



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TALLER JUAN O'GORMAN

EL MERCADO TAXQUEÑA PARADERO SUR

MERCADO GASTRONÓMICO

(FEDERACIÓN DE MERCADOS Y CONCENTRACIONES POPULARES DE ANÁHUAC, A.C.)

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO PRESENTA:
ALAN BAUTISTA HERNÁNDEZ

SINODALES

Dra. Adoración Romeu Casajuana
Arq. Angelina Barboza Rodríguez
Arq. Antonio Heberto Castillo Juárez

Ciudad Universitaria, CDMX, septiembre 2022



AGRADECIMIENTOS

A la vida por permitirme escribir estas palabras con mi mamá, mi hermano y mi hermana... mi familia completa.

A ti mamá, por tu apoyo incondicional, el gran esfuerzo hecho para mi y mis hermanos. Estaré eternamente agradecido por permitirme adentrarme al mundo de la Arquitectura, mi gran pasión. Gracias por aferrarte a la vida y seguir presente en este momento tan especial en mi vida, enseñándome a jamás perder la fe, a luchar y ser fuerte aunque el panorama se pinte caótico. Deseo salud y plenitud en tu vida. Te quiero mamá, a ti dedico este gran logro.

A Alejandro y Sara por ser mis hermanos, por las risas y juegos que jamás me han dejado olvidar que tengo un niño interno. Los quiero y agradezco tenerlos en mi vida, son el regalo más hermoso que nuestros padres hayan podido darme.

A ti papá, por tus palabras, por tu herencia cultural... un abrazo y beso hasta el cielo.

A mis amigos que encontré a lo largo de mi vida académica. Atesoro cada uno de los momentos vividos con ustedes, jamás olvidaré las risas, pláticas, juegos, salidas y claro esta que el acompañamiento en el aula. Estoy convencido que ustedes son uno de los más grandes regalos que la vida me ha dado.

A usted Doctora Dora, por su conocimiento, palabras y dedicación para conmigo. Por siempre guardaré en mi memoria las palabras tan reconfortantes en momentos tan difíciles para mí. Infinitas gracias.

A usted Arquitecta Angelina, por su impulso a la conclusión de este documento, su conocimiento y acompañamiento desde el inicio de estas páginas.

A usted Arquitecta Sandra, por descubrirme y creer en mi. Gracias por el apoyo y escucha en momentos tan complicados.

A mi Universidad, por los conocimientos que me dio, las alas que me regalaste para volar alto pero sobre todo por todas aquellas personas que conocí en tu interior... será un honor llevar en mi persona todo el color y sabor de mi Universidad.

Í N D I C E



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INTRODUCCIÓN – OBJETIVO – HECHOS

A

EL MERCADO TAXQUEÑA PARADERO SUR

Introducción	19
- Situación urbana de la Manzana CETRAM	
- Ubicación	21
- Elementos que conforman la Manzana	22
- Situación jurídica de la Manzana	23
- La Manzana CETRAM y el Mercado Taxqueña Paradero Sur	
- Función del Mercado Taxqueña dentro de la Manzana	25
- Funciones de los componentes	26
- Correlación con el mercado	27
- Conclusiones	
- La posible reubicación del Mercado Taxqueña dentro de la Manzana CETRAM con sus condiciones actuales	37
- La posible reubicación del Mercado Taxqueña fuera de la Manzana CETRAM por sus condiciones actuales	39
- La posible permanencia del Mercado Taxqueña por formar parte de un proyecto de rehabilitación de la Manzana CETRAM (proyecto urbano)	40

B

ESTADO ACTUAL DEL MERCADO TAXQUEÑA PARADERO SUR

Introducción	45
- El espacio circundante	
- Espacio circundante del Mercado Taxqueña Paradero Sur (Análisis)	47
- Barrera física, Áreas verdes, Estacionamiento, Desembarco escalera de puente peatonal y Comercio informal	48
- El espacio interior	
- Espacio interior del Mercado Taxqueña Paradero Sur (Análisis)	51
- Puesto/local, Longitudinalidad, Acceso definido, Zonificación, Núcleo de servicios y Circulación vertical	52
- Conclusiones del Espacio circundante y Espacio interior	55
- Planteamientos conceptuales del proyecto a desarrollar	56
- Exterior – Interior	
- Referencias Arquitectónicas	
- Mercado de San Miguel – Madrid, España	60
- Mercado Santa Caterina – Barcelona, España	62
- Mercado Abelardo Rodríguez – CDMX, México	64
- Conclusiones derivadas de las referencias arquitectónicas	67
- Normatividad	69
- Alternativas proyectuales derivadas de la normatividad	73
- Conjunción de los plantamientos conceptuales	75

C

PROYECTO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO GASTRONÓMICO

- Intenciones proyectuales para la generación del Mercado Gastronómico	81
- Los Croquis Proyectuales	86
- Plantas Arquitectónicas	92
- Cortes Arquitectónicos	99
- Perspectivas	101
- La unidad (preparado– consumo– venta) generadora del espacio	117
- Criterio Estructural	125

REFLEXIÓN FINAL

“... habría que recordar cómo a los ojos de los cronistas los mercados indígenas fueron espacios dignos de una atención especial... en estos textos es evidente su asombro ante las nuevas especies de animales y vegetales, las artesanías, los hábitos alimenticios, y todo ello reunido en un solo y monumental **e s p a c i o** ...” (Long y Attolini, 2009, p. 435)

INTRODUCCIÓN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Al finalizar la carrera, la elaboración de la tesis representa para algunos el último paso donde deben mostrarse todos los aprendizajes adquiridos en los semestres anteriores, mediante un tema que permita demostrar los conocimientos y destrezas suficientes para adquirir el título de arquitecto.

Es común que el tema de titulación sea propuesto por el alumno, sin embargo, en mi caso no tenía uno definido. Al iniciar el noveno semestre se me dio la oportunidad de abordar un tema real... desconocía el aporte que este proyecto me traería.

Siempre he sido fiel a que la arquitectura debe brindar bienestar y servir a quien la habita.

La demanda llegó al grupo de sinodales del taller Juan O’Gorman de la Facultad de Arquitectura donde la petición inmediata era la elaboración de un anteproyecto arquitectónico para un **mercado gastronómico**. Los requerimientos de ese proyecto eran el enfoque al que iba dirigido este documento en un principio, sin embargo, condicionantes del entorno dieron un giro radical al objetivo, que más de una vez me colocaron en un limbo por poder definir el rumbo de estas páginas. Esas condicionantes que ahora son clave en el desarrollo del documento fueron en su momento barreras que impedían avanzar en el escrito de titulación.

Es decir, a lo largo de los semestres de la carrera proyecté espacios arquitec-

tónicos para una demanda dada por los profesores del Taller de Arquitectura, que en sus entornos podían realizarse, claro que desde un punto de vista académico; en contraste, en este proyecto debí resolver una realidad desde el ámbito académico que me mantiene inmerso en una serie de limitaciones por el entorno del proyecto, que impide la materialización del **mercado gastronómico**, pero que ante el compromiso adquirido del taller Juan O’ Gorman con la Federación de Mercados y Concentraciones Populares de Anáhuac A.C. se debió responder a la demanda inicial.

Ante el impedimento de poder proyectar el **mercado gastronómico** en el espacio en el que actualmente se halla, entré en el dilema de cómo responder con un proyecto que sabía requerían los locatarios para sustentar toda una lucha social que ya estaba latente años antes de que yo naciera.

¿Cómo responder a la solicitud de un mercado posible que satisfaga las necesidades de locatarios que han constituido colectivamente el mercado actual?
¿Cómo proyectar el espacio en el que no pueden pertenecer y del que requieren un proyecto que permita solicitar la nueva ubicación que proporcione las condiciones favorables que alguna vez tuvo el mercado actual?

Respondo con un proyecto que mira a largo plazo, con el propósito de solucionar el mercado con los requerimientos de los locatarios con una serie de planteamientos conceptuales (en el actual lugar), conservándolos como guías para la generación de una nueva propuesta cuando las condiciones demanden el traslado de estas a una nueva poligonal.

O B J E T I V O

A portar a la Federación de Mercados y Concentraciones Populares de Anáhuac A.C. un proyecto arquitectónico que ayude a sustentar la lucha social que han venido haciendo desde hace décadas y brindarles una mejor calidad de vida a través de la mejora de su espacio de trabajo; soluciones arquitectónicas viables para el desarrollo de las actividades que desempeñan dentro del mercado, calidad espacial en cada una de las áreas que conformarán al proyecto arquitectónico, la funcionalidad dentro del espacio con el único fin de dignificar el mercado que mantiene a más de un centenar de familias: se trata de la fuente económica que las sustenta.

Entregar a la Federación la investigación realizada sobre la situación actual en la que se encuentra el **Mercado Taxqueña Paradero Sur**, mostrar el proyecto arquitectónico y cómo los planteamientos conceptuales pueden trasladarse a una nueva poligonal. Es posible el desarrollo de estos en un nuevo sitio con base en la investigación hecha. Además de definir el proyecto para que en un futuro los locatarios del mercado actual exijan lo que solicitaron y fue resuelto, a las autoridades correspondientes, con el fin de garantizar la calidad espacial del nuevo proyecto.

HECHOS

En enero del 2019, la Federación de Mercados y Concentraciones Populares de Anáhuac A.C. representados por el C. Humberto García Montes llegó a la Facultad de Arquitectura, UNAM para solicitar el apoyo por parte de Seminario de Titulación del Taller Juan O' Gorman en el desarrollo de tres propuestas arquitectónicas que dignifiquen a los mercados: el **Mercado Taxqueña Paradero Sur**, el Mercado 312 Prados Coyoacán y el Mercado Nuevo de la Alianza Popular Revolucionaria (con condicionantes diferentes cada uno) a fin de mejorar los espacios de estas concentraciones que no tienen la categoría de mercados oficiales pero cumplen las funciones de ellos.

Los mercados necesitan intervención para la mejora de sus espacios deteriorados, sin embargo, cada uno tiene problemáticas diferentes: el **Mercado Taxqueña Paradero Sur** y la relación con la Manzana CETRAM, Mercado 312 Prados Coyoacán y su condición urbana, el Mercado Nuevo de la Alianza Popular Revolucionaria y su deterioro físico, aunado a esto los tres carecen de una identidad que responda al carácter de mercado.

Se aceptó el compromiso de desarrollar las tres propuestas arquitectónicas y se propuso que los mercados fueran proyectados por diferentes grupos de trabajo.

Definir qué mercado desarrollar fue difícil ya que cada mercado es interesante por las condicionantes que los determinan.

De estos tres casos de estudio se decide trabajar con el **Mercado Taxqueña Paradero Sur** por las condiciones del espacio urbano en el que se encuentra, por el trasfondo que engloba situaciones sociales, políticas, económicas y culturales, por ser el único que se compone de un alto porcentaje de locales de comida en respuesta a un conjunto que no resuelve esta necesidad, lo que lo vuelve interesante desde un enfoque espacial; además de ser parte del conjunto conformado por la CETRAM.

Se comenzó a trabajar sobre una primera propuesta general que respondiera a las peticiones de los locatarios, lo cual prometía ser un proyecto participativo. Trabajar sobre el acercamiento de una primera propuesta representó la traducción de todo el análisis hecho en la Manzana CETRAM y vaciarlo al nuevo proyecto, considerando que todos los componentes que conforman la Manzana CETRAM (como así se definirá a lo largo del documento) influyen en las posibilidades de cambio del mercado como condicionantes externas que permiten resolver su condición interna con mayor entendimiento independientemente de cuál sea su sitio.

A

EL MERCADO TAXQUEÑA PARADERO SUR

Introducción

- Situación urbana de la Manzana CETRAM
 - Ubicación
 - Elementos que conforman la Manzana
 - Situación jurídica de la Manzana
- La Manzana CETRAM y el Mercado Taxqueña Paradero Sur
 - Función del Mercado Taxqueña dentro de la Manzana
 - Funciones de los componentes
 - Correlación con el mercado
- Conclusiones
 - La posible reubicación del Mercado Taxqueña dentro de la Manzana CETRAM con sus condiciones actuales
 - La posible reubicación del Mercado Taxqueña fuera de la Manzana CETRAM por sus condiciones actuales
 - La posible permanencia del Mercado Taxqueña por formar parte de un proyecto de rehabilitación de la Manzana CETRAM (proyecto urbano)



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INTRODUCCIÓN

P ara comenzar el análisis del **Mercado Taxqueña Paradero Sur** se debe saber que se encuentra inmerso en una manzana que funciona como Centro de Transferencia Modal (CETRAM), donde existen diversos servicios de transporte, en este caso el Metro, la Central de Autobuses del Sur, el Tren ligero y transportes colectivos de distintas rutas.

Así el mercado debe explicarse como un componente más de esta manzana; se debe enfatizar que el análisis se realizó visualizando al mercado como una unidad perteneciente a ella, de no hacerlo así cambiaría el rumbo de estas páginas.

Cada componente será analizado aisladamente y a su vez la correlación existente con el **Mercado Taxqueña Paradero Sur**.

Su análisis nos mostrará condiciones fundamentales a lo largo del documento: la tienda Soriana, la terminal Central de Autobuses del Sur, el Paradero, el Metro, el Tianguis del Músico, el Tren Ligero, el Comercio Informal, la Línea de Transmisión Eléctrica, la Poligonal, que impiden la permanencia del **mercado gastronómico** en el sitio actual, sin embargo, a petición de la Federación se proyectará el mercado entendiendo que por las condiciones existentes no podrá permanecer en la poligonal actual.

SITUACIÓN URBANA DE LA MANZANA CETRAM

- Ubicación
- Elementos que conforman la Manzana
- Situación jurídica de la Manzana

UBICACIÓN

MANZANA CETRAM MERCADO TAXQUEÑA PARADERO SUR

La Manzana CETRAM esta ubicada al sur de la Ciudad de México en la Alcandía Coyoacán, es colindante a una de las arterias mas importantes de la ciudad, Calzada de Tlalpan.

Para explicitar su ubicación se puede referir que dentro de ella se encuentra la terminal Taxqueña de la Línea 2 del Metro, este hito es el de mayor relevancia para ubicar al conjunto por el trasfondo cultural que implica el Metro. Entre sus colindantes se encuentra el Multifamiliar Tlalpan, afectado por el sismo de septiembre de 2017, que se ha vuelto un referente por la condición en la que viven los afectados del desastre natural y el trabajo constante de las autoridades correspondientes por entregar las viviendas restauradas a sus propietarios.

Como colindante también se tiene el Club Campestre de la Ciudad de México que no tiene la misma relevancia como los dos anteriores hitos, sin embargo, por sus dimensiones en comparación con cualquier espacio de la zona debe ser mencionado, ya que es incluso mas grande que la Manzana CETRAM.

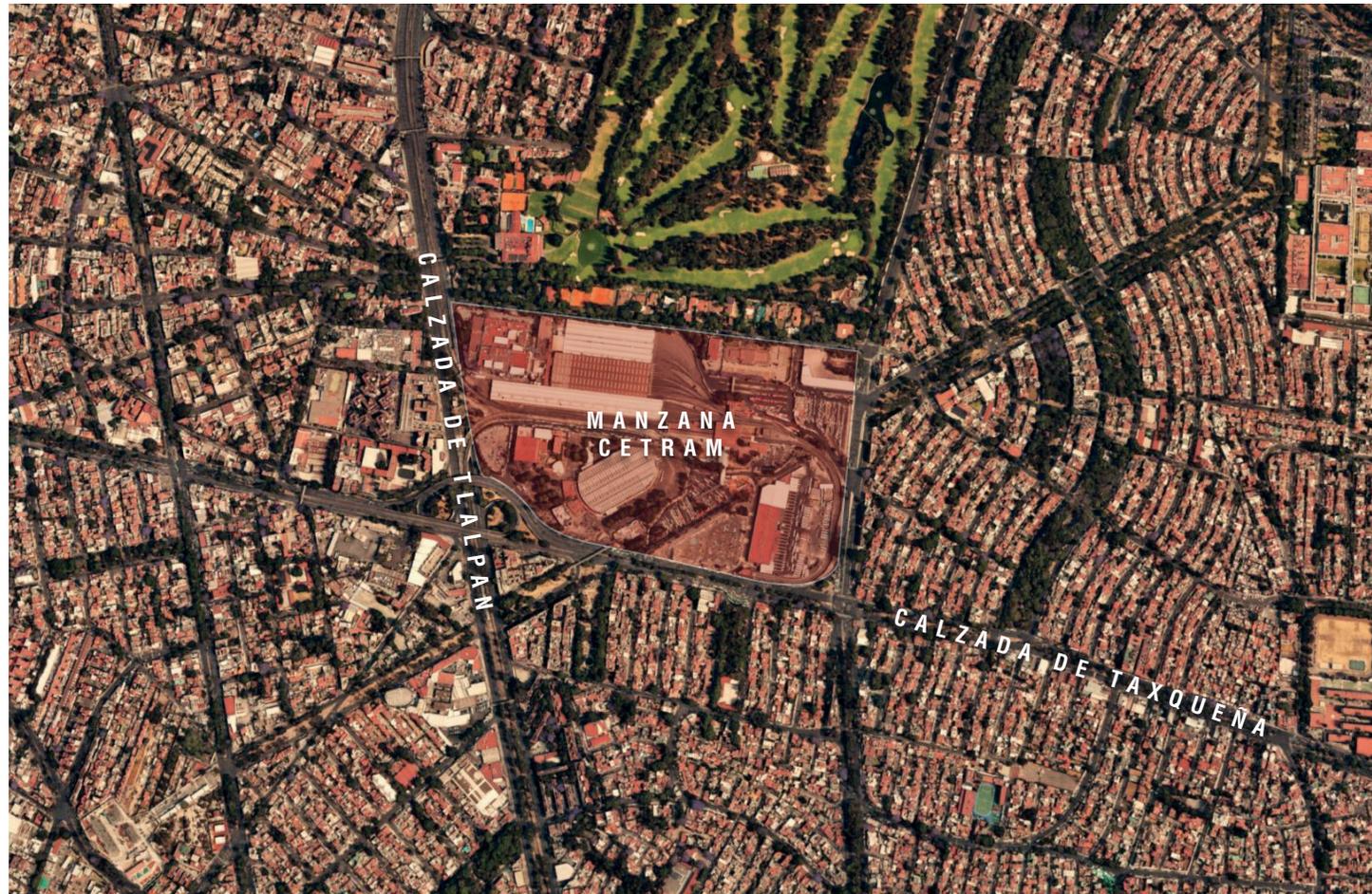


Imagen 1

Ubicación Manzana CETRAM/Mercado Taxqueña Paradero Sur.
Fuente: Tomada de Google Earth e intervenida en InDesign.

ELEMENTOS QUE CONFORMAN A LA MANZANA CETRAM

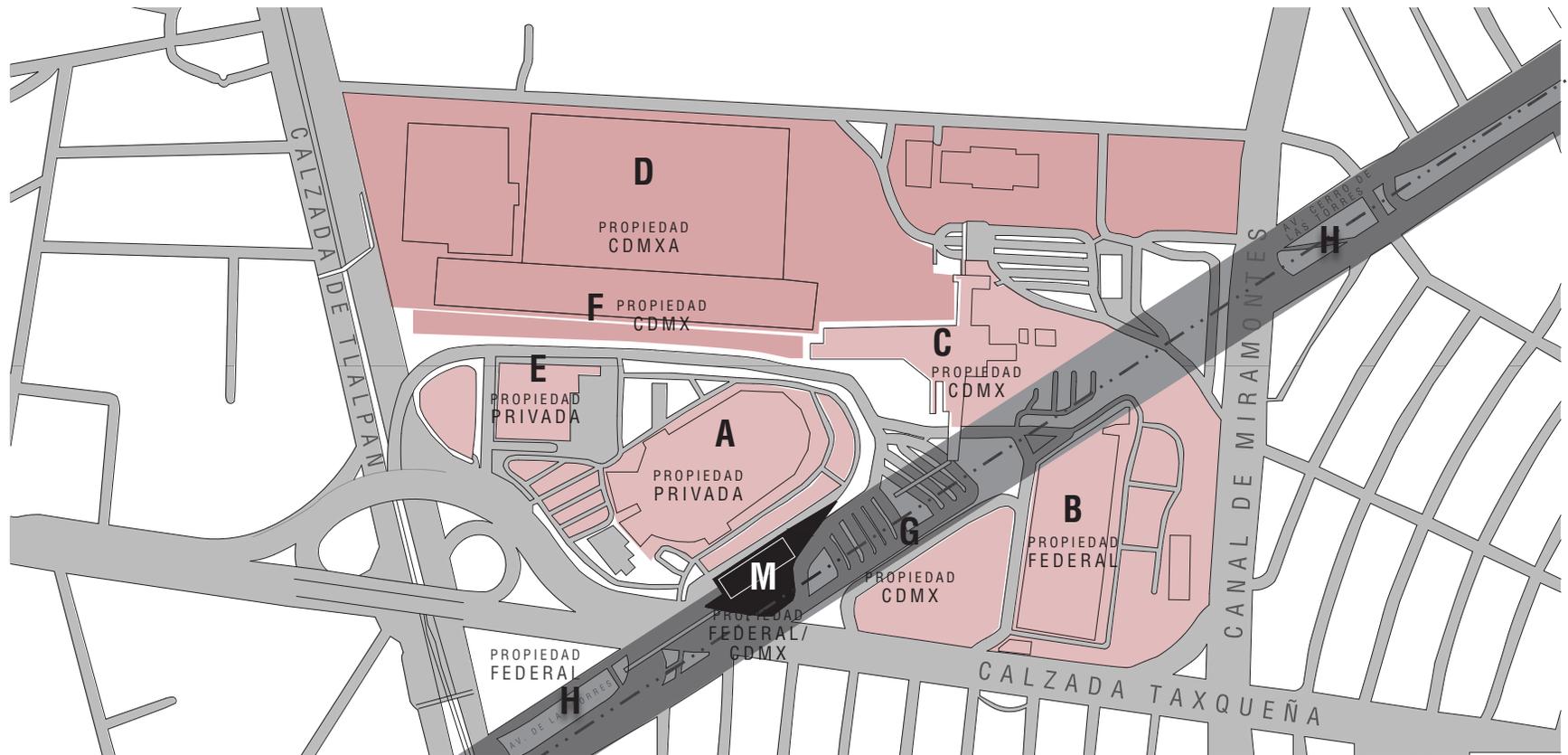
- A**
SORIANA
- B**
TERMINAL
CENTRAL DE
AUTOBUSES
DEL SUR
- C**
PARADERO
RUTAS DE
TRANSPORTE
URBANO
- D**
METRO
TERMINAL
TAXQUEÑA
- E**
TIANGUIS
DEL MÚSICO
- F**
TREN LIGERO
- G**
COMERCIO
INFORMAL
- H**
VÍA ELÉCTRICA
- M**
MERCADO



Imagen 2
Elementos que conforman a la Manzana CETRAM.
Fuente: Tomada de Google Earth e intervenida en InDesign.

SITUACIÓN JURÍDICA DE LA MANZANA CETRAM (DERECHO DE PROPIEDAD)

A	B	C	D	E	F	G	H	M
SORIANA	TERMINAL CENTRAL DE AUTOBUSES DEL SUR	PARADERO RUTAS DE TRANSPORTE URBANO	METRO TERMINAL TAXQUEÑA	TIANGUIS DEL MÚSICO	TREN LIGERO	COMERCIO INFORMAL	VÍA ELÉCTRICA	MERCADO
PROPIEDAD PRIVADA	PROPIEDAD FEDERAL	PROPIEDAD CDMX	PROPIEDAD CDMX	PROPIEDAD PRIVADA	PROPIEDAD CDMX	PROPIEDAD CDMX	PROPIEDAD FEDERAL	PROPIEDAD FEDERAL/ CDMX



Esquema 1
Situación Jurídica de la Manzana CETRAM (Derecho de propiedad).
Fuente: Elaboración propia.

**LA MANZANA CETRAM Y
EL MERCADO TAXQUEÑA
PARADERO SUR**

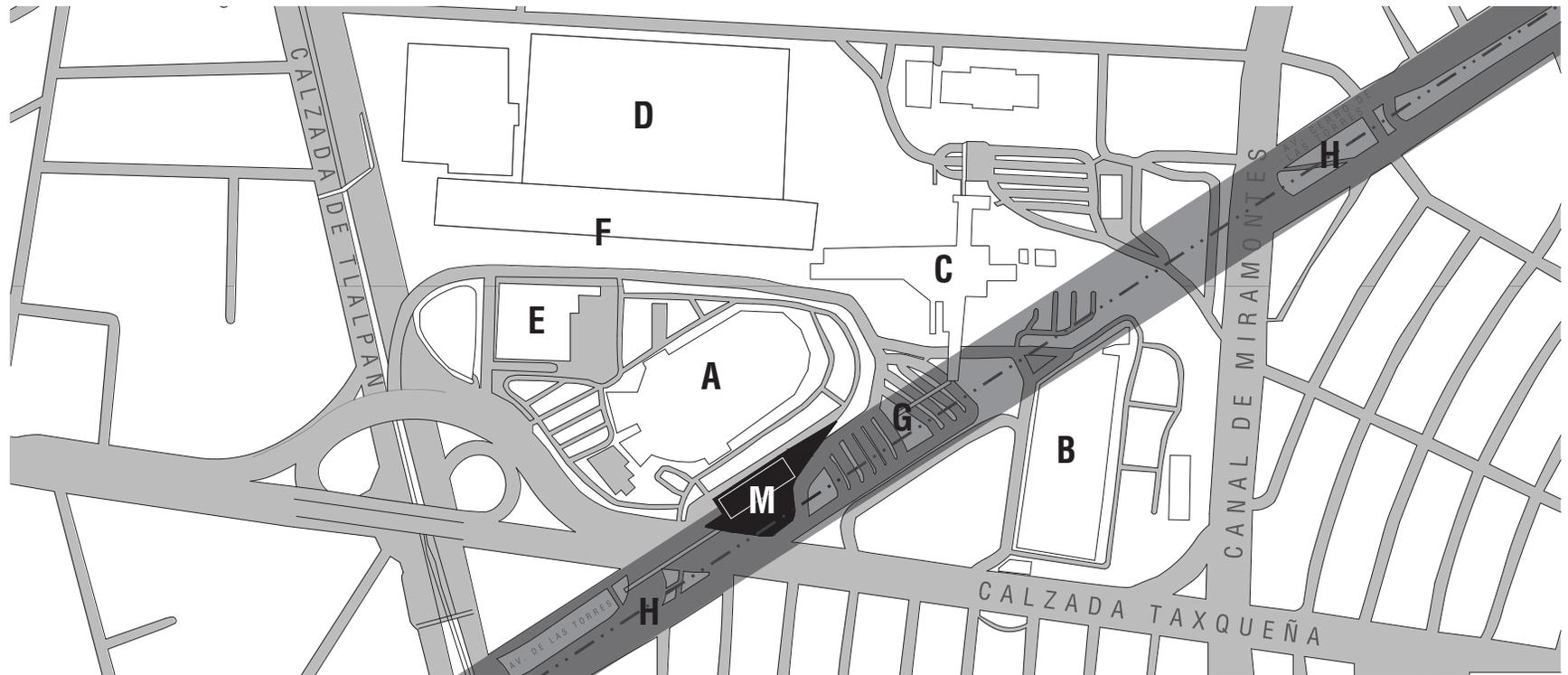
- Función del Mercado Taxqueña dentro de la Manzana
- Funciones de los componentes
 - Correlación con el mercado

FUNCIÓN DEL MERCADO TAXQUEÑA PARADERO SUR DENTRO DE LA MANZANA CETRAM

Por la diversidad de componentes en la manzana, se podría hablar de una relación de actividades complementarias, sin embargo, por las condiciones de las que se hablarán más adelante, no se da el funcionamiento coherente de los componentes. Lo que permite la relación entre ellos son las necesidades afines de los usuarios, que no fueron consideradas desde un principio en el conjunto, sin embargo, esto es lo que mantiene a la Manzana CETRAM seguir con vida.

El mercado a su vez se encuentra en un conjunto del que recibe la mayoría de sus usuarios, satisfaciendo sus necesidades, sin embargo, como se verá a lo largo del documento las condiciones en las que se encuentra y los diversos factores que lo afectan nos mostrarán un mercado que se mantiene en pie por las carencias de la Manzana CETRAM; su entorno inmediato es el causante de su casi olvido en el conjunto.

- | | | | | | | | | |
|----------|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|---------------------|-------------|-------------------|---------------|----------|
| A | B | C | D | E | F | G | H | M |
| SORIANA | TERMINAL CENTRAL DE AUTOBUSES DEL SUR | PARADERO RUTAS DE TRANSPORTE URBANO | METRO TERMINAL TAXQUEÑA | TIANGUIS DEL MÚSICO | TREN LIGERO | COMERCIO INFORMAL | VÍA ELÉCTRICA | MERCADO |



Esquema 2
Función del Mercado Taxqueña Paradero Sur dentro de la Manzana CETRAM.
Fuente: Elaboración propia.

F U N C I O N E S D E L O S C O M P O N E N T E S

En las siguientes páginas se analizará cada uno de estos componentes que forman parte de la Manzana CETRAM , el análisis se llevará a cabo por unidad y su correlación con el **Mercado Taxqueña Paradero Sur**; enfatizando los problemáticas que poseen como unidad y cómo repercuten en el mercado.

A
SORIANA

B
TERMINAL
CENTRAL DE
AUTOBUSES
DEL SUR

C
PARADERO
RUTAS DE
TRANSPORTE
URBANO

D
METRO
TERMINAL
TAXQUEÑA

E
TIANGUIS
DEL MÚSICO

F
TREN LIGERO

G
COMERCIO
INFORMAL

H
VÍA ELÉCTRICA

M
MERCADO

A SORIANA

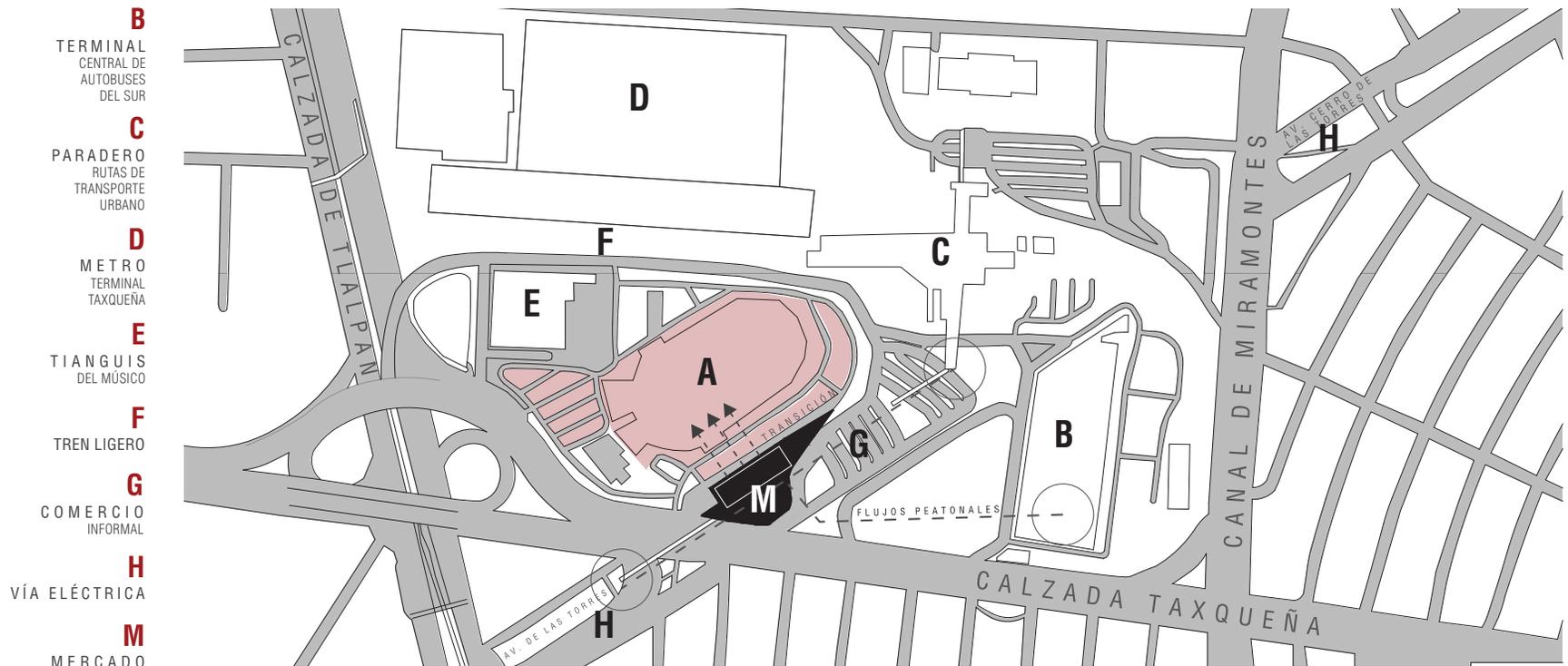
La tienda de autoservicio Soriana, con el sismo de septiembre del 2017 sufrió daños estructurales severos que motivaron su cierre. La ausencia de esta tienda ocasionó un impacto dentro de la manzana porque representaba un componente generador de flujos peatonales y derrama económica al interior de ella.

De acuerdo con entrevistas hechas a los locatarios, la ausencia de Soriana en la Manzana modificó dinámicas sociales, familias provenientes de las zonas aledañas al conjunto dejaron de visitar a la tienda Soriana como principal actividad.

CORRELACIÓN SORIANA – MERCADO

El mercado, por su localización contigua a Soriana, era un elemento de transición para los flujos peatonales que provenían del interior del conjunto o del exterior con dirección a la tienda. Obligadamente el peatón cruzaba el mercado, sin embargo, por la caída/cierre de Soriana estos flujos desaparecieron y con ellos los beneficios que generaban al mercado.

Para los locatarios del mercado la desaparición de Soriana fue una gran pérdida de beneficios, en su mayoría económicos. Ambos se complementaban, quizá el mercado más que Soriana pero al final había una relación que permitía la dinámica de ir a comprar productos al almacén y después pasar a comer o simplemente comprar un kilo de tortillas, después del sismo esto ya no ocurrió, repercutiendo en el cierre total de un 40% de puestos/locales del mercado, convirtiéndose esta parte en bodegas de los puestos/locales exteriores que pertenecen a los locatarios y rodean al mercado.



Esquema 3
Correlación Soriana – Mercado Taxqueña Paradero Sur.
Fuente: Elaboración propia.

B

TERMINAL

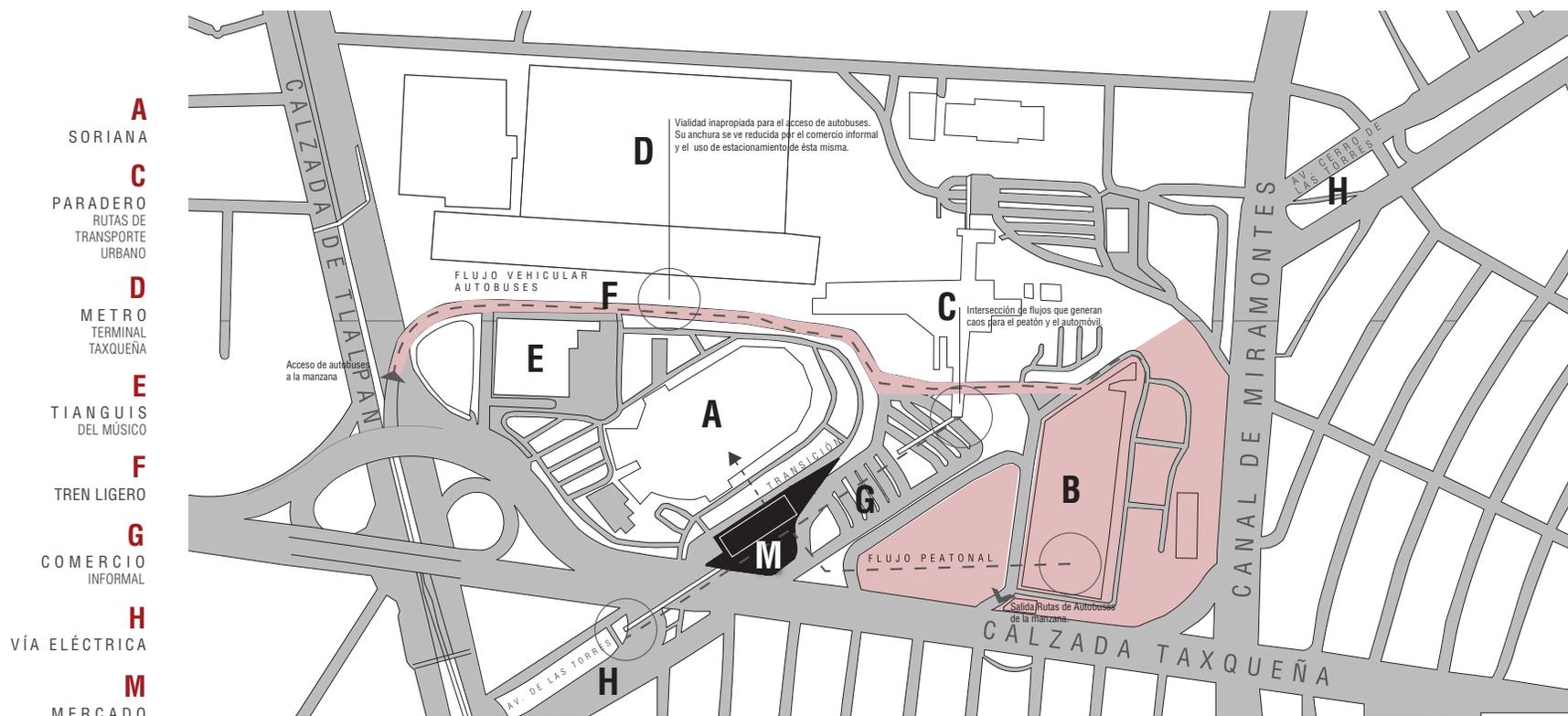
CENTRAL DE AUTOBUSES DEL SUR

Elemento que permite la movilidad de usuarios del interior de la ciudad al exterior y viceversa, posee problemáticas que derivan del propio conjunto; es generador de flujos peatonales y viales, donde estos últimos por falta de planeación al interior de la manzana ha dificultado que se cuente con el espacio necesario para permitir la adecuada movilidad de estos flujos, ya que el único acceso y la vialidad que permiten la llegada a la terminal son afectados por comercio informal que reduce a un solo carril el flujo vial.

CORRELACIÓN TERMINAL DE AUTOBUSES DEL SUR – MERCADO

La terminal representa para el mercado una derrama económica producida por la necesidad de usuarios y conductores de consumir alimentos después de un viaje; necesidad que actualmente no esta cubierta, esto ha producido que comercio ambulante y el **Mercado Taxqueña Paradero Sur** posean en la mayoría de sus puestos/locales la venta de alimentos.

Mediante la observación hecha en el mercado, se sabe que un porcentaje de los usuarios que lo visita provienen de la terminal de autobuses, esto genera flujos peatonales entre los dos componentes, que al igual que los flujos viales se ven afectados por el caos del comercio informal que se encuentra mayormente en el Paradero de Rutas de Transporte Urbano, no existe una relación directa que permita al usuario el traslado de un componente a otro con seguridad.



Esquema 4
Correlación Terminal Central de Autobuses del Sur – Mercado Taxqueña Paradero Sur.
Fuente: Elaboración propia.

C PARADERO

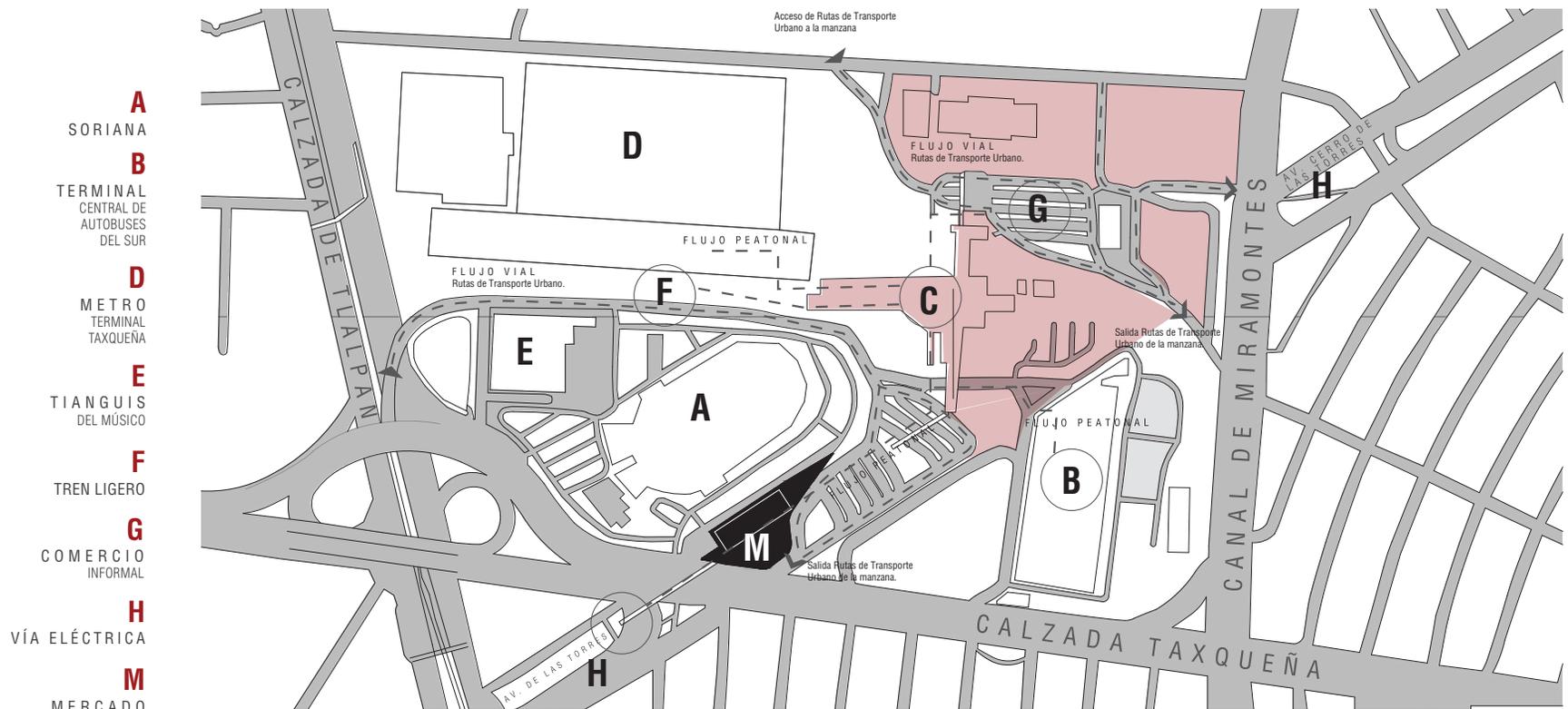
RUTAS DE TRANSPORTE URBANO

Es el punto donde confluyen 164 mil personas al día, reparte a los usuarios a una zona norte y sur de la manzana a distintos paraderos de transporte público: el Metro, el Tren Ligero, rutas de transporte urbano y demás componentes de la manzana. Es el cruce de flujos más activo; en él se suscitan miles de traslados en un ambiente caótico. Esto por el comercio informal que ha ido creciendo en esta área, como resultado tenemos vialidades estrechas que entorpecen el flujo vehicular, banquetas tomadas para el comercio y no para brindar al usuario seguridad al transbordar, a esto debemos agregar la nula planificación por parte de las autoridades encargadas de las rutas de transporte urbano.

CORRELACIÓN PARADERO RUTAS DE TRANSPORTE URBANO – MERCADO

El paradero representa para el mercado una dualidad entre la vida y la muerte ya que le da vida mediante los flujos generados y al mismo tiempo lo asfixia por su disposición invasiva.

Le brinda usuarios al tener un flujo constante de personas, por su localización el mercado al igual que a la tienda Soriana le sirve al paradero como un espacio de transición entre personas que vienen de la zona del conjunto urbano Tlalpan (zona de vivienda) a él, esto le genera una derrama económica y un flujo constante de personas. Por otra parte hablar del paradero es referir al comercio informal que se encuentra en él y que mantiene al mercado encasillado, oculto, escondido, minimizado... simplemente vivo por una necesidad.



Esquema 5
Correlación Paradero Rutas de Transporte Urbano – Mercado Taxqueña Paradero Sur.
Fuente: Elaboración propia.

D

Metro

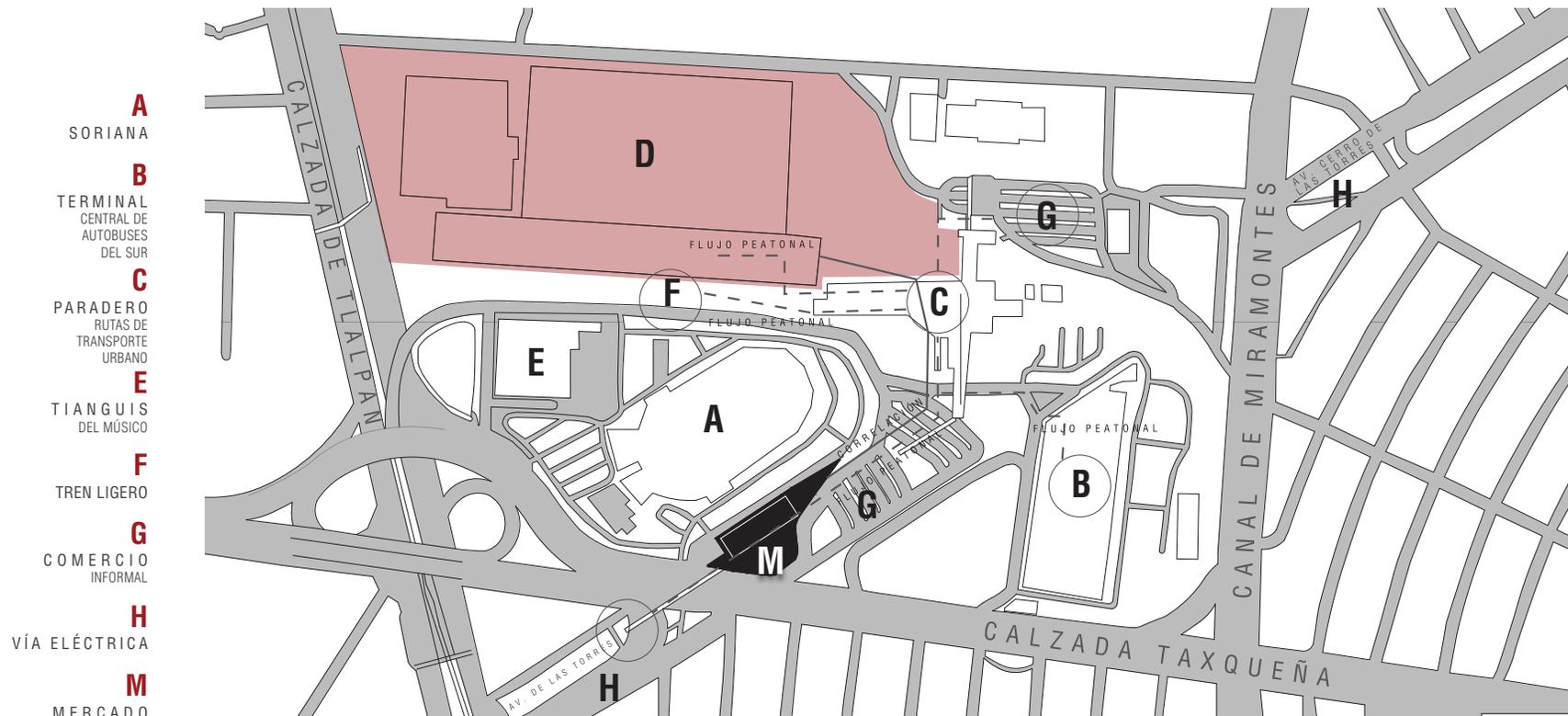
Terminal Taxqueña

Es el componente de mayor relevancia al mover una gran cantidad de usuarios al día, este elemento genera flujos que impactan a los demás componentes. Su importancia se puede ver relacionada con la dimensión en áreas que ocupa en la manzana. Se trata de un elemento que afecta directamente a cada componente y sin excepción al **Mercado Taxqueña Paradero Sur**, pues le genera el mayor ingreso económico según las entrevistas realizadas a los locatarios. Su razón de ser; trasladar miles de personas al día es cumplida, sin embargo su estancia en el conjunto genera problemáticas de movilidad que no han sido resueltas, produciendo problemáticas en la manzana.

CORRELACIÓN METRO TERMINAL TAXQUEÑA – MERCADO

Gran porcentaje de los usuarios que recurren al **Mercado Taxqueña**, provienen de la terminal del metro, la necesidad de ingerir algún alimento después de un viaje permite que el mercado sea la respuesta a una demanda que no esta totalmente cubierta en la Manzana CETRAM. El metro representa para el mercado la mayor fuente de usuarios que reciben los locatarios. Como respuesta a esta demanda, el giro de los puestos/locales se han convertido en su mayoría de tipo gastronómico.

Dentro de la relación entre estos dos componentes, los flujos peatonales generados por el metro benefician al **Mercado Taxqueña**, pues a través de estos se da la llegada de los usuarios.



Esquema 6
Correlación Metro Terminal Taxqueña – Mercado Taxqueña Paradero Sur.
Fuente: Elaboración propia.

E F

Tianguis Tren

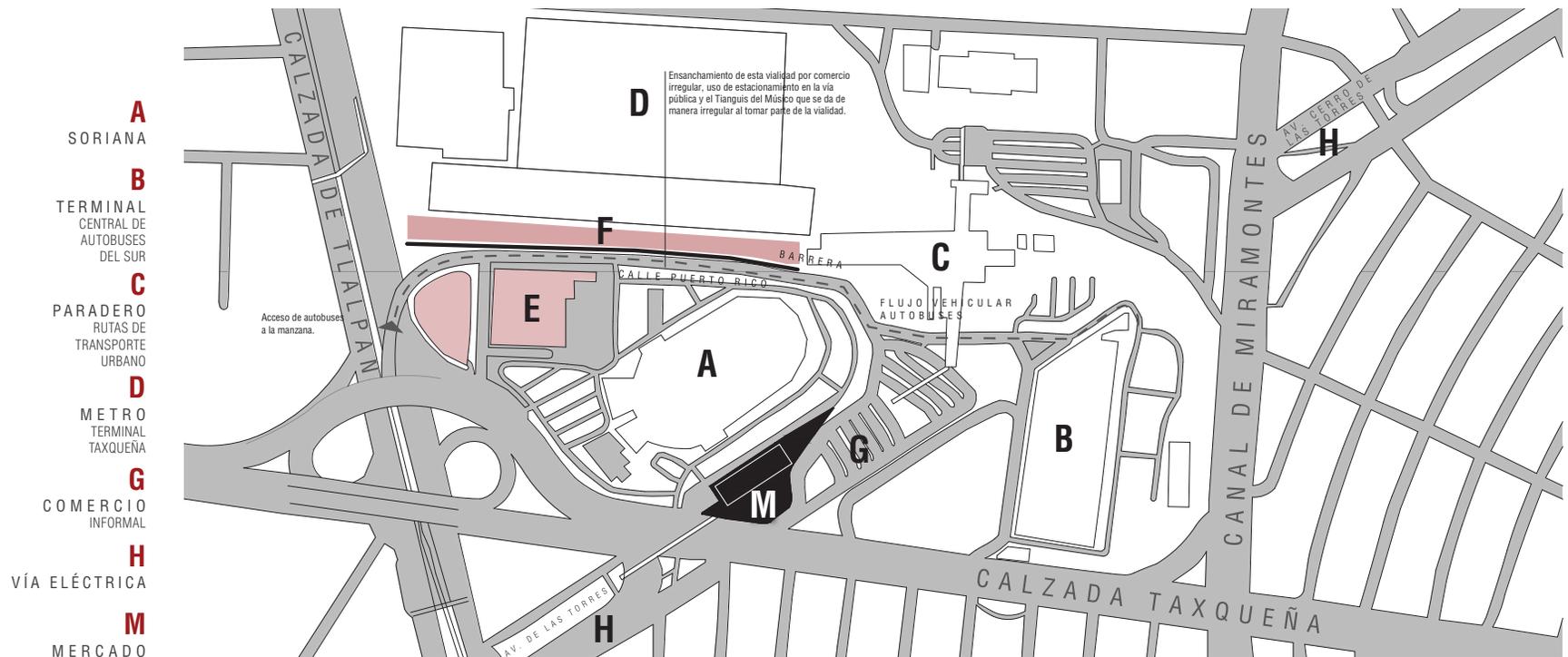
DEL MÚSICO LIGERO

Se analizarán conjuntamente por su impacto a la calle Puerto Rico. El tianguis del Música que se localiza paralelo a esta calle contribuye al caos vial, ya que los comerciantes toman parte de la calle con sus puestos ambulantes los 7 días de la semana, angostando sus dimensiones, esto repercute al congestionamiento vial para los autobuses y transporte público que llegan a la Terminal de Autobuses del Sur y al paradero de rutas de transporte urbano respectivamente. Por otro lado por la disposición del tren ligero, este crea una barrera física que contribuye a la inseguridad de esta calle, no permite un flujo constante de personas, volviendo esta área un foco de delincuencia.

CORRELACIÓN TIANGUIS DEL MÚSICO Y TREN LIGERO – MERCADO

En comparación a los demás componentes, se considera que estos dos no tienen una correlación directa con el mercado, sin embargo, al tratarse de un conjunto en el que conviven varios elementos las problemáticas que se puedan agregar a un conjunto caótico sumará a la situación desfavorable de la Manzana CETRAM.

En este caso, podemos evidenciar que el angostamiento de la vialidad a la que son paralelos el tianguis y el Tren ligero generan tráfico vial que repercute en una manzana con diversas problemáticas, una a una han generado malestar, sumadas nos han dado como resultado un conjunto enfermo que se mantiene vivo por las necesidades a las que responden los componentes.



Esquema 7
Correlación Tianguis del Música/Tren Ligero – Mercado Taxqueña Paradero Sur.
Fuente: Elaboración propia.

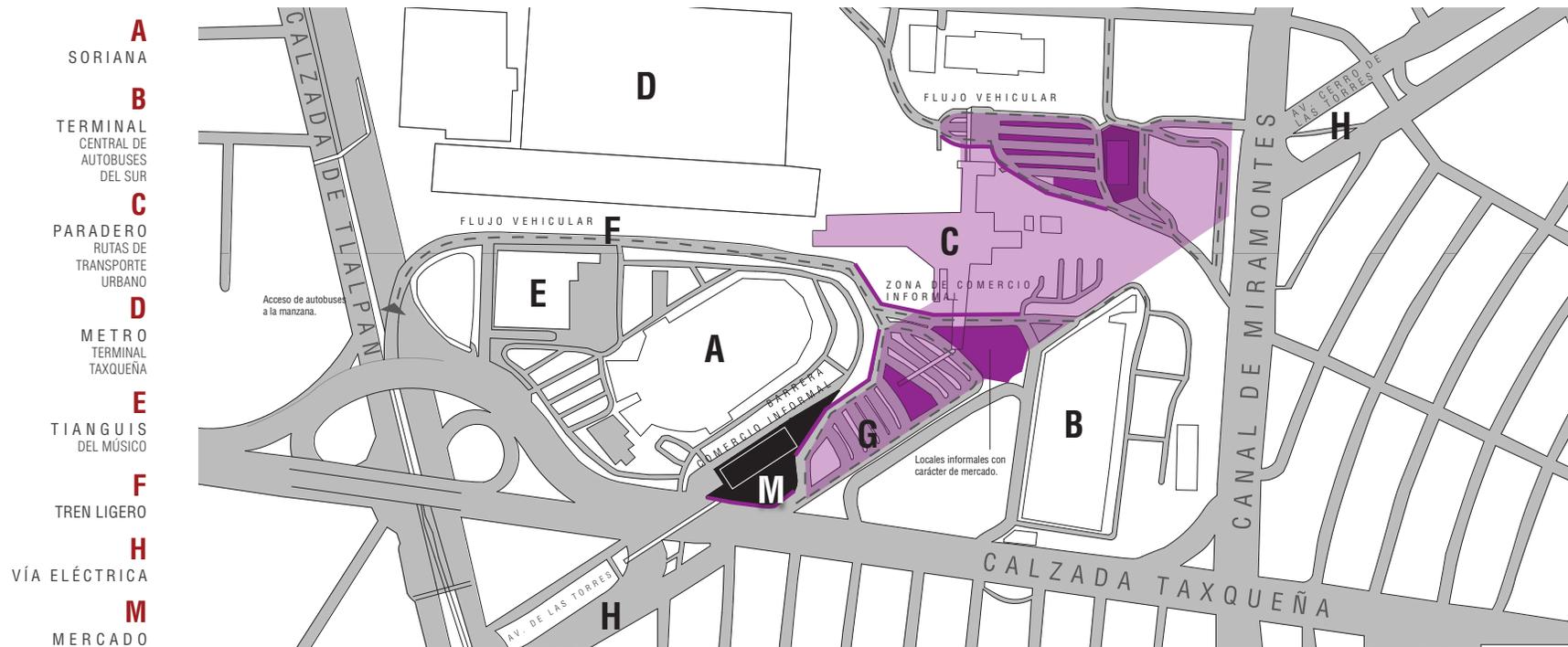
COMERCIO INFORMAL

El comercio informal puede verse en este caso de estudio desde dos puntos de vista, por un lado surge a partir de la necesidad de los usuarios por adquirir productos básicos, alimentos u objetos de uso común. Por otro lado al surgir por la necesidad anterior, este crece sin planeación alguna generando caos por apropiación de la vía pública y áreas verdes que impiden el libre flujo peatonal y vehicular. Ha propiciado que parte del transporte público se vea obstruido dentro de la manzana. Peatones que deben caminar por el arroyo vial ante la apropiación de las aceras. Si bien, dicho comercio cubre una necesidad que no está contemplada dentro del conjunto, genera problemas de movilidad dentro de él.

CORRELACIÓN COMERCIO INFORMAL – MERCADO

Para los locatarios del mercado, el comercio informal representa una pérdida económica por la competencia de venta; esto dicho por lo propios locatarios en entrevistas con ellos.

A pesar de esta problemática, hay otros factores que esconden al mercado por estas barreras físicas; este último término no es casualidad en usarlo porque eso es lo que representan para el mercado, lo encasillan, lo confinan y lo esconden, se sitúan alrededor de él dejando espacios estratégicos por los cuales circula la gente, sin embargo, lo someten a un espacio confinado en el que debe sobrevivir a expensas de los flujos que se dan en su interior y la fidelidad de los clientes que aprecian la comida elaborada por ellos aún teniendo la posibilidad de consumir los alimentos que ofrece el comercio informal que rodea al mercado.



Esquema 8
 Correlación Comercio Informal – Mercado Taxqueña Paradero Sur.
 Fuente: Elaboración propia.

VÍA ELÉCTRICA

El componente H, se convierte en un componente físico porque hay un espacio no posible de construir en él; se trata de una línea de alta tensión que entra a la manzana desde Av. Las Torres y continua en Av. Cerro de las Torres. Siendo este el último de los componentes a analizar no significa que sea el menos relevante, en cambio se trata de la condicionante más importante que afecta al mercado.

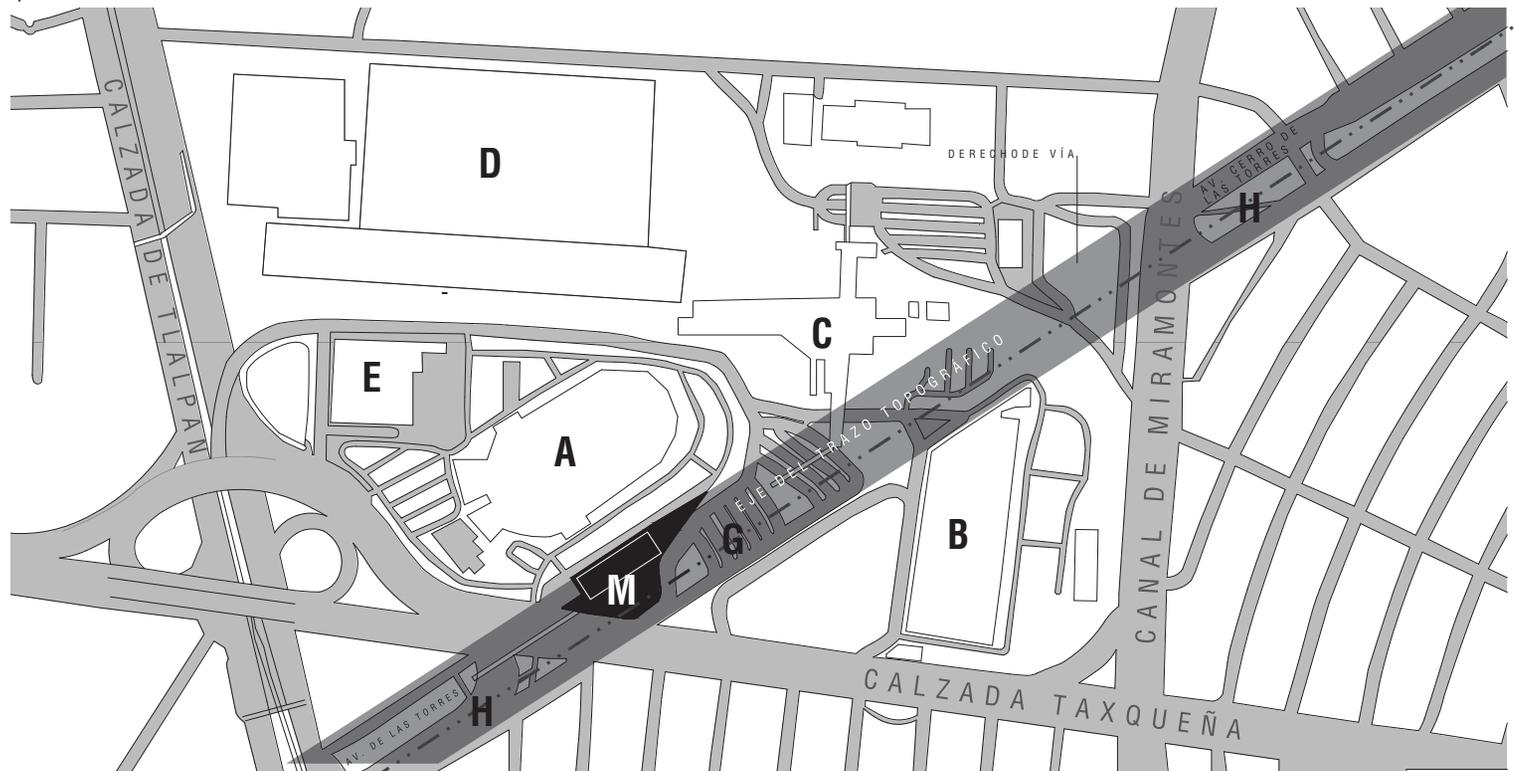
La vía eléctrica se compone de un Eje del Trazo Topográfico y un Derecho de Vía (según la norma de Derecho de Vía) en los cuales no puede construirse nada que este dentro de este espacio.

CORRELACIÓN VÍA ELÉCTRICA – MERCADO

Es la correlación más importante a lo largo del análisis de los componentes, afecta al **Mercado Taxqueña Paradero Sur** porque actualmente se encuentra establecido en el Derecho de Vía y según la norma de esta misma, Especificación CFE L1000-10, no puede haber establecimientos dentro de ella, a pesar de ello parte del mercado se encuentra en este espacio físico.

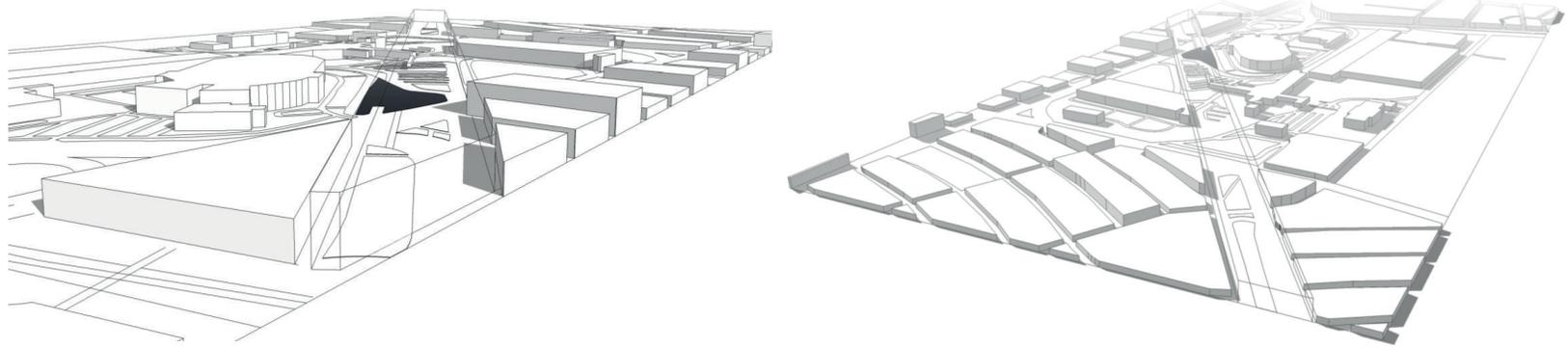
Actualmente los locatarios se ven afectados por esta norma que dicta la no construcción dentro de este espacio; al no poder hacer cambios en sus unidades para su mejoramiento es imposible la mejora de sus instalaciones, estructura, cubiertas, cambios de piso entre otros y lo más importante de este análisis: la posibilidad de generar un proyecto de **mercado gastronómico** en la poligonal.

- A**
SORIANA
- B**
TERMINAL
CENTRAL DE
AUTOBUSES
DEL SUR
- C**
PARADERO
RUTAS DE
TRANSPORTE
URBANO
- D**
METRO
TERMINAL
TAXQUEÑA
- E**
TIANGUIS
DEL MÚSICO
- F**
TREN LIGERO
- G**
COMERCIO
INFORMAL
- M**
MERCADO



Esquema 9
Correlación Vía Eléctrica – Mercado Taxqueña Paradero Sur.
Fuente: Elaboración propia.

Esquema 10 y 11
 Isométricos - Línea Eléctrica y su Derecho de Vía
 Fuente: Elaboración propia.



AV. LAS TORRES / LÍNEA /
 VERDE - EJE
 LÍNEA ELÉCTRICA

H

AV. LAS TORRES / LÍNEA /
 VERDE - EJE
 TERRENO FEDERAL

La línea eléctrica es un eje a escala urbana que va acompañada de camellones verdes.

NO EXISTEN CONSTRUCCIONES A LO LARGO DE ESTE.

EL EJE ENTRA EN LA MANZANA CETRAM CON LA MISMA CONDICIÓN DE NO CONSTRUCCIONES EN ÉL.



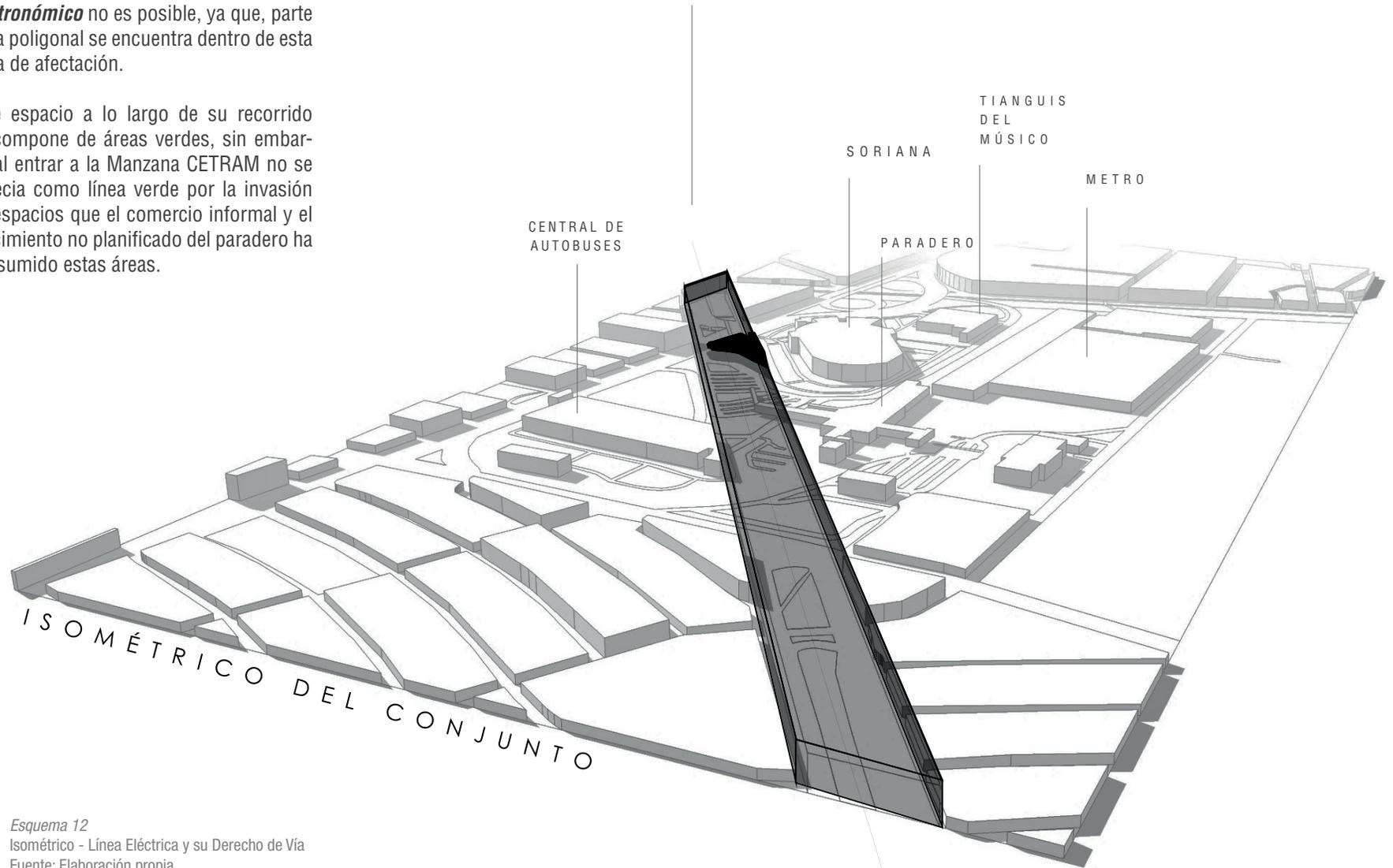
Imagen 3
 Elementos que conforman a la Manzana CETRAM.
 Fuente: Tomada de Google Earth e intervenida en InDesign.

AV. LAS TORRES / LÍNEA / VERDE - EJE
LÍNEA ELÉCTRICA

En el espacio de afectación del Derecho de Vía NO EXITEN construcciones. Esto corrobora que una propuesta de **mercado gastronómico** no es posible, ya que, parte de la poligonal se encuentra dentro de esta zona de afectación.

Este espacio a lo largo de su recorrido se compone de áreas verdes, sin embargo al entrar a la Manzana CETRAM no se aprecia como línea verde por la invasión de espacios que el comercio informal y el crecimiento no planificado del paradero ha consumido estas áreas.

H
AV. LAS TORRES / LÍNEA /
VERDE - EJE
TERRENO FEDERAL



Esquema 12
Isométrico - Línea Eléctrica y su Derecho de Vía
Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

- 1- La posible reubicación del **Mercado Taxqueña** dentro de la Manzana CETRAM con sus condiciones actuales
- 2- La posible reubicación del **Mercado Taxqueña** fuera de la Manzana CETRAM por sus condiciones actuales
- 3- La posible permanencia del **Mercado Taxqueña** en la Manzana CETRAM por formar parte de un proyecto de rehabilitación de la misma (proyecto urbano)

1. LA POSIBLE REUBICACIÓN DEL MERCADO TAXQUEÑA DENTRO DE LA MANZANA CETRAM CON SUS CONDICIONES ACTUALES

La posible reubicación del Mercado Taxqueña dentro de la Manzana CETRAM con las condiciones actuales; es un escenario que resulta al saber que por la caída / cierre de Soriana a consecuencia del sismo de Septiembre del 2017, las condiciones del Mercado Taxqueña en la Manzana CETRAM y por el Derecho de Vía de una Línea de Alta tensión que pasa por el lugar en el que se encuentra el mercado, imposibilitando su permanencia en él y consecuentemente también la construcción de un nuevo proyecto como la Federación de Mercados y Concentraciones Populares de Anáhuac A.C lo ha pedido.

A continuación se citan estas condicionantes y sus características que refuerzan la salida del mercado de este lugar.

A

AFECTACIÓN POR LA CAÍDA / CIERRE DE SORIANA

La caída / cierre de Soriana detonó el descenso de los flujos que favorecían al mercado con una derrama económica que actualmente se ha perdido. Su desaparición ha generado el cierre de un 40% del total de puestos/locales en el mercado, área que mira hacia la tienda Soriana.

Su ausencia pone en incertidumbre la existencia del mercado actual o la supervivencia de un nuevo mercado en esta poligonal, ya que, antes del sismo, el mercado servía como un complemento a Soriana y a su vez esto le traía beneficios económicos, un proyecto futuro no contaría con esto.

M

LAS CONDICIONES DEL MERCADO EN LA MANZANA CETRAM

La estadía del actual mercado o la construcción de uno nuevo en la misma poligonal están limitas por las condiciones actuales que afectan al conjunto, estas mencionadas en el análisis previo. Donde las correlaciones deducidas a través de la investigación de cada uno de los componentes no son precisamente beneficiosas para la permanencia del mercado actual o un proyecto nuevo.

Las condiciones del mercado (actual o nuevo) en la Manzana CETRAM terminarían asfixiándolo como actualmente le ocurre, es permanecer en un lugar hostil para su supervivencia.

H

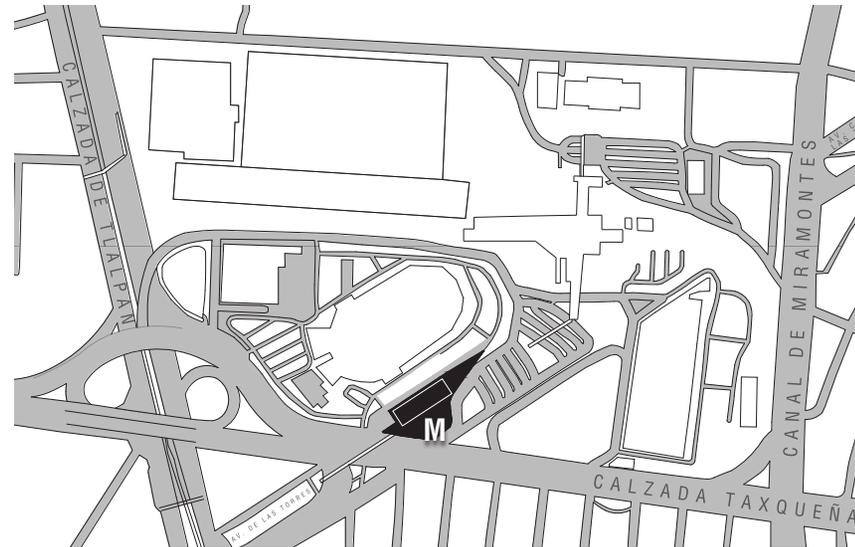
IMPEDIMENTO POR LA LÍNEA DE ALTA TENSIÓN

Parte de la poligonal en que se encuentra el mercado actual o encontraría el nuevo proyecto pertenece a un espacio de Derecho de Vía donde no existe y no debe existir construcciones, en este sentido la estadía del mercado (actual o nuevo) en esta poligonal es imposible.

Este hecho se ve reforzado porque la Línea de Alta Tensión en todo su trayecto no posee construcciones, es hasta que pasa por el interior de la manzana cuando su espacio verde se ve interrumpido por concreto y un mercado que lucha por seguir viviendo debajo de su línea principal.

Por tanto, al mercado no le es posible seguir en el lugar que actualmente ocupa, mucho menos el pensar un nuevo proyecto arquitectónico ahí y en este caso la reubicación del mercado en otro lugar dentro de la Manzana CETRAM podría ser una posibilidad para la Federación de Mercados y Concentraciones Populares de Anáhuac A.C, sin embargo, por el análisis del conjunto resulta difícil encontrar el lugar utópico para su reubicación.

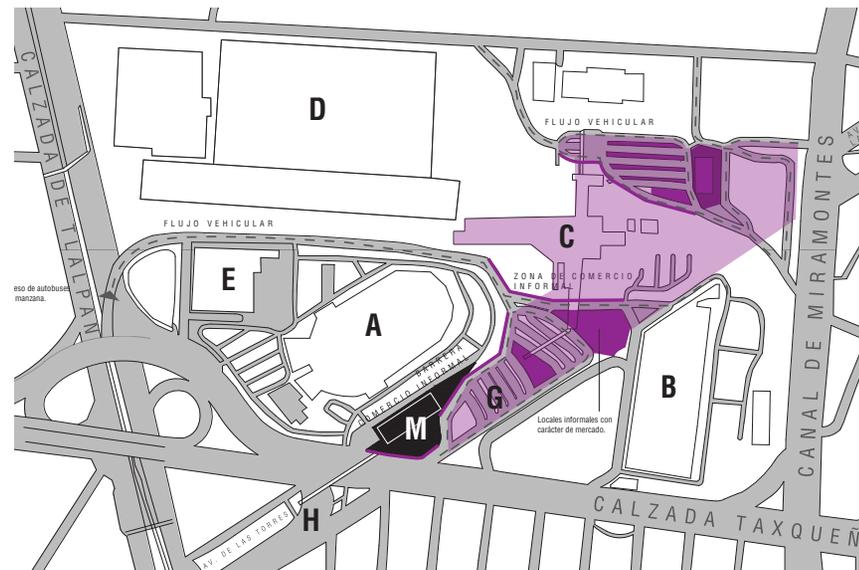
PARADERO RUTAS DE TRANSPORTE URBANO



Así, la posible reubicación del mercado en algún predio nuevo dentro de la manzana, debería ser considerada y pensada pues su estadía en la actual poligonal es imposible, sin embargo, tras el análisis hecho anteriormente “funciones de los componentes” donde se visibilizan aquellas problemáticas que enferman al conjunto y dificultan la convivencia-existencia de los componentes deberá cuestionarse si es acertado el considerar al **Mercado Taxqueña** dentro de la manzana que le ha causado malestar y lo ha asfixiado continuamente.

Su posible reubicación dentro de la Manzana CETRAM únicamente podría darse en el espacio ocupado por el Paradero y el Comercio Informal por la situación jurídica / derecho de propiedad en el que se encuentran estos dos componentes, donde nuevamente parte de este espacio se ve reducido por la Línea de Alta Tensión y su Derecho de Vía; el restante podría ser la nueva ubicación del nuevo mercado, pero el emplazarlo ahí sería nuevamente ahogarlo en un mar de problemas que estos dos componentes ejercen actualmente sobre el mercado.

COMERCIO INFORMAL



Esquema 13 y 14

Fuente: Elaboración propia.

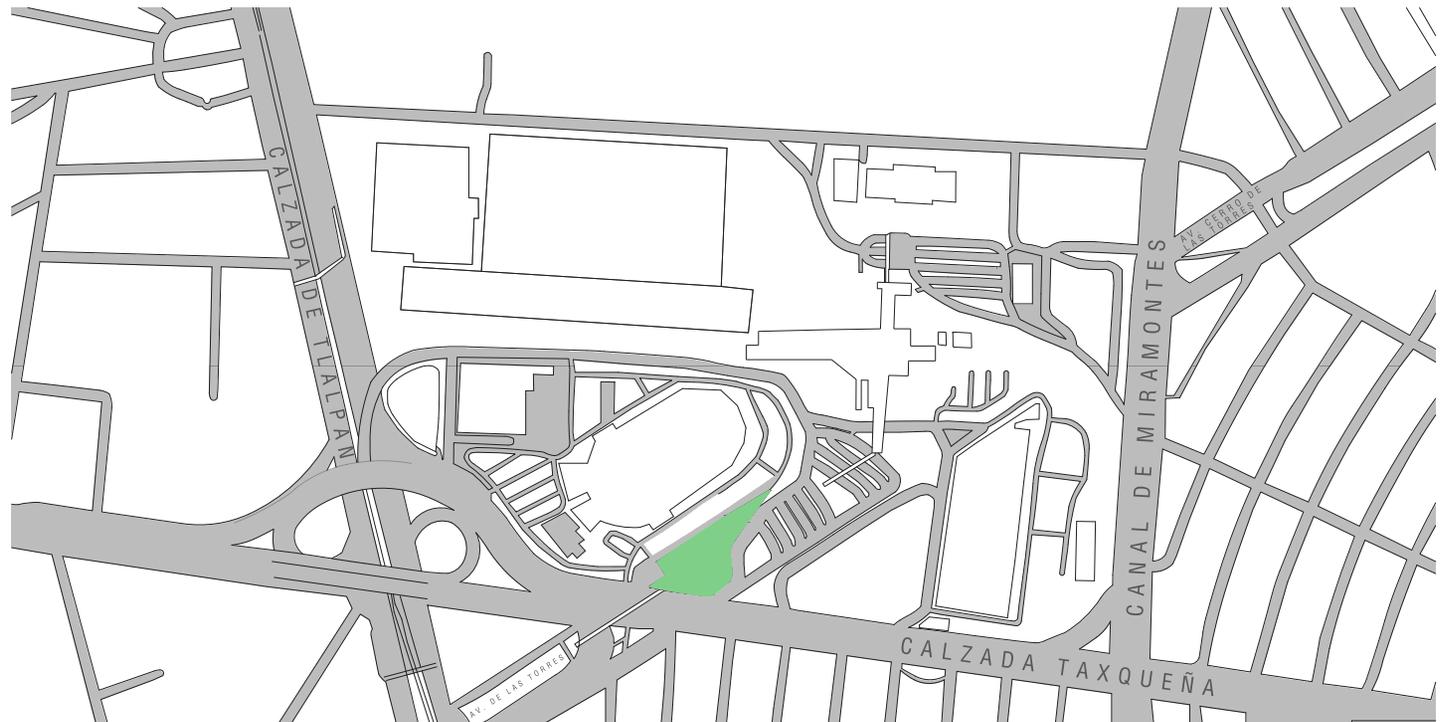
2. LA POSIBLE REUBICACIÓN DEL MERCADO TAXQUEÑA FUERA DE LA MANZANA CETRAM POR SUS CONDICIONES ACTUALES

La posible reubicación del **Mercado Taxqueña** fuera de la Manzana CETRAM por las actuales condiciones; es un escenario al que se llega tras el análisis de la Manzana CETRAM pues se trata de un conjunto enfermo, en el que la convivencia de sus componentes no se da de la mejor manera y el lugar utópico para la reubicación del mercado dentro de ella es imposible de conseguir, es por eso que la opción de salir de la manzana debe considerarse.

Para los locatarios representa toda una vida de trabajo; el lugar en el que se encuentran actualmente no permite la supervivencia del mercado y si el deseo es la mejora, este debe salir de la Manzana CETRAM.

Al salir de la Manzana CETRAM, el lugar en el que actualmente se encuentra el **Mercado Taxqueña** debería convertirse (por normatividad) en un área verde, quizá un espacio abierto que de un respiro a lo apretado que se ha vuelto lo adyacente al Mercado Taxqueña, esto en el mejor de los casos. Sería cálido ver este lugar convertido en una gran mancha verde, donde los flujos peatonales no se vean entorpecidos por la aglomeración de puestos/locales.

Por otro lado, es posible que al reubicar el Mercado Taxqueña fuera de la manzana, su lugar sea comido rápidamente por más comercio informal y para evitar esto debería hacerse un replanteamiento del lugar, un proyecto que evite la propagación del comercio informal en aquel lugar.



Esquema 15
Fuente: Elaboración propia.

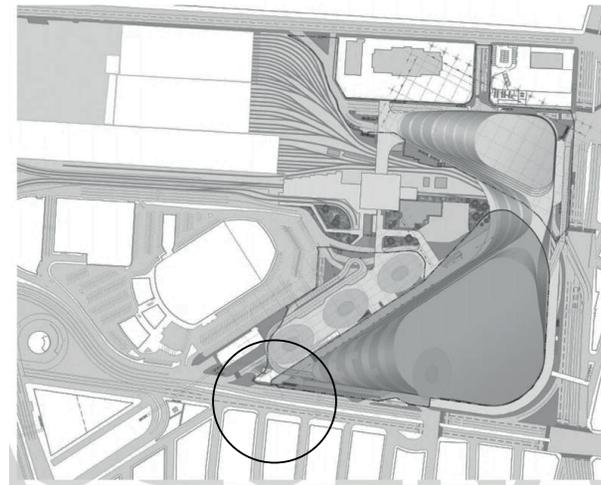
3. LA POSIBLE PERMANENCIA DEL MERCADO TAXQUEÑA EN LA MANZANA CETRAM POR FORMAR PARTE DE UN PROYECTO DE REHABILITACIÓN DE LA MISMA (PROYECTO URBANO)

La posible permanencia del **Mercado Taxqueña** en la Manzana CETRAM podría darse si en el futuro el desarrollo de proyectos urbanos que replanteen la situación del conjunto sea contemplado. En los esquemas se muestra un posible proyecto que replantea la zona de la Terminal de Autobuses del Sur y parte del Paradero de Rutas de Transporte Urbano, en este proyecto el **Mercado Taxqueña Paradero Sur** puede o no estar considerado como un componente más en la propuesta. Se puede observar que el mercado está considerado en la planta de conjunto (caso a'), y no lo está en los renders finales del mismo proyecto (caso a''), mostrado como una zona verde. Esto nos muestra la relevancia que el mercado tiene como componente en futuros proyectos dentro de la Manzana CETRAM.

El mismo proyecto que replantea la terminal de autobuses y el Paradero deja de lado una condicionante fundamental que impedirá su construcción. El Eje del Trazo Topográfico y su Derecho de Vía no tienen relevancia alguna para el proyecto, en cambio se proponen tres volúmenes que desafían la normatividad del espacio virtual.

Es necesario recalcar que esta relevancia entre poner y no poner al mercado en los gráficos de un proyecto de gran envergadura no es por un error, explícitamente se nos muestra que el **Mercado Taxqueña Paradero Sur** no tiene importancia frente a proyectos que deseen replantear e intervenir la Manzana CETRAM.

No solamente se quiere evidenciar la contradicción en el proyecto, sino, realmente concluir que para la Manzana CETRAM el mercado desaparecerá si los intereses de los futuros proyectos no lo consideran.



Caso a'

El mercado es considerado en el proyecto



Caso a''

El mercado no es considerado en el mismo proyecto.

Imagen 4 y 5

La ambigüedad de la permanencia del Mercado Taxqueña en la Manzana CETRAM.

Fuente: Imágenes tomadas del proyecto de reordenamiento del CETRAM Taxqueña por OTC.

Por tanto, ante los tres posibles escenarios, el camino a seguir es difícil porque se adquirió un compromiso con la Federación de Mercados y Concentraciones Populares de Anáhuac A.C. representados por el C. Humberto García Montes de entregarles un proyecto arquitectónico de mercado que respondiera a sus requerimientos, sin embargo, es imposible el desarrollo de este en un predio en el que se sabe no se puede construir a consecuencia de una Línea de Alta Tensión donde su Derecho de Vía mutila a la poligonal donde se requiere dicho proyecto, por otro lado siguiendo la línea de investigación y retomando la conclusión donde se habla de la salida del mercado del conjunto sin el conocimiento de dónde será la nueva ubicación, deja el camino a seguir nuevamente en incertidumbre, ya que, no se tiene posesión de una poligonal externa a la manzana donde los locatarios puedan edificar el nuevo mercado. Ante el tercer escenario donde la existencia del **Mercado Taxqueña Paradero Sur** no está 100% contemplado en un proyecto urbano futuro deja a la comunidad de locatarios nuevamente en un limbo.

De esto, el camino a seguir será el siguiente:

Se desarrollará el proyecto arquitectónico del mercado en la poligonal actual, con las características que posee, dejando de lado la Línea de Alta Tensión con el fin de cumplir con el compromiso adquirido con la comunidad de locatarios.

Teniendo en cuenta que el desarrollo del proyecto no significa que se este incentivando a construir en esta poligonal, sino, es meramente por la necesidad de un espacio para plasmar soluciones conceptuales que en un futuro puedan ser vaciadas en la propuesta definitiva reubicada dentro o fuera de la Manzana CETRAM, así el compromiso adquirido con la Federación se cumplirá

Si bien, es cierto que es difícil el dejar un espacio al que se le ha tomado sentido de pertenencia, los locatarios deben comprender que su estancia en el sitio actual les seguirá generando dificultades para sostener un **c a s c a r ó n a g r i e t a d o**.

B

ESTADO ACTUAL DEL MERCADO TAXQUEÑA PARADERO SUR

Introducción

- El espacio circundante
 - Espacio circundante del Mercado Taxqueña Paradero Sur (Análisis)
 - Barrera física, Áreas verdes, Estacionamiento, Desembarco escalera de puente peatonal y Comercio informal
- El espacio interior
 - Espacio interior del Mercado Taxqueña Paradero Sur (Análisis)
 - Puesto/local, Longitudinalidad, Acceso definido, Zonificación, Núcleo de servicios y Circulación vertical
 - Conclusiones del Espacio circundante y Espacio interior
 - Planteamientos conceptuales del proyecto a desarrollar
 - Exterior – Interior
- Referencias Arquitectónicas
 - Mercado de San Miguel – Madrid, España
 - Mercado Santa Caterina – Barcelona, España
 - Mercado Abelardo Rodríguez – CDMX, México
 - Conclusiones derivadas de las referencias arquitectónicas
- Normatividad
 - Datos que condicionan la nueva propuesta de mercado



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INTRODUCCIÓN

La realización de un proyecto arquitectónico que responda a la solicitud de la Federación de Mercados y Concentraciones Populares de Anáhuac A.C. para reemplazar el actual **Mercado Taxqueña Paradero Sur** dentro de la Manzana CETRAM, resulta inviable por las condiciones analizadas en el capítulo A. Sin embargo, el proyecto, cuya construcción no es posible en el lugar en el que se encuentra actualmente, se desarrollará considerando las necesidades internas y externas que el mercado tiene en ese emplazamiento con el objetivo de que sirva a la Federación para continuar con sus trámites de regularización para obtener el reconocimiento como Mercado oficial.

Cualquiera que fuera la nueva ubicación, el nuevo proyecto tendría como referente el mercado que entregue a la Federación: **una solución que responde a las condiciones interiores y exteriores del mercado actual**, que permite encontrar el predio conveniente y que siendo producto de la participación de los locatarios puede guiar el proyecto definitivo. El compromiso contraído con los locatarios del mercado, sigue vigente por estas razones.

EL ESPACIO CIRCUNDANTE

ESPACIO CIRCUNDANTE DEL MERCADO TAXQUEÑA

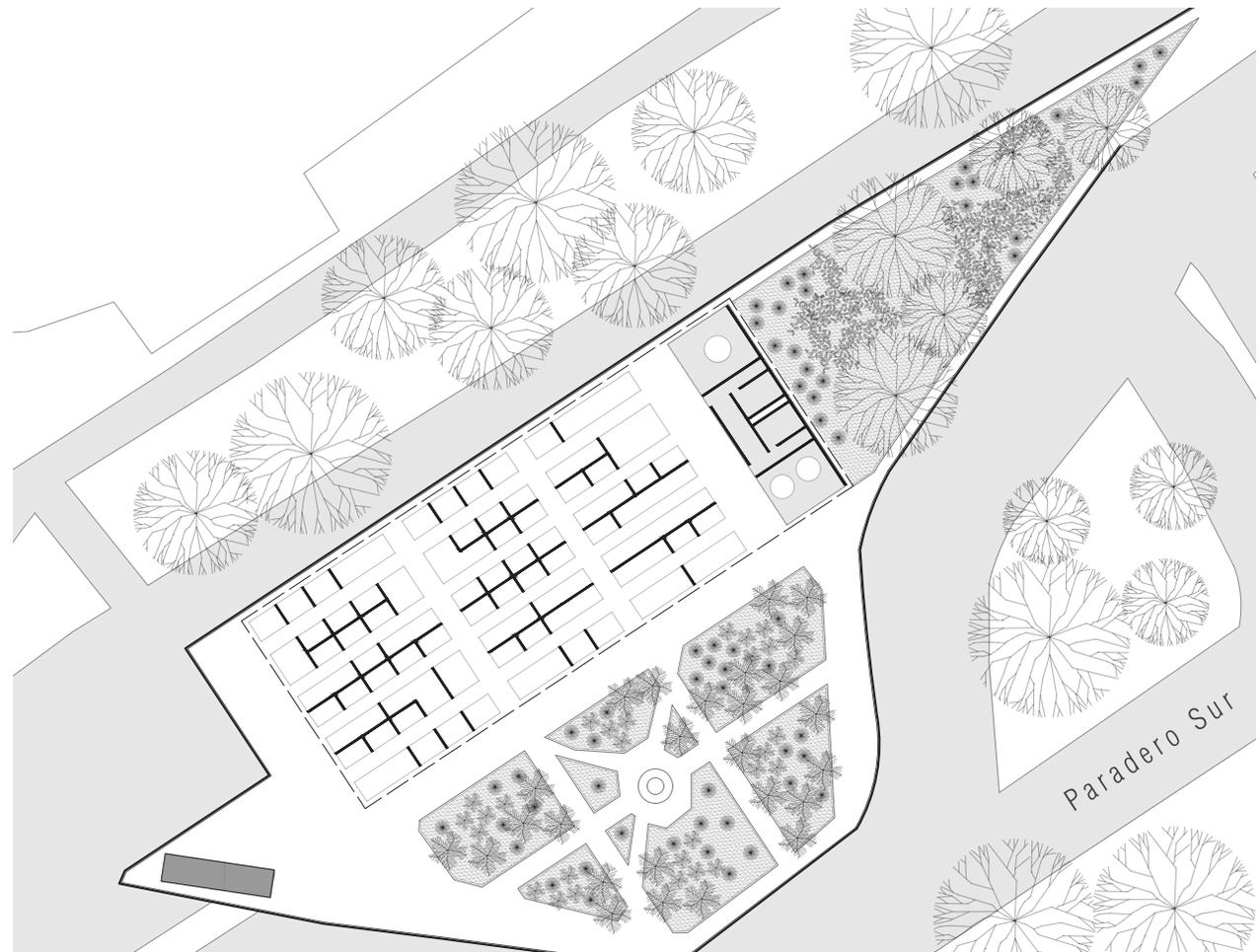
PARADERO SUR ANÁLISIS

Mediante el análisis del espacio circundante podrán visualizarse los aciertos y desaciertos que el estado actual posee; esto permitirá concluir las acciones a tomar para el desarrollo del proyecto **mercado gastronómico**.

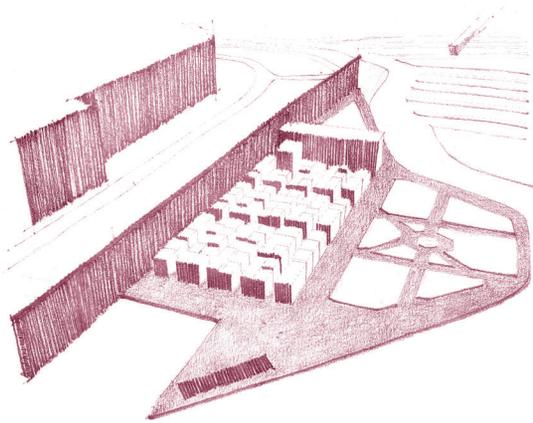
Este análisis referirá a los elementos que conforman al espacio circundante y su repercusión directa con el **Merca- do Taxqueña Paradero Sur**.

El análisis por elementos ayudará a explicar la situación actual del espacio circundante, evidenciando las cualidades, benéficas o no, al mercado y que por su entorno (Manzana CETRAM) se puede deducir que no son precisamente benéficas para el Mercado.

- BARRERA FÍSICA
- ÁREAS VERDES
- ESTACIONAMIENTO
- DESEMBARCO ESCALERA DE PUENTE PEATONAL
- COMERCIO INFORMAL



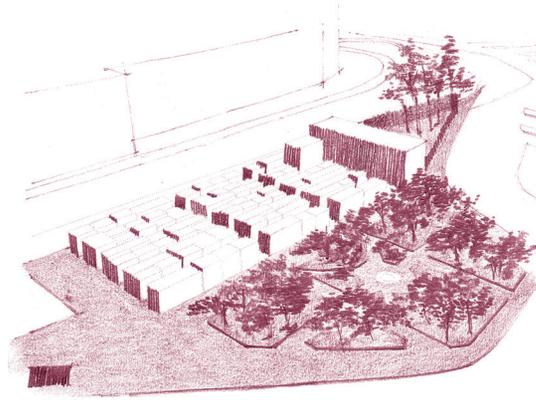
Esquema 16
Espacio Circundante del Mercado Taxqueña
Fuente: Elaboración propia.



BARRERA FÍSICA
AFECTACIÓN POR EL CIERRE DE SORIANA

Como se ha mencionado anteriormente, el mercado se vio afectado por el cierre / caída de Soriana; los principales efectos que se registraron después del acercamiento a este, fue el cierre del 40% de los puestos/locales totales, porcentaje que miraba a Soriana, su cierre se debe a la dependencia de estos a Soriana, su cierre se debe a la dependencia de estos a Soriana, se trataba de un área de venta al menudeo y su riqueza radicaba en ofrecer productos de primera necesidad, que si por alguna razón los usuarios de la tienda olvidaban adquirir, podían recurrir al mercado a comprar dicho producto.

Esto se conoce por la entrevista realizada a los locatarios de la única tortillería en el mercado; ellos sostienen que antes del sismo vendían más producto porque los usuarios preferían adquirir estas tortillas que las de Soriana, su proximidad beneficiaba sus ventas. Después del sismo miraban a una barrera física generada por el desastre natural, ellos ahora miran a una colindancia que no les permite el ingreso económico de antes.

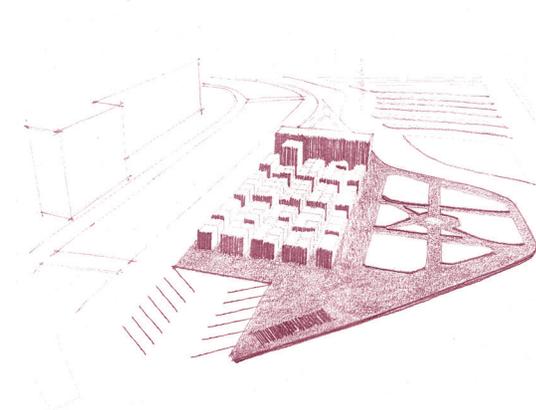


ÁREAS VERDES
OCULTAMIENTO DEL MERCADO

Las dos áreas verdes que posee el mercado no benefician su existencia, sus disposiciones lo confinan de tal manera que lo esconden, no sólo se trata de su estancia casi perimetral a este, sino, al estado en el que se encuentran; pues son áreas verdes que no cuentan con el cuidado debido que permita brindar al espacio la calidad espacial que pudieran dar al mercado y espacio circundante.

Se debe decir que una de las dos áreas verdes está escondida del exterior por el comercio informal que se le presenta a manera de barrera, los locatarios han tenido que cercar esta área verde para evitar su apropiación. La otra área restante se encuentra a un costado del mercado, así mismo contribuye a las diversas problemáticas que enferman a este.

La estancia en las áreas es casi nula al no contar con aquellas virtudes que un área verde con los cuidados debidos pueda brindar. Su olvido por parte de los locatarios como así lo definieron en una de las entrevistas se debe al elevado costo económico que representa su mantenimiento.

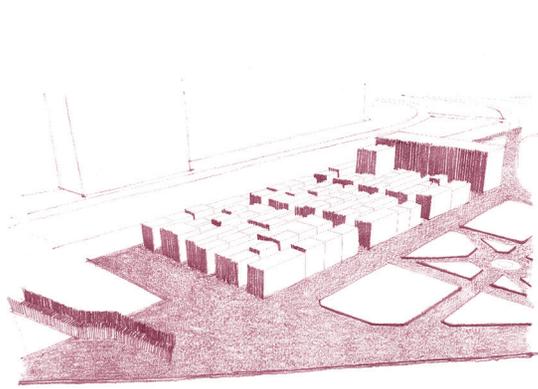


ESTACIONAMIENTO
INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD

Actualmente el mercado posee un estacionamiento de 299.5 m², 12 cajones, capacidad que no cumple con la normatividad de la Ciudad de México. Su uso no es exclusivo de los usuarios, sino de los locatarios, esto representa la privación del derecho que por normatividad debe brindar el mercado a sus visitantes.

Su localización próxima a la Calzada Taxqueña podría ser la más óptima dentro de una manzana caótica, pero está entorpecido por la aglomeración de transporte público de una parada contigua al estacionamiento. Aunado a esto, dentro de esta área la carga y descarga de productos alimenticios consume un 50% del área destinada al automóvil, contribuyendo al desbarajuste del espacio.

Analizando este elemento se sabe que el depósito de basura de todo el mercado se encuentra en esta área; un depósito insalubre en un lugar donde se descargan las materias primas para la preparación de los alimentos.

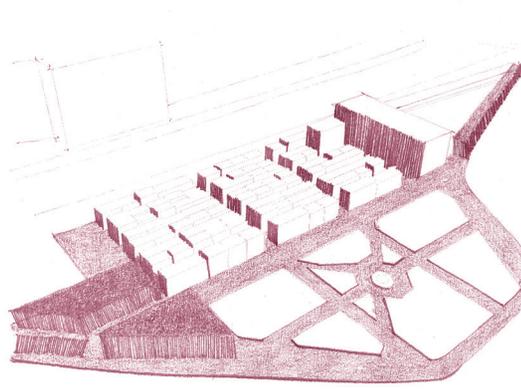


DESEMBARCO ESCALERA PUENTE PEATONAL CONTIGUO AL MERCADO

El desembarco del puente peatonal en la cercanía del mercado le genera movilidad.

Su localización permite la conexión entre la zona habitacional cercana a la manzana y esta. La estancia de este elemento en el espacio circundante del mercado genera flujos peatonales que aportan a la dinámica económica gracias a la adaptación de los locatarios para ofrecer diversos productos alimenticios de fácil acceso, acción que ha generado un fenómeno peculiar; el flujo de personas que genera el desembarco del puente peatonal que pasa a un costado del mercado ha sido confinado, de tal manera que se ha creado un pasillo delimitado por puestos/locales improvisados que ofrecen al usuario productos rápidos de obtener, obviamente estos puestos/locales contribuyen al caos que inunda al caso de estudio.

Su estancia cercana al mercado lo beneficia pero son las circunstancias las que no permiten el aprovechamiento de esta fuente generadora de flujos.



COMERCIO INFORMAL CONFINAMIENTO DEL MERCADO

El comercio informal ha sido un malestar dentro del conjunto, al mercado lo ha enfermado al punto que lo ha ocultado prácticamente del exterior, confinándolo en su poligonal; a pesar de que su disposición perimetral permita su accesibilidad, visibilidad y existencia.

Este comercio representa una competencia para los locatarios porque ante un mundo que va de prisa, lo que encuentres al frente es mejor que algo detrás de este que resta tiempo al adentrarte en él. Como respuesta un porcentaje de locatarios del **Mercado Taxqueña** ha tenido que salirse de este, es decir, para ser vistos por los usuarios han tenido que desplazarse a las periferias del mercado donde los flujos peatonales les generan ingresos económicos que necesitan.

Esto al parecer ha sido la solución óptima para los locatarios, sin embargo el salirse ha ocasionado que parte del mercado quede en el olvido, los puestos/locales se han convertido en bodegas que no cumplen la función de un puesto/local.

Esquemas 20 y 21
Fuente: Elaboración propia.

No es de interés evidenciar todos aquellos problemas que ocurren en el entorno inmediato con el fin de atacar a la Federación. Entendiendo el trasfondo de la situación, se sabe que lo único que ellos pretenden hacer es sobrevivir con los recursos que se tienen.

Es natural que todas las problemáticas mencionadas del entorno inmediato sean producto de las acciones tomadas por ellos, sin embargo, la empatía ayuda a explicar y reflexionar que este grupo de decisiones seguramente sean las mismas que tomemos cualquiera que estuviese en su lugar.

Solo se pretende subsistir dentro de un espacio que no te da las mejores condiciones para el desarrollo de las actividades.

EL ESPACIO INTERIOR

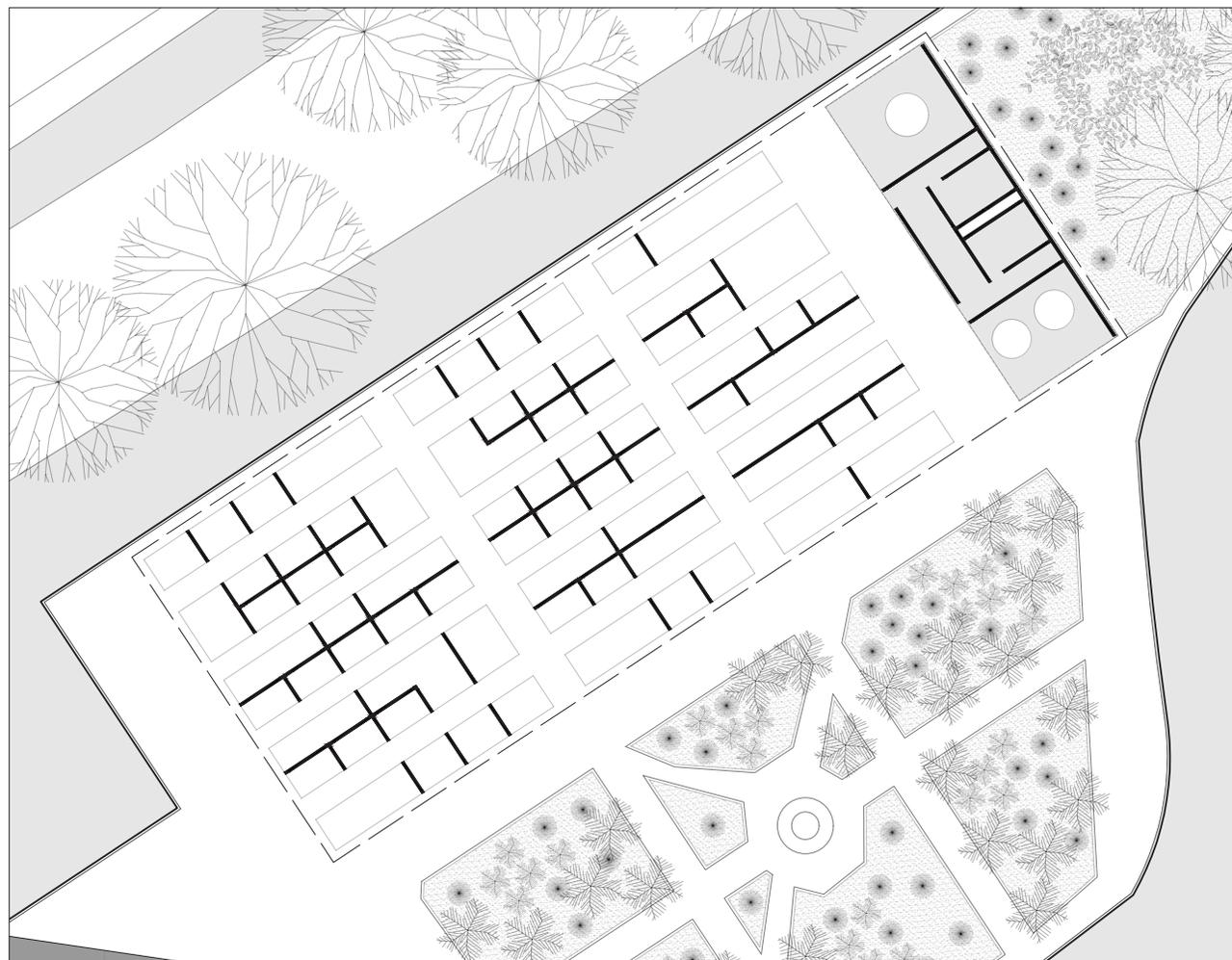
ESPACIO INTERIOR DEL MERCADO TAXQUEÑA PARADERO SUR

ANÁLISIS

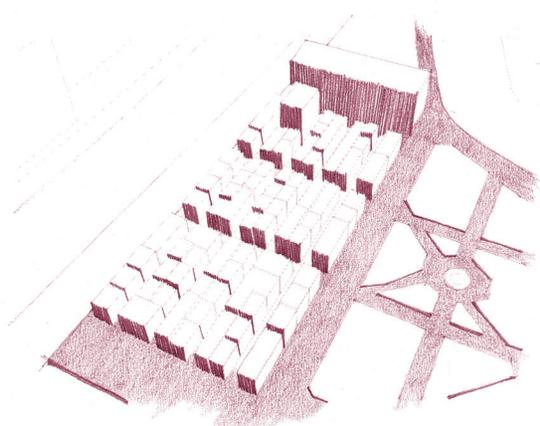
La parte más pequeña del mercado es el puesto/local, un centenar de estos lo conforman, su disposición genera una lectura longitudinal, su acceso a este espacio no está definido, posee una zonificación general que se divide en área de venta, servicios y administración, estos últimos dos conforman un núcleo de 2 niveles donde por medio de una circulación vertical se llega al “arriba” de este.

El análisis de los elementos mostrará que son generadores de problemas para el mercado; en la correlación de cada uno de ellos para con él.

- PUESTO/LOCAL
- LONGITUDINALIDAD
- ACCESO NO DEFINIDO
- ZONIFICACIÓN
- NÚCLEO DE SERVICIOS
- CIRCULACIÓN VERTICAL



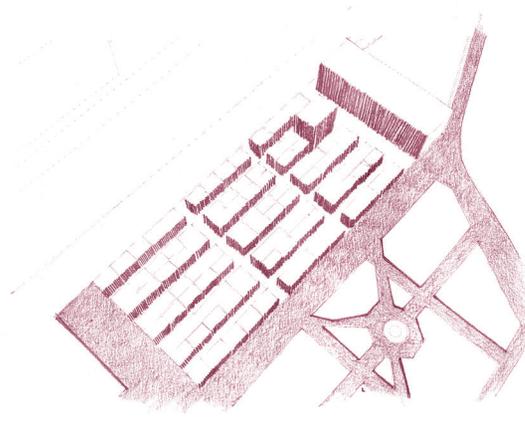
Esquema 22
Fuente: Elaboración propia.



PUESTO/LOCAL
LA CONTINUIDAD DEL LOCAL EN EL ESPACIO

La continuidad del puesto/local es un desacierto espacial que ha limitado el quehacer en el mercado; su disposición, uno a lado del otro, cae en la monotonía y sus dimensiones no generan un espacio digno. De esto último, de acuerdo al acercamiento que se tuvo con locatarios se obtuvo información relevante del puesto/local, sus dimensiones limitan las actividades que se deben desarrollar dentro de él pues al estar destinados a la venta de alimentos, deben consentir el desarrollo de los procesos que permitan tener un producto final. Lo que no pasa actualmente en ellas.

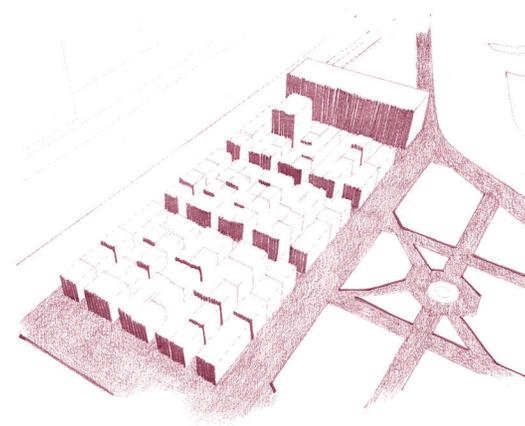
Los 4.5 metros cuadrados generado por un largo de 3 m y un ancho de 1.5 m no bastan para cubrir un área de preparado, lavado, guardado y comensales; de esto se ha generado un desorden en el conjunto de puestos/locales pues los locatarios han tenido que fusionar de 2 o hasta 8 puestos/locales para conformar uno solo, que les permite desarrollar las actividades para la elaboración de los platillos y degustación de estos.



LONGITUDINALIDAD
LA LECTURA DEL ESPACIO

Si nos colocáramos sobre el mercado y olvidáramos las diversas cubiertas de los puestos/locales tendríamos una cuadrilla, donde si esta pudiera verse en un negativo teniendo el negro como los locales y el blanco para los pasillos se podría observar la longitudinalidad que prevalece en el gráfico.

Al recorrer el mercado y observar la dinámica que se vive en los pasillos se puede concluir que esta lectura cae en una monotonía, es ubicar un puesto/local a lado de otro sin una visión arquitectónica espacial; configuración longitudinal que no invita al usuario a adentrarse al mercado, siendo solo favorecidas las zonas que se encuentran en las periferias y más aún aquellos que se ubican frente al área verde donde el flujo peatonal es mayor que en cualquier otra zona. Aunado a esto hay que recalcar que los pasillos se encuentran expresados en esta longitudinalidad, pasillos donde su ancho queda reducido para albergar la vida que se desarrolla en ellos, parte importante de los mercados.



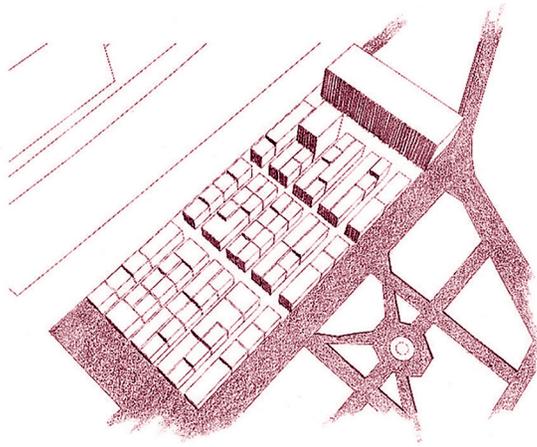
ACCESIBILIDAD
LA AUSENCIA DE UNA ENVOLVENTE

Quizá la falta de accesos definidos no sea de relevancia, incluso podría parecer que su ausencia resulte favorable, sin embargo, analizando este hecho surgen hipótesis alrededor de las problemáticas que suceden a escala urbana y arquitectónica.

¿Qué pasaría si hubiera una envolvente que unificara al mercado?, una envolvente que se vea interrumpida solamente por accesos definidos, con intenciones y ubicaciones estratégicas que permitan un dinamismo al interior del mercado.

Una envolvente en el estado actual traería consigo una identidad para el mercado, presencia en su espacio circundante sin quedar en el olvido y unión de los espacios, no permitiendo su desborde como actualmente sucede; cada vez crece más y más sin una planeación. Homogenizaría un desorden que sobrevive por la fidelidad de sus comensales, necesitados de un producto alimenticio.

Esquemas 23, 24 y 25
Fuente: Elaboración propia.

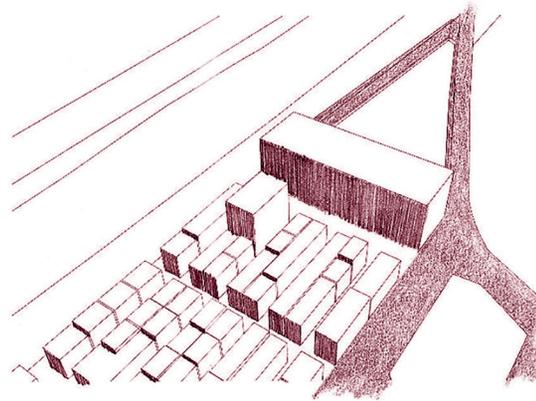


**ZONIFICACIÓN
LA AMBIGÜEDAD DE LO GENERAL**

Si bien existe una zonificación en el mercado, la generalidad de esta es insuficiente para la complejidad de un edificio de tal categoría.

Aunque su generalidad lo divida en 3 zonas: área de ventas, servicios y administración, se considera deben existir subdivisiones en estas áreas. Por ejemplificar, como se sabe dentro del área de ventas gran porcentaje de los puestos/locales responden al giro gastronómico pero existe un pequeño porcentaje que esta dirigido a la venta de ropa, libros, accesorios, etcétera y que se encuentran distribuidos entre los primeros locales mencionados, mezclando diferentes giros, ocasionando que los vapores desprendidos de los aceites comestibles una vez calentados impregnen los artículos.

Lo rescatable de la zonificación es la generalidad de la que se puede partir para generar la subdivisiones en la nueva propuesta así como la reubicación del núcleo de servicios que no permite la relación espacial del mercado con una de sus áreas verdes.



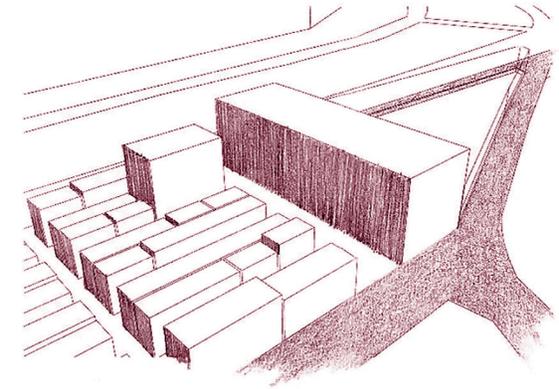
**ABAJO/ARRIBA
LA DISPOSICIÓN EN EL ESPACIO**

En el estado actual existe un volumen con un debajo y un arriba; el abajo alberga sanitarios públicos que dan servicio a todo el mercado y el arriba una administración donde una lucha social sigue latente.

Este volumen le da la espalda a una de las dos áreas verdes que posee el mercado, olvidándola completamente del espacio circundante sin la posibilidad alguna de relación espacial o visual. Dicha área está confinada también por comercio informal.

Quizá el abajo y el arriba como planteamiento conceptual no es malo, pero su actual condición física no permite ver su bondad para generar una lectura espacial de calidad.

Sobre esto, se debe rescatar la idea “del abajo y el arriba” que generará virtudes espaciales; diferentes alturas, visuales, atmósferas, etc.



**CIRCULACIÓN VERTICAL
LA RELACIÓN DE LOS ESPACIOS**

Esta circulación vertical se encuentra en el núcleo de servicios, permite la conexión a la administración del mercado, su conservación va más allá de su estado físico pues conservarla permite tener el arriba que se tiene, es decir su análisis no radica en su estado actual sino la riqueza espacial que los arribas y abajo se generarán en la futura propuesta pues en el estado actual el arriba no forma parte de una calidad espacial

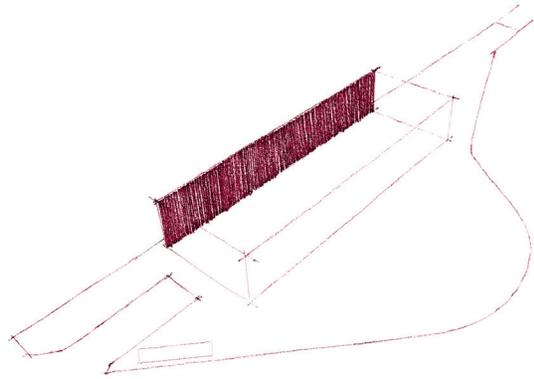
Desde el análisis actual, hay que recalcar la importancia de la circulación vertical pues además de la conexión con la administración permite la llegada a un salón, sede en la que se llevan a cabo reuniones entre representantes de otros mercados, pertenecientes a la Federación. Este espacio ha sido testigo de la infinidad de acuerdos para un fin común; la dignificación de los mercados que al igual que el **Mercado Taxqueña Paradero Sur** no han conseguido el reconocimiento como tal.

¡Aquí la lucha social se mantiene viva!

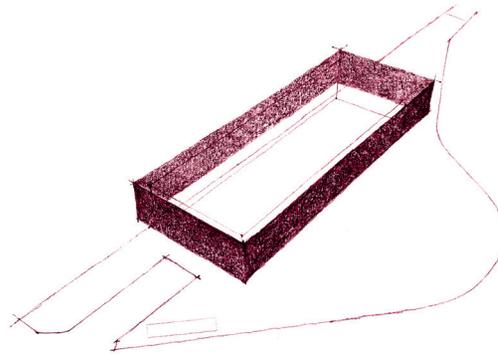
CONCLUSIONES DEL ESPACIO CIRCUNDANTE Y ESPACIO INTERIOR

- Planteamientos conceptuales del proyecto a desarrollar
 - Exterior
 - Interior

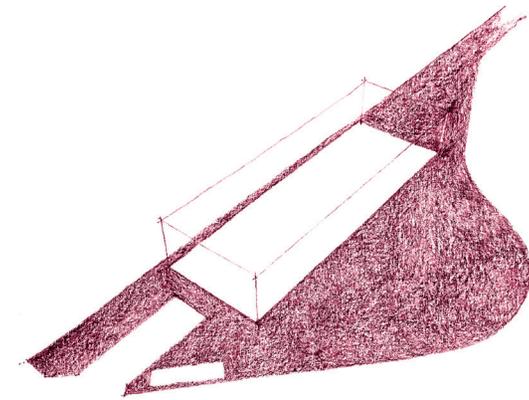
EXTERIOR



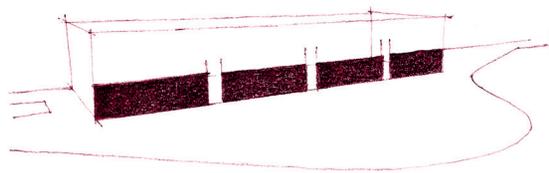
UN DETRÁS QUE LO HAGA AUTÓNOMO Y UN FRENTE QUE LE PERMITA GOZAR DE LAS CUALIDADES DE SU ESPACIO CIRCUNDANTE.



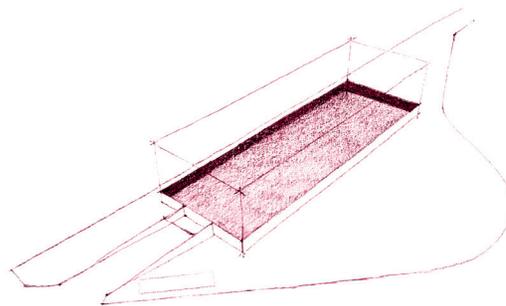
UNA ENVOLVENTE QUE LE PERMITA CONTENERSE Y UNIFICARSE, DÁNDOLE IDENTIDAD Y CARÁCTER ARQUITECTÓNICO DE UN MERCADO OFICIAL.



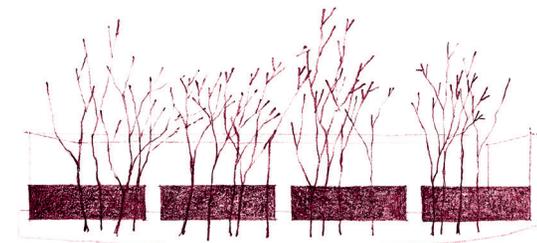
UNA PLAZA DE ACCESO LIBRE DE BARRERAS FÍSICAS QUE LO PUEDAN ESCONDER O MINIMIZAR DEL RESTO DEL CONJUNTO AL QUE PERTENECE.



ACCESOS ESTRATÉGICOS QUE DESEMBOQUEN EN DIFERENTES ZONAS AL INTERIOR DEL MERCADO; CON LA FINALIDAD DE GENERAR FLUJOS EQUITATIVOS EN ÉL.

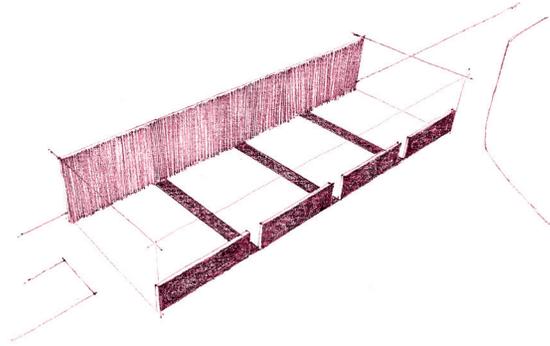


UN ESTACIONAMIENTO SUBTERRÁNEO, CON EL FIN DE NO AGLOMERAR VEHÍCULOS EN LAS VIALIDADES CONTIGUAS, SUMANDO AL CAOS DEL ESPACIO CIRCUNDANTE.

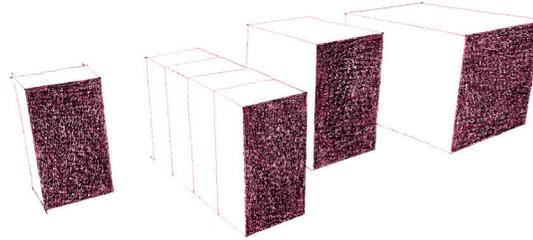


VEGETACIÓN ALTA EN LA PLAZA DE ACCESO QUE PERMITA LA CONTINUIDAD VISUAL DESDE EL EXTERIOR (ESPACIO CIRCUNDANTE) AL INTERIOR (PLAZA DE ACCESO).

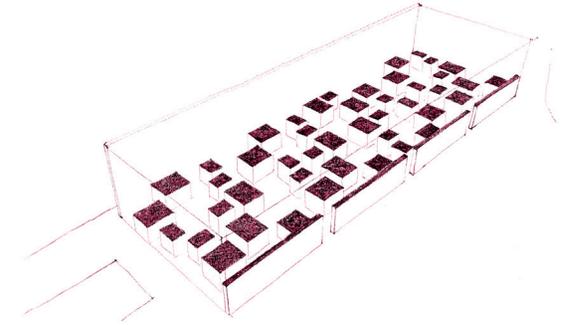
INTERIOR



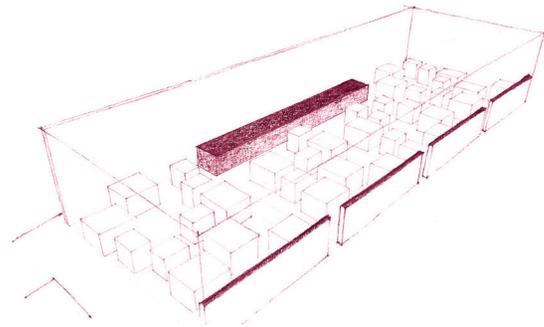
LA TRANSVERSABILIDAD PARA ACORTAR LOS LARGOS PASILLOS ACTUALES Y REFORZAR LA IDEA DE UN FRENTE Y UN DETRÁS.



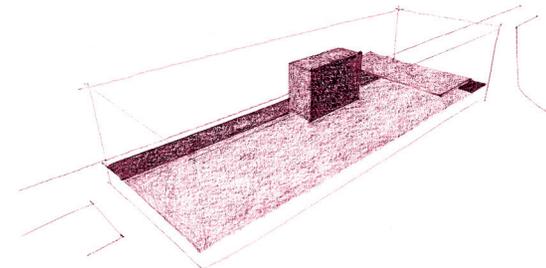
LA DIMENSIÓN DEL PUESTO/LOCAL AJUSTADO AL QUEHACER DENTRO DE ÉL; AUMENTO A SUS DIMENSIONES ANCHO, LARGO Y ALTO COMO RESPUESTA A LA INSUFICIENCIA DE SUS ÁREAS.



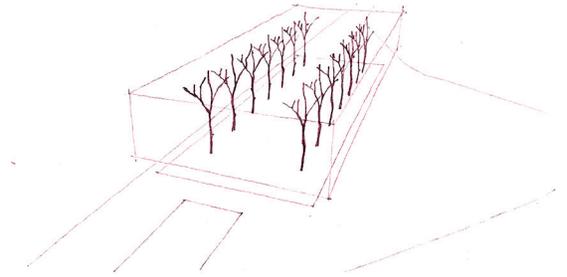
EL DINAMISMO AL INTERIOR; EL PUESTO/LOCAL COMO GENERADOR DEL ESPACIO. CIRCULACIONES ATRACTIVAS A NIVEL ESPACIAL PARA EL USUARIO.



NÚCLEOS DE SERVICIOS UBICADOS ESTRATÉGICAMENTE AL INTERIOR PARA PROPICIAR EL FLUJO DE USUARIOS EQUITATIVAMENTE POR TODO EL MERCADO.



ELEMENTO VERTICAL QUE PERMITA LA RELACIÓN EN EL INTERIOR DEL MERCADO DE LOS DIFERENTES NIVELES QUE LO COMPONEN.



LA ESTRUCTURA COMO SOPORTE DE UNA CUBIERTA Y ENVOLVENTE QUE CONTIENE AL ESPACIO.

REFERENCIAS ARQUITECTÓNICAS



Imagen 6

Mercado de San Miguel / Madrid, España.

Fuente: Imagen tomada del portal del Mercado de San Miguel y retocada en Photoshop.

Recuperado el 24 de abril, 2022 de <https://mercadodesanmiguel.es/>

El Mercado de San Miguel en Madrid, España, es uno de los mercados gastronómicos más importantes del mundo. Recibe a sus usuarios con una fachada acristalada acompañada con elementos de acero que hacen una dualidad entre el pasado y el presente de los materiales. Se alza monumentalmente con una altura de 10 metros, que comparada con la escala humana es 6 veces más grande que sus usuarios.

En su interior ofrece diferentes atmósferas, vivencias y actividades. Sus puestos/locales de venta están dispuestos en forma de isla, donde al centro ocurre la venta y preparación de alimentos y alrededor se da la compra e ingesta de estos mismos.

Por otro lado, la vivencia que se lleva el usuario está llena de olores, colores, visuales por el andar entre los pasillos que se generan entre los puestos/locales de venta rodeadas por aquellos usuarios sentados degustando los diversos productos que el mercado ofrece.

Así la vivencia en el mercado es un concepto rescatable, cada uno es diferente pero la experiencia es similar; compuestos por elementos arquitectónicos como fachadas, accesos, cubiertas, estructuras, configuraciones espaciales, intenciones, entre otras que permiten al usuario experimentar recorridos dotados de un sinfín de sentidos.



Imagen 7 y 8

Mercado de San Miguel / Madrid, España.

Fuente: Imágenes tomadas del portal del Mercado de San Miguel y retocadas en Photoshop.

Recuperado el 24 de abril, 2022 de <https://mercadosanmiguel.es/>



Imagen 9

Mercado Santa Caterina / Barcelona, España.

Fuente: Imagen tomada del portal El Nuevo Mercado y retocada en Photoshop.

Recuperado el 24 de abril, 2022 de <https://www.mercatdesantacaterina.com/historia/el-nuevo-mercado>

El Mercado Santa Caterina en Barcelona, España, es un mercado restaurado, en su replanteamiento se ha dejado solo las fachadas preexistentes, se ha jugado con el interior y agregado una cubierta, esta última aparece como un abstracción de un mar de frutas emulando la forma en que se muestran los productos en el mercado.

La cubierta unifica al mercado, le da una identidad al consolidar el espacio virtual que tiene destinado y lo dota de diferentes espacialidades. Al exterior, en la fachada principal, la cubierta sobresale haciendo una especie de nicho que da al usuario la bienvenida hacia el interior; se apoya en columnas ramificadas que se presentan ante el primer plano de la fachada preexistente. En este nicho conjuga una cubierta saliente, una fachada que guarda el historicismo de lo que era anteriormente el recinto y la estructura expuesta a las visuales.

Al interior, la cubierta genera una altura y ondulaciones al espacio, al entrar la estructura que ayuda a soportar la cubierta se vuelve un espectáculo para el usuario, pues entre el andar por los pasillos la cubierta remata por cualquier ángulo que se le mire.

Por otro lado, las unidades de venta se disponen con dinamismo, generando un espacio fluido donde el usuario puede ir de aquí para allá entre los pasillos amplios y organizados estratégicamente para desembocar en diferentes áreas al interior del mercado.



Imagen 10 y 11

Mercado Santa Caterina / Barcelona, España.

Fuente: Imágenes tomadas del portal Mercats de Barcelona y retocadas en Photoshop. Recuperado el 24 de abril, 2022 de <https://ajuntament.barcelona.cat/mercats/es/content/mercado-de-santa-caterina-1>



Imagen 12

Mercado Abelardo Rodríguez / CDMX, México.

Fuente: Imágenes tomadas del portal Relatos e Historias en México y retocada en Photoshop. Recuperado el 24 de abril, 2022 de <https://relatosehistorias.mx/nuestras-historias/el-extraordinario-mercado-abelardo-rodriguez>

El Mercado Abelardo Rodríguez en el centro de la Ciudad de México es distintivo por la integración de más de 1450 m² de paredes y techos cubiertos con murales pintados por discípulos de Diego Rivera. Los murales generan un deslumbramiento visual para quien lo visita; se trata de una narrativa visual influenciada por las diferentes posturas políticas de los pintores de aquella época (20's – 30's)

Si bien, los mercados mexicanos son indescriptibles por la atmósfera que los rodea, a este hay que agregarle el muralismo mexicano.

De este mercado hay que rescatar la escala total con la escala humana, la materialidad, sus elementos arquitectónicos pesados por la época en que se construye, entre otros, sin embargo, hay algo no físico que solo se puede percibir con el sentido auditivo; el bullicio presente en el interior tiene origen en las personas que hablan, gritan y ríen aportando a la atmósfera que se vive en el mercado.

La experiencia vivida en un mercado mexicano es incomparable, llena de sentimientos y ruido que jamás se olvida. Toda persona que ha visitado un mercado en cualquier región del país guardará el recuerdo vivido en su visita.

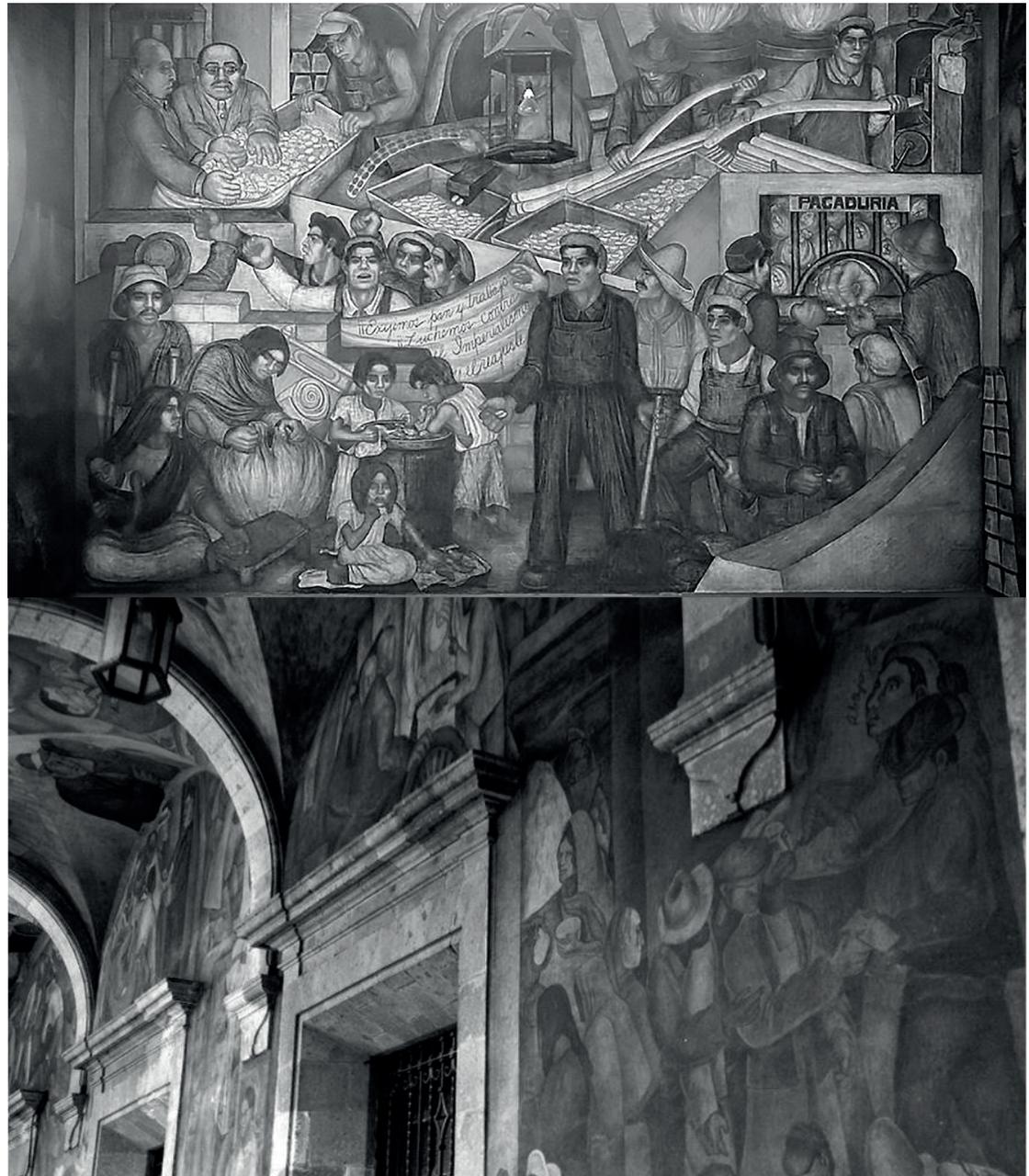


Imagen 13 y 14

Mercado Abelardo Rodríguez / CDMX, México.

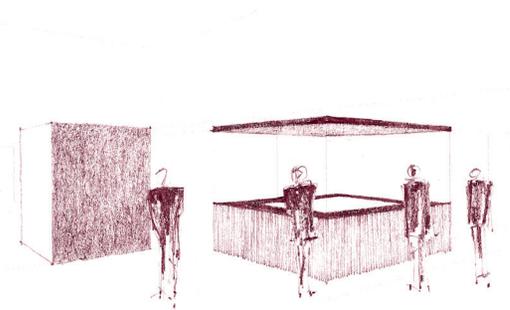
Fuente: Imágenes tomadas del portal Los Murales del Mercado Abelardo Rodríguez y retocadas en Photoshop. Recuperado el 24 de abril, 2022 de <https://pt.slideshare.net/jrtorresb/los-murales-del-mercado-abelardo-rodriguez>.

**CONCLUSIONES DERIVADAS DE LAS
REFERENCIAS ARQUITECTÓNICAS**

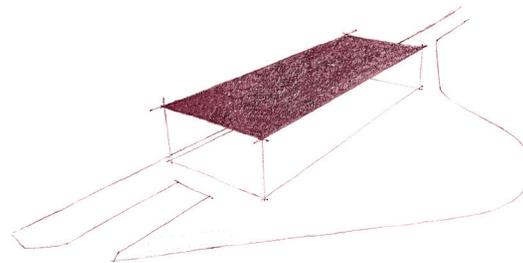
En un sin fin de abstracciones posibles con los referentes y repensares con el estado actual del Mercado Taxqueña Paradero Sur, hay una reflexión con su puesto/local; carece de virtudes físicas y espaciales para trasladarlo a una nueva propuesta. El Mercado de San Miguel permite una visualización, una conversión del puesto/local a una UNIDAD que permita el preparado de alimentos, el consumo de estos en su propio espacio y su venta, de manera digna y autónoma.

Tras la exploración de las referencias arquitectónicas y algunos otros mercados, se abstraen conceptos espaciales con la intención de aportar a la calidad espacial del futuro proyecto; la monumentalidad, la unificación de las atmósferas y el juego de luz/sombra, todo ello por medio de una cubierta. Un elemento horizontal que se posa encima de la vida del mercado, viendo el quehacer por debajo de ella.

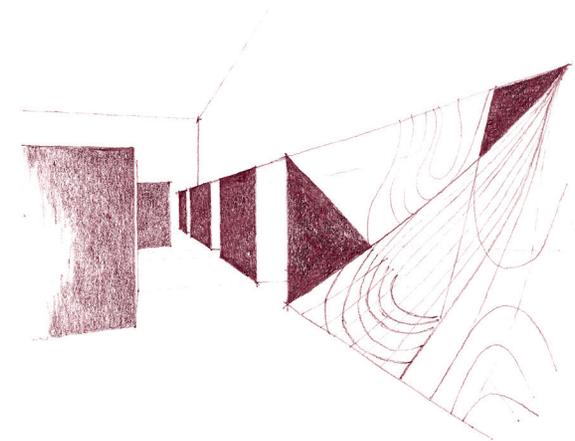
Por otro lado, con la mirada en los referentes arquitectónicos el Mercado Abelardo Domínguez muestra murales integrados a los muros gruesos que levantan su monumentalidad; el Mercado Taxqueña no posee obras de arte de prestigiosos artistas como lo hace el referente mexicano, en su lugar hay un lienzo descuidado que muestra la escena de un tianguis prehispánico valorado por los locatarios como símbolo de su lucha política/social por dignificar su espacio de trabajo. Repensar el lienzo, el simbolismo y su lucha podría dar lugar a la integración de un nuevo mural que enaltezca su batalla. Por tanto las conclusiones derivadas de las referencias arquitectónicas son:



EL PUESTO/LOCAL REPENSADO EN UNA UNIDAD DE PREPARADO - CONSUMO - VENTA A MANERA DE ISLA Y SU AUTONOMÍA PARA ATENDER A SUS USUARIOS



LA CUBIERTA COMO UNIFICADORA DEL ESPACIO Y COMO ELEMENTO ARQUITECTÓNICO CAPAZ DE DOTAR AL MERCADO DE MONUMENTALIDAD COMPARADA CON LA ESCALA HUMANA.



EL MURAL Y SU INTEGRACIÓN PLÁSTICA EN ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS QUE DEN AL MERCADO UN SENTIDO DE IDENTIDAD.

Esquemas 41, 42 y 43

Conclusiones derivadas de las Referencias Arquitectónicas.

Fuente: Elaboración propia.

N O R M A T I V I D A D

DATOS DEL ESTADO ACTUAL DEL MERCADO TAXQUEÑA PARADERO SUR.

Del estado actual tenemos que:

Superficie total (terreno)	3,824.5 m ²
Superficie de desplante	1,162.3 m ²
Superficie de Construcción Planta Baja	1,162.3 m ²
Superficie de Construcción Planta Primer Nivel	159.7 m ²
Superficie Total Construida	1,322.0 m ²
Superficie libre	2,662.2 m ²
Superficie de Estacionamiento	299.5 m ²
Superficie de Área Verde	1,063.0 m ²

El Mercado Taxqueña Paradero Sur se desarrolla en un área de 1,162.3 m², donde puestos/locales, sanitarios públicos, pasillos y un área administrativa conviven en una disposición poco favorecida para el desarrollo de las actividades.

En el planteamiento inicial arquitectónico del mercado se consideraron 104 puestos/locales con dimensiones de 1.5m de ancho y 3m de largo, un núcleo de sanitarios públicos con 8 muebles sanitarios (W.C.) para hombres y mujeres. En un primer nivel, arriba de los sanitarios públicos, existe el área administrativa sede de la Federación de Mercados y Concentraciones Populares de Anáhuac A.C., comunicada a la planta baja por medio de unas escaleras con peralte y huella que no cumplen con la normatividad para el óptimo desarrollo de esta circulación vertical.

De los 104 puestos/locales que en un inicio hubo en el mercado, se tuvieron que fusionar (con el paso del tiempo) por las escasas dimensiones que no permitían atender el preparado de los alimentos, su consumo y venta en un solo puesto/local de 1.5m de ancho y 3m de largo.

4.5 m² que limitan las actividades de los locatarios generó la fusión de 4, 5, 6 o hasta 8 puestos/locales para originar un solo puesto/local con la capacidad de brindarle al usuario un producto alimenticio, desde su preparación hasta su degustación.

Así, se tiene registro que después de la unión de estos quedó un total de 73 puestos/locales, de los 104 iniciales. Por otro lado, hay que recordar por la caída/cierre de la tienda de autoservicio Soriana por el sismo de septiembre de 2017, 40% de estos cerraron totalmente por su dependencia a ella. Quedando así 26 puestos/locales en funcionamiento. En su mayoría dedicados al giro comercial de productos alimenticios. El giro comercial hace referencia a los productos que se venden en un puesto/local; frutas, verduras, legumbres, carnes, lácteos, abarrotes, ropa, calzado, etc.

A continuación se agrega un listado de los puestos/locales, su giro comercial actual y áreas complementarias del Mercado Taxqueña Paradero Sur

- 11 puestos/locales de Comida (preparado-venta-consumo)
- 04 puestos/locales de Antojitos Mexicanos (preparado-venta-consumo)
- 02 puestos/locales de Jugos y Licuados (preparado-venta-consumo)
- 01 puesto/local de Tortería (preparado-venta-consumo)
- 02 puestos/locales de Verduras y Frutas (venta)
- 01 puesto/local de Tortillería (venta)
- 01 puesto/local de Cremería (venta)
- 01 puesto/local de Ropa (venta)
- 01 puesto/local de Libros (venta)
- 01 puesto/local de Mochilas (venta)
- 01 puesto/local de Café Internet (venta)

Área Administrativa

- Oficina principal
- Salón de usos Múltiples
- Archivo
- Sanitario privado

Estacionamiento (12 cajones)

- Área de carga y descarga
- Depósito de basura
- Sanitarios Públicos (8 W.C. hombres/mujeres)

DATOS DE LA NORMATIVIDAD QUE CONDICIONAN LA PROPUESTA DEL MERCADO GASTRONÓMICO

A continuación se enlistan fragmentos de la normatividad que se considera relevante para la propuesta arquitectónica, tomadas de la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, de SEDESOL (Tomo III) y las Normas Técnicas Complementarias para el Proyecto Arquitectónico.

- De la Gaceta Oficial de la Ciudad de México

Lineamientos para la operación y funcionamiento de los Mercados Públicos.

Capítulo II

Serán prohibiciones para los locatarios o comerciantes de los mercados públicos:

1. Fusionar puestos/locales
2. Formar monopolios familiares
3. Arrendar el puesto/local

Capítulo IV

De las concentraciones de comerciantes

Las concentraciones de comerciantes susceptibles de regularizar su actividad comercial y transitar a Mercado Público, deberán reunir las siguientes características

1. Contar con una asociación legalmente constituida
2. Estar ubicados en propiedad de la Ciudad de México

- De SEDESOL

Tenemos que para que un conjunto de puestos/locales pueda ser considerado como un Mercado (básico) debe tener al menos 60 puestos/locales que lo compongan.

- De las Normas Técnicas Complementarias

-Dimensiones mínimas para un puesto/local con preparación de alimentos:

- 3m² como mínimo
- 1.50 m por lado como mínimo
- 3.00 m de altura como mínimo

-Número de cajones de estacionamiento:

- 1 cajón por cada 50 m² construidos

-Número de muebles sanitarios:

- De 76 a 100 empleados, 5 excusados y 3 lavabos

-Provisión mínima de agua potable:

- 100 l por puesto/local al día
- 59 l por persona al día

Dentro de la normatividad consultada existen datos que no han sido enlistados anteriormente, como anchos de pasillos, alturas mínimas de entresijos, peralte y huellas de escaleras, entre otros que también condicionan la propuesta del mercado gastronómico, sin embargo los enlistados se consideran de mayor relevancia para la toma de decisiones de carácter espacial.

P O R T A N T O :

En un área de construcción de 1,322.0 m² se desarrolla el Mercado Taxqueña Paradero Sur con puestos/locales, pasillos, sanitarios públicos y administración; áreas que cumplen su función pero no son aptas para brindar a los locatarios y usuarios un espacio digno para las funciones que se desarrollan en el mercado. Tras el listado del número de puestos/locales, giros comerciales y las complicaciones que generan sus medidas actuales se decide reducir el número de estos y ser generosos con la amplitud de las UNIDADES (preparado-venta-consumo) que queden en la propuesta de **mercado gastronómico**.

Esto quizá pueda parecer una acción insignificante pero lo cierto es que la UNIDAD (preparado-venta-consumo) dotada de características dignas permitirá gozar de una calidad espacial y funcional en el mercado.

Evitando la fusión en un futuro de los puestos/locales que por normatividad no esta permitido, se propone reducir el número de puestos/locales para dar holgura en el espacio y consecuentemente aumentar sus dimensiones para dignificar los metros cuadrados en los que se desarrolla el preparado de alimentos.

Al reducir el número de puestos/locales y aumentar sus dimensiones podría haber un hacinamiento que “ahogue” a las UNIDADES si estas se desarrollarán en los mismos 1,322.0 m² del estado actual, es por eso que aumentar el metraje en la propuesta con la presencia de un mezzanine permitirá una holgura para las UNIDADES y áreas complementarias del mercado.

El mezzanine es el resultado de estas observaciones pero a nivel espacial vendría bien a la propuesta para generar diversas atmósferas, visuales, alturas, entre otros que sumarán a la calidad espacial del **mercado gastronómico**.

De la normatividad de SEDESOL se sabe que para que un conjunto de puestos/locales pueda ser considerado Mercado Oficial debe tener mínimamente 60 puestos/locales; número del que se puede partir para que la propuesta sea reconocida como tal.

Así teniendo como referencia 60 UNIDADES (preparado-venta-consumo) para la propuesta de **mercado gastronómico** se debe decidir cuántos y qué giros comerciales habrá en ellas. Si en el estado actual hay 26 puestos/locales con 11 giros comerciales que los mantienen vivos, se puede optar por crecerlos para la supervivencia de las 60 UNIDADES.

A continuación el listado de 60 UNIDADES y áreas complementarias de la propuesta de **mercado gastronómico**:

- 18 UNIDADES de Comida (preparado-venta-consumo)
- 08 UNIDADES de Antojitos Mexicanos (preparado-venta-consumo)
- 08 UNIDADES de Comida Regional (preparado-venta-consumo)
- 03 UNIDADES de Jugos y Licuados (preparado-venta-consumo)
- 04 UNIDADES de Tostería, Ensaladas, Snacks (preparado-venta-consumo)
- 04 UNIDADES de Verduras y Frutas (venta)
- 06 UNIDADES de Productos de la Milpa (venta)
- 05 UNIDADES complementarias
 - 01 UNIDAD de Tortillería (venta)
 - 01 UNIDAD de Cremería (venta)
 - 01 UNIDAD de Ropa (venta)
 - 01 UNIDAD de Libros (venta)
 - 01 UNIDAD de Mochilas (venta)

Áreas complementarias

Área Administrativa

(Oficina principal, Salón de usos Múltiples, Archivo, Sanitario privado)

Estacionamiento 23 cajones (Cálculo de las NTC)

Área de carga y descarga (de SEDESOL)

Sanitarios Públicos (10 W.C. hombres/mujeres)

Depósito de basura (de SEDESOL)

Cajero Automático. (02)

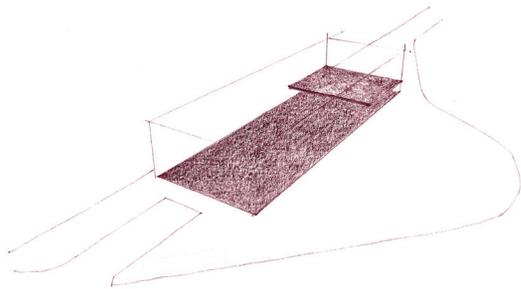
De todo lo anterior, para el **mercado gastronómico** pero hay que recordar que en el capítulo A se ha dicho que la propuesta de un mercado y su construcción no es posible en el lugar que se encuentra actualmente el Mercado Taxqueña Paradero Sur por condiciones que afectan a este. Escenario que se refuerza con la normatividad de la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, donde se expresa que todas aquellas concentraciones de comerciantes susceptibles de regularizar su actividad comercial y transitar a Mercado Público, deberán estar ubicados en propiedad de la CDMX; hecho que no pasa con el conjunto de puestos/locales del Mercado Taxqueña. Por las condiciones que imposibilitan la permanencia del Mercado Taxqueña dentro de la Manzana CETRAM, expuestas en el capítulo A, los locatarios deben buscar un terreno que permita el desarrollo de una propuesta de **mercado gastronómico**. Dicho terreno deberá ser mínimamente similar a la superficie que alberga actualmente al mercado, áreas verdes y estacionamiento; dimensiones apropiadas para plasmar las intenciones proyectuales de este documento.

¡3,824 m² donde una propuesta de **mercado gastronómico** goce de calidad espacial!

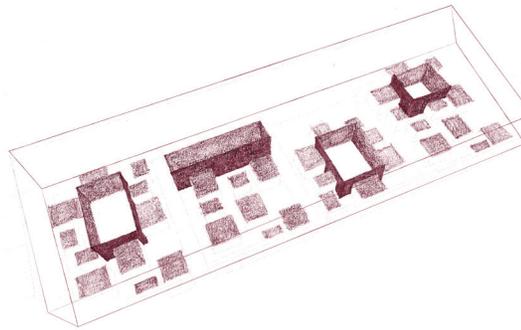
**ALTERNATIVAS PROYECTUALES
DERIVADAS DE LA NORMATIVIDAD**

Mediante la normatividad, la parte cuantitativa esta determinada; anchos de pasillos, alturas, dimensiones, cajones de estacionamiento, número de muebles sanitarios, etc. Sin embargo, la traducción de estos datos cuantitativos en términos espaciales permiten tener alternativas proyectuales que enriquecerían al futuro proyecto.

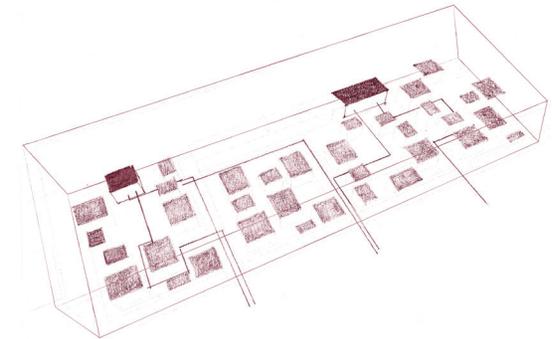
Lo increíble es pensar que por medio de datos/números es posible deducir plantamientos conceptuales que sumarán a la riqueza espacial que un **mercado gastronómico** requiere, por ejemplo:



EL MEZZANINE COMO RESPUESTA A LA GENERACIÓN DE DIFERENTES ATMÓSFERAS Y SU APORTACIÓN AL AUMENTO DE METRAJE.



VACÍOS ENTRE EL ACOMODO DE UNIDADES (PREPARADO - CONSUMO - VENTA) PARA DAR RESPIRO A LOS RECORRIDOS INTERNOS DEL MERCADO.

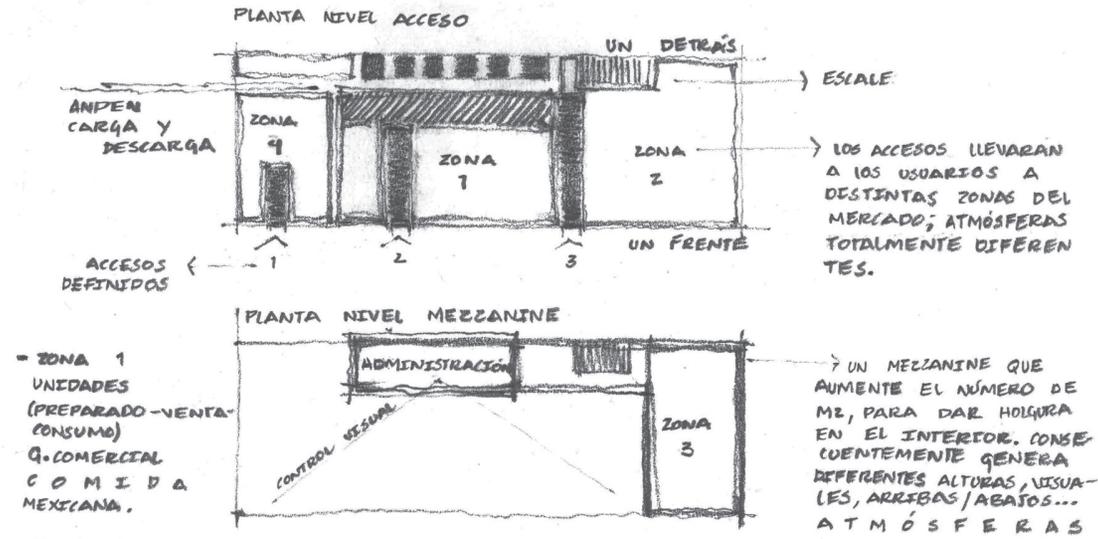


UNIDADES (VENTA) ANCLAS PARA FAVORECER LOS FLUJOS EQUITATIVOS A LO LARGO DEL MERCADO.

Esquemas 44, 45 y 46
Alternativas proyectuales derivadas de la Normatividad.
Fuente: Elaboración propia.

CONJUNCIÓN DE LOS PLANTEAMIENTOS
CONCEPTUALES (ESPACIO CIRCUNDANTE,
ESPACIO INTERIOR, REFERENCIAS
ARQUITECTÓNICAS Y NORMATIVIDAD)

Esquema 47
 Conjunción de los Planteamientos Conceptuales.
 Fuente: Elaboración propia.



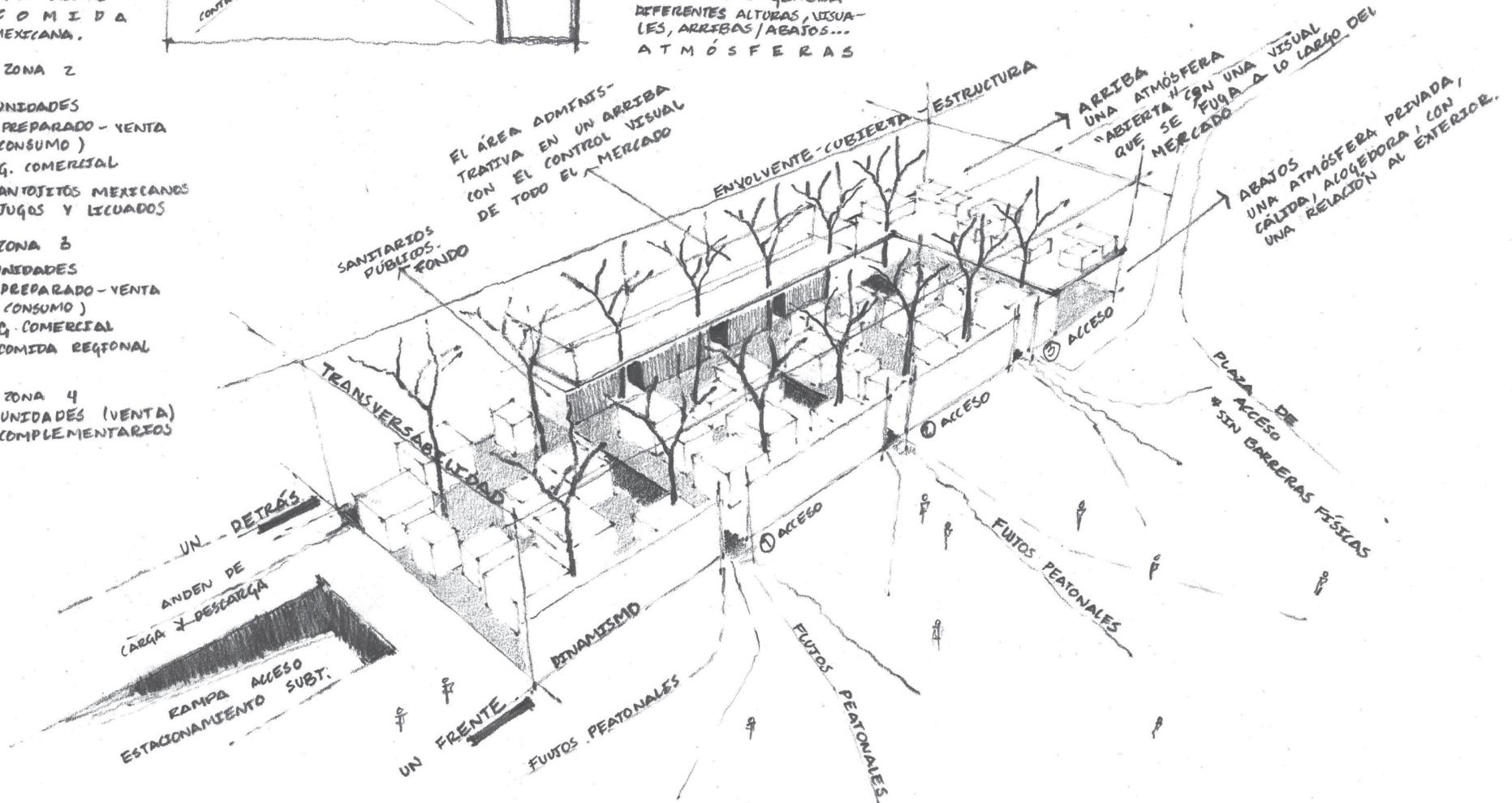
- ZONA 1
 UNIDADES (PREPARADO - VENTA - CONSUMO)
 Q. COMERCIAL COMIDA MEXICANA.

- ZONA 2
 UNIDADES (PREPARADO - VENTA - CONSUMO)
 Q. COMERCIAL ANTIQUITOS MEXICANOS JUGOS Y LICUADOS

- ZONA 3
 UNIDADES (PREPARADO - VENTA - CONSUMO)
 Q. COMERCIAL COMIDA REGIONAL

- ZONA 4
 UNIDADES (VENTA) COMPLEMENTARIOS

LA CONJUNCIÓN DE LOS PLANTEAMIENTOS CONCEPTUALES, RESULTADOS DEL ESPACIO CIRCUNDANTE, ESPACIO INTERIOR, REFERENTES ARQUITECTÓNICOS Y NORMATIVIDAD, PERMITE UN ALERCIAMIENTO A LA SOLUCIÓN CONCEPTUAL Y CONSECUENTEMENTE SURGEN SOLUCIONES CONCEPTUALES ARQUITECTÓNICAS



“Son los mercados tan apetitosos y amables a esta nación –escribe Diego Durán– que acude a ellos en especial a las ferias señaladas. Gran curso de gente como todos es manifiesto. Paréceme que si una india tianguera, hecha a cursar los mercados le dixen mira hoy es tianguis en tal parte, cuál escogerás mas aina irte desde aquí al cielo o ir al mercado sospecho que diría déjame primero ver el mercado que luego iré al cielo y se holgaría de perder aquel rato de gloria por al tianguiz y andarse por el paseando de aquí para allí sin utilidad ni provecho ninguno, sólo por dar satisfecho su apetito y golosina de ver el tianguiz” (Long y Attolini, 2009, p. 437).

C

PROYECTO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO GASTRONÓMICO

- Intenciones proyectuales para la generación del Mercado Gastronómico
- Los Croquis Proyectuales
- Plantas Arquitectónicas
- Cortes Arquitectónicos
- Perspectivas
- La unidad (preparado- consumo- venta) generadora del espacio
- Criterio Estructural



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

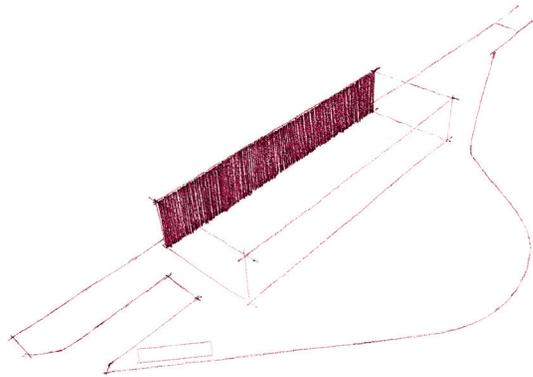
Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

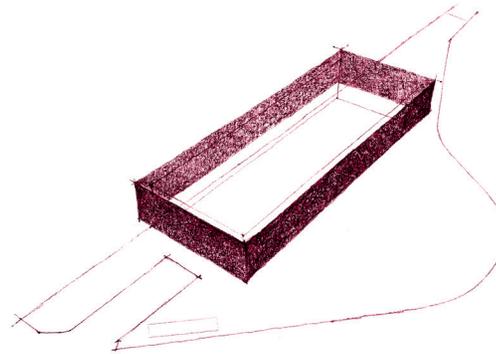
INTENCIONES PROYECTUALES

“PARA UN MERCADO EN BUSCA DE LUGAR”

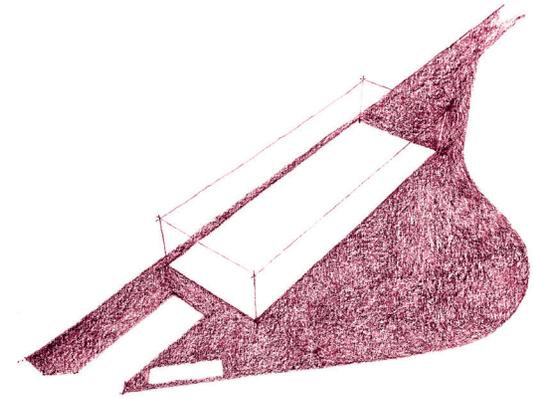
EXTERIORES



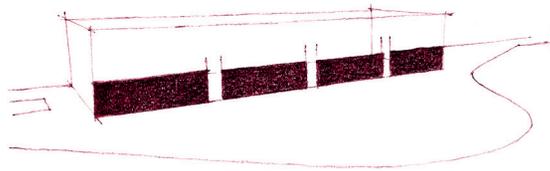
Autonomía de su espacio adyacente
UN DETRÁS Y UN FRENTE



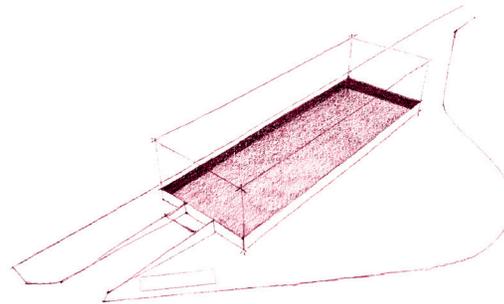
Identidad y monumentalidad
como objeto arquitectónico
ENVOLVENTE UNIFICADORA



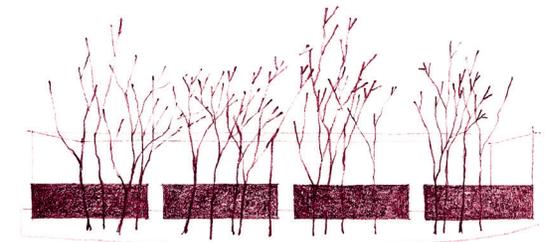
Continuidad espacial y visual con
su espacio adyacente
PLAZA DE ACCESO



Distribución de flujos peatonales
por todo el interior
ACCESOS ESTRATÉGICOS



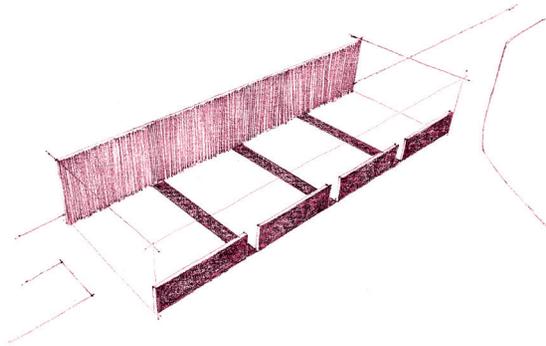
Ahorro del espacio urbano ante
una necesidad
ESTACIONAMIENTO SUBTERRÁNEO



Continuidad espacial y visual
con su espacio adyacente
VEGETACIÓN ALTA

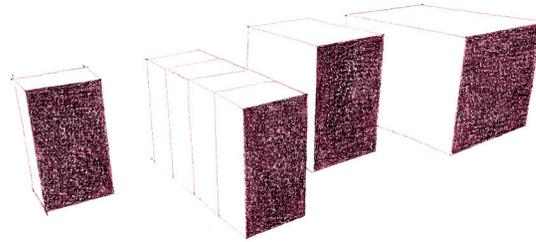
Esquemas
Intenciones Proyectuales
Fuente: Elaboración propia.

INTERIORES



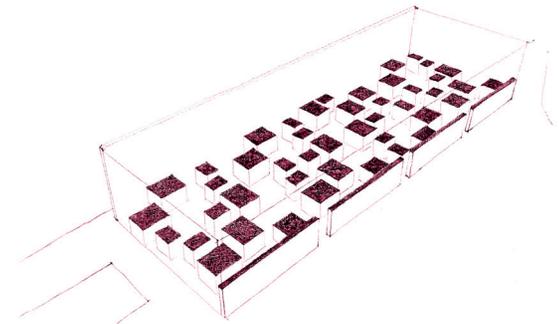
Acortamiento de largos pasillos y división del espacio

TRANSVERSABILIDAD (FRENTE/ DETRÁS)



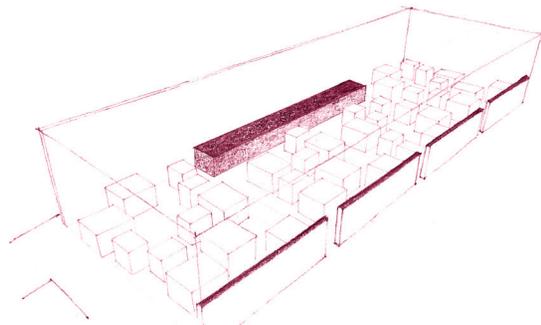
Flexibilidad del espacio ante la demanda de venta y compra

CRECIMIENTO DE LA UNIDAD



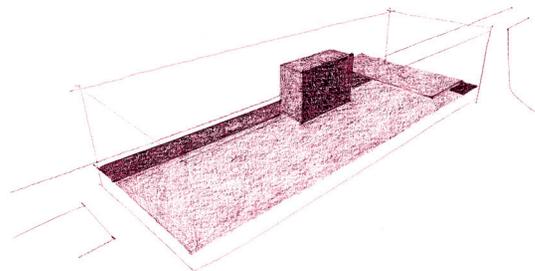
Creación de diferentes atmósferas al interior con la disposición de las unidades

DINAMISMO AL INTERIOR



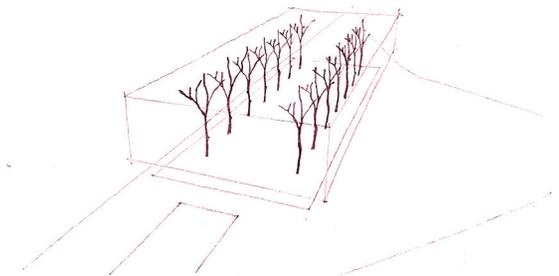
Concentración de espacios complementarios

NÚCLEOS DE SERVICIOS



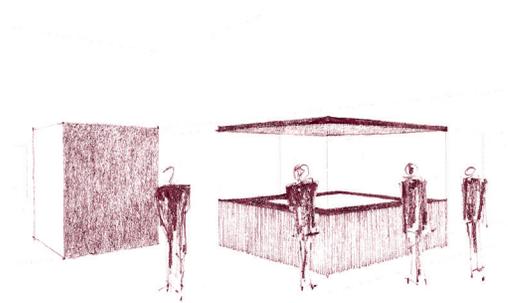
Unión de plataformas generadoras de la espacialidad

ELEMENTO VERTICAL

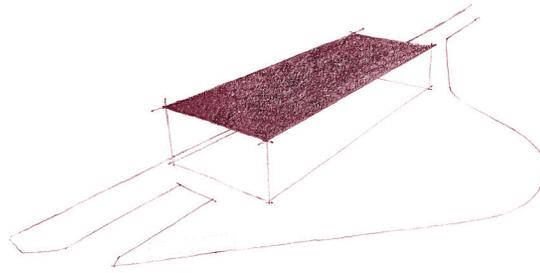


Identidad y carácter del cuerpo arquitectónico

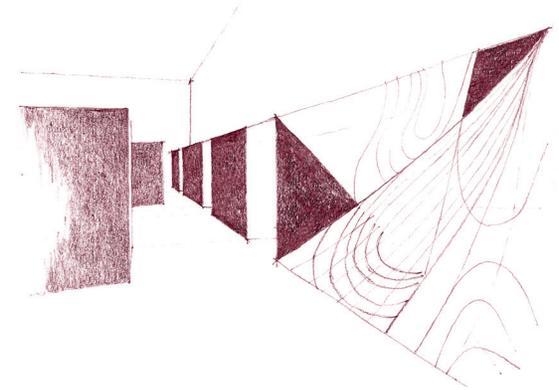
ESTRUCTURA



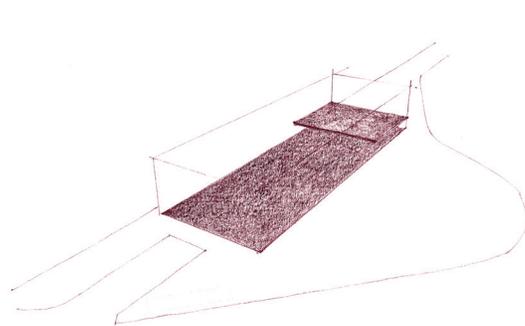
UNIDAD (preparación – venta – consumo)
a manera de isla
FLEXIBILIDAD DEL ESPACIO



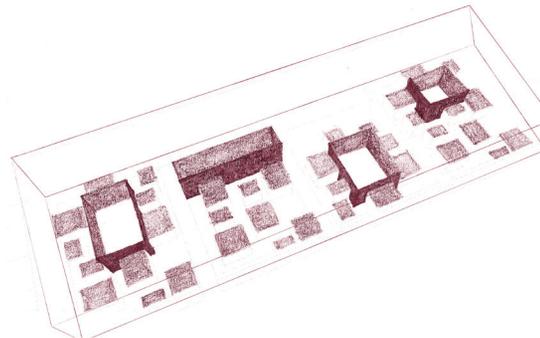
Unificación de las atmósferas debajo
de una cubierta
CUBIERTA



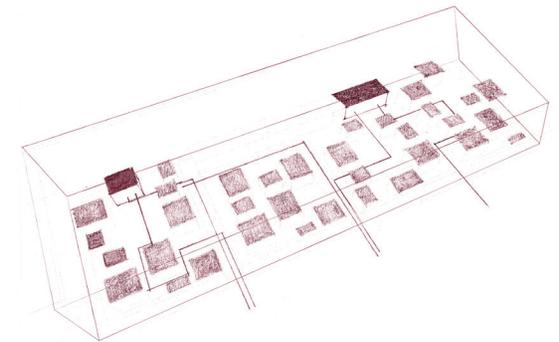
Apropiación del espacio mediante el mural
INTEGRACIÓN PLÁSTICA



Generación de espacialidades,
atmósferas y visuales
MEZZANINE



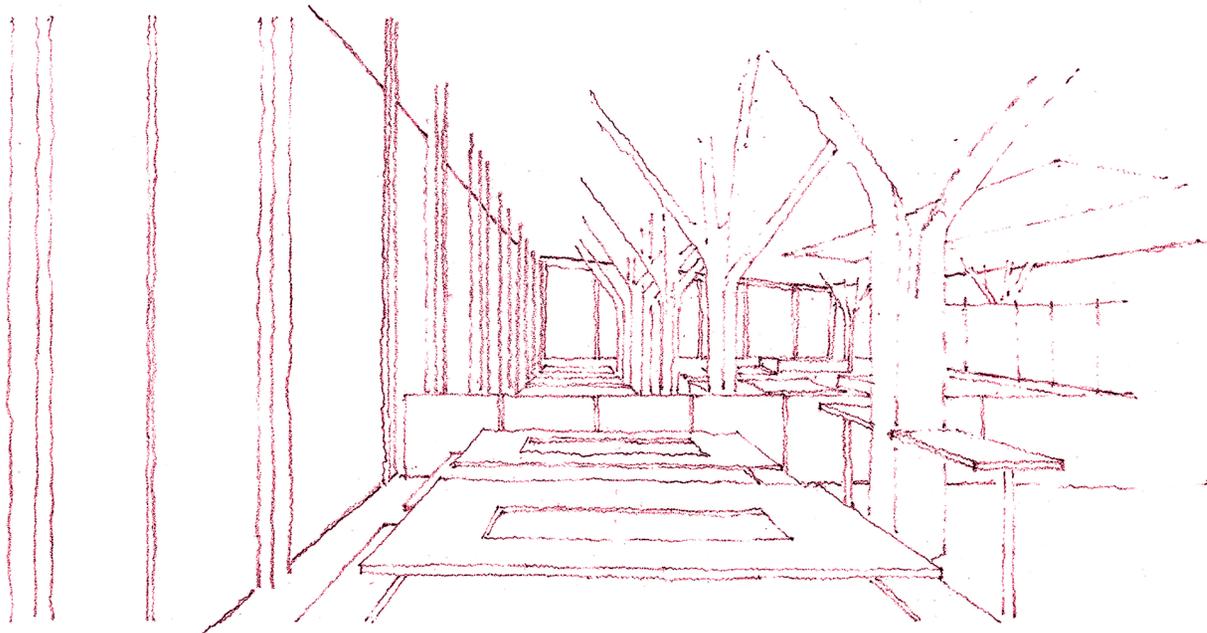
Espacios de convivencia entre las unidades
VACÍOS ENTRE EL DINAMISMO

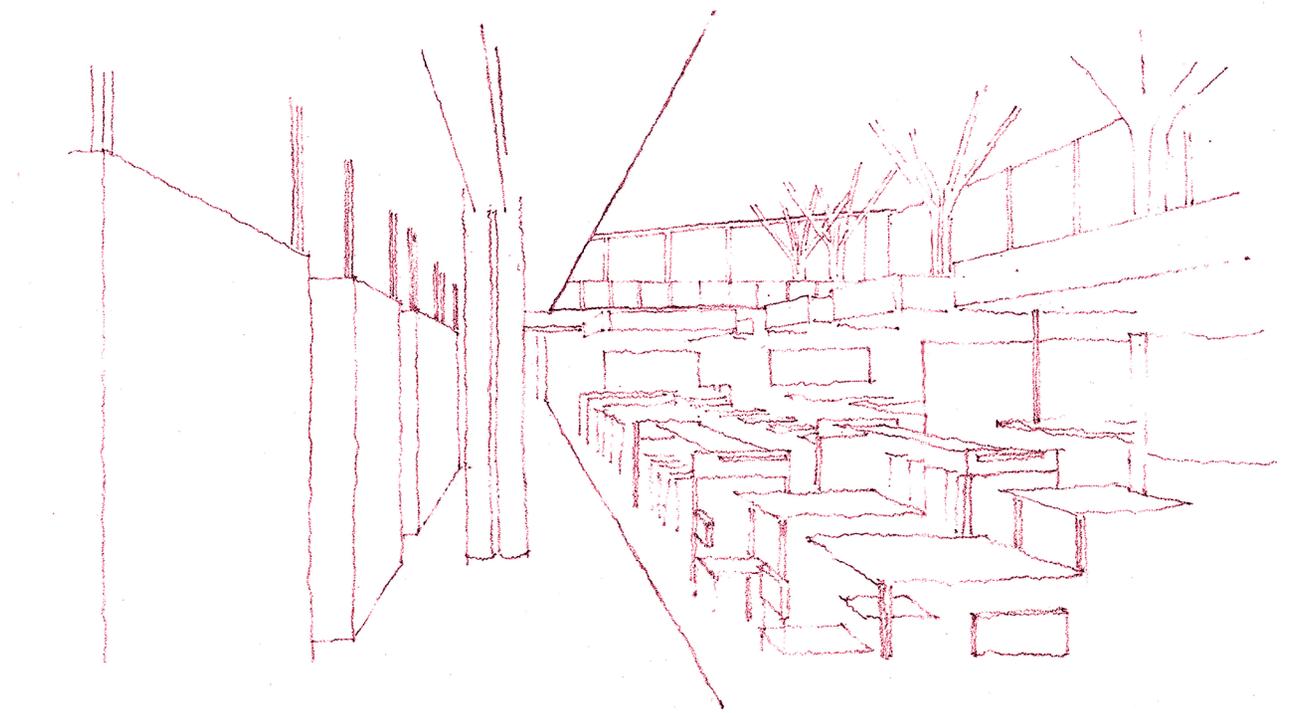


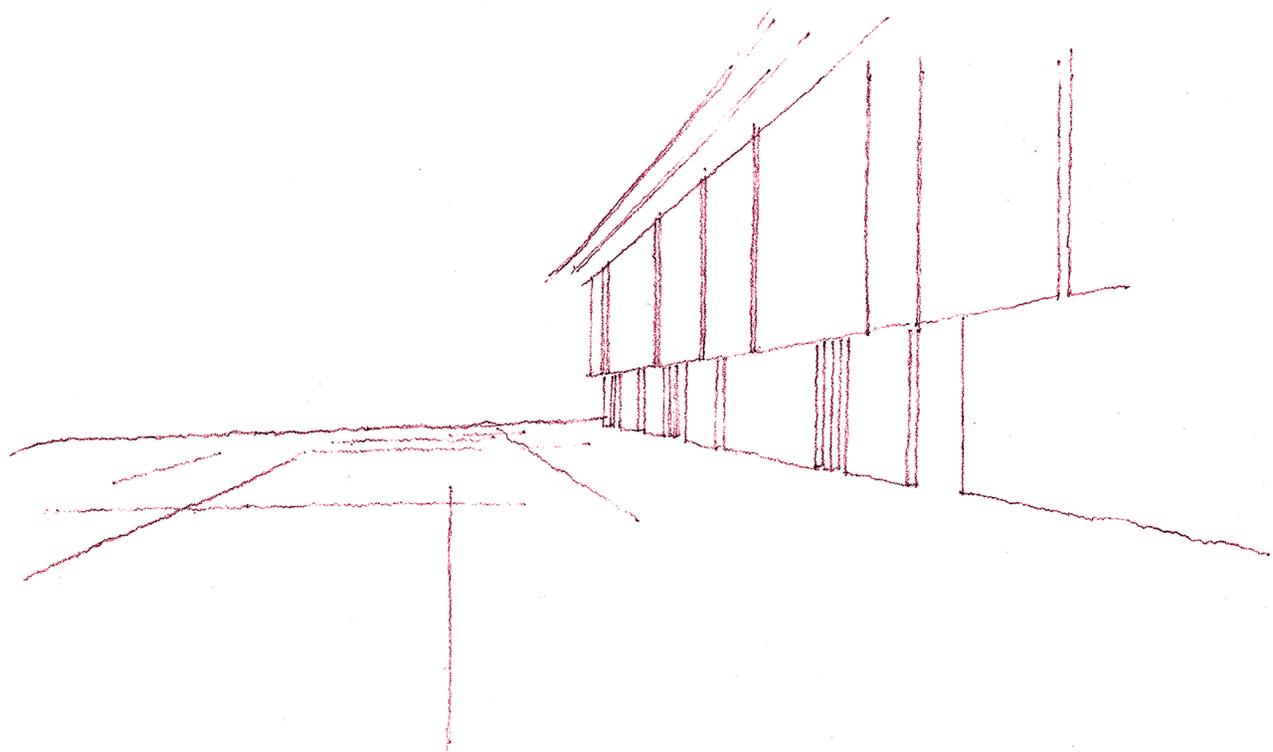
Incentivar los flujos peatonales
equitativos al interior
ESPACIOS ANCLAS

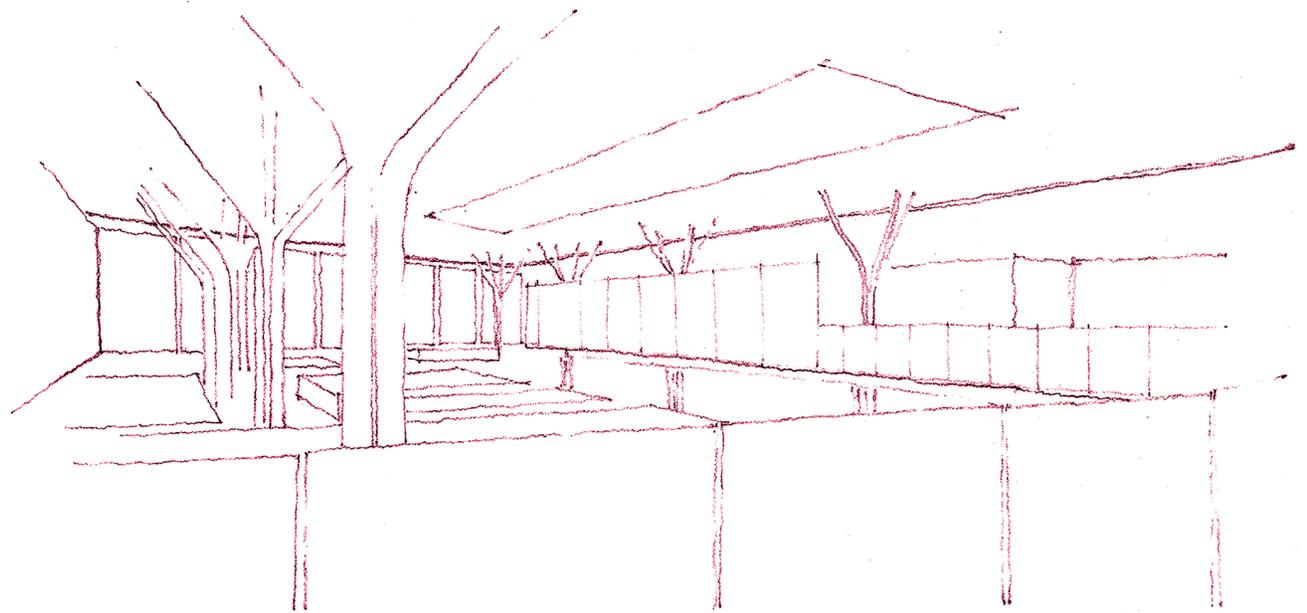
Esquemas
Intenciones Proyectuales
Fuente: Elaboración propia.

LOS CROQUIS PROYECTUALES









PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

PLANTA NIVEL ACCESO

- CALIDAD ESPACIAL MEDIANTE LA ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO POR EL ACOMODO DE LAS UNIDADES.
- ACCESOS ESTRATÉGICOS QUE LLEGAN A DISTINTAS ZONAS-ESPACIOS Y REPARTEN AL USUARIO POR TODO EL MERCADO.



Superficie de desplante	1,162.3 m ²
Superficie de Construcción Planta Nivel Acceso	1,162.3 m ²
Superficie de Construcción Planta Nivel Mezzanine	369.7 m ²
Superficie de Construcción Planta Nivel Estacionamiento	1,162.3 m ²
Superficie Total Construida	2,694.3 m ²

M E R C A D O
G A S T R O N Ó M I C O



ANTEPROYECTO
ARQUITECTÓNICO
M E R C A D O
G A S T R O N Ó M I C O

CONTENIDO: PLANTA BAJA (+0.00)

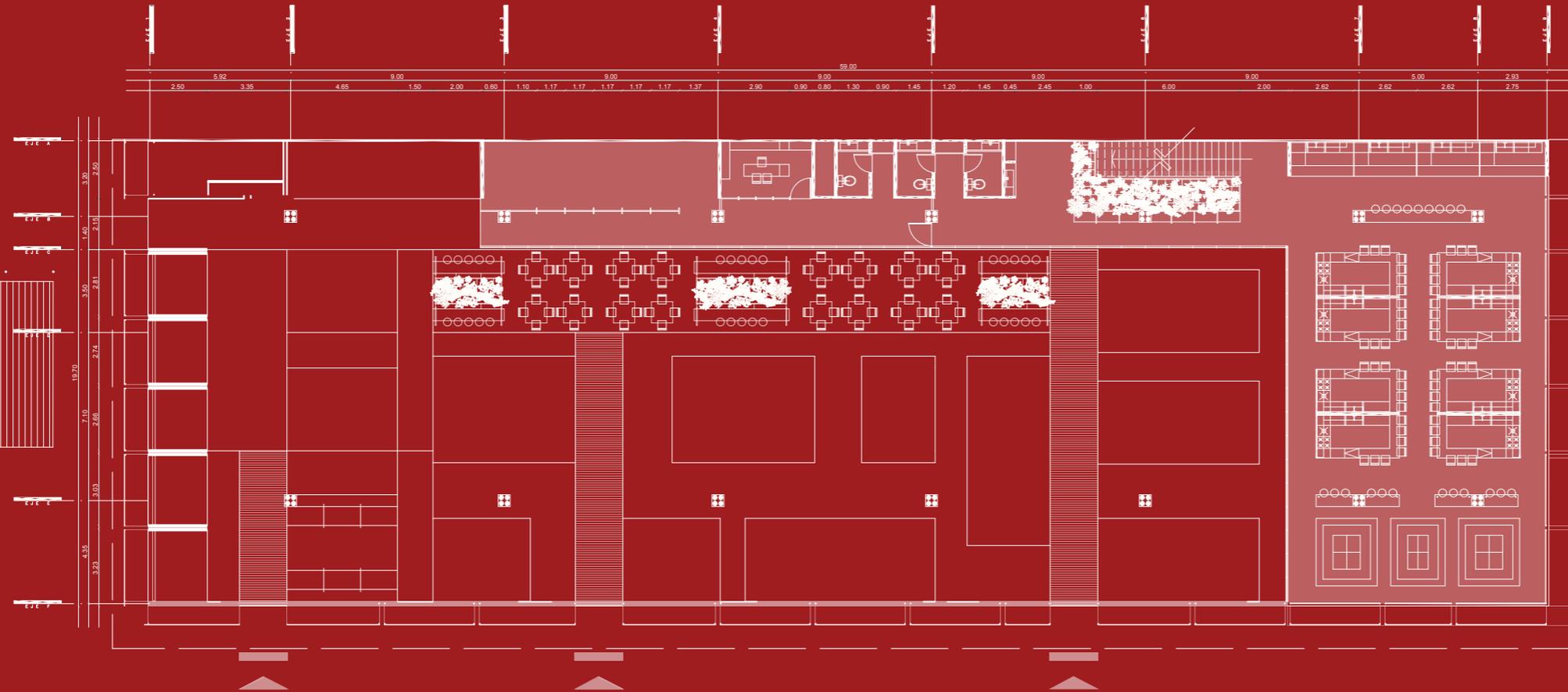
PROYECTÓ Y DIBUJÓ: ALAN BAUTISTA
HERNÁNDEZ

FECHA: NOVIEMBRE DE 2019
ESCALA: 1:100

A1

PLANTA NIVEL MEZZANINE

- DIVERSAS ATMÓSFERAS, ALTURAS, ARRIBAS-ABAJOS Y VISUALES POR EL MEZZANINE.
- UN MEZZANINE EN FORMA DE "L" EN EL QUE LA PARTE ADMINISTRATIVA SE LOCALIZA EN LA PARTE LARGA DE LA "L", TENIENDO EL CONTROL VISUAL DE TODO EL MERCADO GASTRONÓMICO Y LA BASE DE LA "L" TIENE UN ÁMBITO GASTRONÓMICO INDEPENDIENTE.



Superficie de desplante	1,162.3 m ²
Superficie de Construcción Planta Nivel Acceso	1,162.3 m ²
Superficie de Construcción Planta Nivel Mezzanine	369.7 m ²
Superficie de Construcción Planta Nivel Estacionamiento	1,162.3 m ²
Superficie Total Construida	2,694.3 m ²

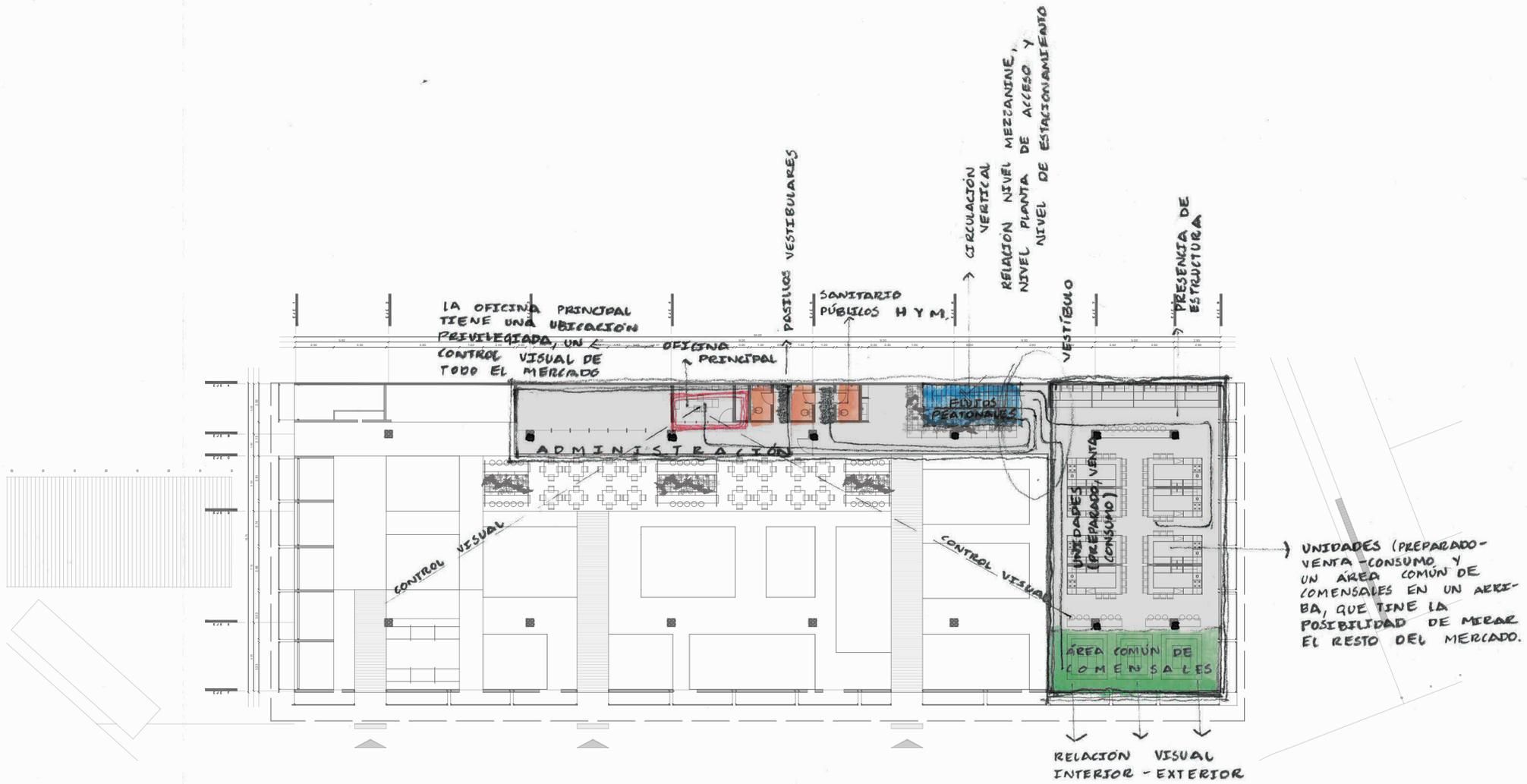
M E R C A D O
G A S T R O N Ó M I C O



ANTEPROYECTO
ARQUITECTÓNICO
M E R C A D O
G A S T R O N Ó M I C O

CONTENIDO: PLANTA MEZZANINE (+3.50)
PROYECTO Y DIBUJO: ALAN BAUTISTA
HERNÁNDEZ
FECHA: NOVIEMBRE DE 2019
ESCALA: 1:100

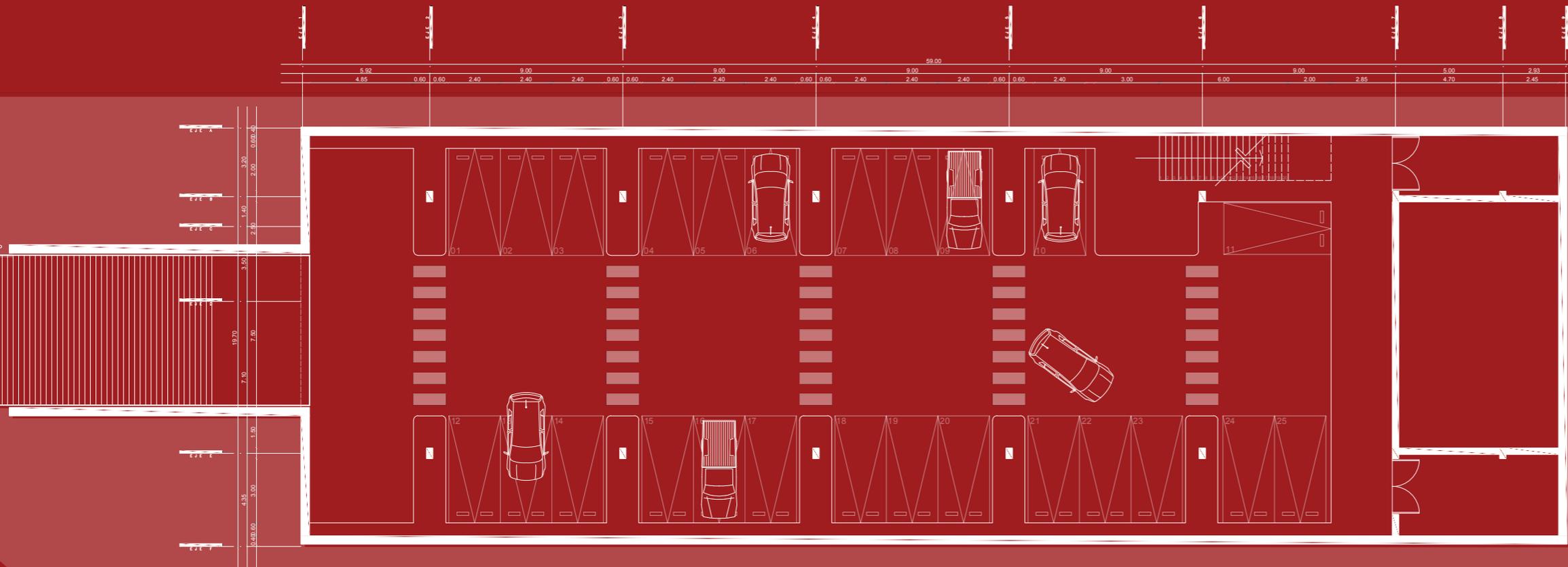
A2



Esquema 49
Fuente: Elaboración propia.

PLANTA NIVEL ESTACIONAMIENTO

- ESTACIONAMIENTO SUBTERRÁNEO PARA EL AHORRO DEL ESPACIO PÚBLICO.
- NÚCLEO VERTICAL QUE PERMITE LA RELACIÓN ENTRE LA PLANTA DE ESTACIONAMIENTO, PLANTA NIVEL ACCESO Y PLANTA NIVEL MEZZANINE.



M E R C A D O
G A S T R O N Ó M I C O



ANTEPROYECTO
ARQUITECTÓNICO
M E R C A D O
G A S T R O N Ó M I C O

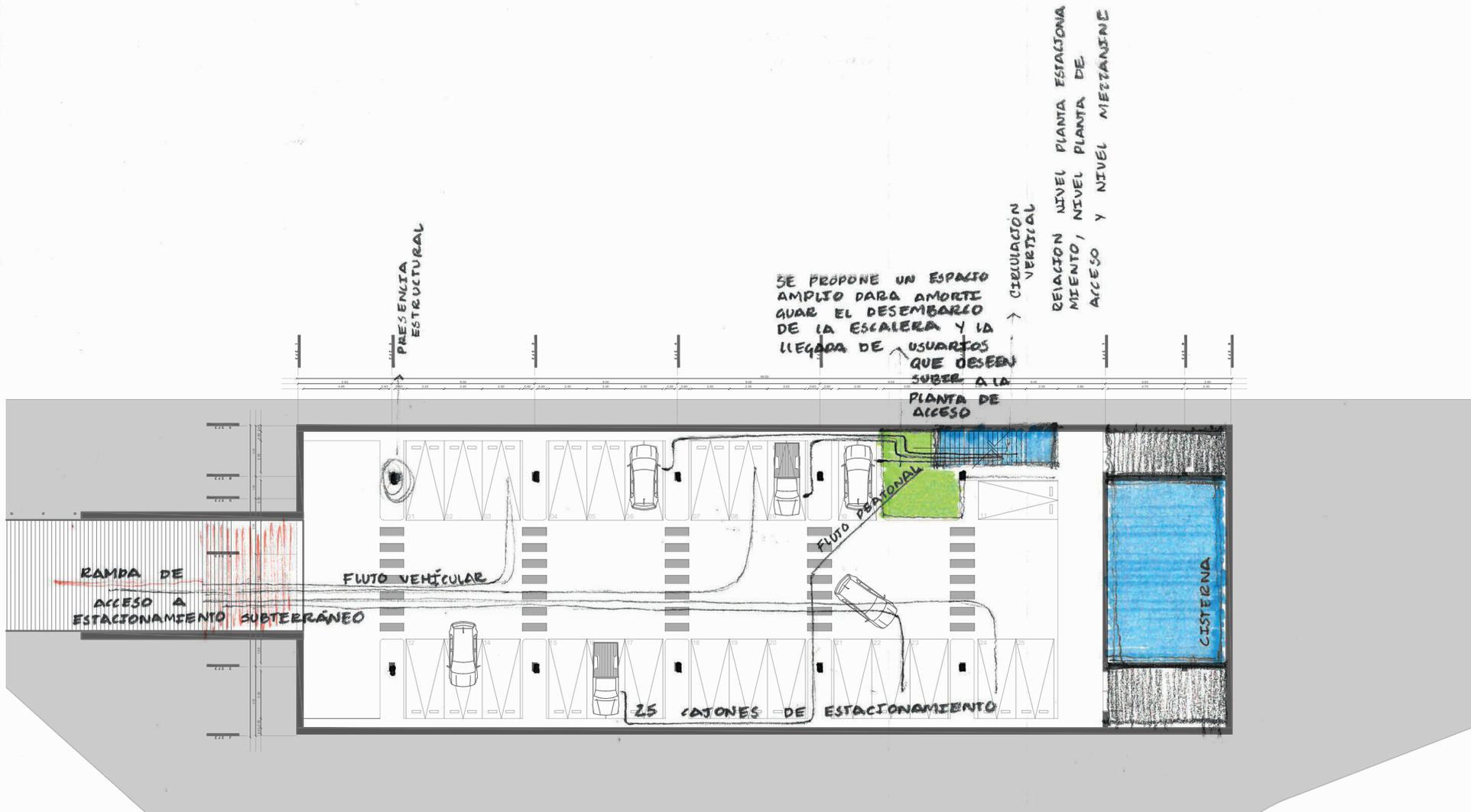
CONTENIDO: PLANTA SÓTANO (-2.70)

PROYECTO Y DIBUJO: ALAN BAUTISTA
HERNÁNDEZ

FECHA: NOVIEMBRE DE 2019
ESCALA: 1:100

A3

Superficie de desplante	1,162.3 m ²
Superficie de Construcción Planta Nivel Acceso	1,162.3 m ²
Superficie de Construcción Planta Nivel Mezzanine	369.7 m ²
Superficie de Construcción Planta Nivel Estacionamiento	1,162.3 m ²
Superficie Total Construida	2,694.3 m ²



ESTACIONAMIENTO SUBTERRANEO PARA EL AHORRO DE SUPERFICIE. SI ESTE FUERA UBICADO AL NIVEL DE LA PLANTA DE ACCESO; PONERLO DEBAJO SUBTERRANEO PERMITE CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD.

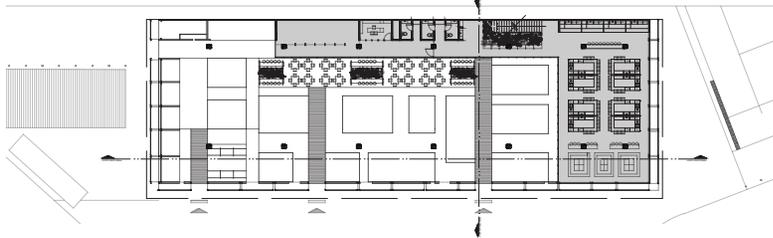
Esquema 50
Fuente: Elaboración propia.

CORTES ARQUITECTÓNICOS

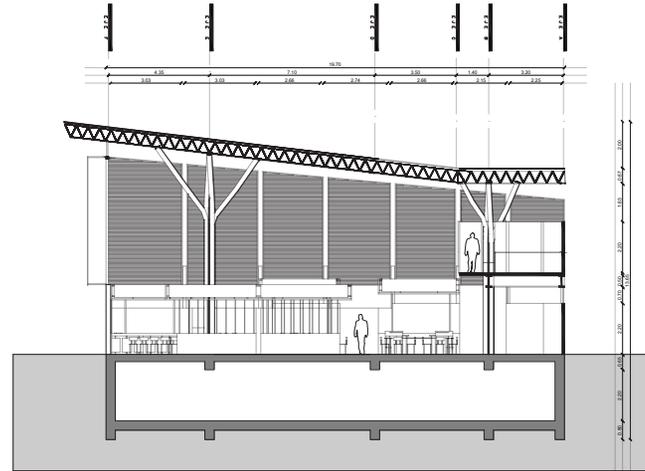
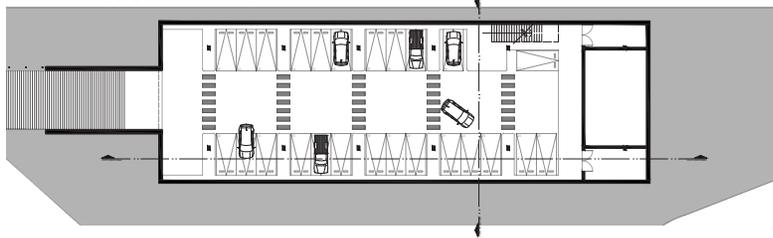
PLANTA NIVEL ACCESO



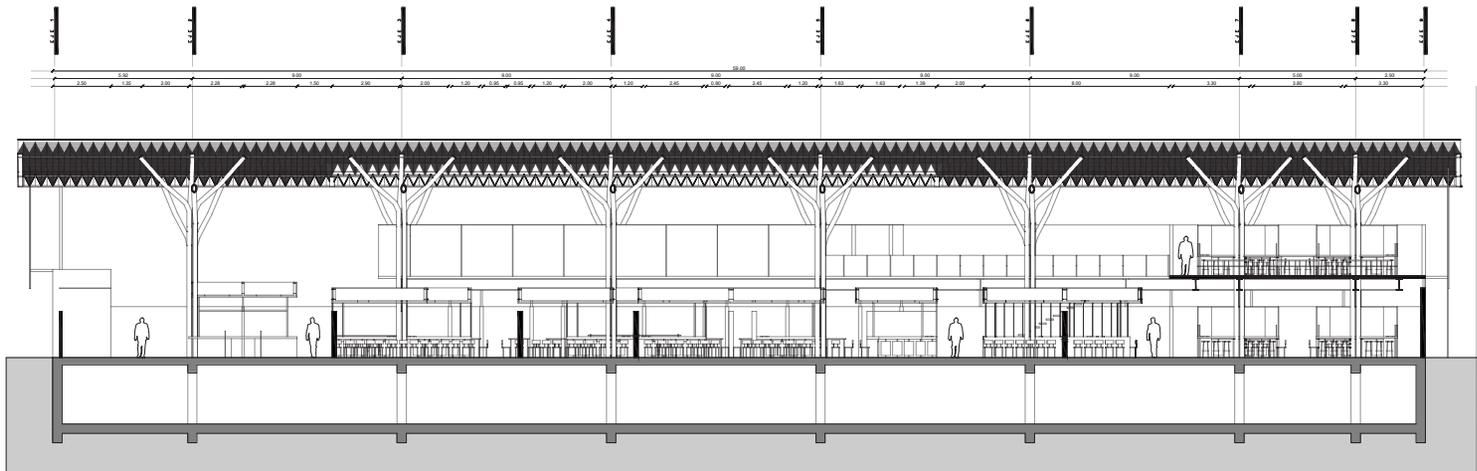
PLANTA NIVEL MEZZANINE



PLANTA NIVEL ESTACIONAMIENTO

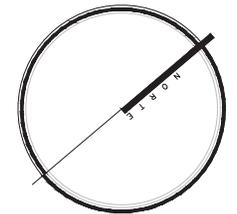


CORTE TRANSVERSAL



CORTE LONGITUDINAL

M E R C A D O
G A S T R O N Ó M I C O



ANTEPROYECTO
ARQUITECTÓNICO
M E R C A D O
G A S T R O N Ó M I C O

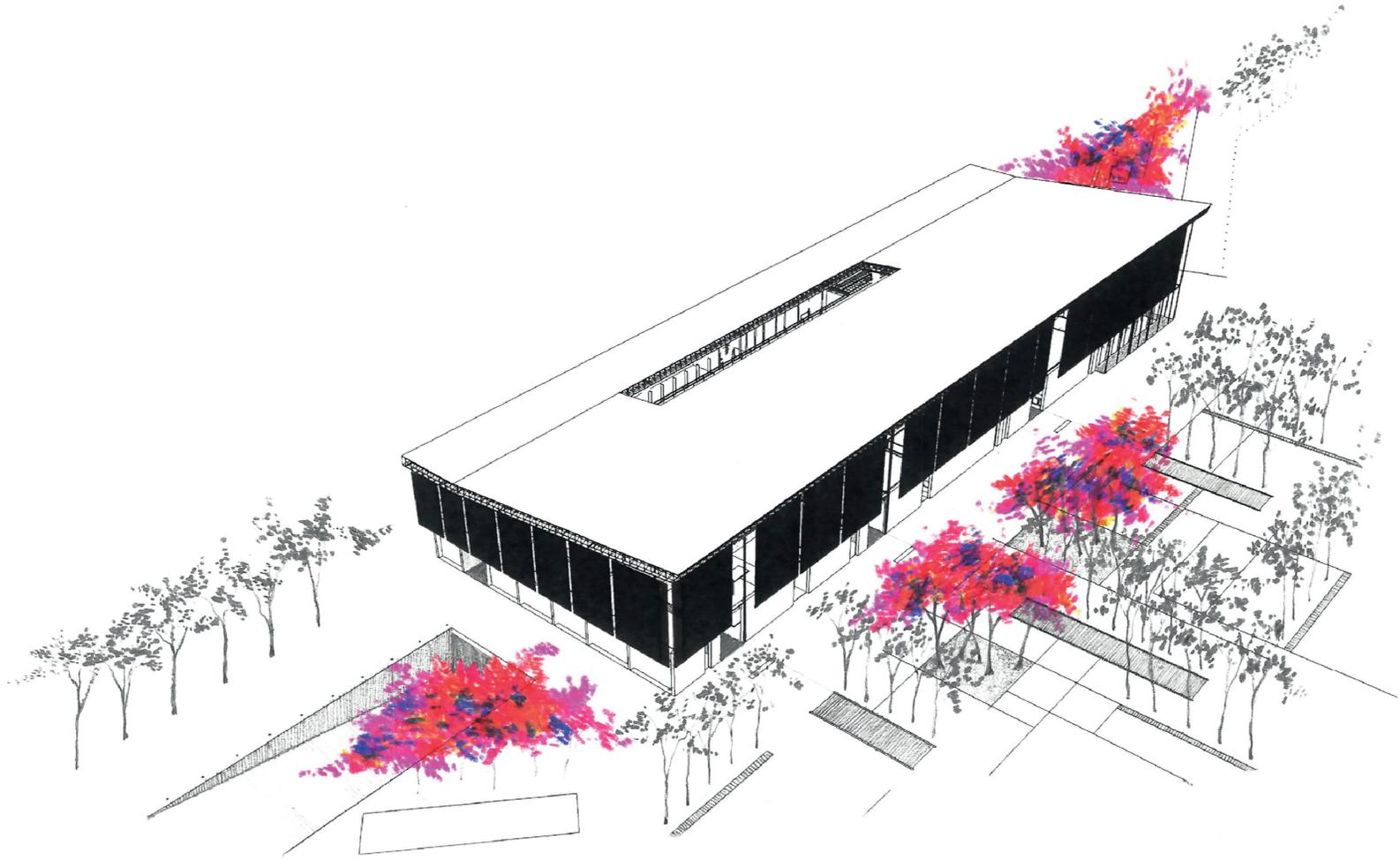
CONTENIDO: CORTE
LONGITUDINAL
Y TRANSVERSAL

PROYECTO Y DIBUJO: ALAN BAUTISTA
HERNÁNDEZ

FECHA: SEPTIEMBRE DE 2022
ESCALA: 1:100

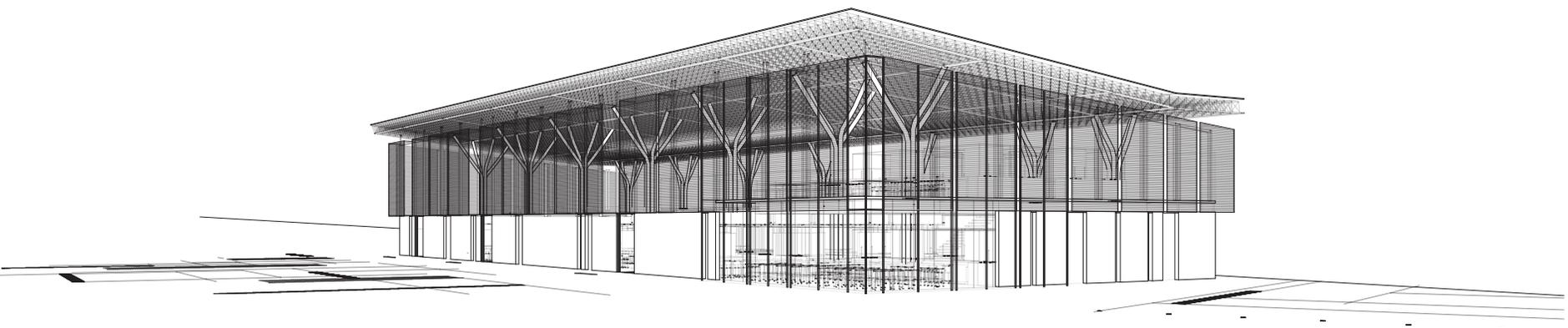
A4

P E R S P E C T I V A S



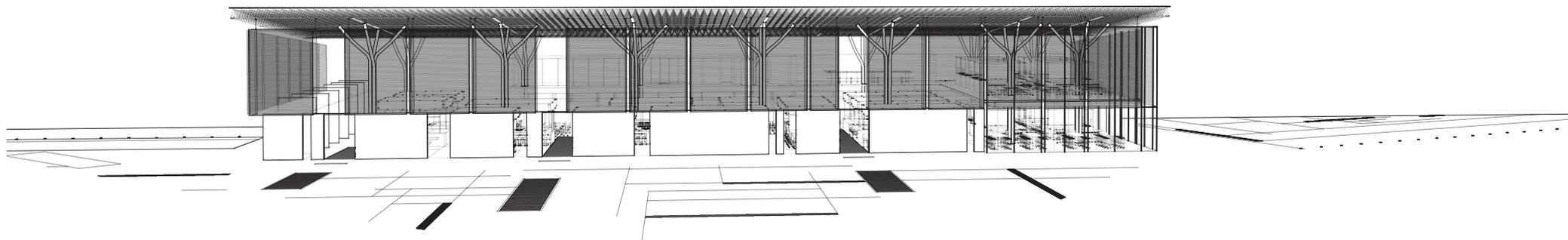
- **TRANSPARENCIA EN LA FACHADA**
INTEGRACIÓN INTERIOR-EXTERIOR
- **CUBIERTA Y ENVOLVENTE**
CARÁCTER ARQUITECTÓNICO

Perspectiva 1
Fuente: Elaboración propia.



- **UNIDAD COMO OBJETO ARQUITECTÓNICO**
ESTRUCTURA-CUBIERTA-ENVOLVENTE
- **ESCALA**
MONUMENTALIDAD

Perspectiva 2
Fuente: Elaboración propia.



- **UNIDAD COMO OBJETO ARQUITECTÓNICO**
Estructura-Cubierta-Envolvente
- **ESCALA**
Monumentalidad

Perspectiva 3
Fuente: Elaboración propia.

P E R S P E C T I V A S



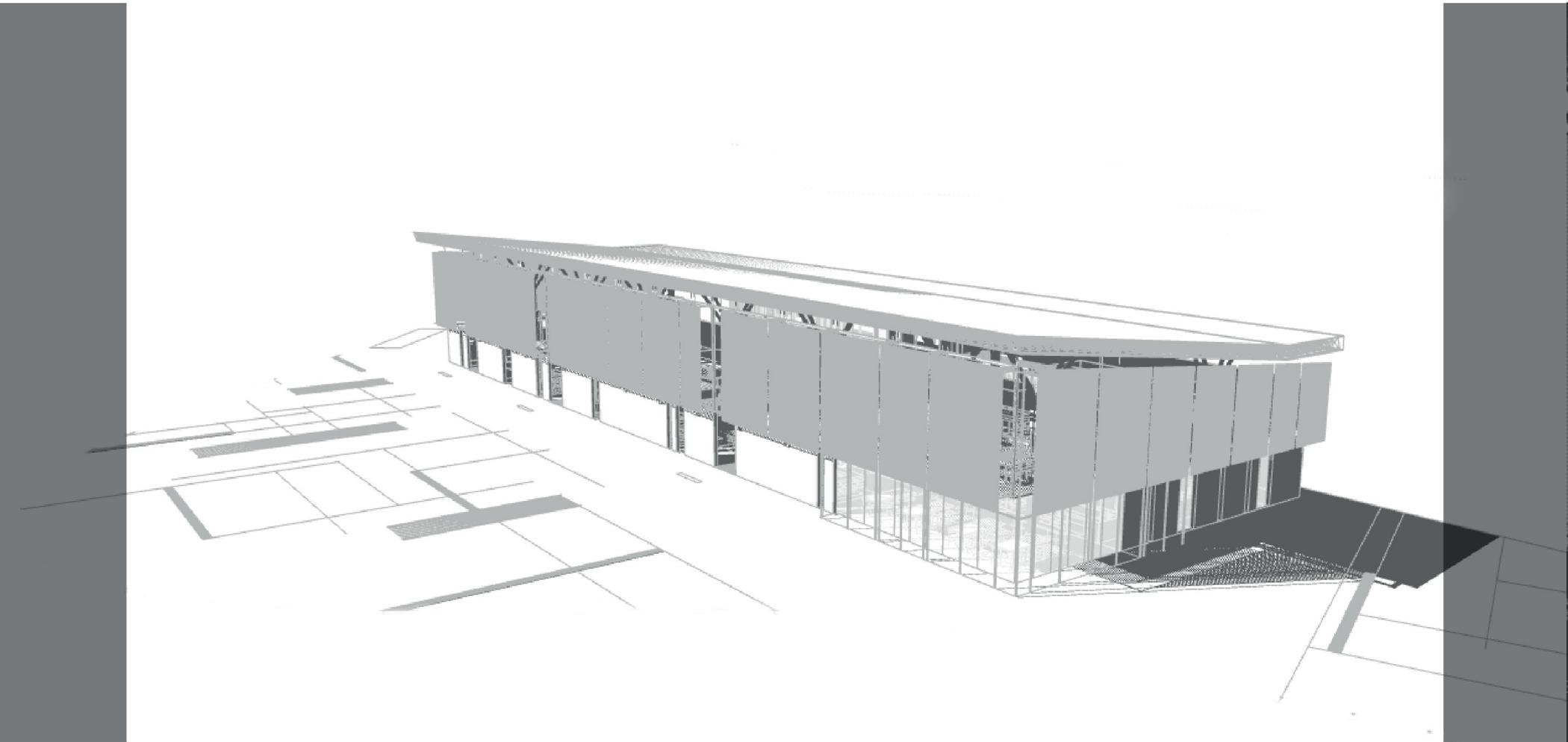
- **IDENTIDAD BARRIAL**

- **APROPIACIÓN DEL ESPACIO ADYACENTE**

Cada domingo la familia de Lupita acude al *mercado gastronómico* a desayunar. Después de degustar sus alimentos los niños más pequeños de esta familia corren y ríen en la plaza frente al mercado.

Render Conceptual 1

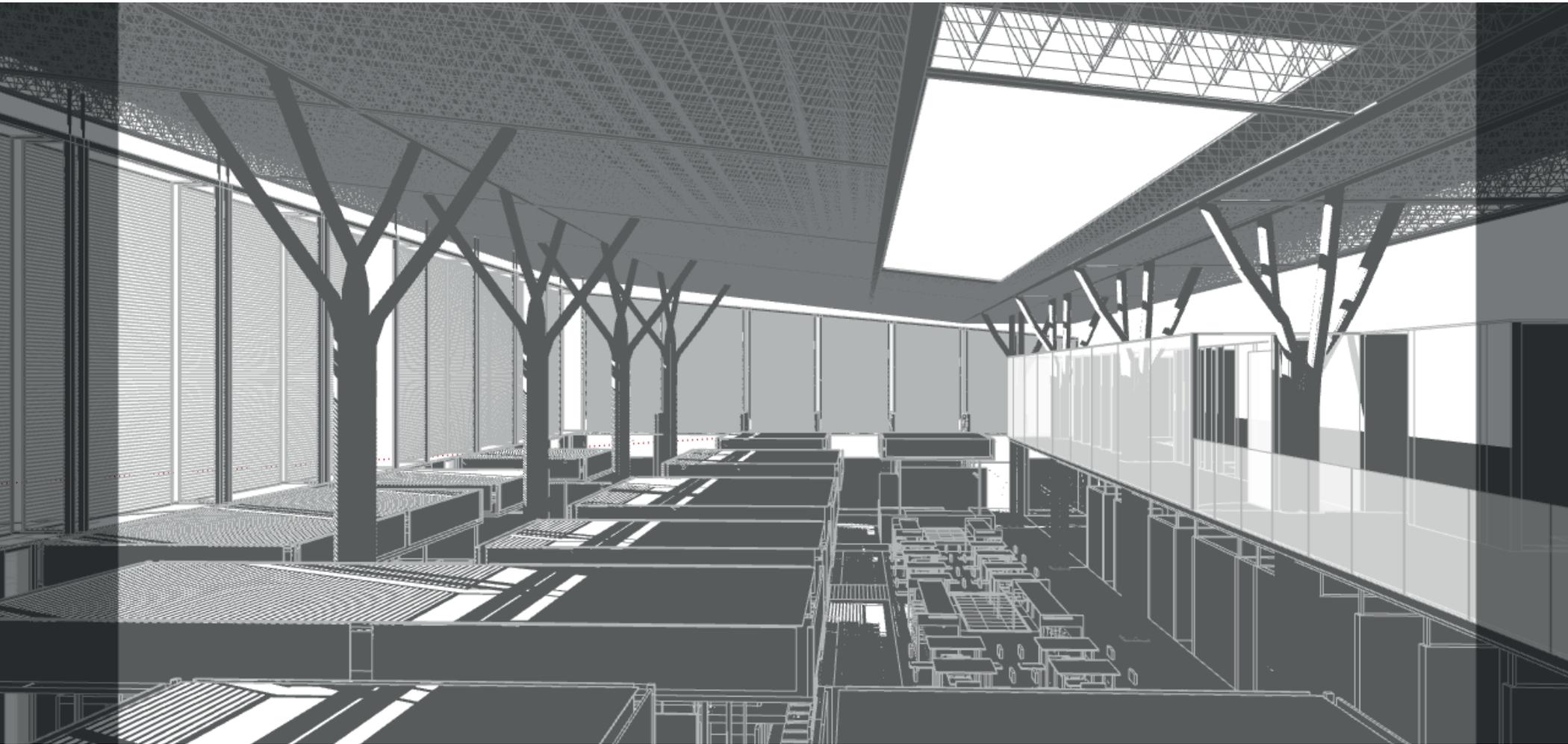
Fuente: Elaboración propia.



- **MONUMENTALIDAD**
- **CARÁCTER ARQUITECTÓNICO**

Daniel vuelve después de 20 años al *mercado gastronómico* donde de pequeño venía con su abuela, parado frente a él no puede evitar relacionar lo grande que le resultaba aquel peculiar mercado.

Render Conceptual 2
Fuente: Elaboración propia.

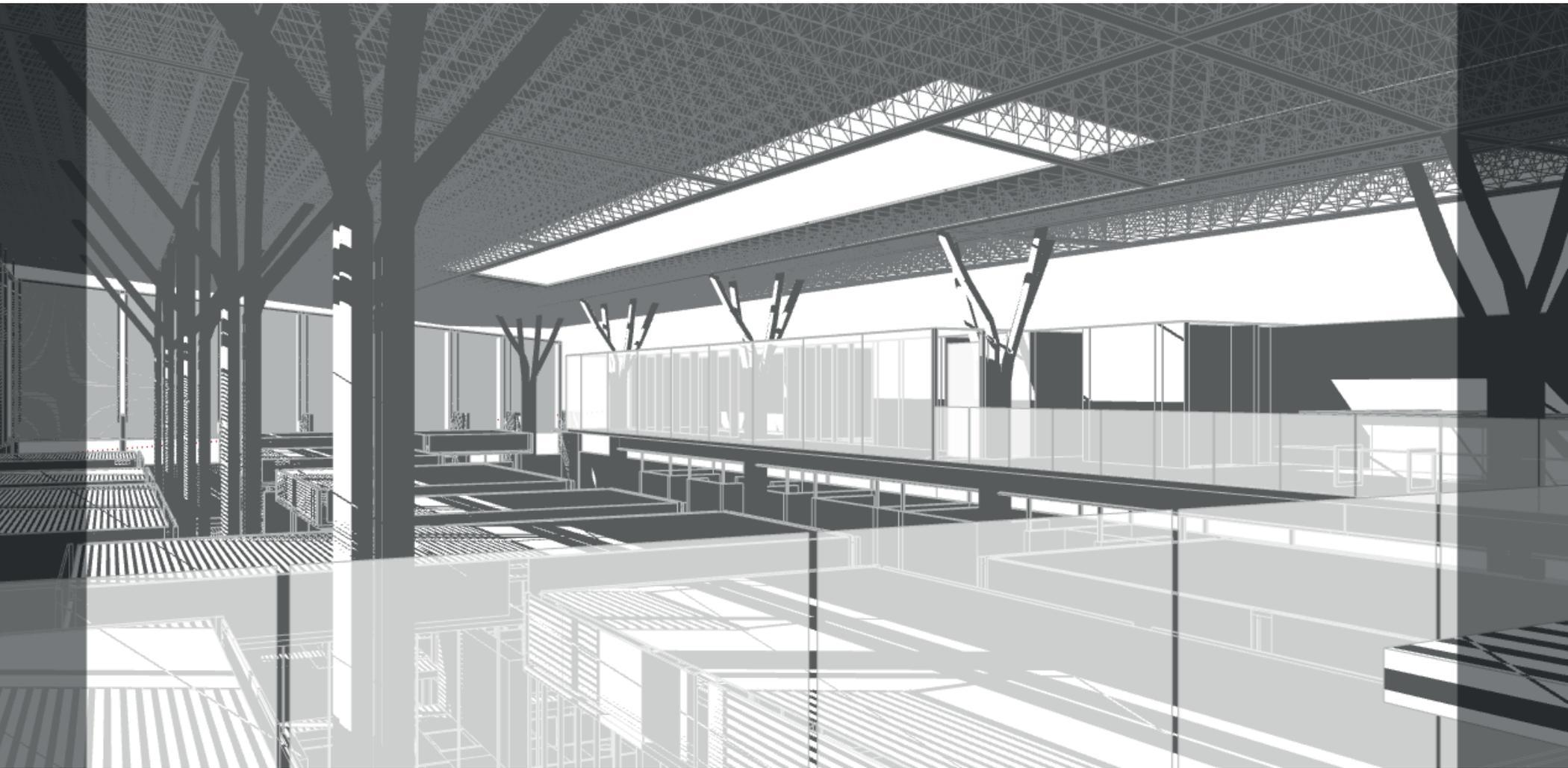


- **LA PRESENCIA DE LA ESTRUCTURA**

- **LA ESPACIALIDAD**

A Sara siempre le ha resultado hipnótico cómo los árboles nacen de abajo del mercado y suben extendiendo sus ramas, avistándose desde cualquier rincón.

Render Conceptual 3
Fuente: Elaboración propia.

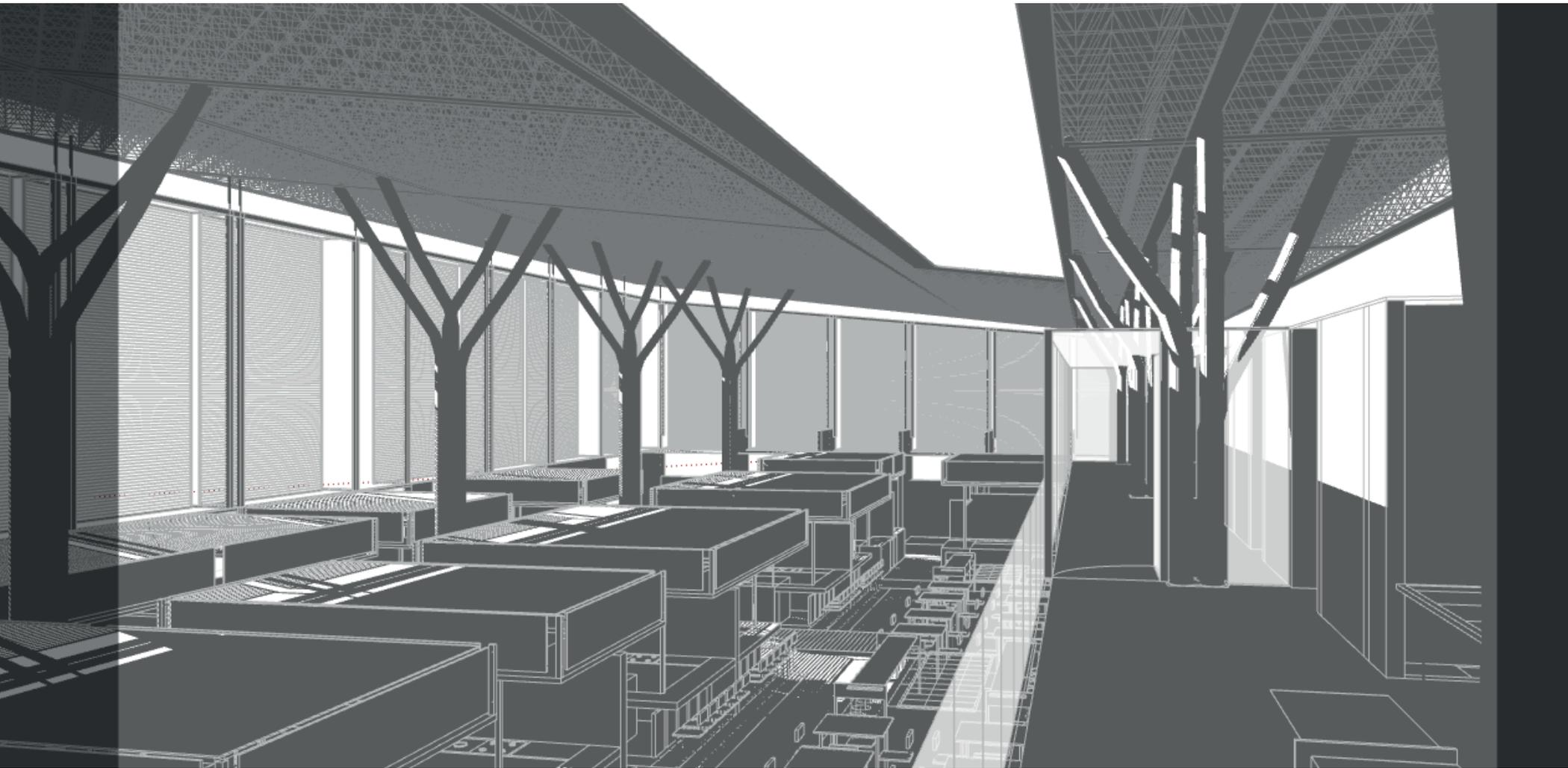


- **EL MEZZANINE GENERADOR DE VISUALES**

- **EL ARRIBA Y EL ABAJO**

Samantha observa desde el barandal, casi imperceptible, el andar de las personas por los pasillos. El bullicio y colorido que pervive en este punto le parece encantador.

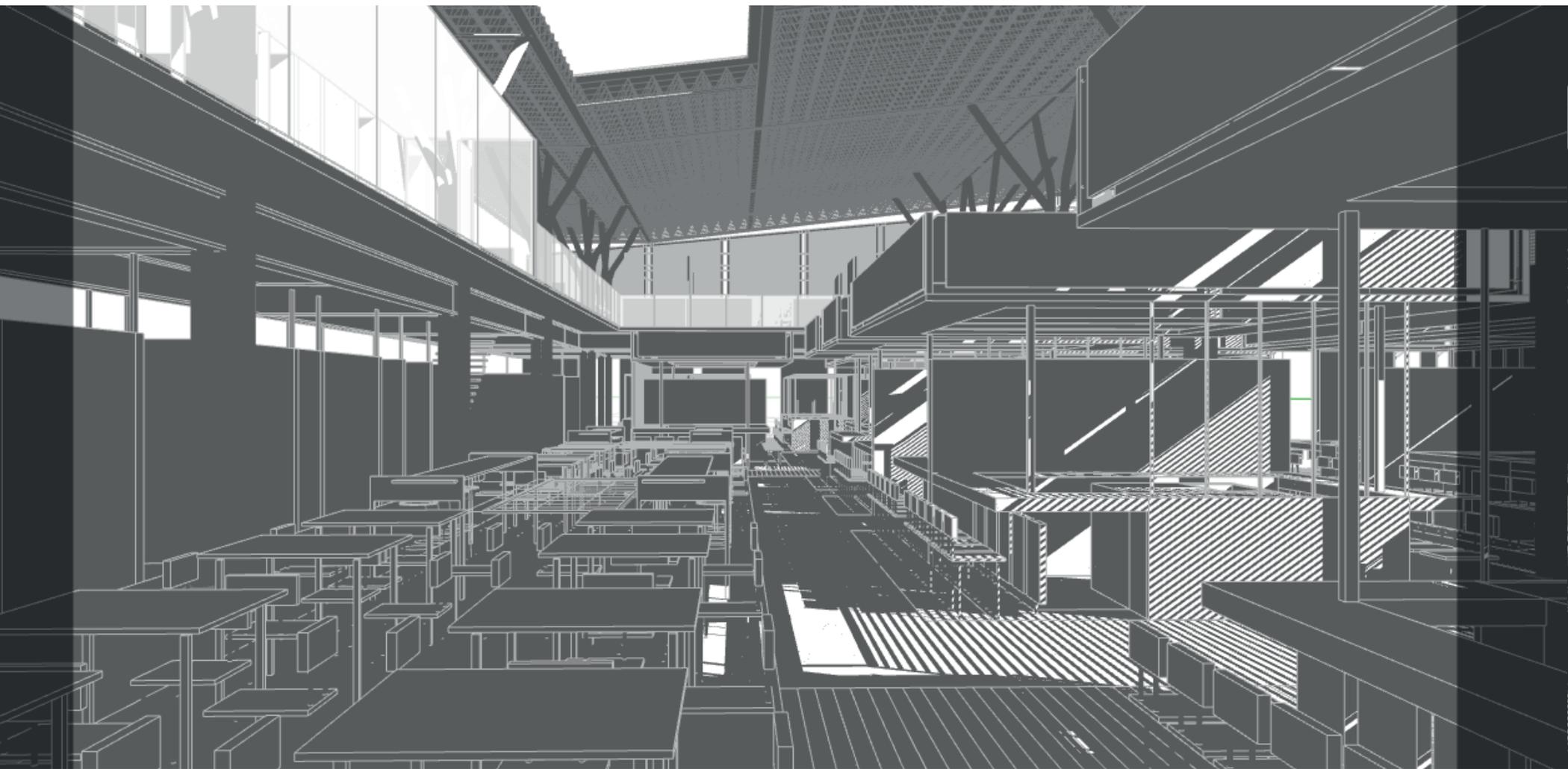
Render Conceptual 4
Fuente: Elaboración propia.



- **LUZ NATURAL**
- **EL ARRIBA OBSERVADOR**

Juliana observa como en el corazón del mercado un tragaluz baña de iluminación natural el área de comensales más grande del *mercado gastronómico*.

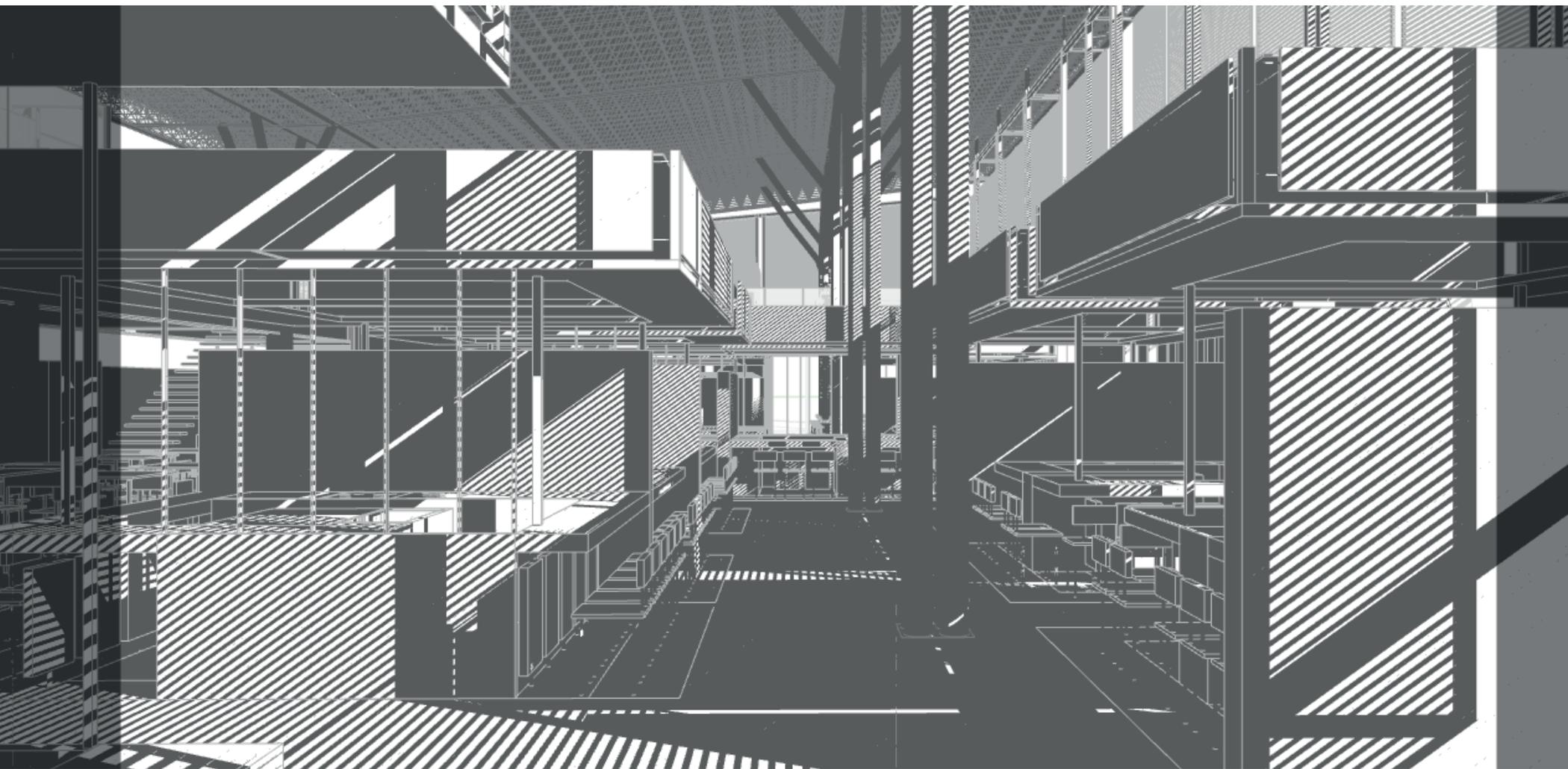
Render Conceptual 5
Fuente: Elaboración propia.



- **ATMÓSFERAS**
- **LOS COMENSALES**

Faustina visita por primera vez el *mercado gastronómico*, celebra que ha vencido el cáncer y junto con su familia deciden que degustarán el platillo favorito de cada uno. Faustina decide que comerán en el área común que se encuentra en el centro del mercado, bañada de una iluminación natural, pareciendo que celebra la victoria de su batalla.

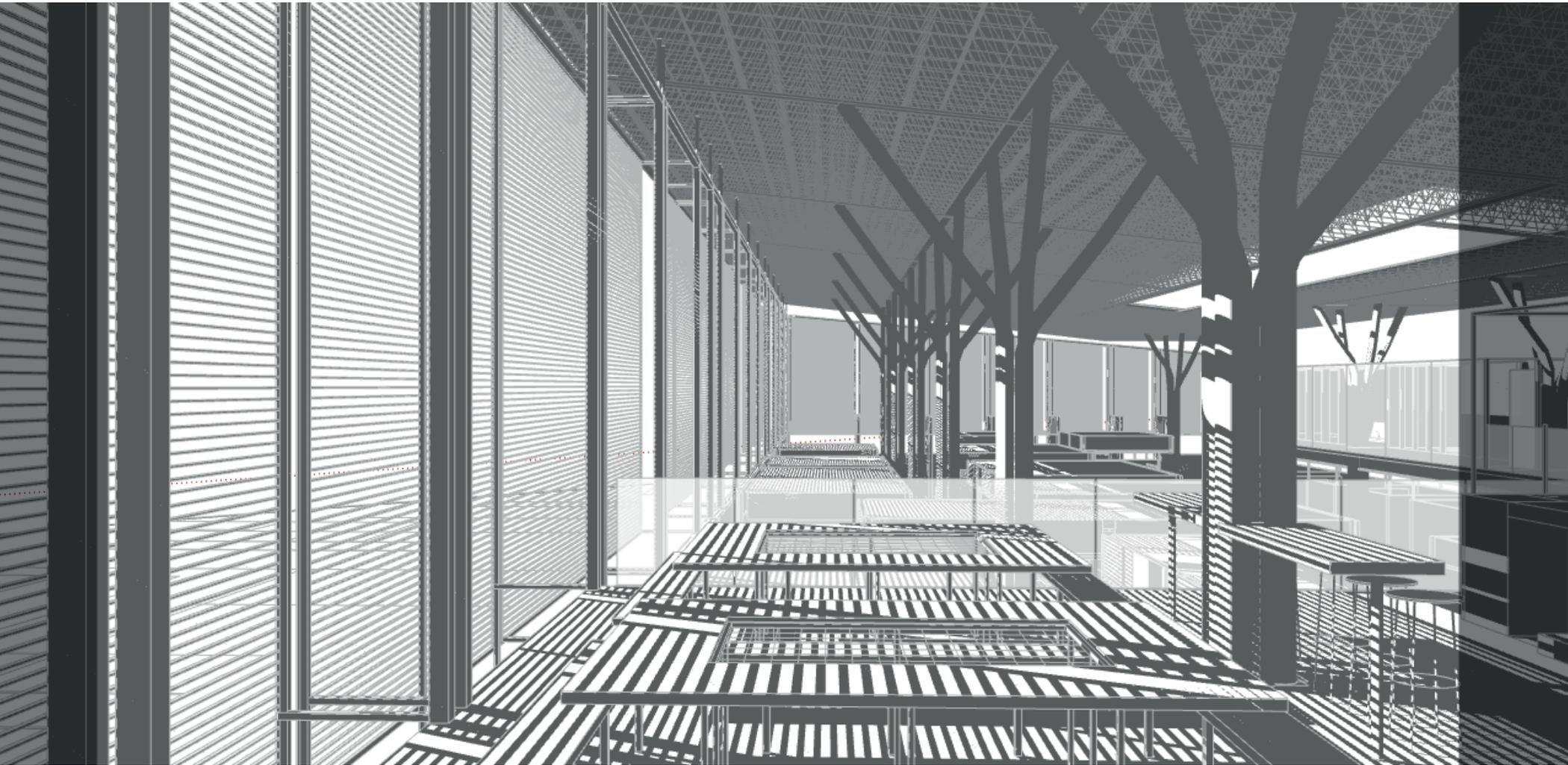
Render Conceptual 6
Fuente: Elaboración propia.



- **LUZ Y SOMBRA**
- **EL ANDAR POR LOS PASILLOS**

A Daniela desde pequeña le ha gustado perderse por todo el mercado, justo hoy se ha asombrado del juego de luces y sombras que el sol genera al atardecer cuando sus rayos traspasan las rejillas.

Render Conceptual 7
Fuente: Elaboración propia.



- **PRESENCIA DEL EXTERIOR**
- **TRANSPARENCIA DE LA ENVOLVENTE**

Juan, un hombre solitario, visita el *mercado gastronómico* de vez en cuando. Le gusta degustar su comida en un arriba que le permite mirar hacia el exterior a través de una transparencia que le muestra la bondad de una plaza viva.

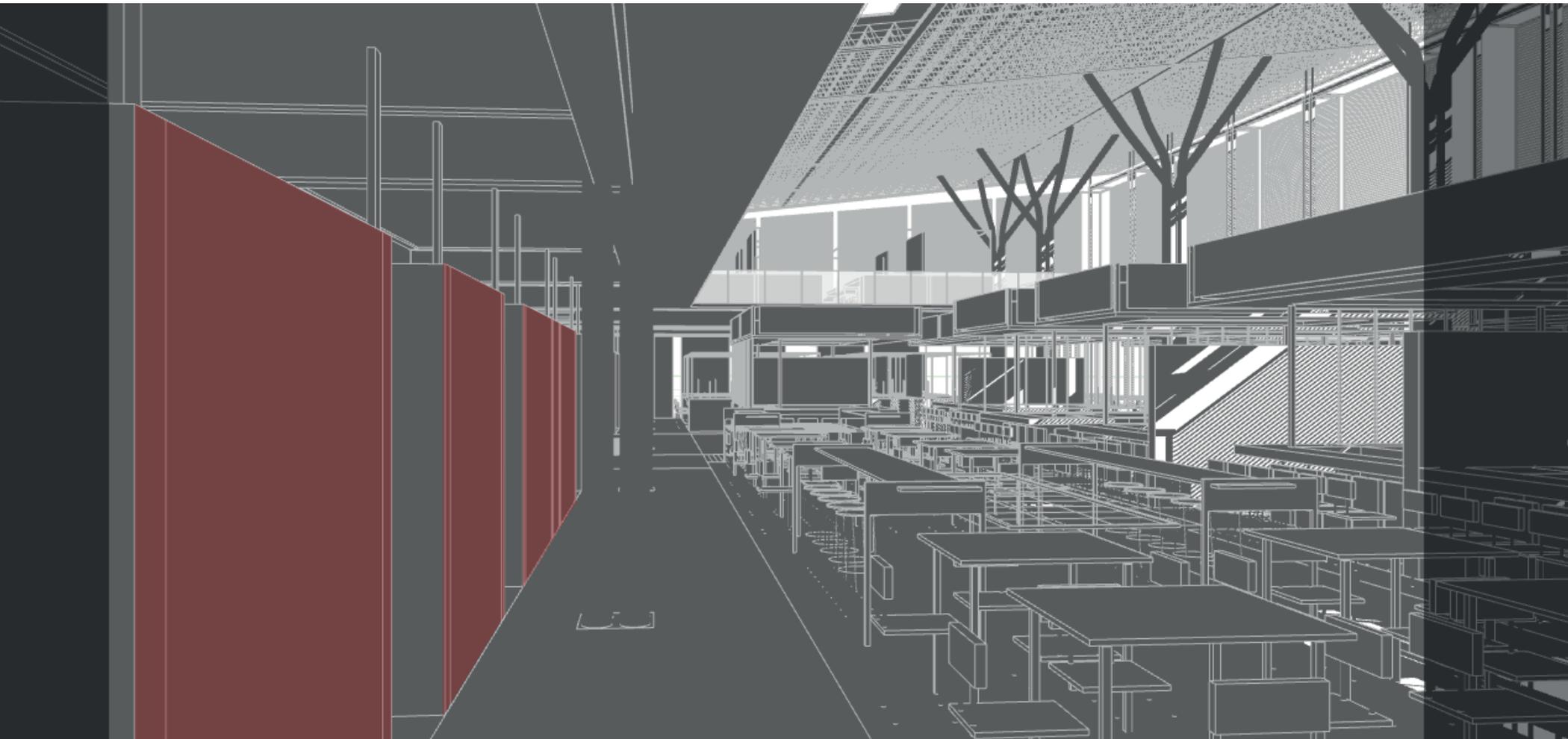
Render Conceptual 8
Fuente: Elaboración propia.



- **UN DEBAJO**
- **RELACIÓN INTERIOR-EXTERIOR**

En paralelo una pareja disfruta de un platillo, la conversación se torna profunda bajo una iluminación cálida, sus vistas se fugan desde el interior hasta el más allá de aquella plaza tan viva como el bullicio interno.

Render Conceptual 9
Fuente: Elaboración propia.



- **INTEGRACIÓN PLÁSTICA MURAL**
- **ÁMBITOS DIFRENCIADOS**

María ha vivido en el mercado de diferentes formas, ha visitado cada uno de sus rincones, sin embargo, cada uno de ellos genera en ella una experiencia diferente.

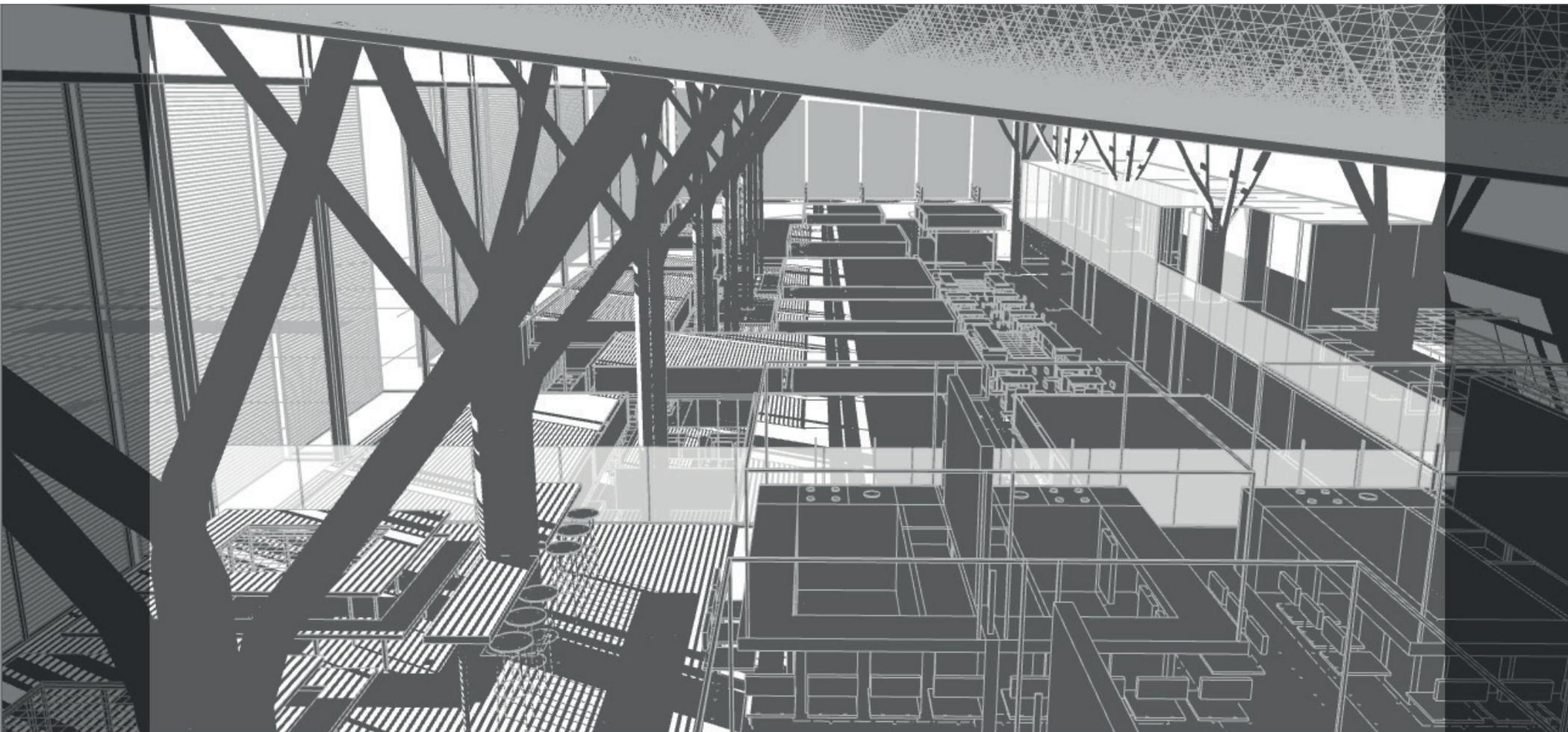
¿Su lugar favorito?...

El área común más grande del mercado gastronómico frente a un mural, integrado en los muros que esconden a las áreas complementarias.

Render Conceptual 10

Fuente: Elaboración propia.

LA UNIDAD GENERADORA
DEL ESPACIO



- **LA UNIDAD (PREPARADO-CONSUMO-VENTA) GENERADORA DEL ESPACIO**

La disposición de las UNIDADES (preparado-consumo-venta) a lo largo y ancho del *mercado gastronómico* genera diversas atmósferas en el espacio, dotándolo de calidad espacial. El dinamismo originado por la disposición de las UNIDADES (preparado-consumo-venta) permite un andar de aquí para allá del usuario sin caer en la monotonía.

Render Conceptual 11
Fuente: Elaboración propia.

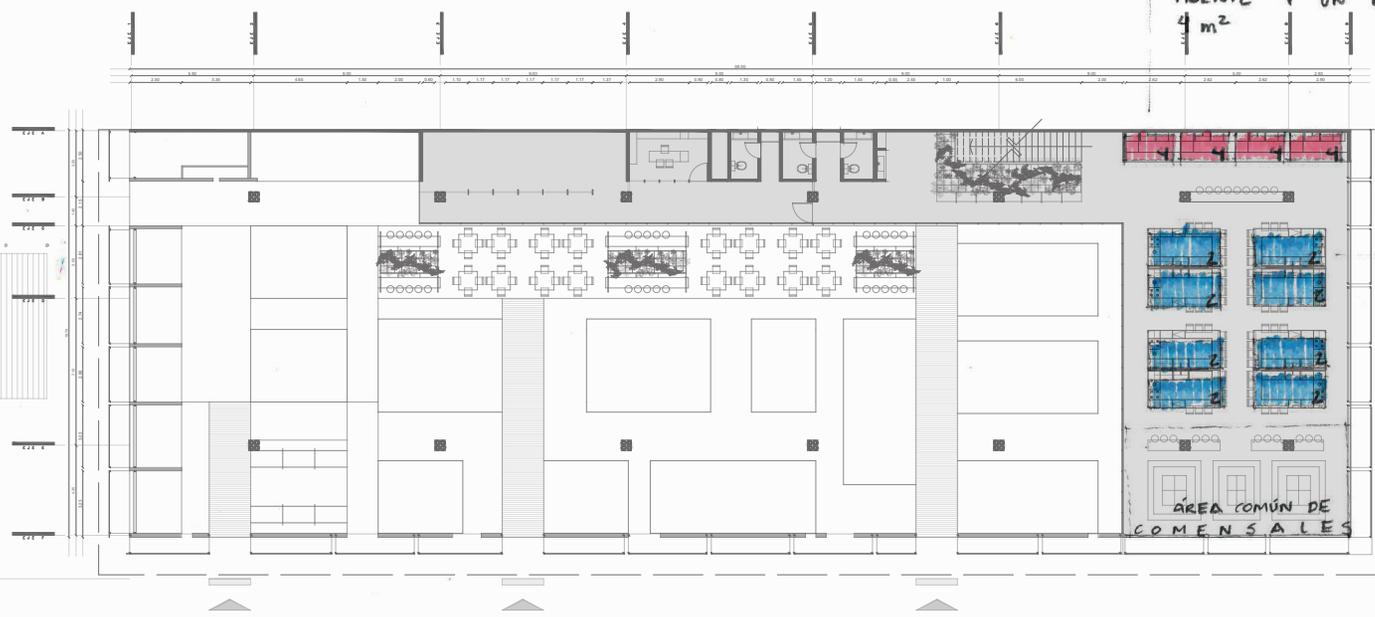
LAS UNIDADES (PREPARADO-VENTA-CONSUMO) DENTRO DE LA PROPUESTA DE MERCADO GASTRONÓMICO



Esquema 51
Fuente: Elaboración propia.

PLANTA NIVEL ACCESO

UNIDAD (PREPARADO-VENTA-CONSUMO)
 4
 UNIDADES - ENSALADAS, SNAKS
 AUTÓNOMA, CON CAPACIDAD DE ELABORAR
 SUS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, SU
 VENTA Y CONSUMO DE ESTOS EN
 ELLA
 UNIDAD "EMPOTRADA" CON UN
 FRENTE Y UN DETRÁS.
 4 m²

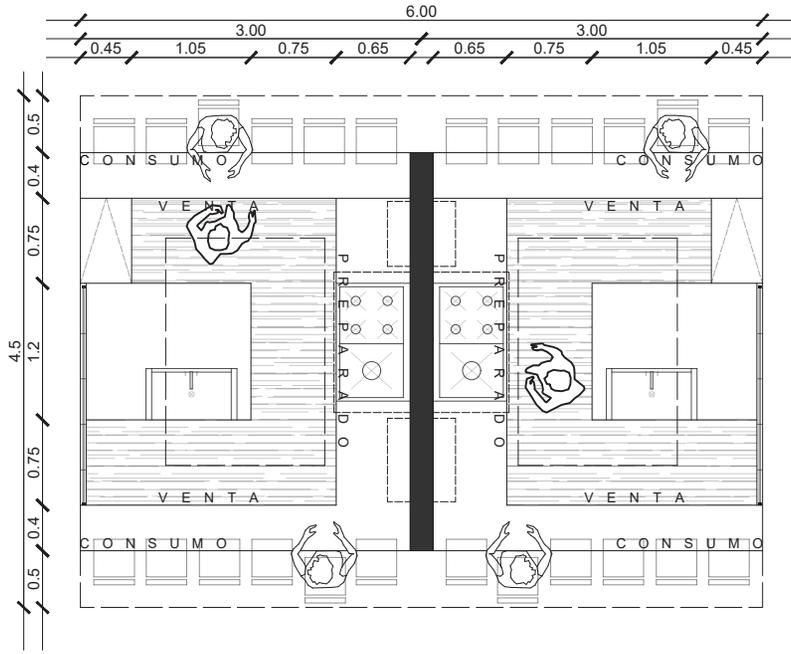


UNIDAD (PREPARADO-
 VENTA-CONSUMO)
 8
 UNIDADES DE GFCO
 GASTRONÓMICO
 COMIDA INTERNACIONAL
 AUTÓNOMA, CON CAPACIDAD
 DE ELABORAR SUS PRO
 DUCTOS ALIMENTICIOS, SU
 VENTA Y CONSUMO DE
 ESTOS EN ELLA
 UNIDAD A MANERA DE
 ISLA
 8 m²

ÁREA COMÚN DE
 COMENSALES

Esquema 52
 Fuente: Elaboración propia.

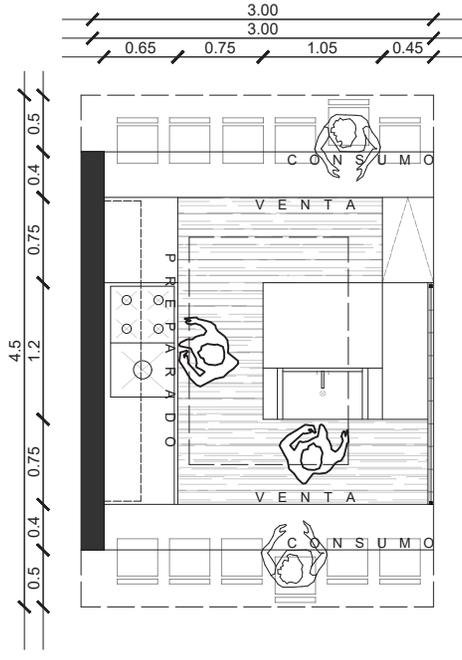
PLANTA NIVEL MEZZANINE



UNIDAD
(PREPARADO-VENTA-CONSUMO)

01

17 UNIDADES
GIRO COMERCIAL:
COMIDA MEXICANA /GUISOS

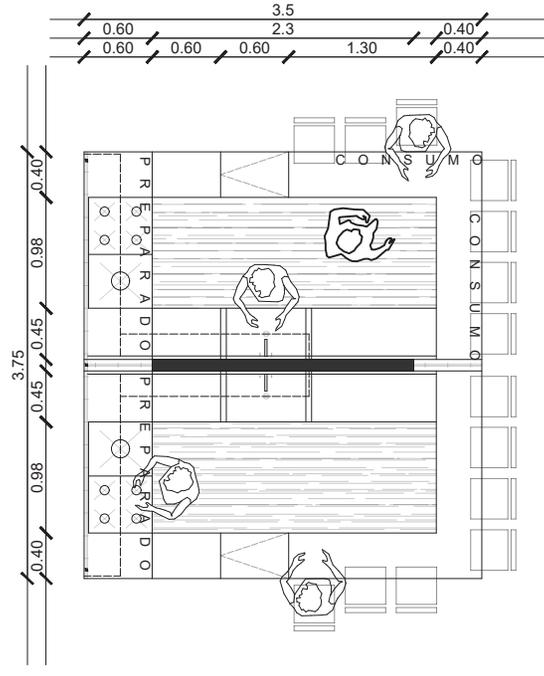
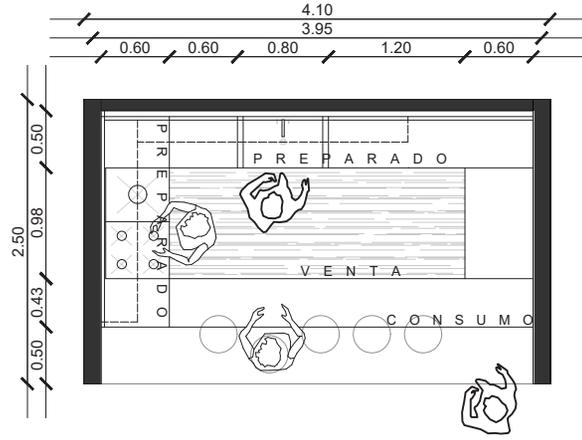


UNIDAD
(PREPARADO-VENTA-CONSUMO)

03

16 UNIDADES
GIRO COMERCIAL:
ANTOJITOS MEXICANOS Y COMIDA
MEXICANA REGIONAL

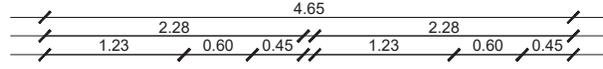
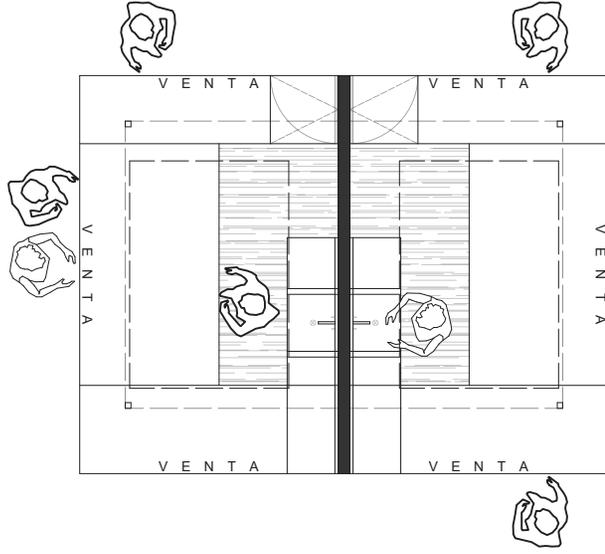
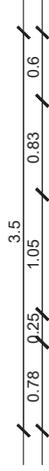
02



U N I D A D
(V E N T A)

05

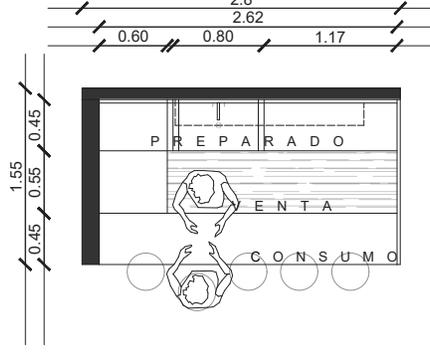
04 UNIDADES
GIRO COMERCIAL:
FRUTAS Y VERDURAS



U N I D A D
(PREPARADO-VENTA-CONSUMO)

04

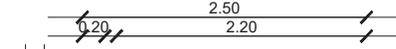
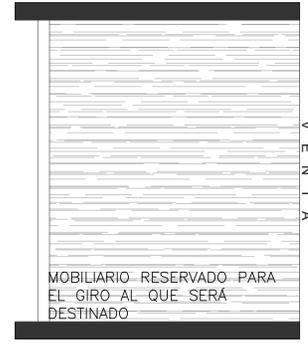
04 UNIDADES
GIRO COMERCIAL:
JUGOS Y LICUADOS



U N I D A D
(V E N T A)

07

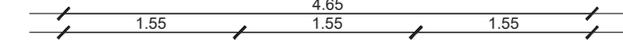
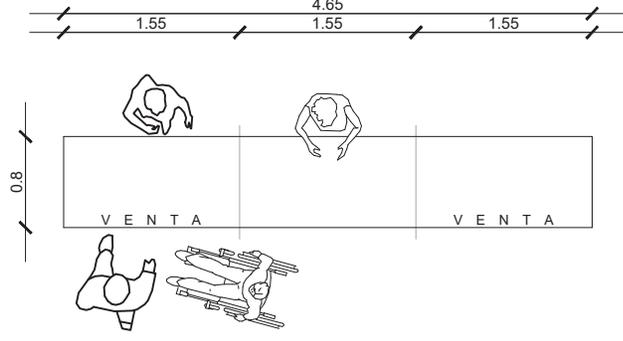
05 UNIDADES
GIRO COMERCIAL:
RESERVADO PARA
TORTILLERÍA, CREMERÍA,
ROPA, LIBROS, MOCHILAS,
ETC.



U N I D A D
(V E N T A)

06

06 UNIDADES
GIRO COMERCIAL:
PRODUCTOS DE LA MILPA

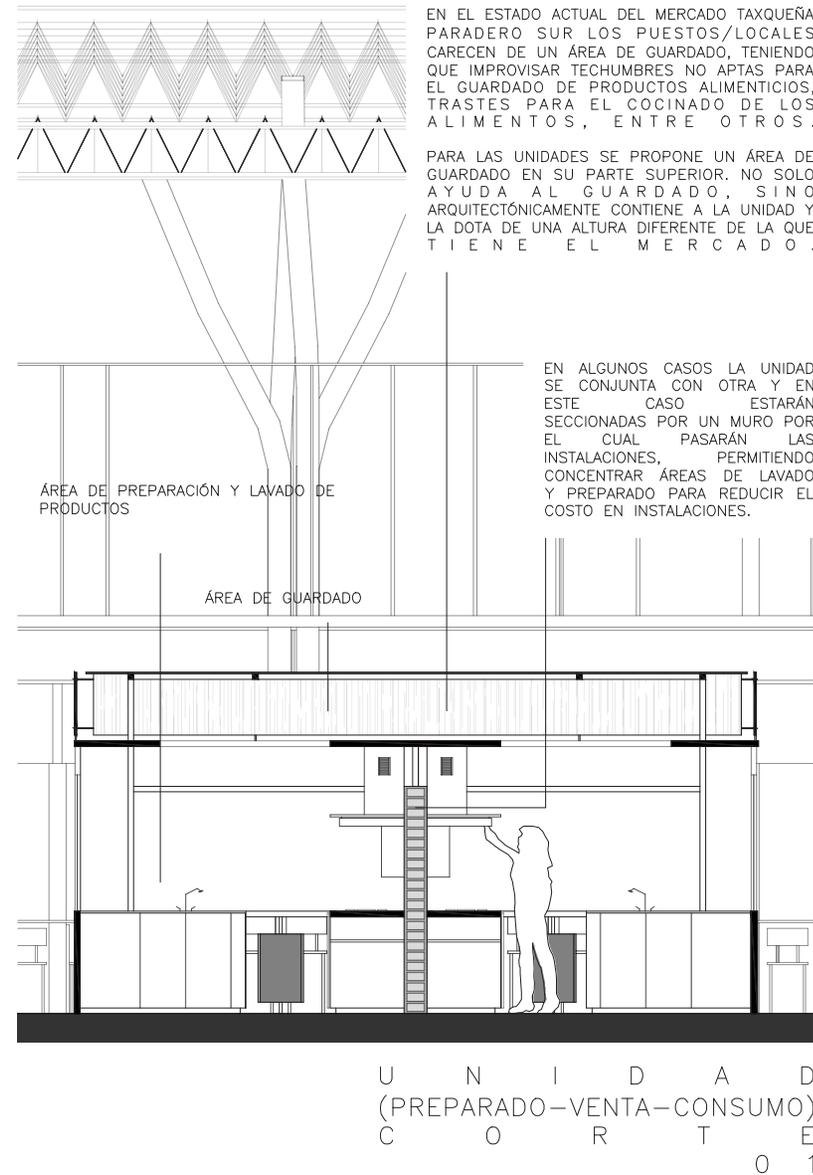
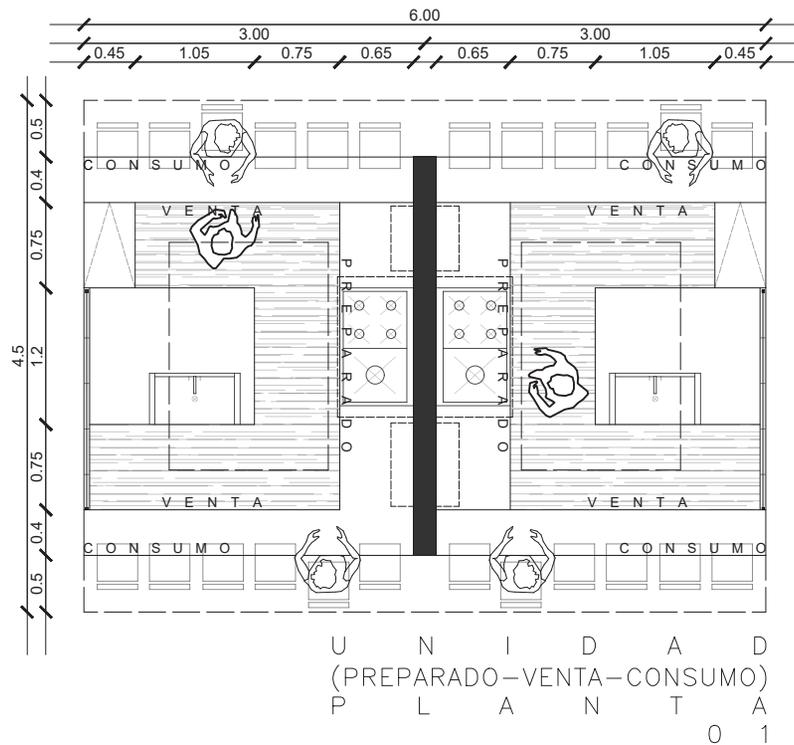


U N I D A D (PREPARADO-VENTA-CONSUMO)

EN LOS SIGUIENTES ESQUEMAS SE MUESTRAN LAS SOLUCIONES ARQUITECTÓNICAS RESULTANTES DE LA INVESTIGACIÓN PARA LA GENERACIÓN DE LA UNIDAD (PREPARADO-VENTA-CONSUMO). DENTRO DE LA PROPUESTA EXISTEN 7 DIFERENTES TIPOS DE UNIDADES Y LA QUE SE MUESTRA A DETALLE ES AQUELLA QUE APARECE EN MAYOR PORCENTAJE RESPECTO A LAS OTRAS.

FUE DISEÑADA PARA SER COMPLETAMENTE AUTÓNOMA, SUS DIMENSIONES PERMITEN EL DESARROLLO DE TODAS LAS ACTIVIDADES QUE IMPLICAN LA ELABORACIÓN DE LOS ALIMENTOS HASTA LA DEGUSTACIÓN DE ESTOS EN SU PROPIO ESPACIO. PARA EL PREPARADO DE LOS ALIMENTOS CUENTA CON ÁREA DE LAVADO, PICADO Y COCINADO. PARA LA VENTA, LA DISPOSICIÓN "ABIERTA" DE LA UNIDAD PERMITE QUE LOS COMENSALES PUEDAN LLEGAR Y PEDIR LA PREPARACIÓN DE SUS ALIMENTOS. EL CONSUMO DE LOS ALIMENTOS PUEDE TENERSE ALREDEDOR DE LA UNIDAD O SI EL COMENSAL PREFERE, HACER USO DE UN ÁREA COMÚN PARA COMENSALES CON LAS QUE CUENTA EL MERCADO.

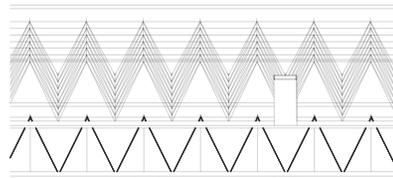
POR ESTA RAZÓN, LA UNIDAD ES AUTÓNOMA. TIENE LA CAPACIDAD DE ELABORAR SUS PRODUCTOS ALIMENTICIOS DESDE CERO Y ENTREGARLOS A SUS COMENSALES PARA SU DEGUSTACIÓN.



EN EL ESTADO ACTUAL DEL MERCADO TAXQUEÑA PARADERO SUR LOS PUESTOS/LOCALES CARECEN DE UN ÁREA DE GUARDADO, TENIENDO QUE IMPROVISAR TECHUMBRES NO APTAS PARA EL GUARDADO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, TRASTES PARA EL COCINADO DE LOS ALIMENTOS, ENTRE OTROS.

PARA LAS UNIDADES SE PROPONE UN ÁREA DE GUARDADO EN SU PARTE SUPERIOR. NO SOLO AYUDA AL GUARDADO, SINO ARQUITECTÓNICAMENTE CONTIENE A LA UNIDAD Y LA DOTA DE UNA ALTURA DIFERENTE DE LA QUE TIENE EL MERCADO.

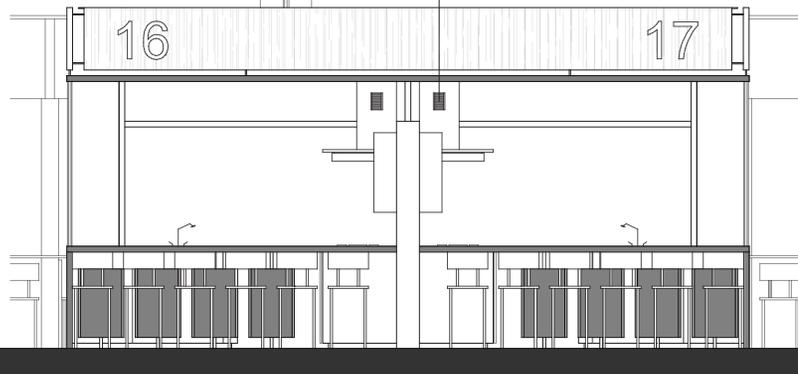
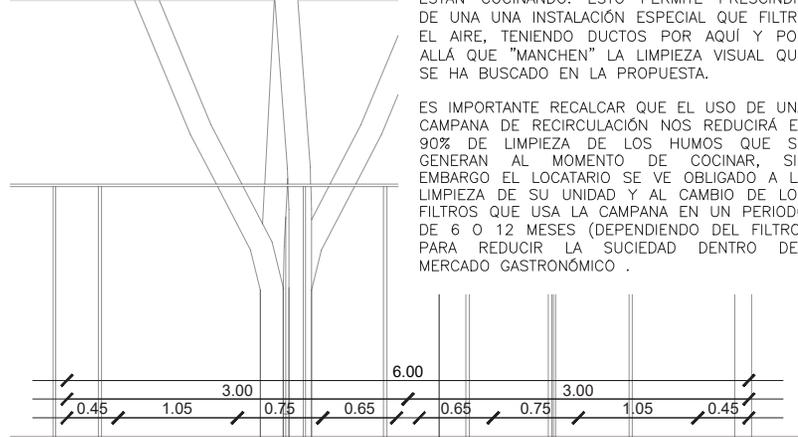
EN ALGUNOS CASOS LA UNIDAD SE CONJUNTA CON OTRA Y EN ESTE CASO ESTARÁN SECCIONADAS POR UN MURO POR EL CUAL PASARÁN LAS INSTALACIONES, PERMITIENDO CONCENTRAR ÁREAS DE LAVADO Y PREPARADO PARA REDUCIR EL COSTO EN INSTALACIONES.



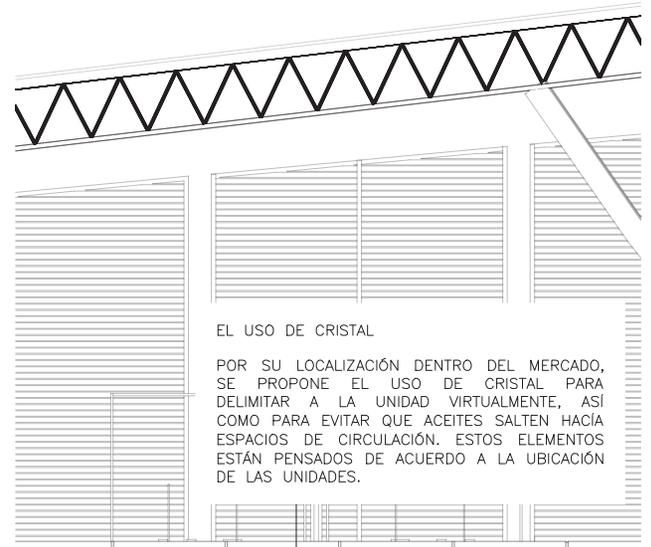
CAMPANA DE RECIRCULACIÓN.

PARA CADA UNIDAD SE PROPONE LA INSTALACIÓN DE UNA CAMPANA DE RECIRCULACIÓN QUE PERMITE LA ABSORCIÓN DE GRASAS Y OLORES; ESTOS PASAN POR DOS SISTEMAS DE FILTRO, DEVUELVEN EL AIRE LIMPIO Y CAPTAN TODAS AQUELLAS GRASAS QUE SE DESPRENDEN CUANDO LOS ALIMENTOS SE ESTÁN COCINANDO. ESTO PERMITE PRESCINDIR DE UNA UNA INSTALACIÓN ESPECIAL QUE FILTRE EL AIRE, TENIENDO DUCTOS POR AQUI Y POR ALLÁ QUE "MANCHEN" LA LIMPIEZA VISUAL QUE SE HA BUSCADO EN LA PROPUESTA.

ES IMPORTANTE RECALCAR QUE EL USO DE UNA CAMPANA DE RECIRCULACIÓN NOS REDUCIRÁ EL 90% DE LIMPIEZA DE LOS HUMOS QUE SE GENERAN AL MOMENTO DE COCINAR, SIN EMBARGO EL LOCATARIO SE VE OBLIGADO A LA LIMPIEZA DE SU UNIDAD Y AL CAMBIO DE LOS FILTROS QUE USA LA CAMPANA EN UN PERIODO DE 6 O 12 MESES (DEPENDIENDO DEL FILTRO) PARA REDUCIR LA SUCIEDAD DENTRO DEL MERCADO GASTRONÓMICO .



U N I D A D
(PREPARADO-VENTA-CONSUMO)
ALZADO FRONTAL
0 1



EL USO DE CRISTAL

POR SU LOCALIZACIÓN DENTRO DEL MERCADO, SE PROPONE EL USO DE CRISTAL PARA DELIMITAR A LA UNIDAD VIRTUALMENTE, ASÍ COMO PARA EVITAR QUE ACEITES SALTEN HACIA ESPACIOS DE CIRCULACIÓN. ESTOS ELEMENTOS ESTÁN PENSADOS DE ACUERDO A LA UBICACIÓN DE LAS UNIDADES.

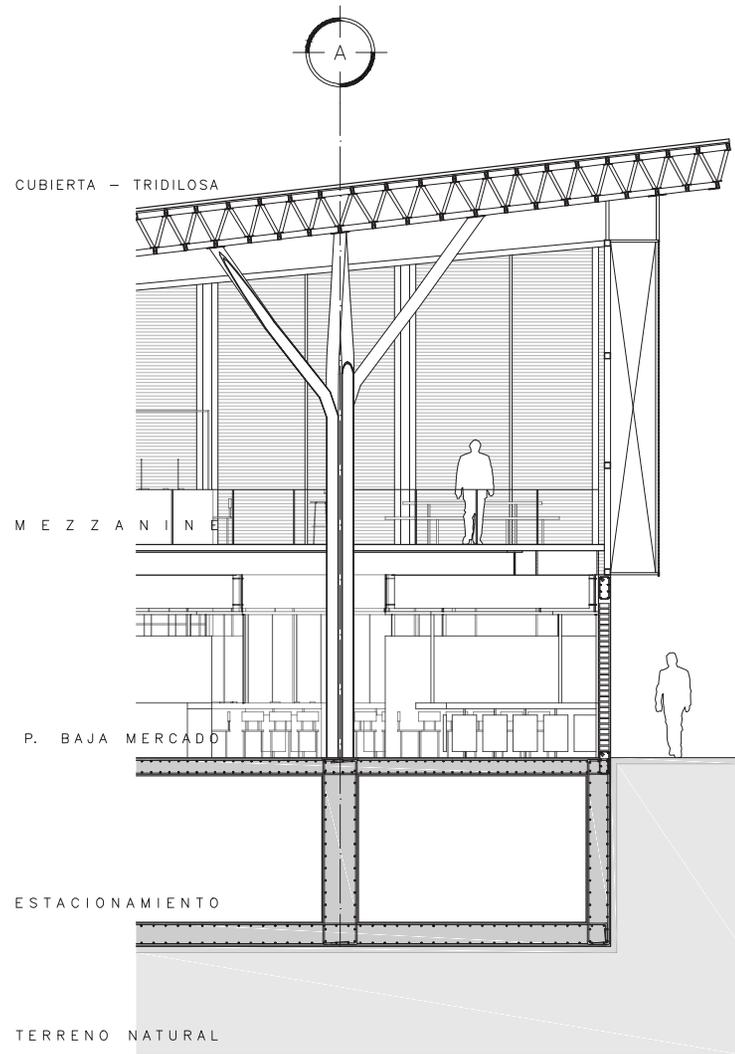
ZONA DE COMENSALES Y BARRA PARA COMER



TRATO COMENSAL Y LOCATARIO.
PEDIDO-VENTA-CONSUMO-PAGO
ALREDEDOR DE LA UNIDAD

U N I D A D
(PREPARADO-VENTA-CONSUMO)
ALZADO LATERAL
0 1

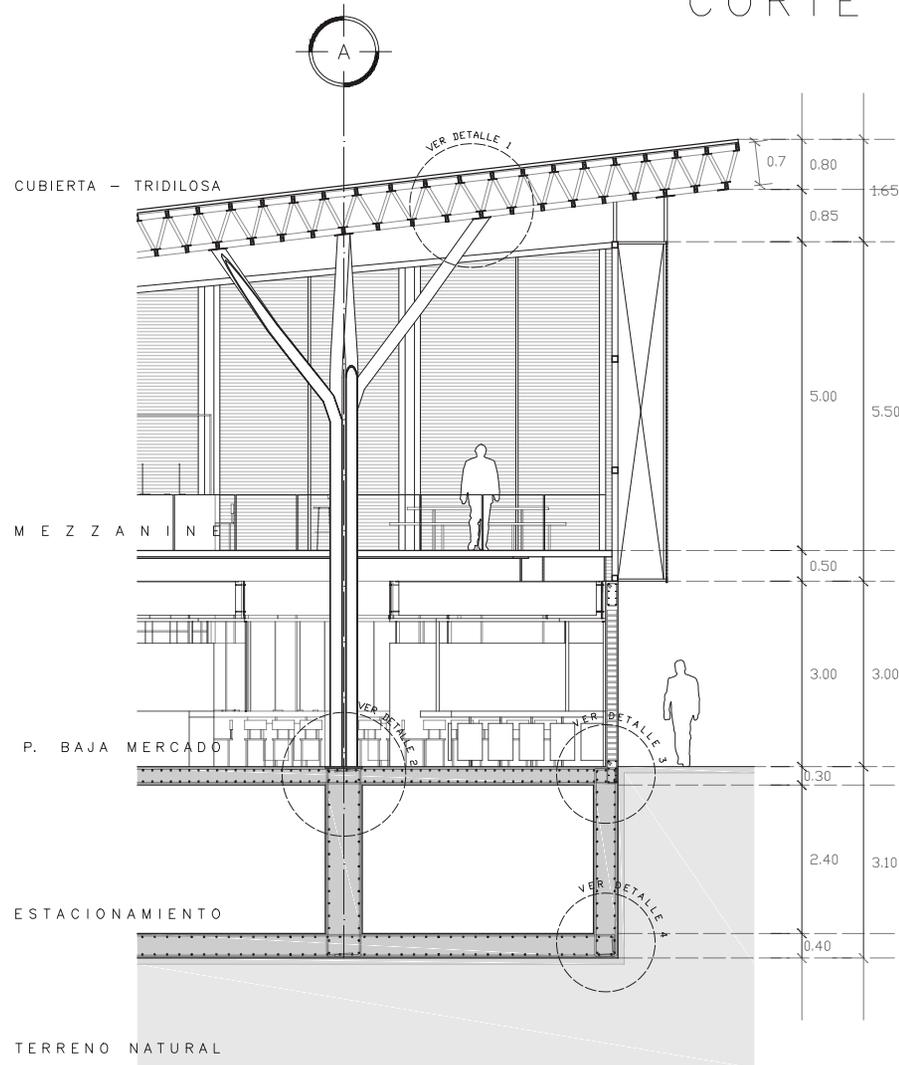
CRITERIO ESTRUCTURAL



CORTE POR FACHADA GENERAL

Fuente: Elaboración propia.

CORTE POR FACHADA



CORTE POR FACHADA GENERAL

DETALLE 1

UNIÓN DE PERFILES TUBULARES QUE CONFORMAN LOS ELEMENTOS VERTICALES DE LA ESTRUCTURA CON LA CUBIERTA PROPUESTA A BASE DE UNA TRIDILOSA.

DETALLE 2

ANCLAJE DE LOS 4 TUBULARES (ESTRUCTURA VERTICAL) A TRAVÉS DE UNA PLACA DE ACERO AL CAJÓN DE CIMENTACIÓN.

DETALLE 3

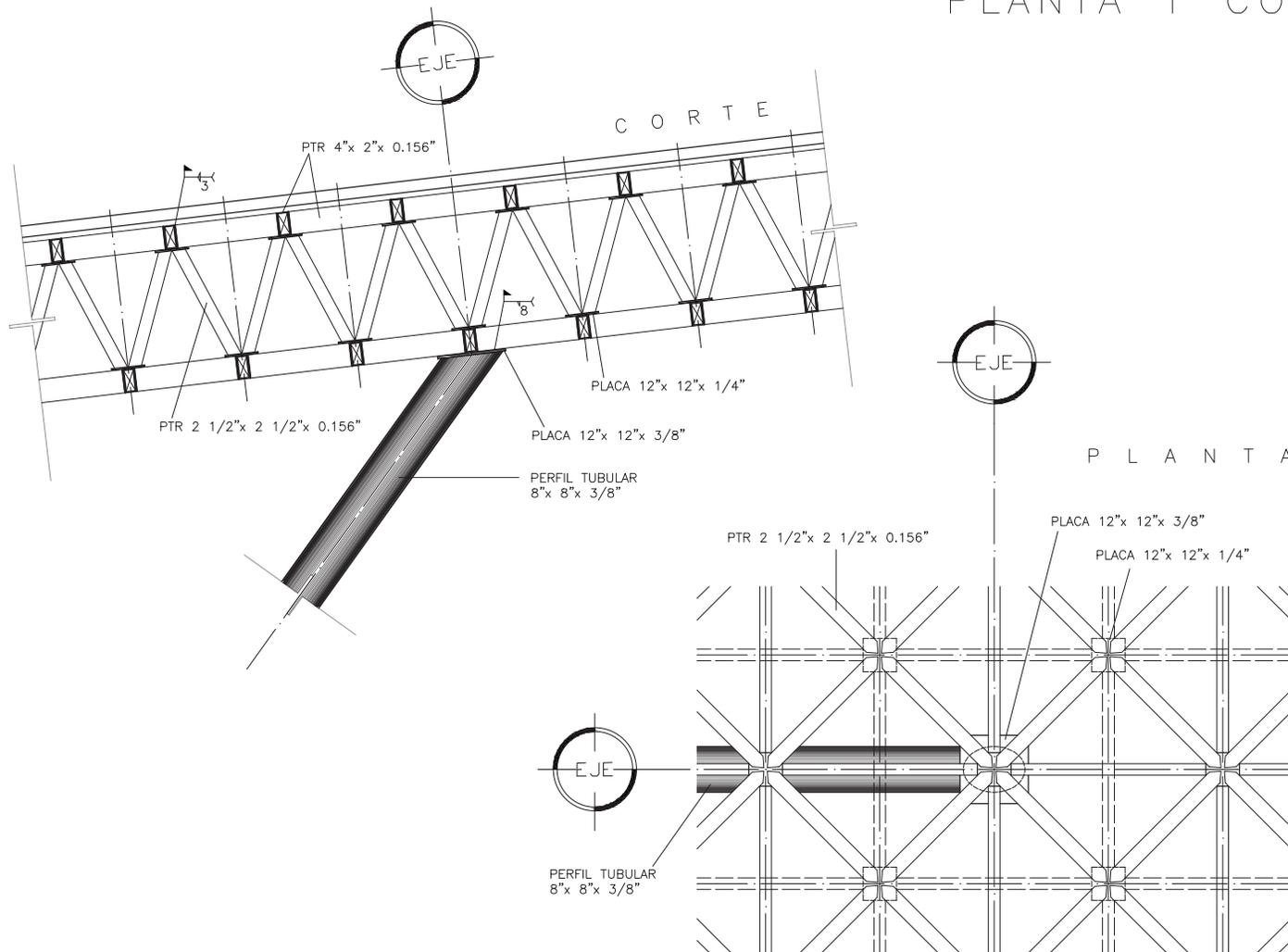
UNIÓN ENTRE LOSA TAPA Y EL MURO DEL CAJÓN DE CIMENTACIÓN Y MURO QUE CONFORMA PARTE DE LA FACHADA PRINCIPAL DEL MERCADO.

DETALLE 4

UNIÓN ENTRE LOSA DE CIMENTACIÓN Y MURO DEL CAJÓN DE CIMENTACIÓN.

Fuente: Elaboración propia.

DETALLE 1 PLANTA Y CORTE



Fuente: Elaboración propia.

REFLEXIÓN ESTRUCTURAL



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Durante el proceso de diseño del *mercado gastronómico*, la estructura fue una condicionante en continua exploración; el caer en formas simples era una preocupación constante que a toda costa se tenía que evitar.

La consulta de referencias arquitectónicas y textos que describen la espacialidad de los mercados dieron la pauta para buscar una estructura "rebelde", que acompañara la monumentalidad del mercado y que sumara a las espacialidades generadas al interior como al exterior. Sus formas emanan el tronco y ramas de un árbol, con la finalidad de introducir a la propuesta un elemento que avive el espacio, aunque al tratarse de un mercado mexicano es difícil imaginar que los usuarios con su andar de aquí para allá lo mantengan muerto.

Con esta estructura se logra la integración de la cubierta, la envolvente y consecuentemente unifica al *mercado gastronómico*, siendo clave importante dentro de la propuesta, pues con esto se logra el carácter arquitectónico tan anhelado y buscado desde el primer instante que las líneas se echaron.

En algunos casos la estructura es un elemento que se enconde y se recubre, sin embargo, en la propuesta es protagonista a lo largo y ancho del mercado, tocando pasillos, mezzanine y abriéndose en el sentido alto de la propuesta. Esta presente en cada rincón del espacio.

REFLEXIÓN FINAL



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AL finalizar el documento, mi perspectiva cambia radicalmente, ahora la Arquitectura es un quehacer complejo, que en ningún momento debe pensarse aislado de su adyacencia...

Pienso que a través de la Arquitectura uno puede conocer a las personas, en mi caso la elaboración de este documento me permitió conocer a la mayoría de los locatarios del Mercado Taxqueña Paradero Sur y la lucha constante que han llevado acabo por años, que terminó atrapándome y uniéndome a ellos por el anhelo, por oficializar el Mercado, por un proyecto arquitectónico donde los sueños de cada familia fueran vertidos y dignificados.

A sabiendas que la propuesta arquitectónica no podrá construirse, derivado del estudio realizado, me quedo satisfecho pues la Investigación e Intenciones proyectuales derivadas del análisis del espacio adyacente y espacio interior del Mercado Taxqueña que hay en el documento, los locatarios tendrán un nuevo panorama de dónde están parados; quizá su lucha social dé un giro radical y busquen alternativas de reubicación del Mercado que se fundamenten en este documento. Estas páginas pueden trazar, con argumentos, un nuevo rumbo para los locatarios.

Este ejercicio permitió acercarme a una situación casi real; el contacto con los locatarios fue una experiencia única que jamás se olvidará, esa sensación de volverte parte de un anhelo es indescriptible pues se me adoptó y por medio de pláticas se me transmitieron los deseos de un espacio digno para el desarrollo de sus actividades. A partir de este momento, yo era ese medio para materializar sus sueños que para mi era un gran sueño, una gran ilusión y honor que los locatarios depositaran sus sueños en mis hombros, sin embargo, al no poder realizar este proyecto en el lugar actual por condiciones que afectan directamente al espacio donde se encuentra el Mercado Taxqueña, atesoro el contacto que tuve con la Federación de Mercados y Concentraciones Populares de Anáhuac A.C. que me permitió descubrir diferentes formas de pesar, percibir y vivir el espacio.

La realización del documento duró aproximadamente 3 años, el primer año transcurrido en el aula y después ocurre una pandemia que interrumpió la continuidad del escrito de las páginas, retomándola dos años y medio después de su inicio. Durante el lapso que quedó interrumpido el rumbo de estas hojas, factores externos modificaron mi forma de pensar y que nuevamente al reencontrarme con el contenido de las páginas me permitió mirar la problemática con otro semblante que le vino bien al desarrollo del documento. Así concluyo que la Arquitectura no es un elemento aislado, su entendimiento resulta abstracto y hasta cierto punto complicado, sin embargo, siempre será asombroso adentrarse en este mundo, como cuando los infantes se cuestionan el mundo que los rodea.

“... y todo ello reunido en un solo y monumental espacio ...”
(Long y Attolini, 2009, p. 435).

REFERENCIAS



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Arquitectura Viva (2005). Mercado de Santa Caterina, Barcelona. Recuperado de <https://arquitecturaviva.com/obras/mercado-de-santa-caterina>

Ayuntamiento de Barcelona (s.f.). Mercats de Barcelona. Recuperado de <https://ajuntament.barcelona.cat/mercats/es/content/mercado-de-santa-caterina-1>

CETRAM Tasqueña (2018). Recuperado el 31 de Enero de 2020 de <http://seduvi.proyectosurbanos.cdmx.gob.mx/projects/14/pdfs/Tasquena%20-%20Proyecto%20Basico.pdf>

Long, J., Attolini, A. (2009). Caminos y Mercados de México. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Lozada, G. (2017). El extraordinario mercado Abelardo Rodríguez. Relatos e historias en México. [versión electrónica].

Martínez, M. P. (2009). Los comerciantes de la ciudad de México en el siglo XVI. Hipótesis para su estudio. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Históricas. Instituto Nacional de Antropología. Recuperado el 4 de abril de 2020 de <https://historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/caminosymercados/cm027.pdf>

Mercado San Miguel (s.f.). Recuperado de <https://mercadosanmiguel.es/>

Mercat de Santa Caterina (s.f.). Recuperado de <https://www.mercatdesantacaterina.com/historia/el-nuevo-mercado>

RAE. (2020). Diccionario RAE. Recuperado de <https://dle.rae.es/>

Rueda, L. (2009). Corredores de abasto indígena en la Nueva Galicia: un modelo regional de mercado. Sociedad y comercio colonial durante los siglos XVI y XVI. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Históricas. Instituto Nacional de Antropología. Recuperado el 4 de abril de 2020 de <https://historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/caminosymercados/cm017.pdf>

Secretaría de Desarrollo Económico (2010). Lineamientos para la operación y funcionamiento de los mercados públicos del Distrito Federal. Gaceta Oficial. Recuperado el 31 de mayo de 2020 de http://www3.contraloriadf.gob.mx/prontuario/index.php/normativas/Template/ver_mas/63831/33/1/1

SEDESOL (1999). Sistema Normativo de Equipamiento Urbano. Tomo III. Comercio y Abasto. Recuperado de <http://cdam.unsis.edu.mx/files/Servicios%20publicos%20municipales/4%20Mercados/Sistema%20Normativo%20de%20Equipamiento%20Urbano%20SEDESOL.pdf>

Suárez, M. (2009). Los mercados de la ciudad de México y sus pinturas. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Históricas. Instituto Nacional de Antropología. Recuperado el 4 de abril de 2020 de <https://historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/caminosymercados/cm022.pdf>

