



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Psicología
División de Estudios Profesionales

BABY BOOMERS: SU MOTIVACION PARA EL
APRENDIZAJE EN LA ACTUALIDAD

Tesis

Que para obtener el título de
Licenciada en Psicología

P R E S E N T A

ALEJANDRA DELGADO MORALES

DIRECTORA DRA. MARÍA EMILY ITO SUGIYAMA

REVISORA: MTRA. ISAURA ELENA LOPEZ SEGURA



Ciudad Universitaria, 2022



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Contenido

AGRADECIMIENTOS	4
RESUMEN.....	5
INTRODUCCIÓN	6
CAPITULO 1.....	8
LA IMPORTANCIA DE LA VEJEZ	8
1.1 ¿Qué es la vejez?	9
1.2 Desarrollo humano	12
1.3 Baby Boomers.....	16
1.3.1 Baby Boomers su niñez:.....	20
1.3.2 Baby Boomers su adolescencia:.....	21
1.3.3 Baby Boomers su adultez:	22
CAPITULO 2.....	28
¿CÓMO MANTENER OCUPADOS A LOS ADULTOS MAYORES?.....	28
2.1 Beneficios para el adulto mayor al mantenerse ocupados.	32
2.2 Motivaciones, intereses y necesidades del adulto mayor.....	36
2.3 Cambios en las necesidades e intereses ante COVID-19.....	40
CAPITULO 3.....	43
GOBIERNO Y SECTOR EDUCATIVO: CREANDO ESPACIOS PARA	43
LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES	43
3.1 Sector Educativo	44
3.2 Instituciones dedicadas al aprendizaje para el adulto mayor	48
CAPITULO 4.....	56
MÉTODO	56
4.1 Planteamiento del problema	56
4.2 Objetivos.....	57
4.2.1 General	57
4.2.2 Específicos.....	57
4.3 Tipo de estudio.....	57
4.4 Participantes.	57
4.5 Instrumento	58
4.6 Procedimiento.....	58
4.7 Propuesta para el análisis de datos	58

4.8 Consideraciones éticas.....	59
CAPITULO 5.....	60
RESULTADOS.....	60
5.1. Actividades.....	60
5.2 Pasatiempos y tiempo dedicado.....	61
5.3 Intereses y motivos para retomar el aprendizaje.....	62
5.4 Importancia del aprendizaje.....	63
PARTICIPANTES.....	63
5.5. Experiencias al retomar el aprendizaje.....	64
5.6 Beneficios percibidos.....	65
5.7 Actividades que realizan las participantes.....	66
5.8 Frecuencias por motivos para retomar el aprendizaje.....	67
CAPITULO 6.....	69
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	69
REFERENCIAS.....	73
Apéndice A: FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO.....	78
Apéndice B: GUIA DE ENTREVISTA.....	79

AGRADECIMIENTOS

Mi profundo agradecimiento a la Universidad Nacional Autónoma de México, a la Facultad de Psicología por la oportunidad que me brindaron de estudiar la licenciatura de Psicología.

A todos y a cada uno de los maestros que tuve, por los conocimientos que me transmitieron, por su paciencia y entrega.

A mi directora de tesis la Dra. María Emily Ito Sugiyama por su valiosa ayuda, paciencia, dedicación y los conocimientos que me compartió, por todas sus aportaciones y enseñanzas.

A la revisora de mi tesis la Maestra Isaura Elena López Segura. A los sinodales, Maestra María del Socorro Escandón Gallegos, Lic. Tania Domínguez, y al Dr. Rafael Luna Sánchez por su ayuda, para concluir este ciclo.

A mis padres (QEPD) que cuando empecé mi carrera me apoyaron siempre.

A mi hijo Antonio Fink que siempre me animó y apoyó para terminar mi carrera.

A todos y a cada uno de mis familiares y amigos por su apoyo.

Muchas gracias.

RESUMEN

La población de Baby Boomers ha ido en aumento en los últimos años, debido al avance tecnológico en la medicina. Existe la preocupación de mantenerlos ocupados a través del aprendizaje, buscando de esta manera beneficiarlos en varios aspectos como son: sociales, salud mental, físicos. Es importante que a través del aprendizaje busquen cubrir sus necesidades de compañía, de socializar, de mejorar su salud mental como, mejorar su memoria, su concentración.

Al estar en grupos con personas no solo de su edad sino, de diferentes edades ellos socializan, cubren su necesidad de compañía para no sentirse solos. Mejoran su memoria al estar en clases en las materias de su interés, o aquellas que los motivan para actualizarse; al cumplir con las tareas que les dejan mejoran su concentración, su atención y memoria.

El objetivo de este trabajo fue indagar, conocer los motivos, intereses y necesidades que tiene el adulto mayor para retomar el aprendizaje, y los beneficios que espera obtener al hacerlo. Se llevó a cabo una investigación de corte cualitativo realizando entrevistas a seis personas que aceptaron participar de manera voluntaria.

Las Baby Boomers al retomar el aprendizaje buscaron beneficios subyacentes como fueron mejorar su memoria y concentración, ampliar su círculo de amistades y cubrir su necesidad de compañía por sentirse solas o vivir asiladas de sus familiares, de actualizarse en temas culturales y tecnológicos.

Palabras clave: Baby Boomer, adulto mayor, aprendizaje, salud física y mental

INTRODUCCIÓN

Una de las manifestaciones surgidas desde finales del siglo XX como consecuencia del desarrollo gradual del bienestar es el envejecimiento de las personas. Cada vez se viven más años, lo que enfrenta un desafío que se debe enfrentar de la mejor manera y con cierta rapidez, para llegar a un envejecimiento correcto. Hace relativamente poco, no eran muchos adultos mayores que podían disfrutar de unos años de jubilación y un descanso tranquilo y satisfactorio. Se tenía la idea equivocada que al llegar a la jubilación era el comienzo de un deterioro físico y mental que irremediablemente llevaba al final de la vida.

Las personas de la llamada generación *baby boomers*, actualmente conforman el estrato demográfico del adulto mayor o personas de la tercera edad. En los últimos años se ha dado un incremento en el número de personas que conforman este estrato. Las personas viven más años que antes. Esto debido a los avances tecnológicos en la medicina. Es preocupación del sector salud brindarles una mejor calidad de vida, animándolos a tener una mejor actitud ante ella. Este alargamiento de la vida trae como consecuencia retos económicos a las naciones, a los familiares cuando no están en condiciones de solventar los gastos relacionados con el cuidado de una persona mayor; esto aunado a la preocupación por mantenerlos ocupados.

Esta generación que nació entre 1946 y 1964, marcó durante su juventud, una etapa: la moda que se usaba, no se manejaba tanta tecnología, la música era muy diferente, los altos peinados, los valores, se les pedía permiso a los padres para salir. También su infancia y adolescencia fueron vividas de muy diferente forma, a como se viven en la actualidad. Existe un campo grandísimo de cambios de como ellos vivieron a cómo viven la niñez y la adolescencia en la actualidad.

Ante los cambios operados en la actualidad, muchos adultos mayores deciden recordar su época de *Baby Boomer* y regresar a aprender lo nuevo, a actualizarse, a convivir con personas no solo de su edad, sino tal vez más

grandes o mucho más jóvenes. Permanecer activos, ya sea a través de su trabajo, o buscando otras fuentes de actividad propias de su edad. Es importante para ellos, sentirse todavía capaces, útiles para enfrentar los cambios de la época actual, una vida muy diferente de la que a ellos les tocó vivir. Para que estos adultos mayores puedan regresar a trabajar o se les dé la oportunidad de un nuevo empleo, las leyes laborales en México han debido ser modificadas.

Para presentar el trabajo realizado, el informe está organizado de la siguiente manera: en el primer capítulo, se aborda la importancia de la vejez. A la generación incluida actualmente en este sector de la población se le ha llamado Baby Boomers. El incremento en el número de personas que componen este estrato ha ido en aumento en las últimas décadas, lo que ha traído consecuencias en lo familiar, lo económico y lo social.

En el capítulo dos se plantea la preocupación por mantener ocupadas a estas personas, tomando en cuenta sus necesidades, intereses y motivos para retomar el aprendizaje. En el tercero se señala cómo el sector educativo y el gobierno han creado espacios para que puedan realizar estudios y/o actividades propias para su edad, así como contar con fuentes de trabajo.

En el cuarto capítulo, se reseña el método que se llevó a cabo para la realización de este estudio, las entrevistas realizadas a las participantes para indagar sus motivos, intereses y necesidades por las que retomaron el aprendizaje. Posteriormente, en el quinto se muestran los resultados del estudio y los beneficios que ellas percibieron al retomar el aprendizaje. Finalmente, en la discusión y las conclusiones, se aborda cómo el adulto mayor es capaz de aprender una materia porque tiene motivos, necesidades o intereses en ello. Hacen un esfuerzo mayor, pero eso no los limita para el aprendizaje.

CAPITULO 1

LA IMPORTANCIA DE LA VEJEZ

Desde mediados del siglo pasado, se empezó a vislumbrar un fenómeno muy importante, el incremento de personas mayores de 60 años, en la población. Esto se debe a dos factores, por un lado, a la disminución en la tasa de mortalidad que ha contribuido a una esperanza de vida más larga y otro, el control de la natalidad. Esto aunado a los avances en la tecnología, a estudios científicos, de educación y sociales han logrado que las personas vivan más años. En México se ha llegado a un porcentaje considerable de adultos mayores en el 2020 según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), son aproximadamente 15,400,000 de personas de 60 o más años, llamadas adulto mayor, personas de la tercera edad, o generación baby boomer, caracterizada por cambios muy notables, en el aspecto físico, fisiológico y cognoscitivo. Hay que tomar en cuenta que, aunque, el adulto mayor haya llevado un estilo de vida saludable, en su estado de salud pueden intervenir los factores hereditarios o genéticos. Es el principio de un fenómeno poblacional que está sobrepasando el orden demográfico con amplias consecuencias en lo social, económico y cultural. Se trata de un cambio silencioso que se espera que en el siglo XXI haya demanda de acciones importantes en la sociedad, para los adultos mayores (Satorres, 2013).

En la actualidad se vive mejor y más años. Asociar a la vejez a discapacidad y deterioro deja de tener sentido. Es importante ver a la vejez como una fase que tiene sus propias características y diferentes de las demás etapas, que éstas no son estáticas, sino que evolucionan, cambian, bajo la influencia del involucramiento en actividades sociales, familiares, ambientales y educativas (Guerra, 2009).

La tercera edad tiene un impacto en varios aspectos: en lo social, lo económico y lo familiar. Las personas deben adaptarse a formas nuevas de vida, sus opiniones, convicciones y objetivos no coinciden con los que tenían en los años 70s. Ante estos cambios muchos adultos mayores deciden mantenerse ocupados, al recordar su época de Baby Boomer y estar en buenas condiciones de salud física y cognoscitiva, regresar a aprender lo nuevo, a actualizarse, a socializar no solo con personas de su edad, sino también con jóvenes. Es un beneficio también para las familias saber que su adulto mayor es todavía una persona capaz, útil. Mantenerse ocupados los beneficia en su vida social, mental, física e intelectual, obteniendo con esto una buena actitud y menor riesgo de depresiones, y no vivir en soledad.

1.1 ¿Qué es la vejez?

El término vejez indica no solo algo gastado, anticuado, desusado, también denota algo arraigado, expresa larga duración y que ha llegado a cumplir su misión de vida. Hay estereotipos en cuanto a la vejez: dependencia, carga para los demás, y las problemáticas ligadas a la vejez, en el aspecto social y económico (Palacios, 2014). La vejez vista como atributo se aleja de términos que la deshumanizan, donde senectud se refiere esencialmente a los procesos biológicos y senilidad a los psicológicos.

La tercera edad ha estado asociada a conceptos como incapacidad, limitaciones, en ellos esto se traduce en sentimientos de exclusión, inseguridad, repercutiendo tanto en las personas de este grupo etario como en la actitud de la sociedad para con ellas. Sin embargo, también puede significar: vida más descansada, hay más disfrute, plenitud, sabiduría y experiencia, convivencia con los nietos y los seres queridos.

Las personas de la tercera edad merecen respeto, cariño, ser tomados en cuenta, son personas con una gran experiencia y conocimientos de la vida;

además, los jóvenes deberían tomar en cuenta que así serán el día de mañana (Guerra, 2009).

Envejecer es un cambio que produce mayor vulnerabilidad, que pueden precisar modificaciones en la autoestima, en la autoconfianza y en las fortalezas. En esta etapa de envejecer y de reconocerse envejecido, la persona se confronta con una idea del tiempo, con una autoimagen diferente, distintas funciones, de ser una persona productiva a una pasiva (Petriz, 2003, citado en Ciano, 2018).

Además, la persona de la tercera edad se enfrenta a las representaciones sociales sobre su vejez, lo que esperan los demás de él. Su mentalidad debe aceptar los cambios, darse cuenta de su nueva imagen, del nuevo rol en la sociedad y posiblemente de nuevos proyectos, mantener de ser posible una actitud reflexiva y proactiva ante lo inevitable (Canal, y Petriz, 2009, citados en Ciano, 2018).

Para el ser humano nunca ha sido grato llegar a la vejez. Decía Cicerón (citado en González, 2014), le parecía detestable porque aleja del trabajo, enferma al cuerpo, distancia de las amistades y acerca a la muerte. Herman Hesse por el contrario, decía que se debe aspirar a la vejez, con elegancia y dignidad, y es importante la experiencia adquirida (González, 2014).

La actitud con la que cada ser humano asume su vejez, es indicadora para evaluarse como viejo o no. Hay quien la vive con gozo aun cuando puedan tener alguna enfermedad, y sanos que pueden estar amargados y con una actitud negativa (Sordo, 2017).

En México las expectativas de vivir más años han aumentado como en todos los países. CONAPO dice que, en nuestro país, la esperanza de vida es de alrededor de los 78 años. Con base en la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID) 2018, en el país residen 15.4 millones de personas de 60 años o más, de las cuales 1.7 millones viven solas. (41.4%), que viven solas, pero son económicamente activas, de estas, 54.1% son hombres y 45.9 mujeres. Siete de cada diez (69.4%) personas de edad que viven solas presentan algún tipo de

discapacidad o limitación (INEGI, 2019). El porcentaje de personas que viven solas y económicamente activas es del 41.4%. En México las personas mayores que viven solas son vulnerables debido a que muchas no cuentan con el apoyo familiar en lo que respecta a su salud ni en lo económico. Pocos son los que reciben ayuda de familiares. Entre quienes tienen algún empleo, la mayoría no recibe prestaciones.

Dentro de los derechos humanos de los adultos mayores se señala que no deben ser discriminados laboralmente. Deben tener igualdad de oportunidades como en tener un empleo que les permita un ingreso y desempeñarse de forma productiva el tiempo que deseen; por disposición de la Ley Federal del Trabajo, las empresas tienen el beneficio fiscal de pagar menos impuestos al contratarlos (CDHCU, 2018, p5, citado en INEGI, 2018).

Disponer de servicios de salud es un beneficio que de igual manera no todos tienen, en ocasiones los hijos los pueden registrar como dependientes económicos y tienen acceso a ello. Otros porque se jubilaron, tienen el servicio médico por el IMSS o por el ISSSTE.

Las personas mayores tienen necesidades como todo ser humano de compañía, de crear vínculos afectivos, esto los ayuda a no sentirse solos. Su salud física como emocional es un tema muy importante (García, 2017). El mantenerse ocupados, en cualquier actividad, rejuvenece el alma y da sentido a la vida, por eso muchos Baby Boomers siguen laborando. La clave parece ser estabilizar el disfrute por el trabajo, con el deleite de no hacer nada o de efectuar cosas que no necesariamente sean de provecho (Sordo, 2017).

En el aspecto psicológico, es importante que las personas mayores acepten su propia vida, la experiencia que tienen, para enfrentar las pérdidas y los cambios físicos. Tienen que adaptarse al declive de las fortalezas y de la salud física; e inclusive a la propia muerte (García, 2017).

Muchos adultos mayores se pasaron toda su vida asegurando su vejez, descuidando a su familia y sus emociones, pero esto no les daba las herramientas

para solucionarlo todo en la vida. Tanto afán por permanecer en un trabajo para que el final la vida los ponga a prueba donde no tienen conocimiento alguno. Es importante saber por qué les atrae un tema en particular a estudiar: siempre quisieron aprenderlo, es nuevo y lo quieren para actualizarse.

Entre los motivos por los que ellos quieren volver a aprender, están las metas que no pudieron concluir por dedicarse a la familia que crearon, realizar sus propósitos de vida los cuales tienen deseos de cumplirlos; hay quienes no pudieron seguir estudiando por factores económicos, la familia no podía seguir pagando colegiaturas, libros.

El aprendizaje de un tema actual o cultural, les puede ayudar a ocupar su tiempo libre, sin esperar poder ejercerlo, por el hecho de cumplirse una meta largamente esperada; algún beneficio económico que puedan tener, por ocupar su tiempo libre, por no estar solos.

1.2 Desarrollo humano

La palabra desarrollo, se refiere a los cambios conductuales causados por el ambiente, y a su vez, establecidos por la sociedad o la cultura. Las conductas que resultan pueden ser mediadas o elaboradas al tratarse de algo complicado. Es preferible facilitar su ejecución por medio de la educación antes de implementar otro tipo de tácticas (Pérez, 2011).

Con base en el estudio de la psicología evolutiva, los entornos del desarrollo pueden dividirse en tres segmentos evolutivos: biofísico, cognoscitivo y socioafectivo.

- El ambiente físico estudia el desarrollo físico, sensorial, motor, relacionado con la madurez de la persona.

- El ambiente cognoscitivo estudia el pensamiento, los aspectos intelectuales que están implícitos en el aprender a hablar, la lectoescritura, la memorización.
- El ambiente socioafectivo, estudia la capacidad de expresar los sentimientos y emociones, todo lo que tenga que ver con el aspecto social y emocional de la persona (Pérez, 2011).

El desarrollo científicamente hablando es adaptativo ayuda al ser humano a enfrentarse a su propio ambiente interno y externo (Pérez, 2011). Por ello, en todas las etapas es importante tomar en cuenta el contexto en que viven las personas, tanto a nivel familiar, social y laboral, señalando factores hereditarios, experienciales, y el estilo de vida que han llevado (Pérez, 2011),

A los 40 años se espera que la persona ya haya llegado a la madurez, o sea, autocontrolada, autónoma y responsable, enfocada al aspecto mental (Shanahan, Porfeli, y Mortimer, 2005, citado en Pérez, 2011). La etapa de adultez media se ubica entre los 40 y 65 años de edad, no habiendo estudios con datos exactos de cuándo y dónde termina. También lo han definido así con base en el status de la posición económica, donde la gente de menos recursos envejece más tempranamente (Papalia,2012).

A continuación, se presentará una breve caracterización las etapas de adultez media y mayor.

De los 40 a los 65 años, mediana edad:

Ambiente físico: comienza un declive, aunque se va dando lentamente. Todavía hay vigor, y la salud física se mantiene más o menos estable al principio de los 40 años. En las mujeres empiezan los cambios hormonales preparándose para la menopausia.

Ambiente cognoscitivo: las facultades mentales, la inteligencia se encuentran en buen estado, más habilidad para la solución de problemas, laboralmente están en el cumplimiento de sus metas.

Ambiente psicosocial: la responsabilidad de padres e hijos los abruma, posibilidad del nido vacío que emocionalmente impacta en la afectividad.

De los 65 años en adelante:

Ambiente físico: lentitud en los tiempos de respuesta, declive físico, la salud empieza a mermar.

Ambiente cognoscitivo: mentalmente estables, algunas personas pueden tener problemas de memoria.

Ambiente psicosocial: posibilidad de retiro laboral, la familia y las amistades proporcionan apoyo emocional, la búsqueda de sentido de vida adquiere importancia.

En tiempos de paz las personas viven más años, debido esto a los avances médicos, procurando también mejor calidad de vida.

Para llegar a una tercera edad en buenas condiciones de salud física, cognitiva y psicológica se debería tomar en cuenta el estilo de vida que ha llevado la persona en el transcurso de su vida. El aspecto de la herencia influye, pero contra eso lo que se puede hacer es tratar de tener mejor calidad de vida (Pérez, 2011).

No basta con tener hábitos sanos de salud. A menudo contribuyen las emociones, la personalidad, la actividad o el sedentarismo, abuso de sustancias tóxicas, el haberse atendido enfermedades a tiempo, la dieta y controlar el peso. La obesidad es un problema de salud mundial, es detonante en muchos casos de cáncer, de diabetes, entre otras enfermedades, y todo esto repercute en cómo se va a llegar a la vejez. El estilo de vida que se tiene (si se tienen metas nuevas, si se ocupan de su persona, si son independientes, si tienen o no responsabilidades hacia los hijos), una situación económica estable y bajos niveles de estrés (el

estrés prolongado y agudo disminuye el sistema inmunológico trayendo como consecuencia enfermedades) son algunos factores para tomar en cuenta para llegar a una vejez lo más sana posible (Pérez, 2011).

Un factor al que se le da importancia en la actualidad son las emociones. Las hay positivas y negativas. Las negativas como la ansiedad, la desesperación, el rencor, la ira están relacionadas con una deficiente salud física y mental. Las positivas como el amor, tener la esperanza de una vida mejor, una buena actitud ante la vida, no merman al sistema inmunológico (Ray, 2004; Salovey, Rothman, Detweiler y Steward, 2000; Spuru, 2001; citados en Papalia, 2009), favoreciendo la salud física, mental y emocional. El cerebro interactúa con todos los sistemas, con los sentimientos, con todas las funciones corporales, por eso una persona con actitud negativa deprime su sistema inmunológico y es susceptible a contraer enfermedades.

Esto no pasa con personas con emociones positivas, con buena actitud, se protegen de enfermedades, no deprimen su sistema inmunológico, tienen buena calidad de sueño, alimentación saludable, suavizan el efecto de las situaciones estresantes. La personalidad del sujeto también tiene que ver, si es un neurótico, intolerante, repercute su carácter en su salud.

Una característica importante es la creatividad de la persona que se desarrolla en un contexto social, aunque no siempre sea el propicio. Comienza con los talentos con que cuenta, que no siempre se descubren en edades tempranas. La inteligencia no está íntimamente relacionada con la creatividad. Los individuos creativos tienen iniciativa, son innovadores, y receptivos ante nuevas ideas, se sienten iluminados por el momento, aprovechan su tiempo libre, sobre todo si ya se jubiló (Papalia, 2012).

1.3 Baby Boomers

Entre los años de 1946 y 1964, poco después de la segunda guerra mundial, nace la generación llamada Baby Boomers, Generación del auge de la natalidad o Generación de la postguerra (Grace, 2001 en Fischer, 2021). Estas niñas y estos niños fueron criados por familias tradicionalistas que educaron a los Baby Boomers con frases como “cuando habla un adulto, los niños se callan”, “los niños meriendan y se van a la cama temprano”. La educación fue rígida con tintes militares, propia de la época (Paulone, 2012). Ha sido la generación más grande, solo la sobrepasa los millennials de la actualidad (University Press, 2020).

La mayoría venían de familias con un buen nivel económico y han llegado ya a la vida adulta. No obstante, la idea que se tenía de estas personas ha cambiado, pues no toda esta generación tuvo acceso a todas las comodidades. A nivel laboral algunos siguen en las mismas empresas donde comenzaron sus carreras, siendo altos directivos y personal valioso por su experiencia, siendo buenos líderes y figuras de autoridad para las siguientes generaciones, como las X o Millennials (Juergensmeyer y Anheier, 2012, en Díaz, 2017).

El contexto en el que creció la generación Baby Boomer fue el mismo en América, Europa y Australia. Las personas que participaron en la Segunda Guerra Mundial regresaban a sus hogares, retrasaron la formación de su familia y el nacimiento de los hijos, preocupados por la reconstrucción de sus países. En América del Norte nacieron aproximadamente 76,000,000 de Baby Boomers. La generación anterior, de finales de los 20s, nació junto con la gran depresión. En este período económico la gente se volvió silenciosa por eso a esta generación se le llamó “silenciosa”. Muchos se sentían desolados, veían lo fácil que era la muerte de tantas personas, y los matrimonios mitigaron su dolor teniendo muchos hijos, la natalidad aumentó cerca del 18% de la población del mundo. Antes de la guerra, los nacimientos iban en declive. El hambre y las adversidades económicas vislumbraron el final de la primera guerra.

Una de las características de esta generación fue su adicción al trabajo. Esperando y deseando lo mejor de la vida, tratando de mantener su status socioeconómico. Tuvieron influencia en la economía y cultura de América, que se mantiene todavía en la actualidad (Díaz, 2017). Es la generación cuyos miembros vivieron durante la segunda guerra mundial, y que trataron de mejorar su economía y la de otros países. Todo ello contribuyó a que los Baby Boomers fuera la gran generación, (University Press, 2020).

En México se dio un gran crecimiento demográfico en los 50s. La acelerada urbanización trajo un ascenso de la clase media, la cual experimentó un mejor poder adquisitivo. La política económica se enfocó en promover los productos nacionales dándole al país mayor estabilidad (Sosenski, 2012). Debido a esto, los nuevos jóvenes demandaban fuentes de trabajo, de educación y salud. Demandaban mejores condiciones que el gobierno no estaba en posibilidades de otorgar.

Algunos sucesos impactantes en esta época fueron la guerra de Vietnam, la televisión era analógica, y poco después la tv a colores, las máquinas de escribir se les decía mecánicas, no había eléctricas ni se pensaba en que pudieran surgir. Otros eventos fueron el asesinato de Kennedy, la llegada del hombre a la luna, el rock and roll, la liberación de la mujer, los hippies, el activismo a favor de buenas causas sociales. Comenzaba la era del plástico (Sosenski, 2012).

En México, la dinámica poblacional cambio a partir de 1969 cuando se comienzan a modificar las reglas morales y las creencias religiosas en cuanto al número de hijos a tener. A partir de 1970 se observa un declive en la natalidad. La mortalidad también disminuye (Ham, 1998, en García, 2008). Se promovió el control de la natalidad con base en criterios económicos y buscando promover el bienestar social.

La generación Baby Boomer es considerada como un puente como producto de sus conocimientos, como la mezcla de dos éticas de consumo, el

consumismo y la austeridad. Esta generación se siente más alejada de las generaciones anteriores que de las posteriores (González, 2014).

La Comisión Europea ha señalado que el envejecimiento de la población está originando cambios en el aspecto demográfico, el laboral, la salud, la jubilación, la calidad de vida y la cooperación social (González, 2014). Tomando en cuenta la esperanza de vida, se evidencia que los Baby Boomers marcan una diferencia entre el buen morir y el mal envejecer. El mal envejecer relacionado con la inactividad, y el buen envejecer en mantenerse independientes en la toma de sus decisiones, y en mantener su autonomía, capaces de organizar sus acciones, el cuidado de su salud, y su participación en la sociedad.

Las modificaciones en lo económico, social y en lo demográfico, algunos prototipos de envejecimiento y políticas sociales señalan la importancia de la sociedad para obtener mejor calidad de vida en esta etapa. Para la OMS, el envejecimiento activo es un proceso de mejores oportunidades de salud, seguridad y participación con el objetivo de mejorar la calidad de vida en la tercera edad (González, 2014).

Las generaciones actuales tienen como desafío enfrentarse al uso y manejo de la comunicación digital. Todas se han visto en la necesidad de formar parte de esta era, pero las limitantes que enfrenta cada generación son variadas: el estilo de vida, pertenecer a diferentes épocas y con experiencias culturales diferentes. Los Baby Boomers forman en la actualidad un grupo excluido, por motivos del apogeo de las tecnologías del siglo XXI, ellos cuentan con otro estilo de comunicación. La tecnología relevante de su época fue la televisión analógica.

Para Strauss y Howe (1991, en Chirinos, 2009), autores reconocidos por teorías sobre un ciclo recurrente de generaciones en la historia, una generación formada por individuos ubicados en una etapa en la historia les da una imagen colectiva. Una generación es delimitada por un período de tiempo de vida. Las generaciones constan de cuatro prototipos, siempre en el mismo orden. De las cuatro generaciones se hace mención solamente de las Baby Boomers por ser

personas disponibles actualmente en el ámbito laboral y son buscados por creer que son idealistas quieren transformar el mundo, como se les dio a ellos. Son introvertidos, moralistas, seguros de sí mismos, ambiciosos. Tienen buen liderazgo sin fines de lucro, un gran sentido de que no pueden ser sustituidos, quieren tenerlo todo, optimistas, practican lo que dicen, reconocen sus atributos, abiertos al cambio, autodirigidos (Chirinos, 2009). Los Baby Boomers tienen una ética laboral distinta de la del mercado laboral, del balance entre la familia y el trabajo, una ambivalencia hacia la autoridad, y su estilo de liderazgo es más permisivo. Usan su experiencia para la solución de problemas de largo plazo (González, 2014).

Para las empresas hay beneficios que les aportan los Boomers, como son, su experiencia, la capacidad para la solución de problemas, y la negociación ante las generaciones más jóvenes, creando buenos equipos de trabajo, son un buen ejemplo de gente responsable y confiable, por los valores con que fueron educados (Sosenski, 2012). Entre ellos, su visión de la sociedad actual con cambios negativos en algunos valores y costumbres, como en la unión y la solidaridad en la familia, que se ha ido perdiendo.

La mayor parte de la vida de los Baby Boomers transcurrió en el siglo pasado, su pensamiento suele en ocasiones ser pesimista. Entienden y aceptan su situación actual como más bondadosa que la de sus ancestros, en razón de los descubrimientos tecnológicos y científicos, del comienzo de la comunicación mediante plataformas virtuales, de otras oportunidades que se abren al aumento de la esperanza de vida y cambios en las políticas diseñadas para ellos (Ciano, 2018).

En la actualidad la tecnología no solo ha invadido a las industrias para su desarrollo, sino también a niños y adolescentes que tienen dispositivos electrónicos, ellos nacen en una generación con nuevas tecnologías, por este motivo hay marcadas diferencias entre abuelos o padres con respecto a los niños y adolescentes, y dentro de su ambiente han probado grandes transformaciones

en sus relaciones familiares sociales y laborales y requieren ayuda porque se les complica la utilización de medios digitales, prefiriendo lo tradicional para ellos.

Algunos Baby Boomers empiezan a usar la tecnología para comunicarse por internet con sus seres queridos, hijos, nietos, amigos; o simplemente para navegar en páginas web de sociales. Al adulto mayor le ha ayudado a hacer más trámites bancarios en lugar de ir a los bancos, efectuar compras, con ciertas reservas y a veces con ayuda de algún familiar. Adquirir conocimientos, ver películas, entre muchas otras actividades (Ceruzzi, 2008, en González, 2014). En contraste, aunque gastan más que otras generaciones, aún hay temor a la compra en línea (González, 2014) por el temor de que les roben, que el producto no les llegue o llegue deteriorado y que hagan mal uso de su tarjeta de crédito.

En el internet le está permitido a cualquier persona poder enviar los propios mensajes, hecho que en el siglo pasado no era posible. Las redes son lugares de comunicación, donde se pueden compartir experiencias, conocimientos. Da la facilidad de socializar, es la forma de hacerlo en la actualidad, sin importar la edad.

1.3.1 Baby Boomers su niñez:

Las madres que criaron a los Baby Boomers eran jóvenes dedicadas al hogar la mayoría, conservadoras de sus tradiciones. Fueron educadas para ser amas de casa y de ser capaces de crear su futuro con el esposo. Fue una generación donde era raro que las madres trabajaran, normalmente se dedicaban al hogar, al cuidado de los hijos (University Press, 2020).

Los juguetes de los baby boomers fueron producciones culturales donde era posible ver cambios entre las tradiciones y la modernidad de esa época, clases sociales, género. Los juguetes eran más artesanales y un mundo imaginario que permitió despertar la imaginación de los niños (Sosenski, 2020).

Con la intervención de los psicólogos, el juguete era tanto educativo como recreativo. Al niño le aportaba un sinfín de significados. Se le daba importancia al tipo de juguetes, empezaban los de plástico, existía preocupación por los juguetes bélicos que invadían el mercado, por la influencia de la guerra. Se marcó interés por el juguete que daba felicidad al Baby Boomer. También había una distinción clara entre el juguete para niña y para niño.

El juguete se convirtió en sinónimo de felicidad para el niño, creando un mundo de consumismo. Las empresas se dedicaron a manejar estrategias de mercadotecnia para la venta de juguetes a través de los dibujos animados.

1.3.2 Baby Boomers su adolescencia:

Los baby boomers transcurrieron su adolescencia en una época de drásticos cambios sociales, la música de los Beatles transformó la moda. Descubren el rock and roll. Se identifican con esta música propia de su generación. Estaban de moda los radios de transistores y baterías para uso individual, a través de los cuales escuchaban a los cantantes y conjuntos musicales de moda. La música formó una parte fundamental en sus vidas, se identificaron con los conjuntos y cantantes, la imagen de ellos formó una moda y fue usada para rebelarse ante las normas de los adultos de esa época.

Los deseos de llamar la atención, de participar, de oponerse a los valores tradicionales y luchar por sus ideales, sus sueños fueron el común denominador. Los Baby Boomers crecieron con los horrores de la guerra y de lo que los nazis hicieron (University Press, 2020). Muchas personas creen que fue una época de florecimiento, de amor y paz y los hippies; fue una época de cambios culturales fuertes. Los Baby Boomers comenzaron a ver a las generaciones anteriores como fuera de época, buscaban cambios orientados al amor. Los hombres como muestra de rebeldía comenzaron a dejarse crecer el cabello y las mujeres a usar

ropa más corta. No les gustaban las normas de género. Querían tener su propia identidad.

A la vez, fueron estimulados para ser competitivos y materialistas. Esta generación en muchas familias fue la primera en estudiar carreras universitarias, concebidas como una manera de llegar a tener solvencia económica y una identidad laboral (University Press, 2020). Les llamaba la atención la manera de pensar de sus padres, de la clase media no enfocados en el materialismo. Se crean las tarjetas de crédito (University Press, 2020).

A finales de los 60s comienzan el uso de los anticonceptivos y las mujeres, a pensar en retrasar el matrimonio y la maternidad, favoreciendo con esto menos nacimientos y más población de viejos. Para los baby boomers significaba una imagen diferente de la de sus madres. Comienza la era de igualdad entre hombres y mujeres y la liberación femenina. En varias partes del mundo se dieron los movimientos estudiantiles casi a finales de los 60s. En México, en 1968 fue lo que han calificado como masacre en la plaza de las tres culturas. Los Juegos Olímpicos se dieron en este mismo año.

Fue una generación de pobreza y prosperidad. Las siguientes generaciones no han tenido los beneficios de los baby boomers en sus proyectos tanto financieros como profesionales.

1.3.3 Baby Boomers su adultez:

Se tiene la idea que los baby boomers fue una generación con solvencia económica mejor que las anteriores, en su juventud. En la actualidad los que se mantienen activos trabajando por lo general ocupan cargos directivos. Los Baby Boomers laboralmente son un grupo de personas con características buscadas por las organizaciones ya que son: personas que apoyan a los de nuevo ingreso, aportan valores, conocen de la organización de la empresa, les gusta su trabajo y

desean mantenerse en él, son disciplinados, hay rigidez en cuanto a los cambios, son cerrados, les gusta actualizarse, su puesto lo conocen a la perfección, es una generación de adictos al trabajo.

Al llegar a los 40 años, la vida era muy diferente de cómo les tocó a sus padres. Los Baby Boomers vivían ya más años que sus antecesores. Trabajaban y se retiraban a edades más tardías. Gozaban de mejor salud. Sus padres comenzaron a morir. Ellos protegían a sus hijos como lo hicieron sus padres. Esta generación ha sido apreciada como una fuerza principal en lo político, económico y social en todo el mundo. Es la generación de la innovación, del rompimiento de paradigmas, de movimientos sociales, del idealismo, que ha marcado cambios y los seguirá marcando (Almeida, 2014).

Una característica importante en ellos es que hay un mayor número de personas con títulos universitarios, ingresaron al mercado laboral en los 70s como mano de obra calificada, con gran autoconfianza. El tener estudios universitarios causó que los Baby Boomer desplazaran a los técnicos, de generaciones anteriores, dando por resultado fricciones entre la generación anterior que estaba acostumbrada a ser autoridad y a permanecer en su puesto por largo tiempo.

Los Baby Boomers con ideas revolucionarias, competitivos, idealistas aportaron entusiasmo y ganas de cambiar a las compañías, deseaban crecer y en ellos el status era importante: prestaciones que otorgaban las empresas como automóvil de la compañía, grandes oficinas, personal bajo su cargo. No obstante, empezaron a sentirse entre la espada y la pared: familia y trabajo. Su identidad estaba basada en el trabajo y el cargo que ocupaban y no lograron equilibrar la importancia del cargo de la empresa y la familia (Almeida, 2014).

Un estudio de los Baby Boomers realizado por Harris Interactive (en Almeida, 2014), con personas de muchos países del mundo incluido México, con la orientación del Banco HSBC da a conocer las actitudes mundiales relacionadas con el envejecimiento y la jubilación. Con los datos recabados en este estudio se

empezó a tomar en consideración aumentar la edad de jubilación, muchos prefieren seguir trabajando mientras su salud y capacidades se los permita. Se concluye que la jubilación para muchas personas, es considerada como cosa del pasado. Muchos prefieren seguir trabajando y ocupar parte de su tiempo libre, con aprendizaje y descanso. A raíz de ello, gobiernos e instituciones financieras han diseñado sus proyectos con base en estas preferencias de conducta y actitud de los adultos mayores (Almeida, 2014).

Max Messmer, presidente de CEO de Robert Half International (Almeida, 2014) comenta que le ha preocupado asegurar la permanencia y conservar la experiencia de sus trabajadores que pertenecen a la generación Baby Boomer. Muchos de ellos están pensando en seguir trabajando más tiempo del que se designa para la jubilación, en mantenerse activos y ocupados y seguir percibiendo un sueldo. Algunas compañías han optado, a su vez, por mantener mejores profesionales con experiencia.

Los Baby Boomers muestran una identidad basada en el trabajo, y leales al mismo, valor en la productividad y les molesta el ocio. El trabajo es sumamente importante para ellos lo que se convierte en un gran predicamento ya que los Baby Boomers tienen dificultades para retirarse, el pensar en la jubilación les causa malestar. Algunos están buscando aprender carreras para después del retiro, o buscando emprendimientos que les procuren ingresos con horarios cómodos, quieren dedicar tiempo a algo que los emocione para toda la vida.

Otros porque su economía no es tan buena siguen laborando o, por mantenerse ocupados en algo redituable. Para las empresas, sus conocimientos y experiencia resultan útiles para capacitar a las generaciones actuales. Los hay que se dedican a dar asesorías. De esta manera se generan un ingreso adicional a una pensión y se mantienen ocupados (University Press, 2020).

Algunos otros piensan ya en retirarse a descansar del área laboral, ideando en qué ocupar su tiempo libre como alguna actividad que les guste. Ya han

cumplido la mayoría de sus metas, ya criaron hijos, ya llegaron a otra etapa, y con los avances tecnológicos a una esperanza de vida más larga. Esto los motiva a conocer y disfrutar de su tiempo y dinero, a consentirse buscando aprender o decidir en qué ocuparse (Arbelaéz, 2013).

Los Baby Boomers representan un sector poblacional necesario para que las sociedades progresen en condiciones más viables, junto con los aportes de generaciones más jóvenes. Los primeros aportan experiencias, conocimientos, destrezas, emprendimiento e innovación a generaciones más jóvenes, siendo esto necesario para reducir la brecha generacional y favorecer la inclusión social (González, 2014).

En lo referente a la mercadotecnia de las marcas comerciales, por el poder adquisitivo de esta generación empieza a ser importante conocer su testimonio por ser un sector importante en la investigación de mercado. Los Baby Boomer es una generación que no hace cambios en sus artículos de limpieza personal, de belleza, son fieles a ellos y por lo general, gastan más que las generaciones recientes. Esto ha aumentado el interés por conocer qué es en lo que más gastan.

El creador del proyecto Boomer, Matt Thornhill (Arbelaéz, 2013), comenta que se han olvidado las marcas de los Baby Boomers y son personas que todavía tienen sueños, les gusta verse bien en su persona, e invierten en ello. Usan productos para eliminar las manchas en la piel, productos antienvjecimiento, para disimular las arrugas. También Thornhill (en Arbelaéz, 2013) menciona que las marcas deben ser cuidadosas al dirigirse a los Baby Boomers para no hacerlos sentir viejos conservadores, pero tampoco como jovencitos. Algunas pautas que mencionaban las marcas son: hacerlo sentir bien, inteligentes, guapos, que están al día en la tecnología, saludables.

Para la mercadotecnia, los Baby Boomer no son solo un buen negocio, representan también un sentido del valor, tienen un enlace con los jóvenes ya que ellos llegarán a esta etapa de la vida. Los Baby Boomers en su época, eran los

promotores de los anunciantes por sus hábitos de consumo y popularizaron productos hacia los más jóvenes. Brent (2003, en Arbelaéz, 2013), dice que el periodo que abarcan los Baby Boomers son casi 20 años y que son diferentes, comparten experiencias de vida en su ambiente durante sus años de desarrollo y es lo que ha marcado sus valores y hábitos de consumo propuestos por la generación Baby Boomer.

Brent Green y Thornhill (citado en Arbelaéz, 2013) coinciden en que la generación de Baby Boomer se puede dividir en dos subgrupos: los que nacieron entre 1946 y 1955 son los Leading Edge y los que nacieron entre 1956 y 1964 son los Jonesers. Esto debido a que son muchos años lo que comprende esta generación; lo que viven ahora los Jonesers, ya fue vivido por los Leading Edge hace años. Estos ya están cerca de jubilarse o su cargo laboral va en declive, han muerto sus padres, o por lo menos uno de ellos, los hijos ya se independizaron, sus metas están puestas en viajar, descansar del trabajo, ocupar su tiempo libre en aprender, en actualizarse, en cumplirse viejas metas. Los Jonesers están en lo mejor de su vida profesional y ven lejano su retiro del mercado laboral, los hijos todavía viven con ellos, estudian en la universidad, sus padres pueden depender de ellos, y sus hijos también.

En la actualidad esta generación es consciente de su envejecimiento, tienen buen cuidado de su salud, de su economía, les gusta hacer ejercicio, son entusiastas, deseosos de vivir, les gusta socializar, son independientes en la toma de decisiones (Soto, et al 2018; Blein, Lavoie, Guberman y Olazabal, 2009, en Fischer, 2021), les atrae comprar artículos de buena calidad, les gustan las compras inteligentes, y la compra directamente en la tienda. Les gusta un estilo de vida saludable, invierten en ello, y les gusta pasar tiempo con su familia. Esta es importante para ellos. Gastan en vacaciones, en arreglos en sus casas, autos. Les gusta informarse a través de la televisión de lo que pasa en el mundo. El status lo miden por lo que consumen, la casa donde viven, el automóvil que manejan.

La publicidad en la actualidad está dirigida a las tendencias actuales, se centran en estilos de vida, saber cómo comunicarse con ellos, tomando en cuenta

sus vivencias, intereses, preocupaciones, aspiraciones, les abrirá este nicho. Los sucesos importantes en la vida de los Baby Boomers como son sus preocupaciones, vivencias, deben tomarlas en cuenta las marcas, porque de ahí puede depender la vía de comunicación para con ellos (Arbelaéz, 2013).

La comunicación digital les genera problemas. Las nuevas tecnologías y las comunicaciones han avanzado con el paso del tiempo, es una cultura nueva, que requiere de una adaptación, y actualización, sus pocos conocimientos los atemoriza y hay resistencia al cambio. Por ello, con frecuencia la manera de comunicarse de los Baby Boomers a través de la tecnología depende de algún familiar, existe el temor de operar los distintos dispositivos o de medios digitales. La adaptación de esta generación a la tecnología todavía está en desarrollo, no todos tienen la disposición para ni interés por aprender estas habilidades, depende mucho de la motivación, interés y necesidad que tengan.

Dentro de las ventajas en el uso de las nuevas tecnologías, se identificaron en un estudio con la generación Baby Boomer, llevado al cabo en Puerto de Alejandría, Colombia, los beneficios a través de la tecnología, del uso del internet. Son beneficios a nivel cerebral, pues evita enfermedades neuronales y a su vez, les permite el intercambio de ideas con personas de su misma edad (Arbelaéz, 2013).

Los Baby Boomer están envejeciendo y no les gusta que se piense de ellos como un problema, ni en el trabajo, ni con su familia, aunque, a veces los jóvenes los ven así, les apasiona intentar la participación, el compañerismo y armonía al centro de trabajo (Almeida, 2014). Muchos de ellos son personas con experiencia adquirida a través de la cultura, han vivido cambios, aportan conocimientos, su dificultad radica en el uso y funcionamiento de la comunicación digital, que se usa entre las personas en la actualidad, llegando en ocasiones a aislarse de los demás, dándole poca importancia a estos avances, ocasionándoles desventajas ante las nuevas generaciones (Paspuel, 2018).

CAPITULO 2

¿CÓMO MANTENER OCUPADOS A LOS ADULTOS MAYORES?

El alargamiento de la vida trae como consecuencia que la población de adultos mayores sea cada vez mayor. Dado que la edad de jubilación es entre los 60 y 65 años, se quedan desocupados, y a pesar de que un gran número goza de buena salud, no buscan actividades para ocupar su tiempo libre. En consecuencia, pueden sufrir depresiones, además de que los familiares no saben qué hacer con ellos. Esto se ha convertido en un problema tanto familiar como social y económico (CEPAL, 2018).

Como consecuencia, en fechas recientes se ha estado optando por alargar la fecha para pensionarlos, debido en gran medida a que los gobiernos no cuentan con los fondos suficientes en su sistema de pensiones para la cantidad de personas de la tercera edad que hay en la actualidad (CEPAL, 2018). Además, se han creado en muchos países reformas laborales que facilitan su reinserción al campo laboral. En México se les da a las empresas beneficios fiscales cuando los contratan. Teniendo también en ocasiones no tener que pagar servicios médicos porque muchos son jubilados y ya lo tienen.

En México como en el resto de Latinoamérica, la proporción de personas mayores trabajando se ha mantenido casi igual. El porcentaje de mujeres es menor que el de los hombres. Se les llegan a contratar porque son personas responsables, por su experiencia, liderazgo, estabilidad, lealtad, ser buenos guías, eficientes, y por sus conocimientos. Ellos tienen la motivación de mantenerse económicamente activos y productivos, mantener relaciones interpersonales y con objetivos específicos. Otros más participan en trabajos informales que pueden ayudarlos a solventar parte de sus gastos. Con la llegada de la edad no pierden ni la capacidad ni las ganas de seguir activos (CEPAL, 2018).

En la Inter Regional Consultation on Aging of the Population (en Guerra, 2009), se hace mención de la necesidad del aprendizaje en la tercera edad para que la sociedad cada vez más avejentada, pueda afrontar los retos económicos y sociales, en cuatro aspectos: la salud personal, el empleo remunerado, el desarrollo personal y la vinculación familiar.

En lo que respecta al empleo, es necesario promover que el adulto mayor se mantenga en el mercado laboral. En la actualidad a veces resulta complicado, pero en un futuro cercano será más viable con el objeto de retrasar la edad de jubilación. Su permanencia en el área laboral dependerá de capacitarse en nuevas aptitudes, y muchos seguirán utilizando los conocimientos que ya disponen.

Mantener la actividad intelectual y social equilibra los efectos negativos del envejecimiento. El bienestar psicológico, físico y mental del adulto mayor es primordial si se quiere que esté preparado para enfrentar el desafío que la sociedad le exigirá. Entre más autónomo sea, más posibilidad tendrá para la toma de decisiones respecto de su propia persona (Guerra, 2009).

Pensando en esto, la propuesta del envejecimiento activo y/o productivo, planteada por el Dr. Robert N. Butler, a principios de 1980, aporta elementos de gran interés para movilizar el potencial de los adultos mayores desde su vida cotidiana, para que sean independientes. Se considera la capacidad del adulto mayor para tener un trabajo remunerado, participar en actividades de voluntariado, en su casa, actividades culturales y sociales, con el fin que sean independientes de la mejor manera (Butler, 2000, en Miralles, 2010).

Se trata de actividades que no necesariamente tienen que ser remuneradas. Lo importante es darles un sentido, que se sientan necesarios, útiles, y que se mantengan ocupados. Se descubren o redescubren intereses, destrezas, habilidades, que motivan dar un uso al tiempo libre para actividades sea que las hayan realizado con anterioridad o que se dispongan a aprenderlas. Ello representa una oportunidad para establecer nuevos vínculos. Estos vínculos pueden ser dentro de la familia o hacia el exterior. Dentro de la familia, una

actividad puede ser el cuidado de los nietos, la cual requiere aprender un nuevo rol distinto del de padre o madre. Además de los afectos, hay un aporte de la historia familiar, valores, creencias que son parte de sus raíces y que pueden transmitir a los niños (Delucca & Petriz, 2003, en Ciano, 2018). El trabajo comunitario por otra parte, les aporta una actividad donde ofrecen servicios gratuitos favoreciendo a la comunidad. Requiere un compromiso responsable, pudiendo ser en iglesias, escuelas, y les da una satisfacción personal de poder ayudar a otros (Miralles, 2010).

En el empleo también se da la socialización, es una relación grupal, se involucran varias personas que crean un colectivo. La naturaleza del trabajo une al trabajador con la comunidad. En la actualidad, el entorno social del adulto está dispuesto principalmente por el trabajo que es el medio por el cual satisfacen sus necesidades de seguridad, de salud, de reconocimiento y del sentido de pertenencia (Ciano, 2018).

Algunos cuentan con la opción de seguir trabajando con una remuneración, durante menos horas porque ya se jubilaron. El motivo puede ser mantenerse ocupados, o contar con ingreso adicional porque las pensiones que reciben no les alcanzan para cubrir todas sus necesidades. Los hijos u otros miembros de la familia no siempre están en posibilidad o disposición de apoyarles económicamente. Otros buscan el emprendimiento de un pequeño negocio que les permita realizar alguna meta, o continúan con el negocio que iniciaron en años anteriores.

Por otra parte, están quienes deciden dedicarse a dar clases en la Universidad de la tercera edad, o en centros donde puedan aportar sus conocimientos y experiencias personales, adquiridos anteriormente en sus carreras profesionales. De esta manera, también reciben una remuneración por su trabajo. Algunos por los conocimientos adquiridos son contratados como asesores, capacitadores (Miralles, 2010). Otros más deciden estudiar, iniciar una carrera universitaria, cursos de especialización, o concluir estudios dejados inconclusos por dedicarse a la familia. Para ellos, nunca es tarde para volver a aprender, esto

contribuye al desarrollo personal, ayuda a que la persona de la tercera edad no sea relegada, ni se relegue, a seguir desarrollándose, permitiéndole poder adquirir los conocimientos tecnológicos tan útiles y necesarios en la actualidad (Miralles, 2010).

El aprendizaje a lo largo de la vida le permite al adulto mayor adaptación, le ayuda a mantener su cuerpo y mente activos, a tener un mejor estado emocional, a estar actualizado en los acontecimientos que suceden a su alrededor, existiendo otros muchos beneficios. Los adultos mayores independientes de sus familias que gozan de bienestar y mejor salud, son aquellos que realizan actividades relacionadas con el aprendizaje, educación y salud, a su vez se comunican mejor con su comunidad.

En México, en las últimas décadas ha aumentado la población de Baby Boomers (INEGI, 2014), debido al alargamiento de la vida. Sin embargo, la economía del país no está preparada para ello, pues genera nuevas necesidades de atención en aspectos de salud, educativos, económicos, entre otros. Es necesario trabajar en el diseño e implementación de políticas públicas dirigidas a ellos para alcanzar una mejor calidad de vida. Por un lado, la labor de las mujeres al cuidado de la familia y por otro las actividades que pueden realizar y el tiempo que les pueden dedicar.

Las personas de la tercera edad deben tener un rol más activo en la sociedad, evitando de esta manera se sientan marginados y sin oportunidades de desarrollo. Es fundamental conocer los planes que se han elaborado de educación para ellos, como también las opciones que favorecen su desarrollo y aprendizaje personal (Druet, 2020).

Para la viabilidad de estas oportunidades educativas orientadas a las personas de la tercera edad, es indispensable que los métodos y modelos de aprendizaje estén adecuados a las características del adulto mayor. Para resultados óptimos se propone el uso de la experiencia inmediata, la observación, la reflexión, el pensamiento y la acción (Serrani, 2013, en Druet, 2020). Es evidente

que el aprendizaje es constante a lo largo de toda la vida y que hay una gran oferta de mecanismos formales, profesionales, autodirigidos que favorecen el aprendizaje en todas las personas.

El INAPAM y el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos Mayores (INEA), en México, han creado un modelo educativo para la vida y el trabajo para contestar a las necesidades, características, intereses y expectativas del adulto mayor para apoyarlos a recibir la educación a que tienen derecho para su desarrollo personal (Druet, 2020).

Para todo adulto mayor, es importante su autoimagen. Exige un proceso de educación que potencie su autodesarrollo, autovaloración, autoconocimiento que le sea propicio en el ámbito cognoscitivo y afectivo, dando por resultado un proceso saludable que les brinde el bienestar y la autoestima. Mediante la educación, se puede lograr que las personas de la tercera edad conserven el conocimiento real de sus posibilidades, lleven a cabo proyectos, se reinserten en la sociedad de la que han sido excluidos por la edad.

Con el surgimiento de la Psicología Positiva se han tomado en cuenta factores como el bienestar, la satisfacción, la felicidad, optimismo en las personas, que funcionan como mitigadores de la adversidad, produciendo una mejor calidad de vida y bienestar, enfocados en las virtudes y cualidades de las personas (Seligman, en Satorres, 2013). Pensar en el bienestar personal trae consigo una actitud positiva ante la vida que da lugar a la búsqueda de ocupar el tiempo en actividades que los mantendrá más sanos tanto en lo emocional como en lo mental (Satorres, 2009).

2.1 Beneficios para el adulto mayor al mantenerse ocupados.

Con el aumento de la población de adultos mayores, se hace necesario realizar cambios sociales que les permitan el desarrollo de todas sus fortalezas en función de un envejecimiento exitoso, saludable y activo que tenga que ver con el funcionamiento óptimo social y biológico que les permita la integración social y familiar de las personas ante el envejecimiento.

Las personas de la tercera edad deben mantener una actitud positiva ante la vida, la primera es aprender a ser uno mismo y aceptarse como es, aprender a vivir consigo mismo, con todas las cualidades, defectos, fortalezas y debilidades, cuidando también el aspecto espiritual. Aceptar que es una etapa de la vida asumiendo la edad. La búsqueda de formas alternativas al término de la vida laboral, estableciendo nuevas metas para la reinserción al medio sociocultural en el que se han desarrollado (Zavala, 2006).

El envejecimiento visto desde el enfoque social, es un destino social (Thomae, citado en Zavala, 2006), puesto que son las condiciones de la sociedad las que marcan tanto la cantidad, como la calidad de vida. La situación en la actualidad de dependencia de los adultos mayores ha sido creada por la sociedad misma, por las presiones que se ejercen sobre ellos, por la falta de servicios, las ideas preexistentes, las que les restan oportunidades para que la persona de la tercera edad se mantenga con un valor propio y activo. La falta de actividades propias para ellos los hace sentirse inútiles y sin reconocimiento social. Cada adulto debe crearse una personalidad y reinventarse una actuación y lamentablemente no todos lo logran (Zavala, 2006)

Dependiendo de la perspectiva que tenga el adulto mayor de esta etapa y durante ella, será la idea que tenga sobre vejez y envejecimiento, la posibilidad de crear proyectos o rediseñarlo, redescubrimiento de sus recursos personales y sociales y la posibilidad de crear estrategias para llevar a cabo esos proyectos.

- **Beneficios Sociales:** el principal apoyo social, económico, afectivo de las personas de la tercera edad es su familia, tomando en cuenta nivel social, cultural y económico. Tener vida social y el mantener sus intereses intelectuales mejora su funcionamiento cognitivo. Los estudios de Bassuk *et al.*

(1999, en Carmona, 2010), indican menor riesgo de demencias que son más probables para aquellos que viven aislados.

La calidad de vida del adulto mayor esta, estrechamente ligada. a su capacidad funcional, a las condiciones que le permiten autocuidarse, a las relaciones familiares y sociales. Siendo más probable ante personas de menos de 80 años, donde debido a la edad tienden a ser más dependientes de sus familiares (Zavala, 2006).

Dentro de los beneficios sociales se encuentran las interacciones y el bienestar personal. La participación en actividades significativas como practicar algún deporte, actividades culturales, recreativas contribuyen en su bienestar personal. El tener una actividad social les ofrece muchos beneficios tanto sociales, y psicológicos como físicos. El buscar grupos donde ellos se puedan reinsertar los beneficia grandemente porque no están solos, es menos probable una depresión, su mente esta activa, conviven con otras personas, aprenden diferentes actividades, mejorando con esto su salud física y mental (Luna, 1999, citado en Carmona, 2010).

También son una motivación para continuar viviendo, no solo traen beneficios físicos en el sistema inmune entre otros; en el aspecto psicológico se crea el sentido de pertenencia a sus grupos, por poder participar en sus actividades productivas aprovechando su tiempo libre. El tener buenas relaciones sociales favorece su bienestar al permitirles el seguir socializando con las demás personas. Esto eleva su autoestima y su auto control promoviendo condiciones saludables al mantenerse socializando (Herzog *et al*, 1998, en Carmona, 2010).

A estar en actividades productivas tienen la percepción de utilidad y competencia. La socialización les da un sentido de valor a la propia vida, mejoran su estado de ánimo, sus emociones son positivas y no están enfocados en los problemas que tienen, siendo el bienestar un importante factor para un envejecimiento exitoso.

Según la OMS (2019) al participar en actividades sociales los adultos mayores mejoran su salud física y mental, ya que es el sector de la población que más atención requiere de los servicios médicos por enfermedades crónicas y neuro degenerativas y tienen un costo económico considerable. Se sienten contentos, tienen las mismas necesidades de cualquier persona en lo psicológico y en lo social al mantenerse activos. Cuando una persona realiza una actividad que le proporciona bienestar es cuando se siente feliz, a gusto en su ambiente y satisfecho. Las personas que así se sienten son las que tienen vínculos afectivos, y una actitud positiva ante la vida (Bazo, 1990, en Carmona, 2010).

Beneficios Cognitivos: el hecho de que las personas de la tercera edad aprendan alguna materia les aumenta la probabilidad de ser empleados en alguna empresa y generarse un ingreso, aún en los jubilados. Les proporciona beneficios como el vivir mejor (Motschilning, 2012).

Por otra parte, es más probable que los adultos mayores que continúan tomando cursos tengan mejor salud mental. Estos cursos favorecen el desarrollo de habilidades que quizá no habían descubierto que las tenían. Otros beneficios que les aporta el aprendizaje es tener mejores relaciones intergeneracionales, el sentirse realizados y capaces. Una de las áreas de interés para las Baby Boomers es la tecnología que no la había como tal en su época, les es un poco complicado acercarse a este mundo algo desconocido, y los avances que hay en este campo son muy rápidos lo que les dificulta su aprendizaje (González, 2014).

Estudios e Manninen (2010), (citado en González, 2014), demuestran que el adulto mayor que retoma el aprendizaje de cursos de diferentes materias, se automotiva a seguir aprendiendo. Que estos conocimientos les serán útiles en su vida diaria y su tiempo libre, además de tener la opción de volver al ámbito laboral, mejorando también su calidad de vida, su autoeficacia, autoconfianza y autoimagen (Motschilning, 2012).

- **Beneficios psicológicos:** en las personas de la tercera edad como en cualquier otra edad, influyen de manera significativa los pensamientos y actitudes positivas. Es importante y necesario para ellos saberse reconocidos en

su sabiduría, experiencia, y en logros que tengan al aplicarse a aprender algún curso, diplomado o lo que ellos decidan (Monroy, 2005). Influye en su autoestima el saberse queridos, aceptados, pertenecientes a algo o alguien, el hacerles sentir útiles, todo esto repercute también en el aspecto físico. Ser aceptados les permite adaptarse mejor a la sociedad.

Las personas que tienen necesidad de logro buscan sobresalir ejecutando las cosas de la mejor manera (Naranjo, 2009, citado en Araya-Castillo, 2009), aceptan retos y responsabilidades. Las personas con necesidad de poder, necesitan controlar a los demás y que solo se haga su voluntad. Las personas con necesidad de vincularse se inclinan a actuar en mejorar sus relaciones personales.

2.2 Motivaciones, intereses y necesidades del adulto mayor.

¿Qué son las motivaciones, intereses y necesidades? Se definen a continuación:

Hay conceptos similares al de motivación, que nos ayudan a acercarnos a su concepto, estas son: motivo, interés, refuerzo, incentivo, impulso, fuerza, necesidad (Bueno, 1998, citado en Soriano, 2001).

- Motivación: es aquello que provoca que la gente actúe o se conduzca de determinadas maneras (Hampton, 2000, citado en Araya-Castillo, 2009). Corresponde a una serie de estímulos, deseos o impulsos, los que promueven ciertas conductas. Por lo tanto, la motivación incide en todas las acciones que los humanos realizan (Soler y Chirolde, 2010, citado en Araya-Castillo, 2009), pudiendo existir una persona que incita a la acción como motivador. Ante un evento determinado, la motivación genera la energía necesaria y el curso en el que se va a actuar.

- Intereses: es la tendencia, o predisposición de la persona hacia determinados eventos, sucesos, objetos o cosas, que despiertan el deseo de tenerlos. En su naturaleza entran en juego elementos actitudinales, emocionales y cognitivos (Dupont et al., 1984, citado en Soriano, 2001). Hay dos tipos de intereses: personal propio de la persona, el otro situacional, generado por el ambiente, siendo con efectos menos duraderos, pero, más fácil de conseguirlos (Soriano, 2001). Se explica el comportamiento a través de deseos o motivos que impulsan a las personas a hacer lo que hacen.
- Necesidad: no se derivan directamente de un comportamiento observable, sino de los efectos que provocan. Muchas veces provocada por procesos internos. Se manifiesta en que incitan al organismo a buscar determinados tipos satisfactorios o evitar presiones, o si ha tenido fricciones con ellas reaccionar en consecuencia. Las necesidades pueden ser activadoras o reguladoras fijas en el organismo y que la mayoría de las veces interactúan con el medio ambiente, mueven al organismo a actuar en el evento de manera conveniente y oportuna al mismo (Soriano, 2001).
- Motivos: los humanos actúan a través de motivos, es decir, en la búsqueda de satisfacer sus necesidades. Esto quiere decir, que una vez satisfecha la necesidad se reduce el estímulo que motivó dicha conducta (Ferrel y Hirt, 2003; Robins y Coulter, 2005, citado en Araya-Castillo, 2009). Hay necesidades primarias como las básicas: fisiológicas, abrigo, las secundarias son las relacionadas con actividades sociales, como de compañía, de pertenencia.

Los intereses, motivos y necesidades en los adultos mayores suelen ser diferentes dependiendo del momento de la vida en que se están dando. Así tenemos el caso de adultos mayores que ante la idea de jubilarse o que están siendo presionados para hacerlo, puedan presentar algunos trastornos somáticos, como: insomnio, problemas alimenticios; sociales: pérdida de las relaciones establecidas en el trabajo, soledad; y psicológicos: ansiedad, pesimismo, depresión: físicos: problemas cardiovasculares, digestivos, hipertensión. Algunos

si planean como mantenerse ocupados, tienen tiempo suficiente para hacer lo que no pudieron hacer antes, aprender lo que quieran, cubrir otras necesidades, motivaciones, intereses (Ciano, 2018).

Para los adultos mayores los tipos de necesidades son:

Necesidades fisiológicas: todo lo que es el aspecto biológico de la persona como: respirar, alimentarse, de sueño, hidratarse, el instinto sexual, en algunos se ve modificado, sobre todo en las mujeres. También lo que a vestido se refiere.

Necesidades de seguridad:

Un buen empleo, una buena pensión si ya se jubiló, ayuda por parte de los hijos; contar con un servicio de salud; contar con ahorros, y algunos contar con seguros de gastos médicos, de vida. Tener estabilidad tanto en lo económico como en el aspecto filial.

Necesidades sociales:

Sentido de pertenencia, saberse pertenecientes a una familia, a grupos sociales; autoestima, necesidad de sentirse valorados, contar con grupos de amigos, crear y tener vínculos afectivos.

Necesidades de estima y reconocimiento: sean reconocidos sus esfuerzos y logros en el ámbito laboral, el grado de satisfacción que este le otorga y sentirse valorados. Que se sientan a gusto con el trabajo que desempeñan, bien consigo mismos, donde han podido desarrollar su potencial, y se han desarrollado profesionalmente. En cuanto a la autorrealización, saber que ha conseguido las cosas, bienes que para él son importantes; considerarse una persona autorrealizada, y orgulloso de sus logros (Araya-Castillo, 2009).

Necesidad de confianza, sentirse seguros de su independencia económica, de poder adquirir las cosas que le son necesarias.

Las personas que tienen necesidad de logro buscan sobresalir ejecutando las cosas de la mejor manera (Naranjo, 2009, citado en Araya-Castillo, 2021), aceptan retos y responsabilidades. Las personas con necesidad de poder, necesitan controlar a los demás y que solo se haga su voluntad. Las personas con necesidad de vincularse se inclinan a actuar en mejorar sus relaciones personales.

Cuando el adulto mayor tiene proyectos para llevar a cabo cuando se jubile, espera con entusiasmo llegar a esto. Su actitud ante la jubilación es favorable, sabe en que va a ocupar su tiempo libre. Cuando las personas de la tercera edad dejan de centrarse en su trabajo, sentimental y emocionalmente, y tienen la satisfacción del deber cumplido y sienten merecer, disfrutar de su tiempo libre con su familia, amistades, en recreaciones, actividades de acuerdo a su edad armonizan y disfrutan de la vida.

No obstante, si la relación laboral de repente termina, puede ocasionar que algunos se sientan inútiles. Superar esta situación es importante para elevar su calidad de vida y la cantidad de posibilidades que todavía pueden tener a partir de ese momento. Que se preparen a un nuevo futuro puede serles muy benéfico. El paso a la vejez requiere atención. Es un cambio fuerte que lo idóneo sería estar preparado, de no hacerse puede haber consecuencias no deseables. Dejar de tener metas, sueños, actividades que podrían significar crecimiento y de repente ya no lo hay, envejecer no debe significar dejarse morir. El aceptar este proceso crea fortalezas para una mejor vida hasta el final de la misma.

Para el adulto mayor, una de sus motivaciones es aprender, cubre su necesidad de mejorar su calidad de vida, porque hay un desarrollo personal que aumenta su autonomía, su autoestima y la habilidad para socializar, y les da la libertad para decidir qué hacer con su vida. Su experiencia es causa de aprendizaje en la tercera edad, para ellos las tareas de acuerdo a su edad las aprenden con

más facilidad, aprenden más fácil a partir de eventos problemáticos que de contenidos. Jervis (1995, en Rivera, 2016) propone que no toda experiencia termina en aprendizaje. Usualmente aprenden de sus propias experiencias, de la observación y practican lo aprendido. Experiencia se refiere a la condición de los hechos que viven los adultos mayores. En presente menciona a la naturaleza de los hechos cotidianos, y en pasado tiene que ver con el fruto o actos de lo vivido en el pasado (Rivera, 2016).

John Dewey (en Rivera, 2016) menciona que las personas tienen que estar involucradas en lo que aprenden y que el aprendizaje debe facilitar los conocimientos para poder vivir en un mundo que evoluciona y cambia constantemente. El aprendizaje potencia su sentimiento de utilidad, una vez jubilada la persona mayor, su vida cotidiana cambia, el trabajo era su eje, en torno a este giraba su vida activa, su realización personal.

El aprendizaje que elijan debe ser digerible, no involucrarse en contenidos complicados que no se adapten a su realidad, los conocimientos deben serles útiles para su vida, de adaptación para mejorar su entorno. Se trata de un aprendizaje facilitador, motivador que les proporcione oportunidades de inclusión, crecimiento personal y desarrollo cultural y social (Cuenca, 2011).

2.3 Cambios en las necesidades e intereses ante COVID-19

Ante la situación actual que se está viviendo de confinamiento por la pandemia por COVID-19, y las medidas sanitarias implementadas, los Baby Boomers han debido cambiar sus hábitos cotidianos por necesidad y/o motivación, aprendiendo la nueva forma de comunicación, de aprendizaje, de comprar lo más elemental o trámites bancarios usando la tecnología digital sin necesidad de salir a la calle.

Aprendiendo a comunicarse por videoconferencias, a tomar sus clases por plataformas como Zoom, Skype o verse con sus familiares y amistades por estos

medios digitales. De seguir aprendiendo en línea y poder mantenerse ocupados con clases en línea, facilitándoles la vida sin necesidad de salir a la calle. Se ha dado tanto en hombres como en mujeres.

Los Baby Boomers han tenido que aprender esta nueva forma de comunicarse y atreverse a utilizar estas nuevas herramientas de comunicación que antes no se usaban para atender el trabajo de oficina y socializar de manera remota con familiares y amistades (Marketing Experiencial y Relaciones Públicas, 2020, citado en Públicas UP, 2020). El aislamiento por tanto tiempo trae trastornos psicológicos como: estrés, ansiedad, irritabilidad, insomnio. Por este motivo es de suma importancia que el adulto mayor se mantenga ocupado. Deben mantener los adultos mayores sus vínculos afectivos, además alguna actividad que les mantenga su mente ocupada para evitar se auto abandonen, o caigan en depresión.

Ante las medidas implementadas por este virus, la tecnología resultó de mucha utilidad, se ha vuelto imprescindible para mantenerse comunicados y evitar de alguna manera el distanciamiento social y a la vez el emocional. Es una herramienta de comunicación muy efectiva. La vinculación humana favorece un bienestar, pero a la vez en este caso propaga la enfermedad cuando hay muchas personas reunidas, debe mantenerse el aislamiento en el Baby Boomer (Marketing Experiencial y Relaciones Públicas, 2020, citado en Públicas, UP, 2020).

Para algunos Baby Boomers el trabajo en línea les ha sido complicado, no están acostumbrados a trabajar de esta manera. Otros han sido favorecidos por el aislamiento porque conviven más con sus familiares al trabajar en casa los integrantes de la familia y no tienen que salir a trabajar. Esta pandemia cambió la forma de ver la realidad y el verdadero valor de la salud y de ver la vida.

El comportamiento de los Baby Boomers ha cambiado como consecuencia del encierro al que se han visto en la necesidad de vivir, estos cambios son más evidentes. Percatarse de estos cambios es importante, porque han tenido que afrontar cambios tecnológicos, culturales y psicológicos, que pueden traer

consecuencias en un futuro inmediato en otros hábitos de consumo y comportamiento.

CAPITULO 3

GOBIERNO Y SECTOR EDUCATIVO: CREANDO ESPACIOS PARA LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES

Existe una nueva cultura de la vejez con cambios sociales, culturales inclusive hasta económicos asociados a una sociedad actual donde cada vez se procuran vivencias sanas al envejecimiento, donde se valora la calidad de vida del adulto mayor o llamada generación Baby Boomers.

Es necesario e importante hacer uso de la tecnología digital para propiciar la comunicación e inclusión de los adultos mayores, está comprobado los efectos positivos en ellos que les permiten desarrollar sus capacidades mentales. La capacidad de dominar los instrumentos comunicativos en este ambiente digital lleva a la inclusión de estas personas a la sociedad, ocasionando sean más participativos, activos, y se integren más a la sociedad.

De acuerdo con algunos estudios (Kraut, 2002, en González, 2014), desarrollar nuevas habilidades tiene efectos positivos en la salud psicológica. Estar en posibilidad de dominar los instrumentos comunicativos en el ambiente digital lleva a la inclusión de estas personas a la sociedad, propiciando que sean más participativos y activos. Por ejemplo, a las personas de la tercera edad, el uso de Facebook puede resultarles beneficioso para no sentirse solos, no aislarse, con posibilidades de caer en una depresión; para quienes tienen dificultades de movilidad, le permiten mantenerse en contacto con sus seres queridos desde la tranquilidad de su hogar. Asimismo, el uso de las redes sociales favorece la búsqueda de información (Castell, 2001, en González, 2014). Se desarrolla la capacidad de saber buscarla y transformarla en conocimientos para lo que se quiere saber o hacer. Pero la capacidad de aprender a aprender, de encausar lo que se aprende está ligado al nivel cultural, educativo y familiar.

Los adultos mayores están en desventaja por la inseguridad que sienten ante las generaciones de jóvenes competentes en el campo digital; se sienten en desventaja en este aprendizaje y manifiestan temor de quedar excluidos socialmente. Los Baby Boomers usualmente tienen un uso limitado de la tecnología ya que en su juventud no existía el internet, las computadoras personales aparecieron a finales de los 80s y comienzos de los 90s por lo que en muchos casos no tuvieron necesidad de aprender a utilizar estas herramientas.

Para acortar esta brecha generacional, resulta importante que aprendan esta tecnología lo que les permitirá alcanzar otros objetivos de conocimiento y el desarrollo de relaciones interpersonales a través de las redes. Pueden aprender la tecnología digital para su vida diaria y en el campo laboral si todavía están activos. Esto les favorece el acceso a la información y la adquisición de nuevos conocimientos.

Entre los beneficios a obtener con el uso de las redes sociales están: facilitar el intercambio de conocimientos, favorecer la creatividad en casi cualquier tema, ayudar a ejercitar la memoria, ser un distractor, actualizar conocimientos, tener acceso a la información y seguir aprendiendo a lo largo de la vida. Cuando el círculo social presencial se termina, las redes sociales facilitan el bienestar de los usuarios, al tener contacto con familiares y amistades que se han mudado lejos (Serrano & Martínez, 2010, en González, 2014).

3.1 Sector Educativo

En el proceso de vejez se denota un decrecimiento en la capacidad física, mientras que otros aumentan como la experiencia de vida, la capacidad intelectual. La sociedad en la actualidad le da más valor a la juventud, sin embargo, es una realidad que en el futuro habrá cada vez más personas de la tercera edad, y la población no se está preparando para ello. La vejez debería verse como una oportunidad de crecimiento, como el esplendor de un proceso inevitable de la vida,

donde los guías profesionales puedan vislumbrar en ese instante de la vida una oportunidad para promover en las personas de la tercera edad, próximo a la jubilación una actitud positiva de cara a un cambio ocupacional, lo que traerá como consecuencia cambios en su forma de vivir, de pensar y de conducirse ante la separación definitiva del trabajo, y todo lo que esto conlleva, como en qué emplear su tiempo libre, los intereses en retomar el aprendizaje de algún tema, sea por necesidad o por actualizarse (Lucero, 2017).

Desde la Psicología del desarrollo, las bases para una educación en el adulto mayor han avanzado notablemente en las posibilidades del aprendizaje positivo, sin omitir las pérdidas normales del envejecimiento basadas en el convencimiento de mejora, cambio y desarrollo. Con base en esto, hoy se sabe que la capacidad de aprendizaje en el envejecimiento no solo se mantiene en forma, sino que son mejores y mayores de lo que se había pensado. Se entiende la educación como una herramienta para compensar y regular tomando en cuenta las pérdidas, que se presentan producto de la edad todo esto como un factor de crecimiento, como instrumento para facilitar las capacidades y desarrollo personal en la vejez (Sánchez, 2015).

No obstante, en la mayoría de los casos se sigue llevando el aprendizaje de las personas mayores con técnicas expositivas y de aprendizaje reproductivo. Lo que en un principio se hizo como entretenimiento, se ha convertido en una serie de programas planificados para el adulto mayor, pero sin incorporar las nuevas perspectivas y propuestas educativas.

Para Torres (2009, en Lucero, 2017), el aprendizaje debe estar motivado no solo por la adquisición de conocimientos, sino en la intervención social. Por un lado, es necesario promover en el salón de clases, habilidades de comunicación y pensamientos autónomos, encausados con disposición a la crítica y al diálogo, y por otro al rol del maestro del proceso de aprendizaje. Su labor está relacionada a la definición de objetivos, estrategias, métodos, y a la forma de transmitir el conocimiento y darle forma junto con el adulto mayor, con respeto y libertad.

El adulto mayor necesita se comprenda esta etapa de la vida, sus necesidades, las eventualidades que pueden estar viviendo, que comprometen determinadas conductas como el manejo de la disciplina y el respeto de las normas de las instituciones. Yuni y Urbano (2008, en Lucero, 2017) subrayan la aparición de la educación permanente en adultos mayores, como un plan para el desarrollo de sus posibilidades de aprendizaje fuera del sistema educativo, lo que abarca medidas de la vida, los conocimientos prácticos que los pueda ayudar en:

- El desarrollo de habilidades explorándolas para potenciarlas.
- Apoyarlos en la adaptación ante los cambios sociales, culturales, usando sus propios recursos, su motivación, intereses y sentido de vida, para mantener una buena actitud ante ésta.
- Ahondar en las razones para vivir, facilitando la inclusión social.
- Promover en las personas de la tercera edad, un fortalecimiento de su autoconfianza y su seguridad para la toma de decisiones e iniciativas.

La educación de personas de la tercera edad debe, para que favorezca capacidades de un adecuado manejo de la disciplina y el respeto de las normas de la institución, manejo de sus expectativas educativas, partir del principio de que el ser humano sigue en formación hasta el último día de su vida, y que no hay una edad definida para aprender, porque la persona puede hacerlo toda su vida. Tampoco hay una edad límite para desarrollar un pensamiento reflexivo, crítico, cuestionador. El adulto mayor puede y debe seguir desarrollándose como ser humano e impulsar otras habilidades. No se trata de brindarles cursos y actividades recreativas, sino de formarlos en personas críticas, capaces de pensar y actuar sobre su realidad, para modificar su ambiente con las acciones que puedan llevar a cabo en su familia, con sus amistades y su entorno (Lucero, 2017).

El fin de la intervención educativa para el adulto mayor contemporáneo puede resumirse en los siguientes objetivos:

- Evitar que haya disminuciones prematuras en las capacidades intelectuales como consecuencia de la edad (Bermejo,2010, en Sánchez, 2015), dándole a la persona herramientas para una mejor actividad intelectual y mantener una mejor función cerebral a la vez que le beneficiara un ambiente que le sea estimulante.
- Facilitar roles sociales aumentando la autonomía personal y ser menos dependiente de los familiares, proporcionándoles una identidad ante la sociedad.
- Dar paso al aprendizaje de nuevas tecnologías como parte de un modelo de utilización de sus experiencias para los jóvenes y compartir con ellos el nuevo aprendizaje. Esto ha dado lugar a un nuevo adiestramiento de capacidades y a una mejora de actitudes.
- Involucrar activamente al adulto mayor en el proceso de aprendizaje. La concepción de aprendizaje ha cambiado de descubrimiento de conocimientos al de elaboración de significado. Desde esta perspectiva constructivista de enseñanza – aprendizaje, es importante que el adulto mayor tenga una participación activa. Esto ha creado necesidad de buscar nuevos métodos, surgiendo así la necesidad de prácticas más participativas y activas para las personas de la tercera edad donde puedan desarrollar, gestionar la elaboración de nuevos conocimientos, como pueden ser la solución de problemas, estudios de casos, aun cuando sea necesario adecuarlos para ellos. El uso de la observación y la reflexión en grupos favorece la interacción social, y esto contribuye a que tomen conciencia de sus fortalezas, capacidades y limitaciones (Sánchez, 2015).

Los adultos mayores y los maestros son quienes pueden colaborar a una nueva metodología para darle sentido y significado al aprendizaje. Es probable que creando nuevos métodos de aprendizaje, más activos para esta etapa de la vida,

se pueda afianzar la transformación en los métodos de enseñanza. Esto es un gran reto de avance. Lo anterior llevó a crear programas rigurosos bien planificados para optimizar capacidades, con objetivos y contenidos claros y que puedan servir para el avance en los centros escolares mediante aprendizajes en grupo, autodidactas, con uso de observación y reflexión. Todo ello ayuda a los adultos mayores a tomar conciencia de sus limitaciones y fortalezas (Sánchez, 2015).

Según López (2013, en Lucero, 2017), los programas universitarios para adultos mayores en América Latina surgieron hace aproximadamente 25 años y han enfrentado distintas dinámicas y retos, con profesionales apoyados en su experiencia, recursos personales y el aprendizaje rápido, producto de la interacción permanente con los estudiantes de la tercera edad, para dar contestación a sus demandas, expectativas y sus necesidades. Este autor distingue los retos en curriculares, metodológicos, económicos, académicos y de gestión, que deben tomarse en cuenta y analizarlos para programas de educación para los adultos mayores.

3.2 Instituciones dedicadas al aprendizaje para el adulto mayor

Se han diseñado espacios y métodos en las universidades para el aprendizaje en personas de la tercera edad, abriendo otros caminos para ellos, con contenidos y estrategias diversificadas, promoviendo una comunicación efectiva con las personas jóvenes (Sánchez, 2015). Las que tienen espacios para ellas, han tratado de que las instalaciones les sean adecuadas para su edad, procurando mantener su mente activa al ejercitar sus funciones cognitivas.

Entre las instituciones de este tipo, se encuentran las siguientes:

Universidad de la Tercera Edad

La idea de crear Universidades de la Tercera Edad (UTE) nació en Francia por iniciativa de Pierre Vellas. El objetivo fue dar al adulto mayor un plan de actividades que fuera de acuerdo con sus condiciones, necesidades, deseos en esta etapa de su vida. Fueron identificadas muchas razones que fueron consideradas para la creación de estas universidades, las principales ciertas limitaciones físicas (Saldaña, 2017).

Se pretendía la mejora de las condiciones de vida, poniéndoles a su servicio los medios necesarios como: salones para sus clases, profesores competentes, personal administrativo, planes de clases propias para el adulto mayor (Saldaña, 2017).

En Europa, estas universidades están vinculadas a través de convenios con la enseñanza superior, tienen programas distintos, con diferente duración sus clases y su estructura organizacional.

La primera Universidad de la Tercera Edad que se creó en México, en la Ciudad de México, fue la de la alcaldía Benito Juárez en el año de 2009. En la actualidad cuentan en la misma alcaldía, con dos universidades. La primera está en el eje Central, la segunda en Mixcoac ésta inaugurada en 2012. Ambas instituciones están coordinadas por el Gobierno de la Ciudad de México. Los alumnos tienen entre los 55 y 90 años de edad. Las materias que se imparten son: actividades físicas, cocina nacional e internacional, desarrollo humano, actividades culturales, canto, grafología, filosofía, entre otras muchas más. En estos planteles no se dan las mismas materias, éstas no tienen validez oficial, son meramente informativas. Las materias han ido aumentando a lo largo del tiempo como respuesta a las peticiones de las personas que asisten.

La Unidad de Investigación en Gerontología de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, comenzó en 2010, el Curso Universitario de Envejecimiento Activo para las personas de la tercera edad. Su objetivo es darles instrucción universitaria en la Ciudad de México y crearles un desarrollo integral durante la

vejez, con el propósito de brindarles medios para el futuro. Este curso está formado por módulo de 40 horas y tiene una duración de 12 meses.

Existen otras Universidades en los estados que también se han unido para darles formación al adulto mayor como son:

La Universidad de Nuevo León: su objetivo de dar nuevas oportunidades de crecimiento personal, académico, a personas de más de 65 años. Aseguran está basado en la Teoría del “Envejecimiento Exitoso”. Les ofrecen cursos, diplomados, talleres con una duración de cuatro meses.

La Universidad Binacional de la Tercera Edad también ubicada en el estado de Nuevo León fue inaugurada en 2011, tiene como fin integrar a las personas de la tercera edad a la sociedad, a que tengan una vida de calidad, les brinda una capacitación para el trabajo.

En Puebla, la Universidad Iberoamericana tiene un plan universitario cuyo fin es fortalecer el conocimiento y tiene una duración de 224 horas. Algunas de las materias son: el valor de las artes, las ciencias sociales, desarrollo humano y la vida contemporánea.

En Yucatán, la Universidad Autónoma del estado puso en marcha en el 2018, el Programa de la Universidad de los Mayores cuyo fin es el fortalecimiento del bienestar de las personas de la tercera edad, a través de actividades deportivas, académicas, culturales, de desarrollo humano y sociales. Se implementó el taller sobre Autodescubrimiento, Sentido de Vida y Trascendencia para su desarrollo humano, e identificaran sus propios recursos, aptitudes, valores que les dé sentido a sus vidas.

Para la impartición de dicho taller se utilizó el aprendizaje vivencial, basado en las experiencias como un pilar. Se aplicaron diversas estrategias de enseñanza-aprendizaje, entre ellas, visualizaciones, relajación, elaboración de un diario personal, reflexiones personales y grupales, trabajos en equipo. Utilizaron

algunos medios digitales, como videos, documentos PDF, los cuales motivaron su interés en el aprendizaje.

Gozan de la participación grupal y tienen una motivación perdurable durante todo el proceso educativo, reconocen que esto les ayudará en su desarrollo personal, ya que estas oportunidades repercuten en su salud y en el desarrollo de su potencial como personas (Druet, 2020).

La Universidad Marista de Mérida, otorga un espacio a los adultos mayores donde puedan desarrollar sus cualidades humanas, adquirir los medios para tener una vejez en plenitud y fomentar conocimientos culturales en un buen ambiente. Ofrece diplomados de cuatro meses como son: Gimnasia Cerebral, Desarrollo Humano, entre otros.

En Oaxaca existe el diplomado del Adulto Mayor en la Universidad del Adulto Mayor. Incluye un diplomado en el área del turismo en el que las personas de la tercera edad son las que previamente capacitadas, atienden las necesidades de adultos mayores como ellas, para poder transmitir todo lo que el estado produce: su cultura, su gastronomía, sus artesanías, su historia.

Veracruz, tiene tres sedes de la Universidad Intercultural en 28 municipios del estado. Los hechos muestran el avance de un marco normativo y de políticas públicas que contestan a los acuerdos internacionales en pro de los derechos y necesidades de las personas de la tercera edad. Su propósito es brindarles una educación que les brinde beneficios individuales y sociales con recursos para un aprendizaje.

Su objetivo, generar un buen ambiente entre profesores y alumnos de diferentes generaciones que impulsen el envejecimiento activo dentro de su agrupación universitaria. Tienen como fin dar actualizaciones al profesorado para tener maestros habilitados, tomando en cuenta a ex académicos jubilados.

Se acordaron que las clases que se les dan, abarcaran las cinco regiones del estado, y hacer una convocatoria tomando en cuenta las características

propias de cada región. Las regiones son las siguientes: Poza Rica, Orizaba, Tuxpan, Córdoba, Jalapa.

Se basaron en políticas gerontológicas que favorecieran la participación e integración en su comunidad, estar activo socialmente, estar preparado para la jubilación, promover el envejecimiento activo, y la comprensión y solidaridad entre generaciones. Cuando los programas entre generaciones planifican y hay una sostenibilidad en el tiempo, son herramientas competentes para desarrollar posibilidades de envejecer saludablemente para todos los participantes, porque todos contribuyen para la mejora de la participación y la calidad de vida, y darle un sentido tanto a nivel personal como a la colectividad (Saldaña, 2017).

Asimismo, en el estado existen tanto universidades privadas como públicas que tienen cupo para personas mayores, también preparatorias, secundarias, que pueden estudiarla abierta, acudiendo a resolver dudas un día a la semana. Por parte del gobierno también tienen actividades para el adulto mayor como el DIF estatal o municipal, casas de cultura en las alcaldías, escuelas para el adulto mayor creadas por SEDESOL, Instituciones de ayuda al adulto mayor. INAPAM, pueden tomar clases de diferentes temas, manteniéndose de esta manera ocupados una parte del día, además de socializar no solo con personas de su edad.

Al implementar modelos de aprendizaje grupal en el adulto mayor, éstos tienen la oportunidad de adquirir conocimientos que les permitirán enfrentar los desafíos inherentes a esta etapa de la vida. Amplían sus redes sociales y de apoyo lo cual es básico en cualquier etapa de la vida. A la vez, el aprendizaje les proporciona un sentido a sus vidas a través de los valores y la autotrascendencia. Al adulto mayor le satisface compartir sus aprendizajes y experiencias de vida.

La población de adultos mayores va en aumento y sería oportuno generar opciones educativas dirigidas a ellos, tomando en cuenta sus necesidades y darles oportunidades de aprendizaje que contribuyan con su desarrollo personal y

profesional, además que el aprendizaje aumenta su esperanza de vida, les da satisfacción lograr aprender las nuevas tecnologías (Druet, 2020).

3.3 Ley Federal del Trabajo en México

La ley Federal del Trabajo (2015) (citada en, Cámara de Diputados, 2015) señala que los adultos mayores tienen igualdad de derechos y oportunidades como cualquier otra persona, para obtener un empleo, pero en la realidad, son discriminados por la edad. Aunque la ley establece sus derechos, no sucede de esta manera. En ningún artículo se especifica que al llegar a determinada edad se termina la relación de trabajo o que deban jubilarse. Eso es decisión del trabajador, y el empleador no debe presionar a que lo haga.

Los adultos mayores tienen derecho a realizar una actividad remunerada, cuentan con la capacidad intelectual para realizar un trabajo que los dignifique. No han perdido sus capacidades, ni su salud física. Son personas que tienen experiencia en distintas áreas, deberían ser respetados y tomados en cuenta para realizar un trabajo digno. Tienen derecho a protección y a servicios de salud. Los llegan a contratar para trabajos físicos, no por su experiencia o conocimientos (Ley Federal del Trabajo, 2021).

Es más probable que el gobierno les de empleo a las personas de la tercera edad, aunque con frecuencia son bajos los salarios. Las empresas no siempre los aceptan pensando en los inconvenientes de la edad y posibles enfermedades que no siempre tienen, y el costo económico que representa para ellas. Hay muchos que tienen buena salud física y mental, además la experiencia, y no los contratan (Ley Federal del Trabajo, 2021).

Hay tres condiciones en las que las personas mayores son discriminadas en el trabajo: la primera, viene al momento de la entrevista de selección, les niegan

la oportunidad de ser contratarlos por su edad. La segunda, no les dan la capacitación para el puesto y la tercera no les dan la oportunidad de permanecer en sus puestos, sobre todo si son mujeres (INEGI, 2000). En el artículo 60 fracción XXXIII, establece como discriminación la edad, el embarazo, que son causales para no poder seguir laborando; sin embargo, personas con estas características pierden su trabajo.

En la Segunda Sección Título Cuarto Capítulo Bis de la Ley Federal del trabajo dice, que el empleador tiene la obligación de proporcionar al trabajador capacitación y adiestramiento a sus trabajadores para que mejoren su calidad de vida. Impulsar el desarrollo de habilidades, actitudes y competencias para mejorar su desempeño y/o función. El entrenamiento es toda clase de instrucción con el objetivo de actualizar, preparar a los trabajadores, convirtiendo sus destrezas innatas en capacidades para un oficio o puesto de trabajo.

El gobierno otorga beneficios a las empresas que los contratan como lo dispuesto en la Ley del Impuesto sobre la Renta en su artículo 186: se otorgará un estímulo fiscal para el empleador que contrata a adultos mayores consistente en el equivalente al 25% del salario pagado a adultos de 65 años o más. Calculado el salario diario integrado. El empleador podrá deducir de sus ingresos anuales el 25% de las retenciones efectuadas (Ley Federal del Trabajo, 2021).

En México la edad del retiro laboral es entre los 60 y 65 años por disposición legal (INEGI, 2000). Sin embargo, las personas de la tercera edad no siempre tienen pensiones que les alcance para cubrir sus necesidades y siguen trabajando por una seguridad económica. Por otra parte, no todos tuvieron trabajos formales con prestaciones, y por lo mismo, no pueden contar con una pensión. Los cónyuges al enviudar, pueden tener la pensión de su pareja, siempre y cuando éste haya tenido un trabajo formal al momento de fallecer.

El INAPAM tiene bolsa de trabajo para el adulto mayor, siempre y cuando estén afiliados a esta institución. Además, existen varias páginas de internet con bolsa de trabajo para ellos, como son Indeed, Jooble, Canitas, Jobisjob donde hay

ofertas de trabajo, algunas con sueldos atractivos, y puestos diversos. En las diferentes alcaldías en la Ciudad de México, también se les llega a emplear. No tienen tantas restricciones con el tema de la edad. Los sueldos por lo general no son altos, pero les permite mantenerse ocupados, o aumentar su pensión. En México se creó la pensión universal, para todas las personas a partir de los 68 años de edad.

CAPITULO 4

MÉTODO

4.1 Planteamiento del problema

En la actualidad, el número de personas de la tercera edad cada día es mayor, debido al incremento en la esperanza de vida. Los adultos mayores se enfrentan al dilema, por un lado, de continuar laborando para mantenerse activos y sentirse útiles a la sociedad, aunque también por falta de ingresos u opciones de jubilación; por el otro, de retirarse sin contar usualmente con apoyos sociales para mantener una calidad de vida aceptable.

En nuestro país, se han creado instituciones para la atención de personas de la tercera edad, y se han puesto a su disposición algunos programas tales como los de descuentos en la compra de servicios y productos. Dentro de las opciones para continuar con el aprendizaje y la actualización, existen centros educativos, denominados universidades de la tercera edad, entre otras, instituciones dedicadas a la impartición de actividades culturales exclusivas para ellos, que además representan opciones para cubrir algunas necesidades como son socializar, sentirse útiles, mantenerse ocupados en actividades culturales y sociales. También satisfacer motivaciones como aprender algo que no pudieron en su tiempo, terminar una carrera, tener un propósito, algo que les dé sentido, mejorar su calidad de vida, no sentirse solas, establecer contacto con otras personas, una sana convivencia. Los motivos que llevan a las personas adultas mayores a involucrarse en estas actividades pueden ser de distinta índole y conocerlas permitirán planear acciones adecuadas a sus necesidades, motivaciones e intereses.

4.2 Objetivos

4.2.1 General

Explorar los motivos del adulto mayor para retomar el aprendizaje, así como los beneficios que consideren poder obtener.

4.2.2 Específicos

- Detectar las necesidades expresadas (de compañía, crear vínculos afectivos, cuidado de la salud).
- Indagar acerca de las actividades o materias de interés.
- Explorar si percibe beneficios por haber retomado los estudios y si son de corto, mediano o largo plazo.

4.3 Tipo de estudio.

Se realizó un estudio exploratorio de corte cualitativo para conocer las necesidades, intereses o motivos de los adultos mayores de la generación Baby Boomers que los lleva a buscar actividades de aprendizaje y beneficios esperados.

4.4 Participantes.

Se entrevistó a 6 personas que estén en el rango de edad de las Baby Boomers (entre los 60 y 74 años) que aceptaron participar.

En el cuadro que se muestra a continuación se muestran las características de las participantes de este estudio:

# Participante	Edad	Estado civil	Ocupación	Grado máximo de estudios	Tiempo desde que retomó los estudios
P 1	73	divorciada	hogar	Médico internista	10 meses
P 2	67	Casada	Hogar, escribir cuentos	Licenciada en Administración de Empresas	2 meses
P 3	68	casada	Empleada en el gobierno	Secundaria	1 año
P 4	67	Divorciada	Trabaja en bienes raíces	Comercio	6 meses
P 5	62	Viuda	hogar	Comercio	8 meses
P 6	68	Casada	hogar	Preparatoria inconclusa	7 meses

4.5 Instrumento

Se utilizó una guía de entrevista que comprendió preguntas enfocadas en los motivos y necesidades de volver a aprender.

4.6 Procedimiento

Se envió a las personas que potencialmente podrían formar parte de la muestra, un mensaje de correo electrónico o de WhatsApp, invitándolas a participar en el proyecto. A cada participante se le explicó el objetivo e intención de llevar a cabo la entrevista que es para conocer los motivos que los lleva a retomar el aprendizaje. A las personas que aceptaron participar, se le hizo entrega del consentimiento informado.

4.7 Propuesta para el análisis de datos

Los pasos a seguir para el análisis de los datos, fueron los siguientes:

- 1.- Transcripciones de cada entrevista realizada utilizando procesador de textos Word 10.
- 2.- Construcción, denominación y definición de las categorías dadas a cada respuesta.
- 3.- Elaboración de tablas de frecuencias y elección de viñetas.
- 4.- Interpretación de los resultados. Discusión de los hallazgos.

4.8 Consideraciones éticas

- Solo fueron entrevistadas personas que accedieron de manera voluntaria a participar.
- Antes de realizar la entrevista, se obtuvo el consentimiento informado y la autorización para grabar la sesión.
- Se garantizó la confidencialidad de la información, y para fines de identificación, se numeró a cada participante siguiendo el orden en que se realizaron las entrevistas.
- La información será utilizada únicamente para fines de esta investigación.

Se ofreció como devolución, un resumen con los principales hallazgos para quienes se muestren interesadas en conocerlos

CAPITULO 5

RESULTADOS

Con base en las respuestas que dieron las Baby Boomers, en la entrevista que se les realizó, para indagar sus motivos, intereses y necesidades para retomar el aprendizaje, en las materias de su interés; se seleccionaron las categorías y subcategorías, agrupándolas en función de las respuestas, dándoles a cada una un código de color para facilitar su recopilación.

5.1. Actividades.

Ante la pregunta ¿Tienes alguna otra ocupación?, las participantes señalaron las siguientes actividades:

Pasatiempos (Netflix, manualidades, juegos como sudoku)	VERDE
Estudiar, clases, tareas, repasos	ROJO
Labores domésticas	AZUL
Trabajo remunerado	NARANJA
Escribir cuentos	ROSA
Lectura	GRIS

P 1	Estudios: tomar clases, hacer tareas, estudiar Labores domesticas Pasatiempos
P 2	Lectura Escribir cuentos Labores domésticas Tareas, estudiar, clases Pasatiempos
P 3	Trabajo remunerado Estudiar, hacer tareas, repasar Lectura
P 4	Labores domésticas Pasatiempos Estudiar, hacer tareas, repasar. Trabajo remunerado
P 5	Lectura Pasatiempos Tareas, estudiar, repasar Labores domésticas
P 6	Tareas, estudiar, clases Pasatiempo

5.2 Pasatiempos y tiempo dedicado.

En el siguiente cuadro se muestran los motivos y el tiempo dedicado a cada uno de los pasatiempos mencionados.

MOTIVOS IDENTIFICADOS

Socializar	ROJO
Necesidad de compañía	NARANJA
Crear lazos afectivos	AZUL
Salud mental y mejorar memoria y concentración	GRIS
Concluir estudios	VERDE
Establecer nuevas amistades	PÚRPURA

# Participante	Motivos	Horas
P 1	Socializar	6 horas
P 2	Necesidad de compañía Crear lazos afectivos Socializar Salud mental / mejorar memoria y concentración	6 horas
P 3	Concluir estudios	4 horas
P 4	Soledad necesidad de compañía Crear lazos afectivos	8 horas
P 5	Crear lazos afectivos Socializar	8 horas
P 6	Salud mental / mejorar memoria, concentración Establecer nuevas amistades	6 horas

5.3 Intereses y motivos para retomar el aprendizaje.

A continuación, se muestran los motivos para retomar el aprendizaje y los temas de interés de cada participante.

Participante #	Intereses	Motivos	Cultura Ciencia TIC's Actualización
P 1	Medicina	Socializar Salud mental, mejorar la memoria	Computación
P 2	Cultura general idiomas	Crear lazos afectivos Necesidad de compañía Actualización en contabilidad	Actualización en contabilidad
P 3	Estudiar para concluir estudios y tomar cursos de contabilidad para su trabajo	Concluir estudios Mejora empleabilidad Actualización en temas contables	Actualización para mejorar en su trabajo

P 4	Cultura general	Soledad, necesidad de compañía Vínculos afectivos Actualización en temas de actualidad para mantenerse al día	Actualización para mantenerse informada
P 5	Cultura general	Vínculos afectivos Salud mental	Computación Actualización para mantenerse informada
P 6	Actualización en retomar la preparatoria. Temas de Psicología	Salud mental/mejorar la memoria Concluir estudios Actualización en temas de Psicología	Actualización, estudiando la preparatoria para concluir estudios. Interés en temas de psicología.

5.4 Importancia del aprendizaje

En el siguiente cuadro se presenta la importancia que tiene el aprendizaje para cada una de las participantes con base en el tiempo que destinan a la semana, tanto a sus clases, como a sus tareas a estudiar y repasar sus materias.

Baja: 0 a 5 horas	NARANJA
Media: de 6 a 10 horas	AZUL
Alta: más de 10 horas	ROJO

PARTICIPANTES	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS
	Distribución del tiempo horas por semana	Grado de importancia
P 1	15 horas	ALTO
P 2	14 horas	ALTO
P 3	15 horas	ALTO
P 4	10 horas	MEDIA
P 5	8 horas	MEDIA
P 6	8 horas	MEDIA

5.5. Experiencias al retomar el aprendizaje

En la siguiente tabla se incluyen las experiencias que vivieron en su escuela, o la institución donde estudiaron, si las instalaciones eran las adecuadas para ellas; cómo fue el trato que recibieron por parte de sus maestros, como también cómo los trataron sus compañeros de estudios. Si esto fue positivo o negativo fuera por parte de los maestros y compañeros y como lo vivieron.

Participante #	¿Cómo ha sido tu experiencia al retomar los estudios (AMBIENTE DOCENTES, COMPAÑEROS)?	Experiencias de emprender/retomar estudios	Aspectos positivos	Aspectos negativos
P 1	Ambiente agradable, buenas instalaciones Docentes muy buenos y pacientes	Una experiencia muy gratificante. Me ha dado muchas satisfacciones, porque ya me puedo comunicar con mi familia	Satisfacciones, que aunque, me costó trabajo aprender, tengo logros, ya me puedo comunicar con mi familia.	Compañeros muy negativos, no me aceptaron por mi edad,
P 2	Ambiente agradable, las instalaciones propias para gente de la tercera edad. Los maestros pacientes Los compañeros todos de la tercera edad, y sin problema	Una experiencia formidable,	Me quedaron ganas de seguir aprendiendo mas temas. Si no los hubiera en UTE, busco otras instituciones. Estoy muy contenta.	Pocas compañeras no me aceptaron de buena manera. En el grupo somos muchas y los maestros no pueden atendernos a todas
P 3	El ambiente es bonito, las instalaciones no son muy adecuadas para mi Los maestros son muy pacientes conmigo Los compañeros no me aceptaron, eso me frustró	Ha sido una experiencia muy motivante, increíble	Lo que he aprendido me ha parecido excelente, tengo ganas de continuar. Comprobar que si puedo, me hizo sentir feliz. Con mayor motivación quiero estudiar mi preparatoria	Mis compañeros no me aceptaron y me hicieron sentir que no pertenecía a ese grupo
P 4	Ambiente agradable, Los maestros nos explican muy bien, hasta que nos queda claro el tema Los compañeros somos todos tercera edad	Ha sido una experiencia inolvidable, creí no iba a poder, pero los maestros nos explicaban tan bien que no me quedaron dudas	Me motivó a seguir aprendiendo más. Me siento útil, satisfecha. Noté que tengo capacidad para seguir aprendiendo.	Un poco de dificultad con los temas
P 5	Ha sido muy gratificante porque las clases son en mi casa. El maestro nos tiene demasiada paciencia y eso nos motiva a seguir aprendiendo	Las experiencias son muy buenas y me dan ganas de ir a inscribirme a una escuela para convivir con otras personas	Como somos amigas de años nos la pasamos muy bien, aprendiendo, esto me motivó a buscar otros temas que me interesan.	No tener contacto con más personas. Estudios limitados

P 6	Ambiente agradable. Buenos maestros. Compañeros algunos indiferentes	La experiencia ha sido magnífica. No me lo imaginaba tan satisfactorio	Positivo, pienso que ha sido una experiencia muy enriquecedora. Los compañeros indiferentes no los tomé en cuenta por lo mismo no me afectó	Pocos compañeros que no me aceptaron muy bien, se portaron indiferentes. Me sentí rechazada.
-----	---	---	--	--

5.6 Beneficios percibidos

La siguiente tabla contiene información importante porque hace referencia al interés central de esta investigación: los beneficios que las participantes reportaron haber percibido al retomar el aprendizaje. En lo social, dejaron de sentirse solas, crearon nuevas amistades; en lo referente a su salud, notaron cambios en su memoria y su concentración. Adicionalmente, lograron actualizarse en temas de cultura general, que, aunque, la tecnología se les dificultó por ser una materia nueva lograron aprender lo básico para poderse comunicar por las plataformas actuales al tener a sus familiares viviendo lejos. Además de saber cómo buscar información por internet.

El conocer y convivir con personas de diferentes edades en sus clases a pesar de que no siempre fueron amables con ellas, no las desmotivó para seguir aprendiendo lo que habían decidido.

Participante #	CATEGORIAS	Colores	Respuestas
	Salud Vínculos Necesidad de compañía Empleabilidad Mejora comunicación intrafamiliar Nuevas amistades Actualización Mejora relaciones con los demás	ROJO NARANJA AZUL CAFÉ ROSA PURPURA GRIS MARINO	
P 1	Salud Vínculos afectivos		Salud, mejoró mi memoria y concentración Vínculos afectivos

	Necesidad de compañía Mejora comunicación intrafamiliar		Compañía Mejora comunicación con mi familia por internet
P 2	Salud Crear nuevas amistades Mejora relaciones con los demás		Salud, mejoró mi memoria Hacer nuevas amistades Mejora de las relaciones con los demás
P 3	Nuevas amistades Salud Empleabilidad		Hacer nuevas amistades Mejorar mi salud mental, mi memoria Ofrecimiento mejor puesto
P 4	Actualización Nuevas amistades		Actualización en temas actuales, mejor informada Mi círculo de amistades ha crecido
P 5	Salud Vínculos afectivos		Salud mejoró mi concentración, memoria y la atención Crear vínculos afectivos
P 6	Actualización Vínculos afectivos Salud		Actualización, concluyendo estudios Vínculos Mejoró mi memoria

5.7 Actividades que realizan las participantes.

A continuación, se muestran las diferentes actividades que realizan las participantes, se trate de sus clases, tareas en donde se ve que todas le dedican tiempo para realizarlas.

También las actividades que realizan en su tiempo libre, sus pasatiempos, labores domésticas que no todas las realizan por contar con trabajadoras domésticas. Otras que siguen trabajando y la disposición de tiempo para otras actividades es menor. A varias les gusta la lectura para mantenerse actualizadas, no solo a través de Internet.

categorías	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	Frecuencia de respuestas
Pasatiempos	x	x		x	x	x	5

Estudiar, clases, tareas	x	x	x	x	x	x	6
Labores domesticas	x	x		x	x		4
Trabajo remunerado			x	x			2
Escribir cuentos		x					1
Lectura		x	x		x		3

5.8 Frecuencias por motivos para retomar el aprendizaje.

Los motivos que tienen las participantes para retomar el aprendizaje son variados. Les interesa su salud mental, mejorar su memoria; actualizarse en temas variados, aunque, a algunas les interesan los temas de tecnología para mantenerse actualizadas, para mejorar la comunicación con sus familiares si estos viven en otro estado. Localizar a viejas amistades a través del Internet o crear otras.

Otras participantes buscaron retomar el aprendizaje por soledad, no tienen familiares cerca y las motivó el buscar clases para además de aprender una materia poder tener compañía y hacer nuevas amistades.

Categorías motivos	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	Frecuencia de respuestas
Socializar	x	x			x		3
Necesidad de compañía		x			x		2
Crear lazos afectivos		x		x	x		3

Concluir estudios			x				1
Salud mental/ mejorar la memoria		x	x			x	3
crear nuevas amistades						x	1

CAPITULO 6

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En la actualidad la población de personas de la tercera edad ha aumentado, debido a los avances en la medicina. Se procura que en esta etapa de la vida tenga una mejor calidad de vida, tomando en cuenta que trae consigo muchos cambios no solo en el aspecto físico, también en lo biológico y lo cognitivo, más no por esto pierden su capacidad de aprendizaje

Hay la creencia de que el Baby Boomer no tiene ya la capacidad de aprendizaje, esto no es una realidad personal sino social, esto tiene una carga negativa que al transcurrir de la vida se le va atribuyendo al envejecimiento. La vejez está asociada a decremento físico y mental, creyéndose que el adulto mentalmente ya no es capaz de aprender, contrario a lo que muchos piensan, todavía tienen esa capacidad.

Estudios recientes demuestran que el cerebro tiene capacidad de aprender aún en personas de 90 años. La capacidad intelectual continúa siendo grande sobre todo si está muy motivada para aprender (García, 2019), y en el transcurso del tiempo el adulto mayor procura seguir aprendiendo. Aunque puede haber un esfuerzo mayor en estas personas por aprender, el beneficio en el adulto mayor es significativo porque evita un deterioro mental, hay una salud cognitiva estable, esto se basa en estudios que existen sobre el envejecimiento activo (García, 2019), en el cual se crean estudios propios para esta etapa de la vida. Este envejecimiento activo consiste en proveerles más oportunidades de aprendizaje y en la capacidad del Baby Boomer para adquirirlo. En crearles espacios e instalaciones seguras para ellos.

Existe la Red Global de Universidades Inclusivas para las personas de la tercera edad en América, Europa y Asia, dedicadas al adulto mayor, con la posibilidad de titulación. Algunas les dan la oportunidad de estar como oyentes.

También hay la Universidad por Internet que les dan la posibilidad de titularse en ciencias sociales, de la salud, ingeniería y arquitectura (García, 2019).

La capacidad para aprender de cada persona está directamente relacionada con su capacidad mental y factores motivacionales, deseos de superación sin que tengan que ver necesariamente con la edad (Sanz, 2012). Pueden mantener conocimientos iguales o mayores que la juventud simplemente guiados por su enorme motivación.

Es labor de todos fomentar en los adultos mayores la realización de tareas y actividades de aprendizaje, es bien sabido que una de las mejores maneras de envejecer consiste en mantenerse ocupado en una nueva tarea que les despierte la curiosidad hacia otros conocimientos.

Son importantes las estrategias de aprendizaje para ellos, pero el hecho de no tener que estar sujetos a realizar las tareas con rapidez, buscando una calificación aprobatoria les da la motivación de seguir aprendiendo.

Es importante aprender nuevos temas en esta etapa de la vida, es sin dudar una forma de luchar contra la soledad y el aislamiento; es que las personas de la tercera edad se den cuenta que todavía tienen mucho por hacer y dar. La importancia en el aprendizaje esta en disfrutarlo, en el conocimiento, saciar sus motivos e intereses personales, como pueden ser socializar, crear vínculos afectivos (Sanz, 2012), así como el mejorar su salud mental como su memoria, la concentración y la atención.

Este estudio nos permitió saber que beneficios les dio el retomar el aprendizaje, cuales fueron los motivos, intereses y necesidades para volver a aprender y las materias de interés por ellas elegidas.

Los motivos en el Baby Boomer para retomar el aprendizaje son variados. Pueden ser desde socializar, buscando personas no solamente de su edad, sino pueden ser personas de diferente edad a la de ellas, tener nuevas amistades. Necesidad de compañía, qué en ocasiones por vivir solas, no tienen con quien convivir, platicar; otra por seguir trabajando buscando aprender algo relacionado

con su empleo con la promesa de mejorar de puesto; actualizarse en temas de su trabajo, de actualidad para mantenerse al día.

Los intereses en actividades o motivos están enfocados en mejorar su salud mental como la memoria, a través de sus clases y tareas que realizan. Crear vínculos afectivos, cubren su necesidad de compañía, ven personas en sus clases con las que conviven. De la elección de sus materias o temas de interés tienen acceso a buscar mejorar en su trabajo.

Concluyendo los motivos e intereses o necesidades de los Baby Boomers son motivos que tienen para retomar el aprendizaje, lo que cambia es la intención que hay detrás de cada una. Expresaron beneficios al retomar el aprendizaje, lograron mejorar su memoria, su concentración y atención, socializaron y con ello crearon vínculos afectivos que las ayudaron a no sentirse solas, ya que tienen nuevas amistades y otras actividades acompañadas.

Los beneficios que tuvieron las motivó a no dejar de hacerlo, algunas tenían la intención de hacerlo por un breve tiempo, lo que duraba su curso, por lo general de 6 a 8 meses. Consideran que estos beneficios son para un largo tiempo, el constatar que su memoria mejoró, que es algo les preocupaba, y ver que ésta mejoró, las motivó a seguir aprendiendo. Hay muchos temas que pueden estudiar, lugares donde también y con buenas instalaciones.

Las Baby Boomer que no contaron con buenos compañeros, expresaron que hay mas lugares donde aprender. En general tuvieron buenos y pacientes maestros. Su perspectiva cambió, piensan en seguir buscando temas que las motive, que les sea necesario para su vida futura.

CONCLUSIONES

Existe preocupación por mantener ocupados a los adultos mayores, sobre todo después de la jubilación para que cuenten con opciones llenar su tiempo libre.

Por lo general, cuentan con pasatiempos como son ver series de Netflix, lecturas, manualidades, labores del hogar.

Es de utilidad para el adulto mayor retomar el aprendizaje, ya que hay beneficios al hacerlo, a través del aprendizaje de diversas materias de su elección. De esta manera, sus funciones cognitivas se mantendrán estables, buscan a través de retomar el aprendizaje mejorar su memoria, concentración y la atención.

El aprendizaje los ayuda a socializar, a mejorar su salud mental y a la vez les da tranquilidad a sus familiares porque se mantienen ocupados. El adulto mayor también se da cuenta de que todavía puede aprender, que la edad no necesariamente es una limitante, esto les da confianza en ellos mismos, porque se sienten útiles, y a sentirse independientes, capaces, en una sociedad donde se tiende a excluirlos. Además, en la actualidad ante la pandemia, resulta beneficioso para ellos, porque los ha mantenido cerca de sus familiares y amistades a través del internet, además, de estar informados.

La aportación que puedo dar, es aprender a incluirlos, a no pensar que por la edad ya no saben, que son obsoletas sus ideas, que ya no pueden aportar nada. Es un sector poblacional importante, de ellos se aprende de la vida, de sus experiencias. Las personas mayores nos dan mucho, aprendamos a escucharlos, tomarlos en cuenta, a darles confianza en ellos mismos y sobre todo, mucho amor.

REFERENCIAS

- Almeida Guzmán, M. (2014). *Universidad Andina Simón Bolívar Ecuador*. Obtenido de www.uasb.edu.ec/USERFILES/image/pdfs/MPDFuasb.edu.ec/UserFiles/383/image/Files/CompartidaFernando372/pdfs/PAPER20%UNIVERSITARIO/2014/,arciaAlmeida%20%5Bby:Boomers
- Araya-Castillo, L. P. (31 de Julio de 2009). *Análisis de las Teorías de Motivación de contenido: una aplicación al mercado laboral de Chile*. Obtenido de Redalyc.org/pdf/153/15333870004.PDF: <https://redalyc.org>>PDF
- Arbelaéz, D. F. (2013). *Análisis del segmento de las Baby Boomers a partir del portafolio de las marcas colombianas y aporte para mejorar su implementación en la publicidad* Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali. Obtenido de red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/5694/T03734.pdf.jsessionid=C9CA9594073A188DEFF4481E232A8787?Sequence=1obtenido 20feb2021
- Benitez, G. (octubre de 2008). *conocimiento abierto*.FLACSO. edu.mx/Tesis/Garcia_Je. Obtenido de facultad Latinoamericana de Ciencia Sociales Tesis Analisis del bienestar del adulto mayor en México.
- Carmona, S. E. (julio/sep de 2010). *Actividades sociales y bienestar personal en el envejecimiento*. Obtenido de SciELO.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252010000300006.
- CEPAL. (Mayo de 2018). *La reinserción laboral de las personas mayores- CEPAL*. Obtenido de repositorioCepal.org/bitstream/handle/11362/43603/1/51800398_es.pdf.
- Chirinos, N. (1 de diciembre de 2009). *Características Generacionales y los valores. Su impacto en los valores*{PDF}. Obtenido de redalyc.org/pdf/2190/219016846007.pdf
- Ciano, N. (2018). *Proceso Específico de Orientación para adultos mayores*. Obtenido de Documento_completo.pdxPDFUniversidad Nacional de la Plata : sedici.unlp.edu.ar/bitstream/Handle/Documento [PDF]
- Cuenca, M. E. (2011). Motivación hacia el aprendizaje en las personas mayores más allá de los resultados y el rendimiento académico. *Revista de Psicología y educación.es*{PDF}/69.pdf.
- Díaz Sarmiento, C. (2017). *Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los Baby Boomers, X y Millennials*. Obtenido de *Revista Clío América*. ISSN:1909-941x Vol.umen 11 No. 22. Julio-Diciembre 2017: DOI:<http://10.21676/23897848.2440>. texto del artículo-7105-2-10-201807717. {PDF}
- Diputados, C. d. (05 de mayo de 2021). *Cámara de Diputados, Gobierno de México*. Obtenido de <https://camaradediputados.gobiernodemexico.gob.mx>

- Druet Dominguez, N. V. (24 de Febrero de 2020). *Aprendizaje vivencial en la tercera edad-obesevatorip* Obtenido 1 marzo 2021. Obtenido de observatorio.tec.mx>edu-bitsblog>aprendizaje-vive Tecnológico de Monterrey.
- Fischer, L. L. (febrero de 2021). *El comportamiento del consumidor Baby Boomer en época del COVID-19 en un estudio en México, Colombia y Ecuador-NC-ND* Universidad Nacional Autónoma de México[PDF]. Obtenido de researchgate.net/publication/349142466_El_Comportamiento_del_Consumidor_Baby_Boomer_en_época_del_COVID-19_un_estudio_en_México_Colombia_yEcuador: www.researchgate.net>Hane>PublicHealth>COVID-19DOI:10.19094/esj.2021.y17n4p28.Obtenido 10 marzo 2021
- García Benitez, J. C. (octubre de 2008). *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales(Tesis) FLACSO*. Obtenido de Análisis del Bienestar de los adultos mayores en México : conocimientoabierto.flacso.edu.mx>tesi>
- García Bullé, S. (4 de noviembre de 2019). <https://observatorio.tec.mx/edu-news/envejecimiento-activo>. *Brow University*.
- González Barranco, J. L. (2014). *La generación Baby Boomer*. Obtenido de espacio.uned.es>GonzalezBarranco_Jose_Luis_TFM.[PDF]Universidad Nacional de Educación a Distancia: obtenido 20 febrero 2021
- Guerra García, P. (1 de enero de 2009). *core.ac.uk<downloads<[PDF]*. Obtenido de Mayores ¿Activos opasivos? la importancia de la educación en la tercera edad: core.ac.uk/download/pdf7132459856.pdf Obtenido 1 de marzo 2021
- Lucero Revelo, S. E. (8 de mayo de 2017). *Intereses de formación, motivación y sentido de vida de trabajadores en proceso de prejubilación* Universidad de la Sabana. Obtenido de redalyc.org/jatsRepo/834/834559233005/html/index.htmlUniversidad de la Sabana: www.redalyc.org>JatsRepo>HTML
- Miralles, I. (2010). *Dialnet-Vejez Productiva-*. Obtenido de Dialnet-Vejez productiva-3702472%20(2).[PDF]: Dialnet.unirioja.es>descargaartículo{PDF}
- Monroy Lopez, A. (diciembre de 2005). *Amapsi.org/web/index.php/articulos/1q6-aspectos-psicoógicos-y-psiquiátricos-del-adulto-mayor*. Obtenido de Aspectos Psicológicos y Psiquiátricos del adulto mayor.
- Motschilning, R. (2012). www.dvv.-internacionalde>ediciones>cad-782012>. *Revista EAD*. Obtenido de La educación de adultos mayores reporta mayores beneficios: dvv-international.de/educación-de-adultos-y-desarrollo/ediciones ead-782012/beneficios-del-aprendizaje-de-adultos-e-inclusión-social/la-educación-de-adultos
- PAHO/OMS. (marzo de 2019). *Envejecimiento saludable-OPS/OMS*. Obtenido de Organización Panamericana de la salud: <https://www.paho.org/envejecimientosaludable>
- PalaciosRivera, V. (14 de marzo de 2014). *Ultima estación la vejez. (tesina) Instituto Mexicano de Tanatología*. CDMX, México.

- Papalia, D. D. (2012). *Desarrollo Humano*. Madrid: Mc Graw Hill Education.
- Paspuel Túquerres, M. E. (2018). *Universidad Técnica de Ambato, El uso y manejo de la comunicación digital, en la generación Vaby Boomer del sector el Psique, Cantón Ambato [PDF]*. Obtenido de repositorio.uta.edu.ec>bitstream>FJCS-120.PDF: repositorio.uta.edu.ec>bitstream/123456789/28407/FJCS-POSG-120.pdf
- Paulone, A. (2012). *repositorio.uade.edu.ar>bitstream>handle>Paulone[PDF]*. Obtenido de Trabajo de investigación final-repositorio Motivación y retención de jóvenes profesionales y estudiantes pertenecientes a la generación y en grandes empresas: repositorio.uade.edu.ar/xmlvi:/bitstream/handle/123456789/3992/Paulone.pdf?sequence=1&jsAllowed=y
- Pérez, N. (2011). *Psicología del Desarrollo Humano del nacimiento a la vejez (pp.16-21)*. Google books.
- Press, U. (2020). *Baby Boomers a brief history* Kindle Library.
- Públicas, M. E. (abril de 2020). *Presentación de Power Point -UP Relaciones Públicas*. Obtenido de uprelacionespublicas.com/uploads>2020/04,[PDF]: uprelacionespublicas.com/up/wp-content/uploads/2020/04/Comunicacion-Intergeneracional-UP-Relaciones-Publicas.PDF
- Publicas, U. R. (2020). *Marketing Experiencial y Relaciones Publicas Presentación Power Point-UPRelacionesUPrelaciones públicas*. Obtenido de uprelacionespúblicas.com/uploads>2020/64.{PDF}: UPreelacionespúblicas.com/wp-content/uploads/2020/04/comunicacion-intergeneracional-UP-Relaciones-Públicas{PDF}
- Revoló, S. E. (8 de mayo de 2017). *Intereses de formación, motivación y sentido de vida de trabajadores en proceso de jubilación*. Obtenido de redalyc.org/JatsRepo/834/834559233005/html/index.html: www.redalyc.org>JatsRepo>HTML
- Rivera Montemayor, K. (marzo de 2016). *La correlación de los estilos de parentizaje de las diferentes generaciones (Baby Boomer, X,Y,) en la organización (tesis) Universidad Autónoma de Nuevo León. Nuevo León, México*.
- Saldaña, A. (2017). *comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/2599[PDF]*. Obtenido de Universidad del Adulto Mayor: un nuevo escenario de desafíos y oportunidades.
- Sánchez, C. (2015). *www.redalyc.org>{PDF}*. Obtenido de Redalyc.EducacionyEnvejecimiento./Relación.redalyc.org/pdf/706/70638708010.pdf
- Sanz Lucas, O. (2012). *sani-net.net/elblog/40-la-capacidad-de-aprendizaje-en-las-personas-mayores*. Obtenido de La capacidad de aprendizaje en las personas mayores: https://www.sani.net.net>elblog>40-la-capacidad-de
- Satorres Pons, E. (2013). *core.ac.uk/downloads/pdf/1008265.[PDF]*. Obtenido de Bienestar psicológico en la vejez y su relación con la capacidad funcional y la satisfacción vital(Tesisdoctoral): C:/USERS/user/Download/BIENESTAR%20PSICOLOGICO%20EN%20LA%20VEJEZ.PDF

- Sordo, P. (2017). *No quiero envejecer*. México: Océano.
- Soriano, M. (2001). *La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo*. Dialnet [PDF]. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet>
- Sosenski, S. (2012). *Producciones culturales para la infancia mexicana: los juguetes (1950-1968)*. Obtenido de scielo.org.mx [PDF]/rz/v33n132132a4.PDF.: www.scielo.org.mx>>scielo
- Sosenski, S. (2020). *Producciones culturales par la infancia mexicana {PDF}*. Obtenido de www.scielo.org.mx>scielorelaciones , estudios de historia y sociedad: scielo
- Susana, S. (2012). *scielo.org.mx*. Obtenido de Producciones culturales para la infancia mexicana (1950-1968) [PDF]: www.scielo.org.mx>scielo
- Zavala, M. (2006). *scielo.conicyt.cl/scielo.php&script=sci_arttext&pid=So717-95532006000200007*. Obtenido de Funcionamiento social del adulto mayor- Scielo: [scielo.conicyt](http://scielo.conicyt.cl)>scielo

APENDICES

Apéndice A: FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: _____

Le agradezco mucho haber aceptado participar en el trabajo académico de la tesis titulada “Baby Boomers: su motivación para el aprendizaje en la actualidad”.

Antes de comenzar, es importante explicarle en qué consistirá su participación y el tiempo estimado que tomará. Si tiene alguna duda, no dude en preguntarme.

Sostendremos una entrevista sobre el tema arriba mencionado vía Zoom. El objetivo es conocer su opinión acerca del tema que se está investigando.

Con la finalidad de contar con un registro fidedigno de la información y poder hacer más ágil la conversación, solicito su autorización para grabar la sesión. Este material será utilizado solo para los fines de la investigación de la tesis y se cuidará de no divulgar información personal que dé lugar a develar la identidad de las personas participantes. Los datos que proporcione serán manejados de forma confidencial. Serán utilizados solo como datos informativos, que se requieren para el trabajo académico en cuestión.

Su participación es totalmente voluntaria, por lo que está en libertad de retirarse en el momento que desee, y si no desea contestar alguna pregunta, solo hágamelo saber.

(Nombre del/la participante) he sido debidamente informado/a del propósito de la entrevista y acepto participar en esta investigación. Confirmando que mi participación es voluntaria y que podré retirarme en el momento que quiera o dejar de contestar las preguntas en el caso de que no desee hablar sobre el tema o cuestión que se me plantee. Asimismo, autorizo que la entrevista sea grabada y sé que la información que se recabe será utilizada únicamente para fines de esta investigación.

Apéndice B: GUIA DE ENTREVISTA

Nombre (seudónimo).

- 1.- Edad.
- 2.- Estado civil
- 3.- ¿Qué te motiva a retomar el aprendizaje?
- 4.- ¿Te interesa algún tema en especial?
- 5.- ¿Por qué esa materia?
- 6.- Además de estudiar ¿tienes alguna otra ocupación o pasatiempo?
¿cuál(es)?
- 7.- ¿Cuánto tiempo le dedicas a tu(s) pasatiempo(s) y cuánto al aprendizaje?
- 8.- ¿Cómo ha sido tu experiencia al retomar los estudios (ambiente, docentes, compañeros)?
- 9.- ¿Crees que el haber retomado el aprendizaje te ha traído beneficios?
¿Cuáles?
- 10.- ¿Cuáles son tus planes a futuro?
- 11.- ¿Te gustaría agregar algo más referente a tus motivos, intereses o necesidades para retomar el aprendizaje?

Muchas gracias