



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

T E S I S

EDUCACIÓN A DISTANCIA, ORIGEN Y RETOS SOBRE LA DESERCIÓN ESCOLAR

PRESENTA:

MIGUEL ANGEL SÁNCHEZ PÉREZ

DIRECTORA DE TESIS:

MTRA. GABRIELA VILLARREAL VILLAFÁÑE

REVISORES :

MTRO. JORGE MOLINA AVILES

MTRA. YOLANDA BERNAL ALVAREZ

MTRA. MARGARITA MOLINA AVILES

MTRA. PATRICIA PAZ DE BUEN



CIUDAD DE MÉXICO, A 23 DE MAYO DEL 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A toda la comunidad del Sistema Abierto de la Universidad, que me apoyaron desde el inicio hasta el final, su personal del CIOPE, que siempre cumplió con su deber de orientar y facilitar así mi caminar en la Facultad.

Contenido

ABSTRACT

INTRODUCCION

CAPITULO I 1

ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA 1

ORIGENES	1
EUROPA	9
AMÉRICA	14
EDUCACIÓN A DISTANCIA EN MÉXICO. DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN MÉXICO	20

CAPITULO II 26

CARACTERÍSTICAS DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA 26

CARACTERÍSTICAS	26
PERFIL DEL ESTUDIANTE	30
PERFIL DEL DOCENTE	32
ROL DEL ESTUDIANTE Y EL DOCENTE EN LA MODALIDAD A DISTANCIA	33
CARACTERÍSTICAS ACTUALES	39

CAPITULO III MOTIVACIÓN 41

TEORÍA DE LA JERARQUÍA DE NECESIDADES DE MASLOW (MASLOW, 1954)	43
TEORÍA DEL FACTOR DUAL DE HERZBERG (HERZBERG, MAUSNER Y SNYDERMAN, 1967)	46
TEORÍA DE MCCLELLAND	50
TEORÍA DE LAS EXPECTATIVAS. (VROOM)	52
TEORÍA ERC DE ALDERFER	55
TEORÍA DE FIJACIÓN DE METAS DE LOCKE (LOCKE, 1969)	57

CAPITULO IV MOTIVACION EN LA EDUCACIÓN ESCOLAR 59

APRENDIZAJE Y CORRIENTES PSICOLÓGICAS	61
MOTIVACIÓN EN APRENDIZAJE	69
MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA	71
MOTIVACIÓN INTRÍNSECA	72

CAPITULO V LA DESERCIÓN MAYOR RETO EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA	
DISTANCIA	73
FENOMENO DE DESERCIÓN EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA	76
RETENCIÓN DEL ALUMNO	80
CONCLUSION PROPUESTA PARA MANTENER MOTIVADO AL ALUMNO QUE ESTUDIA EN EL MODELO A DISTANCIA	93
PROPUESTA	95
REFERENCIAS	115
LIBROS	115
TESIS	116
ARTÍCULOS DE PERIÓDICOS.	116
ARTÍCULOS ELECTRÓNICOS	116

ABSTRACT

Durante la investigación documental me propuse buscar los primeros antecedentes que se tenían a través de la historia de la humanidad sobre la educación a distancia, con la intención de conocer su origen y su propio desarrollo. En el Capítulo 1 de esta investigación documental, se plantea que los antecedentes sobre la educación a distancia, los encontramos en las civilizaciones pioneras del antiguo Egipto, según (Aretio, 1997) ya que la primera evidencia fueron los grabados en piedra, imaginar que hoy en día en una Tablet podemos tener más de 1000 libros de distintos conocimientos, y hace 2000 años en una piedra teníamos tal vez una serie de instrucciones o conocimientos que serían heredados de familia en familia o que pertenecían a un grupo cerrado, como en su caso los grupos religiosos. Como ejemplo de estos grupos religiosos, tenemos a Martín Lutero que a través de un acto de rebeldía mostró sus 95 tesis en contra de algunas acciones tomadas por la religión católica, es un hecho histórico ya que no solo fueron leídas por las personas que estaban ahí si no que se llevó por toda Alemania a través de la imprenta.

Es decir que sin buscar la historia de los libros tenemos esta referencia del uso de la imprenta, como un medio de transporte de conocimiento o ideas, otro ejemplo en la Europa antigua fue Erasmo de Rotterdam, que más allá de exponer las malas prácticas de la iglesia, escribió una serie de frases que tenían como objetivo de hacerle entender a la humanidad que era mejor la paz más desventajosa que la guerra más justa, es decir, ahora el contenido que llevaban estas ideas, podría tener un alcance a influir a los demás, en cuanto a su forma de pensar, en esta época el conocimiento estaba oculto y solo era para grupos pequeños, ya que apenas la sociedad salía del oscurantismo, y ante tales eventos, la iniciación de escuelas libres o que simplemente existieran escuelas era algo imposible de imaginar, pero hay un pionero en el establecimiento de escuelas, y como se sabe que San Ignacio de Loyola, creó la escuela de los jesuitas, otro hecho que ponía las bases de la propia educación como una acción libre o en busca de su libertad para salir del control de los grupos dominantes que en ese momento eran los religiosos.

Considero importante lo anterior, ya que tanto va evolucionando el medio como el contenido del conocimiento que se trasmite a distancia, desde instrucciones religiosas o acontecimientos religiosos, hasta ideas éticas o consejos morales, finalmente podemos resumir que, desde los jeroglíficos a la imprenta, y del contenido religioso a ideas o consejos de cómo vivir de manera correcta (moralejas de vida), son los primeros hallazgos que se pueden considerar como educación a distancia.

Ya para el siglo XX, hubo un salto en los medios que transmitían el conocimiento, ya que se hizo a través de tarjetas de taquigrafía, por medio del servicio postal, esta empresa conocida como Academias Pitman, un cambio radical es que tenían un sistema de evaluación a través del sistema postal.

Nuevamente observamos como la tecnología de la época en cuestión de comunicaciones esta aliada a la educación a distancia ya que los servicios de correspondencia servían como el medio, a partir de ahí los medios toman una fundamental importancia en el desarrollo de la educación a distancia, ya que inician transmisiones por medio del radio y hasta programas de televisión con contenido educativo.

En México para 1960 se estable la escuela de telesecundaria, contenían programas educativos y su intención era llegar hasta los puntos de acceso más difíciles por lo cual mayormente estaba establecidas en comunidades rurales.

Las dos casas de estudio de nuestro país hoy en día tienen plataformas que sirven como apoyo para la educación a distancia, la UNAM, a través de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED), y el Instituto Politécnico Nacional por medio de la plataforma "Polivirtual".

Sin embargo, la educación a distancia no suele ser para todos los estudiantes, sino que tiene ciertas características que los hace idóneos para esta modalidad educativa, entre las cuales son:

- Suelen ser personas que trabajan y la prioridad no es estudiar si no su trabajo
- Sus preocupaciones se centran en su trabajo, en el bienestar de su familia, en el ascenso social, etc.
- Parten de una motivación espontanea para el estudio.
- Expresan mayor preocupación por los resultados obtenidos en las evaluaciones.
- Suelen presentarse más inseguros en cuanto a las observaciones y críticas de los docentes.
- Presentan mayor responsabilidad sobre sus actos, desarrollan un sentimiento de culpa ante expectativas no logradas.
- Tiene que trabajar cuando los otros descansan
- Reciben el conocimiento aunado a las experiencias y conocimientos anteriores, propiciando que lo cuestionen o no lo asimilen de inmediato.

Es importante mencionar que buscando un perfil del estudiante a distancia es inevitable no pensar en un perfil ideal de un profesor que pueda impartir su contenido académico a través de esta modalidad por lo cual también debería de tener las siguientes características:

- Debe de tener una amplia facilidad en medios electrónicos
- Tiene que considerar que su contenido temático de la unidad de aprendizaje debe de estar basado en un modelo de evaluación con flexibilidad, para que el alumno elija que evaluación se le facilita

- Se debe de considerar como facilitadores de contenido donde el papel protagónico es el del estudiante, ya que él decide el ritmo que llevará
- Su contenido debería de ser como lo menciona el modelo del triángulo cognitivo, del artículo Serrano Pons, una relación entre alumno, docente y material (plataforma Moodle, diapositivas, artículos de investigación, etc.)

Sin embargo, aunque se cumplan las características ideales del perfil del docente y del alumno para la educación a distancia, existe un determinante que puede afectar en la culminación de los estudios, y es la motivación, por lo cual considero que la motivación en la educación a distancia juega un papel decisivo ya que el alumno tiene el mayor peso en la continuidad de los estudios en esta modalidad. Así que es importante conocer las principales teorías de motivación que existen hoy en día, por ejemplo: la Teoría de las jerarquías de necesidades o Maslow (1954), Teoría del factor dual (1967), Teoría McClelland (1961), Teoría de las expectativas (VROOM), Teoría de fijación de metas de Locke (1969).

La cuestión es cómo aplicar las bases de las Teorías de motivación en el aspecto escolar, un inicio es a través desde los enfoques conductista, cognitivo, humanista y sociocultural, partiendo desde una motivación intrínseca hacia una extrínseca.

Es claro, que la educación a distancia tiene distintos problemas que la aquejan, sin embargo, el que mayor la afecta es: la deserción, por eso el buscar mantener motivado al alumno, podría tener el alcance de bajar el índice de deserción en la educación a distancia, basándonos en las teorías de motivación. Aunque hay varios factores para la deserción de la escuela, entre los cuales se mencionan: índole socioeconómica, personal y académica.

La mayor parte Ahora toma sentido el haber mencionado las teorías de motivación y utilizar

Por lo cual se buscaría crear en el alumno una pertenencia hacia la institución a partir del modo académico y social, con la idea de mantenerlo motivado por dos vías la académica que sería a través de planes de estudios flexibles y docentes que cubran el perfil para dar su asignatura en modo a distancia, y por lo social por medio de una comunidad que estará ligada a sus compañeros de grupo, pero que así como una red social (Facebook, Twitter), constará de mejoras en cuanto a las notificaciones y se creará una asignación de avatares que dependiendo sus avances o rendimiento a través de la plataforma en la cual se esté trabajando (Moodle, Blackboard Learn, canvas , etc.) se le asignará distintos emblemas ha mostrar en el grupo.

Por lo que tomamos como base la teoría de retención de Tinto, donde menciona que se debe de tener una asociación social y académica para que el alumno pueda mantenerse motivado por dos vías, y si la académica está fallando, la social lo

mantenga motivado, esto en vías de lograr a través de la motivación que el número de deserción de estudiantes a distancia sea menor. Esta idea de integrar al alumno con la institución escolar por ambas ramas tanto la social como la académica, es el elemento clave de esta investigación documental, con la aspiración de que influya de manera positiva a disminuir el índice de deserción escolar, de la modalidad a distancia.

Durante su origen de la educación a distancia su desarrollo ha estado ligado a las tecnologías de la comunicación, y hoy en día estamos en una era donde las telecomunicaciones son fundamentales en la vida social del ser humano, por eso esta propuesta abarca una mejora que tendría características, que tienen las aplicaciones de comunicación más usadas, buscando así acercarse más a los alumnos.

INTRODUCCION

La educación a distancia, en nuestro presente, tiene gran relevancia porque se encuentra en constante innovación ya que al ser una de sus bases la tecnología, se encuentra mejorando constantemente, y esto como consecuencia logra un mayor alcance que busca cubrir las necesidades de educación de un grupo de la población. Siendo hoy una realidad que la educación superior en la modalidad escolarizada no suele darse abasto, por sus propias limitaciones físicas, la educación a distancia se presenta como una gran alternativa.

Esta característica de ser insuficiente la educación a nivel superior la sufre también la de medio superior.

“Los jóvenes señalaron que en el primer concurso de ingreso a licenciaturas en la UNAM participaron 146 mil 313 aspirantes, de los cuales sólo obtuvieron lugar 12 mil 584 (equivalente a 8 por ciento) y 133 mil 729 quedaron fuera. Agregaron que, para la segunda evaluación de selección a esa casa de estudios, que se aplicó hace dos fines de semana, 75 mil alumnos presentaron la prueba y sólo hay espacio para 5 mil. El Instituto Politécnico Nacional (IPN) también aplicó recientemente su examen de ingreso, en el cual participaron poco más de 107 mil jóvenes y obtendrán lugar 24 mil, según cifras de la institución.” (Olivares, 2017. Pag.30)

Como lo muestra la estadística de Olivares (2017), nuestra realidad es que la matrícula no es suficiente para todos los alumnos, y muestra de ello es el gran reto por el cual pasan dos de las más prestigiadas Universidades con instalaciones en la Ciudad de México, como la UNAM; y el IPN y ante la demanda de espacios físicos dichas instituciones buscan apoyar a los alumnos y ofrecen modalidades en educación a distancia en la UNAM es a través de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED), y en el IPN, por medio de la Unidad Politécnica para la Educación Virtual.

Nunca ha sido ajena esta realidad a México, que las instituciones de educación superior se vean superadas, en cuanto su número de matrícula escolar, y desde el año 1993 se ve modificada la Ley General de Educación, como lo menciona Zubieta

(“Los Programas institucionales de educación a distancia”, 2005. Pág.46), donde se expresa que las autoridades educativas instituirán sistemas de educación a distancia con el propósito de “establecer condiciones que permitan el ejercicio pleno del derecho a la educación de cada individuo, una mayor equidad educativa, así como el logro de la efectiva igualdad en oportunidades de acceso y permanencia en los servicios educativos.”

Así que de manera gradual las instituciones educativas han dado mayor atención a sus sistemas de educación a distancia, ofreciendo mayor flexibilidad curricular, para el desarrollo de los estudiantes, además de estrategias o modelos de educación en donde se tomen en cuenta las características de los alumnos (destinatarios) a los que va dirigida la educación. En este modelo, el alumno es el destinatario para el cual está planeada la mayor atención.

“Pero este aprendizaje ha de permitir al estudiante ser protagonista en cuanto al tiempo, espacio y ritmo de aprender, es decir, el proceso de enseñanza diseñado por la Institución propicia el aprendizaje flexible del estudiante. Y esta flexibilidad es facilitada a través de la comunicación o diálogo didáctico mediado entre institución y estudiante” García Aretio (1999, pág. 48).

Con base al planteamiento de García Aretio (1999, pág. 48), es necesario distinguir al alumno como el elemento principal del proceso educativo, ya que es el destinatario de la educación que se le esté dando, por lo tanto, es necesario “conocer su desarrollo psicológico, contexto socio ambiental, estilo de aprendizaje, motivaciones, experiencias previas, etc. ”, según García Aretio, ya que teniendo en cuenta lo anterior es mucho más probable tener un mejor rendimiento en el desarrollo escolar del alumno.

Con el ritmo de vida acelerado que hoy vivimos, las personas que trabajan y estudian tienen menos horas o minutos para dedicarlos al estudio, así que si a esta condición le agregamos que la atención no sea la óptima, la suma de dichos factores (poco tiempo para el estudio + atención pobre) tendrían como consecuencia que el alumno bajara su rendimiento escolar e iniciara un proceso de desmotivación el cual tendría como consecuencia la deserción, sin embargo, este trabajo documental

tiene la finalidad de promover alguna mejora que podría influir positivamente para disminuir el índice de deserción, buscando que el alumno mantenga mayor tiempo su atención en el trabajo académico, manteniéndolo motivado.

La cobertura de educación superior en México debe incrementarse de 37 por ciento en la actualidad a por lo menos 60 por ciento para 2030, como plantea la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), por lo que “debemos pensar en formas diferenciadas de promover acciones” con ese fin, aseguró el Doctor Eduardo Peñalosa Castro, rector general de la Universidad Autónoma Metropolitana (Boletín UAM, 2018)

Es una oportunidad para la educación a distancia para dejar de percibirse como la alternativa cuando no se puede estudiar de manera escolarizada, y cambiar este rol para mantenerse al mismo nivel de titulación que la educación escolarizada, evitando así un mayor número de desertores, ya que cuenta con los elementos necesarios para desarrollar procesos psicológicos que finalicen en el aprendizaje del alumno y se valore tanto como la educación formal, además de contar con la característica de la flexibilidad, en cuanto se refiere a la asistencia física del estudiante y en algunas ocasiones el estudiante puede elegir el modo y el tiempo designado para la entrega de trabajos de evaluación, al contar con esta característica principal favorece a que estudiantes que trabajen o que no cuenten con tiempo completo para estudiar, puedan optar por el sistema de educación abierto y/o a distancia.

“En la actualidad, y por acuerdo del Consejo Nacional de la Asociación, la educación abierta y a distancia es uno de los temas prioritarios de la agenda de la ANUIES, ya que representa una vía para facilitar el acceso a la educación superior a diversos grupos sociales que por razones de diferente naturaleza no tienen acceso, o que requieren mayor flexibilidad ya sea por su dispersión geográfica o por los requerimientos de formación o actualización” Sánchez Soler (1998, pág. 1)

Es para considerar lo que menciona Sánchez, el objetivo de la educación a distancia, es incorporar a los alumnos que no pueden acudir a la educación formal, y desde 1998 ya se vislumbraba esto como un verdadero reto, ya que el modelo de educación a distancia buscaría adecuarse al alumno para lograr un mayor alcance.

Al progreso de la educación a distancia se encontraron frente a distintos retos.

Entre los retos que se reconocían para el 2006, Castañeda, mencionó los siguientes:

- *Por un lado, tenemos que ampliar la oferta educativa virtual.*
- *Que las instituciones fortalezcan su infraestructura, para responder a las necesidades actuales.*
- *Diversificar los campos de conocimiento, crear nuevas carreras, incorporar innovaciones tecnológicas para la formación de los nuevos profesionales y asegurar su inserción en los mercados laborales.*
- *Contar con una amplia planta de docentes, administrativos y directivos que requieren formarse en el uso de los medios.*
- *Romper resistencias y crear una cultura de uso de la tecnología en apoyo a los procesos educativos.*

Como mencionó Castañeda (2006), hace 10 años el ampliar la oferta educativa era un área de oportunidad que tenía la educación a distancia, al día de hoy en el año 2019, se cuenta con varias carreras profesionales a distancia entre la UNAM (22) y el IPN (8), suman por lo menos 30 carreras profesionales, al contar con una amplia diversidad de carreras se puede ver que en este apartado, la educación a distancia no tiene problemas ya que la oferta educativa hoy en día es amplia y de distintos campos de conocimiento, con respecto a fortalecer la infraestructura y contar con una planta docente que pueda responder a las necesidades de los alumnos a distancia se han creado grupos de docentes-tutores que tienen habilidades en el uso de medios informáticos ya que en la educación a distancia es un requisito indispensable, y las plataformas informáticas (MOODLE), se han situado como

herramientas fundamentales de la educación a distancia logrando así una mejor relación entre la tecnología y la propia educación involucrándose más como un medio facilitador de contenidos académicos, sin embargo, lo que no se planteó hace 10 años fue el mayor reto que tiene la educación a distancia que es el alto índice de deserción.

“la perspectiva de integración que entiende al abandono como: la insuficiente integración estudiantil al ambiente intelectual y social universitario. Debilitamiento del compromiso y expectativas estudiantiles iniciales ante comunidad y medio universitario Desajuste entre tipo de personalidad y de medio ambiente (Holland, 1966; Festinger, 1962; Spady, 1971; Tinto, 1975) Como se percibe este enfoque se nutre de distintas problematizaciones, justamente porque el abandono es un fenómeno que no se puede explicar desde una perspectiva simplista, por ende, es necesario recurrir a diversas estrategias para tratar de disminuirlo.” Pérez & Martínez (2017, pág.7)

En el año 2013, se tenía ya una estadística que nos hacía pensar que la deserción escolar en la educación a distancia podría ser el impedimento que tendría para tener mayor eficacia, como se menciona en el siguiente artículo:

En los tres años que lleva la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM), dependiente de la SEP, 30 por ciento de los jóvenes que se inscribió para estudiar una de las 12 carreras, abandonó los estudios solamente después de haber concluido el curso propedéutico, es decir, se salieron antes de iniciar las materias de su carrera. Lilian Hernández (2013)

Como hace mención Hernández (2013), el solo hecho de pensar que existen alumnos que abandonan sus estudios después del curso propedéutico, nos hace recordar que el abandono escolar tiene muchos factores, pero al que podemos alcanzar a potenciar haciendo un lado a los demás factores es al de la motivación.

“Las cifras de la SEP indican que tres de cada diez estudiantes que se inscribieron en la UnADM en menos de un semestre abandonaron la carrera sin alcanzar actividades propias de la licenciatura que eligieron, lo cual

representa al final de cuentas una deserción, porque abandonaron la universidad antes de iniciar la licenciatura, ya que no pudieron seguir el ritmo de estudio bajo una nueva modalidad en la que no es necesario trasladarse a un centro educativo.” Lilian Hernández (2013)

La interacción en este modelo entre el alumno y la institución académica a través del docente cambia.

“en el momento de establecer la intervención, tanto el profesor como los alumnos, desempeñan distintos roles con respecto a las actividades programadas y las características individuales y grupales. Esto se ve reflejado en la organización social (según se distribuyan los alumnos en el aula) cuando los sujetos saben y reconocen su responsabilidad tanto individual como del propio grupo de aprendizaje en el que participan”. Vega García (2005).

A diferencia del sistema escolarizado la interacción en el sistema a distancia, el rol del estudiante cambia y no sólo se vuelve más activo si no que en él recae la responsabilidad del tiempo que se quiere llevar para ir avanzando en cada asignatura, es decir, en el modelo a distancia la relación física entre el profesor y el alumno es mínima , y la relación entre la plataforma y el alumno se hace más estrecha, sin embargo al no tener al profesor o al tutor de forma física, el alumno debe de tener características que le permitan concluir todas las actividades, pero en ese camino que lleva el estudiante que estudia en el modelo a distancia suele menguar su motivación en continuar las actividades, hasta llegar a la deserción del curso, y hasta de la escuela.

Por estas condiciones este trabajo se integrará del Capítulo I donde mencionaremos los antecedentes de la Educación a Distancia, desde sus primeros inicios en Europa nombrando a los personajes que consideramos que aportaron al desarrollo de la misma, hasta llegar a su aplicación en nuestro país, en el Capítulo II se menciona la características de la Educación a Distancia, así como cuales son los principales motivos por los cuales se elige estudiar en este modelo y el perfil del alumno y docente que participan en el mismo, y enlistaremos la oferta académica que ofrecen

dos instituciones públicas que se encuentran con un superávit de alumnos en la modalidad escolarizada a Nivel Superior. En el Capítulo III recopilaremos las principales teorías de motivación y describiremos las teorías sobre la motivación en la educación, por último, en el Capítulo IV consideramos exponer como podríamos mantener motivados a los alumnos en el sistema a distancia para así buscar tener un alcance a bajar el número de desertores.

CAPITULO I

ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

ORIGENES

“La educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo, es decir, que la propia educación es un proceso complejo que tiene como función de desarrollar capacidades, competencias intelectuales, psicológicas, físicas y morales, para satisfacer las necesidades personales o profesionales que nos proponemos.” (Freire, 1971, p. 3)

Si imaginamos de qué manera podríamos transmitir un conocimiento a otra persona de la manera más simple, viene a nuestra mente que de persona a persona, así es que enseñaríamos, explicaríamos o demostraríamos aquel conocimiento al otro, sin embargo al imaginar que vamos a transmitir un conocimiento a distancia a otra persona, la manera más eficaz es la escritura, por lo que consideramos que es necesario describir brevemente los antecedentes de la escritura en nuestra humanidad, esto nos traslada hasta las más antiguas civilizaciones que tiene registros del uso de la escritura, entre las principales son la de los sumerios, egipcios y hebreos. *Ilustración 1*

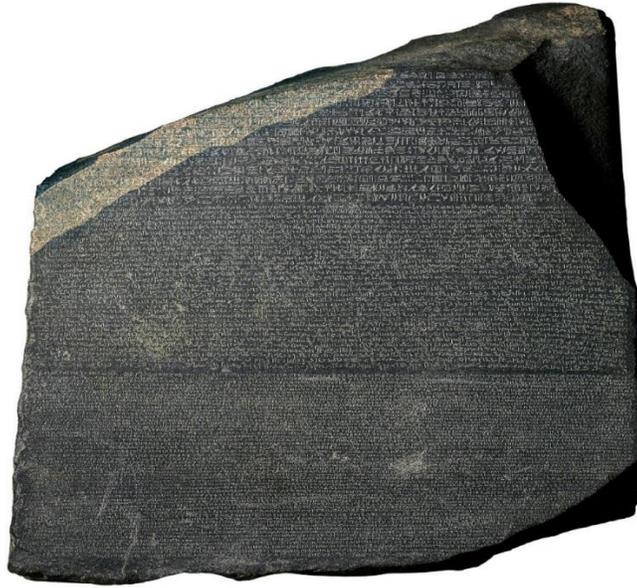


Ilustración 1. La piedra de Rosetta. Este decreto de Ptolomeo V permitió a Jean François Champollion descifrar los jeroglíficos. Museo Británico, Londres. SCALA, FIRENZE. https://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/jeroglificos_7758/2

“Existen autores que se remontan hasta las civilizaciones para encontrar los orígenes de la enseñanza por correspondencia, germen de la actual enseñanza a distancia. En concreto, Graff (1980) habla de las sumerias y egipcias y en particular señala que la epistolografía griega alcanzó un alto nivel en las cartas de contenido instructivo, gracias a una red de comunicación que se extendía desde Atenas hacia todo el mundo de los antiguos.” (García Aretio, 1997, pág. 15)

Sin embargo, no sólo es pasar conocimientos a través de medios que no sea de persona a persona, sino que una de las características es que se tenga una respuesta, o una evaluación de las actividades que se realizan, y la forma en la cual se podía cumplir dicha condición fue a través de la correspondencia, ya que como pionera de la educación a distancia, tenía siempre una persona que ofrecía algún conocimiento, y del otro lado el alumno o estudiantes que recibía tal correspondencia para después enviarla para su revisión, y crear formalmente un

sistema de educación a distancia; a continuación se mencionan algunos hechos históricos de la Educación a Distancia

Como lo menciono anteriormente Graff (1981), es por medio del intercambio de correspondencia que contenían instrucciones religiosas de los sacerdotes y maestros religiosos, hacia sus aprendices, y un ejemplo de esto son los “jeroglíficos”.

“La escritura jeroglífica fue inventada en Egipto hacia el 3.200 a. de C. y fue utilizada durante más de 3.500 años. Sin embargo, en los últimos siglos de su historia ya pocos conocían su sentido y su uso se reducía a las inscripciones en los templos “(Cuaderno informativo 1, 2012, pag.2)

Es así como se respalda la premisa que la primera evidencia de la existencia de la educación a distancia fue transmitida de manera escrita.

En el trabajo realizado por García, sobre la Historia de la Educación a Distancia, menciona que los antecedentes más claros en Grecia son: Las cartas de Platón a Dionisio y las cartas de Plinio el viejo a Plinio el joven.

Aunque en la antigua Grecia existen evidencias más claras como:

- Las Cartas de Platón a Dionisio, las cartas de Platón son en total doce, pero dirigidas a Dionisio son tres, Dionisio o también llamado Dion, fue Tirano de la Isla Siracusa que gobernó entre el 357 a.C. y 354 a. C. Fue admirador de Platón, El y Platón trataron de que el gobierno de Siracusa fuera un poco más moderado, por medio de ideas que intercambiaban a través de correspondencia, pero Dion fue exiliado de Siracusa y no pudieron continuar, murió el mismo año que terminó su gobierno, puesto que Calipo (otro tirano) lo asesinó.
- Las Cartas de Plinio el Viejo a Plinio el Joven (Ilustración 2); Plinio el Joven era sobrino de Plinio el Viejo, considerado como el mejor naturalista de la antigüedad, donde en sus primeras cartas de juventud describe la erupción del monte Vesubio y la muerte de su tío y mentor, Plinio el Viejo, a causa de

dicha erupción en el año 79. También las cartas de Séneca (Epistolario a Lucilio), entre otras. La dialéctica (Algunos filósofos de la Antigüedad entendían por dialéctica el arte de descubrir la verdad poniendo de manifiesto las contradicciones en la argumentación del adversario y superando estas contradicciones.) que usada Sócrates puede ser tenida en cuenta como una manera de educación a distancia, con primeros rasgos de autonomía, ya que sustenta el aprendizaje autónomo, en donde el estudiante por sí mismo, va descubriendo las respuestas a los diferentes interrogantes que plantea el mundo, a través de la investigación y la deducción propia. Se extrae un fragmento de las Cartas a Lucilio, donde a partir de su propia dialéctica deja una idea que puede considerarse como una forma de educación a distancia, a muy a su manera de Seneca.



Ilustración 2. Caius Plinio Caecilius Secundus, más conocido como Plinio el Joven (c. 62-113). Disponible en: <http://dinora94.blogspot.com/2013/11/plinio-el-joven-cartas.html>

“Séneca a su Lucilio saluda: Actúa así, Lucilio, reivíndicate a ti mismo y también al tiempo del que hasta ahora fuiste despojado, desposeído o que te fuera escamoteado: reconquístalo y presévalo. Convéncete que es tal como

lo escribo: el tiempo nos es a veces arrebatado con violencia, otras usurpado, a veces simplemente se desvanece.” (Cartas a Lucilio año 3 A.C., la Carta 1)

Como lo muestra este fragmento de la Carta 1, el contenido transmite enseñanzas de vida, que iban más allá de las instrucciones ceremoniales que se encontraron como primera evidencia de educación a distancia. La educación a distancia vivió su transmisión por medio de textos en sus versiones más antiguas, pero la mayoría de los textos estaban dirigidos a la religión por lo cual los textos estaban fuertemente influenciados por ideas del oscurantismo (Edad Media del 476 hasta 1453)

Sin embargo, hacia el siglo XV al descubrir que la tierra no era plana por medio de la expansión marina significó el despertar del conocimiento a través de una corriente que se nombra el Humanismo, que tiene como principal interés la investigación filológica (La filología, es el estudio de los textos escritos, a través de los que se intenta reconstruir, lo más fielmente posible, el sentido original de estos con el respaldo de la cultura que en ellos subyace).

Después de plantear este contexto social que se vivía, pasando por el oscurantismo hacia el propio renacimiento, nuevamente aparece la educación a distancia a través de sus representantes humanistas, como fueron Martín Lutero, Erasmo de Rotterdam y san Ignacio de Loyola.

La acción que hizo Martín Lutero, al poner a la luz pública sus Noventa y Cinco Tesis en contra de la compra de indulgencias en la religión católica, causa un gran revuelo que al día de hoy puede considerarse como un acto propio de difusión de conocimiento, ya que no solo fueron leídas por las personas que estaban cerca de la Iglesia de Wittenberg, como menciona Mayorga, si no que se difundieron por toda Alemania cuando se llevó a la imprenta y así fue un movimiento masivo de transmitir un conocimiento que generó levantamientos en contra de las propiedades de la Iglesia Católica Ilustración 3.



Ilustración 3 Martin Lutero, clavando 95 Tesis en las puertas de la Iglesia del Palacio de Wittenberg <https://sobrealermania.com/2012/10/17/las-95-tesis-de-martin-lutero/>

Es relevante ver que sucesos históricos ajenos en ese momento a la educación a distancia, tiene que ver con el desarrollo de la misma, puesto la propia divulgación masiva, es una de sus características que hoy en día tiene es que está al alcance de cualquier persona que cuente con un medio electrónico para acceder.

Otro personaje relevante fue Erasmo de Rotterdam, filósofo, teólogo y humanista holandés marcó el pensamiento de una época y dejó una serie de frases esenciales en el pensamiento renacentista de ese momento, “*como lo menciona Anaya (2015, párr. 4), en el primer libro que publico Rotterdam que se llamó Adagio, publicado en 1500 y formado por 800 refranes y moralejas con la intención de dejar enseñanzas sencillas para los lectores.*”



Ilustración 4. Erasmo de Rotterdam. Criticó la corrupción de la Iglesia y la superstición manifiesta en las formas de religiosidad de la época. Disponible en: <https://blogs.ua.es/historiaredescubrimientohumanista/2015/>

Siempre caracterizado por un pensamiento e ideología en contra de las acciones bélicas, considerando que las guerras son negativas por su carácter negativo de destrucción y mortandad, y citando una de sus frases que colaboran esta ideología: "La paz más desventajosa es mejor que la guerra más justa".

Sus frases tuvieron una gran difusión en la sociedad de sus tiempos porque a través de sus principales frases atendía a la necesidad de libertad de pensamiento, lo que produjo una revolución en la manera de entender la religión y la vida en todo Europa. Entre sus obras más destacadas están: Manual del Soldado Cristiano (1503), Sobre el método de estudio (1511), Educación del príncipe cristiano (1516), Sobre la diatriba del libre albedrío (1524) entre otras. Ilustración 4.

Y por último mencionare a San Ignacio de Loyola, Fundador de la Compañía de Jesús. Nació y fue bautizado como Iñigo en 1491, en el Castillo de Loyola, España. De padres nobles, era el más chico de ocho hijos. Quedó huérfano y fue educado en la Corte de la nobleza española, donde le instruyeron en los buenos modales y en la fortaleza de espíritu.

Aunque el deseo dedicarse a las acciones bélicas, como militar, y contrasta mucho con el pensar de Erasmo de Rotterdam, quien siempre vio la paz como el único medio de solución a los conflictos, sin embargo, a los 31 años en una batalla, cayó herido de ambas piernas por una bala de cañón en la defensa de Pamplona contra los franceses (1521), cambió por completo de orientación: la lectura de libros piadosos durante su convalecencia le decidió a consagrarse a la religión.

Más allá de analizarlo desde el punto de vista de la religión el inicio con la creación del grupo de los Jesuitas, así que haciendo a un lado la religión, su aportación es por la creación del grupo de los Jesuitas, que tuvieron a bien la creación de varios Colegios a pesar de la gran carga religiosa, se pretendía abatir la ignorancia con la instrucción de educación, la mayoría de sus Colegios Jesuitas, se instalaban en zonas vulnerables, él creía fielmente que la educación era la salvación de las personas ya que las personas estudiadas, tenían una meta mayor en su vida que las personas que vivían en ignorancia.

Una de las frases más recordadas *“El hombre no nace hombre, se hace”*, sugiriendo todo el proceso de hominización por el cual el ser humano se forma a sí mismo, adquiriendo cualidades éticas para un comportamiento de persona que actúa para el bien. Ilustración 5.



Ilustración 5. Ignacio de Loyola. adquirió lo que se llama "Discreción de espíritus", que consiste en saber que le sucede a cada alma y cuáles son los consejos que más necesita. Disponible en: https://www.eltestigofiel.org/index.php?idu=sn_2648&

De los personajes citados como representantes del humanismo, es claro que el contenido de sus trabajos de difusión fue de tipo moralista, desde Martin Lutero, que develaba los actos corruptos de la iglesia hasta los textos de Erasmo de Rotterdam y Martin Loyola, que buscan generar una reflexión del comportamiento humano a través de sus textos. Principalmente sus acciones fueron las de divulgación, sin embargo, marca un antecedente de que el conocimiento ya era posible transmitirlo por un medio diferente al de persona a persona.

EUROPA

En la Europa del siglo XIX (1801 a 1900), existieron varios personajes que forman parte de la Historia de la Educación a Distancia, como los relaciona "García Aretio (1999), en su artículo *Historia de la Educación a Distancia*, entre ellos esta; Issac

Pitman, Charles Toussaint, Joseph William Knipe, Gustav Langenscheidt Julio Cervera Baviera”, los siguientes algunos que fueron importantes en la Europa del siglo XIX.

En 1840, tuvo su intervención cuando programo un sistema de taquigrafía basado en tarjetas de intercambio postal con sus alumnos. Pensando en el internet actual, el medio de comunicación que tenía mayor alcance en esos tiempos era la correspondencia el servicio postal. El éxito de dicha forma de educación a través de correspondencia hizo que en 1843 se fundará la Phonographic Correspondence Society, que se encarga de corregir de las tarjetas con los ejercicios de taquigrafía de una manera más formal, acercándose a un sistema de evaluación por correspondencia, pensando en el futuro a lo que hacen plataformas hoy en día como MOODLE. Ilustración 6.

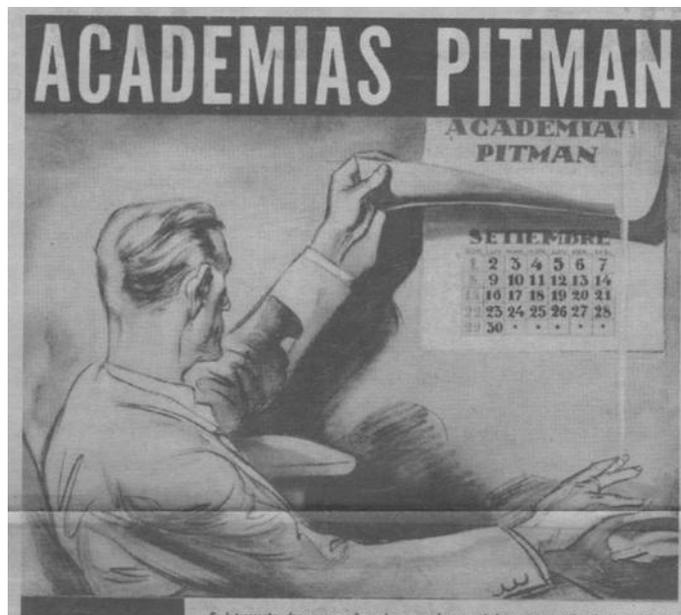


Ilustración 6 . Rotulo de cómo se promocionaban las academias Pitman. Disponible en: <https://www.timetoast.com/timelines/historia-de-la-educacion-a-distancia-da959c05-ec72-41a4-b944-1055b1df6e75>

Siguiendo esta panorámica de educación de enviar material para ser respondido por los estudiantes y después enviado por correspondencia para su evaluación, en 1856, El francés Charles Toussaint y Gustav Langenscheidt miembro de la

Sociedad de Lenguas Modernas de Berlín, impartieron sus primeras clases a través de material enviado para su estudio de manera individual y a distancia de sus alumnos, esto sucedió en Alemania. Dado el creciente interés finalmente fundaron el Institut Toussaint et Langenscheidt en 1926.

Para 1836, se crea la primer Universidad que tenía la unida función de realizar exámenes para conferir grados, es decir, que no impartía clases, esto fue en la Ciudad de Londres, Inglaterra.

“Y mucho después como se menciona en el trabajo académico de Rumble y Keegan (1982, pág. 16) “La enseñanza propiamente dicha era impartida por instituciones autorizadas por aquella universidad (Universidad de Londres) que tenían autonomía para enseñar, pero no para evaluar a los estudiantes”, ya se presentaba un reto para las escuelas que impartía alguna clase a distancia, encontrar una forma de que se evalué dichos conocimientos adquiridos. “

Ya con un crecimiento constante en el interés por estudiar por el método de correspondencia postal, empezaron a nacer distintas instituciones que impartían enseñanza por correspondencia

En 1880 la Universidad de Londres fomento la creación de “Collegues” privados de educación por correspondencia (es el caso de Skerry’s College y de University Correspondence College). En Suecia, Hermod fundó una Institución que lleva su nombre en 1898(Actualmente es conocido como Hermods_NKI Skolan), utilizando correos para desarrollar las actividades de su Escuela (Verduin y Clark, 1991)” Alcantud Marín (1999, pág. 26)

La función de la Skerry’s College Edinburgh nacida en 1978, fue el preparar a candidatos para el examen de Servicio Civil.

“En 1856 el francés Charles Toussaint, que ya enseñaba su lengua en Alemania, y Gustav Langenscheidt miembro de la Sociedad de Lenguas Modernas de Berlín, impartieron probablemente las primeras clases con material diseñado para el autoestudio fundando el primer instituto para

enseñar lenguas extranjeras por correspondencia. Estamos probablemente, por tanto, ante la primera institución verdaderamente de enseñanza por correspondencia, el Institut Toussaint et Langenscheidt (Noffsinger, 1926)”. García Aretio (1997, pág. 16)

Sobre sale que la mayoría de los movimientos eran liderados por una sola persona, pero a pesar de ser solo una persona, se logró su objetivo el poder trasladar el conocimiento por medio de la correspondencia

“De la línea del tiempo de la historia de la educación a distancia realizada por Preceden (2019), se extrae lo siguiente En Francia en el año 1894, se tiene la evidencia que Joseph William Knipe, un joven británico que estudiaba para ejercer el magisterio certificándose en Certificated Teachers Examination, publicó un anuncio en el The Schoolmaster, donde mencionaba que podía apoyar a otros estudiantes para el Certificated Teachers Examination, así nacieron los cursos Wolsey Hall.”

Nuevamente una sola persona es la que inicia esta escuela y tiene esta vez la visión de anunciarse a traves de los medios de comunicación de la época para así lograr una mayor difusión de sus cursos por correspondencia.

“Es de destacar que en el curso académico 1940-41 existían en la URSS unos 200.000 alumnos inscritos en estudios de educación superior por correspondencia, poco menos de la tercera parte de todos los estudiantes universitarios de la Unión Soviética en aquel curso. El derecho a la educación a distancia formaba parte de la Constitución de la URSS (Daniel, 1988) que en su artículo 45 señalaba:

“Los ciudadanos soviéticos tienen derecho a la educación. Este derecho está asegurado por la libre provisión de todas las formas de educación... por el desarrollo de cursos de educación a distancia y a tiempo parcial... por la provisión de facilidades para el autoestudio” García Aretio (1997, pág. 17)

Por lo que era la región que más tenía plantilla de alumnos inscritos en modo de correspondencia era en la ex Unión Soviética, ya que por derecho constitucional

tenían derecho a la educación superior; como lo menciona Rumble y Keegan “Para 1940 se tenían 200,000 alumnos inscritos en educación superior por correspondencia y para 1971 ya eran más de 600,000.”

“En 1927 la BBC británica inauguró las posibilidades de la radio en el ámbito de la enseñanza, aunque inicialmente sus destinatarios eran los escolares, a los que se les ofrecían programas que complementaban lo aprendido en las aulas.” García Aretio (1997, pág. 17)

De lo que me parece muy relevante es la coincidencia que existe entre la educación a distancia y el desarrollo de la tecnología en los medios de comunicación, por ejemplo: en 1927, se crea una alternativa a la educación por correspondencia y es importante porque se genera a través de otro medio de comunicación muy eficaz en esa época, y menciono esto porque se da por la radio, la BBC Británica lanzo programas de radio que tenían como objetivo complementar los conocimientos aprendidos en las aulas, estos contenidos iban dirigidos a escolares.

“En 1947, a través de Radio Sorbonne, se transmitieron clases magistrales en casi todas las materias literarias de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de París. En 1963 se inicia en Francia una enseñanza universitaria por radio en cinco Facultades de Letras (París, Bordeaux, Lille, Nancy, Strasbourg) y en la Facultad de Derecho de París, para los estudiantes de primer curso.” García Aretio (1997, pág. 17)

Por lo que poco a poco se ve que la educación a distancia era un hecho que cumplía con la función de transferir conocimientos a través de los medios de comunicación que se ocuparan en la época, ante este auge de alternativas de educación a distancia, se crean distintas instituciones especializadas en la educación a distancia.

“En 1969 se crea la Open University Británica una Universidad pionera en la educación superior a distancia , y en 1972 en España se crea la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), después de esta fecha siguieron su desarrollo las demás Universidades como: FernUniverditât de Hagen,

Alemania (1974), Open Universiteit (1982), National Distance Education Centre de Irlanda (1982), Swedish Association for Distance Education, Suecia (1984), Studiecentrum Open Hoger Onderwijs en Bélgica (1987), Fédération Interuniversitaire de l'Enseignement à Distance, en Francia (1987), Universidade Aberta de Portugal (1988).” García Aretio (1997 pág. 18)

En los países desarrollados de la Europa del siglo XX, sigue creciendo el movimiento de educación a distancia y este nuevo movimiento educativo viajaba hacia el continente americano buscando formarse como una alternativa segura y eficaz a los estudiantes que eligieran el método a distancia.

AMÉRICA

Respecto al continente americano, en 1873 se fundaba la Boston la Society for the Promotion of Study at Home, por Anna E. Ticknor.

“Podríamos considerar con Mathieson (1971) que la madre de los estudios por correspondencia en América fue Anna E. Ticknor, hija de un profesor de la Universidad de Harvard, que fundó en Boston, en 1873 la Society for the Promotion of Study at Home (Lambert, 1983).” García Aretio (1997, pág. 18)

La consideración que se le hace a Anna E. Ticknor, es por la creación de su institución que iba más allá de las aulas buscaba llegar más lejos de las barreras físicas de la Institución educativa.

“De la línea del tiempo de la historia de la educación a distancia realizada por Preceden (2019), para 1883, nacía la Correspondence University de Ithaca, en el Estado de New York, formada por 32 profesores representantes de prestigiosas universidades convencionales de todo Estados Unidos de América. Y en 1891 el Consejo de Administración de la Universidad de Wisconsin, logro establecer un curso universitario por correspondencia dirigido a estudiantes del Colegio de

Agricultura que no podían abandonar sus trabajos para acudir al campus universitario.”

Las clases estaban destinadas ahora a cursos de agricultura, es de importante hacer un pequeño recordatorio de cómo se explicó anteriormente el propio contenido de la educación a distancia desde, instrucciones de celebraciones religiosas, consejos morales y en este caso de agricultura, por eso consideramos hacer una pauta y repensar el destino de la educación a distancia, que siempre va de la mano con las necesidades de la sociedad en la que se imparte.

“De la línea del tiempo de la historia de la educación a distancia realizada por Preceden (2019), en el año 1885, el Profesor de hebreo, William Rainey Harper, estableció un programa por correspondencia en el Chautauqua Institute (New York), su programa era a lo que hoy en día llamamos semipresencial ya que se daban clases presenciales durante el verano los días domingos, que se continuaban por correspondencia postal. El docente pionero en este sistema fue nombrado en 1892 primer Rector de la Universidad de Chicago y un año después fundó un departamento de enseñanza por correspondencia, el External Studies Department.”

En la educación a distancia se vislumbraba un nuevo modo a parte de los ya conocidos como el de correspondencia o cursos magistrales por medio del radio, ahora ya se había planteado el modo semipresencial, en el cual tenían que acudir los alumnos a algunas clases y seguir su estudio por medio de correspondencia lo que era necesario en algunas materias que se impartían.

“En 1886, sentenciaba W. Harper lo siguiente: Llegará el día en que el volumen de la instrucción recibida por correspondencia será mayor del que es transmitido en las aulas de nuestras escuelas y academias; en que el número de estudiantes por correspondencia sobrepasará a los presenciales”.
García Areito (1997, pag.19)

Pareciera que Harper hizo la predicción más acertada, pues en nuestro México cada vez más se ven superadas las Instituciones de educación pública, por el bajo índice de alumnos que pueden entrar sus instituciones, haciéndonos pensar que estudiar a distancia, es realmente una opción para todos aquellos que no lograron ingresar.

“Otro antecedente importante que marca la gran apertura que tiene la modalidad de educación a distancia, es que puede llegar a cualquiera y es aquí donde Thomas J. Foster, redactor en jefe del Periódico Minning Herald de Pennsylvania lo demuestra, ya que debido a que había números accidentes mortales de trabajadores de las minas de la zona, el ofreció un curso por medio del periódico sobre las medidas de seguridad que se tenían que tener al trabajar en una mina.” Montero y D’haese (1995, pág. 12)

Nuevamente los contenidos de los cursos que se impartían a distancia toman otro rumbo, ahora no son consejos de vida o normas morales de cómo vivir, si no ya son instrucciones claras de cómo trabajar en una mina, que hacer en caso de accidente y todos esto publicado en el medio de comunicación más eficaz de la época el periódico.

“La National University Continuing Education Association (NUCEA) fue organizada en Madison, Wisconsin, en 1915 con el fin de coordinar los cursos por correspondencia de sus escuelas miembro. Los centros de NUCEA ofrecían habitualmente cursos de estudio en casa al nivel de College.” García Aretio (1997, pág. 19)

La formación de la National University Continuing Education Association, es la respuesta que se dio al observar el crecimiento en cuanto a solicitudes de cursos por correspondencia.

“El teléfono, tecnología de utilización básica en cualquier propuesta de enseñanza a distancia que se precie, no permanece al margen de estas nuevas formas de enseñar/aprender, así, en 1939 descubrimos que la norteamericana Universidad de Iowa organizó un sistema de enseñanza basado en el teléfono y dirigido a los alumnos que sufrían algún tipo de

discapacidad o enfermedad. Así comenzó a utilizarse el teléfono como instrumento de comunicación profesor-alumno.” García Aretio (1997, pág. 19)

Este antecedente es curioso porque si pensamos que hoy en día la forma más eficaz de comunicación es por la vía celular, ya que es el medio más directo, pues en ese tiempo, la tecnología del teléfono lo era, imaginar que podemos tener a nuestro asesor con tan solo marcar el número de contacto en nuestro teléfono, es algo que aunque parezca difícil de imaginar se intentó realizar, en nuestra actualidad, una plataforma electrónica es lo que consideramos la mejor vía ya que aunque no sea totalmente inmediata, si tendría tiempos de respuesta considerables y adecuados para el profesor y el alumno, ya que normalmente el profesor no solo tiene un solo grupo de educación a distancia, si no suele cubrir otros grupos.

“La irrupción de la televisión no se deja pasar de largo desde las Universidades norteamericanas. En 1956 inicia la emisión de programas educativos por televisión el Chicago TV College cuya influencia se dejó notar pronto en otras universidades del país que no tardaron en crear unidades de enseñanza a distancia, fundamentalmente basadas en la televisión.” García Aretio (1997, pág. 20)

A la par del desarrollo tecnológico, la educación a distancia hacía uso de la tecnología, entre el uso del radio de la Universidad de Iowa, los programas educativos del Chicago TV College, ante esta nueva realidad se daba como consecuencia la oportunidad de que alumnos con alguna discapacidad estudiaran algún curso impartido a distancia.



Ilustración 7 La Asociación de Televisión Educativa de Chicago fue formada por Ryerson y otros líderes cívicos para presionar, crear y financiar una nueva estación de televisión pública, y nació WTTW, Window To The World. <https://interactive.wttw.com/about/history>

La posibilidad en ese momento era inmensa para poder estudiar, ya que de lugares donde no había instituciones educativas o que los alumnos no tuvieran la oportunidad de acudir a las instalaciones educativas más cercanas, la educación a distancia estaba en varias de sus modalidades a su alcance.

“En 1980 se crea el National University Consortium que produce y emite programas educativos por televisión vía satélite a un buen grupo de instituciones adscritas, aunque no a sus alumnos. Ese consorcio en la actualidad, al formar parte de él algunas instituciones canadienses, ha pasado a denominarse International University Consortium for Telecommunications in Learning.” García Aretio (1997, pág. 20)

Este nuevo fenómeno de la educación a distancia, alcanzó al país de Canadá

“La enseñanza a distancia de nivel universitario se inició en Canadá en 1889, a través de la Queen’s University de Kingston (Ontario). En 1907 la Universidad de Saskatchewan ofrecía a sus alumnos la posibilidad de

formarse sin necesidad de acudir a las aulas de clase a través de la Better Farming, los Homemaker short courses y el Canadian Youth Vocational Training Workshops.” García Aretio (1997, pág. 20)

Al igual que su país vecino, Canadá hace uso de las tecnologías que contaba en ese momento.

“Experiencias radiofónicas interesantes que surgieron también en Canadá entre los años 30 y 40, tales como la Universidad de San Francisco Javier que promueve el programa Farm Radio Forum, adscrito al Departamento de Extensión de esa Universidad. A través de Radio Canadá se ofertaban programas de carácter agrícola como el Réveil Rural que facilitó a la escuela de Agricultura emitir programas formativos dirigidos a los agricultores. En la década de los años 40 y 50, Radio Collège utilizó sistemáticamente la radio como apoyo educativo. El Centro de Formación Continua de la Universidad de la Columbia Británica ofreció a partir de 1950 un programa de cursos por correspondencia desarrollados en directo desde la Facultad de Arte.” García Aretio (1997, pág. 20)

La educación a distancia rompía con las barreras físicas y esto ayudaba a los residentes de lugares alejados, en el caso de Canadá el contenido que se ofertaba era relacionado a la agricultura, ya que la mayoría de los territorios alejados eran agrícolas y la información que era de su interés era propiamente sobre la agricultura.

“El Consortium International Francophone de Formation à Distance (CIFFAD) fue creado por la Cumbre Francófona en 1987 y en él tiene un papel destacado la Télé-Université de Québec. Se propone establecer contacto con más de un millar de instituciones de 38 países francófonos.” García Aretio (1997, pág. 21)

Y es resaltar que de la diversidad cultural que existe en Canadá, por la influencia de la cultura francesa, hace que su contenido sea en lenguaje francés, debido al importante número de ciudadanos que tiene como idioma natal el francés.

Al parecer la educación a distancia tenía ya iniciado un camino que era impulsado por los propios participantes, como hemos rescatado algunos datos, la mayoría de estos movimientos eran comenzados por una sola persona para después ser absorbidos por una Institución Educativa, que potenciaba todas las cualidades de las propuestas planteadas, y acababan teniendo una gran difusión usando los medios de comunicación más usuales de esa época. Es momento de reconocer el camino que tomo la educación a distancia en nuestro país, en el siguiente capítulo.

EDUCACIÓN A DISTANCIA EN MÉXICO. DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN MÉXICO

México es un país pionero en la educación a distancia. Ya que desde 1947, el Instituto Federal de Capacitación de Magisterio inicia un programa dirigido hacia el profesorado, ya que desde 1968 se crearon los Centros de Educación Básica para Adultos (CEBA).

“Como lo dice Juárez Beltrán (2013, párr. 2), en su artículo sobre los 68 Años de la Inauguración del Instituto Federal de Capacitación del Magisterio (IFCM). El IFCM fue el primer esfuerzo en formación, preparación y certificación de maestros. Logró innovar la educación con un sistema a distancia, lo que permitió crear cursos por correspondencia en todo el país, el sistema de enseñanza por correspondencia se complementaba con cursos orales y exámenes que periódicamente realizaban los maestros en los centros de población, cercanos a los lugares donde prestaban sus servicios. Sin lugar a duda, es una de las acciones más importantes en política de formación docente del Sistema Educativo Nacional. De esta manera preparó a los docentes para que pudieran enfrentar los problemas de corte social, pedagógico y económicos de la época. Tras varias décadas ha evolucionado a lo que hoy conocemos como Centro de Actualización del Magisterio (CAM).”

La creación de un sistema a distancia por parte del IFCM, consideramos como el inicio de la educación a distancia en México, por el uso de la correspondencia como medio de comunicación entre el estudiante y el maestro.

Sin embargo, para los años 60 la correspondencia pasó a ser relevada por la inaugurada Escuela Telesecundaria, que tenía una gran ambición de llegar a través de medios digitales a comunidades que se encontraban apartadas de las localidades con escuelas formales.

“Los inicios de la Escuela Telesecundaria en México se remontan a la década de los años 60, periodo en el que las transformaciones sociales, políticas y culturales del mundo tendrían gran impacto en el ámbito educativo nacional. Fue durante el periodo presidencial de 1964-1970 (Gustavo Díaz Ordaz), que la Secretaría de Educación Pública (SEP) inicia uno de sus más ambiciosos proyectos, al usar como apoyo tecnológico la señal televisada: la Secundaria por Televisión.” Estrada Alcántara (2007, pág. 3)



Ilustración 8 Tele secundaria en Durango 1968

<https://www.telesecundaria.gob.mx/historia.html>

Otra institución pionera en la aplicación de los sistemas a distancia en México fue el Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE)• creado en 1971 durante el gobierno de Luís Echeverría.

“Como lo indica Navarrete y Manzanilla (2017, párr. 11), El CEMPAE aplicó, en 1973, un modelo de Preparatoria Abierta con la colaboración del Instituto Tecnológico de Monterrey; creó el primer canal de televisión educativa de América Latina en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. El centro fue cerrado en 1983, pero durante su funcionamiento realizó proyectos muy exitosos que posteriormente se convirtieron en dependencias autónomas del ejecutivo en el ramo de la educación (por ejemplo, la educación para adultos). El CEMPAE implementó el primer modelo de un sistema abierto dirigido a los niveles educativos básicos: la primaria intensiva para adultos (PRIAD). Esta se abocó en identificar las necesidades de los adultos para el diseño de un modelo de educación con la elaboración de los primeros libros de texto de primaria para esta población de estudiantes; los cuales fueron utilizados en el programa de primaria para adultos; dando paso, en 1981, a la creación del Instituto Nacional para la Educación de los Adulto.”

La creación de materiales que apoyen a los alumnos en el sistema abierto favorece la tendencia hacia el aprendizaje autónomo, con menos intervención del educador y mayor participación del educando.

Por otro lado, en 1972, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) creó el “Sistema de Universidad Abierta de la Universidad Nacional Autónoma de México”. Este coincidió con el surgimiento de los sistemas abiertos en México, en los años setenta, y tuvo lugar en un momento histórico donde la política educativa se caracterizaba por favorecer la expansión del sistema educativo; principalmente, para atender los problemas derivados del rezago educativo y la creciente demanda de servicios en este ramo. También coincidió con el auge de la tecnología educativa, y la incorporación de innovaciones tecnológicas en el ámbito de la comunicación, debido al uso de medios audiovisuales que posibilitaron ampliar la cobertura de los servicios educativos

La UNAM desde la década de los sesenta ya ofrecía educación abierta, a la que hoy conocemos como educación a distancia porque en ella se daba material impreso al estudiante para que realizara las actividades que allí especificaban para después entregarlo a su docente a cargo, fue hasta 1997 cuando de manera formal e institucionalizada se establece la educación a distancia con la creación de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED).

Rescatado del trabajo académico de Rojas-Moreno y Navarrete-Cazales, (2015, párr. 13). “En su origen, el Sistema de Universidad Abierta de la UNAM se concibió como una parte integral del proyecto de Reforma Universitaria impulsada por el rector Pablo González Casanova a inicios de la década de los setenta; siendo una opción educativa flexible e innovadora en sus metodologías de enseñanza y evaluación de los conocimientos con criterios de calidad y normados por un estatuto aprobado por el Consejo Universitario (el 25 de febrero de 1972) y por un reglamento (aprobado el 2 de diciembre de 1997), ambos modificados el 27 de marzo de 2009 (Rojas-Moreno y Navarrete-Cazales, 2015). Con este sistema flexible se propició el estudio independiente y se eliminarían los obstáculos de horario, lugar, edad, trabajo, entre otros, que impedían que cualquier persona que cubriera los requisitos de ingreso pudiera optar por un título universitario “

(UNAM, 2013).



Ilustración

9

Disponible

en:

https://www.google.com/search?q=cuaed+unam&rlz=1C1CHBF_esMX851MX851&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEWjkmsOIJ_vIAhUD0KwKHx7sBroQAUIESqC&biw=1298&bih=909#imgrc=1NJkX_Zq9xaw-M:

Y al igual que la UNAM el IPN tuvo un antecedente en 1974 el Instituto Politécnico Nacional (IPN) inicio su Sistema Abierto de enseñanzas (SAE) en varias de sus escuelas, la primera carrera fue la de Comercio internacional, pero fue hasta el 2007, que se le da mucho mayor atención y recursos al sistema abierto y fue cuando se crea el Polivirtual, es el resultado de años de impulso hacia un proyecto de educación a distancia y mixta (asistencia a laboratorios y aulas), que se buscaba como su misión, hoy en día el Polivirtual es el sistema del Instituto Politécnico Nacional (IPN) mediante el cual ofrece estudios de bachillerato, licenciatura, posgrado y servicios educativos complementarios en modalidades alternativas, innovadoras y flexibles con apoyo de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Para garantizar la calidad de la atención a estudiantes y usuarios, en el Poli virtual confluyen los esfuerzos y recursos de distintas dependencias politécnicas, a saber: unidades académicas, áreas de coordinación académica, técnica y administrativa.

El propio movimiento de generar alternativas a los alumnos que no podían asistir de manera regular generó que las escuelas crearan o fortalecieran sus sistemas de educación a distancia, solo por mencionar algún otro a parte de la UNAM y del IPN, la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial, ofreció el Sistema Abierto de Educación Tecnológica Industrial (SAETI), su objetivo principal era ofrecer una formación técnica a nivel medio superior a trabajadores, es decir, iba a un sector de la población de edad adulta. También el Colegio de Bachilleres inicia en 1976 su Sistema de Enseñanza Abierto. Hoy en día tiene el nombre de COLBACH, El Bachillerato en línea del Colegio de Bachilleres, el cual ofrece en la República Mexicana y Estados Unidos, estudios de nivel medio superior con una formación general propedéutica que te permitirán continuar con tu formación a nivel superior, y al finalizar tu preparación académica se otorga un Certificado de Bachillerato General con validez oficial.

De esta manera cada Institución iba exigiéndose una modalidad a distancia, debido al aumento de interés de los estudiantes ante las facilidades que da el modelo de educación a distancia, por mencionar algunas universidades como la Universidad

Pedagógica Nacional (UPN), en 1979, inicia su Sistema de Educación a Distancia (SEAD). El SEAD operó en 77 unidades distribuidas en todo el país, en 1986 dichas unidades se convirtieron en UPN. El SEAD-UPN marcó el inicio de una oferta académica orientada exclusivamente a la ‘nivelación’ de los profesores en servicio de educación básica a través de operar un proyecto institucional para la formación de los docentes y de generar una cultura pedagógica de calidad.

De manera paralela al desarrollo tecnológico crecía al igual que la modalidad a distancia, tal vez no como la alternativa real que conocemos, pero si como una herramienta que apoyaría la educación formal, y un ejemplo de esto es la Red EDUSAT, que para los años 90's se transmitía por el canal de televisión abierta 22. Para que esto fuera posible la Secretaría de Educación Pública (SEP) creo un convenio con el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) en 1995 entra al aire la Red EDUSAT (sistema de televisión con señal digital comprimida que se transmite vía satélite) por medio de la cual se manejan actualmente 12 canales de televisión con cobertura en todo México, el Sur de Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Como se menciona en la propia página de EDUSAT (2014), su objetivo de su creación es crear una participación vinculada con las diversas modalidades y los distintos niveles educativos, la formación y la actualización docente, programas de educación a distancia y el uso de las TIC, así como de educación no formal para la capacitación de servidores públicos

“hasta el año 2008 en que la Secretaría de Educación Pública comenzó los trabajos para crear la Universidad Abierta y a Distancia de México. El modelado curricular de los planes y programas de estudio de las carreras se llevó a cabo en la primera mitad de 2009, al mismo tiempo que se desarrolló una plataforma tecnológica para atender una población inicial estimada en hasta 12 mil personas. La primera convocatoria del entonces Programa de Educación Superior Abierta y a Distancia (ESAD) fue publicada el 12 de agosto de 2009 y tuvo una respuesta que sobrepasó con mucho las estimaciones, alcanzando un registro total de más de 34 mil aspirantes, parte

de los cuales iniciaron el primer curso propedéutico el 12 de octubre de 2009”.
S.E.P.(2018)

CAPITULO II

CARACTERISTICAS DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

CARACTERISTICAS

Como se ha descrito en el capítulo I y la primera parte del capítulo dos, consideramos los antecedentes más importantes de la educación a distancia desde su origen hasta su aparición en México, una vez descrito sus antecedentes de la educación a distancia, podremos consideramos que es momento de nombrar los motivos que hacen que se seleccione la modalidad a distancia: así como el perfil del alumno y del docente.

Para llegar a la elección de tomar una carrera por medio del sistema de educación abierta, es necesario pensar que se selecciona esta modalidad ya que el estudiante requiere total flexibilidad en el sistema de estudio, como lo menciona el trabajo realizado por Universia en 2013, cabe mencionar que dicha flexibilidad se refiere desde la no asistencia a un lugar físico para tomar clases, por la falta de tiempo porque el estudiante tiene trabajo o simplemente el decide no asistir a clases, o en algunos casos la propia disminución de costos al ser un sistema de modalidad abierta, los planes de estudios, por lo que se considera que el alumno tiene mayor control en su avance académico, ya que puede seleccionar que en una materia existan más de dos docentes que la impartan y el escoger la forma más adecuada que considere en cuanto a su evaluación o a sus tiempos que designe cada docente.

Como lo menciona “*Flores Valverde (2012, diapositivas), La educación a distancia hoy ya no es a través de correspondencia, hoy es por medios digitales*”, se basa en el uso de medios informáticos y en asesoría a través de Internet o intranet donde especialistas, docentes y estudiantes participan remotamente, para lograr así un

ambiente educativo altamente interactivo, a cualquier hora y desde cualquier lugar, por lo cual se puede mencionar a la E-Learning: Educación y capacitación a través de Internet, este tipo de enseñanza en línea permite la interacción del usuario con el material mediante la utilización de diversas herramientas informáticas, un ejemplo del uso de estas herramientas en la educación a distancia, es el uso en el sistema abierto que existe en la Facultad de Psicología, mencionando que cuando un alumno está en el proceso de inscripción a un nuevo semestre, se le muestra una breve descripción de cómo será evaluada esa materia por los docentes asignados a impartirla lo que le dota al estudiante la capacidad de elegir el tipo de evaluación que más se acople a su ritmo de vida, la cual favorezca de mejor manera su aprendizaje, la plataforma MOODLE , es la que tiene esa capacidad ya que se mencionan las fechas entregar o aplicar las evaluaciones descritas, algunas poseen la característica de tener foros donde el alumno puede asistir para plantear sus dudas frente al grupo, y generarse un ambiente de retroalimentación con todos los temas generados, o también muestra un calendario de asesorías individuales para que el alumno planee cuando puede asistir y así no verse afecto en las otras actividades que dedique su tiempo (trabajo, familia, etc.).

Del estudio que antes mencione se realizó en 2013 en España, fue elaborado por Universia (la mayor red de cooperación universitaria), su objetivo fue el saber porque se toma la decisión de elegir la modalidad a distancia, dicha red cuenta con 1,234 Universidades Socias, y 20 países iberoamericanos. Los resultados de *Universia y Trabajando.com*, que el 23% de los encuestados resalta la flexibilidad horaria que garantiza esta dinámica educativa. Mientras que el 14% considera importante la disminución de costos que representa para el estudiante, y el 13% valora el poder acceder a universidades de prestigio. No tener que asistir a clases (7%) y la dinámica de la metodología (10%) fueron otros de los que los encuestados marcaron como relevantes. El 33 % restante no tiene valor para dicho ejercicio.

De esta misma fuente existen distintas opiniones de Directores de Universidades en México de las cuales extraigo sus opiniones en cuanto porque se elige el método de universidad abierta

“El CEMPAE aplicó, en 1973, un modelo de Preparatoria Abierta con la colaboración del Instituto Tecnológico de Monterrey; creó el primer canal de televisión educativa de América Latina en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. El centro fue cerrado en 1983, pero durante su funcionamiento realizó proyectos muy exitosos que posteriormente se convirtieron en dependencias autónomas del ejecutivo en el ramo de la educación (por ejemplo, la educación para adultos). El CEMPAE implementó el primer modelo de un sistema abierto dirigido a los niveles educativos básicos: la primaria intensiva para adultos (PRIAD). Esta se abocó en identificar las necesidades de los adultos para el diseño de un modelo de educación con la elaboración de los primeros libros de texto de primaria para esta población de estudiantes; los cuales fueron utilizados en el programa de primaria para adultos; dando paso, en 1981, a la creación del Instituto Nacional para la Educación de los Adulto.”

Navarrete y Manzanilla (2017, párr. 11)

Es importante recordar que el CEMPAE, estaba dirigido a niveles de educación básica, en su momento de inicio con la intención de dotar de educación básica a adultos que por alguna circunstancia no contaban con ello, o que no tuvieron la posibilidad de estudiar por sus problemas sociales y económicos, al desarrollarse en vez de tener una plataforma digital que en ese tiempo no existía ni el hardware ni el software para ello se crearon libros de texto que sirvieron como apoyo para su estudios a distancia

“Como menciona Cardozo Horcasitas (2013, párr. 18), Administrador Red Institucional de Videoconferencia en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, las mayores ventajas son el tiempo y el dinero factores limitantes para la educación universitaria, además se pueden considerar que hay ventajas como la de adquirir habilidades de búsqueda de información, trabajo en equipo, responsabilidad y comunicación grupal, manejo de tiempos, el desarrollo de habilidades académicas y profesionales que permiten conocer y desarrollar la habilidad del auto aprendizaje, y autoformación apoyado de

tecnologías que fortalecen el aprovechamiento y la adquisición de un rol activo en el proceso de enseñanza, donde solo recibe información, sino también es parte de la propia información.

En cuanto a las habilidades que desarrolla el alumno al estar en la modalidad a distancia, se sugiere al igual que Cardozo Horcasitas, que el cambio de rol del alumno es lo que dota de una mayor responsabilidad al alumno, y refuerza el autoaprendizaje a diferencia de la educación a en modalidad tradicional (escolarizada).

“Mientras tanto el Director de Tecnología de Universidad mexicana en Línea (2013, párr. 21), Gutiérrez Hernández, menciona que la colaboración resulta indispensable y genera una ventaja competitiva que la formación tradicional no tiene, se puede estar en contacto con alumnos de todo el mundo, diferentes edades, tipos de rol organizacional, etc., en el mismo espacio virtual, generando intercambio de experiencias que difícilmente se pueden realizar en el formato presencial.

Cabe mencionar que a través de la educación a distancia se rompen los límites físicos, y si se toma en cuenta que tenemos la posibilidad de comunicarnos con personas de otros estados o países. logramos tener esta relación a través de las plataformas (foros en línea, video llamadas etc.)”

Para dejar más claro los motivos por los cuales se toma la decisión de estudiar en el modelo a distancia, retomaré los datos del Primer estudio de Educación en Línea en México 2016, el cual fue elaborado por la Asociación Mexicana de Internet A.C. (AMIPCI), tal estudio tiene el objetivo de conocer los hábitos y motivos que impulsan a los internautas a continuar sus estudios a través de la modalidad en línea, por tal motivo me es útil los resultados de dicho estudio. Como lo dice el “1er estudio de Educación en Línea en México 2016”, los factores por los cuales cursan una carrera en la modalidad 100% online son: tiempo/trabajo, flexibilidad, facilidad y disponibilidad.

Comparando la encuesta que realiza Universia de manera internacional con la que se realiza en México, resaltan las coincidencias con respecto al rubro de la flexibilidad, motivo por el cual se elige el modelo a distancia sobre el modelo escolarizado.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Derivado de la investigación de Moreno y Cárdenas (2012, párr. 29), García Aretio (2006), lo que conocemos de los alumnos que estudian en modalidades a distancia es que:

- *Los alumnos en educación a distancia forman grupos heterogéneos en edad, intereses, ocupación, motivaciones, experiencias y aspiraciones.*
- *Suelen ser personas que trabajan y que destinan además un tiempo para estudiar.*
- *Las preocupaciones de los alumnos a distancia se centran en su trabajo, bienestar familiar, ascenso social y laboral, autoestima, etc.*
- *Parten de una motivación espontánea para el estudio, lo que genera mayores niveles de atención y trabajo autorregulado.*
- *Expresan mayor preocupación por los resultados obtenidos en sus evaluaciones.*
- *También suelen presentarse más inseguros en cuanto a las observaciones y críticas de sus docentes, así como ante los exámenes.*
- *Los alumnos a distancia presentan una mayor responsabilidad sobre sus actos; desarrollan un sentimiento de culpa ante expectativas no logradas.*
- *Tienen que trabajar cuando los otros descansan; el estudio no es su única obligación.*
- *Reciben el conocimiento aunado a las experiencias y conocimientos anteriores, propiciando que lo cuestionen o no lo asimilen de inmediato.*

Podemos resumir lo anterior con las siguientes características: no existe un grupo predominante en cuanto edad, ocupación o género, sin embargo, comparten la característica que algunos de estos grupos dividen su tiempo en más de una actividad a parte de estudiar, se mantienen con mayor preocupación sobre sus resultados ya que representa una mayor responsabilidad para ellos.

“Y de Moreno y Cárdenas (2007, párr. 40) extraemos las siguientes características:

- Toma decisiones con respecto a opciones curriculares.*
- Decide cuándo requiere ayuda docente.*
- Al alumno se le respeta y se consideran sus estilos y modos de aprendizaje y de manifestar lo aprendido.*
- Se tienen en cuenta sus condiciones de vida y para el estudio.*
- Los procedimientos institucionales son propicios para sus gestiones.*
- El alumno es una persona libre en un ambiente y entorno propicio.*
- Puede optar por contenidos de acuerdo con sus intereses de formación.*
- Se pretende que los alumnos sean capaces de planear, organizar, controlar y evaluar sus propios procesos de formación y los trabajos que ello implica. Todo esto frente a la gran diversidad de situaciones donde es posible aprender, las acotaciones y limitaciones institucionales sobre las situaciones y modos de aprender, y las nuevas posibilidades que se abren según avanzan la ciencia y la tecnología”*

Concluimos que tanto lo descrito por García (2006) y Moreno (2012), contienen características que podrían describir a un alumno que estudia en el modo tradicional, sin embargo, de estos datos hay dos factores que sobresalen y que podrían destinar el éxito del alumno a distancia o su fracaso, y me refiero a la actitud propositiva (madurez), y el factor tiempo, ya que coincide que el alumno debe de ser más activo es decir el decide cuando buscar la ayuda del docente y ya tiene un

nivel considerado de trabajo regulado, es decir, que pueden avanzar en menor tiempo los contenidos o buscar temas que despierte en ellos un mayor interés teniendo mayor libertad de estudio y así logrando los objetivos planeados por ellos, el otro factor es el tiempo, es el condicionante como se vio en apartado anterior, de porque se toma esta decisión de estudiar a distancia, porque no solo dedican tiempo al estudio si no que tiene que dividirlo en su trabajo, familia, por lo que se considera que el estudio no es su única preocupación si no que tienen una familia y otras responsabilidades, las cuales se comparten con la del estudio.

PERFIL DEL DOCENTE

“La sociedad del al docente enfrentarse con situaciones difíciles y complejas: concentración de poblaciones de alto riesgo, diversificación cultural del público escolar, grupos extremadamente heterogéneos, multiplicación de diferentes lugares de conocimiento y de saberes, acceso a puestos en forma provisoria, rápidas y permanente evolución cultural y social especialmente en los jóvenes en quienes existe la sensación que no hay futuro y una suerte de pérdida del sentido del saber o el aprender” “Urdaneta y Guanipa(2007, pág. 118)

Atendiendo a las necesidades de la modalidad a distancia, y como lo mencionan Urdaneta y Guanipa, ante una sociedad multicultural se debe de responder a tales características, con docentes con una amplia facilidad en los medios electrónicos, así como abiertos a cualquier tipo de estudiante.

“Mientras que en la enseñanza tradicional la función del docente es “...básicamente la información, en los sistemas abiertos y a distancia su función es de guía, de orientación, de retroalimentación y de motivación” (Galindo Rodríguez, op.cit.), en educación a distancia el desafío es abandonar la masividad y suplirla por la personalización, para lo cual no es necesaria la comunicación “cara a cara”, sino “uno a uno”, y en esto no importan las distancias.” Fainholc (2010, pág. 4)

De lo anterior podemos mencionar que el papel del docente e de acompañamiento con el alumno estableciendo una comunicación efectiva, puede ser a través de los distintos medios electrónicos, así mismo el docente debe de integrar a su planeación educativa actividades que favorezcan el aprendizaje autónomo apoyado por materiales de estudio, teniendo un alto conocimiento en medios tecnológicos (videoconferencias, medios multimedia y redes sociales).

El papel del profesor en la educación virtual asume nuevos retos, pues la educación se centra en el estudiante, el cual es el actor principal del proceso educativo, pues supone una autogestión y autoaprendizaje de los conocimientos”.

El docente además de ser un experto en su unidad de aprendizaje, y tener las tablas que demuestren su experiencia como docente, ahora tendrá que ser capaz de estar al corriente con las nuevas tecnologías de comunicación, como las redes sociales, hoy en día.

“Fainholc (2010, pág. 3), concluye con los siguiente en términos generales, consideramos que el papel de los orientadores es actuar como facilitadores del aprendizaje acompañando, asesorando, informando, elaborando estrategias para el trabajo individual y grupal de los alumnos y orientando sobre el uso y manejo de los materiales. "Su objetivo principal es lograr que el alumno se convierta en autogestor del aprendizaje.”

Es por lo que consideramos que el perfil del docente a distancia exige mucho más al profesor, ya que, a pesar de estar en la modalidad a distancia, irónicamente exige un mayor contacto con el alumno, por medios digitales, y una mayor planeación en los contenidos a manera que sus dinámicas de evaluación sean de mayor alcance hacia los alumnos a distancia.

ROL DEL ESTUDIANTE Y EL DOCENTE EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

Contrasta mucho al diferenciar el rol que toma el alumno porque en esta característica de la educación a distancia la flexibilidad, hace que el alumno tome un papel activo en el proceso de enseñanza, donde el proceso tiende a hacerse de manera individual, es decir, se va adaptando a las necesidades y habilidades en el mejor de los casos propias de cada estudiante, es decir, el estudiante mediante los recursos a los cuales acceda (internet, bibliotecas, tutor), pueda solventar los requisitos que demuestren su aprendizaje de cada evaluación, es por lo cual se tiende a desarrollar un aprendizaje constructivista, ya que el alumno participa activamente en la propia construcción del conocimiento.

Los roles del docente y del alumno son mucho más dinámicos en el sistema a distancia.

“Los docentes, además de tener que adaptar las metodologías de enseñanza al nuevo entorno, tienen ante sí el reto de adquirir conocimientos, habilidades y actitudes digitales que motiven al alumnado a hacer un uso crítico de la tecnología no solo en el aula, sino también en casa, en su vida social y en sus entornos de ocio. Solo así estarán contribuyendo a construir una respuesta colectiva e ilusionante a los retos que hoy plantea a la educación la Era Digital. Así pues, los docentes, al igual que el alumnado, deben aprender a ser competentes digitales, pero más importante aún: deben resignificar y adaptar su competencia docente a un mundo digitalizado.”
(Viñals, Cuenca 2016. Pág. 113)

Una de las características más dinámicas de la educación a distancia es la de generar en el docente y en el alumno que destinen mayor tiempo al uso manejo de nuevas tecnologías e invita al estudiante a buscar con mayor margen de libertad la adquisición de conocimiento, al tener el control de a qué hora y donde estudiar, la propia educación a distancia la flexibilidad, hace que el alumno tome un papel activo en el proceso de enseñanza, donde el proceso tiende a hacerse de manera individual, es decir, se va adaptando a las necesidades y habilidades en el mejor de los casos propias de cada estudiante, es decir, el estudiante mediante los recursos a los cuales acceda (internet, bibliotecas, tutor), pueda solventar los requisitos que

demuestren su aprendizaje de cada evaluación, es por lo cual se tiende a desarrollar un aprendizaje constructivista, ya que el alumno participa activamente en la propia construcción del conocimiento.

“Sobre la construcción del conocimiento Ortiz Granja (2015, pág. 96), menciona que el conocimiento es una construcción del ser humano: cada persona percibe la realidad, la organiza y le da sentido en forma de constructos, gracias a la actividad de su sistema nervioso central, lo que contribuye a la educación de un todo coherente que da sentido y unicidad a la realidad.”

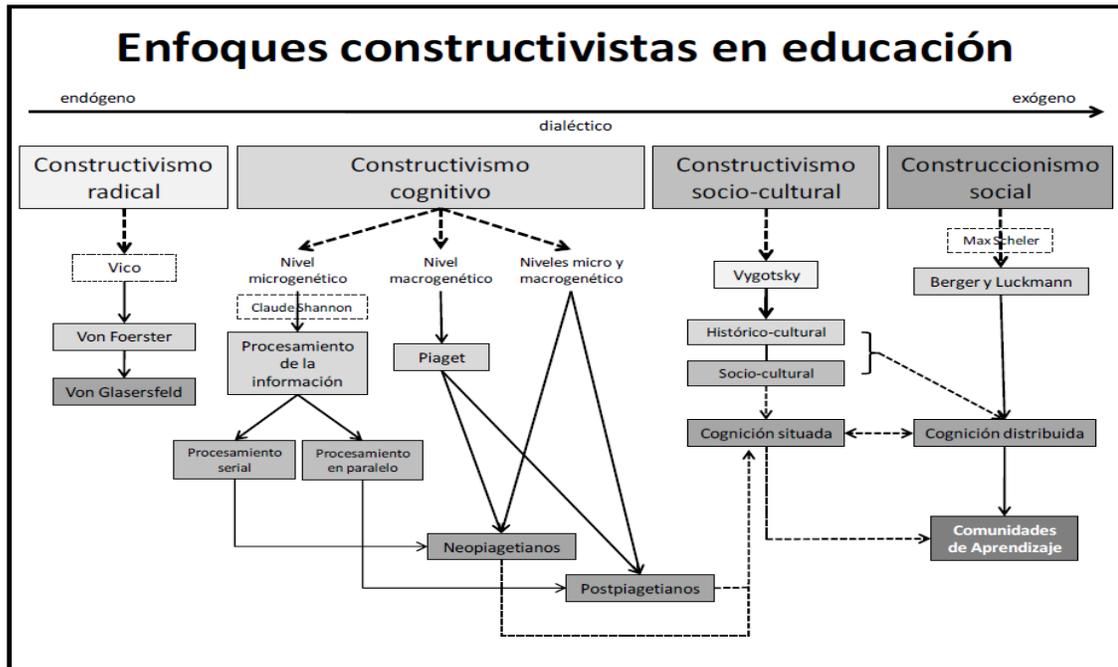
En esta relativa búsqueda del estudiante por el conocimiento, también el tutor tiene la flexibilidad de ejercer una comunicación horizontal, que se inclina siempre al constructivismo que permite una construcción del conocimiento a través de la comunicación que se genera entre tutor y estudiantes, cabe mencionar que no todas las asignaturas permiten tal colaboración aunque estén inmersas en el sistema a distancia, y es porque en experiencia propia tiene que ver con la forma en que el docente o tutor va a evaluar la asignatura.

Cuando se piensa en los roles que llevan a cabo el docente y el alumno, no estamos olvidando el tipo de relación que existe entre ellos, por lo tanto mencionaremos que si bien el alumno es quien construye el conocimiento y mantiene una relación entre el docente y el conocimiento, esta vez esta relación tiene una mayor importancia, la que hará entre estos dos elementos (docente y contenido) porque el contenido o material (Diapositivas, páginas interactivas, o artículos científicos en medio electrónicos, etc.) será directamente expuesto al alumno, y reiteramos la responsabilidad que tendrá el alumno, ya que el tendrá que exponer sus dudas al docente sobre dicho material.

Sin profundizar acerca de los enfoques constructivistas en educación, que son: Constructivismo radical, constructivismo cognitivo, constructivismo socio-cultural y constructivismo social. Consideramos importante mencionar lo encontrado en el artículo de: Serrano & Pons “El Constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación”, 2011, ya que puede aproximarnos a la idea de la relación que existe

entre el alumno y docente, y como esta vez toma mayor importancia la relación con el material por el cual el docente pueda transmitir los contenidos de la unidad académica, en la modalidad a distancia.

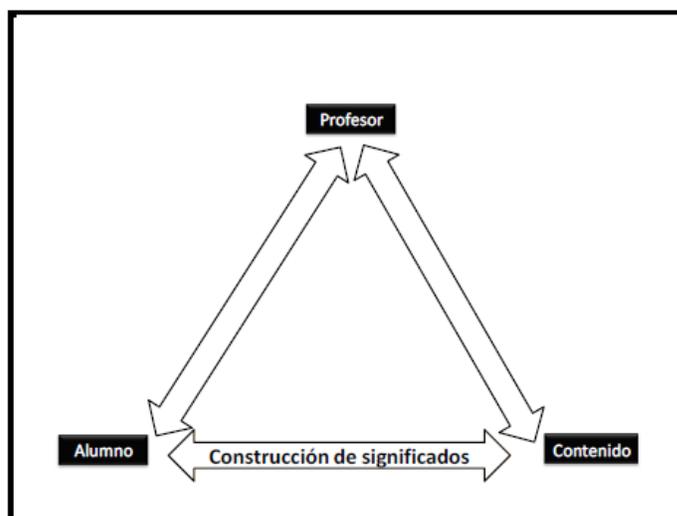
Serrano y Pons: *El constructivismo hoy*



De este modo, en un extremo del continuo tenemos el constructivismo radical para el que, en la construcción del conocimiento, el elemento social es irrelevante, siendo única y exclusivamente un proceso individual (es, por tanto, una construcción “intra”). En el extremo opuesto nos encontramos con el construccionismo social, y como puede desprenderse de su propia nomenclatura, el elemento social es una condición necesaria y suficiente para la construcción de los conocimientos (construcción “inter”). Para el constructivismo cognitivo, el elemento social ocupa un papel de coadyuvante a la mejora en la adquisición de los conocimientos, pero no es una condición necesaria para su construcción (construcción “intra-inter”). Finalmente, en el caso del constructivismo socio-cultural el elemento social es una condición necesaria, pero no suficiente para esta construcción (construcción “inter-intra”).

Serrano & Pons “El Constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación”. Pág. 5, 2011

A través del artículo de Serrano y Pons, extraemos el “triángulo cognitivo”, que podría esquematizar de manera más clara la relación que tendrán los elementos más importantes en la educación a distancia: alumno, docente y material (plataforma Moodle, diapositivas, artículos de investigación, etc.)



En primer lugar, nos encontramos con el alumno. El principio de actividad mental constructiva del alumno (que es el centro sobre el que pivota todo el constructivismo) constituye el elemento mediador para la construcción de significados que se aplica a unas formas y unos saberes culturales (contenidos escolares) que poseen un grado considerable de elaboración en el momento en que el alumno se aproxima a ellos. Esto quiere decir que los alumnos sólo pueden aprender los contenidos escolares en la medida en que despliegan ante ellos su actividad mental constructiva generadora de significados, lo que implica que el aprendizaje de los contenidos escolares es siempre un proceso de construcción o reconstrucción, que conduce a la ausencia de uniformidad en los significados construidos.

En segundo lugar, aparecen los contenidos como saberes universales y culturales que presentan distinto grado de estructuración interna (diferencias entre contenidos), con diferentes niveles de elaboración (diferencias en la organización dentro de un mismo contenido) y con un significado preestablecido de manera socio-cultural que posibilita la conservación,

reproducción y legitimación del orden social, cultural y económico de su grupo social.

En el tercer vértice del triángulo encontramos la figura del profesor, cuyo papel en el proceso de construcción de los significados es el de mediador entre la estructura cognitiva del alumno y los contenidos considerados como saberes socio-culturalmente dotados de significado, es decir la función del profesor es guiar y orientar la actividad mental del alumno en la dirección que marcan los significados que la sociedad atribuye a los contenidos curriculares.

De esta manera podríamos decir que la actividad constructiva del alumno es un elemento mediador entre la enseñanza del profesor y los aprendizajes que llevan a cabo. La influencia educativa que ejerce el profesor a través de la enseñanza es un elemento mediador entre la actividad constructiva de los alumnos y los significados que vehiculan los contenidos escolares. Por último, la naturaleza y características de los contenidos mediatizan la actividad que el profesor y los alumnos despliegan en torno a ellos.

Serrano & Pons “El Constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación”. Pág. 19, 2011

Por lo que concluimos que teniendo en cuenta las distintas características que deberían de cumplir tanto el docente como el alumno, para llevar a cabo de manera correcta el modelo de educación a distancia, donde se menciona que debe de haber un compromiso mucho mayor del alumno, ya que el avance del contenido es mediado al tiempo que el decida llevarlo a cabo, y el docente debería de ser el mediador del contenido, cumpliendo con la flexibilidad que solicita el modelo a distancia, es necesario incluir que el material (contenido) forma parte esencial de este modelo, por lo cual se considera que el esquema del triángulo cognitivo, demuestra que el contenido está expuesto directamente al alumno, y de su estudio el alumno puede buscar al profesor que en un paso antes el proporcione ese contenido, y se genera un ciclo en el que dependiendo que tan acorde haya sido el

contenido para el alumno, se genera una mayor comprensión del tema, lo que puede llevar a que alumno muestre mayor interés y el docente pueda extraer la mayor información del contenido para el alumno, hasta que se logre el aprendizaje esperado, finalmente hoy en día las plataformas educativas o las distintas herramientas de gamificación: DuoLingo, Kahoot, Classcraft, Minecraft etcétera, cobran gran relevancia en esta actualidad, ya que si se mantiene motivado al alumno podremos aproximarnos a evitar la deserción del mismo.

CARACTERÍSTICAS ACTUALES

Analizando, los factores por los cuales los alumnos toman la decisión de estudiar en modo a distancia hay uno más marcado que los otros y este es la flexibilidad.

La flexibilidad en la educación a distancia se distingue por su disposición y la adaptabilidad que no está sujeta a normas estrictas y que puede ser susceptible a cambios o variaciones, dicha flexibilidad es transmitida a través de la disposición que hay hacia los estudiantes por medio de las plataformas digitales para que puedan acceder a los contenidos temáticos cuando lo requieran y puedan, y esto es posible gracias a las nuevas plataformas que existen (MOODLE), y otras que están desarrollándose (TIC [Tecnologías de Información y Comunicaciones], videojuegos educativos) la flexibilidad.

“De Carrasco & Baldiewso se desprende que Marcos Cardozo Horcasitas (2016, PÁG. 19), administrador Blackboard y Administrador Red Institucional de Videoconferencia en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo– UAEH (México), refuerza las propuestas anteriores indicando que “hoy ya no podemos hablar de educación a distancia” e ir a una concepción de un “conocimiento sin barreras”: “Hoy en día el hablar de educación a distancia ya no es un tema que puede ser visto como lejano o simplemente como una actividad realizada por personas mayores que habían dejado de estudiar. Al ser respaldados por aplicaciones, el término educación a distancia queda como un simple nombre, porque las barreras de tiempo, espacio y distancia se rompen al aplicarlas en la educación. Por lo que creo que hablar de

educación a distancia, nos lleva a poder entrar a un proceso educativo, donde el conocimiento ya no tiene barreras”.

El peso que hoy tienen las plataformas electrónicas es mucho mayor como lo menciona Cardozo Horcasitas (2016), son el medio que rompe las barreras que pudieran existir al estudiar en la modalidad a distancia, si estas plataformas fueran mucho más amigables y entretenidas, podrían mantener motivado al alumno.

para el alumno su objetivo, tener mucho más tiempo al alumno conectado y mejor atención, buscando que el propio contenido se pueda transmitir de manera entretenida para el alumno., pensando en la referencia que hace un juego que nos guste desde juego de mesa hasta algún juego de aplicación electrónica.

“el juego es un medio fundamental para la estructuración del lenguaje y el pensamiento, actúa sistemáticamente sobre el equilibrio psicosomático; posibilita aprendizajes de fuerte significación; reduce la sensación de gravedad frente a errores y fracasos; invita a la participación por parte del jugador; desarrolla la creatividad, competencia intelectual, fortaleza emocional y estabilidad personal.” (Marcano, 2008, p. 97).

Es posible afirmar que la propia acción de jugar constituye una estrategia fundamental para estimular el desarrollo integral de las personas en general. Por lo que hoy en día tener mayor contenido multimedia a través de las plataformas es una realidad, que podría ser usada para buscar mantener la motivación del alumno en sus contenidos temáticos. Es momento de conocer a detalle el propio concepto de motivación para entender de mejor manera como podríamos tener el alcance que deseamos.

CAPITULO III MOTIVACIÓN

Para este capítulo nos enfocaremos en las principales teorías de la motivación, ya que es importante entender el principio de la motivación y las principales teorías existentes, que serán nuestra base para buscar una propuesta que podría tener el alcance de disminuir el índice de deserción en la educación a distancia.

Detallando sobre el origen de la propia palabra de motivación su origen en latín: *motivus* (movimiento) y el sufijo *-ción* (acción y efecto). Consideramos que desde su procedencia la motivación es la propia fuerza que impulsa un comportamiento, que lo puede dirigir y que con certeza lo mueve de su estado de reposo, lo impulsa.

“Como lo dice Stoner (1996), la motivación lo ve como “Una característica de la Psicología humana, incluye los factores que ocasionan, canalizan y sostienen la conducta humana. Lo que hace que las personas funcionen”, es decir, que es la energía que hace que realicemos cualquier actividad que deseemos o que nos de algún tipo de satisfacción de una necesidad creada o ya implantada.” (Bloque A El reto de la Motivación. UNID, pág. 3)

Para llegar a la meta deseada, necesitamos tener la suficiente activación y energía, un objetivo claro y la capacidad y disposición para poder alcanzarla, de esta manera podemos considerar que teniendo la suficiente motivación lograremos nuestros objetivos.

“Según Alonso García (2015, pág. 278), los motivos biológicos de base orgánica son carencias del organismo, producto de ciertos estados de privación y tienden a satisfacer necesidades fisiológicas. Lo más importantes son el hambre, la sed, el impulso sexual, el impulso maternal, evitar el dolor, la necesidad de descanso, dormir y soñar, etc. Cuando un individuo pasa mucho tiempo sin beber o dormir, se crea un estado de activación que tiende a reducir la necesidad.”

Derivado de lo anterior se divide en dos tipos de motivación:

Primaria (Biológicos)

Secundaria (Sociales)

Los motivos primarios, son los que satisfacen las necesidades básicas, como alimentación, bebida, calor y alojamiento. Estas necesidades son para asegurar la supervivencia algunas de ellas son cíclicas como: comer y dormir.

“Hull sugirió que toda motivación surge como resultado de estas necesidades biológicas. Así, en su teoría, Hull usó el término ‘impulso’ para referirse al estado de tensión o excitación causado por necesidades biológicas o fisiológicas.

Un impulso, como la sed, el hambre o el frío, crea un estado desagradable, una tensión. Para reducir este estado de tensión, los humanos y los animales buscan maneras de satisfacer estas necesidades biológicas (beber, comer, buscar abrigo). En este sentido, Hull sugirió que los humanos y los animales repitan cualquier comportamiento que reduzca estos impulsos. Rodríguez (2018, párr. 11).

Como lo menciona Hull (1943), los motivos desencadenadores de la conducta entrarían el hambre, la sed, el sexo y el escape del dolor. Así también la propia necesidad de oxígeno, regular la temperatura corporal, de descanso o sueño, eliminación de los residuos, etc., todas estas actividades también se pueden considerar como motivos desencadenadores de nuestra propia conducta. “

El solo recordar, cuando tenemos hambre y estamos realizando alguna actividad nos hace sentir que el trabajo es pesado o difícil, y es obvio que al no satisfacer la necesidad primaria de comer, cualquier otra actividad se siente más complicada, por lo que la propia motivación de seguir con la actividad decae a niveles muy bajos, y como se explicará más adelante si no están satisfechas las motivaciones primarias o biológicas, es muy difícil acceder a las motivaciones secundarias, como el propio trabajo.

“Con respecto a los motivos sociales Alonso García (2015, pág. 268), menciona que los motivos secundarios, son adquiridos o aprendidos de las necesidades que satisfacen pueden o no estar directamente relacionados

con los motivos primarios, como: amistad, libertad, honor, poder, riqueza, fama, amor, etc. Por lo que podemos definir que los motivos sociales son necesidades aprendidas, que se desarrollan en el contacto con otras personas, y están determinados por la sociedad y la cultura.”

Para el trabajo o la escuela la motivación que se ocupa es la motivación secundaria, ya que se basa más en un logro personal o hasta en un estatus social, por ejemplo: al acabar una carrera profesional, o ganar un puesto gerencial en la empresa que laboramos, estamos motivados por el poder de conseguir una conquista que nos otorgue una satisfacción

TEORÍA DE LA JERARQUÍA DE NECESIDADES DE MASLOW (MASLOW, 1954)

Abraham Maslow, psicólogo humanista menciona que nuestras acciones nacen de la motivación dirigida hacia el objetivo de cubrir ciertas necesidades, las cuales pueden ser ordenadas según la importancia que tienen para nuestro bienestar, por lo cual identifiqué cinco niveles distintos de necesidades, dispuestos en una estructura piramidal, en las que las necesidades básicas se encuentran debajo, y las superiores o racionales arriba. (Fisiológicas, seguridad, sociales, estima, autorrealización).

*“La jerarquía de necesidades fue planteada por Abraham Maslow en su libro *Motivation and Personality* (1954, *Motivación y Personalidad*), dicha jerarquía fundamenta, en mucho, el desarrollo de la escuela humanista de la administración y permite adentrarse en las causas que mueven a las personas a trabajar en una empresa y a aportar parte de su vida a ella.”*
(López, 2001, párr. 1)

Para Maslow, estas categorías de relaciones se sitúan de forma jerárquica, con la condición de que las necesidades de nivel superior solo entran en acción cuando están satisfechas las de nivel inferior, y esto sucede de manera gradual. Ilustración

13.

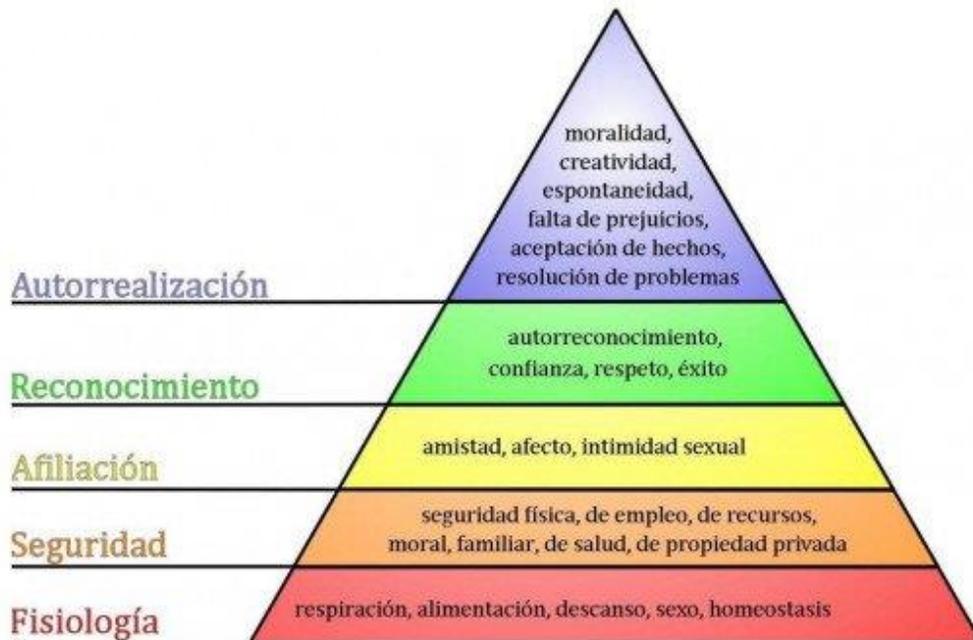


Ilustración 12. Pirámide de Maslow, En la punta más alta vela el Crecimiento descendiendo hacia la Supervivencia. Disponible en: <https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>

Primer Nivel. Fisiología.

Aquí se encuentran las necesidades vitales: respirar, beber agua, dormir, comer, sexo, en este nivel se encuentran las necesidades que exige el cuerpo para sus procesos biológicos fundamentales funcionen de manera correcta.

Segundo Nivel. Seguridad.

Después de estar cubiertas las necesidades de primer nivel se puede pasar a las necesidades de seguridad, la propia seguridad personal, el orden, la estabilidad y protección. Las expectativas y el modo de vida se alojan en este nivel buscando el nivel de seguridad, de empleo, de ingreso y recursos, familiar a un mediano a largo plazo, al cual se aspira.

Tercer Nivel. Afiliación.

Cuando nos encontramos en este nivel se está en la búsqueda de la superación de la soledad y el sentir vínculos afectivos, desde casarse, tener familia, ser miembro

de algún grupo o comunidad, como puede ser miembro de una iglesia o de algún club social, la pertenencia a un grupo, estimulan hacia una experiencia que puede ser considerada como una necesidad, por el sentimiento de pertenencia o afiliación a un grupo.

Cuarto Nivel. Reconocimiento.

Las necesidades de este nivel tienden a la estimulación de la autoestima, reconocimiento personal, que se transforma en la necesidad de sentirse valioso en la sociedad, cuando no se cumplen las personas se sienten inferiores con poco valor. Hay dos necesidades de reconocimiento una inferior, que incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama gloria y reputación, y otra superior que involucra la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimiento de autoconfianza, competencia, logro y libertad.

Quinto Nivel. Autorrealización.

Como último nivel se encuentra el desarrollo espiritual, moral, la búsqueda de una misión en la vida, el altruismo.

Sin embargo, existen críticas sobre la propia Pirámide de Maslow

“Como lo menciona Turienzo (2016, pág. 27), la pirámide de Maslow también ha recibido críticas por ser difícil de probar su concepto de autorrealización debido a que la felicidad es relativa, e incluso se puede alcanzar sin tener los escalones inferiores de la pirámide satisfechos.”

Sirve como ejemplo el alpinista que sacrifica su seguridad a cambio de ser el primero en alcanzar la cumbre, o el operario que mantiene un trato exquisito en su puesto con compañeros y clientes pese a tener que buscar otros trabajos para solventar la base de su pirámide.

A través de estos cinco niveles la teoría de la Pirámide de Maslow sirvió para añadir una corriente de estudio en la psicología a lado del psicoanálisis y el conductismo, más allá de ver a las personas como seres pasivos o estudiar sus conductas patológicas, el propio estudio de las motivaciones y de los patrones de conducta no vinculados a los trastornos mentales es una demostración de que la psicología no se limita solo a la salud mental.

Finalmente, concordamos con Turienzo (2016), en el hecho de que no se puede tomar como una ley totalmente efectiva, ya que el orden de los niveles no siempre debe de ser necesarios que se satisfagan en los que plantea Maslow, o simplemente puede que no se satisfagan y aun así el sujeto sea feliz.

TEORÍA DEL FACTOR DUAL DE HERZBERG (HERZBERG, MAUSNER Y SNYDERMAN, 1967)

Herzberg denominó a estos factores de higiene, porque actuaban de manera análoga a los principios de la higiene medica: eliminando o previniendo los peligros a la salud.

“Los factores de higiene abarcaban aspectos tales como la supervisión, las relaciones interpersonales, las condiciones físicas del trabajo, las remuneraciones, las prestaciones, la seguridad en el trabajo, y las políticas y prácticas administrativas de la empresa entre otros (Plumlee, 1991). De acuerdo con Herzberg, cuando dichos factores no están presentes o se aplican incorrectamente no permiten que el empleado logre la satisfacción. Sin embargo, cuando están presentes no originan en los empleados una fuerte motivación si no que solo contribuyen a disminuir o a eliminar la insatisfacción.

El segundo conjunto de factores se asociaba con las experiencias satisfactorias que los empleados experimentaban y que tendían a atribuir al contenido de sus puestos de trabajo Herzberg denomino a este tipo de

factores motivadores. Entre estos se incluyen aspectos tales como la sensación de realización personal que se obtiene en el puesto de trabajo, el reconocimiento al desempeño, lo interesante y trascendente de la tarea que se realiza, la mayor responsabilidad de que se es objeto por parte de la gerencia y las oportunidades de avance profesional y de crecimiento personal que se obtienen en el trabajo, entre otros. Herzberg sostuvo que, si estos factores están presentes en el puesto de trabajo contribuyen a provocar en el empleado un elevado nivel de motivación, estimulándolo así a un desempeño superior” (Maso Pinto, 2002, pág. 81.)

La teoría de la Motivación – Higiene, está más relacionada al ámbito laboral, pero para mí se puede hacer la correcta analogía en el ámbito educacional, entre la relación de alumno – éxito escolar, también conocida como Teoría de los dos factores, establece que los factores que generan insatisfacción en los trabajadores (alumnos) son de naturaleza totalmente diferente a los factores que producen satisfacción, esta teoría tiene un doble sistema de necesidades: la necesidad de evitar el dolor o las situaciones desagradables y la necesidad de crecer emocional e intelectualmente.

Especificando que el alumno es el empleado y el producto del empleado son las actividades que realiza o el propio éxito escolar, pues es así como en encuestas realizadas a personas que se sentían bien en su trabajo, tendían a atribuir esta situación a ellos mismos, mencionando características o factores intrínsecos como: los logros, el reconocimiento, el trabajo mismo, la responsabilidad, los ascensos, etc. Pero cuando las cosas eran al contrario y se encontraban insatisfechos tendían a citar factores externos como las condiciones de trabajo, la política de la organización, las relaciones personales, etc. Tabla 1. De este modo, comprobó que los factores que motivan al estar presentes no son los mismos que los que desmotivan, por eso divide los factores en:

- Factores Higiénicos: Son factores externos a la tarea. Su satisfacción elimina la insatisfacción, pero no garantiza una motivación que se traduzca

en esfuerzo y energía hacia el logro de resultados. Pero si no se encuentran satisfechos provocan insatisfacción.

- Factores motivadores: Hacen referencia al trabajo en sí. Son aquellos cuya presencia o ausencia determina el hecho de que los individuos se sientan o no motivados.

Tabla 1 Guédez María (2013). Teoría (Herzberg, Mausner y Snyderman). La motivación. Disponible en: <http://mariug.blogspot.com/2013/02/teoria-herzberg-mausner-y-snyderman.html> [28]

Factores Higiénicos	Factores motivadores
<p>– Factores económicos: Sueldos, salarios, prestaciones.</p> <p>– Condiciones físicas del trabajo: Iluminación y temperatura adecuadas, entorno físico seguro.</p> <p>– Seguridad: Privilegios de antigüedad, procedimientos sobre quejas, reglas de trabajo justas, políticas y procedimientos de la organización.</p> <p>– Factores Sociales: Oportunidades para relacionarse con los demás compañeros.</p> <p>– Estatus: Títulos de los puestos, oficinas propias, privilegios.</p>	<p>– Tareas estimulantes: Posibilidad de manifestar la propia personalidad y de desarrollarse plenamente.</p> <p>– Sentimiento de autorrealización: Certeza de contribuir en la realización de algo de valor.</p> <p>– Reconocimiento de una labor bien hecha: La confirmación de que se ha realizado un trabajo importante.</p> <p>– Logro o cumplimiento: La oportunidad de realizar cosas interesantes.</p> <p>– Mayor responsabilidad: El logro de nuevas tareas y labores que amplíen el puesto y brinden un mayor control de este.</p>

Los factores higiénicos coinciden con los niveles más bajos de la necesidad jerárquica de Maslow (filológicos, de seguridad y sociales).

Los factores motivadores coinciden con los niveles más altos (consideración y autorrealización).

Entre los factores higiénicos que podemos mencionar en la educación a distancia, a los factores económicos es claramente las calificaciones de las evaluaciones de las actividades a realizar durante el periodo escolar; la seguridad sería el estatus que se encuentra el estudiante es decir un estudiante regular o irregular, tanto los factores sociales como el status es completamente similar ya que la forma en que se relaciona en el trabajo como en la escuela es la misma que en el trabajo, y el status es si es un estudiante de altas calificaciones que haya sido reconocido.

En cuanto a los factores motivadores, son completamente los mismos por los cuales pasa un estudiante. Por lo tanto, esta teoría también se puede utilizar para analizar la motivación en la educación a distancia. Tabla 2.

Tabla 2. Sánchez Miguel Angel (2018). Tabla de analogía de trabajo con la educación

Factores Higiénicos	Factores motivadores
<p>Factores económicos Calificaciones de evaluaciones o exámenes.</p> <p>Condiciones físicas del trabajo: Iluminación y temperatura adecuadas del aula o equipo de cómputo adecuado.</p> <p>Seguridad: Privilegios adquiridos por ser un alumno responsable que haya cumplido en tiempo y forma con las actividades asignadas. (exentar la materia)</p> <p>Factores Sociales: Oportunidades para</p>	<p>Tareas estimulantes: Posibilidad de manifestar la propia personalidad prácticamente sería actividades que le agraden al alumno donde él se sienta cómodo (arte, matemáticas, etc.)</p> <p>Sentimiento de autorrealización: Reconocimiento de sus actividades académicas, que se sienta satisfecho con las calificaciones alcanzadas.</p>

<p>relacionarse con los demás compañeros.</p> <p>Estatus: Títulos o privilegios, como alumno destacado o aprobado con mención honorífica.</p>	<p>Reconocimiento de una labor bien hecha: La confirmación de que se ha realizado un trabajo importante.</p> <p>Logro o cumplimiento: La oportunidad de realizar cosas interesantes.</p> <p>Mayor responsabilidad:</p> <p>El logro de acceder a otro nivel más complicado en el área de conocimiento (por ejemplo: de estar en álgebra, pasar a cálculo vectorial)</p>
--	---

Entre los factores higiénicos que podemos mencionar en la educación a distancia, a los factores económicos es claramente las calificaciones de las evaluaciones de las actividades a realizar durante el periodo escolar; la seguridad sería el estatus que se encuentra el estudiante es decir un estudiante regular o irregular, tanto los factores sociales como el status es completamente similar ya que la forma en que se relaciona en el trabajo como en la escuela es la misma que en el trabajo, y el status es si es un estudiante de altas calificaciones que haya sido reconocido.

TEORÍA DE MCCLELLAND

David McClelland, psicólogo estadounidense especializado en motivación humana, busco una respuesta sobre como motivar a las personas, y encontró una respuesta y fue así como creo la teoría de las necesidades (o teoría McClelland), en la que explica los sentimientos y necesidades que llevan a las personas a motivarse y a ser exitosas profesionalmente.

“McClelland (1961) señala que existen tres motivaciones en las personas, las cuales son las necesidades de logro, afiliación y poder. Algunos autores sostienen que estas necesidades son motivaciones sociales, ya que se

aprenden de una manera no consciente, como producto de enfrentarse activamente al medio. Dado esto, su importancia radica en que predisponen a las personas a comportarse en formas que afectan de manera crítica el desempeño en muchos trabajos y tareas (Naranjo, 2009).” (Anaya & Pedreros, 2009, pág. 48)

Como se ve observa la Teoría de las Necesidades, (1961), en esta teoría se supone que las personas poseen unas necesidades específicas la motivación va siendo adquirida y moldeada a través del paso del tiempo. En esta teoría, la motivación de las personas nace en la búsqueda por satisfacer tres necesidades básicas: la de logro, la de poder y la de afiliación.

- Alta necesidad de Logro o Realización.

Los seres humanos que tienen una alta necesidad de logro buscan tener éxito, en lo que hacen ser capaces de conseguir sus metas y ciertamente ser identificado como una persona exitosa. Este tipo de personas les gusta arriesgarse y prefieren trabajar solos o con personas que comportan sus mismas metas, se puede decir que son personas que luchan por el éxito.

- Alta necesidad de Afiliación.

La primera cualidad es que siempre desean hacer relaciones amistosas. A diferencia de las personas con alta necesidad de logro, ellos buscan un grupo de cooperación, su carácter suele ser pacifista no buscan confrontación y son sumamente solidarias.

- Alta necesidad de Poder.

En este caso las personas presentan la necesidad de controlar o influir en otras personas, Ellos prefieren situaciones donde puedan ganar estatus competencias donde alcancen influencia donde los demás, para ellos es más importante el estatus y el prestigio que una ejecución eficiente.

Las personas poseen estas necesidades en mayor o menor grado, independientemente del género, edad o cultura, por lo que se podrán ser motivadas de forma distinta (grado).

Todos los seres humanos a lo largo de nuestro crecimiento vamos desarrollando los tres tipos de necesidades se puede desarrollar todas al mismo tiempo o no encontrar ninguna

Tabla 3. Características de la Teoría de McClelland.

Tipo de Motivación	Características
Motivación de logro	Deseo de excelencia. Trabajo bien realizado Necesita Feedback
Motivación de poder	Le gusta que le considere importante Quiere prestigio y estatus Le gusta que predominen sus ideas Suele tener mentalidad política
Motivación de afiliación	Le gusta ser popular Prefiere el contacto con los demás Le disgusta estar solo. Siempre prefiere ayudar a otra gente.

TEORÍA DE LAS EXPECTATIVAS. (VROOM)

Víctor Vroom plantea que una persona actúa de una forma en específico según su creencia de que tras realizar dicha acción llegará una recompensa.

“V́ctor Vroom nació en Montreal, Canadá el 9 de agosto de 1932. Profesor de la escuela de administración de Yale, es un experto internacional en liderazgo y toma de decisiones. Se inició en Yale en 1972 como presidente del Departamento de ciencias Administrativas y director Asociado del Instituto de Estudios Sociales y Políticas.” (Mercado & Valencia, 2009, párr. 1).

Por su perfil Vroom busca generar una teoría que motive al liderazgo, en base a un contexto laboral más que educativo, pero para el motivo de esta investigación documental podemos adquirir esta teoría para después realizar una analogía de esta en el estudio del alumno a distancia, por cual describiremos lo que plantea dicha teoría.

“Victor Vroom sostuvo que la gente se sentirá motivada a realizar cosas en favor del cumplimiento de una meta si está convencida del valor de ésta y si comprueba que sus acciones contribuirán efectivamente a alcanzarla. Vroom sostiene que la motivación es producto del valor que un individuo atribuye anticipadamente a una meta y la posibilidad de que efectivamente la vea cumplida. Según lo definió Vroom su teoría podría formularse de la siguiente manera: fuerza = valencia x expectativa” (Berardi, 2015, pág. 22)

Una de sus características de esta teoría es la variabilidad de fuerzas que influyen en la motivación, esta teoría afirma que la fuerza de una tendencia a actuar en determinada forma depende de la fuerza de la expectativa de que el acto esté seguido por un resultado determinado y de lo atractivo de ese resultado para el individuo. Los factores son:

“Valencia: El primer concepto mide el valor o la importancia que una persona le otorga a la recompensa que se puede lograr después del trabajo.

Expectativa: Es la relación entre el esfuerzo y el desempeño, es decir, mide la confianza del individuo depositada en conseguir o no los resultados esperados.

Instrumentalidad: Este elemento mide hasta qué punto una persona cree que su empresa le otorgará las recompensas prometidas “este teorema no puede medirse como Vroom propone, con una puntuación concreta, sino más bien como una reflexión”. Esto es debido a que se trata de una serie de elementos subjetivos que no pueden ser contabilizados numéricamente. (Turienzo, 2016, pág. 27)”

Dichos factores se conjuntan en la siguiente formula: Según “Turienzo (2016) la de *Fórmula de la Motivación: = Valencia x Expectativas x Instrumentalidad.*”

En términos más prácticos, la teoría de las expectativas dice que un empleado (estudiante) se motiva para ejercer un alto nivel de esfuerzo cuando cree que ese esfuerzo llevará a una buena evaluación de su desempeño; una buena evaluación dará lugar a recompensas organizacionales (muy buenas calificaciones), como bonificaciones, incrementos de salario o un ascenso, o a una nota aprobatoria o hasta exentar la propia unidad de aprendizaje y las recompensas satisfarán las metas personales del estudiante o empleado. Por tanto, la teoría se enfoca en tres relaciones:

Tabla 4. Relaciones en la Teoría de Vroom.

Tipo de Relación	Características de la Relación.
Relación esfuerzo- desempeño	La probabilidad que percibe el individuo de que ejercer una cantidad determinada de esfuerzo llevará al desempeño
Relación desempeño- recompensa	el grado hasta el cual el individuo cree que desempeñarse a un nivel determinado lo conducirá al logro de un resultado deseado.

Relación recompensas- metas personales	el grado hasta el cual las recompensas organizacionales satisfacen las metas o necesidades personales de un individuo y lo atractivas que son esas posibles.
---	--

TEORÍA ERC DE ALDERFER

Esta teoría es conocida por modificar la de Maslow, en específico se modifica la jerarquía de las necesidades de Maslow, y es por lo que estas modificaciones dan origen a la teoría que se conoce como teoría ERC.

“C. Alderfer. Realiza una síntesis de los modelos anteriores. Para Alderfer (1972) existirían tres tipos de necesidades (E-R-G): Existencia. Necesidades básicas y materiales que generalmente se satisfacen a través de factores externos: el alimento, el sueldo, las condiciones laborales. Relación. Necesidades sociales. Implican la interacción con los demás: familia, amigos, compañeros, jefe, subordinados. Crecimiento. Necesidad de desarrollo personal. Se satisfacen cuando el sujeto logra cumplir objetivos que son importantes para su proyecto personal. Alderfer cuestiona el modelo piramidal de Maslow. Para él existiría un movimiento ascendente que denomina satisfacción progresiva y otro que lleva a la persona hacia atrás y que lo expresa como frustración regresiva. Por tanto, si alguien se frustra al no poder satisfacer unas determinadas necesidades, retrocedería para satisfacer necesidades inferiores.” Campus Virtual (2018, párr. 13)

Esta teoría Alderfer plantea que hay tres grupos de necesidades primarias: existencia, relaciones y crecimiento; de allí el nombre de teoría ERC. Ilustración 14

Modelo ERC

Figura del Modelo E-R-C de Alderfer



Ilustración 13. Ferdinand Fernández (2017). Teoría ERC. Modelo ERC

En el nivel de la existencia, se ocupa en satisfacer nuestros requerimientos básicos de la existencia material. Incluye los renglones que Maslow considera necesidades fisiológicas y de seguridad.

En el segundo nivel se encuentran las relaciones: la necesidad que tenemos de mantener relaciones interpersonales importantes. Estos deseos sociales y de estatus exigen la interacción con otras personas, si es que han de quedar satisfechos, y coinciden con la necesidad social de Maslow y el componente externo de clasificación de la estima.

En el último nivel están las necesidades de crecimiento; un deseo intrínseco de desarrollo personal, estas necesidades incluyen el componente intrínseco de la categoría de estima de Maslow y las características incluidas en la autorrealización.

En los cambios más claros con la Teoría de Maslow es que solo se contemplan tres necesidades, también muestra que puede estar en operación más de una necesidad

al mismo tiempo, y si se reprime la satisfacción de una necesidad de nivel superior, se incrementa el deseo de satisfacer una necesidad de nivel inferior.

Y una de las similitudes es que las necesidades de orden inferior conducen al deseo de satisfacer necesidades de orden superior, pero la frustración al intentar satisfacer una necesidad de nivel superior puede dar como resultado la regresión a una necesidad de nivel inferior.

“la evidencia que demuestra que la gente de otras culturas clasifica de manera diferente las categorías de necesidades —por ejemplo, los españoles y los japoneses colocan las necesidades sociales antes de sus exigencias fisiológicas — sería consistente con la teoría ERC. Diversos estudios han apoyado la teoría ERC, pero también hay evidencias de que no funciona en algunas organizaciones. Sin embargo, en general, la teoría ERC representa una versión más válida de la jerarquía de necesidades que la fórmula original de Maslow.” Mercedes y Guerrero (2017, Capítulo 3)

El efecto cultural influye en la creación de nuevas necesidades que nosotros desconocíamos tenerlas, es claro, como lo muestra Mercedes y Guerrero (2017), en nosotros, nos marca la creación de nuevas necesidades, es decir, tenemos diferencias individuales, existen variables como: la educación, antecedentes familiares, el propio ambiente cultural y la ideología propia de la persona, son las que afectan en la creación y en el orden que imponemos a la satisfacción de nuestras necesidades.

TEORÍA DE FIJACIÓN DE METAS DE LOCKE (LOCKE, 1969)

El creador de esta teoría es el psicólogo americano (estadounidense) Edwin Locke, demostró que el trabajo dirigido hacia una meta constituye una gran fuente de motivación.

“la teoría del establecimiento de metas u objetivos supone que las intenciones de trabajar para conseguir un determinado objetivo es la primera fuerza motivadora del esfuerzo laboral y determina el esfuerzo desarrollado para la realización de tareas. La investigación a partir del modelo ha permitido formular conclusiones relevantes para la motivación del comportamiento en el contexto organizacional.” Pradas (2018, párr. 8)

Es decir, la teoría supone que las intenciones de trabajar para conseguir determinado objetivo es la primera fuerza motivadora para lograr esa meta planeada.

Los objetivos son los que determinan la dirección del comportamiento del sujeto y contribuyen a la función energizante del esfuerzo. Los cambios en los valores de los incentivos pueden sólo afectar a su comportamiento en la medida en que vayan asociados a los cambios de objetivos.

La actividad de las personas hacia el cumplimiento de su meta incrementa la calidad y la cantidad del rendimiento y es aquí donde se determina que dependiendo del tipo de meta que nos fijemos, ésta actuará a modo de retroalimentación, lo cual hará más atractivo el esfuerzo por conseguirla que la propia meta en sí.

“La meta ha de funcionar a modo de retroalimentación. Esta retroalimentación se debe asentar no solo en la realización del propio objetivo, sino también en el planeamiento del mismo. En muchos casos, el mero planteamiento de un objetivo ya supone un gran acicate para la movilización de los comportamientos deseados. Algunos ejemplos recurrentes relacionados con este hecho lo podemos ver en la planificación que realizamos de manera cotidiana de ciertos acontecimientos importantes como puede ser un viaje; el simple hecho de comenzar a pensar en el viaje o de realizar los primeros trámites ya supone una intensificación de la motivación”. (Martín, 2018, párr. 9)

Por lo que menciona Martín (2018), el solo hecho de plantearse una meta genera en nosotros una motivación positiva, como en su ejemplo lo muestra con la

planeación de un viaje, en nuestro caso podríamos proponer que la meta sea el concluir con los estudios universitarios, con esa meta ya estamos obteniendo una retroalimentación positiva con el simple hecho de su planteamiento, más que por su realización. Y siguiendo el ejemplo de la carrera Universitaria cuanto más difícil sea nuestra meta, mayor será el desempeño para conseguirla; los estudios de Locke demostraron que cuanto más difícil nos resulta un objetivo, más disfrutamos de la consecución de éste. Igualmente, se podrá crear un efecto de abandono, si la meta se observa como inalcanzable. Es por eso, que es importante mencionar que para que una meta sea útil, deben de contener un grado de dificultad que nos desafíe y a la vez que sean atractivas, reales y claro alcanzables.

Podríamos resumir que, según la teoría de Locke, el plantearnos buenas metas, es decir que contengan las características antes mencionadas, centran nuestra atención y concentración en ellas, y así aumentan los niveles de persistencias que contribuyen para dar un mejor rendimiento y finalmente hacernos sentir muy bien por haber logrado conseguir la meta establecida.

CAPITULO IV MOTIVACION EN LA EDUCACIÓN ESCOLAR

Después de haber contextualizado la motivación desde sus impulsores más primarios consideramos que es momento de entrar en la motivación en la educación, para posteriormente centrarla en la educación a distancia.

La motivación en la educación es el empuje que tiene el alumno para llevar a cabo las tareas que se le solicitan, es la energía que impulsa al alumno a aprender, es aquello que nos ofrece dar mayor esfuerzo para lograr una actividad académica o que lo abordemos con apatía y desanimo.

“La motivación es aquella actitud interna y positiva frente al nuevo aprendizaje, es lo que mueve al sujeto a aprender, es por tanto un proceso endógeno. Es indudable que en este proceso en que el cerebro humano adquiere nuevos aprendizajes, la motivación juega un papel fundamental.

Pero, además de una actitud favorable para aprender, el sujeto que aprende debe disponer, según los estudios de Ausubel, de las estructuras cognitivas necesarias para relacionar los conocimientos previos con los nuevos aprendizajes. El cerebro humano se encuentra programado para la supervivencia, por lo que está potencialmente preparado para aprender, este aprendizaje implica un proceso dual, por un lado, necesita y registra lo familiar y, por el otro busca lo novedoso para aprender. Mediante el aprendizaje se da sentido a aquello que es nuevo en relación con lo ya conocido, en este proceso, los estímulos del medio juegan un papel fundamental.” Carrillo, Padilla, Rosero, Villagómez (2009, pág. 32)

En nuestra carrera profesional, tenemos que sortear varios obstáculos que hacen que desertemos como: la falta de tiempo, la economía etcétera, sin embargo, el que yo considero como el más importante por el cual se suele desertar es la falta de motivación. Y cuando reconocemos que permanecer en un estado de motivación está relacionado con las estructuras cognoscitivas, proactivamente deberíamos considerar que cualquier aprendizaje se hiciera en un estado de motivación alto o positivo para favorecer dichos aprendizajes.

Si nos mantenemos motivados nuestras acciones que marcaran nuestro comportamiento estarán encaminadas a lograr nuestros objetivos que nos planteemos, por ejemplo: si hay una actividad académica que requiera mayor tiempo en la realización de esta, nuestras decisiones irán enfocadas a terminar dicha tarea, aun así, nos lleve un mayor desgaste de energía y esfuerzo.

“Un objetivo fundamental que debe proponerse en el ámbito educativo es lograr la motivación del estudiantado en relación con el aprendizaje, por cuanto, como se mencionó, la motivación activa dirige y mantiene la conducta hacia las metas educativas que este se propone El grado de motivación que se obtenga debe ser lo suficientemente relevante para que la persona desarrolle la disposición para aprender y continúe haciéndolo por sí misma, por su propio gusto y para su crecimiento académico y personal. “Naranjo (2009, pág. 168)

Es claro, que manteniéndonos motivados es muy probable que terminemos la tarea que estamos realizando, a pesar de que nos lleve mucho más tiempo de lo planeado, y es por la recompensa que mentalmente ya le asignamos al término de la tarea, y el solo hecho de imaginar el término de dicha actividad es una fuerza motivante que nos apoyara para culminarla.

Si se logramos mantener motivado al alumno, estaremos cerca de lograr que no deserte, y que aprenda sobre los contenidos temáticos de la carrera que este estudiando. Brevemente mencionare el concepto de aprendizaje y las distintas corrientes psicológicas del mismo.

APRENDIZAJE Y CORRIENTES PSICOLÓGICAS

Para llegar a la adquisición de conocimiento, como ya señalamos es muy importante que nos mantengamos motivados, pero creo que es necesario que nombre algunas de las teorías más importantes del aprendizaje para que se pueda partir de ahí hacia como la motivación favorece el mejor estado de aprendizaje del alumno.

Inicialmente reconoceremos la definición de aprendizaje: que es visto como el procedimiento y acción que posibilitan la apropiación, comprensión e integración de conocimientos

“Como lo menciona Fernández Sánchez (2017. pág. 84), de acuerdo con Ardila (op. cit.) y José Navas (1996), la aceptación más reconocida es aquella que se refiere al cambio relativamente permanente del comportamiento que ocurre como resultado de la experiencia, misma que retomamos de Robert S. Feldman y colaboradores (Feldman, Velázquez y Cantú, 2002)”:

Dado que la posibilidad de cambio en la conducta del ser humano se transforme en aprendizaje, según lo antes mencionado, es importante nombrar que, partiendo de este principio, las experiencias vividas por el ser humano es un aprendizaje, y pensando en esta cualidad que puede tener las experiencias, si se le diera al ser

humano una serie de experiencias controladas, se lograría un aprendizaje basado en vivencias del ser humano.

“El desarrollo de un aprendizaje formal implica el cumplimiento generalmente consciente de varias fases entrelazadas entre sí, a veces con límites claros entre ellas, a veces con límites difusos: motivación, interés, atención, adquisición, comprensión, asimilación, aplicación, transferencia y evaluación” (Yáñez, 2015, pág. 78)

Como menciona Yáñez, el aprendizaje se lleva a través de un proceso que se puede concebir como la interacción que desarrolla el individuo en el orden físico, mental y emocional, con las diferentes formas de información. Este proceso puede ser de manera individual, es decir, que somos seres que aprendemos de diferentes maneras o que tenemos mayor facilidad de aprender dependiendo la corriente psicológica que señalemos como: el Conductismo, Gestalt, Cognitivismo, Humanista y Aprendizaje vivencial o significativo.

Conductismo

El pionero en hacer estudios de la forma más primitiva del aprendizaje fue Pávlov, por medio de su Teoría de reflejo condicionado, donde el estímulo actúa sobre el organismo y hace que este efectúe una actividad que puede convertirse en un estímulo condicionado (aprendizaje) de dicha acción y sustituir el estímulo natural.

“la teoría de que toda nuestra conducta no es nada más que una cadena de reflejos, algunos innatos y la mayor parte (sobre todo en los seres humanos) aprendidos, adquiridos o condicionados por el simple hecho de haber (en algún momento de la existencia del organismo) sido asociadas ciertas condiciones ambientales. Pávlov nunca imaginó lo que sus investigaciones llegarían a influir decisivamente en el principal defensor del conductismo, John Broadus Watson.” Caldeiro (2018, párr. 7),

John B. Watson, fue clave para el desarrollo posterior del Condicionamiento Operante que se hizo famoso gracias a B.F. Skinner. Tanto el condicionamiento

clásico como el condicionamiento operante o Instrumental forman parte del conductismo, una de las corrientes más destacadas de la psicología.

“Fascinado por los descubrimientos de Pávlov, John Watson propuso que el proceso de Condicionamiento clásico podía explicar también el aprendizaje en los humanos. Como conductista clásico, pensó que las emociones también se aprendían mediante la asociación condicionada, y, de hecho, pensó que las diferencias en el comportamiento entre humanos eran provocadas por las distintas experiencias que cada uno vivía.” García Allen (2018, párr. 15)

Ante este desarrollo, Watson fue más allá para probar el condicionamiento, a lo que la ética profesional sobre experimentos en humanos tiene prohibido hoy en día, lo que realizó llamándolo como el experimento “del pequeño Albert”.

“Su objetivo era probar en un bebé de escasa edad y lo menos condicionado posible cómo el ser humano podía adquirir miedos por entornos condicionados, después trasladar estos miedos a otros estímulos, y por último intentar corregirlos. Lo malo, es que nunca logró revocar los efectos de aquellos miedos que inoculó al bebé.

La idea de provocar miedo al bebé no era cruel en sí misma, aunque sí científicamente perturbadora. En su opinión, los niños recién nacidos solo presentan tres sentimientos reconocibles: el miedo, condicionado por los ruidos fuertes y la falta de sustentación (por ejemplo, cuando un bebé pasa de brazos y no nota apoyo), el amor, condicionado por las caricias, y la cólera, cuando se le impedía realizar movimientos. Simplemente el miedo era el más fácil de condicionar y probar de los tres.” Millán (2017, párr. 6)

En este experimento, donde se realizaba un golpe de martillo el cual él bebe asoció con la presencia de una rata blanca, que previamente era un estímulo neutro, y que acabó por provocar una respuesta emocional de miedo ante la sola presencia de la

rata, demostrando así que el miedo podía ser aprendido por condicionamiento clásico.

Siguiendo en el desarrollo de estos experimentos sobre la conducta, Thorndike desarrolló la Teoría del Aprendizaje por ensayo y error, siguió experimentando con animales, verificando el tiempo en que tardaban en resolver problemas que tenían una relación entre estímulo-respuesta (asociación) que hacía que el animal recordara lo que tenía que hacer.

“Empezó a estudiar el aprendizaje mediante una serie de experimentos con animales (Thorndike, 1911). Los animales que se encuentran en situaciones problemáticas tratan de lograr una meta (por ejemplo, obtener comida o llegar a un destino). De entre las muchas respuestas que pueden emitir, seleccionan una, la llevan a cabo y experimentan las consecuencias. Cuanto mayor sea el número de veces que emitan una respuesta ante un estímulo, la respuesta se conecta con mayor firmeza a ese estímulo. En una situación experimental típica se coloca un gato en una jaula. El gato puede abrir una compuerta de escape presionando una varilla o jalando una cadena. Después de una serie de respuestas aleatorias, el gato termina escapándose al encontrar la respuesta que abre la compuerta. Luego, se vuelve a colocar al gato en la jaula. Después de varios ensayos el gato logrará la meta (escapar) con mayor rapidez y cometerá menos errores antes de responder correctamente.” Schunk (2012, pág. 74)

Ante los resultados de dichos experimentos de aprendizaje por ensayo y error, demuestran que se aprende más rápido a tener respuestas exitosas y se abandonan las respuestas fallidas, esto se le llama “condicionamiento operante”, sin embargo, los humanos tenemos procesos más complejos de aprendizaje, B. F. Skinner, distingue entre comportamiento de reacción y comportamiento operante. Donde el comportamiento operante no se limite a reaccionar solo por estímulos si no que actúa espontáneamente sobre el medio, elementos que en el ser humano están presentes.

Por lo que el término de condicionamiento operante hace referencia al proceso por el que la frecuencia de presentación de una conducta queda modificada por sus consecuencias.

Finalmente, no todo el comportamiento humano suele ser tan práctico como una respuesta a una serie de repetidos ejercicios es por lo que existen algunas teorías de aprendizaje que ven como un ser compuesto de varios elementos, como la Teoría Gestal que mencionaremos a continuación.

Gestaltismo.

En el desarrollo de teorías que dieran la solución a la comprensión del aprendizaje, es cómo surge la Gestal, que afirma que la inteligencia humana puede intervenir espontáneamente ante una dificultad, sin necesidad de la asociación estímulo-comportamiento. Ya que considera que las cosas se comprenden por la captación de su totalidad, no por el estudio de sus partes constitutivas.

“Dicha organización de elementos, no por vía generalizadora (como postularía el empirismo anglosajón), sino relacional, tendría como efecto posterior el aprendizaje, cuya metáfora prototípica es el grito arquimédico de Eureka, y ha sido denominada por la Gestalt con el nombre de Einsicht, término acuñado por Wolfgang Köhler, con base en sus investigaciones con chimpancés en las islas Canarias. Einsicht remite al aprendizaje por perspicacia, que es un componente clave, al tiempo que polémico de la teoría gestáltica en su conjunto.” Fallas Vargas (2008, pág. 3)

Como principio de la Gestal se debe considerar que “el todo es más que la suma de las partes”, la acción del hombre depende de su representación de la realidad, y aunque se recibe información del medio externo y se la procesa según las estructuras internas de cada persona., ejemplo insight (discernimiento repentino).

El aprendizaje según Gestal, es un proceso mental de transformar, almacenar, recuperar y utilizar la información. Tiene en cuenta que en el proceso de aprendizaje debe desarrollarse las capacidades intelectuales o cognitivas, las afectivas y emocionales, así como las acciones (el hacer).

Cognitivismo

A diferencia de la Gestal esta corriente se centra en el estudio de la conducta humana, pero centrándose en procesos no observables, es decir, centra su atención en la propia mente (procesos de razonamiento, lenguaje, memoria, etc.), estudiar que influye en nuestra decisión al responder un estímulo.

Una de las teorías que busca la aproximación a explicar cómo ve el aprendizaje en esta corriente es la Teoría del Procesamiento de la Información que, en pocas palabras, busca entender nuestros comportamientos a través de la analogía de los procesos por los cuales funciona una computadora.

“Los modelos surgidos de este enfoque se fundamentan en la metáfora de la mente como ordenador; en este sentido el cerebro se concibe como el soporte físico, o hardware, de funciones cognitivas (memoria, lenguaje, etc.), que equivaldrían a los programas o software. Tal planteamiento sirve como esqueleto a estas propuestas teóricas.” Figueroba (2018, párr. 7),

Los ordenadores son procesadores de información que responden a la influencia de “estados internos”, el software, que puede por tanto ser utilizado como herramienta para operar contenidos y procesos mentales de las personas. De este modo se busca extraer hipótesis sobre la cognición humana a partir de sus manifestaciones no observables.

El procesamiento de la información empieza con la recepción de estímulos (inputs en lenguaje computacional) a través de los sentidos. A continuación, codificamos la información de forma activa por tal de otorgarle significado y poder combinarla con la que almacenamos en la memoria a largo plazo. Finalmente se ejecuta una respuesta (output).

Es decir, que cuando somos alumnos tenemos procesos complejos mentales que siguen un orden de procesos como las propias computadoras, es decir nos vemos frente a frente con el conocimiento lo analizamos para posteriormente almacenarlos en nuestra memoria, para posteriormente rescatarlo de esa memoria para su uso.

Humanista

En esta corriente psicológica, se establece como su fundador a Abraham Maslow, uno de los principios es ver al ser humano holísticamente, es decir, completo no en partes, es decir, ver al ser humano como parte de una sociedad y que vive en una constante relación con su propia sociedad.

“Como programa de amplio espectro filosófico-científico y socio-cultural, la Psicología Humanista no pretende constituirse propiamente hablando en ningún nuevo paradigma. (Caparrós, 1979, 1980; Rosal, 1982). A diferencia de éstos, la tercera fuerza no nace de la cabeza minervea de ningún Freud. El mismo Maslow (1970), considerado generalmente su inspirador, nos recuerda que el movimiento de la Psicología Humanista "no es obra de un solo líder o de un gran nombre que lo caracterice, sino de muchas personas", como Erich Fromm, Kurt Goldstein, Karen Horney, Gordon Allport y Henry Murray entre sus antecesores y Carl Rogers, Rollo May, Gardner Murphy o Erik Erikson entre sus coetáneos” Villegas (1986, pág. 11)

Esta corriente ve el proceso de aprendizaje como un aprendizaje vivencial o propiamente significativo, es decir, que se puede considerar clasificar en dos el aprendizaje: el que tiene un significado y en consecuencia no se olvida, y el que no tiene ningún significado y por lo tanto se olvida rápidamente. Uno de sus mayores representantes es Carl Ransom Rogers (1902-1987).

“Rogers, y describe que él cree que el ser humano posee un potencial natural para el aprendizaje, este aprendizaje necesita de determinadas circunstancias y condiciones. Una de ellas es la pertinencia del asunto de aprender: en este el aprendizaje significativo tiene lugar cuando el estudiante percibe el tema de estudio como importante para sus objetivos.” Pariona (2014, diapositiva. 5)

Solo es posible cuando lo que se aprenda logra un significado especial para quien realiza el aprendizaje, logrando una diferencia en la conducta del individuo en sus actividades futuras, este aprendizaje posee una cualidad de compromiso personal. Lo que Rogers hace en la pedagogía es eliminar al maestro como eje y figura clave de la relación educativa y se enfatice el papel y el significado del alumno centrando

la enseñanza al estudiante. Al igual que en la terapia rogeriana el cliente es quien debe de dirigir su proceso de cambio en la dirección que a él le parezca más oportuna.

Entre las corrientes que hemos mencionado anteriormente), consideramos que esta teoría desarrollada por el humanismo (Aprendizaje vivencial) es la más adecuada a la educación a distancia ya que nosotros como alumnos tenemos que darle un valor vivencial a lo que estamos estudiando, debido a la libertad que tenemos para estudiar lo que en realidad nos interesa y que solo por esa condición ya es importante para nosotros y debería de tener un carácter de mayor peso tan solo por la propia carrera de psicología que en todas sus corrientes tiene un peso social en cada uno de ellos. Aprendizaje vivencial o significativo.

De acuerdo con David Ausubel (1976), durante el aprendizaje significativo el aprendiz relaciona de manera sustancial la nueva información con sus conocimientos y experiencias previas. Se requiere disposición del aprendiz para aprender significativamente e intervención del docente en esa dirección. Por otro lado, también importa la forma en que se plantean los materiales de estudio y las experiencias educativas. Si se logra el aprendizaje significativo, se trasciende la repetición memorística de contenidos inconexos y se logra construir significado, dar sentido a lo aprendido, y entender su ámbito de aplicación y relevancia en situaciones académicas y cotidianas. Díaz Barriga (2003, pág. 4)

Es importante mencionar que cuando existe un aprendizaje significativo, hay un nuevo enlace a ese conocimiento, como lo menciona Díaz Barriga (2003), trasciende de la repetición memorística y puede construir un nuevo enlace que represente para el alumno un conocimiento destacado y sea más rápido y sencillo acceder a él, cuando el alumno lo requiera.

Ante esta breve demostración de las corrientes más importantes de la psicología en cuanto a su definición de aprendizaje puedo concluir que tanto el Conductismo - Asociacionismo, conciben el aprendizaje como el resultado de conexiones entre estímulos y respuestas, y el Cognitivismo-Gestaltismo, consideran aprendizaje

como el resultado de una reorganización de percepciones y de la formación de nuevas relaciones, y el humanismo le agrega el sentido vivencial que enmarca la importancia y hasta la propia duración del aprendizaje en nuestras vidas.

MOTIVACIÓN EN APRENDIZAJE

Una vez ya dejando claro el propio concepto de aprendizaje, así como su desarrollo a través del tiempo y por el paso de las distintas corrientes psicológicas, podemos atender a la propia motivación en el aprendizaje o en la educación. La cual puede ser vista igual al igual que el aprendizaje por distintas corrientes de la propia psicología, como la conductista, la cognoscitiva, la humanista, etc.

Conductista.

Como una corriente pionera en el estudio de la conducta humana existe con muchas limitaciones sin embargo enmarca que la motivación es vital como una relación entre recompensa y castigo que afecte al alumno, a través de sus decisiones el propio

Cognitivo

Como se estudió en la propia teoría del procesamiento de la información, se les da un enfoque primordial a los pensamientos de los alumnos ya que estos pensamientos son los que guían su motivación al aprendizaje a nuevos conocimientos.

Humanista

Como una corriente más reciente que las dos anteriores se busca alcanzar completamente todos los factores que influyen en el aprendizaje , es la misma naturaleza en la propia motivación ya que se torna una mayor atención al crecimiento personal del alumno a la libertad de elegir su camino y cualidades positivas, como se explicó en el tópico de teorías de motivación está relacionada con la pirámide de Maslow, es decir, que al estar satisfechas las necesidades

primarias se puede acceder a las de nivel jerárquico más alto, que sería la propia autorrealización.

“Enfoques las corrientes de la psicología de cómo ven la motivación académica desde sus propios puntos de vista:

Enfoque conductista

Enfatiza eventos ambientales y consecuencias a partir de la conducta observable.

Fomenta la motivación extrínseca a través de recompensas, incentivos y castigos.

Enfoque cognitivo

Enfatiza el papel activo del alumno a partir de las representaciones de éste.

Fomenta la motivación intrínseca a través del manejo de expectativas y metas, y habilidades de autorregulación y autogestión.

Enfoque humanista

Enfatiza las necesidades de autorrealización, autodeterminación y autoestima.

Fomenta la motivación intrínseca a través de programas de autoconocimiento, gestión de uno mismo y fomento del autoconcepto.

Enfoque sociocultural

Enfatiza la integración de sistemas motivacionales que han resultado útiles a lo largo de la historia.

Fomenta el desarrollo de la autorregulación y autogestión a través de los instrumentos y signos en sistemas motivacionales.”

Méndez (2015, párr. 3)

Posteriormente a la actividad que realizo de recopilación de cada una de las corrientes psicológicas se observa que siempre existen dos tipos de motivaciones una interna y una externa

MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA

Es la que se da externamente o involucra incentivos como recompensas o castigos, es por ello por lo que alumnos luchan por altas calificaciones por una aprobación paterna.

“La motivación extrínseca aparece cuando recibimos recompensas externas como podría ser: dinero, reconocimiento, un ascenso, el trabajo deseado, etc... Es decir, cuando nuestra “motivación” es provocada por las consecuencias que provocan en “otros” nuestras conductas.

Motivación extrínseca en el aprendizaje: La motivación extrínseca suele utilizarse frecuentemente en el aula, donde los educadores se basan en el refuerzo (premios) y el castigo para motivar a los alumnos en clase. La desventaja de la motivación extrínseca en el aprendizaje es que los alumnos únicamente hacen un esfuerzo con el objetivo de conseguir los “incentivos”. Y si sienten que no van a recibir ningún premio, pierden el interés por completar sus tareas.

Motivación extrínseca en el trabajo: La motivación extrínseca es uno de los tipos de motivación laboral que más suele utilizarse en el entorno laboral. Está relacionada con lo que un trabajador puede, o no, conseguir. Los incentivos económicos, oportunidades de promoción laboral, sentirse valorado por la empresa, reconocimiento de los éxitos y logros, etc.

Motivación extrínseca en el deporte: En el deporte es bastante frecuente la motivación extrínseca. Nos esforzamos por obtener un premio material (medallas, copas, puntos de clasificación, reconocimiento y aplausos, dinero).”

Sánchez Seisdedos (2017, párr. 19)

En la educación que es el ámbito que más nos importa, se puede tener reforzadores de la buena conducta o de los buenos trabajos como reconocimientos académicos o premio por haber alcanzado el rendimiento óptimo en su materia o carrera estudiantil.

MOTIVACIÓN INTRÍNSECA

Tanto los enfoques humanistas y cognitivos resaltan la importancia de la motivación intrínseca en el logro de los aprendizajes, es la que está basada en factores internos como autodeterminación, curiosidad, desafío y esfuerzo.

“La motivación intrínseca se produce cuando las recompensas que conseguimos son internas y personales: Satisfacción personal, valía, autoestima, es decir, cuando nuestra “motivación” es provocada por las consecuencias internas de nuestra propia conducta.

Para clarificar estas diferencias, voy a utilizar los mismos ejemplos de la motivación extrínseca, aplicándolos ahora a la motivación intrínseca:

Motivación intrínseca en el aprendizaje: La motivación intrínseca no se usa tanto en el aula como la motivación extrínseca. Y aunque hayamos visto que muchos niños pierden el interés en la tarea si no consiguen un premio material, hay muchos otros que tienen gusto por el aprendizaje.

Motivación intrínseca en el trabajo: La motivación intrínseca en el entorno laboral, se produce cuando la profesión que se desempeña es vocacional. Está relacionada con lo que un trabajador puede, o no, conseguir internamente. Mejorar en la actividad que realiza, crecer en ese ámbito, aprender...

Motivación intrínseca en el deporte: En deportistas de alto rendimiento, es muy importante tener una buena motivación intrínseca. Exige mucho sacrificio y esfuerzo y en ocasiones, nuestro amor propio, superación personal y nuestras palabras de aliento, son lo que nos hace seguir luchando.

Sánchez Seisdedos (2017, párr. 23)

Sánchez Seisdedos (2017), nos acerca hacia donde puede ir nuestro planteamiento para aportar recursos que intrínseca o extrínsecamente apoyen al alumno para no perder la motivación, brindándole herramientas que el puedan seleccionar al sentir su motivación en decaimiento

CAPITULO V LA DESERCIÓN MAYOR RETO EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

Como ya hemos descrito en el Capítulo III y IV, la motivación es la fuerza que nos impulsa a llegar a nuestras metas planeadas, o ese extra que hace falta para cumplir con las actividades que son difícil de realizar o que se nos dificulta.

“En última instancia, y de forma general, el término “Motivación” es un concepto que usamos cuando queremos describir las fuerzas que actúan sobre, o dentro de, un organismo, para iniciar y dirigir la conducta de éste. Es decir, son fuerzas que permiten la ejecución de conductas destinadas a modificar o mantener el curso de la vida de un organismo, mediante la obtención de objetivos que incrementan la probabilidad de supervivencia, tanto en el plano biológico, cuanto en el plano social.” Palmero (2018, párr. 6)

Describiendo el fenómeno de la deserción con mayor detalle, existen distintos tipos de deserción, ya que de manera simple la deserción es el abandono, y la deserción escolar es el propio abandono escolar. Por medio de esta investigación documental intentaremos encontrar las herramientas que puedan influir a disminuir este abandono escolar.

“La deserción suele ser 10%-20% mayor en los cursos a distancia que en los cursos presenciales y constituye una medida sobre la calidad de la educación de una institución. Los cursos en línea matriculan más estudiantes, pero

sufren de una deserción mayor que los cursos en la modalidad tradicional.”

Acuña (2018, párr. 18)

Ante este fenómeno la educación a distancia está mucho más propensa a tener un elevado número de deserción, por lo que habría que identificar qué tipo de deserción es la que más suele tener a través del perfil del alumno que ingresa a dicha modalidad.

“La deserción puede ser de tipo relativo (cuando el alumno tiene posibilidad de reintegrarse en otro curso a la misma materia de la que ha desertado) o total (cuando el alumno abandona por completo la institución). Algunos otros conceptos para considerar en este fenómeno son:

- *Persistencia: Deseo o acción del estudiante para prevalecer dentro de la institución desde sus inicios hasta completar su grado. Este concepto se relaciona con el de retención.*
- *Stopout: Separación temporal de la universidad o institución voluntaria e involuntariamente, por uno o más, términos consecutivos. Suele deberse a situaciones emergentes en la vida del alumno que le fuerzan a dejar temporalmente los estudios, no obstante estar debidamente motivado para su terminación.*
- *Dropout: Acto de separación del estudiante sin mediar procesos formales de comunicación. Resulta imposible conocer las causas del abandono.”*

Acuña (2018, párr. 19)

La deserción en el sistema a distancia, se presenta con mayor regularidad que en el escolarizado porque no tiene menos lazos que unan al estudiante con la institución y la vida social de la misma, y al existir tal abandono es claro que se pierde la motivación, como se menciona anteriormente puede ser por la falta de persistencia, por “stopout”, que por el perfil del alumno demuestra que tiene otras prioridades a las cuales invierte su tiempo puede ser la más recurrente, entre el

trabajo y problemas familiares y por último la “dropout” que hace referencia al abandono inmediato sin avisar y al perder contacto con el alumno no se sabe porque este abandono, consideramos en nuestro punto de vista que es a una pérdida de motivación súbita, que al no tener otras actividades extracurriculares o al no existir una comunicación eficaz y constante con el alumno suele pasar este tipo de fenómenos sociales.

“Otros autores han considerado cuatro dimensiones como categorías de análisis de la deserción: tiempo (Tinto, 1989), espacio (MEN, 2008) y el carácter volitivo o no-volitivo de la misma (Rodríguez, 1974).

Con respecto al tiempo, la deserción puede ser:

- *Deserción precoz: individuo que siendo admitido no se matricula.*
- *Deserción temprana: estudiante que abandona sus estudios en los primeros semestres del programa.*
- *Deserción tardía: individuo que abandona sus estudios en los últimos semestres.*

Con respecto al espacio, el MEN (2008) propone la siguiente tipología:

- *Deserción institucional: el abandono de la institución.*
- *Deserción interna: el estudiante no abandona la institución, pero cambia de programa.*

Con respecto al carácter volitivo o no de la deserción se tiene:

- *Deserción estudiantil. La llevan a cabo quienes por su propia voluntad deciden abandonar sus estudios.*
- *Deserción académica. La realiza la institución por motivos académicos, como cuando el alumno no alcanza el promedio para aprobar cursos o no cumple otros requisitos para permanecer matriculado.”*

Acuña (2018, párr. 22)

Ante las categorías de deserción que menciona Acuña (2018), es difícil catalogar

FENOMENO DE DESERCIÓN EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

La deserción de la educación a distancia a nivel superior, puede ser afectada por distintas variables, sin embargo, de un estudio que realizó Zubieta, Cervantes y Rojas, (2009), se menciona que es un problema de alta importancia que afecta a los alumnos a nivel licenciatura, ya que un porcentaje menor al 10 por ciento egresa, o cumple con los criterios de un egresado, el investigación se titula: La deserción y el rezago en la Educación Superior a Distancia: signos promisorios en una Universidad Pública Mexicana.

A cuatro años de haber iniciado sus estudios, la cohorte conformada por los 256 estudiantes inscritos en esta generación, los registros muestran que sólo 15 cumplieron con la totalidad de los requisitos de egreso que marcan sus respectivos planes de estudio, una vez concluido el tiempo señalado como reglamentario para estudiantes de tiempo completo.

Zubieta, Cervantes y Rojas (2009)

Es importante mencionar que dicho estudio se realizó en el Estado de Tlaxcala, con seis licenciaturas cuya modalidad de estudio era a distancia, de dicha investigación Zubieta (2009) menciona lo siguiente: “Sin lugar a dudas iniciativas encaminadas a incrementar la motivación de los estudiantes pueden dar buenos resultados, sobre todo si se hacen oportunamente y si se acompaña de estrategias de seguimiento y monitoreo individual”.

Como lo dice Zubieta (2009) la motivación puede ser la respuesta para disminuir el problema de deserción. Pero la deserción tiene muchos factores y es momento de mencionar los que se consideran por algunos autores.

“Siguiendo a Díaz (2008) los modelos de deserción existentes se sintetizan en 4 grandes clases:

a. Modelos psicológicos. Ubican como causa fundamental de la deserción los rasgos de la personalidad del estudiante que lo hacen más o menos propenso a su integración académica y social.

b. Modelos sociológicos. Consideran aspectos tanto psicológicos como sociales o externos al individuo. En esta vertiente, se han identificado seis predictores de la deserción estudiantil en colleges norteamericanos:

- *Integración académica*
- *Integración social*
- *Estado socioeconómico*
- *Género*
- *Calidad de la carrera*
- *Promedio de notas en cada semestre*

c. Modelos económicos. Toman en cuenta factores determinantes para la deserción, tales como la relación costo/beneficio representado en trabajos estudiantiles, becas o subsidios que pueden influenciar en un momento determinado al estudiante para que no deserte de la universidad. Se asume que la deserción se da, ante todo, por incapacidad del estudiante de costearse su carrera.

d. Modelos organizacionales. Para estos modelos la deserción depende de la organización que el estudiante encuentre en la institución para poder ejecutar una integración social adecuada.

e. Modelos de interacción. Explican la deserción a partir del grado de ajuste que se logre entre el estudiante y la institución. Uno de los representantes de este tipo de modelos es Vicent Tinto (1975, citado en Díaz, 2008, p.8), que explica el proceso de permanencia en la educación superior como una

función del grado de ajuste entre el estudiante y la institución, adquirido a partir de las experiencias académicas y sociales (integración)”.

Acuña, (2018, párr. 31)

Ante la variedad de factores que puede ser influido un alumno en la modalidad a distancia para desertar, consideramos que la motivación tiene mucho mayor peso en la vida del estudiante, puesto que no será posible que al alumno se le aislé de dichos factores: psicológicos, sociológicos económicos, organizaciones y los de interacción.

“Este autor (Díaz, 2008) incorpora la teoría de intercambio que establece el principio de que los seres humanos evitan las conductas que implican un costo de algún tipo para ellos y buscan recompensas en las relaciones, interacciones y estados emocionales.” (Acuña, 2018, párr. 36)

En esta teoría de intercambio se contemplan las características de los alumnos como antecedentes familiares, destrezas, habilidades metas compromisos etcétera y su relación con la integración académica y social que pueda tener con la Institución educativa.

Consideramos que en esta relación de integración académica y social es por donde podríamos “inyectarle” al alumno motivación, la que tendría como posibilidad no hacerlo pensar en desertar, y es tan importante como lo considera el modelo de retención de integración académica y social, que el tener fuertes lazos en la institución puede evitarle abandonar los estudios o retomarlos en casos extremos que no pueda continuar.

Aunque también existen otros modelos con sus respectivas variables mencionaremos el de Boyles (2000) y Berge y Huang (2004)

“Boyles (2000) establece un modelo de tres grupos de variables responsables de la deserción escolar:

- *Variables definitorias: las que se relacionan con el trasfondo del aprendiz, por ejemplo, madurez, circunstancias personales y experiencia previa.*
- *Variables ambientales: familiares, compromisos sociales y de trabajo.*
- *Variables académicas: el desempeño previo del aprendiz y la conexión entre el aprendiz y lo que estudia.*
- *Berge y Huang (2004) proponen el siguiente modelo:*
 - *Variables personales: edad, sexo, ingreso, experiencia académica previa, etnicidad y atributos personales, tales como: auto eficiencia para el aprendizaje, organización personal y motivación.*
 - *Variables institucionales: Actitud de la institución, valores y creencias, características académicas, como, por ejemplo, los sistemas y los procesos, apoyo al aprendiz, y el grado de congruencia entre las necesidades de los estudiantes y la posición filosófica de la institución.*
 - *Variables Circunstanciales: La naturaleza y calidad de la interacción entre la institución y los estudiantes, las interacciones académicas que incluyen el diseño de los cursos y la disponibilidad de éstos, y la interacción entre la facultad y los estudiantes.”*

Acuña, (2018, párr. 38)

Dichos modelos tienen en común que sus variables definitorias y personales, respectivamente, manejan sus antecedentes sociológicos como edad, sexo o la propia madurez del alumno como clave de una posible deserción o abandono escolar. Como resultado del análisis de estos modelos se ha buscado plantear

modelos de retención para el alumno, que favorezcan a la disminución del número de desertores escolares.

RETENCIÓN DEL ALUMNO

Buscando la manera de apoyar a los alumnos que sufren una baja motivación súbita o que van decayendo poco a poco existen modelos de retención que buscan tener un alcance en los estudiantes para no abandonar sus estudios, mencionaremos algunos de los modelos de retención.

“Entre las propuestas a este respecto se mencionan:

- *La interacción entre las características de los estudiantes y el ambiente del campus (Spady)*
- *Carga Académica (Sweller)*
- *Involucramiento (Astin)*
- *Teoría de la Distancia Transaccional (Moore)*
- *Teoría de la Integración Académica y Social (Tinto)*
- *La deserción de los estudiantes no tradicionales (Bean y Metzner)”*

Acuña (2018, párr. 42)

Ante este fenómeno social, como la deserción, existen distintos tipos de factores que pueden influir a que un alumno se vea orillado a abandonar sus estudios ya sea de manera parcial o permanente, y como se menciona a continuación la forma de medir la eficiencia de una Escuela es a través del número de egresados.

“El trabajo humano produce riqueza, pero éste siempre es limitado. A lo largo de la historia las sociedades han buscado aumentar la cantidad de productos obtenidos por unidad de trabajo invertido. Si el incremento de la producción

no reduce la calidad, entonces tenemos la noción de eficiencia. Su aplicación al campo de la educación superior es directa: la principal función de una institución de educación superior (IES) es la docencia y, por tanto, su eficiencia depende principalmente de la proporción de alumnos que logran egresar o titularse, respecto a aquellos que ingresaron. A este indicador se le ha llamado eficiencia terminal (ET) y constituye el concepto central de este trabajo “

López, Albíter, Ramírez, (2008, pág. 135)

Es importante, resaltar que la eficiencia de la institución educativa es un número que marcará cuantos alumnos finalizan y se titulan de un plan de estudios, sin embargo, este número, está constituido de distintas variables, y consideramos que la motivación es un catalizador que podría elevar el número de egresados, y así disminuir el índice de deserción.

“Según Cerda (2002 citada por Mortis & Lozoya, 2005), en los programas educativos virtuales se presenta un alto índice de deserción. De acuerdo con Potansky y Capper (1998 citados por Mortis & Lozoya, 2005), los índices de deserción varían de 19 % a 90% con una media de 40%”.

Acuña (2018, párr. 38)

La deserción parece ser el más grande reto de la educación a distancia, desde su origen que puede ser detectado por factores socio-económicos del alumno, los cuales no será posible cambiar o influenciar, pero donde es posible que alcancemos a influir es en la propia motivación del alumno, para que toda esa lista de variables que le influyen a desertar las supere.

“Fritsh (1999, citado por Mortis & Lozoya, 2005) identifica cuatro categorías de deserción que pueden ser identificadas en la virtualidad:

- *1. Alumnos que se matriculan en programas pero que no participan. Considerar a estos que nunca entraron a la plataforma como parte del porcentaje total de alumnos disminuye el porcentaje de los estudiantes aprobados que estuvieron trabajando de manera persistente en el curso. Estos*

alumnos, inexistentes en el trabajo del curso y que no responden a los comunicados enviados por el docente, deben ser considerados como una cuota de mortandad y no cuantificarse en la totalidad del grupo. Por ejemplo, si de 42 alumnos hay seis que jamás entraron a la plataforma, el cálculo de porcentajes de aprobados y reprobados debe hacerse sobre el total de 36, pues de otro modo los datos resultan engañosos y en sentido negativo. La pregunta es qué puede hacer el docente para motivar a alumnos que nunca han establecido comunicación con él o con el grupo. Es, a todas luces, injusto castigar la percepción económica y la valoración de resultados del docente por alumnos quizá inexistentes.

- *2. Alumnos que se retiran luego de algún tiempo. Para estos alumnos es necesario indagar las razones de su deserción y las características de las mismas con base en las clasificaciones antes mencionadas.*
- *3. Alumnos que participan, pero no cumplen adecuadamente con todas las tareas y abandonan el curso ante la imposibilidad que prevén de lograr un promedio aprobatorio. Para éstos funcionan las actividades de remedio que les dan la oportunidad de obtener un promedio aprobatorio en un tiempo menor al de la duración del curso realizando un trabajo especial. No obstante, este tipo de medidas conlleva el riesgo de que los alumnos decidan para otras materias no presentar los trabajos parciales o se atrasarse en su entrega sin preocuparse de su promedio, esperando a que llegue el momento en que la institución les ofrezca la actividad de remedio o compensación. Podrían pensar “para qué me esfuerzo por cuatro meses si puedo aprobar el curso en solo una semana con una sola actividad”.*

- *4. Alumnos que cumplen y participan con sus tareas, pero reprueban los cursos al fallar en algunas de las tareas que deben entregar, lo que suele suceder hacia las últimas fases del curso o cuando deben entregar un trabajo, ya no del análisis de un caso conforme a una guía que les sirve de apoyo, sino un trabajo elaborado de manera original por ellos como una propuesta, que les demanda mayores habilidades en el procesamiento de la información y en la aplicación creativa de lo aprendido. Acuña (2018, párr. 39)*

Tomando lo descrito por Acuña (2018), donde se habla de cuatro principales tipos de alumnos desertores en la educación a distancia, el factor común que se puede resumir es la propia desmotivación, desde el alumno que no participa en la entrega para nada a pesar de estar inscrito en la plataforma virtual, pasando por los alumnos que abandonan después de un tiempo, hasta que cumplen con las actividades pero no de la forma que se requiere para su aprobación y finalmente alumnos que cumplen con la mayoría de los requerimientos aprobatorios sin embargo para la última fase lamentablemente no concluyen con toda las actividades, y esto nos da la oportunidad de proponer a la motivación como un método viable que podría disminuir el número de deserción.

Como mencionamos anteriormente detrás del número de eficiencia de una escuela está en paralelo el número de deserción el cual tiene distintas variables, que hacen que sea más elevada y mucho más en la modalidad a distancia como las que se mencionan en Acuña (2018, párr. 45).

- *Expectativas del estudiante respecto al curso en línea (piensan que es más fácil que el presencial; menos trabajo).*
- *Matricularse en demasiados cursos en línea en un mismo semestre (consejería académica).*

- *Calidad del material. Por ejemplo, las presentaciones en Power Point, videos y otros materiales visuales y con audio se favorecen más que las conferencias o lecturas asignadas.*
- *Falta de apoyo técnico.*
- *Disponibilidad y valor académico de los “websites”.*
- *No logran integrarse a la vida universitaria.*
- *Deficiencias en las materias básicas (inglés, español, matemáticas).*
- *Contenido del curso vs las competencias académicas del estudiante, además del reto que representa la modalidad.*
- *Aislamiento, no se sienten parte de la universidad.*
- *Complejidad de las tareas académicas, especialmente para los que comienzan en los cursos en línea que les produce una sobrecarga cognitiva.*
- *El estudiante no reúne los requisitos de un estudiante a distancia.*
- *El alumno no tiene las destrezas tecnológicas o no las tiene muy desarrolladas.*
- *El contenido del curso vs el desconocimiento del estudiante de la modalidad o de la plataforma.*
- *Desconocimiento del perfil del estudiante a distancia.*
- *Desconocimiento del perfil del estudiante de primer año.*
- *Cursos donde todas o casi todas las actividades son de lectura vs una generación a la que no le gusta leer.*
- *Contenido que no es pertinente ni significativo para el estudiante.*

- *El estudiante no entiende que su rol cambia cuando toma un curso a distancia.*
- *El exceso de materiales que el estudiante debe acceder (cantidad contra calidad).*
- *Barreras epistemológicas: el curso fue muy difícil, el curso fue muy teórico, técnico, o abstracto, el contenido del curso no fue interesante o relevante. (Cross).*

Acuña (2018, párr. 45).

A parte de la desmotivación que afecta a los alumnos existen otras variables que influyen para que se genere la deserción académica en un estudiante, una buena parte de ellas son de rubro académico, y mucho más si estamos hablando de la educación distancia donde el aprendizaje autónomo es mucho más desarrollado que en la educación escolarizada, es interesante pensar si los alumnos a distancia por lo menos están preparados a leer y comprender por sí mismo las lecturas que se les recomendaran para cada materia, y justo ahí es donde tristemente vemos que no somos de las persona que más lean según el INEGI.

“Cada mexicano lee en promedio un libro cada tres meses. En México se leen 3.8 libros al año por persona. Los materiales de lectura consultados con mayor frecuencia por los mexicanos son 1. libros de texto o escolares, 2. periódicos y 3. páginas, foros o blogs digitales, de acuerdo con el Módulo sobre Lectura (Molec) del INEGI para el 2018.” García Karen (2018, párr. 1)

Ante estos problemas que enfrenta un estudiante en modalidad a distancia, la motivación constante podría ser una herramienta que se le dote al estudiante para hacer un contrapeso con todas las posibles variables que influyan a su deserción, en esta modalidad.

Un estudio realizado por el Instituto Tecnológico de Sonora separando modalidad virtual-presencial con estudiantes de Licenciatura en Dirección de la Cultura Física y el Deporte (Mortis & Lozoya, 2005) identificó como causas académicas y no académicas más significativas las siguientes:

- *Problemas de tiempo por el trabajo.*
 - *Problemas económicos.*
 - *Desconocimiento de que el programa era 100% virtual.*
 - *La percepción de que los costos académicos eran altos.*
 - *Dificultad de acceso a internet.*
 - *No contar con un equipo de cómputo de fácil acceso.*
 - *Disgusto por la modalidad virtual.*
 - *Accidentes y problemas familiares.*
 - *Motivos de cambio de trabajo.*
- Acuña (2018, párr. 47).

Si bien hay causas compartidas entre ambos tipos de modalidad o sistema, es importante enfatizar el papel que en la virtualidad juega la autodeterminación, la autodisciplina, la autonomía, la autorregulación del tiempo, la responsabilidad frente a los compromisos y los resultados esperados al optar por una metodología virtual y la capacidad de afrontar el desafío del nuevo paradigma, entre otros.

Al mencionar las variables que afecta al estudiante a distancia, se muestra que lo que algunas personas piensan sobre la modalidad a distancia, de que es mucho más sencilla que la modalidad escolarizada, es mentira, porque conlleva un cambio de rol del estudiante, y si se compara con las características que suele tener como falta de tiempo o que su tiempo lo dedica a trabajar en la mayoría de los casos, requiere mayor organización de sus actividades y mucho más nivel de responsabilidad para la entrega de las actividades de evaluación de sus cursos.

Es por eso que cuando se estudia en sistema a distancia, la motivación juega un papel muy importante, ya que, al ser de un sistema de naturaleza flexible, las actividades de evaluación y tareas tienden a tener un mayor tiempo de entrega, por lo que se puede planear cuando hacerlas sin embargo, hay una mayor probabilidad de que se acumulen las actividades para las últimas fechas de entrega por lo que

sean muy difíciles de realizar dichas tareas si se está al límite de la fecha de entrega, y es aquí donde la motivación suele definir si se realizan todas las actividades a pesar de las adversidades que presente un estudiante en sistema a distancia.

“La deserción escolar sigue siendo un problema en México. Durante la última década, los países de la OCDE han progresado considerablemente en reducir la tasa de deserción escolar, es decir, la cantidad de jóvenes que no completan la educación media superior. Con todo, en promedio, aproximadamente 1 de cada 6 jóvenes entre 25 y 34 años no ha completado la educación media. En México en 2014, más del 50% de los jóvenes no completaba la educación media superior, la tasa más alta de la OCDE. Los jóvenes sin educación media superior completa encuentran dificultades para encontrar un trabajo estable, aun en economías, como la mexicana, donde el empleo está en expansión. (OCDE, 2016, párr. 4)

Para tener una idea más clara de los factores que afectan a los estudiantes y los orilla a tener que desertar, existe un instrumento generado por la SEP, que se realizó a estudiantes de Nivel Medio Superior, que nos parece importante presentar para conocer el ambiente del estudiante.

El primer instrumento es generado por la Secretaría de Educación Pública, la cual emitió el “Reporte de la Encuesta Nacional de Deserción en la Educación Media Superior” en el que se expone que la deserción extracurricular actual (durante el tiempo en que se imparte un programa al interior del ciclo escolar)

Los factores son los siguientes

- | | |
|---|--------------|
| <i>1. Faltaba dinero en el hogar para útiles, pasajes o inscripción</i> | <i>49.7%</i> |
| <i>2. Le disgustaba estudiar</i> | <i>17.8%</i> |
| <i>3. Se embarazó, embarazó a alguien o tuvo un hijo</i> | <i>17.5%</i> |
| <i>4. Turno distinto al que quería</i> | <i>17.3%</i> |
| <i>5. Consideraba trabajar más importante que estudiar</i> | <i>12.9%</i> |

6. Problemas para entenderle a los maestros	12.9%
7. Lo dieron de baja por reprobado materias	11.6%
8. Se casó	9.7 %
9. La escuela quedaba muy lejos	7.6%
10. Había reglas de disciplina con las que no estaba de acuerdo	4.3%
11. Tenía problemas personales con mamá, papá o pareja de alguno de ellos	5.1%
12. Había compañeros que lo molestaban	8.7%
13. Falleció un familiar o alguien de la familia se enfermó gravemente	5.4%
14. Expulsado por indisciplina	12.3%
15. Se cambió de casa	8.1%
16. Tenía baja autoestima	3.8%
17. Se sentía inseguro en la escuela o en el camino para llegar a ella	3.5%
18. Le disgustaban las instalaciones de la escuela	3.4%
19. Se sentía discriminado por su forma de pensar o de vestir	2.9%
20. Se quiso cambiar de escuela, pero no le revalidaron los estudios	2.2%
21. Consideraba que estudiar era de poca utilidad	3.6%
22. Otra razón	3.2%
23. La familia prefería que estudiaran otros hermanos	3.7%

En la encuesta se solicitó a los desertores que indicaran, de una lista de motivos, la principal razón que los llevó a abandonar la escuela, también se les solicitó que indicaran, de existir, cuáles otros motivos consideraban importantes (en total se les solicitó que indicaran las tres principales razones). La falta de dinero en el hogar para útiles, pasajes o inscripción fue mencionada como la principal razón por 36%

de los desertores, e indicada entre las tres principales razones en 50%. La segunda razón mencionada como la principal, fue “le disgustaba estudiar” y la tercera “consideraba trabajar más importante que estudiar”. Es importante observar cómo dentro de las principales menciones, cambia la importancia relativa de motivos como “se embarazó, embarazó a alguien o tuvo un hijo” y “turno distinto al que quería”. Hubo un 10% de desertores que no mencionaron motivo alguno, porcentaje que no se muestra en estas gráficas.

Razones manifiestas de la deserción:
Porcentaje de desertores



Reporte de la Encuesta Nacional de Deserción en la Educación Media Superior (SEP, 2011)

En esta encuesta realizada a nivel medio superior se muestra que el factor con mayor índice de incidencia está relacionado con el contexto socio-económico, se puede concluir que cuando escasea el recurso económico el estudiante abandona sus estudios, y después hay tres factores casi con el mismo número de incidencia, son: que no le gustaba estudiar, que se embarazó o que no le gustó el turno (matutino o vespertino), nos parece importante que se menciona esta encuesta a nivel medio superior para después contrastarla con la de nivel superior que mencionaremos a continuación donde colaboraron programas en la modalidad y que pertenecen al Espacio Común de Educación Superior a Distancia (ecoead) como: la Universidad Virtual del Estado de Michoacán (univim), Universidad Veracruzana (uv), Universidad Abierta y a Distancia de México (unadm), Universidad Nacional Autónoma de México (unam): Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia y Red de Bachilleratos Universitarios Públicos a Distancia, Universidad Autónoma de Nuevo León (uanl), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (buap).

<i>CAUSAS</i>	<i>FRECUENCIA PORCENTAJE</i>	
<i>1. Falta de hábitos para la modalidad</i>	<i>37</i>	<i>28.24%</i>
<i>2. Perfil laboral y familiar</i>	<i>16</i>	<i>12.21%</i>
<i>3. Excesiva carga de actividades por unidades de aprendizaje en línea</i>	<i>16</i>	<i>12.21%</i>
<i>4. Deficiente acompañamiento de asesor y tutor</i>	<i>14</i>	<i>10.69%</i>

5. <i>Falta de estímulos y motivación para el estudiante</i>	10	7.63%
6. <i>Falta de pertinencia en los contenidos de los programas académicos</i>	9	6.87%
7. <i>Deficientes conocimientos previos</i>	7	5.34%
8. <i>Modalidad exigente</i>	6	4.58%
9. <i>No se cumplen las expectativas del alumno</i>	3	2.29%
10. <i>Falta de adaptación a la modalidad virtual</i>	3	2.29%
11. <i>Deficiencia del curso propedéutico</i>	2	1.53%
12. <i>Falta de formación de los asesores y tutores</i>	2	1.53%
13. <i>Adecuación de materiales didácticos</i>	2	1.53%
14. <i>Deficiente apoyo en redes sociales</i>	1	0.76%
15. <i>Sentimiento de abandono del estudiante</i>	1	0.76%
16. <i>Falta de normatividad pertinente a la modalidad no escolarizada</i>	1	0.76%
17. <i>Falta de sistema de gestión escolar pertinente a la modalidad no escolarizada</i>	1	0.76%

Huerta, Fuenlabrada y Torres. (2017) La deserción escolar. Una prioridad para la educación a distancia en el IPN

De acuerdo con los resultados de la última encuesta se puede hacer una comparación con la primera y contrastar los resultados teniendo como en los dos primeros niveles la “falta de hábito o que le disgusta estudiar”, lo cual podemos considerar como el primer factor desmotivante, para el alumno.

Estudiar es en sí un acto que requiere un compromiso completo del alumno hacia su carrera de estudio, y apoyado en su Maestro, buscará lograr sus objetivos académicos planteados, pero si somos estudiantes a distancia, estamos sin el apoyo físico del Maestro o las relaciones que podemos hacer con nuestros compañeros (a un lado de nosotros), y como lo menciona *“Wo Chang(2011), la persona que se matricula por primera vez en un sistema de educación a distancia puede sentirse extraviada, necesitada de una mano que le oriente y le haga sentirse apoyada en sus estudios”*, este sentimiento lo relacionamos como el indicio de la aparición de la desmotivación en el estudiantes y el sentimiento de estar extraviado está dado por la naturaleza de la educación a distancia, no tenemos un contacto directo (físico) con nuestro Profesor o con nuestros compañeros, para preguntarles alguna duda o aclaración sobre un tema, si no existen medios para hacerlos los cuales no suelen ser de inmediato (plataformas, foros.)

Es claro, que tanto en la modalidad tradicional como en la modalidad a distancia el factor principal de deserción es la falta de habito de estudio o que el alumno tenga ganas de estudiar y seguir estudiando a pesar de las dificultades que vaya encontrando en el proceso, una de las características que tiene el estudiar a distancia es que la mayor parte del tiempo la comunicación es a través de la plataforma, y el que no se tenga una comunicación con los profesores y con los compañeros de estudio de manera inmediata, también es factor desmotivante del alumno.

En la actualidad, en el año 2019, existe un estudio que nos acerca a la realidad del estudiante en la modalidad a distancia, y esta vez se puede combinar directamente a su nivel de motivación y con la atención prestada, ya que su atención suele estar en más de una actividad.

Otro foco rojo encendido en el panel de la educación en línea es la baja tasa de completitud de los cursos masivos en línea de educación. Como señala un artículo de la publicación Inside Higher Ed, investigadores del MIT examinaron los datos de 5,63 millones de alumnos de 12,67 millones de inscripciones a cursos en la plataforma educativa edX. Solo el 3.13 %

completó sus cursos en el periodo 2017-18, en comparación con el 4 % de los dos años anteriores y casi el 6 % en 2014-15. Guijosa (2019)

El estudio de la información anterior, fue publicado con el nombre de: Why MOOCs Didn't Work, in 3 Data Points, de Doug Lederman, donde Guijosa (2019), extrae dicha información, y muestra la importancia de la atención que queremos dar y la que podemos dar en el estudio a distancia, lo cual resalta a la atención como el factor más relevante en el efecto de motivación en el alumno, por lo cual podríamos proponer una forma en que el alumno mantenga su atención en el programa de estudios en el modelo a distancia. De tal manera la atención está unida a la motivación, hace que la falta de atención sea el factor que más influye en la pérdida de motivación.

Durante esta investigación documental, buscaremos realizar alguna mejora que busque influir en la atención del alumno a distancia, para mantener su motivación; y en este punto de la investigación, buscaremos a través de un modelo de retención apoyarnos para fortalecer la propuesta.

CONCLUSION PROPUESTA PARA MANTENER MOTIVADO AL ALUMNO QUE ESTUDIA EN EL MODELO A DISTANCIA

En esta propuesta apostamos a que si bien no podemos anular o influir en los factores socio-económicos del alumno, si podríamos tener el alcance en su motivación, y para esto estaremos apoyándonos en la Teoría de Retención de Tinto, añadiendo contenido de las principales Teorías de motivación que mencionaron en capítulos anteriores.

“La mayoría de estas investigaciones en teorías de retención de estudiantes se centran en la noción de integración académica y social en la comunidad universitaria. La teoría más extensamente aceptada entre la comunidad es la que expuso Vincent Tinto en los años 1970. El acercamiento de Vincent Tinto (1993) a la persistencia del estudiante es una de las nociones conceptuales más populares de las fundamentadas en los conceptos de integración académica y social.” England Bayrón (2012)

Teniendo en cuenta que la propia teoría de Vicent Tinto busca la integración académica y social del alumno para con la institución educativa, es necesario que nos situemos en nuestra actualidad, donde la plataforma por la cual se transmite los contenidos académicos de la educación a distancia será nuestra principal herramienta para mantener motivado al alumno, ya que es el medio por el cual se va a dar la mayor parte de comunicación entre el alumno y el docente.

“Hay una necesidad sentida que será vital cultivar en el alumno: la necesidad de aprender; entonces podremos considerarlo realmente motivado. El alumno motivado con base en sus propios intereses y necesidades no necesita más; estará en las mejores circunstancias para aprender. Ciertamente, aunque la motivación es la fuerza que mueve al mundo, en el aprendizaje no podemos afirmar que sea suficiente para lograrlo todo; intervienen otros factores importantes que se irán analizando a través de las siguientes unidades.” Moreno Bayardo (1977, pág. 40)

Este modelo tiene dos variables la académica y la social, y existen dos maneras de verificar que tan bien o que tan mal va el curso del estudiante, como se menciona a continuación.

El modelo de integración tiene dos componentes, el primero la integración académica siguiendo los planteamientos de Tinto, Donoso & Schiefelbein (2007) y Cabrera, Bethencourt, Álvarez Pérez, & González Alfonso (2006), quienes señalan que se mide a través de los resultados o calificaciones obtenidas en el ciclo de estudio; y el segundo la integración social que se mide por el número de participaciones o actividades no obligatorias con sus compañeros y profesores.” Moncada (2014, pág. 177)

Y bien al tener en cuenta tanto las calificaciones como el número de alumnos que forman parte de actividades extra curriculares o no obligatorias podemos acercarnos a conocer que tan probable es que el alumno deserte, o continúe sus estudios, acerca de la importancia de los resultados de las evaluaciones que obtienen los estudiantes que tiene una consecuencia motivadora o desmotivadora como se menciona anteriormente, también el papel de la integración social podría en cierto

punto apoyar al alumno a no abandonar los estudios porque son extracurriculares y el valor numérico que tiene las calificaciones no es de alta importancia para dichas actividades.

“la integración social que se mide por el número de participaciones o actividades no obligatorias con sus compañeros y profesores. Al respecto de este segundo factor, en educación a distancia se podría iniciar un amplio debate con múltiples argumentos a favor y en contra. En nuestro caso debemos hacer una puntualización, el alumno se encuentra físicamente en diversos lugares (dispersión geográfica), lejos de sus profesores y compañeros, tiene una comunicación no directa, por lo tanto, se encuentra estudiando solo (Rubio Gómez, 2011), hay una separación espacial y temporal entre los dos actores, por lo que produce que el estudio a distancia sea mayormente independiente (García Aretio, 2001; Romero Fernández & Rubio Gómez, 2007). Las facilidades tecnológicas, entornos virtuales, no suplen en su totalidad la deficiencia de la separación, por lo tanto, no podemos tener información concreta de su integración social “

Moncada (2014, pág. 177)

A pesar de las plataformas que hoy en día existen para acompañar al estudiante en sus cursos a distancia, es claro, que el vínculo es mucho menor en esta modalidad a diferencia de la escolarizada, por lo cual es importante generar un mayor número de lazos entre la institución y el estudiante, a través de actividades extracurriculares haciendo una conexión más personal y constante con el alumno.

PROPUESTA

Para corroborar que la acción de darle mayor peso al vinculo que se hace entre el alumno y la propia institución educativa, podría ser la solución para aproximarse a disminuir el número de desertores y así solucionar el mayor reto que enfrenta la educación a distancia, que es la deserción. Mencionaremos medidas que se tomaron en otras Instituciones que tuvieron resultados positivos

De acuerdo, al trabajo realizado en la Universidad de Chile por el Departamento de Economía, se rescataron algunas estrategias que han dado buenos resultados en algunas universidades con resultados positivos, que se muestran a continuación:

“A nivel internacional destacamos las siguientes estrategias de retención de alumnos:

Universidad de Syracuse la cual muestra excelentes resultados al aumentar 13 puntos la tasa de retención, a través de experiencias concentradas en aprendizaje colaborativo y cooperativo, y las denominadas comunidades de aprendizaje.

Universidad de Ohio aumentó la tasa de retención desde 67% en 1970 con un ingreso de estudiantes relativamente abierto, a 86% en 1990 con un acceso más selectivo. Luego disminuyó a 82% el año 2000, lo cual justificó la implementación de una estrategia de retención con énfasis en: mayor integración de los estudiantes a través de programas de orientación, mejoramiento del proceso de enseñanza y aprendizaje, y mayor involucramiento de los profesores.

Los resultados del **Instituto de Investigación en Educación Superior de la Universidad de California Los Ángeles**, otorgan más importancia relativa al potencial académico y atributos personales de los estudiantes que ingresan a la universidad, los cuales serían más determinantes en la retención, que los programas especialmente diseñados con este propósito. Ellos plantean que dos tercios de la variación que muestran las tasas de graduación entre instituciones de educación superior son atribuibles a diferencias entre el perfil de los estudiantes que ingresa a éstas, antes que, a diferencias en la efectividad de sus programas de retención de pregrado, HERI-UCLA (2004). De aquí la importancia de evaluar los determinantes de la deserción y el efecto de los programas de retención, controlando por el conjunto de características de los estudiantes que ingresan a primer año universitario.

*La **Universidad de Windsor en Canadá**, aplicó el programa denominado TIME (Teachers´ Interfaculty Mentorship Efforts) destacando en la literatura por los excelentes resultados alcanzados en retención y graduación de estudiantes con debilidades académicas previas, pertenecientes a familias de bajos ingresos, déficit en entorno sociocultural, con dificultades de adaptación. Del mismo modo, en el **Reino Unido** el HEFCE (Hoger Education Funding Council for England) enfatiza estrategias de retención sobre la base de reconocer un mayor costo a universidades que retengan estudiantes de estratos de ingresos bajos y con menor rendimiento (35% por sobre el costo de un estudiante promedio).*

*A nivel de Facultades y Escuelas de Ingeniería, destacan las experiencias de la **Universidad de Wisconsin-Milwaukee, Universidad de Cincinnati, Universidad de Memphis, Universidad de Pittsburg** 38. A nivel nacional destacan las experiencias de: i) la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Chile, que enfatiza aspectos curriculares y formación centrada en el alumno, con un mejoramiento de la relación alumnos/profesor) la experiencia de la Pontificia Universidad Católica de Chile con énfasis en flexibilidad curricular, programas de apoyo a los estudiantes en métodos de estudios, flexibilidad que favorezca la movilidad entre carreras, y tutorías, entre otros) a nivel de diseño de estrategia de retención (no de implementación aún), destaca el Convenio de Desempeño entre la Universidad del Bío y el MINEDUC, con énfasis en estudiantes de escasos recursos, debilidades académicas previas, y déficit en entorno socio-cultural.”*

Centro de Microdatos, Departamento de Economía, Universidad de Chile (2008, pág. 8)

Finalmente podemos hacer mucho más eficaz nuestro alcance tomando lo mejor de las Teorías de Motivación que consideramos que tendrán un impacto de mejora al modelo de retención académico y social, logrando nuestro objetivo que es mantener motivado al alumno para que no se convierta en uno más que deserta en el modelo de educación a distancia.

La forma en la que vamos a enriquecer esta propuesta es tomando la Teoría de las necesidades de McClelland.

Con respecto a la Teoría de las Necesidades, (1961), que supone que las personas poseen necesidades específicas de motivación y que van siendo adquiridas y moldeadas a través del paso del tiempo, o para nuestro interés durante el ciclo escolar, buscando satisfacer las siguientes necesidades: Logro, Afiliación y Poder.

Ya que buscando mantener esa motivación en el estudiante, mediante la plataforma se buscaría satisfacer las tres necesidades:

Tipo de Motivación	Características	Mejoras propuestas en Plataforma
Motivación de logro	Deseo de excelencia. Trabajo bien realizado Necesita Feedback	Notificaciones de progreso de avance en las Unidades de Aprendizaje
Motivación de poder	Le gusta que le considere importante Quiere prestigio y estatus Le gusta que predominen sus ideas Suele tener mentalidad política	A través de una lista que medirá el número de actividades realizadas, se registrarán posiciones para mostrar a los alumnos más avanzados, adquiriendo un estatus sobre sus demás compañeros
Motivación de afiliación	Le gusta ser popular Prefiere el contacto con los demás	El tan solo hecho de formar parte de su grupo y poder visualizar a través de la

	<p>Le disgusta estar solo.</p> <p>Siempre prefiere ayudar a otra gente.</p>	<p>plataforma a sus compañeros de grupo, dotara de afiliación al alumno.</p>
--	---	--

Derivado de esta analogía de las Teorías de las necesidades buscando sumar al modelo de retención de integración académico y social, podemos concluir que está basado a través de estímulos positivos que se conducen a través de motivación extrínseca como intrínseca, conforme a lo mencionado en el Capítulo IV, donde a través de un enfoque conductista, cognitivo, humanista y social, podríamos darle al estudiante ese empuje que lo mantenga motivado.

	Enfoque Conductista	Enfoque Cognitivo	Enfoque Humanista	E
Principal característica	Recompensas	Manejo de expectativas y metas (Autogestión)	Autorrealización Autodeterminación	A le n
Modificación a través de la plataforma	Se le recompensará con mayores opciones de personalización de su AVATAR, con el cual aparecerá en la plataforma	Por medio de la plataforma se le notificará al alumno que dependiendo el avance del contenido temático que vaya realizando, será su nivel de conocimiento de la materia. Por ejemplo: en una ingeniería (mecatrónica) se le dirá que, si cuando finalice la Unidad 4 de 6, ya será capaz de realizar algún proceso que utilice los conocimientos adquiridos (Mantenimiento de máquinas robóticas),	A través de una línea de avance se le mostrará de manera personal al alumno sus calificaciones, es decir y el avance total de la unidad de aprendizaje por medio de porcentajes	F p g r p e a

Haciendo estos cambios, podríamos mantener la motivación del alumno, en los contenidos temáticos ya que estaríamos abarcando de lleno la integración social del alumno, sin necesidad de actividades extracurriculares, como pertenecer a un equipo de deporte o realizar actividades fuera del horario que el establezca, si no con las mismas actividades que el asigne su propio tiempo estaría creando vínculos por medio de la plataforma, ya que por la naturaleza del sistema a distancia, conocemos que el perfil del alumno, tiene como característica que su tiempo es limitado, y es una de las razones por las cuales elige la modalidad de educación a distancia.

Acercándonos mucho a la gamificación, pero sin olvidar que estamos basando este trabajo documental en la teoría de motivación de las necesidades, abarcando la necesidad de logro, afiliación y de poder, creemos que es necesario mencionar el concepto de gamificación.

“En la educación, la gamificación está ganando un importante lugar, siendo empleada como técnica para motivar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje. El juego es un activador en la atención y surge como alternativa para complementar los esquemas de enseñanza tradicional. Esto último motivó el interés de conocer cómo la gamificación ha sido empleada en la Educación Superior. De igual forma, se identificó que para conocer su uso en dicho ámbito se requiere un abordaje según los diferentes campos de conocimiento que agrupan los saberes, y que son los que definen los programas que se imparten en las instituciones”. Lozada & Betancour (2017)

Centralizando la propuesta en una mejora o una adición a opciones que tengan como finalidad reconocer el trabajo del alumno, y mantenerlo atento por medio de notificaciones y darle un nivel de jerarquización, en cuanto a sus calificaciones o avances académicos, se buscará el tenerlo motivado, o por lo menos atento porque se le notificará hacia su celular del avance de sus compañeros en las distintas actividades académicas, buscando hacer completamente una integración del alumno hacia la institución.

Tal y como expone Martí et al. (2013), la gamificación ayuda a los estudiantes a asumir nuevas metodologías de enseñanza, lo que supone un refuerzo para la motivación de los mismos para, de esta forma, no perder el interés y llegar a cumplir los objetivos de la educación deseados. Según Cuevas y Andrade (2016) “la propia dinámica de los juegos puede incrementar la atención de los estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje mejorando asimismo su satisfacción con dicho proceso” (p. 65).”

Caballero Moyano, Mireia Martínez Morató y Júlia Santos (2019)

Como lo menciona Martí (2013), la creación de nuevas metodologías de enseñanza implica en el alumno que se busque reforzar su motivación para que pueda finalizar las actividades académicas que supongan en cada unidad de aprendizaje.

Dentro de esta investigación documental, que inicio con los orígenes de la educación a distancia hasta llegar a su más grande reto que es la deserción estudiantil, y la propuesta de cómo se podría mantener la motivación del alumno en la educación a distancia, podemos considerar que no existe mayor motivación para el ser humano que la adquisición del conocimiento, como ya lo hemos demostrado como una sociedad hambrienta de conocimiento que busca siempre optimizar, mejorar lo ya establecido, pues es natural que la propia humanidad busco romper con la barrera física de la trasmisión de conocimiento, e ir más allá de pasar el conocimiento de tribu en tribu, de familia en familia o de persona a persona.

“Como lo nombran en el trabajo académico de: La motivación y el aprendizaje, por (Carrillo, Mariana; Padilla, Jaime; Rosero, Tatiana; Villagómez, María Sol, 2009) la mayoría de los especialistas coinciden en definir la motivación como un “conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta” (Beltrán, 1993; Bueno, 1995; McClelland, 1989).

Así también, justificamos la recopilación de datos, que muestren el desarrollo que tuvo la educación a distancia, que paralelamente a la sociedad y la propia tecnología de su era que contaba con sus virtudes y debilidades porque crecían y se desarrollaban a la par, un ejemplo claro, es la muestra de conocimientos que inicio a transferirse, desde lo que antes la sociedad consideraba lo más importante, como las instrucciones de las ceremonias o prácticas religiosas que a través de documentos escritos, se entregaban las acciones que tenía que seguir el hombre asignado (clérigo, sacerdote, pastor etc.) para dicho acto; posteriormente la humanidad paso a transferir acuerdos morales o consejos de vida a través de cartas, como las que existieron entre Platón y Dionisio y Plinio el Viejo a Plinio el joven, dichas cartas muestran como el conocimiento en la sociedad va abriéndose paso para ir más allá del saber religioso, al conocer que la transmisión de

conocimiento se puede dar a través de más medios de comunicación que el de persona a persona, pues se busca que sea de manera masiva, como se hizo con la creación de Academias de educación a distancia usando en ese momento la tecnología más moderna de comunicación que era la correspondencia, haciendo uso de la imprenta, haciendo esta recopilación de antecedentes, podemos hacer la comparación que los conocimientos que hoy transmitimos son por medio de las tecnologías que tenemos hoy en día, y que afortunadamente son muchas, se puede considerar que nunca habíamos tenido tanto auge de medios de comunicación en nuestra historia.

“El mundo de la comunicación está cambiando a una velocidad abrumadora. Y es que no sólo la interconexión que facilita el contacto nos acerca a través de cualquier distancia y las posibilidades de evitar la lejanía física, sino también la intelectual, social, cultural. La concepción misma de la comunicación ha cambiado generando nuevos códigos que no terminan de definirse cuando se modifican una y otra vez creando una metamorfosis permanente en donde no existen los límites convencionales de signos, significados, significantes que establezcan reglas claras de cómo entendernos, sino que, precisamente en la movilidad permanente de las ideas y criterios inexistentes, radica la nueva estructura que aparentemente nos enlaza en el entendimiento.” Salas (2017, párr. 1)

Actualmente las comunicaciones son ejemplo de innovación, ya que es una tecnología que se encuentra en constante desarrollo, haciendo olvidar las cartas o a la propia correspondencia como medio de comunicación ante la inmediatez de los correos electrónicos o redes sociales, y antes esta realidad, vemos una oportunidad para nuestra propuesta, donde buscamos una herramienta que constantemente este influyendo en la motivación del alumno, para no solo mantener su motivación en el estudio sino de aumentarla a través de una red de notificaciones y de reconocimiento a su avance académico por asignatura, de manera que la plataforma tenga la posibilidad de asignarle un rango o prestigio al alumno por su avance o por

su dedicación, buscando una competitividad entre el propio estudiante, para lograr un mejor rango.

Con base en la Teoría de las necesidades y su propia adición al modelo de integración académica y social, se busca que el alumno tenga mayores lazos que lo hagan sentir mayormente involucrado en sus procesos de formación académica.

Y nuestra atención va hacia la propuesta de la mejora de la plataforma, buscando generar el ambiente social y romper con la barrera física, en la educación a distancia, y sobre esto Gómez del Castillo Segurado, (2007, pág. 5) menciona que existen aspectos socializadores que tendrían como fin influenciar la motivación en el alumno, sus consecuencias serían:

- Aumenta la autoestima: proporcionan un sentido de dominio, control y cumplimiento. Debido en gran parte a que existen recompensas personalizadas.
- Interacción con amigos de manera no jerárquica (presencial o a distancia)

De lo mencionado por Gómez del Castillo Segurado, se puede buscar que la plataforma tenga de manera automática la asignación de rangos o prestigios positivos para potenciar la motivación del alumno por estudiar, ya que dichos rangos se asignarán a través de su avance en la asignatura y la calidad de sus trabajos, como lo mencionamos anteriormente.

Hoy en día en México existen distintos rangos o divisiones militares que usaremos para dar un ejemplo de la propuesta que se plantea, *“Actualmente las divisas militares se utilizan para distinguir las jerarquías deben ser de metal y se usarán en las palas y sobre hombreras, las cuales son. Generales, Jefes, Oficiales, Tropa y Cadetes”*(Gobierno de México, 2019), es posible hacer una analogía de tales rangos, sin buscar una clasificación que pueda afectar la motivación de manera negativa al alumno, si no que todas serían positivas, solo que para acceder a los rangos que asigne la plataforma pida requisitos, como horas de trabajo en la plataforma, avance en la unidad de aprendizaje así como calidad de trabajo, los rangos podrían ser : docto, culto, sabio, instruido, ilustrado, letrado, entendido, conocedor, maestro,

experto, o ser nombrado por “avatares”, Platón, Aristóteles, Descartes, Freud, Pávlov; etcétera, es decir, tanto los rangos como los avatares buscarían una competitividad personal, más que una colectiva.

Por medio de estos cambios, se busca mantener la motivación en el estudiante a distancia, que por la naturaleza del modelo a distancia, la responsabilidad de avance académico recae en mayor magnitud en él, ya que no existe la asistencia a clases como obligatoria, o la presencia física de un tutor, o compañeros que involucren al alumno, la mayoría de sus intervenciones serían por medio de la plataforma, así que si a la propia plataforma se le dota de las herramientas antes mencionadas, podría tener una oportunidad mayor de lograr cumplir con la integración social del alumno a distancia por medio de medios electrónicos.

Y sin olvidar el peso de la integración académica, en este punto, tiene mayor responsabilidad la propia institución y sus docentes, ya que serán los encargados de crear políticas educativas a favor del estudiante que está en la modalidad a distancia, sin embargo para el manejo de esta plataforma mejorada se requiere que el docente que esté asignado a dar cursos en la modalidad a distancia, cumpla con un perfil dispuesto al uso de plataformas electrónicas, por lo que el manejo de redes electrónicas sería un requisito indispensable, sin olvidar que el perfil descrito en el capítulo II, menciona un alto nivel de compromiso para promover el aprendizaje de sus alumnos así como crear medios para lograr una comunicación efectiva entre él y sus alumnos, así como hacer uso del aula virtual (plataforma)

“Aprender, aplicar y enseñar las tecnologías actuales en el Proceso Educativo es una tarea importante pero compleja, que debe formar parte indispensable de la preparación y de las herramientas del nuevo docente y especialmente del docente en Educación a Distancia, dada la extraordinaria utilidad de tales tecnologías para resolver muchos de los problemas característicos de esta Modalidad Educativa.” Casas Armengol (1998, pág. 18)

Como lo nombra Casas Armengol(1998), el docente en educación a distancia debe de tener habilidades específicas en el área de las nuevas tecnologías, para poder

así manejar las plataformas en educación a distancia o en lo que planteamos las nuevas herramientas que adquiera la plataforma, ya que si el docente no contara con las habilidades tecnológicas en el manejo de las mismas, se iría a desuso las mejoras de la plataforma, hasta prácticamente volver solo un medio de información sin las mejoras que podrían propiciar mantener la motivación del alumno o aumentarla.

“Pero es indudable que en cualquier opción de desarrollo de un programa a distancia existe la comunicación por diversos medios; al menos se usa el correo electrónico. Estos medios, como los foros, la opción de calificación comentada de las plataformas o el chat son excelentes oportunidades para interactuar con el estudiante y ese “leer entre líneas” nos permite conocer acerca de su personalidad y sus motivaciones.” Fernández Sánchez (2017, pág. 188).

Como lo menciona Fernández Sánchez (2017), es de su propia naturaleza que la educación a distancia se maneje por mínimo por correo electrónico, y si este medio puede dar la oportunidad de “leer entre líneas”, una plataforma mejorada podría alcanzar una mayor integración social, ir más allá, hacerla más cercana al alumno, y sin olvidar que esta propuesta está basada en el modelo de integración académica y social; mientras ya están establecidos los programas académicos y no es nuestra intención modificar dichos programas, si no generar un medio que podría motivar al alumno a través de la transmisión de dichos programas, donde se podría lograr un mejor canal de comunicación con el alumno obteniendo una mayor atención de los alumnos a distancia, en cuanto al tiempo que asignan y a la calidad del mismo para la plataforma de educación a distancia. Esto se buscaría por medio de notificaciones que serían en tiempo real, y que mantendrían un contacto más cercano con cada una de las unidades de aprendizaje que estuviera inscrito el alumno, ya que dichas notificaciones serían enviadas a su Smartphone, y las mejoras como el uso de insignias motivarían más su uso.

Tomando en cuenta lo antes mencionado el uso del Smartphone, se ha convertido en una necesidad de comunicación y podría ser el medio más eficaz de

comunicación con el alumnos ya que se podrían realizar actividades académicas que vinculen al estudiante con los demás alumnos o con el tutor de la materia, por medio de foros o videoconferencias, buscando el uso del celular como herramienta principal, ya que hoy en día el uso de un Smartphone es una necesidad que la mayoría de las personas tiene satisfecha.

“Como lo menciona el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) publicó los resultados de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares 2017, que arrojó que el 72,2 por ciento de la población mayor a seis años usa un teléfono celular en México. De ellos, ocho de cada 10 tienen un Smartphone.

El número de usuarios que se conectan a Internet desde su celular inteligente pasó de 89 por ciento a 92 por ciento entre 2016 y el año posterior. De los 36,4 millones de usuarios que instalaron aplicaciones, el 92,1 por ciento eligió opciones de mensajería instantánea y el 79,8 por ciento herramientas para acceso a redes sociales. En tanto, el 16 por ciento bajó aplicaciones de banca móvil.”

Larocca (2018, párr. 1)

Con los datos antes mencionados, el traslado de las plataformas de educación a distancia a sistemas Android o IOS, en general al Smartphone; podría ser la solución a que los alumnos disminuyeran la sensación de distancia entre la escuela y ellos, ya que más allá de borrar la notificación, la comunicación sería constante y estaría avisando hasta que terminara la actividad de evaluación.

Teniendo esta combinación, entre la propuesta de mejora a las plataforma educativa basándose en la Teoría de las necesidades (logro, afiliación y poder) y siempre teniendo al colaboración del docente capacitado en el manejo de la propia plataforma, como un requisito necesario para ser un docente asignado a brindar cursos a distancia, podría ser posible influir en disminuir el índice de deserción en los alumnos, porque se cumpliría con el modelo de retención de integración académica y social, solo que en nuestra propuesta se apuesta más al flanco social

de este modelo de retención, como la parte en la cual podemos influir si se lograrán las modificaciones sugeridas en la plataforma, buscando siempre el aumentar y mantener la motivación del alumno que estudia en la modalidad a distancia, manteniendo su atención en la plataforma educativa.

REFERENCIAS

LIBROS

- Barreiro Julio (1971). Capítulo: Prologo, La educación como práctica de la libertad Editorial Tierra Nueva. Montevideo, Uruguay. Pág. 1 [2]

- Seneca Lucio Anneo (año 3 de la era cristiana.). Cartas a Filosóficas. Epístolas morales a Lucilio Editorial e Pub. 2011 [3]

- Alcantud Marín (1999). Teleducación, teleformación y teletrabajo. Marco conceptual. Teleformación. Diseño para todos. Editorial Universitat de Valencia Estudi General, Valencia 1999., Pág. 26

- Alonso García José Ignacio (2015). Psicología. Editorial Mc Graw Hill Education. México [20]. Pág. 278
<https://es.scribd.com/doc/249647654/Alonso-Garcia-Jose-Ignacio-Psicologia-ed-pdf>

- Parra Alvíz Mercedes, Rubio Guerrero Germán, López Posada Laura Marcela (2017). Emprendimiento y creatividad. Capítulo 3. Aspectos esenciales para crear empresa. Editorial: Ediciones ECOE

- Dale H. Schunk Teorías del aprendizaje. Una perspectiva educativa Sexta edición PEARSON EDUCACIÓN, México, 2012

- María Guadalupe Moreno Bayardo (1997). Didáctica Fundamentación y práctica. Editorial Progreso S.A. de C.V. México, D.F.
https://books.google.com.mx/books?id=uZPRk6il_aYC&pg=PA40&lpg=PA40&dq=ser%C3%A1+vital+cultivar+en+el+alumno&source=bl&ots=y4e_4Rvq8l&sig=ACfU3U2eTdaXPg8JdVBT7fJmkV05RCI-Hg&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwihhMbN1PPiAhUCGnwKHU3pCQ4Q6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q=ser%C3%A1%20vital%20cultivar%20en%20el%20alumno&f=false

TESIS

- Fernández Néstor Sánchez (2014). Promoción de motivaciones y estilos de aprendizaje en estudiantes de educación media superior en educación a distancia. (Tesis de Doctorado). Universidad Autónoma de México, México. Pág. 84, 106

ARTÍCULOS DE PERIÓDICOS.

- Emir Olivares Alonso (2017). Rechazados en educación superior exigen incrementar la matrícula. La jornada. Disponible en:
<https://www.jornada.com.mx/2017/06/07/sociedad/030n2soc>
- Boltvinik Julio (2017). Economía Moral. La jornada. Disponible en:
<https://www.jornada.com.mx/2017/04/28/opinion/024o1eco>
- García Ana Karen (2018). ¿Cuántos libros se leen en México al año? El economista. Disponible en:
<https://www.economista.com.mx/arteseideas/Cuantos-libros-se-leen-en-Mexico-al-ano-20181026-0075.html>

ARTÍCULOS ELECTRÓNICOS

- Pérez Ornelas Yelitza Anabelli & Martínez Montes de Oca (2017). Factores asociados al abandono educativo en el SUAYED: primer acercamiento. Congreso Nacional de Investigación Educativa. San Luis Potosí 2017. Disponible en: <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/0433.pdf>
- Lorenzo García Aretio (1997). Historia de la Educación a Distancia. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). España. Disponible: <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/2084>
- Torres Roa Mary H. (2017). Educación a distancia: valiosa alternativa <https://academiaalternativa.wordpress.com/historia-de-la-educacion-a-distancia-2/>
- Cuaderno informativo 1(2012). Templo de Debod. Disponible en: <https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/MuseosMunicipales/TemploDeDebod/EspecialInformativo/RecEducativos/jerogl%C3%ADficos.pdf>
- Lorenzo García Aretio (1999 p.51) Fundamentos y Componentes de la educación a distancia. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- England Bayrón (2012). Teoría Social Cognitiva y Teoría de Retención de Vicent Tinto: Marco Teórico para el estudio y medición de la auto-eficacia académica en estudiantes universitarios. Disponible en: <https://revistas.upr.edu/index.php/griot/article/download/1774/1567/#:~:text=Se%20presenta%20la%20Teor%C3%ADa%20de,preventiva%20y%20la%20Retenci%C3%B3n%20estudiantil.>
- Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. Vol. 2 No. 2 http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20188/fundamentos_y_componentes.pdf
- Mayorga Fermín (2017). Reforma Luterana. Ser Historia. Recuperado de: http://cadenaser.com/programa/2017/02/15/ser_historia/1487144990_940454.html [4]

- Anaya Leal José Vivente (2015). Erasmo de Rotterdam: el humanista, párr. 4. Disponible en: <http://www.fundacionunam.org.mx/humanidades/erasmo-de-rotterdam-el-humanista/> [5]
- UNIVERSIA, 2013, América: Learning & Media. Disponible en: <http://www.americalearningmedia.com/edicion-021/241-tendencias/3505-ique-factores-importan-al-elegir-estudiar-a-distancia> [18]
- Tendencia Innovación Tecnología. Cultura (2013). ¿Qué factores importan al elegir estudiar a distancia? <http://www.americalearningmedia.com/edicion-021/241-tendencias/3505-ique-factores-importan-al-elegir-estudiar-a-distancia> [18]
- Navarrete-Cazales & Manzanilla-Granados (2015). PANORAMA DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN MÉXICO. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia), vol. 13, núm. 1, 2017. Universidad de Caldas. Disponible en: <http://www.redalyc.org/jatsRepo/1341/134152136004/html/index.html> [11]
- Flores Valverde, Guillen Salvatierra, Loyola Torres (2012), Modalidades de Educación a Distancia. Recuperado de: <https://prezi.com/fy05wrd9hjb1/modalidades-de-educacion-a-distancia/>
- Omar Moreno Almazán y María Georgina Cárdenas López (2012). Educación a distancia: nueva modalidad, nuevos alumnos. Perfiles de alumnos de Psicología en México. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982012000200008
- Carrasco, Selin; Baldivieso, Silvia. (2016) Educación a distancia sin distancias. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/373/37348529003.pdf>
- Urdaneta Marcos, Guanipa María. Revista de Tecnología de información y comunicación en educación. Perfil de competencias del docente tutor en

línea para la educación a distancia. Disponible en:

<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/eduweb/vol2n2/art6.pdf>

- FAINHOLC, Beatriz (1992). La tecnología educativa apropiada, Buenos Aires, Humanitas
- Viñals Blanco, Cuenca Amigo. El rol del docente en la era digital. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, vol. 30, núm. 2, agosto 2016. Zaragoza, España. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/274/27447325008.pdf>
- Ortiz Granja, Dorys (2015). El constructivismo como teoría y método de enseñanza. Colección de Filosofía de la Educación, núm. 19, 2015, pp. 93-110. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/4418/441846096005.pdf>
- Universidad Interamericana para el Desarrollo. Liderazgo. Bloque A El reto de la Motivación. Disponible: https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdI/ADI/PO/LP/LP01/LP01Lectura.pdf
- Rodríguez Eva María (2018). Clark L. Hull y el conductismo deductivo. La Mente es Maravillosa | Revista sobre psicología, filosofía y reflexiones sobre la vida. Disponible en: <https://lamenteesmaravillosa.com/clark-l-hull-y-el-conductismo-deductivo/>
- Aizpún Felipe (2010) Darwin o diseño inteligente. Darwin y los instintos de los seres vivos. Disponible en: <https://www.darwinodi.com/darwin-y-los-instintos-de-los-seres-vivos/> [25]
- Triglia Adrián (2018). El padre del psicoanálisis propuso estos tres conceptos, conocidos como 'instancias psíquicas'. Psicología y mente. Disponible en: <https://psicologiaymente.com/psicologia/ello-yo-superyo-sigmund-freud> [26]
- Mamani Condo Claudina (2016). Teoría de la reducción de impulso de Clark Hull. psi121f Blog de WordPress.com. Disponible:

<https://psi121f.wordpress.com/2016/07/02/teoria-del-la-reduccion-de-impulso-de-clark-hull/>

- Palmero F. (1996). Aproximación biológica al estudio de la emoción. Universitat Jaume I, Castellón. Disponible en:
<https://revistas.um.es/analesps/article/view/30251/29441> pág. 68
- López Carlos. (2001, julio 11). La jerarquía de necesidades de Maslow. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/jerarquia-necesidades-maslow/>
- Turienzo Rubén (2016). El pequeño libro de la motivación. Editorial alienta. España. Pág. 27. Disponible en:
https://static0planetadelibroscom.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/34/33578_EL_PEQUENO_LIBRO_DE_LA_MOTIVACION.pdf
- Anaya Castillo, Pedreros Gajardo (2009). Análisis de las teorías de motivación de contenido: una aplicación al mercado. Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. IV, núm. 142, 2013, pp. 45-61. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/pdf/153/15333870004.pdf>
- Mercado Sara & Valencia Melissa (2009). Teoría de las expectativas. Motivación y emoción. Disponible en:
<http://motivacionyemosion.blogspot.com/2009/11/victor-vroom.html>
- Berardi Adriana Laura (2015). Motivación laboral y engagement. Seminario de Graduación. Disponible en:
http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/882/2015_CP_006.pdf?sequence=1
- Campus Virtual (2018). Universidad de Oriente de Puebla. No. 15 teorías de Motivación. Disponible:
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35084447/Teoria_de_la_motivacion_Autoestima.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DUNIVERSIDAD_DE_ORIENTE-PUEBLA.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190614%2Fus-east-

[1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190614T130416Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=4d7cdfad6f249fa63f78a33d55de227c00f8ad8f575d48deda56d40bc66415fe](https://www.psicologia-online.com/teoria-del-establecimiento-de-metas-u-objetivos-de-locke-2156.html)

- Pradas Gallardo Claudia. (2018) Teoría del establecimiento de metas u objetivos de Locke. Psicología Social y de las Organizaciones. Disponible en: <https://www.psicologia-online.com/teoria-del-establecimiento-de-metas-u-objetivos-de-locke-2156.html>
- Juan Martín (2018). Tener metas te hará más feliz. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <https://www.cerem.mx/blog/tener-metas-te-hara-mas-feliz>
- Carrillo, Mariana; Padilla, Jaime; Rosero, Tatiana; Villagómez, María Sol La motivación y el aprendizaje ALTERIDAD. Revista de Educación, vol. 4, núm. 2, julio-diciembre, 2009, pp. 20-32 Universidad Politécnica Salesiana Cuenca, Ecuador. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/4677/467746249004.pdf>
- Naranjo Pereira, María Luisa. Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo Educación, vol. 33, núm. 2, 2009, pp. 153-170 Universidad de Costa Rica San Pedro, Montes de Oca, Costa Rica. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>
- Osorio Vladimir. Aprendizaje. Ficha de estudio y trabajo Lectura: aprendizaje. Disponible en: <https://es.calameo.com/read/001842809dd8b44977227>
- Patricio Yáñez M. El proceso de aprendizaje: fases y elementos fundamentales. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Disponible en: <http://oaji.net/articles/2016/3757-1472501941.pdf>
- Caldeiro Graciela Paula (2018). Iván Petrovich Pávlov y los reflejos condicionados. Disponible en: <https://conductismo.idoneos.com/337964/>

- Millán Víctor (2017). Pequeño Albert: un cruel experimento a un bebé de 11 meses para probar fobias. Disponible: <https://hipertextual.com/2017/10/pequeno-albert>
- Figueroba Fallas Vargas Fabrizio (2008) Gestal y Aprendizaje. Revista Electrónica del INIE, costa Rica. Disponible en: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/9309/17773>
- Figueroba Alex (2018). La Teoría del Procesamiento de la Información y la Psicología. La mente humana puede ser entendida como un ordenador muy complejo, una máquina inteligente. Disponible en: <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-procesamiento-informacion>
- Villegas Besora Manuel. La psicología Humanista; Historia, concepto y método. Anuario de Psicología. Núm. 34 1986. Disponible en: <https://www.raco.cat/index.php/anuariopsicologia/article/viewFile/64549/88511>
- Pariona Magno Carlos (2014). El aprendizaje Carl Rogers. Presentación Prezi. Disponible en: <https://prezi.com/8dc2jr-9tus4/el-aprendizaje-carl-rogers/>
- Frida Díaz Barriga Arceo. (2003) Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v5n2/v5n2a11.pdf>
- Méndez Andrea (2015). Motivación escolar. Motivación en el aula, Motivación en el aprendizaje. Disponible en: <https://www.euroresidentes.com/empresa/motivacion/motivacion-escolar>
- Sánchez Seisdedos Patricia (2017). Motivación intrínseca y extrínseca: La base del comportamiento humano. Cognifit. Salud, Cerebro & Neurociencia. Disponible en: <https://blog.cognifit.com/es/motivacion-intrinseca-extrinseca/>
- Richard M. Ryan and Edward L. Deci (2000). La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo

Social, y el Bienestar. Disponible en

http://www.davidtrotzig.com/uploads/articulos/2000_ryandeci_spanishampsy_ch.pdf

- Palmero Francese (2018). Motivación: Conducta y proceso. Revista electrónica de Motivación y Emoción. Volumen VII, número 20-21. Disponible en: <http://reme.uji.es/articulos/numero20/1-palmero/texto.html#FIGURA>
- Acuña Escobar (2018). Deserción escolar en educación a distancia: datos de estudio <http://vinculando.org/educacion/desercion-escolar-en-educacion-a-distancia-datos-de-estudio.html>
- Adolfo López Suárez, Ángel Albíter Rodríguez y Laura Ramírez Revueltas. Eficiencia terminal en la educación superior, la necesidad de un nuevo paradigma. Rev. educ. sup vol.37 no.146 México abr./jun. 2008. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602008000200009
- OCDE (2016). Panorama de la Sociedad 2016. Un Primer Plano sobre los jóvenes. Disponible: <https://www.oecd.org/mexico/sag2016-mexico.pdf>
- Reporte de la Encuesta Nacional de Deserción en la Educación Media Superior (SEP, 2011). Disponible en: http://www.sems.gob.mx/work/models/sems/Resource/10787/1/images/Anexo_6Reporte_de_la_ENDEMS.pdf
- Tomás Huerta Hernández, Sergio Fuenlabrada Velázquez y Verónica Fabiola Torres Chávez. (2017). La deserción escolar. Una prioridad para la educación a distancia en el IPN. Revista Mexicana de Bachillerato a distancia. Disponible en: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmbd/article/download/64978/59234>
- Moncada (2014), La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. un análisis en el

sistema de educación superior a distancia del ecuador. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/html/3314/331431248009/>

- Larocca Nicolás (2018). México: el 80% de los usuarios móviles tienen un Smartphone. Disponible en:
<https://www.telesemana.com/blog/2018/02/21/mexico-el-80-de-los-usuarios-moviles-tienen-un-smartphone/>
- Centro de Microdatos. Departamento de Economía. Universidad de Chile (2008). Informe final “Estudio sobre causas de la deserción universitaria”. Disponible en: <https://www.oei.es/historico/pdf2/causas-desercion-universitaria-chile.pdf>
- Hernández Lilian (2013). Educación a distancia: dejan carrera sin iniciarla. Disponible en:
<https://www.excelsior.com.mx/nacional/2013/07/18/909423>
- Antoraz Alonso María (2013) ¿Cómo mantener al alumnado motivado? Uso del tic en el aula e/le Disponible en:
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/aepe/pdf/congreso_49/congreso_49_13.pdf
- Gómez del Castillo Segurado Ma. Teresa (2007). Videojuegos y transmisión de valores. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653) Disponible:
https://www.researchgate.net/publication/28174791_Videojuegos_y_transmision_de_valores
- SEDENA (2018). Divisas: Indica el grado jerárquico de un militar. Disponible en: <https://www.gob.mx/sedena/documentos/divisas-indica-el-grado-jerarquico-de-un-militarhttps://www.gob.mx/sedena/documentos/divisas-indica-el-grado-jerarquico-de-un-militar>
- López Castañares Rafael (2006). Hacia un sistema virtual para la educación en México. Año 6 / Núm. 3 / Nueva época / abril 2006. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/pdf/688/68800302.pdf>

- Lozada-Ávila, Betancur-Gómez. (2017). La gamificación en la educación superior: una revisión sistemática. Revista Ingenierías. Disponible en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/750/75055115006/html/index.html>

- Beatriz Caballero Moyano, Mireia Martínez Morató y Júlia Santos Carbonell. (2019) LA GAMIFICACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. ASPECTOS A CONSIDERAR PARA UNA BUENA APLICACIÓN. Pedagogías Emergentes en la Sociedad Digital. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/333093073_LA_GAMIFICACION_EN_LA_EDUCACION_SUPERIOR_ASPECTOS_A_CONSIDERAR_PARA_UNA_BUENA_APLICACION