



# UNIVERSIDAD SALESIANA

## ESCUELA DE PSICOLOGÍA

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Clave de Incorporación: 1403

**“DETERMINACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE EL USO DE LAS REDES  
SOCIALES EN LÍNEA Y LA PRESENCIA DE DEPRESIÓN EN LOS  
ESTUDIANTES DE LA CARRERAS DE PSICOLOGÍA Y PEDAGOGÍA DE LA  
UNIVERSIDAD SALESIANA”**

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**L I C E N C I A D A E N P S I C O L O G Í A**

P R E S E N T A:

**MARTHA PATRICIA BOJÓRQUEZ HERNÁNDEZ**

DIRECTORA DE TESIS: DRA. MARCELA A. SANDOVAL CANO

CIUDAD DE MÉXICO.

FEBRERO 2022.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Índice

INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO I.....	9
<b>Marco contextual.....</b>	<b>9</b>
Antecedentes del problema. ....	9
Situación problema.....	13
<b>Problema de investigación .....</b>	<b>16</b>
Propósito de la investigación.....	16
Pregunta de investigación.....	16
Definición de los conceptos clave.....	16
Objetivo general. ....	17
Objetivos específicos. ....	17
Alcance de la investigación. ....	18
Relevancia de la realización de la investigación. ....	18
CAPÍTULO II.....	20
<b>Marco teórico.....</b>	<b>20</b>
Redes. ....	20
Redes sociales.....	21
Redes sociales en línea. ....	21
Historia de las redes sociales en línea. ....	22
Funcionamiento de las redes sociales. ....	24
Uso de las redes sociales por parte de los adolescentes y jóvenes. ....	25
Uso de las redes sociales por parte de los jóvenes universitarios.....	26
Cambios que se han generado por el uso de las redes sociales y consecuencias del mismo.....	26
Instagram es tóxica para los adolescentes, Facebook lo sabe y decide minimizar el problema. ....	29
Las cinco redes sociales en línea más utilizadas en el mundo.....	30
Las cinco redes sociales en línea más utilizadas en México.....	30
Las cinco redes sociales en línea más utilizadas por los jóvenes durante 2019. ....	31
Los youtubers con más influencia en México. ....	32
Conclusión.....	33
Depresión.....	35
Depresión en jóvenes. ....	36
Depresión en jóvenes universitarios.....	36
Depresión causada por el uso de redes sociales. ....	37
Conclusión.....	40
CAPÍTULO III.....	42
<b>Metodología.....</b>	<b>42</b>
Enfoque epistemológico-metodológico.....	42
Descripción y justificación del enfoque metodológico cuantitativo. ....	44

Descripción y justificación del alcance de la investigación correlacional. ....	46
Método. ....	46
Hipótesis. ....	46
Hipótesis nula. ....	46
Participantes. ....	47
Contexto.....	47
Instrumentos.....	48
Cuestionario de tiempo de uso de redes sociales en línea. ....	48
Inventario de depresión Beck (B.D.I.).....	48
Materiales. ....	50
Diseño. ....	50
Procedimiento.....	51
Fase preparatoria. ....	51
Fase de aplicación de Instrumentos, recogida de la información. ....	52
Fase analítica. ....	53
Fase informativa.....	53
Registro y análisis de datos. ....	54
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>55</b>
<b>Resultados.....</b>	<b>55</b>
Figura 1. La red social en línea más utilizada por los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA. ....	55
Figura 2. Las redes sociales en línea más utilizadas por los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA. ....	56
Figura 3. Frecuencia con que acceden a las redes sociales en línea los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA. ....	57
Figura 4. Consideración respecto a la necesidad de estar constantemente conectado a las redes sociales en línea. ....	58
Tabla 1. <i>Tiempo de permanencia en las redes sociales por parte de los estudiantes de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA</i> .....	58
Figura 5. Tipo de información que ven los estudiantes de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA cuando se conectan a las redes sociales. ....	59
Figura 6. Situación anímica en que se encontraban los estudiantes de Psicología y Pedagogía cuando hacían uso de las redes sociales en línea.....	60
Figura 7. Clasificación de Beck (presencia de depresión) en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA. ....	61
Figura 8. Comparativo de Clasificación Beck (presencia de depresión) en estudiantes mujeres y hombres de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA. ....	61
Correlación.....	62
<b>Resultados de la Correlación.....</b>	<b>62</b>
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>64</b>
<b>Discusión.....</b>	<b>64</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>67</b>

REFERENCIAS.....	70
ANEXOS .....	77

## **Introducción**

En los últimos años, como una opción virtual de interacción, se ha incrementado el uso de las redes sociales (RRSS), de acuerdo con Meattle (como se citó en Delgado et al., 2016); las redes sociales en línea son “verdaderas comunidades virtuales que permiten a diversos individuos y grupos relacionarse e interactuar socialmente dentro de un sistema común” (San Martín y Mujica, como se citó en Tamayo, García, Quijano, Corrales y Moo, 2012, p. 428).

Según Carballo et al. (2012), autores como Caplan, Engelberb, Sjöberg, Echerburtia, Labrador y Becoña (como se citó en Delgado et al., 2016), indicaron que con el uso constante de las redes sociales en línea se ha modificado la manera de interrelacionarse de las personas; y de esta situación no se han hecho estudios que ayuden a comprender las ventajas y desventajas de estas nuevas formas de interacción.

Al presentar el Internet y el uso de las redes sociales en línea diversas ventajas como: la transmisión de grandes cantidades de información de manera casi instantánea, con un costo relativamente bajo y de fácil acceso, ha contribuido a que las instituciones educativas hagan uso de las mismas para auxiliarse en el proceso de la enseñanza, de acuerdo con Osorio et al. (2014). Dentro de la población, el grupo que participa y está conectado casi toda la jornada a las RRSS es el formado por los adolescentes y jóvenes.

Por otro lado, la depresión es una enfermedad frecuente en todo el mundo y se calcula que afecta a más de 300 millones de personas, puede convertirse en un problema de salud serio, cuando es de larga duración e intensidad moderada a grave, y puede causar gran sufrimiento y alterar las actividades laborales, escolares y familiares. En el peor de los casos

puede llevar al suicidio. Cada año se suicidan cerca de 800,000 personas, y el suicidio es la segunda causa de muertes en el grupo etario de 15 a 29 años [Organización Mundial de la Salud (OMS), 2020, párraf. 6].

De acuerdo con Delgado et al. (2016), debido al incremento en el uso de las redes sociales en línea, algunos estudios han detectado que se están presentando las siguientes situaciones desfavorables: las personas están tendiendo a retraerse, hay incidencia de depresión, parte de los usuarios utiliza el internet y las redes sociales de una manera exagerada llegando a presentar una dependencia a los mismos.

Debido a que el grupo que participa y está conectado casi toda la jornada a las RRSS es el formado por los adolescentes y jóvenes y a que algunos estudios han detectado que hay incidencia de depresión en las personas debido al incremento en el uso de las redes sociales en línea, Delgado et al. (2016), me parece importante determinar la relación entre el uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de psicología y pedagogía de la Universidad Salesiana.

En relación a la forma de abordar el tema, para algunos autores como Delgado et al. (2016), es que han detectado incidencia de depresión debido al incremento en el uso de las redes sociales en línea; por otro lado, Mckenna y Bargh (citados en Moral, 2001, como se citó en Herrera, 2010, p. 11), determinaron que, respecto del grado de depresión experimentada, 2% respondió que el uso de internet había aumentado su grado de depresión, 21% dijo que les había reducido sus sentimientos de depresión, y el resto no reportó ningún efecto sobre la depresión.

El objetivo general de la presente investigación es: “Determinar si existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA”. La forma de abordar la presente investigación parte de la óptica de que “existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA”.

Se realizó un estudio de tipo cuantitativo y de alcance correlacional. La investigación se desarrolló en V capítulos, con los siguientes contenidos:

- Capítulo I: Marco contextual, que contempla los antecedentes del problema y la situación problema.

El problema de investigación, donde se puede consultar el propósito de la investigación, la pregunta de investigación, definición de los conceptos clave, el objetivo general, los objetivos específicos, el alcance de la investigación y la relevancia de la realización de la investigación.

- Capítulo II: Marco teórico, que aborda temas relacionados a: redes, redes sociales, historia de las redes sociales en línea, uso de las redes sociales por parte de los adolescentes, uso de las redes sociales por parte de los jóvenes universitarios, cambios que se han generado por el uso de las redes sociales, las cinco redes sociales más utilizadas en el mundo, las cinco redes sociales más utilizadas en México; asimismo contiene información relativa a la depresión, depresión en jóvenes universitarios y depresión causada por el uso de redes sociales.

- Capítulo III: Metodología, contiene el enfoque epistemológico-metodológico, descripción y justificación del alcance de la investigación, método, hipótesis,



hipótesis nula, participantes, contexto, los instrumentos utilizados, materiales, diseño, procedimiento, fase preparatoria, fase de aplicación de instrumentos, recogida de la información, fase analítica, fase informativa y el registro y análisis de datos.

- Capítulo IV: Resultados
- Capítulo V: Discusión y Conclusiones

También se incluyen tres anexos que contienen los instrumentos utilizados para la investigación.

## Capítulo I

### Marco contextual

#### **Antecedentes del problema.**

Las Redes Sociales y su transformación con el uso de tecnologías digitales es uno de los fenómenos sociales de mayor envergadura en el siglo XXI. De acuerdo con Freeman (como se citó en Tamayo, García, Quijano, Corrales y Moo, 2012, p. 428), “las personas y organizaciones forman comunidades llamadas redes sociales”, las cuales se constituyen en medios de comunicación dentro de la sociedad. Además, es importante considerar como parte de las redes sociales tanto a las personas como a las organizaciones; pues en primera instancia podría creerse que la comunicación en las redes sociales se lleva a cabo solamente entre personas, pero actualmente también las organizaciones se dan a conocer y ofrecen sus servicios en las distintas plataformas digitales.

Hay que mencionar, además, que según San Martín y Mujica (como se citó en Tamayo, García, Quijano, Corrales y Moo, 2012, p. 428), las redes sociales están “basadas en diferentes clases de afinidad, con el fin de intercambiar información, tomar decisiones, ejercer influencia y otras variadas formas de colaboración”. Con el surgimiento de las tecnologías de la información aparecieron las redes sociales en línea, que son “verdaderas comunidades virtuales que permiten a diversos individuos y grupos relacionarse e interactuar socialmente dentro de un sistema común” (San Martín y Mujica, como se citó en Tamayo, García, Quijano, Corrales y Moo, 2012, p. 428). Además, de acuerdo con Meattle (como se citó en Delgado et al., 2016) “las redes sociales, dentro de los espacios de interacción social, constituyen una opción virtual, cuya proliferación en uso se ha incrementado en los últimos años”.

En los sitios de redes sociales (RRSS) se permite crear un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, armar una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y moverse a través de ella, según Boyd y Ellison (como se citó en Tamayo et al., 2012), y esta identidad en línea es accesible a otros, según Young (como se citó en Osorio, Molero, Pérez y Mercader, 2014). Todo lo anterior puede generar algunas desventajas ya que esta información puede ser vista por personas que no se conocen entre sí, o que no se desea que se enteren de dicha información.

Ahora bien, según Facchin (2020), las cinco principales redes sociales del mundo son:

1. *Instagram*, es la plataforma con mayor potencial actualmente y una aplicación móvil fotográfica. Cuenta con más de 1,200 millones de usuarios,
2. *Facebook*, es una de las marcas más grandes y reconocidas. A través de ella se puede contactar con amigos, conocidos y también se comercializan bienes y servicios. Posee más de 2,200 millones de usuarios activos,
3. *Twitter*, cuenta con más de 350 millones de usuarios activos, crece a un ritmo menor del esperado; por lo cual, para incrementar sus usuarios y uso, se ha aumentado a los 280 caracteres originales que caracterizaban a esta red social. Se trata de una red social que permite una visibilidad y viralidad muy directa,
4. *LinkedIn*, es la red más grande para profesionales. Cuenta con más de 290 millones de usuarios activos,
5. *WhatsApp*, es la forma de comunicación digital más usada por casi todos. Con ella se pueden intercambiar mensajes escritos con los contactos telefónicos, enviar videos, audios y hacer llamadas. Se cuenta también con la aplicación para computadoras y Mac.

De acuerdo con Pasquali (2019), las cinco redes sociales que más se utilizaron en México durante ese año fueron:

1. Facebook (99%),
2. WhatsApp (93%),
3. YouTube (82%),
4. Instagram (63%),
5. Twitter (39%).

En México y según la Encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares (Endutih, 2019), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), durante el periodo 2015-2019 los usuarios de internet del grupo de edad de 18 a 24 años fueron de 12,745,118 personas, lo cual representó el 15.8% de un total de 80,626,159 usuarios.

Por otro lado, según Carballo et al. (2012), autores como Caplan, Engelberb, Sjöberg, Echerburitia, Labrador y Becoña (como se citó en Delgado et al., 2016), indicaron que con el uso constante de las redes sociales en línea se ha modificado la manera de interrelacionarse de las personas; por otra parte, de esta situación no se han hecho estudios que ayuden a comprender las ventajas y desventajas de estas nuevas formas de interacción.

El papel que juegan las redes sociales en línea es muy importante ya que permite que las personas puedan estar en comunicación con mucha gente, inclusive, con aquella que se encuentra lejana físicamente. Además, permiten el intercambio de información variada y de manera casi inmediata. Por otro lado, la manera de interactuar de las personas a través de las redes sociales difiere de la forma en que se realiza cara a cara. Esto anterior es porque a través de las redes sociales se puede adoptar otra personalidad diferente a la que verdaderamente se

tiene; de acuerdo con Delgado et al. (2016), no hay tanto compromiso con las relaciones al permitir pláticas efímeras y ausentes de obligación de mantenerlas, etc. A diferencia de una relación presencial en la cual se tendrían que dar las explicaciones y afrontar las consecuencias de las acciones tomadas, en el mundo digital esto es muy flexible y variable. Sin embargo, por otro lado, el hecho de no estar frente a frente puede hacer que la comunicación sea más relajada, que las personas se muestren como son y sin el temor de ser juzgadas y rechazadas. En definitiva, queda por estudiar más a fondo los cambios que se han suscitado en las relaciones sociales a partir del uso de las redes sociales en línea.

Acorde con Delgado et al. (2016), debido al incremento en el uso de las redes sociales en línea, algunos estudios han detectado que se están presentando las siguientes situaciones desfavorables: las personas están tendiendo a retraerse, hay incidencia de depresión, parte de los usuarios utiliza el internet y las redes sociales de una manera exagerada llegando a presentar una dependencia a los mismos.

Ahora bien, la depresión es una “alteración de tipo patológico en el estado de ánimo” (Barradas, Martínez y Daberkow, 2013), en el cual la persona vive sensaciones de abatimiento y desconsuelo profundos, no le motiva ni tiene el vigor para dedicarse a alguna ocupación, inclusive aquellas que forman parte de su rutina diaria (Del Barrio y Carrasco, 2013).

De acuerdo con la investigación llevada a cabo por Tsai, Sunny y Lyn (como se citó en Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala, 2010):

Seis de las personas que entrevistaron dijeron que, si se sentían de mal humor y deprimidos, se conectaban a Internet para remediar su depresión, para lo cual trataban de hablar con alguien, jugar en línea o hacer cosas locas por internet.

Mckenna y Bargh (citados en Moral, 2001, como se citó en Herrera et al., 2010, p. 11), “descubrieron que las personas no creían que el uso de Internet aumentara su estado de soledad o depresión, sino más bien lo contrario.”

Al concluir el estudio después de dos años, los datos que obtuvieron Mckenna et al. (citados en Moral, 2001, como se citó en Herrera, 2010, p. 11), les permitieron determinar que el nivel de soledad había disminuido en 51% de los sujetos, 43% no había experimentado efecto sobre la soledad y únicamente 6% de ellos se sintieron más solos como consecuencia del uso de internet.

Respecto del grado de depresión experimentada, 2% respondió que el uso de internet había aumentado su grado de depresión, 21% dijo que les había reducido sus sentimientos de depresión, y el resto no reportó ningún efecto sobre la depresión (Mckenna y Bargh citados en Moral, 2001, como se citó en Herrera, 2010, p. 11).

### **Situación problema.**

Al ser internet y las redes sociales en línea un importante medio de comunicación en el cual se pueden transmitir grandes cantidades de información de manera casi instantánea, con un costo relativamente bajo y de fácil acceso, ha contribuido a que las instituciones educativas hagan uso de los mismos para auxiliarse en el proceso de la enseñanza (Osorio et al., 2014). En este sentido, dentro de la población, el grupo que está conectado y participa en las RRSS casi toda la jornada es el formado por los adolescentes y jóvenes. En esta tónica, Ahn señala que “los jóvenes usan las redes sociales para relacionarse con los amigos, mediar en las relaciones románticas, organizar grupos sociales, apoyarse unos a otros y desarrollar sus propias identidades” (como se citó en Osorio et al., 2014, p. 586).

Con un nivel elevado de uso de las redes sociales se encuentran los alumnos del nivel superior, varios de sus quehaceres los realizan a través del internet y de las mencionadas redes sociales en línea, de acuerdo con Gómez, Roses y Farías (como se citó en Osorio et al., 2014). Asimismo, los alumnos universitarios buscan tomar parte en los eventos que son anunciados en las plataformas digitales y, a su vez, ellos publicitan sus propios acontecimientos (García, Alonso y Hoyo, como se citó en Osorio et al., 2014).

Según números de las principales cifras del Sistema Educativo Nacional (2018-2019), publicado por la Secretaría de Educación Pública (SEP), la matrícula universitaria en el país con sistema escolarizado fue de 3,610,744 alumnos y en sistema no escolarizado de 641,411 alumnos.

De acuerdo con el reporte titulado *La matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclo escolar seleccionado 2018/2019 del INEGI*, se reportaron 549,417 alumnos inscritos en el nivel superior en la Ciudad de México en sistema escolarizado. Es necesario recalcar que en esta cifra se incluyen alumnos con estudios técnicos o comerciales con preparatoria terminada, alumnos con estudios profesionales (licenciatura, normal superior o equivalente) y alumnos con especialidad, maestría o doctorado.

En relación con el Sistema interactivo de consulta de estadística educativa de la Dirección general de planeación, programación y estadística educativa de la Secretaría de Educación Pública ciclo escolar 2018-2019, el nivel superior en la alcaldía Miguel Hidalgo en la modalidad escolarizada se integra por: 41, 882 alumnos, de los cuales 17, 301 son hombres y 24, 581 son mujeres; asimismo en la modalidad no escolarizada se compone de 5, 323 alumnos, 2, 177 hombres y 3, 146 mujeres. Cabe señalar que el nivel superior se

conforma de: técnico superior, normal licenciatura, licenciatura universitaria tecnológica y posgrado.

El uso del internet trajo muchos beneficios a la vida del hombre, no obstante, se ha detectado que algunas personas lo emplean durante casi todas sus jornadas diarias y descuidan algunas veces sus actividades, dicha situación tiene sus desventajas (Andreu; Cruzado, Matos y Kendall; Echeburúa; Estalló; Goldberg; Luengo; Madrid; Niemz, Griffiths y Banyard; Shapira, Lessign Goldsmith, Szabo, Lazorits, y Gold; Suhail y Bargees; Young; Young y Rodgers; como se citó en García et al., 2008).

El uso y abuso de internet se ha enfocado desde las perspectivas de la psicología y la psiquiatría considerándolo como una adicción, en la cual la persona tiene la necesidad de estar conectado a la red de redes (Brenner, Goldberg, Grohol y Young; como se citó en García et al., 2008):

Algunos factores de riesgo que aumentan la vulnerabilidad a la dependencia o abuso de internet son ciertos déficits personales (baja autoestima e introversión) o en las relaciones sociales (timidez, fobia social), entre otros. (Echeburúa, como se citó en García et al., 2018, p. 132).

Otros resultados de investigaciones desarrolladas al respecto, muestran que el perfil psicosocial de los sujetos que abusan de Internet o hacen un uso patológico es la baja autoestima, los problemas interpersonales (introversión), emocionales (depresión), académicos, familiares y laborales. (Chak y Leung; Clark, Frith y Demi; Davis, Smith, Rodrigue y Pulvers; Morahan-Martin y Schumcher; Petrie y Gunn; Scherer; Wang; Yang; Young y Rodgers; como se citó en García et al., 2018, p. 132).

La investigación se realizó en la Universidad Salesiana México, es una universidad privada, laica y administrada por la Orden Salesiana con orientación católica, tiene turno vespertino donde se imparten diversas licenciaturas, como la licenciatura en Psicología, incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y consta de 8



semestres; la licenciatura en Pedagogía, incorporada a la Secretaría de Educación Pública y consta de 9 cuatrimestres.

Por lo general, los estudiantes de la UNIVERSIDAD SALESIANA son jóvenes de edades entre 18 y 45 años y en su mayoría son de clase socioeconómica media.

## **Problema de investigación**

### **Propósito de la investigación.**

Determinar si existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

### **Pregunta de investigación.**

¿Existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA?

### **Definición de los conceptos clave.**

- Redes sociales: son comunidades formadas por personas y organizaciones (Freeman, como se citó en Tamayo et al., 2012), las cuales están “basadas en diferentes clases de afinidad, con el fin de intercambiar información, tomar decisiones, ejercer influencia y otras variadas formas de colaboración” (San Martín y Mujica; como se citó en Tamayo, García, Quijano, Corrales y Moo, 2012, p. 428).
- Redes sociales en línea: Su aparición se facilitó con las plataformas tecnológicas y son “comunidades virtuales que permiten a diversos individuos y grupos relacionarse e interactuar socialmente dentro de un sistema común” (San Martín y Mujica; como se citó en Tamayo, García, Quijano, Corrales y Moo, 2012, p. 428).

- Depresión: es una “alteración de tipo patológico en el estado de ánimo” (Barradas, Martínez y Daberkow, 2013), en el cual la persona vive sensaciones de abatimiento y desconsuelo profundos, no le motiva ni tiene el vigor para dedicarse a alguna ocupación, inclusive aquellas que forman parte de su rutina diaria (Del Barrio y Carrasco, 2013).
- Estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía: estudiantes activos de las carreras de Psicología y Pedagogía, cuyas edades promedien entre 18 y 24 años.
- Youtuber: Es una persona que crea contenido para YouTube y que, gracias a su carisma y a lo atractivo de sus videos, va ganando más suscriptores, muchos de los cuales consumen sus contenidos regularmente. Estos youtubers son capaces de influenciar a los demás en la toma de decisiones, según Velasco (2018).
- Influencers: Son “youtubers” que cuentan con una gran audiencia y una cantidad considerable de suscriptores, de acuerdo con Velasco (2018).

### **Objetivo general.**

Determinar si existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

### **Objetivos específicos.**

1. Describir el tiempo de uso de las redes sociales en línea por parte de los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.
2. Evaluar el nivel existente de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

### **Alcance de la investigación.**

Se realizó un estudio de tipo cuantitativo y de alcance correlacional. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), fue un estudio cuantitativo porque se midieron con precisión variables, el problema que se planteó se encontraba delimitado, se elaboró una hipótesis, para la recolección de los datos se utilizaron procedimientos estandarizados, los datos se analizaron con métodos estadísticos, se intentó generalizar los resultados encontrados, se utilizó el razonamiento deductivo, se basó en investigaciones previas, se utilizó para consolidar las creencias formuladas en una teoría y se establecieron con exactitud patrones de comportamiento de una población; por otro lado su alcance fue de tipo correlacional, ya que consistió en determinar si existía relación o grado de asociación entre dos o más conceptos o variables, se pudieron realizar predicciones y se cuantificaron las relaciones entre conceptos o variables.

### **Relevancia de la realización de la investigación.**

Las RRSS han modificado la interrelación entre los individuos, de acuerdo con Ellison, Lampe y Steinfield (como se citó en Osorio et al., 2014), provocando que se omita el acercamiento entre los individuos, situación que puede influir en el proceso de socialización de los mismos e incapacitar a las personas para interpretar las señales no verbales que se dan en la comunicación y que un momento dado se podría preferir no tener interacción con las otras personas, según Carballo, Pérez, Espada, Orgilés, y Piqueras (como se citó en Delgado et al., 2016). En el mismo sentido, las relaciones en las redes sociales no tienden a ser permanentes y son más volátiles que las interrelaciones presenciales, ya que el contacto no es cara a cara y muchas veces es de forma anónima, a diferencia de las

comunidades reales donde las implicaciones por entrar y salir son mayores que el que se genera en una comunidad virtual (Delgado et al., 2016).

De acuerdo con García (como se citó en Osorio et al., 2014), la facilidad de acceso a las redes sociales “las convierten en un ámbito susceptible para generar en los usuarios una adicción”. Aunado a esta situación podemos mencionar que las personas tienen acceso a información que en muchos de los casos no es la más adecuada y que puede incitar a actitudes agresivas y que hasta vayan en contra de la ley, así como también se pueden presentar situaciones de hostigamiento. Así como, no deben omitirse peligros con respecto a la privacidad o el riesgo con los usuarios más jóvenes (Caldevilla, como se citó en Osorio et al., 2014). Por lo cual es conveniente que el uso de las redes sociales en línea por parte de los adolescentes sea supervisado por los padres o por algún adulto encargado de la educación del adolescente.

Hay, que mencionar, además, que tanto en el caso de los adolescentes y jóvenes es conveniente que se les impartan pláticas donde se les expliquen los peligros a que están expuestos al usar las redes sociales y se les proporcionen recomendaciones para hacer el mejor uso de las mismas.

En el mismo sentido, algunas investigaciones indican que el uso de internet retrae a las personas y no les permite que convivan con otros individuos, así mismo tiene, repercusiones negativas en el aspecto psíquico de los usuarios, de acuerdo con Valkenburg y Peter (como se citó en Osorio et al., 2014).

## Capítulo II

### Marco teórico

#### Redes.

De acuerdo con Molina (como se citó en Crovi, López, M. y López, R., 2009, p.14), “las redes son un conjunto de relaciones, representadas por líneas o lazos, entre una serie definida de elementos o nodos que permite el análisis de un fenómeno”.

Según Rissoan (2015), los elementos que conforman una red son: los usuarios y las relaciones establecidas entre ellos. Entre más sean los usuarios, el beneficio de la red será mayor, ya que lo que se comparta por este medio llegará a más personas. No servirá mucho cuando un usuario está conectado con pocas personas, ya que sus conocimientos y cualidades no pueden beneficiar a más individuos. De acuerdo con Rissoan (2015, párr. 7):

...el tamaño ideal de la red dependerá de cada uno (algunas personas consideran que tener una red de diez contactos es suficiente, otros dirán que una red comienza a ser interesante a partir de cien contactos). La capacidad de gestionar una red de contactos dependerá del número de contactos, pero también de los métodos utilizados para procesar la información (memorización intelectual, síntesis de mensajes, toma de notas, trabajo posterior, etc.).

Según Requena (1989), la red es un grupo de posiciones ligadas por diversas conexiones, las cuales reúnen ciertos requisitos.

Cada persona está, por así decirlo, en contacto con cierto número de otras personas, algunas de las cuales están en contacto entre sí y otras no. Creo conveniente denominar red a un campo social de este tipo. La imagen que tengo es la de una red de puntos los cuales algunos están unidos por líneas. Los puntos de esta imagen unas veces serán personas y otras, grupos, y las líneas indicarían quiénes interactúan entre sí (Barnes como se citó en Requena, 1989, p. 139).

Por otro lado, Siegfried Frederick Nadel y John Arundel Barnes definieron una red como “un conjunto de lazos que vinculan a los miembros del sistema social a través, y más

allá, de las categorías sociales y los grupos cerrados” (Wellman, como se citó en Faúndez, s.f., p. 13).

### **Redes sociales.**

De acuerdo con Freeman (como se citó en Tamayo, García, Quijano, Corrales y Moo, 2012, p. 428), “las personas y organizaciones forman comunidades llamadas redes sociales”, las cuales se constituyen en medios de comunicación dentro de la sociedad. Además, es importante considerar como parte de las redes sociales tanto a las personas como a las organizaciones; pues en primera instancia podría creerse que la comunicación en las redes sociales se lleva a cabo solamente entre personas, pero actualmente también las organizaciones se dan a conocer y ofrecen sus servicios en las distintas plataformas digitales.

Hay que mencionar, además, que según San Martín y Mujica (como se citó en Tamayo, García, Quijano, Corrales y Moo, 2012, p. 428), las redes sociales están “basadas en diferentes clases de afinidad, con el fin de intercambiar información, tomar decisiones, ejercer influencia y otras variadas formas de colaboración”.

### **Redes sociales en línea.**

Con el surgimiento de las tecnologías de la información aparecieron las redes sociales en línea, que son “verdaderas comunidades virtuales que permiten a diversos individuos y grupos relacionarse e interactuar socialmente dentro de un sistema común” (San Martín y Mujica, como se citó en Tamayo, García, Quijano, Corrales y Moo, 2012, p.428). Además, de acuerdo con Meattle (como se citó en Delgado et al., 2016, p. 57) “las redes sociales, dentro de los espacios de interacción social, constituyen una opción virtual, cuya proliferación en uso se ha incrementado en los últimos años”.

De acuerdo con Rissoan (2015), en la red de redes cada persona puede conformar su propio grupo de contactos y relacionarse a través de él. Son las llamadas redes sociales virtuales: “La red social virtual, y de manera más general, el medio de comunicación social, es la representación de la red social real en un universo virtual, representado principalmente por Internet”. (Rissoan, 2015, párr. 2).

### **Historia de las redes sociales en línea.**

Como mencionó Abajo (2016), las redes sociales se han presentado en las distintas etapas del hombre, mucho antes de que surgiera el internet y han representado un campo de investigación para numerosas personas.

Se debe agregar que se han formulado diversas hipótesis para determinar cómo se interrelacionan los individuos, una de ellas se denomina la “teoría de los seis grados”, la cual fue postulada en 1929 y madurada en los años cincuenta. La idea de esta hipótesis radica en que todas las personas del mundo estamos enlazadas por no más de seis personas o grados.

Con la finalidad de probar esta hipótesis, el psicólogo neoyorquino Stanley Milgram realizó una investigación en la cual eligió de manera aleatoria a diversos sujetos que habitaban en el medio oeste de Estados Unidos, la tarea que debían llevar a cabo consistía en mandar un paquete a través del servicio postal a otro individuo, al cual no conocía y cuyo lugar de residencia se encontraba lejos de ahí. Los únicos datos que se tenían para enviar el paquete eran: nombre, empleo y zona aproximada de residencia. Lo primero que tenían que hacer era determinar qué conocido suyo era más probable que conociera al destinatario del envío. Al principio las personas consideraron que este ejercicio no iba a tener éxito, ya que supusieron que el paquete iba a tener que pasar por cientos de manos antes de llegar a su destino.

Lo curioso fue que para que los envíos llegaran a sus destinos, solo se requirieron que pasaran a través de cinco y siete intermediarios (Abajo, 2016).

Abajo (2016), también menciona que gracias a la red de redes han aparecido varias plataformas a través de las cuales los individuos se pueden comunicar con otros, inclusive con aquellos que se encuentran físicamente lejanos.

De acuerdo con Md, marketingdirecto.com (2011), dentro de las plataformas o sitios de redes sociales que han aparecido en internet a lo largo de estos años, se encuentran las siguientes:

1. 1971: Se envió el primer mail. Los ordenadores protagonistas de este envío estaban uno al lado del otro.
2. 1978: Se intercambiaron BBS (Bulletin Board System) a través de líneas telefónicas con otros usuarios.
3. 1978: Las primeras copias de navegadores de internet se distribuyeron a través de la plataforma Usenet.
4. 1994: Se fundó Geocities, una de las primeras redes sociales de internet. La idea era que los usuarios crearan sus propias páginas web y que las guardaran en determinados barrios (según su contenido).
5. 1995: TheGlobe.com, los usuarios tuvieron la posibilidad de personalizar sus propias experiencias on line y de interactuar con otras personas con intereses similares.
6. 1995: Randy Conrads creó un sitio web de nombre Classmates.com, cuya finalidad era mantener en contacto a antiguos compañeros de la escuela, el instituto y la universidad (Abajo, 2016). El modelo de negocio se basa en contenidos generados por los usuarios y los ingresos por pagos de suscripciones y de publicidad, de acuerdo con *Las principales redes sociales* (n.d.).



7. 1997: Se lanzó AOL Instant Messenger.
8. 1997: Se inauguró el sitio Sexdegrees.com, el cual permitía la creación de perfiles personales y el listado de amigos.
9. 2002: Se lanzó el portal Friendster, pionero en la conexión “on line” de amigos reales. Alcanzó los 3 millones de usuarios en tres meses.
10. 2003: Myspace, ha fomentado la comunicación entre las personas. Este sitio fue creado en un principio como una copia de Friendster por una empresa de marketing digital.
11. 2004: Surgió Facebook, se concibió originalmente para conectar a estudiantes universitarios. Su lanzamiento fue en la Universidad de Harvard y más de la mitad de sus 19,500 estudiantes se suscribieron a ella en el primer mes de funcionamiento.
12. 2006: Se inauguró la red de microblogging Twitter.

En el periodo 2010-2011 las empresas irrumpen en las redes sociales y también en este momento se empiezan a utilizar los teléfonos celulares para ingresar a las redes sociales (Abajo, 2016).

### **Funcionamiento de las redes sociales.**

Las personas al interactuar en las redes sociales pueden dar o no a conocer sus datos personales. Así mismo cada persona puede ir añadiendo los contactos que desee a su red, según Boyd y Ellison (como se citó en Tamayo et al., 2012).

Según Young (como se citó en Osorio, Molero, Pérez y Mercader, 2014), el hecho de que las personalidades en línea puedan ser vistas por otros individuos puede tener sus desventajas ya que esta información puede ser vista por personas que no se conocen o que no se desea que se enteren de dicha información.

En relación con lo anterior, Echeburúa y De Corral (2010), mencionan que algunas de las razones para participar en las redes sociales son: satisfacer la necesidad de ser alguien ante los demás, estar en comunicación con otras personas, entre otras. Asimismo, postulan que el anonimato produce terror, que asusta la soledad y que “las redes sociales son el espantajo que aleja el fantasma de la exclusión: se vuelcan las emociones con la protección que ofrece la pantalla, y se comparte el tiempo libre” (Echeburúa y De Corral, 2010, p. 92).

Las redes sociales en línea son los medios ideales para que las personas tímidas se relacionen con otras, ya que no tienen que experimentar los nervios al estar frente a otra persona; de la misma manera los individuos que son inseguros experimentarán una especie de protección al estar interactuando a través de la pantalla de la computadora o del teléfono celular.

Sumado a lo anterior, Díaz expresa que (como se citó en Osorio et al., 2014) al interactuar a través de las redes sociales las personas muestran facetas de su vida privada, así como sus estados afectivos.

### **Uso de las redes sociales por parte de los adolescentes y jóvenes.**

En este sentido, dentro de la población, el grupo que está conectado y participa en las RRSS casi toda la jornada es el formado por los adolescentes y jóvenes. En esta tónica, Ahn “señala que los jóvenes usan las redes sociales para relacionarse con los amigos, mediar en las relaciones románticas, organizar grupos sociales, apoyarse unos a otros y desarrollar sus propias identidades” (como se citó en Osorio et al., 2014, p. 586).

En México, según la Encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares (Endutih) 2019, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI); durante el periodo 2015-2019, los usuarios de internet del

grupo de edad de 18 a 24 años fueron de 12,745,118 personas, lo cual representó el 15.8% de un total de 80,626,159 usuarios.

### **Uso de las redes sociales por parte de los jóvenes universitarios.**

Al ser internet y las redes sociales en línea un importante medio de comunicación en el cual se pueden transmitir grandes cantidades de información de manera casi instantánea, con un costo relativamente bajo y de fácil acceso, ha contribuido a que las instituciones educativas hagan uso de los mismos para auxiliarse en el proceso de la enseñanza (Osorio et al., 2014).

Con un nivel elevado de uso de las redes sociales se encuentran los alumnos del nivel superior de estudios, por lo mismo varios de sus quehaceres los realizan a través del Internet y de las mencionadas redes sociales en línea, de acuerdo con Gómez, Roses y Farías (como se citó en Osorio et al., 2014). Asimismo, los alumnos universitarios buscan tomar parte en los eventos que son anunciados en las plataformas digitales, y a su vez ellos publicitan sus propios acontecimientos (García, Alonso y Hoyo, como se citó en Osorio et al., 2014).

### **Cambios que se han generado por el uso de las redes sociales y consecuencias del mismo.**

Las RRSS han modificado la interrelación entre los individuos, de acuerdo con Ellison, Lampe y Steinfield (como se citó en Osorio et al., 2014), provocando que se omita el acercamiento entre los individuos, situación que puede influir en el proceso de socialización de los mismos e incapacitar a las personas para interpretar las señales no verbales que se dan en la comunicación y que un momento dado se podría preferir no tener interacción con las otras personas, según Carballo, Pérez, Espada, Orgilés, y Piqueras (como se citó en Delgado et al., 2016).

En el mismo sentido, las relaciones en las redes sociales no tienden a ser permanentes y son más volátiles que las interrelaciones presenciales, ya que el contacto no es cara a cara y muchas veces es de forma anónima, a diferencia de las comunidades reales donde las implicaciones por entrar y salir son mayores que el que se genera en una comunidad virtual (Delgado et al., 2016).

Por otro lado, según Carballo et al., autores como Caplan, Engelberb, Sjöberg, Echerburitia, Labrador y Becoña (como se citó en Delgado et al., 2016) señalaron que con el uso creciente de las redes sociales se ha producido un cambio veloz en el sistema de las relaciones sociales, del cual no se han realizado investigaciones científicas que permitan su comprensión y, por tanto, un mejor manejo de estos avances en las cuestiones interpersonales; así como tampoco se han considerado las consecuencias del uso inadecuado.

De acuerdo con García (como se citó en Osorio et al., 2014), la facilidad de acceso a las redes sociales “las convierten en un ámbito susceptible para generar en los usuarios una adicción”. Aunado a esta situación podemos mencionar que las personas tienen acceso a información que en muchos de los casos no es la más adecuada y que puede incitar a actitudes agresivas y que hasta vayan en contra de la ley, así como también se pueden presentar situaciones de hostigamiento. Así como, no deben omitirse peligros con respecto a la privacidad o el riesgo con los usuarios más jóvenes (Caldevilla, como se citó en Osorio et al., 2014). Por lo cual es conveniente que el uso de las redes sociales en línea por parte de los adolescentes sea supervisado por los padres o por algún adulto encargado de la educación del adolescente.

En el mismo sentido, algunas investigaciones indican que el uso de internet retrae a las personas y no les permite que convivan con otros individuos, así mismo tiene

repercusiones negativas en el aspecto psíquico de los usuarios, de acuerdo con Valkenburg y Peter (como se citó en Osorio et al., 2014).

Acorde con Delgado et al. (2016), debido al incremento en el uso de las redes sociales en línea, algunos estudios han detectado que se están presentando las siguientes situaciones desfavorables: las personas están tendiendo a retraerse, hay incidencia de depresión, parte de los usuarios utiliza el internet y las redes sociales de una manera exagerada llegando a presentar una dependencia a los mismos.

Asimismo, Echeburúa y De Corral (2010) comentan que no es positivo cuando se abusa de la tecnología, ya que esto provoca: aislamiento, ansiedad, afectación de la autoestima y pérdida de control en el sujeto.

Por otro lado, se puede presentar una personalidad falsa y se puede mezclar la información pública con la privada. Asimismo “se fomentan conductas histriónicas y narcisistas” acorde con lo postulado por Echeburúa y De Corral (2010, p. 92). De igual modo, algunas personas pueden mostrar en las redes sociales su “realidad maquillada” con la finalidad de sentirse menos mal por la vida que realmente tienen y entonces presumen las vivencias que les gustaría tener, o puede que, si tengan estas vivencias, pero las personas las magnifican y las llevan hasta el punto de mostrar como si sus vidas fueran perfectas.

De manera análoga, según El Sahili (2015), la gente en Facebook al conocer solo algunos aspectos de la vida de los usuarios es propensa a imaginar los demás aspectos de la vida de la gente que interactúa en la red anteriormente mencionada. Asimismo, es probable que los usuarios al ver lo que las demás personas suben y comparten en la red se sientan desilusionados al no tener ellos esas vivencias. Hay que mencionar, además que este entorno es un caldo propicio para los celos y el resentimiento y que las personas tratarán de

contrarrestar estas sensaciones dando a conocer sus propios éxitos. Ahora bien, las personas van a dar a conocer la mayor parte de las veces las cosas buenas de lo que les acontece y no mencionarán las facetas negativas, ya que no quieren dar una mala imagen (El Sahili, 2015).

**Instagram es tóxica para los adolescentes, Facebook lo sabe y decide minimizar el problema.**

De acuerdo con Márquez (2021), en Instagram se pueden observar personas con cuerpos y rostros perfectos, vestidos a la última moda, con un tipo de vida aparentemente ideal, ya que solamente se comparten los mejores momentos y si a esto se le añade el algoritmo adictivo; puede generar que al observarlo el o la adolescente quiera imitarlos, y esto puede llevarlos a caer en trastornos alimenticios y del estado de ánimo, lo cual es un problema importante. En este sentido, también Facebook ha realizado estudios sobre cómo Instagram afecta a sus usuarios y los resultados han mostrado que principalmente este daño recae en los jóvenes. El 32% de las chicas adolescentes mencionaron que, si se sentían mal respecto a sus cuerpos, al entrar en Instagram se sentían peor. Los problemas de imagen corporal empeoran en una de cada tres adolescentes. Asimismo, se observó que, aunque las personas querían pasar menos tiempo en Instagram, carecían del autocontrol para hacerlo.

### **Las cinco redes sociales en línea más utilizadas en el mundo.**

Según Facchin. (2020), las cinco principales redes sociales del mundo son:

1. Instagram es la plataforma con mayor potencial actualmente y una aplicación móvil fotográfica. Cuenta con más de 1,200 millones de usuarios,
2. Facebook es una de las marcas más grandes y reconocidas. A través de ella se puede contactar con amigos, conocidos y también para vender bienes y servicios. Posee más de 2,200 millones de usuarios activos,
3. Twitter cuenta con más de 350 millones de usuarios activos, crece a un ritmo menor del esperado; por lo cual, para incrementar sus usuarios y uso, se ha aumentado a los 280 caracteres. Se trata de una red social de comunicación muy directa que permite una visibilidad y viralidad muy directa,
4. LinkedIn es la red más grande para profesionales. Cuenta con más de 290 millones de usuarios activos,
5. WhatsApp es la forma de comunicación digital más usada por casi todos. Con ella se pueden intercambiar mensajes escritos con los contactos telefónicos, enviar videos, audios y hacer llamadas. Se cuenta también con la aplicación para computadoras y Mac.

### **Las cinco redes sociales en línea más utilizadas en México.**

De acuerdo con Pasquali (2019), las cinco redes sociales que más se utilizaron en México durante ese año fueron:

1. Facebook (99%),
2. WhatsApp (93%),
3. YouTube (82%),

4. Instagram (63%),
5. Twitter (39%).

### **Las cinco redes sociales en línea más utilizadas por los jóvenes durante 2019.**

Según Gulupa digital (n.d.), las cinco redes sociales en línea más utilizadas por los jóvenes en el mundo son:

1. Facebook,
2. YouTube, el titán de los videos con 1,900 millones de usuarios activos mensuales, su éxito se debe a que se pueden ver videos de casi cualquier tema: tutoriales, reseñas, música, series, películas, debates, entre otros. Por otra parte, YouTube les permite a los usuarios realizar y subir videos y con las suficientes visualizaciones generar ingresos.

Esta última función ha impulsado la formación de “youtubers”, que son las personas que publican videos y viven de ellos, siendo éstos los que han causado que cada vez más personas ingresen a esta plataforma,

3. Instagram,
4. Tik Tok, es una red social nueva que alcanzó el año anterior 500 millones de usuarios activos mensuales. Esta plataforma permite montar videos cortos, principalmente musicales y de lip synch. Es una red social muy utilizada por jóvenes entre 14 y 25 años y los países donde es más usada es en los países asiáticos, Estados Unidos, incrementándose su uso en los países latinoamericanos,
5. Twitter.



## **Los youtubers con más influencia en México.**

Según Velasco (2018), un “youtuber” es una persona que crea contenido para YouTube y que, gracias a su carisma y a lo atractivo de sus videos, va ganando más suscriptores, muchos de los cuales consumen sus contenidos regularmente. Estos youtubers son capaces de influenciar a los demás en la toma de decisiones. Los youtubers que cuentan con una gran audiencia y una cantidad considerable de suscriptores son denominados *influencers*.

Dentro de los *influencers* en YouTube con más suscriptores en México están:

- Badabún: Es el canal más famoso en youtube por generar contenido de entretenimiento. Cuenta con 39,003, 595 suscriptores. Fue creado en octubre de 2014. Es una red que cuenta con la colaboración de varios influencers (Kim Shantal, Malcriados, Carlos Rizo, etc.).
- Yuya: Tiene contenido sobre tutoriales de maquillaje, hazlo tú mismo y recomendaciones sobre belleza y moda, cuenta con 23,647,266 suscriptores. Se unió a YouTube en septiembre de 2009.
- Mariabiand Castrejón Castañeda es la *influencer* con más suscriptores en YouTube en México.
- Luisito Comunica: Sus videos tratan de sus recorridos por el mundo, conociendo la cultura de otros países y su gastronomía, también expone temas sociales que se viven en otros países. Cuenta con 23, 346, 615 suscriptores, el canal fue creado en abril de 2012,
- Los Polinesios: En sus videos promueven la unión familiar y la importancia de la educación. Comparten videos de sus viajes y momentos personales, cuenta con 18,870,

017 suscriptores, el canal fue creado en diciembre de 2012 y su audiencia principalmente es de América Latina, E.U.A. y España.

Los tres hermanos Velázquez Espinoza (Lesslie, Karen y Rafael) recibieron el premio “Embajadores de la iniciativa por los jóvenes”, por su aportación a la educación de los jóvenes de Latino América,

- Kimberly Loaiza: El contenido generalmente es de entretenimiento. Cuenta con 17,814, 901 suscriptores. El canal fue creado en noviembre de 2016.

Kimberly ganó el premio WIAW (MTV Millennial Awards), Ícono del año (2018) y el premio Eres a mejor Influencer Mujer (2019).

### **Conclusión.**

1. Las redes sociales en línea son unos importantes medios de comunicación para las personas y organizaciones, que les permite estar en contacto sin importar la distancia en que se encuentren.
2. Dentro de las razones para participar en las redes sociales se encuentran que las personas quieren ser alguien ante los demás.
3. Una desventaja que se presenta por el uso de las redes sociales en línea, está el hecho de que la información personal de los usuarios de las redes sociales pueda ser vista por individuos a los que no se conocen o que no se desea que se enteren de dichos datos.
4. Los adolescentes y jóvenes son el grupo que está conectado y participa en las redes sociales casi toda la jornada.

5. A través de las redes sociales se pueden transmitir grandes cantidades de información casi de manera instantánea, debido a esto las instituciones educativas se auxilian de las mismas para el proceso de la enseñanza.
6. Los alumnos del nivel superior de estudios presentan un nivel elevado de uso de las redes sociales ya que varios de sus quehaceres los realizan a través de las mismas y del internet.
7. Por el incremento en el uso de las redes sociales en línea se están presentando las siguientes situaciones desfavorables: las personas tienden a retraerse, hay incidencia de depresión, y parte de los usuarios están utilizando el internet y las redes sociales de una manera exagerada llegando a presentar una dependencia a los mismos.

## **Depresión.**

La depresión es una enfermedad frecuente en todo el mundo y se calcula que afecta a más de 300 millones de personas, puede convertirse en un problema de salud serio, cuando es de larga duración e intensidad moderada a grave, y puede causar gran sufrimiento y alterar las actividades laborales, escolares y familiares. En el peor de los casos puede llevar al suicidio. Cada año se suicidan cerca de 800,000 personas, y el suicidio es la segunda causa de muertes en el grupo etario de 15 a 29 años [Organización Mundial de la Salud (OMS), 2020, párraf. 6].

La depresión es una “alteración de tipo patológico en el estado de ánimo” (Barradas, Martínez y Daberkow, 2013), en el cual la persona vive sensaciones de abatimiento y desconsuelo profundos, no le motiva ni tiene el vigor para dedicarse a alguna ocupación, inclusive aquellas que forman parte de su rutina diaria (Del Barrio y Carrasco, 2013).

En las investigaciones realizadas sobre la depresión se ha encontrado que “existen factores genéticos y psicosociales que interrelacionados actúan como desencadenantes o mantenedores de la depresión. Aunque en algunos casos existe un componente genético, en otros, prima la configuración psicológica que el individuo tenga” (Arrivillaga, Cortés, Goicochea y Lozano, 2004, p. 18).

Se debe agregar que, de acuerdo con la OMS, (2020):

La depresión es el resultado de interacciones complejas entre factores sociales, psicológicos y biológicos. Las personas que han pasado por circunstancias vitales adversas (desempleo, luto, traumatismos psicológicos) tienen más probabilidades de sufrir depresión. A su vez, la depresión puede generar más estrés y disfunción, y empeorar la situación vital de la persona afectada y, por consiguiente, la propia depresión.

Hay relación entre la depresión y la salud física; así, por ejemplo, las enfermedades cardiovasculares pueden producir depresión, y viceversa. (párraf. 14 y 15)

### **Depresión en jóvenes.**

De acuerdo con Osornio y Palomino (2009), el joven estudiante se percibe útil o inútil en la escuela, dependiendo de si su desempeño en la misma es bueno o no. Si su desempeño escolar no es el adecuado el estudiante puede sufrir depresión y al estar deprimido no podrá desempeñarse con éxito en los estudios; lo cual se convierte en un círculo vicioso. Asimismo, se considera que otros factores que intervienen para la presencia de depresión son: conflictos con los maestros (cómo ejerza el poder, estilo de enseñanza, obstáculos en la interrelación, que el maestro no sea justo para calificar), también se pueden mencionar jornadas largas y con muchas materias; así como hábitos escolares deficientes en los estudiantes se convierten en generadores de depresión.

En México, según la Encuesta integrantes del hogar de 7 años y más por condición de sentimientos de depresión según grandes grupos de edad, 2014, 2015 y 2017, elaborada por el INEGI; durante el periodo 2017, los integrantes del grupo de edad de 15 a 29 años que se sintieron deprimidos diariamente fueron 413, 180 personas; de un total de 31, 317, 763; lo cual representó el 1.32 %; y los integrantes del grupo de edad de 15 a 29 años que se sintieron deprimidos mensualmente fueron 895, 966 personas; de un total de 31, 317, 763; representando un 2.86%.

### **Depresión en jóvenes universitarios.**

Hay mayor incidencia de depresión y ansiedad en los estudiantes de nivel superior en comparación con las demás personas de la sociedad, de acuerdo con investigaciones realizadas (Arrieta, Díaz y González, 2014). Esta situación se estaría generando ya que el joven para concluir exitosamente sus estudios necesita hacer uso de múltiples capacidades (Juárez, 2019). Asimismo, según Zernik, Giménez, Mora y Almirón, autores como Manelic y

Ortega (como se citó en Juárez, 2019), los universitarios atraviesan por múltiples situaciones problemáticas como son: no tener el suficiente dinero para solventar sus estudios y necesidades, el venir a radicar solo a otro lugar para poder continuar con su formación, el estar sometido a la presión de cumplir con los numerosos deberes escolares y obtener buenas notas.

Además, según Arrieta et al. (2014), es importante tomar en cuenta que varios de los alumnos del nivel superior se encuentran viviendo la etapa de la adolescencia tardía, en la cual experimentarán una transformación en los aspectos físico, psíquico, emocional e intelectual, los cuales son menester que los encare para que logre una integración y maduración como persona. Es necesario que en esta fase se establezcan hábitos sanos, de tal manera que estos sirvan para proteger al joven de futuros problemas psicológicos. Esto es muy importante ya que se encontró que personas que tuvieron depresión en la adolescencia, al crecer sufrieron en mayor medida trastorno depresivo mayor. Se debe agregar que “la autoestima baja, el estrés constante o un afrontamiento inhábil son factores que se asocian a la depresión” (Osornio y Palomino, 2009, p. 1).

### **Depresión causada por el uso de redes sociales.**

De acuerdo con la investigación llevada a cabo por Tsai, Sunny y Lyn (como se citó en Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala, 2010, p. 11):

Seis de las personas que entrevistaron dijeron que, si se sentían de mal humor y deprimidos, se conectaban a internet para remediar su depresión, para lo cual trataban de hablar con alguien, jugar en línea o hacer cosas locas por internet.

Mckenna y Bargh (citados en Moral, 2001, como se citó en Herrera et al., 2010, p. 11), “descubrieron que las personas no creían que el uso de Internet aumentara su estado de soledad o depresión, sino más bien lo contrario”.

Al concluir el estudio después de dos años, los datos que obtuvieron Mckenna et al. (citados en Moral, 2001, como se citó en Herrera, 2010, p. 11), les permitieron determinar que el nivel de soledad había disminuido en 51% de los sujetos, 43% no había experimentado efecto sobre la soledad y únicamente 6% de ellos se sintieron más solos como consecuencia del uso de internet.

Respecto del grado de depresión experimentada, 2% respondió que el uso de internet había aumentado su grado de depresión, 21% dijo que les había reducido sus sentimientos de depresión, y el resto no reportó ningún efecto sobre la depresión (Mckenna y Bargh citados en Moral, 2001, como se citó en Herrera, 2010, p. 11).

Por otro lado, Padilla y Ortega (2017), realizaron un estudio de tipo correlacional de corte transversal, el cual se llevó a cabo en una universidad de Lima Norte con la finalidad de determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la sintomatología depresiva en estudiantes de psicología; para dicho estudio se utilizó el paquete estadístico STATA, el Chi cuadrado en el análisis de las variables categóricas y se aplicaron los siguientes instrumentos: Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) y el Inventario de Depresión de Beck-Adaptado (BDI-IIA). Para dicha investigación se utilizó una muestra de 262 estudiantes universitarios de la carrera de psicología seleccionados con un muestreo no probabilístico.

Se obtuvieron los siguientes resultados: un 38.3% de los encuestados obtuvo un nivel muy alto de adicción a las redes y presentó un nivel severo de sintomatología depresiva. Se

constató una correlación significativa entre las dimensiones de adicción a redes sociales y la sintomatología depresiva. Asimismo, se determinó que cursar un ciclo de estudio inicial estuvo asociado a la sintomatología depresiva severa. Hay que mencionar, además como explicaron Padilla y Ortega (2017), que la población universitaria estudiada pudo haber utilizado las redes sociales para cubrir la baja autoestima, compensar la carencia de habilidades sociales y el aislamiento asociado a la sintomatología depresiva; esto último es interesante porque entonces algunas personas que ya tienen depresión pueden hacer uso de las redes sociales para disminuir su malestar.

En el mismo sentido, Sada (2011), organizó un estudio con 200 estudiantes de una universidad privada de la Ciudad de México, a los cuales se les aplicó la escala de adicción a internet de Young para valorar la presencia de adicción a internet, así como el inventario de depresión de Beck para evaluar el número de estudiantes con depresión. Como resultado de dicho análisis se determinó que existe una asociación significativa entre la presencia de adicción a internet y depresión; además se observó que los estudiantes que tienen adicción por internet tienen hasta casi cuatro veces más riesgo de deprimirse que los jóvenes que no son adictos a internet. Por otro lado, se encontró como factor protector independiente para causar una depresión el uso de internet con fines laborales o escolares. Como se ha dicho, la presencia de adicción a las redes o a Internet es un factor importante para la existencia de depresión.

Por otra parte, Herrera et al. (2010), indagaron acerca de la adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales; para lo cual utilizaron un diseño no experimental de tipo transversal en el cual se tuvo una muestra de 60 estudiantes de nivel licenciatura; a los cuales se les aplicó el Cuestionario de adicción a



Facebook para jóvenes con el objeto de determinar la presencia o no de adicción; asimismo se utilizó el Cuestionario de evaluación de la autoestima para alumnos de enseñanza secundaria (Gómez, 1998 como se citó en Herrera et al., 2010); por otro lado, las habilidades sociales se midieron con el Cuestionario de evaluación de dificultades interpersonales en la adolescencia (CEDIA), con la finalidad de detectar el nivel de dificultad que presentan los adolescentes de 13 a 19 años en sus relaciones con otras personas y por último la depresión se midió con la Escala de depresión geriátrica (GDS). Como resultado de este estudio se observó que los adictos a Facebook son más propensos a la depresión, a ser menos asertivos, a tener relaciones de menor calidad y más dificultades para hablar en público; en comparación con los no adictos a Facebook. De igual manera, se constató que los adictos a Facebook tienen una mayor tendencia a tener baja autoestima, al contrario de los no adictos los cuales puntuaron más alto en este concepto (Herrera et al., 2010).

### **Conclusión.**

1. La depresión es un problema de salud muy importante, ya que afecta a más de 300 millones de personas en el mundo y con el cual las personas se sienten abatidas y desconsoladas y no tienen las ganas ni el vigor para realizar sus actividades.
2. Debido a las afectaciones mencionadas anteriormente, es necesario que la depresión se detecte y atienda lo más tempranamente posible y en el caso de los jóvenes es muy importante, ya que se encontró que personas que en la adolescencia presentaron depresión, al crecer desarrollaron en mayor medida el trastorno depresivo mayor.
3. Dentro de las causas de la depresión existen factores genéticos y psicosociales que interrelacionados actúan como desencadenantes o mantenedores de la depresión.

4. La configuración psicológica que el individuo tenga, también juega un papel importante para el desarrollo de la depresión.
5. Dentro de los estudiantes del nivel superior hay una mayor presencia de depresión y ansiedad en comparación con las demás personas de la sociedad, debido a que el joven para concluir exitosamente sus estudios necesita hacer uso de múltiples capacidades, además de tener que enfrentarse a diversas situaciones problemáticas.
6. Si el desempeño académico del estudiante no es el adecuado, puede sufrir depresión y al estar deprimido no podrá desempeñarse con éxito en los estudios; lo cual se convierte en un círculo vicioso.
7. Existe una correlación significativa entre la adicción a las redes sociales y la presencia de depresión.
8. Debido a lo mencionado anteriormente, y a que el joven universitario necesita hacer uso de las redes sociales en línea, es importante conocer cuál es el tiempo de uso de las mismas que no causará depresión en los jóvenes universitarios.

## Capítulo III

### Metodología

#### **Enfoque epistemológico-metodológico.**

El paradigma positivista también denominado cuantitativo fue el que se siguió en la presente investigación; conforme a Entrevalors (s. f.), dicho paradigma defiende los siguientes supuestos:

- El mundo natural tiene existencia propia, independientemente de quien lo estudia; en este caso el tiempo de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA, así como la posible presencia de depresión en los mismos, existió en el mundo real; no dependió de quién lo estudió.
- El método de la ciencia es descriptivo, según Abagnaro (como se citó en Meza, s. f.), la ciencia describe los hechos y muestra las relaciones constantes entre los hechos; lo cual se traduce en leyes que permiten explicar, predecir y controlar los fenómenos del mundo natural y estas leyes pueden ser descubiertas y descritas de manera objetiva y libre de valor por los investigadores con métodos adecuados (Entrevalors, s. f.); por lo que respecta al presente estudio se describió la manera en que se dio el tiempo de uso de las redes sociales en línea; así como se evaluó si los estudiantes presentaron depresión por el uso de las mismas; esto con la finalidad de buscar una relación constante entre estas dos variables.
- El resultado que se obtiene se considera objetivo y factual, se basa en la experiencia y es válido para todos los tiempos y lugares, con independencia de quien los descubre.

De conformidad con Dobles, Zúñiga y García (como se citó en Meza, s. f.), el positivismo acepta que solo las ciencias empíricas son fuente aceptable de conocimiento; en el caso de la investigación que nos atañe, la única forma que tuvimos para determinar si existía relación entre el tiempo de uso de redes sociales en línea y la presencia de depresión en estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA, fue a través de la aplicación del cuestionario para describir el tiempo de uso de las redes sociales en línea por parte de los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA; así como la administración del Inventario de Beck para evaluar la presencia de depresión en los estudiantes anteriormente mencionados.

Asimismo, Dobles, Zúñiga y García (como se citó en Meza, s. f.), postula que en el positivismo:

- El sujeto descubre el conocimiento: en este estudio el investigador encontró la relación que guarda el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.
- El sujeto tiene acceso a la realidad mediante los sentidos, la razón y los instrumentos que utilice, en esta investigación el investigador conoció a través de sus sentidos el tiempo de uso de las redes sociales en línea, así como de la presencia de depresión en los estudiantes; las cuales analizó por medio de la razón.

### **Descripción y justificación del enfoque metodológico cuantitativo.**

Por otra parte, en este trabajo se utilizó el enfoque de investigación de tipo cuantitativo, el cual conforme a Hernández, Fernández y Baptista (2014), fue un conjunto de procesos de tipo secuencial y probatorio, en el cual el orden fue riguroso, como en el caso de esta investigación la cual se desarrolló conforme a las fases establecidas previamente, además partió de una idea que era la de determinar si existía relación entre el uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en estudiantes universitarios y, una vez delimitada, se estableció que este fenómeno se investigaría en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA; posteriormente se formularon el objetivo general y los objetivos específicos, así como la pregunta de investigación, además el investigador(a) revisó la literatura referente a lo que se ha indagado anteriormente sobre el tema y construyó un marco teórico (la teoría que habría de guiar su estudio), es así que examinó la literatura relativa al uso de redes sociales en línea por parte de jóvenes y jóvenes universitarios, también la correspondiente a la depresión, depresión en jóvenes universitarios y depresión en jóvenes universitarios por uso de redes sociales en línea; de manera que se formuló el marco teórico, del cual derivó una hipótesis (la cual se generó antes de recolectar los datos) y la sometió a prueba mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados; hecho lo cual entonces se midieron las variables en un contexto establecido, se analizaron las mediciones obtenidas con métodos estadísticos, y se formularon conclusiones respecto de la hipótesis. Si los resultados corroboraron la hipótesis, se aportó evidencia a su favor, si se contradijeron o se negaron, entonces se descartaron en busca de mejores explicaciones y nuevas hipótesis.

Por otra parte, la investigación cuantitativa tuvo las siguientes características:

1. Fue necesario medir y dar valores a los problemas de investigación; por lo que respecta a este estudio fue fundamental que se cuantificaran las variables correspondientes al tiempo de uso de las redes sociales en línea por parte de los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA y por otro lado la presencia de depresión en los mismos.
2. La recolección de los datos se fundamentó en la medición, se midieron las variables contenidas en las hipótesis. Dicha recolección se llevó a cabo utilizando procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica. Como producto de esa medición se obtuvieron valores o cantidades, los cuales se analizaron con métodos estadísticos.
3. Se trató de que en el proceso se tuviera el mayor control para conseguir que otras posibles explicaciones, distintas a la propuesta del estudio (hipótesis), se descartaran y se excluyera la incertidumbre y minimizara el error.
4. Los análisis cuantitativos se interpretaron a la luz de las predicciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría). La interpretación constituyó una explicación de cómo los resultados encajaron en el conocimiento existente (Creswell, como se citó en Hernández, Fernández y Baptista, 2014).
5. Con el estudio cuantitativo se pretendió confirmar y predecir el fenómeno investigado, buscando regularidades y relaciones causales entre los elementos; por lo cual la meta principal fue la elaboración y demostración de teorías.

### **Descripción y justificación del alcance de la investigación correlacional.**

De conformidad con Hernández et al. (2014), su alcance fue de tipo correlacional, ya que consistió en determinar si existía relación o grado de asociación entre dos o más conceptos o variables; en el caso de esta investigación se buscó determinar si existía relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

Para evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, en este estudio primero se midió cada una de éstas y después se cuantificaron, analizaron y establecieron las vinculaciones. Tal correlación se sustentó en una hipótesis sometida a prueba; en cuanto al presente estudio primero se midió el tiempo de uso de las redes sociales en línea y posteriormente se evaluó la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

#### **Método.**

##### Hipótesis.

H=Existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

##### Hipótesis nula.

H<sub>0</sub>=No existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

### ***Participantes.***

Participaron estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA, 45 mujeres y 8 hombres.

Los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía fueron jóvenes cuyas edades se encontraban entre los 19 y los 30 años y cuyo promedio de edad de los estudiantes fue de 22.79 años. Asimismo, los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía pertenecen a la clase socioeconómica media.

Para efectos de la investigación se envió el Cuestionario de tiempo de uso de las redes sociales en línea, a la totalidad de los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA. El número de estudiantes de Psicología que contestaron el Cuestionario fue de 41 y 12 estudiantes de Pedagogía.

### ***Contexto.***

Se había planeado aplicar los instrumentos de medición y evaluación en los salones de las carreras de Psicología y de Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA, pero lo anterior no fue posible debido a la pandemia del SARS-CoV-2 (COVID-19); por lo cual se suspendieron las clases presenciales, por esta razón se decidió aplicar los instrumentos vía electrónica. Para esto se solicitó a la Coordinadora de las carreras de Psicología y Pedagogía el permiso para realizar la aplicación de los instrumentos vía electrónica, una vez obtenido dicho permiso la Coordinadora de las carreras de Psicología y Pedagogía les envió un correo electrónico a los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA, en el cual les solicitó que contestaran el Cuestionario de tiempo de uso de las redes sociales en línea, así mismo la Coordinadora les adjuntó la liga de dicho cuestionario.



### ***Instrumentos.***

#### *Cuestionario de tiempo de uso de redes sociales en línea.*

Es un cuestionario diseñado para conocer el tiempo de uso de las redes sociales en línea que hacen los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA, fue elaborado por la investigadora para el uso del mismo en la presente investigación.

El presente cuestionario es de autoadministración, consta de 12 preguntas (Ver anexo 1).

#### *Inventario de depresión Beck (B.D.I.).*

Fue desarrollado inicialmente por Beck, et. al. (1961), como una escala heteroaplicada de 21 ítems, conteniendo cada ítem varias frases autoevaluativas que el entrevistador leía a cada paciente para que éste escogiese la que mejor describiera su situación; con posterioridad su uso se ha generalizado como escala autoaplicada para evaluar la intensidad sintomática de la depresión. Esta versión fue adaptada al castellano y validada por Conde et al. (1975). Asimismo, en 1979 Beck et al. dieron a conocer una nueva versión revisada de su inventario, adaptada y traducida al castellano por Vázquez y Sanz (1991), siendo ésta la más utilizada en la actualidad; en esta versión de 1979 se sistematizaron cuatro alternativas de respuesta para cada ítem que evaluaba la intensidad del síntoma y que se presentaban ordenadas de menor a mayor gravedad. El marco temporal hacía referencia al momento actual y a la semana previa. De igual manera, el rango de la puntuación obtenida fue de 0-63 puntos. El objetivo del BDI era cuantificar la sintomatología, no proporcionar un diagnóstico.

Los puntos de corte usualmente aceptados para graduar la intensidad/severidad son:

- No depresión 0-9 puntos
- Depresión leve 10-18 puntos
- Depresión moderada 19-29 puntos
- Depresión grave mayor o = 30 puntos

Hay que mencionar, además que en 1996 los mismos autores presentaron una nueva revisión del instrumento, el Beck Depression Inventory-II o BDI-II del que no se dispone por el momento adaptación y validación al castellano. En consonancia con esto, Jurado et al. (1998), menciona que el BDI es uno de los instrumentos más utilizados a nivel mundial para medir la severidad de los síntomas de depresión en muestras clínicas y no clínicas. Asimismo, comenta que las propiedades psicométricas del BDI han sido reportadas por Beck, Steer y Garbin en un artículo completo donde se integra la investigación que se ha realizado con este instrumento, concluyendo que el valor promedio del coeficiente alfa para muestras clínicas es de 0.86 y para muestras no clínicas es de 0.81, la estabilidad temporal, test-retest ha sido probada en intervalos de una semana de aplicación o más tiempo, el BDI representa un síndrome general de depresión que se puede dividir en tres factores altamente intercorrelacionados: actitudes negativas hacia sí mismo, deterioro del rendimiento y alteración somática. Beck, Steer y Garbin mencionan que es importante la correcta identificación de la composición factorial del BDI debido a que se utiliza para detectar y evaluar la depresión en pacientes con problemas médicos y en pacientes psiquiátricos cuyos síntomas pueden ser atribuidos al abuso de sustancias o la enfermedad. De igual forma consideran que el BDI discrimina entre subtipos de depresión y diferencia a ésta de la ansiedad (Ver anexo 2).

### ***Materiales.***

Se utilizaron la computadora, el correo electrónico y la conexión de Internet para enviar el Cuestionario de tiempo de uso de las redes sociales en línea a los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

### ***Diseño.***

De conformidad con Hernández et al. (2014), el diseño de investigación fue no experimental correlacional, ya que se realizó sin manipular deliberadamente las variables, es decir, no se hizo variar en forma intencional una variable para ver su efecto sobre la otra variable. En el caso de la presente investigación se trabajó con las siguientes variables:

- Tiempo de uso de las redes sociales en línea.
- Presencia de depresión en estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

Ninguna de las variables mencionadas anteriormente se manipuló, en el caso del tiempo de uso de las redes sociales en línea, simplemente se describió el uso de las mismas y se midió el tiempo, y en el caso de la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA se procedió a evaluar la existencia de la misma.

Por otra parte, el tipo de investigación también fue no experimental transeccional o transversal, ya que se recolectaron los datos en un solo momento, y su propósito fue describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento determinado. En el presente estudio se recolectaron los datos a través del Cuestionario de tiempo de uso de las redes sociales en línea y el Inventario Beck para la depresión, los cuales se cargaron en OneDrive en un solo instrumento con el

nombre de Cuestionario de tiempo de uso de redes sociales en línea, y éste lo envió la Coordinadora de las carreras de Psicología y Pedagogía a los estudiantes por medio de un correo electrónico y con la liga de dicho cuestionario. Y posteriormente se analizó el tiempo de uso de las redes sociales en línea por parte de los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía y la incidencia de depresión en los mismos y se buscó determinar si estas dos variables estaban interrelacionadas.

La investigación constó de cuatro fases:

1. Fase preparatoria.
2. Fase de aplicación de Instrumentos, recogida de la información.
3. Fase analítica.
4. Fase informativa.

### ***Procedimiento.***

#### *Fase preparatoria.*

- Se realizó la revisión de la literatura en libros impresos, revistas electrónicas, libros digitales y en Internet referente al uso de las redes sociales en línea por parte de jóvenes y jóvenes universitarios, también la correspondiente a la depresión, depresión en jóvenes universitarios y depresión en jóvenes universitarios por uso de redes sociales en línea; de manera que se formuló el marco teórico, el cual sirvió de base para fundamentar la investigación.
- Se elaboró el Cuestionario de tiempo de uso de las redes sociales en línea.
- Se obtuvo el Inventario de Depresión de Beck.

- Se unieron los dos instrumentos mencionados anteriormente y se capturaron en OneDrive (es un servicio de almacenamiento electrónico) con el nombre de Cuestionario de tiempo de uso de las redes sociales en línea.

*Fase de aplicación de Instrumentos, recogida de la información.*

- Se solicitó a la Coordinadora de la carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA el permiso para aplicar vía electrónica el Cuestionario de tiempo de uso de las redes sociales en línea a los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía; una vez obtenida la autorización se le requirió a la Coordinadora de la carreras anteriormente mencionadas que les solicitara a los estudiantes que contestaran el Cuestionario de tiempo de uso de las redes sociales en línea, para lo cual la Coordinadora les envió un correo electrónico con dicha solicitud y les adjuntó la liga del cuestionario.
- Se recibieron pocas respuestas por parte de los estudiantes por lo cual se le solicitó a la Coordinadora que les volviera a recordar a los estudiantes que contestaran el Cuestionario de tiempo de uso de redes sociales en línea.
- No hubo respuesta por parte de los estudiantes por lo cual la Coordinadora le comentó a la investigadora que grabara un video donde les solicitara a los estudiantes que la apoyaran contestando el cuestionario. La Coordinadora envió el video, pero tampoco hubo respuesta por parte de los estudiantes.
- La investigadora recibió el apoyo de dos profesores de las carreras de Psicología y Pedagogía quienes les solicitaron a los estudiantes que por favor contestaran el cuestionario.
- Por fin se recibieron varios cuestionarios contestados por parte de los estudiantes.

- Una vez recibidos los instrumentos contestados por parte de los estudiantes, se procedió a descargarlos del OneDrive.

*Fase analítica.*

- Se llevó a cabo la codificación de los ítems que integran el Cuestionario de tiempo de uso de las redes sociales en línea, de cada uno de los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía.
- Para el procesamiento de datos se utilizó el programa computarizado de análisis estadístico, de nombre SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Para lo cual, primero se realizó el llenado de la vista de las variables; obteniéndose dos pantallas: a) vista de las variables (variable view) y b) vista de los datos (data view).
- Se capturaron los valores registrados en los Cuestionarios de tiempo de uso de las redes sociales en línea en el sistema SPSS y se creó un archivo matriz, con el cual se trabajó.
- Se realizó una revisión de los datos capturados para detectar si hubo errores de codificación y si fue así corregirlos.
- Se procesaron los resultados a través del SPSS.

*Fase informativa.*

Debido a la pandemia del SARS-CoV-2 (COVID-19) no fue posible acudir a la Universidad Salesiana para proporcionar los datos resultantes de la presente investigación y que los mismos se publicaran en la revista de la Coordinación (la cual se encuentra en construcción). Una vez que las condiciones lo permitan, por cuestión de la pandemia, se acudirá a la Universidad para que los resultados anteriormente mencionados sean publicados en la revista de la Coordinación.

### ***Registro y análisis de datos.***

- Se codificaron los ítems que integran el Cuestionario de tiempo de uso de las redes sociales en línea de cada uno de los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía.
- Se realizó el llenado de la vista de las variables en un programa computarizado de análisis estadístico de nombre SPSS (Versión 24); obteniéndose dos pantallas: a) vista de las variables (variable view) y b) vista de los datos (data view).
- Se capturaron los valores registrados en los Cuestionarios de tiempo de uso de las redes sociales en línea en el sistema SPSS y se creó un archivo matriz, con el cual se trabajó.
- Se realizó una revisión de los datos capturados para detectar si hubo errores de codificación y si fue así corregirlos.
- Se describieron los datos, los valores o las puntuaciones obtenidas para cada variable, mediante la distribución de las frecuencias de cada variable.
- Se analizó mediante pruebas estadísticas (Spearman) (la hipótesis (análisis estadístico inferencial).
- Se procesaron los resultados a través del SPSS.
- Se verificaron si los registros de los estudiantes presentaron depresión y se checaron los tiempos de uso de las redes sociales en línea que tuvieron.
- Asimismo, se revisaron los tiempos de uso de las redes sociales en línea de los registros de los estudiantes y se corroboraron si los que tuvieron una cantidad mayor de tiempo de uso de las redes sociales presentaron depresión.

## Capítulo IV

### Resultados

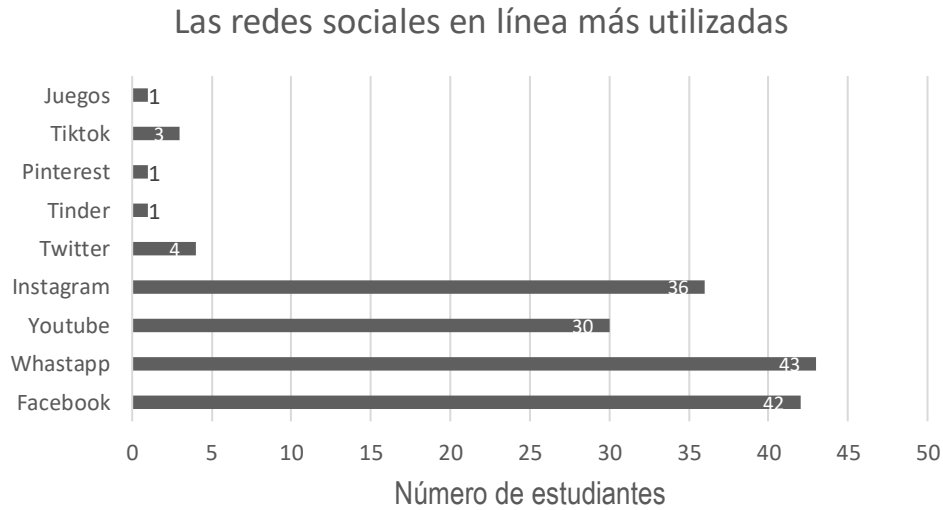
El total de los estudiantes que contestaron el Cuestionario de tiempo de uso de redes sociales fue de 53, de los cuales 45 fueron mujeres y 8 hombres, correspondiendo 41 participantes a psicología y 12 a pedagogía. De estos estudiantes la edad mínima fue de 19 años, la máxima de 30 años y un promedio de 22.79 años, donde 51 participantes se encontraban solteros y 2 casados.



*Figura 1.* La red social en línea más utilizada por los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

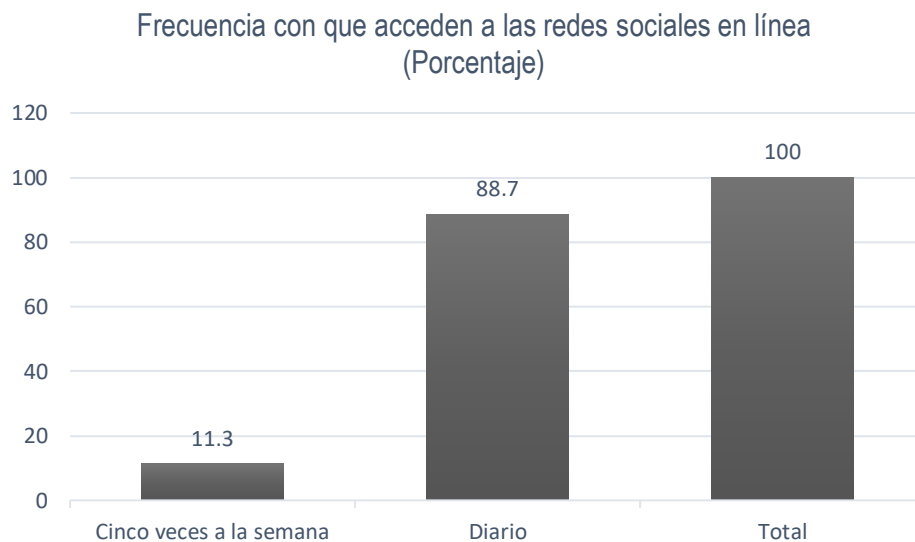
La mayoría de los estudiantes mencionó el facebook con un 37.74%, seguido del instagram con 35.85%, el whatsapp con 24.53% y por último el twitter con 1.89%.





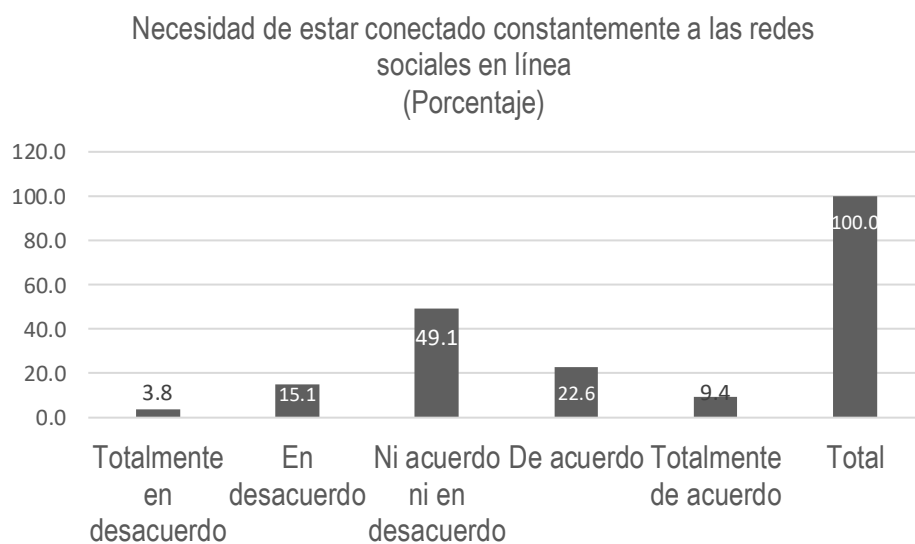
*Figura 2.* Las redes sociales en línea más utilizadas por los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

Al presentarles una lista de redes sociales a los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía, éstos mencionaron que las que más utilizaron fueron las siguientes: 43 de los alumnos mencionaron el whatsapp, seguido del facebook con 42, el instagram con 36, youtube con 30, twitter con 4 y finalmente con 1 estudiante los juegos, el tik tok, pinterest y tinder. En la pregunta anterior en la cual se les cuestionó ¿qué red social en línea utilizaban más? el 37.74% de los estudiantes mencionó el facebook, quedando éste en primer lugar, pero en esta pregunta donde se les mostró una lista de redes sociales, la mayoría señaló en primer lugar al whatsapp.



*Figura 3.* Frecuencia con que acceden a las redes sociales en línea los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

El 88.7% de los estudiantes mencionaron que acceden a las redes sociales en forma diaria, mientras que el 11.3% aseveró que accede cinco veces a la semana.



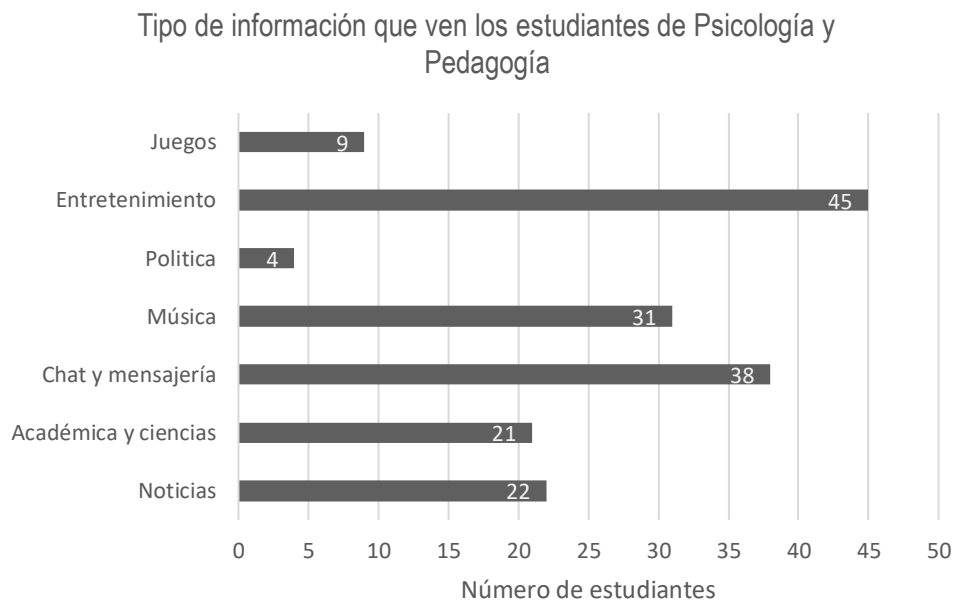
*Figura 4. Consideración respecto a la necesidad de estar constantemente conectado a las redes sociales en línea.*

La gran mayoría de los estudiantes (49.1%) mencionó que no estaba ni de acuerdo ni en desacuerdo con la idea de tener la necesidad de estar conectado constantemente a las redes sociales. El 22.6 % de la población estuvo de acuerdo y el 15.1% estuvo en desacuerdo.

En relación al tiempo en que hicieron uso de las redes sociales en línea durante la jornada los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA, se determinó que un 26.4% lo hizo por un lapso de 5 horas o más, un 24.5% con un tiempo de uso de 3 horas, un 18.9% 1 hora, un 18.9% 30 minutos y un 11.3% por un periodo de 15 minutos o menos (Ver tabla 1).

**Tabla 1. Tiempo de permanencia en las redes sociales por parte de los estudiantes de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA**

Tiempo	N° de estudiantes	Porcentaje
15 min o menos	6	11.3
30 min	10	18.9
1 hora	10	18.9
3 horas	13	24.5
5 horas o más	14	26.4



*Figura 5.* Tipo de información que ven los estudiantes de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA cuando se conectan a las redes sociales.

Los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía hicieron uso de las redes sociales para ver temas de entretenimiento (45 estudiantes) y en segundo lugar fue para hacer uso de los servicios de chat y mensajería (38 estudiantes). En relación al uso de las redes sociales para ver temas científicos y relacionados con sus estudios, 21 estudiantes mencionaron haber hecho uso de las mismas.

Situación anímica en que se encuentran los estudiantes de Psicología y Pedagogía cuando hacen uso de las redes sociales (Porcentaje)

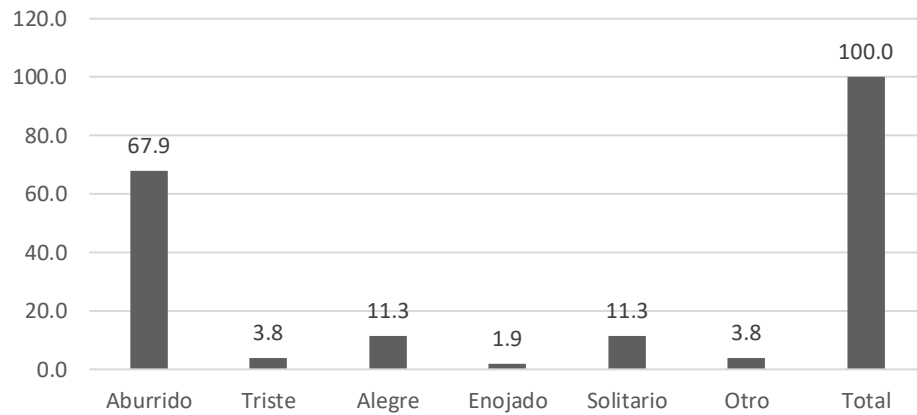
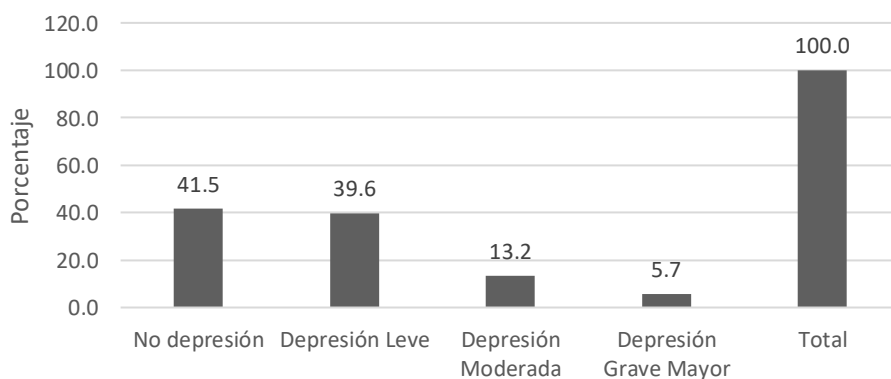


Figura 6. Situación anímica en que se encontraban los estudiantes de Psicología y Pedagogía cuando hacían uso de las redes sociales en línea.

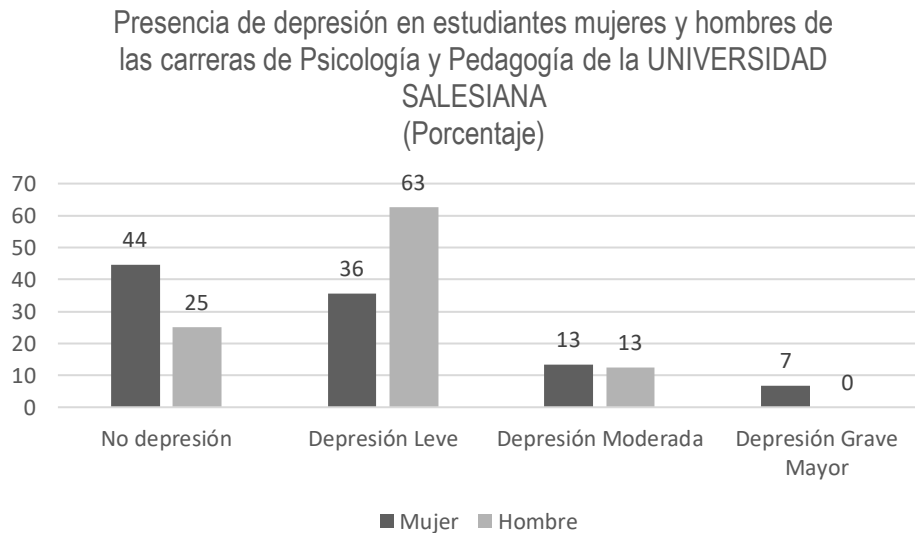
Los estudiantes hicieron uso de las redes sociales en primer lugar, cuando se encontraban aburridos y en segundo lugar cuando estaban alegres y solitarios.

Clasificación de Beck (presencia de depresión) en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA (Porcentaje)



*Figura 7. Clasificación de Beck (presencia de depresión) en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.*

La mayoría de la población estudiada no presentó síntomas de depresión por el uso de las redes sociales (41.5%), el 39.6% mostró depresión leve, el 13.2% presentó depresión moderada y el 5.7% reflejó depresión grave mayor. Estos datos son relevantes, ya que, aunque la población estudiantil no mostró depresión por el uso de las redes sociales en línea, si reflejó ciertos niveles de depresión, los cuales son importantes que se estudien más a fondo.



*Figura 8. Comparativo de Clasificación Beck (presencia de depresión) en estudiantes mujeres y hombres de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.*

El 44% de las mujeres no presentaron síntomas de depresión, así como tampoco el 25% de los hombres. El 36% de las mujeres mostraron síntomas de depresión leve, así como el 63% de los hombres. En relación a la depresión moderada tanto las mujeres como los hombres la presentaron en un 13%. Y en el caso de la depresión grave mayor, solamente las mujeres la presentaron con un 7%. Como se mencionó en la figura 7, aunque la población estudiantil no

mostró depresión por el uso de las redes sociales en línea, si reflejó ciertos niveles de depresión, los cuales son importantes que se estudien más a fondo.

### **Correlación**

Para cumplir con el objetivo general de este estudio, que consistió en determinar si existía relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA, se establecieron las siguientes hipótesis:

H=Existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

H<sub>0</sub>=No existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

### **Resultados de la Correlación**

Para probar la hipótesis (H) se utilizó el sistema SPSS; las variables que se utilizaron fueron “tiempo de uso de las redes sociales en línea”, la cual se midió con la pregunta ¿Cuándo accedes a las redes sociales en línea, cuánto tiempo permaneces en ella? y la variable “la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA”, misma que se valoró con los reactivos del Inventario de Depresión de Beck. Se adjuntan imágenes de la tabla de datos que se cargó en el sistema SPSS (Ver Anexo 3).

Para determinar si existía una relación lineal estadísticamente significativa, se ejecutó la prueba de Spearman y se obtuvo la siguiente matriz de correlación:

**Correlación**

			Quando accedes a las redes sociales en línea ¿cuánto tiempo permaneces en ellas?	Clasificación Beck
Rho de Spearman	Quando accedes a las redes sociales en línea	Coeficiente de correlación	1.000	-.215
		Sig. (bilateral)	.	.123
	¿cuánto tiempo permaneces en ellas?	N	53	53
Clasificación Beck		Coeficiente de correlación	-.215	1.000
		Sig. (bilateral)	.123	.
		N	53	53

Se obtuvo un resultado de  $r_s = -.215$ ; lo cual muestra que no existe una correlación entre las dos variables, ya que, de acuerdo con el coeficiente de Spearman, para que haya una correlación, el valor debe encontrarse entre el rango de + 1 y -1, y se obtuvo un valor de -.215. Asimismo, se estableció una regla de decisión de  $p \leq 0.05$ ; el análisis arrojó un valor de .123; por lo cual se descarta la hipótesis H y se concluye que se cumple la hipótesis nula, la cual es,  $H_0 =$  No existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.



## Capítulo V

### Discusión

El objetivo general de este estudio fue determinar si existía relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA, para lo cual se estableció la siguiente hipótesis:

H=Existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

Esta hipótesis se formuló de acuerdo a lo comentado por Delgado et al. (2016), en el sentido de que algunos estudios detectaron la incidencia de depresión debido al incremento en el uso de las redes sociales en línea.

Por otro lado, según Carballo et al. (2012) autores como Caplan, Engelberb, Sjöberg, Echerburtia, Labrador y Becoña (como se citó en Delgado et al., 2016), indicaron que con el uso constante de las redes sociales en línea se ha modificado la manera de interrelacionarse de las personas y de esta situación no se han hecho estudios que ayuden a comprender las ventajas y desventajas de estas nuevas formas de interacción; por lo cual se consideró importante investigar si estos nuevos recursos que existen para que las personas se comuniquen pueden estar ocasionando depresión en las mismas.

Asimismo, se consideraron los datos que obtuvieron Mckenna y Bargh (citados en Moral, 2001, como se citó en Herrera, 2010), al concluir su estudio después de dos años y los cuales reflejaron que el 2% de la población estudiada consideró que el uso de internet había aumentado su grado de depresión.

Como resultado de la investigación, se determinó que los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA hacen uso de las redes sociales en línea de la siguiente manera:

El 26.4% de los estudiantes las usa 5 horas o más, el 24.5% 3 horas, el 18.9% 1 hora, el 18.9% 30 minutos y finalmente el 11.3% 15 minutos o menos.

Por otro lado, al evaluar el nivel de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA, se obtuvieron los siguientes resultados: el 41.5% de la población estudiada no presentó depresión, el 39.6% de la misma mostró síntomas de depresión leve, el 13.2% indicó síntomas de depresión moderada y el 5.7% reflejó depresión grave mayor.

Una vez realizada la investigación, a los datos obtenidos se aplicó la prueba de Spearman y se obtuvo un resultado de  $r_s = -.215$ ; lo cual muestra que no existe una correlación entre las dos variables, ya que, de acuerdo con el coeficiente de Spearman, para que haya una correlación, el valor debe encontrarse entre el rango de + 1 y -1, y se obtuvo un valor de  $-.215$ . Asimismo, se estableció una regla de decisión de  $p \leq 0.05$ ; el análisis arrojó un valor de  $.123$ ; por lo cual se descarta la hipótesis H y se concluye que se cumple la hipótesis nula, la cual es la siguiente:

$H_0 =$  No existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

La hipótesis planteada en el presente estudio, en el sentido de que existía relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de psicología y pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA

no se cumplió, probablemente porque puede estar relacionado con los datos que obtuvieron Mckenna y Bargh (citados en Moral, 2001, como se citó en Herrera, 2010), los cuales al concluir su estudio después de dos años, reflejaron que el 21% consideró que el uso de internet les había reducido sus sentimientos de depresión, y el resto no reportó ningún efecto sobre la depresión.

Otra causa por la que tal vez no se cumplió la hipótesis H, se debió a que era necesario que una cantidad mayor de estudiantes participara en el estudio. En este sentido, por la pandemia del SARS-CoV-2 (COVID-19) se suspendieron las clases presenciales y los instrumentos se tuvieron que aplicar vía electrónica, lo cual, aunque por un lado permitió que se continuara con la investigación, por otro lado, dejó la puerta abierta para que los estudiantes contestaran o no el Cuestionario de tiempo de uso de las redes sociales en línea, lo cual derivó en que se recibieron menos cuestionarios contestados de los esperados.

## Conclusiones

- Se cumplió con el propósito de investigación que consistió en determinar si existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA y se determinó que no existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.
- En el mismo sentido, se consiguió el objetivo general de este estudio que consistió en determinar si existía relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA, y como resultado se determinó que no existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.
- En cuanto a los objetivos específicos, los cuales fueron:
  1. Describir el tiempo de uso de las redes sociales en línea por parte de los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA. Este objetivo se cumplió, ya que se realizó la medición del tiempo que los estudiantes permanecen en las redes sociales, el cual es el siguiente:

El 26.4% de los estudiantes las usa 5 horas o más, el 24.5% 3 horas, el 18.9% 1 hora, el 18.9% 30 minutos y finalmente el 11.3% 15 minutos o menos.
  2. Evaluar el nivel existente de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA. Este objetivo se consiguió por

medio de la aplicación del Inventario de Depresión Beck y se obtuvieron los siguientes resultados:

Del 100% de la población estudiada, se detectó que el 41.5% no presentó depresión, mientras que el 39.6% de la misma mostró síntomas de depresión leve, el 13.2% indicó síntomas de depresión moderada y el 5.7% reflejó depresión grave mayor, los cuales son datos relevantes que necesitan ser estudiados más a fondo para determinar cuáles son las causas que están originando la depresión en la población estudiada.

- Para la realización de la presente investigación se estableció la siguiente hipótesis:  
H=Existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

Una vez realizada la investigación, a los datos obtenidos se aplicó la prueba de Spearman y se obtuvo un resultado de  $r_s = -.215$ ; lo cual muestra que no existe una correlación entre las dos variables, ya que, de acuerdo con el coeficiente de Spearman, para que haya una correlación, el valor debe encontrarse entre el rango de + 1 y -1, y se obtuvo un valor de -.215. Asimismo, se estableció una regla de decisión de  $p \leq 0.05$ ; el análisis arrojó un valor de .123; por lo cual se descarta la hipótesis H y se concluye que se cumple la hipótesis nula, la cual es la siguiente:

H<sub>0</sub>= No existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

- En relación a la pregunta de investigación, ¿Existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de

las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA?, los resultados nos permiten aseverar que no existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en los estudiantes de las carreras de Psicología y Pedagogía de la UNIVERSIDAD SALESIANA.

- Por otra parte, dentro de las limitaciones que se tuvieron en el presente estudio se encuentra el hecho de que por la pandemia del SARS-CoV-2 (COVID-19) se suspendieron las clases presenciales y los instrumentos se tuvieron que aplicar vía electrónica, lo cual, aunque por un lado permitió que se continuara con la investigación, por otro lado dejó la puerta abierta para que los estudiantes contestaran o no el Cuestionario de tiempo de uso de las redes sociales en línea, lo cual derivó en que se recibieron menos cuestionarios contestados de los esperados.

Sería interesante conocer si los resultados serían los mismos si se aplicaran los instrumentos a una mayor cantidad de estudiantes.

## Referencias

Arrieta, K., Díaz, S. y González, F. (2014). Síntomas de depresión y ansiedad en jóvenes universitarios: prevalencia y factores relacionados. *Rev Clin Med Fam*, 7 (1), 14-22. Recuperado de [scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1699-695X2014000100003](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1699-695X2014000100003)

Arrivillaga, M., Cortés, C., Goicochea, V.L. y Lozano, T.M. (2004). Caracterización de la depresión en jóvenes universitarios. *Universitas Psychologica*, 3 (1), pp. 18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64730103>

A, Velasco. (12 de julio de 2018). Los 20 youtubers con más influencia en México [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.mailclick.com.mx/youtubers>

Abajo, M. & Hernández, S. (2016). *¿Qué es una red social?* España: Centro de estudios financieros.

Barradas, M. E., Martínez, Y. y Daberkow, F. C. (2013). *Depresión. Prevalencia de depresión en estudiantes universitarios de México*. España: Editorial Academia Española.

Crovi, D., López, M. & López, R. (2009). *Sobre el concepto de redes. Redes sociales: análisis y aplicaciones*. México: Plaza y Valdés.

Del Barrio, V. y Carrasco, M. (2013). *Aspectos básicos de la depresión infantojuvenil. Depresión en niños y adolescentes*. Madrid: Síntesis.

Delgado, A.E., Ecurra, L., Atalaya, M.C., Pequeña, J., Cuzcano, A., Rodríguez, R.E. y Álvarez, D. (enero-diciembre, 2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Persona*, 19, 55-57. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147149810004>

Echeburúa, E. y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22 (2), 92. Recuperado de [www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196](http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196)

El Sahili, L. (2015). *Facebook: su efecto en las emociones y actitudes. Psicología de Facebook vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande*. México: Trillas

Entrevalors (n.d.). La realidad y las posibilidades de su conocimiento. *El paradigma positivista*. Recuperado de [www.xtec.cat/~vmessegu/personal/fona/positivi.htm](http://www.xtec.cat/~vmessegu/personal/fona/positivi.htm)

Faúndez, E. W. (n. d.). El análisis estructural: del método y la metáfora a la teoría y la sustancia. En Scribd. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/87817549/Wellman-2000>



García, J.A., Terol, M.C., Nieto, M., Lledó, A., Sánchez, S., Martín-Aragón, M. y Sitges, E. (2008) Uso y abuso de internet en jóvenes universitarios. *Adicciones*, 20 (2), 132.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122057005>

Gulupa digital (n. d.). Las redes sociales más utilizadas por los jóvenes en el 2019.

Recuperado de <https://www.gulupa.com.co/las-redes-sociales-mas-utilizadas-por-los...>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Recuperado de [https://www.uca.ac.cr/wp-](https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf)

[content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf](https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf)

Herrera, M.F., Pacheco, M. P., Palomar, J. y Zavala, D. (2010). La adicción a facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales.

*Psicología Iberoamericana*, 18(1), 11. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133915936002>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2019). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2019.

Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2019>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018-2019). La matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo ciclos escolares seleccionados 2000/2001 a 2018/2019. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/pxwebv2/pxweb/es/Educacion/...>

J. Facchin. (22 de enero de 2020). Las Redes Sociales más utilizadas e importantes del Mundo “Lista actualizada al 2020” [Mensaje en un Blog]. Recuperado de <https://josefacchin.com/lista-redes-sociales-mas-importantes-del-planeta>

Juárez, A. (2019). Depresión en jóvenes universitarios: Una aproximación desde el modelo ecológico de conductas de salud. (Tesis doctoral). México: UNAM.

Jurado, S., Villegas, M.E., Méndez, L., Rodríguez, F., Loperena, V. y Varela, R. (1998). La estandarización del inventario de depresión de Beck para los residentes de la Ciudad de México. Salud Mental, 21(3), p. Recuperado de [http://www.revistasaludmental.com.mx/index.php/salud\\_mental/article/view/706](http://www.revistasaludmental.com.mx/index.php/salud_mental/article/view/706)

Las principales redes sociales (n. d.). Classmates. Recuperado de <https://sites.google.com/site/listaredessociales/listaredessociales/classmates>

Márquez, J. (septiembre, 2021). Instagram es tóxica para los adolescentes, Facebook lo sabe y decide minimizar el problema. . Recuperado de <https://hipertextual.com/2021/09/instagram-toxica-facebook-minimizar-problema>

Md, Marketingdirecto.com (2011). Breve historia de las redes sociales. Recuperado de <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/breve-historia-de-las-redes-sociales>

Meza, L.G. (n. d.). El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento. Revista virtual matemática educación e internet. Recuperado de <https://tecdigital.tec.ac.cr/revistamatematica/ContribucionesV4n22003/...>

Organización Mundial de la Salud, (2020). Depresión. párr. 6, 14 y 15. Recuperado de <https://www.who.int/es>

Osorio, M.J., Molero, M.M., Pérez, M.C. y Mercader, I. (2014). Redes sociales en Internet y consecuencias de su uso en estudiantes universitarios. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 586-587. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851785058>

Osornio-Castillo, L. y Palomino-Garibay, L. (2009). Depresión en estudiantes universitarios. *Archivos en medicina familiar*, 11 (1), pp.1. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=50719069001>

Padilla, C., Ortega, J. (2017). Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios. *Casus*, 2 (1), pp. 47-48, 51. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6258771.pdf>

Pasquali, M. (2019). México: porcentaje de usuarios por red social en 2019. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/1035031/mexico-porcentaje-de-usuarios-por-red-social>

Requena, S. (1989). El concepto de red social. *Revista española de investigaciones sociológicas*, 48 (89), pp. 137, 139. Recuperado de [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_048\\_08.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_048_08.pdf)

Rissoan, R. (2015). Redes sociales: comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación [Versión Digital PDF]. (3era. Edición). España: Ediciones Eni

Sada, A. (2011). Adicción a internet y presencia de depresión en estudiantes de una universidad privada de la ciudad de México (Tesis de maestría). México: UNAM.

San Martin, L. y Mujica, S. (junio, 2010). Redes sociales: la nueva forma de comunicación de los jóvenes universitarios. *Eighth Laccei Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (Laccei'2010) "Innovation and Development for the Americas"*. Recuperado de [http://www.laccei.org/LACCEI2010-Peru/published/TTL146\\_SanMartin.pdf](http://www.laccei.org/LACCEI2010-Peru/published/TTL146_SanMartin.pdf)

Secretaría de Educación Pública. (2019). Principales cifras del sistema educativo Nacional. Recuperado de [https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica\\_e\\_indicadore](https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadore)

Secretaría de Educación Pública. (2019). Sistema interactivo de consulta de estadística educativa de la dirección general de planeación, programación y estadística educativa de la secretaría de educación pública ciclo escolar 2018-2019. Recuperado de <https://www.planeacion.sep.gob.mx/principalescifras/>

Tamayo, W.A., García, F., Quijano, N.K., Corrales, A. y Moo, J.A. (julio-diciembre 2012). Redes sociales en internet, patrones de sueño y depresión. Enseñanza e investigación en psicología, 17 (2), 428-430. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29224159005>

## **Anexos**

## Cuestionario: "Tiempo de uso de las redes sociales en línea"

Investigadora: Martha Patricia Bojórquez Hernández, egresada de la Licenciatura en Psicología, Universidad Salesiana México.

Querido Estudiante: El presente cuestionario forma parte de la investigación sobre la relación que existe entre el tiempo de uso de las redes sociales en línea y la presencia de depresión en estudiantes universitarios de las Licenciaturas de Psicología y Pedagogía.

Los resultados obtenidos formarán parte de una Tesis en la Licenciatura en Psicología, motivo por el cual solicitamos tu colaboración.

Este cuestionario cuenta con la autorización de dicha Universidad y los resultados recibirán un tratamiento profesional, digno y confidencial, por que agradeceremos la sinceridad de tus respuestas. ¡Gracias por tu participación!

**INSTRUCCIONES:** Por favor, responde las siguientes preguntas. Las preguntas marcadas con un asterisco rojo deberán ser respondidas de forma obligatoria. En cada caso deberé marcar la respuesta que se adecue a ti, exceptuando las preguntas 4 y 6 donde deberé poner un texto breve.

---

### \*Obligatorio

#### 1. Pregunta 1. Edad \*

---

#### 2. Pregunta 2. Sexo \*

*Marca sólo un óvalo.*

Mujer

Hombre

3. **Pregunta 3. Carrera \***

Marca solo un óvalo.

Psicología

Pedagogía

4. **Pregunta 4. Semestre/ cuatrimestre \***

---

6. **Pregunta 5. Estado civil: \***

Marca solo un óvalo.

Soltero(a)

Casado(a)

6. **Pregunta 6. ¿Cuál es la red social en línea que más utilizas? \***

---



7. **Pregunta 7.** ¿De las siguientes redes sociales en línea, indica cuál es la que más utilizas? (Puedes seleccionar más de una) \*

*Selecciona todas las que correspondan.*



Facebook



Whatsapp



Youtube



Instagram

Otro:  \_\_\_\_\_



Twitter

## 8. Pregunta 8. ¿Con qué frecuencia accedes a las redes sociales en línea? \*

Marca solo un óvalo.

- Una vez al mes
- Dos veces al mes
- Una vez a la semana
- Dos veces a la semana
- Cinco veces a la semana
- Diario

## 9. Pregunta 9. ¿Consideras que necesitas estar constantemente conectado a las redes sociales en línea? \*

Marca solo un óvalo.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

## 10. Pregunta 10. Cuando accedes a las redes sociales en línea ¿cuánto tiempo permaneces en ellas? \*

Marca solo un óvalo.

- 15 minutos o menos
- 30 minutos
- 1 hora
- 3 horas
- 5 horas o más

11. **Pregunta 11. Cuando te conectas a las redes sociales en línea lo haces para ver generalmente información del siguiente tipo: \***

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Noticias
- Académica y ciencias
- Chat y mensajería
- Música
- Política
- Entretenimiento
- Juegos

12. **Pregunta 12. Haces uso de las redes sociales en línea cuando te encuentras: \***

*Marca solo un óvalo.*

- Aburrido(a)
- Triste
- Alegre
- Enojado(a)
- Saltarín(a)
- Otro

**Sección**  
**II**

**INSTRUCCIONES:** En la siguiente sección encontrarás diferentes afirmaciones que forman un grupo, elige entre ellas la que describe mejor cómo te has sentido durante esta última semana, incluido el día de hoy.

13. Grupo I \*

Marca solo un óvalo.

- No me siento triste
- Me siento triste
- Me siento triste continuamente y no puedo dejar de estarlo
- Me siento tan triste o tan desgranado que no puedo soportarlo

14. Grupo II \*

Marca solo un óvalo.

- No me siento especialmente desanimado respecto al futuro
- Me siento desanimado respecto al futuro
- Siento que no tengo que esperar nada
- Siento que el futuro es desesperanzador y las cosas no mejorarán

15. Grupo III \*

Marca solo un óvalo.

- No me siento fracasado
- Creo que he fracasado más que la mayoría de las personas
- Cuando miro hacia atrás, solo veo fracaso tras fracaso
- Me siento una persona totalmente fracasada

## 16. Grupo IV \*

Marca solo un óvalo.

- Las cosas me satisfacen tanto como antes
- No disfruto de las cosas tanto como antes
- Ya no obtengo una satisfacción auténtica de las cosas
- Estoy insatisfecho o aburrido de todo

## 17. Grupo V \*

Marca solo un óvalo.

- No me siento especialmente culpable
- Me siento culpable en bastantes ocasiones
- Me siento culpable en la mayoría de las ocasiones
- Me siento culpable constantemente

## 18. Grupo VI \*

Marca solo un óvalo.

- No creo que esté siendo castigado
- Me siento como si fuese a ser castigado
- Espero ser castigado
- Siento que estoy siendo castigado

## 19. Grupo VII \*

Marca solo un óvalo.

- No estoy decepcionado de mí mismo
- Estoy decepcionado de mí mismo
- Me doy vergüenza de mí mismo
- Me detesto

## 20. Grupo VIII \*

Marca solo un óvalo.

- No me considero peor que cualquier otro
- Me autocrítico por mis debilidades o por mis errores
- Continuamente me culpo por mis fallos
- Me culpo por todo lo malo que sucede

## 21. Grupo IX \*

Marca solo un óvalo.

- No tengo ningún pensamiento de suicidio
- A veces pienso en suicidarme, pero no lo cometería
- Desearía suicidarme
- Me suicidaría si tuviese la oportunidad

## 22. Grupo X \*

Marca solo un óvalo.

- No lloro más de lo que solía llorar
- Ahora lloro más que antes
- Lloro continuamente
- Antes era capaz de llorar, pero ahora no puedo, incluso aunque quiera

## 23. Grupo XI \*

Marca solo un óvalo.

- No estoy más irritado de lo normal en mí
- Me molesto o irrito más fácilmente que antes
- Me siento irritado continuamente
- No me irrito absolutamente nada por las cosas que antes solían irritarme

## 24. Grupo XII \*

Marca solo un óvalo.

- No he perdido el interés por los demás
- Estoy menos interesado en los demás que antes
- He perdido la mayor parte de mi interés por los demás
- He perdido todo el interés por los demás

## 25. Grupo XIII \*

Marca solo un óvalo.

- Tomo decisiones más o menos como siempre he hecho
- Evito tomar decisiones más que antes
- Tomar decisiones me resulta mucho más difícil que antes
- Ya me es imposible tomar decisiones

## 26. Grupo XIV \*

Marca solo un óvalo.

- No creo tener peor aspecto que antes
- Me temo que ahora parezco más viejo o poco atractivo
- Creo que se han producido cambios permanentes en mi aspecto que me hacen parecer poco atractivo
- Creo que tengo un aspecto horrible

## 27. Grupo XV \*

Marca solo un óvalo.

- Trabajo igual que antes
- Me cuesta un esfuerzo extra comenzar a hacer algo
- Tengo que obligarme mucho para hacer algo
- No puedo hacer nada en absoluto



## 28. Grupo XVI \*

Marca solo un óvalo.

- Duermo tan bien como siempre
- No duermo tan bien como antes
- Me despierto una o dos horas antes de lo habitual y me resulta difícil volver a dormir
- Me despierto varias horas antes de lo habitual y no puedo volverme a dormir

## 29. Grupo XVII \*

Marca solo un óvalo.

- No me siento más cansada de lo normal
- Me canso más fácilmente que antes
- Me canso en cuanto hago cualquier cosa
- Estoy demasiado cansado para hacer nada

## 30. Grupo XVIII \*

Marca solo un óvalo.

- Mi apetito no ha disminuido
- No tengo tan buen apetito como antes
- Ahora tengo mucho menos apetito
- He perdido completamente el apetito

## 31. Grupo XIX \*

Marca solo un óvalo.

- Últimamente he perdido poco peso o no he perdido nada
- He perdido más de 2 kilos y medio
- He perdido más de 4 kilos
- He perdido más de 7 kilos

## 32. ¿Estoy a dieta para adelgazar? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

## 33. Grupo XX \*

Marca solo un óvalo.

- No estoy preocupado por mi salud más de lo normal
- Estoy preocupado por problemas físicos como dolores, molestias, malestar de estómago
- Estoy preocupado por mis problemas físicos y me resulta difícil pensar algo más
- Estoy tan preocupado por mis problemas físicos que soy incapaz de pensar en cualquier cosa.

34. Grupo XXI \*

Marce solo un óvulo.

- No he observado ningún cambio reciente en mi interés
- Estoy menos interesado por el sexo que antes
- Estoy mucho menos interesado por el sexo
- He perdido totalmente mi interés por el sexo

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

## Anexo 2

# Inventario de Depresión de Beck.

En este cuestionario aparecen varios grupos de afirmaciones. Por favor, lea con atención cada una. A continuación, señale cuál de las afirmaciones de cada grupo describe mejor cómo se ha sentido durante esta última semana, incluido en el día de hoy.

- No me siento triste
- Me siento triste.
- Me siento triste continuamente y no puedo dejar de estarlo.
- Me siento tan triste o tan desgraciado que no puedo soportarlo.
  
- No me siento especialmente desanimado respecto al futuro.
- Me siento desanimado respecto al futuro.
- Siento que no tengo que esperar nada.
- Siento que el futuro es desesperanzador y las cosas no mejorarán.
  
- No me siento fracasado.
- Creo que he fracasado más que la mayoría de las personas.
- Cuando miro hacia atrás, sólo veo fracaso tras fracaso.
- Me siento una persona totalmente fracasada.
  
- Las cosas me satisfacen tanto como antes.
- No disfruto de las cosas tanto como antes.
- Ya no obtengo una satisfacción auténtica de las cosas.
- Estoy insatisfecho o aburrido de todo.
  
- No me siento especialmente culpable.
- Me siento culpable en bastantes ocasiones.
- Me siento culpable en la mayoría de las ocasiones.
- Me siento culpable constantemente.
  
- No creo que esté siendo castigado.
- Me siento como si fuese a ser castigado.
- Espero ser castigado.
- Siento que estoy siendo castigado.
  
- No estoy decepcionado de mí mismo.
- Estoy decepcionado de mí mismo.
- Me da vergüenza de mí mismo.
- Me detesto.
  
- No me considero peor que cualquier otro.
- Me autocrítico por mis debilidades o por mis errores.
- Continuamente me culpo por mis faltas.

- ✂ Me culpo por todo lo malo que sucede.
- ✂ No tengo ningún pensamiento de suicidio.
- ✂ A veces pienso en suicidarme, pero no lo cometería.
- ✂ Desearía suicidarme.
- ✂ Me suicidaría si tuviese la oportunidad.
- ✂ No lloro más de lo que solía llorar.
- ✂ Ahora lloro más que antes.
- ✂ Lloro continuamente.
- ✂ Antes era capaz de llorar, pero ahora no puedo, incluso aunque quiera.
- ✂ No estoy más irritado de lo normal en mí.
- ✂ Me molesto o irrito más fácilmente que antes.
- ✂ Me siento irritado continuamente.
- ✂ No me irrito absolutamente nada por las cosas que antes solían irritarme.
- ✂ No he perdido el interés por los demás.
- ✂ Estoy menos interesado en los demás que antes.
- ✂ He perdido la mayor parte de mi interés por los demás.
- ✂ He perdido todo el interés por los demás.
- ✂ Tomo decisiones más o menos como siempre he hecho.
- ✂ Evito tomar decisiones más que antes.
- ✂ Tomar decisiones me resulta mucho más difícil que antes.
- ✂ Ya me es imposible tomar decisiones.
- ✂ No creo tener peor aspecto que antes.
- ✂ Me temo que ahora parezco más viejo o poco atractivo.
- ✂ Creo que se han producido cambios permanentes en mi aspecto que me hacen parecer poco atractivo.
- ✂ Creo que tengo un aspecto horrible.
- ✂ Trabajo igual que antes.
- ✂ Me cuesta un esfuerzo extra comenzar a hacer algo.
- ✂ Tengo que obligarme mucho para hacer algo.
- ✂ No puedo hacer nada en absoluto.
- ✂ Duermo tan bien como siempre.
- ✂ No duermo tan bien como antes.
- ✂ Me despierto una o dos horas antes de lo habitual y me resulta difícil volver a dormir.
- ✂ Me despierto varias horas antes de lo habitual y no puedo volverme a dormir.
- ✂ No me siento más cansado de lo normal.
- ✂ Me canso más fácilmente que antes.
- ✂ Me canso en cuanto hago cualquier cosa.
- ✂ Estoy demasiado cansado para hacer nada.

- Mi apetito no ha disminuido.
- No tengo tan buen apetito como antes.
- Ahora tengo mucho menos apetito.
- He perdido completamente el apetito.
  
- Últimamente he perdido poco peso o no he perdido nada.
- He perdido más de 2 kilos y medio.
- He perdido más de 4 kilos.
- He perdido más de 7 kilos.
- Estoy a dieta para adelgazar SI/NO.
  
- No estoy preocupado por mi salud más de lo normal.
- Estoy preocupado por problemas físicos como dolores, molestias, malestar de estómago
- Estoy preocupado por mis problemas físicos y me resulta difícil pensar algo más.
- Estoy tan preocupado por mis problemas físicos que soy incapaz de pensar en cualquier cosa.
  
- No he observado ningún cambio reciente en mi interés.
- Estoy menos interesado por el sexo que antes.
- Estoy mucho menos interesado por el sexo.
- He perdido totalmente mi interés por el sexo.

## Anexo 3

### Vista de datos

REDES SOCIALES (1).sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

53 : Edad 28 Visible: 50 de 50 variables

	Edad	Sexo	Carrera	Semestre	Edocivil	redsocial utiliza	Facebook	Whatsapp	Youtube	Instagram	Twitter	Tinder	Pinterest	Tiktok	Juegos	Fa ar
1	30	1	1	8	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
2	22	1	2	5	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
3	19	1	1	99	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
4	23	2	1	6	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
5	20	1	1	2	1	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2
6	25	1	1	8	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
7	20	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
8	24	1	1	6	1	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
9	21	1	2	9	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2
10	21	1	2	6	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
11	21	1	1	99	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
12	25	2	1	99	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
13	21	1	1	99	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
14	20	1	1	99	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2
15	21	1	1	99	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
16	20	1	1	99	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
17	15	1	1	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
18	20	1	1	99	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
19	30	1	1	99	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
20	30	1	1	99	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
21	28	1	1	99	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

22°C Nublado 02:40 p. m. 26/06/2022

REDES SOCIALES (1).sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

53 : Edad 28 Visible: 50 de 50 variables

	Edad	Sexo	Carrera	Semestre	Edocivil	redsocia utiliza	Facebook	Whatsap p	Youtube	Instagram	Twitter	Tinder	Pinterest	Tiktok	Juegos	F a r
22	21	1	1	6	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
23	22	2	1	99	1	3	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
24	20	1	1	99	1	3	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2
25	22	2	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
26	21	1	1	99	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
27	25	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
28	20	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
29	20	1	1	4	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2
30	21	1	1	99	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
31	23	2	1	99	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
32	22	2	1	6	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
33	24	1	1	99	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
34	27	1	2	99	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
35	20	1	1	7	1	3	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
36	22	1	1	7	1	3	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2
37	28	1	1	8	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2
38	26	1	1	99	1	3	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2
39	22	2	1	9	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
40	20	1	1	7	1	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
41	25	1	1	99	1	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
42	26	1	1	99	2	3	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

23°C Nublado 02:46 p. m. 26/06/2022



REDES SOCIALES (1).sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

53 : Edad 28 Visible: 50 de 50 variables

	Edad	Sexo	Carrera	Semestre	Edocivil	redsocial utiliza	Facebook	Whatsapp	Youtube	Instagram	Twitter	Tinder	Pinterest	Tiktok	Juegos	Fa ar
40	20	1	1	7	1	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
41	25	1	1	99	1	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
42	26	1	1	99	2	3	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
43	25	1	2	99	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
44	21	1	2	99	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
45	25	1	1	9	1	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
46	22	2	2	9	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
47	24	1	2	9	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
48	21	1	2	99	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2
49	23	1	1	3	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
50	23	1	2	99	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
51	21	1	2	9	1	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2
52	22	1	2	99	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
53	28	1	1	5	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2
54																
55																
56																
57																
58																
59																
60																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

23°C Nublado 02:47 p. m. 26/06/2022

Sin titulo2 [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 50 de 50 variables

	Frecuencia de acceso a redes sociales	Necesita estar constantemente	Cuando accedes a redes sociales	Noticias	Académicas	Chat y mensajería	Música	Política	Entretimiento	Juego	Usuarios de redes sociales	Grupo I	Grupo II	Grupo III	Grupo IV	Grupo V
1	6	5	5	1	2	2	2	2	2	2	1	0	0	0	0	0
2	5	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	0	1	0	1	0
3	6	3	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	0	2	0
4	6	4	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	0
5	6	3	5	2	2	1	1	2	1	2	3	0	1	2	2	0
6	6	3	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
7	6	3	5	1	2	1	1	2	1	2	1	0	1	0	1	0
8	6	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	0	0	0	0	0
9	6	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	0	0	0	0	1
10	6	3	5	1	1	1	1	2	1	1	3	0	0	0	0	0
11	6	3	5	2	1	1	1	2	1	2	1	0	0	0	0	0
12	6	3	4	2	2	1	2	2	1	2	5	0	2	0	0	0
13	6	3	4	2	2	1	2	2	1	2	1	1	0	0	0	0
14	6	3	5	2	2	1	2	2	1	2	1	0	0	0	0	1
15	6	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	0	1	1	1	0
16	6	3	4	2	2	1	2	2	2	2	1	0	0	0	0	0
17	6	2	5	2	2	2	2	2	1	2	1	0	0	0	0	0
18	6	3	4	1	2	1	2	2	1	2	5	0	1	1	0	0
19	6	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	0	1	0	0	0
20	6	3	4	2	2	2	2	2	1	2	3	0	0	0	0	0
21	6	5	4	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	3	1

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

24°C Nublado 03:33 p. m. 26/06/2022

Sin título2 [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 50 de 50 variables

	Frecuenc aacces aredesso.	Necesita estarcon: tantement	Cuandoa cedesala sredesso.	Noticias	Académic aycencia s	Chatyme nsajería	Música	Politica	Entreteni miento	Juego	Hacesu delasrede ssociales.	Grupol	Grupoll	Grupolll	GrupolV	
22	6	3	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	0	1	1	
23	6	3	2	1	1	1	1	2	1	2	1	0	1	0	1	
24	6	3	3	2	1	1	1	2	1	2	3	2	2	3	1	
25	6	4	3	2	2	2	1	2	1	1	1	0	0	0	0	
26	6	3	1	2	2	1	1	2	1	2	1	0	0	0	1	
27	5	3	3	1	2	1	1	2	2	2	5	0	0	0	1	
28	6	4	5	1	1	1	1	1	1	2	6	0	1	1	1	
29	6	3	5	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	
30	6	2	5	2	2	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	
31	5	4	4	2	2	2	2	2	1	2	1	1	0	0	1	
32	6	3	1	2	2	1	1	2	1	1	5	0	0	0	0	
33	5	3	2	2	1	1	1	2	1	2	1	0	2	3	3	
34	6	4	2	1	2	1	1	2	1	2	1	0	0	0	1	
35	6	5	4	1	2	1	1	2	1	2	1	0	1	0	0	
36	6	4	3	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	0	1	
37	6	5	4	1	2	1	1	2	1	1	4	2	1	0	1	
38	6	4	5	2	1	1	2	2	1	2	1	0	0	1	1	
39	6	4	5	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	0	
40	6	4	5	2	1	1	1	2	1	2	3	0	1	0	1	
41	6	3	3	1	2	1	1	2	1	2	6	1	0	0	0	
42	6	3	3	2	2	1	1	2	1	2	1	0	0	0	0	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

24°C Nublado 03:34 p. m. 26/06/2022

Sin título2 [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 50 de 50 variables

	Frecuencia de acceso a red social	Necesita estar conectado	Cuando cede el acceso a red social	Noticias	Académicas	Chat y mensajería	Música	Política	Entertainment	Juego	Usuarios de redes sociales	Grupol	Grupoll	Grupolll	GrupolV
40	6	4	5	2	1	1	1	2	1	2	3	0	1	0	1
41	6	3	3	1	2	1	1	2	1	2	6	1	0	0	0
42	6	3	3	2	2	1	1	2	1	2	1	0	0	0	0
43	6	4	4	1	1	1	1	2	1	2	5	1	0	0	1
44	6	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1
45	6	4	1	1	2	1	2	2	1	2	1	0	1	0	0
46	6	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	0	0	1
47	6	3	4	2	2	2	1	2	1	2	3	0	1	1	2
48	6	5	5	1	1	1	1	2	1	2	1	0	1	0	1
49	6	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	0	1	1
50	6	3	3	1	2	2	2	2	1	2	1	0	0	0	0
51	5	4	2	2	1	1	2	2	1	2	5	0	1	1	1
52	6	3	4	2	2	1	1	2	1	2	1	0	1	0	0
53	5	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	3
54															
55															
56															
57															
58															
59															
60															

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

24°C Nublado 03:35 p. m. 26/06/2022

Sin titulo2 [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 50 de 50 variables

	GrupoV	GrupoVI	GrupoVII	GrupoVIII	GrupoIX	GrupoX	GrupoXI	GrupoXII	GrupoXIII	GrupoXIV	GrupoXV	GrupoXVI	GrupoXVII	GrupoXVIII	GrupoXIX	Esta
22	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	
23	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	2	0	0	
24	2	3	1	1	1	2	2	2	0	2	1	1	1	0	1	
25	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
26	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	
27	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	
28	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	
29	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0	
30	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	
31	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2	2	2	2	0	
32	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	
33	1	1	0	2	1	3	3	1	1	3	1	3	1	0	0	
34	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	2	2	0	0	
35	0	1	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	0	1	
36	0	1	0	1	0	2	1	1	0	0	1	1	1	0	0	
37	3	3	0	0	1	2	2	1	0	1	0	2	1	0	0	
38	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
39	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	2	1	1	0	0	
40	0	1	0	1	0	0	1	1	0	2	1	1	1	2	1	
41	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	3	1	0	0	
42	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	2	1	0	0	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

24°C Nublado 03:35 p. m. 26/06/2022

Sin titulo2 [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 50 de 50 variables

	GrupoV	GrupoVI	GrupoVII	GrupoVIII	GrupoIX	GrupoX	GrupoXI	GrupoXII	GrupoXIII	GrupoXIV	GrupoXV	GrupoXVI	GrupoXVII	GrupoXVIII	GrupoXIX	E:ta
43	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
44	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0
45	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
46	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2	0	1	1	1	0	0
47	0	1	0	1	1	0	1	1	0	2	0	2	0	0	0	0
48	0	1	0	2	0	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0
49	1	1	2	3	2	2	2	2	1	0	0	1	2	2	2	2
50	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3
51	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0
52	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
53	2	1	1	1	1	1	0	2	1	0	0	2	0	1	2	2
54																
55																
56																
57																
58																
59																
60																
61																
62																
63																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

24°C Nublado 03:36 p. m. 26/06/2022

Sin titulo2 [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

58 : ClasiBeck Visible: 50 de 50 variables

	GrupoXIX	Estoya...	GrupoXX	GrupoXXI	SumaBeck	ClasiBeck	var	var	var	var	var	var	var	var	var	
1	0	2	0	1	8.00	1.00										
2	1	1	0	0	22.00	3.00										
3	0	2	2	2	22.00	3.00										
4	1	1	2	1	28.00	3.00										
5	0	2	0	0	9.00	1.00										
6	0	2	0	1	25.00	3.00										
7	0	2	1	0	8.00	1.00										
8	0	2	0	1	7.00	1.00										
9	0	2	1	0	7.00	1.00										
10	0	1	0	0	2.00	1.00										
11	0	1	0	0	5.00	1.00										
12	1	1	0	1	9.00	1.00										
13	0	2	0	0	9.00	1.00										
14	0	1	1	1	9.00	1.00										
15	1	2	0	0	12.00	2.00										
16	0	2	1	0	12.00	2.00										
17	0	2	0	0	4.00	1.00										
18	2	2	1	0	18.00	2.00										
19	0	2	1	0	15.00	2.00										
20	1	2	0	0	4.00	1.00										
21	1	1	1	2	31.00	4.00										
22	0	2	0	0	13.00	2.00										
23	0	2	2	0	16.00	2.00										

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

24°C Nublado 03:37 p. m. 26/06/2022

Sin titulo2 [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

58 : ClasiBeck Visible: 50 de 50 variables

	GrupoXIX	Estoya...	GrupoXX	GrupoXXI	SumaBeck	ClasiBeck	var	var	var	var	var	var	var	var
22	0	2	0	0	13.00	2.00								
23	0	2	2	0	16.00	2.00								
24	1	2	0	0	30.00	4.00								
25	0	2	0	0	3.00	1.00								
26	0	2	0	0	7.00	1.00								
27	0	2	0	0	9.00	1.00								
28	0	2	0	0	15.00	2.00								
29	0	1	1	1	12.00	2.00								
30	0	1	0	0	13.00	2.00								
31	0	2	2	1	17.00	2.00								
32	1	2	0	1	10.00	2.00								
33	0	1	1	2	33.00	4.00								
34	0	2	1	2	14.00	2.00								
35	1	1	0	0	8.00	1.00								
36	0	2	0	0	14.00	2.00								
37	0	2	1	1	24.00	3.00								
38	0	1	1	0	6.00	1.00								
39	0	2	1	1	17.00	2.00								
40	1	2	0	0	16.00	2.00								
41	0	1	0	0	12.00	2.00								
42	0	2	0	0	9.00	1.00								
43	0	1	0	0	4.00	1.00								
44	0	2	1	0	16.00	2.00								

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

24°C Nublado 03:38 p. m. 26/06/2022



Sin título2 [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

58 : ClasiBeck Visible: 50 de 50 variables

	GrupoXXI	Estoya...	GrupoXX	GrupoXXI	SumaBeck	ClasiBeck	var	var	var	var	var	var	var	var	var
43	0	1	0	0	4.00	1.00									
44	0	2	1	0	16.00	2.00									
45	0	1	0	0	4.00	1.00									
46	0	2	1	0	12.00	2.00									
47	0	2	0	0	15.00	2.00									
48	0	2	0	0	12.00	2.00									
49	2	1	0	0	27.00	3.00									
50	3	1	0	0	5.00	1.00									
51	0	2	0	0	11.00	2.00									
52	0	2	1	0	9.00	1.00									
53	2	2	2	2	28.00	3.00									
54															
55															
56															
57															
58															
59															
60															
61															
62															
63															
64															
65															

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

24°C Nublado 03:38 p. m. 26/06/2022

## Vista de variables

REDES SOCIALES (1).sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Edad	Numérico	8	0	Edad	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
2	Sexo	Numérico	8	0	Sexo	{1, Mujer}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Carrera	Numérico	9	0	Carrera	{1, Psicolog...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Semestre	Numérico	8	0	Semestre	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
5	Edocivil	Numérico	8	0	Estado Civil	{1, Soltero}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	redsociautil...	Numérico	8	0	¿Cuál es la red...	{1, Faceboo...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	Facebook	Numérico	8	0	Facebook	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	Whatsapp	Numérico	8	0	Whasapp	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	Youtube	Numérico	8	0	Youtube	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	Instagram	Numérico	8	0	Instagram	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	Twitter	Numérico	8	0	Twitter	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	Tinder	Numérico	8	0	Tinder	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	Pinterest	Numérico	8	0	Pinterest	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	Tiktok	Numérico	8	0	Tiktok	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	Juegos	Numérico	8	0	Juegos	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	Frecuenciaa...	Numérico	8	0	¿Con qué frec...	{1, Una vez ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	Necesitase...	Numérico	8	0	¿Consideras qu...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	Cuandoacc...	Numérico	8	0	Cuando accede...	{1, 15 min o...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	Noticias	Numérico	8	0	Noticias	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	Académica...	Numérico	8	0	Académica y ci...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	Chatmens...	Numérico	8	0	Chat y mensaje...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	Música	Numérico	8	0	Música	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	Política	Numérico	8	0	Política	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	Entreteni...	Numérico	8	0	Entretenimiento	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

22°C Nublado 02:07 p. m. 26/06/2022

REDES SOCIALES (1).sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
25	Juego	Numérico	8	0	Juegos	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
26	Hacesusod...	Numérico	8	0	Haces uso de l...	{1, Aburrido}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
27	Grupol	Numérico	8	0	Grupo I	{0, "No me ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	Grupoll	Numérico	8	0	Grupo II	{0, "No me ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29	Grupolll	Numérico	8	0	Grupo III	{0, "No me ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	GrupolV	Numérico	8	0	Grupo IV	{0, "Las cos...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
31	GrupolV	Numérico	8	0	Grupo V	{0, No me si...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
32	GrupolVI	Numérico	8	0	Grupo VI	{0, No creo ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
33	GrupolVII	Numérico	8	0	Grupo VII	{0, No estoy...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
34	GrupolVIII	Numérico	8	0	Grupo VIII	{0, No me c...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
35	GrupolIX	Numérico	8	0	Grupo IX	{0, No tengo...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
36	GrupolX	Numérico	8	0	Grupo X	{0, No lloro ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
37	GrupolXI	Numérico	8	0	Grupo XI	{0, No estoy...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
38	GrupolXII	Numérico	8	0	Grupo XII	{0, No he pe...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
39	GrupolXIII	Numérico	8	0	Grupo XIII	{0, Tomo de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
40	GrupolXIV	Numérico	8	0	Grupo XIV	{0, No creo ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
41	GrupolXV	Numérico	8	0	Grupo XV	{0, Trabajo i...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
42	GrupolXVI	Numérico	8	0	Grupo XVI	{0, Duermo ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
43	GrupolXVII	Numérico	8	0	Grupo XVII	{0, No me si...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
44	GrupolXVIII	Numérico	8	0	Grupo XVIII	{0, Mi apetit...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
45	GrupolXIX	Numérico	8	0	Grupo XIX	{0, Últimam...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
46	Estoyadieta...	Numérico	8	0	¿Estoy a dieta ...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
47	GrupolXX	Numérico	8	0	Grupo XX	{0, No estoy...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
48	GrupolXXI	Numérico	8	0	Grupo XXI	{0, No he ob...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

23°C Nublado 02:51 p. m. 26/06/2022

REDES SOCIALES (1).sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
40	GrupoXIV	Numérico	8	0	Grupo XIV	{0, No creo ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
41	GrupoXV	Numérico	8	0	Grupo XV	{0, Trabajo i...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
42	GrupoXVI	Numérico	8	0	Grupo XVI	{0, Duermo ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
43	GrupoXVII	Numérico	8	0	Grupo XVII	{0, No me si...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
44	GrupoXVIII	Numérico	8	0	Grupo XVIII	{0, Mi apetit...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
45	GrupoXIX	Numérico	8	0	Grupo XIX	{0, Últimam...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
46	Estoyadieta...	Numérico	8	0	¿Estoy a dieta ...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
47	GrupoXX	Numérico	8	0	Grupo XX	{0, No estoy...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
48	GrupoXXI	Numérico	8	0	Grupo XXI	{0, No he ob...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
49	SumaBeck	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
50	ClasiBeck	Numérico	8	2	Clasificación B...	{1,00, No de...	Ninguno	11	Derecha	Nominal	Entrada
51											
52											
53											
54											
55											
56											
57											
58											
59											
60											
61											
62											
63											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

23°C Nublado 02:52 p. m. 26/06/2022