



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

La soberanía alimentaria en la construcción de identidad cultural

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

P R E S E N T A:

Hernández Cedeño Jennifer Andrea

DIRECTOR

Mtro. Andrés Vidal Rivera

REVISORA

Dra. Rocío Ivonne de La Vega Morales



**Facultad
de Psicología**

Ciudad Universitaria, CDMX.

Junio 2022



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Primero, a la persona más importante de mi vida mi mamá *Jennifer Cedeño*, gracias por seguir al pie del cañón cada día que pasa, no hay persona que admire o ame más que a ti. Eres la fuerza que me hace pararme todos los días y pensar que todo tiene solución, te daría el mundo entero si pudiera.

Al mejor hombre que conozco, mi hermano *Edgar Cedeño* gracias por escucharme todas las veces que te hable llorando queriendo dejar todo, tengo al mejor amigo posible, a pesar de la distancia estás presente siempre en mi corazón en todo momento. Mi pequeña familia, quiero decirles que quien soy es gracias a ustedes dos.

A mis abuelos *Berna* y *Víctor* por abrirme la puerta de su casa y cuidarme durante cuatro años, mi carrera concluida es en gran parte por ustedes, fui muy feliz llegando todos los días, sintiéndome tan querida y aprendiendo tanto de ustedes.

A mi querida *Maru Delgado* por lo mucho que me quieres y apoyas, tú me enseñaste que la familia también se elige y que la amistad puede venir de diferentes lugares y espacios, solo mira a tu lado.

A mi mejor amiga *Karla Álvarez* por escucharme siempre incondicionalmente, por estar en muchos de mis procesos, eres quien más me alienta a seguir mis ideales y sueños llenos de esperanza.

A *Proyecto ConcentrArte* por darme la oportunidad y confiar en que podía ser una participante valiosa para su proyecto, así como a las maravillosas mujeres que forman parte de su equipo, las admiro siempre. A la *comunidad Wixárika* por el grato recibimiento que tuve, por dejarme aprender de ustedes y de toda su sabiduría.

A mi director y amigo, *Andrés Vidal* por alentarme a escribir una tesis a pesar de no ser mi primera opción, gracias por inspirarme y adentrarme al mundo de la antropología, regañarme cuando era necesario y hacerme reír muchas otras veces.

A los miembros de mi sínodo *Dra. Ivonne, Mtra. Angelina, Lic. Tania y Lic. Raúl*, gracias por darme siempre sus oportunas correcciones, ánimos, consejos y por hacerme saber que les gusto este trabajo.

Por último y de gran importancia, a mi *Brandy* por ser mi compañera fiel todos los días, tardes y cada noche de desvelo. por estar presente en cada letra que escribí de esta tesis.

¿Qué mundos tengo dentro del alma que hace tiempo vengo pidiendo medios para volar?

Alfonsina Storni.

INDICE

| | |
|--|-----------|
| Capítulo 1. Proyecto Ha Ta Tukari: soberanía alimentaria en la comunidad Wixárika de la sierra de Jalisco | 2 |
| 1.1 ¿Huicholes o Wixárikas? | 2 |
| 1.1.1 Actividades económicas e identidad | 3 |
| 1.1.2 Formas de organización | 5 |
| 1.1.3 Creencias y uso del peyote | 6 |
| 1.1.4 Conocimientos medicinales | 8 |
| 1.1.5 Importancia del maíz | 9 |
| 1.1.6 Ubicación geográfica del trabajo y estadísticas | 10 |
| 1.2 Proyecto Ha Ta Tukari | 13 |
| 1.2.1 Principales problemáticas | 13 |
| 1.2.2 ¿Quiénes lo conforman? | 14 |
| 1.2.3 Soberanía Alimentaria y Proyecto ConcentrArte | 15 |
| 1.2.4 Cifras actuales | 17 |
| 1.3 Soberanía de los pueblos | 18 |

| | |
|--|----|
| 1.3.1 Alimentación, derecho y hambre | 19 |
| 1.3.2 Seguridad y autonomía alimentaria | 20 |
| 1.3.3 Soberanía alimentaria | 22 |
| 1.3.4 Agenda para el Desarrollo Sostenible ONU 2030 | 24 |
| 1.3.5 Postulados de la soberanía alimentaria | 26 |
| 1.3.6 Agroecología y su utilidad | 27 |
| 1.3.7 Campo y empresas transnacionales | 29 |
| 1.3.8 Consecuencias del poder alimentario político | 30 |
| 1.3.9 Marketing y alimentos procesados | 33 |
| 1.3.10 Nutrición y su importancia | 33 |
| 1.3.11 Dieta indígena Wixárika | 35 |
| Capítulo 2. Construcción de la identidad cultural | 37 |
| 2.1 Estudio de la identidad | 37 |
| 2.1.1 Teorías psicoanalíticas y psicológicas | 38 |
| 2.1.2 Identidad desde la sociología | 40 |
| 2.1.3 Identidad antropológica | 43 |
| 2.2 Definiendo el concepto de identidad | 46 |

| | |
|---|----|
| 2.2.1 La otredad | 47 |
| 2.2.2 Identidad y cultura | 49 |
| 2.2.3 Identidad colectiva | 52 |
| 2.2.4 Identidad nacional | 55 |
| 2.2.5 Identidad étnica | 58 |
| 2.2.6 Identidad alimentaria | 61 |
| 2.2.6.1 Identidad alimentaria indígena | 62 |
| 2.3 Consecuencias de ausencia de identidad | 65 |
| 2.3.1 Pérdida de identidad cultural | 65 |
| 2.3.2 Globalización e identidad | 68 |
| 2.3.3 Transgénicos y pérdida de identidad | 70 |
| Capítulo 3. Método, propuesta de investigación cualitativa | 74 |
| 3.1 Pregunta de investigación | 74 |
| 3.2 Planteamiento del problema | 74 |
| 3.3 Justificación | 75 |
| 3.4. Objetivos Generales | 81 |
| 3.5. Objetivos específicos | 81 |

| | |
|---|-----|
| 3.6 Hipótesis | 82 |
| 3.7 Tipo de estudio | 82 |
| 3.7.1 Alcance del estudio | 84 |
| 3.7.2 Corte de investigación | 85 |
| 3.7.3 Herramientas de recolección de datos | 85 |
| 3.8 Materiales a utilizar | 85 |
| 3.9 Población | 85 |
| 3.10 Procedimiento | 86 |
| 3.11 Notas éticas | 87 |
| Capítulo 4. Análisis de datos cualitativos en tablas | 89 |
| 4.1 Análisis talleres realizados | 89 |
| 4.2 Análisis diario de campo | 124 |
| Capítulo 5. Conclusiones | 140 |
| 5.1 Limitaciones detectadas | 142 |
| 5.2 Propuestas futuras | 144 |
| Anexos | 146 |
| Referencias | 149 |

Resumen

La soberanía alimentaria es un tema poco hablado y notorio alrededor de las comunidades indígenas, muchas veces no se considera o se encuentra que ello pueda tener relación alguna con el concepto de identidad y que pueda formar una pieza clave para la formación y estructuración de su cultura, sin embargo, la siguiente tesis presenta el cómo van ligados ambos conceptos.

En el primer apartado, se describe y da a conocer todo lo que integra la comunidad Wixárika, con la que se colaboró en esta investigación, puesto que algunas asociaciones civiles han trabajado en ella e implementado programas que comenzaron por líneas de acceso a agua y saneamiento y conforme transcurrió el tiempo se dirigieron a impulsar actividades sobre la soberanía alimentaria y cómo ésta puede ser beneficiosa para el pueblo, en cuestiones de libertad de elección y también de nutrición.

En el segundo apartado, se aborda el concepto de identidad desde diferentes vertientes y teorías, permitiendo esclarecer su definición, cómo se construyen y qué mencionan diversos autores de dicho concepto, para así poder indagar sobre qué conforma la identidad de una persona o un grupo y de qué manera se construye a través de la interacción con los otros.

En el apartado tres se propone un método de estudio cualitativo bajo la técnica teoría fundamentada, por lo que se logra hacer un análisis acerca del trabajo en campo en el cual se realizaron actividades que reforzaran el tema de soberanía alimentaria que tienen como meta a futuro sumar a los objetivos de la agenda de Desarrollo Sostenible de la ONU 2030, dichas actividades se llevaron a cabo con los niños y niñas de la comunidad ya mencionada.

Se realiza en el apartado cuatro el análisis de datos en el cual se puede profundizar acerca de cómo el reforzamiento de la soberanía alimentaria se relaciona con el fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores y de qué forma también coincide con otros tipos de identidad, por ejemplo, la colectiva o la individual, así como en qué momentos son atravesadas por alguna teoría psicológica, antropológica o sociológica

Dilucidando así el vínculo entre la soberanía alimentara, entendida como el derecho que tienen todos los pueblos a decidir cómo producen, comercializan y consumen la comida, garantizando así que la población disponga de métodos y productos alimentarios inocuos, nutritivos y ecológicamente sustentables (Basurto, 2021), en relación con la identidad cultural del pueblo Wixárika observado en el sector infantil, pues al fortificar y crear consciencia de su soberanía y por ende tener claro su poder de toma de decisiones acerca de qué alimentos se consumen, cómo se preparan y cómo se producen, se consolidan las identidades culturales ya pertenecientes al pueblo y se reconstruyen identidades nuevas a partir de nuevos conocimientos obtenidos.

Por último, en el quinto apartado se establece una relación entre el concepto de soberanía alimentaria e identidad en sus diferentes formas, respondiendo así a la pregunta de investigación y la hipótesis planteada. En ocasiones suele ser estudiado el tema alimentario en comunidades urbanas o citadinas donde se investigan fenómenos como los alimentos industrializados que aquejan a todos los sectores, sin embargo, es importante recalcar que las comunidades indígenas cuentan con su propio sistema de alimentación que puede resultar suficiente y nutritivo para las demandas de la comunidad, además, su cultura es algo que desean prevalezca y no sea disuelta con el pasar el tiempo, por lo que entender la unión entre

estos dos puede ayudar a comprender mejor ciertos procesos de ellos sin caer en la transculturación.

Introducción

A continuación, se presenta una investigación sobre cómo la soberanía alimentaria mantiene una estrecha e importante relación con la construcción de identidad cultural del pueblo Wixárika ubicado en el estado de Jalisco en las comunidades de La Cebolleta y La Laguna, donde se plasma información acerca de sus formas de vivir, de vestir, de organizarse, la importancia de sus plantas medicinales y sobre su espiritualidad, así como qué datos sociodemográficos y otros factores que integran la cultura de esta comunidad.

También se narra de qué forma el Proyecto Ha Ta Tukari ha impactado en dicha comunidad, y se indaga sobre la importancia de la soberanía alimentaria y que implica el tenerla, así como de qué forma eso puede beneficiar a las comunidades indígenas, la relevancia de la agroecología en la alimentación y las consecuencias de los alimentos ultra procesados dando pie a hablar sobre lo relevante de una nutrición variada y completa para dicha población.

Posteriormente se desarrolla el concepto de identidad desde diferentes teorías como son la psicología, antropología y sociología, al igual como desde diversos ejes que atraviesan el concepto como: nacionalismo, colectividad, cultura, etnias y alimentación. Al mismo tiempo, se hace una revisión sobre cuáles serían las consecuencias ante una pérdida de identidad a nivel indígena y alimentario.

Finalmente, se detecta a partir de la teoría fundamentada lo que enlaza la identidad cultural del pueblo con la soberanía alimentaria y cómo una construye a la otra, pues al promover estrategias de producción y un consumo que pueda ser sostenible por ellos mismos su identidad es solidificada y acrecentada.

Capítulo 1. Proyecto Ha Ta Tukari: soberanía alimentaria en la comunidad Wixárika de la sierra de Jalisco

A continuación, se revisarán tres ejes principales del capítulo 1. Primero, un acercamiento a la comunidad con la que se trabajará, su zona geográfica, costumbres, tradiciones, cultura y formas de vivir; quiénes son y qué los conforma. En el segundo, cómo fue que se llegó a la comunidad, qué problemas hubo y cómo terminó teniendo una línea de alimentación el proyecto. Por último, en tercero definiciones que conforman la soberanía alimentaria y cómo es importante para un desarrollo óptimo de la comunidad y sus habitantes tanto en un nivel físico, político y económico.

1.1 ¿Huicholes o Wixárikas?

La comunidad Wixárika se ubica en la Sierra Madre Occidental, en el municipio de Mezquitic, Jalisco. Su nombre en plural es Wixáritari, también son conocidos equivocadamente como *Huicholes*. De acuerdo con Chapela (2014) la palabra *huichol* quiere decir “el que huye” y ellos no huyen, a diferencia del término *Wixárika* que significa “persona de corazón profundo que ama el conocimiento”; por otra parte, Lobo (2019) afirma que Wixárika significa ‘el que teje en sueños’. Es un pueblo que mantiene su cosmovisión y costumbres milenarias como la práctica de ceremonias religiosas, el consumo del peyote, llevar ofrendas, sembrar los cinco colores del maíz y el mantener su propia lengua.

Pertencen a un grupo indígena que habita en los municipios de Mezquitic y Bolaños, al norte del estado de Jalisco, así como en La Yesca y el Nayar, en el estado de Nayarit, también suelen distribuirse en menor medida en Durango y Zacatecas, y ubicados en la porción

meridional de la Sierra Madre Occidental (IIS-UNAM, 2018), aunque este trabajo solo se concentrara en la zona de Mezquitic, Jalisco.

La lengua que hablan los Wixáritari pertenece a la familia yutoazteca y, junto con la lengua cora, a la rama corachol. Hay aproximadamente 50,000 hablantes de la lengua Wixárika, la cual presenta un alto grado de síntesis, con rasgos de polisíntesis. Cuenta con prefijos y sufijos, tanto en el verbo como en los nombres. También se caracteriza por presentar elaborados procesos de incorporación nominal (AMLA, 2019).

1.1.1 Actividades económicas e identidad

Como se mencionó anteriormente, para ellos es importante la siembra del maíz y la importancia de la milpa, se conocen cinco variantes de maíz sagrado que corresponden a los cinco rumbos del cosmos: yuawime- “azul”: sur; tusame- “blanco”: norte; ta+lawime- “morado”: poniente; taxawime- “amarillo”: oriente; tsayule- “multicolor” o “pinto”: centro. (Neurath, 2003)

Sus principales actividades económicas datan del cultivo del Coamil, el cual es un método de trabajo de la milpa donde se siembra maíz, calabaza y frijol; mediante el método tradicional de cultivo roza-tumba-quema, en la que la vegetación de un terreno es cortada y quemada para abrirlo. Una vez que se termina la quema, se siembra con un instrumento llamado coa (de ahí el nombre de coamil o “milpa de coa”) con el cual se va abriendo un orificio en la tierra para depositar las semillas. (Cuexcomate, 2020).

Uno de sus grandes referentes de identidad es la artesanía moderna, donde el chaquireado tradicional se ha expandido y abarca una amplia variedad de objetos cubiertos o tejidos en forma de pulseras, collares, aretes, entre muchas otras, también los cuadros de estambre que representan su mitología y cosmología. Se intenta que el arte genere un vínculo con los objetos tradicionales, mientras otros mantienen un contenido tradicional y mitológico, como el arte sagrado que tienen un propósito religioso, personal o a nivel comunal. (Centro de investigación Wixárika, 2018).

Otro de sus sellos de identidad es la elaboración y uso de morrales llamados *Kutsiuri*, los cuales por lo general son tejidos en telar de cintura y tienen bordados. Se utilizan para guardar elementos de sus ofrendas como jícaras, mazorcas de maíz, velas, semillas, etc. (Mexa, 2020). Tanto la artesanía como los morrales suelen representar plantas o animales sagrados o importantes; por ejemplo, el peyote, los venados o serpientes, y aunque suelen tener entre la población un uso común igualmente se elaboran para la venta y actividad económica.

De acuerdo con el Atlas de los pueblos indígenas de México (2018) la vestimenta, entre los hombres consiste en trajes con manta de algodón que se suelen decorar con bordados multicolores; portan además sombreros de ala ancha que son fabricados de sollate y casi siempre se adornan con plumas y flores. Las mujeres acostumbran usar faldas de telas con diseños estampados y en su cabeza portan pañuelos que ellas elaboran con tela de paliacate para cubrir sus cabezas a partir de la adolescencia. Tantos hombres como mujeres usan los morrales anteriormente mencionados.

1.1.2 Formas de organización

Aunque suelen estar dispersos en diferentes estados, en cada comunidad Wixáritari se cuentan con organizaciones estables. El órgano político más importante es la asamblea comunal, que cumple, con las siguientes funciones: ratificar la distribución de los cargos, nombrar comisiones, convocar faenas, discutir asuntos políticos y económicos y resolver conflictos de toda índole. El sistema de cargos es presidido por el Consejo de Ancianos (*kawiterutsixi*), los cargos que son vitalicios, están reservados a personas destacadas; generalmente se trata de chamanes (*mara'akate*: “los que saben soñar”), quienes han ocupado varios cargos importantes; ya que son conocedores de la historia mitológica, ellos consultan a los antepasados y ancestros durante sus experiencias oníricas (Neurath, 2003)

Guízar (2007) afirma que, durante las ceremonias religiosas o prácticas rituales, el padre, en conjunción con los el marakame y el kawitero (anciano), educan a sus hijos varones en consejos prácticos de la vida, por medio de metáforas de origen mítico, transmitidas en cánticos, historias y danzas teatrales. También participan las mujeres en estos ritos, pero asumen papeles diferenciados. La madre y el padre inculcan a sus hijas e hijos pequeños el papel a seguir según las líneas de género y las ceremonias las dirigen los hombres.

Tabla 1

Funciones del mara'akáme

-
- Curar enfermedades físicas y espirituales
 - Interpretar sus propios sueños y los de sus pacientes
 - Atender partos
-

-
- Bautizar a los niños a los cinco años de nacidos, empleando el agua sagrada traída de Haramaratsié o de otros sitios sagrados
 - Asignar el nombre huichol a recién nacidos
 - Despedir el alma de los muertos en el ritual que se lleva a cabo a los cinco días de fallecida la persona: Mikí Kwevíxa, cuya traducción aproximada es “El tiempo de llamar al muerto”
 - Dirigir las numerosas ceremonias, durante las cuales entona los cantos sagrados, basados en los mitos ancestrales
 - Convertir en cristales las almas de los antepasados y de los vivos

Nota: Información de acuerdo con la CNDH y Anguiano en 2018

1.1.3 Creencias y uso del peyote

De acuerdo con Chapela (2014) En cada uno de los elementos de la naturaleza, los Wixáritari tienen un dios y a cada uno de sus dioses lo quieren de manera especial. Los Wixáritari piensan en sus dioses como en familiares. Entre ellos tienen a: *Tatewarí*, el abuelo fuego. *Nakawé*, la madre agua, la madre de todos los dioses. *Yurienaka*, la madre tierra. *Otwanaka*, la madre maíz. *Ereno*, la Luna, la diosa del amor. *Kumatame*, el dios del canto y padre del maíz. *Tayeupa* o *Tau*, el padre Sol. *Tamásimáxakwaxí*, el hermano venado, amigo del Sol, el bien querido, el que más sabe. Los dioses forman parte de sus familias, son sus antepasados, son seres muy queridos que merecen veneración y, merecen compañía, conversación, fiesta y regalos.

Por ello reconocen la importancia del sol, el fuego, la tierra, el viento, entre otros elementos y como ellos se relacionan con el trabajo, el alimento y la comunidad, replican el conocimiento y mantienen vivas sus tradiciones en los lugares sagrados, a través de la

tradición oral por la que pervive su cosmovisión, costumbres y lenguaje, manifestación de una espiritualidad heredada de sus ancestros en la que el hombre es el guardián de la armonía del universo. (Xatsika, 2020)

Comparten la tradición del consumo de peyote o *Hikuri* de forma respetuosa, el cual es un cacto con propiedades visionarias, enteogénicas o alucinógenas (términos siempre relativos) usado en las festividades religiosas del grupo y parte imprescindible de su camino de conocimiento, contribuye sin duda a la aureola de fama, exotismo, misticismo y misterio que en todas partes tienen los huicholes (Porrás, 2006). Es un medio para trascender el mundo profano y material que les permite entrar en contacto con la vida, sus antepasados, las historias del pueblo y la sabiduría del universo.

De acuerdo con la CONABIO (2020), el nombre científico del peyote es, *Lophophora williamsii*. En español se le suele nombrar de acuerdo con la región, algunos ejemplos son, Biznaga, Botones de mescal, El capullo, El resplandeciente, Hículi, Jícoe, Jícori, Meca, Mezcal, Pejote, Pellote, Peote, Peyori, Peyot, Peyote, Peyote seni, Peyule, Peyull, Pezote, Piote, Piotl, Piule, Raíz diabólica, Señi, Tuna de tierra, Venado divino, etc.

Es un cactus sin espinas que crece principalmente en los desiertos del norte de México y el suroeste de Estados Unidos de América. Comúnmente crece debajo de matorrales, y suele aparecer en grupos que van desde tres, hasta más de cincuenta. Su crecimiento es muy lento, para alcanzar la madurez pueden pasar hasta 15 o 20 años (ICEERS, 2018). Según con el Diario Oficial de la Federación es protegido por la NORMA Oficial Mexicana NOM-059-SEMARNAT-2010 de Protección ambiental-Especies nativas de México de flora y fauna silvestres-Categorías de riesgo y especificaciones para su inclusión, exclusión o cambio.

Químicamente, se han aislado más de 50 alcaloides distintos en la planta del peyote; algunos ejemplos son la mescalina, peyotina, anhalondinina, y lophophorina. Sus efectos suelen inducir cambios profundos en la percepción, la consciencia y la cognición. Pueden aparecer visiones con los ojos abiertos y cerrados, incremento en las percepciones sensoriales (colores más brillantes, el sonido se percibe con mayor profundidad), experiencias de insight psicológico y experiencias trascendentes y espirituales, así como cambios en la percepción del espacio, del tiempo y de la autoimagen (ICEERS, 2018).

Sólo se permite su uso en ciertas comunidades indígenas. Los huicholes de Jalisco han perpetuado en este país la utilización ceremonial del peyote mediante una cultura simbólica de gran complejidad, a través de una cosmología de raíces prehispánicas, da sustento a las prácticas religiosas y funciones sociales. Entre los tarahumaras de Chihuahua se conserva las características del peyotismo mexicano, entre las que destacan el carácter tribal de la ceremonia, su asociación con la caza, agricultura y recolección patente a través de la petición de lluvias (Gutiérrez, 2000). También hacen uso los coras, rarámuris y tepehuanos, con modificaciones desde la época prehispánica y otros grupos como nahuas y, más recientemente, yaquis (Gúzman y Labate, 2019)

1.1.4 Conocimientos medicinales

En su cultura también destacan los saberes medicinales tradicionales. La gran variedad de plantas utilizadas medicinalmente refleja el largo camino de conocimientos experimentales que los huicholes poseen de su medio ambiente. Por su diversidad ecológica, así como por los conocimientos acumulados durante siglos de observación y experimentación de la

población indígena de la región, el territorio huichol es un reservorio importante de recursos biológicos y culturales (Boettler, Gajardo y Zuleta, 2005).

Sandoval (2016) da un ejemplo de dichas plantas medicinales que usa la comunidad, que, en caso de lastimaduras provocadas por insectos (como picadura del alacrán), se prepara un cocimiento para beberlo, con corteza y espinas de huizache. Las flores en infusión, se usan para la disentería, inflamaciones de la piel y de las mucosas, así como en casos de dispepsia. Frescas, se restriegan sobre las aftas bucales. Molidas junto con otras plantas, se utilizan como agua de tiempo para el espanto. Las hojas machacadas y remojadas, se aplican externamente para el mal de ojo, las ramas se ponen debajo de la cabeza para dormir. Y en 2010 la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) publica que en la comunidad es usado el Toloache (*kieri*) para tratar hemorroides, dolor muscular y articulaciones; así como el Guamúchil (*matúrite*) auxiliar en diarrea, problemas gastrointestinales y problemas bucales.

Para esta cultura, todos los seres son animados. El espíritu vive en los seres animados, los fenómenos naturales y en los objetos inanimados. Así, el ser humano, los animales, las plantas, las montañas, los ríos, manantiales, las piedras y los minerales tienen espíritu (Anguiano, 2018).

1.1.5 Importancia del maíz

Es importante el uso del maíz tanto de forma alimenticia, ritual y artística. El Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera del Gobierno de México en 2019, menciona que; ancestralmente preparaban una bebida que llamaban *nawa* (tejuino), representa la comunión

entre las personas del presente y pasado que ahora forman parte del paisaje, es parte de todas sus ceremonias. Consiste en poner a germinar los granos de maíz bajo una capa de arena humedecida o trapos húmedos, ya que tiene sus primeros brotes, se lava y muele en metate. En agua hirviendo, se echa el maíz molido y se deja hervir por varias horas; se vacía en los recipientes donde se dejará reposar por al menos dos días para que fermente, dicha bebida crea lazos colaborativos y solidarios.

1.1.6 Ubicación geográfica del trabajo y estadísticas

Geográficamente, las dos comunidades que se abordaran en esta tesis son: *La cebolleta*, una localidad situada en el Estado de Jalisco, precisamente en el Municipio de Mezquitic y situada a 58.8 kilómetros del mismo, en dirección Oeste, el poblado también suele ser llamado La Codorniz y se encuentra a 2163 metros de altitud. La segunda localidad es *La Laguna*, situada en el mismo estado y municipio, pero a 37.9 kilómetros de Mezquitic en dirección Noroeste a 1741 metros de altitud. (Pueblos América, 2015)

De acuerdo con datos estadísticos del Coneval, en el año 2010 se presentó en el municipio de Mezquitic un índice de rezago social del 3.07552, dicho índice es una medida que proporciona el resumen de cuatro carencias sociales de la medición de pobreza del Coneval: rezago educativo, acceso a los servicios de salud, acceso a los servicios básicos en la vivienda y la calidad y espacios en la vivienda (Coneval, 2020). Por lo que la cifra implica un muy alto grado y se confirma al estar posicionado en el noveno lugar en el contexto nacional. Por ello, el municipio y las localidades ya mencionadas son consideradas como zonas con un gran nivel de marginación.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el 2010, establece que el índice de desarrollo humano tiene como objetivo medir el conjunto de capacidades y libertades que tienen los individuos para elegir entre formas de vida alternativas. Para ello, se toman en cuenta tres dimensiones básicas para el desarrollo: 1) la posibilidad de gozar de una vida larga y saludable, 2) la capacidad de adquirir conocimientos y 3) la oportunidad de tener recursos que permitan un nivel de vida digno.

Por ello es importante esclarecer en qué lugar y qué índice de desarrollo cuenta Mezquitic, los resultados de 2010 lo registran con un índice de salud (is) de 0.323, lo que es equivalente al más bajo de todo México. En cuanto a los registros sobre Desarrollo Humano (idh) obtiene un índice de 0.440, siendo el más bajo de Jalisco. Si lo ponemos en contraste con Zapopan que mantiene un idh de 0.816, el más alto del mismo estado, la brecha en desarrollo entre ambos municipios es de 46.1 %.

Al mismo tiempo, con base en datos registrados en el 2015 del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG), el municipio de Mezquitic ocupa el nivel estatal número 1 en el índice de marginación (medida-resumen que permite diferenciar las distintas unidades geográficas del país según el impacto global de las carencias que padece la población como resultado de la falta de acceso a la educación, la salud, la residencia en viviendas adecuadas, a bienes o ingresos insuficiente. Conapo, 2021). En total en el municipio el 84.8 % de la población se encuentra en pobreza, en tanto a la pobreza multidimensional se localiza en el lugar 50, con el 30.5 % de su población en pobreza moderada y 54.3 % en pobreza extrema.

Según el Censo Artesanal 2018 del Instituto de la Artesanía Jalisciense (IAJ), Mezquitic cuenta con 1133 artesanos, de los cuales 1109 o el 97.9% se dedican al arte indígena, como es el caso de la comunidad Wixárika.

1.2 Proyecto Ha Ta Tukari

Ha Ta Tukari significa Agua, salud y sostenibilidad para el pueblo Wixárika y es un proyecto integral para el desarrollo sostenible de comunidades Wixáritari en la sierra madre occidental de México, el cual inició en la comunidad de nombre La cebolleta en 2010, se extendió a otra comunidad llamada La laguna en 2014 y se ha expandido de forma gradual a otras comunidades. Comenzó su desarrollo por una red de organizaciones conformada por el Instituto Internacional de Recursos Renovables (IRRI-México), Isla Urbana, Proyecto ConcentrArte, Lu'um y La Ventana (Lobo, 2019).

Surge a partir del contacto de la directora de Proyecto ConcentrArte Liliana Riva Palacios con Antonio Parra, líder de la comunidad de La Cebolleta, en una ceremonia realizada en Valle de Bravo, donde después de platicar acerca de su comunidad y ella proponerle llevar un proyecto de arte, él mencionaba que lo principal a solucionar para él y su gente era la falta de agua, por lo que ella se compromete a ayudar con ese problema y a partir de ahí comienza a crecer el proyecto (Palacio, 2012).

1.2.1 Principales problemáticas

Al inicio se presentaron ciertas dificultades como el acceso a la comunidad y la movilidad, ya que la carretera suele estar en malas condiciones o son terracerías lo que dificulta el acceso a servicios básicos, atención médica, drenaje y acceso al agua, lo que provocaba una mala higiene y por lo tanto enfermedades, diarreas y desnutrición. Otras dificultades suelen ser el clima que en ocasiones hace que se pierdan las cosechas, el rezago escolar, la discriminación

a la mujer, la violencia ejercida, el malbaratar su artesanía y la pobreza extrema. (Lobo, 2019).

1.2.2 ¿Quiénes lo conforman?

Cada organización de la red se enfoca en un trabajo específico con la comunidad; Isla Urbana con la captación de agua de lluvia para mejorar la higiene y saneamiento. De acuerdo con su página web Isla Urbana (2017), se utiliza el aprovechamiento de la lluvia como vía para fortalecer el tejido social. En la comunidad Wixárika, se han instalado sistemas de captación de lluvia con almacenamiento de 15,000 L, logrando que casas que nunca habían contado con agua potable, ahora cuentan con 15mil litros disponibles. En la comunidad de La Cebolleta y La Laguna, las familias viven gran parte del año del agua de lluvia. El acarreo de agua en las comunidades es una labor que demanda mucho tiempo y esfuerzo, ya que en promedio una familia debe cargar 80L al día y caminar dos horas para obtenerla.

Taller LU'UM es un proyecto creativo enfocado en producir objetos de diseño interior, generados por diseñadores contemporáneos y artesanos que utilizan técnicas tradicionales de México. En la zona de la Cebolleta se ha construido con la comunidad y con técnicas y materiales locales, una tienda de artesanías, lo cual ha impactado en 35 mujeres Wixáritari y con ventas directas de \$1,300,000. Mientras que en la Laguna se han beneficiado 30 artesanos Wixáritari y ascendiendo a ventas similares a la otra localidad. (Taller LU'UM, 2018). Logrando así un intercambio económico por su artesanía.

El Instituto Internacional de Recursos Renovables (IRRI-México) se enfoca en posibilitar el acceso a bienes y servicios básicos de agua, energía, saneamiento y alimentación de las

poblaciones indígenas de zonas rurales en condiciones de discriminación y desigualdad. Específicamente, en el Proyecto Ha Ta Tukari su objetivo es la promoción del desarrollo sostenible, el acceso al derecho del agua, la mejora de la salud y la promoción de la soberanía alimentaria. (IRRI México, 2020).

Por su parte, proyecto ConcentrArte, es una asociación civil que trabaja con la educación, resiliencia y participación comunitaria mediante lenguajes artísticos para atender a niños y grupos en situación de desventaja ayudando a empoderar a la gente y a erradicar la pobreza. Con el proyecto Ha Ta Tukari, se ha logrado garantizar el acceso al agua potable de 150 familias, reducir las diarreas en un 86% y reducir la desnutrición infantil crónica del lugar en un 8%. También mejorar las oportunidades de educación y la oferta cultural, aumentar el ingreso familiar, rescatar saberes tradicionales y empoderar a niños y mujeres. (Proyecto ConcentrArte, 2020).

Y finalmente, la Ventana Infinita es un método de trabajo mediante el arte, de carácter integrador, sensible y lúdico, diseñado para desarrollar procesos de educación no formal, resiliencia y participación comunitaria, con población en situación de desventaja social. En Ha Ta Tukari colabora en las líneas de trabajo de educación para la salud, la sostenibilidad y empoderamiento comunitario. También en actividades de investigación, evaluación y divulgación (La Ventana, 2020).

1.2.3 Soberanía Alimentaria y Proyecto ConcentrArte

Una vez cubierto el tema del agua y saneamiento, se empezaron a tratar problemas como el acceso a una alimentación sana y suficiente, y es así como en 2015 se comienza a trabajar la

línea de soberanía alimentaria, en la cual se desarrolla un modelo agroecológico culturalmente sensible. Se crean bancos de semillas que puedan garantizar la autonomía de la comunidad, se implementan huertas escolares, traspatio y comunitarias acompañados de capacitaciones de agricultura orgánica y sostenible con lo cual se incrementó en un 83% el consumo de vegetales en los hogares y aumentó el consumo de las cosechas en los comedores comunitarios (ConcentrArte, 2020).

La base de la producción y el consumo alimentario Wixárika está formada por: maíz, frijol y calabaza, con agregados de jitomate y chile, tradición que se ha mantenido desde tiempos ancestrales. El consumo alimentario del pueblo, como en la mayoría de pueblos de Mesoamérica, tiene un sentido religioso y no solamente biológico de satisfacer las necesidades del cuerpo. Es comer con el espíritu y con los dioses, por lo que los alimentos no sólo proporcionan nutrientes sino energía que viene de ellos (Crocker et al., 2004)

La línea de soberanía alimentaria de Proyecto Concentrarte ha ido buscando estrategias para fortalecer la sana alimentación y apertura a que tengan acceso a una óptima nutrición sin alterar sus tradiciones, por lo que se ha motivado el cultivo de otras verduras que puedan enriquecer su dieta.

Lo que ha permitido que la comunidad tenga mayor información sobre lo que pueden sembrar y posteriormente cosechar, así como cuáles son las mejores y provechosas prácticas para hacerlo. De igual manera, que alimentos son saludables y el por qué es bueno su consumo, la diversidad de formas en las que se pueden preparar o comer, pero sobre todo que sea una decisión propia y sin interferir en su cultura.

1.2.4 Cifras actuales

En la actualidad, debido a la intervención del proyecto existen 681 beneficiarios directos, de los cuales 260 pertenecen a la comunidad de La cebolleta y 621 correspondientes a La laguna, del total el 66 % son adultos y adultas, el 24 % niños y niñas y el 9 % adolescentes. Co creando y activando dos huertas escolares, 15 huertas traspatio y 3 huertas comunitarias, acompañados de talleres de agricultura orgánica y sostenible con lo cual se incrementó en un 83% el consumo de vegetales en los hogares (ConcentrArte, 2020).

1.3 Soberanía de los pueblos

El concepto de soberanía, es difícil de definir por completo, Carpizo (1982), dice que la soberanía radica por esencia en el pueblo, éste es el principio y fin de toda la organización política. El pueblo es su propio legislador y juez. El pueblo crea y destruye las leyes. El pueblo es quien decide y su voluntad convierte las simples conductas en leyes que son las guías de la voluntad creadora.

El artículo 39 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos de 1917 y reformada en 2020, indica que la soberanía nacional reside esencial y originariamente en el pueblo. Todo poder público dimana del pueblo y se instituye para beneficio de éste. El pueblo tiene en todo tiempo el inalienable derecho de alterar o modificar la forma de su gobierno.

Por lo anterior, se entiende el concepto como la independencia y autonomía de algún sector, pueblo o sociedad, sobre el derecho de tomar decisiones, así como establecer sus leyes y normas de convivencia. Es decir, la esencia de la soberanía reside originalmente en los pueblos, ya que los involucra y les corresponde a todos.

Heller (1995) explica, que consiste en la capacidad, tanto jurídica como real, de decidir de manera definitiva y eficaz en todo conflicto que altere la unidad de la cooperación social territorial. Es importante recalcar que hay situaciones sociales donde no se puede hablar de soberanía y elección del pueblo, como pueden ser los derechos humanos, los recursos y comercios internacionales, los crímenes, entre otros; ya que corresponden a la esfera política del Estado en conjunto con el pueblo.

Anderson (1998), plantea la soberanía de los ciudadanos apelando a un principio antipaternalista en el que el Estado no debería interferir con la autonomía de los individuos

sustituyendo sus juicios sobre lo que es mejor para el individuo por los juicios propios de los individuos. Y, con respecto a las preferencias individuales, reconoce el derecho de los individuos a gobernar sus propios asuntos por medio de sus propios juicios, erróneos o no.

Por lo que hay ocasiones donde es posible aplicar la soberanía de forma individual y que por consecuencia recaiga en lo colectivo, como cuando se ejerce el voto para elegir representantes, cuando se llevan a cabo juntas comunitarias para llevar a cabo acuerdos, al exigir leyes que avalen a la ciudadanía y sus necesidades, como la alimentaria.

1.3.1 Alimentación, derecho y hambre

En cuanto al tema de la alimentación, podemos decir para comenzar que es una necesidad y un derecho universal, ya que está reconocido en la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948 como parte del derecho a un nivel de vida adecuado y está consagrado en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1966. Todos los seres humanos, independientemente de su raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de otro orden, origen nacional o social, posesiones, nacimiento u otra condición, tienen derecho a la alimentación adecuada y el derecho de vivir libres del hambre. (ACNUDH, 2010).

Sin embargo, este derecho muchas veces no es garantizado, ya que mientras en algunas poblaciones cuentan con una cantidad de alimentos abundante, otros tienen escasez e insuficiencia. El problema de alimentación afecta mayormente a la población indígena, la población rural, a la región sur del país, así como a aquellos hogares con peores condiciones

de bienestar. En 2012, una de cada tres personas indígenas padecía carencia alimentaria; igualmente, casi un tercio de la población rural presentó esta carencia. (CONEVAL, 2018).

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) La población afligida por el hambre representa el 16 % de la población de los países en desarrollo. Concentrándose en zonas rurales donde sus medios de vida dependen de la agricultura, la pesca, los bosques y la ganadería (FAO & SAGARPA, 2012).

En el marco del Día Mundial de la Alimentación, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL 2018) señala que el porcentaje de la población nacional en zonas rurales y urbanas con carencia por acceso a la alimentación en ese año, se ubicó 18.7% (17.6 millones de personas). El porcentaje de menores de edad que presentó la carencia por acceso a la alimentación fue de a 23.9% (9.4 millones de personas).

1.3.2 Seguridad y autonomía alimentaria

La definición de seguridad alimentaria se acordó en la Cumbre Mundial de la Alimentación de 1996: “existe seguridad alimentaria cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos a fin de llevar una vida activa y sana” (FAO, 1996).

Dicha definición plantea cuatro dimensiones: la disponibilidad física de los alimentos, es decir el nivel de producción de alimentos, los niveles de las existencias y el comercio neto; el acceso económico y físico a los alimentos, ya que una oferta adecuada de alimentos a nivel

nacional o internacional en sí no garantiza la seguridad alimentaria a nivel de los hogares; la utilización de los alimentos, como la forma en la que el cuerpo aprovecha la energía y nutrientes, la correcta preparación de los alimentos o la diversidad de la dieta; la estabilidad en el tiempo de las tres dimensiones anteriores, debido a que existen condiciones climáticas, inestabilidad política o factores económicos que pueden incidir en la de seguridad alimentaria. (FAO, 2011).

La autonomía alimentaria por otro lado, se explica por la capacidad de los productores de decidir los sistemas de producción (comercial o de autoconsumo), el tipo de insumos (químicos u orgánicos) y el tipo de semillas utilizadas (nativas, híbridas comerciales o transgénicas). El concepto de soberanía alimentaria es una manera de ejercer la autonomía indígena en el marco del derecho a la alimentación. En el movimiento indígena, autonomía es el marco jurídico que permite el ejercicio de la libre determinación de los pueblos para orientar sus procesos sociales, económicos y políticos, se ha planteado la reconstitución integral de los pueblos indígenas, por lo que el territorio es un espacio en proceso de reapropiación (Gómez-Martínez, 2010)

La diferencia entre la definición de autonomía y soberanía es que, la soberanía apela al derecho absoluto de una nación sobre sus decisiones, y por tanto a los bienes compartidos del planeta, que pasan a ser considerados apropiables. La autonomía, en cambio, sólo alude a una capacidad básica que idealmente todo pueblo debería poseer, como poder darse normas a sí mismo o una economía auto centrada suficiente como para autoabastecerse de al menos todo lo básico en la medida de lo posible (Ecora, 2015).

El concepto de autonomía tiene un rango de acción concreto y reconoce el papel de las comunidades, de organizaciones locales y redes como autores de normas, de acuerdos y propuestas, que legitiman su poder de actuación y de interlocución con otros (ATI, 2015). Es por ello que es importante fortalecer en un principio la soberanía alimentaria ya que abre un análisis de las dinámicas que afectan los territorios, la tierra, y la construcción de la defensa de los pueblos, para de esta forma en un futuro lograr y potencializar la autonomía alimentaria. Posibilitando así un funcionamiento sostenible, gestión de los propios vínculos, así como relaciones sanas y autogobernadas.

1.3.3 Soberanía alimentaria

El concepto de Soberanía Alimentaria fue desarrollado por el movimiento campesino internacional llamado Vía Campesina y llevado a debate público con ocasión de la Cumbre Mundial de la Alimentación en 1996, el cual ofrece alternativas a políticas neoliberales. A partir de esa fecha, el concepto se ha convertido en un tema importante de debate agrario internacional, incluso en las instancias de las Naciones Unidas. Ya que fue el tema principal del foro ONG paralelo a la cumbre mundial de la alimentación de la FAO de junio de 2002.

La soberanía alimentaria surge de organizaciones campesinas como una propuesta para retornar al vivir de la tierra, para así poder garantizar un suministro alimenticio suficiente y nutritivo. Se busca cuestionar la organización, producción, distribución y comercio alimentario agrícola, así como el uso de la tierra y sus recursos. También desarrollar sistemas agrícolas funcionales, variedades de cultivos que aseguren sostenibilidad/sustentabilidad a largo plazo y mejorar las interacciones e intercambios. Un proceso de acción, un cambio

sistemático para ejercer la capacidad propia de organización y elección ante lo que se consume, donde los pobladores logren tener un control directo y autónomo de elementos en su comunidad (Vía campesina, 2018).

Bandala (2017) explica qué, en la seguridad alimentaria uno de los problemas a remarcar es que no se detalló de dónde deberían provenir los alimentos, si de la producción nacional o del comercio internacional; otro inconveniente en México, es la desigualdad económica y social: existen alimentos disponibles, pero no hay recursos para comprarlos. Mientras que, en la soberanía la comunidad elige qué se come, cómo se mantiene la tierra, agua y recursos; cómo se consume y se comercia, para lograr una mejoría en las condiciones de vida y de la comunidad.

De acuerdo con el capítulo II y artículo 9 de la Ley Marco (2012) aprobada en la XVIII Asamblea Ordinaria del Parlamento Latinoamericano 30 de noviembre al 1 de diciembre de 2012 ‘‘La Soberanía Alimentaria se entiende como el derecho de un país a definir sus propias políticas y estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de alimentos, que garanticen el derecho a la alimentación sana y nutritiva para toda la población, respetando sus propias culturas y la diversidad de los sistemas productivos, de comercialización y de gestión de los espacios rurales’’.

Es importante se tome en cuenta la calidad nutricional, la cantidad y la aceptación cultural, también se deben de cubrir las necesidades alimentarias mínimas de la población, cada pueblo debería tener la capacidad de elección de sus sistemas alimentarios, contar con alimentación suficiente, nutritiva, adecuada, culturalmente apropiada y producidas saludablemente.

El ejercicio de la Soberanía es una forma de resistencia pacífica frente a todos los factores y formas de desplazamiento y marginación que viven hoy las comunidades del campo, esta apuesta ha permitido a muchas comunidades enfrentar el hambre, el deterioro ambiental y económico que trae la guerra y la disputa por el territorio; permite mantener niveles de cohesión social, arraigo por la tierra y sentido de esperanza, sobre la aspiración de hacer respetar la tradición y el derecho a un desarrollo propio de las comunidades por encima de los intereses de los proyectos económicos e intereses políticos sobre el territorio, priorizando y respetando la permanencia física, cultural y económica de las comunidades, la conservación ambiental y la producción de alimentos sanos para la población (ATI, 2015).

1.3.4 Agenda para el Desarrollo Sostenible ONU 2030

La soberanía alimentaria, también conduce a que se cumplan algunos de los objetivos de la Agenda de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 de la ONU, en la cual se registran una serie de objetivos, que llaman a los países a tomar acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta, mejorar las vidas de sus pobladores y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

Actuando de forma directa e indirecta en algunos de los objetivos de la agenda. Por ejemplo, el objetivo 2 (ODS), lleva por nombre ‘‘Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible’’. Y establece que, necesitamos una profunda reforma del sistema mundial de agricultura y alimentación si queremos nutrir a los 925 millones de hambrientos que existen actualmente y los dos mil millones adicionales de personas que vivirán en el año 2050. (Naciones Unidas, 2018). El

sector alimentario y el sector agrícola ofrecen soluciones claves para el desarrollo y son vitales para la eliminación del hambre y la pobreza, por ello la soberanía alimentaria ejerce de manera directa en este objetivo.

La meta es erradicar el hambre y malnutrición para 2030 y garantizar el acceso a alimentación sana, nutritiva y suficiente para todas las personas, niños y niñas. También duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, mujeres, pueblos indígenas, agricultores, ganaderos y pescadores, por medio de acceso seguro a tierras, recursos, insumos y conocimientos de servicios financieros.

De igual forma, se busca que se asegure la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y que contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, se fortalezca la adaptación al cambio climático. Mantener la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja y domesticados, mediante la diversificación de los bancos de semillas. Y, por último, mejorar y corregir las distorsiones comerciales, adoptar medidas de buen funcionamiento y facilitar el acceso a información sobre mercados y precios (Naciones Unidas, 2018).

Tabla 2

Objetivos de la Agenda de Desarrollo Sostenible con los que se trabaja

| Número de objetivo | Nombre de objetivo |
|--------------------|--------------------|
| 1 | Fin de la pobreza |
| 2 | Hambre cero |

| | |
|----|------------------------------------|
| 3 | Salud y bienestar |
| 4 | Educación de calidad |
| 5 | Igualdad de género |
| 10 | Reducción de las desigualdades |
| 12 | Producción y consumos responsables |
| 17 | Alianzas para lograr objetivos |

Nota: información obtenida de Proyecto ConcentrArte (2020) y (Naciones Unidas, 2018).

1.3.5 Postulados de la soberanía alimentaria

La vía Campesina en 2003, aclara que algunos de los acuerdos que incluye la soberanía alimentaria son:

- Priorizar la producción agrícola local para alimentar a la población, el acceso de los/as campesinos/as y de los sin tierra a la tierra, al agua, a las semillas y al crédito. De ahí la necesidad de reformas agrarias, de la lucha contra los OGM (Organismos Genéticamente Modificados), para el libre acceso a las semillas, y de mantener el agua en su calidad de bien público que se reparta de una forma sostenible.
- El derecho de los campesinos a producir alimentos y el derecho de los consumidores a poder decidir lo que quieren consumir, como y quien lo produce.
- El derecho de los países a protegerse de las importaciones agrícolas y alimentarias demasiado baratas

- Precios agrícolas ligados a los costes de producción: es posible siempre que los Países o las Uniones tengan el derecho de gravar con impuestos las importaciones demasiado baratas, que se comprometan a favor de una producción campesina sostenible y que controlen la producción en el mercado interior para evitar unos excedentes estructurales.
- La participación de los pueblos en la definición de política agraria.
- El reconocimiento de los derechos de las campesinas que desempeñan un papel esencial en la producción agrícola y en la alimentación.

Se deben tomar en cuenta los problemas medioambientales y que exista una gestión sostenible de recursos, la tecnología con que suelen contar los campesinos y la nula capacidad de competencia con productos importados, por esa razón es que la soberanía alimentaria va directamente ligada con los movimientos ecológicos y agrícolas, buscando producir mejores alimentos, ya que como han mencionado organizaciones campesinas, esa soberanía no solo se conseguirá asegurando una gran producción sino teniendo en cuenta otros factores.

1.3.6 Agroecología y su utilidad

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, la agroecología como ciencia, estudia cómo los diferentes componentes del agroecosistema interactúan. Como un conjunto de prácticas, busca sistemas agrícolas sostenibles que optimizan y estabilizan la producción. Como movimiento social, persigue

papeles multifuncionales para la agricultura, promueve la justicia social, nutre la identidad y la cultura, y refuerza la viabilidad económica de las zonas rurales (FAO 2020).

La agroecología se encarga de revisar el origen de los alimentos, su producción, quién los produjo y como se comparte la información de la producción alimentaria y agrícola. Los sistemas agroforestales están orientados a desarrollar actividades productivas en condiciones de alta fragilidad, con recursos naturales degradados, mediante una gestión económica eficiente, alterando al mínimo la estabilidad ecológica, lo cual contribuye a mejorar la sostenibilidad de los sistemas productivos, que finalmente acarrea como consecuencia, el mejoramiento del nivel de vida de la población rural (Portillo, 2010).

Gracias a las tecnologías con las que cuenta la producción agrícola se tiene la esperanza de poder erradicar el hambre con el tiempo y sus sistemas. Como se mencionó, se debe de tomar en cuenta la capacidad del suelo y la tierra, el estado del agua, aire, sol y otros elementos ya que las prácticas inadecuadas de uso de la tierra en suelos marginales provocan muchos problemas, como la erosión. De acuerdo con Mendieta y Rocha (2007) la agroforestería es frecuentemente señalada como una solución a los problemas de degradación de la tierra y del agua, y como una respuesta a la escasez de alimento, leña, ingreso, forraje animal y materiales de construcción.

Para que lo anterior se cumpla, se requiere un contexto social, cultural y político adecuado que permita que todo lo anterior se cumpla y tenga continuidad, que garantice la diversidad de alimentos y procesos. Windfuhr y Jonsén (2005) mencionan que, la diversidad de usos sostenibles son el resultado del trabajo y conocimiento cuidadosos de muchas generaciones de pueblos indígenas rurales; las principales amenazas ambientales en la producción agrícola

mundial provienen de la industrialización de la producción. Sin el apoyo adecuado, los pueblos no pueden competir con la agricultura industrializada cada vez más subvencionada y para muchos de ellos, la liberalización del mercado ha dado como resultado una competencia dañina e injusta con productores o entidades comerciales que han “adquirido” ventajas comparativas a través de décadas de subvenciones directas e indirectas.

1.3.7 Campo y empresas transnacionales

La Secretaría de Bienestar Gobierno de México (2019) dice que, el sistema agroalimentario globalizado, promotor de la transnacionalización de los procesos productivos, de distribución y consumo alimenticios, es considerado una de las causas principales de la crisis mundial de inseguridad alimentaria. Esas políticas han sido guiadas por la estrategia de globalización neoliberal del sistema capitalista, buscando un crecimiento económico que produce una distribución desigual de ingresos. Los recursos naturales para la producción de alimentos sufren una explotación y mercantilización a cargo de las empresas transnacionales que, al cumplir con sus necesidades expansivas y de acumulación, han convertido al hambre en un negocio y en una herramienta política y de dominación de la población.

Gracias a lo anterior, Silva (2013) comenta que se han ido eliminando posibilidades de producción y autoconsumo del campo, se centralizan en las ciudades no solamente los aspectos culturales, de ocio, de diversión, de mercados de trabajo, ocupacionales, de estudios y de formación, sino también se va centralizando el modo de producción y de consumo capitalista, que obedecen, a la producción explotadora. El campo se va quedando vacío, se cierran oportunidades locales de desarrollo y se fomentan políticas de redistribución de los

productos locales que pasan por diversas cadenas de intermediarios hasta que llegan a sus consumidores finales en las grandes ciudades.

Debido a la mecanización, las fincas industrializadas tienen menores costos de mano de obra por acre de tierra o por cantidad de producto producido, que las granjas pequeñas. Estas fincas también reemplazan los cultivos que fijan el nitrógeno al suelo, el abono verde y el estiércol animal con concentrados de fertilizantes sintéticos (Holt-Giménez, 2017). Se priorizan comercios internacionales y sus ganancias en lugar de la nutrición y alimentación de la población.

Holt, también menciona que, con el capitalismo, el valor es reconocido cuando se incorpora en una mercancía negociable. La mercantilización de alimentos, mano de obra y agricultura no nos ha proveído de un sistema alimentario equitativo, saludable y resiliente. La relación entre valor de uso - valor de intercambio, tienen implicaciones para los movimientos alimentarios y las estrategias escogidas para la transformación de dicho sistema. Por lo que peligra la salud de las personas y al mismo tiempo el patrimonio genético, cultural y medioambiental.

1.3.8 Consecuencias del poder alimentario político

En la alimentación de los pueblos hay un trasfondo político ya que, como desarrolla Segura (2014) la dimensión política de la comida se refiere tanto a los aspectos del poder implicados en la regulación de los procesos agroalimentarios y culinarios como a la gastropolítica de la vida cotidiana. Alude al papel del estado y del mercado frente a las políticas de producción, distribución, comercio y consumo, su influencia en las dietas y la situación nutricional de la

población. Remite a contradicciones y conflictos económicos, políticos y morales por el acceso y control de la comida, a los acomodamientos, resistencias y alternativas a la hegemonía del sistema alimentario moderno.

Una de las consecuencias de lo mencionado es que los productores han tenido que cambiar sus actividades y estilos de vida, en particular los huicholes, además de vivir en una pobreza económica extrema, tienen una pobreza también en los suelos y en sus recursos naturales: deforestación natural por fuertes vientos, deforestación clandestina, deforestación por la tumba, roza y quema del espacio y deforestación autorizada por permisos del gobierno. Este fenómeno los ha obligado a no sembrar y abandonar su comunidad de origen, para emplearse en cualquier actividad. El pueblo está ahí y sus miembros podrán someterse a procesos que produzcan desarraigos, pero el conjunto del pueblo tendrá que pasar por procesos largos, que irán diluyendo la presencia cultural original (Contreras, 2016).

Una cuestión social que no se nombra y afecta a las comunidades agrícolas es que se rigen desde el patriarcado, la mujer desempeña un papel fundamental y se encuentra en una situación de desequilibrio, es importante lo que hacen en función de la soberanía alimentaria. Al ser una mujer rural/campesina, existe la expectativa de que ayude al marido o haga todo por sí misma, incluso cargar en su espalda cosas pesadas, además de a los hijos. Es necesario que se fortalezcan las organizaciones de mujeres para que tengan poder de decisión en su cuerpo, familia, comunidad y país (Fueres, Morán y Hill, 2013).

Una problemática actual son las grandes cadenas que abastecen de productos altamente procesados y que han ido reemplazando los productos naturales, dichas empresas tratan de que el consumidor ingiera la mayor cantidad de alimentos e innovar a través de ingredientes

artificiales su oferta para atraer a los clientes. La revolución genética es obra de empresas multinacionales, que protegen mediante patentes las semillas fruto de sus investigaciones, diseñadas para maximizar el beneficio propio, dificultando que las pequeñas explotaciones agrícolas puedan alimentar a las familias de las personas que las trabajan (Guardiola, 2010).

Otra dificultad suelen ser los transgénicos; los organismos modificados genéticamente son aquellos organismos que poseen alguna modificación en su material genético, ya sea por inclusión de genes de otras especies, corte y eliminación de algunos genes o silenciamiento de algunas secuencias. Estos organismos se utilizan para diversos fines, como fabricación de vacunas, producción de antibióticos, de hormonas o de alimentos. Entre los alimentos transgénicos o modificados genéticamente más comunes se encuentran: el maíz, la leche, la soja, el tomate, la remolacha, la papa, la alfalfa, el pan y la calabaza (Sánchez, 2019).

Carbajal (2020), en el periódico *La Jornada* entrevista a Silvia Ribeiro; directora para América Latina del Grupo de Acción sobre Erosión, Tecnología y Concentración (ETC), y ella hizo énfasis en que más de dos décadas de siembra transgénica en el mundo han dejado efectos devastadores en la contaminación de aguas y suelos. Además de que las semillas de todos los cultivos transgénicos que se usan en el mundo están en manos de muy pocas transnacionales: Bayer-Monsanto, Syngenta (propiedad de ChemChina); Corteva (fusión de DuPont-Pioneer y Dow Agrisciences) y Basf.

Es paradójico que los agricultores pobres no puedan vender su producción al mercado, mientras que las bebidas y los alimentos ultra procesados de marcas internacionales llegan a lugares remotos del mundo, o que muchos países exportan alimentos cuando parte de su población padece hambre.

1.3.9 Marketing y alimentos procesados

Según el Instituto Nacional De Salud Pública de México (2020), la publicidad de alimentos y bebidas, dirigida a niños, suele ser de productos con baja o nula calidad nutricional por tener alto contenido de grasa, sal y azúcar. La mayoría de estos productos no saludables pertenece a los llamados “Cinco Principales”, estos son: 1) los cereales azucarados, 2) las bebidas azucaradas, 3) las botanas duces, 4) las botanas saladas y 5) la comida rápida.

Actualmente, los niños y adolescentes se encuentran expuestos a una importante cantidad de publicidad, cuyo mensaje es reforzado a través de diferentes medios de comunicación.

La industria alimentaria ha definido mediante el marketing las pautas de alimentación, prefiriendo los productos procesados a los naturales cuando debería ser al revés. Los alimentos procesados son aquellos que han pasado por un proceso industrial o ha sufrido cambios para su obtención, suelen venir empaquetados, envasados o enlatados e incluyen una etiqueta nutricional, también suelen tener el logo comercial de alguna marca. En cambio, los alimentos naturales están compuestos de un ingrediente y no han sido alterados, no tienen etiqueta nutricional (Tudor, 2015).

1.3.10 Nutrición y su importancia

Es importante recalcar el valor del bienestar nutricional de la población. Izquierdo, Armenteros, Lancés y Martín (2004) señalan que, las células del cuerpo requieren una nutrición adecuada para su funcionamiento normal, todos los sistemas pueden afectarse cuando hay problemas nutricionales. La nutrición adecuada es un factor fundamental para el

vigor y el desempeño de una persona, para ello debe consumir las cantidades adecuadas de alimentos que contengan los nutrientes esenciales para la vida humana. Una alimentación saludable se logra combinando varios alimentos en forma equilibrada, lo cual satisface las necesidades nutritivas para un correcto crecimiento y desarrolla las capacidades físicas e intelectuales.

La evidencia científica ha constatado la importancia que tiene la ingesta dietética y su papel en la regulación de las defensas del individuo, así como en el riesgo de desarrollar enfermedades agudas y crónicas. Tanto las deficiencias marginales, como los excesos crónicos o el desequilibrio entre nutrientes pueden producir una alteración importante del sistema inmune. Muchas enfermedades crónicas están relacionadas directamente con la nutrición y muchas podrían prevenirse con una dieta adecuada (Solano, 2012). Por ello, la significación de cumplir las necesidades alimentarias de todos los miembros familiares de cualquier edad y en todas las épocas del año.

La secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (2020) menciona que, la milpa proporciona una dieta saludable, que tiene como centro nutritivo-cultural los productos de la milpa (maíz, frijol, chile y calabaza) entre otros que se pueden encontrar en México. La dieta de la milpa se presenta como una opción para contrarrestar la obesidad y ofreciendo ventajas como: balance proteico, aporta fibra soluble e insoluble, menor aporte de grasas y favorece la eliminación de toxinas. Es por ello que se alienta a que la soberanía alimentaria les permita tener estos conocimientos.

1.3.11 Dieta indígena Wixárika

Crocker, Cosío, López, Ruiz Domínguez, Andrade y Gutiérrez (2004) formulan que en la dieta Wixárika tiene importancia la recolección de guajes, hongos, quelites y nopales. Las vainas de los guajes se cortan cuando están maduras y se les extraen las semillas; se guisan con frijoles y jitomate o se tuestan en el comal para secarlas y molerlas en el metate agregando chile y se guarda para consumirlas en otras épocas del año. Existen distintas variedades de hongos que son recolectados para consumo alimentario en la época de lluvias que va de junio a septiembre (sobre todo los champiñones silvestres y los anacates). Los quelites crecen de manera silvestre en las áreas de producción de maíz y frijol en época de lluvias y son consumidos como caldos combinados con jitomate, cebolla y chile.

Los autores suman a lo anterior qué, estos y otros alimentos regionales combinados adecuadamente pueden aportar los nutrientes básicos para una buena salud, pero por el abandono de técnicas de cultivo tradicionales, sustituidas por métodos modernos, al deterioro del entorno ecológico, a la falta de agua en la época seca y a la escasa incorporación de abonos orgánicos para enriquecer suelos, su producción no es suficiente para todo el año. Sumado a la incorporación de alimentos ajenos a la cultura y a que las comunidades que tienen mayor contacto con el mundo mestizo, han abandonado y sustituido prácticas alimenticias.

La alimentación de los pueblos indígenas es importante no solo por razones culturales, sino también por la estrecha relación entre nutrición, salud y posibilidades de bienestar y desarrollo para estos pueblos. No obstante, existen cambios en la dieta y los hábitos alimenticios de dicha población, como consecuencia de su creciente dependencia del

mercado de productos industrializados y las dificultades para producir sus propios alimentos
(Flores, 2013).

Capítulo 2. Construcción de la identidad cultural

El siguiente capítulo hace un recorrido a través del concepto de identidad, los componentes que hacen parte de ella y sus diferentes vertientes. Ya que, la identidad conforma quienes somos, ya sea a nivel individual o grupal, forma parte de con que nos identificamos y a donde pertenecemos, así como explica el porqué.

En relación con el capítulo anterior y siguiendo por la línea de esta tesis, se abordan conceptos como la identidad colectiva, cultural, étnica y alimentaria; debido a que incorporan y modifican la identidad propia constantemente. Es necesario comprender los procesos que nos llevan al surgimiento de la identidad, ya que esto nos hablara de la cultura, valores y formas de organización de cualquier grupo e individuo.

Al visibilizar, entender y distinguir la identidad de algún grupo, se evita transgredir y por ende imponer nuestra cultura sobre la de los otros, de modo que es una forma de prevenir el desvanecimiento de tradiciones, costumbres y actitudes culturales, y por consecuencia se propicia un respeto tanto a la comunidad como a lo que conforma su identidad.

2.1 Estudio de la identidad

Relativo al tema de identidad, Restrepo (2010) expone que es un término nebuloso y omnipresente. Un término al que se refieren con frecuencia los académicos, pero también los periodistas, los funcionarios de instituciones gubernamentales o los activistas de organizaciones no gubernamentales o de los movimientos sociales. La identidad seduce, pero también confunde. En la imaginación académica y política de las últimas tres décadas ha

habido una especie de hiperinflación en el uso (y abuso de la identidad). La identidad adquiere relevancia analítica desde la psicología o el psicoanálisis hasta la sociología o antropología, y en otros campos transdisciplinarios.

La identidad es un concepto que permite la exploración de múltiples y diversos fenómenos y procesos humanos, así como acceder a patrones ocultos del mundo social y entender sus conexiones. Se ha convertido en una herramienta para el estudio de una amplia variedad de fenómenos como las relaciones de poder, la división y la cohesión social, la relación entre los procesos emocionales y cognitivos, el lugar que ocupan los individuos en los grupos, los patrones y las tendencias discursivas, la sensación de ser parecido o de ser distinto, el reconocimiento social y el sentido de pertenencia (Coll y Falsafi, 2010).

De acuerdo con Fernández (2012), a la hora de abordar el estudio de la identidad, se pueden encontrar estudios de dos perspectivas: desde lo individual y desde lo social. Es decir, se puede estudiar la Identidad desde explicaciones que emanan causalmente desde el "individuo" como organismo que es y se siente diferente al resto, o desde lo social, que sería como ese individuo se relaciona con el entorno y quiere identificarse o diferenciarse de su grupo social.

2.1.1 Teorías psicoanalíticas y psicológicas

La psicología del yo introduce el concepto de self para referirse a la representación mental que una persona tiene de sí misma. Desde esta línea la identidad responde al nivel de integración y cohesión de las representaciones del self. Es la manera en que una persona se

percibe a sí misma, qué tan consciente es de su cuerpo, sus emociones y sus acciones. (Rosas, 2018).

Nos (1995) señala que Erikson explica de forma coherente la formación de la identidad (ego identity), estructura que integra y a la vez trasciende la totalidad de internalizaciones de progresiva complejidad de los diferentes estadios del desarrollo (introyecciones e identificaciones). La vivencia de continuidad del self en relación con los objetos depende en gran medida de la integración de esa estructura intrapsíquica. Así pues, Erikson elaboró la idea de que el yo contiene elementos subjetivos (aspectos del self) y que la integración de las diferentes representaciones mentales del self es una importante función y estructura del yo.

Elgarte (2009) agrega que la noción de identidad alude a la idea de igualdad y a su vez a la de diferencia. En el intento de hallar la igualdad ilusoria de la identidad de percepción, nos topamos una y otra vez con la diferencia: de esto se trata el movimiento del deseo en psicoanálisis como fuerza motorizante de la vida, búsqueda incesante de lo irremediablemente perdido. Entonces, porque no hay identidad es que hay deseo.

Asimismo, menciona que el yo es un sistema de creencias que funciona como un sostén inevitable e indispensable; es vía de la presentificación del fantasma que vela lo real. Y en los tiempos adolescentes es fundamental la tarea de construcción de un abrochamiento fantasmático frente a la caída de los sostenes identificatorios infantiles. Entonces la identidad en tiempos adolescentes alude a la construcción de un andamiaje singular para circular por la vida, una localización del sí mismo que mitigue la angustia, sostén de ideales y proyectos de caminos a seguir.

Mientras, la psicología cultural hace su énfasis en relación al tema de la identidad, como ámbito más acotado de estudio, ya que tendrá que ver con los procesos de significación, con las creencias, con los idearios y como éstos se articulan en la identidad, en los proyectos de vida, en la conciencia de las personas. Cómo lo individual y lo social, que señalábamos como indisoluble, se articulan en un proyecto que es capaz de responder a elementos individuales que le hagan sentido al sujeto, pero que, a su vez, tenga sentido en el marco más global donde ese sujeto se inserta (González et al., 2005).

Añadido a eso, la teoría de la identidad social en gruesas líneas plantea que el autoconcepto se conforma al menos en parte por la identificación con los grupos de pertenencia y de referencia. Esto ocurre a través de tres procesos, a saber: categorización, comparación e identificación.

El estudio de la Identidad dentro del área de la psicología clínica y la psicoterapia es muy reducido. Solo hay que ver el escaso estudio de este concepto para darse cuenta de que es necesario esclarecer este tema e incluir un nuevo paradigma de estudio dentro de la psicoterapia (Fernández, 2012).

2.1.2 Identidad desde la sociología

La identidad constituye la dimensión subjetiva de los actores sociales, que en cuanto tales están situados "entre el determinismo y la libertad". Es decir, se predica siempre como un atributo subjetivo de actores sociales relativamente autónomos comprometidos en procesos de interacción o de comunicación. No debe confundirse con otros conceptos más o menos afines como "personalidad o "carácter social" que suponen, por el contrario, el punto de vista

objetivo del observador externo o del investigador sobre un actor social determinado. Giménez (2007).

Villalón (2012) redacta que el estudio sociológico de la identidad tiende a centrarse en los procesos sociales formadores de representaciones de las diferencias y las similitudes grupales, así como en la influencia que estos atributos culturales tienen sobre la acción colectiva en acontecimientos y procesos históricos. La psicología estudiará cómo se forma esa imagen tan compleja de uno mismo, de cada individuo en particular afectado por factores cognitivos, afectivos, sentimentales, culturales y socio-estructurales. El sociólogo centrará el análisis en cómo se establecen y modifican los rasgos convencionales de identificación social en un sistema social dado. Cómo los movimientos sociales influyen sobre ellos, así como cuál será el efecto de la dimensión estructural sobre el peso o relevancia en la conciencia de los miembros de una sociedad.

Vergara (et al, 2012) remarcan que existe una dinámica compleja y contradictoria, en la que conviven el debilitamiento de las macro-identidades (sobre todo las de clase y nacionales); la emergencia y difusión de movimientos culturales heterogéneos cuyo fujo globalizado se posibilita con las nuevas tecnologías de la información; el crecimiento de las identidades ligadas a espacios micro-sociales, (visible en el fenómeno de las "tribus urbanas" y de grupos locales de diverso tipo); y el resurgimiento de las identidades étnicas y regionales.

Según Dronda (2005) la identidad constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas. Opera como un filtro que ayuda a decodificarlas, a comprenderlas para que después funcione. Esto explica que, frente a tal

situación, un individuo con sus valores y su modo de pensar, de sentir y de actuar reaccionará probablemente de una manera definida.

Giménez (2005) agrega que existen categorías o grupos de pertenencia, que, según los sociólogos, serían la clase social, la etnicidad, las colectividades territorializadas (localidad, región, nación), los grupos de edad y el género (entre otros). Tales serían las principales fuentes que alimentan la identidad personal. Los sociólogos también añaden que, según los diferentes contextos, algunas de estas pertenencias pueden tener mayor relieve y visibilidad que otras. Subraya que la pertenencia social implica compartir, aunque sea parcialmente, los modelos culturales (de tipo simbólico-expresivo) de los grupos o colectivos en cuestión.

Mercado y Hernández (2010) analizan que las perspectivas sociológica y antropológica de identidad centran su atención en el punto de vista de los actores sociales sobre sí mismos; de ahí que conciben a la identidad como una construcción subjetiva, determinada por el contexto social; por ello consideran que los mecanismos a través de los cuales se construye la identidad no son siempre los mismos. A lo largo de su vida los individuos van aprendiendo el bagaje cultural que requieren para vivir en sociedad, que incluye roles, actitudes, comportamientos proporcionados por los diferentes agentes de socialización, teniendo en los primeros años de vida a la familia como el primer grupo de referencia; posteriormente van apareciendo otros agentes como la escuela, los medios de comunicación, la televisión, los amigos, etc.

2.1.3 Identidad antropológica

Ariosa (1991) narra que definir el concepto de identidad en esta nueva condición mundial implica un esfuerzo por comprender las prácticas simbólicas de la identidad más que como rasgos descriptivos inmóviles, como elementos relativos a una red de relaciones sociales en movimiento, con lo cual se abre la posibilidad de proponer una interpretación más certera tanto de los mecanismos sociales a través de los cuales se recrea el orden cultural como de las contradicciones de dicho proceso.

El dinamismo de la propia idea de identidad está presente desde el mismo momento en que se concibe su significado, pues se trata de una construcción recíproca entre varios actores sociales. El actor trata de mostrarse según las pautas sociales deseables escogiendo un rol que le defina y los demás interpretan su actuación desde unos códigos disponibles para todos los miembros de una cultura. La identidad es lábil en su construcción dialogada, pero también lo es en el proceso interno de gestación (Simón, 2015).

Bayardo (2011) expone que las identidades son construcciones simbólicas que involucran representaciones y clasificaciones referidas a las relaciones sociales y las prácticas, donde se juega la pertenencia y la posición relativa de personas y de grupos en su mundo. No se trata de una cualidad perenne transmitida desde el fondo de los tiempos, sino de una construcción presente que recrea el pasado con vistas a un porvenir deseado. En este sentido la noción de identidad, recuperando los procesos materiales y simbólico, así como la actividad estructurante de los sujetos, permite analizar la conformación de grupos y el establecimiento de lo real en sus aspectos objetivos y subjetivos.

Munárriz (2011) concuerda y añade a lo anterior que la identidad se puede describir como la conciencia y la asunción de unos modos de ser, pensar y actuar que dotan de significado y sentido a la vida de una persona. Este rasgo del ser humano no se sustenta en una esencia inmutable, sino que remite a una estructura entitativa dinámica y creativa, ya que se construye y se vive no en la clausura y el aislamiento sino en la interacción con los miembros del grupo al que pertenece y dentro de un medio físico concreto.

Concluye que se puede aceptar que la identidad personal es el fruto de una constante negociación entre las reglas sociales interiorizadas y las respuestas del núcleo subjetivo más profundo, pero en manera alguna prescindir de ese núcleo estable en la medida en que de él dimana la identidad de las personas. Estructura y proceso están acoplados y se complementan.

La identidad de una persona contiene elementos de lo “socialmente compartido”, resultante de la pertenencia a grupos y otros colectivos, y de lo “individualmente único”. Los elementos colectivos destacan las semejanzas, mientras que los individuales enfatizan las diferencias, pero ambos se conjuntan para constituir la identidad única, aunque multidimensional, del sujeto individual (Giménez, 2005)

El autor en la misma obra, indica que la teoría de la identidad se inscribe dentro de una teoría de los actores sociales. Y no es una casualidad que la teoría de la identidad haya surgido en el ámbito de las teorías de la acción, es decir, en el contexto de las familias de teorías que parten del postulado de la “acción dotada de sentido”. En efecto, no puede existir “acciones con sentido” sin actores, y la identidad constituye precisamente uno de los parámetros que definen a estos últimos.

No es una especie de alma o esencia con la que nacemos, ni un conjunto de disposiciones internas que permanecen fundamentalmente iguales durante toda la vida, sino un proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas. Es la capacidad de considerarse a uno mismo como objeto y en ese proceso ir construyendo una narrativa sobre sí mismo (Larrain, 2003).

2.2 Definiendo el concepto de identidad

La identidad es el conjunto de características que tiene cada individuo y con base en ellas se rige su personalidad; éstas pueden ser como se ha mencionado anteriormente, el género, edad, orientación sexual, costumbres, tradiciones, religión, entre otras. Muchas de ellas están construidas por su vinculación social y cultural, es decir, por su interacción social, familiar, escolar y su entorno.

Hall y Du Gay (1996) sostienen que se usa el término «identidad» para referirse al punto de encuentro, el punto de sutura entre, los discursos y prácticas que intentan «interpelarnos», hablarnos o ponernos en nuestro lugar como sujetos sociales de discursos particulares y, por el otro lado, los procesos que producen subjetividades, que nos construyen como sujetos susceptibles de «decirse».

De acuerdo con Mercado y Hernández (2010), la identidad supone un ejercicio de autorreflexión, a través del cual el individuo pondera sus capacidades y potencialidades, tiene conciencia de lo que es como persona; sin embargo, como el individuo no está solo, sino que convive con otros, el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de un grupo; lo cual, a su vez le permite diferenciarse de los miembros de otros grupos. Por ello, el concepto de identidad aparece relacionado con el individuo, siendo las perspectivas filosófica y psicológica las que predominan.

Sánchez (1989) señala que el término ‘‘identidad personal’’, nos indica la capacidad que posee una persona para integrar su autopercepción e imagen que tiene el mundo, con sus actos. El poseer personalidad bien integrada presupone tener un conocimiento claro y preciso de nuestras capacidades, intereses, actitudes, objetivos, normas y valores. Es el saber quiénes

somos y estar a gusto con ello, el conocer qué queremos y luchar por obtenerlo dentro de las reglas que nos dictan nuestras propias normas y valores.

De acuerdo con el diccionario de Antropología (2008), la adaptación involucra todas las dimensiones del sujeto. Este nivel biológico, desarrolla las características físicas de acuerdo al entorno sociocultural, en el que habita. En lo psicológico, configura la manera de expresar y jerarquizar los sentimientos y emociones, construye y utiliza todos los conocimientos disponibles para actuar socialmente, así como va adquiriendo todo un bagaje de prejuicios que determinan su identidad personal y grupal.

Su indagación concierne en principio a aquello que aparece como un singular: el proceso de individualización, la identidad personal, aquel lugar en el que nos reconocemos como ‘‘el mismo/la misma’’. Arfuch (2005) plantea la pregunta; ¿cómo reconocerse en un ‘‘sí mismo’’ cuando se está atravesado por la otredad, qué es también decir, la temporalidad?

2.2.1 La otredad

Es importante mencionar el concepto de otredad, ya que Campo (2008) menciona que la identidad se define a partir de la presencia del ‘‘otro’’, a partir del encuentro mencionado. Aquella presencia permite tomar conciencia sobre el ‘‘yo’’, y este último construye, a su vez al ‘‘Otro’’, pues lo categoriza y lo identifica o le coloca la etiqueta de extranjero.

También menciona que existe una relación con seres o cosas que sugieren la noción de ‘‘otro’’, como fenómeno interpersonal. El mundo está habitado de una multitud de ‘‘otros’’, la diversidad está por todas partes. Las diferencias también ayudan a encontrar coincidencias

entre algunas organizaciones humanas, derivando en el sentido de identidad; es decir, la alteridad, la conciencia del “otro” permite la presencia de la mismidad o de la construcción identitaria del ser social.

La palabra “otro” la utilizamos para designar cosas que no son mías (o nuestras), sino que pertenecen a grupos o individuos que no son yo o que no son lo mío. Así, decimos que una cosa no es mía, sino que es de otro; que tal uso o costumbre no me pertenece, sino que pertenece a otro u otros. También podemos utilizarla para designar a todo aquello que no soy yo, es decir “todo aquello que no soy yo, es otro”. La alteridad u otredad sería el conjunto de seres humanos o elementos culturales que no son yo, que no pertenecen a lo mío (Buganza, 2006).

Drona (2005) menciona que la construcción de la identidad no es un trabajo solitario e individual. Se modifica en el encuentro con el Otro, cuya mirada tiene un efecto sobre ella. La identidad se sitúa siempre en un juego de influencias con los otros: "estoy influido por la identidad del Otro y mi identidad influye en la suya". En un constante movimiento de ida y vuelta, los otros me definen y yo me defino con relación a ellos. Estas mutuas definiciones revisten la vía de señales con mensajes verbales y no verbales. Incluso cuando el Otro no mira, siempre hay una interacción, que se produce en el interior de un contexto, influyendo la relación con el Otro, entre dos personas o dos comunidades diferentes.

Larrain (2003) sugiere que el sujeto internaliza las expectativas o actitudes de los otros acerca de él o ella, y estas expectativas de los otros se transforman en sus propias auto expectativas. El sujeto se define en términos de cómo lo ven los otros. Sin embargo, sólo las evaluaciones de aquellos otros que son significativos para el sujeto cuentan verdaderamente para su

construcción y mantención de su autoimagen. Para definirse a sí mismo se acentúan las diferencias con los otros. La definición del sí mismo siempre envuelve una distinción con los valores, características y modos de vida de otros.

Buganza (2006) postula que el otro puede ser entendido como algo diferente a mí, inferior, superior o igual a mí. Ahora bien, cabe precisar que “igual a mí” no quiere decir que el otro sea idéntico a mí en todos los aspectos posibles, porque de hecho no lo es. Yo tengo mi propia historia, mi propia procedencia, mis propias lecturas, mis propias preferencias, sean musicales, estéticas, etcétera. El otro es igual a mí en un sentido analógico, es decir, en algo somos iguales y en algo somos diferentes, como la analogía.

Bustillo (2006) lo describe, como todo lo extraño, o fuera de la realidad del ser, se presenta como la manifestación de lo otro, lo fuera de mí, que me hace ver cómo el ser humano es dual, ambiguo y variable. La otredad ha sido pensada siempre como una búsqueda de la identidad, del reconocimiento del yo, observando la exterioridad del otro, yo me reconozco como lo que soy. El otro fuera de mí que hace darme cuenta de lo que soy y lo que no soy, de lo que es diferente a mí, de lo etéreo que es el “yo” frente a lo otro extraño y ajeno a mí. Es decir, lo otro que está más allá de mí, es lo que me hace conocer mi identidad y lo que soy.

2.2.2 Identidad y cultura

Según el antropólogo Clifford Geertz (1973) nuestras ideas, nuestros valores, nuestros actos y hasta nuestras emociones son, productos culturales, productos elaborados partiendo ciertamente de nuestras tendencias, facultades y disposiciones con que nacimos, pero a final

de cuentas productos elaborados. Por lo mencionado en estos párrafos, se deduce que el concepto de identidad y el de cultura van de la mano, ya que el primero se forma a partir del segundo.

Por lo tanto, los individuos también producen la cultura y lo que la integra, como las memorias, deseos, tradiciones, rituales, las cosas tangibles e intangibles. De acuerdo con Arizpe (2011) es vital afirmar que la cultura no está conformada por objetos, sino por formas de relación en las que interviene la libre decisión de las personas de asumir, portar y practicar un comportamiento cultural. Por ejemplo; la herencia cultural, en la que los miembros de una comunidad deciden integrar a su vida y replicar sus saberes con futuras generaciones.

Sumado a lo anterior, Aime (2013) menciona que, las culturas son paradigmas a través de los cuales cada grupo humano que se define como tal lee el mundo, cercano y lejano, es decir que las concepciones de cada grupo pueden variar y determinaran la forma de comportarse y de representarse ante la otredad.

En la opinión de Gilberto Giménez (2005) la cultura no debe entenderse nunca como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados. Por el contrario, puede tener a la vez “zonas de estabilidad y persistencia” y “zonas de movilidad y cambio”. Algunos de sus sectores pueden estar sometidos a fuerzas centrípetas que le confieran mayor solidez, vigor y vitalidad, mientras que otros sectores pueden obedecer a tendencias centrífugas que los tornan, por ejemplo, más cambiantes.

Es aquel aspecto de la conciencia individual de sí mismo, que surge del reconocimiento de la pertenencia de un sujeto a su comunidad o grupo social, y que incluye dimensiones emotivas y axiológicas (valores). La identidad cultural es un proceso común a todos los seres

humanos y transcurre en cualquier época histórica o zona geográfica. Forma parte de la conciencia del yo, de la conciencia de pertenencia a una colectividad, de la diferencia específica con otros y está ligada a espacios ideológicos (Campo, 2008).

Tagliani (2011) indica que la dualidad cultura-identidad, en una especie de paralelismo, corresponde con la dupla comunidad-sociedad, en el sentido de que los primeros términos adhieren a un proceso menos adscriptivo que los segundos. El individuo es quien escoge pertenecer a un determinado colectivo, y sea por intereses particulares y/o sentimientos comunes. Por ello será la configuración cultural como concepto, quien nos permitirá comprender la heterogeneidad, las desigualdades y las jerarquías, ya que ella es el espacio compartido de actores contradictorios, en ella es plausible la articulación.

Sin embargo, Grimson (2011) menciona que cultura alude a nuestras prácticas, creencias y significados rutinarios, fuertemente sedimentados, mientras la identidad se refiere a nuestros sentimientos de pertenencia a un colectivo. El problema teórico deriva del hecho empíricamente constatable de que las fronteras de la cultura no siempre coinciden con las fronteras de la identidad. Es decir, dentro de un grupo social del cual todos sus miembros se sienten parte, no necesariamente hay homogeneidad cultural. La cultura tiene alguna relación con los hábitos, las prácticas rutinarias, los modos de percepción y significación, y las identificaciones que se vinculan a definiciones de pertenencia. Tomando las relaciones entre dos grupos cualquiera, no hay equivalencia necesaria entre las diferencias culturales y las distancias que mutuamente perciben en términos de pertenencia.

Cisternas (2003) narra en su tesis que la cultura al tratarse de un conjunto de significados que se elaboran en la interrelación entre el hombre y su contexto, se asemeja, a una red o trama de sentidos con que se hacen significativos los fenómenos o eventos de la vida cotidiana. Los

elementos del contexto cultural, condicionan de alguna manera las formas de apropiarse de la realidad de algunos grupos, sobre todo lo que tiene que ver con el clima y la geografía, al igual que cuestiones como; las estructuras de las casas, el material utilizado, el tipo de abrigo de las personas, la locomoción o la alimentación que use el grupo en cuestión. Así mismo los procesos económicos, políticos y sociales.

Larrain (2003) hace hincapié en que mientras estudiar la cultura es estudiar las formas simbólicas, estudiar la identidad es estudiar la manera en que las formas simbólicas son movilizadas en la interacción para la construcción de una autoimagen, de una narrativa personal. La cultura vendría a ser el patrón de significados incorporados en formas simbólicas, incluyendo expresiones lingüísticas, acciones y objetos significativos, a través de los cuales los individuos se comunican y comparten experiencias. Al hacer del análisis cultural un estudio de la producción, transmisión y recepción de formas simbólicas dentro de ciertos contextos socio-históricos, se vuelve adecuado para entender las relaciones existentes entre cultura e identidad.

2.2.3 Identidad colectiva

Dicho concepto es como un estado de conciencia, un sentimiento de pertenencia, implícitamente compartido por unos individuos que reconocen y expresan su adhesión a una categoría de personas, a una comunidad que los acoge. Esta identidad colectiva surge de la relación del *nosotros* frente a los *otros* y de las representaciones de las ideas y concepciones colectivas del grupo. Se construye en base a las diferencias, reforzándolas y reproduciendo las ideas y concepciones colectivas, propias del grupo. Nos agrupan y agrupamos a los demás

en función de determinados rasgos culturales, creencias, convicciones, aficiones, preferencias, etc. del grupo, por contraste o en oposición a los de los demás. (Carbonelle, 2004).

Al hablar de las primeras aproximaciones a la identidad colectiva, Chihu y López (2007) definían atributos que compartían una serie de individuos y que, por ese hecho forman parte de una colectividad, tales como características naturales o esenciales, características psicológicas, predisposiciones psicológicas, rasgos regionales, o las propiedades ligadas a localizaciones estructurales. Además, para el constructivismo social, toda colectividad se convierte en un artefacto social, es decir, una entidad modelada de acuerdo con los principios culturales y los centros de poder reinantes.

La identidad de la persona tiene un carácter plural o, mejor, pluridimensional. En efecto, la identidad de ego resulta de su inscripción en una multiplicidad de círculos de pertenencia concéntricos o intersecados. No es "esencia" sino un sistema de relaciones y de representaciones. Más aun, desafiando frontalmente los postulados del individualismo metodológico, se puede afirmar que la identidad colectiva es la condición de emergencia de las identidades personales. (Giménez, 2007)

Según Liso (2015) cuando los individuos se unen unos a otros formando comunidades, surgen las identidades colectivas. Aunque la continuidad de las identidades así constituidas se puede ver amenazada por múltiples factores (no sólo la muerte biológica), se tratan de identidades estables y duraderas, de continuidad indefinida. La configuración comunitaria de la identidad es propia de todas las sociedades tradicionales, en las que el individuo se identifica como parte de un grupo.

La identidad colectiva es también el proceso de construir un sistema de acción. La identidad colectiva implica que esta sea interactiva y compartida, producida por un número de individuos o grupos, en relación con sus orientaciones para la acción y el campo de oportunidades y límites en los que dicha acción se llevará a cabo. Como proceso, se refiere a una red de relaciones activas entre actores que interactúan, se comunican, se influyen, negocian y toman decisiones (García y Guedes, 2019).

Mercado y Hernández (2010) propone que los individuos experimentan la pertenencia al grupo cuando se relacionan con miembros de grupos diferentes al suyo; por ejemplo, cuando los mexicanos dicen sentirse orgullosos de serlo estando en el extranjero, pero no ocurre lo mismo cuando conviven con los de su propio grupo (o país). Se dice que la identidad social es producto del binomio pertenencia-comparación que implica dos distinciones, aquella en la cual el grupo se autodefine a partir de las características que los hacen comunes y la que resulta de sus diferencias con los otros.

Además, agregan que la representación que construyen los sujetos de su posición en el contexto social incluye, el valor positivo o negativo que le atribuyen al hecho de pertenecer a un grupo y no a otro. Esta situación de “valorización de sí mismo” respecto a los demás es lo que despierta en los sujetos el muy referido sentimiento de pertenencia. De ahí que se formulen eslóganes como: “Orgullosamente mexiquense”, “Orgullosamente mexicano”, “Orgullosamente UNAM”.

2.2.4 Identidad nacional

De acuerdo con el Colegio de Defensa Nacional (2010) la Identidad Nacional es una conciencia social que da sentido de equivalencia y pertenencia del individuo y su comunidad con el Estado Nacional. Se diferencia de otros Estados, afirmando su unión o independencia ante otras comunidades, en función de rasgos específicos; la fuerza integradora fundamental de esta unión es su historia común, reforzada mediante estructuras políticas, económicas y sociales.

Romero (2004) dice que la nación es reconocida, como una entidad que constituye una fuente esencial de las identidades colectivas de nuestro tiempo. Más allá de la pertenencia inicial de un individuo, a la familia, al ámbito del trabajo, al ámbito social y político, la nacionalidad constituye la entidad que engloba a todas las anteriores y dota a los individuos de una identidad particular, de modo que, aun reconociendo las diferencias y la diversidad de los grupos en sociedad, dicha entidad tiende a crear una idea bajo la cual la homogeneidad es unidad.

La identidad nacional cumple funciones psicológicas y sociales en los individuos. Genera sentimientos de protección, seguridad, reconocimiento, respeto, sentido de trascendencia y pertenencia al saberse integrante de una unidad superior. Esos sentimientos se construyen mediante los aspectos valorativos, simbólicos y culturales que conforman el nacionalismo tales como desfiles, ceremonias conmemorativas, monumentos a los caídos y juramentos a los símbolos patrios que afianzan el sentido de pertenencia (Pérez-Rodríguez, 2012).

La identidad nacional, podemos conceptualizarla como el conjunto de elementos folclóricos, culturales y sociales que diferencian a un grupo poblacional. Sin embargo, el conjunto de

rasgos que nos identifican como nación es un concierto de riqueza cultural, independientemente de espacios físicos; la nación mexicana tiene una composición pluricultural, que aislada no la podríamos conceptualizar, pero que la suma de sus conjuntos genera una identidad rica en diversidad (Mayorga, 2016).

Guerra (2005) añade que la identidad nacional sirve para nombrar a un grupo de personas que tienen en común uno o varios de elementos, los cuales poseen dos rasgos fundamentales. Por una parte, tienen una base material o subjetiva que favorece las relaciones entre los miembros; a su vez, esos elementos constituyen un símbolo, una representación o una imagen que comparten la mayoría de los miembros de la nación. El territorio, constituye el ámbito de ciertas actividades de producción e intercambio y a un tiempo una forma simbólica que da sentido de pertenencia. Ciertos referentes simbólicos o materiales que unen a un grupo de personas poseen mayor importancia. Quizá la lengua, la religión, la historia y el territorio son los que más han destacado sobre, por ejemplo, ciertas comidas o ciertas formas de vestir, sin alguna regla general. Tales rasgos culturales surgen de muy diversos procesos derivados de la producción de bienes, su intercambio y del imperio de determinadas reglas y costumbres.

Héau y Giménez (2005) describen que el nacionalismo, implica por definición, una determinada concepción de la nación y de la identidad nacional como fundamentos de la lealtad y el compromiso empeñados. Por lo tanto, habrá tantos “nacionalismos” como concepciones de nación, de identidad y de proyecto nacional entre los diferentes grupos que integran la “comunidad imaginada”. Hay muchas maneras de imaginar una nación y, consecuentemente, la identidad nacional.

En la medida en que las identidades son construidas, inventadas, manipulables, pueden postular la existencia de fronteras culturales que no siempre son empíricamente verificables. El caso más claro que permitió observar esto es el nacionalismo, que en sus reclamos de homogeneidad cultural afirma fronteras que cualquier antropólogo iniciante puede mostrar que no tienen correspondencia empírica. Este argumento después se extendió a grupos étnicos de diferentes dimensiones (Grimson, 2011).

Monsiváis (1994) analiza que la “Identidad Nacional” es el dispositivo de unificación de los elementos irreductibles (Estado, proceso educativo, tradiciones, cultura) y sus versiones diversas y opuestas; como barrios, vecindades, colonias residenciales, condominios, unidades habitacionales de burócratas, colonias populares, ciudades medias, rancherías, poblados indígenas, zonas fronterizas. México es un país más monolítico y más plural de lo que se ha creído, y de continuo las creencias y las tradiciones modifican su función y la afirman

La identidad nacional entre los indígenas de México es un tema ampliamente debatido, por una parte, la posición oficial construida desde las instituciones gubernamentales considera que todos quienes habitamos el territorio nacional, tenemos una identidad común, producto de una historia y una cultura común; y en la otra parte está la posición que considera que los indígenas, pese a tantos años de imposición y subordinación a la nación, mantienen sus identidades propias y una débil, si no es que inexistente, identidad nacional. Dicha identidad es producto tanto de la acción de las instituciones del Estado como de los movimientos sociales que han intervenido local, regional y nacionalmente, para darle contenido y forma a la idea, al imaginario, de lo que significa pertenecer a México (Ruiz, 2005).

Asimismo, Florescano (2002) desarrolla, que los responsables de la reproducción de la identidad nacional han sido privilegiadamente las instituciones nacionales que rigen la vida social, política y jurídica de México. Lo son también las instituciones y políticas educativas y necesarias para reproducir la lengua y la cultura nacional. Todas ellas han estado implicadas en la construcción de un complejo y poderoso sistema ritual y simbólico encaminado a legitimar la existencia de la nación, el estado y sus autoridades.

A esto incorpora que, en el contexto de un estado vertical y autoritario (que no reconoce la heterogeneidad cultural), las identidades particulares de los pueblos originarios y la identidad nacional han sido antagónicas, en la medida en que la última se fundamenta en la destrucción, o asimilación de las primeras. Y la consolidación y reproducción de la identidad indígena, por mucho tiempo ha sido una vía, un instrumento del estado, para subordinar las identidades indígenas y reproducir las desigualdades existentes.

2.2.5 Identidad étnica

Uno de los primeros autores en definir grupo étnico fue Weber (1997) que los describe como aquellos grupos humanos que, fundándose en la semejanza del hábito exterior y de las costumbres, o de ambos a la vez, o en recuerdos de colonización y migración, abrigan una creencia subjetiva en una procedencia común, de tal suerte que la creencia es importante para la ampliación de las comunidades.

Ruíz (2002) advierte que, se considera que el carácter de etnia es una construcción social que adquiere un pueblo, o un grupo, en sus interacciones con otro pueblo dominante. Un pueblo

o grupo social es poseedor de identidad étnica, en aquellos casos en los que, a su identidad propia, y originaria, se le agrega otra identidad, la que le da el dominador, que sirve para justificar la dominación y subordinación mediante cualidades culturales. Para México la identidad étnica de un pueblo, o grupo social, es una identidad agregada, producida social e históricamente como resultado de las relaciones asimétricas establecidas mediante procesos de colonización.

Jerez (2018) escribe que la identidad étnica constituye un sentido de pertenencia a un grupo étnico y se construye en un campo social, en el que hay más de una identidad en contacto. Supone una conciencia de la alteridad e implica la afirmación del nosotros frente a los otros. Las identidades étnicas se encuentran mediadas por el poder y la exclusión, reflejando prácticas de dominación y desigualdades. La identidad étnica deriva de dos esferas en continua y dinámica interacción. La primera pone el acento en las relaciones en común, que origina el sentirse parte de un grupo étnico, mientras que la segunda, en las relaciones que se gestan con los otros, distintos a mi grupo.

A los indígenas se les debe de respetar su derecho (individual y colectivo) de ser los actores en su escenario natural; es decir, considerar que sean ellos quienes determinen el alcance de adopción de elementos externos a su cultura en particular y cuáles de sus elementos identitarios deben evolucionar; pero siempre al interior de la comunidad y en su propio entorno físico; esto permitirá satisfacer una de las necesidades más elementales, justo la de definir con libertad cuáles son esas necesidades. (Contreras, 2010).

La identidad de los pueblos indígenas se expresa en un profundo sentido de pertenencia a sus comunidades, en el uso de lenguas distintas al español, en una relación especial con la

naturaleza que da sentido a sus vidas, en sus fiestas y en las formas de organización mediante las cuales toman sus decisiones y eligen a sus autoridades. (CONAPRED, 2012).

De acuerdo con la Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas (2007) en el Artículo 33, se articulan dos puntos importantes:

1. Los pueblos indígenas tienen derecho a determinar su propia identidad o pertenencia conforme a sus costumbres y tradiciones.
2. Los pueblos indígenas tienen derecho a determinar las estructuras y a elegir la composición de sus instituciones de conformidad con sus propios procedimientos.

Stavenhagen (1990) expone que los grupos étnicos, pueden ser considerados como pueblos, naciones, nacionalidades, minorías, tribus, o comunidades, según los distintos contextos y circunstancias. A menudo se identifica a dichos grupos en función de sus relaciones con grupos similares y con el Estado. De hecho, muchos conflictos étnicos en el mundo obedecen a problemas surgidos a raíz de los cambios en la posición de un grupo étnico dentro del marco social más amplio. La identidad étnica es una característica permanente de la vida del grupo, que puede ser reprimida a veces o existir sólo de manera latente.

A pesar de que la conciencia de la identidad indígena es un criterio fundamental para determinarse como tal, es decir, mediante la autoadscripción, el criterio lingüístico ha sido el medio más común para definir el tamaño de la población indígena y caracterizarla a partir de sus condiciones socioeconómicas. Los pueblos étnicos tienen una serie de rasgos particulares (como lenguaje, usos, costumbres y tradiciones, entre otras) que son menospreciados en la actual sociedad mexicana, y que a su vez generan necesidades y derechos diferenciados al resto de la población (COPRED, 2015).

2.2.6 Identidad alimentaria

Duhart (2002) indica que la construcción de una *identidad cultural alimentaria*, ya sea de un grupo o de una nación entera, procede de las evoluciones de las prácticas alimentarias y de las de los discursos gastronómicos y culinarios; un corpus alimentario y su representación son el fruto de una historia compleja, hecha de influencias, de introducciones o de abandonos de productos, de procesos de difusión, de fluctuaciones en la estructura de la comensalidad, de cambios de imagen de un manjar y del que lo come.

Según Nunes (2007) la manera cómo se come, lo qué se come, dónde se come y cómo se siente quién come con relación a la comida, son elementos relacionados con la identidad cultural. A lo largo de la historia el papel de la alimentación en la vida del hombre fue cambiando y adquirió un nuevo significado. En principio el hombre buscaba alimentos sólo para satisfacer sus necesidades biológicas, luego esa búsqueda de alimentos se relacionó con elementos como el lujo, la religión, los festejos, las ofrendas, el status social, para finalizar en el placer y la satisfacción del ritual.

Duran (1985) alude a que el estudio de la alimentación es un factor determinante para la comprensión integral de una cultura. A su vez, el desarrollo alimentario está condicionado en la sociedad por factores económicos, religiosos, políticos, sociales y biológicos. Añade Duhart (2002) que las religiones tienen mucho peso en la edificación de ciertas identidades culturales alimentarias; enuncian prohibiciones, como el consumo de cerdo en la religión judía; o pueden necesitar productos específicos, el vino para los católicos, y marcan el calendario de varias fiestas a las cuales se asocian a veces comidas rituales, o sencillamente festivas.

Iturriaga (2007) formula, que la cocina mexicana es un sistema cultural que rebasa a los aspectos meramente gastronómicos, involucra religiosidad, rituales y tradiciones de siglos atrás, a veces milenios, que continúan vigentes en pleno siglo XXI. Es un fenómeno cultural que se presenta de la mano con el ciclo de vida y con el ciclo agrícola, en los momentos más relevantes como el nacimiento y la muerte, la siembra y la cosecha.

Amplía el tema redactando que la comida mexicana es una matriz de antiguos conocimientos enriquecidos en diferentes etapas de mestizaje, que perviven en la actualidad no sólo en los surcos y en las milpas, o en las cocinas y en las mesas, sino también de alguna manera en templos y cementerios, en cunas y altares, en rezos y costumbres del pueblo, sea indígena o no. Nuestra cocina es un conjunto cultural que deviene eje de usos y prácticas comunitarias y familiares. Es un factor de cohesión social entre todos los estratos de la población.

En amplios grupos de población se da un fenómeno de aculturación alimentaria, y simultáneamente ocurre un choque de patrones ideológicos que buscan conservar la tradición mexicana y asimismo adquirir el prestigio infundido por la publicidad a algunos alimentos industrializados. (Duran, 1985).

2.2.6.1 Identidad alimentaria indígena

La población indígena ha sostenido, hasta donde le es posible, ciertas formas que visualiza como tradicionales o propias: el hecho de que la alimentación y su forma de preparación, almacenaje, periodo de consumo, cantidad y calidad esté relacionada con valores (como lo frío y lo caliente), entre otros aspectos estrechamente vinculados con el parentesco, la

pertenencia, intercambios, negociaciones y representaciones sociales como componentes que dan sentido de identidad local o regional (Bolaños et al., 2020).

Cota (2019) desde la sociología, alude a que las formas de alimentación son integrantes de los procesos culturales a nivel marco y micro y son fundamento para la generación de las identidades pues transmiten pautas de comportamiento; comiendo reproducimos reglas que nos posicionan en el mundo. Lo culinario en general y lo gastronómico en particular son elementos cohesionadores de la mexicanidad, nuestra cocina y gastronomía tienen profundas raíces simbólicas (indigenismo y mestizaje). Pero de manera compleja, en la actualidad la discursividad promovida gubernamentalmente y por agentes privados también ensalza la modernidad en lo estético, lo saludable y la aplicación tecnológica.

En sus textos, Duran (1985) dice que la cultura alimentaria se refiere a los métodos y técnicas de preparación, así como a la producción y el consumo de los alimentos. Durante el mestizaje alimentario español-indígena más acentuado en la cultura mexicana, se trajeron a México alimentos como la res, cerdo, cabra, carnero, olivo, caña de azúcar, ciruela, trigo, entre otros. Por su parte la cultura indígena aportó maíz, frijol, guajolote, chachalaca, cacao, cacahuete, chile, yuca, papa y jitomate, por mencionar algunos.

Asimismo, narra que se introdujeron en México técnicas de preparación de alimentos como lo es la fritura, ajena en ese entonces a las civilizaciones indígenas. En cuanto a sus hábitos de alimentación, México presenta una gran heterogeneidad.

Brertran (2013) enfatiza que las ventajas de la dieta indígena mexicana no fueron reconocidas sino hasta los años cuarenta, en el Instituto Nacional de la Nutrición y se empiezan a estudiar sus características bromatológicas. En el Primer Congreso Indigenista Interamericano

especialistas reunidos señalan que la alimentación indígena es inadecuada para su desarrollo biológico y advierte la presencia de desnutrición; pero también expresan que es necesario conocer científicamente las características de la dieta, ya que es una buena fuente de energía e hidratos de carbono, de proteína en la combinación del maíz y frijol, además de ventajas como buena fuente de calcio por la nixtamalización del maíz, baja en grasa en su forma original y un buen contenido de fibra.

En cuanto al maíz y su importancia, suele ser catalogado como el principal alimento de la población y parte de su cultura e historia, ya que México tiene registro de 300 variedades de maíz derivadas de 64 razas de maíces nativos, así como de 2.3 millones de productores que lo siembran. El maíz, nuestro cereal, es la gramínea que nos ha dado sustento e identidad, al ser únicos en medio de una magnífica diversidad cultural, con un sentido cósmico que nos conecta con el universo. Es pilar de la alimentación mexicana y una manifestación cultural de origen ancestral (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2019).

2.3 Consecuencias de ausencia de identidad

Fuentes (2018) alude a que uno de los problemas del ser humano de fines del siglo XX es encontrarse carente de significado. Es un momento en que la tecnología se ha desarrollado como nunca en la historia del hombre y que lo empequeñece, pero al mismo tiempo es una época de angustia o aburrimiento. Viviendo un periodo de transición en que los antiguos valores están vacíos para muchas personas y las costumbres tradicionales han perdido viabilidad. Por ello, la persona encuentra una gran dificultad para encontrarse a sí misma en su mundo.

Mendo (203) describe que el concepto de identidad apela al sujeto viviente y concreto, para que haya identidad es necesario que haya personas que la experimenten y la vivencien. El fenómeno psicológico, aparece en dos dimensiones: la primera, el conjunto de experiencias que conforman la vida de cada cual o biografía personal o proceso de construcción del yo, a esto se le puede denominar la “sustancia” de la identidad (aquello de lo cual está constituida). La segunda dimensión se refiere a que todo ello implica un componente afectivo, aquello que constituye nuestra querencia; implica la aceptación de sí mismo y su correspondiente valoración y revalorización. El componente afectivo significa amarse a sí mismo, autoestimarse y respetarse. Esta dimensión afectiva es indispensable para cada persona, sin ella no es posible vivir. Es decir, se pierde la identidad.

2.3.1 Pérdida de identidad cultural

El autor Pérez (2004) señala que el rostro de la cultura mexicana que conocemos hasta nuestros días se erige a partir del sincretismo cultural, que responde tanto a la herencia de los

preceptos de la religiosidad católica como a los núcleos culturales que sobreviven de nuestras culturas autóctonas. Es decir, este sincretismo nos dice que somos una tercera cultura que no es la española, pero tampoco es la indígena.

También hace mención sobre que lo que está en juego actualmente, es la pérdida de valores culturales, sociales, que propician el desvanecimiento de tradiciones, costumbres y actitudes culturales. Dimensiones que expresan la naturaleza de una historia nacional y que han sido sustento de la soberanía e identidad nacional, pero que, día a día, son oscurecidas por los intereses del capitalismo neoliberal y por los patrones culturales de las potencias económicas.

Es importante hablar y esclarecer dos conceptos que se podrían interpretar como similares o análogos y que nos apoyan a entender la pérdida de identidad que en ocasiones se manifiesta. Ramos (2010) definió el término transculturación, como un proceso que se va dando gradualmente en los miembros de un grupo social, por lo cual una cultura adopta rasgos de otra, hasta culminar en una aculturación, es decir, cuando una cultura se impone a otra. La transculturación surge del grupo social que recibe y adopta las formas culturales que proviene de otro grupo.

Por otro lado, Fábregas (2012) subraya que la teoría de la aculturación plantea que, en la interrelación entre culturas distintas, se produce un proceso de asimilación que va configurado una cultura nueva, resultado de esa síntesis. Supone que el proceso es inevitable: se terminará imponiendo un mestizaje ampliamente dominado por la cultura colonizadora. En la situación de un país como México, los pueblos originarios se han mestizado a lo largo de 300 años de régimen colonial. De esta manera, adoptaron en algunos lugares la religión

católica, hablan el castellano y asumieron formas de organización política o social que les impusieron los misioneros.

Otro aspecto a mencionar sobre el extravío de identidad, es la desterritorialización, que no es más que la invasión de los espacios territoriales o geográficos que fueron concedidos a los grupos indígenas para su desarrollo, esto también afecta en gran manera a la pérdida de identidad, además la estabilidad económica y social de las poblaciones, porque se ven obligados a salir a la ciudad a buscar trabajo, ya que no tienen tierra para trabajar, se ven obligados a ejercer trabajos que no son cotidianos para ellos y que si lo son, no se cuenta con las herramientas para el ejercicio del mismo (Campo, 2018).

Melo (2020) sugiere que las comunidades indígenas en realidad están viviendo un intercambio de culturas, siendo este el factor más relevante. Factor que ha conllevado a la pérdida de una forma acelerada, en la cuestión de la forma de vida y las tradiciones ancestrales. El intercambio de culturas se ve reflejado en todos aquellos que emigran a otros lugares, dejando atrás su país y lugar de origen. La sociedad ha modificado gran parte de su comportamiento, encontrado diferentes maneras de expresiones, que conllevan a la modificación de tradiciones y expresiones ancestrales. Provocando así, que las nuevas generaciones pierdan o desconozcan la identidad de los pueblos indígenas.

Alvarez (2016) añade que, aunque el individuo puede resistirse a los cambios en la esfera cultural, no puede evitar la influencia constante de elementos culturales nuevos, para ir cambiando elementos como la moda, lenguaje, comportamientos, estilos, arte, costumbres y disímiles formas de la cultura. En la medida en que las comunidades estén dotadas de mayor grado de conocimientos de sus raíces, así crecerá el desarrollo autóctono y formativo cultural;

el resultado podría ser, una paulatina disminución de la capacidad de manipulación por los centros culturales del mundo desarrollado y una reafirmación de la propia identidad.

2.3.2 Globalización e identidad

La globalización es un fenómeno que ataca de diferentes maneras, por televisión, internet, revistas, etc. Es así que dentro de las técnicas y saberes ancestrales como por ejemplo la gastronomía se vive una batalla por conservar las técnicas ancestrales. Para muchas personas el reconocer sus raíces se ha convertido en uno de los problemas de mayor relevancia dentro de la pérdida del patrimonio cultural inmaterial (Davila, 2016).

Mordini (2006) explica que dicha globalización, por una parte, tiende a borrar diversos tipos de fronteras entre los pueblos, estimula o provoca migraciones masivas y mezclas de tradiciones y culturas, parece proyectar en el futuro la existencia de una sociedad planetaria mientras, por la otra, pululan los particularismos, los secesionismos, los conflictos tribales sangrientos y las intolerancias étnicas, raciales y religiosas. Por lo general, el resultado de estas dos dinámicas opuestas es una creciente pérdida de identidad.

Samour (2005) indica que las identidades culturales no son estáticas e inmutables, se encuentran en permanente transformación y contacto. Las consecuencias hegemónicas de contacto cultural, están presentes en la actualidad: la rápida extinción de las lenguas, la destrucción total o parcial de los mecanismos materiales y sociales, el eclipse de las culturas étnicas y campesinas, la imposición desde posiciones de poder de los patrones culturales de los ‘invasores’ o de los ‘conquistadores’.

Salas (2016) comunica que la globalización de la cultura es una consecuencia del desarrollo industrial. La ambición normal de toda industria cultural es conquistar el mercado mundial. En gran parte del mundo fue ganando terreno la industrialización de la cultura y el flujo de mercaderías a escala mundial con valor cultural. Y sólo las clases más favorecidas de la población son a las que les llegan estos fenómenos. Por lo que, el término globalización de la cultura es impropio si se lo entiende como una repartición de bienes culturales industrializados y mercaderías en la totalidad del planeta.

Como respuesta a la globalización, crece entre los pueblos una necesidad de autoafirmación de sus identidades que lucha por preservar, conservar y recuperar aquellos elementos simbólicos que les sirven para entenderse en una recuperación que sólo a ellos les corresponde decidir y realizar a través de experiencias colectivas y autogestivas. En esa lucha también han aprendido a incorporar múltiples elementos externos que han hecho convivir con los suyos a pesar de las condiciones de desigualdad que acentúa la injusta distribución de condiciones para desarrollarse. Las “identidades acechadas” sufren derrotas y pérdidas culturales; eliminan, adaptan y recuperan, imitan, innovan y desarrollan nuevas alternativas y opciones para crecer (Mac Gregor, 2005).

El librecambio, neoliberalismo de base económica hacia los países menos desarrollados, tiene efectos ideológicos y culturales poderosos, afectando e incluso violando las identidades locales, llegando en los casos extremos al ejercicio directo de la violencia, o a políticas estratégicas. Hablar de globalización significa también marcadas desigualdades en la distribución de la riqueza, significa exclusión, en el sentido de que grandes masas de la población no acceden a los beneficios, que el capitalismo contemporáneo brinda en avances

tecnológicos en las distintas áreas de la vida sociocultural. (Fernández, Martín y Agostinho, 2001).

2.3.3 Transgénicos y pérdida de identidad

El desarrollo de las multinacionales y de las agroindustrias alimentarias a escala mundial, la globalización de los mercados de cereales, de la carne y de las bebidas tuvieron un impacto profundo sobre las identidades locales. (Salas, 2016).

Bertran (2010) refiere que la alimentación fue un tema importante en las políticas nacionales hacia la población indígena. Por una parte, había un reconocimiento de los problemas nutricionales de la población y por tanto todos los gobiernos tomaron una postura al respecto. El común denominador coincide plenamente con las políticas hacia la población indígena, es decir para que tengan desarrollo deben dejar de ser indígenas y por tanto dejar de comportarse como tales, incluyendo la alimentación.

Es importante recalcar lo que mencionan Ruiz y Tejedor (2020) sobre que las semillas nativas han sido la fuente principal de la que se han abastecido históricamente estas poblaciones para su sustento, y además forman parte inherente de los valores e identidad cultural, antes de la entrada e imposición estatal y comercial del uso de las semillas transgénicas. No solo para comunidades campesinas, indígenas o afro, sino que también son un elemento para la producción cultural moderna. Son una herencia ambigua que ha sobrevivido hasta la actualidad, gracias no solo a los métodos de conservación de estas, sino también a la tradición oral.

La milpa y en general, los agroecosistemas han permitido la sobrevivencia de muchos pueblos indígenas. La introducción de maíz transgénico en las comunidades pone en riesgo la existencia del maíz criollo y de toda la milpa, lo que conllevaría implicaciones culturales. De acuerdo con testimonios recabados en comunidades de la Sierra Norte de Oaxaca, en contra de la introducción de maíz transgénico, el que tiene mayor peso en la discusión es el que se refiere a que el maíz transgénico contribuiría a la pérdida de la biodiversidad y de la identidad indígena, fuertemente ligada al maíz criollo y a la milpa. Y es relevante señalar el riesgo de aumentar la dependencia hacia las empresas privadas para la alimentación. (García y Toscana, 2016).

Centurión (2011) propone, que la tierra para el campesinado, no es sólo una condición para ejercer su trabajo, sino que, por el nivel tecnológico dominante en este sector, es un medio de producción fundamental. La defensa de la tierra se plantea entonces como la defensa de un ‘estilo de vida’ y de una cultura campesina, que reúne un uso y apropiación particular de los recursos naturales que buscan garantizar la soberanía alimentaria de las comunidades en base a prácticas agrícolas, ganaderas y forestales que se desarrollan respetando un equilibrio ecológico y social.

Greenpeace (2019), como ONG, describe que el maíz se comprendió como una cuestión de cultura, herencia e identidad mexicana, por ello los cultivos transgénicos pasaron de ser un tema técnico para los burócratas y funcionarios públicos a uno social de preocupación para toda la sociedad mexicana. Esta circunstancia impulsó debates abundantes y profundos entre diversos grupos, incluidos científicos, grupos indígenas, agricultores, campesinos, agroindustriales, ecologistas, grupos de la sociedad civil y ciudadanos.

Añade a lo anterior, que dichos cultivos no son sino producto de muchas creencias, culturas y prácticas prevalecientes en la agricultura indígena y campesina, aprendidas y compartidas en un transcurso de entre 8 000 y 10 000 años de sociedad agrícola en la región mesoamericana. Esto incluye la creación de historias fundacionales concentradas en el maíz, el desarrollo de sistemas agrícolas como la milpa y relaciones sociales como la semilla informal.

De acuerdo con el Amerena, Mayorga y Pérez del periódico *Animal Político* (2017) en México, hay alimentos que contienen este tipo de sustancias y no se informa de ello ante la falta de una “ley clara” que los obligue. La Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), dependiente de la Secretaría de Salud, ha autorizado para consumo al menos 55 tipos de maíz genéticamente modificado, considerándolos inofensivos. La mayoría de estos maíces contienen un gen que libera un insecticida, volviéndolos resistentes a las plagas.

El periódico también recalca que, La Alianza por la Salud Alimentaria, una congregación de grupos civiles que sigue y critica las políticas de salud pública, ha demandado que se obligue a las empresas a informar en las etiquetas de sus productos la posible presencia de transgénicos. Según el especialista en derecho ambiental, Carlos del Razo, el hallazgo de transgénicos en alimentos de alta comercialización vuelve urgente la regulación de etiquetas que cumplan con el objetivo de informar a los consumidores.

Cuéllar (2009) concluye que, la agricultura es una de las expresiones o adaptaciones humanas más importantes por cuanto sustenta condiciones vitales físicas y sociales. Introducir la alimentación transgénica no sólo tiene un impacto novedoso en la agricultura, en el ambiente,

en la salud humana sino en la forma de vivir socialmente y en la construcción de nuevos símbolos, con impactos que no tienen reversa, ni posibilidad de ser controlados.

Capítulo 3. Método

En este capítulo se planteará el método y las técnicas para el análisis de datos relativos a la construcción de la identidad y su relación con la soberanía alimentaria por las condiciones y características de la población estudiada, se propone realizar un estudio de tipo cualitativo como se explicará más adelante.

Es importante señalar que los elementos teórico metodológicos así como las técnicas de recolección y análisis de datos son propuestas con base en el modelo de investigación de psicología clínica y de la salud aplicado para estudios cualitativos. Así como estudios y metodologías de otras disciplinas, cómo la teoría fundamentada que es una técnica idónea para el estudio cualitativo.

3.1 Pregunta de investigación

¿Cómo se construye y relaciona la identidad a partir de la soberanía alimentaria?

3.2 Planteamiento del problema

El hambre y la desnutrición en el pueblo Wixárika es un problema que aqueja a la comunidad, el proyecto Ha Ta Tukari ha promovido talleres y capacitaciones sobre la línea de soberanía alimentaria en sus pobladores, los cuales remarcan el derecho humano a la alimentación adecuada, nutritiva y suficiente. Sin embargo, empresas de comida chatarra y alimentos

azucarados ocasionalmente se hacen presentes en la comunidad, por lo que la gente de la comunidad (sobre todo niños) suelen preferirlos.

La comunidad se distingue por sus valiosas identidades; las cuales refieren a sus festividades, artesanías, música y alimentación, sin embargo, se ha ido desvaneciendo gracias a la pobreza y la mala repartición de recursos, en la que los pobladores han tenido que emigrar, devaluando uno de sus principales ingresos que es su artesanía y modificando sus patrones alimentarios, debido a que se ha visto coartada por empresas de alimentos procesados.

Para ellos es muy importante su vínculo con el maíz, ya que es uno de sus principales alimentos sagrados, por lo que sería idóneo crear un vínculo hacia otros de los alimentos que son promovidos por el proyecto, y así seguir reforzando la soberanía para que ellos elijan en mayor medida y de manera consciente los alimentos nutritivos.

3.3 Justificación

Se realizó una revisión de 2004 a 2020 en la base de datos de TESIS UNAM, Google Académico y buscadores como Scielo, sobre trabajos que aborden los temas de soberanía alimentaria e identidad.

Tabla 1.

Recopilación de investigaciones sobre identidad/soberanía alimentaria en el pueblo Wixárika

| Tipo | Título | Autor | Año | Disciplina |
|--------------|--|--|------------|---------------------------|
| Tesis | El huerto escolar como factor de enfoque hacia la soberanía alimentaria: Valle de Chalco Solidaridad, Estado de México. | Desarrollo Agropecuario | 2018 | Desarrollo Agropecuario |
| Tesis | Estrategias de soberanía alimentaria en América Latina: propuestas en México y Cuba para su aplicación. | Campos Ortiz Griselda Tihui | 2017 | Estudios Latinoamericanos |
| Tesis | Hacia la soberanía alimentaria: acción colectiva para la defensa de los derechos humanos y del maíz nativo. | Pineda Moctezuma Angélica María del Carmen | 2017 | Trabajo social |

| | | | | |
|--------------|---|--------------------------------------|------|-------------------------|
| Tesis | Autosuficiencia, soberanía y seguridad alimentaria en México. | Ramírez Díaz María Montserrat | 2017 | Desarrollo social |
| Tesis | El costumbre en los wíxaríka de la sierra norte de Jalisco (Huicholes) como un culto ancestral, milenario y actual. | Rodríguez Cárdenas Juan Carlos | 2014 | Sociología |
| Tesis | Ambivalencia y escisión en el concepto de persona Wixarika (Huichol): el ritual mortuorio y su búsqueda para lograr la invisibilidad. | Ricardo Claudio Pacheco Bribiesca | 2010 | Estudios mesoamericanos |
| Tesis | Relaciones entre la desnutricion y el funcionamiento cerebral de niños indigenas huicholes, en un albergue escolar a nivel de primaria. | Hector Eusebio Garcia Hidalgo | 2005 | Fisiología |
| Tesis | Caracterización de la sustentabilidad del sistema de producción de alimentos en la comunidad Wixarika de Santa | Patricia Josefina López Uriarte | 2003 | Ciencias agronómicas |

Catarina Cuexcomatitlan,
Mezquitic, Jalisco.

| | | | | |
|-----------------|--|---|------|--|
| Artículo | Interculturalidad alimentario - nutricional en la etnia Wixarika de México. | René Crocker Sagastume, Antonio (Tunuri) Cosío González, Martina (Haulima) López López, Liah Ruiz Domínguez, Diana Andrade Ureña y Yareni Gutiérrez Gómez | 2004 | Salud y nutrición pública |
| Artículo | El Currículum Simétrico en la Formación de Profesionales de Salud y Alimentación con los Pueblos Originarios: La Experiencia con la Etnia Wixárika de México. | René Cristóbal Crocker, Teresa de Jesús Pérez Patiño, José Luis Vázquez Castellanos, Patricia Muñoz López | 2017 | Salud y Alimentación Intercultural |

| | | | | |
|--------------|---|--|------|-------------------|
| Libro | Salud y malnutrición en pueblos originarios Políticas y estrategias para la atención y la educación médica inclusiva. | René Cristóbal Crocker Sagastume, Vylil Georgina García Serrano, José Luis Vásquez Castellanos, Julio César Gómez Fernández, Javier García de Alba, Aurora Hernández Herrera, Blanca Alicia Varelas Blanco, Gabriela Luna Hernández, Teresa de Jesús Pérez Patiño, Jennifer Alejandra Guzmán Rivera, Patricia Muñoz López, Emmanuel Zúñiga Romero, Karla Mariel Gómez Cervantes, Mario Arturo Valencia Velasco, Diana Castro González, Melissa Karina Navarro Flores, Juan Carlos Muñoz Navarro, | 2018 | Salud y nutrición |
|--------------|---|--|------|-------------------|

| | | | | |
|--------------|--|---|------|--------------|
| | | Karen Jacqueline Reynaga Berumen. | | |
| Tesis | La identidad alimentaria como eje transversal del derecho agroalimentario en México. | Ávila Valencia María Luisa Fernanda | 2021 | Derecho |
| Tesis | Suicidio pasivo : identidad, medios de comunicación y trastornos de alimentación. | Frías Domínguez, Jhoana Estephanie | 2009 | Comunicación |
| Tesis | Identidad de género como factor de riesgo en trastornos de imagen corporal y conducta alimentaria. | <u>Navarro Corona,</u> <u>Claudia Ivette</u> | 2009 | Psicología |

Por lo tanto, es importante realizar investigación sobre soberanía alimentaria y su relación con la identidad en dicha comunidad, desde la psicología ya que como se muestra en la *tabla 1* no hay investigación aplicada en este tipo de contextos.

Si bien podemos identificar tesis e investigaciones relacionadas con soberanía alimentaria, éstas se encuentran principalmente desarrolladas en áreas como; sociología, trabajo social, estudios mesoamericanos, salud y nutrición, ciencias agronómicas, entre otras. De igual manera al identificar investigaciones relacionadas con identidad alimentaria se encontraron tesis e investigaciones de derecho, sociología, antropología y solo una de psicología relativa a la identidad, la alimentación y el aspecto físico.

Por lo tanto, se muestra relevante el estudio de la construcción de la identidad y su relación con la soberanía alimentaria en un contexto como la población Wixárika.

3.4. Objetivos Generales

Conocer de qué manera se construye la identidad y como se relaciona ésta con la soberanía alimentaria.

3.5. Objetivos específicos

- Describir qué es la soberanía alimentaria
- Definir el concepto de identidad desde las diferentes corrientes psicológicas, sociológicas y antropológicas
- Identificar cómo influye la soberanía alimentaria en la construcción de la identidad cultural
- Realizar trabajo de campo en la comunidad Wixárika en la sierra de Jalisco con el propósito de identificar las prácticas alimentarias y los procesos de construcción de la identidad
- Analizar datos con la técnica cualitativa teoría fundamentada
- Presentar informe de resultados finales

3.6 Hipótesis

Las identidades de la comunidad Wixárika se construyen a partir de procesos culturales; una de ellas es la identidad alimentaria donde la asociación Proyecto ConcentrArte ha implementado programas de soberanía alimentaria, los cuales han fortalecido el vínculo con los alimentos endémicos, a través de la inserción de nuevas estrategias de interacción, comunicación, producción y consumo de manera sustentable. Por lo que se identifica una relación entre la construcción de identidad desde todas sus vertientes y la soberanía alimentaria.

3.7 Tipo de estudio

Se realizó un estudio de tipo cualitativo con la metodología de la teoría fundamentada, la cual como menciona Cuñat (2007) tiene por objeto la identificación de procesos sociales básicos como punto central de la misma, hace uso de una serie de procedimientos que, a través de la inducción, genera una teoría explicativa de un determinado fenómeno estudiado. Su aportación más relevante hace referencia a su poder explicativo en relación a las diferentes conductas humanas dentro de un determinado campo de estudio, así permite construir teorías, conceptos, hipótesis y proposiciones partiendo directamente de los datos y no de los supuestos a priori.

El autor menciona que, a través de las citas se extiende la teoría propia hacía distintas teorías elaboradas por otros autores. Uno de los objetivos más importantes en la revisión de trabajos es la integración de la teoría generada en la literatura existente. El método del muestreo teórico, es el procedimiento por el que el analista recoge los datos al mismo tiempo que

comienza el análisis y fragmentación de los mismos, el proceso de recogida de datos se encuentra unido al análisis de los mismos y a la emergencia de la teoría. El muestreo teórico constituye una fase de estudio y revisión que permita la comprensión conceptual del fenómeno estudiado.

Soneira (2006) refiere que la metodología propuesta por la TF se basa en dos grandes estrategias: el método de la comparación constante, y el muestreo teórico. A través del método de la comparación constante el investigador recoge, codifica y analiza datos en forma simultánea, para generar teoría. Es decir, estas tareas no se realizan en forma sucesiva sino simultánea, y no están dirigidas a verificar teorías, sino solo a demostrar que son plausibles.

Una vez obtenido un conjunto de datos a través de alguno o varios de los procedimientos antes mencionados, la primera operación a desarrollar consiste en comparar la información obtenida, tratando de dar una denominación común a un conjunto de datos que comparten una misma idea. Es lo que llamamos codificar, supone leer y releer nuestros datos para descubrir relaciones entre la teoría (conocimiento ya propuesto) y la práctica (conocimiento por proponer), en tal sentido codificar es ya comenzar a interpretar. (Soneira, 2006).

Alveiro (2013) agrega que el análisis de datos en la teoría fundamentada se realiza en dos momentos: uno descriptivo y uno relacional; el momento descriptivo se realiza mediante un proceso de codificación abierta, mediante la asignación de etiquetas o códigos a segmentos de datos que permitan describir de la manera más fiel posible el contenido de dichos segmentos, el segundo momento es el relacional y se desarrolla mediante dos procesos: la codificación axial y la selectiva. La axial permite pasar de una descripción de los datos a un nivel mayor de organización conceptual que da cuenta del contenido de la categoría y de las

relaciones entre contenido-estructura. Y la codificación selectiva, un proceso en el que las categorías emergentes se integran en un esquema conceptual en torno a una categoría central o nuclear.

3.7.1 Alcance del estudio

Se llevo a cabo una investigación de tipo exploratorio descriptivo ya que como menciona Vásquez (2015) el de tipo descriptivo sirve para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permite detallar el fenómeno estudiado a través de la medición de uno o más de sus atributos, también identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación.

En cuanto a la investigación exploratoria, no pretende dar explicaciones respecto del objeto de estudio, sino recopilar información, identificar antecedentes generales, ubicar aspectos relevantes, como tendencias y relaciones potenciales entre variables que habrán de examinarse a profundidad en futuras investigaciones. En otras palabras, es aquella que se realiza sobre un tema u objeto desconocido, poco difundido, o cuando se carece de información, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto. (Zimbrón, 2017).

3.7.2 Corte de investigación

El corte de la investigación que se efectuó es de tipo transversal, con una duración de dos semanas del día 7 al 18 de octubre del año 2019. Donde se ejecutaron talleres de desarrollo del tema soberanía alimentaria en la población infantil de la comunidad Wixárika.

3.7.3 Herramientas de recolección de datos.

Bitácoras, talleres, conversaciones, diarios de campo.

3.8 Materiales a utilizar

Colores, hojas, cartulinas, crayolas, fieltro, hilo, agujas, huertas escolares, verdura de la cosecha, instrumentos musicales, pintura, pinceles, bitácoras y diarios de campo.

3.9 Población

Población indígena infantil de la comunidad Wixárika ubicada en la Sierra Madre Occidental, en el municipio de Mezquitic, Jalisco, específicamente en los pueblos de La Laguna y La Cebolleta, aproximadamente a 15 horas de CDMX. Muestra de 20 a 30 niños y niñas en promedio de 4 a 13 años, nivel escolar primaria.

3.10 Procedimiento

Se realizaron cuatro talleres en relación al tema de soberanía alimentaria, su importancia y su utilidad dentro de sus hogares o escuelas con los niños y niñas de la comunidad Wixárika en las escuelas primarias de ambas localidades, a través de ellos se buscó reforzar la información dada en viajes anteriores e implementar nuevas ideas que pudieran ser de valor para la población infantil. Y, por consecuencia de ello se podrían vincular y enriquecer diferentes tipos de identidades que atraviesan a los participantes.

Todos los talleres tuvieron una duración aproximada de 90 minutos e iniciaron con juegos colaborativos con el fin de lograr una soltura e integración entre participantes y talleristas, dos de los talleres se realizaron en la localidad de ‘La laguna’ y los otros dos en ‘La cebolleta. Posteriormente se implementaba la actividad en relación con el tema ya mencionado.

El primero de los talleres constó de indagar acerca de que historias o leyendas conocían sobre la importancia del maíz en su comunidad, para posteriormente idear en equipos un cuento nuevo con dicha temática y así elaborar máscaras referentes a los personajes del relato con distintos materiales y técnicas o en su defecto escenografía del mismo.

El segundo de los talleres buscó como objetivo la investigación y charla acerca de que frutas y verduras gustan a los participantes, dando pie a hablar acerca de qué alimentos conocen y el cómo los consumen habitualmente en su casa o escuela, al finalizar se realizaron manualidades de dichos alimentos con fieltro que posteriormente servirían para decoración en espacios comunes.

Para el taller número tres se llevó a cabo una actividad tipo rally didáctico donde los infantes iban rotando por tres zonas donde se les explicaban cosas distintas o se llevaban a cabo actividades; en la primer fase se les habló acerca de la utilidad de la lombricomposta por lo que movieron la tierra y colocaron las lombrices; para la segunda fase se les instruyó acerca de la forma adecuada del sembrado de semillas dando pie a que ellos lo hicieran de forma individual en charolas; para la última y tercera fase se limpió el huerto de basura que pudiera tener y se conversó sobre las plantas medicinales que conocían.

Por último, el cuarto taller se acompañó de actividades musicales que propiciaran el trabajo en equipo y fortaleciera parte de su identidad ya que las canciones fueron entonadas en su lengua materna, se leyó un cuento sobre la siembra y su valor. Después se reflexionó sobre la importancia de los niños y niñas en la comunidad y de qué forma aportan a ella, para poder crear una auto imagen y elaborar títeres con sus características físicas y atributos personales, fomentando la auto percepción. (Ver tabla 1)

Individualmente se llevó un diario de campo en el que cada integrante del proyecto hacia sus anotaciones sobre los eventos que se vivenciaban en la cotidianeidad, ya que dicho instrumento se utiliza para la recopilación de datos como las actividades observadas y en las que se creó una interacción, para posteriormente permitir hacer una reflexión y una posible sistematización dichas experiencias con las que se puedan analizar resultados.

3.11. Notas éticas

Apegándose al artículo 133 del Código Ético del Psicólogo (2010) referente a la confidencialidad se omitirá el nombre de los participantes con el fin de no ser identificados

y por ende evidenciados. Así mismo se decidió no incluir fotografías del momento de la aplicación del taller para no exponer la imagen de los participantes. Es importante señalar que la duración del taller fue de 2 horas por 5 días, respetando la integridad, salud y tiempo de los participantes, lo cual no interfirió en sus actividades cotidianas.

Se evitarán sesgos e influencias personales y/o institucionales que atenten contra la congruencia ética, se mantendrá respeto por las personas participantes, se reconocerán las competencias limitantes del trabajo y se procurará mantener una constante actualización de información y conocimiento científico. La confidencialidad se mantendrá en todo momento, así como respeto y promoción de los derechos humanos, la dignidad y los valores.

Capítulo 4. Análisis de datos

En este apartado se realizará el análisis de datos correspondientes a los talleres realizados en la comunidad Wixárika del 7 al 18 de octubre del 2019 aplicados a niños y niñas de 4 a 13 años, donde se trabajaron elementos de identidad personal, cultural, colectiva y alimentaria. Vistas estas desde las disciplinas de psicología, sociología y antropología con el propósito de generar un conocimiento integral de la identidad y su relación con la soberanía alimentaria.

El análisis de datos corresponde a la técnica cualitativa teoría fundamentada, la cual propone la relación de la teoría y la praxis con el propósito de identificar los puntos vinculantes, así como nuevos elementos teóricos analíticos.

4.1 Análisis talleres realizados

Tabla 3

Actividad 1.

Espacio de trabajo físico: Comunidad Wixárika, localidad La Laguna

Fecha: 7 y 10 de octubre 2019

Nombre del taller: Construyendo historias del maíz

Participantes: 19 niños y 17 niñas de los grados 5to y 6to de primaria

Actividades realizadas: La sesión inició con una serie de juegos y actividades colaborativas como el cantar canciones en ronda.

Después se indagó sobre si los participantes sabían historias o leyendas de su comunidad sobre el maíz.

Posteriormente se crearon historias nuevas sobre este alimento en equipos de 4 a 5 participantes con una historia distinta en cada uno de los equipos.

Constó de aproximadamente 7 equipos, en los cuales hubo una diferencia entre niños y niñas, es decir no fueron mixtos y no hubo nadie que tomara el liderazgo o control, hubo una igualdad de participación entre todos.

Se propuso realizar máscaras que representaran a los personajes de sus cuentos con opción a la creación de títeres o escenografía en caso de no querer elaborar una máscara.

Algunos de los equipos se metieron de lleno a elaborar sus máscaras, decorándolas de diferentes formas; con plumas, pinturas, limpiapipas y colocándoles resorte para poderlas colocar en sus caras.

Algunos más prefirieron dibujar en cartulinas sus escenografías, en las que había puentes, lagos, huertos y cosas que estuvieran en la narrativa de su historia.

Los integrantes fueron compartidos con el uso de pinturas, pinceles, papel y la poca agua con la que se contaba para limpiar sus manos e instrumentos de trabajo.

Observaciones: Los relatos de sus cuentos solían ser de cosas que cotidianamente suceden en sus milpas, como que “les caiga plaga”, maíz comido por animales o los procesos de siembra, cosecha y almacenaje.

Para finalizar la actividad se sugirió presentar sus cuentos por la tarde, posterior al horario escolar, sin embargo, mientras que algunos si podían participar otros tenían actividades domésticas y por ende no había una facilidad de reunión.

Tabla 4*Teorías de la identidad/Actividad 1*

| Disciplina | Justificación teórica | Actividad específica | Análisis |
|-------------------|--|--|---|
| Psicología | Es la manera en que una persona se percibe a sí misma, qué tan consciente es de su cuerpo, sus emociones y sus acciones. (Rosas, 2018). | A pesar de haber sido una actividad grupal, cada uno de los participantes añadía su pensar sobre la mejor forma de realizar el cuento y posteriormente decidían que elementos añadir a su máscara o escenario. | Al conversar sobre su vida diaria y posteriormente proyectarlo en cuentos, comienza un ejercicio de auto percepción de cada individuo. Así como cada niño y niña se distinguía de los otros al elaborar su producto del cuento, donde ellos mismo notaban que cada elección era distinta a la propia. |
| Sociología | Villalón (2012) redacta que el estudio sociológico de la identidad tiende a centrarse en los procesos sociales formadores de representaciones de las | Se crearon historias sobre el maíz en equipos, con una historia distinta en cada uno, los | De acuerdo con la teoría sociológica, identidad es el que los niños se agrupan y puedan encontrar similitudes y |

| | | | |
|---------------------|--|--|---|
| | <p>diferencias y las similitudes grupales, así como en la influencia que estos atributos culturales tienen sobre la acción colectiva en acontecimientos y procesos históricos</p> <p>Según Dronda (2005) la identidad constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas. Opera como un filtro que ayuda a decodificarlas, a comprenderlas para que después funcione.</p> | <p>integrantes aportaban de manera uniforme y la organización fue de manera horizontal entre todos.</p> <p>Se propuso realizar escenografía en caso de no elegir la actividad principal.</p> <p>Los relatos de sus cuentos solían ser de cosas cotidianas.</p> | <p>diferencias entre ellos para así formar sus historias.</p> <p>También que entre todos pudieran decidir qué actividad realizarían, así como que narraran los problemas que acontecen en sus milpas, para así afrontar sus situaciones cotidianas.</p> |
| Antropología | <p>Munárriz (2011) añade que la identidad se puede describir como la conciencia y la asunción de unos modos de ser, pensar y actuar que dotan de significado y sentido a la vida de una persona. En la interacción con los miembros del grupo al que pertenece y</p> | <p>Los relatos de sus cuentos solían ser de cosas cotidianas, como que “les caiga plaga”, maíz comido por animales o los procesos de</p> | <p>Podemos ver aplicada la teoría cuando, los participantes eran conscientes que todos vivían los mismos procesos en sus huertos, por ello podían identificarse</p> |

| | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| dentro de un medio físico concreto. | siembra, cosecha y almacenaje. | con la historia de los demás. |
|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|

| | | |
|--|---|--|
| La identidad de una persona contiene elementos de lo “socialmente compartido”, resultante de la pertenencia a grupos y otros colectivos, y de lo “individualmente único”. Los elementos colectivos destacan las semejanzas, mientras que los individuales enfatizan las diferencias, (Giménez, 2005) | Algunos equipos elaboraron máscaras, mientras que otros prefirieron dibujar en escenografía en cartulinas. Se le dio una decoración diferente a cada una, a partir del cuento y elección de cada participante. | Aunque compartieron actividad, mostraban su individualidad en los diferentes diseños de sus máscaras o escenarios, aunque todas pertenecieran al mismo cuento. |
|--|---|--|

Tabla 5*Tipos de identidad/Actividad 1*

| Tipo de identidad | Justificación teórica | Actividad específica | Análisis |
|--------------------------|---|--|--|
| Personal | <p>Mercado y Hernández (2010) la identidad supone un ejercicio de autorreflexión, a través del cual el individuo pondera sus capacidades y potencialidades, tiene conciencia de lo que es como persona; sin embargo, el individuo no está solo, sino que convive con otros, el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de un grupo; lo cual, a su vez le permite diferenciarse de otros grupos.</p> <p>Sánchez (1989) señala que el término ‘’identidad personal’’, nos indica la capacidad que posee una persona para integrar su autopercepción e imagen que tiene el mundo, con sus actos.</p> | <p>Algunos equipos elaboraron máscaras, mientras que otros prefirieron dibujar en escenografía.</p> <p>El uso de material fue de manera indiscriminada y libre, por lo que cada niño o niña decidía como elaborar su trabajo, colores, materiales y diseños.</p> <p>Mientras que algunos si podían</p> | <p>Los participantes ejercían su auto reflexión al pensar de qué forma harían la actividad y con qué diseño, así como notaban sus capacidades sobre qué actividades podían realizar.</p> <p>A pesar de vivir en la misma comunidad, el tiempo que tiene cada uno de los niños era distinto, de esa forma se puede percibir como cada uno tenía una identidad propia y por ende su accionar</p> |

| | |
|---|--|
| <p>participar otros tenían actividades domésticas y por ende no había una facilidad de reunión, es decir, cada participante vivía una realidad distinta a pesar de pertenecer a la misma comunidad, en el mismo espacio físico y en el mismo rango de edad.</p> | <p>sería distinto en cada uno. Al tener diferentes ocupaciones o deberes, se identifica una fragmentación en la comunidad dotando de identidades individuales, grupales (familiares) y colectivas (comunitarias).</p> |
|---|--|

Cultural

| | | |
|--|---|---|
| <p>Arizpe (2011) dice que es vital afirmar que la cultura no está conformada por objetos, sino por formas de relación en las que interviene la libre decisión de las personas de asumir, portar y practicar un comportamiento cultural, por ejemplo; la herencia cultural.</p> | <p>Se indagó sobre si los participantes sabían historias o leyendas de su comunidad sobre el maíz, sin embargo, no hubo un amplio conocimiento sobre ellas.</p> | <p>Como menciona Arizpe, la forma de relacionarse y de portar y replicar comportamientos culturales es una libre decisión, que puede haber sido transmitida de adultos a los más jóvenes.</p> |
|--|---|---|

| | | | |
|------------------|--|--|---|
| | | Aunque posiblemente las mencionadas fueron escuchadas de sus mayores o inventadas entre la población infantil. | Al identificar el tipo de historias y leyendas que los participantes tenían respecto al maíz, es importante conocer si éstas son parte de la identidad cultural de la comunidad o de la identidad individual del sujeto. |
| Colectiva | Chihu y López (2007) definían atributos que compartían una serie de individuos y que, por ese hecho forman parte de una colectividad, como características naturales o esenciales, rasgos regionales, o las propiedades ligadas a localizaciones estructurales. La identidad colectiva es también el proceso de construir un sistema de acción. Implica que esta sea interactiva y compartida, producida por un número de | La sesión inició con una serie de juegos y actividades colaborativas, las canciones fueron sugeridas por monitoras del proyecto en viajes previos, los niños y niñas las cantaban a pesar de no ser canciones de la comunidad y se | Los niños y niñas podían notar como compartían los rasgos de la comunidad, que todos consumían alimentos parecidos o que tenían características en común sus cuentos, también que les gustaban animales similares, ya que solían ser los que más habitan en la localidad. |

| | | |
|--|--|--|
| <p>individuos o grupos, en relación con sus orientaciones para la acción y el campo de oportunidades. (García y Guedes, 2019).</p> | <p>integraban a ellas.</p> <p>Se crearon historias sobre el maíz en equipos, conformados por 5 niños o niñas.</p> <p>Los integrantes fueron compartidos con el uso de material, se prestaban lo que necesitaran y mostraban a los otros sus trabajos realizados.</p> | <p>Es vista la identidad colectiva al analizar cómo decidían organizarse los equipos, ya que nadie mandaba o regía la actividad, es decir, todos sumaban a la estructura de los cuentos en conjunto.</p> <p>Al igual que en el compartir los instrumentos de trabajo o limpieza y, asimismo, cuando mostraban sus creaciones a los otros equipos y dialogaban.</p> |
| <p>Alimentaria</p> | <p>Según Nunes (2007) la manera como se come, lo que se come, dónde se come y cómo se siente quién come con relación a la comida, son elementos relacionados con la identidad cultural.</p> | <p>Los relatos de sus cuentos solían ser de su vida cotidiana en las milpas, en ocasiones también surgieron</p> <p>Se decidió que las historias fueran del maíz ya que suele ser el alimento que predomina en la comunidad, además que los miembros de la comunidad</p> |

El maíz, nuestro cereal, es la gramínea que nos ha dado sustento e identidad, al ser únicos en medio de una magnífica diversidad cultural, con un sentido cósmico que nos conecta con el universo. Es pilar de la alimentación mexicana y una manifestación cultural de origen ancestral (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2019).

conversaciones sobre que preparaciones se realizaban en sus hogares.

comparten una gran cohesión identitaria con él.

El cómo los niños y niñas narraban su cotidianeidad en sus milpas, habla de identidad alimentaria, ya que son parte de los procesos que integran, así como su cuidado. Así como el reconocer que alimentos consumen en la misma cotidianeidad.

Tabla 6*Actividad 2*

Espacio de trabajo físico: Comunidad Wixárika, localidad La Laguna

Fecha: 8 de octubre 2019

Nombre del taller: Ensalada de frutas

Participantes: 11 niños y 13 niñas del grado 4to de primaria

Actividades realizadas: Para comenzar la sesión se llevaron a cabo actividades que permitieran un acercamiento de las y los niños a las aplicadoras, donde se cantaron canciones y se realizaron juegos grupales.

Después se iniciaron conversaciones sobre el huerto y el invernadero escolar, los alimentos que se siembran ahí y los cuidados que requieren para su óptima cosecha.

También se realizaron preguntas sobre qué consumían los participantes diariamente, tanto en la escuela como en sus casas, dando como respuesta una amplia cantidad de verduras.

Se acercó material al centro del espacio, en el que había hilos, agujas, fieltro de diversos colores y hojas de papel.

Se explicó que se realizarían los alimentos que habían surgido en la conversación en moldes de fieltro, enseñando de ejemplo una zanahoria previamente armada del mismo material.

Se decidió que el ejercicio fuera de manera individual ya que así se las podrían llevar a sus casas o con ellas adornar espacios comunes.

Se diseñaron frutas y verduras como: zanahoria, pepino, tomate, manzana, piña, naranja, chile, sandía, maíz.

Observaciones: La barrera del lenguaje fue más visible que con los grupos de mayor edad, lo que complicó ligeramente el taller, no obstante, la maestra fue auxiliar en el manejo de instrucciones y traducciones.

A pesar de que durante la conversación mencionaron comer frutas y sobre todo verduras, en el horario de receso pudimos observar que consumen dulces y frituras.

Algunas de las figuras de fieltro realizadas no es común o usual conseguir las en su localidad, pero ayudó a conocer sus gustos personales.

Tabla 7

Teorías de la identidad/Actividad 2

| Disciplina | Justificación teórica | Actividad específica | Análisis |
|-------------------|--|--|---|
| Psicología | Nos (1995) señala que, la vivencia de continuidad del self en relación con los objetos depende en gran medida de la integración de esa estructura intrapsíquica. Erikson elaboró la idea de que el yo contiene elementos | Algunas de las figuras realizadas (alimentos y materiales) no es común o usual conseguir las en su localidad, pero ayudó a conocer | Podemos distinguir una estructura del yo, de cada niño y niña. Ya que ellos a pesar de no conocer algunos de estos alimentos, los eligen en sus |

| | | | |
|-------------------|---|--|--|
| | <p>subjetivos (aspectos del self) y que la integración de las diferentes representaciones mentales del self es una importante función y estructura del yo.</p> | <p>sus gustos personales.</p> <p>Durante la conversación mencionaron comer frutas y verduras, pero en el receso pudimos observar que consumen dulces y frituras.</p> | <p>representaciones mentales.</p> <p>Se identificaron dos identidades en la plática con los niños, una identidad real y una simbólica en el consumo de alimentos. La identidad real es lo que comen en el receso (dulces y frituras) y la simbólica cuando mencionan que comen sobre todo frutas y verduras.</p> |
| Sociología | <p>Villalón (2012) redacta que, el sociólogo centrará el análisis en cómo se establecen y modifican los rasgos convencionales de identificación social en un sistema social dado. Cómo los movimientos sociales influyen sobre ellos, así como cuál será el efecto de</p> | <p>Se explicó que se realizarían los alimentos que habían surgido en la conversación en moldes de fieltro, enseñando de ejemplo una zanahoria</p> | <p>Pudiese ser, que al haberles mostrado previamente el trabajo que debían hacer lo tomarán como un rasgo de identificación con el cual regir su propio trabajo, de forma</p> |

| | | | |
|---------------------|--|--|---|
| | la dimensión estructural sobre el peso o relevancia en la conciencia de los miembros de una sociedad. | previamente armada del mismo material. | influyente sobre el grupo. |
| | La pertenencia social implica compartir, aunque sea parcialmente, los modelos culturales (de tipo simbólico-expresivo) de los grupos o colectivos en cuestión. (Giménez, 2005) | Se diseñaron frutas y verduras como: zanahoria, pepino, tomate, manzana, piña, naranja, chile, sandía, maíz, | Algunos de los diseños, referían a lo que se siembra y cosecha en sus huertos personales y escolares, la comunidad comparte el conocimiento con los otros. |
| | | | Es importante señalar que al mostrarles el ejemplo de lo que tenían que realizar, se impidió que diseñaran los objetos como los perciben en su cotidianeidad. |
| Antropología | El actor trata de mostrarse según las pautas sociales deseables escogiendo un rol que le defina y los | Se realizaron preguntas sobre que consumían los participantes | Pareciese que algunas de las respuestas dadas, fueran dichas al ser |

| | | |
|---|---|---|
| <p>demás interpretan su actuación desde unos códigos disponibles para todos los miembros de una cultura. (Simón, 2015).</p> | <p>diariamente, tanto en la escuela como en sus casas, dando como respuesta una amplia cantidad de verduras.</p> | <p>lo que las aplicadoras esperaban, sin embargo, ellos decidían como realizar el trabajo bajo sus propios lineamientos.</p> |
| <p>La identidad de una persona contiene elementos de lo “socialmente compartido”, resultante de la pertenencia a grupos y otros colectivos, y de lo “individualmente único”. Los elementos colectivos destacan las semejanzas, mientras que los individuales enfatizan las diferencias, pero ambos se conjuntan para constituir la identidad única, aunque multidimensional, del sujeto individual. (Giménez, 2005)</p> | <p>Se explicó que se realizarían alimentos surgidos en la conversación, enseñando de ejemplo una zanahoria previamente armada del mismo material.</p> | <p>Todos y todas las integrantes compartían un tipo de alimentación, por lo que notaban su pertenencia, así como sus semejanzas con el grupo.</p> <p>Debido a la predisposición dada por las monitoras, el trabajo se centró en la identidad simbólica y no la real de los participantes.</p> |

Tabla 8*Tipos de identidad/Actividad 2*

| Tipo de identidad | Justificación teórica | Actividad específica | Análisis |
|--------------------------|--|--|---|
| Personal | Sánchez (1989) señala que el término ‘‘identidad personal’’, indica la capacidad que posee una persona para integrar su autopercepción e imagen que tiene el mundo, con sus actos. El poseer personalidad bien integrada presupone tener un conocimiento claro y preciso de nuestras capacidades, intereses, actitudes, objetivos, normas y valores. | Se decidió que el ejercicio fuera individual ya que se las podrían llevar a su casa o adornar espacios comunes. Algunas de las figuras realizadas no es común o usual conseguirlas en su localidad, pero ayudó a conocer sus gustos personales. | Al reclamar sus trabajos para llevarlos a sus casas, sugiere un conocimiento claro de sus intereses y objetivos. Así como el nombrar alimentos no usuales en la localidad, ya que habla de los gustos personales de cada individuo. Se encontraron semejanzas en las figuras realizadas por los participantes, en su mayoría verduras y frutas, sin embargo, cada participante |

| | | | |
|-----------------|--|--|---|
| | | | <p>doto de elementos particulares a su creación, las cuales variaban en tamaño, forma, y adornos.</p> <p>Mostrando principalmente la identidad personal y la relación que el sujeto tiene con las verduras que diseñó, por esa razón fueron reclamadas.</p> |
| Cultural | <p>La identidad cultura forma parte de la conciencia del yo, de la conciencia de pertenencia a una colectividad, de la diferencia específica con otros y está ligada a espacios ideológicos (Campo, 2008).</p> <p>La cultura vendría a ser el patrón de significados incorporados en formas simbólicas, incluyendo expresiones lingüísticas,</p> | <p>La barrera del lenguaje fue más visible que con los grupos de mayor edad, lo que complicó ligeramente el taller, no obstante, la maestra fue auxiliar en el manejo de instrucciones y traducciones.</p> | <p>Hubo una diferencia marcada entre los y las niñas integrantes de la comunidad y la gente externa, al existir la barrera del lenguaje, existían en el mismo espacio, pero formaban identidades diferentes.</p> <p>Sus expresiones lingüísticas, así como su comunicación,</p> |

| | | | |
|------------------|--|--|--|
| | <p>acciones y objetos significativos, a través de los cuales los individuos se comunican y comparten experiencias. (Larrain, 2003)</p> | | <p>forma parte de su identidad cultural.</p> <p>Si bien tienen una relación escasa con el español, su forma de comunicación cotidiana es su lengua materna. Con ella se identifican, se relacionan y se muestran ante el mundo, no como individuos si no como parte de un colectivo.</p> |
| Colectiva | <p>Como proceso, se refiere a una red de relaciones activas entre actores que interactúan, se comunican, se influyen, negocian y toman decisiones (García y Guedes, 2019).</p> | <p>Se llevaron a cabo actividades grupales que permitieran un acercamiento de las y los niños a las aplicadoras.</p> | <p>Se produjo una interacción, comunicación e influencia los unos con los otros, los habitantes y los extranjeros al momento de los juegos.</p> |

| | | | |
|--------------------|---|---|--|
| Alimentaria | <p>Cota (2019) alude a que las formas de alimentación son integrantes de los procesos culturales a nivel marco y micro, son fundamento para la generación de las identidades pues transmiten pautas de comportamiento.</p> | <p>Hubo conversaciones sobre el huerto y el invernadero, de los alimentos que se siembran y los cuidados para su cosecha.</p> | <p>Al hablar sobre los alimentos habidos en los huertos y sus formas de cuidado, los niños se sienten pertenecientes al proceso cultural de la alimentación. Al igual que al mencionar su alimentación diaria.</p> |
| | <p>En amplios grupos se da un fenómeno de aculturación alimentaria, y ocurre un choque de patrones ideológicos que buscan conservar la tradición mexicana y asimismo adquirir el prestigio infundido por la publicidad a algunos alimentos industrializados. (Duran, 1985).</p> | <p>Se realizaron preguntas sobre que consumían diariamente, en la escuela y en sus casas, respondiendo que verduras.</p> | <p>La aculturación puede ser vista, cuando los alimentos industrializados suelen estar a un nivel más accesible que algunas frutas o verduras lejanas a la región, sin embargo, marcas de ultra procesados llegan a lugares remotos.</p> |
| | | <p>A pesar de que durante la conversación mencionaron comer frutas y sobre todo verduras, en el receso observamos que</p> | |

| | |
|-----------------------------|--|
| consumen dulces y frituras. | La relación colectiva que tienen con los alimentos del huerto manifiesta el desarrollo de su identidad grupal familiar, por otra parte, la relación que tienen con dulces y frituras manifiesta su identidad individual. |
|-----------------------------|--|

Tabla 9*Actividad 3*

Espacio de trabajo físico: comunidad Wixárika, localidad La Cebolleta

Fecha: 16 de octubre 2019

Nombre del taller: Cuidando el huerto

Participantes: 21 niños y 24 niñas, de diversos grados de primaria

Actividades realizadas: Se formaron equipos pequeños, los cuales debían ir recorriendo tres estaciones, donde se les explicarían los cuidados que debe tener el huerto y de qué forma podían ayudar.

En la primera estación; se les habló sobre como la lombricomposta es una forma de mantener sano el huerto, los y las niñas ayudaron a preparar la tierra y moverla entre todos donde posteriormente se colocarían las lombrices.

En la segunda estación; se les expresó la forma adecuada de sembrar las semillas en charolas, de forma que pudieran ser cosechadas con éxito, en esa actividad sembraron algunas semillas de manera individual.

En la tercera estación; se les preguntó acerca de su conocimiento en el uso de plantas medicinales para atender malestares, mencionaron solo manzanilla y eucalipto. Asimismo, limpiaron el huerto y recogieron basura inorgánica que había en sus alrededores.

Observaciones: Hubo mucho interés en las actividades, ya que la población infantil suele estar familiarizada y acostumbrada a colaborar en dichos procesos.

Se piensa que nombraron pocas plantas medicinales, ya que los adultos han ido perdiendo conocimientos herbolarios.

Tabla 10*Teorías de la identidad/Actividad 3*

| Disciplina | Justificación teórica | Actividad específica | Análisis |
|-------------------|---|---|--|
| Psicología | Elgarte (2009) la noción de identidad alude a la idea de igualdad y a su vez a la de diferencia. En el intento de hallar la igualdad ilusoria de la identidad de percepción, nos topamos una y otra vez con la diferencia: búsqueda incesante de lo irremediamente perdido. | No aplica | Debido a que fue una actividad grupal y que se prestaba a la colectividad no hubo un desarrollo desde esta teoría. |
| Sociología | Giménez (2005) agrega que existen categorías o grupos de pertenencia, serían la clase social, la etnicidad, las colectividades territorializadas (localidad, región, nación), los grupos de edad y el género (entre otros). | Se formaron equipos pequeños, los cuales debían ir recorriendo tres estaciones. La población infantil suele estar familiarizada y acostumbrada a | Los niños se saben presentes en la comunidad, al encontrar un sentido de pertenencia en el territorio, su rango de edad, sus juegos en común y sus cuidados para con los huertos Son conscientes de su identidad y lo que |

| | | | |
|---------------------|--|--|--|
| | | colaborar en dichos procesos | representa al notar que procesos llevan a cabo en los huertos los adultos y cuales los niños y niñas. |
| Antropología | Los elementos colectivos destacan las semejanzas, mientras que los individuales enfatizan las diferencias, pero ambos se conjuntan para constituir la identidad única, aunque multidimensional, del sujeto individual. (Giménez, 2005) | Se les explicarían los cuidados que debe tener el huerto y de qué forma podían ayudar a futuro. | La identidad es construida, desde el momento en que hacen recorridos para comprender mejor la mecánica del huerto. Ya que existía una mutua retroalimentación con los otros. |
| | Se trata de una construcción recíproca entre varios actores sociales. El actor trata de mostrarse según las pautas sociales deseables escogiendo un rol que le defina y los demás interpretan su actuación desde unos códigos disponibles para todos los | Los y las niñas ayudaron a preparar la tierra y moverla entre todos donde posteriormente se colocarían las lombrices | Entre los niños y las niñas, forman su identidad al tener un rol en común, como ser los encargados de dar mantenimiento a la tierra. Asimismo, que al ser conscientes de que al procurar tener |
| | | Limpiaron el huerto y recogieron basura inorgánica que había en sus alrededores. | |

| | |
|--|---|
| miembros de una cultura. (Simón, 2015). | limpio el huerto, cosechan beneficios para sí mismos y los demás miembros. |
|--|---|

Tabla 11*Tipos de identidad/Actividad 3*

| Tipo de identidad | Justificación teórica | Actividad específica | Análisis |
|--------------------------|---|--|--|
| Personal | De acuerdo con Mercado y Hernández (2010), la identidad supone un ejercicio de autorreflexión, a través del cual el individuo pondera sus capacidades y potencialidades, tiene conciencia de lo que es como persona; sin embargo, el individuo no está solo, sino que convive con otros, el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de un grupo; lo cual, a su vez le permite diferenciarse | Sembraron algunas semillas de manera individual. | Al aprender la técnica de sembrado más adecuada, el nivel de profundidad y número de semillas, su conocimiento se incrementaba, lo que permitía a los integrantes ser conscientes de sus capacidades y habilidades, para posteriormente replicarlo en su día |

| | | | |
|------------------|--|--|--|
| | de los miembros de otros grupos. | | a día. El saberse concedores del proceso ayuda a solidificar su identidad individual. |
| Cultural | Arizpe (2011) la cultura no está conformada por objetos, sino por formas de relación en las que interviene la libre decisión de las personas de asumir, portar y practicar un comportamiento cultural. La herencia cultural, en la que los miembros de una comunidad deciden integrar a su vida y replicar sus saberes con futuras generaciones. | Se piensa que nombraron pocas plantas medicinales, ya que los adultos han ido perdiendo conocimientos herbolarios. | Es notable que algunos saberes herbolarios se han ido olvidando, sin replicarse a generaciones más jóvenes. Es decir, que sus formas de relación e identidad se han visto modificadas, no se sabe si porque ahora ponen su enfoque en otro tipo de información o porque la identidad que conforma a la comunidad Wixárika ha ido cambiado. |
| Colectiva | La identidad colectiva es el proceso de construir un | Se formaron equipos, los | El proceso de identidad colectiva, |

| | | |
|--|--|---|
| <p>sistema de acción. La identidad colectiva implica que esta sea interactiva y compartida, producida por un número de individuos o grupos, en relación con sus orientaciones para la acción y el campo de oportunidades y límites en los que dicha acción se llevará a cabo. (García y Guedes, 2019).</p> | <p>cuales debían ir recorriendo estaciones, donde se les explicarían los cuidados que debe tener el huerto y de qué forma podían ayudar.</p> | <p>fue notable al realizar actividades en conjunto niños y niñas, por un bien común (cuidado del huerto), dejaban de ser individuos para comenzar a ser equipos homogéneos y acompañarse entre todos.</p> |
| <p>Chihu y López (2007) definían atributos que compartían una serie de individuos y que, por ese hecho forman parte de una colectividad, tales como características naturales o esenciales, rasgos regionales, o las propiedades ligadas a localizaciones estructurales.</p> | <p>Los y las niñas ayudaron a mover y preparar la tierra entre todos donde posteriormente se colocarían las lombrices.</p> | <p>Comparten atributos como rangos de edad, donde habitan y su interés de aprender a cuidar sus espacios, que eventualmente les darán como resultado alimentos comunitarios.</p> |
| <p>Como proceso, se refiere a una red de relaciones activas entre actores que interactúan, se comunican, se influncian, negocian y</p> | <p>Limpiaron el huerto y recogieron basura inorgánica que había en sus alrededores. La población infantil suele estar</p> | <p>Entre los participantes había una comunicación e integración en los procesos, se ponían de acuerdo para ver</p> |

| | | | |
|--------------------|---|--|--|
| | toman decisiones (García y Guedes, 2019). | familiarizada y acostumbrada a colaborar en dichos procesos. | quien estaría en que zona y cómo lo realizarían, sin embargo, nadie gobernaba sobre los demás, resultaba en una organización horizontal. |
| Alimentaria | <p>La población indígena ha sostenido, hasta donde le es posible, ciertas formas que visualiza como tradicionales o propias: aspectos estrechamente vinculados con el parentesco, la pertenencia, intercambios, negociaciones y representaciones sociales como componentes que dan sentido de identidad local o regional. (Bolaños et al., 2020).</p> <p>Duhart (2002) indica que la construcción de una <i>identidad cultural alimentaria</i>, de un grupo o de una nación entera,</p> | <p>Se les habló sobre como la lombricomposta es una forma de mantener sano el huerto.</p> <p>Se les expresó la forma adecuada de sembrar las semillas en charolas, de forma que pudieran ser cosechadas con éxito.</p> <p>Se les preguntó acerca de su</p> | <p>Se intenta con el programa Ha Ta Tukari que los habitantes retornen a sus formas tradicionales de siembra, cosecha y consumo, lo que por consecuencia resulte en un vínculo de la comunidad y un sentido de pertenencia fortalecido, que incremente la identidad y soberanía alimentaria.</p> |

| | | |
|--|---|---|
| <p>procede de las evoluciones de las prácticas alimentarias, hecha de influencias, de introducciones o de abandonos de productos, de procesos de difusión.</p> | <p>conocimiento en el uso de plantas medicinales para atender malestares, mencionaron manzanilla y eucalipto.</p> | <p>Los miembros más viejos de la comunidad suelen ser los que influyen o difunden formas de alimentarse o curarse con plantas medicinales, conocimiento que ha formado parte de la identidad Wixárika desde los ancestros de estos.</p> |
|--|---|---|

Tabla 12

Actividad 4

Espacio de trabajo físico: comunidad Wixárika, localidad La Cebolleta

Fecha: 15 y 17 de octubre 2019

Nombre del taller: Yo titiriteo

Participantes: 10 niños y 12 niñas de los grados 1ero, 2do y 3ero de primaria

Actividades realizadas: Se inició con movimientos corporales que propiciaran la estimulación corporal, también juegos propuestos por las y los niños como; el juego de las islas y el lobo cantados en su lengua materna.

Después, se realizó una reunión en la biblioteca donde se interpretó el cuento de ‘‘El sapo y la rana’’ que hablaba sobre la siembra, acompañado de interpretación musical para vincular el tema.

A continuación, en el patio se llevaron a cabo juegos con canto, que acompañaran la coordinación y un desarrollo motriz, así como pequeñas charlas de las verduras.

Al pasar al salón, se analizó en una reflexión sobre como cada uno de los niños y las niñas, cumplen un papel importante en el cuidado de los otros, incluidos los adultos de su comunidad, los animales, las plantas e incluso las semillas.

Reconociendo sus diferencias, comenzó la creación de títeres que tuvieran sus propias características, ayudándose de telas, colores, crayolas, tijeras, estambres o lo que requirieran en el proceso.

Observaciones: A través de los ritmos musicales los participantes estimularon su desarrollo de conciencia fonológica vinculada a los temas que se estaban tocando (como la importancia de las verduras).

Se había planeado que con los títeres se contaran historias o la realización de un video, pero el tiempo fue escaso.

Hubo una diversidad muy amplia en los títeres, tanto en tamaños, formas, colores y materiales utilizados, así como en la forma de representar sus vestimentas o peinados.

Tabla 13*Teorías de la identidad/Actividad 4*

| Disciplina | Justificación teórica | Actividad específica | Análisis |
|-------------------|--|---|--|
| Psicología | <p>Es la manera en que una persona se percibe a sí misma, qué tan consciente es de su cuerpo, sus emociones y sus acciones. (Rosas, 2018).</p> <p>La teoría de la identidad social plantea que el autoconcepto se conforma al menos en parte por la identificación con los grupos de pertenencia y de referencia. Esto ocurre a través de tres procesos, a saber: categorización, comparación e identificación. (González et al., 2005).</p> | <p>Reconociendo sus diferencias, comenzó la creación de títeres que tuvieran sus propias características, ayudándose los materiales que requirieran en el proceso.</p> <p>Hubo una diversidad muy amplia en los títeres, tanto en tamaños, formas, colores y materiales utilizados, así como en la forma de representar</p> | <p>Los niños y niñas eran conscientes de su identidad al percibir su cuerpo, su cara, su vestimenta o que les gustaba.</p> <p>Como se menciona con González, los infantes creaban su autoconcepto a partir de categorizarse dentro del grupo infantil Wixárika, al compararse con los otros niños parecidos a ellos e identificar el cómo iban peinados, vestidos o como</p> |

| | | | |
|-------------------|---|--|--|
| | | sus vestimentas o peinados. | podían plasmarse en el títere. |
| Sociología | Según Dronda (2005) la identidad constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas. Opera como un filtro que ayuda a decodificarlas, a comprenderlas para que después funcione. Esto explica que, frente a tal situación, un individuo con sus valores y su modo de pensar, de sentir y de actuar reaccionará probablemente de una manera definida. | Se analizó en una reflexión sobre como cada uno de los niños y las niñas, cumplen un papel importante en el cuidado de los otros, incluidos los adultos de su comunidad, los animales, las plantas e incluso las semillas. | El sistema de símbolos de identidad pudo ser visto, al situar a los participantes en sus labores cotidianas, ya que es más sencillo que identifiquen su identidad a partir de las labores diarios que realizan en la escuela, sus hogares o los huertos. También al hacer hincapié en su participación dentro de los procesos comunitarios, es decir, niños, adultos y ancianos tienen un papel importante en la comunidad y nadie queda desplazado. |

| | | | |
|---------------------|--|---|--|
| Antropología | Munárriz (2011) la identidad se puede describir como la conciencia y la asunción de unos modos de ser, pensar y actuar que dotan de significado y sentido a la vida de una persona. Este rasgo se vive en la interacción con los miembros del grupo al que pertenece y dentro de un medio físico concreto. | Reconociendo sus diferencias, comenzó la creación de títeres que tuvieran sus propias características | Nuevamente se puede mencionar que, los infantes fueron conscientes de sí mismos al representar en un objeto el cómo ellos se visualizan. Para poder realizar su títere lo más parecido a sí mismos, debían ser muy conscientes de cómo iban vestidos, sus rasgos físicos e incluso como era su personalidad. |
|---------------------|--|---|--|

Tabla 14*Tipos de identidad/Actividad 4*

| Tipo de identidad | Justificación teórica | Actividad específica | Análisis |
|--------------------------|--|--|---|
| Personal | Sánchez (1989) señala que el término ‘‘identidad personal’’, nos indica la capacidad que posee una persona para integrar su autopercepción e imagen que tiene el mundo, con sus actos. El poseer personalidad bien integrada presupone tener un conocimiento claro y preciso de nuestras capacidades, intereses, actitudes, objetivos, normas y valores. | Al visualizar sus diferencias y semejanzas, comenzó la creación de títeres que tuvieran sus propias características. Hubo una diversidad muy amplia en los títeres, por ejemplo, algunos niños les confeccionaron ropa como la que llevaban en ese momento, mientras que otros lo hicieron con ropa distinta. También les | Fueron capaces de integrar su auto percepción al notar como se veían, tanto en su tono de piel, los peinados, el color de sus ojos y más características físicas. Hasta los accesorios que podían traer, como bolsos, ropa, aretes., etc. Además, que entre ellos establecían conversaciones hablando acerca de su personalidad y gustos propios. Sumado a eso, cada quien elegía materiales distintos |

| | | | |
|------------------|---|---|--|
| | | colocaron accesorios. | para la elaboración de acuerdo a sus gustos. |
| Cultural | La cultura vendría a ser el patrón de significados incorporados en formas simbólicas, incluyendo expresiones lingüísticas, acciones y objetos significativos, a través de los cuales los individuos se comunican y comparten experiencias. Larrain (2003) | Se realizó el juego de las islas y el lobo cantados en su lengua materna. Algunos de los títeres portaban vestimenta de la región, artesanías de la comunidad o " <i>kutzuris</i> " que son los bolsos donde suelen transportar algunas cosas. | Al interpretar las canciones en su propia lengua, refuerza parte de su identidad cultural, debido a que el español no es la lengua en la que les hablan los otros miembros de la comunidad, por ello se crea una mayor cohesión identitaria Hay presencia de identificación de su identidad cultural al notar que es lo representativo de su comunidad, como las faldas, artesanías y los ' <i>kutzuris</i> ' (morrales). |
| Colectiva | La identidad colectiva implica que esta sea | Se llevaron a cabo juegos con | Al saberse pertenecientes a la |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>interactiva y compartida, producida por un número de individuos o grupos, en relación con sus orientaciones para la acción y el campo de oportunidades y límites en los que dicha acción se llevará a cabo. (García y Guedes, 2019).</p> | <p>canto, que acompañaran la coordinación y un desarrollo motriz.</p> | <p>comunidad Wixárika y no a una comunidad externa o extranjera, entre los propios niños y niñas se comenzaban a llevar</p> | |
| <p>Mercado y Hernández (2010) propone que los individuos experimentan la pertenencia al grupo cuando se relacionan con miembros de grupos diferentes al suyo</p> | <p>Se analizó en una reflexión como cada uno de los niños y las niñas, cumplen un papel importante en el cuidado de los otros, incluidos los adultos de su comunidad, los animales, las plantas e incluso las semillas.</p> | <p>mejor, a tener conversaciones sobre la reflexión y sugiriendo de qué forma ellos apoyaban a las labores comunitarias.</p> | |
| <p>Alimentaria</p> | <p>Según Nunes (2007) la manera como se come, lo que se come, dónde se come y cómo se siente quién come con relación a la comida, son elementos relacionados con la identidad cultural.</p> | <p>Hubo una reunión en la biblioteca donde se interpretó el cuento de “El sapo y la rana” que hablaba sobre la siembra.</p> | <p>Es importante que desde pequeños conozcan el desarrollo de siembra, cuidado y cosecha, para que puedan sentirse identificados y con el conocimiento</p> |

necesario sobre los procesos.

4.2 Análisis diario de campo

Tabla 15

Diario de campo 1

Espacio de trabajo físico: comunidad Wixárika, localidad La Laguna

Técnica Observación participante

Fecha: 7 a 11 de octubre 2019

Participantes: Niños, niñas, mujeres, hombres de la comunidad

Actividades realizadas: En ocasiones se tuvieron juegos informales con los niños y niñas de la comunidad, por ejemplo, con un futbolito que se encontraba en la escuela que fue donado, donde entre cada ronda los infantes ayudaban a la elaboración de un diccionario de su propia lengua, diciendo palabras sencillas y como sonaban, para facilitar la comunicación.

Por las tardes, las mujeres acudían a una explanada a vender su artesanía entre las que habían pulseras, aretes y collares de chaquiras, al igual que copal (elaborados por ellas). También a platicar con las y los miembros del equipo.

Una tarde se realizó una breve excursión al ‘‘Cerro del niño’’ donde los pobladores contaron leyendas del lugar, hablaron un poco de los animales endémicos y los niños y niñas colaboraron en ir indicando cual era la forma más sencilla y segura de subir rocas y terrenos.

Observaciones: La niñez perteneciente a la comunidad, gustaba mucho de jugar, platicar y convivir con integrantes del proyecto, ya que sabían en ocasiones un poco más de español que los adultos.

Tabla 16

Teorías de la identidad/Diario de campo 1

| Disciplina | Justificación teórica | Actividad específica | Análisis |
|-------------------|---|---|---|
| Psicología | En el intento de hallar la igualdad ilusoria de la identidad de percepción, nos topamos una y otra vez con la diferencia. El yo es un sistema de creencias que funciona como un sostén inevitable e indispensable; es vía de | Las mujeres acudían a una explanada a vender su artesanía entre la que había pulseras, aretes y collares de | En el intento de hallarse o situarse en un mundo colectivo o comunitario, los sujetos realizan actividades individuales, como el diseño o |

| | | | |
|-------------------|---|--|---|
| | la presentificación del fantasma que vela lo real. (Elgarte, 2009). | chaquira, al igual que copal | confección de piezas artesanales que venden posteriormente al público en general de acuerdo al margen del precio establecido, estos sujetos dotan o no de su identidad individual o colectiva a las artesanías que realizan. |
| Sociología | Mercado y Hernández (2010) A lo largo de su vida los individuos van aprendiendo el bagaje cultural que requieren para vivir en sociedad, que incluye roles, actitudes, comportamientos proporcionados por los diferentes agentes de socialización, teniendo en los primeros años de vida a la familia como el primer grupo de referencia, después van apareciendo | En ocasiones se tuvieron juegos informales con los niños y niñas de la comunidad, por ejemplo, con un futbolito que se encontraba en la escuela. Las mujeres acudían a una explanada a vender su artesanía. | Como primera instancia, los niños y niñas aprenden a partir de sus familias, así comienzan a formar su identidad, más adelante la reestructuran en su convivencia en la escuela y durante los juegos. Aunque en la reestructuración se modifica parte de la |

otros agentes como la escuela

actividad como juegos y cantos, estos no son reemplazados por otros, sino más bien reforzados por la comunidad.

En la comunidad está bien establecido que roles desempeña cada persona; ancianos, hombres, mujeres, niños y niñas.

Antropología

No es una especie de alma o esencia con la que nacemos, ni un conjunto de disposiciones internas que permanecen fundamentalmente iguales durante toda la vida, sino un proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas. (Larrain, 2003).

Entre cada ronda los infantes ayudaban a la elaboración de un diccionario de su propia lengua, diciendo palabras sencillas y como sonaban, para facilitar la comunicación.

Al mencionar la palabra y su fónica, también muestran sus elementos de interacción simbólica, es decir cómo se relacionan ellos con las palabras.

Tabla 17*Tipos de identidad/Diario de campo 1*

| Tipo de identidad | Justificación teórica | Actividad específica | Análisis |
|--------------------------|---|---|---|
| Personal | El diccionario de Antropología (2008) refiere que su indagación concierne en principio a aquello que aparece como un singular: el proceso de individualización, la identidad personal, aquel lugar en el que nos reconocemos como “el mismo/la misma” | La niñez perteneciente a la comunidad, gustaba mucho de jugar, platicar y convivir con integrantes del proyecto, ya que sabían en ocasiones un poco más de español que los adultos. | Se identifica la identidad cultural a partir o a través de la lengua, donde los integrantes de la comunidad se desenvuelven, manifestando sus ideas, inquietudes, sentimientos y emociones, sin embargo, también se puede identificar la identidad personal en la generación o manifestación de nuevas lenguas como el español, generando entonces un elemento individual o personal. |

| | | | |
|-----------------|--|---|--|
| Cultural | <p>Grimson (2011) menciona que cultura alude a nuestras prácticas, creencias y significados rutinarios, fuertemente sedimentados, mientras la identidad se refiere a nuestros sentimientos de pertenencia a un colectivo. La cultura tiene alguna relación con los hábitos, las prácticas rutinarias, los modos de percepción y significación, y las identificaciones que se vinculan a definiciones de pertenencia.</p> | <p>Los infantes ayudaban a la elaboración de un diccionario de su propia lengua, diciendo palabras sencillas y como sonaban, para facilitar la comunicación.</p> | <p>Los niños y niñas dejaron ver su alegría al compartir su forma de comunicarse y la manera adecuada de hacerlo, algunos referían que no querían dejar de hablar esa lengua por el español.</p> |
| | <p>Aime (2013) menciona que, las culturas son paradigmas a través de los cuales cada grupo humano que se define como tal lee el mundo, cercano y lejano, es decir que las concepciones de cada grupo pueden variar y determinar la forma de</p> | <p>Las mujeres acudían a una explanada a vender su artesanía entre la que había pulseras, aretes y collares de chaquira, al igual que copal.</p> <p>En una breve excursión al “Cerro del niño” los pobladores contaron leyendas del lugar, hablaron</p> | <p>La organización de las mujeres también forma parte de la identidad cultural, pues entre ellas se juntaban a vender y elaborar las artesanías que ofrecían, además que las piezas representaban plantas y colores de la región o de colores característicos de su cosmovisión.</p> |

| | | | |
|------------------|---|--|--|
| | comportarse y de representarse ante la otredad. | un poco de los animales endémicos. Y los niños y niñas colaboraron en ir indicando cual era la forma más sencilla y segura de subir. | Al narrar sus leyendas y hablar sobre los animales endémicos, replican su cultura para con los más chicos y se invita a conocerla a los extranjeros. |
| Colectiva | Según Liso (2015) cuando los individuos se unen unos a otros formando comunidades, surgen las identidades colectivas. | Las mujeres acudían a platicar con las y los miembros del equipo. | La colectividad surgía al juntarse las mujeres en un mismo lugar y la identidad al momento de compartir su artesanía. |
| | Mercado y Hernández (2010) proponen que los individuos experimentan la pertenencia al grupo cuando se relacionan con miembros de grupos diferentes al suyo. | La niñez perteneciente a la comunidad, gustaba mucho de jugar, platicar y convivir con integrantes del proyecto. | Lo mismo ocurría con la niñez, aunque en ocasiones invitaban a miembros externos a unírseles, creando una nueva colectividad. |

| | | | |
|--------------------|--|-----------|--|
| Alimentaria | Duhart (2002) indica que la construcción de una <i>identidad cultural alimentaria</i> , procede de las evoluciones de las prácticas alimentarias y de las de los discursos gastronómicos y culinarios; fruto de una historia compleja, hecha de influencias, de introducciones o de abandonos de productos, de procesos de difusión. | No aplica | Debido a que las actividades se realizaban en grupo, se atendía en mayor medida a la colectividad y no hubo un acercamiento mayor a la alimentación. |
|--------------------|--|-----------|--|

Tabla 18*Diario de campo 2*

Espacio de trabajo físico: comunidad Wixárika, localidad La Cebolleta

Técnica Observación participante

Fecha: 14 a 18 de octubre 2019

Participantes: Niños, niñas, mujeres, hombres de la comunidad

Actividades realizadas: Una de las primeras noches al llegar a la localidad, los miembros del proyecto realizaron sopa de pasta en cantidades grandes, para ellos mismos, pero también para compartir con los pobladores que gustaran asistir, por lo que se sirvieron platos a niños, adultos y ancianos. Dicha comida se consumió alrededor de una fogata comunitaria.

En otra ocasión las mujeres de la comunidad organizaron una reunión tipo ‘‘Kermes’’ donde vendían algunos de sus productos a los otros miembros de la comunidad y también a los externos a ella (proyecto Ha Ta Tukari), algunos de los alimentos disponibles para vender constaban de fruta, tamales y diferentes tipos de atole que se preparan en la región, con una técnica e ingredientes específicos.

En otro momento uno de los hombres que apoya como vínculo entre la comunidad y los extranjeros, explicó que en esa región cultivan los 5 colores del maíz (rojo, azul, blanco, amarillo y pinto), así como la importancia que tiene para ellos dicho alimento.

Observaciones: En ocasiones los pobladores regalaban tortillas a los miembros del equipo, durante los horarios de comida.

Tabla 19

Teorías de la identidad/Diario de campo 2

| Disciplina | Justificación teórica | Actividad específica | Análisis |
|-------------------|--|-----------------------------|--|
| Psicología | La teoría de la identidad social en gruesas líneas plantea que el autoconcepto se conforma | No aplica | Debido a que las actividades se realizaban en grupo, se atendía en mayor |

| | | | |
|-------------------|--|--|---|
| | <p>al menos en parte por la identificación con los grupos de pertenencia y de referencia. Esto ocurre a través de tres procesos, a saber: categorización, comparación e identificación. (González et al., 2005)</p> | | <p>medida a la colectividad y no hubo un acercamiento psicológico mayor, únicamente lo que la comunidad permitía.</p> |
| Sociología | <p>Según Dronda (2005) la identidad constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas. Esto explica que, frente a tal situación, un individuo con sus valores y su modo de pensar, de sentir y de actuar reaccionará probablemente de una manera definida.</p> | <p>Las mujeres de la comunidad organizaron una reunión tipo ‘‘Kermes’’, de venta de productos.</p> <p>Un miembro de la comunidad explicó que cultivan los 5 colores del maíz (rojo, azul, blanco, amarillo y pinto) y la importancia que</p> | <p>En ambos casos tanto las mujeres como el hombre de la comunidad, decidieron mostrarnos parte de sus símbolos de identidad, al hablarnos de lo que para ellos es su día a día, el exponernos sus formas de pensar y hasta los métodos para preparar y consumir algunos alimentos.</p> |

tiene para ellos
dicho alimento.

| | | | |
|---------------------|---|---|--|
| Antropología | Bayardo (2011) expone que las identidades son construcciones simbólicas que involucran representaciones y clasificaciones referidas a las relaciones sociales y las prácticas, donde se juega la pertenencia y la posición relativa de personas y de grupos en su mundo. Permite analizar la conformación de grupos y el establecimiento de lo real en sus aspectos objetivos y subjetivos. | Se realizó una reunión tipo ‘‘Kermes’’ donde las mujeres vendían algunos de sus productos a los otros miembros de la comunidad y también a los externos a ella. | Fue muy visible, en este ejercicio, una marcada diferencia entre las habitantes de la localidad y la gente externa del proyecto, ya que las locatarias se encargaban de explicar sus productos a partir de como ellas los concebían en su cotidianeidad, por lo que fue posible vislumbrar lo que para ellas era lo valido, lo real y lo importante en la identidad de su comunidad. |
|---------------------|---|---|--|

Tabla 20*Tipos de identidad/Diario de campo 2*

| Tipo de identidad | Justificación teórica | Actividad específica | Análisis |
|--------------------------|--|---|--|
| Personal | Mercado y Hernández (2010), la identidad supone un ejercicio de autorreflexión, a través del cual el individuo pondera sus capacidades y potencialidades, pero como el individuo no está solo, sino que convive con otros, el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de un grupo; lo cual, a su vez le permite diferenciarse de los miembros de otros grupos. | Algunos de los alimentos disponibles en la kermes constaban de fruta, tamales y diferentes tipos de atole que se preparan en la región, con una técnica e ingredientes específicos. | Varios de los productos ofrecidos eran atole, sin embargo, cada mujer lo preparaba de manera distinta a las otras. Por lo que la identidad propia de cada mujer se hizo notar, al cada una usar técnicas o ingredientes distintos, que, aunque probablemente son recetas heredadas de sus antepasados, cada una ha modificado y adaptado según ve conveniente. |

| | | | |
|-----------------|---|---|---|
| Cultural | <p>Arizpe (2011) es vital afirmar que la cultura no está conformada por objetos, sino por formas de relación en las que interviene la libre decisión de las personas de asumir, portar y practicar un comportamiento cultural.</p> <p>Grimson (2011) menciona que cultura alude a nuestras prácticas, creencias y significados rutinarios, fuertemente sedimentados, mientras la identidad se refiere a nuestros sentimientos de pertenencia a un colectivo</p> | <p>La comida se consumió alrededor de una fogata comunitaria.</p> <p>Los atoles que se preparan en la región, suelen ser con una técnica e ingredientes específicos</p> <p>Explicaron que en esa región cultivan los 5 colores del maíz y la importancia que tiene para ellos dicho alimento.</p> | <p>Parte de su identidad es conformada por compartir alimentos alrededor de las fogatas o fogones, ya que suele ser un punto de reunión o encuentro, hecho que se dejó ver en múltiples ocasiones, debido a su relación cultural con el ‘‘abuelo fuego’’ mencionado en leyendas de la comunidad.</p> <p>El significado que le dan a la preparación del atole o el cultivo del maíz, también forma parte de la identidad cultural Wixárika ya que muestra sentimientos de pertenencia, nuevamente asociado a historias</p> |
|-----------------|---|---|---|

| | | | |
|--------------------|--|---|---|
| | | | transmitidas de su cultura. |
| Colectiva | <p>Según Liso (2015) cuando los individuos se unen unos a otros formando comunidades, surgen las identidades colectivas.</p> <p>La identidad colectiva es también el proceso de construir un sistema de acción. La identidad colectiva implica que esta sea interactiva y compartida, producida por un número de individuos o grupos, en relación con sus orientaciones para la acción y el campo de oportunidades. (García y Guedes, 2019).</p> | <p>La comida se consumió alrededor de una fogata comunitaria.</p> <p>Las mujeres de la comunidad organizaron una reunión tipo ‘‘Kermes’’.</p> | <p>Surgía una nueva identidad colectiva cuando miembros de ambas comunidades se unían en un punto de encuentro, por un motivo en común, como el platicar o comer.</p> <p>La identidad colectiva también fue percibida al ver la organización de las mujeres visualizando las oportunidades que tendrían al hacer la kermes, llevándolo así a la acción.</p> |
| Alimentaria | <p>El maíz, es la gramínea que nos ha dado sustento e identidad, al ser únicos en</p> | <p>Cultivan los 5 colores del maíz (rojo, azul,</p> | <p>El maíz fortalece en demasía su identidad</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <p>medio de una magnífica diversidad cultural, con un sentido cósmico que nos conecta con el universo. Es pilar de la alimentación mexicana y una manifestación cultural de origen ancestral (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2019).</p> | <p>blanco, amarillo y pinto) y es de suma importancia para ellos dicho alimento.</p> | <p>alimentaria ya que, al tener una variedad tan amplia de tipos de maíz, permite que su repertorio gastronómico crezca, así como su fuente de nutrimentos y que por consecuencia sea fortalecida su cosmovisión.</p> |
| <p>Brertran (2013) enfatiza que la dieta indígena es una buena fuente de energía e hidratos de carbono, de proteína en la combinación del maíz y frijol, además de ventajas como buena fuente de calcio por la nixtamalización del maíz, baja en grasa en su forma original y un buen contenido de fibra.</p> | <p>En ocasiones los pobladores regalaban tortillas a los miembros del equipo, durante los horarios de comida.</p> | <p>Su dieta acompañada de vegetales disponibles en el huerto es suficiente para cumplir con nutrientes requeridos que aporten a la salud de la comunidad Wixárika.</p> |
| | | <p>La soberanía que acompaña su alimentación, la elección propia de</p> |

que alimentos
consumir y las
razones de ello, que
posteriormente
formaran parte de su
identidad
alimentaria.

5. Conclusiones

Respondiendo a la pregunta de investigación: ‘¿Cómo se construye y relaciona la identidad a partir de la soberanía alimentaria?’ Se puede replicar que, aunque aparentemente no se encuentre relación de primera instancia entre ambas definiciones, al analizarlo es posible verificar que son constructos totalmente entrelazados a niveles micro y macro, puesto que la alimentación suele estar ligada a historias familiares y sociales con los procesos que eso conlleva, como son sus formas de recolección, elaboración y consumo.

Dichos procesos dotan de identidad a las personas, por lo que al saberse soberanos con la capacidad de elección y organización de sus procesos alimentarios, se fortifican y consolidan las identidades ya existentes e incluso se forman y añaden identidades nuevas, al aprender técnicas de preparación o formas de elaborar comestibles, así como al apropiarse de alimentos a su cotidianeidad, con los que tal vez en un comienzo no se encuentran familiarizados, pero que eventualmente comenzarán a ser parte de las comunidades y sus integrantes.

Lo que se busca analizar con el objetivo general planteado en el capítulo tres es: “conocer de qué manera se construye la identidad y como se relaciona con la soberanía alimentaria”, por lo que se puede establecer que la soberanía alimentaria impulsa el derecho de las comunidades de establecer sus propias políticas y pautas sobre su alimentación, desde el anteponer su propia producción agrícola sobre las producciones industrializadas hasta la forma de distribuir, consumir y preparar comida culturalmente adecuada, suficiente y saludable. Así como no abandonar sino fortalecer las creencias, valores y costumbres arraigadas a las formas de comer y lo que eso implica para cada persona.

Mientras que la identidad suele ser catalogada como un conjunto de rasgos personales o de una comunidad que los hace reconocerse diferentes al resto, dicha identidad se conforma de datos sociodemográficos, creencias, historias, cosmovisiones, habilidades o conductas que formen parte de la historia personal de un individuo o cultural de un pueblo, dichas identidades se construyen simbólicamente a partir de interacciones con los otros, tanto de los que comparten dichas identidades, como de los individuos y grupos externos a ellos. También se conforman de elementos socio culturales, es decir, el entorno en el que han crecido, las interacciones familiares y sociales, las creencias adquiridas y los valores inculcados.

Debido a que la alimentación es uno de los procesos más importantes como seres humanos (desde un nivel primario como la cuestión nutricional, hasta los niveles sociales o individuales) la soberanía alimentaria es parte fundamental de la construcción de la identidad, dado a que al existir la posibilidad de libre elección, producción y preparación; los individuos pueden fortalecer o reestructurar su identidad, tanto a nivel cultural como individual, ya que pueden verse modificadas o consolidadas sus formas de relacionarse, de alimentación, de representación e incluso sus creencias.

Tanto la alimentación como la identidad estructuran y son parte de lo que conforma a cada persona, la primera dotando de los nutrientes necesarios para un óptimo desarrollo, así como creando un vínculo social entre los sujetos que la comparten. Y la identidad ayuda a saber quién es y que representa a cada individuo ya que como se ha mencionado, distintos factores conforman la identidad, desde el lugar donde nace y crece la persona, su círculo social y familiar, sus ideales, objetivos, experiencias y convicciones.

En cuanto a los objetivos específicos, si bien ya se ha definido el concepto de identidad y el de soberanía alimentaria, estos se vieron reflejados en la práctica de campo la cual se llevó a cabo en una breve intervención en la comunidad Wixárika ubicada en la sierra de Jalisco, específicamente con la población infantil dando talleres y actividades que consolidaran intervenciones previas con el equipo Ha Ta Tukari sobre prácticas alimentarias y procesos colectivos, dando como resultado el refuerzo de identidades y pudiendo así obtener datos para el análisis hecho en esta tesis, usando la técnica de teoría fundamentada con base en la conceptualización vista en los primeros capítulos.

Por último, en relación a la propuesta de hipótesis, se expone que la soberanía alimentaria participa en los procesos de construcción de la identidad cultural en la comunidad Wixárika, siendo facilitado por los talleres implementados por la asociación Proyecto Concentrarte, lo que permea en la relación entre la alimentación y la identidad del pueblo ya mencionado. Debido a que se han inculcado acciones como la libre elección y toma de decisiones en procesos relacionados a la siembra, cosecha y consumo de alimentos lo que resulta en un fortalecimiento de la identidad cultural, alimentaria, colectiva e individual.

5.1 Limitaciones detectadas

Algunas de las limitaciones encontradas en esta investigación se pueden ver desde la parte teórica y también desde el trabajo en campo, para comenzar; dentro del marco teórico hubo complicaciones para aproximarse a delimitar una única definición de identidad puesto que es un concepto bastante subjetivo dependiendo del autor y disciplina, a pesar de que muchos

reúnen características similares, existen diferencias entre lo que unos consideran entra dentro del concepto y lo que no.

Es importante señalar que desde la parte clínica de la psicología igualmente ocurrieron complicaciones en la investigación, debido a que la definición suele confundirse con el concepto de personalidad, habiendo así material con líneas muy tenues entre ambos y lo escasamente encontrado dirigía hacia temas relacionados con los trastornos de identidad e incluso a investigaciones sobre identidad de género.

Sumado a que el material existente se dirigía hacia una corriente psicoanalítica y basado en teorías Sigmund Freud, así como en los postulados de la teoría del desarrollo psicosocial de Erickson y sus etapas de desarrollo, en donde solo se habla del concepto de identidad en una de las 8 etapas y se visualiza en el periodo de la adolescencia de los individuos.

En tanto a las limitaciones en campo, podrían ser vistas al momento de crear enlaces con la población Wixárika; pues al ser vista como una investigadora o tallerista nueva y al ser externa, la comunidad no se relacionaba aun de manera fluida y en total confianza como con los demás miembros del proyecto con los que ya existía una relación más sólida, al igual que en ciertas actividades realizadas en la comunidad los miembros anteriores del equipo tenían conocimientos previos al desarrollo de los niños y las niñas, lo que permitía entablar conversaciones más cercanas. Igualmente considerando que el tiempo fue breve en cada una de las intervenciones, puesto que solo se compartió y trabajo por dos semanas en la región (una semana en cada localidad).

5.2 Propuestas futuras

Como propuesta, en siguientes intervenciones podría ayudar una presentación ligeramente formal a los nuevos integrantes o colaboradores sobre las actividades previamente implementadas en la sierra, así como una introducción a las funciones correspondientes de cada asociación que forma parte del proyecto, destacando también una presentación con los miembros de la comunidad en general, pero sobre todo del grupo específico a trabajar, permitiendo así la fluidez de actividades y la integración de los participantes y talleristas.

Sería interesante elaborar una agenda sobre las actividades realizadas a lo largo de los años en el proyecto Ha Ta Tukari e investigar si existen otras elaboradas o implementadas por diferentes asociaciones civiles, particulares o gubernamentales en dicha comunidad facilitando así la comunicación precisa de los procesos, alcances y posibilidades de acción en dicha región. Logrando así una solidificación y mejora de los proyectos llevados a cabo con esa comunidad, desarrollando una integración de diversas actividades que engloben un beneficio para la comunidad Wixárika pudiendo ser replicable en otras comunidades indígenas o incluso urbanas.

En cuanto al desarrollo del tema de soberanía alimentaria en la comunidad, se desempeña lo requerido en este momento que sea de utilidad para los pobladores y permita a futuro una autosustentabilidad y autosostenibilidad alimenticia, claramente impulsada por la soberanía ya expuesta. En tanto al tema de identidad podría ser bueno implementar algunos talleres que fortalezcan los saberes ancestrales desde la línea de creencias y leyendas; pasando por la importancia de la actividad y relación con los Marakames y con la naturaleza que cohabita con ellos, su artesanía y los saberes medicinales con los niños y niñas.

Esto debido mencionar que la comunidad infantil está implicada con diversos procesos comunitarios por lo que sería de gran ayuda e importancia que desde temprana edad tuvieran una cohesión identitaria mayor a la que tienen en este momento, que permita de manera natural relacionar la soberanía alimentaria, procesos de alimentación y comida con la identidad del pueblo Wixárika que ha resistido y persistido a través de los años en esta región.

La utilidad de la investigación aquí recabada permite en primer lugar conocer un poco más de la población aquí presentada, facilitando colaboraciones a futuro donde se intervenga y apoye sin exigir una renuncia a su bagaje cultural y sin buscar una apropiación de su cultura o incluso una sustitución dirigida hacia los procesos colonialistas como se han presentado en otras culturas parecidas.

Así como entender la importancia y relación entre los procesos que conforman la identidad y la alimentación, de igual manera el desarrollo que lleva a un pueblo a su soberanía y enriquecimiento de su propia identidad cultural.

Anexos

Tabla 1
Carta descriptiva

| N. de sesión | Tema | Objetivo particular | Actividad | Técnicas utilizadas | Recursos | Duración de la sesión |
|--------------|----------------------------------|---|--|--|--|------------------------------|
| Sesión 1 | Construyendo historias del maíz. | Indagar sobre el conocimiento de los participantes de leyendas o historias del maíz en su comunidad y su importancia. | <p>*Inicio de sesión con juegos colaborativos y rondas</p> <p>*Plática sobre los cuentos conocidos del maíz</p> <p>*Creación de nuevos cuentos sobre la importancia del maíz</p> <p>*Elaboración de máscaras o escenografía de los cuentos realizados.</p> | <p>Juegos colaborativos</p> <p>Creación de máscaras-historias.</p> | Plumas, colores, pinturas, limpiapiipas, cartulinas. | 3 horas divididas en 2 días. |
| Sesión 2 | Ensalada de frutas. | Conocer el gusto en frutas y verduras de los niños, así como los alimentos que están en su imaginario individual y colectivo. | <p>*Canto de canciones y juegos de integración</p> <p>*Conversaciones sobre el huerto escolar y que alimentos se encuentran ahí, así como cuales les gustan</p> | <p>Juegos de integración</p> <p>Plática de alimentos en la zona</p> <p>Creación de manualidades.</p> | Hilos, agujas, fieltro de diversos colores y hojas de papel. | 1 hora 30 minutos. |

| | | | | | | |
|----------|---------------------|---|---|--|---|-----------------------|
| | | | *Realización individual de frutas y verduras en fieltro sobre las que se habló previamente. | | | |
| Sesión 3 | Cuidando el huerto. | Instruir a los infantes sobre el cuidado adecuado del huerto, así como técnicas de sembrado y composta. | *Recorrido de 3 estaciones educativas-participativas *Primera estación: Charla sobre lombricomposta, movimiento de tierra y colocación de lombrices *Segunda estación: Explicación sobre el correcto sembrado de semillas y práctica *Tercera estación: Platica sobre plantas medicinales y limpieza del huerto. | Actividad tipo rally educativo. | Tierra, lombrices, semillas, charolas, bosas de basura. | 1 hora 30 minutos. |
| Sesión 4 | Yo titiriteo. | Visibilizar la importancia de los niños y niñas en la comunidad, crear una auto | *Estimulación corporal mediante el juego *Lectura de cuento sobre la siembra y | Juegos colaborati vos Lectura y reflexión | Telas, colores, crayolas, tijeras, estambre palitos de | 1 hora 30 minutos. |

| | | | |
|----------------------------------|--|--|--------------------|
| percepción física y cualitativa. | acompañamiento musical *Reflexión sobre la importancia de cada integrante de la comunidad *Creación de títeres con sus propias características | Elaboración de títeres sobre la auto imagen. | madera, pompones . |
|----------------------------------|--|--|--------------------|

Referencias

- (FAO), O. d. (2011). *La Seguridad Alimentaria: información para la toma de decisiones*. Obtenido de Una introducción a los conceptos básicos de la seguridad alimen: <http://www.fao.org/3/al936s/al936s00.pdf>
- (FAO), O. d. (Julio de 2020). *Boletín de agroecología de la FAO # 37*. Obtenido de Plataforma de conocimientos sobre agricultura familiar: <http://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/1303833/>
- Aime, M. (2015). *Cultura*. Adriana Hidalgo editora.
- Alvarez, A. (2016). *Cultura e identidad frente a la globalización*. Editorial Académica Española.
- Álvarez-Munárriz, L. (2011). La compleja identidad personal. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, vol. LXVI, n.o 2, 407-432.
- Alveiro, D. (2013). La Teoría Fundamentada como metodología para la integración del análisis procesual y estructural en la investigación de las Representaciones Sociales. *CES Psicología*, vol. 6, núm. 1, 122-133.
- Amerena, R; Mayorga, J; Pérez, R. (Octubre de 2017). *¿Tus alimentos tienen transgénicos? En México ninguna ley obliga a que las empresas te lo digan*. Obtenido de Animal Politico : <https://www.animalpolitico.com/2017/10/alimentos-transgenicos-mexico-ley/>
- Anderson, E. S. (1998). *Soberanía del consumidor vs. soberanía de los ciudadanos: algunos errores en la economía clásica del bienestar*. Departamento de Filosofía. Universidad de Michigan, Ann Arbor.
- Anguiano, M. (2018). *Los huicholes o wixaritari: entre la tradición y la modernidad. Antología de textos 1969-2017*. CNDH.
- Arfuch, L. (2005). *Identidades, sujetos y subjetividades*. Prometeo libros.
- Ariosa, M. P. (1991). La identidad como objeto de estudio de la antropología. *ALTERIDADES*, 3 - 5.
- Arizpe, L. (2011). *Cultura e Identidad*. Mexicanos en la era Global. Revista de la Universidad de México.
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2007). Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas. En C. N. Discriminación, *Encuesta nacional sobre discriminación en México* (págs. 138-151). Enadis 2010.
- Asociación de Trabajo Interdisciplinario (ATI). (Febrero de 2015). *Asociación de Trabajo Interdisciplinario*. Obtenido de Seguridad, Soberanía, Autonomía Alimentaria y Derecho a

la Alimentación: <https://www.ati.org.co/index.php/biblioteca/documentos/2-uncategorised/41-seguridad-soberania-autonomia-alimentaria-y-derecho-a-la-alimentacion>

- Atlas de los pueblos indígenas de México (IIS-UNAM)*. (Octubre de 2018). Obtenido de Instituto Nacional de los Pueblos indígenas: http://atlas.inpi.gob.mx/?page_id=747
- Bandala, C. A. (2017). Seguridad y soberanía alimentarias. *Ciencia*, 36 - 43 volumen 68 número 3.
- Basurto, S. H. (Mayo de 2021). *La soberanía alimentaria significa defender nuestro derecho a un ambiente sano*. Obtenido de Children's Environmental Rights Initiative: <https://www.childenvironment.org/blog/soberana-alimentaria>
- Bayardo, R. (2011). Antropología, Identidad y Políticas Culturales . *Programa Antropología de la Cultura*.
- Bertran, M. (2010). Acercamiento antropológico de la alimentación y salud en México. *Physis Revista de Saúde Coletiva*, 387-411.
- Bertran, M. (2013). *Cambio alimentario e identidad de los indígenas mexicanos*. UNAM. Dirección General de Publicaciones.
- Bolaños, M; Gutiérrez, J; Ledesma, F; Tadeo, R. (2020). Etnografía de los procesos alimentarios y el poder en regiones indígenas de Chiapas. *Estud. cult. maya vol.56*, 261-291.
- Buganza, J. (2006). *La Otredad o Alteridad en el Descubrimiento de America y la Vigencia de la Utopía Lascasiana*. Obtenido de Razón Y Palabra: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n54/jbuganza.html>
- Bustillo, R. (2006). *EL RECONOCIMIENTO POR LA OTORIEDAD INDÍGENA BASADA EN EL RESPETO A SU IDENTIDAD*. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA .
- Bye Boettler, R.; Aedo Gajardo, A.; Faba Zuleta. P. (2005). Listado florístico y etnobotánico de las plantas medicinales de los huicholes del río Chapalagana, Jalisco y del Nayar, Nayarit. *Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Biología. Informe final SNIBCONABIO proyecto No. AE001*.
- Campo, L. (2008). *Diccionario básico de antropología*. Ediciones Abya-Yala.
- Campo, M. (2018). *Factores que Inciden en la Perdida De Identidad Cultural de las Etnias Indígenas Presentes en la Institución Educativa Alfonso López Pumarejo de Valledupar*. LICENCIATURA EN ETNOEDUCACIÓN ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ECEDU.
- Carbajal, B. (Agosto de 2020). *La Jornada*. Obtenido de Transgénicos benefician sólo a grandes empresas: <https://www.jornada.com.mx/ultimas/economia/2020/08/21/transgenicos-benefician-solo-a-grandes-empresas-5110.html>

- Carbonell, F. (2004). *Temáticos CdP*. Praxis.
- Carpizo Mac Gregor, J. (1982). La soberanía del pueblo en el derecho interno y en el internacional. *Revista de estudios políticos* Núm. 28, 195-210.
- Centro de investigación Wixárika. (2018). Obtenido de Arte: <https://wixarika.org/es/arte>
- Centurión, H. (2011). CULTIVO DE SOJA TRANSGÉNICA. EFECTOS EN COMUNIDADES CAMPESINAS E INDÍGENAS DEL ESTE PARAGUAYO. *Ra Ximhai*, vol. 7, núm. 3, 347-354.
- Ceriani, S. (s.f.). TRANSGÉNICOS E INDUSTRIA ALIMENTARIA: UN MODELO DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO QUE COMPROMETE NUESTRO FUTURO. (L. Ferreirim, Entrevistador)
- Chapela, L. (2014). *WIXÁRIKA, UN PUEBLO EN COMUNICACIÓN*. México: Secretaria de educación pública.
- Chihu Amparán, A; López Gallegos, A. (2007). La construcción de la identidad. *Polis*, Vol. 3 125-159.
- Cisternas, D. V. (2003). *La construcción de la identidad cultural, una mirada desde la antropología urbana*. . Universidad Austral de Chile.
- Colegio de Defensa Nacional. (Agosto de 2010). *Secretaria de la Defensa Nacional*. Obtenido de La Identidad Nacional, pilar fundamental de la Seguridad Nacional: http://www.sedena.gob.mx/pdf/art_int/identi_nal_segna1.pdf
- Coll, C; Falsafi, L. (2010). Presentación. Identidad y educación: tendencias y desafíos. . En M. d. Educación, *Revista de educación* (págs. 17-27). Gobierno de España.
- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. (Septiembre de 2020). Obtenido de CONABIO Enciclovida: <https://enciclovida.mx/especies/143940-lophophora-williamsii>
- CONEVAL. (2010). *Rezago social 2000, 2005 y 2010 Estados y Municipios*.
- CONEVAL. (2018). *Diagnóstico sobre alimentación y nutrición, Informe ejecutivo*. Obtenido de Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social : https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/ECNCH/Documents/Diagnostico_sobre_alimentacion_y_nutricion_270715.pdf#search=Diagn%C3%B3stico%20sobre%20alimentaci%C3%B3n%20y%20nutrici%C3%B3n
- Coneval. (2020). *MEDICIÓN DE LA POBREZA*. Obtenido de ÍNDICE DE REZAGO SOCIAL 2020 A NIVEL NACIONAL, ESTATAL, MUNICIPAL Y LOCALIDAD: https://www.coneval.org.mx/Medicion/IRS/Paginas/Indice_Rezago_Social_2020.aspx
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (Octubre de 2019). *DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL*. Obtenido de Nota informativa:

https://www.coneval.org.mx/SalaPrensa/Comunicadosprensa/Documents/2019/NOTA_INFORMATIVA_DIA_MUNDIAL_DE_LA_ALIMENTACION.pdf

- Consejo Nacional de Población (CONAPO). (Octubre de 2021). *La marginación en México*. Obtenido de Consejo Nacional de Población Acciones y Programas: <https://www.gob.mx/conapo/acciones-y-programas/marginacion-en-mexico>
- Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación. (2012). *Encuesta Nacional sobre Discriminación en México*. Inadis 2010.
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS*. (1917). México: Poder Legislativo.
- Contreras, G. Z. (2010). Cultura, identidad y etnicidad, aproximaciones al entorno multicultural: rompiendo costumbres y paradigmas cotidianos. *Cuicuilco*, vol.17, n.48, 149-164.
- Contreras, J. d. (2016). Los procesos migratorios de los indígenas en la zona metropolitana de Guadalajara: el caso de los huicholes o wixárikas. *Revista Académica del Centro Universitario del Norte*, 151 - 175.
- COPRED. (Diciembre de 2015). *Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la Ciudad de México*. Obtenido de PUEBLOS INDÍGENAS Y SUS INTEGRANTES: <https://copred.cdmx.gob.mx/storage/app/uploads/public/5a1/efe/2d9/5a1efe2d9536d568189415.pdf>
- Cota, H. (Julio de 2019). *Identidad y gastronomía en el México contemporáneo*. Obtenido de Universidad del Claustro de Sor Juana: <https://www.elclauastro.edu.mx/claustronomia/index.php/investigacion/item/184-identidad-y-gastronomia-en-el-mexico-contemporaneo>
- Crocker Sagastume, René; Cosío González, Antonio; López López, Martina; Ruiz Domínguez, Liah; Andrade Ureña, Diana; Gutiérrez Gómez, Yareni. (2004). Interculturalidad alimentario-nutricional en la etnia Wixarika de México. *Revista Española de Salud Pública*, 691-700.
- Cuéllar, J. (2009). *IMPLICACIONES AMBIENTALES DEL USO DE TRANSGÉNICOS EN COLOMBIA*. FACULTAD DE ESTUDIOS AMBIENTALES Y RURALES DEPARTAMENTO DE ECOLOGÍA Y TERRITORIO.
- Cumbre Mundial sobre la Alimentación (FAO). (1996). *Plan de Acción de la Cumbre Mundial sobre la Alimentación, párrafo 1*. En: *Declaración de Roma sobre la Seguridad Alimentaria Mundial y Plan de Acción de la Cumbre Mundial sobre la Alimentación*. Cumbre Mundial sobre la Alimentación.
- Cuñat, R. (2007). Aplicación de la teoría fundamentada (grounded theory) al estudio el proceso de creación de empresas. *XX Congreso anual de AEDEM*, 1-13.

- Davila, R. (2016). *ANÁLISIS DE FACTORES QUE INCIDEN EN LA PÉRDIDA DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES QUE POSEE LA PROVINCIA DE EL ORO*. UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES, MACHALA.
- Diario Oficial de la Federación*. (Junio de 2015). Obtenido de Programa de Manejo del Área de Protección de Flora y Fauna Sierra la Mojonera.:
http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5395508&fecha=05/06/2015
- Drona, B. (2005). *Dossier para una Educación Intercultural*. Centro de Investigación para la Paz.
- Duhart, F. (2002). 'Comedo ergo sum'. Reflexiones sobre la identidad cultural alimentaria. *École des Hautes Études en Sciences Sociales, París*.
- Duran, E. (1985). La identidad nacional a través del fortalecimiento de la cultura alimentaria. *Tercera reunión regional sobre asistencia social alimentaria*.
- Ecora, J. (Enero de 2015). *Autonomía y Bienvivir*. Obtenido de Autonomía vs. soberanía:
<http://autonomiaybienvivir.blogspot.com/2016/06/autonomia-vs-soberania.html>
- El cuexcomate*. (Mayo de 2020). Obtenido de El coamil wixarika:
<http://www.cuexcomate.com/2020/05/el-coamil-wixarika.html>
- Elgarte, R. (2009). CONSIDERACIONES PSICOANALÍTICAS SOBRE LA IDENTIDAD. *Universidad Nacional del Sur. III Jornadas Hum.H.A.*
- Fábregas, A. (2012). *De La Teoría de la Aculturación a la Teoría de la Interculturalidad Educación y Asimilación: El Caso Mexicano*. Universidad Intercultural de Chiapas, México.
- Fernández, E. (2012). IDENTIDAD Y PERSONALIDAD: O COMO SABEMOS QUE SOMOS DIFERENTES DE LOS DEMÁS. *Revista Digital de Medicina Psicosomática y Psicoterapia* , 1-18.
- Fernández, O; Martín, E; Agostinho, M. (2001). Globalización e identidad: un abordaje interdisciplinario. En U. N. Plata, *Portal de Promoción Pública del Conocimiento Académico* (págs. 45-52). Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
- Flores, J. G. (2013). *Caracterización de los sistemas alimentarios de los pueblos indígenas de México*. CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE Y LA SOBERANÍA ALIMENTARIA. CÁMARA DE DIPUTADOS, LXII LEGISLATURA MÉXICO.
- Florescano, E. (2002). Memoria indígena. Un nuevo enfoque sobre la reconstrucción del pasado y la persistencia de la identidad. . En R. Béjar, & H. Rosales, *La identidad nacional mexicana como problema político y cultural. Los desafíos de la pluralidad*. (págs. 37-93). Cuernavaca: UNAM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias .
- Fuentes, K; Aguirre, M; Castillo, L; <Mejía, D; Reyes, C. (2018). *Perdida de identidad existencial*. Universidad Nacional de Ingeniería RUPAP.

- Fueres Flores, Magdalena; Morán Salazar, Carmelina; Hill, Dana. (2013). *Soberanía alimentaria y mujeres*. Instituto de Estudios Ecuatorianos.
- García González, Lidia; Guedes Bailey, Olga. (2019). Identidad colectiva en línea en los movimientos sociales por la paz en México. Aproximación crítica desde un análisis en comunicación y cultura digital. *Virtualis*, 16-39.
- García, A; Toscana, A. (2016). Presencia de maíz transgénico en la Sierra Norte de Oaxaca. Un estudio desde la mirada de las comunidades. *Sociedad y Ambiente, núm. 12*, 119-144.
- Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Gedisa.
- Genet Guzmán, Mauricio; Labate, Beatriz . (2019). Reflexiones sobre la expansión y legalidad del campo peyotero en México. *Frontera norte vol.31*.
- Giménez, G. (2005). La cultura como identidad y la identidad como cultura. *III Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Culturales*, pág. 27.
- Giménez, G. (2007). La identidad social. *No. 2: Identidad cultural y producción simbólica*.
- Gobierno de México Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera*. (Febrero de 2019). Obtenido de Tejuino: manjar de los dioses huicholes:
<https://www.gob.mx/siap/es/articulos/tejuino-manjar-de-los-dioses-huicholes?idiom=es#:~:text=Bebida%20tradicional%20de%20ma%C3%ADz&text=Ancestralmente%20preparaban%20una%20bebida%20que,que%20dan%20vida%20y%20forma>.
- Gómez-Martínez, E. (2010). *Del derecho a la alimentación a la autonomía alimentaria*. Otros Mundos Chiapas, AC / Observatorio del Derecho a la Alimentación en América Latina y El Caribe.
- González, S; Cavieres, H; Díaz, C; Valdebenito, M. (2005). Revisión del constructo de Identidad en la Psicología. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*, 9-25.
- Greenwood, D; Colín, M; Greenpeace; . (s.f.). *Los transgénicos en México: 20 años de resistencia y lucha*. 2019: Greenpeace.
- Grimson, A. (Junio de 2011). *SIBILA Revista de poesía e crítica literaria*. Obtenido de Cultura, identidad: dos nociones distintas: <http://sibila.com.br/cultura/cultura-identidad-dos-nociones-distintas/4878>
- Guardiola, J. (2010). *Un planeta de gordos y hambrientos: la industria alimentaria al desnudo*. Nutrición Hospitalaria.
- Guerra, F. V. (2005). IDENTIDAD NACIONAL, SENTIDO DE PERTENENCIA Y AUTOADSCRIPCIÓN ÉTNICA. En R. Béjar Navarro, & H. Rosales Ayala, *La identidad nacional mexicana como*

- problema político y cultural. Nuevas miradas* (págs. 231-252). CRIM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias.
- Guízar Vázquez, F. (2007). Parentesco y relaciones de género en una localidad wixarika (huichol) del sur de Durango. *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*, 192-227.
- Gutiérrez, A. M. (2012). Hacia la protección oficial del peyote. *Revista de El Colegio de San Luis "Turismo místico-esotérico en México"*, 250-257.
- Hall Stuart, Du Gay Paul. (1996). *Cuestiones de identidad cultural*. Amorrortu editores.
- Héau, C; Giménez, G. (2005). VERSIONES POPULARES DE LA IDENTIDAD NACIONAL EN MÉXICO DURANTE EL SIGLO XX. En R. Béjar Navarro, & H. Rosales Ayala, *La identidad nacional mexicana como problema político y cultural. Nuevas miradas* (págs. 81-110). CRIM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias.
- Heller, H. (1995). *La soberanía, Contribución a la teoría del derecho estatal y del derecho internacional*. S.L. FONDO DE CULTURA ECONOMICA DE ESPAÑA.
- Holt-Giménez, E. (2017). *El capitalismo también entra por la boca*. Monthly Review Press y Food.
- ICEERS International Center for Ethnobotanical Education Research and Service. (2018). *TECHNICAL REPORT ON PSYCHOACTIVE ETHNOBOTANICALS*. New Approaches in Harm Reduction Policies and Practices.
- Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. (Noviembre de 2020). *MEZQUITIC DIAGNÓSTICO DEL MUNICIPIO MARZO 2019*. Obtenido de Gobierno del Estado de Jalisco: <https://iieg.gob.mx/contenido/Municipios/Mezquitic.pdf>
- Instituto Nacional de Recursos Renovables A.C.* (2020). Obtenido de IRRI MÉXICO: <https://irrimexico.org/programas/programa-seguridad-hidrica/>
- Instituto Nacional De Salud Pública, México. (Agosto de 2020). *Publicidad de alimentos y bebidas*. Obtenido de <https://www.insp.mx/eppo/blog/2984-publicidad-alimentos-bebidas.html#:~:text=De%20acuerdo%20con%20la%20evidencia,bajo%20o%20nulo%20valor%20nutricional>.
- Internacional, L. v. (Enero de 2003). *Que Es La Soberanía Alimentaria*. Obtenido de <https://viacampechina.org/es/que-es-la-soberania-alimentaria/>
- Isla Urbana*. (Abril de 2017). Obtenido de Sistemas de campo: <https://islaurbana.org/sistemas-de-campo/>
- Iturriaga, J. (2007). La identidad alimentaria Mexicana como fenómeno cultural. *Archipiélago (Issue 56)*.

- Izquierdo Hernández, Amanda; Armenteros Borrell, Mercedes; Lancés Cotilla, Luisa; Martín González, Isabel. (2004). Alimentación saludable. *Revista Cubana de Enfermería*.
- Jenkins, R. (2004). *Social identity*. Routledge.
- Jerez, D. A. (Marzo de 2018). *IDENTIDAD ÉTNICA, UN ABORDAJE DESDE LA ANTROPOLOGÍA*. Obtenido de Santo Tomás En Línea : <https://enlinea.santotomas.cl/blog-expertos/identidad-etnica-abordaje-desde-la-antropologia/>
- La Ventana*. (Octubre de 2020). Obtenido de Qué hacemos/Red Ha Ta Tukari: <http://www.laventanainfinita.org/queacutec-hacemos.html>
- Larrain, J. (2003). El concepto de identidad. *Revista flamencos* , 30 - 42.
- Liso, L. M. (2015). LAS COMUNIDADES DE VIVOS Y MUERTOS. En C. D. Bilbao, *Antropología e Identidad. Reflexiones interdisciplinarias sobre los procesos de construcción identitaria en el siglo XXI*. (págs. 12 - 31). Fundación para la Investigación y Formación en Interculturalidad y Educación para el Desarrollo.
- Lobo, T. (2019). *Ha Ta Tukari Agua nuestra vida*. México.
- López Marcia Mendieta, Rocha Lester Raúl . (2007). *Sistemas Agroforestales*. Nicaragua: Universidad Nacional Agraria.
- López, P. G. (2019). *Asociación Mexicana de Lingüística Aplicada*. Obtenido de Wixárika (Huichol): <http://www.amla.org.mx/wixarika-huichol/>
- Mac Gregor, A. (2005). Identidad y globalización. *Patrimonio Cultural y Turismo*, 111-119.
- Mariscal Araceli, Ramírez César, Pérez Alfonso. (s.f.). Soberanía y Seguridad Alimentaria: propuestas políticas al problema alimentario. *Economía y Políticas Públicas*.
- Mayorga, N. (Agosto de 2016). Identidad nacional. *El sol de México* .
- Melo, D. (2020). *PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL: UN RETROCESO PARA LAS COMUNIDADES INDÍGENAS Y, POR ENDE, PARA EL TURISMO*. V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica.
- Mendo, J. (Abril de 2013). *Educación e identidad cultural*. Obtenido de Aula Intercultural. El portal de la educación intercultural: <https://aulaintercultural.org/2013/04/29/educacion-e-identidad-cultural/>
- Mercado Maldonado, Asael; Hernández Oliva, Alejandrina. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia vol.17 no.53*, 229-251.
- Mercado, A; Hernández, A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Revista de ciencias sociales. Universidad Autónoma del Estado de México*, 229-251.

- Mexa.me Periódico* . (Agosto de 2020). Obtenido de ¿Conoces el kutsiuri, un hermoso morral que usan los huicholes?: <http://mexa.me/conoces-el-kutsiuri-un-hermoso-morral-que-usan-los-huicholes/>
- Monsiváis, C. (1994). Identidad nacional. Lo sagrado y lo profano. *Memoria Mexicana, UAM-Xochimilco*, 37-43.
- Mordini, E. (2006). *LA GLOBALIZACIÓN Y LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD*. Ethos Gubernamental.
- Neurath, J. (2002). *Las fiestas de la casa grande Procesos rituales, cosmovisión y estructura social en una comunidad Huichola*. Instituto Nacional de Antropología e Historia Universidad de Guadalajara.
- Neurath, J. (2003). *Huicholes, Pueblos indígenas del México contemporáneo*. Comisión nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas CDI.
- Nos, J. (1995). *La Escuela norteamericana de la Psicología del Yo* . American Psychoanalytic Association (New York) y Sociedad Española de Psicoanálisis (Barcelona) .
- Nunes dos Santos, C. (2007). SOMOS LO QUE COMEMOS. identidad cultural, hábitos alimenticios y turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 16, núm. 2, 234-242.
- Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH). (2010). El derecho a la alimentación adecuada. *Naciones Unidas Derechos Humanos*.
- Organización de las Naciones Unidas*. (2018). Obtenido de Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, Una Oportunidad para América Latina y el Caribe: https://auditoriadeseguridad-cdeunodc.org/wp-content/uploads/2019/02/017_Nueva-agenda-de-ODS_CEPAL-2017.pdf
- Palacio, L. R. (2012). Ha Ta Tukari y la tribu del poder: La magia de la conexión . (T. Talks, Entrevistador)
- Pérez, C. (2004). La muerte de las culturas locales y el renacimiento de las culturas políticas. *El Cotidiano*, vol. 20, núm. 127, 40-45.
- Pérez-Rodríguez, I. L. (2012). Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10, 871-882.
- Porrás Carrillo, E. (2006). Algunos aspectos de las relaciones entre el desierto y los huicholes. *Culturales*, vol. II, núm. 3 Universidad Autónoma de Baja California, 32-51.
- Portillo, J. L. (2010). *MANUAL DE SISTEMAS AGROFORESTALES PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE*. Proyecto JIRCAS.

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2014). *Índice de Desarrollo Humano Municipal en México: nueva metodología*. Oficina de Investigación en Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en México.
- Proyecto ConcentrArte*. (2020). Obtenido de Ha ta tukari. Agua, salud, sostenibilidad y soberanía alimentaria para el pueblo wixárika : <https://www.concentrarte.org/soberaniacutea-alimentaria-para-el-pueblo-wixaacuterika.html>
- PueblosAmerica.com*. (2015). Obtenido de La Codorniz (La Cebolleta): <https://mexico.pueblosamerica.com/i/la-codorniz-la-cebolleta/>
- PueblosAmerica.com*. (2015). Obtenido de La Laguna (Mezquitic, Jalisco): <https://mexico.pueblosamerica.com/i/la-laguna-103/>
- Ramos, M. (Noviembre de 2010). *El tema a debatir la Transculturación del Noreste de México*. Obtenido de Boletín Informativo de Comunicación Estratégica UACJS R-RD-32-05-06: <http://www.fadycs.uat.edu.mx/transculturacion.html>
- Repositorio Universitario Digital Instituto de Investigaciones Sociales*. (Febrero de 2018). Obtenido de Archivo fotográfico "Mexico Indígena": <http://ru.iis.sociales.unam.mx/handle/IIS/1103>
- Restrepo, E. (2010). Identidad: apuntes teóricos y metodológicos. En G. Castellanos, D. Grueso, & M. Rodríguez, *Identidad, cultura y política. Perspectivas conceptuales miradas empíricas* (págs. 61-76). H. Cámara de Diputados, Universidad del Valle, Miguel Ángel Porrúa.
- Romero, J. J. (2004). México y el mexicano: Identidades colectivas de los orígenes . *Athenea Digita*, 1-14.
- Rosas, D. B. (Octubre de 2018). *CENTRO ELEIA*. Obtenido de La identidad en el psicoanálisis: <https://www.centroeieia.edu.mx/blog/la-identidad-en-el-psicoanalisis/>
- Ruiz, M. P. (2002). De las relaciones interétnicas a la interculturalidad. En R. Béjar, & H. Rosales, *La identidad nacional mexicana como problema político y cultural. Los desafíos de la pluralidad*. (págs. 53-93). Cuernavaca: UNAM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias .
- Ruiz, M. P. (2005). LA IDENTIDAD NACIONAL ENTRE LOS MAYAS. UNA VENTANA AL CAMBIO GENERACIONAL . En R. Béjar Navarro, & H. Rosales Ayala, *La identidad nacional mexicana como problema político y cultural. Nuevas miradas* (págs. 111-133). CRIM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias.
- Ruiz, Y; Tejedor, R. (2020). Nuestra herencia de maíz: Semillas nativas vs. semillas transgénicas, una aproximación desde la cultura y los derechos humanos. *Revista Derecho y Realidad*, 18, 39-51.

- Salas, C. (Marzo de 2016). *Identidad cultural y globalización*. Obtenido de Jovenes dirigentes: <https://medium.com/@JovenesDirigentes/identidad-cultural-y-globalizaci%C3%B3n-492b901071a8>
- Samour, H. (2005). Globalización, cultura e identidad. *ECA: Estudios centroamericanos*, 475-489.
- Sánchez, J. (Febrero de 2019). *Ecología Verde*. Obtenido de Cuáles son los alimentos transgénicos: lista de ejemplos: <https://www.ecologiaverde.com/cuales-son-los-alimentos-transgenicos-lista-de-ejemplos-1128.html>
- Sánchez, J. L. (1989). *Trastorno de identidad, factor común en los alumnos "problema" de bachillerato*. Departamento de psicología, Escuela de Ciencias sociales .
- Sandoval, J. A. (2016). *Herbolaria apuntes*. Facultad de Ciencias Agrícolas, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Secretaría de Bienestar. (Agosto de 2019). *En busca de una soberanía alimentaria*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/bienestar/es/articulos/en-busca-de-una-soberania-alimentaria?idiom=es>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2010). *Plantas medicinales de la Farmacia Viviente del Cefofor: usos terapéuticos tradicionales y dosificación*. Gobierno Federal .
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (Septiembre de 2019). *Maíz, sustento e identidad de la población mexicana*. Obtenido de Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales: <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/maiz-sustento-e-identidad-de-la-poblacion-mexicana>
- Segura, J. C. (2014). Comida, cultura y política. *Revista Colombiana de Antropología*, 7 - 10 vol.50 no.2.
- Silva, R. (Octubre de 2013). *Vía Orgánica*. Obtenido de Capitalismo y soberanía alimentaria: <https://viaorganica.org/capitalismo-y-soberania-alimentaria/>
- Simón, S. P. (2015). PATRIMONIO E IDENTIDAD: UNA EXPLORACIÓN DE LAS MÚLTIPLES CARAS DEL PATRIMONIO. En C. D. Bilbao, *Antropología e Identidad. Reflexiones interdisciplinarias sobre los procesos de construcción identitaria en el siglo XXI*. (págs. 65 - 76). Fundación para la Investigación y Formación en Interculturalidad y Educación para el Desarrollo. .
- Soberanía Alimentaria ¡YA! Una guía por la soberanía alimentaria. (2018). *European Coordination Vía Campesina*.
- Solano, L. (2012). La inmunonutrición. *Revista de la Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de Carabobo*, 5 - 8 Vol. 16 Nº 2.

- Soneira, A. (2006). Teoría fundamentada en los datos (Grounded Theory) de Glaser y Strauss. En *Estrategias de investigación cualitativa* (págs. 153-174). Gedisa.
- Stavenhagen, R. (1990). Los conflictos étnicos y sus repercusiones en la sociedad internacional. *Estudios Sociológicos Vol. 8, No. 24*, 623-645.
- Tagliani, A. (Agosto de 2011). *IDENTIDAD Y CULTURA EN GRIMSON*. Obtenido de SISTEMA DE REVISTAS Y PUBLICACIONES: <https://revistas.ort.edu.uy/letras-internacionales/article/view/885>
- Taller LU'UM. (Diciembre de 2018). Obtenido de Comunidades: <https://www.tallerluum.com.mx/comunidades/>
- Tudor, R. (2015). *Alimentos tóxicos: como detectarlos*. Kaizen.
- Vásquez, I. (Abril de 2015). *Tipos de estudio y métodos de investigación*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>
- Vergara, I; Vergara, J; Gundermann, N. (2012). Tramas y laberintos: Sociología e identidad cultural latinoamericana. *Atenea (Concepc.) no.506*, 13 - 27.
- Villalón, J. (Noviembre de 2012). *Hypotheses*. Obtenido de Aproximaciones al concepto de Identidad Social y su evolución: <https://identification.hypotheses.org/195>
- Weber, M. (1997). *Economía y Sociedad*. Fondo de Cultura Económica.
- Windfuhr, Michael; Jonsén, Jennie. (2005). *Soberanía Alimentaria Hacia la democracia en sistemas alimentarios locales*. FIAN-Internacional .
- Xatsika TV, J. (Dirección). (2020). *Centros Ceremoniales* [Película].
- Zimbrón, M. (2017). *Investigación en la Administración de*. Obtenido de Universidad Latinoamericana Online: http://practicaprofesionales.ula.edu.mx/documentos/ULAONLINE/Maestria/MAN/HRM558/Publicaci%C3%B3n/Guias_Blended/HRM558_F_Guia_BD.pdf