



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Artes y Diseño

Diseño de producción del reportaje
“Paternidad adolescente”.

TESIS

Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual

Sara Alesi Vásquez Atristain

Director de tesis
Doctor Adán Zamarripa Salas

Xochimilco, 2022





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Artes y Diseño

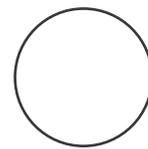
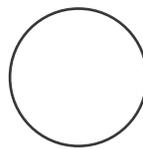
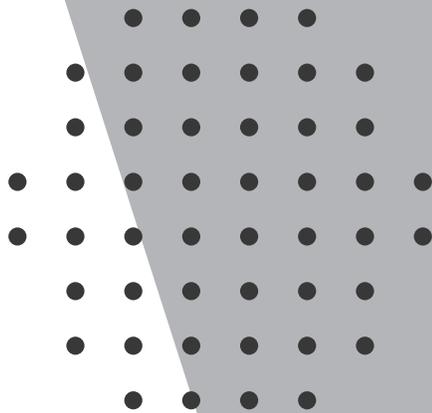
Diseño de producción del reportaje “Paternidad adolescente”.

TESIS

Para obtener el título de:
LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PRESENTA:
Sara Alesi Vásquez Atristain

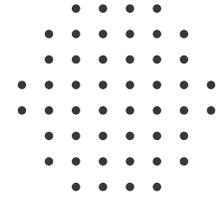
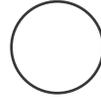
DIRECTOR DE TESIS:
Dr. Adán Zamarripa Salas



A mí, por la paciencia y compromiso que a lo largo de esta etapa me he tenido. Me agradezco por cumplir la meta que me propuse desde niña: ser diseñadora.

Estoy feliz por concluir este proyecto con el que tanto soñé y el que tantas noches de sueño me quitó.

Agradecimientos



Agradezco a la Universidad Nacional Autónoma de México, especialmente a la FAD, por ser mi *alma máter* y darme todas la herramientas necesarias para desarrollarme como profesional.

Al Dr. Adán Zamarripa Salas. Gracias, sin su paciencia y constancia no lo hubiese logrado. Usted formó parte importante del proyecto con sus aportes profesionales que lo caracterizan. Le agradezco el siempre brindarme su apoyo, consejo y guía.

A la Mtra. Giné Martínez. Eres mi máximo ejemplo como profesora, profesional y persona. Gracias por guiarme, apoyarme y compartir conmigo tu experiencia desde el primer año de universidad hasta el día de hoy.

Al Mtro. Alejandro López Beltran, por su apoyo en el desarrollo de esta tesis, tuve la fortuna de ser su alumna en el primer y último año de la universidad, gracias por compartir su visión acerca del diseño, cambió mi vida.

A la Lic. Mariana Cornejo, recuerdo que la primera clase de periodismo la obtuve de ti. Gracias por transmitirme tu pasión por la noticia y por ser parte de este proyecto.

A la Mtra. Silvia Galván. Por su tiempo y comentarios dentro del desarrollo de esta tesis.

A los padres entrevistados, por compartir sus experiencias.

A Juan Carlos Navarro y Bruno Barreto. Por ser parte fundamental en el reportaje, aportando su talento y conocimiento.

A mis padres, Joaquín Vásquez y Monica Atristain. Por darme los medios para concluir esta etapa de mi vida. Gracias por ser el ejemplo de amor y compromiso por el trabajo.

A mi hermana, Itzel Vásquez. Gracias gorda por ser mi compañera de vida. Mis logros siempre serán tuyos.

A mi familia: abuela, abuelo, tíos y primos, por siempre creer en mí, abrazarme, cuidarme y apoyarme.

A mi mejor amiga, Vanessa Ramos Urzua.

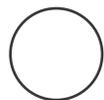
Gracias por acompañarme todos los días en la universidad. Espero poder compartir contigo todas nuestras etapas de la vida y ahora, con la llegada de Ricardo Elizalde Ramos, también poder compartir las tuyas.

A mis amigos: Karen Bouchain, Daniela Arriga, Cecilia Barreto, Diego Millan, Deny Ruiz y Josue Bello.

A Orlando Ugarte, por ser mi compañía y apoyo durante este proceso.

Índice

Introducción.



pág.11

Capítulo 1. Paternidad en adolescentes en la Ciudad de México.

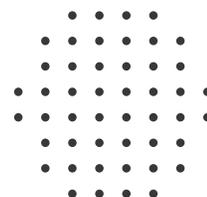
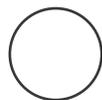
pág.13

- 1.1. ¿Qué es la adolescencia?
- 1.2. Embarazo adolescente en México
- 1.3. Masculinidad y paternidad en México
- 1.4. Prevención del embarazo en adolescente en México
- 1.5. ¿Realmente, es la solución?.

Capítulo 2. Producción de reportaje audiovisual.

pág.29

- 2.1. El Periodismo
 - 2.1.1. El discurso
 - 2.1.2. Texto y contexto
 - 2.1.3. Las formas discursivas
- 2.2. Géneros periodísticos.
 - 2.2.1. Géneros periodísticos informativos
 - 2.2.1.1. La nota seca
 - 2.2.1.2. La Crónica
 - 2.2.1.3. El Documental periodístico
 - 2.2.1.4. La entrevista
 - 2.2.1.5. La encuesta
 - 2.2.2. Géneros periodísticos de opinión
 - 2.2.2.1. La editorial
 - 2.2.2.2. El comentario
 - 2.2.2.3. La reseña crítica
 - 2.2.2.4. La mesa redonda
 - 2.2.2.5. El debate



- 2.2.2.6. Humorismo televisivo
- 2.2.3. El reportaje
 - 2.2.3.1. Valor humano como hilo conductor del reportaje.
 - 2.2.3.2. Etapas de producción de un reportaje
 - 2.2.3.2.1. Preparación del reportaje
 - 2.2.3.2.2. Realización del reportaje
 - 2.2.3.2.3. Examen de datos
 - 2.2.3.2.4. Redacción del reportaje
- 2.3. Producción en medios audiovisuales
 - 2.3.1. Etapas de la producción audiovisual
 - 2.3.1.1. Ideación
 - 2.3.1.2. Preproducción
 - 2.3.1.3. Producción
 - 2.3.1.4. Post producción
 - 2.3.1.5. Distribución
 - 2.3.2. Personal involucrado en la producción de un reportaje audiovisual
 - 2.3.2.1. Productor
 - 2.3.2.2. Reportero
 - 2.3.2.3. Camarógrafo
 - 2.3.2.4. Sonidista
 - 2.3.2.5. Editor
 - 2.3.3. Lenguaje audiovisual
 - 2.3.3.1. Planos
 - 2.3.3.2. Movimiento de cámara
 - 2.3.3.3. Angulación

- 2.3.3.4. La Banda sonora
 - 2.3.3.4.1. La palabra
 - 2.3.3.4.2. La música
 - 2.3.3.4.3. Efectos sonoros
 - 2.3.3.4.4. El silencio

Capítulo 3. Producción del reportaje

“Paternidad adolescente”

pág. 52

- 3.1. Ideación del reportaje
 - 3.1.1. Objetivos
 - 3.1.2. Justificación de su selección
- 3.2. Preproducción del personaje
 - 3.2.1. Planteamiento del reportaje
 - 3.2.2. Plantilla de preproducción
 - 3.2.3. Previsión de gastos necesarios
 - 3.2.4. Gestiones previas a la producción
- 3.3. Fase de producción
 - 3.3.1. Realización del reportaje
 - 3.3.2. Investigación/ personas, lugares y documentos.
 - 3.3.3. Examen de datos/ Justificación de las fuentes seleccionadas en el reportaje
 - 3.3.4. Redacción del reportaje/ Justificación de la estructura del reportaje
 - 3.3.5. Responsabilidades de los miembros del grupo
- 3.4. Fase de postproducción
- 3.5. Plan de emisión

Conclusiones

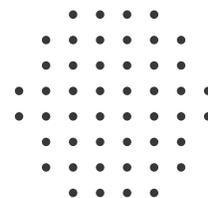
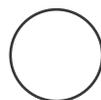
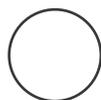
pág. 59

Fuente de consulta

pág. 61

- Anexo 1: Fuentes de consulta seleccionadas pág.66
- Anexo 2: Plan de trabajo pág.68
- Anexo 3: Guión del reportaje pág.69

Introducción



Actualmente, se conoce la etapa de la adolescencia como un hecho social y un fenómeno relativamente reciente; aunque en el pasado los jóvenes estudiantes representaban un grupo parcialmente identificable por sus conductas juveniles, hoy el desarrollo de la institución escolar, así como, de la economía de mercado obliga a los adolescentes a movilizarse y a favorecer la extensión de un espacio-tiempo dedicado a la educación del niño y después del adolescente (Menkes y Suárez, 2003, p. 235). Es decir, la adolescencia es una construcción social asociada principalmente con la prolongación de la vida escolar, la identificamos como la etapa en que los individuos se forman en sociedades cada vez más especializadas y requieren de habilidades más complejas, como ejemplo: razonar ideas con ideas más abstractas, desarrollar planes sobre el futuro o explorar los conceptos del bien y mal para encontrar matices, sin embargo, el concepto de adolescencia varía de cultura en cultura y en determinadas sociedades ni siquiera existe.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) en 2016 definió a la adolescencia como la etapa que transcurre entre los 10-19 años, va desde la pubertad hasta la vida adulta.

En esta etapa, la sexualidad comienza a tener un papel importante en el desarrollo del adolescente y se observa que las principales razones por las que inician una vida sexual tienen que ver con aspectos sociales como:

la forma de demostrar amor a la pareja o la forma de reafirmarse como hombre o mujer. De igual manera, el uso o no uso de métodos anticonceptivos se ve afectado por aspectos culturales, más allá de tener, o no, conocimiento sobre el tema.

La maternidad y la paternidad en la adolescencia tiene consecuencias negativas en su descendencia por la inexperiencia y condiciones adversas con las que se enfrentan los padres adolescentes. De acuerdo con el Fondo de las Naciones Unidas (UNICEF) y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) en 2018, el embarazo en los adolescentes es un fenómeno que va más allá del sector salud, debido a que acarrea múltiples consecuencias no sólo en este campo, sino también en el desarrollo social en general.

En México, contamos con un porcentaje de nacimientos registrado en madres adolescente (menores de 20 años), según el Atlas de Género del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2020), de 15.1%, en el caso particular de la Ciudad de México, la tasa de fecundidad es de 49.2 nacidos vivos por cada mil adolescentes.

El embarazo adolescente ha cobrado importancia en México porque a principios del siglo, hubo un aumento en la tasa de fecundidad en mujeres menores de 20 años

llegando a un punto máximo en el año 2012. En los sexenios de los presidentes Vicente Fox y Felipe Calderón Hinojosa, hubo un silencio respecto a la salud reproductiva y un peligroso retroceso comparado con el periodo de 1976 a 2000, donde se disminuyó en un 48% el embarazo en adolescentes, datos que coinciden con estadísticas de la INEGI (2020), donde se ve un aumento desde el año 2000 en el porcentaje de nacimientos registrados de madres adolescentes menores de 20 años, el cual disminuyó a partir de la Estrategia Nacional de Prevención en Embarazos Adolescentes propuesta por el gobierno del entonces presidente Enrique Peña Nieto, pero aún hay mucho que hacer para erradicar esta situación.



Imagen 1. Estadística del INEGI

En su mayoría, las investigaciones y reportajes sobre la situación tienen un enfoque basado en la experiencia de la madre únicamente, siendo que también en el desarrollo de los adolescentes tiene un gran impacto y consecuencias. Un embarazo es de dos personas, culpar a las mujeres o dejar en segundo plano las consecuencias en los hombres, es violencia de género para ambos.

La elaboración de este trabajo tiene como objetivo producir un reportaje audiovisual que nos permita conocer y exponer las razones y consecuencias de la paternidad en los adolescentes basándonos en testimonios de hombres que se convirtieron en padres a los 19 años o antes. Además, exponer las causas relacionadas con la violencia de género que dan pie a los embarazos en adolescentes y por último, mostrar las posibles soluciones a este problema propuestas por expertos en el tema.

La hipótesis central de este trabajo es que si se expone

el punto de vista y experiencia del adolescente varón al ser padre, a través de un reportaje audiovisual, entonces se conocerán las consecuencias en su vida y se señalará que no solo es un problema que compete a las madres adolescentes, si no también al padre adolescente. Para ambos, su entorno ha vulnerado sus derechos sexuales y reproductivos al perpetuar la educación sexual basada en la violencia de género. Así, se puede reflexionar sobre la problemática desde un punto de vista diferente y construir una solución que ayude a seguir disminuyendo el número de casos de embarazos adolescentes.

Este trabajo se divide en tres capítulos, el primero, Paternidad en adolescentes en la Ciudad de México, se hace una investigación del contexto actual de las diferentes problemáticas que se desarrollan a partir de la paternidad en adolescentes en la Ciudad de México. Se investigaron, en diferentes fuentes de información como reportajes, documentales, artículos, exposiciones, entre otros, los conceptos: adolescencia, sexualidad en la adolescencia, paternidad en México, educación sexual, embarazo adolescente, masculinidad, prevención del embarazo adolescente en México y roles de género.

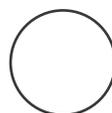
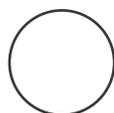
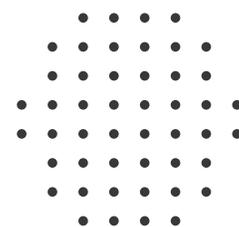
En el segundo capítulo, “Producción de reportaje audiovisual”, se efectúan precisiones teórico-conceptuales sobre periodismo, géneros periodísticos y sobre todo del reportaje, además se precisan conceptos de producción audiovisual y lenguaje audiovisual.

En el tercer capítulo, “Producción del reportaje audiovisual: Paternidad adolescente, consecuencia de la violencia de género”, se describe el proceso de producción del reportaje, describiendo las cinco fases de producción audiovisual: ideación, preproducción, producción, post producción y distribución.

● ● ●

● Capítulo 1.

Paternidad en adolescentes en la Ciudad de México



“Conocemos el concepto de adolescencia como un hecho social y un fenómeno relativamente reciente; aunque en el pasado los jóvenes estudiantes representaban un grupo parcialmente identificable por sus conductas juveniles, hoy el desarrollo de la institución escolar así como, de la economía de mercado obliga a los adolescentes a movilizarse y a favorecer la extensión de un espacio-tiempo dedicado a la educación del niño y después del adolescente”. (Menkes y Suárez, 2003, p.235)

Es decir, la adolescencia es una construcción social asociada principalmente con la prolongación de la vida escolar, la identificamos como la etapa en que los individuos se forman en sociedades cada vez más especializadas y requieren de habilidades más complejas, sin embargo, el concepto de adolescencia varía de cultura en cultura y en determinadas sociedades ni siquiera existe.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) en 2016 definió a la adolescencia como la etapa que transcurre entre los 10-19 años, va desde la pubertad hasta la vida adulta. Allen y Waterman (2019) dividen la adolescencia a su vez, en las siguientes tres etapas:

1. Adolescencia temprana (entre los 10-13 años de edad): en esta etapa comienzan los cambios corporales como el crecimiento de vello en las axilas y genitales. En las mujeres comienza el desarrollo de los senos y tienen su primera menstruación y en los varones comienza el crecimiento de los testículos. Los adolescentes inician el cuestionamiento de su propia identidad de género y en cuanto a pensamiento, las ideas son concretas y sin muchos matices, es decir, el pensamiento del adolescente se centra en ellos mismos. También se sienten cohibidos por su apariencia física, se sienten juzgados por sus padres y comienzan a cuestionar los límites establecidos por ellos mismos.
2. Adolescencia media (entre los 14-16 años de edad): en esta etapa los cambios físicos continúan, sobre todo en los adolescentes varones, ya que dan “el estirón”, la voz se vuelve más grave y aparece el acné; muchos adolescentes comienzan a tener interés por las relaciones sentimentales y sexuales. También inician a explorar su sexualidad, una forma típica de exploración es la masturbación. Por otra parte, las discusiones de los adolescentes con sus padres por

su independencia son constantes, la preocupación por su aspecto es alta, debido a que la presión y competencia con sus iguales alcanza su punto máximo en esta etapa. El cerebro de los adolescentes sigue madurando y las emociones siguen rigiendo la toma de decisiones.

3. Adolescencia tardía (entre los 17 -21 años de edad): en esta etapa, por lo general los jóvenes ya completaron su desarrollo físico y alcanzaron la altura definitiva que tendrán como adultos. Suelen tener más control sobre sus impulsos y pueden valorar las consecuencias de sus decisiones con mayor precisión. Los adolescentes que se convierten en adultos jóvenes tienen ahora un sentido más firme de su propia individualidad, pueden identificar sus propios valores para centrarse en el futuro y basar sus decisiones en sus ideales. En esta etapa las amistades, así como, las relaciones románticas se tornan más estables y los adolescentes se separan más de su familia, tanto física como emocionalmente.

Vale la pena mencionar que la revista médica *The Lancet* (2018) sugiere que se extienda el periodo de la adolescencia 5 años más, es decir, hasta los 24 años, debido a que actualmente existe un retraso en la adopción de responsabilidades y actividades asociadas con la edad adulta, tales como: el matrimonio, la paternidad / maternidad o alcanzar una independencia económica.

La UNICEF (2002) menciona que la adolescencia es la etapa donde se vive una de las transiciones más complejas de la vida, sólo superada por la infancia, en cuanto al ritmo desenfrenado del desarrollo humano. Como se mencionó antes, en esta etapa se madura sexualmente y se amplía la capacidad de razonar con ideas más abstractas, también explora la hipótesis sobre su futuro y se fortalece los conceptos del bien y del mal. Los adolescentes se enfrentan al desafío de construir su identidad y el desarrollar aptitudes para el ejercicio de la ciudadanía que configuran sus oportunidades de participación social presente y futura a través de relaciones interpersonales.

La adolescencia es una de las fases de la vida más fascinantes y complejas por ser la etapa en donde los individuos asumen nuevas responsabilidades y experimentan una sensación de independencia. Los jóvenes buscan su identidad, aprenden a poner en práctica valores cultivados en su primera infancia y desarrollan habilidades que les permitirán convertirse en adultos responsables. Cuando los adolescentes reciben el apoyo de los adultos, se desarrollan en miembros plenos de sus familias y comunidades dispuestos a contribuir.

1.1.1 La sexualidad en los adolescentes

En el ámbito de la sexualidad, la Asociación Mexicana de Pediatría A.C. (2017) establece que los cambios característicos de la adolescencia están afectados por factores culturales y de crianza, que se manifiestan en aspectos tales como:

- Valor construido sobre su propio cuerpo y el cuerpo de las demás personas.
- Manera en que experimentan sus relaciones a partir de su género.
- Reconocimiento de sus intereses afectivos o sexuales.
- Capacidad para tomar y asumir decisiones.
- Habilidad para establecer proyectos de vida y actuar con coherencia.
- Forma en que se comunican y establecen vínculos así como límites en los planos afectivos y sexuales.

La OMS (2006) a través de un comunicado de prensa, mencionó que existió un aumento en el inicio de la vida sexual activa en edades cada vez más tempranas, sin embargo, 10 años después, el demógrafo Carlos Welti del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, identificó que el inicio precoz de las relaciones sexuales ha permanecido durante años, pero es más visible en la actualidad en nuestro país.

En 2019, el Instituto Nacional de las Mujeres establece que, en México, 23% de las y los adolescentes inician su vida sexual entre los 12 y los 19 años. De estos, el 15% de

los hombres y el 33% de las mujeres no utilizaron ningún método anticonceptivo en su primera relación sexual, de acuerdo con estos datos, aproximadamente ocurren al año 340 mil nacimientos en mujeres menores de 19 años.

Particularmente en el caso de los varones, Hernández reporta en 2015, que según cifras de la SEP, el 45% de los jóvenes que cursan el bachillerato iniciaron su vida sexual entre los 12 y 15 años, cabe resaltar que, de acuerdo con el comunicado de prensa de la INEGI del 29 de abril del 2019, más de un millón de adolescentes entre 16 y 17 años no cursan el nivel bachillerato, por lo tanto, no hay datos sobre esta población.

Con base en las encuestas de la UNICEF (2015), los adolescentes exponen que las causas de su inicio sexual temprano son las siguientes:

- Imitación de su círculo social.
- Deseo sentir que alguien los quiere.
- Forma de demostrar a su pareja que lo quieren.
- Necesidad sexual.
- Experimentar placer y diversión.
- Reafirmarse como hombre o mujer.
- Miedo a que su pareja los deje.
- Querer ser padre o madre.
- Por ser más “popular”.

(Asociación Mexicana de Pediatría, A.C., 2017)

El cuanto al uso de métodos anticonceptivos en la adolescencia, la investigadora Noemí Ehrenfeld Lenkiewicz, del Departamento de Biología de la Reproducción de la UAM Xochimilco, afirma que un 97% de la población de su investigación de entre 12 y 29 años conoce al menos tres métodos anticonceptivos modernos, pero eso no significa que sepan utilizarlos de forma correcta o que tengan la cultura de utilizarlo, afirmación que coincide con el porcentaje de jóvenes que no utilizó ningún método en su primera relación sexual con base en las estadísticas del Instituto Nacional de las Mujeres.

Las principales razones que los adolescentes exponen para no utilizar un método anticonceptivo son:

- No sabían que iban a tener relaciones.
- Decidieron no utilizarlo.

En un porcentaje menor expusieron las siguientes razones:

- No confían en métodos anticonceptivos.
- No conocen algún método anticonceptivo.

(Asociación Mexicana de Pediatría, A.C., 2017)

Por lo tanto, podemos definir el concepto de adolescencia como una etapa del desarrollo humano, donde hay importantes riesgos, vivencias y oportunidades, su complejidad e importancia radica que en pocos años, el individuo se desarrolla, tanto física como mentalmente, pasa de ser un niño a ser un adulto. Los adolescentes crecen y pueden desarrollar pensamientos más complejos influenciados por los valores de su cultura aprendidos desde la infancia, de esta forma los ponen en práctica al construir su sexualidad en aspectos como: su identidad, la valoración a sí mismos y a los demás así como, la manera en que establecen vínculos y límites en sus relaciones interpersonales. En esta etapa, la sexualidad comienza a tener un papel importante en el desarrollo del adolescente y se observa que las principales razones por las que inician una vida sexual tienen que ver con aspectos sociales como: la forma de demostrar amor a la pareja o la forma de reafirmarse como hombre o mujer. De igual manera, el uso o no uso de métodos anticonceptivos se ve afectado por aspectos culturales, más allá de tener, o no, conocimiento sobre el tema.

1.2 Embarazo adolescente en México

En México, el embarazo adolescente ha cobrado importancia en los últimos años, debido a que ocupa el primer lugar en el tema entre los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Contamos con una tasa de fecundidad a nivel nacional, según el Atlas de Género de la INEGI (2020), de 65.55 nacimientos por cada mil adolescentes de 15 a 19 años de

edad y en el caso particular de la Ciudad de México la tasa de fecundidad es de 49.2 nacidos vivos por cada mil adolescentes de 15 a 19 años de edad. De acuerdo con la investigación de Leyva (2016) resalta que en los sexenios de los presidentes Vicente Fox y Felipe Calderón Hinojosa hubo un silencio respecto a la salud reproductiva y un peligroso retroceso comparado con el periodo de 1976 a 2000 donde se disminuyó en un 48% el embarazo en adolescentes, importante resaltar que estos sexenios pertenecen al Partido Acción Nacional caracterizado por ser un partido conservador y de derecha, datos que coinciden con estadísticas de la INEGI (2020) donde se ve un aumento desde el año 2000 en el porcentaje de nacimientos registrados de madres adolescentes menores de 20 años, el cual disminuyó a partir de la Estrategia Nacional de Prevención en Embarazos Adolescentes (2014) propuesta por el gobierno del entonces presidente Lic. Enrique Peña Nieto.

En el artículo *Embarazo en menores de 15 años significa violencia sexual: Conapo* del periódico *La Jornada* (2019) reportó que, de 2009 a 2017 se registraron III mil 875 bebés nacidos de madres con edades de entre 10 y 14 años en el país; analizando información del registro civil, el Consejo Nacional de Población (CONAPO) concluyó que, la diferencia promedio de edad que tienen las madres menores de 15 años respecto a la edad del sujeto que las embarazó es de 4.7 años, es decir, la mayoría de estos nacimientos son producto de la violencia. Una gran proporción de esos embarazos provienen de una relación sexual entre la adolescente y una persona que forman parte de su entorno familiar, como un padre, un padrastro, un abuelo, un tío, entre otros familiares. Este fenómeno ha aumentado su visibilidad gracias a esfuerzos de instancias como *Save The Children*¹. El 2 de junio del 2019 entró en vigor en 31 Códigos Civiles de los estados de la República la prohibición del matrimonio de menores de 18 años de edad, salvo en Baja California, que conserva excepciones y dispensas en sus leyes estatales.

1 Save the children es una organización no gubernamental (ONG) internacional que tiene como finalidad trabajar por los derechos de la niñez.

Con la publicación del decreto, quedan derogadas diversas disposiciones que permitían el matrimonio a partir de los 16 años de edad para los hombres y 14 años para las mujeres, así como, la posibilidad de que las autoridades locales y familiares concedieran dispensas o consentimiento para que se llevará a cabo. En el *Diario Oficial de la Federación* se publicó el 4 de junio del 2019 el decreto con el que se reformó el Artículo 148 y otros del *Código Civil Federal*, en materia de prohibición de matrimonio infantil. Pero para efectos de la investigación, no tocamos este tema a profundidad.

En el programa de televisión México social-Madres adolescentes del Canal Once del Instituto Politécnico Nacional (IPN) en 2017 explican que el embarazo en adolescentes afecta la salud, la educación, las relaciones sociales y el proyecto de vida de cada adolescente. La maternidad y la paternidad a temprana edad tiene consecuencias negativas en su descendencia por la inexperiencia y condiciones adversas con las que se enfrentan los padres adolescentes. De acuerdo con la UNICEF y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (2018) el embarazo en los adolescentes es un fenómeno que va más allá del sector salud, debido a que acarrea múltiples consecuencias no sólo en este campo, sino también en el desarrollo social en general. Desde esta perspectiva, el problema del embarazo adolescente es considerado una puerta de entrada al círculo de la pobreza o un reproductor de ésta.

El Dr. Claudio Stern, en el programa México Social del Canal Once del IPN (2017), plantea que, el embarazo en adolescentes es un problema multifactorial y los tres principales son: pobreza, falta de oportunidades y ausencia de un proyecto de vida. Según cifras del periódico *Excelsior*, en 2012 la falta de certificado de secundaria así como no alcanzar el puntaje mínimo o no llegar al examen dejaron sin lugar a 42,710 aspirantes a bachillerato en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Por consecuencia, muchos adolescentes, al no tener oportunidades de seguir estudiando y un plan de vida, ven de manera natural la maternidad o paternidad como el

siguiente paso. El Dr. Stern afirma que la extensión de la vida escolar es un elemento protector para evitar los embarazos en adolescentes.

Aunque en la mayoría de los embarazos adolescentes se desarrolla en zonas rurales o marginales, esta situación también llega a las ciudades. Hay un aumento de embarazos en adolescentes ligados a zonas urbanas con altos índices de violencia. En 2017, Emiliana Vegas, jefa de de la división del *Banco Interamericano de Desarrollo*, señala que la mayoría de estos embarazos son producto de violencia familiar en los adolescentes, afirmación que se demuestra con base al reporte de *Excélsior TV* (2018) el cual señala que la alcaldía Iztapalapa de la Ciudad de México, tiene la mayor tasa de embarazos adolescentes en la ciudad, según la Secretaría de Salud nacen en promedio 12 niños al día de mamás adolescentes y de acuerdo con los datos se muestra que Iztapalapa es la segunda alcaldía más peligrosa de la Ciudad de México con 84,289 carpetas de investigación, principalmente por delitos como: robo de objetos, violencia familiar, robo a negocio con violencia y robo a negocio sin violencia. (Jiménez, 2019).

La Asociación Mexicana de Pediatría A.C. (2017) establece una lista de factores de riesgos para el embarazo en adolescente y lo dividen en tres ejes:

Individuales:

- Realización del adolescente.
- Inicio de actividad sexual antes de los 15 años.
- No uso o mal uso de anticonceptivos.
- Baja escolaridad.
- Consumo de alcohol o drogas.
- Falta de proyecto de vida.

Familiares:

- Escolaridad materna baja.
- No educación sexual por parte de los tutores.
- No suministro de métodos anticonceptivos.
- Disfunción familiar.
- Madre adolescente.

Socioculturales:

- Estratos socioeconómicos bajos.
- Origen étnico y falta de oportunidades.
- Insuficiente educación sexual.
- Matrimonio infantil.
- Abuso sexual.
- Inequidades de acceso a servicios de salud.
- Falta de políticas públicas.
- No considerar los derechos sexuales.
- Erotización de los medios de comunicación.

El demógrafo Carlos Welti, afirma que la cultura mexicana santifica la maternidad y le otorga a la adolescente un estatus social, es decir, una vez que las jóvenes se embarazan adquieren, no de manera consciente o premeditada, el reconocimiento como parte activa en la sociedad. La maternidad para las adolescentes es una forma de realizarse ante la adversidad de sus circunstancias y las del país, en las que las oportunidades de educación son menores y el mercado laboral es altamente competido. En esta misma entrevista, se informa que el Instituto Nacional de las Mujeres reportó que en su mayoría, las madres adolescentes son solteras y sin estudios de secundaria y el patrón se repite con sus descendientes, es decir, el hijo o hija de una madre adolescente tiene mayores posibilidades de llegar a ser un padre/madre adolescente, además se afirma que estos comportamientos generacionales son aceptados en estos sectores de la población. (*El Universal*, 2016).

En 2017, la revista *Forbes Staff* establece que el embarazo en la adolescencia tiene repercusiones sociales y económicas negativas para las adolescentes, sus familias y sus comunidades. Muchas mujeres jóvenes embarazadas se ven obligadas a dejar la escuela o tienen una escasa educación formal, incluso una carencia total de la misma, por consecuencia tienen menos oportunidades de encontrar trabajo y en muchos casos se ven obligadas a aceptar empleos mal pagados, peligrosos o en condiciones de explotación. La falta de preparación para el trabajo de madres adolescentes perpetúa el ciclo de la

pobreza entre ciertas poblaciones y conlleva un costo económico para el país, puesto que se pierde la capacidad laboral de un número significativo de ciudadanas. Leyva (2016) menciona que especialistas identifican que el embarazo adolescente puede tener como consecuencia el aumento de la feminización de la pobreza, no sólo en términos de ingreso económico, si no también en la salud y educación, pues generalmente, las mujeres dejan los estudios y es muy difícil conseguir un buen empleo con estas condiciones, lo cual, imposibilita el desarrollo económico de la nueva familia. En consecuencia de ello, el papel del varón en esta situación, queda en segundo lugar, teniendo poco conocimiento de las motivaciones, responsabilidades y consecuencias que implica ser padre a una temprana edad.

Podemos concluir que el embarazo adolescente ha cobrado importancia en México porque a principios del siglo, hubo un aumento en la tasa de fecundidad en mujeres menores de 20 años llegando a un punto máximo en el año 2012. El embarazo adolescente es un problema social, económico y cultural debido a que el individuo aún no concluye su desarrollo y no alcanza la madurez fisiológica, económica y emocional. Con lo anterior, podemos afirmar que el embarazo, la maternidad y paternidad adolescente, trunca o dificulta el desarrollo del adolescente y de su hijo ya que aún se es inexperto y la responsabilidad de criar un hijo es una tarea compleja, además esta situación abre la puerta al ciclo de pobreza. Tomando en cuenta las principales causas del embarazo adolescente, la maternidad o paternidad en adolescentes no trunca el desarrollo de este, en cambio si las deficiencia en su entorno para alcanzar un desarrollo pleno; por consecuencia, en una sociedad que santifica la maternidad, los jóvenes ven como camino a seguir el convertirse en madres y padres adolescentes para ser miembros activos de su comunidad.

1.3 Masculinidad y paternidad en México

El Instituto Nacional de Salud Pública (2015, p.13) afirma que uno de los grandes aportes científicos y políticos del

feminismo fue la diferenciación entre el sexo biológico y el género. Entendiendo el sexo biológico como la fisiología y sus combinaciones: genes, hormonas, gónadas, órganos reproductivos internos y órganos reproductivos externos, en cambio, el género se refiere a la simbolización y significación que se se le da socialmente a esas combinaciones fisiológicas para organizar y ordenar jerárquicamente a la sociedad.

Desde que nacemos la sociedad nos impone un modelo de conducta propia para las mujeres y para los hombres, es decir, nuestro género. Se trata de un arquetipo de femineidad y de masculinidad que obliga al individuo ajustarse a patrones socioculturales, este proceso se inicia desde que nacemos y continúa en la familia a lo largo del desarrollo del individuo, justificándose la socialización con la educación formal y con ideologías religiosas. La internalización es cuando el individuo aprende o interpreta los acontecimientos de su realidad objetiva a partir de una socialización primaria, la cual, se legitima en el tiempo con la socialización secundaria, en otras palabras, desde pequeños asumimos un rol que la sociedad ya tiene para nosotros, con base a un “deber ser” que es y será parte del desarrollo de nuestra sexualidad. (Menkes y Reyes, 2014, p.80-82)

En lugar de intentar definir la masculinidad como un objeto, un carácter de tipo natural, una conducta promedio o una norma, necesitamos centrarnos en los procesos y relaciones por medio de los cuales los hombres y mujeres llevan vidas involucradas en el género, por lo tanto, la masculinidad son las prácticas por las cuales hombres y mujeres se comprometen con esa condición de género, así como, los efectos de estas prácticas en la experiencia corporal, en la personalidad y en la cultura. También se añaden los efectos en las instituciones, dada la importancia que estas tienen en la producción y reproducción del statuquo² (Instituto Nacional de Salud Pública, 2015, p.16).

2 Expresión latina con que se hace referencia al estado o situación de ciertas cosas, como la economía, las relaciones sociales o la cultura, en un momento determinado.

De acuerdo con los resultados de Menkes y Reyes (2014, p.83) en su investigación *“Prácticas y significados del uso del condón en varones adolescentes de dos contextos de México”* con una metodología cualitativa que se realizó en el área metropolitana de Monterrey y en el municipio de Tixtla del estado de Guerrero. La población de estudio fueron varones menores de 19 años que en el momento de la entrevista, ya habían iniciado una vida sexual, los resultados muestran que los varones presentan claramente este proceso de internalización, por el cual, desde pequeños se han construido ante ellos mismos y ante los demás como hombres. Es un proceso que inició en el ámbito familiar a partir de la apropiación del lenguaje, donde se internaliza información de cómo ser y cómo comportarse de acuerdo con su rol de género y su lugar en el grupo social. Características de pasividad, dulzura y emotividad eran desechadas, mientras se fortalecía la agresividad y dominación de acuerdo con un deber ser, que permite con ello subjetivar su masculinidad.

En el ámbito de la sexualidad, según el imaginario social históricamente establecido, el ser hombre implica ser dominante, activo y siempre complaciente, es decir “cabrón para coger”, a este modelo de comportamiento se le identifica de acuerdo con Connell (2003) como modelo hegemónico de masculinidad, este modelo resulta muchas veces agobiante para los mismos varones, pues constantemente tienen que demostrar el “ser hombre”. La sexualidad se aprueba como el espacio construido socialmente donde el varón, desde su postura activa, se posiciona frente a las mujeres pasivas, confirmando con ello un estatus en su grupo familiar o de pares.

Uno de los resultados de esta investigación es que, en ambos lugares de estudio la etapa del noviazgo cobró un significado especial, pues simbólicamente representaba el espacio para legitimarse como sujetos sexuales, para iniciarse sexualmente o para consolidar una posible unión. El hecho es que el noviazgo es una etapa de “búsqueda” para los entrevistados, donde ellos identifican a la pareja ideal, con la que pueden poner en práctica actividades

relacionadas con lo preestablecido socialmente respecto a la construcción de la masculinidad y su sexualidad; es decir, una persona con la que se pueda fácilmente acceder a las relaciones sexuales, para identificarse a sí mismo como hombre. En todo caso, los varones identifican la búsqueda de una mujer en dos sentidos; primero como sujeto sexuado con quien se podrían tener relaciones sexuales y segundo, como la mujer que por sus características de “buen comportamiento”, es merecedora de enamoramiento e ideal para la unión en concubinato. Esto nos muestra que la mayoría de los varones manifiestan una división de conceptos imaginarios de la mujer: ya sea como sujeto sexuado o como sujeto reproductivo. Cabe señalar que en el contexto de Tixtla, Guerrero, la búsqueda se centra en torno a una pareja ideal, no tanto sexual, hecho por el cual el enamoramiento en sí mismo resulta de gran importancia, pues implica identificar a la mujer ideal, es decir, aquella que reúne ciertas características respecto al deber ser de buena esposa. Mientras que en Monterrey, Nuevo León, los varones excluyen el proceso de enamoramiento del noviazgo, pues el modelo tradicional de ser hombre en este contexto corta la posibilidad de sentir, querer y amar, exigiendo la demostración constante de construirse como “hombre” a partir de la práctica de su sexualidad. De esta forma, el noviazgo viene a simbolizar, igual que en otros contextos urbanos, el espacio de entrenamiento sexual.

Otro de los resultados es que, en el inicio de la vida sexual y consecutivas relaciones sexuales de los varones, la mujer ideal vuelve a ser una constante. Con base en la figura de riesgo de contagio de infecciones de transmisión sexual o de embarazo, el varón determina el uso o no de condón.

Para el contexto de Tixtla, Guerrero, el inicio sexual se ajusta a un modelo tradicional donde la etapa del noviazgo sirve de prelude para la unión de acuerdo con la identificación de la “mujer decente” como pareja de vida, por lo que, aunque se dan acercamientos sexuales, el inicio de la vida sexual se da posterior a la unión en concubinato o matrimonio, por ende se excluye el uso

de condón, pues desde la perspectiva de los adolescentes dentro de la unión no es necesario usar nada en métodos anticonceptivos, lo que se desea ya es un hijo, el cual ayuda a consolidar su relación de pareja, entonces el uso del condón se relega sólo con mujeres que desde su imaginario social implican algún tipo de riesgo y posibilidad de contagio de una enfermedad o una infección de transmisión sexual; es decir, aquellas mujeres que como sujetos sexuados hacen uso de su cuerpo para satisfacción propia o del otro. En el contexto de Monterrey, Nuevo León, se apega básicamente al modelo hegemónico de masculinidad, donde la construcción de ser hombre está ligada a demostrar constantemente su hombría, a partir de su continua exposición al riesgo de embarazar o resultar infectado de alguna enfermedad de transmisión sexual, ya sea con las amigas o prostitutas, sin importar el uso de condón en las relaciones sexuales. (Menkes y Reyes, 2014, p.86)

Cabe resaltar frases de las entrevistas hechas como: Mis amigos me aventaron, que para que me volviera hombre, que si no me la cogía era puto, se muestra que la construcción de la masculinidad influye en el no uso de métodos anticonceptivos como el condón en los adolescentes y además desde el imaginario social el “ser puto” es ser afeminado u homosexual, lo cual pone en riesgo su masculinidad bajo un contexto heteronormativo que lo discrimina, excluye y estigmatiza por no seguir las normas o transgredir su rol de género. Coincide con Hernández (2004) en que esto sucede en contextos socioculturales en que el heterosexismo, la homofobia y otras ideologías de discriminación, promueven la estigmatización de aquellos sujetos sexuales que sean diferentes a lo establecido socialmente, por lo que corren el riesgo de sufrir agresiones. (Menkes y Reyes, 2014, p.87-88)

A pesar de que en los discursos de los adolescentes entrevistados está explícita la idea del riesgo de contagio de alguna enfermedad de transmisión sexual, en la práctica, debido a la espontaneidad y rapidez en la que se daba el encuentro, se excluía el uso del condón.

Existe un elemento explícito en los discursos de los adolescentes en ambos contextos, la exclusión del uso de condón por la percepción que ellos tienen respecto a la reducción del placer, es decir, que aun identificando el riesgo de embarazo o contagio de alguna enfermedad de transmisión sexual, así como por la espontaneidad de la relación sexual y por la condición de unión o matrimonio, se suma la percepción de disminución de placer que conlleva utilizar un condón. Y es que los discursos de los varones de ambos contextos, muestran que el usar condón trae implícitamente el significado de no sentir y éste a su vez resulta una limitante o barrera que impide el placer dentro de las relaciones sexuales, lo que finalmente pone en riesgo su masculinidad. Esta construcción social de la masculinidad en adolescentes tiene como consecuencia embarazos, convirtiendo a los hombres en padres adolescentes o padres ausentes. (Menkes y Reyes, 2014, p.89)

El Instituto Nacional de Salud Pública (2015, p.38) define que la paternidad es símbolo inequívoco de la adquisición de la hombría adulta porque representa el logro de una adultez plena. Significa fundar una familia de la cual el varón es responsable. La paternidad constituye una prueba irrefutable de virilidad, puesto que se es capaz de fertilizar y procrear, al tiempo que se debe ser un padre responsable y comprometido con la manutención y la formación de los hijos. Por todo ello, la paternidad es considerada como uno de los ejes principales de la identidad del género masculino de los varones. Por otro lado, afirman que es aún vigente entre los varones la preferencia por procrear al menos un hijo varón, de preferencia el primogénito. Al respecto, en México se han encontrado indicios de que reproducirse en un hijo varón adquiere relevancia porque de esa manera se asegura que el apellido del padre (o nombre de la familia) sobreviva y tenga la posibilidad de perpetuarse a través del tiempo y de las futuras generaciones. A ello se agregan las consideraciones de que los hijos varones sufren menos que las mujeres y que ellas requieren de más cuidados.

De acuerdo con cifras de la Secretaría de Salud, en el 60% de los registros de madres adolescentes, el padre es un hombre de 20 años o más, lo cual, cuestionó si las relaciones que llevaron al embarazo fueron consentidas o no. Otra de sus afirmaciones es que la edad de los varones que tienen un hijo con madres adolescentes, así como la ocupación, el nivel socioeconómico y la educación son factores determinantes para el futuro de las adolescentes y sus hijos (Gómez, 2018, p.203).

En la mayoría de los casos, la búsqueda de cumplir el rol de género como proveedor y la escasa preparación para la vida laboral, incide para que los adolescentes se empleen en trabajos mal remunerados e inestables que no le permiten consolidar un patrimonio, ni proveer a la familia de los insumos necesarios para su supervivencia. Esta falta de independencia económica repercute en la falta de espacios de autonomía para el desarrollo de la nueva familia, lo que a su vez se traduce en una mayor inestabilidad emocional y tensión constante. Además, si hablamos de la poca participación en la economía por parte de las mujeres con un embarazo de alto riesgo, dejando la responsabilidad plena a su pareja o a las personas de las que depende. Añadimos a la problemática, que el acceso al mercado laboral para las mujeres, en ocasiones también se ve truncado por la negativa de las parejas a que las adolescentes trabajen, consecuencia del modelo hegemónico de masculinidad.

Es importante enfatizar que, para los varones, el embarazo adolescente también implica renunciar a proyectos personales así como cambiar su dinámica de vida. En ocasiones, la creencia de que el embarazo es responsabilidad exclusiva de las mujeres, descarta la participación de su pareja para el cuidado del hijo, en otros casos, la incapacidad de muchos de los adolescentes para responder como proveedores genera el rechazo por parte de las familias y la separación de la pareja de forma definitiva; o por periodos de intermitencia que oscilan entre intentos de responsabilidad y el desentendimiento absoluto.

El estudio sobre la Prevención del embarazo en adolescentes desde las masculinidades del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) (2015, p.47) utilizó una metodología de investigación cualitativa de grupos focales con varones jóvenes y adultos que tenían hijos o hijas con mujeres adolescentes para explorar su percepción sobre la sexualidad responsable y la paternidad. Se buscó tener cuatro grupos focales de entre 8 y 12 hombres provenientes de sectores populares urbanos. En los primeros dos grupos, se buscaron adolescentes de 18 a 19 años de edad que tuvieron hijos con mujeres cuando estas eran adolescentes y los otros dos grupos focales de adultos jóvenes de entre 20 y 28 años que tuvieron hijos o hija con mujeres cuando estas eran adolescentes; se les aplicó un cuestionario que incluye distintas preguntas que dan cuenta del nivel socioeconómico y el perfil buscado (sexo, edad, algunas características de la vivienda, escolaridad, nivel de ingresos del hogar, ocupación, entre otros).

Esta investigación concluyó que los varones no se involucran en la prevención del embarazo adolescente. Entre otras afirmaciones mencionan que:

- No refieren haber seleccionado a la pareja embarazada en función de su edad.
- No consideraron la posibilidad de poder embarazarse a su pareja al tener relaciones no protegidas.
- La responsabilidad de la prevención y uso de métodos anticonceptivo del embarazo es tarea de las mujeres, sin importar su edad.
- No hay planeación de la paternidad hasta que tienen hijos, es cuando los varones reflexionan sobre retrasar varios años ser padres, porque generalmente, se tiene una mejor estabilidad económica.
- Se concibe el condón como algo para protegerse a sí mismos de ETS; por ende, el condón aparece para el uso con mujeres que potencialmente podrían tener estas infecciones y no con una pareja estable o duradera.
- No se posiciona al condón como algo que los hombres pueden usar para protegerse a sí mismos de un embarazo no planeado o para el cuidado corresponsable en la pareja. (INSP, 2015, p.47).

Se encontró en el tema de embarazo adolescentes dos tipos de reacciones por parte de los varones entrevistados: los que conscientemente se perciben responsables de la falta de cuidado para la prevención de un embarazo o los que les resulta sumamente sorprendente y hasta cierto punto inexplicable el embarazo.

La investigación también arrojó que los principales factores que determinan si el varón permanece o no, tienen que ver con la evaluación de su propia capacidad para responder; la importancia que tienen sobre la figura paterna; contar o no con el apoyo de la familia; la relación de pareja; y la percepción sobre la propia responsabilidad en el embarazo versus la de la mujer. Los que no se quedaron experimentan una amarga situación de tristeza y culpa por no haber sido capaces de cumplir con el rol que define al buen hombre, que es el mismo atributo del padre: la responsabilidad. En el fondo de la opción del abandono hay sentimientos de incapacidad para responder frente a los retos. Esto deja a los hombres en un estado de golpe a la propia imagen. El apoyo de una o ambas familias es crucial, por dos motivos: subsanar, en una primera instancia, la carencia de herramientas de los jóvenes para cumplir con el rol de proveedor económico o, por el contrario, cuando la familia de la joven rechaza al muchacho por considerarlo inferior, particularmente en sus capacidades para proveer, existe una menor probabilidad de permanecer. La calidad de la relación es importante, el amor y la confianza generan una mayor probabilidad de permanecer. La falta de valoraciones sobre la responsabilidad, el deber y el valor de la paternidad en sí, influyen fuertemente. Se notó en algunos casos que los jóvenes repitieron patrones de abandono de sus propios padres, o bien, si tuvieron una imagen tan negativa de la paternidad a través de experiencias aterradoras con la figura paterna, carecen de los elementos para imaginar un escenario diferente del abandono. Los participantes suelen percibir la vinculación madre-hijo como un binomio inseparable. Es por ello, que en los casos donde las parejas se separan, tienden a la desvinculación también con el hijo, ya sea de manera abrupta o paulatina (INSP, 2015, p.50).

Para quienes permanecen con su familia hay una idea positiva de la paternidad, con elementos de mucha intimidad y afecto, por otra parte los que abandonan, no la tienen. La paternidad temprana implica sacrificios y dificultades para enfrentar las responsabilidades del rol de hombre como proveedor, pero para quienes hoy experimentan la paternidad plena, hay una satisfacción adicional en nuevas relaciones afectivas entre padres e hijos. Los que tienen una paternidad limitada no obtienen la satisfacción del deber cumplido y no logran experimentar los factores afectivos de la paternidad plena. Las malas experiencias con los propios padres pueden ser definitorias de las actitudes de los jóvenes hacia su propia paternidad. El ejemplo del padre es en buena medida el insumo para poder contar con valores positivos sobre la necesidad que tiene un hijo de la figura paterna y para pensar que es posible salir adelante a pesar de los retos de una paternidad a edad temprana.

La directora de la consultora *Lexia Insight & Solutions*³, en una entrevista para *Noticieros Televisa* (2019), destaca que se habla mucho de la figura materna y de su importancia en el cuidado, desarrollo y crianza de los niños, pero se habla muy poco de la figura paterna y de los padres.

Una figura paterna puede ser representada por un tío, un abuelo o incluso la propia madre. Éste estudio lo realizaron junto con la asociación civil *Guardianes de la Violencia*⁴, en la misma entrevista, la directora Rosario Alfaro, afirma que el 87% de los casos que encontraron la figura paterna, está representada por el padre y que además, el estudio señala que existe una relación entre ejercer educación con agresión y la figura paterna, es decir, en México relacionamos la paternidad con la violencia.

3 *Lexia Insight & Solutions* es un equipo multidisciplinario de consultores expertos en descubrir insights y co-crear soluciones de mercadotecnia, branding y comunicación.

4 *Guardianes de la Violencia* es una organización civil que desde 2017 cuenta con el Estatus Consultivo Especial otorgado por el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. A lo largo de sus 19 años de trayectoria ha colaborado con organizaciones de la sociedad civil en la defensa de los derechos de las niñas, niños y adolescentes, centrandose sus esfuerzos en la prevención del maltrato y abuso sexual infantil.

El artículo *El padre, ausente en 4 de cada 10 hogares mexicanos*, publicado por *Milenio* (2017), informa que no se sabe con exactitud cuántos mexicanos varones se vuelven padres de familia cada año ni la edad promedio en la que tienen a su primer hijo o el número de hijos que tienen. En México, el padre está ausente en 4 de cada 10 hogares, con un total de 11.4 millones de familias. A su vez, reportan que el 53% de los mexicanos considera que su padre estuvo ausente en su niñez por motivos laborales. La cifra de padres ausentes en las familias mexicanas ha ido modificándose: en 1995 era del 31%. Para 2008, el porcentaje aumentó a 41.5%. Para 2015 esta cifra se calculaba cerca del 47%.

También se reporta que para 2015, según cálculos del estudio *Día del Padre vs. padrectomía: el Síndrome de Alienación Parental (SAP) del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública* (CESOP, 2017), encontró 21.7 millones de padres, lo que significa aproximadamente que una tercera parte de los hombres en México eran papás. Los padres mexicanos registran en promedio 46 años de edad. Es decir que 44 de cada 100 tenían entre 40 y 59 años; una tercera parte del total tenía entre 19 y 39 años y sólo 2 por ciento tenía más de 80 años. En este mismo artículo se menciona a las investigadoras Paulina Mena Méndez y Laura Evelia Torres Velázquez quienes plantean que el ejercicio de la paternidad de los mexicanos se sitúa en un contexto de transformación sociodemográfica como: el incremento en el número de divorcios; el mayor uso de anticonceptivos; la disminución de la tasa de natalidad; la fecundidad más tardía; el aumento del nivel educativo de las mujeres y su inserción en el mercado laboral; cambios que han replanteado el papel de los padres y las madres en las familias.

En México, como en la mayoría de los países latinoamericanos, los roles tradicionales de género están lo suficientemente arraigados y tienden a perpetuar en diferentes ámbitos, provocando que al iniciarse un proceso de divorcio sea a las madres a quienes se les otorgue la guarda y custodia de los hijos y que los padres sean

vistos sólo como proveedores de los bienes que permiten el sostenimiento de los menores. Lo cual provoca que del promedio anual de divorcios en el país -que es de 130 mil- en el 90% de los casos, la madre se queda con la custodia de los hijos, creando las condiciones para que la mayoría de los padres estén al margen en diferentes grados de la relación amorosa y la protección de sus hijos, violando así los derechos humanos de los mismos (CESOP, 2017).

Eréndira Niño Calixto, de la Facultad de Psicología de la UNAM, afirma que se vive una transición del padre tradicional, autoritario y lejano, a uno que interviene no sólo en la provisión económica sino también en el cuidado y bienestar de su familia y que genera vínculos afectivos profundos con los hijos. Este cambio social y cultural en el ejercicio de la paternidad se ha originado, como ya lo mencione antes, por la incorporación de las mujeres al ámbito laboral, pues ya no están dedicadas de tiempo completo a la casa para cubrir las necesidades de atención, cuidado, protección y de afecto de los integrantes de la familia, algunos padres ya las hacen e incluso ven en esta situación la oportunidad de plenitud y realización personal. También reconoció que factores externos como la cultura, la sociedad, el empleo y las actividades extras impiden a los hombres ejercer su paternidad en plenitud, afirma que son pocos los hombres que generan un proceso de transición interna y logran superar creencias inculcadas de acuerdo con el orden social patriarcal. Por ello, concluyó que, el reto es alcanzar una paternidad real, en el que se construyan nuevas formas de relacionarse y un nuevo orden familiar (*Gaceta UNAM*, 2019).

Estos factores externos, se ven reflejados en la licencia por paternidad, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) informó el 18 de junio del 2018 que en su responsabilidad de salvaguardar los derechos laborales de los mexicanos, vigila el cumplimiento de las empresas de otorgar a padres trabajadores licencia de paternidad. Producto de la *Reforma Laboral* en la entonces administración, el Artículo 132, fracción XXVII BIS, de la *Ley Federal del Trabajo* establece como obligación del

patrón otorgar un permiso de paternidad de cinco días laborables con goce de sueldo a los hombres trabajadores, por el nacimiento de sus hijos y, de igual manera, en el caso de adopción de un infante. Los días de descanso serán contados a partir del día de nacimiento del infante o, en su caso, cuando reciba al menor adoptado. La *Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres* busca, por su lado, contribuir a un reparto más equilibrado de las responsabilidades familiares, reconociendo a los padres biológicos y por adopción el derecho a un permiso y a una prestación por paternidad, en términos de la legislación laboral, ya que en comparación con la licencia de maternidad de 12 semanas, cinco días pueden ser absurdo.

1.4. Prevención del embarazo adolescente en México.

El entonces presidente de la república, Lic. Enrique Peña Nieto, presentó el 23 de enero de 2015 la *Estrategia Nacional de Prevención del Embarazo en Adolescentes*, la cual, consiste en un trabajo interdisciplinario donde participaron académicos, especialistas, autoridades y representantes de la sociedad civil, que incorpora experiencias internacionales y las mejores prácticas que se han implementado en nuestro país. Esta estrategia tiene como premisa básica enfocar el embarazo en la adolescencia como una de las situaciones en que mejor se evidencian las inequidades sociales, de justicia y de género, al implantar condiciones de vulnerabilidad para las adolescentes en particular, así como para sus hijas e hijos, también tiene como objetivo para el 2030 eliminar todos los embarazos en menores de 15 años y disminuir en un 50% los embarazos de 15 a 19 años promoviendo que se coordinen todas las dependencias involucradas.

En el artículo *México, con epidemia de embarazos adolescentes* del periódico *El Universal*, se reportó que Patricia Chemor, secretaria general del Consejo Nacional de Población (CONAPO), establece que el embarazo adolescente es producto de la desinformación de años anteriores, en los que se dejó atender el problema pensando que no

dar la información o acceso a métodos anticonceptivos para los niños y adolescentes era la solución para que no empezaran a tener relaciones sexuales a temprana edad. Esta desatención dio origen a que la tasa de embarazo en México descendiera, pero no la tasa de embarazo adolescente, el CONAPO impulsó una estrategia que consiste en capacitar a los prestadores de servicios para la salud que den asesoría, información y acceso a los métodos anticonceptivos a los adolescentes que han iniciado su vida sexual. Desde el gobierno federal no se identifica que el acceso a los métodos anticonceptivos sea un problema para los jóvenes, sino más bien, la capacitación a los prestadores de servicios. La formación cultural no permite que los jóvenes vayan sin sus padres por algún método, además, de que hay problemas relacionados con la libertad de información u opinión.

En el portal Animal Político (2013), se exponen 8 estrategias para la prevención del embarazo en adolescentes:

1. Prevenir y atender la violencia sexual.
2. Eliminar el matrimonio infantil.
3. Impartir educación sexual.
4. Garantizar el acceso a métodos anticonceptivos.
5. Brindar consejería amigable.
6. Evitar la deserción escolar.
7. Garantizar el acceso a la interrupción legal del embarazo.
8. Proveer servicios de salud reproductiva especializados (físicos y psicológicos).

En México se están haciendo esfuerzos en las leyes para que estas 8 estrategias funcionen, como ejemplo, en un comunicado de prensa (CONAPO, 2018) el Gobierno de la República presentó la *Campaña de Comunicación para Prevenir Embarazo Adolescente y Abuso Sexual Infantil*, el objetivo es que padres, madres, docentes y personas cuidadoras se informen, dialoguen con los adolescentes sobre sexualidad y participen de manera conjunta en la prevención del embarazo no planeado y las infecciones de transmisión sexual. Los nuevos mensajes hacen un llamado a la población adulta a denunciar el delito de la

violencia sexual infantil, a fin de erradicar el embarazo en niñas menores de 14 años y promover una niñez libre de violencia. La conmemoración del día mundial de la población en 2018 centró la atención en la planificación familiar como un Derecho Humano y cabe destacar que en México este tema ha sido piedra angular de la Política de Población en la década de los años setenta, ochenta y noventa. Los programas de planificación familiar en nuestro país, han impactado en importantes logros como la disminución de la fecundidad de manera consistente, la cual pasó de 6 a 2.2 hijos por mujer (CONAPO, 2016).

El 2 de junio de 2019 entró en vigor en 31 Códigos Civiles de los estados de la República Mexicana la prohibición del matrimonio de menores de 18 años de edad, salvo en Baja California. Con la publicación de un decreto, quedan derogadas diversas disposiciones que permitían el matrimonio a partir de 16 años de edad para los hombres y 14 años para las mujeres, así como la posibilidad de que autoridades locales y familiares concedieran dispensas o consentimiento para que se llevará a cabo. En el *Diario Oficial de la Federación* (2019) se publicó el decreto con el que se reformó el Artículo 148 y otros del Código Civil Federal, en materia de prohibición de matrimonio infantil.

En un artículo de Animal Político (2019) reporta que cancelar la “mal llamada reforma educativa” fue una de las promesas más emblemáticas durante la campaña del presidente Andrés Manuel López Obrador. La promesa parece haberse transformado en realidad por medio de una iniciativa que presenta la “nueva reforma educativa”, llama la atención que la iniciativa en cuestión menciona que los planes y programas de estudio tendrán perspectiva de género y una orientación integral, por lo que se incluirá la promoción de estilos de vida saludables, la educación sexual y la educación reproductiva. Si bien sólo es una mención, la administración actual parece, al menos, reconocer la importancia de este tema.

En la página web del Instituto Mexicano del Seguro Social (2015) se informa que en sus Unidades de Medicina Familiar

se cuenta con gran variedad de métodos anticonceptivos, así como personal de salud que brindará información y consejería en planificación familiar, para que puedas adoptar el método anticonceptivo de acuerdo a tus necesidades, expectativas reproductivas y estado de salud. El consentimiento informado en Planificación Familiar te da derecho a: recibir información suficiente, clara, completa y veraz sobre los métodos anticonceptivos temporales y definitivos con que cuenta el IMSS; a que te escuchen y atiendan con respeto y privacidad; a seleccionar de manera libre, voluntaria e informada el método anticonceptivo de acuerdo a tus necesidades; a garantizar la entrega del método anticonceptivo seleccionado y a acudir a las citas de seguimiento programadas por tu médico, o cuando lo requieras.

Así mismo, en el artículo *Exigen expandir derecho al aborto en todo México* (*El Imparcial*, 2019) informa que, en los 32 estados del país el aborto es legal cuando el embarazo es producto de una violación, hasta ahora presentando primero la denuncia. En 24 estados, el aborto está permitido cuando representa peligro de muerte para la madre, en 16 estados cuando existen alteraciones genéticas graves y en 15 estados cuando existe un riesgo a la salud y la inseminación artificial no consentida son las causas aceptadas, mientras que solo dos aceptan razones socioeconómicas. Las únicas entidades que permiten a las mujeres interrumpir su embarazo de manera legal, sin importar la causa, son Oaxaca a partir de octubre del 2019 y la Ciudad de México desde el 2007⁵.

Como parte de los programas para evitar la deserción escolar, el 9 de febrero del 2019, el presidente Andrés Manuel López Obrador, presentó el programa de *Becas Benito Juárez*, destacó que, en el nivel medio superior existe una mayor deserción y solo cuatro de diez jóvenes logran concluir sus estudios. Cito de manera textual:

5 Actualización 25 de mayo del 2022, en este momento son 8 estados dentro de la República Mexicana donde el aborto es legal: CDMX, Oaxaca, Hidalgo, Baja California, Colima, Sonora y Guerrero.

“[...] la beca es para que no abandonen la escuela, tengan ese estímulo, el apoyo, y no haya deserción porque además coincide este nivel de escolaridad, con la adolescencia que es una de las edades de mayor tentación y riesgo”.

Comentó que se entregarán alrededor de 11 millones de becas, y los jóvenes de hasta 29 años que no estudian ni trabajan, recibirán apoyo como aprendices mediante el programa *Jóvenes Construyendo el Futuro*.

MVS Noticias (2019) informa que Esteban Moctezuma, titular de la Secretaría de Educación Pública explicó que se otorgarán 1,600 pesos bimestrales a estudiantes que cursen el nivel medio superior, con un presupuesto de 17 mil millones de pesos. Afirmó que el reto para que todos estudien es muy grande, ya que desafortunadamente muchos abandonan sus estudios y dejan la escuela, otro problema es que el 30% de quien ingresa no concluye sus estudios. Cito textualmente:

“[...] El abandono escolar se ha convertido en un serio problema tanto para varones como para mujeres, y los jóvenes que abandonan sus estudios es fundamentalmente por problemas económicos, por causa de aprendizaje, por problemas personales, una mala relación con sus maestros y por falta de una adecuada orientación vocacional, entre otros”.

Menkes y Reyes (2014, p.91) afirmaron que, si en la actualidad el embarazo y las enfermedades de transmisión sexual continúan en aumento en la población adolescente, se está ante la urgente necesidad de replantear la política en salud sexual y reproductiva adolescente de México, considerando no sólo las necesidades objetivas de esta población, sino también a partir de sus prácticas reales, así como de sus percepciones y significados.

1.5. Realmente, ¿esta es la solución?

En la localidad de Suba, Bogotá, Colombia, el método del profesor Luis Bermúdez, logró reducir la cifra de

embarazos adolescentes de 70 casos en 2015 a 0 casos en 2017 en la institución educativa donde imparte cátedra. Su metodología está basada en un cambio en los conceptos de feminidad y masculinidad, a favor de la calidad de la educación, del contexto y de la libertad de cátedra así como, de la experticia que tienen como docentes. El profesor Luis Bermúdez (2017) afirmó que:

“Para qué enseñar métodos de planificación familiar si por cuestiones culturales los jóvenes no los van a utilizar, por eso hay que cambiar los conceptos de machismo y feminismo, para así poder incorporar el discurso de los métodos anticonceptivos”.

En 2014, Menkes y Reyes mencionan que con el tiempo el conocimiento y uso de métodos anticonceptivos en los adolescentes mexicanos ha ido en aumento, pues en 1976, 80% de la población adolescente conocía algún método anticonceptivo, elevándose este porcentaje a 97% para el 2008, mientras, que en el mismo periodo de tiempo, el uso de algún anticonceptivo en la primera relación sexual pasó de una a casi cuatro mujeres de cada diez (INEGI, 2010). Estos datos permiten ver que en la actualidad aunque el conocimiento de la anticoncepción es casi universal en los adolescentes, el uso de ésta en la primera y consecutivas relaciones sexuales es relativamente bajo, esto marca una clara brecha entre decir conocer un método anticonceptivo y usarlo.

Esta división sexual del trabajo realiza también una separación de los espacios simbólicos y materiales en los cuales hombres y mujeres elaboran su identidad. En esta distribución de funciones, la identidad femenina adquiere como referente esencial a la maternidad, constituyéndose en un elemento central de la subjetividad y valoración social de las mujeres. Esta cultura de género dispone entonces a los sujetos de las representaciones posibles para dar sentido a sus proyectos de vida, de modo que, el aprendizaje de las expectativas y tareas que constituyen la feminidad y la masculinidad es la forma concreta en que la sociedad limita las opciones imaginables y reales sobre las que los

individuos modelan su plan de vida. De tal manera que los varones se ocupan menos de la anticoncepción, y ante el embarazo no planeado tampoco se asumen responsables (Jiménez et al., 2017).

Esto concuerda con la metodología propuesta del profesor Bermúdez (2017) donde afirma que, con base en declaraciones de sus alumnos:

“Planificar en este contexto cultural y barrial, para una adolescente ponerse la letra P de planificar es ponerse la letra P de puta. Y por parte de los adolescentes varones (que incluso, no son sexualmente activos) tienen el mito de que al usar condón “no se siente lo mismo” o como voy a permitir que me ponga un *caucho*, si ella me debe de aceptar como soy porque me debe de amar”

Estos mitos escuchados y aprendidos del tipo de masculinidad que existe en su comunidad, mismo que determina que “para ser macho debes de tener muchas relaciones sexuales” y “para ser una dama debe ser virgen hasta el matrimonio” y estos modelos, de acuerdo con las declaraciones del profesor Bermúdez, hicieron un tipo de hombre que se volvió promiscuo. El profesor Bermúdez (2017), en una conferencia en el marco del premio *Gran maestro 2017* explica como el bullying y la violencia de género tiene una relación directa con los embarazos adolescentes. A través del caso de un alumno, donde sufrió violencia de género al querer jugar “resorte” (un juego ligado a las niñas) sus compañeros comenzaron a llamarlo “maricón”, como consecuencia, para demostrar que no es un maricón, el alumno tuvo un cambio de comportamiento y enfrentó el bullying con violencia y sexo. Lo que tuvo como consecuencia que el alumno se convirtiera en padre antes de los 16 años.

El problema es la construcción de los imaginarios tóxicos de lo que es masculinidad y feminidad, los principales constructores son los padres, quienes son los primeros en vulnerar los derechos humanos, sexuales y reproductivos de sus hijos adolescentes, al construir imaginarios donde

esta mal el cuidarse con métodos anticonceptivos y sobre todo esta mal tener deseo sexual. Un embarazo es de dos personas. Culpar a las mujeres o dejar en segundo plano las consecuencias en los hombres es violencia de género para ambos.

Luis Miguel Bermúdez (2017) en la conferencia titulada *La Economía del Sexo*, para *TEDxBogotaMujeres*, afirma que actualmente se habla de violencia de género, sin embargo, es un tema que solo relacionamos con violencia hacia las mujeres o hacia la comunidad LGBT, cuando la violencia de género afecta a todos. En nuestra cultura el hombre tiene que ser machista, morboso y vulgar, porque si un hombre no cumple con estos estereotipos lo catalogan como una persona homosexual. El pensar distinto, arreglarse distinto, vestirse distinto, hablar distinto implica que la identidad de género va a ser cuestionada y juzgada. Para Bermúdez la violencia de género ha jugado un papel en la educación y construcción de nuestros roles como mujer y hombre; con la premisa de hacer mujeres sumisas y hombres machitos.

También observó, a través de sus clases, que para los alumnos el cortejo sexual significa que los varones tienen que hacer todo lo posible por conseguir tener relaciones sexuales y las mujeres hacer todo lo posible por evitarlas o posponerlas, a pesar que ambos géneros tenían el mismo deseo sexual, a este fenómeno el profesor Bermúdez lo llama: Economía del sexo, la cual funciona con violencia de género buscando controlar el cuerpo y la sexualidad de hombres y mujeres sobretodo en adolescentes. Este control, a través de la violencia de género, comienza en la familia, cuando eres mujer la familia hará todo por conservar y cuidar tu virginidad prohibiendote y/o limitando tu libertad para divertirse y relacionarse, en cambio al varón le promueven su virilidad preocupándose porque el hijo tenga novia, se divierta y experimente. En esta Economía del sexo, el cuerpo de la mujer se vuelve una propiedad y un bien de intercambio, entonces el hombre propone, es decir, demanda; la mujer dispone; es decir oferta, y lo que oferta es su cuerpo y su sexualidad el cual

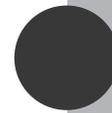
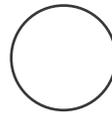
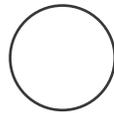
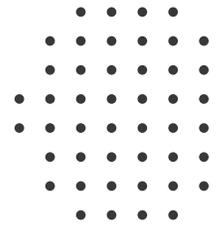
pierde valor según su virtud sexual. Los hombres tienen que poseer, proveer y proteger a su propiedad (la mujer), y lo defienden a través de la violencia.

Es importante enseñarle a las siguientes generaciones de adolescentes sobre el deseo, la intimidad, el consentimiento y los límites. No podemos seguir satanizando el sexo ni seguir naturalizando la violencia de género y sexual, para que no se vea el cuerpo de la mujer como propiedad. La mejor manera para erradicar el embarazo en adolescentes es enseñarles a las niñas, niños y adolescentes que un ser humano es valioso por sus valores y su pensamiento y no por su valor sexual. Los adolescentes y jóvenes tenemos en nuestras manos la capacidad de cambiar los modelos de conducta sociales negativos y romper con el ciclo de la violencia y la discriminación que se transmite de generación en generación. Con creatividad, energía y entusiasmo, podemos cambiar el mundo de forma impresionante, logrando que sea un lugar mejor para todos y sobre todo para las siguientes generaciones.

● ● ●

● Capítulo 2.

Producción de un reportaje audiovisual



2.1 El periodismo

A lo largo de la evolución humana, la forma en que nos hemos comunicado unos con otros, ha sido importante, porque permite el afán por saber. Esta curiosidad es la que mantiene vivo al periodismo y a la forma en que comunicamos noticias (Acevedo, 1982, p.11). Han existido cuatro grandes revoluciones en la forma en que comunicamos la noticia: el habla, la escritura, la imprenta y la cibernética. El habla es la habilidad humana de producir sonidos para comunicarse pero esta habilidad se limita por la capacidad de memoria del individuo y por el carácter inmediato de la expresión que no puede trascender en el tiempo-espacio. No fue hasta el desarrollo de la escritura que las civilizaciones pudieron conservar y preservar el conocimiento, pensamientos y experiencias. Posiblemente la escritura evolucionó gracias a la necesidad de llevar un control y registro económico. En el siglo xv, el desarrollo de la imprenta de tipos móviles revolucionó la capacidad de reproducir y distribuir el conocimiento, ya que se pudo empezar a multiplicar en masa el conocimiento. (Meggs, 1991, p.19) Actualmente, contamos con la cibernética, la cual, no solo nos permite tener registro del habla, sino también de la imagen en movimiento,

estas herramientas las seguimos utilizando para comunicar y mantener registro de sucesos y temas de interés público. La comunicación visual y el periodismo van de la mano en la tarea de comunicar temas de interés social.

El periodismo, se basa en el discurso para informar los sucesos, describir situaciones, personajes y escenarios, relatar acontecimientos, evaluar hechos y comentar noticias. Como forma de comunicación social, da a conocer acontecimientos de interés público. El doctor en Estudios Transdisciplinarios de la Comunicación y Cultura, Eduardo Fernando Aguado Cruz (2009, p.9), establece que, el periodismo busca proporcionar información al público de una manera periódica, oportuna y verosímil sobre lo que ocurre en el país y en el mundo, de una u otra forma, repercuten en la vida personal y colectiva del ser humano. Es decir, la información periodística debe responder a todas las interrogantes del acontecer social: ¿qué sucedió? ¿Quién lo dijo? ¿Cómo ocurrió? ¿En dónde? ¿Por qué? y ¿Cuándo?

De acuerdo con Gabriela García (2017), profesora del Tecnológico de Monterrey, el periodismo tiene la función social de recoger, codificar y transmitir de forma

organizada mensajes de información para la sociedad, esto con la finalidad de informar, formar y entretener.

El periodismo ha adquirido tal fuerza en sí mismo que ha desarrollado sus propios géneros e incluso ha trascendido sobre su propio origen: la prensa escrita, para también desarrollarse en medios audiovisuales, en los cuales, se ve marcada la influencia de los géneros impresos, pero gracias a su constante y rápida evolución tecnológica, los medios audiovisuales masivos de comunicación han desarrollado su propio lenguaje audiovisual, el cual, ofrece un tratamiento adecuado de la información al establecer ritmos, imágenes, sonidos y tiempos propios del medio, tanto radio o televisión y vale la pena agregar a la lista, los medios digitales.

En 2009, el Dr. Aguado Cruz estableció que la televisión es el medio masivo de comunicación más importante a nivel mundial, con 750 millones de televisores en todo el mundo, distribuidos en casi 160 países (p.9). En el caso de México, de acuerdo con datos del INEGI, en 2018 el 92.9% de los hogares mexicanos contaban con televisión. Actualmente, ¿podemos afirmar que la televisión es el medio masivo de comunicación más importante? ¿Qué pasa con el internet y las redes sociales? ¿Hoy la TV es el medio de comunicación más importante? ¿Y el internet?

El internet es un avance tecnológico que se compara con la invención de la imprenta en el siglo XV. Carlos Marin (2019) define al internet como un universo donde circula una información global, y a la vez, personalizada, pero sobre todo una forma de entender el mundo a través de la interactividad. Con el nacimiento del periodismo digital, se han creado nuevos medios de comunicación que ofrecen otras posibilidades de información a quienes no acostumbran leer el periodico y también al lector de siempre, interesados todos, en un soporte que ofrece instantaneidad, personalización, multimedialidad e interactividad.

De acuerdo con Gabriel Bermudez (2013), la socialización a través de los medios de comunicación ha hecho que

cada vez más ciudadanos estén en condiciones de aportar más datos y noticias al mundo globalizado. Sin embargo, el hecho de tomar una foto, filmar un video o hallar un documento y publicarlo en la web, por más valioso e inédito que sea, no convierte a quien lo publica en periodista, pero sí obliga a los periodistas a perfeccionarse en el uso de herramientas digitales para no perder terreno en lo que Bermudez llama “la pista de información”. Es creciente la cantidad de lectores que se informan a través de redes sociales, hoy los seguidores en *Twitter* o los amigos en *Facebook* se pueden convertir en valiosas fuentes de información y de interacción, ya que ciertos informes, noticias o reportajes dejan de ser estáticos y finalizan una vez publicados, sino, siguen recibiendo aporte constante por parte de la audiencia después de ser publicados. Herramientas como *Google*, *Flickr*, *YouTube* y las ya mencionadas *Twitter* y *Facebook* se han popularizado de tal manera que su utilización es casi universal y están a la mano de todos, sean o no periodistas.

El crecimiento de los hogares mexicanos que cuentan con conexión a internet ha aumentado de 2015 al 2018 del 39.2% al 52.9%, es decir, cada día aumenta la cifra de mexicanos que tienen acceso a la web. Tomando como referencia *YouTube*, por ser un sitio web dedicado a compartir contenido audiovisual, creado en 2005, esta red social crece rápidamente. En la actualidad, de acuerdo con datos de *Youtube* (2019), cada mes, más de 1,900 millones de usuarios acceden a YouTube desde su cuenta y miran más de mil millones de horas de video diarias, lo que genera miles de millones de vistas. Más del 70% del tiempo de reproducción de YouTube proviene de dispositivos móviles. YouTube tiene versiones locales en más de 91 países. Puedes encontrar YouTube en un total de 80 idiomas distintos (esto abarca un 95% de la población de Internet). La edad promedio de los usuarios es de 18 a 34 años. Por lo tanto, hoy en día, la información, como las noticias, están al alcance de todo aquel que quiera informarse y existe la posibilidad de comentar y participar de manera activa en los contenidos que se presentan.

2.1.1. El discurso

De acuerdo con la *Real Academia Española* (2020) el discurso se define como: “Serie de las palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o se siente”, por lo tanto, el periodismo es un discurso que informa los sucesos de interés público. Las formas del discurso implican el conocimiento del público quienes reciben esto mismo, son personas concretas que viven en un lugar y tiempo determinado, con creencias, valores y cultura. Conocer esto facilita la elección del género periodístico y del estilo. En 1999, la doctora en sociología, Susana González Reyna, afirmó que la comunicación periodística se caracteriza por el uso de distintos tipos de discursos para referirse al acontecimiento (p.13). El periodista se vale del discurso para elaborar sus mensajes, ya sea para informar u opinar sobre acontecimientos importantes, en otras palabras, el discurso es una forma de interacción lingüística entre las personas, y no solo es parte de la vida social, sino que contribuye a crearla, si el discurso hace uso del lenguaje como materia prima, entonces se puede señalar que hay cuatro tipos de discursos: oral, escrito, visual y audiovisual. Más adelante, abundaremos en el discurso audiovisual y su lenguaje.

2.1.2. Texto y contexto

El discurso se caracteriza por contar con dos dimensiones: textual y contextual. La dimensión textual se ocupa de las estructuras del discurso en los diferentes niveles de descripción (sintáctico y semántico); y la dimensión contextual relaciona esas descripciones estructurales con diferentes propiedades del contexto, como son los procesos cognitivos y las representaciones socioculturales (pragmática). Es decir, la dimensión textual es la relación formal entre señas y los objetos que se aplican, mientras que la dimensión contextual es la relación entre los intérpretes y las señas. (Aguado, 2009, p.14)

2.1.3. Las formas discursivas

Para definir su estructura debemos precisar la intención del discurso. Las distintas formas del discurso se constituyen en diferentes maneras de utilizar el lenguaje para comunicar algo. Basado en el planteamiento básico de la estilística⁶. Existen varias formas discursivas como: la exposición, la descripción, la argumentación y la narración. Esta distinción de las formas del discurso sirve para establecer una manera de análisis que permite conocer el objetivo de los mensajes y determinar la forma conveniente de relatarlos.

Descripción

La descripción es la forma que adopta el discurso para señalar las características de un objeto o situación, “expresando la manera de percibir el mundo a través de los sentidos y de nuestra mente que recuerda, asocia, imagina e interpreta” (Aguado, 2009, p.72). Exige del lenguaje viveza y proposición para que el público conozca todos los detalles para poder imaginar lo descrito. Generalmente la descripción se acompaña de otras formas discursivas como la narración. La descripción es el resultado de la capacidad del periodista de observar. Para describir bien hay que ver bien, observar los hechos, la realidad y las personas. Así como, escoger los detalles más significativos de la realidad. El contenido responde a preguntas explícitas o implícitas, del tipo ¿qué es? ¿Cómo es? ¿Qué partes tiene? ¿Para qué sirve? ¿Qué hace? ¿Cómo se comporta? Y ¿A qué se parece?

Podemos resumir que la descripción se basa en observar, escoger, ordenar, relacionar y expresar las características de un objeto o situación.

De acuerdo con González Ruiz hay tres tipos de descripción:

1. Pictórica: objeto descrito y el sujeto que describe inmóviles, es como si una persona ve una pintura artística.

⁶ La estilística es una rama de lingüística que estudia el uso artístico o estético del lenguaje en las obras de teatro y en la lengua común, en sus formas individuales y colectivas.

2. Topográfica: sujeto que describe un movimiento, objeto descrito inmóvil, es como cuando un viajero narra su recorrido.
3. Cinematográfica: sujeto que describe inmóvil, objeto descrito móvil, como cuando se contempla un amanecer.

Para complementar, el Dr. Aguado Cruz (2009, p.73) clasifica la descripción en tres tipos:

1. De las personas: retrato de los rasgos físicos y/o morales de un sujeto. Cuando la descripción es sobre los rasgos físicos se llama prosopografía y cuando se describen los rasgos morales se llama etopeya.
2. De los lugares: se describe la atmósfera o el entorno donde se desarrolla la acción de la noticia, para que esta descripción sea eficaz conviene partir de una observación atenta del todo y después analizar detenidamente cada una de las partes. Se sugiere tener un orden especial, y se debe atender a la posición de los diversos elementos del conjunto de acuerdo con la ubicación del observador, para ello se emplean expresiones que indican situación, como: arriba, detrás, enfrente, a la derecha, a la izquierda, entre otras.
3. De los objetos: se señala y define las características y los rasgos propios del objeto.

La descripción es la forma del discurso propia de géneros periodísticos como la crónica y el reportaje.

Narración

De acuerdo con la Dra. González Reyna (1999, p.16) la narración es la forma discursiva que tiene como objetivo relatar un suceso o serie de sucesos relacionados de tal manera que adquieren un significado distinto del que tienen por separado. El hecho aislado no interesa a la narración; más bien interesa el conjunto de los acontecimientos que ofrece la realidad: que, a quién, dónde, a qué sucede. En palabras del Dr. Aguado (2009, p.71): “narrar es contar o relatar una serie de hechos que pueden ser reales o imaginarios; es referir sucesos para despertar interés por lo que sucederá a continuación”.

El narrador, es fundamental porque le da vida al relato, existen dos tipos de narradores: en primera persona (donde el narrador participa como un personaje más, ya sea protagonista, secundario o testigo) y el narrador en tercera persona (no participa en los acontecimientos narrados pero es omnisciente porque parece saber todo en el universo de la narración).

Para narrar es necesario seleccionar aquellos datos que mejor caracterizan a la imagen que se desea transmitir y personajes que hagan acciones fundamentales para la narración.

- Tipos: un buen relato se caracteriza por la exactitud en la descripción de los tipos. El tipo será de mayor interés mientras más sentimientos tenga en común con el lector.
- Ambiente: el comportamiento humano se explica por diversas causas ambientales que lo motivan.
- Acción: es el centro del relato con ella cobra sentido lo que las personas son lo que hacen y donde hacen. En toda narración siempre ocurre algo: principio, desarrollo y desenlace.

La narración es la forma del discurso propia de géneros periodísticos como la noticia, la crónica y el reportaje.

Argumentación

La Dr. González Reyna (1999, p.19) establece que la argumentación es la forma discursiva que pretende convencer al receptor del mensaje para que adopte una actitud ante un hecho. La finalidad del autor puede ser probar o demostrar una idea (o tesis) mediante un discurso racional, emocional o combinación de ambos. Helena Calsamiglia y Amparo Tusón señalan que las características de la argumentación son las siguientes:

- Objeto: cualquier tema controvertido, dudoso, problemático, que admite diferentes maneras de tratarlo. Se puede formular como pregunta.
- Locutor: ha de manifestar una manera de ver e interpretar la realidad, una toma de posición. Expone la opinión a través de expresiones moralizadas y axiológicas.

- **Carácter:** polémico, marcadamente dialógico, se basa en la contraposición de dos o más posturas. Los enunciados se formulan en la relación con otros enunciados. Se manifiestan la oposición, el contraste, la desautorización, el ataque, la provocación, entre otros.
- **Objetivo:** provocar la adhesión, convencer, persuadir, a un interlocutor o a un público de la aceptabilidad de una idea, de una forma de ver el tema que se debate.

De acuerdo con el Dr. Aguado Cruz (2009, p.75) la organización de un texto argumentativo, se construye sobre un esquema de tesis y antítesis, sostenido por partes de confortación. El texto se arma a partir de un problema y con más de una forma de darle solución.

La argumentación es la forma del discurso propia de géneros periodísticos de opinión, como el comentario, el editorial, la reseña crítica, entre otros.

Exposición

Con base a la investigación de la Dra. González Reyna (1999, p.18) la exposición es la forma discursiva que transmite hechos e ideas. El propósito principal de esta forma discursiva es la información para explicar la naturaleza de un objeto, idea o tema. La exposición se refiere a los pensamientos. De las cuatro formas discursivas, la exposición es la que más se dirige al intelecto que a las emociones, es común encontrarla junto la argumentación, pero sí la encontramos con la narración y descripción, es para cumplir el propósito de presentar la información necesaria para comprender su mensaje en la total significación. El Dr. Aguado Cruz (2009, p.74) resume que una persona puede proporcionar información si está enterada o ha buscado en fuentes adecuadas la información, por lo tanto, la exposición se convierte en materia prima del periodismo, ya que la información es uno de sus propósitos básicos. La exposición es la forma del discurso propia de géneros periodísticos como la entrevista, la crónica, el reportaje y los artículos.

2.2. Géneros periodísticos

De acuerdo con la Dra. González Reyna (1999, p.23), los géneros periodísticos son discursos organizados que difieren en su estructura y propósito específico de informar, describir, relatar o comentar la noticia. La función social del periodismo permanece sin importar el medio masivo de comunicación que se utilice para su difusión, sin embargo, las modalidades del mensaje en su forma de género periodístico, sufren algunos cambios en relación con el medio en el cual se transmite. Con base en la investigación del Dr. Aguado Cruz (2009, p.81) los géneros periodísticos son maneras de presentar diversas informaciones y comentarios, son aquellos que se basan en los criterios del periodismo de recopilación, selección y presentación de hechos de actualidad y trascendencia social, sustentan sus técnicas y principios generales en el periodismo escrito, según las formas del discurso, pueden dividirse en dos grupos: géneros informativos y géneros opinativos.

2.2.1 Géneros periodísticos informativos

Los géneros informativos tienen como objetivo presentar los hechos, están constituidos por mensajes que transmiten información sobre estos. Esta información permite al individuo conocer lo que otras personas hacen o dicen, aquello que pasa en un espacio-tiempo. Además tratan de explicar hechos tal cual sucedieron, sin incluir ideas, juicios, comentarios u opiniones por parte del periodista. Las formas discursivas que se emplean principalmente en estos generos son la exposición, la descripción y la narración.

Con base en la clasificación del Dr. Aguado Cruz (2009) dentro de este grupo se encuentran: la nota informativa, la crónica, el reportaje, el documental, la entrevista y la encuesta.

2.2.1.1. Nota seca

Es el escrito donde se presenta la información acer-

ca de un hecho, el periodista jerarquiza los hechos y circunstancias que acontecen en el entorno, para que las personas que no han estado presentes tengan un conocimiento lo más exacto posible de lo que ocurrió. En la nota informativa no se dan opiniones y no se califica lo que se informa. La nota informativa debe responder a seis preguntas: qué (explica el hecho), quién (sujeto o sujetos quienes realizan la acción), cuándo (tiempo en el que sucede el hecho), dónde (lugar en donde se llevó a cabo el hecho), para qué (causas o motivos de los hechos), cómo (la forma de la circunstancias).

En general las características de la nota informativa son:

1. Es ocasional y no se repite.
2. Su estilo literario es sobrio y escueto, no hay sitio para hablar en primera persona.
3. Es un género escrito por un reportero o reelaborado por un redactor
4. Es breve, conciso y sencillo.

(Aguado, 2009, p.85)

Vale la pena agregar dos características propias de la nota informativa audiovisual:

1. Inmediata, gracias a los avances tecnológicos de comunicación contamos con la capacidad de informar los hechos “en vivo” y a medida que están ocurriendo.
2. Recientemente, se da a conocer en un mínimo de espacio temporal y no depende para su difusión de procesos complejos de edición.
3. La nota audiovisual requiere de la perfecta combinación de imágenes y sonidos para dar un relato único y no diversificado.

2.2.1.2. Crónica

Es un relato o narración de una serie de acontecimientos que va desde que inician hasta que finalizan dichos sucesos, se van exponiendo tal como van ocurriendo y se busca explicar de forma minuciosa cómo ocurrieron los hechos a través del tiempo; está a cargo de un correspon-

sal o enviado especial que al conocer la historia, el sistema político, social y cultural del lugar pueden interpretar mejor la información y además se vuelve testigo de lo que está ocurriendo, ya que contextualizan los hechos y dejan ver sus repercusiones, el corresponsal no llega a ser protagonista, siempre se mantendrá como intermediario. Su duración es variable porque depende de la magnitud de los acontecimientos y la importancia de la noticia en la que se basa. La base de la crónica es la palabra pero gracias al lenguaje audiovisual permite la descripción de ambientes, reacciones, emociones y personajes.

2.2.1.3. El Documental periodístico

El documental es un género periodístico que tiene su origen en el cine con el desarrollo del cinematógrafo por parte de los hermanos Lumière, a finales del siglo XIX. En la actualidad se elaboran documentales tanto para cine, televisión, redes sociales y plataformas de *streaming*, además se planifican las miniseries de varios capítulos, que inclusive se dejan abiertas para una posible continuación. Se caracteriza por no tener que responder a un tema de actualidad, lo importante es profundizar, analizar, detallar y precisar de una manera minuciosa sobre algún acontecimiento de interés periodístico. Este género se sustenta en datos seguros, fiables y contrastados y posee un guión muy cuidado y elaborado. Es el resultado de un trabajo en equipo para la elaboración del guión, preproducción, producción, postproducción y distribución.

2.2.1.4. La Entrevista

La entrevista es un género periodístico cuyo propósito es dar a conocer los puntos de vista de un protagonista en un hecho importante, queda a cargo de un reportero (cuando es grabada) o conductor (cuando es en vivo), es decir, es el diálogo entre un entrevistado y un entrevistador. A pesar de ser un género que tiene sus bases en la prensa escrita, la entrevista ha alcanzado su esplendor en los medios audiovisuales, tanto así, que varios programas audiovisuales se basan en ella. Además, el espec-

tador puede ver al instante los rasgos paralingüísticos⁷ del entrevistado en íntima relación con sus palabras. Se le puede oír y ver simultáneamente el esfuerzo y la expresión corporal del entrevistado. Es la manera natural de expresarse del ser humano en su vida diaria. Puede complementarse con elementos visuales generados en el estudio o por medio de la edición previa.

2.2.1.5. La Encuesta

La encuesta es el género periodístico cuyo propósito es recoger la opinión de la sociedad sobre un tema determinado y, con base en ello, ayudar a que la audiencia se forme una idea del sentir de la población. El procedimiento para la elaboración de una encuesta consiste, en primer lugar, en determinar el objetivo de la misma, valorar las preguntas para codificar los resultados, determinar el número y que preguntas serán opción cerrada y cuales abierta, tener de lo general a la particular, cuidar el lenguaje, eliminar factores de distorsión como el odio. El Dr. Aguado Cruz (2009, p. 97) hace énfasis en que este género se emplea más como técnica que como género, muestra que de la teoría a la práctica hay una gran diferencia, y el procedimiento que se utiliza para elaborar una encuesta es un claro ejemplo de ello.

2.2.2. Géneros periodísticos opinativos

La Real Academia Española (2020) define opinión como: juicio, valoración respecto de algo o alguien. El Dr. Aguado Cruz resalta que en todo proceso informativo se realiza una valoración previa por parte del periodista, pero en los géneros de opinión no se trata de evaluar la noticia, sino de interpretarla, y a veces, definir explícitamente una opinión; se puede guiar respondiendo las siguientes preguntas: ¿qué es lo que se piensa de eso? ¿Qué opina el especialista o medio de comunicación

⁷ En el estudio de Treig (2019) define la paralingüística es la parte de la comunicación no verbal que estudia todos aquellos elementos que acompañan a la comunicación verbal y que constituyen señales e indicios, normalmente no verbales, es decir los aspectos no semánticos y que nos aportan una mayor comprensión al mensaje que se quiere transmitir.

acerca de un tema? (2009, p.99). En otras palabras, la finalidad de los géneros periodísticos de opinión es el cuestionamiento o juicio del periodista/medio de comunicación sobre algún acontecimiento con el objetivo de orientar a un público para que adopte una postura frente al acontecimiento. La forma discursiva que se utiliza es la argumentación.

De acuerdo con la clasificación del Dr. Aguado Cruz (2009) dentro de este grupo se encuentran: la editorial, el comentario, la reseña crítica, la mesa redonda, el debate y el humorismo televisivo.

2.2.2.1. La Editorial

La editorial es el género periodístico en el cual el medio de comunicación, va a manifestar de manera explícita una postura frente a los acontecimientos noticiosos. Es una opinión a nivel institucional, no personal, donde el medio va a valorar y enjuiciar los hechos con el fin de orientar y encauzar la opinión pública. El editorial es el género periodístico menos utilizado en los noticieros y la televisión mexicana, por lo regular queda a cargo del titular de la emisión, quien después de presentar la información noticiosa realiza un comentario valorativo acerca del problema, mirando directo hacia a la cámara.

2.2.2.2. El Comentario o columna

El comentario es el género periodístico que determina, interpreta, analiza, valora y orienta al público respecto a los hechos que están ocurriendo. Este género es efectuado por un especialista en el tema que se está tratando. Tiene su antecedente en la columna del periodismo escrito. La estructura del comentario es variable por ser personal y libre, ya que cada comentarista presenta el tema como mejor le parezca. El comentario puede ser grabado o también existe la posibilidad de hacerlo en vivo.

2.2.2.3. La Reseña crítica

La reseña crítica es el género donde el periodista describe de manera breve una obra o un espectáculo. Hay reseñas que solo se quedan en el plano informativo, pero la reseña crítica ofrece, además de información, crítica por parte de un especialista sobre una obra literaria, una obra de teatro, danzas, artes plásticas, espectáculos musicales, eventos deportivos, series o todo producto cultural de interés.

2.2.2.4. La Mesa redonda

La mesa redonda congrega a especialistas en torno a un tema para que aporten sus conocimientos y opiniones, son dirigidos por un moderador y de larga duración para poder abundar en el tema. El objetivo es ofrecerle al espectador la profundización a un tema estableciendo polémica y presentando diferentes puntos de vista del tema para que el espectador forme su propia opinión. Su antecedente no es la prensa escrita sino las series radiofónicas.

2.2.2.5. El Debate

El debate se caracteriza por la confrontación ideológica argumentada entre dos o más partes con el fin de convencer al público sobre una postura determinada. A diferencia de la mesa redonda en donde el objetivo es explicar un tema a través de opiniones, el debate consiste en enfrentar posturas antagónicas. En el debate participan personas especialistas en el tema presentando puntos de vista contrarios. En este género se requiere un moderador quien dirige la discusión de manera ordenada, también presenta el tema y sus dimensiones, no debe emitir opiniones o comentarios, controla la dinámica administrando y regularizando la duración e intervención de cada participante, realiza preguntas aclaratorias sobre conceptos o ideas y para finalizar resume las aportaciones de los participantes.

2.2.2.6. El Humorismo televisivo

El humorismo televisivo expresa una opinión llevando al absurdo o a la exageración el humor sobre los rasgos físicos y caracteres psicológicos de una persona, acontecimiento o situación. Su antecedente va más allá de la prensa escrita con la caricatura política, se puede remontar a los juglares de la Edad Media quienes cantaban y contaban los acontecimientos de su tiempo con ironía y humor. Quizas el ejemplo más memorable de nuestro país en los últimos tiempos es el programa televisivo *El privilegio de mandar*, una serie de la televisión mexicana producida por Reynaldo López y Carla Estrada, emitido por *Televisa* a través de su primera cadena nacional *Las Estrellas*, cuyo contenido se basa en la sátira y parodia política de los años 2004 a 2006, donde salían actores parodiando al entonces presidente Vicente Fox y su esposa Martha Sahagún, y a otros políticos importantes como Andres Manuel Lopez Obrador y Felipe Calderón. Este género ha emigrado a medios digitales como *Youtube*, como ejemplo el canal *El Pulso de la República*, donde Chumel Torres y su equipo *Máquina 201* cada semana exponen las noticias a través del humor.

2.2.3. El reportaje

“El verdadero reportaje, se diferencia de la información [...] por la libertad explosiva que goza el reportero”
-Gonzalo Martin.

La palabra reportaje proviene del verbo latino *reportare* que significa traer o llevar una noticia, también se ubica el origen de la palabra en el francés *reportage: un compte rendí*, que significa rendición de cuentas, información de un acontecimiento o viaje escrito por un periodista.

De acuerdo con la Dra. González Reyna (1999, p.45) el reportaje tiene el propósito de narrar aspectos desconocidos de un suceso conocido, y con ello, reflejar las impresiones del periodista. Así mismo, Llombart (2010, p.49) considera que los reportajes obedecen a la decisión de un

periodista o periódico de profundizar o reflexionar más allá de los hechos individuales o aislados, con intención de mirar la realidad de otro modo.

El Dr. Aguado Cruz (2009) define que el reportaje permite un acercamiento más profundo a un asunto en comparación con otros géneros ya que, es sinónimo de investigación, involucra diversas fuentes y puntos de vista lograr la objetividad; en los medios audiovisuales no solo se explica también muestra la realidad, por lo cual, se le puede considerar un documento social e instrumento de denuncia.

En otras palabras, el reportaje informa a un usuario de algo que el autor juzga digno de ser referido. Es tan antiguo como la civilización, ya que siempre han existido hombres dispuestos a contar sucesos o hechos de los que han sido testigos y que merecen ser contados y divulgados. En el reportaje se comunica algo que despierta en el espectador la necesidad de actuar, de manera que no se trata solo de información, sino también de denuncia. Se hace la presentación detallada del hecho para que el espectador lo sienta y de este modo, conozca los alcances y las limitaciones de la sociedad en donde se desenvuelve, forme un criterio y actúe conforme a él.

Se trata de un género informativo donde se combinan las formas del discurso narrativo y descriptivo. Para hacer su relato, el periodista se apoya en la descripción de personas, lugares y situaciones. Como género informativo exige una profunda investigación documental, observación de campo y entrevistas, pero su propósito no es sólo permanecer en este nivel, porque también se interpreta. Es decir, no solo es un registro de datos, sino una interpretación del suceso, que refleja la propia experiencia periodística. El estilo del reportaje se distingue por el uso de enunciados y párrafos simples. Además el lenguaje informativo y el expresivo (emotivo) se mezclan en una narración fluida. En cuanto a las descripciones que acompañan al relato, son precisas; y el lenguaje, aunque familiar, evita los vulgarismos y las redundancias.

El reportaje es el género periodístico más extenso, debido a la investigación que requiere y a las exigencias propias del relato. El reportaje se integra por diversos elementos: entrevistas, crónicas, documentos, fotografía, imágenes de archivo, video tapes, dramatizaciones (reconstrucción de hechos), gráficas, estadísticas o cualquier elemento audiovisual que tenga un valor comunicativo en el reportaje.

En el reportaje se añaden valores a la información básica:

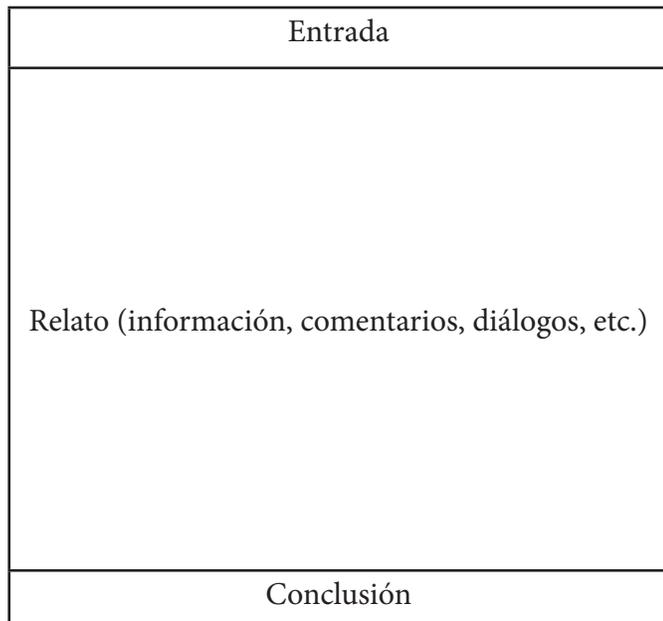
- Interés humano. El reportaje describe rasgos de la condición humana y el drama de personas reales.
- Creatividad. Se trata de que el lector no solo conozca los datos, sino que los viva, los vea y los sienta. La intención es entretener a través de la información.
- Profundidad. El reportaje exige profundizar en los temas, investigar y llegar al fondo de las cuestiones. Responde el porqué y el cómo son las cosas.
- La perspectiva o el contexto. Los hechos que se reportan no ocurren de forma aislada, ocurren en un lugar y en circunstancias que necesitamos conocer para poder comprender. Los datos son lo que hace que el usuario comprenda.
- Reflejo de la realidad. La actualidad no solo se compone de hechos extraordinarios, si no de vida ordinaria de los individuos y la sociedad. Buscar en lo cotidiano lo extraordinario. (Llombart, 2010, pp.50-52).

Como afirma la Dra. González Reyna (1999, p.45), el reportaje se estructura en párrafos seguidos, los cuales integran el relato. Lo más importante se incluye en los primeros párrafos, de ahí es que la entrada es lo que más impresiona al espectador. Los siguientes enunciados se deben redactar de modo que no decaiga el interés del espectador. En esta parte del reportaje se pueden intercalar diálogos textuales que incluyan modismos del lenguaje o detalles anecdóticos que hayan vivido los personajes del relato. El final, no es menos importante, es con el que se satisface al espectador, entonces, es conveniente cerrar mediante una frase rotunda que destaque la idea principal o ponga en relieve el tema central del reportaje, más

adelante mencionaré los tipos de remates que proponen Leñero y Marín .

Su estructura es sencilla, consta de tres partes igualmente importantes:

1. Una entrada, fuerte e interesante.
2. Un cuerpo: el relato, donde se da información e interpretación.
3. Una conclusión, el final del relato.



Estructura de un reportaje. Modelo de forma narrativa.

El modelo de la pirámide invertida, es una estructura donde se sugiere narrar de mayor a menor interés la noticia, procurando colocar al principio del relato la parte más relevante del mismo. Se narra dividiendo el contenido en párrafos o partes los cuales nos dan cuenta de un hecho.



Imagen 2. Pirámide invertida

Nacho Carretero, periodista y reportero español, en conferencia para *TEDxGalicia (TEDx Talks, 2016)* comparte ocho pasos que considera como “mas o menos sencillos” para realizar un reportaje con base en su experiencia como reportero:

1. **Preproducción.** Un reportaje no significa buscar “la historia”, en cada rincón del mundo puedes encontrar una historia que merece ser contada.
2. **Atmósfera.** Hay que crear un atmósfera, se tiene que trasladar al usuario a lo que se está narrando, observando los detalles más significativos.
3. **Personajes.** No olvidar que los testimonios son los que humanizan el reportaje, es decir, son los que te van a ser tener empatía con la historia que se está contando, por lo tanto es importante que los testimonios no cuenten cosas obvias o lo que ya sabemos, se busca que cuenten las consecuencias del problema. A la hora de entrevistarlos se les debe de tratar con respeto y educación. Para darles confianza hay que empezar hablando con los testimonios sin cámara o libreta para no intimidarlos.
4. **Datos y contexto.** Hay que dar datos y contexto, es decir, tenemos que ser conscientes que el usuario no sabe sobre de la historia que estamos reportando. Podemos dar los datos y contexto respondiendo preguntas básicas para el periodismo: ¿Qué? ¿Quién? Y ¿Por qué?
5. **Lenguaje.** A la hora de redactar el reportaje debemos mantener un lenguaje sencillo, claro y didáctico.
6. **Ego.** Actualmente se detecta a reporteros que se sienten estrellas de rock o influencers, hay que controlar el ego para trabajar y no figurar
7. **Quejas.** Los periodistas suelen quejarse por la situación de los salarios y de la poca lectura o intereses que los usuarios llegan a tener por su trabajo, no se puede obligar a las personas a tener interés por la historia que como reportero estás contando.
8. **Neutralidad.** Si eres periodista no eres activista. Se tiene que ser frío y distante sin dar un juicio moral. Se dan hechos, no se dice si está bien o está mal.

El reportaje televisivo como un producto audiovisual constituido por un bloque informativo de mediana o larga duración, que utiliza una combinación de géneros periodísticos y no periodísticos (como el drama) en su estructura, y cuyo objetivo principal es contextualizar uno o varios eventos de la realidad y profundizar en sus causas y consecuencias, complementa con la definición de Mariano Cebrían: el reportaje televisivo se define por la profundidad con que trata los temas, es ante todo una narración de los hechos en el tiempo, conforme a un lenguaje narrativo en el que se combinan los aspectos descriptivos de los detalles con unas estructuras expositivas de interés ascendentes. (Aguado, 2009, p.88).

El reportaje audiovisual se caracteriza por recuperar, en forma de relato, información relevante del estudio, al igual que el reportaje escrito, el objetivo del reportaje audiovisual es promover el debate, pero ningún reportaje debe reemplazar la exposición de un investigador o equipo de investigadores; simplemente acompañarla y apoyarla. También menciona que la producción de un reportaje audiovisual es un trabajo técnico especializado, normalmente, el proceso comienza con la redacción de un guión literario, un guión técnico, la producción, edición y exhibición se sugiere que la duración de un video no pase de 20 minutos. En este proceso, la participación del investigador es importante en la definición de contenidos, en la selección de la información que se quiere transmitir para que sea atractiva y útil para todo tipo de público sin perder el rigor ni en veracidad; para llegar a esto, es necesario tener claros los objetivos del reportaje, el público destinatario, los recursos con los que se cuentan y sus limitaciones. (Lombart, 2019, p.59).

2.2.3.1. Valor humano como hilo conductor del reportaje.

Para captar la atención de la audiencia, se resalta el aspecto humano dentro del reportaje, así se minimiza la frialdad de los datos duros como cifras, por ello el interés humano ha sido reconocido en el periodismo como uno de los valores más importantes dentro de las noticias.

Para Leñero y Marín, la presencia del elemento humano es una de las diferencias notables entre el ensayo y el reportaje (1990, p.196). Dentro del reportaje el periodista hace intervenir su sensibilidad para darle vida a lo que cuenta. Sin distorsionar la realidad. Con el valor humano los espectadores pueden identificarse con el tema que se está tratando.

De esta forma, podemos concluir, que para producir un reportaje audiovisual se utilizan las formas discursivas narrativa y descriptiva, con el fin de relatar, profundizar así como reflexionar acerca de aspectos desconocidos sobre un hecho conocido, con una investigación rigurosa y objetiva pero a la vez, donde se ve reflejadas las impresiones del periodista. Gracias a los medios audiovisuales podemos mostrar la realidad a través de imágenes y sonidos, utilizando el lenguaje audiovisual y podemos estructurar y darle sentido al discurso.

2.2.3.2. Etapas de producción de un reportaje

Leñero y Marín (1985, pp.185-195) distinguen cuatro etapas para la realización de un reportaje: preparación, realización, examen de datos y redacción. Destacan que dependiendo del tipo de reportaje, cada una de estas etapas tendrán un tratamiento especial. A continuación resumiré cada etapa.

2.2.3.2.1. Preparación del reportaje

Ya sea para ampliar información de una noticia, divulgar un tema científico, para hablar de un tema de interés actual o de la observación directa del reportero hacia un tema de interés puede ser la motivación o justificación para realizar un reportaje.

Una vez elegido el tema se comienza con la primera fase, donde el reportero determina la clase de reportaje (demostrativo, descriptivo, entre otros), pero siendo flexibles para adaptar los enfoques de acuerdo a la información que se vaya recabando. Leñero y Marín resaltan que

al final, la clasificación no es lo más importante, si no la elaboración de un buen reportaje.

En el planteamiento el reportero se pregunta: ¿qué voy a investigar? ¿Qué pretendo conseguir? Estas dos preguntas sirven para elaborar un temario básico. Para contestar el temario básico se deben de tomar en cuenta tres aspectos fundamentales: las personas, lugares y documentos. Algunos de estos aspectos no se tienen de antemano, conforme avanza la investigación el reportero decide qué pistas seguir. La preparación y la investigación se va dando sobre la marcha. (Leñero y Marín, 1985, p.188).

Una vez que se tiene el temario básico y los lugares, personas y documentos a los que se acudirán, como en toda investigación, contar con un cronograma es esencial. Esta planeación de tiempo no debe tomarse a la ligera ya que ordena actividades, entrevistas, economiza tiempo y esfuerzo, esto se traduce a un mayor rendimiento.

2.2.3.2.2. Realización del reportaje:

De acuerdo con el tema, público y finalidad, cada reportaje necesita una investigación especial, el reportero debe tener interés particular por el tema, así podrá involucrarse con ánimo y abundar en él lo más profundo que pueda. Leñero y Marín (1985) resaltan que si el reportero no es el primero en interesarse en el tema, difícilmente logrará que un lector/espectador se interese.

Por su naturaleza, la investigación que se realiza para un reportaje es amplia y el reportero recauda mucha información. Además, el reportero, debe limitarse a la extensión prevista sin demeritar la calidad de la investigación, los mejores textos son los que dicen lo más con el menor número de palabras. La mayor o menor sensibilidad frente al acontecer humano determinan la capacidad de ser un buen autor de reportajes.

Las tres actividades básicas de todo trabajo periodístico son:

1. Precisión en el registro de datos, cifras y declaraciones de un entrevistado.
2. Comprensión de cada punto abordado. No se debe escribir nada que no haya sido comprendido bien.
3. Inteligencia para poder sacar conclusiones y prever las consecuencias que el reportaje puede llegar a tener.

2.2.3.2.3. Examen de datos

Las actividades que se deben de hacer antes de redactar un reportaje son: ordenar los elementos esenciales, clasificarlos temáticamente, capitularlos, analizarlos con detenimiento y comprenderlos. Cada entrevista y dato documental que se incluya dentro del reportaje debe someterse a un análisis concienzudo para hacer la interpretación de los datos, si hay cifras dentro de la investigación, el periodista debe de interpretarlas de tal forma que signifique algo para el lector/espectador. Se proponen cuatro maneras de interpretar las cifras:

Estableciendo una relación entre un dato obtenido y un dato básico, es decir, comparar el dato “x” con el número de habitantes de la zona, o el número de mujeres de una población en específico, el reportero es quien debe de encontrar esta comparación en palabras accesibles para el lector/espectador.

Comparando un dato obtenido con un dato semejante de años anteriores, es decir, el dato “x” del año 2020 será mayor, menor o igual al dato “x” del año 2010, con esto el lector se da cuenta si ha ido aumentando o disminuyendo dicha cifra.

Comparando el dato obtenido con datos de otra localidad, es decir, al encuadrar el dato “x” en una cierta localidad o nacionalidad y mostrar el mismo dato en otra localidad o nacionalidad se dará una mejor idea de la magnitud del problema.

Estableciendo una relación entre el dato obtenido y el factor tiempo, es decir, al dato “x” lo dividimos entre una medida de tiempo, pueden ser desde segundos hasta años. (Leñero y Marín, 1985, p.200)

2.2.3.2.4. Redacción del reportaje

La entrada del reportaje

La entrada de un reportaje tiene como objetivo ganar la atención del lector/espectador, provocar su curiosidad, interesarse por el contenido e invitarlo a leer, ver y/o escuchar. Para que el reportaje cumpla con su objetivo el lector/espectador tiene que quedar suficientemente enterado, convencido e incluso preocupado por la problemática del reportaje, pero sobre todo, debe leer o ver hasta el final. El reportero debe luchar contra la pereza de muchos lectores/espectadores, ya que puede que no sean personas con la disposición de ver de principio a fin un reportaje por el solo hecho de abordar un tema importante.

Con cada párrafo, cada cuartilla, el reportaje debe ir ganando más y más atención. Este continuo intento por ganar la atención del público empieza desde la entrada. Si al leer o ver las primeras líneas del reportaje el lector no se siente interesado lo más seguro es que no continúe con lo demás.

La redacción de la entrada está condicionada por diversos factores:

- El asunto que se aborda.
- La manera en que se va a tratar de acuerdo con el fin del reportaje (demostrativo, descriptivo, entretenimiento, entre otros).
- El temperamento del redactor.
- El tipo de publicación en que aparecerá el reportaje.
- La extensión que se dispone.

(Leñero y Marín, 1986, p.196).

De la muchas formas que se puede emplear, se distinguen las siguientes clases de entrada para un reportaje:

- Entrada noticiosa o sintética, ofrece un resumen del asunto a tratar.
- Entrada descriptiva, pinta el escenario donde se desarrollará el personaje, o describe la atmósfera, el ambiente en torno al objeto del reportaje.
- Entrada histórica o narrativa, comienza narrando los sucesos en un plan de secuencia temporal.
- Entrada contrastada, presenta elementos que se comparan.
- Entrada analógica, presenta elementos de contraste, pero a diferencia de la anterior utiliza figuras literarias como imágenes o metáforas.
- Entrada de definición, comienza dando una definición de alguno de los elementos principales del reportaje.
- Entrada de juicio, hace consideraciones críticas o presenta claramente juicios y opiniones del reportero sobre el asunto a tratar, a manera de artículo.
- Entrada de detalle, parte de un pequeño elemento para utilizarlo como un gancho para llamar la atención y curiosidad del lector/espectador; puede ser un diálogo, una escena, una situación, un enigma o una frase sentenciosa.
- Entrada coloquial, el periodista entabla un diálogo con el lector, para hacerle sentir que el trabajo que presenta fue elaborado en función del lector. Se comienza con frases como: ¿quisiera usted conocer...? O Si usted no tiene...
- Entrada con cita, incluye una declaración central de uno de los personajes entrevistados para el reportaje. (Leñero y Marín, 1986, p.197-201).

Desarrollo del reportaje.

De acuerdo con el carácter de la investigación realizada, los datos obtenidos durante la investigación y el objetivo del periodista, hay diferentes formas de desarrollar un reportaje. La más características de acuerdo son:

- Desarrollo por tema: cuando el reportaje tiene diferentes ángulos desde los que merece ser analizado, conviene agrupar por temas los datos obtenidos en la investigación. Cada tema se convierte en un capítulo como en una tesis, esta capitulación favorece a la comprensión del reportaje por parte del lector/espectador. El desarrollo por temas es característico de los reportajes demostrativos y de los reportajes instructivos.
- Desarrollo por fuentes de información: es recomendable en reportajes amplios porque capitula la investigación de acuerdo con las fuentes a las que acudió el reportero.
- Desarrollo por elementos de investigación: este sistema ordena al reportaje de la siguiente forma: personas, lugares y documentos.
- Desarrollo cronológico: los datos se ordenan de acuerdo conforme fueron sucediendo a través del tiempo. Esta forma es característica de las crónicas.
- Desarrollo en orden a la investigación: esta forma ordena a los datos obtenidos en el mismo orden que siguió el reportero durante la investigación. Durante este desarrollo el lector/espectador tiene la sensación de que acompaña al reportero durante la investigación.
- Desarrollo enigmático: los datos se ordenan de tal forma que crean un suspenso narrativo que se sostiene habitualmente durante todo el desarrollo, para no dar la clave que descifra y da significado al reportaje sino hasta el último momento del reportaje. (Leñero y Marín, 1986, p.213-215).

El remate

El párrafo final es el que hace sentir al lector/espectador que nada importante quedó a tratar, es el broche de oro del reportaje. Se distinguen las siguientes clases de remate:

- Remate de retorno: se finaliza con un mismo elemento utilizado en la entrada.
- Remate de conclusión: después de que se exponen las opiniones y los datos que conforman la proble-

mática del reportaje, el reportero extrae y propone conclusiones lógicas. Este tipo de remate es característico en reportajes demostrativos.

- Remate de sugerencia o llamamiento: en este el reportero sugiere al lector asumir una determinada postura ante lo expuesto.
- Remate rotundo: se construye de manera sintética y rotunda un par de frases que reflejan el sentido del reportaje.
- Remate de detalle: igual que la entrada de detalle, se concluye el reportaje con una pequeña anécdota o escena. (Leñero y Marín, 1986, pp. 216-218)

2.3 Producción en medios audiovisuales

Los medios audiovisuales han revolucionado a la sociedad, se han desarrollado con avances tecnológicos en más de 100 años. Podemos situar su inicio con los hermanos Lumière y la proliferación de artilugios ópticos a finales del siglo XIX. (García Martín, 2020)

Los espectáculos audiovisuales se pusieron de moda y se registraron patentes de investigadores como Louis Leprince y Thomas Edison, lo que aceleró la carrera hacia el desarrollo del cine, entonces Louis Lumière dio con la solución: el “cinematógrafo”. El aparato consistía en una caja de madera con un objetivo y una película perforada de 35 milímetros. Esta se hacía rodar mediante una manivela para tomar las fotografías instantáneas que componían la secuencia (que no duraba más de un minuto) y proyectar luego la filmación sobre una pantalla.

Desde principios de 1894, los hermanos Lumière empezaron a ensayar rodajes con su nueva cámara, colocándola delante de la entrada principal de su propia fábrica, trataba de retratar el fin de la jornada laboral. De manera que, la película Salida de la fábrica Lumière realizó tres versiones antes de proyectarla en la primera sesión pública, que se celebró en 1895, fecha que es conocida como el nacimiento del cine, en el conocido *Salón Indio del Gran Café de París*. Pero no fue hasta la segunda mitad

de la década de 1920 que, de acuerdo con Arce (s.f.) se desarrollaron los sistemas de sonorización mecánica en el cine. Este proceso se inició tras el éxito de la película de Alan Crosland *El Cantor de Jazz* en 1927, aunque la implantación de las nuevas tecnologías a nivel mundial fue muy rápida, abrió un periodo de transición hacia una nueva estética de la dimensión sonora del lenguaje cinematográfico que se prolongó hasta mediados de la década de los treinta.

Así, el cine se convirtió en el medio de comunicación audiovisual que ha determinado las formas de producción de otros medios masivos de comunicación, ya que durante la primera mitad del siglo XX fue el único medio audiovisual existente. Con la llegada de la televisión en la década de 1940, esta fue creando sus propios sistemas de producción que hoy se diferencian tanto de estos dos medios. Cabe resaltar que en la actualidad, el trabajo del diseñador en ambos aparatos productivos es determinante.

Como afirma el Dr. Adán Zamarripa Salas (2015, p.11) en general se ha comprendido la producción audiovisual en la creación de contenidos para el cine y la televisión, en productos como: películas, videos, cortometrajes, documentales y programas de televisión en todos sus géneros y categorías; pero en la actualidad, la producción audiovisual se usa para definir un mayor número de tecnologías y sus procesos de comunicación, así involucra a la web y todos sus derivados, por construirse a través de la imagen y sonido. Actualmente, es difícil hablar de cada medio por separado, tanto en su creación como en sus discursos y menos aún en la relación con el espectador, quien cada vez más interactúa e influye en los contenidos directamente.

2.3.1. Etapas de la producción audiovisual

La producción audiovisual se refiere a la realización de contenidos para medios de comunicación audiovisuales, generalmente está enfocada a medios como el cine o la televisión, independientemente del tipo de soporte y

género, pero cualquier proyecto audiovisual necesita un plan de trabajo.

Este plan de trabajo determinará qué se quiere grabar, quién va a aparecer, ubicación del escenario, duración de las jornadas, cómo se llevará a cabo y todo lo necesario para su correcta ejecución desde la ideación hasta la distribución. Es primordial mantener una buena organización, para ahorrar costos o evitar la pérdida de tiempo, y saber qué se quiere conseguir con esa producción audiovisual.

2.3.1.1. Ideación

En esta etapa nace la idea y se establecen todos los preparativos para comenzar a rodar la idea. Se define el tema y por lo general se desarrolla una escaleta, argumento, el guión literario, el guión técnico, y solo el storyboard, este último solo se recomienda en caso de animación o proyectos donde el diseño de producción sea el protagonista.

2.3.1.2. Preproducción

En primer lugar es necesaria la creación del guión, ya que sin él no se establecerá el camino a seguir en los procesos posteriores. Una vez realizado, hay que proceder a la elección de técnicos, vestuario, maquillaje y ubicación de la grabación tal y como ha quedado escrito en el guión.

De igual modo, es necesario que queden establecidas todas las necesidades por parte del equipo técnico para la grabación, es decir, si es necesario atrezzo o cualquier mobiliario. En esta fase también entra en juego el plan de trabajo del que hemos hablado anteriormente, ya que en él, quedarán establecidas día a día las acciones a realizar con base al guión.

2.3.1.3. Producción

En esta fase se pone en práctica todo lo establecido en el guión técnico y el plan de trabajo, además de comenzar con las jornadas de grabación de la obra audiovisual.

Aquí es donde el equipo técnico entra en juego para lograr que el resultado sea lo mejor posible. Al final de cada jornada, se visualiza lo grabado durante ese día para así, planificar el día siguiente por si no se ha cumplido lo establecido en el plan de trabajo.

2.3.1.4. Postproducción

Es la última fase de una producción audiovisual, aquí se selecciona de entre todo el material grabado, las tomas que servirán para la producción final. Se trata de otra etapa primordial, ya que es en la que se ensambla y se da forma a la obra.

Por otro lado, se añaden, si es necesario; efectos visuales o animaciones para lograr la atmósfera y el resultado esperado.

2.3.1.5. Distribución

Es la etapa de la promoción del material audiovisual, que suele estar fijado en la preproducción. Normalmente se fija una fecha holgada para tener tiempo de sobra frente a imprevistos. Puede ser a través de cualquier medio de comunicación masiva audiovisual como el cine, plataformas de streaming, redes sociales, entre otras.

En palabras del Dr. Adán Zamarripa (2019), siempre hay tres diferentes productos audiovisuales: el que se plantea en preproducción, el que se graba en producción y el que se edita en postproducción. Hay que ser flexibles en el desarrollo del proyecto.

2.3.2. Personal involucrado en una producción de reportaje audiovisual

Cada producción audiovisual se organiza de manera distinta pero las áreas y labores son muy similares. Describiré de manera breve las áreas o personal involucrado en una producción para un reportaje audiovisual.

2.3.2.1. Productor

El productor es el encargado de buscar la mejor manera para organizar y planear la producción con el presupuesto que se ha otorgado. Agenda todos los procesos de producción desde las primeras reuniones hasta la entrega del reportaje terminado. Entre sus labores fundamentales destacan presupuestar la producción y hacer un plan de trabajo. Coordina equipo, locaciones, entrevistas, materiales, procesos, transporte, hospedaje y alimentación. Puede decirse que su trabajo tiene que ver con la organización y la administración del proyecto. Además, soluciona problemas con autoridades, vecinos y entre los propios miembros de la producción.

2.3.2.2. Reportero

La palabra reportero se compone por el prefijo latino re-, que indica hacia atrás, el verbo portare (portar) y el sufijo -ero, que indica un oficio o profesión, por lo tanto un reportero es el que tiene el oficio de ir a un lado y regresar noticias, de reportar las noticias.

El reportero administra un saber público social, esta información la organiza en grados. Tiene el cometido de ser para el público el primer punto de contacto con los acontecimientos. La posibilidad que existe actualmente de combinar texto, imágenes, sonido, video, animación, interacciones con el público, exige al reportero ser polivalente, esto se entiende como la necesidad de manejar con destrezas todas las plataformas digitales, además de contar con el criterio para elegir un soporte natural con relación al hecho, de forma que sea transmitido con la mayor precisión y para una codificación más rápida y exacta de los hechos. (Requejo, 2011).

El periodista se dedica a investigar y a descubrir noticias de interés público. Se puede decir que, todos tienen la misma función, pero no todos descubren noticias del mismo tema. Existen o se distinguen diferentes tipos de reporteros:

- El reportero de base: periodista que está sobre el terreno para desarrollar una investigación, generando una información de resumen, o haciendo un reportaje. En la prensa escrita, eventualmente varios reporteros pueden colaborar en una misma investigación, y el artículo será finalmente escrito por otro periodista.
- El reportero “estrella”: título honorífico y estatus administrativo utilizado en algunos medios de comunicación, para señalar a un reportero con experiencia y cierta notoriedad bien ganada. Con frecuencia, este periodista produce investigaciones o reportajes con una impronta personal, sobre eventos o temáticas que generalmente sobrepasan el interés de la actualidad inmediata. Muchas veces, esta designación no implica necesariamente trabajo sobre el terreno en todos los casos, ni implica el desarrollo de tareas especializadas.
- El reportero de guerra: especializado en cubrir conflictos bélicos.
- Periodista cultural y sociocultural. Es aquel que promueve y da a conocer eventos culturales mediante la promoción, propaganda y anuncios a través de las redes sociales y de otros medios de comunicación. Este tipo de periodista también organiza programas de televisión o actos presenciales donde da a conocer la cultura de años y etapas pasadas.
- Periodista virtual. Utiliza internet como herramienta única para realizar investigaciones y difundir noticias. El objetivo y la función de este tipo es convertir informaciones muy amplias en informaciones resumidas y entendibles, de tal manera que sean fáciles de entender y de leer.
- Periodista de investigación. Su trabajo es más audaz, ya que se dedica a investigar aspectos que los organismos y las empresas intentan mantener en secreto. De esta manera, estas informaciones se hacen virales por todos los medios de comunicación. Para realizar este trabajo se debe ser hábil, crítico, audaz, investigador, sincero, resolutivo y rápido en entregar las noticias.
- Periodista deportivo. Es el encargado de recopilar in-

formación sobre algún deporte con el objetivo de informar, formar y entretener. (Escuela Ergon, 2020).

Sin importar el tipo de reportero, todos comparten la característica esencial de ser un persona que debería saber mucho sobre lo que nos narra, así como, ser dinámico, trasladando un conocimiento de un lugar a otros y transformando la realidad.

2.3.2.3. Camarógrafo

El camarógrafo también conocido como operador de cámara o, simplemente, cámara, es una pieza fundamental detrás de las imágenes que vemos en las noticias pero casi nadie sabe sus nombres, excepto que hayan sobrevivido a una circunstancia extraordinaria en su trabajo. (Elena Miranda, 2013).

El camarógrafo es el encargado de la correcta utilización de las imágenes a través de distintos tipos de óptica. Se encarga de los emplazamiento, movimientos de cámara, los encuadres, y a veces del sonido, también en ocasiones edita en el momento, debe contar con una gran versatilidad y creatividad para poder corregir los errores, ya que la mayoría de la programación que se ejecuta es en vivo y directo. Son profesionales integrales porque dominan la parte informativa y la parte audiovisual de un reportaje.

El camarógrafo actúa como un reportero gráfico al plasmar y relatar la historia a través de imágenes captadas con su lente. Gracias a ellos tenemos pedazos de nuestra historia documentados.

2.3.2.4. Sonidista

El sonidista es la persona encargada de registrar y escuchar lo que captan los micrófonos y así ajustarlos para que capten los sonidos y diálogos que interesan, también evitan la presencia de ruidos o sonidos no deseados. Da instrucciones a los microfónistas para hacer estos ajustes. En el reportaje, el cámara, a veces es también el encargado de sonido.

2.3.2.5. Editor

El editor es el encargado de armar el producto audiovisual, en este caso el reportaje, le da ritmo, coherencia y la lógica necesaria para ser comprendido. Actualmente es deseable que el editor tenga conocimientos sobre efectos digitales, animación y efectos de audio.

2.3.3. Lenguaje Cinematográfico

El Dr. Aguado Cruz (2009, p.20), define al lenguaje o discurso audiovisual como una realidad en sí misma, que alude con su imagen a otra realidad, es decir, una meta realidad. Para elaborar un mensaje audiovisual además de tomar en cuenta los códigos icónicos y los sonoros, se utilizan medios técnicos de capacitación y reproducción existentes, a su vez, el discurso audiovisual no sólo muestra un punto de vista del productor, director o camarógrafo sobre un aspecto de la realidad, con su lenguaje también permite hacer variaciones tanto en el tiempo como en el espacio.

Los elementos que conforman este lenguaje audiovisual son los siguientes:

Secuencia: es una unidad de división del relato audiovisual en el cual se desarrolla una situación dramática en el mismo lugar-espacio.

Escena: otra unidad de división del relato audiovisual, por debajo de la secuencia, en una escena se desarrolla en un solo escenario y por si misma no tiene sentido dramático completo. Una secuencia está conformada por varias escenas.

Toma o plano: Término que se aplica para nombrar la captación de imágenes por un medio técnico, suele definirse como la mirada de la cámara. Uno de los elementos importantes de la toma es el encuadre, los límites de la pantalla definen el cuadro.

2.3.3.1. Planos

Cada plano tiene un propósito y es parte integral de lo que se va a transmitir en el mensaje, el periodista o cualquiera “escritor” audiovisual, debe de entender el significado de distintas tomas, su uso y la manera en la que los espectadores las aceptan a la hora de elaborar su mensaje. Los diferentes tipo de valor que tiene un plano son los siguientes:

- Planos Expresivos: muestran la expresión de los protagonistas.
- Planos Narrativos: narran la acción que se desarrolla.
- Planos Descriptivos: describen el lugar donde se realiza la acción.

A continuación se presenta un cuadro con los diferentes tipos de planos, su valor y su significado dentro del lenguaje audiovisual.

Nombre del plano	Valor del plano	Descripción del plano
Gran Plano General	Descriptivo y expresivo	Presenta un escenario muy amplio en el que puede haber múltiples personajes. Hay mucha distancia entre la cámara y el objeto que se registra. Lo más importante es que se vea bien el espacio, el ambiente, el paisaje en el que las personas están inmersas. El gran plano general también puede adquirir un valor expresivo cuando se quiere destacar la soledad o pequeñez de las personas dentro del entorno que les rodea. No conviene utilizar demasiado los planos generales porque pueden resultar aburridos y debido a las reducidas dimensiones de la pantalla de televisión muchos de sus detalles no se pueden apreciar.

Plano General	Descriptivo y narrativo	Presenta un escenario amplio en el cual se pueden distinguir bastante bien los personajes, sitúa a estos personajes en el entorno donde se desenvuelve la acción. Indica cuál es la persona que realiza la acción y dónde está situada; también puede mostrar varias personas sin que ninguna de ellas destaque más que las otras. El plano general permite apreciar bastante bien la acción que desenvuelven los personajes, de manera que también aporta un cierto valor narrativo.
Plano entero	Narrativo y descriptivo	Es un plano más próximo al personaje que puede tener como límites de la pantalla la cabeza y los pies del personaje principal, que por lo tanto se ve entero. Muestra perfectamente la acción que desarrollan los personajes. El plano entero también puede tener cierto valor descriptivo ya que permite apreciar las características físicas generales del personaje.
Plano Americano	Narrativo y expresivo	Es un plano medio ampliado que muestra los personajes desde la cabeza hasta las rodillas. En este plano lo que interesa sobre todo es mostrar la cara y las manos de los protagonistas; por lo tanto tiene un valor narrativo y también un valor expresivo. El plano americano se utiliza mucho en las escenas donde salen personajes hablando y en las películas “westerns” (ya que permite mostrar a la vez la pistola y la cara de los personajes).

Plano medio	Narrativo y expresivo	Presenta el personaje de cintura para arriba. La cámara está bastante cerca de él. En cambio, el ambiente que le rodea ya no queda reflejado. El plano medio también tiene un valor expresivo ya que la proximidad de la cámara permite apreciar un poco las emociones del personaje. Es el tipo de plano más utilizado. Como los planos medios no requieren un demasiado tiempo para que el espectador pueda captar sus elementos, por lo tanto proporcionan un ritmo dinámico al audiovisual. Pero, hay que tener presente que el uso excesivo de planos próximos producen una excesiva fragmentación de la realidad y obliga al espectador a reconstruirla.
Primer plano	Expresivo	Presenta la cara del personaje y su hombro. La cámara está muy cerca de los elementos que registra. Sirve para destacar las emociones y los sentimientos de los personajes. Añade calor y detalle a la trama. El primer plano suele tener una corta duración y se suele intercalar con otros planos, ya que aporta poca información sobre lo que hace el personaje y sobre el entorno que le rodea.
Primerísimo primer plano	Expresivo	Al igual que el primer plano, tiene un valor expresivo poderoso porque se centra únicamente en la cara del personaje, se pueden observar perfectamente sus expresiones.

Muestra un objeto o una parte del objeto o personaje. La cámara está situada prácticamente sobre los elementos que registra. Su valor depende del contexto. Puede aportar un valor descriptivo, un valor narrativo o un valor expresivo. Los planos de detalle suelen tener también una corta duración y se intercalan con otros planos que aportan más información sobre lo que hace el personaje y sobre el entorno que le rodea. Al igual que en los otros tipos de plano, hay que evitar cortar a las personas por sus uniones naturales. En un material audiovisual conviene que no haya saltos espectaculares en la escala de planos.

(Lenguaje audiovisual: Elementos características y planos, 2020).

Gracias a cada tipo de composición que se realiza podemos contar una historia, teniendo en cuenta tanto el espacio y la posición que ocupa el sujeto en el encuadre como la posición de la cámara con respecto a este motivo principal.

2.3.3.2. Movimientos de cámara

Otro elemento importante en la “redacción” de un mensaje audiovisual son los movimientos de cámara:

- **Paneo:** movimiento gradual de la cámara sobre un eje horizontal. El paneo que va de derecha a izquierda se llama: paneo a la izquierda. El paneo que va de izquierda a derecha se llama: paneo a la derecha. Sirve para describir un lugar, personas, objetos.
- **Tilt:** movimiento gradual de la cámara sobre su eje vertical. El tilt que va de abajo hacia arriba se llama tilt up. El paneo que va de arriba hacia abajo se llama: tilt down. Sirve para describir un lugar, persona, objetos, construcciones.
- **Traveling:** movimiento de toda la cámara hacia la

izquierda o hacia la derecha. Sirve para describir el movimiento de los sujetos u objetos, o para describir escenarios. Para que un traveling sea suave y de calidad se utilizan rieles o ruedas.

- **Dolly:** la cámara se desplaza hacia adelante o hacia atrás en línea recta, acercándose o alejándose del objeto o sujeto. Si se desplaza hacia delante se llama: *dolly in*. Si se desplaza hacia atrás se llama: *dolly back*. Sirve para seguir el movimiento de los personajes, para entrar en algún lugar, como una habitación, o para avanzar a través de un espacio de la acción, para lograr un *dolly* de calidad se necesita un transporte que desplace la cámara.
- **Pedestal:** se eleva o se baja la cámara sobre un tripié. No hay cambio de angulación. Un pedestal *up* es cuando se sube la cámara. Un pedestal *down* es cuando se baja la cámara.
- **Arc:** Movimiento de cámara en forma de arco o semicírculo de izquierda a derecha o viceversa, o puede ir hacia adelante o hacia atrás.
- **Boom:** movimiento de la cámara hacia arriba o hacia abajo sobre una grúa. Su efecto es parecido al movimiento del pedestal, pero el boom tiene mayor alcance vertical.
- **Tongue:** movimiento de izquierda a derecha sobre una grúa.
- **Whipping:** movimiento de cámara haciendo un recorrido de 360 grados. Sirve para lograr efectos visuales de transición entre una escena y otra.
- **Zoom:** aunque no es como tal un movimiento de cámara, se le considera porque es el cambio de distancia que se hace por medio del lente. El *zoom in* es el acercamiento óptico hacia el objeto y el *zoom out* es el alejamiento óptico del objeto. Aunque, pudiera considerarse parecido al *dolly*, se diferencia por que la información dentro del encuadre va a variar.
- **Cámara en mano u hombro:** los movimientos de cámara son libres, porque como se menciona, la cámara está sujeta a las manos u hombros del camarógrafo, con lo cual se logra menos estabilidad en la imagen pero mayor movilidad. (audiovisualstudio, 2018).

2.3.3.3. Angulación

- Angulación horizontal o normal: la cámara, se sitúa a la altura del tórax o cabeza de los personajes. Es la posición más común en la fotografía de un grupo de personas. Responde a la visión normal que tiene un sujeto con otro o un grupo al que observa.
- Angulación en picada: en esta los objetos aparecen visto de arriba hacia abajo, como si se observa desde una elevación, por ejemplo la vista desde un edificio alto en diagonal.
- Angulación en contrapicada: en esta los objetos aparecen vistos de abajo hacia arriba, como si los observan desde un desnivel o desde un sitio con altura menor a la otra, pero en diagonal. La cámara puede estar situada a la altura de los pies o a la altura de las rodillas.
- Angulación nadir: el eje óptico de la cámara se coloca verticalmente y se dirige hacia arriba 90 grados, es la angulación que se utiliza, por ejemplo, para realizar la toma de un avión que pasará sobre nuestra cabeza.
- Angulación cenital: el eje óptico de la cámara se coloca verticalmente y se dirige hacia abajo 90 grados, sería la angulación necesaria para fotografiar, por ejemplo, nuestros pies.
- Angulación de gusano: la cámara se sitúa a la altura del piso, por lo cual tendremos imágenes desde un punto de vista muy bajo y hacia adelante. (Aprendercine.com, 2020).

2.3.3.4. La banda sonora

Ya hablamos de la parte visual del discurso audiovisual, ahora expondré la parte auditiva del discurso y su expresividad. El sonido es indispensable en cualquier obra audiovisual porque complementa a la imagen para formar un mensaje, es decir, ningún elemento tiene mayor importancia sobre de otro, sino de cómo se integra un elemento con el otro. (Aguado, 2009, p.27)

La banda sonora va a codificar la forma en la que el espectador percibe e interpreta la imagen, es decir, imágenes iguales pueden interpretarse de diferente forma al cam-

biar la banda sonora que la acompaña. La banda sonora puede aclarar, contradecir o hacer ambiguos los hechos de la imagen, siempre debe de entablar una relación activa con la imagen.

De acuerdo con el estudio de Diez Fernández (2000, p.80) el sonido tiene tres atributos fundamentales:

1. Intensidad: es la cantidad de energía acústica o potencia sonora de la señal de audio.
2. Tono: es la cualidad del sonido que permite distinguir entre agudos y graves. La gama de frecuencia que los humanos podemos distinguir va de los 16-20 hertzios a los 20,000 hertzios, comprendiendo los registros graves, medios y agudos.
3. Timbre: es el número e intensidad de los armónicos que acompañan un sonido fundamental y es peculiar para fuente sonora, es decir, un instrumento musical, aunque sea la misma nota, producirá diferente impresión en el oído que cualquier otro instrumento musical.

Estos tres elementos, la intensidad, tono y armonía, interactúan entre ellos para definir toda la textura sonora de un producto audiovisual.

2.3.3.4.1. La palabra

Un elemento sonoro fundamental en el reportaje es la palabra, de acuerdo con el Dr. Aguado Cruz (2009, p.28) es el recurso sonoro por excelencia, porque su uso más frecuente es en el diálogo entre los intérpretes, o en su defecto, en un monólogo. Otra aplicación del diálogo es la voz en off. A continuación describiré cada una de ellas.

- Diálogo: es un intercambio de ideas, pensamientos, opiniones, sentimientos entre dos o más personas por medio del lenguaje.
- Monólogo: es el discurso de un solo personaje, que se refiere de manera expresiva a sí mismo o expresa sus sentimientos, pensamientos o deseos.
- Voz en off: es una expresión verbal que explica lo

que la imagen no puede aclarar por si misma al espectador, como se mencionó antes, complementa al relato audiovisual. Para el Dr. Aguado (2009, p.28) los principales atributos de la voz en off son, proporcionar datos que sirvan, conseguir un clima conveniente para introducir o concluir una temática, guiar la atención del público en aquello que queremos destacar y servir como recurso de transición entre un tema y otro. En los géneros periodísticos informativos se recurre a la voz en off de un locutor o del propio reportero que representa la información. En estos casos el sonido directo goza de gran credibilidad y veracidad para el espectador. (Aguado, 2009, p.29).

Con estas variantes de la unidad lingüística podemos articular discursos narrativos que nos permitan transmitir el mensaje o noticia de manera óptima.

2.3.3.4.2 La música

También contamos con la música como un elemento sonoro en el discurso audiovisual, sirve para crear imágenes sonoras que ayudan a transmitir expresiones sentimentales, a describir cosas, hechos, situaciones, entre otras.

En el lenguaje audiovisual se distinguen dos tipos de música: la diegética y la no diegética. La primera procede de fuentes sonoras presentes o latentes en la pantalla, por ejemplo cuando un personaje prende la radio de su coche. La segunda, es aquella que se inserta en la banda sonora, con el objetivo de conseguir determinados efectos estéticos o funcionales. Las funciones con las que cumple la música no diegética son las siguientes:

- Descriptiva: sirve para representar una ambientación. Busca apoyar a la imagen para recrear un ambiente. Por ejemplo, un vals como música de la época de fondo mientras los personajes bailan.
- Expresiva: sirve para evocar, reforzar, expresar o provocar estados de ánimo. Pretenden crear ciertas atmósferas que destaquen el valor dramático de las escenas proyectadas en imágenes. Este clima emocio-

nal propicia que el espectador comparta con emoción los sentimientos de los personajes.

- Narrativa: permite subrayar ciertas situaciones; es decir, sirve de apoyo sincronizado para intensificar las acciones presentadas. (Aguado, 2009, p.30).

La función narrativa de la música más frecuente en los reportajes es cuando se usa como un signo de puntuación en sus diversas formas: cortinilla musical, ráfaga o chispa, golpe musical, puente musical, fundidos o *cross, fade in* y *fade out*.

2.3.3.4.3. Los efectos sonoros

Otros elementos que se utilizan en el lenguaje audiovisual son los efectos sonoros y ambientales. Estos elementos ayudan a recrear una sensación de realismo de las imágenes presentadas en las pantallas. Estos efectos sonoros se manipulan a voluntad del director, el puede incluir o eliminar sonidos, sube o baja el nivel natural de los mismos, según las exigencias expresivas de la producción. Los efectos sonoros y ambientales pueden ser dos tipos de fuentes:

- Naturales: Aquellos que se encuentran presentes en la pantalla, ya sea que se encuentren a cuadro o en off, por ejemplo, si la acción se desarrolla en una escuela, puede que se escuche las risas de los niños, la campana del recreo, entre otros.
- Grabados: los que provienen de colecciones específicas, antes en discos o cintas, ahora podemos encontrar biblioteca en la red. Una desventaja puede ser que se pierda el “realismo y la verosímil” que se proyecta en la pantalla. (Aguado, 2009, p.30).

Estos efectos, tienen tres funciones básicas: descriptiva, expresiva y narrativa.

2.3.3.4.4. El silencio

El último elemento es el silencio, este forma parte de la columna sonora, como pausa obligada que se establece entre diálogos, ruidos y música o como recursos expresivos propios; en el último caso, el guionista debe señalar en el guión. Es un recurso muy efectivo si se sabe emplear, ya que puede crear situaciones de angustia y suspenso en algunas escenas. (Aguado, 2009, p.31).

Puedo concluir que, la labor periodística surge de la curiosidad y afán de saber de la sociedad, ha permitido desarrollar medios de comunicación que permiten llevar y traer conocimiento, sobre todo las noticias. Actualmente existen muchas formas de comunicar la noticia, por ejemplo, las redes sociales, en ellas se ha dado un fenómeno de inmediatez y de interactividad, donde el usuario no solo puede tener la noticia al instante o puede opinar sobre lo que está pasando, el mismo puede convertirse en una importante fuente de información aportando fotografías, videos o documentos, sin embargo esto no quiere decir que cualquiera pueda tomar el papel de un reportero o periodista.

El periodismo ha adquirido tal fuerza en sí mismo que ha desarrollado sus propios géneros y trascendido de su propio origen que es la prensa escrita para también desarrollarse en medios audiovisuales. Estos medios de comunicación masiva audiovisuales cuentan con su propio lenguaje, con el cual se puede dar un tratamiento adecuado a la información al establecer ritmos, imágenes, sonidos y tiempos propios.

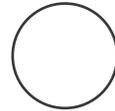
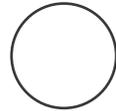
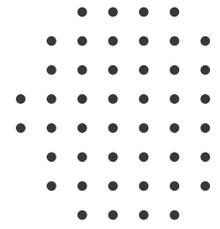
Aunque la función social del periodismo permanece sin importar el medio por el cual se comunique, si cambia el género o la forma con el cual se presenta la información y comentarios. Hay temas de interés que no deben ser tratados de forma inmediata, y vale la pena plasmarlos en un reportaje.

En este capítulo se reconocieron los distintos géneros periodísticos audiovisuales y se determinó que el que mejor convenía al proyecto es el reportaje, ya que no solo presenta la información si no también la denuncia, el cual, dentro de los géneros periodísticos, es el que tiene un acercamiento profundo con los hechos y los datos. Estructurado de tal forma que, se atrape el interés del usuario y se cumpla con el objetivo de “dejar huella” en él, despertando en el espectador la necesidad de actuar ante ese hecho. Gracias a los medios audiovisuales podemos mostrar la realidad a través de imágenes y sonidos, utilizando el lenguaje audiovisual podemos estructurar un discurso que transmita la información y datos que se consideran de mayor importancia.

● ● ●

● Capítulo 3.

Producción de un reportaje audiovisual



Todo proyecto comienza con una inquietud personal, la producción de este reportaje no es la excepción. Como parte de una generación de jóvenes que se cuestionan lo establecido en la sociedad, salta a mi el tema de la paternidad en adolescentes, por ello en este capítulo se describe cómo se produjo este reportaje, describiendo las cinco fases de producción audiovisual: ideación, preproducción, producción, post producción y distribución.

3.1. Plan de trabajo. Anexo 2

3.1.1. Ideación del reportaje

El reportaje: *Paternidad adolescente* es una producción audiovisual que pretende exponer la situación de la paternidad en adolescentes y sus consecuencias, en particular desde el punto de vista del varón, a través de una investigación en diferentes fuentes de información y entrevistas con hombres que fueron padres en su adolescencia. Además, *Paternidad adolescente*, explora las causas principales y su relación con la violencia de género, de los adolescentes para convertirse en padres a temprana edad. Por último, sugiere un camino hacia la prevención del problema con un enfoque de estudio de género sobre la masculinidad.

3.1.2. Objetivos

La elaboración de este reportaje tiene como objetivo conocer y exponer las causas y consecuencias de la paternidad en los adolescentes, investigando conceptos como: la adolescencia, paternidad, masculinidad, sexualidad y educación sexual.

En su mayoría, las investigaciones y reportajes sobre la situación de embarazo en adolescentes, tienen un enfoque basado en la experiencia de la madre únicamente, siendo que, también en el desarrollo de los adolescentes varones, tiene un gran impacto y consecuencias el ser padres tan jóvenes.

Por último, este reportaje pretende analizar la relación que existe entre la paternidad a temprana edad y la violencia de género ejercida hacia los hombres con la internalización sobre la masculinidad y de esta forma, presentar una posible solución para el problema del embarazo adolescente.

3.1.3. Justificación de selección de tema

El embarazo adolescente ha cobrado importancia en México porque a principios del siglo, hubo un aumento en la tasa de fecundidad en mujeres menores de 20 años, llegando a un punto máximo en el año 2012. El embarazo adolescente es un problema social, económico y cultural debido a que el individuo aún no concluye su desarrollo y no alcanza la madurez fisiológica, económica y emocional. Con lo anterior, podemos afirmar que el embarazo, la maternidad y paternidad adolescente, trunca o dificulta el desarrollo del adolescente y de su hijo ya que aún se es inexperto y la responsabilidad de criar un hijo es una tarea compleja.

Tomando en cuenta las principales causas del embarazo adolescente, la maternidad o paternidad en adolescentes no trunca el desarrollo de este, si no las deficiencia en su entorno y la violencia de género que impide un desarrollo pleno; por consecuencia los jóvenes, en una sociedad que santifica la maternidad, rechaza o “ve mal” el uso de métodos anticonceptivos y además, deja la responsabilidad de la planificación familiar en manos de las mujeres, ven como camino a seguir el convertirse en madres o padres adolescentes para ser miembros activos de su comunidad.

3.2. Preproducción del reportaje

3.2.1. Gestiones previas a la producción

Antes de la producción, hubo una búsqueda de posibles candidatos para entrevistarlos sobre su experiencia al ser padres adolescentes. Los requisitos eran:

- Ser hombre
- Vivir en la CDMX
- Haber tenido a su primer hijo a los 19 años o antes

Me puse en contacto con las diferentes personas que cumplían con estos requisitos para la entrevista, se les entregó la escaleta de preguntas y una vez confirmada la entrevista, se realizó el plan de rodaje.

Escaletas de preguntas:

Preguntas generales:

- Nombre
- Edad
- Ocupación

Sexualidad:

- ¿A qué edad iniciaste tu vida sexual?
- ¿Cuáles fueron tus principales motivos para iniciar tu vida sexual?
- ¿Cómo fue la educación sexual que recibiste por parte de tus padres?
- ¿Cómo fue la educación sexual que recibiste por parte de la escuela?

Situación antes del embarazo:

- ¿Estudiabas antes de enterarte que vas a ser papá?
- ¿Cuáles eran tus responsabilidades (escuela, familia, pareja, trabajo) antes de enterarte que vas a ser papá?
- Situación durante y después del embarazo
- ¿Qué edad tiene la mamá de tu hijo? o ¿cuantos años le llevas de diferencia?
- ¿Puedes decir que tu hijo fue planeado, buscado, deseado?
- ¿Hablaron de la posibilidad de un embarazo antes? ¿Qué hablaron?
- ¿Cómo reaccionó tu familia, en especial tus padres?
- ¿Hubo algún cambio en la relación con tu pareja?

Paternidad

- ¿Deseabas ser papá cuando eras niño? ¿Pensaste, soñaste, imaginaste que ibas a ser papá?
- ¿Cuáles son tus responsabilidades (escuela, familia, pareja, trabajo) ahora que eres papá?
- ¿Cuáles crees que son tus responsabilidades como papá hacia con tu hijo y tu familia?
- Prevención del embarazo adolescente
- ¿Cuál crees que será tu papel en la educación sexual de tu hijo/a?
- ¿Cómo te gustaría educar sobre la masculinidad o feminidad hacia tu hijo?
- ¿Para ti, cuál es la mejor manera de prevenir embarazos en adolescentes?

3.2.2. Presupuesto

En cuanto a la previsión de gastos necesarios para la producción se ha separado por día de producción, uno por cada entrevista que se hizo, donde se contemplan gastos como: transporte del equipo de trabajo, renta del equipo, *catering* para equipo de trabajo y otros gastos. Destinando la cantidad de \$1,000 mxn.

Entrevista 1	Rodrigo Miranda
Concepto	Cantidad
Transporte	\$200.00 mxn
Renta de equipo	\$500.00 mxn
Catering	\$150.00 mxn
Otros	\$100.00 mxn
Total	\$950.00 mxn

Entrevista 2	Isaac Silva Cruz
Concepto	Cantidad
Transporte	\$200.00 mxn
Renta de equipo	\$500.00 mxn
Catering	\$200.00 mxn
Otros	\$0 mxn
Total	\$900.00 mxn

Entrevista 3	Santiago Martínez
Concepto	Cantidad
Transporte	\$100.00 mxn
Renta de equipo	\$500.00 mxn
Catering	\$150.00 mxn
Otros	\$0 mxn
Total	\$750.00 mxn

Entrevista 4	Orlando Ugarte
Concepto	Cantidad
Transporte	\$500.00 mxn
Renta de equipo	\$500.00 mxn
Catering	\$150.00 mxn
Otros	\$0 mxn
Total	\$150.00 mxn

Entrevista 5	Erick Atristain
Concepto	Cantidad
Transporte	\$200.00 mxn
Renta de equipo	\$500.00 mxn
Catering	\$150.00 mxn
Otros	\$40.00 mxn
Total	\$890.00 mxn

3.2.3. Plan de rodaje

# de entrevista	1
Entrevistado:	Rodrigo Miranda
Fecha y hora :	21 de septiembre del 2019 a las 2:00 pm
Lugar de filmación:	FAD, Prol. Constitución 58A, La Concha, Xochimilco, 16210 Ciudad de México,
Equipo técnico:	Cámara Tripie para la cámara Lavalier Audífonos Memoria SD Lámpara Tripie para lámpara
Decorado:	Ninguno
Tomas a realizar:	Entrevista en plano medio
Notas adicionales:	No olvidar escaleta de preguntas

# de entrevista	2
Entrevistado:	Isaac Silva
Fecha y hora :	martes 14 de enero del 2020 a las 10:00 am
Lugar de filmación :	Filadelfia 83, Nápoles, Benito Juárez, 03810 , CDMX
Equipo técnico:	Cámara Tripie para la cámara Lavalier Audífonos Memoria SD Lámpara Tripie para lámpara
Decorado:	Ninguno
Tomas a realizar:	Entrevista en plano medio
Notas adicionales:	No olvidar escaleta de preguntas

# de entrevista	3
Entrevistado:	Santiago Martínez
Fecha y hora :	Miércoles 24 de junio del 2020 a las 6:00 pm
Lugar de filmación:	ProL. Corregidora, Nuevo Renacimiento de Axalco, Tlalpan, 14400 Ciudad de México, CDMX
Equipo técnico:	Cámara Tripie para la cámara Lavalier Audífonos Memoria SD Lámpara Tripie para lámpara
Decorado:	Ninguno
Tomas a realizar:	Entrevista en plano medio
Notas adicionales:	NO OLVIDAR: Cubrebocas Sanitizante Lentes de protección

# de entrevista	5
Entrevistado:	Erick Atristain
Fecha y hora :	Jueves, 22 de octubre del 2020 a las 6:00 pm
Lugar de filmación:	Cantamayec MZ33 LT17, Cuchilla de Padierna, Tlalpan 14220, CDMX
Equipo técnico:	Cámara Tripie para la cámara Lavalier Audífonos Memoria SD Lámpara Tripie para lámpara
Decorado:	Ninguno
Tomas a realizar:	Entrevista en plano medio
Notas adicionales:	NO OLVIDAR: Cubrebocas Sanitizante Lentes de protección

# de entrevista	4
Entrevistado:	Orlando Ugarte
Fecha y hora :	Sábado, 24 de junio del 2020 a las 6:00 pm
Lugar de filmación:	Sierra de Pinos, Tlalpan, 14900 CDMX
Equipo técnico:	Cámara Tripie para la cámara Lavalier Audífonos Memoria SD Lámpara Tripie para lámpara
Decorado:	Ninguno
Tomas a realizar:	Entrevista en plano medio
Notas adicionales:	NO OLVIDAR: Cubrebocas Sanitizante Lentes de protección

3.3. Fase de producción

3.1. Realización del reportaje

3.1.1. Investigación de personas, lugares y documentos.

Personas:

- Rodrigo Miranda: Hombre de 28 años, padre de un hijo varón de 9 años. Actualmente es representante de ventas en una editorial. Vive al sur de la CDMX.
- Isaac Silva: Hombre de 18 años, padre de un hijo recién nacido. Trabaja como personal de apoyo en una clínica de fisioterapia en el centro de la CDMX.
- Santiago Martínez: Hombre de 27 años, padre de un hijo varón de 10 años, vive al sur de la CDMX. Tuvo a su hijo a los 17 años. Actualmente trabaja como chofer de la aplicación Uber.
- Orlando Ugarte: Hombre de 50 años, padre de 4 hijos, tuvo a su primer hijo a la edad de 16 años, el segundo a los 18 años, el tercero a los 22 años y el cuarto a los 24 años. Reside al sur de la CDMX. desde hace 30 años,

es originario de Michoacán. Es trabajador técnico de electrodomésticos y contratista.

- Erick Atristain: Hombre de 27 años, padre de 2 hijos, el primero de 8 años, el segundo hijo de 3 años, vive al sur de la Ciudad de México. Su oficio actualmente es pintor.
- Bruno Barreto Guervara: Licenciado en Psicología por la UNAM con formación en las áreas Procesos Psicosociales y Culturales, así como Clínica y de la Salud. Miembro de la Red Ciudadana por la Igualdad y la No Discriminación por parte del COPRED en el año 2019, prestador de servicio social en GENDES, A.C. y actualmente tallerista de habilidades emocionales en el programa PILARES de la CDMX.

Documentos Anexo 1: Fuentes de consulta para el reportaje “Paternidad Adolescente”

3.1.2. Examen de datos / Justificación de las fuentes seleccionadas en el reportaje

Para el corte final del reportaje Paternidad adolescentes, en primer lugar se seleccionó los diálogos de los entrevistados que reforzaban la investigación previa que se realizó, en su mayoría coinciden. Por otro lado, se seleccionó diálogos donde nos cuentan su experiencias como papá. En general, los entrevistados se mostraron cohibidos ante la cámara y tendieron a responder a las preguntas de forma tajante y con monosílabos.

La elección de las fuentes de información que se incluyeron en el reportaje Paternidad adolescente, como reportajes, notas informativas, videos, documentos, libros entre otros se fue dando conforme desarrollaba la investigación y ubicaba ejes centrales como temas. Formando un discurso con una introducción sobre qué es la adolescencia, la importancia de la educación sexual en la adolescencia, el problema del embarazo adolescente en México, la relación

entre la masculinidad y la paternidad, las actuales soluciones para prevenir el embarazo adolescente.

3.1.3. Redacción del reportaje/ Justificación de la estructura del reportaje.

Entrada de reportaje: entrada de detalle.

Se parte del diálogo de los entrevistados en donde dicen a que edad tuvieron a su primer hijo, demostrando así que todos, a pesar de su distintas edades, comparten el hecho de haber sido padres en la adolescencia. De esta forma se pretende introducir al espectador en el tema de paternidad adolescente y llamar su atención.

Desarrollo del reportaje: desarrollo por tema.

De acuerdo con las fuentes de información en las que se basa el reportaje, se puede analizar la problemática desde diferentes ángulos los cuales son: la adolescencia, educación sexual, el embarazo adolescentes en México, la masculinidad y paternidad en México, prevención del embarazo en México y las posibles soluciones al problema.

El remate: remate de sugerencia o llamamiento.

El reportaje sugiere al espectador reflexionar sobre el embarazo adolescente como una consecuencia de la violencia de género, no solo para las mujeres, también para los hombres.

3.1.4. Responsabilidades de las miembros del grupo

- Sara Alesi Vásquez Atristain- Productora/reportera/editora: Egresada de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, con orientación en Medios Audiovisuales e Hipermedia, de la UNAM. Actualmente es Ayudante de profesor de asignatura en las materias de Lab. de Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I y II.
- Lic. Vanessa Ramos- Camarógrafa: Egresada de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual en la UNAM, con orientación en Medios Audiovisuales e Hipermedia. Con 5 años de experiencia en fotografía y video para eventos sociales. Titulada mediante

la aprobación de diplomado en Desarrollo de páginas web. Actualmente es Diseñadora *Freelance* y Fotógrafa de eventos sociales.

- Juan Carlos Navarro Hernández-*Voz en off*: Egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la UNAM y egresado de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo Deportivo del Instituto José Ramón Fernández. Actualmente es Editor SEO de *As.com* en la edición internacional de *As México*. Tiene experiencia en coberturas de eventos deportivos, juegos de International Global Games de la NFL y *NFL International Games Series* en México, partidos de fútbol de la *Liga MX* y *Liga MX Femenil*.

3.4. Fase de postproducción

Para la postproducción del reportaje, el montaje del reportaje se realizó con *Adobe Premier CC 2018*, elegí este programa por la capacidad en sí mismo de realizar productos audiovisuales complejos. Además, implementé los conocimientos adquiridos durante la licenciatura.

Como primer paso, seleccioné y organicé las fuentes de información a utilizar. Para realizar una primera escaleta con los temas a tratar dentro del reportaje y un guión para grabar la voz en off con la información seleccionada de las fuentes de información de mi investigación. Después de grabar la voz en off y realizar un visionado de todo el material de las entrevistas que tenía para seleccionar los diálogos que sirvieron para reforzar los datos dentro de la investigación.

Monté de manera ilustrativa fotografías de los entrevistados con sus hijos, ocultando los rostros de los menores de edad con la edición de las fotografías en *Adobe Photoshop CC 2018*.

Dentro del guión, elegí los datos estadísticos para realizar una animación y que ellos se pudieran entender de una forma didáctica. Estas animaciones las realicé utilizando *Adobe Illustrator CC 2018* y animándolas con *Adobe Premier CC 2018*.

En cuanto a la banda sonora, lo importante es la información proveniente de la voz en off y las entrevistas de los padres. Se niveló el volumen de las entrevistas, ya que cada entrevistado tenía un volumen de voz distinto. Se preferirá la voz y el sonido ambiente.

3.5. Plan de promoción/emisión

3.5.1 Espacio de emisión

En la actualidad, de acuerdo con datos de *Youtube* (2019), cada mes, más de 1,900 millones de usuarios acceden desde su cuenta y miran más de mil millones de horas de video diarias, lo que genera miles de millones de vistas. Más del 70% del tiempo de reproducción proviene de dispositivos móviles. *You Tube* tiene versiones locales en más de 91 países. Se puede encontrar en un total de 80 idiomas distintos (esto abarca un 95% de la población de Internet). La edad promedio de los usuarios es de 18 a 34 años.

Por lo tanto, hoy en día, la información, como las noticias, están al alcance de todo aquel que quiera informarse y existe la posibilidad de comentar y participar de manera activa en los contenidos que se presentan. El reportaje *Paternidad Adolescente*, se subirá a la plataforma *Youtube*, lo cual, me permitirá compartir de forma masiva el reportaje.

Sin embargo, me gustaría gestionar la difusión del reportaje en secundarias y preparatorias como material de prevención para los embarazos adolescentes.

3.5.2 Público objetivo

El reportaje *Paternidad Adolescente*, va dirigido, principalmente, a adolescentes varones de entre 12 y 19 años, ya que abordamos una problemática activa en esta etapa. Sin embargo, no es exclusivo para adolescentes varones.

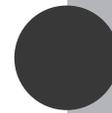
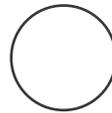
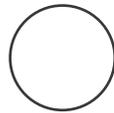
El segundo público objetivo, son los padres de familia, uno de los principales constructores de la identidad del adolescente.

Para ambos públicos, el objetivo principal es la exposición del tema y con ello abrir el diálogo sobre la problemática.

Los jóvenes, en cada generación, nos cuestionamos problemas sociales de nuestra época, con ello construimos nuevos paradigmas; y en los últimos años, nos hemos cuestionado los imaginarios construidos sobre lo que es la masculinidad y la feminidad, también se ha evidenciado que hay un serio problema de violencia de género, donde no solo se vulnera a la mujer, si no también al hombre. Por ello, en este proyecto de tesis se produjo un reportaje audiovisual con distintos casos acerca de la paternidad en los adolescentes en la CDMX, desde el punto de vista del varón, también cuenta con la opinión y conocimientos de un experto en el tema de la adolescencia y la masculinidad. Todo esto basado en una investigación y documentación del tema en diferentes fuentes de información.

Me parece importante exponer a través de un reportaje audiovisual, que un embarazo es de dos personas, culpar y responsabilizar a las mujeres o dejar en segundo plano las consecuencias en los hombres, es violencia de género para ambos.

● ● ● Conclusiones



El recorrido para desarrollar el proyecto reportaje *Paternidad adolescente*, comienza desde varios años atrás, en una combinación por mi gusto por la noticia y la forma en que se transmite y los cuestionamientos internos sobre esta problemática social: el embarazo adolescente. Como mujer, siempre estuvo presente para evitar caer en dicha problemática.

Conforme avancé en mis estudios en la licenciatura de Diseño y Comunicación Visual, encontré una rama de la comunicación donde activamente participamos los diseñadores, al transmitir la noticia, ya sea en su versión impresa mediante el periódico o todas las posibilidades que la producción audiovisual nos da.

Producir este reportaje me hizo poner en práctica conocimientos teóricos, tecnológicos y prácticos, adquiridos a lo largo de la licenciatura. Como lo es la síntesis de la información, la organización de la información, producción de un reportaje audiovisual, edición de material audiovisual, animación 2D y distribución de un producto audiovisual.

Para el primer capítulo investigué, organicé y redacté

toda la información y documentación sobre los temas alrededor de la problemática del embarazo adolescentes, encontrándome con la primera problemática del tema, la mayoría de la información y sobre todo las estadísticas, solo tratan el tema desde el punto de vista de la mujer. Sin embargo, esta falta de información me llevó a encontrar otras problemáticas relacionadas con el tema, como lo son la violencia de género y la masculinidad hegemónica, las cuales, son responsables de que no se trate la información del embarazo adolescente de igual forma en ambos sexos. Incluso la violencia de género es responsable de la mayoría de los casos de embarazo adolescente, violando los derechos sexuales y reproductivos de las y los adolescentes.

En el segundo capítulo reconocí los distintos géneros periodísticos, aunque su base es la prensa escrita, también aplica para soportes audiovisuales. Sobre todo me enfoqué en el reportaje, siendo este el producto final de mi proyecto. Enfoqué la estructuración, realización y producción con base en la investigación y metodología de Leñero y Marín donde distinguen cuatro etapas para la realización de un reportaje: preparación, realización, examen de datos y redacción.

Para la producción del reportaje, como en cualquier otro producto audiovisual, desarrollé cuatro etapas: la preproducción, la producción, la postproducción y la distribución. En la preproducción me encontré con la problemática de conocer diversos testimonios de adolescentes sobre su experiencia en la paternidad, porque no fue fácil contactar a jóvenes que hubieran sido padres, como lo mencioné anteriormente, este fenómeno se enfoca solo en el papel de la adolescente, por ello, pocos hombres contaban con el perfil deseado para la entrevista. El siguiente escollo fue encontrar padres adolescentes que estuvieran dispuestos a compartir su experiencia frente a una cámara. También, fue difícil encontrar un experto en el tema, porqué, nuevamente, son pocos los profesionales que han desarrollado una investigación de la situación del embarazo adolescente desde la masculinidad. En la producción, la mayor problemática fue la pausa en los llamados por la pandemia ocasionada por el COVID-19, después de pasar por el punto crítico de la pandemia, se implementaron nuevas medidas de higiene para poder realizar las entrevistas. De manera general, los entrevistados se mostraron cohibidos ante la presencia del equipo de producción, lo cual ocasionó que respondieran con monosílabos a la mayoría de preguntas. En la etapa de post producción, no hubo ningún problema, ya que gracias a los conocimientos adquiridos en la licenciatura, pude llevar a cabo la parte técnica y creativa del proyecto.

Una de las áreas de mejora del reportaje *Paternidad adolescente* es el tratamiento de las entrevistas con los padres adolescentes, ya que, pueden ser las entrevistas más fluidas. Considero que esto depende mucho de la experiencia del reportero para construir entrevistas en las cuales, el entrevistado se muestra cómodo .

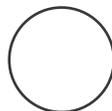
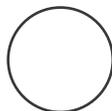
Actualmente, hay muchos medios masivos de comunicación en donde se transmiten las noticias, como son las redes sociales. Es indispensable que, como diseñadores y comunicadores visuales, desarrollemos las habilidades

necesarias para poder transmitir un mensaje de esta índole, no solo desde la parte técnica, si no también desde el área de investigación, producción, creación y planeación. Como en todo proyecto, es necesaria la participación de profesionales de distintas áreas, la licenciatura de Diseño y Comunicación Visual de la Universidad Nacional Autónoma de México nos otorga dichos conocimientos y herramientas para formar parte de un equipo de producción audiovisual enfocado a la noticia, como desde hace años ha sido la televisión, pero también vamos evolucionando a medios masivos de comunicación actuales, que cambian rápidamente, como ejemplo, en 2019 que comencé el desarrollo de este proyecto no existía la red social *Tik Tok*, y hoy en día es líder en comunicar mensajes en menos de 15 segundos. La constante actualización es fundamental en nuestro quehacer diario, tanto en lo tecnológico como en el mensaje que vamos a comunicar.

Fuentes bibliográficas:

- Acevedo, C. A. (1982). *Breve historia del periodismo*. Recuperado de http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020118240/1020118240_002.pdf
- Aguado Cruz, E. F. (2009). *Los géneros periodísticos de opinión en la televisión mexicana*. Distrito Federal, México: *Trillas*. 216 pag.
- Díez Fernández, F. (2000). *Manual básico del lenguaje y narrativa audiovisual*. Paidós.
- Gutiérrez, N. (2007). *Guía para la comunicación y difusión de resultados de investigación*. La Paz, Bolivia: *Fundación PIEB*.
- Gómez Muñoz, M. (2018). *Embarazo adolescente en México: riesgos, retos y expectativas*. In N. Baca Tavira, P. Román Reyes, Z. Ronzón Hernández, & V. Murguía Salas (Eds.), *Juventudes, género y salud sexual reproductiva* (pp. 189–214). Ciudad de México, México: *Gedisa*. Recuperado de https://www.academia.edu/40234888/Juventudes_g%C3%A9nero_y_salud_sexual_reproductiva._Realidades_expectati

Fuentes de consulta



vas_y_retos_Libro?email_work_card=view-paper

- Gonzalez Reyna, S. (1999). *Géneros Periodísticos I Periodismo De Opinión Y Discurso* (Spanish Edition) (2.a ed.). Distrito Federal, México: Editorial Trillas SA DE CV.
- Marín, C. (2019). *Manual de periodismo: Edición actualizada*. Penguin Random House Grupo Editorial.
- Llombart, B. E. (2010). *El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: Cómo y por qué redactarlo*. Zamora, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Leñero, V., & Marín, C. (1986). *Manual de periodismo* (Séptima ed.). Editorial Grijalbo.

Fuentes electrónicas:

- Adame Goddard, J. (2007). *La reforma del Código Penal del Distrito Federal que autoriza el aborto del menor de doce semanas* | Adame Goddard | Boletín Mexicano de Derecho Comparado. Recuperado 28 enero, 2020, de <https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/derecho-comparado/article/view/3931/4968>
- Allen, B. Dra., & Waterman, H. Dra. (2019). *Etapas de la adolescencia* - *HealthyChildren.org*. Recuperado 28 enero, 2020, de <https://healthychildren.org/>

Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx

- Alvarado, I. (2019, 17 junio). *Hoy los hombres participan activamente en la paternidad - Gaceta UNAM*. Recuperado 28 enero, 2020, de <https://www.gaceta.unam.mx/hoy-los-hombres-participan-activamente-en-la-paternidad/>
- Animal Político. (2013, 8 diciembre). Gráfico: *El embarazo adolescente en México, en cifras*. Recuperado 2 octubre, 2019, de <https://www.animalpolitico.com/2013/12/grafico-el-embarazo-juvenil-en-mexico-en-cifras/>
- Animal Político. (2019, 12 diciembre). *Abortar en México: ¿en qué estados se criminaliza más a las mujeres por interrumpir el embarazo?* Recuperado 28 enero, 2020, de <https://www.animalpolitico.com/2019/12/abortar-mexico-mujeres-estados/>
- Animal Político. (2019, 27 mayo). *Reformar la educación [reproductiva]*. Recuperado 3 octubre, 2019, de <https://www.animalpolitico.com/punto-gire/reformar-la-educacion-reproductiva/>
- Arce, J. (s. f.). *El sonoro antes del cine sonoro: imágenes y música mecánica entre 1895 y 1927*. Recu-

- perado 26 de mayo de 2020, de https://www.academia.edu/34708356/EL_SONORO_ANTES_DEL_CINE_SONORO_IM%C3%81GENES_Y_M%C3%9ASICA_MEC%C3%81NICA_ENTRE_1895_Y_1927
- audiovisualstudio. (2018, 13 junio). *Movimientos de cámara en el lenguaje audiovisual*. AudioVisualStudio Eventos. <https://www.audiovisualstudio.es/movimientos-de-camara-lenguaje-audiovisual/>
 - Colaboradores de Wikipedia. (2019, noviembre 17). Paralingüística - Wikipedia, la enciclopedia libre. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Paraling%C3%BC%C3%ADstica#cite_note-com-1
 - Comunicado de prensa conjunto OMS/FNUAP. (20 de junio del 2006) Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2006/pr34/es/>
 - Consejo Nacional de Población. (2016, 9 febrero). *Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes*. Recuperado 28 enero, 2020, de <https://www.gob.mx/conapo/articulos/estrategia-nacional-para-la-prevencion-del-embarazo-en-adolescentes-enapea>
 - Diario Oficial de la Federación. (2019, 4 junio). *DECRETO por el que se reforman diversas disposiciones de la Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes*. Recuperado 28 enero, 2020, de http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5561797&fecha=04/06/2019
 - *El Imparcial*. (2019, 26 septiembre). *Exigen expandir derecho al aborto en todo México*. Recuperado 2 octubre, 2019, de <https://www.elimparcial.com/mexico/Exigen-expandir-derecho-al-aborto-en-todo-Mexico-20190929-0012.html>
 - *El Universal* (2018) *Asegura que la adolescencia se extiende hasta los 24 años*. (2018, 20 enero). Recuperado 28 enero, 2020, de <https://www.eluniversal.com.mx/ciencia-y-salud/salud/aseguran-la-adolescencia-se-extiende-hasta-los-24-anos>
 - Etapas de la adolescencia. (2011, 21 noviembre). Recuperado 3 septiembre, 2018, de <https://www.healthchildren.org/spanish/ages-stages/teen/paginas/stages-of-adolescence.aspx>
 - Escuela Ergon. (2020, 26 agosto). *Tipos de periodismo y tipos de periodistas*. <https://escuelaergon.com/tipos-periodismo-tipos-periodistas/>
 - *Forbes Staff*. (2017, 31 agosto). *1 de cada 5 embarazos en México es de una madre adolescente* • Forbes México. Recuperado 2 octubre, 2019, de <https://www.forbes.com.mx/1-de-cada-5-embarazos-en-mexico-es-de-una-madre-adolescente/>
 - *Formas discursivas*. (s.f.). Recuperado 29 mayo, 2019, de http://www.ctpe.cl/wp-content/uploads/2016/08/IV%C2%BoAB_Leng-Ppt-Formas-discursivas.pdf
 - García Martín, P. (2020, marzo 9). *Los hermanos Lumière y el nacimiento del cine*. Recuperado de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/hermanos-lumiere-y-nacimiento-cine_12264
 - Hernández, L. (2015, 18 enero). *Inician vida sexual entre 12 y 15 años*. *Excelsior*. Recuperado de <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/01/18/1003289>
 - INEGI. (s. f.). En hogares. www.inegi.org.mx. Recuperado 15 de abril de 2021, de <https://www.inegi.org.mx/temas/ticshogares/>
 - INEGI. (2020). Natalidad y fecundidad. [https://www.inegi.org.mx/temas/natalidad/](http://www.inegi.org.mx/temas/natalidad/). Recuperado 11 de enero de 2022, de <https://www.inegi.org.mx/temas/natalidad/>
 - Instituto Mexicano del Seguro Social. (2015, 16 julio). Planificación familiar. Recuperado 4 octubre, 2019, de <http://www.imss.gob.mx/salud-en-linea/planificacion-familiar>
 - Instituto Nacional de las Mujeres. (2019, 7 enero). *Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes*. Recuperado 28 enero, 2020, de <https://www.gob.mx/inmujeres/acciones-y-programas/estrategia-nacional-para-la-prevencion-del-embarazo-en-adolescentes-33454>
 - Jiménez, A. Med., Granados, J. Med., & Rosales, R. Med.. (2017, 17 septiembre). *Embarazo en adolescentes de una comunidad rural de alta marginalidad. Un estudio mixto de caso*. Recuperado 7 octubre,

- 2019, de <http://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/8410/10999>
- *Lenguaje audiovisual: Elementos características y planos.* (2020, 25 noviembre). IPP. <https://www.ipp.edu.pe/blog/lenguaje-audiovisual/>
 - Leyva, A. (2016, 8 marzo). *México, con 'epidemia' de embarazos adolescentes.* Recuperado 3 septiembre, 2018, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/sociedad/2016/03/8/mexico-con-epidemia-de-embarazos-adolescentes>
 - Leyva, J. (2017, 23 noviembre). *Los riesgos de un embarazo a temprana edad.* Recuperado 3 septiembre, 2018, de <https://www.debate.com.mx/salud/Los-riesgos-de-un-embarazo-a-temprana-edad-20171123-0043.html>
 - MVS Noticias. (2019, 10 febrero). *AMLO presenta el Programa de Becas Benito Juárez, para evitar deserción escolar - MVS Noticias.* Recuperado 4 octubre, 2019, de <https://mvsnoticias.com/noticias/estados/amlo-encabeza-entrega-de-becas-benito-juarez/>
 - *Medios de comunicación, redacción, interpretación y opinión - 3. Géneros periodísticos y formas discursivas.* (s.f.). Recuperado 29 mayo, 2019, de <http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-1/166-medios-de-comunicacion-redaccion-interpretacion-y-opinion?start=3>
 - *Milenio.* (2017, 17 junio). *El padre, ausente en 4 de cada 10 hogares mexicanos.* Recuperado 3 octubre, 2019, de <https://www.milenio.com/estilo/padre-ausente-4-10-hogares-mexicanos>
 - Organización Mundial de la Salud. (2016, 18 mayo). *Salud de los adolescentes.* Recuperado 28 enero, 2020, de https://www.who.int/topics/adolescent_health/es/
 - Raffino, M. (2019, noviembre 29). *Conceptos de.* Recuperado 26 de mayo de 2020, de <https://concepto.de/medios-audiovisuales/>
 - Real Academia Española. (2020, mayo 26). *discurso | Diccionario de la lengua española.* Recuperado de <https://dle.rae.es/discurso>
 - Requejo Aleman, J. L. (2011). *El reportero como una especie en extinción.* *Academia.* https://www.academia.edu/4111093/El_reportero_como_una_especie_en_extincion
 - Secretaría del Trabajo y Previsión Social. (2017, 18 junio). *Tienen padres trabajadores derecho a cinco días de licencia por paternidad.* Recuperado 3 octubre, 2019, de <https://www.gob.mx/stps/prensa/tienen-padres-trabajadores-derecho-a-cinco-dias-de-licencia-por-paternidad?idiom=es>
 - UNAM. (2019, 17 junio). *Hoy los hombres participan activamente en la paternidad.* *Gaceta UNAM.* <https://www.gaceta.unam.mx/hoy-los-hombres-participan-activamente-en-la-paternidad/>
 - UNFPA / UNICEF México (agosto, 2018) *Guía para la implementación de la estrategia nacional para la prevención del embarazo en adolescentes en las entidades federativas.* Recuperado de: <https://www.unicef.org/mexico/informes/gu%C3%ADa-para-la-implementaci%C3%B3n-de-la-estrategia-nacional-para-la-prevenci%C3%B3n-del-embarazo>
 - <https://www.inegi.org.mx/temas/natalidad/>
 - *¿Qué es la Estilística?* (s.f.). Recuperado 29 mayo, 2019, de http://cursobecarios.cuaed.unam.mx/licel/cuarto_semestre/sintaxis_espanol/unidad3/img/Que_es_la_estilistica.pdf
 - UNICEF. (2002). *Adolescencia: Una etapa fundamental.* Recuperado de https://www.unicef.org/spanish/publications/files/pub_adolescence_sp.pdf
- Fuentes videograficas:**
- Aprendercine.com. (2020, 30 enero). *ÁNGULOS DE CÁMARA en fotografía y VÍDEO □ Lenguaje del cine* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=oqfivMgbrw&t=1s>
 - Asociación Mexicana de Pediatría A.C. (2017, 12 agosto). *Embarazo en la adolescencia* [Archivo de vídeo]. Recuperado 2 octubre, 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=D75VkcG8vFA>
 - *Canal Once.* (2017, 17 abril). *México social-Madres adolescentes del Canal Once - YouTube* [Archivo de vídeo]. Recuperado 1 octubre, 2019, de <https://>

www.youtube.com/results?search_query=M%C3%A9xico+social-Madres+adolescentes+del+Canal+Once

- *Canal Once*. (2017, 17 abril). *México Social - El problema del embarazo adolescente* (11/04/2017) [Archivo de vídeo]. Recuperado 3 septiembre, 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=UPCjSzyjIO8>
- Centro Virtual de Aprendizaje - Tec de Monterrey. (2017, junio 6). ¿Qué es el periodismo? [Archivo de vídeo]. YouTube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=zWxltq4GKF4>
- Compartir palabra maestra. (2017, 14 junio). Maestro Luis Miguel Bermúdez [Archivo de vídeo]. Recuperado 28 enero, 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=OsBEvW1J2cI>
- *HBOenLatinoAmerica*. (2018, 25 agosto). #CHUMELxHBO | Educación Sexual [Archivo de vídeo]. Recuperado 29 enero, 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=4ohCOGLPNyI>
- Hernández, L., & Mondragón, V. (2012, 28 julio). *Sin un lugar en prepa más de 42 mil jóvenes* [Archivo de vídeo]. Recuperado 3 septiembre, 2018, de <https://www.excelsior.com.mx/2012/07/28/nacional/850433>
- *Excelsior TV*. (2018, 29 septiembre). *Iztapalapa lidera embarazos en adolescentes en la CDMX* [Archivo de vídeo]. Recuperado 30 agosto, 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=wbNqdT8tKio>
- *Noticieros Televisa*. (2019, 12 junio). *La paternidad en México* – Noticieros Televisa. Recuperado 2 octubre, 2019, de <https://noticieros.televisa.com/videos/paternidad-mexico/>
- Secretaría de Educación Pública. (2019, 9 febrero). *Entrega de la Beca Universal para la Educación Media Superior “Benito Juárez”* [Archivo de vídeo]. Recuperado 4 octubre, 2019, de https://www.youtube.com/watch?v=7-j_lf3YtyI
- *SEMANA RURAL*. (2017, 5 diciembre). *Una clase con el profesor que redujo a CERO el embarazo adolescente* [Archivo de vídeo]. Recuperado 7 octubre,

2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=Y-G7EHsaGceI>

- *TEDx Talks*. (2017, 7 diciembre). *LA ECONOMÍA DEL SEXO* | LuÍs Miguel Bermúdez | TEDxBogotáMujeres [Archivo de vídeo]. Recuperado 28 enero, 2020, de https://www.youtube.com/watch?v=KUse7p9g_8Q
- *TEDxGalicia*. (2016, 10 octubre). *Cómo hacer un reportaje en ocho pasos más o menos sencillos* | Nacho Carretero | TEDxGalicia [Archivo de vídeo]. Recuperado 15 enero, 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=SQSYJz1L9Hk>
- Prensa - YouTube [Archivo de vídeo]. (s.f.). Recuperado 27 noviembre, 2019, de <https://www.youtube.com/intl/es-419/about/press/>

Comunicados de prensa:

- *Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública*. (2017). *Día del Padre vs. padrectomía: el Síndrome de Alienación Parental (SAP)* (Documento de trabajo núm. 251). Recuperado de <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/camara/Centros-de-Estudio/CESOP/Estudios-e-Investigaciones/Documentos-de-Trabajo/No.-251-Dia-del-Padre-vs.-padrectomia-el-Sindrome-de-Alienacion-Parental-SAP>
- *Consejo Nacional de Población*. (2018, 18 junio). *Presenta el gobierno campaña de comunicación para prevenir embarazo adolescente y abuso infantil*. Recuperado 3 octubre, 2019, de <https://www.gob.mx/conapo/prensa/presenta-gobierno-de-la-republica-campana-de-comunicacion-para-prevenir-embarazo-adolescente-y-abuso-sexual-infantil?idiom=es>
- Instituto Nacional de Salud Pública. (2015). *Estudio sobre la Prevención del Embarazo en Adolescentes desde las Masculinidades*. Recuperado de http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/Estudio-ENAPEA.pdf
- *Las prioridades de salud sexual y reproductiva reciben un espaldarazo al más alto nivel. Comunicado de prensa conjunto OMS/FNUAP*. 20 de junio de 2006 Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2006/pr34/es/>

Fuentes hemerográficas:

- Menkes, C., & Suárez, L. (2003, enero). Sexualidad y embarazo adolescente en México. *Papeles de POBLACIÓN*, (35), 233–262. Recuperado de https://www.academia.edu/5217973/Sexualidad_y_embarazo_adolescente_en_M%C3%A9xico
- Menkes, C., & Reyes, D. (2014, enero). Prácticas y significados del uso del condón en varones adolescentes de dos contextos de México. *Papeles de POBLACIÓN*, 20(79), 73–97. Recuperado de https://www.academia.edu/6907789/Pr%C3%A1cticas_y_significados_del_uso_del_cond%C3%B3n_en_varones_adolescentes_de_dos_contextos_de_M%C3%A9xico

Tesis o tesinas:

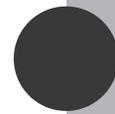
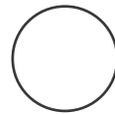
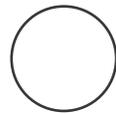
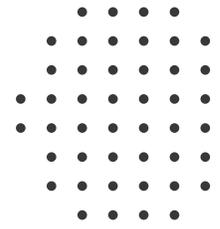
- Martínez Hernan, C., & Mascagni Carrasco, B. (2015, 26 junio). *Elaboración de un reportaje audiovisual: Campeonas a la sombra*. [Proyecto final de grado] Jaume I. http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/133005/TFG_Mart%C3%ADnez%20Hern%C3%A0n_Carla.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Campeonas%20a%20la%20sombra%20es,sobre%20todo%2C%20las%20mujeres%20deportistas.
- Ribelles Alós, A. (2016). Preproducción, producción y postproducción de un documental informativo: Nuevos Horizontes. [Trabajo final de grado] UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/68768/RIBELLES%20-%20Preproducci%C3%B3n%20y%20producci%C3%B3n%20y%20postproducci%C3%B3n%20de%20un%20documental%20informativo%3a%20Nuevos%20Horizo...pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zamarripa Salas, A. *Herramientas Teórico Metodológicas Para El Desarrollo De Proyectos De Cine Documental*. [Tesis doctoral]. Universidad Nacional Autónoma de México. <http://132.248.9.195/ptd2016/enero/0740145/Index.html>

Páginas web:

- Allen, B. Dra., & Waterman, H. Dra. (2019, 5 noviembre). *Etapas de la adolescencia - HealthyChildren.org*. Recuperado 28 enero, 2020, de <https://healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx>
- *El Universal* (2018) *Aseguran que la adolescencia se extiende hasta los 24 años*. (2018, 20 enero). Recuperado 28 enero, 2020, de <https://www.eluniversal.com.mx/ciencia-y-salud/salud/aseguran-la-adolescencia-se-extiende-hasta-los-24-anos>
- Consejo Nacional de Población. (2016, 9 febrero). *Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescente*. Recuperado 28 enero, 2020, de <https://www.gob.mx/conapo/articulos/estrategia-nacional-para-la-prevencion-del-embarazo-en-adolescentes-enapea>
- Organización Mundial de la Salud. (2016, 18 mayo). Salud de los adolescentes. Recuperado 28 enero, 2020, de https://www.who.int/topics/adolescent_health/es/
- Hernández, L. (2015, 18 enero). *Inician la vida sexual entre los 12 y 15 años*. *Excelsior*. Recuperado de <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/01/18/1003289>
- Leyva, A. (2016, 8 marzo). *México, con 'Epidemia' de embarazos adolescentes*. Recuperado 3 septiembre, 2018, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/sociedad/2016/03/8/mexico-con-epidemia-de-embarazos-adolescentes>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2020). Natalidad y fecundidad. INEGI. Recuperado 15 de marzo de 2022, de <https://www.inegi.org.mx/temas/natalidad/>
- Instituto Nacional de las Mujeres. (2019, 7 enero). *Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes*. Recuperado 28 enero, 2020, de <https://www.gob.mx/inmujeres/acciones-y-programas/estrategia-nacional-para-la-prevencion-del-embarazo-en-adolescentes-33454>
- *Forbes Staff*. (2017, 31 agosto). *1 de cada 5 embarazos en México es de una madre adolescente* • Forbes Mé-

● ● ● Anexo 1.

Fuentes de consulta seleccionadas para el reportaje *Paternidad adolescente.*



- xico. Recuperado 2 octubre, 2019, de <https://www.forbes.com.mx/1-de-cada-5-embarazos-en-mexico-es-de-una-madre-adolescente/>
- Diario Oficial de la Federación. (2019, 4 junio). DECRETO por el que se reforman diversas disposiciones de la Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes. Recuperado 28 enero, 2020, de http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5561797&fecha=04/06/2019
 - *Milenio*. (2017, 17 junio). *El padre, ausente en 4 de cada 10 hogares mexicanos*. Recuperado 3 octubre, 2019, de <https://www.milenio.com/estilo/padre-ausente-4-10-hogares-mexicanos>
 - Instituto Mexicano del Seguro Social. (2015, 16 julio). Planificación familiar. Recuperado 4 octubre, 2019, de <http://www.imss.gob.mx/salud-en-linea/planificacion-familiar>
 - *MVS Noticias*. (2019, 10 febrero). AMLO presenta el Programa de Becas Benito Juárez, para evitar deserción escolar - MVS Noticias. Recuperado 4 octubre, 2019, de <https://mvsnoticias.com/noticias/estados/amlo-encabeza-entrega-de-becas-benito-juarez/>
 - Secretaría del Trabajo y Previsión Social. (2017, 18 junio). Tienen padres trabajadores derecho a cinco

días de licencia por paternidad. Recuperado 3 octubre, 2019, de <https://www.gob.mx/stps/prensa/tienen-padres-trabajadores-derecho-a-cinco-dias-de-licencia-por-paternidad?idiom=es>

- UNAM. (2019, 17 junio). *Hoy los hombres participan activamente en la paternidad*. *Gaceta UNAM*. <https://www.gaceta.unam.mx/hoy-los-hombres-participan-activamente-en-la-paternidad/>

Comunicado de prensa:

- Las prioridades de salud sexual y reproductiva reciben un espaldarazo al más alto nivel Comunicado de prensa conjunto OMS/FNUAP. 20 DE JUNIO DE 2006 Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2006/pr34/es/>
- Consejo Nacional de Población. (2018, 18 junio). Presenta el gobierno campaña de comunicación para prevenir embarazo adolescente y abuso infantil. Recuperado 3 octubre, 2019, de <https://www.gob.mx/conapo/prensa/presenta-gobierno-de-la-republica-campana-de-comunicacion-para-prevenir-embarazo-adolescente-y-abuso-sexual-infantil?idiom=es>

Libros en PDF:

- UNICEF. (2002). *Adolescencia: Una etapa fundamental*.

Recuperado de https://www.unicef.org/spanish/publications/files/pub_adolescence_sp.pdf

- Gómez Muñoz, M. (2018). *Embarazo adolescente en México: riesgos, retos y expectativas*. In N. Baca Távira, P. Román Reyes, Z. Ronzón Hernández, & V. Murguía Salas (Eds.), *Juventudes, género y salud sexual reproductiva* (pp. 189–214). Ciudad de México, México: Gedisa. Recuperado de https://www.academia.edu/40234888/Juventudes_g%C3%A9nero_y_salud_sexual_reproductiva_Realidades_expectativas_y_retos_Libro?email_work_card=view-paper

Videos:

- Asociación Mexicana de Pediatría A.C. (2017, 12 agosto). Embarazo en la adolescencia [Archivo de vídeo]. Recuperado 2 octubre, 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=D75VkcG8vFA>
- Canal Once. (2017, 17 abril). México social-Madres adolescentes del Canal Once - YouTube [Archivo de vídeo]. Recuperado 1 octubre, 2019, de https://www.youtube.com/results?search_query=M%C3%A9xico+social-Madres+adolescentes+del+Canal+Once
- Canal Once. (2017, 17 abril). México Social - El problema del embarazo adolescente (11/04/2017) [Archivo de vídeo]. Recuperado 3 septiembre, 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=UPCjSzyjIO8>
- HBOenLatinoAmerica. (2018, 25 agosto). #CHUMELxHBO | Educación Sexual [Archivo de vídeo]. Recuperado 29 enero, 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=4ohCOGLPNyI>
- Hernández, L., & Mondragón, V. (2012, 28 julio). Sin un lugar en prepa más de 42 mil jóvenes [Archivo de vídeo]. Recuperado 3 septiembre, 2018, de <https://www.excelsior.com.mx/2012/07/28/nacional/850433>
- Excelsior TV. (2018, 29 septiembre). Iztapalapa lidera embarazos en adolescentes en la CDMX [Archivo de vídeo]. Recuperado 30 agosto, 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=wbNqdT8tKio>
- Noticieros Televisa. (2019, 12 junio). La paternidad en México – Noticieros Televisa. Recuperado 2 octubre, 2019, de <https://noticieros.televisa.com/videos/paternidad-mexico/>
- Secretaria de Educación Pública. (2019, 9 febrero). Entrega de la Beca Universal para la Educación Media Superior “Benito Juárez” [Archivo de vídeo]. Recuperado 4 octubre, 2019, de https://www.youtube.com/watch?v=7-j_lf3YtYI
- SEMANA RURAL. (2017, 5 diciembre). Una clase con el profesor que redujo a CERO el embarazo adolescente [Archivo de vídeo]. Recuperado 7 octubre, 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=YG7EHsaGceI>
- Compartir palabra maestra. (2017, 14 junio). Maestro Luis Miguel Bermúdez [Archivo de vídeo]. Recuperado 28 enero, 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=OsBEvWlJ2cI>
- TEDx Talks. (2017, 7 diciembre). LA ECONOMÍA DEL SEXO | Luis Miguel Bermúdez | TEDxBogotaMujeres [Archivo de vídeo]. Recuperado 28 enero, 2020, de https://www.youtube.com/watch?v=KU-se7p9g_8

-
-
- **Anexo 2.**

Plan de trabajo.

Año	2020												2021											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Preproducción																								
Ideación del reportaje																								
Gestiones previas																								
Investigación																								
Producción																								
Examen de datos																								
Entrevistas																								
Redacción del reportaje																								
Redacción de guión																								
Postproducción																								
Montaje																								
Gráficos																								

● ● ● **Anexo 3.**

Guión del reportaje.

Secuencia 1. Video de Santiago diciendo a que edad tenía cuando fue padre.

Secuencia 2. Video de Erick diciendo a que edad tenía cuando fue padre.

Secuencia 3. Video de Rodrigo Miranda diciendo a que edad tenía cuando fue padre.

Secuencia 4. Video de diciendo a que edad tenía cuando fue padre.

Secuencia 5. Video del Sr. Orlando diciendo a que edad tenía cuando fue padre.

PORTADA: PATERNIDAD EN ADOLESCENTES

Título del segmento: ¿Qué es la adolescencia?

Fotos de adolescentes

Voz en off:

La UNICEF define a la adolescencia como la etapa en donde se vive una de las transiciones más complejas de la vida, en esta etapa se madura sexualmente y se desarrolla la capacidad de razonar con ideas más abstractas, también desarrollan hipótesis sobre el futuro y se exploran los conceptos del bien y del mal. Su complejidad e importancia radica en que en pocos años, el individuo se desarrolla, tanto física como mentalmente y pasa de ser un niño a ser un adulto.

Gráfico 1-

Voz en off:

La Organización Mundial de la Salud en 2016 definió a la adolescencia como la etapa que transcurre entre los 10-19 años, va desde la pubertad hasta la vida adulta.

Vale la pena mencionar que la revista médica The Lancet sugiere que se extienda el periodo de la adolescencia 5 años más, es decir, hasta los 24 años, debido a que actualmente existe un retraso en la adopción de responsabilidades y actividades asociadas con la edad adulta, tales como: el matrimonio, la paternidad/ maternidad o alcanzar una independencia económica.

Fotos de adolescentes

Voz en off:

En el ámbito de la sexualidad, los cambios característicos de la adolescencia están afectados por factores culturales y de crianza, que se manifiestan en aspectos tales como:

- El valor construido sobre su propio cuerpo y el cuerpo de los demás.
- La manera en que experimentan sus relaciones a partir de su género.
- El reconocimiento de sus intereses afectivos o sexuales.
- La capacidad para tomar y asumir decisiones.
- La capacidad para establecer proyectos de vida y actuar con coherencia.
- La forma en que se comunican y establecen vínculos así como límites en los planos afectivos y sexuales.

Gráfico 2-

Voz en off:

Según cifras de la SEP, el 45% de los jóvenes que cursan el bachillerato iniciaron su vida sexual entre los 12 y 15 años, cabe resaltar que, de acuerdo con el comunicado de prensa de el INEGI del 29 de abril del 2019, más de un millón de adolescentes entre 16 y 17 años no cursan el nivel bachillerato, por lo tanto, no hay datos sobre esta población.

Gráfico 3-

Voz en off:

Con base en las encuestas de la UNICEF del 2015, los adolescentes exponen que las causas de su inicio sexual temprano son las siguientes:

- Imitación de su círculo social.

- Deseo sentir que alguien los quiere.
- Forma de demostrar a su pareja que lo quieren.
 - Necesidad sexual.
- Experimentar placer y diversión.
- Reafirmarse como hombre o mujer.
- Miedo a que su pareja los deje.
 - Querer ser padre o madre.
 - Por ser más "popular".

Título del segmento: Embarazo adolescente en México

Gráfico 4- circular de embarazos.

Voz en off:

En México, contamos con una tasa de fecundidad a nivel nacional, según el Atlas de Género de la INEGI, de 65.55 nacimientos por cada mil adolescentes de 15 a 19 años de edad, y en el caso particular de la Ciudad de México la tasa de fecundidad es de 49.2 nacidos vivos por cada mil adolescentes de 15 a 19 años de edad.

Gráfica 5- INEGI

Voz en off:

El embarazo adolescente ha cobrado importancia en México porque a principios del siglo, hubo un aumento en la tasa de fecundidad en mujeres menores de 20 años llegando a un punto máximo en el año 2012.

Videos de Vicente Fox y Felipe Calderón

Voz en off:

En los sexenios de los presidentes Vicente Fox y Felipe Calderón Hinojosa hubo un silencio respecto a la salud reproductiva y un peligroso retroceso comparado con el periodo de 1976 a 2000 donde se disminuyó en un 48% el embarazo en adolescentes, datos que coinciden con estadísticas de la INEGI donde se ve un aumento desde el año 2000 en el porcentaje de nacimientos registrados de madres adolescentes menores de 20 años, el cual disminuyó a partir de la Estrategia Nacional de Prevención en Embarazos Adolescentes propuesta por el gobierno del entonces presidente Enrique Peña Nieto.

Videos de adolescentes con hijos.

El embarazo en adolescentes afecta la salud, la educación, las relaciones sociales y el proyecto de vida de cada adolescente. La maternidad y la paternidad a temprana edad tiene consecuencias negativas en su descendencia por la inexperiencia y condiciones adversas con las que se enfrentan los padres adolescentes. De acuerdo con la UNICEF y la UNFPA el embarazo en los adolescentes es un fenómeno que va más allá del sector salud, debido a que acarrea múltiples consecuencias no sólo en este campo, sino también en el desarrollo social en general. Desde esta perspectiva, el problema del embarazo adolescente es considerado una puerta de entrada al círculo de la pobreza o un reproductor de ésta.

Video Dr. Claudio Stern

Videos alternos de los entrevistados

Voz en off:

Aunque en la mayoría de los embarazos adolescentes se desarrolla en zonas rurales o marginales, esta situación también llega a las ciudades. Hay un aumento de embarazos en adolescentes ligados a zonas urbanas con altos índices de violencia. Emiliana Vegas, jefa de de la división del Banco Interamericano de Desarrollo señala que, la mayoría de estos embarazos son producto de violencia familiar en los adolescentes.

Video excélsior

Voz en off:

Iztapalapa es la segunda alcaldía más peligrosa de la Ciudad de México con 84 mil 289 carpetas de investigación, principalmente por delitos como: robo de objetos, violencia familiar, robo a negocio con violencia y robo a negocio sin violencia.

El embarazo adolescente es un problema social, económico y cultural debido a que el individuo aún no concluye su desarrollo y no alcanza la madurez fisiológica, económica y emocional. Con lo anterior, podemos afirmar que el embarazo, la maternidad y paternidad adolescente, trunca o dificulta el desarrollo del adolescente y de su hijo ya que aún se es inexperto y la responsabilidad de criar un hijo es una tarea compleja, además esta situación abre la puerta al ciclo de pobreza.

Video Claudio Stern
Videos alternados de los entrevistados

Voz en off:

Tomando en cuenta las principales causas del embarazo adolescente, se puede afirmar que la maternidad o paternidad en adolescentes no trunca el desarrollo de este, si no las deficiencia en su entorno para alcanzar un desarrollo pleno; por consecuencia los jóvenes, en una sociedad que santifica la maternidad, ven como camino a seguir el convertirse en madres adolescentes para ser miembros activos de su comunidad.

Título del segmento: Masculinidad Y Paternidad Adolescente En México

Fotografías de masculino y femenino

Voz en off:

El Instituto Nacional de Salud Pública afirma que uno de los grandes aportes científicos y políticos del feminismo fue la diferenciación entre el sexo biológico y el género.

Entendiendo el sexo biológico como la fisiología y sus combinaciones: genes, hormonas, gónadas, órganos reproductivos internos y órganos reproductivos externos, en cambio, el género se refiere a la simbolización y significación que se le da socialmente a esas combinaciones fisiológicas para organizar y ordenar jerárquicamente a la sociedad.

Videos de niños y niñas

Voz en off:

Desde que nacemos la sociedad nos impone un modelo de conducta propia, para las mujeres y para los hombres, es decir, nuestro género. Se trata de un arquetipo de feminidad y de masculinidad que obliga al individuo ajustarse a patrones socioculturales, este proceso se inicia desde que nacemos y continua en la familia a lo largo del desarrollo del individuo, justificándose la socialización con la educación formal y con ideologías religiosas.

El Instituto Nacional de Salud Pública refiere que, en lugar de intentar definir la masculinidad como un

objeto, un carácter de tipo natural, una conducta promedio o una norma, necesitamos centrarnos en los procesos y relaciones por medio de los cuales los hombre y mujeres llevan vidas involucradas en el género, por lo tanto, la masculinidad son las prácticas por las cuales hombres y mujeres se comprometen con esa condición de género, así como, los efectos de estas prácticas en la experiencia corporal, en la personalidad y en la cultura.

Video psico.Bruno

El Instituto Nacional de Salud Pública define a la paternidad como un símbolo inequívoco de la adquisición de la hombría, porque representa el logro de una adultez plena. Significa fundar una familia de la cual el varón es responsable. La paternidad constituye una prueba irrefutable de virilidad, puesto que se es capaz de fertilizar y procrear, al tiempo que se debe ser un padre responsable y comprometido con la manutención y la formación de los hijos.

Aún es vigente entre los varones la preferencia por procrear al menos un hijo varón, de preferencia el primogénito, además reproducirse en un hijo varón adquiere relevancia porque de esa manera se asegura que el apellido paterno sobreviva y tenga la posibilidad de perpetuarse a través del tiempo y de las futuras generaciones. A ello se agregan las consideraciones de que los hijos varones sufren menos que las mujeres y que ellas requieren de más cuidados.

Gráfico 6-

Voz en off:

De acuerdo con cifras de la Secretaría de Salud, en el 60% de los registros de madres adolescentes, el padre es un hombre de 20 años o más, lo cual, cuestiona si las relaciones que llevaron al embarazo fueron consentidas o no. Otra de sus afirmaciones es que la edad de los varones que tienen un hijo con madres adolescentes, así como la ocupación, el nivel socioeconómico y la educación son factores determinantes para el futuro de las adolescentes y sus hijos.

En la mayoría de los casos la búsqueda de cumplir el rol de género como proveedor y la escasa preparación para la vida laboral, incide para que los adolescentes se empleen en trabajos mal remunera-

dos e inestables que no le permiten consolidar un patrimonio, ni proveer a la familia de los insumos necesarios para su supervivencia. Esta falta de independencia económica repercute en la falta de espacios de autonomía para el desarrollo de la nueva familia, lo que a su vez se traduce en una mayor inestabilidad emocional y tensión constante. Además, si hablamos de la poca participación en la economía por parte de las mujeres con un embarazo de alto riesgo, dejando la responsabilidad plena a su pareja o a las personas de las que depende.

Para los hombres el embarazo adolescente también implica renunciar a proyectos personales, así como, cambiar su dinámica de vida. En ocasiones, la creencia de que el embarazo es responsabilidad exclusiva de las mujeres, descarta la participación de su pareja para el cuidado del hijo, en otros casos, la incapacidad de muchos de los adolescentes para responder como proveedores genera el rechazo por parte de las familias y la separación de la pareja de forma definitiva; o por periodos de intermitencia que oscilan entre intentos de responsabilidad y el desentendimiento absoluto.

Videos alternados de los entrevistados

Fotos de los entrevistados con sus hijos y pareja

Voz en off:

El estudio sobre la Prevención del embarazo en adolescentes desde las masculinidades del Instituto Nacional de Salud Pública utilizó una metodología de investigación cualitativa de grupos focales con varones jóvenes y adultos que tenían hijos o hijas con mujeres adolescentes para explorar su percepción sobre la sexualidad responsable y la paternidad. Esta investigación concluyó sobre la no prevención en el embarazo adolescente por parte de los varones involucrados pues a manera de resumen algunas conclusiones son las siguientes:

Los varones no refirieron haber seleccionado a la pareja que se embarazó en función de su edad. No consideraron la posibilidad de poder embarazarse a su pareja al tener relaciones no protegidas. La responsabilidad de la prevención del embarazo es tarea de las mujeres, por ello el uso de los anticonceptivos es responsabilidad de ellas sin importar su edad.

No hay una planeación de la paternidad, hasta que son padres, es cuando los varones reflexionan sobre la edad ideal para tener un hijo, viendo que ésta es en edades más avanzadas cuando se tiene una mejor estabilidad económica.

Se concibe el condón como algo para protegerse a sí mismos de infecciones que pueden transmitir las mujeres; por ende, el condón aparece como propio para uso con mujeres que potencialmente podrían tener estas infecciones y no con una pareja estable o duradera.

No se posiciona al condón como algo que los hombres pueden usar para protegerse a sí mismos y a las mujeres de un embarazo no planeado o para el cuidado corresponsable en la pareja.

En este mismo estudio, en el tema Embarazo adolescentes se encontraron dos tipos de reacciones, por parte de los varones entrevistados:

1. Los que conscientemente se perciben responsables de la falta de cuidado para la prevención de un embarazo y 2. los que les resulta sumamente sorpresivo y hasta cierto punto inexplicable el embarazo.

Videos alternados de los entrevistados

Voz en off:

La investigación del Instituto Nacional de Salud Pública también arrojó que los principales factores que determinan si el varón permanece o no, tienen que ver con la evaluación de su propia capacidad para responder; la importancia que tienen sobre la figura paterna; contar o no con el apoyo de la familia; la relación de pareja; y la percepción sobre la propia responsabilidad en el embarazo versus la de la mujer. Los que no se quedaron, experimentan una amarga situación de tristeza y culpa por no haber sido capaces de cumplir con el rol que define al buen hombre, que es el mismo atributo del padre: la responsabilidad.

Video televisa

El artículo El padre, ausente en 4 de cada 10 hogares mexicanos publicado por Milenio en 2017 se informa que, no se sabe con exactitud cuántos mexicanos varones se vuelven padres de familia cada año ni la edad promedio a la que tienen su primer hijo o el número de hijos que tienen, en México el padre

está ausente en cuatro de cada 10 hogares y, en total, en 11.4 millones de hogares falta el padre. A su vez, reportan que de acuerdo con una encuesta de *trabajando.com.mx*, el 53% de los mexicanos considera que su padre estuvo ausente en su niñez por motivos laborales. La cifra de padres ausentes en las familias mexicanas ha ido modificándose: en 1995 era del 31% en los hogares; para 2008, el porcentaje aumentó a 41.5%. Para 2015 esta cifra se calcula cercana al 47%.

El ejercicio de la paternidad de los mexicanos se sitúa en un contexto de transformación sociodemográficas como: el incremento en el número de divorcios; el mayor uso de anticonceptivos; la disminución de la tasa de natalidad; la fecundidad más tardía; el aumento del nivel educativo de las mujeres y su inserción en el mercado laboral; cambios que han replanteado el papel de los padres y las madres en las familias.

Video niño calixto UNAM gaceta

Título del segmento: Prevención De Embarazos Adolescentes

Video de Enrique Peña Nieto

Voz en off:

El ex presidente Enrique Peña Nieto, presentó el 23 de enero de 2015 la Estrategia Nacional de Prevención del Embarazo en Adolescentes, la cual, tiene como premisa básica enfocar el embarazo en la adolescencia como una de las situaciones en que mejor se evidencian las inequidades sociales, de justicia y de género, al implantar condiciones de vulnerabilidad para las adolescentes en particular, así como para sus hijas e hijos, esta misma estrategia tiene como objetivo para el 2030 eliminar todos los embarazos en menores de 15 años y disminuir en un 50% los embarazos de 15 a 19 años promoviendo que se coordinen todas las dependencias involucradas.

Gráfico 7-

Las 8 estrategias para la prevención del embarazo en adolescentes son:

Prevenir y atender la violencia sexual.
Eliminar el matrimonio infantil.
Impartir educación sexual.
Garantizar el acceso a métodos anticonceptivos.
Brindar consejería amigable.
Evitar la deserción escolar.
Garantizar el acceso a la interrupción legal del
embarazo.
Proveer servicios de salud reproductiva especiali-
zados (físicos y psicologicos).

Título del segmento: ¿Realmente Esta Es La Solución?

Video profesor Luis Bermudez

Voz en off:

En la localidad de Suba, Bogotá, en nuestro país hermano Colombia, el método del profesor Luis Bermúdez, logró reducir la cifra de embarazos adolescentes de 70 embarazos en 2015 a 0 en 2017 en la institución educativa donde imparte cátedra.

Video Luis Bermudez

El problema es la construcción de los imaginarios tóxicos sobre lo que es la masculinidad y la feminidad, los principales constructores de estos imaginarios son los padres, quienes son los primeros en vulnerar los derechos humanos, sexuales y reproductivos de sus hijos adolescentes, al construir imaginarios donde esta mal el cuidarse con métodos anticonceptivos y sobre todo esta mal tener deseo sexual. Un embarazo es de dos personas. Culpar a las mujeres o dejar en segundo plano las consecuencias en los hombres es violencia de género para ambos.

Es importante enseñarle a las siguientes generaciones de adolescentes sobre el deseo, la intimidad, el consentimiento y los límites. No podemos seguir satanizando el sexo ni seguir naturalizando la violencia de género y sexual, para que no se vea el cuerpo de la mujer como propiedad.

Video de Santi y Paola jugando

Voz en off:

La mejor manera para erradicar el embarazo en adolescentes es enseñarles a las niñas, niños y ado-

lescentes que un ser humano es valioso por lo que son, por sus valores y sus pensamientos, y no por su valor sexual. Los adolescentes y jóvenes tienen en sus manos la capacidad de cambiar los modelos de conducta sociales negativos y romper con el ciclo de la violencia y la discriminación que se transmite de generación en generación.

Con creatividad, energía y entusiasmo, podemos cambiar el mundo de forma impresionante, logrando que sea un lugar mejor para todos y sobre todo para las siguientes generaciones.

