



**Univesidad Nacional Autónoma de México**

**Facultad de Artes y Diseño**

**UNA RE-UNIÓN DE LA FILOSOFÍA TAOÍSTA,  
PARA OTRO HACER EN EL DISEÑO  
REFLEXIONES PARA REDESCUBRIRSE COMO CREATIVO  
RESPONSABLE Y SITUADO**

**TESINA**

Para obtener el título de:

**LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN  
VISUAL**

**PRESENTA**

Abigali Villamar Catalán

**DIRECTOR DE TESINA**

Maestra María Luisa Gámez Tolentino

**México, CDMX, 2022**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**

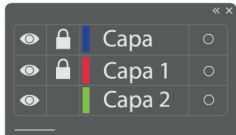
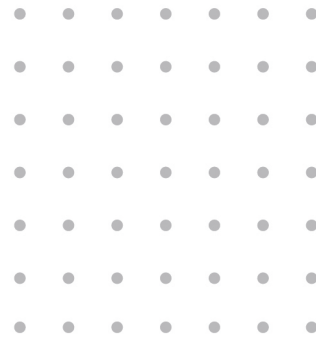
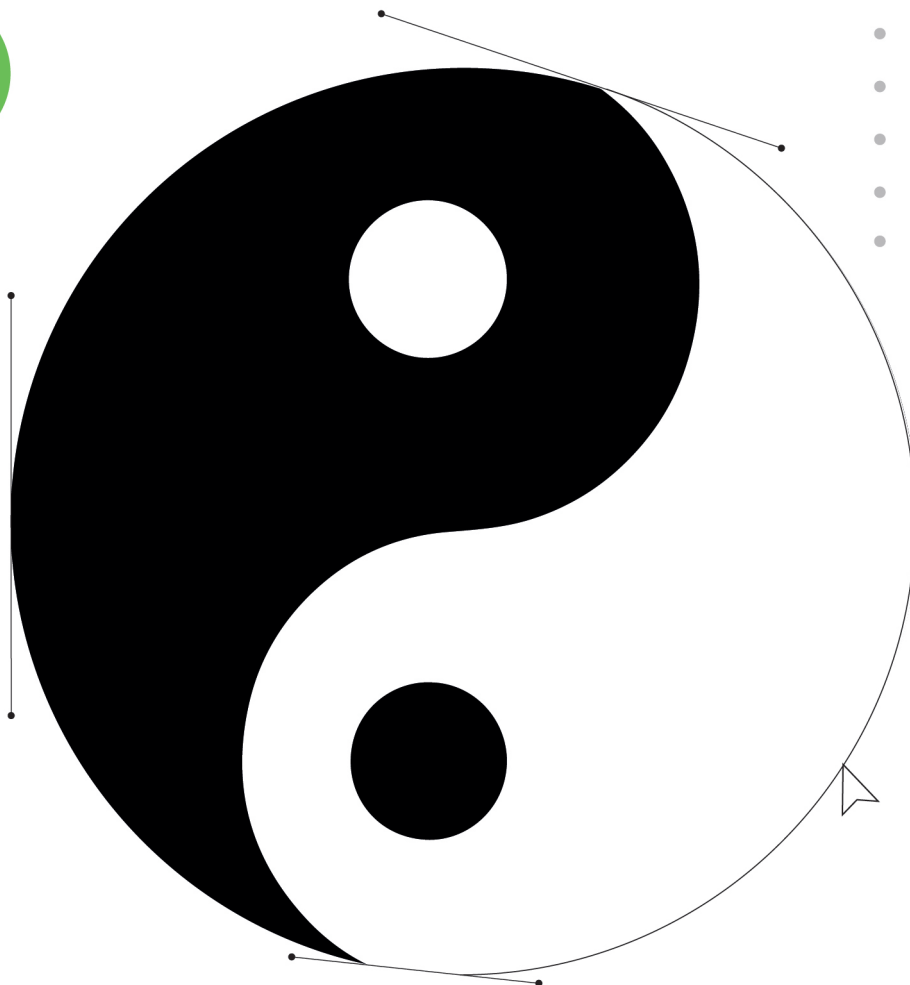
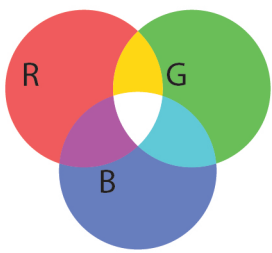


**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

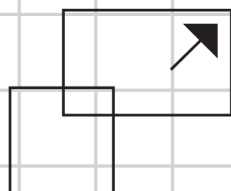
Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



# UNA RE-UNIÓN DE LA FILOSOFÍA TAOÍSTA, PARA OTRO HACER EN EL DISEÑO

*Reflexiones para redescubrirse como creativo responsable y situado*



ABIGALI VILLAMAR CATALÁN



Al Tao, Lao Tsé y a todas las Taoístas y a todos los Taoístas.

A mi mamá por ser la mujer más fuerte, valiente y sensible que conozco, te admiro y amo. Gracias por dejarme ser siempre quien soy, nunca limitarme.

A mi abuela por amarme cómo su hija, gracias por darme siempre lo que está en tus manos para que sea feliz.

A mi tutora la Maestra Luisa Tolentino, a quien le agradezco su paciencia, la manera en que ayudo a nutrir este proyecto de manera respetuosa y gentil.

A Paola quien me ha recordado todo lo que se me olvidó cuando crecí sobre ser espontánea, feliz y libre.

A Kim quien no es humana, pero que me ha enseñado más sobre el amor y la lealtad que ningún otro ser en la tierra. Fiel a mi lado acompañándome durante toda la carrera.

A Ramona que me enseñó todo sobre la independencia y con sus ronroneos me dio contención más de una vez.

A todas las mujeres quienes ayudaron en ese largo camino.

A mis amigas y amigos que son increíbles seres humanos.

A mis sídonales me ayudaron a corregir y nutrir el texto.

Gracias a todos quienes me escucharon con paciencia, amor y atención hablar sobre el Tao.

# Índice

Introducción .....	1
I. El Wu Wei al Diseñar .....	4
I. 1. Introducción a la visión Taoísta .....	5
I. 2. El no hacer en el Diseño .....	9
II. Estar en el Tao/Entender el Wuji .....	12
II. 1. Nada se escapa al Tao .....	13
II. 2. La coexistencia y el hacer diseño en la actualidad .....	15
III. El Tao del Diseñador/El crear con Qí .....	17
III. 1. Darle Qí al Diseño.....	18
III.2 . La observación para Diseñar mejor.....	20
IV. “El Tao que se puede nombrar no es el verdadero Tao”.....	21
Conclusiones.....	25
Fuentes.....	28

# Palabras Clave

Comunicación, Consumismo, Diseño, Filosofía, Taoísmo.

## Introducción

Esta tesina busca dar un posible camino para ejercer la profesión de Diseño y Comunicación Visual bajo la visión de la filosofía Taoísta. Reconozco que no tengo conocimientos bastos sobre la cultura China, por lo cual, me guiaré en los textos base de esta cultura:

Hua Hu Ching (escrito o compilado por el Taoísta chino llamado Wang Fu)

Tao Te King (atribuido a Lao Tsé)

El Libro De Chuang Tzu (atribuido a Chuang Tzu )

Con esta investigación pretendo proponer un enfoque laboral distinto al actual -el cual se centra en la sociedad de consumo-, en cambio, propongo un enfoque en el que se ejercite la creatividad y se busque un hacer responsable de la comunicación y el diseño, tomando como base los principios de la filosofía Taoísta para ejercer la profesión.

El elegir la filosofía del Tao es un gran reto, pues es, en principio, más difícil comprender un pensamiento no occidental, como lo es el Tao. Aún así, me atrevo a tomar un tema tan complejo porque la misma naturaleza del Tao nos habla de su universalidad debido a que es inherente a la naturaleza de todo ser.

El Tao es una filosofía práctica de vida retomada principalmente por pensadores y artistas, como se da cuenta en la siguiente cita:

“El Taoísmo, por ser más personalista, místico e individualista fue una moral de conducta que la sociedad china nunca adoptó oficialmente. Fue solo un estilo de vida realizado por pensadores y artistas”

(Racionero, *Textos Taoístas*, p. 23 )

Chan Wing-Tsit considera que en el taoísmo hay una visión indisoluble entre hombre y naturaleza. Y es debido a esta visión indisoluble que retomo esta filosofía como un referente importante para la búsqueda de otras formas de hacer diseño. Un ejemplo del taoísmo y su aplicación en el diseño son las pinturas contemplativas. Pero de esto daré más detalles adelante.

Uno de los retos para llevar a cabo esta investigación es la complejidad del chino para un hispanohablante. Aunque entiendo que la mejor manera de acercarme a esta filosofía es aprendiendo el idioma original en el que están escritos sus textos bases, no me es posible por cuestiones de tiempo y recursos. Por eso, esta tesina está escrita a partir de la lectura de diferentes traducciones. Es importante mencionarlo debido a que existen varias

traducciones al español de los libros base del Taoísmo. Sin embargo, al no saber Chino, leí las interpretaciones de traductores. Busqué en cada texto una traducción lo más ape- gada posible al original. También contrasté traducciones para encontrar un punto medio del entendimiento de los conceptos.

No deseo ofender a la filosofía del Tao juzgando o teorizando con esta investigación. En cambio, intento entender desde la perspectiva más objetiva posible y sin ideas pre- concebidas. Tampoco pretendo que este texto condense todo lo que se puede proponer con respecto al Tao y el Diseño.

Una de las principales diferencias entre el pensamiento oriental y el occidental es la forma de buscar el conocimiento. El pensamiento occidental lo hace desde la cuantifica- ción, las pruebas y la teoría. En cambio, el pensamiento oriental lo hace desde la con- templación.

“El hombre oriental fue hacia dentro, el occidental hacia fuera: Oriente inventó la introspección del yoga, Occidente la naveaeroespacial: unos llegan a estados de consciencia remotos, los otros a la luna.”  
(**Racionero, L.R.** *Oriente y Occidente*, 2015)

Esta es una de mis mayores inquietudes y la razón por la cual me adentré al estudio del Tao, pues al ser educada en occidente no he crecido con la costumbre de la contempla- ción. Esta investigación se inclina hacia el pensamiento oriental y no al occidental. Sin embargo, intento llevar un equilibrio entre ambos pensamientos porque el Tao nos incita a ser críticos con nuestro propio conocimiento.

Darse cuenta de que nuestro conocimiento es ignorancia,  
es una noble comprensión interna.

Considerar nuestra ignorancia como conocimiento  
es una enfermedad mental.

Sólo cuando nos cansamos de nuestra enfermedad,  
dejamos de estar enfermos.

El sabio no está enfermo, por estar cansado de la  
enfermedad.

(**Tse,L.T.** *Tao Te King*, Siglo IV A.C, capítulo LXXI)

La razón por la que relaciono la filosofía taoísta con el diseño es porque no estoy de acuerdo con algunas formas en las que se enseña y practica el diseño en mi entorno. A mi consideración, este no está siendo ejercido del todo (cómo cualquier disciplina, cabe aclarar) si no está ayudando a que el mundo sea un mejor lugar para vivir y coexistir con todos los seres sensibles que lo habitamos.

Espero sea un texto agradable y pueda ayudar a una reflexión sobre nuestro quehacer -me atrevo a decir por la misma naturaleza de la filosofía que tocamos- de vida.

# Problema de Investigación

Reflexionar el diseño y la comunicación visual, sus funciones en la sociedad y la forma en la que están siendo enseñados para buscar una forma distinta de ejercer el diseño y la comunicación visual desde la manera de ser en el mundo que propone el Tao.

## Objetivo General

Aproximar una metodología reflexiva desde la filosofía Taoísta para el diseño.

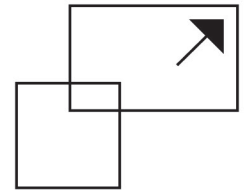
## Objetivo Específicos

1. Reflexionar la exigencia de celeridad al diseñar.
2. Distinguir al Taoísmo entre religión, libro o filosofía.
3. Incentivar la creatividad a partir de la visión Taoísta para el diseño.
4. Buscar otras rutas de pensamiento y conceptualización del diseño desde su hacer.

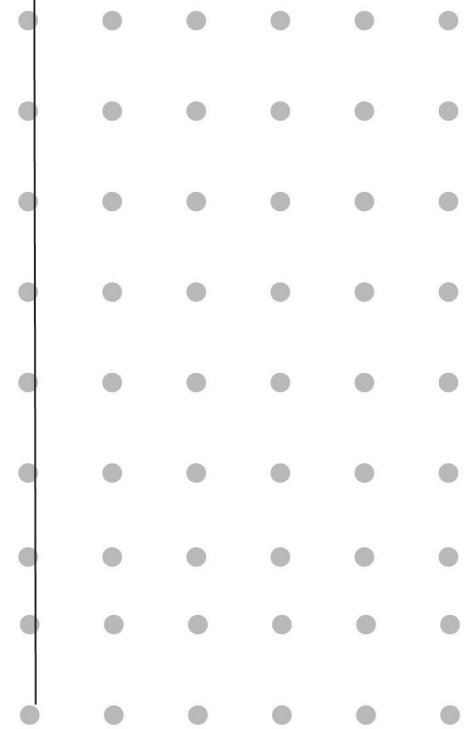
## Preguntas de Investigación

- ¿Por qué la exigencia a una producción rápida?
- ¿Cómo sería la práctica del Diseño enseñada con responsabilidad?
- ¿Qué preceptos básicos tiene el Taoísmo?
- ¿Cómo encaminar el Diseño a la filosofía Taoísta?





# I. El Wu Wei al Diseñar (no-acción)



# I. 1. Introducción a la visión Taoísta

**E**l Tao se puede entender como religión, libro o filosofía. En esta tesina nos centraremos en el Tao como filosofía. Como religión es de las tres más importantes en China (junto con el Budismo y el Confucianismo). Sus orígenes como movimiento religioso datan del siglo II a.C. Es una religión sin Dios. Sus templos son el hogar de seres divinos que guían la religión, bendicen y protegen a quienes les adoran. Lo que la hace particular es que logra unir el Confucianismo, el Budismo y creencias locales de China. Esto es curioso porque el Confucianismo, por ejemplo, considera que la bondad social es fundamental, mientras que el Taoísmo como filosofía no considera que se necesite ser gobernado y no enaltece las relaciones sociales. Se considera incluso contradictoria la religión Taoísta con la filosofía, pues el Taoísmo como filosofía es más pragmática. Mientras que la religión está llena de superstición y rituales, lo que contradice su esencia como filosofía.

“Cuando se abandona el Tao aparecen la bondad y la justicia. Con la inteligencia y la astucia surgen los grandes hipócritas. Cuando no existe armonía entre los seis parientes, se necesita la piedad filial y el amor paternal. Cuando hay revueltas en el reino, se inventa la fidelidad del buen súbdito.”

(Tse, L. T. *Tao Te King*, Siglo IV A.C, capítulo XVIII )

Su texto principal es el Tao Te King (dào ‘el camino’, y dé ‘virtud’, o ‘poder’, jīng, ‘libro clásico’) traducido a veces como “El libro del Camino y la Virtud”. Es el libro más pequeño de todas las religiones, con 5000 palabras. Su creación se atribuye a Lao Tsé. Se dice que escribió el texto por orden del emperador antes de marcharse a vivir solo en los bosques. Hay quienes proponen que pudieron haberlo escrito al menos dos personas. Sin embargo, esto para el Tao no tiene relevancia.

La filosofía retoma el libro Tao Te King de Lao-Tsé, (“El libro del Camino y la Virtud”), uno de los más importantes escritos en la historia y que tiene un impacto general en China hasta el día de hoy. También el Hua Hu Ching, que es un libro atribuido a las enseñanzas de Lao Tsé, aunque hay quienes creen que fue escrito por Wang Fu (un seguidor de la filosofía Taoísta).

Se considera que estos libros fueron transcripciones de enseñanzas orales sobre la iluminación. Así como otro libro muy relevante para los artistas, pintores, escultores y demás creativos de China “Las enseñanzas de Chuang Tzu” o “Chuang Tse” o “La sabiduría de Chuang Tse”. La variedad de nombres se debe a las distintas traducciones. Chuang Tzu fue un maestro Taoísta considerado de igual importancia que Lao Tsé. Es contemporáneo de Mencio, uno de los más relevantes filósofos del Confucianismo y es quien recupera este conocimiento con historias y personajes que podrían ser de cuentos infantiles. Tanta confusión sobre la autoría de los libros se debe a que son escritos de hace 2,500 años, pero también porque la naturaleza del seguidor Taoísta tiene que ver con el rechazo a la búsqueda del reconocimiento.

‘Tao’ traducido como palabra significa ‘camino’. Es por ello que la filosofía es considerada un camino hacia nuestra propia naturaleza. Esto la lleva a ser más experimental, pues no prioriza el conocimiento para acumularse; se necesita la práctica. Para el Tao, por ejemplo, el ser humano es como un Bambú: recto, simple, útil en su forma externa y hueco en su interior. Al decir hueco en el interior se refiere a sin ningún pensamiento preconcebido por el ego, permitiendo así ser útiles para el exterior, simple en su forma de ser y recto al Tao mismo. Esto para perder las artificialidades que conlleva vivir en sociedad. Pues el Tao considera que el hombre es bueno por naturaleza y son los conceptos de afuera quienes nos alejan de la naturaleza.

Otro pensamiento crucial es no considerar al humano dueño del mundo, sino como una especie más. Busca sentir en plenitud la experiencia de la vida y el mundo sin quererlo poseer.

No existe forma de explicar con palabras el sentir el Tao, está en todas partes y en todos los seres, pues todos somos parte del Tao. Más que buscar mejorar el mundo, lo considera ya perfecto y apuesta porque el humano permita aflorar lo mejor que hay en su corazón:

“No debemos esforzarnos en ser mejores, sino permitir que lo mejor que tenemos en nuestros corazones se manifieste con espontaneidad y libertad, actuando con la misma naturalidad con la que una planta medicinal cura.”

(Donas, *Hermenéutica Experiencial*, 2016, p. 5)

Otra cuestión importante para el Tao es que se entiende a partir del concepto de la no-mente. Actuar en la no-mente es abandonarse a la espontaneidad y naturalidad con la que se guía la naturaleza. Estar en el silencio y encontrar el vacío para así poder crear. Estas ideas se contraponen con la idea de “utilidad”. Chuang Tze reflexiona sobre esto en su texto El árbol inútil Hui tzu le dijo a Chuang:

“Tengo un árbol grande, de los que llaman árboles apestosos. El tronco está tan retorcido, tan lleno de nudos, que nadie podría obtener una tabla derecha de su madera. Las ramas están tan retorcidas que no se pueden cortar en forma alguna que tenga sentido. Ahí está junto al camino. Ni un solo carpintero se dignaría siquiera mirarlo.

...Pero ¿has visto al yak? Enorme como una nube de tormenta, firme en su poderío. ¿Qué es grande? Desde luego. ¡No puede cazar ratones! Igual ocurre con tu gran árbol. ¿Inútil? Entonces plántalo en las tierras áridas. En solitario. Pasea apaciblemente por debajo, descansa bajo su sombra; ningún hacha ni decreto

preparan su fin. Nadie lo cortará jamás. ¿Inútil? ¡Eres tú el que debería preocuparse!”

(Merton, T. *Las Enseñanzas de Chuang Tzu*, 1999, p. 8)

Para el Taoísmo el vacío es de vital importancia, pues tanto en el arte como en la vida cotidiana es el que da la utilidad y el espacio para que se exprese este. Hay cierta relación entre esto y la teoría Gestalt, la cual ocupa el vacío para expresarse. La similitud está, principalmente, en la ley de figura- fondo que ocupa tanto el vacío como lo lleno para expresar dos figuras diferentes.



1.Ejemplo Figura-Fondo

¿Cómo se define el Tao?

El que no se pueda expresar una definición del Tao y aun así logre expresarse es muy paradójico. El Tao explica que es algo innombrable pues es abstracto, es el todo sin división, pero a la vez es el individuo. Es la armonía que conlleva la existencia. El Tao, más que comprenderse, busca entregarse a esta armonía natural.

“El Tao que puede ser expresado no es el verdadero Tao. El nombre que se le puede dar no es su verdadero nombre.”

(Tse, *Tao Te King*, Siglo IV A.C, capítulo I)

El Tao se compara con el agua por sus cualidades: es adaptable y sin forma. Los humanos son como un pez que existe en esa agua. Y, así como el pez, los humanos no son conscientes de la inmensidad que habitan. Como pez, tiene dos opciones: ir en contra corriente y cansarse o dejarse llevar por el flujo y disfrutar. Por ello, el Tao es difícil explicar si no se experimenta. Es necesario sentirlo y su complejidad radica en que lo entendemos solo si lo experimentamos. Se puede nombrar como Tao para poder mencionarlo, pero esta palabra no contiene su significado real. Sobre el significado y las palabras, Tsu Chuang puso el siguiente ejemplo:

“La red sirve para coger peces; cogido el pez, olvídate de la red. La trampa sirve para cazar conejos; cazado el conejo, olvídate de la trampa. La palabra sirve para expresar la idea; comprendida la idea, olvídate de la palabra. ¿Cómo podría yo encontrarme con un hombre que haya olvidado las palabras, para poder hablar con él?”

(Donas, J. B. *Hermenéutica Experiencial*, 2016, p. 12 )

Debido a esto, la filosofía Taoísta se centra en la inacción o Wu Wei. La cual es una inacción activa. La acción crea una fuerza opuesta, por tanto, los sabios buscan la acción a través de la inacción. Es desde la no-mente que se logra re-comprender el Tao. A su vez, esto se relaciona con el Yang (no- mente), pues la mente es la que nos ayuda a realizar actividades cotidianas asociadas con el Ying (mente)lo cual no quiere decir que una sea superior a la otra, sino más bien que se complementan, son parte de la misma. No se conceptualiza en bueno o malo.

El Tao nos contempla como algo finito porque solo el Tao es perdurable. Su comprensión nos lleva a entender más nuestra propia naturaleza. Es regresar a sentirse unido a ella.

## I. 2. El no hacer en el diseño

**E**n Oriente los pensamientos filosóficos se viven en todo momento, no solamente cuando se reza o se medita, sino en la práctica constante. No se limita a un día de la semana o una hora. Es una manera práctica de vivir.

Bajo estas ideas de la filosofía taoísta podría construirse una metodología reflexiva para un hacer creativo, responsable y situado. Me parece apremiante una reflexión en torno a cómo se lleva a cabo la práctica del diseño. Lo que se está haciendo, lo que no y cómo es posible ayudar un mundo al que le es difícil mantenerse en equilibrio. El camino del Tao inicia con el pequeño trabajo de empatizar para reconocernos en el todo. Es importante dar el primer paso para buscar otra forma de pensar el diseño, sea o no hacia la visión Taoísta. Bajo esta lógica, se tendría que diseñar para todos los seres con los que habitamos la tierra.

Para la vida o el Tao somos pequeños en este inmenso y enigmático universo, pero por esta extraordinaria oportunidad de vivir, este instante que tenemos, merecemos ser lo que somos y dejar a los otros seres ser lo que son. No dañar más de lo que ya implica vivir, no tomar lo existente como nuestro.

Un ejemplo de una forma irresponsable en la cuál participa también el diseño es el de Shein y otras marcas de la industria de la ropa rápida sean conocidas con todo y la responsabilidad que conlleva. Shein es una de las marcas más cuestionadas por sus prácticas fast fashion, pues trae consigo daños ambientales y explotación laboral en países subdesarrollados.

“La organización Public Eye ha denunciado casos de explotación laboral en los que ha incurrido Shein: sus empleados son obligados a trabajar jornadas de 75 horas semanales, cuando las leyes internacionales sobre trabajo digno hablan de 8 horas diarias y 40 a la semana.”

(García, *Shein: la problemática de la moda ultra fast fashion y el trabajo esclavo*, 2022)

Todo el desgaste físico que conlleva pasar horas trabajando frente a una pantalla y el cansancio mental para el trabajo creativo, que ni siquiera está ayudando a construir una buena sociedad o en el individuo una mejora, parece una forma absurda de desperdiciar la vida. Es necesario recordar que el capitalismo solo es un sistema de muchos posibles en que se puede organizar el ser humano.

El capitalismo no es inherente a la existencia humana y siendo conscientes de esto es posible proponer otras formas de vivir.

En el Tao existe una tercera posibilidad para actuar, la de no-obrar o también llamada Wu-Wei, que traducido sería “no-hacer haciendo”. Es decir, el Wu Wei no es la equivalencia al no hacer occidental -que significa inacción total- sino más bien al hacer sin forzar las cosas.

El Wu Wei es avanzar sin gastar más energía de la necesaria. Busca la acción más pequeña, la que menos nos lleve esfuerzo. Es como la piedra que es esculpida por el agua hasta volverla arena. Se puede cambiar el paradigma que implica diseñar desde la celeridad, la inmediatez por vender y consumir, para tratar de no llevar al límite los recursos para nuestro placer sensorial. Y buscar una felicidad más espiritual.

“Para un taoísta es aberrante ese razonamiento tan común en nuestra época y sociedad: me sacrificaré trabajando muy duro para acumular riquezas y luego disfrutar de la vida y ser feliz. No solo es inadmisibles porque implica renunciar a nuestra necesidad actual de ser felices, a nombre de un futuro hipotético e incierto, sino porque de ese modo nos esclavizamos -en función de la falsa creencia de que la felicidad puede comprarse- a una actividad programada, a menudo injusta, que crea en nosotros hábitos nefastos y antinaturales. El taoísmo está en contra de la acumulación de cosas y del consumismo desenfrenado.”

(Palacios, 2005, p. 138)

El Tao busca la vacuidad al actuar, ser neutrales, no diferenciar entre unos y otros por cuestiones de raza o género. Quienes desean encarnar el Tao han de aceptarlo todo. Aceptarlo todo significa en primer lugar no tener cólera ni resistencia hacia ninguna idea o cosa, viva o muerta, con forma o sin forma. La aceptación es la verdadera esencia del Tao. Aceptarlo todo también significa apartarse de cualquier concepto de separación: hombre y mujer, yo y otro, vida y muerte.

La división es contraria a la naturaleza del Tao. Renunciando al antagonismo y a la separación se entra en la unidad armoniosa de todas las cosas.

(Lao, *T Hua Hu Ching*, Cap.3)

Además, se trata de dejar de lado la idea de estatus social y jerarquías para así apartarse del impulso de producir, vender, comprar, tener y la necesidad de tener cosas nuevas. En la siguiente cita se expresa las relaciones enfermizas que se tienen con lo que consumimos:

“Despreciar las cosas; estimar la propia vida”. O para decirlo con las palabras de Chuang Tse: “Cualquiera que se teme al Tao ... está con el ancestro de las cosas, utilizando las cosas como cosas, pero sin ser utilizado por las cosas como cosa. ¿En ese caso, quién puede turbarlo?”

(Fong Yeou-lan, citando a Chuang Tse, p. 85)

Es necesario entender la relación que tenemos como consumidores para asimilar la relación que se tiene con el diseño. Consumir no nos permite el encuentro con el silencio que propone el Tao. Esto no implica que el Tao proponga no tener nada, sino que busca tener lo necesario.

En la sociedad de consumidores nadie puede convertirse en un sujeto sin antes convertirse en producto, y nadie puede preservar su carácter de sujeto si no se ocupa de resucitar, revivir y realimentar a perpetuidad en sí mismo las casualidades y habilidades que se exigen en todo producto de consumo. (Bauman, *Vida de consumo*, 2019)

Según la filosofía Taoísta somos buenos por naturaleza. El Tao no propone vivir en una burbuja perfecta de espiritualidad o de creencias porque también existe la vida cotidiana y sus problemas. Los Taoístas dijeron hace más de 2500 años que la felicidad proviene del equilibrio. Eso implica actuar desde el orden natural y obrar espontáneamente, sintiéndose confiado en nuestro conocimiento intuitivo.

La sociedad del consumo se esfuerza por explicar que la vida común (desde la publicidad) es más sencilla, aún así, no se ve esa mejora más que en la vida de unos cuantos. Se nota en la disminución de la calidad de vida, el entorno laboral, la salud y el bienestar general. El diseño ha tenido un papel importante para generar estas condiciones adversas para los seres humanos, pues sigue la lógica del sistema capitalista.

“La industria de la moda actual, sigue la lógica del sistema económico capitalista, que se basa en el incremento continuo de los beneficios económicos y la acumulación de capital, partiendo de la idea de un crecimiento sin límites. No obstante, nuestro planeta y sus recursos naturales tienen límites, por lo que la industria de la moda se ha convertido en un grave problema medioambiental.”

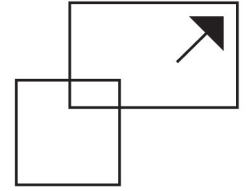
(Llera, *The true cost – el documental sobre moda que tienes que ver*, 2016)

La disciplina del Diseño no se limita a la creación gráfica porque puede intentar proponer una solución. Actualmente el diseño busca incluso entender la experiencia del usuario, como lo son quienes se dedican a *User experience UX*.

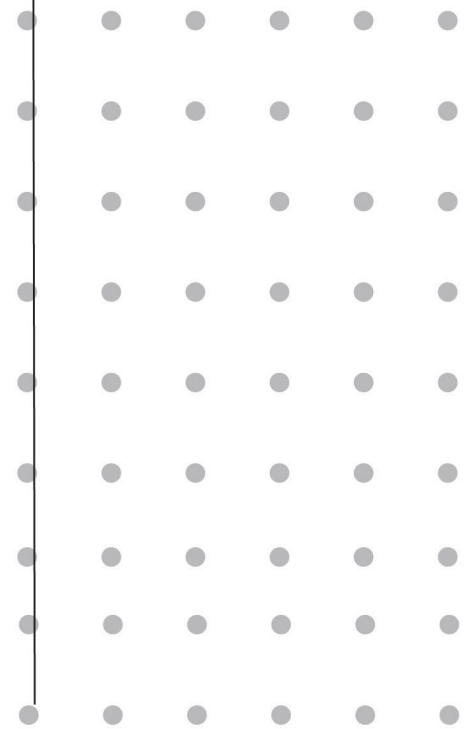
“El motor de combustión que está destruyendo la atmósfera de nuestro planeta y haciéndolo inhóspito rápidamente está funcionando exactamente como lo diseñamos. Las armas, que provocan tanta muerte, funcionan exactamente como están diseñadas para funcionar. Y cada vez que “mejoramos” su diseño, mejoran en matar. La toxicidad de Twitter y la falta de discurso civil están funcionando exactamente como está diseñado para funcionar. El mundo funciona exactamente como se diseñó. Y no está funcionando muy bien. Lo que significa que tenemos que diseñarlo mejor. El diseño es un oficio con una increíble cantidad de poder. El poder de elegir. El poder de influir. Como diseñadores, debemos vernos a nosotros mismos como guardianes de lo que estamos trayendo al mundo y lo que decidimos no traer al mundo. El diseño es un oficio con responsabilidad. La responsabilidad de ayudar a crear un mundo mejor para todos.”

(Montero, M. *Ruined by Design*, 2016)





## II. Estar en el Tao/Entender el Wuji (todo sin división)



## II. 1. Nada se escapa al Tao

El Taoísmo invita a hacer sin forzar las cosas, a detenerse para pensar. Como consecuencia, conduce al camino más natural, enfocado en armonía. La idea es expresada en el siguiente capítulo:

“Acomete la dificultad por su lado más fácil.  
Ejecuta lo grande comenzando por lo más pequeño.  
Las cosas más difíciles se hacen siempre abordándolas  
en lo que es más fácil,  
y las cosas grandes en lo que es más pequeño.”  
(Tse, *Tao Te King*, Siglo IV A.C, capítulo LXIII)

Las siguientes páginas contienen lo más puntual e importante de lo que nos hablan los artistas que practican el taoísmo, para después llevarlo a la profesión de diseñar. El equilibrio es parte del camino, se retoma como una actitud ante la vida, propia de los seguidores Taoístas. El Tao acepta las dos partes opuestas de todo, sin dividir las; acepta lo que es espontáneo, la naturaleza.

Es importante aclarar que la intención no es que el profesionalista del diseño sea un ser espiritual, sino que genere un diálogo consigo mismo y encuentre un equilibrio no solo en su trabajo, sino en su bienestar general.

“Nadie logra entenderse, si no se respeta, -conservando su propia naturaleza- la libre naturaleza del Otro. El conocimiento resulta de un acuerdo espontáneo de dos autonomías, de dos diferencias benevolentes”  
(Maree Granel, 1968, p. 437).

Entender el Tao desde el diseño significa respetar al todo y a la naturaleza. Esto entraña una responsabilidad hacia nuestro consumo y también hacia nuestra práctica como profesionistas del diseño. Actualmente existen muchos esfuerzos en distintas disciplinas, para

cambiar los paradigmas por los cuales se rige el sistema cuando producimos diversos productos que respetan a los animales, el planeta y la humanidad. Tal es el caso de Ecozap, zapatos veganos , hechos de materiales reciclados. Aunque su uso se ve frenado por su costo.

Comenzar a tomar conciencia que el sistema actual no es la única opción es el inicio para que posibilidades más conscientes y equilibradas se vuelvan reales.

“Sólo el hombre perfecto puede vivir en medio de sus contemporáneos, sin aceptar sus prejuicios. Él se adapta a ellos sin perder su personalidad. De sus enseñanzas no tiene nada que aprender. Admite sus aspiraciones sin hacerlas suyas”

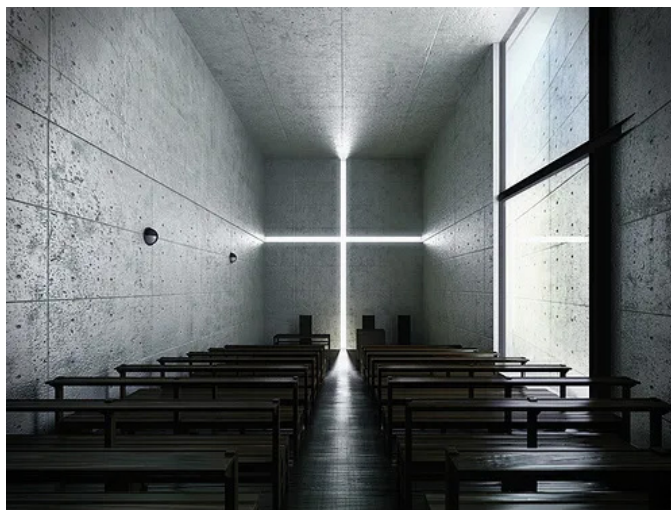
(Tseu, *Philosophes Taoistes*, 1980, p. 300).

El conocimiento adquirido en la profesión del diseño sirve si lo gestionamos hacia una causa social, política, económica que beneficie y proteja la vida. Es necesario buscar la manera en que se transforme el conocimiento en un valor que impacte en la vida tanto del individuo como de otras personas.

## II. 2. La coexistencia y el hacer diseño en la actualidad

Varias disciplinas relacionadas con el diseño desde hace tiempo buscan otras formas de hacer las cosas menos agresivas y más conscientes con el entorno. En el diseño hay propuestas como el “0 waste” o los productos veganos, así como embalajes que no son desperdicio de materias primas. Otro ejemplo es la página de internet <https://letitgreen.mx/> que sirve como plataforma para venta de diversos productos con una visión de consumo más responsable. Sin embargo, todo esto no es suficiente para que el diseño tenga un impacto significativamente benéfico para el entorno. Es importante aquí mostrar algunas de las maneras de hacer y cómo se dirigen en los oficios cercanos al nuestro para crear de manera responsable, creativa e inclusive en relación con el Tao.

Dentro de la arquitectura hay grandes esfuerzos por lograr mejores espacios, con un propósito social. Un ejemplo claro es Tadao Ando, arquitecto que logró unir la arquitectura moderna con la clásica japonesa, dando como resultado estructuras que son armónicas, simples y, lo más importante, con elemento que incitan un sentir espiritual en las personas.



2. Iglesia de la Luz – Ibaraki, Japón Consta de un espacio oscuro ilumina únicamente por una cruz mediante la entrada de la luz natural.

Es fascinante pensar en un diseño que logre lo que Tadao Ando logró en la arquitectura. Este arquitecto piensa en la construcción como parte del todo. No hay separación interior-exterior, crea una atmósfera que no interfiere con el ejercicio meditativo separando a las personas del ajetreo de la ciudad. Él es ganador del *Pritzker*, un premio en arquitectura equivalente al nobel. No está de acuerdo con el consumismo y esto me parece interesante porque logra que una obra minimalista y espiritual se venda en otro sentido: como apoyo en la vida espiritual de la gente.

El diseño al que se puede aspirar desde el Taoísmo tiene una visión parecida. Se pretende que ayude a las necesidades de las personas, pero también a la búsqueda de una relación más responsable con el consumo.

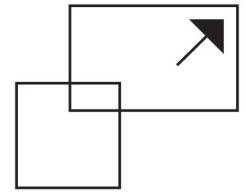
Una de las propuestas más interesantes que incluye el diseño como parte esencial en su proceso es la economía circular, que tiene un modelo distinto al más común que es: extraer— producir —desechar. La economía circular piensa desde el inicio en el residuo y cómo este se puede aprovechar teniendo en cuenta el ciclo de vida de la naturaleza en el que nada se desperdicia. Recordando que el Tao nos invita a observar la naturaleza para aprender de ella me parece que la economía circular es una propuesta muy cercana a esta filosofía.

Es decir, los residuos son recursos para otros, ahí es donde entra la importancia del diseño, pues si desde el inicio se piensa así, se debe considerar que la finalidad del producto sea funcional para regresar al ciclo. Esto implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar. Este sistema genera más empleos y mejores condiciones de creación, por esto es una forma de equilibrar nuestra vida.

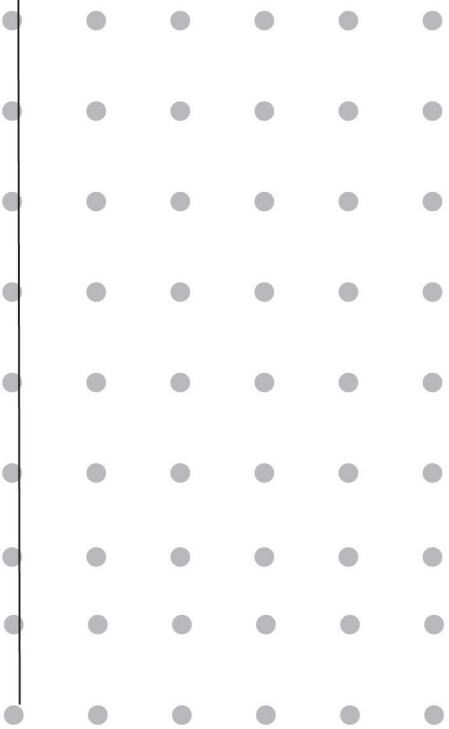
Un ejemplo es *Replenish 3.0* que ha diseñado una botella reutilizable que contiene una cápsula con el ingrediente activo concentrado (se rellena en casa con agua). De esta manera se reutiliza muchas veces la botella y funciona con diferentes productos, desde bebidas hasta productos de limpieza.

Pero los problemas no se solucionarán con el hecho de lograr una sustentabilidad en nuestro consumo desenfrenado, sino que también hay que cambiar lo que significa consumir. Este es otro momento en que el diseño es importante. Si comenzamos a pensar al diseñador en otras situaciones podemos empezar a gestionar mejoras en los espacios además de cambiar la imagen que se tiene del diseño y la forma en la que se trata al mismo.

“Hay una tendencia verde que reclama reducir el consumo para cambiar los hábitos, mientras que la visión ultracapitalista considera que nos encontramos ante la salvación del capitalismo occidental, ya que promueve los beneficios industriales y empresariales, manteniendo las pautas de consumo actuales”  
(López, No, *La economía circular no es sólo reciclar: casos prácticos en el mundo*, 2020)



III. El Tao del Diseñador/  
El crear con Qí (energía)



## III. 1. Darle Qí al diseño

**E**l Qí es un concepto importante tanto para artistas taoístas como para quien sigue esta filosofía. Es uno de los conceptos básicos del Tao y es considerado el aliento vital que tienen todas las cosas. Para dotar lo que creamos de Qí es necesario aquietar la mente y tener prácticas meditativas. Encontrar el Qi -o energía primordial, como también le llaman- implica tener disciplina y cuidar de forma integral el cuerpo. Esta práctica se diferencia de los rituales propios de la religión Taoísta llenos de supersticiones y que rinde culto a diversas entidades mágicas. Sin embargo, es prudente mencionar que algunas traducciones del Hua Hu Ching hablan de la práctica del ritual y el cuerpo que básicamente es solo resguardar la salud mental, espiritual y física.

“Lo mismo que la elevada conciencia de la verdad sutil se obtiene por medio de la conducta virtuosa y de las disciplinas constantes, también es mantenida por medio de ellas.”

(**Tse Lao**, *Hua Hu Ching*, meditación 29)

El Tao nos incita a observar los procesos de la naturaleza y su funcionamiento para llevarlo a nuestras propias creaciones. Pensemos en que su sabiduría ha logrado germinar vida, nuestra propia vida, hace aproximadamente 4.000 millones de años. Los sistemas naturales son perfectos, de ellos se pueden tomar ideas para crear o diseñar más productos de los que podemos imaginar. Pese a esto no suele observarse con ojos maravillados la existencia y la obra de la naturaleza, sino más bien con ojos saqueadores buscando la oportunidad de tomar lo que mejor parezca para seguir alimentando a la sociedad de consumo.

Surge una pregunta: ¿Podemos como diseñadores dejar de ser profesionistas que ayudan a la destrucción?

Tanto es el respeto del Taoísta hacia cualquier ser que para aprender utiliza la observación de la naturaleza, sin perturbarla. No podemos seguir presionando a la naturaleza para que cumpla la forma de consumir que se da actualmente y al mismo tiempo esperar que el ecosistema soporte la explotación.

El diseño como disciplina no existía en la época en que se escribió el Taoísmo. Sin embargo, esto no es un impedimento debido a que las ideas del Tao pueden ser universales. Precisamente por esto lo retoman algunos artistas para llevarlo a sus creaciones. Asimismo, podría ser usado por el diseño.

Para los Taoístas se tienen que cuidar los Tres Tesoros (*san ba*) y Tres Maravillas (*san chee*), los cuales se nos dan desde antes de nacer y están unidos. Por ello funcionan en armonía, cuando nacemos toman su forma temporal y vulnerable. Los Taoístas buscan reencontrar la unión para que así no tomen el control de todos los estímulos externos, emocionales y físicos.

La Vitalidad, también llamada Esencia (*jing*), se asocia con la creatividad, sexualidad y a los órganos genitales, pero también se puede tomar como la parte física o material que nos constituye. La Energía (*chee*) es la fuerza primordial de la vida, hace que funcione cada célula y tejido del cuerpo vivo y activa sus funciones vitales. Es el movimiento, la respiración, la fuerza y el tórax. El Espíritu (*shen*) es la mente (la humana y primordial), incluyendo conciencia y conocimiento, pensamiento y sentimiento, voluntad y empeño. Estos conceptos explican la importancia del autocuidado para el Tao.

Un artículo del sitio web *OrigenArts* postula que todos nuestros posibles problemas de salud pueden provenir de nuestro actual sistema de enseñar y de trabajar como profesionistas.

“Cuéntame cómo te pones cuando te llega un pedido de última hora que necesitan para el día de ayer... y no te proporcionan la suficiente información para atacar al monstruo. Tus nervios se tensan, te pones a sudar, te sientes sumamente presionado y abrumado por el hecho de que tienes al otro lado del teléfono a un cliente irresponsable, que por capricho o está bien... por necesidad, como histérico te pide de urgencia sacarlo del agujero. ¿Estás dispuesto a pagar el precio? Mejor dicho, estás dispuesto a soportar el hecho de que tienes que hacer el sacrificio de tragarte el estrés y la frustración a la que estás sometiendo tu cuerpo cuando pasa algo así, es pregunta.”

(Flores, *Problemas De Salud De Un Diseñador Gráfico*, 2014)

Este texto explica que el cortisol que se segrega por las presiones del oficio que se maneja de forma industrializada nos lleva a la enfermedad. Este es un factor más para desarrollar problemas cardíacos, diabetes, cáncer o depresión. Nuestra actividad laboral no debería ser considerada fuera de nuestro ser.



## III.2 . La observación para diseñar mejor

El Taoísmo propone aceptar que estamos en un proceso constante de transformación, pues esta forma parte de la misma naturaleza y que la transformación debe incluirse y participar en el fluir. Por ello, la mejor forma de aprender es observando y respetando la naturaleza. Para esto necesitamos aprender a contemplar para conocer y así poder ser empáticos con el entorno.

“Solo podemos amar aquello que conocemos y solo podemos proteger aquello que amamos”  
(**Lasser Tobías**, 1911-2006, Biólogo Venezolano)

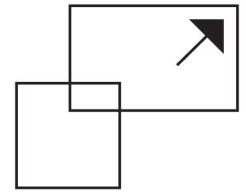
“Quien no conoce nada, no ama nada. Quien no puede hacer nada, no comprende nada. Quien nada comprende, nada vale. Pero quien comprende también ama, observa, ve... Cuanto mayor es el conocimiento inherente a una cosa, más grande es el amor... Quien cree que todas las frutas maduran al mismo tiempo que las frutillas nada sabe acerca de las uvas.”  
(Paracelso)

Para el artista Taoísta es necesario aprender a contemplar, pues esto nos permite participar en el ritmo natural, así como comprender sin invadir. Cuando logramos hacernos uno con todo podemos crear desde una forma más empática, una que trasciende la apariencia. La contemplación implica atención y un estado de “no mente”. La actitud ha de ser receptiva, es necesaria la identificación con lo observado entrando en comunión con todo. No se necesitan artificios, solo estar en el momento, en el ahora.

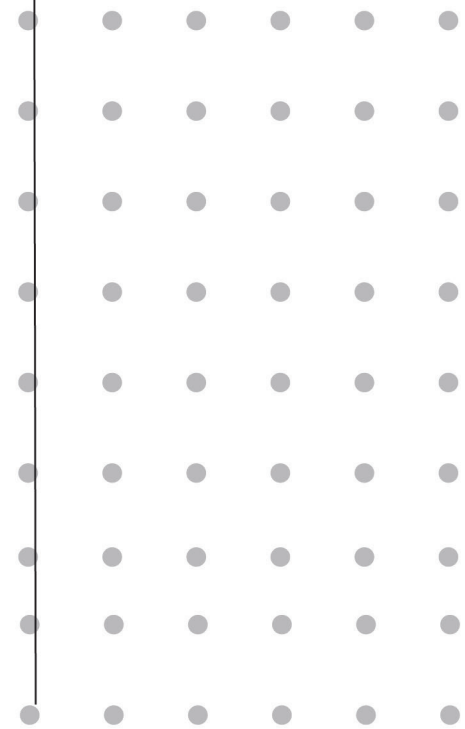
“La verdad debe ser descubierta y experimentada por cada hombre en sí mismo.”  
(**Houghton**, *La pintura china*, 1980, p.34.)

Comprender el mundo desde esta forma no intrusiva funciona en las disciplinas creativas. Puede ser una práctica para lograr unidad y no necesariamente esperar a que esta se logre para crear. Conducirse así es un apoyo a la mejora de nuestra salud mental como profesionistas, pues meditar tiene repercusiones reales y comprobadas en la salud mental y física.

““Te ayuda con la memoria y la concentración, aumenta la resiliencia, te ayuda a manejar mejor el estrés (y) te ayuda a tener un impacto positivo en las relaciones”, dijo Vermani. “  
(**Rogers**, *Cómo la meditación podría cambiar el cerebro*, CNN, 2022)



IV. “El Tao que se puede  
nombrar no es el verda-  
dero Tao”



## IV.1 Hacia una metodología reflexiva para un hacer creativo, responsable y situado

Un artista Taoísta no busca la fidelidad en la obra, sino más bien la representación de la emoción. Tal como las pinturas Shan Shui, que no representan la imagen si no que piensan sobre la naturaleza, dejando de lado la fidelidad de colores y formas



3. Primavera reciente, obra de Guo Xi durante la dinastía Song del norte.

El que la disciplina del Diseño se nutra de la sabiduría del artista Taoísta significa poder encontrar muchos más métodos para la creación, para así, crear desde lo espontáneo y encontrar el sentimiento y no solo representar lo superficial. Esto es lo que sin lugar a dudas puede hacer el diseño, por ejemplo, en los logos que mimetizan los conceptos para representar en esencia lo que propone la marca o decir en lo más simple el mensaje a comunicar.

Encontrar, sentir, palpar lo que se crea es parte importante en el proceso Taoísta.

El primero es el Qí, el cual es considerado un factor importante en la creación. Se considera que el Qí da el espíritu a lo creado. El arte Taoísta considera que todo tiene un espíritu, una presencia viva del espíritu.

“La simplificación es señal de inteligencia. Un antiguo dicho chino dice: lo que no se puede decir en pocas palabras, tampoco se puede decir en muchas. Bruno Munari”

(**Bonaccorsi A**, *El espacio vacío en el diseño gráfico*, 2020)

El Qí también se refiere a la espiritualidad que tiene el creador y cómo logra expresarla en su creación. Significa tener algo que expresar y antes de empezar a crear, buscar una semántica, para así dotar de un significado más profundo la creación. Y, a su vez, es necesario entender al sujeto emisor-receptor para así lograr una congruencia en la creación.

El segundo es el Yun, también entendido como ritmo, es el que da y expresa la armonía de forma e idea. Se demuestra con firmeza en la línea en el uso del pincel. Aunque no se tiene en la actualidad un uso de técnicas análogas para la creación del diseño sí tienen convergencia con el diseñador, pues precisamente estos son los elementos que se buscan en el diseño. Para esto, es necesario lograr ser un creador con empatía, pues es lo que hace que se pueda expresar con simplicidad, mostrando el verdadero talento con humildad.

El tercero es el Ying Yang, el cual significa veracidad y la capacidad para captar la realidad. Nos habla de la intención del crear, dando composición y profundizando mentalmente en el observador. Este define toda la parte técnica, proporción, estructura, etc. No implica ser realista en lo creado sino más bien eliminar todo lo que se puede obviar, para así dar atención a la esencia de lo pintado. Se busca tener habilidad y vigor al momento de crear sin perder la delicadeza en la ejecución.

“Es un tipo de planteamiento del diseño gráfico que parece fácil de entender y utilizar, pero se necesita habilidad, gusto y creatividad para lograr eliminar lo superfluo y mantener el equilibrio, el rigor y la belleza.”

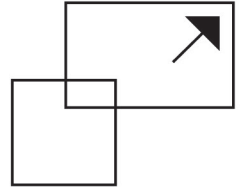
(**Bonaccorsi A**, *Geografías del diseño gráfico*, p 11)

El cuarto principio es el Jing, que significa la elección de un color adecuado para la obra. Tiene que ver con el espectador, el creador y la comunión espiritual que la obra logra. Es la necesidad de expresar el cambio de la naturaleza, buscando y recalando la importancia de la originalidad pudiendo ser excéntrico, pero sin violar el Li de las cosas. Es ayudar a tener comunión con el medio. En el diseño es importante lograr una sintaxis

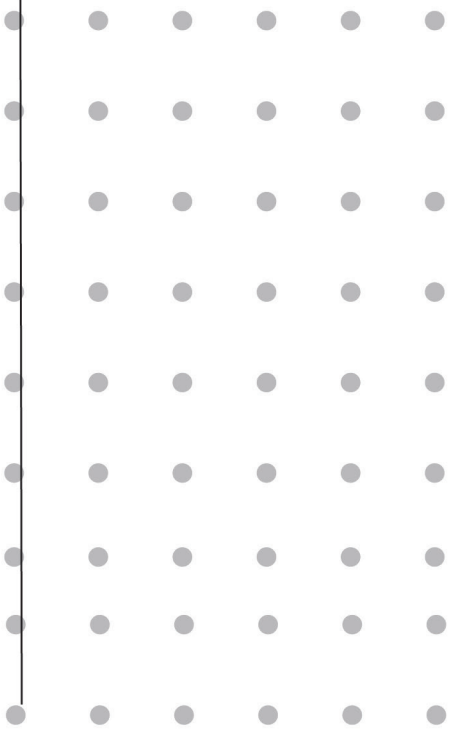
que logre expresar la unión y correlación, en este caso es lograr una coherencia en ello.

El quinto nos trata sobre ubicar bien los elementos compositivos, planos y distancias. Sobre el uso del pincel y nuestra habilidad técnica. Sin embargo, va más allá de lo técnico; es dejar que el pincel “dote de espíritu la creación”, dejar que la misma fluidez del pincel guíe tu mano viéndolo como algo más que solo un instrumento técnico. Es unir tu mente con el pincel y crear una fluidez. Se tiene que dominar este principio para lograrlo y crear con espontaneidad. Es necesario para el diseñador no olvidar que si bien la fluidez al crear es necesaria el pintor Taoísta no tiene porque lograr hacer llegar el mensaje de forma eficaz, mientras que el diseñador sí.

El sexto y último: Mo. Trata sobre la importancia que se tiene que aprender de los antiguos maestros de la pintura china, es siempre buscar ampliar los propios conocimientos y con esto lograr hacer del mismo tipo de arte. Pues la habilidad con la tinta se encuentra unida con el pincel y es su soporte material. También se refiere a la apariencia interior. El conocer la tinta nos hace creadores de buen espacio y luz, así como conseguir profundidad y espacio en el lienzo.



# CONCLUSIONES



Para un Taoísta alcanzar el Tao es lograr el acceso a una vía de conocimiento espiritual que nos hace encontrar de nuevo la unión con el todo. El Taoísta reconoce con humildad nuestra pertenencia igualitaria con quienes cohabitamos. El Taoísmo cómo filosofía es una manera de verse de manera profunda en la quietud y el silencio. Dónde siempre se tiene que iniciar con la acción más pequeña, terminando por todos los seres con quienes compartimos existencia. Comprendiendo que las etiquetas, jerarquías y demás imposiciones sociales tienen que ser dejadas atrás para poder ver con vacuidad. Para así crear desde la sensibilidad y preservar la existencia y bienestar del otro.

El Tao se entiende a partir del silencio y al igual que el proceso creativo necesita intimidad e introspección. Es por ello que sí logra vincularse en el proceso del diseño. Pues la unión de contemplación, silencio y vacío permite un espacio para crear y dar utilidad a lo creado. Acepta la transformación y el cambio, lo cual hace sentido con la necesidad de innovación de quien es profesional del diseño. Se tiene que considerar una vez más nuestras formas de aprender y enseñar para así construir nuevamente la disciplina encaiminada hacia nuevos discursos y necesidades.

“Dejar de ver el diseño con un enfoque estrictamente comercial y capitalista, con el fin de producir un entregable monetizable, y hacernos conscientes que el diseño es una herramienta poderosa de transformación cultural-social que influye en los individuos y en la sociedad; un medio de comunicación que nos permite construir nuevos símbolos e imaginarios más incluyentes. El diseño produce cultura y la cultura produce diseño.” (Solano R. A. *LA DESCOLONIZACIÓN HACE UN LLAMADO INELUDIBLE AL DISEÑO, UNA PRÁCTICA MÁS INCLUYENTE, IGUALITARIA Y HUMANA*. 2020)

Al profundizar en esto me di cuenta que el diseño y las características de la pintura contemplativa Taoísta tienen mucho que ver entre sí. El enfoque actual del diseño tiene que ver más con la creación para vender y tiene olvidado que es necesario antes que todo ser un creador humilde y receptivo.

Me di cuenta que a lo largo de la carrera más que enseñarnos a aprender de las fallas de los demás profesionistas nos inculcaron miedos sobre la vida profesional, sobre la necesidad de ser productivos de forma acelerada, sin importar qué es lo que en realidad conlleva lo que creamos para el mundo o nosotros mismos.

Por ello, retomar que el Taoísta encuentra su camino respetando toda forma de vida, debería convertirse en una aspiración para quien es diseñador. Para así lograr un diseño consciente de lo que afecta a la humanidad.

Lograr una unión congruente para dar un posible camino para ejercer el oficio del Diseño y la Comunicación Visual bajo la visión de la filosofía Taoísta fue un largo camino que me hace entender de una manera más profunda lo que significa crear y por qué se necesitan profesionales humildes, también que es necesaria una formación que nos dote de fascinación ante la vida y de respeto. Que nos permita equilibrar la salud espiritual, mental y física. Encontrar y exigir una educación libre de violencia pedagógica así como de cualquier otro tipo de violencia. Que deje de normalizar la explotación en nuestra disciplina, así como su banalización. Y que claramente también nos entregue conocimiento técnico actualizado para poder competir en el mundo laboral siendo agente de cambio.

Como profesionales debemos aprender a dejar de lado el ego y la envidia tan vinculados

junto con la competencia para así crear comunidad e iniciar diálogos para mejorar como profesionistas. Dejar de ser productores de imágenes decorativas y ornamentales. Se necesita observar y aprender a sentir compasión y amor para así poder crear espacios de expresión creativa.

Recordar que encontrar la voz de la intuición y que las mejores respuestas son las que concluimos con base en lo que buscamos cuando empezamos a cuestionarnos. Se toma el Diseño como punto de partida, porque al igual que la antigua pintura contemplativa China requiere el proceso de creación. Y también debido a que esta disciplina actualmente se enfoca a la sociedad de consumo. Iniciando por recordar que el sistema económico en el cual nos manejamos (actualmente el capitalismo) no es inherente a la vida. Y el diseño no sólo es requerido en entornos laborales que sirven a la sociedad de consumo, sino también a muchos entornos más nobles como la educación, el arte, la ciencia, etc. Para mí es necesario encontrar la manera de hacerlo desde otros lugares y con otros propósitos.

Concluyo que antes que exitosa deseo cultivar y ser dotada de humildad para observar, sentir y expresar con sensibilidad siempre como los maestros Taoístas. Después de dar inicio a mi vida laboral, sé que la elaboración de este escrito se ha convertido en un estándar personal por desear y generar un cambio en mi disciplina. Me ha proporcionado la valentía para poder decir que no, cuando no estoy de acuerdo con el menosprecio que se le da a la disciplina y a mí como ser humano y profesional del diseño. También he logrado encontrar una nueva posibilidad de empleo, en donde dedico mi conocimiento a crear contenido para una fundación que lucha por erradicar y visibilizar la violencia de género.



# FUENTES

## Bibliográfica

**Bonaccorsi A.** El espacio vacío en el diseño gráfico, 2020

**Hamill, S.** (1998). *La sabiduría de Chuang Tse*. Oniro.

**Maspero, H.** (2000). *El taoísmo y las religiones chinas*. Madrid: Editorial Trotta.

**Merton, T.** (2020). *El camino de Chuang Tzu* (1.a ed.). TROTTA.

**Tse, L.** (2017). *Hua Hu Ching - 81 meditaciones taoístas*. EDAF.

**Watts, A., & Huang, A. C.** (2012). *El Camino del Tao* (Tra ed.). Editorial Kairós.

## Web

**Alfambra, D.** (2005, 5 marzo) *Los principios de Hannover* | Terra.org - Ecología práctica.

<http://www.terra.org/categorias/articulos/los-principios-de-hannover> Recuperado 14 de diciembre de 2020, de <http://www.terra.org/categorias/articulos/los-principios-de-hannover>

**Brid, H. M.** (2014). *El proceso creativo en el taoísmo y en la psicología occidental*. Dialnet. Recuperado 11 de marzo de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4799371>

**Consumer, E. C.** (s. f.). *La economía circular ya es real: 6 ejemplos que lo demuestran*. Miteco. Recuperado 11 de marzo de 2022, de <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/carpeta-informativa-del-ceneam/novedades/economia-circular-ejemplos.aspx>

**Colaboradores de Wikipedia.** (2022a, enero 17). *El tao de la física*. Wikipedia, la enciclopedia libre. Recuperado 11 de marzo de 2022, de [https://es.wikipedia.org/wiki/El\\_tao\\_de\\_la\\_f%C3%ADsica](https://es.wikipedia.org/wiki/El_tao_de_la_f%C3%ADsica)

**Colaboradores de Wikipedia.** (2022, enero 29). *Thomas Merton*. Wikipedia, la enciclopedia libre. Recuperado 11 de marzo de 2022, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Thomas\\_Merton](https://es.wikipedia.org/wiki/Thomas_Merton)

**Cruz, C.** (2021, 17 marzo). *La práctica decolonial: otras maneras de diseñar son posibles*. ArchDaily México. Recuperado 11 de marzo de 2022, de <https://www.archdaily.mx/mx/950296/la-practica-decolonial-otras-maneras-de-disenar-son-possibles>

**Escuela Aztlán de Psicología y Filosofía** (2018, 11 abril) (El escarabajo de oro) *Filosofía del Tao - Su historia y práctica*. [Vídeo]. YouTube. Recuperado 11 de marzo de 2022 [https://www.youtube.com/watch?v=aT8ZroolosI&list=PLg4hL6n0RQj3GHA6SAah\\_Z0jrCPeD6Q-g9&index=5](https://www.youtube.com/watch?v=aT8ZroolosI&list=PLg4hL6n0RQj3GHA6SAah_Z0jrCPeD6Q-g9&index=5)

**Donas, J. B.** (2016). *Hermenéutica experiencial en el Zhuangzi: La infinita proximidad de lo real en el taoísmo filosófico*. Redalyc. Recuperado 11 de marzo de 2022, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/279/27946220006/html/index.html>

**Flores, J. R.** (2017, 27 agosto). *La Prostitución En El Diseño Gráfico* (Spec-Work). OrigenArts. Consultado 11 de marzo de 2022, de <https://origenarts.com/prostitucion-en-diseno-grafico/>

**Garland, K. G.** (2019, 8 febrero). *First Things First Manifestos*. Comunicación Abierta. Recuperado 11 de marzo 2022 [https://comunicacionabierta.net/2016/07first-things-first-manifestos/?fbclid=IwAR34zZ1TTI4FF3H-bpYWGU\\_KDIeB320tpsXhDdwws\\_j-Kqd0XbX066naE1Y](https://comunicacionabierta.net/2016/07first-things-first-manifestos/?fbclid=IwAR34zZ1TTI4FF3H-bpYWGU_KDIeB320tpsXhDdwws_j-Kqd0XbX066naE1Y)

**Linaje, M. T. G.** (2003). *La pintura de paisaje: del taoísmo chino al romanticismo europeo : paralelismos plásticos y estéticos*. Dialnet. Recuperado 11 de marzo del 2022 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=16864>

**Marcellini, Rana, A. M. M. R.** (2020, 15 junio). *Apuntes hacia una práctica social no-antrópocéntrica*. Museo Experimental El Eco. Recuperado 11 de marzo de 2022, de <https://eleco.unam.mx/apuntes-hacia-una-practica-social-no-antrópocéntrica/>

**Monteiro, M. M.** (s. f.). *Ruined by Design*. Recuperado 11 de marzo de 2022, de <https://www.ruinedby.design/sample-chapter>

**Moya, D. P.** (2021, 29 noviembre). *Qué es la “economía circular” y 28 ejemplos de uso*. Gestionar Fácil. Recuperado 11 de marzo de 2022, de <https://www.gestionar-facil.com/economia-circular-28-ejemplos/>

**Migala** *¿Qué vas a hacer de tu vida?* (2018, 10 diciembre). [Vídeo]. YouTube. Recuperado 11 de marzo de 2022 <https://www.youtube.com/watch?v=7Zy0Avz6Qtw&t=185s>

**Muñoz M., T.** (2020, 19 noviembre). *La economía circular no es solo reciclar: casos prácticos en el mundo*. elconfidencial.com. Consultado 11 de marzo de 2022, de [https://www.elconfidencial.com/sociedad/2020-11-23/economia-circular-casos-empresas-espana-mundo-bra\\_2839856/](https://www.elconfidencial.com/sociedad/2020-11-23/economia-circular-casos-empresas-espana-mundo-bra_2839856/)

**Universidad de Barcelona.** (2022, 21 enero). *El Tao y la pintura. Arsgravis - Arte y simbolismo* Recuperado 11 de marzo de 2022, de <https://www.arsgravis.com/el-tao-y-la-pintura/>

**Palacios, C.** (2018, 24 julio). *Telar Social, desarrollo a partir del pensamiento de diseño y disruptivo*. Coolhuntermx. Recuperado 11 de marzo de 2022, de [https://coolhuntermx.com/disenio-telar-social-desarrollo-pensamiento-de-diseno-julio-2018/?utm\\_medium=website&utm\\_source=archdaily.mx](https://coolhuntermx.com/disenio-telar-social-desarrollo-pensamiento-de-diseno-julio-2018/?utm_medium=website&utm_source=archdaily.mx)

**Palacios, C.** (2020, 18 septiembre). *Descolonización del diseño, por una práctica incluyente*. Coolhuntermx. Recuperado 11 de marzo de 2022, de [https://coolhuntermx.com/descolonizacion-del-diseno-industrial-eurocentrismo-procesos/?utm\\_medium=website&utm\\_source=archdaily.mx](https://coolhuntermx.com/descolonizacion-del-diseno-industrial-eurocentrismo-procesos/?utm_medium=website&utm_source=archdaily.mx)

**Pérez Río, A. P. R.** (2010, 21 junio). *Estética taoísta: El arte de la pintura. OTRA FORMA DE MIRAR*. <https://otraformademirar.org/2010/08/21/estetica-taoista-el-arte-de-la-pintura/>

**Quintana, E.** (2019, 27 mayo). *Taoísmo: yin-yang*. ABC Color. Recuperado 11 de marzo de 2022, de <https://www.abc.com.py/edicion-impresas/suplementos/abc-revista/taoismo-yin-yang-549441.html>

**Racionero, L. R.** (2010, 23 junio). *Textos de estética taoísta. OTRA FORMA DE MIRAR*. Recuperado 11 de marzo de 2022, de <https://otraformademirar.org/2010/07/26/textos-de-estetica-taoista/>

**Russell, W.** (2021, 12 diciembre). *7 Life Lessons from Tao - Will Russell*. Medium. Recuperado 11 de marzo de 2022, de [https://medium.com/@willrussell\\_46069/7-life-lessons-from-tao-b665a50c8a1](https://medium.com/@willrussell_46069/7-life-lessons-from-tao-b665a50c8a1)

**Sarmiento, E. S.** (2011a, noviembre 8). *Taoísmo y cultura occidental 1*. Issuu. Recuperado 11 de marzo de 2022, de [https://issuu.com/eddiesg/docs/en\\_el\\_nombre\\_del\\_loto](https://issuu.com/eddiesg/docs/en_el_nombre_del_loto)

**Sarmiento, E. S.** (2011b, noviembre 8). *Taoísmo y cultura occidental 2*. Issuu. Recuperado 11 de marzo de 2022, de [https://issuu.com/eddiesg/docs/en\\_el\\_nombre\\_del\\_loto\\_2](https://issuu.com/eddiesg/docs/en_el_nombre_del_loto_2)

**Suarez, J. D.** (2021, 26 mayo). *Ecuanimidad, dejar que todo fluya y que nada influya*. Rincón de la Psicología. Recuperado 11 de marzo de 2022, de <https://rinconpsicologia.com/actuar-con-ecuanimidad/>

**Solano R. A.** *La descolonización hace un llamado ineludible al diseño, una práctica más incluyente, igualitaria y humana*. 2020 Recuperado 11 de marzo de 2022, de <https://coolhuntermx.com/descolonizacion-del-diseno-industrial-eurocentrismo-procesos/>