



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES UNIDAD
LEÓN**

TEMA:

**ADAPTABILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y
CULTURAL PARA LIDERAR UNA EMPRESA
MEXICANA EN ESPAÑA**

MODALIDAD DE TITULACIÓN:

Diplomado de actualización profesional

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA INDUSTRIAL

P R E S E N T A:

KEVIN LEÓN GÓMEZ

TUTOR:

Lic. Teresita Robledo Espinosa

León, Guanajuato 2022





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES UNIDAD
LEÓN**

TEMA:

**ADAPTABILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y
CULTURAL PARA LIDERAR UNA EMPRESA
MEXICANA EN ESPAÑA**

MODALIDAD DE TITULACIÓN:

Diplomado de actualización profesional

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA INDUSTRIAL

P R E S E N T A:

KEVIN LEÓN GÓMEZ

TUTOR:

Lic. Teresita Robledo Espinosa



León, Guanajuato 2022

ÍNDICE

- RESÚMEN / ABSTRACT

- PALABRAS CLAVE KEYWORDS

- INTRODUCCIÓN

- DESARROLLO DEL REPORTE

- CONCLUSIONES

- REFERENCIAS

Agradecimientos

Es para mí un honor tener la oportunidad de poder agradecer a todas las personas que formaron parte de mi formación universitaria en esta licenciatura de Economía Industrial, primeramente aprovecho la oportunidad para agradecerle a Dios por todas las bendiciones y oportunidades que me ha dado a lo largo de mi vida para llegar hasta este momento, estoy convencido que sin el nada de esto sería posible. También me alegra poder comunicarles a todos mis profesores de la licenciatura su apoyo durante estos años, tanto en lo académico como en lo emocional, pues gracias a sus conocimientos, consejos y motivación estoy donde estoy. Les agradezco mucho a mis profesores y a todo el equipo de trabajadores de la Universidad Nacional Autónoma de México por siempre estar dispuestos a ayudarnos a nosotros como estudiantes a lograr nuestros objetivos académicos. Agradezco también a toda mi familia que siempre me brinda todo el apoyo que necesito, a mis padres, mi hermana, mi hermano, mis abuelos, mis primos, tíos y tías por siempre mostrarme el apoyo que necesito para luchar y alcanzar mis objetivos. Agradezco a mis compañeros de clases por apoyarnos y asesorarnos en las dudas que hemos tenido a lo largo de este proceso. Muchas gracias universidad. Muchas gracias a mi tutora la Licenciada Teresita Robledo Espinosa, al presidente de mi jurado, el Dr. José Francisco Reyes Durán, al Mtro. José Luis Pérez Torres, a la Mtra. Sandra Moncayo Cuagliotti, al Mtro. Víctor Manuel Carreño Calleja y muchas gracias a mi responsable de licenciatura el Dr. Alfonso Cervantes Maldonado.

RESUMEN Y ABSTRACT

La globalización conduce a las empresas a buscar rendimientos en todas partes del mundo y en México no es la excepción. El objetivo de este reporte es tener una visión reciente de cómo una empresa de origen mexicana puede posicionarse en un mercado dentro de una economía extranjera, específicamente en el país de España. La visión se conformará a través de la investigación y comparativa de datos económicos, sociales y culturales de ambos países obtenidos en los últimos 5 años en los que aparentemente existe una buena relación para poder llevar a cabo este tipo de decisiones empresariales. Se tomarán en cuenta diversos estudios internacionales para poder tener una noción más acertada de las diferencias o similitudes que existen entre ambos países.

The Globalization leads companies to seek benefits in the whole world and Mexico is not the exception. The purpose of this report is to have a recent vision of how a Mexican origin company can position itself in a market within a foreign economy, specifically in the country of Spain. The vision will be formed through the research and comparison of the last 5 years economic, social and cultural data of both countries in in which apparently there is a good relationship to be able to carry out this type of business decisions. Various international studies will be taken into account in order to have a more accurate notion of the differences or similarities that exist between both countries.

PALABRAS CLAVE / KEYWORDS

- Doing Business México – España
- Grado de Apertura Comercial
- Libertad Económica
- Distancia Cultural
- Modelo de Hofstede

Justificación:

Se eligió el tema para poder comprender un poco algunas ventajas y desventajas que se pueden encontrar por parte de los líderes empresariales al buscar consolidar alguna empresa mexicana en territorio español tomando en cuenta la globalización actual y la búsqueda de expansión comercial por parte de los empresarios y consumidores.

Revisión bibliográfica:

Consulté artículos periodísticos y de revista sobre el tema así como noticias relevantes, también localicé y recolecté datos oficiales publicados por los gobiernos de ambos países, así como también hice una revisión de diversos índices de datos económicos y sociales como por ejemplo Doing Business y el Modelo Hofstede. Es entonces este trabajo escrito apoyado de una investigación inductiva, es decir que a partir de premisas particulares obtuve conclusiones generales.

Formulación de preguntas:

- 1.- ¿Qué relación económica o similitudes existen entre México y España?
- 2.- ¿Qué relación cultural existe entre estos ambos países?
- 3.- ¿Qué ventajas y desventajas existen en el contexto de los negocios para posicionar una empresa en el país Español?

Planteamiento de la Hipótesis:

Parece que por cuestiones sencillas de explicar ambos países, México y España comparten muchos temas culturales, lo que pone a pensar que eso es una ventaja al momento de hacer negocios. En el tema económico se puede considerar que los ciudadanos españoles poseen ingresos mayores por lo que para el tema de consumo esto podría ser una ventaja, no así tal vez para el tema de los salarios de los empleados. Se considera que existe una oportunidad de realizar negocios con éxito entre estas dos economías entablando las correctas medidas y equilibrando las diferencias que llegaran a existir.

Metodología:

Después de leer acerca del tema considero que la opción más factible para el desarrollo de este trabajo escrito es un método de investigación convencional y descriptivo. Principalmente se buscará obtener información de los artículos de análisis, sitios web especializados así como también de artículos y trabajos de especialistas que sin duda me otorgarán un panorama un poco más completo y acertado de la relación existente de estas dos economías.

El método descriptivo lo utilizaré para recoger, organizar, resumir, presentar, analizar y generalizar los resultados de las observaciones basadas en las fuentes de información.

Alcance de Investigación

Los alcances de este trabajo escrito están limitados por los artículos elaborados hasta el año 2020, el proyecto busca analizar lo factible que puede ser para las empresas mexicanas posicionarse en territorio español tomando en cuenta que la investigación contempla solo algunas cuestiones económicas y culturales para una primera noción de la relación de estos dos países, no se toman en cuenta todos los aspectos que deberían llevarse a cabo para la realización del proceso de alguna empresa en particular, esto es importante de mantener en claro a la hora de interpretar los resultados de este trabajo. El estudio no abarcara las fases de implementación y evaluación de estrategias.

INTRODUCCIÓN

Toda empresa que busca expandirse internacionalmente se enfrenta a numerosos retos y obstáculos que deben enfrentarse y resolverse. En este reporte me concentro en analizar la viabilidad que tienen las empresas de origen mexicano para establecerse y posicionarse en una economía extranjera, más concretamente en el país de España tomando como criterios las diferencias culturales, sociales y económicas.

En la cuestión social y cultural se analizará la distancia cultura que existe entre estos dos países (México y España) así como también normas sociales y grado de corrupción que existe en el país destino.

La selección del país México se basa en datos económicos y sociales para su análisis. Como es la comparativa de salarios mínimos. México cuenta con el salario mínimo más bajo de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la remuneración en el país es de apenas 1.25 dólares por hora, cifra inferior a los niveles de países como Colombia (1.27 dólares) y Chile (1.84 dólares), economías similares a la mexicana. Otro factor a tomar en cuenta es que México cuenta con una red de 13 Tratados de Libre Comercio con 50 países (TLCs), 29 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) con 30 países y 9 acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Además México se encuentra en el décimo puesto de países con mayor población, es el segundo país americano y el primero de habla Hispana, en México habitan 129 millones de personas con un crecimiento del 1.06% anual y una densidad de 66 personas por kilómetro cuadrado.

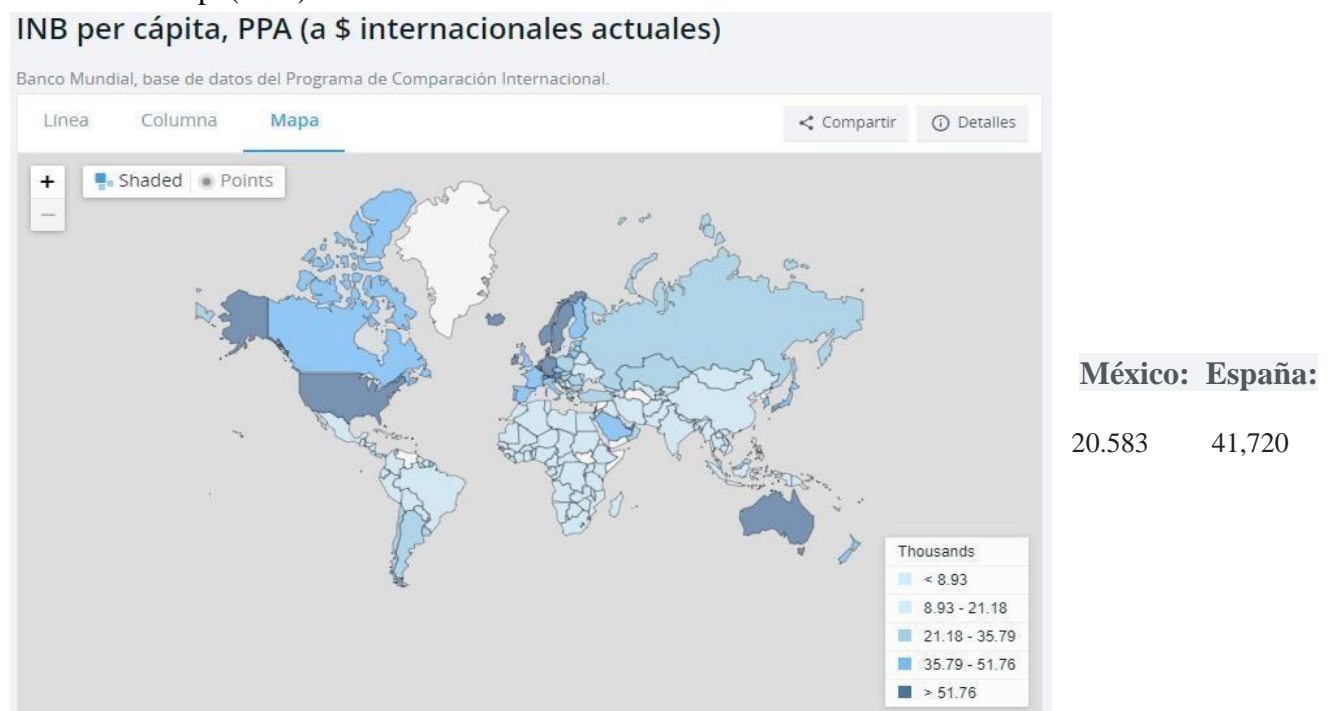
También es importante considerar que España es uno de los socios económicos que tiene México y probablemente el más importante dentro de la Unión Europea (EU), por lo que es un país que se puede tomar mucho en cuenta al momento de buscar internacionalizar alguna empresa mexicana, es decir, al buscar posicionarla en un territorio extranjero de manera estratégica para maximizar los beneficios esperados.

El objetivo es mostrar y describir un poco las oportunidades que existen de las empresas mexicanas para posicionarse en el país de España, así como también los desafíos que se pueden llegar a encontrar al realizar este proceso, esto mediante la comparativa de algunos datos sociales, económicos y culturales como los que he mencionado anteriormente.

En los siguientes párrafos se presentan cuatro indicadores los cuales son: Nivel de renta Per Capita, Grado de Apertura del Comercio Internacional, Ciudades Globales e Índice de Mercado Potencial de ambos países que servirán como base para realizar el análisis y el trabajo a desarrollo.

NIVELES DE RENTA PER CÁPITA.

Gráfico 1: INBpc(PPA) 2019



Fuente: Banco Mundial, base de datos del Programa de Comparación Internacional

GRADO DE APERTURA:

México: 72.56 y España 66.98 (2019, investigación económica Konjunktur Forschungsstelle)

El indicador del grado de apertura del comercio internacional, se define como el porcentaje que suponen los flujos del comercio internacional (Se entiende por flujos comerciales la compra y venta de bienes y servicios entre países. Estos se miden a través de los datos que arroja la Balanza Comercial) respecto al producto bruto interno de un país.

El coeficiente de apertura externa (CAE) o grado de apertura es la suma de las exportaciones (X) y las importaciones (M) como porcentaje del PIB (producto interior bruto). Todas estas variables son presentadas a precios corrientes.

$$CAE = \frac{X + M}{PIB} \times 100$$

CIUDADES GLOBALES EN EL PAÍS SELECCIONADO DE PRODUCCIÓN:

El país de México cuenta con la Ciudad de México que se encuentra en la posición 30 de ciudades más globalizadas según el índice de ciudades globales Kearney 2018, siendo la segunda ciudad de Latinoamérica, la primera es Buenos Aires en Argentina.

CIUDADES GLOBALES EN EL PAÍS DESTINO:

El país de España cuenta con la ciudad de Madrid en la posición 13 y con la ciudad de Barcelona en la posición 23 según el índice de Ciudades Globales Kearney 2018.

ÍNDICE DE MERCADO POTENCIAL:

Según Centro para la Educación e Investigación de Negocios Internacionales de la Universidad Estatal de Michigan (Global Edge), México se encuentra en la posición número 25 del índice de mercado potencial (MPI) – 2021 resaltando en tener una libertad económica y una infraestructura comercial buena. Por otro lado, el país de España se encuentra en la posición 18 mostrando aún una mayor libertad económica y poco riesgo comercial.

CONCLUSIONES:

México es un país en dónde los costos de mano de obra e infraestructura son bajos comparado con otros que cuentan con un mismo nivel de mercado potencial, además de que es un territorio con diversos tratados comerciales internacionales lo que facilita la exportación del producto a distintos países de diferentes zonas. Cuenta además con una gran población y gran número de mano de obra capacitada que sin duda es un beneficio para la empresa. Por otra parte, España es un país con un grado de apertura comercial similar al de México y que además representa poco riesgo comercial, a su vez, se encuentra también en la lista de países que tienen tratados comerciales con México.

INFORMACIÓN DEL PAÍS SELECCIONADO PARA POSICIONAR LA EMPRESA MEXICANA:

España o Reino de España es un país de Europa Occidental y parte del continente africano. Dos lugares importantes para España en el continente africano son las ciudades Ceuta y Melilla. Estas ciudades son regiones autónomas en África. Así pues, la geografía nos confirma que España está entre estos dos continentes, volcada en su mayor parte hacia la parte europea.

El país está compuesto de ciudades autónomas y es miembro de la Unión Europea.

Su forma de gobierno, sus costumbres, historia y su geografía convierten a España en un país muy rico desde varios puntos de vista: culturales, históricos, geográficos, etc. Su ubicación se encuentra en el sur de Europa occidental y en el norte de África. Tiene una extensión territorial de 505.370 km².

En el año 2016 se ha podido determinar que la cantidad de habitantes en el país de España es de 46.468.102 habitantes. Según datos últimos publicados por la ONU, alrededor del 12,6 % de los habitantes de España son inmigrantes. Poco más del 50% de los habitantes son mujeres (50,9 %).

Se considera que España es un país con una alta tasa de mortalidad que es mayor que la tasa de natalidad que el país posee (cifras anuales), lo que indica que, de no revertir esta cifra, el país disminuye la cantidad de habitantes por año. Por otra parte España posee un tipo de población que corresponde en un alto porcentaje a la tercera edad: el 18,87 % tienen más de 65 años mientras que la tasa de natalidad es sólo del 9,02 %.

La economía de España es la quinta de la Unión Europea y la décimo tercera del mundo. Se considera también que España es el décimo país en cuanto a la calidad de vida de sus habitantes, todo esto según estadísticas publicadas por la revista The Economist.

El perfil de los hombres y mujeres de negocios de España es conocido por estar enmarcado en la independencia y la responsabilidad. Suelen cerrar los tratos oficialmente y no son partidarios de cambios de última hora o recalcar bastante sobre el mismo punto. Dan la misma validez a los acuerdos hechos verbalmente que los plasmados en documentos. Por lo general las negociaciones suelen tomar bastante tiempo, sus homólogos españoles son reservados y desconfiados y pocas veces dan más información de la que se necesita en los primeros acercamientos. Es usual que revisen cada detalle y cada punto de las negociaciones, la paciencia juega un papel muy importante. En los puntos claves se muestran serios y concentrados. Las decisiones finales son tomadas desde el más alto cargo de la empresa, pese a que las reuniones y las negociaciones se hayan desarrollado con personal delegado. Debido al complejo sistema legal español, muchos de los acuerdos no se plasman en contratos detallados, son más dados a los acuerdos extralegales, de ahí la importancia de la confianza entre socios.

DESARROLLO DEL REPORTE

Para el análisis de la adaptabilidad económica, social y cultural que tiene una empresa de origen mexicano dentro de la economía Española se compararan distintos conceptos como lo son:

DISTANCIA CULTURAL:

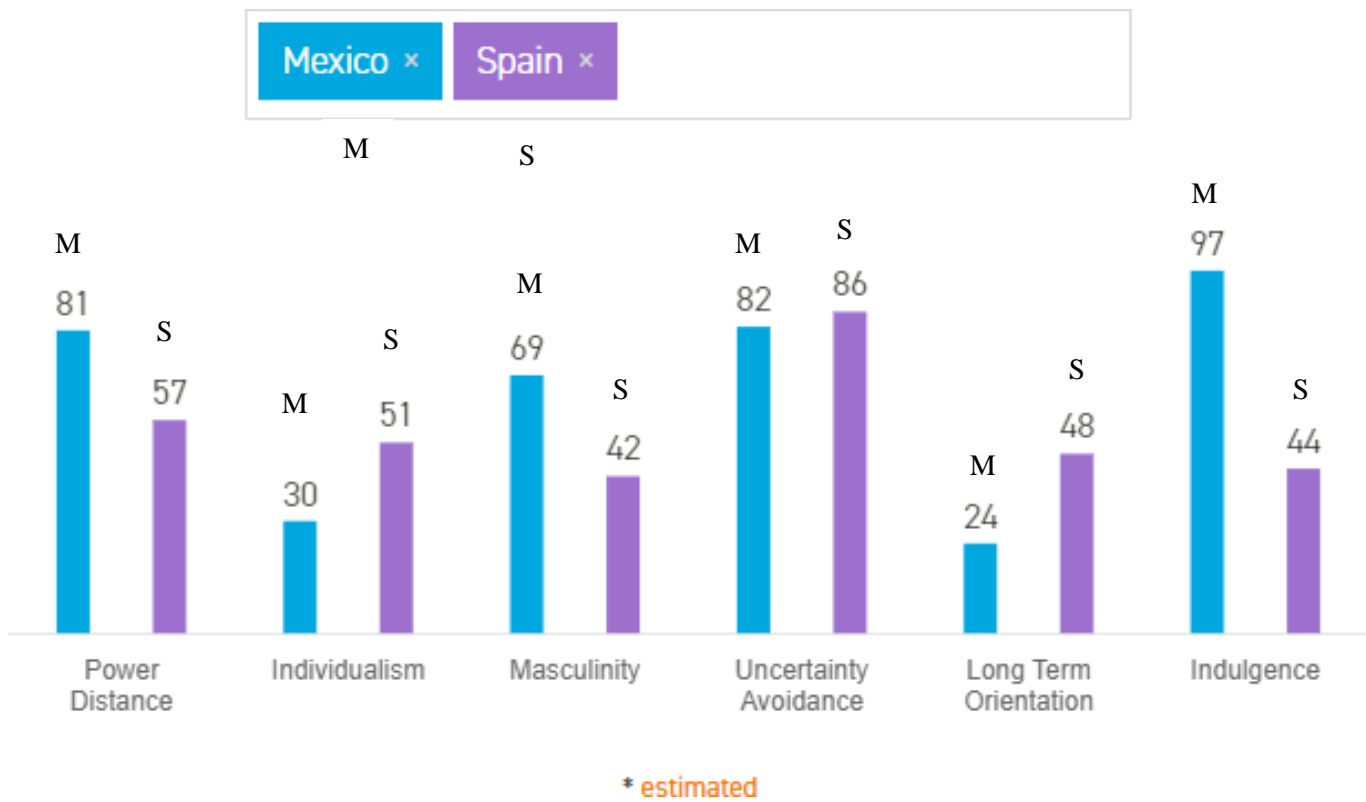
De acuerdo con Hofstede, “la cultura es siempre un fenómeno colectivo, debido a que es compartida con personas que viven o vivieron en un mismo ambiente social, en la cual la cultura es aprendida. La cultura se aprende, no se hereda. Ésta se deriva de un ambiente social, no de los genes. La cultura puede ser distinguida de la naturaleza humana, por un lado, y de la personalidad de los individuos, define "cultura" como la programación mental colectiva que distingue a miembros de un grupo o categoría de gente de los de otros.” (Hofstede, 1991, p.4). Hofstede señala que esta dimensión también puede ser definida como el grado en el cual las personas en un país prefieren situaciones estructuradas sobre situaciones no estructuradas.

Hofstede (1980) condujo en la década de 1970 uno de los estudios más completos que se hayan hecho hasta esa fecha sobre diferencias culturales entre países. La investigación tuvo gran impacto en muchos ámbitos de la sociología y la administración, especialmente en negociación, gestión de equipos multiculturales y en la configuración de estrategias de marketing internacional (Hofstede, 2001). Hofstede (1980) analizó 70 países y simplificó complejos patrones culturales de conducta en sólo cuatro dimensiones culturales (aunque actualmente Hofstede utiliza seis dimensiones culturales). El trabajo de Hofstede ha mostrado que hay agrupamientos culturales a nivel nacional que afectan el comportamiento de las sociedades y las organizaciones.

DISTANCIA CULTURAL CON BASE EN EL MODELO DE HOFSTEDE:

Con base en los países seleccionados en este caso, los cuales son México productor y España receptor, se buscó la distancia cultural existente en base al modelo de Hofstede y se encontró que:

Gráfico 2: Comparación en base al modelo de Hofstede México-España



Fuente: <https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/mexico.spain/>

DISTANCIA DE PODER

Esta dimensión se basa en el hecho de que todos los individuos en las sociedades no son iguales; expresa la actitud de la cultura hacia estas desigualdades entre nosotros. La distancia de poder se define como *la medida en que los miembros menos poderosos de las instituciones y organizaciones dentro de un país esperan y aceptan que el poder se distribuya de manera desigual.*

La puntuación de España en esta dimensión (57) es alta, lo que significa que España tiene una sociedad jerárquica. Esto significa que la gente acepta un orden jerárquico en el que todos tienen un lugar y que no necesita más justificación. Se considera que la jerarquía en una organización refleja desigualdades inherentes, la centralización es popular, los subordinados esperan que se les diga qué hacer y el jefe ideal es un autócrata benevolente.

Con un puntaje de 81, México es una sociedad jerárquica. Esto significa que las personas aceptan un orden jerárquico en el que todos tienen un lugar y que no necesita mayor justificación. Se considera que la jerarquía en una organización refleja desigualdades inherentes, la centralización es popular, los subordinados esperan que se les diga qué hacer y el jefe ideal es un autócrata benévolo.

INDIVIDUALISMO

El tema fundamental que aborda esta dimensión es *el grado de interdependencia que mantiene una sociedad entre sus miembros.* Tiene que ver con si la autoimagen de las personas se define en términos de “yo” o “nosotros”. En las sociedades individualistas, se supone que las personas deben cuidar de sí mismas y de su familia directa únicamente. En las sociedades colectivistas las personas pertenecen a "grupos" que los cuidan a cambio de su lealtad.

España, en comparación con el resto de países europeos (excepto Portugal) es Colectivista (por su puntuación en esta dimensión: 51). Sin embargo, en comparación con otras áreas del mundo, se considera claramente individualista. Esto ha hecho que los españoles se relacionen fácilmente con determinadas culturas -principalmente no europeas- mientras que otras culturas pueden ser percibidas como agresivas y contundentes. Por otro lado, el trabajo en equipo se considera algo totalmente natural, los empleados tienden a trabajar de esta forma sin necesidad de una fuerte motivación por parte de la Dirección.

México, con un puntaje de 30 se considera una sociedad colectivista. Esto se manifiesta en un compromiso cercano a largo plazo con el "grupo" de miembros, ya sea una familia, una familia extendida o relaciones extendidas. La lealtad en una cultura colectivista es primordial y anula la mayoría de las demás normas y reglamentos sociales. La sociedad fomenta relaciones sólidas en las que todos asumen la responsabilidad de los demás miembros de su grupo.

MASCULINIDAD

Un puntaje alto (Masculino) en esta dimensión indica que la sociedad será impulsada por la competencia, el logro y el éxito, y el éxito será definido por el ganador / mejor en el campo, un sistema de valores que comienza en la escuela y continúa a lo largo de la vida organizacional.

Una puntuación baja (Femenina) en la dimensión significa que los valores dominantes en la sociedad son el cuidado de los demás y la calidad de vida. Una sociedad femenina es aquella en la que la calidad de vida es el signo del éxito y destacar entre la multitud no es admirable. *La cuestión fundamental aquí es qué motiva a las personas, querer ser el mejor (Masculino) o gustarle lo que haces (Femenino).*

España puntúa 42 en esta dimensión y es un país donde la palabra clave es consenso. Por tanto, no se considera bien la polarización ni se aprecia una competitividad excesiva. Se educa a los niños españoles en busca de la armonía, negándose a tomar partido o destacándose. Existe una preocupación por las personas débiles o necesitadas que generan una corriente natural de simpatía. En cuanto a la gestión, a los directivos les gusta consultar a sus subordinados para conocer sus opiniones y, de acuerdo con ello, tomar sus decisiones. En política, es deseable contar con la participación de todas las minorías, tratándose de evitar la presencia dominante de un solo partido ganador. Es el país opuesto a 'el ganador se lo lleva todo'.

México obtiene un puntaje de 69 en esta dimensión y, por lo tanto, es una sociedad masculina. En los países masculinos, las personas “viven para trabajar”, se espera que los gerentes sean decisivos y asertivos, el énfasis está en la equidad, la competencia y el desempeño, y los conflictos se resuelven combatiéndolos.

EVITACIÓN DE LA INCERTIDUMBRE

La dimensión Evitación de la Incertidumbre tiene que ver con la forma en que una sociedad lidia con el hecho de que el futuro nunca puede ser conocido: ¿deberíamos intentar controlar el futuro o simplemente dejar que suceda? Esta ambigüedad trae consigo ansiedad y diferentes culturas han aprendido a lidiar con esta ansiedad de diferentes maneras. *La medida en que los miembros de una cultura se sienten amenazados por situaciones ambiguas o desconocidas y han creado creencias e instituciones que intentan evitarlas, se refleja en la partitura de Evitación de la incertidumbre.*

Si hay una dimensión que define a España con mucha claridad es la Evitación de la Incertidumbre, como se refleja en una puntuación alta de 86. A las personas les gusta tener reglas para todo, los cambios provocan estrés, pero, al mismo tiempo, están obligadas a evitar reglas y leyes que, de hecho, hacen la vida más compleja. Se evita la confrontación, ya que causa un gran estrés y se extiende al nivel personal muy rápidamente. Existe una gran preocupación por situaciones cambiantes, ambiguas e indefinidas. Así, por ejemplo, en una encuesta muy reciente el 75% de los jóvenes españoles querían trabajar en la función pública (es decir, un trabajo de por vida, sin preocupaciones por el futuro) mientras que en Estados Unidos solo el 17% de los jóvenes lo desearía.

México obtiene un puntaje de 82 en esta dimensión y, por lo tanto, tiene una preferencia muy alta por evitar la incertidumbre. Los países que exhiben una alta Evitación de la Incertidumbre mantienen códigos rígidos de creencias y comportamientos y son intolerantes con el comportamiento y las ideas poco ortodoxos. En estas culturas existe una necesidad emocional de reglas (incluso si las reglas nunca parecen funcionar) el tiempo es dinero, la gente tiene un impulso interno de estar ocupado y trabajar duro, la precisión y la puntualidad son la norma, la innovación puede ser resistida, la seguridad es un elemento importante en la motivación individual.

ORIENTACIÓN A LARGO PLAZO

Esta dimensión describe *cómo cada sociedad tiene que mantener algunos vínculos con su propio pasado mientras se enfrenta a los desafíos del presente y del futuro*, y las sociedades priorizan estos dos objetivos existenciales de manera diferente. Sociedades normativas, que puntúan bajo en esta dimensión, por ejemplo, prefieren mantener tradiciones y normas consagradas mientras ven el cambio social con sospecha. Aquellos con una cultura que puntúa alto, por otro lado, adoptan un enfoque más pragmático: fomentan el ahorro y los esfuerzos en la educación moderna como una forma de prepararse para el futuro.

A pesar de una puntuación intermedia de 48, España es un país normativo. A los españoles les gusta vivir el momento, sin una gran preocupación por el futuro. De hecho, España es el país que le ha dado el significado de 'fiesta' al mundo. En España, la gente busca resultados rápidos y sin demoras. Además, se necesitan estructuras claras y reglas bien definidas que prevalezcan frente a enfoques más pragmáticos y relajados de la vida, especialmente a largo plazo.

El puntaje relativamente bajo de 24 de México significa que la cultura mexicana es normativa. Las personas en tales sociedades tienen una gran preocupación por establecer la Verdad absoluta; son normativos en su pensamiento. Muestran un gran respeto por las tradiciones, una propensión relativamente pequeña a ahorrar para el futuro y un enfoque en lograr resultados rápidos.

INDULGENCIA

Un desafío al que se enfrenta la humanidad, ahora y en el pasado, es el grado de socialización de los niños pequeños. Sin socialización no nos volvemos "humanos". Esta dimensión se define como *la medida en que las personas intentan controlar sus deseos e impulsos*, en función de la forma en que fueron criados. El control relativamente débil se llama "indulgencia" y el control relativamente fuerte se llama "restricción". Por lo tanto, las culturas pueden describirse como indulgentes o restringidas.

Con una puntuación baja de 44, España no es una sociedad indulgente. Las sociedades con una puntuación baja en esta dimensión tienen tendencia al cinismo y al pesimismo. Además, a diferencia de las sociedades indulgentes, las sociedades restringidas no ponen mucho énfasis en el tiempo libre y controlan la gratificación de sus deseos. Las personas con esta orientación tienen la percepción de que sus acciones están restringidas por las normas sociales y sienten que darse un gusto es algo incorrecto.

Con un puntaje muy alto de 97, la cultura mexicana tiene una clara tendencia hacia la indulgencia. Las personas en sociedades clasificadas por una puntuación alta en Indulgencia generalmente muestran una voluntad de realizar sus impulsos y deseos con respecto a disfrutar de la vida y divertirse. Poseen una actitud positiva y tienen tendencia al optimismo. Además, dan mayor importancia al tiempo libre, hacen lo que les da la gana y gastan el dinero como les apetece.

Medidas de los derechos políticos y de las libertades civiles para evaluar los niveles de libertad: *Freedom in the world*.



Imagen 1: Extraída del informe Freedom in the world elaborado en 2020 por Freedom House.



Imagen 2: Extraída del informe Freedom in the world elaborado en 2020 por Freedom House.

México ha sido una democracia electoral desde 2000, y la alternancia en el poder entre partidos es una rutina tanto a nivel federal como estatal. Sin embargo, el país sufre graves deficiencias en el estado de derecho que limitan el pleno disfrute de los derechos políticos y las libertades civiles por parte de los ciudadanos. La violencia perpetrada por la delincuencia organizada, la corrupción entre funcionarios gubernamentales, los abusos de los derechos humanos por parte de actores estatales y no estatales y la impunidad desenfrenada se encuentran entre los muchos desafíos de gobernabilidad más visibles de México.

Como se puede observar el país de México en el que planeamos producir nuestra M-Box está considerado como un país parcialmente libre con derechos políticos calificados con un 27/40 lo cual nos habla de una situación que habrá que tomar en cuenta puesto que hay una brecha para alcanzar el ideal de derechos políticos. Por otra parte, en cuanto a libertades civiles se refiere, la calificación es de 34/60 lo que nos muestra que también existe una gran brecha para estar en una libertad civil plena. Por su parte España parece estar muy cerca en ambos casos de una situación ideal lo que no refleja problemas para su selección.

ANÁLISIS SOBRE EL GRADO DE DEMOCRACIA

El Índice de Democracia de EIU proporciona una instantánea del estado de la democracia mundial para 165 estados independientes y dos territorios. El Índice de Democracia se basa en cinco categorías: proceso electoral y pluralismo, libertades civiles, funcionamiento del

gobierno, participación política y cultura política. Según sus puntuaciones en 60 indicadores dentro de estas categorías, cada país se clasifica en uno de los cuatro tipos de régimen: democracia plena, democracia defectuosa, régimen híbrido o régimen autoritario.

España tiene una nota total de 8,12 puntos y la relega al puesto 22º de la clasificación, colocándose apenas como una democracia plena. El estudio publicado por la unidad de investigación del semanario británico recalca que la democracia recibió un gran golpe en 2020. Y es que casi el 70% de los países cubiertos por el estudio han retrocedido en libertades democráticas debido a las restricciones provocadas por la lucha contra la pandemia, España ha sido uno de los países más sacudidos de Europa, eso sí, dentro de esa merma democrática a nivel global. No en vano, el país ha caído seis puestos con respecto a 2019, sin embargo si observamos el puesto de México nos encontramos que se encuentra en el puesto 72 con una calificación de 6,19 cayendo a una democracia imperfecta y estando cerca de ser un régimen híbrido.

EVALUACIÓN DEL RIESGO POLÍTICO

El riesgo político es un tipo de riesgo que enfrentan los inversores, las empresas y los gobiernos en el que las decisiones políticas, eventos o condiciones afectarán significativamente la rentabilidad de un actor comercial o el valor esperado de una acción económica dada.





Imagen 3: “España” Extraída del informe CESCE Riesgo País.



Imagen 4: “México” Extraída del informe CESCE Riesgo País.

Como se puede observar, ambos países (España y México) tienen un riesgo comercial medio, sin embargo México cuenta con un riesgo político mucho más alto que España, otro dato que llama la atención es que actualmente España pasa por un estado desfavorable en cuanto a su

economía interna y externa, en la que México actualmente se encuentra favorable. Cabe destacar que la renta per cápita de España es poco más de 3 veces la que tiene México.

DOING BUSINESS.

El índice de facilidad para hacer negocios es un índice creado por el Grupo del Banco Mundial. La clasificación de los más altos índices indican el mejor, generalmente el más simple en cuanto a las regulaciones para las empresas, y el de mayor protección de los derechos de propiedad.

Clasificación de las economías:

Las economías son clasificadas entre el puesto 1 y 190 en la facilidad para hacer negocio. Una clasificación más alta, es decir, más próxima al 1, significa que las regulaciones en el ámbito de los negocios de esa economía facilitan la apertura de empresas locales y sus actividades. Las clasificaciones se determinan en base a la media de las puntuaciones obtenidas en los 10 indicadores que componen Doing Business. Las puntuaciones se basan en un análisis concluido en mayo del 2019.

La puntuación en la facilidad para hacer negocios ayuda a evaluar el desempeño de las economías en las regulaciones del ámbito de los negocios en un determinado periodo de tiempo. Esta puntuación captura la distancia entre cada economía analizada por Doing Business desde 2005 y el mejor desempeño en cada uno de los indicadores que componen la

puntuación. A través de esta puntuación, es posible verificar la distancia entre el desempeño de una economía y el mejor desempeño en un determinado periodo de tiempo, y cuanto ha evolucionado la puntuación de una economía a lo largo de los años.

España se encuentra en este listado en la posición 30 y México en la posición 60 lo que refleja mucha más facilidad para hacer negocios en el país europeo, aunque cabe destacar que los emprendedores españoles encuentran importantes diferencias al hacer negocios según donde estén ubicados. La diversidad de prácticas y regulaciones estatales, autonómicas y municipales determinan cuán fácil es hacer negocios en cada lugar. Salvo en la obtención de permisos de construcción, todas las comunidades autónomas están por debajo de la media de la Unión Europea. Uno de los aspectos que lastran los resultados es el coste.

En forma desglosada, México registró una baja en siete de los 10 indicadores tomando en cuenta el informe del año anterior 2019 con respecto al 2020, los cuales fueron: apertura de empresas (de la posición 94 a la 107), obtención de electricidad (99 a la 106), registro público de la propiedad (103 a la 105), pago de impuestos (116 a la 120), resolución de insolvencia (32 a la 33), obtención de crédito (8 a la 11) y comercio transfronterizo (66 a la 69). A su vez, mejoró en el indicador de protección a inversionistas minoritarios (de la 72 a la 61) y se mantuvo igual en otros dos indicadores: cumplimiento de contratos (43) y obtención de permisos de construcción (93). Al mismo tiempo, México se situó en la segunda posición en América Latina, superado por Chile (59). Le siguen en la clasificación Puerto Rico (lugar 65), Colombia (67), Jamaica (71), Costa Rica (74), Perú (76) y Panamá (86). Por su parte, Brasil se ubicó en el sitio 124 y Argentina en el 126. También, México superó a economías de grandes mercados emergentes: India (63), Vietnam (70) y Sudáfrica (84) y a países de la Unión Europea, tales como Luxemburgo (72) y Grecia (79).

ANÁLISIS DEL ÍNDICE DE LIBERTAD ECONÓMICA.

MODERATELY FREE (69.9-60)							
Rank	Country	Overall	Change	rank	Country	Overall	Change
39	Spain	69.9	+3.0 ▲	69	Jordan	64.6	-1.4 ▼
40	Bahrain	69.9	+3.6 ▲	70	The Bahamas	64.6	+0.1 ▲
41	Poland	69.7	+0.6 ▲	71	Oman	64.6	+1.0 ▲
42	Thailand	69.7	+0.3 ▲	72	Costa Rica	64.2	-1.6 ▼

Imagen 5: “Posición de España”
Extraída del 2021 Index of
Economic Freedom.

El puntaje de libertad económica de España es 69,9, lo que convierte a su economía en la 39 más libre en el Índice 2021. Su puntaje general ha aumentado en 3.0 puntos, principalmente debido a una mejora en la integridad del gobierno. España ocupa el puesto 24 entre los 45 países de la región de Europa, y su puntuación general está por debajo de la media regional pero por encima de la media mundial. La tasa impositiva máxima sobre la renta individual es del 45 por ciento y la tasa impositiva corporativa máxima es del 25 por ciento. Otros impuestos incluyen un impuesto al valor agregado. La carga fiscal general equivale al 34,4 por ciento del ingreso nacional total. El gasto público ha ascendido al 41,6 por ciento del producto total (PIB) durante los últimos tres años, y los déficits presupuestarios han promediado el 2,7 por ciento del PIB. La deuda pública equivale al 95,5 por ciento del PIB.

Como miembro de la UE, España tiene 45 acuerdos comerciales preferenciales vigentes. La tasa arancelaria promedio ponderada por el comercio (común entre los miembros de la UE) es del 3 por ciento, con 639 medidas no arancelarias impuestas por la UE en vigor. La mayoría de los sectores están abiertos a la inversión extranjera y se han liberalizado los movimientos de capital. La situación general del sector financiero continúa mejorando. El uso de los servicios bancarios es casi universal en la población adulta.

ANÁLISIS “THE GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT”

El informe evalúa la capacidad de los países de proveer altos niveles de prosperidad a sus ciudadanos. A su vez, esta habilidad depende de cuán productivamente un país utiliza sus recursos disponibles. En consecuencia, el índice mide un conjunto de instituciones, políticas y factores que definen los niveles de prosperidad económica sostenible hoy y a medio plazo.

El caso de España:



Imagen 6: “España” Extraída del The Global Competitiveness Report 2019

España ocupa el puesto número uno mundial en el pilar de Salud compartido con otros tres países, mientras que en el resto de pilares los resultados son variados. Entre los puntos más fuertes de España se encuentran ser el séptimo país en Infraestructuras, el 15º en Tamaño del mercado, el 19º en Adopción de tecnologías de la información y la comunicación, o el 25º en Capacidad de innovación. Por el contrario, los puntos más débiles comparándose con el resto de países son el 61º en Mercado laboral, el 43º en Estabilidad macroeconómica, el 37º en Habilidades, o el 34º en Dinamismo empresarial.

INTERPRETACIÓN DE INDICADORES ECONÓMICOS DEL PAÍS OBJETIVO.

España es la economía número 15 por volumen de PIB. Su deuda pública en 2020 fue de 1.345.570 millones de euros, con una deuda del 120% del PIB está entre los países con más deuda respecto al PIB del mundo. Su deuda per cápita es de 28.428€ euros por habitante. La última tasa de variación anual del IPC publicada en España es de marzo de 2021 y fue del 1,3%. España destaca por estar entre los países con mayor tasa de desempleo del mundo.

El PIB per cápita es un muy buen indicador del nivel de vida y en el caso de España, en 2020, fue de 23.650€ euros, por lo que se encuentra en el puesto 35 de los 196 países del ranking de PIB per cápita.

En 2020 España registró un déficit en su Balanza comercial de 15.797 millones de euros, un 1,41% de su PIB, inferior al registrado en 2019, que fue de 34.621,6 millones de euros, el 2,78% del PIB. La variación de la Balanza comercial se ha debido a que se ha producido un descenso de las importaciones al igual que ha ocurrido con las exportaciones.

En cuanto al Índice de Desarrollo Humano o IDH, que elabora las Naciones Unidas para medir el progreso de un país y que en definitiva nos muestra el nivel de vida de sus habitantes, indica que los españoles tienen una buena calidad de vida. España acabó 2019 con un porcentaje de 20,7% de su población en riesgo de pobreza, un descenso de 0,8 puntos cuando el riesgo de pobreza fue del 21,5%. En total 9.610.000 de personas sufrieron riesgo de pobreza en España en el último año. Se considera que están en riesgo de pobreza aquellas personas que viven en hogares cuya renta es inferior al 60% de la mediana de la renta de su país o territorio, es decir, cuyos ingresos están por debajo del llamado “Umbral de pobreza”. Actualmente, en España la tasa de riesgo de pobreza entre los hombres es ligeramente superior a la de las mujeres-

España se encuentra en el 30º puesto de los 190 que conforman el ranking Doing Business, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios. En cuanto al Índice de Percepción de la Corrupción del sector público en España ha sido de 58 puntos, así pues, se encuentra en el puesto 41 del ranking de percepción de corrupción formado por 180 países.

ANÁLISIS DEL ÍNDICE DE DESIGUALDAD DE GÉNERO:

Para este índice se tienen datos recientes; España (con datos de 2018) ha obtenido una puntuación de 0,074, posicionándose en el puesto 15 del ranking. Quedando así por debajo de Austria (0,073) y por encima de Luxemburgo (0,078). El Índice de desigualdad de género, creado por la PNUD, que utiliza 3 dimensiones: salud reproductiva, empoderamiento, y participación en el mercado de trabajo. Los valores oscila entre 0 y 1, siendo 0 igual a un 0%

de desigualdad (las mujeres son iguales en comparación a los hombres), y 1 igual a 100% de desigualdad (total desigualdad de las mujeres en comparación a los hombres).

ANÁLISIS DEL ÍNDICE DE NORMAS SOCIALES DE GÉNERO:



Gender Social Norms Index (GSNI), last available period by gender

Country	Period	GSNI (share of people with at least 1 bias)		GSNI2 (share of people with at least 2 biases)		Share of people with no bias		Share of people biased by dimension							
		% of women	% of men	% of women	% of men	% of women	% of men	Political		Economic		Educational		Physical integrity	
								% of women	% of men	% of women	% of men	% of women	% of men	% of women	% of men
Spain	2010–2014	49.10	51.99	23.25	27.19	50.90	48.01	27.93	30.96	17.98	23.14	11.46	11.77	28.50	27.57

Imagen 7: “Gender Social Norms Index” Extraída de 2020 HUMAN DEVELOPMENT PERSPECTIVES.

Los datos de España revelan que el mayor sesgo sobre la mujer recae en el ámbito político (27,93%) muy seguido de la integridad física (28,50%). En España el progreso es pequeño pero positivo. En el periodo 2005-2009 la población sin prejuicios era un 48,6%, en el periodo 2010-2014 pasó a ser un 50.90% lo que nos habla de un pequeño pero importante incremento positivo en este aspecto.

ANÁLISIS DEL ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DE CORRUPCIÓN

La calificación de España en el Índice de Percepción de la Corrupción (IPC) 2019, que publica Transparency International, ha supuesto la subida de cuatro puntos en relación con el año pasado. Mientras que en 2018 España obtuvo 58/100 puntos, este año la puntuación es 62/100.

Para comprender estos resultados hay que resaltar que una mayor puntuación significa menor corrupción. La puntuación obtenida este año por España indica, al menos de forma indiciaria, que -en términos de percepción de expertos- las primeras sentencias recaídas en varios de los escándalos de corrupción aflorados en los últimos años, así como la moción de censura a la que se ha visto expuesta el anterior gobierno como consecuencia de una de las sentencias más importantes y de repercusión internacional conllevando por primera vez en democracia a un cambio de gobierno, han tenido un impacto importante. No obstante, ello no permite afirmar que España haya mejorado en la implementación de mecanismos de prevención de la corrupción, ni que todavía se hayan llevado a cabo las reformas legales necesarias. Con esta calificación, España ocupa la posición 30 entre los 180 países estudiados en el IPC.

Matriz DAFO



Fortalezas: Idioma, tipo de cambio beneficioso para España comparándolo con México, distancia cultural corta.

Debilidades: Distancia geográfica, alta competencia y población menor a la mexicana.

Oportunidades: Ingreso per cápita mayor en España, mejor calidad de vida y mejor infraestructura como por ejemplo en los sistemas de telecomunicaciones.

Amenazas: La incertidumbre internacional y la incertidumbre económica que puede existi

CONCLUSIONES:

El establecer cualquier empresa en un territorio nuevo siempre significara un reto y un proceso, no es la excepción para una empresa mexicana que busque establecerse y posicionarse dentro de la economía española. Una oportunidad de expansión puede ser muy bien aprovechada siempre y cuando se realice de manera adecuada. Después de analizar y comparar datos económicos, culturales y sociales de ambos países se establecen las oportunidades y desafíos para este proceso. A lo largo de este trabajo se ha mostrado la existencia de una gran relación cultural, desde el idioma hasta la religión entre los dos países, por lo que el tema cultural no debería ser un gran desafío, sino por el contrario una oportunidad para relacionarse de una buena manera sin la presencia de muchos problemas en el camino, económicamente hablando la economía española puede recibir a la empresa mexicana de una manera beneficiosa puesto que el ingreso per cápita es mayor que el de México, también debido a los acuerdos existentes entre estos países, entre los otros datos analizados previamente que benefician a esta relación económica, así mismo puede ser acertado el considerar que se puede aprovechar toda la infraestructura existente dentro del país, los inconvenientes entonces serían la distancia geográfica y la alta competencia que existe agregándole a esto algunos problemas de incertidumbre internacional, sin embargo, dependiendo de manera específica del giro de la empresa puede resultar en una decisión muy fructífera la expansión hacia el país de España por lo que los empresarios mexicanos podrían enfocar su atención a este país si buscan realizar este proceso internacional pero siempre recalcando en el análisis las oportunidades y los desafíos que pueden llegar a existir.

Una respuesta al por qué las empresas comercializan sus productos en el extranjero puede ser encontrada en las teorías clásicas de la ventaja absoluta de Adam Smith, en la de la ventaja comparativa de David Ricardo, en las cuales se señala que un país se especializará en la producción de un bien o servicio utilizando menos cantidad de recursos para exportarlo a otro país, o cuya eficacia es mayor provocando un crecimiento en la eficiencia global.

Las empresas mexicanas en busca de este tipo de internacionalización por medio de la consolidación física en territorio español se ven motivadas al tener competencias culturales, actitudes de adaptabilidad y la experiencia de convivir con diferentes entornos multiculturales, aprovechando también las oportunidades económicas y sociales que ofrece el territorio español.

REFERENCIAS

Country Comparison (2020, 12 de agosto). *Hofstede Insights*
<https://www.hofstedeinsights.com/country-comparison/mexico,spain/>

Democracy Index 2020. (s. f.). *Economist Intelligence Unit*.
<https://www.eiu.com/n/campaigns/democracy-index-2020/>

Economic Freedom. (s. f.). *Fraser Institute*. Recuperado 22 de mayo de 2021, de
<https://www.fraserinstitute.org/studies/economic-freedom>

España". Autor: Julia Máxima Uriarte. Para: *Caracteristicas.co*. Última edición: 18 de enero de 2021. Disponible en: <https://www.caracteristicas.co/espana/>. Consultado: 22 de mayo de 2021.

Global Competitiveness Report 2020 - Reports - World Economic Forum». *Global Competitiveness Report 2020*.

GSNI | Human Development Reports. (s. f.) *Human Development Reports*
<http://hdr.undp.org/en/gsni>

Hofstede, Geert (1980), Culture's Consequences: International Differences in work-related values, Beverly Hills, USA, CA: Sage.

Hofstede, Geert (1991), Cultures and Organizations: Software of the Mind, USA, CA: McGraw-Hill.

Hofstede, Geert (2001), Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors,

Institutions, and Organizations across Nations, USA, CA: Sage.

Índice de normas sociales de género Archives. (2020, 5 de marzo). Naciones Unidas para Europa Occidental – Espana <https://unric.org/es/tag/indice-de-normas-sociales-de-genero/>

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, (2020). XII Censo General de Población y Vivienda. México: INEGI. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

Internet Speed around the world –. (s. f.). Speedtest Global Index. Recuperado 22 de mayo de 2021, de <https://www.speedtest.net/global-index>

LegisComex. Sistema de Inteligencia Comercial. (s. f.). legiscomex. Recuperado 22 de mayo de 2021, de <https://www.legiscomex.com/Documentos/cultura-negocios-espana-rci313>

PERSPECTIVES GSNI | Human Development Reports. (s. f.). Human Development Reports. <http://hdr.undp.org/en/gsni>

Ranking. (s. f.). World Bank. Recuperado 22 de mayo de 2021, de <https://espanol.doingbusiness.org/es/rankings>

Read Kearney: Informe Global de Ciudades 2018. (s. f.). Kearney. Recuperado 22 de mayo de 2021, de <https://www.kearney.com/global-cities/previous-indices>

Riesgo País: Diagnóstico de riesgos políticos y comerciales. (s. f.). CESCE. Recuperado 22 de mayo de 2021, de <https://www.cesce.es/es/riesgo-pais>

Secretaría de Economía (2015, 10 de mayo) Comercio Exterior, Países con Tratados y Acuerdos firmados con México. <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico>

Staff, Forbes (3 de agosto de 2015). «México, el país con el salario mínimo más bajo en la OCDE • Forbes México.

Transparency Internacional. (s. f.) Transparency.Org. <https://www.transparency.org/en/cpi/2020/index>

World Population Prospects - Population Division - United Nations (s. f.). <https://www.population.un.org.wpp/>. Recuperado 22 de mayo de 2021, de <https://population.un.org.wpp>