



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES IZTACALA
Sistema de Universidad Abierta y Educación a
Distancia

*Factores psicológicos y sociales de la
actividad de pornografía en internet y sexo
servicio. Estudio de caso de una mujer en la
CDMX.*

Reporte de Investigación Cualitativo.

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

P R E S E N T
A:





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Jessica López Sterling.
Rosa María Rodríguez Vázquez.**

**Director:
Mtro. José Manuel Rizo Diego.**

**Dictaminadores:
Secretario: Mtro. Jorge Alfonso Ramos
Sagaón.
Vocal: Mtra. Adriana Irene Hernández
Gómez.**

DEDICATORIA.

La familia siempre te acompaña y nunca te abandona, es por esta razón, que dedico con todo mi corazón mi manuscrito a mis padres y mis hermanos, por apoyarme y brindarme ánimos cuando más lo necesitaba, son personas que me han ofrecido el amor y calidez, sentando las bases de superación para la construcción de mi vida profesional. Al destino que trajo a Neri a mi vida, gracias por tu apoyo, comprensión y amor.

Extiendo un especial agradecimiento a José Manuel Rizo Diego quien compartió su sabiduría página a página para realizar el presente manuscrito, contribuyendo asimismo para que pueda concluir un ciclo más en mi vida.



Resumen.

La presente investigación tiene como objetivo general, presentar una perspectiva que logre humanizar a la mujer que trabaja en el sexo servicio, ya que socialmente ha sido cosificada y desvalorizada, olvidando que tiene una historia, emociones, vivencias, carencias y necesidades como todos, se busca a través de la subjetividad, los factores psicológicos y económicos de una mujer dentro de su labor. El diseño de este estudio fue cualitativo, descriptivo y la estrategia metodológica “historia de vida”. Para dar respuesta a la pregunta ¿Cuál es la experiencia subjetiva de una mujer que trabaja en la industria de la pornografía cibernética y sexo servicio? Se utilizó como técnica de información la entrevista a profundidad a una mujer de 25 años dedicada al sexo servicio y venta de contenido pornográfico por internet. Se ha encontrado que la participante tuvo factores importantes en la infancia como el abandono materno, lo que le causó problemas emocionales, así como la falta de educación y necesidad económica que resultaron en el punto de partida para que tomara la decisión de entrar al sexo servicio, aunado a aspectos afectivo-emocionales que ha encontrado la forma de cubrir por medio de su trabajo, siendo un factor en su autoestima.

Palabras clave: Prostitución / subjetividad / pornografía.

Resume.

The general objective of this research is to present a perspective that manages to humanize the woman who works in sex service, since socially she has been objectified and devalued, forgetting that she has a history, emotions, experiences, deficiencies and needs like everyone else, searches through subjectivity the psychological and economic factors of a woman within her work. The design of this study was qualitative, descriptive and the life history methodological strategy. To answer the question, what is the subjective experience of a woman who works in the cyber pornography and sex service industry? The information technique used was an in-depth interview with a 25-year-old woman dedicated to sex, service and sale of pornographic content over the internet. It has been found that the participant had important factors in childhood such as maternal abandonment, which caused emotional wounds, as well as the lack of education and economic need that resulted in the starting point for her to make the decision to enter the service sex, coupled with affective-emotional aspects that he has found a way to cover through his work, being a factor in his self-esteem.

Keywords: Prostitution / subjectivity / pornography.



ÍNDICE

1. Introducción.	6
2. Justificación.	7
3. Pregunta de investigación:	8
4. Objetivo:	8
5. Objetivo específico 1.-	8
6. Objetivo específico 2.-	8
7. Objetivo específico 3.-	8
8. Objetivo específico 4.-	8
9. Desarrollo emocional en la niñez.	9
10. Adolescencia.	10
11. Definición de adolescencia.	10
12. El cerebro del adolescente.	10
13. Toma de decisiones en la adolescencia.	11
14. La educación afectivo-sexual en la adolescencia.	12
15. Redes sociales.	14
16. Pornografía en la adolescencia y el uso de internet.	15
17. Autoconcepto.	17
18. Diferencias entre autoconcepto y autoestima.	17
19. El hombre en un mundo neoliberal.	18
20. Accountability.	19
21. La era farmacopornográfica.	19
22. Subjetividad en la nueva “empresa”.	21
23. Neoliberalismo sexual.	22
24. “Amor romántico”	23
25. La prostitución.	23
26. Tipos de prostitución/trabajo sexual.	23
27. Estigma de la prostitución.	25
28. Explicaciones de la prostitución.	27



29. Explicaciones feministas de la prostitución.	27
30. Explicaciones mainstreams de la prostitución.	29
31. La moral en las relaciones sexuales y de pareja.	32
32. La ética del consentimiento:	32
33. Dilemas morales.	33
34. Ethos.	34
35. La ética del consentimiento como deber y cómo mejorar la manera de conseguir satisfacción sexual y el bienestar propio y los otros.	34
36. Razonamiento moral: La teoría de Kohlberg.	35
37. Metodología.	36
38. Perspectiva del método cualitativo.	37
39. Método historia de vida.	39
40. Descripción y Análisis.	39
41. Infancia y adolescencia: cicatrices de una figura ausente.	40
42. -La casa de papá, el lugar donde me sentí segura y cuidada.	40
43. - La casa de mi madre: el lugar donde nunca existí.	42
44. Mujeres valientes.	44
45. El laberinto del placer.	44
46. CV no clasificado.	44
47. Recompensas dentro del laberinto.	47
48. No todos los caminos del laberinto tienen recompensas.	53
49. La prostitución también tiene valores, límites y dignidad.	57
50. Relaciones de parejas y amor en la prostitución.	60
51. Todo tiene un precio, yo compraba mi paz mental.	62
52. ¿Quién soy y a dónde iré después de salir de este laberinto? imposible que emite lo inefable cuando lo llevas hasta el paroxismo. “	“El grito 66
53. Conclusiones.	70
54. Bibliografía	71
55. Anexos.	75
56.	



1. Introducción.

La prostitución un tema ordinariamente ligado a la comercialización de la sexualidad femenina, en donde el comprador es en su mayoría hombre. La cosificación del cuerpo femenino dentro de una sociedad mexicana es un tema tabú que incomoda a familias pero que son el soporte económico menospreciado de familias cuyo miembro se dedica a obtener recursos económicos o en especie a través de la transacción por medio de su cuerpo. Son estas mujeres a las que se les desprecia, se les violenta, se les ignora, se les rechaza y segrega no solo de su comunidad sino también de su propio núcleo familiar.

Lastimosamente, estas mujeres viven historias dolorosas, solamente por ser vistas desde el ángulo de su actividad económica, se les desprecia pues socialmente son señaladas como sucias, se les desvaloriza como mujer y pareciera que se les niegan todas sus virtudes al ser señaladas bajo la palabra "prostitutas".

La sociedad señala a mujeres que vivieron en algunos casos infancias dolorosas y desoladoras, e incluso a algunas se les negó el derecho a vivir infancias tranquilas y felices para ser bombardeadas de violencia física, verbal y psicológica. Son mujeres víctimas de falta de oportunidades, académicas o laborales. A final de cuenta son mujeres que aprendieron a perder el miedo y decidieron con la ineficacia de sus recursos ofrecidos a través de su vida, una manera de subsistir dentro un mundo globalizado, una sociedad del consumo, una comunidad en que se desenvuelve y que pareciera que sólo vive para ser y tener más cosas y/o reconocimiento de sus iguales. Son estas mujeres las que aprendieron que el sexo es una experiencia inmediata que es altamente recompensada y, que aún y cuando el coste a nivel psicológico para quien lo ejerce es altísimo, estas mujeres se reinterpretan a sí mismas y su actividad para poder sobrevivir en entornos donde se les demanda productividad, estatus, nivel económico, entre otras cosas.



2. Justificación.

Hoy en día, en nuestro país, la prostitución es un tema del cual generalmente no se hable entre la sociedad, ya que es un tabú, y es que precisamente por el hecho de que todos en algún momento conocimos o sabemos de alguien que se desempeña como trabajadora sexual, sin embargo, no conocemos un antes, ni un después, o las circunstancias que la orillaron a estas valientes mujeres a tomar la decisión de dedicar parte de su día a día a la prostitución. Es recurrente que las trabajadoras sexuales sean señaladas por la sociedad como “prostitutas”. Pero el trasfondo de estas mujeres es muy extenso es por ello que se decide aunar más en la vida de una de estas mujeres. Se pretende conocer su vida como hija, hermana o madre, ya que las sexo servidoras son mucho más que eso. Conoceremos también que las motiva a realizar esta actividad y como lo interpretan, qué sentimientos les genera, si es que tienen vidas ocultas o si tiene sueños a futuro.



3. Pregunta de investigación:

¿Cuál es la experiencia subjetiva de una mujer que trabaja en la industria de la pornografía cibernética y sexo servicio?

4. Objetivo:

Presentar una perspectiva que logre humanizar a la mujer que trabaja en el sexo servicio.

1. Objetivo específico 1.-

Comprender desde su historia de vida qué factores sociales-relacionales influyeron en su elección de dicha actividad económica.

- Qué necesidades (afectivas, económicas) tenía en su infancia y adolescencia.
- Describir la dinámica relacional de su familia (escuela) que ella reporta como importante para haber elegido sus actividades económicas.

2. Objetivo específico 2.-

Identificar cuáles son las necesidades, incentivos y condiciones (inversión) económicas que configuran la sujeción a la actividad del sexo servicio en su inicio, y en su mantenimiento.

3. Objetivo específico 3.-

Explorar cuales son las tensiones afectivas que experimentan las mujeres que se dedican a actividades del sexo servicio y pornografía en internet.

4. Objetivo específico 4.-



Describir las cogniciones (expectativas) que constituyen su perspectiva de vida a futuro a mediano y largo plazo.

5. Desarrollo emocional en la niñez.

UNICEF (2012) señala que un niño tiene desde su nacimiento, la capacidad fundamental de relacionarse socialmente, pero para lograrlo necesita un cuidador primario con el que establezca una relación social. Los niños pequeños al presentar una estructura psíquica inmadura en formación, se encuentran en estado de fragilidad. Son las experiencias afectivas de sus cuidadores primarios en los primeros años de vida que tienen una enorme influencia a favor del desarrollo cognitivo, social y emocional. Todas las personas tienen la necesidad de ser sostenidos emocionalmente por otro y la búsqueda e interés en la relación humana son rasgos de salud mental que el niño manifiesta desde el comienzo de su vida. Al hablar de regulaciones afectivas se refiere a la relación que existe con otro ser humano; el contacto físico y emocional, abrazar o tranquilizar para dotar al niño de herramientas que le ayuden a ir aprendiendo a regular por sí mismo sus emociones.

López & García (2009) sostienen que el entorno familiar es el primer lugar donde se establece la educación que permiten el logro de estilos de socialización, el desarrollo de competencias emocionales, el manejo de estrategias de afrontamiento y niveles de prosocialidad. Las prácticas educativas de los padres tendrán un impacto en el desarrollo del niño. La familia es considerada como un contexto básico del desarrollo humano y busca marcar pautas y establecer metas comportamentales enfocadas al: control y afecto. De acuerdo con Baumrind (citado en López y García, 2009) hay al menos cuatro estilos parentales:

-Padres autoritarios: Figura restrictiva de crianza en el que los adultos imponen muchas reglas y esperan obediencia estricta, no suele explicar al niño por qué es necesario obedecer y frecuentemente usa el castigo para conseguir la obediencia.

-Padres equilibrados: Es un estilo controlador, pero flexible, donde el adulto realiza muchas demandas razonables. Proporcionan fundamentos para obedecer los límites que establecen y se aseguran que los niños sigan los lineamientos. Son adultos sensibles y aceptadores y buscan el punto de vista del hijo; se podría decir que ejercen un control racional y democrático que reconoce y respeta las perspectivas del hijo.



-Padre permisivo: El padre exige relativamente poco y permite que los hijos expresen con libertad sus sentimientos e impulsos, no supervisan de forma estrecha las actividades del hijo y rara vez ejercen control firme sobre el comportamiento.

-Padre no implicado: Es el estilo menos exitoso. Son padres y madres que han rechazado a sus hijos e hijas o que están abrumados por sus propias tensiones psicológicas y problemas que no tienen tiempo ni energía para dedicarle a los hijos.

6. Adolescencia.

5. Definición de adolescencia.

El término adolescencia lo definen como una transición entre la niñez y la adultez que involucra importantes cambios físicos, cognitivos y psicosociales, emocionales y que se adaptan en diferentes escenarios sociales, culturales y económicos. Ocurre un cambio físico importante que inicia en la pubertad, este cambio lleva a la madurez sexual o fertilidad, cabe aclarar que la pubertad y la adolescencia no inician simultáneamente, en algunas sociedades occidentales los cambios de la pubertad inician antes de los 10 años de edad. Y la adolescencia inicia en un periodo entre los 11 y los 19 o 20 años (Papalia, Feldman y Martorell. 2012).

6. El cerebro del adolescente.

Durante años se creyó que el cerebro había madurado por completo al llegar a la pubertad; pero se comprobó que aun en la adolescencia todavía sigue madurando. Entre la pubertad y la adultez hay cambios en las estructuras del cerebro que involucran las emociones, el juicio, la organización de la conducta y el autocontrol. Sobre la toma de riesgos parece existir una interacción de dos redes cerebrales: 1) red socioemocional que es sensible a estímulos sociales y emocionales como la influencia de los pares, y 2) una red cognitiva que regula las respuestas de los estímulos. La red socioemocional incrementa su actividad en la pubertad, mientras que la red del control cognoscitivo madura de manera más gradual hacia la adultez temprana. (Papalia et al. 2012).

Los adolescentes procesan la información de las emociones de manera diferente a los adultos. En estudios realizados se encontró que en adolescentes tempranos de entre 11 y 13 años tendían a usar la amígdala, una pequeña estructura con forma de almendra que



se localiza en lo profundo del lóbulo temporal y que tiene una importante participación en las reacciones emocionales e instintivas. Los adolescentes de 14 a 17 años mostraron patrones más similares a los adultos, pues usaban los lóbulos frontales que manejan la planeación, el razonamiento, el juicio, la regulación emocional y el control de impulsos, lo que le permite hacer un juicio razonado más concreto. Estas diferencias explican las elecciones poco sensatas de los adolescentes, como el abuso de sustancias y riesgos sexuales. Un cerebro inmaduro puede permitir sentimientos que anulan la razón e impiden que presten atención a las advertencias que los adultos consideran peligrosas (Papalia et al. 2012).

Se afirma que para entender la inmadurez del cerebro adolescente también es necesario revisar los cambios en la estructura y composición de la corteza frontal. En la adolescencia continúa en los lóbulos frontales el incremento de la materia blanca que es típico del desarrollo del cerebro en la niñez. Por otra parte, la poda de las conexiones dendríticas que no se utilizaron durante la niñez da por resultado una reducción de la densidad de la materia gris (células nerviosas) lo cual aumenta la eficiencia del cerebro. Este proceso empieza en las porciones posteriores del cerebro y avanza hacia adelante. Sin embargo, en su mayor parte no ha alcanzado los lóbulos frontales para la adolescencia. Cerca de la pubertad se inicia una aceleración importante de producción de materia gris en los lóbulos frontales. Después del estirón del crecimiento, disminuye en gran medida la densidad de la materia gris, en particular en la corteza prefrontal, a medida que se podan las sinapsis que no se utilizaron y se fortalecen las restantes. En consecuencia, los adolescentes medios y los tardíos tienen menos conexiones neuronales, pero estas son más fuertes, homogéneas y eficaces, lo que aumenta la eficiencia del procesamiento cognitivo. (Papalia et al. 2012).

7. Toma de decisiones en la adolescencia.

Vargas, Henao, González, (2007) citan a Langer, Zimmerman, Warheit y Duncan afirmando que la adolescencia es una época en la que los jóvenes, por primera vez en su vida, enfrentan la responsabilidad de tomar decisiones que tienen consecuencias importantes para su salud y la de sus parejas. Estas decisiones generalmente se toman en el marco de una red social y están orientadas al mantenimiento de relaciones significativas con los miembros del grupo de referencia. En la esfera sexual, los adolescentes deben decidir tener o no una relación romántica, tener o no relaciones sexuales, usar o no métodos de protección, embarazarse o no; en fin, asumir el control de



su vida. Cada una de estas decisiones trae consigo otras cada vez de mayor complejidad e importancia para el desarrollo de las tareas propias de la adolescencia.

En cuanto a cómo toman decisiones los adolescentes, Vargas, et al (2007) citan a Langer donde plantea que algunos adolescentes tienden a hacerlo teniendo en consideración sus propios intereses, creencias, actitudes y valores; otros toman decisiones atendiendo a las expectativas de sus padres, y otros en función de lo que piensa el grupo de pares.

Desde la perspectiva del desarrollo, los adolescentes tempranos están más orientados a tomar decisiones teniendo en cuenta la opinión de sus padres; a medida que avanza la adolescencia, las decisiones tienden a estar en concordancia con la opinión del grupo de referencia, y solo hasta el final de la adolescencia, los jóvenes comienzan a decidir con base en su criterio personal.

Vargas, et al (2007) citan a Blustein y Phillips dicen que el estilo que tienen los jóvenes de tomar decisiones está asociado con la manera como resuelven las tareas del desarrollo de la adolescencia. Algunos adolescentes toman decisiones con un estilo lógico, racional y sistemático utilizando estrategias planeadas cuidadosamente con una clara orientación hacia el futuro. Vargas, et al (2007) citan a Harren, Johnson, 1978, dicen que a tros adolescentes recurren a estrategias intuitivas o espontáneas basadas en la fantasía y en los sentimientos del momento. Otros permiten que personas significativas (padres, amigos y figuras de autoridad) decidan por ellos (estilo dependiente); mientras que otros asumen la responsabilidad y analizan por sí mismos la información relevante para la toma de decisiones.

En el artículo de Vargas, et al (2007) citan a Vargas y Barrera, planteando la necesidad de establecer en qué medida las decisiones sexuales pueden ser examinadas, en los adolescentes, como producto de un proceso racional y sistemático de deliberación. Según Vargas, et al (2007) citan a Resnik las decisiones de los jóvenes son, en primer lugar, de carácter individual, en tanto que cada miembro de la pareja elige una acción determinada con el ánimo de promover sus propios fines; en segundo lugar, son inmediatas por cuanto se toman en cumplimiento de una regla de conducta no escrita en la que los instintos de los participantes se encargan de la elección.

8. La educación afectivo-sexual en la adolescencia.



La forma en que los adolescentes enfocan las relaciones sexuales a medida que se aproximan a la madurez sexual depende de la educación que hayan recibido acerca del sexo durante los años de la niñez, de ahí la importancia de la educación afectivo-sexual en los adolescentes. Esta educación no se centra únicamente en la mecánica ni en la biología relativa a la sexualidad, también en la formación sobre la moral sexual, las obligaciones recíprocas entre los seres humanos, los roles de género y la influencia de la sociedad y los ideales y valores como, por ejemplo, el respeto, la responsabilidad y el amor. La educación afectivo-sexual tiene que ser capaz de capacitar a los niños y adolescentes para entender y disfrutar de forma satisfactoria, plena y sana su sexualidad, respetándose a sí mismo y a los demás. Aunque es preferible que la educación sexual se inicie antes de llegar a la adolescencia, es necesario que en esta etapa se siga prestando ayuda y apoyo al adolescente, ya que nuevos interrogantes derivados del proceso de desarrollo psicosexual humano adquirirán en este periodo del ciclo vital una especial relevancia. (Martínez, 2013).

Cuadro. Orientaciones para la educación afectivo-sexual en adolescentes.

- Ayudar a comprender los hechos biológicos y anatómicos que constituyen la base de la educación sexual.
 - Explicar qué otros factores psicológicos, emocionales, sociales y morales intervienen en una relación sexual responsable.
 - Tratar de eliminar temores y mitos acerca de los cambios que se producen en la pubertad y acerca de la actividad sexual.
 - Fomentar una actitud positiva y sana hacia las cuestiones del sexo. Por ejemplo, asociar el sexo con el placer y no con la ansiedad o la angustia.
 - Explicar cuáles son los peligros de las enfermedades de transmisión sexual.
 - Explicar el riesgo del embarazo.
 - Proporcionar consejos con respecto a los métodos anticonceptivos.
 - Profundizar en las diferentes opciones sexuales.
 - Organizar los programas sobre salud sexual desde la participación activa de los jóvenes.
- (Martínez, 2013).

El sexo forma parte de la vida y de la evolución del ser humano. Es indispensable para el desarrollo armónico del joven, siempre que habitualmente estén presentes otros valores como el afecto y el amor y se llegue al de forma consciente y progresiva. La pornografía es otra cuestión. Es la cruda exhibición de genitales y actos sexuales, siendo la negación del arte y del amor. (Labay, 2011).



Los jóvenes más vulnerables suelen ser los que tienen conflictos familiares, baja autoestima, antecedentes de maltrato, depresión y búsqueda de atención o afecto de otras personas. Algunos adolescentes que navegan por internet sufren persecución cibernética maltrato y acoso sexual por parte de otros, vía on-line. (Labay, 2011).

Probablemente, hay toda una generación que está creciendo convencida de que el porno, accesible y anónimo, que se pueden descargar de internet, es el sexo en el mundo real, dictando unos cánones físicos y de actividad que pueden acomplejar a nuestros jóvenes e impedir que alcancen, en su momento, la plena felicidad en sus relaciones íntimas con otras personas de su entorno. Por encima del inmenso poder de la informática, están la salud y la educación de niños, adolescentes y jóvenes. (Labay, 2011).

7. Redes sociales.

Las redes sociales online pasan a ser uno de los ámbitos fundamentales para la realización de los sujetos porque necesitan del reconocimiento de los otros (Sibilia, 2015). Las relaciones interpersonales son influenciadas por el acceso cotidiano a internet y por el uso diario de las redes y de los chats. Como presentan Cornejo y Tapia (2011), a las relaciones caracterizadas por el cara a cara, se les suman las relaciones virtuales, las cuales se caracterizan por la aceleración en los procesos vinculares. Esta nueva forma de conexión y de relación virtual, hace posible que lo que antes pertenecía al ámbito privado y familiar, ahora se expone de forma pública en las redes sociales online. Este fenómeno es llamado extimidad, este engloba las conductas de exhibición y los deseos o necesidad de hacerlo (Narvaja y De Piero, 2016). Desde la perspectiva de Sibilia (2008) la extimidad “consiste en exponer la propia intimidad en las vitrinas globales de la red” (p.16).

En la adolescencia como en otras etapas de la vida, la sexualidad cuenta con características, manifestaciones, necesidades y demandas particulares. En este periodo, la transformación corporal, el autoerotismo, el inicio de las prácticas masturbatorias, el comienzo de la capacidad reproductiva y la iniciación sexual cobran vital importancia (López Gómez, 2015). Por lo antes expuesto, es importante observar cómo cada persona organiza y vive, de forma consciente e inconsciente su sexualidad y cómo se construye mediante la articulación compleja de sus características sociales, económicas, culturales, raciales y de género (López Gómez, 2015).



En un contexto donde la intimidad es base para el relacionamiento de los usuarios en las redes sociales online, la sexualidad no está exenta de su influencia. “Los estereotipos modernos de la sexualidad han entrado en acelerada mutación desde sus demarcaciones de lo íntimo o lo privado –como las performances postporno- hasta las estéticas de la seducción y la producción de las corporalidades” (Fernández, 2015, p.6). En los últimos años se han desarrollado nuevos comportamientos de índole sexual que se realizan a través de las TIC. Hoy en día, los fenómenos que se informan con mayor frecuencia son el sexting, el cibersexo y las relaciones afectivo-sexuales virtuales, aunque también preocupa mucho la prevalencia del grooming. Excepto el grooming, el resto no configuran en sí mismas un problema dependiendo de la edad, sin embargo, en función de las acciones que realicen los sujetos podrían constituir uno (casos de sexrevenge, sextorsion, fakes profiles, entre otros). Estos comportamientos y estas nuevas prácticas sexuales no son exclusivas de los adolescentes, a pesar de que en esa etapa la tasa es elevada (Velázquez, López y Arellano, 2013).

A su vez, la literatura internacional, sostiene que, los casos de cyberbullying, sextorsión, fotos y videos de contenido erótico/sexual que se virilizan y el grooming, tienen consecuencias negativas en la esfera bio-psico-social de las víctimas, por ejemplo: deterioro de la autoestima, crisis de angustia y ansiedad, depresión, aislamiento social, intentos de autoeliminación y suicidios consumados, entre otros (Pérez et al., 2011; Mercado, Pedraza y Martínez, 2016).

8. Pornografía en la adolescencia y el uso de internet.

La adicción a la pornografía en adolescentes y el uso de Internet para la exploración sexual han sido objeto de investigación psicológica y de terapia familiar (Delmonico & Griffin, 2008). Goldberg y colaboradores (Goldberg, Peterson, Rosen, & Sara, 2008) definen la adicción al cibersexo como "un amplio espectro de comportamientos patológicos y compulsivos que tienen un impacto negativo significativo, tanto en el usuario del cibersexo como en los que le rodean" (p. 470).

Otro motivo de preocupación extendida es que los menores estén expuestos al abuso sexual (Palfrey, boyd, & Sacco, 2010) y al acoso cibernético o cyberbullying (Lenhart, et al., 2010; Moreno, 2009). No obstante, algunas investigaciones sugieren que las conversaciones que mantienen los adolescentes a través de Internet son prosociales y de



cuidado por el otro en lugar de estar asociadas a comportamientos de riesgo (Anderson-Butcher et al. 2010).

Con base en la literatura existente, por tanto, sería prematuro establecer relaciones causales y asegurar así que las TIC tienen una influencia negativa en las familias. (Bacigalupe, 2011).

La psicología clínica tradicionalmente ha estudiado al individuo aislado del contexto sociocultural, ignorando, o atendiendo sólo superficialmente, a su inserción en comunidades específicas que determinan su conducta y/o modos de interpretación de su realidad. Cuando los clínicos conceptualizan la unidad aislada de su contexto se pierde la oportunidad de incluir a personas que pueden suponer un apoyo para la persona (su familia) o para la familia (la comunidad). Estas nuevas tecnologías exigen un cambio de perspectiva definitivo, partiendo de una visión individualista y puramente psicológica hacia una más intercultural y relacional o sistémica (Ungar, 2010).

Como presenta Bernete (2009), ahora es posible conocer personas, comunicarse, comprar, divertirse y producir a través de internet. Estas nuevas formas de comunicarse y producir no solo modifican y moldean comportamientos cotidianos de los sujetos, sino que también se modifica la propia forma del sujeto de ver al mundo (Topa, 2010). Mediante las TIC se asiste a novedosas modalidades de producción de subjetividad y configuraciones identitarias. La identidad digital amplía la identidad pública de las personas, dándole nuevas formas de ser, rehacerse y mostrarse. Esta identidad digital comprende todo lo que el sujeto realiza a través de internet, desde lo más público, como las publicaciones que tienen como objetivo ser vistas por el resto de la comunidad virtual en las redes sociales online (posteos, fotos, videos, transmisiones en vivo y mensajes que expresen emociones y/o sentimientos de diversa índole) hasta aspectos más privados, donde los usuarios no tienen intención de que sean de orden público (como puede ser el historial de búsqueda de internet, entre tantos otros) (Sabater, 2014).

Como presenta Sabater (2014), “las TIC representan el soporte de esta exhibición de contenidos asociados a la vida privada” (p.3). Pero esta exhibición no es una muestra objetiva de la realidad de la persona. Los usuarios eligen el material privado de su vida que exponen y a quiénes la exponen, armando así una versión determinada de sí mismos en las redes. “Los sujetos utilizan todos los recursos que tienen a mano y administran las estrategias con las que cuentan para el armado de sus propias narrativas personales,



para ficciones de realidad” (Narvaja y De Piero, 2016, p.242). En ocasiones, la construcción de la identidad digital genera consecuencias impensadas, dado que, no siempre se hace público lo que los sujetos deseaban, ni todos los contenidos que se producen acaban estando exclusivamente bajo control de los usuarios. Por esa razón estos defienden el derecho “al olvido” por considerar que algunos contenidos disponibles en la web pueden perjudicar su reputación (Sibilia, 2018a). Lo público y lo privado se ha resignificado en el último tiempo. Sibilia (2009) expresa que hay un cambio en la formación subjetiva a partir de las nuevas tecnologías, la subjetividad se ha «exteriorizado». “El nuevo modelo es, antes que nada, un tipo subjetivo que desea ser amado y deseado, que busca desesperadamente la aprobación ajena y, para lograrlo, intenta tejer contactos y relaciones íntimas con los demás” (Sibilia, 2009, p. 312).

9. Autoconcepto.

Según Rodríguez y Caño (2012). El autoconcepto se define como “un sistema de creencias que el individuo considera verdaderas respecto a sí mismo, las cuales son el resultado de un proceso de análisis, valoración e integración de la información derivada de la propia experiencia y la retroalimentación de los otros significativos” (p.390).

10. Diferencias entre autoconcepto y autoestima.

Analizando la lectura de Roa (2013) El autoconcepto prima dimensión cognitiva, mientras que en la autoestima prevalece la valorativa y afectiva. El autoconcepto participa considerablemente en la conducta y en las vivencias del individuo; esto significa que las personas van desarrollando su autoconcepto y crea su propia autoimagen, el autoconcepto no es innato. Cuando se habla de autoestima se refiere a una actitud hacia uno mismo. Significa aceptar ciertas características determinadas tanto antropológicas como psicológicas, respetando otros modelos.

Sobre la autoestima Roa (2003) señala que está conforma nuestra personalidad, la sustenta y le otorga un sentido, lo que genera como resultado de la historia de cada persona y no es innata, sino más el resultado de una larga secuencia de acciones y sentimientos que se van sucediendo en el transcurso de la vida. La autoestima tiene una naturaleza dinámica que puede crecer, arraigarse más íntimamente, conectarse a otras actitudes nuestras y de manera contraria también puede debilitarse y empobrecerse.



Es una forma de ser y actuar que radica en los niveles más profundos de nuestras capacidades, pues resulta de la unión de muchos hábitos y aptitudes adquiridos. Se trata de la meta más alta del proceso educativo, pues es precursora y determinante de nuestro comportamiento y dispone a responder a estímulos recibidos. En la autoestima se encuentran tres componentes interrelacionados de modo que una modificación en uno de ellos lleva consigo una alteración de los otros componentes:

- **Componente cognitivo:** Formado por un conjunto de conocimientos sobre uno mismo. Las ideas, opiniones, creencias, percepciones y procesamiento de la información. El autoconcepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima y las restantes dimensiones caminan bajo la luz que les proyecta el autoconcepto que a su vez se hace acompañar por la autoimagen o representación mental que la persona tiene de sí misma en el presente y sus aspiraciones y expectativas futuras. Un autoconcepto repleto de auto imágenes ajustadas, ricas e intensas en el espacio y tiempo en que vivimos demostrar su eficacia en el comportamiento. La fuerza del autoconcepto se basa en creencias entendidas como convicciones y convencimientos propios, sin creencias sólidas no existirá un autoconcepto eficiente.
- **Componente afectivo:** Sentimiento de valor que nos atribuimos y el grado en que nos aceptamos. Que puede tener una connotación positiva o negativa según sea la autoestima. Implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradables que la persona ve en sí misma. Se podría decir que es un juicio de valor ante las cualidades personales. Este componente es una respuesta a la sensibilidad y emotividad antes los valores que la propia persona percibe de sí tales como admiración, desprecio, afecto, gozo, dolor.
- **Componente conductual:** Está relacionado con tensión, intención y decisión de actuar. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás. Constituye el esfuerzo por alcanzar el respeto ante los demás y ante sí mismo. (pp.242-244).

11. El hombre en un mundo neoliberal.

Según Laval & Dardot (2013) Desde finales del siglo XX se fue creando la figura del hombre-empresa o “sujeto empresarial”, lo que trajo consigo la instauración de redes de



sanciones, incentivos que lleguen a producir funcionamiento en el nuevo hombre. Este nuevo hombre neoliberal es un individuo sumergido en la competición mundial; en donde la productividad “produce mayor felicidad”. La era neoliberal tiene como propósito fabricar hombres útiles, dóciles para el trabajo, dispuestos a consumir.

La fuente de la eficacia está en el interior del propio individuo y deja de provenir de una autoridad interior, este nuevo sujeto realiza un trabajo intrapsíquico para buscar su propia motivación. Los jefes dejan de imponer, y deben despertar, reforzar y sostener la motivación. El mundo globalizado en donde nos encontramos con todas sus demandas económicas y financieras se convierten en un mecanismo más de autoexigencia y autoculpabilidad, convirtiendo al hombre en el único responsable de lo que le sucede. Se contempla la autorrealización como el conocerse y amarse para tener éxito, dando paso a la expresión: “la autoestima, clave de todos los éxitos”. El management es un discurso de hierro en palabras de terciopelo y resulta sumamente eficaz para racionalizar el léxico, las relaciones en las que el sujeto está sumergido. (Laval y Dardot, 2013).

Este nuevo sujeto es visto como un propietario de “capital humano” en donde los resultados obtenidos serán fruto de las decisiones y esfuerzos que sólo el individuo implementa. En el área de clases sociales y recursos económicos serán considerados una consecuencia fortuita o no de la realización personal (Laval y Dardot. 2013).

12. Accountability.

El hombre neoliberal deberá gobernarse desde su propio interior mediante la racionalización. Este nuevo sujeto se vuelve en un “empresario de sí mismo” lo que significa que debe construir en el instrumento óptimo de su propio éxito social y profesional; emplea técnicas de auditoría, vigilancia, evaluaciones destinadas a aumentar la exigencia de control de sí y su rendimiento. Laval & Dardot (2013) analizan el texto de E. Pezet donde habla la “entrada de la contabilidad”, se explica que no solo el individuo es responsable, sino que se convierte en contables de su propio comportamiento a partir de las medidas confeccionadas por los servicios de gestión de recursos humanos y por los managers; esta medición se vuelve en el medio para orientar el comportamiento incitando al rendimiento individual. El hombre al aceptar ser juzgado en función de la evaluación.

13. La era farmacopornográfica.



En 1946, se inventa la primera píldora antibaby a base de estrógeno sintético, el estrógeno se convertirá pronto en la molécula farmacéutica más utilizada de toda historia de la humanidad. En 1953 Hugh Hefner creó Playboy, la primera revista porno norteamericana difundida en quioscos con la fotografía de Marilyn Monroe desnuda en la portada del primer número. Durante el siglo XX, es el periodo en el que se lleva a cabo la materialización farmacopornográfica, la psicología, la sexología, la endocrinología que transformo los conceptos de psiquismo, libido, conciencia, feminidad, masculinidad, heterosexualidad, homosexualidad en realidades tangibles, en sustancias químicas, en moléculas comercializables, en cuerpos, en biotipos humanos, en bienes de intercambio gestionables por las multinacionales farmacéuticas. En este punto donde todo se produce al por mayor no hay nada que desvelar en el sexo ni en la identidad sexual, no hay ningún secreto escondido. La verdad del sexo es desvelamiento, es el sex desing (Preciado, 2008)

¿Pero si fuera en realidad los cuerpos insaciables de la multitud, sus hormonas, sus sinopsis neuro sexuales, si el deseo, la excitación, la sexualidad, la seducción y el placer de la multitud fueran los motores de creación de valor en la economía contemporánea, si la cooperación fuera una “cooperación masturbatoria” y no simplemente una cooperación de cerebros?

La industria pornográfica es hoy el gran motor impoluto de la economía informática: existen más de un millón y medio de webs adultos accesibles desde cualquier parte del planeta. De los dieciséis mil millones de dólares anuales de beneficios de la industria del sexo, una buena parte proviene de los portales porno de internet. Cada día, trescientos cincuenta nuevos portales porno abren sus puertas a un número exponencialmente creciente de usuarios. El mercado emergente del porno en internet surge de los portales amateurs. Por el momento, cualquier usuario de internet que posee un cuerpo, un ordenador, una cámara, conexión a internet y una cuenta bancaria puede crear su propia página porno y acceder a la industria del porno. Se trata de la entrada del cuerpo auto pornográfico como nueva fuerza de la economía mundial. El reciente acceso de poblaciones relativamente pauperizadas del planeta a los medios técnicos de producción de ciber pornografía. (Preciado, 2008)

La industrial de sexo no es únicamente el mercado más rentable de internet, sino un modelo de rentabilidad máxima del mercado cibernética en su conjunto, ya que una inversión mínima significa una venta directa del producto en tiempo real, produciendo



satisfacción inmediata del consumidor. Incluso los analistas comerciales que dirigen Google o Ebay siguen las fluctuaciones del mercado ciber porno, porque saben que la industria de la pornografía provee un modelo económico de la evolución del mercado cibernético en su conjunto. (Preciado, 2008)

Si se tiene en consideración que las industrias líderes del capitalismo posfordista, junto con la empresa global de la guerra, es la industria farmacéutica y la industria pornográfica entonces habría que darle un nombre más crudo a esta “materia prima”. Las verdaderas materias primas del proceso productivo actual son la excitación, la erección, la eyaculación, el placer y el sentimiento de autocomplacencia y de control omnipotente. El verdadero motor del capitalismo actual es el centro farmacopornográfico de la subjetividad, cuyos productos son la serotonina, la testosterona, antiácidos, cortisona, antibióticos, el estradiol, el alcohol y el tabaco y todo aquel complejo que ayude a la producción de estados mentales y psicosomáticos de excitación, relajación y descarga, de omnipotencia y de total control. (Preciado, 2008)

Acostumbrados a hablar de sociedad del consumo, los objetos que consumimos son el confeti sólido de una producción virtual psicológica. Consumimos aire, sueños, identidad, relación, alma. Este nuevo capitalismo farmacopornográfico funciona en realidad gracias a la gestión bio mediática de la subjetividad, a través de su control molecular y de producción de conexiones virtuales audiovisuales. (Preciado, 2008)

Las drogas como los orgasmos y los libros, son relativamente fáciles y baratos de fabricar. Lo difícil es su concepción, su distribución y su consumo. El biocapitalismo farmacopornográfico no produce cosas. Produce ideas móviles, órganos vivos, símbolos, deseos, reacciones químicas y estado del alma. La biotecnología y en porno comunicación no hay objeto que producir, se trata de inventar un sujeto y producirlo a escala global. (Preciado, 2008).

14. Subjetividad en la nueva “empresa”.

Laval y Dardot (2013) citan a M. Foucault, bajo el contrato siempre hay algo más que el contrato, o bien, que bajo la suprema libertad subjetiva hay algo más que la libertad subjetiva. Se esconde una configuración del proceso de normalización de técnicas disciplinarias que constituyen lo que se puede llamar un dispositivo de eficacia. Para Foucault los sujetos nunca se hubieran convertido voluntariamente o espontáneamente a



la sociedad industrial y mercantil mediante la sola propaganda del libre intercambio ni únicamente por los atractivos del enriquecimiento privado; él propone que era necesario pensar e instalar “una estrategia sin estrategias”, donde los tipos de educación del espíritu, de control del cuerpo, de organización del trabajo, de reposo y de ocio, que eran la forma institucional del nuevo ideal de hombre al mismo tiempo individuo calculador y trabajador productivo. Es este dispositivo de eficacia el que proporcionó a la actividad económica los “recursos humanos” necesarios, el responsable de no dejar de producir almas y cuerpos aptos para funcionar en el gran circuito de la producción y del consumo. Esta nueva normalidad de las sociedades capitalistas se impone mediante una normalización subjetiva de un tipo particular.

Laval y Dardot (2013) citan a Bentham que dice que el poder ya no es solo la voluntad soberana, sino que, es un “método oblicuo” o “legislación indirecta” cuyo fin es dirigir los intereses. Lo anterior supone a la libertad de elección, supone que los sujetos se vean conducidos como por una mano invisible a hacer las elecciones que serán provechosas a él mismo y a todos. Si lo viéramos como una maquila el nuevo modelo es un reloj supremo que funciona por sí solo y cada sujeto es un engranaje dispuesto a responder las necesidades de ajuste del conjunto. Pero para que este engranaje funcione hay que fabricarlo y necesita mantenimiento. Resumiendo lo anterior el hombre productivo es obra de la sociedad industrial; no es únicamente un hombre productivo, sino que es un hombre que en todos los dominios de su existencia producirá bienestar, placer y felicidad.

La nueva economía del hombre gobernado por los placeres y las penas: Gobernado y gobernable mediante las sensaciones, si el individuo debe ser considerado en su libertad, es también un bribón irreductible, un ser movido ante todo por su interés propio. De esta nueva economía surge una nueva política con el monumento panóptico erigido para glorificar la vigilancia de cada uno por todos y de todos por cada uno. El gobierno será una empresa más. Entonces fabricar hombres útiles, dóciles para el trabajo, dispuestos al consumo, debe producir en teoría hombres eficaces.

15. Neoliberalismo sexual.

Miranda, M, A. (2017) analiza el texto de Ana de Miguel donde destaca que la subordinación de las mujeres está asociada al sistema de dominación patriarcal que ha estado marcado de manera histórica en el sistema social, político y económico. “Los pactos del patriarcado” con la religión, la tradición, filosofía y la cultura e incluso la



economía están unidos de manera inherente en el sistema capitalista. El patriarcado se conjuga en una tríada en la que el neoliberalismo económico perpetuo el “neoliberalismo sexual” cuyo eslogan es “todo tiene un precio, todo puede comprarse o perderse”. Bajo este eslogan el cuerpo de las mujeres se transforma en una mercancía disponible al mejor postor del mercado bajo una premisa falsa: la libre elección de la mujer. En el primer capítulo de Miguel titulado “Dónde estamos: desigualdad y consentimiento” se analizan los problemas de la desigualdad material y de poder en la relación entre los sexos.

9. “Amor romántico”

En el texto de Ana de Miguel analiza el papel de las relaciones sexuales entre los sexos y cuestiona la preeminencia de la sexualidad como factor determinante de la identidad y la experiencia vital de las mujeres. En la “ideología patriarcal” se codifica la sexualidad y establece una alianza entre el comercio y la transgresión. La frase “Yo hago con mi cuerpo lo que quiero” en un sistema capitalista donde se acumula y se reproduce la riqueza; se apela por la supuesta libertad de elección de las mujeres como si fuera fundamento del feminismo. Lo que ocurre con el consentimiento hace invisible el fundamento de la institución de la prostitución donde el hombre que demanda su deseo sexual debe ser satisfecho, dentro de la ideología patriarcal la ideología se encuentra dentro la normativa, natural y deseable que lo haga (de Miguel, citado en Miranda, 2017).

16. La prostitución.

Se define como “práctica por la que los varones se garantizan el acceso al cuerpo de las mujeres”. Bajo esta definición se conceptualiza el término cliente, término necesario para la existencia de burdeles, el tráfico de mujeres e incluso la trata. En una hipersexualidad del cuerpo femenino y su comercialización en el mercado este se vuelve una reproducción de la desigualdad sexual y la identidad arcaica de madres, esposas e hijas, mujeres públicas o bien llamadas putas. Cuando se describe la prostitución como un mero intercambio entre dinero y servicio sexual se invisibiliza el género. Debe destacarse que son prostituidas las mujeres y son los hombres quienes pagan y compran. Bajo el enfoque feminista se cuestiona el patriarcado y su normativa sexual, donde se rechaza el libre acceso al cuerpo de las mujeres; si se habla de políticas públicas no protegen la prostitución (de Miguel, citado en Miranda, 2017).



10. Tipos de prostitución/trabajo sexual.

Si bien existen diferentes tipos de prostitución/trabajo sexual, hay mayor foco en ciertos tipos (prostitución en la calle, clubes de striptease, prostitución ilegal) que en otros (pornografía, prostitución fuera de la calle, agencias de sexo telefónico, prostitución legal), más en cierto tipo de actores (mujeres) y menos en otros (gerentes, clientes, hombres, transexuales, etc.) (Weitzer 2009).

Los criterios más relevantes para clasificar los mercados del trabajo sexual son siete. En primer lugar, es clave el tipo de servicio. Por servicio sexual directo se entiende que se está vendiendo un tipo de contacto físico de naturaleza sexual. Cuando el intercambio sexual no involucra contacto físico se habla de servicios sexuales indirectos como el striptease, las líneas telefónicas sexuales, la pornografía, el baile exótico, etc. (Sanders et al. 2009).

En segundo lugar, está el escenario donde se solicita el servicio sexual. El acto sexual puede ocurrir en el propio espacio público (la calle o un auto), en un hotel, o en algún tipo de local. El tipo de localización afecta el tipo de servicio provisto. Algunos autores, como Lucas (2005) han señalado que el servicio sexual ofrecido en la calle suele ser de menor duración, menos multifacético, escasamente recíproco, y con ausencia de elementos no sexuales como diálogo y afectividad (Weitzer 2009).

Un tercer criterio de clasificación es el carácter jurídico del trabajo sexual. Mientras en algunos casos, como el de Suecia y el de varios estados de EE.UU., se han propuesto una política prohibicionista, en otros países (Holanda, algunos estados de Australia) se ha apostado a la legalización de la prostitución. Otros países han implementado alternativas como el control de los excesos, externalidades negativas y efectos perversos (regulación) o la remoción de aspectos del marco legal que afectan a la prostitución (descriminalización).

Un cuarto criterio de clasificación es el tipo y nivel de la tarifa. Existe una amplia varianza en las tarifas de los trabajadores sexuales. Algunos autores señalan cómo el nivel de las tarifas está asociado al tipo de prostitución y al lugar de ejercicio. Adicionalmente, el trabajo sexual también puede ser intercambiado por comida, bebidas, transporte, regalos, pago de cuentas, etc. Esta consideración se vuelve relevante en contextos escasamente



desarrollados (Mehrabadi 2008) y/o cuando se estudian casos como el del turismo romántico (Herold et al 2001).

En quinto lugar, está el nivel de dependencia laboral. En un extremo se encuentra la prostituta que trabaja autónomamente como empresaria, y en el otro la que trabaja como empleada. Es importante diferenciar la dependencia laboral de la explotación económica. Existe una idea asentada de que la prostituta es explotada económicamente por un individuo (el "fiolo"). No obstante, algunas investigaciones demuestran que las mujeres que trabajan para otros individuos muchas veces pueden verse triplemente beneficiadas: trabajar menos, obtener mayores ingresos y sufrir menores niveles de victimización (Levitt & Dubner 2009).

Un sexto criterio es el grado de libertad. Esta libertad involucra tanto la opción por dedicarse a este tipo de trabajo (y poder abandonarlo), así como la definición de las condiciones de trabajo: cantidad de horas, tipos de actos sexuales, tipos de clientes. En un extremo se encuentran trabajadoras sexuales que, por la vía de violencia, la amenaza y el engaño han sido reclutadas para el ejercicio de la prostitución (trata). Estas mujeres carecen de autonomía y son sometidas a prácticas esclavistas en términos de tipo de trabajo, extensión de la jornada, servidumbre por deuda, etc. (Limoncelli 2009). En otro extremo se encuentran las que ejercen la prostitución en forma libre y sin coerción. Hay matices donde se vuelve más complejo identificar los grados de libertad existentes. Una mujer puede ejercer la prostitución sin coerción o amenaza de coerción, pero contar con escasa libertad para optar por una fuente alternativa de ingresos por razones externas (baja probabilidad de ser contratada por escaso capital humano y social) y razones internas (creencias distorsionadas acerca de sus posibilidades de desistimiento).

Finalmente, otro criterio es la condición del oferente, tanto en términos del sexo (mujer, hombre, transexual), como de edad (adulto o menor de edad). La prostitución masculina suele iniciarse a una edad más temprana, sufren menores niveles de coerción y violencia, poseen mayor control sobre las condiciones de trabajo y suelen trabajar más esporádicamente. Los trabajadores sexuales transexuales tienen más probabilidad de sufrir asaltos en el trabajo que sus contrapartes hombres. Adicionalmente, parecen ocupar el lugar más bajo en la jerarquía del trabajo sexual, en tanto poseen niveles mayores de infección de SIDA, utilizan las peores locaciones, obtienen menos dinero y sufren estigmatización desde las prostitutas no transexuales (Weitzer 2009).



11. Estigma de la prostitución.

El trabajo sexual es una actividad altamente discriminada. Con estigma que atraviesa toda la realidad y se manifiesta en tres ámbitos: instituciones públicas o privadas, relaciones interpersonales y autoconcepto.

En el ámbito institucional denota un trato punitivo, que comporta clandestinidad, con el consecuente peligro para la integridad física y psíquica. E incluso llega a describir a las mujeres como delincuentes o desviadas a las que debe castigarse. Esto no solo afecta el autoconcepto, sino que también legitima la violencia contra las sexoservidoras y dificulta el empoderamiento. El estigma del autoconcepto puede generar sentimientos de culpa o de desprecio y, dar pie a actitudes permisivas con la violencia. (de Goofman, citado en Clemente, 2020).

Las consecuencias del estigma de prostituta son fuentes de malestar psicológico donde se tiende a especializar la psicopatología como una consecuencia inherente e inevitable del trabajo sexual. La prostitución es una actividad perjudicial para la salud mental o que se debe a una conducta desviada, por tanto, su tratamiento puede no ser ajustado a las necesidades e incrementa el estigma. Los trastornos recurrentes son depresión, TEPT y trastornos relacionados a sustancias. (de Goofman, citado en Clemente, 2020).

El estigma se define como el atributo por el cual “dejamos de verlo (a quien lo posee) como una persona total y corriente para reducirlo a un ser inferior y menospreciado”. En el caso de las sexoservidoras, esta marca simbólica justifica y normaliza que sean discriminadas de manera estructural. Lejos de poder acotarse como un componente del trabajo sexual, el estigma es el elemento central que vertebra toda la realidad. (de Goofman, citado en Clemente, 2020).

El trabajo sexual puede generar conflictos y disonancias cognitivas cuando resulta incompatible con la religión. Para solucionar la disonancia cognitiva entre roles, muchas trabajadoras sexuales justifican el ejercicio de su profesión como una manera inevitable de cumplir con las obligaciones familiares. Otra forma de construir el autoconcepto es reforzar la identificación con esos roles socialmente aceptados como por ejemplo el de madre o hija. Según Goofman, citado en Clemente, (2020) hay un rol que siempre permanece escondido: cuando se encarna la identidad principal, se esconde el rol como prostituta en el fondo o región invisible para el público y viceversa. Este rol tiene un costo:



la angustia de que, si se descubre la identidad de la región invisible, las circunstancias personales viren hacia la exclusión, la soledad, la marginalidad, etc. Aunque se lleve el secreto, la identidad como trabajadora sexual es parte del autoconcepto y por ende influye en la autoestima.

En las relaciones interpersonales, el estigma se deshumaniza. Se incrementa la victimización, puesto que justifica las agresiones; las trabajadoras sexuales suelen presentar mayor índice de violencia tanto por la pareja, clientes o la policía. Esta violencia se justifica debido a los estereotipos de inmoralidad, suciedad, entre otros que provocan sentimientos de auto culpabilidad.

La mayoría de las trabajadoras sexuales esconde su ocupación a amigos y familiares por miedo al rechazo y viven con el miedo constante de ser descubiertas lo que les genera estrés, depresión y baja autoestima. El aislamiento social también afecta a las funciones cognitivas (de Cacioppo y Cacioppo, citado en Clemente,2020)

Se dificultan sus relaciones interpersonales, dado que puede generar sentimientos de celos, desconfianza, culpabilidad. Por lo tanto, se sale esconder información con la finalidad de crear la ilusión de fidelidad y evitar conflictos.

17. Explicaciones de la prostitución.

12. Explicaciones feministas de la prostitución.

La tradición feminista posee dos vertientes. Por un lado, se encuentran los autores centrados en el modelo de la víctima y en las políticas abolicionistas, entre los cuales se encuentra el feminismo radical, el feminismo tradicional, el feminismo del freno, feminismo anti prostitución, el paradigma de la opresión y el feminismo sexual positivo. Por otro lado, el feminismo de los derechos cívicos y el feminismo liberal, partiendo de un paradigma del empoderamiento y de la agencia, plantea políticas de reconocimiento, legalización y regulación de las condiciones laborales del trabajo sexual.

Autores como Dworkin o Mackinnon, alineados a la primera vertiente, visualizan la prostitución como la quinta esencia de los modos de opresión y dominación patriarcales en las sociedades actuales. Las participantes del trabajo sexual están sometidas a



distintas formas de explotación, subyugación y violencia intrínsecas a toda forma de trabajo sexual (Weitzer 2009).

En la prostitución, el deseo femenino queda subordinado al poder masculino, reduciendo a las mujeres a objetos del mercado, reforzando así la institución patriarcal (Jeffreys 2004). El sexo es visualizado como una forma codificada de violencia sexual. Kong diferencia dos grupos. Por un lado, las pro-positive sex feminists (Barry y Pateman) que creen que el amor, la confianza y el mutuo placer son el único contexto apropiado para el sexo. Por otro lado, las Anti-sex feminists (Mackinnon y Dworkin) postulan que el sexo debe ser abolido, ya que, si es una construcción social masculina, no hay nada sexual que recuperar. Más allá de las diferencias, la prostituta constituye el símbolo de la ausencia de poder bajo condiciones de dominación y objetivación masculinas (Kong 2006).

Esta tradición feminista radical se caracteriza por un doble esencialismo. En primer lugar, como señala Barry (1995), el Yo es asumido como una esencia infragmentable. No es posible la venta de las partes corporales y simultáneamente proteger otras partes del Yo. Cuando una prostituta vende su sexualidad, está vendiéndose a sí misma, sufriendo un proceso de deshumanización que tiene un efecto derrame sobre la objetivación de todas las mujeres. En segundo lugar, Pateman (1988) plantea que la sexualidad juega un rol clave caracterizando el Yo. Ser sexualmente una mujer es inseparable de la experiencia de subordinación y sumisión bajo el patriarcalismo masculino (Van Der Veen 2001).

Los supuestos normativos de los que se parte (naturaleza explotadora de la prostitución basada en uso mercantil del cuerpo) llevan a dos corolarios: (i) se cuestiona la inadecuación de pensar en la prostitución como una opción / profesión libremente elegida, siendo más apropiado el término esclavitud sexual (Kong 2006); (ii) se defienden posturas abolicionistas y de tolerancia cero, donde la meta es eliminar este mal de la sociedad (Sanders & Campbell 2007).

Este paradigma fue cuestionado en la tradición feminista por el modelo del empoderamiento (Chapkis 1997) que se focaliza en las formas de prostitución que involucra agencias. El trabajo sexual se puede organizar como una transacción económica de mutuo beneficio que mejora el estatus socioeconómico y provee de mayor control sobre las condiciones laborales en relación con otros trabajos. Se normaliza la



comercialización del sexo y se enfatizan los aspectos rutinarios y comunes entre el trabajo sexual y otros trabajos (Weitzer 2009).

Los rasgos negativos de la prostitución son un reflejo de cómo se manifiesta dicha actividad cuando es criminalizada. Es importante evitar conclusiones tajantes, ya que sabemos poco de sociedades donde la prostitución está legalizada y regulada. (Weitzer 2009).

La prostitución es un intercambio de un servicio sexual por otros bienes o servicios y no un intercambio del Yo. Involucra trabajo, habilidad, expertise y aprendizaje. Las distintas formas de ejercicio, el trato del cliente, el manejo de emociones, las formas de protegerse de la violencia, el cuidado personal, la maximización de las ganancias, constituyen habilidades y prácticas que las mujeres van aprendiendo, producto de la experiencia y de la interacción con clientes, prostitutas y otros agentes (Rushing et al 2005).

Algunos refieren a un proceso más formal de entrenamiento a cargo de determinadas figuras dentro de los prostíbulos (Heyl 1977). Hay una negociación acerca del tipo de servicio específico a proveer y existe margen para rechazar modalidades y clientes. En este modelo, la práctica de distanciamiento y manipulación emocional es más un signo positivo de profesionalismo que una muestra de patología (Van Der Veen 2001).

El Feminismo Sexual Radical, basado en el libertarismo sexual, enfatiza el derecho a la libre expresión sexual y el control logrado por las prostitutas. La equidad feminista se basa en la libre opción que incluye el derecho a prostituirse. Es una fuente de mayor poder que permite desafiar el poder masculino. Se rechaza que su sexualidad sea propiedad de un solo hombre y habilita la autonomía financiera y sexual. La prostituta es un símbolo de autonomía sexual y de desafío a la idea de feminidad patriarcal (Jayasree 2004).

En términos de políticas, se busca integrar la prostitución como otro trabajo más de la economía, dotándola de protecciones y derechos equitativos, y buscando evitar que los trabajadores sexuales sean estigmatizados (Sanders & Campbell 2007).

13. Explicaciones mainstreams de la prostitución.

La perspectiva mainstream constituye una forma alternativa de explicar la prostitución, ajena a la discusión normativa y jurídica. A través de investigación empírica cualitativa y



cuantitativa se pretende asociar causalmente el ejercicio del trabajo sexual a un conjunto de factores.

El primer elemento es la pobreza. Los ingresos generados por el trabajo sexual permiten solucionar necesidades económicas y deudas del arreglo familiar (Wardlow 2004). Tanto el desempleo como los bajos salarios son mencionados en muchos estudios como determinantes (Pettifor et al 2000, Edlund & Korn 2002). La prostitución como estrategia de supervivencia está también conectada a fuertes procesos de exclusión social, sufridos por determinados grupos y minorías. En muchos casos, pertenecer a minorías raciales afecta decisivamente las probabilidades de ingresar a la prostitución y de hacerlo más tempranamente (Kramer et al 2003).

Un tercer elemento es el carácter positivo del trabajo sexual. Frente a muchos trabajos no calificados, ofrece mejores ingresos y formas de pago, horarios más flexibles, así como su carácter dinámico y emocionante, y las posibilidades de conocer gente nueva (Hwang & Bedford 2004, Levitt y Dubner 2009).

Un cuarto factor es la pertenencia a arreglos familiares problemáticos, donde hay una inadecuada supervisión de los hijos (O'Neill 2001), o la presencia de vínculos emocionales débiles (Voeten et al 2007). En algunos casos, se especifica la presencia del abuso de alcohol por parte de los padres (Bagley & Young 1987). En otros casos las mujeres encuentran en actores del mundo de la prostitución (prostitutas, clientes, fiolos) el afecto, apoyo y protección ausentes en su hogar. Este tipo de vínculos permiten entender el ingreso y la continuidad en el trabajo sexual (Hwang & Bedford 2004).

Otro aspecto asociado a la prostitución es haber sufrido en el hogar distintas formas de violencia física, emocional, pero fundamentalmente sexual (Harding y Hamilton 2009, Mehrabadi 2008). En muchas ocasiones, el abuso en el hogar está asociado a responsables que tienen un consumo problemático de drogas (Kramer et al 2003).

Un sexto factor es el tipo de experiencias sexuales vividas por los jóvenes en la adolescencia. Jóvenes con sus experiencias más tempranas, con mayor cantidad de actividad sexual precoz, con más cantidad de compañeros sexuales tienen mayores probabilidades de involucrarse en el trabajo sexual (Hwang & Bedford 2004).



Un séptimo factor es haberse escapado del hogar familiar y estar un tiempo prolongado viviendo en la calle. El joven experimenta sentimientos de aislamiento y depresión, y el trabajo sexual constituye una estrategia de supervivencia (Shannon et al 2008). Algunas trabajadoras sexuales son 'introducidas' en la prostitución a través de personas que conocieron en el contexto de calle (Phoenix 1999).

En octavo lugar, se encuentra el consumo problemático de drogas legales o ilegales. La prostitución es un medio de obtención de recursos para poder consumir drogas (Harding and Hamilton 2009). Algunos estudios han mostrado cómo ofrecer drogas sustituye a la coerción física como forma de manipulación fundamentalmente a las prostitutas adictas. (Mehrabadi et al 2008).

Otros autores han señalado cómo la búsqueda de drogas determina que los adolescentes hagan contactos sociales que frecuentemente los vincula a la prostitución (Svedin y Priebe 2007).

No obstante, el consumo de drogas puede ser una consecuencia de la prostitución. Pueden tener un uso instrumental ayudando a mitigar el daño psicológico del trabajo. Una vez desarrollada la adicción, el trabajo sexual puede ser suficientemente lucrativo como para comprar regularmente drogas (Hester et al 2004).

En noveno lugar, la educación puede ayudar a evitar ingresar en la prostitución. Las instituciones educativas proveen un ambiente menos riesgoso donde los individuos pueden pasar el tiempo y evitar el estilo de vida peligroso que favorece ingresar al trabajo sexual (Van Brunschot y Brannigan 2002). Adicionalmente, el bajo nivel educativo puede ser un obstáculo para acceder a empleos calificados y bien remunerados que ofrezcan una efectiva alternativa laboral.

Un décimo punto es la identidad. Parte de lo que explica por qué algunas mujeres se mantienen en la prostitución es su aceptación como destino. No solo no evalúan abandonar la prostitución, sino que incluso exhiben orgullo por su trabajo, y se consideran buenas en su ejercicio y/o poseer una personalidad adecuada para ello (Hwang & Bedford 2004).

Un undécimo elemento lo constituye la experiencia de internación en instituciones de amparo, en tanto provee la oportunidad de contactarse con otros involucrados en



prostitución (Matthews 2008). Campbell y O'Neill plantean que muchos jóvenes que ingresan a estos hogares vienen con todos los problemas asociados a la prostitución (abuso, necesidades económicas, etc.). Adicionalmente, muchos hogares carecen de personal capacitado para atender a estos jóvenes. Por otra parte, la experiencia de estar en hogares de amparo puede tener un efecto estigmatizador. Finalmente, muchos fiolos apuntan a estas poblaciones para detectar sus futuras víctimas (Shaw & Butler 1998).

Otro elemento señalado es la importancia de los grupos de pares y parejas que cometen delitos y/o están vinculados a la prostitución. Los individuos se transforman en trabajadores sexuales en respuesta a un exceso de actitudes favorables al trabajo sexual que han aprendido de otros, sumado a buenas oportunidades para realizarlo (Cusick 2006). Algunos autores han señalado cómo las primeras ventas de sexo están arregladas por un amigo o novio (O'Neill et al. 1995).

La emigración es otro factor frecuentemente asociado al fenómeno de la prostitución. Muchas mujeres provienen de áreas rurales y pobres, por lo cual optan por emigrar hacia zonas urbanas más desarrolladas en busca de trabajo. En ocasiones, acceden a puestos informales y mal pagos y eventualmente se vuelcan hacia el trabajo sexual. Otras veces no logran encontrar trabajo y directamente comienzan ejerciendo la prostitución (Rushing et al 2005).

Algunos autores presentan análisis causales más sofisticados donde: i) se presentan diferentes roles de los factores causales en la prostitución (predisposición, facilitador, estructural, situacional, etc.); ii) y se diferencian los factores que explican el inicio, de aquellos que explican la continuación y el abandono (ver Hwang & Bedford 2004, Cusick 2006, Matthews 2008).

18. La moral en las relaciones sexuales y de pareja.

De acuerdo con López (2017) indica que las relaciones amorosas presentan tintes de ética del consentimiento, ética de igualdad entre los sexos, ética del placer y el bienestar compartido, ética de lealtad, ética de la salud, ética de la diversidad y ética de los cuidados a la pareja e hijos.

19. La ética del consentimiento:



“Obra de tal modo que uses la humanidad, tanto en tu persona como en la persona de cualquier otro, siempre como un fin al mismo tiempo y nunca solamente como un medio” (Kant, citado en López, 2017). Dicho esto, se supone que no deberíamos instrumentalizar, explotar, cercenar la libertad y la dignidad de ti mismo ni del otro. Todos somos valiosos y nunca seremos un medio para un fin. En las relaciones amorosas y sexuales no se debería usar a una persona para tener actividad sexual con ella, sin respetarla, tenerla en cuenta, tomarla en serio, etc. La autora señala que todos los actos deben ser consentidos.

El principio básico “solo pueden pretender validar aquellas normas que pudiesen contar con el asentimiento de todos los afectados, como participantes en un discurso práctico” (Habermas, como se cita en López, 2017). En el 2017 López señala que para cumplir esta condición el diálogo entre afectados debe cumplir ciertas condiciones como:

- A) Asentimiento libre de los afectados, sin ninguna coacción, para participar en el diálogo.
- B) Deben estar dispuestos a razonar en términos éticos de forma que tengan la actitud de resolver las diferencias o conflictos de forma justa, basándose en argumentaciones.
- C) Tener una actitud de imparcialidad.
- D) Los afectados tienen que estar en condiciones de igualdad.
- E) Voluntad común de universalidad.

Todos estos puntos suponen que para que el diálogo ocurra debe existir libertad, actitud ética de querer resolver de forma justa el conflicto, teniendo en cuenta los intereses, puntos de vista y argumentos de la otra persona; saberse y respetarse como iguales y encontrar soluciones compartidas que puedan argumentarse con referencias a principios universales.

20. Dilemas morales.



López, (2017) explica que el dilema moral plantea el conflicto entre dos valores o situaciones. En la vida sexual y amorosa hay un sinnúmero de situaciones en las que se debe tomar decisiones entre dos o más alternativas. Se debe evaluar las consecuencias, ventajas e inconvenientes, teniendo en cuenta los derechos fundamentales de las personas. En la sexualidad y las relaciones amorosas los valores ayudan a los participantes a concientizar las dominancias sociales, los principios propios; cada valor debe ser definido, analizado y sometido a argumentaciones desde una perspectiva ética. Los ensayos de conducta son la manera más práctica y efectiva para entrenar conductas coherentes con la ética. En estos ensayos se escenifican las situaciones concretas en las que se reflejan conductas inadecuadas y conductas adecuadas, y a su vez se analizan consecuencias. Esto servirá de herramienta para trabajar en la educación y la capacidad de comportarse de manera adecuada en situaciones similares de la vida real.

21. Ethos.

La realidad humana es natural y cultural a la vez. Las determinaciones naturales más primarias no eximen a los seres humanos de la tarea de conformar una “segunda naturaleza”. Esto explica que el ethos sea “el destino del hombre”. Lo esencialmente humano no excluye el devenir, el tiempo, la historia, sino que lo exige. El ser humano y el ethos que realiza y en el que se realiza se sostiene en una base de permanencia universal, a la que se despliegan su existencia sobre la plataforma de la historia. La diferencia está en la raíz de la identidad del ser humano y viceversa. Esta idea se completa, con la tesis de estirpe existencialista de que el hombre es posibilidad, propuesto, más que una entidad fundada en una esencia universal e inmutable. No existe una subjetividad que no remita a una alteridad sea esta natural o social. No hay yo que no se constituya a partir de una referencia necesaria al otro. No se trata de “la incurable otredad que en nosotros padece lo uno para el caso de que no hubiera más alma que la nuestra”. El hombre es un “estado erótico de deseo del otro, de movimiento hacia el otro y hacia el lleno de su ser, es, en última instancia, radical deseo del ser”. Ethos contra una moralidad cimentada en el terror, los preceptos religiosos o la simple inercia alienante de un orden de esos, prohibiciones jurídicas, etc. (Landa, J. (s.f).

22. La ética del consentimiento como deber y cómo mejorar la manera de conseguir satisfacción sexual y el bienestar propio y los otros.



- A) Ética del deber: Sentirse obligado a respetar a los demás, como queremos que otros nos respeten. Bajo la premisa del derecho a la libertad y la dignidad.

- B) La ética del placer, la buena vida y la felicidad: Se debe tener claro que nosotros y los demás salen ganando si se comportan de manera ética, evitando los daños, minimizando el sufrimiento y mejorando la satisfacción sexual, el bienestar y la felicidad (López, 2017).

¿Cuándo se considera delito la libertad sexual?

Se refiere al abuso de menores, acoso sexual, violación y coerción sexual.

1.- Abuso sexual a menores: Ocurre cuando un adulto o un menor con diferencias de edad o nivel desarrollo se sirven de manera coercida o engaño. Se involucran menores de edad, que no cuentan aún con la capacidad o conciencia en la actividad sexual.

2.-Acoso sexual: Cuando alguien usa su poder laboral, de docencia o similar para doblegar la voluntad de la otra persona o poniendo dificultades al uso de su libertad para conseguir tener actividad sexual con ella.

3.- Violación: Este concepto tiene es una conducta que se impone a la otra persona. Es toda caricia o conducta sexual impuesta que es vulnerable a la libertad del otro y por tanto susceptible de ser denunciada.

4.- Coerción o engaño sexual: Es un concepto con límites no tan precisos, se refiere a toda la forma de violencia física, verbal o engaño que limita o llega a impedir la libertad de la otra persona.

23. Razonamiento moral: La teoría de Kohlberg.

Continuando con Papalia et al (2012) nos indican que en la medida en que los niños alcanzan niveles cognitivos más altos adquieren la capacidad de hacer razonamientos más complejos sobre temas morales y a su vez aumenta su tendencia al altruismo y la empatía. Los adolescentes son más capaces que los niños más jóvenes de considerar la perspectiva de otra persona para resolver problemas sociales, tratar con relaciones interpersonales y verse como seres sociales. Todo lo anterior fomenta el desarrollo moral.



La teoría de Kohlberg del desarrollo moral está descrita por tres niveles de razonamiento moral, cada uno dividido en dos etapas:

Nivel 1: Moralidad preconventional: Las personas actúan bajo controles externos. Obedecen reglas para evitar castigos o actúan por su propio interés. Es un nivel típico en niños de cuatro a diez años.

Nivel 2: Moralidad convencional o moralidad de conformidad a los roles convencionales: Las personas han internalizado los estándares de las figuras de autoridad. Les preocupa ser buenos, agradar a otros y mantener el orden social. Este nivel se alcanza a los diez años.

Nivel 3: Moralidad posconvencional o moralidad de los principios morales autónomos: Las personas reconocen conflictos entre los estándares morales y hacen sus propios juicios con base en los principios del bien, la igualdad y la justicia. Por lo general solo se alcanzan al menos en la adolescencia temprana o más a menudo en la adultez temprana. (p. 375-376).

24. Metodología.

Según Ruiz, (2012). El método cualitativo tiene como objetivo captar el significado de las cosas (incluyendo procesos, comportamientos, actos) más bien que describir los hechos sociales. Dicho en otras palabras, persigue apartar y reconstruir el significado.

En el método cualitativo se utiliza primariamente el lenguaje de los conceptos y las metáforas. Y su modo de captar la información no es estructurada sino flexible y desestructurada; su procedimiento es más inductivo que deductivo. Tiene una orientación holística y concretizada. El método cualitativo implica una investigación social en el que se da una insistencia especial en la recogida de datos y observaciones lentas, prolongadas y sistemáticas a base de notas, grabaciones.

Opera en dos dimensiones y de forma circular. No solo se observa y gradan datos, sino que se establece un diálogo permanente entre el observador y lo observado, entre la inducción (datos) y deducción (hipótesis) al que acompaña una reflexión analítica permanente entre lo que se capta del exterior y lo que se busca cuando se vuelve, después de cierta reflexión, de nuevo al campo de trabajo. El método cualitativo estudia



significados intersubjetivos, situados y contruidos. Este método elige la entrevista abierta y la observación directa. Estudia la vida social en su propia naturaleza sin distorsiones ni sometería a controles experimentales; y emplea la descripción espesa y los conceptos comprensivos del lenguaje simbólico. Se emplea el metodo cualitativo porque se permite tener un acercamiento desde la perspectiva de JM.

14. Perspectiva del método cualitativo.

Teniendo en cuenta a Taylor & Bogdan, 1984:

- Desde el método cualitativo el investigador suspende sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.
- En este diseño el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística, esto quiere decir que estudia a personas en el contexto de su pasado y de las situaciones en la que se encuentran
- Los investigadores bajo este diseño son sensibles a los efectos que los mismos causan sobre las personas que son objeto de estudio. Al emplear la entrevista se sigue la línea de una conversación normal y no de un simple intercambio formal de preguntas y respuestas.
- Los investigadores cualitativos tratan de comprender a la persona en el marco de referencia de ellas mismas.
- Para el investigador cualitativo todas las perspectivas son valiosas, no se busca la verdad o la moralidad, sino que más bien busca comprender detalladamente la perspectiva de la persona.
- Es un método humanista, el cual estudia a las personas de sus propios conceptos tales como belleza, dolor, sufrimiento, frustración.
- Este método da énfasis a la validez de su investigación. Desde el mundo empírico el investigador conoce de primera mano la vida social sin filtrar conceptos, definiciones operacionales y escalas clasificatorias. El método cualitativo no es un análisis impresionista, ni informal, basado en una mirada supervisada,



- Todos los escenarios y personas son dignos de estudio, ningún aspecto de la vida social es frívolo o trivial para estudiarse.

La perspectiva fenomenológica, la conducta humana, lo que la gente dice y hace es producto del mundo en la que la propia persona define su mundo. Desde esta visión se pretende aprehender el proceso de interpretación, ya que el fenomenólogo intenta ver las cosas desde el punto de vista de otra persona. Esta perspectiva está ligada a marcos teóricos y escuelas de pensamiento en las ciencias sociales: El interaccionismo simbólico y la etnometodología son fuerzas dominantes de las ciencias sociales y pertenecen a la tradición fenomenológica.

El interaccionismo simbólico atribuye importancia primordial a los significados sociales que las personas asignan al mundo que los rodea. (Blumer, como se cita en Taylor & Bogdan, 1984) donde afirma que el interaccionismo simbólico reposa sobre tres premisas básicas:

- Las personas actúan respecto de las cosas y personas, sobre la base de los significados que estas cosas y personas. De modo que las personas no responden a estímulos o exteriorizan guiones culturales.
- Los significados son productos sociales que surgen durante la interacción: “El significado que tiene una cosa para una persona se desarrolla a partir de los modos en que otras personas actúan con respecto a ella en lo que concierne a la cosa de que se trata”. Dicho en otras palabras, la persona aprende de otras a ver el mundo.
- Los actores sociales asignan significados a situaciones, personas, cosas y a sí mismo a través de un proceso de interpretación. Este proceso tiene dos pasos distintos; el primero el actor indica a sí mismo las cosas respecto de las cuales está actuando; el segundo en virtud de este proceso de comunicación consigo mismo, la interpretación se convierte en un espino de manipular significados. El actor selecciona, controla, suspende, reagrupa y transforma los significados a la luz de la situación en la que está ubicado y la dirección de su acción. El proceso de interpretación actual como intercambio entre los significados o predisposiciones a actuar de cierto modo y la acción misma. Aquí las personas están



constantemente interpretando definiendo a medida que pasan a través de situaciones diferentes. Es una razón por la que cada persona ha tenido diferentes experiencias y ha aprendido diferentes significados sociales. Otra razón es que hace que las personas actúen de modo diferente reside en que ellas se hallan en situaciones diferentes.

2. Método historia de vida.

Desde el punto de vista de Ruiz (2006) es un método de investigación cualitativa empleado en diversas disciplinas de las ciencias sociales, ya que ofrece información sobre la vida cotidiana, permite describir e interpretar procesos sociales desde la perspectiva vivencias del sujeto poniendo en primer plano la narrativa de los hechos y vidas de persona. Es un método flexible que se va construyendo a medida que el proceso de la investigación avanza, no es lineal y puede constar de etapas. Es un método de recopilación y análisis de información sobre procesos sociales empleado en el campo etnográfico. Se podría definir como un trillazo autobiográfico objeto por el investigador mediante entrevistas sucesivas en donde el objetivo es mostrar el testimonio subjetivo de una persona en el que se recojan los acontecimientos como valoraciones de su vida. El investigador solo induce la narración. La historia de vida requiere inexcusablemente un marco histórico, ya que sin él serían una suma de anécdotas; es el marco histórico el que ofrece un encuentro para comprender sus sentidos, subjetividad y su perspectiva. Es un método de investigación social que representa una “fuente inagotable” de prácticas sociales, construcciones culturales, valores y estructuras sociales.

25. Descripción y Análisis.

En la amplia visión del psicólogo se sabe que hay una variedad de actos, acciones y decisiones que influyen en el crecimiento de cada persona, cada una de esas variantes contribuyen a la forma de pensar, sentir y vivir, dejando claro que la base de ella la inician los padres o tutores, que son la mayor fuente de aprendizajes, de estos aprenderá sobre su valor, su amor propio, su forma de interactuar, de pensar y de sentir. Ya sea que el adulto, responsable de la crianza, haga un buen trabajo o no, el infante percibirá las cosas desde su propia percepción y las emociones que estas generen, de ahí aprenderá a tomar las decisiones que irán definiendo su vida adulta.



3. Infancia y adolescencia: cicatrices de una figura ausente.

1. -La casa de papá, el lugar donde me sentí segura y cuidada.

López & García (2009) sostienen que el entorno familiar es el primer lugar donde se establece la educación que permiten el logro de estilos de socialización, el desarrollo de competencias emocionales, el manejo de estrategias de afrontamiento y niveles de prosocialidad. Las prácticas educativas de los padres tendrán un impacto en el desarrollo del niño. La familia es considerada como un contexto básico del desarrollo humano y busca marcar pautas y establecer metas comportamentales enfocadas al: control y afecto.

La historia de JM inicia de forma aparentemente equilibrada, ya que al estar con su padre nos deja ver que durante su infancia se sintió cuidada y protegida, y aunque se podría pensar que la vida de una mujer que se dedica al trabajo sexual inicia con una niñez en condiciones hostiles, donde prevalece la violencia física, verbal y/o sexual, así como también, presenta dificultades económicas, al igual que las figuras de paternidad y maternidad quienes negaron su presencia en el desarrollo de su crecimiento y que negaron el cariño al resto de los hijos. Generalmente estos son algunos de los posibles factores que podrían considerarse como detonante para el inicio de vida de una mujer como JM, sin embargo, bajo la experiencia de JM, no en todos los casos, son detonantes dichos factores, lo anterior en virtud de la forma en que describe ella como fue su vida durante su crecimiento, ya que señala:

“... no hubo ningún abuso, ni violencia de ningún tipo, tuve una infancia tranquila (Anexo, pág. 81)”.

Hasta este punto JM relata que durante el tiempo que vivió con su padre no recuerda situaciones de violencia y que al contrario describe su infancia como tranquila. Derivado de las palabras de JM encontramos que su padre se apega a lo que Baumrind (citado en López y García, 2009) nos dice sobre el estilo parental democrático que es un estilo controlador, pero flexible, donde el adulto realiza muchas demandas razonables. Tienen cuidado en proporcionar fundamentos para obedecer los límites que establecen y se aseguran que los niños sigan los lineamientos. Son adultos sensibles y aceptadores y buscan el punto de vista del hijo; se podría decir que ejercen un control racional y democrático que reconoce y respeta las perspectivas del hijo. Las experiencias que tiene JM en su tiempo con papá se ve cuidada y respetada, y que aun en la actualidad sigue recibiendo el amor y el apoyo incondicional de su padre en las decisiones que JM toma.



Con base en lo anterior, en el caso de JM señala:

“... tanto en aspectos materiales, educativos y emocionales, mi papá los cubrió en mi infancia. (Anexo, pág. 81)”

pero añade:

“... me sentía con la necesidad emocional por la ausencia de mi mamá (Anexo, pág. 81)”.

Al analizar lo que JM refiere, se puede identificar que la figura del cuidador paterno fue cubierta satisfactoriamente, pero, por otro lado, su madre era distante y hacía que JM viviera sentimientos de abandono y carencia afectiva. Según lo relatado por JM su madre podría encajar en el estilo parental negligente, el cual se caracteriza porque los padres no están implicados en la crianza de sus hijos y, por tanto, no proporcionan el apoyo necesario a sus niños ni les sirven de guía. No muestran ningún cariño o disciplina y, en resumidas cuentas, no prestan atención a sus pequeños. Las investigaciones muestran que este es un estilo muy dañino para los jóvenes, y la conducta de los padres tiene un impacto negativo a nivel global en el desarrollo de sus hijos tanto en el presente como en el futuro. Los padres indiferentes ponen en riesgo la salud emocional de sus hijos y su autoestima y causan serios problemas psicológicos en diferentes ámbitos de su vida futura, por ejemplo, las relaciones interpersonales o el trabajo.

Asimismo, al llegar a la adolescencia JM nos cuenta:

“... hasta que entré a la secundaria, es que inicia mi etapa rebelde, donde comencé a probar drogas, alcohol, y comencé mi actividad sexual, siempre tuve libertad de hacer lo que quisiera, no había límites para mí en ningún aspecto (Anexo, pág. 81)”

Más delante de la entrevista ella refiere que:

“... mi papá me llevó con mi mamá para que ya estuviera más cuidada pues él por el trabajo casi no podía estar (Anexo, pág. 81)”



Bajo esta perspectiva, respecto a la narración de su vida, podemos pensar que el padre de JM le brindó los cuidados de salud, vestimenta, educación y afectivos, todo para que pudiera tener un desarrollo pleno durante su infancia y adolescencia, cubriendo la mayor parte de las necesidades básicas que requería en ese momento, pero debido a su carga de trabajo él no podía permanecer cuidando de JM por lo que tuvo que tomar la decisión de llevarla a vivir a casa de su madre para que ella se encargará de supervisarla.

2. - La casa de mi madre: el lugar donde nunca existí.

Según Vargas, et al. (2007) citan a Blustein y Phillips (1990), el estilo que tienen los jóvenes de tomar decisiones está asociado con la manera como resuelven las tareas del desarrollo de la adolescencia. En comparación con Vargas, et al. (2007) citan a Harren y Johnson algunos adolescentes toman decisiones con un estilo lógico, racional y sistemático utilizando estrategias planeadas cuidadosamente con una clara orientación hacia el futuro. Otros adolescentes recurren a estrategias intuitivas o espontáneas basadas en la fantasía y en los sentimientos del momento. Otros permiten que personas significativas (padres, amigos y figuras de autoridad) decidan por ellos (estilo dependiente); mientras que otros asumen la responsabilidad y analizan por sí mismos la información relevante para la toma de decisiones.

De acuerdo con lo señalado anteriormente, al conocer la historia de JM, podemos apreciar que la toma de sus decisiones fueron dependientes de las acciones de sus padres, en virtud del apoyo de su padre, o bien, la complicada relación con su madre. Por lo que la toma de decisiones que ella reflejaba, era con base a esta carencia que existía en ella, que la hacían hacer las cosas por llamar la atención de ellos, o por querer ser notada, y en la rebeldía encontró cierto grado de respuesta para ella, no la deseada, pero la atención suficiente de la cual carecía y que no había tenido en su infancia y desarrollo personal.

Por otro lado, se aprecia que JM se adentra completamente en esta etapa de rebeldía, y empieza a tomar malas decisiones, por lo que podemos interpretar que buscó una forma de llamar la atención de sus progenitores y hacerse notar ante ellos; pues es precisamente en este momento de su vida, en el que siente de manera más significativa el abandono de sus padres desde el punto afectivo, se muda a casa de su madre en medio de la adolescencia, y no lo hace por voluntad propia, sino que lo hace debido a que su padre considera que es la única solución para ser atendida y que se encuentre vigilada.



La realidad que encontró en esa casa difiere mucho de lo que a su padre le hubiera gustado que pasara, puesto que JM manifiesta dentro de la entrevista lo siguiente:

“Hasta que entré a la secundaria es cuando inicia mi etapa rebelde, donde comencé a probar drogas, alcohol, y comencé mi actividad sexual, siempre tuve libertad de hacer lo que quisiera, no había límites para mí en ningún aspecto (Anexo. pág. 81)”.

De acuerdo con Papalia, Feldman y Martorell (2012) el término adolescencia lo definen como una transición entre la niñez y la adultez que implica importantes cambios físicos, cognitivos y psicosociales, emocionales y que se puede adaptar en diferentes escenarios sociales, culturales y económicos. Un cambio físico importante inicia en la pubertad, dicho proceso lleva a la madurez sexual. JM vivió durante su adolescencia los cambios a nivel físico, cognitivo, psicosocial es el que más impacto tuvo en ella pues su dinámica familiar cambió; y fue en su adolescencia donde inició su vida sexual.

Con base en lo relatado anteriormente por JM, se encontraba en una dualidad entre el querer tener el amor, cuidado y protección de su mamá o bien que su rebeldía era un castigo hacia su madre por su ausencia. Así mismo otro de los amargos recuerdos que involucran la relación entre JM y su madre, es precisamente mientras cursaba la secundaria, ya que ella mencionó:

“Cuando me fui con ella, no le interesó inscribirme en la escuela ni nada. De hecho, cuando ya casi estaba por recibir mi certificado, me llaman de la dirección y me dicen ¡que no estoy inscrita! ¡Y que no saben qué hago ahí! Y yo así de "¡¿Cómo que no estoy aquí?! Y cuando le dije a mi mamá: le valió, y ya no le importó nada de eso." (Anexo, pág. 81)

Partiendo de lo que experimentaba JM hacia su madre, es un evento que se volvería a relacionar respecto a un reproche, pues justamente cuando su madre se entera de la forma en la que se desempeñaba laboralmente JM. Ella en su defensa le responde:

"... yo le quería hacer ver que no esperará más de mí, si no me apoyó ni me dio medios para un desarrollo académico (Anexo, pág. 81)”



Aludiendo a Baumrind, como se cita en López & García (2009) relacionado al Padre no implicado, manifiesta que son aquellos padres y madres que han rechazado a sus hijos e hijas o que están abrumados por sus propias tensiones psicológicas y problemas que no tienen tiempo ni energía para dedicarse a la crianza de estos. Dejando ver que el estilo de crianza es de una madre no implicada, según la teoría de Baumrind, ya que la madre en ningún momento mostró interés en ninguna área de la vida de JM, teniendo actitudes y acciones día con día que le afirmaban a JM lo poco que le preocupaba su bienestar, reafirmando sentimientos de reproche y rechazo hacia su madre.

2. Mujeres valientes.

Ya dentro del ambiente de fiesta y excesos JM conoce a mujeres que se dedicaban a la prostitución, dicho por ella misma:

“Ya a esa edad tenía conocidas que trabajaban de sexo servidoras donde yo convivía con ellas pues andábamos juntas en la fiesta y las acompañaba a sus lugares de trabajo, pero no era de mi interés aun en ese momento, pero si tenía admiración por los huevos que tenían de hacer su trabajo (Anexo, pág. 81)”

Según Baird et al.; Yurgelum-Todd, como se cita en Papalia et al (2012) Los adolescentes de 14 a 17 años llegan a tomar elecciones poco sensatas, como el abuso de sustancias y riesgos sexuales. Un cerebro inmaduro puede permitir sentimientos que anulan la razón e impiden que presten atención a las advertencias que los adultos consideran peligrosas.

En esta parte de su vida JM empieza a realizar sus propios juicios y realiza razonamientos, aunque debido a su desarrollo cerebral inmaduro aún comete elecciones poco sensatas como señalan los autores lo que no le permitió ver señales de alerta al acompañar a sus amigas de fiesta a sus lugares de trabajo; cabe señalar que para ella en ese momento de su vida nunca pensó dedicarse a eso, si configuró una figura de admiración hacia sus amigas, pues considera que tenía mucho valor lo que hacían.

3. El laberinto del placer.

3. CV no clasificado.

Tomando en cuenta que JM contó con el amor y cuidado de su padre en su infancia,



dándole sentido de seguridad, al llegar a la adolescencia se encontró con predisposiciones que influirán en las decisiones que tomaría tiempo después, el destino la llevo un día por curiosidad a darle un nuevo giro a su vida, contando JM:

“... yendo con un amigo a unas cabinas que están en el centro, al entrar el encargado me dijo que podía cobrar \$400 pesos por diez minutos (Anexo, pág. 82)”.

Emocionada bajo esta situación, JM es motivada por la retribución económica a obtener, ya que ella relata:

“... ese día llevaba \$20 pesos en la bolsa y pues así empecé (Anexo, pág. 82)”

JM añade:

“... el primer día salí con \$3000 pesos por 8 horas que estuve ahí (Anexo, pág. 82)”

Y comparando la retribución económica que percibía estando acostumbrada a las jornadas laborales regulares de ocho horas, ella decide permanecer en su primer día el mismo tiempo que le invertiría a un día laboral habitual.

Ahora bien, partiendo de la teoría de Miguel, citado en Miranda, (2017). La prostitución se define como “práctica por la que los varones se garantizan el acceso al cuerpo de las mujeres”. Bajo esta definición se conceptualiza el término cliente, término necesario para la existencia de burdeles, el tráfico de mujeres e incluso la trata. En una hipersexualidad del cuerpo femenino y su comercialización en el mercado este se vuelve una reproducción de la desigualdad sexual y la identidad arcaica de madres, esposas e hijas, mujeres públicas o bien llamadas putas. Cuando se describe la prostitución como un mero intercambio entre dinero y servicio sexual se invisibiliza el género. Debe destacarse que son prostituidas las mujeres y son los hombres quienes pagan y compran. Bajo el enfoque feminista se cuestiona el patriarcado y su normativa sexual. Con base a lo señalado por el autor damos cuenta que JM comercializó su sexualidad por un intercambio monetario y en este nuevo panorama se añaden personajes bajo el título de clientes, nombre deliberadamente gentil, carente de represiones e inocencia para un actor que es responsable directo de que se realicen prácticas como el sexo servicio.



En un país como México donde el patriarcado domina desde tiempos inmemorables es posible percibir al hombre como un comprador más, en cuanto a la mujer se le asigna un nombre desdeñable con base a un juicio moral, donde se estigmatiza la sexualidad de la mujer. En nuestro país la sexualidad de la mujer es algo que se ha negado, si una mujer disfruta de su sexualidad es calificada dentro de la sociedad como puta, las normativas sociales no establecidas, pero que la sociedad sobreentiende es que la mujer debe satisfacer al hombre en todos los sentidos, e incluso se habla de un deber en algunas comunidades. Resulta demasiado limitante desvalorizar a una mujer por el simple disfrute de su sexualidad.

Partiendo de lo que Musto y Trajtenberg (2011) nos muestra sobre la explicación del mainstream de la prostitución, algunos factores que influyen a incurrir en esta labor desde el caso de JM para ella la pobreza, bajo nivel de educación, arreglos familiares problemáticos, mejores condiciones de vida y las experiencias sexuales han sido decisivos para tomar el camino de la prostitución pues sus ingresos no siempre eran suficientes para solventar los gastos familiares, buscando mejores condiciones de vida desde el ingreso económico como la libertad de tiempo y horario, ya que ella se vuelve su propia jefa y no tiene que apegarse a reglas laborales ajenas, le permite tener ingresos para así tener una vida diferente si así lo quisiera y también teniendo el desempeño sexual continuo que quiere y necesita para no sentir ansiedad y depresión por la falta de actividad sexual, dando pie a ver que pudiera ser también un problema fisiológico pues comúnmente las personas pueden pasar varios días sin actividad sexual y no tener malestares por ansiedad o depresión.

Sin duda hay factores negativos importantes que orillan a las personas a trabajar en el sexo servicio, como lo menciona Musto y Trajtenberg (2011) la explicación mainstream, pero en esta ocasión nos encontramos con la historia de una mujer que aunque hay varios puntos económicos que se notan como impulsores, también se ven cuestiones afectivas e incluso su propio deseo y gusto por las prácticas sexuales como iremos viendo en las siguientes líneas, las cuales nos dejarán conocer un poco más de ella, ya que conoceremos tanto la parte donde es una sexo servidora, así como también el carácter de persona con que trata de definirse y no como un objeto como socialmente siempre se ve con el gremio que se dedica a este trabajo.

Podemos sostener que según lo contado por la propia JM, ella durante su infancia no vivió condiciones de pobreza, puesto que todas sus necesidades básicas siempre fueron



solventadas por su padre, sin embargo, manifiesta que el día que asistió a las cabinas por primera vez contaba únicamente con 20 pesos, a razón de que era cuando ya vivía con su madre, lo que nos hace pensar que si tenía deficiencias económicas que debían ser atendidas. El consumo de alcohol, drogas y prácticas sexuales a temprana edad, afirman que fueron factores para que ese día JM se aventurará a probar suerte en las cabinas de sex shop.

Por otro lado, JM menciona:

“... tenía un trabajo de comisionista en el que no me iba mal, pero ganaba más haciendo esto que en él, donde tenía horario y había más responsabilidad de cumplir (Anexo, pág. 82)”

Y según las explicaciones mainstream estar en las cabinas representaba una mejora laboral tanto económica como la flexibilidad de horario, ya que no tenía que usar todos los días el transporte público en horas pico, no se sentía estresada por las responsabilidades, así como cuando tenía el puesto de comisionista, también le permitía pasar más tiempo en casa con su hija y así darle mejores oportunidades.

Bajo esta perspectiva, JM ve a la prostitución como una ventaja frente a su trabajo y quizás el deseo de querer lo mejor para su hija fue el punto de motivación para continuar haciéndolo.

Por otro lado, JM nos dice:

“... tuve problemas con una de las chicas y pues ya no podía ir ahí, fue cuando me aventé a ir al hotel a dar el servicio (Anexo, pág. 82)”

Ya dentro del mundo del sexo servicio JM es suspendida de las cabinas que frecuentaba, y es debido a una serie de desavenencias de difícil solución, por lo cual decidió armarse de valor y empezar a ofrecer sus servicios dentro de hoteles, situación compleja pues se abría para ella un nuevo panorama sobre el cual no tenía conocimiento.

4. Recompensas dentro del laberinto.



El mundo del sexo servicio tiene a primera vista beneficios económicos que la propia JM relata:

“...en ningún trabajo de mesera ni nada llegas con \$10 mil pesos de la nada (Anexo, pág. 82)”.

Conforme lo dicho por JM destaca que uno de los principales reforzadores dentro de su nuevo contexto, son los incentivos económicos que recibe. La industria de la pornografía data de muchísimos años atrás, según Preciado (2008) esta industria es multimillonaria al vender placer inmediato.

Hace apenas el año pasado, vino la crisis sanitaria a nivel mundial, bajo la experiencia personal de JM, esta misma crisis le afectó bastante, así como a su madre y su hermano que son las personas con quienes vive actualmente, y quienes se quedaron sin trabajo, limitando de esta manera el ingreso económico dentro de su hogar. Sobre esto JM relata cómo lo vivió, señala:

“... ahora en esta temporada de pandemia he sido la que ha solventado todos los gastos. (Anexo, pág. 82)”

Afortunadamente cuando inició a desempeñarse como trabajadora sexual, tenía mucho trabajo, por lo que tenía un buen ahorro que le permitió hacerse cargo de los gastos en casa.

Sin duda el año pasado dejó a un número considerable de personas que perdieron su empleo debido a la pandemia, puesto que no se esperaba fuera tan largo el confinamiento, que incluso JM nos cuenta que había más trabajo y aunque al principio tuvo dificultades porque algunos lugares cerraron o estaban abarrotados, la paga era suficiente como para solventar los gastos.

En relación con lo anterior, se desprende la incógnita, ¿Qué tan bien ganan las sexoservidoras? JM responde:

“... el primer día salí con \$3000 pesos por 8 horas que estuve ahí (Anexo, pág.82)”



En sus inicios eso fue lo que logró percibir en un solo día de trabajo, nuevamente observamos el incentivo económico reflejado.

En la nueva normativa de la pandemia y al irse agravando la situación hubo una baja de servicios por lo que JM relata:

“En estos tiempos terminé vendiendo pack por Twitter que en realidad solo lo puse de broma, pero los clientes me mandaron varios mensajes preguntando y pues ya vendía un paquete de 5 fotos y un video de un minuto en \$200 pesos, pero van como algo cuidado y no enseñando mucho para que te quieran comprar más de los que son más caros, cuando te llegan a pedir personalizados pues se los dejo en \$200 pesos el minuto (Anexo, pág. 84)”

Sobre lo dicho por JM, Preciado (2008) indica: Acostumbrados a hablar de sociedad del consumo, los objetos que consumimos son el confeti sólido de una producción virtual psicológica. En donde las materias primas del proceso productivo actual son la excitación, la erección, la eyaculación, el placer y el sentimiento de autocomplacencia y de control omnipotente. El verdadero motor del capitalismo actual es el centro farmacopornográfico de la subjetividad, cuyos productos son la serotonina, la testosterona, antiácidos, cortisona, antibióticos, el estradiol, el alcohol y el tabaco y todo aquel complejo que ayude a la producción de estados mentales y psicosomáticos de excitación, relajación y descarga, de omnipotencia y de total control.

La venta de packs por internet le permitió a JM tener una nueva manera de ingreso extra al sexo servicio, pues podía interactuar con seguidores a la distancia. Sumando que representaba menor esfuerzo y desgaste para ella pues bastaba realizar una selección de fotos que puede enviar de manera genérica a varios clientes sin que estos lo sepan. Tampoco debía tener contacto físico. Lo que inició esta vez como una broma para JM la llevó a la inmediatez de un teléfono celular de sus clientes, y ella se convirtió en productora de su propio contenido, y tuvo la audacia de intentarlo y tener éxito. En esta pandemia JM demuestra perseverancia, dado que al percatarse que muchos hoteles estaban cerrados, ella ideó otra forma de seguir teniendo contacto con sus clientes y hacerse conocida en la red para tener nuevos clientes.

El nuevo negocio de JM iba tan bien que comenta:



“... terminé abriendo el Onlyfans...me llegan \$2000 pesos al mes por esas fotos o vídeos (Anexo, pág. 84)”.

Preciado (2008) afirma “El mercado emergente del porno en internet surge de los portales amateurs. Por el momento, cualquier usuario de internet que posee un cuerpo, un ordenador, una cámara, conexión a internet y una cuenta bancaria puede crear su propia página porno y acceder a la industria del porno. Se trata de la entrada del cuerpo autopornográfico como nueva fuerza de la economía mundial. El reciente acceso de poblaciones relativamente pauperizadas del planeta a los medios técnicos de producción de ciberpornografía”.

Quizás JM no lo hace consciente, pero al abrir su página de Onlyfans, se globalizó, ahora no solo estaba en red disponible para hispanoparlantes sino para todas las culturas. Si vemos a JM como una empresaria, ella está posicionada en una plataforma de contenido para adultos mundialmente conocida.

Otro punto, que hay que resaltar, es que para llegar a tantas personas solo requirió una cámara, y cuenta bancaria; no importa que existan empresas dedicadas al entretenimiento para adultos, ella está moviendo una parte que, aunque es pequeña, es parte de una industria multimillonaria. Por otro lado, no depende de un jefe y son sus propios clientes los que monetizan cada reproducción de video.

JM relata la parte que más le agrada de su trabajo, y bajo sus propias palabras dice:

“... me dejo consentir por ellos porque al final pues me están pagando todo y eso también está chido para mi (Anexo, pág. 87)”

Aquí se observa que ella ve el sexo servicio como una situación de ganar-ganar para todos, sus clientes obtienen placeres inmediatos y su compañía donde es tratado por ella con cariño, son escuchados, y ella obtiene el incentivo económico, se libera sexualmente y es tratada por algunos clientes como si fuera su pareja sentimental; situación que le resulta cómodo. Ya que al tener una necesidad afectiva encuentra en su trabajo una forma de cubrir cada necesidad aunado a las retribuciones de carácter económico que eso le da con sus clientes, por lo que nos dice:



“... me considero una persona muy sexual si no tengo relaciones mínimo una vez a la semana me da mucha ansiedad y depresión entonces el conseguir un servicio por semana me ayuda a sacar eso y me siento bien (Anexo, pág. 82-83)”

Comenta que esto la ayuda y lo confirma añadiendo:

“... soy buena en mi trabajo (Anexo, pág. 84)”

Y precisamente bajo esa cuestión es que sus clientes la siguen buscando, y eso le asegura mantener su incentivo económico y necesidad sexual cubierta por más tiempo.

De acuerdo con Roa (2013) cuando se habla de autoestima se refiere a una actitud hacia uno mismo. Significa aceptar ciertas características determinadas tanto antropológicas como psicológicas, respetando otros modelos. La autoestima conforma nuestra personalidad, la sustenta y le otorga un sentido, lo que genera como resultado de la historia de cada persona y no es innata, sino más el resultado de una larga secuencia de acciones y sentimientos que se van sucediendo en el transcurso de la vida. La autoestima tiene una naturaleza dinámica que puede crecer, arraigarse más íntimamente, conectarse a otras actitudes nuestras y de manera contraria también puede debilitarse y empobrecerse. La autoestima de JM es una parte esencial de cómo le otorga sentido a su actividad económica, es su autoestima la que logró fortalecer en estos dos años, como bien lo señala Roa no es algo innato sino fue resultado de sus acciones y vivencias. JM no solo tuvo los incentivos económicos, afectivos, emocionales por parte de sus clientes sino también se cumplía el placer sexual. Una parte importante para JM es el cómo la ha ayudado con su autoestima desempeñarse laboralmente como trabajadora sexual mencionando lo siguiente:

“Este trabajo me ha ayudado a sentirme más segura y a subir mi autoestima pues siempre me sentí fea e insegura por mi peso, y ahora pues el hecho de que me busquen y que incluso me paguen por estar con ellos pues me da para arriba (Anexo, pág. 84)”

JM sobre su propio desempeño en su trabajo, se describe de la siguiente manera:

“... yo si le echo ganas y pues por eso me buscan y tengo a mis clientes frecuentes porque le chingo al trabajo de darles buena atención para que quieran más y eso



se refleja incluso en la forma en que los clientes hasta me pagan más (Anexo, pág. 86)”

Bajo este criterio de su pensamiento, logra obtener ese plus de incentivos, no es solamente el valor económico por su trabajo, sino que también, consigue que le paguen más de lo que cobra, o que la inviten a algunos lugares y le den detalles, que le hablen de lo bien que se sienten con ella, y todas estas circunstancias unidas fomentan su permanencia en esta labor y sobre todo que eso alimente más su autoestima.

También nos habla de que tiene diferentes cuotas JM nos decía:

“... los servicios extra se pagan aparte, que es como el darle vida a algún fetiche, como el feetplay o lencería, o el uso de juguetes, por ejemplo, algunos de mis límites son para nada niños, animales, scat, marcas permanentes o sangre, si piden juego de rol nada que me inmovilice, o que me tapan los ojos, siempre trato de ser yo, no venderle la faceta o el personaje (Anexo, pág. 83)”

Este pensamiento de JM nace de la necesidad misma del cliente de cubrir esas fantasías sexuales, pues regularmente no pueden practicarlas con sus esposas ya sea por miedo, pena o falta de comunicación y que en sentido contrario con una mujer que se dedica a la actividad sexual es algo totalmente normalizado con quiénes pueden tener estas prácticas y que por ende para las sexoservidoras representa un aumento en sus tarifas.

Para ella incluso en su trabajo hay gustos y preferencias pues nos comparte:

“... me gusta más estar con mayores de 33 a 45 años porque son más calmados y se preocupan por tu placer también que hasta por la parte de ego pues te quieren hacer venir 10 veces para sentirse más (Anexo, pág. 86)”

Y que, aunque haya cierto juego de poder sobre ella, el que la atiendan de buena manera es gratificante. Para ella vivir su sexualidad plena es una actividad que puede disfrutar en su trabajo, sobre lo que argumenta:

“... me gusta disfrutar mi sexualidad, y eso ha hecho que gane clientes. (Anexo, pág. 86)”



Otro de los aspectos que nos relata JM es el hecho de que los clientes tengan detalles tanto materiales como en su forma de referirse a ella y a su servicio, la hace sentir segura, tranquila y conforme con su labor por lo que ella nos menciona:

“... llegan hasta con algún detalle, y eso es gratificante para mí porque me hace saber que estoy haciendo bien mi trabajo. (Anexo, pág. 86)”

Y de aquí parten los beneficios afectivo-emocionales, que sigue recibiendo y que la motivan e impulsan, así como también que le dan esa sensación de libertad de hacer sentir una experiencia única con cada uno de sus clientes, y en específico recuerda la historia con un cliente que la marcó, ya que este cliente quería verla, y la invitó a salir sin tiempo de anticipación, JM al enterarse de la invitación por parte del cliente comenta que le dijo:

“... ando toda fodonga y el cliente me dijo no le hace vente, y ya cuando llegué, en la plática me dijo que le urgía que llegara porque le daba mucha curiosidad verme así, que porque nunca en ese ambiente la chica te diría oye ando en fachas quieres (Anexo, pág. 86)”

Detonando nuevamente que sigue teniendo un incentivo emocional, posterior a este hecho, el cliente hace de su conocimiento otro hecho, que es el aspecto laboral, pues este le indica la diferencia entre su trabajo y el de otras chicas manifestando lo siguiente:

“... hay chicas que no se les ve eso, que solo llegan y se acomodan y así de ya dame, y contigo no se siente así de forzado o de que es el trabajo y ya, sino que disfrutas (Anexo, pág. 86)”

Haciendo esta comparación tan significativa, y reconociendo que el servicio sexual que ella brinda es muy distinto al que generalmente los clientes están acostumbrados.

Por último, JM se encuentra un apoyo más que ve en sus clientes ya que comenta en su entrevista, que ella apoya movimientos feministas tal como nos comparte:

“... con mis clientes habituales pues hasta me apoyan y me dicen que si pasa algo en alguna marcha les hable para que me saquen y me ayuden (Anexo, pág. 87)”.



5. No todos los caminos del laberinto tienen recompensas.

Dentro de la industria sexual mexicana existen demasiados tabúes sobre las enfermedades de transmisión sexual; socialmente se ha hecho creer que las prostitutas son mujeres que están contagiadas de múltiples enfermedades, a lo que JM comenta:

“En lo referente a la salud cada 3 meses me hago prueba de VIH y cada 6 meses de todas las demás posibles enfermedades, igual que papanicolaou, (Anexo, pág. 89)”

Por lo que podemos visualizar ella tiene un sentido de autocuidado estando en constante revisión, y que este sentido de responsabilidad se extiende al cuidado de sus clientes, con la finalidad de que estos regresen nuevamente a contratar sus servicios, dándoles una sensación de estar protegidos.

Incluso nos menciona que no solo cuida de ella, sino que también lo hace con su entorno, JM nos dice:

“... es más de cuidarnos y decir las cosas porque la salud de los clientes también es nuestra salud, pues es de lo que vivimos y de lo que debemos cuidar para seguir trabajando (Anexo, pág.88)”

Mostrando que es consciente de la importancia que tiene la salud en su labor y que incluso es un detonante favorable para conservar y encontrar más clientes, por lo que nos compartió JM:

“... le pedí los números de sus clientes para avisarles que se hicieran alguna prueba para prevenir, (Anexo, pág. 89)”

De acuerdo a lo expresado por JM, podemos observar nuevamente un sentido de responsabilidad y prevención, pues cuando se enteró de que su compañera tenía malestares, no obstante la situación y que su compañera quizá no quería hacerle saber a nadie por miedo o vergüenza, fue ella misma quien se encargó de avisar a los clientes y alertarlos sobre la situación que se estaba presentando, y es precisamente que esa buena fama de cuidado y atención se la hace notar hacía los clientes, con la finalidad de que se



sientan seguros y protegidos, así como que esa también sea una carta de presentación que con ellas hay seguridad incluso con su salud.

La actividad sexual que realiza JM con la intención de una remuneración económica, requiere un desgaste físico, a final de cuentas es un trabajo, y es algo similar a lo que ocurriría como el que tendría una cajera de supermercado, pues JM comenta lo siguiente:

“... si tienes 10 clientes en un día uno termina fastidiado y fingiendo porque estás cansado y ya solo quieres que acaben (Anexo, pág. 84)”.

Lo que JM claramente nos da a entender, es que tras la jornada laboral de carácter sexual que realiza, denota un cansancio y fastidio, pues a final de cuentas implica esfuerzo, trabajo físico y tiempo el atender a 10 clientes, situación que le obligó en algún momento a fingir con ellos, para que solamente terminará la actividad sexual y ella poder obtener la remuneración económica e irse. Preciado (2008) manifiesta que las verdaderas materias primas del proceso productivo actual son la excitación, la erección, la eyaculación, el placer y el sentimiento de autocomplacencia y de control omnipotente. El verdadero motor del capitalismo actual es el centro farmacopornográfico de la subjetividad, cuyos productos son la serotonina, la testosterona, antiácidos, cortisona, antibióticos, el estradiol, el alcohol y el tabaco y todo aquel complejo que ayude a la producción de estados mentales y psicosomáticos de excitación, relajación y descarga, de omnipotencia y de total control.

Queda en evidencia que JM dentro del sistema capitalista en el cual estamos inmersos es una productora de placer, pero el costo que produce mentalmente y físicamente es muy alto, y que incluso esta demanda que le generaba el trabajo sexual, la llevo a ser más cuidadosa consigo misma, y a tomar la decisión de bajar su agenda de clientes que serían atendidos al día, e incluso a darse más días de descanso para poder disfrutar su trabajo, pues también nos dice:

“... así que decidí que mejor solo atender 4 citas en un día por 5 días a la semana, pero que igual me doy la libertad de bajar el número porque ya es más el solo estar a gusto (Anexo, pág. 84).”

Entre otras situaciones complicadas por las que atraviesa JM relata:



“... hasta ahora no he tenido malas experiencias, pero si algunas desagradables, una ocasión llegue al servicio que si me hizo sentir muy incómoda porque el cliente estaba en plan yo te pago yo mando así que haces lo que quiero y si me quede como incómoda (Anexo, pág. 82)”.

En este punto, nos podemos dar cuenta que JM sufrió un afecto negativo, la humillación. Aunque anteriormente comenta que tiene clientes frecuentes que en su mayoría son amables con ella y llegan a compartir eventos más allá de lo sexual, también ha tenido situaciones donde tiene que aguantar a sujetos narcisistas que la obligan a hacer cosas solamente porque ellos están bajo el título de comprador. Esta situación evidentemente no le agrada en absoluto, toda vez que brinda un servicio sexual, espera un trato humano y digno de parte de sus clientes, para JM debería ser una condición óptima y al no recibirla le produce mucha incomodidad.

Otra situación que le ocurre y le genera incomodidad que ella comenta es la siguiente:

“... pues terminan enamorados, que incluso con chicas que he trabajado se han sentido así que ya hasta andan cuidándome y llamándome para ver donde estoy, y si no estoy haciendo algún trío, o si estoy con alguna chica y pues esas son las cosas que pueden ser incómodas para mí (Anexo, pág. 85-86)”

Por lo que podemos definir que JM, sabe diferenciar muy bien el buen trato que ofrece a sus clientes para hacerlos sentir más cómodos y esta misma circunstancia es la que hace que prefieran su servicio, pero en algunas otras ocasiones, se confunden y la empiezan a buscar de manera romántica y cuando sucede esto, es cuando ella decide tomar distancia y dejar de atenderlos.

Comento sobre otra ocasión desagradable:

“.. me tocó también que me metí a bañar y veo que se había rasurado ahí y dejo los vellos y los pisé y luego era fetichista de látex y abrió la maleta y apestaba horrible parecía que tenía un perro muerto y me dice que me pusiera algo y ahí sí le dije que no que eso está sucio y olía horrible y pues ya me dijo que lo lavaba, ya le dije que yo lo lavaba porque no sentía la confianza. (Anexo, pág. 87)”



Por lo que podemos conocer de la experiencia de JM, podemos identificar que vivió muchas situaciones de desagrado, y con el objeto de prevenir que se propicia nuevamente con ella o alguna de sus compañeras aprovecho el grupo de WhatsApp para reportar este tipo de clientes, y que todas tuvieran conocimiento de los hechos que había experimentado. JM nos cuenta:

“Si existe el miedo de que puedes no salir de la habitación, pero procuramos entre nosotras mismas cuidarnos les llegas a avisar voy a tal hotel salgo en tanto tiempo, si no te mando mensaje márcame o ve que onda para saber que estás bien, hay una aplicación de reportes donde pones el número del cliente que no pagó (Anexo, pág. 83)”

Como parte de los miedos que la misma labor tiene por lo que toma ciertas precauciones que le permitan no tener tanto miedo como nos comenta:

“Yo elijo el hotel, uso más que nada los que tienen como protocolo llamar a la habitación cuando sale el cliente. (Anexo, pág. 83)”

6. La prostitución también tiene valores, límites y dignidad.

Entre tantos factores que encontramos, parte de los que llaman más la atención son los que reflejan la parte de autoestima y autoconcepto igual que la carencia afectiva que hemos visto marcada desde la infancia, que incluso en su trabajo como trabajadora sexual ha podido cubrir de forma positiva y beneficiosa, a lo que Landa, J (s.f) nos dice que el ser humano y el ethos que realiza y en el que se realiza se sostiene en una base de permanencia universal, a la que se despliegan su existencia sobre la plataforma de la historia. No hay yo que no se constituya a partir de una referencia necesaria al otro. No se trata de “la incurable otredad que en nosotros padece lo uno para el paso de que no hubiera más alma que la nuestra”. El hombre es un “estado erótico de deseo del otro, de movimiento hacia el otro y hacia el lleno de su ser, es, en última instancia, radical deseo del ser”. Ethos contra una moralidad cimentada en el terror, los preceptos religiosos o la simple inercia alienante de un orden de esos, prohibiciones jurídicas, etc. Esto nos deja ver que la conducta humana es una forma de personalidad y su carácter, derivado de la costumbre, la forma de ser que construye la identidad a lo largo de su existencia. De aquí deriva que al contarnos JM sobre su relación con sus clientes nos menciona:



“... pues me dicen que hago las cosas con amor y eso me sabe (Anexo, pág. 87)”

Deja ver que hay una recompensa afectivo-emocional para ella. Lo cual es bastante peculiar, ya que se interpreta como si el servicio sexual que realiza lo practicara como si fuera su vocación. Por otro lado, también comenta:

“... yo no los veo como clientes los veo como novios que incluso hasta salgo a comer o al cine (Anexo, pág. 87)”

Partiendo de este punto podemos comprender que lo que JM vive en ocasiones, y dependiendo del cliente llega confundirse, en su papel de cliente y contratación meramente de un servicio sexual con una relación afectiva.

Con toda la experiencia que ya ha adquirido JM en el ámbito de la prestación del servicio sexual, está misma le permite crear tácticas para mejorar la relación con sus clientes y hacer que estos regresen con ella e incluso la recomienden, y se convierte en una estrategia inteligente, pues emplea el tiempo restante del acto sexual con acompañamiento y solidaridad que en ocasiones no pueden expresar sus clientes con sus parejas sentimentales, y al respecto ella declara:

“... siento que al mostrarme tal cual, me gano la confianza del cliente y eso hace que se vuelvan constantes (Anexo, pág. 83)”

Dicha táctica funciona pues añade:

“... en mi caso pues tengo buenas recomendaciones, porque me presto a la atención, a darles la atención de novios o de amantes, y los escucho (Anexo, pág. 85)”.

Esta actitud que demuestra, hace que percibamos que hace sentir a los clientes mayor confianza en ella, pues no todas las mujeres que se dedican al sexo brindan eso, sino que también vende afecto. JM menciona que, aunque podrían estar dentro de su rango de edad, las personas más jóvenes no le producen mucho placer:

“... los clientes que son de 18 a 25 años no me gustan tanto, porque siento que estoy con mi hermano o primo (Anexo, pág. 86) “



Otro punto a considerar es que JM siempre ha tenido bien definidos los límites, respecto a su trabajo, y las relaciones personales, sin embargo, en alguna parte en que ella trata de definir esos límites, se pierde la congruencia con los hechos, ya que varía atendiendo al tipo de cliente, en virtud de que con algunos tiene un trato muy diferente que con los demás, dándonos a entender que puede actuar por conveniencia, pero cuando se involucran de lleno un poco más de sentimientos, es cuando cae en una cuestión de incomodidad, y al sentirse vulnerable prefiere alejarse, bajo sus propias palabras ella manifiesta:

“... algunos se llegan a enamorar y hasta me dicen que quieren sacarme de trabajar y para mí es incómodo y tengo que ya negarles el servicio porque se vuelven insistentes (Anexo, pág. 83)”.

Una de las partes más humanas y solidarias que nos muestra JM es cuando nos cuenta sobre las personas nuevas que comienzan a prestar sus servicios de manera sexual, y que llegan con ella, donde nos comenta:

“... igual me gusta ayudar y apoyar a chicas nuevas pues cuando yo empecé lo hice sola (Anexo, pág. 85)”

Con base en su pasado, cuando recién comenzaba en esta industria del sexo, para ella fue un proceso complicado y ayudarlas a que no cometan errores que ella cometió en sus inicios, y refleja nuevamente esta empatía que caracteriza su forma de ser, ya que nos habla acerca de que:

“... algunas chicas piensan que por estar gordas no pueden cobrar mucho porque si la super delgada y buena cobra \$1000 yo tengo que cobrar \$400 o \$500 porque como estoy así pues nadie me va a pagar más, y pues no es correcto (Anexo, pág. 85)”.

La realidad en la que vivimos en este país debido a los estereotipos con relación a la mujer, de cómo debe verse, como debe de actuar, que debe de proyectar, es lo que crea esta inseguridad en JM en un inicio, pero ya cuando transcurre el tiempo ella misma aconseja a las novatas sobre cómo vender su cuerpo y no dejarse llevar solo por lo que la sociedad durante años les metió en la cabeza.



La forma en que JM se percibe a ella misma y sus ideologías parecieran no concordar con su labor ya que comenta:

“Una parte que también me ha traído algunos problemas es que yo soy feminista y pues muchas mujeres me dicen que como puedo serlo si trabajo de esto y pues yo no lo veo así porque, aunque trabajo con hombres pues es mi decisión hacerlo y ningún hombre me está obligando (Anexo, pág. 86-87)”

El pensamiento supuestamente feminista que pretende ser JM al ir a las marchas no concuerda con la teoría señalada por autores como Dworkin o Mackinnon, visualizan la prostitución como la quintaesencia de los modos de opresión y dominación patriarcales en las sociedades actuales. Las participantes del trabajo sexual están sometidas a distintas formas de explotación, subyugación y violencia intrínsecas a toda forma de trabajo sexual (Weitzer 2009).

En la prostitución, el deseo femenino queda subordinado al poder masculino, reduciendo a las mujeres a objetos del mercado, reforzando así la institución patriarcal (Jeffreys 2004). Según estas posturas JM, aunque dice reconocerse como feminista, su práctica económica la contradice ya que es parte de un sistema patriarcal al comercializar su cuerpo. Si bien JM no es propiamente explotada por lo que se llamaría un proxeneta si está sometida al deseo masculino. No sabemos que conoce JM como feminista, pero hasta este punto el reconocerse como feminista pareciera ser solo un valor imaginario.

JM comparte que justo ahora mantiene una relación sentimental, por lo que cuenta:

“Algo curioso es que mi pareja actual era o más bien es aún mi cliente (Anexo, pág. 87)”.

Analizando cómo JM construye su perspectiva, valores y sus experiencias adquiridas, aniquilando por completo las reglas establecidas por dogmas sociales, se da también la oportunidad de establecer una relación de pareja, quizás las historias convencionales inician con un café, una tarde en el parque, pero intimar con alguien en el plano sexual no la priva de conectar también en el plano afectivo.



7. Relaciones de parejas y amor en la prostitución.

En el final de la categoría anterior JM inicia a contar su relación con su novio la cual se desarrolla de la siguiente manera

“... aún sigue pagando mis servicios porque dice que bien podría estar trabajando en lugar de solo estar con él (Anexo, pág. 88)”

JM cuenta que mantiene una relación sentimental, pero, aunque tiene una dinámica muy peculiar, donde aparentemente ella sigue viéndolo como un cliente más y el la percibe a ella como una sexoservidora, sin aunar mucho en su dinámica ella menciona sentirse querida, aceptada, e incluso apoyada:

“... empezamos a salir y convivir y pues me dio como mucha paz emocional y acepta mi trabajo (Anexo, pág. 88)”;

Estableciendo una brecha entre trabajo y vínculo emocional, puesto que ambos llevan una aparente relación de pareja normal. Aparentemente según lo relatado por la propia JM sobre su relación con su pareja sentimental y sus clientes regulares pareciera que ella solamente está confundida. En el ámbito del sexo servicio el respeto es algo que no logramos concretar, no sabemos si se refiere a que no la traten de manera violenta, que no sean groseros con ella, que no la obliguen a hacer cosas que ella no quiere.

Durante la relación entre JM y su novio, estuvieron a punto de la separación cuando ella quedó embarazada, pues al externarlo a su novio, la respuesta de ella no fue en lo absoluto favorable, por lo que ella nos dice:

” ... pensé en abortar y que eso era algo que se quedaba conmigo, y le digo que ya no quería verlo y que me disculpara por ilusionarlo, y así que ya mejor cada quien por su camino (Anexo, pág. 88)”;

Aquí JM al tomar esa decisión muestra un rechazo afectivo hacia su novio y el producto fruto de la relación, aunque ella había tomado la decisión de manera independiente al ocultarlo de su novio era evidente que trataba de evadir emociones y su manera de resolver el conflicto no iba a ser la forma más idónea a futuro, aunque ella esperaba que así quedará todo, él no se alejó y logró que ella le dijera sobre la situación y nos dice:



“... y él pues me apoyó y nos fuimos a revisar (Anexo, pág. 88)”

Situación que salió bien para ellos, aún siguen juntos compartiendo y ella se siente a gusto. Sobre la situación del aborto nos contó:

“... tuve que decirle a mi mamá y la verdad yo esperaba que me ayudara, me cuidara o algo y pues no hizo nada me dejó sola ni se preocupó (Anexo, pág. 88)”

Nuevamente JM revive una situación de abandono y falta de interés por parte de su mamá, a lo que añade:

“... me dejó sola, ni siquiera se preocupó, y pues yo necesitaba o quería su apapacho y apoyo y pues no hubo nada y si estuve triste (Anexo, pág. 88)”

Esto denota un afecto negativo de abandono por parte de la figura materna que le reitera la falta de apoyo. Aunque JM toma en primera instancia no tener al bebé, quizá se sentía muy decaída al tener la indiferencia de su mamá, porque menciona:

“... me sentí mal físicamente pues emocionalmente no tenía problema pues ya había decidido no tenerlo (Anexo, pág. 88)”.

Al no tener el apoyo y cuidados de su madre, decide hablar con su hermana, diciendo lo siguiente:

“... le hablé a mi hermana y me dijo que, porque no me iba con ella y pues me sentí mal, porque cómo mi mamá no hacía eso, pero pues pasó (Anexo, pág. 88)”

Una vez más JM demuestra un reproche hacia su madre, señal de que no es un tema fácil y que debe trabajar para que la indiferencia y la falta de cariño de su madre no le genere malestar emocional.

8. Todo tiene un precio, yo compraba mi paz mental.

En muchas culturas alrededor de todo el mundo ser una trabajadora sexual es un tabú demasiado marcado. Las trabajadoras sexuales son las mujeres invisibles, las hijas de



nadie, las mujeres que nadie quiere reconocer, esto incluye el Estado, sistemas de salud pública, y no se diga de familiares y amigos que niegan la actividad que en muchas ocasiones es el sustento de familias enteras.

Describe Clemente (2020) que el trabajo sexual puede generar conflictos y disonancias cognitivas cuando resulta incompatible con la religión. Para solucionar la disonancia cognitiva entre roles, muchas trabajadoras sexuales justifican el ejercicio de su profesión como una manera inevitable de cumplir con las obligaciones familiares. Otra forma de construir el autoconcepto es reforzar la identificación con esos roles socialmente aceptados como por ejemplo el de madre o hija. Según Goofman, citado en Clemente, (2020) hay un rol que siempre permanece escondido: cuando se encarna la identidad principal, se esconde el rol como prostituta en el fondo o región invisible para el público y viceversa. Este rol tiene un costo: la angustia de que, si se descubre la identidad de la región invisible, las circunstancias personales viren hacia la exclusión, la soledad, la marginalidad, etc. Aunque se lleve el secreto, la identidad como trabajadora sexual es parte del autoconcepto y por ende influye en la autoestima.

En el caso de JM, ella justificó su actividad económica diciendo:

“... y pues ellos no me dan nada (Anexo, pág. 82)”

Este argumento denota las represalias de todas aquellas ocasiones que no fue querida por su madre, y cuando le negó el derecho a una educación básica, también la falta de apoyo emocional, y por otro lado, la negación que su propia familia realiza en su contra aun sabiendo que percibía un sueldo demasiado alto pese a su bajo nivel escolar; este estigma de su familia marcó en ella un rechazo, provocando reproches y emociones de abandono, recordando así que no estuvieron a su lado sin importar que los necesitaran por todas las ocasiones que ella los necesitó y no estuvieron a su lado cuando más lo necesitaba.

En el caso específico de su padre, por el contrario de su madre, este siempre la apoyó, dejándole claro ese apoyo, ya que ella misma afirma:

“... mi papá, él solo me preguntó si estaba bien y si era lo que quería y me apoyó (Anexo, pág. 82)”;



Este acto exteriorizado de la actitud de su padre fue tan significativo para JM, toda vez que, para ella su padre fue una de las pocas personas dentro de su núcleo familiar que la apoyó, y dejó de lado, esa faceta de su vida que estaba decidiendo desempeñar como trabajo para cubrir sus necesidades básicas y las de su familia. De igual manera, JM también contó con el apoyo de sus hermanas, según relata:

“... mis hermanas son las que saben y que de alguna forma me apoyan y pues eso se siente bien de alguna forma (Anexo, pág. 82)”

El no sentirse negada por sus hermanas y respetada le hace sentir mejor a JM, incluso señala que se sintió defendida por una de sus hermanas al escuchar lo siguiente que le dijo a su madre:

“... y pues como te mantiene y paga todo pues te hacías la que no veía y ahora te haces la ofendida porque todos se enteraron no porque te importe realmente (Anexo, pág. 82)”

Con acciones como la siguiente que demostró su hermana, y con la acción de su padre, ella se sintió respaldada, y querida, aunque la parte que a lo largo de su historia denota y que recae con mayor peso en ella, es la indiferencia que le demuestra su madre, donde denota en el siguiente fragmento, un reproche más hacia su madre, diciendo:

“... porque he estado abajo sin un peso ni nada y nadie me ayudó ni me apoyó (Anexo, pág. 82)”

Definitivamente, en el caso específico de JM, la figura materna fue una figura ausente para ella, pues hasta ahora no ha existido un vínculo parental, ni ha habido apoyo en ningún aspecto, bastaba con determinarse que el vínculo que compartían era consanguíneo solamente.

En el momento en que su madre se entera de que JM se desempeña laboralmente como trabajadora sexual, bajo las mismas palabras de JM, ella relata:

“... mi mamá, se puso super mal, me quería casi, casi exorcizar porque decía que estaba poseída, me dijo tantas cosas feas que no esperas que una madre le diga a su hija y pues casi me apedrea como a Magdalena (Anexo, pág. 81)”



En el contexto anterior, los estigmas que enfrentan las trabajadoras sexuales, son señaladas por fragmentos de la biblia. Para JM esta experiencia con su familia le deja un pensamiento de que la religión no siempre une a las familias, que la religión en muchos casos en lugar de unir familias y ayudar al entendimiento y comprensión del otro, solo segrega. El dolor de JM al escuchar todo lo que su madre le dijo en ese momento, le dolió terriblemente, la negó al decirle cosas que, como seres humanos, no estamos acostumbrados a escuchar, y mucho menos viniendo de la propia persona que concibe al ser humano. Esta marca se sumaría más al sentimiento de dolor y rencor que JM siente hacia su madre. JM nos señala:

“... y pues yo le decía a mi mamá que no esperara una licenciada si nunca me dio los medios (Anexo, pág. 81)”.

Referente a la situación vivida por JM cuando su madre se enteró de la forma en la que se ganaba la vida, y por la experiencia vivida bajo las palabras llenas de odio de su madre, es que JM decide continuar su vida, sin pensar en nadie más que en ella, pues dejó de tener la preocupación de su mamá, hermanas y padre, al respecto JM recuerda lo siguiente:

“... así que no me importó, dejé de preocuparme por todos ellos. (Anexo, pág. 82)”

Evidentemente, la carga emocional, al ser apoyada y por otro lado odiada, la sumergió en un dilema, en el que debía decidir entre tratar de hacer sentir orgullosos a sus padres, o bien, ser feliz, tomando sus propias decisiones, y tomando las riendas de su vida, convirtiéndose en la arquitecta de su propio destino, por lo que al alejarse de su familia, y dejar de pensar en ellos, es cuando comienza a tener su propia identidad, sin ser manipulada o modificada por personas externas, vivir su identidad de hija y hermana. Bajo esta nueva actitud, ya no habría nada que ocultar y dejó de preocuparse por el qué dirán de su familia que la señaló tan firmemente al saberlo, JM dijo:

“... ahora, aunque directamente no saben, de alguna forma lo saben, porque siempre tengo dinero y pues fingimos que es por la pareja que tengo (Anexo, pág. 82)”.



En el caso de JM la relación que tiene con su madre está bastante marcada, y no puede pasar desapercibida, pues la misma se basa en desapego afectivo-emocional, donde impera un vínculo meramente consanguíneo, sin identidad de pertenencia hacia ambos sentidos, pues en la entrevista ella menciona:

“... y mi mamá reclamándome que porque me compraba tanto (Anexo, pág. 89)”

Desde el inicio de la vida laboral de JM y hasta la actualidad, su madre solo la ve como una proveedora de recursos, su madre pretende que JM debe dedicar el 100% de sus ingresos a la casa y sus gastos personales. Es una situación que tiene completamente desgastada a JM, quien al respecto dice:

“... es difícil, pero siendo mi mamá más interesada en el dinero pues ya le doy y le pagó los gastos y pues ya como que se queda tranquila. (Anexo, pág. 89)”

En este caso en específico, su madre la estigmatiza cada que tiene oportunidad, sin duda es una manera más que su madre sigue ejerciendo violencia sobre ella y JM prefiere sobrellevar la relación con su madre dándole dinero, se podría decir que JM está comprando su paz mental, ya que si se niega a contribuir económicamente a su madre, está la ataca verbalmente denotando su disonancia pues por un lado la rechaza por su trabajo, pero por el otro mientras reciba dinero y beneficios la deja tranquila.

9. ¿Quién soy y a dónde iré después de salir de este laberinto?

grito imposible que emite lo inefable cuando lo llevas hasta el paroxismo. “

El

A partir de lo contado por JM se podría entender que las trabajadoras sexuales suelen tener algunos problemas afectivo-emocionales, pero en el caso de JM la manera en que se percibe a ella misma, antes y durante la práctica del sexo servicio que presta, la ayudó a incrementar su autoestima, ya que como ella comentaba en apartados anteriores, pensaba que por tener sobrepeso los hombres no pagarían por estar con ella, sin embargo, con el transcurso del tiempo se dio cuenta de que el concepto del peso es algo que ha sido culturalmente aprendido, donde se considera que una mujer delgada y de tez blanca era más bonita, pero su actividad económica le abrió los ojos y le permitió darse cuenta de que no hay cuerpos perfectos y que existen gustos para todos; y que existen hombres que gustan de mujeres fuera de los estándares sociales establecidos.



Según Roa (2013) El autoconcepto participa considerablemente en la conducta y en las vivencias del individuo; esto significa que las personas van desarrollando su autoconcepto y crea su propia autoimagen, el autoconcepto no es innato. Cuando se habla de autoestima se refiere a una actitud hacia uno mismo. Significa aceptar ciertas características determinadas tanto antropológicas como psicológicas, respetando otros modelos. La autoestima conforma nuestra personalidad, la sustenta y le otorga un sentido, lo que genera como resultado de la historia de cada persona y no es innata, sino más el resultado de una larga secuela de acciones y sentimientos que se van sucediendo en el transcurso de la vida. La autoestima tiene una naturaleza dinámica que puede crecer, arraigarse más íntimamente, conectarse a otras actitudes nuestras y de manera contraria también puede debilitarse y empobrecerse. Es una forma de ser y actuar que radica en los niveles más profundos de nuestras capacidades, pues resulta de la unión de muchos hábitos y aptitudes adquiridos. JM vivió múltiples situaciones que le permitieron aumentar su autoestima, para iniciar ella no se ve a sí misma como una mujer que vende su cuerpo y esto le permite sentirse bien, lo cual comenta:

“... yo soy de pensar que vendo mi tiempo no mi cuerpo, eso a mí me permite sentirme bien con lo que hago (Anexo, pág. 83)”.

JM relata de manera más específica como:

“... este trabajo me ha ayudado a sentirme más segura y a subir mi autoestima pues siempre me sentí fea e insegura por mi peso, y ahora pues el hecho de que me busquen y que incluso me paguen por estar pues me da para arriba (Anexo, pág. 84)”.

Diversos autores señalan que lo que más se ve afecto o mermado en una mujer que es trabajadora sexual es la autoestima, por los sentimientos de culpa y estigmas que las señalan, pero en su historia ella declara que previo a desarrollar esta actividad se sentía fea y fue cambiando luego de sus primeras veces. JM aprendió que no debe dejar su valor en manos de terceras personas, pues ella manifiesta:

“... ya me siento más libre con más autoestima (Anexo, pág. 87)”.

El aceptarse como una persona sexual le ayudó a JM a que su actividad económica no le generará una carga emocional negativa, sobre esto señala:



“... me considero una persona muy sexual si no tengo relaciones mínimo una vez a la semana me da mucha ansiedad y depresión entonces el conseguir un servicio por semana me ayuda a sacar eso y me siento bien (Anexo, pág. 82-83)”

Aunque deja lugar para la duda sobre si ella está tomando la actividad sexual como reforzador de su autoestima, esto hace pensar que el día que ella se aleje del sexo servicio tendrá cuadros de ansiedad y/o depresión. Desde lo contado por JM se puede crear una hipótesis de que, aunque considera que esto la ayuda con su autoestima y autoconcepto puede también dejar ver que se tiene una autoestima indeleble porque no es capaz de pasar una temporada de inactividad sin que JM tenga reacciones negativas; Dejando una variante que los problemas que nunca han sido tratados y que quizás esté usando para compensar esos vacíos emocionales con sexo y que siente por la falta de cariño por parte de su madre.

Uno de los componentes del autoconcepto de acuerdo con Roa (2013) es el componente conductual: Está relacionado con tensión, intención y decisión de actuar. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás. Constituye el esfuerzo por alcanzar el respeto ante los demás y ante sí mismo. El componente afectivo: Sentimiento de valor que nos atribuimos y el grado en que nos aceptamos. Que puede tener una connotación positiva o negativa según sea la autoestima. Implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradables que la persona ve en sí misma. Se podría decir que es un juicio de valor ante las cualidades personales. JM se acepta de manera favorable añadiendo:

“... me di cuenta de que ni me compraba cosas por decir mi cama ya estaba del nabo era individual y se te enterraban los resortes y dormimos mi hija y yo, pero pues ya no descansaba (Anexo, pág. 88)”

Se confirma que el componente afectivo tiene una connotación positiva en el caso de JM que incluso empieza a tomar acción sobre sus bienes, añadiendo a lo anterior ella comenta:

“... igual empecé a comprar ropa y a invertir en mí y mi hija (Anexo, pág. 89)”



En alguna ocasión, alguien le hizo una pregunta que le hizo cuestionarse qué rumbo tomaría su vida, comenta:

“... un cliente me preguntó que qué metas tenía, que quería hacer o qué por qué estaba en esto, y pues si me puse a pensar que no tenía como nada (Anexo, pág. 88)”.

Es este punto donde JM deja de vivir el ahora y empieza a preguntarse sobre su futuro y el de su hija, y haciendo un análisis a conciencia ella misma se confiesa:

“... la verdad es que no tenía como metas más que el ganar cierta cantidad de dinero (Anexo, pág. 88)”.

Podemos considerar que esta interacción con su cliente al cuestionarla sobre su futuro se convierte en la base del pensamiento a futuro que desarrolla JM, y le hace comenzar a tomar decisiones más prudentes sobre el dinero que ganaba, de lo anterior ella menciona:

“... empecé a darme hasta esa libertad de comprarme las cosas (Anexo, pág. 88)”.

La situación mencionada en supra líneas, le generó un deseo de ambición, que la podría encaminar hacia una nueva realidad o propósito en su vida, JM añade:

“... y ahora por ello pensé en sacar mi certificado y estudiar algo pues la verdad es que no me veo a los 30 trabajando en esto entonces me puse esas metas (Anexo, pág. 88)”.

JM está consciente de su condición y vive con sus circunstancias y decisiones día con día, pero también es una mujer sumamente valiente e inteligente que quiere y desea cambiar su realidad, fijándose en la actualidad en la que vivimos una meta, con fecha y plazo para cumplirla, por la cual trabaja diariamente y tratando de transformar su realidad en una nueva historia que pueda vivir con su hija, y ¿por qué no? Intentar cambiar esa historia de ausencia maternal, por una historia diferente para que su hija pueda contar, sin volver a repetir la historia de desapego maternal.

A veces los laberintos parecen infinitos, pero si no se lucha día y noche para salir de ellos en el que miles de mujeres viven, o al menos tratar de echar un vistazo y observar lo que



hay afuera del laberinto, no podrán descubrir qué tan capaces son. No sabemos si JM logre acostumbrarse a su nueva vida, ya que muchas mujeres se acostumbran a cierto estilo de vida, tampoco sabemos si logre concretar la meta que se ha propuesto y obtenga un título universitario o si pueda ayudar o apoyar a mujeres que viven lo mismo que un día vivió. Pero de lo que no puede cabernos la menor duda, es que esta historia, comienza y termina en el mismo lugar, bajo un hecho inefable que no puede pasar desapercibido. Una mujer que siempre ha buscado la manera de salir adelante, y que es una mujer valiente, empoderada, y que ante los ojos de muchos merece respeto y admiración.

26. Conclusiones.

La presente investigación mostró, en el uso de entrevista que la mujer que trabaja en el sexo servicio no es solo una transacción entre sexo y dinero, dando un nuevo aporte sobre la comprensión del fenómeno. Se sabe que existe un intercambio más allá de sexo y dinero, para los clientes, una forma de vínculo que satisfacen la falta que encuentran en sus casas; para las trabajadoras obtener independencia económica posibilitando el sustento económico a sus familias y brindarles un mejor futuro y aunque para JM no hay una división entre sexo y amor, ya que hace un uso de esto para cubrir sus necesidades emocionales a diferencia de otras que dejan la división marcada de que se hace una venta y no tiene que ver con amor ni con cuidado y compromiso solo se objetivaban y en el caso de JM, ella busca ser mujer, amiga, novia y amante, cubriendo así todas las necesidades o exigencias de sus clientes y obteniendo su atribución tanto afectivo-emocional como económica.

Los significados sociales y modos subjetivos que se dan al sexo servicio no pueden ser generalizadas, por lo que esta investigación nos ayuda a reconocer las particularidades de los sujetos que participan en el sexo servicio, pues más allá de cuantificar se busca posibilitar una comprensión contextual de la realidad permitiendo una integración entre los sujetos, no desde un modo victimizado y/o penalizado, sino desde una posición crítica y comprensiva de una realidad proveniente de hechos históricos de vida y formada a partir del contexto particular en la que tiene lugar.

Se concluye que hay más de una variable que pueden alimentar la motivación de comenzar a trabajar en el sexo servicio, desde el tener una infancia con carencias económicas como afectivas, el que los mismos padres puedan ser los propiciantes de que el infante incurra en actividades poco saludables, así como el no tener una educación o



dificultad de encontrar un trabajo que les permita cubrir las necesidades familiares. Se sabe que esta variable es la más común del porqué se da inicio pues al estar en situaciones vulnerables lo que se quiere es salir de forma pronta y cubrir las necesidades que se tienen, lo que deja ver que una variable más es que no todas las personas que trabajan en este gremio se sienten bien de laborar así, en esta historia de vida que se trabajó nos dimos cuenta de que no solo hay factores económicos, sino que también hay carencias emocionales, búsqueda de aceptación, aumentar la autoestima, el placer sexual y construir una realidad más aceptable para sí misma, el sentimiento de abandono y falta de cariño por parte de uno de los padres género en JM un sentimiento de soledad y abandono que se vio en la etapa adulta y al no ser resuelto busca la manera de seguir culpando a su madre.

Aunque a primera vista JM nos habla de sentirse mejor y disfrutar su trabajo, se dio apertura a la hipótesis de que puede no tener buena autoestima y que hay una adicción al sexo por los efectos que llega a tener al no tener una práctica continua, si bien la ausencia materna causo estragos emocionales en su infancia y el desinterés se sigue alimentando al no tener el amor, apoyo y aceptación materno hasta el día de hoy, se deja ver que sigue siendo una variable importante para JM pues de alguna manera refleja todo ello en sus clientes, pues busca aprobación desde el desempeño de su trabajo para ganar admiración y prestigio.

Se sabe que no podemos generalizar lo aprendido en esta experiencia, ya que es la historia de una mujer que decidió llenar sus vacíos y carencias a través de su labor y aunque una o dos variables se apegan a lo general, hay puntos personales que no siempre se ven en otras trabajadoras, pero que al tener más que nada la intención de humanizar a una mujer que por su labor es mal vista y percibida como objeto, se tiene la intención de que dar a conocer su historia deje de lado la creencia que solo es por dinero y que no hay emociones ni vivencias en esas mujeres.

- Una mujer es más que su labor, teniendo necesidades afectivo-emocionales, problemas familiares, depresión, ansiedad, amor, tristeza y alegrías.
- La educación, el amor, cuidado y protección durante la infancia y adolescencia son importantes para el crecimiento sano, teniendo un autoestima y autoconcepto saludable.
- La falta de ingreso económico puede ser un factor importante para orillar a una persona a incurrir en labores no dignas y peligrosas.



- El ser parte del gremio de sexo servidoras no las exime de tener valores, respeto, cuidados e incluso relaciones de pareja, así como tampoco de tener momentos dolorosos y felices dentro de la labor y en su vida familiar.
- Aun en esta área laboral pueden tener metas de cambios de vida, obtener un título, o poner algún negocio que les permita salir y reubicar su camino en la vida.

27. Bibliografía

Almeida, R. V., Dolan-Del Vecchio, & Parker, L. (2008). *Transformative family therapy: Just families in a just society*. Boston: Allyn & Bacon.

Anderson-Butcher, D., Lasseigne, A., Ball, A., Brzozowski, M., Lehnert, M., & McCormick, B. L. (2010). Adolescent weblog use: Risky or protective? *Child and Adolescent Social Work Journal*, 27(1), 63-77.

Becvar, D. S. (2007). *Families that flourish: Facilitating resilience in clinical practice*. New York: W.W. Norton.

Bernete, F. (2009). Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 3(88), 97-114.

Clemente, C. (2020) El impacto psicológico del estigma de prostituta.

Cornejo, M. y Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, 22(24), 219-229.

Cusick, L. (2006). "Commentary. Widening the harm reduction agenda: From drug use to sex work", *International Journal of Drug Policy* 17, 3-11.

Delmonico, D. L., & Griffin, E. J. (2008). Cybersex and the E-teen: What marriage and family therapists should know. *Journal of Marital and Family Therapy*, 34(4), 431-444.

Fernández, A.M. (2015). Com-posiciones actuales de las identidades sexuales. *Revista Generaciones*, 4(4), 1-18.

Goldberg, P. D., Peterson, B. D., Rosen, K. H., & Sara, M. L. (2008). Cybersex: The impact of a contemporary problem on the practices of marriage and family therapists. *Journal of Marital and Family Therapy*, 34(4), 469-480.

Hester, M.; Westmarland, N. (2004). *Tackling Prostitution: What Works?*, London, Home Office.

Jayasree, A. K. (2004). "Searching for Justice for Body and Self in a Coercive Environment: Sex Work in Kerala", *Reproductive Health Matters*, Vol. 12, N° 23, Sexuality, Rights and Social Justice: 58 - 67.

Kong, T. (2006). "What It Feels Like for a Whore: The Body Politics of Women Performing Erotic Labour in Hong Kong", *Gender, Work and Organization*, Vol. 13, N° 5.



- Kramer, L. A. y Ellen C. B. (2003). "A Survival Analysis of Timing of Entry into Prostitution: The Differential Impact of Race, Educational Level, and Childhood/Adolescent Risk Factors", *Sociological Inquiry*, Vol. 73, No. 4: 511-28.
- Labay, M. L. (2011). Internet, sexo y adolescentes: una nueva realidad. Encuesta a jóvenes universitarios españoles. *Revista Pediatría de Atención Primaria*, 225-232.
- Landa, J. (s.f) Algo sobre el Ethos, destino del hombre.
- Langer, L.M., Zimmerman, R.S., Warheit, G.J. y Duncan, R.C. (1993). Decision-Making Orientation and AIDS-Related Knowledge, Attitudes, and Behaviors of Hispanic, AfricanAmerican, and White Adolescents. *Health Psychology*, 3, 227-234.
- Laval, C. & Dardot, P. (2013) La fábrica del sujeto neoliberal. (pp.326-381)
- Lenhart, A., Purcell, K., Smith, A., & Zickuhr, K. (2010). *Social media & mobile internet use among teens and young adults*. Washington DC: Pew Internet & American Life Project.
- Levitt, S. y Deubner, S. (2009). "Superfreakonomics", Penguin Books ltd, UK.
- Limoncelli, S. (2009). "The trouble with trafficking: Conceptualizing women's sexual labor and economic human rights". *Women's Studies International Forum* 32: 261-269.
- Lopez, F. (2017) Ética de las relaciones sexuales y amorosas. (pp.177-194)
- Lopez, G., & García, M. (2009) Interacción familiar y desarrollo emocional en niños y niñas.
- López Gómez, A. (Coord.). (2015). Adolescentes y sexualidad. Investigación, acciones y política pública en Uruguay (2005-2014). Montevideo: UNFPA.
- Lucas, A. (2005). "The Work of Sex Work: Elite Prostitutes' Vocational Orientations and Experiences". *Deviant Behavior*, 26: 6, 513-546.
- Martinez, B. (2013). El mundo social del adolescente: amistades y pareja. En *Los problemas en la adolescencia: respuestas y sugerencias para padres y educadores*. (págs. 71-96). Madrid.
- Matthews, R. (2008). "Prostitution, Politics and Policy". Routledge-Cavendish.
- Mehrabadi, A. (2008). "The Cedar Project: A comparison of HIV-related vulnerabilities amongst young Aboriginal women surviving drug use and sex work in two Canadian cities", *International Journal of Drug Policy* 19: 159-168.
- Mercado C., Pedraza, F. y Martínez, K. (2016). Sexting: su definición, factores de riesgo y consecuencias. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, 10, 1-18.



Miranda, M, A. (2017). Ana de Miguel, Neoliberalismo sexual. El mito de la libre elección, 3a. ed., Cátedra, Madrid, 2015, 355 pp. Diánoia, 62 (78), 211-218. Recuperado en 05 de marzo de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-24502017000100211&lng=es&tlng=es

Moreno, M. A., Parks, M. R., Zimmerman, F. J., Brito, T. E., & Christakis, D. A. (2009). Display of health risk behaviors on MySpace by adolescents: Prevalence and associations. *Archives of Pediatrics and Adolescent Medicine*, 163(1), 27-34.

Musto, C. y Trajtenberg, N. (2011). Prostitución y trabajo sexual: en el estado de arte de la investigación en Uruguay. *Revista de Ciencias Sociales*. pp. 139-146. https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/6868/1/RCS_Musto_2011n29.pdf

Narvaja, M. E. y De Piero, J. L. (2016). Prácticas juveniles éxtimas. Sexting y vlogging. Aposta. *Revista de Ciencias Sociales*, 69, 239-270.

Palfrey, J., boyd, d., & Sacco, D. (2010). *Enhancing child safety and online technologies: Final report of the internet safety technical task force*. Durham, NC: University of North Carolina Academic Press.

Papalia, D., Feldman, R., Martorell, G. (2012) Desarrollo físico y cognitivo en la adolescencia. En *Desarrollo humano*. (pp.354-). Desarrollo humano. México: Mc Gran Hill.

Pérez, P., Flores, J., de la Fuente, S., Álvarez, E., García, L., y Gutiérrez, C., (2011). Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo. Madrid: Observatorio de la Seguridad de la Información de INTECO y Pantallas Amigas.

Phoenix, J. (1999). "Prostitute's identities: men, money and violence", *British Journal of Criminology* 40: 37 - 55.

Preciado, B. (2008) Testo Yonqui. La era farmacopornográfica.

Roa, A. (2013) La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. pp. 242-254. Recuperado de <https://revistas.ucv.es/index.php/Edetania/article/view/210/178>

Rodríguez, C., Caño, A. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 12 (3), pp. 389-403. Disponible en <https://www.ijpsy.com/volumen12/num3/337/autoestima-en-la-adolescencia-anlisis-ES.pdf>

Ruiz, C. (2006) Crecer con el siglo. Historia de vida de Rómulo Ruiz Faría. (pp. 25-34. Recuperado de <https://books.google.com.mx/books?id=-EHRT2CbV0kC&pg=PA38&dq=METODO+HISTORIA+DE+VIDA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiEr4Gwh83vAhULXKwKHWSaCWIQ6AEwAnoECAYQAg#v=onepage&q=METODO%20HISTORIA%20E%20VIDA&f=false>



Ruiz, J. (2012) La investigación cualitativa. (pp. 21-27) Metodología de la investigación cualitativa. España: Serie ciencias sociales, vol. 15. Recuperado de <https://books.google.com.mx/books?id=WdaAt6ogAykC&printsec=frontcover&dq=metodologia+cuantitativa&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjAp-zhqMDvAhVEMqwkHaTcBkoQ6AEwBXoECAYQAg#v=onepage&q&f=false>

Rushing, R.; Watts, C.; Rushing, S. (2005). "Living the Reality of Forced Sex Work: Perspectives From Young Migrant Women Sex Workers in Northern Vietnam", *Journal of Midwifery & Women's Health*, Vol. 50, No. 4.

Sabater, C. (2014). La vida privada en la sociedad digital. La exposición pública de los jóvenes en internet. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 61, 1-32.

Sanders, T.; O'Neill, M.; Pitcher, J. (2009). "Prostitution. Sex work, policy & politics", SAGE Publications, UK.

Sanders, T & Campbell, R. (2007). "Designing out vulnerability, building in respect: violence, safety and sex work policy", *The British Journal of Sociology* 2007 Vol. 58.

Shaw, I. & Butler, I. (1998). "Understanding Young People and Prostitution: A Foundation for Practice?", *Br. J. Social Work*. 28, 177-196.

Sibilia, P. (2009). En busca del aura perdida: Espectacularizar la intimidad para ser alguien. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 8(2), 309-329.

Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económico.

Taylor, S., & Bogdan, R. (1984) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. (pp. 20-27) Recuperado de <https://books.google.com.mx/books?id=EQanW4hLHQgC&pg=PA23&dq=perspectiva+metodo+cualitativo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwifzP2bpsXvAhUDIKwKHSjNDB4Q6AEwAXoECACQAg#v=onepage&q=perspectiva%20metodo%20cualitativo&f=false>

UNICEF (2012) *Desarrollo emocional. Clave para la primera infancia*. Recupedado de http://files.unicef.org/ecuador/Desarrollo_emocional_0a3_simples.pdf

Ungar, M. (2010). *Counseling in challenging contexts: Working with individuals and families across clinical and community settings*. Belmont, CA: Brooks/Cole.

Van der Veen, M. (2001). "Rethinking Commodification and Prostitution: An Effort at Peacemaking in the Battles over Prostitution", *Rethinking Marxisms*, Volume 13, Number 2.

Vargas, E., Henao, J., González. C. (2007) Toma de desiciones sexuales y reproductividad en la adolescencia. 10. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/798/79810106.pdf>

Velázquez, M; López, S. y Arellano, A. (2013). Sexting: La sexualidad responsable también debe ejercerse en las redes sociales. Santiago de Chile: XXIX Congreso Latinoamericano de Sociología.



Weitzer, R. (2009). "Sociology of Sex Work", Annual Review of Sociology, N° 35: 213-34

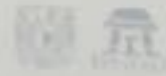
28. Anexos.





SUAYED

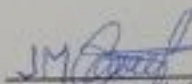
Psicología en línea



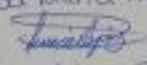
Consentimiento informado.

Se le hace una cordial invitación a participar en una práctica académica de la materia seminario de titulación bajo la supervisión del Mtro. José Manuel Rizo Diego profesor UNAM. El propósito de esta práctica es comprender las condiciones psicológicas y sociales que pueden influir en los usos de internet y redes sociales. Esta práctica se realiza como trabajo terminal de las estudiantes Rosa María Rodríguez Vázquez y Jessica López Sterling, ambas pertenecientes al 9no grado de la licenciatura en psicología UNAM. Este equipo de trabajo se compromete a resguardar su identidad y datos personales, así como proteger en todo momento la información que usted proporcione con los más rigurosos rangos de confidencialidad; declarando que el uso de esta información será exclusivamente con fines académicos.

De aceptar su participación en esta práctica, su participación consistirá en tener de dos a cuatro entrevistas (orales o escritas), con una duración aproximada de una hora, en la que se espera nos comparta algunos aspectos relacionados con su historia de vida, su uso de internet y redes sociales. Es importante comentar que está usted en libertad de retrar su participación en esta práctica en el momento que lo desee.



Estoy enterada/o y doy mi
consentimiento
Nombre y firma.

Rosa María Rodríguez Vázquez

Jessica López Sterling

Nombre y firma de las
alumnas.

José Manuel Rizo Diego

Nombre y firma del profesor.

Historia de vida de JM.



Soy una mujer de 25 años nací en la Ciudad de México, soy hija de padres separados y la menor de 5 hermanos, mi madre es comerciante y cristiana, mi padre es trabajador doméstico, viví con mi padre y una de mis hermanas hasta los 13 años, estuve mucho tiempo con dos de mis primos, tanto en aspectos materiales, educativos y emocionales mi papá los cubrió en mi infancia, pero si me sentía con la necesidad emocional por la ausencia de mi mamá, no hubo ningún abuso, ni violencia de ningún tipo, tuve una infancia tranquila, hasta que entre a la secundaria es que inicia mi etapa rebelde, donde comencé a probar drogas, alcohol, y comencé mi actividad sexual, siempre tuve libertad de hacer lo que quisiera, no había límites para mí en ningún aspecto, y fue cuando mi papá me llevo con mi mamá para que ya estuviera más cuidada pues él por el trabajo casi no podía estar, ya a esa edad tenía conocidas que trabajaban de sexo servidoras donde ya convivía con ellas pues andábamos juntas en la fiesta y las acompañaba a sus lugares de trabajo, pero no era de mi interés aun en ese momento, pero si tenía admiración por los huevos que tenían de hacer su trabajo.

Al inicio cometí el error de usar mi nombre real y me anunciaba en varias páginas, hasta que un cliente le envió capturas de nuestra plática a una de mis tías y ella le comento a mi mamá, se puso super mal, me quería casi casi exorcizar porque decía que estaba poseída, me dijo tantas cosas feas que no esperas que una madre le diga a su hija y pues casi me apedrea como a magdalena, porque hasta una de mis tías siempre andaba con una piedra que tenía una leyenda así de ese tipo, y pues yo le decía a mi mamá que no esperara una licenciada si nunca me dio los medios, cuando me fui con ella no le intereso inscribirme en la escuela ni nada, de hecho cuando ya casi estaba por recibir mi certificado me llaman de la dirección y me dicen que no estoy inscrita y que no saben qué hago ahí y yo así de no inventen llevo viniendo 8 meses como que no estoy aquí, y cuando le dije a mi mamá le valió y ya no le importo nada de eso y pues por eso yo le quería hacer ver que no esperará más de mí si no me apoyó ni me dio medios para un desarrollo académico, que también le hablo a mi hermana para regañarla que porque sí sabía no le había dicho, y ella la dejó callada porque le dijo que también sabía porque en ningún trabajo de mesera ni nada llegas con \$10 mil pesos de la nada y pues como te mantiene y paga todo pues te hacías la que no veía y ahora te haces la ofendida porque todos se enteraron no porque te importe realmente, y pues ellos no me dan nada así que no me importo deje de preocuparme por todos ellos porque he estado abajo sin un peso ni nada y nadie me ayudo ni me apoyó así que no tengo porque preocuparme, ya después tuve que decirle a mi papá, él solo me pregunto si estaba bien y si era lo que quería y me apoyo, igual también me apoyo cuando se enteraron de que me gustaba el BDSM y pues



mi mamá en mal plan le comento a mi papá, y mi papá le dijo que cuál era su pedo que a ella no le iba a pedir nada y que si yo lo disfrutaba pues era mi asunto, mis hermanas son las que saben y que de alguna forma me apoyan y pues eso se siente bien de alguna forma, aunque ahora ya tienen otra historia de que tengo un sugar daddy que es el que me mantiene y cambie mi nombre para que nadie me encontrara tan fácilmente, en las fotos no enseñé mi cara ni trato de usar mi ropa de diario porque en alguna ocasión alguien me reconoció por la blusa que traía, así que fui aprendiendo a tener cuidado con los detalles para no arriesgarme a que se enterara nadie, ahora aunque directamente no saben de alguna forma lo saben porque pues siempre tengo dinero y pues fingimos que es por la pareja que tengo, ahora solo vivo con mi hija que tiene 8 años, mi mamá y un hermano, ahora en esta temporada de pandemia he sido la que ha solventado todos los gastos.

Mi inicio fue hace dos años yendo con un amigo a unas cabinas que están en el centro, al entrar el encargado me dijo que podía cobrar \$400 pesos por diez minutos, pensé que me cobraría una cuota por eso, pero no, solo me decía cuánto y cómo ese día llevaba \$20 pesos en la bolsa, y pues así empecé y ese primer día salí con \$3000 pesos por 8 horas que estuve ahí, de hecho tenía un trabajo de comisionista en el que no me iba mal, pero ganaba más haciendo esto que en ese, donde tenía horario y había más responsabilidad de cumplir, dure como un mes en las cabinas hasta que tuve problemas con una de las chicas y pues ya no podía ir ahí, fue cuando me aventé a ir al hotel a dar el servicio, aunque no sabía ni cuánto cobrar ni cómo debía hacer todo el servicio, hasta ahora no he tenido malas experiencias, pero si algunas desagradables, una ocasión llegue al servicio que si me hizo sentir muy incómoda porque el cliente estaba en plan yo te pago yo mando así que haces lo que quiero y si me quede como incómoda, me considero una persona muy sexual, si no tengo relaciones mínimo una vez a la semana, me da mucha ansiedad y depresión, entonces el conseguir un servicio por semana me ayuda a sacar eso y me siento bien, la verdad es que me gusta mi trabajo.

Ya conforme fui entendiendo y aprendiendo subí mi tarifa a \$1000 pesos la hora y 2 horas en \$1800, dependiendo el cliente, hay algunos a los que les doy más barato o más caro, los servicios extra se pagan aparte que es como el darles vida a algún fetiche como el feetplay o lencería o el uso de juguetes por ejemplo, algunos de mis límites son para nada niños, animales, scat, marcas permanentes o sangre, si piden juego de rol nada que me inmovilice o que me tapen los ojos, siempre trato de ser yo, no venderle la faceta o el personaje, pues la mayoría buscan el poder desahogarse o sea me contratan y el sexo



dura 5 minutos y luego a platicar, siento que al mostrarme tal cual me gano la confianza del cliente y eso hace que se vuelvan constantes, un cliente alguna vez me comentaba que él contrataba extranjeras o mujeres triple a y que aunque están super buenas pues no puedes tener una plática ni nada y a veces ni el sexo es tan bueno pues ya con la imagen creen que es suficiente, y que conmigo si hay algo más independiente de que soy bbw, de alguna forma algunos se llegan a enamorar y hasta me dicen que quieren sacarme de trabajar y para mí es incómodo y tengo que ya negarles el servicio porque se vuelven insistentes, y con los que se vuelven constantes es más por esas atenciones que yo tengo pues siguen y saben el límite y no lo pasan.

Si existe el miedo de que puedes no salir de la habitación, pero procuramos entre nosotras mismas cuidarnos, les llegas a avisar voy a tal hotel salgo en tanto tiempo, si no te mando mensaje márcame o ve que onda para saber que estás bien, hay una aplicación de reportes donde pones el número del cliente que no pago, que le pegó a una chica, que robo o que es mañoso, que es grosero o así, e incluso tenemos grupos donde nos preguntamos por los clientes, como en modo oigan saben algo de este número, y ya entre todos se pasan reporte, no voy a lugares que estén en Neza, Naucalpan o Iztapalapa, regularmente yo elijo el hotel, uso más que nada los que tienen como protocolo llamar a la habitación cuando sale el cliente. Mis filtros los tengo desde el primer contacto y más cuando iniciamos a tener algún trato, desde ahí los estoy trabajando, con el inicio de la plática, desde la forma en que me piden informes y cómo se dirigen y eso me ayuda a sentirme más segura, hay páginas que no son muy confiables y esas es mejor evitarlas.

Este trabajo me ha ayudado a sentirme más segura y a subir mi autoestima pues siempre me sentí fea e insegura por mi peso, y ahora pues el hecho de que me busquen y que incluso me paguen por estar pues me da para arriba, es parte incluso del trabajo el cuidado, y aunque yo no tengo que invertir en operaciones, bótox y gimnasios pues si tengo que invertir en maquillaje, ropa, juguetes, cosas que a veces te piden y pues tienes que invertir, pero eso me gusta, como el usar uñas y arreglarme el cabello, me encantan los baby doll y lencería, entonces al final debes tener una inversión, siempre estoy cuidando esa parte. Parte del porqué no dejo ver mi cara en las fotos es por mi hija, pues no quiero que le vayan a decir algo que finalmente es por molestar. En algún momento mi mamá me decía que era dinero fácil, pero pues no siempre es tan fácil, porque he conocido mujeres que se ponen muy mal después del servicio, porque lo hacen más por necesidad y porque también lo ven como que venden su cuerpo y yo soy de pensar que vendiendo mi tiempo no mi cuerpo, eso a mí me permite sentirme bien con lo que hago, al



inicio era pesado porque la gente trae su vibra y a veces es muy pesada y si tienes 10 clientes en un día uno termina fastidiado y fingiendo porque estás cansado y ya solo quieres que acaben, así que decidí que mejor solo atendería 4 citas en un día, por 5 días a la semana, pero que igual me doy la libertad de bajar el número, porque ya es más el solo estar a gusto.

Al inicio de la pandemia me puse mal, pero no por mí, sino por mis compañeras, porque no todas tienen clientes, ni dinero, yo como al inicio trabajaba mucho pues tenía mi colchón y pues se me ha ido muy tranquila esta etapa que bueno igual al principio había mucho trabajo pues como nadie tenía mucho que hacer pues te llamaban, que fue algo difícil por la parte que cerraron los hoteles nada más había dos o tres hoteles y tocaba esperar porque siempre estaban llenos, pero fue aún en la crisis mundial, que tuve trabajo y soy buena en mi trabajo.

En estos tiempos terminé vendiendo pack por Twitter que en realidad solo lo puse de broma, pero los clientes me mandaron varios mensajes preguntando y pues ya, vendía un paquete de 5 fotos y un video de un minuto en \$200 pesos, pero van como algo cuidadosos y no enseñando mucho para que te quieran comprar más de los que son más caros, cuando te llegan a pedir personalizados pues se los dejo en \$200 pesos el minuto, termine abriendo el Onlyfans que fue donde sí tenías que ser un poco más explícita o más abierta, donde vas haciendo las cosas que los clientes van pidiendo, dependiendo sus fetiches o filias, y pues me llegan \$2000 pesos al mes por esas fotos o videos, las peticiones son variadas, una ocasión un cliente quería verme con 4 hombres, o algunos que te dicen que quieren que te vistas de cierta forma y otros que griten su nombre cuando termines.

El consumo femenino es menor, pero si existe, buscan mujeres y también compran contenido donde se dan servicios iguales, aunque para los hombres es más difícil, pues ellos sí deben estar super buenos y con buen pene, y son más requeridos por hombres. Los hombres a veces son contratados por las mismas compañeras para hacer el contenido que piden los clientes de la chica, una vez uno de mis clientes terminó trabajando en esto, yo lo ayude a iniciar, mandándolo con mis compañeras, hasta que se hizo conocido y él se independiza. Igual me gusta ayudar y apoyar a chicas nuevas pues cuando yo empecé lo hice sola y pues no siempre fue fácil y trato dentro de lo posible pues apoyarlas, guiarlas y decirle sobre costos, cuidados y formas de elegir clientes, no siempre me hacen caso por su necesidad o urgencia, pues se van con el que caiga y a



veces no les va muy bien y terminan saliéndose, pero pues intento estar para ellas en lo que me permiten, porque algunas chicas piensan que por estar gorditas no pueden cobrar mucho porque si la super delgada y buena cobra \$1000 yo tengo que cobrar \$400 o \$500 porque como estoy así pues nadie me va a pagar más, y pues no es correcto, hay muchos gustos y pues al que le gusten las gorditas igual pagan los \$1000 o más porque es el gusto del cliente, que puede que sí haya esta discriminación y que tal vez no paguen lo que pagan por una vip, pero si puedes cobrar un poco más, que esos \$500 pesos, la imagen importa pero es un complemento la atención que les das, pues de ahí salen los clientes habituales, pues también los clientes te ayudan porque te recomiendan y esa parte de recomendarte es lo que ven en tu servicio, pues si ha pasado que se anuncia alguna chica y un cliente comenta, no la contraten porque es muy grosera o muy fría entonces tienes que ser buena en tu servicio y en mi caso pues tengo buenas recomendaciones porque me presto a la atención, a darles la atención de novios o de amantes, y los escucho, a diferencia de otras que solo llegan atienden, acaban y se van, y ahí es que siento que por esa parte de darles esa confianza y cuidado, pues terminan enamorados que incluso con chicas que he trabajado se han sentido así, que ya hasta andan cuidándome y llamándome para ver donde estoy, y si no estoy haciendo algún trío o si estoy con alguna chica y pues esas son las cosas que pueden ser incómodas para mí.

Algunas de las cosas que me son incómodas es cuando los clientes que son de 18 a 25 años no me gustan tanto, porque siento que estoy con mi hermano o primo y que están muy chicos para estar pagando por sexo, aunque son como más fríos, porque van por su propio placer más que el de uno, y pues ahí es donde me gusta más estar con mayores de 33 a 45 años porque son más calmados y se preocupan por tu placer también, que hasta por la parte de ego, pues te quieren hacer venir 10 veces para sentirse más, alguna vez una compañera me invito a un trío y fue de hueva, porque ella super seca en su forma, que ni gime, y si le decía a ella que le echara ganitas, por eso no tienes clientes porque estas como muerta, no das ni ganas y pues por eso algunas no les caigo bien porque yo si le echo ganas y pues por eso me buscan y tengo a mis clientes frecuentes, porque le chingo al trabajo de darles buena atención para que quiera más y eso se refleja incluso en la forma en que los clientes hasta me pagan más, me llegan hasta con algún detalle, y eso es gratificante para mí porqué me hace saber que estoy haciendo bien mi trabajo.



Me pasó en diciembre, que me contactó un cliente y me dice oye puedes venir ahorita y yo así de no manches dame una hora porque ando toda fodonga, y el cliente me dijo no le hace veinte y ya cuando llegue en la plática me dijo que le urgía que llegara porque le daba mucha curiosidad verme así, que porque nunca en ese ambiente la chica te diría oye ando en fachas quieres, además que aunque puedo conseguir a otras que pudieran estar delgadas y más buenas, contigo me gusta todo, la plática y lo que hacemos, además que veo que lo disfrutas y yo así de, como sabes que lo disfruto, pues porque tu mirada cambia a como me estás mirando ahora, me ves con ganas, con deseo, con lujuria y eso es lo que a mí me prende y pues hay chicas que no se les ve eso que solo llegan y se acomodan y así de ya dame, y contigo no se siente así de forzado o de que es el trabajo y ya, sino que disfrutas y pues si la verdad es que lo disfruto mucho me gusta disfrutar mi sexualidad, y eso ha hecho que he ganado clientes.

Una parte que también me ha traído algunos problemas es que yo soy feminista, y pues muchas mujeres me dicen que como puedo serlo si trabajo de esto, y pues yo no lo veo así porque aunque trabajo con hombres pues es mi decisión hacerlo y ningún hombre me está obligando y que incluso con mis clientes habituales pues hasta me apoyan y me dicen que si pasa algo en alguna marcha les hable para que me saquen y me ayuden aunque sea con eso, y me dicen que eso les habla de que soy justa y que tengo bien claro lo que soy y lo que hago y eso me gusta, es todo el conjunto, pues ya me siento más libre, con más autoestima, cojo porque quiero y lo disfruto más que cuando lo hacía con el novio, porque tenía que fingir, porque pues se vaya a ofender, y me vaya a dejar, y pues lo haces por complacerlos no porque realmente quieras y ahora si ya lo hago por disfrutar y vivir lo que quiero, yo no los veo como clientes los veo como novios que incluso hasta salgo a comer o al cine con ellos cuando quieren, y es algo que la mayoría de compañeras pues no lo hacen para nada, y pues me dicen que hago las cosas con amor y eso me sabe, lo disfruto y me dejo consentir por ellos porque al final pues me están pagando todo, eso también está chido para mí.

De las experiencias no tan lindas, en una ocasión me vi con un cliente que de entrada me citó en un hotel no muy bueno, pero como ya me había dado un anticipo pues fui, me toco que me metí a bañar y veo que se había rasurado ahí y dejo los vellos, y los pisé, luego era fetichista de látex y abrió la maleta y apestaba horrible, parecía que tenía un perro muerto y me dice que me pusiera algo y ahí si le dije que no, que eso estaba sucio y olía horrible, y pues ya me dijo que lo lavaba, y ya le dije que yo lo lavaba porque no sentía la



confianza por lo mismo que estaba viendo y pues ya lo hice y me la puse, pero igual fue reportado en el grupo por eso porque pues se presta a poder tener alguna infección.

Mis clientes están en un rango de 18 a 47, aunque de repente hasta de 70 llegan, pero a veces es como raro, porque pues ya están muy grande y buscando chavitas, pero pues terminas haciendo el trabajo, y los dedicados son los que están entre 30 y 40 los menores son más de rápido y los mayores pueden ser de los dos.

Algo curioso es que mi pareja actual era o más bien es aún mi cliente, la primera vez que nos vimos no pudo y se puso a llorar, y pues mejor nos fuimos a comer y ya me contó que tenía novia, pero que sentía que solo lo usaba y le sacaba dinero y pues yo le decía que la dejara que para que aguantar, después de unos meses me volvió a contactar y que quería festejar, que ya había dejado a su novia y pues que quería verme y pues ya nos vimos y empezamos a salir y convivir y pues me dio como mucha paz emocional, y acepta mi trabajo que incluso lo apoya, como que ve un hotel y me dice que tal ese hotel se ve bueno para tu contenido vamos, y pues ya nos metemos y aún sigue pagando mi servicio porque dice que bien podría estar trabajando en lugar de solo estar con él, él es todo lo contrario a mí, es niño de casa, se dedicó a estudiar, no fuma, no probó drogas, ni nada, muy sano y trabajador, la verdad, en una ocasión pues a pesar de cuidarnos quede embarazada, y pues de principio me compro la pastilla de emergencia porque se había roto el condón, que también es un límite siempre es con condón, y bueno ya pasó el tiempo y sentí síntomas y me hice una prueba y sale positiva, yo no le iba a decir nada, pensé en abortar y que eso era algo que se quedaba conmigo, y le digo que ya no quería verlo y que me disculpara por ilusionarlo y así, que ya mejor cada quien por su camino, y él así de, que tienes si cuando nos vimos estabas bien, que paso y pues ya le dije sabes que estoy embarazada y pues no quiero tenerlo, y él pues me apoyó y nos fuimos a revisar, y cosas de la vida tenía un embarazo ectópico y pues ya estaba muerto y pues me dijeron que si tenía que tomar las pastillas y tal vez más de las normales, pero que así salía, me sentí mal físicamente pues emocionalmente no tenía problema, pues ya había decidido no tenerlo, y pues tuve que decirle a mi mamá, y la verdad yo esperaba que me ayudara, me cuidara o algo, y pues no hizo nada, me dejo sola, ni se preocupó y pues yo necesitaba o quería su apapacho y apoyo, y pues no hubo nada y si estuve triste, que ya después le hable a mi hermana y me dijo que porque no me iba con ella y pues me sentí mal, pensaba, como mi mamá no hacía eso, pero pues paso y pues estamos siguiendo en la relación y me siento bien con él.



La verdad es que no tenía como metas más que el ganar cierta cantidad de dinero y hago promociones y veo como jalo más clientes o que me compren contenido, hasta que un cliente me preguntó que qué metas tenía, que quería hacer o que porque estaba en esto, y pues si me puse a pensar que no tenía como nada, y ahora por ello pensé en sacar mi certificado y estudiar algo, pues la verdad es que no me veo a los 30 trabajando en esto, entonces me puse esas metas, porque en este trabajo gano bien, y también me di cuenta de que ni me compraba cosas, por decir mi cama ya estaba del nabo era individual y se te enterraban los resortes, dormimos mi hija y yo, pero pues ya no descansaba y empecé a darme hasta esa libertad de comprarme las cosas, cambie la cama por una matrimonial porque no quería que se fuera mi hija de mi cama, también me compre un ropero, porque mi ropa estaba en cajas, igual empecé a comprar ropa y a invertir en mí y mi hija, y mi mamá reclamándome que porque me compraba tanto y cosas así, y pues a veces es difícil, pero siendo mi mamá más interesada en el dinero, pues ya le doy y le pagó los gastos y pues ya como que se queda tranquila.

En lo referente a la salud cada 3 meses me hago prueba de VIH y cada 6 meses de todas las demás posibles enfermedades, igual que papanicolaou para siempre estar con conocimiento de cómo estas, pues en mis grupos se tiene como regla la salud o se van, y me paso en uno de eso grupos que manejo, una chica pregunto por un ginecólogo que porque tenía granitos y que le estaban sangrando, y pues fue como de no inventes y estuviste trabajando así, y si la regañe y la termine sacando, porque eso no se debe hacer le pedí los números de sus clientes para avisarles que se hicieran alguna prueba para prevenir, como en una ocasión un cliente muy honesto me decía, oye fijate que tenía un problema de granitos, ya estoy bien me atendí y todo, pero me quedaron las cicatrices y no sé si sean aún infecciosos, y pues ya tuve cuidado de no tener demasiado contacto en esa área y le agradecí, porque pues no todos lo hacen, y que dentro de nuestras compañeras haya esa falta de información es marcado, para que los clientes sepan que somos cuidadosas y no dejar que nos embarren en esas situaciones de riesgo. Pues lejos de preocuparnos porque si ella cobra menos o más o si tiene más clientes o no, es más de cuidarnos y decir las cosas porque la salud de los clientes también es nuestra salud, pues es de lo que vivimos y de lo que debemos cuidar para seguir trabajando.

