



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**LA RELEVANCIA DE LA TELEVISIÓN CULTURAL Y
EDUCATIVA DIRIGIDA AL PÚBLICO INFANTIL.
CASO BIZBIRIJE.**

TESINA.

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

**PRESENTA:
OMAR MARTÍNEZ CRUZ.**

**TUTOR-DIRECTOR DE TESIS
SILVIA JOSEFINA GONZÁLEZ MARTÍNEZ.**



CIUDAD UNIVERSITARIA, CD.MX. OCTUBRE, 2022



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

Introducción.....	4
CAPÍTULO 1: TELEVISIÓN INFANTIL EN MÉXICO, RECORRIDO GENERAL.....	10
1.1 Televisión infantil en Canal Once.	18
1.1.2 Programación infantil de Canal Once.....	21
1.1.3 Objetivos de la televisión infantil en Canal Once	27
1.2 Surgimiento de Bizbirije.	30
1.2.1 Bizbirije y sus secciones.	34
1.3 Temporadas y secciones.....	35
CAPÍTULO 2. DIEZ AÑOS DE PREMIOS Y MENCIONES.....	47
2.1 Los premios.	48
2.2 Menciones del programa.....	53
2.3 Los costos de las temporadas.....	55
CAPÍTULO 3. ELEMENTOS SOBRESALIENTES DE BIZBIRIJE.	59
3.1 Estrategias creativas en Bizbirije.....	64
3.1.2 Grupos Focales.....	65
3.1.3 Focales de secciones:	69
3.1.4 Focal de los conductores.....	73
3.2 Los niños como el elemento más importante.....	76
3.2.1 Participación activa y permanente de los niños en el programa.	79
3.2.2 Los reporteros en números.....	80
3.3 No a la violencia.....	82
CAPÍTULO 4. MEMORIAS DE LA AUDIENCIA DE BIZBIRIJE.....	88
4.1 Cinco ex reporteros de Bizbirije:.....	96
4.1.2 Ex reportero: Jorge Morales Novas.	97
4.1.3 Ex reportero: Alfonso Sánchez Maya.	103
4.1.4 Ex reportera: Jessica Deyanira Aburto Avelino	106
4.1.5 Ex reportera: Susana Lopez Nolasco.	112
4.1.6 Ex reportera: Claudia Angélica Sandoval Almaguer.	115
4.1.7 Highlights.	118
CONCLUSIONES.	122
Fuentes de consulta.	129

Introducción

En la actualidad son muy pocos los programas de televisión dirigidos a niños cuyos contenidos alimenten su creatividad, inteligencia, valores, actitudes, intereses, ideas y sueños, entre otros, por ello se vuelve sumamente relevante rescatar y resaltar los contenidos de Bizbirije, mismos que se cimentan bajo la premisa de crear un espacio de y para los niños, siendo estos el centro del aprendizaje, donde más allá de mostrar contenidos se compartió consistentemente el interés por la contribución en el desarrollo de contenidos significativos y de calidad promoviendo en los niños confianza y un sentido de pertenencia al mundo que les rodea.

Por el contrario, es sencillo percibir que la mayoría de los programas dirigidos a niños carecen de valor y muestran alto contenido de violencia, dentro de la barra de programación infantil de televisión abierta.

De igual manera, son muy pocas las transmisiones en las que se involucra el niño como parte fundamental para la creación de los contenidos, pues se deja de lado la idea de que esté intervenga en las secciones de los programas dando su opinión acerca de qué quiere ver y lo que puede aportar como ser pensante con inquietudes, gustos y ganas de aprender.

Así mismo es importante tomar en cuenta que en México no existe una selección crítica de los programas que ofrece la televisión mexicana, lo cual se traduce en una baja calidad de contenidos dando como resultado una excesiva exposición a programas de bajo nivel cultural didáctico y recreativo causado por un consumo irracional al que están sujetos muchos niños mexicanos.

La situación se vuelve cada vez más crítica pues al no existir programas que permitan desarrollar en los niños creatividad la oferta de valor se pierde, de igual forma se puede percibir en los contenidos la intrascendencia la cual está acompañada de una alta carga de violencia, desafortunadamente no se ha dado la importancia que merece a los pocos

programas que aportan a las experiencias de los niños. Tal es el caso de Bizbirije; el cual es un programa que propone fomentar la creatividad, la educación, juego, entretenimiento y búsqueda de intereses, contribuyendo a desenvolver distintos escenarios de la vida cotidiana dejando de lado la idea de producir para vender y vender para entretener, abriendo paso a una nueva cultura en la producción de programas infantiles donde lo más relevante fue el significado y la utilidad para los niños.

Por ello, en la presente tesina el lector encontrará una exploración al contenido del programa que fue transmitido por Canal Once de 1997 a 2007, en el cual se resaltarán la importancia del contenido a través de un recorrido por sus principales elementos recreativos, didácticos, sus premios, sus costos, así como sus temáticas mismas que contribuyeron a propiciar una formación básica a distancia sin violencia y con sentido que permitió al niño involucrarse y conocer el mundo en el que se desenvuelve así como todo aquello que le rodea y explora paulatinamente.

La razón de mi objeto de estudio del programa radica en mi interés por resaltar la importancia y contribución de la propuesta alternativa que muestra un programa como Bizbirije, acrecentando valores, intereses, creatividad y desarrollo cognoscitivo para los niños.

La propuesta alternativa de Bizbirije, da muestra en todo momento del cuidado, enfoque y dedicación llevadas a cabo para el desarrollo de los contenidos, desde la planeación hasta su reproducción llegando así, a la casa de miles de niños que hicieron de él su programa favorito.

El equipo de producción encontró un estándar único para la creación de programas infantiles tomando en cuenta lo siguiente: los contenidos para niños son hechos para los niños contemplando sus inquietudes, temores, deseos, gustos, juegos, contextos geográficos, y actividades cotidianas, de tal suerte que les acerque a un espejo multicultural donde además de entretenerlos y recrearlos, les motiva a experimentar a descubrir y pertenecer a un grupo en el que se identifique.

Por tal motivo despierta mi interés en reflexionar a lo siguiente:

¿Por qué no hablar de Bizbirije como un programa que genera contenidos de valor, de buen humor, lúdico, creativo, que incentiva y desarrolla el aprendizaje significativo en los niños?

Al elegir este programa para la investigación de la tesina giraban estas ideas por mi cabeza: creatividad, buen humor, cero violencia, inclusión, lugar donde se le da un espacio exclusivamente para los niños, un programa donde ellos tienen la palabra, donde forman parte de un grupo en el que se pueden identificar exponiendo gustos, inquietudes e intereses, un programa donde se les lee y se les escucha todo ello, dirige mi interés en resaltar de dicho programa.

Me parece muy valioso rescatar y mostrar el valor agregado de quienes hicieron dicho programa para los millones de niños, entre los cuales uno de ellos fue mi hijo de 4 años, dejándome ver que el programa no era limitativo pues de acuerdo con un análisis de llamadas llevado a cabo por el equipo de trabajo de Bizbirije, documentaron la llegada de cartas y llamadas de padres que comentaron tener hijos de un año con quienes veían el programa, lo cual para los realizadores fue una espléndida noticia dejando entrever la trascendencia del programa.

Por lo anterior, caí en cuenta que el programa llega a captar la atención de los niños de manera formidable y pensé: es un hecho Leonardo (mi hijo) es un niño más al que toca el programa y a pesar de sus 4 años aunque probablemente no entienda todo el contenido provocaba estímulos de acuerdo a lo que escuchaba hablar en la televisión y lo podía oír decir: papi, papi, bije, potero, guta, nena, nino, razón de peso por la cual se acrecentó aún más mi interés por llevar a cabo un seguimiento documentado que me permitiera resaltar la importancia del valor de este programa.

Hago esta investigación con el objeto de llevar a cabo una contribución dentro de la sociedad en la que me desarrollo resaltando la importancia de Bizbirije y al mismo tiempo

me interesa dejar entrever que en la actualidad es posible realizar un programa que involucre los elementos necesarios de los cuales se habla en esta investigación.

Por otra parte, no busco imponer una opinión tajante del programa frente a otros, simplemente quiero analizar los elementos que la componen y vuelven una propuesta diferente en cuanto a sus contenidos, desarrollo e impacto del programa el lugar donde los niños mandan, mismo programa con el cual, mi hijo Leonardo se entretuvo durante sus primeros años.

Considero relevante hablar de un programa que, si bien tiene más de una década que se dejó de producir, hoy en día es un testimonio para poder al hablar y retomar los elementos, las consideraciones, el impacto, las conexiones y la relevancia que provocó en la vida de los niños de la época, dando muestra y siendo un claro ejemplo de lo que para aquel entonces fue la forma de innovar en la producción de niños brindando calidad desde la planeación hasta la ejecución, misma que hoy en día se podría potencializar con el uso de las herramientas y canales para la difusión.

De igual forma quisiera que mi trabajo sirviera como un significativo aporte a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales donde me formé profesionalmente, así mismo sirva este trabajo como un agradecimiento a todo el equipo de producción que en su momento hicieron posible la realización del programa dejando un legado con su calidad en el contenido creado cuidadosa y especialmente para los niños, como una opción completamente diferente.

Para la elaboración de esta Tesina se consultaron diferentes documentos de archivo dentro de las instalaciones de Canal Once denominados como “la Biblia de Bizbirije”, facilitados por Edaena Mata Sayas, de profesión Pedagoga por la Universidad Pedagógica Nacional y quien del 2006 al 2008 fuera Jefe de Departamento de Contenidos para programas de no ficción y ficción, adicionalmente se consultaron libros de comunicación referentes a televisión educativa, televisión y violencia infantil, psicología infantil, teorías de la comunicación de masas, tesis relacionadas con Bizbirije, recurrí de

igual forma al género periodístico de la entrevista como una herramienta que permite tener un mayor acercamiento fiel con las fuentes vivas tanto al lector como a un servidor.

En el primer capítulo, expongo de forma general en los inicios de la televisión para niños en México abordando los antecedentes que contribuyeron a la conformación de una barra infantil en Canal Once, misma que dio paso a las caricaturas tanto nacionales como extranjeras en su mayoría provenientes de Europa, las cuales por su contenido coincidían con las expectativas del canal.

Dentro del mismo capítulo hablo también de los inicios del programa Bizbirije y la razón de ser del programa, sus secciones desde sus inicios hasta la última temporada, resaltando los premios ganados por Bizbirije, a fin de mostrar el éxito y la importancia que ha tenido el programa en los diferentes festivales de carácter cultural en los que ha participado.

En el segundo capítulo, siguiendo el orden que me propuse para este trabajo y buscando dar mayor coherencia al mismo, abordo el tema de la creatividad, las estrategias, los contenidos y los elementos sobresalientes de la producción, así como la importancia de la exclusión de la violencia en el programa, sobreponiendo a ésta, la participación de los niños en Bizbirije.

Con el objetivo de brindar la referencia del costo de producción en las distintas temporadas, acerco al lector el presupuesto otorgado a la producción del programa Bizbirije, del año 1997 al 2007, el cual demostró ser suficiente para realizar una producción con estándares de calidad definidos por una metodología basada en el entendimiento del entorno de los niños, estrategias de aprendizaje en infantes, lineamientos acerca del trabajo con los niños, hábitos de consumo televisivo, así como el desarrollo, seguimiento y evaluación de mensajes del programa dando como resultado contenidos de calidad de origen nacional pensado para los niños del país, donde se en su momento, ofreció un espacio donde la niñez mexicana se podía ver reflejada tanto en

anécdotas como en vivencias, al mismo tiempo que era parte y se identificaba con el programa.

En mi tercer capítulo, hago una recopilación parcial de los grupos focales realizados por parte del equipo de investigación de Bizbirije en diferentes años con niños que conocían el programa, todo ello con el fin de mostrar los resultados de estas aplicaciones con el público meta, a fin de documentar y plasmar las respuestas de los niños, mismas que fueron pieza fundamental para la creación de los contenidos del programa en sus años subsecuentes, porque el pensamiento de los niños era lo más importante.

En mi cuarto y último capítulo, lleve a cabo 5 entrevistas con jóvenes adultos, quienes en su infancia conocieron el programa fueron parte de la audiencia de Bizbirije, incluso fueron reporteros del programa despertando con ello la vocación que tenían por la comunicación.

El objetivo es mostrar de viva voz las experiencias, vivencias y aprendizajes obtenidos derivados de su exposición al programa durante una etapa de su infancia, siendo todo ello el testimonio vigente de un programa que fue más allá del entretenimiento brindando un eje de formación en algunos infantes.

Finalmente, dentro de las conclusiones hago un análisis acerca de la importancia de conjugar la enseñanza, el aprendizaje, la creatividad y el juego para la creación de un programa televisivo que estuvo a favor de los niños, que llevó a la pantalla chica una producción con una propuesta, fresca, innovadora y de calidad, dando referencia de sí mismo como una alternativa que mostró en todo momento desde su creación hasta su última temporada, un valor agregado para los niños en México.

CAPÍTULO 1: TELEVISIÓN INFANTIL EN MÉXICO, RECORRIDO GENERAL.

Desde sus inicios la televisión en México (1946) ha surcado situaciones difíciles que van desde el desenvolvimiento comercial, hasta la lucha de intereses por las concesiones por parte de empresarios como: Azcárraga Vidaurreta, Rómulo O'Farril y Gonzalez Camarena, hasta diversas negociaciones con el estado por disuadir un régimen público de la televisión por uno comercial, así como la ausencia de una ley que reglamentara la televisión de aquella época.

Desde los inicios de la televisión se puede hablar de varios intentos por crear emisiones televisivas infantiles de las cuales algunas fracasaron y otras acertaron. Como es el caso del programa el Club Quinto de Guillermo González Camarena (1952) y Teatro Fantástico producido y dirigido por Enrique Alonso (1955), mismos que mostraban una parte de la vida cotidiana de las personas de la época con sano entretenimiento para los niños y sin conocer la violencia ni el lucro.

Para aquellos años, se buscaba ofrecer contenidos con características de identidad Nacional, pero con el paso del tiempo, fue cambiando y para el año de 1953 los programas infantiles de México comienzan a ser vistos como negocio por parte de la compañía Warner Brothers y para 1954, 1955 y 1956, las buenas intenciones por planear televisión de calidad y sin miras económicas por parte de Guillermo González Camarena, el Tío Gamboin y Enrique Alonso entre otros, se vieron afectadas debido a la creación de nuevas series animadas de la Warner Brothers, dando como resultado menos audiencia a los programas nacionales de aquel momento.

Se desarrollan series modernas con un objetivo de competitividad comercial que deja de lado el interés por contribuir en el aprendizaje de los niños y se comienzan a incluir patrocinios, propiciando así el consumismo y materialismo de los artículos para niños, los cuales generan hasta nuestros días ganancias por la venta de juguetes y mercancías relacionadas a los personajes favoritos del momento.

Aponte Rosa María (2001) señala que una de las memorias de la modernidad de las series estadounidenses, fue lo que promovió el terreno del consumismo, que se vio fortalecido por la inclusión de propaganda y patrocinadores dentro de los programas musicales y de variedades del momento, lo cual se replicó a la familia mexicana acercándole marcas que sugerían estilos de vida marcados.

Las ideas por incluir patrocinios dentro de la programación infantil se refuerzan cada vez más y adquieren mayor valor en la medida en que el anuncio no solamente informaba las cualidades de algún producto sino más bien daba a conocer un bien; el cual debía ser consumido de alguna manera por los niños, desprendiendo así el contenido del mensaje.

Los programas de antaño se presentaban con austera continuidad y con un alto grado de referencialidad, provocando e invitando a copiar estilos de vida, transformando en premios visuales los contenidos, provocando a su vez una seducción pretenciosa a través de los programas.

Durante los años cincuenta, las series norteamericanas fueron el ejemplo para producir programas en México como el gordo y el flaco, interpretados por Viruta y Capulina, utilizando un humor irreverente en el cual se jugaba con los valores de la época como lo hacían los norteamericanos. Fue así como el niño mexicano encontró algo nuevo y atractivo en la televisión de ese momento.

Sin embargo, en el transcurso de los siguientes años la calidad y la atracción disminuyó, dando paso a las emisiones televisivas escritas por Roberto Gómez Bolaños en el año 1960, durante esa década escribió "El chavo del ocho" programa cuyo éxito radicó en la reproducción de la vecindad mexicana, en la cual la inocencia de los niños es siempre victoriosa frente al enojo de los adultos.

Cabe mencionar que el programa estaba pensado para un público adulto, sin embargo, el éxito que tuvo con los niños fue sorprendente, por lo que se pensó en dirigir hacia los

niños. El programa explora de manera graciosa los problemas que acontecen en la vida de los niños en situaciones diferentes como hambre, tristeza y desamparo, las cuales son envueltas en enredos y confusiones entre los personajes de la vecindad buscando dar una solución o moraleja.

De la manera en la que están relacionados los personajes infantiles principales (representados por adultos) y sus acciones dentro del contenido se puede decir que: están pensados dentro de un papel social que no les corresponde pues en el caso del Chavo es un niño no muy brillante, pero sí muy noble e inocente de quien se aprovechan todos dejando entre ver la falta de interés por mostrar el respeto hacia la infancia.

En el caso de Federico (Quico) es el típico niño protegido por su madre, es arrogante, manipulador, envidioso, quiere llamar siempre la atención de manera negativa ya sea llorando o gritando, en ocasiones cree por influencia de su madre doña Florinda que es superior a todos los demás, haciendo notable la discriminación social con estos personajes.

La Chilindrina es la niña que llora cuando algo no le parece se dice ser la más inteligente de todos los niños de la vecindad, tiene una personalidad de liderazgo la cual se ve desvirtuada al manipular a sus amigos provocando confusión y enredo entre ellos. La Chilindrina, está enamorada del Chavo, razón por la cual tiene rivalidad con Paty (personaje que aparece en un solo capítulo) quien llega a vivir a la vecindad. De nueva cuenta se puede apreciar la apatía y la desunión entre los personajes por situaciones de las que no deberían preocuparse.

La Popis es sobrina de doña Florinda (mamá de Quico), muestra a una niña dependiente de su muñeca, envidiosa y por momentos presumida, en la escuela siempre es la primera en pasar lista lo cual denota la preferencia y discriminación por parte del profesor. Cuando la Popis hace algo mal, se justifica haciéndole creer a las personas que fue su muñeca desentendiéndose de las situaciones dejando ver la irresponsabilidad como ejemplo para los televidentes.

Con lo anterior y de acuerdo con el objetivo de esta tesina es posible observar cómo el contenido, los valores y la temática del programa de El chavo del 8 se alejan de lo que para Bizbirije es una producción para niños.

Por un lado, en el programa del Chavo del 8, se mostró el interés por ofrecer televisión infantil que entretuviera e hiciera pasar un buen rato; por el contrario, en el caso de Bizbirije se demostró el interés por producir televisión infantil de calidad, la diferencia entre una y otra radica en la manera de abarcar y explicar los contenidos, asunto que trataré más adelante a manera de contraposición.

Otro programa mexicano con éxito de la misma época fue el Tío Gamboín, quien fue ejemplo para producir "En familia con Chabelo" donde de nueva cuenta, un adulto vestido de niño (desvirtuando la realidad) realiza concursos a fin de que los niños pudieran ganar desde un paquete surtido de dulces hasta un combo de juguetes, una sala o comedor del momento.

Dicha emisión televisiva a pesar de contar con un presupuesto definido por Televisa, no pudo dejar de lado el interés por los patrocinadores quienes tenían presencia y alta exposición durante el desarrollo de esta emisión, creando así un espacio para la publicidad con el objeto de dar a conocer para vender dentro del programa, llevando el interés de los niños y las familias por concursar o participar en alguna dinámica, con el incentivo principal de ganar un premio de alguna marca patrocinadora.

De esta forma, la relación del programa con el concursante (padres o niños) se centra más en la correspondencia de juego y premio de la marca, exponiendo a los niños frente a los patrocinadores y a las diferentes marcas incitando a un consumo subconsciente pues al momento del concurso podrían haberle dado un paquete surtido de dulces, el cual finalmente acabaría motivando en muchos de los casos a comprar más del producto, cerrando así el ciclo del juego: consumo, provocando la identificación comercial indirecta.

Por el contrario, para el caso de una producción como Bizbirije de acuerdo con Edaena Mata, el principio fundamental está basado en el desarrollo y aprendizaje significativo de los niños, dando como resultado un producto diferente, importante y, sobre todo, brindando un espacio donde los niños mandan.

En el año de 1967, la Asociación Nacional de Educación (ANE) tiene la iniciativa de aumentar el aprendizaje de los niños en México, junto con productores de televisión infantil en el año de 1968 auspiciados por el Ministerio de Salud y Educación (MSE) y por las fundaciones Carnegie y Ford crea la Children Television Work Shop misma que llevaría a cabo el proyecto denominado Sesam Street, programa pionero en presentar conocimientos básicos como el abecedario, los números, la lógica, conceptos de espacio y tiempo, conceptos de causa y efecto, todo ello con el fin de ampliar el vocabulario de los niños, así como su capacidad de raciocinio en México.

Esta serie que comenzó en Estados Unidos y tuvo problemas al ser presentada en México debido a los diferentes contextos, por lo cual tuvo que ser adaptada a un barrio pobre y en lugar de buscar la integración racial (de colores entre razas) como lo hacía la serie original se trató de resolver la integración social entre clases sociales en México.

A finales de 1970, el canal 13 introduce un programa llamado Un mundo pequeño, el cual reforzó conocimientos básicos de primaria. Poco tiempo después se retransmite un programa llamado "La gran canica azul", programa que ya había dado a conocer el canal Once.

Durante la década de los setenta Televisa comienza a probar el talento de los niños en series y telenovelas didácticas como:

Mundo de Juguete de Valentin Pimstein (1974).



<https://s.yimg.com/ny/api/res/1.2/dPtrQ.PSmuOdnPDGeMRLvQ--/YXBwaWQ9aGlnaGxhbmRlcit3PTY0MDtoPTQ4MA--/https://s.yimg.com/os/creatr-uploaded-images/2021-06/b8d716f0-d53c-11eb-bf6f-20dcea44df57>

Ven conmigo de Irene Sabido (1975).



<https://hectorvillarreal.files.wordpress.com/2012/09/vamosjuntos.jpg?w=700>

Acompáñame de Irene Sabido (1977)



<https://teleguiatvperu.files.wordpress.com/2011/04/acompac3b1ame.jpg>

Vamos juntos de Irene Sabido (1979)



<https://images.app.goo.gl/i6LC2eom2Ce85mWo6>

Chiquilladas de Humberto Navarro (1982).



<https://cloudfront-us-east-1.images.arcpublishing.com/infobae/Z4WM7OQALBBONK5IUC4NBIIEVQ.JPG>

En el caso de “Vamos juntos” la producción fue realizada en conjunto con la Secretaría de Educación Pública (SEP), Desarrollo Integral para la Familia (DF), el Centro de Orientación para Adolescentes (CORA) Centro de Integración Juvenil (CIJ) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).

Tras la producción de sus primeras telenovelas, Televisa quiso hacer saber al entorno que en la telenovela "Vamos juntos" innovaron pues en aquella telenovela no solo se apoyaba el valor del estudio como lo fue en "Ven conmigo" o en la armonía familiar como en el caso de Acompáñame, si no que buscó apoyarse en el público mediante la trama de valores y cómo éstos actuaban en el desarrollo de los niños y adultos hacia el futuro.

A principios de 1980 la Secretaría de Educación Pública (SEP) comienza a desarrollar programas como: "Caminito" "Por caminos y Brechas", "Como jugando", "La muela del juicio" de Claudia Conserva y Juan Carlos Valdivia y "Rehilete" en el año de 1988, donde tres personajes daban consejos de cómo hacer la tarea. Todos los programas, en su mayoría de producción nacional, reforzaron los conocimientos de los niños en edades escolares.

De esta manera, se le da un cambio a la televisión para niños pues con el paso de los años, surgen nuevas propuestas con objetivos totalmente diferentes que se verían reflejados en las telenovelas infantiles, las cuales no escaparon de la explotación comercial pues se comenzaron a vender modelos y modas a seguir durante la transmisión de dichas novelas acompañadas de una programación, enfocada a la novela dramática de la época forjando así el camino del éxito de estas producciones colocando en segundo plano las caricaturas con enfoque a los niños.

En el caso de México, la telenovela llega influenciada por Estados Unidos, promoviendo y patrocinando marcas, logrando posicionar con mayor fuerza sus ideas mercantiles en el país, lo cual prometería mayor fuerza tanto a las marcas como a los programas. Posteriormente en nuestro país este mismo patrón se reproduciría en programas de diversa índole, entre ellos los infantiles.

Cabe mencionar que, en el caso de México, la telenovela tiene más de 50 años, lo cual indica el nivel de aceptación de esta. En la actualidad, México destaca entre los principales productores de telenovelas de América Latina y el mundo. En México se puede hablar de innumerables telenovelas transmitidas incluso en canales dedicados para la programación infantil llegando a acaparar los espacios por la programación dirigida a los adultos permitiendo ver el nivel de interés por la producción y reproducción de programas para niños.

1.1 Televisión infantil en Canal Once.

En una época en la que la televisión había sido acaparada por los intereses de dos grandes compañías televisivas, surge como alternativa la programación infantil de Canal Once del Instituto Politécnico Nacional (IPN) con producciones nacionales, creativas, divertidas, sin violencia y con buen humor, lograron captar la atención de millones de niños que deciden seguir muchos de los programas de la barra infantil de canal Once considerándolos como una opción, nueva, fresca y diferente.

El canal Once TV que a pesar de haber experimentado un cambio dentro de sus producciones, logró colocarse como la emisora que tuvo un mayor número programas infantiles nacionales, además de programas, series y caricaturas extranjeras; ha conservado su línea de programación, manteniéndose dentro del ámbito educativo y cultural, dirigido tanto a un público adulto como el infantil.

El 2 de marzo de 1959 la emisora cultural XEIPNTV Canal Once, debutó como una estación televisiva de servicio público cuya finalidad fue instruir en México una televisión educativa y cultural. Por ello se dice que la televisión estatal se originó en este centro de educación superior cuyo lema fue: *Primera estación cultural de América Latina*.

La televisora desde su origen centra su interés en la producción y difusión de programas que apoyaban el proceso de enseñanza-aprendizaje, que sirvieran para la preparación académica de la comunidad politécnica. Así con el paso del tiempo, Canal Once satisfizo de algún modo la necesidad educativa que demandaban algunos sectores de la población mexicana.

A causa de las limitaciones que implicaba la emisión de la señal al principio los programas fueron vistos sólo en los alrededores donde se ubicaba el canal. Para el año de 1969 se instaló una torre antena en el cerro del Chiquihuite cercano a la unidad de Zacatenco lo cual, favoreció la expansión de contenidos dando como resultado mayor número de transmisiones.

Fue tal el éxito del Canal junto con sus programas que el 2 de agosto de 1969 se dispuso que esta televisora fuera utilizada exclusivamente para emisiones de carácter educativo cultural y de orientación social, de lo cual estaba encargada la SEP con lo anterior se le da al canal un carácter intersecretarial. Posteriormente, el canal compró series provenientes de Europa al mismo tiempo que creó un noticiario para el canal.

Así para el año de 1970 el Canal 11 inicia la transmisión de programas para niños y posteriormente durante las administraciones de Alejandra Lajous en 1991 a 2000 durante el proceso de definición del estilo del Canal 11, Lajous Afirma (2009) “Decidí ubicar al Canal 11 en el espectro más accesible de lo que podemos denominar cultura, le metí mucha ilusión y mucho gusto al área que se desarrolló para niños”.

Entre las primeras emisiones televisivas propias del canal fueron “Los amigos de polito”, “Los cuentos de María Luisa”, “Nuestras tareas”, y “Chicos” mismas que sirvieron de antecedente para realizar televisión infantil.

Posteriormente, debido a una falta de presupuesto y diversas políticas, se habían suspendido los programas dirigidos a niños, para los años 90 se vuelven a emitir series infantiles y en 1991 se crea Ventana de colores, con programas que en su mayoría provenían de otros países.

Transcurría el año de 1992 y los horarios de programas infantiles se extienden a los fines de semana como resultado del éxito que tuvo el canal, se dan más espacios para los niños, se establece aún más la idea de ofrecer televisión educativa y recreativa, se fortalece la programación y para aquel entonces ya contaban con 180 horas de transmisiones para niños.

En el año de 1995 se crea la dirección de programas infantiles y es así como el canal empieza a desarrollar proyectos propios como “Bizbirije”, “Mi gran amigo”, “Caso DIS” y “Camino a casa”

De acuerdo con Albarrán (2009) del año 1989 al 2009 pueden ser bien considerados los años de la consolidación de la televisión del Instituto Politécnico Nacional como el medio público más importante de México.

Así pues, para el 21 de septiembre de 1998 sale al aire en Canal 11 “La zona O”, misma que reflejó a manera de síntesis la filosofía del Canal, con el objetivo de demostrar que los niños no solo eran simples espectadores sino más bien individuos pensantes. De acuerdo con Patricia Arriaga era un programa en el que se trataba de enseñar a los niños que lo que pensaban o decían era importante para la sociedad en la que se desenvolvían.

La zona O, fue un espacio que reunió los programas infantiles, además aparecen dos nuevos conductores que hacen intervenciones alusivas a las experiencias y lecciones de cada programa.

La barra infantil para ese entonces ya contaba con una imagen gráfica y conceptual llena de color para que los niños la pudieran identificar y hacerla suya cubriendo así los objetivos del programa definidos a promover la motivación y participación dentro de la barra infantil; en La zona O, se preocuparon por crear un espacio en el que los niños pudieran encontrar las herramientas para poder desarrollar su pensamiento y sus habilidades.

Debido a todos los cambios anteriores se reestructura la programación para niños en octubre de 2001 y se crea Once Niños con un concepto similar en el que de nueva cuenta intervienen dos conductores, un hombre y una mujer brindando la pauta para la pluralidad y la igualdad entre ambos géneros.

En la barra infantil se incluyeron programas nacionales y extranjeros de Inglaterra, Canadá, Alemania y Estados Unidos.

Se mantuvieron los objetivos en la programación y contenidos como sucedió en La zona O, propiciando un espacio de pertenencia para los niños.

Desde 1971, la barra para niños ha sido cambiada paulatinamente lo que refleja un interés por parte del instituto por producir televisión de calidad para los niños desde los inicios del Canal y hasta la actualidad contando en los equipos de producción con personal especializado en pedagogía, comunicación, diseñadores gráficos y productores entre muchas otras personas interesadas en la vida y la cotidianidad y las problemáticas de los niños.

1.1.2 Programación infantil de Canal Once.

Algunos programas infantiles que buscaron contribuir en el ámbito de la formación de sus televidentes, a través de lecciones, historias, ejercicios, tareas, valores y actividades lúdicas, tienen su origen en Canal Once y podemos mencionar los siguientes ejemplos:

- "Los amigos de polito" 1972
- "Las cuatrocientas tareas", 1975
- "Los cuentos de Maria Luisa", 1979
- "Festival de la aventura, 1979
- "Rehilete", 1980



<https://i.ytimg.com/vi/VwTDVj4F0tQ/mqdefault.jpg>

- "Ventana infantil", 1991



https://lh3.googleusercontent.com/MWtDMnN-zLjLfer3rKRDKogNM_7E2U1eMGQB3nwYmBifu84KfMjqZ0Q_UxE0ZuBwQQT==s128

- "Ventana de colores" 1992



<https://www.youtube.com/watch?v=CoLailx9x7A&list=PLqV7QQ01IT5SNvpQfdAsKopx0IQ6KmPLLP>

- "Bizbirije", 1996



https://de10.com.mx/sites/default/files/styles/imagen_body/public/2019/08/19/bizbirijes_personajes_animados.jpg?itok=SCiCo9JM

- "Mi gran amigo", 1997



<https://i.ytimg.com/vi/FXJbqJVCeas/hqdefault.jpg>

- "Zona O", 1998



https://lh3.googleusercontent.com/Z8JJNlpvTunKETXjW5ikDnWM6t9r6EhWvdXVY0h06RigGVnuVI7OIfg3hSFLxLy_S_X9LQ=s126

- "Camino a casa", 1999



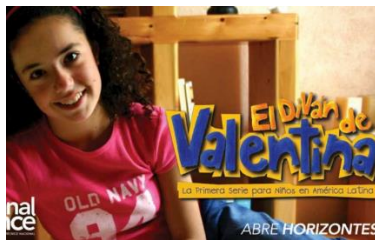
https://scontent.fmex2-1.fna.fbcdn.net/v/t1.18169-9/421830_390385764324918_1001972837_n.jpg?_nc_cat=104&ccb=1-5&_nc_sid=973b4a&_nc_ohc=oL8H85d8CUMAX9oCVnj&_nc_ht=scontent.fmex2-1.fna&oh=3de0dd9f597e0fdf7b02c123e3d9bed2&oe=61415AC3

- "Once niños", 2001



https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules/disp/95cda61224449.5600d3f77f436.jpg

- "El diván de Valentina". 2005



https://www.milenio.com/uploads/media/2020/10/19/irene-garibay-actriz-interpreto-valentina_0_0_1200_747.jpg

- "Fonda Susilla", 2006



https://pics.filmaffinity.com/Fonda_Susilla_Serie_de_TV-708239653-large.jpg

- "Cuentos de pelos", 2006



<http://1.bp.blogspot.com/--glkbLPRh7g/Uid2VU4Kcni/AAAAAAAAAH8/3gNGj-k-2Bc/s1600/Captura-de-pantalla-2013-09-04-a-las-11.51.jpg>

- "Futboleros", 2006



<https://endpoint.canalonline.tv/REST/data/12292f92a3d981898f2846b7aabbfd1a.png>

"El show de los once, 2007



<https://i.ytimg.com/vi/XAj-LqxMdtI/maxresdefault.jpg>

Dichos programas buscaban presentar situaciones en las que los niños se vieran reflejados, tales como el comienzo y rompimiento de una amistad, aventuras con sus amigos, inquietudes de los niños, nuevos inventos, travesuras y logros entre muchos otros.

Es importante mencionar que, en el año de 1989, Canal Once comenzó a obtener ingresos extraordinarios a través de patrocinios de los diferentes organismos públicos involucrados y posteriormente de empresas comerciales, aunado a los ingresos del subsidio por parte del gobierno federal, situación que le permitió diversificar los materiales, así como la producción de las series y programas infantiles.

Es así como el Canal Once ofrece y se compromete a invertir en producciones de carácter cultural pedagógico y al alcance de todos.

En la actualidad (2022), la programación de la barra infantil de canal Once se mantiene como un eje de referencia en la producción dedicada a los infantes, dando fe acerca de la participación de niños y niñas dentro de un ambiente donde se respeta la pluralidad, el género, gustos e intereses, entre otros.

Fue tal la calidad de la programación del canal que lo colocó entre los mejores productores de televisión infantil siendo una opción diferente frente a otros canales que dirigieron su programación para niños.

Mostraron su lado cultural en las emisiones, las cuales comprendieron un amplio espectro de audiencia que iba desde un público general hasta un especializado, el canal once no dejó de lado el espacio lúdico por y para su audiencia infantil, mismo que sigue siendo vigente en la programación actual.

Canal Once ofrece y gestiona una televisión educativa que muestro una alternativa de superación en países como el nuestro, dónde la audiencia logró beneficiarse de la televisión como un vínculo para el aprendizaje.

1.1.3 Objetivos de la televisión infantil en Canal Once

De acuerdo con una consulta llevada a cabo en documentos de archivo del departamento de contenidos de la barra infantil de Canal Once los objetivos de la televisión infantil de canal Once se remiten a lo siguiente:

1. Apoyar la educación, difundir cultura y entretener.
2. Proporcionar al televidente información actual oportuna y fidedigna.
3. Ofrecer entretenimiento de calidad, así como los elementos que contribuyan a un enriquecimiento cultural de los espectadores, permitiéndoles conocer más sobre su cultura y la de otros lugares distantes.
- 4 Difundir diversidad y riqueza de nuestra herencia cultural.
5. Difundir espacios recreativos.
- 6 Estimular la participación de los niños dentro de programas especialmente creados para ellos.

En dichos objetivos se puede apreciar un interés en la niñez mexicana que se ha mantenido en el Canal Once brindando una alternativa en su barra infantil en la actualidad, llamada "Once niñas y niños" acercando de forma respetuosa la paridad de género dentro de un espacio (desde sus inicios) libre de violencia que ofrece situaciones cercanas a la vida de los niños, con un lenguaje propio para ellos a la vez que los hace partícipes de emisiones diarias reflejando de algún modo los intereses e inquietudes de ellos.

Así pues, dentro de la programación correspondiente a la barra de Once TV de aquellos años (1997-2007) se encontró "Bizbirije", cuyo objetivo fue transmitir cotidianamente en

cada uno de sus episodios capítulos que sirvieran de esparcimiento y estímulo para el desenvolvimiento intelectual y cultural de los niños de la época.

La producción de "Bizbirije" fue creada bajo una metodología interdisciplinaria, ya que contó con el trabajo de pedagogos, diseñadores gráficos, comunicólogos, escritores, e investigadores, mientras que en la parte creativa se conformaría por la dirección general y el productor asignado de dicha emisión, permitiendo orientarse a infinidad de posibilidades significativas para los niños en sus contenidos.

El objetivo de cada emisión en su momento fue insertar al niño al círculo social al que pertenecía para contribuir a mejorar sus relaciones sociales, en las que predominará un ambiente de compañerismo y respeto por sus semejantes. Simultáneamente se buscaba acercar al niño a su entorno natural, cultural y étnico al presentarle fragmentos de la vida cotidiana de niños que habitaban en diversas partes de la República Mexicana promoviendo, así valores éticos y morales, además de fomentar el hábito de la lectura entre otros.

Tomando en cuenta que el programa se enfocó en niños de edades que iban de los cinco a los doce años, y considerando dicho periodo como el que corresponde a la etapa de operaciones lógicas mismas en las que el juego está controlado por una disciplina grupal y la regla; en Bizbirije se promovió el trabajo en equipo y al mismo tiempo, la individualidad, todo como un proceso de enseñanza y aprendizaje en el que se habló de reglas que debían ser respetadas, con el fin de acrecentar las posibilidades de los niños para integrarse al mundo al que pertenecían y en el que se desarrollaban.

Un elemento sumamente compatible con la televisión es el juego infantil pues es a través de este, que el infante se acerca a la televisión, ya que mediante ella se pueden exponer acontecimientos donde los niños se pueden ver reflejados, dando como resultado que el medio televisivo se convierta en un componente imprescindible dentro del juego infantil, permitiendo a los niños recrear los contenidos observados en la pantalla, llevándolos a su espacio lúdico creativo independiente.

La mayoría de los estudios en educación han llegado a considerar el juego como el agente socializador y didáctico por excelencia, totalmente diferente a los métodos formales bajo los que se ha regido la educación a lo largo del tiempo. Así pues, el juego es el elemento más importante y el motor principal del niño con el cual coincidió el programa, por lo tanto, se aseguraban de integrarlo en cada capítulo brindándoles la oportunidad de jugar, divertirse y aprender mientras veían Bizbirije.

Si consideramos que el niño fue un espectador activo y esperaba gratificaciones de lo que Bizbirije le presentaba, esto contribuyó a cohesionar sus gustos por una televisión lúdica educativa, que constantemente hizo partícipe a los niños, convirtiéndolos en los protagonistas de la creación y realización de dicha serie televisiva.

Muchas fueron las metas de Bizbirije, como el desarrollo de las habilidades en los niños y la adquisición de conocimientos por parte de ellos, todo mediante los segmentos que constituyeron el programa o mejor aun animándonos e invitándonos a formar parte de la emisión, misma que después de diez años, se mantuvo vigente manifestando sus resultados.

Es importante mencionar que el medio televisivo no es un sustituto de la educación, de acuerdo con Lorena Barragán (2002) se puede percibir como una herramienta a través de la cual se refuercen los conocimientos dentro de la misma escuela, es el medio que puede llegar a contribuir en el desarrollo de las habilidades lúdicas e intelectuales en el niño.

De acuerdo con Fernando (Rueda 2000, citado por Barragán) quién alguna vez fue productor de Bizbirije, expresa: "la escuela tiene la función de instruir al niño por lo que en el programa no se puede sustituir el aprendizaje escolar, por el contrario, es posible promover en el niño el humor y el sentido de pertenencia que le permitirá descubrir algunas de sus habilidades tanto intelectuales como de esparcimiento, pero esto no se asume como educación".

1.2 Surgimiento de Bizbirije.

De acuerdo con Lorena Barragán (2002), El proyecto de Bizbirije se concretiza en el año 1995 y nace el 25 de noviembre de 1996, fecha en la que sale por primera vez en Canal Once, todo esto 20 años después de haber sido planeado por la creadora.

El concepto es llevado a la televisión por Patricia Arriaga, quien tenía la idea de brindar a los niños un espacio en la televisión mexicana, a través de un programa que ofreciera calidad en el contenido, resaltando siempre el respeto a la inteligencia de los niños.

El interés de Patricia Arriaga por hacer televisión para niños, surge a partir de la producción de Plaza Sésamo pues se descubre como una persona amena para trabajar, conocer, entender y jugar con los niños, lo cual le ayudó a desarrollar como proyecto concreto durante su dirección en la barra infantil el programa de Bizbirije.

De acuerdo con Patricia Arriaga citado por Lorena Barragán (2000) “En México los esfuerzos y recursos destinados a este rubro son mínimos, pues si los niños son chiquitos, los recursos deberán ser chiquitos, a lo que reflexiona "muchas veces la cultura no incorpora a los niños, se cree que esta es solo para adultos y no digo si haces televisión para niños, siempre piensan dos razones: una que estas chavo y que estas empezando y la otra, que no la hiciste en noticiarios, telenovelas, etc. mientras nadie le dé a los niños la importancia que tienen, porque la merecen como cualquier ciudadano, las cosas no pueden cambiar”

Así, 20 años después de Plaza Sésamo, Alejandra Lajous quien fuera Directora de Canal Once, le pide a Patricia Arriaga crear un programa emblemático de la televisión pública para todos los niños de México, por lo que Patricia Arriaga se dio a la tarea de hacer un análisis acerca de los programas de consumo infantil y de acuerdo su experiencia y resultado, compartió en el Foro de Contenidos de Radio y Televisión para Niñas y Niños Arriaga (2006 p.23) *“tras revisar la oferta para audiencias infantiles de entonces, descubrí que había, o adultos disfrazados de niños o niños comportándose como adultos, pero no*

estaban en la televisión los niños y las niñas de México, con sus vidas y sus historias ordinarias. Nos lanzamos entonces a la creación de un gran programa, Bizbirije, el programa donde tú mandas. Un programa diario, hecho a partir de las historias y las vidas de los niños y las niñas de todo el país. Desde Tijuana hasta Chetumal. Desde la niña que tenía por mascota su caracolito llamado Pinki, hasta la niña que nos reportaba mostrándonos muy orgullosa su escuela de tablonos y techo de lámina y nos decía que, en tiempo de lluvias, todos estudiaban con los pies arriba en la silla porque se inundaba, pero eso sí, tenían un pizarrón nuevo que todos los niños habían comprado con sus domingos. Reportó para Bizbirije, Marta Luisa. Y Bizbirije, arrasó con nuestros niños y nuestras niñas y aprendieron a hacer sus reportajes y a hacer suyo el programa donde tú mandas”.

Patricia Arriaga siendo directora general de la barra infantil de Once TV, decidió darle luz verde a su proyecto y comenzó a producir "Bizbirije", un programa educativo infantil mexicano el cual durante 10 años se mantuvo al aire. Y aunque Patricia Arriaga ya no estuvo a cargo del programa ni de la dirección de la barra infantil aún, continuó mostrando su interés por los niños, sus vidas, sus historias, sus logros, sus fracasos, inquietudes, deseos, intereses, entre muchas otras cosas, tal y como lo mostró la creadora desde sus primeros objetivos.

Así pues, Bizbirije surge en el año de 1996 como una propuesta innovadora que en un principio duró 90 minutos con el formato de magazine, donde se incluían juegos, chistes, diversas dinámicas con los niños y variadas actividades llenando la televisión de humor y buenas ideas.

Para Bizbirije, fue importante hablar con los niños, conocer sus juegos, sus historias y sus vidas, invitando así a los niños a formar parte del amplio equipo de reporteros del programa, los cuales se podían encontrar en distintos estados de la República Mexicana.

Bizbirije hablaba con los niños en su casa, en el parque, en las plazas, en sus calles, en sus escuelas, donde les fuera posible, tomando siempre en cuenta los intereses de ellos,

se podría decir que Bizbirije era un programa en el que se iba desde los juegos, chistes y trabalenguas, hasta la anticipación de modas o crearlas para su entorno, por lo que para Bizbirije fue imprescindible y sumamente importante, escuchar a los niños.

Bizbirije reflejó energía, se respetaban las ideas opiniones y sentimientos que daban a conocer, se les permitió ser ellos mismos, razón suficiente para que les agradara el programa donde ellos aprendieron y se aprendía de ellos.

Se buscaban las opiniones de los niños dentro del programa, se invitaba a los niños a visitar museos, plazas, galerías zonas culturales, así como distintas áreas de esparcimiento, contribuyendo a formar en ellos un interés por el mundo que les rodeaba al mismo tiempo que brindaban sus opiniones acerca de los lugares que a los niños les gustaba.

De acuerdo con los “Códigos de ética”, documento de archivo, que proporcionó el departamento de contenidos de Once niños se preocupaban por seleccionar cuidadosamente los materiales que se transmitían para asegurar la calidad de los contenidos procurando brindar la mejor televisión infantil del mundo. Todo lo anterior se logró al anteponer en primer lugar a los niños mexicanos.

Bizbirije buscó hacer un espejo de los niños y niñas para que pudieran reconocer con orgullo su mundo cotidiano, sus juegos y sus costumbres, de ahí la idea de la creación de un Alebrije en los inicios del programa, pues son quienes reflejan una cultura y un arraigo mexicano, recreando a su vez una cultura por el color la imaginación y lo divertido, excluyendo por completo la violencia.

Es importante mencionar que los niños tienen ideas propias, son participativos, activos y les gusta que se les tome en cuenta, por ello surgió Bizbirije, como una propuesta en la que los niños pudieron depositar sus experiencias, parte de su vida y sus familias, convirtiéndose así, en un espacio dónde se podían ver reflejados, eran los protagonistas donde ellos mandaban.

De acuerdo con "La Biblia de Bizbirije", documento de archivo que se encontró dentro del departamento de diseño de contenidos de once niños, en el apartado de Bizbirije se puede leer: el niño es el autor de su propio aprendizaje, considerando al adulto como quien provee las experiencias, por ello Bizbirije fue creado para fomentar la participación del niño tomando como premisa fundamental la afectividad, así mismo se buscó despertar la curiosidad y capacidad de asombro motivándolos a explorar, hacer y jugar, fomentando la confianza e iniciativa ante diversas situaciones de sus vidas cotidianas.

En lo que respecta a la vida cotidiana de los niños se buscó formar un sentido de pertenencia, crear un espejo de sus vidas y actividades cotidianas; de lo que querían ver y cómo lo querían ver, es decir verse a sí mismos y al mundo que les rodeaba al mismo tiempo que se permitían conocer la cultura de otros niños de diferentes estados, creando el elemento diferenciador frente a otros programas de la época.

Desafortunadamente en la actualidad la programación para niños se ha visto lastimada por los intereses de comercialización por parte de las grandes televisoras nacionales o extranjeras, las cuales capitalizan a su público vulnerable exhibiéndose un cúmulo de imágenes con violencia, así como historias y productos sin mayor trascendencia en la vida de los niños, estereotipos y prácticas alejadas de sus realidades, propiciando la creación de escenarios estereotipados carentes de valor.

Ahora lo importante no es darles calidad en la programación a los niños, sino por el contrario venderles cantidad, minimizando la creación de programas donde los intereses y las inquietudes de los niños sean el reflejo de lo que quieren ver. Mientras se siga consumiendo al mercado infantil con juguetes y programas sin sentido, ofertando estereotipos de moda y contenidos sin valor, alejados de las realidades actuales, el reto de programas que puedan tener un aporte de contribución en el desarrollo integral del niño como lo hizo Bizbirije, manteniéndose vigente diez años, será mayor.

“No se debe ver al mercado como el único criterio que rige la compra o la producción de materiales para niños, se debe ver a la televisión como el vehículo más poderoso para

proveer experiencias y despertar diversos intereses en la vida diaria de los niños que respondan a los intereses e inquietudes de sus diferentes etapas”

Por ello y frente a este recuento, no se puede olvidar que en Bizbirije los niños siempre estuvieron participando ya sea que se encontraban en el estudio, desde sus casas con sus cartas y reportajes, vía fax, correo electrónico, telefónicamente, etc. y fueron ellos los actores principales quienes hicieron posible que más niños encontrarán una identificación y pertenencia al programa para futuras experiencias tanto individuales como grupales.

1.2.1 Bizbirije y sus secciones.

En la década de los noventa se mostró interés por ofrecer más programas para los niños con la finalidad de aumentar las opciones televisivas para ellos; muchos programas fueron adquiridos en el extranjero, mismos que difirieron con relación al tema sociocultural y la vida del niño mexicano o en su mayoría fueron adaptados con una idea centralista es decir que respondían a la demanda de los niños del centro del País para después ser retransmitidos en el resto de la República mexicana sin tomar en cuenta si cubría con la diversidad cultural de los demás Estados de México.

Es relevante mencionar y tomar en cuenta, que entre más se importen programas infantiles mayor será la problemática a solucionar pues, se corre el riesgo de dañar la cultura nacional mediante los contenidos que se vuelven cada vez menos compatibles con las características de los niños mexicanos.

Por tal motivo, en Bizbirije las secciones buscaron desarrollar en los niños distintos conocimientos, habilidades y actitudes donde pudieran crear, desarrollar proponer, planificar, actuar, asombrarse, reírse, compartir, emocionarse, expresarse, jugar, demandar, pertenecer, experimentar, y descubrir a través del humor, la música, los juegos y las ideas creativas, distintas experiencias de otros niños de la República Mexicana que les permitió conocer tanto la variedad cultural y étnica como las costumbres de los diferentes estados, así como el mundo próximo que les rodearía.

Todo lo anterior con la finalidad de enriquecer su pertenencia cultural sin quitarles la oportunidad de conocer otras partes del mundo mediante cápsulas o reportajes que les brindaban algún conocimiento adicional sin alterar su identidad nacional.

A continuación, presento una relación documentada de las secciones y sus objetivos, que se incluyeron en Bizbirije, algunas de ellas vigentes durante 8 años, dejando entrever la importancia y la eficiencia de dichas secciones desde sus inicios, dando como resultado un programa en todo momento fresco, innovador y cambiante, con el objetivo de ofrecer a los niños televisión de calidad.

De acuerdo con la relación de los grupos focales realizados por el equipo de Canal Once y siguiendo el criterio de análisis de los mismos, algunas de las secciones registraron bajo interés por parte de los niños, dando como resultado que algunas secciones se eliminaran, ya sea porque las encontraban complicadas o aburridas por lo que se dejó el espacio para nuevas propuestas que se calificaron subsecuentemente en las siguientes temporadas como a continuación describo.

1.3 Temporadas y secciones.

Al hablar de temporadas y secciones es relevante rescatar que, como parte de la filosofía de la producción, los niños eran lo más importante, por tal motivo, los segmentos del programa cambiaron derivado de las inquietudes y preferencias de los infantes, dando como resultado nuevas secciones y contenidos para el programa.

Es importante mencionar que de acuerdo con Edaena Mata, quien fuera Gerente de Desarrollo de Contenidos de Bizbirije, la primera temporada del programa que tuvo inicio el 25 de noviembre de 1996 al 6 de octubre de 1997, no se registraron las secciones, debido a la corta duración y al variado contenido de ésta, por lo que no se pudo definir al programa como unitario.

Dentro de la **segunda temporada de Bizbirije, del 6 de octubre de 1997 al 18 de septiembre de 1998, el programa contaba con las siguientes secciones:**

Adivinanzas: elemento cuyo objetivo fue contribuir en el desarrollo del pensamiento en los niños.

Chistes: sección que promovió la participación del niño como coautor del programa, con el objetivo de desarrollar el sentido del humor en los niños.

Entrevistas: Sección en la que los niños mantuvieron contacto con alguna persona que admiraran o les interesara su vida, promovió el desarrollo interpersonal.

Juegos: en esta sección se buscó desarrollar en los niños diversas aptitudes tales como creatividad, imaginación, desarrollo del lenguaje capacidad de asombro, participación en grupo e individual, etc., entre otras.

Ponte bizbo: esta sección buscó poner al niño al tanto de las situaciones que le rodeaban.

Retos: le enseñó al niño que la vida está llena de desafíos y buscaba estimular la confianza en los niños, propiciando el desarrollo de capacidades motoras ya que algunos retos las requirieron. Se invitó a desarrollar desafíos personales, buscar poner en práctica la agilidad física y mental de los niños.

Abracabiz: sección que tuvo por objetivo poner en práctica experimentos de magia, buscando desarrollar actividades motoras y creativas.

Bizcohco: en esta sección se mostraban experimentos de cocina que los niños llevarían a la práctica a través de recetas sencillas para hacer desde casa. A través de las recetas se incentivó para que el niño aprendiera a trabajar de manera individual, en grupo y a coordinar sus movimientos al mezclar o picar los ingredientes, finalizar o completar una tarea al tiempo que se le invitaba a desarrollar su creatividad en sus recetas.

Bizmaginario: Se promovió llevar a cabo trabajos manuales tal y como la elaboración de una muñeca, buscando despertar y desarrollar capacidades motoras, así como la superación de retos.

Se motivó no solo la expresión artística de los niños sino su uso dentro de la cotidianidad entendiendo la relación de causa y efecto, invitándolo a reafirmar su individualidad, propiciando un ambiente donde pudiera expresar sus sentimientos, dando nombre a sus trazos y figuras previo a su desarrollo de la habilidad de planeación.

Biztracciones: Se realizaban recomendaciones literarias teatrales y de todo tipo de eventos infantiles. El objetivo estubo en mostrar al niño la existencia de innumerables lugares, obras, libros, películas, entre otros, que le ayudarán a incrementar su conocimiento en diversos ámbitos de la vida de los niños.

Supersorprendentes, animados y en estudio: sección que presentaba cosas insólitas. Esta sección buscó desarrollar un pensamiento crítico, desarrollo de la capacidad de asombro y admiración ante los hechos y eventos del mundo natural y humano despertando curiosidad acerca del mundo que les rodeaba.

Trabalenguas: sección en la que se promovió la participación del niño como coautor del programa, incentivando el desarrollo del sentido del humor, el uso correcto de palabras, propiciando un incremento de vocabulario, promoviendo el desarrollo de la retentiva (capacidad de recordar palabras o frases) y el desarrollo del habla, se promovió también el desarrollo de los retos personales.

Tú que biz: espacio en el que los niños exponían su forma de pensar. Se buscó el desarrollo del pensamiento crítico en esta sección.

Ecobiz: sección en la que se promovió el cuidado de la ecología mediante el desarrollo de un sentido de responsabilidad por su medio ambiente, presentando zonas turísticas al tiempo que se comentaba la importancia del lugar y lo que podía hacer el niño en él.

Se buscó brindar herramientas para la acción con un impacto social y/o de transformación positiva.

Se dan a conocer datos sobre el daño al planeta, permitiéndole al niño incentivar el desarrollo, respeto y admiración por los lugares en los que vivían, fomentando sus capacidades de liderazgo en grupo.

Caso del D.I.S. Cinco detectives invitaban a los reporteros a convertirse en investigadores y resolver casos que llegaban al departamento DIS. Se promovió el desarrollo de sentidos como el inductivo y deductivo, al mismo tiempo que se fomenta el pensamiento lógico para resolver problemas en un periodo corto de tiempo.

Tercera temporada de Bizbirije. Del 21 de septiembre de 1998 al 24 de noviembre de 1999.

Las siguientes secciones se mantuvieron al aire: Abracabiz, adivinanzas, bizcocho, bimaginarlo, biztracciones, chistes, entrevistas, ponte bizbo, supersorprendentes animación, retos, Tú que biz y trabalenguas.

Se incluyen:

Vegetabiz: mostró la forma de sembrar una planta y su proceso de germinación, así como los cuidados que esta requiere, promoviendo la responsabilidad de los niños frente a las cosas que les rodean.

Video clip: Interacción que acercó al niño con la música y el juego creando y recreándola, cantando y bailando. Se buscó desarrollar el sentido de pertenencia, participación en grupo, dentro de juegos con canciones para expresar felicidad, alegría enojo, miedo y fomentar buen humor y diversión.

Zoologica: Sección en la que se trabajó el cuidado de la flora y fauna en nuestro hábitat. Se buscó formar un pensamiento crítico y responsable.

Garabatitos: se promovió la elaboración de dibujos paso a paso, desarrollando la capacidad creativa y de ejecución en los niños.

Bizfrazate: Sección en la que el niño elaboraba una máscara o disfraz para el mismo. Se buscaba desarrollar las habilidades motoras y creativas.

Do-re-biz sección musical que fomentó el trabajo auditivo y visual en el niño.

Buzón sobre ruedas: sección en la que se buscó dar a conocer las inquietudes de los niños por medio de la correspondencia fomentando el sentido de pertenencia, creatividad e imaginación, promoción y desarrollo de la autoestima y la participación de los niños en el programa.

No es justo: sección en la que los niños exponían escenarios con los que no estaban de acuerdo, como el hecho de poner apodos, no respetar el lugar de los niños, no ser tomados en cuenta, que no se les consultara para la compra de su ropa o que se tomara decisiones por ellos, entre otros aspectos del mismo corte.

Cuarta temporada de Bizbirije. Del 24 de noviembre de 1999 al 25 de noviembre de 2000.

Las siguientes secciones se mantienen al aire: Adivinanzas, bizcocho, biztrazate, bizmaginario, biztraccones, buzón sobre ruedas chistes, do-re-biz, entrevista, ponte bizbo, retos, supersorprendentes animación supersorprendentes estudio, trabalenguas, DIS. vegetabiz, y tú que biz video clip. garabatijos

Se incluyen:

Vida diaria: sección donde los niños de diferentes lugares del país o del mundo, mediante un reportaje mostraban lo que hacían sus papás, sus mascotas, ellos mismos u otras personas importantes en la vida de los niños.

Describían su entorno narrando costumbres, tradiciones y creencias del lugar que habitaban, así como las actividades diarias del lugar donde habitaban en variadas ocasiones se dio espacio para presentar a niños indígenas narrando sus experiencias, en vida diaria, acercando el amplio mosaico cultural de México, promoviendo en los niños el sentimiento de arraigo y pertenencia Nacional.

Records / Conteos: En esta sección se buscó que el niño lograra fijarse retos personales, dando respuesta ante el reto lanzado por el jefe de reporteros, fomentando el sentido de laboriosidad (capaz de y yo puedo), sentido del humor y pensamiento creativo.

Figurabiz: En esta sección se mostraban imágenes de destreza conformadas por un conjunto de líneas confusas dentro de las cuales el niño tenía que encontrar imágenes imperceptibles bajo un tiempo cronometrado. Con este tipo de actividades se buscó agudizar la capacidad visual aprendiendo a percibir hábilmente en un periodo corto de tiempo.

Bizperimento: Sección en la que se motivó la curiosidad y la capacidad de asombro de los niños, promoviendo un descubrimiento del mundo que les rodea a través de experimentos propuestos dentro del programa.

Quinta temporada de Bizbirije. Del 27 de noviembre de 2000 al 28 de octubre 2001.

Las siguientes secciones se mantienen al aire: abracabiz, adivinanzas, bizcocho, bizfrazate, bizperimento, biztracciones, buzón sobre ruedas, chistes, records / conteos, do-re-biz entrevista, figurabiz, garabatijos, no es justo, ponte bizbo, retos, supersorprendentes, animación y estudio, trabalenguas, vida diaria, video clips, tú que biz.

Bloopers: sección en la que se mostraba a los niños en los momentos más divertidos durante el programa, permitiéndoles tener una retroalimentación con los participantes de la producción y los niños.

Sexta temporada de Bizbirije. Del 1 de nov noviembre 2001 al 25 octubre 2002.

Las siguientes secciones se mantienen al aire: adivinanzas, bizcocho, bloopers, buzón sobre ruedas, chistes, figura biz, garabatijos, no es justo, retos, supersorprendente animado y de estudio, video clip y tú que biz.

De safari: los tópicos utilizados en esta sección fueron todos los relacionados con animales, plantas, volcanes, ríos, y fenómenos naturales. Se estudiaron los aspectos naturales alimentarios y de comportamiento de los animales presentados en la sección. Se buscó promover el desarrollo de la capacidad de asombro en el infante.

Deportbiz: Se mostró la importancia y significado del deporte en la vida del hombre. Esta sección buscó fomentar el deporte como hábito en la vida de los niños.

Reportajes: Sección en la que se hacía hincapié acerca del papel que jugaba el niño en el programa, resaltado la actividad principal mediante el reportaje. La colaboración consistía en enviar cartas, dibujos, frases, correos electrónicos, así como sus opiniones del programa entre otros. Se pretendía desarrollar la capacidad de asombro y de investigación y expresión periodística.

Mascotas: Sección que se dedicó a las mascotas de los reporteros donde se daban consejos de cómo cuidar a sus mascotas y de cómo mantener la comunicación afectiva del niño con los animalitos, se pretendía enseñar la diferencia entre animales que pueden vivir en cautiverio y los que no, anteponiendo su responsabilidad por las mascotas.

Biztorias: El niño podía explorar y explotar su creatividad mediante la creación de historias divertidas y de buen humor, que les permitió compartir con otros niños permitiéndoles encontrar cosas en común entre los niños de Bizbirije.

Séptima temporada de Bizbirije. Del 28 octubre 2002 al 31 de octubre 2003.

Las siguientes secciones se mantienen al aire: adivinanzas, biztorias, biztracciones, bloopers, chistes, do-re-biz, vida diaria reportajes de familia, tips de mascotas

Tu cámara: fue un espacio donde los niños grababan experiencias con sus familias y amigos, así como de sus mascotas o algún interés específico que el niño quisiera compartir. Dicha sección promovió la capacidad de búsqueda de respuestas y al mismo tiempo que sumaba una actividad más, propia del reportero.

Eureka: sección en la que los niños del público mandaban inventos o nuevas ideas para hacer más cosas. Esta sección buscó fomentar desarrollo de la creatividad imaginación, la autoestima, desarrollo de la laboriosidad (capaz de), experimentación, así como descubrir propiedades de fenómenos físicos, químicos y naturales.

Oficios: Segmento en el que se dio espacio a aquellas personas que realizaban algún oficio como un cartero, bombero, vigilante, barrendero, conserje, carpintero, plomero, etc., en esta sección se explicaban las actividades y satisfacciones que se obtienen al realizar dichos oficios.

Papiroflexia: Sección en la que el niño se divertía creando y jugando con el arte. Se busca desarrollar el sentido de conclusión de tareas, planificación, compañerismo y cooperativismo al resolver trazos y figuras.

Octava temporada de Bizbirije. Del 3 de noviembre 2003 al 17 de enero de 2005.

Las siguientes secciones se mantienen durante la octava temporada: Adivinanzas, adivinanzas con palabras, chistes, do-re-biz, eureka, reportaje sobre ruedas, tips de mascotas, trabalenguas y tu cámara.

Arte para niños: sección en la que el niño jugaba y se divertía desarrollando actividades manuales, el niño ejecutaba y explicaba simultáneamente lo que realizaba compartiendo el conocimiento propio con los demás niños. Se buscaba promover la creatividad, así como la capacidad motora.

Clima Bizbirije: en esta sección el niño tomaba el papel protagónico para informar acerca de las condiciones climatológicas, brindando recomendaciones ante el clima presentado. Se buscaba desarrollar en el niño la capacidad de investigación y exposición de información.

Cortinillas y promociones de reporteros: estos para poder ser parte del equipo de reporteros infantiles más grande del país.

Cómo reportar: sección en la que se fomentó la actividad del reportero mediante la formulación de preguntas quién, cómo cuándo y dónde y porqué. Esta sección buscó fomentar la capacidad de asombro, la inquietud por las cosas que les rodeaban a los niños y la capacidad de obtener información acerca de algo que le interese.

Qué decides: sección en la que el niño tomaba decisiones a partir de sus gustos, intereses e inquietudes con relación a una situación planteada. Se buscó desarrollar la capacidad de toma de decisiones en el niño.

Se me hizo fácil: esta sección presentaba situaciones embarazosas en las que podrían estar involucrados los niños y a través de una dramatización mostraba la consecuencia de actos mal encausados por los niños en los que finalmente expresaban: “Se me hizo fácil”. Se buscó desarrollar un sentido de responsabilidad en el niño que le permitiera conocer y responder por sus actos, así como las implicaciones que estos podrían traer a su vida.

Si tú fueras: Sección en la que se ejercitaba la imaginación del niño ya que lo motivaba a visualizarse en diferentes escenarios ya sea de oficios, cosas, profesiones, o lo que más le llamará su atención.

Reporteros fenomenales: eran reportes de los niños de las diferentes delegaciones del antes llamado Distrito Federal. Esta sección buscó promover un pensamiento razonado y crítico con capacidad de asombro a la vez que se promovió el periodismo en la expresión infantil.

Figurabiz auditivo: se reproducían sonidos de las plazas públicas, supermercados, mercados locales, estadios, restaurantes, baños, carpinterías, central de autobuses, fiestas, entre muchos otros sonidos que buscaban promover el desarrollo auditivo para la creación de imágenes mentales.

Qué bizte: espacio donde los niños contaban la experiencia de algo que habían presenciado tal y como ver una carrera, ver a los scouts, ver un entrenamiento de fútbol entre otras experiencias. Se contribuía a agudizar la capacidad de observación, de comprensión y exposición.

Novena temporada de Bizbirije. Del 17 de enero de 2005 al 22 de agosto de 2005.

Las siguientes secciones se mantienen al aire: Adivinanzas con palabras, cortinillas y promocionales de reporteros, clima Bizbirije, chistes, qué bizte, qué decides, no es justo, trabalenguas, vida diaria y video clips.

Se incluyen las siguientes:

Acertijos: Sección en la que el niño hallaba una solución a un enigma encontrando el sentido oculto en una frase. Similar a las adivinanzas buscaba construir un pensamiento ágil en el niño al tiempo que le permitió ser coautor del programa.

Artefacto: Segmento en el que el niño utilizaba diferentes materiales y técnicas para desarrollar algún objeto de utilidad para el niño. En esta sección se buscó desarrollar las habilidades motoras del niño manteniéndose presentes en su día a día.

Efemérides: Sección en la que se mencionaban las fechas más importantes para la historia de la humanidad. Se buscó estimular la memoria en el niño a través de la relación de fechas y acontecimientos relevantes.

Mitos: Sección en la que los niños que se encontraban en el estudio ponían a prueba algunos mitos conocidos en la República Mexicana como: "si tomás agua de cabeza se te quita el hipo" o "si clavas unas tijeras en la tierra mientras llueve dejará de llover", etc. La sección buscó dar a conocer un poco de la popularidad de los mitos en México fomentando la capacidad de análisis y asombro en los niños.

Pregúntale a Bizbirije: Sección en la que los niños enviaban por medio de un correo postal, cartas, faxes, e-mails o por teléfono, sus dudas para que en Bizbirije fueran despejadas gracias a la investigación previa que hacía el equipo de reporteros del programa. Esta sección buscó fomentar la capacidad de análisis, así como el interés por el mundo que les rodea.

Súper secreto: Fue una sección muy especial, ya que el niño en su propio aprendizaje de ser reportero, se encontraba con situaciones que estaban fuera del alcance de ellos, por tal razón se presentaron situaciones de lo que debía hacer un buen reportero en Bizbirije. La sección fomentó la capacidad intelectual, así como su habilidad de escritura y en cierta medida su capacidad retentiva, pues el niño debía recordar el número del súper secreto y con ello, cumplir para ser un buen reportero.

Situaciones: Vivencias en las que se presentaba una moraleja o la enseñanza de algún evento. Promovió la capacidad de anticipación y razonamiento.

Décima temporada de Bizbirije. Del 22 de agosto de 2005 al año 2007.

Las siguientes secciones se mantienen al aire: Acertijos, buzón de reportajes, cápsulas de campo para clima de Bizbirije, chistes, efemérides, no es justo, qué bizte, pregúntale a Bizbirije. que decides, reportaje sobre ruedas, se me hizo fácil, situaciones, tips, juegos, trabalenguas, vida diaria video clips y yo pienso

Cuida tu calle: Sección que buscó promover el valor cívico en el niño. Fomentando un sentido de responsabilidad.

Aquí nací: sección en la que los niños conocían distintos lugares de la República Mexicana a través de los reportajes de otros niños y niñas. Se buscó fomentar la capacidad de expresión de los niños.

Mi papá es: reportaje donde los niños exponían a su padre como su mejor amigo, su héroe, compañero de juego y quien le enseñaba diferentes cosas del mundo. Fomentaba las buenas relaciones entre padres e hijos fomentando la estabilidad familiar.

Las secciones del programa fueron el enlace entre la inquietud por el conocimiento y el interés en el aprendizaje de lo que rodeaba a los niños, así como la exploración de nuevas experiencias que en su conjunto propiciaron la fórmula idónea para mostrar un abanico de diversas alternativas que tenían los niños dentro de su desarrollo social, propiciando una dinámica que les permitió mantenerse activos entre el juego y el aprendizaje, lo cual contribuyó para que más adelante, sin saberlo, les daría premios, reconocimientos y menciones.

CAPÍTULO 2. DIEZ AÑOS DE PREMIOS Y MENCIONES.

En el siguiente capítulo expongo una recopilación de los reconocimientos y menciones que recibió "Bizbirije" con el objetivo de resaltar la participación del programa en los diferentes festivales especializados en materia de programación infantil que permita dimensionar al lector los alcances y la contribución con los niños y los logros del programa.

El éxito del programa Bizbirije a lo largo de sus diez años pueden ser considerado como una referencia útil para la educación no formal que llevo consigo el objetivo del desarrollo social del niño, es una muestra del cambio de tendencia significativo en la creación de estas emisiones. Y suma una relevancia mayor si se toma en cuenta que se decidió transmitir en horarios destinados a competir con la programación de otros canales, logrando captar un gran número de audiencia.

Considero, que el éxito del programa radicó en el cuerpo de sus contenidos, así como la apertura y acercamiento que tuvo Bizbirije con los niños. De acuerdo con Fernando Soberanes quien fuera jefe de reporteros de Bizbirije, en entrevista con la Jornada aseguró que el éxito radica en que se les habla a los niños "como es, con honestidad y, sobre todo, de situaciones que viven o podrían vivir cotidianamente" Soberanes (2002), sumado al espacio que se les brindó en aquellos momentos "pues son ellos los que van marcando la pauta del programa, con lo que van aprendiendo día con día". Soberanes (2002).

Si bien uno de los objetivos de Bizbirije fue crear el lugar donde los niños mandan, no era casualidad que para el mes de noviembre del 2001 la plantilla de reporteros ascendiera a 131 mil 862 integrantes de entre 6 y 11 años, dando muestra del impacto y aceptación de los niños de la época quienes sin duda pertenecen hoy en día a una generación que bien podríamos llamar la generación Bizbirije (adultos hoy en día entre los 30 y 35 años).

Es sumamente importante mencionar que dentro de los logros obtenidos de Bizbirije que permitieron ver la proyección que tuvo el programa en la televisión para niños, se encuentra la exportación del programa para diferentes televisoras y países como Telemundo quién llegó a comprar 26 capítulos para sus emisiones en Estados Unidos y Puerto Rico y 65 capítulos para la televisora Andrés Bello de Chile, demostrando el interés en la programación infantil.

2.1 Los premios.

Año 1997:

XVII Certamen Nacional de Periodismo. Nominación a mejor programa infantil (Primer premio de periodismo de 1996)

- Bizbirije por el premio Francisco Gabilondo Soler. Mejor programa infantil

Año 1988:

Premio Internacional de la Juventud (Prix Jeunesse) Nominación: tercer lugar en categoría de mejor programa para niños. Junio 1998 Canadá.

Tercer festival de cómic, nominación: premio al mejor programa cultural infantil. Diciembre 1998 Canadá

.

PROMAX es la asociación número uno en promoción y mercadotecnia y la BDA Broadcast Design Association está dedicada a reconocer lo mejor del diseño para la televisión en el mundo.

El EMMY, es el Oscar de la televisión y en el ámbito de los premios internacionales reconoce a los programas culturales con mayor proyección.

Emmy Internacional de la academia de artes y ciencias de la televisión de Estados Unidos. 1998 finalista: Bizbirije. Estados Unidos.

Broadcasting Design Awards (BDA) 1998. Bizbirije. Diseño e identidad gráfica. Medalla de bronce. Canadá.

25th Japan Prize, Nominación: semifinalista en la categoría escolar noviembre 1998.

Calendario Azteca, 1998. Bizbirije. Mejor Programa Cultural Infantil de México.

Año 1999:

Mi guía premio de la gente 1999. Bizbirije mejor programa infantil de México.

Año 2000:

Chicago International Children's film festival. Es un reconocido festival que por más de 30 años ha premiado lo mejor en la presentación de videos internacionales y programación infantil.

Chicago International Children's film festival 2000. Bizbirije. Finalista en la categoría programa infantil Estados Unidos.

Año 2001:

Comisión de Derechos Humanos del DF 2001. Bizbirije. Reconocimiento por contribuir a la consolidación de una cultura de respeto a los Derechos Humanos México

- Festival Generación UNAM 2001 Bizbirije Reconocimiento como mejor programa infantil en México.

Año 2002:

New York Festivals se trata de una muy exigente competencia mundial que premia cada año las mejores producciones radiales del mundo, en los géneros informativos documentales y entretenimiento. El New York Festivals, que tiene más de 50 años, está reconocido como el concurso de mayor prestigio internacional, que premia los mejores trabajos del mundo de la comunicación, teniendo en cuenta su creatividad, la información, el rigor y la voluntad divulgativa.

El Premio INTE está dirigido a todos los programas, empresas y personalidades de la industria del entretenimiento del mercado de habla hispana en Latinoamérica, Estados Unidos y España, que destacaron en el 2001.

El prestigioso Festival de Televisión Infantil Prix Jeunesse Internacional Festival iberoamericano de Televisión Infantil representa un verdadero punto de encuentro para todas las personas comprometidas con la búsqueda de contenidos televisivos de calidad para los niños de la región

- The New York Festivals 2002. Bizbirije. Certificado de finalista en la categoría de programas para niños. Estados Unidos
- Premio INTE 2002 Bizbirije. Programa infantil del año Finalista. Estados Unidos
- Festival Internacional Prix Jeunesse. 2002. Bizbirije No ficción. Finalista Alemania

Año 2003:

Prestigiado Festival de Televisión Infantil Prix Jeunesse Internacional, el Festival Iberoamericano de Televisión Infantil representa un verdadero punto de encuentro para todas las personas comprometidas con la búsqueda de contenidos televisivos de calidad para los niños de la región,

- Prix Jeunesse Iberoamericano Bizbirije Tercer lugar en la categoría: no ficción para niños entre 6 y 11 años. Chile.

Año 2004:

La entrega anual de los Premios Qualitas busca promover aquellas producciones que, con base en el verdadero talento y la creatividad responsable, contribuyen al desarrollo de una nueva cultura de comunicación y el fomento de los valores y la cultura en México

- A favor de lo mejor 2004 Bizbirije. Reconocimiento Qualitas. México.

Año 2005:

Premiación por la difusión de contenidos de alta calidad que respondan a criterios de diversidad cultural, pluralismo ideológico y político como una forma de combatir y rechazar el pensamiento único y fortalecer la libertad de expresión.

La Asociación a Favor de lo Mejor AC realiza un esfuerzo coordinado por elevar la calidad de los contenidos de los medios de comunicación. La entrega anual de los Premios Qualitas busca promover aquellas producciones que, con base en el verdadero talento y la creatividad responsable, contribuyen al desarrollo de una nueva cultura de comunicación.

Prestigiado Festival de Televisión Infantil Prix Jeunesse Internacional al Festival Iberoamericano de Televisión Infantil representa un verdadero punto de encuentro para todas las personas comprometidas con la búsqueda de contenidos televisivos de calidad para los niños de la región

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y Agencia Internacional de Noticias EFE 2005. Bizbirije. Premio Iberoamericano en la categoría Televisión dirigida a

un público infantil y/o adolescente Por manejar de manera adecuada la participación de los niños las problemáticas que les afecta.

Asociación a Favor de lo Mejor 2005. Bizbirije. Premio Quálitas en la categoría niños segmento entretenimiento.

Prix Jeunesse Iberoamericano 2005. Bizbirije, Primer lugar en la categoría no ficción de 6 a 12 años.

Año 2006:

El premio por el consejo editorial integrado por nietos del suplemento sabatino infantil del periódico El sol de México otorgó:

- Premios El solecito México, Bizbirije 2006 Mejor programa infantil.

Dichos reconocimientos son una muestra tangible que nos recuerda la relevancia de la calidad en los contenidos, marcando una diferencia ampliamente notable con relación a otros programas dirigidos a niños en la televisión abierta del momento.

Las experiencias y vivencias de los niños son complementadas por los contenidos que se consumen, lo que lleva a reflexionar acerca de la relevancia y el impacto de la pantalla chica. Arriaga Jordán (junio 2016) “La televisión forma una parte muy importante de la vida de niñas y niños pues de la televisión toman modelos de comportamiento, actitudes, modas, información, alimento para sus miedos e inspiración para sus juegos. La televisión les deja saber en qué sociedad viven y cuáles son sus reglas. Muestra una manera de entender el mundo y es, por tanto, una educación en el sentido amplio de la palabra. No porque la televisión sea entretenimiento, deja de educar y eso siempre ha sido una discusión profunda en el tema de los niños y la televisión”.

Si en la actualidad se considerara hacer una pausa para pensar en el impacto que tiene la creación de los contenidos centrados en el niño como eje detonador, el alcance que hoy se podría tener va más allá de producir para entretener, vender, dictar modas o mostrar modelos de vida aspiracional, lejanos a las realidades de los infantes.

Me refiero a poder tomar y cosechar la oportunidad de la creación con un fin lúdico, educativo, que contribuya al desarrollo de la infancia, creado por los niños, acrecentando la relación entre el programa, los contenidos y su audiencia; brindando elementos básicos para la formación de la vida personal, educativa y social, se vería sumamente beneficiado por el actual potencial de las redes sociales, los canales digitales y plataformas en las que hoy en día se volverían los principales aliados para mantener la cercanía con las niñas y los niños quienes las conocen, dominan y recurren en su diario desarrollo.

A decir de Esteban Soberanes (2020), quien fuera conductor del programa durante 6 años y quien vivió distintas transiciones durante su ciclo, apunta: “Fuimos el único programa en aquel entonces que ganó premios internacionales como el Prix Jeunesse muy prestigioso de Alemania, donde se rescataba la labor que se hacía de contenido maravilloso para niños. Eso le dio un dinamismo al programa, más la conducción que le dio una frescura a la televisión mexicana en aquel entonces”

2.2 Menciones del programa.

Al hablar de las menciones que ha tenido el programa Bizbirije, encuentro en ellas un punto en común entre todas y es que, en cada una la referencia de la calidad está presente, esto permite tener un marco de referencia con relación a la relevancia del programa frente a otros que de igual forma estaban dirigidos para niños, pero que a su vez no compartían los mismos premios, reconocimientos y menciones.

Las menciones en este caso, brindan un aporte positivo hacia el programa, pues marcan y rescatan aspectos sumamente importantes con relación al contenido que ofreció en su momento el Bizbirije, desmarcándolo de los demás programas dirigidos a los infantes,

creando una característica especial en la producción de este corte, demostrando que, cuando el enfoque de los contenidos tiene siempre por delante los intereses de los niños, habrá una comunidad de personas, empresas medios e instituciones, observando esta gran labor en la que reconocerán el valor que aportan a una sociedad ávida de ser parte de un nicho en el que se les entienda, escuche y represente.

Por lo tanto, conocer y reconocer las menciones que tuvo un programa como lo fue Bizbirije nos recuerda una de las premisas de la producción que mantuvieron presente desde sus inicios y es que el motor de crecimiento del niño es la afectividad, por lo tanto, más que buscar la transmisión de conceptos específicos, siempre buscaron ser un espacio que le brindara al niño la oportunidad de crear y acrecentar su confianza promoviendo, aprendizajes, juegos y valores que alimentaron su iniciativa con el paso de los años.

“Bizbirije le gana a Código Fama el premio Prix Jeunesse Iberoamericano”

Argueta Omar, 14 septiembre 2005, Bizbirije le gana a Código Fama el premio Prix Jeunesse Iberoamericano. La crónica sección cultura. Recuperado el 03 de marzo 2021 de <https://www.cronica.com.mx/notas/2005/202202.html>

“Bizbirije, una de las pocas opciones de calidad en televisión para niños. Mantienen el más alto rating en Canal 11”.

18 marzo 2001, Bizbirije, una de las pocas opciones de calidad en televisión para niños. Mantienen el más alto rating en Canal 11, La Jornada sección cultura. Recuperado el 03 de marzo 2021 de <https://jornada.com.mx/2001/03/18/19a1esp.html>

“El programa Bizbirije galardonado por la UNICEF”.

21 nov 2005. El programa Bizbirije galardonado por la UNICEF. La crónica sección cultura. Recuperado el 03 de marzo de 2021 de: <http://www.cronica.com.mx/notas/2005/213083.html>

“Entregan premios a Reporteros de Bizbirije”.

Cano Natalia, 29 de septiembre 2005, Entregan premios a Reporteros de Bizbirije. El universal, sección espectáculos. Recuperado el 05/10/2021 de <https://archivo.eluniversal.com.mx/espectaculos/64870.html>

“Bizbirije confirma su carácter de alternativa en TV infantil”.

24 nov 1999. Bizbirije confirma su carácter de alternativa en TV infantil. La Jornada sección cultura. Recuperado el 05/10/2021 de <https://www.jornada.com.mx/1999/11/24/cul7.html>

“Primera entrega de reconocimientos Bizbirije”.

Octubre 2005. Primera entrega de reconocimientos Bizbirije. Recuperado el 05/05/2021 de Boletín de prensa 246, 03, https://canalonce.mx/acercade/boletin_246.htm

“Bizbirije recibe premio del UNICEF”.

Notimex, 21 de nov 2005. Bizbirije recibe premio del UNICEF. La Jornada sección cultura. Recuperado el 05/05/2021 de <https://www.jornada.com.mx/2005/11/21/index.php?section=cultura&article=a06n1cul>

“Bizbirije en Japón”.

6 de diciembre 2006. Bizbirije en Japón. Sea Jackal. Recuperado el 05/010/2201 de <https://seajackal.wordpress.com/2006/12/06/bizbirije-en-japon/>

“Compra Telemundo la serie Bizbirije”.

Jatziri Sánchez. 16 mayo 2001. Compra Telemundo la serie Bizbirije. El Reforma sección noticias. Recuperado el 17/06/2021 de <https://vlex.com.mx/vid/compra-telemundo-serie-bizbirije-81271402>

“Bizbirije seis años de enseñar y entrenar a los peques”.

Hernández Cerda E. 24 de noviembre 2002. Bizbirije seis años de enseñar y entrenar a los peques. El Universal espectáculos. Recuperado el 21/05/2021 de <https://archivo.eluniversal.com.mx/espectaculos/41409.html>

“Formar reporteritos “Bizbirije” valió la pena”

Mérida Janet 12 de septiembre 2019. Formar reporteritos Bizbirije valió la pena. El Universal espectáculos. Recuperado el 10/09/2021 de <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/television/formar-reporteritos-bizbirije-valio-la-pena-patricia-arriaga>

“Bizbirije-México”.

Enero 14/ 2002. Bizbirije México. TV de Calidad México / Experiencias Entretenimiento. Recuperado el 08/05/2021 de <https://www.comunit.com/tv-de-calidad/content/bizbirije-m%C3%A9xico>

2.3 Los costos de las temporadas.

A decir de Arriaga Jordán (junio 2016) “¿Qué medio antepone las necesidades de las audiencias infantiles a las necesidades comerciales? La televisión pública, su responsabilidad para con las audiencias infantiles, es enorme, sus problemas igualmente grandes, el principal, no tienen presupuesto”.

Hablar de los costos para la producción, lleva a pensar en indagar más allá del hecho de contar con una cifra monetaria, aunque si bien es cierto que es indispensable para la creación y difusión, sin embargo, el primer punto a abordar para comprender y cobrar la

relevancia que tiene el presupuesto para las producciones infantiles, podemos centrarnos en considerar lo siguiente: Arriaga (2016) “ En México, no existen equipos capacitados para crear y desarrollar televisión infantil desde ellos y para ellos”.

La falta de experiencia, espacios, especialidades dirigidas exclusivamente a la creación de contenidos para niños, la falta de investigación de temas que conciernen al desarrollo de los infantes desde la perspectiva de la dinámica del consumo televisivo, los bajos incentivos a la producción infantil en el ámbito público y privado, así como la ausencia de fondos para la televisión infantil, colocan a las producciones para niños, en una posición, sujeta y dependiente del consumo comercial que pueden tener otras producciones, pues al no tener una audiencia potencialmente consumista la partida se puede dar en la misma proporción.

Arriaga (2016) “Ganar dinero con la televisión, no es un crimen, pero no puede ser pretexto para tener una oferta televisiva pobre, como tampoco es posible que en la televisión pública se cierren espacios de programación para las audiencias infantiles, de acuerdo con el presupuesto del momento, el director o el ejecutivo a cargo de las programaciones”.

Es indispensable hablar y llevar a la mesa, la suma importancia del tema del presupuesto para las producciones infantiles de calidad, tanto en la televisión pública como en la privada, dado el impacto y resultado que tiene sobre los niños, es sorprendente, la forma en la que puede marcar a toda una generación, ávida de que se le escuche y se le conozca, pero que al mismo tiempo se identifica con otros niños de sus edades, con quienes comparten gustos, inquietudes, temores, intereses y vivencias de su presente.

De esta manera contribuye directa o indirectamente en el desarrollo del juicio de los niños y reafirma valores, costumbres, creencias y actitudes, mismas que se vuelven el blindaje de las infancias en su pleno desarrollo, que servirán en su futuro como una guía que les dará el soporte de sus convicciones y su actuar.

De acuerdo con una solicitud de Información enviada a la Unidad de Enlace del Instituto Politécnico Nacional (IPN), a través del sistema de Solicitudes de Información (SISI) el día 9 de junio de 2007, en la que solicité el desglose del presupuesto otorgado al programa Bizbirije del año 1997 al 2007, obtuve respuesta el día 16 de junio de 2007. (Anexos).

La información que se me entregó constó de 3 fojas útiles impresas por uno de sus lados, en copia simple (foliadas con los números 001-003) de la cual rescato la foja 003 en la que se puede revisar el presupuesto como a continuación muestro:

PRESUPUESTO EJERCIDO DEL PROGRAMA BIZBIRIJE												
PARTIDA	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	TOTAL
1201	\$1,190,313.23	\$2,432,035.50	\$2,776,213.07	\$ 183,084.41	\$ 499,036.63	\$1,814,770.13	\$3,126,346.98	\$ 3,254,039.84	\$ 4,166,660.19	\$ 1,829,762.36	\$ 3,911,963.92	\$25,183,830.21
1306								345801.03		204931.46	565578.53	\$ 1,116,311.02
1316								31555.43		146359.8		\$ 177,915.23
1505											\$ 73,093.86	\$ 73,093.86
1701								\$ 159,635.20				\$ 159,635.20
3304					\$3,899,433.80	\$2,367,716.04	\$1,217,981.99	\$ 1,172,353.19	\$ 931,773.49	\$ 3,196,938.15	\$ 1,134,654.98	\$13,880,851.24
3605	1742830.94	1040752.36	834763.79	3666661.54								\$ 7,285,008.63
TOTAL	\$2,933,144.17	\$3,472,787.86	\$3,610,976.86	\$3,849,745.95	\$4,398,472.43	\$4,182,486.17	\$4,344,330.52	\$ 4,963,384.69	\$ 5,096,433.68	\$ 5,337,991.77	\$ 5,684,891.29	\$47,876,645.39

El aprovechamiento máximo de los recursos y la orientación direccionada de gastos específicos que tienen un impacto en el resultado de la producción, habla de una planeación y de un equipo alineado al objetivo del programa, tal como fue el caso de la producción en Bizbirije.

Lograr sacar el mayor de los provechos de los recursos con los que se cuentan hablará entonces de la eficiencia de una producción, si bien en el desglose de las partidas del estado financiero compartido, (Anexos), en las distintas temporadas no se invirtió en su totalidad en cada una de ellas, se puede observar que el uso de las partidas más recurrentes están los conceptos que tienen mayor impacto en el resultado, tales como los materiales, equipos para el desarrollo, vestuarios o uniformes, renta de equipos y vehículos, asesorías, patentes, así como gastos de difusión e información.

Identificar los rubros en los que se tiene un mayor impacto, están directamente relacionados con el costo – beneficio al momento de ejercer los presupuestos y por

consiguiendo un mayor y mejor aprovechamiento de los recursos mismos que van de la mano del éxito de las producciones.

Entender el valor y el lugar que debe tener la televisión para niños no es sencillo y desde la experiencia de quien fuera la mente maestra de Bizbirije cuenta una anécdota: Patricia Arriaga (2006) “Mi asistente me mencionaba constantemente que un grupo de jóvenes del Movimiento 132 querían hablar conmigo, que no me quitarían más de 5 minutos.

Yo como toda productora, siempre ocupada, estresada, no encontraba 5 minutos. Pensé que al ser todos de la Universidad Iberoamericana, donde yo estudié, vendrían por alguna firma para algún manifiesto. Por fin pude recibirlos. Se presentaron en mi oficina seis jóvenes, cuatro hombres y dos mujeres entre 21 y 22 años. Fueron a darme las gracias. Todos habían sido reporteros de Bizbirije, llevaban sus credenciales para mostrármelas. Me dijeron que gracias a Bizbirije habían aprendido a tener el valor para hablar de lo que para ellos era importante y que, en ese momento, es lo que estaban haciendo, para ellos su movimiento y su país era muy importantes. Sus cuatro horas y media diarias, bien valieron la pena”.

La invitación a dar el peso justo y valor a los costos para la producción de contenidos para niños, se abre ante la relevancia que estos tienen en ellos, pues se vuelve sumamente importante enfatizar la responsabilidad de las televisoras, productores, directores, creativos, gobiernos, instituciones y todas aquellas personas que estén al frente y detrás de las producciones infantiles para empujar sólidamente la creación, el cuidado y apertura de los espacios, tanto en la televisión como en las redes, plataformas y nuevos canales digitales donde los niños puedan paulatinamente ir construyendo sus propias historias hacia el futuro que les espera.

CAPÍTULO 3. ELEMENTOS SOBRESALIENTES DE BIZBIRIJE.

La televisión se ha sido uno de los medios masivos de mayor alcance y exposición a nivel mundial y con el paso de los años, se convirtió en el soporte de la información, del entretenimiento, de la comercialización, de las nuevas modas, de la educación, tal como sucedió en la actualidad con la existente contingencia, el papel de la televisión abierta cobró un papel altamente indispensable, para dar continuidad en la formación de los alumnos de edad escolar básica dentro de los canales Once, Nueve, Catorce, Veintidós, Imagen televisión, entre otros tantos.

Si recordamos el alcance, los rangos de edades de la audiencia, el poder de la influencia, el medio por el que se transmite, el uso que se da, el espacio que tiene a nivel mundial, el impacto económico, la movilidad social que propicia, la diversificación de los contenidos, y el poder propio que tiene por naturaleza, así como los efectos que se dan a partir la exposición a ésta, será importante pues, rescatar los elementos sobresalientes de un programa que marcó a toda una generación de niños y que hoy en día recuerdan con mucha nostalgia.

De los elementos de Bizbirije, se debe resaltar que tiene una gran ventaja frente a otros programas, ya que a pesar de no contar con dibujos animados como la mayoría de los demás programas mantuvo a los niños atentos durante su transmisión, gracias a la combinación entre el juego y el aprendizaje

A través de chistes, adivinanzas, buen humor, historias, juegos, retos y la participación activa de los niños, hicieron de Bizbirije una opción única y diferente entre los programas actuales de la época.

Como elementos diferenciadores y sobresalientes del programa, se encuentran sus ventajas competitivas, mismas que dieron el matiz perfecto para partir en la creación de los contenidos tomando a consideración como base lo siguiente:

Se ofrecieron frases discretas a través de juegos entre reporteros y reporteras.

Se dio un ejercicio de retroalimentación con las audiencias, no solo a través de la atención que les prestó, sino por medio de los contenidos y programación mostrados.

Se ofreció gran diversidad en un formato de magazine.

Los niños contaban con una programación sin violencia, que abonó a su desarrollo psicosocial.

Se contó con el respaldo de un equipo interno y externo, experimentando en el trabajo con niños.

Se diseñó a partir de lo que se conocía, de lo que les inquietaba, lo que les gustaba y lo que proponían los niños para el desarrollo del programa.

En la producción de Bizbirije los niños siempre fueron lo más importante, por ello se constituyó desde el surgimiento del programa una serie de reglas denominadas mandamientos, que velaron por la creatividad y el sano esparcimiento de los niños. El nombre oficial de este documento se identificó como:

“Los diez mandamientos de Bizbirije” y se manifiestan tal como a continuación se indica:

1. Las inquietudes que se hacen los niños deben dar vida y dirección al programa. Se debe ayudar a que se hagan preguntas nuevas y contestarlas.

2 Escuchar lo que nos dicen. Se deben recordar sus intereses y preocupaciones pues vienen de lo que ven y escuchan todos los días.

3 Se debe estar relacionado directamente con la vida del niño. Antes de producir se debe pensar en que pregunta haría un niño de 6 a 12 años.

4 La risa y el humor son importantes en la vida de los niños se debe aprovechar cualquier oportunidad para mostrar con humor y sorprender a niño.

5 Lo inesperado gusta a los niños, debemos esforzarnos siempre por presentar un punto de vista diferente a lo que los niños esperan.

6. Debemos motivar a los niños a realizar las actividades que proponemos. Se busca que el niño no se siente pasivamente frente al televisor.

7. Debemos alimentar el deseo natural de la curiosidad de los niños por conocer y explorar el mundo que les rodea.

8 Debemos ser directos y claros así son los niños.

9. Debemos inventar nuevas lenguas para que los niños se sientan parte de un grupo que los identifique a través de esos códigos.

10 Debemos disfrutar enormemente el trabajo con los niños y divertimos trabajando con ellos y para ellos.

Por otra parte, en la producción de Bizbirije se tomaron en cuenta los errores del pasado para no volver a cometerlos en el futuro, por tal motivo, se logró conformar un listado que a continuación presento las prácticas inadecuadas, las cuales estaban presentes en la producción del programa, por lo que se reafirmaba el pensamiento en el que se antepone siempre el respeto a la inteligencia e inocencia de los niños.

Prácticas y comportamientos inadecuados:

- Asumir que al niño hay que enseñarle.
- Asumir que los adultos son los que enseñan.
- Considerar como pérdida de tiempo el juego.

- Ignorar los intereses de los demás niños. Esperar que los niños se sienten pasivamente a ver y escuchar.

- Concebir la lectoescritura como adquisición de habilidades para traducir símbolos a sonidos y sonidos a símbolos.

- Considerar las matemáticas como una práctica desligada de la vida cotidiana.

- Dar lecciones morales sobre el buen comportamiento.

Al existir e identificar prácticas inadecuadas en la producción del programa, se establecieron también los aprendizajes sumativos o prácticas positivas, las cuales al igual que las anteriores, antepusieron el respeto a la inteligencia e inocencia los niños con el objetivo de satisfacer en buena medida, los gustos e intereses de los televidentes, como a continuación se describen:

- Los errores deben ser vistos como necesidades naturales en el proceso de aprendizaje, las actividades sugeridas en el programa deberán fomentar el trabajo independiente y en grupo

- El programa debe reflejar los intereses y sugerencias de los niños.

- Se debe tomar en cuenta que existen diferentes niveles intelectuales de los niños televidentes.

- En Bizbirije se cree que el aprendizaje es adquirido por quien aprende, lleva tiempo, y que no es estar sentado, que no es estar quieto ni callado, que es preguntarse qué es cometer errores, que es experimentar que es jugar, trabajar, que es necesario y que nunca termina.

- Las actividades y secciones deberán incluir proyectos que desarrollen habilidades de pensamiento crítico, lógico y creativo.

El cuidar, velar y mantener los enfoques previamente mencionados, les permitió abrir la brecha que les conduciría por un camino que les brindó la oportunidad de acercarse a los niños sobre de las bases del respeto, honestidad, involucramiento y creatividad, mismas que con el paso del tiempo maduraron junto con su audiencia, permitiéndoles crear el espacio donde los niños mandaban.

Otro de los elementos sobresalientes de la producción giró en torno a la relevancia que tenía la historia de cada niño, por ello se pensó en mandar cámaras y micrófonos a estos para que se diera un mayor acercamiento con los reporteros y sus familias y de esta forma, lograr que los padres también conocieran el concepto, así pues, de este modo cobra relevancia el programa, ya que en lugar de que el niño buscará el programa, el programa buscaba la realidad del niño.

Desafortunadamente en México, la televisión producida para niños cambió y con el paso de los años los intereses por hacer estos programas se vieron modificados.

A pesar de ello, la televisión pública abrió las puertas a una opción diferente llamada Bizbirije, que desde sus inicios se preocupó por saber qué pensaba y que quería ver el niño mexicano en la televisión. Bizbirije, expuso, ejemplificó e hizo suya la realidad de los niños para que así cada uno pudiera adoptar al programa como propio a la vez que se divertían siendo coautores de los contenidos.

Finalmente, otro de elementos sobresalientes de la producción de gran relevancia fue la idea de considerar lo colectivo como la fortaleza de la producción y por consiguiente, del programa; la diversión, la interacción, la identidad nacional, la diversidad y el poder haber sido el espejo del mundo de los niños que les permitió abrir nuevos horizontes de su vida presente y hacia su futuro tal y como lo comparten miles de jóvenes actualmente, quienes alguna vez fueron, audiencia, reporteros o conductores lo que les hizo parte del programa que marcó una etapa en sus vidas y lo recuerdan aún con nostalgia.

3.1 Estrategias creativas en Bizbirije.

La creación, desarrollo y ejecución del programa no se dio de manera imprevista, pues los distintos frentes de los equipos se dieron a la tarea de desarrollar lo más profesionalmente cada uno de los elementos que en su conjunto brindaron el espacio para los niños de aquellos momentos. Fernando Rueda (2000) "En Bizbirije se desarrollan contenidos inteligentes, por eso es un proceso de producción muy elaborado que involucra escritores, pedagogos, diseñadores gráficos y actores de reconocida calidad, nosotros no limitamos el programa debido a la invitación de cantantes o regalos, damos contenidos inteligentes de ahí es la suerte del programa" con lo anterior se resalta la relevancia del enfoque en la creación de contenidos de valor, por encima de la participación de alguna figura pública que pudiera representar un costo adicional para la producción".

La ideología de Bizbirije dejó de lado el pensamiento de que el niño aún no forma parte activa dentro de la sociedad, por el contrario, en Bizbirije se creyó firmemente que eran los niños quienes daban sentido y movimiento a la sociedad de acuerdo con Patricia Arriaga: "Los niños son el presente de nuestro País no el futuro. Todos somos el futuro de los países, los adultos somos también el futuro del País y los niños como niños merecen atención hoy".

Con esto, se buscó dejar de lado la imposición acerca de qué se debe enseñar y lo que se debe hacer o dejar de hacer, se buscó propiciar una apertura para que el niño pudiera opinar acerca de lo que quería y lo que le satisfacía.

Dicha apertura se vio acompañada junto a la planeación y ejecución de los grupos focales, siendo esta, otra de las estrategias creativas que les permitió cristalizar y llevar a la pantalla los gustos, intereses e inquietudes de los niños como resultado de un trabajo enfocado por y para los niños.

3.1.2 Grupos Focales.

Los grupos focales ayudaban a tomar decisiones con respecto a algunas mejoras para las siguientes temporadas. Estos estudios, fueron principalmente grupos focales, realizados por un equipo de profesionales tanto de la producción de Bizbirije, como un equipo externo.

Con el fin de mostrar y acercar al lector la estrategia que le dio la pauta esencial al programa, a continuación rescato de manera parcial y aislada algunos grupos focales, que contribuyeron a realizar mejoras en contenidos, secciones y conducciones, sumando un elemento más de otros tantos que les llevó a conquistar y mantener un considerable número de audiencia infantil por varios años, definiéndolo como el mejor programa para niños y a su vez, constituyéndose como el programa que marcó a toda una generación que hoy en día sin duda recuerdan a Bizbirije con cariño y aprecio.

Para adentrarnos en el tema, es menester definir algunos conceptos fundamentales:

Grupo focal:

Es una técnica del enfoque cualitativo que frecuentemente es utilizado en el trabajo con las personas para conocer opiniones o actitudes, en estudios sociales o comerciales y en el caso de Bizbirije se orientó en el trabajo con niños, pues esta metodología les permitió conocer las percepciones y actitudes desarrolladas relacionadas al contexto en el que se desarrolló su público meta; por ello, en Bizbirije los focales, fueron considerados sumamente importantes ya que les permitió escuchar, conocer y mantenerse en contacto con los niños.

Se entenderá por grupo focal aquel grupo especial que tenga un tamaño, composición, propósito y procedimiento que permita ver, escuchar y recolectar información. Por medio de éstos se logró entender lo que pensaba y lo que sentía el grupo de infantes con relación al objeto de estudio. La actividad del grupo focal se llevó a cabo entre los miembros del grupo, pero nunca con el moderador, así pues, con el objetivo de obtener datos que no eran perceptibles si se realizaba de forma individual, fue necesario provocar

la interacción entre los miembros del grupo, de lo contrario podrían haber caído en ambigüedades.

El grupo focal tuvo como objetivo la apertura entre los participantes, aunque existió una probabilidad de que a alguno de los niños le resultará más difícil; sin embargo, en este caso no ocurrió, ya que en ellos existía una tendencia natural a la apertura entre ellos mismos y con los demás, lo cual permitió una fluidez y agilidad uniforme para la obtención de los datos durante estudio.

De acuerdo con Krueger (2000). Los grupos focales están compuestos por 10 personas El grupo debe ser lo suficientemente pequeño para que se pueda dar la participación constante y provea diferentes percepciones. En el caso de Bizbirije se combinaron algunas estrategias de uso independiente ejecutadas por el equipo de producción, pero que persiguieron el mismo fin del grupo focal:

- Los grupos focales estaban compuestos por personas que tenían algo en común con el objeto de estudio.
- Se debían recolectar datos sumamente interesantes para quien (es) realiza (n) el estudio, los cuales posteriormente se analizarían, comprarían y contrastaban según fuera el caso.
- Se debía realizar una batería de preguntas que en un principio fueran muy generales y que a lo largo del grupo focal estas se volvieran más específicas.

De acuerdo con Gabriela Gonzalez Alcántara (2005), en su Tesis, se ha encontrado que los grupos focales son útiles, antes, durante y después de los programas, pues asesoran las necesidades, generan información, desarrollan planes, concentran nuevos auditorios e incluso puede dar a conocer el uso del programa por parte de la audiencia, permitiendo probar nuevos programas, ideas, nuevas mejoras en programas existentes, así mismo dar cabida a la evaluación de los resultados.

Usualmente los grupos focales como menciona Krueger 1997 (citado por Alcantara 2005). se usan para:

- Buscar un rango de ideas y sentimientos acerca de un objeto de estudio.
- Explicar diferentes perspectivas entre personas que incluso pueden estar categorizadas.
- Para probar ideas piloto, materiales, planes o políticas.
- Para documentar comentarios o usos de lenguaje de grupo de estudio.

Se debe crear un ambiente agradable donde los participantes puedan expresar lo que piensan y sienten; es un grupo conversacional en el cual se realizan preguntas y se debate acerca del objeto de estudio todo en un lenguaje claro y coloquial y en ambiente informal que permita a los participantes desenvolverse de manera natural. En el caso de los niños es importante considerar la claridad y la brevedad en las preguntas.

De acuerdo con Krueger, 2000 (citado por Alcántara 2005) "El análisis de los grupos focales es sistemático, secuencial, verificable y continuo"

La metodología y análisis desde el primer grupo focal, fue basada en la metodología continúa con una investigación previa documentada acerca de los temas y objetivos a estudiar, posteriormente se llevó a cabo la lectura e interpretación de cada derivación de los grupos focales por parte del equipo de contenidos de Bizbirije, haciendo un comparativo entre dichos temas y objetivos que les permitía asegurar que los resultados previos de la investigación coincidieran con lo que ocurrió en el grupo.

De los tipos de captura para el análisis de los grupos focales están el de transcripción, el cual es complementado con datos que el investigador toma durante la ejecución (para comparar poco a poco los datos).

Otro es el de análisis de cassette de los cuales se hace clonar una minuciosa observación y se toma nota de lo más relevante las cuales a su vez se complementan con las notas.

Llevar a cabo grupos focales con niños conlleva una importante carga de información, pues al no existir un filtro por parte de ellos, la información que se obtiene tiene un grado mayor fidelidad, en comparación con los adultos.

Algunos de los aspectos relevantes en la ejecución de grupos focales con niños está la elección del moderador quien debe tener un alto grado de afinidad con los niños, que le guste convivir con ellos. Ya que los niños se sienten en confianza, muestran respeto, tolerancia, humor y se predisponen a escuchar” Krueger, 2000 (citado por Alcántara 2005). Así mismo no se descarta la posibilidad de que el moderador sea un adolescente de nivel medio superior o superior.

Se podría decir que el factor de éxito estriba en el ambiente, el lugar donde se lleve a cabo, el proceso y la dinámica creada con el grupo.

Para obtener mejores resultados con los grupos focales en niños se debe mantener un rango de edades con diferencia de dos años pues la diferencia de edades mayor a dos años puede hablar de diversas experiencias, interés y conductas. El moderador debe invitar a los niños a participar durante el focal y para el caso de Bizbirije siempre se antepuso el respeto por los demás.

Estos grupos focales fueron utilizados como herramienta que les permitió conocer a los realizadores y colaboradores del programa, las diferentes inquietudes e intereses de los niños a lo largo de las distintas temporadas durante sus años de programación, en los que se realizaron cambios significativos como resultado de las inquietudes de los niños.

A continuación, comparto una muestra parcial proporcionada por el equipo de desarrollo de contenidos del Bizbirije, de algunos grupos focales realizados por el área de

pedagogía del programa, llevados a cabo todos, bajo la misma metodología tanto en los grupos focales de las secciones como de los conductores que a continuación comparto.

3.1.3 Focales de secciones:

Se realizaron grupos focales acerca de las secciones del programa con el objetivo de saber cuáles eran las más gustadas, así como el nivel de conocimiento de las secciones restantes, se investigó acerca de la aceptación y del porqué les gustaba o no determinada sección.

En cuanto a la metodología que llevó a cabo el departamento de pedagogía de Canal Once para realizar los grupos focales acerca de las secciones y de los conductores del programa, se basó principalmente en la presentación de una de las emisiones de Bizbirije, posteriormente de acuerdo con Edaena Mata, quien fuera jefa de diseño de contenidos de Bizbirije se aplicaba un juego de preguntas a cada grupo de niñas y niños de edades entre los 6 y los 12 años, quienes emitían sus opiniones acerca de los respectivos temas, los cuales fueron y siguen siendo información relevante para las mejoras del programa y para la creación de nuevas producciones para niños.

Con el objetivo de ofrecer un vínculo más efectivo, que aportará mensajes de valor, tal y como establece la corriente de recepción crítica, la cual se inclina más hacia la recepción de los contenidos y su útil aplicación que generen hábitos y diversas interacciones con la audiencia, en Canal Once se valieron de diversos recursos que permitieron perseguir el objetivo de ofrecer un programa de calidad a través del conocimiento de su audiencia mediante los grupos focales.

Focal sección Figurabiz:

De acuerdo con información consultada en documentos de archivo del Canal Once, dentro del departamento de contenidos del programa Bizbirije se tiene registros del año 2000 en el que el departamento de pedagogía realizó un focal a la sección Figurabiz,

aplicado a niños de entre 6 y 9 años para conocer cuál era la aceptación y el grado de atención que la audiencia brindaba a esta, concluyendo que:

Llama la atención de niños televidentes pues los segmentos son muy cercanos a sus intereses, se concluyó que entre mayor grado de dificultad existía, de mayor interés y diversión les parecía. Les gustaba la relación de los objetos y sus semejantes o familias de objetos, así como el hecho de que las cosas coincidieran unas con otras.

La sección estimuló una agudeza visual, así como una asertividad cerebral constante, con el fin de potenciar al niño, dando como resultado la aceptación de la sección por parte de la audiencia.

Focal sección Héroes.

Realizado en el año 2002 con la participación de 24 niños, el equipo canal obtuvo lo siguiente: Se observó que la concepción de héroe es alguien que no tiene miedo, es poderoso y reconocido de acuerdo con experiencias expresadas por los niños, les agrada la idea de ser importantes y participar en cuentos inesperados en los que ellos daban las soluciones.

Es una sección en la que se pudo observar el completo interés de los niños por los demás, así como por lo que les rodea, y más que una sección, fue el espacio donde contaban algo significativo de su vida que querían compartir con los demás.

Focal sección ¿Tú qué Biz?

Se llevó a cabo en el año 2002, aplicado a niños de 8 y 9 años obtuvieron que:

La sección no les gustó pues la mayoría de los niños no sabía de qué se trataba. El argumento que encontró el equipo que aplicó el focal, es que al ser producido en campo distrae la atención de los niños, pues discutían entre ellos al no llegar a un acuerdo cuando se les pidió su opinión de la sección.

Focal sección Papiroflexia

Año 2002 a los niños de entre 9 y 11 años, el equipo obtuvo lo siguiente:

Se llegó a la conclusión de que los niños atraviesan por momentos de enojo, frustración y angustia, por ello fue necesario repetir el video, se pudo observar que es una sección que se dificultó a los niños, les llegó a causar frustración y desesperación, sin embargo, no por ello dejó de gustarle a la audiencia, ya que representó una oportunidad de enfrentar los retos y solucionarlos.

Focal sección ¿Qué decides?

Realizado en el año 2003, aplicado a 12 niños de entre 7 y 9 años. El equipo obtuvo lo siguiente:

Los niños al ser expuestos a diferentes situaciones de honestidad, se muestran en contra de las mentiras y las malas acciones.

Focal sección ¿Qué harías si fueras?

Realizado en el año 2003 Se aplicó a un grupo de niños entre 9 a 12 años, el equipo obtuvo lo siguiente:

Esta sección solo apareció una temporada y se llegó a la conclusión de que la mayoría de los niños conocen las profesiones y saben a qué se dedica cada una. Era una sección que tenía una aceptación media que en cierto grado perdía por momentos el interés de los niños.

Focal de secciones: Se me hizo fácil, reporteros y vida diaria.

En 2005 se aplicó a niños entre 7 y 11 años, demostró que dichas secciones eran las que más interesaba a los niños, comentaban también que la apariencia de los niños no es la adecuada.

En la sección se me hizo fácil coincidieron con que la mentira es algo malo y si se miente se deben aceptar las consecuencias. Calificaron la sección con 10, les gustó mucho y reconocieron que la honestidad es fundamental en su vida.

Focal sección Eureka

Realizado en el 2005 a niños de 11 años, la mayoría tuvo una mediana aceptación, con esta sección se logró descubrir lo que les preocupaba, así como la seguridad en el país, el desperdicio del agua y en general les preocupaban los problemas a los que estaban expuestos como niños.

En un sondeo a niños de entre 7 y 10 años ¿Qué es ser mexicano? referente - Los niños tienen un discurso muy aprendido sobre la patria, sus valores y la identidad nacional.

Se pudo hablar en general de Bizbirije como un CONCEPTO DE B de la siguiente forma: El concepto alrededor del cual giró la identidad de Bizbirije fue el de pertenencia como parte de una sociedad en la que se desenvolvían, consistió en integrarse y cumplir con la misión. El mundo de los niños fue eje de la diversión y pleno motor del programa.

Bizbirije al mostrar la realidad de los niños fortaleció su identidad como mexicanos por lo que la personalidad B fue divertida, alegre, irreverente, inteligente, activa y capaz de compartir entre todos los niños.

3.1.4 Focal de los conductores.

Para el caso del Focal de los conductores realizados en mayo de 2002, se consideró a Saskia y Emilio, donde la dinámica fue otorgar una calificación de 0 a 10, donde 0 se consideraba la peor calificación y 10 una excelente calificación.

Los niños tendrían que evaluar a cada conductor de forma independiente y de acuerdo al criterio de cada niño, tomando como referencia el desempeño de los conductores.

De acuerdo con los resultados obtenidos por el equipo que realizó los focales se obtuvo que, de 21 niños, entre 6 y 12 años, más de la mitad calificó a Saskia con 10, comentando que les gustaba cómo conducía, que su imagen era agradable y hablaba bien. El resto de los niños comentaron no estar muy contentos con Saskia, mencionaban que podría ser más divertida, que podría contar algunos chistes y mejorar la imagen.

Con relación a Emilio, del total de 21 niños, más de la mitad y por encima de Saskia, lo calificaron con 10 pues consideraban que él era más, entusiasta, divertido, conducía y leía bien, su voz era más agradable, era más atento, les gustaba que la conducción fuera de un hombre entre los 20 y 26 años lo cual se relacionó con la atención de la figura paterna que para muchos casos les era agradable, finalmente, reconocieron que su imagen también les gustó mucho.

En este grupo focal el equipo de la producción pudo observar que durante las intervenciones de Saskia los niños perdían la atención a la pantalla por el contrario con Emilio en todo momento, incluso cuando él aparecía a cuadro fijaban aún más la atención, lo que le permitió al equipo deducir que la mayoría sin duda elegiría a Emilio.

Mediante dichas observaciones y documentaciones se pudo observar que los niños optaban más por un conductor que proyectará mayor actividad en la pantalla, que fuera propositivo, divertido, que se mostrará atento con la audiencia, que se expresará bien y

además que tomará en cuenta a todos los niños. Comentaron que observaron la diferencia al momento que daban lectura de cartas y reportajes entre ambos conductores.

Lo anterior puede dar una breve muestra de la relevancia para el equipo de producción sobre la participación de los niños, llevando a cabo grupos focales que sin duda marcaron el rumbo y destino del programa.

Focal de conductor Mario. Realizado en 2004 a niños entre 6 y 9 años el equipo obtuvo lo siguiente:

En los resultados comentaron que Mario sería un buen amigo, que guardaría sus secretos, que no era chismoso, compartido y jugaría con ellos, les pareció muy honesto. Efectivamente Mario reflejaba el pensamiento en su actuar a tal grado que la audiencia podía percibirlo de una forma inmediata. A decir de Mario: El Universal (2003) “Yo pienso que si eres sincero te van a captar así, pero son como esponjas y por lo mismo no puedes engañarlos con actitudes falsas, porque se dan cuenta de inmediato. Cuando se percatan que algo no es honesto, la confianza que se necesita para hacer algo como esto no es visible”.

Por otra parte, los participantes consideraron que solo le cambiarían el look a Mario para identificarlo mejor, como una persona juvenil.

Se identificó que por algunos momentos la atención de los niños se disipaba, sin embargo, fueron más los momentos que Mario logró tener muy buena aceptación, junto con las actividades y las secciones presentadas.

Se llegó a la conclusión acerca de la relevancia que brindaban los niños al espacio para que los reporteros conocieran el programa por sus propios reportajes, debido a lo divertido de dicha actividad, reforzando la idea de la importancia de la aparición de los niños a cuadro, consideraron así pues que: sin los niños no es atractivo el programa.

Al observar a otros niños acompañando durante el programa se comprobó que la aceptación de niño a niño fue buena, pues se reforzaba la idea de que sin los niños no sería lo mismo, ya que ellos ayudaban y eran parte medular del programa, pues compartían la visión de actividades y se hacían más cercanos con la audiencia.

Los infantes comentaron también, que les hubiera gustado que Max fuera conductor de Bizbirije, quien en esos momentos era conductor en turno de la barra infantil de once niños en el año 2004.

Para el caso del grupo focal con la conductora Tania realizado en 2006 a niños entre 7 y 8 años el equipo obtuvo lo siguiente:

Con relación al desempeño de la conductora los niños reconocieron las cualidades de la entonces fugaz jefa de reporteros, sin embargo, la aceptación de los niños fue menor en comparación con las niñas, motivado quizá por una identificación de género y motivantes de la conductora.

Los niños comentaron que Mario (jefe de reporteros, el más joven de todos hasta aquel momento con 19 años de edad), era mucho más audaz y menos pausado que Tania.

Comentaron que, en el caso del envío de los enlaces por parte de Tania, perdían ritmo o les parecían tardados.

Con ello, el paso de Tania por la producción de Bizbirije fue solo poco más de un par de meses para posteriormente dar la bienvenida a Jorge Arizmendi en 2006, en este caso los niños encontraron a un conductor jovial, atrevido y en quien podrían apoyarse dentro del programa, comprobando así que el perfil de un conductor que les provocaba mayor confianza, jovialidad y destrezas, era el jefe esperado por los niños.

3.2 Los niños como el elemento más importante.

Al hablar de producciones creadas para niños es indispensable tomar en consideración que ante las nuevas propuestas que se propaguen en la televisión educativa y cultural, estas deben sin duda tomar en cuenta al receptor el elemento indispensable para efectuar el proceso de lúdico educativo.

Patricia Arriaga quien fuera creadora y productora de Bizbirije en su seminario de Bogotá Colombia hace un apunte muy importante, que hace notar la relevancia de la producción de Bizbirije frente a otros programas que mostraban adultos vestidos de niños que intentan ser niños, reflejando un desinterés por la participación activa de los infantes en los programas. Es así como Patricia Arriaga, encuentra la fórmula de éxito, involucrando a los niños en el desarrollo y ejecución, dando mayor relevancia al programa, desde sus inicios y hasta su última temporada demostró que está hecho, por y para los niños, siendo este enfoque el elemento que le hizo la diferencia frente a otras producciones para niños.

En la producción Bizbirije los niños fueron lo más importante, si estos salían a cuadro y decían lo que querían, contaban lo que pasaba en sus vidas, escuchaban a otros niños y se sentían importantes, entonces el programa les parecía atractivo, convirtiéndose así en coautores del programa, donde más allá de mostrarlos en la pantalla conduciendo, les permitió crear la estrategia que los llevó a cosechar éxitos temporada tras temporada.

La idea de lo atractivo y lo más sobresaliente del programa, consistió en lograr plasmar realmente los intereses de los niños al mostrar sus historias, las de sus mascotas, sus vivencias en sus escuelas, con sus amigos, en sus cumpleaños o sus calificaciones, en sus colonias, comunidades, sus parques, sus calles, se trataba de que ellos hicieran y compartieran lo que les interesaba para verlo dentro del programa y con ello sentirse parte de un mosaico cultural que reflejaba la realidad en conjunto de los niños de la época.

El niño adoptó el programa y Bizbirije integró al niño como el ser pensante más importante, integró a su audiencia como parte fundamental del inmenso equipo de reporteros que existió en toda la República Mexicana y parte de centro América. Arriaga (2006): "A los niños que llamaban se les enviaba una credencial de reportero, tenían un código a través del cual ellos podían ser reporteros del programa, eran ellos mismos quienes decían: esta es mi casa y este es mi gato; reportó para Bizbirije Juan López".

Mandar las credenciales fue otro de los certeros elementos sobresaliente de Bizbirije, pues además de acercar a los niños con su programa favorito, les daba un lugar especial a todos los infantes, invitándolos hasta la última emisión a ser el motor de dicha producción, pues sin credenciales no habría reporteros y sin reporteros no habría historias que contar y sin historias no hubiera existido aquel espacio creado especialmente para los niños.

Miles de niños recibieron su credencial de reportero abriéndoles la posibilidad de inmiscuirse en la profesión del reportero, permitiéndoles incluso, reconocer su vocación para la comunicación, posicionando al programa como el favorito aún por encima de programaciones de la televisión privada, donde la entrega era solo de contenidos, más no de un involucramiento activo y permanente de los niños en la creación y difusión.

El agradecimiento y participación de los niños fue manifestado durante la vigencia del Bizbirije, incluso hoy en día se pueden encontrar experiencias que marcaron la infancia de miles de niños de la época.

Bruno Coronel en Twitter: En mi infancia fui parte de mi programa favorito, #Bizbirije. Tuve dos jefes de reporteros maravillosos y el equipo fue lo mejor. ¡La voz de los niños importa!

Es tanto el amor por la emisión, que en la actualidad en la cuenta de Facebook **Fan Club del Once** de iniciativa independiente continúan motivando a los adultos jóvenes que crecieron con Bizbirije para que puedan obtener hoy en día su credencial virtual de reportero a través del envío de un correo a bizbirije.20@gmail.com inclusive indicando el

color en el que desean su credencial, lo que lleva a pensar que sin duda, la vigencia de Bizbirije sigue activa después de 15 años.

Se invita también a seguir las cuentas creadas a Bizbirije, así como las cuentas de quienes fueran jefes de reporteros del programa. El objetivo, es entregar las credenciales pendientes y al mismo tiempo que se reconecten con la memoria de aquellos años.

Como parte del cariño, nostalgia, recuerdo e impacto que tuvo el programa en los niños de la época y con el objetivo de mantener aún vigente un poco del recuerdo; se han realizado actividades desde el año 2020 en las que se invita a participar a todos los fans de Bizbirije, incluso se han realizado diversas dinámicas para cumplir el objetivo y entre una de ellas se creó la Posada Bizbirije 20, una actividad en la que 2 anteriores jefes de reporteros invitaron a grabar y enviar un video de 30 segundos donde se mencionara como celebrarían su navidad y cuál marcó su infancia en Bizbirije, de los videos enviados se seleccionarían los más creativos para poder convivir con el equipo de Biz 20 recordando que la imaginación es lo más importante.

Sin duda, el impacto se manifiesta en la actualidad, como un testimonio vivo en la mente que va más allá del recuerdo, donde ser parte de un programa que marcó a toda una generación, hoy sigue siendo gratificante el hecho de poder recibir la credencial que alguna vez no se atrevieron a pedir y más aún, a formar parte del espejo multicultural en el que se desarrollaron, recordando que los niños son lo más importante del País.

Álvaro Cueva Cantú rescata lo siguiente: *“La televisión infantil marca, la televisión infantil educa y no nada más educa porque sus contenidos son didácticos, no, educa porque emocionalmente nos involucra, nos hace participar, nos lleva a otras instancias. Yo creo, por ejemplo, que es un gran acierto que Bizbirije siempre haya hablado de: reporteras y reporteros, así, niñas y niños, el tema de género desde hace más de 20 años. El ser reportero para un niño es divertido, el ser reportero para un niño es una invitación a la participación, al descubrimiento, a la investigación, al tratar de encontrar cosas acá y los chistes; por eso Bizbirije ocupa el lugar que ocupa en nuestro corazón”.*

3.2.1 Participación activa y permanente de los niños en el programa.

Para comenzar a hablar de la participación activa y permanente que tuvo el niño en Bizbirije, es conveniente resaltar que fueron ellos mismos el vínculo esencial pues fue a través de su participación como la audiencia se logró identificar con los segmentos y en lo general, con los contenidos. Fueron ellos mismos los encargados de presentar los chistes, los juegos, las destrezas, las adivinanzas, los trucos, los inventos y los reportajes; también fueron quienes expusieron situaciones de diferente índole en las que quizá se pudieran ver reflejados otros niños, razón que hizo más fuerte la conexión y la participación activa con la audiencia.

Así de esta forma se pudo dar un papel prosumidor a los niños (ellos producen y consumen el producto), pues si bien fueron ellos los que en gran medida delimitaban los campos del desarrollo de los contenidos, también intervenían en el proceso de producción, al mismo tiempo que consumían el resultado de todo un trabajo de participación activa en el que opinaban, eran escuchados y se les consideró columna vertebral del programa.

De acuerdo con Kaplum (1984), "Para que el aprendizaje a través de los medios sea eficaz y contribuya con una formación integral de los individuos es indispensable que se impulse la participación activa en estrecha colaboración con otras personas, además los contenidos deberán referirse a la realidad circundante de los niños propiciando la reflexión sobre esta".

La participación activa y permanente consistió en darles el espacio a los niños junto con el jefe de reporteros a cuadro, es decir, que fueran ellos quienes contaban sus juegos, sus historias, sus aventuras, las de sus mascotas, las de sus amigos, de sus hermanos, padres, etc, que no fueran solo los niños del foro quienes participaban, sino también los que estaban en casa buscando tener un acercamiento real, donde los niños se sintieran tomados en cuenta.

De acuerdo con la filosofía del programa, la cual promovía el desarrollo integral de los niños y las niñas, se pensó en la creación de contenidos bajo la siguiente premisa: los niños eran los que mandaban; ya sea que fuera a través de sus cartas, faxes o correos electrónicos, permitiendo concebir al infante como parte esencial y permanente en el programa y aunque no aparecieran todas las llamadas, cartas y demás materiales, la realidad era que todos fueron tomados en cuenta y formaban parte activa del programa.

En Bizbirije se procuró llevar a cabo la frase: "es importante lo que tú piensas", por ello la participación activa se daba desde el momento en el que los niños presentaban los avances del programa y emitían algunos comentarios respecto a la emisión del día, por otra parte, la participación permanente se dio al momento en el que los niños externaron sus historias y pensamientos, haciendo del programa un lugar para y de ellos y por el tiempo que así lo quisieran.

Preocupados por mantener el contacto con los niños del programa se logró crear un puente de comunicación constante y de participación activa a través del cual hacían la labor de un reportero y daban muestra de los hechos o sucesos que consideraban importantes a reportar, ya sea que tuvieran lugar en su casas, escuelas, colonias, comunidades, ciudades, u otro espacio, lo más importante era hacer llegar sus cartas y reportes, por lo que el programa logró conformar el equipo más grande y joven de reporteros de toda la República Mexicana, haciendo llegar miles de credenciales de Bizbirije e inscribiendo año con año a miles de niños permitiéndoles ser los protagonistas del lugar donde ellos mandaban.

3.2.2 Los reporteros en números.

La idea acerca de la colaboración reporteril por parte de los niños sin duda fue un acierto y elemento diferenciador con muchos otros programas, de la época, provocando un sentido de pertenencia que difícilmente encontrarían en otros espacios televisivos, creando un fuerte músculo de audiencia que, sin esperarlo, Canal Once supo aprovechar dejando huella de forma trascendental, marcando vidas, proponiendo pautas, abriendo

espacios para que los niños fueran escuchados al grado de tener incrementos exponenciales con interés en formar parte del equipo de niños más grande de reporteros en México, prueba de ello es el número de reporteros con los que fue contando el programa de acuerdo con Alcantara (2005):

Año 1988: se contaba con más de 52 000 reporteros.

Año 2000: Ascende a 112 mil reporteros.

Año 2001: Se contaba con 115 mil reporteros registrados.

Finales año 2001: Más de 131,862 mil reporteros.

Año 2004: Registro de 174,828 reporteros distribuidos en toda la República Mexicana.

Año 2004: El entonces llamado Distrito Federal (DF), concentraba 100,740 reporteros del total a nivel nacional.

Año 2005: Cerca de 200,000 reporteros en toda la República Mexicana.

La cantidad incremental de niños que se erigió a través de las diferentes temporadas dio muestra de la aceptación del programa, siendo este un espacio donde los niños podrían retroalimentar sus vivencias, permitiéndoles conocer distintos lugares, situaciones, vidas y realidades de miles de niños que convergen en un punto donde guardaban cosas en común creando a su vez la identidad del programa.

Es importante mencionar que el canal Once de acuerdo con Maria del Rocio (2004) "Desde principio de los noventas unió esfuerzos con la UNICEF por encontrar apoyo en los medios de comunicación y con ello, lograr que niños y niñas expresaran sus opiniones difundieran sus ideas y fueran escuchados".

Finalmente, con la participación activa y permanente tanto de los niños que estaban en el foro como de los que estuvieron en sus casas en los diferentes estados, se logra que se reconozcan y se identifiquen con otros ayudándolos a formar una idea de sí mismos, de su cultura, de la diversidad, de la aceptación propia y la de los demás. Así mismo esta participación contribuyó en el conocimiento de las capacidades y límites de cada niño, para enfrentar y/o solucionar las diversas situaciones en sus futuros.

Es importante considerar que en nuestra República Mexicana no se cuenta con una cultura uniforme ya que se da una combinación de todas ellas, por lo que se vuelve complicado pensar en producir para un auditorio específico, por ello de una televisora como canal Once se buscó poder fusionar la cultura que les permitiera crear contenido de valor evitando en la medida de lo posible los cortes de las producciones de la televisión comercial.

El estudio del público meta se vuelve un factor relevante ya que definirá en gran medida la línea de la producción audiovisual, Santoro (1990) "Una televisión cultural debe responder efectivamente a las necesidades de los diferentes públicos y sus prioridades de producción debe determinarlas y establecerlas los mismos usuarios".

3.3 No a la violencia

Según Santoro (1990), los contenidos violentos se refieren a "escenas que implican destrucción, lesiones o daño (tanto físico como psicológico) a personas, animales o cosas que muestren aspectos delictivos".

La preocupación principal acerca de la programación violenta radica principalmente en estar conscientes de que el niño es vulnerable ante imágenes, comportamientos y estereotipos mostrados en las series, lo cual lleva a un grado de desconocimiento de las tradiciones culturales, comportamientos y relaciones, así como de su medio ambiente. Se fomenta una adopción de raíces y patrones de comportamientos inadecuados, que incluso van acompañados con el riesgo de frustración por no lograr imitar lo que ven en las series violentas.

Una medida que contribuye a contrastar los efectos negativos, es mostrar y llevar a cabo producciones nacionales con un contenido tan diverso que permita conocer y apreciar la variedad tanto étnica y cultural como una lúdica educativa que sirva en la vida diaria de los niños.

A decir de Canal Once desde hace años destinó su barra infantil para transmitir producciones extranjeras, series de suspenso, fantásticas, así como diversas animaciones infantiles. “Presenta programas que promueven la creatividad y que aportan datos informativos a los niños, siempre acordes a su edad. Con producciones propias, este canal pretende desarrollar la curiosidad de los menores para conocer y aprender más del mundo que los rodea”.

Si consideramos el tiempo promedio al que se exponen frente a la televisión los niños entre los 6 y los 12 años de edad, de acuerdo con Roberto Garduño (2016) México ocupa el primer lugar a nivel mundial con un promedio de 4 horas y 34 minutos, seguido por Estados Unidos, Perú, Colombia, Italia y España. Es por ello, sumamente importante tomar en cuenta que la televisión definitivamente llega a ser una influencia poderosa en el desarrollo del carácter y conducta de los niños, así mismo es importante resaltar que (IFT 2020) de acuerdo al informe trimestral niveles de audiencia de televisión en niñas y niños de 4 a 12 años de edad, hasta el último trimestre del 2020, niños entre los 4 y 12 años pasaron en promedio 5 horas y 23 minutos frente al televisor; cerca de 1 hora más que en 2016 acrecentando la tendencia en la actualidad.

De acuerdo con el (IFT 2018) en su foro de contenidos de radio y televisión para niñas y niños la televisión abierta es el medio con mayor penetración entre el público infantil, con un alcance de poco más de la mitad de dicha población, seguido del internet, la televisión restringida, la radio y los medios impresos.

Con relación al consumo de televisión y otros medios en México Garduño Roberto (2016) “Se retoma un estudio elaborado por Servicios de Investigación y Análisis de la Cámara de Diputados, el cual concluyen que los niños entre seis y 12 años dedican un promedio anual de 800 horas a la escuela y más de 2500 horas frente al televisor” (La Jornada p.11) lo que representa 3 veces más que el tiempo dedicado a la escuela.

Diversos estudios han encontrado en repetidas ocasiones las consecuencias y los efectos de la exposición a la televisión tal y como se menciona a continuación:

- Imitar la violencia que observan en la televisión.
- Identificarse con ciertos tipos de caracteres, víctimas y lo victimarios.
- Tornarse inmunes al horror de la violencia y gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver los problemas.

Con lo anterior se puede concluir que los niños se ven influenciados aun cuando en la atmósfera familiar no hay violencia, lo cual indica que la televisión no es la única causa de violencia, pero si es un factor significativo para el desarrollo de la conducta y comportamiento del infante.

Cabe mencionar que los padres son actores importantes en la prevención de la violencia por ello de acuerdo con el Dr. Solum Donas (1998) es indispensable tomar en cuenta las siguientes medidas:

- Prestar mayor atención a los programas que ven los niños.
- Establecer límites en el tiempo para ver televisión.
- Si el niño vio escenas violentas señalar que, aunque el actor o el personaje animado no se lastimó, hirió o murió durante el programa la violencia puede producir dolor o muerte si sucede en la vida real.
- Desaprobar los episodios violentos que suceden frente a los niños enfatizando que no es la mejor manera de resolver los problemas.

Continuando con los efectos que puede producir la violencia en los niños se puede decir que: se vuelven apáticos debido a que durante el aprendizaje la mayoría de las conductas son aprendidas por observación y retenidas por largo tiempo de igual forma en su círculo social hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento (a) con otros, así como su preferencia por la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

En la niñez, la imitación es una parte muy importante para el desenvolvimiento de la conducta. Por ello, es fundamental tomar en cuenta que los modelos simbólicos de actividades mostradas formarán un papel primordial en la conformación de las conductas positivas o negativas de los niños.

De acuerdo con el Dr. Solum Donas (1998), los padres deben utilizar medidas para prevenir los efectos dañinos que la televisión puede tener en áreas como el estereotipo racial o sexual. El tiempo que los niños dedican a esta actividad debe limitarse ya que la desenfoca de sus actividades más provechosas como son el jugar con sus amigos, la interacción familiar, el estudio y la lectura.

Por ello para Bizbirije fue primordial dejar a un lado la violencia, el objetivo radica esencialmente en mantener la congruencia que establecieron los productores en un principio, lo que habla acerca de ser creativos, crear para las y los niños, velar por su integridad, tomarlos en cuenta y sobre todo, dejar de lado cualquier tipo de violencia.

En Bizbirije, los niños pudieron encontrar un espacio creado para ellos, libre de violencia. Un espacio en el cual los niños no tenían de que alterarse, por el contrario, encontraban creatividad, humor y buenas ideas, que se plasmaron mediante actividades y situaciones en las que los niños se veían reflejados permitiéndoles en la mayoría de los casos incrementar su interacción con el mundo que les rodeaba.

Es importante mencionar que para llevar a cabo la producción fue necesario considerar la idea del desarrollo de contenidos inteligentes llevando a cabo un proceso de producción elaborado que involucro escritores, pedagogos, diseñadores quienes con sus aportes lograron un equilibrio con el juego de colores, las escenografías provocando una atracción visual desde la presentación de los Alebrijes como personajes amigables y divertidos, el uso de mobiliario como sillones y sillas coloridas y confortables a simple vista buscando con ello provocar una sensación cómoda, propiciando entre todos los elementos mayor interés por parte de los niños.

De acuerdo con un artículo del periódico El Universal (2001) en Bizbirije se llevó a cabo la producción siguiendo la política de Canal Once de respeto a la diferencia, la no violencia y el cuidado de los recursos naturales, así mismo se puede rescatar la importancia que tuvo al ofrecer contenidos que contribuyeran a generar conciencia en los niños, lo que les permitió posicionarse como el programa que brindó una propuesta diferente a lo que se ofreció en los canales restantes de televisión abierta de aquellos años.

Según los estándares bajo los que estaba pensado el programa, los contenidos debían ser de tal calidad que los niños nunca encontrarán la violencia, ni discriminación de raza, color, lengua, ni costumbres, pues en el programa todos eran iguales, por el contrario, se podía presumir que el programa ofrecía el juego en todo momento con secciones divertidas y creativas que dejan de lado la violencia innecesaria permitiéndole al niño descubrirse.

En Bizbirije se procuró preservar los valores sociales como la cooperación, la amabilidad con los demás y también algunos aspectos relacionados con su formación, los cuales no necesariamente dependen de la escuela y de la familia.

Conocer el grado de influencia y afectación de los contenidos violentos en los niños, es sumamente importante pues en la actualidad es muy normal para muchos de los padres que sus hijos vean programas en los que la diversión gire en torno al robo, los golpes, las palabras altisonantes, riñas, conflictos, cambios de ánimo, el sufrimiento, la burla y la discriminación entre muchos otros.

Quizá no sea muy normal para otro tanto, sin embargo, los programas están ahí y es más probable que en cualquier momento en el que un niño cambie de canal encuentre programas con un contenido sin trascendencia que no respete a la niñez ni los valores. Con lo anterior no deseo mostrar una visión moralista, sin embargo, es una realidad existente que no podemos ignorar, pues desde hace mucho tiempo en los diferentes programas dirigidos niños la violencia se mantiene presente dejando de lado la creación

de contenidos que abonen al desarrollo de los infantes del País reduciendo, así las alternativas que procuran velar por la integridad de los niños, así como de sus juegos, gustos y actividades favoritas que favorezcan su desarrollo sistémico.

Se puede pensar en programas para niños en los que no se incluya la violencia, privilegiando lo divertido y lo creativo, así, entre menos violencia sea transmitida por la televisión y ésta última sea utilizada como medio que sirva de difusión y soporte para la educación y el esparcimiento, mayor será la influencia positiva en los niños, pues, si desde pequeños observan buenas prácticas y conductas que fomenten su sano desarrollo social y de convivencia, probablemente se puedan permear con su familia, con sus amigos o el medio en el que se desenvuelven reduciendo rezagos en sus conductas a futuro.

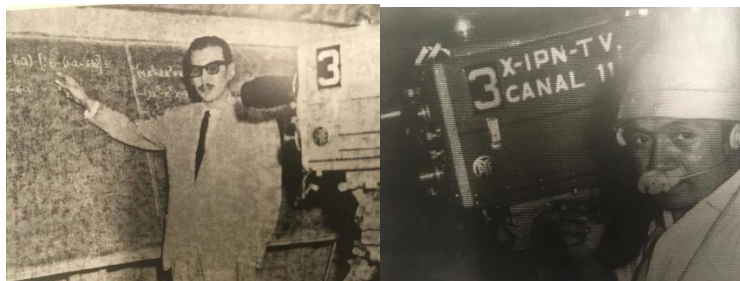
Si se usara la televisión infantil con miras de utilidad, tanto para el público meta como para los realizadores de los programas, se podría llegar a contar con un medio tan poderoso que contribuiría en la educación y formación de los niños, tal como ha quedado demostrado en la situación actual de contingencia, donde se rompió la barrera de la presencialidad, migrando a la virtualidad demostrando a su vez, ser una alternativa idónea para el acercamiento, la enseñanza y el desarrollo del sentido creativo de los niños, funcionando como una herramienta que les ayude incrementar el potencial, su conciencia, capacidad de asombro, su formación y juicio frente a las situaciones que se le presenten en su entorno.

Desde mi particular punto de vista, considero que los contenidos de los programas para niños deberían de alguna manera alojar en ellos sentimientos que incentiven a la paz, la aceptación hacia los otros, el compañerismo, la amistad, el trabajo en equipo, el respeto, la igualdad y el amor por sí mismos y las demás personas y seres vivos, pues el objetivo de crear productos dirigidos a los niños es poder ofrecerles creatividad y desarrollo, no programas que inculquen en el niño la desvalorización y desinformación, donde la violencia se normaliza a través de animaciones, situaciones y representaciones que desvirtúen la realidad y el contexto de la infancia.

Tal como lo demostró Bizbirije en todas sus temporadas, se debe producir para fomentar el sano crecimiento y desarrollo socioemocional del niño, se debe pensar en la creatividad como el complemento del beneficio, no como un medio para comercializar, se debe brindar diversión de acuerdo al contexto del infante, se debe hacer valer el respeto y la igualdad y se debe encauzar la creación de los programas con la visión de los niños, de tal forma que ellos logren identificarse y apropiarse del concepto, favoreciendo un mayor interés por el mundo que les rodea, por sí mismos y las actividades que los ellos deberían realizar de acuerdo a su desarrollo, sin dar cabida a la desinformación y la violencia.

CAPÍTULO 4. MEMORIAS DE LA AUDIENCIA DE BIZBIRIJE

Y pensar que todo empezó en Canal Once un 2 de marzo de 1959 con la primera emisión en la que el Ingeniero Vianey Vergara Cedeño se pondría frente a una cámara para poder impartir clases de matemáticas, motivando con esto a los alumnos de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) a diseñar pequeñas antenas que posteriormente regalarían a las personas para que pudieran disfrutar de un nuevo canal, el cual nadie sabía que 60 años después sería el referente de contenido de entretenimiento educativo y cultural de calidad en la televisión pública en México.



<https://i1.wp.com/www.sinembargo.mx/wp-content/uploads/2019/03/canalonce1.jpg?w=700&quality=80&strip=all&ssl=1>

Con poco más de 60 años, Canal Once ha brindado una infinidad de variados contenidos que han sido acompañados por las transformaciones de infraestructura propias del canal, las transiciones de comités ejecutivos, la migración de la televisión del blanco y negro al color, de sus certificaciones, de sus desafíos y desarrollos digitales, sorteando con éxito el llamado Apagón Analógico iniciando la transmisión del Canal Once Niños en la señal

11.2 convirtiéndole así en la primer televisora pública con un espacio exclusivo para los niños dando muestra del gran interés y aprecio por los infantes de nuestro País.

Desde sus inicios, Canal Once fue calificado como el medio de televisión Pública pionero en América Latina con vocación en la continuidad académica, llevándolo a colocarse en el gusto y preferencia de las audiencias de todas las edades gracias a su contenido cultural, de ciencia, tecnología, arte y conocimiento de temas relevantes.

Así pues, Canal Once del Instituto Politécnico Nacional (IPN) ha brindado contenidos que han dejado huella en las memorias de decenas de generaciones, que, como muchos de nosotros, recordamos hoy en día con nostalgia, siendo esta última proveniente del corazón y que es mucho más intensa que un recuerdo que nos permite regresar a un lugar donde alguna vez fuimos felices.

Uno de los programas emblemáticos del canal al que le guardan un lugar especial en la preferencia de muchas personas fue Bizbirije y a decir del ex jefe de reporteros, Esteban Soberanes (2019) *“Yo creo que infancia es destino, que de alguna manera les proporcionamos un destino a los niños porque muchos de ellos por ver el programa se hicieron reporteros y cuando me dicen eso siento que se me pone la piel ‘chinita’ porque de alguna manera hicimos un bien y yo creo que el acierto del programa fue acercarnos a la gente, al público normal, no eran hijos de artistas, no eran hijos de famosos no era que alguien los había puesto, eran niños que llegaban y audicionaban y se quedaban ahí”*.

Por ello para iniciar este recorrido por las memorias de las audiencias, abordaré algunos casos de quienes en su infancia fueron parte activa de Bizbirije, entendiendo como parte activa a todos aquellos niños que vieron el programa, que hacían saber lo que veían, sentían, escuchaban e imaginaban; los niños de la generación Bizbirije.

Tal es el caso del youtuber Sinueton, quien con su primer video en 2007 casi llegó al millón de vistas, posteriormente en 2015 en su canal compartió su experiencia como

estudiante de intercambio a Japón, y ya en el curso de su carrera de Arquitectura, hizo uso de su canal para compartir temas acerca de urbanismo, mismos que abordaba durante su estadía en Japón, comparando adaptaciones niponas y mexicanas, para los sismos. Desde entonces el youtuber ha acumulado más de 330 mil suscriptores, dedicando su contenido a hablar acerca de todo lo relacionado con, estructuras urbanas, construcciones, ubicaciones de desarrollos, casas, dudas y respuestas entre otros temas del mismo interés.

Sinueton dedicó dentro de su canal un capítulo donde salió de los temas de la arquitectura y la Ciudad de México, para volver la mirada y los recuerdos, hacia el programa Bizbirije, mostrando el sobre, la carta y credencial del programa que le llegó a su casa en su infancia, compartiendo su grata experiencia al haber sido tomado en cuenta y formar parte de este icónico programa de la televisión infantil pública en el País.

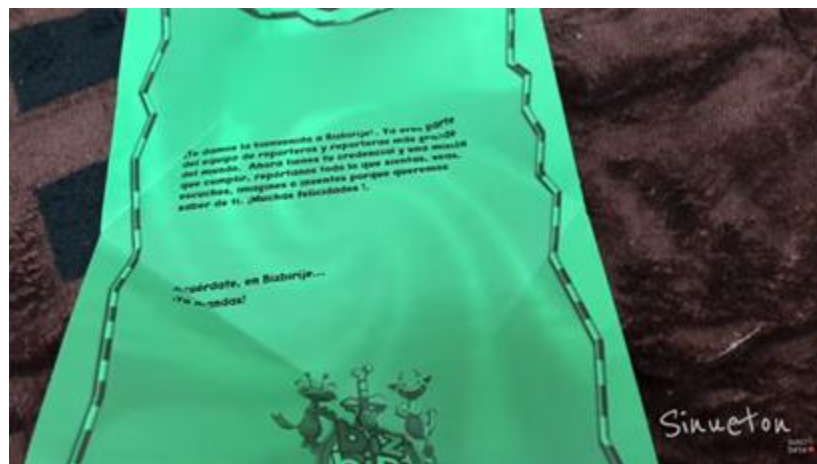
El youtuber, resalta la relevancia y repercusión que tuvo Bizbirije en su infancia, trayendo su caso a la actualidad, rescatando las buenas prácticas, proporcionando vigencia al programa, describiendo desde su perspectiva el aporte y las características más relevantes que harían del programa único en su momento.



“Cuando te llegaba la credencial te llegaban dos sobres el primero era uno como este”



“Tenía nombre del remitente de una manera un poco divertida, dirección hacia donde estaba dirigido este sobre y logo de Bizbirije y hacia dónde podías mandar tus reportajes” Cuando los futuros reporteros recibían su sobre con su carta, cuenta Sinueton que podían leer lo siguiente:



Carta del mes de agosto 2002

¡Te damos la bienvenida a Bizbirije! Ya eres parte del equipo de reporteros y reporteras más grande del mundo. Ahora tienes tu credencial y una misión que cumplir, repórtanos todo lo que sientas, veas, escuches, imagines o inventes porque queremos saber de ti. ¡Muchas felicidades!

Acuérdate, en Bizbirije... ¡tú mandas!



“La segunda cosa que recibías, era este sobre, dentro de este sobre venía la credencial”.



En dicha credencial se destinó un espacio para que los niños pudieran pegar su foto y otro espacio más abajo donde encontraron su nombre y su clave de reportero, lo cual hacía que la experiencia de personalización potenciará el vínculo del niño con el programa, reafirmando la pertenencia con Bizbirije.



En la parte trasera de la credencial se daban las instrucciones para que los niños pudieran mandar sus reportajes o algún material que desearan, se les indicaba que debían incluir su código personal, que encontraban a un costado de su nombre en la parte frontal, se explicaba también que era lo que podían hacer con su credencial y de qué forma usarla.

Al compartir su experiencia Sinueton expresa con relación al reverso de su credencial lo siguiente: *“Dice, tu misión es reportar todo lo que veas, escuches, imagines o inventes. Envíanos tus chistes, adivinanzas, juegos, experimentos, recetas, trabalenguas, preguntas, dibujos, fotos, videos, casos para el departamento de investigaciones secretas, (risas) ¡ay cuanta nostalgia! y todo lo que se te ocurra”.*

Contar con este tipo de testimonios agrega valor a la idea de la relevancia del programa, el cual tiene más de una década fuera del aire, pero que en contraste sigue vigente en la mente y recuerdos, de aquellos niños que acompañó Bizbirije, desde quienes enviaron sus datos para formar parte del que fuera el equipo más grande de reporteros en el País, como de quienes podían solo ver el programa, sentirse identificados y encontrar un lugar donde ellos mandaban.

A decir de Sinueton en su video expresa *“En verdad que, a la fecha yo no he vuelto a ver un programa que haga este tipo de contenido, que sea producido directamente por el*

público básicamente y que te motive mucho a sacar tu credencial para poder participar en el programa. Es algo muy interesante”.

Me pareció sumamente importante documentar la experiencia que compartió el youtuber en su video, pues me permite acercar al lector, el sentir de uno de los tantos miles de jóvenes que comparten la misma visión, donde se reconoce que en Bizbirije se dio el espacio que logró conjuntar un esquema lúdico educativo, sin necesariamente estar contrapuestos haciéndolo único en su formato.

Sinueton (2019) “En resumen, creo, que actualmente necesitamos más contenido así para los niños. No digo que no haya buen contenido para niños actualmente en la televisión, pero no he visto nuevamente un programa que haga exactamente esto, sería muy interesante ver que el concepto original que plantearon en Bizbirije fuese retomado”.

Algunas de las reacciones que escriben y recuerdan con cariño los seguidores son las siguientes:

Me gustaba la sección de “No es justo” donde los niños contaban sus historias de cómo eran discriminados por otros niños, o cuando no los entendían sus padres. ¡Realmente era muy educativo ese programa! Conyshi EG. **(Dentro de comentarios de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=vO_j5vA_LoY).**

Ohhh grandes recuerdos! Yo nunca tuve mi credencial :’v pero si salí un par de veces en esos mini bloques con niños diciendo trabalenguas. Definitivamente 11 niños si sabía de buenos contenidos, me encantaba el pingu y la mosca. Y los domingos, aunque no era parte de 11 niños también me ponía a ver a Bob Ross y sus árboles felices. Usuario: Espiritu Azul **(Dentro de comentarios de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=vO_j5vA_LoY).**

Habían varios colores (con diferentes personajes) del mismo diseño editorial. Lo sé porque cuando me llegó la mía (en dos semanas; D) pedimos para mis hermanos.

Usuario: Yehécatl **(Dentro de comentarios de YouTube:**

https://www.youtube.com/watch?v=vO_j5vA_LoY)

Bizbirije era genial, los reportajes de un día normal en casa con su familia desde distintos puntos del País me partía el corazón, y la de "se me hizo fácil " yo tenía como 25 años toda una anciana lo sé, había empezado a vivir sola y en ese tiempo no tenía cable así que me hice fan del Canal Once , siempre pensaba que podía aprender de los niños a entenderlos y educarlos ., creo que también estaba indirectamente dirigido a los padres. Usuario: Fermina Daza. **(Dentro de comentarios de YouTube:**

https://www.youtube.com/watch?v=vO_j5vA_LoY)

Mi experiencia con Bizbirije fue hermosa ya que en aquel entonces me tocó verlo con Plutarco Haza (recuerdo que aún vivía en la ciudad de México), y después vi el cambio del programa, pero yo ya me encontraba viviendo al norte del país. Usuario: Anahí

Malaga. **(Dentro de comentarios de YouTube:**

https://www.youtube.com/watch?v=vO_j5vA_LoY)

Me siento nostálgico, recuerdo que a mi hermana y yo nos llegó justo el día de mi cumpleaños, fue sorprendente. No recordaba bien la programación de ese entonces de canal once, pero algo de lo que estoy muy seguro es que era contenido educativo y didáctico. Nostalgia, nostalgia. Usuario: Emmanuel Rómulo Nieto. **(Dentro de comentarios de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=vO_j5vA_LoY)**

Como millennials que somos y VIVIMOS la MEJOR época de Canal Once con Bizbirije.

Usuario: Miryam Palacios Pérez. **(Dentro de comentarios de YouTube:**

https://www.youtube.com/watch?v=vO_j5vA_LoY)

Fue un programa que marcó mi infancia, Once Niños era lo mejor y la verdad que lástima para los pequeños de ahora que ya no pudieron disfrutarlo. Hoy con tantas herramientas de tecnología sin duda sería un proyecto muy interesante. Usuario: Nancy

Rojas. **Dentro de comentarios de YouTube:**
https://www.youtube.com/watch?v=vO_j5vA_LoY)

4.1 Cinco ex reporteros de Bizbirije:

Como parte fundamental de este trabajo de investigación, a continuación, comparto la experiencia de una muestra de personas, como resultado de su exposición al programa mediante la aplicación de la herramienta de entrevista realizadas a 5 ex reporteros de Bizbirije quienes después de 26 años nos comparten su pensar, sus recuerdos, su sentir, sus experiencias y la influencia que el programa tuvo en ellos.

El objetivo de la aplicación está enfocado en conocer, derivado de la exposición al programa, la experiencia significativa dentro del marco del entretenimiento y el aprendizaje, los conocimientos, las habilidades, definiciones, contribuciones, prácticas de producción, así como el aporte del programa, la influencia y herencia del contenido hacia esta parte de la audiencia en su momento, activa de Bizbirije.

Perfil de las personas entrevistadas:

- Adultos jóvenes que veían diaria o frecuentemente el programa Bizbirije.
- Adultos jóvenes profesionistas.
- Edad entre los 35 y 36 años.
- Con interés en poder compartir su experiencia y aprendizajes obtenidos del programa.
- En algún momento solicitaron su credencial de Reportero de Bizbirije.
- Pudieron haber recibido la credencial de Reportero de Bizbirije.
- Se consideraron reporteros de Bizbirije.

4.1.2 Ex reportero: Jorge Morales Novas.

Nombre completo: Jorge Morales Novas

Edad: 36 años

Memorias de la audiencia del programa Bizbirije 1996-2006.

Modalidad: Entrevista a distancia.

Dirigida a: Adultos jóvenes que fueron audiencia del programa Bizbirije de Canal Once del Instituto Politécnico Nacional IPN.

1.- ¿Qué es lo primero que viene a tu mente cuando escuchas Bizbirije?

Recuerdos de una infancia en la que me gustaba mucho cómo trabajaban en tema infantil, que sí involucraban, por ejemplo, a las niñas y los niños, creo que al escuchar la palabra BIZBIRIJE, por ejemplo, me viene a la mente el tema de ser reportero o reportera de Bizbirije, que era como mucho el eslogan que ellos tenían para atraer justamente a los niños y niñas; me gustaba. Esta parte de reportera o reportero, también llama mucho la atención en mí, porque justamente desde niño yo tenía esa intención de estudiar comunicación, por ejemplo, de estudiar en los medios de comunicación y pues creo que sí, me gusta, me hace recordar cosas bonitas, partes de mi infancia- Me gustaba mucho el formato de Bizbirije, me agradaba mucho.

2.- ¿Podrías compartirme alguna experiencia o nuevo aprendizaje que hayas obtenido como resultado de tu exposición al programa?

Fíjate que sí tengo una experiencia, yo mandé mis datos para ser reportero, sí obtuve mi credencial y la experiencia también; nunca mandé un reportaje, nunca hice algo más, de momento sí fue tener mi credencial y la experiencia que tuve fue involucrar a otras personas en el programa, por ejemplo, en ese entonces mi prima era muy pequeña e hice lo mismo, mandé sus datos y todo para que pudiera obtener también su credencial y yo creo que la experiencia padre para mí, fue compartir con otras personas el programa de Bizbirije, me gustaba el cómo trataban los temas que involucraban a las niñas y los

niños en qué era lo que mandaban y eso, el cómo vivían y las cosas que hacían comúnmente.

3.- Desde tu experiencia qué valores relacionas con el programa?

Mucha empatía, solidaridad y respeto; creo que transmitían mucho, esta parte del respeto hacia otra persona, yo creo que esos tres sería los principales que en mi experiencia trabajaban mucho.

4.- ¿Por qué crees que los niños elegían ver Bizbirije?

Porque se les hacía entretenido, también pasaba algo bien curioso que ahora ya lo veo desde el tema de comunicación, un poco, que era la parte de involucrar a un adulto joven como lo fueron los conductores que tenían y que no trataban a los niños como tontos, no era un rollo la comunicación que había en el programa, yo no sentía como que hicieran menos a los niños, sino al contrario era un programa que estaba realizado por niños que estaban ahí con un adulto, que era el que conducía toda la dinámica, pero que al final no era como “Ay sí, pobre niño”, es decir, que no los trataban de esa forma, sino al contrario compartía con ellos todo y se ponía como a ese nivel de escucha y de habla con los niños.

Era atractivo, además otra cosa eran las canciones o bueno la música que utilizaban era atractiva, llamaba mucho la atención y los colores que utilizaban, creo que fue un gran acierto que utilizaran ese tipo de colores; utilizaban el Alebrije que antes no conocían esta cosmovisión que era esta parte de los Alebrijes, lo proponían, lo animaban y llamaba mucho la atención.

Entendieron muy bien qué era lo que los niños y las niñas querían ver en la televisión, a pesar de que era la televisión pública, o sea que eso también es muy importante resaltar que sigue siendo canal 11, una televisión pública, y que para ese entonces que los niños

veíamos, si era difícil ver la TV pública, porque a veces llamaba más ver las caricaturas del canal 7 o 5, pero lo lograron muy bien con los niños.

5.- Dime 5 características o adjetivos que reconozcas en la producción de Bizbirije.

Entretenido, podría ser también educativo, me parecía que tocaban temas interesantes para las niñas y niños, para la infancia pues, llamativo, divertido, empático, creo que esa es una de las características más importantes del programa; la comunicación que tenían lo llegaban a producir muy bien y daba en la infancia, sí creo que sería eso.

6.- Desde tu perspectiva actual y tu experiencia con el programa ¿Cuáles consideras podrían ser los elementos lúdicos y educativos más sobresalientes del programa?

Bueno, yo creo que los reportajes que hacían con las niñas y los niños, me parece unos de los elementos que hay que resaltar, si no mal recuerdo también había un momento en el que el conductor se sentaba con los niños y platicaban acerca de un tema y daban como desde su perspectiva de los niños su opinión acerca del tema, y me parecía muy importante porque te sentías identificado, lejos de esta opinión adultocrática, en que el tema lo expusiera un niño y diera su punto de vista era como lo más sobresaliente y lúdico además el que los niños enviaran sus cartas y darán a conocer cómo vivían, cómo jugaban , que hacían en su día a día, era como lo más rescatable que yo recuerdo.

7.- Tomando en cuenta las características que tenía Bizbirije dime ¿cómo consideras que esta misma práctica aportaría en las producciones para los niños en la actualidad?

Creo que lo había comentado un poquito antes para hacer producción para niñas y para niños, para la infancia en general, si se tiene que tomar o dejar de lado esa perspectiva adultocrática que tenemos en la que se tiene una sola visión de qué es lo que tienen que hacer las niñas y los niños, o sea el involucrarlos, es lo mucho que aportó que aportó

Bizbirije a la televisión infantil, porque sí veíamos programas en los que eran para niños, pero en la mayoría no había niños, sino eran adultos o a veces eran los programas de concurso pero también habían adultos y nada de niños, entonces se dejaba como de lado la perspectiva de niños; creo que era como que la mayor aportación de Bizbirije, sí ha sido entender que los programas para niños deben ser hechos por niños y niñas para atraerlos, el adulto sólo tiene que ser facilitador de estas herramientas para que los niños puedan expresarse y no imponerles tampoco nada, lo digo porque yo he trabajado en asociaciones civiles con las niñas y niños y es complejo quitarles esta mirada ya de persona adulta y la forma de ver el mundo como adulto y entrar otras vez al juego como niños, es sumamente difícil, pero te llevas grandes aprendizajes; creo que esa es la mayor aportación de Bizbirije el entender que son personas y seres humanos también, que piensan y sienten y que los contenidos deben estar dirigidos en esa misma sintonía que son los niños.

8.- De qué forma crees que contribuyó el programa en el desarrollo de los niños?

Sí hay muchos niños, ahora ya adultos como yo que crecimos con este tipo de televisión que nos interesaba, con este tipo de programas, no sólo las caricaturas, entonces contribuyó, desde mi experiencia a ver otras formas de vida, yo creo que pensar que había en la CDMX, en ese tiempo D.F. otros niños y niñas que también lo veían y que además se aventaban a expresarse y se aventaban a decir cómo vivían, a hacer un dibujo, a enviar sus cartas y decir lo que hacían día a día, creo que eso también ayudó muchísimo, por lo menos en mi formación para saber que no era solo yo el que estaba en una burbuja y mi entorno más cercano, que sí había muchísimo más allá, o sea que viéramos una población de niños muy grande “una abanico cultural muy grande”.

9.- ¿Cuáles consideras fueron los factores que le dieron éxito al programa?

La conducción de Plutarco Haza, que es al que más recuerdo, y recuerdo a los conductores como físicamente. Bueno la parte conducción como adultos, en este caso de Plutarco y de los otros conductores, si fue un factor importante del éxito del programa;

que tuvieran a las niñas y los niños ahí en el programa también llamaba muchísimo la atención, que fueran co-conductores o sea el adulto llevaba muy bien la conducción que hacía que participaran los niños, y también la misma dinámica de ellos y la misma forma de ser de los niños y de la conducción pues era el otro factor que considero que fue lo que le dio el éxito. Además, en cuestión de producción fíjate que era muy básica, creo que se veía básica, pero no se veía mal, si te atraía la producción, creo que fue la adecuada en ese momento.

10.- Cómo adulto joven ¿consideras que Bizbirije te brindó alguna herencia cultural o formativa? ¿Por qué?

Sí, sin lugar a dudas, sí me brindó una parte formativa, porque también desde ahí comprendí un poco y aterricé más lo que quería hacer de mi vida, en este caso con la parte del reportaje, yo veía la producción que hacían en algunos reportajes y me gustaban y esa fue una de las partes formativas; el ver como estructuraban un mensaje para poderlo dar a conocer, que fue algo que me ayudó muchísimo ya en la parte de la academia y de mi formación como comunicólogo, fue lo primero y de herencia cultural, igual como ya lo veníamos comentando, el sí conocer cómo hay un abanico de posibilidades de niñas y niños en el que todos éramos distintos, pero al final teníamos algo en común lo que era la infancia, la diversión o el juego y la edad; también pasaba como..., bueno en nuestra generación todavía teníamos la posibilidad de salir a jugar, de salir a la calle en bicicleta, si tanto peligro, sí había peligro pero no en extremo, entonces, si ver como ellos mandaban sus cartas y te hablaban de esas cosas, hoy en día si dices “Ay, qué nostalgia te da”.

En cuanto pusiste el post en Facebook para participar en la entrevista, dije ¡claro!, ¡yo lo vi! y ¡lo recuerdo muy bien!, porque fue parte de mi infancia porque me gustaba y trataba de no perdérmelo y estaba al pendiente de lo que hacían.

Es parte de la evolución de la televisión, de lo que se hacía antes y lo que se hace hoy, por ejemplo, hoy yo no veo una producción infantil que me llame la atención o que crea que sea formativa como lo fue Bizbirije.

Entendemos que van cambiando todas las generaciones, pero creo que como Bizbirije no encuentro programa alguno.

Creo que la perspectiva que tenía Bizbirije, se basó en la participación infantil donde involucraban a los niños y las niñas con una metodología específica, siendo el adulto el facilitador y siendo este quien les dio las herramientas para hacer algo, creo que esa era la lógica del programa y llamaba mucho la atención porque los niños veían que lo hacía alguien similar a ellos.

4.1.3 Ex reportero: Alfonso Sánchez Maya.

Nombre completo: Alfonso Sánchez Maya

Edad: 35 años

Memorias de la audiencia del programa Bizbirije 1996-2006.

Modalidad: Entrevista a distancia.

Dirigida a: Adultos jóvenes que fueron audiencia del programa Bizbirije de Canal Once del Instituto Politécnico Nacional IPN.

1.- ¿Qué es lo primero que viene a tu mente cuando escuchas Bizbirije?

Diversión, me remota a de verdad disfrutar un programa de televisión cuando estaba chiquito.

2.- ¿Podrías compartirme alguna experiencia o nuevo aprendizaje que hayas obtenido como resultado de tu exposición al programa?

Compartir, aprender a compartir todo, porque si no mal recuerdo los ejemplos que ponían siempre era en dos o más personas, nunca de a una sola persona, entonces eso hacía que fuera con mis primos e interactuáramos con alguna situación que ellos plantearan.

3.- Desde tu experiencia qué valores relacionas con el programa?

La familia, el principal era la familia y la unión para mí.

4.- ¿Por qué crees que los niños elegían ver Bizbirije?

Porque te hacían sentir parte del programa, no era solo una transmisión y ya, aunque no hubiera esa interacción real te hacían sentir parte del programa, contestabas, te emocionaba que tu respuesta la podían ver quizá en algún momento.

5.- Dime 5 características o adjetivos que reconozcas en la producción de Bizbirije.

Compromiso, Imaginación, Creatividad, no sé si la Elocuencia porque al ser un programa de niños no buscabas lógica, tenían un ritmo y eso era interesante, creo que el último sería Veracidad porque no te mostraban cosas como 50 personas ya fueron al espacio y tú también lo puedes hacer, eran cosas como a él le salió bien esta pintura, tú también lo puedes hacer, era algo real algo tangible.

6.- Desde tu perspectiva actual y tu experiencia con el programa ¿Cuáles consideras podrían ser los elementos lúdicos y educativos más sobresalientes del programa?

Educativos, yo considero el que de verdad te enseñaban a hacer las cosas con que desarrollarías tu parte creativa, con un rollo de papel si quieres o una hoja en blanco, creo que eso sería algo muy importante porque creo que los que crecimos con este programa crecimos con un lado creativo natural no impuesto, entonces creo que eso es gran parte del éxito que tuvo Bizbirije en su momento.

Creo que también enfocándome más en la parte lúdica el que te enseñaban a descubrir estrategias para el futuro que en su momento tú considerabas que eran muy simples o muy obvias, pero ya que la vez a gran escala te enseñaban a hacer un trabajo en equipo por ejemplo no nada más que lo compartieras con tu hermano, tu primo o quien estuviera ahí si no el aprender a trabajar en equipo que ahora en equipo tenemos de manera obligada o si no, no funcionamos o no somos adultos funcionales, creo que sería eso.

7.- Tomando en cuenta las características que tenía Bizbirije dime ¿cómo consideras que esta misma práctica aportaría en las producciones para los niños en la actualidad?

Creo que si en su momento fueron una plataforma muy adelantada en su época y creo que esa parte o esa situación creativa ya se perdió en este momento de la humanidad y si se volviera a reconectar junto con toda la nueva tecnología para hacer que los niños

desarrollen esa creatividad que nosotros tuvimos sería imprescindible en su crecimiento, pero no sabría decirte que sería esta parte porque es complicado ahora con tantas cosas que encuentras en internet, el sentarte a ver un programa de televisión ahora, tan rápido como las generaciones ahora lo quieren tomar, entonces no te sabría dar una respuesta certera en cuanto esto.

8.- De qué forma crees que contribuyó el programa en el desarrollo de los niños?

Mucho en enseñarte cómo es un proceso de aprendizaje mediante un juego, enseñarte cómo es tener una armonía en cuanto a las relaciones interpersonales, creo que en eso influyó mucho.

9.- ¿Cuáles consideras fueron los factores que le dieron éxito al programa?

Los factores que le dieron éxito al programa, la necesidad de una niñera entre comillas para nuestra generación, porque somos una generación de padres que trabajaban todo el día y nos refugiábamos en un programa que nos enseñaba a crecer sin dejar de lado a la familia, aunque no estuviera al 100% presenta la familia, creo que este fue un gran factor que le dio un crecimiento al programa.

10.- Cómo adulto joven ¿consideras que Bizbirije te brindó alguna herencia cultural o formativa? ¿Por qué?

Si la brindó, porque me dio las herramientas. Metió la cosquillita en el cuerpo de investigar más y no quedarte esperando una respuesta, entonces al ingresar esta necesidad de aprendizaje pues como adulto hace que sigas buscando que sigas preguntándote el porqué de las cosas el porqué de las situaciones, el porqué de todo a tu alrededor, que quieras tratar de solucionarlo, que quieras tratar de cambiarlo, que te avientes a cambiar las cosas, investigando provocando o haciendo.

4.1.4 Ex reportera: Jessica Deyanira Aburto Avelino

Nombre completo: Jessica Deyanira Aburto Avelino

Edad: 36 años

Memorias de la audiencia del programa Bizbirije 1996-2006.

Modalidad: Entrevista a distancia.

Dirigida a: Adultos jóvenes que fueron audiencia del programa Bizbirije de Canal Once del Instituto Politécnico Nacional IPN.

1.- ¿Qué es lo primero que viene a tu mente cuando escuchas Bizbirije?

Un programa infantil que se transmitía en canal 11 y que tenía reporteros.

2.- ¿Podrías compartirme alguna experiencia o nuevo aprendizaje que hayas obtenido como resultado de tu exposición al programa?

Como aprendizaje no; pero recuerdo mucho por ejemplo los reportajes que hacían los niños, como las crónicas noticiosas que hacían como: esto es mi vida, este mi papá, ésta es mi mamá, voy a la escuela, como ese tipo de cosas, más que cómo aprender a hacer cosas no, más bien veía las crónicas de lo que hacían los chavitos básicamente.

3.- Desde tu experiencia qué valores relacionas con el programa?

Amistad, familia; bueno es que no sé si esos sean valores, entonces, más bien el amor, amistad, la lealtad o la diversión, porque sí era un programa divertido, el respeto, la honestidad y serían como los principales.

4.- ¿Por qué crees que los niños elegían ver Bizbirije?

De manera personal me gustaba porque era algo diferente a las caricaturas, o sea que sí, dentro del programa sí había caricaturas, pero no eran todas las caricaturas y creo que también era bueno porque les daban voz a los niños, en esa época porque no había

redes sociales, entonces ver reflejado un poco la vida diaria de los niños y el sentirse identificado con ellos fue lo que le dio el plus al programa o bueno de manera personal eso fue lo que me gustaba.

Los conductores eran jóvenes y que no era como un programa tonto para los niños, es decir, que los programas infantiles siempre quieren ver a los niños como tontos o poco participativos y en Bizbirije no fue así, sí creo que fue un programa que marcó tendencia en su momento porque le daba voz a los niños y quienes hacían el programa eran los propios niños, no solamente ofrecían contenidos, sino que los niños eran los mismos que creaban el propio contenido, yo creo que eso es por lo que los niños lo elegían porque se veían reflejados y podían ver que habían más niños en otros estados de la República, los niños podían ver qué se hacía y no era sólo local, sino a nivel nacional.

5.- Dime 5 características o adjetivos que reconozcas en la producción de Bizbirije.

Que era juvenil, creativo, educativo, participativo y nacional

6.- Desde tu perspectiva actual y tu experiencia con el programa ¿Cuáles consideras podrían ser los elementos lúdicos y educativos más sobresalientes del programa?

Lo que decía anteriormente la participación de los niños, que fungían como creadores del contenido considero que era lo más fuerte del programa. Que era un programa que no solamente ofrecía contenido, sino que también lo creaba y no solo te mostraba las cosas sino que hacía que los niños participarán, en ese tiempo no habían redes sociales y habían muy pocos canales de comunicación para que los niños pudieran participar y pudiesen mostrar sus puntos de vista como ahorita que ya hay todas esas redes sociales como lo son TikTok, Facebook, Instagram, Twitter, etc., Pero en esa época no, entonces, creo que el abrirles ese espacio hizo que los niños se sintieran identificados con ese medio de comunicación y eso fue lo que más me gustó y de manera personal a mí me influyó mucho para estudiar lo que estudié.

Como era a nivel nacional, ayudaba educativamente para que los niños identificaran que habían otras culturas y niños en otros estados que consideramos son algo lejanas como Yucatán, Sonora y así no los sentías tan lejos y conocías lo que hacían y lo que comían y que realizaban ciertas actividades como los son las agropecuarias que aquí en la ciudad no se ven y viceversa, aquí pasaba que aquí está el metro y los niños de otros estados dicen “Wow”, existe algo llamado metro, entonces en ese aspecto educativo sí llamaba mucho la atención ya que generaba identidad con tu localidad y con tu país.

7.- Tomando en cuenta las características que tenía Bizbirije dime ¿cómo consideras que esta misma práctica aportaría en las producciones para los niños en la actualidad?

Creo que actualmente las producciones para niños, más que el hecho de que los niños creen su propio contenido, las programaciones de hoy están pensadas de adulto hacia niño y Bizbirije está pensado de niño hacia adulto, la comunicación es lineal y horizontal, me acuerdo que también tenían muchos focus group de Bizbirije, porque insisto, no había redes sociales como un multimanager que se mete al twitter, al TikTok, a Facebook y así para ver los comentarios y hacen un poco como lo de, por ejemplo, ahorita las producciones ponen un poco de pedacitos de los comentarios que mandan los chavitos en Twitter, aunque en realidad no son los chavitos, sino los papás de los chavitos, los que en realidad ahí andan y participan.

Otra cosa con el programa de identidad se da con esta creencia de reportero o reportera Bizbirije, considero que eso fue como un distintivo importante para el programa y eso hacía el nombre del programa de quienes lo veíamos y yo como fan del programa si tuve mi credencial de reportero, reportera de Bizbirije, creo que esa dinámica con mamá “¡Mamá acompáñame al correo para echar mi cartita de Bizbirije para que tenga mi credencial”!, y claro que en ese entonces no había la tecnología para publicar que ya tenías tu credencia, a menos que le tomaras una foto, la mandarás por correo, la publicaran en la televisión y decíamos “¡Ah! salí en la tele!” , entonces, todo como ese sentimiento de identidad eso ayudó mucho al programa.

Se reforzaba y además con el nombre, que tiene mucha resonancia, mucha gente no sabe que es Bizbirije pero suena como Alebrije, es muy resonante pero no tiene un significado en especial y los colores que usaban considero que ayudaban mucho, como antes los power rangers, los identificabas un poco por saber el color verde, azul, amarillo, rojo, igual tenían sus credenciales de colores, me acuerdo de la roja, morada, azul y verde, de los demás no me acuerdo y creo que tendrían que hacer más focus group en los programas infantiles con niños, que es lo que está faltando, que no sólo es crear sino que generar contenido de los niños para los niños.

Hasta el diseño del foro, era un foro semicircular, en vez de sillas tenían silloncitos, los conductores, me acuerdo, usaban gorra y los niños no se vestían como niños, se vestían como chavos de esa época y luego cuando habían invitados que eran como reporteros fijos y hacían notas y luego había como en Chabelo, los amiguitos del interior de la república, como que ese modelo lo replicaron y lo más interesante del programa que pues no era un canal vamos a decirlo "Popular", como lo era el 2 o el 5, que eran exclusivamente para niños, sino que era el Canal Once que hasta la fecha es una canal de una institución educativa universitaria, entonces la rama infantil no tenía nada que ver con el programa y sin embargo, se quedó mucho tiempo la rama infantil y sus caricaturas que hicieron mucha resonancia y que siguen al día de hoy-

8.- De qué forma crees que contribuyó el programa en el desarrollo de los niños?

De entrada, creo que fue un programa innovador, de los pocos programas, 100% digámoslo así porque solo había secciones, pero de este programa infantil, si creo que les dio voz a los niños en estas secciones del programa, hacía que nos sintiéramos identificados y decir "¡Ah!, esto pasa en mi ciudad, pero no pasa en aquella ciudad", como tampoco había internet, estamos hablando de la primera generación que era más audiovisual, porque aprendíamos más con los audios y videos, que en realidad todas las tareas eran en biblioteca o así entonces, este programa los videos que presentaban lograban automatizar todo ese aprendizaje, entonces, en ese sentido yo creo que eso es como lo que ayudó a esta generación para decir yo como niño, ¡yo tengo voz!.

Me acuerdo que antes tenían apartados como de derechos de los niños, recuerdo mucho que algunos vecinos niños decían “¡Tú no me puedes pegar, porque te meten a la cárcel!, porque lo vi en Bizbirije”, si era como un referente de información para los niños de la generación como los valores, derecho, sustentabilidad ecológica, y había capsulas como de ahorro y para esta parte de reforzar los valores de la familia, la lealtad, los valores, el respeto, por ejemplo a los animales, a las plantas, a no tirar basura, todos esos elementos que te dan en educación cívica, también se vean reflejados en la tele, en ese sentido el programa contribuyó a reforzar eso en la televisión-

9.- ¿Cuáles consideras fueron los factores que le dieron éxito al programa?

1. Era un programa innovador, era un programa 100% de niños para niños, generados de contenido para niños, eso creo que fue lo más.

2. Que les dieran voz a los niños, que regularmente hasta esa época no la tenían y no solo eran espectadores, sino también eran participantes de los contenidos, que creo que ésta es como la segunda más importante.

3. Los temas que trataban, creo que esas temáticas de la vida cotidiana ayudaban mucho a la identidad, y libertad de expresión que, aunque eran cosas sencillas era algo relevante, como que no tenían que hacer tantos efectos y demás, sino que el contenido siempre le va a dar el plus al programa, y eso es algo que se ha perdido en los contenidos televisivos; se preocupan más por el formato del programa y eso es terrible porque hay mucha forma, pero no hay fondo y el programa lo tenía.

4. Era un programa muy dinámico, formaban cápsulas muy pequeñas, pocas opiniones, metían caricaturas y mantenían al espectador todo el tiempo ahí, es decir que influyó mucho el horario, en hora de la comida, en ese inter que, en vez de ver las telenovelas, te ponían ese programa mientras comías y pues ya veías a lo mejor lo que comían en otros estados, los paisajes de otros estados, o de la propia ciudad o cosas así, entonces, creo que el horario ayudaba mucho, que no era muy largo y bueno, el diseño del foro, las

credenciales que especialmente creo que fue un factor fundamental del programa sino es que el mayor para sacar a flote el programa, ya que el sentido de pertenencia a el programa era lo máximo.

Y creo que esos fueron los factores más importantes.

10.- Cómo adulto joven ¿consideras que Bizbirije te brindó alguna herencia cultural o formativa? ¿Por qué?

Totalmente, yo estudié ciencias de la comunicación gracias a Bizbirije.

Culturalmente creo que ayudó a la generación a formar niños socialmente responsables porque insisto, abrían las puertas a los medios de comunicación que todavía no habían, como teléfonos inteligentes, no había internet a lo mucho había Encarta, pero eso ya era para niños muy beneficiados.

Como herencia cultural pues es el refuerzo de esta parte de civismo, los valores, de la identidad cultural con tu localidad, con tu país, la parte de poder ir a conocer el foro de televisión en ciertos casos o que presentaran tus trabajos, era una forma de hacer sentirte útil y decir, ésta es mi vida diaria y quiero pasarlo y entonces formativamente el refuerzo y de manera personal la forma en cómo se desarrollaba el programa, me despertó la inquietud para estudiar lo que estudié.

4.1.5 Ex reportera: Susana Lopez Nolasco.

Nombre completo: Susana López Nolasco

Edad: 36 años

Memorias de la audiencia del programa Bizbirije 1996-2006.

Modalidad: Entrevista a distancia.

Dirigida a: Adultos jóvenes que fueron audiencia del programa Bizbirije de Canal Once del Instituto Politécnico Nacional IPN.

1.- ¿Qué es lo primero que viene a tu mente cuando escuchas Bizbirije?

Nostalgia, entretenimiento, aprendizaje, diversión, mini reporteros.

2.- ¿Podrías compartirme alguna experiencia o nuevo aprendizaje que hayas obtenido como resultado de tu exposición al programa?

Obtuve mi credencial de Bizbirije en aquella época, lo cual me sirvió en lo personal para enfocarme en lo que deseaba estudiar cuando fuera grande (Producción, comunicación) dado que me gustaba mucho los reportajes o anécdotas en las que se podía participar aun cuando los medios fueran pocos.

3.- Desde tu experiencia qué valores relacionas con el programa?

Considero que es un programa pensado para los niños y que estaba comprometido con su mundo. Por esta razón hablar con los niños, conocer sus juegos, sus historias y sus vidas, constituye un elemento clave en su realización. El programa les da voz a los niños y los deja ser ellos mismos, respeta sus sentimientos, preferencias y opiniones y las da a conocer para que además de que los niños aprendan, se pueda aprender de ellos.

4.- ¿Por qué crees que los niños elegían ver Bizbirije?

Porque tenían la oportunidad de poder conocer, a través de los reportajes o anécdotas, de lo que ellos pensaban y lo que para ellos era su México.

5.- Dime 5 características o adjetivos que reconozcas en la producción de Bizbirije.

Es un espacio que le brindaba al niño la oportunidad de generar confianza en sí mismo y promover su iniciativa en educación, había ausentismo de violencia y discriminación, buscaba despertar la curiosidad y capacidad de asombro de los niños motivándolos a explorar, intentar, hacer y jugar.

6.- Desde tu perspectiva actual y tu experiencia con el programa ¿Cuáles consideras podrían ser los elementos lúdicos y educativos más sobresalientes del programa?

Fomentaba en el niño mexicano un sentido de identidad cultural al presentarle en pantalla su mundo cotidiano, sus juegos, sus lugares, sus símbolos, sus diferentes lenguajes y sus paisajes. A la vez, se daban a conocer las actividades y contextos de los niños de otros lugares, de modo que se expresaba un sentido de multiculturalidad.

7.- Tomando en cuenta las características que tenía Bizbirije dime ¿cómo consideras que esta misma práctica aportaría en las producciones para los niños en la actualidad?

Ser más espontáneos, tener un sentido de multiculturalidad y hoy en día utilizando las nuevas tecnologías.

8.- De qué forma crees que contribuyó el programa en el desarrollo de los niños?

Considero que el programa parte de la premisa de que el motor de crecimiento del niño es la afectividad. Por esto, más que buscar la transmisión de conceptos específicos,

intenta ser un espacio que le brinde al niño la oportunidad de generar confianza en sí mismo y promover su iniciativa a través de pequeños reportajes o cápsulas.

9.- ¿Cuáles consideras fueron los factores que le dieron éxito al programa?

Considero que el éxito radicó en que se les hablaba a los niños con claridad, con honestidad, y sobre todo de situaciones que estaba viviendo o podrían vivir cotidianamente, así como involucrar a los adultos en su entorno o su cultura.

10.- Cómo adulto joven ¿consideras que Bizbirije te brindó alguna herencia cultural o formativa? ¿Por qué?

Pienso que en el programa los niños habían o habíamos aprendido el valor de contar lo propio, a luchar por lo propio y de exigir y hablar públicamente. "Bizbirije" fue uno de los programas más exitosos de la barra infantil de Canal Once. Su nombre está relacionado con los alebrijes y la idea era que niños de diferentes latitudes se convirtieran en reporteros. A ellos, les llegaba su credencial de reportero vía correo y se les enviaban cámaras para que pudieran contar sus historias. También algo me agradaba mucho de este tipo de programa ya que los niños eran reporteados por niños, no adultos haciéndola de niños como el Chapulín Colorado y tampoco eran niños haciéndose pasar por adultos.

4.1.6 Ex reportera: Claudia Angélica Sandoval Almaguer.

Nombre completo: Claudia Angélica Sandoval Almaguer

Edad: 35 años

Memorias de la audiencia del programa Bizbirije 1996-2006.

Modalidad: Entrevista a distancia.

Dirigida a: Adultos jóvenes que fueron audiencia del programa Bizbirije de Canal Once del Instituto Politécnico Nacional IPN.

1.- ¿Qué es lo primero que viene a tu mente cuando escuchas Bizbirije?

La canción del programa, los personajes (que eran como unos alebrijes) y la credencial de reportero.

2.- ¿Podrías compartirme alguna experiencia o nuevo aprendizaje que hayas obtenido como resultado de tu exposición al programa?

El mayor aprendizaje para mí fue sentirme (por primera vez) como parte de una comunidad en la que mi voz de niña era escuchada y de la que formaba parte.

3.- Desde tu experiencia qué valores relacionas con el programa?

Amistad, Bondad, Confianza, Fraternidad y Empatía.

4.- ¿Por qué crees que los niños elegían ver Bizbirije?

Fue de los primeros programas que te hacían sentir parte de algo, es decir, que te daban un sentido de pertenencia. Cuando era niña la programación para niños consistía sólo en transmitir un programa tras otro, no había un espacio donde los niños fueran escuchados o en el que se les invitara a formar parte de un club donde pudieran participar de manera más activa. Lo más cercano a esto era el Club de cositas o el gato GC.

5.- Dime 5 características o adjetivos que reconozcas en la producción de Bizbirije.

Creatividad, originalidad, curiosidad, fraternidad y sentido de pertenencia.

6.- Desde tu perspectiva actual y tu experiencia con el programa ¿Cuáles consideras podrían ser los elementos lúdicos y educativos más sobresalientes del programa?

Que era “interactivo” aún a pesar de los pocos medios disponibles.

Que era inclusivo, y no había restricciones. Cualquier niño de la república mexicana podía unirse.

Que estimulaba la curiosidad y la lógica, sobre todo con los casos de DIS.

Que los contenidos que se mostraban iban acordes a los valores que fomentaba el programa.

7.-Tomando en cuenta las características que tenía Bizbirije dime ¿cómo consideras que esta misma práctica aportaría en las producciones para los niños en la actualidad?

Aporta mucho, actualmente me ha tocado participar y trabajar en una serie de Youtube donde se les enseña a los niños en un rango de edad de 3 a 8 años a aprender a prevenir accidentes en casa, esta serie se llama Luli y Gabo. Justo para hacer más lúdico el programa, además de trasladar las posibles situaciones y consecuencias a un entorno más real y acorde a su realidad, realizar ejercicios de reforzamiento en los que se invita a los niños a reflexionar y conocer las soluciones les permite generar aprendizajes más acordes a su realidad.

8.- De qué forma crees que contribuyó el programa en el desarrollo de los niños?

En mucho, ya que aprendías a ser más observador, a dar más impulso a tu creatividad y a ser escuchado en un entorno de buenos valores.

9.- ¿Cuáles consideras fueron los factores que le dieron éxito al programa?

Ser de los pioneros en este tipo de formato, el lenguaje amigable, el uso de colores llamativos, mostrar a un conductor / reportero joven, incluir canciones y dinámicas que eran fáciles de recordar, incentivar a los niños a ser más conscientes de su entorno, brindarles herramientas de aprendizaje originales y creativas.

10.- Cómo adulto joven ¿consideras que Bizbirije te brindó alguna herencia cultural o formativa? ¿Por qué?

Sí, los niños de la generación Bizbirije aprendimos a ser escuchados, también a usar la creatividad y la lógica para resolver problemas, así como ser más conscientes de nuestro entorno.

Sin duda Bizbirije tiene un lugar especial en la memoria de los jóvenes que hoy son adultos, recuerdos de vivencias, aprendizajes y experiencias que sumaron en la formación de quienes veían el programa y que hoy después de varios años coinciden en lo siguiente:

4.1.7 Highligths.

Los elementos más relevantes coincidentes a destacar de las entrevistas son los siguientes:

La relevancia de los recuerdos.

- Recuerdos de una infancia grata.
- Inquietud por formar parte del equipo más grande de niños reporteros del País.
- Posibilidad de conocer y compartir anécdotas con otros niños de distintos puntos del País.
- Agrado por permitir el involucramiento de los niños.
- Diversión, disfrute, interacción a distancia entre niños.
- Nostalgia, aprendizaje, juego, diversión, ser reportero.
- Credencial de reportero.

La experiencia con el programa:

- Aprendizaje, variado y continuo.
- Agradable, ya que se podían conocer historias de otros niños con, inquietudes, familia, amigos, con una historia que se podía contar o expresar en el programa, mismas con las que se podían sentir identificados.
- Promoción de la inquietud por investigar y cuestionar haciéndolo frecuentemente en la etapa infantil.
- Confianza en saber que se podía participar en un programa de niños, sabiendo que las opciones eran limitadas.
- Sentirse parte de una comunidad.
- Sentirse escuchados.

Los valores más reconocidos:

Un programa que mostraba y promovía valores como: empatía solidaridad, respeto, familia, unión, amistad, amor, lealtad, compromiso, diversión, honestidad, bondad, confianza, fraternidad y gratitud.

Elegían ver Bizbirije por:

- Era un programa entretenido, en el que al involucrar al niño se incentivó el interés por los contenidos.
- Era un programa dirigido para niños, hecho por los niños.
- El programa entendía lo que el niño quería ver en la televisión.
- A pesar de existir dos canales como el 5 y 7 que incluían contenido para niños, muchos elegían Bizbirije, gracias a la metodología del programa.
- Encontraron la clave para conectar con los niños.
- Bizbirije les hacía sentirse parte de un programa, provocando y reforzando el sentido de pertenencia.
- Mostraba una realidad en común con muchos niños de distintos puntos del País.
- Se daba un aprendizaje a través del juego.
- Se daba voz y voto a los niños.
- Reflejaba la vida de los niños de la época, provocando identificación y sentido de pertenencia.

Características que reconocen en Bizbirije.

- Programa, entretenido, educativo, divertido, empático, que propició la comunicación entre niños de distintas latitudes a nivel nacional e internacional.
- Programa comprometido, creativo, veraz, juvenil, educativo, perspicaz, participativo, nacional e innovador.

- Incentivó la confianza de los niños.
- Promovió la educación desde una perspectiva lúdica.
- Programa libre de violencia y discriminación.
- Invitó a explorar hacer y jugar.
- Original, curioso e inclusivo.
- Fomentó los valores de vida y formativos.

Aportaciones del programa que funcionan en la actualidad.

- Resaltar la relevancia de pensar en un programa que este hecho del niño hacia el adulto.
- Dejar de lado la perspectiva del adulto trasladándola a los intereses de los niños.
- Involucrar en la producción del programa a los niños.
- Los programas para niños deben ser hechos por los niños.
- Respetar la inteligencia y sentimientos de los niños para provocar sintonía con los demás.
- Rescatar la creatividad de Bizbirije para hacer programas para niños.
- Resaltar y mantener presente que la relevancia de un programa espontáneo como Bizbirije apoyado de las tecnologías actuales tendría un impacto y alcance relevante en las audiencias.
- Trabajar bajo la perspectiva del aprendizaje mediante el juego funge como elemento potenciador del conocimiento.

Herencia cultural e Influencia del programa.

- Influencia directa por la formación profesional en la carrera de Ciencias de la Comunicación.
- Brindo herramientas que incentivaron la curiosidad por investigar y seguir aprendiendo del mundo en el que se desenvolvían.

- Contribuyó en la formación infantil, abonando al sentido de responsabilidad social.
- Reforzó la cultura cívica y la identidad cultural del País.
- Abrió un espacio en la sociedad de aquellos momentos para hacer valer el pensamiento de los niños públicamente.
- La idea de ser reporteros marcó la pauta en muchos niños para descubrir la vocación por la comunicación o carreras afines.
- Aprendieron a ser escuchados, ser creativos y a desarrollar la lógica para resolver problemas.
- Desarrollaron conciencia por el mundo que les rodeaba.

Bizbirije fue más allá en la consideración de la importancia de los niños dentro de la sociedad, adelantándose a los escenarios de la época, distinguiéndolos como seres pensantes, inquietos y con ganas de ser parte de una sociedad en la que despertaba el interés por ser escuchados, por ser tomados en cuenta, por formar un mosaico de vivencias, costumbres, valores, creencias y aprendizajes que conjugados en un mismo lugar abrían la puerta a la comunicación sin barreras, una comunicación que atravesó fronteras nacionales e internacionales, dejando huella y marcando a una generación de niños, pero también de padres que aprendieron a escuchar y valorar la inteligencia de los infantes, llevándolos a formar parte activa de la sociedad donde se desarrollaban, en la que el actor principal fue el niño, creando contenidos para sus iguales, que sin saberlo hoy en día siguen vigentes en la mente y memoria de miles de adultos.

CONCLUSIONES.

La conclusión a la que he llegado es que, un programa de la televisión ejerce influencia acerca de la percepción del mundo que nos rodea, pues, puede llegar a mostrarnos desde escenarios ficticios y reales que proponen estilos y formas de vida, así como concepciones del mundo en el que vivimos y nos desenvolvemos, pero a su vez también puede ser usado como una herramienta de apalancamiento para el desarrollo de las personas, desde lo más experimental, hasta lo más formal en el extenso sentido de la palabra, es decir, a la contribución que puede llegar a ejercer en la educación y desarrollo de las competencias en las personas.

Me es importante resaltar que, si se tiene bien definido el uso del medio, la segmentación del público para el cual va dirigido y se hace partícipe en el desarrollo, así como de la creación de los contenidos, el resultado del producto audiovisual en lo subsecuente, suma un valor incalculable para las audiencias convirtiéndose así en un elemento propulsor para el progreso de las personas marcando pautas que se reconocen desde las infancias pasando por adolescentes, adultos, inclusive los adultos mayores, creando una cadena de experiencias y aprendizajes significativos.

La etapa de la infancia es invariablemente el punto de partida para el desarrollo de los seres humanos y dentro de esta etapa se encuentran elementos fundamentales que contribuyen en dicho proceso, que van desde la casa, la escuela, el círculo social y otros agentes externos como los medios de comunicación, que juegan un papel crucial en el transcurso del desarrollo, tal y como lo tiene la televisión, la cual con sus contenidos aporta para marcar y proponer modelos para el mundo en el que nos desarrollamos que van desde, el entretenimiento y esparcimiento puro, hasta la educación formal, tal y como lo vivimos en el contexto actual donde una pandemia a nivel mundial nos llevó a hacer uso de la televisión como un medio de formación en los niveles de educación básica, comprobando con ello, que si se orienta el uso con fines para la aportación académica los más beneficiados en el futuro, serán las audiencias.

Así pues, un programa adelantado a su época de consideración lúdica y formativa, como lo fue Bizbirije, que gracias a su contenido pudo mostrar y desarrollar la creatividad, habilidades, conocimientos y actitudes de los niños que vieron el programa, se convirtió en un aliado de la audiencia ganando la confianza y preferencia de los niños, bajo el lema “El lugar donde tú mandas” y fue así como miles de niños cambiaron por unos momentos los dibujos animados para encontrar un espacio donde pudieron ser escuchados, conocer aunque fuera a distancia a otros niños que compartían experiencias, inquietudes, vivencias y muchas cosas en común, donde podían ser parte de un programa creado por y para ellos, acortando la brecha de la distancia entre la pantalla en casa y una televisora, es decir fueron parte activa del programa, sin necesariamente estar ahí o tener un contrato con la televisora.

Me parece sumamente importante resaltar que dentro de la muestra de entrevistados cada uno de ellos fue narrando recuerdos, valores, aprendizajes, características y experiencias como si las estuvieran viviendo nuevamente, haciendo un recuento puntual de sus memorias provocadas por el programa, por lo que puedo concluir de acuerdo con mi objetivo, que los contenidos de Bizbirije tuvieron trascendencia en la vida de al menos 4 personas de 5 entrevistadas, quienes marcadas por los contenidos decidieron dirigir su orientación de formación profesional hacia las Ciencias de la Comunicación, motivados por el ímpetu de ser reporteros, ser escuchados y compartir todo acerca del mundo en el que se desarrollaron, siendo hoy en día profesionistas que alguna vez pusieron su confianza en el programa.

Uno de los mejores ejemplos para demostrar que un programa de televisión no solo es de entretenimiento, sino que también es muestra de enseñanza, aprendizaje significativo y vocación, lo es Bizbirije, hoy en día es un programa recordado por quienes fueron parte de la audiencia como un parteaguas en su vida profesional,

pues si no hubiera sido por el programa no se hubieran dedicado a hacer lo que hoy les apasiona.

Analizando cada una de las experiencias de vida de los entrevistados me doy cuenta que cada uno de ellos tuvo similitudes en cuanto a los aportes del programa fortaleciendo con ello valores universales tales como el amor, respeto, humildad, amistad, tolerancia, igualdad, la familia, permeando la comprensión de la aplicación para su vida cotidiana, sumado al análisis previo de las situaciones presentadas en el programa que sirvieron de base para que a lo largo de la vida en las diferentes situaciones pudieran responder de manera asertiva y de acuerdo su experiencia marcada previamente, todo esto, significó un aporte de valor para cada uno de ellos.

Contar con un equipo de producción alineado y que entienda los objetivos del programa es crucial para encontrar el éxito del mismo y Bizbirije tuvo un gran equipo de trabajo que se encargaba de crear contenido de calidad, focalizar grupos de televidentes, por que sin duda aunque era clasificado como un programa infantil, en realidad era un programa familiar, por lo que en muchos de los televidentes la inmersión de la familia fue significativa, desde el apoyo para responder una entrevista, enviar una carta, hacer una llamada, entre otros detalles que ayudaron en momentos a la unidad familiar.

De ahí que Bizbirije fue uno de los programas más galardonados de la década logrando el reconocimiento nacional e internacional televisivo y manteniéndose al aire por 10 años, con seguimiento de diferentes generaciones tanto de público como de reporteros, brindando risas, entretenimiento y excelentes momentos para cada uno de sus seguidores.

Un reconocimiento que se logra gracias al entendimiento de un equipo que cuidó la planeación, desarrollo y ejecución de los contenidos creados desde la perspectiva de la inclusión, de la diversidad cultural y de la paridad de género entendiendo que

el adulto debía ser el facilitador que en todo momento antepuso los intereses de los niños para la producción del programa, al mismo tiempo que se comprendían de forma consistente y puntual temas que hoy en día tienen relevancia dentro de la agenda sociocultural del país.

Cuando un programa dirigido para niños, escucha y habla con los niños, se mantiene cerca, cuida, crea y estructura contenidos que respeten la inteligencia sin rebasar la línea de la violencia, entonces es un programa que cambia y evoluciona junto con el niño, lo que permite posicionarlo tanto en la preferencia de las audiencias como de los padres o tutores, abriendo la ventana de proyección frente organizaciones, instituciones y festivales que reconocen lo mejor de la televisión infantil pues a medida en la encuentran valor en las secciones, comentarios, participaciones, actividades, dinámicas y el desarrollo mismo del programa, mayor es el reconocimiento tal como lo demostró durante 1 década Bizbirije.

Entonces podemos mencionar que un programa infantil puede ser exitoso como Bizbirije si se considera que no necesitó de un lenguaje y contenido visual violento, armas o ser grotesco para tener al público cautivo de lo que sucedería en el siguiente capítulo.

Derivado de esto, la inocencia y creatividad del público se mantenía siempre presente y con ello, los padres de familia podían tener la tranquilidad de que sus hijos estaban viendo un programa donde el contenido fue seguro y donde lo que más podía suceder era desarrollar un aprendizaje significativo acompañado de la tranquilidad de que el menor estaba entretenido y aprendiendo de forma natural junto con personas que a la distancia brindaban atención a cada una de las inquietudes que tenían.

Un lugar en el que el niño estaba pendiente de que su nombre o reportaje pudiera aparecer en la televisión o por qué no, que su carta fuera leída por el jefe de

reporteros o por los niños conductores, agregando con esto un motivo más de significado a la pertenencia del programa para las audiencias.

Se puede determinar que un programa dirigido cien por ciento para niños en el que dentro de sus contenidos se involucre, entienda, plasmen las ideas, interés, motivaciones, deseos e inquietudes de estos, con un toque de buen humor contribuye en el desarrollo y formación de los mismos, permitiendo también que a través del juego se puedan exponer sentimientos, dudas, miedos y por qué no decirlo situaciones familiares y sociales.

El juego tiene un papel fundamental, es una maravilla natural que permite que los niños recreen con su entorno y sus semejantes cercanos lo que de forma significativa aprenden de un programa lo que este les deja día con día, capítulo por capítulo, por lo que puedo referir que la televisión no es un medio único de enajenamiento sino también es una herramienta que refuerza la educación y enseñanza que bien enfocada, cuidada y usada, deja huella y marca en la vida del televidente como lo hizo Bizbirije.

La relevancia de la influencia del programa infantil retoma fuerza cuando puedo confirmar que a través de la exposición de los contenidos se logró contribuir para que el niño se involucrara paulatinamente en su sociedad ya que a través de dicha muestra de contenidos consiguió que la habilidad de la relación social se desarrollara por medio de los contenidos, las secciones y actividades como las que mostró Bizbirije.

Si bien es un programa que dejó de producirse hace más de 10 años, marca la pauta del enfoque centrado en los intereses del público meta, permitiendo considerar dichos elementos como el fundamento en las producciones para niños que demostraron ser exitosos abriendo una alternativa de valor distinta. Si se considerara retomar dicho enfoque y metodología de producción aunado a las nuevas herramientas y el alcance que estas podrían tener el día de hoy para

difundirse a través de plataformas de gran alcance como lo son YouTube, Facebook, Instagram, Tik Tok entre otras, el impacto daría cabida para un atractivo estudio de esta época, donde el consumo de diversos productos audiovisuales se da desde la palma de la mano.

Adicionalmente si se considera que, para tener un mayor y consistente efecto de aprendizaje en la ejecución de actividades, necesariamente el desarrollo debió llevarse a cabo entre iguales, siempre buscando que las relaciones se llevarán a cabo bajo los valores universales y así como el niño logra en su naturaleza individual experimentar sus sentidos, pudo también darse cuenta que cada hipótesis que el mismo se planteó en el programa, podía ser más adelante comprobada por él mismo, así, de esta manera el niño tuvo un aprendizaje más significativo y perdurable que sigue siendo vigente en la actualidad.

No se puede dejar de lado que el programa logró que muchos de los niños conocieran la República Mexicana a través de los reportajes que se realizaban y que a su vez pudieran identificar un poco más de las tradiciones y costumbres de otros lugares, que, sin imaginarlo a su corta edad, para muchos fue la única forma de saber de ello. Bizbirije fue sin duda fue un programa que se adelantó a la realidad de su época al hablar de la inclusión, pues hoy en día podemos notar que el programa logró este objetivo ya que de manera cultural y visual se participaba desde diferentes regiones, creando un mosaico multicultural del que obtuvieron algún aprendizaje.

Por lo que podemos asegurar que Bizbirije es un programa que creó contenidos de valor, buscó el desarrollo anímico y formativo de los niños, creó un espacio lúdico que sin duda despertó y acrecentó más la creatividad del infante, así como el desarrollo de habilidades de razonamiento y discernimiento, de solución de problemas, pensamiento creativo, capacidad de asombro, tolerancia, respeto, gratitud, honestidad, justicia, valor y compañerismo, entre muchos otros, los cuales al desarrollarlos y ponerlos en práctica determinaron con ellos, los momentos justos

para su aplicación, tal y como lo vivieron en algún momento con Bizbirije como lo fue, por mencionar un ejemplo, la habilidad de trabajo en equipo, una competencia necesaria para la vida, que permitió crear sinergias para el logro de un objetivo en común.

Por lo que puedo señalar que un niño que estuvo expuesto al programa y que ahora es adulto tuvo el ejemplo para distinguir en su vida adulta los momentos y pautas para la ejecución de actividades dentro de la vida diaria, enfatizando entonces que Bizbirije contribuyó en este logro con su audiencia que actualmente se desarrolla activamente como adulto.

Sin duda alguna, con en el paso de cada línea, párrafo, capítulo y experiencias compartidas, me doy cuenta que Bizbirije, fue, es y seguirá siendo un programa que cumple con contenidos que le proporcionó a su audiencia interés, enseñanza, interrogantes y que a su vez proporcionó el espacio en el que los niños encontraron el lugar donde ellos mandaban, permitiendo la interacción con los grupos cercanos a su medio, así como una práctica inmersa en la experiencia del conocimiento y acción.

Fuentes de consulta.

Adrian Sol. 17 diciembre 2020. Twitter, video adjunto <https://twitter.com/adriansolt/status/1339779684125593600> Posada Bizbirije20.

Alcantara González Gabriela (2005) Apropiación del contenido prosocial del programa Bizbirije en niños pertenecientes a diferentes estratos socioeconómicos de la Ciudad de Pachuca Hidalgo. Tesis de Licenciatura. Universidad de las Américas Puebla.

Alcantara González Gabriela (2005) Apropiación del contenido prosocial del programa Bizbirije en niños pertenecientes a diferentes estratos socioeconómicos de la Ciudad de Pachuca Hidalgo. Tesis de Licenciatura. Universidad de las Américas Puebla.

Aponte Rosa María, La televisión una relación doméstica. Del asombro al infoentretenimiento, Etcétera revista en línea, México, Julio 2001.

Aprende a Envejecer. Nostalgia del Once Bizbirije 18/04/21. Programa Aprender a envejecer. Canal Once. https://www.youtube.com/watch?v=TybjGrbA_pU

Barragan Lorena (2002) Bizbirije una alternativa educativa de la Televisión infantil mexicana. Tesis de licenciatura. Universidad Autónoma de México.

Carapia F. (2002 6 de enero). Honestidad y escuchar a los niños, el secreto del éxito de Bizbirije: Emilio. El programa cuenta con casi 132 mil niños reporteros. La Jornada/ Espectáculos. Recuperado el 13 de mayo de 2019.

Carlos Olvera Zurita. Tío ponme el yutup Sinueton, opinión y editoriales, 22 de diciembre 2020. Laboratorio Universitario de Periodismo (LOCUS). Recuperado el 25 de abril 2021 en: <https://comunicacion.uaa.mx/revista/index.php/2020/12/22/tio-ponme-el-yutup-sinueton/>

Categorías: series de televisión /personajes de televisión series de televisión de Mexico/Programas de televisión infantiles/ el Chavo de ocho Consultado 31/07/2008

Chávez Nancy. 13 de marzo 2019. Canal Once seis décadas de entretenimiento educativo y cultural. Sin embargo.mx Recuperado el 19/05/2020 de <https://www.sinembargo.mx/10-03-2019/3546098>

Documento de archivo Canal Once TV IPN. Departamento de contenidos. La biblia de Bizbirije.

Documento de archivo Canal Once TV. IPN. Biblia de Bizbirije. Departamento de contenidos.

Dr. Donas Solum consultor OPS/OMS, Salud integral del adolescente, 02 de julio de 1998. Consultado en Internet: www.psych.med.mich.edu/web/aacap. Marzo 2008

Entrevista a Edaena Mata Sayas, Gerente de Contenidos de Bizbirije 12 de junio 2008.

Entrevista realizada a Edaena Mata Sayas Jefa de diseño de contenidos de Bizbirije 28 de junio 2008.

Entrevista realizada a Fernando Rueda el 15 de diciembre de 2000, citada por Barragan Cruz Bizbirije una alternativa educativa de la Televisión infantil mexicana Tesis de licenciatura, México Universidad Nacional Autónoma de México.

Entrevista realizada a la Dra. Fátima Fernández Christlieb 28 de octubre de 2008.

Entrevista realizada a Patricia Amaga el 15 de marzo de 2001, citada por Barragán Cruz Lorena Bizbirije una alternativa educativa de la Televisión and mexicana Tesis de Licenciatura, México UNAM FCPyS, 2002, P.107

Frías H. (18 de marzo 2003). Bizbirije tiene nuevo conductor. El Universal, Espectáculos. Recuperado el 7 de abril 2019 de <https://archivo.eluniversal.com.mx/espectaculos/43626.html>

Garduño R. (2016, 7 de agosto) Niños de México, los que más horas pasan frente al televisor, revela estudio legislativo. La Jornada. Sección Política. Recuperado el 13 de marzo de 2021 de <https://www.jornada.com.mx/2016/08/07/politica/011n1pol>

Hernández Malagón Maria del Rocio (2004). Bizbirije una opción para la difusión de los derechos de los niños. 2004. Tesina de Licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México.

http://es.wikipedia.org/wiki/El_chavo_del_B (serie de TV)

<http://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/el-ift-presenta-los-resultados-de-dos-estudios-sobre-oferta-y-consumo-de-medios-y-contenidos>

<http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/comunicacion-y-medios/versionestenograficaforodecontenidosderadioytelevisionparaninasyninos.pdf>

Instituto Federal de Telecomunicaciones (2020) Informe trimestral niveles de audiencia de televisión en niñas y niños de 4 a 12 años de edad, recuperado el 12 de mayo de 2022 de: somosaudiencias.ift.org.mx/subsecciones/2#documento=/archivos/01nivelesdeaudienciadetelevisionenninasyninos4t2020220621.pdf&id:16

Jasso Margarita (2020, abril 30). Ex conductores de Bizbirije prometen credencial de reporteros a sus seguidores (+ fotos + video). 24 Horas El diario sin límites. Sección entretenimiento. Recuperado el 28 de abril 2021 de <https://www.24->

horas.mx/2020/04/30/exconductores-de-bizbirije-prometen-credencial-de-reporteros-a-sus-seguidores-fotosvide

Kaplum, Mario. Hacia nuevas estrategias de comunicación en la educación de adultos. En revista Educación de adultos, Vol. 2 Número 1 enero-marzo. México 1984. p.12.

Krueguer A. Richard and Casey Mary Anne 2000. Focus Group 3^a ed. United States: SAGE Publications, inc.

Luis T, (marzo 1, 2009) Canal Once: ¿cumple años feliz? Versión electrónica. Revista etcétera. Recuperado el 05 abril 2011 de: <https://www.etcetera.com.mx/revista/canal-once-cumpleanos-feliz/>

Mendoza de Lira A. (25 de febrero 2001). Bizbirije dejó el foro para salir a la calle. El Universal espectáculos. Recuperado el 5 de septiembre de 2017 de <https://archivo.eluniversal.com.mx/espectaculos/17169.html>

Milenio Digital, Presentan a encargada de enviar credenciales Bizbirije; le reclaman por truncar sueños. 14 de mayo 2021. Milenio/Virales, Recuperado el 25 de abril de 2021 en: <https://www.milenio.com/virales/canal-once-usuarios-reclaman-recibir-credencial-bizbirije>

Patricia Arriaga, Televisión de calidad. V muestra, seminario y taller internacional. 18 al 22 de agosto de 2006, Bogotá Colombia. 19 de agosto 2006, consultado el 26 de marzo de 2008, en <https://www.comminit.com/content/la-experiencia-de-once-tv-construyendo-una-franja-infantil>

Patricia Arriaga, Televisión de calidad. V muestra, seminario y taller internacional. 18 al 22 de agosto de 2006, Bogotá Colombia. 19 de agosto 2006, consultado el 28 de marzo de 2008, de <https://www.comminit.com/content/la-experiencia-de-once-tv->

construyendo-una-franja-infantil, referencia virtual de foro de contenidos de RYTV para niñas y niños.

Sánchez J. (16 de mayo 2001) Compra Telemundo la serie Bizbirije. Reforma, espectáculos. Recuperado el 8 de agosto 2019 de <https://vlex.com.mx/vid/compra-telemundo-serie-bizbirije-81271402>.

Santoro Eduardo, La televisión venezolana y la formación de estereotipos en el niño, Ediciones Biblioteca UCV Caracas. 1990. 195 p.

Sinueton, 18 febrero 2019. Así me llegó la credencial de Bizbirije (unboxing y reflexión) de https://www.youtube.com/watch?v=vO_j5vA_LoY

Tkei mayo 1, 2020. ¿Te quieres sentir viejo y reportero? Así lucen hoy los conductores de Bizbirije. El Deforma. Recuperado el 15 de febrero 2021 de: <https://eldeforma.com/2020/05/01/conductores-bizbirije-reporteros-once-ninos-hoy-2/>

Torres Aguilera, Francisco J. (1994) Telenovelas, televisión y comunicación: el caso de Mexico, Ediciones Coyoacán.

Torres Albarrán, Luis (2009, marzo). Canal Once: ¿cumpleaños feliz? Revista etcétera número, 32 a 34.

Tv&show (16 ene 2020) Once niñas y niños, la nueva pariedad de género en barra infantil de canal Once. La señal 11.2 de la televisora del Instituto Politécnico Nacional (IPN) se llama desde ahora once niñas y niños. Tv & Show Periodismo de espectáculo. Recuperado el 9 de febrero de 2021 de <https://tvandshow.com/2020/01/16/once-ninas-y-ninos-la-nueva-pariedad-de-genero-en-barra-infantil-de-canal-once/>

Versión Estenográfica Foro de contenidos de radio y televisión para niñas y niños. Instituto Federal de Telecomunicaciones. 6 y 7 de junio 2016 Museo Tamayo, Ciudad de México, recuperado el 10 de marzo de 2021 de <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/comunicacion-y-medios/versionestenograficaforodecontenidosderadioytelevisionparaninasyninos.pdf>

WEC. Sin fecha. Telenovela "Vamos juntos". Doc. inédito. México.

ANEXOS.



Instituto Politécnico Nacional
Oficina Del Abogado General
Unidad de Enlace



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA **SEP**

"2008. Año de la Educación Física y el Deporte"
"75 Aniversario de la Escuela Superior de Ingeniería Textil"
"60 Aniversario de la Escuela Superior de Ingeniería Química e Industrias Extractivas"
"30 Aniversario del CECyT 15 Diódoro Antúnez Echegaray"

México D. F. a 30 de julio de 2008
AG-UE-01-08/963

**C. OMAR MARTÍNEZ CRUZ
PRESENTE**

En respuesta a la solicitud de información cuyo número de folio es **1117100036408**, en la cual solicita de manera textual:

"desglose de presupuesto de la producción otorgado a al programa de la barra infantil Bizbirije de los años de 1997 a 2007 contando todo lo que genera gasto en para la producción del programa. hasta cubrir todos los rubros y empleados que generaron un costo para la producción, durante los diez años. **Otros datos para facilitar su localización** desglose de costos desde productor, pasando por utilería, escenografía, edición, renta de estudio o el costo que este genera, talento, floor manager, switcher, camarografos, director de camaras, utilería, microfonistas, etc." (SIC)

Al respecto, se le notificó la disponibilidad de la información solicitada el día 09 de junio de 2007, a través del Sistema de Solicitudes de Información (SIS).

Por tal motivo, la información se envía por correo certificado, tal y como fue indicado en su respuesta de fecha 16 de julio de 2007.

La información que se le hace entrega en anexo consta de 3 fojas útiles, impresas por uno de sus lados, en copia simple (foliadas con los números 001-003).

Es oportuno señalar que de acuerdo a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental en su artículo 49, el solicitante tendrá 15 días hábiles, a partir de la fecha de resolución a su solicitud para presentar un recurso de revisión ante el Instituto Federal de Acceso a la Información Pública o ante esta Unidad de Enlace.

Sin otro particular por el momento, reciba un cordial saludo. /

Atentamente
"LA TÉCNICA AL SERVICIO DE LA PATRIA"

LIC. PEDRO V. SUÁREZ VELÁZQUEZ
TITULAR DE LA UNIDAD DE ENLACE



INSTITUTO POLITECNICO
NACIONAL
ABOGADO GENERAL

Recibí de conformidad

Nombre y Firma

Solicitud: 1117100036408

PVSV/cls

Unidad Profesional "Adolfo López Mateos" Avenida Luis Enrique Erro s/n, Edificio de la Dirección General, Planta Baja
Col. Zacatenco, México, D.F. CP. 07738, tel. 57296000 ext. 50127, 50128 y 50098, fax 57296000 ext. 50107
"www.ipn.mx", "www.transparencia.ipn.mx"

XE IPN CANAL ONCE
PRESUPUESTO EJERCIDO DEL PROGRAMA BIZBIRIJE

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	TOTAL
3506	MANTENIMIENTO Y CONSERVACION DE VEHICULOS TERRESTRES, AEREOS, MARITIMOS, LACUSTRES Y FLUVIALES												
3601	GASTOS DE PROPAGANDA						100.00	46.00					146.00
3602	GASTOS DE PROPAGANDA E IMAGEN INSTITUCIONAL			3,965.20									3,965.20
3603	ESPECTACULOS CULTURALES					1,595.36							1,595.36
3605	OTROS GASTOS DE DIFUSION E INFORMACION	9,254.14	1,455.00	11,673.08									22,382.22
3606	OTROS GASTOS DE OPERACION/PRODUCCION	1,742,830.94	1,040,752.36	834,763.79	3,666,661.54								7,285,008.63
3701	PASAJES			189,314.79	56,114.23								245,429.02
3702	GASTOS DE VIAJE	63,028.94	5,449.50	44,902.61	34,977.16								148,358.21
3811	PASAJES NACIONALES PARA SERVIDORES PUBLICOS DE MANDO EN EL DESEMPEÑO DE COMISIONES Y FUNCIONES OFICIALES	30,659.17	14,266.16	39,258.49	56,269.25								140,453.07
3813	PASAJES INTERNACIONALES PARA SERVIDORES PUBLICOS DE MANDO EN EL DESEMPEÑO DE COMISIONES Y FUNCIONES OFICIALES					48,611.00	44,658.26	14,036.19	29,041.66	75,620.09			211,967.20
3817	VIATICOS NACIONALES PARA SERVIDORES PUBLICOS EN EL DESEMPEÑO DE FUNCIONES OFICIALES							41,019.54					41,019.54
3819	VIATICOS EN EL EXTRANJERO PARA SERVIDORES PUBLICOS EN EL DESEMPEÑO DE COMISIONES Y FUNCIONES OFICIALES					26,968.86	17,468.64	33,724.01	27,191.86	54,444.69		1,418.50	161,216.56
5100	MOBILIARIO DE ADMINISTRACION							36,685.30					36,685.30
5200	MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL Y DE COMPUTO	30,120.71	2,594.40										32,715.11
	TOTAL	3,305,461.03	4,190,144.67	4,227,004.38	4,544,352.03	5,084,926.55	4,732,564.60	4,941,398.11	5,146,148.55	5,409,358.51	5,379,044.15	5,722,799.74	52,683,202.32



www.once.edu.mx

DIRECCION DE ADMINISTRACION Y FINANZAS
DIVISION DE DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

03/06/2008

PRESUPUESTO EJERCIDO DEL PROGRAMA BIZBIRIJE

PARTIDA	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	TOTAL
1201	1,190,313.23	2,432,035.50	2,776,213.07	183,084.41	499,038.63	1,814,770.13	3,126,348.93	3,254,039.84	4,166,660.19	1,829,762.36	3,911,563.92	25,183,830.21
1306	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	345,801.03	0.00	204,931.46	565,578.53	1,116,311.02
1316	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31,555.43	0.00	146,359.80	0.00	177,915.23
1505	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	73,093.86	73,093.86
1701	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	159,635.20	0.00	0.00	0.00	159,635.20
3304	0.00	0.00	0.00	0.00	3,899,433.80	2,367,716.04	1,217,981.59	1,172,353.19	931,773.49	3,156,938.15	1,134,654.98	13,880,851.24
3605	1,742,830.94	1,040,752.36	834,763.79	3,666,661.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,285,008.63
TOTAL	2,933,144.17	3,472,787.86	3,610,976.86	3,849,745.95	4,398,472.43	4,182,486.17	4,344,330.52	4,963,384.69	5,098,433.68	5,337,991.77	5,684,891.29	47,876,645.39

Autos autos

