



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES IZTACALA
Sistema de Universidad Abierta y Educación a
Distancia

Manuscrito Recepcional

Programa de profundización en
Desarrollo Humano y Educativo

“Análisis de la motivación en una red social
disciplinar desde el modelo de E-moderación
de Gilly Salmon”

Reporte de Investigación

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

P R E S E N T A:

Dafne Monserrat Sánchez Guillén



Director: Dr. José Manuel Meza Cano

Dictaminadores:

Vocal Lic. Edith González Santiago

Sria Lic. Judith Rivera Baños

Los Reyes Iztacala Tlalnepantla, Estado de México, junio 2021



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

“Análisis de la motivación en una red social disciplinar desde el modelo de E-moderación de Gilly Salmon”

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
MARCO TEÓRICO.....	7
<i>CAPÍTULO I. LAS REDES SOCIALES EDUCATIVAS.....</i>	7
1.1 EL TUTOR EN LA RED SOCIAL.....	8
1.2 EL PAPEL DEL ALUMNO EN LAS REDES SOCIALES.....	9
<i>CAPÍTULO II. LA MOTIVACIÓN.....</i>	11
2.1 ¿QUÉ ES LA MOTIVACIÓN?.....	11
2.2 TIPOS DE MOTIVACIÓN.....	12
2.3 EL FACTOR MOTIVACIÓN EN LA EDUCACIÓN.....	13
<i>CAPÍTULO III. EL MODELO DE GILLY SALMON.....</i>	16
3.1 ETAPAS DEL MODELO.....	16
3.2 IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO G. SALMON.....	17
JUSTIFICACIÓN.....	20
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	21
MÉTODO.....	21
MUESTRA.....	21
INSTRUMENTOS.....	21
PROCEDIMIENTO.....	22
CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	25
RESULTADOS.....	26
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	33
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS.....	41
ANEXO 1.....	41
ANEXO 2.....	42

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) por permitirme ser parte de una institución de primer nivel. Además, de proporcionarme todas las herramientas y facilidades para lograr satisfactoriamente mi formación académica, profesional y personal con la convicción de ser parte de una sociedad a la que debo servir y actuar con responsabilidad a lo que demande mi profesión.

Investigación realizada gracias al Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) de la UNAM <<IA302121>> Titulado: Creencias Epistemológicas Específicas a internet y su relación con la discriminación de noticias falsas en redes sociales. Agradezco a la DGAPA-UNAM la beca recibida.

Gracias por impulsar y fomentar el desarrollo de la investigación, la innovación tecnológica y la formación de grupos de investigación que conduzca a la generación de conocimientos. Desde luego, por ayudarme y concederme una beca para concluir mi formación académica enfocado a mi proyecto de investigación “Análisis de la motivación en una red social disciplinar desde el modelo de E-moderación de Gilly Salmon”.

Agradezco a mi director de manuscrito, el Dr. José Manuel Meza Cano, por invitarme a ser parte de este gran proyecto de investigación. Asimismo, ser mi guía y facilitador para poder culminar de manera satisfactoria mi licenciatura en psicología compartiendo desinteresadamente ideales en este proceso. Finalmente, por ser una persona comprometida en la investigación y desarrollo del ámbito educativo enfocado a formar mejores egresados para solucionar las múltiples áreas de oportunidad de la sociedad.

DEDICATORIA

El presente trabajo, todo el esfuerzo y dedicación que conlleva, se lo dedico a mis padres, mi hermana Cass y sobrino Iker, quienes siempre han sido mi mayor inspiración y motor para salir adelante.

Sin duda, sé que este trayecto no ha sido nada fácil, que he sentido que debía rendirme, especialmente cuando las cosas no iban como yo quería. Sin embargo, en cada una de esas ocasiones, siempre están ustedes, para recordarme mi valor como ser humano.

¡Gracias! por el apoyo y amor incondicional que me ha llevado a lograr lo que parecía inalcanzable; por su tiempo, por ser mi ejemplo de lucha y superación para ser lo suficientemente fuerte y enseñarle al mundo que jamás podrá derrumbarme.

Gracias por ser mis padres, mi familia y darme el mejor regalo de vida.

Mi admiración, respeto y amor por siempre.

Resumen

Las redes sociales se han posicionado como una de las actividades más frecuentes en Internet, por lo que tienen gran potencial en el ámbito educativo. En este trabajo se analizaron los mensajes de una red social disciplinar llamada "Iztasocial" creada a partir del software libre Mastodon y en donde el foco central es discutir aspectos sobre psicología. El objetivo del trabajo es describir los aspectos motivacionales de la red de acuerdo con las categorías obtenidas del modelo de E-Moderación de Salmon. Se analizaron 1972 mensajes, para un total de 3715 categorizaciones. La etapa con mayor frecuencia de categorizaciones fue "Socialización" con 2005 publicaciones, seguida de "Compartir información" con 787 publicaciones, mientras que la etapa "Construcción del conocimiento" obtuvo únicamente 442. Por lo tanto, se concluye que la red social disciplinar se enfocó principalmente en aspectos sociales y el intercambio de información, siendo un espacio en el que los participantes se sintieron seguros de compartir en relación con la psicología.

Abstract

Social networks have positioned themselves as one of the most frequent activities on the Internet, which is why they have great potential in the educational field. In this work the messages of a disciplinary social network called "Iztasocial" created from Mastodon free software were analyzed and where the central focus is to discuss aspects of psychology. The objective of the work is to describe the motivational aspects of the network according to the categories obtained from Salmon's E-Moderation model. 1972 messages were analyzed, for a total of 3715 categorizations. The stage with the highest frequency of categorizations was "Socialization" with 2005 publications, followed by "Sharing information" with 787 publications, while the stage "Construction of knowledge" obtained only 442. Therefore, it is concluded that the disciplinary social network focused mainly in social aspects and the exchange of information, being a space in which the participants felt safe to share in relation to psychology.

“Análisis de la motivación en una red social disciplinar desde el modelo de E-moderación de Gilly Salmon”

INTRODUCCIÓN

Es cierto que, el uso del internet, ha cambiado y actualizado la manera en que el ser humano realiza sus actividades diarias; por lo que, al volverse una herramienta básica de trabajo, es importante conocer los beneficios y aspectos positivos de las redes sociales en el ámbito educativo. Es decir, la educación empieza a sufrir una profunda renovación, en donde los métodos y técnicas de enseñanza útiles hasta este momento empiezan a cuestionarse.

Es así como Echeverría (citado en Muñoz, 2013) señala que las tecnologías de la información posibilitan la creación de un nuevo espacio social para las interrelaciones humanas al que denomina tercer entorno. Este denominado tercer entorno cobra importancia por múltiples motivos; ya que, posibilita nuevos procesos de aprendizaje y de transmisión de conocimientos, también, para ser activo en ese nuevo espacio se requieren una serie de conocimientos y destrezas que tendrán que ser aprendidos en los procesos educativos y; finalmente, adaptar la escuela, la universidad y la formación al nuevo espacio social requiere nuevos métodos para los procesos educativos.

Por lo anterior, se ha dado paso a las redes sociales disciplinares, entendidas como el espacio en el que se discute sobre temas específicos de un área de conocimiento; es decir, cobran sentido cuando responden a propósitos compartidos. Así pues, la importancia de estas redes sociales disciplinares, se basan en la construcción colaborativa del conocimiento, usando estrategias educativas para crear entornos de aprendizaje e interacción entre compañeros y tutores y; por ende, ponen a disposición del alumno gran amplitud de información, que además es actualizada y de forma rápida.

La red social disciplinar Iztasocial, surge por la importancia de poder integrar las redes sociales y lo educativo para generar espacios que permitan mejorar la interacción entre el alumno y el docente. Además, esta red pretende la participación activa de los alumnos para favorecer el intercambio de contenido. Por ello, los tutores que lleven a cabo actividades por este medio, deben estar conscientes del impacto de promoción del conocimiento, información, metodología, ideas y planteamientos innovadores que conlleva. También, les permitirá la creación de relaciones con otras redes para ofrecer las oportunidades de establecer y mantener colaboraciones de acuerdo con determinadas circunstancias o problemáticas.

Por tanto, el tutor, debe analizar que la participación del alumno sea activa y enriquecedora y que no asuma un rol de espectador; también, que se apoye y use

todos los recursos que le brinda la aplicación, es decir, el realizar encuestas, compartir archivos, reforzar comentarios de sus compañeros, entre otras. No obstante, el alumno debe ser formado sobre la base de la autonomía y flexibilidad, donde el tutor aprovecha y estimula sus potencialidades y las encamina hacia la formación de las competencias profesionales en éstos.

Desde luego, el tutor debe analizar y ofrecer las herramientas y recursos imprescindibles para que el alumno pueda desempeñarse con calidad y eficiencia, orientándolo en su proceso de búsqueda y tratamiento de la información, para que sea él quien de manera activa y experimental construya su propio conocimiento. En suma, también para poder llevar a cabo una evaluación formativa por medio de las redes sociales, es necesario que el tutor tome en cuenta la dimensión temporal, que es un elemento significativo a la hora de estudiar la práctica evaluativa, ya que permite observar cómo se lleva a cabo el aprendizaje y tomar decisiones relativas al proceso educativo.

Finalmente, se hace imprescindible que el tutor logre detectar las áreas de estudios que requieren más uso de las nuevas tecnologías, y así conocer las habilidades y destrezas de sus alumnos para las competencias que pueden alcanzar.

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I. LAS REDES SOCIALES EDUCATIVAS

Hoy en día, las redes sociales proporcionan los medios para comunicarse a grandes distancias, así como un sinfín de herramientas que acompañan la convivencia de las personas. Por ello, el uso de ellas en el ámbito educativo es visto como un nuevo recurso didáctico que permite potencializar la mejora del aprendizaje y la adquisición de competencias básicas por parte del alumno. Es decir, las redes sociales que constituyen una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme, puesto que el eje de todas ellas se adscribe a la interacción y capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia (Islas, 2011).

Sumado a ello, la posibilidad de gestión de la información tiene un poder relevante en las redes sociales. Esto significa que las redes sociales se han convertido en espacios importantes de interacción, algunos con alto grado de especialización. También, García (2008, citado en Pérez, 2015) expresó que, en el caso concreto de la aplicación de estos recursos al mundo de la educación, se debe reconocer que, gracias a la web 2.0 y a su especial hincapié en las dinámicas sociales, se ha favorecido la creación de comunidades virtuales de aprendizaje. Es decir, estas comunidades tienen como propósito diversificar las estrategias de aprendizaje, para

ofrecer alternativas que pueden resultar atractivas o motivadoras para los estudiantes más allá del espacio escolar.

Es así como la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación ha promovido nuevas estrategias y, por ende, nuevos roles de los alumnos y de los profesores, modificando sus formas de comunicación e interacción en la relación educativa. García (2008, citado en Pérez, 2015) comentó que el alumno tiene el reto de organizar y procesar la información utilizando adecuadamente para su aprendizaje y poniendo en juego sus habilidades en la gestión de la información, incorporando nuevas formas de comunicación, donde no existe la relación cara a cara.

Por lo anterior, Gómez-Hurtado (2018) realizó un análisis de diversos estudios del uso de las redes sociales en la Educación Superior y logró concluir que, éstas como nuevo recurso didáctico, pueden establecer relaciones de intercambios interpersonales que contribuyan a mejorar el aprendizaje y la adquisición de las competencias básicas por parte del alumnado, además de que considera que esto podría permitir romper con la figura del profesor como único poseedor de la verdad o quien tiene el conocimiento, además de facilitar el acceso a la información a todos los estudiantes independientemente de sus características.

Por otro lado, la Asociación Mexicana de Internet (2018), destacó que en promedio el 76% de las personas busca las ofertas educativas de su interés en internet debido a la rapidez de la información. También, el 19% prefiere asistir directamente a las universidades. En general, la mayoría de las personas están acostumbradas a estudiar en una modalidad presencial, sin embargo, han comenzado a adoptar la modalidad mixta, donde pueden combinar la asistencia a la escuela con programas digitales y tener mejor manejo de su tiempo. Sin duda, la modalidad en línea, exige tener mayor responsabilidad, proactividad y dedicación; por lo que, las instituciones educativas se han interesado por incorporar las redes sociales como apoyo a los procesos formativos de estudiantes y profesores.

Asimismo, la investigación de Gómez, Rosés y Farias (2012) realizada en distintas titulaciones y cursos de todos los campos de conocimiento de la Universidad de Málaga, se centra en conocer el uso académico que hacen los universitarios de las redes sociales comerciales y su actitud hacia la utilización de las mismas en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Los resultados mostraron que, mayoritariamente, los alumnos presentan una actitud positiva hacia las redes sociales, tienen cuenta en más de una y las usan cotidianamente.

1.1. EL TUTOR EN LA RED SOCIAL

Frida Díaz y Gerardo Hernández (2010) recalcan que, un tutor en tiempos de la sociedad del conocimiento tendrá que lograr que sus discentes sean aprendices

autónomos, capaces de autorregularse y de adquirir habilidades para el estudio independiente, automotivado y permanente. Es decir, el alumno tiene que aprender a tomar decisiones, solucionar problemas en condiciones de conflicto e incertidumbre, buscar y analizar información en diversas fuentes para transformar en aras de construir y reconstruir el conocimiento en colaboración con otros. Por ello, dentro de los aspectos que una red social disciplinar le permite al tutor se encuentra:

- Fomentar el trabajo colaborativo.
- Acceder al conocimiento al instante y seguir actualizando.
- Crear una red de contactos docentes y profesionales, a la vez que acerca a los alumnos a la realidad profesional.
- Desarrollar competencias informacionales que permitan gestionar la gran cantidad de información que circula en la red.
- Compartir o reflexionar sobre los trabajos generados y experiencias.
- Permitir la retroalimentación informativa casi instantánea.
- Favorecer el aprendizaje autónomo del alumno.

En este sentido, el tutor pasa de ser un transmisor de conocimiento a un mediador de aprendizaje, donde pueda diseñar experiencias y propiciar situaciones en las que el alumno aplique lo que aprende, desde un aspecto conductual hasta un enfoque cognoscitivo, humanista y constructivista.

Desde luego, si el tutor tiene mayor uso y manejo de competencias digitales, afronta el reto de diseñar material didáctico y estrategias para potenciar el uso de recursos o dispositivos digitales. No sólo contribuye a promover prácticas pedagógicas innovadoras, sino también, a construir nuevos conocimientos, a desarrollar nuevos saberes, otras sensibilidades que den viabilidad a una gestión educativa en donde la producción, socialización y distribución de la información igual genera una experiencia de trabajo colaborativo que favorece el sentido de comunidad de referencia y de aprendizaje (Aguirre, 2011).

Sin duda, el tutor, debe de crear un ambiente de aprendizaje colaborativo, y, en consecuencia, facilitar la colaboración y la participación, promover debates con cuestiones sugerentes y gestionar dinámicas de grupo interactuando con todos los alumnos. Por ello, el tutor debe hacer gala de un lenguaje cuidadoso, disponer de la capacidad de expresarse por escrito con claridad y concisión y tener la habilidad de mantener un estilo de comunicación con el alumno no autoritario, sino motivador y amistoso.

1.2 EL PAPEL DEL ALUMNO EN LAS REDES SOCIALES

El papel del alumno en las redes sociales, es quien representa el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que es necesario que desarrolle

conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información soportadas por tecnologías y que, además, muestre competencias tecnológicas que le permitan consumir, usar y producir más información. Así pues, Islas (2011) destaca que, los alumnos en el contexto de las redes sociales requieren desarrollar habilidades como el encontrar, asimilar, interpretar y reproducir información, por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar.

Por ello, algunas características del papel del alumno virtual que le permiten la generación del conocimiento están directamente relacionadas con la capacidad de autogestión, expresada en la autodisciplina, el autoaprendizaje, el análisis crítico y reflexivo, así como en el trabajo colaborativo, fundamental para contribuir al desarrollo del ser en su interacción y aporte con y para otros desde una mirada ética que le permite tomar conciencia de las consecuencias que pueden generar sus acciones.

Rugeles (2015) menciona las particularidades que se despliegan en el contexto de la educación virtual dadas las características de las interacciones con base al papel que desempeña el alumno:

- A. **Orientado al fortalecimiento de la autodisciplina.** Potencia la capacidad para distribuir su tiempo, permite libertad y flexibilidad para el aprovechamiento del aprendizaje mediado por las TIC, conduciendo a la generación de movimientos de los sujetos hacia el logro de sus propias metas.
- B. **Orientado al mejoramiento del autoaprendizaje.** El autoaprendizaje le facilita al alumno virtual el desarrollo de su capacidad de exigirse a sí mismo, lo que lo involucra en la toma de decisiones como por ejemplo en la distribución de tiempos, la ubicación de espacios, profundización en temas de interés, y lleva al actor a ser autodidacto y auto reflexivo.
- C. **Orientado al fortalecimiento del análisis crítico y reflexivo.** El análisis crítico y reflexivo, en el alumno virtual, deberá ser asumido como una dinámica constante, inmersa en los procesos de enseñanza y aprendizaje, que le permita generar conocimiento aplicado, que, en el marco de concepciones éticas de integralidad del ser, se convierta en experiencias significativas.
- D. **Orientado al mejoramiento del trabajo colaborativo.** Para el alumno virtual, el trabajo colaborativo es un factor potenciador del verdadero intercambio de conocimiento, enriquecido con las experiencias del otro, para fortalecer los aprendizajes individuales y el desarrollo de habilidades comunicativas, así como para el desarrollo de destrezas que le permiten ser más recursivo, autónomo y proactivos para la toma de decisiones. El alumno percibe el trabajo colaborativo como aporte al desarrollo personal, respetando la diferencia y siendo tolerante, pero estableciendo lineamientos definidos con metas comunes.

Es decir, el papel del alumno en los procesos de aprendizaje bajo modalidad virtual con el apoyo de las TIC lo identifica como un sujeto activo, autogestor de sus procesos

de enseñanza y aprendizaje con alto compromiso de responsabilidad frente al desarrollo de actividades relacionadas con su formación académica, personal y profesional, con capacidad de optimizar el tiempo y los recursos a su alcance.

Sumado a lo anterior, dentro de la investigación de Iglesias y González (2014) se muestra cómo el uso de la red social Facebook por parte del alumnado de primer curso del grado de publicidad y relaciones públicas de la Universidad de Alicante, ayuda a mejorar significativamente los resultados académicos e incrementa los beneficios en su proceso de enseñanza y aprendizaje. La investigación muestra que la inmensa mayoría de los alumnos están familiarizados con Facebook, pero también preocupados por la privacidad de la red. Si bien la población de estudio de esta investigación hasta el momento de iniciar la asignatura tan sólo utilizaba Facebook como un entorno de ocio, la utilización de la red incrementó el trabajo colaborativo y mejoró los resultados académicos.

CAPÍTULO II. LA MOTIVACIÓN

2.1 ¿QUÉ ES LA MOTIVACIÓN?

Enfocado al ámbito educativo, la motivación se refiere a la intención de aprender en el caso del alumnado y a la intención de enseñar, desde la perspectiva docente (Ajello, 2003). Por lo que, se puede destacar que, para que exista el proceso de enseñanza-aprendizaje, desde el inicio del proceso educativo deben de coexistir la intención de enseñar del profesorado y la intencionalidad de aprender por parte del estudiantado (Rivas, 1993).

Por ello, Ajello (2003) señala que:

- La motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte.
- En el plano educativo, la motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma.

Asimismo, según Bisquerra (2000):

- La motivación es un constructo teórico-hipotético que designa un proceso complejo que causa la conducta. En la motivación intervienen múltiples variables (biológicas y adquiridas) que influyen en la activación, direccionalidad, intensidad y coordinación del comportamiento encaminado a lograr determinadas metas (p. 165).

Por lo anterior, se puede definir la motivación como el proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta.

2.2 TIPOS DE MOTIVACIÓN

- ***Motivación intrínseca***

De acuerdo con Wenger y Snyder (citados en Martín y Trevilla, 2009), la motivación intrínseca es una poderosa herramienta para superar algunas de las barreras que dificultan la transmisión de conocimiento entre los individuos; es decir, favorece el desarrollo de grupos informales al margen de las estructuras formales, lo cual permite la rápida resolución de problemas, la transferencia de las mejores prácticas y el desarrollo de habilidades profesionales al compartir experiencias y conocimiento tácito.

Sumado a ello, Anaya (2010) define este tipo de motivación como aquella que procede del propio sujeto, que está bajo su control y tiene capacidad para auto reforzarse. Por ello, también destaca que existe tanto motivación intrínseca positiva como negativa. La primera, hace referencia a cuando se disfruta ejecutando una tarea; es decir, las emociones positivas que no están directamente relacionadas con el contenido de la tarea también pueden ejercer una influencia positiva. Por el contrario, las emociones negativas pueden repercutir en la motivación intrínseca de dos formas; la primera, como la ansiedad, ira, tristeza, etc., que pueden reducir el disfrute en la tarea y; en segundo lugar, aquella que conduce a la no ejecución de la tarea porque está vinculada con experiencias pasadas negativas. Por tanto, una de las emociones negativas que conlleva a la no ejecución o evitación es el aburrimiento.

Este tipo de motivación, le permite al alumno comprender lo que está estudiando, saber más de un asunto en particular, querer conocer, experimentar y poder dominar la actividad. En otras palabras, surge de elecciones autónomas y que se rigen por la curiosidad del alumno. Las metas intrínsecas se verán expresadas cuando el programa o curso a distancia pueda lograr en el alumno capacidades para aprender, ayudarlo a aprender, logrando en el proceso que la información que recibe el alumno genere conocimiento, comprenda lo aprendido (Bryndum, 2013).

- ***Motivación extrínseca***

Hernández (2008, citado en Sigüenza, 2019) afirma que históricamente la motivación extrínseca va ligada a un fenómeno social, cultural y económico, esto debido a que, dichos aspectos son fundamentales en todo proceso motivador. En consecuencia, el trato profesor alumno, en el ámbito universitario se muestra de forma compartida, más allá de que dentro de la formación universitaria prime la enseñanza de contenidos teóricos.

Asimismo, Palermo (2005) señala que el ser humano tiene tres motivaciones básicas: logro, poder y afiliación. Por ello, la motivación de logro está relacionada con el deseo de alcanzar los objetivos positivamente. La de poder, hace referencia al cambio con la predisposición de dominar a otras personas. La de afiliación, es con el fin de insertarse en un medio social determinado. No obstante, autores como Pervin (1985), sostiene que la presencia de recompensas puede estorbar la ejecución de la tarea, ya que, solo la actividad se realizaría por el hecho de obtener algún tipo de beneficio, perdiéndose de vista los aspectos más importantes.

2.3 EL FACTOR MOTIVACIÓN EN LA EDUCACIÓN

- **Relación entre emoción y motivación.**

Una de las propuestas que mejor plantea la complejidad de los procesos motivacionales académicos, según Cerezo y Casanova (2004), es la que presentan Pintrich y DeGroot, que distinguen tres categorías relevantes para la motivación en ambientes educativos:

1. Se relaciona con un componente de expectativas, que incluye las creencias de las personas estudiantes sobre su capacidad para ejecutar una tarea.
2. Se asocia a un componente de valor, relacionado con sus metas y sus percepciones sobre la importancia e interés de la tarea.
3. Un componente afectivo, que incluye las consecuencias afectivo-emocionales derivadas de la realización de una tarea, así como de los resultados de éxito o fracaso académico.

En términos generales, se puede señalar que las emociones pueden influir en gran medida en el aprendizaje y en el rendimiento del alumno. Sin embargo, también se constata que la relación entre las emociones y ejecución no es de ningún modo simple, en el sentido de emociones positivas, efectos positivos; emociones negativas, efectos negativos.

- **¿Cómo mantener la motivación y actitud positiva del alumno?**

Normalmente, cuando se habla de motivación escolar se hace referencia a aquella que impulsa al alumno a realizar una serie de tareas que el tutor le propone como mediación para el aprendizaje de los contenidos curriculares. Sin embargo, en base a lo que recalca Valenzuela (2015), la motivación escolar tiene que ver más concretamente con la activación de recursos cognitivos para aprender aquello que la escuela propone como aprendizaje. Es decir, no sólo se trata de querer realizar una tarea específica en un momento dado. En esta dirección, la pregunta por la motivación tiene que ver, en términos generales, con el valor de la tarea y con el sentimiento de competencia frente a ella.

Así pues, la motivación se ha hecho un elemento imprescindible en cualquier metodología de trabajo (Vadillo, 2013) y no es menor su impronta en el ámbito educativo. De hecho, es una de las condiciones previas que garantizan la eficacia del uso de la tecnología en la enseñanza. Por ello, sobre los usos y gratificaciones se delimitan cinco aspectos diferenciados, de acuerdo con Rubin (1993):

1. La conducta comunicativa generada por el uso de los medios es motivada o dirigida hacia una meta o fin.
2. La audiencia selecciona y usa las fuentes de información y los mensajes con el fin de satisfacer necesidades o deseos.
3. Influyen factores sociales y psicológicos en la conducta comunicativa.
4. Los medios compiten con otras formas de comunicación por la selección, la atención y el uso.
5. La intermediación de otros individuos es más influyente que los medios y sus mensajes por sí solos.

- **La motivación y su peso curricular.**

Sin duda alguna, la motivación ejerce una influencia mecánica y dependiente con diferentes factores (García, 2008). Uno de ellos es la evaluación, ya que “la forma en que se haga tendrá una gran incidencia en su motivación académica” (García, 2008, p.155). En relación a esto, la motivación académica estará influenciada por la evaluación, tanto si es vista como elemento sancionador o como un apoyo importante para el aprendizaje. Es decir, en el primer caso, se vincula con la motivación extrínseca ya que el alumno no ejerce ningún control sobre la misma y, en el segundo, se relaciona con una motivación de carácter intrínseco ya que, tiene al discente como protagonista.

Por ello, los alumnos, de acuerdo con Coll (2004), pueden estar más o menos motivados en función de la percepción que tengan que la tarea a aprender tenga más o menos utilidad. Si el alumno no percibe la utilidad de lo que se va a aprender, el interés y el esfuerzo disminuye al no encontrar sentido a la razón que lo lleve a aprender.

Tabla 1.” Metas que persiguen los alumnos en la actividad escolar”

Metas que persiguen los alumnos en la actividad escolar según Tapia (2002)	
a) Metas relacionadas con la tarea	Incrementar la propia competencia.
	Actuar con autonomía y no obligado.

	Mostrarse absorbido por la naturaleza de la tarea.
b) Metas relacionadas con la autovaloración (con el “yo”)	Experimentar el orgullo que sigue al éxito (motivo de logro).
	Evitar la experiencia de vergüenza o humillación que acompaña al fracaso (miedo al fracaso).
c) Metas relacionadas con la valoración social	Experimentar la aprobación de los adultos y evitar su rechazo.
	Experimentar la aprobación de los iguales y evitar su rechazo.
d) Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas	Conseguir todo lo que signifique premios o recompensas (ganar dinero, etc.)
	Evitar todo lo que signifique castigo o pérdida de situaciones, objetos o posibilidades valoradas.

Dentro de este punto, es importante establecer los criterios que se consideran para valorar la participación del alumno (Tapia,2002):

- Que lo mencionado esté relacionado con los temas del curso.
- Que el alumno realice comentarios breves y argumentados basados en las referencias bibliográficas que se les recomiendan en su curso o las que vaya recopilando durante ello.
- Que las ideas que presente las explique claramente y desarrolle los puntos de manera pertinente para que su idea, comentario u opinión sea comprendida por los demás.
- Que realice opiniones objetivas sobre las ideas y comentarios de sus compañeros. (Recordar que el objetivo es crear un diálogo donde se comparta y construya aprendizaje).
- Establecer un número mínimo de participaciones para que tengan derecho a ser evaluados en la actividad establecida, siempre y cuando cumplan con los puntos antes señalados.
- Agregar el hashtag al final para identificar con mayor facilidad la materia o tema.

Por tal motivo, la motivación es un elemento esencial para la marcha del aprendizaje y es inherente a la posibilidad de otorgar sentido y significado al conocimiento. Es decir, sin motivación el alumno no realizará un trabajo adecuado, no sólo el de aprender un concepto, sino en poner en marcha estrategias que le permitan resolver problemas similares a los aprendidos. También, el uso de una red social disciplinada como entorno de trabajo acompañado de una propuesta de enseñanza óptima, encuentra una serie de hechos que la apoyan como herramienta motivadora y participativa que se sustenta en una determinada evaluación.

CAPÍTULO III. EL MODELO DE GILLY SALMON

Con base en diversos autores, se puede recalcar que las investigaciones de la profesora Gilly Salmon han contribuido en gran medida a la comprensión del papel del tutor y sus cualidades y habilidades. Por ello, como lo menciona Silva (2011) la profesora Salmon de la Open University, estableció un modelo para la moderación de los foros de discusión. Este modelo contempla cinco etapas en las que se despliegan un conjunto de competencias, sobre todo en la moderación de la plataforma, donde se realizan las actividades.

3.1 ETAPAS DEL MODELO

Etapa 1: Acceso y motivación.

De acuerdo con Castrillo (2007), las primeras tomas de contacto del alumno con el curso o módulo de aprendizaje online son decisivas para su posterior motivación y seguimiento adecuado del mismo. Por ello, el moderador o tutor, debe asumir al comienzo de su actuación una tarea de triple vertiente no siempre fácil de combinar:

1. Por una parte, debe proporcionar al alumno el asesoramiento técnico necesario para el correcto seguimiento y utilización de las herramientas disponibles.
2. Por otra parte, es el responsable de dar la bienvenida a los alumnos según se van incorporando al módulo y de generar un ambiente cordial de confianza y estimulante.
3. Finalmente debe comenzar a reconocer los diferentes perfiles y estilos de aprendizaje de sus alumnos.

● Etapa 2: Socialización.

En esta etapa, el alumno comienza a familiarizarse con su nuevo entorno de aprendizaje. Es así como, el rol del moderador o tutor, adquiere un protagonismo especial, pues debe crear y potenciar entre los alumnos el sentimiento de pertenencia a un grupo con intereses afines. El tutor, una vez que analizó los resultados arrojados de la primera etapa, facilita la comunicación entre los alumnos, ayuda en la

identificación y localización de alumnos afines y estudia los diferentes perfiles para atender de manera personalizada a los diferentes estilos de aprendizaje derivados de los mismos (Castrillo, 2007).

- **Etapa 3: Intercambio de información.**

En ella, se inicia propiamente el proceso de aprendizaje. El moderador o tutor, debe asignar a los alumnos tareas concretas, de carácter individual o colectivo, relacionadas con los contenidos didácticos del curso. Asimismo, es tarea prioritaria del tutor, ofrecer asesoramiento y aportar materiales complementarios para ayudar a los alumnos, sobre todo, hasta que estos diseñan estrategias propias y organizan y distribuyen las tareas a realizar.

- **Etapa 4: Construcción del conocimiento.**

Se caracteriza por ser la más activa en cuanto a participación se refiere. Durante esta fase, el moderador o tutor, orienta a los alumnos respecto a la tarea asignada. Su trabajo fundamental consiste en seleccionar contribuciones, relacionarlas con la materia del curso, resumir ideas y sugerir tareas nuevas. No obstante, su papel pierde presencia activa en los diferentes foros de trabajo, dejando que los alumnos desarrollen su trabajo con mayor autonomía. Por ejemplo, se puede utilizar herramientas síncronas de comunicación, como el chat, pero únicamente de forma ocasional y con el único objetivo de contribuir al fomento del sentimiento de grupo entre los alumnos.

- **Etapa 5: Desarrollo y evaluación.**

Los alumnos requieren la mínima intervención por parte del moderador o tutor, ya que, dominan el nuevo entorno de aprendizaje. Por ende, es en esta etapa donde se refleja con mayor claridad el carácter constructivista inherente a este entorno; es decir, los alumnos exploran sus propias ideas y las aplican en su proceso de creación del conocimiento; también, comparten ideas y experiencias, reflexionan sobre la tecnología y su influencia, y autoevalúan resultados.

3.2 IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO GILLY SALMON

El artículo de Miranda (2006) habla sobre el rol tutorial en el curso virtual “Derecho y Gestión Ambiental”, impartido por la Universidad Centroamericana de Nicaragua, el cual, se enfoca la variable interacción tutor-alumno en el proceso de aprendizaje enseñanza y pretende analizar con apoyo del modelo de Salmon, los diferentes roles que juegan los tutores en la facilitación de los aprendizajes a través del proceso comunicacional que establecen con los alumnos. Por ello, tomaron de manera aleatoria 147 mensajes enviados durante el curso para analizarlos. Los

mensajes fueron organizados y clasificados según a la fase del curso al que correspondía, alguno de los resultados obtenidos fue:

1. En la fase de motivación y acceso, observaron 44 mensajes, cuyas funciones fueron de socialización y apoyo técnico. En la mayoría de los mensajes no hubo encadenamiento, en algunos se observa cadena de 2 a 4 mensajes.
2. En la fase de socialización, los espacios más utilizados fueron: el foro técnico, tablón de anuncios, y en menor cantidad el foro de preguntas, lo que indica que hay mayor énfasis, por parte de los tutores, de las funciones organizacionales y técnicas en esta fase.
3. En la fase de compartir información, la inmensa mayoría de los mensajes se hace a través del foro de preguntas; son aclaraciones de interpretaciones de las lecturas y consultas sobre orientaciones de actividades. El rol del tutor en esta fase es casi totalmente pedagógico.
4. En la fase de construcción del conocimiento, predominan los foros de discusión y los foros destinados a los trabajos grupales. Se puede observar una disminución gradual, por parte de los estudiantes, de la participación en las discusiones en los foros. Se nota la carencia de las funciones de mediación, moderación y animación al debate. La función de síntesis de los aportes, en general, estuvo ausente.

A partir de los resultados obtenidos, Miranda (2006) concluyó que, se puede afirmar que las funciones tutoriales requeridas en la fase de motivación y acceso fueron satisfactoriamente realizadas. Los alumnos valoraron muy positivamente el rol tutorial en todas las dimensiones de esta fase y; hubo mucha motivación y gran participación inicial de los alumnos; las orientaciones técnicas fueron adecuadas y pertinentes.

Por otra parte, Piriz (2007) llevó a cabo una propuesta de metodología para la capacitación de tutores de la Asociación de Colegios Bilingües del Río de La Plata, donde los integrantes se conocían previamente ya que habían realizado con anterioridad actividades en la asociación, por lo que se trató de profesores con mucha experiencia presencial y conocimiento recíproco, pero sin experiencia en lo virtual. En consecuencia y con apoyo del modelo de Salmon, se buscaba que un grupo de aprendizaje recorriera las cinco etapas para alcanzar el nivel deseado. A continuación, se mencionan los resultados obtenidos:

1. En la etapa 1, acceso y motivación, se observó que los integrantes estaban muy motivados por el entorno y el proyecto, esto debido a que muchas veces la experiencia de largos años en aulas presenciales puede presentar obstáculos, sin embargo, en este caso fue un facilitador para trabajar con estrategias nuevas.
2. Para la etapa 2, socialización en línea, como ya se conocían, aceleró en gran medida esta etapa y se vivió una visión conjunta y entre todos.

3. En la etapa 3, dar y recibir información, se destacó la colaboración, ayuda mutua, escucha y establecimiento de pautas para la interacción deseada. El tutor disminuyó notablemente sus intervenciones, es decir, pasó a una función orientadora, reforzando las reglas de juego y participación.
4. La etapa 4, construcción del conocimiento, el nivel de participación fue constante, entusiasta y aumentó en los foros referidos a planificación y evaluación en el aula virtual. Estos temas generaron una interacción que confrontó puntos de vista diversos y mayor construcción del conocimiento, como asimismo el tránsito hacia la metacognición; el trabajo activo durante todo el curso les permitió reflexionar sobre sus prácticas.
5. Finalmente, la etapa 5, desarrollo de metacognición, el grupo disfrutó mucho de esta etapa de madurez y plenitud. Los moderadores siguen sin intervenir en el proceso personal y grupal facilitando la eventual disolución de la comunidad anterior para el renacimiento de otra más productiva.

También, Lothringer & Rosa (2013), hicieron uso del modelo, para orientar un diseño tecno pedagógico en un aula de Moodle, destacando la organización de los recursos y actividades, para adquirir la parte técnica, involucrar a los alumnos y crear un solapamiento entre lo virtual y lo presencial. Sumado a ello, Piña (2014), hace uso del modelo, con el fin de obtener una educación presencial enriquecida, que comprende actividades asincrónicas.

Del mismo modo, las hermanas Hilda y Stephany Martínez (2021), realizaron una investigación empírica sobre el análisis de una comunidad profesional donde emplearon WhatsApp como medio de interacción resultando 4931 mensajes compartidos entre 35 personas en un periodo de 38 días. A través del modelo de Gilly Salmon, efectuaron la categorización de los mensajes, la interacción de la comunidad por frecuencia de categoría, frecuencia de mensajes y participación por usuario. Finalmente, obtuvieron un total de 7763 categorizaciones, en 5 etapas y 19 categorías; donde las categorías con más presencia durante la interacción de la comunidad multidisciplinar profesional fueron "Trabajo Equipo", que representa una cantidad de 2013 mensajes categorizados, la segunda en frecuencia es "Respuesta", con 1944 mensajes categorizados, y en tercer puesto, se encuentra "Interacción Directa" con 576 mensajes categorizados.

Sin duda, un modelo de formación virtual centrado en el aprendizaje autónomo del alumno, sin el encuentro presencial frecuente con tutores y compañeros, es indispensable la habilidad del tutor para iniciar y mantener un diálogo con el alumno; el modelo de Salmon ha contribuido en gran medida en la comprensión del rol del moderador, sus cualidades y habilidades para la comunicación mediada por computador (CMC).

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿De qué manera la motivación influye en el alumno cuando se lleva a cabo una propuesta formativa en una red social académica?

ALCANCE

Exploratorio - Descriptivo

Se realizará bajo las características del alcance exploratorio ya que el presente estudio se realizará teniendo como objetivo examinar un tema poco estudiado, la motivación en las redes sociales disciplinares, del cual se tienen dudas o no se ha abordado antes (Sampieri, 2014). Este tipo de alcance, sirve para la familiarización con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información, indagar nuevos problemas, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados.

Sumado a ello, también es de carácter descriptivo, ya que, pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refiere (Sampieri, 2014).

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Estudio de caso. Alumnos que utilizan la red social disciplinar Iztasocial.

Los estudios de caso, poseen sus propios procedimientos y clases de diseños, por lo que se pueden entender como los estudios que al utilizar los procesos de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta analizan profundamente una unidad holística para responder al planteamiento del problema (Sampieri, 2014).

JUSTIFICACIÓN

La implementación y uso de las redes sociales en el ámbito educativo se ha convertido en un factor primordial en donde los alumnos encuentran un canal más llamativo para relacionarse con sus pares o tutores buscando en la mayoría de veces, beneficios o algún interés por formar parte de esa comunidad. Por ello, la red social disciplinar Iztasocial, es una plataforma encaminada a obtener resultados prácticos y concretos en el campo determinado en el cual se aplica, es decir, busca la interacción activa de los alumnos de diferentes semestres y sus tutores para enriquecer el proceso de aprendizaje de cada uno.

Desde luego, es de suma importancia considerar la motivación como un pilar fundamental que permita tanto al alumno como al tutor afrontar y realizar actividades que contribuyan de una manera más significativa al logro de aprendizaje y alcance de

objetivos. Es decir, la motivación se puede entender como un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta que requiere el alumno para transmitir eficazmente un volumen cada vez mayor de conocimientos, que genere y requiere la sociedad cognitiva.

En otras palabras, con la motivación se pretende potencializar la construcción de conocimiento por parte del alumno de forma íntegra, fomentando el trabajo colaborativo y adaptándose a innovaciones tecnológicas para contribuir en su formación académica.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Describir la importancia que tiene la motivación dentro de la red social interdisciplinar Iztasocial para la promoción y construcción del conocimiento del alumno.

- Describir cómo la motivación favorece el intercambio de información y la construcción del conocimiento del alumno.
- Nombrar en qué medida se potencializa la motivación por medio del trabajo colaborativo con redes sociales.
- Listar qué otros elementos didácticos, son importantes para la construcción del conocimiento, como el uso de etiquetas, para promover la motivación del alumno.

MÉTODO

Se realizó un estudio de caso, con alcance descriptivo, ya que, de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2006), se especifica propiedades, características y rasgos importantes en el fenómeno analizado, en este caso dentro alumnos que utilizan la red social disciplinar Iztasocial. Además, se considera una investigación transversal porque solo se recolectaron datos por un periodo de tiempo determinado.

MUESTRA

Estudio de caso, con 220 participantes de la red social disciplinar Iztasocial. Se trató de un grupo formado tanto por alumnos como cinco tutores que formaron parte de la comunidad Iztasocial del periodo del 14 de agosto del 2020 al 10 de diciembre del 2020, compartiendo un total de 1972 mensajes.

INSTRUMENTOS

- **Red Social Disciplinar Iztasocial.** Plataforma donde se encuentran los participantes.
- **Modelo de Gilly Salmon.** Aplicación de prototipo de categorización por

etapas.

- **Hoja cálculo de Google Drive.** En donde se analizó la interacción de la comunidad Iztasocial, a través de tablas y gráficas generadas por las herramientas de Excel.

PROCEDIMIENTO

Fase 1. Recolección de datos.

- Se descargó la base de datos de la red social Iztasocial a partir de un respaldo de la misma en un archivo .sql.
- Este archivo fue restaurado en una base de datos local PostgreSQL y a partir de la opción de “Vistas” (views) empleando PgAdmin4 (<https://www.pgadmin.org/>) se obtuvieron los datos necesarios para el análisis.
- Una vez que las vistas mostraron la información requerida fueron exportadas en formato CSV (Coma Separated Values) para su análisis y organización empleando una hoja de cálculo.

Fase 2. Categorización de mensajes.

Con base en el trabajo de investigación realizado por las hermanas Hilda y Stephany Martínez (2021), se tomó el prototipo de categorización adecuado para el Modelo de cinco pasos de Gilly Salmon, el cual, arroja un total de 28 categorizaciones que permitió llevar a cabo la valoración de los 1972 toots (mensajes) de la red social disciplinar Iztasocial (ver tabla 2). Este prototipo, fue aplicado a estudiantes de aprendizaje en una red social, para determinar que las categorías fueran funcionales en una comunidad de aprendizaje a través de un análisis de contenido que, en términos generales, se define como un sistema de categorías, en las que se recogen distintos indicadores analizados (Chaves, Rodríguez y Salcines, 2018).

Tabla 2.” Prototipo de categorización Modelo Salmon”

Etapa 1 - Acceso y motivación									Etapa 2 - Socialización				Etapa 3 - Compartir información					Etapa 4 - Construcción de conocimiento				Etapa 5 - Desarrollo					
E1-1	E1-2	E1-3	E1-4	E1-5	E1-6	E1-7	E1-8	E1-9	E2-1	E2-2	E2-3	E2-4	E3-1	E3-2	E3-3	E3-4	E3-5	E4-1	E4-2	E4-3	E4-4	E5-1	E5-2	E5-3	E5-4	E5-5	E5-6
AccesoO k	Sol Pro bSo ftwa re	Sol Pro bHa rdwa re	Sol Pro blnt ern et	Mod era dor Acc eso	Mod era dor Age nda	Disc usió nIn icial	Perf ilAp ren diza je	Inici oTie mpo	Iden tidad	Inte racc ión	Co mun idad	Perf ilem ocio nal	Info rma ción	Estr ateg iasI nfo	Pre fere ncia Info rma ción	Dire ccio nam ient o	Asig naci ónT reas	Res pue sta Neg ativ a	Res pue sta Posi tiva	Res pue sta Co mpl eme ntac ión	Te mati caR efle cción	Exp erie ncia sAp ren diza je	Co mpa raci ón	Criti caa mbi ente	Sug ere ncia deto pico	Con clus ión	Evaluaci ónOrgan izaciónC urso

A continuación, se hace la descripción de cada categorización de acuerdo a la etapa a la que pertenece (ver tabla 3):

Tabla 3. Descripción por categorías del Modelo Salmon”

ID	Etapas/categoría	Descripción
E1	Etapas 1	ACCESO Y MOTIVACIÓN
E1-1	Acceso Ok	Confirmación de acceso (ya pude acceder o ya estoy aquí, etc.).
E1-2	SolPro Software	Solución de problemas técnicos específicos del software y sugerencias sobre el manejo (red social).
E1-3	SolPro Hardware	Solución de problemas técnicos específicos del hardware y sugerencias sobre el manejo (computadora, teléfono o tablet).
E1-4	SolPro Internet	Solución de problemas técnicos específicos de conectividad (conexión a internet).
E1-5	Moderador Acceso	Dar acceso y bienvenida.
E1-6	Moderador Agenda	Explica tiempos o la agenda del curso.
E1-7	Discusión Inicial	Se menciona el tema general-disciplinar de la red de manera exploratoria.
E1-8	Perfil Aprendizaje	Los participantes muestran características de su perfil de aprendizaje, externando sus dudas, trabajando en equipo o individualmente.
E1-9	Inicio Tiempo	Los participantes hacen énfasis en mencionar y justificar el momento en el que ingresan a participar en especial si lo hacen después del tiempo programado.
E2	Etapas 2	Socialización
E2-1	Identidad	Presentación del participante, habla de sí mismo (individualmente), menciona cualidades, intereses, descripción. Se describen cualidades de otro.
E2-2	Interacción	Participación contestando a los mensajes de otro.
E2-3	Comunidad	Se hace mención de términos como “nosotros”, “juntos” o “en grupo” haciendo referencia a formar parte de la comunidad. También se emplean etiquetas grupales (#) o sugeridas para trabajar en grupo.
E2-4	Perfil Emocional	Los participantes mencionan cómo se sienten al interactuar con el grupo, usando frases como: “me siento muy emocionado”, “me siento muy entusiasmado”.

E3	Etapa 3	Compartir información
E3-1	Información	Intercambio de información con aportes sobre el tema disciplinar de la red.
E3-2	Estrategias Info	Se sugieren estrategias para evitar la sobrecarga de información.
E3-3	Preferencial Información	El sujeto expresa su interés por cierto fragmento de información de un conjunto de elementos (páginas, párrafos, programas, videos, imágenes, infografías, memes, etc.) o sobre algún tipo de formato de presentación de la información.
E3-4	Direccionamiento	El moderador o docente ayuda a los participantes con sus estrategias (de búsqueda, de uso de herramientas, de selección de información, de estudio, de autorregulación).
E3-5	Asignación Tareas	El moderador asigna tareas a los participantes para que participen en distintas actividades.
E4	Etapa 4	Construcción de conocimiento
E4-1	Respuesta Negativa	El participante responde de manera negativa, expresando su desacuerdo con la idea de otro participante, con respuestas como “no estoy de acuerdo” “creo que no tienes razón”.
E4-2	Respuesta Positiva	El participante responde de manera positiva a la participación del otro con respuestas como “tienes razón”, “estoy de acuerdo”, “opino lo mismo”, etc. y se refiere a un tema.
E4-3	Respuesta Complementación	El participante responde a la participación del otro, agregando información adicional que complementa la idea. (afirmaciones, argumentaciones, links, videos, párrafos, etc.)
E4-4	Temática Reflexión	El moderador sugiere a los participantes reflexionar de acuerdo a otras aportaciones seleccionadas por él, con el fin de expandir el punto de vista y perspectiva que tienen los participantes. El moderador debe seguir atentamente el debate, valorar las líneas de discusión abiertas y proponer las nuevas temáticas de obligada reflexión
E5	Etapa 5	Desarrollo
E5-1	Experiencias Aprendizaje	El participante realiza aportaciones que refieren al tema tratado desde su experiencia, utilizando palabras como “yo creo”, “yo pienso”, “yo considero”, “a mi parecer”.

CONSIDERACIONES ÉTICAS

Se solicitó al administrador su autorización para realizar el análisis descriptivo de la información proporcionada de la comunidad de Iztasocial, además de que los participantes, se muestran de manera anónima, empleando únicamente números para su identificación.

RESULTADOS

Con base en el Modelo de Gilly Salmon, se tomó en cuenta cada una de las etapas con las categorías resultantes, así que algunos toots (mensajes) dentro de la red social disciplinar Iztasocial pudieron ser organizados en más de una categoría, dado que cumplen con las características mencionadas en la definición de cada categoría. El número de toots analizados fue de 1972, dando un total de 3715 categorizaciones (ver tabla 4).

Tabla 4.” Resultados por categoría del Modelo de Salmon”

ETAPA	ID	CATEGORÍA	TOTAL	TOTAL
ACCESO Y MOTIVACIÓN	E1-1	Acceso Ok	34	290
	E1-2	SolPro Software	34	
	E1-3	SolPro Hardware	7	
	E1-4	SolPro Internet	3	
	E1-5	Moderador Acceso	68	
	E1-6	Moderador Agenda	5	
	E1-7	Discusión Inicial	18	
	E1-8	Perfil Aprendizaje	105	
	E1-9	Inicio Tiempo	16	
SOCIALIZACIÓN	E2-1	Identidad	187	2005
	E2-2	Interacción	1269	
	E2-3	Comunidad	439	
	E2-4	Perfil Emocional	110	
COMPARTIR	E3-1	Información	538	
	E3-2	Estrategias Info	2	

INFORMACIÓN	E3-3	Preferencial Información	141	787
	E3-4	Direccionamiento	65	
	E3-5	Asignación Tareas	41	
CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO	E4-1	Respuesta Negativa	1	442
	E4-2	Respuesta Positiva	129	
	E4-3	Respuesta Complementación	253	
	E4-4	Temática Reflexión	59	
DESARROLLO	E5-1	Experiencias Aprendizaje	166	191
	E5-2	Comparación	0	
	E5-3	Crítica Ambiente	7	
	E5-4	Sugerencias Tópico	5	
	E5-5	Conclusión	13	
	E5-6	Evaluación Organización Curso	0	

Ahora bien, de acuerdo con la frecuencia de categorización, se determina que la mayor frecuencia de mensajes pertenece a la etapa 2 llamada “Socialización”, en donde se obtuvieron 2005 categorizaciones (ver tabla 5). En ella se hace referencia a que el alumno comienza a familiarizarse con su nuevo entorno de aprendizaje y el rol del moderador o tutor, adquiere un protagonismo especial, pues debe crear y potenciar entre los alumnos el sentimiento de pertenencia a un grupo con intereses afines.

Tabla 5.” Resultados de la etapa 2 “Socialización” del Modelo de Salmon”

E2	Etapa 2	Socialización	ID usuario	Toot
E2-1	Identidad	Presentación del participante, habla de sí mismo (individualmente), menciona cualidades, intereses, descripción. Se describen cualidades de otro.	2	Les cuento que hoy presenté una ponencia en un foro sobre #PsicologíaEducativa en la Universidad Anáhuac y hablé sobre el proyecto de red social #iztasocial, todo un éxito!
E2-2	Interacción	Participación contestando a los mensajes de otro.	3	@19 será una experiencia enriquecedora en muchos sentidos. 😊
E2-3	Comunidad	Se hace mención de términos		Conocer el ciclo vital humano,

		como “nosotros”, “juntos” o “en grupo”. haciendo referencia a formar parte de la comunidad. También se emplean etiquetas grupales (#) o sugeridas para trabajar en grupo.	52	es una herramienta fundamental para el psicólogo educativo; pues en cada etapa de la vida se gesta y desarrolla un determinado contexto físico, emocional, cognitivo, social; mismos que permitirán adentrarnos y comprender las bases de vida que envuelven a cada persona. #Ciclovital701 #IztaSocial
E2-4	Perfil Emocional	Los participantes mencionan cómo se sienten al interactuar con el grupo, usando frases como: “me siento muy emocionado”, “me siento muy entusiasmado”.	16	@2 un verdadero privilegio, y me encanta :D

El segundo lugar en frecuencia, es la etapa 3 “Compartir información” con 787 categorizaciones, en ella, se inicia propiamente el proceso de aprendizaje (ver tabla 6). El moderador o tutor, debe asignar a los alumnos tareas concretas, de carácter individual o colaborativo, relacionadas con los contenidos del curso. Asimismo, es tarea prioritaria del tutor, ofrecer asesoramiento y aportar materiales complementarios para ayudar a los alumnos, sobre todo, hasta que estos diseñan estrategias propias, organizan y distribuyen las actividades a realizar.

Tabla 6.” Resultados de la etapa 3 “Compartir información” del Modelo de Salmon”

E3	Etapa 3	Compartir información	ID usuario	Toot
E3-1	Información	Intercambio de información con aportes sobre el tema disciplinar de la red.	104	La planeación educativa tiene su relevancia para cada docente porque es una guía del trabajo a realizar en el aula. Con esta guía le servirá para que no pierda el hilo de las actividades que se deben llevar a cabo el proceso de adquirir el conocimiento.
E3-2	Estrategias Info	Se sugieren estrategias para evitar la sobrecarga de información.	68	@2 Hola, la maestra del módulo de Desarrollo indicó que sólo pusiéramos 15 palabras para indicar la importancia del psicólogo educativo.
E3-3	Preferencial Información	El sujeto expresa su interés por cierto fragmento de información de un conjunto de elementos (páginas, párrafos, programas, videos, imágenes, infografías, memes, etc.) o	118	Buen día compañeros! Espero que se encuentren excelente, les comparto un meme que para mi representa un gran #Problema en la educación. #Grupo9173 #Módulo103 Saludos.

		sobre algún tipo de formato de presentación de la información.		
E3-4	Direccionamiento	El moderador o docente ayuda a los participantes con sus estrategias (de búsqueda, de uso de herramientas, de selección de información, de estudio, de autorregulación).	134	@143 hola buenas noches. Tenemos tres grandes problemas: estrategias de aprendizaje de los estudiantes, cyberbullying y embarazo temprano ¿de cuál quieren saber más? #0705edumedia.
E3-5	Asignación Tareas	El moderador asigna tareas a los participantes para que participen en distintas actividades.	3	Quienes participarán en actividades con los HT #Neuro #Concepto #Ejemplo #ÉticaEnPsicología #PsicologíaEducativa y #305Socioculturales, digan "Presente" respondiendo a este mensaje. Ya andan por acá algunos pero no los tengo identificados como usuarios. 🤖.

Después, se encuentra la etapa 4 “Construcción del conocimiento” con 442 categorizaciones, la cual, se caracteriza por ser la más activa en cuanto a participación se refiere (ver tabla 7). Durante esta etapa, la labor del moderador o tutor consiste en seleccionar contribuciones, relacionarlas con la materia del curso, resumir ideas y sugerir tareas nuevas. No obstante, su papel pierde presencia activa en los diferentes foros de trabajo, dejando que los alumnos desarrollen su trabajo con mayor autonomía.

Tabla 7. Resultados de la etapa 4 “Construcción del conocimiento” del Modelo de Salmon”

E4	Etapa 4	Construcción de conocimiento	ID usuario	Toot
E4-1	Respuesta Negativa	El participante responde de manera negativa, expresando su desacuerdo con la idea de otro participante, con respuestas como “no estoy de acuerdo” “creo que no tienes razón”.	3	@2 @79 @222 gracias! Escucharé el podcast. Yo no estoy muy convencida de que el capital cultural sea determinante, quizá sea una variable a considerar, eso sí. El personal docente tiene una responsabilidad importante en el tema, si consideramos que la estratificación social se replica inevitablemente en el aula, la intervención del docente es clave en la atención a esta problemática educativa.
E4-2	Respuesta	El participante responde de	235	@193 Hola, estoy de acuerdo

	Positiva	manera positiva a la participación del otro con respuestas como “tienes razón”, “estoy de acuerdo”, “opino lo mismo”, etc. y se refiere a un tema.		contigo, justo mencionaba que el uso de las redes sociales ha desvirtuado un poco la profesión, porque hay varios psicólogos que han buscado "gloria personal" en lugar de enfocarse en una visión educativa o científica.
E4-3	Respuesta Complementación	El participante responde a la participación del otro, agregando información adicional que complementa la idea. (afirmaciones, argumentaciones, links, videos, párrafos, etc.)	79	Como lo mencionas @117, la Calidad Educativa es difícil de definir y aún más de implementar. De tu trabajo, me quedo con la duda, ¿Qué tan efectivos son los instrumentos de medición en la calidad? Muchos se enfocan en áreas matemáticas/lingüísticas, que, si bien se pueden considerar básicas para cualquier otro tipo de aprendizaje, me hace pensar si es posible evaluar aptitudes artísticas, sociales, etcétera y de qué manera. @7 #Grupo9173 #Mod103
E4-4	Temática Reflexión	El moderador sugiere a los participantes reflexionar de acuerdo a otras aportaciones seleccionadas por él, con el fin de expandir el punto de vista y perspectiva que tienen los participantes. El moderador debe seguir atentamente el debate, valorar las líneas de discusión abiertas y proponer las nuevas temáticas de obligada reflexión	3	Este es un canal muy bueno para aprender ética en la psicología. #ÉticaEnPsicología ¿Por qué un psicólogo debe estudiar ética? 😞 https://youtu.be/f-McHeEy7IQ

Posteriormente se encuentra la etapa 1 “Acceso y motivación” donde únicamente se obtuvieron 290 categorizaciones, y se refiere a las primeras tomas de contacto del alumno con el curso o módulo de aprendizaje, donde el moderador o tutor, proporciona al alumno el asesoramiento técnico necesario para el correcto seguimiento, utilización de las herramientas disponibles (ver tabla 8). Además, les da la bienvenida a los alumnos según se van incorporando y es el responsable de generar un ambiente cordial de confianza y estimulante para comenzar a reconocer los diferentes perfiles y estilos de aprendizaje de sus alumnos.

Tabla 8. Resultados de la etapa 1 “Acceso y motivación” del Modelo de Salmon”

E1	Etapa 1	Acceso y Motivación	ID usuario	Toot
E1-1	Acceso Ok	Confirmación de acceso (ya pude acceder o ya estoy aquí, etc.).	11	Hola a todos los integrantes de Iztasocial 🙋.
E1-2	SolPro Software	Solución de problemas técnicos específicos del software y sugerencias sobre el manejo (red social).	2	@9 gracias! pusiste esta publicación como privada, con candadito, para las demás puedes abrir el candado en la parte inferior.
E1-3	SolPro Hardware	Solución de problemas técnicos específicos del hardware y sugerencias sobre el manejo (computadora, teléfono o tablet).	16	Ya desde la app móvil para no perdernos nada 📱.
E1-4	SolPro Internet	Solución de problemas técnicos específicos de conectividad (conexión a internet).	16	@2 va muy bien! 🙌 Solo incluir el logo de Amaroq para saber que esta es la app, lo demás va igual que Android supongo 😊.
E1-5	Moderador Acceso	Dar acceso y bienvenida.	2	Que tengan buen viernes, bienvenidos nuevos habitantes de #Iztasocial @63 @25 @60
E1-6	Moderador Agenda	Explica tiempos o la agenda del curso.	3	Creo que por acá se tomaron muy en serio eso de las vacaciones 😊 Yo estoy eligiendo material para actividades para Cine Debate, el enfoque Socio Clínico es complejo pero creo que es más objetivo en el tema que me ocupa. ¿Ya vieron "Los motivos de Luz"? Podría ser un buen ejercicio reflexionarlo desde varios enfoques como el #Sociocultural, Clínico, Socioclínico. Un caso icónico para revisar en cuanto a la conducta anormal. ¿No creen? https://youtu.be/E5niNkH_4Xo
E1-7	Discusión Inicial	Se menciona el tema general-disciplinar de la red de manera exploratoria.	2	Hoy es el día mundial del psicólogo? Confirmen 😊

E1-8	Perfil Aprendizaje	Los participantes muestran características de su perfil de aprendizaje, externando sus dudas, trabajando en equipo o individualmente.	136	@134 maestro un gusto poder tener comunicación con usted, soy 136 quien participa en la actividad #0705edumedia junto con mis compañeras de equipo @143, @166 y @161 nos ha comentado que una problemática en la institución son estrategias de aprendizaje de los estudiantes y nos gustaría saber si ¿en la institución se ha realizado alguna investigación sobre esta problemática? o ¿si se ha realizado alguna intervención al respecto?"
E1-9	Inicio Tiempo	Los participantes hacen énfasis en mencionar y justificar el momento en el que ingresan a participar en especial si lo hacen después del tiempo programado.	2	@178 @181 los profesores siempre hemos sabido que sacan provecho de las noches y los fines de semana, por eso pongo todas las entregas en domingo a las 11:59 pm seguramente es una práctica común.

Finalmente, la etapa con menor cantidad de categorizaciones, fue la etapa 5 "Desarrollo" con un total de 191, en ella, los alumnos requieren la mínima intervención por parte del moderador o tutor, ya que, dominan el nuevo entorno de aprendizaje (ver tabla 9). Por ende, es en esta etapa donde se refleja con mayor claridad el carácter constructivista inherente a este entorno.

Tabla 9. Resultados de la etapa 5 "Desarrollo" del Modelo de Salmon"

E5	Etapa 5	Desarrollo	ID usuario	Toot
E5-1	Experiencias Aprendizaje	El participante realiza aportaciones que refieren al tema tratado desde su experiencia, utilizando palabras como "yo creo", "yo pienso", "yo considero", "a mi parecer".	68	@2 En cuanto a mediación, considero que es la forma en la cual el psicólogo educativo realiza su intervención anteponiendo sus conocimientos para fortalecer la maduración, en este caso, del estudiante, en función de la orientación que podrá proporcionarle.
E5-2	Comparación	El sujeto hace referencia a otras publicaciones realizadas por el moderador y pares.	-	-

E5-3	Crítica Ambiente	El participante hace referencia a su percepción sobre el ambiente de trabajo, mencionando sugerencias de mejora técnica.	19	Wow. Está bien cool esto. Ya había escuchado de Mastodon, pero nunca me había metido a checar. Tampoco sabía que se podían hacer comunidades.
E5-4	Sugerencias Tópico	El participante expresa su opinión sobre nuevos temas que le gustaría abordar en la plataforma.	11	¿Por qué los memes no pueden faltar en una red social? ¿Estarán permitidos en Izta-social? Y si es así, cómo se regulan? Sólo intento desenredar la madeja para mi Manuscrito recepcional. ¡Saludos! #Iztasocial
E5-5	Conclusión	Los participantes sintetizan sus aportaciones, registrando su conclusión del tema. Los participantes asumen como grupo las conclusiones realizadas, éstas quedan registradas en un lugar específico de la red para que todos los participantes puedan disponer de ellas cuando sea necesario (Armengol & Rodriguez, 2006).	114	Buenas noches compañeros, les comparto mis conclusiones de la unidad 1. Quiero agregar que como estudiante de psicología me ha costado un poco de esfuerzo reconocer nuevas posturas ante los problemas educativos, este campo es muy rico, estoy segura que aún nos falta mucho por aprender. Ante esto, desde la psicología podemos agregar esa mirada que dista de los profesionales en educación y complementar el proceso de enseñanza aprendizaje. @7 #Grupo9173 saludos.. 🤗”
E5-6	Evaluación Organización Curso	Los participantes otorgan una evaluación sobre la plataforma y su trabajo durante el curso.		-

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Sin duda, la motivación es un valor que abarca tanto factores internos o externos que determinan, parcial o totalmente las acciones del alumno; independientemente de si se trata de un aprendizaje presencial o a distancia, a través de las TIC. También, es un factor crucial para que el proceso formativo de todo alumno no sea ya efectivo, sino que llegue a tener lugar. Por ello, Coll (2004) señaló que el alumno puede estar más o menos motivado en función de la percepción que tengan que la tarea a aprender tenga más o menos utilidad. Es decir, si el alumno no percibe

la utilidad de lo que se va a aprender, el interés y el esfuerzo disminuye al no encontrar sentido a la razón que lo lleve a aprender.

Por lo anterior, el Modelo de Gilly Salmon, que está compuesto por cinco etapas, permite al tutor desarrollar diversas tareas para dejar al alumno avanzar desde el ingreso y manejo de la plataforma, hasta el desarrollo del conocimiento individual y colectivo. Por ello, con base en los resultados obtenidos, es importante destacar que la etapa 2 de “Socialización”, fue la de mayor puntaje con 2005 categorizaciones. Dentro de la etapa 2 está la categoría “interacción”, la cual obtuvo 1269 categorizaciones. Por lo que se puede inferir que, la interacción en el proceso de aprendizaje ayuda a definir la manera en la que el alumno aprende con respecto a los contenidos, sus pares y el docente. La importancia de esta etapa reside en que tanto el alumno como el tutor comienzan a familiarizarse con su nuevo entorno de aprendizaje y; como lo mencionó Castillo (2007) se debe potencializar entre los alumnos el sentido de pertenencia a un grupo con intereses afines.

También, en la etapa 4 “construcción del conocimiento” se obtuvieron 442 categorizaciones, en donde el tutor debe orientar a los alumnos respecto a la tarea o actividad asignada. Su trabajo fundamental consiste en seleccionar contribuciones, relacionarlas con la materia del curso, resumir ideas y sugerir tareas nuevas a los alumnos. Esto permite retomar el primer objetivo de la investigación y poder afirmar que la motivación si favorece el intercambio de información y la construcción del conocimiento del alumno. Además, este proceso de construcción de conocimiento pasa por mediaciones como la del tutor, donde su experiencia pedagógica le permite planificar y organizar actividades en ambientes de aprendizaje que favorezcan el trabajo productivo, innovador y transformador del alumno. Por ello, el uso de la red social disciplinar Iztasocial como entorno de trabajo académico, debe ser considerada como herramienta motivadora y participativa que se sustente en una determinada planificación docente para lograr un aprendizaje significativo entre sus participantes.

Sin embargo, autores como Miranda (2006) quien con apoyo del Modelo de Salmon analizó el rol que juega el tutor en la facilitación de los aprendizajes a través del proceso comunicacional que establece con los alumnos en el curso virtual de “Derecho y Gestión Ambiental”. Determinó que, a pesar que obtuvo resultados positivos en la fase de construcción del conocimiento donde predominan los foros de discusión y los foros destinados a los trabajos grupales. Observó una disminución gradual, por parte de los alumnos en la participación de las discusiones en los foros debido a la carencia de las funciones de mediación, moderación y animación al debate por parte del tutor. Por tanto, es importante recalcar que un tutor en tiempos de la sociedad del conocimiento tiene que lograr que sus discentes sean aprendices autónomos, capaces de autorregularse y de adquirir habilidades para el estudio independiente, automotivado y permanente (Díaz & Hernández, 2010).

Con lo que respecta al objetivo en qué medida se potencializa la motivación por medio del trabajo colaborativo en redes sociales disciplinares. Pues bien, es importante mencionar que el alumno tiene que aprender a tomar decisiones, solucionar problemas en condiciones de conflicto e incertidumbre, buscar y analizar información en diversas fuentes para transformar y reconstruir el conocimiento en colaboración con otros. Por ello, en la etapa 3 “compartir información” se obtuvieron 787 categorizaciones. En ella, se hace referencia al momento en donde se asigna a los alumnos tareas concretas, de carácter individual o colectivo, relacionadas con los contenidos didácticos del curso. Rugeles (2015) destacó que dentro de las particularidades de la educación virtual y dadas las características de las interacciones con base al papel que desempeña el alumno, el trabajo colaborativo es un factor potenciador del verdadero intercambio de conocimiento, enriquecido con las experiencias del otro, para fortalecer los aprendizajes individuales y el desarrollo de habilidades comunicativas, así como para el desarrollo de destrezas que le permiten ser más recursivo, autónomo y proactivos para la toma de decisiones.

De la misma forma, el autor Piriz (2007) llevó a cabo una propuesta de metodología para la capacitación de tutores de la Asociación de Colegios Bilingües, donde mencionó que los integrantes se conocían previamente y los profesores contaban con experiencia presencial y conocimiento recíproco, pero sin experiencia en lo virtual. Por ello, con apoyo del modelo de Salmon, en sus resultados obtuvo que en la etapa 3 “dar y recibir información”, se potencializa la colaboración, ayuda mutua, escucha y establecimiento de pautas para la interacción deseada. Por lo que el tutor disminuyó notablemente sus intervenciones, es decir, pasó a una función orientadora, reforzando las reglas de juego y participación.

Asimismo, como se menciona en el objetivo tres, considero que existen otros elementos didácticos, como el uso de etiquetas, que ayudan a promover la motivación y participación del alumno en la construcción de su conocimiento. Por ejemplo, López (2013) destacó en su artículo que la red social Twitter es un medio altamente versátil y compatible con la educación en competencias. La clave de su éxito radica en su sencillo funcionamiento. Los usuarios registrados en Twitter tienen un perfil personal desde el que pueden enviar mensajes (tweets) siempre que estos no superen el límite impuesto de 140 caracteres. Dichos mensajes aparecerán en la pantalla (timeline) de aquellos usuarios que sean sus seguidores, pero igualmente también podrán ser vistos por el resto de la comunidad si los localizan mediante el motor de búsqueda de la plataforma. De ahí la importancia de que los tweets contengan alguna clase de etiqueta que los haga fácilmente identificables. Son los denominados hashtags y se basa en marcar alguna palabra clave, término o frase escribiéndole precedido del símbolo #.

Por tal razón, en la etapa 2 “Socialización” del Modelo de Salmon, está la categoría llamada “Comunidad” donde se obtuvieron 439 categorizaciones que hace referencia a términos como “nosotros”, “juntos” o “en grupo” como forma de pertenecer a una

comunidad y; también, destaca el empleo de etiquetas grupales (#) o sugeridas para trabajar en grupo. Es decir, en la red social Iztasocial, los toots que llegan a compartir los usuarios de Iztasocial pueden contener etiquetas como por ejemplo #0705edumedia, #Grupo9173, #EjemploCastigo, #PsicologíaEducativa que permiten identificar con mayor facilidad temas a debatir, crear respuestas complementarias, comparaciones, entre otras. Por tanto, el uso de elementos didácticos es de gran utilidad para clasificar y recopilar fácilmente información con una finalidad didáctica, en la que a través de las aportaciones de los miembros de la red social se fortalezca en la construcción del conocimiento de manera significativa.

Mientras tanto, se puede mencionar que una de las limitantes de esta investigación es que se dividió en dos partes para realizar el análisis y categorización de toots. Es decir, en total eran 3945 toots; sin embargo, únicamente se consideró los toots generados del periodo de agosto a diciembre 2020, dando un total de 1972. Por lo que, esta división influyó en los resultados; ya que, existen categorías que no tienen ni un sólo toot registrado, como el caso de la etapa 5 “Desarrollo”, las categorías de “Comparación” y “EvaluaciónOrganizaciónCurso”.

Por tal motivo, considero que una futura línea de investigación se podría basar y retomar el modelo de Gilly Salmon, por ser un modelo flexible, para aquellas categorías que no tuvieron toots en esta ocasión o un registro muy bajo. Es decir, con base en los resultados que se obtengan se pueda indagar qué variable es fundamental del rendimiento escolar en redes sociales disciplinares y; también, qué condiciones debería tener el programa virtual para mantener la motivación, para que ésta fluya, no decaiga.

Finalmente, considero que la relevancia de este estudio recae en el papel que juega la motivación del alumno en la red social Iztasocial como un recurso importante que favorezca su aprendizaje significativo en este tipo de plataformas, que cada día tienen mayor presencia. Por lo que, ya no basta con tener una actitud positiva por parte del alumno o que el tutor establezca las actividades. Sino que, es necesario identificar elementos esenciales como la interacción, la identidad, las temáticas de reflexión, el direccionamiento (por mencionar algunos) que ayuden de manera individual y colectiva a construir y reforzar el conocimiento.

Se recomienda, promover de manera sistemática la conducción, moderación, animación y acompañamiento del tutor en la red social disciplinar Iztasocial. También, se debe cuidar la adecuada utilización del espacio de comunicación de la red social disciplinar Iztasocial para lograr aumentar su uso de manera significativa y objetiva. Desde luego, el tutor debe promover de manera individual y colectiva, la animación para la reflexión y el debate, a fin de enriquecer los diálogos en los espacios comunicacionales entre los alumnos y sus pares.

REFERENCIAS

- Aguirre, G. (2011). La web 2.0 en la investigación docente. Hacia una estrategia de intervención desde el aula. En: Edel Navarro, R. [et al.] *Foro Interregional de Investigación sobre Entornos Virtuales de Aprendizaje. Integración de Redes Académicas y Tecnológicas*. México: COMIE/Red Tic. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=3582385&pid=S1665-2673201200020000900001&lng=es
- Ajello, A. M. (2003). La motivación para aprender. En C. Pontecorvo (Coord.), *Manual de psicología de la educación* (pp. 251-271). España: Popular.
- Anaya, A. (2010). *¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/482/48215094002.pdf>
- Asociación Mexicana de Internet. (2018). *Educación en Línea México 2018*. Recuperado de <https://irp-cdn.multiscreensite.com/81280eda/files/uploaded/Estudio%20de%20Educaci%C3%B3n%20en%20Li%C3%9Anea.pdf>
- Bisquerra, R. (2000). *Educación emocional y bienestar*. Barcelona: CISSPRAXIS.
- Bryndum, S. (2013). *La motivación en los entornos telemáticos*. Recuperado de <https://www.um.es/ead/red/13/bryndum.pdf>
- Castrillo, M. (2007). *Más allá del modelo de Salmón: Puesta en práctica de estrategias de planificación y moderación de foros de debate*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2010/201017334011.pdf>
- Cerezo, M., & Casanova, P. (2004). Diferencias de género en la motivación académica de los alumnos de educación secundaria obligatoria. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, 2(1), 97-112. Departamento de Psicología, Universidad de Jaén, España. Recuperado de: http://www.investigacionpsicopedagogica.org/revista/articulos/3/espa%C3%B1ol/Art_3_31.pdf
- Chaves Montero, A., Rodríguez Rosell, M. M. y Salcines Talledo, I. (2018). (Eds.): *Investigación multimedia: el análisis de contenido en la Era Digital*. Sevilla: Egregius Ediciones. Pp. 9.
- Coll, C. (2004). *Desarrollo psicológico y educación*. Madrid. Alianza.

- Díaz Barriga, F., y Hernández Rojas, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. (3ª ed.) México: McGraw Hill Interamericana. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=3582387&pid=S1665-2673201200020000900002&lng=es
- García, F. (2008). *Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientadora*. Madrid: Centro de Investigación y Documentación Educativa. 155
- Gómez-Hurtado, I; García, F Y Delgado, M. (2018) *Uso De La Red Social Facebook Como Herramienta De Aprendizaje En Estudiantes Universitarios: Estudio Integrado Sobre Percepciones*, Universidad De Huelva, España, Vol. 57, No. 1, Versión On-Line ISSN 0718-9729, Recuperado de https://Scielo.Conicyt.Cl/Scielo.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S0718-97292018000100099&Lang=Es
- Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. (2012). Uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 19 (38), 131-138.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill. Pp. 208-210.
- Iglesias, M. y González, C. (2014). Facebook como herramienta educativa en el contexto universitario. *Historia y Comunicación Social*, 19, 379-391.
- Islas, C. (2011). *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?* Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/688/68822737001.pdf>
- Lothringer, R. y Rosa, M. B. (2013). *Alfabetizar en el grado: creando comunidades de aprendizaje en Moodle*. Recuperado de http://www.uncu.edu.ar/seminario_rueda/upload/t8.pdf
- López, M. (2013). *El uso de twitter como herramienta para la enseñanza universitaria en el ámbito de las ciencias sociales. Un estudio de caso desde la historia económica*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2010/201028055014.pdf>
- Martin, N. & Trevilla, C. (2009). *Influencia de la motivación intrínseca y extrínseca sobre la transmisión de conocimiento. El caso de una organización sin fines de lucro*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17413043009.pdf>
- Martínez, G. y Martínez, H. (2021). *Análisis de la discusión en una red social con énfasis profesional para la construcción de conocimiento*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México].

<https://docs.google.com/document/d/1jAbvDLSaxPiHSxMKb9JQWRQ1QOnkAvlrBLjk5awiJdl/edit>

Miranda, M. (2006). *Aprendizaje virtual y desarrollo sostenible – el rol de las universidades*. Recuperado de http://repositorio.uca.edu.ni/1755/1/paper_rol_tutorial%20versi%C3%B3n_libro_conferencia_elac_cr.pdf

Muñoz, M. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. Recuperado de file:///C:/Users/Servicio%20 Puebla/Downloads/Dialnet-La Importancia <LasRedesSocialesEnElAmbitoEducativo-4425349.pdf>

Navas et al. (2010). *Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. Pp. 239 y 240.

Palermo, M. (2005). El núcleo de una estrategia didáctica universitaria: motivación y comprensión. *Revista ieRed: Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa*, 1(3), 1.

Pérez, M. (2015). *Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/145/14538571008.pdf>

Pervin, L. (1985). *Personalidad: teoría, diagnóstico e investigación*. 8a edición. Bilbao, España: Desclée de Brouwer.

Piña, M. (2014). @Moderación, por una educación presencial enriquecida. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5899938>

Piriz, N. (2007). *Net-Learning, entornos virtuales de aprendizaje*. Recuperado de <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:19344/n04pirizriv07.pdf>

Rivas, F. (1993). Modelo integrado de situación educativa (MISE): una aproximación desde la psicología de la instrucción. En V. Pelechano, (Ed.). *Psicología, mitopsicología y post psicología* (293-338). Valencia. Promolibro.

Rubin, K. H., y Asendorpf, J. (1993). Social withdrawal, inhibition, and shyness in childhood: Conceptual and definitional issues. In K. H. Rubin y J. B. Asendorpf (Eds.), *Social withdrawal, inhibition and shyness in children* (pp. 3-17). Hillsdale, NJ: Erlbaum.

- Rugeles, P. (2015). *El rol del estudiante en los ambientes educativos mediados por las TIC*. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492015000200014
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Silva, J. (2011). *Diseño y moderación de entornos virtuales de aprendizaje (EVA)*. Barcelona: Editorial UOC. Pp. 123 y 124.
- Sigüenza, W. (2019). Autoestima en la adolescencia media y tardía. *Revista Espacios*, 40(15), 19-26. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n15/a19v40n15p19.pdf>
- Tapia, A. (2002). *ar “para” el aprendizaje, aprender para estar motivado: el orden de los factores sí afecta al producto*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3382/338230777009.pdf>
- Vadillo, M. T. P. (2013). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. ESIC Editorial.

ANEXOS

Anexo 1

Liga para ver categorización en hoja de Excel

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1sz6vLqWzOXt7MX4-iVouCbCiYZt3HAILG3ogGjToCI/edit?usp=sharing>

Anexo 2

Captura de pantalla de la organización de los datos para su categorización

Fecha	Usuario	Toot	Etapas de desarrollo														
			E1-1	E1-2	E1-3	E1-4	E1-7	E1-8	E1-9								
2020-08-14	jmanuiza	Primer toot de #Iztacatal Social. Bienvenidos	1				1										
2020-08-19	edith_gs	Primer toot en #Iztacatal Social. Esto está como en los edificios de Iztacatal. #Iztacat Esperemos que poco a poco se llene de actividad.	1					1									
2020-08-20	jmanuiza	@edith_gs seguramente pronto verás esto como los pasillos pre-pandemia						1									
2020-08-21	Judith_Rivera	@edith_gs Hola!						1									
2020-08-21	edith_gs	@Judith_Rivera Hola! Bienvenida a #Iztacatal						1	1								
2020-08-21	Judith_Rivera	@edith_gs Jejeje sí, pronto estará lleno						1	1								
2020-08-21	Judith_Rivera	@edith_gs Muchas gracias Edith!						1	1								
2020-08-24	jmanuiza	@edith_gs @Judith_Rivera gracias por andar aquí, estoy terminando de actualizar los manuales, seguramente para la siguiente semana estarán listos, estamos a tiempo!						1									
2020-08-27	jmanuiza	Soy fan de Google académico: http://scholar.google.com							1								
2020-09-01	jmanuiza	Ya estoy adecuando mi planeación al uso de #Iztacatal! Usaré la etiqueta #705edumedia con mi grupo								1							
2020-09-02	jmanuiza	Les dejo la imagen de portada de la instancia, con logotipo de #suayed									1						
2020-09-08	jmanuiza	Bienvenidas @CynthiaAlba @reginaortega @NatalLima										1					
2020-09-08	jmanuiza	Bienvenido @asmariomoraes											1				
2020-09-09	reginaortega	@jmanuiza Excelente! tutor reciben saludos afectuosos												1			
2020-09-09	jmanuiza	@reginaortega gracias! puse esta publicación como privada, con candidato, para las demás puedes abrir el candidato en															