



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

LICENCIATURA EN CIENCIAS AMBIENTALES

Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad
Morelia

ENTRE FICCIONES Y FRICCIONES: LA SEGREGACIÓN
ACALLADA COMO VARIACIÓN DE LOS FLUJOS DE
MIGRACIÓN INTERNACIONAL DESDE LA
PERSPECTIVA INTERDISCIPLINAR EN
SAN MIGUEL DE ALLENDE, GUANAJUATO

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN CIENCIAS AMBIENTALES

P R E S E N T A

LINDA YAMID OJEDA CASTILLO

DIRECTOR(A) DE TESIS: DRA. DIANA TAMARA MARTINEZ RUIZ
CO-DIRECTORA DE TESIS: MTRA. ALEJANDRA CEJA FERNANDEZ

MORELIA, MICHOACÁN

ABRIL, 2022.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



ESCUELA
NACIONAL
de ESTUDIOS
SUPERIORES
UNIDAD MORELIA

10
años
(2011-2021)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES UNIDAD MORELIA
SECRETARÍA GENERAL
SERVICIOS ESCOLARES

MTRA. IVONNE RAMÍREZ WENCE
DIRECTORA
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR
PRESENTE

Por medio de la presente me permito informar a usted que en la **sesión ordinaria 10** del **Comité Académico** de la Licenciatura en Ciencias Ambientales de la Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Morelia celebrada el día **17 de noviembre del 2021**, se acordó poner a su consideración el siguiente jurado para la presentación del Trabajo Profesional de la alumna **Linda Yamid Ojeda Castillo** de la Licenciatura en **Ciencias Ambientales**, con número de cuenta **415030144**, con el trabajo titulado: **"Entre ficciones y fricciones: la segregación acallada como variación de los flujos de migración internacional desde la perspectiva interdisciplinar en San Miguel de Allende, Guanajuato"**, bajo la dirección como tutora de la **Dra. Diana Tamara Martínez Ruiz** y como **co-tutora** a la **Mtra. Alejandra Ceja Fernández**.

El jurado queda integrado de la siguiente manera:

Presidente: Dr. José de Jesús Alfonso Fuentes Junco
Vocal: Mtra. Carla Noemí Suárez Reyes
Secretario: Dra. Diana Tamara Martínez Ruiz
Suplente: Mtra. Martha González Lázaro
Suplente: Mtra. Alethia Dánae Vargas Silva

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente
"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"
Morelia, Michoacán a 16 de marzo de 2022.



DRA. YESENIA ARREDONDO LEÓN
SECRETARIA GENERAL

CAMPUS MORELIA

Antigua Carretera a Pátzcuaro N° 8701, Col. Ex Hacienda de San José de la Huerta
58190, Morelia, Michoacán, México. Tel: (443)689.3500 y (55)5623.7300, Extensión Red UNAM: 80614
www.enesmorelia.unam.mx

Agradecimientos institucionales

A la Universidad Nacional Autónoma de México y a la Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Morelia, por brindarme el regalo de la educación.

A la Licenciatura en Ciencias Ambientales y a todo el cuerpo profesores que le dan vida y nos guían en el proceso de encontrar nuestro lugar en ella.

A Agustín, que siempre me ayudo y guio con paciencia en la realización de los trámites administrativos.

A mi asesora, la Dra. Tamara Ruíz, gracias por confiar en mi proyecto y ayudarme a hacerlo realidad.

A mi co-asesora, la Mtra. Alejandra Ceja, gracias por tu asesoría y amistad.

A la Mtra. Alethia Vargas y la Mtra. Carla Suárez, gracias por tomarse el tiempo de leerme y contribuir a este trabajo con sus recomendaciones y comentarios.

A la Mtra. Martha González, gracias por todo el acompañamiento durante este trabajo y ser una pieza indispensable para poder concretarlo.

Al Dr. Jesús Fuentes, gracias sus aportaciones a este proyecto, por sus enseñanzas en el aula y prácticas de campo, pero, sobre todo, por las muchas veces que se tomó el tiempo de aconsejarme y aportar no solo a mi vida académica sino también a mi vida personal.

Y, por último, gracias a la Dra. Leonor Solís y a Dr. Pedro Urquijo, quienes, sin saberlo, me ayudaron a descubrir mi pasión y me dieron las semillas de las cuáles nació esta tesis.

Agradecimientos personales

A Dios.

A mi mamá. Gracias por estar en todo momento, por ser mi fuerza cuando perdía la mía. Por creer en mí y apoyar mis decisiones. Gracias por tu amor infinito que se reflejaba en tus llamadas a diario desde que llegué a Morelia para así permanecer unidas a pesar de la distancia. Gracias por que cada vez que regresaba de visitarte mi maleta se desbordaba de cosas que me dabas para no sufrir tanto la vida de foránea. Gracias por tu sabiduría y tu ejemplo de lucha. Te amo, mamá.

A mi papá. Gracias por permitirme hacer lo que me gusta y apoyar este sueño que al fin se vuelve realidad. Te quiero, papá.

A Dayana. Gracias por estar en cada momento en que sentí que la desesperación y el estrés me consumía y ser mi tablita salvavida. La mejor cosa que me pasó en el proceso de hacer esta tesis fue conocerte, gracias por tu amistad y ser mi persona, qué bonito saberte parte de mí. Te quiero y te admiro muchísimo.

A Fernando. Gracias por ser mi apoyo técnico en este proceso y ser testigo de todas las emociones por las que pasé realizando esta tesis. Eres mi espacio-tiempo favorito. Gracias, también, por ser mi compañero de aventuras y mi familia en Morelia. Te quiero, siempre.

A Andrea. Gracias por tantas risas, canciones y anécdotas durante la universidad y para fortuna mía, aún después de ella. Te quiero.

A mis cuyhijos, Bolas, Tapi, Puffy, Blacky, Mota, Coco, Galletito, Peperina, Druggy, Ratonilla, Polar, Pardo, Panda, Zeús, Minipío, Gasparín, Junior y Pantalónillos. Gracias por llenar mi vida y mi corazón de tantísimo amor y ser mi compañía favorita.

A mis perrhijos, Optimus, Lomito y Nelson. Gracias por amarme incondicionalmente, y especialmente a Opti, gracias por ser tan cariñoso y tierno conmigo, pero también por ser un gran protector y defenderme de cualquier peligro.

Y la neta, a mí.

Dedicatoria.

A los que ya se han mudado al cielo, pero no han dejado de vivir en mi corazón:

Papá Javi y Mamá Filo.

Al amor de mi vida:

Mamá Veli.

A mis cuayos:

Bolas, Tapi, Puffy, Blacky, Mota, Coco, Galleto, Peperina, Druggy, Ratonilla,

Polar, Pardo, Panda, Zeus, Minipío, Gasparín, Junior y Pantalónillos.

Resumen

La segregación es un fenómeno que implica desigualdades de distinta índole entre los diferentes grupos poblacionales que habitan un mismo lugar y que se ven reflejados en el acceso a bienes, servicios y espacios condicionando su calidad de vida. En esta investigación se aborda la segregación acallada, la cual alude a una producción directa, aunque implícita, de situaciones de confinamiento, similar a una segregación invisible. La segregación es multi causal y por eso, en esta investigación se aborda como una variación de los flujos de migración internacional que han existido desde 1950 en San Miguel de Allende y se centra en la segunda ola migratoria que se caracteriza por la llegada de extranjeros que se convierten en residentes. Se realiza un análisis sobre la existencia de formas de segregación acallada como variación de los flujos de migrantes internacionales, a partir del uso que sus habitantes dan a su territorio, desde una perspectiva interdisciplinar en San Miguel de Allende, Guanajuato. Se emplea una metodología cualitativa con un enfoque etnográfico. Entre los resultados, se identifica el tipo de migrantes internacionales que llegan a San Miguel de Allende como agentes que benefician la economía del lugar, pero también, exacerbando la brecha de desigualdad entre sus habitantes. Esto ha derivado en el desplazamiento hacia la periferia de la población local y en la creación de espacios delimitados para cada uno de los grupos que interactúan en un mismo territorio: locales, turistas y extranjeros, creando así dos realidades: una ficción y una fricción sanmiguelense.

Palabras clave: Segregación acallada, Migración internacional, Territorio, Interdisciplina.

Abstract

Segregation is a phenomenon that implies inequalities of different kinds between different population groups living in the same place, which are reflected in the access to goods, services and spaces, conditioning their quality of life. This research addresses silenced segregation, which alludes to a direct, although implicit, production of situations of confinement, similar to invisible segregation. Segregation is multi causal and therefore, in this research it is approached as a variation of the international migration flows that have existed since 1950 in San Miguel de Allende and focuses on the second migratory wave characterized by the arrival of foreigners who become residents. An analysis is made on the existence of forms of silenced segregation as a variation of international migrant flows, based on the use that its inhabitants give to their territory, from an interdisciplinary perspective in San Miguel de Allende, Guanajuato. A qualitative methodology with an ethnographic approach is used. Among the results, the type of international migrants arriving in San Miguel de Allende is identified as agents that benefit the economy of the place, but also exacerbate the inequality gap among its inhabitants. This has resulted in the displacement of the local population to the periphery and in the creation of delimited spaces for each of the groups that interact in the same territory: locals, tourists and foreigners, thus creating two realities: a San Miguel fiction and a San Miguel friction.

Key words: Silenced segregation, International migration, Territory, Interdisciplinary.

Índice

Agradecimientos institucionales.....	3
Agradecimientos personales	4
Resumen.....	6
Abstract.....	7
Índice	8
Introducción.....	10
Planteamiento del problema y justificación.....	11
Preguntas de investigación	24
Objetivos	24
Estado del arte.....	26
<i>La Migración Internacional y segregación social desde los diversos lugares del mundo</i>	<i>27</i>
<i>La Migración Internacional en México</i>	<i>29</i>
<i>La Migración Internacional en San Miguel de Allende</i>	<i>31</i>
Capítulo 1. Territorio y segregación.....	33
Ambiente, algo más que solo naturaleza.	33
Territorio, espacio donde las identidades se trastocan	39
Segregación, un concepto para entender la realidad sanmiguelense.....	42
¿Cómo se vive la segregación?	48
Capítulo 2. Contextualización de la Migración Internacional. México como país receptor.....	51
Migración como característica inherente al ser humano.....	52
Migración Internacional: potenciador de la dinámica social global.....	54
México de migrantes y para migrantes.	58
El migrante internacional en México	69
Prácticas transmigrantes	73
Capítulo 3. Marco Metodológico.....	76
La etnografía como enfoque: una forma de acercamiento a las subjetividades	77
Diseño de la investigación	78
La etnografía como método.....	79
<i>Trabajo de campo etnográfico</i>	<i>80</i>
La etnografía como texto	81

<i>Técnicas de recolección de datos</i>	83
Categorización de discursos	85
<i>Participantes y escenario</i>	86
<i>Técnica de recolección de datos</i>	87
<i>Análisis de datos</i>	89
Capítulo 4. Resultados	92
Etnografía	92
<i>San Miguel de Allende: territorio de ficciones y fricciones. Un acercamiento etnográfico.</i> ..	92
Categorización de discursos	150
<i>Categorías de los sanmiguelenses</i>	152
<i>Categorías de los extranjeros</i>	157
<i>Categorías de interacción</i>	161
Discusión	176
Cambios y percepciones sobre el territorio	176
Percepción sobre los migrantes	178
Segregación acallada	180
Conclusiones	185
Referencias	189

Introducción

El presente trabajo parte de un conjunto de ideas sobre la migración internacional que se vive en México, en el estado de Guanajuato, y más específicamente en la ciudad de San Miguel de Allende, en donde, por sus características particulares se posiciona como un atractivo turístico en el mundo, se pueden distinguir una serie de dinámicas que se reflejan de manera sistemática y compleja en el contexto sanmiguelense; en donde la segregación acallada resulta de los flujos de esta migración y cobra un significado único, propia de este espacio y por lo tanto, se vuelve un proceso interesante para conocer y analizar.

El objetivo de esta tesis es analizar la existencia de formas de segregación acallada en San Miguel de Allende, Guanajuato, como variación de los flujos de migrantes internacionales, a partir del uso territorio, para lograrlo, se ha organizado en seis capítulos. En el primero se trazan las pautas para entender la segregación como proceso y como problema, a través de la revisión teórica de conceptos generales como ambiente, territorio y segregación, y a su vez, desmenuzarlos para dar forma a una problemática ambiental, social, cultural, política y económica, que se ve influenciada directamente por los flujos de migración internacional. En el segundo capítulo se intenta reflexionar acerca de la conexión de México con el mundo, así como el reconocimiento de que México es también un país receptor y de acogida para personas de todo el mundo, tanto en estancias cortas como el turismo, como en estancias más prolongadas como es el caso de la migración de extranjeros en San Miguel de Allende, Guanajuato.

En el tercer capítulo se describen las características de una metodología cualitativa con un enfoque etnográfico; se expone el diseño metodológico; se describe el método (método etnográfico) y se finaliza con la descripción de la etnografía como texto y la

categorización de discursos. En el cuarto capítulo se muestran los resultados de esta investigación, el texto etnográfico *San Miguel de Allende: territorio de ficciones y fricciones. Un acercamiento etnográfico* y, la categorización de discursos. En el quinto capítulo se presenta la discusión a través de tres apartados: Cambios y percepciones sobre la ciudad, Percepciones sobre los migrantes y Segregación acallada. Finalmente, en el capítulo seis se presentan las conclusiones de esta investigación, en las que destacan que el migrante internacional que llega a San Miguel tiene una posición privilegiada que le permite convertirse en un agente de cambio para la ciudad, que se refleja en la instalación de extranjeros residentes en el centro de la ciudad, el auge inmobiliario y fraccionamientos exclusivos para extranjeros o personas con el capital necesario para adquirirlos y habitarlos, el desplazo de los residentes locales a las colonias de la periferia o a los municipios colindantes, la creación y división de espacios de ocio y de actividades de la vida cotidiana.

Planteamiento del problema y justificación

A lo largo de este apartado se pretende explicar cómo el fenómeno migratorio permea cada rincón de cada territorio, es decir, la migración no puede, ni debe, concebirse como un hecho aislado, ya que sus impactos no solo involucran a quien migra sino a toda su red familiar y comunitaria. Además, la migración es un fenómeno global y complejo que puede alterar también todo un ambiente, desde la economía de un país, hasta las políticas migratorias de las naciones, así como el crecimiento de estas sociedades, a veces de maneras más evidentes, pero en otras ocasiones, estas manifestaciones de la migración en el ambiente se vuelven sutiles, casi imperceptibles.

De ahí que resulte necesario estudiar desde la interdisciplina el fenómeno de la migración internacional y, en concreto, desde las Ciencias Ambientales ya que éstas permiten

observar un mismo hecho desde diversos enfoques, a distintas escalas y a través de la voz de sus múltiples actores. Por ello, esta investigación plantea estudiar las consecuencias de la migración que se observan en el territorio de San Miguel de Allende, Guanajuato, sin perder de vista que además de ser espacio delimitado por fronteras políticas, también es un espacio que propicia el surgimiento y diálogo de identidades culturales, mismas que al contraponerse o friccionarse pueden provocar procesos de segregación¹, como la segregación acallada que es la modalidad que aquí se aborda (Haesbaert, 2013; Carman, *et al*, 2013).

La relevancia de la presente tesis es la aportación a los estudios de migración internacional como fenómeno complejo desde las Ciencias Ambientales, con un abordaje interdisciplinario para entender su dimensión, su trascendencia y sus diversas realidades, ya que la migración no es un fenómeno aislado, es un ir y venir entre el aquí y el allá, entre el yo y el otro, entre lo global y lo local, ya que no hay un solo lugar libre de migrantes, (García, 2013); la migración es un fenómeno transversal a todas los sistemas que componen la vida social y natural de las personas (Massey y Pren, 2013; Reboratti, 2000).

Lo anterior permite observar este fenómeno desde una perspectiva sistémica que puede generar nuevas interpretaciones de la realidad a través del desglose de sus elementos y procesos. Esta tesis aborda la relación entre la migración internacional y la segregación en San Miguel de Allende, desde una perspectiva interdisciplinar a partir de las bases teóricas de los Sistemas Complejos, donde el objetivo es poder identificar los sistemas de un nivel inferior o subsistemas que componen los diversos elementos del sistema de San Miguel de Allende (social, geográfico, económico, cultural), desde una visión integral, pues se parte de

¹ Más adelante, se explicarán la tipología de segregación, así como la correspondiente a la que se manifiesta en el territorio de San Miguel de Allende.

la idea de que dichos subsistemas están interconectados y por lo tanto deben ser analizados de la misma manera (García, 2006).

Personalmente, existe el interés por demostrar la importancia que tiene hacer investigaciones de corte social dentro del campo de las Ciencias Ambientales, como un esfuerzo por abordar el ambiente desde lo humano, además, desde el humano como sujeto espacial, que en este caso particular se muestra como *sujeto urbano* y no como un accesorio más de la naturaleza, sino como parte de ella, ya que es capaz de modificar su ambiente (entendido éste como el escenario donde interactúan lo social y lo natural). Es por esta razón que se retoma la Teoría de los Sistemas Complejos para poder organizar y estudiar la realidad del contexto sanmiguelense a través de la interdefinibilidad de sus subsistemas y de esta manera hacer un acercamiento a la complejidad de la dinámica de todo el sistema (García, 2006).

Por lo tanto, se considera que la migración es un fenómeno global y transversal. Así que para entender el aspecto global del fenómeno migratorio, es necesario conocer cuál es el panorama mundial actual y cómo se posiciona México dentro de dicho panorama. En 2017 los migrantes internacionales conformaban el 3.4% de la población mundial; en este mismo año las principales regiones de emigrantes del mundo fueron Europa Oriental y Asia Central (16.5%), el Sur de Asia (14.9%) y América Latina (14.6%). Las principales regiones que recibieron migrantes fueron Europa (22.7%), Estados Unidos y Canadá (22.4%), Medio Oriente y Norte de África (16.2%). En esta misma línea, Estados Unidos figuró como el receptor número uno de migrantes internacionales (desde 1990), mientras que México es desde el año 2000 el segundo país con más emigración, solo por detrás de India (ver tabla 1 y 2) (Fundación BBVA Bancomer/SEGOB/CONAPO, 2019).

Tabla 1

País de origen de migrantes internacionales.

Posición	1900		2000		2010		2017	
1	Rusia	12.7 8.3%	Rusia	10.7 6.2%	India	13.3 6.1%	India	16.6 6.4%
2	Afganistán	6.7 4.4%	México	9.6 5.5%	México	12.4 5.6%	México	13 5%
3	India	6.7 4.4%	India	8 4.6%	Rusia	10.2 4.6%	Rusia	10.6 4.1%
4	Ucrania	5.5 3.6%	China	5.8 3.4%	China	8.6 3.9%	China	10 3.90%
5	Bangladesh	5.5 3.6%	Ucrania	5.6 3.2%	Bangladesh	6.7 3.1%	Bangladesh	7.5 2.9%
6	México	4.4 2.9%	Bangladesh	5.4 3.1%	Ucrania	5.5 2.5%	Siria	6.9 2.7%
7	China	4.2 2.8%	Afganistán	4.5 2.6%	Pakistán	5 2.3%	Pakistán	6 2.3%
8	Reino Unido	3.8 2.5%	Reino Unido	3.9 2.2%	Afganistán	5 2.3%	Ucrania	5.9 2.3%
9	Italia	3.4 2.2%	Kazajistán	3.6 2.1%	Filipinas	4.7 2.1%	Filipinas	5.7 2.2%
10	Pakistán	3.3 2.2%	Pakistán	3.4 2%	Reino Unido	4.5 2.0%	Reino Unido	4.9 1.9%

Nota. Esta tabla muestra a los 10 principales países de origen de la población migrante internacional desde 1990 hasta 2017 (en millones y % mundial). Fuente: Anuario de Migración y Remesas, 2019.

Tabla 2.

País de destinos de migrantes internacionales.

Posición	1900	2000	2010	2017
1	Estados Unidos 23.3 15.2%	Estados Unidos 34.8 20.2%	Estados Unidos 44.2 20.1%	Estados Unidos 49.8 19.3%
2	Rusia 11.5 7.6%	Rusia 11.9 6.9%	Rusia 11.2 5.1%	Arabia Saudita 12.2 4.7%
3	India 7.5 4.9%	Alemania 9 5.2%	Alemania 9.8 4.5%	Alemania 12.2 4.7%
4	Ucrania 6.9 4.5%	India 6.4 3.7%	Arabia Saudita 8.4 3.8%	Rusia 11.7 4.5%
5	Pakistán 6.2 4.1%	Francia 6.3 3.6%	Reino Unido 7.6 3.5%	Reino Unido 8.8 3.4%
6	Alemania 5.9 3.9%	Ucrania 5.5 3.2%	Emiratos Arabes Unidos 7.3 3.3%	Emiratos Arabes Unidos 8.3 3.2%
7	Francia 5.9 3.9%	Canadá 5.5 3.2%	Francia 7.2 3.3%	Francia 7.9 3.1%
8	Arabia Saudita 5 3.3%	Arabia Saudita 5.3 3%	Canadá 6.8 3.1%	Canadá 7.9 3.1%
9	Canadá 4.3 2.8%	Reino Unido 4.7 2.7%	España 6.3 2.9%	Australia 7 2.7%
10	Irán 4.3 2.8%	Australia 4.4 2.5%	Australia 5.9 2.7%	España 5.9 2.3%

Nota. Esta tabla muestra a los 10 principales países según el destino de la población migrante internacional desde 1990 hasta 2017 (en millones y % mundial). Fuente: Anuario de Migración y Remesas, 2019.

Es importante señalar que la migración en México no es unidireccional, es decir, no solo es un país de emigrantes, ni únicamente de tránsito; desde 1990 es notoria la bidireccionalidad en el corredor migratorio integrado por México y Estados Unidos, lo que significa que también es un país de recepción de migrantes y refleja una realidad poco

visibilizada como que México recibe diferentes tipos de migrantes con motivaciones distintas, lo cual genera dinámicas sociales, políticas, económicas y ambientales particulares. Sin embargo, la mayoría de las investigaciones que se han abordado en México sobre la migración internacional, han sido sobre Estados Unidos como lugar de destino, la emigración de los connacionales y, de manera reciente, el paso por México de migrantes de países de Centro y Sudamérica, que buscan atravesar nuestro territorio para llegar a Estados Unidos (Abuelafia, 2018). Con esto se destaca que la presente tesis revisa un tema novedoso, poco abordado y atendido, ya que plantea el análisis del fenómeno migratorio en México como un país de destino.

México es un país de residencia para miles de inmigrantes de todo el mundo, según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) (2020) se estima que, en México de los 126 millones de habitantes, 1 millón 212 mil personas son de origen extranjero, de este total, el 65.76% nació en Estados Unidos, seguido de Guatemala y Venezuela. Lo anterior confirma el argumento de que México no solo es un país de destino y tránsito para migrantes del Sur, sino que también para migrantes del Norte; lo que vale la pena destacar es que, de lo anterior, no se comparte la misma aceptación en México por los migrantes del Norte que por los del Sur, debido a los retos socio-económicos y políticos que subyacen a la llegada de migrantes del Sur, como atender la demanda de empleos, seguridad, vivienda y atención médica (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OECD], 2019).

Es importante recalcar que México recibe migrantes del Sur y Norte Global² como país de tránsito (como a los migrantes del triángulo norte de Centro América) y destino, lo que significa que son migrantes muy distintos entre sí debido a las diferentes circunstancias y motivaciones que los hacen movilizarse (herencia cultural, motivos económicos, desastres naturales, movilidad académica, problemas estructurales propios de su país de origen, entre otros), por lo que estas particularidades influyen fuertemente en cómo viven su experiencia migratoria (Abuelafia, 2018). Sin importar cuáles sean sus razones, cada migrante cuenta con los mismos derechos, aunque el ejercicio de éstos dependa de la nacionalidad de origen, los documentos legales con los que cuente (estatus migratorio) así como todo el sistema socio-cultural del país de llegada que lo acoja.

En un mundo cada vez más propenso al desplazamiento, la distancia ya no se mide en kilómetros, sino en lo referente a los derechos humanos de las personas, derechos dotados por su estatus económico y social. Ser un migrante del Sur Global implica contar con estatus como los anteriores, muy por debajo del promedio, lo cual hace que en cada etapa del proceso migratorio se vulneren sus derechos y hasta su vida.

Desde este entendimiento, abordar el tema migratorio implica hablar de las personas inmersas en la migración, lo cual vuelve más compleja la situación pues se trata de personas con una serie de subjetividades, maneras de vivir y entender la migración que no necesariamente son compartidas. Además, existe una amplia gama de dinámicas y procesos que influyen en la vida y el entorno de un migrante, desde el proceso de movilización y las

² Se refiere a la diferenciación entre Norte y Sur o "países desarrollados" y "países subdesarrollados", haciendo referencia a que la posición geográfica que ocupan se vuelve confusa ya que hay países opulentos en el Sur y empobrecidos en el Norte y que como conjunto comparten una posición estructural en el Sistema-Mundo moderno (Cairo y Bringel, 2010).

razones que lo llevan a migrar, hasta el convertirse en un agente de cambio en el lugar de llegada, pero no de la misma forma ni con el mismo impacto, ya que esto dependerá de algunas variables, como su país de procedencia, la experiencia en el lugar de llegada, el tiempo de residencia, su nivel socio-económico y su estatus migratorio. Así, ser un agente de cambio en un lugar es una facultad que está ligada al reconocimiento de los derechos de cada migrante, así como de la forma en que los locales los perciban (Canales, 2013; Platts, 2010).

Para efectos de la presente tesis, resulta necesario describir el perfil de los migrantes internacionales, esto permitirá comprender a los participantes de esta investigación. Cada migrante encierra su propia complejidad, misma que va en dos direcciones: en primer lugar, los migrantes como personas y, en segundo lugar, los migrantes en el entorno en donde se encuentra, esto es lo que se puede denominar escenario migratorio. La primera se refiere a que el migrante ante todo es una persona, es un ser dotado de moral, de pensamientos, emociones, de creencias, de identidades y otras tantas subjetividades que lo vuelven un ser único, mientras que, la segunda, hace referencia al dialogo que hay entre estas subjetividades y su espacio vivido o por vivir, se trata de un intercambio entre la persona y su entorno.

Para el caso de San Miguel de Allende los migrantes que aquí se abordan son *migrantes globales*. Este tipo de migrantes vienen de países desarrollados, son migrantes en su mayoría jubilados, con intereses específicos y esto, de manera directa o indirecta, los vuelve agentes de cambio en las ciudades a donde migran, son además agentes políticos, es decir, tienen el poder de transformar sus espacios y lo hacen a través de su influencia adquisitiva, en lo político, en lo social y en lo ideológico (Cairo y Bringel, 2010; Canales, 2013).

Ser un país de destino implica retos importantes como reconocer la tipología de sus migrantes, generar políticas públicas para el migrante de tránsito y de llegada, así como atender las cuestiones socio-culturales de cada uno de ellos, pero aún más importante, implica hablar de su sociedad y de los problemas estructurales propios de las naciones desde donde migran y a donde llegan las personas, como la pobreza, el saqueo de recursos naturales, el crimen organizado, políticas económicas que velan por intereses privados en detrimento de intereses colectivos, entre otras, son algunas de las razones por las que hay tantos países que son origen de migrantes. Esto hace visibles los problemas estructurales de cada país y la nula responsabilidad compartida a escala mundial sobre el tema migratorio.

En los países de destino también se pueden ver algunos efectos derivados de la llegada de inmigrantes, como el crecimiento económico, el enriquecimiento o la amenaza cultural y la discriminación por motivos raciales; es por todo esto que la migración se vuelve un tema complejo y prioritario para todos los países que participan en la dinámica migratoria, pues se ven afectados en su política, su economía y en su estructura social y territorial en general (Domínguez, 2011; Durand y Landa, 2004; El Colegio de la Frontera Norte, 2013). Claramente no todos los países de origen ni todos los países de recepción comparten las mismas condiciones ya mencionadas, pero sí parecieran ser un común denominador.

Esto refleja lo global del fenómeno, al tiempo que muestra la realidad compleja e intrincada de nuestro tiempo, que es la estrecha relación de la migración internacional con la gigantesca brecha de desigualdad social (Massey y Pren, 2013). Contextualizar estos países, en este caso México, permite entender y hacer una caracterización del impacto que tiene en las personas que se encuentran inmersas en la migración el porqué de estudiar el fenómeno desde lo local e identificar todo lo que la migración internacional trastoca. Una muestra es el

impacto que tienen los migrantes en el territorio al que llegan, ya que con su presencia se tienen que tomar decisiones como la creación de espacios residenciales para que puedan acceder a una vivienda, zonas de esparcimiento, lugares que satisfagan la demanda de servicios, entre otros (Huete, 2009; Olivares, 2007; Jeannin y Alcolea, 2006).

Es por esto que resulta fundamental caracterizar y contextualizar al migrante internacional del Norte Global, cuyo lugar de destino es San Miguel de Allende, Guanajuato, que es considerada una de las ciudades más “bonitas, atractivas y cosmopolitas de México” por su legado cultural, histórico y arquitectónico³. Tanto así que desde 2008 es ciudad Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y lugar de llegada de miles de turistas de todo el mundo, pero también de migrantes de distintas nacionalidades, así que el turismo y la migración son dos grandes fenómenos de movilidad que se integran en una pequeña ciudad y que se han incrementado en décadas recientes con un crecimiento acelerado. (Huete, 2009; Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, 2019).

De modo que se propone ver a la migración como un fenómeno más amplio que transforma al ambiente (el cual incluye sociedad, cultura y territorio), a través de la influencia que ejerce sobre las decisiones de las personas, ya que son estas mismas decisiones las que modifican imaginarios⁴, creencias, costumbres sobre el uso y manejo del territorio. Un ejemplo, son los migrantes que se vuelven el principal depredador de un lugar porque sus motivos e intereses por los cuales migran son expandir sus empresas, negocios o cualquier

³ Fuente: Marino, V. (2020). The Best Cities in the World: 2020 Readers' Choice Awards. 09 de mayo de 2021, de Conde Nast Traveler Sitio web: <https://www.cntraveler.com/galleries/2014-10-20/top-25-cities-in-the-world-readers-choice-awards-2014>

⁴Término que proviene de concepto de imaginarios espaciales de Daniel Hiernaux que hace referencia a los procesos de percepción del entorno, es decir, la elaboración de imágenes mentales de nuestro entorno.

otro motivo que implique transformar el territorio a su conveniencia, o simplemente personas que al no poder vincularse o generar un sentimiento de arraigo al nuevo lugar al que llega, no se vuelve su prioridad preservar el lugar que ahora lo acoge. Es decir, transforma el territorio a su conveniencia (económica, estética, comodidad) sin darle mayor importancia a las consideraciones que la población local tenga, ni a las implicaciones de daño ecológico que puedan causar.

La relevancia de elegir el concepto de *territorio* como recorte espacial deviene de la característica compartida entre migración y territorio, la existencia de fronteras que al transgredirse ocasionan un conflicto, por lo tanto, es evidente el carácter político en ambas. Además, el término de territorio está íntimamente ligado al concepto de territorialidad y a la acción de territorializar, que es una necesidad de las personas y de las sociedades en conjunto por establecerse en un lugar y apropiarse de él (Ramírez y López, 2015).

A partir de lo anterior, parece pertinente integrar un fenómeno social, complejo y con un alcance global tan grande como la migración internacional, con un proceso como la segregación que va estrechamente ligado con el concepto de separar, lo cual *per sé* no representa ningún problema, pero cuando se habla de separar una sociedad y a las personas que la conforman, es imposible no pensar en desigualdad, en discriminación. Es así como en la unión de estos dos grandes conceptos y fenómenos, existe cabida para poder explicar algunas situaciones de aislamiento de algunos grupos sociales por otros grupos sociales por causas que pueden ser juzgadas como benéficas para una población, esto es lo que denominamos segregación acallada (Carman, *et al*, 2013) y que se plantea como una expresión o consecuencia de la migración internacional y que de manera sutil pero latente, se articula en el contexto sanmiguelense. Esto requiere entender el panorama general de cómo

se ve la migración internacional en diferentes escalas, lo cual permite contextualizar lo que se denomina segregación acallada, que representa la sutileza de los conflictos por el espacio debido a su uso, manejo y distribución (Carman, *et al*, 2013).

Otro elemento fundamental a tomar en cuenta es el espacio, entendido como la materialización de dicha migración en el territorio, el espacio la dimensión material de la realidad, donde los actores en situación de migrante, tanto los que llegan como quienes les reciben, se desenvuelven y pueden manifestar todas aquellas expresiones de cambio y de reconstrucción de sus imaginarios colectivos para así reconfigurar el territorio a través de las dinámicas que desarrollan en el uso y entendimiento de los espacios (Urquijo, 2017), es decir, para quiénes están pensados dichos lugares (la iglesia, la plaza, el mercado), a qué hora se acude, quiénes acuden, y los que no acuden, ¿por qué no lo hacen? Y solo así, el uso de los espacios puede dar una idea de una posible segregación tácita en el aparentemente incluyente y tan idílico, San Miguel de Allende.

La segregación acallada afecta el territorio desde lo subjetivo hasta lo tangible, en otras palabras, el territorio puede ser transformado a partir del mejoramiento o creación de lugares pensados en los migrantes que llegan. Esta transformación que a su vez, deriva en una reconfiguración del territorio se da por la idea de prestigio o desprestigio de ciertas zonas y de la percepción de para quiénes están pensados ciertos lugares y por qué (Carman, *et al*, 2013; Croucher, 2009; Roca, 2012), como resultado la vida social de todos los habitantes de San Miguel de Allende también se ve afectada y trastocada, ya que es un lugar que se caracteriza por ser un gran destino turístico que recibe y acoge a extranjeros, se ve en la

necesidad de ofrecer una ciudad donde el migrante internacional sienta que puede cumplir una especie de “sueño mexicano”⁵.

Entender las características propias de la unión entre migración y segregación implica entender también de qué forma y cuál ha sido la naturaleza de las transformaciones o reconfiguraciones socio-ecológicas en el territorio, así como la manera en que estos cambios se manifiestan en las percepciones de los habitantes. Por lo tanto, esta tesis pretende nombrar este fenómeno porque una vez que se nombra se pueden construir realidades y quizá así transformarlas en realidades más justas, porque una vez que se le da nombre a un problema, se visibiliza, y cuando se tiene conocimiento de su existencia, entonces viene consigo una responsabilidad.

Se parte de la premisa de que “lo que no se nombra no existe”⁶, este trabajo de investigación se da a la tarea de nombrar lo que sucede: el fenómeno de la segregación en San Miguel de Allende, una segregación que se cuele en la vida de sus habitantes, una segregación que tiene consecuencias en cómo se percibe el territorio, cómo lo manejan, cómo es la movilidad urbana, cómo es la distribución residencial, cómo se crean y diseñan los espacios, para quiénes y por qué. En consecuencia, es que se integra la migración internacional para explicar la segregación acallada como dos mecanismos que se han articulado en San Miguel de Allende, a través de la llegada de miles de visitantes que cambian su estatus de turistas a residentes permanentes. De lo anterior es que el supuesto de investigación es el siguiente:

⁵ Analogía de lo que es el “sueño americano” para los mexicanos y migrantes del Sur.

⁶ Frase acuñada por George Steiner con la intención de demostrar que el lenguaje construye la realidad y contribuye a transformarla.

Existe una segregación a causa de la migración internacional. Esta segregación es de forma espacial y simbólica, ya que ciertos grupos o clases sociales se ven desplazados de manera directa o indirecta para otorgar prestigio a ciertas zonas y/o espacios dentro del territorio de San Miguel de Allende. El migrante internacional que llega a San Miguel se caracteriza por una posición privilegiada que le permite convertirse en un agente de cambio para la ciudad.

A partir del anterior supuesto se desprenden las siguientes preguntas de investigación y objetivos:

Preguntas de investigación

1. ¿Es la segregación acallada una consecuencia de los flujos de migración internacional en San Miguel de Allende, y de ser así, cómo se expresa ésta en el territorio?
2. ¿Cuáles son las características de los migrantes internacionales que llegan a San Miguel de Allende?
3. ¿Son los migrantes un agente político en San Miguel de Allende?
4. ¿Cómo perciben las desigualdades en el uso y distribución del territorio sus habitantes locales y extranjeros?

Objetivos

Objetivo general:

Analizar las formas de segregación acallada en San Miguel de Allende, Guanajuato, como variación de los flujos de migrantes internacionales, a partir del uso del territorio.

Objetivos específicos:

1. Identificar los impactos en el territorio producidos por la residencia temporal y permanente de los migrantes internacionales en San Miguel de Allende.
2. Describir el perfil del migrante internacional de San Miguel Allende.
3. Describir el proceso de segregación acallada que sucede entre los habitantes de San Miguel de Allende.
4. Analizar las percepciones que tienen los habitantes locales y extranjeros de la segregación acallada que sucede en San Miguel de Allende.

Estado del arte

El eje principal de esta tesis es la migración internacional para poder dar explicación a un fenómeno particular como lo es la segregación acallada, misma que ha sido poco estudiada en relación con la migración, por lo que se indagó sobre el panorama global de esta situación.

De manera general, se presenta un escenario global en el que el número de migrantes internacionales, para 2020, era de 281 millones aproximadamente (cifra que se estima, pudo incrementar de no haber ocurrido la pandemia por COVID-19). México se presenta como uno de los principales países de emigrantes en el mundo. México cuenta con dos corredores migratorios importantes, México-Estados Unidos y Estados Unidos-México, a partir de lo cual se observa una bidireccionalidad entre estas dos naciones, siendo esta última es la más relevante para esta investigación. De acuerdo con varios autores y el Censo realizado por el INEGI (2020), la mayoría de los inmigrantes que se establecen por temporadas largas en México son provenientes de países desarrollados como Estados Unidos⁷ (797 266 residentes estadounidenses), que llegan con la intención de mejorar su calidad de vida y se instalan en ciudades con características particulares por su riqueza cultural y apertura a los extranjeros, ciudades donde los límites son casi desdibujados entre el turismo y la migración, como es el caso de San Miguel de Allende, Guanajuato. Éste se caracteriza por recibir un gran número de extranjeros, en su mayoría estadounidenses y europeos, de los cuales la mayoría son jubilados, que con el tiempo, dejan su estatus de turistas para convertirse en residentes (Fundación BBVA Bancomer/SEGOB/CONAPO, 2021; Gutiérrez, *et al*, 2020; Pinley, 2017; Reyes y Martínez, 2015; Lizárraga, 2013; García, 2013; Curran y Rivero-Fuentes, 2013;

⁷ A partir de 2018 hay un incremento, sin precedentes, en migrantes en tránsito de países centroamericanos o del Caribe, encabezados por la República de Guatemala (56 810 residentes), República Bolivariana de Venezuela (25 948 residentes) y otros países (305 228 residentes) Fuente: INEGI, 2020.

Massey y Pren, 2013; El Colegio de la Frontera, 2013; Domínguez, 2011; Moctezuma, 2011; Ramos-Tovar, 2009; Durand y Landa, 2004).

La llegada de este tipo de migrantes tiene una serie de implicaciones como procesos de territorialización en los que se vinculan migrantes y no migrantes de ese lugar y se hace evidente la relación entre identidad y territorio y, da lugar a procesos de segregación que tiene casi siempre una dimensión de clase. Lo que obliga a realizar estudios sobre segregación espacial en los países de destinos para poder describir y categorizar las tendencias de segregación y ubicación espacial de los migrantes para identificar las razones estructurales y coyunturales de esta segregación (Elorza, 2019; De la Torre, 2018; Pinley, 2017; Reyes y Martínez, 2015; Ramírez y López, 2015; Carman, *et al*, 2013; Haesbaert, 2013; Harvey, 2012; Roca, 2012; Croucher, 2009; Huete, 2009; García, 2008; Olivares, 2007; Jeannin y Alcolea, 2006). Entre los estudios de esta naturaleza destacan los siguientes:

La Migración Internacional y segregación social desde los diversos lugares del mundo

En el artículo, “Turistas que llegan para quedarse. Una explicación sociológica sobre la movilidad residencial”, Huete, (2009), lleva a cabo una investigación sobre la migración y destaca la movilidad residencial derivada de los inmigrantes europeos que tienen como común denominador ser personas jubiladas. La metodología que Huete utiliza en su trabajo es de tipo cualitativa, hace uso de técnicas como las entrevistas a profundidad y encuestas a una población muestra de 872 europeos que cumplen con la característica de ser jubilados. En sus resultados Huete expone su análisis sobre las dinámicas expresadas entre las variables de nacionalidad, estrategias residenciales y los motivos de movilidad, lo que le permite estructurar una clasificación para distinguir a los sujetos como turista o como parte de un grupo variado de residentes. Huete concluye con la propuesta de nuevas líneas de

investigación en lo que respecta a la migración internacional, que se encuentran en los límites, casi desdibujados, del turismo y la migración, y que dan paso a la movilidad más por razones de ocio que por las mismas actividades laborales-productivas. Con base en el trabajo de Huete, uno de los objetivos de esta tesis es poder crear un perfil del migrante que llega y que se establece en San Miguel de Allende.

Jeannin y Alcolea (2006) en su “Informe sobre la Segregación Social e Inmigración en el municipio de Madrid”, plantean que la segregación social en Madrid está delimitada exclusivamente a los inmigrantes de bajo nivel social, en especial la población de ecuatorianos que ocupan cerca del 27.5% de la población inmigrante. Estos autores encuentran que es justo en los lugares donde se han establecidos los extranjeros de bajo estrato social donde existe un mayor deterioro o bien, donde ya hay otros migrantes que aportan a la aceleración de la segregación social en Madrid. Concluyen su investigación con el argumento de que las políticas que el gobierno madrileño ha tomado para combatir la segregación y la inmigración han sido inútiles por lo que sería mejor pensar en aceptar dichos procesos y en vez de combatirlos, avanzar a la par de éstos. El trabajo de Jeannin y Alcolea, sirve para dar sustento a esta investigación en la línea temática de los procesos de confinamiento de ciertos grupos poblacionales derivados de los flujos migratorios, pero también, en el supuesto de que los migrantes modifican los territorios en los que se establecen.

Olivares (2007) en su artículo, “Migraciones y segregación espacial: el asentamiento de la población nicaragüense en el Cantón Central de San José, Costa Rica” aborda el tema de segregación espacial de los migrantes nicaragüenses en Costa Rica. La autora observa que la condición de habitabilidad para los nicaragüenses es muy distinta a la que tienen los

costarricenses. Basa su estudio en el análisis de tres variables: el hacinamiento, el estado de vivienda y el acceso a servicios básicos. Concluye que es de suma importancia hacer estudios que aborden el tema de segregación espacial en los países receptores ya que sería un puente para categorizar las tendencias de segregación y ubicación espacial de los migrantes y de esta forma abordar la profundidad del tema a través de identificar los motivos estructurales y coyunturales que influyen en la segregación de estos migrantes. Este artículo da soporte al supuesto de que la forma en que conviven migrantes y locales es desigual y se puede ver reflejada en la configuración espacial de su territorio.

La Migración Internacional en México

Un trabajo más, que sirve como antecedente a esta investigación, es el artículo “La configuración identitaria en los territorios de los migrantes internacionales” de Miriam Reyes y Tamara Martínez (2015) en el que plantean una propuesta de nivel teórica-analítica sobre la especialización de las nociones de pertenencia, identidad y apropiación del territorio por parte de los migrantes internacionales, las autoras hacen hincapié en los procesos de territorialización con los que se vinculan los migrantes y no migrantes en un lugar. Todo lo anterior se hace con base en una reflexión geográfica de la migración internacional dentro de la relación identidad-territorio, y señalan que hay dos categorías en esta línea: una identidad del territorio y una identidad para el territorio. Concluyen su trabajo con la reflexión sobre la relación que hay entre identidad y territorio dentro de los temas de migración internacional, y retomarlos desde el entendimiento de los simbolismos que se entretajan entre estas dos acepciones, a su vez que los territorios en los que encuentra cabida la migración, se expresan como espacios simbólicos en constatación, configuración y territorialización. Esta investigación permite argumentar la idea de que un territorio es más que es un espacio

demarcado por límites políticos, sino que también tiene una dimensión simbólica que le permite ser un elemento importante en el proceso de construcción de identidades y, a su vez, espejo de identidades externas.

Por otro lado, en cuanto a la escala nacional, el libro *Mobility Patterns and Experiences of the Middle Classes in a Globalizing Age* de Vázquez (2017) en el que su investigación muestra otra arista en la migración mexicana, a través del estudio de los patrones de movilidad que en los últimos años han reproducido los migrantes mexicanos de clase media. Es así como la autora postula la tipología de migración de clase media con base en las motivaciones que producen movilidad exhibida por un grupo específico de latinoamericanos en Australia. Destaca el rol de la globalización dentro del tema migratorio, en especial, en lo que respecta a la inclusión acelerada de los mexicanos en ésta, pues hay más destinos que solamente a Estados Unidos. Vázquez resalta la importancia de poner atención en la migración calificada mexicana y de los países de destino, que no se restringen a Estados Unidos. Todo lo anterior es abordado a través de una metodología mixta con la cual da como producto la visibilización de un nuevo grupo migrante que de a poco va tomando más fuerza cada vez. Este libro da cuenta de una nueva visión acerca de la migración mexicana, en la que no solo hay migración económica y en Estados Unidos no es el único destino para los migrantes mexicanos, lo cual sirve como referente para plantear la idea de que la forma en que México y Estados Unidos (y otros países del Norte Global) se vinculan no es únicamente unidireccional, pues también México recibe migrantes globales que buscan mejorar su calidad y estilo de vida en lugares como San Miguel de Allende.

La Migración Internacional en San Miguel de Allende

Como primera referencia a escala local, se encuentra el libro escrito por Croucher (2009), al cual tituló *The other side of the fence. American Migrants in Mexico* donde hace un estudio de migrantes estadounidenses en México, en especial en San Miguel de Allende, Guanajuato, en la aldea Ajijic. Croucher analiza los motivos por los cuales los estadounidenses emigran a México. Aunque aborda el tema de la adaptación de los estadounidenses en México y la transformación de sus valores, lo hace de manera somera, ya que su trabajo se focaliza en la práctica de la política transnacional, es decir, de la participación de los estadounidenses en la política de su país, pero desde el contexto mexicano. Croucher utiliza la metodología cualitativa y a los medios de comunicación para abordar la vida de su población de estudio, usa la técnica de entrevistas semi-estructuradas, análisis de medios de comunicación y eventos sociales y religiosos. Los resultados que ella encuentra son la creencia por parte de la gente local del efecto positivo que la migración estadounidense tiene en México, como el crecimiento económico del lugar. Concluye con que la migración estadounidense se posiciona como un fenómeno privilegiado en el territorio mexicano, lo cual sirve como mecanismo de presión al gobierno nacional para favorecer las condiciones de vida de los estadounidenses.

Asimismo, Pinley (2017) en su artículo “San Miguel de Allende” hace un recorrido histórico de los sucesos que hicieron posible que una ciudad pequeña y tranquila como lo es San Miguel de Allende, Guanajuato, se le asignará el título de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y que, a su vez, fuera reconocida como lugar donde una de las mayores poblaciones de extranjeros encontrará cabida, y hacen de San Miguel de Allende, su hogar. Pinley indaga en las confluencias del desarrollo económico, así como de la construcción de

la identidad de este lugar, evidenciando cómo San Miguel, de la mano de muchos otros pueblos de México, experimentaron transformaciones a lo largo del último siglo dando como resultado la configuración de sus territorios, no solo en el ámbito geográfico, sino también, en una reconfiguración identitaria. Es así como Pinley afirma que, si bien San Miguel de Allende puede destacar como una ciudad típicamente mexicana, también puede ser descrita como una ciudad evidentemente extranjera.

En el muy breve artículo “Gentrificación migratoria en San Miguel de Allende, Guanajuato” De la Torre (2018), hace un estudio de San Miguel de Allende a través de dos aristas: el valor de su patrimonio edificado y de su potencial migratorio, esto con el fin de comprender procesos de gentrificación en el lugar, ella lo llama gentrificación migratoria. Uno de los hallazgos de su investigación es el hecho de que una gran parte de los turistas que van a San Miguel dejan de ser temporales para convertirse en residentes y así formar una nueva clase social, que impacta en el entorno local.

Los trabajos de Croucher (2009), Pinley (2017) y De la Torre (2018) apoyan el supuesto de que en San Miguel de Allende se han priorizado las necesidades de los migrantes y turistas extranjeros por encima de las necesidades de los residentes locales. Esto ha derivado en la creación de políticas y designación de espacios para ciertos grupos poblaciones, mismos que se han traducido en una segregación invisible.

Capítulo 1. Territorio y segregación

Este capítulo tiene como objetivo trazar las pautas para entender la segregación como proceso y como problema, a través de la revisión teórica de conceptos generales como ambiente, territorio y segregación, y a su vez, desmenuzarlos para dar forma a una problemática ambiental, social, cultural, política y económica, que para el caso específico de San Miguel de Allende, Guanajuato, se ve influenciada directamente por los flujos de migración internacional, tema que se aborda de manera amplia en el siguiente capítulo. Además, este capítulo, tiene el propósito de brindar elementos para argumentar en torno al objetivo específico de: identificar los impactos en el territorio producidos por la residencia temporal y permanente de los migrantes internacionales en San Miguel de Allende.

Ambiente, algo más que solo naturaleza.

Se comienza este recorrido teórico con la exploración del concepto de *ambiente*, ya que en la actualidad es un concepto que causa mucha confusión pues no se sabe muy bien cuál es su alcance conceptual y práctico. Así pues, se inicia con una de las definiciones más conocidas y aceptadas, que es la propuesta por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Humano en Estocolmo en el año de 1972, interpretada como “el conjunto de componentes físico, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas” (Foy, 1998, p. 42), esta definición permite entender de manera breve que hablar de ambiente es hablar de todos los elementos que componen la vida o la realidad pero aún parece un poco abstracta por lo cual para esta tesis se utiliza la definición referida por Carlos Reboratti (2000) en su libro *Ambiente y Sociedad. Conceptos y relaciones*, donde hace un recorrido por las concepciones que se han tenido y se tienen sobre ambiente:

[...] El ambiente es uno solo, un complejo y dinámico sistema de elementos e interrelaciones que coinciden con los que algunos llaman ecosfera o también biosfera [...], organizadas a su vez en ecosistemas de diversos tamaños y complejidad, esto es, combinaciones particulares de elementos del ambiente que tienen una dimensión territorial concreta [...] el concepto de ambiente engloba a todos los elementos y relaciones que se encuentran dentro de la biosfera, tanto los que son estrictamente naturales como los que han sido producto, en mayor o menor grado, de la intervención humana [...]. (pp. 8-9).

La relevancia de esta última definición es que Reboratti logra complejizar el concepto de ambiente con la inclusión del componente o factor humano como parte indivisible del ambiente, no como un agente externo, o como él mismo lo menciona, entendido como algo “artificial”, es decir, no separa el ambiente natural (los componentes ecológicos) del ambiente “artificial” (los componentes socio-culturales), los presenta como la suma de sus partes, con la misma importancia, de forma que no se puede entender el uno sin el otro, sino de manera integral (Reboratti, 2000).

Pero ¿cuál es la importancia de reformular la concepción de ambiente? No contemplar al ser humano dentro de lo que se entendía como ambiente (naturaleza) lo volvía un ser dicotómico, incluso antagónico de los procesos “naturales”, y aunque a simple vista parece sencillo entender que el ser humano forma parte de la naturaleza debido a nuestra pertenencia al reino animal, dentro del sistema de creencias e imaginarios culturales, resulta difícil concebirse a uno mismo como un ser natural. Entonces, se vuelve prudente reflexionar sobre el análisis que hace Reboratti (2000):

Naturaleza y ambiente se refiere al mismo conjunto o sistema, solo que en distinto nivel de materialidad. El primero es un término teórico y abstracto, el segundo es concreto y específico. La primera definición es solo conceptual, mientras que la segunda obedece a un recorte territorial. El primer caso, la diferenciación o integración del hombre [y la mujer] a la naturaleza depende estrictamente de la mirada del observador y es una consecuencia de la posición culturalmente determinada de este último y, por lo tanto, no puede ser objeto de una definición objetiva. En el caso del ambiente, objetivamente el hombre puede o no estar integrado al mismo. (p. 13).

Es por esto que desde las Ciencias Ambientales resulta prudente concebir al ambiente como un todo, es decir, un sistema integral, complejo y transversal, el escenario en donde se desenvuelven los agentes socio-ecológicos que conforman la vida y que estructuran y entretajan todas las realidades que lo constituyen como sistema único. Además, tener claro este concepto permite entender las problemáticas sociales dentro del espectro de las problemáticas ambientales, lo cual sí bien pudiera parecer que las complejizan aún más, también posibilita el hecho de tener más piezas del rompecabezas para entender lo que sucede, pero también para poder resolver los retos a los que se enfrenta el mundo en la actualidad.

La principal tarea de un ambientólogo es estudiar, analizar y dar (posibles) respuestas o alternativas a los problemas ambientales a través del entendimiento de las relaciones que existen entre los factores físicos, biológicos y socioculturales. Entonces, ¿qué es un problema ambiental? Son problemas multi causales que afectan en varios niveles a los sistemas biofísicos y socioculturales en conjunto (Toledo, 1997; Camou, *et al*, 2013).

En la actualidad nos enfrentamos ante una inminente problemática ambiental, la cual se puede observar en la pérdida de recursos naturales y elementos culturales, esto exige encontrar respuestas y soluciones viables para crear nuevos modelos de desarrollo que permitan la existencia de un futuro donde todos confluyamos (flora, fauna, sociedades). Estas pérdidas de elementos naturales y culturales son el resultado de la interacción y propiedades emergentes del sistema social y todos los demás sistemas, que, en términos prácticos, conforman el entorno, pero también se pueden entender como el cambio en las dinámicas sociales, que se refleja a su vez, en los cambios en las dinámicas ecológicas, económicas y culturales, y que al estudiarlos como sistemas interdefinibles dan como resultado un sistema complejo, de acuerdo con lo que apunta García (2006): “Un sistema complejo es una representación de un recorte de la realidad, conceptualizado como una totalidad organizada (de ahí la denominación de sistema), en la cual los elementos no son "separables" y, por tanto, no pueden ser estudiados aisladamente". (p. 21).

Para entender cómo es que un sistema afecta a otro, surge la necesidad de impulsar nuevos paradigmas y enfoques científicos que permitan borrar las fronteras de conocimiento que hay entre las ciencias naturales y las ciencias sociales, es decir, se necesita hacer dialogar e integrar disciplinas para poder tener un entendimiento más completo del problema (García, 2006). Así pues, como apuntan Camou (2013):

Las Ciencias Ambientales buscan integrar campos de conocimiento tales como la biología (ecología, los estudios de la biodiversidad, la biología de la conservación y la restauración ecológica), la geografía (ecología del paisaje, la biogeografía, la planeación del uso de suelo y la geografía humana), las ciencias sociales (sociología,

economía, derecho, antropología, ciencias políticas y educación), y la ingeniería (genética, agrícola, forestal y ambiental, entre otras). (p. 21).

Es así que un ambientólogo se convierte en una especie de traductor para comprender y hacer dialogar los lenguajes de cada disciplina, a través de la interdisciplina, esta “se trata de la transferencia de métodos de una disciplina a otra. La interdisciplinariedad tiene incluso la capacidad de generar nuevas disciplinas” (Nicolescu, 2014, p. 187) tal como las Ciencias Ambientales. Pero también puede fomentar la transdisciplinariedad, es decir, el diálogo “que está a la vez *entre* las disciplinas, *a través* de las diferentes disciplinas, y *más allá* de toda disciplina” (Nicolescu, 2014, p. 187).

El objetivo de fomentar el diálogo al interior de las disciplinas y entre éstas y la sociedad, es que existe la necesidad imperiosa de encontrar herramientas teóricas, metodológicas y tecnológicas para poder lograr un desarrollo social dentro de un contexto natural, político, cultural y económico más justo y más horizontal. Es por esto que resulta crucial estudiar y entender las relaciones que hay entre los sistemas ecológicos y sociales para dar solución a los problemas ambientales.

Teorías como la complejidad de Morin, la teoría general de sistemas de Bertalanffy o incluso el holismo han nutrido la Teoría de Sistemas Complejos, que es un enfoque de trabajo interdisciplinar que propone no parcializar el conocimiento y acercarnos a una ciencia que observe totalidades a través del estudio del universo como un todo organizado y no por partes, esto permite asumir la complejidad de la realidad y así poder analizar un problema o situación desde distintas miradas y saberes y crear un diálogo que fomente debates, discusiones, confrontaciones asertivas para no alienar o limitar el alcance de ciertos procesos o sucesos de otros y, de paso, disminuir la arrogancia o la falsa superioridad que existe entre disciplinas

y también entre los saberes científicos y los locales (Morin, 1998; Bertalanffy, 1993; González-Garza, 2005; García, 2006).

Es así que, un ambientólogo aboga por la inter y transdisciplina para que se rompan barreras de conocimiento y que propicien un diálogo y una reflexión teórica. Esto no se trata tampoco de eliminar las disciplinas especializadas en ciertos temas, sino de incitar a cada una de estas disciplinas y saberes aporten sus herramientas, metodologías y tecnologías para la construcción de una realidad que refleje las múltiples realidades existentes, pues como señala Camou, *et al* (2013, p.71): “La premisa es la de no disociar [...] La fragmentación ha trastornando el devenir cotidiano, altera y afecta la vida de todos los días, desintegrando su unidad”.

Fomentar el diálogo y la reflexión entre disciplinas no es algo nuevo, ya que existen disciplinas que lo han propuesto como la geografía ambiental, la ecología política, la política ambiental, la economía ecológica, entre muchas otras. Las ciencias ambientales buscan, tal vez ingenua o soberbiamente, iniciar una conversación no solo entre los saberes académicos sino también entre los saberes tradicionales, sin jerarquizarlos y, si bien, no son la panacea teórica o académica, fungen como una herramienta de engranaje que invita a trabajar en conjunto, pues la descripción y comprensión de los problemas ambientales requieren el abordaje de la complejidad de sus elementos (García, 2006), es decir, poder visualizar cada uno de los factores que alimentan ese problema histórica y espacialmente, haciendo uso de herramientas teórico-metodológicas de distintas disciplinas, que al conjugarse permitan una visión holística que es imposible de lograr desde concepciones reduccionistas o de las disciplinas aisladas.

Teniendo en cuenta lo anterior, el ambiente es una realidad compleja y se puede abordar desde distintos enfoques teóricos y metodológicos haciendo recortes de dicha realidad. Esto recortes son establecidos por el marco epistémico de cada investigación (Reboratti, 2000; García, 2006), es decir, establecer los límites de un sistema complejo dependerá de las dimensiones espacio-temporales que se quiera estudiar, pero se deben tener presentes los flujos que van y vienen entre lo que queda “fuera” y lo que se ha considerado “dentro” del sistema (García, 2006). La consideración de los elementos que quedan “fuera” o “dentro” de un sistema son establecidos por el tipo de proceso o fenómeno que se tiene como objeto de análisis.

Territorio, espacio donde las identidades se trastocan

Esta investigación toma como recorte de la realidad el territorio delimitado por San Miguel de Allende, Guanajuato. Es así que se usa el concepto de territorio como recorte espacial pues tal como lo hace notar Urquijo (2017):

Todo acontecimiento social ocupa un espacio geográfico en el cual desenvolverse y, sin embargo, la dimensión espacial o territorial no ha sido incorporada con la importancia protagónica que merece en los temas sociales de la teoría social [...] En términos generales, antropólogos, historiadores, economistas y sociólogos hablan de espacio como una abstracción o como un entorno; presentan mapas de ubicación y describen las condiciones físicas en las que acontecen los procesos que analizan. Pero nada más. No hay todavía, una insistencia en los procesos geográficos que forman parte intrínseca de las transformaciones sociales. (pp. 46-47).

Esto refrenda la importancia de destacar la dimensión espacial que se usa y no solo como herramienta sino como concepto teórico para entender cómo y por qué funcionan

ciertas dinámicas, así como las causas y consecuencias de dichas dinámicas dentro de un recorte espacial específico. También permiten visualizar al espacio como una unidad jerarquizada. Entonces, ahora se aborda el término de territorio.

El territorio es, en primera instancia, una fracción o polígono de un espacio dado. Se caracteriza por que sus límites funcionan como fronteras, como una división entre el “nosotros” y el “ellos”. Haesbaert (2013) señala que al definir el territorio y aún más específicamente a la territorialidad, no se puede dejar de lado su dimensión simbólica, a pesar de que éste no sea el elemento prioritario ni que deje ausente todas las demás características (fronteras, soberanía, relaciones económicas y de producción, relaciones de poder, historicidad, etcétera) que conforman un territorio, así pues, el territorio es indisoluble de su carácter cultural. Entonces, el territorio tiene una identidad cultural (Haesbert, 2013) dada por las múltiples relaciones y actividades de quien lo habita, el territorio se muestra como objeto dinámico, que cambia, que transforma, y por ello funciona como un elemento indispensable para construir identidades colectivas. También se puede hablar de territorio como una “experiencia total” del entorno, del espacio, es una mezcla de todo lo que se puede conjugar en el ámbito de la vida social, puesto que tiene un lugar, una ubicación, si se habla de pobreza, de migración, de urbanización, de escasez de recursos, de abundancia de alguna especie vegetal o animal, etc., todo tiene un espacio dentro del territorio, sea cual sea éste (Haesbert, 2013; Llanos-Hernández, 2010).

Cuando se utiliza el término territorio no se puede ignorar su concepción inminentemente de límite o frontera, siempre va a detonar una separación entre “nosotros y los otros”, pero no solo entre territorios, también dentro de él, ya que las fronteras son una construcción meramente social, humana y son estos límites los que promueven la(s)

identidad(es) de los grupos sociales que se relacionan en su interior y exterior, tal como lo explica Haesbert (2013):

Así, de acuerdo con el grupo o la clase social, el territorio puede desempeñar los múltiples roles de abrigo, recurso, control o referencia simbólica. Mientras que algunos grupos se territorializan en una integración razonable entre dominación y apropiación, otros pueden estar territorializados básicamente por el sesgo de la dominación, en un sentido más funcional, no apropiativo. (p. 82).

Se puede entender, entonces, al territorio como un concepto flexible que permite el entendimiento de las diversas dinámicas socio espaciales de las personas que lo habitan, es así que no se tendrá la misma percepción sobre el mismo territorio, si ésta la proporciona un indigente, un empresario o un empleado, es decir, los lentes con los que cada persona lea su territorio dependerán de todas sus experiencias vividas en él y del rol/posición que ocupa dentro del mismo.

El territorio es la unión entre el ser humano y la tierra que pisa, la naturaleza que lo rodea, no solo como una imagen abstracta, sino desde su uso y manejo hasta los saberes y símbolos asociados a ella, es decir, de la apropiación del espacio en su dimensión política y cultural (Ramírez y López, 2015). Por esta razón, en esta investigación se observa que para hablar de migración y segregación se necesita hablar de territorio, pues es este su común denominador, es decir, es un mismo rasgo que comparten, en el cual se pueden observar dinámicas particulares de estos dos grandes fenómenos, como puede ser la apertura en la brecha de desigualdad en distintos ámbitos. No se puede entender la migración ni la segregación sin hablar de límites, de fronteras, de identidad, de relaciones de poder y todos estos elementos son también parte de la definición de territorio.

Por lo anterior, San Miguel de Allende se vuelve un territorio especial y espacialmente interesante de estudiar, no solo porque es uno de los lugares con una de las comunidades de migrantes internacionales más prolíferas de todos los países (Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, 2019), también porque esta fluidez constante y abundante de inmigrantes, ha traído una serie de cambios en la configuración territorial, mismos que abren cada vez más la brecha de desigualdad entre sus habitantes pero que se ven invisibilizados por el auge de la romantización del imaginario mexicano que caracteriza a San Miguel de Allende en México y el mundo.

Segregación, un concepto para entender la realidad sanmiguelense

La segregación y la migración están íntimamente relacionadas, ya que en ambas se puede ver un trasfondo de desigualdad, ya sea de acceso o de oportunidades, pero sin duda esta desigualdad se hace evidente. Hacer referencia a cualquiera de estos dos grandes fenómenos sociales como lo es la migración y la segregación pareciera ser un tema poco novedoso, pero ¿qué pasa si se abordan desde el enfoque de la migración calificada y de estilo de vida y, además, en un territorio como San Miguel de Allende, conocido por la aceptación e inclusión de la diversidad cultural?

La palabra segregar habla de separación de elementos que al interior son semejantes. En términos sociológicos, segregar implica una combinación de diferencias sociales y espaciales para distintos estratos y grupos sociales que se manifiestan en las desigualdades de acceso a bienes y servicios, modificando así los niveles y calidad de vida que ciertos estratos de la población pueden tener (Elorza, 2019). Se puede describir a la segregación a partir de dos definiciones propuestas por Michael White (1983), la primera desde una perspectiva más sociológica que es "la segregación como la ausencia de interacción entre

grupos sociales" y otra, desde una perspectiva más geográfica "como la desigual distribución de los grupos sociales en el espacio físico", desde las Ciencias Ambientales se describe como la unión de las dos definiciones anteriores, es decir, abordando la segregación desde el análisis de la relación entre la estructura social y la estructura espacial (Aguilar, 2015).

En lo que respecta a los tipos de segregación, la más estudiada es la socioeconómica que se hace tangible a través de la segregación socioespacial, pero existen otras como la residencial, étnica, ideológica, urbana, entre otras (Aguilar, 2015; Carman, et al, 2013; Duhau, 2003). Estudiar los diversos tipos de la segregación requiere tomar conciencia de especificidades como sus dimensiones, formas, escalas y modalidades. De acuerdo con Massey y Denton (1988, p. 283), se propone una clasificación de dimensiones dentro de la segregación y se parte de la idea de distintos niveles de distribución de la población en un espacio para saber si se presenta o no el fenómeno segregativo:

- La igualdad: Hace alusión a la distribución uniforme de los grupos en las unidades que se estén analizando. A mayor igualdad de su distribución, habrá menor segregación.
- Exposición: Grado de contacto potencial entre miembros de un mismo grupo (lo que indicaría aislamiento) y con otros grupos (situación en la que se hablaría de interacción).
- Concentración: Distribución uniforme de uno o más grupos en unidades espaciales de la ciudad. Se refiere a la reunión de un grupo social en espacios específicos.
- Centralización: Se presenta al congregarse la población de un grupo en torno a un núcleo central, ocupando más lugar céntrico que otros grupos.

- Agrupamiento: Se refiere al grado de asociación en unidades contiguas de un mismo grupo de población (enclaves).

Por su parte, Arriagada y Rodríguez (2013, p.147) proponen tres formas en las que la segregación puede manifestarse:

1. En la proximidad física entre los espacios residenciales de diferentes grupos sociales (ubicación de grupos sociales en el espacio que puede predisponer a encuentros y que esto puede conllevar algunas fricciones).
2. En la homogeneidad social dentro de las divisiones de la ciudad (existencia de grupos de un mismo estatus social dentro de una misma unidad espacial como una colonia, un barrio, un fraccionamiento, etcétera).
3. En la concentración de grupos sociales en zonas específicas de la ciudad (ubicación de grupos sociales en áreas específicas de una ciudad).

La razón de que existan estas formas de diferenciación social que encausan una segregación, apunta a dos características importantes de cada persona, en primer lugar, aspectos socioeconómicos como nivel de vida, ingresos, grado de estudios, entre otros; y, en segundo lugar, los aspectos biosociales como la religión, color de piel, etnia, país de origen, el idioma, orientación sexual, etcétera. Tener presente estas características es imprescindible porque cuando se habla de segregación son estas mismas las que describen el territorio porque no solo es el territorio quien da identidad a las personas, sino también ellos al territorio y esto da la pauta para entender que son los atributos que separan a las personas los que designan su lugar y rol en el territorio (Aguilar, 2015; Ramírez y López, 2015).

Por otro lado, en cuanto a las escalas de la segregación se hace referencia a la forma de medirlo, al tamaño de la muestra que se usará para analizar el fenómeno. Elegir el tamaño de

la unidad territorial (una ciudad, una colonia, un barrio, etcétera) será clave pues de ella dependen los problemas que se puedan encontrar, así como las posibles soluciones, es decir, "dependiendo de la escala de estudio que se tenga, podrán observarse diferentes panoramas y también distintas intensidades de la segregación" (Aguilar, 2015, p.13).

También es imprescindible tener en cuenta las modalidades en que se expresa el fenómeno segregativo. De acuerdo con varios autores, la segregación puede ser una elección, una necesidad o hasta una obligación, de este modo, explican la segregación tiene dos modalidades (Aguilar, 2015; Schteingart y Ruvalcaba, 2012; Sabatini, 2003):

1. Voluntaria o Activa: Cuando la población segregada ha podido decidir apartarse de cierta población que le era distinta. Auto segregación.
2. Involuntaria o Pasiva: Cuando la población segregada se vio en la necesidad de acomodarse en un sitio de la ciudad, aunque éste no fuera de su preferencia.

Si bien, este fenómeno no es exclusivo de los estratos más desfavorecidos, lo interesante tiene que ver con las formas en que se da la segregación. Pues la ubicación en el territorio de los grupos sociales es resultado de las correlaciones entre la sociedad, las actividades productivas, el Estado y evidentemente de los gustos y recursos de cada persona (Aguilar, 2015; Schteingart y Ruvalcaba, 2012; Sabatini 2003; Bourdieu, 1979).

En este mismo orden de ideas, Carman, Neiva y Segura (2013, pp. 19-24) hacen una aportación aún más detallada al subdividir la modalidad voluntaria e involuntaria en cuatro categorías:

1. La segregación acallada, que alude a una producción directa, aunque implícita, de situaciones de confinamiento, de una segregación invisible; se presenta como una

medida asistencial o una política de inclusión, cuyo efecto es la exclusión o el desplazamiento de sectores populares.

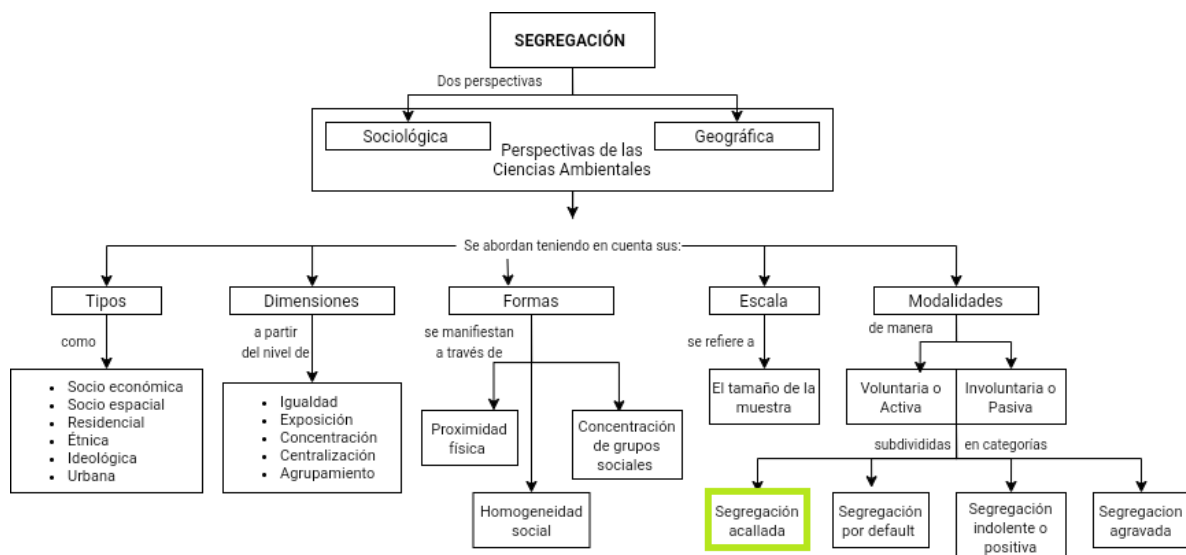
2. La segregación por default, que refiere a los efectos socio espaciales de un prolongado abandono estatal de los habitantes de una zona de relegación urbana; así, esta modalidad de segregación es producida indirectamente por una conjunción de políticas de olvido por parte del Estado.
3. La segregación presuntamente indolente o positiva, que se materializa en los procesos de auto segregación de la clase acomodada, como en las urbanizaciones cerradas suburbanas.
4. La segregación agravada, que hace referencia a los procesos de refuerzo de situaciones de confinamiento socio espacial. En este caso, los grupos vulnerables interiorizan la hostilidad de ser segregados una y otra vez cuando se ven reforzadas situaciones de confinamiento socio espacial, o bien cuando existe un efecto acumulativo de experiencias que dificultan la integración de un grupo a la ciudad que habita.

De las categorías anteriores, se rescata la primera modalidad, la segregación acallada o invisible, para analizar el caso de San Miguel de Allende (ver figura 1). Esta segregación acallada, deriva primeramente de una segregación socio espacial e ideológica. Se entiende por segregación socio espacial cuando un grupo o clase social tiende a desplazarse hacia una zona específica para hacinarse homogéneamente, mientras que la segregación ideológica o simbólica, se da de acuerdo a la percepción de las personas sobre el prestigio o desprestigio de los distintos lugares que componen el territorio. Así pues, la primera es más tangible, más notoria, mientras que la segunda, si bien no es algo decretado, sí se sobrentiende entre las

personas que viven y habitan el territorio y, quizá sea esta la forma de segregación más contundente (Roca, 2012).

Figura 1

Abordaje del estudio de la segregación.



Nota. Elaboración propia con información de Carman, *et al*, 2013.

La segregación se presenta como una serie de situaciones concretas, en las que determinados grupos sociales ejercen medidas coercitivas, prácticas y políticas de aislamientos o discriminación sobre zonas específicas de una unidad territorial y claramente sobre las personas que habitan estas zonas. Este fenómeno tiene relevancia porque implica la coexistencia de diferencias de diversas índoles que se ven reflejadas en la estructura social y espacial ya que son implementadas por personas, instituciones y el Estado. Por lo tanto, la segregación ya no solo es un concepto, una estadística, ahora es el pan de cada día para muchas personas que se ven perjudicadas por esta situación (Duhau, 2003).

¿Cómo se vive la segregación?

Evocar la palabra segregación es tener presentes conceptos como aislamiento, discriminación, desigualdad. Pero realmente ¿cómo es vivir segregado? ¿a través de qué prácticas cotidianas se manifiesta la segregación? Como se explica en el apartado anterior, hay dos formas generales de segregación, una voluntaria y otra involuntaria, pero ¿cómo se vive cada una?

Primero, hay que dejar en claro que uno de sus rasgos más evidentes es la fragmentación espacial y del tejido social, esto se pueden ver a través de la notoria desigualdad de oportunidades, es decir, la diferencia de acceso a ciertos bienes y servicios, a un ingreso económico, acceso a espacios, a infraestructura, a seguridad, a esparcimiento. Se podría decir que hay una gran brecha entre lo que corresponde a calidad y nivel de vida⁸ (Ziccardi, 2015).

Imaginar San Miguel de Allende es imaginar un destino turístico conocido a nivel internacional pero San Miguel de Allende es y va más allá de su centro histórico. Esto lleva a la pregunta ¿quién ocupa qué lugares y por qué? La población de San Miguel de Allende se compone de locales, migrantes y turistas, y el territorio se ha dividido en lugares específicos para cada uno, no necesariamente a través de límites físicos sino más bien, a través de la elaboración de imágenes mentales, imaginarios o acuerdos no dichos pero entendidos sobre el uso, manejo y distribución (apropiación) de los distintos lugares que componen el territorio (Reyes-Guarnizo, 2014)

⁸ Calidad de vida: son todos aquellos componentes que permiten desarrollarnos como seres humanos, con salud física y mental en una comunidad. Nivel de vida: todas aquellas comodidades materiales que se obtiene gracias al trabajo y por lo tanto es de tipo individual.

A partir del análisis de cómo cada persona vive y/o entiende su espacio, su lugar dentro del territorio se pueden definir dinámicas o prácticas que remontan a una realidad marcada por el rol de cada actor y del cómo cada uno se apropia del territorio. El concepto de apropiación se muestra como un proceso que incluye los diferentes sistemas de lo social y hace énfasis en la noción de adquisición y posesión, o bien, del poder de disposición a distintos niveles. Existe un vínculo histórico entre el concepto de poder y el de apropiación, por lo cual las relaciones de poder y de dominio están sometidas y en disputa con las relaciones de apropiación actuales y venideras (Torres, 2011; Weber, 2008).

Continuando con el concepto de apropiación, pero ahora del territorio, no se pueden negar las influencias de las relaciones de poder y dominio, pero además incluye aspectos como el espacio simbólico, la identidad y el arraigo al lugar. Por esto, como menciona Reyes-Guarnizo (2014) el territorio es un espacio socialmente construido por lo que sus alteraciones son producto inminente de las interacciones sociales, por tanto:

Como apropiación del territorio es posible considerar el proceso por el cual el espacio se convierte en lugar (espacio simbólico, cargado de significados compartidos por diferentes grupos sociales) a partir del cual se desarrollan aspectos de la identidad relacionados con la permanencia, la seguridad y la satisfacción, derivados precisamente de la necesidad de permanecer cerca o en el lugar. (p.15).

Un aspecto importante a resaltar es la parte simbólica de la apropiación del territorio ya que propone que el territorio está cargado de elementos de una determinada "estructura urbana entendida como una categoría social que identifica a un establecido grupo social a ese espacio" (Reyes-Guarnizo, 2014, p.15), esta idea plantea que al existir una apropiación simbólica, no es necesaria una apropiación tangible, violenta, puede surgir desde el

imaginario lo que enlaza este tipo de apropiación del territorio y permite explicar los procesos de segregación de una manera casi imperceptible pero contundente dentro de San Miguel de Allende.

Capítulo 2. Contextualización de la Migración Internacional. México como país receptor

El tema de la migración podría ser clasificado como un tópico por demás estudiado en los últimos años. Algunos estudios de la actualidad catalogan el tema migratorio dentro de los 10 principales tópicos de la agenda global, por su relevancia e importancia en la vida económica, social, política, cultural y demográfica de los países receptores, emisores y de tránsito más importantes a nivel mundial (Gutiérrez, *et al*, 2020). México se encuentra clasificado como uno de los países emisores más destacados en el ámbito internacional ya que según las estadísticas de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) (2014), México desde 2010, ocupa el primer lugar de los países de América Latina y el Caribe, con 11.8 millones de personas que emigran y tienen como principal país de destino a Estados Unidos, pero esta solo es una cara de la moneda en el papel que México desempeña como país migrante.

En este capítulo se reflexionará acerca de la conexión de México con el mundo, iniciando desde lo más básico, como lo es entender a qué se refiere el concepto de migración —y en específico el de migración internacional—, así como el reconocimiento de que México es también un país receptor y de acogida para personas de todo el mundo, tanto en estancias cortas como el turismo, como en estancias más prolongadas (y más importantes para este trabajo) como es el caso de la migración de extranjeros en San Miguel de Allende, Guanajuato. Además, este capítulo, tiene el objetivo de argumentar acerca del objetivo específico: describir el perfil del migrante internacional de San Miguel Allende.

Migración como característica inherente al ser humano

El fenómeno migratorio se ubica como un factor indispensable para entender la historia y evolución de la humanidad, pues como menciona Cárdenas (2017), la historia de la migración humana comienza en el paleolítico cuando después de la última glaciación de esa era, la Tierra experimentó un sin fin de cambios en las condiciones climáticas, lo que provocó que los humanos de ese tiempo emigraran a nuevos lugares en busca de alimento y refugio para preservar su existencia. Es así como se tiene cuenta de la primera de muchas migraciones que la humanidad ha experimentado, las cuales son cada vez con mayor fuerza y con una amplia gama de razones y motivaciones para movilizarse de un lugar a otro (Cárdenas, 2017).

El desplazamiento de las personas, no sólo como práctica natural, sino como medio de supervivencia en la Tierra, siempre ha existido, y de acuerdo a los escenarios actuales seguirá existiendo en la historia de la civilización, lo que es un hecho y no se puede negar, es que estos desplazamientos, —o bien, el fenómeno migratorio— han encontrado su auge en el presente siglo, ya sea por motivos de satisfacción de necesidades básicas, o por el simple hecho de alcanzar un nivel de vida deseado; es por esto que algunos autores se han atrevido a decir que el presente siglo será reconocido como el siglo de las migraciones (Wihtol de Wenden, 2013; Guzmán, 2005).

A pesar de que la migración es una práctica inherente al humano que lo ha acompañado durante toda su historia, esto no la vuelve un fenómeno fácil de estudiar. Debe entenderse a la migración como un fenómeno complejo y con un gran número de aristas disciplinarias desde las cuales se puede abordar (Castro, 2012).

Pero, qué es lo que se entiende como migración, ¿acaso es el simple hecho de que una persona se desplace de un lugar a otro? Como se mencionó, se pueden ver definiciones

básicas como la del INEGI (2020) que la define como: “El cambio de residencia de una o varias personas de manera temporal o definitiva, generalmente con la intención de mejorar su situación económica, así como su desarrollo personal y/o familiar”. Esta definición, no es suficiente, ya que el fenómeno migratorio, si bien es el desplazamiento geográfico de una persona o más, suele abarcar temas más complejos en cuanto a sus causas y repercusiones.

Por otro lado, la definición de Kearney y Beserra (2002, p. 4) explica a la migración como: “Un movimiento que atraviesa una frontera significativa que es definida y mantenida por cierto régimen político —un orden, formal o informal— de tal manera que cruzarla afecta la identidad del individuo”. Esta definición parece ser más completa ya que abarca mucha de la complejidad que encierra el término migración, como lo es la soberanía de un territorio que se trastoca cuando se cruza una frontera y que las consecuencias que derivan no solo se reflejan en su territorialidad, sino también en la identidad de los habitantes de dicho territorio.

Por último, se reflexiona sobre el concepto de migración de Chambers (1994, p. 3) que al definirla dice que “La migración implica un movimiento en el que el lugar de partida y el punto de llegada no son inmutables ni seguros. Exige vivir en lenguas, historias e identidades que están sometidas a una constante mutación”.

Se puede entender a la migración como un evento multi-escalar, multi-dimensional, multi-nivel y, complejo en sí mismo, pero si además se agrega la relevancia en el ámbito social se entiende la gran influencia que tiene en la vida cotidiana de manera individual y también colectiva. Toda esta complejidad que encierra al fenómeno migratorio puede ser abordada desde cuatro dimensiones: la demográfica, la económica, la social e identitaria y, por último —y no menos importante—, la cultural (Contreras y Fernández, 2011) todas ellas, con efectos en el ambiente en mayor o menor medida, pero siempre presentes.

Ahora bien, una vez que se hizo un esfuerzo por definir el concepto de migración para este trabajo, es importante dar el siguiente paso: definir qué es un migrante. Según la Organización Internacional para las Migraciones [OIM] (2018), define el término migrante como:

Cualquier persona que se desplaza o se ha desplazado a través de una frontera internacional o dentro de un país, fuera de su lugar habitual de residencia independientemente de: 1) su situación jurídica; 2) el carácter voluntario o involuntario del desplazamiento; 3) las causas del desplazamiento; o 4) la duración de su estancia. (párr. 50-51).

Por lo que se refiere a esta definición, cualquier persona (o por lo menos, la mayoría) sobre la Tierra se encuentra en la categoría de migrante, ya que no se necesita cruzar grandes territorios ni fronteras para ser un migrante, la migración forma parte de la realidad cotidiana y se vive cada vez que las personas se mudan de casa, o cuando, por cualquier motivo, hay un desplazamiento de personas de un lugar a otro.

También está la clasificación de emigrante e inmigrante. El primero de éstos es el que decide desplazarse del terruño hacia otro lugar, y el segundo, es la persona que viene de fuera y se instala en un nuevo espacio, en un nuevo territorio, es así como se puede demostrar que un migrante, dentro del fenómeno migratorio, es tanto emigrante como inmigrante (Guzmán, 2005).

Migración Internacional: potenciador de la dinámica social global

Una vez que se ha dejado claro qué se entiende por migración en este trabajo, no es difícil imaginar de qué se trata la migración internacional, no es más que el ascenso a una escala

global. Sin embargo, por cuestiones pragmáticas, se definirá qué se entiende por migración internacional.

Varlez (como se citó en Abu-Warda, 2008, p. 3), define a los migrantes internacionales de la siguiente manera: “Emigrante o inmigrante, es toda persona que abandona su país para establecerse en el extranjero, bien sea de una manera permanente o bien de una forma duradera, con objeto de satisfacer las necesidades que juzga esenciales”, esto último es de suma importancia, puesto que el migrante internacional es un persona con razones particulares y que no siempre están vinculadas a obtener o incrementar sus ingresos económicos yéndose a un “mejor país”, en ocasiones se migra por placer y tranquilidad, y no necesariamente a un país más desarrollado del que se va.

La migración internacional es un tema transversal en la agenda global, debido a la globalización que envuelve al mundo, desde hace ya unas décadas (Abu-Warda, 2008). Conviene subrayar que según el Informe sobre las Migraciones en el Mundo 2022 realizado por la OIM, las estadísticas demuestran que la cantidad de migrantes internacionales aumentó, se calcula que existen 281 millones de migrantes internacionales alrededor del mundo, es decir, los migrantes internacionales representan el 3.6% del total de la población mundial, esta cifra aunque parece pequeña ha superado algunas proyecciones que estimaban que para el año 2050 habrían cerca de 230 millones de migrantes internacionales (2.6%), sin embargo, debido a la pandemia por COVID 19, este crecimiento se desaceleró, ya que se registró una inmovilidad sin precedentes debido a la medidas restrictivas de salud mundial.

Con base en lo anterior se puede pronosticar un crecimiento acelerado, pero es difícil hacer proyecciones sobre su ritmo y escala debido a que depende de circunstancias propias del contexto espacio temporal de cada país o región (crisis económicas o ambientales,

cambios demográficos, avances en la tecnología, entre otros). La OIM (2022) pronostica que, de continuar con el patrón de crecimiento actual, para el año 2050, la cantidad de migrantes internacionales ascenderá a los 405 millones.

Es importante tener claro el porqué es un tema prioritario dentro de las agendas nacionales y organismos internacionales, y porqué continúa alcanzando cifras tan grandes; para poder entender los retos que devienen de esta situación y por ende, las políticas y estrategias que implementa cada país para hacerles frente, sin embargo, es prudente aclarar que estos temas no se tocan a fondo, no obstante, es importante exponerlo para sentar las bases de la problemática que atañe a este trabajo de investigación.

En primer lugar, es importante mencionar que las principales causas por las que las personas migran son principalmente por factores de índole económica, política y social; pero sus motivaciones no solo se hallan ahí. Las personas son estudiadas como seres subjetivos, y la decisión de migrar puede —y en muchas ocasiones así lo es—, ser directa y fuertemente permeada por los sentimientos, por la cultura o bien, la historia en sí misma de la persona. Aunado a esto, condiciones de vida del contexto de origen del migrante lo que lo motiva a desplazarse, sino también las del contexto que los recibirá. Domínguez (2011) resalta que migrar hacia nuestro país vecino, ya no solo era una cuestión de la búsqueda de encontrar mejores salarios y así mejorar el nivel y calidad de vida, sino que, visto desde un ángulo más profundo, la migración mexicana se ha convertido en una tradición cultural.

En segundo lugar, la migración internacional no solo es un tema de relevancia por su inminente aumento año tras año, sino porque esta situación trae consigo una serie de retos para cada país que le hace frente, ya sea el país del que se emigra, el que recibe o el país de tránsito entre fronteras.

Algunos autores (García, 2008; Domínguez, 2011; Atempa, 2014; Canelón y Almansa, 2018) plantean que dentro de los principales desafíos que enfrenta la migración internacional en la actualidad están: en primer lugar, la implementación de políticas de todos los países del mundo que encaran a la migración internacional, esto porque dichas políticas deben favorecer el desarrollo de sus países. En segundo lugar, se plantea la idea del binomio crisis-migración, el cual ha generado, más que políticas que beneficien a los países, tanto de salida como receptores, políticas de exclusión que solo han sumado más problemas en torno al tema. Además, hay un sin fin de retos, que están más vinculados con la fuga de cerebros, los problemas de salud que derivan de la migración en la salida, traslado y la llegada al destino; la situación a la que se enfrentan los migrantes que retornan a la comunidad de origen; la transitoriedad de muchos migrantes como las caravanas de migrantes del triángulo centro americano; entre muchos otros (Tuirán y Ávila, 2013; Abuelafia, 2018; Nájera, *et al*, 2019).

Es relevante destacar que una de las regiones en el mundo que más retos enfrenta es América Latina y el Caribe, ya que en esta región se desarrollan una gran variedad de escenarios migratorios que han propiciado grandes modificaciones en las sociedades y sus dinámicas; tanto es así, que uno de sus mayores retos es convertir sus desafíos en una serie de oportunidades para su desarrollo tanto a nivel económico como de bienestar humano (Domínguez, 2011; García, 2008).

Como menciona Domínguez (2011) en su artículo denominado “El fenómeno migratorio desde una perspectiva global; entendimiento y apuestas teóricas”:

Humanizar el fenómeno migratorio implica [...] una necesaria campaña política internacional, nacional y local, global en su sentido más estricto, de concientización

sobre la potencialidad de la migración como factor de desarrollo, como representante de diversidad cultural y como sujeto de creación de visiones y entendimientos diferentes a partir de la simbiosis de culturas propias y ajenas. Por tanto, ese reconocimiento de las experiencias que se crean y conjugan en la reciprocidad de los tiempos y espacios transnacionales, implica tanto para los países receptores como expulsores establecer mecanismos institucionales que permitan un mayor conocimiento de las causas y consecuencias que motivan y conllevan las experiencias migratorias. (p. 5).

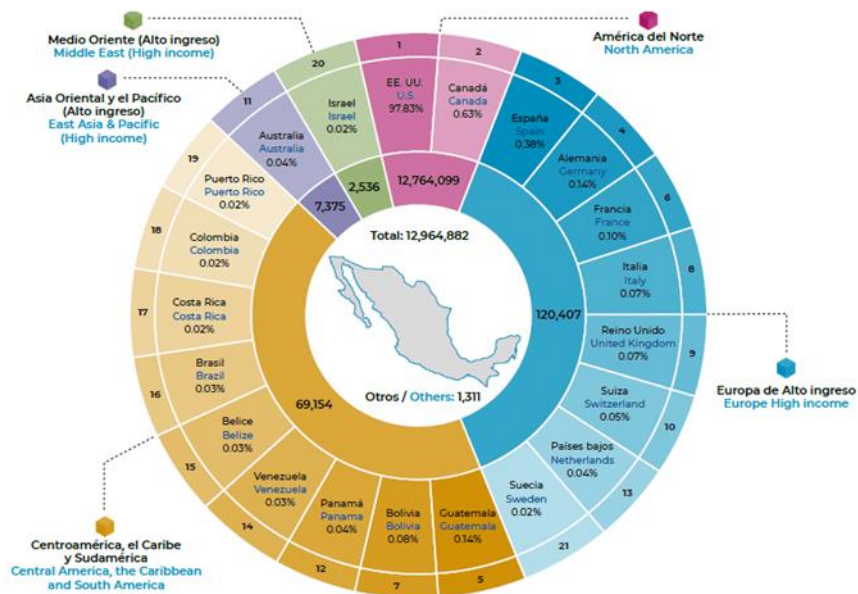
Solo así se marcará la pauta para poder deconstruir y construir una nueva concepción de la migración internacional, donde ésta no es un fenómeno dicotómico al desarrollo y bienestar de una nación.

México de migrantes y para migrantes.

La historia de la migración mundial no se puede entender sin el papel que juega México en estos flujos migratorios, ya que, a partir del año 2000, es el segundo país con el mayor número de emigrantes en todo el mundo. Además, desde 1990 el corredor migratorio que hay entre México y Estados Unidos, se caracteriza por ser el más importante a nivel global, pues representa el flujo del 3.9% de la migración mundial (OIM, 2022); por lo que es imposible no pensar en la marcada tradición migratoria que México mantiene en la dirección Sur-Norte, donde sus principales destinos son Estados Unidos y Canadá; según los datos más recientes estos países fueron receptores de 12.8 millones de migrantes en 2017 el 98.5 % del total de migrantes mexicanos en el mundo (ver figura 2) (Fundación BBVA Bancomer/SEGOB/CONAPO, 2019).

Figura 2

Población migrante mexicana por región y países de destino en el año 2017.

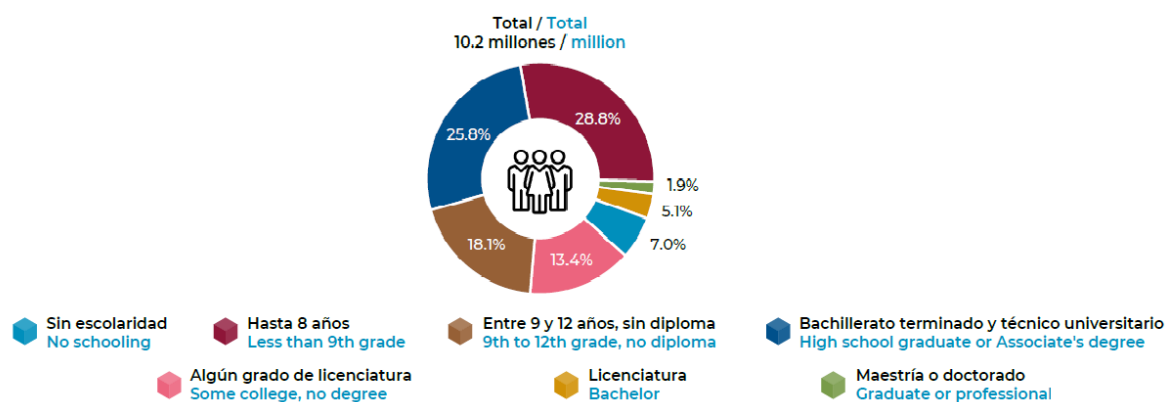


Nota. Fuente: Fundación BBVA Bancomer/SEGOB/CONAPO, 2019

Otro aspecto que surge de la migración de Sur-Norte México- Estados Unidos, es la idea del sueño americano, la mayoría de los emigrantes mexicanos cruzan la frontera para mejorar su calidad de vida y la de sus familias que muchas veces dejan atrás, además de que parten de escenarios de desigualdad social, son pocos los migrantes privilegiados y/o con más oportunidades de superar las dificultades que la vida en el vecino país representa (racismo, xenofobia, leyes inhumanas, deportaciones, inseguridad, y cualquier otro tipo de hostilidades), tal como lo representan las estadísticas elaboradas por el Anuario de Migración y Remesas (2019), para el año 2017, el 25.8% de los mexicanos en Estado Unidos no contaban con ningún grado de estudios, a su vez, solo el 1.9% tenía un nivel mayor a la licenciatura (posgrado), esto abre una gran brecha de desigualdad entre los migrantes mexicanos (Massey y Pren, 2013) (ver figura 3).

Figura 3

Distribución porcentual de la población mexicana en Estados Unidos según su nivel educativo en el año 2017.



Nota. Fuente: Fundación BBVA Bancomer/SEGOB/CONAPO, 2019.

Por otro lado, México es un corredor migratorio internacional, se caracteriza por ser multifacético y complejo ya que puede ser un corredor de emigrantes (México-Estados Unidos), un corredor de tránsito (Centro/Sudamérica-México-Estados Unidos) o un corredor de inmigrantes (Estados Unidos-México). Ya se explicó brevemente algunos temas relevantes del corredor México-Estados Unidos o bien, Sur-Norte, ahora toca el turno del corredor Estados Unidos- México o Norte-Sur; desde esta perspectiva, México ya no solo es un país de emigrantes en el mundo, sino que es un país que recibe migrantes de todas las nacionalidades y por diversas causas, razones y motivaciones. No cabe duda de que, hasta la actualidad, el corredor más importante es el de México-Estados Unidos (Sur-Norte) por la gran afluencia de emigrantes mexicanos, no obstante, a principios de 1990 se comienza a vislumbrar una relación bilateral en los flujos migratorios entre México y Estados Unidos (ver tabla 3), hecho que lo posiciona como país receptor (Fundación BBVA Bancomer/SEGOB/CONAPO, 2019).

Tabla 3

Principales corredores migratorios en las cuatro direcciones de la migración. Evolución del corredor migratorio Estados Unidos-México, 1990-2017.

Año Year	Dirección Direction	Corredor Corridor	Origen Origin	Destino Destination	Migrantes Migrants	% corredor por dirección % corridor by direction
1990	Sur-Norte / South-North	A1	México / Mexico	EE. UU. / U.S.	4,298,014	9.1%
	Norte-Norte / North-North	B1	Reino Unido / United Kingdom	Australia / Australia	1,111,203	3.7%
	Sur-Sur / South-South	C1	Rusia / Russia	Ucrania / Ukraine	5,018,098	7.2%
	Norte-Sur / North-South	D1	Alemania / Germany	Kazajistán / Kazakhstan	380,407	6.6%
Total mundial / World total					152,542,373	
2000	Sur-Norte / South-North	A1	México / Mexico	EE. UU. / U.S.	9,410,529	13.6%
	Norte-Norte / North-North	B1	Reino Unido / United Kingdom	Australia / Australia	1,130,210	3.4%
	Sur-Sur / South-South	C1	Bangladesh / Bangladesh	India / India	3,879,114	6.1%
	Norte-Sur / North-South	D1	EE. UU. / U.S.	México / Mexico	358,399	6.0%
Total mundial / World total					172,604,257	
2010	Sur-Norte / South-North	A1	México / Mexico	EE. UU. / U.S.	12,168,662	11.6%
	Norte-Norte / North-North	B1	Polonia / Poland	Alemania / Germany	1,561,565	4.0%
	Sur-Sur / South-South	C1	Bangladesh / Bangladesh	India / India	3,289,037	4.8%
	Norte-Sur / North-South	D1	EE. UU. / U.S.	México / Mexico	741,918	10.2%
Total mundial / World total					220,019,266	
2017	Sur-Norte / South-North	A1	México / Mexico	EE. UU. / U.S.	12,683,066	10.2%
	Norte-Norte / North-North	B1	Polonia / Poland	Alemania / Germany	1,936,653	4.4%
	Sur-Sur / South-South	C1	Rusia / Russia	Ucrania / Ukraine	3,309,525	4.1%
	Norte-Sur / North-South	D1	EE. UU. / U.S.	México / Mexico	899,311	9.7%
Total mundial / World total					257,715,425	

Nota. Modificado de Fundación BBVA Bancomer/SEGOB/CONAPO, 2019.

México es un país de residencia para miles de inmigrantes de todo el mundo, según datos de la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica de 2018 realizada por el INEGI, se estima que, en México, de los 124.9 millones de habitantes, 1 millón 74 mil personas son de origen extranjero, de este total el 74.4% nació en Estados Unidos, seguido de Guatemala (3%), Colombia (2.6%), Venezuela (2.3%), Cuba (1.7), Honduras (1.07), Canadá (1.4), El Salvador (1.4) y Argentina (1%).

Si se observa de cerca la relación migratoria entre México y Estados Unidos, se destaca que en la actualidad se mantiene constante la polémica ante la migración sin documentos legales de mexicanos y latinos en general, que han derivado en que dicha

relación se encuentre en un momento tenso debido a las ideas ultraconservadoras, racistas y antiinmigrantes del expresidente Donald Trump y que tomó la postura de reforzar las fronteras de su país, al mismo tiempo que promueve un discurso xenofóbico y racista en contra de los latinos a través un feroz control de su frontera con México, mediante la aplicación de medidas legales y físicas para poder detener la gran cantidad de mexicanos y del resto de latinoamericanos que intentan cruzar hacia Estados Unidos. Estas acciones son justificadas bajo el argumento de que, para los más de 200 millones de migrantes en el mundo, Estados Unidos es el principal país receptor de estos migrantes, lo cual se contrapone a su discurso nacionalista que tiene como pilar proteger a los estadounidenses y a su patria de cualquier tipo de amenaza, entre ellas, los inmigrantes, especialmente los inmigrantes mexicanos (Carrasco, 2017).

Entre las acciones que el expresidente de los Estados Unidos Donald Trump implementó en contra de los países emisores, donde se encuentra México como uno de los más importantes países de expulsión son (Carrasco, 2017, p. 174):

1. El reforzamiento de la seguridad de la frontera nacional,
2. La criminalización de los inmigrantes indocumentados,
3. La deportación de los migrantes indocumentados (11 millones aproximadamente),
4. La construcción de un muro fronterizo (el cual deberá ser costado por el gobierno mexicano),
5. La negociación o cancelación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN),

6. Aplicar un impuesto a las remesas que envían los migrantes a su país de origen, de manera específica a los mexicanos para financiar el muro y,
7. Evitar la aprobación de una reforma migratoria integral que otorgue derecho a los migrantes indocumentados, negándoles la amnistía para regularizarse y así adquieran la ciudadanía estadounidense

Las consecuencias al aplicar estas medidas son: las repatriaciones masivas de migrantes mexicanos, violaciones a los derechos humanos, separaciones de familias, la cancelación de vías comerciales, entre muchas otras, que hoy día ya son temas que deben ser tomados en cuenta emergentemente por el sector académico, político y económico de las naciones; no obstante, los temas político-económicos no son los únicos que deberían figurar cuando se piensa en la situación migratoria de México frente a Estados Unidos y frente al mundo en general, hay otras causas por las que la gente de México migra y aún más importante para esta investigación, hay más razones por las que México se posiciona como un país que también recibe migrantes de muchas partes del mundo (Carrasco, 2017; CEPAL, 2006).

El tema de la migración, en el contexto mexicano, en los últimos años ha sido muy estudiado por las implicaciones que tiene sobre la vida cotidiana de las personas en términos económicos, políticos, de derechos humanos, entre muchos otros (CEPAL, 2006). También se vuelve objeto de estudio debido a la relación migratoria que tiene nuestro país con Estados Unidos; sin embargo, dicha relación ha permitido el surgimiento de un imaginario mediante el cual se mira y entiende la migración entre estas dos naciones, en el que se concibe la idea de que son los migrantes latinoamericanos los únicos que migran hacia el Norte Global, ya sea por su condición de pobreza (característica que también forma parte del imaginario) o

por mera tradición familiar; la cuestión radica en el hecho de generalizar la migración, ya que deja de lado otras realidades como la migración calificada⁹ (o fuga de cerebros) o la migración por estilo de vida¹⁰, entre otras, que si bien no tienen el mismo impacto que la migración laboral, han generado otro tipo de fenómenos y dinámicas sociales en ambos países. Esto permite entender mejor esta relación migratoria a través de las diversas razones de movilidad, así como de la diversidad en la tipología de los migrantes, dando paso a una relación bilateral, donde existe un intercambio de ida y vuelta (García, 2006).

Uno de los estados en México que pueden ser evidencia de un escenario de migración bilateral es Guanajuato, pues sus flujos migratorios son importantes en ambas direcciones, de Sur a Norte y viceversa. Guanajuato tiene una historia migratoria importante, lo cual lo convierte en uno de los cuatro estados (solo después de Zacatecas, Michoacán y seguido por Nayarit) de la República Mexicana con mayor índice de expulsión de migrantes, es así que el 56% de los municipios de esta entidad entran en la categoría de alta o muy alta intensidad migratoria¹¹, además de que este estado también se encuentra entre los estados en los que las remesas que reciben superan las aportaciones a nivel federal y en la actualidad, Guanajuato es uno de los principales estados de nacimiento de los migrantes que Estados Unidos recibe año con año (Díaz y Juárez, 2008; Anuario de Migración y Remesas, 2019). No obstante, la

⁹Migración calificada: Se refiere al desplazamiento de personas con una escolaridad elevada, es decir, personas que tienen una carrera universitaria que dejan su país de origen con el objetivo de hallar mejores oportunidades para seguir con sus estudios, desarrollar investigaciones, buscar oportunidades de trabajo o para su crecimiento profesional.

¹⁰ Migración por estilo de vida: Se refiere al desplazamiento de las personas con un nivel socioeconómico de medio a alto que migran a otros lugares que pueden ofrecerles un mejor nivel y calidad de vida que en sus lugares de origen.

¹¹ Índice “que considera las dimensiones demográficas y socioeconómicas de la migración internacional y constituye una medida resumen que permite diferenciar a las entidades federativas y municipios del país según la intensidad de las distintas modalidades de la migración al vecino país del norte y la recepción de remesas” (CONAPO, 2002)

historia de la migración en Guanajuato tiene dos caras, así como se posiciona como el tercer estado que mayor número de migrantes expulsa hacia el exterior del país, en años recientes se ha convertido también en un estado que recibe una gran cantidad de migrantes de otras nacionalidades como es el caso de los japoneses (Vila, 2017), que se presenta como un fenómeno actual y novedoso en Guanajuato por sus particularidades.

El fenómeno de migración japonesa en Guanajuato se caracteriza por ser en su mayoría temporal (periodos de 3 a 5 años) y de migrantes calificados, así como por estilo de vida. La migración japonesa siempre ha existido en México, pero es a partir de 2011 que se hace evidente y es Guanajuato quien se convierte en el estado de la región del Bajío¹² que se vuelve un polo de atracción para las empresas japonesas y, por lo tanto, de su población, pues el lugar de acogida de más del 90% de los japoneses que radican en México puesto que el número de empresas (automotrices) como Honda, Mazda y Toyota, pasó de 14 a 150 en aproximadamente 3 años (Vila, 2017). Es así como Guanajuato a pesar de ser un estado expulsor también se posiciona como estado receptor (ver tabla 4), ya que por conformar parte del Bajío mexicano puede ofrecer a inmigrantes japoneses y de otras nacionalidades la posibilidad de contar con un mejor nivel de vida que el de sus países de origen, como lo describe Melgar Tisoc (como se citó en Vila, 2017):

Esta es una migración "en búsqueda de un nuevo estilo de vida" de expatriados que mantienen sus salarios japoneses, ya que esta migración les abre oportunidades para mejorar su calidad de vida en términos de espacios de vivienda (un asunto importante en un país desarrollado y encerrado en una isla), acceso a servicios domésticos (limpieza, jardinería y choferes), así como viviendas con vigilancia privadas, gimnasios, jardines y, en ocasiones, alberca. No es

¹²Es el corredor industrial más importante de México y está compuesto por algunos municipios de las entidades de Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Querétaro y San Luis Potosí.

extraño, por ello, que estos migrantes se hayan instalado en zonas "residenciales clase media alta o alta. (p. 84).

Tabla 4

Japoneses y empresas japonesas en México de 2011 a 2014.

Estado	2011 (al 1° de octubre)				2012 (al 1° de octubre)				2013 (al 1° de octubre)				2014 Información de JETRO en Reforma publicado el 31 de marzo de 2015 citando datos del			
	Número de japoneses			Empresas japonesas	Número de japoneses			Empresas japonesas	Número de japoneses			Empresas japonesas	Número de japoneses			Empresas japonesas
	Residentes temporales	Residentes permanentes	Total		Residentes temporales	Residentes permanentes	Total		Residentes temporales	Residentes permanentes	Total		Residentes temporales	Residentes permanentes	Total	
Aguascalientes	517	75	592	25	635	84	719	33	652	88	740	52				
Baja California	84	65	149	64	81	65	146	65	78	68	146	73				
Baja California Sur	84	22	106	2	102	25	127	2	89	24	113	2				
México	2025	966	2991	153	209	975	9184	163	2109	977	3086	172				
Guanajuato	145	56	201	14	321	71	392	47	825	79	904	92			1028	150
Jalisco	337	173	510	27	372	178	550	28	334	191	525	34				
Estado de México	278	198	476	28	264	201	465	29	237	205	442	32				
Nuevo León	572	82	654	67	632	86	718	71	535	86	621	76				
Querétaro	135	49	184	14	179	50	229	19	242	56	298	28				
Quintana Roo	186	53	239	6	209	59	268	10	205	64	269	12				
Total	5117	2186	7303	464	5839	2256	8095	546	6086	2301	8387	679			9086	814

Nota. Muestra el incremento en el número de japoneses y empresas japonesas en distintos estados de la República Mexicana de 2011 a 2014 y, coloca a Guanajuato como el estado que más incremento ha tenido hasta el momento. Fuente: Vila, 2017.

Como se observa en la tabla 4, hasta 2013 era la Ciudad de México el destino predilecto por las empresas y personas japonesas, seguida por Nuevo León, Jalisco, Aguascalientes, Estado de México y Baja California y que para 2014 fueron superados por Guanajuato. De esta manera se puede entender a México como un país que también atrae migrantes y que encuentran cabida en estados como Guanajuato, que a pesar de tener una

marcada tradición de expulsión de migrantes, también avanza hacia un estado que se mira como oportunidad para muchos migrantes de distintas nacionalidades y con diversos motivos (laborales, de estilo de vida, etcétera), pues como se ha explicado, si bien, no se puede adjetivar esta migración de extranjeros como masiva, si se puede notar que en los últimos años se muestra consistente (Vila, 2017).

Aunado a lo anterior, es bien sabido que México se ha consolidado, a lo largo de su historia, como un destino turístico mundial pues según el Ranking de Turismo Internacional de 2018, México ocupa el lugar 7 con 41.1 millones de turistas internacionales (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2018), debido a la diversificación de productos turísticos, desde el turismo de playa, el alternativo, el de compras, hasta el turismo cultural, mismos que se vuelven llamativos porque en México se pueden encontrar todos estos atractivos a lo largo del país reunidos en una sola región o estado (Benseny, 2007). Por lo anterior, el turismo que generan los atractivos mexicanos, coloca esta actividad como una de las más importantes en la economía del país, es así que el turismo generó el 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB), además del 5.9% de los empleos en 2018 (INEGI, 2018).

En una escala menor, a nivel estatal, en Guanajuato, el turismo también es una actividad de relevancia, en 2018 recibió a 30.7 millones de turistas nacionales y extranjeros, lo que derivó en una derrama económica de 85 mil millones de pesos aproximadamente. Los municipios más visitados en Guanajuato son: León, Guanajuato, Celaya, San Miguel de Allende, Silao, Irapuato, Salamanca y Dolores Hidalgo (Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, 2019). De estos municipios, se retoma el caso particular de San Miguel de Allende, que al ser uno de los principales destinos coloniales y de turismo cultural por su historia y tradiciones, también es un destino clave en México y en Guanajuato.

Hasta octubre de 2019, se registró la llegada de 450,638 turistas, posicionándose como uno de los principales destinos turísticos de Guanajuato, solo después de León, Guanajuato y Celaya. Además, también representó una derrama económica de cerca de 1,532 millones de pesos (Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, 2019). El turismo en San Miguel de Allende toma aún más relevancia ya que se vuelve uno de los motivos por los cuáles llegan muchas personas extranjeras a residir en él, pues siguen un proceso en el que primero son turistas, visitantes temporales para luego, por distintas motivaciones (belleza arquitectónica, tranquilidad, cultura, clima, etcétera), deciden pasar de su estatus de turistas al de migrante y así volverse un residente permanente en San Miguel.

La ciudad de San Miguel de Allende se caracteriza por tener un gran número de migrantes internacionales, de su población total de 174 615 habitantes, la población inmigrante representa cerca del 2.47% de su población con 4, 312 habitantes, de acuerdo con datos reportados por el INEGI en 2020. Aunado a esto, según datos del Consejo Nacional de Población (CONAPO), en 2010, clasificaba la Tasa Neta de Migración Interna (TNMI) para los municipios de cada estado del país, en cinco categorías: 1. Municipios de “atracción elevada” de migración; 2. Municipios con “atracción media” de migración; 3. Municipios con “equilibrio” migratorio; 4. Municipios con “expulsión media” de migración y 5. Municipios con “expulsión elevada”. Así pues, el municipio de San Miguel de Allende entra en la categoría de “Municipios con equilibrio migratorio” con una tasa de 0.148 (CONAPO, 2010).

Es a partir de tres olas de migración que San Miguel de Allende se vislumbra y consolida como el lugar de destino que actualmente es, la primera es partir de los años 40 y con el contexto del fin de la 2° Guerra Mundial, que se empieza a notar un gran flujo de

estadounidenses hacia San Miguel de Allende, con el objetivo de comenzar desde cero y como destino para estudiar arte. La segunda es en la década de los 80, que comienzan a llegar más extranjeros de distintas partes del mundo para residir ahí, mayormente personas jubiladas, y la última, muy actual, a partir de 2010 aproximadamente, donde ya consolidado como destino turístico comienzan a llegar inversionistas de todo el mundo, y es así como San Miguel se vuelve no solo un destino de paso sino un hogar para muchos migrantes internacionales (De la Torre, 2018).

Por tanto, San Miguel de Allende ha demostrado que se ha convertido en sitio de destino para muchos migrantes del mundo entero. Esta situación trae consigo diversos efectos (positivos y negativos) sobre la población originaria de la ciudad, así como efectos en el territorio visto como espacio geográfico en el que los que llegan y los que ya radicaban ahí, conviven y construyen nuevas formas de vivir y entender su entorno, donde el “allá y el aquí” (o “el yo y el él”) pueden transformarse en discursos bifrontes (García, 2013), pero también puede existir la posibilidad de incorporar ambos discursos en uno solo.

El migrante internacional en México

Es innegable la migración de Norte a Sur que cada vez se hace más evidente en algunos estados y municipios de México, tal es el caso de San Miguel de Allende, Guanajuato, donde en la actualidad existe una creciente movilidad humana vista a través de dos fenómenos, el turismo y la migración. Esto tiene mucho que ver con lo que se ofrece en el destino: una cultura folklórica, una arquitectura impresionante o bien, un clima acogedor, características que se ajustan a los intereses del visitante y eventualmente, del migrante.

Resulta claro entender cómo funciona la migración internacional: una persona que va de un país a otro, pero lo que es verdaderamente relevante es el motivo que lo mueve. Como

ya se explicó, motivos hay muchos, pero específicamente, el migrante internacional que viene a México y en particular a San Miguel de Allende tiene motivos que parecen apuntar a una migración para mantener o mejorar su calidad de vida a través de la búsqueda de lugares que les ofrezcan ambientes tranquilos, agradables, y que, a su vez, les represente comodidad financiera. A este tipo de migración, algunos autores las han llamado de múltiples formas: *lifestyle migration* (O'Reilly, 2000, Wishiteni *et al*, 2009), *consumption-led mobility* (Huber, 2005), *elderly migration* (Illés, 2005), *retirement migration* (Rodríguez, *et al*, 2005; Gustafson, 2008), *affluent migration* (Shriewer, 2006), *North-South migration* (Bozic, 2006; Balslev, 2008), *amenity migration* (Janoschka, 2008), *residential tourism* (Huete *et al*, 2008; Bielza, 2009), *privileged migration* (Croucher, 2009), *elite migration* (Janoschka, 2009).

Para esta investigación se opta por el primer término, *lifestyle migration*, que se caracteriza por ser “una movilidad espacial de individuos relativamente adinerados de todas las edades que se movilizan por cortas o largas temporadas a lugares que por varias razones les ofrecen una mejor calidad de vida” (Benson y O'Reilly, 2009; p. 2), de manera que permite un espectro más grande para situar al migrante internacional, esto es, no solo poder considerar a las personas jubiladas o de la tercera edad, a pesar de que son ellos el *grosso* de la población extranjera en San Miguel de Allende.

Ahora, si bien estos migrantes vienen a México en busca de “estilo de vida “pero claramente están en busca de un estilo de vida mejor que en sus países de origen, entonces, ¿por qué decidirse por México y particularmente por San Miguel de Allende? Ellos vienen en busca de un sueño mexicano compuesto por tres elementos básicos: tranquilidad, buen clima y bajos costos de vida (Lizárraga, 2008). Es importante recalcar que la motivación genuina para el migrante por estilo de vida, no es un empleo o la obtención de ganancias

económicas, su motivación está orientada en el recreo, el ocio, el conocer una nueva cultura, sentirse cómodo, tener acceso a tratamientos médicos y cuidados más baratos en su vejez, disfrutar de un buen clima y a su vez, mantener un estilo de vida cómodo, y por supuesto, en el caso de los inmigrantes estadounidenses, la cercanía geográfica es una razón clave (Croucher, 2009; Lizárraga 2008)

Otro aspecto de suma importancia que caracteriza al migrante internacional por estilo de vida es su privilegio. Este privilegio hace referencia a las situaciones que ponen en ventaja a este tipo de migrante, por ejemplo, este migrante no cuenta con limitaciones legales ni sociales, ni económicas, ni políticas, es decir, no conoce impedimentos de ninguna índole, particularmente en México. De acuerdo con Lizárraga (2013):

Estamos hablando de un grupo de personas que, sin dificultades legales, se desplazan hacia países en vías de desarrollo; viajan continuamente entre el país de origen y el de destino sin ningún tipo de restricción; son bienvenidos en el lugar receptor gracias a su poder económico; viven en las mejores zonas residenciales de esos lugares; gozan del uso de tecnología avanzada y, aparentemente, viven como turistas, es decir, en descanso y diversión permanente. (p. 132).

Esto refuerza lo anterior, son migrantes que no están vinculados a una necesidad económica o laboral, sino que buscan tranquilidad y descanso ya que cuentan con el tiempo y recursos para no preocuparse por nada más que su placer personal.

Además, al ser migrantes internacionales que provienen del Norte Global como pueden ser migrantes estadounidenses y europeos, existe el imaginario entre la gente local que son personajes que traen beneficios, sobre todo económicos, a sus ciudades, lo cual los

vuelve una población de inmigrantes bien acogida, contrario a lo que sucede con migrantes que provienen del Sur Global¹³, que son estigmatizados socialmente ya que se ven como un peligro para la sociedad mexicana por los retos que representan como atender la demanda de empleos, de seguridad, de vivienda y atención médica (Croucher, 2009; OECD, 2019.)

Así pues, el migrante internacional que viene del Norte Global por motivos de estilo de vida es un migrante privilegiado en México y no solo en su estatus legal o económico, sino que también es dotado, de manera indirecta o directa, de la facultad de incidir en la política pública, pues como lo resalta Lizárraga (2013):

[...] es una población que se caracteriza por exigir derechos con los que cuenta un ciudadano. La supuesta exigencia de derechos es sustentada con el argumento de que pagan impuestos al gobierno mexicano, de manera que esta ciudadanía fiscal les permite contar con poderosas estrategias para participar y ser escuchados por las autoridades locales de los destinos receptores. Así, pues, ellos cuentan con el *know-how* y recursos para liderar una variedad de políticas locales. También tienen habilidad para participar políticamente de manera informal, en particular en temas relacionados con la planeación urbana y regional. (p. 139).

De este modo, dichas facultades lo vuelven un agente político y, por tanto, un agente de cambio en el lugar al que llega. Esta característica tiene relevancia ya que al ser un agente político tienen impacto no solo en las estadísticas de migración en México, también en el uso y manejo del territorio al que llegan, así como en las dinámicas sociales que se viven en él. Como lo prevé Croucher (2009), específicamente para el caso de San Miguel de Allende, el

¹³ Tal es el caso de los inmigrantes provenientes del Triángulo Norte de Centroamérica (Guatemala, Honduras y El Salvador) que transitan por México para llegar a Estados Unidos (Abuelafia, 2018).

asentamiento de grandes cantidades de migrantes en el lugar podría ser un riesgo para la soberanía nacional, ya que debido al poder adquisitivo con el que cuentan estos migrantes tienen las facilidades para apropiarse de los mejores lugares para vivir, además de que acaparan los recursos del lugar y de esta manera obtienen y demuestran su sentido de supremacía ante la población local. Este tema se desarrolla más ampliamente en el siguiente apartado.

Prácticas transmigrantes

Por lo que se refiere a la dimensión transnacional de la migración asume gran relevancia en nuestros tiempos, tiempos que están marcados por una globalización que arrasa y parece no detenerse. Es esta variable la que hace que lo transnacional encuentre cabida en el fenómeno migratorio, ya que si bien, no es posible entender el mundo sin la migración, es esta misma la que se ha transformado en esta era globalizada, ya que a pesar de que se migra de un lugar a otro esto no se vuelve sinónimo de olvido, de desarraigo; ahora y gracias a la globalización, se pueden mantener vínculos con el país de origen desde el país de destino, a través de llamadas, video llamadas, el internet que desdibuja fronteras y de un sin fin de estrategias que los mismos migrantes —con ayuda de la tecnología— han desarrollado para evitar el desarraigo a sus orígenes (Lizárraga, 2013; Smith, 2005). Para continuar es importante entender el término *transnacional* o *transnacionalismo* y, eventualmente, su estrecha relación con el *migrante por estilo de vida* que aquí se estudia.

El término *transnacional* dentro de los estudios de migración, tiene sus orígenes en la teoría transnacional, que surge a su vez, debido a que las teorías que se manejaban para entender la migración se quedaban cortas, ya que no veían más allá de las motivaciones de índole económicas. Esta es una de las razones por las que Schiller, *et al* (1992) comenzó una

investigación enfocada en los migrantes de Centroamérica que residían en Nueva York, dicha investigación ponía énfasis en la dimensión cultural, la cual permitió darse cuenta de que los migrantes centroamericanos seguían manteniendo sus vínculos socio-afectivos, económicos y políticos con sus países de origen, esto marcó la pauta para establecer lo que ella denominó las comunidades transnacionales, comunidades que unen el aquí y el allá sin importar las fronteras.

Lo novedoso e importante del enfoque transnacional en la migración es que pone su foco y remarca las prácticas culturales, así como simbólico-afectivas que genera la migración en su escala internacional, tal como Levitt y Schiller (2004) afirman que el transnacionalismo se puede ver como:

La transición de la identidad hacia la membresía, donde ésta es práctica y se refiere a las relaciones que se construyen binacionalmente con la comunidad, entidad o nación; en tanto la identidad es más simbólica; es decir, en este proceso se transita del sentimiento perceptivo hacia la acción y el compromiso social más allá de la comunidad o país de origen. (p. 34).

Respecto a la definición anterior, es notorio cómo este enfoque manifiesta un arraigo que se mantiene vivo a pesar de las fronteras, del tiempo, de las circunstancias, pero también es un arraigo que no es cerrado, dado que no se aparta de lo nuevo, sino que crea nuevas dinámicas (a partir de sus relaciones políticas, económicas, sociales), que se mezclan con lo desconocido y se fortalece de ello. Entonces, migrar no significa —necesariamente— abandonar un lugar u olvidarse de la carga cultural e imaginarios de cada persona. En la migración por estilo de vida que se da en San Miguel se pueden ver estas prácticas transnacionales de manera muy común, ya que al ser migrantes de un estrato social alto

pueden tener mayor movilidad entre su lugar de origen a San Miguel, además de que gracias a la tecnología pueden mantener un contacto activo con su lugar de origen, a estos migrantes, algunos autores los llaman *transmigrantes* (Dillón, 2009; Lizárraga 2013). Así lo ejemplifica Lizárraga (2013):

A este fenómeno lo llamamos, por una parte, transmigración, por la alta movilidad que tienen sus participantes entre sus lugares de origen en Estados Unidos y los destinos en México. No es un flujo forzado sino voluntario y, lejos de ser unidireccional, es bidireccional, es decir, sus actores viven una constante movilidad transnacional entre los dos países, aprovechando lo mejor de las dos regiones durante el año. (p. 134).

Esto es, que a pesar de residir de manera permanente en México no han dejado de participar en actividades políticas, económicas o culturales de su país de origen. Estas prácticas transnacionales se pueden llevar a cabo de manera individual o colectiva, van desde poder tener comunicación con sus seres queridos o ver sus programas favoritos de su país a través de la tecnología actual, poder ejercer su religión, celebrar sus fiestas con sus compatriotas en lugares que ellos se han apropiado como suyos, poder votar desde aquí, y así poder seguir practicando su cultura. Además, el gobierno y las políticas mexicanas permiten, a este tipo de migrante, el acceso de entrada y salida del país cuando ellos lo requieran, así como también les otorgan todas las facilidades para obtener bienes inmuebles, lo cual contribuye con estas prácticas transnacionales, pues tienen la oportunidad de tener tanto residencia en su país como en México (Lizárraga, 2013).

Capítulo 3. Marco Metodológico

En este capítulo se aborda la metodología utilizada para la elaboración de esta investigación. Se describen las características de una metodología cualitativa con un enfoque etnográfico; luego se expone el diseño metodológico de la investigación; se detalla el método (método etnográfico) y se finaliza con el abordaje de la etnografía como texto y la categorización de discursos, pues son éstas las dos estrategias metodológicas de las que se partió para obtener los resultados.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo general analizar la existencia de formas de segregación acallada en San Miguel de Allende, Guanajuato, como variación de los flujos de migrantes internacionales, a partir del uso del territorio. A partir de una metodología de tipo cualitativa, la cual permite dar relevancia a cada actor y su complejo sistema de creencias dado por la cultura en la que se inserta. De ahí que algunos autores tales como Álvarez-Gayou (2013), defiendan la singularidad de las investigaciones de corte cualitativo:

En la investigación cualitativa no interesa la representatividad; una investigación puede ser valiosa si se realiza en un solo caso (estudio de caso), en una familia o en un grupo cualquiera de pocas personas. Si en la investigación cualitativa buscamos conocer la subjetividad, resulta imposible siquiera pensar que ésta pudiera generalizarse. (p.33).

La metodología cualitativa ofrece la oportunidad de desplegar descripciones, así como subsecuentes interpretaciones acerca del comportamiento de las personas, a la vez se da a la tarea de comprender dicho comportamiento mediante la interpretación de significados de sus

imaginarios, de sus sentimientos, de sus valores, es decir, de todo el conjunto de subjetividades que conforman a una persona dentro de un contexto específico (Martínez, 2011; Quecedo y Castaño, 2002). Dentro de la metodología cualitativa se pueden encontrar diversos enfoques y cada uno de ellos permite tener un acercamiento e interpretación diferente sobre algún caso particular. Para esta investigación se hace uso del enfoque etnográfico para lograr una interpretación de San Miguel de Allende a partir de la concepción de sus habitantes. Además, se elige la etnografía no solo como enfoque sino también como método y texto (o producto de investigación) (Guber, 2015).

La etnografía como enfoque: una forma de acercamiento a las subjetividades

Se parte del enfoque etnográfico para poder realizar una descripción detallada de las dinámicas sociales y percepciones de un grupo específico de personas, en este caso, los habitantes de San Miguel de Allende, Guanajuato. La etnografía es un método eficaz en la tarea de analizar y remarcar las descripciones e interpretaciones del contexto sociocultural, es un método muy utilizado en investigaciones de corte social, tanto así que se le califica como uno de los métodos más importantes para los trabajos humanístico-interpretativos (Arnal, Del Rincón y Latorre, 1992, como se citó en Murillo y Martínez-Garrido, 2010).

Durante el trabajo etnográfico, el rol del investigador como etnógrafo se vuelve crucial en el resultado de la investigación, puesto que no solo se ponen en juego las subjetividades de las personas sino las de él mismo, por lo que se debe separar el papel del etnógrafo y el de los informantes durante el proceso etnográfico. El investigador, o propiamente dicho, el etnógrafo, tiene la función de instrumento dentro de la etnografía, ya que es quien recogerá la información y convivirá con los informantes. Así pues, es propio

decir que hay dos aspectos en la personalidad del etnógrafo que son indispensables: primero, poseer la capacidad de extrañamiento, es decir, poder asombrarse tanto con lo conocido como con lo desconocido, esto solo se logra, cuestionando su propia carga simbólica como la de los informantes; segundo, se debe mostrar como uno más en el contexto estudiado, o sea, "el etnógrafo tiene que familiarizarse con lo extraño y extrañarse con lo familiar" (Barrio Mestre, 1995, como se citó en Murillo y Martínez-Garrido, 2010).

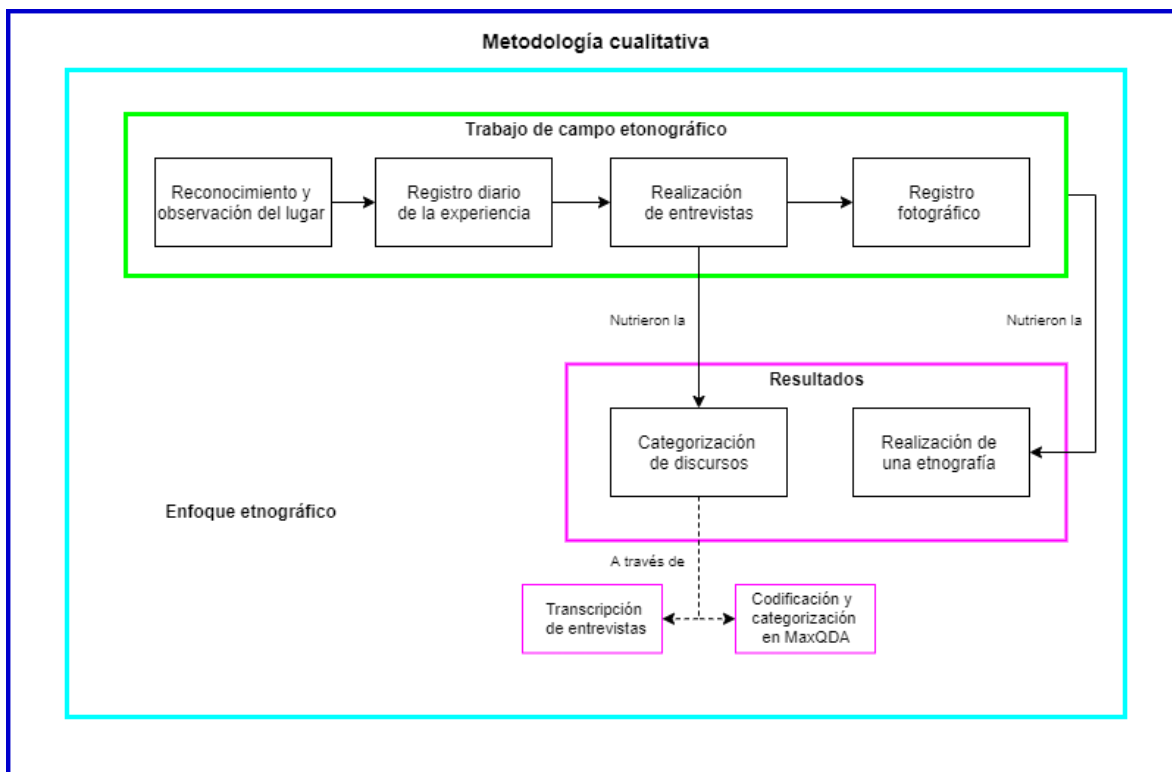
La etnografía como enfoque busca hacer una interpretación problematizada de los fenómenos sociales dentro de un contexto específico (una realidad particular) a partir de dar respuesta a tres cuestionamientos: "¿Qué ha sucedido", "¿Por qué ha sucedido?" y, por último, la más importante que es diferencia este enfoque de otros, "¿Cómo ha sido para los integrantes de ese contexto específico?". Se puede entender a la etnografía como argumento o descripción detallada sobre las formas de vida de un grupo (s) social (es) en convivencia con su entorno (Guber, 2015). Es así que se elige este enfoque para describir, desmenuzar y analizar la problemática que esta tesis presenta, y así poder hacer visibles aspectos desapercibidos de la realidad del contexto sanmiguelense.

Diseño de la investigación

A continuación, la figura 4, muestra un esquema donde se describe de manera gráfica el diseño metodológico de esta investigación, mismo que se divide en dos estrategias metodológicas: la etnografía como texto y la categorización de discursos.

Figura 4.

Diseño metodológico de la investigación.



Nota. Elaboración propia.

La etnografía como método.

Hacer uso del método etnográfico implica un proceso reflexivo y flexible durante todas las etapas de la investigación, pues una de las características fundamentales de la etnografía es que, son las personas y no el etnógrafo, los que marcan la dirección del desarrollo de la investigación, pues ésta se centra en cómo ellos conciben su cotidianidad (Hammersley y Atkinson, 1994; Guber, 2015). La etnografía como método son todas aquellas labores que se realizan para poder tener acceso a la información para desarrollar la investigación y es lo que coloquialmente se conoce como "trabajo de campo". Éste tiene su origen desde el momento

en que se elige el lugar o contexto a estudiar y cuando se plantean las preguntas y objetivos de una investigación. Para poder obtener información se emplean dos técnicas de recolección de datos características del trabajo de campo: la observación participante y la entrevista (Hammersley y Atkinson, 1994; Guber, 2015).

Para ordenar la información y conocimientos derivado de dichas técnicas se hace uso del registro escrito (notas, diario de campo) y del registro audio-visual (grabaciones de voz, fotografías, videos) para poder visualizar los hallazgos que emergen del trabajo de campo y de la teoría de la cual se partió (Guber, 2015). Otro aspecto fundamental a tener en cuenta es que el trabajo de campo etnográfico depende y está cruzado por tres dimensiones: el tiempo, las personas y el contexto. Esto significa que para poder interpretar una realidad hay que entender las diferencias en el tiempo, es decir, qué sucesos se dan en determinados tiempos (en el día o en la noche, en las diferentes estaciones y temporadas del año, etcétera); las diferencias que hay entre las personas, dadas por criterios de raza, de clase, de género, de edad, de ocupación, entre otros; y, las diferencias a partir de los contextos, ya que el comportamiento y dinámicas que establecen las personas suelen estar dados por el lugar en el que se encuentran (un mercado, una iglesia, un centro comercial, una escuela, etcétera) (Hammersley y Atkinson, 1994).

Enseguida se explica el proceso de trabajo de campo etnográfico que se realizó para esta investigación:

Trabajo de campo etnográfico

Para la elaboración y estructuración de este trabajo se inició con una búsqueda documental para sentar las bases teóricas sobre las que se plantea esta investigación. Después se realizó

el trabajo de campo para obtener información de manera más personal y empírica, esta etapa tuvo una duración de dos meses y medio, del 11 de octubre al 22 de diciembre de 2019. La primera semana se dedicó a reconocer y observar el lugar. Las semanas siguientes la observación también fue constante, pero se agregó la convivencia (observación participante) con los habitantes a través de la asistencia a eventos y lugares de su interés (conferencias, obras de teatro, exposiciones, fiestas; y lugares como templos, la biblioteca, el jardín principal, los mercados, etcétera), para así poder detectar dinámicas y comportamiento de los distintos grupos sociales. Esto también ayudó a tener un acercamiento con los habitantes y poder realizar entrevistas a actores clave. Se realizó un registro fotográfico y escrito (diario de campo).

Para el trabajo de campo se emplearon las técnicas de recolección de datos como la observación participante y entrevistas. A pesar de que la etnografía funciona como una metodología de análisis por sí misma, la categorización de discursos permitió reforzar la voz de los habitantes de San Miguel y, además, dar soporte y sentido a las interpretaciones plasmadas en el texto etnográfico (capítulo 4).

La etnografía como texto

La etnografía también puede ser un producto de una investigación. Esta consiste en la descripción escrita de las formas de vida que caracterizan a un grupo social y que fue resultado del trabajo de campo etnográfico. Este escrito es la traducción que el etnógrafo ha hecho a partir de la triangulación de la teoría, el trabajo de campo y los datos etnográficos, busca poder retratar una realidad particular y poder hacerla entendible para cualquier persona que no tenga conocimientos previos sobre ella (Hammersley y Atkinson, 1994; Guber, 2015). Dicho de otra manera, en palabras de Guber (2015), el texto etnográfico es:

[...] Un argumento acerca de un grupo humano. [...] Los elementos del texto etnográfico son la pregunta o problema; la respuesta, explicación o interpretación; los datos que incluye como evidencias para formular el problema y para darle respuesta y la organización de estos elementos (problema, interpretación y evidencia) en un argumento. (p. 130).

Es por lo anterior que, como método de análisis, pero también, como resultado de esta investigación, se escribió el texto *San Miguel de Allende: territorio de ficciones y fricciones. Un acercamiento etnográfico* (capítulo 4), en el cual se hace un esfuerzo por retratar la dualidad de una realidad sanmiguelense donde conviven dos grupos sociales importantes: los locales y los extranjeros. Son dos diferentes tipos de habitantes que comparten el mismo territorio pero que lo habitan de manera diferenciadas por el tiempo, su clase social, su origen y los lugares que se han apropiado. Este texto se nutrió del marco teórico de esta investigación y de la observación participante, las entrevistas, los registros escritos y fotográficos realizados durante el trabajo de campo en San Miguel de Allende. La importancia de este texto radica en lograr la visibilización de las desigualdades que existen en una ciudad como San Miguel de Allende y que han derivado en la segregación y despojo de su gente local como consecuencia y a beneficio de la migración por estilo de vida.

Para lograr la realización de dicho texto se requirió la participación de informantes clave, que fueron las personas a las cuales se les realizaron las entrevistas semi estructuradas, pero también se hizo uso de las conversaciones informales que se pudieron establecer con habitantes de San Miguel. Delimitar un perfil o número específico de participantes, así como un escenario, se vuelve complejo dentro de la etnografía porque cada persona, cada lugar y cada elemento del contexto son piezas únicas que permiten construir una realidad, por lo

tanto, se deben identificar a informantes clave que ayuden y aporten al entendimiento e interpretación de esa realidad, de modo que, los participantes fueron todas aquellas personas que entrevisté de manera formal o informal y aquellas personas de las que pude observar su comportamiento con otras personas en espacios y temporalidades diferentes, en otras palabras, si tuviéramos que definir un escenario ese sería San Miguel de Allende y los participantes, sus habitantes.

Para recoger la información se hizo uso de las siguientes técnicas:

Técnicas de recolección de datos

Observación participante.

La observación participante consiste en descubrir las situaciones y lugares donde se perciben los fenómenos sociales que la teoría dicta y, también se detecta el cómo son percibidos y abordados por los involucrados. Esta forma de observación no se da en la lejanía sino participando del fenómeno mismo, es decir, se asume un rol de testigo, pero un testigo que sabe que su objetivo es observar y hacer un registro de ello (Hammersley y Atkinson, 1994; Guber, 2015). En el tiempo que se realizó el trabajo de campo la técnica de observación participante fue constatare en todo momento. Se articuló la observación de y en la cotidianidad de los habitantes (locales y extranjeros), así como la participación en diversas actividades, esto no solo para “ver” el fenómeno, sino también para “vivirlo”, para entenderlo como parte de ellos, puesto que se vuelve imposible mantenerse al margen de la observación como técnica de investigación, ya que si se requiere tener acceso a los significados de dichas acciones se tiene que participar para compartir de ello (Guber, 2015).

Entrevistas semi estructuradas.

Son una técnica que consiste en entender la perspectiva del entrevistado sobre un hecho en específico y examinar los significados, emociones y conductas que en él se producen, es decir, se tiene acceso al cómo construye, el entrevistado, su interpretación sobre algún un hecho dado, a través de una serie de preguntas base que siguen una línea temática pero que pueden ser susceptibles al cambio en el orden o en incluir o eliminar algún tema, según las características del entrevistado (Álvarez-Gayou, 2003; Guber, 2015). Como técnica para recabar información realicé 18 entrevistas semiestructuradas (diez entrevistas a locales y ocho entrevistas a extranjeros). Se utilizó una guía de ocho preguntas para los habitantes sanmiguelenses y otra de trece preguntas para los habitantes extranjeros. Las preguntas no necesariamente siguieron el orden del formato, ni a cabalidad la redacción, éstas se modificaban de acuerdo a cada persona que era entrevistada, por lo que, tal como se menciona, solo fueron un guía para los temas más relevantes a indagar. Dentro de los temas que se indagaron están: vida cotidiana, uso de los espacios, cultura, economía, motivaciones para migrar (de los extranjeros), percepciones sobre los migrantes extranjeros (de los sanmiguelenses) y percepciones de la ciudad.

Diario de Campo.

Se realizó un diario de campo, el cuál sirvió como instrumento para registrar las experiencias observadas e interpretaciones de las mismas, éste se nutrió de la observación participante, de los recorridos diarios por los sitios de interés de la ciudad, por las pláticas informales que sostuve con algunos de sus habitantes, perspectivas acerca de las distintas situaciones que enfrentaba día a día en el contexto sanmiguelense. El diario de campo permitió darle forma y sentido a la investigación desde sus dos grandes perspectivas, la teórica y la práctica, es

decir, entender el cómo y por qué de las relaciones entre los sujetos y su entorno (García, 2014).

Registro fotográfico.

Como estrategia para la recolección de información, también se hizo un registro fotográfico como recordatorio y para la reflexión de las experiencias observadas y vividas durante el trabajo de campo. La fotografía dentro de esta investigación brinda la oportunidad de observar, analizar y teorizar la realidad, pues permite al investigador y a quién la observe, la ocasión para recordar situaciones y lugares a través de una simple imagen (Bonetto, 2016).

Categorización de discursos

La categorización de discursos es una forma de organizar la información de tipo cualitativa. Su objetivo es clasificar la información mediante la creación de bloques temáticos que funcionan como categorías de análisis, mismas que se componen por códigos. Los códigos son las etiquetas con las que se nombran las ideas principales o segmentos dentro de un texto. Existen dos maneras de hacer una categorización: deductiva e inductiva. La primera se hace a partir de bloques temáticos o categorías pre establecidas dentro de la investigación y que funcionan como guías para hallar la codificación de un texto; la segunda es de manera inversa, es decir, se crean los códigos a partir del texto y es ahí donde emergen las categorías que guiarán la investigación (Miles y Huberman, 1984).

En lo que respecta a esta investigación, la categorización de discurso se realizó de la siguiente forma:

Participantes y escenario

Se realizaron entrevistas a 18 personas que actualmente son residentes de San Miguel de Allende: diez residentes sanmiguelense y ocho extranjeros (seis de origen estadounidense, uno español y otro colombiano); los rangos de edad de los sanmiguelenses oscilaban de los 36 a los 67 años, mientras que el rango de edad de los extranjeros era de los 42 a los 89 años. Para evitar cualquier tipo de sesgo en la información obtenida, se entrevistó a personas de diferentes estratos socio-económicos, así como a hombres y mujeres. La mayoría de las entrevistas se realizaron en lugares públicos como el Jardín Principal, la Plaza Cívica, el mercado, la Biblioteca Pública, Fabrica La Aurora, Plaza la Luciérnaga, a excepción de dos que fueron en el domicilio de los entrevistados (ver tabla 5).

Tabla 5.

Participantes.

NOMBRE	EDAD	OCUPACIÓN	PROCEDENCIA	LUGAR
Dolores Guerrero	48	Enfermera	SMA	Plaza La Luciérnaga
Juan	67	Bolero	SMA	Jardín Principal
Gabriela Hurtado	42	Artista	SMA	Fábrica La Aurora
Irma Aguilar	36	Bibliotecaria	SMA	Biblioteca Pública
Celia Salazar	60	Ama de casa	SMA	Biblioteca Pública
Vicente Guerrero	56	Abogado/Arrendador	SMA	Su casa (Calzada de la Estación)
Eva Guerrero	42	Enfermera	SMA	Plaza Cívica
Raquel	65	Cocinera	SMA	Mercado San Juan de Dios

Martha Núñez	40	Profesora de la UT SMA	SMA	Centro Cultural
Silvia	51	Comerciante	SMA	Puente de la Calle Quebrada
Daniel Kramer	47	No trabaja	Estados Unidos	Biblioteca Pública
Marie Calderoni	51	Artista	Estados Unidos	Fábrica La Aurora
Susan Lizzy	89	Jubilada	Estados Unidos	Su casa (Calzada La Aurora)
Elina O'Brien	69	Jubilada	Estados Unidos	Jardín Principal
Oliver Rodríguez	72	Jubilado	España	Starbucks centro
Milo Walsh	57	Propietario de una galería	Estados Unidos	Fábrica La Aurora
Maggie Heste	49	Propietaria de una tienda de artesanías	Estados Unidos	Biblioteca Pública
Santiago Sánchez	42	Propietario de un restaurante	Colombia	Jardín Principal

Técnica de recolección de datos

Entrevista semi estructurada.

Se aplicaron 18 entrevistas semi estructuradas a locales y extranjeros. Las entrevistas fueron diseñadas para conocer aspectos como: cotidianidad, uso de los espacios, economía, y percepciones sobre San Miguel de Allende, motivaciones para migrar (extranjeros), percepciones sobre los migrantes (sanmiguelenses). La estructura de la entrevista de los sanmiguelenses fue la siguiente:

Pregunta	Línea temática
¿Podría describirme un día normal en San Miguel de Allende?	Territorio.

¿Cuáles son los sitios que más visita en San Miguel de Allende?	Espacios.
¿Recuerda cómo era San Miguel de Allende hace 15 años, qué cosas han cambiado?	Territorio.
¿Entre su círculo de amigos o familiares hay algún extranjero?	Migración.
¿Dentro de sus actividades diarias se relaciona con extranjeros y de qué forma?	Migración.
¿Qué piensa de que muchos extranjeros se vengán a vivir a San Miguel de Allende?	Migración.

La estructura de la entrevista de los extranjeros fue la siguiente:

Pregunta	Objetivo
¿Por qué decidió dejar su país?	Migración.
¿Por qué decidió venir a vivir a San Miguel de Allende?	Migración.
¿Qué lugares son los que más frecuenta?	Territorio.
¿Cómo es la relación que usted mantiene con los pobladores locales?	Migración y territorio.
¿Ya tenía amigos o familiares radicando aquí?	Migración.
¿Realiza algún tipo de actividad laboral aquí en San Miguel de Allende?	Migración.
¿Podría describirme un día normal en San Miguel de Allende?	Territorio.
¿Por qué creé que muchos extranjeros deciden vivir en San Miguel de Allende?	Migración y territorio.
¿Participa en las celebraciones y tradiciones de la gente local, cómo cuáles?	Territorio.

¿Se siente incluido dentro de la población local o cómo ha sido su experiencia?	Migración y territorio.
---	-------------------------

Estas fueron las 18 entrevistas realizadas de manera formal, sin embargo, al estar realizando una etnografía, los participantes son múltiples, es decir, estas entrevistas se combinaron con la información aportada por conversaciones informales con otras personas y que no se tenían contemplados en un inicio, pero que ayudaron a construir esta investigación.

Análisis de datos

Una vez realizadas las entrevistas, se transcribió cada una de ellas y también las notas sobre las pláticas informales de las que se tenía registro, para crear un documento con las transcripciones de los sanmiguelenses y otro con las transcripciones de los extranjeros, creando así las primeras dos macro categorías. El resultado de estos documentos se procesó en MaxQDA que es un software de análisis de datos cualitativos. Lo primero fue realizar una codificación inductiva de los documentos, esto quiere decir que se tomó cada oración significativa del documento y se le asignó una palabra, frase o concepto clave (código). Este proceso se repitió a lo largo de todo el documento hasta llegar a una saturación, lo que indicó que ya no había nuevos códigos y así crear un sistema de códigos que posteriormente permitiría formar categorías. Se creó un sistema de códigos para las transcripciones de las entrevistas de los sanmiguelenses (639 fragmentos codificados), otro sistema de códigos para las transcripciones de las entrevistas de los extranjeros (300 códigos) y después, se combinaron ambos sistemas (939 fragmentos codificados) para lograr detectar las interacciones que generan nuevas dinámicas entre estos dos grupos.

extranjeros, Economía, Percepciones sobre segregación, Estrategias de los sanmiguelenses para habitar el espacio, Percepciones sobre los extranjeros, Perfil del extranjero y Razones del extranjero para migrar a San Miguel de Allende, mismas que se dividieron en categorías correspondientes a los sanmiguelenses, categorías correspondientes a los extranjeros y categorías correspondientes a su interacción.

Capítulo 4. Resultados

En este capítulo se muestran los resultados de esta investigación, el texto etnográfico y la categorización de discursos. El primero sustenta el objetivo específico: describir el proceso de segregación acallada que sucede entre los habitantes de San Miguel de Allende, mientras que con la categorización de discursos se logra el objetivo específico de: analizar las percepciones que tienen los habitantes locales y extranjeros de la segregación acallada que sucede en San Miguel de Allende.

Etnografía

San Miguel de Allende: territorio de ficciones y fricciones. Un acercamiento etnográfico.

Un breve recorrido histórico por el “corazón de México”.

La historia y conformación de San Miguel de Allende como la ciudad que es en la actualidad, tiene sus primeros registros en *Crónica de la Orden De N. Seráfico P. S. Francisco. Provincia de San Pedro y San Pablo de Mechoacan en la Nueva España*, escrita en el año de 1639 por Fray Francisco de la Rea, el cual en uno de sus capítulos hace una breve referencia a los antecedentes de la Villa de San Miguel el Grande, la cual era de origen chichimeca y que, en la época de la colonia, exactamente en el año de 1542, fue evangelizada por Fray Juan de San Miguel, fraile del cual recibe dicho nombre. Una vez fundada la villa de San Miguel, en el año de 1555, se les entregó a los españoles a petición del Virrey don Luis de Velasco. La villa de San Miguel se vio beneficiada desde que pasó a dominio de los españoles debido a que se caracterizó por ser unas de las villas coloniales con mayor bonanza de la Nueva España, característica que hasta el día de hoy ha prevalecido, ya que en la actualidad San Miguel es una de las mejores ciudades para vivir en lo que ahora es México (De Morfi y Robles, 1980; Wright, 1993). Otra razón por la que San Miguel tuvo un desarrollo

exponencial en poco tiempo fue debido a su rol como lugar de tránsito para las caravanas comerciales y mineras (San Miguel atravesaba "la ruta de la plata") que cruzaban desde Zacatecas, Querétaro y, Guanajuato (Powell, 1977; Wright, 1993).

La villa que antes se conocía como San Miguel el Grande, encontró relevancia en el contexto de la lucha por la independencia de México, así que, debido a su importancia histórica, pasó de ser una villa a ser nombrada ciudad el 8 de marzo de 1826, y, además, modificó su nombre a "San Miguel de Allende", nombre con el que actualmente se le conoce, dicho topónimo se le designó como homenaje a Ignacio Allende, héroe de la independencia de México y oriundo de esta ciudad. Casi un siglo después de que se le reconoció como ciudad, San Miguel de Allende enfrentó una serie de crisis que casi lo llevan a convertirse en un pueblo fantasma, por lo que el gobierno mexicano tomó acciones para seguir impulsando su desarrollo y es así que en 1926 lo declaran monumento histórico, lo que cual significaría conservar su carácter colonial, y esto a su vez, marcó un gran cambio en las actividades económicas del lugar, pasó de ser un San Miguel agricultor a ser un San Miguel basado en la economía de servicios. La transformación derivada de dicho nombramiento trajo consigo muchas ventajas, una de ellas y la más importante es que para la década de 1950, San Miguel de Allende ya era un referente turístico a escala internacional debido a su arquitectura colonial y a su cultura (De la Meza, 1939; INAFED, 2018.; Instituto Municipal De Planeación Del Municipio De San Miguel De Allende, Guanajuato, 2015; Pinley, 2017).

Para entender el nacimiento de San Miguel de Allende como se conoce hoy en día, es impensable dejar de lado su identidad migrante, sobresaliente en tres momentos históricos. El primero, en el marco de la Segunda Guerra Mundial, alrededor de los años 40, cuando en San Miguel de Allende hay un realce de lo artístico debido a la creación de la Escuela de

Bellas Artes y del Instituto Allende (escuelas de prestigio internacional), dicho acontecimiento hace que Estados Unidos, a través del programa G. I. Bill¹⁴, vea a esta ciudad como un buen lugar de destino académico para sus veteranos de guerra y los hijos de éstos, convirtiéndose en un destino de interés para famosos artistas mexicanos e internacionales. Es así como esta primera ola de migración consolida a San Miguel de Allende como un destino cultural para nacionales y extranjeros.

La segunda ola de migración, se ubica en la década de 1980, donde, una vez posicionado como lugar de interés cultural para turistas de todo el mundo, dichos turistas dejan de ser visitantes para convertirse en residentes, puesto que San Miguel se muestra como un buen sitio para el retiro de los jubilados de otros países, en su mayoría estadounidenses, pero no solo es visto como un sitio de retiro, también se vuelve una excelente opción para invertir en negocios como hoteles, restaurantes, bienes inmuebles, etcétera. Una última ola, es la que se ve en la actualidad, aproximadamente a partir de 2010, donde San Miguel de Allende recibe a grandes inversionistas extranjeros independientes, y miles de turistas internacionales (De la Meza, 1939; Instituto Municipal de Planeación del Municipio de San Miguel De Allende, Guanajuato, 2015; De la Torre, 2018). Las migraciones en los distintos momentos históricos en San Miguel de Allende fueron motivadas por circunstancias distintas, pero aún más importante, por grupos sociales de clases socioeconómicas distintas, por lo cual, la forma en que estos migrantes perciben y se integran en el espacio es distinta entre sí.

¹⁴ Es una ley aprobada en junio de 1944 en Estados Unidos, en beneficio de los soldados estadounidenses que combatían entonces en la Segunda Guerra Mundial, con el fin de proporcionar a los soldados desmovilizados un mecanismo legal que les permitiera acceder a la financiación de estudios técnicos o universitarios, junto con una pensión que ayudase a su subsistencia por un año; esta norma también otorgaba a los soldados facilidades para conseguir préstamos para adquirir viviendas o iniciar un negocio por cuenta propia.

Así pues, como se hizo evidente con la segunda ola migratoria, para la década de 1980, San Miguel de Allende, comienza su lucha por dinamizar su territorio y su cultura, es decir, busca combinar de manera favorable su identidad nacional con el desarrollo económico, su ser mexicano con su ser moderno, y esta búsqueda cada vez se hizo más evidente tanto a nivel nacional como global, tanto así que para el año de 2008, ya era un referente turístico internacional, la UNESCO lo cataloga y reconoce en su lista como Patrimonio de la Humanidad (Pinley, 2017).

Mis primeros acercamientos

En 2016 fue la primera vez que visité San Miguel de Allende. Llegué a este lugar con motivos académicos, mi objetivo era estudiar su movilidad urbana, fue una visita breve de tres días. Me prometí regresar, ese lugar con su clima, su gente, sus visitantes, su arquitectura, su atmósfera artística y en general, su historia, me había cautivado como ningún otro lugar en México.

La segunda vez que fui a San Miguel de Allende fue un año después de mi primera visita. Esta vez mi objetivo era disfrutar de la ciudad y sus atractivos, me convertí en turista¹⁵. Ser turista en San Miguel es una experiencia particularmente interesante ya que al mismo tiempo que estás, no lo estás, pues se experimenta un sentimiento de enajenamiento del resto de la ciudad. Cuando la gente conoce San Miguel de Allende, muchas veces, cargan con ideas preestablecidas del lugar tales como que es una ciudad artística y de relevancia histórica en México, que fue un pueblo mágico, que es patrimonio de la humanidad o que muchos

¹⁵ Para fines metodológicos de esta investigación, un turista se refiere a aquellas personas que visitan San Miguel de Allende durante pocos días, con fines de esparcimiento; los locales son las personas originarias del lugar, es decir, los sanmiguelenses y, por último, los migrantes son aquellas personas que no son mexicanas y que han decidido vivir en San Miguel.

extranjeros lo visitan y muchos otros se quedan a vivir; estas ideas se refuerzan con frases como su eslogan “el corazón de México” o el título de “mejor ciudad pequeña del mundo”¹⁶ y esto fabrica expectativas o imágenes de un lugar. Estas imágenes o concepciones pueden no ser falsas, pero limitan o sesgan la visión de lugar, se crea un lugar a partir de la visión que se tiene como visitante, como espectador de un momento preciso y fugaz, que crea realidades diferenciadas (Augé, 1992).

Volví a San Miguel de Allende un par de ocasiones más, estar en esta ciudad me hacía sentir en una realidad diferente, como si fuera un lugar con “magia” que me mantenía cautivada pues es una ciudad que aparentemente transmite a sus visitantes su historia, la influencia de varias culturas que conviven armoniosamente y que exaltan “lo mejor” de la cultura mexicana. La última vez que estuve ahí fue a finales de 2019 durante dos meses y medio (octubre-diciembre). Esta estancia fue muy significativa, mi objetivo fue realizar el trabajo de campo de mi tesis de licenciatura. Conocí San Miguel de Allende, “la mejor ciudad pequeña del mundo”, “el corazón de México”, el San Miguel diseñado para los turistas, pero también pude observar y ser parte de un San Miguel furtivo, es decir, el que no está a la vista de todos los que lo visitan, lo cual me permitió adentrarme a entender las complejidades y matices que conforman una ciudad como San Miguel de Allende.

El primer día en San Miguel no tenía dónde hospedarme, así que cuando llegué a la central de autobuses le pregunté a los taxistas si sabían de lugares donde rentar alguna habitación. También pregunté si el centro quedaba muy lejos para llegar caminando y me dijeron que a unos 15 o 20 minutos, así que decidí caminar, ya que en mis anteriores visitas

¹⁶ Fuente: Marino, V. (2020). The Best Cities in the World: 2020 Readers' Choice Awards. 09 de mayo de 2021, de Conde Nast Traveler Sitio web: <https://www.cntraveler.com/galleries/2014-10-20/top-25-cities-in-the-world-readers-choice-awards-2014>

no lo había hecho. Descubrí algo que rompió con esa imagen clásica de San Miguel, no había calles empedradas, no había casas imponentes pintadas a dos colores rojo y amarillo o café y rojo, las casas eran, más bien de colores neutros grises y beige, porque muchas estaban sin repellar, algunas más estaban pintadas con colores que no guardaban armonía entre ellas, eran casas de un piso o dos con perros en la azotea; había locales con anuncios llamativos, así que por unos minutos me sentí perdida porque mientras caminaba seguía sin encontrar la ciudad a la que estaba acostumbrada. Me pareció un lugar algo deteriorado o incluso hasta soso en comparación de lo que se conoce como San Miguel de Allende.

En mi recorrido, encontré el mercado San Juan de Dios en donde me dieron informes de algunos lugares para rentar cerca del centro, supongo que automáticamente me ofrecieron información parecida a la de estudiantes que llegan a vivir a San Miguel. Por curiosidad llegué a la dirección otorgada que pertenecía a una casa ubicada en el centro y me atreví a solicitar información de las rentas en esa zona, lo que encontré fue el primer indicador de desigualdad social que constituye a San Miguel “el mágico”: rentas muy elevadas—inclusive en dólares— (estando en el centro de México). La realidad social y el costo económico de la vida cotidiana, termina ubicándonos a todos y yo encontré una habitación que se ajustaba a mi presupuesto, aunque no a mis gustos. Sin embargo, para mi buena fortuna, mi nueva residencia de trabajo de campo se encontraba a cinco minutos caminando del centro histórico justo después del puente entre las calles Canal y Quebrada, donde comienza el motivo de esta “ciudad mágica”.

Derivado de lo anterior, entendí que “la magia” que se supone desprende este lugar en realidad se trata de una imagen fabricada sobre esta ciudad para usarla como una mercancía para el consumo de ciertos actores (turistas y migrantes de los países del Norte

Global) que contiene un capital cultural específico, es decir, no sólo con poder adquisitivo, también cultural, social y hasta político que les permite acceder a la experiencia de una “ciudad mágica”. También esta “magia” es usada, de forma casi imperceptible, como un modo de exclusión y distinción entre grupos sociales, espacios y hasta recursos (Bourdieu, 1979). Tal como plantea Bourdieu (1979), San Miguel puede entenderse como un campo de juego donde residentes, visitantes e instituciones interactúan para crear y competir por poseer un capital simbólico, mismo que le otorga un prestigio o poder a quien lo posee, en donde cada jugador tienen roles diferenciados en las dinámicas de producción, distribución y consumo, marcados por lo que Bourdieu llama el *habitus*¹⁷, que tiene su origen en la posición social de cada persona y que determina las relaciones sociales que estas pueden tener, pues parte de la premisa de que las personas de la misma clase comparten valores culturales semejantes.

La imagen de San Miguel se crea a partir de la armonización de elementos como las fachadas en las casas y negocios que parecen de épocas coloniales, sus colores característicos: el rojo, el amarillo y el naranja, —la manera de distinguir las casas de los negocios es a través de los listones de colores satinados, ya que, por decreto¹⁸, el centro histórico debe mantener una estética similar y no debe haber contaminación visual (letreros, cables, postes o cualquier elemento que dañe la estética del paisaje), es por esto que para evitar el uso de letreros se usan listones de colores, lo que además les da un toque muy singular—, las decenas de galerías de arte, las boutiques, los mercados de artesanías, las

¹⁷ Es el conjunto de disposiciones adquiridas que mueven a las personas a vivir de manera similar a la de otros miembros de su grupo social, Esto se aprende a lo largo de la vida y se interioriza (Bourdieu, 1979).

¹⁸ Fuente: Decreto por el que se declara una zona de monumentos históricos en la población de San Miguel de Allende, estado de Guanajuato, dentro de un área de 0.75 km². con el perímetro, características y condiciones que se señalan.

calles empedradas y siempre adornadas según la temporada, la pulcritud de su centro histórico, todo en conjunto crean una realidad fabricada para el visitante.

Distribución espacial de San Miguel de Allende: entre ficciones y fricciones.

Durante mi trabajo de campo, cuando reflexionaba sobre cómo podía describir la espacialidad de San Miguel de Allende lo primero que me evocaba era el patrón clásico de las antiguas ciudades coloniales hispanoamericanas, es decir, un diseño urbano de trazo reticular, imaginar una plaza central amplia rodeada de edificios de poder como una iglesia y un palacio de gobierno de arquitectura propia de la época (barroco, renacentista, gótico, neoclásico), seguido de unidades habitacionales, muy al estilo de ciudades como Morelia, Mérida, Querétaro o Puebla que es considerada un modelo del diseño urbano de la Nueva España¹⁹. Esto me daba una idea rápida de cómo es San Miguel de Allende, sin embargo, esto no me permitía ver la complejidad que esconde como territorio.

Por ello es que decidí emprender mi trabajo de investigación con el fin de entender mejor el cómo funciona San Miguel a nivel territorial consideré necesario clasificar la población en grupos, a partir de ello busqué distinguir a los residentes locales, de los extranjeros y de los turistas o residentes temporales bajo mi supuesto de investigación que la ciudad está planeada con base en la distribución de estos sectores que dan sustancia al territorio-imagen de San Miguel. Esto al mismo tiempo me abrió camino a conocer más sobre las relaciones sociales y sus interacciones entre estos grupos poblacionales dentro de un mismo territorio y descubrir que su convivencia se da de maneras muy heterogéneas e interesantes.

¹⁹ De acuerdo con: Hardoy, J. E. (1968). El modelo clásico de la ciudad colonial hispanoamericana. Alemania: Stuttgart: Congreso Internacional de Americanistas.

La historia que se cuenta de San Miguel de Allende enaltece y distingue esta ciudad de entre muchas otras, no sólo en México sino el mundo, lo cual crea un sentimiento de orgullo, de pertenencia que desborda el corazón. Sin embargo, se pretende narrar también la historia que permanece oculta entre líneas, esa historia que debe ser abordada desde su complejidad para poder atender las necesidades de su realidad completa.

Para identificar y comprender el entramado de dinámicas socioculturales, económicas y ecológicas en San Miguel se necesita mirar su territorio como un sistema complejo. Se parte de la idea de estudiarlo como un recorte de la realidad a través de una organización sistemática de sus elementos, mismos que están vinculados y que si uno se modifica, los demás también lo hacen (García, 2006). Esto quiere decir que se debe poner atención no solo en fragmentos de la ciudad como su centro turístico, su arte o como lugar de recepción de migrantes internacionales, sino también en su historia, su configuración poblacional, su ecología, su cultura, su economía, su política, sus instituciones y hasta las expectativas que se tienen del territorio en el presente y futuro, pues solo al tejer estas dimensiones se puede elaborar un imaginario más sólido y horizontal de lo que es San Miguel de Allende.

Mi narrativa se desenvuelve a partir del entendimiento de cómo las personas que coexisten en esta ciudad usan y viven su territorio, pues es claro que dentro de San Miguel hay espacios que parecieran casi exclusivos para ciertos grupos sociales que más que compartir el hecho de ser extranjeros, comparten la misma clase social, lo que los dota de un capital simbólico que impacta en las decisiones de política municipal y, por ende, en la vida de los demás habitantes (Bourdieu, 1979). De modo que abordaré la narrativa iniciando con *la ficción sanmiguelense* que refleja la imagen somera de San Miguel y en seguida, *la fricción*

sanmiguelense, que es la base que sustenta a la primera y en la que recaen las negociaciones y conflictos de sus habitantes.

La ficción sanmiguelense

- Corredor San Miguel de Allende-Atotonilco

Empezaré con el corredor San Miguel de Allende-Atotonilco el cual es una zona turística; donde se encuentran el Santuario de Atotonilco, cuatro balnearios de aguas termales, la zona arqueológica Cañada de la Virgen y el campo de golf Ventanas. El templo o santuario de Atotonilco, es un lugar importante en San Miguel pues desde el 2008 la UNESCO lo declaró Patrimonio de la Humanidad²⁰. Este se sitúa en el poblado de Atotonilco y está rodeado por algunas casas que pertenecen a sanmiguelenses, pero también de quintas y haciendas muy al estilo colonial y que por lo regular funcionan como salones de eventos sociales. Atotonilco se aprecia mejor entre semana ya que es cuando da la apariencia de pueblo fantasma, es decir, un flujo de personas casi nulo, sus calles en silencio, los negocios cerrados, como si todos hubieran abandonado el lugar. Los fines de semana son días más transitados, alrededor del santuario se ponen varios puestos de antojitos y artesanías mexicanas y algunos residentes locales rentan sus caballos para dar paseos por las calles empedradas.

También una actividad que acostumbran hacer aquí es visitar los balnearios de aguas termales. Es una actividad a la que acuden mucho más los turistas que los residentes locales ya que los precios oscilan entre 300 y 500 pesos por persona y muchas veces, estos precios no entran en el presupuesto de un sanmiguelense promedio.

²⁰ Fuente: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2008). Villa Protectora de San Miguel el Grande y Santuario de Jesús Nazareno de Atotonilco. 02 de enero de 2021, de UNESCO / World Heritage Convention Sitio web: <https://whc.unesco.org/es/list/1274>

“Si te digo la verdad, no sabía que existían. Mis hijos dicen que hay albercas pero que son caras y no costea porque somos yo, mi esposo y mis tres hijos. Cuando queremos ir a las albercas vamos a la Cieneguita, ¿ya fuiste? Cobran como 25 o 30 pesos y puedes hacer tu día de campo ahí”. (Dolores Guerrero, comunicación personal, 20 de octubre de 2019).

La mayoría de los residentes locales con los que pude conversar tenían opiniones muy parecidas, lo que refuerza la idea de que para poder acceder a ciertos bienes y servicios o experiencias que dotan a San Miguel de Allende de “su magia”, es necesario contar con un capital cultural específico, porque, a pesar de que un sanmiguelense puede contar con el dinero para visitar o adquirir ciertos productos turísticos, sus decisiones se basan en criterios como: ¿este producto es interesante para mí? o ¿puedo cubrir esta necesidad de esparcimiento y además, mis necesidades básicas de alimentación y vivienda? Existe una discursividad entre el capital económico y el capital cultural²¹, pues decidir entre uno y otro o poseer ambos, está estrechamente vinculado a los privilegios de clase de cada persona, lo cual acentúa las desigualdades sociales (Bourdieu, 1979).

Otro lugar muy visitado por los turistas, pero no tanto por los locales, es la zona arqueológica Cañada de la Virgen; esta se compone de cuatro patios hundidos, una pirámide y un lago artificial. El acceso es abierto a todo público y la entrada cuesta 39 pesos, pero es muy raro ver a gente local aquí, a menos que vengan como parte de una excursión escolar. La mayoría de la gente que la visita son turistas que pagan tours que van desde los 1000 a los 3000 pesos. Algunos sanmiguelenses tienen la idea de que es costoso visitarlo y por eso

²¹ Para Bourdieu, el capital económico consiste en la posesión de medios de producción, tierras, bienes y propiedades, mientras que el capital cultural, es aquel que les permite a las personas acceder a consumos refinados o conocimientos académicos.

eligen no ir, además mencionan que está algo retirado y forzosamente necesitarían un auto o ir en un tour.

“No tiene tanto que descubrieron las pirámides, eran de una gringa, pero yo no he ido porque mi marido no tiene coche y pues así no’ más no, está muy retirado, pero mi hija ya fue, la llevó la escuela y sacó muchas fotos, por eso sé que está bonito”.
(Dolores Guerrero, comunicación personal, 20 de octubre de 2019).

Por último, un lugar muy visitado por los residentes extranjeros y los turistas de clase alta, es el campo de golf “Las ventanas”, es de acceso privado y se requiere una membresía, también es el campo de golf más moderno y combina extensos pastos verdes con vegetación xerófila²², que es la vegetación propia del lugar. Para el riego usan cuerpos de agua artificiales que se alimentan de los dos cuerpos de agua más grandes de San Miguel: la Presa Las Colonias y la Presa El Obraje. Además del campo de golf, que es lo principal, también hay un par de restaurantes, un hotel y hasta un área de desarrollo inmobiliario.

Este tipo de lugares como el campo de golf remarcen una de las características más notables de la ficción sanmiguelense, que ésta puede ser prolongada tanto como se pueda pagar por ella, es decir, se han creado espacios a la medida de los deseos de los visitantes, unidades habitacionales seguras, tranquilas, de arquitectura sofisticada pero sin perder el “toque mexicano”, con servicios y recursos de calidad, paisajes estéticos, lugares de recreación adecuados a sus necesidades e intereses pero solo quienes pueden pagar por ello poseen la magia del lugar.

²² Es una vegetación que se da en ambientes secos o con escasez de agua.

En resumen, el corredor San Miguel de Allende Atotonilco destaca por ser un área para turistas y residentes de clase media-alta. Los habitantes son escasos y la mayoría de las personas que se encuentran son comerciantes y artesanos que se trasladan desde otros puntos de la ciudad hacia Atotonilco para ofrecer productos y servicios a los turistas. Además, es una zona que no se transita a pie, se hace uso del transporte público o vehículos particulares porque todo se encuentra a las orillas de la carretera federal hacia Dolores, Guanajuato.

Atotonilco es un lugar interesante en San Miguel por los matices que tiene, por un lado pareciera pueblo fantasma pero también es un punto central dentro de los atractivos turísticos de la ciudad (el Santuario de Atotonilco es Patrimonio Cultural de la Humanidad); sus habitantes son escasos pero suelen ser personas extranjeras o locales de clase alta; son casi nulos los negocios de servicios básicos como tiendas de conveniencia, pero hay un campo de golf, balnearios de aguas termales con spas y centros de meditación. Pareciera como si Atotonilco fuera uno de esos tantos lugares que se transforman a medida de las necesidades de ciertos grupos y clases sociales para aumentar su valor y prestigio dentro de procesos de gentrificación, lo cual no es tan descabellado ya que estos procesos suelen relacionarse a los procesos de inmigración, tales como los que se dan en San Miguel de Allende y también al auge inmobiliario (Valverde y Jasso, 2017).

- Fábrica La Aurora

Otro punto que destaca es la Ruta de Arte y Artesanías que está compuesta por la Fábrica La Aurora, el Mercado de Artesanías y el Mercado Ignacio Ramírez; la Biblioteca Pública, algunos templos, el Museo de la Máscara y el Charco del Ingenio. La Fábrica La Aurora está al inicio de la Calzada de la Aurora, entrando por el corredor SMA-Atotonilco, además, es el sitio donde culmina la Ruta de Arte y Artesanías. Antes era una fábrica donde se elaboraban

textiles, pero hoy en día es un espacio dedicado al arte, sobre todo a la pintura. Hay un gran número de galerías donde se exhiben cuadros de pintores de todas partes de mundo y muchos de ellos son actuales residentes de San Miguel. Adentro hay tiendas donde se exponen y venden muebles de lujo. Los cuadros que se ofertan en las galerías van desde los 2,000 a los 120,000 pesos, aproximadamente. Muchos estudiantes de arte acuden entre semana a los talleres artísticos que se imparten aquí.

Una gran parte de los artistas de este recinto son estadounidenses, por lo que son poco comunes las conversaciones en español, incluso los talleres son en inglés. Los afiches, folletos y revistas se redactan en inglés, son un par los que están escritos en español. A las afueras de la Fábrica, hay un estacionamiento en el que hay varias intervenciones artísticas como esculturas y vochos²³ intervenidos con alguna temática mexicana. A un lado del estacionamiento se encuentra un estanque de patos en el que suele verse a algunos artistas pintando o dibujando.

El último sábado de cada mes se hacen eventos culturales con música, exposiciones, recorridos por las galerías y cata de vinos. Son eventos con temáticas relacionadas a las celebraciones de cada mes del año (según el calendario mexicano) como el día de la independencia en septiembre o día de muertos en noviembre. La entrada es abierta al público en general y no tiene ningún costo, sin embargo, la mayoría de las personas que visitan las galerías son principalmente turistas, la comunidad de residentes extranjeros y, en general, gente de un mayor nivel socioeconómico y cultural.

²³Un ejemplo de este tipo de intervención artística es el popular "Vochol", es un Volkswagen Sedán que fue decorado con arte huichol perteneciente al centro-este de México. El nombre es una combinación del término popular mexicano "vocho", vocablo con el que se nombran a los Sedán comúnmente, y de la palabra huichol, la cual es el nombre más usual para la etnia indígena wirrárika.

Durante mi trabajo de campo, me percaté de que este lugar me provocaba cierta incomodidad, en un principio pensé que por la conjunción del uso de idiomas entre español e inglés, después pensé que era por mi conocimiento básico o incipiente sobre la apreciación del arte; tanto los idiomas como el arte eran conocimientos comunes que circulaban libremente e impregnaban los ambientes; sin embargo, persistía la sensación de sentirme “fuera de lugar”, como si yo no fuera “digna” de estar ahí y éste creo que es un sentimiento que puedo atreverme a decir que compartí con muchos sanmiguelenses, que pues a pesar de ser su lugar conocido por ellos, la mayoría nunca han visitado estos entornos que también son parte de todo este territorio. Ese sentimiento compartido es el de “no encajar” ya sea porque siempre hay muchos turistas o porque piensan que no hay cosas que resulten de interés para ellos en ese espacio. Sin embargo, a pesar de tener esa sensación personal de “no encajar”, de no pertenecer allí que experimenté en varias ocasiones, también me percaté que, a pesar de ello, era un lugar que me agradaba, mi explicación ronda sobre que éstos son los tipos de espacios que se espera ver en San Miguel, “es lo que todos quieren ver y disfrutar”, o al menos ese es el discurso que se le vende/ofrece a quién los visita. Es ese San Miguel mágico con su dimensión más puramente artística sin perder la peculiaridad otorgada por elementos de una mexicanidad bien recibida por el mundo. Ese sitio enfocado a un público bien definido, como es la comunidad artística y extranjera mayoritariamente, y de sanmiguelenses de clase alta combinado con el turismo cultural.

Fábrica La Aurora es un ejemplo de cómo se construye ideológicamente el territorio sanmiguelense a través de sus lugares, esto es, hay lugares dentro de San Miguel que no tienen barreras explícitas de acceso como lo podría ser un costo de ingreso o el idioma, pero si hay otras barreras desde una dimensión simbólica que van marcado la pauta de quién puede

entrar y quién no, como la idea de pertenencia ligada a aspectos de identidad, valores, clase, o sencillamente un sentimiento de “estar de más”, estas barreras se encubren a priori o no, pero no por eso dejan de existir (Carman, *et al.*, 2013).

- Biblioteca Pública

La Biblioteca Pública se encuentra sobre la calle de Insurgentes, a un lado del Templo de Santa Ana. Al entrar a la Biblioteca hay un pasillo y en sus paredes hay muchos afiches de cursos, talleres y hasta tours, un 90% de los afiches están escritos en inglés y dirigidos a la comunidad extranjera, pero sin excluir a los sanmiguelenses, son invitaciones abiertas al público en general. La lista de registro de visitantes está llena, en su mayoría, de gente de otros países. Pasando la zona de registro comienza un patio con seis mesas casi siempre ocupadas por personas realizando actividades como: tareas, cursos de tejido o de algún idioma como español e inglés. También hay un gran acervo de libros, la mayoría en inglés, alemán y francés y solo algunos en español.

Hay una placa donde se proporcionan datos de la historia de la biblioteca, como que es una Asociación Civil que actualmente se encuentra registrada en Estados Unidos y en México, que fue fundada por Helen Wale, una canadiense residente de SMA en 1955. Dentro de la biblioteca también hay una cafetería con precios módicos en la que pasan a comer no sólo las personas que realizan actividades en la biblioteca, sino también gente que solo quiere comer ahí como algunos turistas extranjeros. El teatro Santa Ana también forma parte de la Biblioteca Pública, en él se llevan a cabo eventos culturales de entrada libre y también eventos de paga. Se puede encontrar una tienda de libros y suvenires a la entrada llamada Tienda de tesoros, los precios se encuentran desde los 50 a los 500 pesos. En el segundo piso

de las instalaciones se encuentran las oficinas del periódico “Atención”, es uno de los periódicos más conocidos y más antiguos en San Miguel de Allende.

Esta biblioteca funciona a través de voluntariados, personas que sin fines de lucro se dedican a la enseñanza. Entre las cosas que enseñan están: idiomas, dibujo, pintura, tejido, bordado, clases de regularización en materias como matemáticas, inglés y química, también hay voluntarios para cuidar, ordenar y clasificar los libros. La mayoría de los voluntarios son extranjeros de edad avanzada que residen en San Miguel y que además de contribuir con sus donaciones, lo hacen también con su trabajo con el fin de ocupar su tiempo.

“Nuestros voluntarios nos ayudan a mantener la biblioteca, tanto con trabajos o con donativos. Los que nos apoyan son los extranjeros, con donativos en especie como libros, donan muchísimos libros y por eso la mayoría son en inglés. Nuestra voluntaria, Katherine, que tiene más de 10 años aquí, ella trabaja todos los libros que son en el idioma inglés junto con un equipo que también son voluntarios y también son extranjeros y así en diferentes áreas tenemos colaboradores que son voluntarios con talleres y clases para los niños y casi todos, si no es que todos, son extranjeros ya retirados que les gusta ayudarnos para hacer algo en su tiempo libre. Sí tenemos uno que otro voluntario mexicano pero la mayoría son extranjeros. A lo mejor como mexicanos no tenemos esa misma posibilidad de decir "voy a ser voluntario" y ellos sí porque ellos ya son grandes y tienen su pensión, gente de servicio en sus casas y un mexicano pues no contamos con eso, llegas a una edad y tenemos que seguir trabajando y ellos no, ellos tienen sus pensiones de retiro, entonces ellos buscan una distracción para no aburrirse en sus casotas”. (Irma Aguilar, comunicación personal, 25 de octubre de 2019).

En este lugar la gente era amable, les gustaba platicar y compartir sus intereses, otros intentaban hablar en español, aunque no fuera tan fluido. Es un lugar en que, a diferencia de la Fábrica La Aurora, por ejemplo, se rompen las fronteras que pudieran existir entre mexicanos y extranjeros, es uno de los pocos espacios donde se mezclan y conviven. Hay un interés común que es el conocimiento, y aunque pudiera haber una relación jerárquica del que aprende y del que enseña, ésta no estaba vinculada a la nacionalidad de las personas, pues todos aportaban algo, había un intercambio horizontal, en otras palabras, se podía ver a un japonés enseñando su idioma a un estadounidense o sanmiguelense, pero también un sanmiguelense enseñando español a un extranjero, lo cual creaba una atmósfera de inclusión derivada de distintas actividades que fungen como detonadores de vínculos cordiales o hasta de amistad entre ambos grupos.

- El Charco del Ingenio

A tres kilómetros del centro histórico de San Miguel, se encuentra el Charco del Ingenio. Es un área de conservación ecológica, la única en la ciudad. En ella se encuentran los dos principales cuerpos de agua, la presa Las Colonias y la Presa del Obraje, los cuales abastecen de agua a toda la ciudad. También es un sitio turístico abierto al público en general y la entrada tiene un costo de 50 pesos. Se caracteriza por vegetación xerófila compuesta principalmente por cactus columnares y globulares, matorrales, epifitas, etcétera. Se puede realizar senderismo, avistamiento de aves y recorridos por el jardín botánico. No es un sitio de interés para muchos, ni si quiera es conocido por los locales, sí saben de su existencia, pero no conocen su ubicación exacta. Uno de los guías me comentó que en temporada alta reciben uno o dos tours al día, que no rebasan las 20 personas y en temporada baja casi no es visitado.

El Charco se encuentra rodeado por fraccionamientos privados donde suelen vivir los extranjeros o sanmiguelenses de clase social alta, es un lugar solitario, casi no hay gente por las calles, solo se ven pasar camionetas o autos de lujo, la mayoría de las casas tienen servicio de vigilancia y hay policías en bicicletas pasando a cada momento. Toda la parte noreste es una zona considerada segura y de clase alta en la que se concentra un gran número de residentes extranjeros y una afluencia grande de turistas.

- El Centro Histórico / Jardín Principal.

Por su parte, el centro histórico está integrado por la mayoría de sitios de interés como el Jardín Principal, la parroquia y otros templos, museos, teatros, el centro cultural, la plaza cívica, el mercado grande, la plaza de toros, algunos hoteles y boutiques. Es la zona más visitada por los turistas, transitada por residentes locales y extranjeros. Desde este punto se puede tener acceso a cualquier parte de la ciudad por distintos medios de transporte, tanto públicos como privados. En este lugar se encuentran las otras tres bases de autobuses públicos. Es un sitio que es considerado seguro y por eso algunos sanmiguelenses y extranjeros de clase alta suelen vivir en esta área

El Jardín Principal se encuentra justo al centro de San Miguel de Allende, se puede llegar a él desde la calle Canal, la calle Hidalgo, la Calle Reloj, la Calle San Francisco, la calle Umarán o la calle Cuna de Allende. Es un punto de reunión para sanmiguelenses, turistas que vienen de todas partes del mundo y personas de diferentes nacionalidades pero que ya residen en la ciudad. Está rodeado por varios sitios de interés, al frente la Parroquia de San Miguel; del lado derecho se encuentra la Casa del Mayorazgo de la Canal (una de las familias más antiguas y con más injerencia en San Miguel de Allende), bancos, boutiques, restaurantes y el Museo Casa Allende; de lado izquierdo hay más restaurantes y boutiques; a

sus espaldas está el Antiguo Palacio Municipal que ahora, una parte de él es un centro de información turística, también hay cafeterías y centros de postres; al centro hay un quiosco pequeño donde a veces se graban clips o programas para la televisora local.

A veces hay pequeños conciertos de música y los fines de semana suele haber artistas pintando cuadros. A los alrededores del quiosco hay muchos árboles que dan sombra al jardín, siempre hay un toque de color en las jardineras debido a las flores de temporada que la gente de servicios municipales se encarga de mantener en buen estado. Es muy común ver gente en las bancas, hay personas leyendo, otras platicando, unas más van a tejer, a pintar o a disfrutar del algún antojito de los que venden los carritos de dulces alrededor del jardín, los más demandados son los elotes, las nieves y las tradicionales guacamayas (es una torta de chicharrón, pico de gallo, aguacate y salsa). También hay personas que solo se sientan a descansar o contemplar la imponente parroquia. En cada esquina del jardín, hay señores que bolean los zapatos y al menos dos o tres vendedores de globos de helio y coronas o diademas de flores que suelen ser un artículo muy famosos entre las turistas.

Los viernes, sábados y domingos son los días en que más gente hay, sobre todo turistas. Se puede ver a decenas de personas tomándose fotos frente a la parroquia, a mariachis tocando canciones tradicionales mexicanas, grupos de jazz o música clásica tocando a cambio de unas monedas, estudiantinas, exposiciones fotográficas alrededor del jardín, se oye una mezcla de idiomas en el aire, hay risas, se percibe un ambiente de mucha algarabía. El resto de la semana, también hay gente, pero no tanta como los fines de semana, por lo regular, en las mañanas, alrededor de las 9 y 11 am, se ve gente de la tercera edad tomando un café y leyendo su periódico, la mayoría son extranjeros que residen ya en San Miguel. También hay personas que salen a caminar con sus perros. Por la tarde, entre la 1 y

4 de la tarde, hay muchos jóvenes que al salir de la escuela pasan por una nieve; hay niños pequeños que juegan entre ellos o persiguen y asustan a las palomas.

Después de las 5 de la tarde, comienza “la magia”, el jardín está más despejando y encienden las luces de la parroquia y hay música clásica de fondo, hay vendedores ambulantes de globos y artesanías, en las esquinas se ponen mujeres, niños o personas de la tercera edad a pedir limosna, llegan turistas a llenar los restaurantes y bares cercanos. Estar ahí es como entrar a una burbuja con toques artísticos de color, música y arquitectura. Es un mosaico de colores y formas que te envuelven en su “magia mexicana”, pero también un mosaico de segregación social, entre la opulencia y a pobreza. El Jardín Principal es el punto de referencia para vivir la ficción sanmiguelense en su máximo esplendor, es ese lugar donde se crea y reproduce a diario el espectáculo, la simulación de esa percepción folklorizada de la ciudad, se explota su estética y artificialidad para complacer las exigencias de sus visitantes y a la vez ese sentimiento de saberse parte del lugar, aunque sea por momentos y a través de elementos muy acotados, es lo que García-Vázquez (2004) en *Ciudad hojaldre. Visiones urbanas del siglo XXI* llamaría “disneylandización de la ciudad”.

Otro aspecto interesantes es que es un lugar donde por segundos te cuesta distinguir quiénes son los visitantes y quiénes los turistas, pero si se observa a detalle se nota la presencia dominante de turistas, de visitantes de paso, pues de acuerdo con lo que me comentaron los sanmiguelenses y los extranjeros que pude entrevistar, prefieren acudir al Jardín cuando no hay turistas pues les es molesto la cantidad de gente, y en lo que respecta específicamente a los sanmiguelenses, no acuden de manera frecuente porque los negocios y productos que se ofrecen son muy costosos para ellos, los precios que se manejan en esta zona se incrementan considerablemente a los precios de otras partes de la ciudad.

“Va uno al centro, al Jardín, es imposible para uno que es de aquí porque hay montones de gente y porque no te alcanza para comer algo, aunque sea chiquito de por ahí”. (Irma Aguilar, comunicación personal, 25 de octubre de 2019) (Sanmiguelense).

“Sí, tanta gente. Pequeño sí, pero es muy ocupado. Voy en la mañana para no tanta gente para mí”. (Daniel Kramer, comunicación personal, 11 de noviembre de 2019) (Extranjero).

De lunes a viernes es más común ver a los sanmiguelenses en el Jardín, sobre todo en el horario de salida de las escuelas; los fines de semana, el Jardín es completamente de los turistas.

- Parroquia de San Miguel Arcángel

La parroquia de San Miguel Arcángel se encuentra frente del Jardín Principal. Es el templo más visitado y conocido por todos porque es un símbolo de la ciudad, pero también existen otros, 11 más, contando el Santuario de Atotonilco. La parroquia es la que más misas ofrece, de lunes a domingo. Los otros templos casi no tienen misa los domingos para que toda la población se congregue en la Parroquia de San Miguel, sin embargo, muchos sanmiguelenses prefieren ir a misa a pueblos cercanos como Comonfort, Celaya o en Querétaro. Entre semana los residentes locales suelen acudir a misa o a orar en los templos y no en la parroquia, ya que comentan que suele haber bodas de gente famosa que los hace sentir incómodos porque a veces hay cámaras o gente que no conocen.

A pesar de que los sanmiguelenses son una población católica en su mayoría y tienen muchas festividades patronales durante el año, en la actualidad, no pueden llevar a cabo estas

celebraciones en los lugares donde antes lo hacían, como los templos del centro histórico, ya que, según el gobierno municipal, entorpecen el flujo de turistas, por lo que las celebraciones se han movido a templos y espacios de las colonias periféricas.

“Incluso, yo siento que los gobiernos ya nos excluyeron, no sé, yo pienso, es mi forma de verlo porque, por ejemplo, teníamos que nuestras, algunas de nuestras fiestas de festividades de San Miguel, no sé, San Miguel Arcángel, que es una de las más grandes, ya no se hace como antes. Otro, ¡ah!, el evento de navidad que se encendía el árbol en lo que era la explanada (Jardín Principal) lo quitaron de ahí para pasarnos a la plaza que está acá (Plaza Cívica), ¿por qué?, porque en el centro ya es turístico y no cabe tanta gente y pues como que nuestras tradiciones nos las mueven, entonces el encendido del árbol se hacia allá, pero el año pasado ya lo hicieron acá, o sea, porque al encendido del árbol va pues pura gente sanmiguelense, entonces como que siento que mucha gente del gobierno dice “ahí ya no porque ya no caben” o “no hay espacio para ellos y para los turistas”, entonces como que siento un desplazo de “preferimos a los turistas y ellos que se vayan para allá”, eso es lo que yo siento, si es nuestro centro, ¿por qué nos van a quitar de ahí? pero por otro lado, el turismo a muchos les da de comer, incluida yo”. (Irma Aguilar, comunicación personal, 25 de octubre de 2019).

Cuando se analizan con detenimiento las dinámicas que surgen en los lugares más significativos dentro del Jardín Principal como lo es la plaza y la parroquia se pueden distinguir dos cosas que se relación entre sí: a) una diferencia clara es la forma en que ciertos grupos sociales viven y entienden estos lugares y, b) cómo es que algunas políticas, promovidas por los poderes locales y que giran en torno al espacio público, benefician a los

turistas extranjeros y locales de mayor poder económico y confinan de manera gradual a los locales de clases sociales inferiores. Estos dos aspectos dan indicios de una segregación que se ha construido a través de las prácticas e interacciones entre actores con diferente capital social, cultural y económico que menguan su agencia dentro de los espacios y del territorio en general.

- Centro Cultural “El Nigromante”

El Centro Cultural “El Nigromante” se encuentra sobre la calle Hernández Macías. En 1765 era el Convento Real de la Concepción, luego fue un colegio de señoritas, más tarde, en los tiempos de la Revolución, se convirtió en un cuartel Militar. Para 1938, y hasta 1948, fungió como la Escuela Universitaria de Bellas Artes de San Miguel de Allende que fue fundada por el pintor peruano Felipe Cossío del Pomar. En la actualidad funge como centro cultural en donde de lunes a viernes se imparten talleres artísticos de danza, pintura, grabado, música, escultura, teatro. Se ofrecen conferencias, y exposiciones artísticas para el público en general. Hay niños y jóvenes que toman talleres, muchos de ellos son procedentes de otros países, pero vienen por temporadas para poder estudiar.

En la parte baja del Centro Cultural hay una pequeña librería en dónde además se venden souvenirs, luego está la zona de registro y enseguida están las salas de exposiciones fotográficas que son temporales. A continuación, está la sala Siqueiros en la que se expone el mural "Vida y obra del generalísimo Don Ignacio Allende" (es un mural inconcluso de David Alfaro Siqueiros); también hay una pequeña cafetería en la que algunos estudiantes y

gente que visita el centro, se sientan a tomar café mientras leen un libro o platican con amigos. La cafetería tiene un estilo bohemio, casi *híster*²⁴.

En el segundo piso del centro cultural se encuentran los salones de clases y las salas de conferencias. Desde el segundo piso se puede contemplar la arquitectura del antiguo convento, así como el ir y venir de los estudiantes que recorren los pasillos o los niños que corren alrededor de la fuente que se encuentra al centro del edificio. Son pocos los turistas que visitan el centro cultural, algunos acuden a mirar las exposiciones, tomar fotografías y luego se van. A las 5 de la tarde suele haber conferencias o eventos culturales donde la mayoría de los asistentes son personas de entre 30 y 60 años, muchos de ellos hablan inglés y un poco de español. También hay algunos sanmiguelenses que asisten, pero son la minoría, la mayoría de ellos son profesores de algunas universidades de la ciudad o artistas. No asiste tanta gente, quizá unas 20 o 30 personas a cada sala de conferencias. Es un lugar muy tranquilo y donde se “respira arte”. El Centro Cultural está abierto de 9 de la mañana a 7 de la noche.

Este es un lugar relevante para la comunidad extranjera pues es un espacio de ocio, y entretenimiento en el que pueden convivir con gente de su misma nacionalidad. También es importante porque es un centro educativo para artistas internacionales que deciden traer su arte y mezclarla con el arte mexicano y, además, el arte es una de las principales razones por las que muchos de estos extranjeros echan raíces aquí en San Miguel.

“Tengo algunos familiares mexicanos, pero son de Tijuana y en una ocasión los venimos a visitar y venimos a San Miguel y me gustó por eso volví, sobre todo por

²⁴ Este término lo mencionó un guardia de seguridad, lo cual da una muestra de que las personas que viven en San Miguel de Allende han creado una clasificación para nombrar a la gente con la que comparten su territorio.

cuestiones académicas, estaba en Bellas Artes y luego un tiempo en el Instituto Allende, pero por meses. Yo fui profesor de arte y por eso ahora tomo algunos talleres y doy otros de manera gratuita en el Bellas Artes (Centro Cultural). Estoy mucho tiempo en el día ahí, tengo amigos y compartimos pláticas y opiniones sobre varios temas”. (Milo Walsh, comunicación personal, 28 de noviembre de 2019).

El Centro Cultural no sólo es importante en San Miguel porque es un punto de encuentro para los extranjeros sino porque es un sitio que en sus inicios fue crucial para la consolidación de lo que en la actualidad es San Miguel de Allende. La historia moderna de la ciudad le debe mucho a este recinto pues es ésta una de las principales razones por las que se consolidó como lugar de destinos de artistas extranjeros y eventualmente de la comunidad extranjera en general. Los cronistas de San Miguel cuentan que el artista y político peruano Felipe Cossío del Pomar tras ser invitado en 1927 a San Miguel de Allende por el pintor mexicano Diego Rivera, quedó enamorado y 10 años más tarde regresó a vivir en esta ciudad y fundó la antigua Escuela de Bellas Artes en 1938 (ahora el Centro Cultural) y posteriormente el Instituto Allende en 1950. Ambos recintos artísticos se dieron a conocer internacionalmente lo que los convirtió en sitios de interés para muchos artistas y ex soldados que después de la Segunda Guerra Mundial buscaban un lugar donde aprender algo nuevo y dejar atrás su pasado, por lo que se creó el programa G. I. Bill que les otorgaba préstamos para iniciar estudios, comprar una casa o poner algún negocio en su país o en algún otro. Este acontecimiento marca la primera ola migratoria en San Miguel de Allende y el inicio de su presente.

- Zona residencial dentro del centro histórico

En esta zona se localizan las casas y fraccionamientos residenciales privados de los extranjeros y sanmiguelenses de clase alta de la ciudad. Es un lugar con muchos callejones, calles empedradas y pendientes algo pronunciadas. A pesar de ser una zona considerada por sus habitantes como segura casi no se ve gente caminando por ahí, pero sí algunas personas en sus camionetas. Algunos sanmiguelenses comentan que antes era una zona donde no había extranjeros, pero en la actualidad los locales que viven ahí son muy pocos y sólo los que tienen más dinero o que no han querido vender, pues muchos sanmiguelenses vendieron sus casas a extranjeros y se fueron a vivir en la periferia o a otros municipios cercanos como Celaya y Dolores.

“En el centro hay más gringos que las mismas personas que somos de aquí. Yo vivo en el centro, la calle donde vivo es en el mero centro, pero como de subidita y pues no sé, yo creo que un 80% de los que vivían ahí ya vendieron su casa porque llega la gente de otro país con mucho dinero y te da dos o tres millones por tu casa y pues la vendes. Yo creo que la gente que yo conocía de mi infancia quién sabe ya donde andará porque ya vendió y ni siquiera es por necesidad, solo te llegan y pues te dan más que el perito que valúa tu casa, si el perito la valúa en 300 mil viene el gringo y te da un millón o dos y pues la vendes”. (Chofer de Uber, comunicación informal, 14 de octubre de 2019).

Estas narrativas dan muestra de cómo el territorio sanmiguelense se ha ido reconfigurando a través del tiempo con la llegada de turistas y sobre todo de inmigrantes extranjeros que cuentan no sólo con recursos económicos sino también con una capacidad de agencia para apropiarse del territorio y crear espacios para ellos de acuerdo a sus necesidades y deseos (Reyes-Guarnizo, 2014). Probablemente no se despoje violentamente o de forma

abrupta a los habitantes originales, pero es evidente que hay un despojo, ya que los extranjeros que llegan para quedarse buscan un lugar dentro de San Miguel pero no cualquier lugar, no quieren un lugar en la periferia o en las rancherías o colonias irregulares, tienen muy claro que tienen una posición de poder sobre una gran parte de la gente local que les permite acceder, en este caso, pero no únicamente, a porciones del territorio ya habitadas. Quizá sea un despojo no violento, pero sí coaccionado por otros medios como el dinero.

Además, estos desplazamientos de la gente local hacia la periferia o hacia ciudades aledañas son generadores, pero al mismo tiempo, producto de la polarización de la ciudad, de la coexistencia de dos realidades (la ficción y la fricción) que perpetúan las brechas de desigualdad, segregan a su gente y fragmentan el territorio. Es pertinente traer a colación un caso similar al de San Miguel de Allende, el de La Chimba en Santiago de Chile, donde Márquez (2013) halla que desde el siglo XVI, La Chimba se ha convertido en el lugar donde se coloca, de manera material y simbólica, todo lo que su centro rechaza. Esto ha creado una realidad espacial fragmentada, es decir, por un lado, se encuentra la ciudad propia y por otra, la ciudad bárbara, lo que pone en conflicto el sentido de pertenencia y exacerba las desigualdades.

- Calle Salida a Celaya

Esta calle es la más transitada por turistas y se une con la calle Zacateros y el Ancha de San Antonio. Sobre estas calles se localizan la mayoría de boutiques artesanales, hoteles, restaurantes. Dentro de los sitios más relevantes está el Instituto Allende²⁵, el Mercado Sano y el tianguis Tosma, el panteón, un centro comercial que cuenta con bancos, restaurantes y

²⁵ Es una escuela de artes, donde, además, muchos extranjeros asisten para tomar clases de español.

cafeterías llamado “La Alhóndiga”; y el campo de golf El Malanquin. Circundante a esta calle se encuentran residencias de personas de clase alta.

- Mercado Sano / Tianguis Tosma

El Mercado Sano se encuentra sobre la calle Ancha de San Antonio. Es un edificio de dos pisos que está abierto todos los días; el tianguis Tosma es parte del Mercado Sano, pero se pone únicamente los sábados, es un tianguis orgánico que forma parte de la cartelera de eventos de fines de semana de San Miguel de Allende. En lo que respecta al Mercado Sano, es un supermercado pequeño, se divide en dos secciones, la principal es de alimentos (frutas, verduras, lácteos, huevos, carnes, semillas, etcétera) y la otra es de productos como cerveza artesanal, vinos y cócteles, también hay venta de ropa de pequeños diseñadores locales y, por último, piezas de cerámica también de artistas locales.

En cuanto al diseño del mercado tiene un estilo industrial y rústico, es decir, todo está acomodado sobre mesas de madera en canastas de mimbre, huacales de madera, además de charolas de acero. Todos los productos se caracterizan por ser orgánicos, locales o en su caso, hechos por artistas o artesanos de la ciudad. Al entrar al mercado se colocan canastas de mimbre a disposición para colocar los productos; casi todas las personas llevan frascos o bolsas reutilizables y en caso contrario, se puede comprar ahí mismo bolsas de papel o tela y frascos. Suele haber mucha de gente, de ellos un 80% (aproximadamente) son extranjeros de mediana edad y personas que parecen ser de un nivel socioeconómico alto. Suele ser más caro que un mercado normal. Abre de 9 de la mañana a 7 de la tarde.

La mayoría de las personas que están a cargo del cuidado de extranjeros de la tercera edad comentan que el Mercado Sano también funge como un punto de reunión para ellos, es

decir, suele ser un lugar donde los residentes extranjeros, se reúnen con sus compatriotas o amigos que comparten el hecho de no ser mexicanos, para tomar un café o comer.

“Trabajar con ellos no es complicado, es más como cuidar que se toman sus pastillas, que no estén solos por si se caen o necesitan algo, porque ya son gente mayor, también los acompañamos a los lugares donde quieran ir, por ejemplo, mi hijo es chofer, y todos los viernes lleva al señor al mercadito que está en San Antonio porque el señor se ve con dos amigos que son gringos también, pues están ahí una hora aproximadamente y ya mi hijo lo trae de nuevo a su casa”. (Eva Guerrero, 42 años, comunicación personal, 27 de octubre de 2019)

En cuanto al tianguis Tosma, este se ubica en el estacionamiento del Mercado Sano y ahí se ponen puestos de alimentos orgánicos, también de antojitos mexicanos, y puestos de ropa y accesorios, artesanías, artículos de temporada. Hay música en vivo de bandas locales, sobre todo música pop en inglés. Aquí también todos llevan sus bolsas o canastas o las pueden comprar ahí mismo. Es un espacio *pet-friendly*²⁶, así que se puede ver a muchas personas con sus mascotas, lo cual es importante porque muchas personas que acuden los hacen en compañía de sus perros, ya que también hay productos para ellos como helados, galletas, pasteles y accesorios.

Es considerablemente un sitio para extranjeros, incluso se escucha que se comunican en inglés y suelen ser gente joven o de mediana edad. A pesar de que es un evento que siempre está en la cartelera no hay casi turistas que lo visiten, es más para los residentes. Pese a que es “un tianguis” es mucho más caro que un tianguis convencional, como los que se

²⁶ Término en inglés que indica que el lugar o establecimiento admite animales de compañía y que estos van a recibir un trato adecuado.

acostumbran ver en las calles de las colonias populares en México, éste es muy pequeño, limpio y estético, hay música, todo está ordenado, no hay aglomeraciones. Estas características acentúan la estética del tianguis y logran que este tipo de espacios se conecten con otros para construir el espectáculo que resulta en la ficción sanmiguelense, es decir, se ofrece la experiencia de acudir a un tianguis rescatando lo atractivo y eliminando elementos o cualidades que desarmonicen pongan en juego la experiencia.

Analizar estos sitios es pertinente para entender cómo los patrones de consumo tienen relevancia en las interacciones de los habitantes y en cómo permiten o restringen la convivencia en ciertos espacios. Esto lleva a pensar cómo la clase social es una variable que está de fondo y no puede dejarse de lado al momento de escudriñar el uso que los habitantes hacen de territorio y con qué lugares se identifican dentro de él y en consecuencia entender que las prácticas de consumo marcan diferencias porque no solo se consumen “productos”, también se consumen lugares e ideas. Estos patrones de consumos se retratan en configuración del espacio y sus implicaciones, como lo es la segregación de ciertos grupos locales (Bourdieu, 1979).

- Campo de golf El Malanquin

El campo de golf El Malanquin, fue el primero que se abrió en San Miguel y es muy importante a nivel nacional porque es parte de la Federación Mexicana de Golf. Se caracteriza por sus amplios campos verdes y cuerpos de agua artificiales, sus canchas de tenis y futbol, su alberca semi-olímpica e infantil, su gimnasio y restaurantes. Para poder acceder al campo se necesita tener una membresía temporal o anual (esto sí es una barrera explícita). Lo frecuentan mayormente los turistas y residentes extranjeros jubilados.

- Calle Salida Real a Querétaro

Esta calle no esta es tan turística como la Salida a Celaya, pero aún se puede notar el flujo de muchos turistas, sobre todo al inicio de ésta, ya que ahí se encuentra el mirador y un pequeño mercado de artesanías, también en las cercanías de esta calle está el Parque Benito Juárez. Enseguida está la zona residencial en la que viven algunos locales y extranjeros de nivel socioeconómico medio y alto. Después se encuentra el supermercado (Mega) y a Plaza “La luciérnaga”, un centro comercial con bancos, restaurantes, cine, tiendas de ropa y accesorios, zapaterías, tiendas de animales y un espacio para recargar vehículos eléctricos TESLA y a un lado de ésta, el hospital privado MAC (Médica Avanzada Contigo). Del otro lado de la carretera y unos 200 metros más hacia la salida, se encuentran las instalaciones de la Placita o tianguis, la central de bomberos, el hospital municipal y las instalaciones donde se lleva a cabo año con año la feria de San Miguel y, por último, se encuentra el campo de Golf Zirándaro y los viñedos de la Santísima Trinidad y San Lucas.

En definitiva, la ficción sanmiguelense se compone de lugares que están segmentados del resto de la ciudad mediante barreras explícitas relacionadas a la clase socio-económica (campos de golf, viñedos y fraccionamientos privados), pero sobre todo de barreras simbólicas que se han creado a través de un “sentimiento de extrañeza” compartido por la gente local de San Miguel (la Fábrica La Aurora, el centro histórico, el centro cultural, etc.). También, la combinación de estos lugares crea una puesta en escena atractiva para todos aquellos que la miran desde su rol de espectador y que en ocasiones juegan a ser parte de ella, como lo son los turistas. El turismo es un fenómeno que si bien consolida a San Miguel como el destino turístico que es, también exagera sus diferencias (Augé, 1992; Lizárraga 2008).

Es así que esta primera cara de San Miguel, la de la ficción, permite ver la capa más somera de su territorio, donde la forma en que se entiende este territorio es a partir, como es lógico, de quién lo observa. Cada persona está dotada de un sistema de creencias en función de su cultura, de su país de origen, de su clase social, y éstas se relacionan de manera estrecha con los espacios que ocupan y cómo los ocupan (Reyes-Guarnizo, 2014). En la ficción sanmiguelense se puede ver el uso y entendimiento de ciertos espacios de la ciudad por los residentes extranjeros y los turistas, mayormente. Se pone en evidencia está atmósfera de intercambio y respeto de las diferencias que hay entre las culturas que existen, o como tal, de un multiculturalismo, pero que, al abordar una perspectiva ambiental, se puede ampliar el enfoque y ver que dicho “multiculturalismo” no es más que un racismo disfrazado y que es un reflejo del actual capitalismo ideológico dominante e interiorizado por las personas que funcionan como agentes de cambio al interior del territorio sanmiguelense (Donati, 2017)

La fricción sanmiguelense

La fricción sanmiguelense hace alusión a esa fuerza social, ejercida por los sanmiguelenses de clase media-baja, que va en contra o pone resistencia a esa otra fuerza social protagonizada por los residentes extranjeros, sanmiguelenses de clase alta, turistas y gobierno, para no ser desarraigados, despojados y desplazados de su territorio. Además, es una fricción porque está en disputa no solo el territorio sino los imaginarios como consecuencia de la diversidad social y de las fronteras simbólicas que se establecen para marcar un sentido de apropiación y pertenencia del lugar, que en palabras de Bourdieu (1979), sería una competencia por capitales, una lucha por el capital simbólico, pues es este el que otorga a legitimidad, autoridad y prestigio al o los agentes que lo poseen. Es así que, mientras en la ficción sanmiguelense vimos los privilegios de ciertos grupos sociales, en la fricción sanmiguelense

se analizan, a través del uso de los espacios, las precariedades del *grosso* de la población sanmiguelense.

- Zona habitacional

La primera zona que presento es de uso habitacional para los sanmiguelenses y en la que además se pueden encontrar escuelas, pequeños comercios, las vías por donde atraviesa el tren, el panteón viejo (este panteón no se usa y solo se abre una vez al año en día de muertos), el DIF, un río contaminado y en las cercanías con la Calzada de la Aurora hay algunas fondas y calles que destacan por sus murales hechos por artistas locales. Es una zona dentro de la cotidianidad de los residentes de San Miguel de clase baja por lo que el flujo de turistas es escaso a excepción de la parte de los murales. Por el día es una zona tranquila, pero por la noche no es tan segura.

- Mercado Ignacio Ramírez o “mercado grande”

El mercado grande se encuentra sobre la calle Colegio y es el punto donde inicia la Ruta de Arte y Artesanías. Abre entre las 4 y 5 de la mañana. Se encuentran productos de todo tipo, de primera necesidad como alimentos frescos ¿y conservas, hasta ropa, zapatos, bolsos y servicios como cortes de cabello, sastrería, papelería, cerrajería, etcétera. Otro tipo de servicio que caracteriza este mercado son las fondas que ofrecen comidas completas a precios accesibles, lo cual beneficia a cierto grupo de turistas como lo son los nacionales, porque al estar cerca del Jardín Principal y de los atractivos turísticos principales. vienen a este mercado buscando mejores precios que los que ofrecen los restaurantes del centro.

Entre las 2 y 5 de la tarde el mercado está abarrotado de gente, turistas entrando a comer, niños y jóvenes que pasan por algún dulce, refresco o antojito a la salida de la escuela, personas en situación de calle que piden dinero en los locales, gente que canta acompañados

de una guitarra por algunos pesos, señoras y gente de servicio doméstico que hace las compras para la comida. Todo el tiempo se puede ver a personas jalando sus *diablitos*²⁷ llenos de mercancía mientras chiflan para avisar que van pasando y no ocurran accidentes. El mercado tiene olor a fruta podrida y basura que ya lleva un tiempo sin ser recogida. A las afueras del mercado, sobre sus banquetas hay más personas vendiendo cosas como helados de cono, raspados, frutas en pequeñas cantidades, personas pidiendo limosna, algunos policías resguardando la seguridad del lugar porque se suelen robar carteras.

El mercado cierra a las 6 de la tarde, pero alrededor de las 8 de la noche aún se puede escuchar y ver gente trabajando en sus locales, ya no vendiendo, pero sí en labores de limpieza y almacenamiento de sus productos. La gente que suele venir aquí es de clase baja y algunos turistas nacionales.

Al mercado grande llegan locales y turistas, los locales porque este lugar forma parte de sus actividades y obligaciones diarias, y los turistas suelen ir por los beneficios en cuanto a precios de la comida, por lo que también hay más vigilancia por parte de la policía para resguardar la seguridad de quién lo visita y mantener la imagen de San Miguel como un lugar seguro. Un dato interesante es que las empleadas de servicio doméstico de los residentes extranjeros suelen hacer sus compras en este mercado en días y horarios específicos, incluso se conocen entre ellas y saben para qué "gringo" trabajan y qué días les toca venir al mercado.

“A mí me toca ir a comprar los lunes y los viernes. Me gusta ir los viernes porque hago las compras con mis hermanas porque ellas también van los viernes y pues también conozco a muchas señoras que trabajan para un montón de gringos y

²⁷ Es un carro de carga manual en forma de “L” que se usa como herramienta para transportar objetos pesados. Es muy común su uso en mercados.

desayunamos juntas y echamos el chisme porque a veces nos informamos si los señores necesitan trabajadores y les avisamos a nuestros amigos o conocidos, porque todo es por recomendación”. (Eva Guerrero, comunicación personal, 27 de octubre de 2019).

Por las conversaciones que mantuve con residentes locales y extranjeros sé que los sanmiguelenses consideran que es beneficioso para la economía de San Miguel que muchos extranjeros vengan a vivir a esta ciudad. Han encontrado estrategias para relacionarse con ellos laboralmente como recomendar a familiares o conocidos de confianza para crear redes de empleo al servicio de los “gringos” como ellos les llaman, además, estas redes son importantes porque los extranjeros, a su parecer, suelen ser personas herméticas y que no confían en cualquier persona, pero según ellos también son personas que una vez que les dan su confianza, son muy benevolentes con ellos.

- Calzada de la Estación

Alrededor de la Calzada de la Estación se concentra la gente local de clase baja —yo viví en esta parte de la ciudad —A lo largo de la calzada se encuentran gasolineras, negocios como herrerías, auto lavados, pequeños supermercados, el mercado chico, carnicerías, puestos de comida, tiendas de abarrotes, fruterías, la central de autobuses, un centro recreativo para “gente de escasos recursos”²⁸ y un supermercado (Aurrera). Se encuentra también, una de las seis paradas de autobuses de la ciudad y un río que desprende olores que molestan a los transeúntes, ya que ahí desembocan las aguas residuales de las viviendas. Además, las personas que viven y pasan por el río tiran su basura contribuyendo a su

²⁸ A la entrada de este centro recreativo hay una lona en la que se anuncian los servicios que se ofrecen, sus horarios y especifican que está abierto para el público en general, “gente de escasos recursos” y visitantes.

contaminación y descuido, a pesar de los inconvenientes que causa, no existen hasta ahora, programas dedicados a su restauración.

En general, suele ser una zona muy insegura por la tarde-noche. El flujo de turistas es casi nulo, solo los que salen de la central de autobuses, que por lo general suelen ser turistas nacionales y mochileros²⁹. Por la zona del puente del Libramiento Josué Manuel Zavala, sí se pueden ver pasar a residentes extranjeros ya que por ahí se encuentran las oficinas del Instituto Nacional de Migración (INM). Para mí esta es una zona a la que no llega esa “magia”, es la parte de San Miguel que refleja pobreza, contaminación, inseguridad, tráfico, hedores, calles en mal estado, fachadas grises que no hacen armonía y esto no refleja en lo absoluto el reconocimiento de ser “la ciudad pequeña más bonita del mundo” y al no coincidir con el discurso que se muestra al mundo, se prefiere ignorar y poner toda la atención a zonas que pueden explotarse económicamente, esto es otra señal de la coexistencia de dos realidades de San Miguel de Allende.

- Mercado San Juan de Dios o “mercado chico”

Un punto muy importante en esta zona es el Mercado San Juan de Dios o mercado chico. Se encuentra localizado entre las calles San Rafael e Indio Triste, a una cuadra de la Calzada de la Estación. Todos los días, desde muy temprano, entre las 4 y 5 de la mañana, se abre el mercado y los locales dentro de él. A la entrada del mercado está la base de los autobuses, los cuales son algo viejos, salen cada 30 minutos y transportan a las personas que vienen, desde las rancherías o pueblitos cercanos a trabajar a San Miguel de Allende —no hay que

²⁹ La clasificación de “mochilero” hace referencia a turistas nacionales o internacionales de bajo presupuesto.

olvidar que el municipio de San Miguel es más que su centro turístico, lo componen 10 localidades más —.

Durante el día hay mucho movimiento, con señoras que compran sus alimentos, lo que más predomina es la venta de frutas y verduras, así como otros productos alimenticios: carnes, quesos, hierbas y algunos otros artículos: piñatas, adornos para celebraciones varias, ropa, o servicios como cerrajería, reparación de zapatos, etcétera; también, en la parte de afuera del mercado, hay algunos vendedores de chicharrones, paletas, algodones de azúcar o panes, que ofrecen sus productos a las personas que esperan sus autobús mientras se encuentran sentadas en las bancas de concreto que hay en el mercado. Entre las 2 y 4 de la tarde, hay muchos jovencitos de secundaria y preparatoria que vienen a los establecimientos de maquinitas³⁰ y fuetes de sodas. Algunos de estos jóvenes llegan después de la escuela a ayudar en el mercado a sus familiares. También a esta hora las fondas se llenan de gente, la mayoría son trabajadores de zonas cercanas o del mismo mercado.

Por la tarde, el flujo de personas disminuye y se empiezan a cerrar los locales, el mercado cierra a las 7 de la noche. La mayoría de las personas que visitan el mercado son gente de clase media-baja. Por la tarde-noche, esta zona es considerada peligrosa e insegura ya que hay personas en situación de calle o gente alcoholizada, además, son frecuentes las noticias sobre asaltos en esta área. Sin embargo, los que consideran peligrosa esta zona son personas que no viven ahí, sino que suelen vivir más hacia el sur, donde no es tan común ver gente "con mala facha" por sus calles. La gente que vive cerca del mercado, dice que sí hay

³⁰ Son consolas de videojuegos públicas que suelen colocarse a las afueras de negocios como papelerías, tiendas de abarrotes, fuentes de sodas, etcétera.

inseguridad, pero para los visitantes no para la gente local, pues al conocerse, se cuidan y protegen entre ellos.

“Yo no creo que sea inseguro. Bueno, para gente como tú que es nueva en San Miguel sí porque no conocen a nadie y como no conocen la ciudad pues andan por todos lados y luego, luego se ve que no son de aquí y por eso los asaltan o les meten sus sustitos, pero aquí nosotros ya nos conocemos y hasta nos echamos la mano si vemos algo raro”. (Celia Salazar, comunicación personal, 24 de octubre de 2019).

A pesar de ser un lugar al que sólo acuden la gente local de clase media-baja y que no cuenta con seguridad policiaca de la ciudad, es un punto importante porque es a dónde llegan las personas de varios lugares de San Miguel de Allende para desplazarse a sus trabajos o actividades diarias.

- Plaza Cívica

Un sitio muy concurrido por los sanmiguelenses es la Plaza Cívica, ésta se ubica sobre la calle Mesones, entre Pepe Llanos y Colegio. Su nombre oficial es Plaza de la Soledad porque se encuentra a un lado del Templo de la Soledad, pero todos la llaman la Plaza Cívica. Se caracteriza porque tiene una estatua ecuestre de Ignacio Allende rodeada de jardines con flores de temporada. El flujo de gente empieza desde muy temprano, a las 4 de la mañana ya que una calle abajo está una parada de autobuses que traen gente de rancherías, localidades y colonias cercanas a San Miguel y que trabajan el mercado grande o en sus alrededores, también porque es el paso de muchas personas hacia sus destinos como templos, escuelas, trabajos, a los bancos, o hacia sus casas. Desde muy temprano abren sus cortinas las tiendas de abarrotes, tlapalerías, mercerías, peleterías que están cerca y también se instalan los vendedores de antojitos: chicharrones, elotes, papitas, dulces, globos o artesanos que hacen

pulseras, anillos o figuras con latas de aluminio, en ocasiones hay show de payasos para el entretenimiento de las familias sanmiguelenses.

Algo muy característico es que en esta parte hay muchas personas en situación de calle que utilizan las bancas como dormitorios a lo largo del día, muchos de ellos también son acompañados por algunos perros. Hay turistas todo el tiempo, pero son los sanmiguelenses los que se quedan a disfrutar la sombra de los árboles en compañía de sus parejas, sus hijos o su grupo de amigos. Es un lugar muy ruidoso pues todas las calles que la rodean están abiertas a los vehículos, así que se escuchan cláxones, chiflidos de los vehículos y diablitos que van hacia el mercado grande; pero también risas y conversaciones de la gente que disfruta pasar el tiempo ahí. En cuanto a los olores, hay una mezcla entre el olor a humo que desprenden los autobuses de transporte que ya están algo viejos y el olor a verdura podrida del mercado aledaño. Deja de haber gente aproximadamente a las 10 de la noche, en primer lugar, porque ya no hay transporte público y en segundo lugar porque, según la gente, en los últimos años se ha vuelto peligroso porque han incrementado los asaltos.

Esta plaza es como una “réplica” del Jardín Principal, es decir, funciona como un punto importante ubicado en el centro histórico, pero aquí domina la presencia de los sanmiguelenses y de sus actividades cotidianas, estos aspectos hacen que se rompa la continuidad de la estética del paisaje dentro de la zona. Sin embargo, son estos mismos aspectos los que hacen que sea un lugar importante para los sanmiguelenses ya que es en esta plaza donde celebran sus fiestas o donde les es más accesible, económicamente, tener momentos de esparcimiento y además se sienten más cómodos y en confianza, es decir, a donde han quedado relegados o confinados.

- Biblioteca Municipal

La Biblioteca Municipal se localiza en la calle Pepe Llanos, cerca de la Plaza Cívica. Sus instalaciones son reducidas, al igual que el acervo de libros. Solo hay cuatro salones y un área de jardín. Un salón es para el registro y la oficina de atención, otro es un salón de cómputo con internet gratis, y en los otros dos, se encuentran los libros y mesas donde los niños hacen sus tareas o toman algún curso de los que se imparten. Los jóvenes que imparten los cursos y están al pendiente de los niños son alumnos de bachillerato que realizan su servicio social. A algunas de las paredes de la biblioteca se les empieza a desprender la pintura a causa de la humedad y su mobiliario está maltratado. La mayoría de quienes usan esta biblioteca son niños de nivel primaria de clase baja y lo hacen por la tarde cuando salen de la escuela ya que aún portan su uniforme.

Comparando las dos bibliotecas, es notorio que las asociaciones privadas tienen mayor capacidad o más intención que el gobierno municipal para crear espacios inclusivos de calidad para la educación y que además estos espacios sirvan como medio para trascender las barreras sociales y promover la creación de vínculos más estrechos entre los diversos grupos sociales que habitan en San Miguel. Es claro también que estas asociaciones, al ser de origen extranjero y funcionar a través de recursos donados por gente también extranjera, tienen el interés de crear espacios que puedan ayudar a la población sanmiguelense, pero también, espacios que fomenten su sentido de pertenencia y arraigo en la ciudad. La Biblioteca Pública es un espacio donde los extranjeros se pueden sentir “en casa” no hay barreras de idioma o culturales tan explícitas como en otros espacios dentro de la ciudad. Es un lugar creado por ellos, para ellos y que, además, se permiten compartirlo con la gente local, y esto último es valioso para la comunidad extranjera porque como pocas veces sucede

en la ciudad, en este sitio ellos dejan de ser “el otro” y son los sanmiguelenses quiénes asumen este rol.

- Parque Benito Juárez

El Parque Benito Juárez está ubicado al sur del Jardín Principal, entre calle Aldama y Diezmo Viejo. Es un parque grande y una de las pocas áreas verdes que aún conserva la ciudad. Se compone de pequeños manchones de árboles, jardineras con bebederos para aves, juegos para niños, dos canchas multiusos y estos espacios están conectados por amplios corredores en donde se puede caminar. El mantenimiento del parque no es tan bueno como en otros lugares, hay muchas cosas que están en reparación, de modo que hay material de construcción en los pasillos.

De lunes a viernes el flujo de gente es poco, aunque por la mañana, entre 7 y 9 am, hay personas que van a correr en compañía de sus mascotas. Son gente joven, pero también hay algunos adultos mayores extranjeros que salen a caminar en compañía de sus cuidadores o de sus mascotas. Por la tarde-noche muchos jóvenes y señores se reúnen en las cachas para jugar fútbol, básquetbol o voleibol. Suelen ser hombres adultos de entre 30 y 50 años, sus familias los acompañan en sus juegos; a los alrededores de la cancha se abren algunos locales que venden golosinas. Durante las demás horas del día hay un menor flujo de personas. De viernes a domingo el flujo se incrementa ya que hay más turistas pasando por ahí, se detienen a tomar un descanso o fotografías y continúan su trayectoria.

- La Placita

La Placita es el tianguis de los martes y domingos, pero el día que más gente lo visita son los martes. Este es un tianguis grande que se realiza bajo unos domos, cerca de la Cruz Roja, sobre la Salida Real a Querétaro. Se encuentran los típicos productos de cualquier tianguis

de México, con precios accesibles para la comunidad local de San Miguel. La mayoría de la gente suele llegar en auto particular o en transporte público, ya que se encuentra a la salida de la ciudad y por lo tanto está retirado de sus viviendas. Es un lugar que, según la misma gente, no solo es para comprar sino también para pasear con la familia

“También nos gusta ir los martes después de ir por mis hijos a la escuela a la Placita, vamos a comer, les compro algún chunche o lo que ellos quieran. Al papá de mis hijos le gusta comprar películas para que el fin de semana que descansa, veamos las películas juntos y eso es bonito. Mi hija compra sus pinturitas y por eso a todos nos gusta ir a pasear y a ver a la Placita”. (Silvia, comunicación personal, 20 de octubre de 2019).

Siempre hay policías haciendo rondines en el tianguis. Algo muy peculiar es que aquí no se ven turistas ni extranjeros por ningún lado y la gente que va es de clase baja. Su realidad y la forma en la que la viven está determinada por su clase, como claramente se nota en sus patrones de consumo muy diferenciados al de las personas que acuden al Mercado Sano o Tianguis Tosma.

A manera de resumen, se identifican dos facetas de una misma ciudad, una un tanto friccionada, manipulada pero idílica (La ficción) y ésta, que es más cruda (La fricción) la producción de momentos de interacción que causan fricciones y que se intenta mantener a la sombra del espectador, una faceta que no funciona como mercancía a diferencia de la primera, porque en esta hay pobreza, inseguridad, recursos escasos o en malas condiciones. La existencia de dos facetas tan polarizadas de una ciudad con las características de San Miguel (pequeña, turística, de migrantes, etc.) pone en juego la justicia social y la democracia en la manera de habitar su territorio (Lefébvre, 1978).

La magia del día de muertos

La descripción de San Miguel de Allende a través de sus ficciones y fricciones sirve para imaginar qué lugares hay, en dónde se ubican y un poco de las dinámicas de las personas que asisten a dichos lugares, pero aún no permite entender cómo se comunican estas realidades y sus grupos sociales. Para dar un ejemplo, me parece pertinente contar mi experiencia en una de las fiestas más importantes del año en San Miguel de Allende, el día de muertos.

Celebración del día de muertos

Desde inicios de octubre se comienzan los preparativos para la reproducción anual de un escenario perfecto donde se tejen conceptos y elementos para recrear la fiesta de día de muertos, preservando así una fiesta, no solo en el espacio sino en el imaginario de miles de visitantes (Auge, 1992). Así pues, el primero de octubre (así como cada inicio de mes) se publican de manera impresa y digital los eventos de todo el mes relacionados a la temática de día de muertos. Las personas de servicios municipales empiezan desde muy temprano hasta tarde a retocar la pintura de las fachadas de las casas que pertenecen al centro histórico. Otro grupo de ellos, se encarga de plantar flores de cempasúchil en las jardineras del Jardín Principal y monitorear que siempre luzcan en buen estado.

Para mediados de octubre, todas las puertas de las casas del barrio de San Juan de Dios, de la Calzada de la Estación, San Francisco, el centro, Calzada la Aurora y la Ancha de San Antonio, adornan sus marcos con trenzas de flores de cempasúchil y adornos alusivos a la festividad. Algunos restaurantes y negocios ponen ofrendas³¹ en las entradas. No

³¹ Es un ofrecimiento para los difuntos que se compone de elementos como veladoras, flores, comida, frutas, dulces típicos mexicanos, agua, incienso, entre otros. Son un ritual de la memoria que surge de la mezcla de la cultura del viejo y nuevo mundo. Fuente: Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. (2019). ¿Conoces el significado de los elementos de una ofrenda de Día de Muertos? 22 de mayo de 2021, de INPI Sitio web:

importaba la hora a la que se pasara recorriendo las calles siempre se percibía el olor a cempasúchil. Muchas personas pasaban por estas calles para tomar fotografías en las coloridas puertas de las casas. La celebración del día de muertos empezó desde el jueves 31 de octubre por la tarde noche, se podían ver altares a las afueras de todas las casas y negocios; había niños del Barrio de San Juan de Dios disfrazados de personajes como el diablo, el guasón, esqueletos, brujas, vampiros, *Harley Quinn*³², etcétera, corriendo de una calle a otra para pedir que dulces en los negocios del centro.

En el centro la celebración continuaba, pero con un toque de *sofisticación mexicana*, es decir, había pequeñas ofrendas adornadas con papel picado de colores sobrios (verde menta, blanco, azul cielo, rosa pastel) y dos o tres florecitas de cempasúchil. Se podían ver a cientos de turistas, sobre todo mujeres, con la cara pintada como una catrina y usando vestidos de noche. El 1 de noviembre es el día más importante porque es cuando inicia la celebración del día de muertos en todo el país y como por arte de magia, aparecieron enormes y llamativos tapetes de flores en el Barrio de San Juan de Dios y en la Plaza Cívica — claramente no era magia, sino el trabajo de varios floristas guanajuatenses por la madrugada—; también había catrinas y catrines por todos lados, ofrendas enormes y abundantes, papel picado de colores vivos, flores de cempasúchil, se percibía el día de muertos en cada rincón de San Miguel.

Todo el día, el centro se convirtió en un salón de belleza ambulante, por donde se caminará había gente que ofrecía distintos diseños para pintarse la cara como catrina o catrín,

<https://www.gob.mx/inpi/articulos/conoces-el-significado-de-los-elementos-de-una-ofrenda-de-dia-de-muertos#:~:text=Ofrendar%2C%20en%20el%20D%C3%ADa%20de,que%20convoca%20a%20la%20memoria.>

³² Es un personaje ficticio creado por los estadounidenses Paul Dini y Bruce Timm para la editorial DC Comics de súper héroes. Ella es un anti héroe que es conocida por ser cómplice del Guasón.

hacer esto costaba alrededor de 500 y 1000 pesos, los cuales pagaban sin dudar. Había otros vendedores que ofrecían coloridas diademas de flores para completar el maquillaje, estas costaban entre 200 y 1000 pesos, una vez que se tiene el atuendo completo se está listo para el desfile. Desde las 6 de la tarde los turistas y residentes extranjeros y locales se reunían frente al panteón de la Salida a Celaya; a las 7 en punto comenzaban a desfilan por las calles de la Ancha de San Antonio, Zacateros, Hernández Macías, Insurgentes, hasta bajar por el callejón de los muertos para llegar al panteón de San Juan de Dios o “panteón viejo”³³. El desfile era un evento muy llamativo, reían y cantaban tanto sanmiguelenses como extranjeros, gente de todas las zonas y clases socioeconómicas, niños y adultos. Había música de banda, extranjeros vestidos de catrines que iban cantando “cielito lindo” y bailaban al ritmo de la música.

Al llegar al panteón la gente olvida que este barrio es considerado peligroso y sucio pues “la magia” se permite llegar a esta zona un día al año. Las personas, motivadas por la festividad, recorren la Calle San Antonio Abad para apreciar y tomar fotografías de los altares que algunos habitantes, asociaciones o empresas han elaborado para su disfrute. Otros más caminaban hacia la plazuela del DIF dónde se coloca un escenario para los espectáculos culturales, el tapete de flores, puestos de comida como tamales, atole, pasteles, también algunos puestos de disfraces, de dulces típicos o artesanías. Otros más se forman en una extensa fila para poder acceder al panteón.

³³ El panteón de San Juan de Dios fue construido en 1782 por don Joaquín Hidalgo y Costilla, hermano del Padre de la Patria. En la actualidad es un panteón histórico que solo abre sus puertas en el marco de la celebración de día de muertos, esto porque en él descansan restos de personajes históricos como el General de División y ex presidente de México, Don Ignacio Comonfort, asesinado en 1863; el teniente coronel Don Juan Caballero de Acuña, héroe de la batalla del 5 de mayo de 1862 en Puebla; el ex gobernador del estado de Querétaro, Don Lino Ramírez, padre de Don Ignacio Ramírez “El Nigromante”, fue sepultado aquí en 1840.

Entre las 11 y 12 de la noche, el Barrio de San Juan de Dios volvía a ser el mismo de siempre, los altares ya no estaban, las luces se apagan, los sanmiguelenses regresaban a sus casas, los turistas regresan al centro donde continúan la celebración visitando el tapete de flores de la Plaza Cívica, recorriendo las calles, tomándose una cerveza en algún bar. A pesar de haber sido un día de fiesta, la noche termina entre la 1 y 2 de la mañana. Para el 2 de noviembre solo quedan los tapetes florales y los marcos de las puertas adornados.

Esta celebración me permitió observar que a diferencia de otras fiestas como la de San Miguel Arcángel, *la fiesta de los locos* o *la fiesta de la Navidad*, la celebración de *día de muertos* es transversal a todas las zonas de la ciudad y también a todos sus grupos poblacionales, es decir, que es celebrada por todos: los sanmiguelenses, los residentes extranjeros y los turistas. Además, no importa la clase social que se pertenezca, esta celebración es del gusto de todos. Lo cierto es que no todos participan de la misma manera, empezando porque, aunque es una enorme celebración que surge de las tradiciones mexicanas, desde el principio está pensada para atraer turistas, especialmente, los turistas internacionales. Pareciera ser una escenificación de una celebración mexicana, pero también una apropiación voluntaria por parte de los migrantes residentes en San Miguel que gustan de esta celebración.

Se trata de una celebración de San Miguel de Allende para el mundo. Desde mi perspectiva, los protagonistas son los invitados y no los anfitriones. Toda fiesta se hace para el disfrute de los invitados pero en este caso existe una distinción entre si los invitados son extranjeros o nacionales, es decir, se pone gran empeño en la organización y logística de la celebración porque hay una necesidad de crear un espectáculo para el turista extranjero, — habría que ver qué sucedería si la celebración fuera solo para los locales y turistas nacionales,

¿existiría el mismo esmero?—en el sentido que, por ejemplo, el gobierno municipal se esfuerza en mantener cada detalle en su lugar para esta celebración, como la iluminación o la seguridad en colonias donde por lo regular no las hay. Es una celebración a la que acude gente de todo el mundo y por ningún motivo se puede proyectar una mala imagen de San Miguel de Allende y de su gente porque los flujos económicos dependen de la imagen que se dé al mundo.

Por otro lado, a pesar de ser una celebración mexicana, se han incorporado a ella elementos del *Halloween* de manera muy interesante. La población sanmiguelense lleva a cabo actividades relacionadas con *Halloween*: disfrazarse, salir a pedir dulces; mientras que los turistas, sobre todo de otros países, les llama más la atención vestirse como catrina o catrín y cantar música mexicana. Existe una mezcla de tradiciones, debido al diálogo entre la comunidad mexicana y extranjera. En esta misma línea, he llegado a pensar que incluso es tanto el afán de acentuar los elementos mexicanos y las emociones que se despiertan de esta celebración que la han vuelto una especie de fetiche³⁴ mexicano para la comunidad internacional y nacional. De acuerdo con García (2006) estas interacciones formarían un diálogo entre dos sistemas culturales, la primera conformada por la cultura mexicana y la segunda, la conformada por la comunidad extranjera. A través de esta celebración se logra una apertura de ambos sistemas que dan paso a la traducción de ciertos elementos al compartir su cultura y a apropiarse de elementos de la otra, por ejemplo, los extranjeros se

³⁴ Forma de creencia o práctica religiosa en la cual se considera que ciertos objetos poseen poderes mágicos o sobrenaturales y que protegen al portador o a las personas de las fuerzas naturales. El fetiche es la figura o imagen que lo representa. Fuente: Orospe, M. (2016). Fetichismo y antifetichismo en la Filosofía de la Liberación de Enrique Dussel. *Latinoamérica*, 62, 79- 102.

complacen al vestirse como catrina o usar flores de cempasúchil y los mexicanos usan disfraces de personajes de la cultura estadounidense o salen a pedir dulces.

Es una celebración que da la sensación de unión de varios mundos; sin embargo, cuando pasa la euforia de la fiesta, esta sensación se desvanece nuevamente. El resto del año, dependiendo de la zona en la que se esté, pareciera que hay distintas realidades. Aunque la celebración intenta unir las diferentes realidades de San Miguel, no se logra por completo porque siguen siendo evidentes las desigualdades entre los distintos grupos sociales no porque convivan un día las sus diferencias desaparecen, desde la vestimenta hasta su modo de vivir la celebración, incluso se notan en el espacio, se puede identificar perfectamente cómo se rompe algo en la atmosfera cuando uno pasa del Barrio de San Juan de Dios hacia el centro histórico. La festividad de día de muertos es una puesta en escena de todos los elementos que componen la ficción sanmiguelense, es decir, se resalta su diseño urbano, su arquitectura, sus paisajes, su folklor, sus tradiciones, su historia, su arte, su mezcla de culturas, todo reunido un día, es la oportunidad de ser parte del espectáculo, donde el verdadero espectáculo es ser el espectador. Es el ejemplo de cómo se capitaliza “la identidad” de un territorio.

Un acercamiento con lupa

San Miguel de Allende es una ciudad compleja y fragmentada; es más que un destino turístico, más que sus fines de semana, su parroquia, sus galerías de arte, su centro histórico. San Miguel de Allende es conocido entre la comunidad extranjera, sobre todo los estadounidenses jubilados, como un lugar ideal para vivir pues tiene calidad a bajo costo — desde la percepción de los extranjeros—, clima que resulta cómodo para sus residentes, su gente es cálida, paisajes arquitectónicos atractivos. La “cultura mexicana” se siente y se vive,

además, es seguro, y tiene un buen nivel de vida que ofrecer. Así que sí, para muchos extranjeros, es la ciudad perfecta para vivir y descansar. También es un lugar con las características ideales para experimentar el turismo cultural, patrimonial y hasta gastronómico, por lo que muchos turistas lo visitan para vivir la experiencia de adentrarse en una ciudad artística, pues según la imagen proyectada al mundo, ser sanmiguelense más que ser un gentilicio es un estilo de vida.

“Yo vine a vivir aquí porque estoy retirado. En Alaska hace mucho frío y no es tan bueno para mí. Yo conocí San Miguel de Allende porque cuando era joven lo visité, y regresé varias veces porque cuando soy joven, pintaba y vine a exposiciones y me gusta el arte y los artistas de San Miguel. Tuve una novia mexicana pero ya no. No tengo esposa y este pueblo me gusta porque tiene gran clima, hace frío muy poco, es tranquilo y por eso me gusta”. (Daniel Kramer, comunicación personal, 11 de noviembre de 2019).

México es un país expulsor de mexicanos y también es un país receptor de migrantes de todo el mundo, pero existe una marcada diferenciación en las oportunidades que tienen en nuestro país de acuerdo al lugar de procedencia, es decir, en el trato que se les da y su poder de agencia en territorio mexicano dependerá de si pertenecen al Norte o al Sur Global³⁵. Los migrantes que se establecen en San Miguel de Allende no son cualquier tipo de migrante, son migrantes del Norte Global, en su mayoría jubilados, con intereses específicos y esto, de manera directa o indirecta, los vuelve agentes de cambio, son además agentes políticos, es

³⁵ Se refiere a la diferenciación entre Norte y Sur o "países desarrollados" y "países subdesarrollados" y hace referencia a que la posición geográfica que ocupan se vuelve confusa ya que hay países opulentos en el Sur y empobrecidos en el Norte y que como conjunto comparten una posición estructural en el Sistema-Mundo moderno (Cairo y Bringel, 2010).

decir, tienen el poder de elegir y transformar sus espacios y lo hacen a mediante el uso de relaciones de poder sobre el *grosso* de la población sanmiguelense (Cairo y Bringel, 2010; Canales, 2013).

Para continuar con la idea romantizada de México como país receptor, San Miguel de Allende, específicamente, se vuelve un lugar y nicho de artistas como músicos, pintores, bailarines, escritores, escultores, etcétera, y esto aunado a la ya impresionante arquitectura colonial que existe, crean un imaginario idílico de cómo es San Miguel. Incluso hay una leyenda que cuenta que debajo de la parroquia está *la fuente de la magia* de esta ciudad, pues dicen que bajo el suelo de la iglesia hay grandes cantidades de cuarzo, mismo que atrae y encanta a sus visitantes. Otra leyenda cuenta que, si un visitante bebía agua de El Chorro, que es un antiguo manantial cerca del Parque Benito Juárez, era seguro que volvería y se quedaría a vivir en la ciudad.

Pienso que San Miguel de Allende es para los estadounidenses y extranjeros, en general, lo que Estados Unidos representa para muchos mexicanos, es decir, un sueño, el “sueño mexicano”; aunque con la precisión de que las razones para emigrar de estos dos grupos de migrantes son muy distintas, pues los mexicanos migran por razones económicas, mientras que los extranjeros que vienen a México, lo hacen por razones placer y claramente, económicas, aunque de diferente forma, ya que su dinero tiene un valor más elevado en México que en su país de origen (al menos para el caso de migrantes estadounidenses).

Esto tiene implicaciones ambientales, haciendo énfasis en su dimensión ecológica, pues al llegar más gente a un lugar hay una mayor demanda de recursos, mismos que están sometidos a relaciones de poder y apropiación, porque los recursos se otorgan a los grupos poblacionales que puedan pagarlos o bien, a los grupos sociales que convenga mantener

abastecidos a cambio del prestigio que dan a la ciudad (Leff, 2004). El territorio también es un recurso, y sucede lo mismo que con los recursos naturales, se otorga y se quita a conveniencia.

Retomando la idea del “sueño”, San Miguel es un sueño que distorsiona la realidad. La intención no es desprestigiar la ciudad o minimizar el valor cultural que tiene, sino visibilizar una realidad completa y no parcializada a conveniencia. Se vende una idea muy sesgada de San Miguel de Allende, una idea que no es falsa pero que beneficia a muy pocos y esconde muchas desigualdades sociales, como se puede ver en el uso y apropiación de los lugares que componen el territorio sanmiguelense.

Integrar al discurso identitario del territorio elementos como “la magia” u otros recursos metafóricos como “el corazón de México”, construyen una historia que impacta en las emociones y percepciones y, además, fomenta un aislamiento de los turistas y extranjeros residentes en contraposición de la población local pues éstos no forman parte del espectáculo que quieren conocer y disfrutar. La cultura mexicana en San Miguel es un instrumento más para reproducir el capital por lo que se busca ofrecer una cultura mexicana “filtrada” (Madrid, 2019).

El San Miguel que se muestra no es para todos y no se vive de la misma forma en la que lo puede experimentar un turista o un residente extranjero y esto se ve muy claro en los lugares que cada uno visita y por qué lo hace y por qué no lo hace. Una serie de ejemplos son los siguientes:

Para un residente local, el centro histórico es un espacio de trabajo o donde realizan parte de sus tareas diarias como ir la escuela, hacer el mandado, etcétera. Pero no es un lugar

de esparcimiento, ya sea porque no tienen el tiempo o el dinero para disfrutar la ciudad como centro turístico o porque ven a San Miguel como algo común, sin esas miradas de sorpresa. El centro histórico forma parte de su realidad y de una cotidianidad que les impide romantizar este tipo de lugares como lo haría un visitante, pero para un sanmiguelense es un espacio de trabajo y tránsito, solamente.

En cuanto a la parroquia, no hay nada que le impida a los sanmiguelenses ir, pero por lo regular ellos no se sienten cómodos ahí porque les resulta molesto y hasta irrespetuoso que haya gente caminando, tomando fotografías mientras ellos acuden a orar. Prefieren los templos pequeños y más alejados del centro. Los domingos, son días familiares, por lo que disfrutan ir a misa y convivir con su familia, pero comentan que pasar el domingo en San Miguel es muy caro y por eso prefieren ir a otros lugares o pueblos cercanos, dicen que se sienten abrumados por la cantidad de gente que hay los fines de semana, aunque entienden que es bueno para la economía del lugar. Interpretar su sentir así como también las estrategias que han adoptado para poder coexistir con turistas y extranjeros refleja de manera clara como la dinámica territorial los ha confinado a ciertos espacios y esto es una forma de segregación acallada o invisible porque se enconde tras discursos y políticas de inclusión de otros sectores como en este caso los turistas y residentes extranjeros, pero que tienen como consecuencia el desplazamiento o exclusión de sectores o grupos vulnerables (Carman, *et al.*, 2013).

“Ay no, andar en San Miguel en domingo es todo un relajo, como, hay un montón de gringos en el Jardín, ni te dejan caminar y para ir a misa, la verdad a mí sí me molesta que estén de aquí pa’ allá en la casa de Dios, luego ni entran en silencio, hablan y a uno pues, lo desconcentran de sus oraciones. Mi familia, mis hermanas y hasta mi mamá, preferimos mil veces ir a misa a Celaya, al fin que allá tenemos unas tías, o a

Comonfort, y ya si tenemos un dinerito nos vamos a Querétaro. Pero te digo, no sé, yo batallo mucho con tanto turista, pero pues tiene sus ventajas, ellos son los que mueven el dinero aquí, entonces está bien”. (Silvia, comunicación personal, 8 de diciembre de 2019).

Se les ha despojado de algo que es importante para ellos, porque los sanmiguelenses aún son una comunidad católica. Sin embargo, entienden la importancia de los turistas para la economía de la ciudad. Han aceptado ceder espacios de su ciudad, mientras que, de manera simultánea, han creado estrategias para expandir su cotidianidad a fuera de su territorio, apropiándose de otros, como lo son el municipio de Comonfort, Celaya y Dolores, Guanajuato.

El Centro Cultural es un lugar que busca la convivencia entre los sanmiguelenses, la comunidad extranjera y los turistas, pero no necesariamente lo logra. La gente que suele ir ahí, son sanmiguelenses de grupos sociales particulares como académicos, artistas, intelectuales, la comunidad extranjera y algunos turistas, pero siguen olvidando que San Miguel de Allende no solo es la gente que pertenece a estos grupos, aunque tal vez los sanmiguelenses que no frecuentan este sitio, no es precisamente porque no les interés, quizá la razón sea que tienen otras prioridades como trabajar, atender a su familia y descansar de sus largas jornadas.

Parece ser que la Biblioteca Pública es un acierto en San Miguel por distintas razones: es gratuita, su acervo bibliográfico es amplio, se imparten cursos y talleres gratis, fomentan la cultura y las artes, pero al ser una asociación privada, el gobierno municipal no pone esmero en ofrecer los mismos buenos servicios en la Biblioteca Municipal, la cual está muy deteriorada y abandonada. Quizá piensan que al haber una biblioteca que satisface las

necesidades y demandas de su gente, no es indispensable destinar recursos a la Biblioteca Municipal. Además, existen políticas que además de no estar diseñadas para el beneficio de sus pobladores tienen como objetivo favorecer a los extranjeros y turistas, como por ejemplo, la intromisión de nuevas reglas que trastocan su cotidianidad en cuanto a espacios, como es el caso de las festividades que son desplazadas a las periferias para no dañar la imagen de San Miguel o como en el caso de las ofrendas de día de muertos y el árbol de navidad que fueron removidos del Jardín Principal hacia la Plaza Cívica.

El Mercado Sano y el tianguis Tosma están ubicados en la Ancha de San Antonio, la cual es una calle percibida por muchos de los pobladores como una “zona de dinero” y tiene sentido por el tipo de productos que se ofrecen y el tipo de personas que los consumen. Además de vender los productos como tal, de manera implícita, venden la experiencia y el estatus que te puede dar comprar productos orgánicos, *eco friendly*³⁶ y en donde además puedes compartir momentos con tu mascota. Estas experiencias están realmente alejadas del imaginario común que se tiene de ir a un tianguis o mercado convencional. Las personas que van al mercado chico, al mercado grande o a la placita, no van pensando en lo mejor para su mascota, para el planeta o incluso para su salud, sino en lo mejor para su economía, y esto refleja que la brecha de clase social es amplia y, por ende, los patrones de consumo son muy distintos y propician un entendimiento diferente de los lugares que frecuentan.

Los campos de golf y viñedos, son espacios para un público definido: turistas, extranjeros o locales, pero de clase alta, con intereses concretos porque solo pueden tener acceso a ellos a través de membresías, rentas o tours. Por lo regular se mantienen a las afueras

³⁶ Se refiere a productos que son amigables con el ambiente o que su impacto en el ambiente es menor que un producto convencional.

de la ciudad. Este tipo de lugares no son muy conocidos por la gente local, son mucho más famosos entre los visitantes.

Estos sitios permiten una aproximación a un imaginario más real de lo que es San Miguel de Allende, una ciudad marcada por la desigualdad en el acceso de movilidad, recursos y oportunidades. Se puede ver que temas como seguridad y recursos están vinculados a las zonas donde vive los habitantes de clase alta, o como dice la gente local, “en los mejores lugarcitos de la ciudad”. Incluso, si no hay las condiciones para la existencia de ciertos espacios como los campos de golf esto no es un impedimento, pues se crean las condiciones o paisajes artificiales como pastos y cuerpos de agua alimentados por los dos únicos cuerpos de agua que posee San Miguel, la presa Las Colonias y El Obraje.

Una ciudad como San Miguel de Allende ¿para qué necesita un campo de golf? y, en consecuencia, ¿para qué necesita tres campos de golf?, ¿para qué se necesitan extensos campos de olivo y lavanda?, ¿para qué cuatro balnearios de aguas termales? Pareciera irrelevante, pero es un hecho que el agua destinada para los lagos artificiales, los viñedos, las albercas y el riego de los campos, podría ser destinada a las colonias de la zona noroeste y poniente que sufren de escasez de agua. Tal parece que el agua se ha dado para quien puede pagar más por ella y no para quien la necesita, pues existe una enorme desigualdad en cuanto al acceso del agua, no solo en cantidad sino en calidad. Si bien, las colonias populares de la ciudad están cruzadas por el río Cachinches, es un río contaminado y que necesita ser restaurado pero que aun así no es prioridad, pues está ubicado en una zona lejos de la vista de los turistas.

Otro aspecto en el que se notan las diferencias que existen es en la celebración de distintas fiestas a lo largo del año, pues, aunque la del día de muertos pasa por casi toda la

ciudad, no pasa lo mismo con las otras. La fiesta de San Miguel Arcángel hasta hace unos años se festejaba en el centro histórico, pero debido a la incomodidad que causaba para los turistas se trasladó hacia la periferia y ahora se celebra en el recinto ferial que se encuentra al final de la Salida Real a Querétaro. Un caso parecido es el de las celebraciones navideñas, que si bien todo el centro histórico, empezando por el Jardín Principal, se adorna con esmero y pulcritud, el árbol de navidad que antes se colocaba en el Jardín principal, ahora se coloca en la Plaza Cívica para no interferir con la vista hacia la parroquia ni crear una conglomeración de la gente. Todas las fiestas patronales se realizan en las colonias populares de la ciudad por las mismas razones que las anteriores; la fiesta de los locos³⁷ es la única que continúa celebrándose en el centro histórico porque se cree que es de mucho interés para los turistas. Incluso la celebración de día de muertos, está algo limitada espacialmente, porque no pasa por los fraccionamientos privados y se intenta no causar molestias en los habitantes por los ruidos causados por el desfile.

Así pues, San Miguel de Allende se posiciona como uno de los mejores destinos turísticos de México y del mundo, pero también es un destino muy conocido entre la comunidad artística internacional. Existen varios sitios dedicados a la enseñanza, aprendizaje y creación del arte, se exaltan las cualidades de los elementos mexicanos y han transformado su centro histórico en un centro comercial decorativo, en un espacio de consumo. Se idealiza tanto a San Miguel de Allende que los turistas que se topan con fragmentos de una realidad

³⁷ La Fiesta de Los Locos o el Desfile de los Locos, tiene lugar el primer fin de semana después del día de San Antonio de Pádua (13 de junio) de cada año. Consiste en un paseo que inicia desde la Iglesia de San Antonio, para seguir por las calles de Zacateros, Hernández Macías, Insurgentes, Aparicio y Núñez bajando por San Francisco hasta llegar al Jardín Central. Este desfile que realiza la gente de los barrios de San Miguel, así como visitantes, se hace enfundado en coloridos disfraces de animales, políticos, personajes de actualidad, travestis, etc. Los participantes usan una amplia variedad de disfraces hechos de ropa vieja, cartón, papel maché, y cualquier otro elemento a la mano que les sea de utilidad. Se representan caricaturas y figuras políticas del momento, así como personajes extranjeros y celebridades de todo el mundo. Al ir desfilando los participantes arrojan dulces a los espectadores.

latente como lo es la pobreza, la ven como parte de la cultura, del folklor mexicano. Se hace visible cuando se cruzan con personas que usan indumentaria indígena pidiendo limosna o vendiendo alguna artesanía, les parece una situación digna de fotografiar y esas acciones más que sentir que enaltecen a México, resultan indignante porque los indígenas y en general, el mexicano no es un producto de atractivo turístico, es una persona y merece respeto como cualquier otra. En San Miguel hay mucha pobreza y una gran brecha de desigualdad, pero nadie habla de eso, la pobreza y la desigualdad se viven en silencio, en la lejanía o escondida detrás de estereotipos y clichés que han romantizado la pobreza y desigualdad para hacerla parte de nuestra identidad nacional.

San Miguel de Allende es un sistema que, a su vez, se compone de subsistemas como el biofísico y el sociocultural, que al estar en interacción dan lugar a una problemática ambiental que afecta a estos sistemas en diversos niveles y escalas (Toledo, 1997; Camou, *et al*, 2013), y lo interesante de estudiar a San Miguel como un sistema, es que se parte del entendido de que si un subsistema se ve afectado por algún elemento, la afección no se dará de manera localizada sino que repercute en, mayor o menor grado, en otros subsistemas (García, 2006). Es así que esta investigación se origina, se estructura y se analiza desde una perspectiva ambiental, es decir, retomando la premisa de las Ciencias Ambientales, que es la de no disociar y entender que el todo es más que la suma de sus partes (Camou, *et al*, 2013).

Es justo lo que se pretende explicar con esta investigación, el fenómeno migratorio no es un proceso social que ocurra de manera aislada en San Miguel de Allende, pues como se plantea en la primera parte de esta etnografía, la migración de los soldados estadounidenses con fines académicos y/o artísticos, marcaron la primera gran ola migratoria, lo que derivó en que San Miguel se convirtiera en un punto de interés y destino para migrantes y turistas

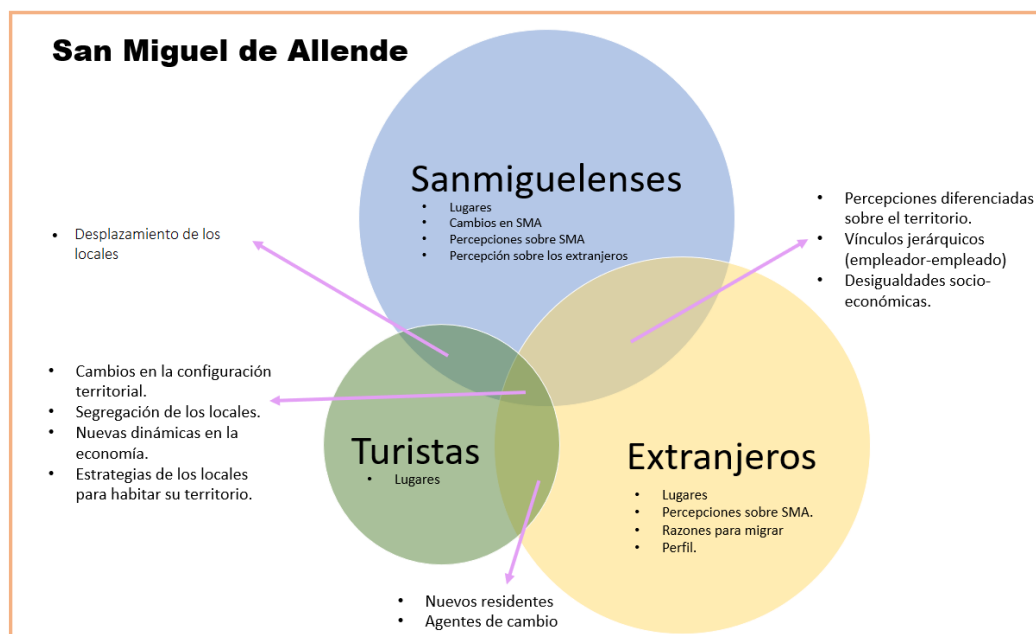
de otros países lo que también lo colocó como una ciudad multicultural y abierta al mundo pero sobre todo, a migrantes de Norte Global. Esto último, se vuelve relevantes pues divide a la ciudad entre los que son de San Miguel y los que viene de fuera, lo cual empieza a tener repercusiones en su tejido social como ampliar las brechas de desigualdad entre los diversos grupos y clases sociales, es decir, se acentúan los privilegios y precariedades en la forma en que se distribuyen los bienes (recursos naturales, espacios, economía, roles sociales, políticas, etcétera). Entonces, la migración no puede ser catalogada bajo categorías simplistas y dicotómicas como positiva o negativa, pero sí como un fenómeno transversal a todos los subsistemas que integran la esfera ambiental sanmiguelense y que, en el marco de la globalización y neoliberalismo actual, antepone el capital económico por encima del capital humano y del capital natural (Bourdieu, 1979; Leff, 2004).

Categorización de discursos

Las categorías presentadas a continuación son resultado de las entrevistas realizadas en el trabajo de campo etnográfico y analizadas a través del software MaxQDA. La figura 6 muestra de manera sintáctica las categorías halladas: se muestra San Miguel de Allende como una macro categoría o esfera de estudio en donde se relacionan tres categorías o sistemas vinculadas a los tres grupos sociales de esta ciudad, de acuerdo con esta investigación. A su vez, es a través del diálogo o interacción entre estos sistemas emergen subcategorías que muestran los conflictos resultantes de su coexistencia.

Figura 6

Categorías del sistema complejo sanmiguelense.



Nota. Elaboración propia.

Como parte de los resultados del análisis de las entrevistas, se muestran las tablas donde se describe el proceso del análisis, el cual consistió en la asignación de códigos a los discursos de los entrevistados que resultaron representativos, éstos se fueron agrupando y formaron las categorías de análisis más representativas, las cuales se dividieron en:

- Categorías de los sanmiguelenses.
- Categorías de los extranjeros.
- Categorías de interacción

Categorías de los sanmiguelenses

Categorías sanmiguelenses		
Categoría	Códigos	Segmentos ejemplo
Lugares que frecuentan	Plaza Cívica	Todo alrededor de la plaza cívica es donde voy comprar lo que voy a hacer de comer (Locales, Pos. 32)
	San Juan de Dios	Vamos a al templo o al mercado allá en San Juan (Locales, Pos. 162)
	Colonias de la periferia	Y ya pues” y otros, por ejemplo, familias se fueron abriendo hacia las orillas, hicieron sus casas, pero ya en las colonias de las orillas y también ha crecido mucho en las orillas, hay muchas, muchas colonias que ya no conocemos, al menos yo que soy de aquí ya no conozco (Locales, Pos. 36)
	Municipios aledaños	Mi familia, mis hermanas y hasta mi mamá, preferimos mil veces ir a misa a Celaya, al fin que allá tenemos unas tías, o a Comonfort, y ya si tenemos un dinerito nos vamos a Querétaro. (Locales, Pos. 292)
	Parque Benito Juárez	Para los pequeños te vas al Parque Benito Juárez, si tuvieras niños ahí hay, el parque está muy bonito, tiene muy buen espacio, está para uno, si no tienes hijos te vas y te sientas y está agradable estar ahí. (Locales, Pos. 160)
	Biblioteca Pública	Compro mis hilos para bordar aquí en el cursito (Locales, Pos. 32)
	La parroquia	Te vas por ejemplo al centro y pues ahí recorres la parroquia a la misa (Locales, Pos. 160)
	La Cieneguita	Cuando queremos ir a las albercas vamos a la Cieneguita, ¿ya fuiste? Cobran como 25 o 30 pesos y puedes hacer tu día de campo ahí (Locales, Pos. 284)
	Mercado chico	Pues nos gusta ir a comer al mercado de San Juan (Locales, Pos. 162)
	Balnearios	Y es que te digo que los fines de semana, realmente, la mayoría de los que vivimos aquí no vamos al jardín, te vas al parque, te vas a los balnearios, te vas a la Cieneguita o al cerro, por qué, porque son al aire libre y porque si te quedas en San Miguel de Allende no puedes andar con la familia. (Locales, Pos. 259)
	Mercado Grande	“A mí me toca ir a comprar los lunes y los viernes. Me gusta ir los viernes porque hago las compras con mis hermanas porque ellas también van los viernes” (Locales, Pos. 289)
	Plaza La Luciérnaga	Vamos al cine vamos a lo que es la plaza Luciérnaga o a visitar a mis familiares que viven a las afueras (Locales, Pos. 9)
	Centro histórico	Va uno al centro, al Jardín, es imposible para uno que es de aquí (Locales: 29)
	La Placita	También nos gusta ir los martes después de ir por mis hijos a la escuela a la Placita, vamos a comer, les compro algún chunche o lo que ellos quieran. Al papá de mis hijos le gusta comprar películas para que el fin de semana que descansa, veamos las películas juntos y eso es bonito. Mi hija compra sus pinturitas y por eso a todos nos gusta ir a pasear y a ver a la Placita. (Locales, Pos. 291)
La Estación	Y también a veces voy a visitar a mi mamá en la tarde, ya que están ellos ocupados, ella vive allá por la Estación. (Locales, Pos. 34)	

Categorías sanmiguelenses		
Categoría	Códigos	Segmentos ejemplo
Cambios en la ciudad	Ha crecido mucho la ciudad	Sí, sí ha cambiado, lo que pasa es que ha crecido mucho San Miguel (Locales, Pos. 36)
	Mucha gente en el centro y no son sanmiguelenses	Pero donde más se ve el cambio es en la gente, la gente ha cambiado, hay más de fuera que los mismos que nacimos aquí o bueno, no hay más, pero sí se notan más que uno y donde más se nota es en el centro (Locales, Pos. 282)
	La economía se basa en dólares	Sí, pues es que ellos ganan y ganan en dólares. Les rinde su dinero, pero a uno, no. (Locales, Pos. 126)
	Los locales vendieron sus casas a los extranjeros	Sí, de hecho, la mayoría que ha vendido sus casas, si te fijas, casi la mayoría del centro, ya son gringos los dueños, la mayoría de los que éramos del centro, ya vivimos en las orillas, por ejemplo, yo ya vivo hasta por acá arriba, por el hospital general. (Locales, Pos. 194)
	Muchos desarrollos inmobiliarios	Lo que menos me gusta es que, los malos desarrollos, esto que, los desarrollos están sobreexplotando, se está sobreexplotando mucho, se está todo yendo a las nubes y aparte están haciendo muchísimos desarrollos in contar con todos estos estudios de factibilidad ambiental que eso es pésimo, nos está perjudicando muchísimo, eso sería lo peor que puedo ver y muy alarmante (Locales, Pos. 56)
	Fraccionamientos para los extranjeros	Ándale, exacto, y es que la demanda de casas, o sea, pues es alrededor de San Miguel de Allende, no es como que nada más es un fraccionamiento aquí, no, si tú vas a Celaya hay un montón de fraccionamientos, si vas a Querétaro hay un montón de fraccionamientos, si vas a Dolores, un montón de fraccionamientos, para donde quiera que voltees están muchos fraccionamientos nuevos pa' los gringos, entonces todo eso a la larga pues si nos va a traer problemas (Locales, Pos. 246)
	Los fines de semana la ciudad se vacía de sanmiguelenses y se llena de turistas	Los fines de semana San Miguel de Allende se vacía de sanmiguelenses y se llena de turistas y gringos (Locales, Pos. 34)
	Prefieren a los turistas	Entonces como que siento que mucha gente del gobierno dice ahí ya no porque ya no caben o no hay espacio para ellos y para los turistas, entonces como que siento un desplazo de como preferimos a los turistas y ellos que se vayan para allá. eso es lo que yo siento, si es nuestro centro porque nos van a quitar de ahí, pero, por otro lado, el turismo a muchos les da de comer, incluida yo (Locales, Pos. 14)
	Hay más tráfico	Pues a lo mejor el tráfico, hay muchos carros que ya hay, antes era muy tranquilo sin tanto carro y ahora ya hay muchísimo carro, por lo mismo que ya han crecido las colonias y necesitan estar cerca del centro. (Locales, Pos. 44)
	Sobreexplotación de la ciudad	Lo que no me gusta es que se está sobreexplotando, se está sobreexplotando mucho, se está todo yendo a las nubes y aparte están haciendo muchísimos desarrollos (Locales, Pos. 56)
	Nos dan todo a precio gringo	Traen su mandado y lo venden acá y les conviene porque tampoco los dan tan a precio gringo, pero tampoco tan baratito, pero si más barato que en los mercados de aquí. (Locales, Pos. 40)
Preocupación por el agua	Aquí era un pueblito que había muchísima agua, muchos manantiales que había y ahorita ya se está disminuyendo y cada vez llega más gente y se acaba más rápido, también dicen que está contaminada ya el agua de Cerritos, por ahí, ahí por la salida a Querétaro pero a lo mejor el municipio no quiere notificarlo pero pues eso he	

	escuchado yo que tiene como algún químico, como tóxicos que con el tiempo igual se va a enfermar la gente pero pues no les dicen porque no les conviene tampoco, por la imagen del municipio y más trabajo buscar más agua potable, más pozos o jalarla desde a otro lado para allá o para donde se puede pero por eso no le dicen a la gente; sí hay cosas que a veces dice uno, pues allá ellos sabrán (risas) pero que nos afecta, bueno, a mí no, pero a los que viven por allá sí. (Locales, Pos. 36)
Desplazo de la gente local	Todo me gusta, menos...no pues sería esa parte, el desplazo que se está teniendo con nosotros, con la gente como tú dices, local. (Locales, Pos. 20)
Se volvió la ciudad más bonita del mundo	Después fue la ciudad más bonita del mundo en el 2017, creo, y desde que fue patrimonio de la humanidad cambiaron muchas cosas (Locales, Pos. 13)
Movieron nuestras celebraciones para no interferir con el turismo	Siento que el gobierno ya nos excluyeron, no sé, yo pienso, es mi forma de verlo porque, por ejemplo, teníamos que nuestras, algunas de nuestras fiestas de festividades de San Miguel de Allende, de no sé, San Miguel Arcángel que es una de las más grandes, ya no se hace como antes, otro, ah, el evento de navidad que se encendía el árbol en lo que era la explanada lo quitaron de ahí para pasarnos a la plaza que está acá (Plaza Cívica), por qué, porque en el centro ya es turístico y no cabe tanta gente y pues como que nuestras tradiciones nos las mueven, entonces el encendido del árbol se hacia allá, pero el año pasado ya la hicieron acá, o sea, porque al encendido del árbol va pues pura gente sanmiguelense y bla, bla, bla (Locales, Pos. 14)
Todo está en inglés	Otra prueba es que en los, en las funciones que hay, en las obras de teatro, todo está en inglés, pero por qué está en inglés si aquí hablamos español, pero te digo, esta duro, hay muchos, muchos, gente de otro país aquí. (Locales, Pos. 58)
Hay muchos turistas	Aquí en San Miguel de Allende a las afueras, por ejemplo, yo casi no vengo al centro por lo mismo que hay mucha gente, muchos turistas, se vuelve, así como muy aglomerado (Locales, Pos. 9)
Llegan turistas y luego se quedan a vivir	Sí, muchos extranjeros llegan ahora y ya se establecen aquí, llegan como turistas y ya luego se establecen... (Locales, Pos. 3)
Hay muchos negocios	Pues el centro en sí se ha mantenido igual, pero lo que ha cambiado es que hay bastante negocio, muchísimos negocios (Locales, Pos. 190)
Se volvió lugar de retiro para los extranjeros	San Miguel de Allende se ha convertido en un lugar que es de retiro (Locales, Pos. 48)
Hay más gente pobre	Hay mucha pobreza, pero por qué, porque te digo que los sueldos, desgraciadamente, que tiene la gente son muy bajos (Locales, Pos. 228)

Categorías sanmiguelenses		
Categoría	Códigos	Segmentos ejemplo
Percepción sobre la ciudad	Hay mucha gente en el centro	Yo creo que ya mucha gente en el centro de la ciudad, (Locales, Pos. 7)

Es muy fiestero	San Miguel de Allende es muy fiestero y que música y fiesta y cuetes por todos lados y eso les molesta a los extranjeros, eso no les gusta, no les gusta el ruido, pero San Miguel de Allende es así, es como que sí siento que han limitado un poco o bueno, mucho, que no haya tantos cuetes o que no haya tanta música, pero pues digo, “vinieron a San Miguel de Allende y les gustó por sus tradiciones o por lo que quieran, entonces por qué ahora se quejan” (risas) ahora que no nos quieran cambiar. (Locales, Pos. 14)
Es muy bonito	O sea, para mí como sanmiguelense, pues que es un lugar muy bonito, tranquilo, este, pues que tenemos todo para vivir bien, o sea, tranquilidad, tenemos de todo, tanto naturaleza como el ambiente y más que nada el clima, es un clima precioso, cualquiera se puede adaptar (Locales, Pos. 154)
Hay muchos extranjeros	Sí, ya hay muchos extranjeros que llegan y ya se establecen aquí, llegan como turistas y ya luego se establecen... (Locales, Pos. 3)
Son personas amables	La gente es muy cálida, así que yo pienso que las personas también tienen algo mágico, porque esas personas de aquí atraen a las demás porque igual yo pienso que no somos tan secos (Locales, Pos. 30)
Tiene un clima agradable	Más que nada el clima, es un clima precioso, cualquiera se puede adaptar. (Locales, Pos. 154)
Es tranquilo	Lo más tranquilo, yo aquí nací, aquí crecí, aquí todo. Para mí es como tranquilo, más que nada por la vida que uno lleva (Locales, Pos. 28-29)
Los locales vivimos en las orillas	Yo creo que, también otra cosa que nos afecta como sanmiguelenses que el centro ya no es de los sanmiguelenses, la mayoría de las casas del centro son de extranjeros ya, ya las han comprado y los sanmiguelenses nos estamos yendo, porque yo también vivo en las orillas, nos estamos yendo a las orillas de la ciudad. (Locales, Pos. 14)
Las casas del centro son de los extranjeros	Aquí en el centro, la maestra no me dejará mentir, los que vivíamos en el centro, por ejemplo, yo no, pero ella sí, los que vivían en el centro vendieron sus casas para irse a las orillas y los americanos o de x país han comprado el centro, entonces, si te fijas, casi casas de mexicanos aquí en el centro ya o hay. (Locales, Pos. 36)
Los precios se basan en el dólar	Pues sí, si es caro, es caro, sobre todo por el americano. Le echan la culpa al americano, que por el dólar está todo caro (Locales, Pos. 124)
Hay muchos negocios	Pues el centro en sí se ha mantenido igual, pero lo que ha cambiado es que hay bastante negocio, muchísimos negocios (Locales, Pos. 190)
Tiene algo mágico	Yo me pregunto “por qué, qué le ven” y me doy cuenta que sí tiene algo mágico San Miguel de Allende (Locales, Pos. 29)
No te presentan a la ciudad completa	Pero tú vas a las colonias y las colonias algunas no tienen seguridad, deja tú la seguridad, no tienen luz o todavía tienen caminos de terracería o algunas comunidades rurales no tienen agua, luz o no tienen ni puentes y así y ya por eso todo se concentra aquí y eso está feo, hay mucha pobreza, no te presentan a la ciudad completa, está difícil. (Locales, Pos. 22)
Es un lugar de retiro	Las que eran enfermeras me decían “Lolita, sabes que, pues ya vamos a empezar nosotras a cuidar gringos porque nos van a pagar tanto” y como yo ya empezaba a hablar inglés me dijeron que yo también lo hiciera porque iba a ganar más que ahí y a trabajar menos (Locales, Pos. 275)
Es colonial	Les gusta mucho aquí, les gusta mucho San Miguel de Allende y sí se quedan a vivir algunos, les gusta mucho. Hay gente de todos los países, de todo el mundo... muy turístico, muy... les gusta mucho San Miguel de Allende, la tranquilidad, que es colonial (Locales, Pos. 74)

Los fines de semana se vacía de sanmiguelenses	Los fines de semana San Miguel de Allende se vacía de sanmiguelenses y se llena de turistas y gringos, llegan muchos, por montones (Locales, Pos. 34)
Hay naturaleza	Tenemos de todo, tanto naturaleza como el ambiente y más que nada el clima, es un clima precioso, cualquiera se puede adaptar.
Se sobreexplota la ciudad	Lo que no me gusta es que se está sobreexplotando, se está sobreexplotando mucho, se está todo yendo a las nubes y aparte están haciendo muchísimos desarrollos (Locales, Pos. 56)
Hay mucha pobreza	Hay mucha pobreza, pero por qué, porque te digo que los sueldos, desgraciadamente, que tiene la gente son muy bajos (Locales, Pos. 228)
Es interracial	Es que es un lugar intercultural, interracial aquí (Locales, Pos. 52)
Es pueblo mágico	San Miguel de Allende, de entrada, es un pueblo mágico como vez, colonial, que tuvo su auge de todo esto que estamos hablando (Locales, Pos. 48)
Juntos, pero no revueltos	En otros pueblos las muchachas que han trabajado con los gringos se han casado con los gringos, pero aquí todavía no se da eso, como dicen, juntos, pero no revueltos y estaría bonito. (Locales, Pos. 42)
Si eres local te sientes extraño	Porque tanta gente hay, por ejemplo, va uno al centro, al Jardín, es imposible para uno que es de aquí, o bueno, como, por ejemplo, en Semana Santa que se dejan venir todos y te sientes como extraña, como que ni eres de aquí porque vienen japoneses, chinos, gringos y de todo (Locales, Pos. 29)
Los gringos nos conquistaron otra vez	La gente ha cambiado, hay más de fuera que los mismos que nacimos aquí o bueno, no hay más, pero si se notan más que uno y donde más se nota es en el centro, ya todos los que tenían casita allá, ya la vendieron y se fueron o para las orillas o para Celaya, los gringos nos conquistaron otra vez, nada más que esta vez más decentemente o ni tan decentemente, quien sabe (risas). (Locales, Pos. 282)
Es inseguro	Pero tú vas a las colonias y las colonias algunas no tienen seguridad, deja tú la seguridad, no tienen luz o todavía tienen caminos de terracería o algunas comunidades rurales no tienen agua, luz o no tienen ni puentes y así y ya por eso todo se concentra aquí y eso está feo, hay mucha pobreza, no te presentan a la ciudad completa, está difícil (Locales, Pos. 22)
Es más caro para los locales	Si quieres irte a comer, pues te vas a comer, por ejemplo, nosotros ya tenemos varios restaurantes por aquí pero realmente son caros para las personas que vivimos aquí en San Miguel de Allende, realmente es caro, para el turista es bueno porque para él es barato cualquier cosa, pero para nosotros que vivimos aquí es caro ir a un restaurant o cualquier cosa que quieras (Locales, Pos. 160)

Categorías sanmiguelenses		
Categoría	Códigos	Segmentos ejemplo
Percepción sobre los extranjeros	No tienen familia	Ah sí, pues hay algunos, hay personas que no tienen familia, hay muchos que no tienen y hay gente que les ha tocado la suerte de estar trabajando con ellos y se mueren (los gringos) y les heredan todo, porque ellos no tienen a quién dejárselo. (Locales, Pos. 208)
	Los E son voluntarios	Son personas retiradas, personas ya jubiladas, son los que son nuestros voluntarios. (Locales, Pos. 16)

Los E hacen donativos	Y pues muchos, nuestros voluntarios que nos ayudan a mantener la biblioteca, tanto con trabajo, con donativos, los que nos apoyan son los extranjeros, con donativos en especie como libros, donan muchísimos libros y por eso la mayoría son en inglés. (Locales, Pos. 16)
Los E son importantes para q la ciudad se mantenga como la ves	Nosotros vivimos del turismo y si no fuera por el turismo no tendríamos trabajo, pues. Americanos, aquí hay mucho americano también y traen trabajo para toda la gente también, que ama de llaves, que todo eso, que, si ocupan jardinero, a todos nos dan trabajo (Locales, Pos. 84)
Los E no trabajan	Ah, no, ellos no trabajan, ellos vienen a vivir, a descansar y contratan gente (Locales, Pos. 88-89)
Los E son amables	Ah sí (sonríe), ellos son más considerados contigo, más considerados en cuanto, o sea, te cuidan, ellos saben que, si tú estás bien, tú los vas a cuidar bien, (Locales, Pos. 214)
A los E no les gustan las fiestas y el ruido	Y eso les molesta a los extranjeros, eso no les gusta, no les gusta el ruido, pero San Miguel de Allende es así, (Locales, Pos. 14)
Los E ponen negocios	Compran, pues tienen dinero para comprar, muchos también ponen negocios (Locales, Pos. 120)
Vienen a estudiar arte	Se creó esta escuela que es el Instituto Allende en donde empezaron venir gente americana, gringos sobre todo a tomar clase de pintura, no, entonces ahí se empezó a desarrollar ese asunto, (Locales, Pos. 48)
Las casas del centro son de los extranjeros	Yo vivo ahí por el centro, la calle en la que vivo todavía pertenece al centro histórico y pues, no sé, yo creo que un 80 % de ellos que vivían ahí ya vendió su casa porque llegan la gente de otro país con mucho dinero y te da un millón o más por tu casa y pues la vendes, yo creo que la gente que yo conocía de mi infancia pues quien sabe ya donde estará porque ya vendió... y ni siquiera es por necesidad, solo te llegan y pues te dan más que el perito valúa tu casa (Locales, Pos. 58)
Buscan una distracción para no aburrirse	Ya son grandes y a cierta edad ya tienen su pensión, gente de servicio en sus casas y un mexicano pues no contamos con eso, llegas a una edad y tenemos que seguir trabajando y ellos no, ellos tienen su pensión de retiro, entonces ellos buscan una distracción para no aburrirse en sus casotas (Locales, Pos. 16)
Vienen por comodidad	Lo hacen por la comodidad, por la comodidad y porque saben que aquí siempre va a haber quien los cuide, siempre va a haber personas que van a trabajar para ellos, por su dinero, eso es. (Locales, Pos. 218)
Los gringos tienen dinero	Realmente un americano que se viene a vivir aquí es porque, en primera, ya está jubilado, tienen dinero para pagar. (Locales, Pos. 156)

Categorías de los extranjeros

Categorías de extranjeros		
Categoría	Códigos	Segmentos ejemplo
Lugares que	Centro histórico	No tengo una rutina establecida, más bien vamos haciendo lo que vaya surgiendo, hoy vengo aquí (Starbucks), mañana voy al café catedral, o al de la Aurora, o al mercado Sano, (risas) ahora caigo en cuenta que mi rutina es el café. (Extranjeros, Pos. 120)

frecuentan	Galerías	A mí me gusta toda la ciudad, pero por mi trabajo si no estoy en la galería, estoy en el taller (centro cultural). (Extranjeros, Pos. 136)
	La Aurora	Mi día, mis días, están aquí, estoy siempre aquí en la galería, este es mi trabajo. Como te comento, en el mes, tengo clases y talleres ya agendados aquí y en el Instituto (Allende), pero todas mis actividades están relacionadas a la Aurora, a la galería y a mis clases. (Extranjeros, Pos. 169)
	Parque Benito Juárez	Temprano intento a hacer ejercicio y acompaño a mi esposa a correr al parque, por las noches termino pendientes en mi casa y cuando queremos salir, vamos a Querétaro, porque aquí ya conocemos bien, aunque también nos gusta ir a comer al Jardín. (Extranjeros, Pos. 136)
	Jardín	Cuando queremos salir, vamos a Querétaro, porque aquí ya conocemos bien, aunque también nos gusta ir a comer al Jardín. (Extranjeros, Pos. 136)
	Biblioteca Pública	Estaba en la biblioteca, doy un taller de bordado. Ah, me gusta estar en la biblioteca, aquí (Jardín Principal), en el Centro Cultural y después voy a casa, descanso. (Extranjeros, Pos. 88-89)
	Centro Cultural	En el centro cultural también hay una gran cantidad de eventos al mes y yo participo en todos los que me es posibles. (Extranjeros, Pos. 144)
	Los Balcones	No, en el centro es donde compran, en el atascadero, donde hay gringos, pura gente rica, colonias ricas de pura gente de ese lado. (Locales, Pos. 116)
	Instituto Allende	Yo llegué aquí para estudiar en el Instituto Allende, ahí he sido alumna y profesora. Ahora doy algunos talleres aquí en La Aurora, sobre todo, y en ocasiones algunas clases de pintura a los estudiantes, ahí en el Instituto Allende. (Extranjeros, Pos. 168)
	Los Frailes	Si quieres puedes ir a entrevistar a mi esposo, te paso la dirección ¿sí has ido por los Frailes? (Extranjeros, Pos. 170)
	Mercado Sano	Hay un joven que va por los alimentos al mercado de la Ancha y cuando se me antoja tomar un café lo acompaño. (Extranjeros, Pos. 177)
	El atascadero	Mi madre vive en Atascadero (Extranjeros, Pos. 32)
El chorro	El chorro es otro lugar que nos gusta mucho, ahí vamos a los conciertos, La Aurora es otro lugar al que vamos al menos una vez al mes, para comer y visitar las galerías. (Extranjeros, Pos. 112)	

Categorías de extranjeros		
Categoría	Códigos	Segmentos ejemplo
Perfil	Jubilados	Somos una comunidad en ascenso, antes veníamos puros viejos, pero ahora también ya vienen jóvenes a vivir y tan solo ve las cantidades tan grandes de turistas que hay, hasta parece Cancún. (Extranjeros, Pos. 102)
	Tienen gente a su servicio	En mi casa está Natita (su empleada doméstica) y ella se encarga de todo, yo le doy dinero y ella sabe que debe comprar y en donde, sabe lo que nos gusta y hace todo, ella es muy importante en mi familia, es la que se encarga de la casa y todo lo que se necesite. (Extranjeros, Pos. 172-173)

Artistas	Para mí no era desconocido San Miguel de Allende porque, no sé si ya lo conoces, el Instituto Allende, es muy conocido en todo el mundo, pero sobre todo en Estados Unidos, la historia dice que fue un estadounidense quien fundo el instituto. Como artista que soy yo tenía intención de conocerlo. Y en algunos de mis viajes a México cuando joven, visité San Miguel de Allende y también me gustó y cuando tuve oportunidad me vine a vivir aquí. (Extranjeros, Pos. 131)
Son viejos	Yo soy vieja y lo único que quiero a esta edad es estar tranquila, sin que nadie me moleste. Yo recibo dinero porque ya trabajé en mi juventud, ya no quiero nada más (Extranjeros, Pos. 176)
Tienen una pensión	Yo recibo dinero porque ya trabajé en mi juventud, ya no quiero nada más. Cuando fui joven ya disfruté lo que tenía que disfrutar. (Extranjeros, Pos. 176)
Los E no trabajan	No hago mucho. Despierto, veo las noticias, salgo a desayunar aquí donde estamos, me gusta regar y darles mantenimiento a mis plantas, doy de comer a los perros, luego viene Daniel y los lleva a pasear cuando se lo pido. Me gusta ver la televisión, algunos documentales sobre países a los que ya he ido y luego duermo. (Extranjeros, Pos. 179)
No tienen familia	Vine aquí cuando tengo 57 años porque mi esposo murió y mi hija tiene familia, so, decidí venir a conocer este lugar y me gustó y decidí vivir aquí (Extranjeros, Pos. 85)
Prefiero la soledad	No me agrada salir a caminar al centro, la gente me molesta mucho, el ruido. Llevo 20 años aquí, es claro que conozco gente de aquí y gente que viene de mi país, pero no acostumbro a reunirme tanto con ellos. Me agrada saludarlos, pero también me agrada estar sola. (Extranjeros, Pos. 175)
Para estudiar	Yo llegué aquí para estudiar en el Instituto Allende, ahí he sido alumna y profesora. Ahora doy algunos talleres aquí en La Aurora, sobre todo, y en ocasiones algunas clases de pintura a los estudiantes, ahí en el Instituto Allende. (Extranjeros, Pos. 168)

Categorías de extranjeros		
Categoría	Códigos	Segmentos ejemplo
Percepción sobre la ciudad	Hay muchos turistas	Es un lugar muy visitado por turistas de todo el mundo lo que la hace una ciudad muy atractiva. (Extranjeros, Pos. 159)
	Hay mucha gente en el centro	Sí, tanta gente. Pequeño sí, pero es muy ocupado. (Extranjeros, Pos. 8)
	Es muy fiestero	Ahora hay mucha gente, hay gente por todos lados y hacen ruido. Son jóvenes, les gusta hacer fiesta. (Extranjeros, Pos. 180)
	Es una ciudad cultural	San Miguel de Allende es reconocido en el mundo por su mosaico artístico, desde arte hecha por artesanos como por artistas de profesión. Su arte y su arquitectura, bueno, y si a eso le sumas su muy atractivo mosaico cultural, eso es lo que atrae a sus turistas, pero también a artistas como yo que hacemos hogar aquí y todo sea, se convierte para los sanmiguelenses. (Extranjeros, Pos. 170)
	Es muy bonito	Ellos fueron a México como dos veces, y ella fueron aquí a San Miguel de Allende y le encanta. (Extranjeros, Pos. 42)
	Son personas amables	Porque es un lugar donde la vida se vive tranquila y es muy barata para nosotros que venimos de otros países y la gente de aquí nos trata bien. (Extranjeros, Pos. 98)
	Tiene un clima agradable	Me gusta porque tiene gran clima, hace frío muy poco, es tranquilo y por eso me gusta (Extranjeros, Pos. 182)

Es seguro	Sí, me parece un lugar seguro. Yo casi no estoy fuera de mi casa por lo que siempre me siento segura. (Extranjeros, Pos. 178)
Es tranquilo	Porque es un lugar donde la vida se vive tranquila y es muy barata para nosotros que venimos de otros países y la gente de aquí nos trata bien. (Extranjeros, Pos. 98)
Es una ciudad moderna y urbanizada	Es un lugar muy visitado por turistas de todo el mundo lo que la hace una ciudad muy atractiva no solo para visitar sino para poner negocios, poner un negocio aquí te garantiza que te va a ir bien, los turistas que vienen, vienen a gastar a consumir la cultura que San Miguel de Allende ofrece y eso también hace que sea un lugar bueno para vivir. (Extranjeros, Pos. 159)
Es colonial	Es que antes era un lugar muy tranquilo y tan solo mira la belleza arquitectónica del lugar, y al ser colonial también es un pedacito de España en México. Ahora también es tranquilo, pero está saturado de turistas, es una ciudad de turistas. (Extranjeros, Pos. 110)
No hay tanta naturaleza	Es un lugar muy visitado por turistas de todo el mundo lo que la hace una ciudad muy atractiva no solo para visitar sino para poner negocios, poner un negocio aquí te garantiza que te va a ir bien, los turistas que vienen, vienen a gastar a consumir la cultura que San Miguel de Allende ofrece y eso también hace que sea un lugar bueno para vivir. (Extranjeros, Pos. 159)
Es un lugar para gente que no es de SMA	Sí, San Miguel de Allende es un lugar para gente que no es de San Miguel de Allende (Extranjeros, Pos. 82)
El turismo perjudica a SMA E	Sí, todo es muy caro, he oído que la gente se queja de los precios, pero incluso para nosotros ya está siendo caro, pero lo entiendo, como te dije, hay mucha gente y muchos son turistas que hacen que los precios suban para todos los que vivimos aquí. (Extranjeros, Pos. 175)
La Plaza Cívica es el centro de los locales	Sí, la plaza de la soledad es el centro económica del pueblo de aquí (Extranjeros, Pos. 56)
La ciudad es un producto para los turistas	Yo creo que el municipio si se esmera en mantener toda la naturaleza en buen estado, al final, como te comenté, todo es un producto para los turistas, El Charco del Ingenio, Atotonilco, las presas, el parque, todo es un producto para ofrecerle a los visitantes. (Extranjeros, Pos. 162)
Es más caro para los locales	La influencia de dólares está peor para la cultura aquí porque el precio de vivir está subiendo y los sanmiguelenses a veces no pueden pagar lo que pagamos, la comida, la renta, el precio de todo (Extranjeros, Pos. 60)
Es una ciudad con mucha cultura mexicana	San Miguel de Allende es reconocido en el mundo por su mosaico artístico, desde arte hecha por artesanos como por artistas de profesión. Su arte y su arquitectura, bueno, y si a eso le sumas su muy atractivo mosaico cultural, eso es lo que atrae a sus turistas (Extranjeros, Pos. 170)
Es muy bonito	Siempre me gustó viajar mucho y visité muchas veces San Miguel de Allende y me gustaba mucho porque es reconocido a nivel mundial por eso (Extranjeros, Pos. 153)
Lo que se dice de SMA en revistas y TV	Hay muchas descripciones en revistas de turistas, como magazines, como "hay 10 lugares en el mundo, lo más fancy y San Miguel de Allende en el número 3", (Extranjeros, Pos. 60)

Categoría	Códigos	Segmentos ejemplo
Razones	Es muy tranquilo	Porque es un lugar donde la vida se vive tranquila y es muy barata para nosotros que venimos de otros países y la gente de aquí nos trata bien. (Extranjeros, Pos. 98)
	Es intercultural	Por muchas razones, pero tan solo mira a tu alrededor, ¿qué ves, ¿qué sientes? Hay colores, hay emociones, hay vida por todos lados. Hay pocas culturas que inspiren a tantas personas como tu cultura, México es un gran país para muchos de nosotros que adoptamos tu país como nuestro y al menos yo, estoy agradecido de que nos compartan a buena voluntad su país. Para mí México es un gran país, San Miguel de Allende es como dicen, la cereza del pastel. (Extranjeros, Pos. 142)
	Para descansar	No, estoy descansando, es que pienso que, en el futuro voy a quedarme más y más aquí, eventualmente, no sé, pero más que ahorita, pero meses es más que antes, en el pasado estaba como 3 semanas 2 veces cada año. (Extranjeros, Pos. 48)
	Porque es colonial	solo mira la belleza arquitectónica del lugar, y al ser colonial también es un pedacito de España en México (Extranjeros, Pos. 110)
	Por el arte (estudios)	En Estados Unidos hay pueblos de México muy conocidos por distintas razones, pero en cuanto a arte que es a lo que yo me dedico, San Miguel de Allende es el que va en la punta. Muchos compañeros artistas vienen a esta ciudad para buscar inspiración y crear su arte, o también para formarse como artista. Yo viene por ambas cosas. (Extranjeros, Pos. 133)
	Ciudad bohemia	Es bohemio, sin duda es un buen imán para turistas y extranjeros, yo no vine exactamente por esas razones, pero sin duda es algo que me gusta y por lo que sigo aquí. (Extranjeros, Pos. 122)
	Por comodidad	Todo es más cómodo para nosotros, como el cuidado de mi madre, por ejemplo. Allá los servicios médicos son más costosos. (Extranjeros, Pos. 171)
	Es interracial	Aquí habemos extranjeros de todos los colores, tamaños y razas (Extranjeros, Pos. 133)
	Porque es un pueblo mágico	Es un pueblo mágico y para muchos, una de las ciudades más bonitas del mundo y eso atrae. Eso me parece una buena razón (Extranjeros, Pos. 157)

Categorías de interacción

Categorías de interacción		
Categoría	Códigos	Segmentos ejemplo
Relación sanmigu elenses- extranjeros	Los E emplean a los locales	Aquí hay mucho americano también y traen trabajo para toda la gente también, que ama de llaves, que todo eso, que, si ocupan jardinero, a todos nos dan trabajo (Locales, Pos. 84)
	Cuidados	Luego mi madre enfermó y me di cuenta que en cuestiones económicas me era más factible traer a mi madre conmigo, porque los servicios de salud aquí son muy buenos y más económicos que en América y ahí fui donde conocí a Lolita, por eso ella te dijo que nos conocemos desde hace años. Ella cuida a mi mamá hasta su muerte. por eso le tengo tanto afecto. (Extranjeros, Pos. 171)
	Me relaciono por el trabajo	¿Amigo?, mmm...mío no, laboralmente pues sí, tengo muchos conocidos en la biblioteca que me saludan “Hola, cómo estas “o nuestros mismos voluntarios, pero fuera ya de trabajo, no, pero si hay muchos compañeros que sí ya tienen, pero tampoco tantos, porque en el trabajo nos conocemos. (Locales, Pos. 16)

Tengo amigas locales	Tengo amigas en la biblioteca, algunas son mis alumnas, a veces cuando termina la clase vamos a tomar un café o té a la cafetería que está ahí y platicamos de muchas cosas, ya somos personas viejas, preferimos estar en el café que en la soledad de nuestras casas. (Extranjeros, Pos. 90)
No tengo muchos amigos locales	Excelente. Tengo pocos amigos, pero me llevo bien con todos, mucha gente me conoce, todos me ubican porque me dicen “el colombiano” pues como ves, mi acento es muy particular a pesar de todos los años que llevo aquí, pero la verdad no me molesta, siento que me lo dicen con aprecio. (Extranjeros, Pos. 157)
Tengo familia aquí	Para mí San Miguel de Allende lo es todo. Amo mi país, pero este mi hogar, aquí está mi esposo, mi hija, mi trabajo. Llevo la mitad de mi vida aquí y uno se acostumbra y aprende a querer esta ciudad que, aunque es pequeña tiene mucho por ofrecer. (Extranjeros, Pos. 172)
Los E heredan a sus empleados	Ese muchacho como habla muy bien el inglés como el señor, se entendió muy bien con el viejito que vivía ahí y has de cuenta, este, pues ya, se entendieron y el muchacho lo cuidaba y le dijo “no te preocupes”, él se llama Fred, y le dijo “yo te ayudo, yo te arreglo, tú dime con quién me contacto y bla, bla, bla” y todo eso y resulta que el viejito no tenía a nadie, entonces el muchacho este se encargó de todo, llamó a su psicóloga, llamó a esta que te digo que le dan todos sus servicios y ya pues, él se arregló de todo y luego ya nos dijo que Don Fred le dejó todos sus muebles (Locales, Pos. 38)
Rentan cuartos a E	Yo tengo una casita ahí, yo por aquí vivo, entonces entre mi esposo y yo hicimos unos cuartitos arriba, unos departamentitos, así que ahí han vivido como cuatro americanos (Locales, Pos. 38)

Categorías de interacción		
Categoría	Códigos	Segmentos ejemplo
Economía	Hay muchos turistas	Pues llegó más turismo, a lo mejor beneficia a muchos negocios y ayuda en la economía del pueblo, pero para los residentes se volvió mucho más caro. (Locales, Pos. 13)
	Es más caro para los locales	Muchas personas se quejan y nos quejamos de que los precios son muy caros por ser lugar de turismo, tanto en alimentos, como en ropa, como en todo lo que tiene que ver de comprar del diario, se encareció como quien dice. (Locales, Pos. 13)
	Los extranjeros nos dan trabajo	Una americana que estaba ahí fue la que me llamó y me dijo “hablas inglés, verdad?”, “no mucho pero sí”, fue cuando conocí a Mary Calderoni, ella me recomendó con ella, y me dijo “mira, sabes que, es que hay una persona que necesita que cuiden a su mamá pero quiere que hable inglés, aunque sea lo más básico para que se entiendan” y como yo si hablaba lo básico pues acepté y fui y en ese tiempo me empezaron a pagar 60 pesos la hora, no pues estaba súper bien, ya luego ella me mandó con otra amiga y así me la he pasado, esa amiga con otra amiga y así, [...] aparte son muy especiales, si necesitas recomendaciones, ellos no te abren su casa así nomás porque sí, no. (Locales, Pos. 275)
	El turismo ayuda a la economía del pueblo	Pero te digo, no sé, yo batallo mucho con tanto turista, pero pues tiene sus ventajas, ellos son los que mueven el dinero aquí, entonces está bien (Locales, Pos. 292)

Los extranjeros son importantes para que la economía de la ciudad se mantenga	Esta gente mayor si hacen mucho, hay muchas asociaciones de extranjeros que se dedican a hacer aportaciones para no sé, los niños po... los niños en pobreza, las escuelas de educación especial, bibliotecas, hay un americano que tiene un vocho y regala dulces y juguetes a los niños, es muy famoso en San Miguel de Allende, no sé, cosas así, que es muy importante para que esta ciudad se mantenga como se ha mantenido hasta ahora. (Locales, Pos. 54)
Los extranjeros ponen negocios	Es un lugar muy visitado por turistas de todo el mundo lo que la hace una ciudad muy atractiva no solo para visitar sino para poner negocios, poner un negocio aquí te garantiza que te va a ir bien, los turistas que vienen, vienen a gastar a consumir la cultura que San Miguel de Allende ofrece y eso también hace que sea un lugar bueno para vivir. (Extranjeros, Pos. 159)
Aquí ya son en dólares	Es caro parejo, incluso aquí, yo creo que personas con un salario de trabajo, de empleado, nunca, jamás pensaríamos en poder comprar una casa aquí en San Miguel de Allende o ir a los restaurantes del centro o comprar la ropa que venden por ahí, aquí ya son dólares, (Locales, Pos. 14)
Hay muchos negocios	Pues el centro en sí se ha mantenido igual, pero lo que ha cambiado es que hay bastante negocio, muchísimos negocios (Locales, Pos. 190)
Los E hacen donativos	San Miguel de Allende es bello y tiene este potencial y todo porque si ha habido mucha parte del turismo extranjero, sobre todo, los americanos, lo debo de decir, que ellos a través de asociaciones y a través de aportaciones y a través de todo esto que está arraigado muy en su cultura hacen aportaciones que la biblioteca, que tal escuela, que tales lugares, o sea, ellos tienen eso en su cultura muy arraigado, el altruismo, (Locales, Pos. 54)
Aquí el dinero a los extranjeros les rinde muchísimo.	Porque es un lugar donde la vida se vive tranquila y es muy barata para nosotros que venimos de otros países y la gente de aquí nos trata bien. (Extranjeros, Pos. 98)
Inmobiliarias	Si quieres comprar una casa, no se puede porque es en dólares, incluso para nosotros los mexicanos porque, aunque no pagamos en dólares hacen la conversión a dólares y pues vine siendo eso, lo mismo, ya no es como antes que hasta tu pasabas directamente, no pues me los das a tanto y te doy tanto ahorita y ya no, no, porque por ejemplo se tiene que buscar una persona que es la que te va a arreglar todo, se hace más difícil porque ahora hay intermediarios. (Locales, Pos. 42)
Hacemos que la economía crezca	Sí, la gente es buena y sabe que nosotros los extranjeros hacemos que la economía de San Miguel de Allende crezca. (Extranjeros, Pos. 102)
Se volvió la Cd. más bonita del mundo	Todo el tiempo ha sido bonito, pero antes no lo conocían y por la televisión, dicen que San Miguel de Allende es el más bonito de todo el mundo, dicen que sobre todo la parroquia que está bien bonita, no hay otra igual, ni en México, ni en Guadalajara, es la única (Locales, Pos. 131)
sale más barato (en otros municipios)	A veces en Comonfort compramos la verdura o algo que me haga falta o en el Aurrera de Comonfort o en el Aurrera de Dolores, o una nieve o quien sabe cuánto y así porque todo sale más barato. (Locales, Pos. 34)

Categorías de interacción		
Categoría	Códigos	Segmentos ejemplo
Estrategias para habitar su territorio	Comprar la canasta básica en municipios aledaños	Lo malo, por ejemplo, es lo caro porque si nos dan precios muy caros aquí, la verdura, la fruta tiene uno que buscar a personas que vengan de otro lado aquí a vender, por ejemplo, la otra vez, yo compré con los "gritones" porque andan "pásale", "llévele" (lo dice gritando y con risas), por eso a ellos le llaman los gritones, vienen de Comonfort, viven ahí, dicen que madrugan a Celaya, traen su mandado y lo venden acá y les conviene porque tampoco los dan tan a precio gringo pero tampoco tan baratito pero si más barato que en los mercados de aquí. (Locales, Pos. 40)
	Realizar sus actividades de esparcimiento a las afueras del centro turístico para economizar.	Y es que te digo que los fines de semana, realmente, la mayoría de los que vivimos aquí no vamos al jardín, te vas al parque, te vas a los balnearios, te vas a la Cieneguita o al cerro, por qué, porque son al aire libre y porque si te quedas en San Miguel de Allende no puedes andar con la familia (Hace una seña referente a que es costoso). (Locales, Pos. 259)
	Se informan sobre ofertas de trabajo con extranjeros	A mí me toca ir a comprar los lunes y los viernes. Me gusta ir los viernes porque hago las compras con mis hermanas porque ellas también van los viernes y pues también conozco a muchas señoras que trabajan para un montón de gringos y desayunamos juntas y echamos el chisme porque a veces nos informamos si los señores necesitan trabajadores y les avisamos a nuestros amigos o conocidos, porque todo es por recomendación (Locales, Pos. 289)
	Hablar inglés	Tienen que hacer el intento porque todavía la mayoría aquí no habla inglés, uno que otro, ya la mayoría se pone a estudiar porque sabe que ahí está el billete, o sea, ahorita la mayoría, (Locales, Pos. 226)
	Los residentes caminamos, no usamos autos en el centro.	Nosotros como residentes no traemos vehículo al centro porque no se puede y preferimos dejarlos en las orillas y caminar hacia el centro. (Locales, Pos. 7)
	Mover sus fiestas y celebraciones	Teníamos que nuestras, algunas de nuestras fiestas de festividades de San Miguel de Allende, de no sé, San Miguel de Allende Arcángel que es una de las más grandes, ya no se hace como antes, otro, ah, el evento de navidad que se encendía el árbol en lo que era la explanada lo quitaron de ahí para pasarnos a la plaza que está acá (Plaza Cívica), por qué, porque en el centro ya es turístico y no cabe tanta gente y pues como que nuestras tradiciones nos las mueven, entonces el encendido del árbol se hacia allá, pero el año pasado ya la hicieron acá, o sea, porque al encendido del árbol va pues pura gente sanmiguelense y bla, bla, bla, entonces como que siento que mucha gente del gobierno dice ahí ya no porque ya no caben o no hay espacio para ellos y para los turistas, entonces como que siento un desplazo de como preferimos a los turistas y ellos que se vayan para allá (Locales, Pos. 14)

Categorías de interacción		
Categoría	Códigos	Segmentos ejemplo
Segregación	Hacemos actividades fuera del centro o de SMA	A veces desde el jueves, nos esfumamos para afuera porque igual aquí si sale uno, pero nada más así de "wow, vamos a ver" pero que yo diga "me voy a meter a ese restaurante" pues no, es bien caro, cobran hasta en dólares (risas). Entonces, para disfrutar bien un rato, uno se va para afuera (Locales, Pos. 34)

El centro ya no es de los sanmiguelenses	Yo creo que, también otra cosa que nos afecta como sanmiguelenses que el centro ya no es de los sanmiguelenses, la mayoría de las casas del centro son de extranjeros ya, ya las han comprado y los sanmiguelenses nos estamos yendo, porque yo también vivo en las orillas, nos estamos yendo a las orillas de la ciudad. (Locales, Pos. 14)
Los locales vivimos en las orillas	Sí, de hecho, la mayoría que ha vendido sus casas, si te fijas, casi la mayoría del centro, ya son gringos los dueños, la mayoría de los que éramos del centro, ya vivimos en las orillas, por ejemplo, yo ya vivo hasta por acá arriba, por el hospital general. (Locales, Pos. 194)
No te presentan a la ciudad completa	No había ese peligro de ahora que ya te hablan y ya casi le estas corriendo porque no sabes si van en buen... o van en (risas), o te va a asaltar o te va a agredir, o que te va a hacer, o sea ya, pues la verdad es que sin son las dos caras de aquí, de la ciudad, nada más que... nosotros que vivimos aquí sabemos lo que pasa realmente pero no es como lo dicen, como lo piensa el presidente que dice que es seguro, no lo es, o sea, hay robos, hay de todo, incluso robos a casa-habitación (Locales, Pos. 230)
Las inmobiliarias crean fraccionamientos y desarrollos solo para los extranjeros y turistas.	Ándale, exacto, y es que la demanda de casas, o sea, pues es en alrededor de San Miguel de Allende, no es como que nada más es un fraccionamiento aquí, no, si tú vas a Celaya hay un montón de fraccionamientos, si vas a Querétaro hay un montón de fraccionamientos, si vas a Dolores, un montón de fraccionamientos, para donde quiera que voltees están muchos fraccionamientos nuevos, entonces todo eso a la larga pues si nos va a traer problemas a los que ni vivimos ahí (Locales, Pos. 246)
Los fines de semana SMA se vacía de sanmiguelenses	No todo el tiempo hay gente, como ahorita está solo, verdad, pero el fin de semana es cuando trabajamos más, en el fin de semana, viernes, sábado y domingo es cuando hay más gente, pero puro turistas, nosotros no y entre semana es como ahorita, solito. (Locales, Pos. 105)
Movieron nuestras celebraciones	Yo siento que el gobierno ya nos excluyeron, no sé, yo pienso, es mi forma de verlo porque, por ejemplo, teníamos que nuestras, algunas de nuestras fiestas de festividades de San Miguel de Allende, de no sé, San Miguel de Allende Arcángel que es una de las más grandes, ya no se hace como antes, otro, ah, el evento de navidad que se encendía el árbol en lo que era la explanada lo quitaron de ahí para pasarnos a la plaza que está acá (Plaza Cívica), por qué, porque en el centro ya es turístico y no cabe tanta gente y pues como que nuestras tradiciones nos las mueven, entonces el encendido del árbol se hacia allá, pero el año pasado ya la hicieron acá, o sea, porque al encendido del árbol va pues pura gente sanmiguelense y bla, bla, bla, entonces como que siento que mucha gente del gobierno dice ahí ya no porque ya no caben o no hay espacio para ellos y para los turistas, entonces como que siento un desplazo de como preferimos a los turistas y ellos que se vayan para allá. eso es lo que yo siento, si es nuestro centro porque nos van a quitar de ahí, pero, por otro lado, el turismo a muchos les da de comer, incluida yo (Locales, Pos. 14)
Los gringos viven en zonas seguras	No, en el centro es donde compran, en el atascadero, donde hay gringos, pura gente rica, colonias ricas de pura gente de ese lado. Allá pa' que veas todo está bien tranquilo, nada de robos o mariguanillos (Locales, Pos. 116)
Prefieren a los turistas	No sé, se me hace feo que le den más importancia a los turistas y a los gringos que a nosotros que nacimos aquí. (Locales, Pos. 14)
Siento un desplazo	Sí, entonces, por ejemplo, yo digo, si hay personas que tienen niños y que tienen que estar agarrando a sus niños o adultos mayores pues con tanta gente ya no los puedes cuidar, entonces, mejor no vas, aunque sí te guste y sí quieras participar, pero ya no puedes porque tantito que son muchos y tantito que es puro turista, ya sientes que no cabes ahí. (Locales, Pos. 252)

SMA es un lugar para gente que no es de SMA	Sí, San Miguel de Allende es un lugar para gente que no es de San Miguel de Allende (Extranjeros, Pos. 82)
Te sientes como extraña en SMA	Es la tierra de uno entonces sí, y uno es quien se siente extraño de tanta gente que no conoce (Locales, Pos. 29)
Los gringos nos conquistaron otra vez	Hay más de fuera que los mismos que nacimos aquí o bueno, no hay más, pero si se notan más que uno y donde más se nota es en el centro, ya todos los que tenían casita allá, ya la vendieron y se fueron o para las orillas o para Celaya, los gringos nos conquistaron otra vez, nada más que esta vez más decentemente o ni tan decentemente, quien sabe (risas) (Locales, Pos. 282)
Siento que el gobierno ya nos excluyó	Incluso, yo siento que el gobierno ya nos excluyeron, no sé, yo pienso, es mi forma de verlo (Locales, Pos. 14)

Las tablas de categorías de sanmiguelenses, extranjeros y su interacción tienen sentido solo después de la revisión del texto etnográfico y al mismo tiempo respaldan las interpretaciones/traduccionas depositadas en éste. Cómo categorías aisladas brindan información valiosa, pero se vuelven aún más complejas e interesantes al hacer el cruce entre categorías, dando como resultado una diferenciación en el uso y entendimiento de los espacios que a su vez desembocan en conflictos entre los distintos grupos sociales. Antes de continuar, es pertinente hacer la aclaración de que, aunque se mencionan los turistas como un grupo social relevante en San Miguel de Allende, no son un grupo que se haya abordado como parte de esta investigación, sino que fueron los habitantes y hasta la ciudad misma quienes pusieron a este grupo social sobre la mesa, por lo cual era necesario darles su lugar como parte del sistema complejo que representa San Miguel de Allende.

Uno de los objetivos de esta tesis fue describir el perfil del migrante que se instala en San Miguel de Allende y para lograrlo se hace uso de la categoría *perfil y razones* (extranjeros) y de la categoría percepción sobre los extranjeros (sanmiguelenses). La categoría perfil del extranjero arroja características frecuentes como:

- Son jubilados

- Tienen gente a su servicio
- Son artistas
- Son viejos
- Son pensionados
- No trabajan
- No tienen familia en SMA
- Prefieren la soledad
- Son estudiantes de arte

Las razones más frecuentes por las que eligen a San Miguel de Allende como lugar de destino son las siguientes:

- Es bonito.
- Por lo que se dice de SMA en revistas y TV
- Es tranquilo
- Es intercultural
- Para descansar
- Para poner negocios
- Es colonial
- Por el arte
- Por su cultura y folklore mexicano.
- Para estudiar en el Instituto Allende
- Es una ciudad bohemia
- Por comodidad
- Es interracial

- Por ser un pueblo mágico
- Por el buen clima

En lo que respecta a los sanmiguelenses, ellos piensan que han construido su propio perfil del migrante, en el cual los extranjeros son personas que:

- Tienen dinero
- Ya no tienen familia en Estados Unidos
- Primero fueron turistas y luego se quedaron a vivir en San Miguel de Allende
- Les gusta ser voluntarios en las distintas asociaciones que hay en San Miguel de Allende
- Hacen donativos a diversas asociaciones
- Son importantes para que la ciudad se mantenga como atractivo turístico
- Son personas que dan empleos a la gente local
- No trabajan
- Son amables
- No les gustan las fiestas y el ruido
- Tienen gente a su servicio
- Vienen a poner negocios
- Vienen a estudiar arte
- Compraron las casas del centro histórico
- Su dinero les rinde más en San Miguel de Allende que en su país
- Prefieren la soledad
- Buscan alguna distracción en San Miguel de Allende
- Vienen por comodidad
- La mayoría son jubilados

Al correlacionar el discurso de los extranjeros con el de los sanmiguelenses se observa dos cosas:

1. Hay dos tipos de migrantes en San Miguel de Allende, el migrante jubilado que llega en busca de descanso y/o servicios de cuidados y el migrante que viene con fines artísticos, los cuales pueden ser estudiantes o ponen negocios relacionados con el arte y ambos tipos de migrantes comparten motivaciones que tienen como finalidad mejorar o preservar su nivel y calidad de vida y; 2. Los sanmiguelenses ven a los migrantes como un beneficio para la economía de la ciudad.

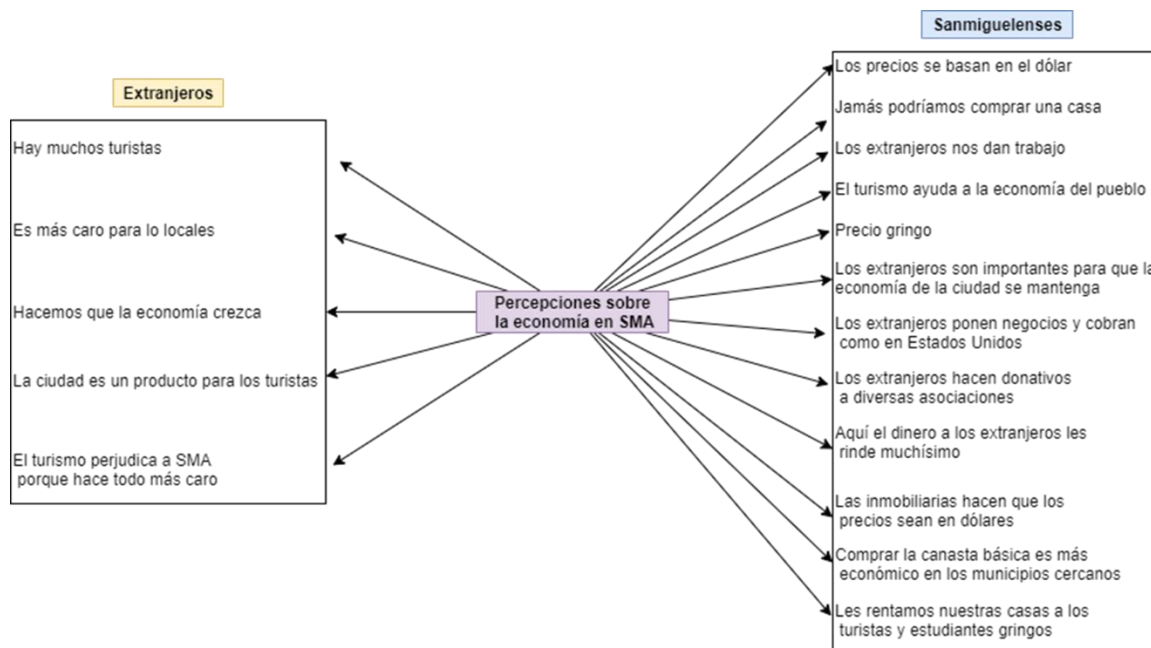
Estos roles e ideas influyen en la forma de interactuar de ambos grupos sociales, misma que se puede observar en la categoría *relación sanmiguelenses-extranjeros*. Se identifican relaciones jerárquicas, las más frecuentes son los vínculos laborales que en su mayoría reflejan roles en que los empleadores son extranjeros y los empleados son sanmiguelenses, siendo el cuidado de extranjeros de la tercera edad una de las principales fuentes de empleos, pues éstos requieren el servicio de enfermeras, personal doméstico, choferes y hasta cuidadores de animales de compañía, y en segundo lugar, los empleos en boutiques, restaurantes o cualquier tipo de negocio de dueños extranjeros. Entre los entrevistados, son pocos los sanmiguelenses que han logrado forjar vínculos distintos a los laborales, sin embargo, quienes han logrado trascender de lo laboral a lo personal ha sido por relaciones laborales de años. Otra forma de relacionarse es la que se da a través de actividades de enseñanza-aprendizaje en espacios públicos, como la biblioteca pública o el centro cultural.

Lo anterior se vincula con la categoría de *economía*, la cual es resultado de la interacción de los tres grupos sociales que conviven en San Miguel de Allende pero que es percibida y afecta a cada grupo de manera diferenciada. En la figura 7 se puede observar que los

extranjeros tienen una percepción más privilegiada que la de los sanmiguelenses, pues aunque ambos grupos comparten la idea de que los turistas y extranjeros son factores indispensables para la estabilidad económica de la ciudad, son los sanmiguelenses en quienes recaen aspectos no tan positivos o beneficios como el aumento en los costos de productos y servicios por lo que han adoptado medidas como las que se encuentran dentro de la categoría de *estrategias para habitar el espacio* (figura 8), como es usar el centro turístico de San Miguel de Allende como un punto de trabajo y desplazarse hacia la periferia de la ciudad o incluso, hacia otros estados o municipios cercanos para ahí realizar actividades de esparcimiento o de adquisición de productos básicos como alimentos.

Figura 7

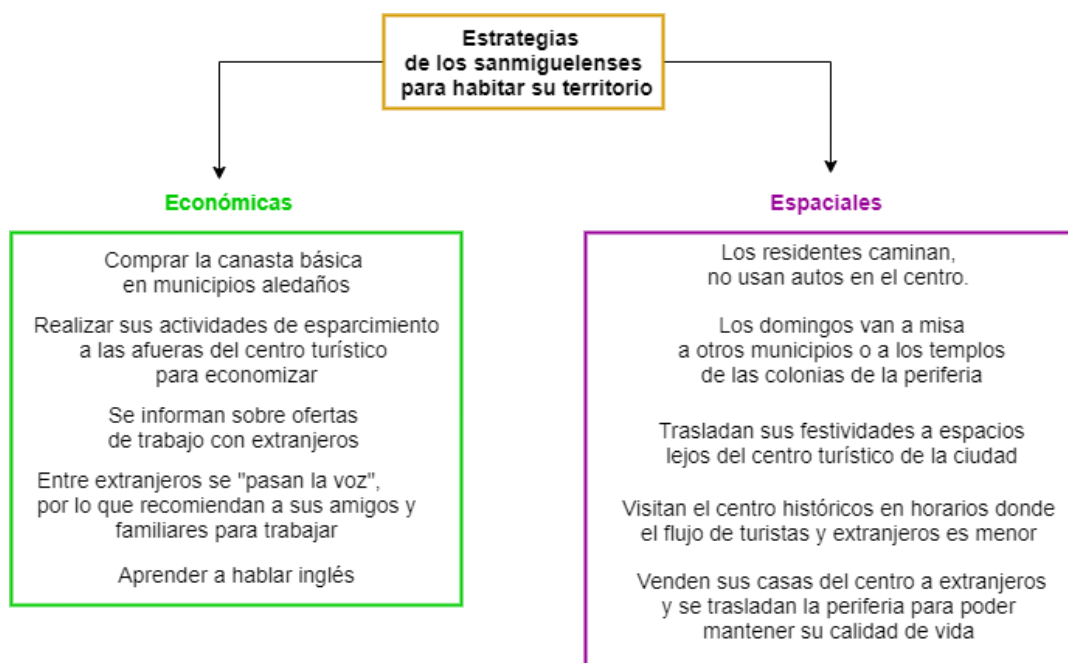
Percepciones sobre la economía en San Miguel de Allende.



Nota. Elaboración propia.

Figura 8

Estrategias de los sanmiguelenses para habitar su territorio.

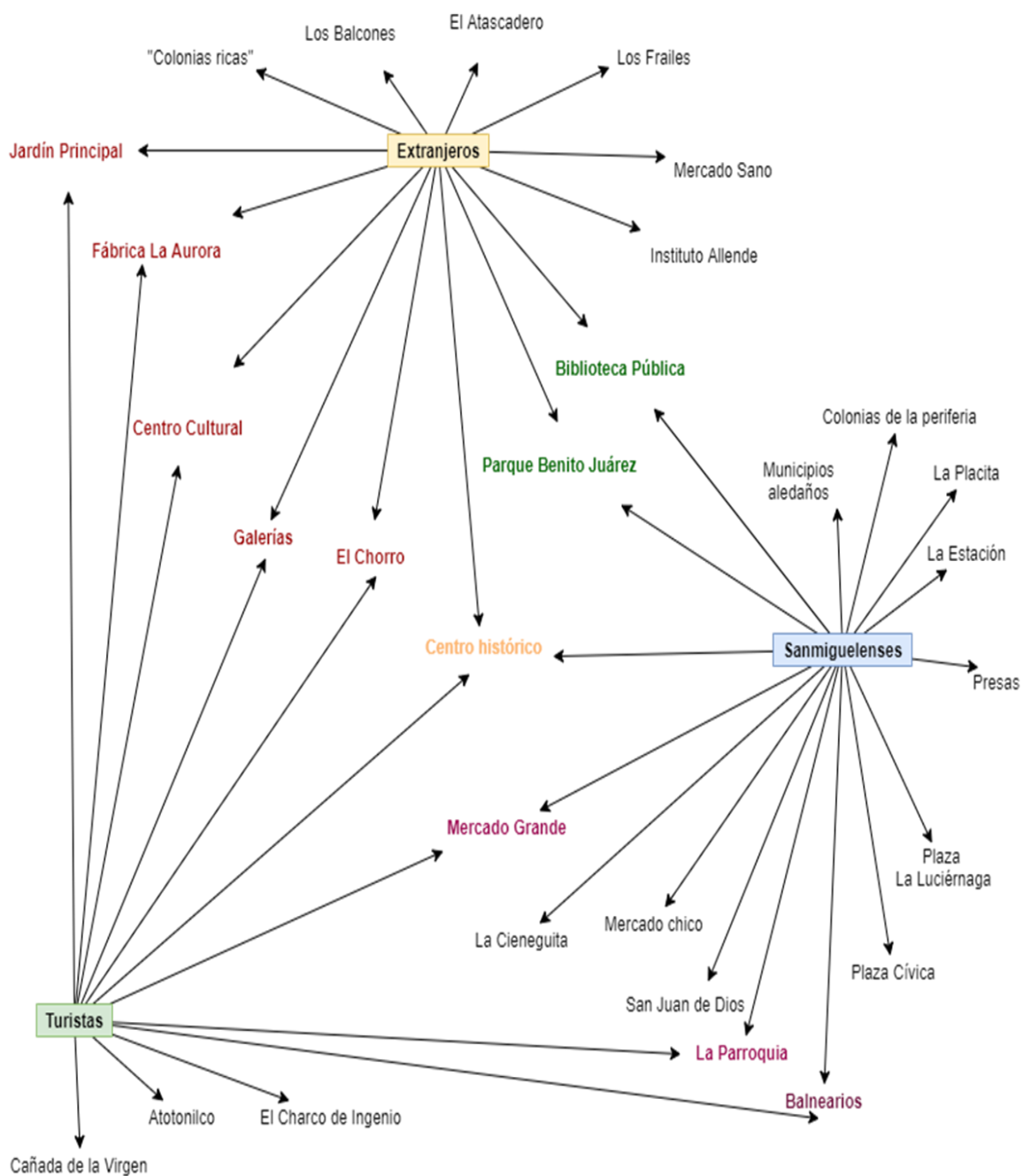


Nota. Elaboración propia.

Estas estrategias también se ven reflejadas en los espacios dentro de su ciudad, que, de manera inconsciente o coaccionada por las circunstancias, ceden o se apropian. Estos espacios se hacen visibles en la categoría de *lugares que más frecuentan*, en la que se puede advertir que si bien, la ciudad no tiene barreras claras y/o tangibles, aspectos como la clase social dibujan patrones territoriales dentro de ella.

Figura 9

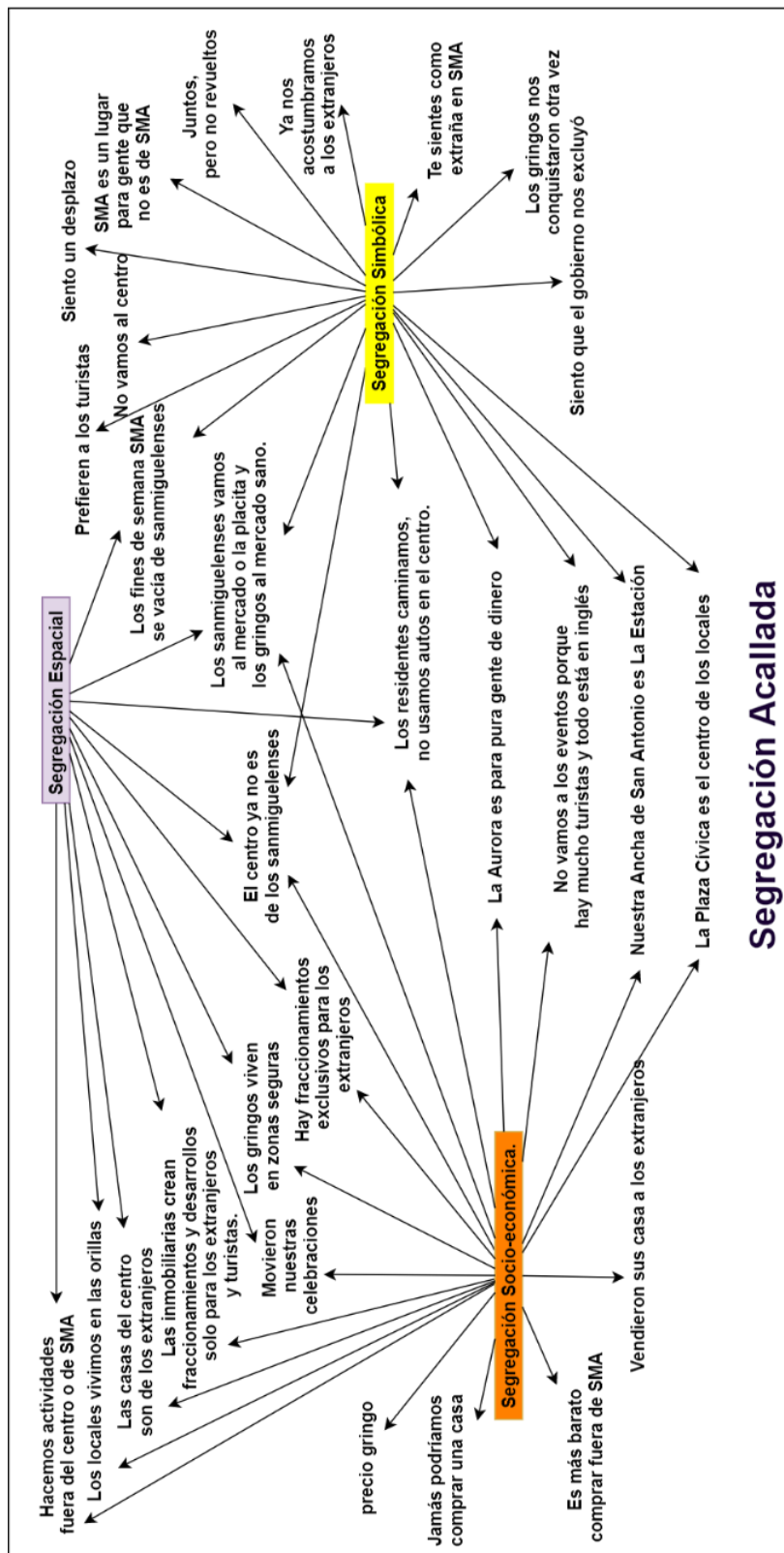
Interacción de los sistemas poblacionales con la relación a los lugares que más frecuenta.



Nota. Elaboración propia.

Figura 10

Tipos de segregación percibidos por los habitantes de San Miguel de Allende.



Nota. Elaboración propia.

Figura 11

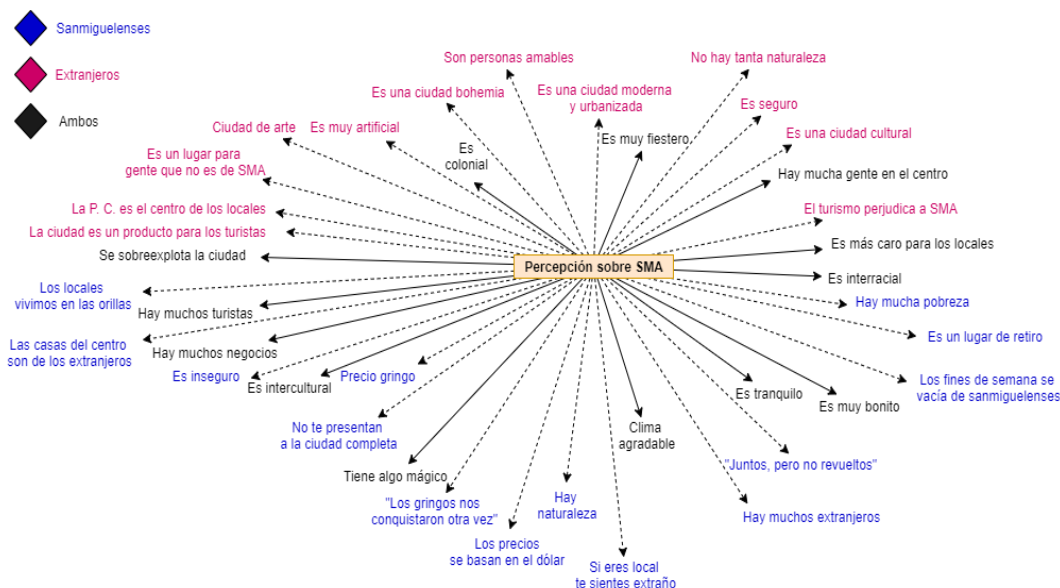
Cambios en San Miguel de Allende durante los últimos 15 años.



Nota. Elaboración propia.

Figura 12

Percepciones generales sobre San Miguel de Allende.



Nota. Elaboración propia.

Como se puede ver en la figura 9 hay lugares exclusivos para cada grupo social y otros que son compartidos, pero tienen usos y tiempos distintos, como en el caso del centro histórico que funge como punto turístico, mayormente los fines de semana para turistas de todo el mundo, o como punto de descanso y lectura para los extranjeros jubilados por las mañanas o como punto de trabajo para los sanmiguelenses o lugar de paso para los estudiantes de lunes a viernes por las mañanas y tardes. Hay lugares que sí son exclusivos de un grupo social específico por la naturaleza propia del lugar como los fraccionamientos privados para los extranjeros, o las colonias de la periferia que es el área habitacional de la mayoría de los sanmiguelenses, o en el caso de los turistas, los atractivos turísticos como la zona arqueológica o Atotonilco.

Se encuentran también, otros lugares como el Centro Cultural, la Fábrica La Aurora, o incluso el Jardín Principal que se convierten en exclusivos de extranjeros y turistas por las ideas que se construyen alrededor de ciertos lugares y que fragmentan la ciudad. Esto se puede contemplar en la categoría de *segregación*, la cuál es un tejido de opiniones expresadas por sanmiguelenses y extranjeros y que hacen referencia a un desplazo o a la priorización de un grupo social por encima de otro. Estas opiniones las he agrupado en tres tipos de segregación: espacial, socioeconómica y simbólica, que en conjunto dan forma a la segregación acallada, tal como se muestra en la figura 10.

En las categorías de *cambios en la ciudad* (figura 11) y *percepciones sobre la ciudad* (figura 12), se sustentan las percepciones sobre estos tipos de segregación.

En el siguiente capítulo se discuten los resultados aquí expuestos.

Discusión

En este apartado se presenta la discusión correspondiente a esta investigación a través de tres apartados: 1. Cambios y percepciones sobre la ciudad, 2. Percepciones sobre los migrantes y, 3. Segregación acallada. Estos apartados son resultado de la integración de las categorías analizadas en el capítulo anterior y engloban los principales hallazgos de la investigación.

En concordancia con los resultados de esta investigación, se muestra que la migración internacional fue y es el catalizador de lo que hoy en día es San Miguel de Allende, es decir, uno de los principales destinos para realizar turismo cultural y destino de migrantes privilegiados, pero también es el factor detonante del proceso como la segregación acallada. Si bien, la comunidad de residentes extranjeros es una minoría, son migrantes que se caracterizan por su posición privilegiada, es decir, poseen capital económico y cultural a niveles que contrastan con el capital de la mayoría de los pobladores locales, lo cual les ha permitido apropiarse de la ciudad y sus recursos; esta desigualdad que se expresa en capitales económicos y culturales, es la distinción que excluye, desplaza y segrega y da como resultado la invisibilización de la gente local.

Cambios y percepciones sobre el territorio

Conforme a las entrevistas y a la etnografía realizadas, los cambios más notorios en el territorio en San Miguel de Allende son el resultado de su segunda ola migratoria que comienza en la década de los 80 y que se hace más evidente en los últimos 15 años, con el auge de una migración residencial de migrantes internacionales del Norte global en San Miguel de Allende, tal como lo confirma De la Torre (2018) la ciudad pasa por un proceso de gentrificación migratoria, un gran número de turistas han pasado de ser temporales para

convertirse en residentes, y al instalarse en la ciudad forman una nueva clase social que tiene impacto en las dinámicas de la ciudad.

Históricamente, San Miguel de Allende por su patrimonio cultural era una ciudad con un alto potencial migratorio y a raíz de la implementación de la política pública de Pueblos Mágicos, San Miguel de Allende se posiciona como un referente turístico mundial, reforzado con un discurso nacionalista que busca conformar una identidad romantizada de la cultura mexicana, y pasa de ser un pueblo mágico a Patrimonio Cultural de la Humanidad con el nombramiento por parte de organizaciones extranjeras de "ciudad más bonita del mundo". Esto no solo la mantiene como referente turístico, también la consolida como lugar de acogida de migrantes internacionales, Pinley (2017) afirma que, si bien San Miguel de Allende es una ciudad que resguarda y enaltece elementos de la cultura mexicana, puede ser concebida de igual manera como una ciudad indiscutiblemente extranjera.

Con el incremento de turistas y extranjeros y la implementación de políticas y decretos (nombramiento como pueblo mágico y posteriormente como ciudad patrimonio), se observó la notoria expansión de la mancha urbana en la ciudad (INEGI, 2020). Este crecimiento urbano ha sido impulsado por las desarrolladoras inmobiliarias que crean fraccionamientos exclusivos para ciertos grupos y clases sociales y que, a su vez, desplazan a los residentes locales hacia la periferia de la ciudad, lo que ha traído consigo una lucha tácita por el territorio. Entre los locales existe una preocupación por la sobre explotación de la ciudad y de sus recursos, tal es el caso del tema del agua potable, donde suele haber un desabasto de este servicio en colonias de la periferia.

Otro cambio que se hace evidente, de acuerdo con lo mencionado por los entrevistados, es el encarecimiento de la vida, esto se debe que, al ser una ciudad de turismo

cultural, los precios se han estandarizado a lo que puede pagar un turista de este tipo y no a lo que puede pagar su población local, lo que se traduce en condiciones de desigualdad en el acceso a bienes y servicios (Benseny, 2007). A pesar de esta situación, la población local se mantiene a la expectativa de poder mejorar su calidad de vida, pues consideran que la llegada del turismo y de los migrantes es una situación que beneficia la economía de su ciudad, lo que coincide con lo señalado por Croucher (2009) sobre la creencia de los sanmiguelenses sobre los efectos positivos de la migración estadounidense como un fenómeno privilegiado en la ciudad.

Percepción sobre los migrantes

Las entrevistas y la etnografía realizada para esta investigación arrojan un perfil específico de los migrantes que se instalan en San Miguel de Allende; son personas, en su mayoría, de origen estadounidense, jubiladas, laboralmente inactivos y/o estadounidenses y europeos de mediana edad que suelen ser estudiantes de artes o empresarios en el rubro de las artes. Según los extranjeros entrevistados, eligen a San Miguel como ciudad de destino principalmente por su belleza y riqueza cultural, la tranquilidad que ofrece y por la imagen que se transmite de la ciudad en los medios de comunicación en su país (el folklore mexicano, accesible en costos de servicios de salud, tiene buen clima, es un destino para extranjeros). Ambos tipos de migrantes comparten el objetivo de mantener o mejorar el estilo de vida que tenían en su país de origen, Lizárraga (2008) y Benson y O'Reilly (2009) señalan que se trata de una movilidad residencial de personas con poder adquisitivo que se trasladan a otros países, cortas o largas temporadas con el objetivo de conocer nuevas culturas, buscar descanso, comodidad, cuidados médicos y asistenciales más baratos en su vejez, el clima y el estilo de vida.

Los resultados muestran que los migrantes internacionales que llegan a San Miguel de Allende comparten dos características en común, 1) ser originarios del Norte Global y como consecuencia de ésta, 2) su privilegio lo cual les permite incidir en la política pública de la ciudad, por lo que se vuelven agentes políticos y de cambio, lo que les facilita la apropiación de este nuevo territorio (Lizárraga, 2013). Así se pone de manifiesto una migración muy puntual, conceptualizada como migración por estilo de vida (Lizárraga, 2008; Vila, 2017) y que apunta a lo encontrado por Lizárraga (2013) que se trata de una migración caracterizada por personas que carecen de impedimentos legales para desplazarse a otro país y continuar moviéndose entre su país y el país de destino, además de que son bien recibidos en los países de destino por su poder adquisitivo lo que les permite acceder a zonas exclusivas y seguras para desarrollarse.

En cuanto a la percepción que los sanmiguelenses tienen acerca de los migrantes, se encontró que los identifican como personas con capital económico vasto y que benefician la economía de su ciudad por los empleos que dan, las inversiones y donativos que hacen, así como las asociaciones civiles que crean para beneficio de la comunidad. Esta percepción que se han creado alrededor de los migrantes ha reforzado las relaciones jerarquizadas entre locales y extranjeros, donde se fomenta y refuerza la posición de privilegio de los residentes extranjeros (Croucher, 2009).

A luz de los resultados obtenidos, los migrantes que se instalan en San Miguel de Allende tienen el objetivo de mejorar o preservar su estilo de vida, no importa si son jubilados, empresarios o artistas, pero a pesar de que tienen privilegios sobre el *grosso* de la población, no pueden borrar la realidad social que existe en todo el país, como la violencia y la pobreza. Su capacidad de agencia les permite apropiarse y crear espacios donde mezclan

elementos de su cultura y de la cultura mexicana, es decir, una cultura filtrada, modificada a conveniencia; respaldada por políticas del gobierno sanmiguelense, como el desplazamiento hacia la periferia de las festividades y tradiciones locales pero menos populares como las fiestas patronales, ferias de pueblo, entre otros; mientras que en el centro de la ciudad se mantienen las festividades que son atractivas para la comunidad internacional.

Otro aspecto a tener en cuenta es que la acción de habitar los espacios, no solo está dada por el uso que se hacen de ellos, sino con otros elementos como, el sentido de pertenencia y de identificación; sin embargo se observó que estos elementos han ido en detrimento, ya que a pesar de no haber barreras explícitas que limiten el acceso a los espacios, hay barreras simbólicas como el idioma o el nivel de especialización con el que se debe contar para poder ser parte de la experiencia de estar en la ficción sanmiguelense, esto resulta en la ampliación de la brecha de desigualdad social que se refleja en el territorio como una segregación acallada.

Es importante entender que la segregación no es solamente un asunto de distribución de los espacios entre los grupos y clases sociales, sino que también se refleja en cómo se reparten las oportunidades en el territorio, lo cual se traduce en una lucha constante entre los privilegios de una minoría, como los migrantes, y la precariedad del *grosso* de la población sanmiguelense.

Segregación acallada

La segregación acallada se manifiesta como un proceso derivado de las particularidades del fenómeno migratorio en San Miguel de Allende. Este tipo de segregación se ha dado como consecuencia de la percepción y sentido de pertenencia que ciertos grupos y clases sociales tienen sobre algunos espacios (Carman, *et al*, 2013), donde el privilegio que caracteriza al

extranjero se hace evidente, como mencionan Weber (2008) y Torres (2011) hay una estrecha relación entre el poder y la capacidad de apropiación de cada persona en su rol de agente de cambio, asimismo hay una relación entre el concepto de apropiación y el de despojo, así que son innegables las relaciones de poder que subyacen en los procesos de segregación.

La segregación se manifiesta en dinámicas de aislamiento, discriminación y desigualdad que se reflejan en el territorio y que afectan a toda su población, ya que un territorio fragmentado pierde cohesión social y surgen conflictos entre sus habitantes. En relación con los resultados, el caso de San Miguel de Allende es un caso particular ya que estas dinámicas segregativas se ven subsumidas por ideas preestablecidas primero, por un discurso que envuelve el lugar, como una ciudad multicultural, una ciudad “mágica” o la romantización de la cultura mexicana, es decir, se crea un escenario perfecto para cualquier espectador (Auge, 1992); y segundo, por ser una ciudad turística, lo cual le permite tener un potencial migratorio importante, pues el perfil de los migrantes que llegan se caracteriza por su privilegio. Estos dos elementos, un discurso romantizado sobre la ciudad y ser un destino turístico, sirven para invisibilizar o acallar la segregación en San Miguel de Allende.

Estudios como el de Croucher (2009), Pinley (2017) y De la Torre (2018) hablan de movilidad residencial, reconfiguración identitaria y gentrificación en San Miguel de Allende, respetivamente, pero no mencionan el concepto de segregación, es claro que este proceso está de fondo en sus investigaciones pero no lo nombran, y lo que no se nombra no existe, es por eso que para esta investigación es fundamental hacer visible este proceso y los impactos que tiene en la realidad actual de la ciudad, para poder abordarlos y atender las fricciones que resultan de la paradójica proximidad de sus grupos y clases sociales.

Tal como lo advierten Roca (2012) y Carman (2013) un componente fundamental para establecer una segregación de tipo acallada, es que exista una segregación socio-espacial pero sobre todo una segregación simbólica. Una segregación que está ligada a la percepción que las personas tienen sobre el prestigio o desprestigio de ciertos espacios, y que en muchas ocasiones resulta como consecuencia de políticas de inclusión. San Miguel de Allende es un ejemplo de esto, pues con la intención de ser un lugar abierto al mundo con el fin de desarrollarse y crecer económicamente, ha desplazado a su población local hacia zonas marginadas con difícil o nulo acceso a servicios básicos como lo es el agua potable.

Esta segregación pese a que no ha sido abrupta, si ha sido constante, gradual y violenta, de una forma normalizada e introyectada, ya que, con la llegada de migrantes, la población local ha tenido que ceder su territorio o ser despojados de forma sutil pero coaccionados por circunstancias y motivaciones que se vinculan a temas económicos y culturales, siendo estas dos temáticas las líneas que marcan la pauta para elegir a quién se le desplaza y a quién se le otorga el territorio como una mercancía más.

La segregación acallada es un proceso que se da, como su nombre lo indica, como un proceso casi imperceptible, que solo se puede observar cuando se pone atención en las dinámicas de convivencia entre sanmiguelenses y extranjeros. Los sanmiguelenses son los que han sido desplazados y este desplazamiento o segregación se ha mostrado como una negociación o intercambio de beneficios: su territorio a cambio de fuentes de empleo. En este intercambio poco justo, pareciera que es el gobierno sanmiguelenses y mexicano el que tendría que intervenir para una negociación más justa, sin embargo, se prioriza el crecimiento económico de la ciudad por encima del bienestar social de la población. No se trata de un

acuerdo entre villanos y víctimas, pero sanmiguelenses y extranjeros se han insertado en dinámicas donde hay quienes tienen que ceder más elementos para no perder su territorio.

Como último punto, es importante recalcar el papel fundamental que juega el concepto de territorio, pues como apuntan Reyes y Martínez (2015) los territorios vinculados a la migración internacional son espacios simbólicos que se encuentran en una constante traducción, configuración y territorialización. Así, el territorio sanmiguelense como escenario de las dinámicas socio-culturales de las personas que lo habitan promueve, adopta y refleja las identidades de los grupos sociales que lo habitan, pone en evidencia los atributos que separan y unen a estos grupos sociales, y también permite entender que son estos mismos atributos los que designan sus roles y facultades dentro del territorio.

El territorio es permite construir identidades, es refugio de sus habitantes, es control político, pero también es un recurso, y como tal se mercantiliza a conveniencia. Esto se ve reflejado en San Miguel, en el incremento en la compra-venta de residencias por parte de los extranjeros a los locales y en el auge de las desarrolladoras inmobiliarias que crean espacios exclusivos y seguros para quienes puedan pagarlos. Esto ha conllevado al incremento en el precio de las viviendas y de la vida en general; lo cual, de manera implícita ha servido como mecanismo para sectorizar a través de la expulsión / sustitución de ciertos grupos y clases sociales por otros de mayor capital cultural y económico.

No se puede calificar, de manera deliberada, como positivos o negativos los impactos en el territorio a causa de la migración internacional en la ciudad, pues se estaría eliminado la complejidad de un sistema como lo es San Miguel de Allende, pues como se menciona al principio de este apartado, es un destino para turistas y migrantes y al insertarse en un panorama internacional coloca a México como un país receptor, cambiando un poco así, el

discurso acerca de que la migración en México es unidireccional con Estados Unidos. El problema radica en la mala distribución de los recursos en un mundo globalizado, lo cual no es un problema pequeño, pues es la raíz de la actual crisis ambiental en el mundo.

Por último, se cumple con la intención de mostrar la importancia de hacer investigaciones de corte social dentro del campo de las Ciencias Ambientales, como un esfuerzo por abordar el ambiente desde lo humano, en su rol de sujeto urbano, haciendo uso de herramientas teórico-metodológicas de distintas disciplinas que permitieron el descubrimiento de líneas temáticas como la diferencia en el acceso a los recursos que tiene que ver con Ecología Política; o de Urbanismo con aspectos de desigualdad en la movilidad y de política pública, que aunque no se profundizan son líneas de investigación que quedan abiertas para su estudio y que se posicionan como urgentes.

Además, hacer investigación desde la interdisciplina, permite evitar el pensamiento reduccionista como el biologicismo, el culturalismo, el economicismo, el politicismo, entre otros, que muchas veces fallan pues centran sus explicaciones en un solo factor (lo biológico, lo cultural, lo económico, lo político, respectivamente), es por esto que se propone abordar las problemáticas desde un pensamiento sistémico/interdisciplinario, ya que una explicación científica rigurosa y eficiente debe contemplar la relación que hay entre estas causas, es en la interacción de estas causas que se pueden descubrir propiedades emergentes que propicien nuevas respuestas y formas de abordar, de manera interdisciplinaria, un problema para entenderlo desde su complejidad. Así que la alternativa a la unidisciplinaria es la interdisciplinaria, pues solo contemplando la multicausalidad es que se puede entenderse el mundo.

Conclusiones

En esta investigación se analizó la existencia de formas de segregación acallada en San Miguel de Allende, Guanajuato, como variación de los flujos de migrantes internacionales, a partir del uso del territorio. Con base en los resultados, se pudo determinar que, en efecto, la segregación se presenta como un proceso emergente multicausal donde destacan dos principales fenómenos: el turismo (tema que no se aborda a profundidad en este trabajo) y la migración internacional.

La migración internacional no es un fenómeno nuevo en el mundo, tradicionalmente México se ha colocado como un país cuyo flujo migratorio es hacia los países con mayor desarrollo; sin embargo, México también es un país que recibe migrantes específicamente, algunas ciudades como es el caso de San Miguel de Allende, que se ha presentado como un lugar de destino para migrantes internacionales que buscan mantener o mejorar la calidad de vida que tenían en sus países de origen.

San Miguel de Allende se ha convertido en una ciudad en la que muchos migrantes internacionales pueden establecerse por temporadas e incluso, si así lo consideran, pueden echar raíces, las implicaciones de estas decisiones se ven reflejadas en el territorio y en sus residentes locales, ya que a través de los cambios que ha sufrido la ciudad, como son: la ubicación de extranjeros residentes en el centro de la ciudad, el auge inmobiliario y fraccionamientos exclusivos para extranjeros o personas con el capital necesario para adquirirlos y habitarlos, el desplazo de los residentes locales a las colonias de la periferia o a los municipios colindantes, la creación y división de espacios de ocio y de actividades de la vida cotidiana.

Los cambios que suceden en la ciudad a nivel espacial y simbólico han sido a causa de la llegada de turistas que en muchos casos se convierten en migrantes temporales o permanente para adoptar el papel de residentes, pero también de la agencia con la que cuentan estos migrantes dentro de la ciudad. Los migrantes que se instalan en San Miguel de Allende se caracterizan particularmente por una posición privilegiada frente al *grosso* de los pobladores sanmiguelenses, esto es, el migrante cuenta con capital económico y cultural lo cual le permite tener agencia y beneficios en la ciudad, que se traducen en la apropiación de ciertos espacios dentro del territorio. Dicha apropiación se lleva a cabo de manera gradual, casi imperceptible pero constante y se encubre por los benéficos a la economía y a la imagen que se proyecta al mundo con la llegada de estos migrantes a San Miguel de Allende.

Los sanmiguelenses muestran una postura de negociación ante la situación, en la que han decidido adoptar estrategias como cambiar de residencia dentro de la ciudad, vender sus propiedades e irse a otros municipios; por su parte las autoridades sanmiguelenses han implementado estrategias para la sana convivencia de locales y extranjeros, sin embargo, estas estrategias solo han dividido de manera espacial y simbólica a la población. Se han creado dos realidades dentro de una misma ciudad, en la que la línea imaginaria que las divide se hace evidente en la desigualdad de acceso a oportunidades y espacios dentro de la ciudad.

A partir de los hallazgos encontrados, se puede establecer que el supuesto general de esta investigación se confirma. El supuesto establece que existe una segregación a causa de la migración internacional, donde esta segregación se da espacial y simbólicamente, y se observó que ciertos grupos y personas de clases sociales específicas se han visto desplazadas de manera directa o indirecta para otorgar prestigio a ciertas zonas y/o espacios dentro del

territorio. Donde se observó que el migrante internacional que llega a San Miguel tiene una posición privilegiada que le permite convertirse en un agente de cambio para la ciudad.

La segregación acallada es un proceso que suele ocultarse detrás de otros procesos y fenómenos como la gentrificación, el multiculturalismo, el turismo y como es evidente en esta tesis, la migración internacional. Tan es así que muchas de las tesis y artículos sobre San Miguel de Allende se concentran en estos tópicos, pero no hablan de segregación de manera explícita, mencionan elementos de desigualdad, de discriminación, de aislamiento de ciertos grupos, pero no se habla de segregación. Es por eso que una de las aportaciones de este trabajo de investigación es hacer visible el problema al que actualmente hoy se enfrenta San Miguel de Allende, que debe ser nombrado como lo que es, segregación. Solo identificando el problema de manera correcta se puede saber qué y cómo confrontarlo, comenzando por hacerlo parte de la agenda política de las autoridades sanmiguelenses para restaurar el tejido social de la ciudad.

La visibilización y el análisis de la segregación como problema de estudio, es otro aporte de esta investigación a las ciencias ambientales. Se parte de un enfoque interdisciplinario, que permitió el aporte en conjunto de conceptos teóricos y metodológicos de diversas disciplinas para el análisis del objeto de estudio, en el caso de esta investigación se usa el concepto de territorio entendido como el escenario donde ocurren las dinámicas y los cambios que se dan entre los extranjeros y locales, puesto que tienen una dimensión simbólica que se conjuga con su dimensión política y promueve una identidad en el territorio. Utilizando distintas herramientas metodológicas que enriquecen el entendimiento de los fenómenos, como fueron la etnografía, la entrevista y la categorización de discursos, esto permitió mostrar un panorama más profundo y cercano sobre la realidad de la migración

internacional en San Miguel de Allende. Las Ciencias Ambientales brindan la oportunidad de observar, analizar y atender un problema desde distintos enfoques disciplinarios y desde una visión sistémica, lo cual permite entender cada elemento de un problema, visto como un engrane dentro de una gran máquina llamada realidad.

Esta tesis contribuye a entender más a fondo la complejidad del contexto sanmiguelense como parte de un sistema más complejo aún, un macro escenario migratorio, que es transversal y que está en constante diálogo e intercambio con otros sistemas (político, económico, cultural, ecológico, etcétera), lo cual indica que aún quedan muchas líneas y temas que abordar y estudiar a profundidad. Durante este trabajo, un tema que emergió pero que, por cuestiones metodológicas no se pudo abordar, fue el tema de políticas públicas, pues es a través de éstas que muchos de los cambios en el territorio son posibles, así que se espera que esta tesis sirva como base para un futuro estudio de las políticas públicas que se implementaron y que hoy en día se ejecutan en San Miguel de Allende y cómo éstas influyen en la distribución de espacios y recursos entre los pobladores.

Referencias

- Abuelafia, E. (2018). La política migratoria de los EE.UU. y su impacto en el Triángulo Norte de Centroamérica. Banco Interamericano de Desarrollo. <http://dx.doi.org/10.18235/0001176>
- Abu-Warda, N. (2008). Las migraciones internacionales. *Ilu. Revista De Ciencias De Las Religiones*. pp.33 - 50. doi:10.5209/rev_ILUR.2007.26990
- Aguilar, M. (2015). La experiencia de la desigualdad y la segregación urbana a través de las prácticas de consumo en la zona metropolitana de Xalapa, Veracruz [Tesis de maestría]. El Colegio de México.
- Álvarez-Gayou, J. (2013). Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. Paidós Educador.
- Arizpe, L. (2004). Migración y cultura: Las redes simbólicas del futuro. *Los retos culturales de México*. pp. 5-42.
- Arriagada, C., y Rodríguez, J. (2003). Segregación residencial en áreas metropolitanas de América Latina: magnitud, características, evolución e implicaciones de política. *SERIE Población y Desarrollo*. CEPAL-ONU.
- Atempa, D. (2014). Migración internacional: Algunos desafíos. *Problemas del desarrollo*. 45(176). pp. 195-197.
- Augé, M. (1992). Los “nos lugares” espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad. Gedisa.
- Balslev, H. (2008). Negotiating Membership in a Mexican Transnational Community. A Study of North American Immigrants in a Mexican Border Town. *Diálogos Latinoamericanos*. (14). pp. 1-18.
- Nicolescu, B. (2014). Methodology of Transdisciplinarity. *World Futures: The Journal of New Paradigm Research*, 70 (3-4). pp. 186-199.
- Benseny, G. (2007). El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral. *Aportes y transferencias*. 11 (2). pp. 13-34.

- Benson, M. y O'Reilly, K. (2009). *Lifestyle Migration: Expectations, Aspirations and Experiences*. Ashgate.
- Bertalanffy, L. (1993). *Teoría general de sistemas*. Fondo de Cultura Económica.
- Bielza, V. y Bohl, R. (2009). El turismo residencial y su impacto en la estructura territorial de Lima Metropolitana, en T. Mazón, R. Huete y A. Mantecón, (Edit.) *Turismo, urbanización y estilos de vida. Las nuevas formas de movilidad residencial*. Icaria.
- Bonetto, M. (2016). El uso de la fotografía en la investigación social. *Revista latinoamericana de metodología de la investigación social*. (11). pp. 71-83. <http://www.relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/81>
- Bourdieu, P. (1979). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Taurus.
- Bozic, S. (2006). The Achievement and Potencial of International Retirement Migration Research: The Need for Disciplinary Exchange. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 32 (8). pp. 1415-1427.
- Cairo, H. y Bringel, B. (2010). Articulaciones del Sur Global: afinidad cultural, internacionalismo solidario e Iberoamérica en la globalización contrahegemónica. *Geopolítica(s)*. 1 (1). pp. 41-63.
- Camou, A., Castillo, A. y García-Frappoli, E. (Coord.) (2013). *La Licenciatura en Ciencias Ambientales de la UNAM, Campus Morelia: contexto y desarrollo*. En *Procesos de formación educativa interdisciplinaria: miradas desde las ciencias ambientales*. Morevalladolid.
- Canales, A. (2013). Migración y desarrollo en las sociedades avanzadas. Una mirada desde América Latina. *Polis Revista Latinoamericana*. (35), pp. 1-29 <http://journals.openedition.org/polis/9269>
- Canelón, A. y Almansa, A. (2018). Migración: retos y oportunidades desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. 8(16). pp. 109-120.
- Cárdenas, G. (2017). Migrantes por naturaleza. *¿Cómo ves?* 19 (220). pp. 8-13.

- Carman, M., Vieira, N. y Segura, R. (coord.). (2013). *Segregación y diferencia en la ciudad*. FLACSO.
- Carrasco, G. (2017). La política migratoria de Donald Trump. *Alegatos*, 95. pp. 172-174.
- Castro, Y. (Coord.). (2012). La migración y sus efectos en la cultura. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta).
- Censo de Población y Vivienda. (2020). Presentación de resultados. INEGI. https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ccpv/2020/doc/Censo2020_Principales_resultados_EUM.pdf
- Chambers, I. (1994). Migración, cultura, identidad. Amorrortu editores.
- Ciurana, E. y Regalado, C. (2011) Reflexiones sobre identidad. *Ciências Sociais Unisinos*, 47 (1), pp. 98-100.
- Comisión Económica para América Latina, (CEPAL). (2006). Migración internacional, derechos humanos y desarrollo en América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/0/24020/DGE-2303%28SES.31-11%29-Migracion-Web.pdf>
- Comisión Económica para América Latina, (CEPAL). (2014). Cerca de 28,5 millones de latinoamericanos y caribeños viven fuera de sus países de origen. <https://www.cepal.org/es/comunicados/cerca-de-285-millones-de-latinoamericanos-y-caribenos-viven-fuera-de-sus-paises-de>
- CONAPO. (2010). Tasa Neta de Migración Interna municipal. http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/ZM_del_Valle_de_Mexico_Tasa_neta_de_migracion_interna_municipal_2005-2010
- Contreras, M. y Fernández, E. (2011). Diversidad Cultural y Migración (Economía, cultura, salud y política). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Croucher, S. (2009). *The Other Side of the Fence. American Migrants in Mexico*. University of Texas Press.

- Curran, S. y Rivero-Fuentes, E. (2003). Engendering migrant networks: The case of Mexican migration. *Demography*, 40 (2), pp. 289-307.
<https://read.dukeupress.edu/demography/article/40/2/289/170449/Engendering-migrant-networks-The-case-of-Mexican>
- De la Meza, F. (1939). San Miguel de Allende. Su historia. Sus monumentos. UNAM-Instituto de Investigaciones Estéticas.
- De la Rea, F. (1639). Capítulo XXXVIII. Cómo por la falta de ministros dejaron nuestros frailes muchas doctrinas. En *Crónica de la orden de N. Seráfico P. S. Francisco, Provincia de San Pedro y San Pablo de Mechoacan en la Nueva España* (pp. 182 - 183). Imprenta de I. R. Barbedillo y C. Montealegre.
- De la Torre, M. (2018). Gentrificación migratoria en San Miguel de Allende, Guanajuato. *Cultura Científica y Tecnológica*. (66). pp. 53-64.
<http://dx.doi.org/10.20983/culcyt.2018.3.8>
- De Morfi, J. y Robles, V. (1980). Viaje de indios y diario del Nuevo México: noticia biobibliográfica y acotaciones por Vito Alessio Robles. Manuel Porrúa.
- Debandi, N., Fernández y Patallo, M., Leguizamón, C., Argentieri, C., Gurrieri, J., Texido, E., y Miranda, M. (2017). Derechos humanos de personas migrantes. Manual Regional. <https://www.ippdh.mercosur.int/publicaciones/derechos-humanos-de-personas-migrantes-manual-regional/>
- Díaz, A. y Juárez, M. (2008). Migración internacional y remesas: impacto socioeconómico en Guerrero. *Papeles de población*. 14(56). pp. 113-133.
- Dílon, B. (2009). Nuevas consideraciones para el estudio de la movilidad territorial de la población: el caso especial de las migraciones internacionales [Archivo PDF].
<https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/huellas>
- Domínguez, R. (2011). El fenómeno migratorio desde una perspectiva global; entendimiento y apuestas teóricas. *Escenarios XXI*. 2 (11). pp. 26-44.
- Donati, P. (2017). Más allá del multiculturalismo. Ediciones Cristiandad.

- Duhau, E. (2003). División social del espacio metropolitano y movilidad residencial. *Papeles de Población*. 9 (36). pp. 161-210.
- Durand, L. y Landa, R. (2004). Demographic change and commons management: A focus on migration. *Common Property Resources Digest*. (69). pp.1-4.
- El Colegio de la Frontera Norte. (2013). *Encuesta sobre Migración en la Frontera Norte de México. Informe Anual de Resultados 2013*. [Archivo PDF]. <http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Resource/2403/1/images/EMIF-NORTE-v13.pdf>
- Elorza, A. (2019). Segregación residencial y estigmatización territorial. Representaciones y prácticas de los habitantes de territorios segregados. *EURE (Santiago)*. 45(135). pp. 91-110.
- Estrada, M. y Labazée, P. (coord.) (2007). Globalización y localidad: espacios, actores, moviidades e identidades. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.
- Foy, P. (1998). Agenda 21: desarrollo sostenible: un programa para la acción. Fondo Editorial PUCP.
- Fundación BBVA Bancomer, Consejo Nacional de Población. (2019). *Anuario de migración y remesas. México 2019*. <https://www.bbvaresearch.com/publicaciones/mexico-anuario-de-migracion-y-remesas-2019/>
- Fundación BBVA Bancomer, Consejo Nacional de Población. (2021). *Anuario de migración y remesas. México 2021*. <https://www.bbvaresearch.com/publicaciones/anuario-de-migracion-y-remesas-mexico-2021/>
- García, M. (Coord.). (2006). Los nuevos escenarios de la migración: causas, condiciones, consecuencias. Fundación Heinrich Böll. [Archivo PDF]. https://mx.boell.org/sites/default/files/no21_libro_migracion2.pdf
- García, N. (2008). *Diferentes, Desiguales Y Desconectados: Mapas de la interculturalidad*. Barcelona, España: Gedisa Editorial.

- García, N. (2013). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Debolsillo.
- García, R. (2006). *Sistemas complejos: conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Editorial Gedisa.
- García, S. (2014). Diario de campo. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*. (24). pp. 287-289. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=135043652015>
- García-Vázquez, C. (2004). *Ciudad hojaldre visiones urbanas del siglo XXI*. Gustavo Gili.
- González-Garza, A. (2005). Colisión de paradigmas: hacia una psicología de la conciencia unitaria. *Kairós*.
- Guber, R. (2015). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Siglo XXI editores.
- Gustafson, P. (2008). Transnationalism in Retirement Migration: The Case of North European Retirees in Spain". *Ethnic and Racial Studies*. 31 (3). pp. 451-475.
- Gutiérrez, J., Borré, J., Montero, R. y Mendoza, X. (2020). Migración: Contexto, impacto y desafío. Una reflexión teórica. *Revista de Ciencias Sociales*. 26(2). pp. 299-313.
- Guzmán, E. 2005. Logros y retos del Frente Indígena Oaxaqueño Binacional: una organización para el futuro de los migrantes indígenas. [Tesis Licenciatura]. Relaciones Internacionales. Departamento de Relaciones Internacionales e Historia, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas Puebla.
- Haesbaert, R. (2013). *El mito de la desterritorialización: Del "fin de los territorios" a la multiterritorialidad*. Siglo XXI.
- Hammersley, M. y Atkinson, P. (1983). *Etnografía. Métodos de investigación*. Ediciones Paidós.
- Harvey, D. (2012). *El derecho a la ciudad. Ciudades rebeldes: del derecho a la ciudad a la revolución urbana*. Akal.
- Huete, R. Mantecón, A. y Mazón, T. (2008) ¿De qué hablamos cuando hablamos de turismo residencial? *Cuadernos de Turismo*. 22. pp. 101-121.

- Huete, R. (2009). Turistas que llegan para quedarse. Una explicación sociológica de la movilidad residencial. Universidad de Alicante.
- Ibarra, L. (2018). Tierra de migrantes. <http://newsweekespanol.com/2018/01/tierra-de-migrantes/>
- Illés, S. (2005). Elderly Migration to Hungary. *Migration Letters*. 2. pp. 164-169.
- INAFED. (29 de agosto de 2018). ALLENDE. Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México. <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM11guanajuato/municipios/11003a.html>
- Instituto Municipal de Planeación del Municipio de San Miguel De Allende, Guanajuato. (2015). San Miguel de Allende. <http://impissma.gob.mx/>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). (2020). Migración. <https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/migracion.aspx?tema=P>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2018). *Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID) 2018*. <https://www.inegi.org.mx/programas/enadid/2018/>
- Janoschka, M. (2008). Identity politics as an expression of european citizenship practice: participation of transnational migrants in local political conflicts. En G. Anghel, *et al. The Making of World Society. Perspective from Transnational Research*. Transaction Publishers.
- Janoschka, M. (2009). The contested spaces of life-style mobilities: regime analysis as a tool to study political claims in latin american retirement destinations. *Die Erde*. 140 (3). pp. 1-20.
- Jeannin, M. y Alcolea, M. (2006). Informe sobre la segregación social e inmigración en el municipio de Madrid. *M+A. Revista Electrónica de Medioambiente*. (2). pp. 73-89. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag41377/2006%202%20mery1%20y%20alcolea.pdf>

- Kearney, M. y Beserra, B. (2002). Migration and Identities- A Class-Based Approach. *Latin American Perspectives*. 31 (5). p. 4.
- Leff, E. (2004). Racionalidad ambiental: la reapropiación social de la naturaleza. Siglo XXI.
- Lefèbvre, H. (1978). El derecho a la ciudad. Península.
- Levitt, P., & Schiller, N. (2004). Conceptualizing simultaneity: a transnational social field perspective on society. *International migration review*. 38 (3). pp. 1002-1039.
- Lizárraga, O. (2008). La inmigración de jubilados estadounidenses en México y sus prácticas transnacionales. Estudio de caso en Mazatlán, Sinaloa y Cabo San Lucas, Baja California Sur. *Migración y desarrollo*. (11). pp. 97-117.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-75992008000200005&script=sci_abstract&tlng=pt
- Lizárraga, O. (2013). Transmigración placentera: cambio demográfico y nueva movilidad global. *Migraciones Internacionales*. 7 (1). pp. 131-160.
<https://www.redalyc.org/busquedaArticuloFiltros.oa?q=Transmigraci%C3%B3n%20placentera:%20cambio%20demogr%C3%A1fico%20y%20nueva%20movilidad%20global>
- Llanos-Hernández, L. (2010). El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales. *Agricultura, sociedad y desarrollo*. 7(3). pp. 207-220.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722010000300001&lng=es&tlng=es
- Madrid, F. (2019). Derivaciones epistémicas de una política pública: el caso de los Pueblos Mágicos 2001-2015. *El periplo sustentable*. (36). pp. 184-229.
- Márquez, F. (2013). De territorios, fronteras e inmigrantes: representaciones translocales en La Chimba, Santiago de Chile. *Chungará (Arica)*, 45(2), pp. 321-332.
- Martínez, J. (2011). Métodos de Investigación Cualitativa. Silogismo. *Más que conceptos*. (8), pp. 11-13.

- Massey, D. S., Pren, K. A., & Durand, J. (2009). Nuevos escenarios de la migración México-Estados Unidos. Las consecuencias de la guerra antiinmigrante. *Papeles de Población / Centro de Investigación Y Estudios Avanzados de La Población, Universidad Autónoma Del Estado de México*, 15(61), pp. 101–128.
- Massey, D. y Denton, N. (1988). The dimensions of residential segregation. *Social Forces*. 67 (2). pp. 281-315.
- Massey, D. y Pren, K. (2013). La guerra de los Estados Unidos contra la inmigración. Efectos paradójicos [The United States war against immigration. Paradoxical effects]. *Documents d'analisi geografica*. 59 (2), pp. 209–237. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4827256/#>
- Miles M. y Huberman, A. (1984). *Qualitative data analysis. A sourcebook of new methods*. Sage Publications.
- Moctezuma, M. (2011). *La transnacionalidad de los sujetos. Dimensiones, metodologías y prácticas convergentes de los migrantes mexicanos en Estados Unidos*. Miguel Ángel Porrúa.
- Morin, E. (1998). *Introducción al pensamiento complejo*. Gedisa.
- Murillo, F. y Martínez-Garrido, C. (2010). *Investigación etnográfica*. Universidad Autónoma de México.
- Nájera, J., Lindstrom, D., y Giorguli, S. (Edit.). (2019). *Migraciones en las Américas*. El Colegio de México AC.
- O'Reilly, K. (2000). *The British on the Costa del Sol: Transnational Identities and Local Communities*. Routledge.
- Olivares, E. (2007). Migraciones y segregación espacial: el asentamiento de la población nicaragüense en el Cantón Central de San José, Costa Rica. *Estudios demográficos y urbanos*. 22 (3). pp. 651-688. <https://doi.org/10.24201/edu.v22i3.1274>

- Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2018). Términos Fundamentales sobre migración. OIM. <https://www.iom.int/es/terminos-fundamentales-sobre-migracion>
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2021). *Informe sobre las migraciones en el mundo 2022*. <https://worldmigrationreport.iom.int/wmr-2022-interactive/?lang=ES>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2018). *Panorama OMT del Turismo Internacional 2018*. [Archivo PDF]. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). (2019). *Estrategia de Competencias. Competencias para construir un futuro mejor*. Fundación Santillana.
- Pinley, L. (2017). San Miguel de Allende. University of Nebraska Press - Sample Books and Chapters. 401. <http://digitalcommons.unl.edu/unpresssamples/401>
- Platts, M. (2010). ¿Quiénes tienen derechos humanos? *Isonomía*. (33). pp. 125-145. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-02182010000200005&lng=es&tlng=es.
- Powell, P. (1977). *La guerra chichimeca 1550-1600*. Fondo de cultura económica.
- Programa de Gobierno Municipal 2015-2018 de San Miguel De Allende, Guanajuato. San Miguel de Allende, Guanajuato. Gobierno del Estado de Guanajuato.
- Quecedo, R. y Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*. (14). pp. 5-39.
- Ramírez, B. y López, L. (2015). *Espacio, paisaje, región, territorio y lugar: la diversidad en el pensamiento contemporáneo*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ramos-Tovar, M. (2009). *Migración e identidad: emociones, familia, cultura*. Fondo Editorial de Nuevo León.
- Reboratti, C. (2000). *Ambiente y sociedad. Conceptos y relaciones*. Ariel.

- Reyes, G. (2001). Teoría de la globalización: bases fundamentales. *Tendencias*. 2. (1). pp. 43-53.
- Reyes, M. y Martínez, T. (2015). La configuración identitaria en los territorios de migrantes internacionales. *Península*. 10 (2), pp. 117-133.
<https://dx.doi.org/10.1016/j.pnsla.2015.08.006>
- Reyes-Guarnizo, A. (2014). De los imaginarios colectivos a la apropiación del territorio: un recorrido conceptual. *Revista Bitácora Urbano Territorial*. 24 (1), pp. 1-21.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/32452>
- Roca, M. (2012). Segregación social: distribución y construcción espacial en Lima Metropolitana. *Espacio y Desarrollo*, 2012 (24), pp. 119-134.
- Sabatini, F. (2003). La segregación social del espacio en las ciudades de América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo - División de Programas Sociales.
- Schiller, N., Basch, L. y Blanc-Szanton, C. (1992). Transnationalism: A new analytic framework for understanding migration. *Annals of the New York academy of sciences*. 645 (1). pp. 1-24.
- Schriewer, K. (2006). Los cuidados médicos en un contexto transnacional. Jubilados en la región de Murcia. Universidad Pública de Navarra.
- Schteingart, M. y Rubalcava, R. (2012). Ciudades divididas, desigualdad y segregación social en México. El Colegio de México.
- Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato (2019). *Barómetro turístico 2019. 1era. Edición*. Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato.
http://www.observatorioturistico.org/indicadores/barometro_turistico
- Smith, R. (2005). Mexican New York: Transnational lives of new immigrants, University of California Press.
- Toledo, V. (1997). Modernidad y ecología. La nueva crisis planetaria en G. López (coord.) *Sociedad y medio ambiente en México*. El Colegio de Michoacán.

- Torres, E. (2011). Los conceptos de apropiación y poder en la teoría económica de Max Weber. *Problemas del desarrollo*. 42(165). pp. 141-160. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362011000200007&lng=es&tlng=es.
- Tuirán, R. y Ávila, J. (2013). Migración calificada entre México-Estados Unidos: Desafíos y opciones de política. *Migración y desarrollo*. 11(21). pp. 43-63.
- Urquijo, P. (2017). Pequeñas localidades rurales. Reapropiación territorial en Argentina y México. UNAM: CIGA.
- Valverde, C. y Jasso, P. (2017). La segunda residencia en pueblos mágicos, un camino hacia la gentrificación. En E. Bournazou. *Gentrificación, miradas desde la academia y la ciudadanía*. pp. 301-327.
- Vázquez, M. (2017). *Mobility Patterns and Experiences of the Middle Classes in a Globalizing Age*. Springer.
- Vila, A. (2017). La historia y el presente de la inmigración japonesa en México: hacia una agenda para el estudio de esta comunidad inmigrante en Guanajuato. *Acta universitaria*. 27(3). pp. 78-90.
- Weber, M. (2008) *Economía y Sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*. Editorial FCE.
- White, M. (1983). The Measurement of Spatial Segregation. *American Journal of Sociology*, 88 (5). pp. 1008-1018.
- Wihtol de Wenden, C. y Cervantes, V. (2013). El fenómeno migratorio en el siglo XXI. *Migrantes, refugiados y relaciones internacionales*. FCE.
- Wishiteni, B., Masila, P. y Odiara, B. 2009. Turismo residencial: La experiencia de África, en T. Mazón, R. Huete y A. Mantecón, (Edit). *Turismo, urbanización y estilos de vida. Las nuevas formas de movilidad residencial*. Icaria.
- Wright, D. (1993). *Memorias de la academia mexicana de la historia*. correspondiente de la Real de Madrid. Universidad de Valle de México.

Ziccardi, A. (2015). La dimensión urbana de la desigualdad, Nota publicada el 5 de abril de 2015, *Periódico El País*. <http://blogs.elpais.com/contrapuntos/2015/04/la-dimension-urbana-de-la-desigualdad.html>