



---

---

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO**

**UNA PROPUESTA PICTÓRICA  
A PARTIR DE LA APROPIACIÓN**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIATURA EN ARTES VISUALES**

PRESENTA:

**KARLA ANDREA LIMÓN CRUZ**

TUTOR:

**DOCTOR FAUSTO RENATO ESQUIVEL ROMERO**

**México, CDMX, 2022**

**UNAM**  
FACULTAD  
DE ARTES  
Y DISEÑO





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.





# Dedicatoria

---

Quiero dedicar esta tesis primeramente a mi idea de una concepción de Dios por haberme permitido vivir esta etapa con todos ustedes y gozar de salud para completarla.

Seguidamente dediqué esta tesis a mis padres porque su esfuerzo y sacrificio me han traído hasta aquí, me acompañaron en todo este largo proceso.

Posteriormente a mis hermanos ya que son parte de mi impulsó día con día, son la razón de seguir buscando nuevos retos con el fin de poder abrirles no uno sino varios caminos.

Dedico esta tesis también a todas esas personas que ya no están conmigo en el final de esta etapa, pero que no olvido ya que se volvieron parte de mí, hoy me forman y complementan.

Por último, dedico esta tesis a las personas que no creyeron en mí, que dudaron de mis capacidades, que me hicieron dudar sobre mi misma, porque solo lograron reafirmar quien soy.



# Agradecimientos

---

Agradezco infinitamente a mi Madre por siempre brindarme su ternura y calidez, pero sobre todo su paciencia y aceptación hacia mi constante cambio como persona, a ti Padre por tu tenacidad que he procurado aprender a lo largo del camino y la cual admiro muchísimo, tu disciplina día con día y sobre todo tu humildad y veracidad que me han forjado alrededor de este proceso, pero principalmente agradezco su amor incondicional porque sin eso todo esto no sería posible.

Posteriormente quiero agradecer a mi esposo por enseñarme a ser leal conmigo misma, enseñarme a como amarme desde otros ojos.

Quiero agradecer a mi mentor por ser el primero en creer en mí antes que yo en mis momentos más oscuros, por impulsarme a seguir retándome día con día, en tomar las malas experiencias como inspiración.

Agradezco a la Institución por enseñarme a ver la empatía desde el arte, ya que hoy me forma como persona, por enseñarme un ambiente pacífico y a convivir en él.



# ÍNDICE

---

## **Introducción**

## **CAPÍTULO 1 Fundamentos Teóricos Conceptuales(Referencias)**

<b>1.1 Autores de Referencia</b>	17
1.1.1 Marcel Duchamp	19
1.1.2 Salvador Dalí	20
1.1.3 Jackson Pollock	21
1.1.4 Rauschenberg	21
1.1.5 Tom Wesselmann	23
1.1.6 Andy Warhol	24
1.1.7 Jeff Koons	25
1.1.8 Yayoi Kusama	26
1.1.9 La importancia de estos referentes en términos de imagen.	28

## **Capítulo 2 ¿Rebeldía o moda?** 33

<b>2.1 La contracultura en la actualidad</b>	33
<b>2.2 ¿Con que nos bombardean los medios?</b>	36
2.2.1 Publicidad en la actualidad	36
<b>2.3 Estereotipos</b>	39
2.3.1. ¿Se nos impone una forma de ser?	39
<b>2.4 ¿El saber cómo forma de poder?</b>	44
2.4.1. Intelecto- Progreso	44
<b>2.6. Matrix</b>	48
2.5.1. Simulacro de una contracultura	48

## **Capítulo 3 Proceso y Estrategias de Investigación (Estructura Metodológica)** 51

<b>3.1. El proceso creativo</b>	51
3.1.1. La idea inicial o inquietud	51
3.1.2. Técnicas y materiales	53

3.1.3. Desarrollo de estrategias para abordar la investigación (experimentación)	54
3.1.4. Documentación Visual	56
3.1.5. Análisis y reflexión sobre avances	64
3.1.6. Resultados de los procesos y estrategias realizadas (expresión)	66
3.1.7. Iconografía	
<b>Conclusiones</b>	<b>85</b>
<b>Fuentes de consulta</b>	<b>89</b>
<b>Anexos</b>	<b>91</b>

# Introducción

---

Voy a hablar de mi proceso introspectivo en relación hacia la pintura, no hallé con precisión un método o sistema para la creación de una pintura, experimenté que el proceso de la pintura va cambiando conforme la percepción del autor y su entorno social, desde el proceso creativo hasta el resultado.

En mi experiencia fue más introspección para poder desarrollar mi trabajo pictórico, conocerme, cuestionarme y experimentar, la mayor parte de esta obra fue a prueba y error, trabajando réplicas de pinturas para poder comprender el detrás de ellas, es decir buscaba el gesto en la pintura, ocupar la espátula para soltar mi mano y crear texturas, desarrollar una visión más consciente de lo que quería transmitir, también experimenté la pintura por veladuras, el estudio de la luz y color por capas, para mi proceso creativo me apoyé de la técnica artística del collage-montaje para creación de imágenes con una relectura reunir los “flash backs” en mi memoria de lo que me podría servir para poder expresarme. Toda esta relectura nace de una represión e inconformidad en mi persona, el disgusto de no encontrar una identidad. De apropiarme de ideales hollywoodenses, creyendo que eran algo definitivo para mi crecimiento, dejándolos influenciar de manera decisiva en mis creencias, formas de expresión y amor hacia mi persona. Prohibiendo así la posibilidad de experimentar otro modelo de introspección en mi “ser”.

*“La población no se enfrenta a una clase dominante ni a un sistema opresor que les empo-breza. El problema es que están prisioneros en una jaula de oro y han acabado adorando su propia esclavitud. La “sociedad” les controla al limitar su imaginación y suprimir sus más profundas necesidades. Para solucionarlo, tendrían que huir de la conformidad. Es decir, deben rechazar la cultura por completo. No les queda más remedio que crear una contracultura basada en la libertad y la individualidad.”(Potter, Andrew y Heath, Joseph. Rebelarse Vende,2004), 42.*



Mi cuestionamiento para llevarlo a cabo fue preguntarme a mí misma qué límites personales estaba dispuesta a romper para ser parte de un círculo social.

El capitalismo se ha encargado de consumirnos desde un tema económico hasta emocional, refiriéndonos al materialismo por mencionar un ejemplo. El estatus Quo que define a cada persona se enfatiza en la riqueza haciendo referencia al dinero, a mayor cantidad monetaria que posee más valor como persona se tiene; un ejemplo más serían las jornadas laborales, un exceso de tiempo con un sueldo limitado, debido al exceso de tiempo, el cuerpo humano demanda descanso y entretenimiento, las redes sociales en este caso toman un papel muy importante en el porque nos da inmediatez en ambos casos, elegir el momento de ocio y descanso también se ven manipulados por la influencia de imágenes que presentan moda en redes sociales. ¿Pero realmente el capitalismo tendría la culpa? por decir “culpa”, de este ejemplo mencionado.

Podríamos suponer que nos vemos manipulados por nuestro entorno en la toma de decisiones a partir de dónde y cómo construyó un pensamiento para la toma de una decisión que desencadenará en hechos personales.

Quizá no alcanzamos a ver todas las posibilidades por una enajenación. La dichosa jaula de oro, la misma individualidad llevada a un extremo quizá.

La publicidad tiene cierto papel en todo esto, una forma de poder a partir del consumismo por la estetización de la imagen.

Dentro de la publicidad se pueden distinguir etiquetas o estereotipos para cada personalidad y de ahí un carácter e ideales de éxito común que comparte una comunidad.

¿Cómo se van desarrollando estas etiquetas de las que hemos estado hablando?, para ello retomaremos los años 60's donde la contracultura o el Underground nacen como una salvación al capitalismo, con el movimiento hippie donde las drogas toman un papel muy importante en esta época pues se consideraba que tenían el poder de abrir tu mente, eran asociadas con este lema “amor y paz”. De sus grandes precursores tenemos a John Lennon no solo con The Beatles, si no en su famosa escena con Yoko Ono dónde salen desnudos al público, como olvidar su frase “Vivimos en un

mundo donde nos escondemos para hacer el amor, mientras la violencia se practica a plena luz del día”; nacen las estrellas de rock poetizando y alabando el hedonismo y odiando al sistema con sus instituciones para dogmatizar, la música apoyando en todo su esplendor con Woodstock un concierto gratis donde se podía gozar de todas estas libertades ya mencionadas con este movimiento vanguardista. Todo se veía de ensueño hasta que se confundió la libertad con el libertinaje, se termina el sueño de amor de verano.

*“La primera generación de hippies hizo todo lo posible para eliminar la vestimenta típica de la década de 1950: los hombres se dejaron barba y pelo largo, negándose a llevar chaqueta y corbata; las mujeres empezaron a llevar minifalda, tiraron a la basura todos sus sujetadores y dejaron de usar maquillaje, etcétera. Pero estas prendas y estilos de vestir tardaron poco en saltar a la publicidad y los escaparates de las tiendas. Los grandes almacenes empezaron a llenarse de colgantes con el signo de la paz y collares largos. En vez de considerar a los hippies como una amenaza para el orden establecido, el «sistema» había sabido ver sus posibilidades comerciales. Y la estética punk se recibió exactamente del mismo modo. En las tiendas modernas de Londres se vendían imperdibles de diseño mucho antes de que se separasen los miembros del grupo Sex Pistols, el máximo representante de la música punk. ¿Cómo se explica esto? Los rebeldes contraculturales creían estar haciendo algo verdadera-mente radical, que representaba un profundo cambio social. Su rebeldía pretendía amenazar seriamente al capitalismo, que dependía de un ejército de dóciles trabajadores dispuestos a someterse a la disciplina materialista del sistema. Sin embargo, el susodicho sistema parecía aceptar tranquilamente esta supuesta rebeldía.” (Potter, Andrew y Heath, Joseph. Rebelarse Vende, 2004), 45-46.*

¿Qué pasa después?, se deja esta idea del amor, de andar desnudos y descalzos por la vida y nace el Punk de la mano con el anarquismo, tenemos a Nirvana que estaba en contra del capitalismo, a los Sex Pistols, los Ramones, y eso solo en música por mencionar algunos, pero comienza el cliché de la ropa negra, el pelo largo, la barba, los converse, Dr. Martens, la vestimenta como identificación. Llega los cines la Naranja Mecánica con el Conductismo, pero para esto ya tenemos a Aldous Huxley con un Mundo Feliz y a Orwell con 1984, todo un boom; y en el arte no podemos olvidar a Warhol con su idea revolucionaria de la reproducción, copias de Marilyn Monroe.

¿Pero a qué quiero llegar? La situación no ha cambiado mucho en el año 2021, por el contrario, ha sido muy bien aceptado y digerido, hecho moda vanguardista, pero al fin un número uno en las listas, popular, común.

Considero que la Ciudad de México actualmente sigue siendo la copia de la copia de Estados Unidos, hablando de esta contracultura popular principalmente vendida en mercancía, la Ciudad de México ha adoptado los restos de cultura popular extranjera para mezclarlos con su cultura, hablando en este periodo actual aclaró, algunos aspectos como lo son la moda, entretenimiento, música, considero que hasta hechos políticos y económicos, parte de su identidad se vio mezclada y distorsionada con toda esta influencia extranjera.

*“Al incorporar esta teoría de la apropiación, la contracultura se convierte en una «ideología total», en un sistema de pensamiento completamente cerrado, inmune a la falsificación, en el que cada supuesta excepción tan sólo confirma la regla. Los rebeldes contraculturales llevan muchas generaciones fabricando música «subversiva», pintura «subversiva», literatura «subversiva» y ropa «subversiva», por no hablar de las universidades abarrotadas de profesores que propagan ideas «subversivas» a sus alumnos. Curiosamente, el sistema parece aguantar bien tantísima subversión. Pero ¿cabe pensar que no sea tan opresor como lo pintan? «Ni mucho menos», contestó el rebelde contracultural. Ésta es la constatación de que el sistema es incluso más opresor de lo que creíamos. ¡No hay más que ver lo bien que asimila tanta subversión!” (Potter, Andrew y Heath, Joseph. Rebelarse Vende, 2004), 46-47.*

¿La contracultura como el nuevo capitalismo? Se llegó a normalizar tratando de recrear estímulos, ideas sobre el suicidio, la locura, los trastornos mentales los asesinos seriales, hospitales psiquiátricos, las drogas como estilo de vida, abrir la mente, nos gusta pensar o llegar a creer que somos libres del “sistema”, cuando nosotros mismos creamos el sistema.

Personalmente me preocupa ver que parte de mi idea de identidad es un tanto “malinchista”, no por decisión propia sino por influencia extranjera, masividad de lo “bello” de acuerdo a las ideas Euro centristas.

El Neo-Mexicanismo en conjunto con la idea de la contracultura, no plantea una identidad mexicana inamovible, sino que nace con el afán de ser un lenguaje vanguardista, criticando el progreso de dicha modernidad mexicana.

Parte de nuestros gustos se pueden clasificar en las redes sociales con un “me gusta” y “seguir”, primeramente, en nuestro día a día cotidiano revisando el feed de nuestra plataforma favorita, para empezar, tenemos etiquetas virtualmente por ubicación geográfica común y de ahí un influencer y artistas mexicanos designados, donde la mayoría de estos se inspiran en modas extranjeras, como “outfits”, maquillaje, o hasta los mismos programas de T.V. en sí, podemos ver posts donde las mujeres también optan por modas en común como por ejemplo el "makeup no makeup" y a los pocos minutos ya tenemos a nuestros artistas mexicanos marcando tendencia, es el ideal de belleza que está creando la supuesta “perfección”, y lo mismo con estas marcas de ropa famosas europeas como Versace, Louis Vuitton, etc., pareciera que entre más extravagante y vanguardista, más visto te vuelves en el sentido revolucionario, la moda tomó un giro completamente distinto donde ahora los modelos pueden ser de cualquier manera, a que me refiero con esto, no interesa si eres trans, con un peso mayor al indicado, o estatura menor eres bienvenido, mientras más expongas este tipo de vida diferente más valor se considera que tienes.

Lo podemos notar mucho en las redes sociales de artistas, donde de cierta manera crean moda y son un ejemplo a seguir en este aspecto. Actualmente los prejuicios que se tenían anteriormente mal vistos sobre las normas morales que se detonan como conducta, ya son aceptadas; ejemplo se ven marchas en las calles con publicidad, ropa en tiendas de prestigio para vestirse para la ocasión en apoyo a las marchas con el título: ropa edición limitada, vez al mismo Disney creando una princesa empoderada siendo más “inclusivo”, en las redes sociales como el Individualismo toma fuerza pero a la vez también lo Colectivo creando una imagen superficial en masa, donde ya podemos ver post incluso de guerra y política con burla y adornos en esto mismo, una *Matrix* al revés.

Realmente la contracultura está cambiando o solo nos interesa ser vistos como “únicos y diferentes”, realmente lo hacemos por un bien común o será nuestro ego hablando apoyando la supuesta causa, pero será que hay cavidad para nuestro egoísmo, quizá morbo, hacernos notar qué tan rebeldes somos o podemos llegar a ser.

*“Hoy en día, en la sociedad de consumo, hay que producir a los mismos consumido-res.” (Baudrillard, Jean. La Sociedad de Consumo, 1970), 37.*

¿Existe la contracultura?, me hice esta pregunta para crear mi serie de cuadros, como referencia tomé a los años 60’s con el actual para generar un contraste o similitud entre ellos a partir de la apropiación de imágenes de mi presente, una Deconstrucción para una relectura. La Deconstrucción como estrategia pictórica dándole identidad por medio de etiquetas, serán imágenes seleccionadas de acuerdo a mi contexto social, mayormente populares en redes sociales de las que me apropiare, así poder generar una relectura de estas tratando de llegar a lo hablado anteriormente y poder generar un punto de choque.

Ocupare la Fragmentación para potenciar la idea en la obra, el bombardeo y múltiples imágenes que nos encontramos en la cotidianidad, la yuxtaposición para masificar la sátira, la contaminación para generar el otro sentido que esta misma puede tener como mensaje subliminal, y por último el tratamiento técnico en pintura para poder llegar al punto de choque.

Para poder llegar a esto ocuparé la Deconstrucción con Jacques Derrida (1930-2004) donde se minimiza la centralización de una imagen, en este caso la apropiación de imágenes populares para cambiar la percepción de estas se ocupará la teoría del color y técnicas pictóricas, principalmente de los diferentes planos, puntos de fuga en dibujo, para poder llegar así a un resultado de Deconstrucción técnico y poder generar el choque óptico.

Me apoyaré también del Neo-Pop con el fin personal de mostrar lo que yo vi, que quede en cada espectador su opinión y significado que desee, ya que no me interesa o no es el fin crear algo súper reflexivo o trascendental como se espera en el artista.

Mi objetivo es mostrar por medio de esta obra que no hay un “progreso” como tal en este contexto y que no es importante el hecho de que exista o no. Retomando a Baudrillard (1978) con el Hiperrealismo en este caso toma sentido la apropiación que utilizaré ya que la realidad o la idea de una verdad puede ser subjetiva, dando más opciones, tratando de minimizar la presión social en el “debo” hacer tal cosa..., debo ser tal persona ..., y tal vez solo ser o no ser.

“Acusó al sistema social de estar enfermo  
formando personas enfermas,  
para una sociedad enferma.”

-Augusto Cury

# CAPÍTULO 1

## Fundamentos Teóricos Conceptuales (Referencias)

### 1.1 Autores de Referencia

Esta tesis no tiene como objetivo enfocarse en un arte Eurocentrista porque no es el interés pictórico que se espera analizar, pues es un tanto limitado en cuanto a técnica, considerando que no es totalmente funcional para lo que personalmente quiero expresar.

Hoy en pleno siglo XXI considero que estamos replicando urbanamente los años 60's, y una ventana para ello ha sido el Arte específicamente el contemporáneo, considero que este ha sido muy criticado y tal vez no aceptado del todo, pareciera que no tiene pies ni cabeza, pero considero que es el resultado a lo largo de los años de una conjunción de un todo, aprovecharemos esta corriente artística para extender las posibilidades del discurso pictórico apoyándonos de igual manera de las vanguardias artísticas nacidas en los años 60's.

*“El espectador medio de hoy en día, que imagina experiencias repletas de coherencia y belleza, se enfrenta, por el contrario, con cosas que se tildan de obras de arte en montajes de textos escuetos y fotografías vulgares, en objetos industriales en los que no es posible detectar la mano del artista, en productos comerciales banales trasladados sin más desde el centro comercial a la galería, o en performances efímeras y transgresoras en las que se parodian deliberadamente los valores morales imperantes. Todo este tipo de actividades es una fuente continua de munición para los despectivos críticos de la derecha, que se declaran portavoces del ultrajado espectador corriente. Además, los ataques que dirigen contra estas provocaciones conlleva invariablemente una denuncia retrospectiva, más remota, contra la denostada cultura de los fabulosos sesenta, que ellos consideran fuente de todos los escándalos contemporáneos.” (Crow, Thomas . El esplendor de los sesenta, 1996), 7.*

No buscamos satisfacer al espectador promedio de hoy en día buscando un significado en algunas obras o ciertas espectacularidades que se esperan en el arte, en primer lugar el Arte Euro centrista es un ideal artístico para todos aquellos quienes no somos europeos, esto se traduce a una etiqueta más, a la superficialidad con la que una persona común<sup>1</sup> tiende a dar de primera instancia cuando le preguntas su opinión sobre el arte, entonces no nos vamos a limitar a estas respuestas inmediatas, faltas de saberes y conocimientos relacionados al Arte, más que imponer obra este es un trabajo introspectivo, una propuesta inspirada en los movimientos vanguardistas del arte en conjunto el arte contemporáneo, haciendo crítica a la persona común pero no solo la persona con puntos de vista de derecha sino de la misma izquierda, cabe mencionar que no se pretende llegar a un acuerdo en términos de política, ni cultura ni mucho menos de comportamientos sociales, sólo se quiere a dar conocer un punto de vista desde mi quehacer artístico.

Para esta tesis se toma en cuenta a el Dadaísmo, el Surrealismo y un tanto al realismo con Abstracción; el Dadaísmo impulsado por la provocación del juego, la banalidad u objetos de consumo, y el surrealismo dando forma al subconsciente, el realismo llevando una imagen fiel pero no en su totalidad, ya que no va de acuerdo al discurso pictórico buscado, vamos a considerar también al Arte Abstracto, ya que se busca formar una realidad no “figurativa”, y por último el Pop Art desde el color hasta marcas de consumo y personajes.

---

<sup>1</sup>Persona común refiriéndonos a alguien no adentrado al mundo artístico.



### 1.1.1. Marcel Duchamp



Figura 1. Marcel Duchamp La transición de virgen a novia, óleo sobre lienzo 1912

Tenemos a Marcel Duchamp, rompiendo el lienzo tradicional como límite, la racionalidad y estética de la pintura desaparece, que es parte de lo que se menciona en el manifiesto dadaísta,

*” La obra de arte no debe ser la belleza en sí misma porque la belleza ha muerto; ni alegre; ni alegre ni triste, ni clara ni oscura, no debe divertir ni maltratar a las personas individuales sirviéndoles pastiches de santas aureolas o los sudores de una carrera en arco a través de las atmósferas.”Primer manifiesto dadá (1918) Tristan Tzara*

En su pintura “La transición de virgen a novia”, se puede observar la forma sin forma que a su vez crea una nueva forma en composición a partir de tierras de sombra y claroscuro, creando volumen, dejando completamente de lado lo figurativo y creando peso con la oscuridad y luz para lo más liviano, aspecto que se tomara en cuenta en la creación de obra desde el lema Dadaísta y por supuesto en el proceso técnico de mi obra.

### 1.1.2 Salvador Dalí

Salvador Dalí con el Surrealismo considero que trata de exponer que la razón como constructo social no existe de manera única y ésta se puede manipular o modelar de diversas formas, también el movimiento surrealista considero que supone que la estética no tiene sentido y mucho menos una composición estrictamente determinada como se puede observar en el ejemplo. (Figura 2.)



Figura 2. Los placeres iluminados, óleo y collage sobre tela,1929.

Un paisaje claramente inexistente partiendo del entendido de la existencia como realidad tangible, con acabado realista para hacerlo creíble al espectador. La gama de colores en azules fríos, con superposición de imagen, juego de sombras para intensificar éstas, pero a la vez hace uso de un juego de transparencias para poder unirlos y formar un todo.

El método de trabajo de Salvador Dalí se retomará en la creación de paisajes dentro de mi obra, sobre todo creando un ambiente inexistente pero creíble.

### 1.1.3 Jackson Pollock



Figura 3. Jackson Pollock, Convergencia, 1952.

Un artista que comenzó con obras figurativas, ya se daba a notar su interés por lo matérico y el cromatismo, Pollock sobrepasó los límites de la pintura, con la técnica del dripping, donde hacía posible el orden en el desorden desde mi punto de vista, se le apodaba el maestro del Action-Painting.

Considero que él rompió con el proceso mecánico en la forma de llevar a cabo una pintura, como lo es tomar un pincel y un caballete, por ejemplo, parte de su colaboración rompió con ello.

Retomaré parte del “accidente” para complementar mi discurso pictórico ya que también se busca el Arte-Concepto, al no seguir un Arte Euro centrista.

### 1.1.4 Robert Rauschenberg

Rauschenberg, aprendió la disciplina al pie de la letra, él dice “exactamente lo contrario” de lo enseñado, esto es importante mencionarlo porque de igual forma que el artista Jackson Pollock, considero que Rauschenberg también rompe con el proceso mecánico de llevar a cabo una pintura, pero de una forma muy distinta a la de Pollock.



Figura 4. Robert Rauschenberg, Wadsworth Atheneum, 1963.

La gama cromática por colores opuestos, repetición de imagen para una relectura, superposición, el accidente como dripping, existe el contraste de un personaje político importante y un extraterrestre, donde el color azul y rojo me recuerdan a las gafas 3D de ese entonces, esto se va a retomar en el capítulo tres en el método de trabajo de Rauschenberg en cuanto al collage montaje y superposición de imágenes.

Para el momento de producción del artista Rauschenberg el Arte se encuentra en un punto donde considero que lo hace más crítico quizá, más conceptual que visual, pues probablemente aquí la estética de la belleza ya no forma parte del Arte como totalidad.

### 1.1.5 Tom Wesselmann

Artista famoso por sus desnudos femeninos inspirados en la corriente artística de vanguardia el Pop Art.

Antes de desarrollar dichas obras Wesselmann comienza con bodegones que nombra naturaleza muerta de pequeño formato (Figura 5) donde podemos apreciar la combinación de técnicas, me da la impresión de “un tercer” concepto llevado a la interpretación del espectador esto se va a retomar en el capítulo tres porque de igual forma se busca generar un “tercer” concepto por medio de elementos de la vida cotidiana.



Figura 5. Tom Wesselmann, Naturaleza muerta n. 12, 1962.

Desde el nombre “Naturaleza muerta n. 12”, la obra es irónica, pues este nombre es ocupado para los bodegones que se hacían en la pintura clásica, podemos notar la composición plana con profundidad por posición de objeto. La gama cromática en colores cálidos en su mayoría de rojo y tal vez un poco por opuestos para cortar la forma lineal del cuadro. El cotidiano se usa como pretexto artístico,



y diferentes marcas de comida crean un ambiente sociopolítico económico muy propio del Pop Art. En el año 1963 esta vanguardia se encuentra en su máximo esplendor, la copia y la apropiación para ese entonces ya no son de cierta manera mal vistos en el Arte porque se genera una reinterpretación al ocuparlos.

### 1.1.6. Andy Warhol

Artista exitoso en la ilustración, sobresaliente en la corriente artística de vanguardia Pop Art en pintura y cine, famoso por su forma de relacionarse con los medios.

Warhol como el maestro de la copia, sacando de contexto el objeto y dándole un nuevo significado.



Figura 6. Andy Warhol Cajas “Brillo”,1964.

Aquí se marca un antes y el después en el Arte, ya que una vez más la idea de artista cambia, considero que el artista en este caso busca vender arte por dinero, no por arte, la fama del artista es fama por ser rebelde, por hacer lo contrario a lo que se le considera Arte, hay un descaro, lo vulgar se vuelve parte de la obra, lo irónico entra en el juego de la composición como figura, (Figura 6).

*“Warholle mostró a la alta sociedad que la contracultura, antes que cualquier cosa, era algo glamuroso. Las drogas, el individualismo, la anomia, los placeres extravagantes, el hedonismo, la experimentación, el consumo desaforado y la libertad sexual*

*hacen parte de un paquete de sorpresas y emociones fuertes que ahora cualquiera podía disfrutar. La época de los cochambrosos apartamentos de estudiantes y bohemios, de la clandestinidad y de la oposición a la sociedad, había pasado. Warhol logró que todas las actitudes que atentaban contra la burguesía, el capitalismo tecnocrático, los vicios de occidente y la mercantilización de la vida se convirtiera en productos de consumo.”(Granés, Carlos. El puño invisible, 2012) 7.*

Warhol trasciende no solo en el arte, sino cambia la perspectiva de pensamiento y comportamiento en la sociedad, ya que era un artista de la “alta”, una mirada diferente en la que se tenía a los artistas.

Es importante mencionar que es de la alta sociedad, porque considero que actualmente el Arte también discrimina o es limitado para alguien de pocos recursos.

### 1.1.7 Jeff Koons



Figura 7. Jeff Koons, Red Doggy, 1991.

Jeff Koons es un empresario, escultor y pintor estadounidense famoso, su obra es perteneciente al Pop Art, Kitsch y Conceptual.

Koons representa la crisis de la representación, lo obsceno, el morbo y la hiperrealidad, me apoyaré en este artista por su forma de tomar objetos de la cotidianidad y transformarlos, sobre todo la forma de jugar con materiales metálicos ya que es algo que me interesa porque da a notar lo kitsch de esta época.

La figura 7 me recuerda el cómo narra Baudrillard en su libro la “Cultura y Simulacro” la Hiperrealidad:

*“La simulación no corresponde a un territorio, a una referencia, a una sustancia, sino que es la generación por los modelos de algo real sin origen ni realidad: lo hiperreal.”(Baudrillard Jean. Cultura y simulacro, 1978) 5.*

Particularmente considero que esta hiperrealidad en lo contemporáneo muestra un simulacro de imágenes que distorsionan la realidad sobre todo con esta era digital por la ficción y es donde retomo esta cinta “The Matrix”. Considero que parte de su proceso fotográfico me servirá en el desarrollo de mi obra en cuanto a la parte digital sobre todo me enfocaré en las redes sociales que considero que ofrecen variedad de simulacros en imagen de estilos de vida, por ejemplo.

Considero que el Arte ya no sigue ningún patrón tradicionalista, parte del Arte se volvió un status<sup>2</sup> de clases para el famoso mercado del Arte sobre todo para los artistas de moda que venden o subastan su obra por cantidades exorbitantes. Creo que lo que comenzó como Arte vanguardista se transformó en un Arte capitalista en la actualidad.

### 1.1.8 Yayoi Kusama

Yayoi Kusama es una artista japonesa, que se da a notar por sus instalaciones psicodélicas con repetición de patrones, cansada del Arte japonés ella se acerca al Avant-Garde y al Pop-Art para el desarrollo de su obra. Se interna voluntariamente en un hospital psiquiátrico donde sigue produciendo obra.

Yayoi Kusama con “Infinity obsession” que podemos observar en la figura 8 pretende que el espectador interactúe con una parte del paisaje en su cabeza, un paisaje supuestamente generado de manera inconsciente, no es parte de la problemática de esta tesis entrar en discusión sobre lo consciente e inconsciente en la producción de obra.

---

<sup>2</sup> Estatus: Estado de una cosa dentro de un marco de referencia y posición social  
Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.5 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [30/08/22]





Figura 8. Yayoi Kusama Infinity obsession, 1950 y 2013.

Kusama nos permite observar un surrealismo sacado del cuadro por medio de la instalación retomando esta idea que vimos con Dalí, un ambiente ficticio increíble en esta realidad tangible. Considero que ha aprovechado el hecho de su enfermedad psiquiátrica para su misma fama, ya que genera revuelo, curiosidad, y nuevamente quizá morbo del espectador de cómo es su mundo interior a partir de dicha enfermedad.

Observó que el Arte ha sido transformado de cómo se conocía en los años 60's para reconstruirse una vez más, pero de una manera mucho más experimental y totalmente diferente, se adquirieron nuevos procesos de crear Arte y como lo podemos ver la posición geográfica de cada referente es distinta, más sin embargo tiene una que otra similitud que es donde personalmente yo los conecto como mis referentes para comprender mi persona y mi presente, con ello la producción de mi obra.

*“La adopción de prácticas no tradicionales derivada, más que de una convicción, de una duda general acerca de qué podría ser artísticamente posible en un país periférico, cuyas genealogías culturales y construcciones históricas ya no servían para comprender un presente que se imbricaba con el mainstream.” (Medina, Cuauhtémoc. La Era de la Discrepancia: arte y cultura en México 1968-1997, 2007) 18.*

### 1.1.9 La importancia de estos referentes en términos de imagen.

Si retomamos a Warhol y Wesselmann, artistas ya explicados, la apropiación se ve muy clara, me apoyaré en su proceso para llevar a cabo mi obra.

Rauschenberg genera estos primeros pasos todavía de manera bidimensional, encuentro similitud a Warhol, localizó una posible idea de protesta tratando de descentralizar una imagen, quitándole valor.

Salvador Dalí le encuentro similitud con Kusama en el juego del surrealismo, creando una atmósfera de realidades ya explicadas anteriormente, tomaré este juego de realidades para el desarrollo de espacio-tiempo en mi obra

*“Una consecuencia inmediata de ello es que el arte contemporáneo se ha vuelto –en sus formas y contenidos, en sus sentidos y usos– meticulosamentecuestionador por naturaleza y extremadamente vasto en sus modos de indagar, así como también en el alcance de sus búsquedas. Al mismo tiempo, ante la ausencia de garantías históricas y en las penumbras de una competencia letal por el control del mundo, el arte, al igual que cualquier otra actividad humana, no puede ofrecer más que respuestas provisionarias. Ensayos provocativos, gestos dubitativos, objetos equívocos, proyecciones tentativas, proposiciones inseguras o previsiones esperanzadas: estas son las formas más comunes de arte en la actualidad.” (Smith, Terry. ¿Qué es el arte contemporáneo?, 2012)16.*

Para tomar en cuenta todo estos referentes en imagen me posicione en mi contexto y observe el Arte que se produce actualmente, Arte contemporáneo, considero que se volvió quizá una ficción, una exageración de nuestro contexto, se pervirtió para poder salir a flote, se volvió más espectáculo que el mismo espectáculo para poder hablar de una representación del mundo actual donde ya no es sencillo distinguir los límites de una obra y la “realidad”, o porque se le considera obra a una pieza, donde pareciera una competencia entre artistas quizá de quien está más “demente” para sobrepasar estos límites, como si hubiera algo que demostrar al espectador.

En la semana del arte contemporáneo en México llevada a cabo cada año en los meses de febrero y marzo aproximadamente, el museo como idea de lugar de exposición se rompe pues se transforma en un “antro “visual, donde puedes oler y tocar obra, escuchar música mientras consumes alguna bebida y todos hablan de piezas, todos se vuelven expertos en Arte en ese momento.

Observé que los proyectos artísticos en Latinoamérica han sufrido cambios, por ejemplo, el "WORLD PRESS PHOTO" generalmente expone problemáticas sociales en su mayoría, he notado que el primer lugar se lo lleva la foto con más morbo quizá, sin malentender el sentido de la palabra, donde entra en conflicto el sí tomar la foto de un disturbio social o ayudar en el disturbio, aquí aunado al ejemplo de la semana del arte contemporáneo en México. Es complicado hablar de un solo arte contemporáneo, pues en el caso de esta tesis va a ir enfocado a la pintura. La pintura ha sido cuestionada y puesta en duda como Arte contemporáneo, debido a su proceso tradicionalista con caballete, pero ya hemos explicado anteriormente los diferentes procesos de diferentes artistas al realizar su obra, en el capítulo tres se explicará más a detalle mi proceso creativo en la pintura.

Entender el arte contemporáneo tiene su complejidad, personalmente en mi revisión histórica considero que el artista más significativo es Duchamp con el urinario firmado en un museo, esta pieza fue difícil de aceptar en su tiempo porque pareciere un sin sentido, pero hoy actualmente forma parte de la base de un artista en formación y yo lo retomo en la mía.

Una de las cosas que logró Duchamp fue una conceptualización del arte y al parecer dio pauta a otros artistas para la creación de obras basadas en un concepto, entre los artistas tenemos a Manzoni, en 1961 presentó “Mierda de artista” en Italia, y una vez más lo vulgar entra en un extremo de la obra, también que es lo que la gente empieza a categorizar como arte, y cómo es visto fuera del Arte mismo, por las ya mencionadas personas comunes, no se pretende minimizar la obra de estos artistas, pues son parte de lo que yo estoy tomando para crear y entender el Arte “contemporáneo”.

Tanto Duchamp como Manzoni causaron mucho revuelo en su tiempo y, asimismo marcaron tendencia.

*“Permítaseme comenzar desde el interior del concepto de lo contemporáneo a partir de una distinción capital. Hay un mundo de diferencia (así como también una implicación siempre necesaria) entre el uso ordinario de la palabra “contemporáneo” –con sus connotaciones de estar en onda, seguir la corriente, su reconocimiento automático de cualquier cosa que esté ocurriendo, actualizada, simultánea o contemporánea– y la profundidad de significado contenida en el concepto: con tempus comenzó a utilizarse, y continúa en uso, debido a su capacidad de hacer referencia a una multiplicidad de relaciones entre el ser y el tiempo. El concepto se origina precisamente a partir de la multiplicidad y, desde entonces, ha servido al pensamiento humano sobre tal multiplicidad.” (Smith, Terry. ¿Qué es el arte contemporáneo?, 2012)19.*

Producir Arte contemporáneo y que sea valorado como tal, considero que es una problemática muy grande para el artista en la actualidad, hay muchísimo material y diversos materiales como técnicas para producción, ¿pero ¿quién lo llama Arte contemporáneo el curador o el tiempo?, ¿o ya se puede hablar del arte contemporáneo como corriente con elementos y características para su pronta identificación?

Esto es una problemática sumamente importante para el artista actual porque hablar de Arte se vuelve muy subjetivo.

Es algo que me parece importante mencionar porque esta multiplicidad de imágenes, educación, referentes, procesos creativos, se vuelve inmensamente grande y diverso, un tanto complicado considero.

*“Del arte contemporáneo, creo posible discernir tres corrientes fundamentales: cada una es impulsada por una perspectiva característica, es proclive a determinados contenidos específicos, afecta a un rango particular de modos expresivos y prefiere un determinado sistema a la hora de diseminarse su producción. La primera de estas corrientes pone de manifiesto la gozosa aceptación, por parte de ciertos artistas, de las recompensas y los inconvenientes que traen aparejados la economía neoliberal, el capital globalizado y las políticas neoconservadoras. Esto es evidente en las espectaculares repeticiones de las tácticas de choque de las vanguardias impulsadas sobre todo por Damien Hirst y los demás y Bas, pero también por Julian Schnabel, Jeff Koons y muchos otros en Estados Unidos, como Takashi Murakami y sus seguidores en Japón, por ejemplo”(Smith, Terry. ¿Qué es el arte contemporáneo?, 2012)22.*

El mercado del Arte es limitado por qué hay pautas para entrar a este, en las mismas subastas por ejemplo Banksy que destrozó su obra en vivo después de que se subastó por 1, 18 millones de euros es un claro ejemplo.

Artistas como Banksy, observó que aprovechan la economía neoliberal para sacar provecho para su mismo status quo, son los que predominan hoy en día, parte de su arte digeridas a altos niveles por la misma masa los pone de moda sobre todo para nuestras redes sociales, porque justamente para eso fue hecha, se apoya del espectáculo, de lo pornográfico y lo hiperreal, algunos otros artistas lo combinan también con el pop art como lo vimos con Koons y Kusama anteriormente que son artistas un tanto más actuales.

Un arte específicamente para vender y crear la misma fama del artista.

Muchos otros artistas y curadores sobre todo de izquierda están en contra de este arte, quizá por dar a notar la doble moral del artista en cuestión, ya que rompe con los estándares estéticos euro centrista y de discurso para una obra.

Considero que un artista va a crear obra de acuerdo a sus posibilidades, es impreciso hablar de ello, puesto que se encuentra en constante cambio, desde su posición anímica, emocional hasta los factores externos como lo es su posición geográfica, cultural y económica, ya que lo llevarán a diferentes experiencias de vida como lo menciona Kant.

*“La segunda corriente es bastante distinta en sus orígenes, naturaleza y resultados. En ella, no encontraremos movimientos artísticos sino, antes bien, algo similar a un cambio cultural mundial; de hecho, el giro poscolonial. Tras la descolonización de aquellas zonas que constituían el segundo, tercer y cuarto mundo, y a partir del impacto que esto tuvo en lo que era el primer mundo, surgió una plétora de arte determinado por valores locales, nacionales, anticoloniales, independientes y anti-globalización (los de diversidad, identidad y crítica).” (Smith, Terry. ¿Qué es el arte contemporáneo?, 2012)22.*

Es notorio los temas en común que pueden tener los artistas, ejemplo el feminismo ha tenido mucha fuerza no solo aquí en México sino mundialmente.

El tema de racismo se puede observar en redes sociales que está tomando fuerza junto con la división de clases, son cambios donde se puede ver en el que el artista también está inmerso y consciente de su contexto y se puede notar en el arte contemporáneo, una fractura de reglas para desarrollar su obra, hablar de estos temas fuertes no solo por la imagen sino desde su origen.

Lo interesante es ver que este arte no divide clases en sí, sino que se masifica.

Parte del resentimiento social nos identifica a pesar de la diversidad cultural formando una crítica común.

*“La última de estas corrientes es de distinta naturaleza que las anteriores, como resultado, en gran medida, del cambio generacional que tuvo lugar durante el desarrollo de las otras dos. Se trata de la muy reciente, mundial y cotidiana producción de arte que –rechazando la provocación gratuita y las grandes afirmaciones simbólicas en favor de propuestas específicas, modestas y a pequeña escala– vuelve a mezclar elementos de las primeras dos corrientes, pero prestando una atención cadavez menor a sus debilitadas estructuras de poder y sus estilos de lucha, y una mayor consideración a las potencialidades interactivas de los distintos medios materiales, las redes de comunicación virtual y los modos abiertos de conectividad tangible. Estos artistas buscan aprehender lo inmediato, captar la naturaleza cambiante del tiempo, el lugar, los medios y el humor de hoy.” (Smith, Terry. ¿Qué es el arte contemporáneo?, 2012) 23.*

Como lo son las galerías virtuales, los foros o podcast en la internet, los grupos en Facebook de arte, donde no se ve una radicalización de la misma para ser vista o hablada ya que no es el fin sino dejarla ser como tal.

Todo artista se ajusta a su época, y personalmente me resulta más fácil mostrar mi arte en estos sitios web, que pasar por una curaduría para ser mostrada en un museo, pero tiene su viceversa, ya que la multitud en un mundo social virtual no es especializada en el tema, el vómito virtual de imágenes es gigantesco, la similitud entre ellas también hasta enfermizo podría expresarlo, críticas efímeras, temporales, reemplazables, no hay profundización, considerándola un Arte-post.

Así como es cambiante es exigente, ajustarse a la moda.

Marca tendencia eso sí puedo decir, la deja a la vista para todo tipo de público.



## Capítulo 2. ¿Rebeldía o moda?

### 2.2. La contracultura en la actualidad

Recordemos que la contracultura es un movimiento en contraposición con las normas culturales e ideológicas, el objetivo era reemplazar la cultura capitalista, por una contracultura.

¿Pero se llegó al objetivo?, más bien considero que este se volcó, volviéndose el tradicional-contracultural, para así llegar al mercado del Arte, esta utopía de vida propuesta por los hippies yendo por el proceso de los Punks se vio esfumada, pero no olvidada, se fue matizando hasta lograr adaptarse a la vida de hoy en día, como una cultura urbana, algo no tan radical, pero sí en contra a la idea de moralidad “burgués” o la idea de lo “correcto”, como vestimenta formal, valores éticos morales aceptados, como lo es guardar el pulcro por ejemplo, por decir algunas ideales que tienen algunas personas, como esta idea tradicionalista en el yugo familiar de la palabra “éxito” que consta de una carrera, casa, trabajo estable, hijos, una familia perfecta eran ideales de generaciones anteriores.

Para mí el ideal de éxito personal ha pasado por cambios, he podido notar que esta de “moda” ser mujer independiente cuando personalmente no me parece que debió ser moda porque es un derecho, note que esta idea de la mujer sobre su libertad se puede mal interpretar con un sentido tajante y distorsionado por el marketing, una idea vendida al capitalismo, así alcanzo a percibirlo, desvalorizando su significado con el que nació, por la repetición de este ideal por medio de imágenes, algunas con sentido, y otras sin sentido.

En el aspecto laboral, las entrevistas de trabajo “formal, no formal”, demandan a alguien pro activo y creativo que sepa lo que marca tendencia, para así atraer a las nuevas generaciones que se relacionen de la misma forma, por ejemplo, en redes sociales por mencionar un ejemplo serían los videos de 5 seg. en historias, y así empieza a producir más tráfico y marketing, a los entrevistadores ya no les interesa la vestimenta, si te presentas con Vans o zapatos, si portas cabello de color o no, pero personalmente noto esta “doble moral” acompañada de urgencia por vender, producir tendencia,

reemplazando lo que antes se consideraba “buena imagen” para una empresa, paso de moda.

*“La verdad es que la publicidad (y los otros medios masivos) no nos engaña: está más allá de lo verdadero y lo falso, como la moda está más allá de lo feo y lo bello, como el objeto moderno, en su función de signo, está más allá de la utilidad y la inutilidad.”(Baudrillard, Jean. La Sociedad de Consumo,1970),152.*

Lo que se creía contracultural ha perdido sentido con el paso del tiempo, considero que nos hemos encargado en ponerla de moda sobre todo en las redes sociales con su ubicuidad, un ejemplo de ello serían las historias de moda adolescentes en Netflix y estereotipos de vida de nuestros “dioses” artistas de cine, música etc., como si el drama y sección de chismes fuera lo que nos alimenta, pareciera que nos encanta el drama, hablando desde la perspectiva en tendencia en NETFLIX ,HBO, AMAZON PRIME, más específicamente sería esta serie llamada Euphoria, donde en sus protagonistas hay una chica que es drogadicta, suicida, y sus amigas solo buscan el hedonismo, todas sufren traumas increíblemente dolorosos como violación, falta de atención, transición de sexo, abandono, y se puede ver la repetición de escenas en Tik Tok, Instagram, Facebook etc, un ejemplo de lo que esta “educando” a estas generaciones. Poniendo en cuestión que tanto se van a identificar con dicho personaje.

El capitalismo llegó a normalizar la contracultura por medio de violencia visual.

Lo que me llama la atención y considero importante mencionar, como estos temas “tabúes” pueden ya ser hablados como cualquier tema común.

*“Dentro de cada contracultura se encuentran las simientes de un nuevo comienzo. Incluso podríamos contemplar a los participantes como aquellos que resuelven los problemas que, en último término, ayudan a la cultura introduciéndola en su siguiente fase de adaptación.” (Watts, Alan. La Cultura de la Contracultura,1997),5.*



La era digital ha tenido mucho que ver con esta normalización de tabúes, puesto que en cuestión de segundos nos podemos enterar de lo que pasa al otro lado del mundo, nos hemos ido adaptando a esta era digital.

La repetición de imágenes por ubicuidad lo dice Baudrillard (1978) desgasta el significado de la imagen, volviéndola común, homogénea. Se puede ver cómo estas plataformas inteligentes localizan tus gustos por medio de lo que escribes en tu buscador para generar un perfil donde se puede notar que se ha perdido el sentido de que es ser contracultural porque esta se vuelve una etiqueta en tu buscador, empieza a tomar más importancia el número de vistas, el clickeo en cada post, los likes y los comentarios sobre todo cuántos seguidores tienes, de ahí se evaluará que tan importante eres.

Se puede notar que tanto nos estamos adaptando a este nuevo contexto después de tener un pasado histórico, considero que estamos repitiendo el pasado de una manera “modernizada”.

Un ejemplo muy burdo sería la imagen del “Che Guevara”, que encabezó la revolución cubana, hoy en día su rostro ha sido reproducido un sin fin de veces como símbolo y como moda.

Entendiendo la contracultura en la era digital realizaré un Arte-Post que será explicado más a detalle en el capítulo tres, mi lenguaje será la pintura para llevar a cabo mi visión del contexto actual, hacerlo por medio del juego de imágenes.

*“¿Qué es lo que intentamos hacer con la tecnología? Intentamos controlar el mundo. Intentamos ser omnipotentes y omniscientes” (Watts, Alan. La Cultura de la Contracultura, 1997),30.*

## 2.2 Publicidad en la actualidad

### 2.2.1 ¿Con que nos bombardean los medios?

*“El mercado enviaba a sus mercachifles para eliminar las tradiciones locales y sustituir las por modas comerciales, que cambian continuamente. Pero esto no basta- ba.”* (Harari, Yuval Noah. *De animales a dioses*, 2013) 394.

Considero que ya no hay nada hoy en día que no sea para comercializar, algo en el que los medios no puedan sacar provecho.

Noto la doble moral contracultural en el acto de vender la espiritualidad, tiene su propio mercado “healthy” como un estilo de vida, como lo es el Veganismo, el yoga, el Zen, pero en cultura occidental, digerida y popularizada.

Navegando por mi Feed de Instagram me llamó mucho la atención, la idea vida de los hippies por parte de los influencer’s<sup>3</sup>, promueven la marihuana como un estilo de vida relajante, donde cumplen su vida cotidiana con esta planta, comunicando que es posible llevar este estilo de vida sin ningún tipo de daño, retomando esta idea de cómo anteriormente estaba súper censurada dicha planta y hoy es moda en los jóvenes y más que moda es un estilo de vida que se puede adoptar y claramente se ve como este tabú ya fue digerido y está siendo aceptado, adaptado, cuando esto nació de lo contracultural en los años 60’s.

*“Es muy difícil en esta época guardar secretos. Todo se publica y prácticamente se han desvelado todos los misterios.”*(Watts, Alan. *La Cultura de la Contracultura*, 1997), 39.

Vamos a decir que una sociedad pornográfica, retomando a Byun-Chul Han en la sociedad de la transparencia, la violencia de la obscenidad, nada oculto en los medios, sino el descaro de la venta, la presentación de la mercancía por ejemplo el menciona que el capitalismo se encarga de sexualizar todo para su éxito y considero que tiene razón por que se pueden ver comerciales de ideales perfectos de cuerpos, es más, es tanta la apropiación del

---

<sup>3</sup> Personas famosas en alguna red social que cuentan con credibilidad sobre cierto tema debido a sus seguidores en masa.

cuerpo que hasta ahora el capitalismo le dice cómo vestir a una chica curvy ¿Qué es una chica curvy?, traducido al español es ser una chica con curvas, el tallaje reducido no encaja en una chica curvy, sino tallaje de tallas extras para dichas curvas haciendo énfasis en caderas, muslos y pecho cuando antes no era bien visto ni aceptado, más allá de la salud, eran personas que recibía menos valor tanto a nivel persona como a nivel estético y el énfasis se hace en esto último porque es un tema que yo misma viví por mis “curvas”, los ideales de belleza en el físico y sobre todo en la mujer que es un tema que voy abordar a partir desde mi experiencia y por medio de la pintura en el capítulo 3.

Lo que más llama la atención es la publicidad de hoy, donde al parecer le dieron la vuelta a lo que solía ser el ideal perfecto, para poder ver la contra-parte y a su vez que también sea aceptado y quizá mejor visto que el ideal perfecto que se creó anteriormente y nazca él “imperfectamente perfecto”.

La publicidad tradicional como se conocía también sufrió una importante transformación, pues ahora el marketing digital fue reinventado, la publicidad tiene que estar en las últimas noticias, la forma de generar marketing también se vio afectada, sobre todo para las campañas publicitarias, tuvieron que cambiar parte de sus reglas estándar, algo importante que cambio sería que cada empresa ya debe contar con páginas oficiales de redes sociales.

Es mucho más sencillo ahora generalizar gustos por medio de reacciones personalizadas en las plataformas, y en cuestión de segundos ya tienes la mercancía que buscas en diferentes colores, tamaños, marcas y precios; Facebook se encargó totalmente de esto con estas reacciones personalizadas, pues no existe un botón de no me gusta, quién querría apoyar el “No”, lo negativo de una foto de perfil por ejemplo, va más allá de lo estético, ya se ve involucrada nuestra persona emocionalmente, nuestra autoestima en reacciones. De aquí podemos obtener una gráfica y posteriormente todo un estudio de reacciones para cada imagen, desde los likes hasta cuánto tiempo permaneciste viendo dicha imagen.

Hoy en día ya es requisito saber manejar campañas en Facebook, dinero metido en post para llegar a su mayor alcance con un “me gusta”.

En la actualidad ya hay meme<sup>4</sup> de clase, donde estos mismos se burlan desde lo más “naco”, hasta el más “fresa”. ¿Por qué es relevante hablar de memes? porque el mismo meme genera publicidad, genera tráfico en estas redes, donde se puede identificar la masa social. ¿Realmente elegimos en qué ocupar nuestro tiempo libre?

*“Y es lógico, puesto que el tiempo «libre», en realidad, es tiempo «ganado», capital rentable, fuerza productiva virtual y para poder disponer de él es necesario volver a comprarlo. Si alguien se sorprende o se siente irritado por esto, es sólo porque cree aún en la hipótesis ingenua de un tiempo «natural», idealmente neutro y disponible para todos. La idea nada absurda de que poniendo un franco en la jukebox puede uno «recomprar» dos minutos de silencio, ilustra la misma verdad.” (Baudrillard, Jean. La Sociedad de Consumo, 1970), 190.*

Justo hasta hay grupos en estas mismas redes sociales, donde se especializa en un solo consumo u tema de consumo y eso conlleva a una interacción social. Páginas donde se especifica un servicio o un producto para su venta, más interacción, como si tu no estuvieras buscando la mercancía, si no que la mercancía te estuviera buscando a ti.

¿Realmente habrá libre albedrío para nuestro tiempo “libre”?

*“Para observar cómo los medios pueden producir el contagio masivo de sentimiento, basta con encender la televisión o escuchar un programa de radio. La clásica comedia televisiva suele tener lo que llamamos «risa enlatada» y los programas de entrevistas tienen un público en el estudio, precisamente porque oír a la gente reírse nos induce a la risa.” (Potter, Adrew y Heath, Joseph. Rebelarse Vende, 2004), 36.*

Podemos puntualizar con un gran ejemplo cómo es que la masa se contagia de un sentimiento y no precisamente la risa; el temblor del 19 de septiembre del 2017, se vivió muy diferente debido a las redes sociales y su masividad de comunicación, recordemos que las redes nacieron con la idea de comunicación “libre” hace no mucho se consideraba información “transparente”, pero en este desastre podemos observar claramente que no lo es, pues se criticaba artistas ayudando pero mostrando historias “ayudando” pero enfatizando el

---

<sup>4</sup> Imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde principalmente a través de internet.

tema aquí a debatir, esta “doble moral” en la sociedad, ya sea cierto o no la ayuda desinteresada, se pone en debate, un arma de doble filo ya que ayuda a comunicación y llevar ayuda, pero también esta idea de yo persona ayudó a los más necesitados “MÍRENME”.

Es sorprendente ver cómo se contagia la sociedad en cuestión de minutos por medio de esta masividad virtual, creo que justo el ejemplo más claro es la paranoia y la desinformación que creció a partir de la pandemia, por ejemplo, claro sin minimizar la gravedad de estas.

*“En concreto, el miedo a la manipulación psicológica que pudiera haber tras la propaganda produjo un inmediato temor a la publicidad y a los medios de difusión. Incluso prescindiendo de la televisión, la incorporación en la publicidad escrita de elementos visuales como el dibujo, fotografía y el diseño gráfico parecía tener la intención.” (Potter, Andrew y Heath, Joseph. Rebelarse Vende,2004), 37.*

Bueno considero que la manipulación psicológica a través de los medios de comunicación ya está más que implantada, lo interesante sería reflexionar que tanta influencia han tenido estos medios de comunicación sobre nosotros.

## **2.3 Estereotipos**

### **2.3.1 ¿Se nos impone una forma de ser?**

*“Para la cultura popular, la sociedad de masas siempre será lo que era Estados Unidos en la década de 1950. Es decir, un mundo de familias perfectas, ventanas pintadas de blanco, coches relucientes y parejas de novios «casaderos», pero también un mundo de absoluto conformismo donde la felicidad se lograba a expensas de la individualidad, la creatividad y la libertad.” (Potter, Andrew y Heath, Joseph. Rebelarse Vende,2004), 41.*

¿Qué estereotipo va mejor contigo? por qué para todos los gustos hay y si no te gusta ese estereotipo, hay otro para ti, donde te veas a ti mismo mejor o quizá te sientas más cómodo. Cualquier estereotipo es bienvenido y modificado, mientras más diversidad mejor, más control y clasificación.

No hay nada nuevo, nada no visto, nada original. Si no una mezcla de todo lo posible e imposible de lo que uno puede ser o no ser, según cada individuo. En esta construcción de identidad tiene mucho que ver cómo creciste, cómo fue que te educaron, qué era lo que tus padres te decían que era correcto y que no.

Un estereotipo muy popular es el del joven libre, que no está dispuesto a seguir la esclavización por el capitalismo, en este caso sería anarquista o en otras palabras popularmente se le dice chairo. Un ejemplo bastante atinado es de una película un clásico del cine de culto: *Trainspotting*, donde Renton como protagonista cita:

*“Elige la vida. Elige un trabajo. Elige una carrera. Elige una familia. Elige un gran televisor...” “Elige tu futuro, elige la vida... Pero, ¿por qué querría yo hacer una cosa así?”*

¿Qué pasa cuando este estereotipo de joven anarquista se pone de moda?

Realmente el contexto cambia por un bien común en sociedad, o se pone de moda, una elección de forma de vida, que más les convenga a nuestras necesidades en esas ideas temporales de nuestra persona, del cómo nos concebimos a nosotros mismos.

Qué tanta identidad tenemos, a partir de dónde estamos creando nuestra personalidad. ¿Cómo hacemos nuestros juicios de valor? Pero qué sentido tendría no, cuál es la importancia de esto.

Un contexto “contemporáneo”, renovado, ampliado, donde todos son aceptados lo busques o no, donde perteneces quieras o no.

Donde se puede ir de un extremo a otro o bien puedes quedarte en el punto medio. Se volvió un tanto cursi esta idea de la contracultura, para hacerse llamar en contra, se violentó, transgredió a sí misma, y se volvió un más.

Pero entonces ¿Qué pasa con la sociedad?, ¿Por qué varios se identifican con ello al grado de normalizar?, ¿Dónde está la inconformidad? Hay un resentimiento social como mayoría.

*“Con mucha frecuencia, sin embargo, los rebeldes contraculturales se quedan a medio gas. Una gran parte de lo que se considera radical, revolucionario, subversivo o transgresor no lo es en absoluto. (En cada década surge una palabra nueva para explicar lo alucinante que es el último gesto revolucionario y lo tremendamente subversivo que es respecto al sistema.) Por otra parte, los teóricos culturales han perfeccionado el arte de producir cualquier elemento de la cultura popular en versión subversiva. Basta con ver diez minutos el canal MTV para comprobarlo absurda que es esta teoría. La llamada música urbana, concretamente, se ha convertido hoy en un puro culto a la desviación social. Sin embargo, este tipo de transgresión no supone una amenaza para el sistema. A la hora de la verdad, es un grupo de gente que reclama su derecho a divertirse. En esto consiste el negocio de la contracultura. Es una estrategia de marketing que se ha usado no sólo para vender productos comerciales normales y comunes, sino para vender un mito sobre el funcionamiento de nuestra cultura.”(Potter, Andrew y Heath, Joseph. Rebelarse Vende, 2004), 366-367*

En qué momento aceptamos adaptarnos, ¿parte de la publicidad empieza a normalizar imágenes en nuestra cabeza? o todos queremos lo mismo en el mismo espacio-tiempo, que normalizamos cualquier situación, objeto, idea, contexto.

Quizá lo subversivo nos da más libertad, aquí me recuerda un poco a Freud como si el súper yo dejara de estar reprimido, como si adoctrinar a la masa fuera no seguir las reglas, para así crear las no reglas que al fin de cuentas se homogenizan en la misma masa, generando un orden del desorden y así las reglas de contrariedad, pero a fin de cuentas reglas.

La contracultura cayó en estereotipos y el capitalismo tomó ventaja de ello. Un estereotipo muy significativo en esta contemporaneidad es la vestimenta en las tiendas departamentales, producto de alta demanda, desde ahí es donde se ve fracturada esta idea del no apoyo al consumismo. Noto que la contracultura buscaba romper el ideal de vestimenta “burgués” por así llamarlo ambiguamente, se logró, pero se volvió popular la contrariedad de esta vestimenta, lo que atrae mi atención es el proceso que lleva esta vestimenta para volverse moda, si elegimos por gusto propio o por popularidad.



*“En los 70 surgió una contracultura que era totalmente contraria a los hippies: los skinheads y punks, quienes eran jóvenes cargados de resentimiento social y con mucho que expresar. Ellos necesitaban prendas representativas de su movimiento, que fueran ásperas y rudas, fue así como escogieron las botas Dr. Martens como su calzado predilecto. Gavin Watson, autor de dos de los mejores libros jamás editados sobre el mundo skin, narra que comenzaron a utilizar las botas porque era calzado que los hippies jamás usarían “no iban a usar botas, no iban a raparse la cabeza, queríamos expresar que no éramos hippies”. A través de los años han sido portadas por diversas subculturas como grito de guerra. Han sido la voz de las demandas de la juventud y se han diferenciado por cómo se utilizan. Desde raspadas, pulidas o bien amarradas, han representado a skins, punks, goth, industrial, grunge, britpop, entre otras. Hoy fueron despersonificadas de su carga social y política para ser vendidas en masa en los más grandes centros comerciales.”(<https://culturacolectiva.com/moda/prendas-que-fueron-un-símbolo-de-la-contracultura-y-la-musica>)*

Este movimiento anarquista tomó una fuerza tremenda con dichas prendas, era la pronta identificación y apariencia que se daba a primera vista, debido a que en el movimiento hippie no se llegó a lo esperado, esta supuesta “paz”, y con este movimiento punk se hizo un tanto más agresivo por eso la razón de ser de las prendas predilectas.

Considero que este tipo de prendas han sufrido más transformaciones a través de la historia, y que se volvió un producto muy rentable para las tiendas de ropa hoy en día, creo que se perdió parte del discurso el traer esta prenda tomemos como ejemplo ya hablado anteriormente las botas Dr. Martens, por ejemplo, en oficinas se puede ver esta prenda, como una prenda básica para tu armario.

Actualmente es muy común ver este tipo de vestimenta vendida en masa, un rápido y buen ejemplo es la cantante de moda estadounidense Billy Elish y en México Mon Laferte.

En lo personal me recuerda claramente a este estereotipo de chica frágil pero rebelde, voy a poner de ejemplo esta película del perfecto asesino donde Natalie Portman es una niña que pasó por una infancia muy dura, sus padres y familia fueron asesinados por un vendedor de drogas, ella por suerte o lo que fuere quedó viva con ayuda de su vecino, personaje de aproximadamente de 40 años donde su trabajo en esta cinta es limpiar (matar a los clientes de su jefe que no realizan el pago de su negocio en este caso droga y es el mayor vendedor de droga de esa zona), en esta película hacen ver el papel de la niña un tanto sexualizada, fuerte, pero inocente aún, ella se enamora de León



el asesino. Esta película resulta interesante, porque en mi contexto, es como una película muy conocida en mi generación, en el internet hay homenajes y varios posts sobre esta película, y claramente es un objeto que se volvió a poner de moda.

Pareciera algo muy sencillo elegir un pantalón y el color, hay prendas o accesorios que pueden hacernos sentir cómodos y otras no, se contagia la masa así lo dice Gustave le bon en “La psicología de las masas”. (Le Bon, Gustave. Psicología de las masas ,1895),30.

En México se vivió muy fuerte la marcha del 8 de marzo del 2020, fecha en que se celebra anualmente el día de la mujer, no voy a decir que todas, pero en su mayoría se veía un estereotipo con dicha vestimenta, por llamarlo “ruda” y claro se daba a notar el resentimiento de la mujer hacia el trato que ha tenido en la Historia de México.

Y también note un estereotipo contrario, si no asistes a la marcha o no eres radical feminista no apoyas a la mujer, manipulador desde mi punto de vista, porque se puede apoyar de maneras distintas y a las posibilidades de cada una, sobre todo porque el movimiento llama a la empatía con la mujer.

Como mujer y artista me preocupa el papel de la mujer en el arte y que también se vea respetado y valorado, sobre todo que no caiga en clichés, de que a lo mejor solo sabemos hacer arte cursi, ya que parte de mi identidad se vio afectada con estereotipos y estándares de lo que se espera de una mujer, que tallas debe tener, qué puedes y que no puedes hacer según las normas pero también el estereotipo de la mujer independiente, claramente tengo un resentimiento hacia el trato de la mujer pero no tomaré ninguna postura sino que trataré de retomarla de una manera aislada, tratando de ocupar la descentralización ya que en esta tesis no nos vamos a centrar en desarrollar el tema feminista sino más bien a acercarnos a la identidad en desarrollo.

## 2.4. ¿El saber cómo forma de poder?

### 2.4.1. Intelecto- Progreso

*“El consumo es una institución de clase como lo es la escuela: no sólo hay desigualdad frente a los objetos en el sentido económico (la compra, la elección, la práctica del consumo están organizadas por el poder adquisitivo y el grado de instrucción que, a su vez, está en función de la ascendencia de clase, etc.). Es decir, no todos tienen los mismos objetos, del mismo modo que no todos tienen las mismas oportunidades escolares. En un plano más profundo, hay una discriminación radical en el sentido en que sólo algunos tienen acceso a una lógica autónoma, racional, de los elementos del ambiente (uso funcional, organización estética, aptitud cultural): esos individuos no se relacionan con los objetos ni «consumen» en el sentido pleno del término; mientras los otros están condenados a una economía mágica, a valorar los objetos como tales y todo lo que hace las veces de objeto (ideas, pasatiempos, saber, cultura), esta lógica fetichista es propiamente la ideología del consumo.”(Baudrillard, Jean. La Sociedad de Consumo, 1970), 51.*

Siglo XXI es muy evidente que no todos tenemos acceso a la misma educación, sobre todo por el estado económico, ya que se cree que la mejor educación es la más cara, considero que esta parte no es totalmente cierta pero una estabilidad económica si te da más oportunidades, además de que el individuo en desarrollo genera una autoestima diferente, quizá más alta que un individuo con poco recursos, claro no vamos a decir que esto es totalmente cierto pero si cierta parte de la sociedad pasa por algo similar.

La clase alta le da mucha importancia a la educación en comparación de la clase baja, ya que sus necesidades de día con día son diferentes, ya que uno vive con más posibilidades y el otro con más limitaciones entonces sus preocupaciones diarias se tornan distintas, como resultado el intelecto se vuelve una forma de poder por sobre la clase baja debido a su ignorancia.

Es muy común que hoy las personas se dividan por clase social alta, media y baja, ya que se cree o se tiene por entendido que de ahí depende el comportamiento de las personas. Se asocia la clase alta con más éxito individual entonces se les otorga más valor como persona en la sociedad.

Un ejemplo comercial, los celulares hoy en día son parte de la identidad de cada individuo y su progreso en esta misma donde claramente ya mencionamos que hay preferencias de marca en este caso

la pelea entre Apple que se vende como una marca inteligente que se encargará de facilitar tu día en todos los aspectos como laboral, físico y emocional con todos sus dispositivos. Samsung vende prácticamente lo mismo pero a un menor precio, Apple para clase social alta con el último modelo en mano, Samsung para la clase media y baja, el funcionamiento es el mismo y realmente de cualquier otra marca de celular pero no se le toma importancia al aparato en sí mismo sino que sea notoria la marca en sí de dicho aparato, en este caso Apple por sus excesivos precios y renombre se asocia que tienes un nivel económico alto, por consiguiente la masa asocia esto con éxito, entonces al portarla se te dará cierto renombre, cierto estatus y valor.

Ahora veamos un ejemplo similar, pero con la copia de dicha marca, ejemplo el clon de un bolso Gucci en una tienda departamental no se le otorga el mismo valor que al bolso original que salió de la reconocida tienda italiana ya que tiene un renombre y prestigio alto, cuando realmente el funcionamiento es el mismo.

Me recuerda esta palabra muy famosa dentro de la sociedad mexicana refiriéndonos a lo kitsch, el buen gusto por el mal gusto, lo “naco”. Esto haciendo énfasis en que la copia de un producto será de una calidad baja debido a sus materiales ocupados para reducir el costo, esto hace que se vea “naco”, o no de tan alta calidad o elegante. Parte de la vestimenta es un punto muy importante hoy en día mencionado en el tema relacionado a los estereotipos, ya que se asocia con el intelecto individual de cada persona, un progreso individual ya que se cree que las personas con alto intelecto tienen gustos más “refinados”.

Considero que los bienes materiales por sí solos no cobran poder, más bien la cuestión es el valor que la sociedad le está otorgando a estos bienes materiales, ya que comenzó con cubrir necesidades para facilitar la vida cotidiana y hoy eso ya no tiene sentido porque los bienes materiales considero que se volvieron parte de la identidad.

Esta división de clases e intelecto ha afectado de cierta forma a las relaciones interpersonales, como si parte de este mecanismo de mercancía-reemplazo se llevará a cabo con las mismas personas

entre ellas, buscando un remplazo que vaya más de acuerdo a sus necesidades persona-objeto, quitando valor y volviéndolo un objeto de nuestro beneficio, una banalidad, pero eso no sería lo más preocupante sino el cómo o en base a qué damos mayor o menor valor a una persona, parte de nuestros juicios de valor y si ello tendría que ver con el intelecto individual como superioridad.

Considero que el individuo se ve un tanto obligado a actualizarse constantemente en su intelecto, conocer de todo, pero no por la curiosidad misma de aprender sino por presuntuosidad.

*“Una de las dimensiones características de nuestra sociedad, en materia de saber profesional, de calificación social, de trayectoria individual, es el reciclaje. Esta dimensión implica que, si no quiere quedar relegado, distanciado, descalificado, el individuo está obligado a «poner al día» sus conocimientos, su saber, en suma, su «caudal operativo» en el mercado del trabajo.” (Baudrillard, Jean. La Sociedad de Consumo, 1970), 114.*

Considero que hay que ser conscientes de los valores éticos y morales de la sociedad, generalmente se tiene la idea o se asocia a las personas de bajo nivel económico con un grado menor de intelecto pero más noble debido a su necesidad, pero lo contrario para la gente de alto nivel económico, con un grado mayor de intelecto pero con valores éticos morales más escasos debido a sus inexistentes limitaciones, ¿Podríamos decir que el intelecto se compra? Considero que no, pero entiendo que la educación pública también genera un costo, sobre todo una carrera universitaria y en algunos casos las personas de bajo nivel económico dejan de desarrollarse intelectualmente, pero esta es la contraparte en que las personas ricas por más que se preparen o paguen dicha oportunidad a la educación no desarrollan un nivel alto de intelecto debido a su desinterés personal en algunos casos.

Creo que lo que realmente va a definir a una persona son sus experiencias de vida junto a su entorno social más que su nivel económico.

*“La evidente incapacidad de los distintos gobiernos para abandonar los fallidos modelos modernos y superar las frenéticas reacciones que suscitan indican que el nuevo desorden es mucho más sutil de lo que soñaría la tesis sobre un “choque de civilizaciones” y otros tipos de teoría simplista que todavía subyacen a la representación*

*del mundo sostenida por los líderes de varias de las naciones más poderosas, que, a su vez, en un diálogo mortal, inspira todo tipo de fundamentalismos” (véanse Huntington, 1996 y Friedman, 2005). (Smith, Terry. ¿Qué es el arte contemporáneo?, 2012) 20.*

Dentro de nuestro entorno social también existen limitaciones, principalmente hay que visualizar nuestra posición geográfica y con ello a que nos conlleva primeramente, tenemos alguien que nosrige en este caso un gobierno y considero que tenemos el gobierno que merecemos, porque a pesar de quejarnos de la corrupción nosotros mismos también lo somos desde algo muy sencillo como mentir por conveniencia parte de nuestro intelecto ocupado en dicha mentira, no considero que exista una transparencia absoluta, de alguna forma lo considero equilibrio, porque mantiene cierta armonía “fingida” que es donde “el choque de civilizaciones” no llega a culminar y por conveniencia misma de los altos gobiernos deciden mantenerlo así donde parte de nuestro intelecto se ve nublado pero considero que a propósito.

Enfocándonos un poco más en el arte, todo esto ya mencionado si ha tenido repercusiones, el intelecto como forma de poder está muy marcado en el mundo artístico pero un tanto homogeneizado, es evidente la competencia que hay en ello, el artista también se vio absorbido en todo esto y es más notorio en el arte contemporáneo, el grado de conceptualización a la que llegó para que no fuera entendida por cualquier persona ajena al Arte es un ejemplo.

El arte como tal no demandaba quizá estas necesidades, pero el artista mismo envuelto en este contexto las creó para expresarse de acuerdo a lo que está viviendo, viendo y sintiendo.

Considero que ya hay nuevas estrategias para el quehacer artístico, ha cobrado fuerza hablar nuevamente desde el proceso creativo y experimentación porque el mismo acto de producción ya es más Arte que la obra finalizada y de ahí también comienza a llamarse arte contemporáneo.

## 2.5. Matrix

### 2.5.1. Simulacro de una contracultura

Una simulación por medio de imágenes, signos y símbolos que satisfagan tus necesidades para comunicación e interacción apoyándose de la virtualidad.

Un entorno totalmente prediseñado para cualquier dirección que desees tomar, real o no “existe” y sufre cambios constantes adaptándose y tomando forma para tu satisfacción, creando la personalización de cada individuo.

Considero que una simulación de imágenes es la felicidad y la plenitud como individuo por medio de las redes sociales.

¿La felicidad es cuestión para preocuparnos?, es importante que los demás sepan cuán felices somos, eso quiere decir que soy pleno en todos los aspectos de mi vida. (sarcasmo) ¿Pero disfruto de mi tristeza también? Sacar de mi esfera de lo privado para hacerlo público como consumo (Hannah Arendt), por qué venderme como persona es necesario.

Las redes sociales han impuesto como moda la felicidad exagerada o fingida, una estetización de la misma por medio de historias, reels, fotos, estados. Bueno quién no le ha tomado foto a su platillo de comida para subirlo a una red social, o de lo que está haciendo en ese mismo momento, claro a consideración el autor que merezca ser público.

*“En 1932, Aldous Huxley plantea en Un mundo feliz una sociedad distópica donde se había alcanzado la felicidad absoluta a través de la manipulación total.” (Potter, Andrew y Heath, Joseph. Rebelarse Vende, 2004), 38.*

El sistema capitalista necesita mantener por arriba la economía, así que empleó como estrategia el vender lo contrario a lo que solía vender, las preferencias de los de izquierda por así llamarlo un tanto generalizado, busca adaptarse de acuerdo a la preferencia de la masa, abre nuestras posibilidades como persona individual, creando una comunidad generando un control desde la contrariedad en masa, una guerra entre izquierda y derecha ficticia quizá.

Lo cual es inexistente entonces está llamada “contracultura” esta “salvación”, y no es erróneo que no lo haya porque nos ha abierto posibilidades de pensamiento y consecuentemente de realidades sociales.

*“La neurosis surge cuando una persona lucha por autocontrolarse y emplea procedimientos excéntricos para sublimar sus deseos. En palabras de Freud, «una persona se vuelve neurótica al no poder tolerar la cantidad de frustración que le impone la sociedad con sus correspondientes ideales culturales».”(Potter, Andrew y Heath, Joseph. Rebelarse Vende,2004),54.*

Parte de lo que se llevó a cabo y se empleó para disminuir dicha presión social por los ideales culturales fue reformularse una alternativa tanto para los de izquierda como de derecha.

Re-escribirlos en vez de retomar los ideales de derecha que considero que son los generan presión social, se retoma los ideales de izquierda, un ejemplo burdo sería la alternativa de esta subcultura contemporánea “hipster-bohemio”, donde se centraliza en alejarse de ideales culturales predominantes en la masa, sino que se hace el llamado “hippie” con el lema amor y paz a partir de etiquetas, por ejemplo se les caracteriza por gustos musicales indie, rock clásico, post punk quizás, también sobresalen por este ideal de comida vegana con tendencia al cuidado del medio ambiente, en cuanto a su vestimenta no apoyan a las marcas como tal sino que es bien visto la ropa de segunda mano, se le llama “vintage” y todo ello transmitido por dichas redes sociales.

Trata de enfatizar que no hay una sola manera de ver y tener éxito y que realmente a nadie le interesa o que no es de suma importancia en comparación de los de derecha.

*“En la segunda mitad del siglo XIX, a los europeos les fascinaban estas modalidades de comportamiento colectivo. Libros como el citado de Mackay y La psicología de las masas de Gustave Le Bon fueron enormemente populares. Sin embargo, la «locura colectiva» tendía a considerarse como algo transitorio. Los delirios compartidos recibían el nombre de «moda» o «capricho» El grupo se imbuía de un sentimiento pasajero que desaparecía tan deprisa como había llegado. Después de una conducta disparatada, llegaba el arrepentimiento.”(Potter, Andrew y Heath, Joseph. Rebelarse Vende,2004), 35.*



A la mayoría de la gente considero que le gusta tener la razón en determinado tema haciendo referencia al capítulo anterior de intelecto-progreso, claro un tanto subjetivo hablar de esto, pero estas supuestas verdades también son constantemente cambiantes de acuerdo al intelecto-progreso que se suscite en nuestro entorno.

Tanto la cultura popular de derecha como la contracultura de izquierda son un imaginario colectivo (Edgar Morin,1960), considero que ninguna es mejor o peor que otra, no te asignan más o menor valor como persona más sin embargo son muy funcionales para mantener a la sociedad en armonía continua, poder darle gusto a la mayoría o de qué quejarse quizá, ya que sin uno no existe el otro. Personalmente no busco estar en ninguna posición directamente, sino que temporalmente una se ajusta mejor a mi persona que otra, basaré mi propuesta pictórica entre el punto medio de estas dos vertientes, trataré de generar una alternativa visual entre ambas. Para ello me apoyaré de lo polisémico y asincrónico es lo que retomaré para formular mi propuesta pictórica, no tiene sentido para mí hacer algo muy específico y menos hoy en día donde hay un exceso de todo a donde quiera que voltees, tan solo en unos minutos todos pueden volverse expertos en un determinado tema solo Googleando.

Me apoyaré del “das man” con Heidegger donde menciona que el hombre mantiene una existencia banal, que vive en ideas temporales, en este caso nos inclinaremos por la moda, donde podemos apreciar lo superficial que se puede llegar a ser, la inmediatez del reemplazo, la poca profundización y comprensión sobre determinados temas o situaciones.



## Capítulo 3 Proceso y Estrategias de Investigación (Estructura Metodológica)

### 3.1. El proceso creativo

#### 3.1.1. La idea inicial o inquietud para el proyecto

*“La discrepancia política, estética e ideológica, la disensión no violenta, razonada y civilizada, se revelan como una constante legítima y saludable frente a cualquier afán autoritario, pues el artista debe ser siempre un crítico de la realidad en la que surge y, al mismo tiempo, debe ser autocrítico de sus propios métodos y fines.”* (Medina, Cuauhtémoc . *La Era de la Discrepancia: arte y cultura en México 1968-1997,2007*),8.

Tengo dificultades para generar relaciones interpersonales “sanas” y “duraderas”, suelo crear en mi pensamiento juicios de valor hacia las personas por sus acciones, formas de pensar y de relacionarse conmigo.

Me agradaba la idea de la rebeldía y el anarquismo, gustos contrarios a la masa desde mi perspectiva, los consideraba diferentes y “únicos” quizá eso fue lo que construí como mi idea de identidad.

El estereotipo que generaba en mi cabeza me parecía liberador dejándome guiar por el cliché del intelecto, como si la contracultura tuviera más valor social por ser diferente, ya que en algunos momentos trate de ser similar a la protagonista de la película que se mostraba en dicha cinta o me llegue a identificar con alguna serie que yo consideraba no común y que eso de cierta forma me haría más especial como el personaje y por consiguiente más aceptada.

Creo que me hizo sentir como si mis traumas físicos y psicológicos tuvieran la oportunidad de ser eximidos, esto me hacía más llevadera la convivencia conmigo misma, me hacía sentir menos culpable quizá y lo más aceptada posible, menos diferente, eso generaba en mí una idea de amor propio, que hoy considero que es errónea pero que en ese momento llenaba mi vacío de auto aceptación.

Traté de llegar a ello copiando, pero hasta ahora que pude apropiarme de imágenes para hablar desde afuera es como pude comprenderlo mejor. Eso en cuanto a un aspecto emocional-espiritual, una vez puesta mi mente en ello discutamos lo formal en la pintura.

Parte del lenguaje pictórico que voy a utilizar está inspirado en el contexto actual mezclado con los años 60 's, lo que hoy llamamos Neo Pop Art, donde mi intención es re-significar imágenes de diferentes periodos enfocados en una historia visual.

Voy a tratar de unir mediante el gesto pictórico la cultura con la contracultura para crear una relectura y dar a notar que no hay una ni otra sino que son la misma y que no es importante el hecho de que existan ya que no nos vamos a focalizar en las ideas eurocentristas de lo correcto en el arte, como lo bello, lo innovador, y mucho menos un arte "original" o impactante, mi problema se va a centrar en el cuadro y en su ejecución a partir del conocimiento de los materiales y diferentes técnicas, no guiándome por la influencia tradicional pictórica impuesta y tampoco caer en clichés un ejemplo sería el ser artista mexicano y colocar simbología cursi por mi posición geográfica sin razón alguna, igualmente por mi género femenino, esto haciendo referencia a tratar de salir de estos estereotipos impuestos para generar un discurso pictórico propio, no se busca replicar discursos del extranjero.

Tampoco me voy eximir de todo ya que sería contradictorio de mi parte, sino un Arte en el espacio tiempo con ideas temporales de mi actual yo. El proceso creativo e introspectivo que yo recorrí para poder llegar a este discurso.

### 3.1.2. Técnicas y materiales

Ya mencionado el proceso anteriormente es apropiado mencionar los materiales que se ocuparan para llevar a cabo esta obra ya que es parte del discurso de esta, hablar de una contemporaneidad, pero retomando los materiales tradicionales como lo es la pintura de caballete, donde en esta se ve un quiebre y con pocas esperanzas de sobrevivir debido a lo que demanda hoy el arte contemporáneo no se considera innecesaria, pero estaré volcando esteesentido.

Considero que no existe una sola forma de hacer arte contemporáneo por ello recurrí a la sátira con la que esta juega, ya que por el hecho de llevar un tratamiento pictórico y posicionarla en la actualidad es arte contemporáneo.

Me voy apoyar de programas de edición para la planificación de dichas obras, el proceso creativo que yo desarrolle es meramente digital por gusto y facilidad propia en este caso requerí que la pintura digital fuera boceto y no obra final debido al discurso pictórico que se busca ya que me brinda muchas posibilidades sobre todo en una pre visualización, traspasar lo digital al óleo fue un tanto complicado para mí por formas y color y sobretodo acabados y para estos últimos me apoyaré de la experimentación con el accidente este último con el dripping para dar la finalización de dicha obra, jugando con la contemporaneidad de la misma.

Se jugará con materiales para la producción de texturas que se requiera para dicha obra, es este caso será estopa para difuminar colores, bolsas de plástico para generar nubes y barniz damar para colocar hoja de oro, plumón indeleble de punta fina para generar el estilo pop art con delineado negro definido para los contornos de dicho estilo, cinta para delimitar formas y colores. Se ocupará técnica mixta ya que el óleo por sí solo no resuelve el tratamiento pictórico al que quiero llegar igualmente si solo utilizará acrílico.

Esto tiene que ver con los diferentes tratamientos que ocupare y el peso que quiero generar con cada material y por supuesto ya hablado texturas que me brinda cada material.

### **3.1.3. Desarrollo de estrategias para abordar la investigación (experimentación)**

Primeramente, para poder sacar mi boceto me voy a apoyar de la estrategia de deconstrucción por qué no buscó centralizar una idea sino todo lo contrario, generar un diálogo con el espectador por medio de varios elementos, no se busca el “único” ni una totalidad en la obra, para ello también voy a implementar una simbología variada por que no se busca un solo sentido.

Reorganizar para dar una relectura de imágenes y de estas mismas imágenes un significado, para ello me apoyé de la apropiación como recurso pictórico, la masividad de imágenes como una reincorporación de las mismas, darle otro sentido sacándola del contexto habitual en el que se encuentra junto con la yuxtaposición y opacidad refiriéndome este último a lo técnico en pintura.

La selección de imágenes es a partir de mi contexto social, las más populares sobre todo en redes sociales que es donde se desenvuelve más mi vida virtual, lo de “moda” que yo he estado consumiendo a lo largo de mi vida.

La apropiación no se llevará totalitaria en imagen ni en color puesto que se verá intervenida y contaminada donde se buscará lo asincrónico por medio de la fragmentación dando multiplicidad para no entrar en lo tradicionalista ya que no es el fin.

Metafóricamente hablando los restos de la contracultura-cultura en el nuevo mundo virtual, esperando llegar así a la sátira.

La selección de paleta de color va a ser en primera instancia en colores planos trabajados por oposición con el fin de distinguir profundidad sin llegar a un tratamiento pictórico detallado para potenciar la imagen en un sentido exagerado al significado haciendo alusión al ideal que se vende en estas mismas imágenes.

Como otra solución para fragmentación se ocupará una paleta de color sobria con tratamiento en veladuras, hacer el claroscuro para enfatizar la crudeza de la imagen dando sentido al mensaje subliminal por así decirlo más notorio.

Para no hacer un corte brusco ocupare una tercera paleta decolor sobre ese mismo tratamiento rematare con técnica por modulado y veladuras para poder unir el corte, generar un juego óptico para lograr una atmósfera con colores intermedios en las dos primeras paletas.

Esto para no llegar a una imagen total vista en colores nítidos o la misma imagen definida ya que estamos hablando de algo “posiblemente existente” y no.

En cuanto a la composición como el fin es descentralizar, ocuparé de alguna forma lo radial tratando de “tapizar” todo el cuadro haciendo alusión a este “vómito” de imágenes dando a notar todo el contenido visual que tenemos a nuestro alrededor.

En cuanto a texturas voy a optar por una “lisa” plastificada con acrílico para dar a notar esa “perfección” en los posts de Instagram por ejemplo, es la red social de la que me voy a apoyar debido al cuidado que tiene en sus posts, ya que guarda una línea más estricta de estetización que Facebook y en su contrario para generar el choque óptico optare por una textura rugosa con el óleo para generar aquellos detalles incómodos ocultos en la misma composición para llegar a la “doble moral” que ya se habló exagerando la pincelada y la cantidad de óleo en cada una de ellas con el fin de incomodar.

Elegí el retrato close up con el paisaje esperando lograr la identificación inmediata con el espectador. Retrato no tradicional en cuanto a rostro y cuerpo entero, sino fragmentación del cuerpo y sobre todo gestos exagerados, utilizando emociones ya sea contrarias u entrelazadas por sucesos, ejemplo de la tristeza al enojo y viceversa.

*“En este largo proceso de sacralización del cuerpo como valor exponencial, del cuerpo funcional, vale decir, que ya no es ni «carne» como en las visiones religiosas, ni fuerza de trabajo como en la lógica industrial, sino que ha sido retomado en su materialidad (o en su idealidad «visible») como objeto de culto narcisista o elemento de táctica y de rito social, la belleza y el erotismo son dos leitmotiv esenciales.”*  
(Baudrillard, Jean. *La Sociedad de Consumo*, 1970), 159.

Me auxilie también de la contaminación a partir de recursos del Pop Art ocupada para dramatizar los iconos de la masa por medio del color , la bidimensionalidad y generar una perturbación por medio del realismo que se espera lograr en el segundo tratamiento ya explicado anteriormente por medio del color y finalmente agregando un poco de surrealismo para poder envolver estas diferentes técnicas pictóricas en una atmósfera de posibilidad existente, el juego de realidades apoyándonos y tomando como referente la película de Matrix por qué voy a jugar con los fondos de cada cuadro llevando una narración que complemente el post para poder llevarlo a nivel virtual pero no en su totalidad ya que sigue siendo una pintura pero por lo menos poner en duda si realmente lo es a la percepción del ojo.

### **3.1.4. Documentación Visual**

Llevé a cabo un estudio de la forma, color y técnica, para ello tuve que experimentar, sobre todo para la resolución plástica en el cuadro. Primeramente, me auxilie de la fotografía, el estudio de la forma, luz, color y planos, algo sumamente importante ya que fue donde batalle más, en la generación de texturas dentro de determinadas formas sobre todo el resolver la plasticidad y material pictórico y las herramientas auxiliares para dicha textura.

Me enfoque principalmente en el close up en la fotografía debido a que me interesaba generar similitud de la materialidad por medio de la pintura, podríamos decir que el hiperrealismo es el que se centra principalmente en la exageración de una fotografía, esta corriente artística me ayudó para entender mejor el espacio físico dentro de un soporte bidimensional, sin embargo, no es una corriente artística que ocuparemos.

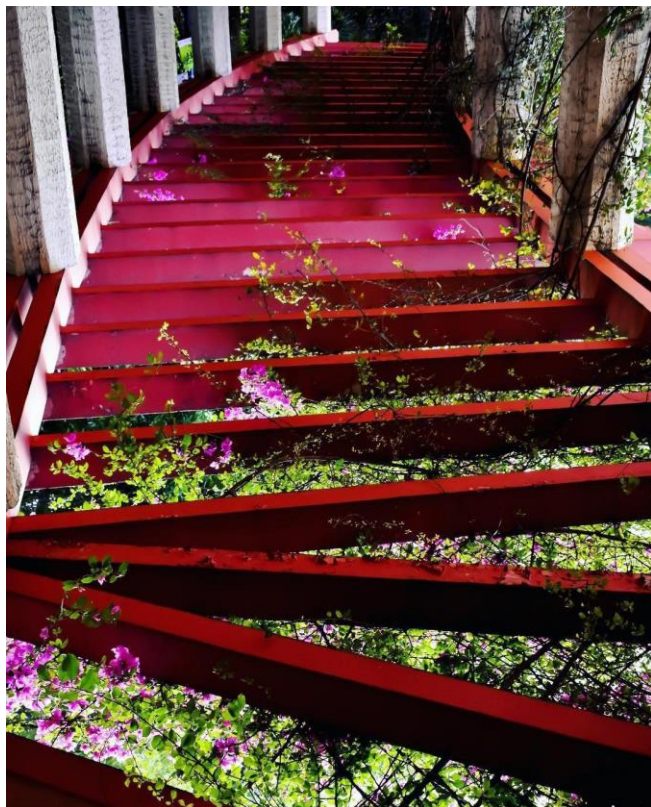


Figura 9. Figura 13. Karla Limón, Al revés, México, 2020.

En las siguientes fotografías se nota una exageración del color por qué parte de lo que busco desarrollar en la pintura es esto mismo, me ayudó a notar las sombras y luces correctas dependiendo del color de la materialidad y el ambiente que lo rodea.

Encontrarle varios sentidos a la fotografía, como por ejemplo en su gravedad y ángulos fue algo que no me esperaba y aprendí a ser más consciente del tamaño de la forma en distintos planos y direcciones.

Como se puede ver en esta imagen me centré principalmente en la forma, color, profundidad y texturas.

Esto me ayudó principalmente en la parte de la arquitectura en forma y textura de piedra, por ejemplo, en el plano en él se encuentra poder observar que a pesar de ser plano se genera un volumen en los ladrillos debido a la luz y en la anterior se genera una profundidad interesante a pesar de dicha bidimensionalidad.





Figura 10. Karla Limón, Arquitectura, México, 2019.

Al poder observar a detalle los diferentes materiales busque la exageración de ellos como a continuación vamos a un cambio de materialidad en este caso agua, exagerada en su color para generar diferente peso, se puede hablar de una viscosidad en esta imagen.





Figura 11. Karla Limón, Textura, México, 2019.

En la siguiente es donde empecé a notar el close up en la fotografía para después implementarlo en la pintura, jugar con el ojo por medio del zoom de una cámara, la forma sin forma por así decirlo. La materialidad de esta imagen me llamó la atención debido a que es metal y eso conlleva reflejos, un clarooscuro muy detallado para dar la impresión de pesadez en el material



Figura 12. Karla Limón, Close up, México, 2020.

Después de este análisis de la materialidad por medio de la fotografía fue que lleve a cabo mi boceto y ejercicios de pintura.

Parte de lo que envuelve a la pintura es el color, yo preste mi atención en él, ya que era un tema que me generaba conflicto y que no lograba desarrollar en la práctica, antes de prestar importancia la forma me centralice en educar mi ojo en la pronta identificación de mezclas de color y contrastes que era lo que me interesaba para mi obra pictórica.

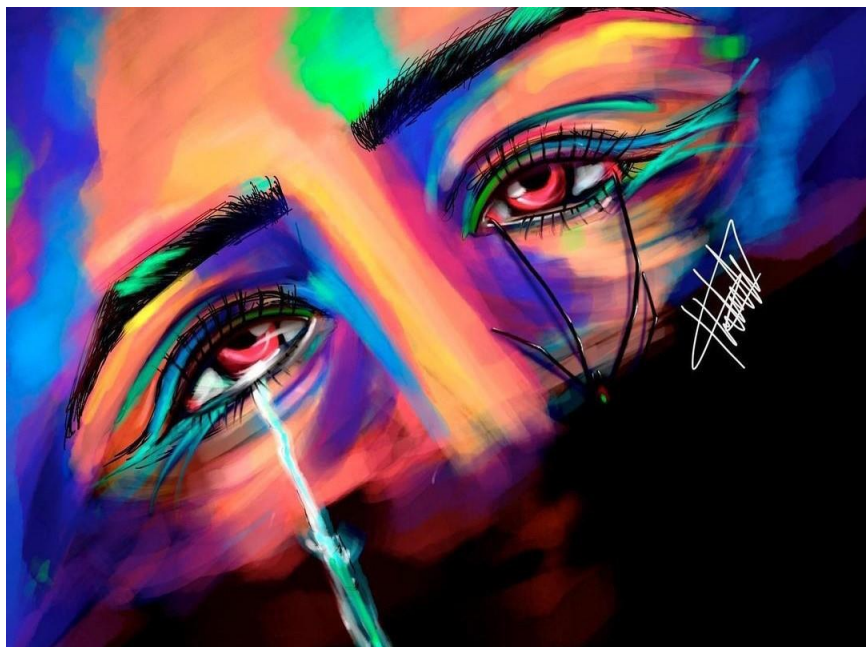


Figura 13. Karla Limón, Autorretrato, México, 2020.

Me apoyé de las herramientas digitales, traté de generar una pincelada matérica en esta imagen sin que lo fuera, al momento de realizarlo, encontré la sintonía de colores puros digitales con carnaciones y claro oscuro por medio de contrastes que es algo que ya venía practicando pero hasta este punto fue donde pude notar lo extendida que podía ser mi paleta conociendo la luminosidad e intensidad de cada color.

Incluyendo ahora sí la forma que me interesaba, el retrato y el close up junto con el montaje de imagen fue que realice esta prueba antes de mi obra pictórica, no me limite a hacer un retrato con meras carnaciones y apoyado claramente de la corriente artística que me interesa y de la cual me voy apoyar como principal que es el Pop Art. En este caso ocupe una test un tanto oscura para poder abrir desde ahí mi paleta de colores y generar contraste y armonía sin llegar a un claroscuro muy marcado o muy detallado para las sombras ya que no es la intención.

Buscando mimetizar el fragmento de las manos, esta imagen elegida por la repetición en las redes sociales, playeras tazas, ya que es un fragmento de alta cultura en el arte, retomado de una de las obras de miguel ángel de la capilla Sixtina.



Figura 14. Karla Limón, Retrato, México, 2020.

En el siguiente ejercicio desarrolle una paleta de color hacia una test más blanca, tratando ahora si de incluir un fondo ya que me generaban conflicto al no saber desarrollarlos sobre todo en dimensión y color, solía hacerlos totalmente planos debido a mi falta de investigación sobre el tema, igualmente que el anterior un estilo Pop Art un tanto más futurista por esta impresión de colores tipo neón, sin perder la gesticulación de la cara con el ambiente, jugar con las texturas de ropa y sobre todo peso en las formas.

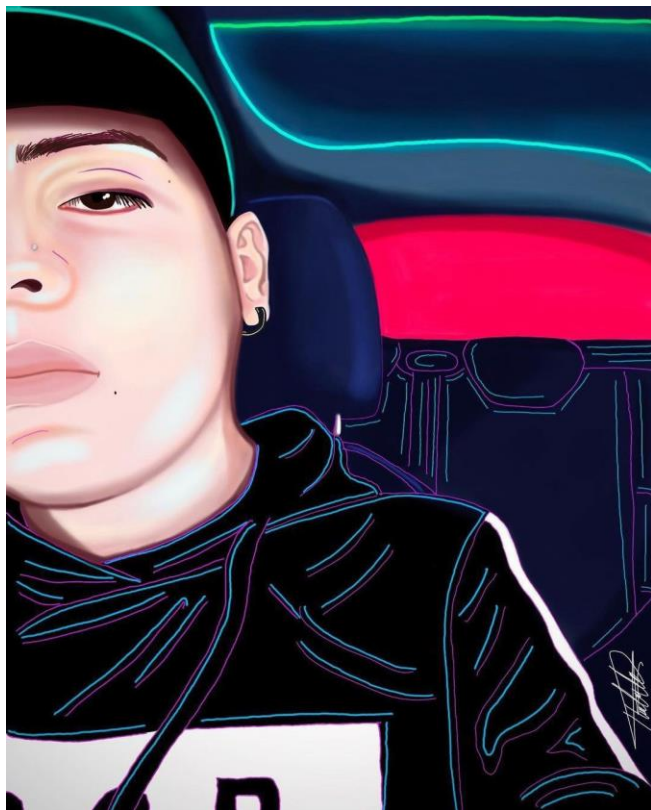


Figura 15. Karla Limón, Retrato, México, 2020.

Me di a la tarea de rehacer un ejercicio de bodegón autorretrato que anteriormente en mis primeros ejercicios de pintura no pude desarrollar, debido a mi falta de técnica y de investigación.

Después de seleccionar objetos con los que me identifico fue que realice este ejercicio un ambiente de brujería, el inconsciente oscuro refiriéndonos a la idea de Freud, claro en este caso fue llevada al extremo de brujería, magia negra, como esta parte no revelada del “yo” que guarda cada persona, popularmente dicho cómo “ tu lado oscuro”, mi estado de ánimo se encontraba acorde a la imagen, encontramos elementos oscuros como lo es una araña, un gato negro de dos cabezas con ojos morados haciendo referencia a esto, escrituras de antiguos conjuros y una varita, una luz muy tenue haciendo referencia al misterio, noche lluviosa acompañada de un vino.



Sin perder la línea de referencia que a mí me gusta que es el pop art, incluyendo este fondo rosa como pared y la ventana totalmente lineal, blancos exagerados para la lluvia.



Figura 16. Karla Limón, Autorretrato Bodegón, México, 2020.

### 3.1.5. Análisis y reflexión sobre avances

Para poder abordar estos temas tuve que olvidarme de mi creencia como totalitaria. Desprenderme un poco de ideales de pensamiento, gustos o posturas a ciertas cosas que tenía como por ejemplo prejuicios, pasar por la misma deconstrucción como persona. Para empezar, tuve que hacer una introspección para poder llegar a esta investigación.

Parte de lo que expreso es una crítica a mi forma de creer y poder llegar a un pensamiento más crítico sobre diversas situaciones.

Abrir mis posibilidades y para ello tuve que experimentar por medio de mi persona situaciones activadoras. Constantemente en base a que tomo decisiones, en este caso enfocado a la obra. Para esto me di a la tarea de generar una lluvia de ideas en imagen, separar por color, forma, técnica, tratamiento, de primera instancia ya que es lo más notorio a primera vista.

Como segunda tarea me di a separar por concepto y dentro de estos localizar los estereotipos, clichés, símbolos. Después de tener todo esto, sentí como esto era un rompecabezas, tenía la idea, tenía las piezas ahora había que darle forma, pero aquí es donde entra la deconstrucción, yo estaba resolviendo mi rompecabezas como todos los conocemos, pero esta resolución común no me decía nada, entonces empecé a armarlo sin forma, si no con patrones de similitud en concepto, en crear por medio de la fragmentación de estas imágenes generando otra posibilidad de forma y más que forma una relectura.

*“Deconstructivista al demostrar que “toda escritura estuvo llena de confusión y contradicción”.” (Krieger, Petter. La deconstrucción de Jacques Derrida, 1930-2004), 180.*

Aquí retomo esto de leerme así para poder generar la obra, ya que realice obras “finales” a mi parecer, pero no generando el resultado que quería, entonces solo quedaron estas obras en boceto ya que al “juzgar” mi obra podía notar esa tendencia estereotipada en mí, por mi juicio del gusto solamente, es ahí donde pude notar la influencia que tenía, en vez de desecharla la volqué por este medio para generar la sátira ya hablada.

Tuve que implementar el accidente a dicha obra para poder darle dinamismo y sobre todo llevar un estudio de la paleta de color, el no alcanzar el tono deseado se distorsionaba el discurso, esto del lado emocional.

Para la práctica pictórica tuve que realizar diferentes ejercicios para desarrollar la técnica, realizar investigación de imágenes y lectura para poder formular un discurso pictórico.

### **3.1.6. Resultados de los procesos y estrategias realizadas**

Para llevar a cabo este proyecto pase por todo un proceso introspectivo ya hablado, para poderlo aterrizar de mi mente a la pintura comencé con ejercicios por teoría del color, pero sin poder aún definir la técnica debido a la duda en mi persona, combine el paisaje y retratos porque era a lo más se asemejaba a lo que yo veía en mi mente.

Algo con lo que batallé mucho para poder llegar a una idea por medio de un cuadro fue en el color, ya que dentro de mi cabeza se encontraba como erróneo ocupar colores estridentes, sino que las tierras de sombras eran las indicadas y era mejor para mí en pintura, este ideal llevado a cabo de lo que yo afirmaba como un buen Arte, decidí romper con esto dentro de mi cabeza de lo que consideraba belleza y de lo que no.

Aquí es donde entro en experimentación para producción, empiezo a romper con lo ya implantado en mi persona para generar más posibilidades en mi pintura.

Así empecé a contrarrestar esta idea en mi cabeza. Comencé con el autorretrato ya que no me gustaba verme al espejo si no era maquillada, ya que esperaba verme como el ideal de belleza que ya había formado en mi cabeza sobre el rostro de una mujer.

Entonces lo que hice fue sacarme totalmente de contexto pintándome con colores que no tuvieran nada que ver con la carnosidad de la piel o maquillaje, para esto me tomé fotos de estudio analizando mis gestos, sin maquillaje y con plena luz del sol.

Una composición totalmente central, texturas pastosas y rugosas, sin el detalle de la supuesta perfección en mi idea de la pintura, colores chillantes a la vista, difícil de armonizar en mi caso, debido a mi poca práctica con estos colores. Gestos de sufrimiento y no a la vez para dar a notar esta confusión en mi persona.





Figura 17. Karla Limón, Autorretrato, México, 2019.



Figura 18. Karla Limón, Autorretrato México 2018

Este es un segundo autorretrato dejando de lado el rostro ya que buscaba aceptación desde mi obra y desde mí, como persona.

Foto que tomé en desnudó, no por morbo y sexualidad, sino por la no aceptación de mi físico generada por los ideales de revista en mujeres, delgadas, abdomen plano, sin estrías, senos prominentes, etc.

El color por oposición para tratar las sombras y remarcar pliegues de mi vientre, trabajado por mancha para dramatizar el cuerpo y no buscar la perfección ideal en el cuerpo de la mujer, sino aceptación. Trabajado por modulado, y combinación de paletas de color desde cálidos hasta fríos, una composición de nuevo central, y abstracta, ya que quería ocultar mi cuerpo, pero a la vez darlo a notar.

Una atmósfera un tanto surrealista debido a la gravedad y fondo, una idea existente de mi cuerpo un tanto “adornada”.

Esto me ayudó a controlar mejor el color y la forma, sobre todo empecé a disfrutar que no había problema en equivocarme.

Ya que equivocarme era “sacrilegio” para mí esto debido a la forma de educación que recibí, donde se me exigía constantemente llevar una perfección desde mi interior hasta el ámbito estudiantil, donde pude notar lo que mi ego no me dejaba notar.

Después quise experimentar con mi entorno, porque es en el que me desenvuelvo, me fui de primera instancia a la arquitectura.

Buscaba generar la forma sin forma, pero no sabía cómo, ni qué colores elegir, este cuadro me tomó más tiempo de lo esperado y planeado, había un dilema en mi cabeza que no sincronizaba con mi mano y no conseguía la imagen requerida.

Por medio de la mancha con más expresión gestual, al dejar la maraña refiriéndose a lo que nos menciona Sigmund Freud, esa voz interna que te habla para mencionar que estás en un error, o que no eres lo suficientemente bueno, o que, así como lo estas desarrollando no es el correcto para pintar, en este caso fue lo que escuchaba en mi mente, una vez luchando con ello y lograr minimizarlas en mi fue que pude pintar, generar la forma a juego óptico.

Pulé mi manera de ocupar el color por oposición, jugué con la monocromía para entender mejor la luz y la sombra, con ello todas las tonalidades que podría alcanzar un solo color, así abrí mis posibilidades de cómo resolver una imagen. Me desprendí de recurrir sólo a las tierras de sombras, puede localizar infinidad de formas y colores, sobre todo estrategias de pintura.



Figura 20. Karla Limón (México 2019) Paisaje Bellas Artes

Fue entonces que traté de sacar el duelo en mi cabeza y lo que yo conozco en cuadros de dos técnicas, había experimentado conmigo por medio de la pintura y había visto ambos lados, quería mostrarlo no solo desde el concepto, sino resumirlo en imagen.

En ese momento mi experiencia solo me permitía por el momento ver esas dos técnicas y separarlas, un corte abrupto, ambiguo dividir en dos, pero así concebía yo mi proceso.





Figura 20. Karla Limón (México 2019)Requiem por un sueño Marion Silver escena de abuso sexual

Una composición totalmente central en retrato, gesto de sufrimiento, paletas de color fríos y cálidos, técnicas de pintura diferentes por medio de veladuras y pintura directa, texturas rugosas y lisas, choque óptico, dos representaciones.

Creo que este cuadro es el que ya se estaba aproximando a lo que quería decir que ni yo misma entendía, pero no convencida del todo ya que si generaba un “algo”, pero no me quedaba muy claro que es lo que deseaba comunicar con ello, pude notar como totalice una imagen y era algo que no buscaba, me di cuenta de que a la qué imagen que recurrí para representarlo tenía preferencias desde elegir el sexo en este caso mujer hasta los ojos verdes y pelo rubio (la típica protagonista norteamericana para un papel estrella), entonces quede inconforme con la selección así que seguí trabajando y resultó esto :



Figura 22. Karla Limón (México 2019) Joker

Mismos elementos ocupados que en el anterior cuadro, pero tratando de crear una atmósfera en el fondo haciendo el intento de descentralizar en la composición, experimentado ya con la sátira.

Al observar dicho cuadro consideraba que quizá ya hablaba según yo de un tema actual, pero el problema fue que estaba muy específico muy literal no generaba nada solo era una reproducción de una imagen publicitaria con un estilo diferente desde mi punto de vista claro, había masificado la misma masa y no estaba generando ninguna crítica sino alabando, y dando rienda al cliché de la locura.

Posteriormente traté de juntar ambos, mimetizar u homogeneizar lenguajes.



Figura 22. Karla Limón (México 2019) La naranja mecánica

Composición piramidal con más contaminación, iconografía ya más estudiada aprovechando el fondo para generar más diálogo, textura pastosa combinada con la lisa, pintura directa por modulado, no genera choque óptico por medio técnicas pictóricas, paletas de color frías y cálidas, formas aun no estudiadas se ve distorsionada la figura de atrás, composición deficiente ya que se ve forzado y a la vez vacío y simplista.

Con esto quedé un poco más conforme pero no quería hacer una serie de imágenes popularizadas, al momento de solo reproducirlas por qué se supone que yo quería formar una crítica.

Se puede notar la inmediatez con que asociaba cada cliché o estereotipo desde mi persona, lo que yo consideraba rebelde. Un poco decepcionada del resultado trate de sacar todo en mi cabeza y componerlo con todo lo que yo creí rebelde o lo que generaría una crítica antes de pasarlo aún óleo.

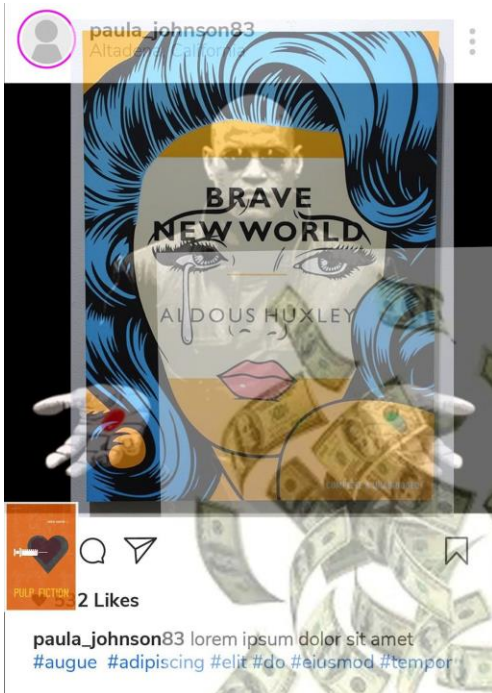


Figura 23. Karla Limón (México 2019) Sin nombre



Figura 24. Karla Limón (México 2019) Sin nombre



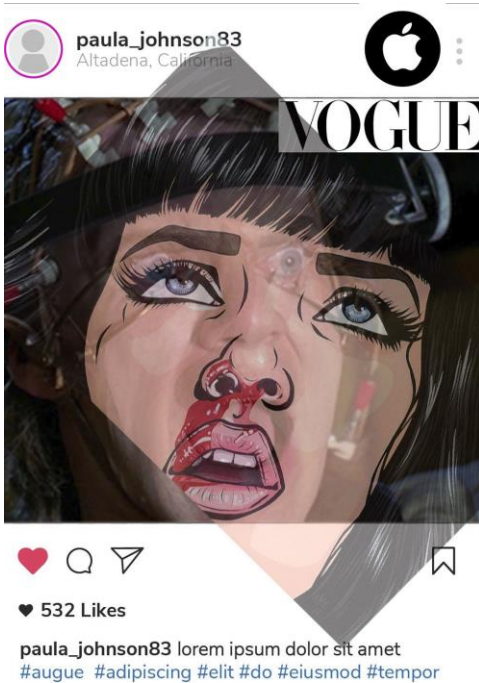


Figura 25. Karla Limón (México 2019) Sin nombre

Composición en tercios ayudándome mucho por medio de la superposición en su mayoría, choque óptico por medio de las imágenes seleccionadas generando la textura con el juego de opacidades por medio del editor de imágenes, jugando con la gravedad por medio de la dirección en colocación de imágenes.

Iconografía seleccionada por medio del estudio de redes sociales, para la contaminación de la misma imagen, paleta de color fría y cálida, en su mayoría fría para dar anotar un poco más la crudeza.

Encontré con estos bocetos que estaba ocupando imágenes directas crudas por así llamarlo que no todos entenderían a qué quería llegar, estaban describiendo solo mi persona solo yo las entendía por qué eran cosas que había visto recientemente o que yo guardaba como identificación o que me generaban algún gusto.

Me estaba apropiando de imágenes personales, pero ese no era el problema si no que no servía, no encontraba nada, además de que sentía que me estaba limitando de alguna manera a lo que estoy acostumbrada a ver o creer.

Como si no pudiera salir de mí y me encontré en un bloqueo de producción, por qué todo se parecía a lo que había hecho antes.

*“En suma, reina la confusión plena y uno se encuentra ante una especie de conductismo hecho de una yuxtaposición de cosas vistas (algo así como un impresionismo de la sociedad de consumo) redoblada por una mística zen o budista de despojamiento del Yo y del Superyó para encontrar el Ello del mundo circundante. ¡En esta curiosa mezcolanza, también hay americanidad!” (Baudrillard, Jean. La Sociedad de Consumo, 1970), 138.*

Después de investigar pude leer en palabras lo que yo quería generar en imagen solo había que organizarlo.

Comencé a prueba y error, traté de localizar mis preferencias inmediatas, mis costumbres, mis estrategias de resolver al ver y hacer, al localizarlas fue entonces que traté de hacer lo contrario, me ha llevado a muchos choques personales, dudas y confianza en mi persona, autoestima más que nada. Pero empecé a encontrar la forma en la sin forma, eso me brindó mayor libertad y de cierta manera más tranquilidad porque me estaba permitiendo ser.

Quería que se viera con una incongruencia a simple vista, ya que no me interesaba crear un solo significado, ni totalizar una imagen cuando podía tener varias.

Aquí sí hubo una pausa por qué antes de colocar las imágenes tuve que estudiarlas en simbolismos, porque si no caería el rellenar por rellenar y perdería el sentido la obra.

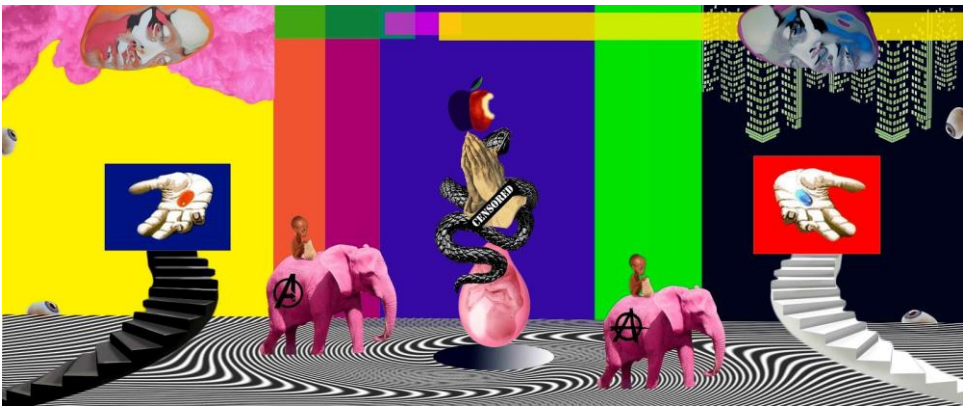


Figura 26. Karla Limón (México 2019) Sin nombre

Entonces llegué a la Figura 26 donde en el centro se puede ver la manzana no con un solo significado, las manos del rezo en divinidad pero en vueltas en la serpiente dando a alusión claramente a la religión, el cartel de censura hablando de la doble moral, un bebé en un globo por debajo dando sentido en nacimiento por la posición pero bajo con un agujero en caída, un aborto no hablando específicamente del bebé sino de ideas de una acción incompleta en nacimiento como persona debido a la represión social.

A los lados tenemos a unos elefantes rosas retomados de Dumbo como generando y enfatizando el mundo color rosa, pero encima la realidad con un niño de raza negra en malas condiciones, hambruna. Ambos elefantes tienen una “A” mayúscula, la de la derecha refiriéndose al anarquismo y la del lado izquierdo refiriéndose a la cultura popular con la “A” de Avengers, súper héroes que salvarán el mundo. Tenemos otro par de manos abiertas dándote a elegir como espectador entre una pastilla azul y una roja, retomando la película de Matrix pero también haciendo referencia al pan y vino en la religión con manos abiertas. La pastilla azul te deja en donde estas y crees lo que quieras creer y la roja te muestra la “verdad”, ¿Pero qué verdad?, color de fondo rojo y azul haciendo alusión a los lentes 3D haciendo alusión a una tercera realidad, en qué realidad estás tú sería la cuestión, no es muy notorio es un mensaje oculto solo generado por el color para que quizá lograra verse inconscientemente.

Te invita a subir por medio de unas escaleras en curva contra poniéndose en ellas sin barandal, el espectador pueda verse subiendo una de las escaleras, generando por el color de las escaleras un juego de decisión ya que coloque blancas en un fondo negro, y negras en un fondo amarillo, dándole peso al negro como un color duro, pero ocupando en su contrario del uso habitual.

En la parte superior se pueden ver dos máscaras queriendo dar a entender desde dónde te ves, los rostros sin expresiones, sino solo llevados por el color enfatizados por la textura de espejo o metal para sugerir el reflejo.

Una nube rosa por un lado para ambientar la máscara en mundo rosa y del otro lado una ciudad por medio de cuadros y líneas cayendo en su contrario de la gravedad como tu verdad adornada.

El fondo de colores brillantes dándole homogeneidad, pero a la vez no por el corte de color.

El piso es el mismo en todo el cuadro como base de un todo.

Y los elefantes completándolos tres cuadros en caminata donde se ve que uno viene de la sección uno del cuadro de la izquierda amarillo y otro entra a la sección del cuadro de la derecha, sugiriendo que el camino es el mismo.

Por último, los ojos en las esquinas, nosotros vemos que hacen y qué hacemos, cómo este sentido de ubicuidad en la Internet.

Quede conforme con dicho boceto pero entendí que esta obra funciona digitalmente para mí, ya que fue el primer proceso de elección de significados y formas, no tome en cuenta su materialidad, esto es a practica y error , seguí trabajando a lo que quería llegar por medio de la imagen , ya que por instinto, sentía que le faltaba algo a mi obra, no era lo que yo buscaba para llevarlo a cabo, no hablaba de nada de mi estudio pictórico, no veía el choque óptico, no hay una receta para la pintura, pero conforme fui creciendo con ella y a comunicarme con ella entendí que esta obra funcionaba digitalmente para mí.

Auxiliándome de los programas digitales nuevamente fue que cree estos bocetos, llevarlo a cabo en el bastidor por medio de óleo y acrílico fue algo totalmente distinto ya que hubo improvisación que se tomó en consideración al hacer la obra digital.

Texturas trabajadas por modulado, contrastes de color altos, dibujo semidifinido, complementado con el trazo de pintura.

Técnica pintura directa con bidimensionalidad, trabajo por veladuras, colores puros. (Figura 27)



Figura 27. Karla Limón de la serie La Belle Asymetrie

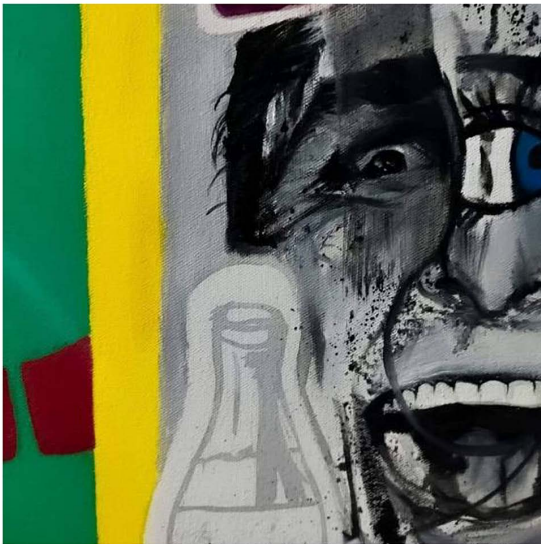


Figura 28. Karla Limón de la serie La Belle Asymetrie



Improvisación, textura de sangre.

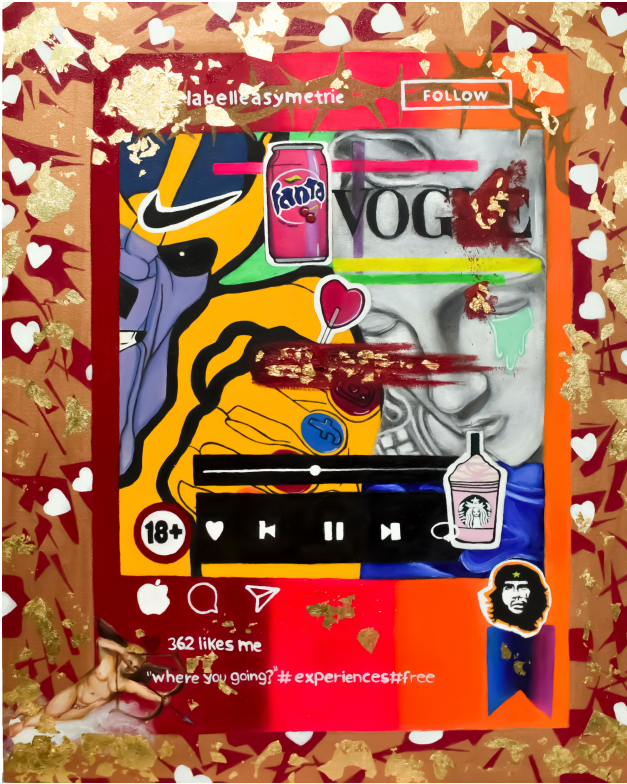


Figura 29. Karla Limón de la serie La Belle Asymetrie

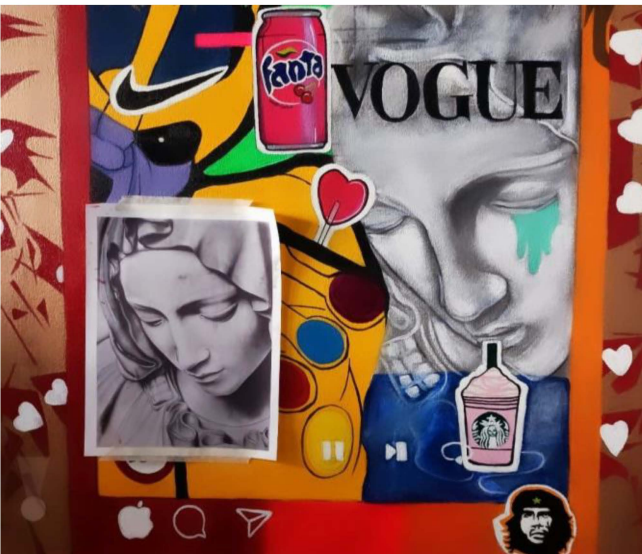


Figura 30. Karla Limón de la serie La Belle Asymetrie



Figura 31. Karla Limón de la serie La Belle Asymetric

Color inspirado en el pop art por Andy Warhol igualmente la bidimensionalidad, imágenes populares en mi contexto social.

Paleta de color cálida y un poco de fría, yuxtaposición y juego de texturas por medio de la opacidad, mensaje subliminal en la iconografía y sugerencia de crítica en el texto, seudónimo como perfil de Instagram creando la “sátira”, cuidando la “limpieza” de la imagen, pero sin dejar de contaminar la misma, creando un post existente y no en la realidad virtual existente hoy en día, composición radial, central direccionada, con fondo para generar un “espacio-tiempo en la internet”.



### 3.1.7. Iconografía

Como base tenemos este famoso marco de Instagram, inmediatamente en su mayoría podemos ver corazones de “me encanta” en forma de lluvia dando a notar esta idea de “mucho” y en redes sociales entre más reacciones de corazones tengas en tu post se considera mejor, se asocia con “éxito” una persona con valor social debido al número de esas reacciones, inmediatamente tenemos la frase “Your little here world” tu pequeño mundo aquí en inglés dando a notar esta sátira desde el idioma con la división de clases, un código de barras que dice edición limitada burlándome de que es exclusivo pero a fin de cuentas existe una cantidad exorbitante de estos mismos.

La yuxtaposición de imágenes de psicópata americano que habla sobre el sueño americano “enfermo” y arriba la mujer maravilla con el ideal de mujer, pero haciendo referencia a estas fotos en Instagram de “bitches” como popularmente le dicen, tratando de llegar a la doble moral de lo que se ve en las redes sociales.

Acompañado de los objetos banales animados, como esta estetización formada, como lo es una vida en Instagram forzada a mostrar solo el lado bueno, lo complemento con el censored al revés, visto pero no visto, para maximizar el lenguaje actual ocupó el emoticon de durazno, la parte del cuerpo de la mujer pintado por años con diferentes tratamiento y realismo, en este caso simplificando los glúteos, algo que se ve principalmente en las redes son fotografías en su mayoría de artistas exponiendo su cuerpo de diferentes maneras, el cuerpo visto como mercancía, no me estoy refiriendo a la mercancía como algo negativo, en esta red social podemos ver los usos múltiples del cuerpo podemos encontrar post de ejercicio por ejemplo, cuerpos delgados, robustos, en posición de yoga, en lencería, en una pasarela, en un video música etc.

Para terminar el gato como adorno, pero animado, cómico, pero “rudo” por ello de cierta forma tierno a pesar de su lenguaje.

En la segunda obra los me encanta fragmentados, pero con hoja de oro, dando esta idea de ruptura, pero no en forma negativa ya que viene acompañado de hoja de oro dando el valor de algo brillante, hermoso, pero a su vez sabemos que el oro en la religión en exceso tiene un significado de codicia para el hombre, imágenes

de la cultura popular como se puede ver la del Che o la de Fanta, colocadas en un nivel “intelectual” “similar” llevándolas a la banalidad por medio de un contorno dando anotar que es un sticker, a pesar de ser una imagen comercial como un refresco y una figura como símbolo, el Che Guevara con el idealismo revolucionario.

Cupido extraído de la cultura griega por sus flechas de amor u odio dejando al lector su interpretación para la flecha que quiera lanzar (imagen tomada de esta prenda de moda crop-top con transparencias impreso de estos ángeles de la cultura griega al igual que bustos rotos o fragmentados), para poner en duda agregamos esta “incoherencia” de brochazo y sangre para unir y desunir el cuadro para dramatizar, pero complementar el significado.

Como elemento importante quise agregar “sonido” “movimiento” con estos símbolos de playlist de música, para incluir un poco más al espectador pensando en la canción que lo remonte dicha obra, para Instagram tiene también este modo de historias con música, podemos ver la clasificación que se hace desde algo bien banal como la persona que escucha reggaeton y el que escucha rock, según quien lo evalúe por gusto tendrá más valor uno u el otro.

Dos imágenes en mayor tamaño, personaje de la película norteamericana “Avengers” que lleva por nombre “Thanos” estrenada hace unos años donde este personaje es el villano que quiere acabar con la raza humana, haciendo referencia con el bigote a Hitler, debido a que está destruyendo a la tierra una plaga de humanos, contiene diferentes gemas en su guante que es el que le da el poder al personaje para destruir al mundo, en este caso en la obra estas gemas se verán distorsionadas y contaminadas al igual que el mismo personaje con diferentes elementos para sacarlo del contexto de la película y re significarlo en esta obra, para acompañar a este personaje tenemos un fragmento de la escultura de la piedad igualmente contaminada con diversos elementos para resignificar esta escultura, una de las más famosas que hay.

En la tercera obra me apoyo de la imagen de un soldado con máscara de gas referencia a la primera guerra mundial, jugando con él al colocarlo en un post recibiendo corazones, que es lo que considero que se ve en nuestro contexto actual, cómo se vive hoy la guerra, apreciar esta doble moral donde se crean memes hasta de la

misma, lo contrapongo con este famoso antihéroe Venom, su forma de limpiar el mal en la ciudad es un tanto más drástico que un héroe, rompe con las normas morales ya que el asesina dando a entender que no hay diferencia alguna entre ambas imágenes, colocó botones de mandos de consolas de videojuego para ejemplificar la sátira de esta realidad “virtual” acompañado claro de este fondo de lenguaje binario inspirado en la película “THE MATRIX” haciendo referencia a esta teoría de la existencia donde todo es una simulación y que el mundo “real” es muy diferente al que vemos.

En la parte inferior izquierda coloque al famoso personaje de *Scream* un asesino llamado Ghostface, arriba del corazón de me encanta haciendo alusión a esta desesperada reacción sin sentido de muchosidad, no importa el contexto de la imagen sino el número.

Coloque una flecha de mousse exagerada con pixel para hacer partícipe al espectador generando este click de bajar el post o hacer un zoom, para generar un espacio tiempo virtual y físico “quizá”.

Calcomanías como lo es la escultura de Jeff Koons modificando a los perritos de globo metálico teniendo sexo, jugando con las texturas, una imagen popular consumida en masa para ocupar en una plástica banal del arte como al nivel de la marca de ropa ZARA, lo mismo para el elote, parte de las redes sociales considero que les dan la misma importancia a los alimentos.

## Conclusiones

*“Consumir significa, sobre todo, intercambiar significados sociales y culturales y los bienes/signo que teóricamente son el medio de intercambio se acaban convirtiendo en el fin último de la interacción social.”*  
(Baudrillard, Jean. *La Sociedad de Consumo*, 1970), 31.

Una sociedad sin rumbo, tantas posibilidades y a la vez ninguna. No puede manejar su contexto ya que la visión es muy amplia, tomar una postura ¿Para qué?, tendría algún sentido y si, si, cuál sería el fin. Realmente hoy en día no existe una cultura-pop ni una contracultura, no solo en lo visual refiriéndonos al cine o de la publicidad por mencionar un ejemplo, simplemente considero que la gente cree lo más conveniente para su persona, lo que más le gusta, lo que cree correcto según su moral, lo que más se acomoda a su persona.

El artista se ve inmerso en este mundo de imágenes, él se encarga de crear también estas mismas, el cómo lo hace ahora tiene que ver mucho en cómo se han formado estos nuevos artistas, en mi caso tan solo hablar de que el mundo virtual es casi más real que el real deja mucho en que pensar para crear obra, las posibilidades son inmensas y el buscar cuál se adapta mejor a ti como artista es agotador, muy muy agotador, hoy en día todos se sienten críticos de arte, ya que el internet da la respuesta a todo lo que busques, la competencia cada vez es mayor, prácticamente el artista de hoy en día tiene que saber de casi todo en el arte, ser un genio con un don casi casi para que su obra no sea cuestionada por existir prácticamente, un erudito.

Por eso es que mi obra no se centra en nada, no la hice con el fin de crear un súper significado trascendental y liberador porque la verdad no le encuentro el sentido de estar buscando una “verdad” como absoluta o totalitaria, considero que todo esto es temporal la misma idea de la obra y mi persona en sí ya que siempre nos encontramos en constante movimiento creando nuevas experiencias y con ello nuevas formas de pensar. Más bien es un a través de mí, de como yo concibo el mundo, como mi persona ve el afuera y es compartido, como puede ser bien tomado como también no, inspirador para uno y basura para otros, pero no es algo que me preocupe, lo importante

para mí en esto fue el proceso introspectivo, darle forma a esta idea inquietante en mi mente y así poder aterrizar esta obra en el cual encontré que no existe una contracultura o mainstream, puedo decir que es la misma “shit” ya que lo que a la gente parece importarle es el dinero, el poder y el status quo, nada nuevo, mentiría si dijera que a mí no me interesa.

Ya no se distingue en nada, más bien en si eres funcional como persona productiva y positiva, ya que eso se traduce en riqueza que nos lleva al dinero y poder.

Para mí no existen las conspiraciones, revoluciones, considero que todo fue normalizado y digerido sobre todo se adapta perfectamente bien a este espacio-tiempo, más bien ideas temporales para un contexto temporal que va actuar al beneficio de la mayoría ya sea que requiera una “revolución” o no. No es mejor ni peor, eso es un juicio de valor ambiguo.

Me cansé de escuchar ideas filosóficas sobre la vida sobre que es mejor para un desarrollo profesional, emocional, espiritual exitoso. Ideas correctas sobre la moral, sobre todo religiosas.

Me volví mi propia pintura, ya que tuve que deconstruirme y reconstruirme con ella, cada pincelazo, cada idea, cada imagen, cada representación, no lo hablo desde un sentido del ego si no que yo personalmente desde mi proceso creativo me tuve que volver el pincel, el mismo óleo y las mismas mezclas para llegar a esta serie de cuadros, fusionarnos para poder volverla mi lenguaje de expresión visual.

La pintura para mí fue mi propia terapia, conforme me fui abriendo a experimentar fue que yo como persona pude permitirme vivir, conforme a la aceptación de estilos imágenes que es de donde inició este proyecto fue que pude pintar y pensar diferente para crear y no solo en este ámbito, sino que crecí como persona deje de preocuparme si mi pintura que prácticamente soy yo era buena o mala para mi alrededor. Deje de poner de primera instancia lo que opinaban de mí, lo que pensarían de mí, el preocuparme tanto por mi imagen y que tan grave sería esto según el criterio de mi alrededor.

Es difícil desprenderse de todo aquello con lo que creciste, a veces sin darme cuenta me estoy exigiendo la perfección que no existe, solo por el hecho de que se me valore como una “buena persona”,

productiva, exitosa, feliz, una persona muy muy prospera cuando realmente la vida no es así, a veces caigo en el mismo juego nuevamente, como si el mismo ocio me mantuviera escuchando esa vozcita del ego, es cuando comienzo a sentir ese vacío emocional y es cuando me cuestiono qué tan míos son estos pensamientos.

La presión social hoy en día es tan alta, que la mayoría de las personas padecemos cierto estrés, no vamos muy lejos las citas psicológicas y terapéuticas tuvieron una alta demanda en este año debido al aislamiento por la pandemia y que actualmente sigue vigente.

Tanto tiempo a solas con nosotros mismos es aterrador si no sabes convivir contigo, y no solo eso, el aprender a convivir en el aislamiento con tus personas más cercanas. Parte de las redes sociales tuvieron mucho que ver aquí ya que era el único registro que se podía hacer mediante fotos, videos, historias, pláticas, video llamadas, etc. Una red social tomó mucha fuerza “Tik tok”, donde puedes pasar infinidad de videos sin repetirse que duran 10 segundos a lo mucho, se hizo presente en la pandemia con esta palabra “Challenge”, diferentes competencias durante la pandemia por el mejor cambio físico, salud emocional, o su contrario depresión, donde la privacidad se ve rota y se vuelve “pornográfica”, parte de los artistas subiendo su vida cotidiana y haciendo estos mismos retos comunes pero vistos desde una celebridad, parte de la comunicación se vio distorsionada debido a este aislamiento, manipulada también diría yo.

El mundo virtual se volvió en este aislamiento más real que el real, fue la herramienta para clases virtuales, conferencias, exposiciones, formas de trabajar y no tener que asistir a la oficina, el entrenamiento físico también se volvió casi meramente virtual, el Gaming tomó fuerza, así como las plataformas de entretenimiento, HBO, NETFLIX, BLIM, AMAZON PRIME, etc. y bueno sin olvidar que las páginas pornográficas han de tener el mayor incremento en este último año, todo esto un placebo, un gusto momentáneo debido a la falta de relacionarse físicamente. Pero a qué quiero llegar con todo esto, este nuevo entorno virtual existente y no existente creó sus normas en el mundo virtual, como estas pasando tú la pandemia y que es de lo que venimos hablando se puedo notar en estas noticias sobre esta nueva enfermedad COVID-19 como en diversas situaciones nuestra moral se ajusta más allá de lo popular o lo contrario

en tiempos de crisis, cifras de muertos en todo el mundo, artistas, “personas comunes” y conocidos contagiados, llamando mi atención en los artistas ya podía ver comentarios a favor como en contra, donde se puede ver claramente la división de clases.

Realmente no creo que el problema sean las redes, la moda, la cultura popular o la contracultura, sino las mismas personas y a lo que le damos importancia.

Me causa ruido en mi persona que tan egoístas podemos llegar a ser en estos tiempos con el fin de nuestro cuidado y bienestar.

Me parece también ridículamente impactante lo que pusimos de moda en esta pandemia, si fue o no fue una pandemia provocada, si la vacuna sirve o no sirve, si habrá medicamento o no, si las personas de altos poderes ejecutivos se enferman o no se enferman de este virus, si se quieren deshacer de la clase baja para limpiar la sobrepoblación, se puede ver parte del capitalismo y su contrario en una pelea, pero al fin y al cabo ninguna certera.

Considero que deberíamos cuestionarnos y examinarnos en cuanto a nuestras posturas como persona, no dejarnos influenciar tan fácilmente, desarrollar un pensamiento crítico esto para no tener un resentimiento social, como odio, insatisfacción, frustración por no tener o ser lo que se me demanda hoy en día como por ejemplo en nuestros jóvenes o parte de lo que yo he podido apreciar es que no tienen por qué cumplir un estándar de nada, lo hablo desde mi experiencia tratando de llenar y dar gusto a las personas de mi alrededor, pero tampoco se crean el cliché contrario a esto, no tenemos por qué pertenecer o interpretar ningún papel, escucharnos interiormente de lo que realmente queremos hacer y ser, un equilibrio. Sería un tanto “hippie” de mi parte decir que se alejen totalmente de las redes y el internet que conecten con la naturaleza, mentiría diciendo esto porque ni yo lo haría.

Y bueno quien sería yo para recomendarte que es lo mejor para tu persona, solo que si compartes parte de esta obra entenderás a lo que me refiero con estar contigo mismo en todo momento y cuestionarte quien eres y quién quieres ser, pero sobre todo por qué y para qué.



## **Fuentes de consulta**

Baudrillard, Jean. La Sociedad de Consumo: sus mitos, sus estructuras. 2a edic. Madrid, SIGLO XXI DE ESPAÑA EDITORES, S. A., 2009.

Granés, Carlos. El puño invisible: Arte, revolución y un siglo de cambios culturales.

México: Taurus, 2011

Heat, Joseph y Potter, Andrew. Rebelarse Vende: el negocio de la contracultura. 3a edic. Madrid, Editorial Trotta ,1998.

Horkheimer, Max y Adorno, Theodor. Dialéctica de la ilustración: Fragmentos filosóficos. Bogotá-Colombia, Distribuidora y Editora Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S. A. 2005.

Prada, Juan Martín. La Apropiación Posmoderna: Arte , práctica apropiacionista y teoría de la posmodernidad . Madrid, Editions Flammarion ,2010.

La Era de la Discrepancia: arte y cultura en México 1968-1997,2007)18.

Martel, Frederic. Cultura Mainstream: Cómo nacen los fenómenos de masas. Madrid, SIGLO XXI DE ESPAÑA EDITORES, S. A., 2009.

Harari, Yuval Noah. De animales a dioses, 2013) 394.

Smith, Terry. ¿Qué es el arte contemporáneo?, 2012)22.

La Era de la Discrepancia: arte y cultura en México 1968-1997,2007)18.

<https://www.cinemaldito.com/tras-el-mito-apuntes-sobre-lo-que-esconde-silver-lake/>

[https://digizona.com/conoce-filosofia-y-psicoanalisis-mediante-el-cine-y-la-cultura-pop/?fbclid=IwAR1GT4\\_DvkUwEAqcSIGSVZSmLsBWLjvA6XBtkDPk4q7LlmyyWT1vTzGan7A%C3%A7](https://digizona.com/conoce-filosofia-y-psicoanalisis-mediante-el-cine-y-la-cultura-pop/?fbclid=IwAR1GT4_DvkUwEAqcSIGSVZSmLsBWLjvA6XBtkDPk4q7LlmyyWT1vTzGan7A%C3%A7)

<https://elcontraplano.com/2018/12/27/lo-que-esconde-silver-lake-buscando-el-sentido/>

[https://elpais.com/elpais/2019/03/18/estilo/1552925566\\_267045.html](https://elpais.com/elpais/2019/03/18/estilo/1552925566_267045.html)

<https://www.empireonline.com.mx/originales/que-es-el-cine-de-culto>

<https://www.espinof.com/listasmejores-peliculas-cine-culto-historia>

<https://www.fucsiacomodaarticulola-moda-y-la-libertad-de-culto/70996>

[http://fundacionrebross.org/?page\\_id=318&fbclid=IwAR3ph-FaiuNmqwjkcvK9KdFnEEXEOBpukFNbv-SqXvwnx1dh\\_0c2YW-DAnexos](http://fundacionrebross.org/?page_id=318&fbclid=IwAR3ph-FaiuNmqwjkcvK9KdFnEEXEOBpukFNbv-SqXvwnx1dh_0c2YW-DAnexos)

[https://www.elconfidencial.com/cultura/2014-12-20/las-mentes-que-inspiraron-a-hitler\\_598400/](https://www.elconfidencial.com/cultura/2014-12-20/las-mentes-que-inspiraron-a-hitler_598400/)

[https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/espejos-de-hoy/kant-diria-redes-sociales-constituyen-espacio-por-civilizar\\_464464\\_102.html](https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/espejos-de-hoy/kant-diria-redes-sociales-constituyen-espacio-por-civilizar_464464_102.html)

<https://www.jotdown.es/2016/03/25-anos-american-psycho-premonicion-estetica-del-derrumbe-capitalista/>

## **Anexos**

[https://www.elconfidencial.com/cultura/2014-12-20/las-mentes-que-inspiraron-a-hitler\\_598400/](https://www.elconfidencial.com/cultura/2014-12-20/las-mentes-que-inspiraron-a-hitler_598400/)

[https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/espejos-de-hoy/kant-diria-redes-sociales-constituyen-espacio-por-civilizar\\_464464\\_102.html](https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/espejos-de-hoy/kant-diria-redes-sociales-constituyen-espacio-por-civilizar_464464_102.html)

<https://www.jotdown.es/2016/03/25-anos-american-psycho-premonicion-estetica-del-derrumbe-capitalista/>



*"Lo que vemos cambia lo que sabemos.  
Lo que conocemos cambia lo que vemos."*

*- J. Piaget*

