

INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE LA VERA CRUZ
ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO
CLAVE 8967-25

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

**LA COMUNICACIÓN DISFUNCIONAL ENTRE PADRES E HIJOS COMO
AGENTE QUE PROPICIA LA BAJA AUTOESTIMA**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

PRESENTA:
JESÚS ALONSO DELFÍN GUZMÁN

ASESORA
MARÍA DEL CARMEN CORRALES MORALES

ORIZABA, VERACRUZ.

JUNIO DEL 2022



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatorias

A mi Abuela que me orientó en mi trayecto, que me dio las principales bases y valores, me mostró la importancia de ser humano.

A mis Padres que me dieron la vida y estuvieron de alguna manera dentro de mi desarrollo personal, solventando cada una de mis necesidades humanas, enseñando mediante ejemplos, haciéndome sentir cada una de sus pruebas y mostrando que, a pesar de situaciones difíciles, se podría encontrar una alternativa para resolverla. Gracias por su apoyo incondicional y hacer que cada día los tuviera presente en mí.

A mi Familia que compartieron de su tiempo y apoyo en mi crecimiento, que velaron y desvelaron por mí, dándome de su compañía y consuelo, enseñando el significado del concepto familia era más allá de todo entendimiento.

A mis Amigos los que de alguna manera me impulsaron a seguir en este camino, creyendo en mí, siendo los mejores compañeros de vida y de experiencias ante toda aventura nueva que se iría presentando, así que Fernando, Jocelyn, Lorena, Misha, Gabriela y Maricruz muchas gracias.

A Edgar que me acompañó durante mis procesos en lo educativo y que me motivo a continuar con las actividades de estas, siendo un gran apoyo.

A Elizabeth quien aun estando lejos me acompañó en este significativo trayecto, siendo de apoyo y gran compañía, llamando la atención cuando desistía.

Agradecimientos

A mis Profesores que todos los días se esforzaron en transmitir de sus conocimientos, por lo que buscaron estrategias oportunas para cada situación, enfrentando incluso el distanciamiento que se presentó durante el confinamiento, gracias por brindar conocimientos y sobre todo, por hacer que cada día encontrara un interés más a los temas relacionados al área, por enseñar fortalezas necesarias ante el desarrollo profesional, ante todo a ustedes maestras: María del Carmen Corrales, Elizabeth Bustos, Judith Rodríguez, Xany Espíndola, Bertha Medina, Fabiola Vázquez, Martha Paola, Maribel Torres, Vianey Vargas.

A mi asesora Psic. María Del Carmen Corrales Morales quien me motivo con su sabiduría, pasión, compromiso y alegría que nunca estuvieron ausentes durante el proceso de enseñanza, usted quien fue mi guía para este proceso de titulación, y quien me inspiro a nunca perder el amor por esta la licenciatura en psicología.

Índice

Dedicatorias	
Agradecimientos	
Resumen	
Introducción.....	1
Marco Teórico	
Capítulo 1. La Autoestima como Característica Necesaria en el Desarrollo de la Personalidad	6
1.1 La Autoestima como una Necesidad Humana	6
1.1.1 <i>Desarrollo de la Autoestima en la Infancia</i>	9
1.1.2 <i>Teorías del Apego</i>	13
1.2 Áreas de la Autoestima	14
1.3 La Autoestima como una Base para un Desarrollo Funcional en el Niño	17
1.4 La Baja Autoestima	18
1.4.1 Factores que Propician una Baja Autoestima	20
Capítulo 2. Efectos de la Comunicación Disfuncional	25
2.1 La Importancia de la Comunicación dentro de la Familia Nuclear	25
2.2 Los Tipos de Comunicación	27
2.3 Las Barreras Comunicacionales	29
2.4 La Influencia de la Comunicación Disfuncional entre Padres e Hijos en la Autoestima	32
Capítulo 3. Generalidades de la Autoestima y Comunicación Disfuncional	34
3.1 Investigaciones relacionadas	34
3.2 La Autoestima Enfocada en los Niño/as de Edad Media	36
3.3 Las Fortalezas de una Comunicación Funcional	37
3.4 La Autoestima en las Relaciones Interpersonales.....	38
Capítulo 4. Metodología.....	43
4.1 Diseño de la Investigación	43
4.2 Preguntas de Investigación	44
4.3 Hipótesis	44
4.4 Sujetos	44
4.5 Instrumentos	45
4.6 Marco Contextual	47
4.7 Procedimiento	48

Resultados	51
Análisis	71
Recomendaciones	74
Referencias	76
Anexos	83
Anexo A. Carta de Presentación	84
Anexo B. Carta de Agradecimiento	85
Anexo C. Aviso Dirigido a los Padres de Familia	86
Anexo D. Escala de la Autoestima	87
Anexo E. Test de Comunicación Familiar	89

Índice de Figuras y Tablas

Figura 1. Ciclo de la Comunicación	24
Tabla 1. Áreas para Evaluar la Autoestima	46
Tabla 2. Los Intervalos para cada Categoría de la Autoestima ...	47
Figura 2. Coeficiente de Correlación Lineal	50

Índice de Gráficas

Gráfica 1. Área de Autoestima “Si mismo general”	52
Gráfica 1.1 Área de Autoestima “Social pares”	52
Gráfica 1.2 Área de Autoestima “Hogar Padres”	53
Gráfica 1.3 Área de Autoestima “Escuela”	54
Gráfica 2 Puedes hablar acerca de lo que piensas con tus padres sin sentirte mal o incómodo/a	55
Gráfica 2.1 No te crees lo que te dicen tus padres	56
Gráfica 2.2 Cuando hablas, tus padres te escuchan	56
Gráfica 2.3 No te atreves a pedirle a tus padres lo que quieres o deseas.	57
Gráfica 2.4 Tus padres suelen decirte cosas que sería mejor que no te dijeran.....	58
Gráfica 2.5 Tus padres pueden saber cómo estas sin preguntártelo.....	58
Gráfica 2.6 Estás muy satisfecho/a con la comunicación que tienes con tus padres.....	59
Gráfica 2.7 Si tienes problemas podrías contárselo a tus padres..	60
Gráfica 2.8 Le demuestras con facilidad afecto a tus padres.....	61

Gráfica 2.9 Cuando estas enfadado con tus padres, generalmente no les hablas.....	61
Gráfica 2.10 Tienes mucho cuidado con lo que le dices a tus padres.....	62
Gráfica 2.11 Cuando hablas con tus padres, sueles decirles cosas que sería mejor que no les dijeras	63
Gráfica 2.12 Cuando haces preguntas a tus padres, te responden con sinceridad	63
Gráfica 2.13 Tus padres intentan comprender tu punto de vista...	64
Gráfica 2.14 Hay temas que prefieres no hablar con tus padres...	65
Gráfica 2.15 Piensas que es fácil discutir los problemas con tus padres	65
Gráfica 2.16 Es muy fácil expresar tus verdaderos sentimientos con tus padres.....	66
Gráfica 2.17 Cuando hablas con tus padres te pones de mal genio.....	67
Gráfica 2.18 Tus padres te ofenden cuando están enfadados contigo	67
Gráfica 2.19 No crees que puedas decirles a tus padres cómo te sientes realmente en determinadas situaciones	68
Gráfica 3 Correlación entre Comunicación y Autoestima	69
Gráfica 4 Intervalos de la Autoestima.....	69

Resumen

El presente trabajo de investigación aborda dos variables, principalmente se menciona a la autoestima en relación con la comunicación disfuncional entre figuras parentales e hijos de 8 a 10 años, los cuales son pertenecientes a la Escuela Miguel Hidalgo, ubicada en la ciudad de Orizaba, Veracruz. Dichos factores influyen significativamente en el estilo de vida del infante, ya que la autoestima es un elemento al cual se espera llegar de una manera adecuada, dado que, de ella se desprende toda capacidad para poder interactuar con su entorno de manera segura y con autonomía. La investigación se llevó a cabo por la prevalencia de niños con dificultades académicas, poca participación, conductas retraídas, entre otras que se hacen presentes en una autoestima baja. Para ello, es oportuno que los padres como los docentes, estén constantemente informados sobre lo que involucra cada etapa en la que se va desarrollando en el niño y entender que se van dando cambios en los cuales deben estar presentes para orientar de manera activa a los mismos, dado que ellos, por la etapa en la que se encuentran aún necesitan de estímulos positivos que los impulsen y motiven a su formación, por lo cual, la comunicación es la fuente primaria de apoyo, dado que el padre como madre brindaran muestras de afecto, atención, aclaración de pensamientos y bases para poder comprender la situación que se suscite en el momento dado. Con la presente investigación se explica que la comunicación cuenta con las características que benefician al infante como la empatía y flexibilidad, con el fin de poder brindar al niño seguridad para poder participar de manera asertiva y sana en sus demás áreas de socialización, como en el hogar, la sociedad, instituciones o principalmente en la escuela, que será una de las principales instancias en la que frecuentaran con el fin de poder tener una formación oportuna en su autopercepción y autoconcepto, por lo tanto, tendrán una participación con personas que serán de su misma o incluso diferente edad. De igual forma se aplicaron dos pruebas para investigar ambas variables y su correlación, se aplicó la escala de autoestima de Coopersmit H Escolar para la detección de una baja autoestima donde se abordan cuatro categorías; Si Mismo General, Social Pares, Hogar Padres y Escuela debido a que se dividen según el área y por consiguiente se realizó el Cuestionario de Comunicación Familiar (C.A.-M//C.A.-P) donde se logra mostrar que sí existe una correlación sobre la comunicación disfuncional entre padre e hijos, siendo el agente que promueve a una baja autoestima en los niños de la escuela Miguel Hidalgo, por ello, se muestra la comprobación cuantitativa y cualitativa, ya que se van explicando por medio de gráficas de barra donde describen los puntajes obtenidos sobre cada uno de los niños de edad media. Con base a ello, se explica de igual forma aportaciones que dan sustento a dicho acontecimiento y, por último, pero no menos importante se plantean las recomendaciones y propuestas dirigidas a la población elegida, los maestros y las figuras parentales.

Palabras Clave: Autoestima, Figuras parentales, Comunicación disfuncional, Auto concepto.

Introducción

La familia está compuesta por un conjunto de personas, las cuales comparten algunas características similares, tanto físicas como biológicas, dado que algunos factores vienen siendo hereditarios y otros aprendidos por medio de la constante interacción entre cada uno de los integrantes, por lo tanto, en el hogar los hijos tienden a tener una influencia por parte de las figuras parentales, ya que son la principal figura representativa.

Los niños tienen un proceso de aprendizaje por medio de la observación enfocada a la conducta, que posteriormente repetirán en una edad adulta, sus ideologías y conductas tenderán a repetirse y serán afectadas por no haber establecido una comunicación funcional entre ambos.

Aquellas conductas presentadas por los padres tendrán un mensaje que comunicará algo al hijo, tanto positivo como negativo, dependiendo del tipo de comunicación que se pueda establecer, ya que la comunicación no solo se presenta de manera verbal, sino también, no verbal.

La comunicación no verbal se puede entender como aquello que se muestra de manera física y palpable, como puede ser una muestra de afecto, los gestos faciales de aprobación o desaprobación, expresiones corporales como abrazos, los ademanes que son visibles según el estado emocional.

De acuerdo con Branden (1991) citado en Alcaide y otros autores (2017) menciona que “una autoestima positiva es el requisito fundamental para una vida plena” (p. 86) por lo tanto, al existir una comunicación disfuncional por parte de las figuras parentales a los hijos, se podrán presentar factores de una baja autoestima y conductas aversivas a su personalidad, por ende, existe la necesidad en los hijos de entablar una comunicación funcional con los padres, siendo ello, una herramienta que le permita tener la seguridad y confianza para poder desarrollarse de manera eficaz.

Por otra parte, Priego resalta la formación de la personalidad según los distintos criterios de la experiencia en el desarrollo, mencionando que: “La autoestima es una búsqueda de autoconocimiento constante que permite aumentar la capacidad de percibir, de manera equilibrada los aspectos positivos y negativos de su personalidad” (2019, p. 8). Por lo que, es necesario brindar la atención que se requiera en estos primeros años de vida dentro del entorno familiar, ya que por consiguiente se ira reflejando en cada una de las facetas de la vida y con las actividades en las que llegue a participar, siendo la escuela una de las más comunes.

Constantemente podemos ver en los niños con baja autoestima actitudes de inseguridad en sí mismos, conflicto en la participación e interés en las actividades, distracción y sobre todo en la relación con grupos donde se requiera de una dinámica colaborativa. Dichas características se verán comprometidas a la afectación de la estabilidad emocional del niño sobre todo en su entorno social.

“El concepto de autoestima fue utilizado, en un primer momento por William James (1890) para referirse a la medida en que las personas se valoran a sí mismas de acuerdo al éxito o fracaso percibido en alcanzar sus objetivos” (Enrique, 2014, p.52). Teniendo esto en cuenta, la percepción de los niños en edad media se ira atribuyendo según su propia experiencia, por lo que una comunicación funcional facilitara la aceptación respecto a sus propios objetivos planteados.

Así mismo con esta investigación se pretende dar respuesta y aportar información respecto a la siguiente pregunta: *¿La comunicación disfuncional de padres a hijos es un agente que propicia una baja autoestima en la etapa de la niñez media?* Por el hecho de ser un agente que afecte a los niños que cursan dentro del nivel primaria, causando un bajo aprovechamiento escolar e incapacidad para relacionarse efectivamente dentro de su entorno social. De igual forma, se espera corroborar que la comunicación disfuncional tenga una correlación con la autoestima en los niños, para que de esa manera se obtenga un resultado objetivo.

Una vez ya mencionado los elementos, se propone como hipótesis qué: *Si los*

niños o las niñas presentan una comunicación disfuncional con sus figuras parentales, serán significativamente propensos a desarrollar una baja autoestima. Lo que se pretende indagar con ello, es que cuando los padres no brindan una comunicación funcional, los hijos se dotaran de pocas herramientas que favorezcan a la formación de su autoestima, creando un bajo concepto e inseguridad en sí mismos, lo que por consiguiente afectara a su participación en un entorno social.

Gaibor (2016) citado en Pinedo (2018) considera que:

Que la comunicación familiar habilita a sus integrantes herramientas y maneras de cómo dar sentido al mundo y de vivir en él, y la considera como el desarrollo de autoconsciencia, capacidad para adaptarse, compartir, manejar conflictos, situaciones difíciles y modificar sus relaciones en base a los valores y creencias que se adquiere dentro de la misma incluyendo aquellos relativos a la hora de hacer familia (p. 14).

Por ello se podría decir que, la comunicación es el medio por donde se da a conocer a los otros las necesidades de cada individuo, por lo tanto, donde se alimenta el conocimiento que se tiene de sí mismos, dejando en claro el hecho de cómo los padres interactúan con sus hijos, será el primer valor que inculcarán al fortalecimiento de su autoconcepto.

Por lo anteriormente descrito, para fines de esta investigación se determina que la variable independiente se asignará a la comunicación disfuncional que exista entre las figuras parentales y los menores en la etapa de la niñez media. Determinando la variable dependiente la baja autoestima que existe en el niño o la niña inmerso en esta relación de comunicación disfuncional.

El objetivo general de este trabajo de investigación es, *corroborar si la comunicación disfuncional entre padres e hijos es un agente que propicia a la baja autoestima en niñez media.* Esperando obtener un resultado que nos permita examinar

que la comunicación tiene una correlación con la baja autoestima en los estudiantes que han sido seleccionados, a fin de poder aportar un contenido objetivo, permitiendo utilizar lo como herramienta para posibles investigaciones futuras a su beneficio.

Para poder comprender de manera clara el trabajo realizado, se desglosan los siguientes objetivos específicos:

- Definir los signos de una baja autoestima en la niñez media.
- Describir los tipos de comunicación entre padres e hijos.
- Aplicar el Cuestionario de Comunicación Familiar (C.A.-M//C.A.-P) que identifique la presencia de una comunicación disfuncional entre padres e hijos.
- Aplicar la escala de autoestima de Coopersmit H Escolar para medir el nivel de autoestima en los niños y niñas de edad media, cuyos padres tienen una comunicación disfuncional con estos.
- Conocer a través de los instrumentos aplicados la relación existente de la comunicación disfuncional como un factor que predispone la presencia de una baja autoestima en niños y niñas en la niñez media

Para lograr estos objetivos, nos apoyaremos en un marco teórico el cual consta de tres capítulos que a continuación se describen brevemente. En el capítulo 1 se presentan los antecedentes del Marco Teórico, el cual contiene la primera variable a estudiar, “la autoestima” junto con las características que la complementan, tomando en cuenta su definición e impacto que tiene sobre las personas, dado a sus beneficios que permiten al ser humano desarrollarse adecuadamente a una personalidad con mayor satisfacción personal, debido a las herramientas atribuidas con las que harán frente a las situaciones presentadas, así mismo como sus repercusiones de no poseerlas.

En el Capítulo 2 se revisa la segunda variable, “La comunicación disfuncional” involucrando su influencia de los padres a los niños, creando un ambiente desfavorable que limita su crecimiento y motivación para la participación de actividades sociales, por ende, se clarificara la función de la comunicación, dado que es una característica distintiva en el ser humano que le permite expresarse libremente para poder llegar a un

entendimiento y comprensión con los seres que lo rodean, tomando en cuenta el impacto que puede llegar a presentar.

En el Capítulo 3 se aborda la correlación entre ambas variables, el cómo la comunicación influirá en la formación de la autoestima ya sea baja o alta, dependiendo el estilo en que se suele comunicar padres e hijos, mencionando algunas sugerencias para poder tomar medidas del cómo va a ser dirigido aquel impacto.

Por último, en el Capítulo Cuatro abarca la metodología, aquí se describe el diseño de la investigación, cada uno de los instrumentos que se utilizaron como la escala de autoestima de Coopersmit H Escolar para la detección de una baja autoestima y el Cuestionario de Comunicación Familiar (C.A.-M//C.A.-P) para la presencia de una comunicación disfuncional, incluyendo el procedimiento realizado para la obtención y recopilación. Así, como las recomendaciones para las futuras líneas de trabajo.

Para la comprobación de la investigación se llegó a utilizar el método de correlación de *Pearson* donde se puede visualizar la gráfica que explica los resultados hallados con base a las dos variables antes mencionadas.

Marco Teórico

Capítulo 1. La Autoestima como Característica Necesaria en el Desarrollo de la Personalidad

A lo largo de los años se han realizado diversas investigaciones de importantes pioneros como Branden y otros autores (2001) acerca del desarrollo psicoemocional del niño, en dichas investigaciones se reflejan las diferentes perspectivas en las que un niño aprende a identificar sus emociones y manejarlas, comienza a generar un concepto de sí mismo y su relación con el medio que lo rodea.

Es en la infancia en donde se establecen las bases de la personalidad del futuro adulto, en esta etapa los comentarios, juicios y la forma en que se relacionen con el infante definirá significativamente la manera en la que éste se relacionará con los demás socialmente.

1.1 La Autoestima como una Necesidad Humana.

La autoestima es un tema clave en la conformación del ser humano, por ende, como la mayoría de los factores relacionados con el ser humano es sin duda una estructuración compleja, perdurable y voluble dado a las circunstancias a lo largo de toda la vida. Cuando se habla de autoestima generalmente se viene a la mente la palabra autoconcepto; Por lo cual es importante mencionar que los conceptos de autoestima y autoconcepto sirven para referirse al modo en el que construimos una idea de nosotros mismos y cómo nos relacionamos con ella.

Sin embargo, lo cierto es que el autoconcepto forma parte de la autoestima y es por ello que muchas veces pueden llegar a confundirse entre sí (Branden, 2017). Para comprender un tema tan complejo es necesario conocer diferentes definiciones de autoestima.

Pope entre otros autores (1996) “puntualizan que la autoestima es una evaluación contenida en el auto concepto y procede de los sentimientos...” (p. 48), es

decir, cuando se realiza una evaluación de sí mismo, la parte afectiva que son los sentimientos y emociones intervienen. La autoestima evaluara dos vertientes, una objetiva y otra subjetiva, en otras palabras, un self real y un self ideal, creando una discrepancia, y dependiendo el grado de esta, se verá reflejado en el nivel de autoestima que tenga, a mayor discrepancia menor será el grado de autoestima y viceversa.

Para Wilber (1995) (en García, J.A.& Román, J.M. 2013), indica la autoestima es la base para el desarrollo humano pues esta se vincula directamente con las características de cada individuo, quien hace una valoración de sus atributos y a partir de ello conforma su autoestima ya sea positiva o negativa. Mientras que para Aladro Lubel (2012), “la autoestima es la forma de pensar y sentir, que se construye sobre una base de la aceptación, respeto y confianza en uno mismo. Su esencia está en el autoconocimiento y en el valor que se otorga a las propias habilidades, rasgos y logros” (p.9).

De acuerdo con Branden (2017), en su modelo básico de autoestima, indica que su esencia es confiar en la propia mente y saber que se puede ser merecedor de la felicidad, hablando de una autoestima consumada, se puede decir que es “la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida” (p.43). Esto motiva a desarrollar un tipo de comportamiento, sin embargo, si la conducta tiene resultados desagradables, se creará una desconfianza hacia la mente, hacia las creencias y hacia sí mismo, devaluando la autoestima y perdiendo esa “merecida felicidad”.

Gastón de Mézerville (2009) propone como definición de autoestima, “la percepción valorativa y confiada de sí mismo, que motiva a la persona a manejarse con propiedad, manifestarse con autónoma y proyectarse satisfactoriamente en la vida”. Mientras que Sánchez (2014), la define desde la Psicología, “es la opinión emocional que las personas tienen de sí mismos, y que sobrepasan en sus causas la racionalización y lógica de dicho individuo, también puede expresarse como el amor que tenemos hacia nosotros mismos”. (p.8) Ambas se complementan, mientras una nos habla sobre

percepciones valorativas y el manejarse con propiedad y autonomía, la otra nos dice sobre la opinión emocional.

Monbourquette (2004) indica que la autoafirmación es una parte indispensable para consolidar la autoestima, la cual consiste en exteriorizar el mundo interior: imágenes, diálogo íntimo, sentimientos, pensamientos, necesidades y valores, aspiraciones espirituales, etc. Por tanto, la autoestima para él solo puede comenzar a desarrollarse a partir de que el infante comienza a exteriorizar su mundo interior alrededor del primer al tercer año de vida.

Por otro lado, Coopersmith (1981) citado en Salazar y Uriegas (2006) indica que la autoestima es “la evaluación que hace y mantiene constantemente un individuo acerca de sí mismo, la cual expresa una actitud de aprobación o rechazo e indica el grado en que el individuo se siente capaz, significativo, exitoso y valioso”. Es decir, la autoestima es la atribución de valía que una persona tiene de sí mismo, a partir de la cual evaluará sus capacidades, habilidades, relaciones y sentimientos.

La autoestima es la capacidad que tiene una persona para aceptarse y evaluarse a sí mismo dentro de sus propias capacidades. Así como el interés de ser percibido y admirado desde lo que es él mismo, la intención de ser parte y retener un lugar dentro del espacio social, lo cual le permite al individuo equilibrar sus emociones que formarán parte del constructo de su personalidad. (Hiller, 2013).

Gracias a la información estudiada anteriormente es válido decir que la autoestima se desarrolla a lo largo de la vida del ser humano, principalmente basada en las experiencias, interpretadas en un diálogo interno ya sea positivas o negativas. Los juicios influyen, ya sean propios o de terceras personas, quienes pueden llegar a poner condiciones para entablar una relación, disminuyendo o elevando la valía propia, influyendo en la confianza de un individuo y en su nivel de desarrollo, por lo tanto, la autoestima es una herramienta valiosa que debe cuidarse, estimularse y guiarse, ya que puede ser vulnerada por el medio y las relaciones.

Observando la influencia de la autoestima en el desarrollo personal, es evidente la necesidad de generar en los individuos desde la infancia una autoestima saludable que sirva como base para el establecimiento de su personalidad.

1.1.1 Desarrollo de la Autoestima en la Infancia.

El desarrollo de la autoestima es esencial en el proceso de formación y crecimiento de cada individuo. Según Shaffer y Kipp (2007) ésta depende de la educación brindada por la familia, la escuela y la sociedad en general, en donde se construye una actitud saludable consigo mismo. Tomar conciencia acerca de su importancia es determinante para la eficacia, la perfección y realización que se desea alcanzar en las personas, dado que tiene influencia en todos los campos de interacción.

Según Feldman & Childhood (2006), los niños no nacen con autoestima, sino que ésta va surgiendo y creciendo constantemente en el transcurso de su vida. Es decir, su autoestima se desarrolla con las experiencias del niño y con las reacciones de los demás. Si tiene experiencias de éxito y recuerda una acción positiva, su autoestima aumenta, por el contrario, si sufre fracasos y reacciones negativas, entonces disminuye.

Serrano (2014) indica que el primer ciclo de educación infantil comprende (de los 0 a los 3 años): En él se observa la formación del autoconcepto, que el bebé configura su imagen personal a partir de la información que va llegando a través del cuidado de los padres y de la interacción con adultos. De ellos es de quienes recibe la información sobre sí mismo. (p.79)

De los 3 a los 6 años se halla el segundo ciclo de la educación infantil, esta posee dentro de la evolución del autoconcepto la afirmación del yo. Aumenta su relación con los iguales y de esta forma se posibilita la aparición de la referencia social comparativa. Surgen las conductas de imitación y de los juegos con alternancia de papeles con relación a los padres. Aparece el propio reconocimiento de su persona y de las cosas que posee, ello conduce a una mayor conciencia de lo que es uno mismo y que va siendo reforzada por medio de las conductas de las personas de su alrededor (Serrano, 2014).

De acuerdo con L'Ecuyer (1985) citado por Muñoz (2011) para conocer el desarrollo de la autoestima en un infante es necesario comprender el inicio de la consciencia de un individuo sobre sí mismo, planteando las siguientes etapas:

- **Etapas 0 a 2 años:** La emergencia del sí mismo. Esta tiene lugar a partir de la diferenciación entre el yo y los otros. El infante aprende a distinguirse y distinguir sus sensaciones corporales internas. Este proceso diferenciador se basa en la imagen corporal, sin embargo, se vincula con las relaciones interpersonales entre el infante y el adulto que propician sensaciones como el ser amado o ser valioso, las cuales posteriormente serán la base de la estima de sí mismo.
- **Etapas 2 a 5 años:** La confirmación del sí mismo. El sí mismo vago y escasamente definido generado a partir de la diferenciación física de sí mismo se afirma manifestándose mediante el lenguaje, tanto en el comportamiento infantil como en las reacciones de los adultos de su entorno. Resulta indispensable la adquisición (en la familia y el entorno) del conjunto de autopercepciones que le faciliten la capacidad de reconocerse y situarse a través de semejanzas y diferencias con los otros, sentando las bases de la seguridad y confianza personal.
- **Etapas 5 a 10-12 años:** La expansión del sí mismo. Es la etapa más común de escolarización lo que implica nuevas experiencias que ponen de manifiesto por medio de comparaciones las insuficiencias del sistema perceptual adquirido. Es un período intenso en el que las nuevas autopercepciones e imágenes de sí mismo incrementan el sentido de la identidad y repercuten en la autoestima. (p.34)

Para Coopersmith (1996) el proceso de formación de la autoestima comienza a los seis meses, cuando el bebé comienza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente a la mamá y al ambiente que lo rodea. Es en ese momento se comienza a elaborar el concepto de "objeto", comenzando a formar un concepto de sí mismo a

través de las experiencias y exploraciones de su cuerpo, del ambiente que le rodea y de las personas que están cerca de él o de ella.

Posteriormente, entre los 3 y 5 años, el infante se torna egocéntrico, puesto que piensa que el mundo gira en torno a él y sus necesidades, lo que implica el desarrollo del concepto de posesión, el cual se encuentra relacionado con la autoestima. Al iniciar las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, se desarrolla la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, el cual es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran aquellos y aquellas que le rodean explica (Coopersmith, 1996).

Coopersmith (1996), indica que la primera infancia inicia y consolida las habilidades de socialización, ligadas al desarrollo de la autoestima; ya que muestra las oportunidades de comunicarse con otras personas de manera directa y continua. Por tanto, si el ambiente que rodea al niño o a la niña es un mundo de armonía y aceptación, probablemente conseguirá seguridad, integración y armonía interior, lo cual constituirá la base del desarrollo de la autoestima.

Para Coto Chotto (2011), la infancia media (entre los 6 y 8 años) tiene un papel indispensable en el desarrollo de la autoestima debido a la presencia de cambios importantes a nivel social, afectivo, cognitivo y maduración; los cuales, según el manejo familiar y el apoyo que el infante reciba de su entorno, pueden ayudarlo a desarrollar características positivas o negativas para su autoestima. Entre estos se encuentran:

- **Realización de actividades por si mismos:** atarse los zapatos, vestirse o bañarse solos, etc.; permite ser autosuficientes y poco a poco dejar de depender de los padres.
- **Establecimiento y desarrollo de amistades:** Brinda independencia del contexto familiar y mayor contacto con el mundo exterior. El sentimiento de pertenencia que el menor ha desarrollado al sentirse valorado en su hogar, se

sustituye en parte por la necesidad de aprobación en su grupo de amigos y de las figuras académicas.

- **Procesos de trabajo en equipo y actividades grupales:** Permite desarrollar habilidades sociales y afectivas.
- **Desarrollo de la iniciativa infantil:** Proporciona seguridad y capacidad para tomar decisiones. Esta misma capacidad, será la base del liderazgo que puedan desarrollar. De ser truncada, puede causar temor de expresar ideas, así como actitudes de sumisión y seguimiento a otros.
- **Orgullo por los logros alcanzados:** Si son celebrados por padres y maestros, proveen al infante la sensación de éxito, autoconfianza y los motiva a superarse y alcanzar otras metas. Sin embargo, si los éxitos no son reconocidos en su entorno, el niño/a puede sentirse “menos” y desarrollar inseguridad acerca de sus propias capacidades.
- **Desarrollo de destrezas mentales y físicas:** Descubrimiento de sus habilidades y sus áreas de oportunidad, donde también identificará puntos débiles y vivirá momentos de frustración. Del aprendizaje sobre el manejo de estas experiencias, y la aceptación que pueda realizar sobre sus características, (tanto positivas como negativas), puede darse una adecuada formación sobre su autoconcepto.
- **Mayor capacidad para expresar lo que piensa y siente:** Se fortalecen los valores y las propias ideas y constantemente se busca aprobación de estas. La capacidad para comprender y respetar los sentimientos, ideas y valores es determinante en la comprensión que el infante haga acerca de la aplicación de la ética y la justicia en la vida; y en cómo logren visualizarse a sí mismos como personas de derecho, que merecen respeto y amor. (párr. 4)

Cabe mencionar que alrededor de la autoestima, se ha encontrado un patrón en su evolución a lo largo de la vida. La autoestima es relativamente alta en la infancia, luego con el ingreso al sistema escolar esta tiende a decaer levemente. Posteriormente disminuye durante la adolescencia (especialmente en las mujeres), para luego crecer

gradualmente a lo largo de la adultez y baja abruptamente en la vejez (Muñoz, 2011). Con ello es posible identificar que la autoestima no es el resultado de un éxito, de un comentario o de un aprendizaje, es una combinación de un sin número de experiencias, interacciones, percepciones e información.

La información analizada con respecto al desarrollo de una autoestima en infantes indica que un factor determinante para su desarrollo es la socialización (tanto familiar como con grupos de pares). Además, es posible indicar que no es un elemento estático, pues se mantiene en constante retroalimentación y por ende modificación; esto debido a la interacción con el medio, las relaciones interpersonales, la capacidad de adaptación y la guía adecuada de los padres en el proceso de consolidación de esta.

1.1.2 Teorías del Apego

Debido a la constante mención de los infantes y su desarrollo positivo durante los primeros años de vida con base al beneficio de su autoestima, es de suma relevancia poder retomar las aportaciones del Psiquiatra y Analista John Mostyn Bowlby sobre sus teorías del apego debido a que conllevan aportaciones que tienen relación con padres-hijos en una edad temprana.

Gayo (1999) citado en López, C. (2005) refiere que:

John Bowlby fue el pionero en elaborar una teoría de apego para explicar y describir desde esta perspectiva como y porque los niños se convierten en personas emocionalmente apegadas a sus primero cuidadores y emocionalmente angustiados cuando son separados de ellos (p. 21).

Del mismo modo Mary Ainsworth (1990) psicóloga que se interesó por la teoría del apego desarrollo más investigaciones en las que trato de ir más allá mediante su experimento “situación extraña” por ello, Gago (2014) en Teoría del Apego, da a conocer los tipos de apego:

- Apego seguro: El sujeto tiene la confianza puesta en la figura parental ya que por medio de sus constantes interacciones se ha podido dar cuenta que estará ante las demandas que llegue a necesitar, esto le da una mayor seguridad para

poder hacer frente y explorar su entorno. Aquí emergen emociones positivas que generara una mayor cohesión entre cuidador y niño.

- Apego inseguro huidizo-evitativo: Aquí el sujeto no se siente satisfecho con la figura parental, debido a que no es correspondido a las demandas que llega a solicitar, ya que el cuidador se puede mostrar de manera hostil, mostrando un sentimiento de rechazo, por lo que el niño evitara tener un mayor contacto el cuidador, a pesar de ser el distanciamiento físico por medio de sus actitudes, también se genera un distanciamiento emocional.
- Apego ansioso ambivalente: El sujeto se presenta con una elevada ansiedad ante la constante ambivalencia, ya que el cuidador de puede mostrar accesible a sus demandas, más, sin embargo, repentinamente se presentan cambios en su relación. Por ende, ya no hay una estabilidad ante su presencia, debido a que tarde o temprano puede dejarlo y le generará temor.
- Apego inseguro desorganizado indiscriminado: Los padres suelen ser incompetentes debido a los conflictos antes vividos y el método inadecuado de sobre llevarlos, la relación entre niño y figura parental es disfuncional, por lo que sus relaciones se ven en la necesidad de ser superficiales. (p.6)

1.2 Áreas de la Autoestima.

Las áreas de la autoestima pueden definirse como los elementos o componentes que conforman a la autoestima, es decir, son cada una de las partes mediante las cuales al auto evaluarse un individuo establece su autoestima. (Naranjo, 2007) Cabe mencionar que la evaluación de las áreas o dimensiones de la autoestima de manera profesional mediante el uso de test o escalas psicométricas permite determinar la presencia de una autoestima baja o alta y conocer a detalle cuales son las dimensiones que se encuentran comprometidas en la autoestima de cada individuo.

Molina (1996) considera que la autoestima tiene un significado complejo, y que precisa de cuatro componentes los cuales conforman la autoestima y por medio de ellos es posible tener un acertado acercamiento a la estima que cada individuo se tiene así mismo:

- **Actitud:** contempla las formas habituales de pensar, actuar, amar y sentir de las personas consigo mismas.
- **Componente cognitivo:** hace referencia a las ideas, opiniones, creencias percepciones y procesamiento de la información con respecto de sí mismo.
- **Componente afectivo:** incluye la valoración de lo positivo y negativo, involucra sentimientos agradables o desagradables de sí mismo.
- **Componente conductual:** implica la intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. (p. 3)

Por otra parte, de acuerdo con el modelo explicativo de Aladro (2012), la estructura de la autoestima se basa en la interacción de tres áreas:

- **La cognitiva:** indica las creencias, opiniones, percepciones y pensamientos que influyen en los afectos y en las conductas, es decir, este conforma el autoconcepto que se tiene de uno mismo.
- **La afectiva:** esta área es considerada como la esencia de la autoestima, pues implica la sensibilidad ante los valores y el juicio de valor sobre las cualidades personales.
- **La conductual:** esta indica a la decisión de actuar ante una situación, eso representa el proceso final de la autoestima como un medio de autoafirmación, en el cual se busca el respeto y el reconocimiento de las otras personas y hacia uno mismo. (p. 243)

Estas tres áreas tienen relación entre sí, por lo que la modificación en una de ellas altera la función de las otras dos, es decir se retroalimentan unas a otras, si no se actúa de la manera en la que se cree y siente, estas últimas se modificarán.

Coopersmith (1996), señala que la autoestima presenta diversas áreas, que son las siguientes:

- **Autoestima Personal:** Consiste en la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene consigo mismo en relación con su imagen corporal, cualidades y habilidades personales, considerando su capacidad, productividad y juicio expresado en actitudes hacia sí mismo.
- **Autoestima en el Área Académica:** Consiste en la evaluación que la persona hace y mantiene habitualmente consigo mismo en relación con la forma de interacción con los miembros de su grupo escolar y familiar.
- **Autoestima en el Área Social:** Consiste en la evaluación que la persona hace y mantiene habitualmente consigo mismo en relación con sus interacciones sociales. (p. 31)

A su vez McKay y Fanning (1999), señalaron que en la autoestima existe una valoración global acerca de sí mismo y del comportamiento de su Yo, mencionando cinco áreas:

- **Dimensión Física:** referente a sentirse bonito o bonita.
- **Dimensión Social:** sentimiento de aceptación y de pertenencia a un grupo.
- **Dimensión Afectiva:** autopercepción de diferentes características de la personalidad.
- **Dimensión Académica:** abarca la evaluación que hace de sí misma como estudiante. Enfrentar con éxito los estudios, y la autovaloración de las capacidades intelectuales.
- **Dimensión Ética:** la autorrealización de los valores y normas. (p. 32)

Como es posible observar en las áreas contempladas por los diferentes autores revisados en este subtema, en su mayoría coinciden en la importancia que tiene el

área o dimensión social en la evaluación de la autoestima. De igual manera, se destaca que los pensamientos o creencias forman parte fundamental de la evaluación y comprensión de la autoestima.

Gracias al estudio de las áreas de la autoestima se ha encontrado que los niños con alta autoestima son con frecuencia, optimistas y entusiastas respecto a la vida, confiados, amistosos, interesados por los otros, felices y con sentido del humor, dispuestos a asumir riesgos, adaptables, independientes, responsables de su tarea, serviciales, solucionan sus problemas y expresan sus opiniones (McKay y Fanning 1999).

1.3 La Autoestima como una base para un Desarrollo Funcional en el Niño.

La autoestima es una necesidad para todo ser humano, por el hecho de ser la valoración que se atribuye el sujeto a si mismo desde sus primeros años de vida, pudiendo dirigirlo a una idea de entidad negativa o positiva, según la situación en la que se presente. Cada sujeto que sea consciente de su imagen tendrá la capacidad de poder dirigirse a una autonomía.

Sin embargo, como se explicó anteriormente en los primeros años de vida de infante le será difícil poder distinguirse, por lo que se verá reflejado en el otro, principalmente en las figuras parentales dado que son los que se encontrarán a cargo de su desarrollo no solo físico, si no también psicológico, por lo tanto, sus esfuerzos por transmitirles confianza y seguridad serán indispensables.

Dado a ello, las experiencias serán asociadas a su aprendizaje, los padres deberán de reforzar aquellas que impliquen un beneficio “debido a que es la vivencia de las experiencias del éxito y de fracaso y la retroalimentación de las mismas por parte de sus padres lo que generara en el niño (a) una imagen positiva o negativa de sí mismo.” (Penasso y Arango 2011, p.5)

Por lo tanto, es lógico pensar que el tener una autoestima alta dará paso a que el individuo tenga interés en relacionarse en actividades sociales, ya que admitirá ser

capaz de realizar las tareas que se le presenten y buscará la manera de cumplir con sus actividades cotidianas.

Los niños con mayor prevalencia en la aceptación de sus errores y que tienden a enfrentarse de manera autónoma a las experiencias que se presentan, indican tener una autoestima funcional, ya que son capaces de ver que cuentan con una función dentro y fuera de la sociedad, dando un sentido de responsabilidad, por lo tanto, si no se tiene una autoestima se alejan pensando que no cuentan con las herramientas necesarias para estar dentro de un lugar. (Arango, M. 2017).

Cuando una persona no confía en sus propias habilidades, siente o cree que no es capaz de tener éxito o de no merecérselo, por lo cual su crecimiento psicológico llega a estancarse y diferentes estudios han demostrado que se crean conductas con características de importancia clínica (Mruk, 1998). Por ello es preciso decir que no hay duda de que la autoestima es central en la conciencia del ser humano con problemas. Algunos psicoterapeutas expresan que las personas que solicitan ayudan poseen habitualmente una autoestima baja (Skager y Kerst. 1989 en Mruk, 1998).

De lo anteriormente expuesto se puede apreciar el importante papel que juega la autoestima en el sano desenvolvimiento del individuo a lo largo de su vida. Ya que el modo en como las personas se experimentan a sí mismas influye en cada momento de su existencia. Su autoevaluación es el contexto básico dentro del cual actúan y reaccionan, dentro del que eligen sus valores, fijan sus metas y se enfrentan a los retos de la vida.

1.4 La Baja Autoestima.

Según Branden (1995), para saber si una persona tiene un alta o baja autoestima se observará mediante sus acciones, pues para él lo que determina el nivel de autoestima es lo que la persona hace, en el contexto de sus conocimientos y sus valores, su nivel de coherencia interna, que se refleja en el exterior, ya que para el autor existe una congruencia entre lo que se piensa y se hace.

Tomando en cuenta lo anterior es posible decir que una autoestima baja con lleva a actitudes y comportamientos de forma contraria al propio bienestar, pues el individuo llega a sabotear los momentos de felicidad y los logros que llega a obtener en la vida. La baja autoestima puede ser causa generadora de disfuncionalidades, de la toma de decisiones o de realizar elecciones perjudiciales.

Cuando la autoestima es inadecuada, la resistencia para afrontar las adversidades de la vida disminuye, de ahí el por qué se considera “baja”. Si una persona se siente incapaz de enfrentar estos desafíos, no tiene confianza en sí misma, ni en su mente, entonces se reconoce que tiene una autoestima deficiente, independientemente de que tenga otras cualidades. Esto es así dado a su falta de sentido básico de respeto hacia sí mismo y la reafirmación de sus carencias en su forma de pensar (Branden, 1995).

La baja autoestima de acuerdo con Baumeiter (1988), es la no confianza en uno mismo, es decir, la desconfianza en la autoeficacia de la inteligencia, las capacidades y habilidades, en palabras del propio autor “el tormento de saberse incapacitado o en desventaja”. (p.58) Dicha percepción de sí mismo implica miedo como consecuencia de las dudas que se tienen acerca de la propia eficacia, lo cual genera limitaciones significativas para el individuo.

Por su parte Velázquez (2021), indica que este término hace referencia a aquellas personas en las que predomina un sentimiento de inseguridad e incapacidad. Que carecen de dos elementos fundamentales como lo son la competencia y el valor o merecimiento. Suelen tener una mayor predisposición al fracaso debido a que se concentran en los inconvenientes y los obstáculos que en las soluciones. Así, un individuo con baja autoestima se presentará como víctima frente a sí mismo y frente a los demás, evadiendo toda posibilidad de éxito de manera voluntaria.

De acuerdo con Rojas (2007) quienes tienen una baja autoestima tienden a realizar una serie de interpretaciones de la realidad que son sumamente perjudiciales; ya que existe una gran tendencia a la generalización, pensamiento dicotómico y

absolutista, filtrado negativo, autoacusaciones, personalización de todo tipo de comentarios, reacción emocional exagerada y poco racional.

McKay y Fanning (1999) refieren que los niños con baja autoestima suelen presentarse tímidos y temerosos ante los cambios, inseguros, egoístas, con bajo rendimiento, estresados, se dan poca importancia a sí mismos, se quejan y culpan a otros, son agresivos, reservados y con dificultad para llevarse bien con otros. Al estar en grupos sociales tienden más a escuchar que a participar, son muy sensibles a la crítica, pues se juzgan de manera negativa y sienten miedo a provocar el enojo de los demás.

Esther (2015) identifica que un niño con baja autoestima en la escuela se caracteriza por sentir temor a cometer errores, inseguridad en la toma de decisiones, estado de ánimo triste, poca o nula participación en clases, actitud retraída y poco sociable, constante necesidad de agradar a los compañeros y profesores, susceptibilidad a la crítica y actitud de perdedor. Lo cual repercute en su desempeño escolar y socioemocional, llevando al niño a generar un concepto pobre de sí mismo.

Como se ha podido observar la baja autoestima implica sentimientos, conductas, actitudes y pensamientos dañinos para el desarrollo de los infantes, pues conllevan consigo la desvalorización de sí mismo, la búsqueda de aprobación social y/o el retraimiento social, impidiendo que el infante genere relaciones sanas tanto consigo mismo como con su medio.

1.4.1. Factores que Propician una Baja Autoestima.

Si bien es cierto que existen factores que potencian la baja o alta autoestima, también, lo es el hecho de que en la actualidad no se han encontrado factores determinantes para el establecimiento de esta. Sin embargo, como se ha estudiado a lo largo del presente capítulo la autoestima posee un componente familiar y social muy importante, así como uno relacionado con la autopercepción y autovaloración (Branden et al., 1995)

Partiendo de ello, es que a continuación, se mencionarán algunos de los factores más destacados:

a) Relaciones Sociales y Escolares.

En cada momento en que el infante se desenvuelve en el aula, va estableciendo contrastes valorativos influenciados por factores internos adquiridos, tales como las ideas, creencias, prácticas o conductas y, los factores externos como los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, o las experiencias suscitadas por los educadores, los amigos y compañeros de colegio. Esta configuración de la autoestima permite a los estudiantes construir conceptos de sí mismos y actuar de acuerdo con ello (Barreda 2012).

Si se tienen experiencias desagradables con los maestros, compañeros o amigos del aula, así como calificaciones bajas o fracasos escolares el niño puede auto valorarse a partir de estos y generar en su mente ideas de deficiencia, miedo, etc. Lo cual implica, un impacto directo para generar una baja autoestima (Barreda 2012).

Sarramona (1988) citado en Monje (2009) “manifiesta que la comunicación es la función básica del docente, por lo que es conveniente que cada uno reflexione, para así tener una definición próxima a su interés: los docentes en todo proceso de evaluación de la actividad educativa ordinaria recurren al lenguaje como herramienta básica de la comunicación y a otros recursos didácticos”. (p.80) Lo cual, le permitirá relacionarse con el infante, si la comunicación no es efectiva, es decir no es comprendida por alguna de las partes (generalmente por el infante) está puede generar ansiedades, que repercutan en la percepción que se tiene de si mismo.

El cómo reaccionamos a los acontecimientos depende, en parte, por quienes somos o creamos ser, o por el grado de competencia y dignidad que creemos poseer. La autoimagen tiene gran importancia en la emisión de respuestas adaptativas ante los problemas de la supervivencia, por lo tanto, el tener un bajo desempeño escolar puede llevar al niño a juzgarse y rechazarse a uno mismo puede producir un gran daño a las estructuras psicológicas que mantienen vivo al ser humano.

La escuela ejerce una poderosa influencia sobre la autoestima, aunque para algunos investigadores puede resultar difícil valorar en qué dirección se produce esta influencia, es posible asentar que esta relación es bidireccional (Sánchez, 2012). Para favorecer el desarrollo global del niño y su adaptación a la escuela, resulta de gran importancia que entre la familia y la escuela se dé una comunicación cooperativa y fluida posible. Ambas instituciones sin duda son medios educativos de características dispares. La escuela más orientada al grupo y al aprendizaje.

b) Relaciones Familiares

El principal modelo que tienen los niños para su desarrollo son los padres pues estos actúan como punto de referencia, influyen en sus reacciones emotivas, y es a través de ellos como comienzan a descubrir el mundo. Por ende, los padres con baja autoestima pueden provocar problemas de autoestima también en sus hijos, ya que estos no saben cómo aplicar el refuerzo que aumente la seguridad y confianza en sus hijos (Zamora, 2012).

Los padres deberían ofrecer a los niños un sentido positivo de sí mismos. Sin él, los niños crecen dependientes, ansiosos, reservados, y con sentimientos de inferioridad, lo cual repercute en la forma que se ven y conciben a sí mismos (Feldman & Chilhood, 2006). Si los padres muestran un rechazo o favoritismo por alguno de los hermanos, esto empañará el sentido y la percepción que el niño tenga de sí mismo, comprometiendo con ello su autoestima.

Del mismo modo, Sánchez (2012) menciona que el propiciar una alta autoestima **no** implica halagos constantes a los hijos, **no** ser consecuente en sus errores o el tener mano dura ante ellos. Por el contrario, se ha podido comprobar que dichas acciones y autoridades por parte de los padres tienen un efecto totalmente contrario, es decir, un estilo parental estricto y consentidor provoca en el mediano plazo una baja autoestima en los niños.

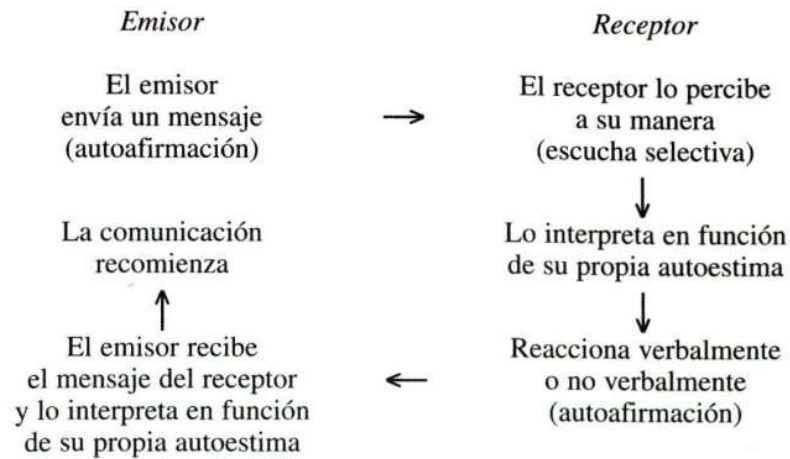
c) Comunicacionales.

Monbourquette (2004) indica que la autoafirmación es una parte indispensable para consolidar la autoestima, la cual consiste en exteriorizar el mundo interior: imágenes, diálogo íntimo, sentimientos, pensamientos, necesidades y valores, aspiraciones espirituales, etc. Por tanto, la comunicación se vuelve un factor indispensable para el desarrollo del niño y de su autoestima.

En el caso de que exista una comunicación disfuncional por parte del padre o emisor, en donde haya una expresión confusa de sentimientos, comentarios enjuiciadores, inhabilidad de definir necesidades, incongruencia entre la comunicación verbal y no verbal y prejuicios, etc. Esto impedirá validar y autoafirmar a sus hijos, lo cual, podría afectar el desarrollo de su autopercepción y por ende de su autoestima.

Como se observa en la figura 1. El proceso de autoafirmación se retroalimenta de las interacciones que se establezcan. El infante genera una percepción a partir de la autoafirmación que el emisor le dé, es a partir de ella que emitirá una respuesta, sin embargo, también influirán las autoafirmaciones previas que se hayan tenido para responder. Por ejemplo: un hijo le pide ayuda a su papá para hacer su tarea, ante lo cual el papá siempre le grita a su hijo “nunca sabes cómo resolverlo”, ante lo que el hijo le responderá resignado “no sé cómo hacerlo”, a lo que el papá le dirá “siempre es lo mismo contigo.”

Figura 1. *El Ciclo de la Comunicación*



Fuente: Jean Monbourquette (2004)

En el ejemplo anterior el padre le auto confirma a su hijo que no tiene la capacidad de responder su tarea él solo, al estar acostumbrado a esas respuestas y por ende haber establecido una percepción de sí mismo de “no puedo hacerlo” se auto confirma diciendo “no se hacerlo”. Si en este mismo caso en el salón de clases la maestra pasa al niño al pizarrón y le dice “tú puedes” su autopercepción le hará auto confirmar su creencia más arraigada, es decir, la de “no, no puedo.” Es de esta forma que se retroalimenta e interactúan entre sí la auto confirmación y la escucha selectiva con el medio.

En este caso se le da principal importancia los padres pues son ellos quienes funcionan como las primeras y principales figuras de validación y apoyo para su autoafirmación, sin embargo, otras figuras importantes como tíos, maestros, primos, amigos y compañeros también forman parte de la autoafirmación que necesita el niño para el establecimiento de su autoestima.

Capítulo 2. Efectos de la Comunicación Disfuncional

2.1 La importancia de la comunicación dentro de la familia nuclear.

La palabra comunicar constantemente es referida en un entorno social, pero poco saben acerca de su significado, para comprenderla de una manera más clara hablaremos de su etimología ya que comunicar proviene del latín *communicare* (compartir información, difundir) y de *communis* (común, mutuo) por lo tanto, es el medio por el cual la persona comparte algo, esperando ser mutuo, por ello, es receptor y al mismo tiempo emisor.

En el transcurso del día se genera más de una plática, ya que nos vemos emergidos en un grupo social, sea hogar, escuela, institución laboral, entre otros, con los que se entabla un dialogo específico, dado que, a pesar de encontrarse en un sitio diferente los temas suelen tener una similitud, pudiendo ser sobre los estudios, las actividades del trabajo, sucesos dentro del hogar, que platicaran según el grado de confianza que se le tenga a la persona. Por ejemplo, a un jefe de trabajo no se le tendrá el mismo nivel de confianza que a un amigo, debido a la intimidad e interacción que comúnmente han tenido.

Del mismo modo sucede con los hijos y padres, ocasionalmente se esperaría que el nivel de confianza y apertura en la fuera optimo, más sin en cambio, no todos presentan el mismo grado de intimidad que se atribuye por medio de las interacciones, como algunos autores afirman que:

La comunicación es muy importante ya que a través de ello establecemos el dialogo e interacción entre los miembros de la familia y que es uno de los factores protectores más importantes con los que cuentan los padres en la relación con sus hijos (Pinedo, 2018).

Las personas son un ente biopsicosocial, que desde antes de nacer ya se encuentra en constante interacción con su entorno que lo rodea, al escuchar la voz de sus figuras parentales, el convivir con la familia, amigos cercanos, incluso hermanos,

son influenciados por las acciones emitidas de quienes cuidan en este caso a los niños, ya que aprenden de lo que reciben mediante sus sentidos.

La comunicación ayuda a hacer al otro partícipe de lo que uno piensa, siente y hace. Debido a esto es que se puede decir que es un elemento indispensable para que las relaciones, pero principalmente para la familia. Cuando la comunicación familiar es eficaz, se presta atención entre la pareja y entre los hijos en todo momento, además se brinda información, explicaciones, afectos y sentimientos; cuando un padre o madre se dirige a sus hijos, las palabras o gestos deben ir acompañados congruentes a lo que se comunica verbalmente (Ministerio de educación del Salvador, 2021).

En dado caso que la comunicación sea disfuncional entre padres e hijos, se transmitirá aspectos negativos al mismo, por ende, si la comunicación se presenta activamente funcional presentara en el hijo un sentimiento que favorecerá al desarrollo personal del mismo.

Con base en Lisle (2008), se puede decir que la comunicación es un factor que influye en la forma como nos sentimos como actuamos, así una comunicación negativa o “mala”, hará que surjan actitudes negativas o agresivas y de desconfianza; por el contrario, si existe una “buena” comunicación, nos sentiremos comprendidos y aceptados por los demás.” (p. 116)

En la familia se consolidan actitudes y aptitudes debido a la participación de los integrantes que lo conforman “La comunicación familiar es un desarrollo imperativo, el mensaje siempre es un acto de aptitud de comunicación positiva, como por ejemplo la empatía, escuchar reflexiva y comentarios de apoyo, que comparten sus obligaciones y prioridad en vínculo con cohesión y adaptabilidad” (Verde, 2019, p. 16).

La existencia de problemas de comunicación entre padres e hijos constituye uno de los factores familiares de riesgo más estrechamente vinculados con el desarrollo de problemas de salud mental en los hijos, por ejemplo, la presencia de síntomas depresivos, ansiedad, baja autoestima y estrés (Estévez *et al.* 2005).

Sánchez y Díaz (citado por Ramos, 2007), indican gracias a sus investigaciones la forma en la que se relacionan los conflictos familiares con los patrones de comunicación, y muestran así que los estilos comunicativos positivos (afectivos, accesibles) posibilitan la resolución de los conflictos interpersonales en el hogar, a diferencia de los estilos negativos en la comunicación (violencia, dominantes) que empeoran los problemas y dificultan las relaciones familiares.

Puede considerarse a una familia disfuncional cuando se identifica la presencia de niveles negativos o bajos de autoestima en sus miembros, así como la presencia de una **comunicación deficiente** y malsana que se manifiesta en comportamientos destructivos y a veces violentos, que limita el libre desarrollo de la personalidad de sus integrantes, lo cual afecta con mayor fuerza a la población infantil. La familia disfuncional, ante situaciones que generan estrés, responde aumentando la rigidez de sus pautas transaccionales y de sus límites, por lo que carece así de motivación y ofrece resistencia al cambio (Alcaina y Badajoz 2004).

El tipo de comunicación que se establezca en el núcleo familiar es de vital importancia, al grado de poder guiar y brindar las herramientas necesarias a un niño para el adecuado desarrollo de su autoestima, para una mejor adaptación social e incluso para el desarrollo de un óptimo manejo emocional. De lo contrario como se expresó anteriormente el niño puede sufrir diversos tipos de desajustes psicológicos, sociales y emocionales, es decir la comunicación puede ser un factor protector o vulnerador de los miembros de una familia y principalmente de los niños.

2.2 Los Tipos de Comunicación.

Resulta indispensable indicar que existen muchos tipos de comunicación, cuyas definiciones y concepciones varían de acuerdo a la ciencia que las estudie o al autor que las explique. Los dos principales tipos o divisiones de la comunicación son la comunicación verbal y la comunicación no verbal: La comunicación verbal se utiliza para referirse a las palabras que utilizamos, el tono de voz y su volumen, mientras que la comunicación no verbal hace referencia a todo aquel gesto, movimiento, postura o

expresión corporal que indique exprese sentimientos, pensamiento, creencias, etc. (Watzlawick, 2014).

Una vez dicho esto, cabe mencionar el hecho de que nadie usa solo un tipo de comunicación, generalmente los tipos de comunicación varían de acuerdo al tipo de persona con el que se hable, la relación que se tenga con ella y el contexto en el que se estén comunicando. Como indica Watzlawick (2014), la comunicación tiene un elemento relacional y otro de contenido. Por lo cual el con quien se encuentre la persona y el lugar en el que este formaran parte indispensable del tipo de comunicación que se utilice.

Hofstandt, V. (2005), propone dos tipos de comunicación:

- **Agresivo:** la persona que se comunica con este estilo generalmente no tiene en cuenta la opinión del interlocutor, o, si la tiene, parece que quiere imponer sus deseos sin respetar los derechos de los demás.
- **Pasivo:** la persona que se comunica acepta todo lo que el interlocutor le dice sin hacer respetar sus propias opiniones, sus propios derechos. (p. 61)

Menciona además que estos son los dos extremos opuestos de un continuo, en cuyo punto medio se sitúa el estilo asertivo, que constituye el grado óptimo de utilización de los diferentes componentes verbales, no verbales y paraverbales de la comunicación.

De acuerdo con Satir. (1988), existen cuatro tipos de comunicación en la familia:

- **Aplacador:** Es quien busca mantener siempre la tranquilidad y felicidad entre los miembros de una familia.
- **Distractor:** Se caracteriza por ignorar y evadir las preguntas que se le formulan y responde con otra pregunta que no se refiere al tema que se está tratando dentro del núcleo familiar
- **Calculador:** es excesivamente correcto y razonable, y no presenta ningún sentimiento, su temperamento es calmado, sensato y pasivo,

- **Acusador:** hace referencia a un individuo manipulador, siempre encuentra deficiencia en los demás miembros familiares, es autoritario, eminente, baja autoestima en su interior e inseguro de sí mismo. (p.15)

Así, mismo Olson y otros autores (1989), indican que la comunicación posee elementos que permiten separarla o dividirla en dos tipos uno sano y adecuado que sirve como medio potenciador para la familia y otro que dificulta su desarrollo y comprensión:

- **Comunicación abierta:** Se caracteriza por la espontaneidad, la escucha y la aceptación, además expresa calidez y comprensión. Tiene un gran impacto sobre el ajuste psicosocial positivo en quienes la utilizan, es decir, posee elementos favorables para el autoconcepto y la autoestima, la satisfacción con la vida, las habilidades sociales y la percepción de un buen apoyo social.
- **Comunicación negativa:** indica que en esta predominan los mensajes poco claros, las críticas excesivas y la presencia de dificultades significativas en el diálogo, es decir, a la presencia de comunicación poco eficaz, crítica y/o negativa. Existe una falta de escucha activa que impide los individuos compartan sus sentimientos y necesidades, por tanto, se limita la movilidad, adaptación y cohesión. (p. 58)

Como se mencionó anteriormente cada autor brinda su propia definición y división de los tipos de comunicación, sin embargo, de acuerdo a las principales características que resaltan en una u otra es posible decir que estos son funcionales o disfuncionales. Las que se denominen funcionales serán todas aquellas que sirvan como medio para un correcto desarrollo mientras que las que se denominen disfuncionales serán aquellas que limiten, agredan o entorpezcan el desarrollo de un sistema o individuo.

2.3 Las Barreras Comunicacionales.

El comunicarse con una persona de forma verbal o no verbal, puede verse interferida con base a la diferencia cultural en la que se encuentra, dado que la persona

se comunica según sus propios estilos expresivos que ha atribuido según su experiencia, por lo tanto, en un entorno establecido la comunicación adecuada o disfuncional debe ser entendida generalmente en sentido a los criterios que la complementan (Schmidt, V., et al. 2007).

Derivado de lo anterior, se entiende que la comunicación cuenta con algunas barreras comunicacionales como lo son los idiomas, la cultura, el contexto, etc.; dado al hecho de que, se puede expresar de diferentes formas y, por lo tanto, entendida según el marco de referencia de cada persona.

Autores como Sánchez y Nava (2007) y Scocoza (2005) han abordado el tema de las barreras que se presentan en el proceso de comunicación. Estudiando dicho fenómeno desde los elementos que impiden, interfieren y obstaculizan el adecuado flujo de los contenidos de un mensaje a través de sus respectivos canales.

Es gracias a dichos estudios que Scocoza (2005) distingue tres tipos de barreras:

1. **Las barreras del entorno:** que hace referencia al ruido, la desorganización y la incomodidad que pueden encontrarse en el medio.
2. **Las barreras del emisor:** indican la ausencia de un código común, la existencia de un lenguaje ambiguo que se entienda con más de un referente y la excesiva redundancia.
3. **Las barreras debidas al receptor:** evidencia la carencia de habilidades concretas en la comunicación, los filtros, defensa psicológica y ausencia de retroalimentación en la comunicación. (p. 11)

Las barreras mencionadas anteriormente pueden presentarse en cualquier contexto y ámbito, es decir, desde visitar un estado diferente hasta tener contextos y ambientes interpretados de manera diferente. Por ejemplo, para un niño gritarles a sus padres debido a la emoción de escuchar su canción favorita resulta divertido; mientras que para los padres resulta grosero y molesto.

Dentro de sus múltiples investigaciones y análisis Sánchez y Nava (2007) resaltan cuatro elementos que afectan las relaciones interpersonales: la diferencia de percepciones; la distancia física; el filtrado que tiene que ver con la alteración intencionada de la información; el mal uso del lenguaje y la definición que se le da a las palabras. En este sentido puede comprenderse que la información que se emite no siempre puede garantizar que llegue al receptor con el mismo significado y comprensión con la que se emite.

Llevando lo anteriormente expuesto, particularmente al ámbito familiar es factible decir que las barreras de comunicación que se presentan tienen que ver con factores de tipo social, psicológico, emocional, biológico y relacional; como lo es el tipo de vinculación establecida entre las familias y sus miembros (Águila, 2005).

Como indica Ribalta, (2006) plantea que la mayor barrera que se opone a la intercomunicación es la naturaleza del individuo a juzgar, evaluar, aprobar/desaprobar los juicios de otros. Los elementos mencionados por Águila y Ribalta destacan elementos de tipo psicológico, emocional y relacional podrían considerarse las principales barreras para la comunicación, pues estos implican tres de los aspectos más complejos que rodean al ser humano.

Es preciso mencionar que en algunos grupos familiares aparecen actitudes de autoritarismo y manifestaciones de maltrato que generan barreras en las relaciones y el sistema de comunicación, debido a que se restringe la libertad de expresión en aquellas personas que dependen, en cierta medida, de la figura dominante (Capano y Ubach, 2013).

Los estilos parentales son un claro ejemplo de las barreras comunicacionales que pueden existir y sus implicaciones en el desarrollo de un infante. El establecer una comunicación con los hijos como iguales puede ser igual de dañino para el hijo que el comunicarse de manera agresiva o evitativa por ejemplo (Capano y Ubach, 2013).

2.4 La Influencia de la Comunicación Disfuncional entre Padres e Hijos en la Autoestima.

La comunicación es una parte muy importante para establecer y conservar la cohesión de cualquier sistema. Gracias a esta característica es que el ser humano ha logrado convertirse en lo que es hoy en día; además de que es un elemento que suscita el bienestar o enfermedad tanto en el grupo familiar como en cada uno de sus miembros (Araujo et al, 2018).

Como se ha explicado a lo largo del presente capítulo la comunicación disfuncional hace referencia a todo aquel tipo de comunicación que agrada entorpezca o limite el desarrollo de un individuo, como lo hace la comunicación negativa descrita por Olson y otros autores (1989) en la cual predominan los mensajes poco claros, las críticas excesivas y la presencia de dificultades significativas en el diálogo, es decir, a la presencia de comunicación poco eficaz, crítica y/o negativa.

Esta comunicación puede llevar al infante a no sentirse escuchado e incluso agredido por sus padres, lo cual afectaría el intercambio afectivo, verbal y social de este, llevándolo a limitar sus interacciones con el medio y encasillarse en una autoestima encabezada por pensamientos y creencias como “no merezco ser escuchado” o “hago todo mal”.

Pues como indican Feldman & Childhood (2006), los niños no nacen con autoestima, sino que ésta va surgiendo y creciendo constantemente en el transcurso de su vida. Desarrollándose con las experiencias y las reacciones de los demás. Si tiene experiencias de éxito y recuerda una acción positiva, su autoestima aumenta, por el contrario, si sufre fracasos y reacciones negativas, entonces disminuye.

La comunicación entre padres e hijos es un factor importante y tiene muchas ventajas el ejercerlo de manera correcta; una de ellas tiene que ver con el desempeño favorable y saludable del niño. Por otra parte, al no existir una comunicación funcional de los padres con los hijos puede traer consecuencias a lo largo de su crecimiento, entre ellas, la alta probabilidad de que, en su adolescencia, tiendan a consumir drogas ilegales

y/o abuso de alcohol, sobre todo cuando existen problemas de comunicación con ambos padres.

La familia como constantemente se ha mencionado aporta aspectos en el niño ya que como lo indica Musitu (1994) y otros autores citados en Navarro (2006) “Una de las funciones psicológicas más importantes que se ha considerado que desarrolla la familia es la formación del autoconcepto o identidad de sus miembros. (p.8) Los dos conceptos de autoestima y autoconcepto presentan una relación, pero para diferenciarlos de si mismos Roa (2013) afirma que “en el autoconcepto prima de la dimensión cognitiva, mientras que la autoestima prevalece la valorativa y afectiva. (p.242)

Por ello mismo, la elaboración cognitiva en un niño dependerá considerablemente de las aportaciones que se generen por los padres, ya que mediante la comunicación irán obteniendo sus propios conceptos de ellos mismos, que consecutivamente pasaran a ser valorados, generando una autoestima alta o una autoestima baja en el sujeto.

Capítulo 3. Generalidades de la Autoestima y Comunicación Disfuncional

3.1 Investigaciones Relacionadas

La autoestima y los elementos que la influyen ha tenido constantes investigaciones, más, sin embargo, han dejado aún lado la importancia que tiene el cuidar ciertos factores.

Quispe (2021) en su estudio sobre la dramatización como técnica para elevar la autoestima en niños de 7 a 11 de edad que provienen de familias disfuncionales, nos hace conocer alguna de las técnicas que pueden ser utilizadas al beneficio del niño.

En su aplicación de un taller donde se reflejaban técnicas de dramatización para hacer expresión de las situaciones que cada niño ha ido experimentando a lo largo de sus días dentro del hogar o en un entorno social. Cada uno de ellos fueron expuesto a un pre-test donde se recopilaban los datos sobre la calidad de su autoestima y el cambio consecuente que se generaría.

Se demostró que hubo cambios ya que entre ellos mismos se permitieron ser parte de una vivencia colectiva donde compartían situaciones similares y se sentían comprendidos, lo cual les dio una mayor capacidad de expresión comunicativa y desarrollando personal.

Por ello, haciendo una comparativa entre la expresión se puede entender que el hecho de fomentar al dialogo es una de tantas técnicas que puede existir y ser aplicadas para poder permitir al niño sentirse seguro, no solo aplicando dicho conocimiento esporádicamente, si no, llevándolo a la práctica con quienes constantemente interactúa.

Pujapat y Kunchikui (2021) realizaron una investigación en 83 estudiantes de nivel primario donde se aplicó de igual forma la prueba de Coopersmith que evalúa de una edad de 8 a 15 años donde la mayor parte de su población consiguió un promedio alto en autoestima. Más sin en cambio, es importante mencionar que entre las áreas de autoestima fue la de hogar padres la que quedo en último lugar.

Covarrubias (2022) en su trabajo del autoconocimiento y educación socioemocional de quinto grado de primaria en México, puso de manifiesto 4 categorías importantes entre ellas se encuentran: emociones, respeto, autoestima y relaciones interpersonales.

Entre su investigación llega afirmar la importancia de talleres emocionales, dado que es efectiva para el mejor desempeño académico, dado a su autorregulación afectiva y el hecho de poder conocer sus propias emociones e identificarlas en su persona para poder canalizarlas asertivamente en un entorno social.

Este mejoramiento se puede presentar aun estando en el confinamiento actual por COVID-19 siendo un elemento que aún se encuentra modificando las actividades que originalmente se hacían hace algún tiempo, por ende, es necesario ser tomado en cuenta las nuevas actualizaciones para el manejo de las situaciones que emergen hoy en día.

Pequeña (2006) aborda dentro de su investigación el tema sobre los efectos de un programa de aprendizaje para el mejoramiento de la autoestima en niños, teniendo como referencia a 30 con 8 a 11 años, aplicando a su población un post-test y pre-test donde se pretende hacer una comparación entre un estado inicial y otro al terminar con el programa creado.

La aplicación del instrumento busca fomentar la socialización, comunicación e integración que se genera en la aplicación con los integrantes que conforman el grupo. Su resultado de los objetivos planteados muestra un relevante cambio en la percepción de sí mismos, de su seguridad y en mostrarse con mayor confianza de sus capacidades, sus habilidades y destrezas.

Si bien se puede ver como la comunicación es un agente que se conserva presente en las propuestas de diferentes pruebas para el mejoramiento de su autoestima, ya que no es la única característica que influye como lo comprueba la presente investigación, sino que existen muchas otras que pueden tener aún mayor impacto, más

sin en cambio, por medio de la comunicación e intercambio de información será como se irán consolidando las ideas planteadas.

3.2 La Autoestima Enfocada en los Niño/as de Edad Media.

La autoestima se ha comentado principalmente por su función en el niño, según la percepción que va adoptando con relación a su actitud sobre sí mismo hacía los demás, en este caso, siendo una investigación centrada en una escuela primaria, es de gran importancia saber que tendrá consecuencias si no es abordado en un primer instante.

El efecto se presentará no solo por la vivencia actual, sino más bien por los que ya han estado viviendo, por ello autores han mencionado que:

En cada uno de los momentos que el estudiante se desenvuelve en el aula, va estableciendo contrastes valorativos y estos, a su vez, están influenciados por factores internos adquiridos o creados por el sujeto desde su infancia, tales como las ideas, creencias, prácticas o conductas y, los factores externos como los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, o las experiencias suscitadas por los padres, los educadores, los amigos y compañeros de colegio; como también por las personas que les son significativas. Esta configuración de la autoestima permite a los estudiantes construir conceptos de sí mismos y actuar de acuerdo con ello. (Parada, 2016, p. 129)

Por lo tanto, las experiencias que son presentadas en proceso del desarrollo de la infancia van a ir estableciendo las conductas en una etapa más adulta, más, sin embargo, si se va presentando desde el comienzo una autoestima baja, impedirá que tenga la actitud y aptitud para poder dar afrontamiento a las situaciones dentro o fuera del hogar.

Por lo tanto, lo adecuado es buscar establecer una autoestima que contribuya al crecimiento continuo, en básicas palabras, fortalecer los elementos que pueden contribuir a su formación ya que: Con el desarrollo de los diferentes componentes de la personalidad, el niño comienza a formarse una imagen de sí mismo y de su

importancia en el mundo, sobre el poder y sus necesidades y sobre el valor que tiene como persona. (Movileanu, p. 56).

Para Parada (2016) como para muchos otros, las personas con quienes se interactuó llegan a determinar cierta forma de pensar, por ende: “Es fundamental el papel que desempeña la familia, porque de ella dependen las experiencias emocionales y sociales que son reflejadas en el aula” (p. 131).

3.3 Las Fortalezas de una Comunicación Funcional

Se ha mencionado con anterioridad sobre aspectos que describen a la autoestima, más sin embargo es necesario poder hacer hincapié en lo que puede llegar a promover una comunicación adecuada en la relación familiar y social, por ello se abordará desde un estado de bienestar en el niño y sus alrededores.

Inicialmente desde la visualización de Garcés y Palacio (2010) citado en Villavicencio y Villaroel (2017) refieren que “mediante las dinámicas de comunicación se toman iniciativas que esperan producir una respuesta, partiendo de idea de convertir a las personas en agentes efectivos que toman decisiones, que transforman el mundo”.

Esta transformación comienza desde el constante diálogo entre dos o más personas, ya que la comunicación es una acción que se produce por medio de la constante fluidez, la libre expresión abarca nuestra capacidad de poder opinar con seguridad lo que se piensa y cree.

Dado a ello, se puede comprender el valor que representa dicho concepto, siendo un elemento que nos caracteriza, por ello, Villavicencio y Villaroel (2017) refieren que “al comunicar es importante, porque refleja reacciones en los receptores sea de manera positiva o negativa. Resaltando de forma general que toda conducta comunicativa tiene valor al ser expresada ante los sujetos que constituyen la unidad familiar”. (p. 25)

Dicha acción generará una mayor comprensión entre los representantes de una familia, por el hecho de no colocar barreras que limiten el acercamiento personal, conociendo un mejor punto de vista del otro, y viceversa. El hecho es fomentar a esta acción de ser un correcto receptor y emisor, tomando en cuenta la opinión del otro, el hecho de no estar de acuerdo con lo que mencionan, no quiere decir que deba de creer en ello, sino más bien, de aceptar que cada quien tiene su punto de partida.

Estos pasos simples, permitirán a desarrollar una empatía, ya que “una buena comunicación familiar permite a sus miembros sentirse más a gusto con ellos mismos y con los demás. (Suarez & Vélez, 2018, p. 164.)

Es la facultad de sentirse escuchado y de querer escuchar a los demás, por ello, refiere Zaconeta lo siguiente:

“En este sentido, la comunicación juega un papel fundamental en la interacción humana y relacional. A través de ella se realizan conexiones de conocimientos y opiniones importantes que facilitan la interacción y variables de opiniones estructuradas. Una buena comunicación favorece las relaciones grupales e interpersonales dentro de un grupo social, e inclusive en nuestra sociedad, para establecer ideas elementales y bien fundamentadas” (2018, p. 20)

3.4 La Autoestima en las Relaciones Interpersonales

Vásquez (2016) no dice que las relaciones interpersonales, son aquellas relaciones humanas que se establecen y sostiene con otras personas en procurar de satisfacer las necesidades que tenemos, así como lo es intercambiar sentimientos, conocimientos, experiencias entre otras personas en particular, contando también con los pilares fundamentales como lo es la motivación a la interacción, la comunicación activa y el respeto siendo la piedra angular de toda interacción e intención humana.

La comunicación efectiva y afectiva es aquella capacidad de escucha respetuosa que se mencionaba, ya que se debe tener un uso adecuado y oportuno de la palabra y el silencio como compromiso verdadero para crear tiempos y espacios ante la comunicación franca, también la comunicación debe de ser abierta sin palabras ambivalentes. Esto se puede ser posibles gracias a la empatía de cada persona ya que esta puede facilitarnos la comprensión del otro, ante sus necesidades y deseos del entorno en

que se encuentran en su aceptación de su expresión emocional, ya que también mediante el dialogo se expresan cuestiones de habilidades de inteligencia emocional.

Las relaciones interpersonales ocurren todo el tiempo y en todas las etapas de la vida, es fundamental para el día a día de las personas, la utilizamos en todo momento, ya que por el hecho de ser seres humanos somos y tendemos a relacionarnos, con personas lejanas o cercanas, pero mantenemos comunicación. Es por ello que se debe de tener una comunicación efectiva y afectiva, porque somos res de vínculos y cernías con las demás personas

Cuando una persona tiene una autoestima alta, le resulta tener una comunicación más suelta y fluida, no necesita aprobación, no le genera ansiedad relacionarse con otros y se mantiene seguro de sí misma, para no sentir el rechazo, al contrario de una persona con baja autoestima.

Las personas con baja autoestima tiende a tener menos participación en el diálogo, tienden a inhibirse y alejarse se las relaciones interpersonales, ya que tienes bajas herramientas para compartir sus ideas y emociones ante las demás personas, tienden o temen de que sus ideas no sean respetadas o no sepan depender su postura, todas estas acciones de personas con baja autoestima con reacciones inconsciente ya que sus mecanismos de defensa para nos ser lastimados hacen que reacciones para alejarse de las situaciones que les generen peligro que en este caso sería entablar conversaciones largas y crear nuevos vínculos mediante el dialogo y el habla.

La publicación de Psiconnet (2026) nos dice que todas las personas tienen una percepción de ellos mismos, de quienes son y a esto se le conoce como autoconcepto, por ello, toda valoración, evaluación y juicio que se tiene sobre la persona misma se llama autoestima. La autoestima afecta los pensamientos, los sentimientos y el actuar de una persona. De igual forma la autoestima puede ser modificado con el tiempo por los factores externos que se le presenten a una persona, ya que la personas con las que se relaciona, las experiencias de vivencias y otros pueden influir en el reconocimiento de esta. La autoestima es fundamental para la salud mental ya que es un escudo para

aquellas situaciones que podrían volver vulnerable a una persona.

Es por ello que la autoestima influye en las relaciones interpersonales, ya que el autoconcepto de la persona le va a permitir o no poder relacionarse con los demás, de eso depende que tanta habilidad tenga para poder entablar nuevas relaciones y crear nuevos vínculos.

En ocasiones el miedo a ser rechazado en las personas con baja autoestima es uno de los principales factores para que una persona no pueda entablar conversaciones con cierto grupo de personas. Se podría comparar la interacción que tiene en la escuela una persona tímida a comparación de una persona más emotiva y alegre, dado que, a la persona tímida le cuesta entablar comentarios, realizar preguntas, compartir alguna experiencia o situación que vive, sin embargo, a la persona o niño que tiene una personalidad más activa y abierta, se da la oportunidad de expresarse compartir y hablar sin miedo y con confianza.

La confianza es otro factor importante en la comunicación, ya que con ella se pueden entablar mejores conversaciones y tener una idea clara de lo que se quiere o se pretende expresar. La confianza comienza por la propia persona, empezando en creer en ella misma y saber qué es lo que va a decir, cuando lo va a decir y con quien lo dirá, ya que en ocasiones se presentan escenarios que nos generan desconfianza y miedo de establecer conversaciones y relaciones interpersonales.

La seguridad o confianza en uno mismo implicar tener una seguridad, una confianza, una certeza, una tranquilidad de la persona para sí misma, de saber que es capaz de realizar algo o de merecer lo que está sucediendo en ese momento, pero no de caer en la arrogancia, sino más bien de forma realista en donde la persona se capaz de reconocer sus capacidad y herramientas con las que cuenta en ese momento de sí mismo para sí mismo. Se trata de saber de lo que la persona es capaz, por lo referido por KidsHealth (2018)

Por eso la seguridad juega un papel importante en las relaciones de las personas, ya que una persona segura de sí misma va a saber con claridad, lo que quiere expresar

lo que quiere compartir y lo que quiere recibir desde el otro polo del vínculo o la relación. La seguridad ayuda mucho en cualquier tipo de relación.

Una persona que no tiene confianza en sí misma, es una persona insegura que con regularidad le costará expresar lo que siente y demostrar con claridad lo que quiere, ya que no sabe sobre cómo relacionarse y como denotar sus emociones, por lo general este tipo de personas de tienen autoestima baja, pareciera que tuvieran miedo al rechazo o a la no aceptación por parte de la sociedad y de su alrededor

Sin embargo, es importante trata de corregir estas conductas, del miedo, del rechazo y tener tendencia a la baja autoestima, ya que el poder relacionarnos también tiene sus beneficios, como personas y seres humanos sociales que son todas las personas por naturaleza.

El tener relaciones interpersonales ayuda a tener beneficios personales como el poder saber establecer vínculos sanos, con miembros de la familia o miembros nuevos externos, como lo pueden ser los amigos y personas que nos puedan ayudar a establecer vínculos que nos generen sentimientos de tranquilidad y felicidad.

La seguridad en uno mismo, las emociones equilibradas y el saber gestionar las relaciones de forma asertiva parten de la propia valoración y del autoconcepto. Nos influyen en cómo ponemos límites, si sabemos expresar nuestras necesidades o si somos coherentes al hablar desde nuestros valores. Engloba un tipo de comunicación específica que diferencia a personas con alta autoestima de aquellas que la tienen más baja. Es una de las señales en las que fijarnos para evaluar nuestro amor propio y un foco de actuación en caso de que queramos mejorar el cómo nos relacionamos con nosotros mismos o con los demás. (Extra, 2016)

Por lo tanto, de acuerdo a lo mencionado, tener una alta autoestima permitirá comunicar las necesidades de una manera efectiva, facilitando las relaciones con los semejantes, esto dará paso a tener un ambiente saludable al interactuar, teniendo

diálogos en los que, sin necesidad de afectar, agredir o desagradar, puedan compartir lo que necesiten en ese instante.

Asu vez, Gonzales (1997) menciona tres dimensiones sobre el sentido personal del individuo y su personalidad:

- a) **Visión del mundo.** Consecuencia de la interacción entre los sistemas cognitivo y estilos.
- b) **Estilos de vida.** Del individuo, determinados fundamentalmente por la interacción entre los sistemas afectivos y de valores.
- c) **La autoimagen y autoconcepto.** Esta determinada, en último término, por la interacción de los sistemas de estilos y valores. (p.272)

Los tres elementos enlazados van permitiendo que la persona desarrolle su personalidad desde su propia dirección influenciada consecutivamente por el estilo de vida que le permitirá ver una visión cognitiva sobre su imagen y la de quienes lo rodean, para que de aquella manera su autoestima tenga un valor asignado por sí mismo.

Capítulo 4 Metodología

4.1 Diseño de Investigación

Con base a Hernández (2010) la presente investigación es denominada como correlacional, según el autor su finalidad es indagar sobre dos conceptos y ver la relación presente.

En el estudio de tipo correlacional, se pretende asociar variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. De este modo se tendrá como objetivo el conocer la relación o asociación existente entre las dos o más variables que se hayan descrito, midiendo cada una y, por consiguiente, identificar de manera cuantitativa el análisis de la vinculación. Del mismo modo, es de gran utilidad el poder saber cómo se comporta una variable al conocer la función de otra variable, siendo el principal factor para la investigación objetiva (Hernández, 2010).

La investigación correlacional, presenta en cierta medida un valor explicativo, dado a los resultados obtenidos dentro del tema ya que se encontrará información relevante que permitirá dar explicación parcial sobre las variables planteadas, su función individualmente y entre cada una de ellas relacionadas. (Hernández, 2010).

Por lo ya mencionado, y con base al desarrollo de esta investigación, se busca describir cada variable, siendo una de ellas la baja autoestima como variable dependiente y la comunicación disfuncional como variable independiente. Por consiguiente, se corroborará la influencia entre ambas con el fin de comprobar que la comunicación disfuncional entre padres e hijos es un agente que propicia la baja autoestima en niños dentro de la etapa de niñez media que comprende de los 6 a 11 años.

De manera consiguiente, se evidenciarán los resultados con el fin de poder dar respuesta a los planteamientos que más adelante serán mencionados y especificados.

4.2 Preguntas de la Investigación

Con base a la variable dependiente e independiente surgen distintas preguntas con relación a su efecto y causa mencionando entre ellas las siguientes preguntas: ¿Qué

otros factores afectan la autoestima en el niño? ¿Por qué es necesario el alcanzar una alta autoestima? Dichas dudas surgen de la pregunta de esta investigación: *¿La comunicación disfuncional de padres a hijos es un agente que propicia una baja autoestima en la etapa de la niñez media?* Son complementarias debido al hecho de corroborar que la comunicación es o no un agente que promueve a la baja autoestima, se ha observado que, su correlación puede indicar que existan otros elementos como la cohesión, el abandono, los fracasos, las etiquetas que se otorgan debido a los roles que desempeñan, ya que reciben una valoración que influyen, tanto en su entorno social, escolar, familiar.

4.3 Hipótesis

En este apartado se menciona la principal suposición generada para la elaboración del trabajo de investigación dado a las actitudes observadas dentro de la población, por ello, se pretende comprobar que: *Si los niños o las niñas presentan una comunicación disfuncional con sus figuras parentales, serán significativamente propensos a desarrollar una baja autoestima.*

4.4 Sujetos

En la escuela primaria estatal Miguel Hidalgo y Costilla ubicada en Colonia Centro, de la Ciudad de Orizaba, Veracruz, se encuentran alumnos que cursan sus estudios de nivel primario, con base a la edad requerida a su grado escolar, donde de igual forma entre ellos se encuentran quienes cuentan con dificultades escolares, presentando problemas al relacionarse dentro del grupo, según reporta la maestra, no muestran participación, un bajo rendimiento escolar y estados emocionales que visualizan su baja autoestima como decaimiento, la edad en la que se encuentran dichos sujetos es de 8 a 12 años, situándose en la etapa de niñez media.

La población consta de 21 alumnos, pertenecientes al tercer grado del gru, quienes tienen entre 8 a 10 años, por ende, se opta por realizar una muestra probabilística ya que como menciona Siamperi (2014) “todos los elementos tienen la probabilidad de ser elegidos” (p.175). Dado a sus semejantes características se incluyen a todo niño o niña de 8 a 10 años que presente características asociadas a una baja

autoestima como: inseguridad, timidez, dificultad a participar o relacionarse con su entorno social.

Los criterios de inclusión

Alumnos que se encuentren cursando 3° de la primaria Miguel Hidalgo.
Alumnos que tengan la edad entre 8 a 10 años.
Alumnos que contaran con un dispositivo electrónico para poder realizar las pruebas.
Alumnos con la autorización de sus padres para emplear dicha investigación.

Los criterios de exclusión

Alumnos que fueran menores de 8 años o mayores de 10 años.
Alumnos que no se encuentren dentro del grupo de 3°
Alumnos a los que no se les haya autorizado el permiso de poder llevar a cabo la investigación.

En las características de la exclusión; aquellos a quienes no se les autorizara para poder realizar la investigación presentada. Una vez finalizado en el concentrado de datos se agregó dentro de Excel, la cantidad de alumnos, su edad en la cual se encuentran, y las respuestas presentadas a cada una de las preguntas de dichas pruebas.

4.5 Instrumentos

Para la realización y evaluación de las variables a estudiar se utilizó el Cuestionario de Comunicación Familiar (C. A.-M//C.A.-P) con un N.º de 20 ítems del cual su aplicación es individual y colectiva, adaptada por Grupo Lisis, Universidad de Valencia. Facultad en Psicología, elaborada por los principales autores Barnes y Olson (1982).

Según el instrumento los aspectos a evaluar será la percepción respecto a la madre o al padre del hijo a quien se realizara la aplicación, para describirlo si es una percepción positiva o negativa, el diálogo, y dificultades que se presenten entre padres e hijos. Por ello, el Cuestionario de Comunicación Familiar, es un instrumento apropiado para obtener resultados cuantificables sobre la comunicación que se

implementa los hijos con sus padres.

Dentro de la fiabilidad proporciona adecuados coeficientes de consistencia interna (a de Cronbach de .87 y .86 para padre y madre respectivamente). Es necesario mencionar también que dentro de la validez explica el hecho existente de una facilidad en la comunicación chico con padre y una dificultad de chica con padre, a diferencia de la madre que sigue siendo la misma. Ya que para un chico le resulta ser más sencillo el poder dialogar temas personales con una persona de su mismo sexo.

Del mismo modo, se utilizará el inventario de Autoestima Stanley Coopersmit SEI Versión Escolar (2006) la cual es una escala que puede ser administrada de manera individualmente o colectiva, su tiempo aproximado en concluir la aplicación es aproximadamente de 30 minutos. Su nivel de aplicación es de 8 a 15 años, con el fin de poder medir las actitudes valorativas hacia sí mismo, en las áreas, académica, familiar, y personal de la experiencia del sujeto.

Se realizó con un estudio respecto a la autoestima en niños, debido a que se tenía la noción de que la autoestima esta de manera relevante asociada con la satisfacción personal y con su funcionamiento efectivo.

Tabla 1

Áreas para evaluar la Autoestima

I. Si mismo general	Actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa, sobre sus características físicas y psicológicas.
II. Social – Pares	Actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros y amigos.
III. Hogar – Padres	Actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia con los padres.
IV. Escuela	Vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico.

Nota: Datos tomados de la Escala de Autoestima de Coopersmith SEI (2006).

Dicho instrumento está compuesto por 58 ítems, los cuales se deben de responder de acuerdo a si el sujeto se identifica con cada una afirmación en términos de verdadero o falso.

Tabla 2

Los intervalos para cada categoría de autoestima.

0 a 24	Baja autoestima
25 a 49	Promedio bajo
50 a 74	Promedio alto
75 a 100	Alta autoestima

Nota: Datos tomados de la Escala de Autoestima de Coopersmith SEI (2006).

4.6 Marco Contextual

Esta investigación se desarrolló en la Escuela Primaria Miguel Hidalgo y Costilla, en la ciudad de Orizaba, Veracruz, ubicada entre Poniente 9 y Poniente 11, a un costado de la Cervecería Moctezuma, donde se selecciona a la población de niños y niñas de 8 a 10 de lo cual, entre ellos, se encuentran algunos con poco aprovechamiento académico, sin interés o participación en las actividades escolares diarias, lo cual pudo ser percibido por medio de las observaciones y referido por la maestra a cargo del salón, ya que por medio del tiempo e interacción pudo observar actitudes ya mencionadas que llamaban de su atención.

La etapa de la niñez media es de suma importancia dado a que son los inicios de la consolidación de características en el niño y niña, obteniendo en aquella etapa, conceptos que darán base a la formación de su persona, permitiendo tener un adecuado desarrollo personal que posibilitará sus capacidades dentro de un entorno social.

El horario de realización procede a ser matutino, con un horario de 9:00 hrs. a 12:00 hrs. Por vía virtual, debido a la presencia de la actual enfermedad del Coronavirus (COVID-19) ya que es una enfermedad infecciosa provocada por el virus SARS-CoV-

2, por lo que se cumplió al pie de la letra con cada una de las indicaciones implementadas para la prevención en dicha institución.

La escuela Miguel Hidalgo y Costilla es una escuela de sector Público, de nivel educativo Primaria de turno Matutino. La escuela tiene 409 alumnos, de los cuales 217 son mujeres y 192 son hombres, cuenta con 18 maestros. Dicha escuela permitió llevar a cabo la investigación enfocada a ciertos alumnos que fueron seleccionados como la población, con el fin de poder brindar estrategias óptimas para el efecto que pueda producir en sus estudios el hecho de poseer una autoestima baja.

Debido también al hecho de que dentro de la escuela se han detectado situaciones familiares que han tenido peso e influencia en la actitud de los niños que estudian dentro de la escuela. Por ende, con los resultados de la investigación sería posible también prevenir ciertos desaprovechamientos con los estudios que se le están dando a cada uno de ellos.

4.7 Procedimiento

Se iniciará a describir los espacios en que se realizó para poder llevar a cabo la investigación en la Escuela Primaria Miguel Hidalgo, donde se tuvo interacción dentro del consejo técnico con el fin de conocer la opinión de algunos profesores respecto a situaciones que se han estado suscitando y por el que fue dirigido este tema.

Por consiguiente, se realizó la propuesta de investigación dirigida a la autoridad correspondiente. Una vez que fue aceptada se presentó el oficio, donde se fue informando a los padres para poder tener los permisos de cada uno de ellos para la intervención, por ello, se programó una reunión con una maestra responsable, dado a los constantes inconvenientes presentados por el confinamiento, se optó por trabajar en un salón (anexo c).

Posteriormente se fue asignado el grupo de 3° conformado por 23 alumnos con una edad que fue de 8 a 10 años, dos fueron excluidos debido a la negación de su participación. Dentro de la población, se encuentran niños con conflictos dentro del hogar que reflejan en la escuela, como inseguridad, indecisión, sentimiento de

incapacidad, bajo estado de ánimo que hacen mostrar conflictos en su área de aprendizaje.

Por lo tanto, se programó la aplicación del inventario de Autoestima Stanley Coopersmit (SEI) Versión Escolar y el Cuestionario de Comunicación Familiar (C. A.-M//C.A.-P).

Las clases se imparten por vía internet, por lo que se tuvo que llevar a cabo las pruebas dentro de las mismas plataformas que comúnmente llegan a utilizar, en este caso se utilizó la plataforma de Meet, en la cual se pueden realizar video llamadas con uno o más personas.

El horario de trabajo fue de 9:00 a.m. a 3:00 p.m. donde se llevó como primera etapa la presentación con los niños y padres responsables de los mismos, y de esa manera poder dar las indicaciones de trabajo por realizar. En la segunda etapa cada integrante fue ingresando individualmente a la aplicación del instrumento de Autoestima Stanley Coopersmit (SEI) Versión Escolar, ya que, de ser por medio de una aplicación grupal, se correría el riesgo de modificar el resultado por la intervención de los padres a la hora de recibir las preguntas.

Se fue preguntando directamente semejando una entrevista, para que de este modo las respuestas fueran de igual forma instantáneas dando una mayor asertividad, y aclarando cualquier duda respecto a la aplicación dado a la edad con la que se realizó el presente trabajo de investigación.

El mismo procedimiento se llevó a cabo con la segunda prueba del Cuestionario de Comunicación Familiar (C. A.-M//C.A.-P) en la que permitió tener una mayor expresión sobre las situaciones o conflictos que se han ido suscitando y afectando significativamente en su etapa.

Ocasionalmente se reflejaba la incomodidad por la presencia de una tercera persona, lo cual reducía la seguridad al expresarse, más sin embargo, al remarcar las indicaciones y peticiones, se fue permitiendo una mayor privacidad para generar una libertad de expresión.

Una vez que se consiguió culminar con las escalas, se realizó una recolección de datos por medio de software Excel, para poder realizar la interpretación de los resultados obtenidos, confirmando que si existe una correlación entre la variable dependiente e independiente (gráfica 3). Se analizaron ambos datos de los resultados trabajados, autoestima y comunicación donde se compararon con el fin de poder demostrar que hay una correlación con base a la estadística, ocupando un redondeo del coeficiente de correlación lineal ya que mide la fuerza de la relación entre los valores ya mencionados, convirtiéndose en x y y en una muestra, por lo que se agrega la formula que simplifica los cálculos manuales.

Figura 2. *Coeficiente de Correlación Lineal.*

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

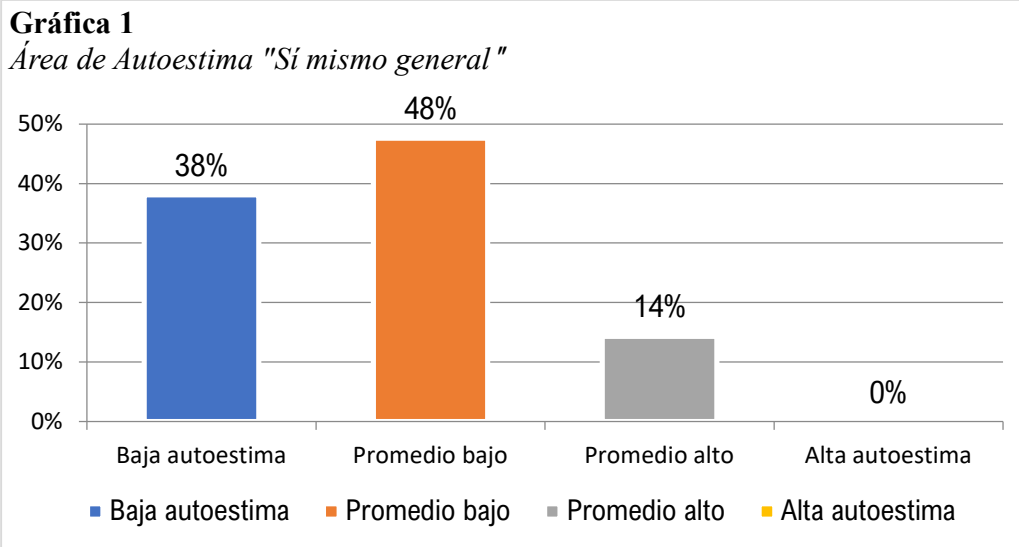
Nota: Mario F. Triola (2009)

Resultados

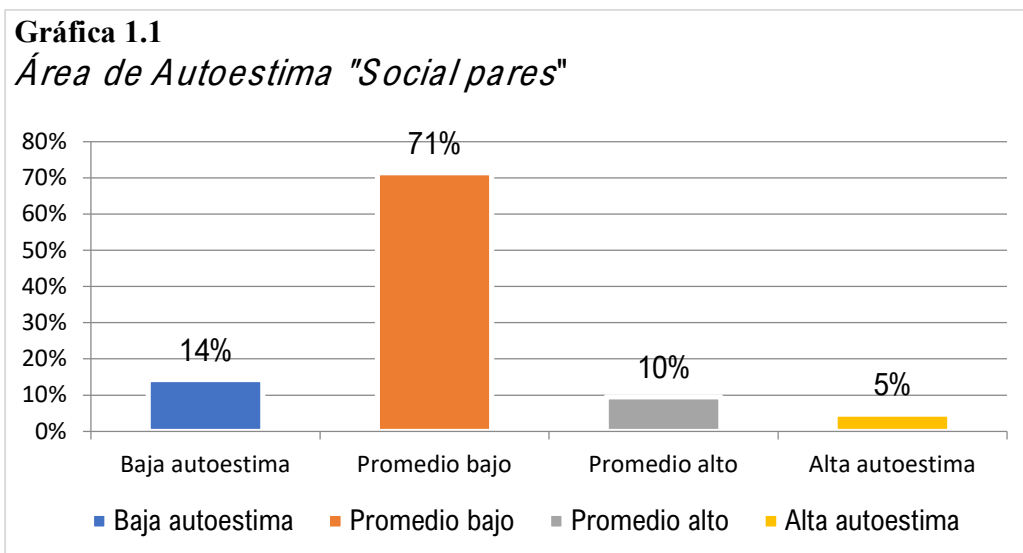
En este apartado, se presentan de manera descriptiva y explícita los resultados de ambos instrumentos que fueron aplicados con el propósito de obtener los datos que sustenten tal investigación y sus planteamientos. De igual forma explicar cada uno de los hallazgos que permitirán crear en un futuro herramientas, técnicas o conocimientos para recomendar y llevar a cabo en la práctica a beneficio de la población seleccionada. Se muestran las gráficas sobre la Escala de Autoestima Stanley Coopersmit (SEI) Versión Escolar demostrando cada una de las áreas más afectadas dentro de la autoestima en los niños que se encuentran en la niñez media, siendo los alumnos de escuela seleccionada y exponiendo en cada una de las gráficas la incidencia de la autoestima en la que se encuentran, siendo el promedio bajo el índice mayor en los resultados, manifestando conductas retraídas, llegando a mencionar inconformidad con el estado actual en el que se encontraban, aún siendo una edad temprana, ya implica una influencia social en las características de las personas.

De igual forma se aplicó el Cuestionario de Comunicación Familiar (C. A.-M//C.A.-P) el cual brinda la visualización que tiene el niño respecto a la comunicación con sus padres, siendo de gran apoyo dado a que ejemplificaran los resultados en conjunto con la interpretación de cada una de ellas. Dentro de la aplicación se pudo comprender la influencia por parte de los padres, ya que algunos de ellos, al encontrarse cerca, limitaban a los alumnos y, por lo tanto, su diálogo se cambiaba a ser inseguro. Del mismo modo, ellos mismos expresaban de forma verbal y no verbal el disgusto por no tener a las figuras parentales para poder comunicarse, convirtiéndose en desagrado e indiferencia.

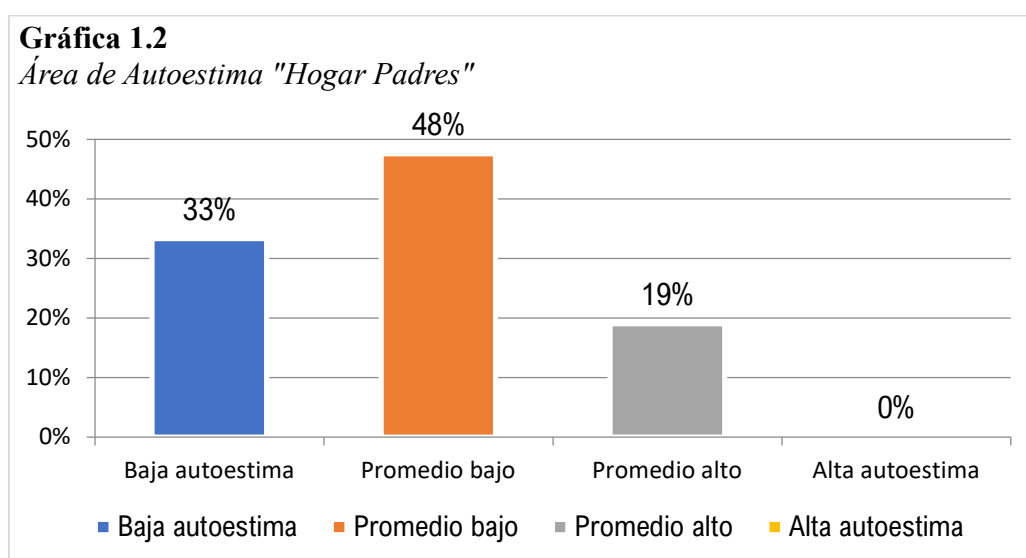
Dentro del autoestima se optó por realizar gráficas de barra las cuales también se conocen como gráficos estadísticos siendo un recurso que servirá para mostrar los porcentajes o proporciones. Las cuales se mostrarán a partir de la gráfica 1 a la 1.3.



El 48% de los niños se encuentran con un promedio bajo con base a la autoestima, el 38% están dentro de la baja autoestima y el 14% en un promedio alto, se puede ver que la mayor cantidad se encuentran por debajo, y ninguno alcanza a conseguir una alta autoestima en sí mismo general, la percepción que van teniendo en sí enfocados a autopercepción como lo indica la área correspondiente, su experiencia valorativa puede estar provocando un efecto negativo a la visión de su personalidad tanto físico como psicológico.

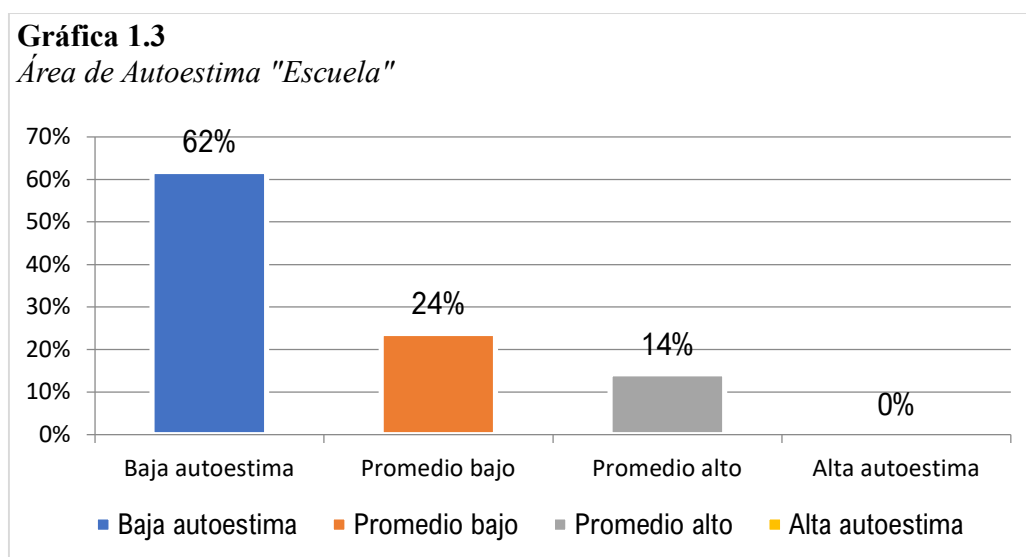


Aquí se encuentra un 71% de promedio bajo de autoestima, refiriéndose a Social Pares, eso quiere decir que la percepción social va siendo afectada y su relación puede estar comprometida a ser más óptima, por otra parte, existe un 14% de baja autoestima, 10% promedio alto y un 5% alta autoestima, siendo menor la cantidad de personas que se encuentran cerca de una alta autoestima. En los resultados se puede llegar a reflejar el motivo de las actitudes hacia sus relaciones sociales, donde se toman los criterios de una autoestima baja, el no sentirse seguro, ser tímido o no tener interés a la participación donde se encuentre más personas por el hecho de no sentirse en confianza.



En hogar-padres existe un 48% que se encuentran en promedio bajo, el 33% en una baja autoestima y el 19% en promedio alto, ninguno consigue el puntaje de alta autoestima, enfocado a su entorno familiar, reflejando que existe una necesidad y una ventana de oportunidad el poder crear técnicas para el apoyo a desarrollar una autoestima óptima para los mismos. Dentro del área de Hogar-Padres se puede comprender el resultado de la relación o experiencias vividas en el medio familiar, como se esta presentando la relación y convivencia con los padres, siendo de gran

relevancia dado a los objetivos que se buscan en esta investigación, siendo presente aquí los dos criterios a evaluar, la autoestima en el niño y como se está dando la comunicación con los padres, por medio de un comunicación no verbal, que es aquella interacción que se vive constantemente entre ambos.

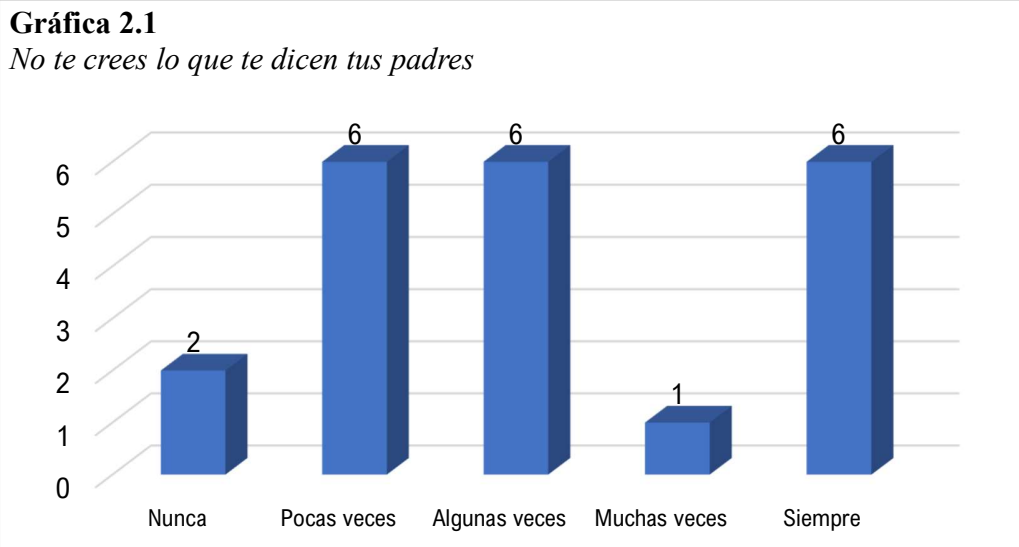


Por último, relacionado a la autoestima podemos ver que la prevalencia de una baja autoestima con un 62% en relación a la escuela, el 24% con un promedio bajo, y el 14% con promedio alto, siendo claro reflejo que hay otros medios o espacios con los que se puede llegar hacer un trabajo en conjunto al beneficio dentro del desarrollo de los niños. La escuela es otro espacio de enseñanza y aprendizaje que puede llegar a influir en la percepción de como se sienta capaz para el afrontamiento de las situaciones que se le susciten, es una fuente de apoyo más para obtener las herramientas necesarias, o por el contrario a reafirmar su inseguridad, todo dependiendo el grado de satisfacción con su rendimiento académico y aprovechamiento, ya que los resultados positivos pueden favorecer a su autopercepción.

A continuación, se abordan las gráficas de barra donde se puede ver los resultados obtenidos con base a el Cuestionario de Comunicación Familiar (C.A.-M//C.A.-P).



En relación a la primera pregunta se puede observar que predomina la opción de “algunas veces” los niños se dicen sentir incómodos al hablar con sus padres, cinco de ellos dicen siempre sentirse cómodos, más, sin embargo, al hacer una comparación se puede ver que la mayor cantidad de sujetos tiene inconformidad o no encontrarse totalmente cómodos, dado a los sucesos, acciones o actitudes demostradas al entablar un diálogo, que los mantuvieran al margen, esto se ve reflejado en la gráfica 1.2 donde se aborda la autoestima con base a los padres, por el cual, las experiencias no han sido las más adecuadas para poder sentirse en confianza de hablar sin tener que llegar a sentirse incapaz de poder comunicarse asertivamente, siendo posibles los motivos de la reacción constante de desaprobación, desinterés al tener un dialogo o des validar las emociones haciéndolos sentir sin relevancia lo que comparten, limitándolos con regaños, entre otras acciones que impliquen un distanciamiento entre padres e hijos.



De la segunda gráfica dos de ellos refieren “nunca” creer en lo que dicen sus padres, 6 “pocas veces”, 6 “algunas veces”, 1 “muchas veces” y 6 eligieron “siempre” pero al hacer la comparación se puede observar como la mayor cantidad de sujetos no cree totalmente en lo que sus padres dicen, dado a la presencia de “mentiras” dentro del hogar, pudiendo intervenir en la comunicación. Volviendo a la gráfica 1.2 y 2 se puede analizar la similitud del como la comunicación se percibe de una manera negativa.



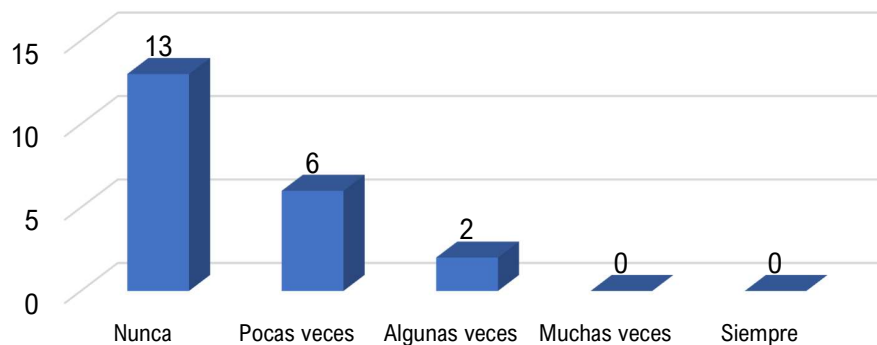
En la gráfica 2.2 se observa que 14 sujetos mencionan que “siempre” los escuchan sus padres cuando ellos hablan, en lo que va en oposición a las dos primeras preguntas establecidas, ya que tienen la idea de que sus padres los escuchan al hablar, más sin en cambio, en la gráfica 2.1 refieren que no confían y en la gráfica 2 comparten que no se sienten cómodos. Aquí remarca una incongruencia de resultados, más sin en cambio, influye el hecho de ser una figura representativa, el hecho de estar siempre conviviendo con sus padres puede ser para ellos que sean siempre escuchados.



Por otra parte, cuando se les pregunta si se atreven a pedirle a sus padres lo que quieren y desean, 6 niños responden siempre, 5 “muchas veces”, 6 “algunas veces”, 1 “pocas veces” y 3 “nunca”. Es importante destacar que en esta pregunta la mayoría se atreve a pedir lo que quiere y desea, más, sin embargo, siendo una etapa de niñez media óptan por dar mayor importancia a lo material, dejando aún lado, las necesidades personales como afecto, necesidad de apoyo, aprobación, por mencionar algunas de ellas.

Gráfica 2.4

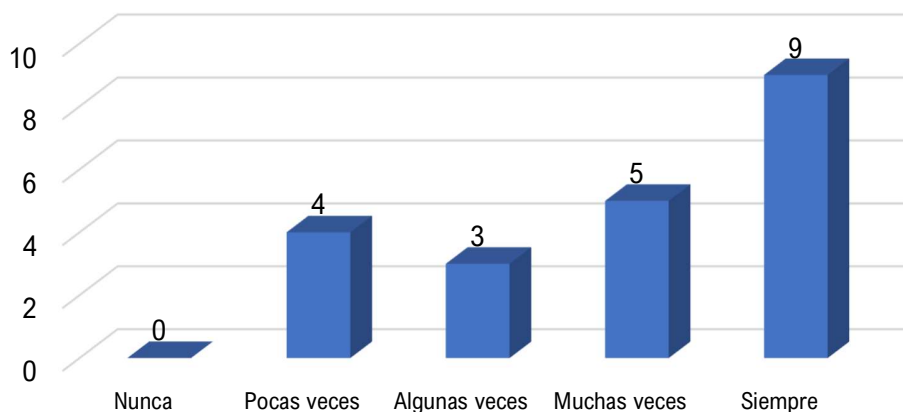
Tus padres suelen decirte cosas que sería mejor que no te dijeran.



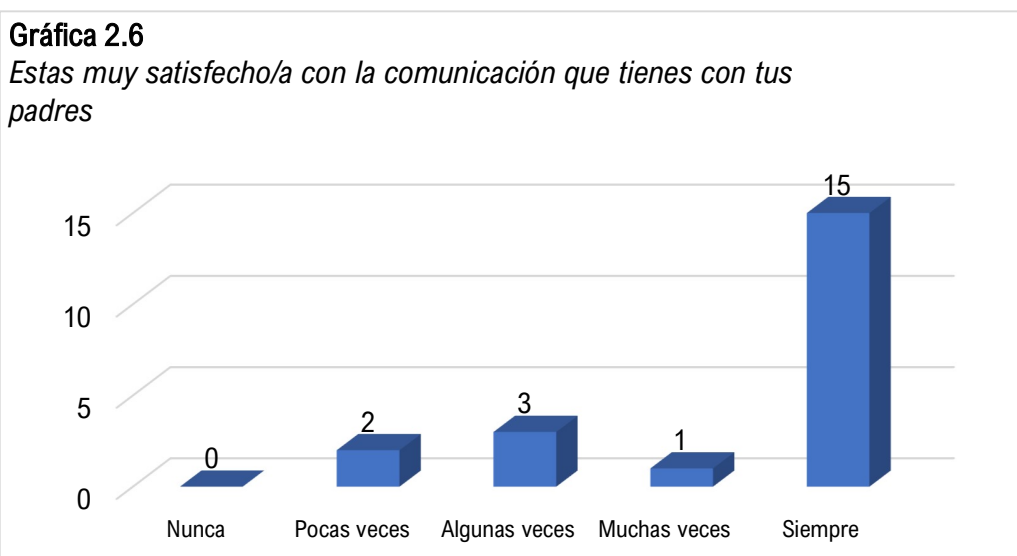
Por consiguiente, la cantidad de 13 niños mencionan que sus padres “nunca” suelen decirle cosas que sería mejor que no le dijeran, 6 “pocas veces y 2 “algunas veces” siendo una cantidad menor de niños que pudieron haber escuchado cosas que pudieran no llegar a gustarles, sin embargo, es necesario tomar en cuenta que hay situaciones que conforme la edad lo va demandando se generaran cuestionamientos y de los padres depende el desarrollar una comunicación favorable para la comprensión y entendimiento de las situaciones que se presenten sin llegar a provocar desagrado.

Gráfica 2.5

Tus padres pueden saber cómo estas sin preguntártelo.



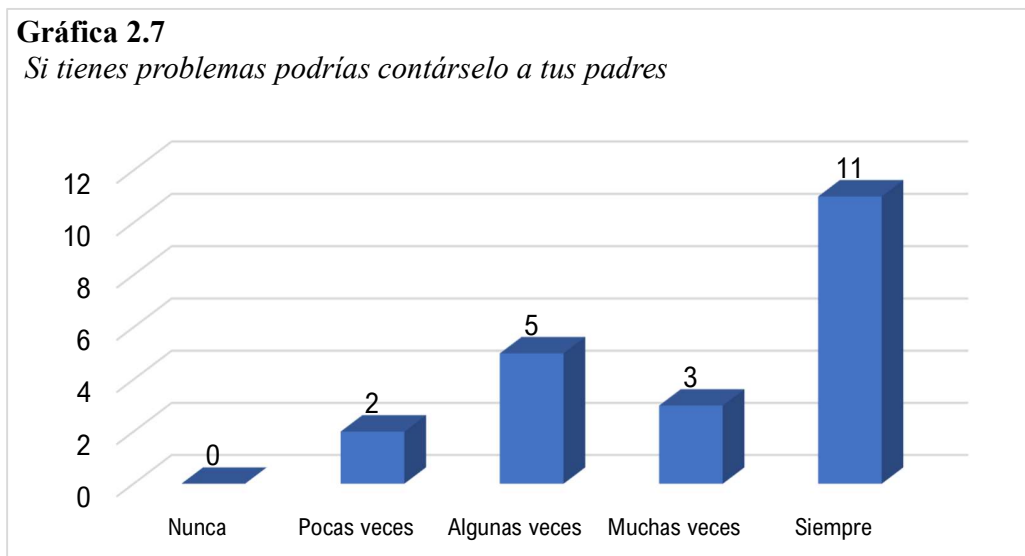
En la gráfica 2.5 menciona si sus padres pueden saber cómo está sin preguntárselo, donde 9 mencionan que “siempre” siendo una mayor cantidad los niños que tienen la capacidad de sentir que sus padres los conocen, mientras que los demás no se encuentran totalmente seguros ya que 5 mencionan que “muchas veces”, 3 “algunas veces” y 4 “pocas veces”. Esta es una característica positiva, retomando que quizá no sepan con exactitud que sea lo que se este presentando a sus hijos, más sin en cambio, el hacerlos sentir comprendidos les da un sentimiento de seguridad y protección.



En la gráfica 2.6 habla respecto a la satisfacción que se tiene con la comunicación con sus padres y que se encuentra en incongruencia comparándose las primeras gráficas 2 y 2.1, ya que 15 refieren “siempre” sentirse satisfechos, mientras que la otra parte no llega a cumplir con todas sus expectativas, un factor presente que pudo llegar a influir en las aplicaciones es el hecho de encontrarse en su hogar con sus padres, dándoles menor oportunidad a responder.

Gráfica 2.7

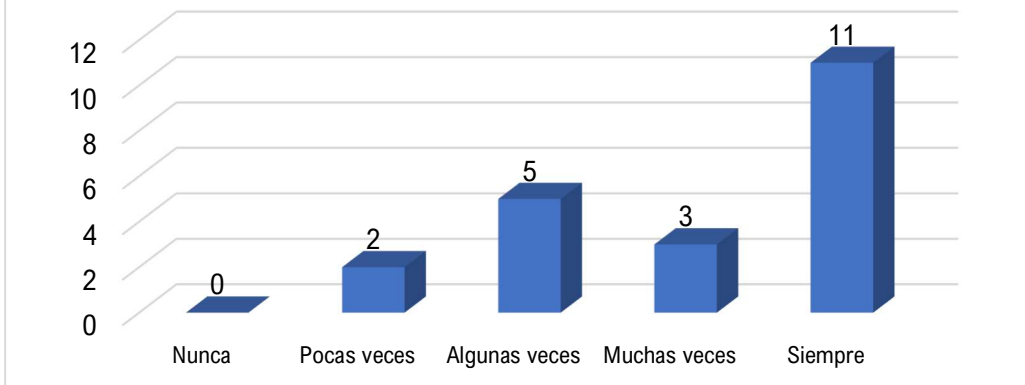
Si tienes problemas podrías contárselo a tus padres



Contemplando la gráfica que habla sobre si llega a tener problemas podría contarle a sus padres, 11 de los niños hablan de “siempre” poder contarles las cosas, 3 de ellos “muchas veces”, 5 “algunas veces” y 2 “pocas veces” la mayor cantidad confirma que siempre lo hace, mientras que la otra mitad se guarda conflictos consigo mismo aún en su temprana edad, pudiendo dejar fuera el apoyo o correcciones que pueden llegar a tener en el instante. Aquí entra en labor la autoestima social, el brindar una fuente más de apoyo, el niño tendría más opciones de poder buscar el apoyo para sus necesidades, entre ellos pueden estar maestros o amigos. Es necesario remarcar que la pregunta hace énfasis en que, ¿si tuviera problemas el hijo o hija podría contárselo a sus padres? refiriéndonos más a un tema de confianza y no de incapacidad a la resolución de problemas, pero que sin lugar a duda, al no otorgar un apoyo se decidirá por tomar la decisión que crean más conveniente pero quizá no la más adecuada y segura para su desarrollo.

Gráficas 2.8

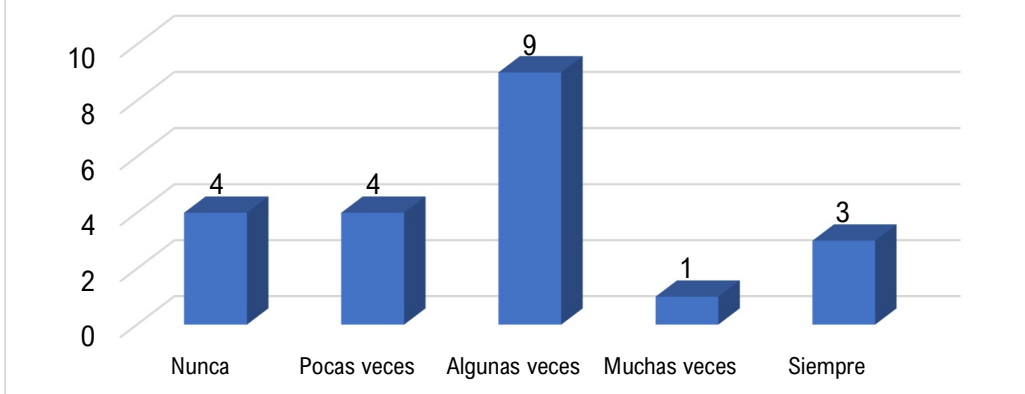
Le demuestras con facilidad afecto a tus padres



En la siguiente gráfica 11 niños “siempre” demuestran afecto mientras la otra parte no lo suele hacer, que podría entenderse como esa dificultad inicial del poder transmitir una muestra de afecto que llegara a ser necesaria para cubrir las necesidades de afecto en los niños, la mayoría refiere que ese suceso surge por medio de la convivencia. De este modo entra de manifiesto la teoría del apego ya que “conceptualiza el deseo de la relación estrecha como un elemento específicamente humano”. (López, 2005, p. 21)

Gráfica 2.9

Cuando estas enfadado con tus padres, generalmente no les hablas



En este caso se puede reflejar un alto puntaje en “algunas veces” no les hablan a sus padres cuando están enfadados, que implica a la falta de capacidad de tolerancia, dado al no conocer o tener herramientas para afrontar una solución al problema y se opta por realizar las mismas acciones vistas como el distorsionar la comunicación a lo disfuncional. Esta gráfica se suma a las que se han estado puntualizando debido a los hallazgos obtenidos, confirmando que la comunicación se va tornando de manera negativa, distanciando así más la relación padres-hijos.

Gráfica 2.10

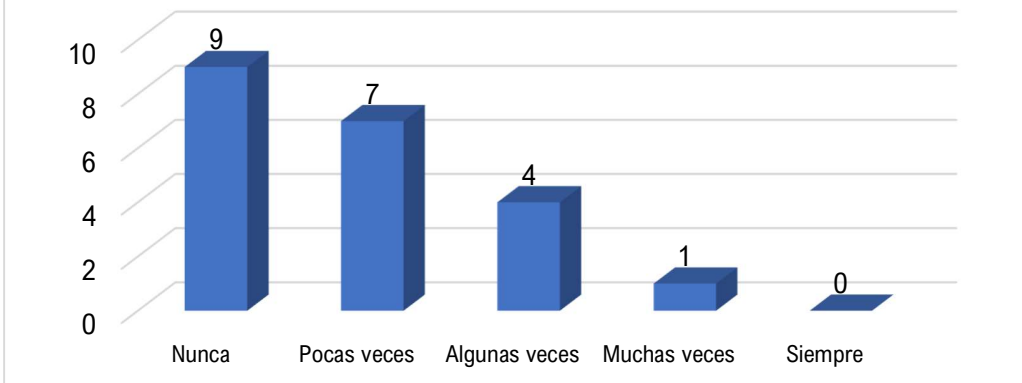
Tienes mucho cuidado con lo que le dices a tus padres.



La gráfica muestra que 9 de los niños “siempre” tienen mucho cuidado con lo que les dicen a sus padres por el papel que desempeñan sus papás en el hogar, como castigador o el que enjuicia, más sin en cambio, el tener cuidado con lo que se dirá, se debería dar por respeto, más que por miedo a no poder tener una libre expresión. Aquí se puede escrudiñar más a fondo sobre el motivo del porque tener cuidado de lo que se dice, ya gran parte de ellos refería que podrían molestarse reacción impulsiva o negativa ante la acción, más que otros pocos mencionaban la preocupación de poder llegar hacerlos sentir mal con lo que pudieran llegar a decir en un estado de enfado.

Gráfica 2.11

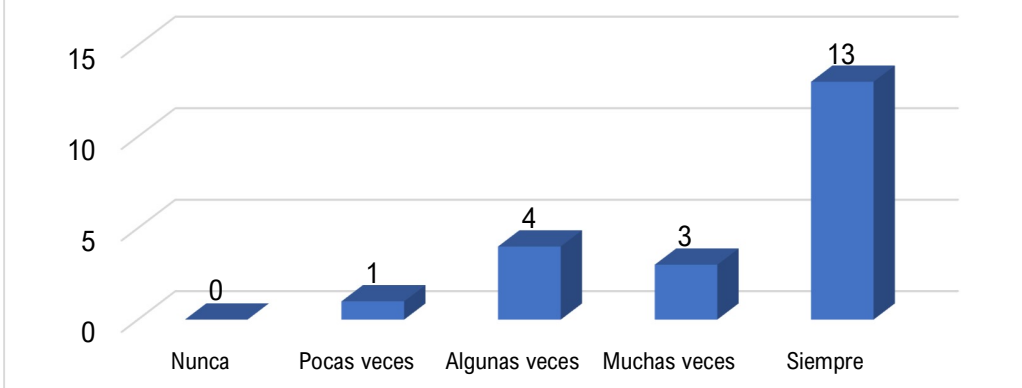
Cuando hablas con tus padres, sueles decirles cosas que sería mejor que no les dijeras.



Aquí el reactivo que prevalece es “nunca” suelen decirles cosas a sus padres que sería mejor que no les dijeran, más sin embargo la otra parte menciona que en ocasiones si llegan a comentar cosas que les haría sentir mal a sus padres, aquellos comentarios son expresados de manera impulsiva y surgen por medio del inconsciente, pudiéndose entender como un momento de catarsis, sin en cambio, solo suele suceder cuando se encuentran en momentos de enfado.

Gráfica 2.12

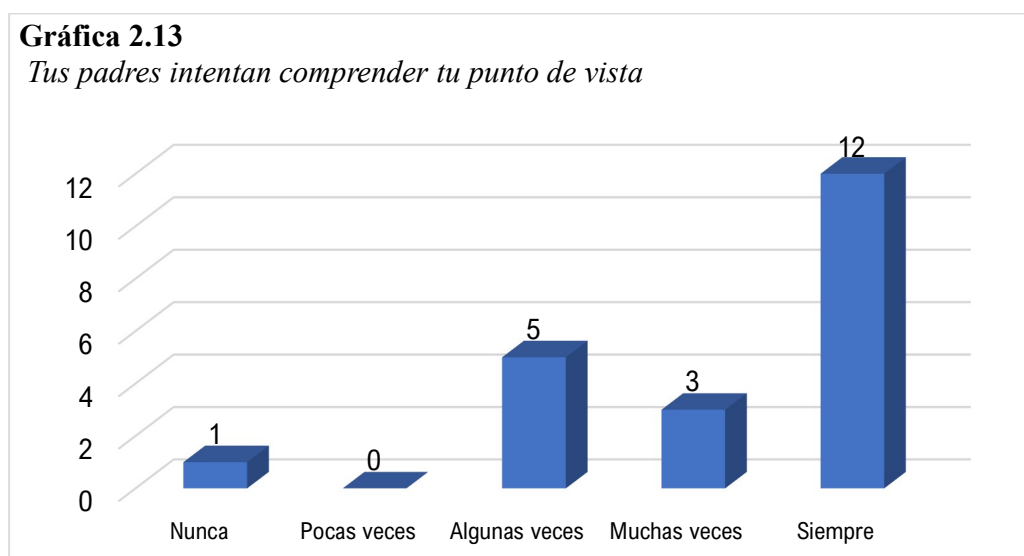
Cuando haces preguntas a tus padres, te responden con sinceridad



En la pregunta trece se refleja la respuesta de “siempre” con un puntaje de 13 niños que creen que sus padres les responden con sinceridad a sus preguntas. La mayor cantidad de niños cree en lo que los papás dicen, por lo que tiene un valor importante dado a la responsabilidad que tienen los padres sobre sus palabras, debido a que los niños le depositan su confianza en ellos, por otra parte, el resto cree que no siempre son sinceros, debido a las que se sienten defraudados al no ser cierto lo que decían.

Gráfica 2.13

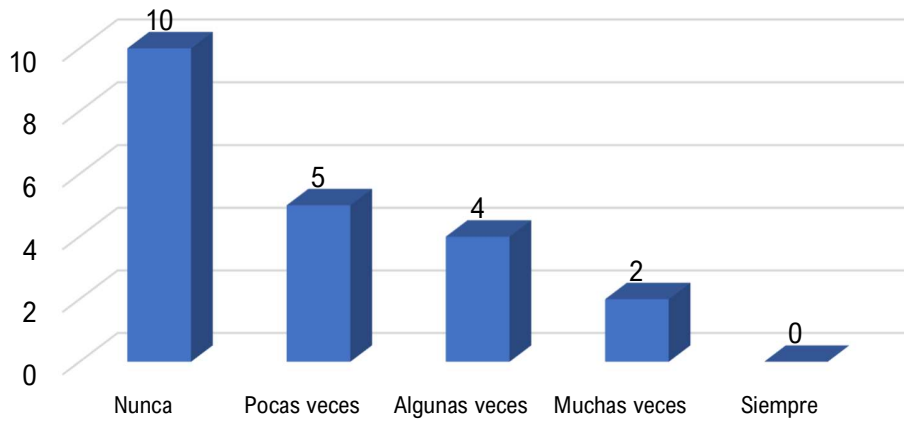
Tus padres intentan comprender tu punto de vista



Aquí 12 niños mencionan que “siempre” sus papás intentan comprender su punto de vista, lo cual puede ser un factor importante el hecho de sentirse escuchados y comprendidos, aún que la parte restante tengan dudas sobre la comprensión por parte de sus padres, aquí se pone énfasis a la diferencia de ser escuchados y ser comprendidos, ya que el comprender a la otra persona es prestar atención a sus emociones y tener empatía, de este modo, se desarrollará una mayor cohesión con los padres o de algún otro modo si se llega a referir en una entidad social.

Gráfica 2.14

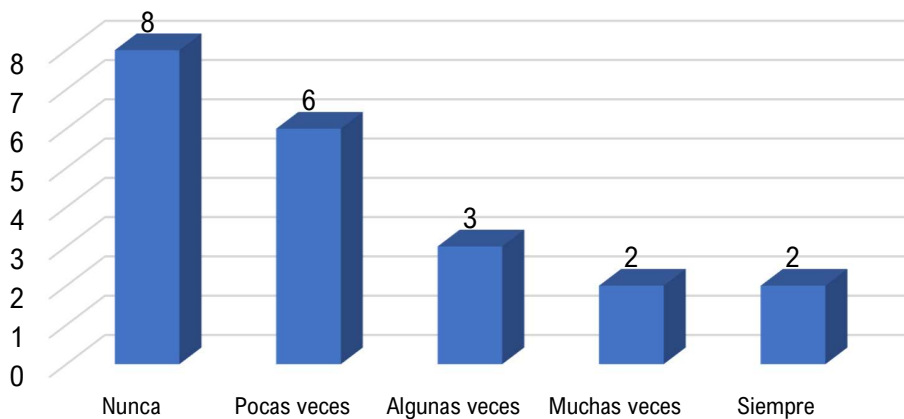
Hay temas que prefieres no hablar con tus padres



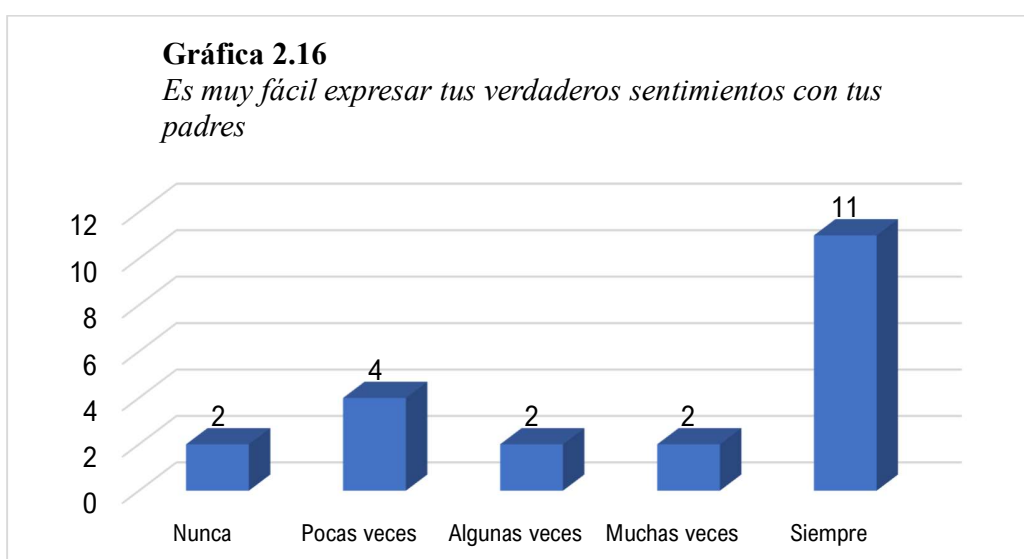
En la pregunta de hay temas que prefieres no hablar con tus padres 10 refieren que “nunca”, 5 “pocas veces”, 4 “algunas veces”, 2 “muchas veces, por lo que se puede entender que hay una mayor incidencia al querer abordar temas de interés que surgen en los niños, debido a que como se ha ido mencionando, aún son dependientes de los padres y se van presentando dudas sobre su propia personalidad o incluso sobre el mundo exterior, la comunicación por ende, es imprescindible para los niños y niñas en los primeros años.

Gráfica 2.15

Piensas que es fácil discutir los problemas con tus padres



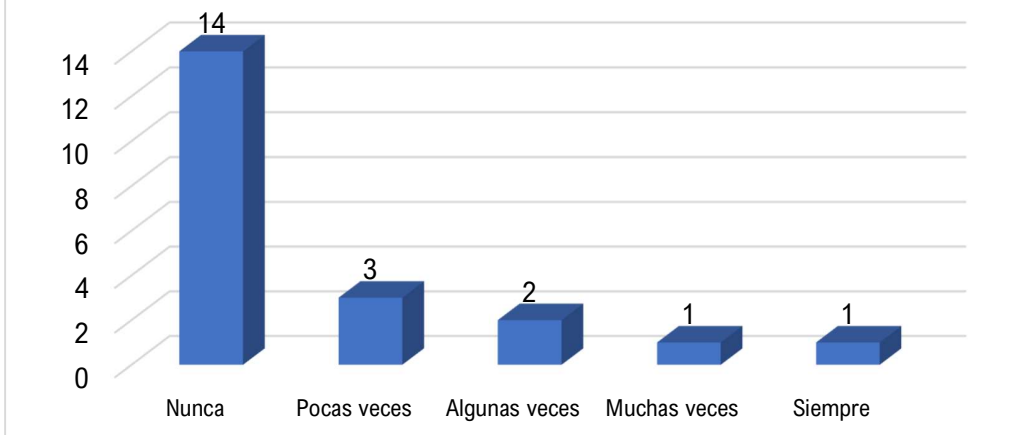
En esta gráfica se puede observar que predomina el reactivo de “nunca” es fácil discutir los problemas con los padres, ya que son la figura autoritaria, refiriéndonos a lo ya antes mencionado, son los responsables de los hijos por lo tanto quienes pueden llegar a mostrarse de manera autoritaria y poco flexible a la relación y comprensión de los hijos. El discutir se encuentra mal interpretado, ya que lo consideran como una discusión sin solución, como pelear, más sin en cambio, es también el examinar y confrontar las situaciones o puntos de vista entre varias personas esperando que entre todos se llegue a una solución del conflicto o problema.



Se observa que tiene un alto puntaje de 11 el hecho de que “siempre” es fácil expresar sus verdaderos sentimientos, ya que es una parte innata en los niños, el ser expresivos, consecuentemente se puede ir perdiendo aquella flexibilidad por el hecho de no ser correspondido o tener la empatía por parte de las figuras parentales. Por otro lado, los restantes no les resulta igual de fácil conseguir expresar sus sentimientos, al no conseguir tener este vínculo de confianza será de mayor dificultad el poder comprenderlos.

Gráfica 2.17

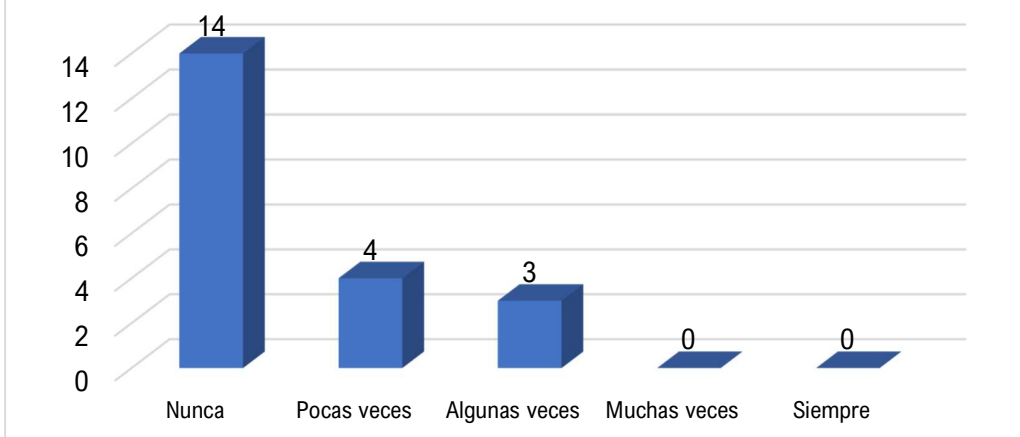
Cuando hablas con tus padres te pones de mal genio



En la gráfica refiere que 14 niños dicen que “nunca” se ponen de mal genio cuando hablan con sus padres, 3 “pocas veces”, 2 “algunas veces”, 1 “muchas veces” y 1 “siempre. Las conversaciones inicialmente comienzan bien pues son de las personas con las que más se interacciona por la edad y por ser un representante familiar significativo, más, sin embargo, retomando una de las preguntas anteriores, donde se suscita un problema se rompe el diálogo, haciendo más propenso un distanciamiento.

Gráfica 2.18

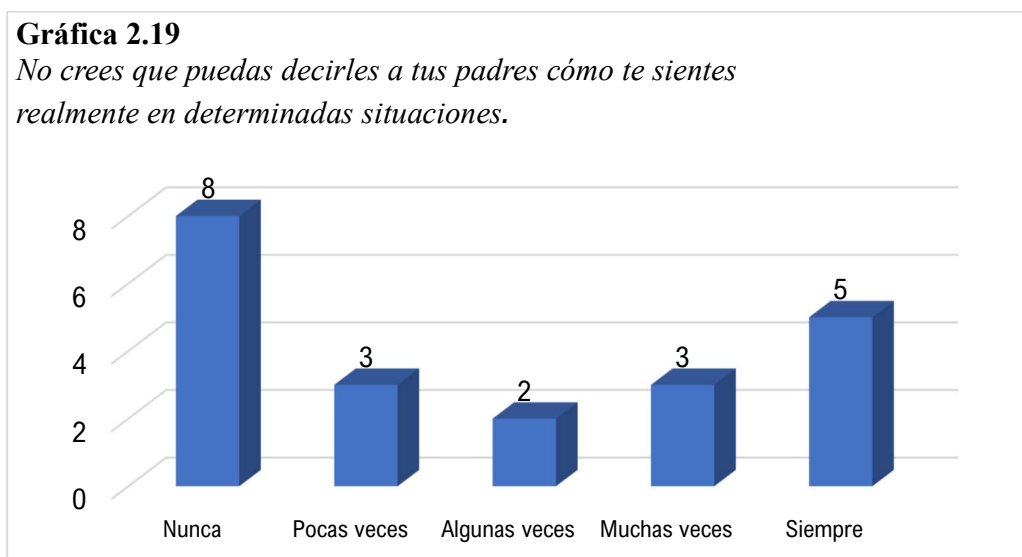
Tus padres te ofenden cuando están enfadados contigo



La mayor parte de niños (14) mencionan que “nunca” los ofenden sus padres cuando se enfadan con ellos, mientras que 4 de ellos dicen “pocas veces y 3 “algunas veces. Aun siendo un índice bajo es importante remarcar el impacto que puede llegar a ocasionar el hecho de percibir una ofensa por parte de sus padres, pero sin en cambio, el mayor puntaje trata de mantener un adecuado manejo para evitar ofender a su hijo.

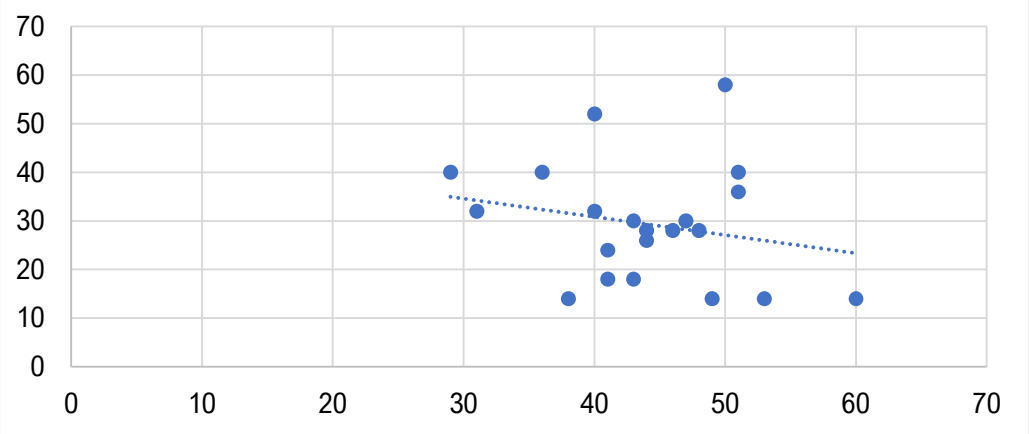
Gráfica 2.19

No crees que puedas decirles a tus padres cómo te sientes realmente en determinadas situaciones.



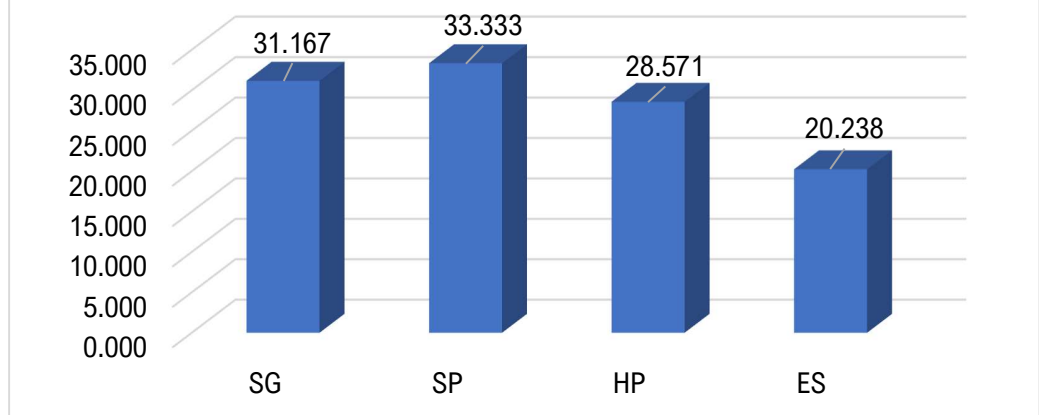
En la última gráfica se puede ver que responden a la pregunta de “No crees que puedas decirle a tus padres como te sientes realmente en determinadas situaciones” con un puntaje de 8 “nunca”, 3 “pocas veces”, 2 “algunas veces”, 3 muchas veces y 5 con “siempre” aquí a pesar de ser mayor los niños que eligen “nunca” se puede observar mediante la tabla que un gran índice de niños que no cree poder ser capaces de decirles a sus padres como se siente realmente ante sus situaciones. Tal hecho puede ser causa de varios factores que sin cuidar estos rasgos puede llegar a provocar una consecuencia de alto impacto a una edad adulta.

Gráfica 3
Correlación entre Comunciación y Autoestima



El objetivo de la gráfica es el poder mostrar de manera explícita los resultados por medio del *coeficiente de correlación lineal r* la cual “es una medida numérica de la fuerza de la relación entre dos variables que representan datos cuantitativos”. (Triola, 2009, p. 553.). Debido a ello, es posible identificar la correlación entre b y a siendo como resultado -0.224703 su correlación, por lo que se entiende que existe una influencia entre ambas variables, más sin embargo es baja, esto quiere decir que existen otros factores que influyen aparte de la comunicación en los sujetos.

Gráfica 4
Intervalos de Autoestima



En esta gráfica se buscó conseguir el promedio de los resultados obtenidos, para identificar en qué áreas es necesario hacer mayor hincapié, teniendo como resultando el área Social Pares, debido a que, contenía mayor puntaje de 33.333, siendo el área donde se involucran activamente con su entorno social, Si mismo general con 31.167 haciendo referencia a la percepción que va teniendo sobre su personalidad, en Hogar padre 28.571 que son las actitudes en un entorno familiar y con menor cantidad Escuela con 20.238, siendo puntajes de promedio bajo y baja autoestima.

Análisis de Resultados

Es de suma importancia el poder describir el valor sobre la autoestima en los niños que se encuentran dentro de la etapa media, dado a sus acciones que irán implementando en el proceso de su desarrollo a beneficio o perjuicio de sí mismos. Por ello, se recalca su influencia con respecto a la comunicación con los padres, por lo que Minzi (2011) citado en León, Betina, (2020) explica que “Se afirma la calidad de las relaciones padres-hijo es un importante predictor del ajuste del niño en la infancia media o tardía.” (p. 332).

Dentro de la relación se ve clara la presencia de la comunicación proveniente de sus figuras parentales, que aunado de las pruebas aplicadas se puede corroborar el principal objetivo sobre la comunicación disfuncional entre padres e hijos siendo un agente que propicia a la baja autoestima en la niñez media debido a como se refiere en el marco teórico en el diálogo se llega a presentar significativas dificultades, refiriéndonos a las gráficas 2, 2.1, 2.9, 2.15, más sin embargo, resulta ser una correlación con un puntaje bajo, en otras palabras, si es un elemento que llega a impactar en el niño, pero existen otros factores que pueden llegar a complementarlo.

Así mismo al recolectar los datos obtenidos de la escala de autoestima fue de gran interés el identificar que la mayor parte de los estudiantes del grupo tercero “A” de la escuela Miguel Hidalgo relevantemente existe promedio bajo en las distintas áreas de autoestima, dando como referencia la importancia de poder implementar información a los responsables de su proceso, como pueden ser los padres o maestros, ya que en las primeras edades es necesario la dirección de ellos.

En primera instancia los padres deben estar informados de lo que implica estar a cargo del cuidado de un hijo, ya que como se menciona en capítulos anteriores, son los primeros y principales responsables de los niños, ya que presentan una interacción diariamente, comunicando cada una de sus necesidades provenientes en ese instante, por otro lado, la aportación de los maestros, ya que siendo una investigación realizada en una entidad escolar se podrá reflejar sus consecuencias en su instancia.

Por lo ya mencionado, se puede verificar la hipótesis que en un comienzo se formuló, con la que se aclara lo siguiente: Si los niños o las niñas presentan una comunicación disfuncional con sus figuras parentales, serán significativamente propensos a desarrollar una baja autoestima. En resumidas palabras si los niños tienen una mayor comunicación disfuncional, menor será la autoestima, ya que es una de tantas características que incrementan el desarrollo de una adecuada autoestima.

Con relación a los objetivos, se puede decir que se llevó a cabo correctamente cada uno de ellos, como el conocer las variables planteadas y también el describirlas, utilizando instrumentos como apoyo. Para poder trabajar en su elaboración fue necesario primero:

Conocer los signos de una baja autoestima en la niñez media en la que participaron 21 alumnos, obteniendo como resultado en la media el 30.8% en Si mismo general, el 37.5% en sociales pares, el 25% en hogar padres, y por último la escuela con 12.5% donde describe la presencia de promedios bajos y baja autoestima en los niños.

Por consiguiente, se describió los tipos de comunicación entre padres e hijos con base al marco teórico para poder clarificar dichos conceptos sobre los hallazgos.

Después se aplicó el cuestionario de comunicación familiar para poder determinar cuál es la perspectiva con la que el infante visualiza a sus figuras paternas en conjunto con la aplicación de la escala de autoestima de Coopersmit H Escolar para medir el nivel de autoestima en los niños y niñas de edad media, cuyos padres tienen una comunicación disfuncional con estos.

Por último, gracias a los pasos referidos se logró llegar a los resultados esperados y a realizar inferencias como se marca en el coeficiente de correlación de Pearson, dando como sustento los datos ya presentados.

El trabajo realizado con niños en edad media fue complicado dado a la modalidad en que se llevó a cabo, ya que como en un inicio se mencionó fue por medio de internet, adecuándose a las plataformas que utilizan para seguir llevando a cabo las

clases. Factores que pudieron llegar a influir en la investigación fue el hecho de que algunos de los padres estaban presentes durante la aplicación, ya que estaban más al alcance de ellos, por lo que ocasionalmente el aplicador tuvo que intervenir para poder evitar modificaran la respuesta y tuvieran el espacio, con una adecuada privacidad para mantener su respuesta que fueran a elegir.

El hecho de adecuarlo hizo posible el poder conocer ampliamente la perspectiva que el sujeto iba proporcionando, ya sea por medio de comentario o ejemplos respecto a su autoestima y la comunicación que presentaba con sus padres. Durante los resultados se puede apreciar la incongruencia de respuesta a creer sentirse escuchados por parte de sus padres, pero de igual forma refieren no tener la comodidad de poder expresarse libremente con ellos.

Las posturas que reflejan eran de timidez e inseguridad, inclusive tenían la necesidad de que sus respuestas fueran aprobadas, que los papás dieran una alternativa que les brindara esa confianza de poder expresarse, confirmando de este modo la hipótesis conforme a lo siguiente:

Los resultados arrojaron información importante respecto a las variables por lo que se puede decir que la pregunta de investigación fue respondida: *¿La comunicación disfuncional de padres a hijos es un agente que propicia una baja autoestima en la etapa de la niñez media?* Ya que no todos tenían la confianza suficiente para comunicar situaciones personales, cuando en esencia, los primeros años es necesario expresar con seguridad y los padres ser receptores óptimos, brindando esa confianza de poder entablar una comunicación al beneficio de su formación personal.

Entre las preguntas, que se generaron en la presente investigación cabe mencionar la siguiente: *¿Por qué es necesario el alcanzar una alta autoestima?* Por el simple hecho de tener mayores herramientas que permitan crear en el individuo una seguridad y confianza para poder comportarse de una manera eficaz en sus distintos entornos, familiares, escolares, sociales.

Recomendaciones

Para poder concluir se darán algunas recomendaciones con el fin de otorgar un mayor beneficio al niño y la niña de edad media en la infancia, debido a que van dirigidos principalmente a ellos, de igual forma, dar bases que sirvan de referencia o utilidad al trato que las figuras parentales quieran implementar.

Se recomienda que quienes continúen con este tipo de trabajo puedan indagar sobre los demás factores que influyen en la incidencia de una autoestima baja o una autoestima alta, ya que no solo es proveniente de un entorno, si no, que se complementa con otras tanto como sociales, escolares y familiares. Más hoy en día con los presentes eventos suscitados como lo es el confinamiento, ya que se redujo el frecuentar a entornos sociales, siendo estos factores de apoyo incluso para algunos niños y niñas que viven dificultades en la interacción familiar.

Se propone realizar mayores investigaciones que permitan crear técnicas y herramientas para la atención y prevención de los niños de edad media entre otros, ya que son los primeros años los más importantes para todo ser humano, donde adquiere los conocimientos que irán guiando su pensar y actuar. De este modo, se evitaría a que en una edad actual o más avanzada presente conflictos de alto impacto o que perjudiquen su estilo de vida por no fortalecer la autoestima, la cual, es la base por donde se crea la percepción de sí mismo y de que tan capaces se sientan.

Se recomienda a los que trabajen con niños crear espacios que fomenten la interacción y convivencia con los demás compañeros, que se les enseñe nuevas técnicas expresivas, actividades de juegos lúdicos, entre otros. Fortalecer las características positivas por medio de la motivación y sobre todo desarrollar una vista activa para poder detectar cualquier situación en la cual sea necesario intervenir.

Crear un taller para padres donde se pueda explicar detalladamente el impacto que tiene el tipo de comunicación que les brinden a sus hijos, de ese modo, concientizar

que no es la única variable que puede llegar a emerger dichas consecuencias en la autoestima de sus hijos. Del mismo modo, ver ambas perspectivas desde los padres ya que también es válido aceptar que no se puede con todo, inclusive a veces es necesario el solicitar ayuda con un profesional, por otro lado, por medio de los hijos, tener mayor atención e información que le permita resolver sus dudas ante las nuevas experiencias de su vivir.

Debido a ello, es necesario considerar la posibilidad de asistir a sesiones terapéuticas, ya sean individuales o familiares, depende de cada una de las necesidades del paciente, asimismo para los psicólogos dar la atención según los enfoques a los que se hayan especializado, cognitivo-conductual para cambiar la noción de uno mismo y brindar un mejor comportamiento o base al tema referido implementar un enfoque sistémico, debido a que cada persona es relevante y puede influir en el otro, como padres-hijos.

Por consiguiente, siendo una escuela el lugar en que se realizó la investigación es necesario poder llegar a negociar con especialistas en el área de la salud en conjunto de los profesores, algunos espacios y tiempos a los alumnos para poder abordar temas en relación a sus propias necesidades, ya que como se mencionó anteriormente, si la persona genera una autoestima alta, podrá tener la seguridad de poder hacer frente a las situaciones que se le susciten. Es importante reconocer que aún que los maestros están capacitados para la enseñanza, aún hay temas que un especialista podrá consolidar a la par con mayor sustento y herramientas distintas.

Para todos, es necesario tener una comunicación abierta padres-maestros-especialistas ya que cada uno cubre un eje necesario en el niño, su hogar siendo el principal lugar de origen donde absorbe los primeros valores, la escuela siendo un lugar de fortalecimientos por medio del repaso y enseñanza de temas respecto a su aprendizaje y los especialistas que consolidaran la funcionalidad de ambas, brindando recomendaciones o elementos que no se estén tomando en cuenta.

Referencias

- Águila, Y. (2005). La comunicación en la vida cotidiana. *Facultad de Psicología UCLV Cuba*, Psicología. www.psicologiaonline.com/articulos/2005/comunicacion.shtml.
- Alcaide, M., Aguilar, P. & Cantero, N. (2017). Influencia de la autoestima en niños de 6º de Primaria según la variable género. *MLS-Educational Research*. 1 (1). 85-100
[Vista de Influencia de la autoestima en niños de 6º de primaria según la variable género \(mlsjournals.com\)](http://mlsjournals.com)
- Alcaina, P. & Badajoz L. (2004). *Psicopatología e interacción familiar*. www.sepsiquiatria.org/sepsiquiatria/html/informacion_sociedad/manual/a5n11.htm.
- Barreda, M. (2012). *El docente como gestor del clima del aula*. [Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria]. Universidad de Cantabria, Santander, Cantabria, España.
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/1627/BarredaG%C3%B3mez,Mar%C3%ADaSoledad.pdf?sequence=1>
- Bowlby, J. (1990). El vínculo afectivo. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Branden N, (2017) *Desarrollo de la autoestima “Tu vida es importante*. Respétala. Lucha por alcanzar tus más altas posibilidades”, Los seis pilares de la autoestima. Guía <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. México: Paidós.
- Capano, A., Ubach, A. (2013) Estilos parentales, parentalidad positiva y formación de padres. *SciELO Analytics*. 7(1) 83-95
http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-42212013000100008
- Carrillo Á, María L, y Acevedo P (2010). Adaptación, Ansiedad y Autoestima en Niños de 9 a 12 años: una Comparación entre Escuela Tradicional y Montessori. *Psicología Iberoamericana*, 18(1),19-29. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133915936003>

- Caso Niebla, J. (1998). *Validación de un instrumento de autoestima para niños y adolescentes* (Tesis de posgrado) Universidad Autónoma de México, México D.F
<http://132.248.9.195/pdtestdf/0273353/0273353.pdf>
- Coopersmith, S. (1981) *The antecedents of self-esteem*. Consulting Psychologists Press
- Coto chotto, M. (2018) Autoestima en la infancia media: ¿Cómo ayudar a los hijos a fortalecerla? *Centro de Psicología y Desarrollo*.
<http://www.psicologiaydesarrollocr.com/5.pdf>
- Covarrubias, M., Cuevas, A., Bernabe., L. & Torres, M. (2022). *El autoconocimiento y educación socioemocional en niños de quinto grado de primaria* (México) UFAM.
[file:///C:/Users/Jes%C3%BAAsGuzman/Downloads/snascimento,+T1,+RECH-+Vol+VI,++jul-dez,+2022,+p+8-37%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Jes%C3%BAAsGuzman/Downloads/snascimento,+T1,+RECH-+Vol+VI,++jul-dez,+2022,+p+8-37%20(1).pdf)
- Erikson, E. H. (1988), “*El ciclo vital completado*”. (3.^a ed.) México. Editorial Paidós mexicana, S.A. Guadalajara.
- Estévez López. E., Musitu Ochoa, G., Herrero Olaizola, J. (2005). El rol de la comunicación familiar y del ajuste escolar en la salud mental del adolescente. *Salud mental*. 28 (4)
<http://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v28n4/0185-3325-sm-28-04-81.pdf>
- Gago, J (2014) *Teoría del Apego*. El Vínculo. Escuela Vasco Navarra de Terapia Familiar. Buenos Aires Argentina.
<https://adultosmayores.unr.edu.ar/wp-content/uploads/2020/05/Teor%C3%ADa-del-apego.-El-v%C3%ADnculo.-J.-Gago-2014.pdf>
- Gimenez, P., Correché, M. S., & Rivarola, M. F. (2013). Autoestima e Imagen Corporal. Estrategias de intervención psicológica para mejorar el bienestar psicológico en preadolescentes en una escuela de la ciudad de San Luis, Argentina. *Fundamentos en Humanidades*. 14(27), 83-93. <https://www.redalyc.org/pdf/184/18440029004.pdf>
- Gonzales, J. (1997). Autoconcepto, Autoestima y Aprendizaje Escolar. *Psicothema*. 9 (2)
<https://reunido.uniovi.es/index.php/PST/article/view/7405/7269>
- Hernández, S., (2014) *Metodología de la investigación*. (6^a edición) McGrawHill,
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Hiller, F. R. (2013). ¿Son la moralidad y la identidad personal productos de la autoconstitución? Dos objeciones a Self-Constitution de Korsgaard. *Diánoia*, 58(70), 191-213. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-24502013000100009
- Lisle S. (2008) Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. *UNFV*. 16 (1). <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2008/sastisfaccionfamiliar.pdf>
- Melina, E., Rafael, M. (2014). El problema de la autoestima basado en la eficacia. *Psocial*. 1 (1). pp. 52-58 <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/view/168/536>
- Mezerville Z., G. (2009) *El aprendizaje de la autoestima como proceso educativo y terapéutico*. *Revista educación*. 17(1): 5-13.
- Ministerio de educación del Salvador, (2021) *Comunicación familiar, Plan nacional de educación* <http://www.codajic.org/sites/default/files/sites/www.codajic.org/files/Comunicacion%20familiar%20.El%20Salvador.pdf>
- Molina, Margarita; Baldares; Thelma y Maya, Arnobio. (1996). *Fortalezcamos la autoestima y las relaciones interpersonales*. San José: Impresos Sibaja.
- Monbourquette J. (2004) *De la autoestima a la estima del Yo profundo De la psicología a la espiritualidad* (2a edición) Editorial SAL TERRAE Santander http://recursosbiblio.url.edu.gt/publicjlg/biblio_sin_paredes/autoestima.pdf
- Movileanu, F; Salazar, A. (2016). El uso del castigo corporal y la autoestima en niños de una escuela primaria en Tiganesti Rumania. *Revista Internacional de Estudios en Educación*. 16 (2) 53-61. <https://riee.um.edu.mx/index.php/RIEE/article/view/167/158>
- Mruk, C. (1998). Citado por Moreno Méndez, J; Ángel Muñoz, Á; Castañeda Sánchez, B; Castelblanco Triana, P; López Chemas, N; Medina Barón, A. (2011) Autoestima en un

- grupo de niños de 8 a 11 años de un colegio público de la ciudad de Bogotá
 Psychologia. *Avances de la disciplina.* 5 (2) 155-162
<https://www.redalyc.org/pdf/2972/297224105013.pdf>
- Muñoz, L. (2011). *Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo.* Santiago: [Escuela de Postgrado, Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Medicina] Departamento de psicología.
https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/105859/cs-munoz2_1.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Naranjo Pereira, M.L. (2007) Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *The Educational Process.* 7 (3) pp. 1-27
<https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Navarro, E. Tomás, J., y Oliver, A. (2006) Factores personales, familiares y académicos en niños y adolescentes con baja autoestima. *Boletín de psicología.* 88. pp. 7-25
https://www.researchgate.net/profile/Jose-Tomas-4/publication/28171007_Factores_personales_familiares_y_academicos_en_ninos_y_adolescentes_con_baja_autoestima/links/0912f50f046c01c4a8000000/Factores-personales-familiares-y-academicos-en-ninos-y-adolescentes-con-baja-autoestima.pdf
- Olson, D., Russell, C., y Sprenkle, D. (1989). *Cirumplex model: Systemic Assessment and Treatment of Families.* New York: Haworth Press.
- Panesso, K. Arango M. (2017) *La autoestima, proceso humano.* [LA AUTOESTIMA PROCESO HUMANO.pdf](#)
- Parada, N., Valbuena, C., Ramírez, G. (2016) La autoestima en el proceso educativo, un reto para el docente. *Educación y Ciencia,* 19 127-144.
[file:///C:/Users/Jes%C3%BA/Guzman/Downloads/elsaaponte,+revista-educacion-y-ciencia17ver3-127-144%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Jes%C3%BA/Guzman/Downloads/elsaaponte,+revista-educacion-y-ciencia17ver3-127-144%20(2).pdf)
- Pujapak, A. y Kunchikui, W. (2021) Nivel de autoestima de los estudiantes de nivel primario, San Rafael, Amazonas. *UNTRM: Ciencias Sociales y Humanidades* 4(2): 26-33. [Nivel de autoestima de los estudiantes de nivel primario, San Rafael, Amazonas, 2018 | Pujapat Chamik | Revista Científica UNTRM: Ciencias Sociales y Humanidades](#)

- Quispe, C. (2021). *La dramatización como técnica para elevar la autoestima en niños de 7 a 11 de edad que provienen de familias disfuncionales*. [Tesis de licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés]. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/26662>
- Rabell, M. (2012). Autoestima y Rendimiento Académico en educación primaria. *Universidad Nacional de la Rioja*. 16. Facultad de Educación. Barcelona. <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/1009/20121114.pdf>
- Ramos, M. (2007). *El conflicto comunicativo entre los adolescentes y los padres*. Investigación socializada en el I Congreso de Maestría y Doctorado en Psicología. Universidad Autónoma de México. http://www.posgrado.unam.mx/psicologia/congreso/CARTEL/CAR_19_PRM.pdf
- Ribalta, Y. (2006). *Comunicación en la vida cotidiana*. *Revista Espacio Logopédico* http://www.espaciologopedico.com/articulos2.php?Id_articulo=1171
- Roa, A. (2013) La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Edetania*. pp. 241-257. <https://revistas.ucv.es/index.php/Edetania/article/view/210/178>
- Sánchez B, R. (2012). *Las autoestimas múltiples*. México: Trillas. pág.152
- Satir, V. (1988). *Nuevas relaciones en el núcleo familiar*. México: Pax México. <https://lafamiliacomosistema2014.files.wordpress.com/2016/03/virginia-satir-relaciones-humanas-en-el-nucleo-familiar-1.pdf>
- Schmidt, V., et al. (2007). *La Comunicación Entre Padres e Hijos Desde la Percepción Adolescente*. Una Aproximación Etnopsicológica. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 17 (1), 5-22.
- Ser Feliz (2020). *Así se comunican las personas con alta autoestima*. Madrid. Consultado el 22 de enero del 2020. <https://www.elperiodico.com/es/ser-feliz/20200122/comunicacion-personas-alta-autoestima-7808078>

- Serrano Muñoz, A.M. (2014). *La relación entre autoestima y rendimiento académico*. Córdoba. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba. <http://hdl.handle.net/10396/11580>
- Shaffer, D & Kipp, K. (2007). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*. (7ª ed.). México: Language Learning. [https://books.google.com.mx/books?id=sGB87-HX-HQC&lpg=PR13&ots=cKoF6f2gZr&dq=Shaffer%2C%20D%20%26%20Kipp%2C%20K.%20\(2007\).%20Psicolog%C3%ADa%20del%20desarrollo%3A%20infancia%20y%20adolescencia.%20M%C3%A9xico%3A%20Language%20Learning.&lr&hl=es&pg=PR3#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=sGB87-HX-HQC&lpg=PR13&ots=cKoF6f2gZr&dq=Shaffer%2C%20D%20%26%20Kipp%2C%20K.%20(2007).%20Psicolog%C3%ADa%20del%20desarrollo%3A%20infancia%20y%20adolescencia.%20M%C3%A9xico%3A%20Language%20Learning.&lr&hl=es&pg=PR3#v=onepage&q&f=false)
- Suárez, P., Vélez, M. (2018). El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental. *Psicoespacios* 12(20): 153-172. <https://doi.org/10.25057/issn.2145-2776>
- Van der Hofstadt R, C.J. 2005. “*El libro de las habilidades de comunicación*.” (2da ed.). Ed: Días de santos.
- Vásquez, F. (2016) *Relaciones humanas*. Universidad corporativa de Colombia.
- Villacencio, C. & Villaroel, M. (2017). *Comunicación afectiva en familias desligadas*.
- Vite, M. (2008) *Autoestima Adolescente*. [Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México] <http://132.248.9.195/ptd2008/agosto/0630645/0630645.pdf>
- Watzlawick. Paul. (2014) *No es posible no comunicar*. Herder Editorial, S.L. (2da edición). <https://psicologiasantacruz.com/wp-content/uploads/2019/07/Watzlawick-P.-No-Es-Posible-No-Comunicar.pdf>
- Yrvin, V. (2019) *Comunicación familiar relevante en estudiantes de una institución educativa Chimbote*, 2018. ULADECH. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10644/COMUNICACION_FAMILIAR_ESTUDIANTES_VERDE_TORRES_YRVIN_RAUL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zaconeta, R. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017*. [Tesis de Posgrado Universidad Peruana Unión.] <http://hdl.handle.net/20.500.12840/1187>

Zamora, M.J. (2012). *El desarrollo de la Autoestima en Educación Infantil*. [Titulación grado de Maestro, Universidad Internacional de la Rioja] UNIR. https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/972/2012_11_15_TFG_ESTUDIO_DEL_TRABAJO.pdf?sequence=1

ANEXOS

ANEXO A

Carta de presentación



INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES
DE LA VERA CRUZ
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA PLAN DE ESTUDIOS 2008
Acuerdo CIRE Núm. 10/11 del 24 de mayo 2011
Clave de Incorporación UNAM 8967-25

SUR 31 N° 272 TEL.: 01.272.72.4.26.24/4.03.92 ORIZABA, VER.

Orizaba; Ver. A 19 de enero 2022

IESV/PSIC/057/2022

Asunto: Solicitud de aplicación.

C. FRANCISCO ALBERTO ROSAS
DIRECTOR
ESC. PRIMARIA MIGUEL HIDALGO Y COSTILLA

La que suscribe Mtra. Judith Elizabeth Rodríguez Girón, directora técnica de la licenciatura en Psicología, tiene a bien solicitar apoyo para que el C. Jesús Alonso Delfín Guzmán, egresado de la licenciatura en psicología, aplique los siguientes instrumentos: Test de Autoestima. Entrevista Semiestructurada sobre la Comunicación Disfuncional. Mediante la Plataforma Google Classroom a los niños, niñas de entre 8 y 12 años, así como a padres de familia, de la primaria que usted dignamente dirige. Las pruebas estarán compartiéndose a partir del 21 y culminarán el 24 de enero del año en curso.

Estos instrumentos tienen como objetivo **“Corroborar si la comunicación disfuncional entre padres e hijos es un agente que propicia a la baja autoestima en la niñez”**

Los resultados obtenidos y la interpretación forman parte de la metodología, planteada para la tesis del egresado antes citado, la cual lleva como título **“Comunicación Disfuncional entre Padres e Hijos como agente que propicia la baja autoestima”**

Sin más por el momento, agradezco la atención al presente, esperando tener una respuesta favorable a la petición descrita.

Quedo a sus órdenes ante cualquier comentario.

Mtra. Judith Elizabeth Rodríguez
Directora Técnica.



psicologia@iveracruz.edu.mx

ANEXO B

Carta de agradecimiento

Orizaba, Ver. A 24 de enero del 2022

A QUIEN CORRESPONDA:

Por medio de la presente se hace constar que el C. Delfín Guzmán Jesús Alonso, alumno del 8º. Semestre de la Licenciatura en psicología del Instituto de Estudios Superiores de la Vera Cruz, se presentó con oficio PSIC/057/2022, para solicitar autorización para la aplicación de dos instrumentos que evalúan la Autoestima y la comunicación, dirigida a los alumnos de 3º "A" de la escuela Miguel Hidalgo y Costilla con clave 30EPR1539D, con zona escolar 295 Orizaba- Sur, para valorar cómo influye la comunicación entre padres e hijos en edad de la educación básica para presentar una baja autoestima.

Con el propósito de utilizar esto como parte de los instrumentos de investigación que el alumno considera necesarios para su documento de Tesis, el cual se denominará "**La comunicación disfuncional entre padres e hijos como agente que propicia la baja autoestima**".

Así mismo, se comunica que cuenta con la autorización para poder utilizar los datos correspondientes a la investigación para el estudio antes mencionado con fines de soporte.

ATENTAMENTE



PROFR. FRANCISCO ALBERTO ROSAS ROMERO
DIRECTOR DE LA ESC. PRIMARIA MIGUEL HIDALGO Y COSTILLA



S.E.V.
DIR. GRAL. EDUC. PRIM. EST
ESC. PRIM. MIGUEL HIDALGO
Y COSTILLA
C C T 30 EPR1539
LOC ORIZABA
MPIO ORIZABA VER
ZONA ESC 295 - ORIZABA SUR

Nota: autoría propia

ANEXO C

Aviso dirigido a los Padres de Familia

Orizaba, Ver., a 02 de febrero de 2022.

SEÑORES PADRES DE FAMILIA
P R E S E N T E:

ASUNTO: Solicitud de aplicación de diagnóstico.

Por medio del presente informo y al mismo tiempo solicito de la manera más atenta que permitan al C. Jesús Alonso Delfin Guzmán aplicar un diagnóstico que realizará al grupo, con el propósito de valorar la comunicación que presentan los alumnos en esta edad.

Teniendo en cuenta que esto servirá como un soporte de su trabajo de investigación utilizando los datos arrojados con discreción y respeto.

Agradezco de antemano su atención y apoyo.

Atentamente:



Mtra. Elizabeth Hernández Bretón.

Nota: Elaborado por la Profesora Elizabeth Hernández Bretón
Maestra encargada del salón 3° “A”

ANEXO D

Escala de Autoestima

INTRUCCIONES

Coloque 1 (uno) debajo de la columna V o F, según coincidan sus respuestas con una afirmación o negación del ítem evaluado. Antes de entregar, verifique que no ha dejado de responder algún ítem.

		V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		
2	Me es difícil hablar frente a la clase		
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades		
5	Soy una persona muy divertida		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mis padres esperan mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Mi vida está llena de problemas		
14	Los chicos mayormente aceptan mis ideas		
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Mayormente me siento fastidiado en la escuela		
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20	Mis padres me comprenden		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionandome		
23	Me siento desanimado en la escuela		
24	Desearía ser otra persona		
25	No se puede confiar en mí		
26	Nunca me preocupo de nada		
27	Estoy seguro de mí mismo		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		

Nota: Escala de Autoestima Coopersmith versión escolar (2006)

ANEXO D

Escala de Autoestima

		V	F
30	Paso bastante tiempo soñando despierto		
31	Desearía tener menos edad que la que tengo		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo		
38	Generalmente puedo cuidarme solo		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría jugar con los niños más pequeños que yo		
41	Me gustan todas las personas que conozco		
42	Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra		
43	Me entiendo a mí mismo		
44	nadie me presta mucha atención en casa		
45	Nunca me reprenden		
46	No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser un niño		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
58	Siempre se lo que debo decir a las personas.		

Ptje Bruto

Ptje. SEI

SG
SP
HP
ES
M

PA

--	--

Nota: Escala de Autoestima Coopersmith versión escolar (2006)

ANEXO E

Test de Comunicación Familiar

	1	2	3	4	5
	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces	Siempre
1.- Puedo hablar acerca de lo que pienso con mi madre sin sentirme mal o incómodo/a.....	1	2	3	4	5
2.- No me creo todo lo que me dice mi madre.....	1	2	3	4	5
3.- Cuando hablo, mi madre me escucha	1	2	3	4	5
4.- No me atrevo a pedirle a mi madre lo que deseo o quiero.....	1	2	3	4	5
5.- Mi madre suele decirme cosas que sería mejor que no me dijese.....	1	2	3	4	5
6.- Mi madre puede saber cómo estoy sin preguntármelo.....	1	2	3	4	5
7.- Estoy muy satisfecho/a con la comunicación que tengo con mi madre.....	1	2	3	4	5
8.- Si tuviese problemas podría contárselos a mi madre.....	1	2	3	4	5
9.- Le demuestro con facilidad afecto a mi madre.....	1	2	3	4	5
10.- Cuando estoy enfadado con mi madre, generalmente no le hablo.....	1	2	3	4	5
11.- Tengo mucho cuidado con lo que le digo a mi madre.....	1	2	3	4	5
12.- Cuando hablo con mi madre, suelo decirle cosas que sería mejor que no le dijese.....	1	2	3	4	5
13.- Cuando hago preguntas a mi madre, me responde con sinceridad.....	1	2	3	4	5
14.- Mi madre intenta comprender mi punto de vista.....	1	2	3	4	5
15.- Hay temas que prefiero no hablar con mi madre.....	1	2	3	4	5
16.- Pienso que es fácil discutir los problemas con mi madre.....	1	2	3	4	5
17.- Es muy fácil expresar mis verdaderos sentimientos con mi madre	1	2	3	4	5
18.- Cuando hablo con mi madre me pongo de mal genio.....	1	2	3	4	5
19.- Mi madre me ofende cuando está enfadada conmigo.....	1	2	3	4	5
20.- No creo que pueda decirle a mi madre cómo me siento realmente en determinadas situaciones.....	1	2	3	4	5

Nota: Test de comunicación familiar de Barnes y Olson (1982)