



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**MAESTRÍA EN DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR**  
**(ESPAÑOL)**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS / INSTITUTO DE INVESTIGACIONES FILOLÓGICAS**

**PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA ENSEÑANZA DE LA DETECCIÓN DE NOTICIAS FALSAS EN LA  
EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR**

**TESIS**

**QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:  
MAESTRO EN DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR**

**PRESENTA:**

**ARTURO FUENTES ACOSTA**

**TUTORA PRINCIPAL:**

**MAESTRA JUDITH OROZCO ABAD  
COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES SUR**

**MIEMBROS DEL COMITÉ TUTOR:**

**DOCTORA LILIÁN ÁLVAREZ ARELLANO  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES FILOLÓGICAS**

**DOCTORA MARINA KRISCAUTZKY LAXAGUE**

**DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

**MAESTRA HERMELINDA OSORIO CARRANZA  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN**

**DOCTORA MARÍA LEONOR OROZCO VACA  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES FILOLÓGICAS**

**Ciudad Universitaria, CD. MX., Diciembre 2022**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**LA PRESENTE TESIS SE REALIZÓ GRACIAS AL**

**APOYO DEL PROGRAMA DE BECAS PARA**

**ESTUDIOS DE POSGRADO DE LA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE**

**MÉXICO**

Para mi tía Rocío (1957-2020)

— ¿Cuánto nos queremos?

— Un chingo.

## **Agradecimientos**

Una tesis no puede terminarse sin el apoyo y la amabilidad de otros. En este sentido, quiero dar las gracias a las siguientes personas:

A mis hermanas, Aidee y Andrea, por apoyarme y por escucharme.

A la Maestra Judith Orozco Abad, por toda su orientación que siempre estuvo dirigida hacia la práctica docente. De igual forma, por ayudar a todos los alumnos de la generación. A la Doctora Lilián Álvarez Arellano, por sus lúcidas observaciones y por su cordialidad. A la Doctora Marina Kriscautzky Laxague, por guiarme para cambiar la metodología de la estrategia. A la Maestra Hermelinda Osorio Carranza y a la Doctora María Leonor Orozco Vaca, por sus amables comentarios y por la lectura meticulosa de este trabajo.

A los profesores que me hicieron el favor que trabajar con sus respectivos grupos para la aplicación de la estrategia: a la Maestra Olga María Hildehza Flores Álvarez y al profesor David Alberto Flores Rojas Solís.

A Valeria Vergara Martínez y a Sergio Cruz Martínez, por todos estos años.

## **Resumen**

En esta tesis, se diseñó una propuesta didáctica para la detección de noticias falsas. Está pensada para estudiantes de Educación Media Superior. En primera instancia, se ofrece un panorama sobre los estudios previos sobre dicho fenómeno y sus problemáticas. Como marco teórico, se recurrió al Enfoque Comunicativo y a la literacidad crítica. Se compone de dos partes: el impacto social de las noticias falsas y el análisis de notas informativas falsas. Se utilizaron dos metodologías: el estudio de casos y el aprendizaje por descubrimiento guiado. La aplicación se llevó a cabo en el Colegio de Ciencias y Humanidades, plantel Vallejo. A partir de las evidencias recopiladas, se propusieron algunos ajustes. Destaca la incorporación de una tercera parte, misma que trata sobre la detección de las imágenes falsas.

## **Abstract**

This work constitutes a didactic proposal in order to spot fake news. It was designed for mexican High School students. In the first instance, it offers an outlook about the previous studies about this phenomenon and its problems. As a theoretical framework, it was used the Communicative Approach and the critical literacy. It is composed of two parts: the social impact of fake news and the analysis of the fake reports. Two methodologies were appealed: study of cases and guided discovery learning. The estategy was applied on the Colegio de Ciencias y Humanidades, branch Vallejo. Based on the evidence, some adjustments were proposed. The incorporation of a third part stands out, which deals with the detection of false images.

## Índice

Introducción .....	7
CAPÍTULO 1. Antecedentes y problematización de las noticias falsas .....	10
1.1. Contexto de las noticias falsas .....	10
1.1.1. Posverdad .....	10
1.1.2. Exceso de información .....	11
1.1.3. Desinformación .....	12
1.1.4. Características del periodismo digital .....	13
1.1.5. Lectores de noticias en línea .....	14
1.1.6. Fenómenos pertenecientes a las redes sociales .....	16
1.2. Noticias falsas como fenómeno.....	18
1.2.1. Antecedentes históricos.....	18
1.2.2. Definiciones de noticias falsas .....	19
1.2.3. Tipos de noticias falsas .....	20
1.2.4. Motivaciones de las noticias falsas .....	21
1.2.5. Causas de las noticias falsas.....	21
1.2.6. Consecuencias de las noticias falsas .....	22
1.3. Iniciativas contra las noticias falsas .....	23
1.3.1. Iniciativas desde la lingüística.....	23
1.3.2. Iniciativas desde el periodismo .....	25
1.3.3. Iniciativas desde el derecho.....	25
1.3.4. Iniciativas desde los estudios de la información .....	26
1.3.5. Iniciativas desde la educación .....	28
CAPÍTULO 2. Marco teórico.....	31
2.1. El enfoque comunicativo y su aplicación en la propuesta didáctica .....	31
2.2. Tres concepciones de la lectura.....	34
2.2.1. Concepción lingüística de la lectura.....	34
2.2.2. Concepción psicolingüística de la lectura .....	35
2.2.3. Concepción sociocultural de la lectura.....	36
2.3. Literacidades crítica y digital .....	38
2.3.1. Literacidad.....	38
2.3.2. Literacidad digital .....	38
2.3.3. Literacidad crítica.....	39
2.4. Pensamiento crítico: una revisión histórica.....	41
2.4.1. La interpretación del contexto.....	41
2.4.2. Las fuerzas dominantes .....	42
2.4.3. La relación docente-alumno .....	43

2.4.4. La memoria y el pensamiento crítico .....	45
2.4.5. El pensamiento crítico y la voz del educando .....	46
2.4.6. El pensamiento crítico y la interpretación de textos.....	46
2.5. Pensamiento crítico: propuestas actuales .....	47
CAPÍTULO 3. Estrategia didáctica para la detección de notas informativas falsas .....	50
3.1. Presentación .....	50
3.2. Objetivos .....	52
3.3. Contenidos.....	52
3.4. Metodologías.....	52
3.4.1. El estudio de casos .....	53
3.4.2. Aprendizaje por descubrimiento guiado.....	54
3.5. Actividades.....	59
3.6. Evaluación.....	64
CAPÍTULO 4. Análisis de la aplicación de la estrategia .....	66
4.1. Contexto .....	66
4.2. Ajustes propios de la aplicación.....	67
4.3. Práctica docente .....	67
4.3.1. El trabajo del docente .....	67
4.3.2. La relación entre el docente y el alumnado.....	68
4.3.3. Las actividades .....	69
4.4. Análisis de las evidencias.....	70
4.4.1. Prueba Verdadero/Falso .....	72
4.4.2. El ejercicio de los titulares .....	75
4.4.3. Noticias falsas en diversos formatos .....	76
4.4.4. Recomendaciones de los alumnos para detectar notas informativas falsas.....	79
4.4.5. Cuadro CQA.....	81
4.4.6. Noticias falsas redactadas por alumnos.....	85
4.5. Límites de la propuesta didáctica .....	86
CAPÍTULO 5. Cambios pertinentes .....	87
5.1. Estrategias para fomentar la participación entre los alumnos .....	87
5.2. Guía de uso para la tabla de análisis.....	89
5.3. Algunos rasgos textuales de las noticias falsas .....	93
5.4. Estrategia para detectar imágenes falsas .....	94
5.5. Producto integrador.....	100
Conclusiones .....	102
Apéndice 1. Versión final de la estrategia.....	105
Anexos.....	116



Evidencias .....	171
Evidencias .....	171
Referencias .....	191

## Índice de tablas

1.1. Criterios para evaluar la información (Traducida de Schwarz y Jalbert, 2020, p. 74)....	15
1.2. Antecedentes históricos de las noticias falsas (Integrada a partir de las investigaciones de los autores citados).....	17
1.3. Definiciones de noticias falsas (Integrada a partir de las investigaciones de los autores citados).....	18
1.4. Tipologías de las noticias falsas (Integrada a partir de las investigaciones de los autores citados).....	19
2.1. Competencia comunicativa (Adaptado de Lomas, 2014, p. 27).....	31
2.2. Propuestas de la literacidad (Traducido de Barton y Hamilton, 2000, p. 8).....	37
2.3. Características de la educación lectora con enfoque crítico (Adaptado de Cassany (2006, p. 80).....	39
2.4. Técnicas para la lectura crítica (Integrado de Cassany, 2006, pp. 115-138).....	39
2.5. Habilidades cognitivas del pensamiento crítico. (Tomado de Olivares Olivares, 2016, p. 175).....	46
3.1. Subsistemas de Educación Media Superior compatibles con las noticias falsas (Elaboración propia. Integrada de los diferentes programas de estudio).....	50
3.2. Contenidos de la propuesta didáctica (Elaboración propia).....	51
3.3. Cruce entre los niveles de lectura y las noticias falsas como acto de comunicación (Elaboración propia).....	55
3.4. Preguntas para analizar notas informativas falsas (Elaboración propia).....	57
3.5. Lista de cotejo para la redacción de una noticia falsa (Elaboración propia).....	63
3.6. Ponderación de cada actividad del portafolio de evidencias (Elaboración propia).....	64
4.1. Conclusiones sobre los titulares (compilado de los comentarios de los estudiantes)...	75
4.2. Comparación de los comentarios con los puntajes (Integrado de la evidencia de los alumnos).....	78
4.3. Respuestas a “lo que aprendí” (Integrado de las evidencias).....	83
5.1. Cambios pertinentes a la estrategia (Elaboración propia).....	86
5.2. Dominios de páginas web (Adaptado de López Bermúdez, 2017).....	89
5.3. Algunos rasgos textuales de las noticias falsas (Elaboración propia).....	93
5.4. Contenidos de la estrategia para la detección de imágenes falsas (Elaboración propia)..	96
5.5. Niveles de alfabetización visual (Integrada de Hattwig et al., 2013).....	97
5.6. Niveles 3 y 4 de alfabetización visual (Integrado de Hattwig et al., 2013).....	97
5.7. Preguntas para analizar imágenes falsas (Elaboración propia).....	98
C1. Comentarios sobre el interés de los estudiantes para difundir las recomendaciones.....	101
C2. Última columna del cuadro CQA: lo que aprendí.....	103

## Índice de gráficos

1. Resultados de la evaluación diagnóstica (Elaboración propia).....	72
2. Criterios para la categorización de las recomendaciones (Elaboración propia).....	79
3. Contenidos para clasificar los resultados del cuadro CQA (Elaboración propia).....	82

## Índice de anexos

1. Muere persona que tuvo contacto con meteorito [Noticia falsa].....	116
2. Anuncio de dióxido de cloro [Noticia falsa].....	116
3. Búsqueda de Google “MMS comprar precio” [Noticia verdadera].....	117
4. Infografía “¿Por qué el dióxido de cloro no cura la Covid-19?”, elaborada por el portal de noticias Ojo público. [Noticia verdadera].....	118
5. Muere niño tras ingerir dióxido de cloro 'recetado' por sus padres [Noticia verdadera].....	119
6. Intoxicación, quemaduras y falta de aire, esto te podría provocar el dióxido de cloro [Noticia verdadera].....	119
7. Cuadro CQA.....	121
8. Titulares ¿verdaderos o falsos?.....	121
9. Tuits de Patricia Navidad sobre Coronavirus (1 de 2) [Noticia falsa].....	122
10. Tuits de Patricia Navidad sobre Coronavirus (1 de 2) [Noticia falsa].....	123
11. Tuits de Miguel Bosé sobre la vacuna de COVID-19 (1/2) [Noticia falsa].....	124
12. Tuits de Miguel Bosé sobre la vacuna de COVID-19 (2 de 2) [Noticia falsa].....	125
13. Tuit de El Gráfico sobre la muerte Vicente Fernández [Noticia falsa].....	126
14. Imagen sobre la herencia Porfirio Díaz [Noticia falsa].....	127
15. Imagen de estudio sobre juguetes [Noticia falsa].....	128
16. Imagen investigación sobre asaltantes [Noticia falsa].....	129
17. Publicación de Facebook sobre hombre lobo en Oaxaca [Noticia falsa] .....	130
18. Noticias falsas como acto de comunicación .....	131
19. Niveles de lectura .....	131
20. El último método de inversión de Adrian Uribe ha dejado a los expertos sin palabras y a los grandes bancos aterrorizados [sic] [Noticia falsa].....	132
21. Misteriosas Pirañas aparecen en México... ¡lo que nos faltaba! [Noticia falsa].....	136
22. ¿Qué es el ‘aguijón pica jopo’? [Noticia falsa].....	137
23. Un hombre demanda a su esposa por tener ‘hijos feos’ [Noticia falsa].....	138
24. Fan de Star Wars mata a hombre a golpes por contar 'spoilers' [Noticia falsa].....	138
25. Alex Backman predice sismo en CDMX [Noticia falsa].....	139
26. El angustioso rescate de Frida Sofía, una de las niñas atrapadas en la escuela derrumbada [Noticia falsa].....	139
27. ¿Cómo es la carta responsiva de la SEP para deslindarse de contagios de Covid? [Noticia falsa].....	140
28. ¿Facebook eliminará cuentas de los usuarios con mala ortografía? [Noticia falsa].....	142
29. Lyn May anuncia embarazo a los 68 años [Noticia falsa].....	143
30. Preguntas para analizar notas informativas falsas.....	143
31. Lista de cotejo de noticias falsas redactadas por estudiantes.....	145
32. Preguntas para analizar notas informativas falsas (Contestado).....	146
33. Cartel falso.....	149
34. Cartel verdadero.....	150
35. Pareja de viejitos muere tomada de la mano por COVID-19; ya tenían cita para recibir vacuna [Noticia verdadera].....	150
36. La familia que pasó 9 años encerrada en un sótano en Holanda esperando "el fin de los tiempos" [Noticia verdadera].....	151
37. Una compañía expulsa del avión a cinco pasajeros porque había demasiado peso [Noticia verdadera].....	152
38. Un hombre muerto viaja durante horas en el metro de México porque lo creían dormido [Noticia verdadera].....	152
39. Jóvenes en Ecatepec cobran 5 pesos por cargar a personas en charcos [Noticia verdadera].....	153

40. Los habitantes de un pueblo rechazan un campo de placas solares por miedo a «chupar la energía del sol» [Noticia falsa].....	153
41. Hombre alemán se divorcia y corta todo a la mitad para dárselo a su ex [Noticia falsa]...	154
42. Llega Rumblr, la polémica app para conseguir peleas callejeras con otros usuarios [Noticia falsa].....	154
43. Gana 72 millones de dólares un adolescente en Wall Street [Noticia falsa].....	155
44. Marcelo Ebrard sustituiría a Alfonso Durazo en la Secretaría de Seguridad Pública [Noticia falsa] .....	155
45. "Difunden supuestas imágenes de la nueva moneda de 20 pesos" de Gustavo Caballero [Noticia verdadera].....	156
46. "Nueva moneda de 20 pesos" de Miguel Moscota [Noticia verdadera].....	156
47. Arañas camello [Noticia verdadera].....	157
48. Árboles derribados [Noticia verdadera].....	158
49. Camión en una zanja [Noticia verdadera].....	158
50. Comadreja sobre pájaro carpintero [Noticia verdadera].....	159
51. Edificio curvo [Noticia verdadera].....	160
52. Hombre con media cabeza [Noticia verdadera].....	160
53. Pato de goma [Noticia verdadera].....	161
54. Perro gigante [Noticia verdadera].....	161
55. Tiburón nadando con buzo [Noticia verdadera] .....	162
56. 7up envenenado [Noticia falsa].....	163
57. Nave espacial en la luna [Noticia falsa].....	164
58. Mujer en cuclillas [Noticia falsa].....	165
59. Gato gigante [Noticia falsa].....	166
60. Huesos de gigante [Noticia falsa].....	166
61. Perro gigante [Noticia falsa].....	167
62. Tiburón después de inundación [Noticia falsa].....	167
63. Tiburón blanco y helicóptero [Noticia falsa] .....	168
64. Tsunami [Noticia falsa].....	168
65. Preguntas para analizar imágenes falsas.....	169
66. Rúbrica para el comentario sobre la repercusión social de las noticias falsas.....	170

### **Índice de evidencias**

1. Resultados de la prueba Verdadero/Falso.....	171
2. Resultados de la actividad de los titulares.....	172
3. Comentarios clasificados de noticias falsas.....	173
4. Recomendaciones categorizadas para detectar noticias falsas.....	179
5. Respuestas categorizadas del cuadro CQA.....	181

## Introducción

En el presente trabajo, se diseñó y se aplicó una estrategia didáctica para la detección de las noticias falsas. Posteriormente, se analizaron las evidencias derivadas de la aplicación de la estrategia y se propusieron algunas modificaciones con el fin de afinar la propuesta. Esta tesis se planteó como un aporte para el fomento al pensamiento crítico en el contexto de las clases de lengua de la Educación Media Superior. En consecuencia, como sustento teórico, está enmarcada en el Enfoque Comunicativo. Asimismo, se recurrió a un par de conceptos: la literacidad crítica y la literacidad digital. Como metodología didáctica, se utilizaron el estudio de casos, así como el aprendizaje por descubrimiento guiado. La importancia de esta labor radica en que, como se argumentará enseguida, las noticias falsas y la desinformación se han convertido en un problema social.

Las noticias falsas no son un fenómeno nuevo. Es verdad que el concepto ha cobrado auge en los últimos años. A raíz de la famosa aseveración de Donald Trump, la expresión *fake news* tuvo una amplia difusión en los medios de comunicación (BBC, 2017). Sin embargo, el registro del uso de noticias falsas se remonta cuando menos hasta el siglo V a.C. (Hernández Ortega, 2020).

Si bien las noticias falsas tienen centurias existiendo, se han incrementado con el uso de las redes sociales en internet. Las investigaciones respaldan esta afirmación. Se estima que México es el segundo lugar a nivel mundial en difusión de noticias falsas (UNAM, 2020). Adicionalmente, gran parte de las noticias que consultamos están alojadas en línea. La agencia de noticias Reuters hizo un estudio a nivel global. En México, el 91% de los encuestados señalaron que se informan a través de internet y de las redes sociales. (Gutiérrez Rentería, 2019)

Por supuesto, las ventajas del acceso a los datos son innegables: de manera inmediata, podemos estar informados a través de una amplia variedad de fuentes. No obstante, a mayor volumen de información, menor control se puede tener sobre su respaldo científico y su veracidad.

En consecuencia, las noticias falsas son un problema social. Según comenta Amorós García (2018), la desinformación representa un conflicto con la forma en que se escribe la historia: las noticias falsas de hoy pueden convertirse en la memoria histórica de mañana.

Si las ideas anteriores no fueran suficientes, a raíz de la pandemia derivada del COVID-19, se divulgó una serie de noticias falsas: el comportamiento del virus, la forma de

contagio, las medidas sanitarias para enfrentarlo, los tratamientos caseros e, incluso, se llegó al punto de negar la existencia de la enfermedad causada por dicho virus. Estas noticias se han ido multiplicando y, con ello, se pierde lo más relevante: vidas humanas. Sin embargo, el tema del trabajo de graduación trasciende la situación actual. Las noticias falsas no van a desaparecer una vez terminada la pandemia.

En este contexto, resulta fundamental tener la capacidad de discriminar las noticias falsas de las verdaderas. Por consiguiente, la enseñanza de la detección de este tipo de textos resulta un problema inmediato a resolver.

¿De qué forma este problema social se vincula con el ámbito educativo? A través del siguiente razonamiento. Si se conciben las noticias falsas como el acto comunicativo que son, se puede encontrar que están compuestas de un enunciador (el autor), un texto (la nota, la publicación, el tuit, etc.), un canal de comunicación (las redes sociales) y un enunciatario (el lector). Además de un código, de un referente y de un propósito comunicativo. Como docentes, no tenemos injerencia sobre el autor, la nota o las redes sociales. Sobre lo que sí tenemos influencia es sobre los posibles enunciatarios del texto, es decir, los alumnos. Con lo anterior en mente, la detección de noticias falsas requiere de lectores críticos y reflexivos, así como de ciudadanos conscientes. En este sentido, los docentes y las instituciones educativas (en particular del nivel Medio Superior) pueden contribuir a formar este tipo de lectores y de ciudadanos.

En esta investigación, se propone incrementar la lectura crítica, aplicada en una situación concreta: las noticias falsas. La escasa habilidad del alumnado de bachillerato para realizar una lectura crítica puede provocar la difusión de noticias falsas a través de diversos medios, principalmente, las redes sociales. A su vez, esta difusión puede desembocar en prejuicios, creencias y en conductas perjudiciales para los individuos y la sociedad. Una posible solución a este problema podría ser la elaboración de estrategias didácticas para identificar noticias falsas en la Educación Media Superior.

En consecuencia, la propuesta consiste en diseñar una estrategia didáctica para la enseñanza de la detección de noticias falsas.

Así, en el plano educativo, se espera contribuir con el fomento a la lectura crítica en el contexto de las clases de lengua de la Educación Media Superior. En el plano social, la investigación busca ser un aporte que atienda al problema que representan las noticias falsas.

De esta forma, se pretende beneficiar a docentes, a alumnos y a la sociedad en general; puesto que el alumnado puede multiplicar en sus contextos estrategias para identificar las noticias falsas, frenar su difusión y propiciar una ciudadanía crítica en beneficio de sus propios entornos (familia, amigos y condiscípulos).

En suma, la propuesta consiste en diseñar una estrategia didáctica para la enseñanza de la detección de noticias falsas. Por lo tanto, la presente tesis se compone de cinco capítulos.

El primero revisa el problema de las noticias falsas. Aquí, se describen el contexto actual en el que surgieron, los conceptos relacionados con el fenómeno, así como las iniciativas que han planteado diferentes disciplinas.

En el segundo, se establecen las bases teóricas sobre las que descansará la propuesta didáctica. En específico, se recurre al enfoque comunicativo y a la literacidad crítica.

El tercero está constituido por la estrategia didáctica para la detección de las notas informativas falsas. Así, se exponen los subsistemas de Educación Media Superior con los que la propuesta es compatible, los objetivos, así como los contenidos. También se desarrollan las metodologías utilizadas, es decir, el estudio de casos y el aprendizaje por descubrimiento guiado. Asimismo, se incluyen las actividades y los modos de evaluación.

En el cuarto, se examinan los elementos de la aplicación de la estrategia: el contexto, la práctica docente, el análisis de las evidencias, así como los límites de la propuesta.

El quinto corresponde a las modificaciones pertinentes derivadas de la aplicación de la estrategia. Probablemente, la parte más destacable consiste en una estrategia didáctica para detectar imágenes falsas.

Por último, la tesis cierra con algunas conclusiones. Aquí, se contrastan los objetivos planteados con los resultados de la aplicación de la estrategia. De igual forma, se examina el alcance y el potencial de este trabajo.

## **CAPÍTULO 1. Antecedentes y problematización de las noticias falsas**

Este capítulo se divide en tres apartados. Cada uno examina diferentes aristas de las noticias falsas: 1) el contexto en el cual surgieron, 2) el fenómeno que representan y 3) las iniciativas para contrarrestarlas.

En el primero, se revisan algunos conceptos relacionados con el contexto actual. En específico, se describen la posverdad, la desinformación, el exceso de información, los filtros burbuja y las cámaras de eco.

El apartado segundo aborda las noticias falsas como fenómeno. En consecuencia, se examinan algunos antecedentes históricos, las definiciones que diversos autores han propuesto, las variadas tipologías disponibles, los motivos que tienen los autores de las noticias falsas, las causas que impiden su detección, así como las consecuencias perjudiciales que tienen en la sociedad.

Por último, el tercer apartado recaba algunas de las múltiples iniciativas que se han planteado para combatirlas. Aquí, se revisan las propuestas desde varias disciplinas: la lingüística, el periodismo, el derecho, los estudios de la información y, por supuesto, la educación.

### *1.1. Contexto de las noticias falsas*

#### *1.1.1. Posverdad*

En el 2016, el *Diccionario Oxford* nombró *post-truth* como palabra del año. Aquí, posverdad se define como "relativo a circunstancias en las cuales la gente reacciona más a los sentimientos y a las creencias que a los hechos" [*“relating to circumstances in which people respond more to feelings and beliefs than to facts”*] (Post-truth, 2016). En inglés se utiliza como un adjetivo calificativo, por ejemplo, *post-truth politics*. Sin embargo, en español se tradujo como un sustantivo.

En la llamada era de la posverdad, los hechos pierden importancia para dar prioridad a las emociones y a las creencias sin fundamento. El riesgo consiste en que se toman decisiones fundamentales con base en prejuicios y en sentimientos. Así, por ejemplo, el resultado de las elecciones políticas o el incumplimiento de protocolos sanitarios pueden afectarse debido a la ira o al aburrimiento.



La irracionalidad ha acompañado al ser humano durante siglos. Sin embargo, en la actualidad, ha cobrado un matiz particular, principalmente vinculado al uso de internet. En los siguientes apartados, se revisan brevemente los fenómenos que caracterizan la posverdad.

### *1.1.2. Exceso de información*

En los últimos años, el internet se ha convertido en una herramienta cada vez más asequible para la comunidad. Por consiguiente, la cantidad de individuos que crean contenido para la red ha aumentado. Este fenómeno es conocido como la Web 3.0 (Rodríguez Torres, 2019). A diferencia de etapas anteriores, los usuarios no se limitan a consumir pasivamente el contenido, sino que lo producen activamente; así, se dice que son prosumidores (Digital Future Society, 2020).

Por supuesto, al aumentar el número de prosumidores, también se incrementa la cantidad de información disponible en internet. En consecuencia, los lectores se encuentran inmersos en un volumen gigantesco de datos, en el cual resulta difícil navegar. Este exceso ha recibido diferentes nombres: sobrecarga de información, ansiedad informativa, infoxicación, infobesidad (Hernández Pérez, 2018).

La connotación negativa de estos términos proviene de lo siguiente: mayor volumen de contenido no equivale a mayor calidad. Con frecuencia, la información en internet resulta poco fiable: a veces tiene un sustento muy débil, a veces la propia noticia distorsiona la información según los intereses de quien los emite. Por ejemplo, en las redes sociales, se difunden una enorme cantidad de imágenes y de notas informativas. Sin embargo, muchas de éstas, lejos de proporcionar información fidedigna, divulgan mentiras.

Como consecuencia de la baja confiabilidad de algunos de los contenidos que circulan en la red, ha surgido el término desinformación.<sup>1</sup> En el siguiente apartado, se examina en qué consiste.

---

<sup>1</sup> Una de las acepciones de desinformación es "Falta de información, ignorancia" (Desinformación, 2021). Por supuesto, para la presente tesis se utiliza en el sentido de "Acción y efecto de desinformar" (Desinformación, 2021) y entendiendo desinformar como "Dar información intencionadamente manipulada al servicio de ciertos fines" (Desinformar, 2021).

### 1.1.3. Desinformación

Hernández Pérez denomina al escenario actual como ecosistema de la desinformación. Aquí, "la información es utilizada deliberadamente para generar desestabilidad y confusión, o para persuadir a los usuarios de que adopten determinados comportamientos o se desarrollen corrientes de opinión con un enfoque específico" (2018, p. 206).

En consonancia, la iniciativa española Digital Future Society (2020) señala dos rasgos distintivos de la desinformación: la factibilidad y la intencionalidad. Así, "supone la producción y manipulación intencionadas de información falaz y busca dañar a quien la consume" (p. 23). Por ende, adicional a las noticias completamente falsas, también se incluyen algunos matices: las noticias que fueron difundidas fuera de contexto, las que omiten ciertos datos, las que tienen un título diferente al contenido, así como las que muestran imágenes o videos manipulados.

Según este criterio, en la desinformación se descartan las noticias paródicas, como las del sitio *El Deforma*.<sup>2</sup> El motivo radica en que estos contenidos no buscan dañar al lector, sino que hacen explícitos sus propósitos humorísticos.

Como contraparte, bajo el rubro de la desinformación se pueden incluir las columnas de opinión y las noticias reales, pero tendenciosas. Las primeras, con frecuencia, presentan la interpretación del autor como si se tratara de un hecho. Las segundas muestran información fidedigna, pero de tal modo que resulta llamativa. A pesar de que ambas puedan parecer inofensivas, veladamente, buscan influir en la opinión del lector.

Según comenta Morales Campos (2018), la desinformación tiene, por lo menos, dos vías para concretarse: el autor de la información y los lectores. Para Linden y Roozenbeek (2020) los autores de la desinformación recurren a seis maneras:

- a) Hacerse pasar por alguien más, ya sea una persona u organización, ya sea creando un medio digital.
- b) Elaborar contenido emocional que apela al miedo, a la ira o a la empatía de los lectores.

---

<sup>2</sup> *El Deforma* es un medio digital en broma. No tiene la intención de ser tomado en serio, al punto que en la página se coloca el siguiente aviso: "El portal 'eldeforma.com' es un diario satírico cuyo único fin es el entretenimiento. Todos sus contenidos son ficción (excepto la categoría 'Increíble pero cierto') y no se corresponden con la realidad" (Deforma, 2020).

c) La polarización, esto es, expandir deliberadamente la distancia entre un bando y otro.

d) Las conspiraciones, es decir, la creencia de que un grupo o una organización con fines siniestros es responsable por un evento inexplicable.

e) Desacreditar a los oponentes cuando se recibe una crítica.

d) Usar una provocación para conseguir una respuesta.

Con los anteriores métodos, la carga recae sobre los autores. Sin embargo, Morales Campos (2018) llama la atención sobre la responsabilidad de los lectores en la difusión de la desinformación: "a veces, no sólo representa una expresión de fraude premeditado, sino también la evasión de una audiencia a la crudeza de algunos hechos para, de esa manera, privilegiar las creencias sobre los conocimientos científicos o hechos plenamente comprobables" (Morales Campos, 2018, p. 86).

La anterior distinción es relevante para comprender el fenómeno de la desinformación. Tanto los autores, como los lectores de noticias han adquirido rasgos particulares con el surgimiento de internet. Asimismo, conviene agregar algunas características del canal en el que se transmiten, es decir, las redes sociales y los motores de búsqueda. Por lo tanto, los siguientes apartados abordan, respectivamente, las características del periodismo digital, los lectores de noticias en línea, así como los fenómenos pertenecientes a las redes sociales.

#### *1.1.4. Características del periodismo digital*

Rodríguez Torres (2019) contrasta los medios tradicionales con los digitales. Anteriormente los periódicos obtenían sus ingresos a partir de tres fuentes: la publicidad, las suscripciones y la venta de ejemplares. No obstante, el modelo de negocio migró hacia las publicaciones gratuitas en línea, con ingresos provenientes de los anuncios digitales. Lo anterior tuvo consecuencias en la forma en que se producen las noticias.

La organización de las páginas web se ha transformado. Ahora, los redactores buscan llamar la atención de los lectores. Para lograr lo anterior, pueden recurrir a notas informativas falsas, a imágenes de alto impacto, o bien, a ambas.

Tal como resalta Whittaker (2019), los algoritmos de las redes sociales filtran la información con base en su popularidad. Sin embargo, son incapaces de medir su fiabilidad.

Por lo tanto, las noticias falsas que apelan a obtener más lectores se volverán todavía más populares.

Si el contenido de las noticias ha cambiado, también han surgido nuevos autores. Debido al fácil acceso a internet, cualquiera puede subir contenido. Dicho de otra forma, ya no es requisito ser periodista para escribir una nota informativa. Por consiguiente, han mermado los valores éticos y las técnicas específicas que los periodistas utilizan para confirmar la veracidad de la información. (Rodríguez Torres, 2019)

En las redes sociales, las opiniones de personas que no son expertos en el tema se muestran junto a las investigaciones de los periodistas serios. Lo anterior puede dar la impresión, a un lector desprevenido, que ambas tienen la misma validez. (Weeks y Garrett, 2019).

Por si fuera poco, Mathiesen (2018) señala cómo también los periodistas serios pueden tener opiniones sesgadas, cometer errores e incluso pueden existir reporteros particulares que inventen fuentes o, incluso, historias.

Tandoc (2019) apunta que la relación entre los periodistas y el público ha cambiado en tres formas: a) el contenido a la medida, b) la difusión de noticias y c) la forma en que se genera la información.

En primer lugar, los consumidores retroalimentan las noticias mediante *likes*, reacciones y comentarios. Lo anterior repercute en las decisiones editoriales de los periódicos, tales como contenido diseñado a la medida del consumidor (Tandoc, 2019).

En segundo lugar, los lectores también contribuyen en la distribución de las noticias a través de compartir la información. En consecuencia, los periodistas tienen la necesidad de estar activos en redes sociales para distribuir sus textos (Tandoc, 2019).

En tercer lugar, las audiencias comparten información, fotos y videos de eventos que presenciaron. Los sitios de noticias recurren a este contenido; en ocasiones, sin verificar los datos (Tandoc, 2019).

#### *1.1.5. Lectores de noticias en línea*

Hernández Ortega (2020) señala dos rasgos de la sociedad contemporánea: la aceleración y la crisis de la credibilidad del periodismo. Este par de características repercuten en la forma en la cual se leen noticias en línea.

Por una parte, la aceleración de las actividades impide que los individuos se tomen el tiempo necesario para una lectura crítica de los medios de comunicación: "a mayor aceleración del proceso de descodificación de signos, menor será el proceso reflexivo y de apropiación crítica en el destinatario" (Hernández Ortega, 2020, p. 80). En suma, la velocidad con que se muestra la información en internet dificulta el pensamiento crítico.

Por otra parte, continúa el autor, la crisis de la credibilidad del periodismo forma parte de un contexto más amplio en el cual las instituciones ya no detentan la verdad, sino que "el actor comunicativo buscará reafirmar sus creencias a partir de informaciones alternativas, que no pocas veces son verdades a medias" (Hernández Ortega, 2020, p. 101).

Según lo señala Whittaker (2019), los cambios tecnológicos en la difusión del periodismo han traído como consecuencia que los lectores ya no tienen la certeza de que sus fuentes sean confiables. Por lo tanto, se crea un ambiente en que las noticias falsas pueden multiplicarse.

Además del contexto, también se han estudiado los sesgos cognitivos de los lectores. Schwarz y Jalbert (2020) señalan que existen algunas características que permiten que una noticia parezca verosímil. La facilidad con que se puede leer, pues somos más propensos a creer información que fluye fácilmente a aquella difícil de entender. La repetición de una noticia falsa la hace más creíble. De igual forma, aumenta el consenso social percibido. Si la información es compartida por varias personas, parece más real.

Según Jaffé y Greifeneder (2020), la información que está presentada de forma negativa tiende a ser tomada como verdadera. Estos investigadores ponen como ejemplo un enunciado como "el 20% de los matrimonios termina en divorcio en los primeros diez años" se toma como más real que uno como "el 80% de los matrimonios dura 10 o más años". Lo anterior se conoce como sesgo de negatividad.

Marsh y Stanley (2020) llaman la atención sobre cómo, para creer noticias falsas, están involucrados algunos procesos cognitivos. Los autores señalan cinco principios:

1. Estamos sesgados para creer que cualquier información que nos llega es verdadera. Tendemos a pensar que vivimos en un mundo confiable.

2. Usamos atajos para evaluar la verdad. Preferimos el camino más fácil para juzgar qué es real. La repetición hace más fácil procesar la información. Así, si vemos una noticia falsa repetida varias veces, tenderemos a creerla con mayor facilidad.

3. Interpretamos la información nueva. Lejos de recordar la información tal como se nos presenta, tendemos a llenar los vacíos con nuestras propias expectativas: transferimos nuestro conocimiento a las nuevas situaciones.

4. El conocimiento es muy diferente a recuperar recuerdos.

5. No siempre recordamos o aplicamos lo que conocemos.

Adicionalmente, Schwarz y Jalbert (2020) encontraron que, al evaluar la veracidad de cierta información, las personas toman en cuenta cinco criterios (casi nunca todos juntos): la compatibilidad, la coherencia, la credibilidad, el consenso y la evidencia. En la tabla 1.1 se muestran las preguntas implícitas para cada criterio.

<i>Criterio</i>	<i>Evaluación analítica</i>	<i>Evaluación intuitiva</i>
Compatibilidad: ¿Es compatible con otras cosas que conozco?	¿Es compatible con conocimiento recuperado de la memoria u obtenido de fuentes confiables?	¿Me hace trastabillar o fluye suavemente?
Coherencia: ¿Es internamente coherente?	¿Los elementos encajan en una forma lógica? ¿Las conclusiones se siguen de la información presentada?	¿Me hace trastabillar o fluye suavemente?
Credibilidad: ¿Proviene de una fuente confiable?	¿La fuente tiene experiencia relevante en el tema? ¿La fuente tiene interés personal? ¿La fuente es confiable?	¿La fuente se siente familiar y confiable?
Consenso: ¿Otras personas creen esa información?	¿Qué dicen mis amigos? ¿Qué dicen las opiniones en las encuestas?	¿Se siente familiar?
Evidencia: ¿Hay evidencia que lo apoye?	¿Hay evidencia en artículos científicos revisados por pares o en noticias de medios creíbles? ¿Recuerdo evidencia relevante?	¿Recuerdo de forma sencilla algo de evidencia?

*Tabla 1.1. Criterios para evaluar la información (Traducida de Schwarz y Jalbert, 2020, p. 74)*

#### *1.1.6. Fenómenos pertenecientes a las redes sociales*

Rodríguez Torres (2019) comenta que se modificó la forma en que se distribuyen las noticias. Anteriormente, los criterios editoriales de cada periódico determinaban los contenidos que llegan a los lectores. Sin embargo, en internet, las noticias se muestran al usuario en función de algoritmos, determinados por cuántos clics tiene una publicación. Este nuevo modelo genera los fenómenos conocidos como los filtros burbuja y de las cámaras de resonancia.

Los filtros burbuja son un fenómeno descrito por Pariser (2017). Para explicar este término, el modo más efectivo es mediante un ejemplo. Supongamos que tenemos dos individuos: A y B. Ambos buscan en Google la palabra "pumas". Cada uno va a obtener resultados diferentes. Al individuo A se le arrojan páginas sobre animales. Por el contrario, a B se le muestra el equipo de fútbol ¿En qué radica esta diferencia? En los intereses previos de cada persona. A muestra preferencia por los documentales de la naturaleza y los zoológicos. En tanto, B ha buscado información sobre deportes y radica en la Ciudad de México.

Debido a la gran cantidad de datos disponibles en internet, los algoritmos filtran los resultados. La ventaja consiste en que los usuarios pueden encontrar sus intereses con mayor precisión. Sin embargo, la desventaja es que se tiene acceso limitado a información nueva.

Regresando al ejemplo, no hay grandes consecuencias si el usuario A ignora el último resultado de los Pumas. No obstante, existen temas, como los sanitarios o los políticos, en los cuales las secuelas pueden ser dañinos.

En resumen, como señala Pariser (2017), los algoritmos: "elaboran un universo de información único para cada uno de nosotros —lo que he llamado una ‘burbuja de filtros’— que, en esencia altera nuestra manera de encontrar ideas e información" (p. 18). Además de los filtros burbuja, diversos autores hablan sobre las cámaras de resonancia (Illades, 2018; Rodríguez Torres, 2019; Hernández Ortega, 2020). Este término hace alusión al fenómeno por el cual las noticias que recibimos no ponen en tela de juicio nuestros conocimientos, sino que los confirman. Si nos exponemos a un contenido limitado y acorde con el nuestro, nuestras ideas no se cuestionan. En consecuencia, tenemos la impresión de que nuestras ideas se alinean con la perspectiva mayoritaria.

Ambos son conceptos muy cercanos. Sin embargo, "la distinción entre un filtro burbuja y los *echo chambers* es que el primero supone la creación de patrones con base en las preferencias de los usuarios, y los segundos son estructuras de propiedades de una red de participantes" (Rodríguez Torres, 2019, p. 39).

Por supuesto, los filtros burbuja y las cámaras de resonancia amplían el impacto de las noticias falsas. Como lo comenta Revilla Basurto (2020), "su función y difusión tienen menos que ver con los elementos que aporta y su contribución a la comprensión del

acontecer, y más con la revalidación y reivindicación de las opiniones que previamente ya tienen personas y grupos identificados".

Derivado de este contexto, en los medios de comunicación surgió el concepto de noticias falsas, mismo que revisamos a continuación.

## 1.2. Noticias falsas como fenómeno

### 1.2.1. Antecedentes históricos

Al igual que la posverdad, el término noticias falsas ha cobrado relevancia en los medios de comunicación masiva. Por consiguiente, podría pensarse que se trata de un concepto nuevo y que desaparecerá con la misma fugacidad con la que apareció. No obstante, numerosos investigadores han rastreado diversos antecedentes históricos de las noticias falsas. Estas muestras provienen de diferentes lugares y épocas. Sin afán de ser exhaustivo, en seguida se resumen algunos ejemplos en la tabla 1.2.

<i>Hechos históricos</i>	<i>Fechas</i>	<i>Citado en</i>
<i>Historia de la guerra del Peloponeso</i> de Tucídides, libro que analiza discursos políticos de la Antigua Grecia.	Siglo V a.C.	(Hernández Ortega, 2020)
En la Antigua Roma, Octavio difundió propaganda para desacreditar a su rival Antonio	Siglo I a.C.	(Digital Future Society, 2020)
En el contexto prehispánico, la reforma de Tlacaélel	Siglo XV	(Hernández Ortega, 2020)
El caso de <i>Boston Gazette</i> donde se propagaban las noticias falsas de la época.	1771-1774	(Mooney, 2019)
Los <i>canards</i> en París	Siglo XIX	(Ortoleva, 2019)
La Guerra de los Bóers en Sudáfrica	1899	(Digital Future Society, 2020)
Las noticias falsas durante la Primera Guerra Mundial	1914-1918	(Ortoleva, 2019)
La propaganda de la Segunda Guerra Mundial	1939-1945	(Ortoleva, 2019)
La creación del Ministerio para la Ilustración Pública y Propaganda en Alemania	1933	(Digital Future Society, 2020)
La transmisión de Orson Welles de <i>La guerra de los mundos</i>	1938	(Krause et al., 2019)
Las teorías de conspiración en el McCartismo en Estados Unidos	Década de 1950	(Ortoleva, 2019)

*Tabla 1.2. Antecedentes históricos de las noticias falsas (Integrada a partir de las investigaciones de los autores citados)*

Centrado en un contexto más actual, Richter Morales (2018) comenta que, si bien las noticias falsas tienen mucho tiempo de existir, existe un antes y un después del internet. A



partir de esta distinción, el autor encuentra dos momentos: a) desde el surgimiento de internet hasta el 2015 y b) desde el 2016 hasta la fecha. En el primer momento, hablar de noticias falsas "suponía una confrontación con la libertad de expresión y de información" (Richter Morales, 2018, p. 26). A partir del 2016, el concepto de noticias falsas empezó a cobrar fuerza y se asoció con su impacto político. En específico, repercutieron en tres acontecimientos recientes: el referéndum del Brexit, el referéndum de los acuerdos de paz con las FARC y la elección en la cual Trump fue presidente de los Estados Unidos.

### 1.2.2. Definiciones de noticias falsas

Mooney (2019) comenta que el significado de las noticias falsas no está claro, a pesar de que el término aparece con frecuencia en los medios. De forma paralela, Rodríguez Torres (2019) llama la atención sobre la falta de consenso en la delimitación del concepto. Por ejemplo, en ocasiones, no se consideran los errores periodísticos. A continuación, se presenta una tabla de algunas de las definiciones disponibles.

<i>Definición</i>	<i>Autor</i>
"informes falsos de eventos, escritos y leídos en sitios web" [" <i>false reports of events, written and read on websites</i> "]	(Fake news, 2017)
"historias basadas en el engaño que perpetúan habladurías, rumores y desinformación" [" <i>hoax-based stories that perpetuate hearsay, rumors, and misinformation</i> "]	(Mihailidis y Viotty, 2017, p. 4)
"son informaciones falsas diseñadas para hacerse pasar por noticias con el objetivo de difundir un engaño o una desinformación deliberada para obtener un fin político o financiero"	(Amorós García, 2018, p. 35)
"información falsa o engañosa que está hecha para verse como 'noticias reales'" [" <i>false or misleading information that is made to look like 'real news'</i> "]	(Mathiesen, 2018, p. 78)
"la [noticia] que no va de acuerdo con el acontecimiento, con la realidad de lo sucedido"	(Richter Morales, 2018, p. 23)
"la [noticia] que no es; la que adolece de verdad y es contraria a la realidad"	(Richter Morales, 2018, p. 28)
"información o noticias fabricadas que están destinadas a ser percibidas como verdaderas" [" <i>fabricated news or information that is meant to be perceived as factual</i> "]	(Mooney, 2019, pp. 11 y 12)
"contenido creado con el fin de desinformar o engañar a las personas"	(Rodríguez Torres, 2019, p. 35)

*Tabla 1.3. Definiciones de noticias falsas (Integrada a partir de las investigaciones de los autores citados)*

### 1.2.3. Tipos de noticias falsas

Varios autores ofrecen diferentes tipologías de las noticias falsas, mismas que se resumen a continuación.

<i>(Herrera, 2018, p. 42)</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sátira: fórmula donde se usa el humor y la exageración para presentar los avances noticiosos a las audiencias.</li> <li>2. Parodia de noticias: fórmula de noticias falsas consistente en la creación de historias para imitar los actos sociales o a sus diferentes actores.</li> <li>3. Fabricación de noticias: son creados expofeso y basados en datos no reales, con el fin de crear legitimidad para personas, grupos o situaciones.</li> <li>4. Manipulación de fotos: imágenes alteradas de manera digital.</li> <li>5. Publicidad y relaciones públicas: reportes publicitarios o de relaciones públicas, como boletines de prensa, informes, así como reportes de eventos o hechos con información falsa, que son difundidos como información corporativa o institución oficial.</li> <li>6. Propaganda: historias creadas para impactar directamente a las personas en momentos importantes de las democracias.</li> </ol>
<i>(Amorós Garcia, 2018, pp. 55-58)</i>
<p>Tipos de desinformación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Noticias parodia: titulares humorísticos.</li> <li>2. Noticias engañosas: informan de modo que parezcan algo que no es con el objetivo de acusar o incriminar a alguien.</li> <li>3. Noticias impostoras: dicen que alguien ha dicho algo y es mentira.</li> <li>4. Noticias fabricadas: inventan falacias puras y duras con el objetivo de engañar y perjudicar a alguien.</li> <li>5. Noticias falsamente conectadas: establecen conexiones falsas entre distintos hechos cuando en realidad no existe nada que lo confirme.</li> <li>6. Noticias con contexto falso: informaciones que se sacan de su contexto con el objetivo de crear nuevas y falsas noticias.</li> <li>7. Noticias manipuladas: abiertamente tergiversan la información y hasta retocan fotografías para crear falsedades.</li> </ol>
<i>(Krause et al., 2019)</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Noticias falsas que nunca pretendieron ser noticias (sátiras)</li> <li>2. Contenido pagado como noticias</li> <li>3. Errores periodísticos</li> <li>4. Noticias falsas intencionales</li> </ol>
<i>(Digital Future Society, 2020)</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sátira o parodia: No hay intención de causar daño pero podría dar lugar a engaño.</li> <li>2. Contenido engañoso: Uso engañoso de la información con el fin de influir en el debate o en las personas.</li> <li>3. Contenido impostor: Cuando se suplantan las fuentes reales.</li> <li>4. Contenido fabricado: Contenido nuevo 100% falso, creado para engañar y hacer daño.</li> <li>5. Falsa conexión: Cuando los titulares, imágenes o pies de foto tienen poco o nada que ver con el contenido.</li> <li>6. Contexto falso: Cuando el contenido original se comparte con información contextual falsa.</li> <li>7. Contenido manipulado: Cuando se manipulan la información o las imágenes reales con el fin de engañar.</li> </ol>

Tabla 1.4. Tipologías de las noticias falsas (Integrada a partir de las investigaciones de los autores citados)

#### *1.2.4. Motivaciones de las noticias falsas*

Diversos autores (Amorós García, 2018; Mathiesen, 2018; Richter Morales, 2018; Bucy y Newhagen, 2019; Mooney, 2019) coinciden en que las noticias falsas están motivadas para obtener beneficios político-ideológicos, o bien, económicos.

Respecto a las ganancias político-ideológicas, Richter Morales (2018) señala que los propósitos consisten en "desprestigiar, denostar, hostigar a líderes políticos y personajes, así como también filtrar sospechas desestabilizadoras" (p. 26). Los motivos detrás de dicho proceder pueden variar desde las bromas inofensivas, hasta los textos con el fin de manipular y de crear miedo en los lectores. Loveless (2020) se refiere a las noticias falsas como armas emocionales. Según el autor, estos textos manipulan los sentimientos de la audiencia, con el fin de entorpecer los debates actuales y, por consiguiente, coartar cualquier acción colectiva. Como las noticias falsas apelan a las emociones y no al intelecto, se utilizan para dividir la opinión pública, con el fin de obtener un beneficio político.

Con todo, el motivo más común es el económico. Como muestra, Carlos Melo, dueño de la agencia Victory Lab, comenta que puede llegar a ganar 19 millones de pesos mexicanos en un mes por difundir noticias falsas. (Amorós García, 2018) Los medios digitales pueden monetizar su contenido a través de la publicidad. Por cada anuncio y por cada clic en el sitio, pueden generar ingresos económicos. Los anuncios se encuentran personalizados en función del contenido de la página web, así como por los intereses de los consumidores (Google Adsense, 2022). Amorós García (2018) comenta que "buscan lucrarse y les da lo mismo el daño que su noticia falsa ocasione en la sociedad" (p. 47).

#### *1.2.5. Causas de las noticias falsas*

Illades (2018) comenta que la difusión masiva de las noticias falsas radica en dos fenómenos sociales. Por una parte, algunos gobernantes difunden noticias falsas, como Trump. Por otra parte, los lectores desconfían de los medios de comunicación, es decir, existe la creencia de que los medios establecidos responden a intereses económicos y que informan en función de dichos intereses. En consecuencia, el público busca informarse a través de otros medios, generalmente en internet.

Giusti y Piras (2020) llaman la atención sobre cómo las crisis son un campo fértil para las noticias falsas. En las crisis, existen ciertas lagunas en la información; pero, a la vez, está

presente una gran demanda de información. Adicionalmente, las fuentes confiables pueden presentar la información correcta, pero de forma confusa para el amplio público. Las noticias falsas aprovechan estas circunstancias para llenar los vacíos de forma simple, al menos para el gran grueso de la población.

A partir de algunos hechos históricos, Ortoleva (2019) extrae algunas constantes sobre las épocas en que han surgido las noticias falsas. La primera regla consiste en la falta de confianza en las verdades oficiales. Aquí, crece la fuerza de la censura —ya sea real o percibida. En consecuencia, el público tiene necesidad de fuentes confiables de noticias. Al no encontrarlas en la prensa oficial y establecida, surgen los medios alternativos.

La segunda regla, continúa Ortoleva (2019), radica en que una noticia falsa siempre surge de una representación colectiva preexistente. Dicho de otra forma, las noticias falsas no aparecen de la nada, sino que provienen de la memoria social.

La tercera regla, concluye Ortoleva (2019), es la más importante para comprender las noticias falsas. En una situación de incertidumbre —una guerra, una crisis, etcétera —, con el fin de entender qué es lo que está pasando, la gente tiende a buscar signos en cualquier lugar. En estos casos, el lector pone el énfasis en el posible significado de una noticia, más que en su veracidad. Con lo anterior en mente, las noticias falsas encuentran su caldo de cultivo en las actuales circunstancias de la pandemia.

#### *1.2.6. Consecuencias de las noticias falsas*

El problema de las noticias falsas no radica tanto en la mentira, sino en sus consecuencias, pues éstas pueden llegar hasta la muerte. Por ejemplo, se ha difundido el uso del dióxido de cloro como profiláctico contra el coronavirus. Sin embargo, lo anterior es completamente falso. A mediados de agosto de 2020, un niño de cinco años murió en un hospital en Argentina. Los doctores determinaron la causa de muerte como fallo multiorgánico, derivado de ingerir dióxido de cloro. Los padres le habían proporcionado la sustancia para prevenir la COVID (Muere niño, 2020).

Adicional a los problemas de salud, las noticias falsas pueden causar polarización en los lectores. Con frecuencia, en los debates políticos se señalan dos bandos contrapuestos: de izquierda contra de derecha, chairos contra fifís, liberales contra republicanos. En dicho ambiente, la oposición es más emocional que racional. Tal como comenta Levi (2019), "la

sentimentalidad repercute en la creación de identidades, que luego son tan susceptibles de sentirse agraviadas" (p. 46). La principal repercusión consiste en que la polarización puede derivar en problemas sociales más graves como la discriminación, el racismo, la segregación y los problemas de género.

### *1.3. Iniciativas contra las noticias falsas*

Frente al panorama que se examinó previamente, ¿qué se puede hacer contra la desinformación y las noticias falsas? Existen diferentes iniciativas provenientes desde varias disciplinas. En los siguientes subapartados, se revisan algunas de las propuestas de la lingüística, del periodismo, del derecho, de los estudios de la información y de la educación. Cabe adelantar que no se pretende ser exhaustivo, sino sólo que se busca proporcionar un panorama general.

#### *1.3.1. Iniciativas desde la lingüística*

Las propuestas se pueden dividir en dos tipos: los análisis de corpus y los programas informáticos. Los primeros buscan las constantes en un conjunto reducido de noticias falsas. Los segundos utilizan programas informáticos para clasificar una gran cantidad de textos.

Como representante del primer tipo, Mottola (2020) analizó algunos textos con el fin de localizar algunos recursos lingüísticos recurrentes en las noticias falsas. El corpus se obtuvo de Facebook y de Twitter. Las fechas de publicación oscilaron entre 2016 y 2019, con temas como política europea, inmigrantes, violencia y medicina. Como resultados, se obtuvieron las siguientes constantes:

- Recurren a titulares impactantes y llamativos.
- Usan organizadores textuales como letras mayúsculas, signos exclamativos y puntos suspensivos.
- Uso de palabras comunes con el fin de que llegue al mayor número de personas. Como excepción, se utiliza un léxico especializado cuando se busca dar credibilidad al texto en temas de salud o de economía.
- Falta de datos y fuentes confiables.
- En parte, se basan en hechos reales, pero distorsionados.

- Se exhorta a que el lector participe. Se le invita a reaccionar frente a la noticia: ya sea con una acción o compartiendo la noticia.

Como segundo tipo, se encuentran los programas informáticos. Mahyoob et al. (2021) examinaron un corpus en inglés compuesto de dos partes. La primera consistió en 20 noticias verdaderas (*Politi-fact*). La segunda estuvo constituida de 20 textos poco confiables, que fueron extraídos de Facebook. Para el estudio se utilizó la herramienta digital *Qualitative Data Analysis*. Aquí, se analizó la frecuencia de 15 rasgos lingüísticos. En ambos corpus, verdaderos y falsos, los rasgos más frecuentes fueron la expresión indirecta, la voz pasiva y la negación. Los investigadores explican esta coincidencia de la siguiente manera: los escritores de noticias falsas utilizan los mismos recursos que los de noticias verdaderas para darles credibilidad. A pesar de sus conclusiones, los autores rastrearon las propuestas de otros estudios:

- Las noticias poco confiables usan palabras exageradas, como superlativos.
- Las noticias confiables los enunciados forman una unidad gramatical, es decir, expresan una sola idea.
- Las poco fiables usan palabras evasivas y vagas.

También perteneciente al segundo tipo, Kumar Verma *et al.* (2021) elaboraron una propuesta llamada *WELFake*. Se trata de un programa informático para diferenciar entre noticias verdaderas y falsas. Se alimentó de un corpus de más de 72134 artículos: 35028 verdaderos y 37106 falsos. En los textos, el algoritmo busca algunos rasgos lingüísticos: los patrones de escritura (número de caracteres especiales, de mayúsculas, de enunciados largos y cortos, la dificultad de lectura (la sintaxis y el uso de palabras cotidianas), rasgos psicolingüísticos (esto es, emociones, la polaridad del texto, la similitud del título con el contenido del texto y la subjetividad), así como la cantidad de sílabas, de palabras, de adjetivos, de adverbios, de artículos, de verbos, de enunciados y el número de palabras por enunciado. En la clasificación, alcanzó una precisión de hasta 96.73%.

Los programas informáticos tienen el potencial de analizar una gran cantidad de información. Sin embargo, para el contexto del aula resultan infructuosos. Por ejemplo, contar el número de palabras sería inútil para una actividad didáctica.

### 1.3.2. *Iniciativas desde el periodismo*

Los periodistas serios están comprometidos con los datos que difunden. Por lo tanto, para corroborar la información, utilizan técnicas conocidas como verificación de hechos. También llamadas *fact-checking*, estos procedimientos se pueden aplicar en dos momentos diferentes: antes de publicar la noticia y después de publicada. Por lo tanto, las propuestas se dividen dependiendo de la fase en que inciden.

Sobre los pasos previos a publicar la noticia, Lecheler *et al.* (2019) comentan que los periodistas digitales pueden utilizar cualquiera de tres técnicas de verificación: a) la explícita, b) la híbrida circular y c) la híbrida de trasfondo. En primer lugar, las técnicas explícitas se refieren al uso de herramientas informáticas de verificación. Por ejemplo, se pueden utilizar técnicas específicas para confirmar la veracidad de las imágenes. En segundo lugar, las técnicas híbridas circulares conjuntan la búsqueda, la selección y la verificación. Así, utilizan una amplia variedad de fuentes para validar la información de internet. En tercer lugar, las técnicas híbridas de trasfondo investigan el contexto de la fuente de información, con el fin de revisar la fiabilidad de la información. Con estas técnicas se mantiene un control sobre la veracidad de las noticias que se difunden.

Respecto a las noticias falsas ya publicadas, algunos medios se dedican a desmentirlas. Como muestra, el sitio español maldito.es se compone de cuatro herramientas: Maldita Hemeroteca, Maldito Bulo, Maldita Ciencia y Maldito Dato. A través de este medio se puede confirmar la veracidad de una noticia o bien se puede reportar alguna información que parezca sospechosa. (Maldito Bulo, 2020)

En el contexto mexicano, está disponible el sitio de verificación de datos El Sabueso de *Animal Político*. Aquí, se recurre a una metodología de siete pasos en la cual se asigna una categoría a la información: ridículo, falso, mentir con la verdad, engañoso, no se puede probar, discutible, inexacto y verdadero (Animal Político, 2015).

### 1.3.3. *Iniciativas desde el derecho*

En una propuesta anterior al contexto actual, Rojano Zavalza (2007) planteaba responsabilizar a los periodistas autores de las noticias falsas, así como al periódico o medio de comunicación que publicó el texto. Más que centrarse en el daño que se haga a la sociedad, la tesis se refiere al daño que se puede causar a una persona en concreto. En específico, al

perjuicio en su honor, en su imagen o en su entorno. Por supuesto, la reparación del daño debe ser de carácter económico.

Richter Morales (2018) opina que, dado que las noticias falsas no son información relevante para la sociedad, podrían censurarse sin afectar la libertad de expresión e información.

Otro agravio contra esta libertad de expresión e información son precisamente las noticias falsas, pues al desvirtuar la comunicación confunden o engañan a las personas y polarizan al ciudadano. Esta información en nada contribuye a un ambiente democrático, donde lo que se espera es que no se utilice aquel derecho fundamental de manera negativa. (p. 42)

Por último, a modo de propuesta, Levi (2019) comenta que las leyes europeas deberían responsabilizar penalmente a los autores de la desinformación, así como a quienes cobran y pagan por difundirla. Adicionalmente, plantea que la necesidad de enseñar al público en general algunos métodos para la detección de noticias falsas.

#### *1.3.4. Iniciativas desde los estudios de la información*

Luhtala y Whiting (2018) resaltan la importancia de que los alumnos examinen críticamente la información que encuentren en línea. En consecuencia, proponen utilizar la alfabetización de noticias (*news literacy*). Las autoras enfatizan que los medios digitales exigen nuevas habilidades de lectura.<sup>3</sup> Asimismo, distinguen entre leer en sitios de noticias convencionales y leer información del algoritmo de las redes sociales. Al respecto, estas investigadoras comentan "los estudiantes necesitan desarrollar la habilidad de analizar y atribuir sentido a los componentes en un texto digital y sintetizar el significado que se deducen de cada elemento" [*"Students need to develop the ability to unpack and make meaning of the multimedia components in a digital text and synthesize the meaning they derive from each component"*] (p. 3).

Asimismo, Cooke (2018) amplía el rango de alcance de la alfabetización. Comenta que el consumo crítico de los medios de comunicación exige la alfabetización de los usuarios de internet en diversas habilidades: la alfabetización crítica de la información (*critical information literacy*), la alfabetización digital (*digital literacy*) y la alfabetización cultural

---

<sup>3</sup> Vid. Apartado 2.3 de la presente tesis.



(*cultural competence/literacy*). Para la investigadora, los criterios para ser un consumidor crítico son:

1. preguntar la vigencia o la fecha de la información.
2. considerar la verosimilitud de la información.
3. considerar la reputación de la página web que publica la información.
4. preguntar si la información se reportó en otro sitio digital.

Sin embargo, Mathiesen (2018) señala algunos límites del uso del pensamiento crítico contra las noticias falsas: "ningún método de pensamiento crítico es neutral completamente. Ésta no es una crítica del pensamiento crítico en sí mismo, sino de las afirmaciones demasiado optimistas de que son la panacea" [*no method of critical thinking is completely neutral. This is a criticism not of critical thinking per se but of overly optimistic claims for it as a panacea*] (pp. 83 y 84).

En primer lugar, Mathiesen (2018) comenta que las personas que enseñan pensamiento crítico pueden tener sesgos sobre qué fuente es confiable, esto en función de su propia ideología. En segundo lugar, cuestiona la efectividad de la infografía de IFLA para detectar noticias falsas. Así, por ejemplo, critica la recomendación de revisar cómo nuestras creencias afectan nuestro juicio. La autora comenta

es bueno estar consciente de tus propios sesgos, pero tus creencias afectan tu juicio. De hecho, es clave para el pensamiento crítico: debemos usar lo que conocemos sobre el mundo para determinar si algo que leemos es creíble. [...] hay serias limitaciones en nuestra habilidad para ver nuestros propios sesgos. [*it is good to be aware of your biases, but your beliefs should affect our judgment. Indeed, that is key to critical thinking: We must use what we already know about the world to determine whether something we are reading is credible. [...] there are serious limitations in our ability to see our own biases.*] (p. 83)

En tercer lugar, Mathiesen (2018) reflexiona sobre el tiempo necesario para aplicar el pensamiento crítico. Debido a que tenemos un periodo limitado para leer noticias, es irracional esperar que cada individuo invierta su tiempo en la verificación de todos los datos que oye o lee. Derivada de la anterior crítica, según comenta la investigadora, también es necesario que se implementen leyes y políticas con relación al diseño de la tecnología, de tal forma que se impida la difusión de noticias falsas.

### 1.3.5. Iniciativas desde la educación

El presente trabajo no es el primero en llevar las noticias falsas al ámbito educativo. Los antecedentes en este ámbito se pueden dividir en tres categorías: a) las recomendaciones provenientes de instituciones académicas, así como de empresas dedicadas a las redes sociales, b) las herramientas digitales y c) las propuestas didácticas. A continuación, examino las características de cada una.

En primer lugar, existe una serie de recomendaciones para detectar noticias falsas. Las instituciones académicas, como el Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación (INFOTEC) o como la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA, por sus siglas en inglés), emiten algunos lineamientos en la presentación de infografías.<sup>4</sup> De igual forma, las empresas dedicadas a las redes sociales (como Facebook) publican listas de consejos al respecto.

En ambos casos, la propuesta es que sean breves para que tengan un consumo rápido. Se trata de una ventaja porque así llegan a un gran número de personas. Sin embargo, también es una desventaja porque no profundizan en los conceptos, los procedimientos y las actitudes necesarios para detectar las noticias falsas.

En segundo lugar, están las herramientas digitales. En este campo se incluyen los cursos en línea masivos (MOOC) y las páginas de internet. Por una parte, Zorrilla Abascal y Hernández Levi (2018) diseñaron un MOOC cuyo título fue *Literacidad Informacional: Exploradores de la Posverdad vs. Noticias Falsas*. Este trabajo surgió como preámbulo a las elecciones del 2018 en México. Mediante una historia interactiva sobre superhéroes de cómic, utiliza el *storytelling* para enseñar literacidad informacional. Sus superpoderes consisten en "habilidades informacionales, que fueran puestas en juego en 'casos de la vida real'" (p. 4). Sin embargo, este curso ya no se encuentra activo, sólo estuvo disponible por un corto periodo: del 4 de junio al 1 de julio de 2018.

Mediante la gamificación, Bambang (2020) elaboró un trabajo llamado *The Fake News Detective*. Este videojuego se centra en la verificación de datos. Como eje rector, utiliza tres preguntas: ¿quién está detrás de la información?, ¿cuál es la evidencia? y ¿qué dicen otras fuentes? Cada una corresponde con un nivel del juego. La dinámica consiste en que la

---

<sup>4</sup> La Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas publicó una infografía con los siguientes lineamientos: "1) Estudie la fuente. 2) Lea más allá. 3) ¿Quién es el autor? 4) Fuentes adicionales. 5) Compruebe la fecha. 6) ¿Es una broma? 7) Considere su sesgo. 8) Pregunte al experto" (IFLA, 2017).

pantalla muestra una noticia falsa. Simulando a un detective, el usuario debe responder las preguntas planteadas para llegar a la verdad.

Sobre las anteriores iniciativas, se puede observar lo siguiente. Las herramientas digitales ofrecen el beneficio de la facilidad con que se puede acceder a ellas: en cualquier lugar y a cualquier hora. Sin embargo, también presentan el inconveniente de su fugacidad: el contenido de internet caduca con gran velocidad. Esta característica se traduce en dos consecuencias. 1) Las páginas que hoy tienen una interfaz de última generación, en algunos años serán obsoletas. 2) En ocasiones, los portales borran las herramientas digitales, o bien, desaparecen definitivamente; de tal forma que el público ya no puede tener acceso a ellas.

En tercer lugar, se encuentran las propuestas para trabajarse en específico en el aula. Estos planteamientos tienen en común lo siguiente: son de publicación muy reciente (la más antigua está fechada en 2018), toman como base el enfoque por competencias, se desarrollan en el contexto español y están diseñados para los últimos años del ESO (Educación Secundaria Obligatoria), es decir, para alumnado de aproximadamente 15 o 16 años.

De parte de la Universidad de Salamanca, Merlo Vega et al. (2018) diseñaron un proyecto para la creación de recursos y materiales didácticos para los profesores de Bachillerato. Este trabajo se compone de seis unidades. La última contiene una planeación didáctica titulada "Noticias falsas: documentarse para detectar las '*fake news*'" Debido a que se encuentra inserto en un programa más amplio, dedica poco tiempo: 50 minutos para la clase y otros 50 minutos para unas actividades prácticas

En el contexto andaluz, en la Universidad de Jaén, surgieron recientemente dos propuestas. Por un lado, Candón Gautier (2019) elaboró la proyección didáctica *Reporteros de la verdad*. Aquí, se empleó el aprendizaje basado en proyectos como metodología y como instrumental se recurrió al diseño de un Entorno Personal de Aprendizaje. Como producto final, el alumnado generó un video donde explicó sus aprendizajes y que se publicó en redes sociales.

Por otro lado, también en la Universidad de Jaén, Reyes Lamonedá (2020) aplicó diferentes perspectivas: el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje cooperativo, el pensamiento visual y la teoría de las inteligencias múltiples. Como producto final, el alumnado produjo una infografía sobre cómo detectar noticias falsas.

De la revisión de las iniciativas, principalmente las provenientes de la educación, se encuentran ciertas lagunas que se pueden resarcir. Entre otros aspectos, para diseñar una propuesta didáctica para detectar las noticias falsas conviene tomar en cuenta los siguientes puntos:

- No basta con proporcionar una lista de recomendaciones, sino que se requiere profundizar en los conceptos, las actitudes y los procedimientos necesarios para distinguir las noticias verdaderas de las falsas.
- Debido a la fugacidad de las herramientas digitales, conviene prestar atención a que las propuestas diseñadas tengan una mayor durabilidad y aplicación.
- Por disposición de las autoridades gubernamentales en España, la Educación Secundaria Obligatoria debe trabajarse bajo el enfoque por competencias. Sin embargo, en el contexto mexicano, la Educación Media Superior puede tener diferentes enfoques didácticos, dependiendo del subsistema. En este sentido, convendría explorar las posibilidades de diferentes subsistemas, como el Colegio de Ciencias y Humanidades.

## **CAPÍTULO 2. Marco teórico**

En este capítulo se revisan las bases sobre las cuales se desarrolla la propuesta didáctica para la detección de noticias falsas. Por supuesto, se trata de un recorrido desde los postulados más generales hacia los más específicos. Así en el primer apartado se aborda el enfoque comunicativo. El segundo se centra en tres enfoques de la lectura: lingüístico, psicolingüístico y sociocultural. El tercero está dedicado al concepto de literacidad crítica. El cuarto y el quinto apartados inspeccionan el pensamiento crítico. Así, uno desarrolla una revisión histórica y el otro examina las propuestas más recientes.

### *2.1. El enfoque comunicativo y su aplicación en la propuesta didáctica*

También conocido como enseñanza comunicativa, enfoque funcional o enfoque nocional-funcional, el enfoque comunicativo se deriva de disciplinas que, en principio, no se encargan de la didáctica: la filosofía analítica, la pragmática, la antropología, la sociolingüística, la lingüística textual, la psicología evolutiva y la psicolingüística, entre otros. Sus orígenes se remontan a los estudios anglosajones de la enseñanza de segundas lenguas y de lenguas extranjeras.

Este enfoque ha sido la concepción hegemónica en los últimos años en la didáctica del español. Entre los hispanoparlantes, surgió en España en los años ochenta. En la década de los noventa, los países hispanoamericanos lo incorporaron en sus programas: Chile comenzó a utilizarlo en 1996, México lo hizo obligatorio en 1993 para primaria y en 1998 para secundaria (Maqueo, 2004).

Aplicado en la didáctica del español, el enfoque comunicativo parte de las siguientes preguntas: ¿Cómo se enseña la lengua materna? ¿Qué conceptos, destrezas y actitudes se buscan fomentar en el alumnado? Responder estas cuestiones implica una concepción específica de la lengua. En principio, se propone una distinción entre conocimiento y uso de la lengua. El conocimiento de la lengua se basa únicamente en contenidos gramaticales: fonética, ortografía, morfosintaxis y léxico. Por el contrario, sin excluir lo anterior, el uso se refiere a una visión funcionalista y comunicativa de la lengua. Por ende, se trata de un encuadre dirigido no hacia la abstracción, sino hacia la concreción: "entienden la lengua como una forma de acción o de actividad que se realiza con alguna finalidad concreta" (Cassany, Luna y Sanz, 2003, p. 84).

Los métodos didácticos con esta visión de la lengua son los enfoques comunicativos. La base de estas propuestas se encuentra en la competencia comunicativa. Según Lomas (2014), se compone de seis competencias, las cuales se describen en la tabla 2.1.

<i>Competencia comunicativa</i>	
Competencia lingüística	Capacidad innata. Conocimiento del código de una lengua.
Competencia estratégica	Capacidad para regular la interacción. Eficacia comunicativa.
Competencia sociolingüística	Capacidad de adecuación al contexto comunicativo. Uso apropiado de la lengua.
Competencia textual o discursiva	Capacidad de producción y comprensión de diversos tipos de textos.
Competencia literaria	Capacidad de producción y comprensión de textos literarios.
Competencia semiológica y mediática	Conocimientos, habilidades y actitudes en el análisis y en el uso de los lenguajes audiovisuales y multimedia.

*Tabla 2.1. Competencia comunicativa (Adaptado de Lomas, 2014, p. 27).*

El enfoque comunicativo está orientado hacia las aplicaciones prácticas de los conocimientos en contextos comunicativos reales. Por lo tanto, su objetivo es "la enseñanza de los saberes, de las destrezas y de las actitudes que hacen posible un intercambio comunicativo correcto, adecuado, coherente y eficaz en las diversas situaciones y contextos de la comunicación humana" (Lomas, 2014, p. 37).

Llegando a este punto, corresponde detenerse brevemente en las cuatro habilidades lingüísticas (también llamadas macrohabilidades). En la lengua solamente puede usarse en cualquiera de estas cuatro acciones: hablar, escuchar, escribir y leer. Cassany, Luna y Sanz (2003) apuntan que se clasifican bajo dos criterios. Según el papel en el proceso de comunicación, pueden ser receptivos (escuchar y leer) o productivos (hablar y escribir). Según el código, se agrupan en oral (escuchar y hablar) y escrito (leer y escribir).

Cassany, Luna y Sanz (2003) enumeran los rasgos principales del enfoque comunicativo en el contexto del aula: 1) Usan ejercicios reales o similares a los de la vida cotidiana, por lo tanto, los alumnos reciben una retroalimentación de la comunicación realizada. 2) Trabajan con textos completos. 3) Aprendizaje de lengua real y en contexto. 4) A menudo trabajan en parejas o en grupos. 4) Los ejercicios permiten desarrollar las cuatro habilidades lingüísticas.

¿De qué modo se utiliza el enfoque comunicativo para la estrategia didáctica? El siguiente subapartado responde esta pregunta.

### *2.1.1. Aplicación del enfoque comunicativo en la propuesta didáctica*

Como se mencionó previamente, el enfoque comunicativo es hegemónico en la Educación Media Superior en México desde la década de los 90. Por lo tanto, los programas de las asignaturas de lengua están diseñados bajo este enfoque ¿Por qué esta información es relevante? Porque esta propuesta didáctica pretende ser un agregado a dichos programas. Con el fin de que sea compatible con diversos planes de estudio y diversas instituciones educativas, es necesario que se diseñe a partir del enfoque comunicativo. A continuación, reviso de qué forma se vincula el enfoque comunicativo con las noticias falsas.

Considerando que Lomas (2017) comenta que la competencia comunicativa se compone de seis competencias. A continuación, se desarrolla el modo en que cada una se relaciona con las noticias falsas. Cabe adelantar que, para el caso de las noticias falsas, se excluyen dos: la estratégica y la literaria. Por un lado, la competencia estratégica se orienta a resarcir las fallas del intercambio comunicativo con el fin de negociar los significados. No obstante, las noticias falsas no buscan una comunicación efectiva, por lo cual esta categoría no es compatible con estas últimas. Por otro lado, la competencia literaria se circunscribe a la literatura y, por supuesto, las noticias falsas no pertenecen a los textos literarios.

*Competencia lingüística o gramatical.* En el caso de las noticias falsas, la competencia lingüística se utiliza a modo de corrección. En ocasiones, las noticias falsas se caracterizan por incluir errores ortográficos y gramaticales. En consecuencia, se ocupa la competencia lingüística como un indicio para detectarlas.

*Competencia discursiva o textual.* De igual forma que la competencia anterior, la discursiva o textual requiere de la corrección. Dado que algunas noticias falsas carecen de cohesión y/o de coherencia, este rasgo representa otra forma de identificarlas.

*Competencia sociolingüística.* Como parte de la capacidad para adecuarse al contexto comunicativo, resulta fundamental evaluar las fuentes de las cuales se extrae la información. En consecuencia, para las noticias falsas, la competencia sociolingüística se puede enfocar en las fuentes de información. La confiabilidad de un medio digital, de una página web o de una cuenta en redes depende de las normas socioculturales. Por ejemplo, una comunicación sobre el Coronavirus debe leerse de formas muy diferentes dependiendo de quién la emite.

*Competencia semiológica.* Comúnmente, las noticias falsas se difunden en redes sociales y están acompañadas de imágenes. Por lo tanto, conviene desarrollar la interpretación crítica de los medios de comunicación.

Continuado con el enfoque comunicativo, Cassany, Luna y Sanz (2003) enumeran sus rasgos principales en el contexto del aula. En seguida, examino la forma en que se relacionan con las noticias falsas.

El enfoque comunicativo se caracteriza por el uso de ejercicios reales o similares a los de la vida cotidiana, así como el trabajo con textos completos. Para lo anterior, se recopiló un corpus de noticias falsas en diferentes formatos: notas informativas, audios de WhatsApp, imágenes, tuits y comentarios de Facebook. Otro rasgo es el aprendizaje de lengua real y en contexto. Como se mencionó anteriormente, la modalidad en línea permite observar las noticias falsas en su contexto real, esto es, internet. De igual forma, en este enfoque a menudo se trabaja en parejas o en grupos. Tanto la discusión sobre la repercusión social de las noticias falsas, como el análisis de las notas informativas falsas se organizan en grupos pequeños. Por último, los ejercicios permiten desarrollar las cuatro habilidades lingüísticas. En las discusiones en plenaria y en grupos pequeños se practica el habla y la escucha. En el análisis de las notas informativas falsas se fomenta la lectura. En la redacción de la nota informativa falsa se desarrolla la escritura.

## *2.2. Tres concepciones de la lectura*

Cassany (2006) comenta que, en la teoría sobre la lectura, se suelen tomar en cuenta tres concepciones: la lingüística, la psicolingüística y la sociocultural. Por supuesto, no se trata de formas de leer, sino de representaciones teóricas sobre el acto de leer. Dicho de otro modo, no son guías prácticas para leer mejor, sino explicaciones teóricas sobre lo que ocurre al leer. En seguida, se describe cada una.

### *2.2.1. Concepción lingüística de la lectura*

Según esta perspectiva, el significado se encuentra en el texto mismo. De manera similar a abrir un paquete que contiene información, la labor del lector es extraer el sentido. Por consiguiente, en esta concepción, “el significado es único, estable, objetivo e independiente de los lectores y de las condiciones de lectura” (Cassany, 2006, p. 25).



Esta concepción está muy difundida en todos los niveles educativos, continúa Cassany (2006). Sin embargo, tiene una clara limitante: asume que, puesto que todos los lectores leen las mismas palabras, hacen la misma interpretación del texto.

Con ironía, Saulés Estrada (2012) lo explica con un ejemplo. Un artículo periodístico del siglo XIX es leído por dos personas: un periodista de la época y un ama de casa del siglo XXI. Por supuesto, los dos harían lecturas diferentes del mismo texto debido a que tienen contextos de recepción diferentes. Para el ama de casa, sería un documento histórico. Para el periodista, sería una nota informativa cualquiera. No obstante, la concepción lingüística asume erróneamente que, como las palabras son las mismas, el significado será el mismo para ambos.

Así, según comenta Cassany (2006), esta perspectiva “se trata de una mirada positivista y simple” (p. 26). El respaldo de lo anterior radica en que en la lectura intervienen una serie de procesos cognitivos, mismos que serán el centro de la segunda concepción.

### 2.2.2. *Concepción psicolingüística de la lectura*

La concepción lingüística pone el énfasis únicamente en el texto. En tanto, la psicolingüística coloca el acento en la relación entre el texto y la mente de quien lee. En consecuencia, el lector aporta información que no está explícita en el texto. (Cassany, 2006) En algunas ocasiones, se deduce de lo dicho por el texto. En otras, los datos provienen de su conocimiento previo. Para Saulés Estrada (2012),

El lector hace uso de su conocimiento previo cuando domina distintas habilidades o procesos cognitivos que le permiten elaborar significados de lo que está leyendo. Y es que la mayoría de los textos comunican más de lo que dicen. (p. 6)

Con frecuencia, un mismo texto puede tener diferentes interpretaciones. Por supuesto, no existe indicio alguno de que una versión sea más adecuada que otra (Cassany, 2006). Por ejemplo, dos individuos pueden interpretar *Romancero gitano* de García Lorca de diversas maneras. El primer lector podría hablar sobre la métrica y los vínculos con la cultura popular. Por su parte, el segundo podría estudiar la opresión hacia el pueblo gitano. Así, si ambas cuentan con argumentos sólidos, ninguna de las interpretaciones tiene mayor peso que la otra.

En suma, según esta concepción, leer "requiere desarrollar las habilidades cognitivas implicadas en el acto de comprender: aportar conocimiento previo, hacer inferencias, formular hipótesis y saberlas verificar o reformular" (Cassany, 2006, pp. 32 y 33).

La concepción psicolingüística se traduce en el aula de la siguiente forma: "la intervención educativa se organizará entonces como una serie de lecciones efectivas enfocadas exclusivamente en la enseñanza de estas habilidades" (Saulés Estrada, 2012, p. 7).

### *2.2.3. Concepción sociocultural de la lectura*

La concepción (o enfoque) sociocultural de la lectura no niega los postulados de las perspectivas lingüística y psicolingüística. Sin embargo, fundamenta su propuesta bajo la siguiente idea: la lectura es "una práctica cultural insertada en una comunidad particular, que posee una historia, una tradición, unos hábitos y unas prácticas comunicativas especiales. Aprender a leer requiere conocer estas particularidades, propias de cada comunidad" (Cassany, 2006, p. 38).

La concepción sociocultural de la lectura pone el acento en tres aspectos dejados de lado por las propuestas lingüística y psicolingüística (Cassany, 2006). En primer lugar, el significado de las palabras y los conocimientos previos del lector tienen un origen social, esto es, que el lenguaje se desarrolla a través de la comunidad. En segundo lugar, el discurso tiene un autor que refleja su visión del mundo mediante el texto. Por último, la lectura de textos se lleva a cabo con una finalidad y en un contexto específicos en un entramado social complejo. (Cassany, 2006)

Saulés Estrada (2012) desarrolla tres conceptos centrales para el enfoque sociocultural. En primera instancia, los textos están situados, es decir, son producidos por un contexto social, por lo cual poseen un contenido y una ideología. Así, "leer significa reconocer no sólo el contenido de los textos, sino identificar la autoría, la intención y el interés de quien los escribió" (p. 8). En segunda instancia, los grupos que producen un texto comparten interpretaciones retóricas. Éstas deben ser tomadas para una adecuada lectura. En tercera instancia, también hay que considerar las prácticas letradas propias de cada comunidad, por ejemplo, las redes sociales o los chats de internet. Estas prácticas vernáculas, como las llama Cassany (2009), se llevan a cabo sin censura ni aprobación de las prácticas dominantes, como la escuela, la familia o el gobierno.

Las prácticas vernáculas son "maneras de leer y escribir, informales, privadas y espontáneas, que las personas hacemos por nuestra cuenta, porque nos da la gana, al margen de las instituciones" (Cassany, 2009, p. 11). Para el enfoque sociocultural resulta de vital importancia tomar en consideración estas prácticas. La idea de fondo es la siguiente. Fuera del aula, los alumnos utilizan las macrohabilidades comunicativas (leer, escribir, escuchar y hablar) mediante las prácticas vernáculas (las redes sociales, los foros, etcétera). Una vía para planificar intervenciones educativas efectivas sería abordar estas mismas prácticas vernáculas en el aula, así como relacionarlas con prácticas letradas más complejas y reflexionar sobre su uso.

En el enfoque sociocultural, un concepto clave es el de artefactos letrados. Cassany (2009) lo define como sigue "sirven para poder vivir en nuestra comunidad letrada, para poder ejercer las tareas más cotidianas de la actividad laboral, personal o cívica" (p. 4). Aquí, se incluyen los letreros, las instrucciones, los boletos, los textos académicos, las noticias periodísticas, los chats, las redes sociales. En este sentido, una práctica letrada es "cada una de las maneras recurrentes y habituales de usar los artefactos letrados en nuestra comunidad" (p. 6).

Como cada práctica lectora es diferente, nadie domina todos los textos que existen en la sociedad. "Aprender a leer requiere aprender a leer el texto que aportan los artefactos letrados, pero también aprender a usar estos artefactos en el momento y el lugar adecuado, a insertarlos en las prácticas sociales del día a día" (Cassany, 2009, p. 6).

Judith Kalman (citada en Cassany, 2009, pp. 13 y 14) propone cuatro pasos para que un alumno se apropie del uso de un artefacto letrado. En primer lugar, la disponibilidad se refiere a que la comunidad pone al alcance de un aprendiz un artefacto escrito. En segundo lugar, el acceso significa que la sociedad crea las condiciones para que el artefacto letrado sea asequible para el educando. En tercer lugar, la participación apunta a que el aprendiz se involucra en un grupo donde se utiliza el artefacto letrado; aquí aprende el uso adecuado mediante la interacción con otros usuarios. Por último, la apropiación alude a que el aprendiz utiliza por sí mismo el artefacto letrado con su propio estilo personal.

En resumen, Cassany (2006) desglosa que, en el enfoque sociocultural, leer significa una práctica letrada que se inserta en prácticas sociales. De igual forma, el texto se entiende como un artefacto social y político. Esto implica que los mensajes siempre se encuentran

situados. Así, leer implica asumir roles y construir identidades. Quizá la parte más importante de este postulado sea que leer equivale a ejercer el poder.

### 2.3. Literacidades crítica y digital

#### 2.3.1. Literacidad

El término *literacy* (traducido como alfabetización o literacidad) forma parte de la concepción sociocultural de la lectura. Barton y Hamilton (2000) enmarcan la teoría de la literacidad como una práctica social. Existen dos conceptos básicos: prácticas letradas (*literacy practices*) y eventos letrados (*literacy events*). Las prácticas letradas son formas culturales y generales de utilizar el lenguaje escrito, que la gente aprovecha en sus vidas. Los eventos letrados son las actividades en que la literacidad cumple un rol, por ejemplo, la literacidad de la cocina.

La literacidad y sus conceptos adyacentes se pueden describir a través de seis propuestas:

1. La literacidad se entiende mejor como un conjunto de prácticas sociales, éstas se infieren de eventos mediados por textos escritos.
2. Existen diferentes literacidades asociadas con diferentes dominios de la vida.
3. Las prácticas letradas ( <i>literacy practices</i> ) son modeladas por instituciones sociales y relaciones de poder. Algunas literacidades son más dominantes, visibles e influyentes que otras.
4. Las prácticas letradas tienen un propósito y están insertas en objetivos sociales y prácticas culturales más amplias.
5. La literacidad está históricamente situada.
6. Las prácticas letradas cambian y las nuevas frecuentemente se adquieren a través de procesos de aprendizaje informal.

Tabla 2.2. Características de la educación  
(Traducido de Barton y Hamilton, 2000, p. 8)

Debido a que la literacidad implica que existen diferentes prácticas y eventos letrados, cada una de estas situaciones recibe su propia categoría. En este sentido, enseguida se describirá someramente la literacidad digital, para después abordar la literacidad crítica.

#### 2.3.2. Literacidad digital

La literacidad digital "comprende las habilidades, competencias y estrategias para desenvolverse, integrarse y comunicarse en distintos entornos digitales" (Cantamutto, 2015, p. 97). Debe recordarse que la mayor parte de las noticias falsas se difunden en línea. Por lo tanto, esta capacidad resulta indispensable para identificarlas. Tal como lo señala Cassany

(2006), "Leer ya no es sólo comprender las líneas o lo que hay detrás, sino poder encontrar lo que interese en el océano enfangado que es la red... Sin duda se trata de una de las habilidades más trascendentales que exige la nueva sociedad de la información" (Cassany, 2006, p. 222).

### 2.3.3. *Literacidad crítica*

Para explicar la literacidad crítica, Cassany (2006) recurre a una forma metafórica. De este modo, hace una distinción entre tres planos en la lectura: las *líneas*, es decir, el sentido literal, "la suma del significado semántico de todas sus palabras" (p. 52); *entre líneas*, o sea, lo que se encuentra implícito en las palabras, aquello que se puede deducir; y *detrás de las líneas*, esto es, "la ideología, el punto de vista, la intención y la argumentación que apunta el autor" (p. 52).

Cassany (2006) critica la supuesta objetividad de algunos discursos. La lengua no refleja la realidad, lo que existe es el discurso. Todos los discursos se encuentran situados en un contexto específico. "Forzosamente los discursos muestran siempre un punto de vista sesgado. [...] Los discursos neutros, objetivos y desinteresados no existen" (p. 55). Este sesgo en todos los discursos constituye el motor para desarrollar una mirada crítica de los textos.

Cassany (2006) señala que la literacidad crítica descansa en cuatro supuestos. En primer lugar, el discurso es una mirada particular y situada de la realidad, es decir, cualquier discurso es emitido por una persona de carne y hueso, que tiene intereses y una perspectiva propia. En segundo lugar, el lector crítico examina la información desde su propia perspectiva. En tercer lugar, para una interpretación crítica, el lector elabora inferencias complejas. En cuarto lugar, el conocimiento está situado y es relativo.

Por supuesto, no hay que perder de vista la concepción sociocultural de la lectura. En este sentido, "no basta con mi interpretación —crítica— de los discursos; necesito otra que sea *social*. [...] Leer y comprender es también una tarea social" (Cassany, 2006, p. 60).

Continuando con la labor de Cassany, una educación lectora con enfoque crítico reúne las siguientes características:

Leer	El texto está situado social e históricamente, es un artefacto cultural con propósitos y contexto propios.
Aprender	Ni los lectores ni la clase o el centro educativo son neutros o desinteresados, sino miembros de una comunidad, con intereses políticos, culturales e históricos.
En el aula	Lectura de textos variados relacionados con el aprendiz; búsqueda de los diferentes significados posibles de un texto; toma de conciencia sobre cómo se posicionan autor y lector.
Énfasis	En los contextos amplios (comunidades, culturas) que influyen en la comprensión; en la acción social más allá de la clase.

Tabla 2.3. Características de la educación lectora con enfoque crítico (Adaptado de Cassany (2006, p. 80).

Daniel Cassany (2006) ofrece una lista de técnicas para efectuar una lectura crítica. Cabe señalar que se dividen en los tres elementos que intervienen en la comunicación: el autor, el texto y el lector. A continuación, se reproducen dichas técnicas.

<i>El mundo del autor</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica el propósito.</li> <li>2. Descubre las conexiones.</li> <li>3. Retrata al autor.</li> <li>4. Describe su ideolecto.</li> <li>5. Rastrea la subjetividad.</li> <li>6. Detecta posicionamientos.</li> <li>7. Descubre lo oculto.</li> <li>8. Dibuja el mapa sociocultural.</li> </ol>
<i>El género discursivo</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Identifica el género y descríbelo.</li> <li>10. Enumera a los contrincantes.</li> <li>11. Haz un listado de voces.</li> <li>12. Analiza las voces incorporadas</li> <li>13. Lee los nombres propios.</li> <li>14. Verifica la solidez y la fuerza.</li> <li>15. Halla las palabras disfrazadas.</li> <li>16. Analiza la jerarquía informativa</li> </ol>
Las interpretaciones
<ol style="list-style-type: none"> <li>17. Define tus propósitos.</li> <li>18. Analiza la sombra del lector.</li> <li>19. Acuerdos y desacuerdos.</li> <li>20. Imagina que eres...</li> <li>21. En resumen...</li> <li>22. Medita tus reacciones.</li> </ol>

Tabla 2.4. Técnicas para la lectura crítica (Integrado de Cassany, 2006, pp. 115-138).

La literacidad crítica está estrechamente vinculada con el pensamiento crítico. Por tal motivo, conviene profundizar en este concepto. Los dos siguientes apartados se centran en este tema: uno aborda una revisión histórica y el otro trata de las propuestas actuales.

#### *2.4. Pensamiento crítico: una revisión histórica*

En este apartado se examinan las nociones de pensamiento crítico en las ideas educativas de tres autores: Lutero, Montaigne y Freire. Luego de esta revisión, se plantean algunos lineamientos útiles para el fomento del pensamiento crítico. En específico, para ser aplicados, más adelante, en la enseñanza de la detección de noticias falsas.

Las ideas no aparecerán en orden cronológico, es decir, no se muestran según la secuencia histórica en que surgieron las propuestas. En el presente trabajo, los planteamientos se organizarán en función de los puntos de contacto entre estos tres autores.

##### *2.4.1. La interpretación del contexto*

Tanto Lutero (1520/1997) como Freire (1970/1974) parten desde su entorno cultural concreto para fundamentar su propuesta. En ambos, el primer avance para el pensamiento crítico es una lectura reflexiva del contexto en que se desenvuelven los individuos. El propósito de una interpretación crítica de la realidad no se detiene en la denuncia, sino que siempre apunta hacia la acción.

En sí mismos, los escritos de Martín Lutero son una manifestación del pensamiento crítico. Si bien no están enfocados principalmente en la educación, sus propuestas forman parte de los antecedentes de la conciencia crítica. En específico, "A la nobleza cristiana de nación alemana" constituye un ataque al poder y abusos de la Iglesia Católica. Así, el autor alemán hace una lectura mordaz sobre su contexto particular.

Por su parte, Paulo Freire hace una interpretación de su situación particular. La denomina "la contradicción opresor-oprimido". Los opresores ejercen la violencia sobre los oprimidos. Esto los deshumaniza. Así, los opresores conciben a los oprimidos como un objeto que se puede poseer. Los opresores están convencidos que "es posible reducir todo a su poder de compra" (1970/1974 p. 53). Por consiguiente, los opresores consideran a los oprimidos como una designación abstracta. Sólo si son considerados como personas de carne y hueso, los opresores pueden tener un acto de amor hacia los oprimidos. Por su parte, los oprimidos interiorizan esta situación: se comportan como si ellos mismos fueran objetos.

Uno de los obstáculos que Freire encuentra para su propuesta en *La pedagogía del oprimido* es el miedo a la libertad. Esta observación deriva de los cursos de capacitación que impartía con su grupo de trabajo. Aquí, con frecuencia se emitían opiniones que revelaban un cierto recelo hacia la conciencia crítica, pues podría derivar en desorden. Se prefiere la situación de opresión (que ya es conocida) a la situación de liberación (que es desconocida).

Para ser libre resulta necesaria la superación de esta dicotomía. Con el fin de que esto se logre, se requiere tomar conciencia. Una reflexión sobre las propias condiciones conduce a los actos transformadores. Así, se incide sobre la realidad y se instaura una situación diferente. Por supuesto, la libertad no significa que los oprimidos se vuelvan opresores. Al contrario, se trata de que ambas partes se liberen.

Como se ha revisado, cada uno realiza una lectura de su contexto particular: Lutero desde la Contrarreforma del siglo XVI y Freire desde Brasil del siglo XX. Ambos plantean el pensamiento crítico: diagnostican los problemas que aquejan a su sociedad. En esta línea de ideas, los dos identifican una fuerza dominante que perjudica a la comunidad.

#### *2.4.2. Las fuerzas dominantes*

Las propuestas de Lutero y de Freire encuentran otro vaso comunicante en identificar una fuerza dominante que se opone al pensamiento crítico. Esto con el fin de mantenerse en el poder. Por supuesto, en ambos el llamamiento es a la reflexión y a oponerse a estas fuerzas dominantes.

En Lutero (1520/1977), el papado representa esta fuerza dominante, la cual se ejerce por tres medios. En primer lugar, la división entre clase sacerdotal y clase mundana permite a la Iglesia seguir en la impunidad. Aunque con razonamientos basados en la Biblia, el alemán comenta que tal división "es una mentira sutil y una hipocresía" (p. 17). Debido al bautizo, todos los cristianos son sacerdotes. En consecuencia, "no existe otra diferencia entre legos, sacerdotes, príncipes y obispos" (p. 20).

En segundo lugar, esta fuerza dominante se ejerce a través del poder que el papa se adjudica para interpretar las Sagradas Escrituras. Lutero (1520/1977) comenta al respecto "Lo que pretenden es sólo usurpar la autoridad y afirman con palabras insolentes que el papa no puede errar en la fe" (p. 25). Este punto es en particular importante para el pensamiento crítico y para la oposición a la fuerza dominante del papa. En este sentido, resaltan frases



como "¡Ellos mismos se han otorgado este poder!" (p. 26) o bien "Piensa tú mismo" (p. 27). En este mismo tono, la exhortación al pensamiento crítico se hace explícita con un estilo incendiario: "debemos juzgar audazmente todo lo que hacen o dejan de hacer, basados en nuestro entendimiento creyente de las escrituras y forzarlos a seguir el razonamiento mejor y no el propio" (p. 26).

En tercer lugar, la fuerza dominante se ejerce mediante la atribución del papado para llamar a un concilio. Si se explica este punto con el tamiz del pensamiento crítico, se puede notar cómo Lutero le resta autoridad al papa. De ser una figura incuestionable, pasa a ser una persona susceptible de cometer errores y a hacerse responsable de las consecuencias.

En las propuestas de Lutero, el papa y la Iglesia Romana son las fuerzas dominantes que se deben cuestionar e incluso combatir. En contraste, Freire se muestra más conciliador con sus propias fuerzas dominantes: los opresores.

Como se ha mencionado, los opresores ejercen violencia sobre los oprimidos al concebirlos como objetos. Sin embargo, Freire postula que basta con que tanto opresores como oprimidos tomen conciencia de su situación. Sólo a través de esta conciencia crítica se puede lograr la superación de la dicotomía opresores-oprimidos. Por supuesto, en esta propuesta, de fondo hay una confianza absoluta en el ser humano. Los hombres actúan de mala manera porque no saben lo que hacen. Cuando notan lo que hacen, cambian su conducta. En este sentido, se puede decir que los planteamientos de Freire son más cándidos que los de Lutero.

Hasta este punto, sólo se han abordado las interpretaciones socioculturales de ambos autores. Sin embargo, llegó el momento de tratar las ideas educativas, siempre en función del pensamiento crítico.

#### *2.4.3. La relación docente-alumno*

El fomento del pensamiento crítico está en función de la relación docente-alumno. En otras palabras, el fomento al pensamiento crítico resulta imposible si no se privilegia la voz de los alumnos. En los ambientes autoritarios, la voz del profesor se privilegia. Por consiguiente, la voz del educando se acalla. Por lo tanto, en estos ambientes el fomento al pensamiento crítico es casi imposible. En tanto, en los ambientes más libertarios, la voz del educador reduce su

dominio, con el fin de que la voz del alumno adquiere presencia. En este sentido, este tipo de ambientes propicia el pensamiento crítico.

El anterior planteamiento encuentra su respaldo en las ideas de Montaigne y de Freire respecto a la dinámica docente-alumno.

En un ensayo de 1580, titulado "De la educación de los hijos", Montaigne se plantea una situación hipotética. Se le solicita poner a prueba a un estudiante de enseñanza media. El autor francés propone que, en lugar de cuestionarlo sobre el conocimiento de alguna materia, preferiría lanzarle una pregunta por medio de la cual se pueda "examinar su capacidad natural de razonamiento" (Montaigne, 1580/2008, p. 15).

Mediante esta idea, Montaigne critica la educación en la cual el alumno es un agente pasivo de los conocimientos. En estas circunstancias, "pretenden los maestros adiestrar nuestro entendimiento sin hacer que se mueva. [...] quieren enseñarnos a juzgar bien y a hablar bien sin ejercitarnos ni en hablar ni en juzgar" (p. 20).

Por supuesto, en este tipo de enseñanza el educando no puede desarrollar el pensamiento crítico y racional propio del Renacimiento. Como lo comenta Montaigne, "nuestra alma no se mueve sino por préstamo o a crédito, está atada y constreñida dentro de ideas ajenas; es sierva y cautiva de la autoridad de lo que otros enseñan. Nos amarran tanto que después no sabemos movernos con gracia" (p. 19).

Siguiendo las ideas educativas de Montaigne, el docente es el encargado de desarrollar el pensamiento crítico del discípulo. Así, el ensayista desea que el maestro "comenzase a mostrarle las cosas, haciéndoselas gustar, escoger y discernir por sí mismo, a veces mostrándole el camino y a veces dejándole en libertad de buscarlo" (p. 18).

En unas ideas paralelas a las de Montaigne, Freire denomina visión bancaria de la educación a la enseñanza en que el alumno es un agente pasivo. Así, "la educación se transforma en un acto de depositar en el cual los educandos son los depositarios y el educador quien deposita" (1970/1974, p. 72). El docente deposita los conocimientos en los alumnos, cuya función "es el de recibir los depósitos, guardarlos y archivarlos" (p. 72). Freire advierte una relación jerárquica en esta educación bancaria. El conocimiento es una donación de los sabios hacia los ignorantes, "que se basa en una de las manifestaciones instrumentales de la ideología de la opresión: la absolutización de la ignorancia" (p. 73).

La ruptura de esta dinámica consiste en que no exista una relación educador-educando, sino que ambos se transformen en educadores y educandos. Por supuesto, esta concepción deriva de la lectura que Freire hace de la dinámica opresor-oprimido. La visión bancaria de la educación busca conservar valores tradicionales. En este sentido, reproduce la estructura de poder en el aula. En consecuencia, "al reflejar la sociedad opresora, siendo una dimensión de la 'cultura del silencio', la 'educación bancaria' mantiene y estimula la contradicción [opresor-oprimido]" (p. 74).

Las repercusiones de lo anterior en el pensamiento crítico se pueden concebir de la siguiente forma: "Cuanto más se ejerciten los educandos en el archivo de los depósitos que le son hechos, tanto menos desarrollarán en sí la conciencia crítica de la que resultaría su inserción en el mundo, como transformadores de él. [...] Cuando más se les imponga pasividad, tanto más ingenuamente tenderán a adaptarse al mundo en lugar de transformar". (p. 75)

La visión bancaria de la educación nunca se puede orientar a desarrollar la conciencia crítica de los alumnos. El opuesto al educador bancario es el educador humanista. "Su acción, al identificarse, desde luego, con los educandos, debe orientarse en el sentido de la liberación de ambos" (p. 77).

#### *2.4.4. La memoria y el pensamiento crítico*

Tanto Freire como Montaigne observan que una educación basada únicamente en la memoria resulta incompatible con el pensamiento crítico. Ambos autores cuestionan, a través de metáforas y de analogías, los métodos de enseñanza en que se privilegia la repetición textual de contenidos.

Por una parte, Montaigne recurre a una metáfora digestiva. "Es signo de crudeza e indigestión arrojar la carne tal como uno se la comió; el estómago no hizo su trabajo si no transforma la sustancia y la forma de lo que recibió para alimentarse" (1592/2008, p. 19). Claro, en este recurso literario, la información memorizada equivale a comida indigesta: no ha sido procesada y, por lo tanto, no es nutritiva ni es de provecho.

El ensayista francés utiliza otra comparación para criticar la educación memorística: "La educación parece consistir en un continuo ruido en nuestros oídos, como quien estuviera vaciando algo en un embudo, y nuestro deber fuera solo repetir lo que nos han dicho" (p. 18).

Para describir la pasividad de la memorización, Freire utiliza una imagen similar a la de Montaigne. El pedagogo brasileño explica que la educación dominante en su tiempo era de carácter narrativo, discursivo y disertador. En esta concepción "La narración, cuyo sujeto es el educador, conduce a los educandos a la memorización mecánica del contenido narrado" (Freire, 1970/1974, p. 72). Así, el autor brasileño utiliza una analogía: en esta manera de enseñar, los alumnos son como vasijas. Aquí los educandos son recipientes que el docente debe llenar. "Cuanto más se dejen 'llenar' dócilmente, tanto mejor educandos serán" (p. 72).

#### *2.4.5. El pensamiento crítico y la voz del educando*

Tal como hemos examinado, una relación jerárquica docente-alumno, así como una enseñanza que privilegia la memorización son incompatibles con el pensamiento crítico. Por el contrario, se debe otorgar al alumno la posibilidad de hablar. Sin que el alumno utilice su propia voz, difícilmente desarrollará un pensamiento crítico. Montaigne y Freire convergen en esta idea. Por una parte, el autor francés comenta al respecto:

Tampoco quiero que el maestro sea el único que invente y hable: es necesario que oiga a su discípulo hablar a su vez. [...] Que el maestro pregunte al discípulo no sólo las palabras de la lección, sino el sentido y la sustancia; y que juzgue del provecho que ha logrado, no por lo que el alumno tenga en la memoria, sino por su conducta. (1592/2008, pp. 18 y 19.)

Por su parte, Freire plantea que para que exista una pedagogía liberadora, debe establecerse una relación dialógica:

El diálogo crítico y liberador, dado que supone la acción, debe llevarse a cabo con los oprimidos, cualquiera sea el grado en que se encuentra la lucha por su liberación. Diálogo que no debe realizarse a escondidas para evitar la furia y una mayor represión del opresor. (1970/1974, p. 61.)

#### *2.4.6. El pensamiento crítico y la interpretación de textos*

En 1523, Lutero tradujo la Biblia del latín al alemán. En lugar de someterse a la interpretación hegemónica proveniente de Roma, abrió posibilidad de que cada creyente interprete las Sagradas Escrituras de manera particular con el fin de elaborar sus propias creencias. Si trasladamos este espíritu crítico a la educación, podemos afirmar que los alumnos deben tener sus propias interpretaciones de los textos y de la realidad. Estas interpretaciones no deben ser impuestas.

## 2.5. Pensamiento crítico: propuestas actuales

La Asociación Americana de Filosofía define el pensamiento crítico como "el proceso del juicio intencional, autorregulado. Este proceso da una consideración razonada a la evidencia, el contexto, las conceptualizaciones, los métodos y los criterios" (Facione, 1990, p. 3).

Con una propuesta similar, Herrero (2018) comenta que el pensamiento crítico consiste en "juzgar si hay razones suficientes, relevantes y aceptables para hacer o creer algo, o para no hacerlo o no creerlo. [...] Se trata de un razonamiento reflexivo, juicioso, que cuestiona lo que lee o lo que escucha" (pp. 17 y 18).

Por su parte, Oridieres, Cárdenas Cisneros y Macías Graue (2012) apuntan que, para que el ser humano pueda tomar buenas decisiones y, por lo tanto, tener consecuencias favorables; un factor decisivo es qué tanto conoce de la realidad y sus interpretaciones sobre ésta. En este sentido, "no basta tener razón, hay que utilizarla y hacerlo bien. A este trabajo intelectual se le puede llamar pensamiento crítico" (p. 4).

Herrero (2018) describe algunos rasgos del pensamiento crítico. En principio, significa saber cuándo cambiar el propio pensamiento en función de las evidencias, en lugar de las ideas preconcebidas. Asimismo, implica estar al pendiente de nuestra propia forma de pensar: qué cosas sobrevaloramos o infravaloramos y qué cosas ponen en conflicto nuestro s puntos de vista.

Olivares Olivares (2016) señala que el pensamiento crítico se compone de seis habilidades: En la tabla 2.5, se detalla en qué consiste cada una.

<i>Habilidades cognitivas</i>	<i>Descripción</i>
Interpretación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Categorización</li><li>• Determinación de significados</li><li>• Clarificación de ideas</li></ul>
Análisis	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificación de argumentos</li><li>• Análisis de argumentos</li></ul>
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación de posturas</li><li>• Evaluación de argumentos</li></ul>
Inferencia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Búsqueda de evidencias</li><li>• Determinación de conclusiones</li></ul>
Explicación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación de argumentos</li><li>• Justificación del proceso</li></ul>
Autorregulación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Autoevaluación</li><li>• Autocorrección</li></ul>

Tabla 2.5. Habilidades cognitivas del pensamiento crítico. (Tomado de Olivares Olivares, 2016, p. 175)

Valenzuela González (2016) comenta sobre una forma de clasificar las competencias: disciplinares y transversales. Por una parte, las primeras se centran en una disciplina o en una materia de estudio: lengua, matemáticas, biología, etcétera. Por otra parte, las competencias transversales "son aquellas que son concomitantes a distintas materias de un plan de estudios" (p. 4) El mismo autor incluye el pensamiento crítico como una de las doce competencias transversales que pueden incorporarse a los programas educativos.<sup>5</sup>

Naiditch (2016) señala que el pensamiento crítico es una habilidad y que, por lo tanto, necesita practicarse y desarrollarse. El autor menciona que requiere enseñarse junto con el contenido. Sin embargo, es requisito indispensable no sólo tener el conocimiento, sino saber cómo utilizarlo y con qué fines. Según esta concepción, el pensamiento crítico es práctico y aplicado.

Abrami, Bernard y Borokhovski (2015) condujeron un metaanálisis donde se estudiaron las estrategias para la enseñanza el pensamiento crítico. Aquí, se obtuvo que las tres más efectivas son a) el diálogo, b) los problemas auténticos y c) la tutoría.

Por último, Herrero (2018) resalta la importancia de los cuestionamientos en el aula: "pensar críticamente (es decir, utilizando criterios) supone, fundamentalmente, hacerse preguntas y obtener respuestas razonadas" (p. 21).

A modo de conclusión, cabe preguntarse, de las ideas que revisamos anteriormente ¿qué se puede aplicar a las noticias falsas? Una estrategia didáctica de las noticias falsas debería tener las siguientes características:

- El contexto sociocultural de la difusión de las noticias falsas constituye un primer paso para su enseñanza. La toma de conciencia sobre cómo este tipo de textos son perjudiciales para los individuos y para la sociedad resulta fundamental. Sólo a través de una conciencia crítica es cómo se puede llevar a la práctica su detección. En la estrategia didáctica, se propone una reflexión en torno al caso del dióxido de cloro.

---

<sup>5</sup> Las doce competencias trasversales son "aprender por cuenta propia, construir conocimiento, investigar, trabajar colaborativamente, resolver problemas, utilizar tecnología de la información y de la comunicación, gestionar información, desarrollar el pensamiento crítico, interactuar en ambientes multiculturales, comunicar, ejercer principios morales y desarrollar un plan de vida personal" (Valenzuela González, 2016, p. X).

- Una estrategia didáctica que pretenda fomentar el pensamiento crítico debe olvidarse de la relación jerárquica entre docente-alumno. Aquí, el profesor no es el encargado de transmitir los conocimientos necesarios para detectar una noticia falsa. Más bien, debe propiciar que los educandos descubran el modo de detectar una noticia falsa. Por tal motivo, se incorpora la actividad de la tabla de análisis.
- Aunque el conocimiento previo es clave en la detección de noticias falsas, la estrategia didáctica no debe privilegiar exclusivamente la memoria. En otras palabras, no basta con que los alumnos sepan de memoria las recomendaciones, deben saber en qué momento y cómo utilizarlas. Por ende, como metodología, se recurre a la enseñanza por descubrimiento guiado.
- El docente debe propiciar un diálogo entre los alumnos. Si el educando no utiliza su propia voz, difícilmente desarrollará un pensamiento crítico. Así, buena parte de las actividades consisten en preguntas de reflexión que los estudiantes deben responder para formar su propio criterio.

## **CAPÍTULO 3. Estrategia didáctica para la detección de notas informativas falsas**

### *3.1. Presentación*

La siguiente propuesta didáctica aborda el impacto social de las noticias falsas, así como el análisis de las notas informativas falsas. Por consiguiente, se compone de dos partes. En la primera, el alumnado<sup>6</sup> comprende la repercusión social de las noticias falsas mediante el estudio del caso del dióxido de cloro.<sup>7</sup> En la segunda, a través de la lectura y el análisis de diferentes notas informativas falsas, los estudiantes elaboran algunos lineamientos para detectar este tipo de textos.

La propuesta didáctica está pensada para el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) de la UNAM. Se inserta en el primer semestre de la asignatura Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental (TLRIID). En específico, se incluye en la Unidad III, titulada "Nota informativa y artículo de opinión. Comentario libre"

Como duración, se proponen tres sesiones de dos horas cada una, es decir, seis horas en total.

Cabe destacar que el tema de las noticias falsas no se contempla en los programas de estudios de la Educación Media Superior. Sin embargo, con facilidad se puede incorporar en algunos subsistemas, pues éstos cuentan con un apartado dedicado a los textos periodísticos, o bien, a las notas informativas. Por supuesto, la presente propuesta didáctica no pretende sustituir dichos temas, sino ser un anexo o un agregado a los mismos. A continuación, se enlistan las asignaturas que, con las pertinentes modificaciones, podrían ser compatibles con esta propuesta didáctica.

---

<sup>6</sup> En la presente tesis, los términos alumnado, alumno, estudiante y educando se ocupan como sinónimos para agilizar la redacción. El término alumnado tiene el significado limitado al "Conjunto de alumnos de un centro docente" (Alumnado, 2021). Sin embargo, en los programas de estudios de la Educación Media Superior, se utiliza con el significado de estudiantes en un aula.

<sup>7</sup> A partir del 2020, a principios de la pandemia, el dióxido de cloro se promociona como una falsa cura contra la COVID-19. En internet, se puede encontrar bajo el nombre de suplemento mineral milagroso (MMS, por sus siglas en inglés). Se tiene registro de que se comercializa en toda Latinoamérica. Su precio oscila entre los 200 y los 800 pesos mexicanos. En realidad, el dióxido de cloro es una sustancia que se utiliza para desinfectar superficies, así como para blanquear papel y textiles. La Organización Mundial de la Salud (OMS) no recomienda su uso, sino que previene sobre sus efectos adversos a la salud. Entre ellos, se encuentran: quemaduras en el esófago, daño hepático y cardíaco e incluso la muerte.



<i>Institución educativa</i>	<i>Año del plan de estudios</i>	<i>Grado</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Ubicación en el programa de estudios</i>	<i>Contenido</i>
Escuela Nacional Preparatoria (ENP -UNAM)	1996	Cuarto año	Lengua Española	Segunda Unidad El romanticismo en España y la estructura de la oración activa.	El texto periodístico
Bachillerato a distancia (UNAM)	2007	Primer semestre	Narración y exposición	Unidad 1 La narración	Nota informativa
Preparatorias Oficiales y Anexas a Escuelas Normales (SEP)	2017	Segundo semestre	Taller de comprensión oral y escrita II	Bloque II Fuentes de consulta	Criterios de validez y confiabilidad de las fuentes.
Centros de Bachillerato Tecnológico (CBT- SEP)	2010			Bloque: III Textos periodísticos	Propósito comunicativo de textos periodísticos
Colegio de Bachilleres (COLBACH - SEP)	2017	Sexto semestre	Taller de análisis y producción de textos II	Corte 2 Interpretación de textos digitales en distintos soportes digitales.	Análisis e interpretación de textos en soportes digitales y virtuales
Centros de Bachillerato Tecnológico Agropecuario (CBTA - SEP)	2017	Segundo semestre	Lectura, Expresión Oral y Escrita II	Bloque 1 Análisis de textos informativos	Notas informativas
Centros de Bachillerato Tecnológico, Industrial y de Servicios (CBTIS - SEP)	2017				
Centros de Estudios Tecnológicos, Industrial y de Servicios (CETIS - SEP)	2017				

*Tabla 3.1. Subsistemas de Educación Media Superior compatibles con las noticias falsas (Elaboración propia. Integrada de los diferentes programas de estudio)*

### 3.2. Objetivos

#### *Objetivo general*

El alumnado discernirá una noticia falsa de una verdadera, mediante el análisis y la reflexión en torno a las noticias falsas, para disminuir el impacto social negativo de estas últimas.

#### *Objetivos específicos*

- *De la sesión 1 (Parte 1. Impacto social de las noticias falsas)*

El alumnado comprenderá la repercusión social de las noticias falsas, mediante el estudio del caso del dióxido de cloro, para la toma conciencia de la propia responsabilidad

- *De las sesiones 2 y 3 (Parte 2. Análisis de las notas informativas falsas)*

El alumnado analizará notas informativas falsas, mediante una tabla de preguntas, para la producción de algunas recomendaciones.

### 3.3. Contenidos

<i>De la sesión 1 (Impacto social de las noticias falsas)</i>	
Conceptuales	Noticias falsas, impacto social de las noticias falsas, difusión de noticias falsas
Procedimentales	Interpretación y argumentación sobre casos
Actitudinales	Pensamiento crítico, escepticismo, responsabilidad, solidaridad, respeto
<i>De las sesiones 2 y 3 (Análisis de las notas informativas falsas)</i>	
Conceptuales	Características textuales de las noticias falsas
Procedimentales	Producción de recomendaciones para la detección de noticias falsas
Actitudinales	Pensamiento crítico, escepticismo, creatividad, autonomía

*Tabla 3.2. Contenidos de la propuesta didáctica (Elaboración propia)*

### 3.4. Metodologías

La presente estrategia consta de dos partes, por lo tanto, cada una de éstas recurre a diferentes metodologías. En esta línea de ideas, la primera parte, el impacto social de las noticias falsas, utiliza la metodología del estudio de caso. En contraste, la segunda parte, el análisis de las notas informativas falsas, recurre al aprendizaje por descubrimiento guiado. En seguida, se expone brevemente en qué consiste cada una, así como la forma que adquieren en las actividades propuestas.

### 3.4.1. *El estudio de casos*

Siguiendo a Díaz Barriga Arceo (2006), el estudio de casos consiste en presentar una historia en la cual se plantea un problema complejo y multidimensional. Frecuentemente se utiliza en la formación de las ciencias sociales. Además de fomentar el pensamiento crítico y el diálogo, "permite mezclar los aprendizajes cognitivos y afectivos, a la par que desarrollar las habilidades de colaboración y la responsabilidad" (p. 78). Discriminar la información verdadera de la falsa implica una reflexión sobre las repercusiones que las noticias tienen en la comunidad. En consecuencia, tal propuesta resulta particularmente apropiado para la comprensión del impacto social de las noticias falsas.

Díaz Barriga Arceo (2006) recupera cinco fases para la enseñanza basada en casos:

1. *Selección y construcción del caso.* En la presente estrategia, se utilizará el caso del dióxido de cloro, pues se trata de una historia clara, vigente y al alcance del alumnado, cuyas repercusiones han sido muy graves. De tal forma, se pretende involucrar emocional e intelectualmente a los educandos. Así, se presentará el caso a través de diferentes medios complementarios entre sí: un anuncio publicitario, un video y un par de notas informativas.

2. *Generación de preguntas de estudio y análisis del caso.* Con el fin de que se examinen los acontecimientos en torno al dióxido de cloro, se plantean una serie de cuestionamientos al alumnado. Estas preguntas buscan introducir al estudiante en la reflexión en torno a los prejuicios que las noticias falsas pueden tener en la sociedad.

3. *Trabajo en equipos pequeños.* Como las noticias falsas son un problema social, conviene fomentar el trabajo colaborativo en el alumnado. Con lo anterior en mente, el trabajo en grupos pequeños prepara a los educandos para el diálogo en un entorno cooperativo.

4. *Discusión e interrogación sobre el caso.* En este punto, resulta indispensable que el docente promueva un ambiente de diálogo y de respeto a los diferentes puntos de vista. Al conducir la clase de tal modo, se puede impulsar la observación, el análisis y la evaluación del caso del dióxido de cloro.

5. *Seguimiento y evaluación del caso.* La toma de conciencia del impacto social de las noticias falsas prepara el terreno para el análisis de las noticias falsas. Asimismo, se procede de un orden de lo particular (el caso del dióxido de cloro) a lo general (el análisis de las notas informativas falsas). El caso del dióxido de cloro tiene el potencial de interesar al

alumnado para que reflexione sobre su propio consumo de contenido en internet, así como que profundice en el tema.

#### *3.4.2. Aprendizaje por descubrimiento guiado*

Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas (2010) definen el aprendizaje por descubrimiento como la "situación en que el contenido principal que se va a aprender no se muestra en su forma final, sino el alumno tiene que generarlo y descubrirlo por sí mismo" (p. 375). Debido a que se corresponde con la enseñanza de conceptos complejos y la solución de problemas, resulta fructífero para la enseñanza de la detección de las noticias falsas.

En el aula, se puede aplicar mediante el aprendizaje por descubrimiento guiado, concepto cuyo significado es el siguiente: "situación de enseñanza-aprendizaje donde el aprendiz realiza una participación activa por aprender un contenido que no se da en su forma final; pero recibe una continua supervisión y guía del enseñante para generarlo o descubrirlo" (Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas, 2010, p. 375).

En ambas definiciones, el común denominador es no brindar a los estudiantes el contenido en su forma final, sino que ellos mismos lo generen. En específico, en la presente estrategia didáctica, no se otorga al alumnado una lista de lineamientos para detectar noticias falsas, sino que se proponen actividades en las cuales ellos mismos la generan. Por supuesto, no se espera que los alumnos emitan las recomendaciones por sí mismos, sino que el enseñante guía su reflexión.

Por consiguiente, en esta estrategia, el docente funge un rol de facilitador del contenido. Aquí, "los profesores favorecen el aprendizaje al adaptar el material o los problemas al nivel actual de los estudiantes; al demostrar habilidades o procesos de pensamiento; [...] o al plantear preguntas que reenfoquen la atención de los estudiantes" (Woolfolk, 2010, p. 50). El modo concreto en que se aplica esta metodología se detalla en el siguiente subapartado.

##### *3.4.2.1. Progresión de actividades*

Como mencioné anteriormente, dos partes constituyen la presente estrategia: el impacto social de las noticias falsas y su análisis. La primera recurre al estudio de casos como

metodología. Por consiguiente, tiene una estructura predeterminada de cinco fases, que articulan la progresión de las actividades de dicha etapa.

Sin embargo, el aprendizaje por descubrimiento guiado no cuenta con una estructura predeterminada. Con lo anterior en mente, conviene preguntarse ¿De qué modo se pueden ordenar las actividades que conforman la segunda parte de esta estrategia didáctica? La respuesta se encuentra en la progresión de actividades para las clases de Lengua, propuestas por Cassany (1999).

El autor barcelonés plantea cinco fases: muestra real, calentamiento, presentación de ítems, prácticas controladas y prácticas abiertas o comunicativas. A continuación, se explica en qué consiste cada una, así como la forma particular que adquiere en la presente estrategia didáctica.

1. *Muestra real*. En esta fase, se presenta a los estudiantes por primera vez, en un contexto de clase, el uso lingüístico que se pretende enseñar. Aquí, se utilizan recursos diversos (grabaciones o textos).

En concreto, para la estrategia, se utilizan titulares de noticias. La actividad consiste en que los alumnos traten de adivinar si una nota informativa es falsa o verdadera solamente en función de los titulares.

2. *Calentamiento*. Al igual que la anterior, se trata de una breve fase introductoria a las actividades principales. Cassany (1999) utiliza una analogía para explicarla: los ejercicios gimnásticos que realizan los deportistas antes de la actividad física.

Con lo anterior en mente, se propone una actividad en la cual el docente reparte algunas noticias falsas en diversos formatos: audios de WhatsApp, imágenes, tuits y comentarios de Facebook. Los estudiantes deberán señalar tres elementos que las hacen parecer falsas.

3. *Presentación de ítems*. En esta etapa se ofrece a los estudiantes "el material lingüístico necesario (formas, estructuras, etc.) para poder realizar el uso que se pretende enseñar / aprender" (Cassany, 1999, p. 15). Por consiguiente, en la estrategia se propone que el docente presente algunos criterios útiles para el análisis de las noticias falsas.

Por una parte, se presentan las noticias falsas como acto de comunicación. Dicho de otra forma, se considera que las noticias falsas están compuestas de un enunciador (el autor), un texto (la nota, la publicación, el tuit, etcétera), un canal de comunicación (las redes

sociales) y un enunciatario (el lector) (Además de un código, de un referente y de un propósito comunicativo).

Por otra parte, se retomaron los tres niveles básicos de lectura propuestos por Margallo y Manresa (2009): aspectos paratextuales, de contenido e identificar la subjetividad.

Si se cruzan los criterios, es decir, las noticias falsas como acto comunicativo y los niveles de lectura, se pueden obtener los aspectos en los que ambos convergen. En consecuencia, en la tabla 3.3 se muestran dichos puntos.

<i>Niveles de lectura</i>		Aspectos paratextuales	Contenido	Identificar la subjetividad
<i>Acto de comunicación</i>				
Enunciador	Fuente	X		X
	Autor	X		X
	¿Quién comparte la noticia?	X		X
Texto	Titular	X		X
	Cuerpo de la nota informativa		X	X
Enunciatario (lector)				X
Código	Errores de ortotipografía	X		
	Formato	X		
Referente			X	
Propósito comunicativo				X

*Tabla 3.3. Cruce entre los niveles de lectura y las noticias falsas como acto de comunicación (Elaboración propia)*

Considerando este cruce, se redactó una pregunta por cada punto de convergencia. Cabe señalar que estos cuestionamientos de análisis están organizados mediante tres criterios: aspectos paratextuales (elementos de un sólo vistazo), de contenido (tema) e identificar la subjetividad (reflexión). Se les asignó un nombre diferente para que se adapten al contexto de la Educación Media Superior, tal como aparece previamente entre paréntesis.

Con el fin de concretar las anteriores reflexiones en el contexto del aula, se elaboró un organizador gráfico. Se decidió que tomará la forma de una tabla de preguntas, pues se trata de un formato recurrente en la enseñanza de la lectura crítica de noticias periodísticas (Cassany, 2006; Margallo y Manresa, 2009; Luhtala y Whiting, 2018). Este material

didáctico se encuentra en el siguiente cuadro titulado "Preguntas para analizar notas informativas falsas".

Número de equipo	
Integrantes del equipo	
Titular de la nota informativa	
<i>Preguntas de un solo vistazo</i>	
Fuente	
¿Cuál es la URL, el <i>link</i> o el enlace?	
¿Qué medio digital publica la noticia?	
¿Habías oído hablar de ese medio?	
¿Te parece confiable?	
¿Qué dice en la sección "Sobre nosotros"? [Con frecuencia, las páginas de internet la localizan en la parte inferior]	
Autor	
¿Quién es el autor?	
¿Es confiable?	
Si encontraste la noticia en redes sociales, ¿quién la comparte? ¿Es confiable?	
Titular	
¿Tiene alguna(s) palabra(s) resaltada(s)?	
¿El titular tiene alguna falta de ortografía?	
Texto	
¿Cuál es la fecha de publicación?	
¿El cuerpo de la nota informativa tiene faltas de ortografía o errores de cualquier otro tipo?	
<i>Preguntas sobre el tema</i>	
Titular	
¿Leíste la nota completa o sólo el titular?	
Texto	
¿De qué trata la noticia? Resúmelo en dos o tres líneas.	
¿El tema de la noticia te parece creíble? ¿Por qué?	
¿Está acompañado de una imagen? ¿Cómo se relaciona la imagen con el contenido de la nota informativa?	
Hechos	
¿La noticia cita fuentes?	
¿Los datos que se citan provienen de fuentes confiables? (Diarios, portales, asociaciones, etcétera)	

¿Puedes encontrar los datos que se citan en otras fuentes?	
Al buscar en Google, ¿puedes encontrar un artículo que desmienta la nota informativa? Copia y pega el enlace.	
<i>Preguntas de reflexión</i>	
Texto	
¿El texto contiene palabras para llamar la atención o hacer magnificar el mensaje en el titular o en el cuerpo de la nota? ¿Cuáles son?	
¿Se pueden intercambiar esas palabras por otras menos escandalosas?	
Titular	
¿El titular resume el tema de la noticia o quiere transmitir otra idea o pretende magnificar o disminuir su trascendencia?	
Lector	
¿Qué emociones busca provocar en el lector la noticia?	
¿Qué gano/pierdo si comparto la nota informativa?	
<i>Conclusiones</i>	
Escribe cinco recomendaciones que le harías a una persona para detectar noticias falsas.	1. 2. 3. 4. 5.

*Tabla 3.4. Preguntas para analizar notas informativas falsas (Elaboración propia)*

4. *Prácticas controladas*. Esta fase tiene el propósito de que los estudiantes ejerciten el material lingüístico que se pretende enseñar "de manera más autónoma y contextualizada" (Cassany, 1999, p. 15).

En consecuencia, para la estrategia, se propone una actividad de análisis de una noticia falsa. Aquí, el docente asigna una nota informativa falsa. En grupos pequeños, los estudiantes responden la tabla titulada "Preguntas para analizar notas informativas falsas". La parte central de esta actividad consiste en que cada equipo redacte una lista de recomendaciones para detectar notas informativas falsas.

5. *Prácticas abiertas o comunicativas*. La última fase transfiere el control de la actividad del profesor hacia el alumno. A modo de cierre, "el alumnado puede desplegar los usos lingüísticos aprendidos con absoluta libertad y autonomía" (Cassany, 1999, p. 15).



Para la estrategia, los alumnos redactan una noticia falsa. El tema es libre, sólo se solicita que el texto refleje los rasgos que se encontraron en el análisis previo de la nota informativa. De manera opcional, pueden publicarlo en el sitio <https://www.12minutos.com/>

Cabe hacer una puntualización. En contextos escolares, otros tipos de textos deben cuidar la redacción, la ortografía, la coherencia, la cohesión y la disposición espacial. No obstante, para la actividad de la redacción de las noticias falsas, no se corrigen estos elementos. El motivo radica en que una característica de estos textos consiste en no observar dichos aspectos.

### 3.5. Actividades<sup>8</sup>

<b>Propuesta didáctica para la detección de noticias falsas</b>	
<i>Objetivo general:</i> El alumnado discernirá una noticia falsa de una verdadera, mediante el análisis y la reflexión en torno a las noticias falsas, para disminuir el impacto social de estas últimas.	<i>Total de horas:</i> 6
	<i>Número total de sesiones:</i> Tres sesiones de dos horas cada una.
<i>Recursos de apoyo:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dispositivo electrónico: laptop, PC, tablet o celular.</li> <li>• Conexión a internet.</li> </ul>	

<i>Tema:</i> Impacto social de las noticias falsas	<i>Sesión:</i> 1
<i>Objetivo de la sesión:</i> El alumnado comprenderá la repercusión social de las noticias falsas, mediante el estudio del caso del dióxido de cloro, para la toma conciencia de la propia responsabilidad.	<i>Duración:</i> 2 horas
<i>Actividades de inicio</i>	
<p>A modo de introducción, el docente presenta la noticia falsa titulada "Muere persona que tuvo contacto con meteorito" (Anexo 1).</p> <p>Para activar los conocimientos previos de los alumnos, el docente inicia una breve conversación grupal sobre las noticias falsas. La discusión estará centrada en las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿Qué es una noticia falsa?</li> <li>❖ ¿Qué sabes sobre las noticias falsas?</li> </ul>	

<sup>8</sup> En la siguiente propuesta aparecen las actividades tal como se diseñaron antes de la aplicación. Por supuesto, después hubo algunas correcciones, mismas que se pueden consultar en el capítulo 5.

- ❖ ¿Has caído en una noticia falsa?
- ❖ ¿Piensas que las noticias falsas son peligrosas?

A modo de evaluación diagnóstica, los alumnos contestarán el juego "Verdadero/Falso" diseñado por la UNICEF. Disponible en el siguiente enlace: <https://juego.verdaderofalso.com/>

Al terminar la prueba, la página arroja un puntaje. Los alumnos tomarán captura de pantalla y enviarán la imagen por correo electrónico al docente. En plenaria, se hará una breve recapitulación de los resultados obtenidos.

#### *Actividades de desarrollo*

En plenaria, se discuten las siguientes preguntas:

- ❖ ¿Qué sabes sobre las curas caseras o milagrosas?
- ❖ ¿Qué has oído sobre el dióxido de cloro?

El docente presenta el caso del dióxido de cloro utilizando los siguientes apoyos visuales:

- ❖ Anuncio de dióxido de cloro (Anexo 2)
- ❖ Búsqueda de Google "MMS comprar", pues los resultados muestran los costos y dónde comprar dióxido de cloro (Anexo 3)
- ❖ Infografía titulada "¿Por qué el dióxido de cloro no cura la Covid-19?", elaborada por el portal de noticias *Ojo público* (Anexo 4)
- ❖ Video informativo "Falso: el dióxido de cloro no cura enfermedades y es muy peligroso ingerirlo" de Animal Político. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=w7W00cmjwSU>

Una vez conocido el caso del dióxido de cloro, se discute en grupo en torno a estas preguntas:

- ❖ ¿Por qué piensas que la gente usa el dióxido de cloro?
- ❖ ¿Qué opinión tienes sobre el caso?

En grupo, se lee la nota informativa titulada "Muere niño tras ingerir dióxido de cloro 'recetado' por sus padres". (Anexo 5)

- ❖ ¿Por qué los padres le dieron dióxido de cloro al niño?
- ❖ ¿Crees que los padres deben ir a la cárcel?
- ❖ ¿Qué opinión tienes sobre el caso?

*Temas:* Impacto social de las noticias falsas (continuación).

Sesión: 2

Acercamiento intuitivo a las noticias falsas.

<p><i>Objetivos de la sesión:</i></p> <p>a) El alumnado comprenderá la repercusión social de las noticias falsas, mediante el estudio del caso del dióxido de cloro, para la toma conciencia de la propia responsabilidad.</p> <p>b) El alumnado analizará notas informativas falsas, mediante una tabla de preguntas, con el fin de la elaboración de algunas recomendaciones para su detección.</p>	<p>Duración: 2 horas</p>
<p><i>Actividades de desarrollo</i></p>	
<p>En equipos pequeños, los alumnos leen "Intoxicación, quemaduras y falta de aire, esto te podría provocar el dióxido de cloro" de Gustavo Pacheco (Anexo 6).</p> <p>Posteriormente, discuten sobre los siguientes temas, tomando notas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Desde tu perspectiva y experiencia, ¿qué opinión tienes sobre el caso?</li> <li>❖ Poniéndote en el lugar de las personas que creen en el dióxido de cloro como tratamiento, ¿por qué hacen eso?</li> <li>❖ Poniéndote en el lugar de las autoridades sanitarias, ¿cómo evitarías que se comercialice o se consuma el dióxido de cloro?</li> <li>❖ Con el caso del dióxido de cloro en mente, ¿cuál es el impacto social de las noticias falsas?</li> </ul> <p>Cada equipo expone su opinión respecto a cada una de las preguntas. Se obtienen conclusiones en conjunto.</p>	
<p><b>Segunda parte: Análisis de las noticias falsas</b></p>	
<p><i>Actividad de inicio</i></p>	
<p>Los alumnos llenan un cuadro C-Q-A [C (lo que se conoce) - Q (lo que se quiere conocer/aprender) - A (lo que ha aprendido)]. (Anexo 7) Cabe señalar que sólo se completarán las primeras dos columnas. Al final de la estrategia, se escribirá la última.</p>	
<p><i>Actividades de desarrollo</i></p>	
<p>Para comprender la importancia de leer la nota completa, los alumnos determinarán si se trata de una información verdadera o falsa utilizando sólo titulares de noticias. (Anexo 8)</p> <p>Los estudiantes escriben sus respuestas en el cuaderno y comparten los resultados con el profesor. A modo de acercamiento intuitivo, el docente reparte algunas noticias falsas. Cabe resaltar que éstas se presentan en diversos formatos multimedia: videos, audios de WhatsApp, imágenes, Facebook y Twitter. A continuación, se enlistan las noticias seleccionadas:</p>	

- ❖ "Hombre lobo asesinado a tiros en Nigeria: impactante vídeo viral". Disponible en [https://videos.marca.com/v/0\\_i5n3rsiz-hombre-lobo-asesinado-a-tiros-en-nigeria-impactante-video-viral?uetv\\_pl=tiramillas&count=1](https://videos.marca.com/v/0_i5n3rsiz-hombre-lobo-asesinado-a-tiros-en-nigeria-impactante-video-viral?uetv_pl=tiramillas&count=1)
- ❖ Tuits de Patricia Navidad sobre Coronavirus (Anexos 9 y 10)
- ❖ Tuits de Miguel Bosé sobre la vacuna de COVID-19 (Anexos 11 y 12)
- ❖ Tuit de El Gráfico sobre la muerte Vicente Fernández (Anexo 13)
- ❖ Audio falso de WhatsApp. Disponible en <https://coronavirus.jalisco.gob.mx/falso-audio-que-circula-en-whatsapp/>
- ❖ Imagen sobre la herencia Porfirio Díaz (Anexo 14)
- ❖ Imagen de estudio sobre juguetes (Anexo 15)
- ❖ Imagen investigación sobre asaltantes (Anexo 16)
- ❖ Publicación de Facebook sobre hombre lobo en Oaxaca (Anexo 17)

Se proporciona al alumnado las siguientes instrucciones:

- ❖ Presta mucha atención a la noticia. Escribe tres elementos que la hacen parecer falsa.

En el chat y de manera individual, los estudiantes comparten los tres elementos que localizaron.

*Actividad de cierre*

En plenaria, se discute brevemente sobre el proceso que siguieron los alumnos para localizar los tres elementos de las noticias falsas en diferentes formatos.

<i>Tema:</i> Análisis de las noticias falsas	<i>Sesión:</i> 3
<i>Objetivo de la sesión:</i> El alumnado analizará notas informativas falsas, mediante una tabla de preguntas, con el fin de la elaboración de algunas recomendaciones para su detección.	<i>Duración:</i> 2 horas
<i>Actividades de desarrollo</i>	
<p>Con el fin de presentar los criterios y los niveles de análisis de notas informativas falsas, el docente desarrolla los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Noticias falsas como acto de comunicación (Anexo 18)</li> <li>❖ Niveles de lectura (Anexo 19)</li> </ul> <p>Una vez conocidos los criterios y los niveles de análisis, el docente explica la Tabla de preguntas de análisis (Ver tabla 3.4). Aquí, se recomienda utilizar como apoyo "El último método de</p>	

inversión de Adrian Uribe ha dejado a los expertos sin palabras y a los grandes bancos aterrorizados" [*sic*] (Anexo 20)

El alumnado se organiza grupos pequeños. El docente asigna, a cada equipo, una nota informativa falsa de la siguiente lista:

- ❖ “Misteriosas Pirañas aparecen en México... ¡lo que nos faltaba!” (Anexo 21)
- ❖ “¿Qué es el ‘aguijón pica jopo’?” (Anexo 22)
- ❖ “Un hombre demanda a su esposa por tener ‘hijos feos’” (Anexo 23)
- ❖ “Fan de Star Wars mata a hombre a golpes por contar 'spoilers’” (Anexo 24)
- ❖ “Alex Backman predice sismo en CDMX” (Anexo 25)
- ❖ “El angustioso rescate de Frida Sofía, una de las niñas atrapadas en la escuela derrumbada” (Anexo 26)
- ❖ “¿Cómo es la carta responsiva de la SEP para deslindarse de contagios de Covid?” (Anexo 27)
- ❖ “¿Facebook eliminará cuentas de los usuarios con mala ortografía?” (Anexo 28)
- ❖ “Lyn May anuncia embarazo a los 68 años” (Anexo 29)

En equipos, los estudiantes responden la tabla titulada "Preguntas para analizar notas informativas falsas" (Anexo 30) Asimismo, eligen un vocero.

Una vez concluido el análisis, el vocero de cada equipo responde las siguientes preguntas:

- ❖ ¿Con qué noticia falsa trabajaron?
- ❖ ¿Cuáles son las recomendaciones que darían para detectar noticias falsas?

En plenaria, se discute brevemente sobre las recomendaciones para detectar noticias falsas.

#### *Actividades de cierre*

Como producto final, los estudiantes redactan una noticia falsa con base en las siguientes instrucciones:

- ❖ Escribe una noticia falsa
- ❖ Recuerda utilizar las características que encontraste en el análisis (faltas de ortografía, datos increíbles, manipulación de emociones, etcétera)
- ❖ Al terminar, envía tu texto por el chat.
- ❖ De manera opcional, puedes publicarlo en esta página:  
<https://www.12minutos.com/>
  - En la parte inferior, hay un botón “Hace una broma”. Dale clic.
  - Te pide un registro con Google, con Facebook o con correo electrónico.

- Llena los datos “Título” y “Descripción” Dale clic en “Crea tu broma”.

Los estudiantes intercambian la noticia falsa y evalúan el texto de alguno de sus compañeros utilizando la lista de cotejo que se encuentra en las páginas siguientes.

Como actividad final, el alumnado completará la última columna de su propio cuadro C-Q-A.

### 3.6. Evaluación

En esta estrategia, se incorporan tres tipos de evaluación referidos por Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas (2010): diagnóstica, formadora y sumativa.

Como evaluación diagnóstica, se recurrió a la prueba “Verdadero/Falso”, diseñada por la UNICEF. Debido a que se trata de un recurso automatizado, señala inmediatamente si la respuesta fue correcta o incorrecta. De igual forma, otorga una retroalimentación a cada pregunta. Adicionalmente, da una calificación con un máximo de 500 puntos. Dichas características permiten que el docente formule una idea clara sobre los conocimientos previos del alumnado sobre el tema de las noticias falsas.

Para la evaluación formadora, se incorporan la autoevaluación y la coevaluación. En el primer caso, se recurre al cuadro C-Q-A [C (lo que se conoce) - Q (lo que se quiere conocer/aprender) - A (lo que ha aprendido)] con el fin de que el alumnado reflexione sobre su propio aprendizaje. En el caso de la coevaluación, se propone que los estudiantes evalúen la noticia falsa de sus compañeros mediante la siguiente lista de cotejo:

<i>Aspectos de la noticia</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>Observaciones</i>
¿La noticia contiene faltas de ortografía?			
¿El tema de la noticia despierta el interés del lector?			
¿La nota contiene información ambigua para no ser descubierta?			
¿La noticia busca despertar alguna emoción en el lector?			

*Tabla 3.5. Lista de cotejo para la redacción de una noticia falsa (Elaboración propia)*

Por último, para la evaluación sumativa, se propone un portafolio de evidencias de las actividades realizadas en el transcurso de la estrategia: el examen diagnóstico, las conclusiones en conjunto sobre el caso del dióxido de cloro, el cuadro C-Q-A, las respuestas al ejercicio de titulares, las conclusiones de las notas informativas falsas y la noticia falsa

redactada por los alumnos. De los cuales se detallan los puntajes para cada actividad en la tabla 3.6.

<i>Actividad</i>	<i>Ponderación</i>
Examen diagnóstico	1 punto
Conclusiones orales sobre el caso del dióxido de cloro	1 punto
Ejercicio de titulares	1 punto
Ejercicio noticias falsas en diversos medios	1 punto
Tabla "Preguntas para analizar notas informativas falsas"	2 puntos
Noticia falsa redactada por los alumnos	2 puntos
Cuadro C-Q-A	2 puntos

*Tabla 3.6. Ponderación de cada actividad del portafolio de evidencias (Elaboración propia)*

## **CAPÍTULO 4. Análisis de la aplicación de la estrategia**

### *4.1. Contexto*

La aplicación de la estrategia se llevó a cabo en el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), Plantel Vallejo, de la UNAM. El alumnado pertenecía al primer semestre del turno vespertino. El grupo 0149 estaba compuesto de 44 alumnos, repartidos en 26 mujeres y 18 hombres. El número de alumnos varió de una sesión a otra con la siguiente distribución: primera sesión, 44 alumnos; segunda sesión, 37 alumnos; y tercera sesión, 41 alumnos. Se trabajó con el grupo durante tres sesiones de 120 minutos cada una.

La modalidad de aplicación fue en línea, a través de *Microsoft Teams*. Lo anterior tiene relevancia, pues la plataforma propicia las actividades planeadas: mostrar en tiempo real algunas de las noticias falsas que circulan en línea, efectuar pruebas con resultados inmediatos, proyectar imágenes y videos informativos, la organización de grupos pequeños de discusión, así como la publicación en la red de noticias falsas redactadas por los alumnos.

En específico, la aplicación se concretó en el semestre 2022-1, durante tres fechas: viernes 10, lunes 13 y viernes 17 de septiembre del 2021. Cada una de las sesiones se llevó a cabo de las 19 a las 21 horas.

En principio, la propuesta didáctica se desarrolló en el transcurso de la pandemia por COVID-19, por lo cual se diseñó para la modalidad en línea. En consecuencia, algunas de las decisiones se tomaron derivadas de dicha circunstancia.

Independientemente de la contingencia, la modalidad en línea ofrece una virtud destacable para la detección de las noticias falsas. Como se mencionó previamente, el enfoque comunicativo propone el aprendizaje de lengua real y en contexto. En esta línea de ideas, se pueden estudiar las noticias falsas en sus ambientes originales, es decir, en páginas web.

En la modalidad en línea, el manejo del tiempo se clasifica en dos tipos: sincrónica y asincrónica. Debido a que todas las actividades están planeadas para ser elaboradas únicamente en el transcurso de las seis horas efectivas de clase, esta propuesta didáctica se desarrolló completamente en formato sincrónico.



#### *4.2. Ajustes propios de la aplicación*

Debido a la limitación del tiempo, se hicieron algunos ajustes a la estrategia. Las actividades recortadas fueron las siguientes:

- La lectura del texto "Intoxicación, quemaduras y falta de aire, esto te podría provocar el dióxido de cloro". El artículo sigue la línea de la divulgación científica. Se trata de un texto informativo sobre los perjuicios a la salud que puede provocar la ingesta de dióxido de cloro. El motivo por el cual se decidió recortar esta actividad consiste en que este caso se abordó ampliamente a través de videos, de búsquedas en Google, de imágenes y de una nota informativa. Frente a tanta información, se podía prescindir del texto.
- La coevaluación de la noticia falsa redactada por un compañero, utilizando la lista de cotejo. La razón por la cual se recortó fue el tiempo limitado con el grupo.

A pesar de estos recortes, durante la aplicación de la estrategia surgió una actividad que no estaba planeada y que fue sugerida por la profesora titular. En su trabajo cotidiano, el grupo tenía un requisito en la estructura. Ellos cerraron cada sesión con la frase "Hoy concluyo que...", anotando la respuesta en el chat. Se trata de una autoevaluación. Por supuesto, también ofrece algunos elementos para que el docente evalúe su propio trabajo.

#### *4.3. Práctica docente*

El análisis de la práctica docente se puede dividir en cuatro rubros: el trabajo del docente, la relación entre el docente y el alumnado, las actividades y el clima del aula. A continuación, se examinan en sendos subapartados.

##### *4.3.1. El trabajo del docente*

La estrategia incorporó la movilización de los conocimientos previos de los alumnos. Por un lado, la estrategia se inicia con unas cuantas preguntas generales sobre las noticias falsas. Por otro lado, se incorporó una evaluación diagnóstica (la prueba "Verdadero/Falso").

Algunas actividades no presentaron una transición paulatina. En específico, ocurrió un salto abrupto entre la reflexión sobre el impacto social de las noticias falsas y el análisis de las notas informativas falsas. Por lo tanto, conviene dejar en claro la relación entre ambas partes.

El ritmo de la clase estuvo marcado por las diferentes actividades. Como se proponían variadas acciones, se logró un ritmo dinámico en la educación en línea. En ocasiones, se tiene una visión negativa de esta modalidad, pues se arguye que obstaculiza el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por supuesto, como se está explorando por primera vez, las dificultades son inherentes a la novedad. No obstante, como se puede observar más adelante en el análisis de la evidencia, también se pueden dar aprendizajes significativos.

A los alumnos se les presentó una serie de actividades estructuradas, así como una pertinente selección de textos. Los temas que se abordaron fueron apropiados para ellos y para sus horizontes de expectativas. Adicionalmente, las instrucciones para cada actividad se daban verbalmente y también se mostraban escritas en pantalla. En dado caso de que hubiera alguna duda sobre la actividad, se explicaba al momento.

En un principio, hubo problemas para ceder la palabra para los turnos de habla: algunos de los estudiantes quedaban relegados. Hubo ocasiones en que los alumnos no querían participar. De hecho, la profesora titular tuvo que intervenir en tres ocasiones. Luego de este apoyo, los alumnos se animaron a comunicar sus respuestas. Se asignó la palabra tras levantar la mano virtual. Además de las aportaciones orales, también se aceptaban los comentarios por el chat.

El grupo en que se llevó a cabo la práctica docente tuvo una característica: era participativo. No siempre será así, lo mejor es incorporar estrategias para fomentar la participación. De igual manera, se pueden utilizar preguntas más concretas y cercanas a la experiencia de los alumnos.

Se explicó el modelaje del análisis de las notas informativas falsas, en específico, sobre cómo utilizar la tabla de preguntas. Con todo, para una aplicación futura convendría poner una hoja de respuestas para otros docentes, o bien una guía de análisis para el profesor. De igual modo, puede servir a los alumnos para conocer los criterios de evaluación.

#### *4.3.2. La relación entre el docente y el alumnado*

Fuera de las incidencias mencionadas previamente, para proporcionar los turnos de habla, se recurrió a la herramienta de "levantar la mano", así como al chat de *Microsoft Teams*. Adicionalmente, en sí mismo, el tema de las noticias falsas genera la motivación y el interés de los estudiantes. Mediante el cuadro CQA (lo que conozco, lo que quiero aprender, lo que

aprendí), los estudiantes revelan cierta metacognición. El docente estructuró buena parte de la estrategia en torno a preguntas de reflexión, lo cual propició el diálogo con los estudiantes. Asimismo, el profesor se mostró dispuesto a aclarar las dudas. Las actividades estaban organizadas de lo más simple y concreto, hacia lo más complejo y abstracto. Derivado del estudio del caso del dióxido de cloro, el grupo elaboró algunas conclusiones en plenaria sobre qué hacer contra las noticias falsas.

#### *4.3.3. Las actividades*

Las actividades se caracterizaron por ser significativas y por despertar el interés del alumnado. En particular, destacan la reflexión en torno al estudio del caso del dióxido de cloro, así como el análisis de las notas informativas falsas. Estas actividades se organizaron de diferentes formas: en equipo, en parejas y en trabajo individual. La selección de textos tuvo cuidado de usar documentos auténticos, es decir, noticias falsas difundidas en internet. De igual forma, se procuró el uso de las cuatro habilidades: escuchar, hablar, leer y escribir. Por consecuencia, un área de oportunidad consiste en identificar los errores de los alumnos en estos rubros y sugerir su adecuación a situaciones comunicativas académicas; dicho con otras palabras, identificar los errores frecuentes en cada una de las cuatro habilidades.

Las actividades guardan una fuerte relación entre ellas. Lo anterior deriva de las metodologías usadas. En específico, del aprendizaje por descubrimiento guiado, el cual se incorporó a sugerencia del Comité Tutor. Asimismo, las actividades impulsaron el autoaprendizaje, especialmente que los estudiantes elaboraran una lista de recomendaciones propias a partir de los análisis.

El tema de las noticias falsas está apropiadamente contextualizado a partir de dos aspectos: a) los estudiantes están en contacto con este tópico<sup>9</sup> y b) la reflexión en torno a su impacto social.<sup>10</sup> Que el estudio de casos busque proponer soluciones a problemas, en sí

---

<sup>9</sup> En el enfoque comunicativo, este contacto se conoce como prácticas vernáculas, cuya definición es "lo que hacen los jóvenes más allá de las paredes de la escuela, que se conoce como prácticas vernáculas. Lo vernáculo incluye el conjunto de tareas letradas que ocurren en el ámbito privado y ocioso de la familia y los amigos, que hacemos por iniciativa propia, cuando y como nos da la gana y sin seguir norma o directriz alguna" (Cassany, 2012, p. 92).

<sup>10</sup> El impacto social de las noticias falsas tiene diferentes aristas: la económica, la política y la sanitaria. Se seleccionó la anterior debido a que se trata de la más concreta y, por lo tanto, más apropiada para el análisis de este tipo de textos.

mismo, motiva a los estudiantes. De cualquier manera, en las actividades están implícitos los contenidos conceptuales y los actitudinales.

#### *4.3.4. El clima del aula*

El clima del aula propició tres aspectos: la libertad de expresión, el respeto y la creatividad. En primer lugar, la libertad de expresión forma parte esencial de la estrategia, así como las restricciones que conlleva para el bien común. Para detectar noticias falsas, se requiere pensar críticamente. En consecuencia, los alumnos deben poder expresarse para comunicar sus propias opiniones. En segundo lugar, el respeto está vinculado con el punto anterior. El pensamiento crítico requiere del diálogo, el cual necesita respeto por las opiniones de los otros. Por último, se fomentó la creatividad de los alumnos mediante la redacción de una noticia falsa.

#### *4.4. Análisis de las evidencias*

En los siguientes subapartados, se analizan las evidencias recolectadas en la aplicación de la estrategia. En específico, se examinan, sucesivamente, las siguientes actividades: la prueba Verdadero/Falso (4.4.1), el ejercicio de los titulares (4.4.2), las noticias falsas en diversos formatos (4.4.3), las recomendaciones para detectar noticias falsas (4.4.4), el cuadro CQA (4.4.5) y las notas informativas falsas redactadas por los estudiantes (4.4.6).

Para el análisis de las evidencias, se recurre a las fases propuestas por Latorre (2005). El autor comenta que se trata de cinco tareas básicas, a saber:

1) *Recopilación de la información.* Para esta etapa se recuperaron las evidencias elaboradas por los estudiantes, a saber: las imágenes, los comentarios en el chat y los documentos correspondientes a cada actividad.

2) *Reducción de la información.* Esta fase se constituye de la codificación y de la categorización de la información. Para cumplir con lo anterior, se retomaron los criterios utilizados en el transcurso de la estrategia, es decir, el cruce de los niveles de lectura con los elementos de las noticias falsas como acto de comunicación, así como los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales. Esta forma de proceder asegura la cohesión de la propuesta didáctica.

3) *Disposición y representación*. Con el fin de mostrar de un sólo vistazo los resultados y las categorías, se recurrió a gráficas de pastel, tablas e imágenes.

4) *Validación de la información*. Según la comenta Latorre (2005), resulta necesario establecer la calidad de los datos. Para lograrlo, se recurren a cuatro aspectos: a) credibilidad, b) transferibilidad, c) dependencia y d) confirmabilidad. Enseguida, se describe cómo concreta cada uno en el análisis de la evidencia.

Por lo regular, la credibilidad se asegura con la estancia prolongada y la observación persistente. Lo anterior requiere de un tiempo largo en el aula. Sin embargo, la aplicación se llevó a cabo con un grupo prestado. En consecuencia, este inconveniente se compensó con el material de referencia, es decir, se registraron las sesiones en video.

La transferibilidad se refiere a la posibilidad de que los conocimientos que se adquieren mediante las actividades educativas se puedan aplicar a otros contextos similares. En este caso, para conseguirlo, se utiliza la descripción densa y abundante de las actividades realizadas.

Por su parte, la dependencia significa la estabilidad de la información. Con el fin de cumplir con este punto, en la propuesta didáctica se explicitan, se revisan y se someten a examen los procesos de decisión.

Por último, la confirmabilidad depende de los ejercicios de reflexión, mismos que se manifiestan en el transcurso del siguiente análisis.

5) *Interpretación de la información*. Esta tarea se compone de la teorización y de replantear la acción. Una vez analizada la evidencia, se obtendrá una versión corregida de la propuesta didáctica

La labor realizada en los dos primeros pasos (recopilación y reducción) se puede consultar en el apartado de Evidencias. A continuación, se abordan las tres fases restantes ¿Cómo se organizan en esta tesis? Cada una de las evidencias se somete a escrutinio, siguiendo la misma estructura. En principio, se resume en qué consiste la actividad en cuestión. Posteriormente, se revisan las particularidades de la aplicación, es decir, en qué contexto específico se llevaron a cabo y cuáles fueron los resultados que arroja la evidencia. Luego, se ponen a prueba los objetivos de cada actividad, esto es, si se cumplieron o no. Finalmente, en caso de que no se cumplieran o requieran de algún ajuste, se describen las modificaciones pertinentes.

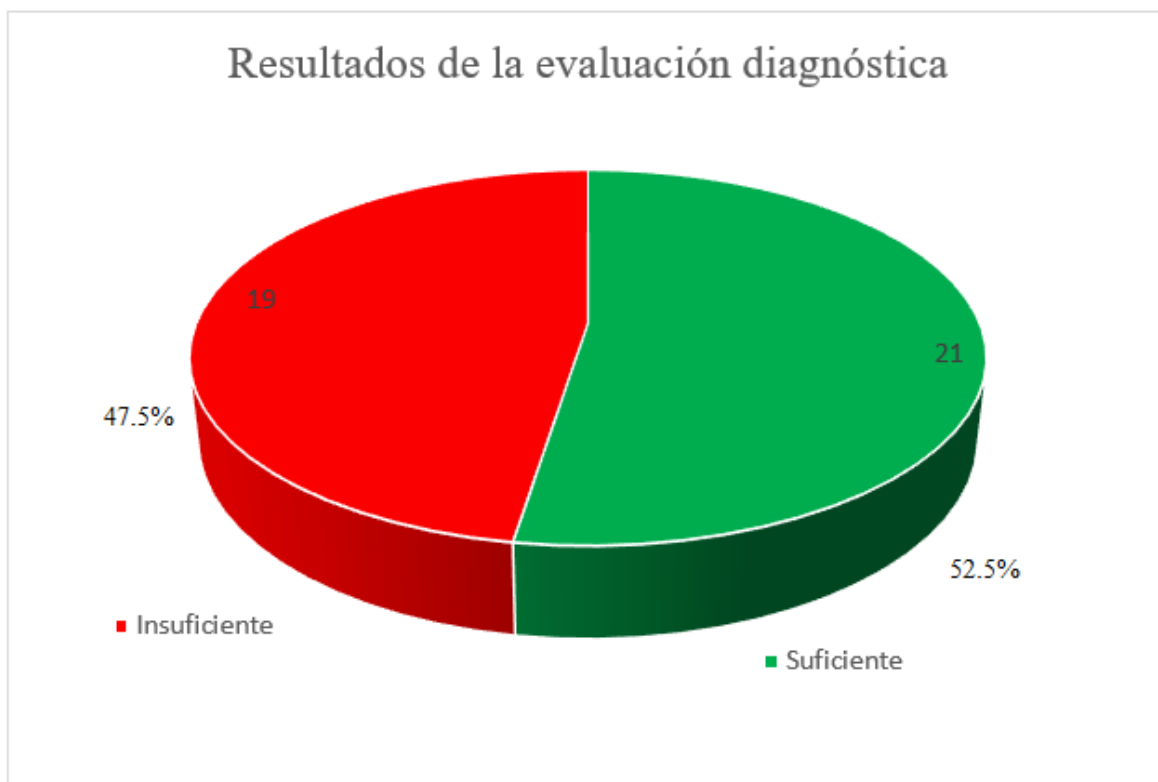
#### *4.4.1. Prueba Verdadero/Falso*

A modo de evaluación diagnóstica, se retomó la prueba "Verdadero/Falso", diseñada por la UNICEF. Se trata de una herramienta digital con diez preguntas. En pantalla, se muestra una nota informativa. La labor de los estudiantes es determinar si es verdadera o es falsa. Las notas se clasifican en tres temas: Coronavirus, cambio climático y elecciones. Independientemente de que la respuesta sea acertada o incorrecta, la página arroja una retroalimentación con cualquiera de estos criterios: la foto, el título, la fecha, el medio, el texto o las fuentes.

Al final de la prueba "Verdadero/Falso", la página web arroja un resultado. Si el participante logró 500 puntos o más, se obtiene una imagen verde. Si el participante consiguió menos de 500 puntos, se muestra una imagen roja. Este sistema equivale a un resultado suficiente (verde) o insuficiente (rojo).

En el grupo donde se aplicó la estrategia, 41 alumnos elaboraron la prueba. Sin embargo, un educando compartió la pantalla de finalización, pero no el puntaje. Por lo tanto, sólo se tiene el resultado de 40 estudiantes. En consecuencia, el siguiente análisis de la evaluación diagnóstica se basa en estos datos.

De los 40 alumnos, 21 obtuvieron una imagen verde y 19 una roja (Ver Gráfico 1). La mayor parte de los educandos (52.5%) obtuvo un resultado suficiente. El resto (47.5%) consiguió un puntaje insuficiente. El resultado más bajo fue de 120 puntos, mientras que el más alto fue de 700 puntos. A pesar de esta diferencia, el grupo obtuvo un promedio de 450.5 puntos en la prueba, es decir, el equivalente a un resultado insuficiente. En Evidencias 1, se puede consultar el listado de los puntajes obtenidos.



*Gráfico 1. Resultados de la evaluación diagnóstica (Elaboración propia)*

Derivado de los anteriores datos, se puede observar lo siguiente. A pesar de que casi la mitad de los alumnos ya contaba con los conocimientos previos suficientes para detectar noticias falsas, hacía falta nivelar al resto del grupo. En este sentido, la estrategia era necesaria.

Independientemente de los porcentajes, cabe preguntarse ¿La actividad cumplió la función de una evaluación diagnóstica?

En términos generales, la función de la evaluación diagnóstica es "identificar y utilizar continuamente los conocimientos previos de los alumnos" (Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas, 2010, p. 322). Esta labor se puede separar en dos puntos de vista: la de los docentes y la de los alumnos. Desde el panorama de los docentes, la información recogida debe ser la base para tomar decisiones y, en dado caso, para ajustar los temas o los programas de estudio. Desde la perspectiva de los alumnos, "ayuda a anticipar la experiencia próxima de aprendizaje, generar expectativas apropiadas, activar sus conocimientos previos y prepararlos de forma motivacional" (Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas, 2010, p. 322).

A continuación, se someterá a prueba la evaluación diagnóstica en función de este par de puntos de vista.

Desde la perspectiva de los docentes, utilizar la prueba "Verdadero/Falso" no resulta tan productiva como una evaluación diagnóstica. Tal como lo mencionan Llena *et al.* (2003), con frecuencia uno de los inconvenientes de este tipo de evaluaciones consiste en que sólo recopila información y la analiza, pero no se traduce en una decisión. Estas autoras sentencian: "Si no sirve para regular nuestra planificación y adaptarla a los datos obtenidos, no tiene utilidad real" (p. 38).

Al concretar estos planteamientos teóricos, se puede notar que, en efecto, los resultados de la prueba "Verdadero/Falso" no se utilizaron al tomar decisiones en cuanto a la estrategia. El motivo de lo anterior radica en las condiciones de la aplicación. Las propuestas de Llena *et al.* (2003) están pensadas para contextos en los cuales un profesor se encuentra frente a grupo durante un periodo relativamente largo. Debido a que el lapso es mayor, los docentes pueden realizar tres acciones: aplicar la evaluación diagnóstica, analizar los resultados y tomar decisiones en función de estos últimos.

Como se mencionó anteriormente, la aplicación de la estrategia se llevó a cabo gracias a un grupo cuya docente me permitió operar la propuesta didáctica. Debido a esta diferencia entre los contextos, no hubo tiempo suficiente para un apropiado análisis y la consecuente toma de decisiones. En este sentido, desde la perspectiva de los docentes, esta evaluación diagnóstica no cumplió con su función.

No obstante, desde la perspectiva de los estudiantes, la prueba "Verdadero/Falso" cumplió con su función de manera efectiva. En primer lugar, como consiste en determinar si una noticia es verdadera o falsa, la actividad anticipó la experiencia de detectar este tipo de noticias. En segundo lugar, derivado del puntaje que arroja al finalizar, generó expectativas apropiadas en el alumnado. En tercer lugar, debido a que después de cada pregunta se ofrece retroalimentación, se activaron los conocimientos previos. En cuarto y último lugar, al tratarse de un juego, se preparó el terreno para la motivación de los estudiantes.

A modo de conclusión provisional, desde la perspectiva de los alumnos, la evaluación diagnóstica resulta efectiva. Sin embargo, desde la perspectiva de los docentes, requiere de algunas modificaciones. Por consiguiente, convendría diseñar un cuestionario encaminado a obtener información sobre el tipo de lectura y análisis que hacen los alumnos respecto a una nota informativa falsa.



#### 4.4.2. *El ejercicio de los titulares*<sup>11</sup>

La actividad consistió en presentar a los estudiantes una lista de ocho titulares. Sin mirar el cuerpo de la nota informativa, los alumnos debían señalar si era verdadera o falsa. De los ocho encabezados, cuatro eran verdaderos (los pares) y cuatro eran falsos (los impares).

En esta actividad participaron 37 estudiantes. En conjunto, el grupo tuvo un promedio de cerca del 36% de aciertos (2.89 sobre 8 totales). Un número grande, 35 alumnos, consiguió menos del 50% de aciertos. Sólo un participante no obtuvo aciertos. En el espectro opuesto, dos estudiantes consiguieron un resultado superior al 50%: con cinco aciertos, esto es, el equivalente al 62.5%. En Evidencias 2 se pueden consultar los resultados completos. De las anteriores cifras, se puede observar lo siguiente:

Se podría pensar que, al leer solamente el titular, se tendría la mitad de la posibilidad de determinar si una noticia es falsa o verdadera. No obstante, los resultados de la actividad apuntan a que, en conjunto, se tienen alrededor del 36% de probabilidades de acertar. Dicho de otra manera, si los alumnos hubieran dicho que todas eran verdaderas o todas eran falsas, hubieran tenido un mejor resultado.

Por supuesto, la muestra es muy pequeña como para ser representativa. Asimismo, un listado de encabezados no reproduce el ambiente original de una publicación en redes sociales. En suma, esta actividad no se puede tomar como resultado firme. Sin embargo, estos datos están en concordancia con uno de los lineamientos más recurrentes: leer los titulares no bastan para determinar si una noticia es verdadera o falsa.

El objetivo de esta actividad consistía en que los alumnos comprendieran la importancia de leer la nota informativa completa, en lugar de sólo el encabezado. El cumplimiento de este aprendizaje se puede demostrar mediante algunos comentarios de la actividad "Hoy concluyo que", mismos que se reúnen en la tabla 4.1.

---

<sup>11</sup> La primera acepción de titular es "Dicho de una persona: Que ejerce un cargo o una profesión con título o nombramiento oficiales" (Titular, 2021). En contraste, en los programas del CCH se utiliza el término "titular" con el significado de los títulos de los artículos en periódicos y revistas, es decir, un encabezado. Con todo, en la presente tesis, se utilizan los términos "titular" y "encabezado" como sinónimos para agilizar la redacción.

<i>Comentarios verbatim</i> <sup>12</sup>	<i>Estudiante</i>
Las noticias falsas no se pueden identificar con tan solo el título [ <i>sic</i> ]	14
Es importante revisar el contenido de una noticia para saber si es verídica y no quedarnos con solo leer el título	17
El solo conocer el título de una noticia no es suficiente para poder saber si es falsa	22
No es posible identificar noticias falsas sólo guiándonos por el título de estas, es necesario abrirlas y leer su contenido.	26
Para identificar una noticia falsa es necesario leer más allá del titular.	29
Es sumamente esencial analizar la noticia y sus elementos como imágenes, título, fuentes etc esto nos dará un amplio concepto de que tipo de noticia es [ <i>sic</i> ]	30
tengo que tomar en cuenta la información que contiene un reporte no solo guiarme del título [ <i>sic</i> ]	40

*Tabla 4.1. Conclusiones sobre los titulares (compilado de los comentarios de los estudiantes)*

A pesar de que los anteriores comentarios dan muestra de la productividad del ejercicio con los titulares, se trata de evidencias indirectas. Por lo tanto, convendría cerrar la actividad con una reflexión oral o mediante comentarios en el chat que respondan a la pregunta "¿Cuál es la importancia de leer la nota informativa completa y no sólo el titular?", con el fin de hacer explícito y de recapitular el objetivo de esta actividad.

Asimismo, algunos de los titulares contienen referencias con las cuales tal vez los alumnos no estén familiarizados. En específico, este par: "Expulsado de Ikea por usar un baño de muestra" y "Yoko Ono revela que tuvo un affaire con Hillary Clinton en los años 70". Por consiguiente, se podrían cambiar por otros más cercanos a los estudiantes.

Por último, la lista de encabezados está compuesta de ocho elementos. No obstante, esta cifra dificulta la evaluación por parte del docente. En consecuencia, se puede redondear a diez titulares para agilizar la revisión.

#### *4.4.3. Noticias falsas en diversos formatos*

En esta actividad, se repartieron entre los educandos algunas noticias falsas en los siguientes formatos: video, tuit, imagen y publicación de Facebook. Los estudiantes escribieron por lo menos tres motivos por los cuales la noticia es falsa. La función es doble: por una parte, los alumnos reactivan sus conocimientos previos; por otra parte, prepara el campo para el análisis más estructurado de las noticias falsas y se ejercita la escritura de síntesis.

---

<sup>12</sup> En los comentarios elaborados por los alumnos, se respeta la forma en que fueron escritos originalmente. Para marcar que se trata de algún error ortográfico de origen y no de una errata de la tesis, se utiliza "[*sic*]". Más que una prescripción, un deslinde o una crítica hacia los alumnos, lo anterior está motivado a que se prefiera conservar la autenticidad de las evidencias.

Estos comentarios se clasificaron de la siguiente manera. Como primera categoría, se usó el formato de la noticia: video, tuit, imagen y publicación de Facebook. Para afinar, se retomaron los criterios de las noticias falsas como acto de comunicación, es decir, el enunciador, el texto, el canal de comunicación, el enunciatario, el código, el referente y el propósito comunicativo. Se puede consultar la categorización completa en Evidencias 3. Como puede verse, los comentarios se caracterizan por su lucidez y por su capacidad de análisis.

### *Video*

Respecto a la fuente, los comentarios giran en torno a la falta de confiabilidad. Por una parte, se pone en duda la fiabilidad de la red social en que se publicó: Twitter. Enseguida, se cuestiona la veracidad de la página que publica la información. También comentan que no se indica la persona que lo compartió. Con respecto al título, se mencionan dos rasgos: su falsedad, así como la forma en que busca llamar la atención. Sobre los elementos paratextuales, se menciona que la descripción es breve, contiene pocos datos y no incluye fuentes. Sobre el contenido, los comentarios giran en torno a cómo las imágenes no son claras y tienen poca iluminación. Sobre el referente, se comenta que carece de fecha, de lugar y de cómo pasó.

### *Tuits*

Sobre la fuente, se advierte que se publicó en redes sociales, por lo cual no resulta confiable. Sobre el autor del tuit, se menciona que se trata de gente de la farándula, por lo cual la información que transmiten no debe ser tomada en cuenta. Sobre el cuerpo de la noticia, los alumnos rechazaron la veracidad del contenido del tuit: la propuesta de que la vacuna contra la Covid-19 es una forma de control. Sobre el referente, los estudiantes apuntan que los autores no ofrecen ninguna evidencia para respaldar sus propuestas, ya sean fuentes de información confiables y autorizadas, estudios científicos o estadísticas. También se señala que se trata de una opinión y no de un hecho. Sobre el propósito comunicativo, señalaron la forma en que se utilizan las emociones para persuadir al lector. Por último, se indica el objetivo último: que la gente no se vacune.

### *Imagen*

Sobre la fuente, se señala que no es confiable ni la página que comparte el contenido ni la plataforma que lo alberga. Sobre el autor, se señala que la cuenta no posee confiabilidad, pues no está verificada. Sobre el cuerpo de la noticia, señalan que la foto de fondo no corresponde con la información. Sobre el código, se señala que no se usa un lenguaje formal. Sobre el referente, se menciona la discordancia entre las fechas y la edad, también se cotejó con otras fuentes que la información es falsa. Asimismo, se comenta que carece de fuentes de información. Sobre el propósito comunicativo, se señala que se exagera para llamar la atención.

### *Facebook*

Sobre las fuentes, se señala que ni la página, ni la plataforma son confiables. Sobre el autor, se pone en duda cómo obtuvieron la información y la autoridad que tienen para sus afirmaciones. También, se menciona que la cuenta no está verificada, por lo cual no es fiable. Sobre el cuerpo de la noticia, se señala la falta de imágenes que respalden el reporte. Sobre el referente, se menciona la falta de evidencia. También se comenta que los hombres lobo pertenecen a la ficción. Sobre el propósito comunicativo, se menciona cómo la gente exagera y miente.

En términos generales, los estudiantes contaban con conocimientos previos sólidos sobre cómo detectar noticias falsas. No obstante, la mayor parte de los comentarios se centran en el nivel más inmediato de lectura, es decir, los elementos paratextuales de la fase estructural. En consecuencia, la tabla de preguntas tiene el potencial de incrementar la capacidad de análisis de los estudiantes.

Asimismo, gran parte de los comentarios más elaborados provienen de quienes obtuvieron un resultado alto en la prueba “Verdadero/Falso” ¿Qué significa “comentario elaborado”? Tomando en cuenta los niveles de lectura de Margallo y Manresa (2009), se considera que el nivel más alto es “identificar la subjetividad”. En este sentido, es más fácil localizar un aspecto paratextual (como el título) que señalar el propósito comunicativo de una noticia falsa. El siguiente cuadro (Tabla 4.2) muestra los comentarios más elaborados en comparación con los puntajes obtenidos en el examen diagnóstico.

<i>Comentarios verbatim</i>	<i>Formato</i>	<i>Estudiante</i>	<i>Puntaje</i>
Al momento de leerlo causa panico. [sic]	Tuit	31	700
La figura pública incita a no vacunarse	Tuit	22	550
Da a conocer información falsa de lo que contiene la vacuna	Tuit	22	550
Busca que el público se exalte y se niegue a recibir una vacuna.	Tuit	18	550
Enunciado principal exagerado y logra llamar la atención [sic]	Imagen	42	500
Es una opinión de lo que cree que está pasando fiándose de sentimientos y emociones para persuadir a los demás. [sic]	Tuit	19	420
Solo busca dar su opinión sobre el tema	Tuit	40	380
Las personas que lo respaldan no están del todo seguras, en algunas ocasiones llegan a exagerar y mentir [sic]	Facebook	35	250

Tabla 4.2. Comparación de los comentarios con los puntajes (Integrado de la evidencia de los alumnos)

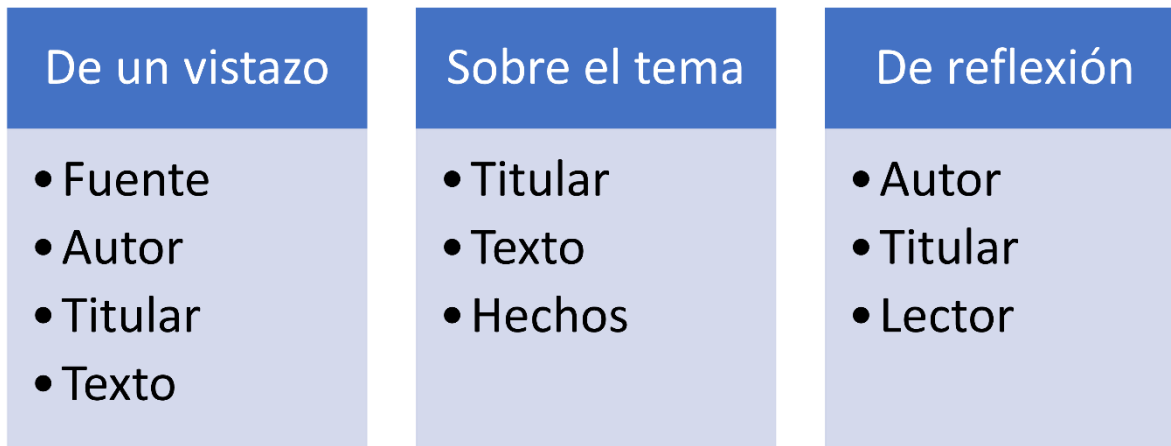
#### 4.4.4. Recomendaciones de los alumnos para detectar notas informativas falsas

La evidencia recolectada forma parte de una actividad más amplia. Los alumnos se reunieron en equipos. A cada grupo pequeño se le asignó una noticia falsa. Apoyándose en la tabla de preguntas, analizaron diferentes aspectos del texto. Para concluir, elaboraron una lista de cinco recomendaciones para detectar notas informativas falsas.

Para la aplicación, los estudiantes se reunieron en nueve equipos, con alrededor de cinco integrantes. No obstante, hubo un par de equipos con menos alumnos: el 2 (con tres integrantes) y el 6 (con sólo dos). A pesar de esta diferencia, cada grupo pequeño realizó la tabla de análisis y proporcionó la lista de recomendaciones.

El objetivo de la actividad consistió en que los estudiantes analizaran las notas informativas falsas. En efecto, las preguntas de la tabla obtuvieron una respuesta apropiada. Posteriormente, los alumnos lograron ser autónomos y demostraron asimilar el contenido, pues elaboraron la serie de lineamientos que se solicitó a modo de conclusión de la actividad. Las recomendaciones fueron tan nutridas que se pueden clasificar en diferentes rubros.

Con el fin de categorizar las recomendaciones, se utilizaron los criterios de análisis incluidos en la tabla de preguntas, mismos que se muestran en el Gráfico 2. Para la clasificación completa, se puede consultar el apartado de Evidencias 4.



*Gráfico 2. Criterios para la categorización de las recomendaciones (Elaboración propia)*

Las recomendaciones abarcaron los tres niveles de lectura: de un sólo vistazo, sobre el tema y de reflexión. No obstante, buena parte de las recomendaciones se enfocaron en los aspectos paratextuales, por ejemplo, el enlace del portal que publica la noticia, el autor del texto, las faltas de ortografía y la fecha.

Respecto al nivel de lectura relacionado con el tema, las recomendaciones se centraron en verificar que la imagen tuviera concordancia con el contenido de la noticia, así como en validar que la información y las fuentes fueran confiables.

Por último, el nivel de lectura vinculado a la reflexión fue el de menor número de recomendaciones. Todas se centraron en el uso del lenguaje, ya sea del texto, ya sea, en específico, del titular.

Derivado de las anteriores observaciones, se pueden indicar algunos ajustes para la actividad. En principio, el docente debe procurar que el número de integrantes se distribuya de manera uniforme entre los diferentes equipos. Al mismo tiempo, se debe cuidar que las notas informativas falsas tengan una extensión similar entre sí, debido a que, como se mencionó previamente, el equipo 6 estuvo conformado por dos estudiantes. Su análisis se basó en el texto más amplio y complejo, titulado "El angustioso rescate de Frida Sofía, una de las niñas atrapadas en la escuela derrumbada". A pesar de que el equipo mostró buen desempeño en la actividad, se debió asignar un texto más acorde con sus condiciones particulares.

Siguiendo con los ajustes, una recomendación frecuente abordaba la relación del texto con los apoyos visuales. En este ámbito, la tabla de análisis se limitó a incorporar la pregunta "¿Cómo se relaciona la imagen con el contenido de la nota informativa?" En consecuencia, debido al interés que despertó en los estudiantes y a su complejidad, conviene diseñar una actividad específica para analizar imágenes falsas.

Adicionalmente, las recomendaciones no se centraron en la conciencia del lector, es decir, en la reflexión sobre las emociones y los efectos que busca provocar la noticia. Por lo tanto, se podría elaborar una actividad que fomente la conciencia del lector con relación a las notas informativas falsas.

#### *4.4.5. Cuadro CQA*

El cuadro CQA consiste en que los alumnos completen una tabla de tres columnas: "lo que conozco" (C), "lo que quiero conocer" (Q) y "lo que aprendí" (A). Según lo afirman Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas (2010), este cuadro "permite que los alumnos activen sus conocimientos previos y desarrollen expectativas apropiadas, pero también que identifiquen el punto de partida de su aprendizaje" (p. 146).

Por consiguiente, se trata de una actividad altamente productiva para la autoevaluación. Cuando se comparan las columnas denominadas "lo que conozco" y "lo que aprendí", se pone de manifiesto el vínculo entre los conocimientos previos y la información aprendida. Asimismo, funge como una herramienta para la metacognición, pues conduce a los estudiantes a reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje (Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas, 2010).

¿Cómo se articuló esta actividad en la estrategia? Como se mencionó previamente, para la parte sobre el impacto social de las noticias falsas, la prueba "Verdadero/Falso" se desempeñó como un activador de los conocimientos previos. Para la parte sobre el análisis de las notas informativas falsas, se recurrió al cuadro CQA, que funcionó como un puente entre ambas partes.

La puesta en práctica tuvo algunas peculiaridades, mismas que se describen a continuación. De los 44 estudiantes que participaron en las sesiones, 33 completaron las tres columnas del cuadro CQA, ocho alumnos llenaron únicamente las dos primeras columnas,

un educando sólo registró "lo que he aprendido" y dos no entregaron ninguna de las partes de la actividad.

El llenado del cuadro CQA se llevó a cabo en dos momentos diferentes: uno para las dos primeras columnas y otro para la última. El primer momento tuvo lugar inmediatamente después de concluir las actividades correspondientes al impacto social de las noticias falsas. Por lo tanto, como se revisará más adelante, algunas respuestas de la columna "lo que conozco" estuvieron influidas por el impacto social de las noticias falsas.

El segundo momento se realizó al final de todas las actividades. Se aprovechó la dinámica "Hoy concluyo que..." Con el fin de completar la tabla CQA, se cambió la frase mencionada por "Lo que he aprendido". Conviene destacar que se llevó al final de la última clase vespertina de la semana, un viernes de 19 a 21 horas. Este contexto pudo influir en los resultados.

En términos generales, el cuadro CQA cumplió con su función de activar los conocimientos previos de los alumnos: ya sea los que tenían antes de iniciada la propuesta didáctica, ya sea aquellos que adquirieron al término de la parte sobre el impacto social de las noticias falsas. Los estudiantes generaron expectativas sobre lo que aprenderían más adelante y registraron el aprendizaje que tuvieron al final de la propuesta didáctica.

Para analizar la información de esta actividad, se tomaron los contenidos de la propuesta didáctica. Por lo tanto, las respuestas de los alumnos se pueden clasificar según los contenidos, esto es, conceptuales, procedimentales y actitudinales, tal como se muestra en el Gráfico 3. En su totalidad, se puede consultar en el apartado de Evidencias 5.



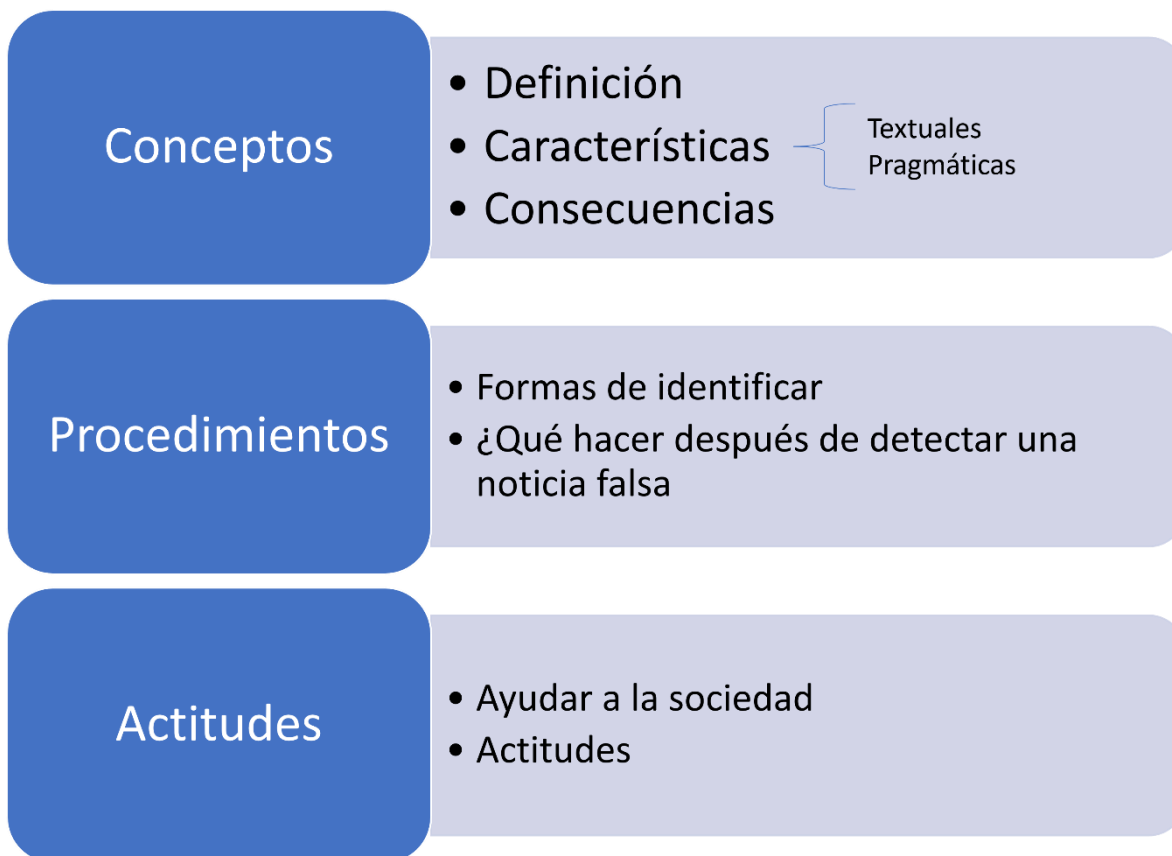


Gráfico 3. Contenidos para clasificar los resultados del cuadro CQA (Elaboración propia)

Gran parte de los conocimientos previos de los estudiantes se centraron en los contenidos conceptuales. Entre estos, se encontraban las definiciones de las noticias falsas. En el transcurso de las actividades no se presentó una definición estandarizada de este tipo de textos, sino que los alumnos las construyeron a partir de sus propias experiencias y de las actividades de la primera parte de la propuesta didáctica.

Adicionalmente, por mucho, la respuesta más común en la columna "lo que conozco" fueron las consecuencias de las noticias falsas. Por supuesto, esto se debe a que el cuadro CQA se empezó a llenar inmediatamente después de estudiar la parte del impacto social de este tipo de textos. Con todo, estas respuestas comprueban que la primera parte de la propuesta didáctica cumplió con su cometido: que los alumnos comprendieran las repercusiones sociales de las noticias falsas.

Asimismo, los estudiantes ya poseían ciertas nociones para detectar noticias falsas. En particular, contaban con conocimientos sobre algunas características textuales y pragmáticas, por ejemplo, las faltas de ortografía o la forma en que se difunden.

Respecto a las expectativas de aprendizaje, la inmensa mayoría se enfocó en los procedimientos para detectar una noticia falsa. Esta preocupación tuvo su contraparte en la última columna del cuadro CQA. A continuación, describo a grandes rasgos en qué consistió el aprendizaje de los estudiantes.

Para la columna "lo que aprendí", los educandos lograron reflejar los dos aprendizajes centrales de la propuesta didáctica. Por una parte, demostraron reconocer el impacto social de las noticias falsas. Por otra, manifestaron que se apropiaron de algunos métodos para detectarlas, ya sean características textuales y pragmáticas, ya sean procedimientos para identificarlas. Algunas de las respuestas de los alumnos proporcionan evidencia de lo anterior.

<i>Estudiante</i>	<i>Comentarios verbatim</i>
15	Las noticias falsas son peligrosas para todo el mundo, y a aunque no es muy fácil identificar una noticia falsa a una verdadera nos ayuda para no divulgar información que podría ser peligrosa para todos nosotros. (podemos identificarla a través de ciertos aspectos como las faltas ortográficas, el tipo de ilustraciones, etc...) Vale la pena tomarse unos segundos para ver si una información es verdadera.
35	que una noticia falsa tiene faltas de ortografía notables, el link es muy largo, el autor tiene mucho que ver, la fuente de dónde viene, la página que la está publicado, las imágenes están muy fuera de contexto, hay que ver detenidamente el texto de todos los ángulos, la fecha es muy importante, son algo difíciles de hallar porque son demasiado engañosas, tienen un gran impacto en la sociedad ya que hay personas que no saben informarse bien del tema y comparten las noticias sin saber provocando que el problema se haga más y mas grande sin encontrar solución. [sic]
38	Lo que aprendí fue reconocer las noticias falsas y el riesgo que conlleva que se difundan, también aprendí que hay muchas noticias falsas y que juegan con las emociones del público, he aprendido la importancia de aprender a reconocer las noticias falsas.

*Tabla 4.3. Respuestas a "lo que aprendí" (Integrado de las evidencias)*

A pesar de las evidencias de los aprendizajes de los alumnos, aún se pueden ajustar unos pocos elementos de la propuesta didáctica. Las actitudes para detectar noticias falsas se encuentran implícitas en la parte de su impacto social. Sin embargo, convendría diseñar una actividad para hacerlas explícitas.

Además, los alumnos mostraron una preocupación por ayudar a la sociedad. Sirva de ejemplo el comentario del estudiante 26 "Quiero aprender a cómo enseñarle a la gente a mi alrededor cómo identificar las noticias falsas." Por lo tanto, sería necesario idear una actividad a este respecto.

Para concluir, un comentario recurrente en la columna "lo que quiero aprender" consistió en el modo en distinguir una fuente confiable de una sospechosa. A pesar de que la tabla de análisis propone algunas respuestas al respecto, se podría atender a esta preocupación a través de una actividad específica.

#### *4.4.6. Noticias falsas redactadas por alumnos*

Como producto integrador, esta actividad consistió en que los estudiantes escribieran una nota informativa falsa. Lo fundamental era que incorporaran las características encontradas en el análisis. Opcionalmente, podían publicarla en la página 12minutos.com.

Cabe detenerse alrededor del ambiente en que se desarrolló esta actividad. La organización y la estructura de la tabla de preguntas contrastó con la creatividad y la liberación de redactar la nota informativa falsa. Lo anterior creó un ambiente lúdico a modo de cierre. En consecuencia, los alumnos se sintieron motivados a concluir con la propuesta didáctica.

Entregaron la nota informativa falsa 36 estudiantes. Como parte de las instrucciones, se insistió en que tratara sobre temas del interés de los alumnos. Los textos abordaron tópicos tan variados como alimentos, música, anime, Coronavirus, animales y futbol.

En un principio, debían intercambiar el texto entre compañeros y evaluarlo según una lista de cotejo. Sin embargo, debido al tiempo no se concretó esta actividad de coevaluación. En consecuencia, el docente realizó la evaluación.

Los aspectos que se evaluaron fueron: a) incluir faltas de ortografía, b) abordar un tema que despierte interés, c) tratar información de manera ambigua y d) despertar alguna emoción en el lector. De las 36 notas informativas falsas, 29 cumplieron con los cuatro aspectos. A las siete restantes, sólo les faltó incluir faltas de ortografía.

El razonamiento detrás de esta actividad es el siguiente. Cuando se adquiere una competencia textual, también se asimilan las características propias de determinado tipo de texto. De tal modo, asimilar estas características alcanzan su punto culminante en la

redacción de un texto. Así, por ejemplo, al escribir un ensayo, está implícito que un alumno conoce y reconoce sus características. De modo similar, la escritura de una nota informativa falsa muestra que el alumno conoce y reconoce sus características.

Desde esta perspectiva, se podría pensar que los alumnos que redactaron una noticia falsa integraron las partes de la propuesta didáctica. No obstante, esto es cuestionable.

Como se ha mencionado previamente, la propuesta está compuesta de dos partes: el impacto social de las noticias falsas y el análisis de las notas informativas falsas. Sin embargo, la redacción del texto incorpora una parte del análisis, pero deja de lado las repercusiones sociales. En este sentido, no funciona como producto integrador.

En conclusión, no debería eliminarse esta actividad de la propuesta didáctica, pero tampoco debería fungir como producto integrador. Derivado de los motivos anteriormente expuestos, debería diseñarse una actividad diferente.

#### *4.5. Límites de la propuesta didáctica*

A pesar del análisis y de los cambios pertinentes, existen algunas circunstancias que se encuentran más allá de los alcances de esta propuesta didáctica.

En suma, la estrategia está pensada para la modalidad en línea, pero no siempre se llevarán a cabo las clases por esta vía. Por lo tanto, conviene hacer algunas modificaciones para adaptarla a la modalidad presencial, una vez que termine la pandemia y las instituciones educativas en su totalidad regresen a las aulas.

Como la mayor parte del contenido de internet, las noticias falsas son efímeras. Así, las notas que hoy parecen muy importantes pueden tornarse irrelevantes en una semana y cuando un medio incurre en una falsedad, con frecuencia elimina la noticia, impidiendo su consulta. Adicionalmente, las noticias falsas pueden desaparecer cuando se reportan en Facebook o en Twitter, pues estas plataformas tienen la facultad de restringirlas. Con lo anterior en mente, la selección de textos puede resultar inapropiada con el tiempo. En caso de que la relevancia de una noticia caduque o de que algún enlace desaparezca, se exhorta al docente a buscar noticias similares en Google o en cualquier otro buscador.

## CAPÍTULO 5. Cambios pertinentes

Derivados del análisis de la aplicación, se localizaron once cambios pertinentes para afinar la propuesta didáctica. Cinco de estas modificaciones requieren de una breve argumentación, mismas que se abordan en los siguientes apartados. Por su parte, las otras seis se incorporan directamente en la versión final de la estrategia. En la siguiente tabla se sintetiza en qué consiste cada una.

<i>Requieren argumentación</i>	
Cambio	Apartado
Estrategias para fomentar la participación entre los alumnos	5.1
Guía para el uso de la tabla de análisis para que otros docentes la consulten	5.2
Algunos rasgos textuales de las noticias falsas	5.3
Actividades centradas en las imágenes falsas	5.4
Productos integradores diferentes a la redacción de una nota informativa falsa	5.5
<i>Incorporados en la estrategia</i>	
Cuestionario diagnóstico con el fin de que el docente pueda crearse una idea de los conocimientos previos de los estudiantes respecto a la lectura y el análisis de las noticias falsas	
Actividad de recapitulación para la actividad de los encabezados	
Cambiar titulares referenciales por unos más cercanos a los estudiantes	
Actividad con el fin de hacer explícitas las actitudes necesarias para combatir las noticias falsas	
Actividad para distinguir una fuente confiable de una sospechosa	
Actividad donde se compare una nota informativa verdadera con una falsa	

*Tabla 5.1. Cambios pertinentes a la estrategia (Elaboración propia)*

### *5.1. Estrategias para fomentar la participación entre los alumnos*

El pensamiento crítico constituye uno de los pilares de esta propuesta didáctica. En el aula, se manifiesta a través de las intervenciones de los estudiantes. Por lo tanto, resulta fundamental incorporar algunas estrategias para promover la participación.

En las ideas anteriores subyacen un par de preguntas: ¿Cuáles son los elementos que influyen en la participación en el aula? ¿Cuáles de éstos se pueden modificar para fomentar la participación?

Rueda Pineda et al. (2017) distinguen dos tipos de factores que influyen en la participación en clase: los situacionales y los disposicionales.

Los factores situacionales corresponden a las circunstancias en que se lleva a cabo la intervención: personas, objetos y eventos. En otras palabras, incluyen a los profesores, a los compañeros de grupo, así como los materiales didácticos. (Rueda Pineda et al., 2017)

En tanto, los factores disposicionales se centran en el estudiante. Se refieren a los rasgos que cada individuo aporta en la participación. Engloban las competencias previamente

desarrolladas, así como las características de personalidad y de motivación, es decir, las competencias comunicativas y los hábitos de estudio. (Rueda Pineda et al., 2017)

¿Cuál es la relevancia de lo anterior? Se retoman estos factores con el fin de presentar algunas estrategias para fomentar la participación. Así, a continuación, se ofrecen algunas alternativas por cada uno de los elementos. Por supuesto, sólo se trata de sugerencias. El docente puede aplicar cualquier otra estrategia que funcione dependiendo de la dinámica específica del grupo y de su contexto particular.

Como primer factor, los docentes pueden aportar una estimulación positiva a los alumnos para fomentar la participación. Lo anterior tiene base en el efecto Pigmalion, el cual consiste en que "las expectativas de los profesores sobre el rendimiento de los alumnos pueden afectar de manera significativa, tanto positiva como negativamente, el rendimiento académico de éstos". (Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas, 2010, p. 11) En concreto, los educadores pueden brindar un poco de retroalimentación afirmativa. Dicho de otra forma, los comentarios del tipo "Tienes razón" o "Muchas gracias por tu intervención" tienen el potencial de incrementar las participaciones en el aula.

Sin embargo, esta estrategia tiene un límite. Los estudiantes, por sus motivaciones, se pueden clasificar en orientados hacia el aprendizaje y hacia la calificación. Como lo señalan Rueda Pineda et al., "la disposición del profesor para hacer agradable la clase predice de manera significativa la participación de los estudiantes que manifestaron una orientación hacia el aprendizaje, pero no de los alumnos con una orientación hacia la calificación" (2017, p. 151).

Como segundo factor se encuentran los compañeros de clases. En concreto, a mayor número de alumnos, se espera una menor participación (Rueda Pineda et al., 2017). Lo anterior descansa en la percepción del ambiente escolar. En grupos con mucha población, los estudiantes pueden sentirse expuestos, lo cual inhibe su participación. Naturalmente, el número de alumnos no está en control del docente. No obstante, al fomentar el respeto y la escucha activa, puede contribuir a que los alumnos perciban un ambiente de confianza, lo cual puede propiciar la participación.

Como tercer factor, se pueden utilizar los materiales didácticos con el fin de aumentar las intervenciones. En específico, en la modalidad a distancia, se puede incorporar el uso del

chat como forma válida de participación. Algunos estudiantes son reacios a contribuir oralmente, en cambio, no tienen conflicto con compartir sus ideas de manera escrita.

Asimismo, se puede utilizar un sistema de puntos para fomentar la participación. Plataformas como Classroom permiten formular preguntas. El docente puede dar puntos extra por cada cuestionamiento respondido. Con esta propuesta, los alumnos se sienten motivados por la recompensa.

### *5.2. Guía de uso para la tabla de análisis*

La tabla de preguntas para analizar notas informativas falsas se trata de una herramienta diseñada con el fin de afinar la capacidad de observación de los estudiantes. Por lo tanto, abarca un amplio rango de niveles con los cuales se puede detectar este tipo de textos.

La tabla se divide en tres categorías: a) de un solo vistazo, b) sobre el tema y c) de reflexión. Están ordenadas del nivel más concreto hacia el más abstracto. En consecuencia, las primeras necesitan habilidades de localización y de comprensión básica. Las segundas requieren de síntesis y de análisis. Las terceras exigen evaluación y argumentación.

Una versión de la tabla con sus respuestas se puede consultar en el Anexo 32. A continuación, se desarrolla cada una de las preguntas, a la vez que se ofrecen algunos consejos prácticos.

#### *Preguntas de un solo vistazo*

- ¿Cuál es la URL, el *link* o el enlace?

El enlace aporta información valiosa sobre la confiabilidad de la página web, principalmente, el dominio web que aloja la nota informativa. Por ejemplo, una página perteneciente a *Wix* o a *GoDaddy* tiene poca seriedad ya que cualquier persona puede tener acceso a ambos. Por el contrario, las instituciones formales tienen dominios específicos. En la tabla 5.2, sin afán de exhaustividad, se recopilan algunos de los más comunes.

<i>Dominio</i>	<i>Pertenece a</i>
.mx .com.mx	Cualquier entidad
.org.mx	Organización sin fines de lucro
.gob.mx	Instituciones del Gobierno Mexicano
.edu.mx	Instituciones mexicanas de educación o investigación
.unam.mx	Universidad Nacional Autónoma de México
.ipn.mx	Instituto Politécnico Nacional
.uam.mx	Universidad Autónoma Metropolitana

Tabla 5.2. Dominios de páginas web (Adaptado de López Bermúdez, 2017)

- ¿Qué medio digital publica la noticia? ¿Habías oído hablar de ese medio? ¿Te parece confiable?

La confiabilidad de un medio digital se basa en criterios socioculturales, es decir, su reputación es conocida. Por lo tanto, es probable que el alumno haya oído hablar de una página seria.

- ¿Qué dice en la sección "Sobre nosotros"?

En esta sección, el medio digital ofrece información sobre su trayectoria y sus intenciones. Por ejemplo, un periódico local como *El Imparcial* cuenta su historia en Sonora y cómo se ha expandido a otras ciudades del norte del país como Mexicali y Tijuana. Asimismo, una página satírica como *El Deforma* anuncia que su contenido debe ser leído como ficción.

- ¿Quién es el autor? ¿Es confiable?

Por sí mismo, que un autor firme (o no) una nota informativa no es un criterio definitivo sobre su veracidad. Una noticia anónima puede ser verdadera y, como contraparte, una firmada puede ser falsa. Sin embargo, el nombre de un autor se puede buscar en Google. Su vínculo con algunas instituciones y su reputación, en efecto, son un indicador sobre si la certidumbre de su contenido.

- Si encontraste la noticia en redes sociales, ¿quién la difunde? ¿Es confiable?

La persona que comparte una nota en redes sociales influye en cómo la percibimos. Somos más propensos a tomar como verdadera una noticia publicada por algún familiar o amigo. Por lo tanto, debemos estar más alertas en estas circunstancias.

- ¿Tiene alguna(s) palabra(s) resaltada(s)?

Un titular es lo primero que vemos de una noticia. Por lo tanto, algunos medios, resaltan o subrayan las palabras a las cuales desean darles mayor peso y conducir la lectura hacia donde el autor pretende.



- ¿Tiene faltas de ortografía o errores de cualquier otro tipo?

Tanto en el titular como en el cuerpo del texto, los medios formales cuidan la redacción de sus notas. Por el contrario, las noticias falsas con frecuencia contienen faltas de ortografía.

- ¿Cuál es la fecha de publicación?

Si la fecha de publicación no coincide con los acontecimientos de la nota, la información puede ser falsa.

### *Preguntas sobre el tema*

- ¿Leíste la nota completa o sólo el titular?

Uno de los errores más comunes que se cometen en redes sociales consiste en leer sólo el encabezado, o bien, hacerlo superficialmente. Esta pregunta se orienta a que los estudiantes no caigan en esta equivocación.

- ¿De qué trata la noticia? Resúmelo en dos o tres líneas.

En ocasiones, resumir una nota informativa nos hace ver sus inconsistencias o bien lo absurdo de su contenido.

- ¿El tema de la noticia te parece creíble? ¿Por qué?

Argumentar sobre la verosimilitud de una nota informativa desarrolla el pensamiento crítico y las habilidades de observación.

- ¿Está acompañado de una imagen? ¿Cómo se relaciona la imagen con el contenido de la nota informativa?

Cuando una noticia falsa está acompañada de una fotografía, tiende a sesgar a los lectores para que crean que es verdadera. Frecuentemente, un apoyo visual aporta la ilusión de que se trata de evidencia, sin importar su origen (Newman y Zhang, 2020). En lo anterior radica la importancia de conocer el vínculo entre la imagen y la información.

- ¿La noticia cita fuentes? ¿Los datos que se citan provienen de fuentes confiables?  
¿Puedes encontrar los datos que se citan en otras fuentes?

Las notas informativas verdaderas cuentan con un respaldo de autoridad en fuentes primarias: investigaciones científicas o comunicados de instituciones serias. Casi siempre remiten a las páginas que originaron la información. Por el contrario, las noticias falsas carecen de estas características.

- Al buscar en Google, ¿puedes encontrar un artículo que desmienta la nota informativa? Copia y pega el enlace.

Las noticias falsas se extienden con una velocidad impresionante. Con todo, con cierta facilidad, se pueden encontrar textos que las desmienten. Casi cualquier medio digital serio tiene una sección para denunciar las noticias falsas. Entre ellas, destaca "El sabueso" de *Animal político*, pues cuentan con una metodología de amplio alcance.

### *Preguntas de reflexión*

- ¿El autor utiliza palabras para llamar la atención o hacer más grande el mensaje?  
¿Cuáles son? ¿Se pueden cambiar esas palabras por otras más neutrales?

Las palabras utilizadas de la forma adecuada pueden hacer más potente un mensaje. Lo mismo aplica para una noticia falsa. Identificar la elección del léxico tiene el potencial de conocer los propósitos del autor.

- ¿El encabezado resume el tema de la noticia o quiere transmitir otra idea?

Muchas notas informativas (ya sean verdaderas o falsas) recurren a titulares atractivos con el fin de que los usuarios entren al enlace. El motivo es que los sitios generan ingresos con la publicidad, misma que aumenta en función de las visitas que registren. Este fenómeno se conoce como *clickbait*. Sin embargo, se prioriza llamar la atención sobre una comunicación eficiente. Por lo tanto, resulta muy útil descubrir estas prácticas.

- ¿Qué emociones busca provocar la noticia?

Las noticias falsas se sirven de las emociones para que los lectores las tomen por válidas y las compartan. El miedo, la indignación y la sorpresa son los más comunes.

- ¿Qué gano si difundo la nota informativa?

Con frecuencia, las noticias falsas confirman nuestras propias creencias para difundirse. Si el lector obtiene un beneficio del texto, es posible que se trate de una noticia falsa.

### *Recomendaciones*

- Escribe, por lo menos, cinco recomendaciones que le harías a una persona para detectar noticias falsas.

Una vez respondidas las preguntas, los estudiantes serán capaces de redactar una lista de lineamientos para detectar noticias falsas. Así, se cumple con el aprendizaje por descubrimiento guiado.

### 5.3. Algunos rasgos textuales de las noticias falsas

La tabla 5.3 deriva de un análisis textual de algunas noticias falsas que se utilizaron en la estrategia didáctica. Para lo anterior se adaptaron algunos criterios de la lingüística del texto, propuesta por Van Dijk (1980). En específico, fueron las coherencias global, lineal y local, así como la cohesión. Sin embargo, no debe considerarse como un estudio en forma, sino como un agregado práctico para la propuesta didáctica.

<i>Rasgo</i>	<i>Ejemplos</i>	<i>Explicación</i>
Expresiones ambiguas	"una extraña piedra", "una bacteria no conocida"	Dejan espacios vacíos que los lectores deben llenar. Regularmente, se llenan pensando en el peor de los escenarios.
Falsa atribución de causa	"Muere persona que tuvo contacto con meteoritos"	Se sugiere que la causa fue el contacto con el meteorito y la consecuencia fue la muerte.
Falta de información completa	"Por el momento no contamos con más información"	La incertidumbre incrementa la exaltación de emociones como el miedo o el enojo.
Escasez o ausencia de marcadores discursivos	N/A	Redacción descuidada, o bien, para no clarificar la relación entre las ideas
Enunciados que no corresponden con el conocimiento del mundo	"nos podrán conectar a una computadora cuántica usarnos como robots", "crean vacunas que propagan virus mortales"	Se busca llamar la atención y exaltar sentimientos
Recurrencia léxica que no aporta cohesión	Repetición de la palabra "personas" cuatro veces en un mismo texto	Descuido de redacción
Falta de concordancia	"los familiares estan muy preocupado" [ <i>sic</i> ]	Redacción descuidada
Falta de ortografía	"estan"	Redacción descuidada, regularmente se trata de faltas en acentos diacríticos
Palabras con significado oscuro	"Kalergi" "transhumanización"	Aumentar la incertidumbre
Uso de léxico científico	"ARMm", "nanotecnología", "puntos cuánticos", "enzima de luciferasa"	Dar credibilidad a la información
Marcas textuales de veracidad	"Para quien no lo sepa", "Sólo pretendo informar", "Un	Dar credibilidad a la información

	estudio", "va directo al grano y no le importa ser sincero", "Esto fue lo que pasó exactamente"	
Uso de pronombre "-nos"	"convertirnos en seres débiles y manipulables"	Incluye al lector en la postura del texto.
Uso de nosotros y de ellos	"Por medio de las vacunas buscan controlarnos"	Se busca polarizar un acontecimiento.
Se busca un culpable o responsable por la situación adversa	"Piden al gobierno una investigación completa", "farmecéuticas", "la élite oscura", "la OMS", "los bancos", "grandes corporaciones financieras"	Los responsables tienen la solución, pero no quieren compartirla. En el peor de los casos, se sugiere que el contexto es provocado por un enemigo.
Incluyen personajes además de los protagonistas de la historia	Los familiares	Humanizan al protagonista para obtener la empatía del lector
Frases de estilo contundente	"#Coronavirus como método de reducción de la población y negocio." "La Salud gran Negocio"	Protegerse de los cuestionamientos
Palabras relacionadas con la desventaja	"controlarnos", "convertirnos", "débiles", "manipulables", "esclavos", "vulnerables"	Se sugiere una relación jerárquica en la que el lector está en desventaja

Tabla 5.3. Algunos rasgos textuales de las noticias falsas (Elaboración propia)

#### 5.4. Estrategia para detectar imágenes falsas

##### Presentación

Si una nota informativa falsa puede tener un impacto negativo en la sociedad, el daño se incrementa con una imagen. Un apoyo visual es más fácil y rápido de consumir, por lo cual, se difunde con mayor velocidad. Con frecuencia, las noticias falsas incluyen fotografías que les otorgan un respaldo incorrecto, lo cual deriva en que más gente las considere como verdaderas. Por lo tanto, resulta necesario desarrollar una estrategia didáctica específica para detectar imágenes falsas.

En este apartado se revisan algunas propuestas sobre la alfabetización visual y sobre las imágenes falsas. El propósito de lo anterior radica en tener un panorama para conocer la mejor manera de elaborar una estrategia didáctica centrada en las imágenes falsas.

Desde el periodismo, Amorós García (2018) comenta la forma en que las imágenes propician la difusión de noticias falsas. Por una parte, las fotografías tienden más a guardarse en la memoria que los textos: "recordamos el 80% de lo que vemos frente al 20% de lo que

leemos" (Amorós García, 2018, p. 42). Por otra parte, las ilustraciones se comprenden rápidamente, razón por la cual son un recurso frecuente entre los autores de noticias falsas. Asimismo, una imagen despierta emociones en el espectador. Por último, los lectores, especialmente los jóvenes, detienen su mirada sobre textos que contienen imágenes. En consecuencia, se propagan con mayor facilidad en las redes sociales.

Desde la psicología cognitiva, Newman y Zhang (2020) estudian la relación entre las noticias falsas y sus imágenes. Las noticias falsas, advierten las autoras, frecuentemente están acompañadas de fotografías relacionadas con el tema general, pero éstas no aportan pruebas sobre su veracidad. Por supuesto, lo anterior tiene un motivo: una imagen puede sesgar el juicio de los lectores, de tal modo que tiendan a creer con mayor facilidad en la noticia. Una fotografía, continúan las investigadoras, llama la atención, ayuda a la comprensión e incrementa las posibilidades de que la gente recuerde el contenido. Este fenómeno cuenta con tres explicaciones. En primer lugar, las imágenes son confiables en sí mismas. En segundo lugar, un apoyo visual facilita los mecanismos de fluidez cognitiva, es decir, los seres humanos somos propensos a creer con mayor facilidad la información que es sencilla de comprender. Así, cuando una noticia está acompañada de una imagen, resulta más simple de entender y, en consecuencia, tendemos a darle mayor credibilidad. En tercer lugar, una fotografía crea la ilusión de que se trata de evidencia confiable, independientemente de si ésta es falsa, está manipulada o se sacó de contexto.

Desde la didáctica de la expresión plástica, Domínguez-Rigo (2020) condujo un estudio que correlaciona la alfabetización visual con la capacidad para detectar imágenes falsas. Aquí se aplicó un test de 50 reactivos, cuyo fin era que los participantes determinaran si se trataba de imágenes verdaderas, falsas, retocadas o manipuladas. Estas personas también registraban si contaban con una formación relacionada con las artes plásticas o visuales. Como era de esperarse, los participantes que tenían este tipo de educación acertaron en más preguntas. La investigación concluyó que "la alfabetización visual puede mejorar la autonomía de las personas y su capacidad para poder diferenciar imágenes que han sido manipuladas de forma intencionada, propiciando el desarrollo de mecanismos de protección ante las mismas" (Domínguez-Rigo, 2020, p. 92). A pesar de estas conclusiones, el estudio no menciona cómo se podría aplicar concretamente la alfabetización visual a la educación de la detección de imágenes falsas.

Existen dos conceptos estrechamente vinculados a la interpretación de imágenes: la alfabetización visual y la lectura visual. La alfabetización visual se refiere a las competencias que se pueden desarrollar para discriminar e interpretar las acciones, los objetos y los símbolos visuales, ya sean naturales o creados por el hombre (Hailey, Miller y Yenawine, 2015). La lectura visual se entiende como "una gramática visual de la percepción, a partir de reglas que permiten su interpretación y que están relacionadas con las habilidades y conocimientos del lector" (Elizalde, 2015, p. 71).

Hernández Zamora (2008) propone tres niveles de alfabetización: la alfabetización funcional, es decir, la habilidad de leer los textos de la vida cotidiana; la alfabetización cultural, esto es, leer para entender los textos de un grupo cultural; y la alfabetización crítica, dicho de otro modo, la lectura "plantearse preguntas a partir del texto, o incluso cuestionar al texto" (p. 21).

Este último nivel, la alfabetización crítica, resulta el más pertinente para la detección de imágenes falsas. Al respecto, Rey Cao (2010) comenta que entre los objetivos de la alfabetización visual se debe tener en cuenta "el horizonte sobre el que establecer la conciencia crítica de lo que son esas imágenes y también de lo que podrían o deberían ser" (p. 201).

En esta línea de ideas, también se encuentran disponibles propuestas sobre la alfabetización visual para interpretar críticamente los medios de comunicación masivos. Aquí, se "puede contribuir a protegerse de los efectos manipuladores y persuasivos que sus seductores mensajes suelen provocar. Tal práctica ayudará, consiguientemente, a no interiorizar por vía inconsciente todos los valores, sentimientos y emociones que nos producen las audiciones de radio, el visionado de cine y televisión o la lectura de la prensa y la publicidad" (Ortega, 2004).

### *Objetivo*

El alumnado identificará imágenes falsas, mediante la observación y el análisis, con el fin de la producción de recomendaciones para su detección.

### *Contenidos*

En esta sección, se sigue la clasificación de los contenidos propuesta por Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas (2010): a) declarativos, es decir, saber qué, se compone del conocimiento de hechos, conceptos, datos y principios. b) procedimentales, esto es, saber hacer, está constituido por la ejecución de métodos, habilidades, procedimientos, estrategias, técnicas y destrezas. c) actitudinales, o sea, saber ser, se trata de juicios evaluativos positivos o negativos que se pueden expresar verbal o no verbalmente.

Declarativos	Imagen falsa, manipulación de imágenes, descontextualización de imágenes
Procedimentales	Lineamientos para detectar noticias falsas, búsqueda de imágenes en Google
Actitudinales	Pensamiento crítico, escepticismo

Tabla 5.4. Contenidos de la estrategia para la detección de imágenes falsas (Elaboración propia)

### Metodología

Al igual que con las notas informativas falsas, para las imágenes falsas se recurre al aprendizaje por descubrimiento guiado.<sup>13</sup> Por lo tanto, no se ofrecen lineamientos que deben memorizarse y aplicarse, sino que el alumnado mismo debe elaborar estas recomendaciones. Paralelamente, se emplea la progresión de actividades propuesta por Cassany (1999). En consecuencia, la organización se llevará a cabo en cinco fases. A continuación, se describe brevemente en qué consiste cada una.

1. *Muestra real*. Como un primer acercamiento, se exhibe un par de carteles de conciertos: uno de ellos es verdadero y el otro, falso (Anexos 33 y 34). Los estudiantes recurren a sus conocimientos para discernir entre ambos. Con el fin de recopilar información valiosa para la evaluación diagnóstica, los estudiantes discuten tres de los motivos por los cuales etiquetaron cada cartel.

2. *Calentamiento*. El medio estadounidense *The New York Times* creó una dinámica para la alfabetización visual. Cada semana, se retoma una imagen publicada en el diario, ¿se retira la descripción y se publica en la sección “What is going on in this picture?” Los participantes deben responder tres preguntas: ¿Qué está pasando en la fotografía?, ¿qué ves que te hace decir eso?, ¿qué más puedes encontrar? Un día después, se organiza una sesión de discusión en vivo al respecto. (The Learning Network, 2021)

<sup>13</sup> Ver apartado 3.4.2.

Para las actividades de calentamiento de la secuencia didáctica se propone un ejercicio similar, pero encaminado a las imágenes falsas. Con el fin de preparar las habilidades de observación, los estudiantes analizarán fotografías poco verosímiles, pero verdaderas.

3. *Presentación de ítems.* El docente introduce los criterios para analizar imágenes falsas. Principalmente, se introducen dos tipos de métodos: a) los digitales, es decir, las búsquedas por imágenes de Google y b) los de observación, esto es, mediante la tabla de análisis de imágenes falsas. Hattwig et al. (2013) retoman los estándares para la alfabetización visual. Originalmente propuestos por la Association of College and Research Libraries (ACRL), se trata de indicadores y de resultados de aprendizaje que proveen un marco de referencia para la enseñanza. Se componen de siete niveles, mismos que se enlistan a continuación:

<i>Nivel</i>	<i>Descripción</i>
1	Determina la necesidad de una imagen
2	Encuentra imágenes
3	Interpreta y analiza imágenes
4	Evalúa imágenes
5	Usa imágenes efectivamente
6	Crea medios visuales
7	Usa imágenes éticamente y cita los apoyos visuales

*Tabla 5.5. Niveles de alfabetización visual (Integrada de Hattwig et al., 2013)*

De los siete, los niveles tercero y cuarto resultan más adecuados para las imágenes falsas ¿Qué subcategorías engloban? En la tabla 5.6 se desglosa cada uno.

El estudiante visualmente alfabetizado:	
Nivel 3	Interpreta y analiza los significados de las imágenes y de los medios visuales
	a) Identifica la información relevante para el significado de una imagen.
	b) Sitúa una imagen en su contexto cultural, social e histórico.
	c) Identifica los componentes físicos, técnicos y de diseño de una imagen.
	d) Corroborla la interpretación y el análisis de las imágenes mediante el discurso con otros.
Nivel 4	Evalúa las imágenes y sus fuentes.
	a) Evalúa la efectividad y la confiabilidad de las imágenes como comunicaciones visuales.
	b) Evalúa las características estéticas y técnicas de las imágenes.
	c) Evalúa la información textual que acompaña las imágenes.
	d) Hace juicios sobre la confiabilidad y la precisión de las fuentes de las imágenes.

*Tabla 5.6. Niveles 3 y 4 de alfabetización visual (Integrado de Hattwig et al., 2013)*



La tabla 5.7 para analizar imágenes falsas propone una o varias preguntas para cada uno de los indicadores, tal como se muestra a continuación.

Número de equipo	
Integrantes del equipo	
¿Qué título breve le pondrías a la imagen?	
¿Qué ocurre en la fotografía?	
¿Qué partes de la imagen te llevan a pensar eso?	
¿En qué lugar ocurre la imagen?	
¿Cuándo ocurre la imagen?	
¿Quién pudo tomar o crear la imagen? ¿Un fotógrafo o diseñador profesional o una persona no especializada?	
¿Tiene una resolución clara o es borrosa?	
¿Alguna figura (sombra, línea, borde) te parece extraña? ¿Por qué?	
¿Te parece confiable la imagen?	
¿Qué emociones busca provocar la imagen?	
¿Qué gano si comparto la imagen?	
¿Hay algún elemento que te parezca fuera de lugar?	
En caso de aplicar, ¿de qué forma se relacionan la imagen y el texto que la acompaña?	
En caso de aplicar, ¿el texto aclara o describe de forma adecuada lo que ocurre en la imagen?	
¿Te parece que un medio serio publicaría la imagen? ¿Por qué?	
Si encontraste la imagen en redes sociales, ¿quién la comparte? ¿Es confiable?	
Al buscar la imagen en Google, ¿puedes encontrarla? <sup>14</sup>	
¿Hay alguna página que la desmienta?	
Si es una imagen retocada ¿qué ocurría en la imagen original?	

<sup>14</sup> Recuerda que los pasos son los siguientes:

- a) Ir a Google imágenes en <https://images.google.com/>
- b) Dar click en "Buscar por imágenes" (el icono de la cámara)
- c) Dependiendo del origen de la imagen, se puede buscar por
  - el enlace de la página donde está la imagen:
    - Pegar URL de la imagen > Buscar por imágenes
  - una imagen guardada en la computadora (también se puede arrastrar la imagen para buscarla)
    - Subir una imagen > Seleccionar un archivo > Buscar el documento en una carpeta > Abrir

<i>Conclusiones</i>	
Escribe cinco recomendaciones que le harías a una persona para detectar imágenes falsas.	1. 2. 3. 4. 5.

*Tabla 5.7. Preguntas para analizar imágenes falsas (Elaboración propia)*

4. *Prácticas controladas.* En equipos, los alumnos responden la tabla de preguntas para analizar imágenes falsas.

5. *Prácticas abiertas o comunicativas.* Con el fin de socializar el conocimiento, los estudiantes crean un cartel informativo o una infografía con recomendaciones para detectar imágenes falsas.

La descripción detallada de las actividades se puede consultar en la versión final de la estrategia.

### *5.5. Producto integrador*

Según a Cuatepotzo Díaz y Pérez Pérez (2018), el producto integrador consiste en proponer a los estudiantes una situación problemática. Al resolverla, los alumnos demostrarán los aprendizajes que lograron en el transcurso de la propuesta didáctica. En suma, integrarán los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

Siguiendo las anteriores definiciones, para la estrategia se proponen, para elección de los alumnos, tres tipos de productos integradores.

1) *Una infografía sobre cómo detectar una noticia falsa.* Las ventajas de este producto integrador se resumen en tres puntos: a) se socializa el conocimiento, b) se vinculan las dos partes de la propuesta y c) se cierra con un aprendizaje situado, pues trasciende el aula y alcanza el mundo real.

2) *Un comentario sobre la repercusión social de las noticias falsas.* Mediante este texto, los alumnos incorporan contenidos conceptuales (impacto social de las noticias falsas y sus características textuales), procedimentales (interpretación y argumentación sobre casos, recomendaciones para la detección de noticias falsas) y actitudinales (responsabilidad, solidaridad).

3) *Redactar una noticia falsa.* Esta actividad puede parecer un contrasentido. Podría pensarse que, en lugar de disminuir el problema, lo incrementa. No obstante, con la parte del

impacto social de las noticias falsas, los estudiantes comprenden que estos textos son dañinos y, por lo tanto, no deben producirlos ni compartirlos. En realidad, este producto demuestra una alta comprensión de las noticias falsas. Redactar un texto implica conocer sus características: cualquiera que pueda escribir un ensayo es capaz de reconocer uno. Paralelamente, si se puede redactar una noticia falsa, también se puede detectar una. Secundariamente, supone una actividad lúdica y fomenta la creatividad.

## Conclusiones

Para este trabajo, las noticias falsas implican un problema doble: uno de índole social y el otro de carácter educativo. Por supuesto, dar respuesta completa al problema social está más allá de los alcances de una propuesta didáctica. No obstante, se logró una contribución. Los alumnos comprendieron el impacto de las noticias falsas. Como respaldo de lo anterior, en el cuadro CQA, algunos de ellos señalaron su interés por compartir sus conocimientos con la comunidad. En la tabla C1, se recopilan algunos de estos comentarios.

<i>Estudiante</i>	<i>Comentarios verbatim</i>
5	¿Cómo ayudar a quién es afectado?
18	Me agrada aprender cómo ayudar a las personas a que no caigan en una noticia falsa y que reconozcan el impacto que tienen en la sociedad. [sic]
26	Quiero aprender a cómo enseñarle a la gente a mi alrededor cómo identificar las noticias falsas. [sic]
39	¿Cómo ayudar a la gente que después de haber creído, han tomado acciones al respecto y no precisamente buenas?

*Tabla C1. Comentarios sobre el interés de los estudiantes para difundir las recomendaciones*

En el plano educativo, efectivamente, se contribuyó al fomento a la lectura crítica. Las noticias falsas son un tema concreto que está en consonancia con los intereses y con el contexto de los estudiantes; pues, como se ha mencionado, inciden en la salud, la economía y la política. Tales características incrementaron la motivación de los educandos. A su vez, esto propició que afinaran sus habilidades de pensamiento crítico y de análisis.

Conviene preguntarse, ¿se cumplieron los objetivos planteados en la estrategia? Para responder esta pregunta, el objetivo general se puede dividir en tres partes: a) el alumnado discernirá una noticia falsa de una verdadera, b) mediante el análisis y la reflexión en torno a este tipo de textos y c) para disminuir su impacto social. A continuación, examino cada una.

La primera parte se cumplió de manera indirecta. Si bien faltó incluir una actividad específica donde se distingue una noticia falsa de una verdadera, los alumnos produjeron algunas recomendaciones. La premisa consiste en el siguiente razonamiento. En última instancia, las noticias falsas son un tipo de textos con características propias. Los lineamientos para detectarlas son la descripción de estos rasgos. Por lo tanto, si un estudiante puede elaborar recomendaciones, también puede reconocer una noticia falsa.

La segunda parte del objetivo se cumplió. En efecto, los alumnos analizaron y reflexionaron en torno a las noticias falsas, mediante las actividades del estudio del caso del dióxido de cloro, así como mediante la tabla de preguntas para analizar noticias falsas.

La tercera parte constituye un objetivo ambicioso que no se cumplió. Disminuir el impacto social de las noticias falsas no forma parte de las posibilidades de seis horas de clase. Aun así, contribuyó a que algunos alumnos tomaran conciencia sobre la importancia de no compartir noticias falsas.

De igual modo, cabe cuestionarse, ¿se cumplieron los objetivos específicos? El primer objetivo específico fue que el alumnado comprendiera la repercusión social de las noticias falsas, mediante el estudio del caso del dióxido de cloro, para cobrar conciencia de la propia responsabilidad. El segundo objetivo específico consistió en lo siguiente: el alumnado analizará notas informativas falsas, mediante una tabla de preguntas, con el fin de la elaboración de algunas recomendaciones para su detección.

En efecto, los estudiantes completaron la tabla de preguntas y produjeron algunas recomendaciones para detectar noticias falsas. Esta actividad se llevó a cabo en equipos pequeños. Tal como lo menciona Díaz Barriga Arceo (2006), el trabajo colaborativo conlleva las desventajas de que se formen grupos de pseudo aprendizaje, equipos de aprendizaje tradicional o bien los llamados polizones.<sup>15</sup> Por la forma en que se aplicó la actividad, no hubo forma de evitar estos problemas o de comprobar que el trabajo fuera equitativo. Lo anterior obstaculiza el cumplimiento de este objetivo.

Con todo, los comentarios del cuadro CQA indican que los objetivos específicos se cumplieron, por lo menos, en algunos estudiantes. Sirva la tabla C2 como muestra de lo anterior.

---

<sup>15</sup> Díaz Barriga Arceo (2006) define estos términos del siguiente modo. Los grupos de pseudoaprendizaje son aquellos que "acatan la directiva de trabajar juntos, pero sin interés [...] en realidad compiten entre sí, se ocultan información, existe mutua desconfianza" (p. 54). Por su parte, en los equipos de aprendizaje tradicional "es mínima la disposición real por compartir y ayudar al otro a aprender" (p. 54). Por último, los polizones "son quienes se benefician de la acción colectiva de los demás sin aportar nada, sin 'pagar los costos', es decir, sin cooperar" (p. 54).

<i>Estudiante</i>	<i>Comentarios verbatim</i>
15	Las noticias falsas son peligrosas para todo el mundo, y a aunque no es muy fácil identificar una noticia falsa a una verdadera nos ayuda para no divulgar información que podría ser peligrosa para todos nosotros. (podemos identificarla a través de ciertos aspectos como las faltas ortográficas, el tipo de ilustraciones, etc...) Vale la pena tomarse unos segundos para ver si una información es verdadera. [sic]
35	que una noticia falsa tiene faltas de ortografía notables, el link es muy largo, el autor tiene mucho que ver, la fuente de dónde viene, la página que la está publicado, las imágenes están muy fuera de contexto, hay que ver detenidamente el texto de todos los ángulos, la fecha es muy importante, son algo difíciles de hallar porque son demasiado engañosas, tienen un gran impacto en la sociedad ya que hay personas que no saben informarse bien del tema y comparten las noticias sin saber provocando que el problema se haga más y mas grande sin encontrar solución. [sic]
38	Lo que aprendí fue reconocer las noticias falsas y el riesgo que conlleva que se difundan, también aprendí que hay muchas noticias falsas y que juegan con las emociones del público, he aprendido la importancia de aprender a reconocer las noticias falsas.

*Tabla C2. Última columna del cuadro CQA: lo que aprendí*

Esta propuesta didáctica representa un aporte dentro de la gran cantidad de iniciativas para el combate de las noticias falsas. El alcance de la propuesta didáctica se puede dividir en dos: uno concreto y otro potencial. El alcance concreto se limita a los estudiantes que completaron la totalidad de las actividades. En las sesiones, estos alumnos reflexionaron y analizaron algunas noticias falsas. Los comentarios del cuadro CQA ilustran el aprendizaje que lograron.

El alcance potencial se refiere a las aplicaciones que se puedan realizar en un futuro. De manera más cercana, se puede llevar a la práctica en las clases de lengua del CCH. Si se va un poco más lejos, se puede implementar en otros subsistemas de Educación Media Superior que incorporan en sus programas el tema del texto periodístico o bien el uso de las tecnologías de la información.

Por último, debe recordarse que el pensamiento crítico es una competencia transversal, o sea, es concomitante con varias asignaturas. Considerando esta característica, con algunas modificaciones, la propuesta didáctica podría incorporarse en todas las asignaturas y no sólo en las de lengua. Por supuesto, lo anterior puede llevarse a cabo solamente con la estructura de la propuesta, pero no así con el contenido.

## Apéndice 1. Versión final de la estrategia

<b>Propuesta didáctica para la detección de noticias falsas</b>	
<p><i>Objetivo general:</i> El alumnado discernirá una noticia falsa de una verdadera, mediante el análisis y la reflexión en torno a las noticias falsas, para disminuir el impacto social de estas últimas.</p>	<p><i>Total de horas:</i> 8</p> <hr/> <p><i>Número total de sesiones:</i> Cuatro sesiones de dos horas cada una.</p>
<p><i>Recursos de apoyo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dispositivo electrónico: laptop, PC, tablet o celular.</li> <li>• Conexión a internet.</li> </ul>	

<p><i>Tema:</i> Impacto social de las noticias falsas</p>	<p><i>Sesión:</i> 1</p>
<p><i>Objetivo de la sesión:</i> El alumnado comprenderá la repercusión social de las noticias falsas, mediante el estudio del caso del dióxido de cloro, para tomar conciencia de la propia responsabilidad.</p>	<p><i>Duración:</i> 2 horas</p>
<p><i>Actividades de inicio</i></p>	
<p>A modo de introducción, el docente presenta la noticia falsa titulada "Muere persona que tuvo contacto con meteorito" (Anexo 1).</p> <p>Para activar los conocimientos previos de los alumnos, el docente inicia una breve conversación grupal sobre las noticias falsas. La discusión estará centrada en las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿Qué es una noticia falsa?</li> <li>❖ ¿Qué sabes sobre las noticias falsas?</li> <li>❖ ¿Has caído en una noticia falsa?</li> <li>❖ ¿Piensas que las noticias falsas son peligrosas?</li> </ul> <p>A modo de evaluación diagnóstica, el educador puede elegir entre dos actividades: la prueba "Verdadero/Falso" o bien el ejercicio "¿Esta nota es verdadera o falsa?" La primera arroja un resultado numérico. La segunda produce una serie de comentarios útiles para un análisis cualitativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Los alumnos contestarán el juego "Verdadero/Falso" diseñado por la UNICEF. Disponible en el siguiente enlace: <a href="https://juego.verdaderofalso.com/">https://juego.verdaderofalso.com/</a></li> <li>❖ Al terminar la prueba, la página arroja un puntaje. Los alumnos tomarán captura de pantalla y enviarán la imagen por correo electrónico al docente. En grupo, se hará una breve recapitulación de los resultados obtenidos.</li> </ul> <p>Al azar, el docente asigna una de las siguientes notas informativas:</p>	

- Pareja de viejitos muere tomada de la mano por COVID-19; ya tenían cita para recibir vacuna [Verdadera] (Anexo 35)
- La familia que pasó 9 años encerrada en un sótano en Holanda esperando "el fin de los tiempos" [Verdadera] (Anexo 36)
- Una compañía expulsa del avión a cinco pasajeros porque había demasiado peso [Verdadera] (Anexo 37)
- Un hombre muerto viaja durante horas en el metro de México porque lo creían dormido [Verdadera] (Anexo 38)
- Jóvenes en Ecatepec cobran 5 pesos por cargar a personas en charcos [Verdadera] (Anexo 39)
- Los habitantes de un pueblo rechazan un campo de placas solares por miedo a «chupar la energía del sol» [Falsa] (Anexo 40)
- Hombre alemán se divorcia y corta todo a la mitad para dárselo a su ex [Falsa] (Anexo 41)
- Llega *Rumblr*, la polémica app para conseguir peleas callejeras con otros usuarios [Falsa] (Anexo 42)
- Gana 72 millones de dólares un adolescente en Wall Street [Falsa] (Anexo 43)
- Marcelo Ebrard sustituiría a Alfonso Durazo en la Secretaría de Seguridad Pública [Falsa] (Anexo 44)

A partir de sus conocimientos previos, los estudiantes determinan si la nota es verdadera o falsa. Es necesario que aporten, por lo menos, tres motivos para argumentarlo.

#### *Actividades de desarrollo*

En plenaria, se discuten las siguientes preguntas:

- ❖ ¿Qué sabes sobre las curas caseras o milagrosas?
- ❖ ¿Qué has oído sobre el dióxido de cloro?

El docente presenta el caso del dióxido de cloro utilizando los siguientes apoyos visuales:

- ❖ Anuncio de dióxido de cloro (Anexo 2)
- ❖ Búsqueda de Google "MMS comprar", pues los resultados muestran los costos y dónde comprar dióxido de cloro (Anexo 3)
- ❖ Infografía titulada "¿Por qué el dióxido de cloro no cura la Covid-19?", elaborada por el portal de noticias *Ojo público* (Anexo 4)



<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Video informativo "Falso: el dióxido de cloro no cura enfermedades y es muy peligroso ingerirlo" de Animal Político. Disponible en <a href="https://www.youtube.com/watch?v=w7W00cmjwSU">https://www.youtube.com/watch?v=w7W00cmjwSU</a></li> </ul> <p>Una vez conocido el caso del dióxido de cloro, se discute en grupo en torno a estas preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿Por qué piensas que la gente usa el dióxido de cloro?</li> <li>❖ ¿Qué opinión tienes sobre el caso?</li> </ul> <p>En grupo, se lee la nota informativa titulada "Muere niño tras ingerir dióxido de cloro 'recetado' por sus padres". (Anexo 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿Por qué los padres le dieron dióxido de cloro al niño?</li> <li>❖ ¿Crees que los padres deben ir a la cárcel?</li> <li>❖ ¿Qué opinión tienes sobre el caso?</li> </ul>
<i>Actividad de cierre</i>
<p>Para recapitular la sesión, de manera individual, los alumnos responden en el chat la siguiente pregunta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Según lo que hemos revisado hasta el momento, ¿cuáles son los daños que pueden causar las noticias falsas?</li> </ul>

<p><i>Temas:</i> Impacto social de las noticias falsas (continuación). Acercamiento intuitivo a las noticias falsas.</p>	<p>Sesión: 2</p>
<p><i>Objetivos de la sesión:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>c) El alumnado comprenderá la repercusión social de las noticias falsas, mediante el estudio del caso del dióxido de cloro, para la toma conciencia de la propia responsabilidad.</li> <li>d) El alumnado analizará notas informativas falsas, mediante una tabla de preguntas, con el fin de la elaboración de algunas recomendaciones para su detección.</li> </ul>	<p>Duración: 2 horas</p>
<i>Actividad de inicio</i>	
<p>Para reanudar las actividades, brevemente, los alumnos contestan en el chat las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿El dióxido de cloro es una cura contra el COVID?</li> <li>❖ ¿Qué daños pueden causar las noticias falsas en la sociedad?</li> </ul>	
<i>Actividades de desarrollo</i>	

En equipos pequeños, los alumnos leen "Intoxicación, quemaduras y falta de aire, esto te podría provocar el dióxido de cloro" de Gustavo Pacheco (Anexo 6).

Posteriormente, discuten sobre los siguientes temas, tomando notas.

- ❖ Desde tu perspectiva y experiencia, ¿qué opinión tienes sobre el caso?
- ❖ Poniéndote en el lugar de las personas que creen en el dióxido de cloro como tratamiento, ¿por qué hacen eso?
- ❖ Poniéndote en el lugar de las autoridades sanitarias, ¿cómo evitarías que se comercialice o se consuma el dióxido de cloro?
- ❖ Con el caso del dióxido de cloro en mente, ¿cuál es el impacto social de las noticias falsas?

Cada equipo expone su opinión respecto a cada una de las preguntas. Se obtienen conclusiones en conjunto.

Con el fin de aplicar los conocimientos para discernir una noticia falsa de una verdadera, el docente reparte un texto a cada estudiante de la siguiente lista:

- ❖ Pareja de viejitos muere tomada de la mano por COVID-19; ya tenían cita para recibir vacuna [Verdadera] (Anexo 35)
- ❖ La familia que pasó 9 años encerrada en un sótano en Holanda esperando "el fin de los tiempos" [Verdadera] (Anexo 36)
- ❖ Una compañía expulsa del avión a cinco pasajeros porque había demasiado peso [Verdadera] (Anexo 37)
- ❖ Un hombre muerto viaja durante horas en el metro de México porque lo creían dormido [Verdadera] (Anexo 38)
- ❖ Jóvenes en Ecatepec cobran 5 pesos por cargar a personas en charcos [Verdadera] (Anexo 39)
- ❖ Los habitantes de un pueblo rechazan un campo de placas solares por miedo a «chupar la energía del sol» [Falsa] (Anexo 40)
- ❖ Hombre alemán se divorcia y corta todo a la mitad para dárselo a su ex [Falsa] (Anexo 41)
- ❖ Llega *Rumblr*, la polémica app para conseguir peleas callejeras con otros usuarios [Falsa] (Anexo 42)
- ❖ Gana 72 millones de dólares un adolescente en Wall Street [Falsa] (Anexo 43)
- ❖ Marcelo Ebrard sustituiría a Alfonso Durazo en la Secretaría de Seguridad Pública [Falsa] (Anexo 44)

<p>Utilizando la tabla de preguntas para analizar notas informativas falsas, los alumnos determinan si es verdadera o falsa. Comparten el resultado por el chat.</p> <p>En plenaria, se discute en torno a los procedimientos que siguieron.</p>
<p><i>Actividad de cierre</i></p>
<p>Para una breve discusión en plenaria, el docente recapitula las conclusiones de la actividad anterior y pregunta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿Qué podemos hacer contra las noticias falsas?</li> <li>❖ ¿Cuáles son las actitudes necesarias para caer en una noticia falsa?</li> <li>❖ ¿Cuáles son las actitudes necesarias para combatir las noticias falsas?</li> </ul>
<p><b>Segunda parte: Análisis de las noticias falsas</b></p>
<p><i>Actividad de inicio</i></p>
<p>Los alumnos llenan un cuadro CQA [C (lo que se conoce) - Q (lo que se quiere conocer/aprender) - A (lo que ha aprendido)]. (Anexo 7) Cabe señalar que sólo se completarán las primeras dos columnas. Al final de la estrategia, se escribirá la última.</p>
<p><i>Actividades de desarrollo</i></p>
<p>Para comprender la importancia de leer la nota completa, los alumnos determinarán si se trata de una información verdadera o falsa utilizando sólo los titulares de las siguientes noticias.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. México anuncia nuevos impuestos para ciudadanos estadounidenses y de la Unión Europea</li> <li>2. Niña recorta cabezas de los billetes para hacer su tarea de la escuela</li> <li>3. NASA publica foto más cercana al sol</li> <li>4. Botarga de dinosaurio iba a animar fiesta infantil, pero acabó asustando a los niños</li> <li>5. Asesinan a mujer disfrazada de la Llorona</li> <li>6. Hallan busto del imperio romano en venta de segunda mano</li> <li>7. El gran tesoro que los nazis escondieron en Polonia</li> <li>8. Pasajero inexperto aterriza avión luego de que el piloto quedara inconsciente</li> <li>9. Comemos arañas mientras dormimos</li> <li>10. Se le atorán los dedos en banca de la parada del camión</li> </ol> <p style="text-align: right;">Solución: Impares son falsos, pares son verdaderos.</p> <p>Los estudiantes escriben sus respuestas en el chat.</p> <p>En plenaria, se discute ¿Cuál es la importancia de leer la nota informativa completa y no sólo el titular?</p>

A modo de acercamiento intuitivo, el docente reparte algunas noticias falsas. Cabe resaltar que éstas se presentan en diversos formatos multimedia: videos, audios de WhatsApp, imágenes, Facebook y Twitter. A continuación, se enlistan las noticias seleccionadas:

- ❖ "Hombre lobo asesinado a tiros en Nigeria: impactante vídeo viral". Disponible en [https://videos.marca.com/v/0\\_i5n3rsiz-hombre-lobo-asesinado-a-tiros-en-nigeria-impactante-video-viral?uetv\\_pl=tiramillas&count=1](https://videos.marca.com/v/0_i5n3rsiz-hombre-lobo-asesinado-a-tiros-en-nigeria-impactante-video-viral?uetv_pl=tiramillas&count=1)
- ❖ Tuits de Patricia Navidad sobre Coronavirus (Anexos 9 y 10)
- ❖ Tuits de Miguel Bosé sobre la vacuna de COVID-19 (Anexos 11 y 12)
- ❖ Tuit de El Gráfico sobre la muerte Vicente Fernández (Anexo 13)
- ❖ Audio falso de WhatsApp. Disponible en <https://coronavirus.jalisco.gob.mx/falso-audio-que-circula-en-whatsapp/>
- ❖ Imagen sobre la herencia Porfirio Díaz (Anexo 14)
- ❖ Imagen de estudio sobre juguetes (Anexo 15)
- ❖ Imagen investigación sobre asaltantes (Anexo 16)
- ❖ Publicación de Facebook sobre hombre lobo en Oaxaca (Anexo 17)

Se proporciona al alumnado las siguientes instrucciones:

- ❖ Presta mucha atención a la noticia. Escribe tres elementos que la hacen parecer falsa.

En el chat y de manera individual, los estudiantes comparten los tres elementos que localizaron.

*Actividad de cierre*

En plenaria, se discute brevemente sobre el proceso que siguieron los alumnos para localizar los tres elementos.

<i>Tema:</i> Análisis de las noticias falsas	<i>Sesión:</i> 3
<i>Objetivo de la sesión:</i> El alumnado analizará notas informativas falsas, mediante una tabla de preguntas, con el fin de la elaboración de algunas recomendaciones para su detección.	<i>Duración:</i> 2 horas
<i>Actividad de inicio</i>	
Para activar los conocimientos previos, en grupo, se discute en torno a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿Te has encontrado con alguna noticia falsa?</li> <li>❖ ¿Qué hiciste para saber que era falsa?</li> </ul>	
<i>Actividades de desarrollo</i>	

En equipos pequeños, los alumnos comparan un par de notas informativas verdaderas sobre un mismo tema:

- ❖ "Difunden supuestas imágenes de la nueva moneda de 20 pesos" de Gustavo Caballero en *Alerta Chiapas* (Anexo 45)
- ❖ "Nueva moneda de 20 pesos" de Miguel Moscota en *El Universal* (Anexo 46)

Los estudiantes responden las siguientes preguntas:

- ❖ *Sobre el autor*
- ❖ ¿Quién es el autor?
- ❖ ¿Cuál es su reputación en línea?
- ❖ ¿Con qué instituciones está relacionado?
- ❖ *Sobre el propósito del sitio*
- ❖ ¿Qué dice en la sección "Sobre nosotros"?
- ❖ *Sobre el propósito del texto*
- ❖ ¿Cuál es objetivo del texto?
- ❖ *Sobre la objetividad*
- ❖ ¿Qué tipo de lenguaje utiliza? ¿Exagerado o neutral?
- ❖ *Sobre la confiabilidad*
- ❖ ¿Crees que deberías creer en la información de la página? ¿Por qué?
- ❖ *Sobre las fuentes*
- ❖ ¿La nota informativa cita fuentes?
- ❖ ¿Las fuentes que cita corresponden a instituciones serias?
- ❖ *Conclusiones*
- ❖ ¿Cuál de las dos páginas te parece más confiable?
- ❖ ¿Por qué?

Con el fin de presentar los criterios y los niveles de análisis de notas informativas falsas, el docente desarrolla los siguientes elementos:

- ❖ Noticias falsas como acto de comunicación (Anexo 18)
- ❖ Niveles de lectura (Anexo 19)

Una vez conocidos los criterios y los niveles de análisis, el docente explica la Tabla de preguntas de análisis (Ver Anexo 65). Aquí, se recomienda utilizar como apoyo "El último método de inversión de Adrian Uribe ha dejado a los expertos sin palabras y a los grandes bancos aterrorizados" [*sic*] (Anexo 20)

Los alumnos se organizan en grupos pequeños. El docente asigna, a cada equipo, una nota informativa falsa de la siguiente lista:

- ❖ “Misteriosas Pirañas aparecen en México... ¡lo que nos faltaba!” (Anexo 21)
- ❖ “¿Qué es el ‘aguijón pica jopo’?” (Anexo 22)
- ❖ “Un hombre demanda a su esposa por tener ‘hijos feos’” (Anexo 23)
- ❖ “Fan de Star Wars mata a hombre a golpes por contar 'spoilers’” (Anexo 24)
- ❖ “Alex Backman predice sismo en CDMX” (Anexo 25)
- ❖ “El angustioso rescate de Frida Sofía, una de las niñas atrapadas en la escuela derrumbada” (Anexo 26)
- ❖ “¿Cómo es la carta responsiva de la SEP para deslindarse de contagios de Covid?” (Anexo 27)
- ❖ “¿Facebook eliminará cuentas de los usuarios con mala ortografía?” (Anexo 28)
- ❖ “La repugnante ‘rata-pollo’ de KFC que causa estragos en Facebook” (Anexo 29)

En equipos, los estudiantes responden la titulada "Preguntas para analizar notas informativas falsas" (Anexo 30) Asimismo, eligen un vocero.

Una vez concluido el análisis, el vocero de cada equipo responde las siguientes preguntas:

- ❖ ¿Con qué noticia falsa trabajaron?
- ❖ ¿Cuáles son las recomendaciones que darían para detectar noticias falsas?

En plenaria, se discute brevemente sobre las recomendaciones para detectar noticias falsas.

#### *Actividades de cierre*

Como producto final, el alumnado elabora una de las siguientes actividades a elección personal:

1) Una infografía sobre cómo detectar una noticia falsa

- De forma individual, los estudiantes elaboran un cartel con sus recomendaciones para detectar noticias falsas. Posteriormente, lo comparten en sus redes sociales.

2) Un comentario sobre la repercusión social de las noticias falsas

- Individualmente, los alumnos redactan un comentario sobre la repercusión social de las noticias falsas. Como guía, pueden utilizar las siguientes preguntas:
  - ❖ ¿Cuál es el impacto social de las noticias falsas?
  - ❖ ¿Qué se puede hacer para ayudar a disminuirlo?
- Para la evaluación de esta opción, se sugiere el uso de la “Rúbrica para el comentario sobre la repercusión social de las noticias falsas” (Anexo 66).

3) Una noticia falsa

- ❖ Escribe una noticia falsa
- ❖ Recuerda utilizar las características que encontraste en el análisis (faltas de ortografía, datos increíbles, manipulación de emociones, etc.)

- ❖ Al terminar, envía tu texto por el chat.
- ❖ De manera opcional, puedes publicarlo en esta página:  
<https://www.12minutos.com/>
  - En la parte inferior, hay un botón “Hace una broma”. Dale clic.
  - Te pide un registro con Google, con Facebook o con correo electrónico.
  - Llena los datos “Título” y “Descripción” Dale clic en “Crea tu broma”.

Los estudiantes intercambian la noticia falsa y evalúan el texto de alguno de sus compañeros utilizando la lista de cotejo que se encuentra en las páginas siguientes.

Como actividad final, el alumnado completará la última columna de su propio cuadro C-Q-A.

<i>Tema:</i> Análisis de imágenes falsas	<i>Sesión:</i> 4
<i>Objetivo de la sesión:</i> El alumnado identificará imágenes falsas, mediante la observación y el análisis, para la producción de recomendaciones para su detección.	<i>Duración:</i> 2 horas
<i>Actividades de inicio</i>	
<p>A modo de introducción, el docente comparte un par de carteles de conciertos. (Anexos 33 y 34)</p> <p>De manera individual, el alumnado debe discernir cuál es verdadero y cuál es falso. El propósito de esta actividad es activar los conocimientos previos.</p> <p>En plenaria, se comentan las conclusiones a las que se llegaron, así como los procedimientos que se utilizaron.</p>	
<i>Actividades de desarrollo</i>	
<p>El docente reparte una imagen a cada estudiante. Se trata de fotografías verdaderas, pero poco verosímiles. Los alumnos observan con detenimiento la imagen y responden las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿Qué está pasando en la imagen?</li> <li>❖ ¿Te parecen creíbles los acontecimientos?</li> <li>❖ ¿Qué partes de la imagen te hacen pensar eso?</li> <li>❖ ¿La imagen es verdadera o es falsa?</li> </ul> <p>El docente reparte una imagen a cada estudiante. Se trata de fotografías verdaderas, pero poco verosímiles, seleccionadas de la siguiente lista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Arañas camello (Anexo 47)</li> </ul>	

- ❖ Árboles derribados (Anexo 48)
- ❖ Camión en una zanja (Anexo 49)
- ❖ Comadreja sobre pájaro carpintero (Anexo 50)
- ❖ Edificio curvo (Anexo 51)
- ❖ Hombre con media cabeza (Anexo 52)
- ❖ Pato de goma (Anexo 53)
- ❖ Perro gigante (Anexo 54)
- ❖ Tiburón nadando con buzo (Anexo 55)

De forma individual, los alumnos observan con detenimiento la imagen y responden las siguientes preguntas:

- ❖ ¿Qué está pasando en la imagen?
- ❖ ¿Te parecen creíbles los acontecimientos?
- ❖ ¿Qué partes de la imagen te hacen pensar eso?
- ❖ ¿La imagen es verdadera o es falsa?

Los educandos escriben las respuestas por el chat.

Se organizan grupos pequeños dependiendo de la imagen que hayan observado (un equipo para la fotografía "Arañas camello", otro para el "Camión en una zanja", etc.) y discuten en torno a las preguntas.

En plenaria, se comparten las conclusiones a las que llegaron.

El docente presenta un método digital para localizar fotografías falsas: la búsqueda con una imagen en Google. Enseguida, se describen los pasos:

- a) Ir a Google imágenes en <https://images.google.com/>
- b) Dar click en "Buscar por imágenes" (el icono de la cámara)
- c) Dependiendo del origen de la imagen, se puede buscar por

el enlace de la página donde está la imagen:

Pegar URL de la imagen > Buscar por imágenes

una imagen guardada en la computadora (también se puede arrastrar la imagen para buscarla)

Subir una imagen > Seleccionar un archivo > Buscar el documento en una carpeta > Abrir

Los alumnos buscan en Google la imagen que analizaron en la actividad pasada. A partir de la búsqueda, determinan si la imagen es verdadera o falsa.

El docente reparte las siguientes imágenes falsas:

- ❖ 7up envenenado (Anexo 56)



- ❖ Nave espacial en la luna (Anexo 57)
- ❖ Mujer en cuclillas (Anexo 58)
- ❖ Gato gigante (Anexo 59)
- ❖ Huesos de gigante (Anexo 60)
- ❖ Perro gigante (Anexo 61)
- ❖ Tiburón después de inundación (Anexo 62)
- ❖ Tiburón blanco y helicóptero (Anexo 63)
- ❖ Tsunami (Anexo 64)

En equipos, los alumnos examinan la fotografía y responden la tabla de preguntas para analizar imágenes falsas (Anexo 65).

Una vez que terminan, envían comparten el documento con las respuestas con el profesor.

*Actividad de cierre*

En equipos pequeños, con las conclusiones de la tabla de análisis de imágenes falsas, los estudiantes elaboran una infografía sobre sus recomendaciones para detectar imágenes falsas.

## Anexos

### Anexo 1. Muere persona que tuvo contacto con meteorito [Noticia falsa]

#### Muere persona que tuvo contacto con meteorito

Unas de las tantas personas que acudieron el día en que cayó una extraña piedra cerca de ciudad Victoria falleció anoche de una bacteria no conocida, los familiares estan muy preocupado por que tuvieron contacto con el y piden al gobierno una investigación completa de lo sucedido con las personas que estuvieron en el lugar de los hechos, mencionan que no hubo ningún tipo de protección para las personas.

Por el momento no contamos con mas información.

Cruz, G., (12 de octubre de 2020). Muere persona que tuvo contacto con meteorito. *Carmen en línea*. Recuperado de <https://www.carmenenlinea.com/nacionales/muere-persona-que-tuvo-contacto-con-meteorito/>

### Anexo 2. Anuncio de dióxido de cloro [Noticia falsa]

The image shows a Facebook advertisement for a product. On the left, a blue banner contains the text: "SE OFRECE SOLUCION ESTABILIZADA DE DIOXIDO DE CLORO (ClO<sub>2</sub>) 100% ORGANICO". Below this, it says "Oferta en la ciudad de La Paz" and "Costo por unidad Bs.110". In the center, a white plastic bottle of "OXO TECH" is shown. A blue arrow points to the bottle with the text "1 Litro Preventivo y curativo para el Covid -19". On the right, the Facebook post interface is visible, showing the title "Dióxido de cloro", the price "Bs.110", and a "Send seller a message" section with a "Send" button.

Anexo 3. Búsqueda de Google “MMS comprar precio” [Noticia verdadera]

The screenshot shows a Google search results page for the query "mms comprar precio". The search bar at the top contains the text "mms comprar precio". Below the search bar, there are navigation tabs for "Todos", "Imágenes", "Shopping", "Videos", "Noticias", "Más", "Preferencias", and "Herramientas". The search results indicate approximately 682,000 results found in 0.48 seconds. The main content area is titled "Anuncios - Comprar mms comprar precio" and displays eight product listings, each with an image, a description, and a price. The products are:

Product Name	Price	Source
Clorito de Sodio al 28 y Activador (40 ml c/u) Ximu...	MXN 599.00	Amazon MX
Clorito de Sodio+ Activador (Desinfectante)	MXN 759.00	Amazon MX
Clorito de Sodio y Activador 5 lts C/U...	MXN 2,699.00	Amazon MX
Kit Protocolos A. Kalcker	MXN 499.00	MXN 41.58 ... Mercado Libre
Activador hcl 4% 5lts porron nuevo y clorito de sodio al...	MXN 4,700.00	MXN 397.00... Claro Shop
Water Purification Solution Chlorite...	MXN 396.5...	USD 19.95 ... eBay
Desinfectante Dióxido	MXN 379.00	MXN 31.58 ... Mercado Libre
Kit Preparar Cds De 750ml	MXN 980.00	MXN 81.67 ... Mercado Libre

At the bottom of the page, there is a Windows taskbar with the search bar containing "Escribe aquí para buscar", several application icons, and system tray information showing "19°C", "ESP", and the date "06:28 p. m. 13/06/2021".

# ¿Por qué el dióxido de cloro no cura la Covid-19?

## ¿Qué es el dióxido de cloro?

Es un gas sintético de color amarillo, muy soluble en agua y con poder oxidante.

## ¿Para qué se utiliza?

Es empleado como desinfectante y blanqueador. A la fecha, no hay evidencia científica que respalde su uso como medicamento.

## ¿Es lo mismo que la lejía?

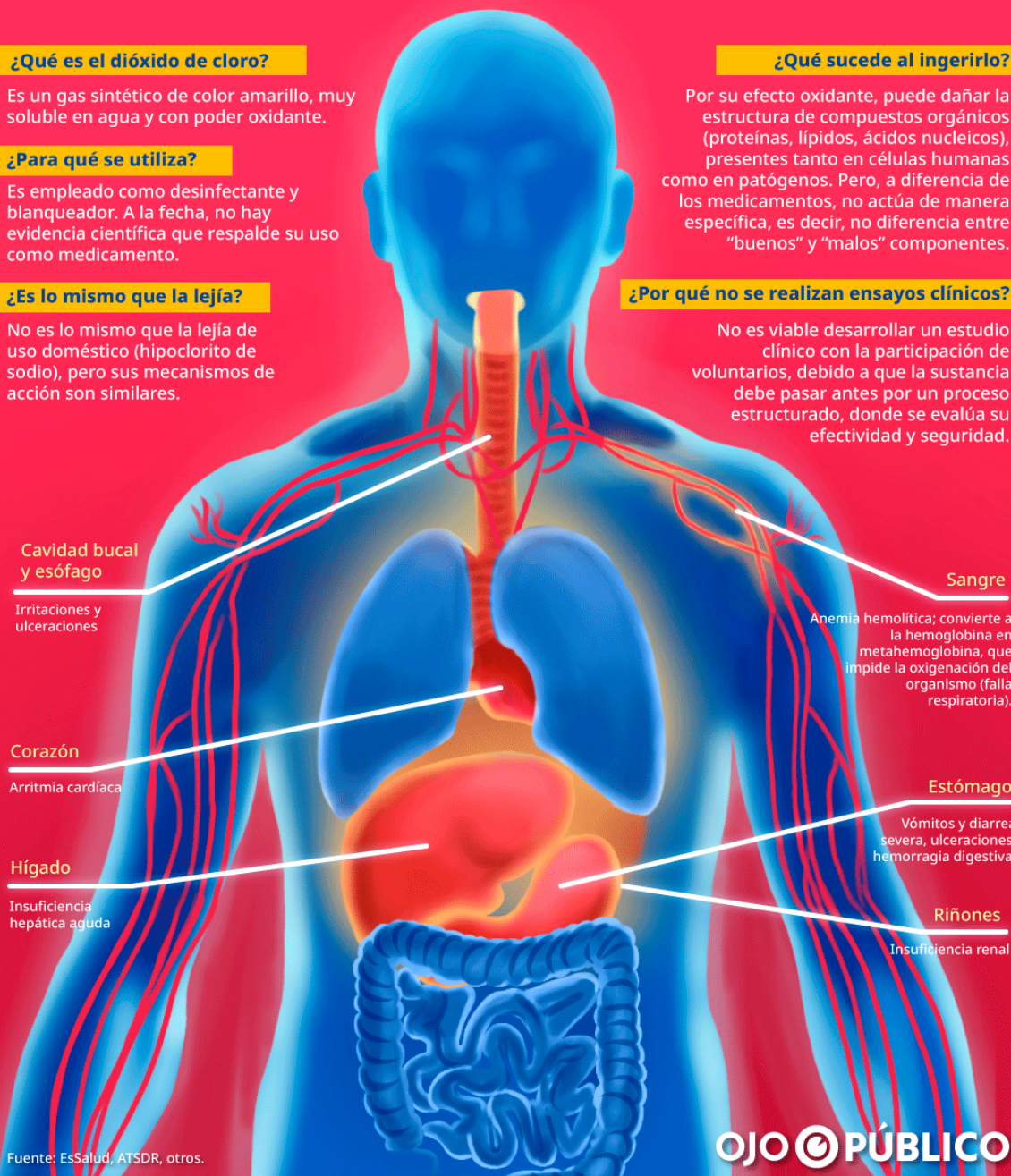
No es lo mismo que la lejía de uso doméstico (hipoclorito de sodio), pero sus mecanismos de acción son similares.

## ¿Qué sucede al ingerirlo?

Por su efecto oxidante, puede dañar la estructura de compuestos orgánicos (proteínas, lípidos, ácidos nucleicos), presentes tanto en células humanas como en patógenos. Pero, a diferencia de los medicamentos, no actúa de manera específica, es decir, no diferencia entre “buenos” y “malos” componentes.

## ¿Por qué no se realizan ensayos clínicos?

No es viable desarrollar un estudio clínico con la participación de voluntarios, debido a que la sustancia debe pasar antes por un proceso estructurado, donde se evalúa su efectividad y seguridad.



Fuente: EsSalud, ATSDR, otros.

OJO PÚBLICO

*Anexo 5. Muere niño tras ingerir dióxido de cloro 'recetado' por sus padres [Noticia verdadera]*

**Muere niño tras ingerir dióxido de cloro 'recetado' por sus padres**

Autoridades argentinas investigan la muerte de un niño de 5 años de edad luego de ingerir dióxido de cloro que le administraron sus propios padres, para 'prevenir' el covid-19

BUENOS AIRES. Autoridades argentinas investigan la muerte de un niño de 5 años de edad luego de ingerir dióxido de cloro que le administraron sus propios padres, para prevenir que se contagiara de covid-19.

El pequeño falleció este fin de semana debido a un 'fallo multiorgánico' en un hospital de la localidad de Plottier, en la provincia de Neuquén.

De acuerdo con el reporte, los padres del niño confesaron a los médicos que le habían suministrado dióxido de cloro a su hijo un día antes, de forma preventiva.

Debido a que el niño no tenía antecedentes de enfermedades, su fallecimiento se investiga como 'muerte dudosa' y el hospital dio aviso a las autoridades de justicia.

"La ingesta de dióxido de cloro puede causar irritación en el esófago y estómago, dolor abdominal, náuseas, vómitos, diarrea e intoxicaciones severas, entre otras complicaciones que pueden incluir graves trastornos hematológicos, cardiovasculares y renales", advirtió el Ministerio de Salud argentino tras conocer el caso.

La Fiscalía de Homicidios de Neuquén anunció el inicio de una investigación para establecer las circunstancias de la muerte del niño.

La autopsia realizada reveló que el menor murió como consecuencia de un fallo multiorgánico, pero se solicitaron estudios complementarios, como análisis clínicos y toxicológicos de las muestras recolectadas, para determinar si el dióxido de cloro fue la causa de muerte.

Las autoridades aclararon que antes de realizar la autopsia, el cuerpo del niño dio negativo por covid-19 en una prueba de hisopado.

Excelsior, (17 de agosto de 2020). Muere niño tras ingerir dióxido de cloro 'recetado' por sus padres. Recuperado de <https://www.excelsior.com.mx/global/muere-nino-tras-ingerir-dioxido-de-cloro-recetado-por-sus-padres/1400326>

*Anexo 6. Intoxicación, quemaduras y falta de aire, esto te podría provocar el dióxido de cloro [Noticia verdadera]*

**Intoxicación, quemaduras y falta de aire, esto te podría provocar el dióxido de cloro**

El uso del dióxido de cloro no es nuevo y se ha querido usar para combatir enfermedades como una solución rápida, sin embargo, sus efectos pueden ser letales.

GUSTAVO PACHECO

México / 10.02.2021 01:55:49

¿Te imaginas que existiera un medicamento efectivo contra el covid-19? Que acabara con el virus con unas cuantas gotas y te recuperaras rápido, esto es lo que ofrecen algunos vendedores, quienes prometen que el dióxido de cloro acabará con el SARS-CoV-2, pero en realidad podría ser tu sentencia de muerte.

En diversos sitios de internet se ha ofertado el dióxido de cloro como muestra milagrosa y entre voces se anuncia que las empresas y las farmacéuticas no quieren que se enteren de esto porque

si no sus ganancias caerían; sin embargo, este no es el caso, el también conocido CDS puede llevar a que los síntomas de covid-19 se agraven y morir.

El uso del dióxido de cloro no es nuevo y se ha querido usar para combatir enfermedades como una solución rápida, sin embargo, sus efectos en el organismo pueden provocar que la situación empeore. "Se han reportado casos de intoxicación, de personas que están en los jardines trabajando y que empiezan a preparar el dióxido de cloro, se intoxican y tienen que ir al hospital, son intoxicaciones graves que pueden ser mortales, esto es una de las cosas que no dicen los que están bebiendo el dióxido de cloro", dice Gilberto Castañeda, investigador del Departamento de Farmacología del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (Cinvestav) La Administración de Medicamentos y Alimentos (FDA por sus siglas en inglés) alertó de no usar el producto para combatir el covid-19, pues se ha demostrado que el paciente puede empeorar su estado debido a los efectos de este compuesto, aunque en América Latina se ha utilizado en zonas como Perú y Bolivia.

El investigador del Cinvestav menciona que la única evidencia, y no es científica, que se tiene del uso del dióxido de cloro son videos en YouTube donde la gente explica los beneficios de este compuesto químico. "Desde el punto de vista del marketing están bien hechos, sale un ingeniero químico que dice que es alemán, que habla bastante bien el español o aquí en México sale una profesora joven de Querétaro, diciendo que esto sirve, pero no hay una evidencia científica sobre esto", cuenta el investigador. ¿Las farmacéuticas quieren ocultar la cura contra covid-19? Gilberto Castañeda, investigador del Cinvestav, dice cuál sería el escenario si el dióxido de cloro curara el covid-19, la enfermedad que ha provocado miles de muertes en el mundo.

"Imagínese que realmente el dióxido de cloro sirviera para curarnos o prevenir, qué haría usted si fuera dueño de una de las empresas de enjuagues bucales que usa este producto, que ya lo tiene, que lo comercializa, incluso la gente hace buches, gárgaras y le funciona, usted sería multimillonario", dice el investigador. El científico hace una analogía sobre lo que pasó con el viagra, la pastilla que ayuda a controlar la disfunción eréctil debido a varias causas. El día que se descubrió "fue un boom económico, a tal grado que las acciones de la empresa que produce el viagra, Pfizer, se duplicaron en un día, todo mundo quería tener acciones de Pfizer". El dióxido de cloro como desinfectante Tal vez hayas escuchado que el dióxido de cloro sirve como desinfectante y en una consecuencia lógica, quiere decir que mata virus y bacterias, pero esto no es tan sencillo, pues en nuestro organismo puede interactuar con múltiples órganos. "El dióxido de cloro es un desinfectante y entonces se utiliza mucho para desinfectar superficies en baños, entonces sí se utiliza y prácticamente mata todo, es un derivado del cloro, entonces muy parecido a lo que viene siendo el hipoclorito de sodio, es el cloro, el Cloralex que se compra en las tiendas, en el super", explica el investigador. De acuerdo con Rodrigo Patiño, investigador del Cinvestav y la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia, desde el 2002, la Organización Mundial de la Salud (OMS) publicó un estudio donde se indica la toxicidad hasta entonces conocida del dióxido de cloro y se concluye que esta sustancia tiene tan alta toxicidad que no se ha intentado el estudio toxicológico directamente en seres humanos. ¿Cuáles son las consecuencias de tomar dióxido de cloro? Gilberto Castañeda explica que las consecuencias del dióxido de cloro dependerán de la dosis que tomes, "si usted toma poquito, no le va a pasar nada, ni bueno, ni malo, pero si se le pasa la mano, va a tener una intoxicación por cloro, quemaduras en la mucosa gástrica, sedación y hasta dificultad para respirar".

Pacheco, G. (10 de febrero de 2021). Intoxicación, quemaduras y falta de aire, esto te podría provocar el dióxido de cloro. *Milenio*. <https://www.milenio.com/ciencia-y-salud/que-es-el-dioxido-de-cloro-que-contiene-y-para-que-se-usa>

*Anexo 7. Cuadro CQA*

C (lo que se conoce)	Q (lo que se quiere conocer/aprender)	A (lo que ha aprendido)

*Anexo 8. Titulares ¿verdaderos o falsos?*

1. Amazon se prepara para lanzar un supermercado robotizado
2. Detienen a un hombre por llamar 2600 veces a una compañía telefónica para no estar solo
3. Expulsado de Ikea por usar un baño de muestra
4. Descubierta una isla de plástico en el Océano Pacífico
5. Un estudio demuestra que la píldora anticonceptiva hace a las mujeres más feas y gordas
6. Intenta colar a una tortuga en un avión disfrazada de hamburguesa
7. Yoko Ono revela que tuvo un affaire con Hillary Clinton en los años 70
8. Un juez prohíbe a un perro ladrar de ocho de la noche a ocho de la mañana

Respuestas: los titulares impares son falsos, los pares son verdaderos.

Adaptado de Amorós García, M. (2018). *Fake News: La verdad de las noticias falsas*. Barcelona: Plataforma editorial. pp. 26 y 27.

Anexo 9. Tuits de Patricia Navidad sobre Coronavirus (1 de 2 [Noticia falsa])



Patricia Navidad 🇲🇵 🌐 @ANPNL05 ·

Por medio de las vacunas buscan controlarnos, convertirnos en seres débiles y manipulables para ejercer mejor el papel de esclavos y al mismo tiempo estamos vulnerables a cualquier virus o epidemia creada por ellos, #CoronaVirus como método de reducción de la población y negocio.



Patricia Navidad 🇲🇵 🌐 @ANPNL05 ·

El #CoronaVirus es un virus creado por las farmacéuticas como parte del plan de la élite oscura, método de control masivo y reducción de la población "Plan Kalergi", una de las formas de genocidio es crear epidemias, desastres "naturales" y exterminar gran parte de la humanidad.



Patricia Navidad 🇲🇵 🌐 @ANPNL05

Detrás de las epidemias mundiales está la misma (OMS) organismo de la élite global que en conjunto con las farmacéuticas crean vacunas que propagan virus mortales o difíciles de combatir del cual ellos tienen la patente y solución para evitar lo provocado. La Salud gran Negocio.



Anexo 10. Tuits de Patricia Navidad sobre Coronavirus (1 de 2) [Noticia falsa]



Anexo 11. Tuits de Miguel Bosé sobre la vacuna de COVID-19 (1/2) [Noticia falsa]



**Miguel Bosé** @BoseOfficial · 1h

La farmacéutica GAVI, para quien no lo sepa, es propiedad de la fundación BILL & MELINDA GATES, los especialistas en vacunas fallidas que tantas víctimas han causado alrededor del mundo. India les ha expulsado y denunciado. África aún acarrea sus consecuencias. Kenia ha destapado



10,6K reproducciones

84 221 349





**Miguel Bosé** @BoseOfficial · 1h

sus atrocidades. BILL GATES, el eugenésico, se olvida de la existencia de la maldita hemeroteca, y en el pasado habló reiteradamente de más, sobre su proyecto de vacunas que portasen micro chips o nano bots, para obtener todo tipo de información de la población mundial con el



14 35 93



**Miguel Bosé**  @BoseOfficial · 1h   
sólo fin de controlarla. A estas se les podrían añadir también diversos metales, aún más tóxicos de los que ya incluyen, adyuvantes ilegales o el llamado “polvo inteligente”, todos ellos atentando contra nuestra salud y sin nuestro consentimiento. Llevada a cabo esta fase,



 4  23  70 



**Miguel Bosé**  @BoseOfficial · 1h   
y una vez que activen la red 5G, clave en esta operación de dominio global, seremos borregos a su merced y necesidades. Pedro Sánchez “El Salvador”, en nombre del Gobierno de todos los españoles, acaba de hacerse cómplice de éste plan macabro y supremacista, como de costumbre sin

 9  50  145 



**Miguel Bosé**  @BoseOfficial · 1h   
el permiso de la ciudadanía. Sólo pretendo informar sobre la situación anunciada hacia la cual, entre otras fechorías, se nos está conduciendo. YO DIGO NO A LA VACUNA, NO AL 5G, NO A LA ALIANZA ESPAÑA/BILL GATES.  
[#YoSoyLaResistencia](#)

 88  75  216 



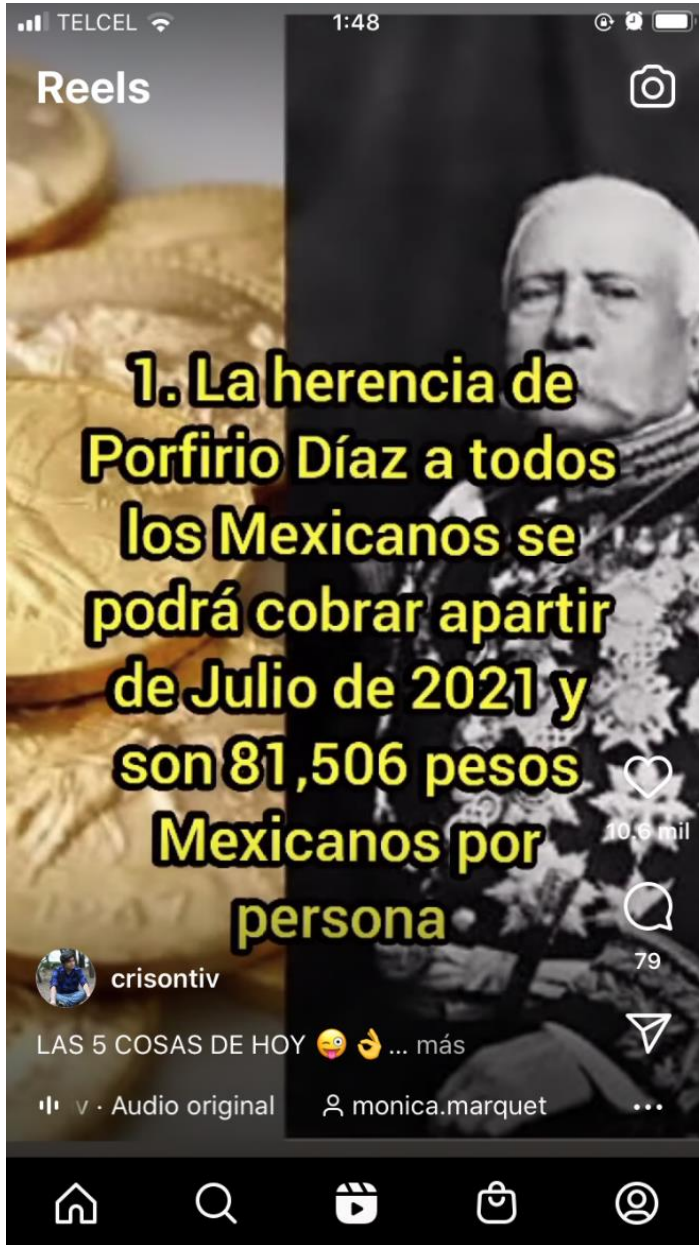
**El Gráfico** @El\_Grafico\_ · 3h



**#AHORA FALLECE VICENTE FERNÁNDEZ!!!** La familia confirma que el cantante ha fallecido, producto de un paro respiratorio. El famoso cantante de 81 años habría sido ingresado a una clínica particular de la ciudad de Guadalajara el martes pasado, por quebrantos de salud.

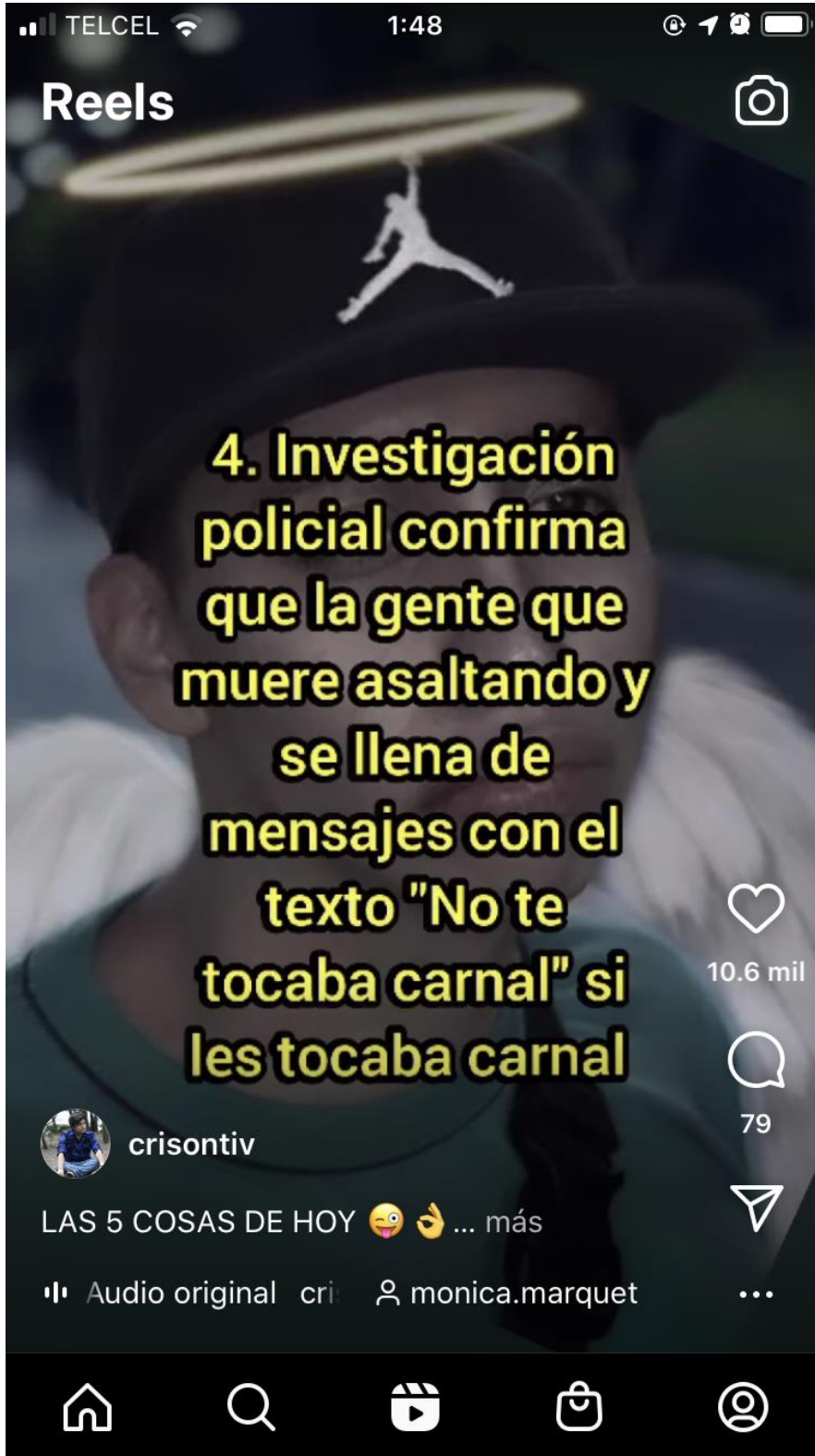


Anexo 14. Imagen sobre la herencia Porfirio Díaz [Noticia falsa]



Anexo 15. Imagen de estudio sobre juguetes [Noticia falsa]









## Anexo 18. Noticias falsas como acto de comunicación

Control de la actividad

Prioridades

### Noticias falsas como acto de comunicación



## Anexo 19. Niveles de lectura

Control de la actividad

Prioridades

### Niveles de lectura



*Anexo 20. El último método de inversión de Adrian Uribe ha dejado a los expertos sin palabras y a los grandes bancos aterrizados [sic] [Noticia falsa]*

Ya los mexicanos están amasando millones de dólares desde sus casas gracias a esta "laguna", pero ¿es legal?

Adrian Uribe revela nuevo secreto de inversión que ha hecho que cientos de personas en México se vuelvan muy ricas

(MILENIO) - El actor mexicano Adrian Uribe se ha ganado a pulso la fama de que va directo al grano y no le importa ser sincero al momento de hablar sobre cómo hace su dinero.

La semana pasada estuvo en Venga La Alegría y anunció una nueva "laguna" que según él puede hacer que cualquier persona sea millonaria en 3-4 meses. Uribe animó a todas las personas en América Latina a que aprovechen esta increíble oportunidad antes de que los grandes bancos acaben con ella para siempre.

Y, por supuesto, minutos después de que se acabara la entrevista, BBVA Bancomer llamó para solicitar que no la publicaran... pero ya era demasiado tarde.

Esto fue lo que pasó exactamente:

La presentadora de Venga La Alegría, Ingrid Coronado, invitó a Uribe al programa para que compartiera sus consejos sobre cómo generar riquezas y así fue como él reveló el gran secreto.

"Lo que me ha hecho exitoso ha sido que aprovecho rápidamente las nuevas oportunidades, sin dudar. Y en este momento mi método #1 para hacer dinero es un nuevo programa que hace transacciones automáticas con criptomonedas llamado BTC Champion. En toda mi vida no había visto una oportunidad tan increíble como esta, que te permite generar una pequeña fortuna en poco tiempo. Le digo a todo el mundo que revise esto antes de que los bancos lo manden a cerrar."

Ingrid Coronado no lo podía creer cuando Uribe sacó su teléfono y mostró a los televidentes cuánto dinero hace con este nuevo programa que ahora está haciendo suspirar a todo el mundo en Latinoamérica.

El tiempo del programa se agotó antes de que Uribe pudiera explicarlo todo con lujo de detalles, así que conseguimos una entrevista exclusiva con el mismísimo Adrian Uribe para aprender más sobre esta oportunidad que está generando controversias.

#### MILENIO EN EXCLUSIVA CON ADRIAN URIBE

"Seguramente han oído hablar sobre esta nueva plataforma de inversiones con criptomonedas llamada BTC Champion que está ayudando a la gente común y corriente de América Latina, Asia y América del Norte a construir fortunas de la noche a la mañana. Es posible que lo vean con escepticismo porque suena demasiado bueno para verdad".

Uribe prosigue: "Yo lo entiendo porque me pasó exactamente lo mismo cuando me lo contó un amigo en el que confío mucho. Sin embargo, después de ver con mis propios ojos cuánto dinero estaba haciendo, tenía que probarlo yo mismo.

Me alegra haberlo intentado, porque gracias a eso he hecho la mayor cantidad de dinero en mi vida, y de la forma más sencilla. Les hablo de decenas de miles de pesos al día, en automático. Es literalmente la manera más rápida de hacer que te llueva dinero ahora mismo. Y no va a durar mucho después de que muchas personas lo descubran. O de que los bancos lo destruyan siempre".

#### ¿QUÉ ES EXACTAMENTE BTC CHAMPION Y CÓMO FUNCIONA?

La idea detrás de BTC Champion es bastante sencilla: Permitirle a la persona promedio unirse al boom de las criptomonedas, que sigue siendo la inversión más rentable del siglo XXI, a pesar de lo que piensa la mayoría de la gente.

Aunque el precio del Bitcoin ha caído desde su máximo histórico, 20.000\$ por Bitcoin, los inversionistas todavía se están enriqueciendo. ¿Por qué? Pues, porque hay miles de criptomonedas aparte del Bitcoin con las que se hacen transacciones que generan enormes ganancias a diario.

Algunas de estas criptomonedas son Ripple, Ethereum, Monero y Zcash. Todavía generan más de 10.000% de ganancias para la gente común y corriente de América Latina.

BTC Champion te permite sacar provecho de todas estas criptomonedas, incluso en un mercado bajista. Utiliza inteligencia artificial (AI) para gestionar ventas y ventas cortas por ti y que puedas hacer dinero a toda hora, incluso mientras duermes.

BTC Champion está respaldado por algunas de las mentes más brillantes de la historia en el área de la tecnología. Entre ellas tenemos a Richard Branson, Elon Musk y Bill Gates.

Estos genios de la tecnología han construido empresas multimillonarias para resolver problemas complejos en áreas tales como pagos en línea, computación y transporte. Ahora luchan contra la desigualdad económica, que representa un problema global, al permitir que cualquier persona, sin importar que tan pobre o rica sea, haga suficiente dinero para disfrutar de una vida feliz y satisfactoria.

## EL LUCRATIVO SECRETO PARA GENERAR DINERO QUE LOS GRANDES BANCOS NO QUIEREN QUE SEPAS

Adrian Uribe continúa, "Nuestra economía está pasando por momentos difíciles y esta es la solución que la gente ha estado esperando. Nunca en la historia habíamos tenido una oportunidad tan magnífica que la gente corriente pueda aprovechar para generar fortunas tremendas en tan poco tiempo..

Algunas personas tienen dudas sobre si probarlo o no porque es algo muy diferente. ¡Y por eso es que los grandes bancos están tratando de ocultarlo! Los grandes bancos están todo el tiempo generando propaganda y diciendo que las criptomonedas y las plataformas como BTC Champion son un fraude. ¿Por qué? Temen que sus beneficios corporativos disminuyan una vez que sus clientes aprendan a generar riquezas masivas por su cuenta.

La verdad es que las criptomonedas son la revolución de nuestra era y cualquier persona que no se una a esta oportunidad se pierde de mucho. Ya he recibido llamadas agresivas y amenazantes por parte de grandes corporaciones financieras porque estoy poniendo esta tecnología a la vista de todos. Pero a mí eso no me importa. La gente en América Latina ya está empezando a conocer la verdad y solo es cuestión de tiempo que cada vez más personas sepan sobre esto.

Lo comparto porque ya he recibido cientos de correos de personas que me agradecen por compartir este secreto. Mi favorito es el de un joven que gracias al dinero que hizo con BTC Champion le regaló a su hermano menor el auto de sus sueños: un Ferrari 488 Pista. Esta plataforma de verdad está haciendo que la vida de todas las personas del mundo sea un poco mejor"

## ¿BTC CHAMPION DE VERDAD FUNCIONA? LO PROBAMOS NOSOTROS MISMOS

Nuestros editores en jefe no nos dejaron publicar la entrevista con Adrian Uribe hasta verificar que BTC Champion es un método legítimo para hacer dinero desde casa. La gerencia no quería que

publicáramos ningún tipo de información que pudiera causar que los ciudadanos de América Latina perdieran el dinero que se ganan con esfuerzo.

Así que nuestro equipo editorial probó BTC Champion para asegurarse de que de verdad funciona como dice Adrian Uribe. Uno de nuestros editores en línea, Juan Gómez, se ofreció como voluntario y arriesgó su propio dinero para probar BTC Champion.

Juan es un hombre de 53 años, padre de dos hijas. Su esposa se enfermó el año pasado y por eso perdió su trabajo. Juan admitió que tenía problemas financieros y que esta oportunidad de inversión podría ser la solución.

Juan informa que: "Al principio, cuando escuché la entrevista de Uribe, pensé que era un chiste. Hacer dinero desde casa no es más que un sueño. Decidí que igual lo iba a probar, dadas mis circunstancias económicas. Además, todo sea por el periodismo de calidad.

Vi un video introductorio acerca de la plataforma y después me registré. Me pareció que el video era demasiado prometedor, pero decidí dejar de lado mi escepticismo. Un par de horas después recibí una llamada de mi inversionista personal. Respondió todas mis preguntas y dudas, y me aseguró que haría dinero. Punto.

Mi inversionista personal incluso me prometió que si perdía un solo centavo, me reembolsaría mis USD 250 de inmediato. Así de seguro estaba él de que esto me iba a cambiar la vida. Les digo, eso sí es un servicio al cliente, es mucho mejor que cualquier otro que haya visto en mi vida y no me sorprende que los bancos estén preocupados.

Una vez recibí acceso a la plataforma, deposité mi inversión inicial de USD 250. La plataforma hace transacciones en euros (€) y dólares (\$) pero puedes retirar los fondos en la moneda que prefieras.

El sistema de BTC Champion es una plataforma que hace transacciones automáticas con criptomonedas. El software utiliza algoritmos avanzados de inteligencia artificial y aprendizaje automático para predecir exactamente cuándo las criptomonedas subirán o bajarán. Luego compra y vende por ti, de forma automática y a toda hora. Ya la tecnología ha mejorado nuestras vidas de todas las formas imaginables, ¿por qué no usarla también para hacer más dinero?".

## LOS RESULTADOS REALES DE JUAN CON EL SISTEMA

"Después de una hora de haber depositado los USD 250, el software empezó a hacer transacciones por mí. Para ser honesto, me ponía nervioso perder todo mi dinero. Y efectivamente, ¡la primera transacción resultó en una pérdida de 25€!

Sentí un nudo en la garganta. Pensé que me habían estafado. Ya me estaba preparando para llamar a mi inversionista personal y pedirle que me regresara mi dinero, pero luego recordé algo que me había dicho antes: El algoritmo hace predicciones correctas el 80-89% del tiempo. No vas a ganar TODAS las transacciones, pero vas a ganar suficiente y al final te generará ganancias.

Así que dejé que el software siguiera haciendo transacciones por mí mientras lo observaba sin perderme un segundo. ¡La siguiente transacción fue positiva! Solo me dejó USD 20, pero algo es algo. Luego de eso hice USD 40. Después de eso USD 20, lo que para ese momento era una ganancia total de USD 80. ¡Y todo eso pasó en menos de 5 minutos!

Luego de eso empecé a acumular dinero como si nada, no podía creer lo que veían mis ojos.

Cada vez que refrescaba la pantalla, mis ganancias crecían y crecían. Me sentía como si estuviera alucinando con drogas, todo era demasiado emocionante.

Ahora sé por qué Adrian Uribe siempre está de buen humor. Y por qué los grandes bancos no quieren que la gente sepa nada sobre esta laguna. Al final del día había hecho más de USD 1.300 en ganancias, ¡nada mal para haber empezado con USD 250! Estaba tan emocionado que apenas pude dormir.

El día siguiente era martes y tenía que ir a trabajar otra vez. Si les soy sincero (y no le digan esto a mi jefe), fue difícil concentrarme en el trabajo mientras pensaba que el software de BTC Champion me estaba generando dinero.

Me escapé al baño varias veces para revisar cómo iban mis ganancias, que seguían creciendo (con pérdidas pequeñas aquí y allá). En la noche, después de que mis hijos se quedaron dormidos, mi cuenta tenía USD 1.450. ¡Eso es más de lo que gano en una SEMANA de trabajo!

Cuando se terminó la semana ya había hecho USD 9.500 Retiré exactamente USD 4.500 y reinvertí el resto. En dos días recibí mi cheque en el correo por USD 4.500 exactos. ¡No podía creer que estaba despierto!"

Juan dice, Ahora hago regularmente unos USD 700 - USD 1.200 pesos al día gracias a BTC Champion. El dinero se deposita en mi cuenta del banco cada par de días. Con solo unos cuantos clics recibo mi dinero en las siguientes 24-48 horas. Cada vez que veo la transferencia en mi cuenta, tengo que pellizcarme para asegurarme de que no estoy soñando.

Por suerte, me ENCANTA mi trabajo aquí porque puedo contar historias importantes (como esta) a las personas. De lo contrario, ya habría renunciado. Sin embargo, ya planeé unas vacaciones con mi familia a Bali, Indonesia, para celebrar que pagamos todas las deudas y que al fin nuestras finanzas están en orden.

Nada de esto sería posible sin la generosidad del Sr. Uribe, quien compartió este secreto en la TV en vivo. Y me alegra haberme atrevido a probar BTC Champion yo mismo. Mi esposa está más feliz que nunca y la despena de juguetes de mis hijos está hasta el tope.

Mis compañeros de trabajo se lamentan porque no empezaron hace dos semanas como yo, pero en poco tiempo la oficina entera (incluido mi jefe) ya se había registrado. Ahora dicen que soy un 'héroe' por haberlo intentado".

#### CÓMO EMPEZAR EN BTC CHAMPION (ESPACIOS LIMITADOS DISPONIBLES)

Para empezar solo necesitas tu computadora, teléfono inteligente o tablet con acceso a Internet. No necesitas habilidades específicas, solo debes saber cómo usar una computadora y navegar por Internet. No necesitas experiencia en tecnología o criptomonedas porque tanto el software como tu inversionista personal te garantizan que generarás ganancias.

Otra de las ventajas de este programa es que puedes empezar cuando quieras. Puedes diseñar tu propio horario; bien sea 5 horas a la semana o 50 horas a la semana. Solo debes iniciar el software de transacciones automáticas y pausarlo cuando desees (aunque no sé por qué alguien querría pausarlo).

Para ahorrarles tiempo a nuestros lectores y hacer un chequeo doble de la funcionalidad, Juan creó amablemente una guía para iniciarse en el sistema.

#### ESTA ES LA GUÍA PASO A PASO:

Lo primero que ves es un video que presume del poder de BTC Champion. La publicidad es grande y llamativa y "te explota en la cara", pero este es un producto estadounidense y así es como ellos

hacen las cosas. Bien, simplemente debes escribir tu nombre y dirección de correo junto al video para empezar de inmediato.

(Consejo: Incluso si decides no invertir nada, te recomiendo que te registres ya porque es gratis y los espacios para los residentes de América Latina podrían terminarse en cualquier momento).

Luego de eso te piden que ingreses fondos a tu cuenta. Mientras veía la página de depósitos, mi teléfono sonó. Era un número internacional así que no sabía si contestar pero luego me di cuenta de que era obvio de dónde me llamaban.

Tal y como me esperaba, era mi propio administrador de cuenta al teléfono. El servicio que ofrece es excelente. Me guio en todo el proceso de acreditación. Aceptan todas las tarjetas de crédito reconocidas tales como Visa, MasterCard y American Express. Proseguí y deposité la cantidad mínima: USD 250.

Una vez ingresados los fondos, fui a la sección "Operador Automático" del software, establecí el monto de operaciones recomendado (USD 250) y lo habilité. El software empezó a hacer operaciones a altas velocidades y al principio me preocupé, pero dejé que hiciera lo suyo.

"Todo el mundo quiere ser rico, pero nadie sabe cómo lograrlo. Bien, esta es una oportunidad única en la vida para construir una fortuna que te permita vivir la vida que de verdad deseas. NO va a estar disponible para siempre, así que no te lo pierdas." - Adrian Uribe

## ACTUALIZACIÓN

Acabamos de recibir la noticia de que ya casi todos los puestos para los residentes de América Latina están ocupados. BTC Champion puede aceptar solo una cantidad limitada de usuarios para así mantener los altos niveles de ganancias por usuario. En este momento aún quedan 37 espacios disponibles, así que date prisa y regístrate para que asegures tu lugar.

*Anexo 21. Misteriosas Pirañas aparecen en México... ¡lo que nos faltaba! [Noticia falsa]*

Misteriosas Pirañas aparecen en México... ¡lo que nos faltaba!  
escrito por Redacción Nov 5, 2020

Acompáñenme para resolver esta incógnita

México.- No terminamos con una y ya estamos metidos en otra, este 2020 en verdad nos trae del tingo al tango con su enredada trama, sus meteoritos que siempre no son meteoritos, sus rayos láser que miden la temperatura y hasta sus videollamadas como si estuviéramos en un capítulo de Volver al Futuro.

¿Ahora qué nos traes, Deforma?, dirán ustedes, a estas alturas ya nada nos sorprende.

Aguanten que ahí les va... Algunos testigos afirman haber visto varias pirañas en distintos puntos de la República. Así como lo leen, peces piraña que solo habitaban en el Amazonas, ahora a la puerta de tu casa y en su entorno social.

Según fuentes cercanas al avistamiento, se dice que las pirañas aparecieron de la noche a la mañana. Algunos afirman que este tipo de piraña no es cualquier especie que puedas encontrar en la naturaleza, sino otro tipo que puede quedarse en tierra y sobrevivir.

Alertamos a la población a mantener sus precauciones, pues se estima que en los próximos meses invadirán toda la república, ya que con la habilidad de salir del agua, poder respirar, tendremos que estar preparados para convivir y lidiar con ellas diario.

¿Será este un plan más para inyectarnos inteligencia artificial de nano chips como dice Paty Navidad?, ¿o solo es la tierra reclamando lo que siempre fue suyo?

Quédense en sintonía con nosotros, pues estaremos al tiro de la información.

Hasta la próxima.

#### *Anexo 22. ¿Qué es el ‘aguijón pica jopo’? [Noticia falsa]*

¿Qué es el ‘aguijón pica jopo’?

En redes sociales se ha difundido varias imágenes de un supuesto tipo de alacrán llamado pica jopo que habita en algunas localidades de Colombia

Un supuesto alacrán conocido como 'aguijón pica jopo'

Por Fabián Vázquez

junio 26, 2021 a las 19:13 CDT

Plataformas y redes sociales, nos permiten conocer y apreciar a algunos animales y fauna que habitan en diferentes partes del mundo.

Algunas veces, algunos animales sorprenden por su rareza o su peculiar fisonomía. Tal es el caso de un supuesto tipo de alacrán conocido como ‘aguijón pica jopo’.

El ‘aguijón pica jopo’ supuestamente únicamente sale cuando llueve o hace mucho calor. De acuerdo con diversas publicaciones, el ‘aguijón pica jopo’ habita en algunos lugares de Colombia como Girardot y Soledad.

En varias imágenes se ve el ‘aguijón pica jopo’ tanto en el jardín como el interior de una casa; incluso, en una de las fotos este supuesto alacrán está abrazado a una maceta.

“Una amiga publica las fotos de este animal y dice: Si visitas Girardot y te encuentras con estos animalitos, no te preocupes es fauna local”, dicen una de las publicaciones

“Es una especie de la familia de los alacranes, conocida como aguijón pica jopo. Yo veo eso y no me vuelven a ver nunca!!!”, concluye el post.

Otro post similar incluye las mismas fotografías, pero el mensaje que aparece junto a las imágenes es diferente.

“Si visitas Soledad y te encuentras con estos animalitos, no te preocupes, es fauna local, no muerden y solo salen cuando hay lluvia o mucho calor”, señala esta publicación.

“Es una especie de la familia de los alacranes, estaba desaparecida, muchos la creían extinta, es conocida como ‘aguijón pica jopo’”, finaliza este post.

Tras la publicación de estas fotografías, muchos usuarios pensaron que esta criatura era real y expresaron su desagrado hacia este supuesto alacrán llamado ‘aguijón pica jopo’.

“Por Cristo Jesús... ¿qué eso tan miedoso? menos mal supe en donde para no ir...”, “Santísimo Dios, qué animalote tan horripilante”, fueron algunos comentarios.

En realidad ‘el aguijón pica jopo’ es una figura de plástico de los ‘facehugger’

Sin embargo, otros usuarios no se dejaron engañar e inmediatamente se dieron cuenta que el ‘aguijón pica jopo’ es una figura de plástico de una criatura de la saga de películas de Alien.

“Es un facehugger (un abrazacaras) de la película alien, hasta en Rick and Morty sale”, “Bonito el Alien facehugger, los venden en Amazon, vale 70 dólares”, fueron otros de los comentarios.

En realidad, no existe ningún tipo de alacrán conocido como ‘aguijón pica jopo’ y las fotos difundidas en redes sociales, efectivamente muestran a una criatura de la saga de ‘Alien’.

De acuerdo con los filmes, la criatura conocida como Xenomorfo utiliza a este ser llamado 'facehugger' para reproducirse dentro de algún ser vivo.

*Anexo 23. Un hombre demanda a su esposa por tener 'hijos feos' [Noticia falsa]*

Un hombre demanda a su esposa por tener "hijos feos"

El marido alega que ella lo engañó porque le ocultó que se había sometido a varias operaciones de cirugía estética

AGENCIAS

09·11·13 | 00:00

Jian Feng, de origen chino, le ha pedido el divorcio a su esposa y la ha demandado por "haber dado luz a los niños más extremadamente feos del mundo". La prueba de ADN demostró que los hijos sí eran de Feng, pero entonces la mujer confesó su secreto: se había sometido a diversas cirugías estéticas por un valor de más de 100.000 dólares antes de conocerlo.

Después de haberla demandado porque afirmaba que lo había engañado acerca de su belleza y que los niños habían sido fruto de esta mentira, el marido ganó la demanda ante el tribunal y la mujer le debe una indemnización de hasta 120.000 dólares.

"Me casé con ella porque estaba enamorado, pero apenas nació nuestro primer hijo empezamos a tener problemas maritales", afirma el hombre. "Nuestra hija es increíblemente fea, hasta el punto de horrorizarme", sostiene Feng al diario 'Irish Times'.

*Anexo 24. Fan de Star Wars mata a hombre a golpes por contar 'spoilers' [Noticia falsa]*

Fan de Star Wars mata a hombre a golpes por contar 'spoilers'

Un fanático de la saga de Star Wars golpeó hasta la muerte a otro por gritar 'spoilers' al salir de una función de la última cinta de la saga

21/12/2015 00:00 hrs

Augie Henning, fanático de 'Star Wars', golpeó hasta la muerte a Jonathan Hammel por contar 'spoilers' de la nueva película de la saga, 'Star Wars: The Force Awakens'.

Hammel salió del cine tras ver la nueva cinta y comenzó a gritar comentarios sobre la trama, por lo que Henning, quien se encontraba en el vestíbulo esperando, escuchó los 'spoilers'.

De acuerdo con The Huffington Post, Henning se enojó al escuchar al otro fanático, por lo que lo acusó de "arruinar su vida" y empezó a golpearlo hasta causarle la muerte.

Con información de RT.

jdme



*Anexo 25. Alex Backman predice sismo en CDMX [Noticia falsa]*

Alex Backman predice sismo en CDMX

El investigador y profesor, Alex Backman asegura que las autoridades mexicanas estaban enteradas del terremoto y predijo un sismo más fuerte

POR MAGENTA STAFF

COMPARTE ESTA HISTORIA

Después del terremoto del 11 de septiembre, Alex Backman aseguró que las autoridades sabían que iba a pasar.

En sus redes además predijo un sismo más fuerte.

Backman dice ser investigador y profesor...

Es conocido por abordar diversas teorías de la conspiración.

En este video tomado de YouTube, el profesor explica que la causa de los sismos es el sol.

[https://www.youtube.com/watch?v=mldMe5WyB\\_I](https://www.youtube.com/watch?v=mldMe5WyB_I)

*Anexo 26. El angustioso rescate de Frida Sofía, una de las niñas atrapadas en la escuela derrumbada [Noticia falsa]*

El angustioso rescate de Frida Sofía, una de las niñas atrapadas en la escuela derrumbada

TERREMOTO EN MÉXICO

Los rescatistas dicen estar cerca de la alumna de 12 años que está debajo de la montaña de escombros

Redacción

Barcelona

21/09/2017 11:41 Actualizado a 22/09/2017 15:09

México se ha despertado hoy entre destrozos y pérdidas importantes por culpa del terremoto de magnitud 7,1. El país quedó devastado y la cifra de muertos es de al menos 225 personas. La capital sufrió la peor parte y al menos 40 edificios colapsaron con personas en su interior. Una de estas construcciones fue el Colegio Enrique Rébsamen (Coapa), donde fallecieron 21 niños y 4 adultos. Aún quedan menores atrapados, como Frida Sofía.

Los rescatistas trabajan ahora a contrarreloj entre las ruinas. Cada minuto cuenta para encontrar a gente con vida debajo de los cascotes. La Secretaría de Marina (Semar) ha informado que están “muy cerca” de rescatar a la pequeña Frida Sofía, de 12 años. “Sabemos de una niña que nos consta que está viva, y ella nos hace ver que tiene cerca de otros niños con vida, pero a nosotros no nos consta la cantidad”, avisan con cautela desde el Semar.

La niña solo puede mover una mano, pero puede hablar con los rescatistas. El almirante José Luis Vergara, oficial mayor de la Secretaría, reportó en Milenio Televisión que han tenido que cambiar la estrategia para acercarse a la niña. Frida Sofía se ha convertido en un símbolo de los esfuerzos para hallar supervivientes. Todos están pendientes de su rescate mientras ella espera cobijada debajo de una mesa de granito. La pequeña ha pedido agua y ha mencionado que está inmovilizada por la presión de una loza del inmueble, solo puede mover una mano.

Según informa la cadena Televisa, a las 23.30 hora local aún nadie se había identificado como familiar de Frida Sofía. Según el secretario de Educación, Aurelio Nuño, “eventualmente” podría haber una confusión con el nombre de la niña; una información que aseguran varios medios locales. Y es que habrían sido los mismos rescatistas quienes habrían bautizado a la niña como “Frida” para poder entablar comunicación con ella. Según las informaciones del país, los profesores que pudieron salir con vida tras el derrumbe de la escuela aseguraron que ninguna de las alumnas del centro se llamaba Frida Sofía.

Desde que se tuvo constancia de que la menor estaba con vida, se han centrado los esfuerzos de los rescatistas en el colegio del sur de Ciudad de México. “Tuvimos que hacer unos cortes, toda vez que el tiempo se nos viene encima y esperamos que en poco tiempo podamos estar rescatando a la niña y a quienes estén con ella”, enfatizó Vergara.

La última información facilitada por las autoridades detalla que están tratando de llegar a la niña desde arriba tras romper una de las losas. También mantienen abierta la posibilidad de llegar a ella a través de otro acceso. Por ahora los rescatistas están a unos tres metros y medio de ella, por encima.

Sólo han podido verla a través de la cámara térmica

Aún no se ha podido tener contacto visual con la niña, pero han podido hablar con ella y localizarla con la cámara térmica. Silencio es lo que más se está pidiendo estas horas en México. Cuando un rescatista alza la mano con el puño cerrado, todos se callan con la esperanza de oír algún resquicio de vida.

Los rescatistas han hecho un llamamiento a los habitantes de la zona para pedirles colaboración. Precisan 10 vigas de 4 pulgadas, 5 sierras, cadenas y otros materiales que ayuden a apartar escombros.

Los mexicanos siguen de cerca el rescate de la niña y han manifestado a través de las redes sociales sus deseos de que los equipos de rescate y voluntarios consigan sacarla cuanto antes de entre las runas.

El último reporte de la Secretaría de Educación Pública asegura que en el derrumbe de la escuela murieron 21 niños y 4 adultos, pero otras fuentes aseguran que la cifra se ha elevado a 32 alumnos y 5 mayores de edad. Se desconoce el total de personas que habría atrapadas, se habla de hasta una treintena, aunque de momento solo han podido rescatar a 14.

*Anexo 27. ¿Cómo es la carta responsiva de la SEP para deslindarse de contagios de Covid? [Noticia falsa]*

¿Cómo es la carta responsiva de la SEP para deslindarse de contagios de Covid?

En la carta emitida por la SEP, hacen responsable al padre de familia de la salud de su hijo con el regreso a clases

Ana Laura Salazar | El Sol de Sinaloa

Culiacán, Sin.- La carta responsiva de la SEP ha causado temor entre padres de familia, pues lo que parecía un regreso a clases seguro ahora los llena de responsabilidades que, consideran algunos, deberían ser del estado.

Aunque parecía lejano, el regreso a clases presenciales está por ser una realidad, y junto con ello las autoridades educativas harán firmar a los padres una carta responsiva para que los pequeños vuelvan a las aulas.

Pero ¿por qué, dar una carta responsiva a los padres de familia para que sus hijos vuelvan a clases?, la realidad es que, aunque el país no supera el Covid-19 y ahora es azotado por la nueva variante Delta, el que los niños regresen a los salones de clase puede ser sumamente peligroso.

La carta responsiva de la SEP para los padres de familia de los alumnos consta de la autorización de los tutores para el retorno a clases presenciales, deslindándose de la integridad de los alumnos.

En el primer apartado de la carta, los padres de familia deben de dar todos los requisitos del alumno como nombre completo, grado, grupo, así como también la fecha y clave de la escuela, indicando la modalidad de clases, si es virtual, presencial, mixta u otra.

#### PUNTOS DE LA CARTA RESPONSIVA

El documento que los padres deben firmar para que sus hijos puedan regresar a las clases consta de 10 puntos, aceptando su responsabilidad del retorno a las aulas de los pequeños, comprometiéndose a revisar constantemente el estado de salud del alumno

En la carta, las autoridades del estado se deslinda de la salud de los alumnos, pues están comprometidos a revisar a diario signos y síntomas del Covid-19, como malestar general, tos seca, estornudos, dolor de cabeza, fiebre o dificultad para respirar.

Asimismo, se hacen responsables de mantener a los alumnos en casa, en caso de presentar alguno de los síntomas anteriores y de llevar a los pequeños a recibir atención médica. Ante la presencia de síntomas de enfermedad respiratoria y atender las recomendaciones del personal de salud.

Aún cuando el país es azotado por la variante Delta del Covid-19, que es sumamente contagiosa en menores de edad, los padres se deben hacer responsables de avisar a la escuela sobre el diagnóstico de los pequeños comprometiéndose a tomar medidas sanitarias en casa.

Aunque la SEP está haciendo responsable a los padres del regreso a clase de sus hijos, la carta responsiva no habla sobre las responsabilidades que las escuelas y las autoridades educativas deben tener para con los alumnos en este regreso a clases presenciales.

#### PROTOCOLO DE HIGIENE

El documento emitido por la SEP, para los padres de familia y tutores, también establece el protocolo de higiene que los alumnos deben seguir una vez que vuelvan a las aulas que consiste en ocho puntos:

Lavado constante de manos con agua y jabón

Uso de cubrebocas sobre nariz y boca

Mantener la sana distancia dentro de las instalaciones

Dar mayor uso de los espacios abiertos en los colegios

Suspender las actividades con aglomeraciones

Reportar de manera inmediata cualquier caso de sospechoso de Covid-19

Inscripción optativa de maestras y maestros a cursos de apoyo socioemocional SEP-Salud:

<http://climss.imss.gob.mx>

Llevar a la escuela la Carta de Compromiso

## REGRESO A CLASES PRESENCIALES

Aún cuando los más afectados ante la variante Delta del Covid-19, son adultos jóvenes menores de 30 y menores de 18 años, la titular de la SEP, Delfina Gómez Álvarez, sostuvo que es necesario que niñas, niños y adolescentes regresen a las aulas, pues de este modo los estudiantes pueden estar en espacios seguros libres de violencia y así convivir con compañeros y docentes.

“También necesitan un cobijo para aminorar el estrés y la posible violencia que pudieron sufrir durante los meses de pandemia y confinamiento, porque regresar a clases es estar con todas las precauciones que hemos aprendido, necesitan ser atendidos en aspectos socioemocionales como parte de su educación en estos momentos cruciales”, señaló.

## FINALIDAD

La finalidad de la carta responsiva de la SEP es responsabilizar a los padres de familia de un posible contagio de Covid-19, dentro de las inasistencias de la escuela, pues aunque el México vive una tercera ola de pandemia, las autoridades educativas y el gobierno federal están convencidos de que los alumnos deben regresar a las aulas, bajo la responsabilidad de los padres o tutores de los alumnos,

*Anexo 28. ¿Facebook eliminará cuentas de los usuarios con mala ortografía? [Noticia falsa]*

¿Facebook eliminará cuentas de los usuarios con mala ortografía?

## EL UNIVERSAL

15 de abril de 2015 05:19 PM

El fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, habría anunciado en una de sus conferencias en la gira por América que cerrará las cuentas de los usuarios que escriban con mala ortografía.

La iniciativa haría parte del programa de la red social para mejorar la calidad del servicio, busca fomentar una cultura educativa y enfrentar el analfabetismo a través del cierre de estas cuentas.

“Quiero que Facebook sea más que una red social. Hemos escalado alturas inimaginables y es momento de que actuemos como un instrumento que fomente la educación y enfrente el analfabetismo”, agregó Zuckerberg.

De acuerdo con lo se dice la campaña iniciaría a mediados de 2015, por lo que Zuckerberg habría pedido a los usuarios de Facebook que recobren la costumbre de escribir correctamente las palabras.

Se prevé que para el mes de junio sea instalado en Facebook un corrector ortográfico que ayudará a identificar a los usuarios reincidentes en errores graves y en las palabras que no existen en sus idiomas.

¿Pero es cierto esto?

No se ha encontrado ningún comunicado oficial de Facebook o de Zuckerberg con esta información, ni en su cuenta de Twitter, ni en la sala de prensa de Facebook, ni en su página.

Todo parece indicar que ha sido un sitio que hace bromas el encargado de sacar la nota original que titulaba: "Facebook cerrará las cuentas con mala ortografía".

¿Cree usted que Facebook debería tomar medidas para mejorar la ortografía en la red social?

*Anexo 29. Lyn May anuncia embarazo a los 68 años [Noticia falsa]*

Lyn May anuncia embarazo a los 68 años

Lyn May aseguró que tiene tres meses de embarazo y que su pareja está muy contento de ser un futuro papá. Su publicación tiene más de 11 mil me gusta.

Adriana PachecoAdriana Pacheco@Adrinasio

México

Actualizado a: 9 de agosto de 2021 14:15 CDT

La vedette Lyn May provocó sensación en las redes sociales tras anunciar que se convertirá en mamá a sus 68 años y tiene tres meses de embarazo.

“Estoy muy contenta de anunciarles que tengo 3 meses y Markos D1 está muy contento que será papá”, escribió Lyn May en su cuenta oficial de Instagram, que cuenta con 177 mil seguidores.

Junto al mensaje, la vedette compartió varias fotografías en donde se encuentra con su pareja, quien es 30 años menor que ella y es un famoso cantante que radica en la ciudad de Los Ángeles, California, Estados Unidos.

Markos D1 se hizo famoso al lanzar su tema “Borracho”, por el cual ganó el Latin Grammy. Actualmente es propietario de una famosa marca de maquillaje. Cuenta con más de 64 mil seguidores en su cuenta de Instagram.

La noticia del embarazo de Lyn May provocó cientos de reacciones entre los internautas, quienes al principio pensaron que era una broma.

Aunque muchos de ellos criticaron a la artista por tener un bebé a una edad mayor, hubo quienes se alegraron del embarazo y le desearon buenos deseos, así como un parto seguro.

La publicación de Instagram de Lyn May cuenta hasta el momento con más de 11 mil me gusta.

*Anexo 30. Preguntas para analizar notas informativas falsas*

**Preguntas para analizar notas informativas falsas**

Número de equipo	
Integrantes del equipo	
Titular de la nota informativa	
<i>Preguntas de un solo vistazo</i>	
Fuente	
¿Cuál es la URL, el <i>link</i> o el enlace?	
¿Qué medio digital publica la noticia?	

¿Habías oído hablar de ese medio?	
¿Te parece confiable?	
¿Qué dice en la sección "Sobre nosotros"? [Con frecuencia, las páginas de internet	
<b>Autor</b>	
¿Quién es el autor?	
¿Es confiable?	
Si encontraste la noticia en redes sociales, ¿quién la comparte? ¿Es confiable?	
<b>Titular</b>	
¿Tiene alguna(s) palabra(s) resaltadas?	
¿Tiene alguna falta de ortografía?	
Texto	
¿Cuál es la fecha de publicación?	
¿Tiene faltas de ortografía o errores de cualquier otro tipo?	
<i>Preguntas sobre el tema</i>	
<b>Titular</b>	
¿Leíste la nota completa o sólo el titular?	
<b>Texto</b>	
¿De qué trata la noticia? Resúmelo en dos o tres líneas.	
¿El tema de la noticia te parece creíble? ¿Por qué?	
¿Está acompañado de una imagen? ¿Cómo se relaciona la imagen con el contenido de la nota informativa?	
<b>Hechos</b>	
¿La noticia cita fuentes?	
¿Los datos que se citan provienen de fuentes confiables?	
¿Puedes encontrar los datos que se citan en otras fuentes?	
Al buscar en Google, ¿puedes encontrar un artículo que desmienta la nota informativa? Copia y pega el enlace.	
<i>Preguntas de reflexión</i>	
<b>Autor</b>	
¿El autor utiliza palabras para llamar la atención o hacer más grande el mensaje? ¿Cuáles son?	
¿Se pueden cambiar esas palabras por otras más neutrales?	

Titular	
¿El titular resume el tema de la noticia o quiere transmitir otra idea?	
Lector	
¿Qué emociones busca provocar la noticia?	
¿Qué gano si comparto la nota informativa?	
Conclusiones	
<p>Escribe cinco recomendaciones que le harías a una persona para detectar noticias falsas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> <li>4.</li> <li>5.</li> </ol>

*Anexo 31. Lista de cotejo de noticias falsas redactadas por estudiantes*

<i>Aspectos de la noticia</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>Observaciones</i>
¿La noticia contiene faltas de ortografía?			
¿El tema de la noticia despierta el interés del lector?			
¿La nota contiene información ambigua para no ser descubierta?			
¿La noticia busca despertar alguna emoción en el lector?			

Anexo 32. Preguntas para analizar notas informativas falsas (Contestado)

Número de equipo	N/A
Integrantes del equipo	N/A
Titular de la nota informativa	El último método de inversión de Adrian Uribe ha dejado a los expertos sin palabras y a los grandes bancos aterrorizados
<i>Preguntas de un solo vistazo</i>	
Fuente	
¿Cuál es la URL, el <i>link</i> o el enlace?	<a href="https://bitcoininvest4u.com/2021/02/27/adrian-uribe-bitcoin/">https://bitcoininvest4u.com/2021/02/27/adrian-uribe-bitcoin/</a>
¿Qué medio digital publica la noticia?	Bitcoin Invest, pero está alojado en la página de blogs Word Press
¿Habías oído hablar de ese medio?	No
¿Te parece confiable?	No
¿Qué dice en la sección "Sobre nosotros"? [Con frecuencia, las páginas de internet la localizan en la parte inferior]	No tiene sección "Sobre nosotros"
Autor	
¿Quién es el autor?	Sólo está firmado como "Admin"
¿Es confiable?	No
Si encontraste la noticia en redes sociales, ¿quién la comparte? ¿Es confiable?	No fue encontrada en redes sociales
Titular	
¿Tiene alguna(s) palabra(s) resaltadas?	"hacer que cualquier persona sea millonaria en 3-4 meses"
¿Tiene alguna falta de ortografía?	Sí, escriben Adrián sin acento.
Texto	
¿Cuál es la fecha de publicación?	27 de febrero de 2021
¿Tiene faltas de ortografía o errores de cualquier otro tipo?	Sí, escriben sin acento Adrián y cómo (modal)
<i>Preguntas sobre el tema</i>	
Titular	
¿Leíste la nota completa o sólo el titular?	La nota completa
Texto	
¿De qué trata la noticia? Resúmelo en dos o tres líneas.	El actor Adrián Uribe contó en el programa matutino Venga la alegría que se hizo millonario invirtiendo en la criptomoneda Bitcoin.
¿El tema de la noticia te parece creíble? ¿Por qué?	No. Porque, entre otras razones, a) nadie revela cómo se hace millonario, b) desde el enlace de la noticia se incita a invertir en bitcoin, c) el propósito de la nota es que el lector utilice una app llamada Bitcoin Millionaire, que puede ser utilizada para estafas.



¿Está acompañado de una imagen? ¿Cómo se relaciona la imagen con el contenido de la nota informativa?	Sí. La imagen consiste en lo siguiente: Adrián Uribe tiene una expresión de victoria y señala una serie de depósitos de Bitcoin. En la parte superior, una cintilla indica que medios importantes publicaron la noticia. Así, la fotografía transmite las ideas de familiaridad, de confiabilidad y de éxito financiero que se apoyan las consecuencias positivas de invertir en criptomonedas.
<b>Hechos</b>	
¿La noticia cita fuentes?	Sí, los testimonios de Adrián Uribe y mencionan que se publicó en el diario Milenio.
¿Los datos que se citan provienen de fuentes confiables?	Adrián Uribe es un comediante, por que no es una fuente confiable. Milenio es una fuente confiable, pero no publicó la nota.
¿Puedes encontrar los datos que se citan en otras fuentes?	No
Al buscar en Google, ¿puedes encontrar un artículo que desmienta la nota informativa? Copia y pega el enlace.	<a href="https://www.elimparcial.com/espectaculos/Utilizan-el-nombre-de-Adrian-Uribe-para-estafar-20200903-0125.html">https://www.elimparcial.com/espectaculos/Utilizan-el-nombre-de-Adrian-Uribe-para-estafar-20200903-0125.html</a>
<i>Preguntas de reflexión</i>	
<b>Autor</b>	
¿El autor utiliza palabras para llamar la atención o hacer más grande el mensaje? ¿Cuáles son?	Sí. Por ejemplo, “hacer que cualquier persona sea millonaria en 3-4 meses”, “aprovechen esta increíble oportunidad” o “el gran secreto”.
¿Se pueden cambiar esas palabras por otras más neutrales?	“aumentar el capital”, “utilizar este recurso” o “el procedimiento”.
<b>Titular</b>	
¿El titular resume el tema de la noticia o quiere transmitir otra idea?	Quiere transmitir la idea de que la nota va a revelar un secreto para enriquecerse. De forma secundaria, subyace que Adrián Uribe (un comediante y una figura familiar) sabe más de finanzas que los expertos o los propios bancos.
<b>Lector</b>	
¿Qué emociones busca provocar la noticia?	Falsamente, busca provocar entusiasmo y urgencia con la perspectiva de volverse rico.
¿Qué gano si comparto la nota informativa?	Nada
<i>Conclusiones</i>	
Escribe, por lo menos, cinco recomendaciones que le harías a una persona para detectar noticias falsas.	1. Presta atención a la URL. El enlace brinda información sobre si la información proviene de una fuente confiable. 2. Averigua la fuente. Pregúntate ¿Es fiable? ¿Es real? Desconfía si es una cadena de

	<p>WhatsApp ¿Tiene autoría? ¿Hace referencia a un medio de comunicación? ¿Es una fuente legítima en la que hayas confiado en el pasado?</p> <p>3. No sólo leas el titular, lee toda la nota. Un titular impactante puede querer captar su atención ¿Cuál es la historia completa?</p> <p>4. Verifica el contexto, como la fecha de publicación. Sacar una noticia de contexto y divulgarla en una fecha diferente también es una forma de desinformación.</p> <p>5. Revisa otros medios. Utiliza un buscador en línea para verificar si es fiable y si otros medios la reproducen.</p> <p>6. Busca los datos citados. Si son reales, los encontrarás en varias fuentes.</p> <p>7. ¿De dónde proviene la información? Si alguien te la envió, pregunta en dónde la obtuvo.</p> <p>8. ¿Qué emociones te provoca la noticia? Sospecha si sientes miedo, indignación o la noticia busca darte la razón. Las noticias inventadas se hacen para causar grandes sorpresas o rechazo.</p> <p>9. Tómame un minuto y piensa. No te creas la noticia ni compartas el texto de inmediato.</p> <p>10. ¿La noticia está "pidiendo" que creas en ella o "muestra" por qué desconfiar? Cuando una noticia es cierta, es más probable que cite fuentes, que incluya enlaces y que cite documentos oficiales (en decir, que sea transparente).</p>
--	--

Anexo 33. Cartel falso

**Corona CAPITAL**  
16 Y 17. NOVIEMBRE. 2019  
CURVA 4 AUTÓDROMO HERMANOS RODRIGUEZ

PEARL JAM MUMFORD & SONS LIAM GALLAGHER  
POST MALONE HAIM THE SMASHING PUMPKINS  
BILLIE EILISH HOZIER THE RACONTEURS HOT CHIP  
THE HEAD AND THE HEART YOUNG THE GIANT LYKKE LI  
FRANZ FERDINAND TWO DOOR CINEMA CLUB STEREO LAB  
METRIC BLOC PARTY CAT POWER JUDAH & THE LION  
AFI KING PRINCESS NICK MURPHY FKJ CHELSEA CUTLER  
TWO FEET SHARON VAN ETTEN CARPENTER BRUT THE ACES  
THE BRIGHT LIGHT SOCIAL HOUR CHARLOTTE GAINSBOURG  
IDLES HOUNDMOUTH MARIBOU STATE ST. LUCIA WALLOW'S  
ROLLING BLACKOUTS COASTAL FEVER THESE NEW PURITANS  
ALICE MERTON GRIZFOLK MANSIONAIR BLACK HONEY  
SLAVES LET'S EAT GRANDMA WHENYOUNG HOLY WAVE  
MT. JOY BAD CHILD CRAY CROOKED COLOURS HATCHIE

CORONACAPITAL.COM.MX

[www.ticketmaster.com.mx](http://www.ticketmaster.com.mx) OCESA

Preventa 3 y 4 3 Meses sin intereses DE JUNIO

citibanamex El Banco Nacional de México

Anexo 34. Cartel verdadero

**Corona CAPITAL**  
CAPÍTULO 10

**NOVIEMBRE 16**

**THE STROKES** TWO DOOR CINEMA CLUB • TRAVIS • THE B-52S • CAT POWER • TYCHO  
**WEEZER** DIRTY PROJECTORS • POOLSIDE • PHANTOGRAM • KING PRINCESS • MIAMI HORROR  
**FRANZ FERDINAND** NOAH CYRUS • ALICE MERTON • BRUNO MAJOR • BAD SONS • ST. LUCIA  
**NICK MORPHY** SHAED • BLOSSOMS • MIJA LIVE • SALES • PHOSPHORESCENT • SWMRS  
**CHET FAKER** THE JAPANESE HOUSE • GEORGIA • KEONING • PIP BLOM

**NOVIEMBRE 17**

**BILLIE EILISH** YEARS & YEARS • SOFI TUKKER • BLOC PARTY PERFORMING SILENT ALARM • THE VOIDZ  
**INTERPOL** BROKEN SOCIAL SCENE • POLO & PAN LIVE • KURT VILE • SHARON VAN ETTEN  
**KEANE** MAX • HIPPIE SABOTAGE • ELDERBROOK • STILL WOOLZY • CAR SEAT HEADREST  
**FLOME** THE MIDNIGHT • LUCY D'ACUS • KERO KERO BONITO • YONG BAE  
**THE RACONTEURS** SNAIL MAIL • IN THE VALLEY BELOW • BRUTUS • THE FRONT BOTTOMS

CURVA 4. AUTÓDROMO HERMANOS RODRIGUEZ

[www.ticketmaster.com.mx](http://www.ticketmaster.com.mx) | **OCESA**

**Preventa** | **5y6 DE JUNIO** | **3 Meses sin Intereses** | **citibanamex** El Banco Nacional de México

Anexo 35. Pareja de viejitos muere tomada de la mano por COVID-19; ya tenían cita para recibir vacuna [Noticia verdadera]

Pareja de viejitos muere tomada de la mano por COVID-19; ya tenían cita para recibir vacuna

La pareja tenía 70 años de casada y fallecieron escuchando su música favorita de fondo.

Por: Israel

24 DE ENERO DE 2021 | 21:47

Pareja de viejitos muere tomada de la mano por COVID-19, iban a recibir vacuna

La pareja murió tomada de la mano y con su música favorita de fondo (Foto: Pixabay)

El COVID-19 ha cobrado la vida de miles de personas alrededor del mundo; sin embargo, pocas historias han logrado una carga tan triste y emotiva como la del matrimonio Dick y Shirley en Estados Unidos. Esta es su historia.

Tras dar positivo a COVID-19 el pasado 26 de diciembre, la salud del matrimonio Meek se deterioró poco a poco hasta el 16 de enero, día en el que ambos fallecieron, con pocos minutos de diferencia, en el Riverside Methodist Hospital de Ohio, Estados Unidos.

Dick y Shirley estaban programados para recibir la vacuna contra el COVID-19 el 19 de enero, tres días antes de fallecer.

Sin embargo, pese a fallecer de coronavirus a pocos días de poder ser vacunados, el matrimonio protagonizó una última conmovedora historia tras 70 años de casados.

Después de ingresar a un hospital regional por el COVID-19, ambos adultos mayores debían ser trasladados a otro nosocomio y la opción de que fueran separados era latente, pero personal médico abogó para que fueran enviados al Riverside Methodist Hospital.

Tras varios días, los médicos que atendían al matrimonio Meek le señalaron a la familia que la esperanza de vida de ambos era de apenas unos días más, por lo que la familia pidió que los colocaran en la misma habitación.

“No queríamos que estuvieran separados porque eso era lo más importante de sus vidas, estar juntos”, dijo Debbie Howell, una de sus hijas.

La familia de la pareja de la tercera edad también buscó que Dick y Shirley estuvieran tomados de la mano y que de fondo se escuchara su música favorita, peticiones que fueron posible gracias al personal médico.

La primera en fallecer víctima del COVID-19 fue la mujer y a los pocos minutos murió él.

“La enfermera puso la cabeza de mi madre en el hombre de mi padre. Se acercó, frotó su hombro y le dijo: ‘Dick, puedes irte ahora. Shirley te está esperando’. En cuestión de minutos se fue”, reveló Debbie.

La familia del matrimonio Meek pidió a toda la población que se cuidaran. “El COVID-19 nos arrebató sus vidas, así que les rogamos a todos que se cuiden”, mencionó, además de agradecer al personal que hizo posible honrar la historia de amor de Dick y Shirley.

*Anexo 36. La familia que pasó 9 años encerrada en un sótano en Holanda esperando "el fin de los tiempos" [Noticia verdadera]*

La familia que pasó 9 años encerrada en un sótano en Holanda esperando "el fin de los tiempos"

Redacción

BBC News Mundo

15 octubre 2019

Actualizado 16 octubre 2019

La policía descubrió un sótano secreto en la granja.

Durante nueve años estuvieron encerrados en un sótano "esperando el fin de los tiempos". Al final, lo que llegó fue la policía.

Una familia residente en una granja en la provincia holandesa de Drenthe fue hallada después de casi una década, cuando uno de sus integrantes apareció en un bar local y, tras tomarse algunas cervezas, decidió pedir ayuda.

El grupo estaba formado por un hombre de 58 años y una familia con hijos adultos, con edades comprendidas entre los 18 y los 25 años.

La policía arrestó al hombre mayor por no cooperar.

Es conocido en la villa cercana de Ruinerwold como Josef B y se sospecha que tenía retenida a la familia en contra de su voluntad, según los fiscales.

*Anexo 37. Una compañía expulsa del avión a cinco pasajeros porque había demasiado peso [Noticia verdadera]*

Una compañía expulsa del avión a cinco pasajeros porque había demasiado peso

Los hechos ocurrieron en plena temporada alta de vuelos previos a la Navidad

**REDACCIÓN**

Viernes, 27 diciembre 2019, 19:49

A pocos días de la Navidad, con aeropuertos colapsados y pasajeros nerviosos por llegar a su destino con normalidad y así poder disfrutar al completo de las fechas navideñas. En pleno 21 de diciembre, en el aeropuerto inglés de Southen se vivía, a bordo de un avión, una escena poco habitual y que acabó con cinco pasajeros expulsados del vuelo porque había demasiado peso en la nave. Las condiciones climatológicas tampoco dificultaban el vuelo y la compañía decidió aligerar peso.

Toda esta situación vivida a bordo del LM462 de Loganair se conoció porque a bordo viajaba un periodista que relató por Twitter las escenas que se vivieron dentro de la nave. Todo empezó con un retraso en la salida del avión. Cuando ya todo el pasaje estaba completo, unas 50 personas, el personal de cabina alertó de que se registraba un peso mayor al indicado para poder volar con las condiciones climatológicas que se daban en ese instante, para poder despegar de Southen (Inglaterra) y poder aterrizar en Derry (Irlanda del Norte).

En un principio no se presentaron voluntarios para abandonar el avión y permitir que el avión pudiera despegar, aunque al final tres pasajeros mostraron su voluntad de salir del avión. Los otros dos ocupantes que se necesitaban para aligerar la cabina se decidieron por el orden de registro a la hora de subir al avión, por lo que las dos últimas personas serían las expulsadas.

Para estos cinco ocupantes la alternativa era tomar otro vuelo desde un aeropuerto diferente para poder llegar a Derry. El resto del avión llegó a su destino con cerca de 3 horas de retraso total, mientras que la compañía cubrió los perjuicios ocasionados por los hechos e indemnizó con 250 euros a los pasajeros.

*Anexo 38. Un hombre muerto viaja durante horas en el metro de México porque lo creían dormido [Noticia verdadera]*

Un hombre muerto viaja durante horas en el metro de México porque lo creían dormido

CIUDAD DE MÉXICO, 11 Dic. (Notimérica) -

El cadáver de un hombre viajó durante horas en un vagón del metro de Ciudad de México ya que los usuarios del mismo creyeron que estaba dormido, hasta que, en el cierre del servicio descubrieron que estaba muerto y no dormido.

Los agentes de seguridad de la estación Pantitlán se dieron cuenta, en el momento en el que iban a cerrar el servicio de metro, de que un hombre se encontraba apoyado en la barra del metro pero había fallecido sin que nadie lo notara.

El fallecido era un hombre de la tercera edad que murió, según asegura 'Foro Tv', por causas naturales. El cuerpo del hombre se encontraba en el asiento reservado para mujeres embarazadas, ancianos y personas con discapacidades, pero debido a la postura que había adoptado, pensaron que estaba dormido.

El cuerpo fue hallado por las autoridades del metro alrededor de las 23.45 horas quienes solicitaron de inmediato la asistencia de servicios médicos aunque, desafortunadamente, no lograron reanimarlo.

*Anexo 39. Jóvenes en Ecatepec cobran 5 pesos por cargar a personas en charcos [Noticia verdadera]*

Jóvenes en Ecatepec cobran 5 pesos por cargar a personas en charcos

Los jóvenes habrían prestado sus servicios en el centro comercial Plaza Aragón.

Jóvenes cobran 5 pesos por cargar a personas.

JÓVENES COBRAN 5 PESOS POR CARGAR A PERSONAS. (FACEBOOK)

Compartir en

Por User Admin

julio 31, 2017 a las 07:55 CDT

México.- Uno de los malestares que generan en la población las fuertes lluvias son los encharcamientos. Pero, en Ecatepec, estado de México, ello fue aprovechado por unos jóvenes para ganarse un dinerito.

Por cinco pesos, hombres cargaron a las personas para cruzar una calle inundada y evitar que se mojaran, según un video que ha causado sensación en las redes sociales.

Al parecer, los jóvenes prestaron sus servicios en el centro comercial Plaza Aragón, cerca de la Línea B del Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro, en dicho municipio.

*Anexo 40. Los habitantes de un pueblo rechazan un campo de placas solares por miedo a «chupar la energía del sol» [Noticia falsa]*

Los habitantes de un pueblo rechazan un campo de placas solares por miedo a «chupar la energía del sol»

Los habitantes de una ciudad en Carolina del Norte, Estados Unidos, votaron en contra de la creación de una granja de paneles solares, entre otros motivos, porque temen que absorba la energía del sol y provoque cáncer

ABC

Actualizado:16/12/2015 16:44h

La ciudad de Woodland, situada en el estado de Carolina del Norte, ha logrado parar los planes de creación de una granja de paneles y una de las razones que alegaron sus habitantes fue el miedo a que «chupase la energía del sol».

Los concejales votaron en contra del proyecto que haría posible construir una planta de la compañía Strata Solar cerca de la autopista norte de la localidad, según informa News-Herald.com.

Incluso, fueron más allá, y apoyaron una moratoria para la instalación de futuros paneles después de que los habitantes dejaran muy clara su oposición.

Jean Mann, una antigua profesora de ciencias, explicó en el pleno que los paneles evitaban la fotosíntesis e impedían que las plantas crecieran.

Según Mann, en zonas cercanas a paneles había visto que las plantas estaban marrones y muertas por la falta de luz solar. La compañía, Strata Solar negó todas estas alegaciones. «No absorben energía extra», indicó un representante de la compañía.

Mann también hizo hincapié en el número de muertes causadas por cáncer en la zona, indicando que no había ninguna evidencia de que no estuvieran causadas por los paneles solares.

«Vais a matar nuestra ciudad», comentó otro de los asistentes. «Toda la gente joven se va a ir».

Sin embargo, el hecho de que la ciudad no se beneficiase económicamente porque los paneles estarían situados fuera de los límites del municipio, solo en secciones extraterritoriales fue el principal motivo. Así, la ciudad solo recibiría aproximadamente 70.000 dólares por año para el departamento de bomberos en el caso de que hubiera algún accidente en la planta.

*Anexo 41. Hombre alemán se divorcia y corta todo a la mitad para dárselo a su ex [Noticia falsa]*  
Hombre alemán se divorcia y corta todo a la mitad para dárselo a su ex (VIDEO)

Por Andrés Rubiano

Updated Junio 20, 2015

Tras divorciarse, un hombre alemán decidió darle la mitad de todas sus pertenencias a su expareja. Literalmente la mitad de todo, pues tomó la determinación de cortar en dos partes su televisor, celular, cama, sillas y hasta su carro.

Por medio de un video llamado Para Laura publicado en YouTube, el hombre muestra como corta por mitades múltiples objetos de su hogar.

¡“Gracias por estos 12 ‘maravillosos años’ Laura! Te has ganado la mitad”, es el mensaje en alemán que aparece durante el clip de minuto y medio de duración.

El video del inconforme exesposo, se ha convertido en tendencia en las redes sociales y desde su publicación, el pasado miércoles 16 de junio en la popular plataforma de videos, ha sido visto casi cuatro millones de veces.

*Anexo 42. Llega Rumblr, la polémica app para conseguir peleas callejeras con otros usuarios [Noticia falsa]*

Llega Rumblr, la polémica app para conseguir peleas callejeras con otros usuarios

Por Israel Guzman

Imagina que conoces a gente por Internet, que quedas con ella en algún lugar discreto, pero no para ligar, como con Tinder; ¡sino para pelear! Esto es lo que te ofrece Rumblr, una app para que los luchadores se encuentren, se reúnan y peleen con otros entusiastas de la riña.

Para poder utilizarla primero debes crear un perfil donde incluyas datos básicos como tu altura y peso. La página web explica que se incluye un chat para retar a otros usuarios. Además, da ejemplos de cómo hacerlo; y para ello propone esta conversación:

“Hey, no me gusta tu cara. ¿Quedamos para que te la parta?”/ “Claro, te voy a destrozar”/ “Genial, encuéntrame en el estacionamiento detrás de la tienda de la avenida 5, esta noche a las 21:00”/ “Hecho”.

Las peleas aparecen en un mapa para que localices las que más cerca quedan de tu ubicación y así puedas unirte; o bien para que acudas como espectador si prefieres que no te peguen.

“No necesitas pelear para utilizar Rumblr. Con Rumblr Explore cualquiera puede buscar y asistir a las peleas que se celebren cerca y que hayan sido organizadas por otros usuarios”.

A medida que vayas participando en enfrentamientos, tu perfil señalará tu récord de victorias y derrotas. Quien la quiera utilizar debe apuntarse en la página web y solicitar una versión que aún no es la definitiva.

A la fecha los desarrolladores de Rumblr han recibido solicitudes de 78.000 personas que se han mostrado interesadas; y de éstas, 2.000 recibirán la versión beta, la que estará a un paso intermedio en el ciclo de desarrollo completo.



No obstante varios expertos ponen en duda lo lícito de una aplicación que permita organizar peleas, y han advertido que podría ser una app falsa de denuncia.

La página web asegura que el producto estará disponible en la AppStore de Apple. Pero los especialistas en software ponen en duda que esta multinacional esté de acuerdo en distribuir una app que fomente la violencia indiscriminada. Además, en la mayoría de los estados de Estados Unidos - de donde parece proceder la idea en vista del mapa- las peleas callejeras son ilegales.

*Anexo 43. Gana 72 millones de dólares un adolescente en Wall Street [Noticia falsa]*

Gana 72 millones de dolares un adolescente en Wall Street

Gerardo SalasBy GERARDO SALAS diciembre 16, 20149 views

La New York Magazine dio a conocer la historia de Mohammed Islam, un adolescente de 17 años que durante los almuerzos en la escuela comenzó a comprar y vender acciones en la bolsa.

Con el tiempo, logró ganar algo de dinero.

Por ‘algo’ nos referimos a 72 millones de dólares.

Islam, hijo de inmigrantes bengalíes que viven en Nueva York, es el presidente del club de inversiones de su escuela, no quiere hablar de cuál es el valor de su fortuna pero sí asegura que “está en las ocho cifras”.

Comenzó a los 9 años con acciones que valen apenas centavos y aunque en un momento llegó a perder más dinero del que tenía, decidió darle una oportunidad más a su vocación. Según él, su inspiración fue Paul Tudor Jones, un financista que llegó a estar entre los más ricos de Estados Unidos, según Forbes.

Por cierto, aunque todavía no puede manejar se compró un BMW y ya es propietario de un departamento en Manhattan aunque sus padres no lo dejarán mudarse hasta que cumpla al menos 18 años.

*Anexo 44. Marcelo Ebrard sustituiría a Alfonso Durazo en la Secretaría de Seguridad Pública [Noticia falsa]*

Marcelo Ebrard sustituiría a Alfonso Durazo en la Secretaría de Seguridad Pública

El canciller Marcelo Ebrard Casaubón sustituiría a Alfonso Durazo, quién buscará la gubernatura de Sonora en la SSP.

Ebrar y Durazo. Cambios en el gabinete.

Compartir en

Por Manuel Ibarra

octubre 16, 2020 a las 15:24 CDT

Fuentes del más alto nivel me confirman que el canciller Marcelo Ebrard Casaubón sería quién sustituirá a Alfonso Durazo en la Secretaría de Seguridad Pública en el gobierno de la 4T encabezado por Andrés Manuel López Obrador.

Ebrard cuenta con experiencia en el ramo de seguridad, misma que data de la Jefatura de Gobierno del entonces Distrito Federal encabezada por AMLO.

El proceso de la sustitución estaría tan avanzado, señalan dichas fuentes, que Ebrard ya estaría asumiendo y operando en las funciones de seguridad del país.

De momento, no se cuenta con un reemplazo para Ebrard al frente de la cancillería de nuestro país.

*Anexo 45. "Difunden supuestas imágenes de la nueva moneda de 20 pesos" de Gustavo Caballero [Noticia verdadera]*

En redes sociales circula la imagen de una moneda que supuestamente será la nueva de 20 pesos, que habría de sustituir al billete de la misma denominación que está ilustrado con el rostro de Benito Juárez, quien ahora también aparece en el papel moneda con valor de 500 pesos.

Aunque dicha pieza sí fue creada por la Casa de Moneda de México (CMM), no sustituirá a la moneda de 20 pesos.

Se trata de una medalla trimetálica hecha de latón y cuni, que conmemora el legado de la cultura Maya, cuyo costo es de entre 400 y 550 pesos.

De acuerdo con la descripción del CMM en el anverso de ésta aparece la Pirámide de Kukulcan y la leyenda: "Chichen Itza maravilla del mundo". Mientras que al reverso se encuentra la numeración Maya y el Aro marcador de juego de pelotas adornado con dos serpientes.

*Anexo 46. "Nueva moneda de 20 pesos" de Miguel Moscota [Noticia verdadera]*

La imagen corresponde a una medalla conmemorativa de la Casa de Moneda de México, la cual hace alusión a la cultura maya

Mientras que el Banco de México (Banxico) no ha dado detalle alguno sobre el diseño y material que se usará para la producción de la nueva moneda de 20 pesos, en redes sociales empezó a circular la imagen de una moneda que supuestamente sustituirá al billete con este valor.

Sin embargo, se trata de una noticia falsa, pues la imagen corresponde a la de una medalla conmemorativa ofrecida por la Casa de Moneda de México que hace alusión a la cultura maya, donde se muestra la pirámide de Kukulcán, y en el anverso se observa la numeración maya del cero al 19. Se trata de una pieza que está agotada, y no es la moneda que se pondrá en circulación para sustituir a los billetes de 20 pesos.

La nueva familia de billetes y monedas de México empezó a tener cambios con la puesta en circulación del nuevo billete de 500 pesos, donde aparecerá el rostro de Benito Juárez.

Con motivo de esa presentación, realizada el 27 de agosto pasado, Banxico anunció que el billete de 20 pesos saldrá de circulación con el paso del tiempo. El billete con menor denominación no perderá su valor y podrá seguir siendo utilizado, pero en los bancos se retirará su uso para darle paso a las nuevas monedas con este valor.

Banxico, que es el encargado de emitir y poner en circulación las monedas y billetes en México, ha lanzado en varias ocasiones monedas conmemorativas de 20 pesos, en las cuales se recuerda a diversos personajes y momentos representativos de la historia del país, como por ejemplo:

Centenario de la Fuerza Aérea Mexicana (1915-2015): Esta moneda se puso en circulación a partir del 14 de octubre de 2015. Para esta moneda conmemorativa se celebró, y se leía como leyenda en la parte inferior de la moneda "Salvaguardando el espacio aéreo nacional", junto con otros elementos, como una estrella de cinco puntas que simula el ascenso hasta la época actual.

Bicentenario luctuoso del generalísimo José María Morelos y Pavón (1915-2015): El 22 de diciembre de 2015 (un par de meses después de poner en circulación la moneda conmemorativa del centenario de la Fuerza aérea mexicana), se conmemoró con una moneda de 20 pesos al General José María Morelos y Pavón. Además este personaje fue quien acuñó las primeras monedas propiamente mexicanas, y durante la Revolución Mexicana, Morelos fue reconocido por los constitucionalistas quienes emitieron un billete con valor de 10 pesos.

El primer billete emitido por el Banco de México, con un valor de 500 pesos, muestra al siervo de la nación, y aunque en la actualidad Morelos es el rostro del billete de 50 pesos, Banxico planea que junto con Miguel Hidalgo sean la imagen principal del billete de 200 pesos.

Centenario de la promulgación de la Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos del 5 de febrero de 1917 (1917-2017): Para esta fecha, Banxico presentó una moneda conmemorativa con valor de 20 pesos, donde se muestran a Venustiano Carranza (Primer jefe del ejército constitucionalista), y a Pastor Rouaix, Francisco J. Mujica y Heriberto Jara (Diputados constituyentes). Además de la puesta en circulación de esta moneda, se emitió un billete conmemorativo de 100 pesos y que actualmente circula en la economía mexicana.

Quincuagésimo aniversario de la aplicación del Plan DN-III-E (1966-2016): Esta es la moneda conmemorativa más reciente, donde se muestra como imagen principal el brazalete que utilizan los miembros del ejército y la fuerza aérea mexicana en casos de desastre. El plan de auxilio a la población civil en casos de desastre establece los lineamientos para realizar actividades de auxilio a las personas afectadas en cualquier tipo de desastre. El origen del Plan DN-III-E, data de 1966, posterior al desbordamiento del Río Panuco.

Estas monedas conmemorativas, más allá de tener un valor para pagar bienes o servicios, llegan a tener un valor sentimental para aquel que las guarda para coleccionar, además de que su valor en el mercado puede incrementarse por ser ediciones especiales.

*Anexo 47. Arañas camello [Noticia verdadera]*



Anexo 48. Árboles derribados [Noticia verdadera]



Anexo 49. Camión en una zanja [Noticia verdadera]



*Anexo 50. Comadreja sobre pájaro carpintero [Noticia verdadera]*



*Anexo 51. Edificio curvo [Noticia verdadera]*



*Anexo 52. Hombre con media cabeza [Noticia verdadera]*



*Anexo 53. Pato de goma [Noticia verdadera]*



*Anexo 54. Perro gigante [Noticia verdadera]*



*Anexo 55. Tiburón nadando con buzo [Noticia verdadera]*







Google  
[www.google.com](http://www.google.com)

Acaba d salir un comunicado oficial por parte de pepsi que no consuman seven up, por qué le hecharon ácido muriatico por error y ya van 8 muertos  
Ojo..... es un comunicado oficial

Avísale a la familia por favor.

Hagamos cadena con familiares y amigos para precaución  
Buen dia!!!!!!



*Anexo 57. Nave espacial en la luna [Noticia falsa]*



Anexo 58. Mujer en cuclillas [Noticia falsa]



*Anexo 59. Gato gigante [Noticia falsa]*



*Anexo 60. Huesos de gigante [Noticia falsa]*



*Anexo 61. Perro gigante [Noticia falsa]*



*Anexo 62. Tiburón después de inundación [Noticia falsa]*



*Anexo 63. Tiburón blanco y helicóptero [Noticia falsa]*



*Anexo 64. Tsunami [Noticia falsa]*



Anexo 65. Preguntas para analizar imágenes falsas

Preguntas para analizar imágenes falsas (Elaboración propia)

Número de equipo	
Integrantes del equipo	
¿Qué título breve le pondrías a la imagen?	
¿Qué ocurre en la fotografía?	
¿Qué partes de la imagen te llevan a pensar eso?	
¿En dónde ocurre la imagen?	
¿Cuándo ocurre la imagen?	
¿Quién pudo tomar o crear la imagen? ¿Un fotógrafo o diseñador profesional o una persona no especializada?	
¿Tiene una resolución clara o es borrosa?	
¿Alguna figura (sombra, línea, borde) te parece extraña? ¿Por qué?	
¿Te parece confiable la imagen?	
¿Qué emociones busca provocar la imagen?	
¿Qué gano si comparto la imagen?	
¿Hay algún elemento que te parezca fuera de lugar?	
En caso de aplicar, ¿de qué forma se relacionan la imagen y el texto que la acompaña?	
En caso de aplicar, ¿el texto aclara o describe de forma adecuada lo que ocurre en la imagen?	
¿Te parece que un medio serio publicaría la imagen? ¿Por qué?	
Si encontraste la imagen en redes sociales, ¿quién la comparte? ¿Es confiable?	
Al buscar la imagen en Google, ¿puedes encontrarla? <sup>16</sup>	

<sup>16</sup> Recuerda que los pasos son los siguientes:

- a) Ir a Google imágenes en <https://images.google.com/>
- b) Dar click en "Buscar por imágenes" (el icono de la cámara)
- c) Dependiendo del origen de la imagen, se puede buscar por
  - el enlace de la página donde está la imagen:
    - Pegar URL de la imagen > Buscar por imágenes

¿Hay alguna página que la desmienta?	
Si es una imagen retocada ¿qué ocurría en la imagen original?	
<i>Conclusiones</i>	
Escribe cinco recomendaciones que le harías a una persona para detectar imágenes falsas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> <li>4.</li> <li>5.</li> </ol>

*Anexo 66. Rúbrica para el comentario sobre la repercusión social de las noticias falsas*

<i>Aspectos a evaluar</i>	<i>Deficiente</i>	<i>Medio</i>	<i>Excelente</i>
Ortografía y puntuación	Tiene más de diez faltas de ortografía y errores en los signos de puntuación. (0 puntos)	Tiene entre diez y seis faltas de ortografía y errores en los signos de puntuación. (3 puntos)	Tiene cinco o menos faltas de ortografía y errores en los signos de puntuación. (6 puntos)
Coherencia	El texto no sigue un tema general y las oraciones no tienen relación entre sí. (0 puntos)	El texto sigue un tema general o las oraciones tienen relación entre sí, alguna de las dos. (3 puntos)	El texto sigue un tema general y las oraciones tienen relación entre sí. (6 puntos)
Cohesión	El escrito no tiene ni conectores ni recurrencias ni elipsis. (0 puntos)	El escrito tiene conectores o recurrencias o elipsis, alguna de las tres. (3 puntos)	El escrito tiene conectores y utiliza recurrencias, así como elipsis. (6 puntos)
Adecuación	No utiliza un vocabulario apropiado para el ámbito académico ni muestra un propósito comunicativo. (0 puntos)	Utiliza un vocabulario apropiado para el ámbito académico o muestra un propósito comunicativo, alguna de las dos. (3 puntos)	Utiliza un vocabulario apropiado para el ámbito académico y muestra un propósito comunicativo. (6 puntos)
Reflexión sobre las noticias falsas	Ni los ejemplos ni los argumentos muestran conciencia de la responsabilidad social respecto a las noticias falsas. (0 puntos)	Los ejemplos o los argumentos (alguno de los dos) muestran conciencia de la responsabilidad social respecto a las noticias falsas. (38 puntos)	Los ejemplos y los argumentos muestran conciencia de la responsabilidad social respecto a las noticias falsas. (76 puntos)

- una imagen guardada en la computadora (también se puede arrastar la imagen para buscarla)
  - Subir una imagen > Seleccionar un archivo > Buscar el documento en una carpeta > Abrir



## Evidencias

### *Evidencias 1. Resultados de la prueba Verdadero/Falso*

Estudiante	Examen diagnóstico
1	530
2	NP
3	530
4	430
5	530
6	420
7	560
8	390
9	420
10	410
11	660
12	370
13	550
14	140
15	610
16	520
17	290
18	550
19	310
20	NP
21	540
22	550
23	Sin resultado
24	460
25	390
26	570
27	340
28	560
29	340
30	300
31	700
32	290
33	500
34	430
35	250
36	590
37	500
38	440

39	270
40	380
41	450
42	500
43	510
44	NP

*Evidencias 2. Resultados de la actividad de los titulares*

Estudiante	Aciertos	Porcentaje
1	3	37.50%
2	3	37.50%
3	4	50%
4	5	62.50%
5	3	37.50%
6	3	37.50%
7	NP	NP
8	2	25%
9	3	37.50%
10	3	37.50%
11	3	37.50%
12	1	12.50%
13	4	50%
14	3	37.50%
15	2	25%
16	5	62.50%
17	2	25%
18	4	50%
19	4	50%
20	3	37.50%
21	3	37.50%
22	3	37.50%
23	2	25%
24	4	50%
25	3	37.50%
26	NP	NP
27	3	37.50%
28	3	37.50%
29	1	12.50%

30	1	12.50%
31	NP	NP
32	4	50%
33	3	37.50%
34	2	25%
35	NP	NP
36	2	25%
37	NP	NP
38	3	37.50%
39	NP	NP
40	4	50%
41	NP	NP
42	3	37.50%
43	3	37.50%
44	0	0%

*Evidencias 3. Comentarios clasificados de noticias falsas*

Comentario	Formato y noticia	Estudiante
El vídeo no proviene de una fuente confiable.	Video Hombre Lobo	29
Las imágenes que se presentan se ven poco fiables.	Video Hombre Lobo	29
La página no es tan confiable y proviene de un tweet	Video Hombre Lobo	30
No tiene fuentes confiables pues solamente dice que el vídeo se hizo viral en twitter.	Video Hombre Lobo	26
Es una pagina no confiable	Video Hombre Lobo	1
No menciona a la persona que compartió el supuesto vídeo.	Video Hombre Lobo	26
El título suena muy falso.	Video Hombre Lobo	15
Es un título llamativo lo cual ocasiona que la gente se interese aún más	Video Hombre Lobo	30
El tituló ya lo pone en duda	Video Hombre Lobo	1
La descripción del vídeo es corta, da pocos datos y no cita fuentes.	Video Hombre Lobo	29
El vídeo es muy corto.	Video Hombre Lobo	15
Las imágenes que presenta no son claras debido a que no hay iluminación esto nos da indicios de que puede ser fotomontaje	Video Hombre Lobo	30
No hay fijamente una noticia solo el vídeo corto que presenta y una pequeña y poco informativa descripción	Video Hombre Lobo	30

Las imágenes son genéricas	Video Hombre Lobo	1
No dice la fecha de dónde lo encontró.	Video Hombre Lobo	15
No tiene una gran descripción como el lugar donde pasó, como pasó, cuando, etc.	Video Hombre Lobo	26
Formato: Tuit	*	*
No hay que confiar lo que ponen en redes sociales	Tuit Patricia Navidad contra vacuna	21
Se realiza en una red social en el muchos pasas hasta horas en ellas	Tuit Patricia Navidad contra vacuna	19
Y cómo es obvio no es una fuente confiable, sólo es un simple tuit.	Tuit Miguel Bosé contra vacuna	16
De donde se saca la noticia es normalmente donde se encuentran más NF	Tuit Miguel Bosé contra vacuna	22
¿Quién comparte?	*	*
Paty navidad dice mucha información falsa	Tuit Patricia Navidad contra vacuna	21
La cuenta es verificada sin embargo la persona que lo realizó se a visto envuelta en diversas polémicas,	Tuit Patricia Navidad contra vacuna	34
El no es una persona de confianza como para dar esta información	Tuit Miguel Bosé contra vacuna	40
La informacion la da a conocer un famoso, no una fuente ni organizacion confiable.	Tuit Miguel Bosé contra vacuna	31
No se basa en buenos fundamentos	Tuit Patricia Navidad contra vacuna	21
Usa algunos términos los cuales no hace referencia a su significado	Tuit Patricia Navidad contra vacuna	34
Igual sus palabras no tienen mucha coherencia ni sentido	Tuit Patricia Navidad contra vacuna	34
El planteamiento de su publicación	Tuit Miguel Bosé contra vacuna	18
No comprueba con lo que dice de afirmar cosas sin alguna previa investigación.	Tuit Patricia Navidad contra vacuna	19
No cuenta con alguna evidencia ni fuentes de información.	Tuit Patricia Navidad contra vacuna	34

La información falsa sobre las vacunas y lo que contiene.	Tuit Miguel Bosé contra vacuna	18
No tiene ninguna fuente o información verídica que lo respalde	Tuit Miguel Bosé contra vacuna	40
Todo lo que dice es una teoría la cual se desmiente con los hechos y estudios realizados.	Tuit Miguel Bosé contra vacuna	16
No ofrece ningún tipo de estadística sobre los países "afectados" por estas vacunas.	Tuit Miguel Bosé contra vacuna	16
Contradice la informacion que da las autoridades.	Tuit Miguel Bosé contra vacuna	31
Contiene información incoherente	Tuit Miguel Bosé contra vacuna	22
No menciona fuentes confiables que lo respalden	Tuit Miguel Bosé contra vacuna	22
No cuenta con alguna evidencia ni fuentes de información.	Tuit Patricia Navidad contra vacuna	34
No tiene ninguna fuente o información verídica que lo respalde	Tuit Miguel Bosé contra vacuna	40
No se fía de fuentes confiables ni los menciona.	Tuit Patricia Navidad contra vacuna	19
Propósito comunicativo	*	*
Es una opinión de lo que cree que esta pasando fiándose de sentimientos y emociones para persuadir a los demás.	Tuit Patricia Navidad contra vacuna	19
Busca que el público se exalte y se niegue a recibir una vacuna.	Tuit Miguel Bosé contra vacuna	18
Solo busca dar su opinión sobre el tema	Tuit Miguel Bosé contra vacuna	40
Al momento de leerlo causa panico.	Tuit Miguel Bosé contra vacuna	31
La figura pública incita a no vacunarse	Tuit Miguel Bosé contra vacuna	22
Da a conocer información falsa de lo que contiene la vacuna	Tuit Miguel Bosé contra vacuna	22
Imagen	*	*

Fuente	*	*
La fuente no es confiable	Imagen sobre muerte Vicente Fernández	3
No viene de una pagina confiable,	Imagen sobre microhornito	25
La red social de la que viene no es confiable,	Imagen sobre microhornito	43
No es una fuente confiable	Imagen sobre asaltantes	5
No viene de una fuente confiable (tik tok)	Imagen sobre asaltantes	39
No es una fuente confiable.	Imagen sobre asaltantes	38
La red social en donde se publica	Imagen sobre muerte Vicente Fernández	24
¿Quién comparte?	*	*
El usuario que la publica	Imagen sobre muerte Vicente Fernández	24
La cuenta que lo publica no está verificada	Imagen sobre muerte Vicente Fernández	13
Quién publica la nota no es una cuenta verificada	Imagen sobre muerte Vicente Fernández	33
La cuenta que lo sube no es confiable	Imagen sobre herencia Porfirio Díaz	36
No viene de una cuenta de noticias verificada.	Imagen sobre microhornito	2
No es una página de noticias, es un perfil de una persona normal	Imagen sobre asaltantes	5
La persona que lo publica no es algún usuario de confianza.	Imagen sobre asaltantes	12
Cuerpo noticia	*	*
La foto que ponen de fondo.	Imagen sobre asaltantes	12
Código	*	*
No lo toma con seriedad, usa emojis y no usa un lenguaje formal	Imagen sobre asaltantes	5
La manera en que mencionan la noticia, no es formal.	Imagen sobre asaltantes	12
Lenguaje no apropiado para una noticia?	Imagen sobre asaltantes	39
No usa un lenguaje formal.	Imagen sobre asaltantes	38

No existe seriedad en la supuesta noticia.	Imagen sobre asaltantes	38
Referente	*	*
La forma en la que dice que falleció no concuerda con lo demás que dice	Imagen sobre muerte Vicente Fernández	13
La fecha no concuerda con la edad	Imagen sobre muerte Vicente Fernández	24
La fecha de nacimiento y la edad tampoco concuerdan, si así fuera tendría 57 años.	Imagen sobre muerte Vicente Fernández	13
No muestra ninguna evidencia de que la familia mencionara algo	Imagen sobre muerte Vicente Fernández	33
No concuerdan los detalles de la muerte,	Imagen sobre muerte Vicente Fernández	11
Dice que nació en el 64, pero el es de 1940, y dice que murió a los 81 años, pero en la fecha dice 1964	Imagen sobre muerte Vicente Fernández	11
Es falsa ya que Vicente Fernández no a muerto,	Imagen sobre muerte Vicente Fernández	3
no concuerda la edad y	Imagen sobre muerte Vicente Fernández	3
No da muchos detalles	Imagen sobre herencia Porfirio Díaz	36
no contiene fecha de publicación y	Imagen sobre herencia Porfirio Díaz	42
No da el por qué sucedería esto	Imagen sobre microhorno	2
se habla de un estudio pero no se sabe si en realidad se hizo	Imagen sobre microhorno	25
no tiene una fuente de información que la respalde,	Imagen sobre microhorno	43
no explica el porqué ni en qué se basa, no tiene argumentos sólidos	Imagen sobre microhorno	43
No hay organizaciones que respalden la información.	Imagen sobre asaltantes	38
No tiene fuentes de información	Imagen sobre muerte Vicente Fernández	33
No tiene fuentes de información,	Imagen sobre herencia Porfirio Díaz	36

Faltan fuentes de informacion	Imagen sobre herencia Porfirio Díaz	42
No viene de donde se sacó la información	Imagen sobre microhorno	2
No especifica las fuentes de información	Imagen sobre asaltantes	39
Propósito comunicativo	*	*
Enunciado principal exagerado y logra llamar la atención	Imagen sobre herencia Porfirio Díaz	42
Publicación de Facebook	*	*
Fuente	*	*
Las fuentes no son confiables ya que sólo son testimonios,	Facebook sobre hombre lobo en Oaxaca	28
La publicación no es hecha por una página confiable	Facebook sobre hombre lobo en Oaxaca	28
Facebook no es una fuente confiable	Facebook sobre hombre lobo en Oaxaca	35
El medio de comunicación no es conocido, no oficial y por lo tanto no confiable	Facebook sobre hombre lobo en Oaxaca	32
Autor	*	*
Las personas que lo respaldan no están del todo seguras, en algunas ocasiones llegan a exagerar y mentir	Facebook sobre hombre lobo en Oaxaca	35
Yo no sé en qué trabaja esta persona para que le avisen a él primero.	Facebook sobre hombre lobo en Oaxaca	37
¿Quién comparte?	*	*
La cuenta que lo publica no está verificada ni es fiable	Facebook sobre hombre lobo en Oaxaca	35
Cuerpo noticia	*	*
No hay imagen que integre contexto	Facebook sobre hombre lobo en Oaxaca	32
Referente	*	*
No hay evidencia,	Facebook sobre hombre lobo en Oaxaca	28
No hay fecha de publicación,	Facebook sobre hombre lobo en Oaxaca	28



El personaje "hombre lobo", es ficticio	Facebook sobre hombre lobo en Oaxaca	32
Esto para mi es totalmente ficcion y en ningún momento para mi que existiera un hombre lobo.	Facebook sobre hombre lobo en Oaxaca	37
No tiene los fundamentos necesarios ni las pruebas para hacerlo parecer noticia verdadera	Facebook sobre hombre lobo en Oaxaca	37
Propósito comunicativo	*	*
Las personas que lo respaldan no estan del todo seguras, en algunas ocasiones llegan a exagerar y mentir	Facebook sobre hombre lobo en Oaxaca	35

*Evidencias 4. Recomendaciones categorizadas para detectar noticias falsas*

*_*_
De un solo vistazo
Fuente
Se debe observar de qué portal proviene la nota, si concuerda con el banner escrito en la parte superior (1)
verificar el url y que coincida con la noticia (2)
Ver si la fuente es confiable (3)
Verificar si la página es confiable (si la página esta verificada no significa que sea confiable). (4)
Ver fuentes (6)
Que se asesoré que la página (7)
Ver si el título del sitio web coincide con la URL (7)
Revisar si es una fuente confiable. (8)
Revisar si cita páginas oficiales (8)
Conocer cuáles son fuentes confiables y así poder saber cuál es buena y cual no (9)
Autor
Prestar atención al autor. (1)
verificar el autor (2)
Identificar el autor (para identificar si el autor es confiable o es conocedor de ese tema). (4)
Que confirmen si el autor es confiable. (5)
Verificar el autor. (6)
Revisar si cita páginas oficiales o menciona una organización o un autor reconocido. (8)
No hay datos sobre el autor de la noticia (9)
Texto
Prestar atención a las faltas de ortografía del contenido, pues de haber sido revisada no las habría. (1)

comprobar la fecha (2)
Checar que no tenga faltas de ortografía (3)
Observar si tiene faltas de ortografía ya que la mayoría de las páginas no confiables. escriben con faltas de ortografía. (4)
Comparar las fechas en que se publicó la noticia. (4)
Que el tema que se aborda esté bien redactado. (5)
Que la imagen que se presenta sea más congruente con la historia para llamar más la atención. (5)
Revisar que el link y la página sean congruentes. (5)
Buscar faltas de ortografía. (6)
Confirmar fecha de publicación (6)
Buscar faltas de ortografía (7)
Revisar la ortografía. (8)
*_*_
Sobre el tema
Titular
No dejarnos llevar por títulos llamativos e imágenes fuera de contexto de la noticia. (1)
Texto
Observar las imágenes que se utilizan. (1)
verificar fotos sin manipulación (2)
Ver si las imágenes están relacionadas con la noticia (3)
Comprobar que las imágenes utilizadas tengan relación con la noticia y sean reales (7)
Hechos
si esta tiene fuentes 100% confiables. (1)
que sea objetiva y bien escrita (2)
Ver si la información está bien estructurada y tiene coherencia (3)
Compara con otras páginas la información. (4)
Que identifiquen si la información es específica. (5)
Comparar noticias similares de distintas fuentes (6)
fuentes sean confiables. (7)
Buscar en Google alguna página web que desmienta la nota informativa (7)
Revisar si cita páginas oficiales o menciona una organización o un autor reconocido. (8)
Buscar más información sobre el tema del que se está hablando. (8)
Verificar las fuentes (9)
*_*_
Reflexión
Autor

Prestar atención al autor. (1)
Revisar el tipo de lenguaje que usa. (8)
Titular
ver si el titulo llama demasiado la atención o causa pánico (3)
Exageraciones en los titulares (9)

*Evidencias 5. Respuestas categorizadas del cuadro CQA*

*-*-* Definición de noticias falsas
C
Las noticias falsas tratan de difundir información que no es verídica apra crear alguan polémica. [10] C
Las noticias falsas se identifican por tener contenido falso y engañoso el cual puede afectar gravemente una sociedad. [11] C
Sé que una noticia falsa brinda mala información, [18] C
Las noticias falsas son las que aparentan informar a las persoans de la futura prevención de algo. Esto no es verídico ya que el que lo hace es para buscar un fin personal en algo, fiándose en la colocación de estructura, lenguaje y modo de dirigirse a las personas como lo haría una noticia real. [19] C
Una noticia falsa es aquella que su información es engañosa con el propósito de volver loca a la gente y que crean que esa noticia es verdadera. [24] C
Es la divulgación de noticias que no son verídicas que causa la desinformación de una sociedad. [25] C
¿Qué es una noticia falsa? [40] C
¿Qué es una fake new? [42] C
Q
¿Qué son? [10] Q
A
¿Qué es una noticia falsa? [40] A
*-*-* Consecuencias de noticias falsas
C
Algunas logran ser peligrosas [1] C
Que las noticias falsas es un daño a la comunidad [2] C
que cuentan con un impacto negativo, [4] C
Las fake news generan un impacto social muy fuerte. [5] C
hay quién se aprovecha de eso para engañar a las personas. [6] C
El considerar noticias falsas como verdaderas puede crear un gran daño social. Las noticias falsas pueden ser grandes amenazas y cuando uno las cree, crea un problema grande. [8] C

Lo que he conocido en estas clases es que las noticias falsas afectan de manera muy grande a las personas. [9] C
Las noticias falsas generan un gran impacto social negativo, debido a que son malas al informar. Las noticias falsas pueden crear un gran problema los lectores de la noticia. [14] C
No tienen imágenes buenas. [13] C
Las noticias falsas son malas para todo el mundo [15] C
ya que pueden provocar incluso la muerte. [16] C
y podemos cometer errores graves si confiamos en éstas. [17] C
De igual manera reconozco algunas consecuencias de las noticias falsas, algunas más fuertes que otras. [18] C
Las noticias falsas son peligrosas pues hay gente que no tiene tanta información sobre ciertos temas. [26] C
Lo que ocasionan las noticias falsas. [22] C
Es importante no difundir información falsa. [27] C
Las noticias por lo general son para generar algún tipo de conflicto que trae consigo varias consecuencias. [28] C
Las noticias falsas tienen consecuencias negativas en la sociedad. [31] C
Las noticias falsas normalmente crean caos en las personas, se usan principalmente para distraer a las personas de lo que está pasando a su alrededor, es importante conocer páginas confiables. [33] C
Las noticias falsas traen bastantes malas consecuencias para la sociedad. [37] C
Las noticias falsas pueden ser peligrosas. [38] C
Tienen un gran impacto en la sociedad. [38] C
El impacto social que generan las fake news. [39] C
Los riesgos que corremos al no identificarlas. [40] C
Q
¿Cómo afectan? [5] Q
¿De qué otra forma afectan las fake news? [39] Q
y saber el daño social que provocan? [42] Q
A
Las noticias falsas son un problema social pues consiste en la difusión de noticias de contenido deliberadamente falso que por supuesto afecta al medio social, pues quienes no analizan a detalle el contenido las noticias les genera un conocimiento erróneo del tema. [6] A
Aprendí el efecto que tienen las noticias falsas en las personas y lo fácil que influyen en nuestra sociedad y nuestra forma de vivir, también que la difusión de estas es muy fácil y peligrosas, y aquí aprendimos a poder identificarlas para evitar difundir información falsa. [8] A
y lo graves que pueden llegar a ser [10] A
debido a que pueden causar severas consecuencias a gente de la vida cotidiana, debido a que su impacto con información que no es verídica la gente se las cree, y llegan a tomar acciones que dicen en las noticias, pero como no han sido comprobadas o verificadas, pueden correr un alto riesgo personas inocentes debido a la falta de información sobre el tema, y que la gente es muy susceptible a creer cosas solo por que parecen reales. [11] A
He aprendido que las noticias falsas son peligrosas, [14] A

Las noticias falsas son peligrosas para todo el mundo, y a aunque no es muy fácil identificar una noticia falsa a una verdadera nos ayuda para no divulgar información que podría ser peligrosa para todos nosotros. [15] A
también aprendí a tomarme las noticias falsas con cierta seriedad, aunque, también a tomarmelas de una forma divertida. [16] A
Que las noticias falsas tienen mucho impacto ya que algunas personas pueden creerlo [17] A
para así evitar caer en una desinformación. [18] A
y todas las consecuencias que pueden llegar a tener. [18] A
en cual creemos que sin verdaderas no alteran en la percepción de nuestra realidad, a largo plazo con problemas psicológicos. [19] A
Nos brindan mucha desinformación además que el daño que se causa gracias a estas es muy grave, al igual aprendí que es lo mejor que podemos hacer para evitar seguir propagándoles. [22] A
y aprendí que las noticias falsas son realmente dañinas para la sociedad ya que crean una duda en las personas que la ven y a veces las creen. [23] A
Como las noticias falsas repercuten más de lo que deberían y lo peligrosas que son pues hay gente que realmente cree en ellas y por eso se debe de aprender a identificar las nf. [26] A
ya que estas puede que causen desinformación en las personas y estas a su vez causen algún peligro para la salud y acciones de la sociedad. [27] A
que las noticias falsas son muy perjudiciales, pues alteran al prójimo y en consecuencia actuamos de la peor de las maneras: con ignorancia. [29] A
y el gran impacto que puede tener el creerla o difundirla. [30] A
Las noticias falsas nos pueden llevar a múltiples consecuencias y pueden ser peligrosas. [31] A
tienen un gran impacto en la sociedad ya que hay personas que no saben informarse bien del tema y comparten las noticias sin saber provocando que el problema se haga más y más grande sin encontrar solución. [35] A
y el riesgo que conlleva que se difundan,[38] A
conoci las maneras por las cuales es un riesgo para la sociedad [37] A
¿Cuál es el impacto que ocasionan? [40] A
Los riesgos que pueden tener. [40] A
*-*-* Características textuales
C
Pueden tener errores ortográficas [1] C
y la info que contiene tampoco viene de una fuente verídica. [2] C
Las fotos no concuerdan con la noticia [3] C
No tienen fuentes confiables [3] C
Son fuentes no fidedignas [4] C
ya que nos proporcionan información no confiable [4] C
Conozco algunas partes de las noticias falsas [12] C
Los títulos y textos no concuerdan totalmente. [13] C
y las características que pueden llegar a tener. [18] C
Son publicados por personas comunes, mayormente en las redes sociales más utilizadas. [19] C

En el caso de no satisfacerse con dar engaños ponen link que llevan a sitios que descargas virus, gusanos, troyanos... En una posible extorsión de los datos, con difundirlos, regalarlos. [19] C
Se pueden identificar por no tener una institución u organización que los respalde. [19] C
Personas que nada tiene que ver. [19] C
Las noticias falsas no tienen fuentes de información confiables. [20] C
Títulos e información incoherente. [22] C
Las noticias falsas no contienen fuentes confiables y vienen de sitios poco confiables. [26] C
Contienen info falsa. [29] C
Generalmente son publicadas por sitios desconocidos. [29] C
No cita fuentes. [29] C
Algunas características de las noticias falsas como por ejemplo que apelan los sentimientos, se encabezan con títulos exagerados, las imágenes suelen ser falsas o editadas. [30] C
Las noticias falsas suelen caracterizarse por la falta de información y fuentes no confiables. [31] C
Los medios que las anuncian no son conocidos. [32] C
Para acompañar la noticia, se agregan imágenes que no contextualizan la información. [32] C
Que las imágenes de una noticia no están ligadas del todo al texto. [35] C
No tiene fuentes que las respalden, [35] C
Si sus fuentes no están especificadas, puede ser no real. [36] C
Si el artículo es publicado desde un periódico no tan reconocido también puede ser falsa. [36] C
Detalles que hay en una fake new para aprender a reconocerla. [39] C
Algunas de sus partes [40] C
Q
A
Que las noticias no siempre son ciertas, puedo saber cuales lo son o no revisando los autores, títulos, años de publicación, imágenes etc. [13] A
Aprendí a como es que una persona redacta una noticia falsa, ya que no siempre tiene buena ortografía quien lo hace. [13] A
(podemos identificarla atreves de ciertos aspectos como las faltas ortográficas, el tipo de ilustraciones, etc...) [15] A
que no hay que confiar en cualquier publicación, revisar url, revisar autor, y que por mas famosos que sea el que la publique no hay que confiar y revisar la noticia antes de crear o compartirla y no propagar las noticias falsas. [16] A
Aprendí a diferenciar entre las noticias falsas, ubicando los diferentes puntos a resaltar, como lo es la fecha el título, la ortografía, la coherencia etcétera,[16] A
De igual manera, aprendí las características que contiene una noticia falsa [18] A
Que en la identificación de una noticia verdadera cuenta con una url que sea correspondiente al tema. Este fundamentado con presencia de instituciones que den certeza de los argumentos dados, sea un lenguaje formal, sea objetivo en lo que dice sin la utilización de opiniones o sentimientos. La imagen corresponda a lo dichos. Se compruebe la noticia utilizando otros medios que digan sobre el tema que responden o lo contradigan para tomar una decisión de creerle o no. [19] A

Por esto esta uno pasos para seguir el cual podemos desmentir todo si es no no es verídica desde la identificación de la url que coincida con la noticia que si esta dando a conocer, el autor sea calificado y reconocido, la fecha concuerde con lo la temporalidad dada, la ortografía y redacion se calificada de calidad, no mostrando sentimientos que invada a la persuacion de las personas a creer algo, las imágenes estén fundamentadas con lo que se quiere decir, no sea fotocopiada y no tengan anunvios que sean engañosos. [19] A
Identificar noticias falsas con base en características como mala ortografía, imágenes no relacionadas con la noticia, fuentes de mala reputación etc. y redactar noticias falsas utilizando las características de estas [25] A
Aprendí también que no debo guiarme sólo por el título de las noticias pues muchas veces son falsa y por eso debo de fijarme en el contenido y el lugar de donde es. [26] A
Debemos leer más allá del título de la noticia para ubicar su veracidad. Muchas gracias (: [29] A
Sus principales características, y claramente a diferenciarlas de noticias verdaderas. [32] A
Algunas de sus características son el Título, el medio que lo comparte, y que es lo que generan, por ello no debemos caer fácilmente. [32] A
Las noticias falsas no son muy fácil de identificar ya que son muy engañosas, tenemos que identificar si el autor es confiable, identificar las fechas de la publicación, las fuentes bibliografías y lo más impotente que no por que algún familiar lo comparta en redes sociales quiere decir que es real hay que aprender a no caer esas trampas [33] A
Se identifican mediante faltas de ortografía, imágenes no coherentes con lo titular, información que no tiene nada que ver, páginas no confiables, entre otras muchas cosas. [33] A
A localizar las noticias falsas de una manera más efectiva, checando si tiene autor, si la página es confiable, etc. [33] A
Existen muchas noticias falsas para que no caiga en estas debo de revisar su lugar de procedencia, sus autores, quien las respalda, donde es su publicación. [34] C
como el autor, las instituciones que los respaldan igual las fotografías dicen mucho de las noticias existe una forma mas adentrada de descubrirlas claro que también aprendí a hacer una noticia falsa. [34] A
que una noticia falsa tiene faltas de ortografía notables,el link es muy largo,el autor tiene mucho que ver,la fuente de dónde viene,la página que la está publicado,las imágenes están muy fuera de contexto,hay que ver detenidamente el texto de todos los ángulos,la fecha es muy importante, [35] A
aprendí que hay diferentes niveles de lectura que son solo un vistazo,tema y reflexion [41] A
*_*_*_* Fuentes
C
No son fuentes confiables [2] C
Que las noticias falsas no tienen buenas fuentes. [13] C
ya que nada de lo que menciona es verídico o de fuentes confiables. [18] C
Q
Formas de reconocer una fuente confiable y una falsa. [2] Q ***
Me gustaría identificar datos bibliográficos de noticias falsas. [6] Q ***
¿Cómo saber qué fuentes son válidas? [7] Q ***
En donde sí puedo ver información real. [13] Q ***
Cómo identificar páginas confiables. [13] Q
Identificar fuentes confiables. [22] Q

Investigar correctamente. [29] Q
Medios oficiales en México y el mundo entero. [32] Q
Algunas páginas, donde pueda conocer noticias de calidad y algunas estrategias para depurar noticias más rápido y fácil. [34] Q
¿Cómo identificar fuentes confiables? [35] Q
*-*-* Características pragmáticas
C
Algunas pueden sonar convincentes [1] C
y son con el fin de dar información no verdadera. [2] C
Son malas [3] C
y que por lo general su objetivo es la desinformación y la divulgación de noticias falsas. [4] C
La mayoría tiene un propósito. [5] C
y se propagan a través de las redes sociales. [15] C
Conozco que estas noticias crean incertidumbre, [16] C planean levantar emociones lo cual obvio que está mal, [16] C
Las fake news son muy malas porque nos desinforman [17] C
Lo que sé sobre las noticias falsas es que no debes confiar en cualquier cosa que ves o te recomiendan generalmente en las redes sociales. [21] C
Cómo se difunden normalmente. [22] C
Es más común encontrarlas en internet. [22] C
Las noticias falsas están mayormente en internet. [23] C
Normalmente la gente se las cree por lo mismo que no se informan bien. [23] C
Las noticias falsas se encuentran en todos lados aunque es más común encontrarlas en internet. [26] C
Sé que en internet hay muchas noticias falsas en las que no se debe confiar. [27] C
Provoca conmoción en el público que las lee. [29] C
Ayuda a esparcir la ignorancia. [29] C
La mayoría de noticias falsas surge en internet. [31] C
Las noticias falsas llaman mucho más la atención que las verdaderas. [31] C
Las noticias falsas principalmente se dan a conocer en redes sociales. [33] C
Se usan para que una noticia real pase desapercibida. [35] C
Existen muchas noticias falsas. [38] C
Se difunden con gran rapidez. [38] C
¿Cómo se difunden y dónde es más común encontrarlas? [40] C
Que son muy rápidas al hacerse virales. [42] C
Conozco que las noticias falsas son difundidas principalmente en redes sociales, pues es el medio de comunicación más frecuentado, [6] C
Que no se deben compartir. [13] C
Se usan para molestar o distraer. [13] C
Q
¿Para qué son? [5] Q



¿Cómo puedo difundir una noticia falsa? [14] Q
Porque bien hay personas que publica links de instituciones fiables pero posibilitando el engaño a entrar a otros lugares. De una nueva noticia que no haga muchos medios de investigación, por lo rápido que ha salido y te pone en duda en donde guiarse. [19] Q
A
Aprendí a que no debemos confiar en cualquier pagina que se nos aparezca en las redes sociales y a diferenciar las páginas falsas a las verdaderas. [2] A
el porque son creadas e incluso el como crearlas. [5] A
Noticias falsas siempre va a haber, en especial en las redes sociales, [12] A
Entendi las intenciones con las que la gente hacía este tipo de noticias, [13] A
También sé que todas las personas pueden crear una noticia falsa y compartirla en cualquier lugar. [18] A
Que las redes sociales son el mejor medio para publicar noticias falsas [19] A
Las noticias falsas son muy fáciles de encontrar en cualquier lugar. [28] A
Las noticias falsas tienen un gran impacto en la sociedad, pues la mayoría de personas no leen por completo la noticia, y solo se dejan llevar por el título, Sin embargo, para descubrir si una noticia es falsa, debemos fijarnos en varios aspectos técnicos, como el autor, faltas de ortografía, etc. [33] A
Las noticias falsas siempre no las encontramos en cualquier red social, donde esta noticia falsa pretende que la gente se la crea y en verdad se crea dicha mentira de la nota. [33] A
Que fácilmente cualquier persona puede crear una noticia falsa [33] A
son algo difíciles de hallar porque son demasiado engañosas, [35] A
y como de un segundo a otro se puede viralizar y que más que nada su objetivo es conseguir seguidores o tal vez solamente hacer una maldad hacia la gente. [37] A
también aprendí que hay muchas noticias falsas y que juegan con las emociones del público,[38] A
* Procedimientos
*-*-* Formas de identificarlas
C
¿Cómo reconocer las fake news y como enfrentarlas? [5] C
Sé diferenciar algunos aspectos de noticias falsas, como lo es sus fuentes de información. [6] C
Para identificar las noticias falsas es necesario tomar en cuenta el año, fecha, fuente y el autor o instituto que lo publique. [7] C
También ya conozco el cómo poder identificar una noticia falsa [18] C
Ocasionan diversos problemas, fuera de la mala información. Disturbios, críticas, enfermedades, muertes, etc. [32] C
Q
Saber qué estrategias llevar para identificarlas [1] Q
Como evitar creer en info no verídica. [2] Q
¿Cómo se pueden identificar las noticias falsas? [3] Q

Me gustaría conocer de qué forma identificar las noticias que hacen parecer reales que incluso involucran algunas instituciones falsas para que la gente lo crea. [6] Q
Saber identificar una noticia falsa [7] Q
Aprender las características de ésta [7] Q
Cómo identificar noticias falsas para evitar alterar a la sociedad al creerles. [8] Q
Lo que me gustaría aprender es como evitar estas noticias al 100% [9] Q
¿Cómo identificarlas? [10] Q
Cómo identificar una noticia falsa identificando las bases que debe tener para ser verídica. [11] Q
¿Cómo puedo identificar una noticia falsa? [14] Q
¿Cómo puedo identificar una noticia falsa y sus características? [15] Q
Quiero aprender la diferencia al 100% las noticias falsas de las verdaderas. Para que de esta forma no caer en ellos. [16] Q
Queremos aprender a identificar las fake news, saber porque son malas y cuales son sus características. [17] Q
Determinar bien una noticia falsa de una verdadera. [19] Q
Identificar mejor noticias falsas. [20] Q
Cómo evitar caer en noticias falsas. [20] Q
Se quiere aprender a no caer en noticias falsas a cómo localizar las noticias falsas sobre verificar el link el título, fecha, autores, página que lo publica, etc. [21] Q
Identificar las noticias falsas y también conocer sus efectos en la sociedad. [23] Q
Yo lo que quiero conocer y aprender es a cómo identificar la página si es falsa o cómo identificar si la noticia es en verdad falsa, es decir, los elementos que hace que una noticia sea falsa. [24] Q
Aprender a distinguir noticias falsas y sus características. [25] Q
Quiero aprender a reconocer fácilmente noticias falsas. [26] Q
Quiero aprender a identificar los puntos que indican cuándo es una noticia falsa y cuándo son reales. [26] Q
Identificar y analizar las noticias para verificar su veracidad. [28] Q
Cómo identificarlas al leerlas. [29] Q
Qué aspectos prestar mayor atención (de la noticia). [29] Q
Un método o táctica para reconocer al 100% las fake news y no cometer el error de creer en ellas. [30] Q
Saber cómo identificar una noticia falsa. [31] Q
Cómo relacionar información verídica de un medio a otro. [32] Q
Aprender tácticas para poder identificar cuando una noticia es falsa o no ya que en algunas ocasiones son muy engañosas, pero creo que practicando e investigando podemos identificarlos. [33] Q
Maneras en las que puedo identificar las noticias falsas de manera más rápida. [36] Q
Identificar cuándo es una noticia falsa y cuándo no. [37] Q
Cómo identificarlas [38] Q
¿Cómo identificar una noticia falsa? [40] Q
¿Cómo evitar caer en ellas? [40] Q
¿Cómo identificar estas [42] Q
A

Aprendí las maneras de como identificar las noticias falsas [5] A
Es muy fácil identificar las noticias falsas simplemente hay que tener razonamiento y comprensión de lo que estás leyendo. [6] A
a identificar las noticias falsas [10] A
que las noticias falsas son importante identificarlas, [11] A
pero hoy aprendí a identificar cada uno de los detalles que hacen ver que la noticia fue falsa [12] A
aprendí que puedo usar también la lógica [13] A
he aprendido como poder identificarlas dentro de lo que cabe y [14] A
Vale la pena tomarse unos segundos para ver si una información es verdadera. [15] A
también aprendí cuáles son las características de las noticias. [17] A
Es importante saber identificar cuando una noticia es falsa, [18] A
aprendí a analizar las noticias, como puedo identificar si estas son falsas y no caer en ellas. [20] A
Las noticias falsas es algo complicado de identificar en algunas ocasiones ya que tienen características que a veces no notamos. [22] A
aprendí a ver las noticias falsas de manera mas detallada [23] A
Que es esencial saber identificar las noticias falsas de las verdaderas [27] A
Identificar noticias falsas en fácil siempre y cuando cuentes con los conocimientos necesarios. [27] A
También aprendí que existen ciertos criterios a considerar para captar si una noticia es falsa y, utilizando la analogía del "Ice-berg", es más fácil conocerlos. [29] A
Existen observaciones que son muy efectivas para detectar con facilidad una noticia falsa y asi evitar la desinformacion y a su vez las consecuencias que estas mismas provocan. [31] A
A identificar más características de las noticias falsas, y a crear una noticia falsa [30] A
Me llevo el aprendizaje de haber trabajado con una noticia falsa [30] A
Ha identificar Fake News! [32] A
a identificar las noticias falsas algunos tips para que estas la identifique mas rápido, [34] A
Todo sobre las noticias falsas desde como identificarla hasta en mi opinion un poco mal pero también como inventarla, [37] A
Lo que aprendí fue reconocer las noticias falsas [38] A
he aprendido la importancia de aprender a reconocer las noticias falsas. [38] A
¿Cómo identificarlas? [39] A
Algunas acciones que se puedan hacer para evitarlas creer en ellas [39] A
Como puedo saber identificar las noticias falsas, en base a si el titulo se ve como propaganda o tiende a provocar un asombro o pánico en las personas, también las N.F. llegan a tener una mala redacción y ortografía ademas que las imágenes no son veridicas. [40] A
*-*-*-* ¿Qué hacer después?
Q
¿Qué hacer en su contra? [10] Q
Cómo puedo reportar una noticia falsa. [13] Q
¿Cómo las evito? [14] Q
¿Qué hacer para no difundirlas más? [22] Q

Cómo dar fin a las noticias falsas. [31] Q
Cómo se puede prevenir su difusión. [38] Q
A
y que claramente no puedo compartir este tipo de noticias por que desinforman, [13] A
por último que no debo de quedarme solo con una fuente de información ya que puedo investigar más. [13] A
saber evitarlas [14] A
* Actitudes
*_*_*_* Ayudar a la sociedad
Q
¿Cómo ayudar a quién es afectado? [5] Q
Me agradaái aprender cómo ayudar a las personas a que no caigan en una noticia falsa y que reconozcan el impacto que tienen en la sociedad. [18] Q
Quiero aprender a cómo enseñarle a la gente a mi alrededor cómo identificar las noticias falsas. [26] Q
¿Cómo ayudar a la gente que después de haber creído, han tomado acciones al respecto y no precisamente buenas? [39] Q
*_*_*_* Actitudes
Q
También hay que conocer los valores ya que hasta los chismes, a veces son mentira, chismes y rumores. [8] Q

## Referencias

- Abrami, P. C., Bernard, R. M., Borokhovski, E., Waddington, D. I., Wade, C. A., & Persson, T. (2015). Strategies for teaching students to think critically: A meta-analysis. *Review of Educational Research*, 85(2), 275-314. <https://doi.org/10.3102/003465431455106>
- Alumnado. (2021). En *Diccionario de la lengua española*. Real Academia Española. <https://dle.rae.es/alumnado?m=form>
- Amorós García, M., (2018). *Fake News: La verdad de las noticias falsas*. Plataforma Editorial.
- Animal Político. (2015). Metodología. *El Sabueso*. <https://www.animalpolitico.com/sabueso-metodologia/>
- Bachillerato a distancia. Universidad Nacional Autónoma de México, (2007). *Narración y exposición: Programa de estudio*. [https://bunam.unam.mx/docs/MODULO1/Narracion\\_y\\_exposicion.pdf](https://bunam.unam.mx/docs/MODULO1/Narracion_y_exposicion.pdf)
- Bambang, R. (2020). *The fake news detective: A game to learn busting fake news as fact checkers using pedagogy for critical thinking*. <https://smartech.gatech.edu/bitstream/handle/1853/63023/CS6460%20Final%20Paper%20-%20Fake%20News%20Detective%20Game%20-%20rjunior3.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barton, D. y Hamilton, M. (2000) *Literacy practices. Situated Literacies: Reading and writing in context*. Routledge.
- BBC. (11 de enero de 2017). Trump condemns spy agency "leak" of "fake news". *BBC*. <https://www.bbc.com/news/world-us-canada-38586626>
- Bucy, E. P. y Newhagen, J.E., (2019). Fake news finds an audience. En Katz, J. E. y Mays, K. K. (eds). *Journalism and truth in an age of social media*. Oxford Scholar Online. <https://oxford-universitypressscholarship-com.pbidi.unam.mx:2443/view/10.1093/oso/9780190900250.001.0001/oso-9780190900250>
- Candón Gautier, L., (2019). *Las fake news como recurso para desarrollar la competencia digital: Una proyección didáctica para un aula de 4o de ESO*. Tesis de Maestría en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Universidad de Jaén.
- Cantamutto, L. M. (2015). Aspectos pragmáticos de la literacidad digital: la gestión interrelacional en la comunicación por teléfono móvil. *Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, (4)1, 99-111. <https://doi.org/10.37467/gka-revtechno.v4.899>
- Cassany, D. (1999). Los enfoques comunicativos: Elogio y crítica en De Gregorio de Mac, M. (Comp.). *Cuando enseñar lengua es un encuentro comunicativo*. Fundación Ross. pp. 1-29.
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.
- Cassany, D. (2009). *Prácticas letradas contemporáneas: Claves para su desarrollo*. Ministerio de Educación. [https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/21294/Cassany\\_LEERES.pdf](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/21294/Cassany_LEERES.pdf)

- Cassany, D., (2012). *En línea: Leer y escribir en la red*. Anagrama.
- Cassany, D., Luna, M. y Sanz, G. (2003). *Enseñar lengua*. Graó.
- Cooke, N. A. (2018). Critical literacy as an approach to combating cultural misinformation/disinformation on the internet. En Agosto, D. (ed.). *Information literacy and libraries in the age of fake news*. Libraries Unlimited. [https://go-gale-com.pbidi.unam.mx:2443/ps/retrieve.do?resultListType=RELATED\\_DOCUMENT&userGroup=unam&inPS=true&contentSegment=&prodId=GVRL&isETOC=true&currentPosition=&docId=GALE|CX7640900010](https://go-gale-com.pbidi.unam.mx:2443/ps/retrieve.do?resultListType=RELATED_DOCUMENT&userGroup=unam&inPS=true&contentSegment=&prodId=GVRL&isETOC=true&currentPosition=&docId=GALE|CX7640900010)
- Cuatepotzo Díaz, D. I. y Pérez Pérez, C. V., (2018). La actividad integradora: una estrategia pedagógica para lograr la integración y la socialización del conocimiento. *Debates en Evaluación y Currículo/Congreso Internacional de Educación: Evaluación 2018*, (4)4. <https://posgradoeducacionuatx.org/pdf2018/A190.pdf>
- Desinformación. (2021). En *Diccionario de la lengua española*. Real Academia Española. <https://dle.rae.es/desinformaci%C3%B3n>
- Desinformar. (2021). En *Diccionario de la lengua española*. Real Academia Española. <https://dle.rae.es/desinformar?m=form>
- Díaz Barriga Arceo, F. y Hernández Rojas, G., (2010) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista*. México: Mc Graw Hill.
- Díaz Barriga Arceo, F., (2006). *Enseñanza situada: Vínculo entre la escuela y la vida*. Mc Graw Hill.
- Dijk, T. A. Van (1980). *Estructuras y funciones del discurso: Una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso*. Siglo XXI.
- Digital Future Society. (2020). Cómo combatir la desinformación: Estrategias de empoderamiento de la ciudadanía digital. <https://digitalfuturesociety.com/es/report/como-combatir-la-desinformacion/>
- Domínguez Rigo, M., (2020). La alfabetización visual como defensa ante las noticias falsas: Visual literacy as a defense against fake news. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 13(26), 85–93 <http://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/2012>
- El Deforma. (2022) Aviso. *El Deforma*. <https://eldeforma.com/>
- Elizalde, L., (2015). El significado en la lectura visual. en Bernal, M., Fenoglio, I. y Herrasti, L. (coords.) *La lectura como acto*. Bonilla Artigas Editores. Universidad Autónoma del Estado de Morelos. <https://www-digitaliapublishing-com.pbidi.unam.mx:2443/visor/40024>
- Escuela Nacional Preparatoria. Universidad Nacional Autónoma de México, (1996). *Programa de Estudios de la Asignatura de Lengua Española*. <http://conexiones.dgire.unam.mx/wp-content/uploads/2017/10/1402.pdf>
- Facione, P. (1990). Critical Thinking: A statement of expert consensus for purposes of educational assessment and instruction. En *The American Philosophical Association Delphi Report* (pp. 2-22). California Academic Press.
- Fake news. (2017). En *Oxford Learner's Dictionaries*. Oxford. <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/fake-news>

- Fernández-García, N. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Nueva Sociedad*. (269) <https://nuso.org/articulo/fake-news-una-oportunidad-para-la-alfabetizacion-mediatica/>
- Freire, P. (1974). *La pedagogía del oprimido*. (J. Mellado, trad.). Siglo XXI. (año de publicación del libro original; 1970)
- Giusti, S. y Piras, E., (2020) Introduction: In search of paradigms: Disinformation, fake news, and post-truth politics. En Giusti, S. y Piras, E. (eds). *Democracy and fake news: Information manipulation and post-truth politics*. Routledge. Versión Kindle.
- Google AdSense. (2022). Google AdSense. *Google*. [https://www.google.es/intl/es\\_es/adsense/start/](https://www.google.es/intl/es_es/adsense/start/)
- Gutiérrez Rentería, M. A. (2019). Digital News Report: Mexico. *Reuters Institute Digital News Report*. <https://www.digitalnewsreport.org/survey/2019/mexico-2019/>
- Hailey D., Miller A., Yenawine P. (2015) Understanding Visual Literacy: The Visual Thinking Strategies Approach. En Baylen D., D'Alba A. (eds) *Essentials of Teaching and Integrating Visual and Media Literacy*. Springer, Cham. pp. 49-73. <https://link-springer-com.pbidi.unam.mx:2443/content/pdf/10.1007/978-3-319-05837-5.pdf>
- Hattwig, D., Bussert, K., Medaille, A. y Burgess, J. (2013). Visual literacy standards in Higher Education: New opportunities for libraries and student learning. *Libraries and the Academy*, (13)1, 61-89. 10.1353/pla.2013.0008
- Hernández Ortega, J. C. (2020) *Fake news, desinformación y banalidad como fenómenos de desaceleración del actor comunicativo en la hipermedia*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. TESIUNAM.
- Hernández Pérez, J. (2018). El ecosistema de la desinformación: excesos y falsedades. En Morales Campos, E. (Coord.). *La posverdad y las noticias falsas: El uso ético de la información*. (pp. 203-216). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hernández Zamora, G., (2008). Alfabetización: teoría y práctica. *Decisio*. (21) pp. 18-24. <http://tariacuri.crefal.edu.mx/decisio/d21/sab3-1.php#inicio?revista=21&saber=3>
- Herrera, M. V., (2018). Noticias falsas: Conceptos, impactos legales y verificación durante la campaña electoral 2018. *Foro Jurídico*, (175), 38-44. [https://issuu.com/forojuridico/docs/fj\\_175\\_abril\\_2018](https://issuu.com/forojuridico/docs/fj_175_abril_2018)
- Herrero, J. C., (2018). *Elementos del pensamiento crítico*. Universidad de Alcalá. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/unam/reader.action?docID=5486468>
- IFLA. (2017) ¿Esta noticia es falsa? *IFLA*. <https://repository.ifla.org/handle/123456789/195>
- Illades, E. (2018). *Fake news: La nueva realidad*. Grijalbo.
- Jaffé, M. E. y Greifeneder, R. (2020). Can that be true or is it just fake news? New perspectives on the negativity bias in judgments of truth. En Greifeneder, R., Jaffé, M. E., Newman, E. J. y Schwarz, N. (eds.) *The psychology of fake news: Accepting, sharing and correcting misinformation*. Routledge. Edición Kindle.
- Krause, N. M., Wirz, C. D., Scheufele, D. A. y Xenos, M. A. (2019). Fake news: a new obsession with an old phenomenon? En Katz, J. E. Y Mays, K. K. (eds). *Journalism and truth in an age of social media*. Oxford Scholar Online. <https://oxford-universitypressscholarship->

com.pbidi.unam.mx:2443/view/10.1093/oso/9780190900250.001.0001/oso-9780190900250

- Kumar Verma, P., Agrawal, P., Amorim, I. y Prodan, R. (2021). WELFake: Word embedding over linguistic features for fake news detection. *IEEE Transactions on Computational Social Systems*, (8)4, 881-893. 1109/TCSS.2021.3068519
- Latorre, A., (2005). *La investigación-acción: Conocer y cambiar la práctica educativa*. Graó.
- Lecheler, S., Kruikemeier, S. y De Haan, Y. (2019). The Use and Verification of Online Sources in the News Production Process. En James E. Katz y Kate K. Mays (eds). *Journalism and Truth in an Age of Social Media*. Oxford Scholar Online. <https://oxford-universitypressscholarship-com.pbidi.unam.mx:2443/view/10.1093/oso/9780190900250.001.0001/oso-9780190900250>
- Levi, S. (2019). *#FakeYou: Fake news y desinformación*. Rayo Verde. Versión Kindle.
- Linden Van Der, S. y Roozenbeek, J. (2020). Psychological inoculation against fake news. En Greifeneder, R., Jaffé, M. E., Newman, E. J. y Shwarz, N. (eds.) *The psychology of fake news: Accepting, sharing and correcting misinformation*. Routledge. Edición Kindle.
- Llena, A., París, E. y Quinquer, D. (2003). *Planificación y análisis de la práctica educativa. La secuencia formativa: fundamentos y aplicación*. Giné, N. y Parcerisa, A. (coords.) Graó.
- Lomas, C. (2014). Competencia comunicativa, enseñanza del lenguaje y enfoques comunicativos de la educación lingüística. En *La educación lingüística, entre el deseo y la realidad. Competencias comunicativas y enseñanza del lenguaje* (pp. 9-18). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales; Octaedro.
- Lomas, C., (1999). *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras: Teoría y práctica de la educación lingüística*. Vol. I. Paidós.
- López Bermúdez, J. G., (16 mayo 2017). Cómo reconocer fuentes confiables. Infotecarios. <https://www.infotecarios.com/reconocer-fuentes-confiables-internet/#.YnQViNrMLIU>
- Loveless, M. (2020) Information and democracy: Fake news as an emotional weapon. En Giusti, S. y Piras, E. (eds). *Democracy and fake news: Information manipulation and post-truth politics*. Routledge. Versión Kindle.
- Luhtala, M., y Whiting, J. (2018). *News literacy: the keys to combating fake news*. Libraries Unlimited. <https://link.gale.com/apps/doc/CX7642900006/GVRL?u=unam&sid=bookmark-GVRL&xid=9f5670bd>
- Lutero, M., (1977). *A la nobleza cristiana de nación alemana, sobre el mejoramiento del Estado de los Cristianos*. Tr. Marianne O. de Bopp y Cecilia Tercero. Universidad Nacional Autónoma de México. (obra original publicada 1520)
- Mahyoob, M., Algaraady, J. y Alrahaili, M. (2021). Linguistic-based detection of fake news in social media. *International Journal of English Linguistics*, (11)1, 99-109. 10.5539/ijel.v11n1p99
- Maldito Bulo. (2020). Metodología de Maldito Bulo. *Maldita.es*. <https://maldita.es/metodologia-de-maldito-bulo/>
- Maqueo, A. M. (2004). *Lengua, aprendizaje y enseñanza. El enfoque comunicativo: de la teoría a la práctica*. Limusa: Universidad Nacional Autónoma de México.



- Margallo, A. M. y Manresa, M. (2009). Comprender las diferencias entre dos noticias: Producción de un texto comparativo. [https://leer.es/recursos/investigar/detalle/-/asset\\_publisher/3fAFCQK7mwkO/content/comprender-las-diferencias-entre-dos-noticias-produccion-de-un-texto-comparativo-ana-maria-margallo-y-mireia-manresa](https://leer.es/recursos/investigar/detalle/-/asset_publisher/3fAFCQK7mwkO/content/comprender-las-diferencias-entre-dos-noticias-produccion-de-un-texto-comparativo-ana-maria-margallo-y-mireia-manresa)
- Marsh, E. J. y Stanley, M. L. (2020). False beliefs: Byproducts of an adaptative knowledge base? En Greifeneder, R., Jaffé, M. E., Newman, E. J. y Shwarz, N. (eds.) *The psychology of fake news: Accepting, sharing and correcting misinformation*. Routledge. Edición Kindle.
- Mathiesen, K. (2018) Fighting fake news: the limits of critical thinking and free speech. En Agosto, D. (ed.). *Information literacy and libraries in the age of fake news*. Libraries Unlimited. [https://go-gale-com.pbidi.unam.mx:2443/ps/retrieve.do?resultListType=RELATED\\_DOCUMENT&userGroupname=unam&inPS=true&contentSegment=&prodId=GVRL&isETOC=true&currentPosition=&docId=GALE|CX7640900013](https://go-gale-com.pbidi.unam.mx:2443/ps/retrieve.do?resultListType=RELATED_DOCUMENT&userGroupname=unam&inPS=true&contentSegment=&prodId=GVRL&isETOC=true&currentPosition=&docId=GALE|CX7640900013)
- Merlo Vega, J.A., Martín González, Y., García López, A. G., Gómez Díaz, R. e Iglesias Rodríguez, A. (2018) *Creación de contenidos y materiales didácticos para Bachillerato como herramienta de promoción del Grado en Información y Documentación* Universidad de Salamanca. Recuperado de [https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/140252/MID\\_19\\_097.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/140252/MID_19_097.pdf?isAllowed=y&sequence=1)
- Mihailidis, P. y Viotty, S. (2017). Spreadable spectacle in digital culture: Civic expression, fake news, and the role of media literacies in "post-fact" society. *American Behavioral Scientist*, 64(4), 1-14. <https://doi.org/10.1177/0002764217701217>
- Montaigne, M. (2008). *Dos ensayos sobre la educación*. Presentación y traducción de Jorge Orlando Melo. Fondo Editorial Universidad EAFIT (año de publicación del libro original; 1592)
- Mooney, C. (2019). *Fake news and the manipulation of public opinion*. Reference Point Press. <https://link.gale.com/apps/doc/CX7624000003/GVRL?u=unam&sid=bookmark-GVRL&xid=0f00d395>
- Morales Campos, E. (2018) Desinformación en la sociedad de la información y el conocimiento. En Morales Campos, E. (Coord.). *La posverdad y las noticias falsas: El uso ético de la información*. (pp. 81-109). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Mottola, S. (2020). Las fake news como fenómeno social: Análisis lingüístico y poder persuasivo de bulos en italiano y español. *Discurso y sociedad*, (14)3, 683-706. [http://dissoc.org/ediciones/v14n03/DS14\(3\)Mottola.pdf](http://dissoc.org/ediciones/v14n03/DS14(3)Mottola.pdf)
- Muere niño tras ingerir dióxido de cloro 'recetado' por sus padres. (17 de agosto de 2020) *Excelsior*. <https://www.excelsior.com.mx/global/muere-nino-tras-ingerir-dioxido-de-cloro-recetado-por-sus-padres/1400326>
- Naiditch, F. (2016). Understanding critical thinking: What is it? Can we teach it? How do we learn it? En Naiditch, F. (ed.) *Developing critical thinking : From theory to classroom practice*. Rowman and Littlefield Publishers. <https://web-p-ebshost-com.pbidi.unam.mx:2443/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzE0MDcyNDFFX0FO0?sid=4eff45f4-f563-4487-9a67-ac106001b9a2@redis&vid=0&format=EB&rid=1>

- Newman, E. J. y Zhang, L., (2020). How non-probative photos shape belief en Psychology of fake news. En Greifeneder, R., Jaffé, M. E., Newman, E. J. y Shwarz, N. (eds.) *The psychology of fake news: Accepting, sharing and correcting misinformation*. Routledge. Edición Kindle. pp. 89-114.
- Olivares Olivares, S. L. (2016). Desarrollar el pensamiento crítico: decidiendo en qué creer. En Valenzuela González, J. R. (comp.) *Competencias transversales para una sociedad basada en conocimiento*. Tecnológico de Monterrey. <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9786075228495/>
- Oridieres, A., Cárdenas Cisneros, M. A. y Macías Graue, G. (2012). *Formación en el pensamiento crítico*. McGraw-Hill.
- Ortega, J. A., (2004) Publicidad e iconicidad: Propuestas para una metodología de alfabetización visual. <http://ares.cnice.mec.es/informes/12/contenido/pagina%2087.htm#6>
- Ortoleva, P. (2019). Canards, fausses nouvelles, paranoid style: classic authors for an emerging phenomenon. En Katz, J. E. y Mays, K. K. (eds). *Journalism and truth in an age of social media*. Oxford Scholar Online. <https://oxford-universitypressscholarship-com.pbidi.unam.mx:2443/view/10.1093/oso/9780190900250.001.0001/oso-9780190900250>
- Pariser, E. (2017). *El filtro burbuja: Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*. Taurus.
- Post-truth. (2016). En *Oxford Learner's Dictionaries*. Oxford. <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/post-truth>
- Revilla Basurto, M. A. (2020). Falsas noticias: Interferencias en la comunicación. *Mediaciones: Revista académica de comunicación del CCH*. Recuperado de <https://mediacionescch.com/2020/08/falsas-noticias-interferencias-en-la-comunicacion/?fbclid=IwAR1MstzVAEhqqS3AvAk4lmeRsQHl1TSbgjImy3rI>
- Rey Cao, A., (2010) La mirada crítica en los programas de alfabetización visual intercultural: ¿adaptación o producción? Gómez Díaz, R. y Agustín Lacruz, M. C. (eds.) *Polisemias visuales: aproximaciones a la alfabetización visual en la sociedad intercultural*. Ediciones Universidad de Salamanca, 2010. ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/unam/detail.action?docID=3200009>
- Reyes Lamonedá, C., (2020). *Fake News at High School: Propuesta de intervención educativa en competencias básicas para educación en detección de noticias falsas (fake news) y manipulación a través de la red*. Tesis de Maestría en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Universidad de Jaén.
- Richter Morales, U. (2018). *El ciudadano digital: Fake news y posverdad en la era de internet*. Océano.
- Rodríguez Torres, E. (2019). *Las repercusiones de la trascendencia de las noticias falsas (fake news) para el manejo de la información en las plataformas digitales de los medios de comunicación de la Web 3.0* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. TESIUNAM.

- Rojano Zavalza, M. A. (2007) *La responsabilidad civil en la emisión de noticias falsas*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. TESIUNAM.
- Rueda Pineda, E., Mares Cárdenas, G., Gonzáles Beltrán, L. F., Rivas García, O. y Rocha Leyva, H., (2017). La participación en clase en alumnos universitarios: factores disposicionales y situacionales. *Revista Iberoamericana de Educación*, (74)1, 149-162. <https://doi.org/10.35362/rie741632>
- Saulés Estrada, S. (2012). *Leer... ¿Para qué?* Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.
- Schwarz, N. y Jalbert, M. (2020). When (fake) news feels true: Intuitions of truth and the acceptance and correction of misinformation. En Greifeneder, R., Jaffé, M. E., Newman, E. J. y Schwarz, N. (eds.) *The psychology of fake news: Accepting, sharing and correcting misinformation*. Routledge. Edición Kindle.
- Secretaría de Educación Pública, (2010). *Taller de comprensión oral y escrita II: Programa de asignatura*. <https://dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/2- semestre-2019/Taller-de-Lectura-y-Redaccion-II.pdf>
- Secretaría de Educación Pública, (2017). *Programa de estudios de Lectura, Expresión Oral y Escrita II*. [http://cbt2chimalhuacan.edu.mx/tigre/cbt2inf/prog2019/campdisc/2s/25\\_BT\\_LEOyEII\\_ago\\_18.pdf](http://cbt2chimalhuacan.edu.mx/tigre/cbt2inf/prog2019/campdisc/2s/25_BT_LEOyEII_ago_18.pdf)
- Tandoc, E. C. (2019). Truth at large: when social media investigations get it wrong. En Katz, J. E. y Mays, K. K. (eds). *Journalism and truth in an age of social media*. Oxford Scholar Online. <https://oxford-universitypressscholarship-com.pbidi.unam.mx:2443/view/10.1093/oso/9780190900250.001.0001/oso-9780190900250>
- The Learning Network (28 de julio de 2021) Introduction to "What's going on in this picture?" *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2021/07/28/learning/introduction-to-whats-going-on-in-this-picture.html>
- UNAM. (9 de abril de 2020). Además de pandemia por COVID-19, México enfrenta propagación de noticias falsas. En Boletín UNAM. [https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2020\\_318.html](https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2020_318.html)
- Valenzuela González, J. R. (2016). Competencias transversales para una sociedad basada en conocimiento. En Valenzuela González, J. R. (comp.) *Competencias transversales para una sociedad basada en conocimiento*. Tecnológico de Monterrey. <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9786075228495/>
- Weeks, B. y Garrett, R. K., (2019). The Emotional Characteristics of Social Media and Political Misperceptions. En Katz, J. E. y Mays, K. K. (eds). *Journalism and truth in an age of social media*. Oxford Scholar Online. <https://oxford-universitypressscholarship-com.pbidi.unam.mx:2443/view/10.1093/oso/9780190900250.001.0001/oso-9780190900250>
- Whittaker, J. (2019). *Tech giants, artificial intelligence, and the future of journalism*. Routledge. Versión Kindle.
- Woolfolk, A., (2010). *Psicología educativa*. Pearson.

Zorrilla Abascal, M. L. y Hernández Levi, B. S., (2018). Narrativa interactiva como estrategia didáctica. El caso del MOOC Literacidad Informativa: Exploradores de la Posverdad vs. Noticias Falsas. En *XII Foro Educación Superior, innovación e internacionalización*. Universidad Autónoma del Estado de Morelos.