



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES IZTACALA
Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia

Manuscrito Recepcional

DISEÑO DE UN MÓDULO AUTOGESTIVO EN LÍNEA: PERFIL DEL ENTREVISTADOR

Reporte de apoyo a la Docencia

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

P R E S E N T A:

Mayela Abigail Vega Soriano

Director: Dra. Consuelo Rubi Rosales Piña

Vocal: Dra. Sandra Ivonne Muñoz Maldonado

Secretario: Dr. Ricardo Sánchez Medina



Los Reyes Iztacala Tlalnepanitla, Estado de México, 21 de junio de 2021



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

Agradecimiento	3
RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	6
Los programas vigentes de estudios a distancia.	7
Elección del material didáctico teórico, metodológico o aplicado en la formación del psicólogo.	10
El material didáctico	12
El diseño instruccional	14
Construcción del material didáctico	16
Propósito del material didáctico	19
Recursos y actividades	19
Presentación del material didáctico	20
Alcances y perspectivas del material realizado	26
REFERENCIAS	32
APÉNDICE	36

Agradecimiento

Trabajo realizado con el apoyo del Programa UNAM-DGAPA-PAPIME PE306621

Entornos virtuales para la enseñanza del proceso de la entrevista psicológica: presencial y en línea.

RESUMEN

El presente documento fundamenta y presenta la propuesta del diseño de un módulo enfocado al perfil del entrevistador dentro de un curso autogestivo en línea, se describe el contenido de este y muestra el diseño instruccional del mismo; como medio para el desarrollo del módulo se han tomado a las TICs como apoyo del curso pretendido para los estudiantes, marcando de estos la importancia que representan en el aprendizaje a distancia por medio de la web, justificando la realización de este curso para la capacitación adecuada de los alumnos de psicología en el uso de la entrevista como herramienta esencial del profesional, indicando como objetivo el desarrollo de un módulo enfocado al incremento y desarrollo de las competencias del entrevistador, la realización del curso se basa en documentos y libros de instrucción psicología de interés para la formación del psicólogo y la forma adecuada del uso de la entrevista, dentro del diseño se incluye material didáctico y recursos que estarán al alcance del estudiante que ayuden a la autorregulación de su aprendizaje con la intención de crear en el alumno las competencias necesarias para la eficaz práctica profesional, como logro de la creación del módulo se cuenta con una propuesta completa y desarrollada de un script al momento que aprovecha la autogestión de los estudiantes así como la propuesta de incluir el perfil de estudiante dentro de los requisitos para la participación en el curso.

Palabras clave: Entrevista, TICs, Autogestivo, Perfil, Entrevistador

Abstract

This document supports and presents the proposal for the design of a module focused on the profile of the interviewer within a self-managed online course, it describes its content and shows its instructional design; As a means for the development of the module, ICTs have been taken as support of the intended course for the students, highlighting the importance they represent in distance learning through the web, justifying the completion

of this course for adequate training of psychology students in the use of the interview as an essential tool of the professional, indicating as an objective the development of a module focused on the increase and development of the skills of the interviewer, the course is based on documents and instructional psychology books from interest for the training of the psychologist and the proper way to use the interview, the design includes didactic material and resources that will be available to the student that help self-regulation of their learning with the intention of creating the necessary skills in the student For effective professional practice, as an achievement of the creation of the module there is a proposal This is complete and developed from a script at the time that takes advantage of the self-management of the students as well as the proposal to include the student profile within the requirements for participation in the course

Keywords: Interview, ICTs, Self-managed, Profile, Interviewer

INTRODUCCIÓN

Con el desarrollo de la ciencia y tecnología el acceso a la información dentro de la sociedad actual ha traído el surgimiento de nuevas e innovadoras herramientas que se ajustan a los tiempos actuales, donde el auge de la tecnología se encuentra en pleno apogeo, incluso la UNESCO (2019) ha indicado que el enfocar estas nuevas tecnologías hacia el área educativa ofrece la oportunidad de sacar un provecho al momento de complementar, enriquecer y transformar la educación, a través de la adaptación de contenidos y recursos educativos a la modalidad (Fengchun, 2021).

Mediante las nuevas tecnologías es posible compartir de manera eficaz conocimientos útiles para la enseñanza y el aprendizaje, estas tecnologías de información han creado de manera más sencilla el acceso de nuevos métodos en cuanto a la enseñanza y aprendizaje, realizando éste de una forma más rápida al fomentar actividades de asesoría, investigación, capacitación, aprendizaje, entre otros (Gongora, 2005).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) son aquellas que de acuerdo con Tello (2007) toman en cuenta toda la tecnología existente para crear, almacenar, intercambiar y procesar la información de diferentes maneras, como pueden ser datos, imágenes fijas o de movimiento, audios con conversaciones de voz, las presentaciones multimedia, entre otras, incluso las que no han sido creadas aún. Nicol y Gongora (2005) señalan que estas tecnologías pueden ser clasificadas en tres rubros:

- Tecnología de la información. – El componente indispensable por el cual son procesados con menor tiempo y esfuerzo los datos en la actualidad por medio de computadoras.
- Tecnología de telecomunicaciones. – Transmite señales de radio y televisión por medio de satélites.
- Tecnología de redes. – Las comunicaciones satelitales entre las cuales es posible reconocer como principal al internet.

Las nuevas tecnologías se interrelacionan con el fin de mejorar los procesos que aumenten la competitividad y productividad, son utilizadas como respuesta a la demanda

de información y comunicación, del mismo modo es indicado que los estudiantes deben tomar en consideración estos recursos para su formación profesional y tomarla como un indicador de calidad (Guerrero & Kalma, 2010).

Así el uso y desarrollo de las TICs en los tiempos actuales permite que el aprendizaje se desarrolle aumentando la independencia de pensamiento y la resolución de conflictos, de igual forma impactar en la educación abierta y a distancia (Pérez, 2011 como se citó en Covarrubias, 2020). El uso de las TICs para la psicología y su enseñanza representa una variación en cuanto a las formas de comunicar lenguaje propio del entorno con el fin de crear un conocimiento crítico y poder por este medio concebir y entrenar las habilidades profesionales que logren llevar al estudiante a la solución de problemas.

De esta forma es posible indicar que para el desarrollo del estudiante de psicología las herramientas tecnológicas son el medio de ayuda en la formación de diferentes áreas académicas útiles para el trabajo profesional, por medio de las nuevas tecnologías, es posible tener un acercamiento a diferentes perspectivas y métodos de especialización, uno de los cuales pueden ser los cursos abiertos en línea para la formación del alumno mejor conocidos como los Massive Open Online Course o por sus siglas en inglés MOOC, en los cuales se interactúa y construyen redes de conocimiento por medio de las plataformas digitales así como contactos para realizar prácticas presenciales, el uso de cursos autogestivos para los estudiantes de psicología contribuye a la creación de competencias moderadoras de tiempo propio, la manera de aprender y de las cosas que aprenden, Ponce (2016) señala que entre los beneficios de los cursos autogestivos en los estudiantes puede identificarse el uso que le darán a los conocimientos adquiridos durante el tiempo de instrucción, de la misma forma poniendo en práctica estos en un espacio real y buscando soluciones a problemas prácticos de forma autónoma.

Los programas vigentes de estudios a distancia.

La autonomía del alumno reside en la instrucción que este recibe, al respaldar los cursos autogestivos por medio la tecnología aumenta el deseo de los estudiantes a regular de forma autónoma su conocimiento y relevancia (Ponce, 2016), el tomar a las

TICs como la herramienta o el medio por el cual sea posible apoyar a la educación implica también revisar los contras que estas pueden presentar, dentro de los inconvenientes del sistema de estudios en línea no solamente se incluye la brecha digital que afecta a un sector menos favorecido económicamente, esto sucede no solo de forma local, sino que se presenta como un problema de forma internacional, creando una separación tanto económica como de conocimientos (Tello, 2007).

También visto desde la pedagogía los problemas a los cuales se enfrenta el alumno al utilizar las TIC pueden ser de tipo social como lo es la soledad de las personas por la razón de solo conectarse por medio de internet y la dificultad de poder elegir entre la información verdaderamente relevante dentro de la disponible (Casillas & Ortega, 2014), ya que dentro de la web se pueden compartir diferentes tipos de información, la cual no toda es confiable; como adversidad también se encuentra la dificultad para concentrarse, la relación distante que tiene el alumno con el maestro, entre otras.

Las promesas que ofrece la tecnología dentro del sistema educativo no se han cumplido en su totalidad, ya que, si bien existen salas de cómputo apoyos de telecomunicaciones, entre otras cosas para los estudiantes, en la práctica sigue siendo deficientes en cuanto a mejora y calidad de la educación, ya que las necesidades que se presentan son complejas por lo que la mejora constante en el desarrollo de cursos autogestivos es de suma importancia (Casillas & Ortega, 2014), aunque no es la única herramienta que se puede mejorar en cuanto a estudios a distancia se refiere.

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) no se ha quedado atrás en tanto a educación a distancia se refiere, pues en la actualidad cuenta con 22 carreras como psicología, enfermería, trabajo social, ciencias de la comunicación, entre otras más dentro de la oferta educativa que se encuentran enlistadas en la página oficial de CUAIEED hasta el presente año y que son impartidas por este medio, la cual toma a su favor las TICs para lograr aprendizajes propios de las carreras universitarias (CUAIEED, 2020).

Dentro del plan de estudios de la carrera de psicología en la modalidad de SUAyED que se imparte en la Facultad de Estudios Superiores Iztacala (FESI) se estudia la

entrevista psicológica en diferentes módulos de la carrera de forma general, señalando sus elementos, características, enfoques u objetivos y a lo largo de la carrera se hace énfasis en el manejo adecuado de esta herramienta fundamental para el psicólogo así como el uso de la entrevista en la evaluación psicológica desde los primeros módulos de la carrera, pero esta no se ve con la profundidad debida dentro del plan de estudios y por otra parte, en la práctica se pide a los estudiantes realizar diferentes tipos de entrevistas dependiendo los propósitos variados dentro de los módulos de la carrera sin que estos cuenten con todas las herramientas necesarias ni entrenamiento a fondo para su aplicación, por lo que la necesidad de un curso enfocado a la entrevista psicológica es de suma importancia para el desarrollo profesional de los alumnos. La aplicación de una entrevista psicológica requiere de un entrevistador capacitado en el uso de la palabra, conocimientos, habilidades y actitudes que deben adquirirse a lo largo de la carrera profesional, para esto es necesario conocer el perfil de entrevistador y los fundamentos metodológicos sobre los que sustenta su ejercicio profesional (Morga, 2012), por lo que es indispensable incluir dentro del curso un módulo enfocado al desarrollo de los conocimientos y habilidades necesarios para un entrevistador psicológico, puesto que la entrevista es la técnica utilizada de manera habitual por el psicólogo, la cual le permite desarrollar su trabajo en cualquier campo de acción.

En el actual trabajo se ha desarrollado una propuesta de módulo como parte de un curso autogestivo que se llevará a cabo en línea, con contenidos enfocados al uso de la entrevista en los diferentes ámbitos de la psicología, en el cual se detalla “El perfil del Entrevistador” las competencias de éste y su importancia en el proceso de la entrevista psicológica para la adquisición necesaria de habilidades precisas.

Si bien para el estudiante de psicología y en general es de gran ayuda la información que se puede encontrar en la web, pues es de acceso rápido y eficaz, esta tiene como inconveniente que los recursos no son permanentes, de igual forma no toda la información es de acceso gratuito por lo que se pierden fuentes importantes de conocimiento y suelen tomarse resúmenes o los mismos documentos disponibles para la mayoría, por lo que la importancia de un curso especialmente diseñado sobre el tema de entrevista psicológica de forma teórica y técnica que incluya dentro de este las

características del entrevistador, las cuales posibilitan la introducción del alumno al empleo correcto de la técnica y con el apoyo de las actitudes y habilidades reconocidas y desarrolladas le permitan impactar en el entrevistado y obtener de este la información necesaria para su área de intervención; por lo tanto el material que se utiliza para el entrenamiento y creación de las competencias del psicólogo deben dirigirse a las necesidades de los estudiantes en cuanto contenido y la autogestión del aprendizaje en el desarrollo del curso (García & Torres, 2019).

Elección del material didáctico teórico, metodológico o aplicado en la formación del psicólogo.

Como se ha señalado el actual documento propone la construcción de un módulo que es parte de un curso autogestivo amplio sobre la entrevista psicológica así como la construcción de su material didáctico, por lo que al momento de realizar y elegir el material didáctico para el curso autogestivo planeado para el estudiante de psicología en el Módulo 4 enfocado a las competencias del entrevistador se han tomado en cuenta los medios digitales que se tienen a disposición para crear y propagar información por medio de los rubros de la tecnología (información, telecomunicaciones y red) los cuales han demostrado que pueden ser útiles y aplicables en áreas de salud, educación, investigación, entre otras, las cuales se ajustan a las exigencias de diferentes ámbitos y profesiones.

En el desarrollo del *Módulo 4 Perfil del Entrevistador* el material utilizado para el entrenamiento y formación del psicólogo será por medio de la web, con el uso y aprovechamiento de las TICs las cuales se han utilizado y enfocado a la adquisición de aprendizajes significativos, la creación de habilidades y automatización de las acciones propias de la profesión, así como promover el pensamiento crítico, ético y responsable del alumno.

Dentro de la enseñanza de la carrera de psicología son utilizados algunos métodos como lo son los métodos expositivos, experienciales, experimentales, de aprendizaje

cooperativo y enseñanzas de competencias psicológicas (Guzmán & Guzmán, 2016). Al desarrollar el material para el curso sobre la entrevista psicológica del cual se desprende el Módulo 4 “Perfil del entrevistador” se tomaron en cuenta estos diferentes métodos y la modalidad a la que se sujetan los alumnos de SUAyED.

El presente material está enfocado a los estudiantes de la carrera de psicología en sus modalidades a distancia, presencial, en línea, mixta y personas interesadas en general el programa educativo se dirige a la autogestión pues se impulsa el aprendizaje de acuerdo con las capacidades propias del alumno con el apoyo de las TICs necesarias para la apropiación de conocimiento relevante durante su vida académica, por lo que la creación de un curso de este tipo no será ajena al uso de estos.

El curso autogestivo que se ha desarrollado busca tal como indica Ponce (2016) el impulso de la autonomía de los alumnos por medio de los contenidos, las técnicas y las herramientas utilizadas en el proceso, puesto que la responsabilidad del aprendizaje recae en el estudiante y no necesariamente en la presencia de un profesor.

Los contenidos del módulo 4 se dividen en 3 secciones, los cuales tiene objetivos específicos sobre el desarrollo de competencias propias de un entrevistador eficaz, los títulos de tema de contenido dentro del módulo y su descripción son:

- ¿Qué conocimientos debe poseer el entrevistador? – Esta sección del contenido será con la que se introduzcan fundamentos teóricos de la entrevista, los cuales será posible que el alumno pueda distinguir claramente, pues en él existirán subtemas de suma importancia, como los elementos que este debe reconocer como elementos de la entrevista, los diferentes objetivos por los que puede llevarse a cabo una entrevista, los momentos de esta y las estrategias para llevar a cabo una entrevista psicológica.
- ¿Cuáles son las habilidades que debe tener un entrevistador? – En este momento del curso el participante identificará las habilidades necesarias para realizar las preguntas propias para alcanzar un objetivo, también podrá aprender y desarrollar la escucha eficaz, en la cual se distinguen habilidades como percepción, concentración, retención y atención, de igual forma reconocerá los obstáculos que

se presentaran al llevar a la práctica la escucha activa, por último dentro de esta sección también será de gran importancia que el alumno comprenda y aprenda sobre la observación y la relación que esta tiene con la entrevista psicológica a partir del comportamiento observable y el lenguaje.

- ¿Qué actitudes debe tener un entrevistador durante el proceso de la entrevista? – La última sección del módulo 4 se compondrá por el aprendizaje sobre la forma de comportarse ante el entrevistado, las actitudes por desarrollar para mantener el control de la entrevista dando ritmo y guía a la misma. Dentro de las actitudes el alumno podrá reconocer la empatía como el marco de comprensión necesario para el cambio, de igual forma será posible señalar la importancia de la comunicación adecuada por medio de la transmisión de información eficaz, se encontrarán también actitudes como calidez y tolerancia como actitudes que un entrevistador desarrolla, por último y no menos importante se encuentra el apartado de la honestidad que se liga en gran medida a la ética profesional del psicólogo.

El material didáctico

La forma de trabajar de las TIC de acuerdo con Tello (2007) están sustentadas en condiciones que permiten el aprovechamiento integral entre estas y la competitividad, por lo que el uso de los materiales didácticos en la enseñanza del psicólogo apoyará en el desarrollo y reconocimiento de la información relevante que el estudiante debe afianzar dentro de sus aprendizajes. La preparación de estos materiales está orientada al aprovechamiento de la tecnología referente a la educación y el proceso de enseñanza-aprendizaje, tales recursos pueden combinar situaciones didácticas y recreativas que permiten de forma más sencilla el desarrollo de habilidades específicas (Yarto, 2001 como se citó en Flores & Guerrero, 2009).

La elaboración y el diseño de los materiales didácticos implican contar con una base teórica sobre la que se fundamenta el aprendizaje desarrollado para el estudiante y este pueda sustentar los conocimientos que harán posible una instrucción efectiva (Agudelo, 2009). Para la realización de estos materiales es importante tomar en cuenta aquellos

elementos que llamen la atención como lo son juegos, imágenes, premios, registros de avance, entre otros.

Entre los Materiales Didácticos Informativos Jonasses (1999, como se citó en Flores & Guerrero, 2009) señala diferentes tipos de herramientas las cuales son orientadas a la educación a distancia con el fin de desarrollar aprendizajes acordes para los tiempos actuales:

- Herramientas de visualización. – Útiles para realizar imágenes mentales y visualizar actividades.
- Para la construcción de conocimiento estático y dinámico. – Representaciones de lo aprendido por medio de base de datos, hojas de cálculo, sistemas de expertos e hipermedias.
- Apoyo al rendimiento. – Aquellas herramientas que automatizan el conocimiento, estos previenen la sobrecarga cognitiva.
- Recopilación de información. – Evita la distracción del objetivo por medio de herramientas de búsqueda.
- Conversación y colaboración. – Son las que conducen a construir aprendizajes por medio de discusiones grupales e intereses en común.
- Apoyo social / contextual. – Diseño conforme al contexto, el cual induce al estudiante, docente y personas involucradas en su previo uso.

Los aprendizajes referentes a la entrevista psicológica y el entrenamiento de esta en su aplicación exitosa para el actual proyecto del desarrollo de diseño del *módulo 4 Perfil de Entrevistador* pretende que, por medio de los apoyos digitales como lecturas e infografías el alumno logre comprender los diferentes requisitos que necesita el entrevistador psicológico, los conocimientos, actitudes y habilidades para comenzar, desarrollar y concluir una entrevista psicológica, no solo de forma presencial, inclusive de forma virtual, gracias al temario de contenido y su material de apoyo.

El diseño instruccional

El diseño instruccional que se ocupó en la construcción del *Módulo 4 Perfil del Entrevistador* y por el cual se pretende se puedan alcanzar los aprendizajes requeridos para la implementación de la entrevista de forma presencial o remota pretende planificar la forma de enseñanza, el método y contenido que permitan al estudiante adquirir de manera eficiente los conocimientos, habilidades y aptitudes del buen entrevistador, esto por medio la modalidad educativa a distancia haciendo uso de métodos de aprendizaje expositivos.

El e-learning se señala como “la modalidad de enseñanza-aprendizaje a través de la red se configura como un espacio que facilita la interacción tanto entre profesores-alumnos como entre alumnos-alumnos” (Benito, 2009, p 3), ya que esta sucede como una formación a distancia Baelo (2009) indica que es una modalidad por la cual los alumnos tienen una responsabilidad mayor por su educación, contribuyendo de forma efectiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje y mejorando tanto los proceso educativos individuales como los grupales, por lo que es necesario indicar y reconocer que el alumno que es partícipe del modelo de aprendizaje autogestivo en la modalidad a distancia dentro de un ambiente virtual y el cual toma cursos autogestivos en donde no existe la guía de un tutor, son estos alumnos con capacidades de regulación propia.

Dentro del aprendizaje autogestivo el alumno intenta controlar su conducta, motivación, afecto y cognición, a su vez analiza y evalúa las tareas seleccionadas por el alumno para acercarse a una meta, este proceso puede reajustarse o modificarse dependiendo la estrategia de superación de obstáculos que mejor adapte a su situación (Pérez, 2014), por lo que el aprendizaje autorregulado es señalado por Cajal (2020) como un proceso activo y constructivo por el cual el estudiante logra establecer y trabajar en favor de metas de aprendizaje por medio del seguimiento, la regulación y el control de la motivación, cognición y conducta.

La integración de estos elementos en el diseño del módulo 4 logra facilitar el diseño instruccional, al entenderse este como la estructura de los procesos sobre la cual se lleva a cabo la instrucción de manera sistemática, al fundamentarse de distintas teorías y

planear las metas a la vez que se identifica los medios por los cuales se hace realidad un proyecto (Gil, 2004).

La planeación del *Módulo 4 Perfil del Entrevistador* cuenta con objetivos claros y específicos dependiendo el contenido del temario, esto con la finalidad de poder comprobar los alcances del proyecto y el medio por el que fue capaz de llegar a los distintos resultados futuros del plan de curso, los cuales se señalan como logros que debe alcanzar el alumno y demostrar al finalizar el programa.

Los resultados del aprendizaje para el diseño del módulo son los objetivos específicos que han sido descritos señalando lo que al finalizar este y el curso mismo, el estudiante debe conocer, comprender y ser capaz de realizar durante la entrevista, al planificar los resultados esperados para el *Módulo 4* el proceso de aprendizaje sobre *El perfil del entrevistador* es más completo gracias a individualizar el aprendizaje por medio de unidades (Kenneddy, 2007).

La construcción del módulo cuenta con la intención descrita sobre la finalidad de la enseñanza ofrecida en el contenido referente a los conocimientos, habilidades y actitudes del buen entrevistador, para esto los objetivos en el módulo marcan de forma específica la información de los logros por alcanzar con relación en las divisiones del temario.

El diseño del módulo 4 “Perfil del entrevistador” plantea la obtención y conocimiento de las habilidades y actitudes del psicólogo en su papel de entrevistador, esto a través de la toma de un curso en línea de tipo autogestivo, en el cual las estrategias de aprendizaje se enfoquen a un aprendizaje autorregulado, los recursos que en este módulo se ofrecen han sido diseñados para que el alumno pueda acceder a estos de forma autónoma y así llevar su proceso de aprendizaje de manera independiente sin contar con un profesor de manera forzosa, tal como indica Silva et al. (2016) el curso autogestivo gestiona el proceso de pensamiento en el alumno con el objetivo de aplicar lo aprendido en su posterior práctica; permite la independencia y el autocontrol al momento de estudiar, el proceso de formación de los estudiantes ocurre por medio de la tecnología y se asocia a capacidades críticas, de análisis y de colaboración entre las más importantes (Ponce, 2016).

Dentro del módulo 4 es posible estudiar por medio del curso autogestivo en línea, pues dentro de éste son señalados los objetivos tanto generales como específicos dependiendo el tema del contenido mismo, los recursos que se usan para el módulo en cuestión se compone de lecciones en las cuales es posible diferenciar el contenido en forma de texto, los apoyos para este contenido son por medio de esquemas como mapas conceptuales, videos e infografías (Ponce, 2016) para el conocimiento sobre el perfil del entrevistador y fortalecer la autogestión de este favoreciendo el desarrollo de habilidades del tipo metacognitivo, tecnológico e investigativo (Castillo et al., 2019).

Al utilizar la tecnología en el aprendizaje a distancia los alumnos pueden relacionarse con el conocimiento en un espacio virtual para su proceso de formación, por medio de la habilidad de autogestión al administrar el lugar, el tiempo y la forma de realizar el propio aprendizaje, lo que se puede reconocer como aprendizaje autogestivo, que de acuerdo con Gongora (2005) el estudiante logra conocimientos por medio de provocarlos con base a su experiencia personal para el alcance de objetivos marcados dependiendo su contexto, centrando la educación en el mismo sin depender de un profesor o instructor contrario a lo que sucede en la educación tradicional, del aprendizaje autogestivo se espera adquirir capacidades necesarias para resolver problemas profesionales de forma exitosa al realizar cambios conductuales en el alumno con apoyo de las herramientas tecnológicas y su influencia positiva, así el “estudiante se convierte en el protagonista del proceso de su educación” (p. 3), como soporte al autoaprendizaje dentro del módulo 4 *Perfil del entrevistador* que forma parte de un curso se ha desarrollado el material didáctico con la finalidad de motivar la conducta autogestiva.

Construcción del material didáctico

De acuerdo con los contenidos del actual módulo la realización de los materiales didácticos es de autoría propia con base en diferentes referencias bibliográficas, las cuales están al alcance del aprendiz y se presenta en la bibliografía general. Por cada tema dentro del módulo se ha indicado el aprendizaje pronosticado, esto refiere a que

cada tema principal tendrá un contenido didáctico con el objetivo de reforzar o crear un conocimiento con el apoyo de saberes previos y la asimilación de los nuevos conocimientos (Gil, 2004).

Los métodos expositivos son usados de forma recurrente dentro del módulo 4, ya que como señala Ghirardini (2014) este tipo de métodos fuerzan a los alumnos a escuchar y leer, así como observar, son utilizados para obtener información y con frecuencia orientan y otorgan conceptos básicos con antelación a los temas más complejos y prácticos. Con ayuda de métodos expositivos como lo son presentaciones ppt, infografías, mapas mentales entre otros se busca facilitar la adquisición o reforzamiento de los conocimientos, conceptos y actitudes del alumno que se tienen como objetivo por medio de la organización del tema en específico.

El desarrollo del módulo apoya a dar forma al curso de autogestión, por lo que éste se lleva a cabo siguiendo los contenidos del temario del script realizado para el módulo 4 incluido en la parte de anexos.

En primer lugar, se tomó el tema del módulo que es “Perfil del entrevistador” y con base en este se marco el objetivo general del módulo, indicando las competencias y la importancia que estas tienen para el desarrollo de la entrevista psicológica.

Posteriormente se han identificado, seleccionado y organizado los subtemas de contenido a partir de las preguntas: ¿Cuáles son las competencias que debe tener un entrevistador?, ¿Qué conocimientos debe poseer el entrevistado?, ¿Cuáles son las habilidades que debe tener un entrevistador? y ¿Qué actitudes debe tener un entrevistador durante el proceso de la entrevista?, de las cuales se han indicado los objetivos de aprendizaje de cada tema, mostrándose en la tabla de contenidos de la siguiente manera:

4.1 ¿Qué conocimientos debe poseer el entrevistador?

4.1.1 Características y elementos de la entrevista.

4.1.2 Los objetivos de la entrevista

4.1.3 Momentos de la entrevista

4.1.4 Estrategias para el desarrollo de la entrevista

4.2 ¿Cuáles son las habilidades que debe tener un entrevistador?

4.2.1. Habilidad para preguntar (Habilidad comunicativa)

4.2.2 Escucha Eficaz

4.2.3 Observación

4.2.3.1 Comportamiento Observable (lenguaje corporal)

4.2.3.2 Lenguaje

4.3 ¿Qué actitudes debe tener un entrevistador durante el proceso de la entrevista?

4.3.1 Mantenimiento del control

4.3.2 Capacidad empática

4.3.3 Comunicación adecuada (Transmisión de información)

4.3.4 Calidez

4.3.5 Tolerancia

4.3.6 Honestidad (Ética profesional)

En el tercer punto de desarrollo del material didáctico los temas ya mostrados fueron desarrollados para su presentación breve de forma general dentro del módulo, indicando el lugar de estos y las partes del contenido más significativas para el aprendizaje del alumno.

El cuarto paso para la creación del contenido y material didáctico del módulo 4 se seleccionó y elaboraron los materiales didácticos, ocupando el desarrollo de cada tema, para este se hizo uso de la tecnología para crear diagramas sobre cada tema principal

del módulo como un apoyo visual para el estudiante por medio del uso de páginas web y paquetería office. Para finalmente mostrar como una propuesta de módulo.

Como indica Ponce (2016) la naturaleza de la educación a distancia impide que alumno y profesor compartan un lugar físico por lo que los contenidos del módulo se realizan de forma soportada por internet, utilizando las TICs como el medio de formación académica, de tal forma el desarrollo actual del curso autogestivo deja en manos del alumno y en sus circunstancias de tiempo, lugar y el acercamiento de este con la tecnología digital para el uso de estas en la práctica educativa de la carrera.

Propósito del material didáctico

El material didáctico que se usa en el módulo 4 tiene como objetivo el desarrollar y crear las competencias necesarias de un entrevistador por medio de contenido en forma de texto, esquemas, videos e infografía que buscan influir en la adquisición del conocimiento por medio de dar respuestas a las preguntas principales de los temas en cuestión, los cuales son:

¿Qué conocimientos debe poseer el entrevistado?

¿Cuáles son las habilidades que debe tener un entrevistador?

¿Qué actitudes debe tener un entrevistador durante el proceso de la entrevista?

Cabe señalar que todo el material creado para el módulo 4 Perfil del entrevistador que se incluye en el curso sobre la entrevista psicológica está dirigido para estudiantes de psicología en sus distintas modalidades y para la población en general interesada, los cuales por naturaleza de su modalidad de aprendizaje utilizan y son parte de forma común de cursos autogestivos.

Recursos y actividades

Dentro del módulo 4 se incluirán los documentos de los cuales se hace mención en las referencias bibliográficas de cada tema dentro del módulo así como los videos, de igual

manera existirá acceso libre a los esquemas sobre los elementos de la entrevista, los principales ámbitos de aplicación de la entrevista, los momentos de la entrevista, las estrategias para desarrollar la entrevista, las habilidades del entrevistador, las cualidades de la escucha eficaz y los tipos de lenguaje observable así como la infografía sobre las actitudes de un entrevistador, todas estas creadas especialmente para el tema 4.3 del módulo 4.

Presentación del material didáctico

Para continuar con la descripción del módulo 4 “Perfil del Entrevistado” es presentada la propuesta de éste por medio de capturas de pantalla y la descripción del script, que es la secuencia específica por la cual se desarrollará el curso, así como de la tabla de contenidos que el módulo incluye.

En la figura 1 se muestra la presentación del Módulo 4 “Perfil del entrevistador” en la cual se describe de forma breve y general las competencias del entrevistador, en este también es posible visualizar una imagen creada exclusivamente para el módulo en cuestión.

Figura 1

Presentación del módulo 4 Perfil del entrevistador con imagen de elaboración propia para el mismo.



La descripción del contenido de los temas del módulo se realizó por medio de una tabla en la cual es posible identificar las competencias que debe poseer un entrevistador, en la primera columna de la tabla se encuentran los aprendizajes esperados dependiendo cada tema dentro del módulo y en la columna contigua es posible visualizar los temas y subtemas de esta parte del curso.

En la figura 2 se observa en primera instancia las metas de competencias que el alumno debe alcanzar al finalizar el módulo 4 de forma general, los aprendizajes esperados del tema 4.1 y su contenido dividido en temas y subtemas, siendo este primer tema el referido a los conocimientos del entrevistador en cuanto a fundamentos teóricos y metodológicos de la entrevista, así como habilidades, los subtemas del tema 4.1 “Conocimientos que debe poseer un buen entrevistador” introducirán al alumno a distinguir las características y los elementos de la entrevista; los objetivos que puede cubrir esta técnica y las estrategias para su adecuada aplicación.

Figura 2

Aprendizajes esperados y contenido del módulo. Tema 4.1

COMPETENCIA: Al finalizar el módulo serás capaz de identificar las competencias que debe tener un entrevistador valorando su importancia en el desarrollo de una entrevista psicológica.	
APRENDIZAJES ESPERADOS Al finalizar el módulo, el participante podrá:	CONTENIDO
Reconocer los fundamentos teóricos de una entrevista que debe poseer el entrevistador	4.1 ¿Qué conocimientos debe poseer el entrevistador?
Distinguir los fundamentos metodológicos de una entrevista con los que debe contar el entrevistador	4.1.1 Características y elementos de la entrevista . 4.1.2 Los objetivos de la entrevista

En la figura 3 es posible revisar el contenido del tema 4.2 referido a las habilidades necesarias en el entrevistador como lo son: la habilidad comunicativa, la escucha eficaz

y los elementos que la componen, así como la importancia de la observación por parte del entrevistador.

Figura 3

Aprendizaje esperado y contenido de módulo, tema 4.2

<p>Identificar las destrezas que debe tener un entrevistador para elaborar preguntas</p> <p>Distinguir las diferentes habilidades de escucha eficaz del entrevistador</p> <p>Reconocer la importancia de la observación como una habilidad del entrevistador</p>	<p>4.2 ¿Cuáles son las habilidades que debe tener un entrevistador?</p> <p>4.2.1. Habilidad para preguntar (Habilidad comunicativa)</p> <p>4.2.2 Escucha Eficaz</p> <p>4.2.3 Observación</p> <p>4.2.3.1 Comportamiento Observable (lenguaje corporal)</p> <p>4.2.3.2 Lenguaje</p>
--	---

La figura 4 muestra el último tema de contenido del módulo, así como sus aprendizajes esperados, los cuales se enfocan a las actitudes que debe mostrar un entrevistador a momento de realizar una entrevista como lo es el mantenimiento del control de la entrevista para el desarrollo de esta; la formación la actitud empática y la manera correcta de comunicación en la entrevista

Figura 4

Aprendizaje esperado y contenido de módulo, tema 4.3

	corporal) 4.2.3.2 Lenguaje
Identificar el mantenimiento del control como una actitud que debe desarrollar el entrevistador Reconocer la capacidad empática como una actitud que debe desarrollar el entrevistador Distinguir la comunicación adecuada como una actitud que debe desarrollar el entrevistador	4.3 ¿Qué actitudes debe tener un entrevistador durante el proceso de la entrevista? 4.3.1 Mantenimiento del control 4.3.2 Capacidad empática 4.3.3 Comunicación adecuada (Transmisión de información) 4.3.4 Calidez 4.3.5 Tolerancia 4.3.6 Honestidad (Ética profesional)

La figura número 5 en su primera columna indica la página en la cual se encontrará la introducción al módulo 4, dicha introducción será posible leer en la segunda columna, ésta hará referencia a todo el contenido del módulo.

Figura 5
Introducción al módulo 4

	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos de entrevista psicológica - Tipos de Entrevista - Estructura de la entrevista 	
Pág. 2 Introducción	 <p>INTRODUCCIÓN</p> <p>Una parte importante en la aplicación de la entrevista son los elementos de esta, tanto entrevistado como entrevistador tienen cualidades que los hacen diferentes, dentro del módulo 4 podremos enfocarnos a las particularidades que tiene que presentar el psicólogo en su papel de entrevistador.</p> <p>La conducta del entrevistador es fundamental para cumplir su papel de guía y encauzar el método de entrevista para poder alcanzar los objetivos de la misma. Más de una característica puede ser señalada dentro de las actitudes del</p>	

En la figura 6 es posible observar en su primera columna la página en la cual se planea ver el contenido del tema acompañado de un esquema para facilitar la comprensión del tema comprendido por las secciones mostradas en la tabla de contenido (en este caso

se observa el tema 4.1 *¿Qué conocimientos debe poseer el entrevistador?*), en la tercera columna de la tabla se encontrará el glosario necesario para cada tema y subtema, estos podrán ser reconocidos fácilmente al ser resaltados dentro del texto.

Figura 6

Contenido de tema con esquema y glosario.

	aplicación en el ejercicio profesional.	
Pág. 3 Contenido o 4.1	<p>4.1 ¿Qué conocimientos debe poseer el entrevistador?</p> <p>Poner en práctica la técnica de entrevista implica para el entrevistador conocer la forma de estructurar dicha interacción con ayuda de 3 tipos esenciales de componentes que hacen posible la obtención de datos, los cuales son: la comunicación ocurrida en la conversación entre las personas de modo bidireccional pues las preguntas las formula el entrevistador, el mismo que lleva a cabo los registros de la información; otro elemento es la interacción por la cual sucede la entrevista en donde son distinguidos los roles de cada persona y existe un responsable de guiar la entrevista, por último se encuentran los propósitos u objetivos que tiene la entrevista, en función de esta se realizan los cuestionamientos necesarios para obtener la información sobre el problema del entrevistado y finalmente evaluar o conducir a un tratamiento de intervención.</p> <p>La figura 1 muestra los 3 elementos esenciales sobre el conocimiento que debe poseer el psicólogo en su papel de entrevistador sobre el proceso de la entrevista.</p> 	<p>Glosario</p> <p>Competencias.- Calidades con las que cuenta el profesional relacionado con su efectividad en el ejercicio profesional</p>

En la figura 7 se evidencia que al finalizar cada tema del módulo será posible ver un apartado de “Aspectos a recordar” en el cual se puntualizan en forma de lista los aportes de cada sección, en este mismo apartado será posible visualizar los “Materiales adicionales” que son aquellas lecturas en forma de referencias bibliográficas en las cuales se ha apoyado la creación y desarrollo del tema del módulo 4.

Figura 7

Cierre de tema “Aspectos a recordar” y “Materiales adicionales”.

Cierre 4.1	<p style="text-align: center;">Aspectos que debes recordar</p> <ul style="list-style-type: none"> • El entrevistador debe contar con conocimientos esenciales para utilizar la técnica de entrevista. • La entrevista se caracteriza por su finalidad y grado de estructuración. • Los elementos en esencia de la entrevista se compone de comunicación, interacción y el propósito u objetivo. • Los fines de la entrevista se enfocan a un campo de aplicación y función. • Las fases de la entrevista efectiva son: Apertura, Rapport, Desarrollo, Cima y Cierre. • El desarrollo de la entrevista implica adoptar estrategias para el proceso como lo son el mantenimiento del control, la comodidad del entrevistado, la libre expresión para la obtención de información, el adecuado mantenimiento del rapport y la finalización apropiada de la entrevista. 	
---------------	--	--

	<p style="text-align: center;">Materiales Adicionales</p> <p>Acevedo, A. (2007). <i>El proceso de la entrevista: conceptos y modelos</i>. México: Editorial Limusa.</p>	
--	--	--

En la figura 8 es posible observar cómo cierre de módulo los “Aspectos que debes recordar” de manera general por los tres temas principales del módulo 4 y al igual que en cada cierre de tema se podrán visualizar los materiales adicionales de todos los temas del módulo en conjunto.

Figura 8
Cierre de módulo 4 “Aspectos a recordar” y “Materiales adicionales”.

Pág. 18 Cierre	<p style="text-align: center;">Aspectos que debes recordar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los conocimientos que posee un profesional en el momento de entrevistar son esenciales para llevar a cabo la entrevista planeada con objetivos específicos. • El entrevistador debe conocer la forma de estructurar la interacción con el entrevistado • El entrevistador es el responsable de la entrevista por lo que los roles son diferenciados de forma asimétrica • Las preguntas realizadas por el entrevistador son en función de propósitos profesionales y en relación de un problema. • Los momentos de la entrevista y su cumplimiento son de gran importancia, al ser estos los pasos para llevar a cabo la técnica de forma efectiva. • Entre los momentos más significativos de la entrevista se encuentra el rapport, el cual crea un clima de confianza • La obtención de la información por medio de la libre expresión implica el registro de esta • Las habilidades de un entrevistador señalan aspectos de personalidad e inteligencia • La escucha eficaz es indispensable en el proceso de la entrevista, la cual implica atención, percepción, concentración y retención. • La observación en la entrevista es esencial para descifrar el lenguaje corporal del entrevistado y la forma de verbalizar de este <p style="text-align: center;">Materiales Adicionales</p> <p>Conxa, P. (2012). <i>Manual de la entrevista psicológica</i>. Ediciones Pirámide.</p> <p>Fernández, J. (1997). <i>La entrevista</i>. En: G. Bualo y J. Sierra (dirs). <i>Manual de</i></p>	
-------------------	---	--

Al utilizar este curso autogestivo para que el alumno desarrolle competencias indispensables del entrevistador psicológico es necesario tener un control sobre el aprendizaje del módulo por medio del diagnóstico es posible ver reflejado lo que conocen los alumnos sobre el tema, la creación de ejercicios y finalmente una evaluación al término del curso para comparar los aprendizajes alcanzados contra los prospectados por medio del diseño de instrumentos para la evaluación de calidad del curso.

Alcances y prospectivas del material realizado

El uso de los materiales expositivos tienen como ventaja el ser de gran ayuda al transmitir de manera rápida información de contenido extenso con una estructura que permite el fácil entendimiento (Ghirardini, 2014), por otro lado al utilizar solo materiales del tipo expositivos, no es posible poner en práctica ningún método de aplicación como lo podría ser un juego de roles o algún ejercicio basado en algún caso real o ficticio, mi condición de estudiante apoyando un proyecto de docencia no me permite ir más allá, no por la falta de iniciativa sino por inexperiencia.

Para este aprendizaje formativo es necesario conocer el contexto y las necesidades del curso para poder combinar distintos métodos por lo que existirán veces que no será posible verificar si se lleva a cabo una real reflexión sobre el aprendizaje o que este haya ocurrido de forma eficaz en cada uno de los módulos, puesto que solo desarrollaremos una propuesta y si no seguimos participando en el proyecto no podremos reconocer si en realidad el método que utilizamos fue el adecuado o falto complementarlo con algún otro método para construir un aprendizaje significativo.

a) Importancia del diseño instruccional

De acuerdo con Gil (2004) el diseño instruccional es el esquema en el cual es posible reconocer los procesos de la elaboración del programa, como identificar la infraestructura tecnológica, el método de la instrucción y la organización del contenido para su posterior evaluación y comprobación del cumplimiento de la satisfacción de las necesidades de

desarrollo de competencias de un entrevistador eficaz en este caso del alumno de psicología.

La importancia de planificar y realizar el módulo 4 es con el fin de evitar divagar en los temas, encaminarlos a los objetivos concretos del módulo que son el de desarrollar las competencias necesarias para un entrevistador por medio de puntualizar los objetivos de cada tema y subtemas dentro del script y asegurar la calidad de este, al ser este el medio por el cual la información se concentra en un orden específico. El precisar los propósitos esenciales del curso, los componentes que conforman el programa y que pueden ser enlazados para dar sentido al proceso de aprendizaje, encaminado siempre a la mejora del curso y la experiencia del alumno.

Para el diseño del módulo 4 se estructuraron los temas en un script con el cual se pretende plasmar el proceso de este indicando los temas de aprendizaje los cuales se describen en la tabla de contenidos, comenzando con el tema 4.1 en el cual se ha determinado como objetivo saber todos aquellos conocimientos que debe poseer el entrevistador en la práctica de la entrevista; el tema 4.2 se orienta a la adquisición de habilidades apropiadas para un entrevistador como la escucha eficaz y observación y por último el tema 4.3 actitudes que debe mostrar durante el proceso de la entrevista, la impartición del módulo y aprendizajes del programa se utilizará en un curso autogestivo por lo que al colocar en el diseño instruccional las competencias deseadas al finalizar cada tema permite a estos ser la guía del alumno y apoyarse de las TICs como una pieza clave del aprendizaje, al finalizar cada tema dentro del módulo será posible encontrar las referencias bibliográficas de las cuales se han ocupado para crear el material didáctico que sirve de apoyo y asegura la calidad del aprendizaje (Agudelo, 2009).

La dinámica del trabajo en el módulo es de forma secuencial dependiendo la numeración ya marcada en la tabla de contenido y su presentación en la que se incluyen los materiales de apoyo como diagramas, por este medio se orientará al curso a cumplir con los elementos básicos del proceso de aprendizaje

b) Importancia del material didáctico

Para la realización del material didáctico es importante señalar que de acuerdo con García y Torres (2019) el contar con materiales didácticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje facilita la obtención de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas, por lo que la preparación de este material se realiza con el objetivo de hacer sentir cómodo al estudiante y motivarlo al momento de estudiar para que este desarrolle su pensamiento, cree, valore, critique y asimile conocimiento a la vez que desarrolla las habilidades prospectadas para su curso, de igual forma los materiales didácticos que se ofrecen en el módulo servirán de ejemplo para que el alumno pueda diseñar material de autoría propia y así fabricar de forma autónoma su conocimiento, por medio de la tecnología que logra estimular los pensamientos superiores (como lo es el pensamiento crítico), que van más allá de la memorización y la observación (Fengchun et al, 2021).

La realización del material didáctico para el módulo 4 se realizó con base al diseño instruccional y el proceso que en él se ha determinado, adecuando a las necesidades del curso y modelo de instrucción por lo que todo el material didáctico se ha realizado exclusivamente para complementar los contenidos del módulo en cuestión y lograr alcanzar los aprendizajes esperados de este al tiempo que establecen y orientan las estrategias de instrucción, describiendo situaciones específicas que facilitan el proceso de aprendizaje (Guerrero & Flores, 2009). Con la finalidad de que se alcance la eficacia del curso se ha organizado el diseño de los materiales didácticos como indica García y Torres (2019) adaptándose a un modelo virtual pensando en concepciones teóricas y metodológicas que permitan el fortalecimiento del proceso de aprendizaje.

Los tipos de material didáctico utilizados en el módulo 4 son de tipo visual pues incluyen texto e imágenes y material de tipo audiovisual al incluir un video.

Por medio de los diferentes diagramas se introducen ciertos fundamentos teóricos, conocimientos y funciones del entrevistador, como son:

- Elementos esenciales de la entrevista
- Elementos que constituyen a la entrevista
- Principales ámbitos de aplicación de la entrevista
- Momentos de la entrevista
- Estrategias para el desarrollo de la entrevista

- Habilidades del entrevistador
- Cualidades de la Escucha eficaz
- Tipos de lenguaje observable
- Y una infografía sobre las características de las actitudes con las que debe contar un buen entrevistador.

c) Cómo contribuye a la formación

El uso del material didáctico contribuye a enseñar los fundamentos sobre la entrevista, las habilidades del entrevistador y las actitudes necesarias para el alcance de objetivos, de acuerdo con García y Torres (2019) los beneficios de este tipo de material para los estudiantes son:

- Su uso se ajusta a cualquier etapa educativa
- Incrementa la motivación y el compromiso por parte del alumno para contribuir con un aprendizaje de calidad.
- Beneficia la atención al adaptar el conocimiento al nivel en cuestión

Al ser un curso autogestivo el material utilizado dentro del módulo pretende llegar a la formación de autoaprendizaje por parte del alumno y reconocer las competencias del entrevistador.

d) Fortalezas y debilidades

La forma autónoma en que ocurre el aprendizaje por medio del curso a distancia toma en cuenta para su material didáctico la dirección del contenido presentado para hacer más fácil la orientación al curso, lo que logra enfocar al estudiante en los temas que componen al módulo 4, de forma breve, clara y fluida, lo cual motiva el aprendizaje por medio de despertar la curiosidad y animar al alumno a usar e investigar referente a la información clasificando, observando y jerarquizando por ellos mismos (García & Torres, 2019). Ponce (2016) reconoce que los estudiantes o participantes de cursos autogestivos sobresalen al resto por ser más activos, organizados y persistentes en comparación a otros alumnos.

Por otro lado, Castillo et al. (2019) indica que la interacción del estudiante con los materiales y la interfaz logran estimular la permanencia de los alumnos en un curso y su

necesidad por terminar este, la retroalimentación que se les otorga a la persona lo apoya en el logro de metas establecidas. Al ocuparse el modelo en línea, no existe interacción alguna con un tutor o profesor solo hay soporte técnico lo cual puede influir en el sentimiento de soledad y contribuir a la desmotivación y posteriormente al abandono del curso por parte del estudiante.

e) Propuesta de mejora del programa del módulo

Como propuesta para mejorar el curso autogestivo sobre la entrevista psicológica en el cual se incluye un módulo especial dedicado al perfil requerido en el entrevistador, el diseño de este servirá como guía del aprendizaje señalando los momentos y los materiales en uso, indicando de forma sucesiva los temas por estudiar, como un punto importante a señalar dentro de este módulo 4 y con la finalidad de disminuir el sentimiento de soledad en los estudiantes, tomando en cuenta que no existe interacción con un tutor a cargo que ofrezca retroalimentaciones objetivas y claras que pueden servir de soporte y fortalecimiento de un curso, se deberá enfocar entonces a describir el perfil del estudiante con la finalidad de detallar las competencias necesarias para aprovechar al máximo el curso autogestivo, señalando tal como indica Montero (2011) que el alumno perteneciente al sistema abierto y a distancia necesita ser flexible en cuanto a tiempos y espacios para aprender, así como contar con las habilidades de:

- Organizar metas educativas reales, regulando sus tiempos e indicando secuencias para objetivos a corto, mediano y largo plazo.
- Mantenimiento de la motivación para el alcance de metas, actitud dinámica y crítica
- Asumir el rol de estudiante y los cambios producidos al modificar las actitudes y valores
- Desarrollo de estrategias para el aprendizaje independiente
- Autonomía
- Administración de tiempo para el estudio
- Toma de decisiones, establecimiento de metas y objetivos

- Aplicación y aprovechamiento de diferentes técnicas de estudio como la lectura, realización de mapas conceptuales, resúmenes, realización de guías de estudio entre otras
- Manejo de herramientas tecnológicas y de sistema operativo
- Conocer sobre la búsqueda de información de forma virtual

La promoción del aprendizaje autogestivo queda en manos del diseño del curso mismo y el uso de la tecnología como mediador de la formación de competencias en el alumno (Ponce, 2016) pues el espacio virtual impulsa a este por medio de las herramientas, recursos y materiales.

REFERENCIAS

- Agudelo, M. (2009). Importancia del diseño instruccional en ambientes virtuales de aprendizaje. En J. Sánchez (Ed)., *Nuevas Ideas en Informática de aprendizaje*. (Vol. 5, pp. 118-127). http://www.tise.cl/2009/tise_2009/pdf/14.pdf
- Baelo, R. (2009). El e-learning, una respuesta educativa a las demandas de las sociedades del siglo XXI. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*, (35), 87-96. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36812381007.pdf>
- Baena, G., Baenna, M. y Díaz, Y. (2017). MOOC en la educación: Un acercamiento al estado de conocimiento en Iberoamérica, 2014-2017. *RIDE Revista Iberoamericana para la investigación y el Desarrollo Educativo*, (8)15. <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498154006009.pdf>
- Belloch, C. (2011). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC). *Univ. Val., Unidad Technol. Educ*, (951), 1-7. <https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>
- Belloch, C. (2012). Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje. *Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Valencia*. <https://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA1.pdf>
- Benito, D. (2009). Aprendizaje en el entorno del e-learning: estrategias y figura del e-moderador. RU&SC. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 6(2), 1-9. <https://www.redalyc.org/pdf/780/78012947004.pdf>
- Cajal, A. (2020). Autogestión del aprendizaje: concepto, características, ejemplos. *Lifeder*. <https://www.lifeder.com/autogestion-aprendizaje/>
- Camarena, B. y Vidal, A. (2014). Retos y posibilidades de los cursos en línea a partir de una experiencia concreta. *Pixel-Bit. Revista de medios y educación*, 44, 19-34. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36829340002>

- Casillas, M. y Ortega J. (2014). Perspectiva crítica del impacto de las TIC en el contexto educativo en Casillas, Miguel y Ramírez, Alberto. (Eds), *Háblame de TIC: Tecnología Digital en la Educación Superior*, 71-84. Editorial Brujas.
- Castillo, K., Macias, H. y Miramontes M. (2019). Estrategias de aprendizaje en la educación a distancia. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información: RITI*, 7(14), 199-214.
<https://www.riti.es/ojs2018/inicio/index.php/riti/article/view/216>
- Covarrubias-Papahiu, P. (2020). Representaciones docentes sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para la enseñanza de la psicología. *Propósitos y Representaciones*, 8(3). <http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/407>
- CUAIEED. (2020). *Oferta Educativa*. CUAIEED.
<https://cuaieed.unam.mx/oferta.php#licenciaturas>
- Dionisio, V. A. (2017). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. *Noticias DCyTIC-BUAP*, 10(2). <http://www.apps.buap.mx/ojs3/index.php/dcytic/article/view/21/26>
- Espinoza, A., Guarneros, E., Sánchez, J. y Silva, A. (2016). Diseño de un curso autogestivo modular en línea de metodología de la investigación para universitarios. *Revista semestral de divulgación científica*, 3(2), 7-18.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5757733>
- Fengchun, M., Ronghuai, H., Dejian, L. y Rongxia, Z. (2021). Garantizar un aprendizaje a distancia efectivo durante la disrupción causada por la COVID-19. Guía para docentes. *Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375116_spa
- Flores, H. & Guerrero, T. (2009). Teorías del aprendizaje y la instrucción en el diseño de materiales didácticos informáticos. *Educere*, 13(45), 317-329.
<http://ve.scielo.org/pdf/edu/v13n45/art08.pdf>
- García, A. y Torres, T. (2019). Reflexiones sobre los materiales didácticos virtuales

adaptativos. *Revista Cubana de Educación Superior*, 38(3).
<http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v38n3/0257-4314-rces-38-03-e2.pdf>

Guerrero, T. y Flores, H. (2009). Teorías del aprendizaje y la instrucción en el diseño de materiales didácticos informáticos. *Artículos arbitrados*, 317-329.

Ghirardini, B. (2014). Parte II Diseño de un curso de e-learning. *Metodologías de E-learning: una guía para el diseño y desarrollo de cursos de aprendizaje empleando tecnologías de la información y las comunicaciones*. 27-58. FAO.
<http://www.fao.org/3/i2516s/i2516s.pdf>

Gil, M.C. (2004). Modelo de diseño instruccional para programas educativos a distancia. *Perfiles Educativos*, 26(104), 93-114.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v26n104/v26n104a6.pdf>

Gongora, J. (2005). La autogestión del aprendizaje en ambientes centrados en el alumno. *Boletín del Modelo Educativo, Tecnología de Monterrey*.
<http://sitios.itesm.mx/va/diie/docs/autogestion.pdf>

Guerrero, I. y Kalman, J. (2010). La inserción de la tecnología en el aula: estabilidad y procesos instituyentes en la práctica docente. *Revista Brasileira de Educação*, 15(44), 213-229. <https://doi.org/10.1590/S1413-24782010000200002>

Guzmán, J. & Guzmán, M. (2016). Estrategias y métodos para enseñar contenidos psicológicos. México: *Universidad Nacional Autónoma de México*.
http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/convocatorias/Libro_Estrategias_y_metodos_para_enseñar_contenidos_psicologicos.pdf

Montero, G. (2011). Perfiles: Asesor y Alumno. Documento que describe el perfil del docente asesor y del alumno SUAYED. *Facultad de Contaduría y Administración. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia*.
<https://suayedfca.unam.mx/assets/images/doc/perfiles.pdf>

- Morga, L. (2012). *Teoría y técnica de la entrevista*. Red Tercer Milenio. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/salud/Teoria_y_tecnica_de_la_entrevista.pdf
- Nicol, C., & Góngora, E. (2005). Políticas TIC: Manual para principiantes. https://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/132/8/policy_handbook_ES.pdf
- Ossa Cornejo, C. J., Rivas-Maldonado, J. E., Flores-Lueg, C. B., & Lagos-San Martín, N. G. (2019). Creencias en estudiantes de psicología sobre el uso de tecnologías de información y comunicación. *Psicología desde el Caribe*, 36(1), 25-44. <http://www.scielo.org.co/pdf/psdc/v36n1/2011-7485-psdc-36-01-25.pdf>
- Pérez, M. I. P. (2014). *Entrenamiento en resolución de problemas desde una perspectiva autorreguladora en alumnos de educación secundaria obligatoria* (Tesis Doctoral, Universidad de Burgos). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=43938>
- Ponce, M. (2016). La autogestión para el aprendizaje en estudiantes de ambientes mediados por tecnología. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 7(12), 1-23. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553458153013>
- Tello, E. (2007). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. 4(2). UOC. <http://www.uoc.edu/rusc/4/2/dt/esp/tello.pdf>
- UNESCO. (2019). Las TIC en la educación. Organización de las Naciones Unidas para la educación, la Ciencia y la Cultura. <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion>

APÉNDICE

MÓDULO 4. PERFIL DEL ENTREVISTADOR

Pág. 1

Módulo 4. ¿Cuáles son las competencias que debe tener un entrevistador?

El entrevistador es el encargado de dirigir y encauzar la entrevista, debe ser competente al demostrar un conocimiento amplio sobre la entrevista, mediante la organización de la información que este obtiene, puede dominar la secuencia interactiva que ocurre entre entrevistado y entrevistador, por medio de contener y controlar la información, que ha obtenido de comportamientos verbales y no verbales, puede definir las metas y planificar los pasos subsecuentes para su alcance, el sentido empático, claro y sensible que este tiene, le permite expresar libremente sus ideas.



<p>COMPETENCIA: Al finalizar el módulo serás capaz de identificar las competencias que debe tener un entrevistador valorando su importancia en el desarrollo de una entrevista psicológica.</p>	
<p>APRENDIZAJES ESPERADOS Al finalizar el módulo, el participante podrá:</p>	<p>CONTENIDO</p>
<p>Reconocer los fundamentos teóricos de una entrevista que debe poseer el entrevistador</p> <p>Distinguir los fundamentos metodológicos de una entrevista con los que debe contar el entrevistador</p>	<p>4.1 ¿Qué conocimientos debe poseer el entrevistador?</p> <p>4.1.1 Características y elementos de la entrevista.</p> <p>4.1.2 Los objetivos de la entrevista</p> <p>4.1.3 Momentos de la entrevista</p> <p>4.1.4 Estrategias para el desarrollo de la entrevista</p>
<p>Identificar las destrezas que debe tener un entrevistador para elaborar preguntas</p> <p>Distinguir las diferentes habilidades de escucha eficaz del entrevistador</p> <p>Reconocer la importancia de la observación como una habilidad del entrevistador</p>	<p>4.2 ¿Cuáles son las habilidades que debe tener un entrevistador?</p> <p>4.2.1. Habilidad para preguntar (Habilidad comunicativa)</p> <p>4.2.2 Escucha Eficaz</p> <p>4.2.3 Observación</p> <p>4.2.3.1 Comportamiento Observable (lenguaje corporal)</p> <p>4.2.3.2 Lenguaje</p>
<p>Identificar el mantenimiento del control como una actitud que debe desarrollar el entrevistador</p> <p>Reconocer la capacidad empática como una actitud que debe desarrollar el entrevistador</p>	<p>4.3 ¿Qué actitudes debe tener un entrevistador durante el proceso de la entrevista?</p> <p>4.3.1 Mantenimiento del control</p> <p>4.3.2 Capacidad empática</p> <p>4.3.3 Comunicación adecuada (Transmisión de información)</p> <p>4.3.4 Calidez</p>

	<p>Distinguir la comunicación adecuada como una actitud que debe desarrollar el entrevistador</p> <p>Describir la importancia de la calidez como una actitud que debe desarrollar el entrevistador</p> <p>Identificar la tolerancia como una actitud que debe desarrollar el entrevistador</p> <p>Definir la honestidad como una actitud que debe desarrollar el entrevistador</p> <p>Precurrentes</p> <p>En el Módulo 4 Perfil del Entrevistador aprenderás sobre las habilidades, actitudes y conocimientos que debe tener todo buen entrevistador, podrás familiarizarte más a fondo con una de las herramientas que tiene la psicología más eficaz para obtener información inalcanzable al conocimiento inmediato. Para el desarrollo de este módulo es necesario que conozcas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto de entrevista psicológica - Tipos de Entrevista - Estructura de la entrevista - Ámbitos de aplicación 	
<p>Pág. 2 Introducción</p>	 <p>INTRODUCCIÓN</p>	<p>Glosario</p> <p>Competencias.- Cualidades con las que cuenta el profesional relacionadas con su efectividad en el ejercicio profesional.</p>

	<p>Una parte importante en la aplicación de la entrevista son los elementos de esta, tanto entrevistado como entrevistador tienen cualidades que los hacen diferentes, dentro del módulo 4 podremos enfocarnos a las particularidades que tiene que presentar el psicólogo en su papel de entrevistador.</p> <p>La conducta del entrevistador es fundamental para cumplir su papel de guía y encauzar la técnica de entrevista para poder alcanzar los objetivos de esta. Más de una característica puede ser señalada dentro de las actitudes del entrevistador, las habilidades que se utilizan en el desarrollo de esta técnica necesitan capacitación para obtener información confiable y necesaria por parte del entrevistado y que el resultado de la entrevista sea efectivo, al punto de que esta lleve posteriormente a una toma de decisiones (Acevedo, 2007).</p> <p>Dentro de los saberes que el entrevistado debe presentar se encuentran los conocimientos sobre la labor que desempeña el profesional y conocimientos sobre el comportamiento humano por lo que, adentrarnos y desmenuzar cada una de las cualidades de este ayudará a afianzar el conocimiento mismo para la posterior aplicación en el ejercicio profesional. Las competencias que se han descrito para el perfil del entrevistador pueden entonces ser señaladas de manera general como los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias de un profesional, los cuales deben ser creados por medio de la preparación del alumno.</p>	<p>Conocimientos. – Acumulación e integración de forma sucesiva de experiencia de forma gradual, pasando de lo concreto a lo abstracto (Galimberti, 2002) relacionado con intereses técnicos y prácticos.</p> <p>Habilidades. – La habilidad tiene que ver con la flexibilidad del comportamiento distinguido como un hábito presentado, de acuerdo con Galimberti (2002) las habilidades</p>
--	--	---

		<p>s pueden ser de tipo instintivas, sensomotrices, manuales, intelectuales y sociales.</p> <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • – Condición constante de responder ante situaciones en particular, con base a un conocimiento previo que orienta o influye en la forma de actuar.
<p>Pág. 3 Contenido 4.1</p>	<p>4.1 ¿Qué conocimientos debe poseer el entrevistador?</p> <p>Poner en práctica la técnica de entrevista implica para el entrevistador conocer la forma de estructurar dicha interacción con ayuda de 3 tipos esenciales de componentes que hacen posible la obtención de la información, los cuales son (Conxa, 2012): la comunicación ocurrida en la conversación entre las personas de modo bidireccional pues las preguntas las formula el entrevistador, el mismo que lleva a cabo los registros de la información; otro elemento es la interacción por la cual sucede la entrevista en donde son distinguidos los roles de cada persona y existe un responsable de guiar la entrevista, por último se encuentran los propósitos u objetivos que tiene la entrevista, en función de esta se realizan los cuestionamientos necesarios para obtener la información sobre el problema del entrevistado y finalmente evaluar o conducir a un tratamiento de intervención.</p>	

La figura 1 muestra los 3 elementos esenciales sobre el conocimiento que debe poseer el psicólogo en su papel de entrevistador sobre el proceso de la entrevista.

Figura 1

Elementos esenciales de la entrevista.

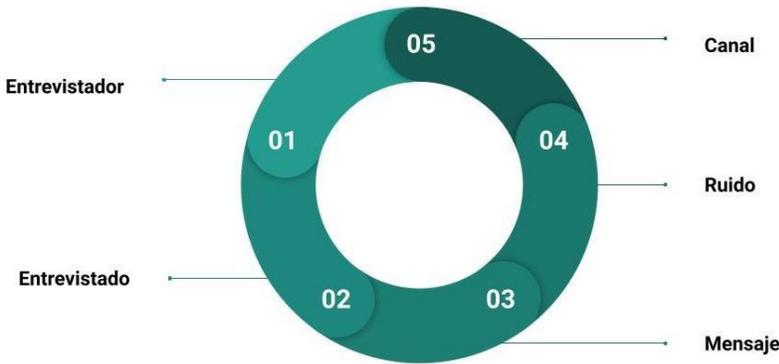


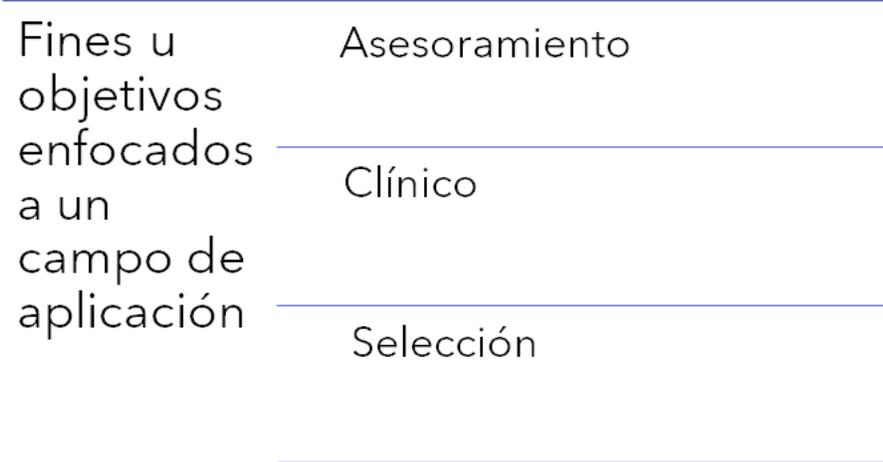
Por medio de conocer los elementos en los cuales se sustenta la técnica de la entrevista podemos identificar la finalidad, la forma de interacción y comunicación de esta, de igual forma es importante señalar los componentes de la entrevista como lo son: el mensaje, ruido, canal, entrevistado y entrevistador.

4.1.1 Características y elementos de la entrevista.

Dentro de los componentes de la entrevista Morgan (2012) señala que independientemente a la teoría que maneje el psicólogo, los elementos que constituyen a una entrevista y sus características son:

- Entrevistador. - Profesional encargado de controlar los tiempos, los temas a expresar y con la habilidad de entender la percepción del entorno particular de un entrevistado el cual debe poseer habilidades únicas para recabar información de forma natural por medio de preguntas cuidadosamente formuladas para un objetivo indicado.
- Entrevistado. - Una de las piezas irremplazables del proceso de entrevista, este cuenta con su propia personalidad, la cual tendrá que reconocerse para el adecuado proceso del método, el entrevistado tiene información de importancia para el entrevistador que escapan a la percepción inmediata de este.
- Mensaje. - Elemento de la comunicación entre el entrevistado y entrevistador por el cual se envía información entendida por las 2 partes, como característica importante del mensaje se encuentra la forma y el entendimiento que existe al transmitir el mensaje.
- Ruido. - La interferencia que puede presentarse en el medio ambiente en el que ocurre la entrevista puede afectar la forma en que ocurre la entrevista, al

	<p>no llevar a oídos del otro de forma completa el contenido de la comunicación, siendo el mensaje ambiguo o incorrecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Canal. - vía por la cual se transmite la información, los cuales pueden ser de tipo verbal y no verbal en la cual se incluyen escritos y signos. <p>En la figura 2 se muestra a manera de esquema los cinco elementos que componen a la entrevista.</p> <p>Figura 2. <i>Elementos que constituyen la entrevista</i></p>  <p>El diagrama muestra un círculo dividido en cinco segmentos numerados del 01 al 05. Las etiquetas 'Entrevistador' y 'Entrevistado' están a la izquierda, 'Canal', 'Ruido' y 'Mensaje' están a la derecha. Líneas conectan cada etiqueta con su respectivo segmento en el círculo.</p>	
<p>Pág. 4 Contenido 4.1</p>	<p>4.1.2 Los objetivos de la entrevista</p> <p>Los fines de la entrevista es un tema de importancia pues a partir de él puede encaminarse a su ámbito de aplicación y a su plan de acción, para el entrevistador conocer el objetivo de la entrevista es de sumo interés, puesto que la planificación de esta debe ser cuidadosa y considerada con el entrevistado, Conxa (2012) marca que la entrevista puede ocuparse frecuentemente en ámbitos de asesoramiento, funciones clínicas y de selección.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asesoramiento o counselling. - Referida a la orientación vocacional en la cual la ayuda se otorga a personas con recursos mentales intactos pues se centra en un aspecto de apoyo profesional. ● Clínico. - El entrevistado acude por ayuda en relación con psicopatologías o alteraciones mentales, en esta existen las funciones y metas de evaluación, diagnóstico, motivación y de terapia. ● Selección. - Su uso es en función de encontrar el candidato ideal para un puesto de trabajo dependiendo el perfil solicitado por la organización. 	

	<p>Dentro de los tipos de entrevistas también son reconocidas las entrevistas psicopedagógicas y psicoeducativas las cuales tienen la finalidad de desarrollar y formar el aprendizaje y enseñanza de la persona (Morga, 2012).</p> <p>La figura 3 muestra los principales campos de aplicación de la entrevista psicológica.</p> <p>Figura 3. <i>Principales ámbitos de aplicación</i></p>  <p>The diagram consists of a vertical text block on the left: "Fines u objetivos enfocados a un campo de aplicación". To its right, three horizontal lines are drawn. The top line is labeled "Asesoramiento", the middle line is labeled "Clínico", and the bottom line is labeled "Selección".</p>	
<p>Pág. 5 Contenido 4.1</p>	<p>4.1.3 Momentos de la entrevista</p> <p>El proceso de la entrevista conlleva una serie de momentos necesarios para desarrollar el instrumento de forma efectiva y alcanzar los distintos objetivos de esta, los momentos y las características de estas fases de acuerdo con Grados y Sánchez (2007) son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Apertura. - En este momento se tiene el primer acercamiento con el entrevistado de manera formal, se da la primera impresión que ayudará mucho a la forma de llevar la entrevista. ● Rapport. - Es el proceso por el cual se crea una atmósfera de aceptación y calidez que permite al entrevistado sentir confianza con el entrevistador y comunicarle de forma abierta y colaboradora expresando con sus propias palabras un problema o historia personal ● Desarrollo. - Es la fase de la entrevista donde se recaba la mayor información significativa sobre el entrevistado, el objetivo de esta etapa es alcanzado cuando se logran registrar las conductas y actitudes de la persona. ● Cima. - La información que se obtiene en este momento de la entrevista es de tipo cualitativo, pues el clima que se construyó de confianza y a través de las preguntas abiertas o exploratorias realizadas por el entrevistador, la 	<p>Rapport. - Fase inicial de la entrevista que tiene como objetivo la comodidad del entrevistado por medio de la creación de un ambiente cálido y de aceptación</p>

persona entrevistada logra participar de manera activa con la mayor participación por parte de este.

- Cierre. - El momento final de la entrevista es reconocido como cierre, tiene una duración aproximada de cinco minutos, este debe ser anunciado con antelación e informar de manera clara sobre los pasos que seguirán

La figura 4 enlista las fases de la entrevista y sus características principales.

Figura 4.

Momentos de la Entrevista.



n para el posterior flujo natural de información (Morga, 2012).

Pág. 6
Contenido
o 4.1

4.1.4 Estrategias para el desarrollo de la entrevista.

Figura 5.

Estrategias para el desarrollo de la entrevista.



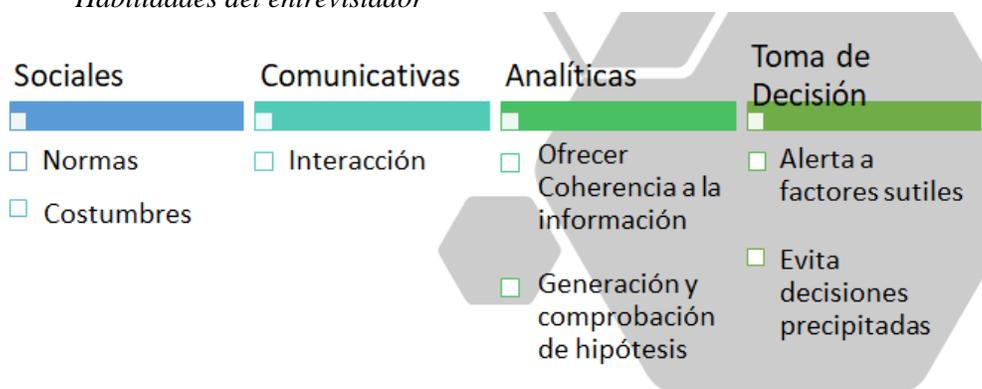
	<p>La necesidad del entrevistador de conocer y poner en prácticas las diferentes estrategias tiene como propósito cumplir con condiciones especiales en la entrevista que le permitirán desempeñarse de una mejor manera, para esto se apoya de estrategias propias del profesional para llevar a cabo el proceso de la entrevista de manera efectiva.</p> <p>Las estrategias que utiliza el profesional para alcanzar los objetivos y desarrollo de la entrevista apoyan a este a recuperar información, mantener el control, así como el rapport de la entrevista y finalizar con éxito de acuerdo con Fernández (1997) son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comodidad del sujeto. - La importancia de que el entrevistado se encuentre cómodo radica en la disminución de la ansiedad por medio de un rapport adecuado para la colaboración con el entrevistador, el cual permite que la persona hable libremente sobre su problema o sucesos históricos del conflicto, realizando aclaraciones sobre las situaciones expresadas sin dejar lugar a ambigüedades, reformulando aspectos que puedan ser confusos llegando a ser más específicos sobre lo relatado. ● Mantenimiento del control. - Considera las limitantes del tiempo que pueda tener el desarrollo de la entrevista, dentro del proceso de esta los tiempos de la transición a otro tema son introducidos por medio de un resumen de la información ofrecida y reforzando el interés sobre diferentes contenidos, controlar el discurso dentro de la entrevista es otro de los deberes del profesional, ya que este deberá enfocar siempre el diálogo por medio de interrupciones que evitan el divagar en algún tema ajeno o inútil para la meta de la entrevista. ● Obtención de información. - Una parte principal de la entrevista es la adquisición de la información y su registro. Existen diferentes formas de recolección de información como lo son: Recolección simultánea de datos para la menor pérdida de información; Registro de información al finalizar la sesión de entrevista para el apoyo a la atención del entrevistado y en medida de lo posible realizar algún tipo de Grabación de la entrevista tanto en audio como en video con el debido consentimiento informado para el análisis minucioso de la grabación. ● Mantenimiento del Rapport. - La conservación del rapport por medio de actitudes no verbales como el mirar a la persona, la postura, así como aceptar los valores del otro, la concepción, sentimientos, entre otras logra comunicar la honestidad con la que el profesional se enfoca al entrevistado y su problema ● Conclusión adecuada. - Finalizar la entrevista de manera apropiada implica aclarar dudas que presente el entrevistado, por su parte el entrevistador informa los pasos subsecuentes de la entrevista, motivando la participación del plan terapéutico. 	
<p>Pág. 7 Cierre</p>	<p>Aspectos que debes recordar</p>	

4.1	<ul style="list-style-type: none"> ● El entrevistador debe contar con conocimientos esenciales para utilizar la técnica de entrevista. ● La entrevista se caracteriza por su finalidad y grado de estructuración. ● Los elementos en esencia de la entrevista se componen de comunicación, interacción y el propósito u objetivo. ● Los fines de la entrevista se enfocan a un campo de aplicación y función. ● Las fases de la entrevista efectiva son: apertura, rapport, desarrollo, cima y cierre. ● El desarrollo de la entrevista implica adoptar estrategias para el proceso como lo son el mantenimiento del control, la comodidad del entrevistado, la libre expresión para la obtención de información, el adecuado mantenimiento del rapport y la finalización apropiada de la entrevista. <p>Materiales Adicionales</p> <p>Acevedo, A. (2007). <i>El proceso de la entrevista: conceptos y modelos</i>. Editorial Limusa.</p> <p>Conxa, P. (2012). <i>Manual de la entrevista psicológica</i>. Ediciones Pirámide.</p> <p>Fernández, J. (1997). La entrevista. En: G. Buela y J. Sierra (Ed.), <i>Manual de evaluación psicológica</i>. (pp. 271-361). Siglo XXI.</p> <p>Grados, J. y Sánchez, E. (2017). <i>La entrevista en las organizaciones 2ª edición</i>. Manual Moderno.</p> <p>Galimberti, U. (2002). <i>Diccionario de Psicología</i>. Siglo veintiuno editores</p> <p>Morga, L. (2012). <i>Teoría y técnica de la entrevista</i>. Red Tercer Milenio. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/salud/Teoria_y_tecnica_de_la_entrevista.pdf</p>	
Pág. 8 Contenido o 4.2	<p>4.2 ¿Cuáles son las habilidades que debe tener un entrevistador?</p> <p>Las habilidades del psicólogo forman parte de las competencias profesionales, los conocimientos y las actitudes que debe presentar para el eficaz desarrollo de la entrevista como herramienta al servicio del psicólogo, de acuerdo con Conxa (2012) estas deben parecer espontáneas y naturales, aunque en la realidad su preparación es extensa.</p> <p>El profesional que lleva a cabo el proceso de la entrevista cuenta con habilidades apropiadas para la obtención de información, estas son habilidades de diferentes tipos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Habilidades sociales enfocadas al dominio de la norma y costumbre en cada situación social. 	<p>Competencias. - Cualidades con las que cuenta el profesional relacionado con su efectividad en el ejercicio</p>

- Habilidades comunicativas necesarias para la interacción comunicativa durante el diálogo.
- Habilidades analíticas con las que es posible unir la información durante y al término de la entrevista
- Toma de decisión para lograr la evaluación apropiada del entrevistado sin forzar una resolución.

Figura 6.

Habilidades del entrevistador



4.2.1. Habilidad para preguntar (Habilidad comunicativa)

Las preguntas que componen una entrevista llevan al cumplimiento de objetivos, por lo que la formulación de las preguntas motiva la comunicación espontánea sobre los temas de interés, de la realización de estas dependerá el éxito de la entrevista.

De acuerdo con Maganto y Cruz (s/f) el lenguaje utilizado por el entrevistador será de uso común para formular preguntas claras que logren alcanzar el objetivo de la entrevista a través de diferente tipo de preguntas como lo son preguntas de identificación, selección, definitivas, de clarificación, de prueba, sugerentes, proyectivas, entre otras.

profesional.

Habilidad. - La habilidad tiene que ver con la flexibilidad del comportamiento distinguido o como un hábito presentado, de acuerdo con Galimberti (2002) las habilidades pueden ser de tipo instintivas, sensoriales, manuales, intelectuales y sociales.

Pág. 9
Contenido
o 4.2

4.2.2 Escucha Eficaz

Una habilidad que favorece el desarrollo de la entrevista es la escucha eficaz, dentro de la entrevista existe información inalcanzable para el entrevistador que solo será capaz de conocer por medio de una escucha eficiente de la información otorgada en su contexto original y reconocimiento de emociones al identificar el tono de voz y gesticulaciones del entrevistado, Acevedo (2007) señala a las cualidades de la escucha efectiva:

- **Atención.** - El entrevistador pone especial atención al entrevistado, debe mostrar el interés a lo que manifiesta el paciente y este debe percibirlo, el interés se dirige a lo que expresa de manera verbal y no verbal el entrevistado, como lo es a sus gestos, y movimientos.
- **Percepción** - Se reconoce y toma conciencia de las ideas y cultura propia para poder ajustar adecuadamente los valores y creencias a un contexto con el fin de desarrollar mejor la entrevista, ya que esto le proporciona a la misma objetividad
- **Concentración.** - El entrevistador enfoca su atención en los mensajes del entrevistado, su interés se ocupa sólo del proceso de la entrevista
- **Retención.** - Recuerda los sucesos que el entrevistador le ha narrado y por medio de estos logra realizar un resumen para su evaluación.
- **Obstáculos de la escucha efectiva.** - Dentro de los impedimentos para lograr una escucha eficaz en la entrevista se reconoce a la intolerancia, la impulsividad, anticipación y desinterés en la entrevista.

La figura 7 indica las cualidades de la escucha efectiva en el desarrollo de la entrevista

Figura 7.

Cualidades de la Escucha Eficaz.



4.2.3.1 Comportamiento Observable (lenguaje corporal)

Comunicar un mensaje no solamente ocurre de forma verbal, la forma que se expresa el cuerpo al decir algo puede comunicar de forma inconsciente información no hablada, los tipos de comunicación no verbal que indica Conxa (2012) son divididos en:

- Quinésica. - Movimientos corporales como lo son las expresiones faciales, la postura corporal, los gestos y el contacto visual
- Paralingüística. - El modo en que se verbaliza un mensaje el cual incluye aspectos como la vocalización, velocidad, volumen, silencios, pausas, fluidez y errores al hablar.
- Proxémica. - Empleo del espacio personal y social durante el diálogo.

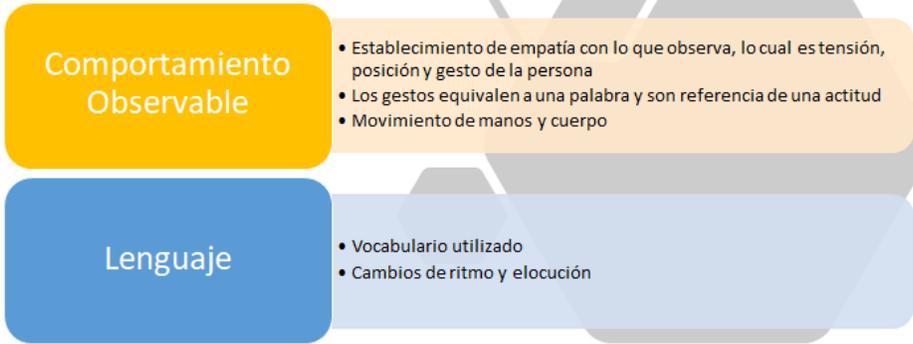
4.2.3.2 Lenguaje

La comunicación es la interacción en la cual se entra en contacto con pensamientos, sentimientos individuales, que son expresados en la entrevista por medio del lenguaje corporal y verbal por el cual se recoge información al examinar el tono, énfasis fluidez y pronunciación (Acevedo, 2007). El lenguaje verbal es el intercambio de información que ocurre dentro de la entrevista por medio del diálogo, Conxa (2012) señala que el lenguaje es el código por el cual el material cognitivo, que reconocemos como el conocimiento mismo, se transmite por medio de la codificación del emisor y la decodificación por parte del receptor, así por medio del lenguaje pueden comunicarse datos, ideas, sentimientos, razones, acuerdos y desacuerdos, de igual forma se puede obtener información temporal, lo sucedido en el presente, pasado o prospectado para el futuro y la información sobre los deseos personales. Las oraciones que se expresan dentro de la entrevista necesitan un análisis profundo de contenido y aportación, puesto que pueden tener diferentes contenidos

La figura 8 muestra las 2 formas de lenguaje observado: el lenguaje corporal que es el comportamiento observable en cuanto movimientos y gesticulaciones del entrevistado y por otro lado el lenguaje verbal por el cual se transmite la información de interés y en la cual el psicólogo centra su atención dentro del diálogo.

Figura 8.

Tipos de Lenguaje observable

	 <p>Comportamiento Observable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de empatía con lo que observa, lo cual es tensión, posición y gesto de la persona • Los gestos equivalen a una palabra y son referencia de una actitud • Movimiento de manos y cuerpo <p>Lenguaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vocabulario utilizado • Cambios de ritmo y elocución 	
<p>Pág. 11 Cierre</p>	<p style="text-align: center;">Aspectos que debes recordar</p> <ul style="list-style-type: none"> • El perfil del entrevistador cubre aspectos de su personalidad, inteligencia y habilidades, con el fin de guiar la entrevista, recuperar información y direccionar estos datos a los objetivos establecidos. • Las habilidades del entrevistador eficiente son de tipo social, comunicativa, analítica y de toma de decisión. • La escucha activa o eficaz es para la entrevista el proceso de comunicación en el cual se logra prestar atención al entrevistado y la información de este en su contexto original. • Los comportamientos observables o el lenguaje corporal del entrevistador ayudan a establecer empatía con el entrevistador. • Los gestos, los movimientos de manos y cuerpo observados en el entrevistado equivalen a una palabra y posible actitud. • La observación es no solo a los comportamientos del entrevistado, también implican el vocabulario utilizado y el ritmo que lleva. <p style="text-align: center;">Materiales Adicionales</p> <p>Acevedo, A. (2007). <i>El proceso de la entrevista: conceptos y modelos</i>. Editorial Limusa.</p> <p>Maganto, C. y Cruz, S. (2003). Tema7. La entrevista psicológica. <i>Ejercicios prácticos de evaluación psicológica: concepto, proceso y aplicación en las áreas del desarrollo y de la inteligencia</i>.</p>	

https://www.academia.edu/18096099/CARACTERISTICAS_DEL_BUEN_ENTREVISTADOR?auto=download

Morga, L. (2012). *Teoría y técnica de la entrevista*. Red Tercer Milenio.

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/salud/Teoria_y_tecnica_de_la_entrevista.pdf

Pág. 12
Contenido
o 4.3

4.3 ¿Qué actitudes debe tener un entrevistador durante el proceso de la entrevista?

Figura 9.

Infografía sobre las actitudes del entrevistador.



4.3.1 Mantenimiento del control

El control de las diferentes situaciones en la técnica de entrevista permite los registros de la información recabada, por medio de regular los tiempos, interrupciones o incluso el inmovilismo del área puede que perjudique la interacción entre entrevistado y entrevistador. Un ritmo inadecuado durante la entrevista puede afectar la comunicación y ánimo del entrevistado por lo que llevar un ritmo demasiado rápido afectaría la forma de expresión y libre o un rito que abuse de lentitud llevaría la divagación de los hechos, mantener el control de la entrevista incluye las transiciones que suceden de un tema a otro por lo que refocalizar el diálogo y utilizar pausas favorecerá la comunicación (Fernandez, 1997).

<p>Pág. 13 Contenido 4.3</p>	<p>4.3.2 Capacidad empática</p> <p>La actitud empática que muestra el profesional es una de las principales conductas que debe estar presentes al momento de la entrevista, gracias a esta el estado emocional de la persona entrevistada es percibido como lo son las preocupaciones cognitivas y emocionales manteniendo la distancia necesaria para pensar y hacer hipótesis sobre lo escuchado. Esta capacidad para identificarse con la otra persona hasta el punto de comprender los pensamientos y los estados de ánimo posibilitan el proceso de la entrevista de forma natural y oportuna.</p> <p>De acuerdo con Maganto y Cruz (2003) la empatía reconoce tres condiciones fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Congruencia entre lo que vivimos y pensamos. ● Aceptación positiva de la otra persona. ● Esfuerzo por tomar el lugar del otro sin dejar nuestra identidad como persona. 	<p>Empatía.</p> <p>- Capacidad de percibir el sentimiento de otra persona, de poder compartir o de comprender estos sentimientos con alguien más.</p>
<p>Pág. 14 Contenido 4.3</p>	<p>4.3.3 Comunicación adecuada (Transmisión de información)</p> <p>La forma en que se plantea una pregunta es también parte de la manera en que se logra recuperar información del entrevistado, por lo que se requiere un dominio por parte del profesional al realizar preguntas que logren entablar una comunicación bidireccional en la cual se otorgan datos y se propone el comportamiento que define la relación entre los interlocutores, dando la oportunidad de confirmar, rechazar o descalificar la información que se da a conocer (Conxa, 2012), el intercambio comunicativo complementario ocurrido entre entrevistado y entrevistador puede reconocerse al ser este último el responsable de controlar la comunicación y el manejo de los mensajes que el entrevistado ha otorgado.</p> <p>Video explicativo de la entrevista, actitudes y habilidades del entrevistador, del minuto 24:35 al 1:20:55</p> <p>https://youtu.be/EWYgsytPOKE</p>	
<p>Pág. 15 Contenido 4.3</p>	<p>4.3.4 Calidez</p> <p>La postura cercana de forma afectiva que puede ser transmitida de forma verbal o no verbal esta es reconocida como calidez, la cual debe ser parte de las actitudes del entrevistador, por medio de esta se comunica al entrevistado, aceptación, lo que propicia un clima de seguridad para expresar y facilitar la resolución de sus contratiempos. La actitud de calidez se presenta por medio de la proximidad física</p>	

	del entrevistador, su postura, sus gestos, los refuerzos verbales y las conductas que indican aceptación al entrevistado.	
Pág. 16 Contenido 4.3	<p>4.3.5 Tolerancia</p> <p>La tolerancia en forma de aceptación de los valores, los sentimientos, los pensamientos, las actitudes y el problema por el cual atraviesa el entrevistado es parte fundamental para lograr realizar la entrevista dejando a lado prejuicios y aceptando diferentes puntos de vista logrando adaptarse tanto entrevistado como entrevistador, lo cual aumenta la empatía pues por medio de esta se evita las conclusiones prematuras o inadecuadas (Fernandez, 1997; Maganto, 2003).</p>	
Pág. 17 Contenido 4.3	<p>4.3.6 Honestidad (Ética profesional)</p> <p>El entrevistador se rige por principios, valores, modelo teórico, etc. lo cual logra darle coherencia a la labor del psicólogo, las normas que regulan todas las decisiones que se toman en el proceso de la entrevista son otorgadas por medio del rol del profesional, el cual entre sus valores morales se encuentra la honestidad (Maganto y Cruz, 2003).</p> <p>El entrevistador profesional se encuentre ante una variada información sobre el entrevistado los cuales debe tratar con respeto por medio de garantizar la protección de su información, que dentro de la ética del psicólogo se encuentra explícita y al sujetarse de esta la honestidad del entrevistador es reconocida por los actos de coherencia que refleja en su actuar profesional.</p>	
Pág. 18 Cierre	<p style="text-align: center;">Aspectos que debes recordar</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La forma de actuar del entrevistador influye en la conducción de la técnica y su obtención de información. ● El control de la entrevista incluye el ritmo y el tiempo de intervención del entrevistado. ● La capacidad empática es necesaria para percatarse de los malestares cognitivos y emocionales comunicados ● La actitud de comunicación de la información durante la entrevista es de tipo unidireccional. ● La ética profesional del psicólogo se hace presente al ser coherente con sus actos y transmitiendo honestidad al paciente. <p style="text-align: center;">Materiales Adicionales</p>	

	<p>Conxa, P. (2012). <i>Manual de la entrevista psicológica</i>. Ediciones Pirámide.</p> <p>Fernández, J. (1997). La entrevista. En: G. Buela y J. Sierra (Ed)., <i>Manual de evaluación psicológica</i>. (pp. 271-361). Siglo XXI.</p> <p>Maganto, C. y Cruz, S. (2003). Tema7. La entrevista psicológica. <i>Ejercicios prácticos de evaluación psicológica: concepto, proceso y aplicación en las áreas del desarrollo y de la inteligencia</i>. https://www.academia.edu/18096099/CARACTERISTICAS_DEL_BUEN_ENTREVISTADOR?auto=download</p> <p>Observatorio Universitario de Educación a Distancia, (9 de noviembre de 2020). <i>Conferencia La entrevista psicológica y psicosocial de Aixa Powell</i> [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://youtu.be/EWYgsytPOKE</p>	
<p>Pág. 19 Cierre de Módulo</p>	<p style="text-align: center;">Aspectos que debes recordar</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los conocimientos que posee un profesional en el momento de entrevistar son esenciales para llevar a cabo la entrevista planeada con objetivos específicos. ● El entrevistador debe conocer la forma de estructurar la interacción con el entrevistado. ● El entrevistador es el responsable de la entrevista por lo que los roles son diferenciados de forma asimétrica. ● Las preguntas realizadas por el entrevistador son en función de propósitos profesionales y en relación de un problema. ● Los momentos de la entrevista y su cumplimiento son de gran importancia, al ser estos los pasos para llevar a cabo la técnica de forma efectiva. ● Entre los momentos más significativos de la entrevista se encuentra el rapport, el cual crea un clima de confianza. ● La obtención de la información por medio de la libre expresión implica el registro de esta. ● Las habilidades de un entrevistador señalan aspectos de personalidad e inteligencia. ● La escucha eficaz es indispensable en el proceso de la entrevista, la cual implica atención, percepción, concentración y retención. ● La observación en la entrevista es esencial para descifrar el lenguaje corporal del entrevistado y la forma de verbalizar de este. ● Las actitudes del entrevistador influyen en la realización de la entrevista al momento de dirigir, comunicar y resguardar la información obtenida. <p>Esquema de cierre</p>	



Explicación del esquema

En este módulo aprendiste cuáles son las competencias del perfil del entrevistador psicológico valorando la importancia que estas tienen para el desarrollo óptimo de la entrevista. Entre los fundamentos teóricos que conoce el entrevistador fueron reconocidos los fundamentos metodológicos de la entrevista como lo son las características, elementos, objetivos, momentos de la entrevista y las estrategias para su desarrollo. De igual forma distinguiste las habilidades necesarias del entrevistador para elaborar preguntas, realizar una escucha eficaz y reconocer la importancia de la observación; finalmente identificaste las actitudes del entrevistador en las cuales se apoya para mantener y dar ritmo a la entrevista, así como la capacidad empática para llevar a cabo el proceso de la entrevista psicológica.