



UNIVERSIDAD
DON VASCO, A. C.

UNIVERSIDAD DON VASCO, A.C.

INCORPORACIÓN N° 8727-25 A LA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Escuela de Psicología

**VALORES PRESENTES EN LOS JÓVENES
Y SU INFLUENCIA EN LA VIDA DIARIA**

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

JAZMIN CRISOSTOMO VAZQUEZ

ASESORA: MTRA. PERLA LIZBETH URIBE CARMONA

URUAPAN, MICHOACÁN. 27 DE AGOSTO DE 2021.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

Introducción.

Antecedentes.	2
Planteamiento del problema.	7
Objetivos.	8
Preguntas secundarias.	9
Descripción de las técnicas de recolección de datos.	10
Justificación.	11
Marco de referencia	12

Capítulo 1. Valores.

1.1 Definición de valores	16
1.2 Características de los valores.	19
1.3 La importancia de los valores.	20
1.4 Clasificación de los valores	23
1.5 Valores y familia	25
1.6 Formación de valores	29

Capítulo 2. Adolescencia.

2.1 Concepto de adolescencia	37
2.2 Características de la adolescencia	42
2.3 Áreas de desarrollo	46

2.4 Valores y juventud	51
----------------------------------	----

Capítulo 3. Metodología, análisis e interpretación de resultados.

3.1 Descripción metodológica.	55
3.1.1 Tipo de enfoque.	56
3.1.2 Tipo de diseño.	56
3.1.3 Tipo de estudio	57
3.1.4 Tipo de alcance	58
3.1.5 Técnicas de recolección de datos e instrumentos	59
3.2. Población y muestra.	60
3.3. Descripción de proceso de investigación	61
3.4. Análisis e interpretación de resultados.	62
3.4.1 Concepto de valor	65
3.4.2 Valores más conocidos	69
3.4.3 Utilidad de los valores	72
3.4.4 Edad de comprensión de los valores	76
3.4.5 Formación de valores	78
3.4.6 Adquisición de los valores en la familia	82
3.4.7 Valores presentes.	84
3.4.8 Valor más útil..	85
3.4.9 Características de las personas con valores	86
3.4.10 Características de las personas sin valores	88
3.4.11 Importancia de los valores.	89
3.4.12 Beneficio para la sociedad al practicar los valores	90

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema de los valores presentes en los jóvenes y la influencia de estos atributos en los diferentes ámbitos de la vida. Los valores se pueden definir, de acuerdo con Luque (2019), como aquellos principios, virtudes o cualidades que caracterizan a una persona y se consideran típicamente positivos o de gran importancia por un grupo social.

Este trabajo tiene como objetivo dar a conocer los valores que tienen los jóvenes en la actualidad, debido a que se han visto cambios importantes, los cuales repercuten en diferentes aspectos de la sociedad, ya sean modificaciones para mejoría de las personas o, por el contrario, ciertas consecuencias que se han observado, así como también conocer la influencia que tienen estas características en los distintos ámbitos de la vida de cada uno de los jóvenes.

Para comenzar este proceso, es necesario indagar sobre las variables de investigación para tener información que contribuya a dar respuesta a los objetivos planteados. Como primera variable, están los valores, que constituyen un amplio tema por conocer y analizar, en este apartado se planea definir lo que son los valores para comprender más este concepto, identificar sus características, cuáles son sus funciones, porque son importantes y necesarios en la vida de las personas, así como también distinguir la relación de estos con la familia, ya que es un factor importante en el desarrollo de los jóvenes. Como segundo objetivo, se proyecta conocer sobre el

amplio concepto de la adolescencia, es decir, los distintos conceptos, sus áreas de desarrollo y todo lo que implica esta etapa, sus características y la relación de los valores dentro de la adolescencia.

Antecedentes.

Para poder introducir al tema, es necesario saber el concepto de los valores, para ello, se retoma la perspectiva de Rokeach:

...define los valores, desde la perspectiva psicológica del valor, como creencias o principios que orientan la vida, resisten al cambio, que se encuentran localizados en el centro del sistema global de creencias de un individuo. Son ideales abstractos, positivos o negativos, independientes de cualquier objeto o situación específica, que representan las creencias de una persona sobre los modos deseados de conducta y sobre los fines últimos a alcanzar. (Citado por Stefani y cols., 2013, párr. 1)

A continuación, se presentan algunas investigaciones relacionadas con los valores y los jóvenes de la actualidad.

Como primera opción, se retoma el estudio titulado: "Percepción de valores entre jóvenes estudiantes, resultados de una investigación" y realizado por Heredia (2004). En dicha investigación, se quiere conocer cómo algunas dimensiones y

relaciones representativas de la sociedad, la familia y la educación son valoradas por los jóvenes.

Entonces, el objetivo de esta investigación consiste en conocer qué valores presentes en la sociedad, la familia y la escuela, aprecian más los jóvenes en las prácticas sociales desde su percepción y su experiencia. Los criterios generales de los que se inicia para conocer estas percepciones y valoraciones juveniles son el bienestar económico, el reconocimiento social, el vínculo familiar y lo académico. También se quiso conocer cómo estas prácticas valorativas se relacionan con lo ejecutado desde el programa de formación en valores en el que han participado.

La investigación se realizó con estudiantes de bachillerato. Como muestra, se tomó a 40 estudiantes: 30% pertenecientes al primer curso de bachillerato, cuya edad es de 15 años, 30% del segundo curso, de 16 años y 40% del tercer curso, de 17 años de edad. Se utilizó la encuesta como recurso para la recolección de datos.

En la primera interrogante, sobre qué son los valores, se tuvo en la respuesta que 80% de los jóvenes coinciden en que son principios que guían y resultan importantes en la vida; son normas de convivencia social, reguladas por el medio en el que se desenvuelve cada persona, entendidas como algo que debe ser impuesto desde sus modelos con experiencia.

Para la segunda interrogante, el 57% de los jóvenes considera que a la sociedad le interesa el éxito económico, después está la posición social con base en

su economía, y como tercer punto se encontró que las relaciones familiares estables como el fundamento en que la sociedad se fundamenta; por otra parte, en los últimos lugares se encuentra la preparación académica de cada persona y su salud, lo que lleva a concluir que desde la percepción de los jóvenes para la sociedad lo más importante es lo económico, porque en función de esto puedan conseguir y tener más beneficios como personas.

Se pensó que habría una diferencia en las respuestas obtenidas, debido a las diferencias de edad y de curso de año, pero no fue así; de esta manera, se concluyó que la edad no es una variable significativa para hacer comparaciones, dado que los jóvenes tuvieron una experiencia similar.

Un estudio más, realizado sobre el tema es “La educación en valores en el ámbito de la educación superior”, de la autoría de Benítez (2009). El objetivo de esta investigación fue conocer el estado de conocimiento respecto al tema educación en valores en nivel superior.

El objetivo de este trabajo radicó en evaluar el nivel de desarrollo del juicio moral en estudiantes de secundaria, bachillerato y educación superior, así como investigar el tipo de trascendencia de las experiencias en que se adquiere la moralidad y los valores personales, a partir de la comprensión que los estudiantes tienen respecto al origen sociocultural y educativo de las formas y contenidos de su razonamiento moral.

Como instrumento de recolección de datos se aplicó el Defining Issues Test (DIT), cuestionario que evalúa los niveles de desarrollo de juicio moral, la segunda herramienta fue la entrevista para indagar los procesos de adquisición de la moralidad. La muestra fue de 6 estudiantes, dos por cada nivel educativo.

Una vez aplicado el primer cuestionario, se tuvo como resultado que todos los estudiantes seleccionados tienen, en promedio, un perfil moral convencional, es decir, la forma en que se orientan para enfrentar un problema está dirigida por lo que piensan que la sociedad espera de ellos. También se da a conocer que la edad y escolaridad en los niveles de juicio moral de los estudiantes es clara cuando pasan del bachillerato a la educación superior.

Se encuentran diferencias, en los estudiantes de educación superior, entre los alumnos de primer semestre y los que cursan los últimos, en el desarrollo de juicio moral; existen algunas variables como el sexo, la edad, la carrera que cursan, el tipo de escuela pública o privada) que determinan las diferencias en el nivel de desarrollo.

Los resultados de las entrevistas señalan las siguientes diferencias: El crecimiento moral y la adquisición de valores personales están estrechamente ligados a la interacción social, particularmente la familia. La familia fomenta de manera más sistemática la adquisición de la moralidad, por encima de la escuela y de la religión.

En continuidad con lo anterior, el año de 1994 se realizó un estudio por Muñoz (citado por Benítez, 2009), con los egresados de la Universidad Iberoamericana Santa Fe en la Ciudad de México, partiendo de que preferían valores de corte individualista que eran contrarios a los que la institución buscaba influir, en este caso de índole solidaria, es decir, que los egresados presentaron mayor importancia a los objetivos de índole personal y familiar, seguidos por los que les proporcionarían bienestar económico y, por último, los relacionados con el servicio de la sociedad.

Mediante entrevistas se cuestionó a los sujetos respecto a las características de sus familias, del trabajo y la sociedad, con la finalidad de conocer diversos aspectos de socialización que vivieron. Los resultados indican que estos individuos identifican a su familia como el principal factor de socialización y formación de valores, seguido de la influencia de las instituciones educativas en que estos se formaron.

Para un estudio posterior, se incluyeron egresados de 3 instituciones públicas y 2 privadas. El instrumento de recolección de datos fue la entrevista, el cual se presentó a estas cinco instituciones con el objetivo de saber a qué destinarían tiempo y recursos económicos ante la situación hipotética de duplicar los ingresos sin incremento de jornada laboral y, por otra parte, duplicar el tiempo libre sin sacrificio de sus ingresos. Los resultados obtenidos señalan que los egresados dedicarían tiempo y dinero a los objetivos de tipo personal y familiar, por encima de los orientados al servicio a los demás, también se concluye que la universidad no contribuyó a la formación de actitudes y valores hacia los demás.

Planteamiento del problema.

En la actualidad, se expresan en la sociedad distintos conceptos y opiniones respecto a cómo han cambiado los jóvenes y que su perspectiva está en decadencia como resultado a la poca formación moral que han recibido. Las personas tienen distintos conceptos sobre los valores, pero siempre coinciden en que tienen cierta relación con lo bueno y la manera de ser de las personas.

Los valores morales son aprendidos y asimilados desde una edad temprana, teniendo a la familia como el modelo principal; conforme avanzan en edad, las personas se van familiarizando y socializando con otras, de manera que interiorizan, adquieren o aprenden más valores que los forman como seres morales. Se dice que, desde siempre, la familia ha sido la base de la sociedad para establecer los valores, en donde los padres toman el rol principal en la enseñanza de sus hijos, ya que ellos aportan formas de pensar, actitudes, formas de relacionarse y de actuar, entonces estos valores se ven reflejados, ya que ellos mismos los aprendieron de sus respectivas familias.

Ahora, conforme avanzan las generaciones, se ha demostrado y afirmado cómo los jóvenes han perdido los valores en la sociedad, reflejándose en la falta de respeto que tienen a sus mayores, también resultan ser maleducados frente a otras personas que han causado cierta molestia en ellos. Las nuevas generaciones de jóvenes le dan valor y prioridad a situaciones insignificantes y temas que no tienen importancia, lo que predomina ahora son las redes sociales.

Se ha observado que un factor importante que influye a la falta de valores en los jóvenes es el uso irracional del internet y los medios digitales que lo impulsan, como los teléfonos inteligentes, tabletas, computadoras, entre otros. Las redes sociales promovidas por el internet son, en la actualidad, las adicciones más agresivas que influyen en la conducta y la vida social de los jóvenes.

Esta problemática no solo está presente en el país, sino también en diferentes partes del mundo, dando lugar a problemas sociales graves como la delincuencia, tráfico de drogas, embarazos tempranos y más situaciones que afectan y repercuten en la integración social y moral de los jóvenes.

Por lo tanto, se ha considerado prioritario investigar de manera profunda acerca del tema, ya que existe la carencia de información; con los resultados que se encuentren, se buscará aprovecharlos para que sean compartidos con los demás y encontrar la manera de fomentar los valores en la actual sociedad.

Por lo tanto, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los valores que identifica como propios un grupo de jóvenes de 15 a 18 años y su influencia en los diferentes ámbitos de su vida?

Objetivos.

A continuación, se presentan los objetivos planteados en esta investigación para el comienzo de su proceso; una vez terminada, se dará a conocer si estos

objetivos fueron cumplidos, para tener una conclusión como respuesta a la pregunta de investigación.

Objetivo general.

Describir los valores que identifica como propios un grupo de jóvenes de 15 a 18 años y su influencia en los diferentes ámbitos de vida.

Objetivos particulares.

1. Definir el concepto de valores.
2. Clasificar los tipos de valores a partir de la información teórica.
3. Delimitar, con la teoría, el concepto de adolescencia.
4. Explicar teóricamente las características de la adolescencia.
5. Señalar el concepto que los jóvenes tienen sobre valor.
6. Identificar los valores de los jóvenes de 15 a 18 años.
7. Valorar las consecuencias que se presentan en los diferentes ámbitos de la vida a través de la información recabada.

Preguntas secundarias.

¿Cuáles son los valores presentes en los jóvenes de 15 a 18 años de edad?

¿Qué valores son más importantes o relevantes para los jóvenes?

¿Cuál es el concepto de valores para los jóvenes?

¿Cuántos tipos de valores existen?

¿Cuáles son las características de la adolescencia?

¿Qué son las áreas del desarrollo?

Descripción de las técnicas de recolección de datos.

Se realizó una entrevista de manera individual para indagar distintos puntos que implica la variable de los valores, tales como: concepto de valor, los valores más conocidos, cuál es la utilidad de estos, la edad en la que comprendieron lo que son los valores, cómo creen que se forman, cómo los adquirieron dentro del ámbito familiar, cuál ha sido el más útil para ellos, cómo perciben a una persona con y sin valores, por qué son importantes estos atributos y cuál es el beneficio para la sociedad al practicarlos. Con base en todos estos puntos, se obtuvo la información que da seguimiento al estudio planteado.

La entrevista se define de la siguiente manera, según Díaz y cols. (2013):

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. (p. 163)

La entrevista es una técnica que tiene el objetivo de recoger información mediante una conversación con una o varias personas, es decir, que para este

procedimiento ya se tiene un numero de preguntas planteadas para que sean aplicadas a la muestra elegida de manera individual.

Justificación.

Esta investigación es útil para la sociedad, ya que pueden tener una nueva perspectiva y originales formas de pensar sobre la posible decadencia de los valores en la sociedad actual y, sobre todo, cómo afecta a los jóvenes. Se pretende llegar a comprender y tener una conclusión mediante la cual se pueda dar una orientación y proponer diferentes estrategias que se puedan aplicar para fomentar los valores a los jóvenes y que favorezcan su estilo de vida.

Por lo anterior, surge el interés de realizar una investigación exhaustiva en la que se pueda argumentar, desarrollar, proponer y comprobar los factores que influyen en los valores, en la actualidad.

Se quiere lograr un cambio en donde la sociedad esté más informada acerca de la posible carencia de valores que hay en los jóvenes, las consecuencias de ello y las diversas implicaciones que tienen los valores; de igual manera, que sepan aprovechar dicha información poniendo en práctica diversas actividades para obtener resultados benéficos en los jóvenes.

Con respecto al ámbito familiar, se pretende que los padres tengan información en la cual basarse para poner en práctica la experiencia y convivencia

para hacer notar los valores. Es importante la formación de estas directrices en los jóvenes para su sano desarrollo, la familia toma el papel fundamental para el ejemplo de estos, es también una orientación para ellos y resulta conveniente que los ayude a elegir las decisiones correctas para su óptimo desarrollo personal, de manera que sepan afrontar las problemáticas que en un cierto momento se les presenten y puedan valerse por sí mismos.

Marco de referencia

Uruapan es la segunda ciudad más importante del estado de Michoacán, tiene un clima templado y exuberante vegetación; es una ciudad más comercial, para su explotación agrícola, principalmente para el cultivo de aguacate, lo que ha incrementado la producción anual del fruto en la región, ya que cuenta con una gran cantidad de emparadoras dedicadas de la exportación de esta misma. Se le considera el punto de unión entre la región de Tierra Caliente y la Meseta Tarasca (Espín, 2015).

Entre los acontecimientos históricos más importantes de esta ciudad, se pueden mencionar, según el autor antes referido:

- 1533: Se funda el pueblo de Uruapan por Fray Juan de San Miguel.
- 1535: Se determina la división de la población en nueve barrios, cada uno tendría el nombre de un personaje del santoral católico y contaría con una capilla central.

- 1540: Se establece el sistema de gobierno conocido como la República de Indios en la población.
- 1795: José María Morelos recibe la tarea de enseñar y permanecer hasta 1798.
- 1822: Se establece el primer Ayuntamiento local.
- 1825: El 15 de marzo se declara a Uruapan como población cabeza de partido judicial y de una subdelegación administrativa.
- 1831: El 10 de diciembre se constituye como municipio.

Como parte de la cultura, las principales artesanías son las lacas, jícaras, bateas y máscaras, todas ellas con la famosa técnica conocida como maque y los rebozos; además de elaborar manta rústica de algodón y de acrilán, en telares rústicos de madera de pedal, que es una de las herencias de Vasco de Quiroga. Estas artesanías son realizadas principalmente por los indígenas de la meseta purépecha (Espín, 2015).

Uruapan está inmersa en el eje neovolcánico mexicano, al centro-occidente del estado de Michoacán, tiene una extensión territorial total de 954.17 km². Limita con los municipios de Los reyes, Charapan, Paracho, Nahuatzen, Tingambato, Ziracuaretiro, Taretan, Nuevo Urecho, Gabriel Zamora, Parácuaro, Tancítaro y Peribán (INAFED, 2010).

Su principal sistema hidrográfico es el río Cupatitzio, el cual nace dentro de la ciudad y del cual se obtiene la mayor parte del agua potable que se utiliza en la ciudad. Y el río Santa Bárbara que nace en la presa de Caltzonzin y cruza el oriente de la ciudad. Ambos pertenecen a la cuenca del Río Tepalcatepec y este a su vez a la región hidrográfica del Río Balsas.

El clima del municipio de Uruapan es uno de los más variados del estado de Michoacán, pues se ve influenciado por las diferentes de altitud en el terreno. Existen cinco tipos diferentes de clima: La zona norte tiene un clima templado subhúmedo con lluvias en verano; en la zona central del municipio, la más elevada, tiene un clima templado húmedo con abundantes lluvias en verano; en la misma zona central, otro sector tiene clima semicálido húmedo, con abundantes lluvias en verano; hacia el sur otra zona registra clima semicálido subhúmedo con lluvias en verano; finalmente, en el extremo sur del municipio el clima es clasificado como cálido subhúmedo con lluvias en verano.

La población económicamente activa del municipio en 2005 fue el 33.1% y el desempleo fue de 1.27%, la gente se ocupa mayoritariamente en el sector terciario (comercio y servicios), con 82.7% del total en 2005, seguido del sector secundario con el 84.56% (Espín, 2015).

El gobierno del municipio está integrado por el Presidente Municipal, un Síndico y el cabildo compuesto por 12 regidores, 7 electos por mayoría relativa y 5

por el principio de representación proporcional. El ayuntamiento es electo por un periodo de tres años no renovable para el periodo inmediato, pero sí de manera no continua, entrando a ejercer su cargo el día 1 de enero del año siguiente a la elección.

El municipio se divide para su administración interior en nueve jefaturas de tenencia, y en cuarenta y seis encargados de orden, todos ellos son electos mediante plebiscito popular y duran en su encargo tres años (INAFED, 2010).

CAPÍTULO 1. VALORES

En el presente capítulo se encontrará toda información relacionada con los valores, su importancia, sus características y conceptos, con el fin de indagar más acerca de este tema y analizar ciertas cuestiones que estén presentes para, de esa manera, poder dar una perspectiva, ya sea positiva o negativa, del tema de los valores a las personas, ya que estos engloban procesos que tienen relación con la sociedad actual y regulan el comportamiento de social.

1.1 Definición de valores

“Los valores son un conjunto de factores y creencias que el ser humano considera importantes para su desarrollo y convivencia en armonía con sus semejantes” (García, 1997, p. 1).

Es decir, los valores son fundamentales e importantes para las personas, ya que los consideran esenciales para su desarrollo como seres humanos y les permite establecer relaciones fructíferas con los otros individuos.

Los valores son aprendidos inconscientemente y se ven reflejados ante cualquier situación en donde puedan ser aplicados, como el simple hecho de tomar una decisión y realizar o hacer las actividades; con base en esta decisión, cualquier persona manifiesta un valor.

“De los valores depende que llevemos una vida grata, alegre, en armonía con nosotros mismos y con los demás, una vida que valga la pena ser vivida y en la que podamos desarrollarnos plenamente como personas” (Vera, 2016, p. 5).

Llevar una vida plena dependerá de los valores que cada persona ha experimentado, desarrollado y aplicado como el ser que es, ya que esto conllevará estabilidad en los diferentes ámbitos de su vida.

Para las ciencias sociales, el término valor es aquel que orienta y motiva la conducta social. El valor es un modelo ideal de realización personal, que se intenta reflejar en la propia conducta a lo largo de la vida. El valor es una creencia básica a través de la cual se interpreta el mundo, se da significado a los acontecimientos y a la propia existencia.

Según Ortega y Gasset, se expresa lo siguiente:

Las creencias constituyen el estrato básico, el más profundo de la arquitectura de la vida. Se vive de ellas y, por lo mismo, no se suele pensar en ellas. Se piensa en lo que es más o menos cuestión. Por eso dice que se tienen estas o las otras ideas; pero las creencias más que tenerlas, las somos. (Referidos por Ortega y Mínguez, 2001, p. 21)

El valor, al igual que la creencia, no es solo la idea, sino aquello en que se cree, aquello que expresa quiénes son las personas en realidad y que orientan sobre cómo expresarse ante los demás.

“Los valores son aquellos principios, virtudes o cualidades que caracterizan a una persona, una acción o un objeto que se consideran típicamente positivos o de gran importancia por un grupo social”. (García, 2019, p. 2)

El valor es una realidad que está siempre presente en tanto el hombre se define como un ser cultural y no solo biológico. Los valores se manifiestan de diferente manera, según las culturas o momentos históricos, las personas se ven obligadas a expresar estos con determinadas condiciones y esto implica la contextualización constante de palabras, porque en el recorrido de la vida se ven sometidos a las necesidades y exigencias de la vida, ya que el humano representa con los valores, su raza y cultura.

“Los valores se expresan y se manifiestan según su cultura y ambiente social, están siempre condicionados en sus manifestaciones y realización por el tiempo y espacio, sin dejar de ser el mismo valor” (Ortega y Mínguez, 2001, p. 22).

Los valores son normas y cualidades de una persona, estos permiten distinguir y diferenciar las características que cada ser tiene, así como también son importantes para dar sentido a la vida y ser más conscientes de situaciones y conductas.

1.2 Características de los valores.

Todas las personas, como seres que son, tienen la capacidad de hacer, expresar y sentir lo que es agradable o no, ya que poseen un sentido común y la conducta, ambas características son guiadas en función de la propia convivencia, buscando siempre el bien y fines positivos. Como tal, se está expuesto al sufrimiento y dolor, pero también a tener la felicidad que todos desean y merecen.

Desde el nacimiento, las personas están en compañía de otras; cada uno forma parte de una familia, centro de la sociedad en la que se desarrollan, ya que cada ser necesita convivir con los otros; la convivencia favorece su desarrollo personal y evolución. Los seres humanos transforman, crean y se comunican entre sí debido a que son parte de un grupo social. Cada miembro de cada una de las sociedades existentes se comunica y expresa a partir de los valores que ha asimilado.

De acuerdo con Monarca (2011), las características de los valores son las siguientes:

- Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida, hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.
- Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

- Satisfacción: los valores generan cierta satisfacción en las personas que lo practican.
- Jerarquía: hay valores que son considerados superiores y otros como inferiores, relacionados con las necesidades básicas o vitales.
- Transcendencia: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- Dinamismo: los valores se transforman con las épocas.
- Aplicabilidad: se emplean en las diversas situaciones de la vida.
- Complejidad: obedecen a casusas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

1.3 La importancia de los valores.

“Entendemos los valores como los principios que rigen los comportamientos humanos, y dirigen las aspiraciones de los individuos, o incluso de sociedades, en pro de su perfeccionamiento o realización”. (Importancia de los valores, 2012, párr. 1)

Los valores son esenciales en la vida de las personas, ya que hacen tomar en la mayoría de las veces la mejor dirección y orientación para poner en práctica la conducta ante las dificultades y situaciones en la vida diaria.

“Los valores son aquellas cualidades que se destacan en cada individuo y que, a su vez, le impulsan a actuar de una u otra manera porque forman parte de sus

creencias, determinan sus conductas y expresan sus intereses y sentimientos” (García, 2019, p. 2).

Los valores son formas de comportamiento que se establecen como positivos, como garantías de sana convivencia y para vivir por el camino del bien, es decir, se trata de una serie de conductas que aportan algo positivo en sí mismas. Es cierto que el bien que una persona obtiene al comportarse de acuerdo con la serie valores no está determinado ni tiene que ver con la esencia de la persona. Esto solo ocurre cuando cree y tiene esperanza entre los individuos, esta creencia como sustento de los valores ocurren por el hecho de que las personas tienen fe.

La importancia de los valores se centra en el bienestar para todos por igual, es un aspecto fundamental para la convivencia sana y una completa armonía, son el fundamento básico del respeto entre las personas y, por ende, la persistencia del respeto.

Es muy importante operar sobre el sistema de creencias que tiene cada individuo, ya que los valores orientan la actividad humana; si se modifican las actitudes, pero se dejan intactos los valores, los cambios no serán duraderos, por eso, si se quiere intervenir en la conducta, se debe operar en las creencias.

“Los valores definen los pensamientos de las personas y la manera en como desean vivir y compartir sus experiencias con quienes les rodean”. (García, 2019, p. 3)

Los valores repercuten o tienen efecto a partir de las acciones hacia otras personas, en la sociedad en general o al medio ambiente. De tal manera que, si cada individuo tiene la necesidad o la intención de vivir la de la mejor manera posible, en paz y disfrutar cada día, debe contribuir a la formación de una escala de valores que favorezca el crecimiento personal, para que así se aporte lo esencial de cada sujeto hacia el entorno que, de igual manera, tendrán los mejores efectos hacia ellos para su crecimiento. Los valores son muy importantes y necesarios para cada ser.

La experiencia de valor comienza por el entorno, es decir, la realidad más cercana al individuo. Esto quiere decir que los valores se encuentran en los compañeros de clase, la familia y conocidos, no necesariamente se encontrarán valores excepcionales en personas específicas y con distinguidos aspectos.

Es necesario también descubrir los valores que cada ser posee, ser consciente de ellos y analizar hasta qué punto estos valores que están presentes son útiles para guiar y orientar la vida en las personas. Si el individuo no es capaz de descubrir sus propios valores, será difícil que descubra los de las personas de su alrededor.

Los niños a una edad pequeña no saben de forma clara lo que es correcto y lo que no es, por esta razón, se dejan llevar por las emociones, es aquí donde los padres deben intervenir y señalar los valores que pueden llevar a cabo para que sean personas de éxito y seres capaces de enfrentar situaciones complicadas, es así

como los hijos van aprendiendo de las personas que están a su alrededor y estos los van guiando ante las circunstancias.

Los valores son “las pautas que marcan los comportamientos humanos, y/o sociales, orientándolos hacia conductas que presumen la mejora en el desarrollo de la persona o de una colectividad” (Importancia de los valores, 2012, párr. 1).

Una de las herramientas básicas para inculcar valores a los hijos desde temprana edad, consiste en leer historias y ver películas en donde se muestren los valores dentro de estos, ya que se ha comprobado que los niños adoptan conductas positivas para llegar a ser como los protagonistas. También es importante que los padres den el ejemplo en demostrar valores hacia los demás y tener siempre cuidado en no contradecirse.

Ofrecer apoyo a los niños, es necesario que ellos tengan la confianza en sus padres, ya que cuando surja alguna duda en los hijos y no sepan cómo reaccionar ante algunas circunstancias, acudan a los padres para recibir una orientación y sean guiados.

Nunca se les debe enseñar los valores a los hijos por medio de gritos y maltrato físico, ya que esto conlleva que tomen un concepto equivocado de los valores y no podrán ver los beneficios, sino más bien tendrán temor y no sabrán identificarlos.

1.4 Clasificación de los valores

En lo concerniente a los tipos de valores, se dividen en 2: universales y relativos. Los universales, se pueden encontrar como derechos del gobernado en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, como: la libertad, la justicia, la salud, la igualdad de género, el bienestar, el respeto y otros.

Los relativos, son las ideas que se desarrollan en la mente del individuo y que guían su conducta; van en función de su cultura, conocimiento e inteligencia, solo son válidos y vigentes para la comunidad que los practica.

La existencia de ellos muestra la diversidad de pensamiento y costumbres entre las diferentes poblaciones, pero también ha provocado conflictos individuales, nacionales e internacionales.

Los tipos y clasificación de valores es variada, ya que las personas viven y se desarrollan en diferentes ámbitos.

A continuación, se presenta la clasificación de los valores de acuerdo con Sánchez (2010):

- Vitales y personales: buen estado físico relacionado con la salud e higiene física y mental.
- Hedónicos: placer, deleite, alegría y felicidad.

- Conocimientos: probabilidad, verdad y justificación.
- Económicos: el valor de uso, tiempo, cambio y utilidad.
- Sociales: la convivencia familiar, gratitud, afecto, tolerancia y solidaridad.
- Morales: amor, bondad, altruismo, respeto, templanza y prudencia.
- Eróticos: fraternidad, maternidad, paternidad y amor al prójimo.
- Profesionales: honestidad, respeto, compañerismo y puntualidad.

1.5 Valores y familia

Con base en la investigación y la opinión de Fabelo (2008), se ha visto un cambio de pérdida de valores en los jóvenes tanto en casa como en la escuela, ahora les es de poca importancia la autoridad y no temen a las consecuencias. En cierta época, para educar a los hijos y fomentar los valores, los padres eran muy dominantes y rígidos, en cambio, en la actualidad pasó a ser algo totalmente opuesto, más flexible y pasable, en donde los jóvenes desobedecen, hacen lo que quieren y pierden el respeto ante la autoridad. Se ha visto que, ante la sobreprotección y el avance de las tecnologías, es más difícil fomentar los valores y que estos se pongan en práctica por los jóvenes de ahora. También se ha visto que uno de los factores y consecuencias sobre la falta de valores es la ausencia y poca convivencia entre padres e hijos, ya que los primeros se sumergen en el ámbito laboral confiados en que están dando a los segundos una buena vida, estable y económica, una educación de prestigio; se preocupan por satisfacer al máximo sus necesidades materiales, pero no se preocupan por las necesidades reales que

pueden estar necesitando sus hijos y que son los valores de gran importancia para su desarrollo en la vida.

“Los valores en la familia remiten al establecimiento de comportamientos y actitudes a los que se pone en un lugar de importancia”. (Cumarin, 2017, párr. 1)

La familia adquiere un valor significativo para la sociedad, ya que es una forma de adquisición de valores y organización social, es el centro de referencia para cualquier ser humano desde siempre, lo que conlleva tener un lugar importante, por ser la fuente principal de socialización del ser humano.

A través de los vínculos afectivos prevalecientes al interior de la familia, sobre todo, en la relación con los niños, se produce la apropiación del lenguaje como medio fundamental de comunicación y socialización, en ese marco se aprende a sentir, a pensar, a concebir el mundo de un determinado modo y se reciben las orientaciones primarias de valor.

“En la familia se crea un ambiente de vida en el cual el niño desarrolla sus potencialidades, se hace consciente de su dignidad y se prepara para la vida”. (Delgado, 2016, p. 2).

Las primeras orientaciones de valor que recibe el niño desde que es pequeño son aquellas vinculadas con su propia sobrevivencia, con lo que es imprescindible hacer para garantizarla y lo que puede constituir un peligro que la amenace. Las

primeras nociones sobre lo que se puede y no se puede, o lo que se debe y no se debe, tienen el propósito fundamental de garantizar la supervivencia.

Debido a la fuerte presencia que tiene la familia en la educación más temprana del niño, su papel es extraordinariamente importante en la configuración del mundo de valores de esa conciencia en formación. La función que, en este sentido, juega la familia es realmente insustituible, esos valores adquiridos en edades tempranas quedan casi siempre en la estructura de la personalidad, lo cual hace más difícil su cambio. De ahí la importancia de que esa educación primera sea lo más adecuada posible.

De acuerdo con Beltrán y Bueno (1997), la transmisión de valores de padres a hijos está influenciada por cuatro factores fundamentales:

- a) La naturaleza y el tipo de valores que se considere: Los valores pueden tener diferentes procesos y resultados según las familias.
- b) La edad del hijo: El proceso de desarrollo de cognición del niño es importante durante su formación de valores, ya que se puede determinar el momento en que es posible interiorizar los conocimientos y estabilizar los valores en su sistema de creencias, además, las diferentes categorías de valores pueden tener mejor desarrollo en los niveles de desarrollo.
- c) La calidad de interacciones parentales-filiales: Aquí dependerá que tan identificado está el hijo con sus padres, ya que es más probable que internalice los valores que ellos le están compartiendo.

- d) Las percepciones y atribuciones que los hijos hacen respecto a los valores parentales.

Cuando se hable de prevención, se habla de desarrollo que está integrado un proceso de conducción y guía para los hijos, que favorezca la apropiación de normas de conducta, ética y valores que mantengan un principio de respeto hacia sí mismos y hacia los demás. Para que este proceso sea favorable y productivo para los niños y adolescentes, es necesario que ya hayan adquirido en un aprendizaje previo, actitudes y experiencias de vivencias que proporcionaron sentido a la percepción de la vida y aquellos con los que han de compartir. En la mayoría de las veces, cuando este proceso no se lleva a cabo, la escuela es la última posibilidad de favorecer e instruir las relaciones sociales sanas con los demás.

En el proceso de instruir valores, la educación es de gran importancia, ya que conlleva un proceso personal y comunitario, la escuela tiene la competencia para suscitar el desarrollo de individuo y transformar el entorno social, desde el momento en que se interactúa con los demás, se van integrando las actitudes o forma de ser, lo que se piensa acerca de los otros, la forma en que se les debe tratar.

Estas formas de ser se construyen básicamente en seno familiar, a través de las normas, valores, principios, formas de interacción, percepciones y costumbres. Se habla de respeto y se calla al joven para impedirle expresar su manera de pensar respecto de alguna situación; los padres tratan de instruir tanto los valores y educarlos de la mejor manera posible, cuando muchas veces se contradicen en su

enseñanza y en todo lo que han otorgado a sus hijos, con esto se demuestra que no siempre lo que se recalca negativo en la conducta y todos aquellos fallos de los jóvenes, están sustentados por los actos de los padres o adultos. Se supone que la educación en valores se orienta a educar a través de las acciones, no de lo que se aparenta ser y se dice. Son los actos y actitudes capaces de guiar y transmitir los verdaderos valores (Beltrán y Bueno, 1997).

1.6 Formación de valores

El aprendizaje de valores y actitudes lleva un proceso gradual en el cual influyen distintos factores, aunque para que sean adquiridos, dependerá de la personalidad y carácter que tiene cada persona; las experiencias también desempeñan un papel importante, así como el medio en cual se desenvuelve cada individuo, las actitudes transmitidas por las personas que son significativas y están en constante contacto en nuestro crecimiento, la información y vivencias escolares, los medios de comunicación, entre muchos otros aspectos influyentes en este proceso de adquisición.

De acuerdo con Hernández (2017), en el campo de la educación o en cualquier otro ámbito, los valores se forman en el proceso de la socialización en el que intervienen diversos factores, entre estos se encuentran: la familia, la escuela, la política, la sociedad y la religión, entre otros.

La enseñanza de valores está más orientada por la sociología y psicología. La cuestión en la actualidad es qué tan interesada está la educación por los procedimientos o técnicas para la enseñanza de valores, más que el lado teórico de estos. La educación en valores tiene características específicas que la distinguen de otros tipos de aprendizaje, como son la forma de enseñanza para la historia u otras asignaturas en el ámbito escolar. Los niños y adolescentes que acuden a los centros educativos ya van con un previo conocimiento y experiencia en valores, adquiridos por las personas que lo rodean, estos conocimientos les permiten retener las técnicas de formación de valores que la escuela brinda, pero ninguna de estas herramientas dejará de ser interpretada por la forma de pensar y vivir de cada familia y contexto significativo para el adolescente. Educar en valores no es suficiente desde el ámbito escolar, pero no por esto se debe pensar que la escuela ya no es de gran ayuda para fortalecer los valores, por el contrario, también es un elemento importante, pero no completo o suficiente para la educación en valores.

Al respecto, se puede afirmar lo siguiente:

La educación a través de los valores es una forma de aprendizaje relacionada con la moral, la ética, la empatía y el respeto a los demás. Significa ampliar el alcance de la educación, de manera que esta no se limite solo a la enseñanza y aprendizaje de materias, temarios, sino que se planteen metas relacionadas con el ámbito moral y el civismo, con el fin de formar ciudadanos responsables. (Vivas, 2019, p. 1)

La enseñanza-aprendizaje de valores no solo es a través de transmisión de ideas o conceptos, aunque esto es algo de lo que la escuela aporta seguidamente, sino se basa en la experiencia del valor como tal, ya que, al experimentar el valor, el sujeto lo adquiere y lo asimila.

La relación entre los padres y maestros es indispensable para mantener un adecuado nivel de provecho escolar y salud psicosocial en los adolescentes, ya que estos viven entre dos importantes ambientes: la escuela y la familia. Lo que pueda adquirir y aprender el estudiante en la casa o ambiente familiar, a veces suele estar en desacuerdo con lo que adquiere o aprende en la escuela. Esto conlleva algunas veces a contradecir las conductas aprendidas y previas que ya tiene y hace que el adolescente cree inseguridad y confusión. Por ello, se debe llevar una orientación dentro de las instituciones educativas, referido a las estrategias aplicadas para el fomento de valores; es importante compartir la problemática y hacerles ver cómo repercute en sus hijos se lleva a cabo este proceso, ya que la familia constituye un entorno indispensable y es necesario que los padres asuman la responsabilidad que les corresponde en la educación de sus hijos.

La autoridad paterna es un factor definitivo para participar en el desarrollo y construcción de hijos plenos y sanos. Toda familia y cualquier otro grupo integrado por varias personas tiene como característica principal contar con individuo quien los guíe y oriente hacia las elecciones correctas, pensando siempre en beneficio de todos. En este caso, en la familia, el que guía o toma este papel son los padres, siempre viendo por el bien de sus hijos y orientándolos por el camino correcto, según

sus experiencias. Aunque los progenitores siempre quieran ver y hacer el bien para sus hijos, frecuentemente cometen errores respecto a la autoridad, como los siguientes, según indica Escalante (2003):

1. Permisividad excesiva: una de las principales funciones de los padres es saber establecer límites a sus hijos, es necesario mostrar la diferencia entre lo que está bien y lo que está mal y que comprendan que estos dos aspectos tienen límites que no pueden ser excedidos. Es aquí donde está presente el amor paterno y los hijos saben identificarlo al tener la certeza de que sus padres los quieren al corregirlos y orientarlos.
2. Ceder después de decir no: cuando los padres han tomado una decisión, deben estar convencidos de su respuesta y de que no es opción negociar esa decisión, por esto, es necesario analizar la situación antes de decirlo ya que, si en un momento se contradicen, su papel de autoridad se desvaloriza.
3. El autoritarismo: se refiere a la obligación de la autoridad sin importar nada más, es decir, se trata del otro extremo de la permisividad, de la anulación de autodomínio del hijo.
4. Falta de coherencia: se presenta en el momento en que las acciones no concuerdan con lo que se afirma, es decir, que las decisiones son tomadas con base en el estado de ánimo, por lo que los papás no son conscientes de ello y las respuestas no son claras.
5. Perder los estribos, gritar: como se ha dicho, la educación no se basa o está relacionada con el estado de ánimo que se tiene al tomar una decisión, sino más bien con base en el razonamiento, la mejor opción que dirija a la

superación y favorezca la vida del infante. Gritar a los menores como normalmente se hace en los centros educativos, representa una carencia de los recursos personales de los padres y falta de conciencia de papel que se dicen tener como autoridad.

6. No cumplir las promesas ni las amenazas: al no cumplir con lo dicho, se resta la confianza, hasta al grado de no temer ante las consecuencias que en cierto momento se dijeron y perder ese valor de autoridad.
7. No negociar: es una de las formas en que se afecta la relación de padres a hijos y perder esa poca confianza que pudieran tener hacia los padres, ya que negociar implica ser regidos.
8. No escuchar: las relaciones e interacciones se basan en la comunicación, implican escuchar activamente al otro para comprender sus exigencias.
9. Exigir éxitos inmediatos: en la educación, la cualidad de paciencia es decisiva, se debe tomar un tiempo y espacio para que los sucesos ocurran, se le debe dar tiempo al proceso de aprendizaje para obtener los resultados que se esperan de este.
10. Permitir que se equivoquen: los fallos en el recorrido de la vida son devastadores y los padres se esfuerzan siempre para evitar que sus hijos pasen por estos, tratan siempre de guiarlos por el bien, siempre están en constante miedo, alertas de las posibles equivocaciones que puedan tener, pero es claro que no les permiten experimentar por sí mismos; a través de la experiencia y vivencias, los hijos aprenden a distinguir lo bueno y malo, así como a elegir lo que quieren para sí mismos y tomar en cuenta el bienestar que sus padres quieren (Escalante, 2003).

Los valores son importantes en cualquier etapa de la vida, ya que estos ayudan a que las personas tomen decisiones apropiadas. Educar a los hijos en valores no es una tarea fácil, y la familia debe empezar esa tarea a través de las palabras. El secreto de los hijos educados y que tengan conductas adecuadas, no radica en castigos, sino demostrarles lo correcto por medio de valores.

Educar los hijos requiere de enseñanza continua, para que ellos aprendan a ponerlos en práctica en sus actividades cotidianas. Transmitir los valores siempre será mediante el ejemplo de los adultos.

En los procesos de interacción intrafamiliar ocupan un papel fundamental aquellos que tienen como objetivo llevar un proceso de socialización en los hijos en un determinado sistema de valores, normas y creencias, es decir, el esfuerzo de los padres por formar un determinado tipo de personas en sus hijos, la educación es el eje fundamental de la vida familiar. También una de las dimensiones principales de la interacción intrafamiliar y del contexto sociocultural. (Beltrán y Bueno, 1997, p. 615)

El aprendizaje de valores en los jóvenes es una tarea pedagógica que deben asumir la familia, la escuela y otras instituciones socializadoras, que enfocan la vida cotidiana de los individuos, es el sistema de experiencias que posibilita la elección de una forma de actitudes.

Es necesario que los jóvenes realicen actividades que oriente al aprendizaje continuo entre ellos, como, por ejemplo: valorar o estimar la importancia de las otras personas, comunicarse y convivir mejor. Uno de los pensadores más reconocidos de la historia, como fue Aristóteles, consideraba que las virtudes y los valores no son innatos, sino que se adquieren con la realización constante de actos buenos (citado por Herbozo, 2014).

Los valores primordiales que los jóvenes deben considerar son: el respeto, amor, amistad, sinceridad, honestidad, responsabilidad, solidaridad y perdón (Herbozo, 2014).

Finalmente, la formación de valores en los jóvenes pretende un sentido más claro, desarrollar valores que ya están, el conocimiento de sí mismo, de sus capacidades, tomar decisiones, y desenvolver sus potencialidades.

Dado que la sociedad es fundamental para la formación de un hombre nuevo, multidisciplinario e integral con altos valores, la educación está encaminada a cultivar al ser humano, por lo que la escuela ha de formar parte la vida. Es así como los valores siempre constituirán las herramientas de formación personal, que influirán positivamente en la vida de cada joven y en su crecimiento e identidad personal.

Con la información redactada en este capítulo, se espera brindar una amplia información con un sustento adecuado, en el cual se puedan proporcionar ideas claras que favorezcan algunos ámbitos de los valores y sus implicaciones, de

manera que mediante su consulta se puedan resolver dudas y, con ello, aclarar de manera general las cuestiones los lectores.

CAPÍTULO 2. ADOLESCENCIA

En el presente capítulo se abordará toda la información relacionada con la etapa evolutiva de los sujetos de estudio, la cual es la adolescencia. Se pretende abarcar información que describa este amplio tema, así como conceptos de diferentes autores, las características, las áreas de desarrollo, así como la relación entre los adolescentes y los valores, esto con la finalidad de tener información que permita comprender mejor este proceso de desarrollo y sus implicaciones.

2.1 Concepto de adolescencia

“La adolescencia es el periodo de desarrollo, durante el cual las personas en crecimiento sufren la transición de la niñez a la edad adulta” (Bigge, 2004, p. 259).

La sociedad expresa el concepto de adolescencia como una etapa de cambios abruptos o marcados, ya que normalmente considera este periodo como un problema tanto para el adolescente como los mismos padres o tutores encargados de él. Lo toman como un problema debido a los cambios fisiológicos y de personalidad ya que estos cambios traen consecuencias que podrían ser negativas o positivas sino se llega a comprender al adolescente.

El adolescente madura en su ambiente de manera biológica y social, esto dependerá de cómo su entorno influye sobre él para poder desarrollarse. Durante la

adolescencia, se espera que estos jóvenes desarrollen la madurez física, mental y emocional para que puedan tomar y aceptar sus responsabilidades de manera coherente.

“La adolescencia es esencialmente un periodo de transición, caracterizado por la ruptura o pérdida de viejos marcos de referencias y anclajes de conducta” (Bohoslavsky, 1975, p. 79).

En la adolescencia se presentan cambios en la conducta debido a esta transición biológica que se da de la etapa anterior a la actual, por eso, se le conoce como la edad del cambio. En la actual sociedad, con frecuencia se considera a los factores sociales, ya que estos tienen influencia sobre el desarrollo de los jóvenes en esta etapa.

En la adolescencia se presentan nuevas conductas en los individuos para que puedan adaptarse a su ambiente y puedan ser aceptados, es decir, que se deben encontrar dentro de la norma social y poder empatizar con los mismos de su edad. Conforme avanzan en esta etapa, se olvidan las conductas y patrones aprendidos en su etapa anterior, debido a la necesidad de adaptarse a la sociedad en la que están. Estas conductas causan cierto conflicto algunas veces en ellos y los padres, ya que es algo nuevo y no saben cómo manejar ciertas cuestiones dudas que se les presenten.

Las personas no solo crecen en el área física, sino también en cuanto a su personalidad. Se dice que en la adolescencia se da uno de los cambios más importantes, ya sea que se presenta la pubertad, este proceso que lleva a la madurez sexual, pero también se presentan en él los cambios sociales y emocionales; se considera que esta etapa evolutiva abarca desde los 12 hasta los 20 años aproximadamente. Las definiciones psicológicas consideran que la madurez mental es identificada cuando la persona ya tiene una forma de pensar propia y racional, y la madurez emocional cuando se logran ciertas metas, ser independiente y establecer relaciones maduras.

“La adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos” (Pineda y Aliño, 2002, p. 16).

Como mencionan los autores, la adolescencia es un proceso que todos los seres humanos atraviesan a lo largo de su vida, aunque no todos de la misma forma; es una evolución de la infancia a la madurez, en esta transformación ocurren los cambios físicos en donde su cuerpo se desarrolla y el sujeto va tomando un aspecto más maduro en su imagen.

También ocurren los cambios psicológicos en los cuales el adolescente pasa por procesos emocionales, en esta transformación hay una revolución de

sentimientos dentro de la persona y sobre lo que realmente quiere, al igual que en el ámbito social, ya que empieza a tener otros intereses dentro de su círculo social.

Como se dijo anteriormente, estos cambios son repentinos en los adolescentes y muchas veces no saben cómo actuar, esto les genera conflicto consigo mismos y con los demás, realmente no se llegan a entender, pero al igual ocurren los cambios positivos en donde adquieren las habilidades para la vida adulta.

“El adolescente es un individuo que construye sistemas y teorías” (Piaget, 1964, p. 94).

El adolescente siempre está en constante análisis de su ambiente, de las experiencias nuevas por las que está pasando debido a su cambio como individuo, se dice que siempre presenta un interés hacia las problemáticas futuras o que de él mismo surgen dudas a las cuales quiere darle solución. Es aquí donde el joven elabora teorías sobre las cuestiones que le surgen y siempre está buscando soluciones a los problemas.

La adolescencia constituye un período especial del desarrollo, del crecimiento, es una fase de transición entre un estadio, el infantil, para culminar en el adulto. Se trata de una etapa de elaboración de la identidad definitiva de cada sujeto que se plasmará en su individuación adulta.

Con base en Ortega y Mínguez (2001), se considera que en la etapa de la adolescencia pueden distinguirse tres fases: la temprana; la adolescencia propiamente tal y la tardía. Enseguida se explica cada una.

- 1) La adolescencia temprana: En ella se presenta una separación física y emocional de los padres, sus estados afectivos son más conscientes; en forma contradictoria, gira en torno a las personas de las que se quiere desligar y con las que quiere establecer relaciones profundas.

El individuo experimenta en esta fase una ambigüedad en sus emociones, desadaptación personal, cultural y social. Siente que ha perdido la seguridad que tenía y por eso se siente débil, desamparado, con miedo de los hechos nuevos a los que se enfrenta y esto le produce ansiedad. Lucha por conseguir la independencia y a veces rechaza la ayuda y guía de sus padres. Empieza a descubrir que tiene su propia identidad y que debe aprender a resolver sus propios conflictos.

- 2) Adolescencia propiamente tal: Renuncia su posición narcisista, pasa del grupo o de la amiga del mismo sexo y dirige su atención a la búsqueda de su objeto heterosexual.

Entre otros cambios, desarrolla poco a poco su capacidad de amar, ya que su vida interior es cada vez más rica en sentimientos, amplía sus canales de comunicación, vienen sentimientos de idealismo y extrañeza, piensa que nadie se siente o se ha sentido como él en estos momentos.

Existen muchas emociones, actitudes y un aumento de impulsividad que teme manifestar abiertamente. Consciente de la impulsividad reprimida, busca canalizarla con actitudes adecuadas: deportes, pintura, música, danza y ejercicio. Ahora ya no pregunta: ¿quién soy?, sino afirma: este soy yo.

- 3) Adolescencia tardía: En ella se produce un desarrollo más tranquilo, los procesos emocionales instintivos son menos intensos, de igual manera, se han logrado mejores ajustes al medio interno y externo, lo cual favorece su capacidad de trabajo. Se lamenta por la pérdida de identidad o por no haber tenido nunca.

2.2 Características de la adolescencia

Esta etapa evolutiva es importante, ya que es parte del inicio de la formación de la identidad de cada persona. Específicamente, conlleva procesos psicológicos, biológicos y sociales, es decir, cambios importantes que forman a la apersona. La adolescencia, según algunas investigaciones va desde los 10 a los 20 años de edad. En este periodo, la individuación es un proceso importante, ya que el joven empieza a ser más autónomo, capaz de sí mismo para sobrevivir y adaptarse al medio.

Según Krauskopof (1999), la adolescencia se ha dividido por etapas, que son las siguientes:

- Adolescencia temprana, de los 10 a los 13 años: Esta etapa está caracterizada por una diferenciación corporal con los cuidadores y los pares, hay una reestructuración de la imagen corporal, necesidad de compartir situaciones que preocupan al adolescente, se forman nuevas relaciones con los pares de su mismo sexo y empieza un proceso de abandono de dependencia con los padres.
- Adolescencia media, de los 14 a los 16 años: Conlleva una diferenciación social del grupo familiar y de los pares, se afirma el atractivo sexual y social, emergen los impulsos sexuales, se preocupa por las críticas y sociales, emergen impulsos y comienza a buscar la autonomía.
- Fase final, de los 17 a los 19 años: Se basa en el desarrollo de proyectos, alternativas sociales y búsqueda de grupos, relaciones de pareja, autocuidado y cuidado mutuo.

Es decir, que en estas etapas hay procesos y desarrollo en las áreas corporal, emocional y social.

Lo que caracteriza a la adolescencia es la simultaneidad de funcionamientos infantiles y adultos en su mundo interno, conforme va transcurriendo el tiempo, los comportamientos adultos van predominando. “Es una etapa donde las relaciones familiares son transformadas, y hay oportunidad tanto para una mayor separación de los padres, como para un mayor acercamiento e igualdad” (Valdivieso, 2013, p. 119).

Es decir, que se enfrentan a una vida más compleja, se adquieren habilidades, y el sujeto se cuestiona sobre su identidad y el futuro que quiere tener.

“La adolescencia sería la etapa de la vida que, por sus características de crisis del desarrollo, presenta un potencial mayor de trastornos en múltiples áreas” (Lillo, 2004, p. 60).

El adolescente se encuentra ante responsabilidades de mayor carga, y presiones tanto internas como externas. En las internas, los adolescentes presentan un mayor conflicto, ya que estas representan las relaciones con sus padres, aquí los adolescentes deben distinguir su estado emocional infantil a una mayor dependencia afectiva, en el que son conscientes de que sus pensamientos y emociones son propios y que no debe afectar como pueda influir a los de su alrededor. También se presentan las relaciones con sus amigos, donde es capaz de elegir a otros adolescentes que le permiten adquirir confianza en sí mismo para y desarrollar nuevas capacidades. Como última presión interna que se pueda presentar, es la visión que tiene sobre sí mismo y se reconoce como capaz y lo suficientemente maduro para vivir las nuevas experiencias de su etapa y aprovechar las posibilidades que se le presenten.

La adolescencia se caracteriza por ser una etapa de pérdida y de renovación, en la que gradualmente tiene que ir abandonando el funcionamiento infantil, las relaciones iniciales con los padres, un cuerpo pueril y unas vivencias psíquicas propias de la etapa anterior. Es un período en el cual destacan los elementos de

ruptura, de pérdidas y abandonos necesarios para seguir adelante en el desarrollo, un período donde el sujeto debe elaborar ese duelo con las ansiedades.

El adolescente tiene que ir abandonando paulatinamente el mundo de la infancia y niñez, al tiempo que tiene que hacer frente a los cambios puberales. Tiene que asumir las pérdidas y, a la vez, abordar la propuesta de lo nuevo que surge en su vida, con la aparición de la genitalidad y su potencial de devenir un adulto.

En la actual sociedad, existen conflictos entre actitudes, valores, ideologías y sistemas de vida de los niños y adultos; en este caso, los adolescentes tienen gran dificultad para poder definir su papel por consecuencias pasan por una carencia de fijación social, excepto con su grupo de compañeros, por eso, no sabe cuándo deben comportarse o ser tratados como adultos o hasta cuándo seguirán siendo considerados niños.

Cuando los adolescentes quieren actuar como adultos, no tienen el conocimiento de lo que son las conductas de estos y no comprenden las posibles consecuencias que tienen dichos comportamientos.

“Los conflictos del adolescente se hacen más grandes por la básica naturaleza de la sociedad dentro del cual se encuentran” (Bigge, 2004, p. 286).

Los conflictos pueden presentarse en el adolescente debido a las posibles contradicciones de sus experiencias, ya sea que en la familia tenga un conocimiento

o concepto de cómo comportarse, pero en el exterior, su sociedad y los grupos en los que está integrado le muestren distintas formas de conducirse, las cuales le causan un conflicto debido a que no sabe cuál es la mejor manera de actuar y qué beneficios podría tener cuando toma una decisión.

2.3 Áreas de desarrollo

Dentro de la etapa de la adolescencia existen áreas de desarrollo en las cuales se puede dividir este proceso, en estas se perciben cambios fisiológicos, sociológicos y psicológicos, que implican resultados favorables o desfavorables en el adolescente.

Los cambios fisiológicos característicos de la adolescencia caen dentro de tres categorías: 1) cambios sexuales; 2) cambios en las dimensiones del esqueleto y 3) cambios en la química del cuerpo. Enseguida se exponen todos de manera detallada.

1) Cambios sexuales.

Se presenta la madurez de los órganos sexuales. “La pubescencia es un periodo de 2 años aproximadamente de cambios fisiológicos, que caracteriza la iniciación biológica y termina al llegar a la pubertad” (Bigge, 2004, p. 261). Es decir, que hay un cambio de las características sexuales y cambio de la proporción corporal o física que derivan en una nueva imagen como persona.

“La pubertad es el momento en el desarrollo biológico, en el cual aparecen señales notables de madurez sexual” (Bigge, 2004, p. 261).

La pubertad se caracteriza por la capacidad de reproducción, y se puede presentar de manera distinta tanto en niñas como en niños y a diferentes edades. Se presentan también cambios primarios, que es crecimiento de los órganos sexuales de ambos sexos; también se manifiestan las características sexuales secundarias, estas no están relacionadas con la reproducción, es decir, hay un crecimiento a nivel anatómico.

Luego de esta categoría, entran los cambios en las dimensiones del esqueleto, estos están relacionados más con el crecimiento y modificación de estatura, peso y proporciones del cuerpo. Según algunas investigaciones, estos cambios no son uniformes y en los jóvenes se presentan de distinta manera, incluso se sabe que los órganos y otras partes del cuerpo se desarrollan a diferentes velocidades.

Por último, se encuentra la categoría de los cambios en la química del cuerpo, aquí se presenta un aumento del tamaño de las glándulas endocrinas lo cual es un aspecto importante en la fisiología de la adolescencia, y debido a las hormonas que segregan estos órganos, se presentan los distintos cambios de humor en el joven.

2) Cambios sociológicos

“Los cambios radicales en el cuerpo de un adolescente vienen acompañados de cambios igualmente significativos en sus relaciones con los grupos con los que está asociado o identificado” (Bigge, 2004, p. 264).

Esto significa que las actitudes que el adolescente presenta en este periodo de desarrollo tiene una relación con las personas que tiene a su alrededor y pueden llegar a modificar los vínculos entre ellos.

Es necesario que el adolescente tenga un lugar en la sociedad o en el grupo en el que se desarrolla, que esté compuesto por personas que sean un modelo para él y pueda adaptarse sintiéndose dentro de forma cómoda y que tenga la confianza de expresar sus ideas. De manera que esta adaptación le permita aprender de su alrededor ya sea sus tradiciones, costumbres y hábitos en su grupo.

“Los grupos con los que los adolescentes se identifican, ejercen influencia en casi todos sus actos” (Bigge, 2004, p. 265).

Los grupos en los que se integran los jóvenes son centros de experiencia respecto a su identidad y la estabilidad personal, los individuos pueden hacer cualquier tarea que estos grupos pidan para ser aceptados y formar parte de ellos, así como también tener un papel importante dentro, dándole un lugar importante para sus vidas a estos grupos y quienes lo conforman, esta importancia que les dan es

porque son de gran influencia y apoyo para los jóvenes ante circunstancias y toma de decisiones, e incluso algunos estudios demuestran que es claro que sus amigos o el grupo son más importantes que sus mismos padres, ya que en situaciones en las que los adolescentes puedan estar, los padres la mayoría de las veces no están de acuerdo, no aprueban o no les brindan el apoyo que los jóvenes quisieran recibir.

También, por otra parte, estos grupos de amigos influyentes en los adolescentes, afectan su forma de hablar, los valores aprendidos en casa empiezan a distorsionarse y surgen algunas conductas inadecuadas o modismos, el lenguaje entre otros, dándole lugar de cierta forma a una mala influencia percibida por los padres.

“La aprobación de esos grupos es tan subyacente que los adolescentes quedan virtualmente esclavizados a las costumbres del grupo y supeditados a ciertas normas, ideales y actitudes” (Bigge, 2004, p. 265).

Se puede decir que estos grupos son dominantes, ya que, de cierta manera, tienen una gran influencia y pueden regular las actitudes, intereses y aspiraciones del adolescente, esto lo conduce a tener un concepto de los padres que le implica molestia en muchos aspectos de su vida o, en este caso, durante esta etapa.

El adolescente debe entender y aceptar que está pasando por una etapa de cambios tanto motores como sensoriales, debe saber que tiene que atender a las nuevas obligaciones y adaptarse al mundo en su nueva etapa, enfrentarse a

situaciones en las que va a desempeñar un papel nuevo y diferente al que estuvo acostumbrado por cierto tiempo. Aunque algunas veces el adolescente cree sentirse competente ante sus nuevas obligaciones, sus padres no lo creen capaz de sus habilidades debido a que no han aceptado este cambio. De esta manera, surgen ciertas discusiones y conflictos entre los padres e hijos a tal grado de que estos se sienten incomprendidos.

El adolescente afirma querer la independencia en esta etapa, pero claramente es algo imposible que los papás accedieran ante su petición, debido a que a esta edad aun no puede ser competente ante las circunstancias de la vida de forma individual, pero el joven no puede entender aun estas situaciones y lo toma a la ligera, dándole un lugar o papel negativo a sus padres por no entenderlo.

A pesar de que los adolescentes se sientan capaces de afrontar las responsabilidades, aún no tienen las capacidades y la madurez esencial para comprender y saber actuar de forma adecuada. Por eso, en la actual sociedad los jóvenes expresan sentirse inútiles y con resentimientos hacia sus cuidadores, por no permitirles actuar como ellos quieren ni mostrar sus habilidades ante trabajos u responsabilidades.

3) Cambios psicológicos

“Un niño o un adolescente, es un natural conjunto de innatas habilidades y talentos, que se desenvuelven de manera que una persona se desarrolla siguiendo

unas líneas y etapas sucesivas previamente determinadas” (Bigge, 2004, p. 274). Los humanos nacen con las habilidades que les permitan sobrevivir al exponerse al mundo exterior; conforme su crecimiento y el paso por las distintas etapas, se van desarrollando otras habilidades que les permitan adaptarse a su entorno, estas etapas ya están previstas en las personas. Los adolescentes, en el transcurso de su crecimiento, van adquiriendo experiencias y conceptos nuevos que les permitan formar su personalidad e identidad. Es así que, desde el punto de vista psicológico, la adolescencia es resultado de formación de experiencias que brinden al individuo un concepto de sí mismo.

2.4 Valores y juventud

“Los conceptos de adolescencia y juventud corresponden a una construcción social, histórica, cultural y relacional, que a través de las diferentes épocas y procesos históricos y sociales han ido adquiriendo denotaciones y delimitaciones diferentes” (Dávila, 2004, p. 86).

A través del proceso de las épocas por la cual la sociedad está pasando el concepto de adolescencia y juventud, adquiere significados distintos debido a las creencias e ideologías que forma la sociedad, a las que se presentan en las culturas y a los estudios que van surgiendo conforme la tecnología avanza.

Este proceso de adolescencia ofrece la oportunidad de crecer no solo físicamente, sino también hay una maduración del pensamiento, hay un crecimiento

social, autónomo, los adolescentes que llevan una relación fiable y que tiene el apoyo de sus padres, tienen más posibilidades de crecer y desarrollarse de manera sana y positiva

“Etapa juvenil se considera, habitualmente, al periodo que va desde la adolescencia, hasta la independencia de la familia, la formación de un nuevo hogar, la autonomía económica, que representarían los elementos que definen la condición de adulto” (Margulis y Urresti, 2008, p. 14).

Es decir, que este proceso o periodo no solo marca un crecimiento biológico, sino también social, se trata de una transición para pasar a la vida adulta, en donde cada persona se enfrenta a las responsabilidades y retos ante esta nueva etapa, y deberá estar abierta a nuevos conocimientos y experiencias que le ayudarán a ser una persona autónoma e una edad determinada.

“La juventud se puede definir como el periodo de la vida de una persona en el que la sociedad deja de verle como un niño, pero no le da un estatus y funciones completos de adulto” (Souto, 2007, p. 171).

La sociedad forma un concepto de juventud, el cual implica que se deja de ver a los jóvenes como niños; esto implica que se puedan valer por sí solos ante ciertas problemáticas y circunstancias, en las que se enfrentan a las experiencias de una nueva etapa.

Pero, a pesar de que la sociedad le da esta visión al proceso de la juventud y se les deja de ver como niños, en la mayoría de las veces la sociedad no le da como tal un papel completo de responsabilidades adultas a este joven, debido a la falta de experiencia y conocimiento en este proceso nuevo y opta por que la persona misma se convierta en un sujeto autónomo y se adapte a la sociedad a la que se enfrenta.

Es necesario delimitar a “la adolescencia y la juventud como campos de estudio dentro de la psicología evolutiva, definiéndolas como edades tormentosas con innumerables tensiones en las que el joven adquiere los caracteres humanos más elevados” (Fandiño, 2007, p. 3).

Los adultos ven a los adolescentes como una tormenta, ya que, según expresan, se rebelan ante sus cuidadores para poder tener y sentir el poder de los mayores, es decir, que mientras que algunas personas afirman que los adolescentes aún no son adultos, y deben dejar de comportarse como niños, otros reclaman ante ellos sus actitudes inadecuadas.

La forma de vida de la mayoría de los jóvenes de hoy, está ligada a los diferentes espacios y recursos que las nuevas tecnologías permiten y la red se ha vuelto algo rutinario en su vida a través de nuevas formas de socialización y expresión.

Seal-Wanner afirma que las nuevas tecnologías no solo les pueden enseñar a los jóvenes a ser adultos proactivos, autosuficientes, creativos y productivos, sino

que les facilita algo que en otros contextos no tienen: control (citado por Fandiño, 2011).

La juventud es la base de la sociedad, a través de los años son los jóvenes los que toman el mando de esta, particularmente, los que se basan en los valores pueden llevar a la sociedad a la superación y a ser mejor.

Educar los hijos requiere de enseñanza continua, para que ellos aprendan a poner en práctica los valores en sus actividades cotidianas, su transmisión siempre será mediante el ejemplo de los adultos.

Es necesario que se pongan en práctica los valores en la sociedad por los actuales jóvenes para que, en un futuro, tengan consecuencias que beneficien a todos y que sea posible vivir en una sociedad más sana.

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

En este capítulo se da a conocer el desarrollo que ha de llevar esta investigación, es decir, la estructura de cómo se llevó a cabo este proceso, desglosando los puntos importantes de la metodología, así como también el análisis e interpretación de resultados que se adquirieron de las técnicas de recolección de datos de esta investigación, con el objetivo de extraer información adecuada, así como resultados concretos y claros que den validez a esta investigación y que permitan dar respuesta a los objetivos planteados al inicio de este estudio.

3.1 Descripción metodológica.

La metodología es parte del proceso de investigación que se está realizando, la cual permite clasificar los métodos y técnicas que se llevaron a cabo durante la recolección de la información.

“La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema.” (Hernández y cols., 2014, p. 4).

3.1.1 Tipo de enfoque.

El enfoque en la investigación es un proceso sistemático, disciplinado, controlado y está directamente relacionado con los métodos de investigación que son dos: el inductivo, generalmente asociado con la investigación cualitativa y consiste en ir de lo particular a lo general; mientras que el deductivo está asociado con la investigación cuantitativa y su característica es ir de lo general a lo particular. Los trabajos de investigación se sustentan en tres enfoques, los cuales son: cualitativo, cuantitativo y la combinación de estos: mixto.

El enfoque utilizado en esta investigación es el cualitativo, ya que se pretendía obtener datos descriptivos para comprender la perspectiva de cada uno de los sujetos sobre el tema estudiado, así como profundizar en sus experiencias opiniones y conceptos de dicho tema, con la finalidad de tener una información más completa de la investigación que se ha estudiado.

“El enfoque cualitativo, utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández y cols., 2010, p. 7).

3.1.2 Tipo de diseño

“El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea” (Hernández y cols., 2014, p. 158).

El término diseño en el marco de una investigación cualitativa se refiere al abordaje general que se utiliza en el proceso de investigación, es más flexible y abierto, y el curso de las acciones se rige por el campo (los participantes y la evolución de los acontecimientos), de este modo, el diseño se va ajustando a las condiciones del escenario o ambiente. (Salgado, 2007, p. 2)

Existen cinco tipos de diseño dentro de la investigación cualitativa: teoría fundamentada, diseños etnográficos, narrativos, de investigación-acción y fenomenológicos.

El diseño utilizado en esta investigación es el fenomenológico. De acuerdo con Salgado (2007), este tipo de diseño se enfoca en las experiencias individuales subjetivas de los participantes. El centro de indagación de estos diseños reside en las experiencias del participante o participantes.

3.1.3 Tipo de estudio

El estudio se refiere a la observación, descripción y explicación por el cual el trabajo se llevará a cabo; en este caso, se evaluará una situación dentro de una muestra.

Existen 2 tipos de estudio: el transversal y el longitudinal. El tipo de estudio utilizado en esta investigación es el transversal, ya que se requirió analizar la variable

de importancia y estudiar a la población, a los jóvenes de un lugar en específico y en un momento determinado.

Los estudios referidos “Son aquellos en los cuales se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interacción en un momento dado” (Hernández y cols., 2014, p. 151).

3.1.4 Tipo de alcance

De acuerdo con Hernández y cols. (2014), cuando se habla sobre el alcance de una investigación, no se debe pensar en una tipología, ya que más que una clasificación, lo único que indica dicho alcance es el resultado que se espera obtener del estudio. Dentro de los alcances existen cuatro tipos: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. En esta investigación se utilizará el alcance exploratorio-descriptivo.

Según Hernández y cols. (2014), el objetivo del alcance exploratorio es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes, es decir, que la investigación que se aborda aquí es un tema que se ha estudiado poco en comparación con otros, así como también es indagado desde nuevas perspectivas.

Respecto al alcance descriptivo, de acuerdo con Hernández y cols. (2014), busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de un fenómeno que se analice y describe tendencias de un grupo o población.

3.1.5 Técnicas de recolección de datos e instrumentos

“Las técnicas de investigación son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de implementar los métodos de investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata” (Centty, 2010, p. 8).

De acuerdo con Hurtado, “la selección de técnicas e instrumentos de recolección de datos implica determinar por cuáles medios o procedimientos el investigador obtendrá la información necesaria para alcanzar los objetivos de la investigación.” (Citado por Camacho, 2012, p. 10).

La técnica utilizada en esta investigación fue la entrevista, que “es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando.” (Hernández y cols., 2014, p. 6).

El tipo de entrevista utilizada en esta investigación es la semiestructurada, en la cual se planeó una serie de preguntas sin un orden en específico, para aplicarse a cada uno de los jóvenes que se tomaron como muestra.

Una entrevista semiestructurada implica una reunión en la que el entrevistador no sigue estrictamente una lista formal de preguntas; hará más preguntas abiertas, lo que permitirá una discusión con el entrevistador en lugar de un formato sencillo de preguntas y respuestas. (Elizalde, 2018, p. 1)

En el mismo sentido, “Un instrumento de recolección de datos es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información” (Aguilera, 2010, p. 1).

El instrumento que se utilizó en esta investigación para la recolección de información de la muestra elegida, consta de 21 preguntas, las cuales se desglosan en categorías que abarcan distintos temas importantes relacionados con la idea principal, tales como: conceptos, opiniones, importancia del tema, utilidad, edades, valores más conocidos, formación de valores, adquisición de valores en la familia, valores presentes, el valor más útil, cómo es una persona con y sin valores y cuáles son los beneficios de los valores (Véase Anexo 1).

3.2. Población y muestra.

“Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. (Hernández y cols., 2014, p. 65). Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a datos de investigación.

“La muestra es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, sobre el cual se habrán de recolectar los datos” (Hernández y cols., 2014, p. 384), es decir, que son las personas u objetivos que se estudiarán para analizar cada una de sus respuestas dadas en la investigación.

La presente investigación se realizó con una muestra de 10 jóvenes de ambos sexos: 8 mujeres y 2 hombres, que estudian la preparatoria, dentro de un rango de edad de 15 a 18 años, de los cuales hay: 4 mujeres de 15 años, 1 de 16 años, 2 de 17 años y 1 de 18 años; en el caso de los hombres, ambos tienen 18 años. Esta muestra está conformada por individuos de distintas preparatorias y habitantes de la ciudad de Uruapan, Michoacán.

3.3. Descripción de proceso de investigación

Debido a la contingencia sanitaria a causa de la pandemia por COVID-19 las entrevistas se llevaron a cabo vía online, con un tiempo mínimo de 40 minutos. La entrevista consistió en 21 preguntas relacionadas con los valores, esta se aplicó a 10 jóvenes.

Para empezar a reunir la muestra, se comenzó por investigar a través de conocidos y familiares que pudieran contactar con jóvenes que estuvieran dentro del rango de edad establecido para la investigación. Una vez teniendo información de estos, se les contactó por medio de mensaje de texto, explicando un poco la situación del proceso de tesis y dando a saber que se necesitaba de ellos para la

investigación. Una vez que aceptaban apoyar en este proceso y si querían participar, se acordaba un día y hora para hacer una reunión a través de la aplicación Meet en videollamada, para comenzar con la entrevista.

Para llevar el proceso con cada uno de los jóvenes, se estableció un horario que se ajustara a su tiempo, es decir, que se aplicaron entrevistas a distintas horas del día, durante 5 días. En algunos días se aplicaron como máximo 3 entrevistas y otros solo 2.

Al iniciar la sesión, la entrevistadora saludaba y se presentaba ante ellos para establecer cierta confianza, después se les explicaba en qué consistía el proceso y cuál era el tema, es decir, que se hacía la pregunta y ellos respondían con base en su experiencia u opiniones acerca de la cuestión planteada en cada caso. No hubo tiempo límite, es decir, que se les permitía que los jóvenes pensaran y formularan su respuesta, así como también se extendieran en la explicación.

El resultado fue satisfactorio, ya que la mayoría los jóvenes que participaron tomaron muy en serio la entrevista y trataron de dar las mejores respuestas posibles.

3.4. Análisis e interpretación de resultados.

En este apartado se recopilaron todos los resultados de las entrevistas aplicadas a un grupo de jóvenes, con el objetivo de analizar e interpretar cada una de

sus respuestas, así como también describir el amplio conocimiento que tienen estos acerca del tema de los valores con base en las respuestas obtenidas.

Para realizar el análisis de la información, se formaron 12 categorías a partir de 21 preguntas planteadas en la entrevista; dentro de las categorías se obtuvieron subcategorías con base en cada una de las respuestas de los jóvenes, de modo que se pudiera integrar la idea principal sobre la interrogante planteada. A continuación, se presenta cada una de las categorías con sus respectivas subcategorías:

1. Concepto de valor.
 - a) Principios.
 - b) Conductas.
 - c) Actitudes.
 - d) Cualidades.

2. Valores más conocidos.
 - a) Respeto.
 - b) Honestidad.
 - c) Amor.
 - d) Responsabilidad.

3. Utilidad de los valores.
 - a) Tener vida armónica, tranquila y ser buena persona.
 - b) Actuar correctamente.
 - c) Diferenciar lo bueno y malo.

- d) Tomar decisiones.
4. Edad de comprensión de los valores.
5. Formación de valores.
- a) Hogar.
 - b) Inicio de estudios.
 - c) Crecimiento.
 - d) Experiencia de otros.
 - e) Cultura.
6. Formación de valores en la familia.
- a) Inculcados.
 - b) Crecimiento.
 - c) A través del ejemplo.
7. Valores presentes.
- a) Respeto.
 - b) Honestidad.
8. Valor más útil.
- a) Respeto.
9. Persona con valores.

- a) Educada.
- b) Respetuosa.
- c) Buena con los otros.

10. Persona sin valores.

11. Importancia de los valores.

- a) Vida tranquila.
- b) Desarrollo personal.
- c) Mejor conducta.

12. Beneficio para la sociedad al practicar los valores.

- a) Sociedad respetuosa.
- b) Ambiente sano.
- c) Paz.

3.4.1 Concepto de valor

En esta categoría se analizará cuál es el concepto de valor para los jóvenes y que implica para ellos. Es importante conocer qué tan presentes tienen los jóvenes ahora los valores y, en especial, lo valioso que es tener el conocimiento de este amplio concepto para ponerlo en práctica y obtener una satisfacción de ello.

Un concepto que puede contribuir como punto de inicio es: “Regularidad o patrón percibido en los acontecimientos u objetos, designados por una etiqueta” (Cañas y Novak, 2009, p. 2).

Dentro de esta categoría, se obtuvieron subcategorías, las cuales son palabras clave que fueron resultado de las respuestas obtenidas de los jóvenes, las cuales se redactan de la siguiente manera:

a) Principios

La primera subcategoría fue “principios”, debido a que se destacó que el concepto incluye un conjunto de principios, ya que en esta pregunta se pretendía conocer desde la perspectiva y conocimiento de los jóvenes que implica el concepto de valor.

Se estableció esta subcategoría porque 4 de los sujetos respondieron que los valores son un conjunto de principios importantes en la vida de las personas y es así como lo afirman:

- Sujeto 1: “Conjunto de principios que tomo en cuenta dentro de mi vida cotidiana”.
- Sujeto 2: “Son principios que nos rigen a nosotros como personas”.

- Sujeto 3: “Son principios muy importantes que siguen la mayoría de las personas”.
- Sujeto 4: "Formación ética de las personas”.

“Los principios son el conjunto de valores, creencias, normas, que orientan y regulan la vida de la organización” (Acción Democrática, 2006, p. 1).

El concepto de principios es muy amplio y, debido a las respuestas que se obtuvieron de los jóvenes, este principio lo tienen bien identificado y saben su significado; este concepto, como su definición lo dice, es un conjunto de distintos verbos de gran importancia que ayudan a la persona para dirigir y regular su vida en distintos ámbitos.

b) Actitudes

La segunda subcategoría fue “actitudes”, la cual hace referencia a que los valores desde su opinión y percepción son actitudes, y es de la siguiente manera como definieron los valores:

- Sujeto 1: “Forma de expresarme ante la gente”.
- Sujeto 2: “Son actitudes que nos son inculcadas desde niños”.

Las actitudes son, según Morales, “una predisposición aprendida, no innata, y estable, aunque puede cambiar, a reaccionar de una manera valorativa, favorable o

desfavorable ante un objeto (individuo, grupo situaciones, etc.)” (citado por Díaz, 2002, p. 152).

Las actitudes son aprendidas a través de la experiencia y crecimiento y es una postura que se expresa de distintas formas, dependiendo de la situación, objeto o persona, por eso, toman en cuenta las actitudes como parte del concepto de valor, ya que es una forma de actuar con los otros o ante los otros.

c) Conductas

La tercera subcategoría, desde la percepción de los jóvenes, señala que los valores son conductas adquiridas a través del crecimiento, es así como lo plantean:

- Sujeto 1: “Serie de conductas que cada uno va adquiriendo conforme vamos creciendo”.
- Sujeto 2: “Manera muy personal de actuar y reflejarse ante la sociedad”.

La conducta es: “acción que un individuo u organismo ejecuta” (Roca, 2007, p. 33).

Es necesario retomar lo expuesto en el capítulo 1 de García (2019), quien señala que los valores son aquellas cualidades que se destacan en cada individuo y que, a la vez, le impulsan a actuar de una u otra manera porque forman parte de sus creencias, determinan sus conductas y expresan sus intereses y sentimientos.

d) Cualidades

“Las cualidades son las características que distinguen y definen a las personas, los seres vivos en general y las cosas” (Polo, 2003, p. 1).

La última subcategoría es referida a que, dentro del concepto de valores, están las particularidades que tiene cada persona y según los jóvenes, las cualidades entran dentro de la definición:

- Sujeto 1: “Son cualidades que se le han inculcado a una persona a través del tiempo”.
- Sujeto 2: “Son cualidades que el ser humano tiene”.

El concepto cualidad forma parte del amplio significado de lo que son los valores, ya que las cualidades caracterizan a las personas y, en cierta forma, las personas de alrededor distinguen y definen al sujeto con base en las cualidades.

3.4.2 Valores más conocidos

El objetivo de esta categoría es identificar los valores más distinguidos por parte de los jóvenes, ya que es importante tener en cuenta esta información, debido a que no todos tienen el conocimiento de estos, y con esta segunda categoría se

obtuvieron como respuesta los valores comunes y también son los que ponen en práctica día a día.

Como resultado de esta categoría se realizaron subcategorías en las cual se enlistaron los valores más conocidos de manera que el valor que fue más destacado es el primero en la lista siguiendo de los valores menos conocidos. Como resultado en total se obtuvieron 26 valores mencionados por este grupo de jóvenes, pero en este apartado solo serán analizados los más destacados.

a) Respeto

De acuerdo con la Revista Digital para Profesionales de la Enseñanza (2009), el respeto es un valor que permite que el hombre pueda reconocer, aceptar apreciar y valorar las cualidades del prójimo y sus derechos. El respeto es el valor más conocido con base en la respuesta de 9 de los jóvenes.

El respeto es un valor muy importante en la sociedad, ya que este permite que se mantenga un orden entre los individuos, al actuar con respeto, es decir, de manera “correcta” como reconocer errores y virtudes, así como también el valor de cada persona y sus derechos permiten ser mejor como ser humano. Este apartado forma parte de lo redactado en el capítulo donde se habla de las características de los valores.

b) Honestidad

La honestidad se establece como segunda subcategoría debido a que es el segundo valor más conocido, señalado por 7 sujetos.

“Es un valor o cualidad propia de los seres humanos, relacionado con los principios de verdad y justicia y con la integridad moral” (Diario Concepción, 2016, párr. 3).

La honestidad es uno de los valores más importantes, es decir, que define a la persona con base en sus comportamientos y procurando siempre expresar la verdad de sus pensamientos, lo que conlleva un beneficio para el sujeto mismo y para los de su alrededor.

c) Amor

Como tercera subcategoría, señalada por 6 sujetos, el amor es un valor muy conocido, ya que está presente en la mayoría de las personas.

Se dice que el amor es un valor muy notable y fundamental en cada una de las personas, debido a que se trata de un sentimiento positivo, que ayuda a dirigir la propia vida y actuar de manera correcta con los más cercanos, además de que el amor conduce a una mejor vida siempre en beneficio de la propia persona.

d) Responsabilidad

“Responsabilidad tiene que ver con cumplir con las obligaciones personales, familiares, laborales y ciudadanas; con rendir cuentas; con obedecer a la propia conciencia y a las autoridades. También tiene que ver con asumir las consecuencias de nuestras decisiones y acciones” (Febres, 2007, p. 1).

La responsabilidad permite asumir obligaciones para el beneficio de la persona, la cual se vuelve autónoma y sabe dirigir su propia vida al tomar decisiones, y así se hace más consciente de sus actos y analiza las posibles consecuencias. Por eso, las personas responsables en una sociedad son de gran beneficio para esta, debido a que, al poner en práctica la responsabilidad, se generan más valores y personas más productivas. Por eso, los sujetos afirman que la responsabilidad es el cuarto valor con más relevancia: 5 sujetos lo confirmaron.

3.4.3 Utilidad de los valores

Los valores son necesarios en la vida de una persona, ya que le permiten tener un equilibrio emocional debido a que, al ser practicados, generan satisfacción cuando los resultados son positivos o agradables e incluso cuando son aplicados en situaciones especiales.

Dentro de esta categoría, se analizará que tan útiles son los valores para los jóvenes en su vida.

Como resultado, se obtuvieron 11 subcategorías, pero solo se analizarán 5, las cuales fueron las más importantes y respondidas con mayor frecuencia.

a) Tener vida armónica, tranquila y ser buena persona.

La cuarta subcategoría hace referencia a tener una vida plena, debido a los beneficios que generan los valores en los individuos, así como también ser buena persona que forma parte de un ser humano con valores

- Sujeto 1: “Para que la vida de cada persona sea más armónica y tranquila”.
- Sujeto 2: “Para mejorar como persona”.
- Sujeto 3: “Para ser buena persona”.
- Sujeto 4: “Para ser mejor persona y feliz”.

Para tener una vida plena, en varias ocasiones dependerá de los valores que la persona tenga presentes, que los haya experimentado y aplicado en situaciones a lo largo de su desarrollo, ya que esto conlleva tener una gran estabilidad en los diferentes ámbitos de su vida debido a que ha sido satisfactorio obtener resultados agradables con base en sus acciones.

Los valores son indispensables en la vida de una persona, ya que son esenciales para su desarrollo, los valores permiten a los sujetos actuar de la mejor forma con la gente de su entorno; cuando las personas practican frecuentemente los

valores y esta conscientes de ello, tienen una vida plena y mantienen un equilibrio emocional.

b) Actuar correctamente

Esta primera categoría hace referencia a que los valores son necesarios para tener conductas adecuadas ante la sociedad o personas con las que se convive, así como también actuar de manera correcta ante distintas situaciones.

- Sujeto 1: “Sirve para conducirnos por el bien, nos ayuda a nosotros como seres humanos”.
- Sujeto 2: “Sirven para actuar de una manera correcta, nos forman como persona”.
- Sujeto 3: “Sirven para darse a conocer como persona ante la sociedad en el aspecto que nos distingue”.

Todos los valores ayudan y benefician a cada persona de distinta forma, ya sea al asumirse responsable, tolerante, sociable o amistoso, los valores tienen mucho en común y siempre llevan a actuar al individuo de una manera correcta con los demás, al tomar decisiones, y actuar en beneficio para sí mismo. Los jóvenes frecuentemente ponen en práctica distintos valores, ya sea en la escuela o en el hogar y les ha beneficiado su conducta hacia con los demás, por eso, ellos destacan esta parte, porque obtienen algo positivo de ello.

Las siguientes subcategorías se tomaron en cuenta a pesar de que los argumentos fueron por dos de los jóvenes, ya que, con base en lo investigado en el proceso, se considera que es importante considerarlo, porque es parte de lo útil que son los valores.

c) Diferenciar lo bueno y malo.

En la segunda subcategoría del presente apartado, se menciona sobre comparar entre lo bueno y lo malo; según los jóvenes, los valores propician saber identificar qué es lo más conveniente para sí mismos y poder actuar de la mejor manera posible. Así lo manifestaron los jóvenes:

- Sujeto 1: “Diferenciamos lo incorrecto de lo incorrecto”.
- Sujeto 2: “Para poder diferenciar lo bueno y malo y que eso te encamine a un buen actuar como ser humano”.

Para las ciencias sociales, el termino valor es aquel que orienta y motiva la conducta de las personas, es decir, que las acciones se verán siempre reflejas a lo largo de la vida, por eso, se debe ser consciente y saber expresar y aplicar los valores ante situaciones favorables o negativas.

d) Tomar decisiones

Acorde a las respuestas de los jóvenes, la tercera subcategoría se enfoca en que lo jóvenes perciben que los valores con una guía que ayuda a las personas para tomar o elegir buenas decisiones.

- Sujeto 1: “Para hacer una buena toma de decisiones”.
- Sujeto 2: “Para saber que estás haciendo bien y que estás haciendo mal”.

Los valores se aprenden inconscientemente y se ven reflejados en cualquier situación en el cual sean aplicados por la persona, es decir, con el simple hecho de tomar una decisión, hacer o no cierta acción, la persona está manifestando uno o varios valores.

3.4.4 Edad de comprensión de los valores

En esta categoría se recopiló información sobre la edad en la que los jóvenes comprendieron lo que es un valor, según su percepción. Las edades que fueron más sobresalientes y con mayores respuestas, son de entre 5 y 6 años, seguido de demás edades al límite de 12 años.

Con base en la teoría del desarrollo moral de Lawrence Kohlberg (citado por Triglia, s.f.) quien estudió normas y reglas que se observaron en el pensamiento humano referente a la moral. Esta teoría está desarrollada por niveles y explica la

manera de expresar y razonar de la persona, a medida que va creciendo y adquiriendo conocimientos.

A continuación, con base en las fases que manejó Kohlberg en su teoría, se darán a conocer las edades más destacadas:

1) Fase pre-convencional

Esta fase, según Kohlberg (referido por Triglia, s.f.), dura hasta los 9 años, se trata de que los niños juzgan las situaciones con base en el modo en el que estas situaciones o acontecimientos les afectan.

Los jóvenes, a partir de las respuestas obtenidas con las demás preguntas, concuerdan con esta parte, ya que a esta edad los niños comienzan a ser más conscientes de sus acciones, es decir, que piensan antes de actuar y causarse daño a sí mismos. También analizan la parte de evitar experiencias que pueden ser desagradables y que, como consecuencia, podrían tener castigos, buscando mejor opciones que les generen satisfacción. Los jóvenes consideran que a temprana edad comprendieron el significado de los valores, porque en distintas ocasiones los pusieron en práctica, debido a que las personas que los educaron les enseñaron que, si actuaban o decidían de manera incorrecta, tendrían consecuencias negativas.

3.4.5 Formación de valores

Hay diversidad de teorías y escritos en donde se explica cómo se forman los valores, aunque para esto influirán diversos factores, como la familia, en la que el ser humano crece y desarrolla; la cultura o ambiente por el que está influenciado, la educación que se recibe, la experiencia de otros o el conocimiento de los que lo rodean, pero uno de los factores más importantes son los padres, porque el ser humano crea el primer contacto y vínculo desde que nace con los padres y generan vínculos que, conforme va creciendo adquiere y aprende de sus conductas y actitudes, entre otras situaciones, y así el ser forma su personalidad, adquiriendo de las circunstancias que le brindan los sujetos de su alrededor.

Dentro de esta categoría, se organizaron las siguientes subcategorías con base en la creencia de los jóvenes en cuanto a desde qué momento los valores comienzan a formarse.

a) Hogar

El hogar o la familia es uno de los factores más importantes para el crecimiento y desarrollo de los hijos o integrantes que conforman la familia, los padres ejercen autoridad y también responsabilidad para guiar y tomar decisiones ante cualquier circunstancia, pero siempre con el objetivo de orientarlos de la mejor manera. Por eso, los jóvenes afirman que desde el hogar comienza su formación en valores.

- Sujeto 1: “Principalmente desde el hogar te hacen llevar a cabo algunos valores”.
- Sujeto 2: “Estos los vamos adquiriendo principalmente de nuestra familia”.
- Sujeto 3: “La familia te enseña”.
- Sujeto 4: “Por la familia, ya que ahí es donde uno como persona se desenvuelve en el núcleo familia”.
- Sujeto 5: “Desde en casa en cómo te educan”.

Conforme los hijos van creciendo y con base en su aprendizaje previo por parte de sus padres, en todo momento ponen en práctica los valores, debido a que ya los han educado con algunos de ellos; de esta manera, se vuelven más autónomos, responsables y son más conscientes de sus actos.

b) Inicio de estudios

La educación que ofrecen las escuelas forma parte del desarrollo de las personas, ya que la escuela es como un segundo hogar, en donde adquieren conocimientos nuevos aparte de los que asimilaron en el hogar, por eso, este entorno y la escuela deben estar relacionados para el bienestar de los jóvenes en su desarrollo humano.

- Sujeto 1: “Cuando comienzas tus estudios, pues, los comprendemos mucho mejor”.

- Sujeto 2: “En la escuela te enseñan los valores”.
- Sujeto 3: “En casa y en la escuela te enseñan los valores”.
- Sujeto 4: “Con la educación”.

En esta segunda subcategoría, algunos de los jóvenes relacionan la escuela como parte de crecimiento y desarrollo en valores. Las instituciones educativas forman estrategias o un plan de estudios en el que implementan el fomento de los valores y la importancia que tiene aplicarlos.

c) Crecimiento

Conforme el ser humano va creciendo, adquiere conocimientos de las personas de su alrededor, es decir, que se forma por la influencia de otros. Una vez que la persona llega a cierta edad, ya es consciente de sus actos y se hace cargo de sus responsabilidades, hace que estos factores la impulsen a aplicar los valores en todo momento de su vida.

Por eso, esta subcategoría se enfoca a que los jóvenes consideran que, conforme crecen, adquieren e integran valores.

- Sujeto 1. “Se van formando a través de nuestro desarrollo personal con el paso de nuestros primeros años”.
- Sujeto 2: “Se forman por uno mismo”.

- Sujeto 3: “Mediante vamos creciendo, nosotros mismos aprendemos valores, los cuales tenemos que seguir para llevar una vida tranquila”.

d) Experiencias de otros.

Para que los jóvenes aprendan a poner en práctica los valores en sus actividades cotidianas, se necesita de enseñanza continua por parte de las personas que los rodean, es decir, que el papel fundamental de los padres es darles el ejemplo a sus hijos para saber actuar de forma correcta.

- Sujeto 1: “Viendo las acciones que hacen los demás de ahí uno obtiene la experiencia”.
- Sujeto 2: “Ejemplo de los demás”.
- Sujeto 3: “El ejemplo de las personas con las que vivimos o quienes nos rodean”.

Es decir, que la experiencia o aprendizaje de las personas con las que más se tiene relación, resulta de gran relevancia para los jóvenes en su formación.

e) Cultura

El ambiente social en el que se desenvuelve cada persona influye en todas sus dimensiones, es decir, en la mayoría de las ocasiones, el ambiente ayuda a

formar a la persona en valores, por eso, algunas tienen presentes unos valores más que otros, por el aprendizaje que obtuvieron de quienes influyeron en ellos, ya sea que tengan creencias, hábitos entre otros aspectos que les permitan aplicar unos valores más que otros.

- Sujeto 1: “A través de nuestro entorno”.
- Sujeto 2: “Uno mismo los tiene que formar dependiendo de la cultura que te rodea”.

Es decir, que en esta subcategoría los jóvenes juzgan que el ambiente en el que viven forma parte de su formación en valores.

3.4.6 Adquisición de los valores en la familia

La familia es de los principales factores influyentes en la formación de valores en los jóvenes, ya que es aquí donde comienza la primera etapa del ser, el cual le permite adquirir y descubrir nuevas situaciones y conocimientos que en el futuro le puedan ser útiles y, sobre todo, que sean un beneficio para su propia vida, por eso, la familia es la principal escuela de enseñanza de valores para los hijos.

Esta categoría consta de tres subcategorías, las cuales fueron resultado de los argumentos de los jóvenes en la entrevista.

a) A través del ejemplo

En esta primera subcategoría se menciona que, a través del ejemplo, las personas se relacionan y adquieren más valores, ya que al ver a un modelo poner en práctica distintos valores, adquieren experiencia y, por ende, en algún momento los pondrán en práctica.

- Sujeto 1: “Los leía en libros que ellos me daban”.
- Sujeto 2: “Adquirimos los valores de nuestra familia mediante la educación que tienen nuestros padres o la persona que esté bajo nuestra tutela”.
- Sujeto 3: “Adquirí los valores en mi familia, principalmente mirando los diferentes ejemplos que me podían inculcar mis padres”.
- Sujeto 4: “Por los valores que tienen mis papas”.
- Sujeto 5: “Viéndolos desde mis abuelos, tíos, primos y familia en general”.
- Sujeto 6: “Con el ejemplo de mis padres y hermano”.
- Sujeto 7: “Con pláticas y ejemplos”.

f) Inculcados

En la segunda subcategoría, los jóvenes mencionan que la adquisición de valores dentro del ámbito familiar es a través del proceso de inculcar, es decir, que, al llevar a cabo este proceso por parte de la familia, los están guiando para darles un mejor estilo de vida.

- Sujeto 1: “Desde una temprana edad, ya que algunos de ellos fueron inculcados por mis padres”.
- Sujeto 2: “Desde muy pequeña me inculcaron los valores”.

g) Crecimiento

Algunos de los jóvenes mencionaron que, conforme crecen y tienen más razonamiento, adquieren y saben identificar las acciones que transmiten a otros.

- Sujeto 1: “Con el paso del tiempo, conforme tienes más razonamiento, te das cuenta que tales acciones tienen un valor moral o ético”.
- Sujeto 2: “Desde muy pequeña, mis padres, poniéndome ejemplos”.

3.4.7 Valores presentes.

El objetivo de esta categoría fue conocer los valores que siguen presentes en la vida de los jóvenes hasta esta edad, ya que han pasado por la primera etapa de educación por parte de sus padres y la escuela, así como también han vivido situaciones en las que se enfrentaron a nuevos retos y metas por cumplir en los cuales, por ende, tuvieron que aplicar diversos valores aprendidos a lo largo de su crecimiento.

Por eso, a continuación, se presentan los siguientes valores, que fueron las más destacadas y respondidas con mayor frecuencia: el respeto, que fue afirmado por 9 de los jóvenes y la honestidad, por 5 de ellos. Estos valores son de gran importancia para los jóvenes, debido a que seguramente son los que practican con mayor frecuencia en su vida, además de que el respeto les permite reconocer cualidades de los otros y actuar de manera adecuada y la honestidad los hace ser mejores personas.

3.4.8 Valor más útil

Los valores constituyen una guía del comportamiento de las personas, son parte de personalidad de cada una de las personas y conllevan u orientan a comportarse de cierta forma en cualquier ámbito de la vida, es decir, que conducen a las personas, en la mayoría de las ocasiones, a tomar las mejores decisiones para el propio beneficio; también ayudan a tomar las posturas correctas, así como las actitudes ante los impulsos, es decir, son una base para el razonamiento de lo que las personas realizan o dejan de realizar y conduce a que las personas se sientan bien con sus propias acciones y decisiones.

Por eso, en esta categoría se analizaron los valores que han sido más útiles para los jóvenes en sus diferentes ámbitos de la vida: el valor más destacado por 6 de los jóvenes entrevistados, es el respeto, debido a que les ha resultado productivo aplicar este ante las circunstancias por las que han pasado.

Dentro de los valores más útiles también se consideraron: honestidad, tolerancia, puntualidad, humildad, perseverancia e igualdad.

3.4.9 Características de las personas con valores

El objetivo de esta categoría fue analizar cómo perciben los jóvenes a todas aquellas personas que poseen valores, así como también conocer cómo pueden identificar a alguien con valores o qué aspectos observan para calificar que sí presentan valores.

a) Educada

Los individuos con valores generalmente saben expresarse ante los demás de manera correcta y actuar de la mejor forma posible. Por eso, se expresa que una persona educada ha sabido aplicar su conocimiento sobre los valores, por la educación que ha recibido a lo largo de su vida. Es así como lo señalan los jóvenes:

- Sujeto 1: “Aquella que sabe cómo comportarse ante la sociedad en cualquier momento”.
- Sujeto 2: “Tiene buena educación”.
- Sujeto 3: “Comportamiento muy aceptable e intachable ante todas y todos”.
- Sujeto 4: “Buena educación”.

Por los argumentos anteriores, los jóvenes expresan que una persona con valores sabe actuar ante los demás de manera adecuada.

b) Respetuosa

El respetar las creencias y opiniones de los demás, así como también respetar los derechos de las personas y cualquier otro ser vivo, es saber aplicar los valores de la mejor manera.

- Sujeto 1: "Mantiene un respeto hacia los demás".
- Sujeto 2: "No discrimina a las personas".
- Sujeto 3: "Es respetuosa".
- Sujeto 4: "Es atenta manteniendo un respeto hacia los demás".

c) Buena con los otros

Buscar el bienestar de otros o ver siempre en beneficio de todos y no solo de sí mismo, es considerado por los demás como un acto positivo, califica a una persona como buena y, por consecuencia, obtiene el agradecimiento de los otros.

- Sujeto 1: "Siempre trata de hacer el bien común con los de alrededor".
- Sujeto 2: "Buena con los demás".
- Sujeto 3: "Simplemente al verla, identificas una buena persona".

3.4.10 Características de las personas sin valores

Dentro de esta categoría, se analizó cómo creen los jóvenes que sería una persona sin valores.

Los valores forman e identifican a la persona, estos hacen a un individuo diferente a los otros, con base en ello se forme la personalidad. Si no existieran los valores o si existieran personas sin valores, la vida de cada ser humano sería diferente en cada uno de sus ámbitos: para empezar, no habría respeto hacia los demás, tomar decisiones sería fácil debido a que no se razonaría; no se harían responsables o conscientes de los actos, en la familia ya no predominaría la autoridad de los padres, los hijos de los padres no tendrían una orientación para formar adecuadas actitudes, conductas, hábitos y para ser autónomos; la persona sin valores afectaría a los sujetos de su alrededor así como también a sí misma, ya que al no tener valores, habría consecuencias negativas, que podrían afectar el área social, laboral y personal, afectando la autoestima y el estado emocional.

Es decir, que los valores siempre estarán presentes en las personas, sea cual sea el contexto o ambiente en que se desarrolla cada uno, ya que estos forman parte de crecimiento de cada ser, guían y orientan para tener una vida plena.

A continuación, se presentan algunos conceptos que definen a las personas sin valores, según los jóvenes: las personas sin valores son irrespetuosas, a veces discriminan a las demás, suelen ser deshonestas, no tienen amigos debido a que no

valoran la compañía, contantemente suelen meterse en problemas, debido a su personalidad no reciben amor de quienes están cerca, son arrogantes, presentan un estado de ánimo triste y depresivo, son infelices porque a veces no encuentran sentido a su vida.

3.4.11 Importancia de los valores

La importancia de los valores se centra en el bienestar para todos por igual, es un aspecto fundamental para la convivencia sana y una buena armonía, son el fundamento básico del respeto entre los individuos, los valores son guías positivas de comportamiento y son los principales en dar sentido a la vida.

En esta categoría se analizó la importancia que tienen los valores para los jóvenes y con base en los resultados las respuestas van enfocadas a ser mejores personas, tener una vida plena y actuar correctamente.

a) Vida tranquila

- Sujeto 1: “Una vida tranquila”.
- Sujeto 2: “Llevar su vida por un buen camino”:
- Sujeto 3: “Ser mejor consigo mismo y ser una buena persona en la vida”.
- Sujeto 4: “Para vivir mejor”.

b) Desarrollo personal

- Sujeto 1: “Ayudan a crecer como persona”.
- Sujeto 2: “No tendrían rumbo de vida hacia lo próspero”.
- Sujeto 3: “No será una buena persona y no tendrá una buena vida social”.

c) Mejor conducta

- Sujeto 1: “Para que los niños pequeños crezcan con una idea de que todos necesitamos valores para tener mejores conductas”.
- Sujeto 2: “Porque son acciones que transmites hacia otros”.
- Sujeto 3: “Las personas serían más eficaces y respetuosas e inteligentes al momento de actuar ante la sociedad”.

3.4.12 Beneficio para la sociedad al practicar los valores

Los valores en la sociedad son importantes, debido a que ayudan a crear un futuro productivo para todos. Los valores se ven reflejados en las acciones y decisiones que cada persona toma cotidianamente en beneficio de todos.

Los niños y jóvenes que comienzan su crecimiento están influenciados por la sociedad en la que se desenvuelven, por eso, este grupo es responsable de compartir valores que favorezcan el sano crecimiento, así como también el dar a saber la importancia de estos, sin dejar pasar valores importantes para que estos puedan ser transmitidos de generación en generación.

Con las siguientes subcategorías se muestra cómo piensan los jóvenes respecto al impacto de los valores dentro de la sociedad:

a) Sociedad respetuosa

- Sujeto 1: “Seríamos una sociedad con más respeto”.
- Sujeto 2: “Habría más personas respetuosas, responsables y reflexivas en cada acción que tomemos”.
- Sujeto 3: “Beneficio: el respeto entre nosotros mismos”.
- Sujeto 4: “Una sociedad más educada y respetuosa, así no existiría el racismo o la discriminación”.

b) Ambiente sano

- Sujeto 1: “Un ambiente sano, al menos, por educación o por los mismos valores se llevaría a cabo una convivencia correcta con las demás personas”.
- Sujeto 2: “Evitamos conflictos como sociedad”.
- Sujeto 3: “Mayores vínculos productivos ante mejores relaciones personales”.

c) Paz

- Sujeto 1: “Existiría la armonía”.
- Sujeto 2: “Una mejor vida, más segura y con mejor ambiente”.
- Sujeto 3: “No habría tantos problemas”.

CONCLUSIONES

De acuerdo con la investigación que se realizó, en este apartado se presentan las conclusiones a partir de los objetivos particulares establecidos al inicio de este proceso, los cuales fueron cumplidos de manera sucesiva.

Como primer punto, en el capítulo 1 se abordó el concepto de valor como primer objetivo particular, exponiendo que los valores son normas que guían a una persona, así como también cualidades que permiten distinguirse de los demás y ayudan a los seres humanos a tener un mejor estilo de vida.

Por otra parte, el segundo objetivo particular, que fue expuesto en el primer capítulo sobre la clasificación de los valores, permitió dar a conocer que los valores se dividen en dos tipos: universales y relativos. Los primeros son los que se encuentran como derechos del gobernado en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, como: la libertad, la justicia, la salud, la igualdad de género, el bienestar y el respeto, entre otros; los relativos son ideas que se desarrollan en la mente del individuo y que guían su conducta, estos van en función de la cultura en la que se desenvuelven, del conocimiento adquirido a través de su crecimiento y solo son aceptados en el área en que se practican.

El tercer objetivo también se cumplió y es desarrollado en el capítulo 2, dando a conocer el concepto de adolescencia. En dicho título, se menciona que este

concepto es un periodo de transformación que pasa de la niñez a una edad de cambios significativos y pérdida de otros, así como la adquisición de nuevas conductas y actitudes, cambios físicos, biológicos, emocionales y sociales.

El cuarto objetivo fue desarrollado en el capítulo 2, en el cual se explican las características de la adolescencia; en este apartado, se explican diferentes fases que implican cambios significativos y en el desarrollo del adolescente. Las fases presentadas son 3: adolescencia temprana, media y final, que implican procesos de cambios corporales, emocionales y sociales.

El quinto objetivo, orientado a señalar el concepto que los jóvenes tienen sobre valor, se cumplió a partir de la información recolectada a través de las entrevistas. El concepto de valores que tienen los jóvenes abarca varios aspectos: son principios, normas, creencias, actitudes y conductas que forman parte de la personalidad de los seres humanos y que se van adquiriendo a través del tiempo y crecimiento, así como también los valores ayudan a ser mejor como persona, tener un buen comportamiento ante los demás y, en conclusión, tener una vida plena.

El sexto objetivo se logró debido a la recolección de datos a través de la entrevista, mediante la cual se indagó cuáles valores están presentes actualmente en los jóvenes, teniendo como resultado diversidad de valores importantes para el desarrollo de cada uno, como: respeto, perseverancia, honestidad, tolerancia, humildad e igualdad.

El séptimo objetivo, orientado a valorar las consecuencias que se presentan en los diferentes ámbitos de la vida a través de la información recabada, de igual manera se cumplió, ya que, con base en la información obtenida de los jóvenes, fue posible valorar las posibles consecuencias que tendrían si no practicaran o no tuvieran el conocimiento de los valores, ya que ellos mismos describieron en un apartado como sería una persona sin valores, así como las consecuencias que tendría la sociedad, como las siguientes: no habría respeto, las personas tendrían más problemas personales y no tendrían una vida plena; en conclusión, se afirmó que una persona sin valores presenta distintas actitudes y conductas negativas y, por consecuencia, resultados perjudiciales para sí mismo.

El objetivo general de la investigación se cumplió, al describir los valores que identifica como propios un grupo de jóvenes de 15 a 18 años y su influencia en los diferentes ámbitos de vida.

Por lo tanto, se puede dar respuesta la pregunta de investigación: ¿Cuáles son los valores que identifica como propios un grupo de jóvenes de 15 a 18 años y su influencia en los diferentes ámbitos de su vida? Al conocer los valores presentes tales como el respeto, la honestidad, la tolerancia, el amor, la responsabilidad y la igualdad, así como también, desde su propia perspectiva, saber cómo influyen estos en los diferentes ámbitos de su vida, en donde los jóvenes dan a conocer qué implicaciones tienen al poner práctica los valores y cuáles son las posibles consecuencias si no lo hacen.

BIBLIOGRAFÍA

- Beltrán Llera, J. y Bueno Álvarez, J. J. (1997). *Psicología de la educación*. México: Alfaomega Grupo Editorial, S.A. de C.V.
- Bigge, Morris L. (2004). *Bases psicológicas de la educación*. México: Editorial Trillas.
- Bohoslavsky, R. H. (1975). *Problemas de psicología educacional*. Barcelona: Editorial Axis.
- Escalante de la Hidalga, F. (2003). *Comportamientos preocupantes en niños y adolescentes. Enciclopedia*. México: Editorial Asesor Pedagógico, S.A. de C.V.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003) (2010) (2013) (2014). *Metodología de la investigación*. México: Editorial McGraw-Hill.
- Ortega, P. y Mínguez, R. (2001). *Los valores en la educación*. Barcelona, Editorial Ariel, S.A.
- Piaget, J. (1964). *Seis estudios de psicología*. Barcelona: Editorial Seix Barral.

MESOGRAFÍA

- Acción Democrática. (2006) *Principios y valores*. Recuperado de:
<http://americo.usal.es/oir/opal/Documentos/Venezuela/AD/PrincipiosAD.pdf>
- Aguilera, D. (2010). *Taller de investigación I*. Coursehero. Recuperado de:
<https://www.coursehero.com/file/55504485/taller-de-investigacion-unidad-1-donedocx/>
- Benítez Zavala, A. (2009). *La educación en valores en el ámbito de la educación superior*. Red Iberoamericana de Investigación sobre Cambio y Eficacia Escolar. Madrid, España. Recuperado de:
<http://rinace.net/reice/numeros/arts/vol7num2/art6.pdf>
- Camacho, C. (2012). *Técnicas para la recolección de datos*. Recuperado de:
<https://metinvest.jimdofree.com/t%C3%A9cnicas/>
- Cañas A. y Novak, J. D. (28 de agosto de 2009). *¿Qué es un concepto?* Cmap.ihmc. Recuperado de: <https://cmap.ihmc.us/docs/concepto.html>
- Centy, D. B. (2006). Métodos y Técnicas de Investigación. En: *Manual Metodológico para el Investigador Científico*. Arequipa, Perú. Universidad Nuevo Mundo. Pp. 8-12. Recuperado de:
<http://mirelesespacioeducativo.blogspot.com/2016/06/metodos-y-tecnicas-de-investigacion.html?m=1>
- Cumarín Solórzano, A. R. (2017). *Los valores en la familia*. Scribd. Recuperado de:
<https://es.scribd.com/document/354721019/Los-Valores-en-La-Familia-Remiten-Al-Establecimiento-de-Comportamientos-y-Actitudes-a-Los-Que-Se-Pone-en-Un-Lugar-de-Importancia>
- Dávila León, O. (Diciembre de 2004). *Adolescencia y juventud*. Recuperado de:
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362004000200004

- Delgado García, L. R. (28/04/2016) *Los valores y la familia*. Milenio 2020.
Recuperado de: <https://www.milenio.com/opinion/luis-rey-delgado-garcia/para-reflexionar/los-valores-y-la-familia>
- Diario concepción. (27 de junio de 2016). *La honestidad según Sócrates*.
Recuperado de: <https://www.diarioconcepcion.cl/editorial/2016/07/27/la-honestidad-segun-socrates.html#:~:text=Para%20S%C3%B3crates%20ese%20recurso%20es,y%20con%20la%20integridad%20moral>
- Díaz Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M. y Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*. Vol.2, No.7. Ciudad de México, jul./sep. 2013. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es
- Díaz Pareja, E. M. (2002). El factor actitudinal en la atención a la diversidad. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, vol. 6, núm. 1-2, 2002, pp. 151-165. recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56751267010>
- Elizalde, O. (21 de noviembre de 2018). *La entrevista semi-estructurada*. Recuperado de: <https://www.lamalditatis.org/post/entrevista-semi-estructurada>
- El respeto (Noviembre de 2009). Temas para la educación. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*. N° 5. Recuperado de: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6306.pdf>
- Espín, J. (2015). *La región de Uruapan* Recuperado de: <https://www.colmich.edu.mx/relaciones25/files/revistas/014/JaimeEspin.pdf>
- Fabelo Corzo, J. R. (2008). *Los valores y la familia*. Facultad de filosofía y letras. Universidad Autónoma de Puebla, México. Recuperado de: https://www.academia.edu/44186265/Los_valores_y_la_familia

- Fandiño Parra, J. (2011). Los jóvenes hoy: enfoques, problemáticas y retos. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, Núm. 4 Vol. II. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.mx/pdf/ries/v2n4/v2n4a9.pdf>
- Febres, R. (2007). Para crecer en un valor. *Revista educación en valores*. Vol. 1 / N° 7. Valencia, Enero - Junio 2007. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3090190.pdf>
- García, M. (1997). *Marco ético*. Recuperado de:
http://www.cca.org.mx/ec/cursos/ap044/contenido/contenidos/m8_tema1/principios.htm
- García, T. (28 de febrero de 2019). *La importancia de los valores en la vida del ser humano*. Psicoterapia para todos. Recuperado de:
<http://psicoterapiaparatodos.com/la-importancia-de-desarrollar-valores-en-la-vida-del-ser-humano/>
- Heredia, T. (2004). *Percepción de valores entre jóvenes estudiantes resultados de una investigación*. Recuperado en:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8250/1/Percepcion%20de%20valores%20entre%20jovenes%20estudiantes%20resultados%20de%20una%20investigacion.pdf>
- Hernández Servín, N. (2017). *Educación en busca de valores*. Recuperado de:
<https://educacion.nexos.com.mx/?p=516>
- Importancia de los valores. (1 de enero de 2012). *Importancia.org*. recuperado de:
<https://www.importancia.org/valores.php>
- Instituto para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED, 2010). *Michoacán de Ocampo*. Recuperado de:
<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM16michoacan/index.html>

Joselyne Herbozo. (2014). La importancia de la formación de valores en los jóvenes. Recuperado de: <https://despuesdeclasesups.wordpress.com/2014/08/17/la-importancia-de-la-formacion-de-valores-en-los-jovenes/>

Krauskopof, D. (1999). El desarrollo psicológico en la adolescencia. *Adolescencia y Salud*, vol.1 n° 2. Recuperado de: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-41851999000200004

Lillo Espinosa, J. L. (Junio de 2004). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*. no.90 Madrid abr./jun. 2004. Recuperado de: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352004000200005

Luque Espinoza, S. (Octubre, 2019). *Los valores son aquellos principios*. Recuperado de: <https://www.scribd.com/document/428651462/Los-Valores-Son-Aquellos-Principios>

Margulis, M. y Urresti, M. ((2008). *La juventud es más que una palabra*. Recuperado de: https://perio.unlp.edu.ar/teorias/index_archivos/margulis_la_juventud.pdf

Monarca, H. (2011). El pensamiento didactico. Recuperado de: <https://n9.cl/c7fw3>

Montoya M., A. (2007) *La igualdad como valor, como principio y como derecho fundamental*. Recuperado de: parlamento-cantabria.es/sites/default/files/dossieres-legislativos/Montoya.pdf

Pineda Pérez, S. y Aliño Santiago, M. (2002). *El concepto de adolescencia*. Recuperado de: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/prevemi/capitulo_i_el_concepto_de_adolescencia.pdf

Polo, S. (2003). Que son las cualidades. Recuperado de: <https://www.calameo.com/books/0047064268d448d18c6df>

- Roca, J. (2007). Conducta y conducta. *Acta comportamentalia*, v. 15 n. spe. Guadalajara. Recuperado de:
http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-81452007000400003&lng=pt&tlng=es
- Salgado Lévano, A. C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, v.13, n.13, Lima. Recuperado de:
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009
- Sánchez, A. (2010). *Valores*. Eduteka. Recuperado de:
<http://eduteka.icesi.edu.co/gp/upload/vares%20morales%20y%20%C3%A9ticos.pdf>
- Souto Kustrin, S. (5 de abril de 2007). Juventud, teoría e historia. *Historia Actual Online*, ISSN-e 1696-2060, N°. 13, págs. 171-192. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2479343>
- Stefani, D., Tartaglini, M. F., Feldberg, C., Clemente, M. A., Hermida, P. D., Pereyra, C. I., Ofman, S. D. y Cófreces, P. (2013). Los valores y el significado de la existencia. Un estudio observacional en cuidadores familiares de pacientes neurológicos. *Revista Colombiana de Psicología*, 22(1), pp. 293-306. Recuperado de:
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/psicologia/article/download/23973/44911>
- Triglia, A. (s.f). *La teoría del desarrollo moral de Lawrence Kohlberg*. Psicología y mente. Recuperado de: <https://psicologiaymente.com/desarrollo/teoria-desarrollo-moral-lawrence-kohlberg>
- Valdivieso M. (2013) *Características bio-psicosociales del adolescente*. Recuperado de: <http://repebis.upch.edu.pe/articulos/op/v12n2/a3.pdf>
- Vera, O. (2016). *El tesoro de los valores. Creatividad*. Recuperado de:
<https://oswaldovera.com/el-tesoro-de-los-valores/>

Vivas Cano, P. (25 de octubre de 2019). *En qué consiste la educación en valores*.
Red social. Recuperado de: <https://redsocial.rededuca.net/educacion->

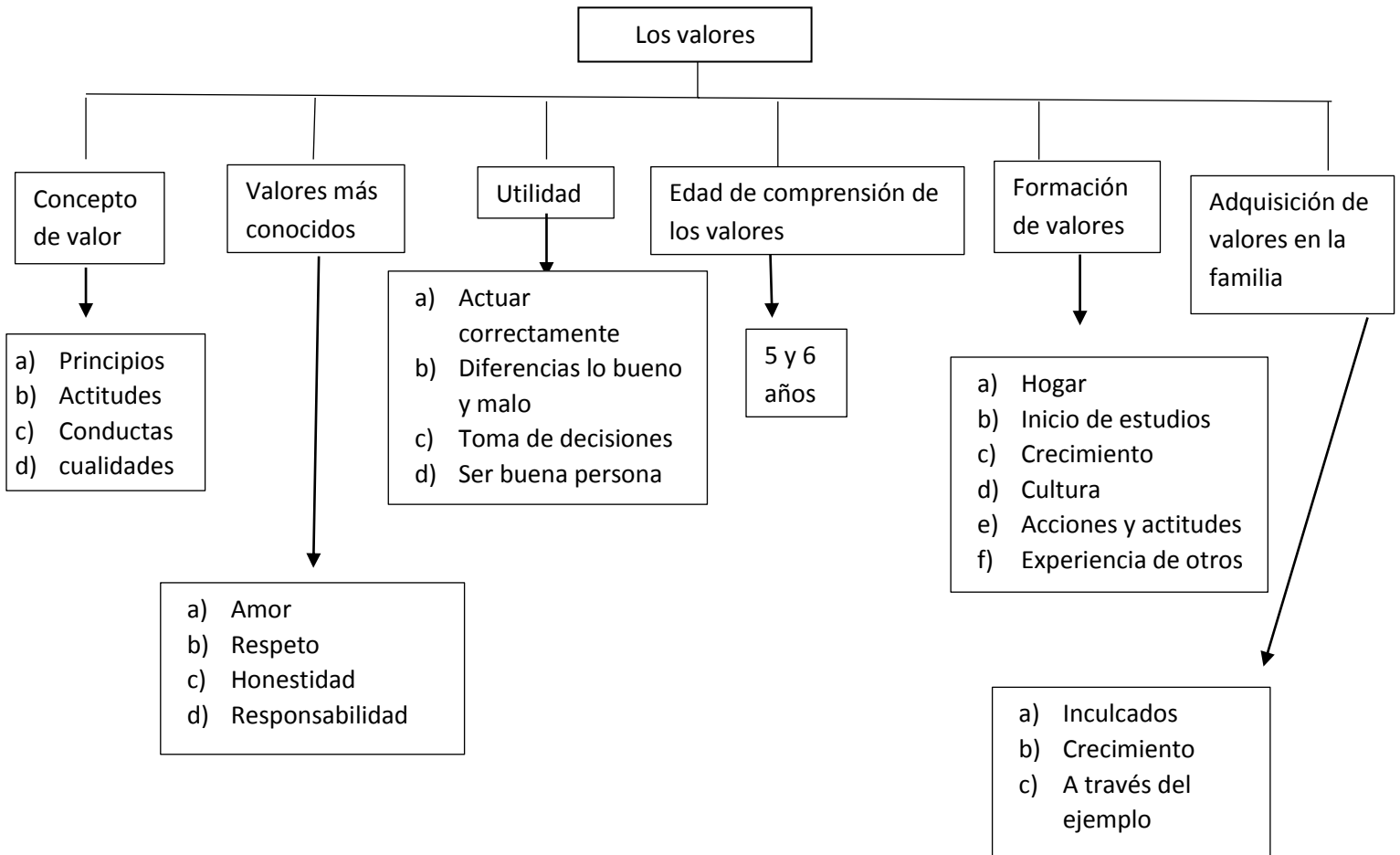
ANEXOS

ANEXO 1

Guion de entrevista

1. ¿Qué son los valores para ti?
2. ¿Cuáles valores conoces?
3. ¿Para qué sirven los valores?
4. ¿Cuántos años tenías cuando comprendiste qué son los valores?
5. ¿Cómo crees que se forman los valores?
6. ¿Cómo adquiriste los valores dentro de tu familia?
7. ¿Cuáles son los principales valores que fueron inculcado en tu familia?
8. ¿Cuáles valores practicas en tu vida?
9. ¿Cuál es el valor que más útil ha sido en tu vida?
10. Describe a una persona con valores:
11. Describe una situación en la cual se observe que se están aplicado algunos valores:
12. ¿Cómo sería una persona sin valores?
13. ¿Porque es importante que una persona tenga valores?
14. ¿Por qué crees que son importantes los valores en la familia?
15. ¿Consideras que con tu familia practicas unos valores y con tus amigos otros distintos?
16. ¿Cuáles son los valores que consideras primordiales en una relación de pareja?
17. ¿Cómo evalúas los valores en las personas?
18. ¿Crees que los jóvenes practican los valores en la actualidad?
19. ¿En tu grupo de amigos pones en práctica los valores?
20. ¿Qué beneficio tiene la sociedad si las personas practican los valores?
21. ¿Cuáles valores crees que se han perdido en nuestra sociedad?

ANEXO 2



Segunda parte

