



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
MAESTRÍA EN DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN
ESPAÑOL

ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR LA REDACCION DE TEXTOS
ARGUMENTATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER SEMESTRE DE LA
ASIGNATURA LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II DE NIVEL MEDIO SUPERIOR

TESIS

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:
MAESTRA EN DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

PRESENTA:
DALIA DEL SAGRARIO SERVÍN ARANDA

DR. HÉCTOR JESÚS TORRES LIMA, TUTOR (FES ACATLÁN)
DR. ALEJANDRO BYRD OROZCO (FES ACATLÁN)
DRA. ANABEL EUGENIA OYOSA ROMERO (FES ACATLÁN)
MTRO. CARLOS GUERRERO ÁVILA (IIFL VALLEJO)
MTRO. RENÉ FEDERICO CUÉLLAR SERRANO (FES ACATLÁN)

SANTA CRUZ ACATLÁN, NAUCALPAN, ESTADO DE MÉXICO, JUNIO 2022



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Agradezco a Dios el don de la vida y la gracia derramada en mí con profundo amor para gozar de salud, bienestar y una gran familia.

Gracias Verónica Aranda Martínez por permitirme caminar siempre a tu lado, tu amor incondicional de madre me conforta y me alienta a crecer.

Gracias Miguel Ángel García por estar a mi lado y apoyarme en este proceso académico, sin tu soporte no lo habría logrado.

Dedico este trabajo a Juan Miguel, Andrea Nicté y Miriam Paulina como ejemplo de superación y testimonio de que no hay límites para los sueños.

Índice general

	Pág.
Introducción	6
Capítulo primero: Las teorías educativas y el aprendizaje del ensayo	10
1.1. Aspectos psicopedagógicos	10
1.2. Teorías del aprendizaje para la redacción del texto argumentativo	15
1.3. El ensayo como texto argumentativo	21
Capítulo segundo: Marco contextual	28
2.1. El contexto institucional y sociodemográfico	28
2.2. Programa de estudios: Lenguaje y comunicación II	34
2.3. Problemáticas derivadas del programa de estudios	37
Capítulo tercero: Metodología	48
3.1. Tabla de operacionalización	49
3.2. Planificación general y resultados por sesión de la unidad IV Ensayo	54
Conclusiones	95
Referencias	99
Anexos	102

Índice de tablas

	Pág.
1.1. Planeación pedagógica	14
1.2. Programas de enseñanza de lengua	17
1.3. El ensayo según Soria y Rodríguez	24
2.1. Competencias de la asignatura de Lenguaje y comunicación II	36
2.2. Contenido temático de la asignatura de Lenguaje y comunicación II	37
2.3. Características del docente y estudiante en modalidad a distancia	43
3.1. Tabla de operacionalización	54
3.2. Contenido unidad IV	56
3.3. Rúbrica ensayo literario	74
3.4 Rúbrica ensayo argumentativo	83
3.5. Resultados ensayo argumentativo	87
3.6. Resultados promedio de la eficiencia en la redacción del ensayo	90
3.7. Resultados de eficiencia por sesión	92

Índice de ilustraciones

	Pág.
1.1 Construcción del conocimiento	15
1.2 Competencias comunicativas	20
1.3. El ensayo	27
2.1 El aprendizaje del ensayo	47
3.1. Eficiencia de logro en la redacción del ensayo	91

*La escritura no es producto de la magia, sino de la perseverancia
Richard North Patterson*

Introducción

La lectura y la escritura son los cimientos sobre los que las estudiantes y los estudiantes edifican el conocimiento a lo largo de la formación académica y se prolongan más allá de lo académico. Lectura y escritura son habilidades comunicativas que se desarrollan mediante diversos procesos, no son cuestión de magia como lo menciona Patterson; para poder lograrlas es necesario la práctica, constancia y por supuesto perseverancia.

Las y los estudiantes de nivel bachillerato, a lo largo de tres años, siguen un proceso para construir un perfil académico, donde la escritura es de suma importancia ya que les permitirá redactar textos con diferente intención comunicativa, mismos que les servirán en diferentes contextos, por ello, el docente¹ tiene la misión de guiar al estudiantado a la práctica de los diferentes tipos de documentos, entre ellos el ensayo, que es un texto donde la persona autora aporta un punto de vista respecto a un tema y proporciona argumentos para sustentar la opinión; el ensayo, como cualquier otro escrito, necesita de la práctica y perseverancia de quien redacta.

El alumnado que cursa la Educación Media Superior vive un período de transición de la educación básica a la superior. Durante el bachillerato afronta importantes cambios físicos, psicológicos, emocionales y cognitivos que configuran la personalidad, respecto a lo cognoscitivo, los aprendientes desarrollan, adquieren o modifican procesos de construcción de conocimientos.

Los planes y programas escolares para el bachillerato están diseñados en consideración a la edad y los cambios que en esta etapa de la vida se presentan, además de las necesidades que como nación se deben satisfacer en un mundo global. Mediante los estudios de nivel medio superior la población estudiantil

¹ Se eligió utilizar el término docente como término inclusivo de género. (El Colegio de México, 2021; y Universidad Tecnológica del Sur del Estado de México).

adquiere conocimientos y desarrolla competencias que les permiten, de manera personal, decidir y configurar un proyecto de vida que puede insertarlos al mundo laboral o guiarlos en la elección de un nivel de estudios superiores.

Los aprendizajes y las habilidades que las personas en formación adquieren y desarrollan durante la preparatoria les permiten saber hacer para poder ser. En el área de Lenguaje y Comunicación, el estudiantado debe obtener conocimientos y competencias que le permitan comunicarse de manera efectiva en cualquier contexto comunicativo, lo que implica tener una postura o punto de vista que les motive a la toma de decisiones y proyectar el perfil de vida.

A nivel bachillerato se observan deficiencias en la población estudiantil, lo que se traduce en problemas para:

- Expresar las ideas de manera oral y escrita
- Aportar un punto de vista respecto a un tema o problemática del contexto
- Desarrollar una postura o un sentido crítico sobre el entorno
- Obtener calidad en los textos argumentativos

Estas problemáticas también son comunes a las y los estudiantes del bachillerato de la Escuela Preparatoria Montessori de la ciudad de Toluca, por lo que la pregunta general que da pauta a esta investigación es: ¿Los planteamientos enunciados por Soria para redactar un ensayo argumentativo son válidos para generar estrategias de aprendizaje las y los estudiantes de tercer semestre de la Preparatoria Montessori? Mientras que el objetivo consiste en elaborar una estrategia de aprendizaje, basada en Soria Fuentes, que permita que la población objetivo de tercer semestre de la Preparatoria Montessori redacten un ensayo argumentativo que cumpla con los requerimientos enunciados en el programa de estudios de la asignatura de Lenguaje y Comunicación II.

La hipótesis de investigación de este trabajo es: la aplicación de la estrategia de aprendizaje para redactar un ensayo argumentativo, basada en Soria, es efectiva sí y sólo sí, el estudiantado obtiene un promedio de calificación superior a siete puntos de diez. En donde la variable independiente es la aplicación de la estrategia de

aprendizaje para redactar un ensayo argumentativo, basada en Soria. Y la variable dependiente es la redacción de un ensayo argumentativo que cumpla con los requisitos del programa de la asignatura de Lenguaje y Comunicación II. El criterio de validación del grado de efectividad es el estadístico de promedio de calificación obtenido por la población estudiantil que debe ser superior a siete de diez puntos. Este criterio se adopta debido a que la calificación aprobatoria para ser acreditado es de seis para fines institucionales, sin embargo, se considera que este trabajo, por ser para un investigación de maestría, debe tener mayor exigencia para poder ser replicado, con un grado de certidumbre acerca de la calidad y eficiencia.

El desarrollo de este trabajo de investigación exigió la elaboración de tres capítulos. En el primero se plantea el marco teórico, en éste se establecen aspectos psicopedagógicos donde se aborda el aprendizaje significativo, las estrategias de aprendizaje, así como los objetos de aprendizaje; posteriormente se refieren las teorías de aprendizaje de los procesos comunicativos, ahondando en las competencias lingüística y comunicativa; el capítulo cierra con las alusiones que se hacen al ensayo y el proceso para la realización de este texto argumentativo.

El segundo capítulo se refiere al marco contextual donde se expone el contexto educativo del Nivel Medio Superior, el micro contexto educativo de la Escuela Preparatoria Montessori A.C., el programa de estudios de la asignatura Lenguaje y Comunicación II (diseñado por la Universidad Autónoma del Estado de México), las problemáticas derivadas del programa de estudios y un apartado respecto a la contingencia educativa a causa de la Covid-19.

El capítulo tres enuncia la metodología, se presenta una tabla de operacionalización con los conceptos del marco teórico que dio pie para la planificación general y por sesión de la unidad IV del programa de estudios a través de 11 matrices donde se contemplaron los datos de identificación, los tipos de contenidos (teóricos, metodológicos, técnicos e instrumentales), las orientaciones de los aprendizajes (saber estar, saber ser, saber hacer y saber saber) en modalidad sincrónica de las sesiones; posteriormente se presentan las cartas descriptivas de cada una de las

once sesiones acompañadas de los resultados. Al cierre del capítulo, se presentan las conclusiones.

La finalidad de este trabajo de investigación es motivar y desarrollar el espíritu crítico de las estudiantes y los estudiantes de nivel medio superior, donde el trabajo del docente es guiar y acompañar la producción escrita que tiene como objetivo que el estudiantado de este nivel académico adquiera un punto de vista respecto a una temática y pueda expresarlo mediante la escritura.

La expresión de ideas y el manifestar una postura frente a un tema no es un asunto menor, es una exigencia del programa de estudios vigente en la Universidad Autónoma del Estado de México, así que mediante este trabajo comparto las estrategias realizadas para desarrollar habilidades argumentativas en personas aprendientes del tercer semestre y dejar de manifiesto el logro de las y los estudiantes al presentar por escrito una postura formal respecto a un tema, aspectos que a lo largo de su trayectoria académica y de vida le serán esenciales para decidir, valorar y argumentar.

Comparto la experiencia obtenida en esta aventura de investigación.

Piensa por ti mismo y deja que otros gocen

del privilegio de hacerlo también

Voltaire

Capítulo primero: Las teorías educativas y el aprendizaje del ensayo

Voltaire en el siglo XVIII hacía un puntual llamado a la reflexión, a generar ideas propias, a considerar un asunto con atención y detenimiento para formar una opinión. Ahora en el siglo XXI a los aprendientes del nivel medio superior se les exhorta a lo mismo, a pensar y emitir una opinión, a concebir ideas y manifestarlas de forma oral y escrita. En este primer capítulo se abordan los postulados teóricos que dirigirán la práctica docente a la redacción de un texto argumentativo.

Este capítulo refiere un marco teórico dividido en tres apartados, el primero alude los aspectos psicopedagógicos donde se aborda el aprendizaje significativo, las estrategias de aprendizaje y los objetos de aprendizaje; el segundo versa sobre las teorías del aprendizaje respecto al área de Lenguaje y Comunicación, donde queda de manifiesto que las y los estudiantes de nivel medio superior deben desarrollar habilidades de comunicación que les permitan alcanzar una competencia comunicativa; el tercero, trata del ensayo como texto argumentativo y medio de comunicación escrito a través del cual el estudiantado puede compartir un punto de vista sobre temas que atañen al entorno. Mediante los postulados de estos apartados se configurará la parte metodológica que ocupa el capítulo tres de este trabajo.

1.1. Aspectos psicopedagógicos

El ser humano está en un continuo proceso de construcción de conocimientos, ya sea en cuestiones cognoscitivas, sociales o afectivas. La comunidad estudiantil de nivel bachillerato se encuentra expuesta de manera directa a procesos de crecimiento cognoscitivo, su formación académica exige la promoción de procesos

de crecimiento, donde se les enseñe a pensar y actuar sobre contenidos significativos y contextuales.

El aprendizaje es el proceso mediante el cual se adquiere un determinado conocimiento, se asimila la información y se acomoda en la cognición de la persona según la estrategia de subsunción. Es un proceso a través del cual la persona se apropia de conocimientos en distintas dimensiones, conceptos, procedimientos, actitudes y valores. El proceso fundamental en el aprendizaje es la repetición a partir de la observación que implica tiempo, espacio habilidades y otros recursos.

La asimilación se refiere a aceptar conocimientos que tengan un referente previo en la persona, en donde influyen aspectos intelectuales (conocimientos) o emotivo (actitudes, valores, juicio). La acomodación consiste en la adecuación de la información, ya asimilada, dentro de la estructura mental del aprendiz (Ausubel, 1983).

La nueva información obtenida debe ser acomodada a través del proceso de subsunción, el cual ordena la información de dos maneras:

- Subordinación: la información nueva se acomoda como una idea secundaria de la ya existente.
- Ampliación: la información nueva se coloca en el mismo nivel jerárquico del conocimiento que la persona ya tiene.

En ocasiones, la persona que aprende es capaz de repetir un aprendizaje, pero esta repetición es a corto plazo y no se queda como un aprendizaje consolidado, cuando sucede esto es porque hubo un aprendizaje aislado, es decir, que no se acomodó en la estructura cognitiva.

El estudiantado de nivel medio superior debe apropiarse del conocimiento, es decir, adquirir aprendizaje significativo, por ello la plantilla docente debe promoverlo a través de estrategias didácticas, métodos y técnicas previamente establecidos que faciliten la enseñanza y el aprendizaje.

El personal docente está a cargo de la enseñanza-aprendizaje de la comunidad estudiantil, de las estrategias de aprendizaje que desarrolle dependerá la forma y estilo en que se organicen los contenidos escolares. Una estrategia de aprendizaje es un conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los objetivos que se persiguen y la naturaleza de las áreas, así como cursos; todo con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje (Augusto Salazar, 2004).

Las definiciones tradicionales de las estrategias de aprendizaje proceden de la Psicología de la Educación, que parten de conceptualizaciones sobre funcionamiento cognitivo humano Según Jáuregui y Razumiejczyk, 2011; Naranjo y Gómez, 2015 (citados en Fernández, 2015) y se dan en tres procesos básicos:

- Percepción y adquisición
- Almacenamiento
- Recuperación-utilización de la información

Los autores entienden a las estrategias de aprendizaje como conductas o pensamientos puestos en práctica por un estudiante para generar una secuencia de procesamiento de la información, una óptima integración y posterior recuperación.

Los elementos comunes a casi todas las definiciones según Cohen y Macaro, 2007; García Herrero, 2012a; Gargallo, 1995, (citados en Fernández) son:

- a) Reconocer que las estrategias de aprendizaje son habilidades, competencias cognitivas y comportamientos concretos que las personas ponen en funcionamiento de cara a un aprendizaje específico.
- b) Como habilidades, pueden ser identificadas (incluso por el propio sujeto que las utiliza) descritas, documentadas, aprendidas, enseñadas, influenciadas y perfeccionadas.
- c) Implican la integración e interacción mutua entre procesos y destrezas, entre las demandas que solicita una situación de aprendizaje y las competencias con que un sujeto se enfrenta a ella.

- d) Están vinculadas con aprendizajes específicos, sus contenidos, objetivos, etc., de ahí que tengan que ser cambiantes, dinámicas y en definitiva, flexibles.
- e) Están afectadas por variables múltiples:
 - i. Varían en función de factores internos del sujeto, como por ejemplo su nivel de experiencia, de conocimientos en el área de aprendizaje, su implicación activa, competencia, actitud y aptitud, motivación, variables afectivas, etc.
 - ii. Cambian en función de aspectos externos al individuo, tales como las demandas de la propia situación de aprendizaje, metodología, actividades y sistemas de evaluación propuestos e implicados.
 - iii. Están dirigidas hacia un fin específico y permiten un aprendizaje con éxito y con mayor grado de eficacia y eficiencia.
- f) Implican un autoconocimiento de capacidades, potencial y aptitudes por parte del propio sujeto, autocontrol en su funcionamiento y capacidad de autoevaluación tanto del proceso de utilización como de los resultados obtenidos.

Las estrategias de aprendizajes buscan que los aprendientes generen habilidades para procesar la información, integración y posterior recuperación, con lo que se augura eficacia y eficiencia en los procesos de aprendizaje.

Los objetos de aprendizaje (OA) son recursos didácticos utilizados que emplean estrategias de aprendizaje para facilitar el proceso de acomodación. Los OA se manejan en la educación mediada por las TIC y representan un “puente entre la educación, la comunicación, el diseño y las ciencias de la computación, por nombrar sólo algunos campos” (Carneiro, Toscano y Díaz, citados en Miranda, 2014, p. 27).

El objeto de aprendizaje como recurso digital requiere diseño instruccional: objetivo de aprendizaje, contenidos, actividades de aprendizaje y evaluación; en la siguiente tabla se definen estos conceptos.

Planteamiento de objetivos	Los objetivos de aprendizaje deben formularse claramente y deben contener todo aquello que se espera que la y el estudiante aprenda
----------------------------	---

Organización didáctica del contenido	Los contenidos son proporcionados por un experto(a) que se especializa en los temas de la asignatura y que tiene experiencia docente. Tiene tres momentos.
Selección de estrategias didácticas	Modos de actuar para lograr el aprendizaje efectivo del estudiante con base en los objetivos planteados.
Selección de actividades	Conjunto de acciones secuenciadas, encaminadas al desarrollo de estrategias de aprendizaje para la construcción de ideas, conceptos, nociones y conocimientos o saberes teóricos-conceptuales... un conjunto de actividades y ejercicios prácticos para que el estudiantado aplique los conocimientos adquiridos y no se limite sólo a memorizar; dichas estrategias van intercaladas dentro de los contenidos y por lo tanto se constituyen como actividades y ejercicios breves y secuenciados de acuerdo a los niveles de dominio cognitivo
Selección de evaluaciones	La evaluación son las actividades con las cuales se pretende obtener los datos que logren que la población estudiantil y la persona docente reflexionen acerca del progreso que se está teniendo en el proceso de aprendizaje y tomar decisiones respecto a las estrategias que se han desarrollado.

Tabla 1.1 Planeación pedagógica (Miranda, 2014, pp.56-66)

Bajo estos principios teóricos que tienen que ver con el desarrollo de la práctica docente se diseñarán las fichas descriptivas que configurarán el proyecto de investigación y se aplicarán al estudiantado de tercer semestre del colegio Montessori, mismas que configurarán el capítulo tres de este documento.

El modelo que a continuación se presenta destaca y resume los conceptos expuestos en este primer apartado.

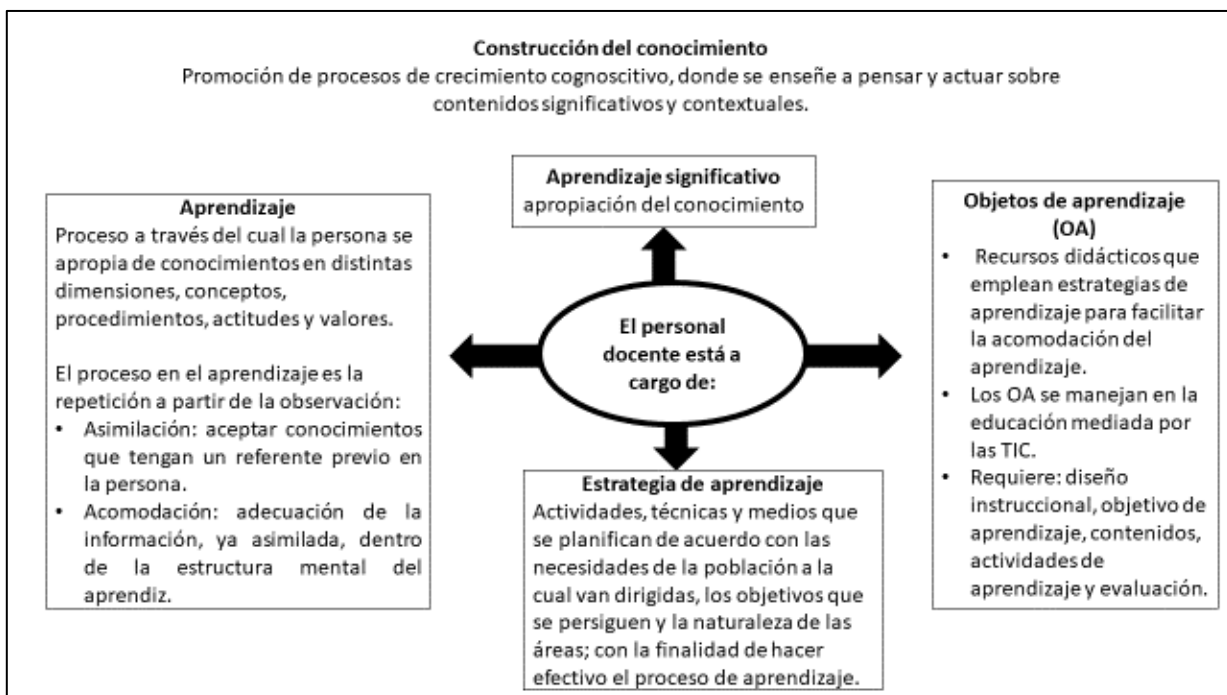


Fig.1.1 Construcción del conocimiento (DSSA, 2021)

1.2. Teorías del aprendizaje para la redacción del texto argumentativo

La formación que otorga el nivel medio superior es fundamental en la vida y desarrollo de las personas, es un nivel de transición entre lo básico y lo superior; por lo tanto, las disciplinas que conforman el currículo proporcionan al estudiantado los conocimientos para acceder a cierto nivel laboral, o bien, perfilar una vocación profesional; en cualquiera de los dos casos, el bachillerato está obligado a brindar las herramientas con que las y los jóvenes se apoyarán en la vida.

En cuanto al área de Lenguaje y Comunicación son varios los nombres que se asignan a las materias de acuerdo con el plan de estudios y escuela o colegio que lo adopta y adapta, lo cierto es que durante los primeros semestres el estudiantado recibe una formación en las disciplinas afines a esta área de conocimiento. El docente debe guiar, acompañar, mediar los procesos de enseñanza aprendizaje de la comunidad estudiantil, a través de la planificación de contenidos, aplicación de teorías psicopedagógicas del aprendizaje y propiciar el desarrollo de las habilidades comunicativas.

En las clases de lengua y literatura se ha observado que los aprendientes no desarrollan habilidades comunicativas, en muchos casos, sólo se familiarizan con un conjunto de conocimientos gramaticales y hechos literarios que sólo le permitirán adquirir una calificación para acreditar el curso.

Lomas en *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras* (2001, p.38) comenta que los docentes forman a las y los estudiantes con parámetros tradicionales de lengua y literatura, imparten conocimientos académicos del devenir histórico literario, toman al texto como pretexto para formar hábitos de lectura y escritura, en fin, aprendizajes que se alejan de la comunicación real del estudiantado en un contexto cotidiano.

La falta de conocimiento del contexto comunicativo real de la población estudiantil es un problema en el proceso de aprendizaje de lengua y literatura, por ende, el docente se limita a la enseñanza de una gramática estructural y la literatura desde una perspectiva histórica. Lomas basado en Breen (citado en Lomas, 2001 p.39) refiere un cuadro comparativo de tres tipos de programas de la enseñanza de lengua, en tres décadas del siglo XX:

Tipo de programa de enseñanza	Conocimientos	Conceptos clave
Programas formales (años sesenta)	Lingüísticos	Sistema lingüístico Norma Componente morfológico Componente morfosintáctico Componente léxico
Programas Funcionales (años setenta)	Lingüísticos Pragmáticos	Actos del habla Funciones sociales del lenguaje
Programas procesuales y comunicativos (años ochenta)	Lingüísticos Sociolingüísticos Discursivos Estratégicos	Corrección Adecuación Cohesión Coherencia Negociación Competencia comunicativa Comunidad de habla

Tabla 1.2. Programas de enseñanza de lengua (Lomas, 2001, p39)

Hasta la década de los setenta hay un cambio en los programas, se muestra mayor apertura en la selección de los contenidos lingüísticos, sin duda por la influencia de las ideas de Chomsky e Hymes, quienes una década antes promovieron dos conceptos fundamentales para la lingüística (Maqueo, 2004, pp.149-150):

- a. Chomsky acuñó el concepto de competencia lingüística (CL) como capacidad que tiene el hablante/oyente ideal de producir un número infinito de oraciones a partir de un número finito de unidades y reglas, en una comunidad lingüística homogénea. Los factores que hacen posible la CL son:
 - Forma y contenido del mensaje
 - Ámbito y situación del hablante
 - Propósito e intención y resultado obtenido
 - Canal, tono y manera del mensaje
 - Las variedades lingüísticas, entre otras.
- b. Mientras que Hymes propuso el concepto de competencia comunicativa (CC) desde una perspectiva etnológica, donde los actos de comunicación están gobernados por reglas de uso de la lengua y dan cuenta de cuándo, dónde, por qué, para qué se dice algo y cuándo se calla.

La CC da mayor peso a la persona que al sistema comunicativo. El interés radica en describir los conocimientos y habilidades que posee una persona para comunicarse eficiente y adecuadamente. La CC es un modelo de lenguaje que se dirige más hacia la conducta comunicativa y la vida social; si no se conocen las reglas de uso y el contexto o circunstancias que permiten interpretar el significado, la gramaticalidad no ayuda a descifrarlo.

Tanto la CI como CC motivaron un cambio en la perspectiva del aprendizaje de la lengua pues no basta la gramática para que una persona hable y escriba correctamente; es necesario que éste sea competente, es decir, dominar ciertas habilidades para que se comunique de manera efectiva en diversos contextos.

La enseñanza de lengua y literatura escolar debe contribuir a la adquisición y dominio de destrezas comunicativas más habituales en la vida de las personas para hablar, escuchar, leer, entender y escribir (Lomas, 2001, p.31).

El docente de lengua y literatura debe considerar el concepto de competencia comunicativa mediante el desarrollo de habilidades, la persona o sujeto aprendiente cuando adquiere la CC se apropia de los conocimientos y destrezas que le permiten comunicarse efectivamente.

Por lo tanto, los procesos de enseñanza aprendizaje en el ámbito de la comunicación exigen entender el aula como un escenario donde el alumnado coopera en la construcción del sentido y donde se crean y se recrean textos de la más diversa índole e intención ya que los procesos de lectura y escritura guían dicha formación.

La CC ha sido motivo de estudio de diversas disciplinas, ya que la comunicación es un proceso esencial en la vida del ser humano, así que la psicología social preocupada por los diversos medios que la persona emplea, considera que forzosamente debe verse como un conjunto de competencias. Maqueo (2004, p.157-163) destaca como competencias a la:

1. Lingüística
2. Paralingüística

3. Kinésica
4. Proxémica
5. Ejecutiva
6. Pragmática
7. Sociocultural

Es necesario reformar la clase de lengua y literatura para situar los aprendizajes situados respecto a la comunicación. El personal docente debe ser objetivo y no perder de vista la competencia comunicativa, ni los distintos elementos que ello implica; debe incluir la gramática, la cual deberá ser desde una perspectiva pedagógica, como lo plantea Lomas (2001, p.45) dar un mejor uso a los modelos metalingüísticos y así las y los estudiantes podrán manifestar y verificar el avance en cuanto a las competencias contextuales.

La clase de lengua y literatura debe ser planeada según los intereses, gustos, aficiones, y otras preferencias del estudiantado en contextos sociales, culturales y familiares, motivarles un sentido crítico sobre los diversos usos de la lengua y analizar cómo funciona la gramática en cada caso; entonces sí se lograrán aprendizajes significativos como se solicita en los modelos educativos.

Una vez que las y los estudiantes han tenido un acercamiento real de los contextos comunicativos, podrán reflexionar y analizar la función de la lengua y, por lo tanto, reconocer y valorar los aspectos gramaticales de la misma, volviéndola una herramienta comunicativa de vida, con la cual podrán reconocer y trabajar aspectos como:

1. Adecuación del texto al contexto
2. Coherencia informativa
3. Cohesión textual
4. Sintaxis y morfología
5. Léxico
6. Fonética y ortografía. Lomas (2001, p. 80-82).

Estos temas pueden ser la diferencia del aprendizaje de la gramática en el aula, al seguirlas el alumnado podrá reconocer la importancia de la lengua y obtendrá

herramientas lingüísticas para producir textos orales y escritos de forma adecuada según el contexto en el que se vaya a desarrollar profesionalmente. Como docente se debe guiar la adquisición de conocimientos y fomentar las competencias comunicativas.

Las y los estudiantes de educación media superior tienen dispositivos digitales para comunicarse, por lo tanto, en este siglo XXI, el docente debe dotarlos de herramientas lingüísticas y paralingüísticas que les permitan una comunicación asertiva en cualquier contexto para formar personas competentes en la comunicación.

A continuación el modelo que resume el apartado expuesto

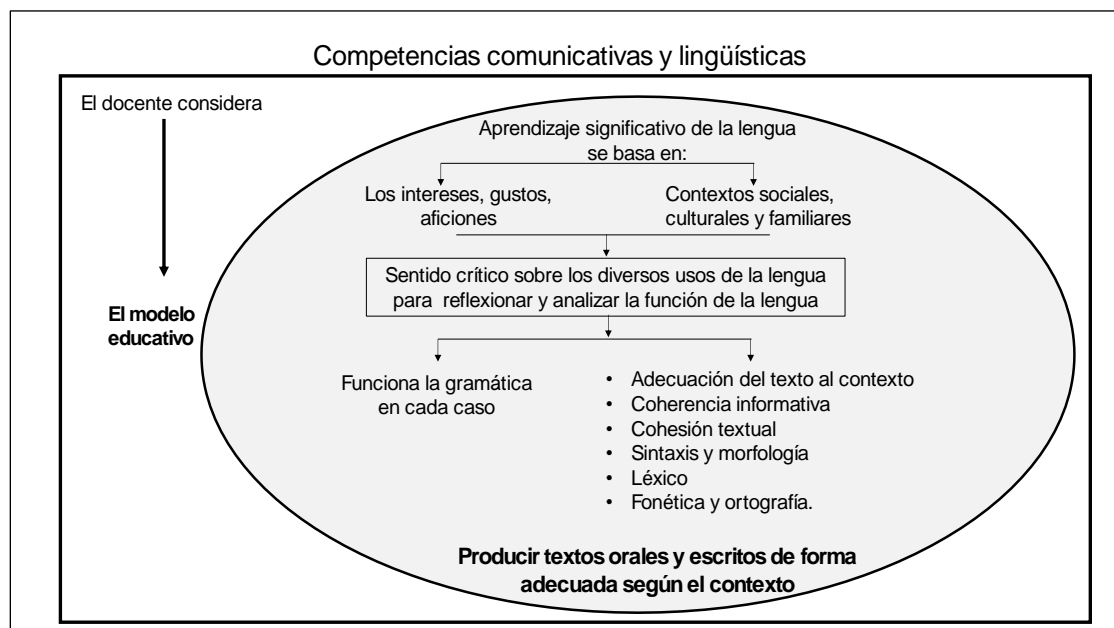


Fig. 1.2. Competencias comunicativas y lingüísticas (DSSA, 2021)

1.3. El ensayo como texto argumentativo

El ensayo tiene orígenes remotos que se pueden rastrear desde las culturas clásicas grecolatinas y posteriormente durante el Humanismo del Renacimiento, pero es hasta el siglo XVI con Montaigne y sus *Essais* que se puede atribuir una presencia clara en la intención de estos textos, al grado de ser denominado ensayo moderno.

El siglo XX y las facilidades que durante él se generaron en la comunicación, hicieron del ensayo un género prolífico de gran calidad entre los autores, quienes además ganaron reconocimiento por los alcances de las propuestas, entre los autores americanos destacados de este siglo en lengua castellana se encuentran:

José Enrique Rodó, Manuel González Prada, José Vasconcelos, José Carlos Mariátegui, Alfonso Reyes, Eduardo Mallea, Jorge Luis Borges, Germán Arciniegas, Mariano Picón Salas, Ernesto Sábato, Arturo Uslar Pietri, Rosario Castellanos, H. A. Murena, Leopoldo Zea, Julio Cortázar, Carlos Monsiváis, Ariel Dorfman, Mario Benedetti, Octavio Paz (Gómez Martínez, 1999, p12).

El ensayo es un tipo de discurso abundante en temas y características ya que la libertad que permite al autor lo vuelve un escrito versátil y, por lo tanto, actualmente es complicado aportar una definición precisa del término por la variedad de estilos.

Recientemente, las múltiples acepciones de la voz "ensayo" y lo popular de su uso en los medios editoriales, ha dado lugar a un obscurecimiento de su significado. Confusión que se aprovecha para dar cabida bajo su protección a todo aquello difícil de clasificar en los tradicionales géneros literarios. (Gómez Martínez, 1999, p14).

Para los fines de este trabajo de investigación, la definición más clara y sencilla de ensayo es la que propone Rodríguez Ávila (2007, p.157): "El ensayo se define como un texto escrito en prosa en el cual se plantean una diversidad de temas a elección del autor y a los cuales se les imprime el carácter subjetivo de las opiniones de quien lo escribe".

El ensayo es el tipo de escrito que permite conocer el punto de vista del escritor sobre cualquier tema que decida aludir, por lo tanto, la población estudiantil de nivel bachillerato está ante un texto que les permite reflexionar y compartir lo que piensan y cumplir con las exigencias de los programas de estudio que tiene el desarrollo de un espíritu crítico y reflexivo sobre el entorno. El ensayo se considera un texto creativo cuyo objetivo central es la expresión particular de quien lo elabora y presta atención especial al lenguaje que es su mejor arma. (Rodríguez Ávila, 2007, p.152).

A través del ensayo el estudiantado puede comunicar una postura frente a un tema mediante una tesis que podrá defender mediante argumentos, la finalidad pragmática de este discurso en el nivel bachillerato es en sentido argumentativo donde puede confrontar ideas y apelar a juicios que defienden y muestran una postura. Para Rodríguez Ávila (2007, p.155): “La argumentación consiste en formular razones para sustentar una afirmación o una opinión del sujeto comunicante para convencer al sujeto interpretante”. Por esta razón, el texto de estructura argumentativa organiza y describe al mundo. La y el docente tienen la misión de acompañar y guiar a las y los estudiantes en el proceso de comprensión y elaboración de un ensayo argumentativo para llegar a los resultados deseados, las características de un ensayo académico a considerar, según Rodríguez Ávila son:

- a. El tema: sugerido por el docente.
- b. La extensión: con un mínimo y máximo de extensión del texto.
- c. Los órdenes discursivos: introducción, desarrollo y conclusión; con énfasis en el carácter argumentativo por la naturaleza crítica, dialógica, persuasiva y analítica.
- d) El estilo.

El ensayo académico en el nivel medio superior debe apegarse al nivel de la persona aprendiz y potenciar las habilidades comunicativas que les permitan dar a conocer un punto de vista respecto al entorno, al medio en el que se desarrolla y superar el escrito en calidad de tratado o informe científico.

El ensayo parte de una tesis que puede surgir de una idea original, no ser algo extraordinario, sino una opinión que se haya generado en sí misma. Dar una opinión es situarse en el terreno de lo probable (ninguna opinión se puede probar) pero no quiere decir que carezca de validez (Soria, 2010, p.90).

El ensayo sirve para dialogar con los otros, así que para motivar el interés de las y los estudiantes en la escritura de este tipo de texto se aplicará el método propuesto por Soria (2010, pp.92-97):

1. Pensar en una oración inicial (sujeto – predicado) que exprese una idea original, la cual será la tesis del ensayo.
2. Oraciones acompañantes, donde se aclaran, matizan o amplifican los significados de la oración principal.
3. Párrafo I: Tomar la oración inicial con las oraciones aclaratorias
4. Párrafo II: Explicar y argumentar las aseveraciones, aunque parezcan obvias, contestar cuestionamientos: ¿por qué?, ¿cómo? Y argumentar con ejemplos.
5. Párrafo III: Anotar las razones por las que la idea debe expresarse en una oración y cómo debe funcionar.
6. Párrafo IV: Expresar una opinión que no puede probarse, pero tiene validez académica, literaria y periodística.
7. Párrafo final: Volver a escribir la tesis con variaciones y resumir los argumentos.
8. Corrección de ideas: Matizar, aclarar y ampliar es fundamental. Un ensayo debe dialogar con los lectores, no imponerles un punto de vista. Cuestionar todo lo escrito, lo que no se sostenga deberá cambiarse.
9. Corrección de estilo: Eliminar palabras y frases innecesarias.

Esta propuesta es una guía en el desarrollo del ensayo argumentativo académico, además puntualiza de manera clara los aspectos que las y los estudiante deben desarrollar en el escrito y que facilitan el trabajo de la y el docente en cuanto a la vigilancia del orden y secuencia del texto, aspectos que, según las características definidas por Rodríguez Ávila (2007, p.154), configuran un ensayo académico.

Mediante la propuesta de Soria (2010, pp.92-97) las y los jóvenes de nivel bachillerato potenciarán habilidades comunicativas que ponen de manifiesto la

capacidad de reflexión respecto a un tema, la exposición de argumentos que sostengan una tesis, así como manifestar una opinión crítica. Con ello se cumplen los objetivos planteados para el estudiantado de tercer semestre de educación media superior donde se fundamenta la necesidad de desarrollar competencias comunicativas como:

- a. Procesar e interpretar información
- b. Argumentar
- c. Realizar lecturas críticas
- d. Establecer una comunicación coherente, pertinente y clara en forma escrita.

Con la finalidad de comparar las características de Soria y Rodríguez Ávila, se muestra un cuadro:

Planteamiento de Soria	Planteamiento de Rodríguez Ávila
La opinión es probable (ninguna opinión se puede probar)	Permite conocer el punto de vista del escritor sobre cualquier tema que decida aludir
No es algo extraordinario, sino una opinión que se haya generado en sí misma	Las y los estudiantes de bachillerato reflexionan, comparten, critican sobre el entorno
	El objetivo central es la expresión creativa y particular de quien lo elabora a través del lenguaje escrito
Se cumplen los objetivos planteados para el estudiantado de tercer semestre de educación media superior para desarrollar competencias comunicativas	El ensayo cumple con las exigencias de los programas de estudio
Tiene una tesis que puede surgir de una idea original	Comunica una postura frente a un tema mediante una tesis que podrá defender mediante argumentos
Tiene validez	Este discurso, en el nivel bachillerato, tiene un sentido argumentativo donde puede confrontar ideas y apelar a juicios que defienden y muestran una postura
Método 1 Pensar en una oración inicial (sujeto – predicado) que exprese una idea original, la cual será la tesis del ensayo.	Las características son: <ul style="list-style-type: none"> • El tema: sugerido por el o la docente. • La extensión es definida por la o el docente

<p>2 Oraciones acompañantes, donde se aclaran, matizan o amplifican los significados de la oración principal.</p> <p>3 Párrafo 1: Tomar la oración inicial con las oraciones aclaratorias</p> <p>4 Párrafo II: Explicar y argumentar las aseveraciones, aunque parezcan obvias, contestar cuestionamientos: ¿por qué?, ¿cómo? Y argumentar con ejemplos.</p> <p>5 Párrafo III: Anotar las razones por las que la idea debe expresarse en una oración y cómo debe funcionar.</p> <p>6 Párrafo IV: Expresar una opinión que no puede probarse, pero tiene validez académica, literaria y periodística.</p> <p>7 Párrafo final: Volver a escribir la tesis con variaciones y resumir los argumentos.</p> <p>8 Corrección de ideas: Matizar, aclarar y ampliar es fundamental. Un ensayo debe dialogar con los lectores, no imponerles un punto de vista. Cuestionar todo lo escrito, lo que no se sostenga deberá cambiarse.</p> <p>9 Corrección de estilo: Eliminar palabras y frases innecesarias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las partes son: introducción, desarrollo y conclusión • Tiene énfasis en la argumentación • Tiene naturaleza crítica, dialógica, persuasiva y analítica. • Tiene un estilo definido.
---	---

Tabla 1.3. El ensayo según Soria y Rodríguez (DSSA, 2021)

Conforme a esta comparación, de autores, quedan de manifiesto características similares, con la ventaja de que Soria menciona con mayor claridad el proceso didáctico a seguir para elaborar un ensayo de manera específica para el estudiantado de bachillerato.

La importancia de redactar el ensayo académico radica en potenciar la competencia comunicativa eficiente, así como las habilidades para la vida social del estudiantado.

Llegar a la producción de ensayos en el que exponga su punto de vista sobre un tema determinado. Con esto, el estudiante será capaz de analizar la importancia de la comunicación para crear mensajes y participar con una actitud crítica en diversos procesos para la producción de diversos materiales

como soporte de sus actividades de formación académica y sociocultural (UAMEX, 2017, p. 4).

El ensayo, al ser el último tema del programa de tercer semestre, permite a los aprendientes tener elementos para desarrollar un escrito con intención comunicativa definida al vincular prácticas sociales determinadas por el trabajo interdisciplinario y ser el agente comunicativo capaz de producir mensajes con determinada finalidad.

El estudiantado de nivel preparatoria al ser un agente comunicativo es capaz de transmitir mensajes y establecer una comunicación mediante argumentos, manifestar una postura respecto a un tema con la libertad de manifestar una opinión personal.

La función del personal docente es de tutor y guía en el proceso de creación del ensayo, ya que la motivación que genere en el estudiantado influirá en el logro de los objetivos, pues se debe acompañar y orientar en el proceso para obtener los resultados. El acompañamiento del docente consiste en:

- a. La elección del tema de acuerdo con el interés de la y el estudiante
- b. La relación del tema con el contexto para generar la tesis
- c. La apertura de espacios de lectura en la sesión de clase
- d. La ayuda para la búsqueda de documentos que proporcionen información verídica y constituyan el cuerpo argumentativo que consolidará la opinión del estudiantado.

El ensayo es el tipo de escrito que fomenta el espíritu crítico entre la población juvenil de bachillerato y por ende la formación de personas reflexivas capaces de influir y tomar decisiones en el entorno a través del ejercicio legítimo de ciudadanía plena y consciente que integra una nación y se proyecta incluso a nivel de la globalización.

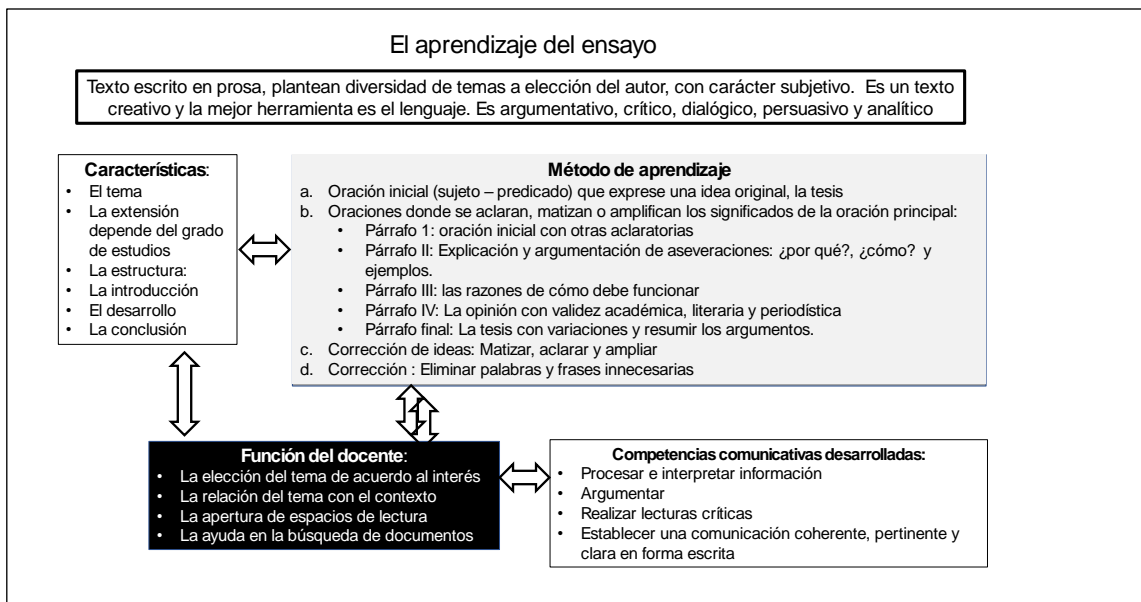


Fig.1.3. El aprendizaje del ensayo (DSSA, 2021)

En resumen, la práctica docente está en función de la construcción de aprendizajes significativos mediante el uso de estrategias de aprendizaje que permiten el desarrollo de objetos de aprendizaje, con los que se busca generar y potenciar la competencia comunicativa en el estudiantado de nivel bachillerato; mediante los conocimientos y habilidades que las personas aprendientes desarrollen, generarán una mejor comunicación.

En cuanto al ensayo como texto argumentativo se plantea la necesidad de conocer el proceso para la redacción de este escrito y que las y los estudiantes puedan redactar un ensayo donde quede de manifiesto su punto de vista respecto a un tema, en un contexto de educación por medios digitales, al ser la modalidad que el sistema educativo mexicano adoptó para poder seguir con la formación del estudiantado en el contexto de la contingencia sanitaria. Estos planteamientos serán aplicados a los aprendientes de la escuela Preparatoria Montessori, cuyo contexto se explica en el siguiente capítulo.

*La educación es fundamental para la
felicidad social; es el principio en el que
descansan la libertad y el engrandecimiento
de los pueblos.
Benito Juárez García*

Capítulo segundo: Marco contextual

Benito Juárez vislumbraba una sociedad armónica y feliz fundada en la educación, que a su vez proyectaría el engrandecimiento de la nación. Las y los docentes seguimos creyendo en la importancia de la educación y encaminamos esfuerzos para dotar a la población estudiantil de herramientas que contribuyan a mejorar su condición de vida, a forjar su felicidad. El capítulo dos de este trabajo trata el contexto educativo en que se aplicará la tesis planteada.

Este capítulo presenta tres apartados, el primero se ocupa de la descripción de la institución, el segundo atañe al programa de estudios de la asignatura de Lenguaje y Comunicación II y el tercero se refiere a la situación por la que se atraviesa debido a la contingencia sanitaria. El objetivo de este capítulo es mostrar las condiciones en las que se hace la propuesta de aprendizaje del ensayo.

2.1. El contexto institucional y sociodemográfico

2.1.1. Macro-contexto educativo del Nivel Medio Superior

La educación en México es un tema polémico, en foros y debates respecto al tema, las personas acaban responsabilizando y, en el peor de los casos, culpando al gobierno y a los docentes de las problemáticas educativas. En este apartado se visualizan diversos factores que intervienen en la política educativa que adopta un país, aspectos que emanan de intereses económicos y políticos en un mapa internacional.

La segunda mitad del siglo XX dio paso a la globalización como tendencia económica hegemónica, los países dirigidos y controlados bajo este sistema

comenzaron a expandir su territorio por diversas zonas geográficas, ampliaron sus dominios y alcanzaron gran poder militar, económico, político, social. Los países capitalistas se consolidaron como potencias, sobresalieron de otras naciones que por las condiciones se volvieron vulnerables por el subdesarrollo.

México afronta los embistes de la globalización en calidad de nación en vías de desarrollo, regido por una política neoliberal, donde la economía la manejan empresas e industrias transnacionales que se rigen por una posición en el mercado mundial y que controlan los medios de comunicación social para difundir a la población patrones de consumo dictados también por el mercado global. (Contreras 2019, p.7)

En este contexto internacional se escribe la historia nacional. México es una nación subdesarrollada que se rige por los sistemas impuestos por instituciones como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y en el caso más humano por la UNESCO que no deja de considerar los parámetros de las naciones desarrolladas. Un ejemplo de la imposición es la política educativa, la cual establece una educación por competencias, donde el estudiante debe desarrollar ciertas habilidades, destrezas y capacidades que le permitan saber – hacer una tarea.

Bajo este sistema internacional para países subdesarrollados, la educación se ha vuelto un medio para incorporar al mercado laboral a las y los jóvenes, como expresa Lemaitre (2005, p. 128-130): la educación ahora tiene una visión operativa donde el conocimiento se define como información o capacidad de resolver problemas, los estudiantes son considerados productos y el profesor un facilitador de información.

Las últimas reformas educativas mexicanas tienen un enfoque curricular que privilegia las competencias y evaluación de resultados, apuntan a la capacidad operativa de los egresados en forma cada vez más uniforme y pre-establecida como bien apunta Lemaitre.

En el orden social neoliberal es deseable que todos los infantes vayan a la escuela, para formar futuros consumidores y potencial fuerza de trabajo y no ciudadanos que

participan activamente en la vida social, política, económica de la comunidad y de la sociedad; implica formarse acerca de lo que sucede alrededor, aportar ideas, promover y apoyar cambios, así como expresar ideas con libertad y respeto; características que sólo algunas y algunos bachilleres mexicanos alcanzan a desarrollar pues no es la finalidad en los planes de estudio.

En México, las y los jóvenes tienen esperanza escolar, mantienen expectativas por la educación superior, a decir de Guerra (2000, p.12) “los jóvenes encuestados reconocen que estudiar es una estrategia viable en un futuro difícil, acceder a la educación media superior les permite continuar una preparación hacia los estudios superiores, los cuales se visualizan como una mejora de vida en todos los sentidos”.

Las mujeres y hombres jóvenes, entre 15 y 19 años, que cursan estudios de bachillerato, reconocen las ventajas que este nivel de formación les otorga como espacio académico, disciplinario, cultural e incluso un lugar que privilegian la convivencia juvenil. (Guerra, 2000, p.18)

Para una gran mayoría de mujeres y hombres en edad estudiantil las instituciones no corresponden a sus aspiraciones, muchos quedan fuera del sistema educativo en los procesos de selección, ya sea por falta de conocimientos o bien porque sólo se puede recibir a cierto número de aspirantes; las expectativas se coartan a pesar del carácter gratuito del nivel; además hay desigualdad entre la calidad de formación ofrecida entre planteles e instituciones, con desventaja para los estudiantes de ambientes socioculturales y económicos empobrecidos.

En el panorama de sistema educativo, otro elemento fundamental es el docente, quien enfrenta diversas exigencias en la labor cotidiana: rendición de cuentas, responsabilidad de trabajo social, innovación de programas y metodologías didácticas, incremento administrativo; sobrecarga de trabajo, esta última aleja al docente de la reflexión de la práctica y con el cumplimiento de los diferentes roles que se le exigen; por lo tanto, suelen estar continuamente saturados y en muchos casos experimentan emociones de ansiedad, frustración y culpabilidad.

El trabajo del docente se suele llevar a casa para cumplir en tiempo y forma con las exigencias, se invade la vida personal; aspecto que no se ve retribuido en lo económico pues el salario es bajo, lo que deviene en desmotivación; el sueldo de la mayoría de los docentes es más de obrero que de profesionista, además de no contar con un sistema real de incentivos y estímulos.

El panorama del sistema educativo mexicano es complicado por los diversos factores que influyen en la configuración de las Reformas educativas para los diversos niveles de la educación básica, desde los mandatos que el Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional exigen y que tienen más poder que los sindicatos de maestros (a quienes no se les considera cuando se plantean las reformas educativas); sin embargo, el docente hace mucho más en el salón de clases, pues ahí está el potencial para gestar cambios; el trabajo es exhaustivo y poco reconocido.

2.1.2. Micro-contexto educativo: Escuela Montessori A.C. Preparatoria Incorporada a la UAEMEX

La institución de nivel medio superior que se estudia es un colegio particular que cursa el plan de estudios de la Universidad Autónoma del Estado de México, un plan actualizado en el 2017 y que cumple con los estándares de la política neoliberal que rige la educación del país; el currículo de estudios está en sintonía con el desarrollo de competencias en los estudiantes.

La Escuela Montessori, A. C. fue fundada en la ciudad de Toluca durante la primera mitad del siglo XX, por la Congregación de las Misioneras Hijas de la Purísima Virgen María (MHPVM), comunidad católica con sede matriz en la ciudad de Aguascalientes, cuenta con más de 25 colegios en diferentes estados del país; además de otros en el extranjero. La Escuela Montessori, A.C. proporciona a la sociedad el servicio educativo básico en tres niveles: preescolar, primaria y secundaria; el nivel medio superior comenzó a ofrecerlo en el 2004.

La filosofía escolar se manifiesta en:

Misión: “Formar armónicamente a nuestros alumnos, acompañando su proceso educativo, mediante una educación de calidad humana y evangelizadora; impulsándolos a ser compasivos y solidarios, a consolar y amar desde el encuentro con Cristo vivo; personas de carácter, comprometidas en la transformación de una sociedad justa y fraterna.

Visión: Los colegios de las MHPVM son comunidades educativas con un ambiente propicio para el desarrollo de personalidades fuertes, equilibradas y maduras, capaces de tomar opciones libres y coherentes; a través de una relación armónica consigo mismo, con Dios, con los demás y con la naturaleza. Lugar donde se promueve un ambiente respetuoso, sencillo, inclusivo y fraterno; se viven los valores evangélicos y se practica la pedagogía de la Venerable M. Julia Navarrete Guerrero.

Valores: amor, libertad, verdad, justicia, orden, alegría y trabajo. (MHPVM, 2012, p. 37)

La Escuela Montessori A.C. se ubica en el corazón de la ciudad capital del Estado de México, cuenta con un edificio para cada nivel educativo que alberga, además de una cancha techada (sitio para alojar a toda la comunidad estudiantil en eventos masivos), la casa de las religiosas y la capilla; ocupan una manzana territorial.

El edificio que corresponde a la preparatoria es de dos plantas; el primer piso para aulas, sala de maestros y orientación, en el segundo nivel se encuentra la biblioteca, el aula de computación, salón de música y un aula virtual. La planta baja alberga la dirección, oficina de control escolar, baños de estudiantes y docentes, cafetería, cancha de básquetbol y un pasillo cochera.

El gobierno institucional se organiza mediante una dirección general y direcciones para cada nivel; la directora general es una religiosa que se nombra desde la ciudad de Aguascalientes y es removida según los intereses de la Congregación. Las directoras de los diversos niveles pueden ser misioneras (si es que en ese momento se cuenta con el personal calificado) o laicos que cubren los perfiles académicos

para el grado. Cada nivel educativo que ofrece la escuela tiene una oficina de control escolar y una planta docente; en su mayoría personas laicas.

La Preparatoria ofrece el bachillerato de manera ininterrumpida desde hace 16 años. La dirección en este momento (ciclo 2020-2021) está a cargo de una religiosa que se apoya administrativamente por la responsable de control escolar y la orientadora. El bachillerato cuenta con una planta docente de 15 integrantes que imparten clase a tres grupos, uno de cada semestre. La matrícula es baja, cada inicio de ciclo escolar sólo se reciben un máximo de 30 estudiantes (en ocasiones se reserva el derecho de admisión), aunque no todos permanecen durante los tres años en el plantel por diversas razones.

La población estudiantil que elige la Escuela Montessori como opción para continuar los estudios de nivel medio superior provienen de familias de clase media, las madres y padres de familia suelen ser profesionistas o comerciantes con ganancias o sueldos que les permiten mantener una educación de carácter particular. La mayoría del estudiantado cursa estudios de bachillerato como seguimiento lógico en la trayectoria al nivel superior, no cuestionan ni piensan en dejar de estudiar, por el contrario, perfilan una opción académica a futuro; aunque, no todo el estudiantado es consciente de la adquisición de conocimientos ni desarrollan los aprendizajes esperados, generalmente debido a los cambios de la edad que presentan (físicas, emocional, cognitiva).

La matrícula del ciclo lectivo (2020-2021) fue de 69 jóvenes, distribuidos en: 24 primer semestre, 21 tercer semestre y 25 en quinto semestre. El tercer semestre es la población de estudio en esta investigación, que es donde se imparte la materia de Lenguaje y Comunicación II, programa de estudios que considera el texto argumentativo.

2.2. Programa de estudios: Lenguaje y comunicación II

La asignatura de Lenguaje y Comunicación II pertenece al campo disciplinar de Comunicación, tiene un carácter obligatorio con cinco horas a la semana de las cuales tres horas deben ser teóricas y dos prácticas para obtener 8 créditos y certificar los estudios. Dicha materia está vigente en el plan de estudios de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), el cual se reformó en el 2017.

Lenguaje y Comunicación II es una materia simultánea con otras ocho asignaturas de acuerdo con el plan de estudios de la UAEM, además de tres materias curriculares que brinda el Colegio que hacen un total de 12 asignaturas a cursar durante el tercer semestre:

- Trigonometría
- Química
- Historia de México
- Lenguaje y comunicación II
- Ética
- Inglés II
- Metodología de la investigación I
- Orientación Educativa III
- Cultura y activación física III
- Formación en valores
- Taller de educación artística
- Computación

Las nueve materias obligatorias del programa trabajan en la redacción de diversos textos a lo largo del semestre en función de un proyecto integrador constructivo que tienen como producto final una Revista digital que se presenta al final del semestre, como trabajo integrador. El tema que se sugiere trabajar es la sustentabilidad con la finalidad de que las y los estudiantes adquieran consciencia sobre el medio ambiente en el que viven y lo preserven.

El perfil de egreso que busca la Universidad Autónoma del Estado de México en el alumnado de nivel medio superior se divide en tres rubros:

- a) Humana. Formación personal social.
- b) Intelectual. Cultura-Ciencia-tecnología-humanidades.
- c) Compromiso social. Integración y aplicación responsable del saber.

El perfil establece que el estudiantado de bachillerato, en el tercer semestre, desarrolle diversas competencias comunicativas:

Se expresa de manera oral haciendo uso de la fonética, fluidez y claridad, de manera escrita redacta textos, correctos gramatical y ortográficamente; ambos de acuerdo con la intención comunicativa definida y utilizando la terminología específica de cada ámbito de estudio, vinculada con prácticas sociales determinadas como agente comunicativo que produce mensajes a través de las lenguas con distintas finalidades. (UAMEX, 2017, p. 4).

Las y los estudiantes son denominados agentes comunicativos, es decir, personas que se manifiestan mediante el uso adecuado de la lengua en las modalidades escrita y oral; por lo tanto, el propósito general de la asignatura menciona que las y los estudiantes deben expresar las ideas de manera escrita con las propiedades, metodología y características de los textos por producir con la finalidad de mostrar de manera clara las posturas, mensajes, argumentos, dudas, entre otros; de acuerdo con las necesidades comunicativas y situaciones concretas.

Durante el proceso de formación académica, las y los jóvenes de educación media superior cursan los dos primeros semestres de adaptación y nivelación de aprendizajes previos, con lo que accede al tercer semestre.

Las competencias que las y los bachilleres deben generar a lo largo del semestre, de acuerdo al programa universitario, son:

El alumno desarrollará las competencias comunicativas de leer y escribir mediante el reconocimiento y la elaboración de los textos familiares, funcionales y académicos a través del trabajo colaborativo para utilizarlos en su vida; por lo que podrá procesar, interpretar información, argumentar, realizar lecturas críticas, establecer

una comunicación coherente, pertinente y clara en forma escrita, así como en el uso y manejo de las tecnologías de la información y comunicación.

Llegar a la producción de ensayos en el que exponga su punto de vista sobre un tema determinado. Con esto, el estudiante será capaz de analizar la importancia de la comunicación para crear mensajes y participar con una actitud crítica en diversos procesos para la producción de diversos materiales como soporte de sus actividades de formación académica y sociocultural. (UAMEX, 2017, p. 4)

Entre las competencias que deben desarrollar las personas en formación está: procesar, interpretar información, argumentar, realizar lecturas críticas para poder llegar a la producción de ensayos en el que se exponga un punto de vista sobre un tema determinado. Estos aspectos son los que dan sentido a este trabajo de investigación, ya que la obligación de las y los docentes es desarrollar estrategias que permitan al estudiantado lograr las habilidades de comunicación.

Las competencias planteadas en la asignatura de Lenguaje y Comunicación II se integran de la siguiente manera:

Módulo	Propósito
I. Elaboración de textos	Elabora un texto a partir de las características de la síntesis, resumen y paráfrasis para expresar ideas explícitas e implícitas en el contexto familiar y escolar.
II. Tipos de textos	Reconoce los tipos de textos por su estructura a partir de la lectura para expresar ideas y conceptos en el contexto escolar.
III. Tipos de escritos	Escribe textos familiares, funcionales y académicos con base en normas de la lengua para emitir mensajes pertinentes considerando el contexto familiar, laboral y escolar.
IV. Ensayo	Redacta ensayos para expresar ideas y conceptos con base en normas lingüísticas a partir de contextos diversos

Tabla 2.1. Competencias de la asignatura de Lenguaje y comunicación II (tomado de Programa de lenguaje y comunicación II, p.5)

A través de cuatro módulos se estructuran los temas que permitirán a las y los estudiantes alcanzar las competencias de lecto-escritura que plantea el programa de estudios, sin embargo, entre los tópicos planteados, surgen ciertas problemáticas que obstaculizan y en ocasiones limitan el logro de las competencias.

2.3. Problemáticas derivadas del programa de estudios

Las y los adolescentes de tercer semestre, como ya ha quedado anotado, deben interpretar información, argumentar, realizar lecturas críticas y establecer una comunicación coherente de forma escrita. En este nivel se deben proporcionar las herramientas necesarias para que las personas estudiantes logren las competencias exigidas; sin embargo, la realidad en el aula no da cabal cumplimiento a lo estipulado por diversas razones, entre las que destacan cuatro aspectos.

2.3.1. Manifestación de desinterés por los temas que sugiere el programa de estudios

El contenido temático de los módulos es distinto en cuanto a extensión: el segundo es más extenso y el cuarto el más breve, como se muestra:

Módulo	Temática
I. Elaboración de textos (15 sesiones previstas)	1.1. Síntesis, Resumen y Paráfrasis (mecánica y constructiva) <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 Definición 1.1.2 Características 1.2. Denotación y Connotación. <ul style="list-style-type: none"> 1. 2.1 Definición 1.2.2 Características 1.3. Analogías <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1 Definición 1.3.2 Clases de analogías

<p>II. Tipos de textos (15 sesiones previstas)</p>	<p>2.1. Continuos</p> <ul style="list-style-type: none"> 2. 1.1. Definición 2.1.2. Tipos de textos continuos: <ul style="list-style-type: none"> 2.1.2.1 Narrativo 2.1.2.2 Descriptivo 2.1.2.3 Expositivo 2.1.2.4 Argumentativo 2.1.2.5 Instructivo 2.1.2.6 Retórico 2.1.2.7 Predictivo 2.1.2.8 Hipertexto <p>2.2. Discontinuos</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1. Definición 2.2.2. Tipos de textos discontinuos: <ul style="list-style-type: none"> 2.2.2.1 Cuadros y gráficos 2.2.2.2 Tablas 2.2.2.3 Diagramas 2.2.2.4 Mapas 2.2.2.5 Formularios 2.2.2.6 Carteles
<p>III. Tipos de escritos (15 sesiones previstas)</p>	<p>3.1. Recado, Carta y email.</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1 Definición 3.1.2 Características <p>3.2. Carta petición, Oficio, Solicitud de empleo y Curriculum vitae</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1 Definición 3.2.2 Características <p>3.3. Artículo de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1 Definición 3.3.2 Características
<p>IV. Ensayo (15 sesiones previstas)</p>	<p>4.1. Concepto y definición</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1 Partes del Ensayo 4.1.2 Características <p>4.2. Tipos de Ensayo</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1 Científico

	4.2.2 De divulgación 4.2.3 Literario
--	---

Tabla 2.2. Contenido temático de la asignatura de Lenguaje y comunicación II (tomado de Programa de lenguaje y comunicación II, p.5)

El módulo segundo se torna tedioso para el estudiantado y muestran poco interés debido al tema de Textos continuos, ya que durante el primero y segundo semestres son considerados en los programas de estudio, por lo tanto, en el tercer semestre hay una apreciación reiterativa de contenidos.

El módulo tres refiere los tipos de texto y también es poco significativo para las y los aprendientes, pues textos como el recado, la carta y la solicitud de empleo les parecen obsoletos o poco llamativos derivados de la condición social.

El módulo cuatro, titulado Ensayo, es muy general, es decir, contempla conceptos poco prácticos, aunque considera tres tipos de ensayos, tratados de manera general, además de exigir la redacción de este tipo de texto, aunque se considera disfuncional, por el tiempo propuesto que se asigna al módulo, el tema se aborda, pero no logra ser lo suficientemente significativo, ni permite el desarrollo de la habilidad argumentativa.

2.3.2. Poco dominio de fuentes de información confiables

Las y los jóvenes que cursan el nivel medio superior manejan con facilidad diversos medios de comunicación digitales y móviles, los cuales generalmente utilizan para estar comunicados a través de redes socio-digitales. Así que, cuando se les asigna una investigación, el primer medio al que recurren es un dispositivo móvil desde el cual se conectan a internet y desde el buscador comienzan la investigación.

El problema es la limitante que tienen las y los estudiantes en la alfabetización informacional y que muchas veces el personal docente no guía, sino los deja al albedrío, aspectos que generan vicios académicos y entorpecen la consulta de medios de calidad confiables para la formación académica.

2.3.3. Falta de hábito de lectura

Mediante la lectura, las y los estudiantes de bachillerato desarrollan procesos y técnicas para la comprensión de textos, a la vez que generan: responsabilidades y la adquisición de conocimientos mediante los diversos tipos de textos que lean para volverse lectores y lectoras competentes.

Al inicio del tercer semestre el estudiantado carece de las habilidades lectoras que manifiesten comprensión, dominio de información, producción escrita y crítica respecto al tema en cuestión.

2.3.4. Contingencia educativa a causa del COVID-19

En diciembre de 2019, China registró casos de una nueva enfermedad denominada COVID-19, ocasionada por un coronavirus desconocido, bastaron tres meses para que la enfermedad estuviera por todo el mundo y originara una pandemia. La respuesta de los gobiernos fue paralizar las actividades económicas en todos los niveles para evitar contagios y muertes masivas.

Las escuelas e instituciones encargadas de la educación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes fueron las primeras en iniciar una cuarentena, enviando a casa a la plantilla docente y al estudiantado desde donde continuarían las clases.

El confinamiento de la población estudiantil mexicana (marzo 2020) puso de relieve la necesidad de una educación digital para la cual el sistema educativo no estaba preparado. El ciclo escolar que estaba en vigencia terminó con modalidades educativas emergentes y con dudas sobre los resultados en el aprendizaje. El nuevo ciclo escolar 2020-2021 comenzó con incertidumbres, así como con prácticas educativas adaptadas a las necesidades y circunstancias institucionales, docentes y estudiantiles; mismas que dejaron al descubierto brechas digitales, sociales y económicas entre los agentes educativos.

La contingencia sanitaria que vive el país, a causa de la pandemia por Covid-19, promovió un cambio en la práctica educativa, el aula tradicional se modificó, no así los objetivos de la educación y los aprendizajes que deben obtener las y los estudiantes en las diferentes etapas académicas, lo que implica un gran reto para los docentes y el estudiantado que en la medida de lo posible deben alcanzar los objetivos planteados en los planes de estudio.

La educación es y seguirá siendo una práctica social ya que la interacción entre personas permite la creación del conocimiento, además la educación motiva el aprendizaje donde las y los aprendientes adquieren saberes que les permiten saber y hacer, así como configurar el ser y estar como individuos sociales en armonía (Torres Lima, 2020, p.13).

La adquisición de aprendizajes y la socialización educativa de las y los estudiantes debe continuar como un lógico proceso de formación académica. Los principales agentes involucrados en la educación son el estudiantado, el personal docente y directivo, quienes dadas las circunstancias de confinamiento presentan las siguientes características:

Estudiantado

- a. Convergen con el personal docente a una hora determinada, según el horario preestablecido en los horarios de clase en el periodo no Covid
- b. Se reúnen por la plataforma *Microsoft Teams*
- c. Acceden a la clase con dispositivos digitales (computadora o teléfono celular)
- d. Tienen la cámara encendida y micrófonos apagados
- e. Se ubican en ambientes físicos con los distractores propios de lugar de recepción (casa o en la calle)
- f. Hacen evidentes los problemas socioafectivos familiares.
- g. Manifiestan poca motivación para el aprendizaje, la gestión de las emociones y la autogestión del proceso de aprendizaje
- h. Se incrementó la inseguridad de muchos estudiantes en riesgo socioeconómico

- i. Se buscó la creación de espacios sociodigitales para establecer o mejorar la comunicación y colaboración entre los estudiantes para fomentar el aprendizaje mutuo.

Personal Docente

- a. Dan la clase como si estuvieran en el salón presencial, es decir, llevan la clase presencial a la virtualidad
- b. Están en proceso de duelo, exceso de trabajo, sentimiento de incompetencia con la tecnología digital, sentimiento de injusticia al evaluar, agobio en las correcciones, gestión eficaz de los correos, exceso de presión por parte de inspección y equipos directivos, legislación incoherente, profesores con hijos pequeños a cargo y cuestiones de autocuidado
- c. Existe poca información sobre la competencia digital en un contexto de educación mediada por tecnología
- d. Existe improvisación de prácticas educativas no ensayadas previamente para mantener una docencia de calidad
- e. Aplicación, con dificultad, para aplicar en línea los pilares de la educación
- f. Falta de estrategias para desarrollar las habilidades sociales, el pensamiento crítico y el trabajo colaborativo con la comunidad estudiantil
- g. Falta de espacios digitales de comunicación con las familias sobre los objetivos del plan de estudios, estrategias y actividades de aprendizaje sugeridas
- h. Falta de orientaciones claras para la gestión del tiempo libre y el uso de dispositivos electrónicos para los estudiantes

Personal Directivo-administrativo

- a. Adquisición y empleo de plataformas digitales acordes al volumen tan grande
- b. Falta de instrucciones claras, más allá de la indicación para la conversión de la docencia al formato de educación a distancia
- c. Falta de estrategias para la conformación de grupos de trabajo dirigidos por docentes con experiencia para desarrollar esquemas de trabajo y cronogramas de reuniones de trabajo para la conformación de comunidades colaborativas,

definir principios y estrategias de enseñanza, de intercambio de experiencias, materiales, información y alternativas con la finalidad de priorizar objetivos y evitar el desgaste de la planta docente (García, 2020, p. 4)

La realidad de esta modalidad de la práctica docente deja de manifiesto una serie de deficiencias y carencias que limitan el proceso de educación, ya que no se puede hablar de una verdadera modalidad de educación a distancia así que se denominará docencia digital; en donde la comunicación entre docentes y estudiantes de nivel medio superior se basa en el uso de la tecnología digital.

La plantilla docente de bachillerato realizan la labor educativa mediante una comunicación digital escolarizada, es decir, interactúan con las y los estudiantes mediante el uso de medios de comunicación tecnológica que permiten una relación sincrónica (establecer un diálogo en tiempo real) y asincrónica (realizan actividades académicas que la y el docente delega para realizar en casa), donde se motiva y guía para la adquisición de los conocimientos teóricos, metodológicos, técnicos e instrumentales.

Con la nueva modalidad de enseñanza, los roles de la planta docente y población estudiantil se deben modificar, según:

Características del personal docente	Características del estudiantado
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Elaborar material didáctico anticipado • División del trabajo: diseñador instruccional, contenidista, programador, diseñador gráfico y tutor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoestudio • Organizar tiempo • Alfabetizado digitalmente

Tabla 2.3. Características del docente y estudiante en modalidad a distancia (Torres Lima, 2020, p.31-42)

La y el docente en servicio desarrolla nuevas funciones frente al grupo mediante los dispositivos digitales, estas son: contenidista, diseñador instruccional y diseñador gráfico, se describen las características y funciones de cada una.

a) Contendista:

Persona experta en los contenidos, presenta de manera general lo que se debe enseñar y cómo enseñarlo, plantea ejercicios, evaluaciones, proporciona lista de obras a consultar, así como un glosario, las funciones son:

- Determinar los perfiles de ingreso y egreso de los estudiantes (conocimientos, habilidades y actitudes)
- Plantear el objetivo general
- Plantear los objetivos particulares por unidad temática
- Definir las competencia o desempeño u orientación de los aprendizajes
- Señalar los contenidos temáticos: tema y subtemas
- Establecer el inicio, desarrollo y cierre de las unidades temáticas
- Diseñar las actividades de aprendizaje
- Fijar los criterios de evaluación (de acuerdo con la modalidad en línea)
- Recomendar los recursos de aprendizaje
- Anotar las referencias de los recursos didácticos que se emplean
- Elaborar un glosario

b) Diseñador instruccional:

Es la o el encargado de elaborar los objetos de aprendizaje, sistematiza los contenidos, selecciona el lenguaje acorde al medio de comunicación por utilizar, produce los textos, los audios y los videos que involucran redes sociodigitales; corrige el estilo. Funciones:

- Analiza de las características de nivel educativo, alfabetización informacional y digital, tenencia y uso de los usuarios estudiantes y tutores en línea
- Sistematiza los contenidos académicos en organizadores avanzados
- Organiza los contenidos académicos didácticamente y conforme al modelo educativo

- Planifica y elabora guiones, escaletas y *storyboard* de los objetos de aprendizaje
- Planifica y elabora los objetos de aprendizaje
- Selecciona el lenguaje acorde al medio de comunicación por utilizar y al nivel educativo de los estudiantes
- Produce los audios y videos
- Coloca los objetos de aprendizaje en las redes sociodigitales o en las plataformas *LMS*
- Planifica y elabora los instrumentos de evaluación conforme al modelo educativo y a la herramienta digital por utilizarse
- Realiza la corrección de estilo

c) Función del diseñador gráfico:

Es la persona responsable de sistematizar los elementos gráficos para la representación de la información académica en secuencia de acciones con y sin interacción, se encarga de la organización visual de los contenidos académicos, así como de la planificación y elaboración de estímulos sensoriales para la atención, motivación y la mediación cognitiva. Las funciones son:

- Evalúa las características de nivel educativo en cuanto a la interacción del usuario con la interfaz gráfica (iconos, botones, menús y tipografía) acordes al contexto para facilitar el aprendizaje
- Sistematiza los elementos gráficos para la representación de la información académica en secuencia de acciones con y sin interacción
- Organiza los contenidos académicos a través de metáforas gráficas y elementos semánticos

- Planifica y elabora los estímulos sensoriales para la atención, motivación y la mediación cognitiva
- Planifica y elabora los recursos de interacción, como ventanas, iconos, menús y dispositivos de interfaz humana, listas de comandos gráficos o textuales, introducción de datos de confirmación al sistema para los diferentes usuarios
- Planifica y elabora los elementos de salida como barra de progreso, cuadros de consejo y barra de estado
- Planifica la consistencia, tanto de la interfaz como de la información (Torres Lima, 2020, pp. 31-38)

El trabajo del personal docente se ha duplicado dados los nuevos roles que debe desempeñar para lograr los objetivos de aprendizaje mediante la implementación de los medios digitales, a través de los cuales, se comunica con las y los estudiantes que necesitan de materiales y dinámicas acordes con la modalidad de educación.

La escuela preparatoria particular Montessori de la ciudad de Toluca ha iniciado el semestre mediante una modalidad denominada educación digital escolarizada que consiste en realizar la labor docente con el empleo de la plataforma Teams de Microsoft, desde la cual se establece una comunicación a distancia sincrónica con las y los estudiantes, quienes acceden a las clases de manera diaria en un horario continuo de 7 de la mañana a dos o tres de la tarde, según la carga horaria.

Dadas las circunstancias y por lo que se vislumbra en el sector salud, no hay fecha de regreso a clases presenciales, por lo tanto, las estrategias que se habían pensado en este trabajo para potenciar la redacción del estudiantado de manera presencial se modificaron y planearon para la educación digital.

A manera de conclusión de este apartado, se planteó el contexto social y académico en el que las y los estudiantes de tercer semestre del colegio Montessori de Toluca cursan el bachillerato según el plan de estudios de la Universidad Autónoma del Estado de México en la materia de Lenguaje y Comunicación II, desde el cual se

generan algunas problemáticas como es el desinterés por los temas de estudio, el poco dominio de fuentes de información confiables, la falta de hábito de lectura; aspectos que obstaculizan el desarrollo en la redacción de textos argumentativos, en específico un ensayo académico. Aunada a esta problemática está la contingencia sanitaria a causa de la enfermedad denominada Covid-19 que mantiene a los estudiantes en los hogares, desde los cuales reciben educación. En este contexto la propuesta se presenta esquemáticamente.

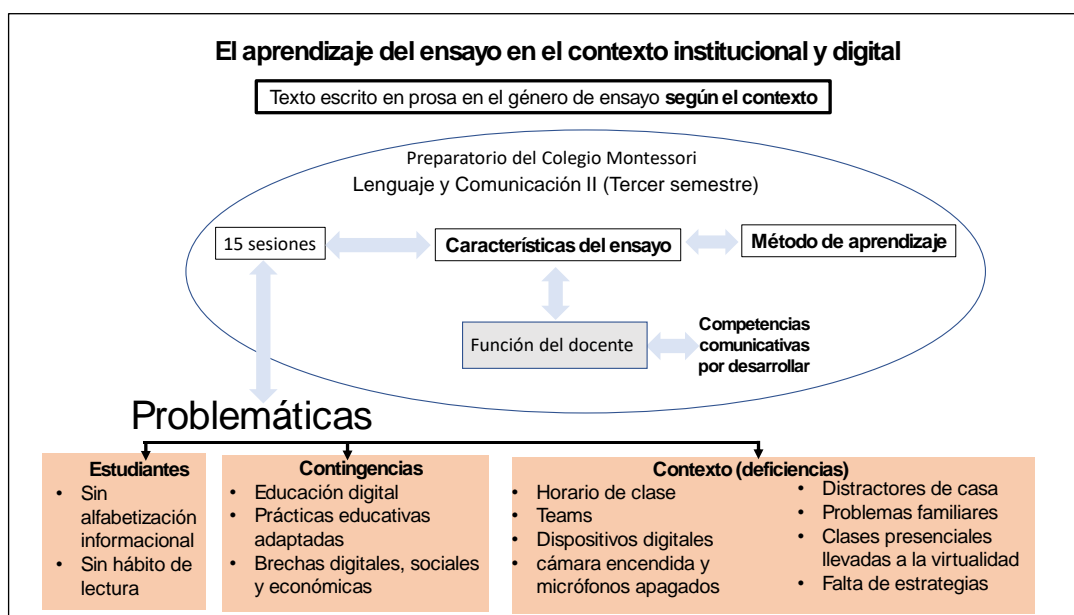


Fig. 2.1 El aprendizaje del ensayo en el contexto institucional (DSSA, 2021)

Hasta este momento se ha presentado el contexto institucional donde se aplicó el estudio, así como los fundamentos teóricos que sustentan al ensayo como texto argumentativo que debe ser promovido en población estudiantil de nivel medio superior, en un momento de contingencia sanitaria a causa de una pandemia; ahora daré paso a la aplicación de la propuesta y su desarrollo en el siguiente capítulo denominado metodología.

La mayor señal del éxito de un profesor es poder decir:

Ahora los niños trabajan como si yo no existiera.

María Montessori

Capítulo tercero: Metodología

La función del personal docente es mostrar, guiar, dotar a los aprendientes de las herramientas que les permitan el desarrollo de habilidades y la adquisición de conocimientos, mismos que aplicarán a lo largo de su vida. El presente capítulo presenta las estrategias para la elaboración del ensayo que se desarrollaron con las y los estudiantes de tercer semestre de la preparatoria Montessori.

El capítulo tercero de esta investigación consta de una tabla de operacionalización donde se congregan los conceptos base que dan sentido y sostienen esta investigación. Posterior a la tabla se presenta una matriz con los contenidos teóricos, metodológicos, técnicos e instrumentales que se aplicarán para lograr el objetivo de este trabajo que es la elaboración de un ensayo argumentativo basado en la propuesta de Soria Fuentes.

Después de la matriz hay diez cartas descriptivas que corresponde a la planeación de las sesiones que se trabajaron para dar a conocer y desarrollar el tema, así como las sesiones destinadas a la redacción del ensayo desde la modalidad a distancia mediante clases sincrónicas por la plataforma *Microsoft Teams*.

Los resultados por estrategia obtenidos en cada sesión se mencionan después de la carta descriptiva. El capítulo cierra con los resultados generales obtenidos en cuanto a categoría y conceptos, para finalmente aportar las conclusiones; en el apartado de anexos se incluye el tipo de instrumento de evaluación, así como una gráfica para hacer más visual los resultados en las actividades donde se utilizó escala estimativa como instrumento

3.1. Tabla de operacionalización

La tabla de operacionalización se integra por cuatro columnas, en la primera se concentran los seis conceptos que sustentan el trabajo de investigación, la columna de categoría alude los niveles más destacados de cada concepto, posteriormente en la tercera columna se presentan los indicadores que permiten la proyección de las estrategias a realizar. La última columna muestra las actividades propias a efectuar.

Conceptos	Categoría	Indicador	Estrategia
1. La Escuela Montessori	1.1. Filosofía escolar (p. 13)	1.1.1. <i>Formar armónicamente</i> (p. 13)	1.1.1. Orientaciones del aprendizaje: saber-saber, saber hacer, saber ser y saber estar(p.11)
		1.1.2. <i>Desarrollo de personalidades libres y coherentes</i> (p. 13)	1.1.2. Mayor peso a la persona que al sistema comunicativo. (p. 30)
	1.2. Estudiantes (p. 15)	1.2.1. Proviene de familias de clase media (p. 15)	1.2.1. Adecuación del texto al contexto (p. 32)
	1.3. Lenguaje y Comunicación II (p. 15)	1.3.1. Texto argumentativo (p. 34)	

2. Lenguaje y comunicación II	2.1. Materia simultánea	2.1.1. Trigonometría, Química, Historia de México, Ética, Inglés II, Metodología de la investigación I, Orientación Educativa III, Cultura y activación física III, Formación en	2.1.1 Las nueve materias obligatorias del programa trabajan en la redacción de diversos textos a lo largo del semestre en función de un proyecto integrador
-------------------------------	-------------------------	--	---

		valores, Taller de educación artística, Computación (pp.15-16)	constructivo que tienen como producto final una Revista digital que se presenta al final del semestre (p.15)
	2.2. Trabajo integrador	2.2.1. Revista digital (p.16)	2.2.1. Secuencia de contenidos dispuestos con relación a un flujo de navegación (p.16)
	2.3 Tema de sustentabilidad	2.3.1. El estudiante debe adquirir conciencia sobre el medio ambiente en el que vive y su preservación. (p.16).	2.3.1. Se obtiene la información de las materias simultáneas (p.16)

3. Programa de estudios	3.1 Perfil de egreso (pp.16-17)	3.1.1 Competencias comunicativas (p.18).	3.1.1. El alumno desarrollará las competencias comunicativas de leer y escribir mediante el reconocimiento y la elaboración de los textos familiares, funcionales y académicos. (pp. 16-17)
	3.2. Propósito de la asignatura (p.17)	3.2.1. El estudiante debe expresar las ideas de manera escrita con las propiedades, metodología y características para mostrar de manera clara la postura, mensajes, argumentos, dudas; de acuerdo	3.2.1. Redacción de un ensayo, sobre el tema de sustentabilidad, como proyecto integrador (p. 16)

		con las necesidades comunicativas y situación concreta (p.17)	
	3.3. Módulo Ensayo	3.3.1. Redacta ensayos para expresar ideas y conceptos con base en normas lingüísticas a partir de contextos diversos. (p.18)	3.3.1. El estudiante procesa, interpreta información, argumenta, realiza lecturas críticas para poder llegar a la producción de ensayos en el que se exponga un punto de vista sobre un tema determinado (p. 18)

4. Contingencia COVID-19	4.1. Clases en casa (p. 22)	4.1.1. Alfabetización digital (p.22)	4.1.1. Continuaron las clases sin considerar la brecha digital (p.22)
		4.1.2. Uso de medios digitales (23)	4.1.2. Verificación de la tenencia de equipo informático (p. 26)
	4.2. Uso la plataforma <i>Teams</i> de <i>Microsoft</i> (p. 25)	4.2.1. Uso de las funciones de <i>Teams</i> (p. 25)	4.2.1. Se usa para recibir clase, interactuar con los compañeros, realizar actividades y compartirlas por medio de la plataforma. (p.25)

		4.2.2. Recibir clases (p. 25)	4.2.2. Clases sincrónicas (p.25)
		4.2.3. Interactuación con los compañeros (p. 24)	4.2.3. Trabajo en equipo
		4.2.4. Realización de actividades (p. 24)	4.2.4. Realización de ejercicios
	4.3. Docencia digital (p.25)	4.3.1. Sesiones sincrónicas (p.25)	4.3.1. Realización de clases sincrónicas (p. 27)
		4.3.2. Trabajo en casa	4.3.2. Trabajo asincrónico (p. 25)
		4.3.3. Orientaciones del aprendizaje (saber-saber, saber-hacer, saber estar y saber ser)	4.3.3. Planificación de las sesiones con la orientación de los aprendizajes (p. 25)
	4.4. Funciones del docente (p.25)	4.4.1. Contendista (p.25)	4.4.1. Nuevas funciones del docente (p. 25)
		4.4.2. Diseñador instruccional (p.26)	4.4.2. Nuevas funciones del docente (p. 26)
		4.4.3. Diseñador gráfico (p.27)	4.4.3. Nuevas funciones del docente (p. 27)

6. El ensayo argumentativo	6.1. Definición de ensayo (p. 33)	6.1.1. Escrito que da a conocer el punto de vista del autor (p.33)	6.1.1. El estudiante redacta un texto que le permite reflexionar y compartir lo que piensa (p.34)
----------------------------	-----------------------------------	--	---

	<p>6.2. Argumentación (p.34)</p>	<p>6.2.2. Formular razones para sustentar una afirmación u opinión (p.34)</p>	<p>6.2.2. El ensayo parte de una tesis donde se opina y origina un diálogo con otros (p. 35)</p>
		<p>6.2.3. Caracterización de ensayo argumentativo (p.34)</p>	<p>6.2.3. A través del ensayo el estudiante puede comunicar una postura frente a un tema mediante una tesis que podrá defender mediante argumentos, la finalidad pragmática de este discurso en el nivel bachillerato es en sentido argumentativo donde puede confrontar ideas y apelar a juicios que defienden y muestran una postura. (p.34)</p>
	<p>6.3. Redacción del ensayo</p>	<p>6.3.1 Propuesta metodológica de Soria Fuentes (p.35)</p>	<p>6.3.1 Esta propuesta es una guía que consta de 9 pasos en el desarrollo del ensayo argumentativo académico, puntualiza de manera clara los aspectos que el estudiante debe desarrollar en el escrito y que facilitan el trabajo</p>

			del docente en cuanto a la vigilancia del orden y secuencia del texto (pp.35-36)
--	--	--	--

Tabla 3.1. Tabla de operacionalización (DSSA, 2021)

3.2. Planificación general y por sesión de la unidad IV Ensayo

El curso de Lenguaje y comunicación II correspondiente al tercer semestre de educación media superior según el plan de estudios de la UAEMEX propone como tema del módulo “el ensayo”, tema a tratar en este trabajo de investigación, por ello es necesario una planeación metódica que permita continuar con las observaciones propuestas y sobre todo lograr los objetivos planteados para la mejora de la redacción del texto argumentativo; a continuación se presenta una matriz con los contenidos teóricos, metodológicos, técnicos e instrumentales que se aplicarán para lograr el objetivo de este trabajo que es la elaboración de un ensayo argumentativo basado en la propuesta de Soria Fuentes.

La matriz construida que se presenta a continuación alude a:

- Datos de identificación: nombre de la institución, nombre de la docente, nombre de la materia y de la Unidad
- Tipos de contenidos: teóricos, metodológicos, técnicos e instrumentales
- Orientaciones de los aprendizajes: saber estar, saber ser, saber hacer y saber saber
- El tipo de sesiones: sincrónicas

Institución: Preparatoria Montessori A.C. Incorporada a la Universidad Autónoma del Estado de México						
Docente: Dalia del Sagrario Servín Aranda						
Medio de contacto: Plataforma <i>Microsoft Teams</i>						
Materia: Lenguaje y Comunicación II						
Unidad IV: El ensayo						
Número de sesiones: 11						
	Sesiones sincrónicas	Sesiones sincrónicas monitoreadas	Saber saber	Saber hacer	Saber ser	Saber estar
Contenidos teóricos	<p>Concepto y definición de ensayo. Partes del ensayo y características</p> <p>Tipos de ensayo: científico, divulgación y literario.</p> <p>Como redactar un ensayo</p>	<p>Leer un ensayo y determinar las partes.</p> <p>Lectura de ensayo: científico, divulgación y literario.</p> <p>Redactar un ensayo</p>	<p>Determina las partes y características del ensayo.</p> <p>Clasificar los tipos de ensayo a partir de la lectura de textos diversos para la realización de un escrito.</p>	<p>Crear un ensayo a partir de sus partes características</p>	<p>Cuida las ideas para plasmar su punto de vista en un ensayo.</p> <p>Valora el empleo de los tipos de ensayo en situaciones diversas.</p>	<p>Ser capaz de opinar y argumentar su postura ante temáticas de su contexto</p>

Contenidos metodológicos	Exposición oral con apoyo de presentación <i>power point</i> y esquemas	Seleccionar ensayos y subirlos a los archivos de la plataforma para que puedan consultarlos	Identifica las partes estructurales y características de ensayo Argumenta un punto de vista de manera precisa, coherente y creativa.	Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas con introducción, desarrollo y conclusiones claras	Mantiene una actitud respetuosa hacia la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales	Aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales
Contenidos técnicos	Presentaciones <i>power point</i> . Esquemas	Archivos anexos en plataforma	Utilizar la plataforma: consultar tareas, bajar archivos, subir actividades	Redactar documentos en Word, realizar esquemas y presentaciones en <i>power point</i>	Utiliza tecnologías de la información y comunicación.	Contar con una computadora o teléfono inteligente conectado a una red de internet.
Contenidos instrumentales	Lista de cotejo Escala estimativa	Rúbrica	Conocer los aspectos que serán evaluados en cada actividad	Revisar retroalimentaciones de las actividades	Considerar los comentarios realizados a las actividades presentadas para mejorar los productos	Cumplir en tiempo y forma con las actividades estipuladas y evitar el cierre de plataforma.

Tabla 3.2. Contenido de la unidad IV (DSSA)

Cartas descriptivas del módulo 4

A continuación, se presenta las planeaciones realizadas en torno al módulo cuatro del programa de estudios de Lenguaje y comunicación II del tercer semestre, las cartas descriptivas son 11, cada una corresponde a un día de la semana en que se trabajó el tema:

- El objetivo de la sesión
- El número de sesión sincrónica
- El contenido temático
- El tipo de conocimiento que se debe adquirir
- La orientación del aprendizaje
- La función del personal docente como contenidista
- La función del personal docente como diseñador instruccional
- La función del personal docente como diseñador gráfico
- La función del personal docente como tutor

Después de cada carta descriptiva aparecen la forma de evaluación utilizada para la actividad de esa sesión y la interpretación de ellos. Las tablas de los resultados obtenidos se incluyen en el Anexo

Planeaciones semana 1

Objetivo: El estudiantado conocerá la definición de ensayo, así como las características y estructura de este tipo de texto					
Sesión sincrónica 1 en plataforma <i>Microsoft Teams</i>					
Contenido	Tipo de conocimiento	Orientación del aprendizaje	Contenidista	Diseñador instruccional	Diseñador gráfico
Módulo IV El ensayo	Teórico	Saber- saber. Definición, características y estructura de un ensayo Saber – hacer Tomar apunte de la exposición Saber – estar Asistencia a clase	Enseña: Definición del ensayo Estructura del ensayo Características argumentativas del ensayo: dato, opinión y argumento.	Desarrollar objeto de aprendizaje y corrección de estilo: <i>Power Point</i> con: <ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas diferenciadas para los contenidos • Fondos uniformes • Redes conceptuales • Títulos en cada diapositiva. 	Elementos gráficos y estímulos sensoriales 12 diapositivas sin interacción
			Orden y secuencia: <ol style="list-style-type: none"> 1. Saludo: bienvenida, motivar a la clase. 2. Lluvia de ideas sobre el ensayo. 3. Definir al ensayo, su función e importancia académica 4. Conocer la estructura de 		Organización didáctica y estímulos sensoriales Indicada por el contenidista

		<p>este tipo de texto.</p> <p>5. Reconocer las características argumentativas del ensayo.</p>	
		Ejercicio: Apunte del tema	
		Evaluación Formativa: Lista de cotejo	
		Lista de obras: Lenguaje y Comunicación II. 3er. Semestre. Universidad autónoma del Estado de México. 217, 129pp.	
	Tutor en línea: resolver dudas del tema después de la exposición.		

Objetos de aprendizaje para la sesión 1

Anexo 1: PPT Definición, características y estructura de un ensayo (versión electrónica).

El resultado de la primera sesión, en donde se solicitó realizar un apunte para establecer la definición de ensayo, características y estructura, hubo un 90.47% de eficiencia, sólo dos participantes no entregaron la actividad debido a que

una no se pudo conectar a la sesión y otra, aunque sí estuvo en la sesión, no entregó el trabajo. En este último caso, se estableció comunicación con el estudiante y mencionó que repondría el apunte antes de la siguiente sesión.

Objetivo: El estudiantado reconocerá la estructura externa del ensayo, así como elementos de la estructura interna (dato, opinión y argumento)					
Sesión 2 sincrónica en plataforma <i>Microsoft Teams</i>					
Contenido	Tipo de conocimiento	Orientación del aprendizaje	Contenidista	Diseñador instruccional	Diseñador gráfico
Módulo IV El ensayo	Teórico Metodológico Instrumental	Saber-saber Definición, características y estructura de un ensayo Saber-hacer Revisar un ensayo y establecer la estructura externa, reconocer un dato, opinión y argumento. Saber estar	Enseña: Definición, características y estructura de un ensayo.	<ul style="list-style-type: none"> Elegir un ensayo breve, subirlo a los archivos de la plataforma para que el alumnado pueda editar. Tener listo el texto para compartirlo en pantalla. En la sección de tareas dar las indicaciones para subir la actividad a plataforma. 	Elementos gráficos y estímulos sensoriales: Ensayo en archivo <i>word</i> de 5 cuartillas
			<ol style="list-style-type: none"> Orden y secuencia: Saludo Dirigir una serie de preguntas respecto a la exposición anterior. Retomar la estructura del ensayo y presentar el discurso a trabajar, mostrar el contenido y algunos párrafos subrayados en el texto. 		Organización didáctica y estímulos sensoriales La misma indicada por el contenidista

		<p>Dispuesto al trabajo individual monitoreado</p>	<p>5. Indicaciones para el ejercicio individual: buscar en archivos en ensayo, descargarlo, realizar su lectura, determinar las partes estructurales y determinar si los fragmentos subrayados son datos, opiniones o argumentos.</p> <p>Ejercicios:</p> <p>En un ensayo editable el estudiantado delimitará las partes estructurales y determinará las características argumentativas con que se sustenta el ensayo.</p> <p>Evaluación formativa, de manera individual los estudiantes subirán a plataforma su análisis.</p>	
			<p>Referencia del ensayo https://www.gestiopolis.com/responsabilidad-social-sustentabilidad-tecnologias-verdes-ensayo/</p>	
<p>Tutor en línea</p>	<p>Evaluar el reconocimiento del dato, opinión y argumento de manera individual y notificar a quienes realizaron la actividad las fallas en la determinación de dichos elementos.</p>			

Objeto de aprendizaje para la sesión 2

Anexo 2: Ensayo “Responsabilidad social, sustentabilidad y tecnologías verdes” (versión electrónica)

El resultado de la actividad refleja un 5.2% en nivel sobresaliente debido a la correcta identificación de elementos estructurales del ensayo, así como el reconocimiento de un dato, un argumento y una opinión; un 47.3% de los asistentes a la sesión logran un nivel alto en la actividad de reconocimiento, ya que una parte no fue identificada correctamente, ni algún elemento argumentativo; el 31.5% queda en un nivel satisfactorio ya que confundió o dejó de identificar dos partes estructurales, así como los elementos argumentativos; finalmente un 10.5% se aloja en un nivel bajo ya que confundió la composición del texto y un 5.2% queda en nivel deficiente ya que no logró la identificación de partes estructurales ni los elementos argumentativos. Durante esta sesión dos personas no asistieron por cuestiones de salud.

Objetivo: el estudiantado conocerá los tipos de ensayo (científico, divulgación y literario) y sus características					
Sesión 3 sincrónica en plataforma <i>Microsoft Teams</i>					
Contenido	Tipo de conocimiento	Orientación del aprendizaje	Contenidista	Diseñador instruccional	Diseñador gráfico
Módulo IV El ensayo	Teórico Metodológico	Saber- saber: Tipos de ensayo: <ul style="list-style-type: none"> • Científico • Divulgación • Literario Saber – hacer Reconocer las diferencias temáticas que se	Enseña: Tipos de ensayo: <ul style="list-style-type: none"> • Científico • Divulgación • Literario Orden y secuencia: Saludo: bienvenida.	Desarrollar objeto de aprendizaje y corrección de estilo: Archivo en <i>Word</i> con el ensayo trabajado <i>Power Point</i> con: <ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas diferenciadas para los contenidos 	Elementos gráficos y estímulos sensoriales Texto de dos cuartillas 5 diapositivas sin interacción Organización didáctica y estímulos sensoriales

	<p>pueden abordar desde el ensayo.</p> <p>Saber-ser</p> <p>Valorar las posturas de los autores en cada tipo de ensayo</p> <p>Saber – estar</p> <p>Asistir a clase</p>	<p>Preguntas sobre el tema y contenido del ensayo que analizaron de manera individual la clase anterior. Compartir pantalla donde se aprecian las partes estructurales del ensayo identificadas y las características argumentativas señaladas.</p> <p>Exposición de los tipos de ensayo: científico, divulgación y literario.</p> <p>Temática y características de cada tipo de ensayo</p> <hr/> <p>Ejercicio: Apunte del tema</p> <hr/> <p>Evaluación Formativa: Lista de cotejo</p> <hr/> <p>Lista de obras: Lenguaje y Comunicación II. 3er. Semestre. Universidad autónoma del Estado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fondos uniformes • Redes conceptuales • Tabla comparativa • Títulos en cada diapositiva. 	<p>Indicada por el contenidista</p>
--	--	--	---	-------------------------------------

		de México. (217), pp108-111.	
Tutor en línea:	Retroalimentar las actividades de aprendizaje al inicio de la sesión, presentar la revisión de la actividad (realizada de manera individual) y resolviendo las dudas de manera grupal.		

Objeto de aprendizaje 3:

Anexo 3: PPT Tipos de ensayo (versión electrónica)

El estudiantado tomó nota respecto a los tres tipos de ensayo, el 90% subió a la plataforma la evidencia de su actividad, dos personas participantes no entregaron apunte, una de ellas porque no asistió a la sesión y la segundo, a pesar de asistir, mostró una actitud apática ante el trabajo; se realizó reporte para informar a orientación respecto a la actitud y situación constante de dicho estudiante.

Objetivo: El estudiantado revisará un ensayo científico y elaborará un texto discontinuo del capítulo 3 del documento.					
Sesión sincrónica 4 en plataforma <i>Microsoft Teams</i>					
Contenido	Tipo de conocimiento	Orientación del aprendizaje	Contenidista	Diseñador instruccional	Diseñador gráfico
Módulo IV El ensayo	Teórico Instrumental	Saber-saber	Enseña: Temas y características del ensayo científico.	Desarrollar objeto de aprendizaje y corrección de estilo:	Elementos gráficos y estímulos sensoriales

		<p>Características de los tipos de ensayo</p> <p>Saber-hacer</p> <p>Revisar un ensayo científico, reconocer sus características, estructura y contenido de un capítulo mediante un esquema</p> <p>Saber-ser</p> <p>Ser analítico ante los argumentos propuestos por el ensayo</p> <p>Saber-estar</p> <p>Asistir a clase</p>	<p>Orden y secuencia:</p> <p>Saludo</p> <p>Retomar la definición y características del ensayo científico.</p> <p>Buscar en la sección de archivos, en la plataforma, el ensayo (formato pdf), descargarlo, revisarlo, realizar la lectura del capítulo 3 y realizar un resumen en un esquema.</p> <p>Ejercicios:</p> <p>Elaborar un texto discontinuo del capítulo 3 del ensayo</p> <p>Evaluación Formativa:</p> <p>Escala estimativa</p> <p>Lista de obras:</p> <p>Gómez Anabel (s/f). La manipulación fotográfica en el fotoperiodismo. Universidad de Palermo.</p>	<p>Texto disponible en plataforma para imprimir previamente</p>	<p>Texto de 2 a 3 cuartillas legible para compartir en pantalla</p> <p>Organización didáctica y estímulos sensoriales</p> <p>La misma indicada por el contenidista</p>
--	--	---	---	---	--

		http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/	
Tutor en línea:	Monitorear la actividad ya que se basa en la lectura de comprensión y el análisis, apoyar en la construcción del esquema sugiriendo el uso de conceptos y frases cortas.		

Objeto de aprendizaje

Anexo 4: Ensayo científico “La manipulación fotográfica en el fotoperiodismo” (versión electrónica)

La actividad de esta sesión consistió en la lectura de un ensayo científico y en la elaboración de un texto discontinuo (esquema o mapa) donde se estableciera el contenido más relevante del ensayo. Un 5.5% logró el mejor nivel, el 27.7% desarrolló la actividad de manera satisfactoria ya que el texto no describió algunos subtemas, el 22.2% se alojó en un nivel medio porque el trabajo se desarrolló sólo en una parte de descripción, el 27.7% se ubicó en un nivel bajo ya que no logran realizar un desglose de ideas secundarias en el texto discontinuo y finalmente un 16.6% se queda en el nivel de inicio del texto discontinuo.

Durante esta sesión se utilizó como objeto de aprendizaje un ensayo extenso, 20 cuartillas, lo que dificultó la realización de la actividad en 50 minutos pues, aunque la mayoría logró la lectura en hora clase, algunos no lo lograron, quedó la realización del texto discontinuo como tarea, de ahí que el 44.3% se ubicó en nivel bajo y otros en deficiente, pues no hubo

manera de intervenir, apoyar y solucionar dudas en el momento de la realización de la actividad de parte de la docente. Por el resultado es más que evidente que las lecturas deben ser breves para poder trabajar durante los 50 minutos de la clase.

En esta sesión faltaron dos estudiantes por problemas de salud, además de mantenerse la actitud indiferente de un estudiante que no realiza actividades.

Planeación segunda semana

Objetivo: El estudiantado revisará un ensayo de divulgación y contestará un cuestionario en torno al tema					
Sesión 5 sincrónica en plataforma: <i>Microsoft Teams</i>					
Contenido	Tipo de conocimiento	Orientación del aprendizaje	Contenidista	Diseñador instruccional	Diseñador gráfico
Módulo IV	Teórico Instrumental	Saber-saber	Enseña: Temas y características del ensayo de divulgación: resultados de una investigación, vocabulario técnico, forma abierta de presentar el tema sin la rigurosidad científica.	Desarrollar objeto de aprendizaje y	Elementos gráficos y estímulos sensoriales

		Características de los tipos de ensayo	Orden y secuencia Saludo y bienvenida. Recordar las características del ensayo de divulgación.	corrección de estilo: Ensayo ubicado en archivos editables y descargables	Documento de 5 cuartillas pdf	
		Saber-hacer	Cada estudiante bajará el documento para tenerlo editable. Realizará la lectura e ir subrayando los argumentos que le parezcan destacables sobre el tema			
		Leer un ensayo de divulgación, contestar preguntas respecto al contenido y reconocer sus características externas				Organización didáctica y estímulos sensoriales
		Saber-ser	Ejercicios: Realizar la lectura del ensayo de divulgación, reconocer sus características: resultados de una investigación, vocabulario técnico, forma abierta de presentar el tema sin la rigurosidad científica. Contestar un cuestionario y completar una tabla con la información que proporciona el ensayo.			La misma indicada por el contenidista
		Ser analítico ante los argumentos propuestos por el ensayo	Evaluación Formativa			
		Saber-estar	Escala estimativa			
		Asistir a clase	Lista de obras: Ramírez Treviño, Alfredo, & Sánchez Núñez, Juan Manuel, & García Camacho, Alejandro (2004). El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis. Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle, 6(21),55-59. [fecha de Consulta 10 de Enero de 2021]. ISSN: 1405-6690. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=342/34202107			

Objeto de aprendizaje

Anexo 5: Ensayo de divulgación “El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis” (versión digital)

Los resultados de esta actividad fueron positivos ya que el 75% se ubicó en nivel alto y satisfactorio, pues realizaron el trabajo con apego a lo solicitado, el 20% se colocó en nivel bajo en la actividad ya que tuvo problemas para identificar información en el texto y sólo un 5% se determinó como deficiente ya que la actividad no fue concluida ni acertada.

La sesión se desarrolló con la asistencia de las y los 21 estudiantes que conforman el grupo, sólo no se recibió el trabajo del alumno que presenta una actitud constante de indiferencia ante la realización de actividades.

Objetivo: El estudiantado leerá un ensayo literario y aportará su comentario personal del texto					
Sesión 6 sincrónica en plataforma <i>Microsoft Teams</i>					
Contenido	Tipo de conocimiento	Orientación del aprendizaje	Contenidista	Diseñador instruccional	Diseñador gráfico
Módulo IV El ensayo	Teórico Metodológico Técnico	Saber- saber: Reconocer un ensayo literario Saber – hacer	Enseña: Ensayo literario: características y temas.	Desarrollar objeto de aprendizaje y corrección de estilo: <i>Power Point</i> con:	Elementos gráficos y estímulos sensoriales 5 diapositivas sin interacción

		<p>Leer el ensayo literario e identificar elementos característicos de este discurso.</p> <p>Saber – ser</p> <p>Expresar su opinión sobre el tema que aborda en ensayo literario.</p> <p>Saber – estar</p> <p>Asistir a la sesión sincrónica</p>	<p>Orden y secuencia:</p> <p>Saludo: bienvenida, lista de asistencia.</p> <p>Exposición del ensayo literario.</p> <p>Lectura grupal del ensayo e identificación de elementos característicos.</p> <p>Redacción de un texto donde compartan su opinión del tema y del ensayo literario.</p> <hr/> <p>Ejercicio: Apunte del tema, lectura e interpretación del texto, redacción de su opinión personal</p> <hr/> <p>Evaluación Formativa:</p> <p>Rúbrica</p> <hr/> <p>Lista de obras:</p> <p>Novo, Salvador. “Antología del pan”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas diferenciadas para los contenidos • Fondos uniformes • Redes conceptuales • Títulos en cada diapositiva. 	<p>Organización didáctica y estímulos sensoriales</p> <p>Indicada por el contenidista</p> <p>Pausa activa</p>
Tutor en línea	Determinar las actividades de aprendizaje y guiar a las y los estudiantes al disfrute del texto literario despertando la percepción de los sentidos.				

Objeto de aprendizaje:

Anexo 6: PPT Ensayo literario.

Anexo 7: Ensayo literario “Antología del pan” (versión electrónica)

La sexta sesión sincrónica versó sobre el ensayo literario, la rúbrica que se utilizó para evaluar se basa en siete criterios y cuatro niveles a evaluar

Rúbrica para evaluar “ensayo literario”				
Criterio	Satisfactorio	Alto	Bajo	Básico
Ensayo impreso	El estudiantado tiene un ejemplar impreso del ensayo <i>Antología del pan</i> .	El estudiantado tiene acceso al texto <i>Antología del pan</i> de manera virtual a través del dispositivo electrónico.	El estudiantado sólo accede al texto <i>Antología del pan</i> a través de la presentación que se comparte en pantalla.	El estudiantado no tiene acceso al texto <i>Antología del pan</i> .
Leyó y subrayó el texto	El estudiantado realiza lectura y subraya las ideas que sustentan el tema expuesto.	El estudiantado realiza lectura y subraya las ideas que sustentan el tema expuesto de manera virtual.	El estudiantado realiza la lectura pero no subraya ideas que sustentan el tema expuesto.	El estudiantado no realiza la lectura y por lo tanto no subraya las ideas que sustentan el tema expuesto.
Redactó un texto de 15 líneas manuscritas	El estudiantado redacta un texto manuscrito de 15 líneas respecto al ensayo literario.	El estudiantado redacta un texto manuscrito menor a 15 líneas respecto al ensayo literario.	El estudiantado redacta un texto manuscrito de 10 líneas respecto al ensayo literario.	El estudiantado redacta un texto manuscrito menor a 10 líneas respecto al ensayo literario.

Comenta el tema del texto leído	El estudiantado emite un comentario del ensayo literario <i>Antología del pan</i> y se apoya en citas del texto.	El estudiantado emite un comentario del ensayo literario <i>Antología del pan</i> y parafrasea el texto.	El estudiantado emite un comentario del ensayo literario <i>Antología del pan</i> aunque no cita ni parafrasea el texto.	El estudiantado no emite un comentario del ensayo literario <i>Antología del pan</i> .
Emite una opinión personal respecto al texto	El estudiantado expresa y argumenta una opinión personal respecto al ensayo literario <i>Antología del pan</i>	El estudiantado expresa una opinión personal respecto al ensayo <i>literario Antología del pan</i> pero no argumenta.	El estudiantado expresa una opinión general respecto al ensayo literario.	El estudiantado no expresa ni justifica una opinión personal respecto al ensayo literario <i>Antología del pan</i>
Redacción y ortografía del escrito	El estudiantado presenta un escrito de ideas claras y coherentes con uso de conectores y sin errores ortográficos	El estudiantado presenta un escrito de ideas coherentes con uso de conectores y con un máximo de tres errores ortográficos	El estudiantado presenta un escrito de ideas coherentes con un máximo de seis errores ortográficos	El estudiantado presenta un escrito confuso de ideas que excede seis errores ortográficos
Uso de signos de puntuación	El estudiantado hace un uso óptimo de signos de puntuación en su escrito	El estudiantado presenta tres errores de puntuación en su escrito	El estudiantado omite varios signos de puntuación en su escrito	El estudiantado carece de un buen uso de signos de puntuación.

Tabla 3.3 Rúbrica ensayo literario

Los resultados que arrojó la evaluación de actividades mediante rúbrica fue: la población aprendiente debió tener acceso al material impreso, que le permitió una manipulación directa de la información, un 94.4% fue sobresaliente y un 5.6% fue alto, de sumarse ambos como nivel aceptable da 100% de los estudiantes cumplió con esta tarea.

Las y los estudiantes de tercer semestre debieron realizar la lectura del texto, identificar ideas importantes y subrayarlas, el porcentaje más alto logró ubicarse en el nivel satisfactorio en este ejercicio con un 55.5%, un 16.6% en alto y 22.2% en sobresaliente; es decir, **77% aprobó**. Una vez realizada la lectura se debió redactar un texto con una extensión de 15 líneas, 61.1% del estudiantado no tuvo problema en la entrega y se ubicó en nivel sobresaliente y 27.7% en nivel alto; si se unieran estos porcentajes se tendría **88% de calificación**.

El escrito solicitado debía comentar el tema del ensayo literario leído, dando como resultado un 33.3% en sobresaliente, 44.4% en nivel alto y un 22.2% en nivel satisfactorio, quedando un porcentaje total de 77% en la actividad. Además de comentar el tema, el aprendiente debió compartir una opinión respecto al ensayo, dando como resultados un 11.1% en sobresaliente, 33.3% en nivel alto, si se reúnen estos dos últimos dan un 44.4%. Un 23% se ubicó en nivel básico, varias personas no logran opinar respecto del tema.

El escrito también fue evaluado en cuanto a nivel de redacción y ortografía, aspectos que permiten la cohesión y coherencia del texto, los resultados obtenidos reflejan un 55.5% en nivel alto, 33.3% bajo y 11.1% en básico, respecto a este aspecto es importante mencionar que el trabajo se entregó de manera manuscrita.

El último aspecto evaluado en el escrito fue el uso de signos de puntuación, ubicando a un 61.1% en nivel alto, 33.3% en nivel bajo y 5.5% en nivel básico, con estos resultados se detecta una dificultad en el uso correcto de signos de puntuación. Se considera oportuno mencionar que toda la actividad se realizó en 50 minutos.

Finalmente, en esta actividad se presentaron a sesión 19 personas estudiantes, se registraron dos inasistencias; de los asistentes sólo un estudiante no entregó actividad.

Objetivo: El estudiantado conocerá el ensayo de opinión en la propuesta de Netzahualcóyotl Soria e iniciará la redacción de un ensayo					
Sesión 7 sincrónica en plataforma: <i>Microsoft Teams</i>					
Contenido	Tipo de conocimiento	Orientación del aprendizaje	Contenidista	Diseñador instruccional	Diseñador gráfico
Módulo IV El ensayo	Teórico Metodológico Técnico	Saber-saber: Aspectos a considerar en la redacción de un ensayo Saber – hacer Redactar un ensayo de nivel bachillerato Saber – ser Expresar su opinión sobre un tema y sustentarlo	Enseña: Cómo redactar un ensayo de opinión de nivel bachillerato	Presentación donde aparece la lista resumida de pasos para redactar un ensayo. Puntualizar las ideas a plasmar en los primeros párrafos según el método visto.	Elementos gráficos y estímulos sensoriales: 5 diapositivas de la presentación del tema Interacción con los estudiantes
			Orden y secuencia: 1.Saludo 2. Retomar la definición de ensayo, los tipos de ensayo, las características externas.	Subir a la plataforma de tareas el avance	Organización didáctica y estímulos sensoriales

		<p>con argumentos.</p> <p>Saber – estar</p> <p>Valorar y expresar su punto de vista sobre su entorno</p>	<p>3. Exposición de ensayo de opinión y propuesta de Soria para elaborar un ensayo académico nivel bachillerato.</p> <p>4. Según lo expuesto de manera teórica, los estudiantes observarán el ejemplo de los primeros pasos de la redacción.</p> <p>5. Los estudiantes realizarán los primeros pasos para construir su ensayo</p>	<p>La misma indicada por el contenidista</p>
			<p>Ejercicios:</p> <p>Las y los estudiantes comenzarán la redacción de su ensayo en su procesador de texto</p>	
			<p>Evaluación formativa: escala estimativa</p>	
			<p>Lista de obras:</p> <p>Soria Fuentes, Netzahualcóyotl (2010).</p> <p>Cómo se escribe un ensayo de opinión. En: file:///C:/Users/HP/Documents/D%20Español</p>	
Tutor en línea	Revisar el trabajo elaborado por cada participante y hacer de su conocimiento aciertos, errores y mejoras al texto.			

Objeto de aprendizaje

Anexo 8: Cómo se escribe un ensayo de opinión (versión electrónica)

Anexo 9: PPT Ensayo opinión (versión electrónica)

El estudiantado realizó una secuencia positiva en la realización de la actividad lo que permitió que el 88.2% desarrollaran el trabajo; un 5.8% en nivel bajo, ya que el tema que eligió para realizar la actividad no tiene que ver con la sustentabilidad, mientras que el estudiante ubicado en deficiente no realizó la actividad como se indicó, ni logró el objetivo planteado. Se registraron 4 inasistencias, dos aprendientes argumentaron fallas en internet y 2 problemas de salud.

Objetivo: El estudiantado redactará el cuerpo del ensayo de opinión					
Sesión 8 sincrónica en plataforma <i>Microsoft Teams</i>					
Contenido	Tipo de conocimiento	Orientación del aprendizaje	Contenidista	Diseñador instruccional	Diseñador gráfico
Módulo IV El ensayo	Teórico Metodológico Técnico	Saber- saber: Aspectos a considerar en la redacción de un ensayo Saber – hacer Redactar un ensayo de nivel bachillerato	Enseña: Cómo redactar un ensayo de opinión de nivel bachillerato	Desarrollar objeto de aprendizaje y corrección de estilo: Reutilizar la presentación donde aparece la lista resumida de pasos para redactar un ensayo.	Elementos gráficos y estímulos sensoriales
			Orden y secuencia: Saludo: bienvenida.		Ventanas abiertas toda la clase, mientras redactan su texto

		<p>Saber – ser</p> <p>Expresar su opinión sobre un tema y sustentarlo con argumentos.</p> <p>Saber – estar</p> <p>Valorar y expresar su punto de vista sobre su entorno</p>	<p>Comentar las faltas, errores u omisiones del trabajo previo.</p> <p>Compartir pantalla para retomar los puntos a seguir en la redacción del ensayo</p> <p>Indicaciones para redactar los párrafos del cuerpo y cierre del ensayo</p>	<p>Puntualizar las ideas a plasmar en los primeros párrafos según el método visto.</p> <p>Subir a la plataforma de tareas el avance</p>	<p>Organización didáctica y estímulos sensoriales</p> <p>Indicada por el contenidista</p> <p>Pausa activa</p>
			<p>Ejercicio: Avance del ensayo</p>		
			<p>Evaluación Formativa:</p> <p>Lista de cotejo</p>		

Objeto de aprendizaje:

Anexo 10: PPT Ensayo de opinión (versión electrónica)

El estudiantado presentó un avance del trabajo que consistió en la redacción del primer párrafo (presentación de la tesis), así como los dos párrafos en los que se desarrolla la propuesta planteada, 17 estudiantes presentaron el avance, pero 4 no cumplieron con la entrega, dos porque tuvieron problemas con el tema, así como con el planteamiento del objetivo de

una tesis; el tercero presentó problemas de salud desde días anteriores (síntomas covid-19) y el cuarto no entregó trabajos desde la semana anterior.

Objetivo: el estudiantado entregará un avance donde esté la introducción, el desarrollo y la conclusión del ensayo de opinión

Sesión 9 sincrónica en plataforma: *Microsoft Teams*

Contenido	Tipo de conocimiento	Orientación del aprendizaje	Contenidista	Diseñador instruccional	Diseñador gráfico
Módulo IV El ensayo	Metodológico Técnico	<p>Saber- saber:</p> <p>Aspectos a considerar en la redacción de un ensayo</p> <p>Saber – hacer</p> <p>Redactar un ensayo de nivel bachillerato</p> <p>Saber – ser</p> <p>Expresar su opinión sobre un tema y sustentarlo con argumentos.</p> <p>Saber – estar</p> <p>Valorar y expresar su punto de vista sobre su entorno</p>	<p>Enseña:</p> <p>Cómo redactar un ensayo de opinión de nivel bachillerato</p>	<p>Redactar un ensayo que respete el método de creación y ejemplifique de manera precisa el trabajo a realizar</p>	<p>Elementos gráficos y estímulos sensoriales:</p> <p>Archivo en Word con ensayo ejemplo</p>
			<p>Orden y secuencia:</p> <p>1. Saludo</p> <p>2. Dirigir una serie de preguntas en apoyo a quienes no avanzan en su redacción</p>		<p>Organización didáctica y estímulos sensoriales</p> <p>La misma indicada por el contenidista</p>

			<p>3. Compartir pantalla para repasar por última vez la secuencia del ensayo.</p> <p>4. Visualizar un texto que ejemplifica el método de escritura del ensayo</p> <p>5. Redactar conclusión del ensayo</p>		
			<p>Ejercicio:</p> <p>El aprendiente entregará un avance donde se aprecia la introducción, el desarrollo y la conclusión del ensayo de opinión académico</p>		
			<p>Evaluación formativa: lista de cotejo</p>		
<p>Tutor en línea</p>	<p>Realizar la lectura de cada documento alojado en plataforma y a través de ella realizar los comentarios y retroalimentación pertinente a cada texto elaborado.</p>				

Las y los estudiantes siguieron los pasos para redactar un ensayo de opinión de nivel bachillerato según la propuesta de Soria, el 95% de escritos fueron entregados en tiempo y forma, los textos constaron de una introducción donde se plantea la tesis, el desarrollo que aporta argumentos a la tesis y la conclusión que resume argumentos y retoma la tesis. El 4.7% correspondió a un estudiante que ha desarrollado una propuesta del ensayo pero no con la temática correspondiente y se reiteró la condición de un estudiante que no presentó ningún trabajo.

Planeación tercera semana

Objetivo: El estudiantado conocerá la rúbrica de evaluación de proyecto para que pueda corregir el borrador					
Sesión 10 sincrónica en plataforma <i>Microsoft Teams</i>					
Contenido	Tipo de conocimiento	Orientación del aprendizaje	Contenidista	Diseñador instruccional	Diseñador gráfico
Módulo IV El ensayo	Metodológico Técnico	Saber- saber: Aspectos a considerar en la redacción de un ensayo	Cómo redactar un ensayo de opinión de nivel bachillerato	Compartir un ensayo que respete el método de creación y ejemplifique de manera precisa el trabajo a realizar	Elementos gráficos y estímulos sensoriales Archivo en Word con ensayo ejemplo
		Saber – hacer Redactar un ensayo de nivel bachillerato Saber – ser	Orden y secuencia: 1.Saludo 2. Dirigir una serie de preguntas en apoyo a quienes no avanzan en su redacción		Organización didáctica y estímulos sensoriales Indicada por el contenidista

		<p>Expresar su opinión sobre un tema y sustentarlo con argumentos.</p> <p>Saber – estar</p> <p>Valorar y expresar su punto de vista sobre su entorno</p>	<p>3. Compartir pantalla para que el estudiante visualice los aspectos que serán evaluados mediante rúbrica.</p> <p>4. Las y los estudiantes revisarán su escrito y realizarán correcciones de acuerdo a lo establecido en rúbrica.</p>		<p>Pausa activa</p>
			<p>Ejercicio: Entrega del ensayo</p>		
			<p>Evaluación sumativa: escala estimativa</p>		
Tutor en línea	Puntualizar aspectos de evaluación.				

La rúbrica para evaluar un ensayo argumentativo se estructura con siete criterios y cuatro niveles de logro:

Indicadores	Muy bien (valor 10 puntos)	Bien (valor 8 puntos)	Regular (valor 6 puntos)	Insuficiente (valor 5 puntos)
Párrafo inicio: presentación de tesis	El párrafo presenta una idea (tesis) redactada en una oración inicial y 3 ideas	El párrafo presenta una idea (tesis) redactada en una oración inicial y 2 ideas	El párrafo presenta una idea (tesis) redactada en una oración inicial y 1	El párrafo presenta una idea redactada en una oración, pero no

	que la sustentan mediante otras ideas	que la sustentan mediante otras ideas	idea que la sustenta mediante otras ideas	se sustenta mediante otras ideas
Párrafo 2: presenta argumentos a la tesis	Explica y amplía las aseveraciones utilizando ejemplos	Explica y amplía las aseveraciones sin uso de ejemplos	Explica, pero no amplía las aseveraciones	No hay explicación de las aseveraciones
Párrafos 3: desarrolla el tema	Anota las razones por las que cree la idea principal y las explica. Ahonda en el tema y la opinión que se tiene de él.	Anota algunas razones por las que cree en la idea principal. Ahonda en el tema pero su opinión del tema es nula	Anota una razón por la que cree en la idea principal. Ahonda solamente en el tema	No aporta razones de su creencia en la idea principal. No ahonda ni opina respecto al tema
Párrafo final: conclusión y cierre	El párrafo de cierre retoma la tesis y anuncia más posibilidades de esta idea principal	El párrafo de cierre retoma la tesis y anuncia otra posibilidad de la idea principal	El párrafo de cierre sólo retoma la tesis	El párrafo de cierre no retoma la tesis ni anuncia más posibilidades de la idea principal

Referencias	Aparecen las referencias de tres textos consultados	Aparecen las referencias de dos textos consultados	Aparece la referencia de un texto consultado	No se mencionan referencias
Redacción	Escrito de ideas claras y coherentes con óptimo uso de conectores	Escrito de ideas coherentes con uso de conectores	Escrito de ideas coherentes	Escrito confuso en ideas, no hay claridad en lo que se escribe
Ortografía	Escrito sin errores ortográficos	Escrito con un máximo de tres errores ortográficos	Escrito que presenta un máximo de seis errores ortográficos	Escrito que excede seis errores ortográficos

Tabla 3.4 Rúbrica ensayo argumentativo

La población objetivo desarrolló el ensayo según la propuesta de Soria, una vez cotejado con rúbrica por ellos mismos, 60% se localizó en el nivel alto ya que se percataron de la necesidad de revisar secuencia de ideas, ortografía y agregar referencias, 33.3% en satisfactorio y sólo 6.6% en deficiente, debido a que hay controversia respecto a la postura del tema, lo que impide una claridad en el desarrollo de la propuesta.

Objetivo: el estudiantado entregará el ensayo argumentativo nivel bachillerato

Sesión 11 sincrónica en plataforma *Microsoft Teams*

Contenido	Tipo de conocimiento	Orientación del aprendizaje	Contenidista	Diseñador instruccional	Diseñador gráfico
Módulo IV El ensayo	Teórico Metodológico	<p>Saber- saber:</p> <p>Definición, estructura y características del ensayo.</p> <p>Saber – hacer</p> <p>Redactar un ensayo de opinión de acuerdo al método propuesto por Soria.</p> <p>Saber – estar</p> <p>Asistir a clase</p>	<p>Enseña:</p> <p>Definición del ensayo</p> <p>Características argumentativas del ensayo</p> <p>Pasos para redactar un ensayo</p> <p>Orden y secuencia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saludo: bienvenida. 2. Definir al ensayo, su función e importancia académica 3. Método para redactar un ensayo 4. Mostrar y compartir la rúbrica que se aplicará para la evaluación del ensayo de opinión 	<p>Desarrollar objeto de aprendizaje y corrección de estilo:</p> <p><i>Power Point</i> con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas diferenciadas para los contenidos • Fondos uniformes • Redes conceptuales • Títulos en cada diapositiva. 	<p>Elementos gráficos y estímulos sensoriales</p> <p>5 diapositivas sin interacción</p> <p>Organización didáctica y estímulos sensoriales</p> <p>Indicada por el contenidista</p>

			Ejercicio: entrega del ensayo considerando la rúbrica Evaluación sumativa: Rúbrica Lista de obras: Glosario: Argumento Dato Opinión	
Tutor en línea	Evaluación de los ensayos			

Anexo 10: Ensayos realizados por el alumnado.

Concentrado de resultados del ensayo argumentativo

Contenidos	Sobresaliente	Alto	Bajo	Básico
Plantea una tesis	13 (65%)	4 (20%)	2 (10%)	1 (5%)
Argumenta la tesis	10 (50%)	7 (35%)	3 (15%)	0
Desarrolla el tema planteado en la tesis	12 (60%)	6 (30%)	2 (10%)	0
Conclusión del ensayo	8 (40%)	9 (45%)	3 (15%)	0
Cita referencias consultadas	1 (5%)	15 (75%)	3 (15%)	1 (5%)
Redacción	5 (25%)	12 (60%)	3 (15%)	0
Ortografía	8 (40%)	8 (40%)	4 (20%)	0

Tabla 3.5 Resultados del ensayo argumentativo

El estudiantado de tercer semestre redactó un ensayo argumentativo, la entrega se realizó en la sesión sincrónica número 11, la rúbrica para evaluar la actividad contempló 7 aspectos, los resultados son los siguientes: 65% de los aprendientes planteó en su escrito una tesis de manera sobresaliente, 20% con nivel alto, 10% en nivel bajo y 5% en nivel básico al no concretar una adecuada propuesta de tesis, sin embargo, al unir los porcentajes aceptables en el desarrollo de este aspecto se tiene un **85% de efectividad en el logro de planteamiento de la tesis.**

Los argumentos que las y los estudiantes aportaron, para sustentar una tesis, reflejan un 50% en nivel sobresaliente, 35% en nivel alto, sumando estos resultados, se obtiene un promedio de **85% en cuanto a las propuestas argumentativas** con las que el estudiantado defendió la tesis propuesta, aunque se registró 15% en nivel bajo, de cualquier manera, la mayoría de participantes logra proporcionar argumentos.

El desarrollo del tema del ensayo se logró en un 60% de manera sobresaliente, 30% en nivel alto y 10% en nivel bajo. Las y los adolescentes lograron pasar de la introducción y planteamiento de la tesis al desarrollo del tema sin problema, además de manifestarse de manera clara en sus escritos, aspecto de la estructura de forma externa e interna en el discurso, sumando los porcentajes alto y sobresaliente se obtuvo un **90% de logro en la actividad.**

El ensayo debió presentar por lo menos un párrafo de conclusión, un 40% del estudiantado logró un sobresaliente, 45% nivel alto, 15% nivel bajo. Sumando promedios se polariza el resultado obtenido ya que, se logra un **85% de efectividad para concluir** un ensayo; hubo un 15% de aprendientes que no presentaron en su escrito un cierre correcto al ensayo, no consideraron ideas principales para cerrar el texto, incluso no agotaron los argumentos, sólo cortaron la secuencia de ideas.

Una vez que se concluyó el ensayo, los participantes debieron registrar por lo menos tres referencias consultadas respecto al tema, dichos documentos les permitieron sustentar la tesis, por ende la necesidad de registrarlos al final del trabajo; de manera sobresaliente lo realizaron un 5%, 75% de forma alta; sumando dichos resultados se logra un **80% de manera aceptable**, sin embargo, el 15% se aloja en nivel bajo y 5% no cumplió con este aspecto, siendo un 20% como resultado no cumplido. El resultado en la lista de referencias fue aceptable, sin embargo, las y los estudiantes olvidaron el orden alfabético o anotar las fechas de consulta.

La redacción del ensayo fue también un aspecto a evaluar, los resultados de este ítem fueron: un 25% en sobresaliente, 60% en nivel alto y 15% en bajo, es decir, **un 85% del grupo lograron escribir textos coherentes** y comprensibles por la

buena redacción, ya que la manera en que estructuraron oraciones permitió una correcta transmisión de ideas, pero el 25% presentó deficiencias, algunas de ellas son vicios de lenguaje, pero también un desinterés por parte del aprendiente para corregir y mejorar la redacción de los escritos, aun cuando se dieron sugerencias e indicaciones explícitas.

El último aspecto que se consideró para ser evaluado en el ensayo fue la ortografía, obteniendo un 40% en sobresaliente, 40% en nivel alto y 20% en bajo. Al sumar los resultados aceptables por el nivel se logra un **80%, por lo tanto este porcentaje obtienen una calificación aprobatoria**; este resultado en comparación con el ejercicio de la sesión 7 superó aquel resultado, sin duda es de gran importancia el uso del programa Word, pues la pasada actividad se entregó de forma manuscrita.

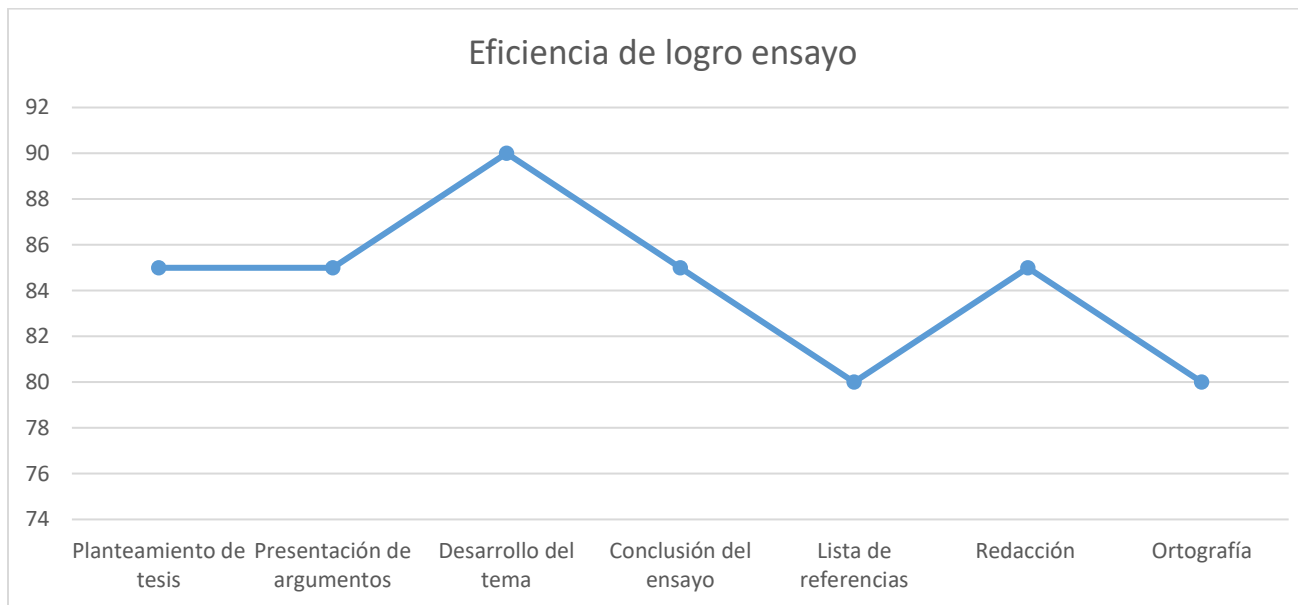
El total de las y los estudiantes evaluados por haber realizado el trabajo fueron 20, sólo un estudiante no realizó la entrega.

Concentrado de eficiencia en la redacción del ensayo

Contenidos	Porcentaje de logro
Plantea una tesis	85%
Argumenta la tesis	85%
Desarrolla el tema planteado en la tesis	90%
Conclusión del ensayo	85%
Cita referencias consultadas	80%

Redacción	85%
Ortografía	80%
Promedio general	84.28

Tabla 3.6 Resultados promedio de eficiencia en la redacción del ensayo



Gráfica 3.1. Eficiencia de logro en la redacción del ensayo

Concentrado de eficiencia por sesión

Sesión	Porcentaje de eficiencia	Por qué	Tipo de evaluación
1. Definición, características y estructura del ensayo	90.4%		Formativa
2. Estructura externa e interna del ensayo	52.5%	Problema para diferenciar datos, opiniones y argumentos	Sumativa
3. Tipos de ensayo	90.4%		Formativa
4. Revisar un ensayo científico y elaborar un texto discontinuo	33.2%	El texto fue muy largo	Formativa
5. Revisar un ensayo de divulgación y contestar un cuestionario	75.0%	Lectura y comprensión	Formativa
6. Leer un ensayo literario y aportar un comentario personal	71.7%	Aluden el tema, no hacen comentarios personales	Sumativa Fue lectura
7. Ensayo de opinión en la propuesta de Netzahualcóyotl Soria e iniciar la redacción del ensayo	88.2%		Formativa
8. Redactar el cuerpo del ensayo de opinión	80.9%		Formativa
9. Entrega de un avance	95.2%		Formativa
10. Conocer la rúbrica de evaluación del ensayo y corregir el borrador con base en los parámetros expuestos	60.0%	Por no conocer la rúbrica bajo la	Formativa

		evaluación sumativa	
11. Evaluación del ensayo	84.2%		Sumativa
Suma total	821.7		
Promedio total	74.7%		

Tabla 3.7 Resultados de eficiencia por sesión

Durante las once sesiones en que se trabajó el tema del ensayo se manifestaron tres faltas importantes, donde las y los estudiantes obtuvieron las calificaciones más bajas y que podría referirse a momentos específicos de la interpretación de la información, argumentación y verificación de la calidad requerida para el ensayo, de tal manera que se debe tener cuidado en:

- Diferenciar datos, opiniones y argumentos
- Textos largos
- Conocer la rúbrica bajo la evaluación sumativa

Estas afectaciones, en términos de calificación cuantitativa, se traducen en seis décimas, si se consideraran como parte del promedio de las evaluaciones por sesión.

Las correcciones ante tales faltas en la docencia se pueden corregir:

- Problema para diferenciar datos, opiniones y argumentos

Las personas estudiantes deben familiarizarse con las estructuras externas e internas de los escritos, ya que les permite organizar e identificar información y poder hacer uso de ella, así que para entender y diferenciar entre datos, opiniones y argumentos es necesario proporcionar ejemplos en los diversos textos que se revisan en los diferentes momentos del proceso, así el aprendiente se familiarizará con ellos y llegará en momento en que de manera individual pueda reconocerlos y redactar los tres tipos en escritos propios.

- Textos largos

Las sesiones virtuales agotan a las y los estudiantes, por ello la recomendación es trabajar de manera concreta durante los cincuenta minutos que dura la sesión, así que los materiales didácticos que se utilizan deben corresponder a tiempos planeados minuciosamente; por ello es sumamente recomendable la lectura de textos cortos (3 a 5 cuartillas) para que las y los bachilleres puedan leerlos y posteriormente realizar la actividad de comprensión prediseñada. Un texto extenso funcionaba en sesiones presenciales ya que se podía realizar la lectura durante la clase y dejar el resto como tarea, sin embargo, los textos extensos no son funcionales, dadas las condiciones de la educación virtual.

- Conocer la rúbrica bajo la evaluación sumativa

El estudiantado debe conocer y familiarizarse con los aspectos a evaluar en los proyectos y trabajos que realizan pues de ello depende que las actividades cumplan con los objetivos establecidos y aprendizajes esperados, además el docente debe reiterar en diversas ocasiones la importancia de verificar los elementos de evaluación y no obviar que las y los aprendientes tengan claros los aspectos de evaluación, inclusive será oportuno ceder tiempo de la sesión para cotejar la rúbrica con el trabajo realizado previo a la entrega final.

Conclusiones

El objetivo que se planteó en este trabajo de investigación fue: elaborar una estrategia de aprendizaje, basada en Soria Fuentes, que permita que la población estudiantil de tercer semestre de la Preparatoria Montessori redacte de forma personal un ensayo argumentativo que cumpla con los requisitos enunciados en el programa de la materia de Lenguaje y Comunicación II.

Este objetivo se alcanzó durante el módulo 4, según el programa de estudios de la Universidad Autónoma del Estado de México. Dicha unidad se desarrolló durante 11 sesiones sincrónicas por la plataforma *Microsoft Teams*, donde el estudiantado conoció: la definición, características y estructura del ensayo; posteriormente el conocimiento teórico fue llevado a la práctica con un ensayo que contuviera las partes estructurales externas e internas. El logro de efectividad obtenido fue de 84.28% en la construcción del ensayo. Con este dato se da por logrado el objetivo de esta investigación ya que el criterio de validación del grado de efectividad fue estadístico del promedio de calificación obtenido superior a siete de diez puntos.

Durante la tercera sesión se trabajaron los tipos de ensayo que el programa marca: científico, divulgación y literario; posteriormente hubo una sesión para cada uno y poder determinar sus características, así como revisar un ejemplo de cada uno.

Las sesiones en donde se aplicaron, de manera más puntual, las estrategias del ensayo fueron:

- a. La sesión siete consistió en presentar al estudiantado la definición de ensayo de opinión, la estructura y características del texto, con base en la propuesta de Soria. Los resultados reflejaron un 88.2% de logro en los aprendientes.
- b. La sesión ocho sirvió para redactar el cuerpo del ensayo, se presentaron los argumentos para sustentar la tesis propuesta y las y los estudiantes entregaron el primer avance. El 95.2% de los aprendientes subió la actividad a la plataforma.
- c. La sesión diez fue para: presentar la rúbrica, con la cual serían evaluados los ensayos en la versión final; que los aprendientes hicieran correcciones al borrador y, por último, realizarán la entrega según los parámetros expuestos

- d. La sesión 11 sirvió para resolver dudas, preguntas e inquietudes del ensayo antes de la entrega final del ensayo de opinión con temática de sustentabilidad. La evaluación sumativa final del ensayo refleja un 84.2% de logro, dicho resultado fue la suma de 7 ítems considerados en la rúbrica de evaluación.

Esta experiencia docente en el nivel medio superior permitió atender el planteamiento de la Universidad Autónoma del Estado de México en cuanto a lograr que la formación académica de las y los estudiantes de tercer semestre puedan: expresar las ideas, aportar un punto de vista respecto a un tema o problemática del contexto, adquirir y desarrollar un sentido crítico sobre su entorno.

Las implicaciones de esta investigación son dos:

1. La población estudiantil del Colegio Montessori es capaz de lograr los objetivos comunicativos que se establecen en el programa de estudios para el tercer semestre, según el programa de estudios de la UAEM, donde se plantea que el estudiantado debe llegar a la producción del ensayo, en el que exponga los puntos de vista sobre un tema determinado, y sea capaz de analizar la importancia de la comunicación para crear mensajes y participar con una actitud crítica en diversos procesos para la producción de diversos materiales como soporte de sus actividades de formación académica y sociocultural.
2. Las y los docentes son capaces de responder a las necesidades de las circunstancias y redireccionar las formas para lograr los objetivos de enseñanza - aprendizaje. La práctica docente radicó en el logro de objetivos académicos independientemente de la modalidad, es decir, a raíz de la pandemia se pasó de lo presencial a las clases a distancia; para docentes y aprendientes se modificó: el diseño de sesiones, la duración de actividades, los materiales didácticos, la evaluación. Los objetivos del programa no cambiaron, tampoco los aprendizajes que las y los estudiantes debían lograr y mucho menos se modificó la responsabilidad de la docente para cumplir. En este caso en particular, la docente fue capaz de responder a las necesidades de las circunstancias y redireccionar las formas para lograr los objetivos de enseñanza - aprendizaje.

El impacto que tuvo en las y los estudiantes el proyecto fue positivo, aunque ni ellas ni ellos supieron que fueron parte de un proceso de investigación para no influir en el desempeño y el desarrollo del trabajo que realizaron.

La participación de las y los estudiantes en el desarrollo del proyecto fue de un 95%, lo que indica que se mantuvo el interés en el trabajo y la responsabilidad mediante las entregas de actividades en tiempo y forma en la plataforma, además corrigieron y modificaron el trabajo como se indicó en las retroalimentaciones; lo que permitió lograr la redacción de un texto argumentativo como lo es el ensayo.

La redacción del ensayo fue para las y los adolescentes un medio para obtener una calificación, basada en una evaluación sumativa, por lo tanto, el 95% de los estudiantes logró una calificación aprobatoria.

El desempeño del estudiantado repercutió de manera favorable en la asignatura de Lenguaje y Comunicación II, se puede anotar que usaron de manera adecuada la lengua en la modalidad escrita; lograron la expresión de ideas y elaboraron el ensayo a partir de una metodología que les permitió exponer argumentos.

Los dos aspectos mencionados me resultan sumamente interesantes para seguir trabajando el texto argumentativo y poder saber cómo funciona la propuesta en contextos diferentes y las estrategias a modificar para que docente y estudiantado cumplan con los objetivos académicos que se exigen en los programas de nivel medio superior en cuanto al tipo y nivel de escritos que las y los estudiantes deben producir.

Durante el proceso se observaron las siguientes necesidades en la redacción del texto argumentativo, las cuales tienen que ver con lo académico, didáctico y motivacional:

- La calidad de los argumentos con los que el estudiantado sustenta el tema.
- La manera de utilizar información consultada mediante formas correctas de citar.

- Saber reconocer y utilizar correctamente los datos de las fuentes consultadas para elaborar la lista de referencias de manera correcta y con datos completos.
- Durante las sesiones dotar a las y los estudiantes de ejemplos claros en los que aprecie los contenidos que debe aprender a trabajar, lo que implica la elaboración de materiales visuales y selección de documentos que manifiesten el objetivo de aprendizaje.
- Elaboración de material visual que el aprendiente pueda asimilar de manera rápida y efectiva dado que sólo hay 50 minutos para desarrollar la sesión y alcanzar los propósitos del aprendizaje.
- La motivación que el docente mantenga a lo largo de los diversos procesos de enseñanza aprendizaje son fundamentales para lograr un buen rendimiento académico pese a los contratiempos tecnológicos o personales que las y los estudiantes puedan presentar.

Las necesidades ya mencionadas deben atenderse para evitar faltas como las que se presentaron durante el proceso de la enseñanza aprendizaje del ensayo y que impactaron en gran medida a los resultados:

- Diferenciar datos, opiniones y argumentos
- Textos largos
- Conocer la rúbrica bajo la evaluación sumativa

Los resultados de esta investigación, conducen a la autora a plantear nuevas interrogantes a investigar, es decir, nuevas líneas en esta temática, como: ¿las y los estudiantes son capaces de adquirir información, el acopio de datos, argumentos, empleo adecuado de la redacción en otras materias o en temas de interés personal? Y si ¿esta estrategia funcionaría con grupos de aprendientes más numerosos?

Para finalizar, una investigación siempre abrirá nuevas puertas de conocimiento y dará pauta a nuevas propuestas de investigación, por el momento este trabajo cierra con el logro del objetivo planteado, pero no concluye ya que la labor docente es dinámica y continua.

Referencias

- Ausubel, D. (1983). Teorías del aprendizaje. Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo. México Trillas.
- Contreras Gutiérrez, O (2019). La problemática docente en la cultura globalizada. En:
http://madems.posgrado.unam.mx/tc_acatlan/mdl/pluginfile.php/4634/mod_resource/content/47/www/unidad3/impresionunidad3.pdf [5 de octubre de 2019].
- Delors, Jacques (1996). Los cuatro pilares de la educación. La educación encierra un tesoro. Santillana Ediciones UNESCO. En:
http://innovacioneducativa.uaem.mx:8080/innovacioneducativa/web/Documentos/educacion_tesoro.pdf
- El Colegio de México (2021) Diccionario del Español de México. En:
<https://dem.colmex.mx/Ver/docente>. [10 de julio de 2019].
- Fernández-Castillo, A. (2015) Estrategias de aprendizaje y adquisición de una segunda lengua. Granada, España. REIDOCREA. VOLUMEN 4. pp. 391-404.
- García, S. (2020) Un modelo general de actualización de docentes universitarios para aminorar la brecha digital. En: Encuentro Iberoamericano de Innovación, Investigación y Buenas Prácticas Educativa. [5 Octubre de 2020]-
- Guerra Ramírez, M. I. (2000). La perspectiva de los jóvenes en diversos contextos socioculturales en “¿Qué significa estudiar el bachillerato?”. Revista Mexicana de Investigación Educativa. En: <http://www.redalyc.org/pdf/140/14001004.pdf> [15 de octubre de 2019].
- Lemaitre, M. J. (2005). La calidad colonizada: universidad y globalización. Revista de la Educación Superior, XXXIV(1). En:
<http://www.redalyc.org/pdf/604/60411915010.pdf> [8 de enero de 2020].
- Lomas, C. (2001). ¿Enseñar gramática? Cómo hacer cosas con las palabras, vol. 2, Paidós, Barcelona. En:
<file:///C:/Users/HP/Documents/D%20Espa%C3%B1ol/Ensenar%20gramatica.pdf> [30 de noviembre de 2019].
- Lomas, C. (2001). El saber lingüístico y el saber hacer cosas con las palabras: competencia comunicativa y enseñanza de las lenguas; y Pasado y presente de la educación lingüística y literaria. En *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras*.

Vol. 1, Paidós, Barcelona, En:

file:///C:/Users/HP/Documents/D%20Español/Teoria%20de%20la%20educacion%20ling.pdf [15 de febrero de 2020].

Lomas, C. (s.f.) Aprender a comunicar (se) en las aulas. En:

<https://core.ac.uk/download/pdf/60641421.pdf> [15 de febrero de 2021].

Maqueo, A. M. (2004). Antecedentes del enfoque comunicativo; y La competencia comunicativa y el enfoque comunicativo funcional. En Lengua, aprendizaje y enseñanza. El enfoque comunicativo: de la teoría a la práctica. Limusa/UNAM, México. Consultado en: https://repositorio.unam.mx/contenidos/lengua-aprendizaje-y-ensenanza-el-enfoque-comunicativo-de-la-teoria-a-la-practica-82914?c=BDz5KA&d=false&q=*&i=1&v=0&t=search_0&as=0 [28 de marzo de 2021].

MHPVM (2012) Modelo educativo de MHPVM. Aguascalientes, MHPVM.

Monroy Farias, M. y R. Chávez López. (2020). Práctica Docente I. Unidad 1. En:

https://issuu.com/pedrodaniellaramaldonado/docs/unidad_uno [24 de noviembre de 2021].

Rodríguez Ávila, Yildret del Carmen (2007). El ensayo académico: algunos apuntes para su estudio. Sapiens. Revista universitaria de investigación, año 8, no. 1, pp. 147-159. En:

https://www.researchgate.net/publication/28232952_El_ensayo_academico_algunos_apuntes_para_su_estudio [28 de julio de 2020].

Soria Fuentes, N. (2010). Cómo se escribe un ensayo de opinión. En:

file:///C:/Users/HP/Documents/D%20Español/Como%20se%20escribe%20un%20ensayo.pdf [19 de marzo de 2020].

[Tarabini, C. A. & Bonal, S. X. \(2011\). Globalización y política educativa: Los mecanismos como método de estudio. Revista de Educación, \(355\). En: http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355/re355_10.pdf](https://www.revistaeducacion.educacion.es/re355/re355_10.pdf) [16 de julio de 2020].

Torres Lima, H.J. (2020). Planeación didáctica para la modalidad a distancia. Apuntes del curso (inédito). México, UNAM, FES ACATLÁN. (Agosto).

UAMEX (2017) Programa de lenguaje y comunicación II. Tercer semestre. Secretaría de docencia. Dirección de estudios de nivel medio superior. Universidad autónoma del Estado de México. En: file:///E:/prepa/prog.%20lyc2.pdf [12 junio de 2020]

ANEXOS

Anexo 1: PPT Definición, características y estructura de un ensayo (versión electrónica).

Anexo 2: Ensayo “Responsabilidad social, sustentabilidad y tecnologías verdes” (versión electrónica).

Anexo 3: PPT Tipos de ensayo (versión electrónica).

Anexo 4: Ensayo científico “La manipulación fotográfica en el fotoperiodismo” (versión electrónica).

Anexo 5: Ensayo de divulgación “El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis” (versión electrónica).

Anexo 6: PPT Ensayo literario (versión electrónica)

Anexo 7: Ensayo literario “Antología del pan” (versión electrónica).

Anexo 8: Cómo se escribe un ensayo de opinión (versión electrónica)

Anexo 9: PPT Ensayo de opinión (versión electrónica).

Anexo 10: Ensayos redactados por el alumnado (versión electrónica).

Anexo 11: Resultados en tablas por sesión.

Anexo 11

Resultados en tablas por sesión

Resultados de la lista de cotejo

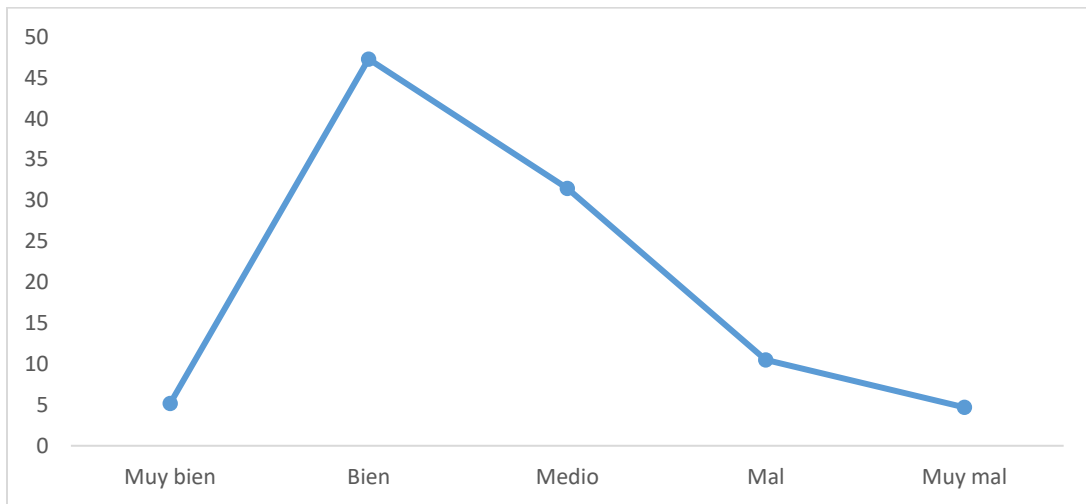
Nombre del estudiante	Apunte Realizado	Apunte no realizado
1. Aguilera Barrera Melissa	1	0
2. Benítez de la Portilla Rodrigo Antonio	1	0
3. Burroughs Salgado Elliot Joshua	1	0
4. Camacho Mercado José Jaime	1	0
5. Cano Mendoza Diego	1	0
6. Chávez Rivera José Nahúm	1	0
7. Choi Yu Gyeong	1	0
8. Díaz Reyna Bárbara Audrey	1	0
9. Domínguez Martínez Emmanuel	1	0
10. Gama Sixtos Vania	1	0
11. Gómez Baltazar Eduardo	1	0
12. Guadarrama Ayala Enrique Arturo	1	0
13. Hernández González Dania Karyme	1	0
14. Jiménez Flores María Belén	1	0
15. Lara Camacho Héctor Alejandro	1	0
16. Mañón Millán Luis Felipe	0	1
17. Piña Gutiérrez Santiago	0	1
18. Reyes Ramírez María Fernanda	1	0
19. Ruiz Colín Carolina Alejandra	1	0
20. Trasviña Martínez Adelin Edith	1	0
21. Villagran Bastida Luis Gerardo	1	0
Total	19	2
Porcentaje	90.47	9.53

Tabla 3.3. Resultados sesión 1

Resultados: Escala estimativa

Nombre del alumno (a)	Muy bien	Bien	Mediana-mente	Mal	Muy mal
1. Aguilera Barrera Melissa		1	0	0	0
2. Benítez de la Portilla Rodrigo Antonio		1	0	0	0
3. Burroughs Salgado Elliot Joshua		0	0	0	1
4. Camacho Mercado José Jaime		1	0	0	0
5. Cano Mendoza Diego		1	0	0	0
6. Chávez Rivera José Nahúm		0	1	0	0
7. Choi Yu Gyeong		1	0	0	0
8. Díaz Reyna Bárbara Audrey		0	1	0	0
9. Domínguez Martínez Emmanuel		1	0	0	0
10. Gama Sixtos Vania		0	0	1	0
11. Gómez Baltazar Eduardo	1	0	0	0	0
12. Guadarrama Ayala Enrique Arturo		0	1	0	0
13. Hernández González Dania Karyme		0	0	1	0
14. Jiménez Flores María Belén		1	0	0	0
15. Lara Camacho Héctor Alejandro		0	1	0	
16. Mañón Millán Luis Felipe		1	0	0	0
17. Piña Gutiérrez Santiago	0	0	0	0	0
18. Reyes Ramírez María Fernanda		0	1	0	0
19. Ruiz Colín Carolina Alejandra		0	0	0	0
20. Trasviña Martínez Adelin Edith		0	1	0	0
21. Villagran Bastida Luis Gerardo		1	0	0	0
Total	1	9	6	2	1
Promedio	5.2	47.3	31.5	10.5	5.2

Tabla 3.4 Resultados sesión 2



Gráfica 3.1. Resultados de la sesión 2 (DSA, 2021)

Resultados: Lista de cotejo

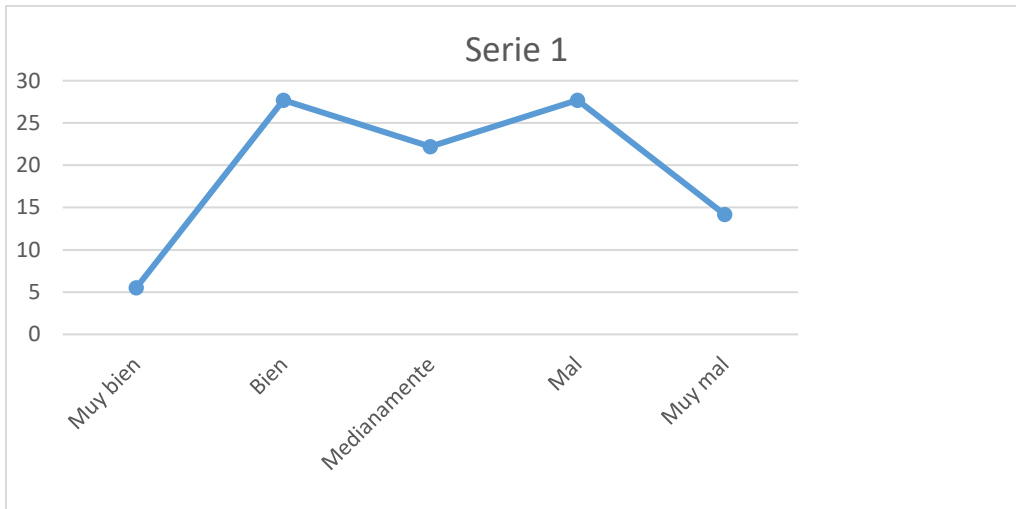
Nombre del alumno	Apunte realizado	Apunte no realizado
1. Aguilera Barrera Melissa	1	0
2. Benítez de la Portilla Rodrigo Antonio	1	0
3. Burroughs Salgado Elliot Joshua	1	0
4. Camacho Mercado José Jaime	1	0
5. Cano Mendoza Diego	1	0
6. Chávez Rivera José Nahúm	0	1
7. Choi Yu Gyeong	1	0
8. Díaz Reyna Bárbara Audrey	1	0
9. Domínguez Martínez Emmanuel	1	0
10. Gama Sixtos Vania	1	0
11. Gómez Baltazar Eduardo	1	0
12. Guadarrama Ayala Enrique Arturo	1	0
13. Hernández González Dania Karyme	1	0
14. Jiménez Flores María Belén	1	0
15. Lara Camacho Héctor Alejandro	1	0
16. Mañón Millán Luis Felipe	1	0
17. Piña Gutiérrez Santiago	0	1
18. Reyes Ramírez María Fernanda	1	0
19. Ruiz Colín Carolina Alejandra	1	0
20. Trasviña Martínez Adelin Edith	1	0
21. Villagran Bastida Luis Gerardo	1	0
Total	19	2
Porcentaje	90.47	9.53

Tabla 3.5 Resultados sesión 3

Resultados: Escala estimativa

Nombre del alumno (a)	Muy bien	Bien	Mediana-mente	Mal	Muy mal
1. Aguilera Barrera Melissa		1			
2. Benítez de la Portilla Rodrigo Antonio		1			
3. Burroughs Salgado Elliot Joshua					1
4. Camacho Mercado José Jaime					1
5. Cano Mendoza Diego			1		
6. Chávez Rivera José Nahúm				1	
7. Choi Yu Gyeong	1				
8. Díaz Reyna Bárbara Audrey	0	0	0	0	0
9. Domínguez Martínez Emmanuel	0	0	0	0	0
10. Gama Sixtos Vania				1	
11. Gómez Baltazar Eduardo		1			
12. Guadarrama Ayala Enrique Arturo					1
13. Hernández González Dania Karyme				1	
14. Jiménez Flores María Belén		1			
15. Lara Camacho Héctor Alejandro				1	
16. Mañón Millán Luis Felipe		1			
17. Piña Gutiérrez Santiago	0	0	0	0	0
18. Reyes Ramírez María Fernanda					1
19. Ruiz Colín Carolina Alejandra			1		
20. Trasviña Martínez Adelin Edith			1		
21. Villagran Bastida Luis Gerardo			1		
Total	1	5	4	5	3
Promedio	5.5	27.7	22.2	27.7	16.6

Tabla 3.6 Resultados sesión 4

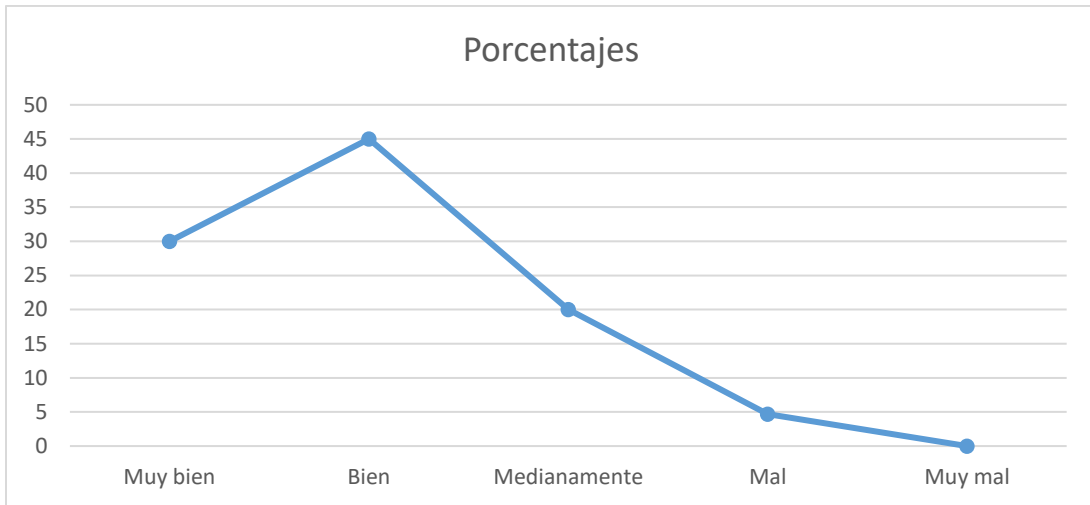


Gráfica 2.2 Resultados sesión 4 (DSSA)

Resultados: Escala estimativa

Nombre del alumno (a)	Muy bien	Bien	Medianamente	Mal	Muy mal
1. Aguilera Barrera Melissa	1				
2. Benítez de la Portilla Rodrigo Antonio	1				
3. Burroughs Salgado Elliot Joshua		1			
4. Camacho Mercado José Jaime			1		
5. Cano Mendoza Diego		1			
6. Chávez Rivera José Nahúm					1
7. Choi Yu Gyeong		1			
8. Díaz Reyna Bárbara Audrey			1		
9. Domínguez Martínez Emmanuel		1			
10. Gama Sixtos Vania		1			
11. Gómez Baltazar Eduardo	1				
12. Guadarrama Ayala Enrique Arturo	1				
13. Hernández González Dania Karyme	1				
14. Jiménez Flores María Belén	1				
15. Lara Camacho Héctor Alejandro		1			
16. Mañón Millán Luis Felipe		1			
17. Piña Gutiérrez Santiago	0	0	0	0	0
18. Reyes Ramírez María Fernanda			1		
19. Ruiz Colín Carolina Alejandra		1			
20. Trasviña Martínez Adelin Edith			1		
21. Villagran Bastida Luis Gerardo		1			
Total	6	9	4	1	0
Promedio	30.0	45.0	20.0	5.0	0

Tabla 3.7 Resultados sesión 5



Gráfica 3.3 Resultados sesión 5 (DSSA)

Concentración de resultados de la rúbrica

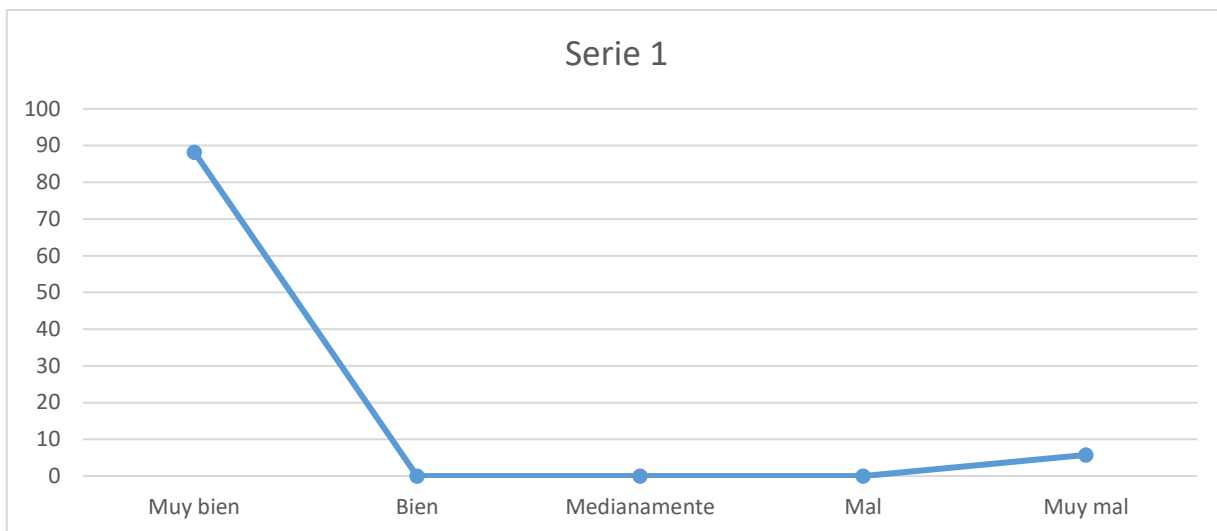
Contenidos	Sobresaliente	Alto	Bajo	Básico
Imprime material de lectura	17 (94.4%)	1 (5.6%)	0	0
Identifica y subraya ideas importantes	4 (22.2%)	10 (55.5%)	3 (16.6%)	1 (5.5%)
Redacta un escrito de 15 líneas	11 (61.1%)	5 (27.7%)	2 (11.1%)	0
Comenta el tema del ensayo	6 (33.3%)	8 (44,4%)	4 (22.2%)	0
Manifiesta su opinión del tema	2 (11.1%)	6 (33.3%)	5 (27.7%)	5 (27.7%)
Dominio de ortografía y redacción	0	10 (55.5%)	6 (33.3%)	2 (11.1%)
Uso de signos de puntuación	0	11 (61.1%)	6 (33.3%)	1 (5.5%)

Tabla 3.8 resultados sesión 6

Resultados: Escala estimativa

Nombre del alumno (a)	Muy bien	Bien	Medianamente	Mal	Muy mal
1. Aguilera Barrera Melissa	1				
2. Benítez de la Portilla Rodrigo Antonio	1				
3. Burroughs Salgado Elliot Joshua				1	
4. Camacho Mercado José Jaime					1
5. Cano Mendoza Diego	1				
6. Chávez Rivera José Nahúm	1				
7. Choi Yu Gyeong	1				
8. Díaz Reyna Bárbara Audrey	1				
9. Domínguez Martínez Emmanuel	0	0	0	0	0
10. Gama Sixtos Vania	1				
11. Gómez Baltazar Eduardo	1				
12. Guadarrama Ayala Enrique Arturo	0	0	0	0	0
13. Hernández González Dania Karyme	1				
14. Jiménez Flores María Belén	1				
15. Lara Camacho Héctor Alejandro	1				
16. Mañón Millán Luis Felipe	1				
17. Piña Gutiérrez Santiago	0	0	0	0	0
18. Reyes Ramírez María Fernanda	1				
19. Ruiz Colín Carolina Alejandra	0	0	0	0	0
20. Trasviña Martínez Adelin Edith	1				
21. Villagran Bastida Luis Gerardo	1				
Total	15	0	0	1	1
Promedio	88.2	0	0	5.8	5.8

Tabla 3.9 Resultados sesión 7



Gráfica 3.4 Resultados sesión 7 (DSSA)

Resultados: Lista de cotejo

Nombre del alumno	Apunte realizado	Apunte no realizado
1. Aguilera Barrera Melissa	1	0
2. Benítez de la Portilla Rodrigo Antonio	1	0
3. Burroughs Salgado Elliot Joshua	1	0
4. Camacho Mercado José Jaime	0	1
5. Cano Mendoza Diego	1	0
6. Chávez Rivera José Nahúm	1	0
7. Choi Yu Gyeong	1	0
8. Díaz Reyna Bárbara Audrey	1	0
9. Domínguez Martínez Emmanuel	0	1
10. Gama Sixtos Vania	1	0
11. Gómez Baltazar Eduardo	1	0
12. Guadarrama Ayala Enrique Arturo	1	0
13. Hernández González Dania Karyme	1	0
14. Jiménez Flores María Belén	1	0
15. Lara Camacho Héctor Alejandro	1	0
16. Mañón Millán Luis Felipe	1	0
17. Piña Gutiérrez Santiago	0	1
18. Reyes Ramírez María Fernanda	1	0
19. Ruiz Colín Carolina Alejandra	1	0
20. Trasviña Martínez Adelin Edith	1	0
21. Villagran Bastida Luis Gerardo	1	0
Total	17	4
Porcentaje	80.95	19.05

Tabla 3.10 Resultados sesión 8

Resultados: Lista de cotejo

Nombre del alumno	Borrador entregado	Borrador no entregado
1. Aguilera Barrera Melissa	1	0
2. Benítez de la Portilla Rodrigo Antonio	1	0
3. Burroughs Salgado Elliot Joshua	1	0
4. Camacho Mercado José Jaime	1	0
5. Cano Mendoza Diego	1	0
6. Chávez Rivera José Nahúm	1	0
7. Choi Yu Gyeong	1	0
8. Díaz Reyna Bárbara Audrey	1	0
9. Domínguez Martínez Emmanuel	1	0
10. Gama Sixtos Vania	1	0
11. Gómez Baltazar Eduardo	1	0
12. Guadarrama Ayala Enrique Arturo	1	0
13. Hernández González Dania Karyme	1	0
14. Jiménez Flores María Belén	1	0
15. Lara Camacho Héctor Alejandro	1	0
16. Mañón Millán Luis Felipe	1	0
17. Piña Gutiérrez Santiago		1
18. Reyes Ramírez María Fernanda	1	0
19. Ruiz Colín Carolina Alejandra	1	0

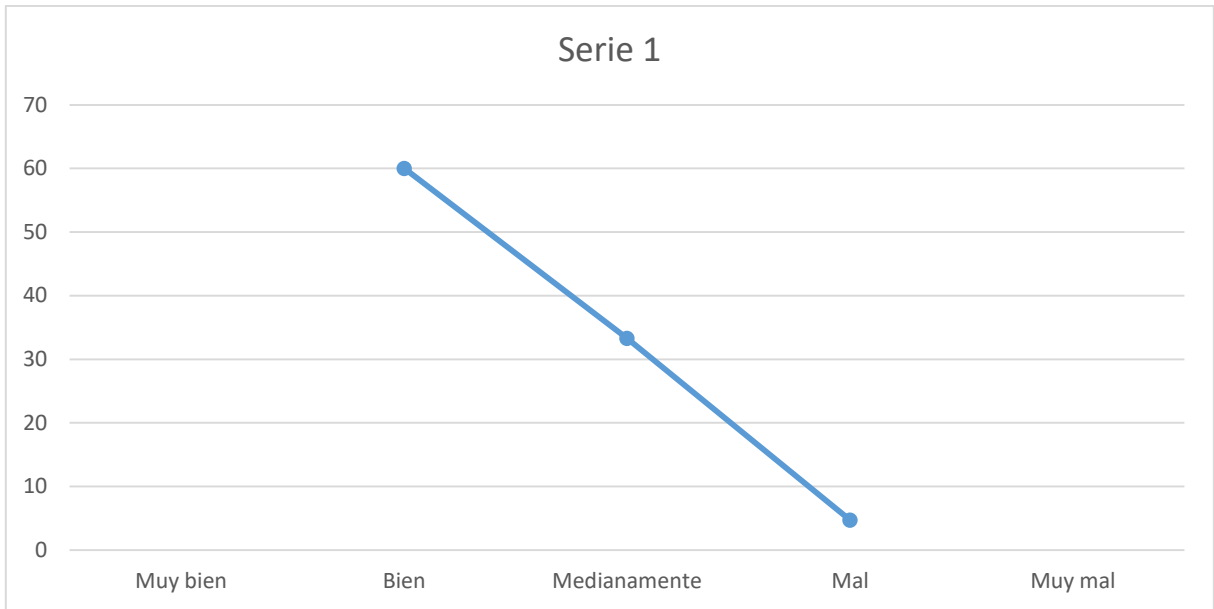
20. Trasviña Martínez Adelin Edith	1	0
21. Villagran Bastida Luis Gerardo	1	0
Total	20	1
Porcentaje	95.3	4.7

Tabla 3.11 resultados sesión 9

Resultados: Escala estimativa

Nombre del alumno (a)	Muy bien	Bien	Mediana-mente	Mal	Muy mal
1. Aguilera Barrera Melissa		1			
2. Benítez de la Portilla Rodrigo Antonio				1	
3. Burroughs Salgado Elliot Joshua			1		
4. Camacho Mercado José Jaime					
5. Cano Mendoza Diego		1			
6. Chávez Rivera José Nahúm			1		
7. Choi Yu Gyeong		1			
8. Díaz Reyna Bárbara Audrey					
9. Domínguez Martínez Emmanuel		1			
10. Gama Sixtos Vania		1			
11. Gómez Baltazar Eduardo			1		
12. Guadarrama Ayala Enrique Arturo		1			
13. Hernández González Dania Karyme			1		
14. Jiménez Flores María Belén			1		
15. Lara Camacho Héctor Alejandro					
16. Mañón Millán Luis Felipe		1			
17. Piña Gutiérrez Santiago					
18. Reyes Ramírez María Fernanda					
19. Ruiz Colín Carolina Alejandra		1			
20. Trasviña Martínez Adelin Edith					
21. Villagran Bastida Luis Gerardo		1			
Total	0	9	5	1	0
Promedio	0	60	33.3	6.6	0

Tabla 3.12 Resultados sesión 10



Gráfica 3.5 Resultados sesión 10 (DSSA)



Módulo 4: El Ensayo

El tema requiere 12 horas: 6 teóricas y 6 prácticas.

Temario

1. Ensayo

1.1 Definición

1.2 Características

1.3 Estructura del ensayo

2. Tipos de ensayo

2.1 Científico

2.2 Divulgación

2.3 Literario

3. Creación de un ensayo

3.1 Ensayo según Soria

3.2 Redactar un ensayo según la propuesta de Soria

3.3 Ensayo argumentativo como producto académico

Encuadre del curso

- Es una contingencia
- Es un curso básico para la planificación didáctica en la modalidad a distancia
- Se busca articular los componentes esenciales de la institución educativa.
- La situación actual presenta desafíos, los docentes han debido adaptarse a los nuevos requerimientos, a las nuevas necesidades educativas y a los nuevos soportes tecnológicos que han terminado por romper la distancia y el tiempo



Ensayo

Sesión 1

Definición

El ensayo es la presentación libre y original de un tema, se expone dando preferencia a la forma estética, de extensión variable aunque tiende a lo breve, donde el autor expone sus ideas con libertad.

Características

- Presentación de un tema
- Exposición libre de ideas
- Empleo de aspectos emotivos del razonamiento
- Postura del emisor ante el tema (a favor o en contra)
- La flexibilidad con que se ordenan las ideas da como resultado una estructura interna particular

Estructura externa

Título

- Frase que se refiere al contenido del discurso

Introducción

- Ideas que presentan el tema
- Se establece una tesis o hipótesis

Desarrollo o cuerpo

- Argumentos que aportan datos, opiniones, críticas o juicios de valor sobre el tema
- Exposición de ideas sobre el tema, se amplían conceptos, se proporcionan ejemplos y comentarios personales del tema

Conclusión

- Resumen de los puntos desarrollados a lo largo del ensayo. Se comentan resultados, se da una opinión final (postura del tema).
- >se reafirma la tesis o se demuestra la hipótesis

Referencias

- Lista de fuentes consultadas que sirvieron para recabar información y sustentar las ideas.

Estructura interna

- Argumentación: discurso persuasivo que se vale de otras formas como la narración, exposición y descripción para apoyar sus razonamientos, promueve cuestionamientos o bien plantear nuevos puntos de vista sobre el tema.
- Opinar: Tener una idea, juicio o concepto sobre alguien o algo.
- Datos: Información concreta sobre algún hecho que permite un análisis o estudio, suele ser cuantificable por lo que indica un valor y se representa por un número, símbolo o letra.

Tipos de ensayo

La diversidad de temas que trata el ensayo es incontable, sobre cualquier asunto puede generarse un ensayo, por lo que su clasificación resulta compleja. Ya que obedece a diversos criterios.

Para fines académicos sólo consideraremos:

- Ensayo científico
- Ensayo de divulgación
- Ensayo literario

Ensayo de divulgación

Discurso dirigido a lectores no especializados los resultados de una investigación científica.

Su publicación es en revistas especializadas de investigación.

Mantiene un lenguaje técnico no riguroso, más abierto sin precisión científica.

Permite el uso de recursos literarios.



Ensayo científico

Discurso que expone los resultados de una investigación científica.

Tiene rigor metodológico, especificación y categorías de análisis.

Manifiesta la posición del ensayista respecto al tema.

Muestra la parte interpretativa de la subjetividad del ensayista, aportando al lector un horizonte de reflexión.

Tiene un carácter didáctico pedagógico, pone lo complicado en términos sencillos y no limitar el conocimiento.

Temáticas: ciencia, filosofía, política, historia...



Ensayo literario

Privilegia la forma de expresión por encima del tema

Trata asuntos que no requieren información objetiva ni exposición científica rigurosa.

Aborda el tema desde un punto de vista cotidiano o desde obras de literatura.

El lenguaje se emplea de manera emotiva y poético.

Tiene relación con temas culturales no tratados de forma académica

Su estructura es abierta, de acuerdo al estilo del ensayista.



Responsabilidad social, sustentabilidad y tecnologías verdes. Ensayo

- **N Nayeli Sarai Luna Rojas**

Actualmente es evidente los efectos negativos de la industrialización y la mala administración de los recursos por parte de la población, esto ha causado graves problemas al planeta; aun así hoy en día, varias empresas siguen sin preocuparse y no hacen lo suficiente para revertir esta situación. Pero no todo es malo, ya que muchas organizaciones ante los daños negativos que sus procesos han generado y lamentablemente generan, buscan y contribuyen al país implementando estrategias para mejorar el entorno ambiental formándose como empresas socialmente responsables.

Las empresas preocupadas por el medio ambiente buscan una mejor conciencia en su organización para mejorar sus procesos y actividades organizacionales para reducir su impacto ambiental. Todo esto a través de tecnologías verdes y convirtiendo la organización en una empresa sustentable.

Igualmente el gobierno y los organismos regulatorios han propuesto y convertido a la sustentabilidad como un requisito en las empresas de gran peso. Por ello es importante, que las tecnologías verdes se multipliquen y sean adquiridas por las empresas pequeñas, para propiciar la sustentabilidad y responsabilidad social.

Sustentabilidad.

El concepto de sustentabilidad es muy común y mencionado actualmente, ya que la sustentabilidad es cuidar, mantener y preservar de manera eficiente y racional de los recursos que nos rodean; todo con la finalidad de propiciar el bienestar y buena calidad de vida de las generaciones futuras pero satisfaciendo las necesidades de la población actual.

Se debe tener presente que la sustentabilidad abarca diversos factores tales como, el crecimiento demográfico, energía, el cambio climático, escasez de recursos, cuidado del agua, y el manejo de residuos.

En 1987, el desarrollo sustentable fue presentado formalmente por la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, como una alternativa al desarrollo socioeconómico tradicional, causante de graves daños ambientales al planeta (Promexico, 2014).

Sustentabilidad y las empresas.

Como se ha venido describiendo las empresas actualmente no sólo deben enfocarse a obtener beneficios económicos si no a su contribución con el medio. Ahora la sustentabilidad, toma un valor importante dentro de ellas, ya que para evaluar a una empresa no sólo se consideran sus finanzas, sino también su aportación al desarrollo sustentable, convirtiéndose en el nuevo escenario e indicador competitivo de las organizaciones.

Se crearon índices que midieran el desempeño ambiental, social y de gobierno (ASG). Es importante una empresa tenga altos índices de aporte social o ambiental, ya que ahora su imagen puede resultar afectada, debido a que la relación que existe entre el desarrollo sustentable, la protección al ambiente y el comercio internacional en estos tiempos; ya que la organización además de tener como prioridad el intercambio de bienes y servicios debe mantener compromisos para un medio ambiente sano, ejemplo de ello es instrumentos jurídicos que los países basados en su gobierno realizan para proteger y conservar sus recursos naturales.

Tecnología Verde.

Es un concepto que cada día se vuelve más importante y empieza a tener el verdadero valor de su precepto, países del sur o del norte como Canadá, engloba nociones de recuperación, corrigen errores y busca evitar daños al medio ambiente.

Ahora bien podemos entender como **Tecnología Verde** “como un conjunto de métodos que reducen el impacto informático sobre el medio ambiente y considera el reciclaje de los componentes utilizados en sus procesos permitiendo que personas futuras continúen obteniendo provecho de estas” (Ecured, s/f). Además el adoptar este tipo de energías reduce costos, aunque al principio suele ser una gran inversión debido a su innovación.

Tecnología Verde y las empresas.

Debido a los problemas que ha generado la contaminación industrial, las empresas emplean las tecnologías verdes en sus organizaciones para la fabricación de su producto, no solo con un enfoque económico, sino también ambiental, social y cultural. A partir de lo anterior se están desarrollando estilos como:

- **La Informática verde:** Es la fabricación de ordenadores amigables al ambiente, ya que estos tienen un conjunto de elementos contaminantes como sustancias tóxicas (dioxinas, cadmio, plomo). Pero ahora se busca minimizar su consumo de energía de los equipos de cómputo que se utilizan, minimizar las actividades de mantenimiento y permitir el reciclaje de materiales y poco tiempo de vida de los productos computacionales.
- **Gerencias de energía:** Administran y proveen a la empresa energía eléctrica es necesaria para que puedan operar los diferentes equipos de cómputo, estaciones

de trabajo. servidores y suministros básicos como los aire acondicionado, iluminación, etc.

Algunas de las tecnologías que verdes dentro del ámbito de energía son y que disminuyen el consumo de energía o emisión de dióxido de carbono son computación en nube, computación grid, virtualización en centros de datos y teletrabajo. La computación en nube ayuda a los usuarios a realizar actividades de mejores cualidad, involucra hardware, software, sistemas de redes, almacenamiento, etc. La Virtualización, permite el funcionamiento de múltiples servidores en un único servidor físico sin la necesidad de grandes equipos de computo, que busca reducir la huella de carbono. Otro factor que involucra es la computación Grid, esta permite coordinar equipos, ya que es una malla enlazando lo que, estaciones de trabajo, servidores, elementos de almacenamiento, y provee los mecanismos necesarios para acceder a ellos.

Responsabilidad social y las organizaciones.

Ya conociendo que es sustentabilidad y tecnología verde, se puede enfatizar la responsabilidad social de una empresa. Se puede definir este paradigma como un modelo de negocios basado en una visión ética y de compromiso hacia el entorno, en base a decisiones conscientes para lograr un equilibrio entre la gente, el planeta y el beneficio económico.

La responsabilidad social empresarial es un estándar de calidad que a través de distintivos, certificaciones o lineamientos, puede distinguirse una empresa; como por ejemplo, la certificación en normas como la ISO 26000.

Referencias.

- (s/f). EcuRed. Conocimiento con y para todos. Recuperado el 18 de septiembre de 2015, de Tecnología Verde: http://www.ecured.cu/index.php/Tecnolog%C3%ADa_Verde
- Forum de comercio internacional . (2010). Tecnologías Verdes: Oportunidades para el comercio sur-sur. Recuperado el 17 de septiembre de 2015, de <http://www.forumdecomercio.org/tecnologias-verdes-oportunidades-para-el-comercio-sus-sur/>
- Monroy Van Beveren Asociados S.C. (2012). Mas Sustentable. Recuperado el 18 de septiembre de 2015, de ¿Que es la responsabilidad social empresarial?: <http://www.massustentable.com.mx/que-es-la-responsabilidad-social-empresarial/>
- (2014). Pro México inversión y comercio. Recuperado el 18 de septiembre de 2015, de Desarrollo Sustentable: <http://www.promexico.gob.mx/desarrollo-sustentable/>
- Tironi, M. (2012). Grupo C más. Recuperado el 18 de Septiembre de 2015, de Tecnologías sustentables y tecnologías obstinadas ¿Como ensamblarlas?: <https://grupocmas.wordpress.com/2012/01/29/tecnologias-sustentables-ytecnologias-obstinadas-como-ensamblarlas>

PROYECTO DE GRADUACION

Trabajo Final de Grado

La manipulación fotográfica en el fotoperiodismo

Fotografías que mienten

Anabel Gómez
Cuerpo B del PG
9/09/13
Licenciatura de Fotografía
Ensayo
Historia y Tendencias

Agradecimientos

Este Proyecto fue gracias a mis padres, quienes me enseñaron a llevar a cabo todo lo que me propongo y me acompañaron en cada instante. A mi hermano y a mi novio, por el apoyo incondicional.

A mis compañeras de la carrera Licenciatura de Fotografía, por la constante motivación y la ayuda ofrecida; a mis amigas por el soporte y la contención; a Octavio Alfonso por su colaboración.

A Horacio Muschietti por guiarme en Seminario I y a Mónica Invorvaia por apoyarme en cada etapa del Proyecto de Grado y por los aportes brindados.

Índice

Introducción	5
Capítulo 1: El retoque fotográfico en sus principios	10
1.1 Técnicas de manipulación fotográfica	11
1.2 Comienzos del retoque fotográfico	15
1.3: Visión del espectador ante la manipulación fotográfica en sus principios.....	18
Capítulo 2: Autenticidad de las fotografías	25
2.1: La fotografía como medio.....	26
2.2: La fotografía como documento.....	28
2.3: Los límites morales y la ética fotográfica.....	33
Capítulo 3: Casos de controversia fotográfica	41
3.1: Miguel Tovar y su sombra	42
3.2: Fotomontaje de Brian Walski.....	44
3.3: Adnan Hajj, el humo engañoso	46
3.4: Los manifestantes clonados en el diario La Razón, España.....	48
Capítulo 4: La manipulación fotográfica en la era digital	53
4.1 La era de lo fácil: Nuevas técnicas de retoque fotográfico.....	53
4.2: La manipulación fotográfica en los géneros fotográficos	58
4.3: La influencia de la estética en la representación fotográfica.....	60
Capítulo 5: La realidad es una sola: la manipulación fotográfica en el fotoperiodismo	65

5.1: El retoque fotográfico como arma para el doble discurso.....	69
5.2: Era de la desinformación.....	74
5.3: La fotografía deja de ser un documento.....	79
Conclusiones	85
Lista de Referencias Bibliográficas	
Bibliografía	

Introducción

En la nueva era digital, con el *Photoshop* como una de las herramientas principales en la industria fotográfica, se ha desarrollado una actividad que cada vez crece más, rompiendo límites morales, reglas y hasta algunas veces, las leyes mismas. Si bien la acción de manipular las imágenes nace casi en el mismo momento que aparece la fotografía, en la actualidad con la computadora y las diferentes tecnologías que han surgido en estos últimos años, la intervención de fotografías parecería ser más fácil.

Este Proyecto de Grado (PG) está destinado a reflexionar acerca de un tema contundente en la actualidad. Trata sobre la falta de códigos y de respeto hacia las leyes y aquellos que las dictaminan, la resignificación de las imágenes, los límites morales en la fotografía y como punto principal, la manipulación de las fotografías.

En este último tiempo, la continua manipulación fotográfica ha llamado la atención de instituciones como la Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina (AGRA), *Associated Press* (AP) y *Nacional Press Photographers Association* (NPPA), entre otros, que han tenido que tomar la decisión de sancionar a fotoperiodistas por su falta de profesionalismo a la hora de documentar una situación.

Este PG pertenece a la categoría de Ensayo y se vincula con la línea temática historia y tendencias, ya que trata acerca de la reflexión personal de un asunto que ha de perturbar a todo aquel que defienda la fotografía instantánea, entendiendo por instantánea, aquella imagen tomada por un equipo tanto analógico como digital pero que muestra la verdad de un determinado momento, para luego poder ser utilizada como documento social, para quienes no estuvieron presentes en dicha situación. Este asunto, se refiere a la manipulación fotográfica, que será analizada desde sus comienzos hasta el año actual, 2013. Este tema abarca las diferentes técnicas utilizadas y sobre todo, los límites morales del fotógrafo que toma la decisión de accionar de este modo. El profundo análisis de determinadas fotografías periodísticas, artículos y libros, servirá de respaldo para la idea

final, siendo el objetivo de este Ensayo, demostrar que la manipulación fotográfica funciona como una herramienta de deterioro para las fotografías que deben documentar. Entre los ejemplos que se utilizarán en el desarrollo de este Ensayo, se encuentran los trabajos de Miguel Tovar, un argentino que decidió quitar su sombra de una fotografía de la campaña de Copa América. Por otro lado, el fotógrafo Adnan Hajj quien modificó el espacio en el que se encontraban los personajes de la noticia, colocando detrás de ellos una ciudad completamente destruida. El caso de Brian Walski, quien a través de la unión de dos fotografías tomadas por él, creó un fotomontaje cambiando el mensaje que ya no era el mismo que en la imagen original. Por último, el fotógrafo Alberto R. Roldán quien decidió juntar varias fotografías para la portada del diario La Razón, de España, pero al hacerlo, aparecieron ciertas texturas de origen dudoso y como error de mayor gravedad, la cabeza de un personaje quedó borroneada.

Todos estos casos muestran un mismo problema, la excesiva manipulación no hace más que transformar, o destruir, la realidad que en verdad deberían estar contando. Se juega con la información, se la manipula y desvirtúa.

De este modo, se desarrolla este PG que intenta encontrar una respuesta a lo que se podría llamar el nuevo Remix fotográfico dónde agregar, quitar o transformar objetos en las fotografías parece ser el nuevo camino para muchos fotógrafos.

Este escrito estará compuesto por cinco capítulos, en los cuales se realizará un recorrido que tiene como hilo conductor la manipulación de imágenes. Comenzando por los principios de la fotografía, donde la única manera de llevar a cabo esto era a través del laboratorio y el collage manual, momentos en los que el público aún no era consciente de cómo se podían manejar y manipular las fotografías para contar una historia que no era tan real como parecía.

Si bien la manipulación fotográfica trasciende los límites de todos los géneros fotográficos, en este proyecto, se reflexionará acerca del mismo en base al fotoperiodismo, siendo el género que promete documentar con mayor veracidad las

diferentes situaciones que ocurren día a día y pasan a ser parte de la historia, por ser fieles reflejos de una realidad. Es por esta razón que se le da mayor interés a este género fotográfico, intentando recapacitar acerca de si realmente es necesaria la manipulación en las fotografías, por más que tan solo se trate de un ajuste de formato o una cuestión estética, la realidad es una sola y cualquier modificación debería de ser pensada profundamente antes de ser llevada a cabo.

Surgen entonces, una serie de temas a tratar a lo largo del Ensayo, que son contundentes al momento de meditar sobre esta situación. Se encuentran entre estos, la autenticidad, ya que se puede poner en duda si una imagen que ha sido modificada puede seguir siendo definida como auténtica. Este concepto es sinónimo de lo legítimo, verdadero, pero si algo ha sido previamente retocado, cambiando su discurso original, cabe reflexionar en qué punto queda la autenticidad, cuáles son los límites hasta los que se puede seguir sosteniendo la veracidad de una situación luego de haber sido intervenida.

Asimismo, se habla acerca de la fotografía como medio, por ser uno de los principales canales de información y a través de la cual se comunica masivamente importantes noticias y delicados acontecimientos. El problema principal radica en que la gente formula sus pensamientos y opiniones a partir de esa fuente y si dicha información ha sido falsificada, sus reflexiones no tendrán validez. Por lo tanto, si en un proceso de comunicación el canal ha sido contaminado, éste dejará de cumplir su objetivo principal y pasará a des-informar. Concepto que se utilizará en este Ensayo para describir una situación en la cual una imagen al ser manipulada ya no funciona como sistema para la transmisión de información puesto que el discurso o mensaje que ésta contiene, no sirve para informar.

Por otro lado, se estudiarán las características de la fotografía como documento y evidencia, siendo cuestiones pertinentes si se quiere que la fotografía realmente funcione como un elemento de demostración de lo ocurrido. Las imágenes siendo fieles

representaciones de la realidad, pueden demostrar que ciertos hechos han tenido lugar en un determinado momento y espacio, si éstas son adulteradas, el testimonio deja de existir ya que no se puede tomar en consideración, un objeto que ha sido manipulado.

Es así también que se llegan a cuestionar los límites morales de quienes deciden realizar la manipulación, siendo muchas veces sancionados por los medios transmisores de dichas imágenes y otros simplemente criticados.

Este Ensayo intenta ahondar en los límites fotográficos, para llegar a una conclusión que sirva de aporte para los fotógrafos profesionales y con más énfasis, para los fotoperiodistas. Es por esta razón, que también se observarán códigos deontológicos formulados por distintas asociaciones y reglas impuestas, realizadas en función de conservar la verdad por encima de todo.

Se tratará también, la manipulación fotográfica en la actualidad, en esta nueva era digital que trajo consigo un cambio en las técnicas, dejando de lado el laboratorio y abriendo camino a una nueva herramienta, el *Photoshop*. Con el cambio de los recursos, en el pasaje de lo tradicional a lo digital, se transforma el pensamiento. La forma de fotografiar hoy en día no es la misma que años atrás. La forma de ver, tampoco es la misma. El espectador en la actualidad está más consciente de que debe realmente analizar lo que ve y conoce mejor las herramientas.

Así como la tecnología ha avanzado, también lo ha hecho el conocimiento de las personas, logrando que muchas de ellas puedan detectar imágenes que han sido manipuladas, lo que provoca que la fotografía se vuelva cada vez más dudosa, generando una contradicción con lo que muchos autores han establecido. Se describe esta etapa como la Era de lo fácil y se reflexiona acerca de una estética que ha surgido junto con las nuevas tecnologías, que parecieran plantear como correcto y como una necesidad, que la imagen debe ser previamente manipulada para que sea adecuada.

En este Proyecto de Grado, se tomarán en cuenta varios puntos de vista de distintos autores que han reflexionado anteriormente sobre este tema. Entre los principales se

encuentra la fotógrafa francesa Giselle Freund quien se dedicó a escribir sobre el fotoperiodismo en su libro *La fotografía como documento social* (2006). La autora profundiza en este tema realizando una breve reseña acerca de cómo éste surge y cómo cambia la visión de las masas que hasta ese entonces solo podían tener conocimiento de las situaciones que ocurrían frente a sus ojos o que llegaban a sus oídos pero cuya representación física quedaba a merced de su imaginación.

De gran importancia será el aporte brindado a partir de Niceto Blázquez en *El desafío ético de la información*, en el cual se presentan relevantes argumentos acerca de por qué el informador, siendo en este caso un fotoperiodista, debe trabajar e informar éticamente, con la verdad. Otro de los puntos de vista, será aportado por Cuarterolo y Logoni en *El poder de la imagen* (1991), Fontcuberta con *El beso de Judas* (2009) y Ulises Castellanos con *Manual de Fotoperiodismo: Retos y Soluciones* (2003), entre otros.

A partir de las opiniones de todos los autores seleccionados, se confirmarán o refutarán sus teorías, para encontrar fundamentos relevantes que apoyen esta reflexión acerca cómo la manipulación en la fotografía deteriora su mensaje original y la desplaza de lo que realmente debe ser, suprimiendo sus características principales. Es importante crear un argumento lógico y contundente que sustente esta hipótesis, ya que es realmente difícil en la actualidad generar razonamientos negativos en torno a la manipulación, siendo una actividad que cada vez se practica con más frecuencia, un negocio en constante crecimiento y es en este punto en el que se concentran la mayoría de los profesionales ignorando el hecho que perjudican al fotoperiodismo.

Finalizará este Ensayo con la conclusión del análisis de la bibliografía consultada y la reflexión final acerca de lo que se podrían llamar las imprudencias fotográficas cometidas por los fotoperiodistas que no conformes con tener en sus equipos la fotografía del momento justo, de una situación que nunca se podrá volver a reproducir, manipulan dicho documento en función de cambiar el discurso original de la imagen o simplemente hacerla estéticamente más bella.

Capítulo 1: El retoque fotográfico en sus principios

Hecha la ley, hecha la trampa. La invención de la fotografía (1839), así como otros tantos inventos de gran magnitud, en manos equivocadas, puede provocar desastres. En la fotografía ocurrió que ciertos fotógrafos comprendieron que así como se podían utilizar distintas técnicas para aclarar u oscurecer zonas, o provocar brillos más intensos que generen en la imagen un contraste más interesante, también podían existir técnicas para borrar o agregar elementos, técnicas que consciente o inconscientemente terminaban por cambiar el mensaje original de la imagen.

Conocer el origen de donde provienen los hechos, es una cuestión lógica al momento de desarrollar un Ensayo que intenta analizar las distintas circunstancias a partir de las cuáles nace, en este caso, la manipulación fotográfica. Así es que se analiza cómo crece, cuáles son las razones a partir de las que los fotoperiodistas deciden actuar de este modo y cómo el espectador se ha ido acostumbrando a que esto ocurra.

Es relevante analizar y reflexiona acerca del surgimiento del retoque fotográfico que implica un cambio importante en el fotoperiodismo. Si bien en los comienzos se hablaba más bien de la fotografía documental, enfatizando el aspecto que la foto se convierte en documento al mostrarle al público lo que no pueden ver con sus propios ojos, ésta es la base del fotoperiodismo que más tarde se iba a dar con las cámaras más livianas y fáciles de manejar. Cuando se dice que genera un cambio en este género, se hace referencia no solo al hecho que la foto deja de ser un fiel reflejo de la realidad, sino que también el rol del fotógrafo mismo cambia, dejando de ser portador de la verdad. Asimismo, se mencionarán las técnicas que se han utilizado en el laboratorio para realizar la manipulación; esto incluye como se trabajan las sobre-exposiciones o las sub-exposiciones, los contrastes, las pieles, los paisajes, entre otras cosas. Indagar sobre este tema, ayuda a comprender no solo la época en la que transcurrían estas situaciones, sino también bajo qué circunstancias, con qué materiales se podían llevar a cabo los retoques, el tiempo que llevaba realizar las manipulaciones, entre otros datos de interés.

A partir de esto, se investigan los referentes del retoque fotográfico de dicha época, para analizar las distintas situaciones que los llevaban a realizar estas acciones y para poder tener un punto de comparación con los fotógrafos actuales que deciden manipular, pudiendo de esta manera observar, si las posiciones son similares o el transcurso de los años ha provocado que los profesionales de la actual era digital tengan nuevas razones para hacerlo.

1.1 Técnicas de manipulación fotográfica

Todo tiene un principio y la manipulación en la fotografía no iba a ser la excepción. La intervención fotográfica tiene sus comienzos en la antigüedad, se puede decir aproximadamente hacia 1840, tan solo unos pocos años después que ésta misma naciera. Uno de los casos más conocidos, es el de la fotografía formada por el cuerpo del político John Calhoun y la cabeza de Abraham Lincoln. Las herramientas aún eran complejas y los fotógrafos pasaban incontables horas encerrados en un laboratorio, de hecho todavía no existía el laboratorio como el que se conoce en la actualidad, puesto que estaban experimentando con distintos soportes aún no habiendo encontrado el indicado. No fue mucho después que los fotógrafos comenzaron a probar y a realizar esta actividad más frecuentemente, pues el ser humano es muy ansioso y siempre intenta ir un paso más adelante aunque ello implique romper con algo tan importante como la verdad de una fotografía.

La fotografía en sus comienzos no era como es actualmente, ésta tenía una cierta complejidad, dado el modo en que se capturaban las imágenes, las maneras de revelado y los tiempos, entre otros elementos. Uno de los asuntos que llamaban más la atención, era la falta del color en la imagen. La fotografía en ese momento, intentaba posicionarse frente al mundo, mostrando como virtud principal, su capacidad para representar fielmente cualquier situación que hubiera frente a la cámara, presentándose básicamente como un espejo de la realidad. Pues faltaban aún algunos años para poder llegar a dicho

punto, todavía ésta estaba en pleno crecimiento. Despertaba en la gente algo de curiosidad e inquietud este hecho, por lo que los fotógrafos decidieron comenzar a investigar para encontrar una solución.

Cuando la fotografía fue introducida en 1839, sus admiradores se preguntaron cómo un medio que podría presentar las formas y las texturas con un detalle tan exquisito podía dejar de registrar el siempre-presente elemento del color. Deseosos de complacer a los clientes potenciales, los fotógrafos recurrieron a la intervención manual, dando vida a sus fotos con pigmento en polvo, acuarela y pintura al óleo. (The Metropolitan Museum of Art, 2011, Recuperado el 20/05/2013)

Así es como rápidamente se introduce en el mundo de la fotografía, la primera etapa de manipulación de la misma. No estando conformes con la escala de grises, los blancos y negros que ésta presentaba, buscaron la solución para mejorarla. Gran parte de los fotógrafos de aquella época habían sido anteriormente pintores que decidieron abrir paso a esta nueva actividad para ponerla a prueba y verificar si realmente facilitaba ciertos trabajos como la realización de retratos o paisajes. Fueron muchos de estos artistas quienes comenzaron a aplicar pinturas sobre las imágenes, así como otros que solo pretendían experimentar, pero todos ellos con una meta única, la de lograr una mayor veracidad en las fotografías.

"[...] el coloreado a mano es uno de los más antiguos. Durante los primeros 100 años de la fotografía, éste fue el único medio para obtener resultados en color." (Langford, 1994, p.267)

Se abrió un abanico repleto de opciones y técnicas para llevar a cabo el coloreado de fotos o también llamado por algunos *fotopintura*, por la simple unión de la fotografía y la pintura. Si bien con los daguerrotipos se realizó esta actividad, al ser éste muy frágil, los resultados no eran satisfactorios. Más adelante, con el uso del papel como soporte para la imagen, se practicó la pintura al óleo.

"[...] el pintor debía tomar nota de color de los ojos, el pelo, la ropa, etc. Hasta la Segunda Guerra Mundial, todos los grandes estudios de retrato contrataban con un <<coloreador>>". (Langford, 1993, p.267)

Existieron otras técnicas en las que se utilizaban cristales, o se viraba la imagen al sepia, al azul o al rosado dependiendo los elementos utilizados para crear el virador. La experimentación de aquellos artistas dejó como legado, distintos procesos que actualmente son utilizados por muchos fotógrafos para enriquecer sus fotografías con métodos antiguos, simplemente por el hecho de experimentar y no para saciar una necesidad. Algunos de ellos son el proceso a la leche, la goma bicromatada, el cianotipo, entre otros. Ya en tiempos más cercanos, con más recursos, los fotógrafos coloreaban el negativo blanco y negro o directamente las copias, hasta que llegaron los negativos a color y por ende, las fotografías que por fin podían mostrar los objetos como eran en la realidad.

Existieron también otros tipos de técnicas que no buscaban generar color en la imagen, sino que tenían propósitos variados. El forzado de películas para producir un grano de mayor tamaño que el original, el revelado desigual, deformaciones de la imagen, solarización que es el proceso mediante el cual las zonas luminosas pasan a ser zonas de sombra y viceversa. Sin olvidar, dos de las técnicas más importantes en lo que respecta a este Ensayo, el retoque y el fotomontaje, que surgieron para cubrir necesidades aunque luego eso se ha ido desvirtuando a través de los años.

Los tiempos de exposición eran largos, y alguien en un grupo grande podría casi inevitablemente moverse o adoptar una expresión incómoda. Los clientes ocupados podrían incluso no presentarse a la sesión de fotos. Para asegurar los buenos resultados, algunos fotógrafos hacían posar a cada individuo por separado en el estudio para luego pegar las figuras en la composición, una por una. (Fourandsix, 2011, recuperado el 15/05/2013)

El fotomontaje comienza a ser más utilizado, aproximadamente en la Primera Guerra Mundial, entre 1914 y 1918. Éste tiene su surgimiento a partir de la creación de tarjetas o postales que eran creadas con el personaje montado sobre distintos tipos de escenarios o montando dos personas o más en la misma imagen, pero que habían sido fotografiadas individualmente. Si bien es utilizado en parte para cubrir una necesidad también era usado como forma de protesta ante ciertas situaciones como la guerra, como una opción

para denunciar todo aquello con lo que no estaban de acuerdo. El término con el que hoy es conocida esta actividad, fue creado por personajes pertenecientes al dadaísmo, como John Heartfield y George Grosz. "[...] realizando collages que denunciaban primero la Gran Guerra y más tarde la República de Weimar, responsable de sofocar la revolución de noviembre de 1918." (Solanas, 2011)

El fotomontaje pasó a ser una nueva forma de expresión para el grupo dadaísta. Tomaban imágenes y las modificaban en función de lograr un nuevo significado que comunicara el mensaje que ellos deseaban. Políticamente la fotografía se convirtió en un arma muy poderosa o al menos en un importante medio de comunicación de ideologías opositoras o al contrario, oficialistas. Muchos casos conocidos muestran personajes que han sido eliminados o agregados de la imagen, por estar en favor o en contra del gobierno de turno. (Ver figura 1: Alexander Zhitomirsky, *The Corporal is Leading Germany into a Catastrophe*. Cuerpo C, p. 1)

Bajo estas circunstancias, la fotografía empezó a tener otro tipo de valoración, pasando a formar parte de lo que se llamaba arte. Y a su vez, tras varios años de intentar catalogarla como un método a través del cual, se producía una copia de la realidad, ésta idea comenzaba a desvanecerse con su nuevo uso, en la que una misma imagen podía tener varias realidades, pero ya no un reflejo fiel de algo real. La fotografía estaba recorriendo un camino difícil, intentando demostrar aún para todo lo que esta podía ser utilizada.

Se puede observar a lo largo de estas líneas que en el pasado la experimentación se daba a partir de la necesidad de encontrar una solución ante lo que parecía ser un problema. El blanco y negro por ejemplo, es decir, la falta de color en la imagen, hoy es una característica que muchos fotógrafos buscan traer nuevamente, puesto que a pesar de esto, la gente sabe que lo que ve en una fotografía, sea en color o en una escala de grises, es la realidad, eso que está ocurriendo en la foto, también estaba pasando en un

determinado instante. La fotografía esté o no coloreada, es documento, siempre y cuando no haya montajes de por medio.

1.2 Comienzos del retoque fotográfico

Si bien este capítulo se orienta a evaluar los distintos fotógrafos que han optado por realizar retoques en sus fotografías, es importante también observar aquellos otros profesionales puristas que han decidido conservar la imagen original puesto que sólo de este modo, se muestra la verdad.

Se pueden encontrar gran cantidad de fotógrafos que manipularon las imágenes, algunos por una cuestión artística y otros por motivos políticos o simplemente para cambiar algo que les disgustaba.

La fotografía de Brady tomada en 1865, (Ver figura 2: Mathew B. Brady, Sherman and His Generals. Cuerpo C, p.2), es un fotomontaje creado por dos imágenes realizadas en distintos momentos, ya que al momento de tomar la fotografía, uno de los hombres no se encontraba. La imagen debía estar compuesta por el General William Tecumseh Sherman y sus oficiales, pero uno de ellos, Francis P. Blair, no llegó para el momento de la sesión de fotos, dejándole a Brady una única opción, fotografiar primero al grupo y luego al oficial faltante.

Un caso muy similar ocurrió en enero del 2013, cuando el nuevo grupo de legisladoras femeninas debía fotografiarse. Cuatro mujeres de este grupo no llegaron a tiempo para la producción fotográfica, lo cual llevó a fotografiarlas posteriormente e incluirlas en la fotografía grupal mediante un montaje de imágenes. (Ver figura 3. Cuerpo C. p.3)

La historia se repite unos noventa años después, pero con la diferencia que el conocimiento de la gente es mucho mayor ante intervenciones de este tipo, logrando que la imagen fotográfica sea cada vez más criticada por mostrar situaciones como estas. "Algunos miembros de la prensa y el público estaban indignados, porque sentían que

esta edición violaba las reglas para el fotoperiodismo y para la fotografía oficial del gobierno." (Fourandsix, 2013, recuperado el 15/05/2013)

Si bien se realizaban montajes desde los principios de la fotografía, los principales referentes del retoque surgieron a partir de 1930 en adelante, como causa de un desacuerdo de una gran parte del pueblo, con la política que se estaba practicando en aquel momento. El poder tenía control sobre la gente, en función que aquellos que pensaban distintos, no tuvieran oportunidad alguna para emitir sus comentarios. Ante esta situación, comenzaron a buscar nuevos métodos de expresión, encontrando en el fotomontaje como un buen recurso para comunicar sus pensamientos. Esto también era practicado por fotógrafos que trabajaban para el gobierno, como es el siguiente caso, en el que Adolf Hitler pide eliminar de la imagen a uno de las personas por dejar de estar a favor del mismo. (Ver figura 4. Manipulación fotográfica (1937). Cuerpo C. p.5)

Este tipo de retoques se repite en 1950 cuando un fotógrafo decidió montar en una misma imagen al senador Millard Tydings y Earl Browder, líder del Partido Comunista Americano, en función de enviar el mensaje que Tydings era comunista. Como se ha mencionado, la fotografía tiene un interesante poder de comunicación y de persuasión, logrando convencer a muchas personas que una situación ha sucedido aunque realmente no haya pasado. Esto fue utilizado por mucho partidos políticos para conseguir sus objetivos. (Ver figura 5. Tydings y Earl Browder (1950). Cuerpo C. p.6)

En un cierto orden cronológico, se puede ver y constatar que la manipulación fotográfica se ha ido acrecentando cada vez más a partir de las primeras prácticas, teniendo su momento culminante desde 1930 hasta 1950, momento en que la gente comenzó a tomar más conciencia que dicha actividad era realizada y muchas veces era abusiva.

Pero así como existían aquellos fotógrafos que consideraban correcto manejarse de ese modo, muchos de ellos pertenecientes a partidos políticos, manipulando no solo las imágenes sino también la información, había otros tantos que valoraban el hecho que una fotografía mostrara la realidad.

Uno de los principales fotógrafos que se dedicó al reportaje fotográfico, fue Erich Salomon (1886 - 1945), este fotógrafo poseía una característica especial, utilizaba una cámara pequeña que le permitía tomar fotografías disimuladamente y de manera rápida sin ser visto por el resto de la gente. Esta cámara es la llamada Ermanox fabricada por Ermann Works aproximadamente en 1924 y fue muy utilizada en el periodismo fotográfico. Fue creada anteriormente a la cámara Leica, pero ambas presentan similares características. La Ermanox era una cámara de 35 milímetros que utilizaba placas fotográficas de 4 1/2 por 6 centímetros y poseía lentes de gran apertura de diafragma, como F 1.8 y F 2, lo cual era de gran ayuda para los fotoperiodistas que necesitaban fotografiar en situaciones de luz muy pobres. Salomon supo aprovechar muy bien las posibilidades que esta cámara permitía, Incorvaia describe en *La Fotografía, un invento con historia*: "Eso le permitió hacer un tipo de fotografía conocida como "cándida", porque los retratados, al nos advertir que estaban siendo fotografiados, se mostraban espontáneos y naturales." (2008, p. 88)

La imagen muestra un grupo de hombres conformado por Chamberlain, Stresseman, Briand y Scialoja, pero no solo se ven personas en la fotografía, sino que se las puede observar en una situación de confidencialidad, con gestos de seriedad y concentración. Involucrados en una charla que aparenta ser importante. (Ver figura 6. Erich Salomon (1928). Cuerpo C, p.7)

Todas estas conjeturas se pueden realizar a partir del análisis de una imagen que fue hecha con una gran sutileza en función de mostrar lo que realmente estaba ocurriendo. La naturalidad y espontaneidad en una fotografía fotoperiodística son imprescindibles, puesto que si se interviene una imagen durante la toma o posterior a ésta, se modifica el significado mismo de la fotografía. Una imagen fotográfica posee un solo discurso y es aquel que tiene cuando el fotógrafo aprieta el botón para tomar la fotografía. Ése es el único discurso, siempre y cuando el fotoperiodista no haya modificado la escena. Asimismo, si el personaje a ser retratado es consciente de ello, es posible que varíe su

forma de actuar en función de salir favorecido en la imagen. Por esta razón, Salomon tomaba fotografías de dicho modo, ocultando la cámara fotográfica y permitiendo que las imágenes sean una fiel representación de la realidad.

Otra fotógrafa conocida por su oposición al retoque fotográfico fue Dorothea Lange (1895 - 1965): "Incluyó la idea de no utilizar ningún recurso de laboratorio para modificar lo que la cámara captaba. Es famosa su frase al respecto: ¡Manos afuera! Yo no desnaturalizo lo que fotografio, no le doy retoque ni arreglo nada." (Incorvaia 2008, p. 91)

Por último, Henri Cartier-Bresson, fue un fotógrafo reconocido al que se le atribuyó el concepto del *instante decisivo*, esto hacía referencia a la idea que lo que está pasando frente a la cámara, solo se capta en el momento en que se presiona el botón y es un momento único donde se debe contar todo, en esa sola escena.

1.3: Visión del espectador ante la manipulación fotográfica en sus principios

El hombre generalmente desconfía de lo que escucha, pero si hay algo en lo que deposita su confianza es en lo que ve, de aquí el famoso dicho ver para creer. Cuando la fotografía se presentó como el único medio a través de cual se puede ver una situación exactamente como había sido en la realidad, todo el mundo automáticamente la adoptó como aquel elemento incapaz de ser falso, la tomó como una verdad absoluta.

Si bien a través de la palabra escrita también se podían describir distintas situaciones, para el ser humano la fotografía tenía una relación más estrecha con lo que representaban, a tal punto que el hombre realmente le exigía a la misma, a la fotografía, que sea una reproducción perfecta del objeto. "El juicio que ejercemos sobre estas últimas es mucho más severo: éstas o bien muestran lo que sucedió (exactamente como de hecho sucedió) o bien son una distorsión de los hechos, son falaces." (Aguilar y Eraña, 2008, 2008, p.33)"

El primer encuentro del público con una cámara fotográfica fue en 1839, a través de la presentación que hizo Daguerre en la Academia de Ciencias en Francia (Incorvaia, 2008,

pag. 26), si bien fue con un círculo cerrado de personas, a partir de aquel momento esta actividad comenzó a crecer a pasos agigantados.

En 1841, ya se había expandido por el continente llegando a Londres y luego cruzó el océano para llegar a Estados Unidos. Tiempo después ya estaba recorriendo América Latina. Las imágenes que para ese entonces se conocían eran pocas y el público general no tenía oportunidad de conocerlas, sólo aquellos afortunados que poseían una cámara fotográfica eran capaces de experimentar con ella.

En su mayoría se realizaban retratos a naturalezas muertas, ya que los procedimientos eran lentos y sensibles. Todavía en aquel momento, el ingenio de quienes tenían cámaras, generalmente científicos y pintores, se centraba en encontrar soluciones para un proceso más ágil y fácil, la manipulación fotográfica aún no estaba en sus mentes, pero no faltaría mucho tiempo hasta que esto ocurriera.

Poco después, cuando el soporte ya era más manipulable, algunos pintores comenzaron a realizar negocios con ella, en los casos donde había que hacer grandes pinturas difíciles de llevar a cabo, la cámara se empezó a utilizar, era un buen recurso para evitar que las personas estuvieran posando por mucho tiempo.

...introduciéndose progresivamente en la vida privada de las gentes, primero en las de las clases acomodadas, enseguida en la de los hogares de los más desfavorecidos, cuyos miembros se hacían retratar en los momentos felices y críticos de su existencia: el nacimiento, el matrimonio, la muerte. (Camarero, 2002, p.12)

Así la fotografía cada vez se hizo de mayor conocimiento por parte de la gente, que la comenzaba a tomar como una buena alternativa, una opción diferente a la pintura. Tiempo después se comercializaron tarjetas con varias fotos de pequeño tamaño y retratos en estudio. Para este momento, las primeras manipulaciones ya habían sido realizadas, pero esas imágenes no tuvieron mucha difusión, pocas personas tuvieron

chance de verlas, por lo tanto éstas no solo no se enteraron de la intervención, sino que nunca vieron la fotografía.

Con soportes de mejor calidad, como la placa seca, la fotografía inicio su comercialización en grandes cantidades y su mayor conocimiento por parte del público.

"La elaboración del material fotográfico dejó de ser entonces una actividad artesanal, indivisual y personal de cada fotógrafo para ser un producto industrial, estandarizado y uniforme" (Incorvaia, 2008, p. 57)

La fotografía artística, que surgió con personajes como Julia Margaret Cameron (1815 - 1879) rompió los esquemas de una fotografía naturalista que suponía mostrar lo que se encontraba frente a la cámara sin ningún tipo de intervención que delatara al fotógrafo. Las técnicas que se utilizaban eran los retratos llamados "Flou" conocidos por su falta de nitidez en algunas zonas, dándole a la fotografía un aspecto pictórico, más fantasioso y por ende, menos natural. Estas nuevas creaciones produjeron los primeros debates en torno a aquellos que defendían a la fotografía naturalista, que era una copia fiel de lo real. Esta teoría fue difundida por algunos medios y hubo respuestas por parte del público que se encontraba a favor o en contra de esa idea. (Incorvaia, 2008, p. 69) Fue la primera vez que la fotografía se enfrentaba a una cierta crisis de autenticidad, pero esto giraba más en torno a una lucha constante entre quienes deseaban que la fotografía sea vista como un arte, quiénes se oponían.

Todavía no se encontraban totalmente conscientes sobre el hecho que las manipulaciones pronto irían más allá de manifestaciones artísticas.

La fotografía empezó como una forma interesante de retratar a las personas, desplazando a la pintura. De hecho, muchos pintores renunciaron a esta actividad para aprender a fotografiar. Pero su impacto fue aún mayor cuando demostró lo útil que podía ser como transportadora de información, ya que no solo pasó a mostrar distintas situaciones de la vida cotidiana, sino que además, se convertía cada vez más en un medio informativo que traía noticias de todas partes del mundo, permitiendo que todos

estuvieran al tanto de la realidad de los diferentes sitios del planeta. Al pasar los años, la fotografía comenzó también a ser utilizada como documento, siendo capaz de mostrar a las nuevas generaciones, las situaciones del pasado. La gente hacía los primeros álbumes de fotos para conservar imágenes de su familia y del mundo que los rodeaba. Poco a poco se convertía en algo más ordinario, aunque no dejaba de sorprender. Para el mundo la fotografía era un diamante en bruto.

Sin embargo, se olvidaban del hecho que como muchas otras cosas, la fotografía es manipulada por una persona y por lo tanto, según sean los objetivos de la misma, serán los resultados que se mostraran. En otras palabras, si el propósito del fotógrafo hubiera sido mostrar un determinado acontecimiento tal cual fue, lo podría haber hecho o si por el contrario, hubiera querido transformarlo para que dicho suceso fuera de otra manera, también lo podría haber hecho sin problemas, como ha sido el caso de muchas fotografías de la guerra en la antigüedad o los ejemplos que se verán más adelante en el capítulo tres. Tal vez la única diferencia con la actualidad, es que llevar a cabo una manipulación antes era más costoso, a causa de los químicos, los tiempos y los materiales, mientras que ahora solo se necesita tener una computadora y la habilidad para hacerlo.

Si se observan los comienzos de la fotografía, la gente aún estaba empezando a conocer el nuevo medio fotográfico, cuando ya se habían realizado los primeros retoques. Las personas comenzaban a interactuar con una cámara fotográfica, a comprender para que se utilizaba, cuando la intervención de imágenes ya era algo natural en ciertos sectores del mundo. Es ésta una de las mayores razones, por las cuales el público no estaba preparado para aprender lo que era un fotomontaje y menos para darse cuenta por sus propios medios cuáles imágenes habían sido intervenidas y cuáles no. Apenas estaban asimilando el hecho que lo que veían en una imagen era algo completamente real, para convencerse de que también podía ser totalmente falso.

Así como este nuevo medio estaba creciendo, el mundo también se estaba desarrollando lentamente. El conocimiento general de la fotografía y específico sobre distintos temas, que poseía la gente en la antigüedad, no era el que es en la actualidad. Las personas creían en distintos mitos, se asombraban con ilustraciones en revistas y diarios, poseían menor cantidad de información acerca de lo que los rodeaba.

Existe un ensayo de Juan Pablo Aguilar Martínez y Ángeles Eraña, llamado *Los problemas ontológico y epistemológico en el fotoperiodismo. Veracidad y objetividad* que plantean cuestiones interesantes al momento de analizar cómo sería la visión de la gente ante la manipulación fotográfica. Estos autores dicen:

Desde sus inicios, la fotografía ha planteado problemas *epistemológicos* y *ontológicos* como los recién formulados. En la tercera década del siglo XIX, Henry Fox Talbot, uno de los creadores del proceso fotográfico del positivo-negativo, afirmó que su artificio tenía la capacidad mágica de imitar la realidad (CN:15). Casi un siglo después, sir Arthur Conan Doyle, escribió para la revista británica *Strand*, un artículo con el que esperaba conmocionar al mundo. En él, Doyle publicó un conjunto de fotografías que él había recibido antes, donde aparecían dos chicas en el bosque, rodeadas de hadas (CN:15). Hoy no necesitamos ser escépticos respecto a la existencia de este tipo de criaturas para darnos cuenta de que las fotografías se trunquearon: las imágenes ni siquiera son verosímiles para la mente contemporánea. Sin embargo, hace casi setenta años sí lo fueron. (2008, p. 32)

Cuando comienza a surgir la fotografía documental o fotoperiodística, hacia 1930 aproximadamente, ésta se empieza a plantear como un medio a través del cual se documenta, es decir, una fuente de información con la cual la gente pudiera estar al tanto de lo que ocurría en otros lugares del mundo. La fotografía luchaba fuertemente para ser considerada seria y eficaz. Pero por otro lado, la manipulación estaba siendo utilizada constantemente por motivos políticos que lo único que buscaban era jugar con los mensajes que las fotografías daban a través de lo que se veía en ellas. Mientras por un lado, algunos todavía intentaban convencer a la gente que este medio era confiable, por el otro, se realizaban intervenciones en las imágenes y se cambiaban los discursos originales de las mismas.

En relación a esta necesidad del hombre de ver para considerar que algo es verdadero y al haber adoptado a la fotografía como aquella que siempre muestra fielmente la realidad, la aparición de manipulaciones en las mismas, hace que el impacto sea mucho mayor y más dañino, puesto que se le está quitando al ser humano esa única cosa en la cual podía confiar. Y también es por esta razón que la pérdida de credibilidad ha sido un proceso realmente lento, puesto que nadie quería comenzar a sospechar de las imágenes.

“La facilidad de lectura de las imágenes ha devenido en creerlas todopoderosas e imbatibles.” (Monroy Nasr, s.d. recuperado el 10/07/2013)

Lo cierto es que esa demostración de la parte artística y reveladora de la fotografía, que podía ser utilizada para luchar por ideologías o en contra de algunas políticas, solo estaba provocando que las fotografías comiencen a mostrar un lado más confuso, puesto que pasaba de ser una representación puramente de la realidad, a una reproducción de algo ficticio o de la idea de algún artista. Era irónico también que a través de una fotografía, como la documental, que prometía contar las verdades, también se comunicaran tantas mentiras.

El público, hasta ese entonces, había permanecido inocente, tomando como real lo que observaba en cada fotografía, pero los retoques fotográficos, muchas veces descuidados comenzaban lentamente a abrir los ojos de muchos y a generar dudas.

El fotoperiodismo ya desde sus principios jugó con la verdad y la mentira, no por parte de todos los fotoperiodistas, pero sí gran cantidad de ellos. La sociedad confió en las imágenes de prensa por unos años, hasta que los fotomontajes y retoques se hicieron realmente evidentes. Casos como los que se daban durante el Partido Nazi, fueron algunos de los tantos que permitieron a la gente ver la otra cara de la fotografía, tal vez la más artística, la que probaba que no solo servía para capturar un momento ya que podía ser modificado y recreado para mostrar algo totalmente distinto.

En resumen, este arte de pintar con luz, que poco a poco se fue convirtiendo en una elaborada técnica que permitía mostrar situaciones irrepetibles y que por ello fue ganando su lugar, paulatinamente comenzaría a generar preocupaciones en torno a las conjeturas de quiénes más rápidamente entendieron que la fotografía según quién la realice, será honesta o no.

La visión del espectador del pasado era ingenua, se sorprendía de las cosas que veía y de lo que la fotografía podía llegar a hacer. Su percepción era básica, confiaba en que este medio siempre comunicaría la verdad y así se mantuvo por unos cuantos años más hasta que las manipulaciones fueron más evidentes. Si se compara el concepto que tenía la sociedad antigua sobre la fotografía, con más hincapié en el fotoperiodismo, con el pensamiento que tiene la sociedad actual, lo que más se observa es que en la antigüedad esto era un nuevo recurso a través del cual mostrar situaciones nuevas o sorprendentes para el resto del mundo, parecía ser un buen método para documentar y tal vez usar como evidencia, un elemento interesante para experimentar. En el 2013, la sociedad tiene una perspectiva totalmente distinta, esta se basa en la poca credibilidad que generan las imágenes aunque sean vistas en los diarios más reconocidos. Es un público que ya no se sorprende, pero si se desilusiona.

El ideal de verdad cede progresivamente la primacía al lucro sucio y al influjo social como forma de poder. Se aprecia un giro ético consistente en la alianza sostenida de los media con las estructuras del poder político, económico e ideológico. Lo cual lleva consigo un alejamiento proporcional de los intereses genuinos del público, constantemente defraudado. (Blázquez, 2000. Pág. 7)

Capítulo 2: Autenticidad de las fotografías

Según una de las definiciones de la Real Academia Española, la palabra auténtico significa "Certificación con que se testifica la identidad y verdad de algo." (Vigésima Segunda Edición, 2001). Este término, suele acompañar todo aquello que proviene de una fuente segura, confiable. En las fotografías de prensa, esto no puede fallar, considerando que las imágenes funcionan como fuentes de información, de medios como diarios y revistas, entre otros. Una fotografía manipulada, contiene un mensaje erróneo, que va a provocar una mala interpretación de los hechos por parte de los receptores.

"Willian Randolph Hearst, uno de los fundadores de la prensa de masas, abanderó con su forma de hacer periodismo la idea de que la noticia es ante todo interesante y no necesariamente importante. Y con frecuencia, ni siquiera lo verdadero." (Muñoz, 2009, p. 19). Es importante comprender que cuando una fotografía no muestra un hecho verídico, genera un desorden en la comunicación y por sobre todas las cosas, se crea una mentira capaz de perdurar décadas si no es descubierta, logrando en la gente determinados pensamientos y opiniones basadas en una información falsa.

Una fotografía entonces es auténtica cuando no fue manipulada, cambiando la imagen original. Es aquella que funciona reproduciendo por analogía los hechos de la realidad. A partir que la foto es intervenida por la mano del fotógrafo o editor, ésta deja de ser auténtica. Dentro del fotoperiodismo, cualquier imagen modificada, está contando una mentira y por ende no debería pertenecer a dicho género.

Por otro lado, encontramos dos clases de autenticidad, según el filósofo Rudolf Arnheim, las artes figurativas son auténticas en tanto hacen justicia a los hechos de la realidad y son auténticas, al expresar las cualidades de la experiencia humana mediante cualquier medio adecuado a tal propósito. (Las dos autenticidades del medio fotográfico, s.d, recuperado el 15/04/2013)

El fotoperiodismo principalmente, siempre ha prometido trabajar con esas dos clases de autenticidad, sobre todo con la primera, mostrando hechos de la realidad. Puesto que este género fotográfico fue creado en función de dar a conocer de manera auténtica, una situación que estaba teniendo lugar en algún rincón del mundo. Cuando esto no ocurre, este género pierde en parte su razón de ser. Si no puede funcionar para lo que fue concebido, entonces ¿qué es del fotoperiodismo?. Esto es lo que ha estado provocando la excesiva manipulación fotográfica, no solo produce que se corrompan los códigos entre la fotografía y el público, sino que ha de quitarle su mayor virtud, su autenticidad.

2.1: La fotografía como medio

La fotografía es un medio a través del cual el fotógrafo y, en la actualidad, cualquier tipo de persona expresa sentimientos, pensamientos, realiza obras de arte, registra una determinada situación, lleva a cabo experimentos y por sobre todas las cosas, documenta. ..."esos registros -que fueron producidos con una finalidad documental- representarán siempre un medio de información, un medio de conocimiento, y contendrán siempre su valor documental, iconográfico." (Kossoy, 2001, p. 40)

Si se observa el proceso de la comunicación, existe un emisor, un mensaje, un receptor y un canal a través del cual se comunica. Generalmente, se toman como medios principales, la palabra escrita u oral, pero ha de tenerse en cuenta el mensaje visual otorgado por las fotografías, que también son un medio comunicativo. Un fotógrafo siempre adquiere el rol de emisor, la herramienta que utiliza para comunicar es su cámara fotográfica que da como resultado el canal a través del cual el receptor recibe el contenido informativo, la imagen. El conjunto de códigos que comprende una foto, dan como resultado un mensaje, puede llegar a dar un relato completo de algo ocurrido y también ser logar ser un símbolo de un determinado acontecimiento.

Este proceso es de gran importancia y en el momento de realizar fotografías de prensa es relevante tenerlo en cuenta. Si bien una foto transmite información siempre, en

cualquier tipo de género, en el fotoperiodismo ésta cuestión se enfatiza, ya que normalmente lo que se comunica es una noticia y por ende, esta debe ser transmitida correctamente, además de ser veraz. En el reportaje fotográfico la fotografía tiene la capacidad de demostrar hechos contundentes detalladamente, lo cual las palabras escritas y orales no pueden lograr. Las personas crean un determinado pensamiento u opinión acerca de algo, basándose en dicha fotografía, como ha ocurrido con el reportaje fotográfico de Lewis Wickes Hine, quién demostró a través de sus fotos cómo los niños eran laborablemente explotados, haciéndolos trabajar doce horas diarias, "Éstas imágenes, que fueron profusamente publicadas, consiguieron concienciar a la opinión pública de la necesidad de un cambio en la legislación laboral de los menores de edad" (Fontcuberta, 2003, pag. 182). Ahora bien, si dichas fotografías se encontraran adulteradas, esa opinión sería errónea.

Éste es un medio que actualmente está siendo abusado, generando constantemente una cierta interferencia entre el mensaje que envía el emisor y el que recibe el receptor. Muchas veces a partir de la manipulación de las imágenes por parte de los editores de algún periódico, como también por la mano propia del fotógrafo que decide cambiar el discurso. Esto tiene que ver con lo que plantea Kossoy, el fotógrafo como "filtro cultural". Con esta idea se refiere al hecho que todo lo que una persona fotografía contiene una determinada perspectiva en base a su subjetividad. Sin embargo, hay casos donde no solo existe esta mirada que genera el fotoperiodista en su producto fotográfico, sino que en muchos casos se intervienen las imágenes en su aspecto técnico, cambiando lo que originalmente se capturó por la cámara y lo que en un principio hubo en el soporte fotográfico.

La fotografía por ser un medio de expresión individual, siempre se prestó a incursiones puramente estéticas; la imaginación creadora es pues inherente a esta forma de expresión, no puede ser entendida apenas como registro de la realidad llamada factual. La deformación intencional de los asuntos a través de los efectos ópticos y químicos, así como la abstracción, el montaje y la alteración visual del orden natural de las cosas y la creación de nuevas realidades, han sido exploradas constantemente por los fotógrafos. (Kossoy, 2001, p. 41)

A partir de esa manipulación, el discurso original de una imagen cambia, lo que se muestra ya no es la realidad, ni ese momento de un espacio/tiempo determinado y el medio fotográfico dejar de servir como fuente de información.

2.2: La fotografía como documento

La *veracidad* del documento fotográfico entra en la categoría de la llamada *verdad histórica*. Lo que aparece en una fotografía sin duda aconteció. La fotografía aporta la *evidencia*, la prueba del acontecimiento, sirve para *registrar* hitos de la memoria, de nuestra actividad cotidiana por ejemplo, *autentifica* el mundo visible y preserva la información que obtenemos de él. (Camarero, 2002, p. 13)

Así como la fotografía es un medio, también ésta tiene la capacidad de registrar algo en un momento determinado para que funcione como documento histórico. Algo que en el pasado existía y en el presente no, puede ser visto a través de esas imágenes. Asimismo, ocasiones que ocurren en la actualidad, son generalmente evidenciadas a través de las mismas. Por sus características técnicas, logra representar fielmente un fragmento de la realidad, dando como resultado una imagen impresa en un soporte que perdura una gran cantidad de años, si es bien cuidado. La fotografía tiene un gran potencial informativo, como ha dicho Kossoy (1941), dando la posibilidad de utilizarse como archivo de consulta para cualquier tipo de investigación en la cual se necesiten ver las características de una cierta época, o de un lugar específico.

Una pregunta pertinente a esta cuestión, es ¿cuándo la fotografía comienza a ser tomada como documento? Cuando ésta surgió, hacia 1839, si bien la mayoría de las personas se encontraban sorprendidas por esa nueva invención, muchos otros ya empezaban a darse cuenta que generaría un dilema entre las formas de comunicación hasta aquel momento utilizadas. En ese entonces los textos escritos eran los únicos capaces de comunicar una determinada noticia, de representar de mejor modo posible una situación generando una descripción con palabras cuidadosamente seleccionadas y de difundir la misma en distintos lugares. Por eso es que durante los primeros tiempos de la imagen fotográfica,

muchos preferían leer un artículo en el diario para saber lo que estaba ocurriendo a su alrededor, a observar una imagen cuyo código aún no se terminaba de definir y comprender. Pero poco a poco, la fotografía fue siendo aceptada y las personas se fueron acostumbrando a que este nuevo medio iba a estar presente cada vez más en sus vidas. Se podría decir que a partir de ese momento y gracias al trabajo de algunos fotógrafos, que comenzaron a utilizarla para mostrar ciertas situaciones de la vida cotidiana o por el contrario, que no ocurrían a menudo, la fotografía empezó a ser pensada como un documento valioso, cuyas virtudes superaban las de la palabra escrita.

El mundo se tornó en cierta forma 'familiar' tras el advenimiento de la fotografía; el hombre pasó a tener un conocimiento más preciso y amplio de otras realidades, que hasta aquel momento le eran transmitidas únicamente por las tradiciones escrita, verbal y pictórica. (Kossoy, 2001, pag 22)

Esto ocurrió por ejemplo, en la guerra de Crimea, aproximadamente en 1855, cuando un fotógrafo inglés llamado Roger Fenton (1819-1869), intentó por primera vez fotografiar este tipo de situación. Su propósito era mostrar en Londres esas imágenes, para que la gente conociera lo que era una guerra. Sin embargo, por dificultades técnicas en cuanto a los largos tiempos de exposición y para no destapar la cruel realidad de las áreas de batalla, la mayoría de las fotos mostraban grupos de hombres descansando. La fotografía no sólo dejaba de ser simplemente un "algo" que valía la pena investigar, sino que comenzaba a presentar un abanico de posibilidades de las cuales se podía sacar provecho.

Hay un punto que es indiscutible al momento de comparar la fotografía y el texto; como fuentes de información ambos elementos brindan datos específicos de una determinada situación, pero hay un aspecto en el que la palabra escrita no puede competir con la imagen, ya que la fotografía es capaz de registrar precisamente un hecho, representar por analogía un espacio y tiempo únicos, lo cual un texto escrito jamás podrá hacer. Es por esta razón que muchos investigadores las han utilizado como fuentes históricas de

información, dejando de lado todos los prejuicios que encasillan a la fotografía solamente como método de expresión artística y poco seria.

La introducción de la foto en la prensa es un fenómeno de capital importancia. Cambia la visión de las masas. Hasta entonces, el hombre común sólo podía visualizar los acontecimientos que ocurrían a su vera, en su calle, en su pueblo. Con la fotografía se abre una ventana al mundo.(...) La palabra escrita es abstracta, pero la imagen es el reflejo concreto del mundo donde cada uno vive. (...) Al mismo tiempo se convierte en un poderoso medio de propaganda y manipulación. (Gisele Freund, 2006, pag. 96)

La fotografía documental comenzó a ser utilizada cuando se descubrió la necesidad de mostrar ciertos aspectos de la vida cotidiana, con las cuales muchas personas se encontraban en desacuerdo, es decir, la usaban como un medio a través del cual podían realidad una denuncia. "Un conjunto de fotógrafos con sensibilidad social se dedicó por cuenta propia o como miembros de organizaciones gubernamentales a retratar los aspectos más sórdidos y lamentables de la vida." (Incorvaia, 2008, pag. 65)

Uno de los primeros referentes de este género fotográfico, fue Jacob August Riis (1849-1914), quién nació en Denmark y luego decidió emigrar a Estados Unidos, en 1870, cuando ya tenía 21 años. Riis había llegado al país sin dinero, en busca de un trabajo estable para poder crecer económicamente, pero una serie de eventos desafortunados, le quitaron la posibilidad de encontrar un empleo efectivo y esto lo llevó a hundirse en una gran pobreza. Acabó durmiendo en la calle o en refugios que brindaban para la gente pobre. Finalmente, una agencia lo contrata por su habilidad para escribir y tiempo después comienza a fotografiar. Hacia 1877, Riis es contratado como reportero policial para el *New York Tribuney* la Associated Press, donde comienza a conocer más profundamente la situación de los pobres e inmigrantes del país. A partir de esto, su meta fue demostrar las malas condiciones en las que esta gente vivía, fotografiando cada momento preciso que él consideraba que describía y funcionada como testimonio de lo que pretendía mostrar. En 1888, ingresa a trabajar en el diario New York Sun, donde publica uno de los primeros trabajos fotográficos, en el que denuncia la situación en la que los pobres se encontraban *Flashes from the Slums: Pictures Taken in Dark Places by*

the Lightning Process. Riis (Flashes de los tugurios: imágenes tomadas en sitios oscuros por el proceso de luz). Riis comenzó a crecer como profesional y fiel a sus ideales se adentraba en áreas donde no era bienvenido, con el objetivo de mostrar las peores realidades. En 1890 publicó uno de sus libros más famosos *How the other half lives* (Cómo vive la otra mitad) y en 1892 *Children of the poor* (*Hijos de los pobres*).

Estas obras conmovieron a la opinión pública y aun la movilizaron. Sus fotografías se utilizaron en exposiciones y conferencias sobre la cuestión social. Como resultado de estos testimonios el Estado de Nueva York, aprobó en 1901 una ley que establecía las condiciones mínimas de habitabilidad que debían reunir las nuevas viviendas para que su construcción fuese autorizada. (Incorvaia, 2008, pag. 66)

En este caso y tomando como ejemplo las fotografías de Riis, se puede observar como la fotografía no solo es un documento eficaz para mostrar una determinada situación, sino que funciona claramente como evidencia y testimonio que comprueban que algo ha ocurrido, siempre y cuando, no haya manipulación de por medio, lo que llevaría a la desvalorización de dicho documento. (Ver figura 7, Fotografía de un lugar para dormir por 5 centavos en la calle Bayard. Cuerpo C, p 8) Puede suceder que un fotógrafo haya decidido fotografiar una determinada situación con un objetivo propio, o simplemente haya estado en un lugar y tiempo específico, pero no cabe duda que dicha imagen será la evidencia que en un momento ocurrió algo de una determinada forma. Lo que queda entre los límites del encuadre seleccionado por el autor de la imagen, es prueba suficiente para testificar. La visión del fotógrafo en nada afecta a lo que está fotografiando, por más que haya elegido un punto de vista o un ángulo por encima de otro, lo que la cámara fotográfica registra es único y verdadero. Muchos tienden a pensar que la imagen está muy controlada por el sujeto y que termina mostrando únicamente la verdad que éste seleccionó, pero esto es refutable, ya que más allá del encabezamiento de cámara, lo que se imprima en el negativo fotográfico o el sensor digital, en tiempos actuales, siempre va a ser lo que estaba frente al dispositivo y por ende un fragmento de la realidad. Para ejemplificar lo que se argumenta, se podría decir que en función al lugar

en que se haya situado el fotógrafo, una casa sobre una calle, podría verse más lejos o más cerca, o bien de mayor o menor tamaño, pero esa vivienda que realmente existe, será capturada y por ende la fotografía estaría comprobando que en un espacio y tiempo determinado, esa casa estuvo o está sobre esa calle. Susan Sontag (1933 – 2004), plantea algo similar en *Sobre la fotografía*:

La imagen quizás distorsiona, pero siempre queda la suposición de que existe, o existió algo semejante a lo que está en la imagen. Sean cuales fueren las limitaciones (por dilerantismo) o pretensiones (por el arte) del propio fotógrafo, una fotografía -toda fotografía- parece entablar una relación más ingenua, y por lo tanto más precisa, con la realidad visible que otros objetos miméticos. (2006, pag 19)

Una fotografía, es un documento, es evidencia y testimonio. Este hecho es irrefutable, hasta el momento en que una imagen resulta adulterada. Su naturaleza brinda los beneficios nombrados, pero un sujeto es capaz de romper con todos ellos si decide intervenirla, para realizar un montaje o cualquier tipo de acción que la degrade. En el momento en que se manipula la imagen, ésta pierde la capacidad de poder ser utilizada como prueba de algo, simplemente pasa a ser una imagen que refleja un fragmento de una mentira. La realidad se desvirtúa y ya no puede funcionar como una fuente de información. Esto lleva a pensar en la ética fotográfica y en los límites morales de aquellos que deciden accionar de tal modo, sabiendo lo que esto provoca.

Las fotografías procuran pruebas. Algo que sabemos de oídas pero de lo cual dudamos, parece demostrado cuando nos muestran una fotografía. En una versión de su utilidad, el registro de la cámara incrimina. A partir del uso que les dio la policía de París en la sanguinaria redada de los *communards* en junio de 1871, los estados modernos emplearon las fotografías como un instrumento útil para la vigilancia y control de poblaciones cada vez más inquietas. En otra versión de su utilidad, el registro de la cámara justifica. Una fotografía pasa por prueba incontrovertible de que sucedió algo determinado. (Sontag, 2006, pag. 18-19)

Muchas veces la manipulación, se realiza con el propósito de enviar un mensaje político. La fotografía fue desde sus primeros tiempos un importante instrumento para la política, aunque en muchas ocasiones haya sido utilizada con deshonestidad. Exactamente se hace referencia, a los casos en los que la fotografía ha sido manipulada cambiando el

discurso original que esta tenía. Hay dos formas de llevar a cabo esto, una es a través del texto que acompaña el reportaje fotográfico, pero no es la que se analizará aquí. La otra forma, es a través de la intervención de la imagen misma, cambiando lo que se ha capturado originalmente, ya sea agregando o borrando algo. Hay una infinidad de casos en los que esta actividad se realiza y son los que han producido que la imagen fotográfica en la actualidad, no tenga la misma credibilidad que tenía hace tiempo atrás. Como bien plantea Gisele Freund en *La fotografía como documento social ...* "la fotografía está dotada de una fuerza de persuasión, conscientemente explotada por los que la utilizan como medio de manipulación." (2006, pag. 186)

A pesar de todos los escándalos que se hayan producido en torno a la fotografía, la mayoría de la gente hoy sigue eligiendo confiar en una imagen, ya que a como anteriormente decía Sontag, de todos los objetos miméticos, es la más precisa y la que muestra las realidades con mayor fidelidad.

Los cientos de millones de aficionados, consumidores y productores a la vez de la imagen, que han visto la realidad apretando el disparador y que la recobran en sus clichés, no dudan de la veracidad de la foto. Para ellos, una imagen fotográfica es una prueba irrefutable. (Freund, 2006, pag. 186)

2.3: Los límites morales y la ética fotográfica.

Es relevante definir la moral y la ética, para poder comprender cuales son los límites en cada caso. En primera instancia, es muy importante realizar la diferenciación de estos dos conceptos que en varios casos se confunden entre sí. La ética, es la disciplina que reflexiona sobre la práctica moral de cada individuo, a diferencia de la moral que es teórica y surge de la propia reflexión de la persona.

Por otro lado, la moral está relacionada con las acciones, el conjunto de prácticas individuales y colectivas de acuerdo con un contexto cultural en el que el individuo ha ido aprendiendo, de la familia, las instituciones, entre otras tantas cosas. Tiene que ver con conductas y los criterios en los que se basa una persona para comportarse de cierto modo. *Somos lo que hacemos*, es una de las frases que resume este concepto.

Lo que se come, de qué forma se duerme, todo determina lo que uno es. Existen situaciones que se las pueden definir como morales, inmorales y amorales. El primer término determina lo que está bien, el segundo hace referencia a lo incorrecto y por último, lo amoral, se refiere a la ausencia de moral, un simple ejemplo podría ser, una manzana que cae de un árbol, lo cual no es correcto ni incorrecto, por ende, no existe moral.

El neurocientífico Jean Decety determina que la raíz de la moral no solo se encuentra en la emoción, sino que también en la razón. Al encontrarse un individuo frente a un dilema, cómo puede ser el hecho de tener la posibilidad de poder manipular una imagen que va a ser colocada en un periódico, lo que esta persona decida hacer se va a relacionar con su moral, muchas veces las emociones juegan en contra, tomando el camino equivocado, pero como explica Decety, frente a situaciones complejas dicho individuo acude a su razonamiento para poder tomar una decisión, puesto que no se puede simplemente justificar por el lado emotivo. Las acciones inmorales, deberían ser siempre sancionadas, lo que en muchos casos ocurre, ya que el fotoperiodismo promete mostrar la verdad siempre y es casi un delito modificarla.

Ha sido realmente importante, la re-definición de la ética fotográfica, o al menos podría decirse, recordar lo que esto significaba. Ante la gran cantidad de casos que han ocurrido y ocurren diariamente, encontrándose entre ellos plagios, fotomontajes, imágenes intervenidas y demás, muchos autores han seleccionado como tópico de sus textos la ética fotográfica en torno al fotoperiodismo. Sobre todo en base a lo ocurrido en la 6ª. Bienal de Fotoperiodismo (2005), por un premio otorgado a Giorgio Viera por su ensayo *Mexicaltzingo, territorio rebelde*, el cual parece ser un plagio.

Juan Antonio Molina en *Ética, Poética y Prosaica: Ensayos Sobre Fotografía Documental* bajo el título de *Ética y estética en un contexto de aparatos (o para otra filosofía de la fotografía)* plantea lo siguiente:

...aún teniendo como referencia una noción universal de verdad, lo importante es el contenido de verdad que posee lo fotografiado y que se transmite a través de la

foto, en un acto que otorga legitimidad a la foto misma. Ese contenido relativo de verdad, define en gran medida la importancia de la verosimilitud para ciertas prácticas fotográficas. (2008, pag. 47)

Es de gran relevancia para una imagen periodística comunicar información auténtica, siendo el objetivo puro de éste género informar, como lo ha planteado Flusser en *Hacia una filosofía de la fotografía*. Dentro de la ética fotográfica, se encuentra el hecho que una imagen debe mostrar la realidad, siendo aquella que la cámara capturó en un tiempo/espacio determinado. Dicha realidad, con los límites de encuadres, ángulo y encabezamiento de cámara, es la que importa y la que va a otorgar una información veraz. Como plantea Becquer Casaballe en *Por un fotoperiodismo ético* muchas veces se deja de lado la ética, por el simple hecho de mostrar imágenes buenas o bellas, aunque éstas no sean verdaderas, "Esto se ha convertido en la tradición dominante de la 'anti-ética', donde la verdad y el respeto por los lectores queda en un segundo plano." (Becquer Casaballe, 2002, recuperado 10/07/2013). En este mismo foro, Laura González Flores plantea la existencia de dos modos de fotoperiodismo, el primero estaría asociado a la teoría moderna de los años sesenta y setenta del siglo pasado, mientras que el segundo estaría vinculado a la teoría post-estructuralista y posmoderna realizada en los años ochenta. En esa primera teoría, se dice que lo documental es una característica inseparable del medio fotográfico, mientras que en la segunda es un uso o función del lenguaje fotográfico. A su vez plantea que estas dos teorías coexisten en el fotoperiodismo actual.

Comparten estas teorías el convencimiento de que la coherencia comunicativa de la fotografía depende de su vinculación 'correcta' con la realidad significada y, por lo tanto, con una autolimitación de la función expresiva del fotógrafo. Ésta se entiende más en relación con la responsabilidad de conciencia social del fotógrafo... (González Flores, s.f, recuperado 10/07/2013).

Esta idea que plantea Flores también es desarrollada por Susan Sontag en *Sobre la fotografía*, en la que se habla de una relación directa de la fotografía con la realidad, en el acto fotográfico. Ahora bien, esta relación directa indica que todo aquello que se capture al presionar el botón de la cámara, es decir al cerrarse el obturador, lo que se imprima en

el sensor o película fotográfica, es una cosa real. Sontag ha dicho que tan directo es el contacto con esa cosa, que lo que vemos en la imagen, es realmente esa cosa, en otras palabras, que la foto pasa a formar parte de ella. Pero ¿qué ocurre entonces ante un acto anti-ético, como lo llamaba Becquer Casaballe, de manipulación fotográfica?, pues al manipular una imagen, el contacto directo entre foto y realidad se pierde, la conexión se rompe y la foto ya no es la cosa.

"La intención principal de la imagen es la expresión estética subjetiva, y no la pretendida objetividad informativa y comunicativa". (González Flores, s.f. recuperado el 10/07/2013). Esto explicaría quizás porqué se repite constantemente el abuso en la manipulación de las fotografías, lo que no deja de ser un problema en cuanto a cómo llevar a cabo la profesión de los fotoperiodistas, o de alguno de ellos, que deciden intervenir imágenes y cambiar la información, por más que esto signifique romper con la conexión entre foto y realidad de la que previamente se ha hablado. Esto puede justificar en cierto modo, los casos de intervención de fotografías, pero aún así, no dejarán de ser actos anti-éticos.

Un pensamiento ético propondría medios donde se mantenga informada a la gente sobre los sucesos del mundo, mediante una comunicación clara y a través de información veraz, que realmente divulgue la verdad. Muchos diarios y asociaciones de fotoperiodistas tienen códigos deontológicos que abalan esto mismo, informar con la verdad es uno de los principales objetivos del fotorreportero ideal así como del periodista. Sin embargo, esto hace tiempo ya ha dejado de funcionar de esa manera. Puede ser que esto se deba a que el planeta ahora gira en torno a una búsqueda que rige no sólo informar, sino que se debe informar sobre ciertas cosas, entrando en juego la herramienta de la intervención fotográfica para que se comunique una idea que trabaje directamente sobre el raciocinio de las personas. En la actualidad muchos son los ejemplos que se pueden encontrar, periódicos, revistas y otros medios que formulan noticias con la única intención de generar un determinado pensamiento en los lectores y observador, sobre todo se pueden ver casos políticos donde la constante búsqueda de

poder llega al punto de manipular para lograr los objetivos. Es entonces cuando surge el dilema, en dónde yace la ética de la información, habiendo tantos casos de corrupción informativa, de manipulación de imágenes y por ende de intervención de la opinión pública, que sólo puede generarse en torno a lo que ve o a lo que lee.

Niceto Blázquez explica que uno de los métodos a través de los cuales justifican sus acciones ilegítimas es con la libertad de expresión y el secreto profesional. Así pues, los fotoperiodistas, como los periodistas, podrían realizar cualquier tipo de trabajo a su manera, apoyados por la supuesta libertad que tienen para expresarse, sin necesidad de excusarse por los recursos elegidos para llevarlos a cabo, incluso aunque se trate de adulteraciones intentarán encontrar justificativos que mantengan a estos profesionales bajo el velo de la legalidad. Asimismo, declara que la imagen tiene un poder de persuasión peculiar, mayor que cualquier otro medio.

Por esta razón es muy importante que los profesionales sean conscientes y actúen éticamente, puesto que una imagen manipulada puede llegar a ser un gran accidente. En un medio tan solicitado como son los diarios, una imagen intervenida, puede informar erróneamente a millones de personas, ya que éstas al no estar al tanto del fraude depositan su entera confianza en estas noticias falsas.

Por otro lado, Blázquez también plantea que en muchos casos las falsificaciones no sólo se dan por elección propia del sujeto informador, sino también por intimidación de personajes más poderosos. El mismo plantea que ante un incidente de esta índole sólo se puede recurrir a la ética profesional. "Un sano sentido ético de la información es el mejor protector de la dignidad personal" (2000, p. 14)

Esta sugerencia es totalmente lógica, puesto que reaccionando de esta manera, con un razonamiento que se apoya en la ética, el sujeto siendo en este caso el fotoperiodista, no sólo se mantiene íntegro, sino que no permitiría que la fotografía siga deteriorándose en cuanto documento.

Es pertinente también que el fotoperiodista sea una combinación de dos variables, para informar correctamente. Una de ellas es el conocimiento de los recursos técnicos y tecnológicos necesarios para llevar a cabo su trabajo. Otra de las variables es conocer los códigos y las reglas impuestas por los medios en los que trabaja y también debe tener un comportamiento responsable y sumamente ético. Todo profesional debe estar compuesto por estas dos, para poder ejercer con eficacia, no funciona del mismo modo si solo tiene una de las dos, puesto que una persona que sabe manejar a la perfección la cámara pero ignora las leyes y los derechos, está más predispuesto a cometer errores y caer en situaciones de corrupción. "La responsabilidad ética ha de circular por la sangre de todos ellos." (ob. cit., p. 15)

Existen muchos derechos, pero hay uno en particular que es el que importa en este caso, el derecho a la verdad. Todos los ciudadanos deben recibir información veraz, que se fundamente en hechos reales. Es el deber de los informantes, llamados periodistas o fotorreporteros, el de comunicar con responsabilidad y fidelidad los acontecimientos ocurridos. La gente deposita la confianza en esas imágenes y por ende en ellos. Hay un punto en el que hace hincapié Blázquez, acerca de que los fotoperiodistas deben trabajar de eso porque es su vocación, debe haber por parte de ellos una intensa y objetiva búsqueda de la verdad y una real intención de querer mostrar lo que ocurre en el mundo, sin ataduras ni miedo. Si bien es un trabajo que implica pasar por situaciones de peligro o atravesar momentos difíciles, como estar observando a una docena de cuerpos que ha dejado atrás una guerra o una mujer llorando porque ha perdido a toda su familia, es su vocación la que hará que siga adelante ante cualquier tipo de circunstancia.

Es por esto también, que debe tener un fuerte pensamiento ético y objetivo, puesto que como todos los demás, el fotógrafo de prensa también es humano y puede sentir diferentes emociones en esos casos, pero siempre debe motivarlo el hecho de poder mostrar lo que estaba ocurriendo, puesto que esta la información no sólo se utiliza para observarla y desecharla, sino para comprender errores y generar un progreso. Claro que

hay casos en los que el fotógrafo si debe desplazar su trabajo para poder simplemente ayudar.

Hubo casos contundentes en los que el fotoperiodista no supo dejar su cámara de lado y esto lo perjudicó gravemente. Un ejemplo actual, ocurrido en Diciembre del 2012, es el de R. Umar Abbasi, el sujeto que tomó una fotografía de un hombre que estaba a punto de ser arrojado por el metro de Nueva York. Esto generó mucha polémica, estaban quienes defendían al fotógrafo y quienes lo criticaban por no haber ayudado a la persona. El mismo se excusó explicando que no tuvo intención de fotografiar el momento, sino de alertar al conductor del metro con su flash, para que pare el vehículo. Este suceso, ha sido comparado con la fotografía tomada por Kevin Carter en 1993 en Sudan, de la niña muriendo de hambre, la cual en 1994 ganó un premio Pulitzer. En ambos casos existe un dilema en cuanto a la moral de los fotógrafos, sobre todo en el segundo caso. Los sujetos tenían dos opciones, una es la de dejar la cámara para poder ayudar a quién frente a sus rostros se encuentra sufriendo y la otra opción es la de documentar el hecho para mostrárselo al mundo, para informar sobre ello o para generar conciencia. Lo cierto es que la única respuesta que se ha encontrado para estos hechos es la de una violación a los derechos humanos.

Si bien todos tienen derecho a ser informados, debería existir un límite ético y moral, por parte de los fotoperiodistas, que determine hasta qué punto es necesario informar sobre ciertas situaciones y sobre cómo informar. Sería necesario reflexionar cuánto puede enriquecer a una persona ver una imagen manipulada y cuánta información puede aportarle esta misma. Habría que enfatizar el hecho de conservar el derecho a la verdad. Un pensamiento conservador y ético determinaría, desde una perspectiva informativa que una imagen intervenida no es estaría informando y desde un punto de vista fotográfico, que esta no puede ser tomada como documento o como una imagen periodística seria, puesto que una manipulación siempre deteriora. "La salud de la información es la verdad, y la mentira y el engaño, su enfermedad." (ob. Cit. pág. 22)

Tal vez será que la sociedad se encuentra estancada en un punto en el que sea cual sea el recurso para mantener el poder, para comunicar algo específico, es correcto, cualquier método está permitido aún cuando no sean honestos o éticamente apropiados. Como plantean las teorías Maquiavélicas, donde todo está bien mientras se preserve el dominio, incluso esta plantea que lo malo siempre es mejor y consigue más logros que haciendo las cosas como se deben. Con este pensamiento, las manipulaciones estarían bien, con tal de lograr los objetivos. Los fotoperiodistas acuden a hábiles intervenciones fotográficas, invisibles para el espectador, pero visibles para aquellos que si se esfuerzan en realidad un fotoperiodismo ético, para contar y mostrar la verdad. "Para triunfar no duda en ser inmoral..." (Blázquez, 2000, p. 42)

En fin, es claro que la falta de ética en el fotoperiodismo es muy evidente y cada vez abarca más. Muchos fotógrafos de prensa, incluso aquellos que trabajan en lugares prestigiosos, han olvidado lo que significa la moral. Sería necesario generar una concientización para que todos los profesionales de esta área entiendan que con la mentira, raramente la sociedad avanzará. Al contrario, cada vez se encontrara más inculta, creyendo en noticias que falsifican datos, que pretenden mostrar algo que no es, que intentan informar solo para seguir teniendo poder, o que manipulan en función de hacer fotografías más interesantes, según la opinión de los propios autores. O tal vez, por otro lado, no confiando en las fotografías pero aún así no teniendo otra fuente de calidad donde poder nutrirse de una buena información certera y veraz. En la actualidad, la sociedad se dirige hacia el camino de la ignorancia y la opresión mental, mientras los fotoperiodistas no comprendan la dimensión de este problema, seguirán cometiendo errores y jugando con los derechos y la dignidad del hombre.

Capítulo 3: Casos de controversia fotográfica

Existe una gran cantidad de ejemplos cuando se hace referencia a la manipulación de las fotografías. Ésta se produce en los distintos géneros fotográficos, pero no en todos ellos, tiene la capacidad de influenciar a las personas para que crean algo y formulen una opinión o pensamiento en base a la imagen que vieron. En el fotoperiodismo, la intervención fotográfica se vuelve peligrosa, porque no solo cambia el aspecto de una imagen, sino que juega con la confianza de las personas hacia estas fotografías. Un medio de comunicación, como puede ser un diario, es capaz de perder credibilidad y por ende, lectores a partir de una imagen mal intencionada. El accionar de dicho modo, no ético, no hace más que atrofiar el sistema de comunicación del cual el medio fotográfico forma parte, de hecho muy importante, siendo el único sistema que logra mostrar fielmente una determinada realidad. En la actualidad, cada vez se conocen más situaciones de ésta índole, generando una cierta preocupación en torno al fotoperiodismo, a la fotografía como fuente de información y como documento.

Se presentan cuatro casos contundentes en los que el fotoperiodismo no cumple con su promesa. Son imágenes de diferentes fotógrafos que han decidido manipular la realidad, por ende, han determinado que la fotografía ya no sirva como evidencia o documento, porque lo que se muestra ha pasado a ser una falacia. Estos cuatro casos actuales, demuestran que se ha perdido un cierto interés por conservar la pureza de una imagen. Distintas variables, ya sean la rapidez con que estos fotógrafos tienen que entregar sus trabajos, una intención política o las diversas cuestiones estéticas, influyen en la toma de la decisión que determina la intervención de una fotografía. Esto es lo que parece estar desarrollándose a través de estos ejemplos, un nuevo tipo de fotoperiodismo donde la verdad de una determinada situación dejó de ser lo más relevante.

"Cuando se manipula maliciosamente una noticia a través de fotografías que son una 'mise en scène', se está violando al derecho de las personas a la información veraz. Y esto es muy grave." (Becquer Casaballe, 2002, recuperado el 10/07/2013).

3.1: Miguel Tovar y su sombra

En este primer caso, (Ver figura 8. Manipulación fotográfica de Miguel Tovar. Cuerpo C, p. 9) se puede ver una fotografía manipulada, tomada por el fotoperiodista *freelance*, Miguel Tovar. Este suceso ocurrió en Julio de 2011, cuando el fotógrafo argentino que se encontraba trabajando en la agencia de noticias *Associated Press* (AP) y cuyo trabajo era realizar fotografías para la Copa América, no conforme con una de las imágenes obtenidas, decide retocar su sombra y ocultarla. La fotografía mostraba cuatro niños jugando al fútbol en El Algarrobal, en las afueras de Mendoza, Argentina.

La AP es una corporación sin fines de lucro, fundada en 1846. Desde sus comienzos ha tenido gran importancia entre los medios estadounidenses, que la eligen constantemente por tener la capacidad de informar rápidamente acerca de las distintas situaciones que ocurren alrededor del mundo, unos 1500 diarios de Estados Unidos trabajan con esta corporación. Fueron los primeros en comunicar una de las noticias más impactantes, como el asesinato de Abraham Lincoln. Tiene gran cantidad de oficinas en 100 países distintos, los cuales se encargan de entregar las noticias de ese país y de sus alrededores, de manera veloz logrando que más de la mitad del mundo se informe a través de ellos. Siempre se identificaron por trabajar con absoluto profesionalismo, consiguiendo información totalmente verdadera y exacta. Actualmente, ya varias décadas después de su nacimiento, sigue siendo elegida por la mayoría de los medios, por ser íntegramente confiable.

La gente de la AP son parte del tejido de la libertad", dijo el ex presidente de la junta Frank Batten. "Son los mensajeros honestos, por lo general anónimos, alejados del centro de atención, a menudo arriesgados y siempre comprometidos a transmitir la noticia lo más meticuloso y preciso como sea posible. (Associated Press, s.f. Recuperado 10/04/2013)

Volviendo al caso, lo que hizo Tovar fue aplicar una polvareda ficticia que podría haber sido generada por la tierra del lugar. A la vista de un espectador que no busca engaños, éste puede estar justificado por el movimiento de los pies de los niños sobre la cancha de tierra, pero al ser observada por AP tras una serie de dudas, salió a la luz que el fotógrafo había realizado un proceso de retoque para eliminar dicha sombra.

Un comunicado fue realizado por el Director de Fotografía de AP, Santiago Lyon, en el que notifica a los colegas y trabajadores de la Agencia, acerca de dicha situación. A lo largo del texto, Lyon expresa que la fotografía retocada no es más que un acto de manipulación que no debería haber ocurrido y recuerda las normas con las cuales trabaja la AP. Esta agencia, tiene una trayectoria muy importante que a través de los años se ha podido mantener, gracias a los códigos respetados por parte de la gente que trabaja para esta corporativa. Un caso de esta índole perjudica gravemente la imagen de una organización que siempre se ha comprometido a dar información veraz. Ante dicho acontecimiento, el cual Lyon llama un fraude visual, se tomó la decisión de rescindir contrato con el fotógrafo argentino, eliminando todas las imágenes que este fotoperiodista había realizado para la agencia.

La agencia se maneja con un código ético que determina que las fotografías deben siempre mostrar la verdad y que no se puede alterar el contenido de las mismas. En la página oficial de la Associated Press, se pueden encontrar una serie de valores y principios con los que se trabaja, en los diferentes ítems se evoca al hecho de informar siempre la verdad, ya que es para ellos un comportamiento ética de gran importancia al momento de llevar a cabo su trabajo. Específicamente plantean: "Quiere decir que conscientemente no se va a presentar información falsa en el material destinado a la publicación o difusión, ni vamos a cambiar foto o contenido de la imagen. Las citas deben ser exactas y precisas" (Associated Press, s.f, recuperado el 10/04/2013). Los códigos propuestos por AP son precisos y se recuerdan constantemente en los diferentes puntos tratados, no se debe plagiar, se debe informar siempre la verdad, no se deben manipular

los contenidos y por último, aclaran que ante el incumplimiento de estos principios se podrá amonestar o despedir a la persona, para que deje de formar parte instantáneamente del personal de la AP. También han desarrollado, una serie de reglas en función a las imágenes exclusivamente, donde se manifiesta claramente que las fotografías de ésta agencia siempre deben mostrar la realidad y no deben alterarse. También limitan el uso del *Photoshop*, solamente para ocasiones en las que el negativo esté rayado o haya polvo en el sensor, simplemente pequeños ajustes son permitidos, no se deben agregar o quitar objetos. Todos estos puntos están disponibles en el sitio web de Associated Press y pueden ser vistos en cualquier momento. Uno de los últimos puntos, determina que ante cualquier duda, el fotógrafo se puede comunicar con la agencia para saber si puede o no realizar una determinada acción. Definitivamente esto es algo que debió haber realizado Tovar ante su situación. La manipulación de la imagen, por más pequeña que sea para muchas personas, quebraba todas las reglas propuestas por AP, ya que en el momento en el que éste sujeto decide eliminar su sombra de la foto, está falsificando el momento, está documentando una realidad inexistente y por sobre todas las cosas, no está mostrando la verdad, objetivo principal de la corporativa. Miguel Tovar sin duda, rompió con todo lo establecido.

3.2: Fotomontaje de Brian Walski

Este suceso ocurrió en 2003, se trata de una fotografía compuesta por dos imágenes. (Ver figura 9. Fotomontaje de Brian Walski. Cuerpo C, p. 10). El autor fue un fotógrafo estadounidense llamado Brian Walski, que trabajaba para el equipo de fotografía de *Los Angeles Times*. En el momento en el que cometió dicho error, Walski se encontraba cubriendo una guerra en Basra, Iraq. Las imágenes comprometidas, mostraban a un soldado británico apuntando su arma a un hombre con su hijo en brazos. En las otras dos fotografías que se utilizaron para armar la nueva imagen, se mostraba en una al soldado británico mirando hacia su izquierda, mientras el hombre se acercaba con el niño y en la

segunda imagen, el soldado realizando un gesto con la mano hacia un grupo de personas pero no hacia el padre y su hijo. Al unir las fotografías, Walski, tomó al soldado que parecía apuntar a estas personas con su arma y la unió a través de programas de edición digital, junto con la parte de la fotografía en la que hombre y niño se encontraban cerca del soldado, mirándolo, como si estuvieran por suplicarle.

Dicha situación alertó a todos, la imagen mostraba un momento muy intenso. Esta fotografía llegó a *Hartford Courant*, uno de los más grandes diarios del Estado de Connecticut en Estados Unidos, donde uno de sus trabajadores observó que había una serie de elementos raros en la fotografía, que podrían ser propios de una manipulación digital. Dicha situación fue informada al Director de fotografía de Los Ángeles Times, Colin Crawford, quien estudió las imágenes y confirmó que el retoque fotográfico era real. Si bien primeramente no creyó que el fotógrafo podía haber hecho eso, al hablar con Walski, éste lo confirmó. El fotógrafo luego envió un mail al personal de *Times*, disculpándose por lo ocurrido:

...Esto fue después de un día muy largo y caluroso y agotador pero ofrezco excusas aquí. Lamento profundamente haber perjudicado la reputación de Los Ángeles Times, un periódico con los más altos estándares del periodismo [...] Siempre he mantenido los más altos estándares éticos durante toda mi carrera y no puedo realmente explicar mi ruptura total en el juicio en este momento. (Poynter, 2003, recuperado el 20/05/2013)

Esto explicaba el fotoperiodista en su mail, pero de todos modos, no alcanza a justificar lo que ha hecho, puesto que su acción no se puede deshacer y porque ha desatado una cierta desconfianza en el ámbito fotoperiodístico, ya que cualquier lector puede comenzar a preguntarse si este hecho se ha cometido anteriormente y no se ha sabido o también, si se realizará en un futuro. La credibilidad de la imagen periodística, está en juego.

Si bien Walski admitió haber cometido ese grave error y pidió disculpas, fue despedido el primero de abril del mismo año. Frank Van Riper decía en su artículo en *Camera Works* "La conclusión es ineludible: Walski deliberadamente combinó dos de sus fotografías

legítimas y buenas para hacer una magnífica ilegítima" (*The Washington Post*, 2003, recuperado el 20/05/2013).

Muchas personas excusan a Walski y dicen comprenderlo, porque se encontraba en una situación muy cansadora y de hecho, peligrosa. Estar en una guerra no debe ser nada fácil. Sin embargo, esto no alcanza para justificar la acción del fotógrafo. Sus años de experiencia en ese rubro, deberían haberlo preparado para ese tipo de situación, o al menos saber lo que podía llegar a ocurrir si accedía a realizar un trabajo de ese tipo. Presenciar una guerra debe ser algo completamente difícil, pero esto no debería permitir que su ética se pierda ante una situación compleja. Walski ya conocía los códigos con los que trabajaba el diario y sabía que la manipulación no estaba permitida. A este tipo de acciones se hace referencia en el capítulo anterior, cuando se habla sobre la moral. El sujeto puede actuar de cierto modo a causa de su ánimo y sus emociones, pero no justifica el hecho que ha llevado a cabo un acto inmoral. Además, siendo consciente de las políticas privadas del diario, no solo manipuló una imagen para hacerla más atractiva, desvalorizando la imagen fotográfica como documento, sino que también mintió y proporcionó información falsa a la empresa en la que el mismo trabajaba.

Cabe señalar, sin embargo, que Walski no sólo pulsó el botón equivocado y envió la imagen equivocada en el agotador calor del momento. Él tuvo que manipular conscientemente sus dos imágenes digitales con Photoshop - una acción que requiere habilidad y la intención. Él tuvo que crear la separado, falsa, imagen, y - de nuevo con la intención - transmitirlo a sus editores, sin decir nada acerca de la alteración (*The Washington Post*, 2003, recuperado el 20/05/2013).

3.3: Adnan Hajj, el humo engañoso

Otra manipulación fotográfica de una imagen fotoperiodística, (Ver figura 10. Adnan Hajj, el humo engañoso. Cuerpo C, p.11) fue por parte de Adnan Hajj, un fotógrafo libanés *freelance* que trabajaba para la agencia de noticias *Reuters* desde 1993, desde la base situada en Medio Oriente. *Reuters* es una agencia internacional de noticias fundada en 1799, conocida como una fuente de información inteligente para empresas y profesionales. Como otras de las empresas que se dedican informar al mundo, ésta tiene

una serie de reglas que deben ser respetadas por todo aquel que trabaje en este sitio, uno de los códigos establecidos determinan que estos deben actuar con integridad. Lo cual definitivamente, Hajj no cumplió al manipular una de sus imágenes. Este acontecimiento ocurre hacia 2006 cuando el fotorreportero estaba cubriendo para *Reuters*, el conflicto Líbano-Israel. La fotografía elegida, muestra una ciudad repleta de humo, tras ser bombardeada. Al ver la foto original comparada con la manipulada digitalmente, se puede observar cómo el humo fue retocado en función que parezca de mayor tamaño y de color más intenso. El descubrimiento lo realizó un *blogger* llamado Charles Johnson, quién al observar la imagen vio huellas de una posible intervención. Cuando *Reuters* descubre la falsificación en la imagen, tiene una conversación con el fotoperiodista en la que éste niega haber realizado dicha acción y agrega que era una manera de mejorar la calidad de la imagen. No sólo rompe las leyes del sitio para el cual trabajaba, sino que quiere solucionar su falta de ética, con una mentira.

"Los fotógrafos de noticias suelen utilizar *Photoshop* para recortar fotografías digitales y corregir imperfecciones menores, pero sus aplicaciones más sofisticadas, que pueden alterar radicalmente una imagen, son tabú." (*Reuters*, 2007, recuperado el 20/05/2013). Nunca el uso del *photoshop* en una imagen periodística, va a mejorar lo que se está mostrando. Incluso, el uso de pequeños retoques de la luz y el contraste, no deberían ser necesarios, una imagen de este tipo, debe mostrar la verdad absoluta, si se varía el contenido, se cambia la información completamente.

La agencia investigó las imágenes y confirmó lo que Johnson sostenía y al cabo de un tiempo despidió al fotógrafo, tras recordarle que las políticas de la agencia no permitían ningún tipo de alteración. Asimismo, al revisar las fotografías del fotógrafo libanés, descubrieron otra manipulación digital en unas de sus tantas imágenes. Esto demuestra, con qué grado de profesionalismo trabajaba Hajj a la hora de tomar fotografías y de informar al mundo. Ante este caso, la agencia afirmó que se podrían en práctica mejores procesos de edición, en función de constatar que no se produzcan nuevamente errores

de este tipo. "No hay más grave violación de las normas de Reuters para nuestros fotógrafos que la manipulación deliberada de una imagen" comentó Tom Szlukovenyi, editor mundial de fotografías de *Reuters*, dijo en un comunicado de Londres, donde la compañía tiene su sede. "Reuters tiene tolerancia cero para cualquier manipulación de imágenes y constantemente recuerda a sus fotógrafos, tanto el personal como freelance, de esta política estricta e inalterable." (*NBC News*, 2006, recuperado el 20/05/2013)

A partir de esta situación, todas las fotografías tomadas por este sujeto, fueron eliminadas de la página de Reuters. No sólo atentó contra la credibilidad de las imágenes y del periodismo mismo, sino contra su propio trabajo.

3.4: Los manifestantes clonados en el diario La Razón, España.

Este caso se desarrolla en torno al diario español La Razón en 2011. (Ver figura 11. Alberto Roldán, los manifestantes clonados en el diario La Razón. Cuerpo C, p. 12). Una polémica surgió a partir de que una emisora de radio acusó a este medio de colocar una fotografía manipulada. La imagen en la portada del periódico muestra una gran manifestación frente al Parlamento, pero al realizar un acercamiento, se observan ciertos detalles, o bien podrían llamarse errores, como la falta de la cabeza de uno de los individuos, texturas raras, techos deformados, entre otras tantas aberraciones. En este caso el autor de la fotografía fue Alberto R. Roldán, quien defendió su postura declarando que lo que intentó hacer fue juntar varias fotografías para realizar una panorámica. El público al conocer la situación, comenzó a especular y entre las dudas surgió la idea de que la masa de gente se estaba intentando reducir, de modo que pareciera que había menor cantidad de personas que la que en verdad había asistido a la manifestación o por el contrario, quienes estaban en contra de la marcha, decían que habían querido aumentar la cantidad de gente. Y a pesar de la explicación del fotógrafo, acerca de su idea de la foto panorámica, muchos medios sólo lograron ver la imagen, como una gran manipulación. "Ciertamente, hay muchas formas de dar la información, incluso a la hora

de publicar fotos, pero una cosa es un enfoque concreto de la información y otra muy distinta es una manipulación intencionada." (Contando Estrellas, 2011, recuperado el 05/06/2013)

Roldán, tras la discusión generada, se dirigió al público para explicar que solo se trataba de una panorámica y luego de esto, el diario *La Razón* publicó un artículo en el que explicó cómo fue realizada dicha intervención, mostró las imágenes y dio a conocer los programas por los cuales se llevó a cabo esta tarea.

En *Periodismo Digital*, un diario *online*, al publicar la noticia acerca de esta manipulación hizo un chiste con respecto a lo sucedido, comparó la imagen con el juego ¿Dónde está Wally?, en función de encontrar a la persona cuya cabeza estaba borrada. Este caso de intervención fotográfica, no solo logró desacreditar al fotoperiodismo, sino que también la noticia misma fue rebajada y puesta al mismo nivel de una broma. Ésta es una profesión que se debe llevar a cabo con total profesionalismo y un alto nivel ético, puesto que se manejan informaciones muy importantes, y las fotografías son el medio a través del cual se transmiten dichas noticias y cuando éstas son adulteradas, la comunicación se rompe y la confianza en estas imágenes también.

Más allá que la intención del fotógrafo o del diario no haya sido la de generar un engaño, es evidente y está comprobado que ha existido manipulación fotográfica, por lo que nuevamente se rompe la promesa del fotoperiodismo de mostrar la verdad absoluta.

Cierto es que *La Razón* no es el único que ha recurrido a estas 'creaciones artísticas'. A nivel mundial, son muchas las erratas gráficas que se han producido y a veces ha sido tanto el afán por borrar o añadir determinados aspectos que, al final, a alguien se le fue la mano más de lo debido. (*Periodista Digital*, 2011, recuperado el 20/05/2013)

Así como se han hecho conocidos estos cuatro casos, ha habido otras tantas cantidades de manipulaciones, algunas famosas y otras que aún no han sido reveladas. El fotoperiodista tiene la oportunidad de portar un suceso importante, un momento único, en su cámara fotográfica. Por otro lado, puede presenciar acontecimientos que nunca se volverán a repetir, con una visión singular, muy próxima a ser participante del hecho por

la cercanía que éste tiene. Sus ojos ven la realidad, pero muchos deciden en cambio, mostrar al resto del mundo algo irreal.

"¿Cómo podremos en esta época de mentiras electrónicas y agendas políticas confiar si la información que leemos es real?" (*La Prensa*, 2006, recuperado el 05/06/2013)

La manipulación en la fotografía, con las nuevas tecnologías, parece haberse facilitado aún más, siendo la opción elegida por muchos de los fotoperiodistas cuando no han podido fotografiar lo que ellos deseaban, o por muchas otras razones, las cuales ninguna logra justificar dicha acción. Como fotoperiodista y sabiendo que una imagen es utilizada como prueba de una determinada situación, es una falta de respeto hacia su carrera, hacia todos aquellos que confían aún en una imagen fotográfica y hacia los medios que prometen siempre difundir la verdad.

En una época en donde los dilemas de este tipo, se presentan diariamente, pocas son las respuestas que se pueden encontrar.

"La única manera es teniendo la certeza que la ética y profesionalidad del fotoperiodista que nos trae las noticias todos los días está por encima de cualquier reproche. La misma ética moral y honestidad que nos convierte en seres humanos dignos a todos, garantiza la veracidad del trabajo. Si somos personas morales en nuestra vida cotidiana, también seremos fotoperiodistas honestos en nuestro trabajo. Las mismas reglas que obligan a nuestra conciencia a no robar dinero ajeno también nos obliga a no posar situaciones y presentarlas como hechos reales o falsificar fotografías a través de programas y medios digitales."(*La Prensa*, 2006, recuperado el 05/06/2013)

La Prensa presenta un caso en unos de sus artículos, en el que unas fotografías tomadas por fotoperiodistas que trabajan para este medio funcionaron como testimonio de una situación, ante la cual los sujetos que aparecían en la imagen quisieron incriminar al medio de publicar imágenes manipuladas. En este caso, *La Prensa* pudo demostrar que las fotos fueron tomadas por profesionales honestos y con un alto nivel ético, logrando que las imágenes pudieran servir como evidencia de ese momento. Esto es lo que debería ocurrir habitualmente, las fotografías deberían funcionar como documentos que prueben distintas situaciones, ya que esa es su esencia.

Tras los inconvenientes, con el caso de Adnan Hajj, la agencia de noticias *Reuters* comenzó a trabajar con líderes en la industria de la fotografía y del *software* con intención de crear algún tipo de medio para detectar imágenes que han sido manipuladas. Este sería un invento importante para el periodismo en general y particularmente, para las imágenes fotoperiodísticas, que últimamente han sido desvalorizadas, por el mal uso de muchos fotorreporteros. La gente a través de este medio, podría asegurarse que lo que está observando, es totalmente real, sin intervención alguna. Este tipo de controversias se acabaría y todos podrían volver a confiar en las fotografías periodísticas.

En estos cuatro casos se puede observar una falla entre lo que el fotoperiodismo es y lo que muchos fotoperiodistas realizan, bajo el mismo nombre. Esta categoría fotográfica supone siempre una conexión entre la imagen y los hechos, conexión que los fotógrafos en estos casos se encargaron de romper.

Ed Reinke hizo una formulación tajante sobre la manera ideal en que los fotoperiodistas deben trabajar: “En lo que se refiere al fotoperiodismo yo enfatizo la palabra periodismo; tomamos fotografías en las circunstancias que se nos presentan y no intentamos modificar esas circunstancias” (Horton, 51) (Mraz, s.f. recuperado el 10/07/2013)

Evitar el retoque en las fotografías, no se trata de contraponerse a una nueva tendencia que se utiliza en el presente, puesto que esto puede ser llevado a cabo fotográficamente dentro de la categoría artística, pero en el fotoperiodismo las imágenes siempre deben representar la realidad, el objetivo principal es preservar la verdad para poder comunicarla.

La relación tan intensa que existe entre la fotografía y la realidad tangible, hace que el espectador confié en ella fervientemente, aun conociendo las posibilidades de manipulación, la sociedad elige creer en ella por encima de la palabra escrita o de otros medios. La imagen convence, porque no sólo cuenta algo sino que lo reproduce como si el receptor de esta información estuviera en el mismo lugar de los hechos. Esta característica resulta favorecedora para los fotógrafos y más aún, los de prensa, para ellos mostrar una situación y que parezca real es de suma importancia, aún cuando lo

que quieran transmitir sea falso. Éstos toman ventaja de las circunstancias, sabiendo que la imagen tiene el poder de hacer creer, se animan a difundir mentiras sin pensar en los resultados, es una clara demostración de la poca ética profesional que algunos fotorreporteros tienen. También ocurre que muchas veces, el sentimiento o pensamiento que tienen los fotoperiodistas acerca de lo que intentan fotografiar puede ser muy fuerte, impidiendo realizar su trabajo objetivamente. En cierto punto esto es entendible puesto que es un ser humano pensante y como tal, puede tener una determinada opinión sobre lo que está ocurriendo, pero al momento de realizar fotografías de prensa, la subjetividad tiene que quedar en su segundo plano, es sustancial que el fotógrafo deje sus sentimientos al margen para poder lograr realmente una imagen que informe sobre lo que está ocurriendo, sin engañar al espectador y sin limitarlo, en función de no influir en su juicio.

“Hay que tomar partido, pero no liderar las causas o abanderarlas. Su misión es denunciar, contar y explicar los hechos” (El País, 2012, recuperado el 10/08/2013)

El fotógrafo no se puede despojar de sus sentimientos, pero debe mantenerse lo más alejado posible de ellos, su imparcialidad devendrá en una información de calidad y veraz.

Por el contrario, si el fotoperiodista elige informar desde su perspectiva, la información que recibirá el espectador estará contaminada. La manipulación en la fotografía provoca esto mismo, porque directamente lo se comunica es falso.

La manipulación como la entenderemos aquí, es una práctica comunicativa e interaccional, en la cual el manipulador ejerce control sobre otras personas, generalmente en contra de su voluntad o en contra de sus intereses. En el uso cotidiano, el concepto de manipulación tiene asociaciones negativas –la manipulación es mala– porque tal práctica transgrede las normas sociales. (Van Dijk, 2006, s.p.)

Capítulo 4: La manipulación fotográfica en la era digital

Los años han transcurrido y muchas costumbres de la antigüedad han cambiado o han dejado de realizarse. Éste no es el caso de la manipulación en la actividad fotográfica, donde el retoque se incrementó aún más con el pasar de los años y dicho aumento se debió a las reiteradas actualizaciones de los programas dedicados específicamente a la manipulación de fotografías, abarcando desde pequeñas correcciones de iluminación y color, hasta el agregado de herramientas concretas para poder llevar a cabo montajes severos, que ya no permiten distinguir lo real de lo falso.

Esto ha generado un constante juego en el que se intenta adivinar si lo que una imagen muestra lo que ha ocurrido realmente, puesto que la desconfianza que ha surgido en este entorno es particularmente difícil de eliminar. Este es un trabajo que ha comenzado desde la era analógica, se ha expandido a lo digital y sigue llevándose a cabo a pesar de los obstáculos puestos por ciertas asociaciones y leyes. Esto quizá sucede por la continua influencia de las nuevas herramientas por sobre aquellos que las manejan, quienes determinan que un buen resultado solo se logrará con el uso del retoque. O tal vez consideran que haciendo uso de estas herramientas, implica que el trabajo se facilite y agilice. Más allá de todas estas alternativas, solo dirigen a la fotografía a la zona de lo ficticio o de lo fraudulento.

4.1 La era de lo fácil: Nuevas técnicas de retoque fotográfico

"Con una sola imagen técnicamente avanzada se puede influir persuasiva o subliminalmente en nuestros modos de pensar y de obrar más que con discursos orales razonados" (Blázquez, 2000, p. 12)

Esta etapa tiene sus comienzos hacia 1920 cuando se pasaban imágenes digitalmente a través de un cable submarino que iba de Londres a Nueva York, pero realmente tiene su apogeo a partir de 1960 cuando los procesos digitales comenzaron a progresar, apareciendo en el panorama nuevos dispositivos y *softwares* para manejar las imágenes.

Surgieron cámaras digitales y programas para manipular las fotografías resultantes, como el *Photoshop*. Estos elementos comenzaron a usarse con más frecuencia, llegando al punto de suplantar con ficciones digitales, aquellas situaciones que no se habían podido capturar con la cámara.

En El gran libro de la fotografía digital, Indalecio Guasco explica que la misma comenzó por el deseo de convertir esas imágenes en una clase de información que pudiera manipular a través de una computadora. Dicho de otro modo, se buscaba pasar de la película, elemento físico que cualquier persona puede manipular con sus propias manos, a un elemento electrónico, digital, que sólo puede manejarse a través de sistemas y máquinas. Este cambio prometía un avance en cuanto a las formas de transmisión de información, velocidad al realizar un trabajo y la facilidad para llevar a cabo fotografías. A través de los años hubo una gran cantidad de variaciones de lo analógico a lo digital, aunque muchas no han repercutido de la mejor manera. En el documental La oscura Era digital, del 2003, se planteaba el hecho que en un futuro, se verá a esta Era, como una etapa oscura, dónde toda la información física pasaba a ser digital. Pues esto es lo que se ha buscado desde un principio.

El comienzo de lo digital en la fotografía ocurre cuando se crea en 1981 la primera cámara electrónica; ese dispositivo fue fabricado por Sony y denominado *Mavica*, cuyo nombre provenía de juntar las dos primeras letras de cada una de las siguientes palabras *Magnetic Video Camera*. Si bien no era enteramente una cámara fotográfica, sigue siendo en la actualidad, uno de los aparatos precursores a las cámaras digitales. En estos años muchos fabricantes como Canon, Pentax y Casio entre otros, intentaron realizar un invento de dicha índole, para superar a la *Mavica*, pero ninguno pudo lograrlo, hasta que en 1991 surge la primera cámara de Kodak a nivel profesional que contenía un sensor con mayor cantidad de mega pixeles, la llamada DCS 100, utilizaba un cuerpo Nikon F3 que se podía conectar con un cable a una unidad de almacenamiento digital

separada al aparato, al cual se transmitían las imágenes tomadas. Fue principalmente utilizada por los fotoperiodistas ya que les permitía mostrar rápidamente su trabajo.

Los sensores de aquella época eran un problema, porque ninguno de ellos, otorgaba una imagen de gran calidad, por lo cual las distintas marcas se encontraban constantemente trabajando para mejorarlo. En 1999 aparece la denominada Nikon D1, que contenía 2,74 mega píxeles y más tarde en el 2003 la *Digital Rebel Canon o 300D*. Así las diferentes marcas fueron modernizando sus dispositivos, progresando y digitalizando sus aparatos, cada vez más. “La fotografía digital que comenzó con cámaras costosas y poco prácticas, ha evolucionado tanto en calidad como en practicidad...” (Guasco, 2008, pág. 12) En la actualidad se conocen cámaras con más de 60 mega píxeles. Lo cual en un pasado parecía totalmente absurdo, en el presente es parte de la vida cotidiana.

Pero así como las maquinarias fueron avanzando y evolucionando, también comenzaron a surgir programas para poder manipular los resultados que daban dichas maquinas. “Inicialmente, la investigación se concentraba en la calidad y en la compresión de las imágenes y hubo que esperar hasta los años 1990 para que la publicidad popularizase el retoque con programas como Photoshop o Paint Shop Pro.” (Fotolia, 2011, recuperado el 06/06/2013) Un pensamiento lógico de las personas de aquella época era que, ya teniendo dispositivos digitales solo faltaría pasar del laboratorio físico a uno también digital.

La historia de uno de los programas de retoque de fotografías más famoso del mundo, comienza en 1987 cuando Thomas Knoll (1960), quien en ese momento se encontraba escribiendo una tesis acerca de la visión del computador, escribe un código para poder visualizar las imágenes en escala de grises en un monitor de mapa de bits en blanco y negro. El nombre del código era *Display* y fue el precursor de lo que luego se transformaría en *Photoshop*, pero faltaría algún tiempo más para llegar a ello.

John Knoll (1962), hermano de Thomas, se encontraba trabajando en *Industrial Light and Magic (ILM)* una empresa que se encargaba de los efectos visuales de *LucasFilm*.

Atraído por el código creado por Thomas, deciden trabajar juntos, para programar computadoras que pudieran procesar los archivos digitales. Tiempo después, *Display* mejoró y también podía trabajar en color. A partir de ese momento, los hermanos trabajaron duro para conseguir que el código fuera evolucionando, logrando desarrollar funciones para ajustar los niveles de color, de saturación, entre otras cosas.

En 1988, comienzan a evaluar la idea de comercializar este programa y al cabo de un tiempo de buscarle el nombre adecuado, optaron por llamarlo *PhotoShop* (ya que en un principio, la ese era en mayúscula, lo cual después se cambió). Los hermanos comenzaron a buscar empresas que quisieran invertir en el programa, mientras seguían mejorándolo. Una de las compañías interesadas fue *Adobe Systems, Inc.* En septiembre de ese mismo año, *Adobe* compra *Photoshopy* los hermanos terminan de completarlo con nuevas funciones y plug-ins. En 1990, fue el lanzamiento oficial de *Photoshop 1.0*. Y a partir de aquel momento, este programa no ha hecho más que crecer año tras año, desarrollando nuevas versiones, con funciones extraordinarias y fáciles de aprender a utilizar. Todo aquello que alguna vez había sido posible realizar en un pequeño espacio, oscuro y solitario, llamado laboratorio, ahora se puede llevar a cabo en un parque, bajo la sombra de un árbol, con una computadora móvil.

Así fue avanzando lenta pero eficazmente este programa que actualmente no falta en la computadora de un fotógrafo. Lo que lleva a pensar en el acostumbramiento que se generó en torno a creer que aquel error que ocurrió en el momento de la toma, puede ser solucionado con *Photoshop* o cualquier otro programa de retoque, olvidando la regla principal que regía en la época analógica, donde las tomas debían prepararse, así como también la cámara tenía que tener sus variables establecidas, para llegar listo al momento de presionar el botón.

Las primeras funciones de *Photoshop* fueron hechas para controlar la luz y el color, pero luego se crearon herramientas específicas para cortar elementos de la imagen, copiarlas y pegarlas. Otras, que permitían copiar exactamente un objeto de la fotografía para

trasladarla a otro espacio de la misma o de otra foto. Entre las herramientas de este programa se encuentran la de selección, que tiene distintas formas para adaptarse perfectamente a lo que se quiera seleccionar. La herramienta para mover objetos, para recortar, el pincel, el lápiz, el borrador o goma, el bote de pintura, la herramienta de texto, el gotero para seleccionar muestras de color concretas y el zoom, todas éstas son las más básicas que se pueden encontrar en cualquier tipo de editor de imágenes. Ahora bien, este programa que comenzó con su versión CS y hoy ya hay CS6, también contiene otras tantas herramientas que permiten complejos procedimientos, como lograr un fotomontaje invisible al ojo humano, o el cambio de la figura de un cuerpo con ciertas medidas, el color del pelo o de la piel, así como la prolongación de las extremidades. Estas son solo algunas de las tantas acciones que se pueden llevar a cabo con *Photoshop*.

Si bien es muy importante el avance tecnológico en cualquier ámbito así como en la fotografía, es también sustancial mantener un equilibrio en el uso de estos medios, que pueden facilitar tareas, pero muchas veces no lo hacen de forma honesta. Es una evolución con constantes consecuencias que solo logran alejar cada vez más la posibilidad de realizar un trabajo digno y sincero. En los ejemplos que se analizan en este Ensayo, es clara la falta de profesionalismo por parte de los fotógrafos, tentados por estas herramientas que aunque parecía poder salvar sus trabajos, lo único que obtuvieron fue quedar desempleados. Esta “era de lo fácil”, demuestra notoriamente que se ha llegado al punto de confiar trabajos completos a una computadora, a una máquina que soluciona errores a través de cálculos matemáticos, con total seguridad que aquello otorgara un resultado correcto y eficaz, aunque muchas veces, no ocurra de esa manera.

La tecnología fotográfica al igual que el resto de las tecnologías gráficas, motivó una transformación en el medio ambiente artístico y también en las costumbres sociales. Detrás de todos los inventos materiales del siglo pasado, había también un cambio de mentalidad, con una nueva orientación de los deseos, las costumbres, las ideas, etc. (Susperregui, 2000)

4.2: La manipulación fotográfica en los géneros fotográficos

Si bien se ha hecho constante hincapié en la manipulación fotográfica en el fotoperiodismo, esto no quiere decir que no ocurra en otras categorías. Dentro de la moda, el retoque fotográfico es muy común y ha llegado a abusarse de estas herramientas, en función de generar cuerpos y rostros inexistentes, creados específicamente para una determinada publicidad. Largas y delgadas piernas, finas cinturas, curvas perfectas, todo esto resultado de una intervención en los cuerpos originales de los modelos fotografiados en función de tener esa figura ideal, que nadie tiene porque no es real. A tal punto ha llegado dicha situación, que el 3 de noviembre del 2011 se lanzó en Argentina la ley N° 3960 en la que se debe especificar en cada publicidad impresa en la vía pública, si se ha utilizado un programa de retoque para modificar la figura de una persona en dicha imagen. No fue sorprendente observar, como en un 90% de los carteles, aparecía al pie de la imagen, la siguiente oración: *La imagen de la figura humana ha sido retocada y/o modificada digitalmente. Ley 3960.*

Éste no es un tema menor, la moda, las publicidades, el mundo entero adopta como figura normal aquella que no existe. Realmente es un gran problema, no solo en lo que respecta a la salud sino a la sociedad misma que plantea como modelo algo totalmente erróneo. En una entrevista realizada al fotógrafo Neil Snape, en la que le preguntan si en la fotografía de moda sería imposible que el *Photoshop* estuviera presente, él responde “En este mercado tendría que haber un límite en cuanto al retoque que puede aplicarse. Es cierto que en la fotografía de moda se retoca mucho, y deberíamos preguntarnos por qué” (Que sabes de, 2013) Neil halaga las fotografías de Peter Lindbergh porque no interviene las imágenes con programas de edición, dándoles una naturalidad muy interesante y una cierta espontaneidad. La fotografía vuelve a adquirir esa credibilidad que pierde con aquellos que deciden manipular las imágenes, Peter hace fotografías honestas, que muestran pieles con arrugas o lunares, cuerpos con siluetas normales,

entre otros tantos rasgos que dan a entender que la modelo de esa imagen es una persona real de carne y hueso, no una creada por la computadora.

Se vive en un mundo en el cual la perseverancia no existe en la mayoría de los casos y donde la manera de lograr una buena fotografía, no es probando posiciones de cámara, iluminaciones o encuadres, sino agregando, quitando y transformando elementos del producto original para pasar a un segundo resultado, irreal.

Dentro de la fotografía artística, también existen muchos productos altamente manipulados a través de herramientas digitales, pero a diferencia del fotoperiodismo o la fotografía publicitaria, en el arte no hay una verdad única y el resultado que busque el artista, es aquel al que el espectador tomará como verdad. En el arte, el retoque se lleva a cabo en función de experimentar e innovar. Así como lo hacían antes en el laboratorio, con químicos diferentes para lograr revelados distintos, o poniendo objetos encima de las fotos para realizar formas excéntricas, ahora se realiza a través de programas digitales, mezclando y fusionando herramientas, con el mismo fin. Muchas veces las obras artísticas conllevan un significado que es difícil de representar con hechos reales, por lo que acuden a estos programas para poder llevar a cabo esa idea que tienen en mente y elaborar una representación lo más visual posible. La decodificación de las mismas, da como resultado el mensaje que en un principio el autor quería comunicar. Man Ray (1890-1976) fue uno de los más grandes retocadores de imágenes en la década del 20, y lo que lo llevó a ese podio fue su afán por la continua experimentación. Fue el precursor del modernismo y desencadenó una nueva forma de practicar el arte y la fotografía.

Experimentando en el cuarto oscuro con fuentes de luz y líquidos para revelar, encontró una forma para producir imágenes con siluetas extrañas. Para el ojo moderno estas imágenes recuerdan objetos flotando. Parecen realizados en una máquina de rayos x, como en un sueño. [...] Esta alternativa a la fotografía convencional se hizo célebre con el nombre de *Rayografía*. (Bade, 2007, pag. 21)

Otro de los representantes más actuales de la intervención en la fotografía a modo de arte, es Arnulf Rainer (1929), quien es famoso por escribir, dibujar, hacer garabatos o tachar sus fotos con pinturas, crayones, lápices, entre otros elementos, logrando

imágenes muy fuertes y hasta en algunos casos, pueden causar impresión, por la agresividad latente en la obra. Arnulf comentaba acerca de sus trabajos "Crítico todo con hostilidad, me resulta bien corregir y pintar encima de algo. Solo hasta ahora me atrevo a destruir allí, donde origina algo mejor." (2007, pag. 17)

Muchos manipulan imágenes constantemente en función de generar una nueva fotografía. Se puede decir que así como en el pasado Man Ray lo logró en la etapa analógica, hoy muchos otros lo obtienen mediante programas de edición digitales. Así también se valen de éstas nuevas herramientas aquellos fotógrafos que se dedican a capturar paisajes, intentando lograr puestas de iluminación perfectas, ambientes cálidos o fríos según se lo requiera, muchas veces jugando con una coloración imposible de ver en la naturaleza, uniendo imágenes para obtener una inmensa panorámica, agregando elementos dónde no los hay o generando contrastes perfectos que en la toma no se pueden lograr. Ejemplos de estas situaciones son aquellas fotografías en las que se ven gran parcelas de pasto de un verde maravilloso, noches con lunas extremadamente grandes o escenas de gigantes montañas con un arcoíris apareciendo detrás de ellas.

4.3: La influencia de la estética en la representación fotográfica

"la función de la fotografía no consiste en ofrecer placer estético sino en proporcionar Verdades visuales sobre el mundo" (Fontcuberta, 2009. p. 12)

Cuando se habla de estética en la fotografía, lo primero que surge es la parte compositiva de la misma, que bien puede generar una determinada emoción o sensación si está bien realizado. Claro que en este caso, sería una imagen previamente pensada o el autor debería tener una cantidad de tiempo disponible para seleccionar un encuadre o un punto de vista. La realidad es que en el fotoperiodismo ese tiempo no existe, si algo esta ocurriendo hay que fotografiarlo justo en ese momento, ni un segundo antes ni uno después, puesto que el corazón de la noticia será aquel que cuente en una imagen la mayor información posible. Es por esta razón, que muchas veces en un acontecimiento

se toman miles de fotos pero solo una o dos son las más utilizadas porque efectivamente simbolizan el suceso. La estética en ese instante puede importar mucho o poco para el fotógrafo, puesto que el mismo debe concentrarse en obtener la imagen que resumirá los hechos.

“Las transiciones estéticas contemporáneas pueden analizarse a partir de la aparición de los símbolos que las sociedades crean y difunden por medio de las tecnologías de información y comunicación.” (García y Alfonso, 2003, pag. 55)

La cultura en el mundo actual, implica mantenerse joven y bello, aunque la palabra belleza signifique, tener un cuerpo falso y virtual. Esta formación mental de la sociedad, se refleja en muchos ámbitos laborales, rompiendo los esquemas anteriormente impuestos, para crear un nuevo código de perfección. En la fotografía, esto tiene mayor visibilidad en la moda, pero también se reproduce en otras categorías como el fotoperiodismo. Resulta sorprendente pensar que la estética pueda influenciar la decisión de un fotógrafo al retocar o no una determinada imagen, pero lo cierto es que esto ocurre más de lo que debería ocurrir. Si bien un 70% de los casos de manipulación que se observan, se llevan a cabo por cuestiones políticas, el porcentaje restante tiene su explicación en función de la esteticidad. Una madera que salió detrás de una persona y no deja enfocar la atención en la misma, una sombra que descubre al fotógrafo, como en el caso de Miguel Tovar, el intento de realización de una imagen panorámica, cuando varias fotografías hubieran sido suficientes, son algunos de los tantos ejemplos en los que se puede notar esa importancia que le otorgan los fotógrafos a la estética, en situaciones donde no hacía falta. Pero no conformes con el resultado necesitan hacerla más interesante o más perfecta para su propia opinión.

No obstante al hacerlo, al pensar estéticamente en vez de éticamente, quiebran la veracidad de la fotografía y ponen en duda todo su trabajo. Generan sospechas porque si una imagen estaba manipulada posiblemente el resto también lo están. Así como el ser humano necesita ver para creer, por más que la sociedad confíe en las fotografías, ver

una imagen manipulada es suficiente para creer que éstas no solo son capaces de mostrar la verdad sino también la mentira.

Algunas de las ideas estéticas del pasado, el historiador las puede leer simplemente en los manuscritos, y otras, en cambio las tiene que descifrar de las obras de arte y de la literatura o incluso de las formas de la moda y de las costumbres. (Tatarkiewicz, 1987, pag. 13)

En este caso, cualquier historiador podría tomar un conjunto de fotografías y estudiar la estética, puesto que está muy a flor de piel, la idea que se tiene acerca de cómo se debe ser o cómo se debe trabajar. Absolutamente todo tiene su toque estético, incluso algo que pareciera ser tan anti-estético como el fotoperiodismo, donde se supone que se fotografía lo que está ocurriendo en ese momento, sin poder preparar nada, sólo apretar el botón y obtener la imagen. Será pues porque la influencia estética ya está muy dentro de la formación de cada persona, en algunos más que en otros.

La fotografía entendida como metáfora que construye modelos para aproximarse a los modelos de una realidad, en este caso la experiencia estética en los objetos de uso, es sin embargo un 'todo' que además de conocimiento, representación, idea..., arrastra consigo otros valores u otras funciones que afectan la relación con el receptor de las imágenes. (El lector de las ideas visuales). (Villate, 2006, pag. 30)

Puede que todo esto tenga que ver con aquello que trae consigo la estética desde la mismísima creación de esta palabra, la reflexión sobre el arte o el estudio de la belleza y la clasificación de obras en tanto bellas o no bellas. Quizá las influencias vengan desde muchos años antes y se haya ido potenciando cada vez más hasta llegar casi al punto en donde lo que no se retoca, es desagradable o erróneo. Si bien se ha dejado en claro, en varios casos, que es un tema totalmente subjetivo, ya se han impuesto una serie de modelos a seguir, difíciles de derrotar. En la moda, el aspecto físico ha sido muy contundente y ha llevado a varios debates. En el fotoperiodismo esto no ha sido un enfoque de atención, puesto que muchos de los casos de retoque no son puramente por cuestiones estéticas, sino políticas, pero si existen o han existido. Por otro lado, hay circunstancias en las que el mismo retoque algunas veces produce situaciones que

muchos podrían llamar anti-estéticas, como cuando al quitar un objeto queda un vacío ambiguo o formas extrañas que no coordinan con el resto de la imagen, es una cuestión totalmente ilógica.

Elena Oliveras en *Estética: la cuestión del arte* (2005) resume los principales puntos de la estética moderna según Tatarkiewicz, entre los que se habla de una belleza subjetiva. Cada persona tiene un concepto individual de lo que ve, cuya opinión puede ser similar a la de otro, pero nunca igual. También habla de un arte que puede tener muchos y diferentes estilos, así como existe una variedad en lo que respecta a la belleza. No hay un modelo único. Asimismo, declara que el arte es libre e individual, y puede representar las diferentes situaciones de la vida de manera independiente.

“Platón: ¿debe el arte tomar en consideración las leyes de la vista humana y cambiar por ellas las formas de la naturaleza?” (Tatarkiewicz, 1987, pag. 13) Esta pregunta que plantea el filósofo es interesante al momento de pensar que límites tiene la estética sobre el trabajo de un fotógrafo. Una situación que muestra un hecho de la realidad, no debería de ser cambiada por el simple hecho que tal objeto en otro lado quedaría mejor o si se quitara eso de allí el espectador centraría su atención sobre otra cosa. Cuando se habla de fotoperiodismo, se hace referencia a una categoría de la fotografía en la que se debe indicar la verdad de un hecho ante todo, en el momento en que una imagen es retocada para variar alguna cosa en ella, ya deja de ser una imagen fotoperiodística.

Tatarkiewicz dice que “la belleza no sólo se haya en el arte y el arte no solo aspira a la belleza” (Oliveras, 2005)

El presente año en el diario El País se publicó un artículo llamado El fotoperiodismo tiene mucho arte, en el se plantea el hecho que se pueden realizar fotografías de prensa en las que la expresión artística se encuentre más visible a través de las diferentes variables de la composición y que aún así, no interfieran en el mensaje de la imagen. El concepto que se analiza, es el de agregar a una imagen fotoperiodística un poco de arte, hacerlas

visualmente más interesantes para el espectador corriente, con la finalidad de atraerlo aún más o de generar un impacto mayor.

Es pertinente reflexionar, acerca de que cada fotografía contiene una estética en sí, que puede ingresar o no en lo que socialmente se toma como agradable o desagradable, pero no se la puede despojar de la misma. Rodrigo Abd, fotógrafo de la *Associated Press*, explica "Para mí no hay un conflicto entre estética y documento. Si las herramientas fotográficas y el conocimiento estético son usados para el objetivo final, que es documentar mejor y aumentar la sensibilización, bienvenidos sean". (El País, 2013)

Lo que plantea el fotógrafo es fundamental, el fotorreportero al momento de tomar una fotografía puede utilizar como recurso todos sus conocimientos, que le aportarán a la imagen un estilo propio y determinadas características estéticas que tal vez puedan acercar más al espectador a esa realidad, pero siempre debe actuar en función de mostrar la realidad.

De todos modos es significativo dejar en claro que no hay algo que sea bello o no bello, puesto que cada ser humano puede percibir las cosas de un modo distinto. Este es un punto importante, porque el tema de la estética ya no puede ser utilizada como una excusa para realizar un retoque en parte de una imagen o una fotografía completa simplemente por el hecho que algo no se veía bien en ella. Si bien el autor de cada fotografía puede hacer con su producto lo que desee, es pertinente tener en cuenta que manipular pruebas fotográficas, documentos que pueden llegar a ser utilizados para evidenciar en un juicio o simplemente para informar, es quebrar un sistema que debe permanecer honesto, para poder siempre mostrar la verdad y por ende, para funcionar correctamente.

Así Alfred Stieglitz [...] declaró: "La belleza es mi pasión; la verdad, mi obsesión." (Fontcuberta, ob.cit.)

Capítulo 5: La realidad es una sola: la manipulación fotográfica en el fotoperiodismo.

Por más de 180 años aproximadamente, la fotografía ha estado evolucionando y modificándose. Se puede decir que existen distintas etapas por las que ha pasado este medio. En una primera etapa, buscaba un soporte seguro para que la imagen tenga durabilidad. En una segunda etapa, se comenzaba a explorar el medio, ya con un soporte más confiable. La experimentación se daba a través del uso de los químicos, de los tiempos de exposición sumado a procesos de revelado, de poner objetos delante del lente para conseguir una imagen distinta. En una tercera etapa, las cámaras más livianas, daban la oportunidad al fotógrafo, tanto profesional como amateur, de salir con la cámara en sus manos a retratar el mundo, su familia, sus amigos, lo que llamaba la atención en aquella época donde todo parecía ser desconocido. En una cuarta etapa, ya con cámaras más ligeras, fáciles de utilizar, los fotoperiodistas salían ágilmente a fotografiar los distintos acontecimientos que parecían de gran importancia. Pasaban horas, días, semanas y más también, intentando lograr la fotografía perfecta. En una quinta etapa, en la actualidad, con cámaras digitales de funcionamiento veloz, con la posibilidad de poder observar al instante la fotografía que se acaba de tomar para saber si sirve o si es necesario seguir fotografiando, aparatos livianos, con lentes que van de los 18 milímetros a los 300 milímetros o más, el fotógrafo ha podido aliviar mucho su trabajo. El desarrollo de programas de edición y retoque han generado una nueva forma de trabajo, donde los riesgos son menores y en caso de error, las soluciones son varias. Así como han surgido todos estos avances en la fotografía, también han ido surgiendo otras tantas tecnologías. En esta fase, el fotógrafo ya no parece fotografiar desesperadamente para tener un documento de algo desconocido, ni tampoco para informar, al menos como se lo hacía antes, en esta etapa el fotoperiodista solo toma fotografías, cumple con su labor y en el mejor de los casos esa imagen se ajustará a las necesidades del medio, tendrá un buen encuadre y no habrá sombras u objetos que perturben la visión del espectador. Esta

observación es formulada a partir del estudio de gran cantidad de fotografías periodísticas de la época actual, entre las que se encuentran las analizadas anteriormente y en las cuales se observa esta fuerte similitud, ya que en todas ellas el retoque fotográfico ha sido llevado a cabo ya sea para intentar mejorar una imagen, como para cambiar el significado de la misma. En ambos casos la manipulación compromete tanto la imagen como el propio trabajo del fotógrafo.

En la actualidad, una imagen puede ser tanto verdadera como falsa, queda a disposición del espectador si este considera que es confiable o no. Las manipulaciones fotográficas, han llegado a tal punto que han roto con todos los esquemas de la honestidad en lo que respecta al fotoperiodismo, que como se ha comentado con anterioridad, promete comunicar la realidad de una situación. Constantemente el fotorreportero se encuentra tentado de utilizar programas de edición para lo que ellos llamarían mejorar la imagen, pero realmente, solo podemos llegar a la conclusión de que la corrompe y la saca del contexto de la veracidad, dejando de funcionar para su finalidad original. No solo se encuentra este problema vigente, sino también otro. Cuando una imagen no solo es manipulada sino que se lo hace con un fin particular, que es el de cambiar el discurso original intencionalmente, para establecer uno nuevo que tenga una fuerte connotación en un determinado aspecto. Mayormente estos casos ocurren en lo referido a lo político, como ser algunos de los ejemplos que se han investigado y analizado. La fotografía es utilizada como un arma de doble discurso y tras ellas se desemboca una guerra de imágenes que dicen mucho más de lo que muestran. Ya sea por decisión propia del fotógrafo o por influencia de alguna otra persona sobre el mismo, el resultado es la imagen fraudulenta y mentirosa, que genera un engañoso entorno y una red de información de las que muchas personas forman parte y se basan para desarrollar sus pensamientos y opiniones sobre un tema en particular.

En muchos casos se puede observar como la ética, las leyes o las reglas impuestas por determinadas compañías ya no tienen el mismo peso que años atrás. La fotografía no se

ve como se la veía antes, ni se la entiende como en el pasado. Un siglo atrás, era una fuente de información, un medio de comunicación en potencia, con muchas ventajas que hoy ya se han convertido, en gran parte, en debilidades, ejemplos de esto, puede ser la rapidez para observar los resultados y por ende, para manipularlos. "La característica esencial de la información digital es que puede ser manipulada fácil y rápidamente por el ordenador " (Mitchell, 2001, p. 7). En la era analógica, se trabajaba para obtener un original perfecto mientras que en la era digital no tiene tanta importancia puesto que habrá variedad para elegir y programas para editar aquellas fotografías seleccionadas. El respeto por la fotografía se ha desvanecido hasta cierto punto y del mismo modo, una de sus características principales, la de ser un documento, símbolo de información correcta y fiel a la realidad de un instante preciso y único.

Quizás el *Photoshop* como tantos otros programas de retoque, han tenido en sus comienzos la finalidad de simplemente poder solucionar errores menores de iluminación y color, pero es inevitable observar que todo se ha desviado bastante del camino original, puesto que ahora la luz es una de las tantas cosas que se retocan en una imagen digital. La confección de estos programas no han sido un error en la historia, pero si el uso que le dan algunos profesionales de la imagen.

“Por las enormes posibilidades de transformación de las imágenes, principalmente a través de las tecnologías digitales, a menudo es casi imposible detectar cuando una imagen fue manipulada o alterada. No hay forma de garantizar o certificar la honestidad del autor. La única forma de hacerlo, si acaso, sería a través de la credibilidad derivada de su propia trayectoria personal. Si dudamos de la integridad de un fotógrafo, es muy probable que cuestionemos también la honestidad de sus imágenes o por el contrario, ante su probidad moral, sus imágenes serán más confiables. La credibilidad no se sustenta en los procedimientos o en las imágenes mismas sino en el autor. Lo mismo aplica para los medios.” (Villaseñor, 2005, recuperado el 10/07/2013)

Hemos llegado a tal punto en el que como plantea Villaseñor, las fotografías son creíbles dependiendo de quién las ha realizado, pareciera ser ésta, la única forma de constatar que lo que vemos es real, habiendo tantas manipulaciones que aún no se han detectado. En ese caso, si el fotógrafo es profesional y siempre ha trabajado con honestidad, las fotografías del mismo, serán tomadas en cuenta.

Por otro lado, los medios también indican si las imágenes que muestran son reales o falsas, ya que muchos de ellos tienen una serie de reglas a seguir, las cuales deben ser cumplidas por los fotorreporteros y si esto no ocurre, como algunos de los casos que se han estudiado, tienen derecho a despedir al fotógrafo. Estos medios por lo tanto, otorgan un índice de confiabilidad, suponiendo que las imágenes que muestran no han sido manipuladas.

El retoque fotográfico genera sin duda un doble discurso, lo que la imagen denota ya no es tan simple y tan fácil de creer, origina en el espectador una serie de connotaciones que en un principio quizás no hubieran existido. Si bien hay muchas imágenes fotoperiodísticas que ayudan a que el público se mantenga al tanto de todos los sucesos, hay muchas otras que dejan de ser objetivas para pasar a contar lo que el fotógrafo o editor del medio quiere. La información de esa imagen, deja de existir y se produce una *desinformación*. Éste es un término nuevo que se emplea para definir una época, o una era, en la que gran parte de los fotoperiodistas no tienen como objetivo tomar la mejor fotografía para informar al público, sino que su meta es lograr una ficción, muy similar a la realidad pero que la distorsiona completamente, generando un círculo de confusión, donde se encuentra lo que realmente es, lo que el espectador cree que es, lo que el fotógrafo quiere que crean y así sucesivamente, una cadena de suposiciones y verdades falsas.

Una fotografía puede o no generar ciertas dudas en cuanto a la credibilidad, pero realmente lo que se quiere construir en este ensayo, es un pensamiento a partir del cual la fotografía solo es completamente real y verdadera, cuando no se encuentra

manipulada. En la introducción del PG se utilizó la palabra instantánea para determinar esa imagen original que funciona como documento, este es el tipo de fotografías que deben catalogarse como fotoperiodísticas, aquellas que no necesitan ser retocadas para comunicar. Este PG pretende poder servir de aporte para modificar el pensamiento de aquellos fotoperiodistas que aún consideran que retocar una imagen no cambia la verdad de su discurso, que el agregar un quitar un elemento no modifica la realidad sino que la embellece. Es importante establecer, como lo han dicho varios autores citados a lo largo del ensayo, que la realidad es una sola y cualquier modificación, no solo destruye esa realidad sino también su característica como documento.

“Cuanto menos retocada, menos manifiestamente artesanal y más ingenua, mayor autoridad parecía tener la fotografía.” (Sontag, 1981, p 81)

5.1: El retoque fotográfico como arma para el doble discurso.

Quando un fotodocumentalista arma o posa la escena, lo que hace en esencia es preparar o reorganizar los elementos para enfatizar o soslayar aspectos que le parecen significativos [...] Sin embargo, cuando son utilizadas para mentir, engañar o deformar los hechos. Violan las normas éticas del fotoperiodismo. Esto es, el problema no es utilizar las herramientas o las posibilidades técnicas de la fotografía, sino mentir a través de ellas. (Villaseñor, 2005, recuperado el 10/07/2013)

Toda imagen tiene grabado un discurso, concebido en el momento mismo en que la fotografía fue realizada y dependiendo la situación cada uno es distinto, basado en las circunstancias del momento y espacio en el que se encuentra la cámara fotográfica y por ende el fotógrafo. Hay casos, en los que el retoque fotográfico, es utilizado para cambiar ese mensaje original, pero cuando esto ocurre, no solo varían ciertas características de la imagen, sino también la información que ésta contiene.

Es importante comprender la dificultad que conlleva llevar a cabo un sistema de comunicación, en la actualidad con la cantidad de fuentes de información que hay, medios que sin importar el impacto, lanzan noticias sin confirmar los hechos, para obtener una respuesta rápida por parte del público que aún confía en las imágenes. Tras

la necesidad de mantenerse en el podio de los medios más solicitados, lo que buscan realmente es entretener.

En la mayoría de los casos, el retoque es utilizado conscientemente para modificar el discurso, de modo que se transmita algo diferente. Sea un fotomontaje, un agregado de elementos o por el contrario, eliminación de los mismos o plagio, todas estas imágenes comunicarán algo desigual a la fotografía primera y por ende generan un doble discurso, que luego puede llegar a difundirse por varios medios, concluyendo en una especie de estafa masiva, para aquellos que deciden confiar en algo irreal.

En el año 2005, en México, se llevó a cabo la sexta bienal de fotoperiodismo, donde se realizó un concurso en el cual fueron premiadas varias fotografías documentales y fotoperiodísticas. Hubo una que particularmente, llamó la atención, e incluso la agencia Magnum se comunicó con ciertas personas involucradas en la bienal en función de hacer saber que una de las imágenes ganadoras, era un plagio de una fotografía más antigua publicada anteriormente por dicha agencia. Se armó un gran debate en torno a esta situación, el fotógrafo explicó varias veces que tan solo fueron coincidencias y el jurado también decidió excusarse por la decisión tomada. Muchos profesionales, tanto fotógrafos, como interesados en el tema, enviaron opiniones que luego se publicaron en los archivos de la Sexta Bienal en la página Fotoperiodismo.org. La mayoría de las reflexiones se basan en la relación del fotoperiodismo con la ética y de una nueva definición del mismo en la época en la que vivimos.

Laura González Flores, explica en *Vanitas y Documentación: Reflexiones en torno a la estética del fotoperiodismo*, que ante el inconveniente en el concurso, se debería analizar cómo se lleva a cabo hoy en día el fotoperiodismo en México, siendo este país el involucrado en el conflicto, pero está claro, que luego de haber observado los anteriores casos en este ensayo, esta cuestión es mucho más amplia y sobrepasa los límites de un concurso, por lo que realmente el análisis, debería ser mucho más profundo, incluyendo a todo el mundo, para poder establecerse una serie de límites que permita practicar un

fotoperiodismo totalmente profesional, donde las fotografías resultantes de sus trabajos, muestren por completo la realidad, sin retoques de por medio o fotomontajes.

La autora también habla de dos tipos de fotoperiodismo, que se diferencian por las épocas pero que muchos intentan que convivan en un mismo tiempo. Estos dos serían el fotoperiodismo moderno y posmoderno, uno se refiere a la imagen periodística clásica y el otro a uno más actual donde se puede llevar a cabo técnicas nuevas que introducen el uso excesivo de herramientas de edición a la práctica fotoperiodística. Laura Flores dice que esta distinción de los dos fotoperiodismos, ocurre a partir de la reflexión de varios autores, entre los años sesenta y setenta, en la que se define a la fotografía como "[...] una técnica que, utilizada éticamente por el fotógrafo, alude concreta y correctamente a cosas y fenómenos reales." (Laura Gonzáles Flores, 2006) Asimismo, analiza los textos de Susan Sontag, enfocándose nuevamente en la fotografía como un medio a través del cual se debe mostrar la realidad, citándola de ésta manera "Sontag describe el poder fáctico de la fotografía como una cualidad derivada de una posición no intervencionista del fotógrafo con respecto a la realidad representada" (Laura Gonzáles Flores, 2006, recuperado el 10/07/2013).

Es importante resaltar, como lo indican tanto Flores como otros autores, que la fotografía tiene la capacidad de poder representar la realidad de manera única, hay una relación muy fuerte entre ambos elementos "casi como si tú tuvieras un contacto directo con la cosa, o como si la fotografía fuera una parte de la cosa" (Sontag, 1979, s.p). Al someter la imagen a retoques innecesarios, el lazo se rompe completamente, ese contacto que pareciera haber con la cosa misma deja de existir. El fotoperiodismo supone una práctica sumamente profesional, comenzando desde la técnica del fotógrafo mismo, el cual debe ser rápido y preciso para capturar las escenas que describen la situación entera, pero así también, como comenta la Flores, debe tener una cierta limitación en cuanto a lo que él quiere mostrar en sus fotografías, puesto que la imagen debe ser totalmente objetiva. Es por esta razón que constantemente entra en juego la ética y la moral. Un fotorreportero

debe saber dejar de lado sus opiniones y su necesidad de expresarse, para captar un hecho que genere información pura, para que el espectador pueda rescatar de esa imagen no un mensaje directo proveniente de las ideas del fotógrafo, sino la realidad misma. La autora entonces agrega

La intención, tanto de las imágenes artísticas como de las publicitarias, es la de ganar la atención del espectador mediante el efecto de choque, sin escrúpulo alguno. Un periodismo responsable, por lo contrario, prevé y asume el contenido ético de sus mensajes, así como su impacto comunicacional [...] (Laura González Flores, 2006, recuperado el 10/07/2013)

Es importante hacer énfasis en el impacto, ya que las imágenes periodísticas son las primeras y las únicas a través de las cuales se comunica. Como se ha descrito durante el Ensayo, el proceso de comunicación necesita de varios factores para funcionar correctamente, un emisor, un receptor y un canal a través del cual se transmite el mensaje. Si el canal falla, si hay interferencia de cualquier tipo y sobre todo manipulación por parte del emisor, el mensaje se corrompe, comunicando algo falso, pero que para el receptor o espectador, será la realidad. Es sustancial para la creación de una imagen informativa, que se preste atención en el proceso para que el impacto sea el apropiado. Otro debate usual está dado por la oposición de aquellos que defienden la ética o quienes prefieren experimentar con la estética. Es cierto que después de varios siglos la fotografía se ha ido desarrollando y por ende, hay nuevas tecnologías, técnicas o métodos, pero es necesario cuestionarse, hasta que punto una fotografía puede ser cambiada. Una imagen periodística, se caracteriza por ser espontánea y cruda, entendiendo por ésta última palabra, que se muestra tal cual es la realidad. El fotógrafo puede pensar la estética de la imagen, seleccionando un ángulo determinado o un punto de fuga para que ésta sea más interesante al momento de observarla, pero no debe considerarse la idea de reconstruir un hecho con programas de edición, para cambiar la realidad primera y por ende, generar un nuevo discurso. Mraz, explica que la fotografía tiene la capacidad de poder funcionar como arte tanto como una fuente de información, pero ésta tiene sus límites y estos dependen de cómo sea utilizada por los fotógrafos. Si ellos se centran en el lado

compositivo de la imagen, más que en el comunicativo, es posible que ésta se desvíe para el lado de lo artístico, se deben tener en cuenta estos límites para que la fotografía de prensa siempre siga manteniéndose en su costado informativo puesto que es aquí donde funciona como documento, por el contrario, la fotografía pasa a formar parte del mundo artístico. A pesar de esta distinción, las imágenes fotográficas, se encuentre o no dentro de la categoría del fotoperiodismo, siempre tendrán una estética determinada. No hay necesidad de acudir a un retoque para hacer más estética o más bella o cualquiera sea la búsqueda por parte del fotógrafo, la imagen ya es estética de por sí, ya contiene un discurso y este es el que realmente tiene valor.

La fotografía tiene un destino doble... es hija del mundo aparente, del instante vivido, y como tal guardará siempre algo del documento histórico o científico sobre ella; mas ella es también hija del rectángulo, un producto de las bellas artes, el cual requirió el 'rellenamiento' agradable o armonioso del espacio con señales en blanco y negro o en color. En este sentido, la fotografía tendrá siempre un pie en el campo de las artes gráficas y nunca será susceptible de escapar de este hecho.

(Brassai, 1968, p.14)

La historiadora de arte Gretchen Garner ha establecido que desde la década de los 30 la fotografía ha servido de evidencia de un momento único. Y a partir de dicha idea, se genera una estética en la que los fotógrafos que estaban presente en las distintas situaciones preparados para tomar la fotografía de los hechos, se centraban solo una situación, dejando de lado el resto, de modo que finalmente a través de las imágenes resultantes se pueda revelar la verdad de las circunstancias. Según Garner, esta ideología preserva la imagen auténtica y desecha cualquier idea de falsificación.

Por último, Teun Van Dijk determina que la manipulación siempre proviene por parte de un grupo superior que domina a otro, de manera que la intención del mismo es la de crear un discurso específico que pueda cambiar el pensamiento y las acciones de los receptores del grupo inferior, dominado. El objetivo por parte de quienes llevan a cabo

esta acción, es modificar las creencias de estas otras personas, para su propio interés y beneficio. Si la técnica utilizada fuera la persuasión, como explica el autor, los receptores podrían decidir conscientemente como actuar frente a una determinada información, pero el problema radica en que la manipulación se da justamente de una manera inadecuada "la manipulación es ilegítima porque transgrede los derechos humanos y sociales de aquellos que son manipulados" (Van Dijk, 2006, 29/09/2013).

Esto se puede plantear como un abuso de poder, en el cual el emisor se cree con la autoridad necesaria para alterar la realidad para su propia conveniencia.

Cuando se decide comparar a la manipulación con un arma, se lo hace porque ésta puede llegar a destruir la comunicación en un segundo. Desde el momento en que el fotógrafo o editor la utiliza, esta suprimiendo la verdad para crear un falacia. A diferencia de otros tipos de armas, ésta es una que logra destruir masivamente y si bien el daño no pareciera ser tan severo, lo que no se tiene en cuenta es que es un deterioro a largo plazo. Las consecuencias ya comienzan a observarse, los resultados son visibles, la pérdida de credibilidad por parte del público cada vez es mayor, así como la falta de respeto al fotoperiodismo.

5.2: Era de la desinformación.

En primer lugar, se debe aclarar que en muchos casos existe la refutación por parte de quienes opinan que la manipulación en la imagen no es incorrecta, puesto que la imagen es una representación de la realidad y no la realidad misma, entonces concluyen en que la imagen de por si miente. Pero debe especificarse que aquí se toma como verdad la fotografía de una situación particular en un tiempo y espacio determinados, siendo esta una representación exacta de lo que estaba ocurriendo en ese momento. Esta es la verdad, que es corrompida cuando la imagen es intervenida. No hay otra forma más fiel de demostrar lo que estaba ocurriendo, solo la fotografía puede lograr la representación

casi perfecta de ello. Es por eso también que se ha ganado la credibilidad necesaria para que el público confíe en las imágenes que ve.

Laura Flores determina que debe haber estabilidad entre varios factores para que el proceso de comunicación e información siga funcionando. Estos factores serían tanto la imagen fotoperiodística como el público crítico que recibe dicha imagen. No obstante, en oposición al pensamiento de la autora, el equilibrio debiera darse por otros elementos dejando afuera al público que solo debe recibir la información y procesarla cada uno a su modo. Una fotografía seguirá siendo periodística sea interpretada por el receptor de una u otra manera, pero si dejará de serlo, si el contenido original es modificado, puesto que el objetivo del fotoperiodismo no se estaría cumpliendo. Si la fotografía periodística no comunica, no sirve y en ese caso, se genera una desinformación.

También puede ocurrir que la forma en la que el fotorreportero haya tomado la imagen, provoque una serie de connotaciones, por ejemplo si desde la perspectiva que el mismo eligió, parece que una persona está por pegarle a otra, estas son connotaciones que genera el público consumidor de esa determinada imagen, pero realmente lo que la foto denota es un determinado lugar con dos personas. La fotografía sigue informando y funcionando como documento mientras ésta no haya sido intervenida, distinto sería el caso, si se agregara a través de programas de edición, una tercera persona en esa escena, pues la información ya no sería real. Asimismo puede ocurrir que el fotoperiodista elija realizar un recorte determinado, pero por esta razón no dejará de mostrarse la realidad, será un retazo pero de algo real y lo que se vea en esa imagen será verdadero por más que no sea la situación completa. Como explica Jacob Capistrán en *Imagen, verdad y realidad* "La información que brinda la imagen tiene cualidades específicas, y entre mejor las conozca tanto el fotógrafo como el consumidor final de la imagen, menor será el riesgo de la desinformación" (Ob.cit.) todas las fotografías tienen sus características, pero a pesar de esto, todas son reales mientras que muestren lo que fotografiaron originalmente. Jacob también formula una idea en base a una teoría de

Aristóteles, en la que determina que una fotografía siempre será una representación del hecho y que el sujeto fotógrafo, tendrá un punto de vista a través del cual genera la interpretación de la situación fotografiada.

La imagen fotoperiodística es una 'ficción operativa' cuya valoración y función está condicionada por un 'pacto discursivo' socialmente aceptado desde el discurso y las reglas propiamente periodísticas. Una vez más, si una fotografía no encuentra adecuación mediante dicho 'pacto discursivo', desde una 'ficción operativa' determinada con un hecho determinado, entonces puede ser valorada como falsa, o irreal (Capistrán, s.f, recuperado el 10/07/2013).

Por lo tanto, teniendo en cuenta que la fotografía siempre será una representación, pero aún así comunicará cosas veraces, dejará de cumplir su función informativa en el momento que rompa el pacto discursivo, o dicho de otra forma, sea manipulada, esta imagen estará desinformando.

A su vez el autor, construye una lista de acciones que determinan si un fotoperiodista fotografía éticamente o no:

- Ser fiel a los hechos
- Construcción del discurso de la verdad dentro de un "pacto discursivo" con unas reglas determinadas
- Seguir un código ético periodístico (por ejemplo: Código de la UNESCO para periodistas).
- Contrastar fuentes y puntos de vista diversos sobre un hecho
- Informar sólo sobre hechos de los cuales se conoce su origen
- No falsificar documentos
- No omitir informaciones esenciales
- No publicar material informativo falso, engañoso o deformado
- Fundamentar las informaciones con datos fuentes autorizadas
- Ofrecer el derecho a réplica

- Corregir los errores de publicación de material falso, engañoso o deformado
- Impulsar el fotoperiodismo de investigación
- Exigir la consigna en el pie de foto, sobre qué se ha modificado la imagen. Dar constancia de la manipulación post-fotográfica
- Reconocimiento de los derechos de propiedad intelectual y consigna del autor a pie de foto
- Profesionalizar al fotoperiodista, capacitación y reconocimiento

(ob.cit)

Muchos de los puntos desarrollados por Jacob Capistrán, en la actualidad deberían ser puestos en revisión. Está claro que mientras se siga utilizando el retoque fotográfico en las fotos de prensa, para cambiar su discurso, éstas no estarán siendo fieles a los hechos y por ende, no se estará actuando éticamente.

Asimismo, es importante tener en cuenta, para cualquier fotorreportero, las reglas que imponen los distintos medios y asociaciones. Muchas de ellas han establecido una serie de leyes internas que mantienen dentro de los límites de la honestidad las imágenes fotoperiodísticas, pero en muchos casos los fotógrafos han optado por dejarlas de lado por diferentes razones, que terminaban por perjudicar a la imagen y al fotógrafo mismo. La AP establece “Las fotos de AP deben siempre decir la verdad. Nosotros no alteramos o manipulamos digitalmente el contenido de una fotografía de ninguna manera” (Associated Press. S.f, recuperado el 10/04/2013). Así también existen ciertos castigos para aquellos que deciden desafiar las reglas y muchos terminan sin trabajo. Es pertinente practicar un fotoperiodismo honesto, para poder lograr una comunicación correcta que traslade información veraz.

Por último, Jacob especifica que en la actualidad, con la gran cantidad de imágenes que se ven y con lo difícil que es distinguir cuales de ellas son veraces y cuáles han sido manipuladas, la responsabilidad de mantener a la fotografía como algo legítimo y fiel, es

únicamente del fotógrafo. Puesto que el fotoperiodismo debe caracterizarse por ser objetivo, para que la gente se informe y no en su caso contrario, para que se des-informe. "Información no significa necesariamente formación. Hay informaciones que deforman". (Blázquez, 2000, p.22)

Muchas veces los fotoperiodistas particularmente o en conjunto con el medio para el cual trabajan lo que hacen es instaurar la ilusión de que la sociedad está siendo bien informada a partir de las fotografías y de las noticias en general, pero esto no es más una capa superficial, puesto que en realidad se está manejando la mente de las personas para que observen algo determinado y por ende, piensen algo, que originalmente no hubieran pensado. Lo articulan para que parezca como si hubiera sucedido por la propia reflexión de la persona, pero en realidad, es todo fríamente calculado. Una manera eficaz de programar el pensamiento del público, sin necesidad de llegar a opciones más directas.

Existe un tipo de manipulación destinada a crear la imagen del hombre informado de unas cosas y desinformado de otras, a veces las más importantes [...] Primero se crea la necesidad tiránica de la noticia, y después se trata de satisfacer dicha necesidad con una información sesgada y distorsionada. (Blázquez, 2000, p. 41)

Juegan con la distracción, logrando que el sujeto deposite toda su atención sobre una determinada cosa, que resulta ser mucho menos importantes que otras. Hay muchos tipo de manipular o desinformar, entre las más básicas se encuentran la elipsis de cierta información, que en las fotografías se da a través de la eliminación de objetos. También puede ser que se agreguen objetos cuya función es distraer al sujeto. Otra manera, es a través de lo que Blázquez llama el sensacionalismo informativo, esto sería la exageración de la información, como ocurre en el caso de Adnan Hajj que decidió aumentar la cantidad de humo que ya de por sí se veía en la imagen, consiguiendo que la gente se horrorice más de lo que ya estaba. Si bien la situación en si era verdadera, ya que originalmente había humo, las dimensiones no eran las mismas y por supuesto, se está mostrando una mentira. "Lo éticamente insoportable de la exageración informativa es que

se pretenda despertar en el lector o espectador sentimientos infra culturales e inframorales adulterando la verdad objetiva de las cosas y de los acontecimientos." (Blázquez, 2000, p. 51)

5.3: La fotografía deja de ser un documento

Como se comentó en el capítulo 2, la fotografía siempre ha sido, entre todas las fuentes de información, una de las mejores. El hecho que a través de una sola imagen pueda entenderse como ha sido una determinada situación, como por ejemplo una guerra, la lleva a posicionarse entre uno de los mejores tipos de documentos, dejando por debajo de ella a los textos, que por mucho tiempo se mantuvieron como una de los testimonios más irrefutables. Una fotografía deposita al sujeto observador en un tiempo y espacio, casi como si esa persona estuviera formando parte del acontecimiento. Transporta un conjunto de emociones, que hacen sentir en piel propia el miedo, la felicidad o el dolor de los fotografiados, así como también, en muchos casos, genera una reflexión profunda por parte del observador, en base a lo que se ve en dicha imagen. Como explica la Doctora en historia del arte Gloria Camarero, "Ciertamente, las imágenes constituyen el tipo de vestigios que nos permiten recordar el pasado de un modo más vivo (...) Reflejan un testimonio ocular y son por lo tanto una forma fundamental de documento histórico." (Camarero, 2002, p.11). Un debate actual y constante plantea una alteración de la fotografía como documento, muchos son los incidentes que se pueden encontrar y por los cuales el fotoperiodismo particularmente ha estado sufriendo críticas incesantes. Todo esto surge al observar un abuso del *photoshop*, entre otros tantos métodos de edición electrónica, sobre las fotografías de prensa.

Si bien se puede determinar a partir de lo que se ha observado que la manipulación en la fotografía siempre tuvo lugar desde el pasado y siguen habiendo casos en el presente, es indiscutible que esta actividad se ha acrecentado aún más en los últimos años. Si algo

provoca conmoción, es la posible pérdida de confianza en las imágenes y sobre todo en las fotografías de prensa.

Además es indispensable comprender que en la antigüedad, las imágenes fotográficas no llegaban a todo el mundo con la rapidez y la facilidad con las que llegan hoy en día. Puesto que los diarios electrónicos, como las redes sociales han impulsado nuevos métodos en los que el público ve imágenes y las comparte, de modo que pocos minutos llegan de un continente a otro, sin siquiera notarlo. Las noticias y con ellas, las fotografías de prensa, viajan a la velocidad de la luz, incrementando el conocimiento, o desconocimiento, de las personas acerca de los diferentes sucesos del planeta. Por lo tanto, la sociedad no estaba preparada para descubrir frecuentes manipulaciones, ya que no podía darse cuenta. Asimismo, focalizaban su atención en lo fotografiado y no tanto en el análisis del medio, es decir, del fotoperiodismo.

Es necesario hacer hincapié sobre el abuso de los programas de intervención o edición fotográfica, siendo la causa principal a partir de la cual se desprenden estas preocupaciones.

"Con la tecnología del <<*Digital Retouching*>> se podrá sintetizar y producir nuevas imágenes con la computadora y a nuestro gusto, de forma que resulte insospechable su falseamiento por su parecido con la verdad." (Blázquez, 2000, p. 58)

En la última década, el retoque fotográfico se ha convertido en una actividad tan importante como la de fotografiar, al punto que existen personas que se dedican específicamente a ello, esto indica que el mismo seguirá siendo utilizado mientras no se entiendan las consecuencias de una excesiva manipulación. Una de ellas, es la alteración de la definición de documento. 20 años atrás la fotografía prometía mostrar distintas circunstancias, imágenes que no solo quedaban plasmadas en la mente de la gente, sino que también servían posteriormente para demostrar que algo había sucedido y posiblemente podían ser utilizadas como pruebas irrefutables.

Ésta capacidad de la fotografía periodística se ha ido perdiendo con el pasar de los años, claro está que no es una cuestión de tiempo, sino los frutos del mal uso de las técnicas de intervención que podrían traer otros tantos beneficios si no fueran usadas de manera irresponsable. Muchos fotorreporteros comprenden que retocar una fotografía de prensa sería alterar su discurso original, como se explicó anteriormente, pero también existen otros sujetos que aún no tienen esto en cuenta.

"[...] algunos reporteros gráficos tienen opiniones incuestionables sobre lo que constituye la ética de su gremio. Argumentan que el compromiso de los y las fotoperiodistas es plasmar la realidad, de la cual son meros testigos, para informar con honestidad, transparencia y veracidad. Ya que las imágenes capturadas son hechos irrefutables y perdurables, la primera versión de la historia, lo único que deben crear son documentos." (Mraz, s.f, recuperado el 10/07/2013)

Laura Flores explica, que hubo un cambio entre lo que significaba documentar antes de la primera década del siglo anterior y luego de ésta. En la primera, el fotógrafo no se enfocaba tanto en sí mismo, sino en lo que capturaba, ya que todo era novedad a causa del reciente descubrimiento de la fotografía y del mundo en si, donde todo lo fotografiado causaba sorpresa. No era extraño lo que se fotografiaba tal vez, pero si verlo en una imagen. Pero en la segunda etapa, el rol del fotógrafo adopta una importancia mayor, se comienza no solo a analizar lo que se ve en una imagen sino cómo fue tomada y por quién. La autora indica que ese hincapié erróneo, situado en quién tomaba la fotografía es lo que terminó por desequilibrar la balanza, la constante atención sobre el fotógrafo desvirtuó la práctica fotoperiodística, ya que al interesarse más en obtener una imagen específica, la que el fotógrafo tenía en mente, se comenzó a dejar de lado el simple hecho de fotografiar para mostrar un hecho de la realidad. Por lo tanto, si no se puede fotografiar con honestidad una determinada situación, no se puede documentar y las fotografías finalmente, dejan de ser un documento. ...”al acercarse a la expresión

subjetiva propia de lo estético, lo documental se vuelve imposible...” (González Flores, s.f, recuperado el 10/07/2013)

Se podría cuestionar cuando Meyer dice "Personalmente no me gusta la idea de que mi trabajo lo defina principalmente la suerte." (Meyer, 2000) declarando de esta manera la guerra a lo que sería la honestidad y la ética. Decide manipular para que su trabajo no salga de un modo inesperado, olvidando el hecho que el trabajo no es definido por la suerte, sino por la realidad misma. Lo que hace entonces este fotógrafo no es documentar, ni practicar el fotoperiodismo, sino mentir y falsificar, crear realidades y cómodamente obtener los resultados que él deseaba, aunque éstos no sean veraces.

Mraz destaca que en la era digital, tal es la facilidad para tomar fotografías, verlas y manipularlas que lo prohibido se vuelve tentador. El hecho que con tanta calidad se puede recrear un momento para falsificar que el fotógrafo estuvo en un lugar, sin gastar dinero ni tiempo, parece volverse atractivo para el fotoperiodista que muchas veces tiene que participar de situaciones riesgosas.

Fotógrafos como Walker Evans, estarían en total disconformidad con lo que propone Meyer, "es en eso en lo que se basa la palabra 'documental': no tocar absolutamente nada. Puedes 'manipular', si quieres, encuadrando una imagen hacia un lado o hacia el otro unos treinta centímetros. Pero no le estás agregando nada" (Stott, 1976, s.p)

Así como Meyer, hay muchos otros que conscientemente proponen desafiar las reglas impuestas por muchas asociaciones de fotoperiodistas para conseguir resultados más fácilmente sin la necesidad de esperar a ver qué ocurre. Olvidando que la fotografía para ser documento debe ser un registro puro y que cualquier modificación estaría destruyendo esta característica propia de la actividad fotográfica.

Existen códigos propuestos por las asociaciones de periodísticas que indican cómo se debe llevar a cabo esta actividad, ejemplos de estos son los descriptos por la FAPE (Federación de asociaciones de periodistas de España), dónde se puede ver que el

segundo de los principios generales establece que se debe respetar la verdad y posteriormente se define, entre los principios de actuación:

El compromiso con la búsqueda de la verdad llevará siempre al periodista a informar sólo sobre hechos de los cuales conozca su origen, sin falsificar documentos ni omitir informaciones esenciales, así como a no publicar material informativo falso, engañoso o deformado. (FAPE, s.f, Recuperado el 22.08.2013)

Si los fotorreporteros respetaran estos códigos, se podría seguir hablando de la imagen como testimonio, pero ante la cantidad de documentos falsos que se encuentran en distintos medios y fuentes, desde internet hasta diarios de gran reconocimiento, es difícil establecer si la fotografía puede seguir funcionando como evidencia y por ende, como documento.

Un documento es un elemento que utiliza la sociedad para aprender sobre un determinado hecho histórico, si ese documento se encuentra en buen estado, probablemente se podrá instruir a más personas, por el contrario si éste es de mala calidad, poco podrá conocerse de una situación específica. Una imagen manipulada, funcionaría del mismo modo que una noticia de diario recortada por la mitad. La información que esta daría sería casi inútil puesto que si no se sabe la totalidad de los hechos no se puede obtener una información correcta. En la actualidad, lo que ocurre constantemente es esta falta de documentos contundentes y de calidad. Circulan en los distintos medios, tanta cantidad de información falsificada que la sociedad termina basando sus opiniones y argumentos en datos incorrectos y situaciones creadas digitalmente. María José Lecaros explica, que en el presente, pocas son las noticias que se pueden tomar seriamente y que no presentan una opinión implantada por el medio para guiar los pensamientos de la sociedad en función a los intereses de los determinados medios. "El público consumidor depende hoy de la calidad, proporción y extensión de las noticias para manejarse adecuadamente como ciudadano. y la situación que se plantea está lejos de ser la ideal." (Lecaros, s.d, p. 97)

Cada vez se logra más deteriorar a la fotografía como documento. Su gran capacidad para evocar una determinada época, o a un instante único e inigualable, se ha ido desgastando con el tiempo y en el presente, mucho más que en el pasado. Antes una fotografía tenía la posibilidad de ser un símbolo, por la carga emocional y el contenido que esta tenía, pero en la actualidad es muy difícil detectar si las imágenes realmente se han logrado honestamente o son creaciones de alguna mente hábil, si bien muchas son fotografías reconocidas mundialmente, pocas logran ser símbolos o mensajes que perduran en el tiempo de una manera invariable.

En el pasado esto ocurría con más frecuencia y a pesar que en el presente hay nuevos soportes fáciles de manejar y opciones que hacen la tarea más sencilla que en las décadas pasadas, en vez de generar una mejora de la fotografía como fuente de información, se ha logrado lo opuesto. Como en un juego de tablero, la manipulación cada vez avanza más casilleros, mientras que la fotografía honesta, correcta, que coloca la verdad ante todo, retrocede casilleros sin parar.

Hace once años atrás, Camarero decía en *La mirada que habla*, (...) "las fotografías reflejan mejor que cualquier otro documento el cambio de la historia." (2002, p.13) Esto claramente se ha modificado, el fotoperiodismo ya no es un medio confiable, lo que se ve en una fotografía de prensa pudo haber ocurrido o no, por ende no se puede tomar como evidencia. La fotografía sigue registrando, pero no siempre es la verdad. Se ha llegado a un punto clave en la historia, donde los fotógrafos deben enfrentarse a sí mismos y preguntarse, si realmente quieren conservar a la fotografía como uno de los mejores métodos de testimonio o van a seguir trabajando, para que la fotografía deje de ser un documento.

Conclusiones

Este ensayo se realizó con el objetivo de poder demostrar el daño que hace la manipulación en el fotoperiodismo. Para esto, se han observado casos contundentes que generaron polémica y que han hecho reflexionar a muchas personas. Pero a pesar de los debates que se han formulado, ninguno ha llevado a una solución explícita.

Por tal razón, es que este ensayo también tenía como finalidad resolver los problemas que se producen con frecuencia en los diferentes medios a causa de la constante intervención y adulteración de las imágenes de prensa.

A partir del análisis realizado y de la lectura de muchos autores a favor y en contra del uso de programas de edición en las fotografías, se ha podido determinar que la utilización de los mismos no ha mejorado la práctica fotoperiodística, ya que no ha habido avances en el fotoperiodismo, pero si un visible deterioro.

Se comprende a los programas de este tipo como una herramienta de destrucción de la fotografía. Con esto se hace referencia a que en manos equivocadas, un programa de retoque puede provocar el desencadenamiento de una serie de malas interpretaciones de la imagen manipulada por parte del receptor, ya que al momento de manipular se genera un doble discurso y se altera el mensaje original de la fotografía, como se ha visto en el capítulo 5. Esto puede ser realmente corrosivo para una imagen y para el espectador que forma sus opiniones y pensamientos en base a la fotografía y por ende, si el mensaje connota algo diferente en comparación a la original, toda su reflexión girará en torno a una mentira. Incluso la sociedad podría preguntarse cuánto se sabe de la verdad de los hechos y cuánto son simplemente invenciones.

Asimismo, las manipulaciones producen que las imágenes ya no puedan funcionar como documento, les quita uno de los rasgos más característicos, su poder de contar la verdad y de reproducir la escena de lo ocurrido fielmente, es decir, la inhabilita para poder documentar.

Tan importante como esto, es el hecho que la manipulación en el fotoperiodismo también logra que lo que se ve en la imagen, su contenido, ya no sea útil para informar, puesto que al agregar, omitir o modificar su información, lo que se genera es justamente lo contrario, se produce la desinformación. Término que en este Ensayo se aplica para distinguir a esta Era, ya que pocas son las imágenes que realmente sirven a la sociedad para informar y muchas son las que muestran mentiras y comunican falsamente.

La manipulación obstaculiza el avance, para que la sociedad sea más culta. Realmente lo que provoca es retrasar sus conocimientos y hacerla más ignorante porque no puede enriquecerse de unas de las fuentes de información más importantes, como es la fotografía.

A partir de todo esto, se concluye con la observación que los fotoperiodistas necesitan realizar una revisión de sus conocimientos de la fotografía para mejorar en la práctica, así como también se necesita reforzar el lado ético de esta profesión para recordar cuales son los verdaderos objetivos y poder llegar a esa meta correctamente y con responsabilidad.

Mientras el sentido de la ética no se valore, seguirán habiendo violaciones a los derechos humanos, al derecho a la verdad y no se tendrá información de calidad, lo que perjudica el aprendizaje de la sociedad gravemente.

Se ha llegado a una etapa en la que ya no se debe seguir reflexionando, sino que hay que encontrar soluciones a estos problemas y ponerlas en práctica para volver a convertir al fotoperiodismo en la mejor fuente de información y que la fotografía en general recupere su posición como documento.

La solución que se ha encontrado ante esta problemática es que se dejen de utilizar por completo los programas de edición, como el *photoshop*, en el fotoperiodismo. Que las imágenes que se vean en las noticias sean las mismas que ve el fotoperiodista en su cámara cuando toma la fotografía. Al menos hasta que el fotógrafo de prensa, pueda volver a apreciar el uso de una imagen espontánea y veraz, que realmente pueda

informar a la sociedad y no generar ficciones que lo único que logran es una constante confusión. Asimismo, para que estos comiencen a valorar su trabajo, el cual pierden en la mayoría de los casos cuando la manipulación es descubierta.

El mundo necesita una sociedad avanzada, culta e informada, mientras los programas de retoque fotográfico manejados por fotorreporteros irresponsables sigan invadiendo al fotoperiodismo de mentiras, la 'sociedad' seguirá estancada y no evolucionará.

El fotógrafo tiene sus propias opiniones, por esta razón le cuesta muchas veces tomar imágenes de distintas situaciones sin aplicar una cuota de subjetividad. Esto no es correcto, puesto que la información siempre debe ser objetiva, pero es comprensible a diferencia de la manipulación desmesurada que implica generar un entorno engañoso para el público y perjudicial para la fotografía. El fotoperiodista debe aprender a priorizar la buena técnica en el momento de la toma y saber manejar sus sentimientos para comunicar fielmente los sucesos.

Por otro lado, la sociedad debe aprender a menear la nueva tecnología y no dejarse llevar por más tentador que pueda ser el uso de la misma. Es imprescindible que el fotógrafo de prensa no solo esté preparado para enfrentar momentos difíciles, sino que también su técnica fotográfica debe ser buena para saber cómo manejarse ante las distintas posibilidades. En esta Era de lo fácil hay que cambiar el modo en que se ha estado llevando a cabo la práctica fotoperiodística, la computadora no debe ser una opción para arreglar imágenes o cambiarlas, se debe tener en cuenta que las fotografías ya cuentan desde un principio con un discurso propio. Lo más importante es comprender el valor de la verdad en el fotoperiodismo.

Lista de Referencias Bibliográficas

- Aguilar J. y Eraña A. (2008). Los problemas ontológico y epistemológico en el fotoperiodismo. Veracidad y Objetividad. En De la Peña I. *Ética, poética y prosaica: ensayos sobre fotografía documental*. (p. 30 – 45). México. Siglo Veintiuno.
- Bade P. (2007). *Man Ray*. Parkstone International.
- Becquer Casaballe A. (2002). *Por un fotoperiodismo ético*. Recuperado el 10/07/2013 en <http://fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/textos/becquer.htm>
- Blázquez N. (2000). *El desafío ético de la información*. España. Editorial San Esteban.
- Brassai (1968) *The Museum of Modern Art*. Nueva York.
- Camarero G. (2002). *La mirada que habla*. Madrid. Ediciones Akal.
- Contando Estrellas. (2011). *Polémica por una foto panorámica compuesta en la portada de La Razón*. Recuperado el 5/06/2013 de <http://www.outono.net/elentir/2011/06/20/polemica-por-una-foto-panoramica-compuesta-en-la-portada-de-la-razon/>
- Dexter C. (2013). *En la fotografía de moda tendría que haber un límite en cuanto al retoque*. Recuperado el 10/07/2013 en http://www.quesabesde.com/noticias/neil-snape-entrevista,1_9429
- Fontcuberta. (2003). *Estética fotográfica: Una selección de textos*. Barcelona. Gustavo Gili.
- Fotolia. (2011). *Historia técnica de la fotografía: La era digital*. Recuperado: 6/06/2013 en <http://blog.fotolia.com/cl/2011/07/13/historia-tecnica-de-la-fotografia-la-era-digital-5-5/>
- Fourandsix. (2013). *Photo tampering throughout History*. Recuperado el 15/05/2013 en <http://www.fourandsix.com/photo-tampering-history/?currentPage=18>
- Freund G. (2006). *La fotografía como documento social*. Barcelona. Gustavo Gili.
- García I. y Alfonso J. (2003). *Estética de la habitabilidad y nuevas tecnologías*. Bogotá. CEJA (Centro Editorial Javeriano).

- González Flores L. (s.f). *Vanitas y documentación: Reflexiones en torno a la estética del fotoperiodismo*. Recuperado el 10/07/2013 en http://fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/LAURAGNZ.HTM
- Guasco I. (2008). *El gran libro de la Fotografía digital*. MP Ediciones.
- Incorvaia M. (2008) *La fotografía un invento con historia*. Buenos Aires. Ediciones del Aula Taller.
- Irby K. (2011). *L.A. Times Photographer Fired Over Altered Image*. Recuperado el 20/05/2013 en <http://www.poynter.org/how-tos/newsgathering-storytelling/9289/l-a-times-photographer-fired-over-altered-image/>
- Kossov B. (2001). *Fotografía e Historia*. Buenos Aires. La Marca.
- La Prensa. (2006). *Una antigua maldición china reza*. [Posteo en blog]. Recuperado el 5/06/2013 en www.laprensa.com.ni/blog/2006/10/12/una-antigua-maldicion-china-reza.html
- Langford M. (1994). *Manual del laboratorio fotográfico*. Madrid. Ediciones Akal.
- Meyer P. (2000). *Hacia una redefinición de la fotografía documental*. Editorial, Zonexero. Citado en: Mraz J. (2003). *¿Qué tiene de documental la fotografía? Del fotorreportaje dirigido al fotoperiodismo digital*. Recuperado el 10/07/2013 en <http://www.zonezero.com/magazine/articles/mraz/mraz01sp.html>
- Mitchell W. (1994). *The reconfigured eye: Visual truth in the post-photographic Era*. Massachusetts, MIT Press.
- Molina J. (2008). Ética y estética en un contexto de aparatos (o para otra filosofía de la fotografía). En De la Peña I. *Ética, poética y prosaica: ensayos sobre fotografía documental*. (p. 45 – 57). México. Siglo Veintiuno.
- Mraz J. (s.f). *El aura de la veracidad: Ética y metafísica en el fotoperiodismo*. Recuperado el 10/07/2013 en http://fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/JHON.HTM
- Muñoz, J. (2009). *Los renglones torcidos del periodismo: Mentiras, errores y engaños en el oficio de informar*. Barcelona: Editorial UOC.
- Nasr R. (s.f). *La fotografía periodística y la historia: Concurrencias y diferencias*. Recuperado el 10/07/2013 en http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/REBECA.HTM

- NBC NEWS.com (2006). *Altered images prompt photographer's firing*. Recuperado el 20/05/2013 en http://www.nbcnews.com/id/13165165/ns/world_news-mideast_n_africa/t/altered-images-prompt-photographers-firing/#.UiollLV6cf
- Periodista Digital. (2011). *La Razón decapita a un indignado*. Recuperado el 20/05/2013 en <http://www.periodistadigital.com/periodismo/prensa/2011/06/20/razon-decapita-indignado-portada-photoshop-borrar.shtml>
- Rainer A. (2007). *La imagen equivocada*. México. UNAM.
- Reuters. (2007). *Reuters toughens rules after altered photo affair*. Recuperado el 20/05/2013 en <http://www.reuters.com/article/2007/01/18/idUSL18678707>
- Solanas M. (2011). *John Heartfield y la actualidad de su discurso: Madrid, 1936*. Recuperado el 10/05/2013 en <http://otrasrelecturas.wordpress.com/2011/12/18/john-heartfield-y-la-actualidad-de-su-discurso-madrid-1936/>
- Sontag S. (1981). *Sobre la fotografía*. Buenos Aires. Alfaguara. Reimpresión 2006.
- Stott, William. 1976. *Documentary Expression and Thirties America*. Nueva York: Oxford University Press.
- Susperregui (2000). *Fundamentos de la fotografía*. Universidad del País Vasco. Citado en: Ferrer P. (2010). *Tendencias en la práctica profesional de la fotografía comercial-industrial y publicitaria: cambios y mutaciones en el nuevo escenario digital*. GRIN Verlag.
- Tatarkiewicz W. (1987). *Historia de la estética I: Estética antigua*. Madrid. Ediciones AKAL.
- The Metropolitan Museum of Art. (2012). *Faking it: Manipulated photography before photoshop*. Recuperado el 20/05/2013 de <http://www.metmuseum.org/exhibitions/Listings/2012/faking-it>
- Van Dijk, T. (2006). Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones. *Revista signos*, 39(60), 49-74. Recuperado el 1/09/2013, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342006000100003&lng=es&tlng=es.10.4067/S0718-09342006000100003.
- Van Riper F. (s.f). *The Marvelous Toy: Evaluating Photoshop*. Recuperado el 20/05/2013 en <http://www.washingtonpost.com/wp-srv/photo/essays/vanRiper/030912.htm>

Villaseñor, E. (s.f) *Ética fotográfica. Ética y fotoperiodismo*. Recuperado el 10/07/2013 en <http://fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/textos/villasenor2.htm>

Villate D. (2006). *¿Cómo mueren los objetos?*. Bogotá. Universidad Nacional de Colombia.

Bibliografía

- Aguilar J. y Eraña A. (2008). *Los problemas ontológico y epistemológico en el fotoperiodismo. Veracidad y Objetividad*. En De la Peña I. *Ética, poética y prosaica: ensayos sobre fotografía documental*. (p. 30 – 45). México. Siglo Veintiuno.
- Alcázar, S, Muñoz Sánchez, E. (2008) *Fotografía y Memoria: I Encuentro en Castilla-La Mancha*. Universidad de Castilla La Mancha.
- Alcoba Lopez A. (1988). *Periodismo gráfico (fotoperiodismo)*. Madrid: Fragua.
- Almendrós N. (1982). *Días de una cámara*. Texas. Seix Barral.
- Asensio I. y Casillas F. (2008). *Veinte años de fotoperiodismo en el diario La Opinión, 1988-2008*. España. Ediciones Tres Fronteras.
- Alsius S. y Salgado F. (2010). *La ética informática vista por los ciudadanos*. Barcelona. Editorial UOC.
- Bade P. (2007). *Man Ray*. Parkstone International.
- Baeza, P. (2005). *Fotoperiodismo. Decreto de crisis. La Vanguardia*.
- Barqueño, J. (2009) *Los renglones torcidos del periodismo: Mentiras, errores y engaños en el oficio de informar*. José Manuel Barqueño Muñoz. Editorial UOC.
- Barthes R. (1986) *Lo obvio y lo obtuso*. Madrid. Paidós
- Becquer Casaballe A. (2002). *Por un fotoperiodismo ético*. Recuperado el 10/07/2013 en <http://fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/textos/becquer.htm>
- Benjamin, W. (1999). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. En Benjamin, W. *Discursos interrumpidos*. Madrid: Taurus.
- Berger J. (1972) *The Look of Things: Essays*. Michigan. Viking Press.
- Blázquez N. (2000). *El desafío ético de la información*. España. Editorial San Esteban.

- Brassai (1968) *The Museum of Modern Art*. Nueva York.
- Burgueño J. (2010). *Cuestión de confianza: la credibilidad, el último reducto del periodismo del siglo XXI*. Barcelona, Editorial UOC.
- Burke P. (2005). *Visto y no visto: el uso de la imagen como documento histórico*.
- Buxarrais M. y Prats E. (2004). *Ética de la información*. Barcelona. Editorial UOC.
- Capistrán J. (s.f) *Fotoperiodismo: Imagen, verdad y realidad*. Recuperado el 10/07/2013 en http://fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/JACOB.HTM
- Castellanos U. (2003). *Manual de Fotoperiodismo: retos y soluciones*. México. Universidad Iberoamericana.
- Camarero G. (2002). *La mirada que habla*. Madrid. Ediciones Akal.
- Centelles A. (2009). *La maleta del fotógrafo*. Barcelona. Ediciones Península.
- Contando Estrellas. (2011). *Polémica por una foto panorámica compuesta en la portada de La Razón*. Recuperado el 5/06/2013 de <http://www.outono.net/elentir/2011/06/20/polemica-por-una-foto-panoramica-compuesta-en-la-portada-de-la-razon/>
- Cuarterolo M., Longoni E. (1991) *El poder de la imagen*. Buenos Aires. Zoom.
- Cuarterolo, M. (2001). *Soldados de la memoria*. Buenos Aires: Planeta.
- De la Torre Díaz F. (2000). *Ética y deontología jurídica*. Madrid. Editorial Dykinson.
- Demetrio E. Brisset Martín (2002) *Fotos y cultura: usos expresivos de las imágenes fotográficas*. España. Universidad de Málaga (UMA).
- Dexter C. (2013). *En la fotografía de moda tendría que haber un límite en cuanto al retoque*. Recuperado el 10/07/2013 en http://www.quesabesde.com/noticias/neil-snape-entrevista,1_9429
- Dubois P. (1986). *El acto fotográfico*. Barcelona. Paidós

- Durá N. y Knapp G. (2002) *Ernst Jünger: guerra, técnica y fotografía* (3ª edición). Universidad de València Servicio de Publicaciones.
- Fontcuberta J. (2009) *El beso de judas*. Barcelona. Gustavo Gili.
- Fontcuberta J. (2003) *Estética Fotográfica: Una Selección de Textos*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Fotolia. (2011). *Historia técnica de la fotografía: La era digital*. Recuperado: 6/06/2013 en <http://blog.fotolia.com/cl/2011/07/13/historia-tecnica-de-la-fotografia-la-era-digital-5-5/>
- Fourandsix. (2013). *Photo tampering throughout History*. Recuperado el 15/05/2013 en <http://www.fourandsix.com/photo-tampering-history/?currentPage=18>
- Freund, G. (2001) *La Fotografía Como Documento Social*. España. Gustavo Gili.
- García I. y Alfonso J. (2003). *Estética de la habitabilidad y nuevas tecnologías*. Bogotá. CEJA (Centro Editorial Javeriano).
- Gómez R. (2012) *¿Periodismo o espectáculo?*. Recuperado el 16/09/2013 en http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/12/14/actualidad/1355518748_325679.html
- Gonzáles Flores L. (s.f). *Vanitas y documentación: Reflexiones en torno a la estética del fotoperiodismo*. Recuperado el 10/07/2013 en http://fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/LAURAGNZ.HTM
- Guasco I. (2008). *El gran libro de la Fotografía digital*. MP Ediciones.
- Hernandez Leal K. y Lean Peña G. (2010). *Aporte del fotoperiodismo en tres momentos de la historia de Venezuela: Caso El Nacional*. Tesis no publicada, Universidad Central de Venezuela. Caracas.
- Herrán M. y Restrepo J. (2005). *Ética para periodistas*. Colombia. Editorial Norma S.A.
- Huelva. (2013). *Manfredi considera clave la ética para el futuro del periodismo*. Recuperado el 20/07/2013 en <http://www.huelvainformacion.es/article/huelva/1561046/manfredi/considera/clave/la/etica/para/futuro/periodismo.html>
- Incorvaia M. (2008) *La fotografía un invento con historia*. Buenos Aires. Ediciones del Aula Taller.

- Irby K. (2011). *L.A. Times Photographer Fired Over Altered Image*. Recuperado el 20/05/2013 en <http://www.poynter.org/how-tos/newsgathering-storytelling/9289/l-a-times-photographer-fired-over-altered-image/>
- Kossoy B. (2001). *Fotografía e Historia*. Buenos Aires. La Marca.
- La Prensa. (2006). *Una antigua maldición china reza*. [Posteo en blog]. Recuperado el 5/06/2013 en www.laprensa.com.ni/blog/2006/10/12/una-antigua-maldicion-china-reza.html
- Langford M. (1994). *Manual del laboratorio fotográfico*. Madrid. Ediciones Akal.
- León J. (s.f) *Los géneros fotográficos: aproximaciones teóricas*. Recuperado el 10/07/2013 en http://fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/JORGE.HTM
- Lizarazo D. (2006) *El dolor de la luz: una ética de la realidad*. Recuperado el 10/07/2013 en http://fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/DIEGO.htm
- Mata Rosas M. (1995). *Fotografía documental paradoja de la realidad*. Recuperado el 10/07/2013 en <http://fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/textos/mata.htm>
- Mendíizabal I. y Van Dijk T. (1999) *Análisis del discurso social y político*. Ecuador. Editorial Abya Yala.
- Meyer P. (2000). *Hacia una redefinición de la fotografía documental*. Editorial, Zonexero. Citado en: Mraz J. (2003). *¿Qué tiene de documental la fotografía? Del fotorreportaje dirigido al fotoperiodismo digital*. Recuperado el 10/07/2013 en <http://www.zonezero.com/magazine/articles/mraz/mraz01sp.html>
- Mitchell, W. (1994) *El ojo reconfigurado: La verdad visual en la era post-fotográfica*. Massachusetts, MIT Press.
- Molina J. (2008). *Ética y estética en un contexto de aparatos (o para otra filosofía de la fotografía)*. En De la Peña I. *Ética, poética y prosaica: ensayos sobre fotografía documental*. (p. 45 – 57). México. Siglo Veintiuno.
- Monsiváis C. (1994) *La Foto Testimonial: La historia se hace a cualquier hora*. Recuperado el 15/07/2013 en <http://fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/textos/carlos.htm>

- Mraz J. (s.f). *El aura de la veracidad: Ética y metafísica en el fotoperiodismo*. Recuperado el 10/07/2013 en http://fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/JHON.HTM
- Muñoz, J. (2009). *Los renglones torcidos del periodismo: Mentiras, errores y engaños en el oficio de informar*. Barcelona: Editorial UOC.
- Narz R. (2003). *Historias para ver: Enrique Díaz, fotorreportero*. México. UNAM.
- Nasr R. (s.f). *La fotografía periodística y la historia: Concurrencias y diferencias*. Recuperado el 10/07/2013 en http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/REBECA.HTM
- NBC NEWS.com (2006). *Altered images prompt photographer's firing*. Recuperado el 20/05/2013 en http://www.nbcnews.com/id/13165165/ns/world_news-mideast_n_africa/t/altered-images-prompt-photographers-firing/#.UioILtLV6cf
- Newhall B. (2002) *Historia de la fotografía*. Barcelona. Gustavo Gili.
- Niceto Blázquez. (2000) *El Desafío ético de la Información*. Editorial San Esteban.
- Peces J. (2013) *El fotoperiodismo tiene mucho arte*. Recuperado el 15/09/2013 en http://cultura.elpais.com/cultura/2013/04/26/actualidad/1367000432_626772.html
- Periodista Digital. (2011). *La Razón decapita a un indignado*. Recuperado el 20/05/2013 en <http://www.periodistadigital.com/periodismo/prensa/2011/06/20/razon-decapita-indignado-portada-photoshop-borrar.shtml>
- Rainer A. (2007). *La imagen equivocada*. México. UNAM.
- Reuters. (2007). *Reuters toughens rules after altered photo affair*. Recuperado el 20/05/2013 en <http://www.reuters.com/article/2007/01/18/idUSL18678707>
- Revel J. (1989). *El conocimiento inútil*. Barcelona. Editorial Planeta, S.A.
- Riper, F. (2003). *Manipulating truth, losing credibility*. Recuperado el 20/06/2013 en www.washingtonpost.com/wp-srv/photo/essays/vanRiper/030409.htm
- Rubio A. (2004) *Perspectivas sobre comunicación y sociedad*. España. Universitat de València.

- Salomon R. (s.f) *Apuntes clásicos sobre ética y estética*. Recuperado el 10/07/2013 en http://fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/ROSSANA.HTM
- Segovia, B. (1993). *“El fotomontaje” en la revolución de los medios audiovisuales*. Madrid: Editorial de la Torre.
- Solanas M. (2011). *John Heartfield y la actualidad de su discurso: Madrid, 1936*. Recuperado el 10/05/2013 en <http://otrasrelecturas.wordpress.com/2011/12/18/john-heartfield-y-la-actualidad-de-su-discurso-madrid-1936/>
- Sontag S. (1981) *Sobre la fotografía*. Buenos Aires. Alfaguara. Reimpresión 2006.
- Sousa, J. P. (2003). *Historia crítica del fotoperiodismo occidental*. Sevilla: Comunicación Social.
- Stott, William. 1976. *Documentary Expression and Thirties America*. Nueva York: Oxford University Press.
- Susperregui (2000). *Fundamentos de la fotografía*. Universidad del País Vasco. Citado en: Ferrer P. (2010). Tendencias en la práctica profesional de la fotografía comercial-industrial y publicitaria: cambios y mutaciones en el nuevo escenario digital. GRIN Verlag.
- Tatarkiewicz W. (1987). *Historia de la estética I: Estética antigua*. Madrid. Ediciones AKAL.
- The Metropolitan Museum of Art. (2012). *Faking it: Manipulated photography before photoshop*. Recuperado el 20/05/2013 de <http://www.metmuseum.org/exhibitions/Listings/2012/faking-it>
- Varela J. (2004) *El dolor y la verdad de la imagen*. Recuperado el 17/03/2013 en <http://www.periodistas21.com/2004/03/el-dolor-y-la-verdad-de-la-imagen.html>
- Van Dijk, T. (2006). Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones. *Revista signos*, 39(60), 49-74. Recuperado el 1/09/2013, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342006000100003&lng=es&tlng=es.10.4067/S0718-09342006000100003.
- Van Riper F. (s.f). *The Marvelous Toy: Evaluating Photoshop*. Recuperado el 20/05/2013 en <http://www.washingtonpost.com/wp-srv/photo/essays/vanRiper/030912.htm>
- Vilches, L. (1987) *Teoría de la Imagen Periodística*. Ed. Paidós Ibérica S.A.

Barcelona, España.

Villaseñor, E. (s.f) *Ética fotográfica. Ética y fotoperiodismo*. Recuperado el 10/07/2013 en <http://fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/textos/villasenor2.htm>

Villate D. (2006). *¿Cómo mueren los objetos?*. Bogotá. Universidad Nacional de Colombia.

Zelizer B. (2004) *Taking Journalism Seriously: News and the Academy*. London. Sage Publications.

*Revista del Centro de
Investigación*

Revista del Centro de Investigación.
Universidad La Salle
ISSN: 1405-6690
revista.ci@ulsa.mx
Universidad La Salle
México

Ramírez Treviño, Alfredo; Sánchez Núñez, Juan Manuel; García Camacho, Alejandro
El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis
Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle, vol. 6, núm. 21, julio-diciembre, 2004, pp.
55-59
Universidad La Salle
Distrito Federal, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34202107>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis.

** Alfredo Ramírez Treviño, Juan Manuel Sánchez Núñez & Alejandro García Camacho*

**Profesores – Investigadores adscritos al Centro Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios Sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CIIEMAD-IPN)*

Recibido: Marzo de 2003. Aceptado: Abril de 2003.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo sustentable ha generado aparentemente una visión innovadora a la humanidad en este nuevo siglo; toda vez que es un concepto que propone la protección de la naturaleza, además de la equidad social presente y futura.

El desarrollo sustentable no pone a debate ni discute sobre sistemas políticos ni económicos sino que, a partir del medio ambiente, postula un cambio social pacífico y gradual, que de manera organizada y planificada modifique nuestra relación con la naturaleza, con nosotros mismos y con la sociedad. De esta manera, **el desarrollo sustentable ha creado una gran adhesión a su favor porque en su discurso ofrece puntos centrales de consenso imposibles de rechazar; sin embargo, esto se debe a una razón muy simple: hace falta análisis por lo que no se observa que la definición quede muy amplia para ser puesta en práctica.**

El concepto se acepta como propuesta social pero no puede aplicarse fácilmente a procesos de trabajo específicos; no obstante, es su amplitud lo que permite que existan múltiples interpretaciones en torno a la sustentabilidad.

El Desarrollo Sustentable

El concepto de desarrollo sustentable, tal como se difunde actualmente, puede ubicarse en 1983, cuando la Organización de las Naciones Unidas (ONU) creó la Comisión Sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, presidida por Gro Harlem Brundtland, quien fuera primer ministro de Noruega. El equipo de trabajo, también denominado Comisión Brundtland, efectuó estu-

dios, disertaciones, análisis, debates y consultas públicas, por todo el mundo, durante tres años aproximadamente, finalizando en abril de 1987, con la publicación y divulgación del informe llamado Nuestro Futuro Común mejor conocido como El Informe Brundtland.

En este documento se señala con claridad que la sociedad debe modificar su estilo y hábitos de vida, si no se quiere que la crisis social y la degradación de la naturaleza se extiendan de manera irreversible. Nuestro Futuro Común reconoce que hay asimetrías entre los países y que se profundizan con la pobreza de las naciones en desarrollo; a pesar de esto, la Comisión Brundtland propone objetivos comunes, en un intento de generar una amplia aceptación para unificar las posiciones e intereses de países y sociedades diversas que hacen compleja la interpretación de la idea de sustentabilidad. En el Informe Brundtland se define el concepto de “Desarrollo Sustentable”, de la siguiente manera:

El desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades. Encierra en sí, dos conceptos fundamentales:

- El concepto de “necesidades”, en particular la necesidades esenciales de los pobres a los que debería otorgarse prioridad preponderante;
- La idea de limitaciones impuestas por el estado de la tecnología y la organización social entre la capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras.

Por consiguiente, los objetivos del desarrollo

económico y social se deben definir desde el punto de vista de su sustentabilidad.¹

Esta definición es la más conocida y, de hecho, es la raíz de la cual se desprenden otras conceptualizaciones respecto de la sustentabilidad. La intención básica del desarrollo sustentable es crear un proceso que permita el desarrollo social, pero de una manera en la que, para las generaciones venideras, deben seguir permaneciendo los recursos naturales y los ecosistemas que garanticen un bienestar y una calidad de vida adecuados.

El desarrollo sustentable no deja de ser desarrollo, pero con un adjetivo que lo califica: sustentabilidad; es decir, debe tener una serie de atributos y características que le permitan su capacidad de permanecer y reproducirse a niveles cada vez más amplios.

Al hablar de un "tipo de desarrollo que permita satisfacer las necesidades de la generación presente, sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas", es posible observar dos planteamientos; por un lado, existe un componente ético relativo al hombre, pues al pensar en generaciones futuras y no sólo en las generaciones actuales la única razón a la que puede recurrirse es al principio de solidaridad, que es un principio ético; por otro lado, tenemos un componente ecológico relativo a la naturaleza, al hablar de la necesidad de mantener la capacidad de recuperación del ecosistema. Ambos planteamientos se unen en el desarrollo sustentable pensando en una relación en donde los dos salgan beneficiados.

El desarrollo sustentable requiere de una política donde toda actividad productiva se ocupe de satisfacer las necesidades de la población actual, y se preocupe por atender las necesidades de las generaciones futuras, en función de los recursos disponibles, lo que implica orden y límites que deben establecerse a la organización social actual.

A pesar de que en el Informe Brundtland se especifica lo que es Desarrollo Sustentable, el

tema queda abierto a distintas interpretaciones pues, en su apartado de conclusiones, Nuestro Futuro Común señala sólo vaguedades para hacerlo operativo:

En su sentido más amplio, la estrategia para el desarrollo sustentable tiende a promover las relaciones armoniosas de los seres humanos entre sí y entre la humanidad y la naturaleza. La consecución de un desarrollo sustentable requiere:

- un sistema político democrático que asegure a sus ciudadanos una participación efectiva en la toma de decisiones;
- un sistema económico capaz de crear excedentes y conocimiento técnico sobre una base autónoma y constante;
- un sistema de producción que cumpla con el imperativo de preservar el medio ambiente;
- un sistema tecnológico capaz de investigar constantemente nuevas soluciones;
- un sistema internacional que promueva modelos duraderos de comercio y finanzas; y,
- un sistema administrativo flexible y capaz de corregirse de manera autónoma.²

A partir de estas recomendaciones se puede establecer que, para lograr la sustentabilidad, es cuestión de buena voluntad, sobre todo de los gobiernos del mundo, ignorando o bien omitiendo deliberadamente, que se vive en un mundo donde los sistemas económicos y políticos contradicen todo principio de sustentabilidad. Lo que cuenta es la sinceridad en la persecución de dichos objetivos y la eficacia con que se corrigen sus desviaciones. En este sentido, el desarrollo sustentable es un proceso de estudio y adaptación, más que un estado definitivo³ por tanto podemos afirmar que nunca se alcanzará.

Al plantearse de forma tan amplia, el concepto de desarrollo sustentable da espacio, por la falta de certeza en cuanto a la escala geográfica y temporal de su aplicación, a que se genere un debate en torno a su interpretación.

Sin embargo, el desarrollo sustentable se ha convertido en el referente obligado al que se ha sumado la mayoría de las naciones y sus gobiernos; pues el discurso se legitimó, oficializó y difundió ampliamente a partir de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente

¹ CMMAD, Nuestro Futuro Común, Madrid, Alianza Editorial, p. 67.

² *Ibidem*, pp. 91-92.

³ *Ibidem*, p. 92.

y Desarrollo, llevada a cabo en Río de Janeiro en 1992, conocida como "Cumbre de la Tierra".

La Agenda 21 es un marco de referencia para normar el proceso de desarrollo, acorde con los principios de la sustentabilidad. Fue el resultado más importante de la Cumbre de Río.

De esta forma, desarrollo sustentable ha pasado a ser una expresión que no debe faltar en los discursos políticos o académicos, a sabiendas de que quienes la enuncian por lo regular ignoran cuál es su significado y nunca harán ningún esfuerzo por convertir esas palabras en realidad tangible.

LOS DISTINTOS ENFOQUES.

Como es lógico, dada su carga moral, el desarrollo sustentable tiene aceptación universal y no tendría por qué presentarse a debate, pero la unanimidad en torno al concepto no ha significado la unanimidad de criterios, de hecho de él se dan varias interpretaciones, algunas incompatibles entre sí. El desarrollo sustentable es un concepto que, por su falsa sencillez, provoca confusiones, algunas verdaderas, otras deliberadas y unas producto de la ignorancia pues, sin conocimiento de causa, actualmente hay grupos, individuos y Estados que declaran ser "sustentables", porque equivale a ser "actual", defensor de la naturaleza y con cualidades morales muy por encima de los mundanos intereses de la política.

Así es como existe una discusión estéril entre lo que es sostenible y lo que es sustentable, se buscan las diferencias entre los términos y existe quien llega a sacar conclusiones sorprendentes aunque, lamentablemente, sin valor alguno; como las siguientes: sostenible se refiere a lo local, sustentable a lo global; sostenible es la teoría, sustentable es la aplicación; sostenible es permanente en el tiempo y el espacio, sustentable es lo inmediato y concreto.

Las disertaciones anteriores son resultado de la falta de información, pues la única diferencia entre una y otra denominación es la traducción que se hizo del término en inglés *sustainable development*, algunos hablantes hispanos lo tradujeron como sostenible y otros como sustentable, de hecho lo que denota el término sustentable es su origen mexicano, pues es en

México donde se emplea, mientras que en el resto del mundo de habla hispana se prefiere hablar de desarrollo sostenible.

Lo que sí es un hecho es la abundancia de definiciones parciales, manipuladas, confusas o erróneas que deforman la idea verdadera. Habiendo así una disputa por la comprensión e interpretación del desarrollo sustentable.

El doctor Paolo Bifani, en su obra Medio Ambiente y Desarrollo, opina que las múltiples definiciones de sustentabilidad por lo general aíslan algunos elementos del cuerpo orgánico conceptual del cual son parte integral, de esta manera Bifani distingue y describe cuatro enfoques:

El enfoque ecologista.

Este enfoque reduce el concepto a la mera sustentabilidad ecológica, preocupándose solamente de las condiciones necesarias para mantener la vida humana a lo largo de las generaciones futuras y desentendiéndose del aspecto distributivo. Enfatiza los límites ecológicos y la imposibilidad de crecimiento continuo en un planeta finito. No resalta la solidaridad con las generaciones futuras y no considera los aspectos distributivos entre las generaciones actuales.

La idea subyacente es que el desarrollo sustentable requiere que la magnitud del sistema económico se mantenga dentro de los márgenes de la capacidad de carga de la naturaleza. La sustentabilidad sólo puede entenderse como desarrollo sin aumentos cuantitativos por ser éstos imposibles, más allá de una escala que exceda la capacidad de carga.

El enfoque puramente ecológico no identifica los requisitos económicos y sociales de la sustentabilidad, limitándose por consiguiente, a la prescripción de un crecimiento poblacional y económico cero, sostiene que una gran parte de la contaminación y del daño a la naturaleza es causado por las tendencias de la sociedad hacia el incremento de la producción y el consumo.

El enfoque intergeneracional

En este enfoque el desarrollo sustentable se refiere a la necesidad de preservar la naturaleza, a fin de que las generaciones futuras pue-

dan maximizar sus opciones en su aprovechamiento e incrementar así su bienestar. La definición se centra en la responsabilidad de la actual generación respecto de las futuras. El desarrollo sustentable consiste en ser justo con el futuro, por lo que la generación presente debe desarrollar los medios para que los que vendrán hereden los mismos recursos con los que hoy se cuenta.

El enfoque intergeneracional ignora la posibilidad de aumentar el acervo de recursos por nuevos descubrimientos, mayores conocimientos y avances tecnológicos y la posibilidad de sustituir recursos escasos por otros abundantes.

El enfoque puramente intergeneracional es también controvertido por el énfasis en la solidaridad con el futuro, ignorando el presente. Se ignora el aspecto distributivo, pues hay un énfasis en la equidad intergeneracional, en detrimento de la equidad intrageneracional.

Enfoque económico.

Este enfoque puede argumentarse a partir del informe Brundtland que dice lo siguiente:

“Vemos la posibilidad de una nueva era de crecimiento económico que ha de fundarse en políticas que sostengan y amplíen la base de recursos del medio ambiente; y creemos que ese crecimiento es absolutamente indispensable para aliviar la gran pobreza que sigue acentuándose en buena parte del mundo en desarrollo”.⁴ El crecimiento económico a ultranza se ve como condición del desarrollo sustentable.

Se dice que el desarrollo sustentable debe combinarse con el crecimiento económico, con el fortalecimiento de la competitividad, con una mejor gestión de la naturaleza y con la biodiversidad, así como con un descenso, en términos absolutos, de las emisiones peligrosas para el medio ambiente. Esta concepción apuesta por un “crecimiento inteligente” de la economía, suponiendo que disminuye la presión general sobre el medio ambiente.

Se sostiene que es natural que la humanidad luche por el continuo crecimiento de la produc-

ción y el consumo. La idea básica es que el crecimiento económico es una condición necesaria para aumentar la protección y la renovación medioambiental. El crecimiento económico se considera vital para el desarrollo sustentable del mundo.

Enfoque sectorial

La sustentabilidad es en esta perspectiva sólo una de las propiedades o criterios para medir el desempeño de una actividad productiva en concreto. En este sentido se refiere a que un sector productivo en específico será sustentable, si es que el proceso productivo no impacta al medio ambiente y, a la vez, sea redituable en lo económico. El enfoque sectorial se limita sobre todo a planear adecuadamente las actividades a desarrollar, realiza planes diversos de uso de recursos naturales, efectúa estudios regionales de ordenamiento de recursos, estudios costo-beneficio de proyectos de desarrollo, estudios de riesgo y de impacto ambiental, con un rango micro de regionalización y seleccionando la tecnología menos dañina a la naturaleza. Además, los procesos productivos deben ser compatibles con la vocación de uso del suelo, a la vez que, en la organización social se toman decisiones consensuadas y los beneficios económicos de la producción se distribuyen equitativamente entre los actores participantes del proceso productivo.

Este enfoque es sumamente restringido, tanto en espacio como en actividad y en número de individuos involucrados; sin embargo, hasta el momento ha sido la única manera de hacer operativas algunas ideas de la sustentabilidad, pero es claro que casos aislados, en pequeña escala y sectoriales, no son, ni llevarán nunca a un desarrollo sustentable. Actividades como la agricultura sustentable, el ecoturismo la industria limpia, la pesca sustentable, etc, son resultado de enfoques sectoriales del desarrollo sustentable.

Un enfoque más que Bifani no considera, pero que también existe, es el de la sustentabilidad por gestión.

Sustentabilidad como gestión.

El punto de partida de este enfoque es que la humanidad está obligada a cultivar y conservar la tierra como un buen gestor. Los riesgos medioambientales del crecimiento económico no

⁴ *Ibidem*, pp. 21-22.

se consideran insuperables y existe un optimismo generalizado sobre la disponibilidad futura de recursos naturales. Según este enfoque, se encontrarán las soluciones tecnológicas para la mayoría de los problemas ambientales. Los cambios ecológicos y económicos graduales producirán los resultados necesarios y asegurarán una gestión aceptable del mundo natural. La política ambiental se ve como un impulso necesario y bienvenido para el cambio, para la renovación técnica, económica y cultural. Se considera que el desafío del desarrollo sustentable es una causa decisiva de innovación y mejoramiento de la estructura económica. La contribución de las nuevas tecnologías a la consecución de objetivos medioambientales es amplia. Se cree que la integración del medio ambiente y la economía se realizarán por medio de revoluciones tecnológicas.

El desarrollo sustentable tiene que ver, por consiguiente, con la formulación, concertación y gestión de un nuevo tipo de políticas públicas, así como con el potenciamiento de los actores sociales colectivos, de tal suerte que las decisiones concertadas y planificadas, que guíen las actuales y futuras inversiones públicas y privadas, tomen en cuenta los criterios de balance y resguardo de la capacidad reproductiva y regenerativa de los distintos tipos de capital: el humano, el natural, la infraestructura física, el económico y financiero y, finalmente, el institucional.

CONCLUSIÓN

A partir de los principales enfoques podemos observar que las posiciones extremas oscilan entre las que creen que es posible crecer físicamente y aquellas que consideran que el desarrollo sustentable tiene que ver más con la protección y conservación de la naturaleza. Cada uno de ellos es una expresión cerrada, de un punto de vista particular, de un grupo que enfoca "su verdad", pero que no toma en cuenta la verdad que encierran los puntos de vistas de los demás, las diversas interpretaciones se determinan por el contexto socioeconómico, político, científico e ideológico que rodea a quien expone su posición sobre la sustentabilidad. Esto hace concluir que se trata de un concepto difuso, de difícil delimitación y definición absoluta, cuyo atractivo consiste en que pretende solucionar los dos grandes problemas causa-

dos por el crecimiento económico la desigualdad social y la crisis ecológica sin renunciar al desarrollo.

A pesar de su rápida aceptación y divulgación como expresión concentrada de un estilo de desarrollo más humano y equitativo, se destaca el carácter ambiguo de esta tesis, lo que ha condicionado la aparición de múltiples definiciones del desarrollo sustentable, en función de los intereses de los actores y de las circunstancias concretas de cada caso.

A pesar de dichas divergencias, que se mantienen hasta ahora, la discusión ha contribuido, al menos, a la aceptación de que el desarrollo sustentable constituye un concepto multidimensional que involucra, como mínimo, dimensiones económicas, sociales y ambientales. Es decir, se trata de una idea amplia y compleja, que desborda el constructo teórico tradicional de las ciencias y que, a la vez, es una idea que no puede materializarse, por lo que es necesario un ejercicio interdisciplinario de acercamiento y reconocimiento en un intercambio racional de ideas de las diversas ramas del conocimiento en torno a la propuesta de sustentabilidad, pues ésta puede y debe abordarse desde diversos ángulos y saberes para dar solución al deterioro social, económico y ecológico.

El concepto de desarrollo sustentable es un concepto fluido que continuará evolucionando a través del tiempo, e incluso puede cambiar de denominación; sin embargo, todo parece indicar que la idea de fondo, la de hacer compatible el medio ambiente con el desarrollo, seguirá vigente mientras la humanidad no supere esta contradicción, pues la idea de un medio ambiente amenazado, ha pasado a formar parte de la conciencia colectiva.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bifani, Paolo. *Medio Ambiente y Desarrollo*, Universidad de Guadalajara, 699 pp, 1997.
2. Enkerlin, Ernesto C *et al.*, *Ciencia Ambiental y Desarrollo*, Ed. Thomson, México, 666 pp, 1999.
3. Meza, Leonardo (compilador). *Medio Ambiente y Desarrollo*, Fundación Friedrich Ebert, México, 1993.
Riechman, Jorge *et al.*, *De la economía a la ecología*, Ed. Trotta, 1995.

ENSAYO LITERARIO

“ANTOLOGÍA DEL PAN” DE SALVADOR NOVO

ENSAYO LITERARIO

DISCURSO QUE ANALIZA O REFLEXIONA EN TORNO A UN TEMA LIBRE, ELEGIDO POR EL AUTOR. EL TEMA SE ABORDA DE MANERA SUBJETIVA Y PERSONAL, AUNQUE RIGUROSO, ES DECIR, POSEE OPINIONES Y ARGUMENTACIONES DEL AUTOR, SUSTENTADAS EN LA LÓGICA, LA INFORMACIÓN Y SENSIBILIDAD.

CARACTERÍSTICAS

- PRIVILEGIA LA FORMA DE EXPRESIÓN POR ENCIMA DEL TEMA
- TRATA ASUNTOS QUE NO REQUIEREN INFORMACIÓN OBJETIVA NI EXPOSICIÓN CIENTÍFICA RIGUROSA.
- ABORDA EL TEMA DESDE UN PUNTO DE VISTA COTIDIANO O DESDE OBRAS DE LITERATURA.
- EL LENGUAJE SE EMPLEA DE MANERA EMOTIVA Y POÉTICO.
- TIENE RELACIÓN CON TEMAS CULTURALES NO TRATADOS DE FORMA ACADÉMICA
- SU ESTRUCTURA ES ABIERTA, DE ACUERDO AL ESTILO DEL ENSAYISTA.

SALVADOR NOVO (1904-1974)

POETA, ENSAYISTA,
DRAMATURGO E HISTORIADOR
MEXICANO, MIEMBRO DEL
GRUPO «LOS
CONTEMPORÁNEOS» Y DE LA
ACADEMIA MEXICANA DE LA
LENGUA. SU CARACTERÍSTICA
PRINCIPAL, COMO AUTOR, FUE
SU PROSA HÁBIL, RÁPIDA, ASÍ
COMO SU PICARDÍA AL
ESCRIBIR.



ANÁLISIS DEL ENSAYO

TEMA: EL PAN

PERSPECTIVA: RELIGIOSA Y CULTURAL

NARRACIÓN CRONOLÓGICA: DESDE LA ANTIGÜEDAD HASTA NUESTROS DÍAS

ALIMENTO DE TRADICIONES: ROSCA DE REYES, HOJALDRA...

LENGUAJE RETÓRICO: REFRANES Y DICHOS

POSTURA: EL PAN COMO SÍMBOLO, NO SÓLO ALIMENTO

Salvador Novo

Antología del Pan



Por su carácter literario el mismo título puede ser creativo y no remitir explícitamente al tema.



El Pan, según la Biblia, resulta ser tan antiguo como el hombre mismo. Adán, vegetariano, al ser echado de su huerta, no sólo fue condenado a ganarlo con el sudor de su frente, sino que iba en lo sucesivo a alimentarse de carnes –caza y pesca- para tragar, las cuales necesitaban acompañarse de pan, tal como nosotros. Las frutas y las legumbres pasan sin él. Mas para aquellas constantes excursiones de nuestros abuelos prehistóricos, como para las nuestras, era bueno llevar sándwiches. Toda pena es buena con pan. Y el que tiene hambre, piensa en él. Lo comen las personas que son como él de buenas. Calma el llanto. ¿A quién le dan pan que lllore? Y las personas sinceras le llaman por su nombre, y al vino vino.

El pan es sagrado. Manhá “¿qué es esto?” “El pan que se cuaje en torno de nosotros, mejor que en los trigales:” Antes, Lot (Génesis, III) hizo una fiesta “e hizo pan”. Y Abraham, cuando recibió a los ángeles, ordenó a la diligente Sara (Génesis XVIII) que preparara panecillos.

El pan no armoniza con ciertos guisos ni con determinados líquidos. Por eso a las personas inarmónicas se les llama “pan con atole” y es preferible comer tortillas con los frijoles y piloncillo con el atole. Tal hacían los indios y todavía o aceptan el pan. Es sagrado, he dicho, y es católico. Conformándolo con diversas maneras se celebran fechas notables: las roscas de reyes, el pan de muerto, y desde luego las torrijas y la capirotada y los chongos.

El pan es inseparable de la leche. Si incompatible con el atole, es indispensable con el chocolate o con el café con leche. Niños y viejos lo

bendicen porque se reblandece mojándolo en "sopas". No es menor su interés literario. ¿En qué novela con calabozos no aparece, con el jarro de agua, un pan duro? ¿En qué novela con altruismo no se habla de los mendrugos o de las migajas y no se dice: "nos arrebatan el pan." ¿Y el amargo pan del destierro?

En nuestros pueblos, coloniales aún, el pan se vende en las plazas, en grandes canastos. Todavía las familias, en las "colonias", tienen un panadero predilecto, aquel que constituye en *flirt* decorativo que llega a las cinco de la tarde, cuando ellos vuelven del colegio, con su gran bandeja de chilindrinas, hojaldras, violines, huesos, cocoles, monjas, empanadas, roscas de canela, cuernos, chamucos...

Las teleras -bolillos y virote, según la región- que consumimos usualmente en la mesa son adecuadamente grandes; parecen encerrar, además, en su forma de puño cerrado, una sorpresa. El pan rebanado, americano -el pan que usted comerá- ya se sabe que nada encierra. (¡Oh, razas blondas que procedéis por partes, por pisos, por años, por capítulos, por tajadas, por estados!)

La telera y el bolillo son aristocráticos, totales e individualistas. Nadie que se respete comerá delante de la gente una sobra de bolillo como se come una rebanada de pan. Y decid, francamente, ¿no halláis preferibles las tortas compuestas a los sándwiches, aun los pambazos compuestos?

Mas, ya aparecen casas americanas que reparten pan en automóvil: tostado y de pasas -ipoca imaginación nórdica!-, para todos los usos. Aquellos grandes surtidos de bizcochos para la merienda van desapareciendo. En los cumpleaños ya se parte el birth-day-cakes. El té substituye al chocolate y se toma con pan tostado o con pan de pasas. Los bolillos, grandes trigos, ceden su puesto a las monótonas rebanadas. México se desmejicaniza. "Con su pan se lo coma."

ñola. 21ª ed.,

as de Alfonso

ginas adicio-
F.C.E., 1983.
s IX. México,

ork, Oxford

es Presses de

CÓMO SE ESCRIBE UN ENSAYO DE OPINIÓN

✻ Netzahualcóyotl Soria Fuentes

I. EL EJEMPLO

Idea, oración, ensayo

Un ensayo puede surgir de una idea original, expresada en una oración. “Idea original” no significa algo extraordinario y peregrino, sino una opinión que se haya generado en nosotros mismos. Una oración necesariamente se compone de sujeto y predicado, de otro modo no podría expresar una idea. ¿Qué tipo de ensayo se puede escribir a partir de una oración? Se trata del ensayo de opinión, que se sitúa en el terreno de lo probable (como sabemos, una opinión no puede demostrarse).

¿Cómo hallar una idea original en nuestra propia mente? Un método bastante productivo es el que llamo “contra la sociedad” o bien “principio de desconfianza”. Las sociedades comparten, aunque sea de manera aparente, ciertas ideas comunes que podemos detectar en dichos y refranes, en la publicidad, en los noticieros. Muchas veces el consenso es muy superficial. El método de encontrar ideas propias llamado “contra la sociedad” consiste en cuestionar esas ideas, y al hacerlo, darnos cuenta de que no pensamos exactamente del mismo modo. Por ejemplo, “las drogas destruyen”. Con unas cuantas preguntas, el monolito se desmorona: ¿qué se entiende por drogas?, ¿bajo qué circunstancias “destruyen”? ¿qué destruyen, además?, ¿en qué cantidades? No se trata de

hacer una apología de la drogadicción, pero sí de salir del rebaño mental; ahí, afuera del redil, moran las ideas originales. Quizás no nos demos cuenta, pero en general todos tenemos opiniones diferentes de lo que piensa la sociedad.

Una vez encontrada la idea, hay que ponerla en una oración aseverativa, la cual no debe ser muy extensa, y debe tener un sujeto simple y un solo verbo principal. Una oración dice algo (predica) de una cosa (sujeto). El alma del ensayo es esa oración, porque el ensayo no es más que una ampliación de ese enunciado. Se le suele llamar tesis.

Nuestra tesis requiere de tres elementos, por lo menos, y de preferencia, no más. Una oración tripartita nos permite afirmar algo y matizarlo o afinarlo. Es decir, una oración (copulativa, por ejemplo) con sólo dos elementos puede ser tajante. "A es B" no permite mucho; "A es B siempre y cuando C" funciona mucho mejor. Volviendo al ejemplo anterior, no nos sirve "las drogas son buenas" sino "las drogas pueden ser buenas en ciertas circunstancias".

Ahora reflexionemos sobre la posible utilidad de lo que estamos escribiendo. El ensayo de opinión no puede probarse (ninguna opinión se puede probar) pero esto no quiere decir que carezca de validez. No es la lógica formal su vía de validación, sino la lógica no formal, la que emplea más la argumentación por el ejemplo. Para ser válido, nuestro ensayo debe estar libre de falacias. Hay que entrenar la mente para detectarlas. Queremos que nuestra opinión esté bien argumentada para que el ensayo resultante sea, no una verdad incontrovertible, sino algo plausible. En otras palabras, lanzamos un "yo creo" a un lector que quizás no comparta nuestra creencia, y tras la lectura del ensayo no necesariamente la compartirá, pero pensará "puede ser". Para eso sirven los ensayos, para dialogar con los otros y crear un terreno común de lo probable.

Por último, este tipo de ensayo puede ser la base de un trabajo académico más extenso con investigación y aparato crítico. Dicho trabajo tendría una hipótesis original, es decir, expresaría ideas propias y no sería un mero recuento de información.

II. LA DIDÁCTICA

Paso por paso

Lo que acabamos de leer es un ejemplo de un ensayo de opinión cuyo tema es el ensayo de opinión. Invito al lector a que repase conmigo los pasos que seguí para escribirlo.

Antes de iniciar el recorrido, recordemos la naturaleza del texto que estamos abordando. Se trata de un texto expositivo argumentativo, que es a la vez (siguiendo la terminología de Jakobson) emotivo y poético. Es expositivo en tanto que expone un tema que pueda ser de mutuo interés entre el autor y un lector. Si lo circunscribimos al ámbito académico, la temática deja de ser abierta. Es argumentativo pues, aunque expresa una opinión personal, se valida mediante argumentos. Si no, sería simplemente, una ocurrencia. Hay en el ensayo de opinión una propuesta, un modo de ver el tema, es decir, una tesis, la cual debe sostenerse de manera argumentativa. No se puede proponer al lector algo que no se haya pensado bien, algo que no resista un cuestionamiento. La presencia de la tesis lo vuelve un texto emotivo, pues el tema está visto a través de la opinión del autor, y más valioso será mientras más original sea la idea. Esto es lo que diferencia el ensayo de otros textos expositivos como la monografía, en los cuales el autor debe borrarse para ser un mero transmisor de información.

Nadie dudará de la calidad literaria de un ensayo de José de Alvarado o de Enrique Krauze. ¿Pero lo que escribimos nosotros, simples profesores, y lo que escriben nuestros alumnos, es digno de ser considerado lenguaje poético? Tal vez sí. Si escribimos con decoro, si planteamos una idea interesante, si la argumentamos correctamente, quizás nuestro escrito posea calidad literaria. En todo caso, es algo que no debe preocuparnos a nosotros sino a los lectores, si algún día los tenemos.

Una vez establecido lo que estamos escribiendo, demos el recorrido paso por paso:

Paso 1: oración inicial

Para escribir un ensayo de opinión hay escribir una idea en una oración. Esta idea será la tesis del ensayo. Mi oración inicial, que expresa una idea original, es la siguiente:

Un ensayo puede surgir de una idea original, expresada en una oración.

El propósito de esto es sacarle jugo a la oración, dejar que se expanda poco a poco. Escribir, en cierta medida, es explorar lo que hay dentro de una oración, abrirla, extraer la madeja que tiene dentro.

Por ello la oración debe contener por lo menos tres elementos, con los cuales puedo jugar un poco. Esta primera oración contiene en su interior los siguientes:

- a) idea original,
- b) oración y
- c) ensayo.

Los tres elementos me servirán para desarrollar el ensayo.

Paso 2: las oraciones acompañantes

Ahora necesito tres oraciones acompañantes de la primera que aclaren, matizen o amplifiquen el significado de la primera oración. Por supuesto, los tres elementos que estaban en la oración serán los sujetos de las nuevas oraciones.

¿Qué puedo aclarar sobre la idea original? ¿Qué quiero decir con eso?

a) Idea original
Una idea original no significa aquí algo del otro mundo, sino simplemente una opinión que se haya generado en nosotros mismos.

b) Oración

También debo aclarar qué entiendo por oración:

Por oración entendemos aquí la estructura sujeto-predicado.

c) Ensayo

Y como hay varios tipos de ensayo, la aclaración es no sólo pertinente si necesaria:

El tipo de ensayo que estamos escribiendo, como es una opinión, no puede probarse, sin embargo debe ser plausible.

Paso 3: el primer párrafo

Ahora uno la primera oración con las oraciones aclaratorias y ya tengo primer párrafo:

Un ensayo puede surgir de una idea original, expresada en una oración. Una idea original no significa, aquí algo del otro mundo, sino simplemente una opinión que se haya generado en nosotros mismos. Por oración entendemos aquí la estructura sujeto-predicado. El tipo de ensayo que estamos escribiendo como es una opinión, no puede probarse, sin embargo debe ser plausible.

Por supuesto, necesito instrumentos gramaticales y textuales (conectores y demás) para corregir el párrafo, pero eso se hará después. Lo importante que ya tengo un párrafo.

Paso 4: el segundo párrafo

Los párrafos 2, 3 y 4 serán ampliaciones de las oraciones anteriores. Se trata de explicar y argumentar nuestras aseveraciones. La manera más sencilla preguntarnos por qué o cómo y argumentar mediante ejemplos.

Como se puede ver, seguimos abriendo la oración inicial. Nada de que escribamos en estos párrafos sale de la nada, todo estaba escondido en la oración inicial.

No hay una manera única, pero conviene escribir pequeñas notas a mano antes de escribir el párrafo en la computadora. Veamos el caso de la idea original:

-¿Cómo encontrarla?

-Funciona el método "contra la sociedad" o "principio de desconianza".

-Ejemplo: "Las drogas destruyen".

Quando redacte mi párrafo debo explicar lo que es obvio para mí pero que mis lectores no saben.

¿Cómo hallar una idea original en nuestra propia mente? Un método bastante productivo es el que llamo “contra la sociedad” o que podemos llamar “principio de desconfianza”. Toda sociedad comparte, aunque sea de manera aparente, ciertas ideas, que podemos detectar en sentencias como dichos, o en publicidad, en los noticieros. Cuestionar esas ideas nos lleva a darnos cuenta de que no pensamos exactamente del mismo modo. Por ejemplo, “las drogas destruyen”. ¿Qué se entiende por drogas, y éstas bajo qué circunstancias “destruyen” (qué destruyen, además), en qué cantidades? Quizás no nos demos cuenta, pero en general todos tenemos opiniones diferentes de lo que piensa la sociedad.

Creo que en general se piensa que escribir un ensayo es algo muy difícil y que sólo los escritores expertos pueden hacerlo. Contra la sociedad, yo pienso que no es tan difícil, que para hacerlo basta con tener ideas propias y la capacidad de escribir una de esas ideas en una oración.

Paso 5: el tercer párrafo

El tema de este párrafo es la oración. También anoto las razones por las que creo que la idea debe expresarse en una oración, y cómo debe ser la oración para que funcione:

- Oración simple.
- Aseverativa (verbo copulativo).
- Construida por lo menos con tres elementos.

Escribir, como se ve, es la necesidad de explicar lo que uno piensa. Así queda mi párrafo:

La idea debe caber en una oración, que debe ser una oración simple, es decir, que posea sólo un verbo conjugado. Recordemos que el sujeto es de lo que se habla y el predicado, lo que decimos del sujeto. Una oración compuesta puede

hacernos hablar de dos cosas o bien de decir dos cosas de una cosa. La oración puede ser copulativa (verbo ser, principalmente), y aseverativa. Lo importante es que tenga por lo menos tres elementos, no dos. No sirve “las drogas son buenas” sino “las drogas pueden ser buenas en ciertas circunstancias”.

Una vez escrito el párrafo me doy cuenta de algunos problemas. Para empezar el concepto gramatical de “oración simple” no me funciona, porque puedo escribir la tesis en una oración condicional o en una oración que contenga una subordinada adjetiva.

Al poner por escrito lo que pensamos se vuelven evidentes las fallas argumentales. El otro problema serio del párrafo, que es a la vez conceptual y estilístico, son las muchas “cosas” de la tercera oración.

Sin embargo, no importa por el momento que el párrafo esté defectuoso. Hay que terminar el ensayo, y luego corregiremos.

Paso 6: el cuarto párrafo

Mi tema es el ensayo de opinión, algo que aunque expresa una opinión que no puede probarse, tiene validez académica, literaria y periodística. O sea, no son ocurrencias sin sentido. Mis notas son éstas:

- La validez del ensayo está en su argumentación.
- No se prueba con lógica formal.
- Es plausible.

Mi párrafo queda así:

El ensayo de opinión no puede probarse pero esto no quiere decir que carezca de validez. No es la lógica formal su forma de ser válido, sino la otra lógica la que usa la argumentación por el ejemplo. Quizás lo más importante sea evitar las falacias, su campo es el de lo probable. Lo importante aquí es que un ensayo sea plausible, es decir lanzamos un “yo creo” a un lector que no compartira nuestra creencia, y tras la lectura no necesariamente va a pensar lo

mismo que nosotros, pero dirá "puede ser". Para eso sirven los ensayos, para dialogar con los otros y crear un terreno común de lo probable.

Paso 6bis (opcional): introducción de contraargumentos

Algunos ensayistas polémicos suelen adelantarse a las posibles objeciones que los lectores pongan a sus argumentos. Como tienen la respuesta lista, no pueden esperar a que se publique el ensayo, alguien lo lea y le conteste con otro ensayo. Entonces escriben el contraargumento, introducido por "alguien podría aducir que...", y lo rebaten implacablemente.

Sin duda es una manera inteligente de enriquecer el ensayo y de fortalecer la argumentación. Sin embargo, el propósito aquí es llevar de la mano a escritores primerizos (alumnos del bachillerato), y prefiero dejar eso a escritores con más práctica.

Paso 7: el párrafo final

Hasta ahora llevo un breve ensayo muy sólido estructuralmente, pues en el primer párrafo aparece una tesis que si bien no queda demostrada en los párrafos subsiguientes, sí queda argumentada. Podría poner punto final y empezar la corrección pero es mejor escribir un párrafo de cierre.

La forma más tradicional es volver a escribir la tesis con variaciones y resumir los argumentos. En este caso prefiero algo diferente: doblar la apuesta. Una vez que mi método ha sido demostrado, quiero sacarle más jugo a la tesis anunciando más posibilidades de la idea-oración. No digo mucho, pero le pido al lector que piense en esa posibilidad:

Por último, este tipo de ensayo puede ser la base de un trabajo académico más extenso con investigación y aparato crítico. Un trabajo académico con una hipótesis original, es decir, que exprese las ideas propias y no sea simplemente información.

Paso 8: corrección de ideas

(Yo aconsejo imprimir y corregir a mano sobre lo impreso, porque es lo que yo hago, pero por supuesto eso depende de la manera de trabajar de cada quien.)

Una argumentación se invalida cuando se introduce una premisa falsa, pero en el ensayo de opinión no estamos en el terreno de la lógica formal, en el que se puede aplicar fácilmente el criterio falso-verdadero. En este caso hay que revisar con cuidado si lo que damos por hecho es un apoyo firme de nuestras ideas.

Es bueno tener a mano una lista de las falacias argumentativas más comunes y preguntarnos si cometemos esos errores. Quizás en un ensayo de opinión la más común se la generalización inadecuada (por eso está oración se inicia con un "quizás"). Cuando afirmamos sin más "todos los..." o "todo mundo" es muy probable que hagamos una generalización inadecuada. En matemática se puede afirmar que todos los triángulos tienen tres lados, pero como ya mencionamos, el terreno del ensayo es lo probable.

Matizar, aclarar, y ampliar es fundamental. No podemos afirmar nada de manera tajante. Recordemos que un ensayo debe dialogar con los lectores, no imponerles nuestro punto de vista.

Además, hay que ponerle un signo de interrogación a todo lo que escribimos. Esto nos mostrará al fragilidad de nuestras afirmaciones. Y lo que no se sostenga deberá cambiarse, porque un punto débil puede tirar toda nuestra argumentación.

Yo prefiero hacer la corrección de ideas y la gramatical al mismo tiempo, y lo mismo busco falacias argumentativas que cacofonías. No sé si sea mejor manera de trabajar, pero ejemplificaré lo de este paso en el siguiente.

Paso 9: corrección de estilo

El primer párrafo había quedado así:

Un ensayo puede surgir de una idea original, expresada en una oración. Una idea original no significa aquí algo del otro mundo, sino simplemente una opinión que se haya generado en nosotros mismos. Por oración entendemos aquí la estructura sujeto-predicado. El tipo de ensayo que estamos escribiendo, como es una opinión, no puede probarse, sin embargo debe ser plausible.

Lo primero que noto es la expresión demasiado coloquial “del otro mundo”, que voy a cambiar. También veo la necesidad de aclarar la tercera oración, de relacionarla más con la primera y la segunda, ya que parece algo suelto. Tampoco me gusta cómo entra la cuarta, para lo cual emplearé una pregunta retórica. Siento cierta brusquedad en esa oración con el “sin embargo”. Hay que suavizarla.

Y el párrafo queda así:

Un ensayo puede surgir de una idea original, expresada en una oración. “Idea original” no significa algo extraordinario y peregrino, sino una opinión que se haya generado en nosotros mismos. Una oración necesariamente se compone de sujeto y predicado, de otro modo no podría expresar una idea. ¿Qué tipo de ensayo se puede escribir a partir de una oración? Se trata del ensayo de opinión, que se sitúa en el terreno de lo probable (como sabemos, una opinión no puede demostrarse).

Ahora veamos el segundo párrafo:

¿Cómo hallar una idea original en nuestra propia mente? Un método bastante productivo es el que llamo “contra la sociedad” o que podemos llamar “principio de desconianza”. Toda sociedad comparte, aunque sea de manera aparente, ciertas ideas, que podemos detectar en sentencias como dichos, o en publicidad, en los noticieros. Cuestionar esas ideas nos lleva a darnos cuenta de que no pensamos exactamente del mismo modo. Por ejemplo, “las drogas destruyen”. ¿Qué se entiende por drogas, y éstas bajo que circunstancias “destruyen” (qué destruyen, además), en qué cantidades? Quizás no nos demos cuenta, pero en general todos tenemos opiniones diferentes de lo que piensa la sociedad.

Corregir un texto es en gran medida eliminar palabras y frases innecesarias, como el “que podemos llamar” de la segunda oración. La tercera oración se mejora ordenando los elementos enumerados. Lo más grave me parece el tamaño de la pregunta, que incluye otra pregunta dentro. Prefero segmentarla en preguntas pequeñas:

¿Cómo hallar una idea original en nuestra propia mente? Un método bastante productivo es el que llamo “contra la sociedad” o bien “principio de desconianza”. Las sociedades comparten, aunque sea de manera aparente, ciertas ideas comunes que podemos detectar en dichos y refranes, en la publicidad, en los noticieros. Muchas veces el consenso es muy superficial. El método de encontrar ideas propias llamado “contra la sociedad” consiste en cuestionar esas ideas, y al hacerlo, darnos cuenta de que no pensamos exactamente del mismo modo. Por ejemplo, “las drogas destruyen”. Con unas cuantas preguntas, el monolito se desmorona: ¿qué se entiende por drogas?, ¿bajo qué circunstancias “destruyen”, ¿qué destruyen, además?, ¿en qué cantidades? No se trata de hacer una apología de la drogadicción, pero sí de salir del rebano mental; ahí, afuera del redil, moran las ideas originales. Quizás no nos demos cuenta, pero en general todos tenemos opiniones diferentes de lo que piensa la sociedad.

Al revisar nos damos cuenta de que siempre hay que matizar, por lo cual añado la oración de “no de trata de hacer una apología...”. Las metáforas ganaderas salieron de la expresión popular “borregada”, que era lo que tenía en mente: no pensar como la borregada. La tenía en mente pero no quería emplearla directamente por su tono coloquial.

El tercer párrafo había quedado así:

La idea debe caber en una oración, que debe ser una oración simple, es decir, que posea sólo un verbo conjugado. Recordemos que el sujeto es de lo que se habla y el predicado, lo que decimos del sujeto. Una oración compuesta puede hacernos hablar de dos cosas o bien de decir dos cosas de una cosa. La oración puede ser copulativa (verbo ser, principalmente), y aseverativa. Lo importante es que tenga por lo menos tres elementos, no dos. No sirve “las drogas son buenas” sino “las drogas pueden ser buenas en ciertas circunstancias”.

Como anotamos en el paso anterior, hay que cuestionar todo lo que escribimos. La primera oración se cae. No me funciona el concepto gramatical de oración

simple pues no coincide con el que tengo de "idea simple". Me doy cuenta de que estaba dando por hecho esta relación: una idea simple se expresa en una oración simple (aquí abro este paréntesis para indicar a mis lectores que "idea simple" no significa "idea tonta" sino "idea no compuesta de otras ideas"). Por ejemplo, la idea de las drogas se puede expresar con una oración condicional: "las drogas pueden ser buenas si se usan apropiadamente". O también con oraciones subordinadas: "las drogas pueden ser buenas dependiendo de quién y cómo las use".

¿Qué es lo que realmente quiero explicar? No quería usar oraciones compuestas pues una oración compuesta puede hacernos hablar de dos cosas o bien de decir dos cosas de una cosa. Ésa es la idea, pero expresada de manera horrible. Aquí la corrección ya no es posible, es decir, no se pueden emendar estas oraciones, hay que reformularlas. Lo mejor es buscar una fórmula más sencilla, decirlo con menos palabras:

Una vez encontrada la idea, hay que ponerla en una oración asercutiva, la cual no debe ser muy extensa, y debe tener un sujeto simple y un solo verbo principal. Una oración dice algo (predica) de una cosa (sujeto).

Aquí me doy cuenta de que este párrafo merece un mayor tratamiento, y que había olvidado algo: mencionar la tesis. Entonces prefiero explicar más la idea y partir el párrafo.

Una vez encontrada la idea, hay que ponerla en una oración asercutiva, la cual no debe ser muy extensa, y debe tener un sujeto simple y un solo verbo principal. Una oración dice algo (predica) de una cosa (sujeto). El alma del ensayo es esa oración, porque el ensayo no es más que una ampliación de ese enunciado. Se le suele llamar tesis.

Nuestra tesis requiere de tres elementos, por lo menos, y de preferencia, no más. Una oración tripartita nos permite afirmar algo y matizarlo o afinarlo. Es decir, una oración (copulativa, por ejemplo) con sólo dos elementos puede ser tajante. "A es B" no permite mucho; "A es B siempre y cuando C" funciona mucho mejor. Volviendo al ejemplo anterior, no nos sirve "las drogas son buenas" sino "las drogas pueden ser buenas en ciertas circunstancias".

La cuestión de los tres elementos se quedó en el segundo párrafo (que es el cuarto del ensayo) y creo que todo ha quedado más claro.

El otro párrafo no presenta tantos problemas:

El ensayo de opinión no puede probarse pero esto no quiere decir que carezca de validez. No es la lógica formal su forma de ser válido, sino la otra lógica, la que usa la argumentación por el ejemplo. Quizás lo más importante sea evitar las falacias, su campo es el de lo probable. Lo importante aquí es que un ensayo sea plausible, es decir lanzamos un "yo creo" a un lector que no compartará nuestra creencia, y tras la lectura no necesariamente va a pensar lo mismo que nosotros, pero dirá "puede ser". Para eso sirven los ensayos, para dialogar con los otros y crear un terreno común de lo probable.

Con un poco de carpintería simple se arregla, por ejemplo con una oración de transición al principio y unos cuantos ajustes de sintaxis:

Ahora reflexionemos sobre la posible utilidad de lo que estamos escribiendo. El ensayo de opinión no puede probarse (ninguna opinión se puede probar) pero esto no quiere decir que carezca de validez. No es la lógica formal su vía de validación, sino la lógica no formal, la que emplea más la argumentación por el ejemplo. Para ser válido, nuestro ensayo debe estar libre de falacias. Hay que entrenar la mente para detectarlas. Queremos que nuestra opinión esté bien argumentada para que el ensayo resultante sea, no una verdad incontrovertible, sino algo plausible. En otras palabras, lanzamos un "yo creo" a un lector que quizás no compartará nuestra creencia, y tras la lectura del ensayo no necesariamente la compartará, pero pensará "puede ser". Para eso sirven los ensayos, para dialogar con los otros y crear un terreno común de lo probable.

Había que desarrollar el tema de la validación lógica a través de la eliminación de falacias y también lo de la plausibilidad del ensayo.

Finalmente, sólo hice unas pequeñas correcciones al último párrafo, que ya no considero importante mencionar aquí. Descansemos.

Balance

Nuestro producto ha quedado terminado. Bien mirado, se trata de algo modesto. No se puede aprobar una asignatura en ninguna carrera con un ensayo de seis párrafos. Es más bien un ejercicio para alumnos de bachillerato. Podemos anotar dos virtudes: expresa un punto de vista propio, y estructuralmente es muy sólido.

Creo que en gran medida es lo que deseamos los profesores: que los alumnos piensen por sí mismos, que se asuman como escritores, que no crean que su papel es transmitir información. Y que aquello que digan esté bien razonado. No lo mencioné antes para no entorpecer el desarrollo del ejercicio, pero el método “contra la sociedad” puede producir ideas aberrantes. Imaginemos algunas: “el racismo no es tan malo”, “hay que prohibir la lectura”, “el crimen se justifica”, etc. Hay que dejar que trabajen con eso, y esperar a ver si la idea se sostiene en los párrafos. Aparecerán premisas falsas, generalizaciones inadecuadas y todo tipo de falacias.

Entonces lo que propiciaremos es que el alumno aclare su sistema de valores. Al escribir descubrimos lo que pensamos, pero también descubrimos errores en nuestro pensamiento. La inteligencia no tiene reversa: una vez detectada la falacia no nos podemos hacer de la vista gorda.

Por último quiero cumplir lo prometido en el último párrafo del ensayo.

Apuesta: un proyecto de investigación

Todo proyecto de investigación requiere una hipótesis. Arriba la llamé tesis:

Un ensayo puede surgir de una idea original, expresada en una oración.

El esquema surgirá de los tres elementos de la oración, a cada uno de los cuales corresponderá un capítulo:

- a) idea original,
- b) oración y
- c) ensayo.

Los subcapítulos saldrán de las notas que tomamos para redactar los párrafos (pasos 4-6). Veamos cómo quedaría:

Proyecto de investigación: el ensayo que surge de una oración

Hipótesis:

Un ensayo puede surgir de una idea original, expresada en una oración.

Esquema de trabajo:

1. *La idea original*
 - 1.1 *Supuestos consensos sociales*
 - 1.2 *El método “contra la sociedad” o “principio de desconfianza”*
 - 1.3 *Algunos ejemplos*
2. *La oración*
 - 2.1 *Características gramaticales*
 - 2.2 *Los tres elementos*
 - 2.3 *La tesis*
3. *El ensayo de opinión*
 - 3.1 *Validez*
 - 3.2 *La lógica no formal*
 - 3.3 *Las falacias argumentativas*
 - 3.4 *Lo probable, lo plausible*

Se me dirá con razón que este proyecto está incompleto. Claro. Pero es un inicio.

Epílogo

Con la apuesta terminaba originalmente este trabajo. Ahora el ejercicio se ha puesto en práctica en el salón de clases, y me ha parecido pertinente anotar dos escollos con los que tropezó esta propuesta.

En primer lugar, los alumnos (y en general, cualquier persona) no tienen muy clara la frontera entre el terreno de la opinión y el de la ciencia. El ejemplo que pusimos al principio, “las drogas pueden ser buenas en ciertas circunstancias”, resulta endeble. Al desarrollarlo, se puede mantener dentro de lo opinable con la información que todos poseemos; por ejemplo, es bien sabido el uso terapéutico de la morfina. Sin embargo, es muy probable que

el tema se nos salga de las manos, y que pronto necesitemos conocimientos científicos para sostener la argumentación.

Por ello debemos cuidar mucho el primer paso. Cada idea-oración presentada debe ser probada antes de dar el segundo paso. Propongo esta gradación, cuyo primer estado indica la total factibilidad de escribir el ensayo, mientras que el tercero, la total imposibilidad, y obviamente, el segundo represente el estado fronterizo: 1) ¿puede mantenerse en el campo de la opinión?, 2) ¿requiere datos como estadísticas para probarse?, 3) ¿requiere de un experimento diseñado especialmente para probarse?

Es posible trabajar en el punto intermedio. Si sólo se necesita un poco de información, aparentemente no se afecta la originalidad del ensayo. Sin embargo, desaconsejo esta opción por el segundo escollo, del que hablaré a continuación.

El segundo gran tropezón de este método para escribir ensayos de opinión es que muchos alumnos prefieren no pensar y “compran” ideas en cuanto pueden. Si se les deja esta actividad de tarea, lo más probable es que investiguen el tema en internet, y en ese momento (y sin darse cuenta) van a abandonar su propia idea, y a adoptar la información que encuentren. Además, se inicia ese vicioso ejercicio académico descrito por Nietzsche en el que hacemos una investigación cuyo resultado ya sabemos, y fingimos sorprendernos cuando la “hallamos”.

Por ello, es necesario que se escriba lo más posible en el salón de clases, y que se prohíba tajantemente toda investigación hasta que se termine de escribir el ensayo.

Y en relación con el primer escollo, si se busca información (como datos estadísticos) para validar una idea, lo más seguro es que el dato encontrado contamine la idea original, y el alumno sin darse cuenta termine repitiendo ideas ajenas. ❁

Nota: fuente consultada: SORENSEN, Sharon. *Webster's New World Student Writing Handbook*. Nueva Jersey, Wiley Publishing, 2012 (5ª ed).

UNA APROXIMACIÓN DE PARA LA ESCRITURA DE BACHILLERATO

*Quando se busca
aprender nada,*

*Me atrevo a dar
to a la casa de*

En la praxis de los programas de enseñanza de la lengua, el de posibilidades y retos sí de clases con nuestros alumnos. Comunicativo y de la Educación literaria

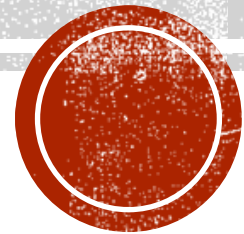
51. Garrido, F. *Para leer mejor. Mecanismos de*

52. Bioy Casares, A. en *Gajes del oficio*, p. 31.

53. Delia Lerner sostiene que “la educación literaria es un campo del debate permanente sobre la cultura, las ideas y los valores que la configuran. Por

REDACTAR UN ENSAYO

Netzahualcóyotl Soria



ENSAYO DE OPINIÓN

La naturaleza del ensayo es expositiva argumentativa, la primera porque da a conocer un tema de mutuo interés entre el autor y un lector. Es argumentativo ya que expresa una opinión personal, que se válida mediante argumentos.

El ensayo de opinión tiene una propuesta, un modo de ver el tema, es decir, una tesis, la cual debe de sostenerse de manera argumentativa.

La presencia de la tesis vuelve al texto emotivo, pues el tema está visto a través de la opinión del autor.



PASO POR PASO

- Paso 1: Oración inicial

Escribir una idea en una oración (sujeto-predicado) que será la tesis del ensayo.

- Paso 2: Las oraciones acompañantes

Redactar tres oraciones que acompañen a la primera, deben aclarar, matizar o ampliar el significado de la primera oración. ¿Qué quiero aclarar sobre la idea original? ¿Qué quiero decir con eso?

- Paso 3: Unir las oraciones

Asociar las cuatro oraciones para integrar el primer párrafo (usar conectores y signos de puntuación).



- Paso4: El segundo párrafo

Los párrafos 2,3 y 4 serán ampliación de los anteriores; se trata de explicar y argumentar nuestras aseveraciones, contestando preguntas como, ¿por qué?, ¿cómo? Y agregando ejemplos.

- Paso5 : El tercer párrafo

El asunto de este párrafo es de nuevo la oración principal, anotando las razones por las que se creó esa idea, cómo puede funcionar, explicando lo que uno piensa.

- Paso 6: El cuarto párrafo

Ahondar en el tema del ensayo y la opinión que de él se tiene.

*contraargumentos- pensar en posibles objeciones que los lectores ponen a los argumentos



- Paso 7: Párrafo final

Redacción del párrafo de cierre, anunciar más posibilidades de la idea principal e inicial.

- Paso 8: Corrección de ideas

Revisar con cuidado si lo que damos por hecho es un apoyo firme de nuestras ideas. No generalizar (todos son responsables), no afirmar nada de manera tajante, no se busca la confrontación, sino un diálogo con el lector, no la imposición de nuestro punto de vista.

- Paso 9: Corrección de estilo

Corregir es eliminar palabras y frases innecesarias; al revisar nos damos cuenta que se debe matizar o añadir.



¿Y tú, dañas el ambiente?

MELISSA AGUILERA BARRERA

El ser humano es causante de un gran deterioro ambiental, en ocasiones sin ser consciente de ello, ya que sólo se preocupa por su bienestar sin importar el costo; el agotamiento de recursos naturales, destrucción de los ecosistemas y la contaminación es lo que está causando el desgaste del planeta; en numerosas ocasiones usamos productos o acciones que contaminan el medio ambiente sin saberlo.

Hasta hace poco creíamos que la naturaleza además de sabia era indestructible, sin embargo, las imágenes de una Tierra que en pleno siglo XXI se ahoga en océanos de plástico, se derrite por los polos y transforma sus bosques en desiertos nos ha dejado en evidencia que se está haciendo un mal uso de los recursos de esta.

Diario realizamos acciones o hábitos que debemos evitar por el bien del planeta como lavarnos los dientes con el grifo abierto, beber agua embotellada o arrojar un chicle al suelo. Estas y otras acciones cotidianas demuestran que, a veces, no somos conscientes de cómo contaminamos el medio ambiente. La gente sufre enfermedades respiratorias, asma crónica y alergias, debido a la cantidad de partículas que están suspendidas en el aire y los gases contaminantes emitidos por las industrias y los coches. Hay sitios donde es impensable salir sin un tapabocas o colgar una prenda en el balcón para que se seque, por que en pocos minutos se ennegrece.

Las acciones que se han realizado en las últimas décadas para reducir la contaminación como el uso de carros eléctricos o energías renovables son opciones para detener el calentamiento global, pero en realidad es necesario mucho más, se requiere compromiso, educación, justicia, equidad, entre otros valores y normas.

Para finalizar, si la humanidad no cambia su forma de vida en los años siguientes en un futuro encontraremos resultados fatales. Debemos evitar la indiferencia y la inconsciencia ambiental, somos responsables de la destrucción de la capa de ozono, la contaminación del agua, el derramamiento de petróleo... poco a poco estamos destruyendo nuestro planeta; la solución está en nosotros, todo depende de nosotros mismos, de nuestra educación ambiental y valores en nuestros hogares, colegios y universidades. Seamos conscientes de nuestros actos y ayudemos al planeta.

Trabajos citados

Soria, F. N.(2010). *Cómo se escribe un ensayo de opinión*. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Documents/D%20Español/Como%20se%20escribe%20un%2

Prensa Comunitaria. (2018). Obtenido de ¿Cómo estaremos en un futuro sino cuidamos el medio ambiente?: <https://prensacomunitar.medium.com/cómo-estaremos-en-un-futuro-sino-cuidamos-el-medio-ambiente-97ecd3edbbcd>

teleSUR HD. (2017). Obtenido de ¿Cómo amenaza el hombre al medio ambiente?: <https://www.telesurtv.net/news/Como-amenaza-el-hombre-al-medio-ambiente-20170601-0046.html>

Sustentabilidad

Rodrigo Antonio Benítez De La Portilla

Todas las personas tenemos que aprender a mantenernos solo con lo que la naturaleza nos proporciona, siempre y cuando no sobreexplotando estos recursos, para ser autosuficiente y tener la capacidad de sobrevivir ante cualquier situación, únicamente con los medios de nuestro entorno, haciendo pues, un buen uso con ellos y no aprovecharlos excesivamente.

Las personas tienen que tomar acciones urgentes, ya que cada día cada uno de estos recursos se va agotando. La sustentabilidad está teniendo un gran impacto en la sociedad, formando una mentalidad sobre las empresas responsables, haciendo que cada vez hagan productos más sustentables que impacte a la sociedad, haciendo que las personas generen una mente minimalista es decir que no consuman cosas que realmente no necesitamos.

El mundo mejoraría si intentamos tener ese tipo de mentalidad, Según un artículo titulado ¿Qué pasaría si se deja de contaminar?, esto llevaría a tener menos contaminación y se mejoraría la calidad de vida, ya que todas las especies cohabitantes del planeta merecemos tener una vida digna, no importa el valor que le demos a cada una de ellas. (Redondo, 2019)

Tal vez si todas las personas generáramos conciencia y reflexionamos sobre nuestro actuar respecto al medio ambiente veríamos que los recursos son finitos, es decir son limitados, algún día se van a terminar, por ello los humanos al ser el único ser racional debemos evitar o mejor dicho prolongar la vida de los recursos naturales.

Para terminar, creo que es importante analizar la siguiente frase “El mundo estaría mejor sin los humanos”, pero ¿por qué?. Si analizamos, el ser humano depende siempre de algo o alguien para seguir existiendo y eso es normal como cualquier otra especie, lo que considero que no es normal es tener ese sentimiento de ambición y confort, provocando la sobreexplotación de recursos naturales. El desarrollo de nuevas tecnologías ha mejorado con el paso del tiempo, ayudando a su vez al planeta, por ejemplo: la biotecnología, que consta en modificar moléculas de la materia, así como aquella utilizada en el tratamiento de aguas residuales, la cual ha sido esencial para ralentizar la escases de agua potable, evitando así que algún día este recurso indispensable para la vida se agote. (Sánchez, 2019)

Referencias

- Redondo, M. y. (12 de Diciembre de 2019) . "¿Qué pasaría si se deja de contaminar?". *Meteored*. Recuperado el: 10 de Diciembre de 2020 de: <https://www.meteored.mx/noticias/ciencia/que-pasaria-si-se-deja-de-contaminar.html#:~:text=Los%20primeros%20d%C3%ADas%20de%20un%20planeta%20sin%20contaminaci%C3%B3n&text=Primeramente%20los%20cambios%20ser%C3%ADan%20en,a%20tener%20el%20anhelado%20silencio>.
- Sánchez, J. (13 de Dicimembre de 2019). "Qué puede hacer la tecnología para salvar el planeta" *ABC*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2020 de ABC: https://www.abc.es/tecnologia/informatica/soluciones/abci-puede-hacer-tecnologia-para-salvar-planeta-201912120133_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F
- Soria Fuentes, Nezahualcóyotl (2010). Cómo se escribe un ensayo opinión. En: <file:///C:/Users/HP/Documents/D%20Español/Como%20se%20escribe%20un%20ensayo.pdf>

Dado a la irresponsabilidad de las personas, es necesario generar conciencia en ella, por el gran daño causado. Generando conciencia en las personas sobre el daño y afectación que se está causando al medio ambiente, sería la mejor forma de poder lograr un cambio. Considero que la mejor opción de ayudar al medio ambiente es por medio de la sustentabilidad, más aparte generando conciencia, eso nos ayudaría como sociedad.

La sustentabilidad es un proceso que tiene de objetivo encontrar el balance entre el medio ambiente y el uso de los recursos naturales. Al paso del tiempo la humanidad ha degradado los recursos naturales de tal manera que actualmente es necesario planear conscientemente el consumo de los mismos para garantizar la existencia para las siguientes generaciones.

Se relaciona a la acción del hombre en relación a su entorno. Dentro de la materia ecológica, la sustentabilidad se refiere a los sistemas biológicos que pueden conservar la diversidad y la productividad a lo largo del tiempo.

El desarrollo tiene en cuenta además las condiciones sociales, políticas y económicas del conjunto social, por lo cual se agrega a la visión humana, de que el humano se desarrolle además de satisfacer sus necesidades, y en ese desarrollo sus acciones puedan ayudar al cuidado del ambiente y el entorno natural en el cual vivimos.

Después de hacer este ensayo, llegué a la conclusión de que como ya sabemos el medio ambiente está en constante deterioro y eso es algo que nos afecta no solo a los seres humanos, sino a todos los seres vivo en general, y a la funcionalidad del ecosistema en general, es por ello que creo que es urgente el empezar con el uso y práctica de la sustentabilidad, porque así al paso que vamos es muy probable que no le quede mucho tiempo de vida al planeta, dado a que comenzará a haber extinción de animales, recursos, plantas, etc. Como seres humanos nos toca una gran responsabilidad como lo es el lograr hacer un cambio radical en nuestras vidas, y de verdad hacer conciencia y preocuparnos por el cuidado del medio ambiente.

REFERENCIAS

García Lirios, Cruz (2007). El problema de la sustentabilidad. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 3(1),141-150.[fecha de Consulta 11 de Diciembre de 2020]. ISSN: 1794-9998. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=679/67930109>

(2018). "El impacto ambiental de las actividades industriales". UBE CORPORATION. Recuperado el 24 de noviembre de 2020 de <https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/2520/06escrig.pdf?sequence=1>

Soria Fuentes, Netzahualcóyotl (2010). Cómo se escribe un ensayo de opinión. En: <file:///C:/Users/HP/Documents/D%20Español/Como%20se%20escribe%20un%20ensayo.pdf>

Sustentabilidad

José Jaime Camacho Mercado

En términos de ecología la sustentabilidad describe cómo los sistemas biológicos se mantienen productivos con el transcurso del tiempo. Pero si bien es cierto el término no ha sido utilizado hasta apenas hace unos años cuando el impacto ecológico de actividades humanas ha incrementado. Por lo anterior es que se necesita crear conciencia en las nuevas generaciones para disminuir el impacto ambiental. Esto a partir de pequeñas acciones en las que se comiencen desde casa y poco a poco ir difundiendo el hábito de ser sustentable.

A lo largo de la historia el hombre ha buscado la manera de crear tecnologías que le faciliten sus actividades diarias, sin embargo esta misma tecnología ha provocado que una gran parte de la naturaleza se dañe. Por lo mismo es necesario frenar esta tecnología dañina para la salud del medio ambiente y crear alternativas ecológicas que favorezcan la sustentabilidad.

Los daños a la tierra actualmente han sido devastadores pues han existido innumerables extinciones de flora y fauna, así como los grandes cambios climáticos han cobrado otras cuantas vidas humanas, por lo anterior si no se opta por la sostenibilidad los daños serán irreparables. De acuerdo con investigaciones de la ONU sino se hace algo para asegurar la sustentabilidad, los drásticos cambio climático afectaran a todos los seres vivos en el 2050. Por la misma razón personalmente se considera necesario inculcar la sustentabilidad en las nuevas generaciones.

Como ya se mencionó en párrafos anteriores para poder frenar el impacto ecológico que la industria ha traído consigo no solo al medio ambiente sino en la salud propia del ser humano, se debe de iniciar con la conciencia de consumo para evitar así bajar la producción de masas y con ello desechos devastadores para la tierra, así como la sobre explotación de recursos naturales. Además de considerar reusar y reciclar productos u objetos que se tienen al alcance.

Empezar por separar la basura, llevar a lugares donde tratan desechos tóxicos e incluso optar por productos orgánicos o amigables con el medio ambiente será una gran inversión para mejorar la calidad de vida de cada uno de los seres vivos. La sustentabilidad actualmente no es una opción sino una obligación de cada ser humano para preservar todas las especies que cohabitan en el planeta. Fomentar y desarrollar tecnologías que mantienen los sistemas biológicos productivos con el transcurso del tiempo es una responsabilidad de todos.

Referencias

- Sostenibilidad (s/f). Consultado del sitio web: <https://es.wikipedia.org/wiki/Sostenibilidad>
- La ONU confirma la destrucción del planeta (s/f). Consultado del sitio web: https://cadenaser.com/ser/2019/03/13/ciencia/1552485927_106150.html
- El mundo se compromete a acabar con la contaminación en Cumbre de Nairobi (s/f). Consultado del sitio web: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2017/12/el-mundo-se-compromete-acabar-con-la-contaminacion-en-cumbre-de-nairobi/>

SUSTENTABILIDAD: ¿EL CAMINO CORRECTO?

DIEGO CANO MENDOZA

La sustentabilidad es el fundamento para lograr un avance social y humano, ya que la sustentabilidad es fruto de la bioética, por lo tanto, es prudente afirmar que también lo es de la reflexión social. Pero esta no solo puede ser aplicada para temas medioambientales, si no que también a económicos, de equidad e igualdad, administración de recursos, entre otros. Por lo tanto, es un concepto al que se le debería prestar más atención en todos los ámbitos de estudios y grados escolares, conociendo su importancia para la estructuración de sociedades futuras.

El subjetivismo y la riqueza del concepto de sustentabilidad nos permite formar, con base en nuestro entorno social distintos enfoques, perspectivas y opiniones en las que la sustentabilidad podría ser aplicada para mejorar el estado actual de una situación no favorable. Por ejemplo, desde un ámbito económico, de acuerdo al informe Brundtland, la sustentabilidad es: "... una nueva era de crecimiento económico que ha de fundarse en políticas que sostengan y amplíen la base de recursos del medio ambiente ... ese crecimiento es absolutamente indispensable para aliviar la gran pobreza que sigue acentuándose en buena parte del mundo en desarrollo". Independientemente de enfocarse en el crecimiento económico mediante la explotación de los recursos y no principalmente en temas ecológicos, dicho concepto logra establecer una idea muy clara: el hombre puede beneficiarse económica y materialmente de la naturaleza, siempre y cuando se regule el consumo los recursos medioambientales, permitiendo que estos a la vez incrementen.

Como ya lo he mencionado, el término de sustentabilidad es rico en definiciones que permiten que sea propuesta como una solución en distintos enfoques. Considero que esa misma subjetividad es la que convierte a dicho término en algo especial. A partir de conceptos particulares y subjetivos podremos crear uno universal y concreto. La sustentabilidad es un estado equilibrado en el cual, cualquier tipo de acción humana deberá ser realizada siempre y cuando, no se afecte ni a la naturaleza (seres vivos y ecosistemas) ni a sus semejantes. Llegando así a un mismo termino, que engloba alguna otra definición de cualquier enfoque que pudiera surgir o que pudiese ser encontrado actualmente, permitiéndonos emplearla en cada aspecto de nuestra vida cotidiana, avanzando como sociedad y especie.

Sin embargo, la sustentabilidad no siempre es considerada como el medio más factible para mejorar el estado actual de la sociedad, específicamente por el sector empresarial; en el cual, la sustentabilidad se ha convertido más en un deber, que en una opción. Luis Salomon Arguedas, especialista en eficiencia del uso de recursos y energías limpias de la Corporación Financiera Internacional, en un artículo publicado por la revista financiera *Forbes* declara que "las empresas ya no tienen elección: la sustentabilidad es un mandato de la sociedad global y es algo que deben incorporar a su cultura corporativa. Una compañía que cumpla con los parámetros mínimos de sustentabilidad será más competitiva en el mediano plazo que una que se niegue a hacerlo."

1. CMMAD, Nuestro Futuro Común, Madrid, Alianza Editorial, p. 67

2. Morán, C. (2020). Sustentabilidad: mitos y realidades • Forbes México. Retrieved 11 December 2020, from <https://www.forbes.com.mx/sustentabilidad-mitos-realidades>

La sustentabilidad podría ser considerada un medio no rentable por: el costo, las empresas se arriesgan a perder ingresos provenientes de inversiones, aumentando la suma de inversiones internas; la subjetividad del concepto, debido a que cada sector tiene su propio concepto, el enfoque de las empresas hacia los consumidores se vuelve más complejo; y como se ha mencionado anteriormente, la sustentabilidad se ha vuelto una obligación, debido al actual dominio de las apariencias en el mundo comercial, una empresa que se niegue a tomar medias sustentables, sería mal vista por los consumidores, disminuyendo sus ingresos y competitividad.

Dentro del análisis expuesto, considero prudente afirmar que la sustentabilidad es un medio por el cual la sociedad puede desarrollar soluciones eficaces en contra de los problemas ecológicos que el mundo enfrenta actualmente. Sin embargo, no suele ser la mejor opción en el ámbito empresarial, debido al alto riesgo que implica realizar inversiones sostenibles. En conclusión, la sustentabilidad es el camino adecuado para lograr un avance social, lo cual, tomará décadas lograr, así como la concepción de un concepto concreto de sustentabilidad, para que cada sector social se adapte y lo aplique, viendo por sus propios intereses y por los intereses ajenos, respetando siempre al medio ambiente.

REFERENCIAS

CMMAD, Nuestro Futuro Común, Madrid, Alianza Editorial, p. 67

Lezama, J. and Domínguez, J., 2006. Medio Ambiente Y Sustentabilidad Urbana. [online] Scielo. Available at: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252006000300007> [Accessed 27 October 2020].

López Bernal, Oswaldo (2004). La sustentabilidad urbana. Revista Bitácora Urbano Territorial, 1(8),8-14.[fecha de Consulta 24 de Octubre de 2020]. ISSN: 0124-7913. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=748/74800801>

Ulate, Rosi (2005). Competitividad y medio ambiente: enfoques de valoración de la economía y el ambiente. Revista Espiga, (12),137-156.[fecha de Consulta 26 de Noviembre de 2020]. ISSN: 1409-4002. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4678/467846085011>

Morán, C. (2020). Sustentabilidad: mitos y realidades Forbes México. Retrieved 11 December 2020, from <https://www.forbes.com.mx/sustentabilidad-mitos-realidades>

Soria Fuentes, Netzahualcóyotl (2010). Cómo se escribe un ensayo de opinión. En: <file:///C:/Users/HP/Documents/D%20Español/Como%20se%20escribe%20un%2>

Ensayo de sustentabilidad

Un buen consumo responsable es importante para el cuidado ambiental a fin de evitar el abuso de los recursos naturales.

El consumo responsable es una actitud de las personas consumidoras que implica hacer un consumo crítico.

El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales

Los recursos naturales son aquellos elementos de la naturaleza que ayudan un mejor bienestar y desarrollo para los seres vivos.

Si las personas consumidoras hacen un consumo de manera consciente y crítica nuestro medio ambiente mantendrá el equilibrio haciendo que los recursos naturales ayuden al bienestar del desarrollo del ser humano. Y nos puede beneficiar a todos ya que no tendremos tantos problemas de salud y el mundo no se estaría destruyendo.

Las empresas sustentables son aquellas que hacen el mejor trabajo en la creación de riqueza económica, social y ecológica, dentro de la afiliación de una empresa deben tener un vínculo con marco legal para que no contaminen al medio ambiente. Los recursos naturales representan un valor económico; es decir, un medio para producir dinero, aunque son recursos individuales que representan la cara visible de medio ambiente

La explotación de los recursos naturales ha sido muy abundante, la sustentabilidad cuenta con desventajas como que los seres humanos no cuidamos de manera correcta el medio ambiente y es por eso por lo que nos estamos agotando todos los recursos que la naturaleza nos da.

Podemos utilizar la tecnología para crear mas herramientas que aporten un beneficio con el fin de utilizar fuentes de energía limpia que ayude al medio ambiente y disminuir la energía tóxica que afecta directamente a todos los seres vivos ya que si no lo hacemos podremos tener muchos problemas.

Debemos ser conscientes que todos tenemos un compromiso con el medio ambiente y por eso debemos hacer cosas que nos beneficie a nosotros, pero más al medio ambiente ya que si no lo hacemos en algunos años tendremos escasez de agua, contaminación del aire, pérdida de biodiversidad, cambios climáticos muy fuertes, deshielo de los polos, entre otros

<http://www.revistacoepesgto.mx/revistacoepes10/energia-y-sustentabilidad>

EL VALOR DEL MEDIO AMBIENTE ATRAVES DEL CONSUMISMO.

Choi Yu Gyeong

Los seres humanos necesitan cambiar sus hábitos de consumo ajustándolos a sus necesidades reales y a las del planeta, escogiendo opciones que favorezcan el medio ambiente y la igualdad social. Las tendencias que siguen los clientes o consumidores al comprar productos y servicios, provienen de una variedad de factores diferentes, pero no todo lo que se compra es de importancia en la vida cotidiana.

Todas las personas necesitamos consumir bienes y servicios para nuestra vida diaria. El problema es cuando hacemos consumos excesivos e innecesarios, eso significa que los seres humanos son los que causan, devastan, explotan los bienes y recursos naturales. A pesar de que es algo beneficioso para el uso humano, el medio ambiente no es inextinguible, por ello puede resultar en un déficit de recursos.

El consumo de productos exige un aumento en el uso de materias primas, derivado de ello los consumidores, empresas e industrias responsables y éticas han emitido su opinión respecto a los problemas que esto puede traer a la salud y a la calidad de vida.

Durante la extracción de recursos naturales se obtienen materias primas y energía naturales para producir bienes y servicios. Pero muchos de los recursos no son renovables o se regeneran muy lentamente, por lo cual se gasta la capacidad de recuperación del ecosistema, y por otro lado, se están produciendo contaminantes en los mismos. Ya que en la elaboración se introducen sustancias químicas perjudiciales que a fin de facilitar y aumentar la producción generan subproductos contaminantes o tóxicos, además de que en muchas ocasiones se incumplen medios legales en el uso de algún químico o en el envío del producto.

En definitiva debemos transformar nuestros hábitos de consumo bajo la premisa de consumir menos y mejor. Para ello, podemos optar por el consumo local, así como evitar comprar nuevos productos mediante la reutilización, reparación, renovación o intercambio de lo que ya tenemos en casa. Estas decisiones hacen la diferencia entre una compra responsable, basado en las necesidades reales de las personas.

Referencias

Acciona. (s.f.). *LA SOCIEDAD DE CONSUMO Y SU IMPACTO AMBIENTAL EN EL PLANETA*. Obtenido de <https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/sociedad-consumo-impacto-ambiental-planeta/>. Consultado el 10 de Diciembre del 2020.

Soria, F. N. (2010). *Cómo se escribe un ensayo de opinión*. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Documents/D%20Español/Como%20se%20escribe%20un%20>. Consultado el 10 de Diciembre del 2020.

Soto, J. (30 de Abril de 2020). *¿Qué es el consumo responsable y por qué debería importarte?* Obtenido de <https://www.greenpeace.org/mexico/blog/8326/que-es-el-consumo-responsable-y-por-que-deberia-importarte/>. Consultado el 10 de Diciembre del 2020.

La tecnología limpia y un bienestar ambiental.

Bárbara Audrey Díaz Reyna

La tecnología verde son bienes y servicios que mejoran la calidad de nuestros elementos naturales, gracias a eso tenemos una gran administración y clasificación responsable de los recursos naturales.

La tecnología verde es aquella fuente de energía limpia que es usada para no dañar el medio ambiente, actualmente la tecnología ha avanzado con un solo objetivo que es evitar la contaminación del planeta. Un ejemplo de energía limpia es la turbina eólica que es una máquina que transforma la energía del viento en energía mecánica. Cada día son más las empresas que entienden la importancia del ambiente y el valor empresarial que le aportan a su organización.

Es muy importante cuidar el medio ambiente ya que es el espacio en donde se desarrolla la vida de los seres vivos y componentes naturales que nos brinda cantidades de servicios ambientales para un buen desarrollo social, económico y cultural. En todo caso al seguir dañando nuestro entorno natural, nuestra salud se verá afectada por toda la contaminación que el ser humano ha estado provocando.

Para lograr un entorno ambiental estable las personas deben tener un buen desarrollo sustentable para garantizar la subsistencia de recursos naturales fundamentales para la continuidad de la vida, es decir cuidar y no abusar de esos recursos que nos brinda la naturaleza, llevar un buen control y poner límites para no tener consecuencias en generaciones futuras. Porque los recursos naturales son necesitados por el ser humano para alimentarse, construir casas, tener luz, transportarse, entre muchos beneficios para poder existir.

Para llevar un buen cuidado ambiental debemos tomar en cuenta algunas soluciones como por ejemplo desconectar aparatos electrónicos si no los ocupamos, separar la basura orgánica e inorgánica, ahorrar agua y la más importante no tirar basura en lagos, ríos o en los océanos.

Para finalizar es el momento que las personas tomen conciencia del daño que estamos causando. Es importante tener en cuenta aquellos beneficios que nos ofrece la naturaleza y aprovecharlos para usarlo por necesidad. Siguiendo correctamente algunas soluciones para cuidar nuestro medio ambiente, aplicar nuestros valores hacia el planeta y así evitará cualquier problema en generaciones futuras.

Referencias:

Soria Fuentes, Netzahualcóyotl (2010). Cómo se escribe un ensayo de opinión. En: <file:///C:/Users/HP/Documents/D%20Español/Como%20se%20escribe%20un%2>

(2014) ¿Qué es tecnología verde? En: <https://www.responsabilidadsocial.net/que-es-la-tecnologia-verde/>

(2020). Desarrollo Sustentable. En: <https://www.significados.com/desarrollo-sustentable/>

La sustentabilidad: un nuevo estilo de vida

La sustentabilidad no es una moda, es una exigencia actual; es usar los recursos al máximo y dejar de pensar que son infinitos, además, los beneficios de ser sustentable se reflejan en la calidad de vida de una comunidad, debemos considerar que los recursos son para beneficio de todos los que habitamos el planeta, y no para unos cuantos; si somos responsables con el ambiente y con los recursos, la salud mejorará y con ello, incluso formamos parte de sociedades con valores compartidos.

Pero ¿cómo podemos ser sustentables? Lo primero es creer que la suma de los esfuerzos individuales traerá un resultado que impacte a la familia, a la comunidad, a la sociedad, etc., por eso, un buen inicio es cambiar nuestros hábitos, por ejemplo: apagar la luz cuando no es necesaria; usar focos que consumen menos energía, desenchufar los cargadores cuando terminamos de usarlos, usar medios alternativos para transportarnos, usar baterías recargables, usar menos tiempo para bañarnos y cerrar el agua cuando nos enjabonamos o cepillamos los dientes.

Justamente la exigencia por cuidar los recursos que tenemos, han obligado a los gobiernos a comprometer sus esfuerzos para garantizar que no se agoten; de hecho la planeación de los municipios, entidades federativas o federal (en el caso de México) están alineadas a la Agenda 2030, que es un eje rector que en el año 2015 acordaron los Estados que forman parte de las Naciones Unidas, en la que se establecen 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que son el resultado de los objetivos del milenio y que justamente nos deja ver que debemos participar para tratar de terminar con los grandes problemas en el planeta.

Hablar de sustentabilidad es hablar de valores que el ser humano debe poseer para el cuidado del medio ambiente, nos corresponde a todos actuar conociendo los efectos de la contaminación o la forma en que se afecta nuestra salud, debemos comenzar con propuestas individuales, escolares o familiares que impacten de manera favorable nuestro entorno.

Para finalizar diré que el reto es muy grande y nosotros, las nuevas generaciones, debemos preocuparnos por cuidar e incluso remediar los daños al medio ambiente que a lo largo de los años los seres humanos hemos ocasionado, esta conciencia debe perdurar de ahora en adelante, es momento de modificar nuestros hábitos hasta conseguir un estilo de vida que promueva el cuidado ambiental en cada una de nuestras acciones, esto no solo favorece las condiciones del medio ambiente sino en general las condiciones de vida de todos los seres que cohabitamos en el planeta Tierra.

- Calvente, A. (s/f). El concepto moderno de sustentabilidad. Consultado del sitio web: <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/UAIS-SDS-100-002%20-%20Sustentabilidad.pdf>
- Naciones Unidas. (25 de noviembre de 2020). Objetivos del Desarrollo Sostenible. Obtenido de Objetivos del Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Soria Fuentes, Netzahualcóyotl (2010). Cómo se escribe un ensayo de opinión. En: <file:///C:/Users/HP/Documents/D%20español/Como%20se%20escribe%20un%20ensayo.pdf>

Emmanuel Domínguez Martínez

CUIDADO SUSTENTABLE

Vania Gama Sixtos, Diciembre 2020

La sustentabilidad es la opción más variable para el futuro de nuestra sociedad. El término sustentabilidad se refiere a la capacidad de satisfacer necesidades de la generación humana actual sin que esto suponga que las generaciones futuras no puedan satisfacer las necesidades propias. Trabajar en medidas de sustentabilidad ayudará a las futuras generaciones y logrará la preservación del medio ambiente.

La sociedad actual no presta mucha atención a los daños que está haciendo, ni a los recursos naturales que está explotando al máximo, dejando así en cantidades limitadas los recursos naturales para las futuras generaciones, como: malgasto de agua, tala inmoderada, sobreexplotación de los suelos, la minería a gran escala, la sobrepesca, la sobre explotación de grandes cantidades de combustibles fósiles .

La sustentabilidad es un tema que debemos considerar para así tomar cartas y comenzar a dar soluciones, de lo contrario al paso que vamos, dejaremos con recursos muy limitados para las futuras generaciones. Si comenzamos a pensar en acciones sustentables seremos conscientes de nuestro uso de los recursos sin agotarlos o exceder de su capacidad de renovación, y sin comprometer el acceso a estos por parte de las generaciones futuras.

El consumo de energías tradicionales supone un desgaste ambiental que pronto será irreversible, la sustentabilidad tiene como un objetivo alcanzar la sostenibilidad en conseguir crear una conciencia global. Debemos de entender que existimos en un planeta interconectado, que lo que hacemos llega a afectar a los demás y nuestras decisiones buenas o malas, se repercutirán en nuestros hijos e hijas en un futuro cercano.

Para finalizar he de decir que la sustentabilidad tiene una gran importancia porque administra lo eficiente y lo racional de todos los recursos naturales, de manera que sea posible mejorar el bienestar de la sociedad actual sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras.

Jeannette Sánchez , Alemania, (2019). Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad.

En:https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44785/1/S1900378_es.pdf

Soria Fuentes, Netzahualcóyotl (2010). Como se escribe un ensayo de opinión.

En: <file:///C:/Users/HP/Documents/D%20Español/Como%20se%20escribe%20un%20ensayo.pdf>

Víctor Gelasio, México, (2019). ¿Qué significa sustentabilidad?.

En:https://ceiba.org.mx/publicaciones/Consejo%20Editorial/190501_QuéeslaSustentabilidad_VictorSS.pdf

La sustentabilidad en México es casi nula

Eduardo Gomez Baltazar

La sustentabilidad en México a diferencia de otros países es menor, los procesos que se realizan en bien de un mundo sustentable son mínimos en comparación con otros países del primer mundo, un ejemplo: en el año de 2006 el aumento de las energías limpias fue de un 90% en Alemania y en México solamente un 12%.

El consumo responsable se define como las medidas donde las empresas productoras e importadoras, deben ser capaces de acreditar una serie de criterios. Su fin, es proporcionar a los consumidores la adopción de criterios sociales, medioambientales y de RSE (Responsabilidad social corporativa) en sus procesos de selección de producto o marca y de los puntos que maneja la RSE para el buen desarrollo sustentable, México sólo logró cumplir 1 de los 5 que planteaba.

Durante el verano de 2001, el primer informe anual de las directrices de la OCDE fue publicado, en él se reflejan las actividades de los diferentes países en el cual solamente un país, el cual fue Holanda, adquirió un compromiso relevante en la promoción de políticas formales de la RSE, a fines con la OCDE (OCDE, 2001)

Países como Finlandia, Canadá, Reino Unido, Bélgica, Francia y Suecia mantuvieron Puntos Nacionales de Contacto (PNC) activos; y, por último, países como Polonia, España, Italia o Brasil mantienen sus PNC sin ninguna actividad y solo en seis de los treinta miembros de la OCDE la actividad desarrollada por sus respectivos Puntos Nacionales de Contacto ha sido inexistente o muy reducida un ejemplo claro es México. Velázquez (2012).

Finalmente, el aporte de los Estados a la RSE viene dado por dos elementos como el imperativo moral, que, en momentos de globalización, se hace más exigible hacia el sector empresarial, y el otro a las exigencias del correcto funcionamiento de los mercados para el buen desarrollo sustentable de los países en ambos ámbitos.

En el caso de los gobiernos nacionales, los países han de ser capaces de proporcionar dos elementos principales: ciudadanos capacitados para enfrentar a la sociedad del conocimiento, y marcos regulatorios que sean capaces de hacerse cumplir para las industrias y ser verificables.

REFERENCIAS:

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD) (2001). The OECD Guidelines for Multinational Enterprises. Annual Report 2001. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). Francia. Consultado de 12/12/2020 de Redalyc Sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/2311/231125817009.pdf>

Velázquez L, Vargas J. (2012). LA SUSTENTABILIDAD COMO MODELO DE DESARROLLO RESPONSABLE Y COMPETITIVO. Consultado el 11/12/2020, de Redalyc Sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/2311/231125817009.pdf>

Soria Fuentes, Netzahualcóyotl (2010). Cómo se escribe un ensayo de opinión. En: <file:///C:/Users/HP/Documents/D%20Español/Como%20se%20escribe%20un%20ensayo.pdf>

La sustentabilidad

Dania Karyme Hernández González

A lo largo de la evolución de la población, se ha visto un incremento relativo a la preocupación por el cuidado de nuestro medio ambiente, sin embargo, debemos concientizar al resto de la población y hacerle ver las consecuencias de tomar una actitud indiferente hacia este tema.

En la actualidad, debido al crecimiento demográfico alrededor del mundo nos hemos visto en la necesidad de satisfacer las necesidades de cada habitante, sin embargo, hemos perdido de vista el hecho de que los recursos que a lo largo de nuestra creación nos ha ofrecido la tierra, son finitos, por lo que debemos de ser más conscientes y comenzar a tomar medidas para lograr resanar la mayoría de consecuencias que han traído nuestros actos y así aprender a coexistir con todo lo que nos rodea, heredar un mundo mejor para futuras generaciones y dejar de percibirnos como los seres superiores que ahora nos creemos.

Es de suma importancia que como sociedad, abramos los ojos para lograr ver todo el daño que hemos provocado a lo largo de nuestra estadía en este mundo porque si no ponemos un freno ahora que aún tenemos la oportunidad, más adelante no habrá vuelta atrás y esto nos llevara al desabasto, extinción, guerras, entre muchas otras cosas.

Desde tiempos prehistóricos nos hemos dedicado a explotar los recursos que nos da la naturaleza, empezando por la caza y el cautiverio; olvidando lo que la ley de la vida establece, todo aquello que tomas, debe ser devuelto. Esto me hace pensar en todas las explotaciones de recursos naturales y todas las consecuencias que estas acciones nos han traído, desastres naturales, el incremento masivo del calentamiento global, lo que nos lleva al derretimiento de glaciares, esto deja sin hogar a distintas especies que habitan en ese ecosistema, para finalmente llegar a la extinción, esto solo por realizar un breve análisis de esta situación que se ha vuelto un hecho desde 2010.

Soy firme creyente de todo lo antes mencionado ya que somos tan individualistas que cerramos nuestra visión a la simple autosatisfacción de cada vez querer y querer tener más, esa avaricia es la que nos ha traído hasta aquí.

Me atrevo a decir que son pocos los empresarios que ven más allá de su crecimiento patrimonial y financiero, ya que si, es un método completamente distinto el poner en función una empresa sustentable, pero es la única solución que hasta ahora se ha dado para contribuir a nuestra subsistencia.

Finalmente, para aportar un poco más y so solamente dar mi opinión a pesar de ser el propósito de este escrito, anexo algunos consejos para comenzar a desenvolverse dentro de esta alternativa

- Controla y disminuye el consumo energético
- Selecciona tus proveedores.
- Promueve la utilización de medios de transporte sostenibles.
- Ahorra papel.
- Gestiona eficientemente los residuos.
- Promociona la educación y formación ambiental.
- Integra el ecodiseño.
- Incentiva los comportamientos responsables de sus clientes.
- Colabora con acciones de sociales.
- Mide y reduce tu huella ambiental o tu huella de carbono.

Referencias bibliográficas:

Green Globe Sostenibilidad y Proyectos Ambientales. (2017b, julio 21). *10 consejos para lograr una empresa más sostenible*. <https://www.greenglobe.es/10-consejos-para-lograr-una-empresa-mas-sostenible/>

Soria Fuentes, Netzahualcóyotl (2010). *Cómo se escribe un ensayo de opinión*,
En:<File:///C:/Users/HP/Documents/D%20Español/Como%20seescribe%20un%20ensayo.pdf>

Juan D. Montoya. (s. f.). *Acciones para el desarrollo sustentable*. Desarrollo Sustentable. Recuperado 24 de noviembre de 2020, de <https://www.desarrollosustentable.co/2017/08/acciones-para-el-desarrollo-sustentable.html>

La sustentabilidad y los recursos naturales

Belén Jiménez Flores

Al tener un límite del uso de los recursos naturales, se puede tener un buen control y evitar irregularidades, así como sostener a estos a lo largo del tiempo sin perjudicar al medio ambiente, ya que nos permiten el bienestar de los seres vivos.

La sustentabilidad está referido a la administración eficiente y racional de nuestros recursos naturales, con el objetivo de mejorar al bienestar de la población actual sin comprometer la calidad debida de las generaciones futuras, desde el punto de vista de la ONU la sustentabilidad facilita entender que estamos ante un mundo con recursos naturales escasos y necesidades limitadas que ha llevado a comprender que existe una capacidad límite de sustentación. (ONU, 2017, p.56)

Actualmente los recursos naturales han sufrido un uso incontrolado e inadecuado que ha provocado un continuo deterioro del medio ambiente, así como un fuerte de empobrecimiento de los ecosistemas naturales, ante esta situación es necesario buscar alternativas del manejo de los recursos para la protección de nuestro planeta.

El desarrollo sustentable ha tomado gran importancia ya que nos advierte que la generación actual que habitamos el planeta, debemos saber administrar los recursos que nos brinda la naturaleza para que las generaciones venideras puedan desarrollar un nivel de vida con las mismas o mejores posibilidades que las que administramos nosotros.

Con el pasar de los años se van perdiendo millones de hectáreas de bosques y la degradación constante de las tierras secas ha originado la desertificación de aproximadamente 3600 millones de hectáreas, causando un impacto desproporcionado a todas las comunidades. (ONU, 2015) De lo anterior se puede concluir que la sustentabilidad fue diseñada para tomar las medidas necesarias para reducir la pérdida de diversos hábitats naturales en el mundo entero.

Referencias

Bustillo-García, Lissette, & Martínez-Dávila, Juan Pablo (2008). Los enfoques del desarrollo sustentable. *Interciencia*, 33(5),389-395.[fecha de Consulta 11 de Diciembre de 2020]. ISSN: 0378-1844. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=339/33933512>

Gutiérrez Nájera, Raquel (1996). El desarrollo sustentable: un camino a seguir. *Espiral*, II(5),197-227.[fecha de Consulta 11 de Diciembre de 2020]. ISSN: 1665-0565. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=138/13820509>

Soria Fuentes, Netzahualcóyotl (2010). Cómo se escribe un ensayo de opinión. En: <file:///C:/Users/HP/Documents/D%20Español/Como%20se%20escribe%20un%2>

En los últimos años el medio ambiente se ha visto afectado a causa de la inconciencia del ser humano.

- 1.-El ser humano es egoísta y eso hace que solo piense en lo que quiere y necesita dejando a un lado la conciencia
- 2.-Es importante generar conciencia en las personas, antes de que sea demasiado tarde
- 3.-La sustentabilidad será la mejor forma de conseguir un cambio a nivel mundial a cerca de la problemática ambiental que vivimos.

Un problema que vivimos hoy en día y en los últimos es que el medio ambiente se ha visto afectado a causa de la inconciencia por parte del ser humano, ya que el ser humano por naturaleza es egoísta y eso hace que solo piense en lo que quiere y necesita dejando a un lado la conciencia por el cuidado del medio ambiente, por lo que es importante generar conciencia en las personas antes de que sea demasiado tarde y pienso que la sustentabilidad será la mejor forma de conseguir un cambio a nivel mundial a cerca de la problemática ambiental que vivimos.

Es importante conocer los principales problemas causados por el hombre hacia el medio ambiente, para así poder atacar y tomar conciencia sobre ellos, también asociar el crecimiento sostenido con el crecimiento sostenible y por deducción con el desarrollo sostenible.

Como ya sabemos el medio ambiente está en constante deterioro, y aun así no se ven ni se toman acciones para erradicarlo por parte de la sociedad en general, pero muchas veces no es solo por el no querer de las personas si no por la falta de información, y también por la rutina que llevamos día con día la cual no estamos de acuerdo a cambiar, para poder mejorar poco a poco el deterioro ya causado, es por ello que la mejor medida para poder cambiar algo es la "sustentabilidad "

La sustentabilidad se refiere a los sistemas biológicos que pueden conservar la diversidad y la productividad a lo largo del tiempo.

El desarrollo sustentable sólo se ocupa de la preservación de los recursos naturales, también la sustentabilidad ambiental se obtendrá siempre y cuando la explotación de los

recursos naturales se mantenga dentro de los límites de la regeneración y el crecimiento natural, a partir de planear la explotación de los recursos y de precisar los efectos que la explotación tendrá, sobre el conjunto del ecosistema.

A la conclusión a la que llegue después de un análisis es que la mayoría de las personas piensan en satisfacer sus necesidades dejando a un lado el cuidar al medio ambiente, y creo eso es grave por que nos ha causado muchos problemas a través de los años y los seguirá causando mientras no hagamos algo por cambiar o por mejorar nuestras conductas, es por ello que creo que la mejor solución y con mejores resultados es la sustentabilidad.

Además, no es algo que nos afecte únicamente a los seres humanos, si no a todos los seres vivos en general, y es algo preocupante, por que todos los seres vivos que tenemos en el planeta sirven y están para cumplir una función en el ecosistema, y así poder tener un constante equilibrio y conservación de él.

Referencias:

Ramírez Treviño, Alfredo, & Sánchez Núñez, Juan Manuel, & García Camacho, Alejandro (2004). El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis. Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle, 6(21),55-59.[fecha de Consulta 11 de Diciembre de 2020]. ISSN: 1405-6690. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=342/34202107>

(2019) "La sustentabilidad como modelo de desarrollo sustentable y competitivo". Ingeniería de Recursos Naturales y del Ambiente. Recuperado el 24 de noviembre de 2020 de
<https://www.redalyc.org/pdf/2311/231125817009.pdf>

Soria Fuentes, Netzahualcóyotl (2010). Cómo se escribe un ensayo de opinión. En:
<file:///C:/Users/HP/Documents/D%20Español/Como%20se%20escribe%20un%20ensayo.pdf>

LA SUSTENTABILIDAD Y EL SER HUMANO: ACCIÓN Y SOLUCIÓN

Los recursos del planeta son finitos y la especie humana depende de materiales y energía ofrecidos por un ecosistema global. El ser humano debe ser consciente de las acciones que realiza en perjuicio del planeta, pues lo perjudican directamente; la responsabilidad sobre el desarrollo sustentable de la tierra está en manos de la población. Un claro ejemplo de esto es la degradación de los materiales debido al consumo excesivo por parte de los humanos

Existe una estrecha relación entre los actuales efectos negativos que tiene el planeta tierra y las actividades cotidianas de los seres humanos. Esto quiere decir que las acciones que realizamos día con día tienen un gran impacto al momento de afectar al planeta.

Las personas debemos reconocer la importancia de preservar los recursos que el planeta genera y saber que tiene un valor más allá de lo moral y de lo social, representa una necesidad fisiológica y sustentable, por lo que es pertinente que una persona desarrolle una conciencia ecológica con relación al medio en el que se desenvuelve y con el desarrollo del ecosistema global. Retomando e interpretando a Latorre (2002), una persona orientada hacia el interés ecológico opta por vivir con sencillez y esto incorpora comprender cosas, conductas y actitudes las cuales se presentan como una simple propuesta y no como fórmula dogmática. La persona orientada hacia el interés ecológico reconoce que la vida simple ayuda a evitar la degradación ambiental y a preservar los recursos de la tierra.

Hay una gran responsabilidad de por medio ante las posibles consecuencias adversas generadas por nuestras acciones, por eso la cultura ambiental no sólo abarca temas políticos y ecológicos, si no que tienen una importancia en todos los aspectos, económicos, culturales, sociales, y principalmente tiene ámbito individual, puesto que como se mencionó anteriormente, la degradación del medio ambiente no corresponde sólo a empresas grandes u organizaciones, viene desde el estilo de vida que cada individuo lleva, de ahí un punto que es de suma importancia al momento de hablar acerca de las futuras generaciones: la educación. La educación es primordial para sentar las bases de una nueva cultura, una cultura en la que dejamos de lado nuestros intereses personales, y que van enfocadas a un beneficio colectivo a corto y largo plazo, el cual actualmente se ve casi abatido por la corrupción y la forma en la que se han venido manejando las acciones en relación con el cambio climático y el desabasto de los recursos naturales.

A manera de conclusión he de decir concluir que la acción ciudadana tiene una gran importancia al momento de generar un cambio, las propuestas expuestas en este

escrito pueden ser consideradas como cimientos en el desarrollo de una conciencia ambiental, la cual no solo representará una evolución favorable en nuestra vida cotidiana, si no que conllevará al desarrollo sustentable y así lograr la preservación de los ecosistemas y de las especies que por siglos han representado todo lo que nuestro planeta nos ha ofrecido para explotar y que a causas de intereses políticos, económicos y personales hemos estado progresivamente acabando.

REFERENCIAS:

Ramírez Treviño, A., Sánchez Núñez, J. and García Camacho, A., 2004. *El Desarrollo Sustentable: Interpretación Y Análisis*. 6th ed. [ebook] Distrito Federal, México: Revista del Centro de Investigación., pp.55-59. Available at: <<http://file:///C:/Users/Ale%20Mill%C3%A1n/Downloads/ensayo%20sustentabilidad.pdf>> [Accessed 15 December 2020].

Soria Fuentes, Netzahualcóyotl (2010). Cómo se escribe un ensayo de opinión. En: <file:///C:/Users/HP/Documents/D%20Español/Como%20se%20escribe%20un%2>

Villegas Arenas, G. and López Becerra, M., 2006. *EL INTERÉS ECOLÓGICO Y EL CONSUMO SOCIALMENTE RESPONSABLE*. 22nd ed. [ebook] Manizales, Colombia: Revista Luna Azul, pp.68-73. Available en: <<http://file:///C:/Users/Ale%20Mill%C3%A1n/Downloads/Consumo%20responsable.pdf>> consultado: 15 de diciembre de 2020.

La sustentabilidad

La contaminación de nuestro medio ambiente se ha convertido en un problema grave para nuestra comunidad y para toda la sociedad que habita en este hermoso planeta. La contaminación es cualquier agente químico, físico o biológico, en lugares, formas y concentraciones que resultan altamente nocivos para la salud, seguridad o bienestar de la población y la vida animal o vegetal; incluso se considera de la misma manera contaminación aquella que impide el uso adecuado o goce de los lugares de recreación (Dourojeanni, A). Para atenuar el deterioro ambiental hay mucho que cambiar en la vida cotidiana de nuestra sociedad, ya que debemos tener en cuenta aquellos hábitos que mejoran la sustentabilidad y hacen alusión a la sostenibilidad.

La definición de la palabra sustentable involucra diversos aspectos muy importantes, entre los cuales podemos contemplar:

- La sustentabilidad tiene que ver con lo finito y delimitado del planeta, así como con la escasez de los recursos de la tierra
- Con el crecimiento exponencial de su población
- Con la producción limpia, tanto de la industria como de la agricultura
- Con la contaminación y el agotamiento de los recursos naturales (Ávila Plinio Zarta)

Los efectos de la interacción de estos aspectos tienen varias consecuencias, de un lado, los recursos naturales, las materias primas y la energía que se utilizan en los procesos productivos, se explotan más rápidamente de lo que puedan restablecerse. De otro, la industria y la agricultura utilizan energías provenientes de recursos no renovables (carbón, petróleo, gas, etc.). Hoy en día, se agota la capacidad natural del planeta de absorción de gases que producen el efecto invernadero para liberarse de los contaminantes generados por las prácticas actuales de energías no limpias que se utilizan (Ávila Plinio Zarta)

En otros términos, el concepto de sustentabilidad facilita entender que estamos ante un mundo con recursos naturales escasos y necesidades ilimitadas, una población siempre creciente, un desarrollo económico que ha venido dándose con base en tecnologías ya obsoletas. Todo este panorama que está ya generando efectos climáticos devastadores nos ha llevado a comprender que existe una capacidad límite de sustentación para el planeta, y que nos estamos acercando rápidamente al colapso del ecosistema.

Finalmente, considero que la sustentabilidad tiene que entenderse como una disciplina articulada del conocimiento y como una nueva manera de repensar la relación de los hombres con la naturaleza, a partir de la integralidad de las

dimensiones económicas, sociales, ambientales y de valores, que conlleve a una revolución global de supervivencia con el planeta.

Dourojeanni, A. (2000). Procedimientos de gestión para el desarrollo sustentable. Santiago de Chile: Cepal, Eclac.

Definición de sustentabilidad extraído de:
<http://cuidadocontambiente.blogspot.com/2010/08/cuidado-del-medio-ambiente.html?m=1>

Un nuevo respecto se la sustentabilidad extraído de:
<http://ccgss.org/sustentabilidad/#:~:text=%E2%80%9CEI%20desarrollo%20sustentable%20hace%20referencia,desarrollo%20de%20las%20generaciones%20futuras.%E2%80%9>

(Ávila Plinio Zarta 2018) LA SUSTENTABILIDAD O SOSTENIBILIDAD: UN CONCEPTO PARA LA HUMANIDAD extraído de
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/396/396756104017/html/index.html>

Soria Fuentes, Netzahualcóyotl (2010). Cómo se escribe un ensayo de opinión. En: <file:///C:/Users/HP/Documents/D%20Español/Como%20se%20escribe%20un%20ensayo.pdf>

La sustentabilidad, ¿el sueño lejano de la humanidad o una necesidad humana?.

La sustentabilidad está muy unida a la vida humana, ya que somos “la raza dominante” en este mundo y por lo tanto tenemos una responsabilidad con el ambiente. Debemos estar conscientes de que si le afecta a nuestro ambiente nos afecta directamente a nosotros.

¿Por qué la sustentabilidad está tan unida a la vida humana?, la sustentabilidad está tan unida ya que es la total administración de los recursos naturales, satisfaciendo las necesidades humanas pero sin afectar la calidad de vida de las futuras generaciones y a preservar la vida en el planeta no solo para nosotros sino también a todas las razas, de todos los seres vivos.

¿Por qué somos considerados la raza dominante?, dejando de lado la explicación religiosa (porque no todos son creyentes de Dios) tenemos algo que los animales no, tenemos la capacidad intelectual para poder hacer grandes avances tecnológicos, hacemos uso de la razón al momento de tener acciones ya sean buenas o malas, somos la única raza que puede avanzar de buena manera hasta el punto de auto-destruirse (un ejemplo son las guerras) y el resto de los seres vivos no. Siguen una cadena alimenticia y un ciclo de vida, (igual que nosotros) pero hasta ahí no avanzan ni hacen una sociedad, como lo ha logrado el hombre, es por eso que tenemos más poder cuando llega la hora de la toma de decisiones.

¿Cómo nos afectaría directamente el daño al medio ambiente?, nosotros al ser la raza dominante significa que se alguna forma tenemos la fuerza suficiente para determinar cómo nuestras acciones junto con nuestras nuevas necesidades (sociales) afectan al medio ambiente y si los recursos naturales llegarán a empezar a faltar, empezarían a faltar las primeras necesidades (como el agua) algunas que son realmente necesarias para la supervivencia humana incluso de otras especies.

Sabemos que muchas acciones pueden afectar a nuestro ambiente pero todavía tenemos la oportunidad de mejorar, tal vez, algunas personas de las generaciones pasadas a la nuestra cometieron errores al no tomar medidas por ignorancia al no saber las consecuencias desde un inicio, pero somos una nueva generación que puede cambiar eso por si mismos, ya que se posee la información suficiente para tomar acción de nuestros actos, y empezar a hacer un cambio, y así evitar que nos afecte directamente a nuestras necesidades para así la vida humana siga siendo sustentable, y entonces la sustentabilidad no sería una meta a largo plazo como lo es ahora, sería un hábito.

Referencias.

(19 de Noviembre de 2013) ¿Qué es la sustentabilidad? Recuperado el 9 de Diciembre de 2020 de ccgss.org: <http://ccgss.org/sustentabilidad/>

Ramírez Treviño, Alfredo; Sánchez Núñez, Juan Manuel; García Camacho, Alejandro (julio-diciembre, 2004) El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis recuperado el 9 de Diciembre de 2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/342/34202107.pdf>

Soria, Fuentes, Netzahualcóyotl.(2010). Como se redacta un ensayo de opinión , recuperado el 9 de Diciembre de 2020 de <file:///C:/Users/HP/Documents/D%20Español/Como%20se%20escribe%20un%20ensayo.pdf>

Sustentabilidad

¿Qué es?

La sustentabilidad se puede definir como la cualidad de sustentable. Para la economía y la ecología, sustentable es **algo que se puede sostener a lo largo del tiempo sin que se acaben sus recursos o dañar al medio ambiente.**

En este sentido, la sustentabilidad es la capacidad que tiene una sociedad para hacer un uso consciente y responsable de sus recursos, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación, y sin comprometer el acceso a estos por parte de las generaciones futuras. (Coelho, 2019)

El consumo responsable tiene implicaciones morales ya que: consumos inferiores a las condiciones mínimas de subsistencia inciden en la supervivencia humana y proyectos de vida en libertad, consumos excesivos e ineficientes tienen efectos perjudiciales sobre el medio ambiente, las características del consumo incide en el nivel de empleo y en objetivos de política económica, el consumo conspicuo y emulativo responde a ciertos valores éticos presentes en la sociedad de consumo (Díaz Rodríguez, 2015, p. 276). La respuesta ética más apropiada para garantizar la permanencia de la humanidad y la biosfera es acudir al principio de responsabilidad. (Ramírez Treviño, Sánchez Núñez, & García Camacho, 2004)

El acto de consumir se reduce a un proceso económico y utilitarista, existen presiones sociales y el deseo de convertirse en cierto tipo de persona mediante la exhibición conspicua de riquezas. (Ramírez Treviño, Sánchez Núñez, & García Camacho, 2004)

En otros términos, el concepto de sustentabilidad facilita entender que estamos ante un mundo con recursos naturales escasos y necesidades ilimitadas, una población siempre creciente, un desarrollo económico que ha venido dándose con base en tecnologías ya obsoletas. (Ávila, 2017)

En fin el consumo debe modularse en función de aspectos éticos y bioéticos esenciales, en este trabajo, se propone que el principio de responsabilidad y la voluntad de sentido dota de "inteligencia ética" a las expectativas de racionalizar el consumo, reducir los impactos ambientales y gestionar el agotamiento de los recursos naturales, pero sobre todo modificar los estilos de vida y apoyar los propósitos significativos de vida de los miembros de una sociedad. (Ramírez Treviño, Sánchez Núñez, & García Camacho, 2004)

Referencias

<https://www.significados.com/sustentabilidad/>

[El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis \(redalyc.org\)](#)

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/396/39656104017/html/index.html>

La sustentabilidad

Luis Gerardo Villagran Bastida

El cuidado del medio ambiente es un tema que en la actualidad es de suma importancia, ya que a lo largo de los años no se le ha dado el cuidado necesario, existen diversas acciones que el ser humano implemente para no dañar los recursos. La sustentabilidad ha ido tomando cada vez más renombre en el cuidado del medio ambiente; se define como a capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras. Así mismo existen otras acciones que ayudan y complementan el objetivo de la sustentabilidad como lo es la bioética y el consumo responsable.

Al pasar los años, la forma de cuidar el medio ambiente ha ido cambiando, hoy en día, nuestras generaciones, han innovado y evolucionado para utilizar recursos nuevos, o suplemental los recursos que se utilizaban en el pasado, para así no agotarlos y lograr abastecer sus necesidades.

El daño ocasionado al medio ambiente en el pasado, se está viendo reflejado con diversas consecuencias graves en la actualidad, es por eso que se esta tomando acción sobre este tema, para tratar de mejorar y no continuar con los mismos actos que han causado algún daño; así como se han buscado alternativas para dejar de contaminar y ser amigables con el medio ambiente al mismo tiempo de satisfacer nuestras necesidades; de ahí se populariza la sustentabilidad, trayendo consigo una definición técnica de uno de los procesos más necesarios para el cuidado del medio ambiente. Siendo así, una gran cantidad de empresas e industrias mejoraron o cambiaron el proceso de producción, para tener un contacto amigable con el ambiente, y utilizar de forma correcta los recursos naturales. Grandes empresas y corporaciones como, Walmart - México, TV Azteca, Televisa, por mencionar algunas, cuenta con programas y proyectos de reducción de gases de efecto invernadero, creación de fundaciones de carácter ambiental, reducción de consumo de plástico , entre muchos otros.

Como se sabe, el desarrollo sustentable va acompañado de ciertas conductas que ayudan a mejorar el proceso de cuidar el medio ambiente; la bioética y el consumo responsable son algunas de ellas, y formas parte de las más importantes, ya que al ser la sustentabilidad una forma de no seguir causando daños al medio ambiente en grandes cantidades, la bioética nos ayuda como personas a hacer algo al respecto, se define como una conducta cívica y un estado mental, basados en la concientización sobre la importancia del equilibrio entre los intereses ecológicos y económicos, en donde se toca otro punto importante en la sociedad, que es la economía. (Santos Mendes G., 2003).

La economía es fundamental hoy en día, y también va de la mano con la ayuda al medio ambiente, y un claro ejemplo es el consumo responsable. El consumo

responsable nos ayuda como sociedad con acciones cotidianas como el simple hecho de consumir, pero no solo hacerlo de forma inconsciente, sino de una manera responsable. (Lucirene, Rangel y Hernandez Ochoa M., 2019)

Para concluir, pienso que hoy en día existen diversas formas de ayudar al medio ambiente, y así sea una gran empresa, o solo una simple persona, todos podemos contribuir a cuidarlo; así como se debe educar a los niños a ser responsables con el medio ambiente, así como fomentar el uso de diferentes recursos a los que eran usados en el pasado.

Referencias bibliográficas

-Santos Mendes dos, Geraldo (2003). Sustentabilidad sin bioética no se sustenta. Interciencia, 28(1),5.[fecha de Consulta 24 de Noviembre de 2020]. ISSN: 0378-1844. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=339/33907601>

-Rangel-Lyne, Lucirene, & Ochoa-Hernández, Magda Lizet, & Azuela-Flores, José Ignacio, & Hernández-Angel, Francisca (2019). La responsabilidad social corporativa y las tendencias de consumo de los millennials universitarios que laboran. CienciaUAT, 13(2),44-55.[fecha de Consulta 14 de Diciembre de 2020]. ISSN: 2007-7521. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4419/441960176004>

- Soria Fuentes, Netzahualcóyotl (2010). Cómo se escribe un ensayo de opinión. En: <file:///C:/Users/HP/Documents/D%20Español/Como%20se%20escribe%20un%2>