



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES IZTACALA

Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia

Manuscrito Recepcional

Programa de Profundización en Clínica

Percepción sobre el amor de los estudiantes de psicología  
SUAYED

Investigación Cualitativa

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

P R E S E N T A:

Samantha Méndez Hernández

Director: Mtra. Mónica Jasmín Montoya García

Dictaminador: Mtra. Xóchitl Teresa Gutiérrez Camacho

Los Reyes Iztacala Tlalnepantla, Estado de México, 4 junio 2020





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi familia por la paciencia para poder  
seguir con este proyecto que solo es el inicio de nuevos desafíos  
A mis profesores que durante toda la licenciatura  
mostraron apoyo y dedicación  
A mis amigos, en especial a Rodrigo y Óscar por estar presentes  
con su amor y ánimo para ser perseverante  
A mi tutora Mtra. Mónica por su comprensión,  
asesoría y acompañamiento incondicional en esta investigación

Por alto que éste el cielo en el mundo,  
por hondo que sea el mar profundo,  
no habrá una barrera en el mundo  
que mi amor profundo no rompa por ti  
*José Emilio Pacheco-Las batallas en el desierto*

## Índice

<b>Introducción</b> .....	6
<b>Marco Teórico</b> .....	7
<b>El Amor es una Perspectiva Construida</b> .....	7
<b>El amor según Erich Fromm</b> .....	10
<b>Tipos de Amor según Fromm</b> .....	11
<b>El amor según Sternberg</b> .....	13
<b>Teoría Triangular del Amor</b> .....	16
<b>Intimidad</b> .....	16
<b>Pasión</b> .....	18
<b>Compromiso</b> .....	18
<b>Tipos de Amor según Sternberg</b> .....	19
<b>Modelo de Ellis y Beck</b> .....	21
<b>El terapeuta en la Psicoterapia</b> .....	23
<b>Construccionismo Social</b> .....	26
<b>Construccionismo Social y Psicoterapia</b> .....	28
<b>La Fenomenología y el Amor</b> .....	31
<b>Planteamiento del problema</b> .....	32
<b>Justificación</b> .....	32
<b>Pregunta de Investigación</b> .....	34
<b>Objetivos</b> .....	34
<b>Método</b> .....	34
<b>Metodología</b> .....	35
<b>Diseño de Investigación</b> .....	37
<b>Diseños Fenomenológicos</b> .....	37
<b>Muestra y Muestreo</b> .....	38
<b>Técnica de Recolección de Datos</b> .....	38
<b>Procedimiento</b> .....	41
<b>Análisis de datos</b> .....	41
<b>Análisis y Discusión de Resultados</b> .....	42
<b>El Amor es</b> .....	44
<b>Mi Experiencia Amorosa ha sido</b> ... ..	51

<b>La Intimidad es.....</b>	<b>58</b>
<b>La Pasión es... ..</b>	<b>66</b>
<b>El Compromiso es.....</b>	<b>74</b>
<b>Discusión de Resultados .....</b>	<b>82</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>89</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>93</b>
<b>Anexo 1 .....</b>	<b>97</b>

## **Resumen**

El amor es un concepto que carece de una definición precisa debido a que el amor es propio del que lo vive y lo experimenta, razón por la cual debe ser estudiado desde la perspectiva personal. La presente investigación exploró una muestra de 61 estudiantes (7 hombres y 54 mujeres), tuvo como objetivos conocer y describir la percepción sobre el amor que tienen los estudiantes de psicología clínica del sistema SUAyED. Se aplicó la técnica de redes semánticas naturales para obtener las palabras con las que relacionan el concepto de amor, experiencia amorosa, pasión, intimidad y compromiso. Entre los resultados de la presente investigación se encontró que la percepción del amor de los estudiantes es similar a las teorías de Fromm y Sternberg. Para la experiencia amorosa cada estudiante respondió de acuerdo con su historia personal del amor, describieron más palabras negativas que positivas para describir la experiencia amorosa personal, en cuestión de los componentes del amor (pasión, intimidad y compromiso) se encontraron confusiones entre los conceptos. Se resalta la diferencia por géneros y la diferencia entre las palabras definidoras a cada estímulo, en las mujeres no hubo diferencia significativa de acuerdo con el estado civil, mientras que para los hombres sí. Finalmente se puntualiza la importancia de la vivencia personal para percibir el amor, no hay verdades absolutas sino significados diferentes para cada persona. Las personas viven de acuerdo con las historias que construyen sobre la experiencia vivida.

**Palabras clave:** amor, experiencia amorosa, construccionismo social, teoría triangular del amor.

## Introducción

El amor es un concepto que sólo se puede definir a través de la experiencia amorosa personal, con ella el concepto se va construyendo y se alimenta con la cultura y la sociedad en que se vive, ella se encarga de mediarlo y las personas de moldearlo de acuerdo con su experiencia y con ello forman una percepción del amor.

Esta investigación estuvo destinada a conocer la percepción sobre el amor de los estudiantes de psicología clínica de 7mo a 9no semestre del sistema SUAyED, surge de la cuestión de ¿Puede influir la percepción del amor personal en la percepción del amor de los pacientes en la terapia? Por ello, la investigación se enfocó en los estudiantes de psicología clínica ya que en un futuro se convertirán en psicólogos clínicos que atenderán problemas de las personas, y por supuesto la vivencia del amor.

En la primer parte se aborda el amor desde la premisa de que es una construcción, se abordan principalmente dos autores: Fromm y Sternberg en sus acercamientos por describir lo que es el amor, Fromm en su libro “el arte de amar” expone que el amor es un arte y como tal debe ser practicado, Sternberg parte de que el amor depende de la historia amorosa de cada persona, de la vivencia personal y así se llega a una percepción del amor, también él expone los componentes del amor (intimidad, pasión y compromiso) en la teoría triangular del amor, de manera breve se expone a Ellis y Beck desde la perspectiva cognitiva. Posteriormente se da un acercamiento del papel del terapeuta en la terapia, y el cuidado que necesita en la terapia en cuestión de sus percepciones, ideas, pensamientos, prejuicios, y cómo estos deben quedar fuera en la terapia. También se da una introducción al construccionismo social, pues esta corriente apoya la idea de que no hay verdades sociales incontrovertibles, sino relatos del mundo, y que en conjunto el terapeuta con el cliente va construyendo una realidad en la terapia. Finalmente, en la parte teórica se aborda brevemente la fenomenología y su relación con la psicología y el amor.

Mediante la técnica de redes semánticas naturales modificadas se pretendió conocer la percepción del amor, la experiencia amorosa, intimidad, pasión y compromiso en los estudiantes de psicología clínica de 7mo a 9no semestre del sistema SUAyED, una vez obtenidas las principales palabras definidoras, se graficaron los resultados para conocer los núcleos de las redes semánticas, posteriormente se discutieron los resultados en comparación con la literatura acerca del amor.

### **Marco Teórico**

#### **El Amor es una Perspectiva Construida**

El hablar en nombre del amor es un terreno un tanto incierto, por tratarse de una vivencia que depende meramente de la experiencia de la persona que lo vive, entonces es un tema que tiene escasez para su estudio y abordamiento desde el terreno científico. Las relaciones amorosas con todo lo que implican, psicológica y emocionalmente son tan importantes en la vida de las personas, sin embargo, pocos estudios psicológicos conducen a ello. Por lo que es preciso cuestionar ¿Qué es el amor? Sí se centra en los mitos románticos se encontrarán desde los ideales de Romeo y Julieta, o quizá al banquete de Platón y su profundidad en torno al amor, o a los amores extensos y enredados de Gabriel García Márquez, a los clásicos de Disney y la historia del “final feliz”; donde la felicidad comienza en el encuentro de una princesa con el príncipe, pero ¿es esto amor? O solo podría ser un enamoramiento, un mero proceso bioquímico concentrado en el sistema límbico ¿Qué sucede después del enamoramiento? ¿se llega a conocer realmente el amor?

Diversos enfoques psicológicos han dedicado sus estudios al amor, en cuestión de la pareja, los tipos de amor y sus manifestaciones, la filosofía no se queda atrás y también expone el ideal del amor, pero no se llega a una definición que aplique para todo el mundo, quizá porque el amor es cuestión de vivencia propia, por ello poetas, artistas, escritores, se atreven a hablar de amor, ya que de cierto modo lo han vivido y por lo tanto tienen el derecho de hablar del amor.

El amor es fuente de una amplia producción comunicativa en el orden de la vida cotidiana individual y social. En el ámbito académico es principalmente tema de estudios psicológicos y filosóficos. El amor desde el punto de vista de las ciencias sociales es una forma de aceptar la subjetividad.

Hasta hace pocos años, la psicología no había tratado este tema por considerarlo un concepto banal o por la dificultad para su medición, pues no se cuenta con instrumentos para capturar la esencia de ese afecto; por ser multifactorial, no se trata sólo de un asunto entre dos personas: está representada la familia, la cultura, la sociedad, las etapas tempranas de desarrollo y la historia personal reciente; de la misma manera, como el amor constituye una de las experiencias más íntimas e individuales, no hay un mecanismo único para lograrlo y mantenerlo. Como una línea de investigación, los efectos -entre ellos el amor-se mueven en terrenos escabrosos: son efímeros y difíciles de capturar en el momento que ocurren; únicamente se tienen las palabras para conceptualizarlo, sin que pueda lograrse su cabal descripción (Carreño, Henales, & Sánchez, 2011).

Los sentimientos son los contenidos íntimos de las personas; cuando se entra en relación con otro, aquellos se convierten en afecto. La vivencia del amor es un sentimiento y un afecto que dependen de lo íntimo y de lo interrelacional. Los contenidos de la ideología y la cultura son asimilados e incorporados durante la crianza. Cada persona invierte los contenidos simbólicos de sentimientos de una manera particular; eso explica tantas visiones del mundo y del amor; por este hecho, el producto final es un contenido psicológico con una concepción particular del mundo, con significados diferenciados para cada individuo a la lógica de la interpretación de la realidad y, por tanto, de la vida cotidiana. Las experiencias placenteras o displacenteras durante la infancia configuran una forma esencial de relacionarse; ésta se puede reconfigurar por la vivencia de historias románticas, aunque lo adquirido perdurará por el resto de la vida. Las frases, las citas y los conceptos que se elaboran en la literatura y en la investigación psicológica quedan fuera de contexto por el sentido común, con lo que se crean fórmulas para todos al tiempo que se niegan los conflictos que pueden tener dos personas al momento de

relacionarse. Por ser una experiencia íntima, sólo habita el interior de quien lo experimenta como símbolos, imágenes y sensaciones. Cuando se le quiere describir, siempre escapa: sólo quedan los conceptos que permiten inferir un sentimiento particular para cada persona que intenta traducirlo en palabras (Carreño, Henales, & Sánchez, 2011).

Ortega y Gasset (1963) comentan en su ensayo “los estudios del amor” que no hay nada tan fecundo en la vida íntima como el sentimiento amoroso; tanto, que viene a ser el símbolo de toda fecundidad. Del amor nacen, pues, en el sujeto muchas cosas: deseos, pensamientos, voliciones, actos; pero todo esto que del amor nace como la cosecha de una semilla, no es el amor mismo; antes bien, presupone la existencia de éste. Aquello que se ama, claro está que, en algún sentido y forma, se desea también; pero, en cambio, se desean notoriamente muchas cosas que no se aman, respecto a las cuales se es indiferente en el plano sentimental. Desear un buen vino no es amarlo; el morfinómano desea la droga al propio tiempo que la odia por su nociva acción.

En el tema del amor la cultura juega un papel importante pues las personas llegan a un mundo preconfigurado que aprenden a significar por medio de lo que se apropian al tener contacto con otros. Si bien se considera que hay un grado de determinación en el sentido de que el individuo nace en un cierto lugar, en cierta cultura, con ciertos genes, en una época determinada, etc., por medio de la interacción sigue esos patrones, pero también escapa de ellos, ya que es creador, existe un espacio en el que puede ejercer su libertad y su creatividad. El mundo aparece objetivado a las personas, de ahí que no cuestionen los hechos que son cotidianos y forman parte del conocimiento del sentido común, el amor puede formar parte de ese conocimiento, ya que su concepción es resultado de la educación y la experiencia que las personas tienen en sus vidas.

Desde el nacimiento hasta la muerte, de lunes a lunes, de la mañana a la noche: todas las actividades están rutinizadas y prefabricadas. ¿Cómo puede un hombre preso en esa red de actividades rutinarias recordar que es un hombre, un individuo único, al que sólo le ha sido otorgada una única oportunidad de vivir, con

esperanzas y desilusiones, con dolor y temor, con el anhelo de amar y el miedo a la nada y a la separatividad? (Fromm, 2000).

Las personas llegan a un mundo donde ya hay una concepción previa del amor, en el que ya están decididos: cómo, por qué, para qué, con quién, cuándo y dónde. La comunicación es el medio por el cual se transmiten las respuestas a esas preguntas, por medio de la interacción en la vida cotidiana se mantiene el equilibrio social, pero también se desarrolla el cambio. En el lenguaje se conservan los significados que a lo largo del tiempo se han otorgado a las cosas, también es por medio de él que se enseña a las siguientes generaciones, el resultado de esas acciones es que las personas pueden comunicarse porque comparten el mundo a través del lenguaje. Gracias a la comunicación de distintas formas de amar es que las personas pueden cuestionar algo que daban por establecido en su vida cotidiana y a partir de ese choque decidir si quieren continuar con lo que “siempre ha sido”, modificar algunos detalles o cambiarlo radicalmente (Murguía, 2014)

### **El amor según Erich Fromm**

¿Es el amor un arte? en tal caso, requiere conocimiento y esfuerzo ¿O es el amor una sensación placentera, cuya experiencia es una cuestión de azar, algo con lo que uno «tropieza» si tiene suerte? (Fromm, 2000). Así, Erich Fromm da un acercamiento al amor como un arte y a los diferentes tipos de amor que él desde su teoría expresa. El amor es un poder activo en el hombre; un poder que atraviesa las barreras que separan al hombre de sus semejantes y lo une a los demás; el amor lo capacita para superar su sentimiento de aislamiento y separatividad, y no obstante le permite ser él mismo, mantener su integridad. En el amor se da la paradoja de dos seres que se convierten en uno y, no obstante, siguen siendo dos. El amor sólo comienza a desarrollarse cuando amamos a quienes no necesitamos para nuestros fines personales.

Al amor se le confunde fácilmente con la experiencia explosiva de «enamorarse», el súbito derrumbe de las barreras que existían hasta ese momento entre dos desconocidos. Pero, tal experiencia de repentina intimidad es, por su

misma naturaleza, de corta duración. Cuando el desconocido se ha convertido en una persona íntimamente conocida, ya no hay más barreras que superar, ningún súbito acercamiento que lograr. Se llega a conocer a la persona amada tan bien como a uno mismo. O, quizá, sería mejor decir tan poco. Si la experiencia de la otra persona fuera más profunda, si se pudiera experimentar la infinitud de su personalidad, nunca nos resultaría tan familiar y el milagro de salvar las barreras podría renovarse a diario. Pero para la mayoría de la gente, su propia persona, tanto como las otras, resulta rápidamente explorada y agotada. Para ellos, la intimidad se establece principalmente a través del contacto sexual. Puesto que experimentan la separatividad de la otra persona fundamentalmente como separatividad física, la unión física significa superar la separatividad (Fromm, 2000).

El amor está arraigado en el ser corporal, en este sentido, se puede decir que el amor precede a la palabra. Pero el amor está al mismo tiempo arraigado en el ser mental, en el mito, lo que evidentemente supone el lenguaje, y se puede decir que el amor procede de la palabra. El amor a la vez procede de la palabra y precede a la palabra. Y es, además, un problema bastante interesante, puesto que hay culturas donde no se habla de amor. ¿Es que, en estas culturas donde no se habla de amor, donde no ha emergido el amor en cuanto noción, verdaderamente no existe el amor? O bien ¿es que su existencia depende de lo no dicho? (Morín, 1998).

### **Tipos de Amor según Fromm**

Fromm también expone distintos tipos de amor los cuales son:

**Amor fraternal:** La clase más fundamental de amor, básica en todos los tipos de amor. Por él se entiende el sentido de responsabilidad, cuidado, respeto y conocimiento con respecto a cualquier otro ser humano, el deseo de promover su vida. En el amor fraternal se realiza la experiencia de unión con todos los hombres, de solidaridad humana, de reparación humana. El amor fraternal se basa en la experiencia de que todos somos uno.

**Amor entre padres e hijos:** en donde los hijos aprenden que sus padres los aman por lo que son “me aman porque soy”, donde el hijo no tiene nada que hacer

para que lo amen. Conforme el niño crece siente una necesidad de compartir, de unión por lo que ahora dice “amo porque me aman”. El amor de la madre es incondicional no hace falta conseguirlo ni merecerlo, el hijo no tiene que llenar aspiraciones particulares, la función de la madre es darle seguridad en la vida. La relación con el padre es enteramente distinta, el padre representa el mundo del pensamiento, de las cosas hechas por el hombre, de la ley y el orden, de la disciplina, los viajes y la aventura. El padre es el que muestra el camino hacia el mundo, está vinculada a un desarrollo económico-social. El amor paterno es condicional, este amor debe ser ganado y puede perderse si uno no hace lo que de uno se espera, la naturaleza del amor paterno es la obediencia por lo que la desobediencia es el principal pecado, cuyo castigo es la pérdida del amor del padre. Por lo que para obtener el amor del padre se debe hacer algo para conseguirlo. La función del padre es guiar al hijo en la solución de los problemas que le plantea la sociedad particular en la que ha nacido.

**Amor erótico:** Se trata del anhelo de fusión completa, de unión con una única otra persona. Por su propia naturaleza, es exclusivo y no universal; es también, quizá, la forma de amor más engañosa que existe. En el amor erótico hay una exclusividad que falta en el amor fraterno y en el materno. La exclusividad del amor erótico suele interpretarse erróneamente como una relación posesiva, pues son dos individuos que se identifican el uno con el otro. El amor erótico excluye el amor por los demás sólo en el sentido de la fusión erótica, de un compromiso total en todos los aspectos de la vida, pero no en el sentido de un amor fraterno profundo.

**Amor a sí mismo:** Amar a alguien es la realización y concentración del poder de amar, de ello se deduce que la propia persona de ser objeto de amor propio, al igual que lo es la otra persona. La afirmación de la vida, felicidad, crecimiento y libertad propios está arraigada en la propia capacidad de amar, esto es, en el cuidado, respeto, responsabilidad y el conocimiento. Si un individuo es capaz de amar productivamente, también se ama a sí mismo; si solo ama a los demás, no puede amar en absoluto.

**Amor a Dios:** Surge de la necesidad de superar la separatividad y lograr la unión.

**Amor maduro:** En contraste con el amor erótico, el amor maduro significa unión a condición de preservar la propia integridad, la propia individualidad. El amor es un poder activo en el hombre; un poder que atraviesa las barreras que separan al hombre de sus semejantes, y lo une a los demás; el amor lo capacita para superar su sentimiento de aislamiento y separatividad, y no obstante le permite ser él mismo, mantener su integridad. Dos seres que se convierten en uno, pero siguen siendo dos.

Finalmente, para Fromm el amor sólo es posible cuando dos personas se comunican entre sí desde el centro de sus existencias, por lo tanto, cuando cada una de ellas se experimenta a sí misma desde el centro de su existencia. Sólo en esa «experiencia central» está la realidad humana, sólo allí hay vida, sólo allí está la base del amor. Experimentado en esa forma, el amor es un desafío constante; no un lugar de reposo, sino un moverse, crecer, trabajar juntos; que haya armonía o conflicto, alegría o tristeza, es secundario con respecto al hecho fundamental de que dos seres se experimentan desde la esencia de su existencia, de que son el uno con el otro al ser uno consigo mismo y no al huir de sí mismos. Sólo hay una prueba de la presencia de amor: la hondura de la relación y la vitalidad y la fuerza de cada una de las personas implicadas; es por tales frutos por los que se reconoce al amor. El amor es exclusivamente un acto de voluntad y un compromiso.

Por lo que a la perspectiva de Fromm si deseamos aprender a amar debemos actuar de la misma manera que si quisiéramos aprender cualquier otro arte.

### **El amor según Sternberg**

Por otro lado, Sternberg (1989) agrega que el amor es una de las más intensas y deseables emociones humanas. La desesperación humana por el amor llega hasta tal extremo que las personas pueden mentir, engañar, matar en su nombre o incluso desear la muerte cuando lo pierden, sin embargo, también es el motor de

muchos de los más elevados actos morales. Así el amor puede abrumar a cualquiera independientemente de la edad

Robert Sternberg (s.f.) conceptualiza y ve al amor como una historia. La historia de amor subyacente a la relación determina el estado mental concerniente a la relación personal de cada persona. Sólo tomando conciencia de la clase de historia sobre el amor que cada persona tiene, se puede ganar la libertad para crear relaciones más satisfactorias y duraderas. Mientras una persona se mantiene ajena a la función de las historias de juego, es probable que se repitan los mismos errores una y otra vez.

Estos tipos de historias forman la conceptualización del amor:

TIPOS DE AMOR	MODOS DE PENSAMIENTO Y CONDUCTA	VISIONES TÍPICAS DE LA RELACIÓN
<b>ADICCIÓN</b>	Apego intenso y ansioso Aferrarse al otro Ansiedad sólo de pensar que se puede perder a la pareja	“Me moriría sin ti”
<b>ARTE</b>	El amor a la pareja por atracción física Es importante para la persona que su pareja siempre se vea bien	“es la pareja más (bella o guapo) que podría encontrar”
<b>NEGOCIO/COMERCIAL</b>	La relación es una propuesta de negocios El dinero es poder Cada miembro de la pareja tiene su propio espacio	“estamos en este negocio juntos”
<b>COLECCIONABLES (ANTIGÜEDADES, ESTAMPILLAS, ETC.)</b>	La pareja es vista como algo que se integra a un esquema global La pareja es vista de manera fría y distanciada	“...es perfectamente adecuada para mi vida”
<b>FANTASÍA</b>	Espera ser salvada por un caballero noble y gentil o él tiene la idea de casarse con la princesa	“él es mi caballero andante” “Ella es mi sueño convertido en realidad”
<b>RECETARIO DE COCINA</b>	Si haces las cosas en cierta forma (receta), la relación funcionará Conforme te alejas de una receta exitosa, la relación es vista como algo que puede fracasar	“Nosotros tenemos éxito porque siempre...”
<b>JUEGOS Y DEPORTES</b>	El amor es un juego	“Juego para ganar”
<b>JARDINERÍA</b>	La relación necesita ser cuidada y atendida constantemente	“Yo cuido mi relación, como cuidaría una hermosa rosa”
<b>GOBIERNO</b>	Las relaciones son sobre poder	

		En las relaciones hay quienes controlan y quienes se dejan controlar	“Yo (o mi pareja) soy quien toma las decisiones en esta relación
<b>HISTORIA</b>		Los eventos de la relación han formado un récord exacto y cronológico Guarda una gran cantidad de registros mentales o físicos	Todo nuestro pasado se ha convertido en parte de nosotros”
<b>HORROR</b>		Las relaciones se vuelven interesantes cuando atemorizas (o eres atemorizado) a la pareja	“Él o ella me tiene miedo y a mí me gusta que así sea)
<b>CASA Y HOGAR</b>		El centro de la relación está en el hogar El énfasis está puesto en una vida confortable	“Nuestro hogar es el centro de nuestra vida”
<b>HUMOR</b>		El humor es extraño y divertido	“Mi esposa se fugó con mi mejor amigo, y ...realmente lo extraño”
<b>MISTERIO</b>		El amor es un misterio y por lo tanto no debes dejar que los demás sepan mucho de ti	“Tengo muchos secretos y me gusta. Mantiene a mi pareja siempre adivinando”
<b>POLICIACA</b>		Debes mantener un claro control de tu pareja para evitar que se salga de la línea	“Quiero saber todo lo que haces”
<b>PORNOGRAFÍA</b>		El amor es sucio El amar es degradar o ser degradado	“Ándale ya saca las cadenas”
<b>RECUPERACIÓN</b>		Mentalidad de sobreviviente Es una visión en el cual los traumas del pasado son algo que pueden solucionarse y se puede por tanto sobrevivir a cualquier cosa	“He sobrevivido y estoy listo para empezar mi vida una vez más”
<b>RELIGIÓN</b>		Ya sea que ve el amor como religión o como conjunto de sentimientos y actividades dictadas por la religión	“El amor es la salvación de todo”
<b>CIENCIA</b>		El amor puede ser entendido, analizado y segmentado, así como cualquier otro fenómeno natural	“Se exactamente como responderá mi pareja sí...”
<b>CIENCIA FICCIÓN</b>		Sentir que la pareja es como un extraterrestre, incomprensible y muy extraño	“Mi pareja debe ser de otro planeta” “Mi pareja actúa sin sentido”
<b>CORTE Y CONFECCIÓN</b>	<b>Y</b>	El amor es lo que tú quieras hacer con él	“Hemos creado nuestra propia y única relación
<b>TEATRO</b>		El amor es un guion teatral, con actos predecibles, escenas y libreto	“Para mi próximo acto”
<b>VIAJE</b>		El amor es un viaje en el cual todo se renueva, es versátil, cambia	“Estamos siempre en el proceso de convertirnos en...”
<b>GUERRA</b>		El amor es una serie de batallas en una guerra devastadora	“Estoy listo para luchar por lo que sé que es correcto”

Tabla 1. Tipos de amor de acuerdo con la historia amorosa según Sternberg (1989)

## Teoría Triangular del Amor

Sternberg (1989) ve al amor como un triángulo que se compone de tres elementos que están presentes en las relaciones amorosas, estos elementos son: intimidad, pasión, decisión o compromiso. La combinación de estos componentes básicos del amor da lugar a otras formas triangulares con características especiales.

### Intimidad

La intimidad se refiere a aquellos sentimientos dentro de una relación que promueven el acercamiento, el vínculo, la conexión y afecto hacia el otro, sin que exista pasión ni compromiso a largo plazo. Se puede hablar de intimidad cuando existe deseo de promover el bienestar de la persona amada, un sentimiento de felicidad junto a la misma, respeto, capacidad de contar con la pareja en momentos de necesidad, entendimiento mutuo, entrega de uno mismo, entrega y recepción de apoyo emocional, comunicación íntima, valoración de la persona amada, desarrollo de sentimientos de seguridad emocional. El germen de la intimidad está en la auto exposición mutua de los miembros de la pareja, en salir de nosotros mismos y mostrarnos tal como somos en un proceso de confianza y aceptación mutua. Aunque también se enfatiza que la intimidad hay que trabajarla con cuidado para fomentar el desarrollo de una personalidad autónoma e independiente, logrando así equilibrio entre intimidad y autonomía (Pinto, 2018)

Se incluyen 10 elementos de la intimidad:

1) *Deseo de promover el bienestar de la persona amada.* El amante busca a su pareja y procura promover su bienestar. Uno puede promover el bienestar del otro a expensas de él mismo, pero con la expectativa de que el otro actúe de igual forma cuando llegue el momento.

2) Sentimiento de felicidad junto a la persona amada. El amante disfruta estando junto a su pareja. Cuando hacen cosas juntos, lo pasan bien y construyen un cúmulo de recuerdos con los que pueden contar en tiempos difíciles. Más adelante, los buenos tiempos compartidos inundarán la relación y la mejorarán.

3) Gran respeto por el ser amado. El amante estima y respeta a su pareja. Aunque el amante puede reconocer defectos en su pareja, esto no disminuye la alta estima que le tiene.

4) Capacidad de contar con la persona amada en momentos de necesidad. El amante siente que su pareja está presente cuando la necesita. En tiempos difíciles, el amante puede recurrir a su pareja y esperar que ésta acuda.

5) Entendimiento mutuo con la persona amada. Los amantes se entienden mutuamente. Conocen sus puntos fuertes y débiles, y cómo responder al otro de un modo que demuestre una genuina simpatía por los estados emocionales de la persona amada.

6) Entrega de uno mismo y de sus posesiones a la persona amada. Uno desea entregarse, y entregar su tiempo y sus posesiones a la persona amada. Aunque no todas las cosas necesitan ser propiedad de ambos, los amantes comparten sus posesiones cuando surge la necesidad. Y, lo que es más importante, se comparten ellos mismos.

7) Recepción de apoyo emocional por parte de la persona amada. El amante se siente apoyado y hasta renovado por la persona amada, especialmente en momentos de necesidad.

8) Entrega de apoyo emocional a la persona amada. El amante apoya a la persona amada simpatizando con ella y apoyándola en los momentos de necesidad.

9) Comunicación íntima con la persona amada. El amante es capaz de comunicarse profunda y honestamente con la persona amada compartiendo los sentimientos más íntimos.

10) Valoración de la persona amada. El amante siente la gran importancia de su pareja en el esquema de su vida.

Estos son sólo algunos de los posibles sentimientos que uno puede experimentar a través de la intimidad del amor, además, no es necesario experimentar todos estos sentimientos para vivir la intimidad. La intimidad se experimenta cuando uno demuestra una cantidad probablemente variable de una

persona a otra y en diferentes situaciones. Generalmente, estos sentimientos no se experimentan en forma independiente, sino como un sentimiento global. Rubin (s.f.) citado en Sternberg (1989) consideró las claves de la intimidad: confianza, honestidad, respeto, compromiso, seguridad, generosidad, lealtad, reciprocidad, constancia, comprensión y aceptación.

La intimidad probablemente se inicia con la autoexposición, para intimar con alguien es necesario derribar los muros que separan a una persona de la otra. Es bien conocido que la autoexposición engendra la autoexposición: si uno quiere saber cómo es el otro, debe mostrarle cómo es él mismo. La intimidad es un fundamento del amor, pero un fundamento que se desarrolla lentamente, y que es difícil de lograr.

### **Pasión**

La pasión es en gran medida la expresión de deseos y necesidades como de autoestima, entrega, pertenencia, sumisión y satisfacción sexual, la fuerza de estas diversas necesidades varía esencialmente según las relaciones amorosas; en el amor, la pasión tiende a interactuar fuertemente con la intimidad, y ambas suelen alimentarse entre sí. Coincide con el denominado “amor a primera vista” y consiste en un estado de deseo intenso de unión con el otro producido por una excitación mental y física. La relación amorosa se crea a partir de este “enamoramamiento” combinado con la intimidad sexual, y diferenciándose de otras formas de amor en las que el afecto, el cariño y el compromiso pueden estar presentes. Una diferencia esencial respecto a la intimidad o el compromiso es que el factor pasión prospera en base al refuerzo intermitente. La pasión y la intimidad sexual son importantes componentes de la experiencia amorosa y de la vivencia sexual de las personas. El compromiso o decisión se refiere a las expectativas de mantener la relación y permanecer juntos.

### **Compromiso**

El compromiso está formado por dos aspectos en relación con una variable temporal, a corto plazo y a largo plazo, el compromiso para mantener ese amor, de hacer planes de futuro y trabajar para que esos planes se realicen. Puede no darse más que al principio y pasada la pasión inicial desvanecerse con ella, o por el contrario aumentar con la intimidad. Es el componente estabilizador de las relaciones cuando se dan los inevitables altibajos, y se relaciona con un objetivo implícito o explícito que marca el fin del compromiso. Cada miembro de la pareja puede tener distintos conceptos y percepción de que el compromiso con una persona no implica el compromiso con el tipo de relación.

Al respecto de estos componentes básicos del amor, Sternberg señala que tienen una evolución temporal diferente. La intimidad se desarrolla gradualmente conforme avanza la relación y puede continuar siempre creciendo, aunque este crecimiento es más rápido en las primeras etapas. La pasión por su parte es muy intensa al principio y crece de forma vertiginosa, pero suele decrecer conforme la relación avanza, estabilizándose en niveles moderados. El compromiso, por último, también crece despacio al principio, más lento incluso que la intimidad, y se estabiliza cuando las recompensas y costes de la relación aparecen con nitidez. Sternberg puntualiza que hay que tener en cuenta que, en la mayor parte de las relaciones amorosas, ninguno de los componentes se desarrolla aisladamente de los otros dos, aunque haya una cierta especificidad para cada uno de ellos. (Almeida, 2013)

### **Tipos de Amor según Sternberg**

También Sternberg obtiene de la combinación de estos componentes diversos tipos de amor:

**Cariño o afecto:** resulta cuando se experimenta solo o mayoritariamente el componente de intimidad, y caracterizaría, por ejemplo: una relación de verdadera amistad.

**Encaprichamiento o flechazo:** El “amor a primera vista”, ocurre cuando hay pasión. Pero esta no se ve sustentada por la intimidad o el compromiso.

**Amor vacío:** Tan sólo decisión-compromiso de amar al otro, pero sin la experiencia de la intimidad ni de la pasión. Puede ocurrir en los últimos estadios de una relación duradera o en relaciones de conveniencia.

**Amor romántico o enamoramiento:** Se da cuando predominan en la relación la intimidad y la pasión, pero no el compromiso. Es decir, los amantes se atraen tanto física como emocionalmente, pero este sentimiento de unión y compenetración no va acompañado de compromiso. Es el que se podría ejemplificar como “amor de verano.

**Amor fatuo:** En este caso la pasión cristaliza enseguida en un compromiso, sin dar tiempo para que la intimidad surja; por lo que es un compromiso poco profundo, ya que no está presente la influencia estabilizante y profundizadora de la intimidad. Sería el tipo de amor que fundamenta las “bodas relámpago”

**Amor y compañerismo:** Intimidad unido a compromiso, pero sin el componente de la pasión. Se trata de una amistad comprometida, de larga duración, del tipo que se ve frecuentemente en los matrimonios en los que la atracción física ha disminuido, hay un gran cariño y compromiso con el otro. Se encuentra en la familia y en los amigos profundos que pasan mucho tiempo juntos en una relación sin deseo sexual. Al manifestarse en relaciones de larga duración y debido al compromiso que se alcanza dentro de estas, pasamos a un nivel más fuerte que el mero cariño, que podemos denominar compromiso de cariño.

**Amor consumado, amor completo o amor perfecto:** Este tipo de amor combina los tres componentes. Es la forma completa del amor. Representa la relación ideal hacia la que todos quieren ir pero que aparentemente pocos alcanzan, y de acuerdo con autor Sternberg (1989) es difícil de alcanzar y aun más de mantener. El amor consumado puede no ser permanente, pues, por ejemplo, sí la pasión se pierde con el tiempo, puede convertirse en un amor compañero.

**Falta de amor:** Hay relaciones de pareja en las que no existe pasión ni intimidad ni compromiso. No es una forma de amor, puesto que no existe amor en

ninguna de sus manifestaciones. Pero la relación existe mantenida por otras variables ajenas.

El amor no solamente implica un triángulo, sino más bien, un gran número de triángulos, de los cuales sólo algunos tienen un interés teórico y práctico. Los triángulos principales son los reales versus los ideales, los autopercebidos versus los percibidos por los demás, y los sentimientos versus las acciones. En una relación amorosa, cada persona tiene un triángulo que representa el amor hacia la otra persona, sin embargo, no existe garantía de que este triángulo que representa los sentimientos propios sea experimentado por la pareja en la misma forma que lo experimenta la otra persona (Gómez, 2013)

Se ha tocado el tema del amor desde el enfoque psicosocial, ahora se dará un breve acercamiento al enfoque cognitivo y conductual, en específico a la terapia de pareja y sus abordajes entorno a los problemas que derivan de él. Los modelos cognitivos ponen especial atención a las cogniciones, entendiendo por estas en un sentido amplio a las ideas, los constructos personales, las creencias, las imágenes, las atribuciones de sentido o significado, las expectativas, etc. La importancia que tienen las cogniciones es central en los procesos humanos en general y en la génesis de los trastornos mentales en particular.

### **Modelo de Ellis y Beck**

El modelo de Ellis de 1987 distingue entre la insatisfacción de la pareja (I.P.) y perturbación de pareja (P.P.) Uno o ambos miembros de la pareja a partir de ciertas experiencias personales (modelos familiares de sus padres como pareja, otros modelos sociales, historia de relaciones de pareja anteriores, etc.) desarrolla una serie de expectativas personales (modelos familiares de sus padres como pareja, otros modelos sociales, historia de relaciones de pareja anteriores, etc.) desarrolla una serie de expectativas no realistas sobre cómo tiene que funcionar una pareja (mitos) y/o bien lleva a la relación sus propias características personales, que pueden ser incompatibles con las del otro miembro. Este proceso produciría el resultado cognitivo-emocional de “deseos no satisfechos” e “insatisfacción de

pareja” a partir de esta insatisfacción uno o ambos miembros de la pareja pueden producir una perturbación de la relación de pareja (P.P.); esto se desarrollaría al valorar el estado de insatisfacción anterior de modo irracional, creencias irracionales implicadas serían: exigencia de trato justo y catastrofismo. Ambas creencias irracionales producirían un estado de perturbación de la pareja (P.P.), en concreto la primera llevaría a una respuesta emocional de ira intensa y conducta aversiva hacia el otro miembro (menos gratificación o esfuerzo, más conducta de castigo) y la segunda creencia irracional produciría una respuesta emocional de ansiedad o temor intenso y una conducta inhibida (no asertiva). El resultado final de todo el proceso sería que la conducta de cada miembro produciría un feedback que es distorsionado cognitivamente por el otro en función de sus propias creencias irracionales.

Por otro lado se tiene el modelo de Beck de 1988, en él se establece que la relación de pareja suele pasar por dos fases generales: 1 “Enamoramiento”, en general se trata de una relación íntima sin apenas problemas prácticos, donde se activan una serie de creencias y expectativas románticas (mitos, fase de “idealización de la relación”) y 2 “Cotidianidad”: se produciría una frustración de expectativas y creencias románticas (desilusión), irrumpirían una serie de problemas prácticos (hijos, finanzas, toma de decisiones, etc.) y se activarían el “pacto matrimonial” (perspectivas personales, supuestos personales o esquemas cognitivos latentes; que mientras más egocéntricos sean, más disfunción van a generar). Estos esquemas cognitivos suelen girar en torno a dos contenidos temáticos: 1) interés afectivo y 2) valoración personal. Se habrían desarrollado a partir de modelos familiares (relaciones parentales) y otras experiencias (historia de pareja) (Ruíz y Cano, s.f.)

La conducta de cada miembro de la pareja lo podría activar, y esa activación produciría una serie de distorsiones cognitivas que llevaría a una serie de círculos viciosos de estilos personales de relación inflexibles, sobre todo en tres áreas: comunicación, expresión afectiva y resolución de problemas (Pérez, Rodríguez y Vargas, 2008)

Hasta aquí se ha expuesto un acercamiento a la conceptualización del amor y a la terapia de pareja, falta exponer una persona muy importante durante este proceso, y es el del terapeuta. El terapeuta es la persona indicada para encaminar al cliente que solicita una orientación hacia ciertas molestias que presenta, el terapeuta se prepara con una serie de habilidades y conocimientos que le servirán de apoyo en el proceso terapéutico de la persona que le solicita. En este sentido también es importante la percepción que el terapeuta tiene sobre el amor y la influencia que pueda ejercer en el cliente, ya que ello determinará el éxito de la terapia y la estabilidad emocional que requiere el cliente.

### **El terapeuta en la Psicoterapia**

Previo a la primera consulta, los pacientes traspasan una gran barrera de pudor, desconfianza y miedo al depositar en el terapeuta toda su esperanza de ser contenidos, entendidos y ayudados. Esta entrega es un privilegio único, participar tan profundamente de los relatos de vida de los pacientes enriquece la propia vida del terapeuta; le permite incorporar nuevas narrativas sobre sí mismo, sobre su cliente y sobre otros más: los que se benefician en forma recursiva del aprendizaje obtenido a través de la práctica (Goldbeter, Merenfeld, 2003 citado en Tita, 2013)

El terapeuta puede reescribir y cambiar significados simbólicos de ciertos acontecimientos de su vida a partir de la resignificación que hacen los pacientes de su propia vida. La actividad terapéutica repercute en la relación que tiene el terapeuta con el mundo y en sus relatos de identidad personal, así como en la atribución de significados que hace de sí mismo, de su vida y de su trabajo. De hecho, las experiencias importantes de su labor pueden alterar el quién es y qué le es constructivo. Los discursos profesionales han estado centrados sólo en las consecuencias que tiene la psicoterapia en la vida de los pacientes que tiene la psicoterapia en la vida de los pacientes y en la construcción de realidades terapéuticas. No obstante, esta actividad se realiza en medio de discursos que también constituyen la vida y construcción del mundo del terapeuta. El hacer terapia impacta sobre la vida y el quehacer del terapeuta al ser incluido de

una manera tan íntima en el mundo interno de los pacientes. (White, 2002 Citado en Tita, 2013)

Storolow & Atwood (2004, citado en: Tita. 2013) hacen un hincapié en que no existe el terapeuta neutral, sino aquel que interviene desde sus propios prejuicios y convicciones, interactuando con los del paciente permanentemente, el terapeuta está entrenado para investigar esta interacción. Sí el paciente no concuerda con las anotaciones que hace el profesional, entonces será objeto de un nuevo esfuerzo empático por parte del terapeuta y no se definirá como fuerzas de resistencia del paciente.

El terapeuta no sólo debe ser capaz de considerar su propia subjetividad dentro del proceso terapéutico, sino además promover conversaciones con sus pacientes en donde se incluya la experiencia de ellos respecto de la subjetividad del terapeuta. La intersubjetividad que se inaugura en el contexto terapéutico provoca la actualización de subjetividades únicas que generan, a su vez, comprensiones únicas (Tita, 2013).

Desde el punto de vista del enfoque cognitivo-conductual al iniciar el tratamiento, el terapeuta debe enfocarse en el desarrollo de una relación cálida, segura y de aceptación. La empatía promueve la exploración y la creación de significados y así facilita el reprocesamiento emocional (Bohart, Elliot, Greenberg & Watson, 2002, citado en Gómez, 2010). La relación terapéutica es una empresa intensamente humana en la que los significados se afinan, evolucionan y se co-construye en un diálogo continuo.

Aunque sea conducido por un manual, la parte “artística” de la psicoterapia, se basa en la habilidad del terapeuta de dialogar y la empatía es la amalgama que mantiene la colaboración entre paciente y terapeuta y facilita la comunicación. La empatía constituye la orientación hacia el intento de comprender a la otra persona en términos de su propio marco de referencia. Permite establecer un terreno en común, ya que constituye la base para entender que piensa o siente otra persona. Involucra los procesos básicos de lectura de la mente del otro y el esfuerzo por comprender qué significa para ellos lo que dicen. La empatía se define como la

intención primaria de tratar de entender al cliente en términos de su propio marco de referencia. Esta intención guía al terapeuta en: a) tratar de aprehender los significados del paciente y b) constatar si el paciente percibe y comprende lo que el terapeuta le comunica. De esta manera, el terapeuta experimenta resonancia con el paciente.

Puede resultar difícil leer el marco de referencia del paciente ya que a veces es poco claro para el mismo paciente. En este punto el esfuerzo empático del terapeuta ayuda a “co-crear” una articulación de la experiencia implícita del paciente, comprobando permanentemente su nivel de comprensión. Si el paciente percibe que el profesional lo escucha y entiende se animará a ir más allá, a arriesgarse más a “contar su historia”.

Independientemente del origen y hacia quien esté dirigida la terapia, los prejuicios propios median las relaciones con el cliente. En consecuencia, no estar consciente de la influencia de los prejuicios y preparado para manejarlos de forma efectiva, podría tener repercusiones importantes en la relación terapéutica y por ende en la eficacia clínica. Se argumenta que no se puede tener competencia terapéutica sino se tiene competencia sociocultural, y que el primer paso hacia la competencia sociocultural es la habilidad para reconocer los prejuicios propios y manejarlos de forma tal que se minimice el impacto en la terapia (Sue & Sue, 2008 citado en Díaz. 2011).

Es por ello la importancia que tiene la percepción del terapeuta sobre ciertos temas, en este caso el del amor, el amor existe en cada una de las personas, y es uno de los principales motivos de consulta por los que se acude a terapia, entonces sí el terapeuta tiene un concepto saludable y tomando en cuenta la influencia que tendrá hacia el cliente en el proceso terapéutico, podrá hacer un buen uso de ello para encaminar al cliente a una salud mental sin que sus prejuicios puedan influir en el cliente y así se desvíen de los objetivos. Sin embargo, no todo está escrito y en el caso del amor, se mencionaba al principio que se trata de una construcción, todo depende de la vivencia personal de la persona que lo cuenta, situación que el terapeuta debe tener bien presente y cuidar que sus propias vivencias acerca del

amor no influyan para mal encaminar la terapia. En esta cuestión el enfoque construccionismo social puede dar una mayor visión acerca del tema.

### **Construccionismo Social**

Las personas viven de acuerdo con las historias que construyen a partir de la experiencia vivida, en este caso en la experiencia amorosa. Cuando cuentan sus historias en realidad están siendo el personaje principal, cuando se encuentran en la terapia al platicar su historia amorosa, la escuchan y entienden mejor sus vidas, las alegrías, tristezas, logros, y todas aquellas vivencias que solo tienen sentido porque poseen una historia personal. Para entender la importancia de la experiencia personal y la percepción del amor, el construccionismo social puede explicar la importancia de la construcción de la realidad a partir de la interacción entre las personas, de acuerdo con el contexto social y cultural en el que conviven las personas.

El construccionismo social constituye una perspectiva de aproximación a la comprensión de los fenómenos psicosociales que contempla la integración de la mutua influencia y reciprocidad entre los aspectos individuales-particulares y los aspectos socioculturales, esto quiere decir que se centra en la relación que existe entre los sujetos que participan de una cultura común, y que desde su propia experiencia y subjetividad van construyendo realidades en el lenguaje social. La posición que asume el sujeto frente a las situaciones, la forma en que vive y cómo experimenta los acontecimientos y hechos, es influido por experiencias y significados sociales aprendidos. El construccionismo social aplicado a la investigación permite realizar estudios cualitativos exploratorios de tipo fenomenológico, se busca comprender un fenómeno social, pudiendo servir eventualmente de fundamento para otras investigaciones de este mismo carácter u otro, ya que pone énfasis en la importancia de las reflexiones que se generan en el espacio conversacional grupal, sin pretender realizar generalizaciones. Entonces el interés está en acercarse a la descripción que realiza un grupo de personas respecto de un determinado tema, así el investigador accede a aquellas descripciones de los sujetos, y puede conocer la vivencia y las distinciones que las

personas hacen al respecto de lo que para ellas es significativo en cierto concepto o situación (Donoso, 2004).

Como pionero de este enfoque se tiene a Kenneth Gergen pues el marcó el inicio de una profunda renovación de la psicología social, en su artículo “la psicología social como historia”, él expone que sí las sociedades humanas son históricamente cambiantes, también debería ser aplicado a los significados que las personas le atribuyen a la realidad, siendo así que, si los significados influyen en las acciones y decisiones de las personas que están dentro de esa sociedad, por lo tanto el conocimiento tendría la capacidad de afectar la manera de como entendemos el mundo. Así es como el autor marca la “desconstrucción” del conocimiento psicosociológico tradicional y lo denomina construccionismo social (Sandoval, 2010).

De esta forma los planteamientos construccionistas se proponen desarrollar una postura teórica vinculada a la crítica y a la desconstrucción del conocimiento, donde el análisis crítico ya no se propone como objetivo levantar el velo de los intereses y los prejuicios que encubren la realidad, sino más bien explorar cómo podrían concebirse de otra manera las cosas y qué tipo de relaciones se podrían establecer a partir de esas nuevas concepciones sobre el mundo y nosotros mismos (Crespo, 2003 citado en Sandoval, 2010).

Por lo que se puede inferir que el construccionismo social busca una alternativa al enfoque que cada uno posee del conocimiento, entonces con ello se puede analizar el rol que cada persona juega en el mantenimiento de la realidad de acuerdo con la comunidad y el contexto cultural en que se encuentre.

El construccionismo, por lo tanto, apoya la idea de que no hay verdades sociales incontrovertibles, sino sólo relatos del mundo, relatos que nos contamos a nosotros mismos y que contamos a los otros. Y por ello, la mayoría de los psicoterapeutas tienen un relato acerca de cómo los problemas se desarrollan y como se resuelven o disuelven. Esta idea implica que el terapeuta entra en la acción terapéutica con una idea preconcebida de la mejor intervención posible (la teoría que sustenta su terapia) para enfrentar los problemas y lo que se busca en la

relación terapéutica de forma implícita es una hipótesis que apoye el esquema ya preconcebido (Rozo, 2002).

### **Construccionismo Social y Psicoterapia**

Los principios del construccionismo social en la psicoterapia se expresan de diferentes formas, de acuerdo con Rozo (2002) se exponen los más importantes:

1.- El primer compromiso construccionista propende por una ruptura tajante de la tradicional y asimétrica relación entre terapeuta y paciente. Este supuesto supone la desaparición del poder-control unilateral del terapeuta y propone una dinámica de co-construcción sistémica, asume la responsabilidad de su poder de construcción dentro de la relación/social. Así el terapeuta pierde su posición de experto, su estatus jerárquico desaparece.

2.- Para el construccionismo las ideas vinculadas al texto y a la narración marcan el significado que se le dará a la experiencia vivida. Para este modelo se expresaría que, uno moldea el mundo en el que se vive y se crea la propia realidad, dentro del contexto de una comunidad con otros individuos; de acuerdo con las posibilidades y restricciones políticas, sociales y culturales, y esto fijara los límites de las narraciones.

3.- El análisis del terapeuta a la situación del cliente nunca se puede considerar objetivo. La relación terapéutica co-construye una descripción de la realidad del cliente donde ambos son responsables y activos en el proceso de solucionar el problema.

4.- Los puntos de vista individuales se transforman y amplían en la interacción social terapeuta-cliente. En la terapia no se viene a imponer la realidad propuesta por un individuo (terapeuta) sino que se viene a co-construir entre terapeuta y cliente una nueva forma de narrar la realidad del cliente.

5.- Los terapeutas no pueden dejar de afrontar la cuestión de la construcción social de sistemas de creencias y que, por lo tanto, no pueden renunciar al estudio de esos procesos en los que ellos también están profundamente involucrados.

6.- Se define socialmente a la psicoterapia como un contexto para la resolución de problemas, la evolución y el cambio. Los problemas son acciones que expresan nuestras narraciones humanas, existen en el lenguaje y son propios del contexto narrativo del que derivan su significado (Anderson y Goolishian, 1996 citado en Rozo, 2002). El cambio en la terapia por lo tanto es la creación dialogal de la nueva narración.

7.- La patología en el construccionismo desaparece como tal, pues el problema central no es la etiología de los síntomas sino los procesos sociales e interpersonales y la dinámica que mantiene esos síntomas. El terapeuta podrá desencadenar un proceso de cambio si logra interferir la repetición de la misma experiencia que llevó al cliente a la terapia.

8.- Del diagnóstico y la cura a la responsabilidad cultural, a medida que el acento se desplaza a la construcción lingüística de la realidad, las enfermedades y los problemas pierden su privilegio ontológico, ya que no son independientes sino construcciones culturales.

9.- Desaparecen los niveles y capas jerárquicas estructurales. No existen capas jerárquicas donde unas son más importantes que otras y, por lo tanto, detentan en última instancia la causa de la situación considerada "problema".

10.- El lenguaje cambia en el contexto de la terapia posmoderna, su aplicación y utilización ya no son iguales a la que existía en la terapia modernista; ya que manifiesta un cúmulo de ideales filosóficos que deben hallar su expresión en la relación terapeuta/cliente por medio de un nuevo lenguaje.

Moya (2008) citado en Aguilar, González, Isla, Solangue, & Oyarzo, (2016) plantea que en el campo de la filosofía las ideas sobre el discurso de la modernidad fueron dando paso a los nuevos discursos que comenzaron a plantearse los filósofos en la posmodernidad, quienes se replantearon la relación del pensamiento-lenguaje, esto al reconocer que el lenguaje no solo es una forma de transmitir y comunicar algo sino más bien se posiciona al lenguaje como constructor de la realidad representando así las diferentes concepciones que se tienen sobre el

mundo, en este sentido se plantea que el pensamiento comenzaría a operar a partir del lenguaje.

La perspectiva construccionista social plantea el lenguaje como acción, el sujeto construye realidades en los diferentes contextos que transita en la interacción con los otros, la realidad se construye en los diversos contextos en los cuales se participa e interactúa con otros. El lenguaje tiene una función en la forma en cómo nos relacionamos, utilizar un concepto en una comunidad tiene un significado para quienes forman parte de esa comunidad, al mismo tiempo esos conceptos y usos del lenguaje se van internalizando en la identidad propia, ya que forman parte del interactuar y la relación con los otros, ya sea de manera complementaria o conjunta, existe un intercambio y es por ello que el lenguaje se considera como acción, dejando atrás su función descriptiva que se remitió a representar solamente el estado de las cosas.

Desde la modernidad se proponen fundamentos racionales del conocimiento empírico, esta forma de conocer la realidad por medio de la observación ha influenciado la práctica terapéutica en psicología clínica, que se traduce en verdades absolutas respecto de las ideas normalidad-anormalidad y patología. La tradición terapéutica moderna se basa en el concepto de verdad: el terapeuta busca conocer el problema real que presenta el paciente, usando el modelo médico clásico en el que se identifica la enfermedad y se aplica un tratamiento para contraerla. Desde esta práctica clínica el terapeuta moderno busca transformar la mente individual para generar un cambio en la conducta del paciente. La propuesta construccionista social en terapia implica abandonar la búsqueda de fundamentos únicos y verdades absolutas en que se apliquen para solucionar los problemas que traen los clientes. Se consideran los significados generados socialmente y de esta forma articular lo que existe en el lenguaje y la interacción. Esto supone el abandono de una sola realidad inflexible en terapia, e invita a la multiplicidad de significados en el lenguaje en el contexto terapéutico. De esta forma, la búsqueda de una comprensión exacta y objetiva en terapia deja de tener importancia. La propuesta

del construccionismo social señala que el significado humano es esencial para el proceso de cambio en terapia. (Aguilar, González, Isla, Solangue, & Oyarzo, 2016)

Esta perspectiva construccionista social es para comprender que la terapia es una interacción entre personas, y con ayuda del lenguaje se construyen realidades que adquieren diferentes significados, de acuerdo con la experiencia vivida por quien la está platicando, entonces no hay una verdad absoluta, así el terapeuta y el cliente juntos construyen una realidad con el lenguaje. No obstante, el terapeuta tiene gran responsabilidad de que el lenguaje que ocupe en la construcción de la realidad con el cliente sea uno basado en la salud mental, una percepción del amor basada en la buena integridad, de esta forma hará que el cliente pueda construir una realidad mejor, su percepción sea diferente y esté dispuesto a hacer cambios en su vida que le lleven a tener una relación amorosa sana con el apoyo del terapeuta.

A propósito del amor y la construcción, se abordará un poco el tema de la fenomenología, esto como la interpretación de la experiencia.

### **La Fenomenología y el Amor**

La palabra fenomenología etimológicamente deriva de dos palabras de origen griego: *phainomenon*, que significa fenómeno, aquello que se muestra a partir de sí mismo y *logos*, que significa estudio, ciencia. Uno de los principales representantes de la fenomenología fue Edmund Husserl, él la desarrolló como una metodología cualitativa (Parra, 2017).

La fenomenología nace como un análisis de los fenómenos o la experiencia significativa que se le muestra a la conciencia, se aleja del conocimiento del objeto en sí mismo desligado de una experiencia. Para este enfoque, lo primordial es comprender que el fenómeno es parte de un todo significativo y no hay posibilidad de analizarlo sin el borde holístico en relación con la experiencia de la que forma parte. Además, la fenomenología se centra en percibir y describir las peculiaridades de la experiencia de la conciencia y comprender de modo sistemático cómo este mundo subjetivo está constituido. Este proceso de conocimiento demanda tanto la

descripción como interpretación analítica. El objetivo primordial es reconstruir los ejes articuladores de la vida de la conciencia, pero esto únicamente se puede ejecutar profundizando en su experiencia. Exige describir y comprender la experiencia desde su propia lógica de organización. La fenomenología admite explorar en la conciencia de la persona, en entender la esencia misma, el modo de percibir la vida a través de experiencias, los significados que las rodean y son definidas en la vida psíquica del individuo. Por lo que se resume a que la fenomenología conduce a encontrar la relación entre la objetividad y subjetividad, que se presenta en cada instante de la experiencia humana (Fuster, 2019).

Para su principal representante Husserl, el amor posee un carácter de revelador de la individualidad lo que hace que el amor sea una esencia única, en un modo en el cual el puro conocimiento no puede explicarlo. El amor parece ser el elemento clave que convierte la experiencia del otro en una experiencia desde uno mismo, además el amor no es simplemente alegrarse cuando el amado se alegra; sino de alegrarse justamente con la misma alegría. Los amantes no viven el uno junto al otro ni el uno con el otro sino el uno en el otro. En la comunidad del amor se llega por su parte decididamente al otro en su modo individual, irremplazable y peculiar (Crespo, 2012).

## **Planteamiento del problema**

### **Justificación**

De acuerdo con Chazenbalk (2003) se puede definir al estilo del terapeuta como los patrones habituales, únicos de cada persona, que se relacionan con la visión que tiene de sí mismo y del mundo, sus creencias, experiencias de vida, momento evolutivo que atraviesa, posición socioeconómica, y estilo afectivo. Una alta similitud en el sistema de creencias entre el paciente y el terapeuta puede provocar un estancamiento en el tratamiento, como así también, una alta disonancia puede conducir al abandono de este; por ello la importancia de investigar la influencia que puede tener el terapeuta en el paciente, en este trabajo estará dirigido hacia la percepción sobre el amor que posee el estudiante de psicología.

En todos los enfoques psicoterapéuticos hay un elemento común, dado que la terapia es conducida por personas y, la relación terapéutica en tanto vínculo que se establece entre paciente y terapeuta es el vehículo para llegar a las metas trazadas. Cuanto más sólidos sean los conocimientos teóricos, mayor el abanico de técnicas que maneje el terapeuta y, cuanto mejor detecte aquello que le ocurre al paciente, podrá realizar intervenciones más precisas (Chazenbalk, 2003).

Al hablar de amor, un terapeuta de pareja debe estar dispuesto a abandonar los prejuicios frente a las interacciones entre los participantes, a los diferentes modos de convivencia (que pueden chocar con sus propios valores) e, incluso, a los motivos de consulta novedosos, se debe ser respetuoso de los valores y creencias, al igual que tener especial sensibilidad con respecto a temas como la etnia y el sexo (Cecchin, Lane y Wender, 2002, citado en De la Espriella, 2008). El psicólogo debe ser muy cuidadoso para que sus creencias no influyan en la terapia, con esta investigación se pretende conocer que percepción se tiene sobre el amor; para el campo de la psicología clínica es muy importante el amor, en particular el amor en pareja, es uno de los motivos principales por los cuales las personas acuden en busca de orientación por lo tanto es de interés conocer si el psicólogo orientará al paciente con una idea de amor saludable y hasta qué punto sus prejuicios, paradigmas y creencias puedan influir en la terapia.

Trabajos realizados en tesis de la Universidad Nacional Autónoma de México UNAM enfatizan acerca del amor pero enfocado hacia el paciente, ejemplo de ello se tiene el estudio realizado “mitos del amor romántico y su influencia en las relaciones de pareja a través del tiempo” (Aguilar, 2019), en donde se exponen los modelos establecidos desde los mitos románticos y cómo influyen en las relaciones de parejas de las personas, además de cómo se desencadenan en problemas que llevan a una desestabilización emocional en las personas, es donde el rol del terapeuta se vuelve primordial.

Otra investigación (Muñoz, 2013) “la cultura, el amor y el compromiso en el mantenimiento o disolución de las relaciones de pareja” se aborda que las relaciones de pareja son escenarios donde convergen aspectos sociales,

biológicos, emocionales y psicológicos del ser humano, claro que dentro de estos aspectos está el concepto de amor, cada individuo tiene una manera diferente de concebir al amor y con base a ello elegirá la pareja con la cual desea compartir su vida. Una vez más se encuentra con la psicología presente en las cuestiones del amor, el papel del psicólogo clínico en estas cuestiones es imperativo.

La mayoría de las investigaciones que abordan el tema del amor, van enfocadas hacia las ideas del paciente, al estilo de amor, a la elección de pareja; pero no se enfocan hacia el terapeuta y a la manera en que sus percepciones están dirigidas al paciente y al rumbo que puede tomar en la terapia. El constructo de amor es propio de cada persona, no obstante, se considera importante conocer el del psicólogo porque es el que se encargará de orientar al paciente hacia una estabilidad emocional, y si el psicólogo posee un constructo saludable; lo podrá transmitir al paciente. Con esta investigación se pretende conocer y describir la percepción sobre el amor que tiene el psicólogo clínico en formación de la Universidad Nacional Autónoma de México en la modalidad SUAyED.

### **Pregunta de Investigación**

¿Cuál es la percepción sobre el amor que tienen los estudiantes de 7mo a 9no semestre de psicología clínica del SUAyED?

### **Objetivos**

Conocer la percepción sobre el amor que tienen los estudiantes de psicología clínica del 7mo al 9no semestre del suayed UNAM

Describir la percepción sobre el amor que tienen los estudiantes de psicología clínica del 7mo a 9no semestre del suayed UNAM.

### **Método**

Este apartado comprende el desarrollo del método en el cual se describe la metodología, muestra y muestreo, tipo de investigación, descripción de la técnica utilizada para la recolección de datos; técnica de redes semánticas naturales para

conocer la percepción sobre el amor de los estudiantes de psicología clínica del SUAyED y el procedimiento.

## **Metodología**

La metodología cualitativa se trata del análisis de la conducta observable, las personas, las creencias de las personas, las palabras, etc., por lo que Taylor y Bogdan (1986) citados en Quecedo y Castaño (2002); sintetizan a la investigación cualitativa de la siguiente manera:

1.- Siguen un diseño de investigación flexible:

- Comienzan un estudio con interrogantes vagamente formulados

2.- Entiende el contexto y a las personas bajo una perspectiva holística:

- Las personas, los contextos o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo

- Estudia a las personas en el contexto de su pasado y en las situaciones en las que se hallan.

3.- Es sensible a los efectos que el investigador causa a las personas que son el objeto de su estudio: • Interactúan con los informantes de un modo natural. Aunque no pueden eliminar su influencia en las personas que estudian, tratan de controlarla y reducirla al mínimo. En la observación tratan de no interferir en la estructura; en las entrevistas en profundidad, siguen el modelo de una conversación normal, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas.

4.- El investigador cualitativo trata de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas:

- Trata de identificarse con las personas que estudia para comprender cómo experimentan la realidad. Busca aprehender el proceso interpretativo permaneciendo distanciado como un observador objetivo y rechazando el papel de unidad actuante.

5.- El investigador cualitativo suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones:

- Ha de ver las cosas como si ocurrieran por primera vez, nada se ha de dar por sobrentendido

6.- Todas las perspectivas son valiosas:

- No se busca “la verdad o la moralidad”, sino una comprensión detallada de las perspectivas de otras personas.

7.- Los métodos cualitativos son humanistas:

- Los métodos con los que se estudia a las personas influyen en cómo se las ve. Si reducimos las palabras y los actos a ecuaciones estadísticas, se pierde el aspecto humano. El estudio cualitativo permite conocer el aspecto personal, la vida interior, las perspectivas, creencias, concepto, éxitos y fracasos, la lucha moral, los esfuerzos, etc.

8.- Los estudios cualitativos dan énfasis a la validez de la investigación:

- Aseguran un estrecho ajuste entre los datos y lo que realmente la gente hace y dice. Observando a las personas en su vida cotidiana, escuchándolos hablar sobre lo que tienen en mente, y viendo los documentos que producen, el investigador cualitativo obtiene un conocimiento directo, no filtrado por conceptos, definiciones operacionales y escalas clasificatorias.

- Subrayan la validez, frente a los cuantitativos que hacen hincapié en la confiabilidad y reproductividad de la investigación. El estudio cualitativo es una investigación sistemática y rigurosa, no estandarizada, que controla los datos que registra. No obstante, al pretender producir estudios válidos del mundo real no es posible lograr una confiabilidad perfecta.

9.- Todos los contextos y personas son potenciales ámbitos de estudio:

- Todos los contextos y personas son a la vez similares y únicos. Son similares en el sentido que entre cualquier escenario o grupo de personas se pueden

encontrar algunos procesos sociales de tipo general. Son únicos por cuanto que en cada escenario o a través de cada informante se puede estudiar de mejor modo algún aspecto.

10.- La investigación cualitativa es un arte:

- La investigación cualitativa es flexible en cuanto al modo de conducir los estudios. Se siguen lineamientos orientadores, pero no reglas. Los métodos están al servicio del investigador; el investigador no está supeditado a un procedimiento o técnica.

Por lo que la investigación que se llevará a cabo entra dentro de esta categoría, una investigación de tipo cualitativa.

### **Diseño de Investigación**

El término diseño en el marco de una investigación cualitativa se refiere al abordaje general que se utiliza en el proceso de investigación, es más flexible y abierto, y el curso de las acciones se rige por el campo (los participantes y la evolución de los acontecimientos), de este modo, el diseño se va ajustando a las condiciones del escenario o ambiente (Salgado, 2007)

### **Diseños Fenomenológicos**

Estos diseños se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes. Responden a la pregunta ¿Cuál es el significado, estructura y esencia de una experiencia vivida por una persona (individual), grupo (grupal) o comunidad (colectiva) respecto de un fenómeno? El centro de indagación de estos diseños reside en las experiencias del participante o participantes (Salgado, 2007).

El enfoque fenomenológico de investigación surge como una respuesta al radicalismo de lo objetivable. Se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida, respecto de un suceso, desde la perspectiva del sujeto. Este enfoque asume el análisis de los aspectos más complejos de la vida humana (Fuster, 2019)

## **Muestra y Muestreo**

La muestra se refiere a aquellos participantes que se van a elegir para la investigación, se realizó un muestreo no probabilístico, de tipo intencional; este tipo de muestreo permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra solo a esos casos. Se utiliza en casos en que la población es muy variable y por ello la muestra también es muy pequeña (Otzen & Manterola, 2017)

Para esta investigación la muestra estuvo conformada por estudiantes de psicología clínica de 7mo a 9no semestre del sistema SUAyED UNAM

## **Técnica de Recolección de Datos**

Este proyecto es para conocer las representaciones sociales entorno a la percepción sobre el amor en los estudiantes de 7mo a 9no semestre de psicología del SUAyED. La técnica que más se aproxima a este objetivo es la de redes semánticas naturales propuesta por Figueroa, González y Solís en 1981. A propósito de ellas Valdez, 2005, citado en Castañeda 2016 expone lo siguiente:

La utilización de las redes semánticas tiene como propósito fundamental el aproximarse al estudio del significado de manera natural, es decir, directamente con los individuos, evitando la utilización de taxonomías artificiales, creadas por los investigadores para explicar la organización de la información a nivel de memoria semántica, intentando así, consolidarse como una de las más sólidas aproximaciones al estudio del significado psicológico, y con esto, al estudio del conocimiento.

Las redes semánticas naturales están consideradas como una técnica para la investigación de tipo cualitativa que permite tener una idea clara de la representación que se tiene en la memoria, con apoyo del lenguaje y que justamente hace referencia al significado que se tiene de algún concepto en particular u objeto de construcción social, en el caso de esta investigación es a la percepción del amor.

Las redes de significados llamadas también redes semánticas; son las concepciones que las personas hacen de cualquier objeto de su entorno, mediante el conocimiento de ellas se vuelve factible conocer la gama de significados,

expresados a través del lenguaje cotidiano, que tiene todo objeto social conocido (Vera Noriega, Pimentel & Batista de Albuquerque, 2005)

Las personas desarrollan estructuras psicológicas de conocimiento (estructuras cognitivas), como creencias, opiniones, expectativas, hipótesis, teorías, esquemas, etc., que usan para interpretar los estímulos de manera selectiva y que sus reacciones están mediadas por estas interpretaciones. Los psicólogos sociales cognitivos, explican la percepción y la conducta como una reacción al significado psicológico de la situación, mediada por el funcionamiento cognitivo del individuo, un proceso activo del cual, se da sentido al mundo de los estímulos y no por simples aprendizajes o instintos (Morales et al., 1994 citado en Vera Noriega, Pimentel & Batista de Albuquerque, 2005)

En las redes semánticas naturales la información almacenada está organizada en forma de redes, en las cuales las palabras, eventos o representaciones, forman relaciones que en conjunto producen significados. Estos significados no permanecen estáticos, ellos son dinámicos; susceptibles al cambio: pudiendo ser modificados por procesos de identidad y aculturación, que le permiten al individuo, un ajuste diferencial al nuevo grupo de pertenencia o al mismo grupo con nuevos referentes sociales (Vera Noriega, Pimentel & Batista de Albuquerque, 2005)

A manera de resumen la técnica consiste en lo siguiente: se seleccionan una o más palabras estímulo de las cuales se quiere saber el significado que le dan los sujetos miembros de algún grupo en particular. Se les pide que definan la palabra estímulo mediante un mínimo de cinco palabras sueltas, que pueden ser verbos, adverbios, adjetivos, sustantivos, nombres o pronombres sin utilizar artículos ni proposiciones. Cuando los sujetos han hecho su lista de palabras definidoras se les pide que, de manera individual, las jerarquicen de acuerdo con la cercanía o importancia que tiene cada una de las palabras con la palabra estímulo. Le asignarán el número uno a la palabra más cercana al estímulo, el dos a la siguiente, y así sucesivamente, hasta agotar todas las palabras definidoras (Hinojosa, 2008)

El vaciado de datos y el cálculo de resultados se hace de la siguiente manera: se hace una relación de todas las palabras dichas por los sujetos. Cada palabra

tiene a su derecha 10 casillas para registrar la jerarquía que cada persona le dio. Después de construir una tabla con todas las palabras definidoras que fueron usadas se calculan los dos principales valores de la red semántica. Los principales valores de las redes semánticas son: valor J, valor M, valor FMG y conjunto SAM. De acuerdo con Valdez (2005) citado en Castañeda (2016) estos valores se definen u obtienen de la siguiente manera:

**Valor J:** es un indicador de la riqueza semántica de la red, de modo que, a mayor cantidad de palabras definidoras, mayor es su riqueza. Se obtiene sumando el total de palabras definidoras que fueron generadas por los sujetos para definir cada una de las palabras-frase estímulo en cuestión.

**Valor M:** indica el peso semántico de cada una de las palabras definidoras y se obtiene multiplicando la frecuencia de aparición por la jerarquía asignada a cada una de las palabras definidoras generadas por los sujetos.

**Valor FMG:** representa en términos de porcentajes la distancia semántica que hay entre las diferentes palabras definidoras que conforman el conjunto SAM. Se obtiene a través de una sencilla regla de tres, partiendo de la palabra definidora con el valor M más alto de la red, misma que representa el 100%.

**El conjunto SAM** constituye el núcleo central de la red semántica, el centro del significado que tiene un concepto. Se conforma con las diez o quince palabras definidoras que alcanzaron el valor M más alto de la red.

Para conocer la percepción que tienen sobre el amor los estudiantes de psicología clínica de SUAYED se eligieron 5 estímulos, estos fueron:

“El amor es...”

“Mi experiencia amorosa ha sido...”

“La intimidad es...”

“La pasión es...”

“El compromiso es...”

## **Procedimiento**

La aplicación del formulario (véase anexo 1) se llevó a cabo por medio de la invitación a la comunidad SUAyED en redes sociales para que respondieran el cuestionario, el cual se elaboró por medio de formularios de Google, las condiciones para participar fueron: tener como campo de profundización el área clínica y estar de 7mo semestre en adelante. Esta etapa de aplicación fue de dejar el cuestionario abierto durante una semana para que los estudiantes tuvieran acceso a él.

## **Análisis de datos**

Los datos obtenidos se analizaron mediante tablas y gráficas que mostraron las principales palabras definidoras para cada estímulo, consiguiendo los valores establecidos por Figueroa, González y Solís (1981).

El procedimiento que se siguió fue el siguiente:

1.- En una hoja de Excel, se colocó una columna con el nombre del estímulo y junto las columnas con el número 1 al 5, se fue anotando cada palabra y anotando la jerarquía que cada estudiante le asignó a las palabras.

2.- Una vez que se vaciaron todas las palabras por cada estímulo, se fueron agrupando las palabras que eran iguales.

3.- En las columnas se fue multiplicando el valor de la jerarquía capturada por su valor inverso, para así obtener los pesos semánticos

4.- Cuando se completó la captura de las palabras, se obtuvo el valor J que corresponde al total de las palabras definidoras de cada estímulo.

5.- Una vez que se obtuvieron los pesos semánticos, se ordenó de mayor a menor, para así solo elegir las 10 palabras que tuvieran el valor más alto, obteniendo así el conjunto SAM.

6.- Para obtener el valor FMG fue mediante una regla de 3, a la primer palabra se le asignó el valor 100% y sobre eso se fueron sacando los valores para las 9 palabras siguientes

7.- Se hicieron tablas separas por género y por estado civil para encontrar diferencias entre las palabras, y para visualizar el núcleo de la red se hizo un gráfico de dispersión.

### **Análisis y Discusión de Resultados**

En este apartado que corresponde al análisis y discusión de los resultados, se exponen las palabras definidoras obtenidas de la aplicación de la técnica de redes semánticas naturales, se presenta estímulo por estímulo, para hacer más precisos con los resultados, estos se exponen divididos por géneros y por estado civil. Posteriormente se presenta la discusión de resultados, los cuales se fueron comparando con la literatura expuesta en el marco teórico, para describir la percepción sobre el amor de los estudiantes de psicología clínica de 7mo a 9no semestre del SUAyED

De manera detallada se expondrán las características de la muestra.

Este primer gráfico que se encuentra abajo expone los participantes, divididos de acuerdo con el género, en este caso género masculino fueron 7 estudiantes y género femenino fueron 54 estudiantes.

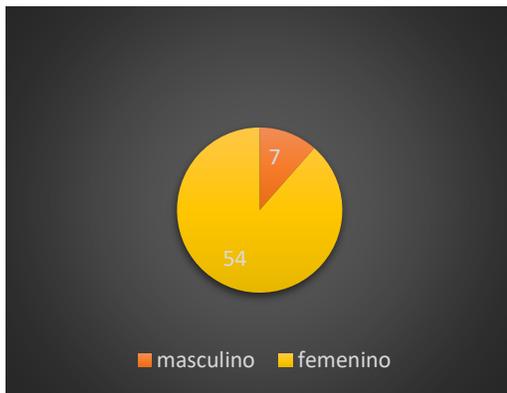


Figura 1 Participantes por género

El siguiente gráfico muestra la división de los participantes de acuerdo con el semestre que estudian, el 44% estuvo compuesto por 27 alumnos del 7mo semestre, 35% estuvo compuesto por 21 alumnos de 8vo semestre y finalmente de 9no semestre fueron 13 participantes que corresponde al 21% de la muestra.

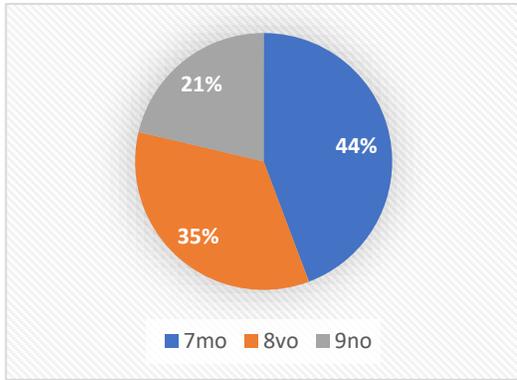


Figura 2 Participantes divididos por semestre

La siguiente figura muestra el rango de edad de los participantes, el rango de edad que predominó fue el de 31-41 años con 28 estudiantes que corresponde al 46%, el segundo lugar fue el rango de 42-52 años con 16 estudiantes que representa el 26% de la muestra, el tercer lugar fue el rango de 20-30 años con 12 estudiantes que corresponde al 20% y finalmente el rango de 53 años en adelante con 5 estudiantes que corresponde al 8%.

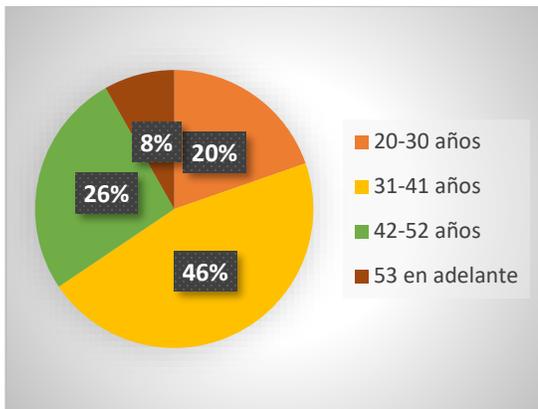


Figura 3 Participantes divididos por rango de edad

Las siguientes tablas muestran los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la técnica redes semánticas naturales. Los resultados se analizaron de acuerdo con los valores establecidos por Figueroa, González y Solís (1981).

Ahora se presentará de manera global los resultados obtenidos de las redes semánticas naturales, primero una tabla mostrará las 10 palabras definidoras que

corresponden al primer estímulo, debajo de ellas se mostrará la división por géneros y estado civil correspondiente al estímulo “el amor es...”

## El Amor es...

Tabla 1 Estímulo “al amor es...”

No.	CONJUNTO SAM	VALOR M	VALOR FGM %
1	Respeto	198	100
2	Compromiso	76	38.3
3	Lealtad	63	31.8
4	Confianza	59	29.7
5	Sentimiento	53	26.7
6	Felicidad	53	26.7
7	Compartir	52	26.2
8	Comprensión	47	23.7
9	Familia	47	23.7
10	Solidaridad	45	22.7
J=	141		

Tabla 1 10 palabras definidoras (conjunto SAM), valor M y valor FGM del primer estímulo “el amor es...”

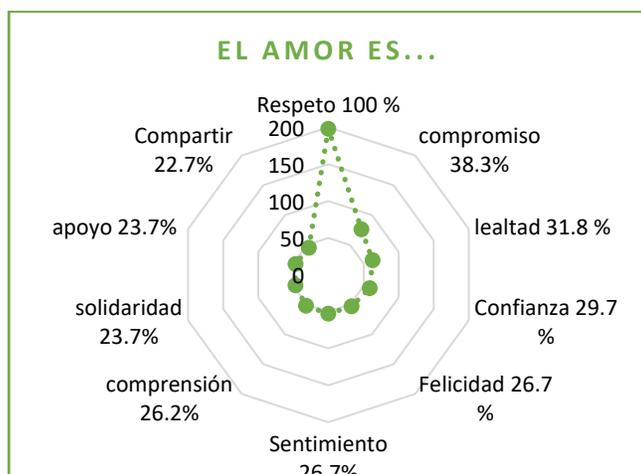


Figura 1 Núcleo de la red semántica “el amor es...”

En esta primera tabla se puede observar el valor J que corresponde a la riqueza semántica de la red, fue de 141 palabras, así como la distribución de los valores **M**, **FGM** y conjunto **SAM** de las 10 palabras definidoras al primer estímulo “el amor es...”. También está la figura 1 que muestra el núcleo de la red semántica,

la palabra **respeto** con valor M de 198 y valor FGM de 100% es la palabra con el mayor peso semántico de las palabras definidoras, en segundo lugar, se encuentra la palabra **compromiso** con valor M 76 y valor FGM que representa el 38.3 %, en tercer lugar, está la palabra **lealtad** con valor M de 63 y valor FGM con el 31.8%. el cuarto lugar, está la palabra **confianza** con valor M de 59 y valor FGM con el 29.7%, quinto lugar es la palabra **sentimiento** con valor M de 53 y valor FGM con el 26.7%, en sexto lugar está la palabra **felicidad** con valor M de 53 y valor FGM con el 26.7%, en séptimo lugar está la palabra **compartir** con valor M de 52 y valor FGM con el 26.2%, en octavo lugar está la palabra **comprensión** con valor M de 47 y valor FGM con el 23.7%, en noveno lugar está la palabra **familia** con valor M de 47 y valor FGM con el 23.7%, finalmente en décimo lugar esta la palabra **solidaridad** con valor M de 45 y valor FGM de 22.7%.

La siguiente tabla muestran la comparación de las 10 palabras definidoras divididas por género, lado izquierdo corresponde al género femenino, mientras que el lado derecho corresponde al género masculino. Es el primer estímulo “**el amor es...**”

Tabla 1.1 Estimulo “el amor es...”

Género Femenino				Género Masculino			
No.	CONJUNTO SAM	VALOR M	VALOR FGM %	No.	CONJUNTO SAM	VALOR M	VALOR FGM %
1	<b>Respeto</b>	181	100	1	<b>Respeto</b>	20	100
2	<b>Compromiso</b>	76	42	2	<b>Familia</b>	16	80
3	<b>Lealtad</b>	63	34.8	3	Decisión	10	50
4	<b>Confianza</b>	59	32.5	4	Importante	10	50
5	<b>Sentimiento</b>	53	29.2	5	Propio	10	50
6	<b>Felicidad</b>	53	29.2	6	Reciprocidad	10	50
7	<b>Comprensión</b>	47	25.9	7	Bonito	10	50
8	<b>solidaridad</b>	45	24.8	8	Dios	10	50
9	<b>familia</b>	44	24.3	9	<b>Compartir</b>	9	45
10	<b>compartir</b>	43	23.7	10	Necesario	9	45
J=				J=			
133				33			

Tabla 1.2 “el amor es...” comparación género femenino y masculino

En la tabla anterior 1.2 se muestra la comparación de las 10 palabras definidoras ahora separadas por género, lado izquierdo corresponde al género femenino y lado derecho corresponde al género masculino. Están señaladas en negrita aquellas palabras que coinciden con las 10 palabras definidoras de la muestra solo cambian de posición la palabra **comprensión** ya que en la muestra general están en lugar 8 y en la muestra con el género femenino se encuentra en la posición 7. La riqueza de la red es de **J=133**. A lado derecho se encuentran la tabla las 10 palabras definidoras dadas por el género masculino, en este caso son 2 las palabras que coinciden con las palabras definidoras de la muestra: **respeto y compartir**, las otras 8 palabras no se encuentran en la muestra, para el género masculino se añadieron las palabras: **decisión, importante, propio, reciprocidad, bonito, dios, familia y necesario**, en este caso la riqueza de la red fue de **J=33**.

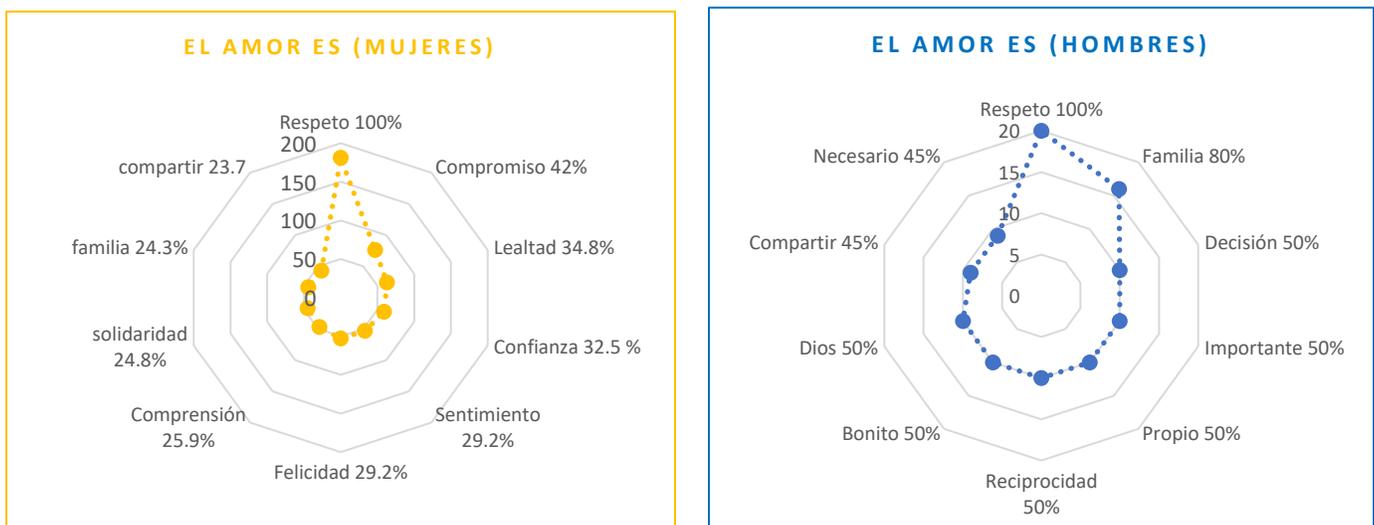


Figura 1.1 Comparación por géneros del núcleo de la red semántica “el amor es...”

La figura 1.1 permite observar el núcleo de la red semántica separada por género para una mejor apreciación, como sucedió con los resultados globales la palabra que despunta para la percepción del amor es **respeto**. La muestra fue bastante superior por parte del género femenino con 54 estudiantes, por lo cual la riqueza de la red fue mucho mayor, es por ello que en los resultados globales la

mayoría de las palabras son aquellas escritas por las mujeres, por otro lado la muestra del género masculino consto tan solo de 7 estudiantes, por lo que la riqueza fue mucho menor, muy pocas palabras coinciden con los resultados globales, es por ello que la distancia semántica entre palabras por parte del género masculino se aprecia menor en comparación con la distancia que existe entre las palabras definidoras por parte de las mujeres.

Para ser más específicos se mostrarán ahora los resultados divididos de acuerdo con estado civil, para conocer más a detalle aquellas palabras que coinciden con las 10 palabras definidoras de la muestra por género.

Tabla 1.3 Palabras definidoras “El amor es...”

Estado civil Soltero/a		Palabras definidoras “el amor es”	
Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Compromiso	<b>Compartir</b>	Respeto	Respeto
Comprensión	Decisión	Compromiso	Familia
Familia	Propio	Lealtad	Decisión
<b>Respeto</b>	Bonito	Confianza	Importante
Sentimiento	<b>Respeto</b>	Sentimiento	Propio
Lealtad		Felicidad	Reciprocidad
<b>Compartir</b>		Comprensión	Bonito
Confianza		solidaridad	Dios
		apoyo	Compartir
		compartir	Necesario

Tabla 1.3 palabras definidoras “el amor es...” por género y estado civil soltero/a

La tabla anterior 1.3 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por género para el estado civil **soltero/a**, empezando por el género femenino podemos apreciar que 8 de las 10 palabras definidoras fueron escritas por las mujeres solteras, estas palabras fueron: *compromiso, comprensión, familia, respeto, sentimiento, lealtad, compartir y confianza.*

Por otro lado, en el caso de hombres solteros solo fueron 4 palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras dadas por los hombres en general, estas palabras fueron: *compartir, decisión, propio y bonito*. Las palabras **compartir** y **respeto** son las palabras que se encuentran como palabras definidoras para el estímulo “**el amor es...**” tanto para hombres solteros como mujeres solteras.

Ahora se mostrará el siguiente estado civil que corresponde a casado/a:

Tabla 1.4 Palabras definidoras “el amor es...”

Estado civil Casado/a		Palabras definidoras “el amor es”	
Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Respeto	Dios	Respeto	Respeto
Confianza	<b>Familia</b>	Compromiso	Familia
Comprensión		Lealtad	Decisión
Solidaridad		Confianza	Importante
Felicidad		Sentimiento	Propio
<b>Familia</b>		Felicidad	Reciprocidad
Lealtad		Comprensión	Bonito
Compromiso		solidaridad	Dios
		apoyo	Compartir
		compartir	Necesario

Tabla 1.4 palabras definidoras “el amor es...” por género y estado civil casado/a

La tabla anterior 1.4 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por género para el estado civil **casado/a**, empezando por el género femenino podemos apreciar que 8 de las 10 palabras definidoras fueron escritas por las mujeres solteras, estas palabras fueron: *respeto, confianza, comprensión, solidaridad, felicidad, familia, lealtad y compromiso*.

Por otro lado, en el caso de hombres solteros solo fueron 2 palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras dadas por los hombres en general, estas palabras fueron: *dios y familia*. La palabra **familia** es la única palabra que se encuentra como palabra definidora para el estímulo “**el amor es...**” tanto para hombres casados como mujeres casadas.

A continuación, se sigue con el estado civil “unión libre”

Tabla 1.5 Palabras definidoras “el amor es...”

Estado civil Unión libre		Palabras definidoras “el amor es”	
Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Confianza	Importante	Respeto	Respeto
Sentimiento	Necesario	Compromiso	Familia
Felicidad	Reciprocidad	Lealtad	Decisión
Familia		Confianza	Importante
Respeto		Sentimiento	Propio
Solidaridad		Felicidad	Reciprocidad
		Comprensión	Bonito
		solidaridad	Dios
		apoyo	Compartir
		compartir	Necesario

Tabla 1.5 palabras definidoras “el amor es...” por género y estado civil unión libre

La tabla anterior 1.5 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por género para el estado civil **unión libre**, empezando por el género femenino podemos apreciar que 6 de las 10 palabras definidoras fueron escritas por las mujeres solteras, estas palabras fueron: confianza, sentimiento, felicidad, familia, respeto y solidaridad.

Por otro lado, en el caso de hombres en unión libre solo fueron 3 palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras dadas por los hombres en general, estas palabras fueron: *importante, necesario y reciprocidad*. En este casi ninguna de las palabras dadas por las mujeres y hombres en unión libre coincide con las palabras dadas en general para el estímulo “el amor es...”.

En la siguiente tabla se incluirán simultáneamente los resultados obtenidos para el estado civil divorciadas y noviazgo únicamente del género femenino, pues la muestra de hombres fue muy pequeña y no se tuvieron de todos los estados civiles.

Tabla 1.6 Palabras definidoras “el amor es...”

Palabras definidoras “el amor es”		
Divorciadas	Noviazgo	Femenino
<b>Respeto</b>	Compromiso	Respeto
Comprensión	Confianza	Compromiso
	Lealtad	Lealtad
	<b>Respeto</b>	Confianza
		Sentimiento
		Felicidad
		Comprensión
		solidaridad
		apoyo
		compartir

Tabla 1.6 palabras definidoras “el amor es...” género femenino divorciadas y noviazgo

La tabla anterior 1.6 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por del género femenino para estado civil: divorciadas y en noviazgo, en lo que se refiere a divorciadas podemos apreciar que sólo 2 de las 10 palabras definidoras, estas palabras fueron: *respeto* y *comprensión*. Mientras que para aquellas que se encuentran en un noviazgo fueron 4 de las 10 palabras definidoras, estas palabras fueron: *compromiso*, *confianza*, *lealtad* y *respeto*. La única palabra definidora que coincide para ambos rubros fue la palabra **respeto**.

Hasta aquí fueron los resultados obtenidos para el primer estímulo “el amor es...”, ahora se pasará al siguiente estímulo “**mi experiencia amorosa ha sido...**”

## Mi Experiencia Amorosa ha sido...

La siguiente tabla muestra las 10 palabras definidoras del segundo estímulo “mi experiencia amorosa ha sido...”

Tabla 2 Estímulo “mi experiencia amorosa ha sido...”

No.	CONJUNTO SAM	VALOR M	VALOR FGM %
1	Aprendizaje	131	100
2	Buena	125	95.4
3	Agradable	96	73.2
4	Dolorosa	88	67.1
5	Triste	64	48.8
6	Maravillosa	58	44.2
7	Difícil	49	37.2
8	Complicada	42	32
9	Decepcionante	40	30.5
10	Satisfactoria	38	29
J=			
138			

Tabla 2 10 palabras definidoras (conjunto SAM), valor M y valor FGM del segundo estímulo “Mi experiencia amorosa ha sido...”



Figura 2 Núcleo de la red semántica “mi experiencia amorosa ha sido...”

En esta tabla 2 se puede observar el valor J que corresponde a la riqueza semántica de la red, fue de 138 palabras. La palabra que se encuentra en primer lugar es **aprendizaje** (se puede apreciar en la figura 2) con valor M de 131 y valor FGM de 100% de las palabras definidoras, en segundo lugar, se encuentra la palabra **buena** con valor M 125 y valor FGM que representa el 95.4 %, en tercer

lugar, está la palabra **agradable** con valor M de 96 y valor FGM con el 73.2%. el cuarto lugar, está la palabra **dolorosa** con valor M de 88 y valor FGM con el 67.1%, quinto lugar es la palabra **triste** con valor M de 64 y valor FGM con el 48.8%, en sexto lugar está la palabra **maravillosa** con valor M de 58 y valor FGM con el 44.2%, en séptimo lugar está la palabra **difícil** con valor M de 49 y valor FGM con el 37.2%, en octavo lugar está la palabra **complicada** con valor M de 42 y valor FGM con el 32%, en noveno lugar está la palabra **decepcionante** con valor M de 40 y valor FGM con el 30.5%, finalmente en décimo lugar esta la palabra **satisfactoria** con valor M de 38 y valor FGM de 29%.

La siguiente tabla muestran la comparación de las 10 palabras definidoras divididas por género, lado izquierdo corresponde al género femenino, mientras que el lado derecho corresponde al género masculino. Es el segundo estímulo “**mi experiencia amorosa ha sido...**”

Tabla 2.1 Estimulo “mi experiencia amorosa ha sido...”

Género Femenino				Género Masculino			
No.	CONJUNTO SAM	VALOR M	VALOR FGM %	No.	CONJUNTO SAM	VALOR M	VALOR FGM %
1	<b>Aprendizaje</b>	109	100	1	<b>Buena</b>	20	100
2	<b>Agradable</b>	76	69.7	2	<b>Decepcionante</b>	16	80
3	<b>Dolorosa</b>	63	57.7	3	<b>Aprendizaje</b>	10	50
4	<b>Buena</b>	59	54.1	4	<b>Agradable</b>	10	50
5	<b>Triste</b>	53	48.6	5	Amistad	10	50
6	Maravillosa	53	48.6	6	Feliz	10	50
7	<b>Difícil</b>	47	43.1	7	Mala	10	50
8	<b>Satisfactoria</b>	45	41.2	8	Intensa	10	50
9	Responsable	44	40.3	9	Simple	9	45
10	Feliz	43	39.4	10	Tímida	9	45
J=				J=			
128				28			

Tabla 2.1 “Mi experiencia amorosa ha sido...” comparación género femenino y masculino

En la tabla anterior 2.1 se muestra la comparación de las 10 palabras definidoras ahora separadas por género, lado izquierdo corresponde al género femenino y lado derecho corresponde al género masculino. Están señaladas en negrita aquellas palabras que coinciden con las 10 palabras definidoras de la

muestra algunas cambiaron de posición, la palabra **buena** ahora se encuentra en posición 4 y no en la posición 2 de la muestra en general, la palabra **agradable** se encuentra en segunda posición mientras que en los resultados globales estaba en tercera posición, **dolorosa** se encuentra en tercer lugar mientras que en los resultados globales ocupaba el 4to lugar, **triste, maravillosa y difícil** mantuvieron sus posiciones en 5to, 6to y 7mo lugar respectivamente, **satisfactoria** ocupa el 8vo lugar y en los resultados globales ocupó la 10ma posición. En estas 10 palabras definidoras por parte del género femenino se añadieron dos palabras que son: *responsable y feliz*. La riqueza de la red es  $J=128$ . A lado derecho se encuentran las palabras definidoras que corresponden al género masculino, fueron 4 las palabras que se encuentran en las 10 palabras definidoras de los resultados globales, en primer lugar se encuentra la palabra **buena**, en los resultados globales se encontraba en segundo lugar, **decepcionante** se encuentra en segundo lugar, mientras que en los resultados globales ocupó el lugar número 9, **aprendizaje** es el tercer lugar y en los resultados globales fue el primer lugar, finalmente en cuarto lugar esta la palabra **agradable**, en los resultado globales se encontró en tercer lugar. El resto de las palabras fueron nuevas que no se encuentran en la muestra, son: *amistad, feliz, mala, intensa, simple y mala*. La riqueza de la red fue de  $J=28$ .

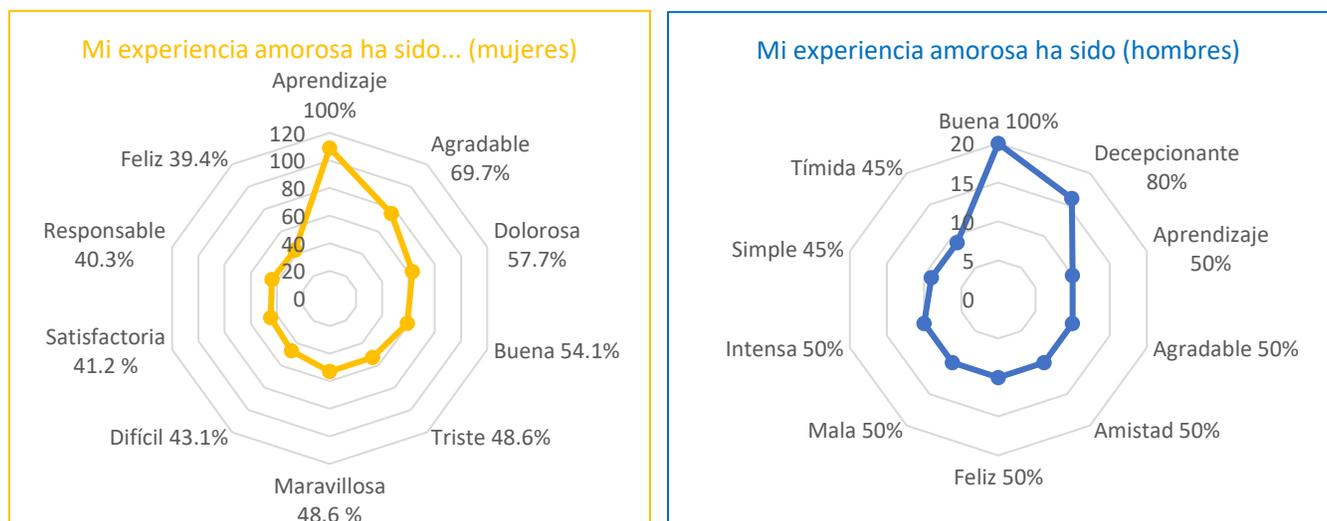


Figura 2.1 Comparación por géneros del núcleo de la red semántica “mi experiencia amorosa ha sido...”

La figura 2.1 hace la comparación por género del núcleo de la red semántica correspondiente al segundo estímulo “mi experiencia amorosa ha sido...”, en el caso de las mujeres la palabra que despunta es **aprendizaje**, para los hombres la palabra que es el núcleo es **buena**.

Para ser más específicos se mostrarán ahora los resultados divididos de acuerdo con estado civil, para conocer más a detalle aquellas palabras que coinciden con las 10 palabras definidoras de la muestra por género, es el segundo estímulo “**mi experiencia amorosa ha sido...**”

Tabla 2.2 Palabras definidoras “Mi experiencia amorosa ha sido...”

Estado civil Soltero/a		Palabras definidoras “mi experiencia amorosa ha sido”	
Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
<b>Aprendizaje</b>	<b>Aprendizaje</b>	Aprendizaje	Buena
Difícil	Amistad	Agradable	Decepcionante
Dolorosa	Decepcionante	Dolorosa	Aprendizaje
Triste	Buena	Buena	Agradable
Buena	Tímida	Triste	Amistad
Agradable	Intensa	Maravillosa	Feliz
		Difícil	Mala
		Satisfactoria	Intensa
		Responsable	Simple
		Feliz	Tímida

Tabla 2.2 palabras definidoras “mi experiencia amorosa ha sido...” por género y estado civil soltero/a

La tabla anterior 2.2 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por género para el estado civil **soltero/a**, empezando por el género femenino podemos apreciar que 6 de las 10 palabras definidoras fueron escritas por las mujeres solteras, estas palabras fueron: *aprendizaje, difícil, dolorosa, triste, buena y agradable*.

Por otro lado, en el caso de hombres solteros también fueron 6 palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras dadas por los hombres en general, estas palabras fueron: *aprendizaje, amistad, decepcionante, buena, tímida e intensa*. Sólo la palabra **aprendizaje** se encuentra como palabra definidora para el estímulo “**mi experiencia amorosa ha sido...**” tanto para hombres solteros como mujeres solteras.

Ahora se mostrará el siguiente estado civil que corresponde a casado/a:

Tabla 2.3 Palabras definidoras “mi experiencia amorosa ha sido...”

Estado civil Casado/a		Palabras definidoras “mi experiencia amorosa”	
Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
<b>Buena</b>	<b>Buena</b>	Aprendizaje	Buena
Maravillosa	Tímida	Agradable	Decepcionante
Agradable	Simple	Dolorosa	Aprendizaje
Dolorosa	Amistad	Buena	Agradable
Satisfactoria		Triste	Amistad
Decepcionante		Maravillosa	Feliz
		Difícil	Mala
		Satisfactoria	Intensa
		Responsable	Simple
		Feliz	Tímida

Tabla 2.3 palabras definidoras “mi experiencia amorosa ha sido...” por género y estado civil casado/a

La tabla anterior 2.3 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por género para el estado civil **casado/a**, empezando por el género femenino podemos apreciar que 6 de las 10 palabras definidoras fueron escritas por las mujeres solteras, estas palabras fueron: *buena, maravillosa, agradable, dolorosa, satisfactoria y decepcionante*. Por otro lado, en el caso de hombres casados fueron 4 palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras dadas por los hombres en general, estas palabras fueron: *buena, tímida, simple y amistad*. Las palabras **buena y aprendizaje** son las únicas palabras que se encuentran como palabras definidoras para el estímulo “**mi experiencia amorosa ha sido...**” tanto para hombres casados como mujeres casadas.

Se mostrará el siguiente estado civil “unión libre”

Tabla 2.4 Palabras definidoras “mi experiencia amorosa ha sido...”

Estado civil Unión libre		Palabras definidoras “mi experiencia amorosa ha sido”	
Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
<b>Aprendizaje</b>	<b>Buena</b>	Aprendizaje	Buena
Decepcionante	<b>Aprendizaje</b>	Agradable	Decepcionante
<b>Buena</b>	<b>Agradable</b>	Dolorosa	Aprendizaje
Triste		Buena	Agradable
Maravillosa		Triste	Amistad
Difícil		Maravillosa	Feliz
<b>Agradable</b>		Difícil	Mala
Satisfactoria		Satisfactoria	Intensa
Complicada		Responsable	Simple
Dolorosa		Feliz	Tímida

Tabla 2.4 palabras definidoras “mi experiencia amorosa ha sido...” por género y estado civil unión libre

La tabla anterior 2.4 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por género para el estado civil **unión libre**, empezando por el género femenino podemos apreciar que 10 de las 10 palabras definidoras fueron escritas por las mujeres que se encuentran en unión libre.

Por otro lado, en el caso de hombres casados fueron 3 palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras dadas por los hombres en general, estas palabras fueron: *buena, aprendizaje, agradable*. Las palabras **buena, aprendizaje y agradable** se encuentran como palabra definidora para el estímulo “mi experiencia amorosa ha sido...” tanto para hombres como mujeres en unión libre.

Para la siguiente tabla se incluirán simultáneamente los resultados obtenidos para el estado civil divorciadas y noviazgo únicamente del género femenino, pues la muestra de hombres fue muy pequeña y no se tuvieron de todos los estados civiles.

Tabla 2.5 Palabras definidoras “mi experiencia amorosa ha sido...”

Palabras definidoras “mi experiencia amorosa ha sido...”		
Divorciadas	Noviazgo	Femenino
Buena	Maravillosa	Aprendizaje
Difícil	Aprendizaje	Agradable
Complicada	<b>Triste</b>	Dolorosa
<b>Triste</b>	Agradable	Buena
Dolorosa	Buena	Triste
	Satisfactoria	Maravillosa
		Difícil
		Satisfactoria
		Responsable
		Feliz

Tabla 2.5 palabras definidoras “mi experiencia amorosa ha sido...” género femenino divorciadas y noviazgo

La tabla anterior 2.5 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por del género femenino para estado civil: divorciadas y en noviazgo, en lo que se refiere a divorciadas podemos apreciar que 5 de las 10 palabras definidoras se encuentran en la lista, estas palabras fueron: *buena, difícil, complicada, triste y dolorosa*. Mientras que para aquellas que se encuentran en un noviazgo fueron 6 de las 10 palabras definidoras, estas palabras fueron: *maravillosa, aprendizaje, triste, agradable, buena y satisfactoria*. La única palabra definidora que coincide para ambos rubros fue la palabra **triste**.

## La Intimidad es...

La siguiente tabla que se mostrará a continuación corresponden al tercer estímulo “**la intimidad es...**”, son los resultados globales

Tabla 3 Estímulo “la intimidad es...”

No.	CONJUNTO SAM	VALOR M	VALOR FGM %
1	Importante	138	100
2	Satisfactoria	99	71.7
3	Confianza	88	63.7
4	Amor	81	58.6
5	Necesaria	79	57.2
6	Buena	78	56.5
7	Respetable	60	43.4
8	Complicidad	56	40.5
9	Sexual	41	29.7
10	Personal	40	28.9
J=			
149			

Tabla 3 10 palabras definidoras (*conjunto SAM*), *valor M* y *valor FGM* del tercer estímulo “la intimidad es...”

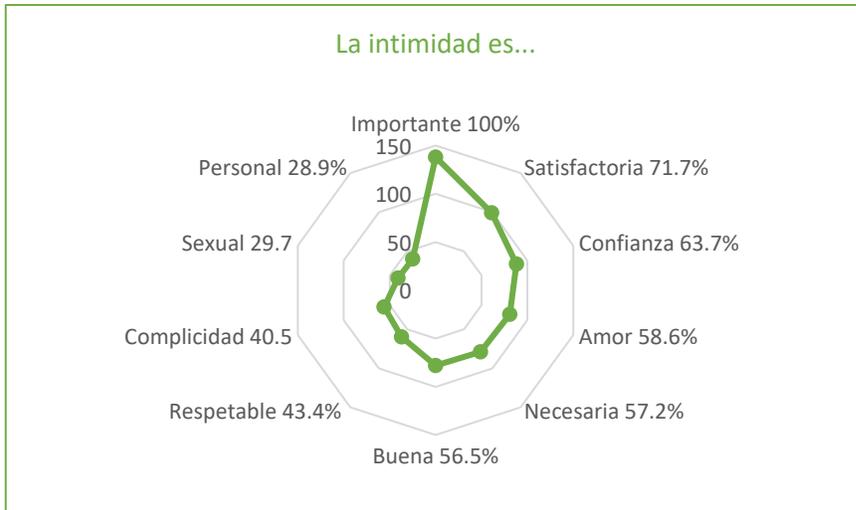


Figura 3 Núcleo de la red semántica para el estímulo “la intimidad es”

En esta tabla se puede observar el valor J que corresponde a la riqueza semántica de la red, fue de 149 palabras. La palabra que se encuentra en primer lugar es **importante** con valor M de 138 y valor FGM de 100% de las palabras definidoras (se puede apreciar en la figura3) así como la distancia semántica entre cada una de las palabras, en segundo lugar, se encuentra la palabra **satisfactoria**

con valor M 99 y valor FGM que representa el 77.7%, en tercer lugar, está la palabra **confianza** con valor M de 88 y valor FGM con el 63.7%. el cuarto lugar, está la palabra **amor** con valor M de 81 y valor FGM con el 58.6%, quinto lugar es la palabra **necesaria** con valor M de 79 y valor FGM con el 57.2%, en sexto lugar está la palabra **buena** con valor M de 78 y valor FGM con el 56.5%, en séptimo lugar está la palabra **respetable** con valor M de 60 y valor FGM con el 43.4%, en octavo lugar está la palabra **complicidad** con valor M de 56 y valor FGM con el 40.5%, en noveno lugar está la palabra **sexual** con valor M de 41 y valor FGM con el 29.7%, finalmente en décimo lugar esta la palabra **personal** con valor M de 40 y valor FGM de 28.9%.

La siguiente tabla muestran la comparación de las 10 palabras definidoras divididas por género, lado izquierdo corresponde al género femenino, mientras que el lado derecho corresponde al género masculino. Es el tercer estímulo “**la intimidad es...**”

Tabla 3.1 Estimulo “la intimidad es...”

Género Femenino				Género Masculino			
No.	CONJUNTO SAM	VALOR M	VALOR FGM %	No.	CONJUNTO SAM	VALOR M	VALOR FGM %
1	<b>Importante</b>	138	100	1	<b>Necesaria</b>	25	100
2	<b>Satisfactoria</b>	99	71.7	2	<b>Respetable</b>	18	72
3	<b>Confianza</b>	88	63.7	3	<b>Buena</b>	16	64
4	<b>Buena</b>	70	50.7	4	<b>Amor</b>	14	56
5	<b>Amor</b>	67	48.5	5	Afecto	10	40
6	<b>Respetable</b>	60	43.4	6	Bonita	10	40
7	<b>Necesaria</b>	59	42.7	7	Esencial	10	40
8	<b>Complicidad</b>	56	40.5	8	Provocación	10	40
9	Sexual	41	29.7	9	Sensacional	10	40
10	Personal	40	28.9	10	Armonía	10	40
J=				J=			
114				30			

Tabla 3.1 “la intimidad es...” comparación género femenino y masculino

En la tabla anterior 3.1 se muestra la comparación de las 10 palabras definidoras ahora separadas por género, lado izquierdo corresponde al género

femenino y lado derecho corresponde al género masculino. Están señaladas en negrita aquellas palabras que coinciden con las 10 palabras definidoras de la muestra algunas cambiaron de posición, las palabras **importante, satisfactoria y confianza** se mantuvieron en las posiciones de los resultados globales, la cuarta posición de acuerdo a los resultados globales sería **amor**, sin embargo, puede apreciarse que el cuarto lugar lo ocupa la palabra **buena** y en quinta posición esta **amor, respetable** se mantiene en la 6ta posición, **necesaria** en los resultados globales se encontró en la 5ta posición, mientras que en el género femenino se encuentra en 7ma posición, **complicidad, sexual y personal** se mantuvieron en la 8va, 9na y 10ma posición respectivamente. La riqueza de la red fue de **J=114**. De lado derecho se tienen las 10 palabras definidoras por parte del género masculino, sólo 4 palabras de los resultados globales se encontraron presentes en los hombres, estas palabras fueron: **necesaria, responsable, buena y amor**. **Necesaria** se encuentra en primer lugar mientras que en los resultados globales fue el número 5, la palabra **respetable** se encuentra en segundo lugar mientras que en resultados globales es el número 7, **buena** es el tercer lugar y en los resultados globales fue el número 6, la palabra **amor** se mantuvo en la cuarta posición. Se agregaron 6 palabras definidoras al grupo del género masculino: *afecto, bonita, esencial, provocación, sensacional y armonía*. En este caso la riqueza de la red fue de J=30.

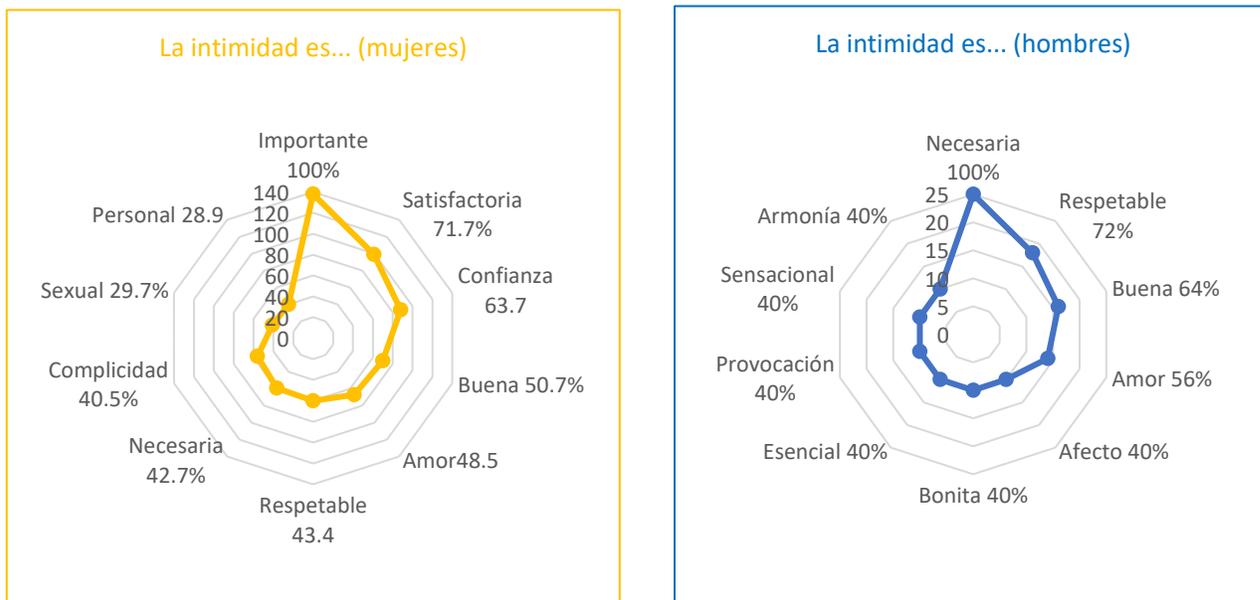


Figura 3.1 Comparación por géneros del núcleo de la red semántica “la intimidad es...”

La figura 3.1 representa la comparación por géneros del núcleo de la red semántica, en el caso de las mujeres la palabra que relacionan con la intimidad es **importante**, mientras que a los hombres la palabra que relacionan con la intimidad es **necesaria**.

Para ser más específicos se mostrarán ahora los resultados divididos de acuerdo con estado civil, para conocer más a detalle aquellas palabras que coinciden con las 10 palabras definidoras de la muestra por género, es el tercer estímulo “**la intimidad es...**”

Tabla 3.2 Palabras definidoras “la intimidad es...”

Estado civil Soltero/a		Palabras definidoras “la intimidad es...”	
Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Complicidad	Afecto	Importante	Necesaria
Importante	Armonía	Satisfactoria	Respetable
Necesaria	Provocación	Confianza	Buena
<b>Respetable</b>	<b>Respetable</b>	Buena	Amor
Buena		Amor	Afecto
Amor		Respetable	Bonita
Sexual		Necesaria	Esencial
Confianza		Complicidad	Provocación
Satisfactoria		Sexual	Sensacional
		Personal	Armonía

Tabla 3.2 palabras definidoras “la intimidad es...” por género y estado civil soltero/a

La tabla anterior 3.2 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por género para el estado civil **soltero/a**, empezando por el género femenino podemos apreciar que 9 de las 10 palabras definidoras fueron escritas por las mujeres solteras, estas palabras fueron: *complicidad, importante, necesaria, respetable, buena, amor, sexual, confianza y satisfactoria*. Por otro lado, en el caso de hombres solteros fueron 4 palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras dadas por los hombres en general, estas palabras fueron: *afecto, armonía, provocación y respetable*. Sólo la palabra **respetable** se encuentra como palabra definidora para el estímulo “**la intimidad es...**” tanto para hombres solteros como mujeres solteras.

Ahora se mostrará el siguiente estado civil que corresponde a casado/a:

Tabla 3.3 Palabras definidoras “la intimidad es...”

Estado civil Soltero/a		Palabras definidoras “la intimidad es...”	
Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Buena	<b>Necesaria</b>	Importante	Necesaria
Satisfactoria	Buena	Satisfactoria	Respetable
<b>Respetable</b>	<b>Respetable</b>	Confianza	Buena
Importante	Esencial	Buena	Amor
Confianza		Amor	Afecto
<b>Necesaria</b>		Respetable	Bonita
Amor		Necesaria	Esencial
Complicidad		Complicidad	Provocación
		Sexual	Sensacional
		Personal	Armonía

Tabla 3.3 palabras definidoras “la intimidad es...” por género y estado civil casado/a

La tabla anterior 3.3 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por género para el estado civil **casado/a**, empezando por el género femenino podemos apreciar que 8 de las 10 palabras definidoras fueron escritas por las mujeres casadas, estas palabras fueron: *buena, satisfactoria, respetable, importante, confianza, necesaria, amor y complicidad*. Por otro lado, en el caso de hombres casados fueron 4 palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras dadas por los hombres en general, estas palabras fueron: *necesaria, buena, respetable y esencial*. Las palabras **respetable y necesaria** son las palabras que se encuentran como palabras definidoras para el estímulo “**la intimidad es...**” tanto para hombres casados como mujeres casadas.

Se mostrará el siguiente estado civil “unión libre”

Tabla 3.4 Palabras definidoras “la intimidad es...”

Estado civil Unión libre		Palabras definidoras “la intimidad es...”	
Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Confianza	Bonita	Importante	Necesaria
Satisfactoria	Amor	Satisfactoria	Respetable
Complicidad	<b>Necesaria</b>	Confianza	Buena
Importante	Sensacional	Buena	Amor
<b>Necesaria</b>	<b>Amor</b>	Amor	Afecto
<b>Amor</b>		Respetable	Bonita
Respetable		Necesaria	Esencial
Buena		Complicidad	Provocación
		Sexual	Sensacional
		Personal	Armonía

Tabla 3.4 palabras definidoras “la intimidad es...” por género y estado civil unión libre

La tabla anterior 3.4 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por género para el estado civil **unión libre**, empezando por el género femenino podemos apreciar que 8 de las 10 palabras definidoras fueron escritas por las mujeres que se encuentran en unión libre, estas palabras fueron: *confianza, satisfactoria, complicidad, importante, necesaria, amor, respetable y buena*. Por otro lado, en el caso de hombres en unión libre fueron 5 palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras dadas por los hombres en general, estas palabras fueron: *bonita, amor, necesaria, sensacional y amor*. Las palabras **necesaria y amor** se encuentran como palabra definidora para el estímulo “**la intimidad es...**” tanto para hombres como mujeres en unión libre.

Para la siguiente tabla se incluirán simultáneamente los resultados obtenidos para el estado civil divorciadas y noviazgo únicamente del género femenino, pues la muestra de hombres fue muy pequeña y no se tuvieron de todos los estados civiles.

Tabla 3.5 Palabras definidoras “la intimidad es...”

Palabras definidoras “la intimidad es...”		
Divorciadas	Noviazgo	Femenino
<b>Buena</b>	Sexual	Importante
<b>Satisfactoria</b>	Confianza	Satisfactoria
Importante	<b>Complicidad</b>	Confianza
Amor	Importante	Buena
Personal	<b>Satisfactoria</b>	Amor
<b>Complicidad</b>	<b>Buena</b>	Respetable
		Necesaria
		Complicidad
		Sexual
		Personal

Tabla 3.5 palabras definidoras “la intimidad es...” género femenino divorciadas y noviazgo

La tabla anterior 3.5 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por del género femenino para estado civil: divorciadas y en noviazgo, en lo que se refiere a divorciadas podemos apreciar que 6 de las 10 palabras definidoras se encuentran en la lista, estas palabras fueron: *buena*, *satisfactoria*, *importante*, *amor*, *personal* y *complicidad*. Mientras que para aquellas que se encuentran en un noviazgo también fueron 6 de las 10 palabras definidoras, estas palabras fueron: *sexual*, *confianza*, *complicidad*, *importante*, *satisfactoria* y *buena*. Las 3 palabra definidoras que coinciden para ambos rubros fueron las palabras **buena**, **satisfactoria** y **complicidad**.

## La Pasión es...

La siguiente tabla muestra las 10 palabras definidoras al estímulo “la pasión es”

Tabla 4 Estímulo “la pasión es...”

No.	CONJUNTO SAM	VALOR M	VALOR FGM %
1	Necesaria	115	100
2	Deseo	113	98.2
3	Importante	97	84.3
4	Amor	73	63.4
5	Placer	58	50.4
6	Indispensable	52	45.2
7	Impulso	52	45.2
8	Vida	52	45.2
9	Unión	52	45.2
10	Satisfacción	49	42.6
J=			
156			

Tabla 4 10 palabras definidoras (conjunto SAM), valor M y valor FGM del cuarto estímulo “la pasión es...”



Figura 4 Núcleo de la red semántica para el estímulo “la pasión es...”

En esta cuarta tabla se puede observar el valor J que corresponde a la riqueza semántica de la red, fue de 156 palabras. También se tiene la figura 4 que muestra

el núcleo de la red semántica del estímulo “la pasión es...” así como también la distancia entre las palabras definidoras. La palabra que se encuentra en primer lugar es **necesaria** con valor M de 115 y valor FGM de 100% de las palabras definidoras, en segundo lugar, se encuentra la palabra **deseo** con valor M 113 y valor FGM que representa el 98.2%, en tercer lugar, está la palabra **importante** con valor M de 97 y valor FGM con el 84.3%. el cuarto lugar, está la palabra **amor** con valor M de 73 y valor FGM con el 63.4%, quinto lugar es la palabra **placer** con valor M de 58 y valor FGM con el 50.4%, en sexto lugar está la palabra **indispensable** con valor M de 52 y valor FGM con el 45.2%, en séptimo lugar está la palabra **impulso** con valor M de 52 y valor FGM con el 45.2%, en octavo lugar está la palabra **vida** con valor M de 52 y valor FGM con el 45.2%, en noveno lugar está la palabra **unión** con valor M de 52 y valor FGM con el 45.2%, finalmente en décimo lugar esta la palabra **satisfacción** con valor M de 49 y valor FGM de 42.6%.

La siguiente tabla muestran la comparación de las 10 palabras definidoras divididas por género, lado izquierdo corresponde al género femenino, mientras que el lado derecho corresponde al género masculino. Es el cuarto estímulo “**la pasión es...**”

Tabla 4.1 Estimulo “la pasión es...”

Género Femenino				Género Masculino			
No.	CONJUNTO SAM	VALOR M	VALOR FGM %	No.	CONJUNTO SAM	VALOR M	VALOR FGM %
1	Necesaria	109	100	1	Innecesaria	19	100
2	<b>Deseo</b>	98	89.9	2	Agradable	17	89.4
3	Importante	97	88.9	3	Respeto	16	84.2
4	Amor	73	66.9	4	<b>Deseo</b>	15	78.9
5	Impulso	52	47.7	5	Complemento	14	73.6
6	Indispensable	52	47.7	6	Estimulante	13	68.4
7	Unión	52	47.7	7	Buena	10	52.6
8	Placer	51	46.7	8	Hermosa	10	52.6
9	Satisfacción	49	44.9	9	Mutua	10	52.6
10	<b>Vida</b>	42	38.5	10	<b>Vida</b>	10	52.6
J=	147			J=	29		

Tabla 4.1 “la pasión es...” comparación género femenino y masculino

En la tabla anterior 4.1 se muestra la comparación de las 10 palabras definidoras ahora separadas por género, lado izquierdo corresponde al género femenino y lado derecho corresponde al género masculino. Las palabras que corresponden al género femenino las 10 coinciden con las de los resultados globales, solo cambiaron de posición, las palabras **necesaria, deseo, importante y amor** conservaron la posición original 1ra, 2da, 3ra y 4ta respectivamente, el lugar 5to lo ocupa la palabra **impulso** mientras que en resultados globales fue el 7mo, el sexto lugar está ocupado por la palabra **indispensable** al igual que en los resultados globales, el séptimo lugar lo ocupa la palabra **unión**, en los resultados globales esta palabra fue la número 9, el lugar 8 lo ocupa la palabra **placer** mientras que en resultados globales fue el lugar 5to, en noveno lugar se tiene la palabra **satisfacción** mientras que en resultados globales fue la posición 10, y finalmente la palabra **vida** ocupa el sitio 10 de palabras definidoras por parte de las mujeres, esta palabra en resultados globales fue la número 8. La riqueza de la red fue de  $J=147$ .

De lado derecho se tienen las 10 palabras definidoras por parte del género masculino, sólo 2 palabras de los resultados globales se encontraron presentes en los hombres, estas palabras fueron: **deseo y vida**. **Deseo** se encuentra en 4ta posición mientras que en los resultados globales fue el 4to lugar, y la palabra **vida** fue el lugar 10, y en resultados globales ocupó el 8vo lugar. Se agregaron 8 palabras definidoras al grupo del género masculino: *innecesaria, agradable, respeto, complemento, estimulante, buena, hermosa y mutua*. En este caso la riqueza de la red fue de  $J=29$ .

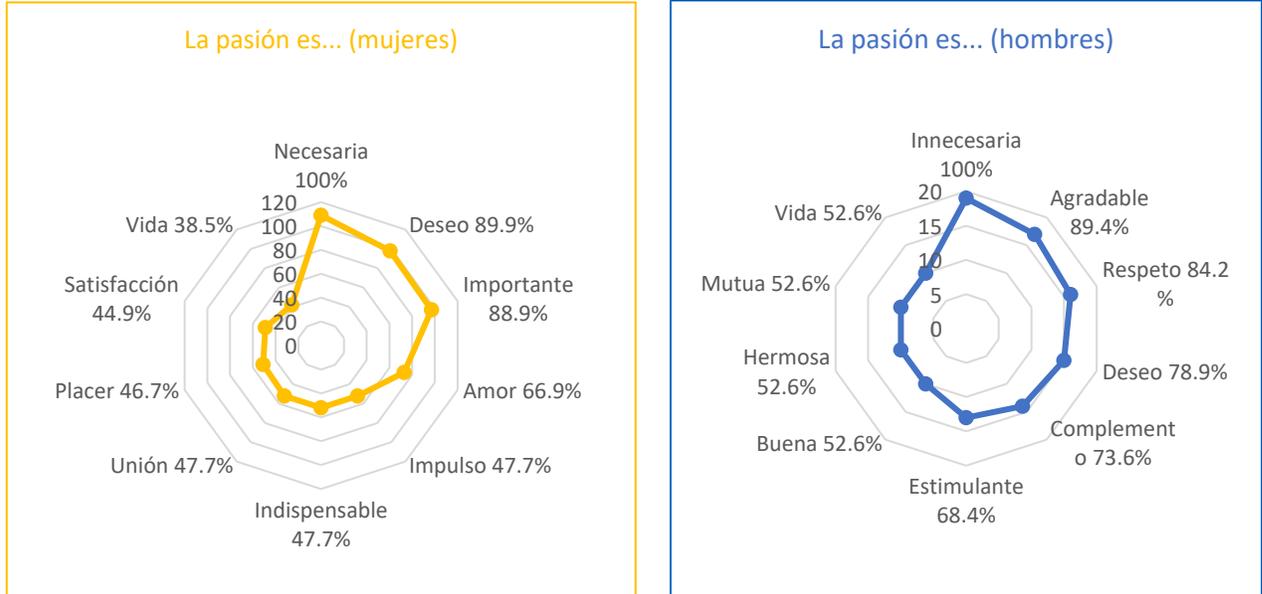


Figura 4.2 Comparación por géneros núcleo de la red semántica del estímulo “la pasión es”

En la figura 4.2 se puede apreciar el núcleo de la red semántica por géneros, en el caso de las mujeres la palabra principal fue **necesaria** y destaca que la pasión para los hombres la palabra que se relaciona con la intimidad es **innecesaria**.

Para ser más específicos se mostrarán ahora los resultados divididos de acuerdo con estado civil, para conocer más a detalle aquellas palabras que coinciden con las 10 palabras definidoras de la muestra por género, es el cuarto estímulo “**la pasión es...**”

Tabla 4.2 Palabras definidoras “la pasión es...”

Estado civil Soltero/a		Palabras definidoras “la pasión es...”	
Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
<b>Deseo</b>	Agradable	Necesaria	Innecesaria
Amor	Mutua	Deseo	Agradable
Impulso	Respeto	Importante	Respeto
Necesaria	Hermosa	Amor	Deseo
Importante	Estimulante	Impulso	Complemento
Placer	<b>Deseo</b>	Indispensable	Estimulante
Indispensable		Unión	Buena
Vida		Placer	Hermosa
Unión		Satisfacción	Mutua
Satisfacción		Vida	Vida

Tabla 4.2 palabras definidoras “la pasión es...” por género y estado civil soltero/a

La tabla anterior 4.2 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por género para el estado civil **soltero/a**, empezando por el género femenino podemos apreciar que 10 de las 10 palabras definidoras fueron escritas por las mujeres solteras. Por otro lado, en el caso de hombres solteros fueron 6 palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras dadas por los hombres en general, estas palabras fueron: *agradable, mutua, respeto, hermosa, estimulante y deseo*. Sólo la palabra **deseo** se encuentra como palabra definidora para el estímulo “**la pasión es...**” tanto para hombres solteros como mujeres solteras.

Ahora se mostrará el siguiente estado civil que corresponde a casado/a:

Tabla 4.3 Palabras definidoras “la pasión es...”

Estado civil Casado/a		Palabras definidoras “la pasión es...”	
Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Deseo	Innecesaria	Necesaria	Innecesaria
Amor	Buena	Deseo	Agradable
Impulso	Respeto	Importante	Respeto
Necesaria	<b>Vida</b>	Amor	Deseo
Importante	Estimulante	Impulso	Complemento
Placer		Indispensable	Estimulante
Indispensable		Unión	Buena
<b>Vida</b>		Placer	Hermosa
Unión		Satisfacción	Mutua
Satisfacción		Vida	Vida

Tabla 4.3 palabras definidoras “la pasión es...” por género y estado civil casado/a

La tabla anterior 4.3 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por género para el estado civil **casado/a**, empezando por el género femenino podemos apreciar nuevamente que 10 de las 10 palabras definidoras fueron escritas por las mujeres casadas. Por otro lado, en el caso de hombres casados fueron 5 palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras dadas por los hombres en general, estas palabras fueron: *innecesaria, buena, respeto, vida y estimulante*. La palabra **vida** es la única que se encuentra como palabra definidora para el estímulo “**la pasión es...**” tanto para hombres casados como mujeres casadas.

Se mostrará el siguiente estado civil “unión libre”

Tabla 4.4 Palabras definidoras “la pasión es...”

Estado civil Unión libre		Palabras definidoras “la pasión es...”	
Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Necesaria	Innecesaria	Necesaria	Innecesaria
Impulso	Complemento	Deseo	Agradable
Unión	<b>Deseo</b>	Importante	Respeto
Amor		Amor	Deseo
<b>Deseo</b>		Placer	Complemento
Satisfacción		Indispensable	Estimulante
		Impulso	Buena
		Vida	Hermosa
		Unión	Mutua
		Satisfacción	Vida

Tabla 4.4 palabras definidoras “la pasión es...” por género y estado civil unión libre

La tabla anterior 4.4 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por género para el estado civil **unión libre**, empezando por el género femenino podemos apreciar que 6 de las 10 palabras definidoras fueron escritas por las mujeres que se encuentran en unión libre, estas palabras fueron: *necesaria, impulso, unión, amor, deseo y satisfacción*. Por otro lado, en el caso de hombres en unión libre fueron 3 palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras dadas por los hombres en general, estas palabras fueron: *innecesaria, complemento y deseo*. La palabra **deseo** es la única que se encuentra como palabra definidora para el estímulo “**la pasión es...**” tanto para hombres como mujeres en unión libre.

Para la siguiente tabla se incluirán simultáneamente los resultados obtenidos para el estado civil divorciadas y noviazgo únicamente del género femenino, pues la muestra de hombres fue muy pequeña y no se tuvieron de todos los estados civiles.

Tabla 4.5 Palabras definidoras “el compromiso es...”

Palabras definidoras “la pasión es...”		
Divorciadas	Noviazgo	Femenino
Satisfacción	Deseo	Necesaria
<b>Importante</b>	Unión	Deseo
	vida	Importante
	<b>importante</b>	Amor
		Placer
		Indispensable
		Impulso
		Vida
		Unión
		Satisfacción

Tabla 4.5 palabras definidoras “la pasión es...” género femenino divorciadas y noviazgo

La tabla anterior 4.5 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por del género femenino para estado civil: divorciadas y en noviazgo, en lo que se refiere a divorciadas podemos apreciar que solo 2 de las 10 palabras definidoras se encuentran en la lista, estas palabras fueron: *satisfacción e importante*. Mientras que para aquellas que se encuentran en un noviazgo fueron 4 de las 10 palabras definidoras, estas palabras fueron: *deseo. unión, vida e importante*. La palabra definidora que coincide para ambos rubros fue: **importante**.

## El Compromiso es...

Finalmente se presentarán los resultados que corresponden al último estímulo “el compromiso es...”

Tabla 5 Estímulo “el compromiso es...”

No.	CONJUNTO SAM	VALOR M	VALOR FGM %
1	Responsabilidad	188	100
2	Respeto	143	76
3	Importante	127	67.5
4	Amar	103	54.7
5	Lealtad	81	43
6	Unión	75	39.8
7	Decisión	73	38.8
8	Necesario	64	34
9	Mutuo	60	31.9
10	Personal	43	22.8
J= 117			

Tabla 5 10 palabras definidoras (conjunto SAM), valor M y valor FGM del quinto estímulo presentado “el compromiso es...”

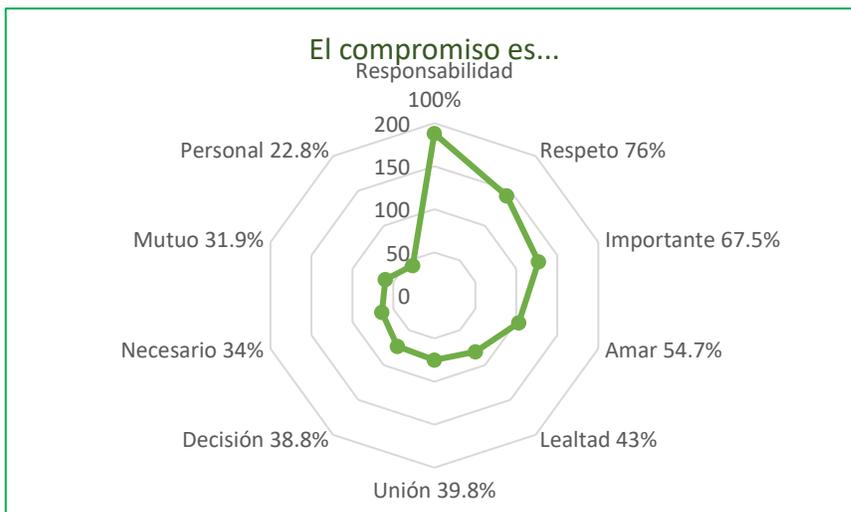


Figura 5 núcleo de la red semántica para el estímulo “la intimidad es...”

En la tabla 5 se puede observar el valor J que corresponde a la riqueza semántica de la red, este quinto estímulo fue de 117 palabras. Se tiene también la figura 5 donde se puede apreciar mejor las palabras definidoras para “el

compromiso es...”. La palabra que se encuentra en primer lugar es **responsabilidad** con valor M de 188 y valor FGM de 100% de las palabras definidoras, en segundo lugar, se encuentra la palabra **respeto** con valor M 143 y valor FGM que representa el 76%, en tercer lugar, está la palabra **importante** con valor M de 127 y valor FGM con el 67.5%. el cuarto lugar, está la palabra **amar** con valor M de 103 y valor FGM con el 54.7%, quinto lugar es la palabra **lealtad** con valor M de 81 y valor FGM con el 43%, en sexto lugar está la palabra **unión** con valor M de 75 y valor FGM con el 39.8%, en séptimo lugar está la palabra **decisión** con valor M de 73 y valor FGM con el 38.8%, en octavo lugar está la palabra **necesario** con valor M de 64 y valor FGM con el 34%, en noveno lugar está la palabra **mutuo** con valor M de 60 y valor FGM con el 31.9%, finalmente en décimo lugar esta la palabra **personal** con valor M de 43 y valor FGM de 22.8%.

La siguiente tabla muestran la comparación de las 10 palabras definidoras divididas por género, lado izquierdo corresponde al género femenino, mientras que el lado derecho corresponde al género masculino. Es el quinto estímulo “**el compromiso es...**”

Tabla 5.1 Estímulo “el compromiso es...”

Género Femenino				Género Masculino			
No.	CONJUNTO SAM	VALOR M	VALOR FGM %	No.	CONJUNTO SAM	VALOR M	VALOR FGM %
1	Responsabilidad	188	100	1	<b>Importante</b>	37	100
2	<b>Respeto</b>	126	67	2	Reciprocidad	18	48.6
3	<b>Amar</b>	87	46.2	3	<b>Respeto</b>	17	45.9
4	Lealtad	81	43	4	Único	17	45.9
5	Decisión	73	38.8	5	<b>Amar</b>	16	43.2
6	Mutuo	60	31.9	6	Corresponder	10	27
7	Necesario	56	29.7	7	Matrimonio	10	27
8	Unión	56	29.7	8	útil	10	27
9	<b>Importante</b>	53	28.1	9	Esfuerzo	9	24.3
10	Personal	43	22.8	10	Honestidad	9	24.3
J=				J=			
114				24			

Tabla 5.1 “el compromiso es...” comparación género femenino y masculino

En la tabla anterior 5.1 se muestra la comparación de las 10 palabras definidoras ahora separadas por género, lado izquierdo corresponde al género femenino y lado derecho corresponde al género masculino. Las palabras que corresponden al género femenino las 10 coinciden con las de los resultados globales, solo cambiaron de posición, las palabras **responsabilidad y respeto** conservaron la posición original 1ra, 2da respectivamente, el lugar 3ro lo ocupa la palabra amar mientras que en resultados globales fue el 4to, el cuarto lugar está ocupado por la palabra **lealtad** pero en resultados globales fue el quinto lugar, el sexto lugar lo ocupa la palabra **mutuo** en los resultados globales esta palabra fue la número 9, el lugar 7 lo ocupa la palabra **necesario** mientras que en resultados globales fue el lugar 8vo, en octavo lugar se tiene la palabra **unión** mientras que en resultados globales fue la posición 6, la palabra **importante** ocupa el sitio 9 y en los resultados globales fue el tercer lugar, finalmente la palabra **personal** fue la única que conservó el lugar número 10. La riqueza de la red fue de  $J=114$ .

De lado derecho se tienen las 10 palabras definidoras por parte del género masculino, sólo 3 palabras de los resultados globales se encontraron presentes en los hombres, estas palabras fueron: **importante, amar y respeto**. **Importante** se encuentra en la primera posición mientras que en los resultados globales fue el 3er lugar, la palabra **respeto** fue el lugar 3, y en resultados globales ocupó el 2do lugar, la palabra **amar** ocupa el lugar 5 y en resultados globales fue el 4to lugar. Se agregaron 7 palabras definidoras al grupo del género masculino: *reciprocidad, único, correspondido, matrimonio, útil, esfuerzo y honestidad*. En este caso la riqueza de la red fue de  $J=24$ .

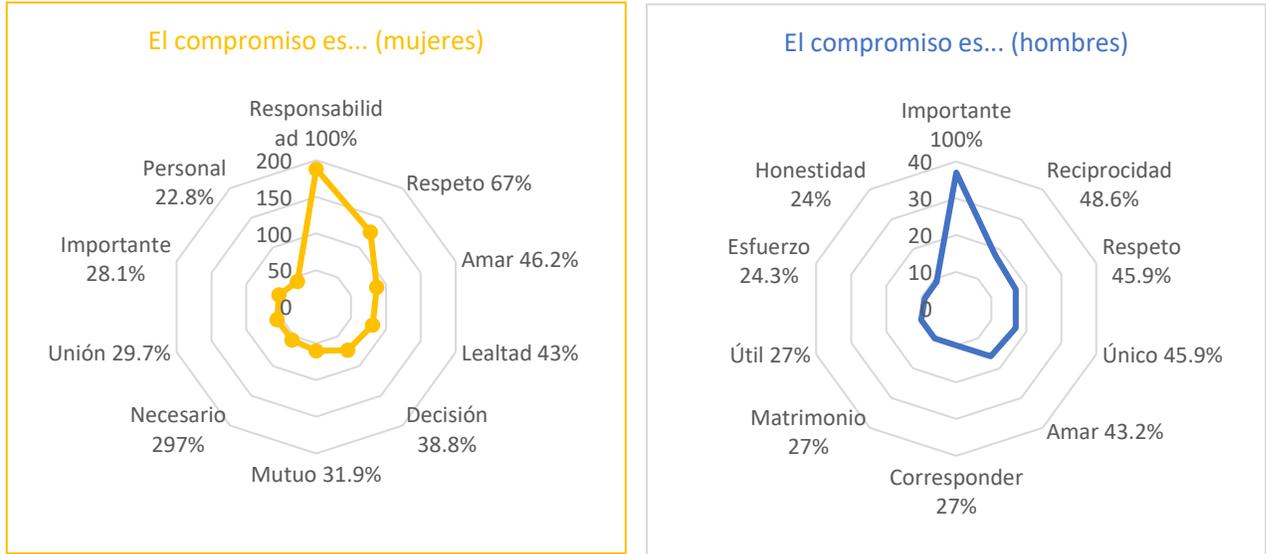


Figura 5.1 Comparación de núcleo de la red semántica por géneros para el estímulo “el compromiso es...”

En la figura 5.1 se muestra la comparación entre géneros para el último estímulo “el compromiso es...”, está es la única en donde ambos géneros colocaron como primer palabra para relacionarla con el compromiso, está palabra fue **responsabilidad**, se muestra también la distancia entre las palabras que conforman esta red semántica natural.

Para ser más específicos se mostrarán ahora los resultados divididos de acuerdo con estado civil, para conocer más a detalle aquellas palabras que coinciden con las 10 palabras definidoras de la muestra por género, es el quinto estímulo “**el compromiso es...**”

Tabla 5.2 Palabras definidoras “el compromiso es...”

Estado civil Soltero/a		Palabras definidoras “el compromiso es...”	
Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Responsabilidad	<b>Importante</b>	Responsabilidad	Importante
Respeto	<b>Amar</b>	Respeto	Reciprocidad
<b>Amar</b>	Esfuerzo	Amar	Respeto
Decisión		Lealtad	Único
Mutuo		Decisión	Amar
Necesario		Mutuo	Correspondido
Unión		Necesario	Matrimonio
<b>Importante</b>		Unión	Útil
Personal		Importante	Esfuerzo
		Personal	Honestidad

Tabla 5.2 palabras definidoras “el compromiso es...” por género y estado civil soltero/a

La tabla anterior 5.2 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por género para el estado civil **soltero/a**, empezando por el género femenino podemos apreciar que 9 de las 10 palabras definidoras fueron escritas por las mujeres solteras, sólo una palabra no se encuentra en la lista, esa palabra fue **lealtad**. Por otro lado, en el caso de hombres solteros fueron 3 palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras dadas por los hombres en general, estas palabras fueron: *importante*, *amar* y *esfuerzo*. Las palabra **importante** y **amar** se encuentran como palabras definidoras para el estímulo “**el compromiso es...**” tanto para hombres solteros como mujeres solteras.

Ahora se mostrará el siguiente estado civil que corresponde a casado/a:

Tabla 5.3 Palabras definidoras “el compromiso es...”

Estado civil Casado/a		Palabras definidoras “el compromiso es...”	
Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Responsabilidad	Útil	Responsabilidad	Importante
Respeto	Correspondido	Respeto	Reciprocidad
Amar	Honestidad	Amar	Respeto
Decisión	<b>Importante</b>	Lealtad	Único
Mutuo		Decisión	Amar
lealtad		Mutuo	Correspondido
Unión		Necesario	Matrimonio
<b>Importante</b>		Unión	Útil
Personal		Importante	Esfuerzo
		Personal	Honestidad

Tabla 5.3 palabras definidoras “el compromiso es...” por género y estado civil casado/a

La tabla anterior 5.3 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por género para el estado civil **casado/a**, empezando por el género femenino podemos apreciar nuevamente que 9 de las 10 palabras definidoras fueron escritas por las mujeres casadas, la única palabra que no se encuentra en esta lista es: **necesario**. Por otro lado, en el caso de hombres casados fueron 4 palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras dadas por los hombres en general, estas palabras fueron: *útil*, *correspondido*, *honestidad* e *importante*. La palabra **importante** es la única que se encuentra como palabra definidora para el estímulo “**el compromiso es...**” tanto para hombres casados como mujeres casadas.

Se mostrará el siguiente estado civil “unión libre”

Tabla 5.4 Palabras definidoras “el compromiso es...”

Estado civil Unión libre		Palabras definidoras “el compromiso es...”	
Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Responsabilidad	Único	Responsabilidad	Importante
Respeto	Matrimonio	Respeto	Reciprocidad
<b>Amar</b>	<b>Amar</b>	Amar	Respeto
Decisión	<b>Importante</b>	Lealtad	Único
Mutuo	Reciprocidad	Decisión	Amar
lealtad		Mutuo	Correspondido
Unión		Necesario	Matrimonio
<b>Importante</b>		Unión	Útil
Personal		Importante	Esfuerzo
		Personal	Honestidad

Tabla 5.4 palabras definidoras “la pasión es...” por género y estado civil unión libre

La tabla anterior 5.4 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por género para el estado civil **unión libre**, empezando por el género femenino podemos apreciar que nuevamente 9 de las 10 palabras definidoras fueron escritas por las mujeres que se encuentran en unión libre, la palabra que no se encuentra en la lista es: **necesario**. Por otro lado, en el caso de hombres en unión libre fueron 5 palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras dadas por los hombres en general, estas palabras fueron: *único, matrimonio, amar, importante y reciprocidad*. Las palabras **amar e importante** son las que se encuentran como palabra definidora para el estímulo “**el compromiso es...**” tanto para hombres como mujeres en unión libre.

Para la siguiente tabla se incluirán simultáneamente los resultados obtenidos para el estado civil divorciadas y noviazgo únicamente del género femenino, pues la muestra de hombres fue muy pequeña y no se tuvieron de todos los estados civiles.

Tabla 5.5 Palabras definidoras “el compromiso es...”

Palabras definidoras “el compromiso es...”		
Divorciadas	Noviazgo	Femenino
<b>Responsabilidad</b>	Necesario	Responsabilidad
<b>Respeto</b>	Lealtad	Respeto
	Amar	Amar
	<b>Respeto</b>	Lealtad
	<b>Responsabilidad</b>	Decisión
		Mutuo
		Necesario
		Unión
		Importante
		Personal

Tabla 5.5 palabras definidoras “la intimidad es...” género femenino divorciadas y noviazgo

La tabla anterior 5.5 muestra de lado izquierdo aquellas palabras que se encuentran dentro de las 10 palabras definidoras por del género femenino para estado civil: divorciadas y en noviazgo, en lo que se refiere a divorciadas podemos apreciar que solo 2 de las 10 palabras definidoras se encuentran en la lista, estas palabras fueron: *responsabilidad* y *respeto*. Mientras que para aquellas que se encuentran en un noviazgo fueron 5 de las 10 palabras definidoras, estas palabras fueron: *necesario*, *lealtad*, *amar*, *respeto* y *responsabilidad*. Las palabras definidoras que coinciden para ambos rubros fueron **responsabilidad y respeto**.

## Discusión de Resultados

Se realizó la discusión de los resultados obtenidos en la aplicación de redes semánticas naturales modificadas, se analizó estímulo por estímulo para poder compararlo con la literatura.

Se tiene el primer estímulo “el amor es...” este estímulo fue para conocer la percepción que tienen sobre el amor los estudiantes de psicología del sistema SUAyED, en el análisis de resultados se presentaron las 10 palabras definidoras, primero los resultados globales, pero para conocer más a detalle se fueron desglosando de acuerdo con el género y estado civil. En general para los estudiantes el amor es: **respeto, compromiso, lealtad, confianza, sentimiento, felicidad, compartir, comprensión, familia y solidaridad.**

Empezando por la primer palabra *respeto* con la real academia española la palabra *respeto* viene de *respetus*=atención, consideración, veneración, acatamiento que se hace a alguien, consideración. De acuerdo con Fromm (2000) el menciona que *respeto* viene de la raíz “*respicere*” que significa mirar, planteándolo al terreno del amor, se refiere a la capacidad de ver a una persona tal cual es, tener conciencia de su individualidad única, por lo que respetar significa preocuparse por que la otra persona crezca y se desarrolle tal como es, por lo que el *respeto* implica la ausencia de explotación. Para Fromm el querer que la persona amada crezca y se desarrolle por sí misma, sólo es posible cuando se ha alcanzado la independencia, para así no dominar ni explotar a nadie. Las palabras que los estudiantes relacionaron con el amor y que se encuentra la palabra *respeto*, en conjunto con las demás palabras (*confianza, sentimiento, compartir, felicidad, comprensión*) concuerda con la definición de Fromm acerca del amor y su relación con él.

De acuerdo con la teoría triangular de Sternberg el *compromiso* es uno de los componentes del amor. Pinto (2012) expone que el *compromiso* es el factor que tiene que ver con el contrato de pareja, las reglas de la convivencia, los límites del comportamiento de uno y otro. La decisión de que el otro es lo más importante en

nuestra vida. Para los estudiantes el *compromiso* está relacionado con el amor y en la teoría triangular de Sternberg (1989), el compromiso es uno de los componentes del amor para tener equilibrio o una relación amorosa satisfactoria.

Otra palabra que fue utilizada por los estudiantes para percibir el amor fue *confianza* de acuerdo con Luhmann (2005) citado en Sevillano y Escobar (2011) la confianza es una actitud que no es ni objetiva ni subjetiva; no es transferible a otros objetos ni a otras personas, por tanto, tiene que aprenderse; por lo que la confianza es personal y depende mucho de la persona que lo está viviendo, para los estudiantes la confianza está relacionada con el amor. La confianza se da en la interacción con otras personas, se va construyendo conforme se va conociendo al otro. Así la confianza permite restarles incertidumbre a las relaciones, es un sentimiento voluble, frágil e inestable, que puede ir o no en aumento, y esto depende del contexto, del tema, de la situación, de la persona y del grado de familiaridad que se haya construido con los otros (Sevillano y Escobar, 2011).

Para percibir al amor también se tiene la palabra **sentimiento**, Carreño et al (2011) se refiere a los sentimientos como los contenidos íntimos de las personas; cuando se entra en relación con otro, aquellos se convierten en afecto. Cuando habla de la vivencia del amor la expresa como un sentimiento y un afecto que dependen de lo íntimo y lo interrelacional, donde cada persona invierte los contenidos simbólicos de sentimientos de una manera particular, por ello que existan infinitas visiones del mundo y claro del amor. Por lo que los sentimientos forman parte de la subjetividad, de la experiencia de cada persona y sería imposible delimitar una definición de sentimiento. Ortega y Gasset (1939) citado en Díaz (2009) menciona que el amor es un sentimiento, pero especifica que no es un sentimiento pasivo como sería el miedo, la alegría o la tristeza, sino un sentimiento que en un inicio es pasivo y con el paso del tiempo se vuelve activo en la búsqueda de un objeto, el amor es una fluencia, un chorro de materia anímica, un fluido que mana con continuidad como de una fuente. Así los estudiantes concuerdan con los autores antes mencionados, que los sentimientos van de la mano con el amor y por lo tanto de la experiencia personal amorosa.

Continuando con la palabra felicidad recurriendo a la real academia española, se define a la felicidad como un estado de grata satisfacción espiritual y física, así como la ausencia de inconvenientes o tropiezos. Hablando de felicidad en el terreno amoroso y en particular a lo que se refiere a la pareja, la felicidad se plantea desde la satisfacción marital (Díaz Loving y Sánchez, 2002 citado en Pozos, Rivera, Reidi, Vargas y López, 2013) menciona que la felicidad en la pareja viene con el tiempo de convivencia, y que entre más tiempo conviven más llegan a amarse, confiar, respetar y por lo tanto son felices, para los estudiantes la felicidad está relacionada con el amor, y de acuerdo con los autores antes mencionados si hay una relación entre felicidad y amor, pero esto dependerá de la experiencia personal que se tenga con el amor.

Los estudiantes mencionaron la palabra *compartir* como parte del concepto amor, buscando en la teoría y al terreno amoroso Fromm (2009) en el arte de amar menciona que esta palabra forma parte del amor maduro, es el transformar el egoísmo en ahora una sensación de unión, y esta sensación es la de compartir, la de unidad. Surgiendo así la potencia de producir amor. Por lo que la palabra compartir si está relacionada con el amor.

La palabra *comprensión* también formo parte de las palabras definidoras del concepto amor, Giannini (1997) citado en Díaz (2009) menciona que para alcanzar la proximidad y el contacto entre los amantes es preciso que ambos hayan descubierto gran parte de lo que son frente al otro y puedan practicar lo que es la tolerancia como una cualidad activa del ser humano siendo la manifestación de la comprensión. La tolerancia que se enuncia tiene como núcleo aquella actitud humanamente receptiva, es aquella aptitud de acogida y apertura hacia el otro, es la elasticidad ganada en el ejercicio de la convivencia, la capacidad de dar y recibir. Está palabra si está relacionada con el amor y en particular con la concepción de un amor maduro de acuerdo con Fromm (2009).

La siguiente palabra con mayor frecuencia en la percepción del amor fue la palabra *familia*, al recurrir a la academia real española, la familia está definida como un grupo de personas emparentadas que viven juntos, conjunto de personas que comparten un linaje. Piña (2015) menciona que el amor es un concepto socialmente construido que fue tomando forma de acuerdo con el contexto histórico y cultural en que las personas se encuentren, por lo que la familia forma parte de dicho concepto. Rojas (2005) citado en Piña (2015) señala que con la llegada del cristianismo surge una nueva concepción del matrimonio, en el cual se ve como un contrato bilateral cuya intención es tener hijos y formar así una familia. La familia surge, así como base de la organización social. Por lo que la familia está presente en las relaciones sociales desde épocas históricas tempranas a la actualidad. Esta palabra más bien forma parte de una construcción cultural más que de un concepto de amor.

Las palabra solidaridad es encontrada en los estudios del amor de Ortega y Gasset (1963) ahí se menciona que “el amor es una convivencia simbólica nuestra alma parece dilatarse fabulosamente, salvar las distancias, y esté donde esté, nos sentimos en una esencial reunión con él”. Para ejemplificarlo de mejor manera él menciona que es algo que se expresa en un momento difícil cuando se le dice a alguien “cuente usted conmigo, yo estoy a su lado”; es decir, su causa es la mía, me adhiero a su persona y ser. Desde este punto de vista podría hablarse de un sentimiento de solidaridad, y para los estudiantes la palabra solidaridad está relacionada con el amor.

La lealtad, en cuestión amorosa no es nombrada por autores que hayan hecho investigaciones acerca del amor, por lo que es una palabra relacionada con la construcción individual del amor.

El estímulo “mi experiencia amorosa ha sido...” este estímulo se eligió por dos razones, la primera para conocer si la percepción del amor se relaciona con la experiencia amorosa personal de los estudiantes, en segunda porque de acuerdo con Sternberg el amor se vive y percibe de acuerdo con la historia amorosa personal. En esta investigación las palabras definidoras para este estímulo fueron:

*aprendizaje, buena, agradable, dolorosa, triste, maravillosa, difícil, complicada, decepcionante y satisfactoria.*

Para Sternberg las personas antes de iniciar una relación amorosa, ya tienen ideas preconcebidas acerca del amor, estas ideas están mediadas de acuerdo a la cultura en que se encuentran, puede ser que para algunas culturas el amor vaya ligado con el amor, mientras que para otras culturas el matrimonio puede ser irrelevante, siendo así que la realidad está establecida por la cultura, esta se encargará de mediar lo correcto o incorrecto, pero está “realidad” son las percepciones de las historias que vive cada persona. Por lo que el amor será visto de acuerdo con la historia que se experimenta. Las relaciones amorosas son muy poderosas y absorbentes y pueden cambiar a la persona de manera no deseada, no sólo influye la historia amorosa personal sino la de la pareja también.

En el caso de este estímulo de las 10 palabras definidoras, 5 palabras son de una experiencia amorosa no positiva, y las otras 4 palabras de experiencias amorosas positivas, la palabra *aprendizaje* puede ser resultado tanto de una experiencia amorosa positiva o una negativa. Por lo que la experiencia amorosa puede estar influenciada debido a la situación sentimental actual por la cual cada persona se encuentre experimentando.

Sternberg (1988) citado en Maureira y Maureira (2012) formuló un modelo teórico sobre las dimensiones básicas del amor estructurado una teoría triangular en el cual existían tres componentes en la experiencia amorosa: la intimidad, la pasión y el compromiso. Todos los componentes del amor son relativamente independientes uno de otro, pero todos necesarios para experimentar una situación de amor en la pareja. Por lo que para ellas diferentes etapas o tipos de amor pueden ser explicados con diferentes combinaciones de estos elementos y una relación basada en uno de los componentes tienen menos probabilidad que se mantenga en el tiempo que una basada en dos o tres componentes.

Los estímulos “intimidad, pasión y compromiso” se utilizaron para conocer el significado que los estudiantes les dan a estos conceptos, para verificar si además

están relacionados con la concepción del amor de acuerdo con la teoría de Sternberg.

Para los estudiantes las palabras que relacionan con la intimidad fueron: *importante, satisfactoria, confianza, amor, necesaria, buena, respetable, complicidad, sexual y personal*. Las palabras anteriores fueron las palabras definidoras por la muestra en general, para las mujeres fueron esas mismas palabras, pero para los hombres las palabras diferentes fueron: *afecto, bonita, esencial, provocación, sensacional y armonía*.

De acuerdo con la Teoría de Sternberg (1989) las palabras que si están relacionadas con la intimidad son: *afecto, respeto, complicidad, confianza, personal y amor*. Las palabras definidoras dadas por los estudiantes que no están relacionadas con la intimidad son: *sexual, satisfactoria, provocación, sensacional y armonía*.

Mientras que las palabras: *esencial, necesaria e importante*. Estos elementos forman parte de la intimidad, sin embargo, son elementos que se desarrollan lentamente y difícil de lograr.

Para el siguiente estímulo “pasión”, para los estudiantes las palabras que relacionan con la pasión fueron: *necesaria, deseo, importante, amor, placer, indispensable, impulso, vida, unión y satisfacción*. En los resultados de las mujeres las palabras fueron las mismas, pero en los hombres varían mucho las palabras definidoras, para ellos la “pasión” es: *innecesaria, agradable, respeto, complemento, estimulante, buena, hermosa y mutua*.

De acuerdo con la Teoría triangular de Sternberg (1989) la pasión se refiere a la expresión de deseos y necesidades, sobre todo en el ámbito de la satisfacción sexual, por supuesto que todo esto varía de acuerdo con las relaciones amorosas que mantiene cada persona y en medida que para ellos la consideren importante en su relación.

Las palabras definidoras que si están relacionadas con la pasión fueron: *deseo, placer, satisfacción, estimulante, agradable, hermosa, amor e impulso*. Las

palabras definidoras que no están relacionadas con la pasión fueron: respeto, unión (ya que ésta sería más parte de la intimidad), indispensable.

Destacan en los resultados que mientras para las mujeres la pasión es necesaria, los hombres la consideran innecesaria, estos elementos por supuesto también dependerá de la prioridad que cada persona le dé en las relaciones amorosas. La pasión y la intimidad suelen alimentarse entre sí.

Se tiene el último estímulo “compromiso”, las palabras definidoras para este estímulo fueron: *responsabilidad, respeto, importante, amar, lealtad, unión, decisión, necesario, mutuo y personal*. Las mujeres coincidieron con las 10 palabras definidoras de los resultados globales, mientras que para los hombres las palabras que se relacionan con el “compromiso” son: *reciprocidad, único, corresponder, matrimonio, útil, esfuerzo y honestidad*.

Las palabras que sí se encuentran relacionadas con “compromiso” son: *responsabilidad, respeto, unión, decisión, personal y amor*.

Las otras palabras que se encuentran en la lista pero que no están relacionadas con el “compromiso” son: honestidad, único, matrimonio, esfuerzo y útil.

Las palabras: *reciprocidad, mutuo y corresponder* son elementos que no precisamente tienen que estar presentes en los dos miembros de la pareja. El compromiso como lo mencionaba Sternberg (1989) es una variable temporal, a corto y largo plazo. Cada miembro de la pareja puede tener distintos conceptos y percepción del compromiso con una persona no implica el compromiso con el tipo de relación.

## Conclusiones

La percepción del amor que tienen los estudiantes de psicología del sistema SUAyED estuvo relacionada con la literatura expuesta en el marco teórico, en particular con las concepciones del amor de Fromm y la teoría triangular de Sternberg, por lo que si se respondió la pregunta de investigación ¿Cuál es la percepción que tienen del amor los estudiantes de psicología clínica de 7mo a 9no semestre del suayed UNAM?

Para los estudiantes de psicología de SUAyED el amor es: respeto, compromiso, confianza, sentimiento, felicidad, compartir, familia y comprensión. Elementos que de acuerdo con Fromm coinciden con un amor maduro, un amor que es el ver por los demás, superar el egoísmo para vernos en el otro y velar por su bienestar. Las palabras que los estudiantes relacionan con el amor coinciden con ese tipo de amor. Con la unión que satisface el deseo de conocer a la otra persona, conocerla para conocernos a nosotros mismos así lo expresa Fromm, aunque también son palabras que se refieren al amor fraternal que es el amor a todos los seres humanos, se caracteriza por su falta de exclusividad, se realiza la experiencia de unión con todos los hombres. Sí estas palabra las comparamos con la teoría triangular de Sternberg (1989) las palabras definidoras concuerdan con el tipo de amor conocido como *amor y compañerismo*: intimidad unida a compromiso, pero sin el componente de la pasión, se trata de una amistad comprometida, de larga duración, del tipo que se ve frecuentemente en los matrimonios en los que la atracción física ha disminuido, hay un gran cariño y compromiso con el otro, se encuentra en la familia y en los amigos profundos que pasan mucho tiempo juntos en una relación sin deseo sexual. Este tipo de amor no es un simple cariño, ahora se llama *compromiso de cariño*.

Al cuestionar la experiencia amorosa de los estudiantes de SUAyED se buscaba ver si había alguna influencia en la percepción sobre el amor. No obstante, los resultados mostraron que al parecer la experiencia amorosa no influye en la percepción que se tiene sobre el amor, las palabras: *dolorosa, triste, difícil,*

*decepcionante y complicada* son palabras que expresan una experiencia amorosa no positiva, las palabras: *buena, agradable, maravillosa y satisfactoria* son palabras que expresan una experiencia amorosa positiva. Mientras que la palabra: *aprendizaje* es variable, se pudo tener una experiencia amorosa no positiva y de ahí aprender, o se pudo haber tenido una experiencia amorosa positiva y obtener aprendizaje también. La experiencia amorosa es muy personal y es percibida únicamente por la persona que lo está viviendo, los estudiantes expresaron su sentir de acuerdo con su propia experiencia. Al dar palabras definidoras para el amor, ninguna de las palabras aparentemente se vio influenciada por la experiencia amorosa, pues las palabras definidoras del amor fueron positivas.

Se tomó como referencia para profundizar en el tema del amor, en las teorías de Sternberg, sus teorías son de las más aceptadas para medir el amor, en particular la satisfacción de las parejas en su relación amorosa. Para este estudio se utilizaron sus componentes para obtener aquellos significados que los estudiantes les dan a dichos componentes, y ver si coinciden con la teoría, y claro conocer la percepción del amor de los estudiantes del sistema SUAyED.

Estos componentes del amor son: intimidad, pasión y compromiso. En estos aspectos si se encontraron discrepancias ya que algunas palabras tienen que ver más con la experiencia amorosa que con el amor en general, se notan algunas confusiones en los conceptos, pues algunas palabras que se utilizaron para definir a la intimidad están más relacionadas con la pasión, y palabras que se utilizaron en pasión son más relacionadas al componente intimidad, lo mismo sucedió con el compromiso pues algunas palabras si se relacionan con el termino, y las demás tienen que ver con la percepción personal que se tiene acerca del amor.

En los resultados obtenidos habrá que tomar en cuenta la distribución de géneros de los participantes, ya que solo se contaron con 7 hombres y mujeres fueron 54, por lo que los resultados globales en la mayoría de los estímulos las respuestas que más se tomaron en cuenta fueron las de mujeres, por lo cual se recurrió a hacer un análisis de resultados por géneros y es donde se fueron encontrando variaciones, donde muy pocas palabras coincidían con el resultado

global, caso contrario que las palabras definidoras de las mujeres, la mayoría de palabras definidoras coincidían en por lo menos 8 palabras.

En lo que se refiere a la intimidad, las mujeres ubicaron más palabras definidoras cercanas a la teoría de Sternberg, los hombres confundieron esta palabra con la pasión, por lo que relacionaron términos que tienen más que ver con la cuestión sexual hacia la intimidad. Lo mismo sucedió con la palabra pasión, las mujeres relacionaron 6 palabras con la pasión, pero los hombres de sus palabras definidoras solo 2 están relacionadas con la pasión, en este estímulo las mujeres consideran a la pasión como algo “necesario” mientras que los hombres en primer lugar consideran a la pasión como algo “innecesario” algo quizá ligado a la experiencia amorosa por la cual se encuentren, a la intimidad le atribuyeron elementos de la pasión. En cuestión del compromiso nuevamente las mujeres relacionaron más palabras cercanas a la definición del compromiso, pero los hombres no, en los hombres es más una cuestión cultural, ya que ellos relacionan al compromiso como un *esfuerzo, un matrimonio, una reciprocidad, útil y honestidad*; elementos que vienen a ser propios de la cultura y la vivencia personal del amor.

Al hacer el desglose de resultados de acuerdo con el estado civil, nuevamente en mujeres no hubo mucha variación, mientras que los hombres si, sus definiciones para la intimidad, pasión o compromiso dependió mucho de su estado civil, hombres solteros consideraron a la **intimidad** como un *afecto, provocación y armonía*, pero los hombres casados y en unión libre la consideran como *necesaria, bonita, amor, buena*. En el término **pasión** los hombres solteros la consideran como: *deseo, estimulante, hermosa, agradable, mutua*; mientras que los hombres casados y en unión libre la ven como *innecesaria y como un complemento*. Finalmente, el **compromiso** para los hombres solteros es: *amor e importante*, los hombres casados, es: *útil, correspondido, honestidad e importante* y en unión libre es: *matrimonio, único, importante, amor y reciprocidad*.

Por lo que podría decirse que esta investigación por las características de la muestra fue más la percepción sobre el amor de las mujeres estudiantes del sistema

SUAyED, por lo que sería preciso hacer una investigación enfocada hacia el género masculino con una muestra similar y así tener un mayor acercamiento a la percepción sobre el amor por parte de los hombres. Así como también retomar las palabras definidoras y ahora relacionarlas con el amor para tener más acercamiento a la percepción individual del amor que tienen los estudiantes de psicología SUAyED

## Referencias

- Almeida, A. (2013). *Las ideas del amor de R. J. Sternberg: la teoría triangular y la teoría narrativa del amor*. Universidad Pontifica de Salamanca.  
<https://summa.upsa.es/high.raw?id=0000031322&name=00000001.original.pdf>
- Aguilar, A., González, D., Isla, C., Solangue, E. & Oyarzo, N. (2016). *El abordaje de las emociones desde el construccionismo social por terapeutas adscritos a esta perspectiva en Chile*. (Tesis de pregrado) Universidad Austral de Chile. Puerto Mont.  
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpma283a/doc/bpma283a.pdf>
- Aguilar, Y. (2019). *Mitos del amor romántico y su influencia en las relaciones de pareja a través del tiempo*. (tesis de maestría). UNAM, Estado de México.
- Carreño, J., Henales, M., & Sánchez, C., (2011). El amor desde un enfoque psicológico. *Perinatología y reproducción humana*, 25 (2), 99-108.  
<https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=31057>
- Castañeda, A. (2016) Las redes semánticas naturales como estrategia metodológica para conocer las representaciones sociales acerca de la investigación en el contexto de la formación profesional de los comunicadores. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 12 (43), 123-168.  
<https://www.redalyc.org/pdf/316/31646035006.pdf>
- Chazenbalk, L., Mammi, K., Nachman, C., Parera, M., Reizes, M., & Arcuschin, O. (2003) La incidencia del self del terapeuta en el proceso terapéutico. *Psicocodebate, Psicología, cultura y sociedad*, 3, 107-116.  
<https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/psicocodebate/article/view/505>
- Crespo, M. (2012) El amor como motivo ético en la fenomenología de Edmund Husserl. *Anuario filosófico*, 45 (1), 15-32.  
[https://www.researchgate.net/publication/242012437\\_El\\_amor\\_como\\_motivo\\_etico\\_en\\_la\\_fenomenologia\\_de\\_Edmund\\_Husserl](https://www.researchgate.net/publication/242012437_El_amor_como_motivo_etico_en_la_fenomenologia_de_Edmund_Husserl)

- Díaz, C. (2011) Exploración de prejuicios en los psicólogos: el primer paso hacia la competencia sociocultural. *Revista papeles del psicólogo*, 32 (3), 274-281. Recuperado de: <http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1987.pdf>
- Donoso, T. (2004) Construccinismo social: aplicación del grupo de discusión en praxis de equipo reflexivo en la investigación científica. *Revista de psicología de la Universidad de Chile*, 13 (1), 9-20. <https://core.ac.uk/download/pdf/46532554.pdf>
- De la Espriella, R. (2008) Terapia de pareja: abordaje sistémico. *Revista colombiana de psiquiatría*, 37 (1), 175-186. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80615420014.pdf>
- Díaz, R. (2009). *El amor como principio ético del ser humano*. (Memoria de pregrado). Santiago, Chile. <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/109842/Diaz%20Rodrigo.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Fromm, E. (2000). *El arte de amar*. Editorial Paidós
- Fuster, D. (2019) Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Revista Propósitos y representaciones*, 7 (1), 201-229. <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n1/a10v7n1.pdf>
- Gómez, B. (2010) La relación terapéutica en terapia cognitiva. *Revista de la Asociación de psicoterapia de la República Argentina*, 3 (1). <https://apra.org.ar/abril2010.php>
- Gómez, E. (2013) *El amor en una sociedad multicultural como Ceuta*. Universidad de Almería. <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3065/Trabajo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hinojosa, G. (2008) El tratamiento estadístico de las redes semánticas naturales. *Revista internacional de ciencias sociales y humanidades SOCIOTAM*, 18 (1), 133-154. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65411190007>

- Maureira, F., Maureira, Y., (2012) Características de los componentes del amor de pareja en una muestra de estudiantes chilenos. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 15 (1), 207-217.  
<https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol15num1/Vol15No1Art11.pdf>
- Morín, E., (1998) Complejo de amor. *Gazeta de Antropología*, 14 (1).  
[http://www.ugr.es/~pwlac/G14\\_01Edgar\\_Morin.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G14_01Edgar_Morin.html)
- Muñoz, J. A. (2013). *La cultura, el amor y el compromiso en el mantenimiento o disolución de las relaciones de pareja*. (tesis de pregrado). UNAM, Ciudad de México
- Murguía, E. (2014) *Desentrañando concepciones del amor: sentido en construcción, interacción y comunicación*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional Autónoma de México UNAM. Ciudad de México.  
[http://oreon.dgbiblio.unam.mx/F/LAHDP8GCNJPYQQSJNRXKHICFUXP1KL946594XGM51FTY774C5-22607?func=full-set-set&set\\_number=005083&set\\_entry=000004&format=999](http://oreon.dgbiblio.unam.mx/F/LAHDP8GCNJPYQQSJNRXKHICFUXP1KL946594XGM51FTY774C5-22607?func=full-set-set&set_number=005083&set_entry=000004&format=999)
- Ortega y Gasset, J. (1963) *Estudios sobre el amor*. Editorial Plenitud
- Otzen, T., & Manterola C. (2017) Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol*, 35 (1), 227-232.  
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Parra, K. (2017) Aplicación del método fenomenológico para comprender las reacciones emocionales de las familias con personas que presentan necesidades educativas especiales. *Revista de investigación*, 41 (91), 99-123.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3761/376156277007.pdf>
- Pinto, B. (2018) Teoría triangular del amor y teoría del compromiso en la psicoterapia de pareja. *Revista Redes*, 37, 38-50.  
<http://www.redesdigital.com.mx/index.php/redes/article/viewFile/225/6783432>
- Pozos, J.; Rivera, S., Reidi, L., Vargas, B., López, M. (2013). Felicidad general y felicidad en la pareja: diferencias por sexo y estado civil. *Revista enseñanza e*

*investigación en psicología*, 18 (1), 69-84.  
<https://www.redalyc.org/pdf/292/29228948005.pdf>

Sevillano, M., y Escobar, M. (2011) *Confianza-desconfianza en las relaciones de pareja transnacionales*.  
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:DXpqfSnRswQJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5857502.pdf+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=mx>

Rozo, J. A. (2002). La terapia desde el punto de vista del construccionismo social: ¿Tiene algún sentido la terapia? *Revista psicología científica en línea*.  
<http://www.psicologiacientifica.com/construccionismo-social-terapia/>

Ruíz, J. y Cano, J., (S/F). *La terapia de pareja*.  
<http://psicologia.topespana.com/pareja.htm>

Salgado, A. (2007) Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13 (13).  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272007000100009](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009)

Sandoval, J. (2010) Construccionismo, conocimiento y realidad: una lectura crítica desde la psicología social. *Revista Mad*, 23, 31-37.  
[https://www.researchgate.net/publication/273029018\\_Construccionismo\\_conocimiento\\_y\\_realidad\\_una\\_lectura\\_critica\\_desde\\_la\\_Psicologia\\_Social](https://www.researchgate.net/publication/273029018_Construccionismo_conocimiento_y_realidad_una_lectura_critica_desde_la_Psicologia_Social)

Sternberg, J. (1989) *El triángulo del amor. Intimidad, amor y compromiso*. Paidós

Sternberg, J. (s.f.) *Historias de amor*. Antología psicosocial de la pareja.  
<https://orientacionvocacionalim.files.wordpress.com/2013/04/historias-de-amor-sternberng.pdf>

Tita, E. (2013) La persona del terapeuta: eje fundamental de todo proceso terapéutico. *Revista chilena de neuro psiquiatría*.  
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/rchnp/v51n1/art08.pdf>

Vera Noriega, J., Pimentel, C., & Batista de Albuquerque, F. (2005) Redes semánticas: aspectos teóricos, técnicos, metodológicos y analíticos. *Revista Ra Ximhai*, 1 (3), 439-451.  
[https://www.researchgate.net/publication/28097652\\_Redес\\_semanticas\\_Aspеctos\\_tеoricos\\_tecnicos\\_metodologicos\\_y\\_analiticos](https://www.researchgate.net/publication/28097652_Redес_semanticas_Aspеctos_tеoricos_tecnicos_metodologicos_y_analiticos)

## Anexo 1

### Formulario para Redes Semánticas Naturales

#### Percepción del amor

Estimado participante recibe un cordial saludo, el propósito de la siguiente actividad es conocer la percepción que tienes acerca del amor, es para un trabajo de investigación, de antemano agradezco mucho tu participación. Los datos recabados serán utilizados de manera confidencial y fines académicos

Marca los siguientes reactivos de acuerdo con la situación que corresponda a ti:

<b>Género:</b>	<b>¿Cuál es tu edad?</b>	<b>Estado civil:</b>
<input type="checkbox"/> masculino	<input type="checkbox"/> 20-30 años	<input type="checkbox"/> soltero (a)
<input type="checkbox"/> femenino	<input type="checkbox"/> 31-41 años	<input type="checkbox"/> casado (a)
<b>Edad:</b>	<input type="checkbox"/> 42-52 años	<input type="checkbox"/> divorciado (a)
<input type="checkbox"/> 7mo	<input type="checkbox"/> 53 años en adelante	<input type="checkbox"/> noviazgo
<input type="checkbox"/> 8vo		<input type="checkbox"/> unión libre
<input type="checkbox"/> 9no		<input type="checkbox"/> viudo (a)

**Indicaciones:** A continuación, se presenta una frase a la que deberás escribir 1 sola palabra que consideres están relacionadas con las frases presentadas, jerarquízalas por orden de mayor asociación con la frase de 1 (se acerca más) al 5 (menos cercana). Puedes utilizar verbos, adverbios, sustantivos, adjetivos, pero no artículos o preposiciones.

Observa el siguiente ejemplo:

**GUAYABA:** fruta (1), nutritiva (2), deliciosa (3), árbol (4), amarilla (5)

Escribe 5 palabras que relaciones con la frase mostrada abajo, de acuerdo con su importancia, donde 1 es más cercano y 5 la menos cercana

**FRASE: El amor es...**

Palabra con importancia 1:

---

Palabra con importancia 2:

---

Palabra con importancia 3:

---

Palabra con importancia 4:

---

Palabra con importancia 5:

---

Escribe 5 palabras que relaciones con la frase mostrada abajo, de acuerdo con su importancia, donde 1 es más cercano y 5 la menos cercana

**FRASE: Mi experiencia amorosa ha sido...**

Palabra con importancia 1:

---

Palabra con importancia 2:

---

Palabra con importancia 3:

---

Palabra con importancia 4:

---

Palabra con importancia 5:

---

Escribe 5 palabras que relaciones con la frase mostrada abajo, de acuerdo con su importancia, donde 1 es más cercano y 5 la menos cercana

**FRASE: La intimidad es...**

Palabra con importancia 1:

---

Palabra con importancia 2:

---

Palabra con importancia 3:

---

Palabra con importancia 4:

---

Palabra con importancia 5:

---

Escribe 5 palabras que relaciones con la frase mostrada abajo, de acuerdo con su importancia, donde 1 es más cercano y 5 la menos cercana

**FRASE: Para mí el juego es...**

Palabra con importancia 1:

---

Palabra con importancia 2:

---

Palabra con importancia 3:

---

Palabra con importancia 4:

---

Palabra con importancia 5:

---

**FRASE: La pasión es...**

Escribe 5 palabras que relaciones con la frase mostrada abajo, de acuerdo con su importancia, donde 1 es más cercano y 5 la menos cercana

Palabra con importancia 1:

---

Palabra con importancia 2:

---

Palabra con importancia 3:

---

Palabra con importancia 4:

---

Palabra con importancia 5:

---

Escribe 5 palabras que relaciones con la frase mostrada abajo, de acuerdo con su importancia, donde 1 es más cercano y 5 la menos cercana

**FRASE: El compromiso es...**

Palabra con importancia 1:

---

Palabra con importancia 2:

---

Palabra con importancia 3:

---

Palabra con importancia 4:

---

Palabra con importancia 5:

---

Hasta aquí has terminado, agradezco mucho tu participación