



---

---

---

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Filosofía y Letras

Colegio de Geografía

**El Estadio Olímpico Universitario y sus aficionados:  
percepciones y topofilia**

**T E S I S**

Que para obtener el título de  
**LICENCIADO EN GEOGRAFÍA**

**Presenta:**

Irvin David Hernández Roa

**Directora de Tesis:**

Mtra. Lorena Villanueva Carmona

Ciudad Universitaria, CD. MX., 2022



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Agradecimientos

-A mis padres Olivia y Jerónimo por brindarme su amor, apoyo y atención durante toda mi vida, y por ser un ejemplo para mi formación humana y profesional.

-A mi hermana Andrea por ser, más que una hermana, una amiga y compañera de grandes momentos y experiencias desde la niñez hasta la actualidad.

-A mis abuelos Papá David y Luchita, los cuales fueron unos grandes formadores y me inculcaron muchos valores y principios de los cuales estoy muy agradecido.

-A mi asesora, la Mtra. Lorena Villanueva, cuyas clases de Geografía Cultural me motivaron a desarrollar este proyecto de investigación, además agradecerle sus consejos, atención y ayuda brindada en todo momento.

-A mis amigos Ricardo, Luis, Karla y Miguel, pues gracias a ustedes pasé una de mis mejores etapas como universitario y como persona, por todas las veces que salimos a divertirnos, por escucharme y apoyarme cuando lo necesitaba, por nuestras prácticas de campo y muchos momentos que pasamos y que espero sigamos compartiendo.

-A mi amigo Tufik, gracias por seguir siendo mi amigo a pesar de los años transcurridos, desde quinto de prepa hasta ahora, gracias por haber sido un confidente y por haberme otorgado tu confianza, por nuestras reuniones en Parque Lindavista y por siempre brindarme tu apoyo cuando fue necesario.

-A mis compañeros y compañeras de la Generación 2016 de Geografía, con los cuales puede colaborar en múltiples actividades, prácticas de campo y conversaciones durante mi estancia en la Universidad.

-A todos y cada uno de los profesores y profesoras que me brindaron sus conocimientos desde la Educación Preescolar hasta la Universidad, de cada uno de ustedes tomé lo mejor para fortalecer mis habilidades y actitudes, lo cual me hiciera un mejor estudiante, ciudadano e individuo.

-A la UNAM, la FFyL y el Colegio de Geografía, ya que en sus aulas tuve las herramientas para trabajar, a la vez que desarrollé los valores que me permitieron formarme como geógrafo; gracias por darme muchos espacios para el ocio y el estudio, y por hacerme sentir un individuo sobresaliente para la sociedad mexicana.

-A cada aficionado entrevistado que aportó un testimonio sincero para que yo pudiera sustentar mi investigación, gracias por la confianza y por brindarme un poco de sus emociones y percepciones acerca del equipo de los Pumas.

## Índice

Introducción.....	5
Capítulo I. El estudio de la subjetividad espacial en el fútbol desde la Geografía...9	
1.1 La Geografía Humanística y Geografía Cultural en el estudio de la subjetividad espacial: lugar, percepción y topofilia.....	9
1.2 El estadio y los estudios de fútbol en Geografía.....	20
1.3 La metodología cualitativa como eje de la investigación.....	32
Capítulo II. El Club Universidad y el Estadio Olímpico Universitario .....	38
2.1 Antecedentes del fútbol en México.....	39
2.2 El surgimiento de los Pumas como equipo profesional de fútbol.....	43
2.3 El aficionado y la filosofía del Club Universidad.....	48
2.4 El Estadio Olímpico Universitario.....	54
Capítulo III. Lugar, Percepción y Topofilia: el estadio a través de sus aficionados.....	81
3.1 Un domingo en el Estadio con el aficionado puma.....	82
3.2 Las percepciones de la confortabilidad y los cambios.....	101
3.3 La topofilia en el Estadio Olímpico Universitario.....	119
Conclusiones.....	135
Bibliografía.....	141

## Introducción

El desarrollo de nuevas tendencias y nuevas maneras de ver el espacio en la Geografía ha permitido realizar investigaciones diversas: podemos hablar de espacios rurales o espacios urbanos, de sitios históricos o altamente tecnológicos, de un territorio en la costa, en la planicie o en la montaña; todo este conjunto de espacialidades ofrece un amplio abanico de posibilidades en donde la Geografía puede intervenir con sus diversas corrientes teóricas y herramientas metodológicas.

En este estudio se involucra un tema de poco desarrollo en la ciencia geográfica, pero que ofrece un campo fértil, pues se puede estudiar desde diversos enfoques; se trata del fútbol, que es el deporte de mayor difusión en el mundo. Este trabajo se encuentra enmarcado en la relación que existe entre los aficionados a los *Pumas*, y el Estadio Olímpico Universitario. En el desarrollo de este trabajo el estadio se vuelve un espacio cargado de diversas significaciones, a partir de la manera en que las personas se vinculan con él, cómo lo viven, cómo lo sienten y cómo lo experimentan; hablamos del estadio mostrando todas sus facetas en un momento determinado, es decir, cuando los aficionados acuden a él para apoyar a su equipo favorito.

Por otra parte, se retoman algunos conceptos de las geografías contemporáneas: la *percepción* y la *topofilia*, que se gestan a partir de las experiencias de los sujetos en los espacios que frecuentan, conocen y aman. La inquietud de observar el fenómeno cultural que se presenta en este espacio es lo que guía esta investigación. Es un fenómeno en el que el aficionado crea el lugar durante el desarrollo de los partidos del equipo, llevando a cabo diversos comportamientos que se pueden explicar a partir de la comprensión de la subjetividad espacial desde un enfoque humanístico que permite ver a los espacios no sólo como estructuras físicas sino como íconos que guardan una relación afectiva entre lugar y sujeto a partir de un espectáculo de masas como lo es el fútbol.

El objetivo general de este trabajo es identificar y describir las diversas percepciones y vivencias de los aficionados en el Estadio Olímpico Universitario, así como los rasgos de topofilia que se presentan. Para cumplir con éste, nos apoyamos en otros propósitos secundarios, sobre los que se desarrollan los diferentes capítulos presentados en nuestro trabajo de investigación, los cuales son: trazar el marco teórico conceptual que sustenta la investigación, explicar la relación entre el fútbol y la Geografía Cultural desde un enfoque humanístico a partir de la relación del sujeto con el lugar, y conocer el contexto del Estadio

Olímpico Universitario y del Club Universidad, a partir de sus aficionados y sus características como recinto deportivo de este club, y mostrar la subjetividad espacial de los aficionados desde su propia percepción y a partir de lo observado en el Estadio Olímpico Universitario y en torno al sentido de lugar, pertenencias y vínculos afectivos.

Planteamos que el Estadio Olímpico Universitario representa para el aficionado de Pumas algo más que un espacio físico. Tiene una significación muy especial debido a que en él se desarrollan diversos comportamientos espaciales y expresiones referentes al sentido de lugar, apego e identificaciones que se despliegan durante el desarrollo de los partidos. Su ubicación dentro del recinto, los horarios de entrada y salida, el modo de comportarse frente a las diversas situaciones del partido, la vestimenta, el consumo de productos entre muchos otros, son elementos que destacan en la relación afectiva del aficionado con su espacio.

En este trabajo, el sustento teórico-metodológico del enfoque humanístico en la Geografía reside en su capacidad de comprender las formas en que los sujetos se relacionan con sus espacios, lo cual se interpreta a partir de factores sociales, culturales, de género, entre otros. Para esto, se vuelve imprescindible la investigación cualitativa en el análisis del lugar, mismo que va más allá de la mera descripción objetiva del sitio; de este modo se incluyen los factores subjetivos que le dan vida al lugar y su estudio.

El fútbol como fenómeno cultural es generador de emociones, sentidos de pertenencia, cohesión y tensiones, y el estadio de fútbol es un lugar adecuado para realizar una observación de algunas de estas temáticas. El equipo de los Pumas es uno de los clubes de mayor convocatoria dentro del fútbol mexicano. Su grupo de aficionados se caracteriza por la pasión hacia el juego y su equipo, también haciendo notar su estadio como parte de ellos durante los partidos.

En Geografía, se han publicado pocas investigaciones sobre el deporte, y el fútbol, entendido en su dimensión cultural. Las mayores aproximaciones que se tienen al tema refieren a los enfoques periodísticos, económicos o políticos, así que la labor de investigación requiere mucho trabajo que lleve al geógrafo hacia una comprensión de los lugares, partiendo de experiencias y sentimientos de apego al lugar incluidos en los conceptos de percepción y topofilia, que permitan entender la importancia de la subjetividad espacial y sus implicaciones en el comportamiento.

La presente tesis se divide en tres capítulos. En el primero de ellos se agrega y describe la información de carácter teórico que fundamenta nuestra investigación, a partir de dos

corrientes principales como lo son la Geografía Humanística y la Geografía Cultural, las cuales funcionan como un soporte teórico; se analiza la información de algunos autores que aportaron ideas al respecto, a la vez que se hizo una revisión de la reciente Geografía del Deporte y la forma en que los investigadores han abordado esta temática en diversos estudios, no sólo de Geografía, sino en muchas otras ciencias sociales. Al final se describe la metodología empleada para desarrollar el proyecto y la importancia que tiene plantear un enfoque óptimo a nuestro trabajo.

En el capítulo dos se compila la información referente al fútbol en México, se revisa un aspecto histórico que desencadenó la formación de muchas escuadras, una de ellas el Club Universidad, que vino a establecerse en la Ciudad de México dentro del Estadio Olímpico Universitario, un recinto que desde su edificación estuvo inmerso en muchas historias y muchos acontecimientos que hasta la fecha representan vestigios del desarrollo del deporte en México, su amplia gama de eventos albergados junto a su panorama estético son elementos que lo hacen único en su tipo, significando uno de los estadios más reconocidos del fútbol mexicano, junto a la información sobre el equipo y el estadio se hizo una revisión de los aficionados y la filosofía que practica el equipo respecto a sus jugadores y los valores que se les inculcan, como una muestra de la marcada identidad que tiene la institución con su gente, haciendo de los Pumas uno de los equipos más populares de México.

Para concluir, el capítulo tres muestra la investigación desarrollada durante el trabajo de campo que se llevó a cabo en el estadio de CU, los domingos y dentro del campeonato profesional de fútbol, lo cual comprendió las temporadas de Apertura 2018, Clausura 2019, Apertura 2019 y Clausura 2020; la labor principal consistió en visitas al estadio dentro de sus diversas zonas y en diferentes partidos, se realizó observación participante y se hicieron entrevistas semi estructuradas a lo largo de las diversas etapas por las que pasan los aficionados, desde el momento en que llegan al inmueble. Se observan las acciones realizadas en los momentos previos a su ingreso, y luego se describe todo aquello que acontece dentro de las gradas hasta el final del encuentro futbolístico, que es cuando los aficionados salen del estadio para continuar con sus actividades cotidianas.

Seguidamente, se hizo un análisis de las percepciones, sentimientos y comportamientos en torno a un concepto clave que es la *confortabilidad*, entendido como una sensación amena hacia un lugar o una situación particular, todo con base en los diversos testimonios entregados por las personas, los cuales son los cimientos que conforman el capítulo, dando muestra de opiniones variadas desde diversos puntos de vista.



Finalmente, en la última parte de este capítulo se construyen todas las evidencias que dieron los aficionados respecto al concepto de topofilia: hay muchos puntos de vista y se tienen ideas muy diversas que nos aproximan a lo que realmente significa el Estadio Olímpico Universitario para los aficionados de los Pumas; la pasión por el equipo ha generado experiencias que perduran en la memoria de aquellos que han vivido situaciones al interior del estadio, concluyendo con diversas ideas que resultan de interés en el estudio de la subjetividad espacial en Geografía.

# Capítulo I. El estudio de la percepción y la subjetividad espacial en el fútbol desde la Geografía

Dentro de este primer capítulo se muestran algunos de los postulados generales de la Geografía Humanística y la Geografía Cultural y la importancia que han tenido como enfoques de investigación durante el siglo XX y XXI. Dentro de estas ramas geográficas se desprenden los conceptos clave que se abordarán a lo largo del capítulo, los cuales son la percepción y la topofilia; al trabajar con ambos términos se revisaron brevemente algunos antecedentes y postulados generales que nos otorgaron una idea clara acerca de su enfoque y su importancia en los estudios geográficos contemporáneos.

En el segundo tema se profundiza en los estudios sobre la Geografía del fútbol y el desarrollo que ha tenido dentro de las ciencias sociales como un campo emergente de escaso desarrollo pero de gran importancia a partir del estudio del estadio como espacio de congregación futbolística y valor simbólico; finalmente, en el tercer apartado se hace una exposición de las metodologías cualitativas en las cuales se guía el proyecto de investigación y cómo se aplicaron dentro del caso de estudio particular.

## 1.1 La Geografía Humanística y Geografía Cultural en el estudio de la subjetividad espacial: percepción, lugar y topofilia

A partir del surgimiento de la Geografía Humanística, se desprenden una serie de estudios que buscan la comprensión de los lugares. Johnston (1983) alude a la Geografía Humanística como un enfoque que trata a los sujetos y su desenvolvimiento en el medio, busca entender los comportamientos que se llevan a cabo en el mismo (Johnston, 1983 citado por Arenas y Gangas, 2004: 35). Este acercamiento otorga gran importancia a las relaciones entre los sujetos y el espacio, aspectos que empezó a trabajar la Geografía de la Percepción y el comportamiento, que se concentra en la observación, descripción y análisis de las percepciones, actitudes y comportamientos de los sujetos frente a su entorno. El origen de esta rama es anterior a la consolidación de la Geografía Humanística, pero ya se trabaja en incluir la subjetividad en la investigación. Al inicio se obtienen datos con manejo cuantitativo y poco a poco se dará paso a un desarrollo más subjetivo y

compaginado con otras disciplinas, como la Psicología, que permitió una mayor aproximación al ser humano y sus modos de pensar y actuar. Uno de los aspectos iniciales que se consideraron son nuestros sentidos como captadores de nuestras percepciones, premisa que tomó Capel (1973) para mencionarnos que "...los sentidos modifican los datos objetivos del mundo exterior proporcionándoles cualidades que son puramente subjetivas y que no existen de esa misma forma en la realidad." (Capel, 1973: 68). Nos encontramos con una realidad diversa que depende del sujeto; ya sea a partir del uso de nuestra vista para observar formas, colores o tamaños, del empleo de nuestro tacto para sentir un entorno y sus elementos o el uso de nuestro olfato que también nos muestre un amplio abanico de sensaciones agradables y desagradables.

Por otra parte, Villena Martínez afirma que: "...también se debe tener en cuenta la dinámica histórica, social, la situación económica y política y los elementos normativos de legalidad, puesto que son factores que influyen en la construcción de la realidad." (Villena Martínez, 2012). Esta idea se puede complementar con lo que dice Marrón Gaité en su obra sobre Percepción y enseñanza de Geografía: "se valora lo personal, lo vivido, lo percibido por el sujeto, el cual observa y capta su entorno desde una perspectiva específica, condicionada por su contexto sociocultural y por sus metas y valores." (Marrón Gaité, 1999: 88). Es entonces que podemos confirmar que el entorno inmediato que los sujetos viven y perciben está inmerso de múltiples elementos cuyo fin es darle una identidad especial, esto gracias a la manera en cómo nos desenvolvemos en el medio.

El tipo de entorno en el cual los sujetos expresan sus impresiones y sentimientos también es clave dentro de la investigación. El ideal sobre un entorno urbano en el cual las personas coexisten en la actualidad también es mencionado por Morales Yago (2012) quien afirma que la Percepción "...abre interesantes líneas de investigación que aportan utilidad al conocimiento de la ciudad y presentan la valoración del ciudadano del medio en el que ejerce su actividad cotidiana." (Morales Yago, 2012: 149). Las grandes construcciones, los medios de transporte, el desarrollo inmobiliario o la congregación de muchas personas en espacios reducidos son ejemplos sencillos del ambiente urbano que vivimos en la actualidad, el cual nos ofrece muchas formas de percibir y de vivir el espacio.

La Geografía de la Percepción hace su labor científica mediante la puesta en práctica de muchas técnicas de obtención de la información tales como la entrevista, la encuesta o los mapas mentales, en los que se plasma la visión que tienen diferentes sujetos sobre el espacio en el que conviven. Estas metodologías han servido para observar su

comportamiento y su desenvolvimiento dentro del mismo. Este acercamiento a los espacios que frecuentamos conduce a una valoración del modo de pensar de los sujetos en el uso del territorio; considerar lo que sienten y piensan los usuarios de un espacio, permite trabajar para hacer de dicho espacio un lugar más confortable, planificar o tomar decisiones con base en criterios subjetivos.

La Geografía Humanística incorpora el trabajo con la percepción y la subjetividad espacial bajo su propio enfoque, otorgando un tratamiento cualitativo. Joan Nogué comenta los orígenes de la Geografía Humanística la cual, “iniciada a partir de 1970 en el mundo anglosajón [...] con sus enfoques fenomenológico y existencialista, representa una nueva alternativa al paradigma positivista...” (Nogué i Font, 1985: 97) (Por qué, qué limitantes tiene el positivismo o por qué hay que modificarlo).

La Geografía Humanística se relaciona con diversas ramas de la filosofía, una de ellas es la fenomenología, este acercamiento ha permitido el desarrollo de investigaciones de carácter subjetivo priorizando la visión del actor como sujeto y no como objeto de estudio; “El fenomenólogo quiere entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del actor [...] la realidad que importa es lo que las personas perciben como importante” (Taylor y Bogdan, 1994: 16).

Para definir a la fenomenología, hay que decir que se refiere a “...una escuela de pensamiento filosófico que subyace a toda investigación cualitativa. La investigación [...] toma el énfasis en la experiencia y la interpretación.” (García Castillo, 2012: 14). Los dos elementos que se mencionan parten de un análisis de los comportamientos humanos en situaciones de carácter cotidiano que nos aproximan a un conocimiento **de la subjetividad en los individuos a partir de sus vivencias**.

Otra definición que nos aproxima a la explicación del campo de la fenomenología es la planteada por Mendieta Izquierdo, Ramírez Rodríguez y Fuerte (2015), cuya afirmación es que el objetivo central es “describir el significado de esa experiencia vivida frente a los fenómenos de interés, hacer visibles los rasgos de esa experiencia, se interesa en las características comunes de la experiencia vivida a partir de la comprensión y cómo el significado es creado a través de contenidos de percepción. (Mendieta Izquierdo, Ramírez Rodríguez y Fuerte, 2015: 437).

Para complementar esta idea podemos recurrir a los argumentos de Aguirre García y Jaramillo Echeverri (2012), ya que ellos dicen que no debemos dirigirnos a los objetos como

tal, sino que la labor como fenomenólogos es la experiencia o vivencia de esos objetos mencionados, siendo la descripción el eje clave de todo el trabajo pues con base en nuestra conciencia es como logramos realizar la labor de investigación. Puede llegar a pensarse que las descripciones son elementos simples que no aportan mucho al conocimiento, pero gracias a este enfoque fenomenológico se justifican las descripciones, pues se tratan de observaciones de los objetos que percibimos y el modo en cómo nos relacionamos con ellos.

Desde su conformación, la Geografía Humanística se enfrentó al contraste de ideas y críticas hacia su metodología o utilidad en la disciplina, sobre todo por parte del enfoque positivista cuantitativo, que fue predominante durante las décadas de los cincuenta y sesenta, pero tiempo después comenzó a ser criticado por un sector de especialistas: “La protesta se dirigió contra la sociedad tecnológica y contra el carácter dogmático y dictatorial de la ciencia positivista que proporciona una visión restrictiva del hombre por dejar fuera de su estudio aspectos tales como sentimientos, pensamientos, intuiciones, etc.” (Estébanez Álvarez, 1982: 15).

La crítica gira en torno a una total categorización de los fenómenos de estudio como fenómenos cuantificables en donde se dejaban de lado muchos aspectos a partir de los cuales también se podrían obtener resultados; Estébanez Álvarez (1982) sugiere no visualizar a la investigación cualitativa como un elemento de choque con los estudios cuantitativos; ambas metodologías tienen validez e incluso se pueden emplear dentro de un mismo proyecto aplicando el orden adecuado. Y complementa su idea mencionando que: “...el humanismo del siglo XX no es dogmático ni excluyente, pues no niega que el hombre pueda estudiarse desde una perspectiva científica, sino que considera este enfoque parcial y por ello, el humanista ha de considerarlo incluyendo otras actividades que revelan una preocupación humana.” (Estébanez Álvarez, 1982: 15). Cuando habla de “otras actividades” se refiere a comportamientos humanos que podrían considerarse irracionales o innecesarios en la investigación, como las emociones, ya que la subjetividad, desde el punto de vista positivista, no se considera relevante en el momento que se efectúa un estudio científico.

Por su parte, Delgado Macheca (2003) afirma que “los geógrafos humanistas defienden su campo denunciando el carácter reduccionista y objetivista de las geografías positivistas y marxistas en todas sus variantes, y reivindican el valor de la perspectiva comprensiva que rescata a los seres humanos del anonimato y de la pasividad como actores geográficos.”

(Delgado Macheca, 2003: 120). El mundo en el que vivimos está cargado de subjetividad, los sujetos son actores que interpretan el mundo y los lugares están atravesados por la manera en que los percibimos y significamos. “El lugar es esencial para la existencia humana, puesto que éste es el contexto de la experiencia de la vida cotidiana; la localización o posición del mismo no es suficiente para su comprensión, como lo pretende la geografía positivista.” (Delgado Macheca, 2003: 107).

El enfoque humanístico se pregunta: ¿Cómo la gente comprende sus mundos y qué significados dan a espacios, lugares, objetos y sucesos en la superficie terrestre?; ¿Qué existe?, con respecto a esto último la respuesta humanística de los geógrafos alude a aquello que la gente percibe como tal.” (Santis Arenas y Gangas, 2004: 36). La interpretación que las personas le dan a un lugar es vital en la Geografía Humanística, porque desde su experiencia lo conocen, lo utilizan, y lo representan; gracias a ese análisis es que se consolidan ideas más claras sobre un lugar, y eso es precisamente lo que menciona López Levi cuando se aplica este enfoque en una investigación: “Analizar el territorio [...] nos permite recorrer recovecos que van más allá de lo tangible, [...] para dar cuenta de la forma en que los actores sociales y sus prácticas van conformando el paisaje, construyendo su imagen, utilizando sus espacios, habitándolos y dándoles sentido” (López Levi. 2010: 205).

La importancia que tienen los lugares para las personas es innegable, todo parte desde el momento en que los seres humanos se establecen en un sitio, comienzan a interactuar con el entorno y le van agregando importancia y significación al espacio que producen, comparten y defienden, con el que forman un vínculo mucho mayor y constituyen un lugar; Joan Nogué reflexiona sobre los sujetos y el espacio: “Los seres humanos creamos lugares en el espacio, los vivimos y los imbuimos de significación. Nos arraigamos a ellos y nos sentimos parte de los mismos. Los lugares [...] son esenciales para nuestra estabilidad emocional porque nos vinculan a una lógica histórica y porque actúan como un vínculo...” (Nogué, 2010 citado por Nogué, 2014).

Ahora bien, con el surgimiento de la Geografía Humanística sucedió la revitalización de la Geografía Cultural, puesto que se incorporaron otras maneras de acercarse a lo cultural y a los distintos comportamientos y experiencias espaciales; se tomaron en consideración los simbolismos que los habitantes de un lugar asignaban a los rasgos del paisaje, pasó por una transformación durante las últimas décadas del siglo XX. Comenzó como un estudio

del paisaje y sus rasgos morfológicos hasta considerar otros elementos propios de la sociología, filosofía, psicología y antropología.

Ocurrió un giro epistemológico a partir del cual se observó al espacio de una forma particular; "...para los propósitos de la Geografía Cultural Contemporánea, el espacio no es algo que exista independientemente de quienes viven en él [...] No lo podemos definir como algo estático que funciona como escenario [...] sino que es el producto de las relaciones sociales, políticas, económicas, culturales y ambientales (López Levi, 2010: 223). La comprensión de significados y percepciones de las personas se convierte en el nuevo objetivo de los estudios culturales; ahora no basta con localizar y describir los diferentes asentamientos humanos de las zonas del mundo, sino a partir de la convivencia con los grupos locales es que se puede hacer una interpretación de los comportamientos y las significaciones que ellos le asignan a su entorno.

En este giro cultural fue importante el estudio de espacios de menor tamaño, por ejemplo, y se puso atención a la dimensión subjetiva del espacio, tanto individual como grupal y colectiva, y se optó además por grupos sociales que no se habían considerado en el pasado, los cuales se alejaban de las clásicas investigaciones llevadas a cabo por geógrafos del siglo XVIII y XIX. Es así que "las culturas populares fue el tema más socorrido dentro de los estudios culturales del momento. Entonces se analizaron los modos de vida, las fiestas populares y la producción artística [...] También eran temas, la cultura obrera, la barrial y la de los chavos banda, las creencias y las religiones" (López Levi, 2010: 214).

En lo que geógrafos humanísticos y culturales llaman *sentido de lugar*, se recoge una valoración de las experiencias y vivencias que los individuos tienen con los espacios en los que se encuentran inmersos, es decir, se forja una apreciación y valor especial a una localidad, que adquiere un sentido especial, ya sea de forma individual o dentro de un grupo: el espacio se transforma en *lugar*. Este concepto entendido como una "construcción social o una subjetivización [...] permite analizar la forma como el espacio [...] se convierte en lugar gracias a la experiencia y a la acción de los individuos que [...] lo llenan de contenidos y significados" (Massey, 1995 citado por Bartolo Ruiz y Mendoza, 2012: 53). Debemos tener muy presente esa idea del lugar como algo más que un punto o una localización, ya que "el lugar se reconoce como algo físico, pero a su vez, como producto de los modos en que el ser humano lo ha organizado [...] refleja y acumula las huellas de las distintas generaciones que lo han habitado y transformado..." (Ramos de Robles y Feria Cuevas, 2016: 85). Así,

el lugar es un sitio significativo que tiene valor para los sujetos, quienes pueden desarrollar apego hacia él y demandar respeto y preservación de aquello que les parece importante.

De Alba González (2010) nos dice que: “la casa, el barrio y la ciudad se convierten en el nicho en el cual se desarrolla nuestra existencia. Estos espacios devienen el receptáculo de nuestras vivencias más personales y de aquellas experiencias compartidas con los otros en el interior de los distintos grupos sociales...” (De Alba González, 2010: 41). Es así que todos podemos construir un sentido de lugar si hacemos un ejercicio de reconocimiento del entorno inmediato, observamos el paisaje, los elementos que lo componen y las personas que en conjunto le dan vida. Añade este autor que “el lugar nos da identidad por el significado que posee, por la vida social que se ha producido en él a lo largo del tiempo. La estructura del lugar, sus íconos más importantes, aseguran que persista la identidad en el tiempo.” (De Alba González, 2010: 41). Ramos de Robles y Feria Cuevas (2016) consiguen con el concepto de sentido de lugar un conocimiento pedagógico de gran validez ya que las personas logran comprender y darle una razón de ser a su lugar, se forja un sentido de pertenencia y de aprecio por el lugar a partir de conocerlo e interactuar con él en todo momento.

El hecho de contar con un sentido de lugar puede conducir a un sentimiento de *topofilia*. Este concepto también tuvo su desarrollo en los años de consolidación de la Geografía Humanística, e implica un grado superior de aprecio en las experiencias y vivencias de los sujetos. El primero al que se le atribuye la noción de topofilia es Gastón Bachelard en su texto “La poética del espacio” que hace un análisis acerca del vínculo humano, simbólico y poético con el espacio. En el contenido de su obra, una de sus citas menciona la valoración que se tiene por un lugar afirmando que: “...Aspiran a determinar el valor humano de los espacios de posesión, de los espacios defendidos contra fuerzas adversas, de los espacios amados. [...] son espacios *ensalzados*. A su valor de protección que puede ser positivo, se adhieren también valores imaginados...” (Bachelard, 2000: 22). Menciona algunos fragmentos de la literatura donde la topofilia encaja como ese gusto o sensación agradable hacia los espacios: “...Lo mismo que cuando el gordo Michel entrara [...] en la morada del Hada de las Migajas, [...] se encontrara en ella muy a gusto. Se “encaja” Feliz en un espacio reducido, realiza una experiencia de *topofilia*.” (Bachelard, 2000: 137). Podemos observar cómo las emociones juegan un papel importante en el desenvolvimiento que tienen los individuos en los espacios visitados, lo cual también se relaciona con el empleo de los sentidos que nos ayudan a interactuar con el espacio y sus elementos.



Las ideas de Bachelard fueron retomadas por otros investigadores, como el chino-estadounidense Yi-Fu Tuan, quien es considerado como el autor más representativo de los estudios sobre topofilia. Tuan trabajó el concepto partiendo de ideas de apego y relaciones subjetivas entre los lugares y los individuos, ligando a los seres humanos a aquellos lugares con los cuales, por una u otra razón, se sienten identificados. Él define a la topofilia como: “el lazo afectivo entre las personas y el lugar o el ambiente circundante. Difuso como concepto, vivido y concreto en cuanto experiencia personal...” (Tuan, 2007: 13). Una de sus obras más representativas es *Topofilia: un estudio de las percepciones, actitudes y valores sobre el entorno*, en la cual describe precisamente esas relaciones agradables que los individuos de diversos grupos culturales alrededor del mundo tienen con los lugares en los que se encuentran inmersos.

Dentro de su obra de *Topofilia*, Tuan hace mención del uso de los sentidos humanos para relacionarse con los lugares; a partir de la vista, el tacto, el olfato, el oído o el gusto podemos interactuar con un lugar, y esto conllevará a generar diversas emociones cuando tengamos ese contacto. Menciona que a pesar de que todas las personas tenemos los mismos órganos de percepción, nuestras concepciones serán siempre diferentes y no habrá dos sujetos que sientan un lugar de la misma manera, por lo tanto, los sentidos humanos son una valiosa forma de acercarse a la comprensión de los lugares ya que son receptores muy complejos que ofrecen diversas formas de sentir un lugar, aun así hay percepciones, opiniones y subjetividades compartidas y cercanas cuando la experiencias también han sido compartidas.

Los aportes de Tuan en el tema de los sentidos también fueron retomados, entre otros, por Delgado Macheca (2003), quien en su obra alude a eso cuando habla acerca de la experiencia del espacio, y su involucramiento con los sentidos, mencionando que:

La vista provee la percepción tridimensional y es por esencia el sentido espacializador; pero el gusto, el olfato, el oído y la sensibilidad de la piel, si bien no permiten una experiencia espacial directa, [...] enriquecen nuestra aprehensión del carácter espacial y geométrico del mundo; la nariz humana puede distinguir una dirección y estimar una distancia relativa a través de la intensidad de un olor. Una persona al manipular un objeto, además de apreciar la textura del mismo, siente sus propiedades geométricas de tamaño y forma. El mundo del sonido está espacialmente estructurado y [...], una persona es capaz de detectar con bastante aproximación la dirección de los sonidos,

localizar sus fuentes, estimar su volumen, establecer las relaciones de proximidad y distancia...” (Delgado Macheca, 2003: 112).

Tuan establece que existen diversas relaciones emocionales con los innumerables lugares en la superficie terrestre, explica cómo los grupos que los habitan han convertido el paisaje en un espacio cargado de valor simbólico; él nos dice que: “El entorno puede no ser la causa directa de la topofilia, pero ofrece los estímulos sensoriales que, en cuanto imágenes percibidas, moldean nuestras alegrías e ideales.” (Tuan, 2007: 155). Esto nos lleva a mencionar cómo los espacios constituidos por los sujetos y comunidades serán una parte importante en el desenvolvimiento de las más diversas emociones que tienen los sujetos, sean éstas positivas o negativas (el desagrado hacia un lugar, se denomina *topofobia* y la indiferencia, *toponegligencia*). Para que pueda existir un sentimiento de topofilia, es necesario que el sujeto ubique un lugar, el cual le provoque un sentimiento agradable en su experiencia sensorial. Al respecto Tuan (2007) menciona que las personas enfocan la atención en aquellos elementos del espacio más prometedores, esto es, aquellos que generen una admiración en su vida.

Con esto podría pensarse que cualquier sentimiento de agrado por un lugar es una muestra clara de topofilia, pero esto no es así; para que se pueda presentar esta cualidad es preciso que el lugar involucre ciertas condiciones referentes a la tradición histórica presente en acontecimientos significativos con el lugar, la relación que los sujetos tengan con este lugar ya sea porque vivan en él o lo hagan parte de su vida cotidiana. Tuan hace hincapié en ese aspecto afirmando cómo “La topofilia no es la más fuerte de las emociones humanas. Cuando llega a serlo, podemos estar seguros de que el lugar o el entorno se han transformado en portadores de acontecimientos de gran carga emocional, o que se perciben como un símbolo” (Tuan, 2007: 130).

Entre otros autores que hacen referencia del término están Alicia Lindón y Daniel Hiernaux, quienes en su Tratado de Geografía Humana mencionan que: “Es la experiencia grata y placentera del lugar, resultante de un estado de consonancia o congruencia cognitiva con el territorio hablado o transitado” (Lindón, 2006). Evidentemente estos sentimientos y emociones no son constantes en los individuos y dependen de múltiples factores dentro del imaginario humano, teniendo incidencia los momentos y situaciones vividas en esos espacios, así que la cotidianeidad y el habitar un lugar van generando en los individuos una condición de agrado, tranquilidad y disfrute con los espacios.

La relación que el sujeto establece con los lugares conlleva a la construcción de sus imágenes. Kevin Lynch ofrece un panorama respecto a lo que representan las diversas imágenes de la ciudad para sus habitantes, y en donde la imagen que se construye depende enormemente de nuestra percepción y el sentido que se le puede asignar a un lugar, al respecto comenta lo siguiente:

Muy a menudo, nuestra percepción de la ciudad no es continua sino, más bien parcial, fragmentaria, mezclada con otras preocupaciones. Casi todos los sentidos están en acción y la imagen es la combinación de otros ellos. [...] La ciudad no es sólo un objeto que perciben [...] millones de personas de clases y caracteres sumamente diferentes, sino que es también el producto de muchos constructores que constantemente modifican su estructura porque tienen sus motivos para ello. (Lynch, 2008: 10).

Paralelamente, Hiernaux (2012), dice que los significados dentro del entorno urbano, enfatizan los imaginarios de los individuos, además dice: “En la constitución del sentido, la experiencia es entonces decisiva y su objetivación se realiza en cada individuo a través de la construcción del imaginario donde se entremezclan la subjetividad hecha propia [...] La ciudad es el *locus* por excelencia de experiencias múltiples: cada experiencia individual se realiza en un espacio determinado y en un tiempo definido” (Hiernaux, 2012: 90-91).

Sánchez Vergara (2007) quien enfatiza esos aspectos en distintas ciudades de Venezuela, menciona que: “La ciudad y sus espacios de consumo cultural son lugares ritualizados por sus usuarios y a través de ellos se reconstruyen los entornos inmediatos propios, y los imaginarios sociales se constituyen desde una mitificación de la ciudad que se ve desde su utilidad y no desde su naturalidad” (Sánchez Vergara, 2007: 33). Además, menciona que: “...crecen *lugares* donde se constituyen santuarios para la comunicación y la interacción humana, y que no sólo estimulan el sentido de lo metropolitano, sino que significan la ciudad en nuevas micro-ciudades” (Sánchez Vergara, 2007: 46). Como lo plantea, hablamos de que en la ciudad se pueden presentar las condiciones que vuelven un lugar cotidiano en un espacio cargado de significación para sus involucrados, y para que esto suceda debe haber una apropiación del mismo a partir de su consumo.

El espacio en el que los sujetos manifiestan sentimientos positivos o negativos se expresa como paisaje cultural el cual, de acuerdo con López Levi (2010) requiere en su interpretación varias cuestiones como la naturaleza de la cosificación, la representación, la

conciencia, la ideología y una relación de todos estos aspectos en un sistema cultural. “El paisaje [...] es una creación cultural del ser humano y, por ende, constituye un lenguaje, una forma de expresión de la sociedad, susceptible a ser interpretada, a tener un sentido en función de quienes la habitan, la visitan, la viven, la incorporan entre sus intereses” (López Levi, 2010: 225-226).

Esta transformación del paisaje para adoptarlo a nuestros intereses y necesidades se ha estudiado en las ciencias sociales, Leimgruber también hace mención de ese paisaje cultural:

A lo largo de la historia, los seres humanos han ido modificando el paisaje con sus actividades y, de esta manera, fueron creando paisajes humanizados según las circunstancias naturales y culturales, según el sistema de valores de una época dada. El paisaje natural —concebido en su propia dinámica determinista— quedó, así, modificado por las exigencias humanas y las tecnologías disponibles. [...] Por lo tanto, el paisaje humanizado varió a lo largo de la historia, según las evoluciones de las sociedades, de las perspectivas económicas y de los valores dominantes (Leimgruber, 2012: 94).

Es así como un simple espacio natural puede convertirse en un lugar totalmente nuevo, a partir del trabajo, el uso, las representaciones y significados que se le otorgan que además van teniendo cambios significativos con el paso de los años, resultando a la vez en la modificación del espacio hacia su transformación como paisaje cultural.

Ortega Valcárcel nos habla del paisaje y lo que implica para el sujeto dentro de un entorno definido, mencionado lo siguiente:

El paisaje responde a una percepción. Se identifica con la apariencia, con el aspecto. Es la imagen que presenta el espacio en un área determinada que, como tal, permite distinguirla, individualizarla. El paisaje otorga personalidad al espacio, lo hace distinto. Se concibe como una totalidad que resulta de la combinatoria de múltiples elementos, físicos y humanos, y de una trayectoria histórica determinada. (Ortega V., 2000: 351).

Ortega menciona una diferenciación entre el espacio geométrico que se concibe en otras ramas de la geografía, y el espacio sensorial, al que sumamos el espacio afectivo y simbólico que es en lo que nos enfocaremos, que tiene relación con la percepción del sujeto y las sensaciones e ideas propias de su experiencia con el medio y genera así una

delimitación de su espacio. Por lo tanto, el acercamiento al concepto de topofilia funciona para hacer una identificación de los significados que los sujetos les asignan a los lugares que valoran. En este trabajo se hablará de todo esto en la relación que tienen con su estadio los aficionados a un equipo de fútbol.

## 1.2 El estadio y los estudios de fútbol en Geografía

El análisis que se realiza sobre un lugar, buscando localizar las percepciones y las manifestaciones de topofilia, se puede desarrollar en cualquier espacio que haya sido transformado por los seres humanos. En este caso se habla de los estadios de fútbol, los cuales no sólo son espacios de consumo y ocio, entre otras cosas, sino que también son espacios de pertenencia; los aficionados lo hacen suyo a partir de sus experiencias.

En Geografía, los estudios sobre el deporte y el fútbol se han realizado, sobre todo, resaltando sus aspectos económicos y políticos, y algunos trabajan el aspecto cultural. Como ejemplo tomamos una investigación sobre el Club de Fútbol Pachuca y su influencia en el Estado de Hidalgo llamada: *Influencia económica regional generada por el Club de Fútbol Pachuca*; en esta tesis de licenciatura encontramos un enfoque económico y menciona de manera general el aspecto cultural que involucra a los asistentes al Estadio Hidalgo y la manera en que han formado un vínculo significativo con el inmueble de Pachuca; su autor nos dice que: “Los estadios, además de ser una referencia geográfica en las ciudades modernas, son una referencia cultural y social. El sentido de pertenencia a un equipo deportivo se traslada al sentido de pertenencia al estadio al convertir un lugar público, en un espacio privado, que representa parte de los sentimientos del aficionado” (Morales, 2012: 36). En otra tesis titulada: *Hegemonía, identidad y fútbol. Un estudio a partir de la geografía cultural*, se analiza el fútbol como un transformador y generador de identidad. Se enfoca en mayor medida al fútbol como un modelador de la sociedad bajo una importante relación comercial con empresas internacionales y el impacto económico que tiene como espectáculo de masas. (Espinosa Jiménez, 2015).

Se menciona lo complicado que resulta obtener los datos de las actividades deportivas en el sitio de estudio, sobre todo hacer un levantamiento geográfico. Es el caso de Alemania, que en sus inicios dentro de los estudios deportivos se comenta: “por el volumen de trabajo que esto representa, es preferible que los encuestadores se desplacen directamente sobre el terreno a recoger los datos deseados” (Maurer, 1990: 80). Se entiende que la labor se

hace directamente en campo al no existir los datos suficientes en las instituciones dedicadas a la cartografía y al tratamiento de información acerca de los espacios deportivos: “La investigación en el campo del deporte, por tanto, está muy avanzada, especialmente en economía, sociología, pedagogía, historia y ecología. El enfoque geográfico, cosa curiosa, está poco desarrollado [...] es inexistente cuando se trata de análisis del reparto en un deporte en el país, en un *Land*, en las ciudades y en sus barrios.” (Maurer, 1990: 80). En las últimas décadas se han realizado más trabajos en este sentido y el deporte ha ganado terreno en la geografía institucionalizada.

Dentro de la Geografía diversos investigadores notaron que el estudio del deporte podía otorgar grandes avances. Uno de los autores más comentados cuando se habla de Geografía y deporte es el inglés John Bale, quien ha sido uno de los primeros en desarrollarse en ese campo social, y cuyas obras han servido como eje para realizar otras investigaciones de este corte, uno de sus textos más significativos en el campo de los estudios culturales, y que nos aporta un gran valor a la geografía del deporte es el de *La Hinchada Virtual*, en el cual se hace mención del papel de los aficionados; observamos cómo han pasado a formar parte de la identidad con su club y han modificado la dinámica del entorno futbolístico gracias al margen amplio de prácticas que escenifican en los estadios, haciendo que los equipos tengan una “ventaja” cuando juegan de local, pues desde la perspectiva de Bale, al contar con un público apasionado y entregado se hace destacar de gran forma el ambiente en las tribunas. Este apoyo se puede ver en cualquier estadio, sean recintos viejos, modernos, grandes o pequeños; el estadio es una parte fundamental para cualquier equipo que busque obtener la victoria frente a sus adversarios.

La importancia que tiene Bale en los estudios geográficos además radica en que desarrolló diversos textos en los cuales relacionaba los estudios deportivos con diversas temáticas básicas en la Geografía, por ejemplo, en su obra *Sports Geography* vemos el uso de conceptos como: localización, espacio y lugar, paisaje, difusión espacial, globalización, economía y migración. A través de diversos casos de estudio en el entorno europeo es como se conforma esta obra de gran valor para el conocimiento geográfico.

Bale fue importante en el ámbito europeo para los estudios deportivos; y en el caso de Norteamérica tenemos a Rooney como uno de los principales autores en este campo de estudio y cuyos conceptos eje sobre los cuales giró sus investigaciones deportivas son la localización y la migración, ya que en ambas ideas podemos encontrar una firme relación geográfica y un amplio margen de casos de estudio que involucran los temas mencionados.

Por ejemplo, tiene una obra en la cual hace un análisis de los patrones de migración de diversos jugadores de fútbol americano en los Estados Unidos, toma en cuenta el factor de las universidades de origen de estos jugadores.

En el ámbito latinoamericano, destaca el brasileño Mascarenhas (1998) quien hace diversos estudios sobre la geografía del deporte del país sudamericano, y en el cual observamos una relación entre el territorio y el desarrollo del fútbol; por ejemplo, hay registro de que en las ciudades más consolidadas en cuestión de infraestructura a inicios del siglo XX como Río de Janeiro o Sao Paulo fueron los primeros centros urbanos que desarrollaron la práctica del fútbol. En otras vertientes observamos que la migración fue un punto clave para fomentar el deporte, pues tenemos el caso de Porto Alegre en donde la llegada de muchos inmigrantes, principalmente alemanes, incentivó el fútbol en este puerto brasileño.

Alonso Meneses y Ávalos González son dos autores que enfatizan en “estudiar la formación de la afición al fútbol [...] para conocer los sobrepesos de los factores que configuran la identidad de los seguidores de los equipos a escala regional, nacional y global” (Alonso Meneses y Ávalos González, 2013).

El involucramiento con las aficiones del fútbol permite a los investigadores conseguir un panorama de la percepción de un sector que asiste al espectáculo futbolístico, se obtiene valiosa información sobre los comportamientos que se suscitan en el medio y bajo qué factores se llevan a cabo. Además de lo anterior, la investigación en Ciencias Sociales también involucra otros aspectos como el género, la clase social y la etnicidad de los aficionados al fútbol, a partir de los cuales se pueden establecer distintas líneas de investigación.

El comportamiento de las personas es muy importante en la observación del ambiente dentro de un entorno futbolístico, pues:

El consumidor de espectáculos deportivos en general, no es un consumidor pasivo, sino que forma parte del ambiente mismo del encuentro. Si bien su implicación puede variar dependiendo del tipo de consumidor que sea, por lo general los concurrentes animan a su equipo, corean las barras, presionan al árbitro y a los jugadores del equipo rival. (Rivera Camino y Molero Ayala, 2012: 72).

Con esto podemos ver cómo los aficionados son una pieza fundamental en un estadio de fútbol, pues sin ellos se reflejaría un entorno vacío e incompleto, tal como lo menciona Eduardo Galeano: “¿Ha entrado usted, alguna vez, a un estadio vacío? Haga la prueba. Párese en medio de la cancha y escuche. No hay nada menos vacío. No hay nada menos mudo que las gradas sin nadie.” (Galeano, 2000: 20).

Las sensaciones que deja el aficionado cuando ingresa a las gradas son amplias, y se puede pasar de la alegría al gozo en poco tiempo; el mismo Galeano afirma cómo el fútbol se transmuta en un sustituto de muchas manifestaciones culturales alrededor del mundo, convirtiendo un lugar común en algo totalmente diferente:

El fútbol está llenando el vacío generado por la crisis de las religiones, pues actualmente los futbolistas son los nuevos santos, las reliquias son las camisetas de los jugadores y el calendario que se sigue ya no es el litúrgico, sino el de la Liga. Esta religión también tiene sus propios templos. En los estadios los fanáticos y espectadores se reúnen para sus rituales de apoyo a los santos modernos. (Galeano, 1998: 9 citado por Rivera Camino y Molero Ayala, 2012: 68).

Cárdenas Meneses explica cómo el hecho de asistir al estadio puede transformar a una persona, hacerla abandonar su faceta de individuo común, para convertirle en un aficionado devoto y dispuesto a lo que sea con tal de que su equipo pase por encima de su rival: “en el estadio, los aficionados generan subgrupos diferenciados espacial, visual y discursivamente; aunque todos acuden a ver el mismo espectáculo en el estadio, bar o casa, se convierten en enemigos del mismo fenómeno consumido.” (Cárdenas Meneses, 2008: 109). Y añade también que “...el fútbol como fenómeno sociocultural tiene su propia lógica de comprensión, pues envuelve identidades, un ritual formalizado y a la vez carnavalesco, cuasirreligiosidad en la preparación y juegos simbólicos, hábitos y el consumo cultural...” (Cárdenas Meneses, 2008: 137).

Desde hace mucho tiempo, el fútbol representa más que un juego de recreación, se ha convertido en un fenómeno globalizado que mueve intereses económicos y políticos de todo tipo. En lo cultural, alcanza aspectos como la conformación de identidades y el despliegue de emociones como el goce o el sufrimiento que se generan cuando el equipo obtiene una victoria o una derrota:



El fútbol, por un lado, ha sido una de las vías por las cuales las personas se han apropiado de un mundo simbólico por vía de todo lo que les representa ser un “hincha” de un club de fútbol, pero que esto mismo será un mecanismo analógico de pertenecer a un espacio, un territorio. [...] Pero también es una manera de participar dentro de una comunidad a través de portar y ser leal a ese mundo simbólico, de ritos colectivos, estados de ánimo y sistemas de representaciones colectivas que actuarán como mecanismo de integración, congregación y vivencias grupales. (Gómez V., 2004: 146-147).

En el debate actual, surge la incógnita acerca del éxito del fútbol y por qué es considerado, según algunos especialistas, el deporte de las masas, que temporada tras temporada atrae a más seguidores de todo el mundo. En primer lugar, tenemos la sencillez del juego y su fácil comprensión en reglas, bastan algunos objetos básicos para componer porterías, balones y comenzar a jugar. Flores (2014) menciona que, gracias al comercio, el fútbol moderno se expandió desde Gran Bretaña hacia diversas tierras, convirtiéndose en poco tiempo en el deporte más practicado y con la mayor convocatoria.

Otra explicación para ser el deporte de las masas es su funcionamiento como una salida o un distractor frente a las adversidades cotidianas de la sociedad: por ejemplo, en 1978, el equipo de Argentina ganó por primera vez una Copa Mundial de Fútbol y en condición de local. A través de la pasión por el triunfo muchos argentinos salieron a las calles y festejaron durante uno de los momentos más represivos de su historia, la dictadura militar de Jorge Rafael Videla. Se dice que fue una forma de mantener distraída a la población.

El fútbol es el momento indicado para disfrutar de 90 minutos en los cuales 22 jugadores se disputan la victoria; muchas personas y familias aprovechan ese momento del día para asistir al estadio o colocarse frente al televisor y olvidar en un momento todo lo que vienen arrastrando desde el trabajo o la escuela. Como dice Flores, “la escapatoria de los problemas sociales y políticos a través del fútbol aparece de manera recurrente cuando se piensa en la movilización de las masas que logra. Para los mexicanos, se ha convertido en una válvula de escape de las crisis sistemáticas [...] deterioro en el nivel educativo, crisis alimentaria y violencia...” (Flores, 2014). Y en ocasiones, el fútbol se convierte en lo más importante.

Cárdenas Meneses explica este éxito que tiene el fútbol, al poner como ejemplo a un partido de gran interés en México cómo lo es América vs Guadalajara, el denominado “*Clásico Nacional*” cuyas emociones llevan al máximo a los seguidores de ambos clubes, y en

general a la comunidad futbolera mexicana: “el fenómeno del clásico del futbol mexicano hace evidente los procesos de identificación de los respectivos seguidores de cada equipo. El futbol nos une: las familias celebran, lamentan o pelean por el resultado del partido...” (Cárdenas Meneses, 2008: 132).

Se observa cómo las familias llegan a disputar conflictos y rivalidades conforme se va desarrollando el partido y un equipo toma la ventaja, y obtiene un resultado positivo al culminar el partido. En este ejemplo podemos ver las expresiones y comportamientos que provoca un encuentro de fútbol en nuestro país, pero casos como éste abundan en muchas partes de México y en todo el mundo, dejándonos ver que el fútbol ha tenido un gran impacto en muchas comunidades y sociedades.

Otro caso a destacar es el que menciona Boniface (2018) referente al impacto político del fútbol en la sociedad moderna: “el fútbol se ha impuesto por su sencillez. Todo el mundo puede comprender sus reglas y no hay necesidad de equipamiento específico para practicarlo. ¿Qué aficionado no ha jugado poniéndose simplemente la camiseta en un terreno de juego?” (Boniface, 2018). Basta con voltear a la casa de nuestro vecino, al vendedor de comida de la esquina o a cualquier miembro de nuestra familia para notar cómo este deporte forma parte de un entorno común en la sociedad, maximizando esos comportamientos cuando se acerca algún torneo especial en donde el aficionado se congregue con otras personas y juntos convivan y disfruten del juego, forjando así una identificación con el equipo al que apoyan o al país en el que radican, pues se tiene evidencia de que la Copa Mundial de Fútbol es el evento que por excelencia manifiesta lo que estamos comentando.

García Ferrando, Puig Barata y Lagardera Otero (2009) también nos hablan del impacto que tiene el fútbol, mencionan que el deporte posee una marcada importancia y simboliza algo propio para la realidad de las personas, en un extremo donde buscan rendirle apoyo cuando es posible asistir a un partido u observarlo por televisión, acompañándose de muchos símbolos y elementos que le dan más color y sentido al ambiente, pues de otra forma el aficionado se sentiría vacío y falto de identidad futbolística: “El lenguaje deportivo ostenta estructuras metacomunicativas mediante las cuales un abigarrado universo de símbolos: banderas, emblemas, gestos, himnos, cánticos o sonidos se muestran y expresan cuando las acciones deportivas funcionan como signos...” (García Ferrando, Puig Barata y Lagardera Otero, 2009: 84).

Y agregan cómo podemos ver diferentes emociones en un mismo partido de fútbol, pasando de alegría a tristeza o viceversa en el mismo evento, es así que: "...son interpretados colectivamente de forma automática, pues se asocian y remiten inmediatamente a sentimientos y emociones colectivamente compartidas: alegría, entusiasmo, tristeza, frustración, miedo, éxtasis, complacencia, goce estético o rabia contenida." (García Ferrando, Puig Barata y Lagardera Otero, 2009: 85).

Acuña Gómez y Acuña Delgado también ofrecen valiosos aportes a los estudios de fútbol, quienes en su texto sobre el fútbol como producto cultural mencionan la importancia que tiene el deporte en la sociedad argumentando que: "Algunos de los motivos que hicieron al fútbol un deporte tan popular en tan poco tiempo, fueron, entre otras cosas: tratarse de un juego que no requería mucho en cuestión de vestimenta y era comparativamente barato jugarlo; y contar con normas relativamente fáciles de entender que propiciaban un juego rápido y abierto..." (Acuña Gómez y Acuña Delgado, 2016).

Esta facilidad en el juego, junto con el hecho de que permite la práctica del mismo a todos los grupos sociales, a la vez que funciona como distractor y como generador de múltiples emociones en los sujetos hizo posible el éxito del fútbol en todo el mundo, y como todo espectáculo importante, requiere de un lugar significativo donde escenificar los diversos encuentros, y en donde tanto los jugadores como los aficionados puedan relacionarse y coexistir durante el tiempo que dura un partido, en el fútbol profesional el escenario principal es el estadio, lugar donde nacen las historias y se forman las leyendas del deporte.

El estadio de fútbol es un recinto que no siempre tuvo las características que posee en la actualidad, tuvo que pasar por diferentes transformaciones en el marco del desarrollo histórico de la sociedad. El autor Paramio (2004) nos habla de una serie de fases que han experimentado los estadios en el mundo, las cuales son las siguientes:

Primera fase: estadios de fútbol no contaban con límites estandarizados y no respondían a criterios racionalistas del modelo productivo, esta fase se desarrolla en el siglo XIX anterior al proceso de industrialización en Gran Bretaña.

Segunda fase: a inicios del siglo XX ocurren novedades como el cobro de la entrada, hubo una mayor financiación en los clubes, y, en consecuencia, la ampliación de las gradas, el aumento exponencial de seguidores y una separación mayor entre aficionados y jugadores dentro del estadio en una segregación social de espectadores.

Tercera fase: tras la Segunda Guerra Mundial los estadios destacaron por incrementar su capacidad, confort y seguridad para acomodar a los espectadores que iban aumentando en asistencia a los recintos deportivos; esta fase es la más larga abarcando gran parte del siglo XX y en la cual muchos estadios se mantuvieron inamovibles en su estructura y funciones.

Cuarta etapa: es la etapa actual, aquí los estadios tienen más relevancia en cuestión de diseño arquitectónico y multifuncionalidad, esto con el fin de convertir a los estadios en sedes de eventos de ocio y entretenimiento; muchos estadios tradicionales se vieron modernizados para adaptarse a la normatividad y legislaciones de los organismos del fútbol. Los avances tecnológicos son importantes en esta etapa, destacando las cubiertas y asientos retráctiles, terrenos de juego móviles, pantallas gigantes de video, entre otros.

La entrada de la modernidad del fútbol lo ha convertido es un espectáculo inmerso de una tecnología amplia y diversificada, acercando al aficionado a una nueva experiencia de eventos deportivos. Empresas y sectores de gobierno se han aprovechado de la “devoción” que los aficionados tienen al fútbol para incrementar costos dentro de los estadios, dotarlos de las más altas condiciones tecnológicas y así competir con otros inmuebles en el mundo, además de organizar eventos de alta calidad entre los clubes para cumplir con ciertos objetivos comerciales y publicitarios. Al hablar sobre esos avances en la tecnología, debemos destacar la entrada de patrocinadores que incentiven mayores ganancias a partir de la exhibición de su sello en las gradas o en otras partes del inmueble, respecto a eso se nos dice que:

Una de las últimas novedades que resalta de la importancia del marketing en el deporte rey es el cambio que se está produciendo en el nombre de los estadios de fútbol, por otros de empresas que buscan mejorar su imagen de marca en el mercado [...] Cada vez más compañías conscientes del impacto del fútbol entre la población se muestran interesadas en esta política comercial. Los clubes, por su parte, necesitados de liquidez, recurren también con más frecuencia a esta práctica para financiarse... (Alcaide Hernández, 2009).

Como ejemplos tenemos el estadio *BBVA* en Monterrey o el estadio sede de las Chivas de Guadalajara, que será el *Estadio Akron* por 10 años, y anteriormente se llamó *Estadio Omnilife*. El hecho de que el estadio lleve el nombre de una marca comercial puede generar ganancias económicas, pero provoca descontento en los aficionados, para quienes el

recinto se convierte en una segunda casa, pues para ellos es más importante que el nombre refleje la identidad del lugar o del mismo equipo.

Al dotar a un estadio de la más amplia tecnología, su categoría se incrementa, al igual que su valor, lo que conduce a entrar a un sector de más prestigio en la clasificación de estadios. La Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) elabora una serie de normativas para aquellos estadios que buscan albergar partidos de Copa Mundial, pero que sus criterios se pueden aplicar para un estudio de los elementos básicos que debe tener un recinto deportivo para ser adecuado en una comunidad:

1. Los asientos de los estadios deben medir al menos 47 centímetros de ancho y un respaldo 30 centímetros de alto como mínimo.
2. Las personas con capacidades diferentes deben contar con lugares de fácil acceso, así como contar con rampas y baños personalizados.
3. Si el estadio está techado, el material de la cubierta debe permitir que la luz del sol se filtre hacia el campo. Si las condiciones climáticas son extremas, la FIFA recomienda instalar una cubierta sobre el estadio.
4. En caso de lluvia, los sistemas de drenaje de la cancha deben permitir que se desaloje la mayor cantidad de agua para no interrumpir el desarrollo del juego, ya sea una cancha de pasto natural o artificial.
5. Antes de la competencia, la FIFA inspecciona y certifica el césped. Si se instala césped artificial, debe pasar el Concepto de calidad FIFA. Las pruebas realizadas se llevan a cabo en el laboratorio y en el campo.
6. Los anuncios en los estadios no pueden rebasar los 100 centímetros y de ninguna manera pueden interferir con la visión del público hacia la cancha.
7. Las señales también deben estar al menos a 4-5 metros de distancia de las líneas de la cancha.
8. Para las señales detrás de las líneas de gol, la distancia mínima debe ser de 5 metros, que puede disminuir en un ángulo de 3 metros cerca de las banderas de esquina. Los carteles no deberían reflejar la luz de forma que puedan convertirse en una distracción para los jugadores, los árbitros o los espectadores.
9. Tiene que haber siete niveles diferentes de estacionamiento disponibles cerca del estadio, generalmente dentro de un radio de 1.5 kilómetros.

Para 60,000 espectadores, al menos 10,000 lugares de estacionamiento deben estar disponibles junto con 500 lugares para autobuses. Se requieren espacios privados separados para VIP y delegaciones, idealmente dentro del estadio.

10. Para que los partidos se emitan en todo el mundo, los estadios deben proporcionar áreas abiertas para vehículos de transmisión por satélite.
11. Aunque las posibilidades de disturbios durante una Copa son mínimas, las graderías de los espectadores deben estar a al menos 7.5 metros de los porteros y a 6 metros de las líneas laterales.
12. Los estadios necesitan un área para realizar los controles antidopaje, cuya área debe tener un tamaño mínimo de 36 metros cuadrados, incluyendo un baño, sala de espera y sala de trabajo.
13. Las vallas deben cumplir con estándares de seguridad, como un número amplio de puertas de emergencia en caso de una evacuación. Las puertas deben abrir hacia la cancha y permanecen desbloqueadas todo el tiempo.
14. El estadio debe contar con una fuente alternativa de energía en caso de emergencias. El sistema de respaldo debe ser lo suficientemente potente como para poder proporcionar energía durante al menos tres horas en caso de una falla de energía.
15. Sala de tratamiento y primeros auxilios completamente equipada: para cualquier evento deportivo profesional, es imperativo tener primeros auxilios a mano. La FIFA exige que los estadios tengan una sala de tratamiento con un tamaño mínimo de 50 metros cuadrados, equipada con un desfibrilador, monitor cardíaco, equipo de inmovilización, etc.
16. Áreas de calentamiento (interior y exterior). El estadio debe proporcionar una sala interior con un tamaño de al menos 100 metros cuadrados cerca del vestidor para cada equipo.
17. Limpieza. La reunión de 60,000 espectadores requiere de un cuidadoso sistema de recolección de basura. Por ello debe haber una cantidad adecuada de contenedores de basura lo suficientemente grandes como para manejar los desechos y personal de limpieza capacitado y disponible en todo momento.
18. Comunicación: el estadio debe instalar una cantidad adecuada de teléfonos públicos dentro y fuera del estadio, a pesar de los teléfonos móviles. Además, debe tener un sistema de megafonía con altavoces que lleguen a cada punto del estadio. Los altavoces deben tener un volumen lo suficientemente alto para que se escuche sobre el estruendo aplastante de la multitud.

Al hablar acerca de la importancia del estadio y las diversas modificaciones que puede ir presentando a lo largo del tiempo, hay que mencionar que existen varias clasificaciones de los espacios deportivos, una de ellas es la de Luque Gil (2012), quien hace una categorización basada en las condiciones geográficas y sociales de España, y en donde una de sus categorías que llama la atención es la de “Espacios deportivos clásicos”, cuyas condiciones son las de una infraestructura deportiva artificial, que tenía el propósito inicial de albergar al deporte en su recinto, pues más adelante veremos cómo en esta categoría

podemos agrupar nuestro lugar de estudio: el Estadio Olímpico Universitario, el cual se vislumbra como un recinto deportivo que desde su edificación se convirtió en un ícono del deporte mexicano, evocando inmediatamente los Juegos Olímpicos de 1968 como su primer gran evento hasta convertirse en la “casa” del Club Universidad y sus aficionados por varias décadas y en donde los aficionados han presenciado diversos eventos que convirtieron al estadio en un espacio único de gran significación entre la comunidad universitaria, y en general del pueblo mexicano.

De Rioja Marcos (2004), establece que los estadios de fútbol son espacios públicos que pertenecen a los ciudadanos y se cargan de sentidos en cuanto los aficionados interactúan con ellos gracias al seguimiento de su equipo favorito:

Los estadios son, además una referencia geográfica en las ciudades modernas, una referencia cultural y social. El sentido de pertenencia a un equipo deportivo o a una selección, se traspasa al sentido de pertenencia del estadio: convertimos un lugar público en un espacio privado, que además representa parte de nuestros sentimientos. [...] Los estadios son construcciones vacías de sentido y de representación hasta que el público toma el estadio y transforma su significado. (De Rioja Marcos, 2004: 392).

Dentro de los estadios, siempre existió una categorización de los espectadores dentro del inmueble debido a que surgió un cambio en la organización de los partidos de fútbol, categorizando las zonas de acuerdo con la mejor apreciación del juego y a la calidad de la zona. De Rioja Marcos menciona ese aspecto cuando habla de los estadios europeos y cómo “La disposición de los espectadores en los estadios europeos es, actualmente, un reflejo de la sociedad moderna y capitalista. Dependiendo de las posibilidades económicas del individuo, se sitúa en una u otra zona” (De Rioja Marcos, 2004: 398). Estudios más recientes muestran otros factores que influyen en la elección de la zona de su preferencia dentro del estadio.

También hace mención acerca de cómo en la actualidad los estadios cuentan con múltiples avances tecnológicos que buscan mejorar la experiencia del aficionado asistente, esto se refleja en servicios anexos o aledaños como hoteles, centros comerciales, estacionamientos, centros de salud, zonas de ocio, gimnasios, entre otros; con esto se busca maximizar los beneficios económicos de establecer un centro deportivo en las ciudades, pues con esta inversión las ganancias son bastante redituables al corto y

mediano plazo. De Rioja Marcos (2004) describe cómo los estadios son símbolos de éxito en las ciudades e íconos de una arquitectura dedicada a edificar complejos tecnológicos de gran envergadura que maximizan el valor de las ciudades y sus habitantes. A menudo se dice que una ciudad no es ciudad si no tiene un estadio. “El espacio deportivo es articulado, directamente, por tres componentes: la actividad, los espectadores y el lugar, además de otros subcomponentes, como serían la tradición, la legislación, la cultura y las organizaciones deportivas, los inversores públicos y privados, los medios de comunicación...” (De Rioja Marcos, 2004: 409).

Este autor también enfatiza a la topofilia como un aspecto importante en los estadios de fútbol, principalmente en Europa pues los motivos históricos y culturales han generado en los aficionados un sentimiento agradable hacia los espacios deportivos; el equipo forma parte del público asistente en un vínculo sujeto-lugar. Los estadios conservan los acontecimientos históricos que se suscitan dentro de él, gracias a ello el apego crece entre los aficionados quienes mantienen en su memoria histórica los eventos que, quizá no vivieron de forma presencial, pero que al situarse dentro del estado lo sienten presente.

En un estadio de fútbol, la gente consume diversos productos que le generan ganancias al club; funciona como proveedor de bienes y servicios que vuelven más amena la asistencia de personas a los partidos, esto será clave para entender ciertos comportamientos de los aficionados con respecto al consumo de productos:

Los espacios de consumo son lugares construidos para promover tanto el consumo de mercancías, como también el consumo del paisaje. De esta forma, un grupo social puede consumir un barrio, un parque de diversiones, una tienda departamental, un centro comercial, un sitio turístico o, en general, cualquier sitio que ofrezca un contexto que genere ganancias. (Sack, 1992 citado por López Levi, 1999).

Aunque nuestro objetivo no es determinar el valor de las ganancias del club con los productos que ofrece, sí es importante mencionarlo porque gracias a ese consumo se pueden apreciar las emociones que los aficionados expresan y el cómo las perciben, pues las personas obtienen beneficios cuando asisten a un partido y vuelven su espectáculo más agradable, además los productos pueden generar emociones en los sujetos y una necesidad de consumirlos para sentirse bien.



Barranco (2010) hace una alusión a la Copa Mundial de Fútbol de 2010 y los estadios mencionando cómo el país organizador Sudáfrica se convirtió en el punto de reunión de todas las aficiones del mundo representadas por las selecciones nacionales; en esta descripción los estadios del torneo se transforman en “santuarios” que atestiguan las grandes hazañas y los significativos fracasos de los jugadores, convirtiendo al fútbol en un fenómeno global observado por millones de personas. Los estadios toman un papel fundamental como “teatros” que presentaron distintos actos de un grupo de futbolistas.

En este ejemplo podemos observar cómo los grandes espectáculos funcionan como atractivos en el sector de aficionados ya que hay en juego muchas emociones y sentimientos por las jugadas, por la victoria o la derrota. Un ejemplo se pudo observar durante la Copa Mundial de Fútbol de 2006 en Alemania, donde miles de mexicanos hicieron un largo viaje hacia tierras germanas para apoyar a la selección mexicana. Es el mismo Barranco (2006) quien menciona que se puede percibir al estadio de Núremberg (ciudad donde México jugó su primer partido de la Copa Mundial) como una nueva *Meca*; esto lo dice porque fueron cerca de 30 mil mexicanos los que viajaron, de manera similar a una peregrinación a un templo religioso, hacia Alemania, además de los miles de aficionados que vieron el partido por televisión.

Con esto, vemos cómo en la actualidad la asistencia a un estadio de fútbol no es una actividad ordinaria de ocio en las personas, representa la afición hacia un equipo o un país, significa una muestra de aliento y de confianza en los jugadores que portan los colores del equipo, y los aficionados que asisten a los estadios gozan una victoria o sufren una derrota. En ese sentido los medios de comunicación también han tenido gran influencia con el “ataque” de múltiples campañas publicitarias en los partidos de fútbol, que se convierten en un culto, ya que siempre los aficionados estarán asistiendo a un estadio o frente al televisor para observar los juegos de manera ritualista.

### 1.3 La metodología cualitativa como eje de la investigación

Para el desarrollo de nuestro trabajo sobre la percepción y topofilia en el Estadio Olímpico Universitario, realizamos investigación cualitativa, que posee una serie de características que permiten al investigador obtener información valiosa sobre un grupo social. Taylor y Bogdan (1994) hablan acerca de la posición que tienen las personas en las investigaciones cualitativas, no colocándolas como variables medibles sino como sujetos en un todo y cuya

intervención es importante en todos los sentidos, lo cual se refiere a tomar en cuenta todos los puntos de vista en la investigación.

La fenomenología, además de ser una corriente dentro de la filosofía, también funciona como una metodología enfocada a los fenómenos y las personas, “su rasgo fundamental es que aboga por una mirada integral de los fenómenos que no separa las apariencias y las esencias, no establece escisión alguna entre objetividad y subjetividad, ni desliga la experiencia del mundo externo, puesto que toda experiencia siempre es experiencia de algo.” (Delgado Macheca, 2003: 104). A partir de una perspectiva fenomenológica, el investigador indaga en el conocimiento de las personas y sus percepciones y comportamientos, no buscando una interpretación de los hechos sino una comprensión de las situaciones analizadas en campo; una perspectiva que permite al estudioso ver las cosas desde el sujeto que estudia. En Geografía, la fenomenología:

Valida la importancia de regiones geográficas como el hogar, el lugar de trabajo, en fin, aquellas en las que se da la relación entre el ser y el espacio. La relación entre el ser y el espacio es una experiencia comprensible en los términos expuestos por la fenomenología, de modo que es posible una fenomenología del lugar como experiencia espacio-temporal de los seres humanos. (Delgado Macheca, 2003: 105).

Esta investigación tiene como sujeto de estudio a los aficionados del Club Pumas de la UNAM que acuden al Estadio Olímpico Universitario durante la temporada del fútbol profesional mexicano. Se buscó obtener información acerca de la percepción de ciertos aficionados que pueden tener visiones muy distintas según la forma en que se desenvuelven en el estadio. Como lo mencionan Taylor y Bogdan: “El escenario ideal para la investigación es aquel en el cual el observador obtiene fácil acceso, establece una buena relación inmediata con los informantes y recoge datos directamente relacionados con los intereses investigativos [...] Entrar en un escenario por lo general es muy difícil. Se necesitan diligencia y paciencia.” (Taylor y Bogdan, 1994: 36). La elección de este estadio permite desarrollar la investigación en un entorno cercano al investigador, en el cual anteriormente se tenía contacto, se conocía la dinámica del mismo y la posibilidad de llevar a un producto de interés geográfico, de esta forma fue más sencilla la búsqueda de datos y de observaciones, además de que se trata de un espacio familiar en el que se puede hablar con las personas.

Una vez dentro del estadio se procedió a desarrollar dos técnicas cualitativas de investigación: la observación participante y las entrevistas semiestructuradas, complementando la información con fotografías que retrataron los momentos y elementos más sobresalientes y característicos del estadio.

La observación participante inicia en un primer acercamiento a un lugar, se localizan aquellos elementos que funcionen como explicación de la formación de percepciones, sentimientos y emociones en los aficionados durante el partido de fútbol, gracias a eso se consigue lo que Taylor y Bogdan comentan: "...el observador participante (en tanto participante como opuesto a pasivo) debe desarrollar estrategias para interactuar con los informantes. *Si uno se ubica durante el tiempo suficiente en la posición correcta, un poco antes o un poco después ocurrirá algo.*" (Taylor y Bogdan, 1994: 39).

Ese "algo" que nos interesa de los aficionados es el cómo perciben y cómo viven el estadio de fútbol, lo cual se puede ver en el uso de sus sentidos en el entorno, las emociones que manifiestan al llegar, qué tipo de indumentaria utilizan, dónde se ubican dentro del inmueble o qué productos consumen; todo esto no debe pasar desapercibido por el observador durante el desarrollo del trabajo, ya que a partir de observar esos comportamientos se pueden obtener otras interrogantes a la investigación o se pueden responder preguntas generadas con anterioridad.

Los especialistas en investigación recomiendan cuidar las acciones realizadas, pues esto podría provocar que los informantes se resistan a "expresar lo que sienten si el observador actúa como demasiado enterado" (Taylor y Bogdan, 1994: 58). Por eso mismo, la ingenuidad es clave en el proceso, pues permite al investigador acercarse y preguntar a los participantes lo referente a aspectos que quizá el investigador conozca, pero que no mencionará, para que así los participantes puedan expresarse y comenten su percepción sobre un hecho particular, hablando con libertad.

En este lugar sería complicado recordar detalladamente todos los acontecimientos, por lo que las notas de campo son necesarias para la recolección y selección de datos observables: "Las notas de campo no deben incluir sólo descripciones de lo que ocurre en un escenario, sino también un registro de los sentimientos, interpretaciones, intuiciones, preconcepciones del investigador y áreas futuras de indagación." (Taylor y Bogdan, 1994: 83).

También se tiene como un objetivo primordial lograr la mayor comodidad de los sujetos que observamos y entrevistamos; la mejor manera de lograrlo es estableciendo *rapport* con

ellos, éste es un concepto clave en la investigación cualitativa. Los autores lo definen como una forma de “comunicar la simpatía que se siente por los informantes y lograr que ellos la acepten como sincera” (Taylor y Bogdan, 1994: 55). A partir del surgimiento del rapport la investigación adquiere un nuevo tinte pasando a una situación de mayor confianza entre los participantes y el investigador, por lo cual es preciso que no se rompa esa confianza ganada.

Otro aspecto clave para realizar investigación cualitativa es contemplar la visión del investigador en los resultados obtenidos, pues es una forma de contrastar la información y de hacer un aporte más completo. Los observadores participantes “deben registrar su propia conducta en el campo. Las palabras y acciones de las personas sólo pueden ser comprendidas si se les examina en el contexto en que fueron pronunciadas o realizadas. Nosotros, como observadores participantes, formamos parte del contexto” (Taylor y Bogdan, 1994: 88).

En una parte de la investigación, se llega a un punto donde la información que se obtiene no satisface al propósito del investigador, debido a que no se descubre algo nuevo que aporte algo diferente y relevante, ante lo cual nos encontramos que Glaser y Strauss (1967) emplean el concepto de *saturación teórica* para designar esa situación de información repetitiva, ante lo cual debemos realizar un ejercicio de reflexión para abandonar el campo y continuar con el trabajo en el siguiente nivel. Es en este punto donde se pasa al siguiente aspecto a tomar en cuenta en nuestra investigación, que son las entrevistas semiestructuradas.

Este método sigue algunos de los principios de la entrevista en profundidad, que se define como “...reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes [...] dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales...” (Taylor y Bogdan, 1994: 101).

Gracias a ellas es que podemos obtener la información de la propia voz de los aficionados al estadio, pero que no son sencillas y requieren una disciplina para lograr que las personas nos den la información que necesitamos sin perder tiempo en búsqueda de datos y sin poner en riesgo la privacidad de los entrevistados; “...los investigadores [...] desarrollan una comprensión detallada de sus experiencias y perspectivas” (Taylor y Bogdan, 1994: 104).

Debemos ser muy atentos como investigadores para poder detectar los puntos clave para las personas en su descripción sobre el estadio, con el fin de no perder ningún detalle significativo en nuestros intereses. Taylor y Bogdan dicen que “El sello autenticador de las entrevistas cualitativas [...] es el aprendizaje sobre lo que es importante en la mente de los informantes: *sus* significados, perspectivas y definiciones; el modo en que *ellos* ven, clasifican y experimentan el mundo” (Taylor y Bogdan, 1994: 114).

Para que las personas puedan expresarse con confianza y seguridad, debemos generar un ambiente seguro que evite la hostilidad hacia ellos, esto podría ser plantear nuestras preguntas de una manera ofensiva o poniendo en complicación las respuestas de los entrevistados, por ese motivo, “la entrevista es relajada y su tono es el de una conversación, pues así es como las personas interactúan normalmente” (Taylor y Bogdan, 1994: 120). Ante esto siempre es importante presentarse adecuadamente ante las personas, explicar brevemente el objetivo de nuestro trabajo y ser muy respetuosos al dirigirnos con los entrevistados.

También será importante hacerle ver al entrevistado que estamos muy interesados en una visión profunda de su percepción, así que “*En cuanto los informantes comienzan a hablar, podemos alentarlos a que digan más cosas sobre los temas en los que estamos interesados*. Palabras, indicios y gestos que indiquen nuestro interés son por lo general suficientes para mantener a un interlocutor en la senda...” (Taylor y Bogdan, 1994: 70), esto siempre se debe hacer con respeto y prudencia, ya que el interrumpir o ignorar al entrevistado puede ser negativo en la investigación, aquí se busca que ellos nos digan aquello que es relevante para ellos.

Debemos estar muy atentos al comportamiento de nuestro entrevistado, por eso mismo se sugiere que “...tenemos que sondear los detalles de las experiencias de las personas y los significados que éstas les atribuyen [...] el entrevistador está interesado en acontecimientos triviales” (Taylor y Bogdan, 1994: 123). Quizá para el sujeto entrevistado sea de los más irrelevante su comportamiento durante un partido, pero nuestro objetivo es que eso que no considera importante sea mencionado pues es el objetivo central de las entrevistas.

Se optó por realizar las entrevistas antes y después de los partidos, en un momento donde el aficionado pueda disfrutar el espectáculo sin interrupciones; además se lanzaron preguntas sueltas en el entretiempo de los partidos y se mantuvo el registro correspondiente a la observación participante en todo momento.

De igual forma se tomó en cuenta que los grupos de aficionados que asisten al Estadio Olímpico Universitario son muy variados y en gran cantidad de personas, así que la investigación se dirigió solamente a los aficionados seleccionados aleatoriamente en las diversas secciones que componen el estadio.

En la búsqueda de información a partir de las entrevistas se tuvo muy presente el respeto a la confidencialidad, se mencionó el propósito del proyecto de trabajo y el trato que se le daría a la información proporcionada por los aficionados, el cual será eminentemente académico.

Una vez que realizamos el proceso de entrevista se analiza la información para localizar los puntos clave de interés en el trabajo, por ello nos apoyamos en Robles (2011), quien nos dice que debemos seguir una serie de etapas posteriores a la entrevista; en la fase “de análisis”: “...nos ocuparemos de construir la realidad de los entrevistados, sin embargo debe tenerse claro que la percepción será indirecta, subjetiva y parcial, pues no es posible comprobar o comprender la experiencia del otro tal y como la ha vivido” (Robles, 2011). Con esto quiere decir que lo que nosotros comprendamos de las palabras de los entrevistados no es una “verdad absoluta” solamente se trata de una aproximación sobre el fenómeno estudiado.

Otra etapa que menciona Robles es la etapa de descubrimiento, donde “...se examinarán y ordenarán todos los datos registrados y se buscarán los temas vinculados a éstos [...] lo importante es ir construyendo conceptos e interpretaciones; si encontramos temas emergentes, incluyámoslos, toda esta información nos permitirá elaborar clasificaciones y tipologías, que nos ayudarán a desarrollar argumentos más sólidos.” (Robles, 2011). Esto se desarrolla mayormente dentro del capítulo tres, en el cual se desglosa el análisis referente a los aficionados y la manera en la cual experimentan el estadio como un recinto especial en su cotidianidad a través de diversas experiencias y sentimientos.

Finalmente se incluyen fotografías que nos ilustran los elementos más importantes en el estadio, como un apoyo visual significativo.

## Capítulo II. El Club Universidad y el Estadio Olímpico Universitario

En el capítulo dos se presentan los antecedentes del fútbol en México, que comenzó como una práctica realizada por inmigrantes europeos, y poco a poco se fue transformando en un juego habitual en las comunidades mexicanas, que se motivaron para crear diversos equipos, cuya identidad estaba forjada en su lugar de origen.

Dentro de los equipos participantes del campeonato de fútbol tenemos al Club Universidad A.C., también conocido como Pumas de la UNAM, que es el equipo profesional que realiza sus juegos oficiales como local en el estadio de la Ciudad Universitaria, mencionaremos algunos aspectos de su desarrollo histórico dentro del fútbol mexicano hasta convertirse en un equipo popular y ganador con muchos seguidores, pertenecientes o no a la comunidad universitaria.

Esa pertenencia universitaria se ve reflejada en la filosofía que el club ha optado por seguir durante gran parte de su historia, la cual se menciona en la tercera parte del capítulo como un elemento clave dentro de los estudios sobre el fútbol y la importancia que tiene el lugar en el cual se efectúan los partidos del campeonato. Precisamente al hablar de ese recinto, se hace una contextualización del Estadio Olímpico Universitario como recinto deportivo de gran transcendencia en la Ciudad de México y en el país. Al hablar del estadio, se hace mención de su historia a la par de la creación de la UNAM y de los diversos eventos deportivos y sociales acontecidos en él. Finalmente se hace una descripción de la estructura del estadio, se señalan las diferentes zonas que lo componen, lo cual nos permite conocer toda su estructura del interior y exterior, y a partir de ese conocimiento es que se puede analizar de mejor manera su dinámica como espacio de consumo y convivencia entre aficionados.

Al ser un trabajo de campo que involucró la participación de la comunidad de aficionados se incluyen diversos fragmentos de los testimonios recogidos como una evidencia de sus percepciones y participaciones en las actividades del estadio. Además de los testimonios de aficionados, también se eligieron medios de comunicación deportivos para la presentación de nuestro trabajo, siendo estas fuentes las más confiables para brindarnos información sobre el fútbol mexicano, el equipo de los Pumas y la comunidad de seguidores del club.

## 2.1 Antecedentes del fútbol en México

La historia futbolística mexicana se visualiza como un proceso de transformación lleno de matices culturales, sociales, económicos y políticos que influyeron hasta convertirlo en el fenómeno que es en la actualidad. Los orígenes datan a inicios del siglo XX con la llegada de inmigrantes ingleses a las minas de Pachuca en el estado de Hidalgo, un lugar que es considerado la “cuna del fútbol”; ya que, “en el año de 1901, fecha en que “la compañía inglesa “Real del Monte” funda formalmente al Pachuca Athletic Club y un año más tarde, junto con Orizaba, Reforma, México Cricket y British, se organiza la primera competencia nacional de fútbol, que dio inicio el 19 de octubre de 1902 y cuyo campeón fue Orizaba.” (Revista Mira, 2015).

Aunque esta versión podría considerarse la más fidedigna respecto al origen del fútbol en México, lo cierto es que la exactitud del hecho es poco clara. Algunos autores consideran que el fútbol comenzó en la Ciudad de México gracias al Reforma Athletic Club, mientras otros señalan a la ciudad de Pachuca y Real del Monte, esta última versión se sostiene porque el Club Pachuca tiene señalada su fundación en el año de 1901, siendo el equipo en México con el registro más antiguo de fundación (Angelotti Pasteur, 2005).

Cualquiera que sea el origen del primer equipo mexicano, es importante rescatar el impulso que tuvieron las asociaciones futbolísticas en su inicio, que valoraron el deporte como tal y buscaron consolidar proyectos sólidos que empatizaran con los originarios de los lugares de formación. Se menciona que el impulso original lo dieron cinco equipos: Orizaba Athletic Club, Pachuca Athletic Club, Reforma Athletic Club, México Cricket Club y British Club los cuales conformaron la Liga Mexicana de Football Amateur Association, de la cual el equipo de Orizaba fue el primer campeón en 1902 (Alonso Meneses y Ávalos González, 2013).

Rápidamente comenzó una expansión de equipos en las diferentes ciudades mexicanas, cuya característica fue un desarrollo regional que no permitió en mucho tiempo la integración de las diversas ligas que se fundaron. “En 1908 se creó la Federación Deportiva de Occidente de Aficionados en Jalisco, misma que tendría tanto éxito que se convertiría en la primera liga mexicana en establecer divisiones, en esta liga participaron equipos de gran tradición como el Guadalajara y el Atlas.” (Revista Mira, 2015).

Eran pocos los clubes involucrados en el proyecto futbolístico mexicano, el cual se encontraba en una etapa inicial con escaso apoyo, pero con una carga de arraigo importante en las ciudades que lo practicaban, es así que fue necesario establecer un



organismo principal que regulara y coordinara al fútbol en todos sus ámbitos, esto lleva a la creación de la Federación Mexicana de Football Association en 1927, que luego fue inscrita a la Federation Internationale de Football Association (FIFA) (Alonso Meneses y Ávalos González, 2013).

La creación de esta federación trajo consigo un crecimiento en el desarrollo deportivo tanto a nivel de clubes como en la selección mexicana; pero no fue hasta el año de 1943 cuando se consigue la fusión de los torneos regionales existentes, naciendo así la Liga Mexicana de Fútbol Profesional. “Los equipos participantes fueron: América, España, Asturias, Atlante y Marte (del DF); Guadalajara y Atlas (Jalisco); y ADO, Veracruz y Moctezuma (Veracruz). El primer título recayó en el club Asturias.” (ESPN, 2012). Así el fútbol fue ganando un papel más sobresaliente en la sociedad como en la prensa del centro-sur del país, en la franja que va desde Guadalajara a la Ciudad de México pasando por Pachuca, Córdoba y Orizaba. (Alonso Meneses y Ávalos González, 2013).

Con la profesionalización de la liga mexicana se dio un paso importante en la historia del fútbol, ya que se buscó incrementar el desarrollo futbolístico en diversas zonas del país. Actualmente las regiones centro y norte de México son las que cuentan con equipos de fútbol que se posicionan como las más importantes en cuanto a títulos y reconocimiento nacional e internacional.

En los siguientes años, los mismos equipos que habían surgido continuaron disputándose la liga anual sin un dominio de ninguno en particular. En la década de los cincuentas se vio un dominio del equipo Guadalajara en los torneos y hacia las décadas de los sesentas y setentas empezaron a surgir nuevos equipos. Hasta la década de los noventas la tendencia fue el dominio de un equipo durante varios campeonatos, posteriormente superado por otro equipo que también llegaba a ganar los siguientes años y así sucesivamente, repartiéndose el dominio únicamente tres o cuatro equipos. En este periodo se vio el surgimiento de muy pocos equipos nuevos en la liga profesional. A partir de los noventas aun existían marcadas diferencias entre las diversas asociaciones futbolísticas. Por un lado, existían equipos apoyados por grandes empresas que acaparaban los campeonatos realizados, mientras que había un importante número de equipos de bajo perfil con pocas aspiraciones de trascender en la competencia. El gran crecimiento que estaba teniendo este deporte en todos los sectores de la población motivó a diversos empresarios a invertir en el mundo del fútbol.

En este contexto se hizo necesaria la creación de ligas inferiores en las cuales colocar las nuevas plazas futbolísticas, es entonces que “en el año de 1994 la Federación Mexicana de Fútbol crea la Primera División A, la cual se convirtió en la liga de segundo nivel profesional en México, que desplazó al tercer puesto a la Segunda División y al cuarto a la Tercera División respectivamente.” (Revista Mira, 2015). El hecho de tener divisiones inferiores obligó a los equipos a invertir en serios proyectos que les permitieran mantenerse en el máximo circuito. Cabe mencionar que esta Primera División A es heredada de la Segunda División, la cual había existido desde hace muchos años, pero que fue cambiada de nombre para darle un mayor impacto comercial a la marca. Esta segunda liga ha experimentado diversos cambios en su historia, surgen equipos y desaparecen cuando incumplen el reglamento interno o los proyectos dejan de ser viables. Ya para el siglo XXI no hay equipos dominantes sino un reparto más equitativo de ganadores de campeonato. A partir del 2010 el equipo dominante es el de Tigres, que domina la mayoría de los torneos.

Actualmente tenemos una liga de Primera División denominada *Liga BBVA MX* (por motivos de patrocinio) conformada por 18 equipos: Club Atlético de San Luis, Club de Fútbol América S.A. de C.V., Club de Fútbol Monterrey, Club de Fútbol Pachuca, Club de Fútbol Rojinegros S.A. de C.V., Club Deportivo Guadalajara S.A. de C.V., Club Deportivo Social y Cultural Cruz Azul Asociación S.A. de C.V., Club León, Club Puebla, Club Santos Laguna S.A. de C.V., Club Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Club Tijuana Xoloitzcuintles de Caliente, Club Universidad Nacional A.C, Deportivo Toluca Fútbol Club S.A. de C.V., Fútbol Club Juárez, Impulsora del Deportivo Necaxa S.A. de C.V., Mazatlán Fútbol Club y Querétaro Fútbol Club, los cuales compiten en un sistema de torneo semestral, desarrollándose dos campeonatos durante un año. La temporada arranca con el torneo de *Apertura*, el cual comprende los meses de julio a diciembre, para luego dar inicio a los torneos de *Clausura*, los cuales inician en enero y culminan en el mes de mayo.

La competencia se desarrolla en dos fases: Fase de Calificación, que se integra por 17 jornadas y la Fase Final, que se integra por los partidos de Cuartos de Final, Semifinal y Final. El último campeonato efectuado hasta ahora nos entregó una emocionante final en donde el Club Monterrey derrotó al Club América durante el torneo de Apertura 2019 (Ver figura 1).



Figura 1. Último campeón del torneo de Primera División de la *Liga BBVA MX* en el torneo Apertura 2019: Club de Fútbol Monterrey. Imagen obtenida de <https://www.eleconomista.com.mx/>

Hasta inicios del año 2020, en la categoría inferior aparecía el torneo de *Ascenso BBVA MX* (por motivos de patrocinio) que incluía a los equipos que buscaban ascender a la Primera División, con un torneo similar al de la *Liga BBVA MX*, establecido en jornadas que enfrentan a todos los equipos en partidos de local y visita, hasta llegar a la fase final, con partidos de eliminación directa. Sin embargo, la poca asistencia registrada en los partidos de esta liga, cifra entregada a partir de los informes de asistencia por parte de los equipos participantes y por los ratings de televisión, junto con una insuficiencia presupuestaria por parte de los dueños de los equipos, volvió imposible la continuación del campeonato, teniendo que optar por cambiar todo el modelo de negocio, y adaptar esta liga a un proyecto a largo plazo de consolidación de instituciones y desarrollo de futbolistas, técnicos y árbitros, para que en el futuro se pueda convertir en una liga de prestigio que otorgue instituciones con solidez y solvencia en todos los ámbitos de infraestructura.

El nuevo torneo, cuyas fechas de inicio aún permanecen inciertas debido a una reestructuración de toda la organización administrativa, llevará el nombre de *Liga de Expansión*, conformado por 10 de los 12 equipos del extinto torneo de Ascenso, los cuales son: Alebrijes de Oaxaca Fútbol Club, Atlante Fútbol Club, Celaya Fútbol Club, Cimarrones de Sonora Fútbol Club, Club de Fútbol Correcaminos de la Universidad Autónoma de

Tamaulipas, Club Social y Deportivo Dorados de Sinaloa, Club Deportivo Leones Negros de la Universidad de Guadalajara, Club de Fútbol Mineros de Zacatecas, Tampico Madero Fútbol Club y Venados Fútbol Club; a ellos se sumarán los equipos de Club Atlético Morelia S.A. de C.V. y Cancún Fútbol Club, escuadras que tomaron las franquicias de Club Atlético Zacatepec y Cafetaleros de Chiapas respectivamente, pero que las cambiaron de nombre y sede debido a problemas económicos por parte de éstas últimas.

A la par de esos equipos también se incluirán dos equipos filiales del Club Universidad Nacional A.C y Club Deportivo Guadalajara S.A. de C.V., los cuales llevan los nombres de Soccer Pumas de Tabasco y Club Deportivo Tapatío A.C. respectivamente. Y finalmente se invitó a Tepatitlán Fútbol Club y Coyotes de Tlaxcala Fútbol Club, dos clubes que habían pertenecido a la categoría inferior del Ascenso, la *Segunda División Premier*, categoría que tiene un sistema de competencia similar a las ligas anteriores, pero recibieron una invitación para formar parte de la nueva liga al ser los equipos con las mejores condiciones de infraestructura y calidad futbolística. Resultan así un total de 16 equipos en competencia. El formato de la liga será de dos torneos semestrales, y habrá un partido de campeón de campeones entre los monarcas de cada certamen.

De esta forma es como se conforman las dos ligas principales de fútbol en México, distribuidas por todo el territorio nacional, y cuyo objetivo de todos los jugadores y planteles es obtener el campeonato de su respectivo torneo, que les permita obtener la ansiada victoria frente a sus adversarios.

## 2.2 El surgimiento de los Pumas como equipo profesional de fútbol

Una vez que la liga mexicana alcanza su profesionalización en 1943 surgen varios clubes que incrementan el número de participantes, el sentido de competencia y el desarrollo de fuertes lazos identitarios con los lugares de origen; entre ellos aparecen los Pumas de la UNAM, cuyos antecedentes datan de la década de los treinta cuando el rector de la Universidad, Luis Chico Goerne impulsó la idea de que la Universidad Nacional Autónoma de México contara con un equipo de fútbol amateur en la liga del Distrito Federal, aunque la propuesta fue rechazada. Sin embargo, la idea no desapareció, siendo consolidada en años posteriores, y es en el año de 1940 cuando surge el primer modelo de equipo universitario:

Durante la administración del rector Gustavo Baz, [...] se formó una escuadra universitaria con jóvenes de las diversas facultades de la UNAM y estuvo bajo el mando y la preparación de Rodolfo Muñoz, jugador costarricense del Club España. [...] A pesar de ello, la escuadra universitaria aún no contaba con identidad, por lo que tuvieron que pasar dos años más para que el entonces entrenador de fútbol americano, Roberto “El Tapatío” Méndez bautizara al equipo estudiantil con el mote de “Pumas” por representar agilidad, fuerza, valentía y agresividad, características que le fascinaron al Club Universidad para ser representado” (Fundación UNAM 2015).

El establecimiento de un nombre y un mote al club le dio una identidad sobre los otros clubes, lo que permitió consolidar un proyecto estable de fútbol, en el caso de Pumas se adoptó un escudo relacionado a la máxima casa de estudios, que con el tiempo fue evolucionando para darle una identidad propia (Ver figura 2). El primer escudo registrado para el equipo data del año de 1961, cuya característica principal es la “U” que representa a la UNAM junto con la bandera nacional de México atravesando la letra y un balón de fútbol usado en la época.

En los años siguientes, y una vez que el equipo ya se encontraba en la Primera División, se decide hacer un cambio de escudo, se adoptó a la mascota del club como elemento central del mismo, cuya historia se traslada al coach de Roberto “Tapatío” Méndez y la iniciativa de darle una mascota a los equipos deportivos de la universidad, el felino se encuentra dentro de un balón de fútbol café y teniendo en la parte inferior la palabra “universidad”, manteniendo así su relación con la institución educativa. Nuevamente, en 1970 se hace una modificación del escudo de los Pumas, esta vez regresando a la “U” que se utilizó en 1960, pero con la modificación en el color del escudo, a un azul y cambiando el balón por las siglas de la universidad dentro del escudo y manteniendo la bandera tricolor, pero de forma invertida al anterior y en el lado derecho.

Finalmente, en el año de 1975 surge el escudo que se ha mantenido hasta la actualidad, el cual es obra de Manuel “Pajarito” Andrade, quien fue el diseñador de todas las características que presenta el escudo, y cuyo trabajo le hizo ser ganador de una convocatoria en la cual estuvieron otras 16 propuestas. El escudo se compone de una serie de elementos que le otorgan una relación con la institución que representa; primeramente, tenemos los colores azul y dorado, que son empleados por la UNAM, y esto es porque los

equipos de fútbol americano adoptaron los colores de los “Fighting Irish” de la Universidad de Notre Dame en Indiana, Estados Unidos.

Posteriormente viene el puma, cuya historia ya se ha comentado y que es la mascota que ha acompañado al equipo Universidad desde su conformación. Dentro del puma se colocó la letra “U” que es una referencia a la institución educativa: la Universidad Nacional Autónoma de México. Finalmente tenemos el triángulo que envuelve a todo el emblema, se basa en las tres tareas y razones fundamentales sobre las cuales gira la UNAM: la docencia, la investigación y la difusión de la cultura.



Figura 2. Evolución del logo de los Pumas. Imagen obtenida de <https://pumas.mx/>

Como todo equipo profesional también fue importante darle un uniforme que empatizara con los aficionados e hiciera que los jugadores se sintieran pertenecientes a la institución que estaban apoyando. Desde el inicio, los Pumas adoptaron los colores azul y oro por ser los colores de la UNAM además del color blanco para algunas indumentarias, estos colores se han combinado en diseños que cambian cada temporada, según los elabora la marca patrocinadora en turno. Además de la marca principal del uniforme, a partir de la segunda década del siglo XXI, los uniformes de los equipos empezaron a exhibir en mayor medida los logotipos de marcas comerciales, con un costo en tabuladores para los anunciantes, en el short, la espalda, el pecho, las mangas y las calcetas. Comparado con otros uniformes

el de Pumas tiene menor cantidad de anuncios. El uniforme de la figura 3 es el último mostrado durante la temporada de Clausura 2020, que patrocinó la marca deportiva *Nike*. Este uniforme destaca por poseer una temática de sol y lluvia, el primero se puede ver en la playera blanca, mientras que en la indumentaria azul podemos ver referencia a gotas de lluvia, asociada al dios Tláloc en la mitología prehispánica; ambos símbolos acompañan al club durante los partidos en que portan este uniforme. Y como éstos, a lo largo de la historia hemos visto muchos uniformes que buscan rendir homenaje a lo que representa pertenecer a la UNAM y/o al equipo, y portar con orgullo el uniforme auriazul.



Figura 3. Uniforme de Pumas del torneo de Clausura 2020. Imagen obtenida de <https://www.milenio.com/>

Respecto a la organización institucional, el modelo inicial que se adaptó es que el equipo fuera en su totalidad propiedad de la UNAM, es así que sería la universidad la encargada de tomar todas las decisiones directivas y deportivas en el club, estructura que se mantuvo durante los primeros años de fundación, mientras el equipo se encontraba en la categoría inferior del fútbol mexicano, periodo que continuó por algunos años, hasta que “con una goleada de 5-1 al Cataluña de Torreón, el 9 de enero de 1962, en Ciudad Universitaria, se consumó una excelente campaña y el anhelado ascenso al máximo circuito” (Club Universidad, 2020).

Al lograr su ingreso en la Primera División, se mantuvo la base de jugadores que obtuvo el ascenso, con algunas incorporaciones, principalmente de refuerzos brasileños y argentinos.

Algunos años después de la creación del club, se toma la decisión de cambiar el modelo de empresa que tenía el equipo, en vías de darle mayor cantidad de recursos y que pudiera competir, así que “el 11 de julio de 1975, [...] pasó a convertirse en una Asociación Civil, es decir, una figura jurídica, compuesta por exalumnos, quienes se encargaron de los manejos del equipo con el fin de hacer frente a las complicaciones financieras por las que atravesaba la Universidad Nacional Autónoma de México” (Luna, 2020).

En palabras del entonces Rector de la Universidad, el Dr. Guillermo Soberón Acevedo, el club no cambiaba de dueños, sino que cambiaba la organización que se había gestado desde su fundación, ya que de esa manera se podrían administrar mejor los recursos, a la vez que el club quedaba en excelentes manos que lo llevarían a grandes logros. “De igual forma, se anunció el nombramiento del ingeniero Bernardo Quintana Arriola, presidente de Ingenieros Civiles Asociados (ICA) como del presidente del Patronato, mientras que en el área deportiva estaría al mando el ingeniero Guillermo Aguilar Álvarez Jr.” (Luna, 2020). La labor de estos hombres radicó en su aporte en materia de administración y de recursos económicos para obtener triunfos a mediano y largo plazo.

Después de estos cambios el equipo se convirtió en una escuadra de gran importancia en la liga mexicana, ganó diversos campeonatos y formó a varios jugadores que con el paso de los años se convirtieron en íconos del balompié nacional como lo son Hugo Sánchez, Manuel Negrete, Ricardo Ferretti, entre muchos otros. Con respecto a los títulos, éstos no tardaron mucho en llegar, siendo el primer título de los Pumas en el año 1977; el equipo de la UNAM hizo un gran torneo, enfrentó en la final a los Leones Negros de la Universidad de Guadalajara, rival al que vencieron con marcador de 1-0. Tan sólo dos años más tarde llegaría la segunda corona para el conjunto universitario, enfrentándose a Cruz Azul en la serie decisiva por el título. El tercer campeonato llegó en la Temporada 1990-1991, en la que un gol de Ricardo Ferretti le dio la corona al conjunto de la UNAM frente al Club América.

Posteriormente vino una sequía de 13 años sin título, la cual llegó a su fin en el torneo de Clausura 2004, campaña en la que vencieron a Chivas por penales. En el siguiente torneo, el Apertura 2004, los Pumas lograron avanzar a las instancias finales imponiéndose al Club Monterrey en la final para conseguir su quinta estrella.



El sexto título ocurrió en la temporada de Clausura 2009 contra el cuadro de Pachuca y finalmente los Pumas llevaron la séptima copa a sus vitrinas en el torneo de Clausura 2011 tras vencer al equipo de Monarcas.

Respecto a los jugadores que marcaron una gran época en la historia de los Pumas, debemos hacer una mención inicial de su goleador máximo en todas las competencias disputadas, ese título corresponde al brasileño Evanivaldo Castro, mejor conocido como *Cabinho*, “el cual ostenta la marca de 138 goles; uno de ellos en la final ante la U. de G. en 1977. Con Universidad ganó cuatro títulos de goleo individual consecutivos, de 1975 a 1979.” (Saavedra, 2012: 40).

En referencia al ídolo más querido y conocido por todos los aficionados universitarios, el nombre de Hugo Sánchez es el más comentado por la gente, debido al impacto que causó en su época, por los logros conseguidos y por el valor simbólico que tuvo y tiene en las nuevas generaciones de jugadores, los cuales tomaban como modelo a seguir al mexicano, “quien luego de haber ganado dos ligas y un título de goleo individual, en 1981 se convirtió en el primer jugador de Pumas vendido a Europa. Con 90 goles se despidió del club. En 2004 consiguió [...] el bicampeonato en torneos cortos.” (Saavedra, 2012: 41).

El último gran jugador de los Pumas, el cual alcanzó el nombramiento de ídolo según las opiniones de aficionados es el paraguayo Darío Verón, quien forjó una carrera exitosa que abarca desde el año 2003 hasta el 2017, ganó cuatro ligas, un Campeón de Campeones y un trofeo Santiago Bernabéu, además de conseguir goles trascendentales recordados por la comunidad de aficionados, como su anotación en el torneo de Clausura 2009 contra el Club Puebla, la cual sirvió para lograr el pase a la final de ese torneo, que terminarían ganado en Pachuca, para lograr así su sexto campeonato.

## 2.3 El aficionado y la filosofía del Club Universidad

*La filosofía del club ya no existe, es un mito (Testimonio #9 Humberto)*

Todos los equipos deportivos se guían por una especie de ideología, ciertas maneras de actuar y una serie de valores por los cuales se caracteriza al equipo, muchas veces de

conformidad con las instituciones o localidades que los respaldan. A este conjunto de ideales y acciones se le conoce como la *filosofía del equipo* que eventualmente se transmite a los aficionados que la comparten o que sienten que es la manera más adecuada para enfrentar a los rivales en el terreno de juego u orientar la contratación de jugadores que sean afines a dicha filosofía.

Para el equipo de los Pumas tenemos una filosofía con muchos años de existencia cuyo eje primordial es el desarrollo de jugadores canteranos, es decir, de elementos formados desde niños en la institución universitaria, que, tras un largo proceso de formación en valores humanos como la tolerancia, la empatía o el respeto junto al fortalecimiento de habilidades deportivas, pueden crecer en el ámbito futbolístico, y aspirar a formar parte del equipo de Primera División. Junto a esa formación de jugadores canteranos, se busca complementar al equipo con un grupo de jugadores extranjeros con vasta experiencia en el fútbol, los cuales servirán como apoyo para los jóvenes y para cubrir aquellas posiciones del campo que aún no cuentan con elementos destacados de la cantera para formar parte del primer equipo.

En esa formación de jugadores, no es totalmente necesario que los canteranos deban pertenecer a la UNAM, como muchas personas creen, pues la universidad y el fútbol profesional son cosas separadas, aunque sí hay casos en los cuales los canteranos se formaron en las aulas universitarias hasta completar sus estudios de Licenciatura, como el caso del guardameta Alejandro Palacios, pieza fundamental en la obtención del campeonato del Clausura 2011 que además de ser futbolista ingresó a la UNAM para estudiar la carrera de Derecho o el caso de Hugo Sánchez quien desarrolló la licenciatura de Odontología a la par de su estancia en el equipo de los Pumas.

A grandes rasgos esta es la esencia de los Pumas dentro de una filosofía que prioriza los valores que se enmarcan en la mascota que tiene la universidad, como lo es la garra, el temple, la superación y el deseo de ser el mejor en todo momento, una serie de valores y características que sin duda permearon en los aficionados que vieron a los Pumas y se enamoraron de lo que transmitían en la cancha, haciendo de ellos su equipo favorito.

En el caso de los aficionados, se percibe una comunión con los ideales que se manejan, sintiéndose mayormente cómodos al percibir ideas y ver situaciones que se asemejan a lo que piensan y creen (Ver figura 4).

*Pumas se caracteriza por darles oportunidades a los jugadores jóvenes, algo que pocos equipos hacen, incluso estudiantes de la UNAM (Testimonio #2 Rubén)*

*Buena filosofía porque así crece el fútbol en México a nivel selección (Testimonio #6 César)*

*Apoyan el talento que hay en el país y que dan oportunidad a identificar buenos jugadores o forjarlos (Testimonio #19 Mariana)*

Los aficionados encuentran muchas repercusiones positivas a partir del hecho de adoptar una filosofía basada en jóvenes, ya que en el futuro estos jugadores podrían dirigirse a otro equipo mexicano, o dar el salto a una liga de mayor nivel en Europa, además los jugadores pueden ser pieza fundamental para la Selección mexicana y obtener valiosos triunfos a nivel internacional, a la vez que brindan una gran oportunidad para un chico que anhela sobresalir en el deporte y encontrar en los Pumas un equipo que le abra esas puertas para desempeñarse y convertirse en un referente.

En algunos estudios podemos ver cómo muchos de los aficionados universitarios tienen una predilección por el equipo por identificarse como una comunidad de jóvenes estudiantes que se sienten representados por los colores de la UNAM. Magazine (2008) nos entrega un análisis referido a la identidad del club con sus aficionados, y enfatiza cómo: "...sigue habiendo un fuerte vínculo entre los Pumas y la "Máxima Casa de Estudios" [...] los altavoces tocan el himno de la Universidad antes de comenzar cada juego y los aficionados serios conocen la letra y cantan, hayan o no estudiado realmente ahí." (Magazine, 2008: 45).



Figura 4. Afición desplegando bandera de los Pumas. Imagen tomada durante el partido de Pumas vs América, febrero 2019.

Sin embargo, en la comunidad de aficionados también encontramos un amplio margen de seguidores que perciben una pérdida de los valores que el club forjó a lo largo de los años, teniendo un sector de aficionados que ya no encuentra la misma esencia del club, al considerar importante que los jugadores que representan al equipo tengan un compromiso con los colores, la mística y los valores que acompañan la filosofía de su equipo, pero que actualmente ven extraviada o simplemente inexistente:

*No se les dan las oportunidades adecuadas a los jóvenes, la Universidad y el equipo están desperdiciando un gran potencial de jóvenes (Testimonio #7 Jesús)*

*Hace 25 años Pumas era una cantera de verdad, pero ahora con la globalización del fútbol tienen más peso los jugadores extranjeros (Testimonio #10 Santiago)*

La razón principal para el abandono de una filosofía se explica a partir del cambio acontecido en el fútbol en México y a nivel mundial, que en términos generales implica una priorización del interés económico sobre el deportivo. Actualmente existen muchos equipos en la liga con el respaldo de grandes empresarios o grupos de negocios que inyectan capitales para la obtención de triunfos. En los Pumas no suelen observarse grandes inversiones en la compra de jugadores. Sus éxitos se vieron reflejados sólo al inicio, pues la escuadra de los Pumas tenía muchos canteranos en sus filas, con extranjeros de bastante calidad que hicieron que el equipo ganara muchos títulos y una comunión con un grupo de aficionados que encontró en los Pumas a un equipo interesante al cual apoyar en cada partido.

También encontramos grupos de aficionados que entienden perfectamente que en el fútbol la tradición ha pasado a segundo término, y mientras se tenga una liga con sobrecupo de jugadores extranjeros, es necesario abandonar las costumbres, en búsqueda de ganar partidos y campeonatos, incluso están convencidos de que la idea debería desaparecer pues hay muchos factores negativos en la tradición de los Pumas, por eso mismo buscan modelos de otros equipos que puedan encajar en la escuadra universitaria.

*Es una ideología histórica que la directiva ha priorizado, aunque quizá no sea lo más adecuado por la actualidad del fútbol mexicano (Testimonio #3 Héctor)*

*La filosofía del club es histórica, pero no se podría jugar sólo con estudiantes porque son pocos los que cuentan con calidad (Testimonio #8 Víctor)*

Se basan en el hecho de que, si bien el modelo dio resultados en años anteriores, ahora nos encontramos con un fútbol totalmente distinto, el modelo deportivo actual permite la llegada de muchos extranjeros al club, e incluso de jugadores mexicanos formados en otras instituciones, lo cual desplaza a los canteranos al último escalón de relevancia.

Entre los aficionados, también hay rumores y suposiciones que dicen que en el proceso de formación de jóvenes, el que destaca no siempre es aquel que tiene calidad, sino el que cuenta con recursos económicos para ir avanzando de categoría; aunque puede notarse el verdadero nivel de ciertos jugadores que portan el uniforme del primer equipo, por eso muchos afirman que la verdadera esencia del jugador formado en la cantera ha dejado de

existir y piensan que los Pumas ya no deben involucrarse en esa “bandera de equipo formador”.

*Ya no hay jugadores que se maten por la camiseta (Testimonio #25 Alberto)*

Ante la pregunta de si les gustaría que el equipo solamente estuviera formado por jugadores que hayan estudiado en la UNAM, (de esta forma se contaría con jóvenes que poseen una formación académica, y una fuerte carga emocional por los colores del plantel), se tuvo una contundente respuesta negativa: consideran que el fútbol moderno exige un balance entre nacionales y extranjeros en la plantilla, y que además el equipo perdería competitividad si fuera el único en emplear este modelo:

*El tipo de fútbol en México no permite solamente a jugadores universitarios, los extranjeros son necesarios (Testimonio #7 Jesús)*

*El alto nivel de la liga no permitiría funcionar un equipo sólo con estudiantes (Testimonio #9 Humberto)*

Los equipos de la liga mexicana han ingresado en sus filas un amplio número de jugadores extranjeros, muchos de ellos son los que obtienen el campeonato en la mayoría de los torneos. Finalmente, los aficionados mencionaron que la propia afición no vería con buenos ojos un escenario así, ya que sentirían que el equipo se limita demasiado respecto a los otros, y el deseo de todo aficionado sigue siendo el obtener la victoria. Además, es bien sabido que no todos los jóvenes cuentan con el nivel suficiente para jugar en la Primera División, por lo que habría muchas dificultades para conformar una plantilla competitiva utilizando solamente las características hipotéticas de este escenario.

*Jugar con estudiantes de la UNAM debería ser la idea, pero actualmente no hay ningún canterano bueno en el equipo (Testimonio #24 Jonathan)*

En la actualidad, con mucho esfuerzo los Pumas buscan regresar a los orígenes que dieron pie a su filosofía, aunque resulta bastante complicado lograr este cometido pues aún persisten muchas irregularidades en el proceso de los canteranos, con una marcada falta de calidad en los jugadores que llegan al cuadro titular, lo cual molesta bastante a la afición que quiere un equipo de antaño que emule las glorias de hace varios años cuando había verdaderos canteranos junto a un sector de extranjeros de magnífica calidad:

*Veo a los canteranos actuales de Pumas y sólo me queda esperar un chispazo de calidad (Testimonio #28 Franco)*

*El equipo se ha rezagado bastante en los últimos años, los Pumas deben pensar en el futuro y optar por un equilibrio entre jóvenes y extranjeros (Testimonio #29 Matías)*

Hay algunos aficionados que sienten aprecio por el equipo por las alegrías del pasado, pero que ya no comulgan en demasía con los valores de club, pues ellos prefieren un equipo que se equipare con las instituciones más poderosas, dejar a un lado la filosofía en un intento por obtener el triunfo y sobresalir en la competencia.

## 2.4 El Estadio Olímpico Universitario

El lugar en el cual los Pumas realizan sus partidos en condición de local es el Estadio Olímpico Universitario, también conocido como Estadio México 68, recinto que funge como sede de los equipos representativos de la Universidad Nacional Autónoma de México (Ver figura 5). Para comenzar con nuestra investigación, es necesario ubicar dentro de las calles de la ciudad al estadio (Ver figuras 6A y 6B):

Al norponiente de Ciudad Universitaria; el eje longitudinal de composición del campo de juego — orientado norte-sur—, se sitúa paralelamente y a 270 metros de la avenida de los Insurgentes, una de las arterias principales, al igual que las avenidas Revolución y Universidad, que determinaron el desarrollo urbano del conjunto escolar. El otro eje de composición —orientado oriente-poniente—, perpendicular a la avenida Insurgentes, coincide con el eje principal de composición del *campus* universitario ya que atraviesa la Rectoría y lo que fue la Torre de Ciencias. (González Franco, 2010: 37)



Figura 5. Vista aérea del Estadio Olímpico Universitario. Imagen obtenida de <https://expansion.mx/>



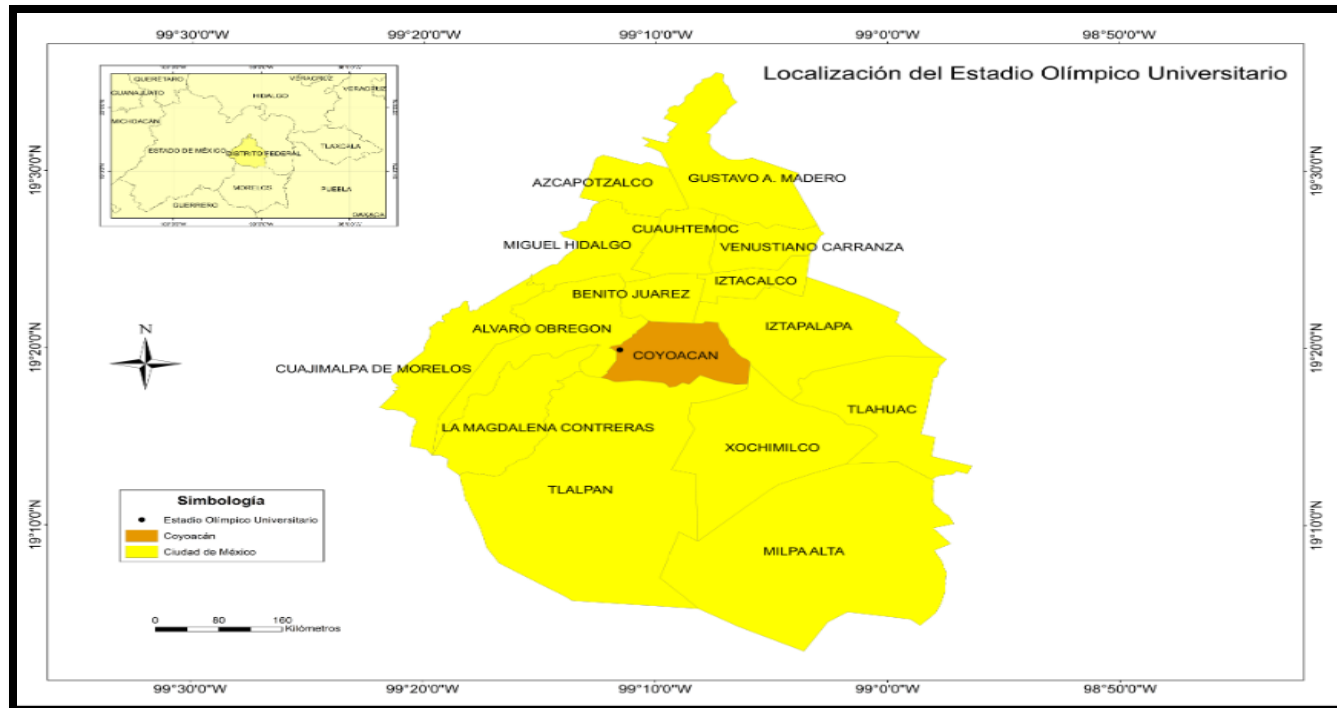


Figura 6A. Localización del Estadio Olímpico Universitario

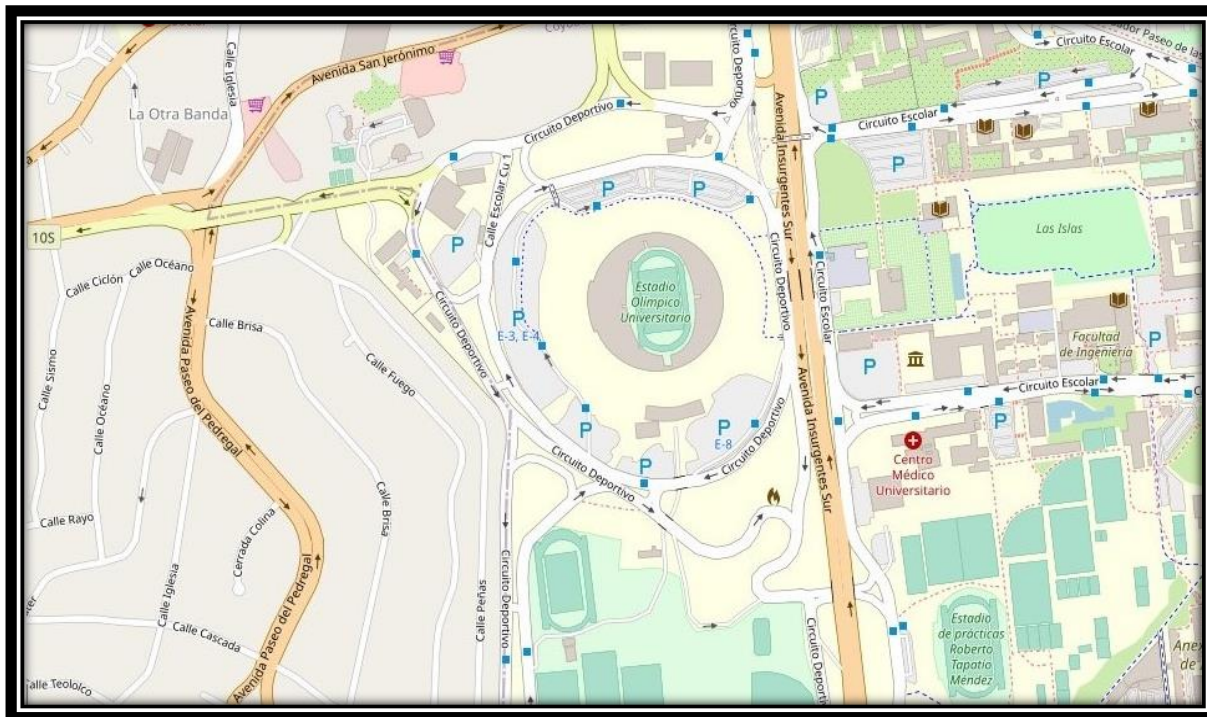


Figura 6B. Croquis de localización Estadio Olímpico Universitario. Imagen obtenida de

<https://www.openstreetmap.org/>

Dentro de la historia del estadio, pasamos a describir aquellas acciones que dieron pie a la conformación de la UNAM: los antecedentes de la Universidad como institución educativa se remontan a mediados del siglo XX, cuando las instalaciones universitarias se localizaban en el corazón del centro de la ciudad, dentro de los antiguos edificios construidos durante la etapa colonial de la Nueva España, pero que en los últimos años habían resultado insuficientes para la comunidad estudiantil.

La primera iniciativa de cambiar la sede de la universidad surgió en 1928 cuando un grupo de estudiantes de la Escuela Nacional de Arquitectura planeó edificar un campus en la zona sur de la ciudad, siendo el lugar elegido la zona de hospitales en Huipulco. Sin embargo, la idea no resultó factible y fue desechada, se dio pie a otra idea que contemplaba llevar este proyecto a la zona del Pedregal, en el año de 1943. “Es entonces que se invita a concursar a tres instituciones para que realicen un proyecto arquitectónico de cómo sería Ciudad Universitaria, siendo el trabajo de Mario Pani y Enrique del Moral, profesores de la Escuela Nacional de Arquitectura, quienes ganan el proyecto tomando en cuenta el croquis en conjunto de tres alumnos, que eran: Enrique Molinar, Armando Franco y Teodoro González de León.” (Fundación UNAM, 2016).

Es en el año de 1949 cuando dan inicio las obras de construcción, y en 1950 es colocada la primera piedra en el edificio conocido actualmente como la Torre 2 de Humanidades, pero que originalmente eran los Institutos de Ciencias, lo cual da la salida para toda la edificación de escuelas y recintos académicos que fungirán como espacios de ciencia y cultura en los jóvenes universitarios. “Ciudad Universitaria, fue construida con una velocidad impresionante para la época, ya que se tardaron sólo 2 años las obras, pues en 1952 es inaugurado el estadio Olímpico Universitario, y en 1954 inician formalmente la ocupación del campus. (Fundación UNAM, 2016).

Dentro de las obras proyectadas para la universidad se contempló la construcción de un estadio, cuyo proyecto inicial parte de la iniciativa de darle a la universidad un recinto deportivo en el cual la comunidad tuviera la posibilidad de practicar el deporte (Ver figura 7); “el proyecto para su edificación estuvo a cargo de los arquitectos Augusto Pérez Palacios, Raúl Salinas Moro y Jorge Bravo Jiménez. El legendario *coach* de los Pumas de fútbol americano, Roberto *Tapatío* Méndez, y el profesor Jorge Medina, participaron como asesores.” (Ugalde, 2016).



Figura 7. Primeras obras de la Ciudad Universitaria. Imagen obtenida de <https://fundacionunam.org.mx/>

La construcción del estadio comenzó oficialmente el 7 de agosto de 1950 a las 12 horas dentro de los terrenos del Pedregal de San Ángel, tenía como construcción vecina las primeras

escuelas de la UNAM, entre las cuales aparece Filosofía, Jurisprudencia y Economía. Una de las primeras acciones realizadas por el arquitecto Pérez Palacios fue la visita de varios recintos en el extranjero, a partir de los cuales tomaría elementos que le permitieran la edificación del recinto de la Ciudad Universitaria; entre algunos ejemplos se encontraba el Estadio de Berlín, Florencia, París o aquéllos ubicados en las universidades de Yale, Denver, Providence y Cornell.

Dentro de las obras, los arquitectos tomaron mucho en cuenta que el entorno exterior del inmueble debía permanecer a la vista de los espectadores, razón por la cual la construcción tuvo como pilar la correcta captación de la luz solar y de los alrededores circundantes, y fue durante mucho tiempo el estadio más moderno de la Ciudad de México, antes de que llegaran otros recintos que fueron desplazando al Estadio de CU. (González Franco, 2010)

Es preciso hacer una mención de la importancia que tuvo el periodo en la historia mexicana conocido como “El milagro mexicano”, que a grandes rasgos supone una mejora en la economía nacional aunada a un desarrollo de un modelo económico viable y sólido que redituó en grandes ganancias que ayudaron al mejor funcionamiento de los planes y proyectos mexicanos; “La UNAM consideró la construcción de Ciudad Universitaria y del Estadio Olímpico como un legado del Milagro mexicano, pues fue durante este periodo entre 1940 y 1958 cuando la economía mexicana alcanzó un crecimiento superior al 6.5% que en 1943 permitió la adquisición de los terrenos donde ahora se encuentra.” (López, 2019).

El Estadio Olímpico Universitario tiene su inauguración el 20 de noviembre de 1952 con el inicio de los Juegos Juveniles Nacionales, además en este mismo año tuvo lugar el primer partido de fútbol americano colegial ente las escuadras de Pumas de CU y los Burros Blancos del IPN, con saldo a favor de los felinos en marcador de 20-19.

A través de su historia, el Estadio Olímpico Universitario ha sido sede de múltiples eventos deportivos de varias disciplinas, no solamente el fútbol; uno de los más importantes fue ser sede de la XIX Olimpiada de Verano en el año de 1968, con la cual la capital mexicana, y por supuesto, el Estadio Olímpico obtuvieron reconocimiento internacional a través del impacto mediático que tuvo la organización y las instalaciones edificadas que recibieron a todos los participantes.

Para entrar en contexto acerca de lo que significaron los Juegos Olímpicos para México, debemos ubicarnos en la década de los cincuenta, tiempo en el cual el Comité Olímpico Mexicano había intentado sin mucho éxito obtener la sede del magno evento, fueron tiempos

difíciles debido a que se contaba con grandes instalaciones, pero la resolución positiva no aparecía; fue hasta el año de 1963 cuando se anuncia en Baden, Alemania el triunfo de la Ciudad de México como organizador de los Juegos sobre Detroit, (Estados Unidos), Lyon, (Francia) y Buenos Aires, (Argentina). “Durante los siguientes cinco años se realizaron los preparativos de algunas sedes, o instalaciones deportivas, y los ataques de la prensa internacional no cesaban porque consideraban que el país no sería capaz de alcanzar los niveles logrados por Melbourne 1956 y Roma 1960.” (Villegas, 2018). Esos ataques se basaban principalmente en el riesgo que representaba para los atletas participar en una sede ubicada alrededor de los 2400 metros sobre el nivel del mar, lo cual podría impactar de manera negativa en su salud y en el desarrollo de las pruebas; además no se tenía mucha confianza en dar la organización a una nación perteneciente al bloque de países en desarrollo, cuando en ediciones pasadas los países sede pertenecían al Primer Mundo. Todas esas descalificaciones sólo provocaron que los Juegos Olímpicos de 1968 fueran recordados de manera positiva gracias al gran trabajo del Comité Organizador. Por tanto, es destacable que “el año de 1968 representó el triunfo de casi dos décadas de habilitación de instalaciones deportivas, infraestructura de transporte, estabilidad macroeconómica y un proceso de industrialización y pacificación que vivió el país al término de la Revolución Mexicana.” (Indeporte, 2020).

Para desarrollar una competencia a la altura de ediciones anteriores se eligió al Estadio Olímpico Universitario como sede de las ceremonias de apertura y clausura, además de recibir las diversas competencias de atletismo, “esta sede deportiva originalmente se llamaba Estadio de Exhibición, pero fue hasta 1968 que cambió su nombre al de Estadio Olímpico México 68. De hecho, para ese año se instaló el pebetero a fin de que se encendiera ahí el Fuego Olímpico.” (Fundación UNAM, 2015).

Finalmente, el 12 de octubre de 1968 iniciaron los Juegos Olímpicos con una ceremonia inaugural cargada de muchos colores y sensaciones por la unión de todos los deportistas y los aficionados congregados en el estadio (Ver figura 8).



Figura 8. Inauguración Juegos Olímpicos de 1968. Imagen obtenida de <https://elpais.com/>

Pese al ambiente de fiesta, previo a la realización de los Juegos Olímpicos, ocurrió un evento sin precedentes en la historia mexicana, el cual tuvo grandes repercusiones en el desarrollo posterior de la justa deportiva y en la comunidad estudiantil mexicana, y que aún presenta secuelas en muchos sectores de la sociedad; *la matanza del 2 de octubre* o *matanza de Tlatelolco*, como desenlace trágico de los diversos enfrentamientos y manifestaciones estudiantiles previas al arranque de los Juegos realizadas por diversas escuelas de la UNAM en la Ciudad de México (Ver figura 9), quienes exigían mejores condiciones dentro de un entorno complicado para los jóvenes en el panorama nacional e internacional. De acuerdo con el historiador Ariel Rodríguez Kuri: “la sociedad mexicana en ese tiempo, conservadora dentro y fuera de la familia, plagada de ansiedad y culpas, estaba dominada por un mundo de adultos que decían no entender a una juventud cada vez más numerosa.” (Cárdenas Guzmán, 2018). La introducción de grupos de choque y la represión del Estado desembocó en la masacre de cientos de estudiantes y simpatizantes que asistieron a un mitin en la Plaza de las Tres Culturas, el 2 de octubre de 1968. Se dice que el presidente estaba presionado por que venían los Juegos Olímpicos y estaba en la mira de la prensa internacional, bajo la amenaza de que no se realizaran. El saldo de este trágico suceso fue incierto pues “hasta la fecha no se sabe cuánta gente perdió la vida... Fuentes oficiales dicen que más de 20, pero otras llegaron a decir que 500. Con la manera en que se manejó la información por parte del gobierno de Díaz Ordaz, es probable que nunca sepamos cuántas personas fueron asesinadas por las autoridades.” (Revelo, 2018).

La muerte de los estudiantes en Tlatelolco incidió de forma directa en la realización de los Juegos Olímpicos pues a 10 días de arrancar la justa deportiva había un clima de violencia, incertidumbre, temor y desconfianza en la población; es así que el crimen no pasó desapercibido en la ceremonia inaugural: “Así, el 12 de octubre, Gustavo Díaz Ordaz, Presidente de México, declaró inaugurados los “Juegos de la Paz”, al tiempo que un grupo de manifestantes lanzó un papalote negro en forma de paloma, en repudio al genocidio.” (Hernández, 2012).



Figura 9. Manifestación estudiantil en la zona de Tlatelolco en el año de 1968. Imagen obtenida de <https://heraldodemexico.com.mx/>

Pese al clima de hostilidad y violencia que se vivía en la Ciudad de México, los Juegos Olímpicos pudieron desarrollarse con relativa normalidad, justa deportiva en la cual queda la memoria de una masacre, pero también de grandes récords y hazañas; tenemos el primer caso de James Hines, quien se convirtió en el primer atleta en lograr un registro inferior a los 10 segundos en la prueba de los 100 metros planos a la edad de 22 años, con un tiempo de 9.95 segundos. (BBC Mundo, 2016). Otro caso excepcional fue el del atleta norteamericano Bob Beamon, el cual rompió el récord mundial de salto de longitud con una marca de 8.90 metros (BBC Mundo, 2016) inmortalizándose para siempre en la memoria de aquellos que asistieron al estadio y observaron el impresionante salto de Beamon, cuya marca ha perdurado durante más de 60 años.

Algunos años después, y una vez que el equipo de los Pumas había convertido el Estadio de CU en su cancha de local se desarrolló otro evento sin precedentes, que es uno de los recuerdos más lamentables del que se tenga registro; evento mejor conocido como el *Accidente en el túnel 29* durante la temporada de 1984-1985, torneo en el cual los Pumas jugaron la final del campeonato contra el Club América, teniendo el partido final como sede la cancha del Olímpico Universitario, momento en el cual el estadio presentó un sobrecupo de espectadores, ante lo cual fue necesario aplicar ciertas medidas de seguridad en los túneles. Todo comenzó cuando un amplio número de espectadores se congregaron en el túnel mencionado, se forzó así la entrada y, apresuradamente, comenzaron su ingreso por las inmediaciones del estadio. Todo este conglomerado de gente provocó que el espacio reducido resultara insuficiente, se produjo un tumulto y un serio problema de asfixia por el gran número de personas ubicadas en el túnel, y además hay que agregar que el túnel fue cerrado en ambos extremos, lo cual imposibilitó la salida de los aficionados.

Dentro del ámbito futbolístico, también el Estadio de CU tuvo la oportunidad de ser sede del máximo evento del fútbol a nivel mundial: la Copa Mundial de selecciones del año de 1986, cuyo estadio fue incluido dentro de las sedes que recibieron a las 24 selecciones participantes. En el caso del Estadio Olímpico se jugaron aquí los siguientes partidos, correspondientes al Grupo A de la fase de grupos del campeonato de fútbol y un partido de la fase de Octavos de Final (Ver figura 10):

Argentina 3-1 Corea del Sur, 02 de junio de 1986 (Fase de Grupos)

Corea del Sur 1-1 Bulgaria, 05 de junio de 1986 (Fase de Grupos)

Argentina 2-0 Bulgaria, 10 de junio de 1986 (Fase de Grupos)

Francia 2-0 Italia, 17 de junio de 1986 (Octavos de Final)

La importancia de haber albergado un campeonato de fútbol con muchos jugadores de gran calidad fue algo que perduró en la memoria de los aficionados que pudieron asistir a dichos encuentros.



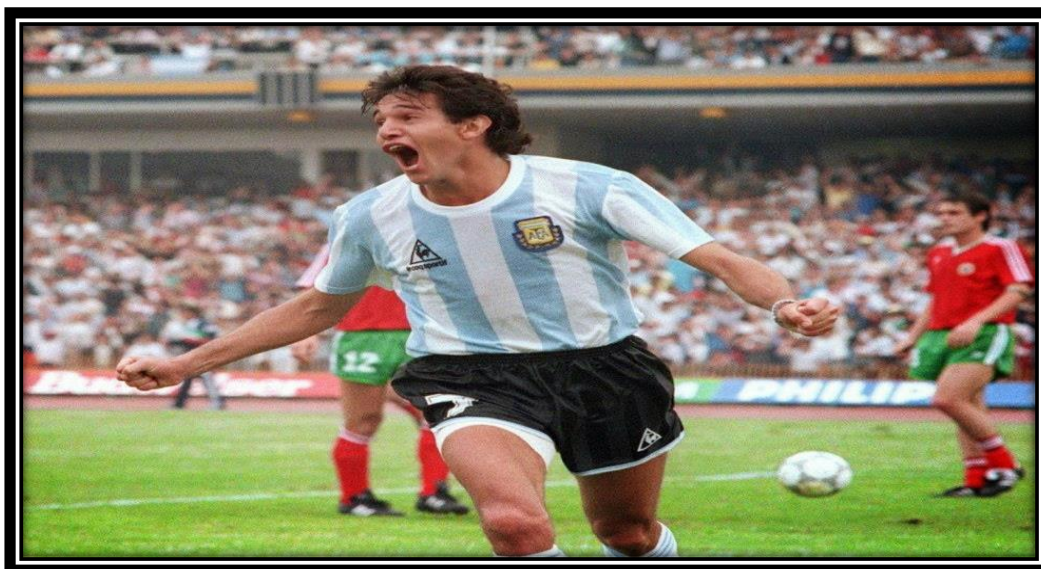


Figura 10. Celebración de gol de Burruchaga en el Estadio Olímpico durante el partido de Argentina vs Bulgaria de la Copa Mundial de 1986. Imagen obtenida de <http://anotandofutbol.blogspot.com/>

Estos son sólo algunos de los eventos más importantes que han acontecido en el estadio de la Ciudad Universitaria, los cuales han tenido gran impacto en la historia. En años recientes el estadio ha funcionado para la práctica de fútbol soccer principalmente, con los Pumas como el equipo local para estos encuentros.

En la actualidad, respecto al tema de propiedad que tiene el estadio con respecto al equipo y la universidad, debemos recordar que el equipo ya no forma parte en su totalidad de la institución educativa, por lo cual tiene que cumplir con ciertos requerimientos en materia de uso de imagen y de instalaciones:

Información dada a conocer por el Instituto Nacional de Acceso a la Información (INAI), revela que el patronato privado que maneja al equipo de futbol de los Pumas, paga una renta de 35 mil 468 pesos a la Universidad Nacional Autónoma de México, por concepto de uso del Estadio Olímpico Universitario. [...] La universidad entregó una copia del contrato de arrendamiento donde se fija la renta mensual del estadio, así como otro contrato firmado en 1997, donde la universidad cede gratuitamente las instalaciones deportivas de la llamada Fracción Sur Cantera. (La Silla Rota, 2017).

Observamos que el inmueble es propiedad de la Universidad, así que el equipo renta estas instalaciones para su uso en los partidos del torneo, y entrega cuentas a la escuela acerca del

monto recaudado durante todo el campeonato, se realiza así una alianza entre ambas partes, situación que ha permanecido así durante los últimos años, ya que el equipo no tiene intenciones de abandonar el estadio en el que han permanecido gran parte de su historia.

Una vez que repasamos algunos de los momentos más significativos que se han registrado en el Estadio Olímpico Universitario debemos hablar de sus características principales como recinto deportivo en el ámbito de infraestructura. Primeramente, hay que mencionar todas y cada una de las zonas que lo componen, las cuales se pensaron para garantizar la seguridad y el disfrute de todos los asistentes, que hasta el día de hoy se siguen utilizando para la distribución de las personas.

Antes de la distribución actual, que se describe más adelante, se suscitó una acción que tuvo importantes repercusiones en la organización de los asistentes al estadio, y que ha afectado a los miembros de un grupo de porras del equipo de Pumas, hablamos del cambio de lugar de la Porra *Plus* de la zona de Palomar hacía la Cabecera Norte. El antecedente del cambio de lugar se remonta al año de 2017 cuando la directiva toma la decisión de numerar los asientos del Palomar:

“En la semana la directiva de Pumas anunció que la zona de palomar del Estadio Olímpico Universitario sería numerada para poder vender abonos y ofrecer un ambiente más cómodo, seguro y familiar. En esa zona se ubicaban varias porras del equipo Auri azul, entre ellas la Plus, misma que fue removida a la cabecera.” (Rosas, 2017).

Este cambio, cuya motivación principal es darle una categoría superior a la zona de Palomar, dotándola de un incentivo adicional para el aficionado que compre boletos de la sección, tuvo muchos impactos negativos en la comunidad de aficionados miembros de la porra que cada 15 días hacían su aparición en las gradas del estadio para apoyar al equipo, tal fue el caso del testimonio de un miembro de la Porra *Plus*:

Hay mucha gente que está molesta y es obvio, pues luego de treinta y tantos años te hacen a un lado. Ahorita ya no se puede hacer nada, era al momento cuando nos tuvimos que manifestar, mostrar molestia. [...] Estamos inconformes, pero tampoco no se nos tomó en cuenta, ni se nos preguntó". [...] Al final la Plus respetará la decisión que tomó la directiva, aunque sienten que no era necesario cambiarlos de lugar: "A nosotros se nos informó que era para cuidar al equipo y para sacar incentivos, lo tenemos que respetar. Lo de los abonos es muy respetable, pero si la idea era movilizar a las porras nos hubieran dado un lugar del palomar, porque éramos los que cuidábamos esa zona" (Rosas, 2017).

Es así que la zona del Palomar se convierte en una zona exclusiva para los aficionados. Precisamente al localizarse en la parte central del inmueble se privilegian ciertas condiciones de comodidad y visibilidad, las cuales se verán con mayor detalle en el Capítulo 3 cuando se analicen estos factores de confortabilidad de todo el estadio, y la forma en que los asistentes al estadio los perciben según la sección que ocupen dentro del estadio. Después de este cambio, las zonas del estadio quedan de la siguiente forma:

**Cabecera Norte:** Es la zona de menor tamaño destinada para los aficionados universitarios, en la cual se ubican algunas porras del equipo, entre ellas, las más reconocidas: *Plus* y *Ultra* (Ver figura 11). Dentro de la cabecera tenemos algunos elementos de suma importancia en la imagen del estadio como lo son la pantalla y las tres banderas, que representan a México, al equipo y a la universidad. Para delimitar la zona se encuentran dos rejas de seguridad que no permiten el ingreso de otros aficionados, y también evitan que los que adquirieron boletos de esta zona se trasladen a la zona del Pebetero o del Palomar. Como se mencionó, la sección está destinada a algunos grupos de animación del club, por lo tanto, el rango de edad de personas observadas va desde los 20 a los 50 años aproximadamente, tantos hombres como mujeres; las familias son pocas en este lugar y suelen ubicarse en los extremos de la cabecera, alejadas de las porras, aunque también hay muchas personas que tienen la intención de involucrarse con las mismas y conviven muy cerca de ellos para sentir una mejor experiencia del juego.

Con relación al costo de boletos para colocarse en esta zona, el rango de precio oscila entre los 100 pesos hasta los 160 pesos. Regularmente la zona se encuentra en su mayoría ocupada y son pocos los asientos vacíos que se observan, principalmente los ubicados en la parte más alejada del centro de la cabecera, espacio que se encuentra vigilado por personal de seguridad. El ingreso de aficionados inicia de manera lenta en las primeras horas de la mañana, incluso las porras hacen su ingreso cuando falta poco tiempo para el inicio del partido.

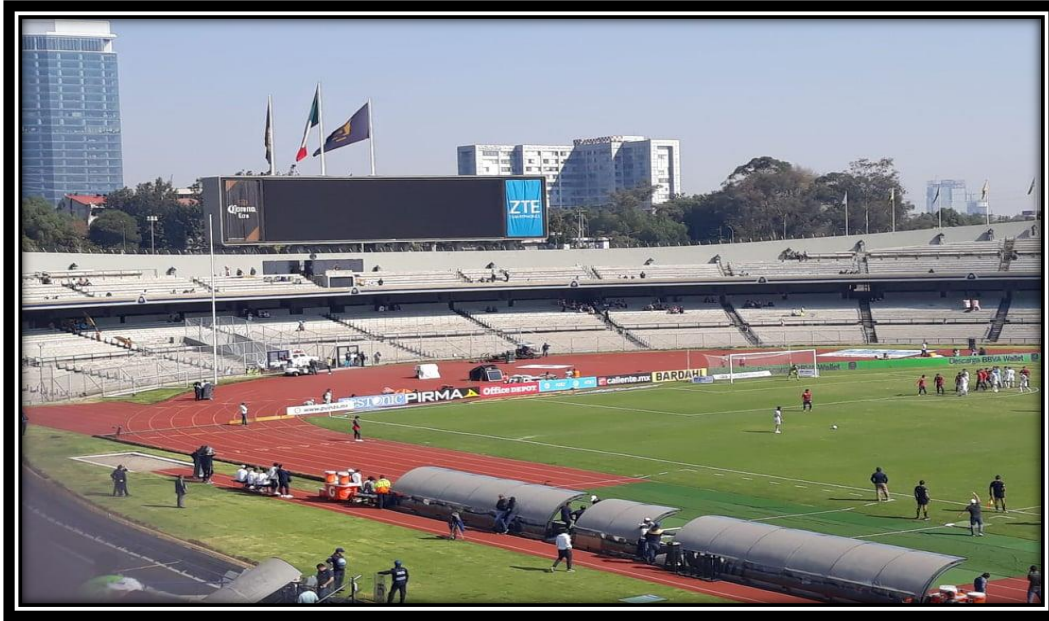


Figura 11. Zona de gradas de la Cabecera Norte. Imagen tomada durante las horas previas al partido de Pumas vs Veracruz, enero 2019.

**Pebetero:** Se reconoce como la zona principal de animación, en la cual se ubica una porra de gran tradición y convocatoria de los Pumas: *La Rebel* (Ver figura 12). Se caracteriza por ser una zona de constante apoyo. Tiene como elemento característico el pebetero, el cual fue encendido en los Juegos Olímpicos de 1968, otorgándole a la zona un distintivo; gracias a él es que la zona lleva este nombre, y además *La Rebel* ha conjuntado uno de sus cantos con el nombre del lugar, el cual realizan a partir del minuto 20 a 25:

*Esta banda está re loca  
Toma alcohol y fuma mota  
Tiene aguante y pone huevos  
Es la barra del Pebeterooooo  
Vamo' auriazul, te venido a alentar  
Tu hinchada no se va  
Te quiere de verdad  
Siempre hace carnaval  
No me puedes fallar*

*La Rebel* entra al estadio momentos antes de que los equipos salgan al terreno de juego pues antes hacen diversos cantos en las afueras del inmueble, organizándose principalmente en el túnel de la Avenida Insurgentes, el cual conecta al estadio con el campus de la universidad. Su entrada es antes de entonarse el himno de la UNAM en medio de un paisaje de banderas, e instrumentos que adornan la zona, dándole un color muy especial.

Al ser una zona de porras, hay todo tipo de aficionados, desde adultos mayores que han sido parte de la universidad desde su juventud, adultos y jóvenes, mujeres y niños que comparten la experiencia con el resto de las personas. Para el caso del pebetero, los precios del boleto van desde los 195 pesos hasta los 220 pesos.

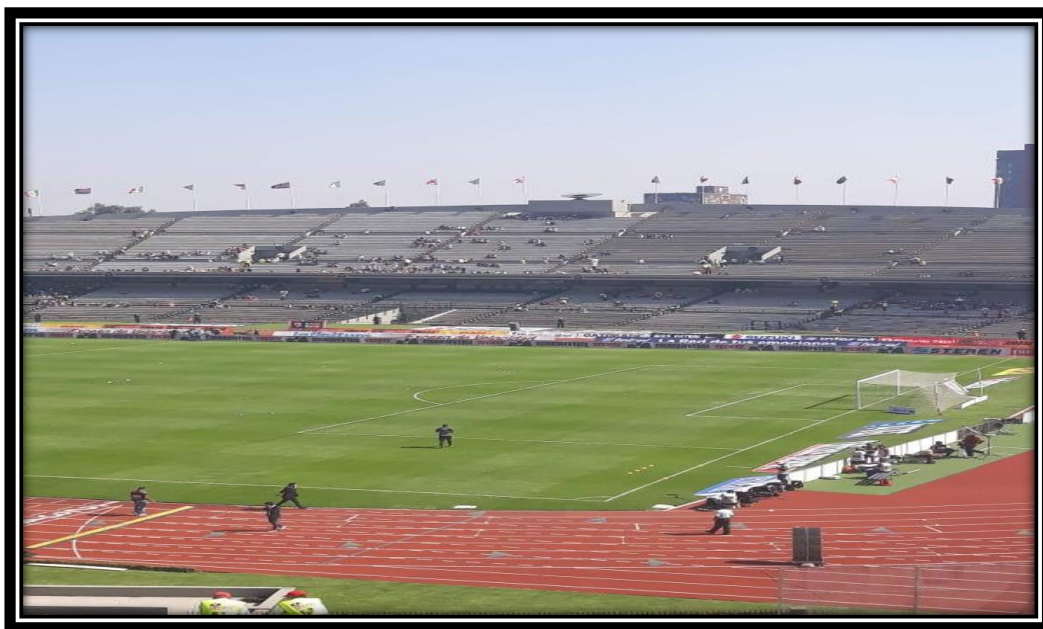


Figura 12. Zona de gradas del Pebetero. Imagen obtenida durante las horas previas al partido de Pumas vs Juárez, noviembre 2019.

**Planta Baja:** Es la zona de mayor extensión de todo el estadio; se distribuye en toda su circunferencia (Ver figura 13). El tipo de aficionado en esta zona generalmente lo componen familias, hay una gran cantidad de niños y de adultos mayores, aunque también van grupos de jóvenes de entre 20 y 30 años y es la zona destinada para los trabajadores y académicos sindicalizados de la universidad que pueden solicitar un boleto gratuito. Por lo regular, las primeras filas de la planta baja quedan vacías en la mayor parte de encuentros, a excepción de aquellos partidos en los cuales la capacidad del estadio se ocupa al máximo permitido. Dentro de la planta baja también podemos ubicar los palcos del estadio, los cuales se destinan para los miembros con mayor capacidad adquisitiva o para personal de alta jerarquía, dígame

directivos de fútbol, personalidades mediáticas, entre otros; los palcos son los únicos que cuentan con asientos acojinados para mayor comodidad del espectador.

Por otro lado, la zona tiene una sección especial numerada, ubicada en la parte central; en este lugar las personas deben colocarse específicamente en su asiento correspondiente, motivo por el cual se encuentra personal de seguridad que revisa los boletos y se encarga de vigilar el acomodo adecuado de espectadores. Dentro de ella se ubica la “Zona de prensa”, que corresponde a un espacio ubicado en la parte central donde los periodistas realizan su trabajo de análisis del partido y recopilación de fotografías. Al tratarse de un área de trabajo se encuentra prohibido el acceso a aficionados, protegiéndolo además con cintas de seguridad que impiden el paso; inclusive los vendedores no pueden atravesarse frente a los periodistas. Los precios de la planta baja tienen un rango entre los 210 hasta los 250 pesos.

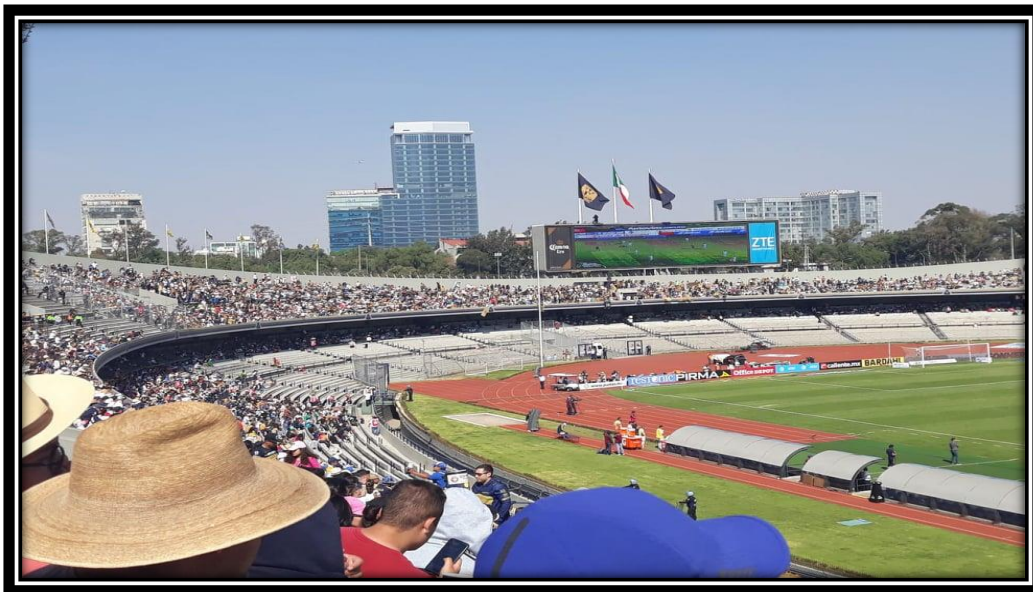


Figura 13. Zona de gradas de la Planta Baja. Imagen tomada en el partido de Pumas vs Veracruz, enero 2019.

**Palomar:** Es la zona que tiene el mayor alcance de panorámica de todo el estadio, motivo por el cual es la zona más cara y exclusiva del inmueble (Ver figura 14); esta exclusividad se ve reflejada en el hecho de que los asientos de la zona están numerados en su totalidad, cosa que no sucede en alguna otra zona del inmueble. Al encontrarse numerados los asientos, se vuelve indispensable que las personas que ingresan se coloquen en el lugar asignado, por eso mismo en esta sección se pueden observar a los acomodadores, los cuales se localizan en el

final del túnel de acceso junto a los sanitarios, y que justo en el momento en que visualizan a la persona lo abordan para llevarla a su asiento designado; aquí surgen dos opciones, ya sea que la persona acepte y sea acompañado por el acomodador; en caso contrario, la persona puede rechazar el servicio y dirigirse por cuenta propia a su lugar.

Esta sección es una de las más familiares, con presencia de todo tipo de personas, jóvenes y adultos, mujeres y niños, aunque eso también se ve reflejado en el costo de los boletos, con un rango de 300 a 350 pesos, volviéndose la zona más cara del todo el estadio. Además, dentro del Palomar existe una micro sección denominada *Palomar goya*, la cual se ubica en la parte central inferior de la zona y que se cataloga como una zona Premium dentro del estadio al ubicarse en la parte baja del Palomar y en la sección centro, se alcanza un costo de 450 pesos para la sección Premium.

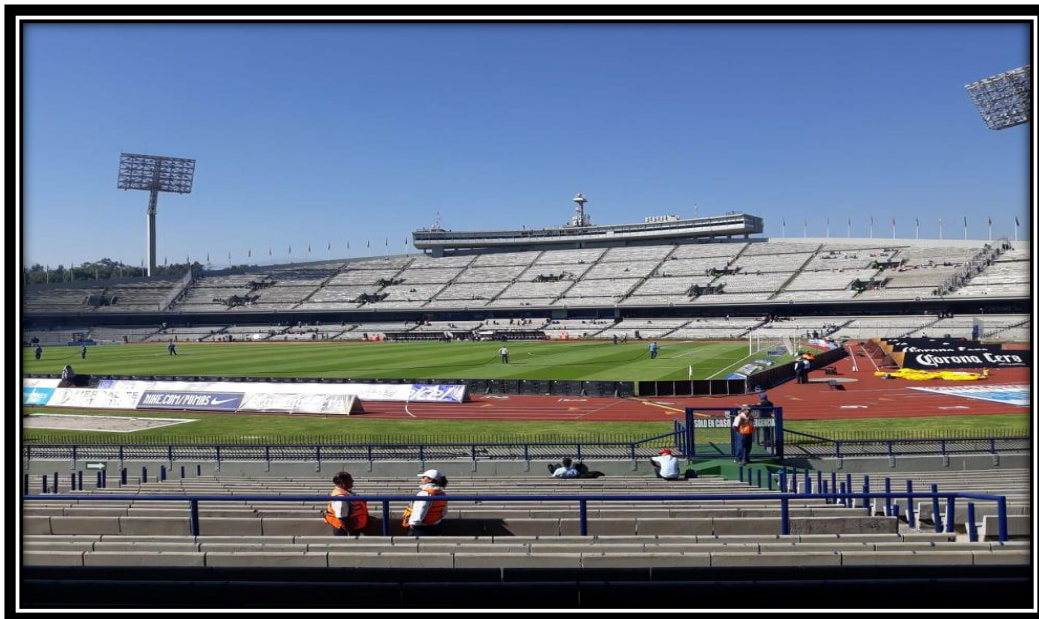


Figura 14. Zona de gradas del Palomar. Imagen tomada durante las horas previas al partido de Pumas vs Monterrey, febrero 2019.

**Cabecera Sur:** Es la zona destinada para la afición visitante (Ver figura 15); cabe mencionar que depende mucho la entrada de aficionados para establecer el protocolo de acomodo en las gradas, si el equipo es de gran convocatoria se pronostica un amplio número de visitantes, por lo cual además de asignarles la cabecera, también se habilita la parte inferior de la misma, esto para tener un mejor control de los asistentes y así se eviten accidentes por un sobrecupo.

Pero en caso contrario, es decir, cuando el equipo que realiza la visita a los Pumas no tiene una gran convocatoria, o es un equipo proveniente de una ciudad alejada de la capital, la cabecera resulta suficiente para cubrir la afluencia; inclusive cuando llegan a ser muy pocos aficionados lo que se hace es colocarlos en la parte inferior y todos los elementos de seguridad se retiran de la zona.

Para adquirir boletos de esta zona, es necesario recurrir al servicio de boletaje por internet o en centros autorizados, ya que en las taquillas del estadio no se ofrecen boletos de esta sección, los cuales oscilan entre los 250 a los 300 pesos.

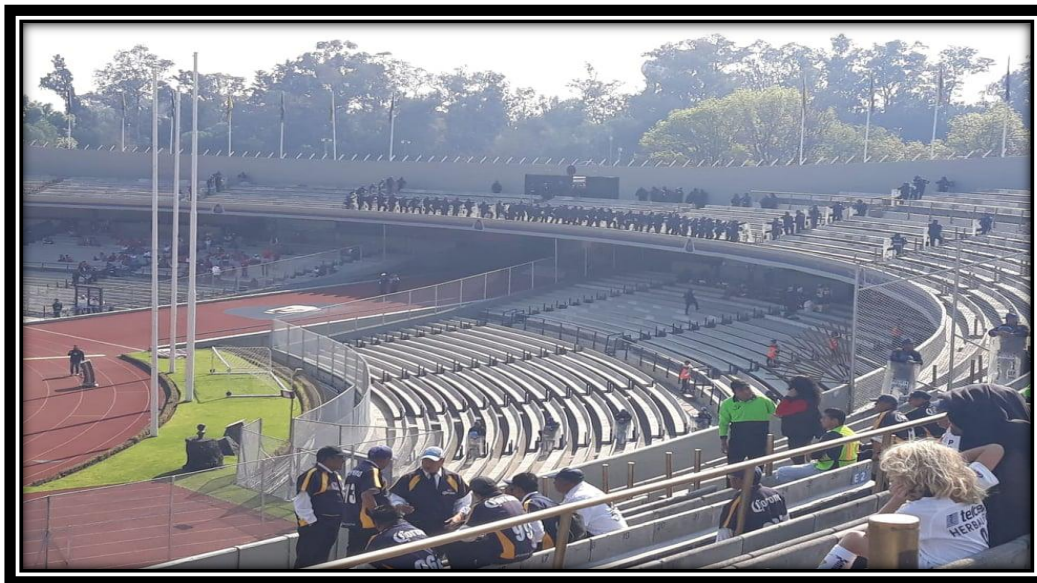


Figura 15. Zona de gradas de Cabecera Sur. Imagen tomada durante las horas previas al partido de Pumas vs Veracruz, enero 2019.

Al ser un recinto de eventos deportivos de gran magnitud, siempre se pensó que tuviera una capacidad amplia que cumpliera con los requerimientos de autoridades deportivas y que pudiera congregarse a un amplio margen de personas en cada evento realizado; sin embargo desde su construcción siempre hubo debate acerca del número de espectadores con el que debería contar, según testimonios de la época, se decía que el proyecto se pensó para entre 100 y 103 mil asistentes, ya que se contemplaba que hubiera personas localizadas en los pasillos del estadio. Evidentemente esta idea fue descartada porque sería muy peligroso hacerlo de esa forma, por lo que el cupo final se quedó en 80 mil espectadores, cifra que ha ido cambiando con el paso de los años debido al deterioro de las instalaciones. Actualmente el estadio presenta las siguientes condiciones:



Con un aforo total para 63,186 personas [...] Cuenta con 8 estacionamientos para el acomodo de 2,631 automóviles, dispone de 16 taquillas, los accesos a la instalación se efectúan por 20 puertas situadas en las rejas de protección perimetral. Para ingresar al estadio se disponen de 23 túneles a nivel del piso y 13 en el primer nivel. Se disponen de 2 palcos especiales: uno en la planta alta conocido como el palomar con espacio para 100 personas; y en la planta baja, llamado palco de honor o del rector con 110 lugares. La venta de bebidas y alimentos se dispone de 13 bodegas de almacenamientos, 7 en la planta alta y 6 en la baja. (Edificios de México, 2010).

Podemos observar cómo la capacidad del estadio se ha reducido de forma importante, sin embargo, esto no ha sido impedimento para que se sigan realizando eventos deportivos, principalmente de fútbol. Algo que destaca mucho del estadio de CU por sobre otros es la eliminación de escaleras para acceder a los túneles (Ver figura 16) y se opta en su lugar por rampas naturales o haciendo que los túneles se encuentren al nivel del suelo; es gracias a eso que se permite un fácil acceso y evacuación de personas, si se llegase a presentar alguna emergencia durante el desarrollo de los partidos.

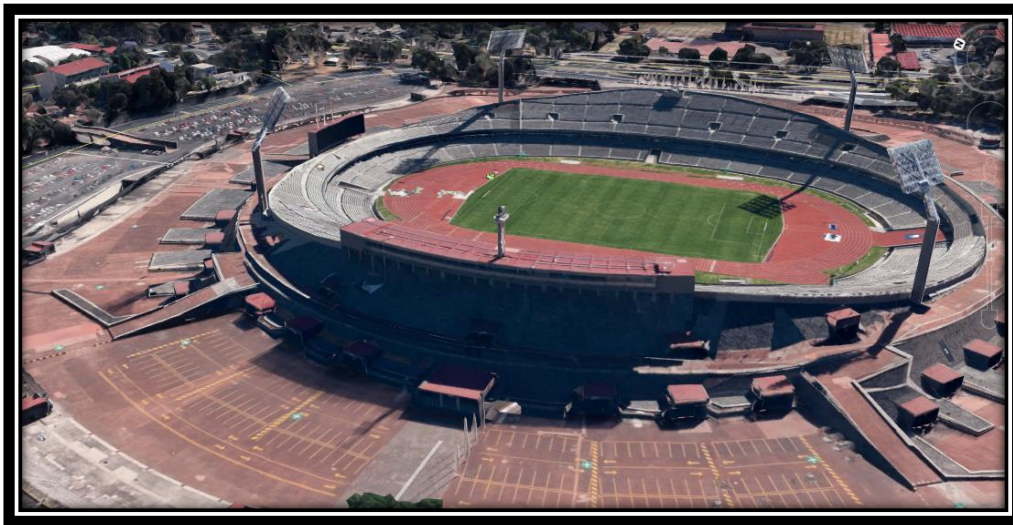


Figura 16. Rampas de acceso a las gradas del estadio. Imagen obtenida de Google Earth

Otro elemento destacado del estadio es que es el primero en todo el mundo, esto según en palabras de la Guía oficial de CU, en contar con un espacio destinado para la transmisión por medios de prensa, espacio localizado en la parte más alta del estadio, en la zona del Palomar (Ver figura 17).

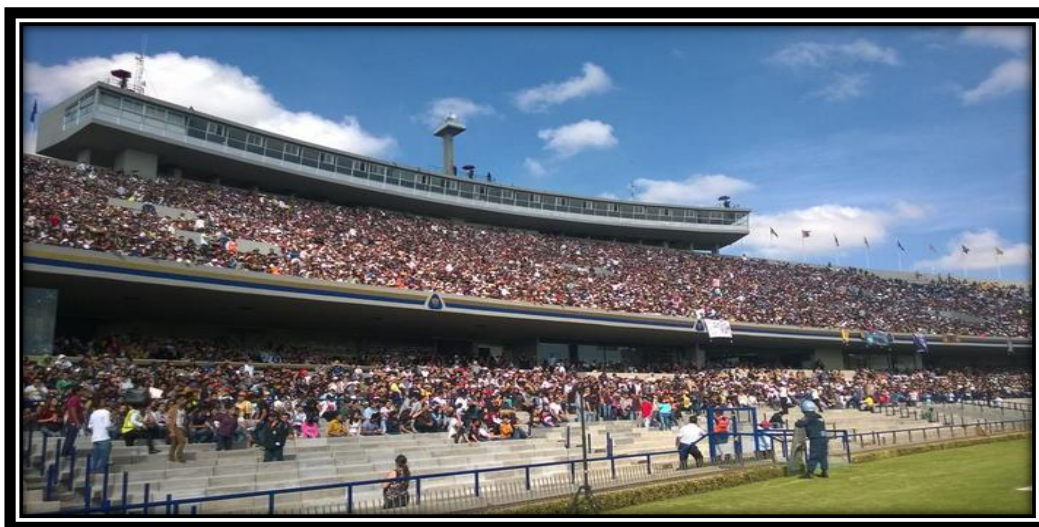


Figura 17. Zona de transmisiones en el Palomar del estadio. Imagen obtenida de <https://lopezdoriga.com/>

Pero indudablemente, uno de los elementos más destacados del estadio es su dimensión estética, presente en el diseño del edificio, que fue pensado para el atletismo y el fútbol americano, y también en el mural que puede notarse a las afueras del recinto: “la estructura ovoide se inscribe en una circunferencia de 125 metros de radio, en cuya fachada oriente, Diego Rivera plasmó el mural *La universidad, la familia y el deporte en México*, elaborado con la técnica del relieve policromado, cubierto con piedras de colores y texturas naturales (tezontle, tecali, mármol blanco, piedras de río blancas, verdes y rosas).” (Ugalde, 2016).

Este mural se puede ver en las figuras 18 y 19, el cual genera diversos sentimientos y un agrado visual en el espectador que acude cada vez que hay un partido de fútbol, o bien si se encuentra de paseo en la Ciudad Universitaria. Éste se localiza en una de las caras del estadio, y que además tiene muchos elementos que forman parte de la cultura mexicana y de la representación de la UNAM y su entorno deportivo y educativo:

Con el cóndor y el águila americanos posados sobre el nopal mexicano. Sus alas extendidas abrigan a tres figuras antropomorfas: un hombre y una mujer que unen sus manos en el hijo mestizo a quien dan la paloma, símbolo de la paz. Hacia los extremos se localizan dos figuras gigantescas, un atleta masculino y una deportista femenina, que encienden la antorcha del fuego olímpico. En la parte inferior una serpiente emplumada, que recuerda a Quetzalcóatl, con incrustaciones de mazorcas de maíz, complementa el mural. (González Franco, 2010: 39).



Figura 18. Mural de *La universidad, la familia y el deporte en México*. Imagen obtenida de <https://www.elsiglodetorreon.com.mx>

Lo previsto por los arquitectos encargados de la obra era que todo el contorno del estadio estuviera cubierto por murales como el anterior, que aludieran la patria de México y la historia del deporte desde su tiempo prehispánico hasta la actualidad en el marco de la Universidad, la paz y la familia; pero debido a problemas personales con Diego Rivera, aunados a sus complicaciones de salud, se volvió imposible la finalización del proyecto original, y quedó como hasta ahora lo conocemos.



Figura 19. Vista aérea del Mural de *La universidad, la familia y el deporte en México*. Imagen obtenida de <https://www.fundacionunam.org.mx/>

En las inmediaciones del estadio también se destacan los mástiles en los cuales se ubicaron primeramente las banderas de todas las naciones participantes en los Juegos Olímpicos de 1968, y que actualmente se emplean para colocar banderas alusivas a los Pumas, cambiándolas según la temporada del año; en febrero y septiembre se colocan banderas mexicanas para conmemorar el Día de la Bandera (24 de febrero) y las fiestas patrias (15 y 16 de septiembre), pero el mes de octubre hay banderas rosas que simbolizan la campaña de sensibilización sobre el cáncer de mama, mientras que el resto del año se ven las banderas de los Pumas en colores azul y dorado (Ver figura 20).



Figura 20. Mástiles al interior del Estadio Olímpico Universitario. Imagen obtenida de <https://dalepumas.bolavip.com/>

Además de esos mástiles, en la parte exterior del estadio, a lado de la Avenida Insurgentes, hay otro grupo de ellos, que se distribuyen a lo largo de las escaleras justo enfrente del mural. Usualmente estos mástiles permanecen vacíos en gran parte del año, salvo en determinadas ocasiones en que se colocan algunas banderas de los Pumas o la bandera de México, especialmente en el mes de septiembre que es cuando se conmemora la gesta de Independencia nacional (Ver figura 21).



Figura 21. Mástiles al exterior del Estadio Olímpico Universitario. Imagen obtenida de <https://www.espn.com.ar/>

Igual de importantes son las tres banderas que se ubican en la sección norte, justo por encima de la pantalla del estadio, y cuyo significado evoca a las tres entidades que coexisten en el estadio: la nación mexicana, la universidad y el equipo de fútbol, dándole un matiz más espectacular a la vista que se tiene del estadio cuando el viento despliega las banderas (Ver figura 22).

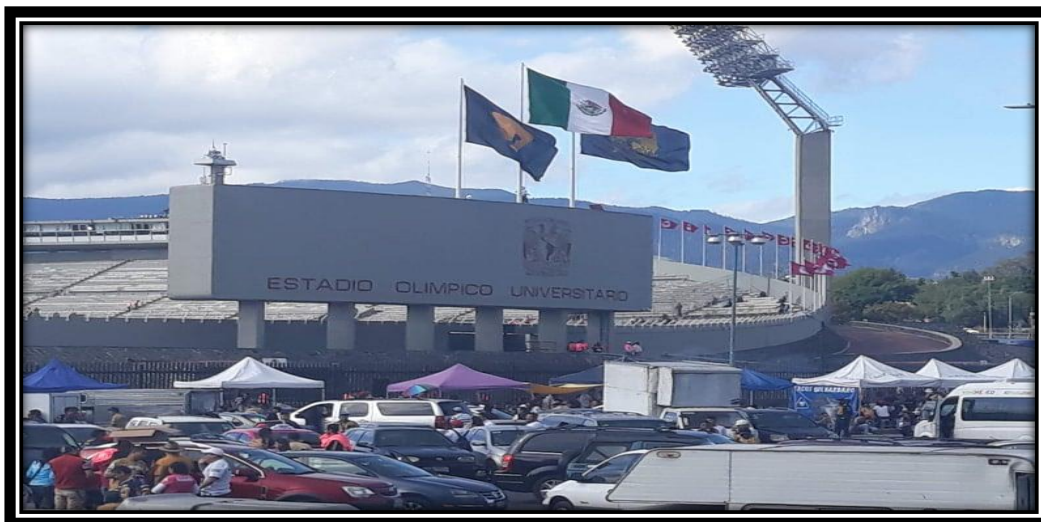


Figura 22. Banderas ubicadas en la estrada del Estadio Olímpico Universitario. Imagen tomada durante las horas previas al partido de Pumas vs León, octubre 2019.

Al ser un estadio olímpico, un elemento fundamental es la pista de atletismo (Ver figura 23), la cual ha funcionado para la práctica de esta disciplina desde la inauguración del inmueble,

cuyas características principales son que posee una longitud de 400 metros, y además cuenta con ocho carriles de 1.22 metros cada uno. A la vez cuenta con:

Zona de carreras: es la pista circular que debe tener mínimo ocho calles (carriles), además de una parte recta mínimo de seis carriles para las carreras con vallas y la zona de salida y de llegada.

Zona de saltos: en ésta se incluye la zona en la cual se realiza el salto de longitud con el pasillo y el foso de caída. La instalación para el triple salto, además, el de salto de altura y el de pértiga.

Zona de competencia para lanzamientos: para el lanzamiento de martillo, disco, jabalina y peso.



Figura 23. Pista de atletismo Estadio Olímpico Universitario. Imagen obtenida de <https://www.juristasunam.com/>

Otro elemento importante es el pebetero, el cual se encendió durante los Juegos Olímpicos de 1968 por la atleta Enriqueta Basilio (Ver figura 24): “...tenía 20 años de edad y tuvo la habilidad para subir los escalones que la llevaron al pebetero del Estadio Olímpico Universitario, ante cien mil espectadores, así como los atletas que se habían reunido para la ceremonia. La atleta sostuvo la antorcha al norte, al este, al sur y al oeste antes de encender el pebetero.” (Mandujano Tovar, 2019).

Este hecho significó un gran avance en la historia del deporte olímpico, pues se trataba de la primera vez en la que una mujer tenía la responsabilidad de encender el fuego de los juegos,

como un ejemplo de equidad en el deporte. Actualmente el pebetero aún se conserva en el mismo sitio, como un legado de lo que fue la competencia deportiva, además de poseer un marcado peso cultural en los grupos de animación que siguen a los Pumas cada domingo en el que juegan un partido.



Figura 24. Encendido del Pebetero en el Estadio Olímpico Universitario durante la inauguración de los Juegos Olímpicos de 1968. Imagen obtenida de <https://noticieros.televisa.com/>

Para mayor apreciación de las acciones del partido, se cuenta con una pantalla ubicada en la Cabecera Norte del estadio (Ver figura 25), cuyas medidas son de 25 metros de largo y una proyección en alta definición, su tecnología le permite tener un bajo consumo de energía, además de que cuenta con tecnología que le permite tener la misma calidad de imagen tanto de día como de noche. El primer partido para el que fue utilizada fue durante la jornada 10 del torneo de Apertura 2012 contra el Club Puebla. La pantalla es muy importante para que las personas más alejadas del campo puedan disfrutar de todas las acciones del campo de juego, a la vez que el club la emplea para la proyección de información importante de seguridad, comercialización o mensajes culturales por parte de la universidad.



Figura 25. Pantalla del Estadio Olímpico Universitario. Imagen obtenida de <https://www.mediotiempo.com/>

El hecho de contar con unas eficientes instalaciones y estar localizado dentro de una de las zonas más importantes de la Ciudad de México en cuestión estética, cultural y social dio pie a que el Estadio Olímpico Universitario obtuviera el galardón de ser el único estadio de México que cuenta con el nombramiento de Patrimonio Cultural de la Humanidad, avalado por la UNESCO, gracias a su localización dentro de las instalaciones de la Ciudad Universitaria, pues debemos recalcar que la categoría se otorgó a todo el campus, no sólo al estadio.

El proceso para obtener ese nombramiento inició en el año 2004 cuando se lanza la iniciativa del proyecto para que en el año de 2005 se entregara a la UNESCO el expediente final del proyecto, resolución que se obtuvo en el año de 2007. Se destaca que “el campus original, declarado Patrimonio Mundial, incluye más de 50 edificios en una superficie de 176.5 hectáreas. Tiene como límite, hacia el poniente, al Estadio Olímpico; al sur, los Frontones y la Zona Deportiva; al oriente, la Facultad de Medicina; y al norte, los edificios de las facultades de Filosofía y Letras, Derecho, Economía y Odontología.” (Moreno, 2019). Una marcada identidad y una arquitectura única en su tipo son alicientes que se enmarcan en la categoría de Patrimonio Cultural de la Humanidad que tiene toda la Ciudad Universitaria, la cual ha mantenido ese nombramiento durante 12 años, conservándose como una institución ejemplar.

Con todo eso, aunque un nombramiento de esa categoría puede representar algo único, también surge una discusión en los especialistas de fútbol, pues su categoría de “Patrimonio Cultural” ha traído algunas repercusiones en su funcionamiento y, principalmente, en las remodelaciones que pudiesen hacerse en su estructura y servicios que ofrece, aunque eso se abordará con mayor detalle en el capítulo tres en el apartado de confortabilidad y posibles modificaciones que pudiera tener el estadio para satisfacer a sus aficionados.



El Estadio Olímpico Universitario es un recinto plurifuncional y con un amplio desarrollo histórico que se encuentra enmarcado bajo la historia de una de las universidades más importantes de México; gracias al adecuado trabajo de un grupo de arquitectos y diseñadores es que se consiguió una estructura de vanguardia para su tiempo, que fue la punta de lanza en el desarrollo de nuevos complejos deportivos a lo largo de todo el territorio nacional.

Los elementos inmersos en él como lo son sus accesos, gradas, banderas, el pebetero o su mural, son vestigios que aún permanecen en la memoria de quienes han vivido diversos acontecimientos, y que hoy disfrutan de los diferentes eventos que ahí se practican.

### Capítulo III. Lugar, Percepción y Topofilia: el estadio a través de sus aficionados

En este tercer capítulo, y una vez realizado el trabajo de campo en el Estadio Olímpico Universitario, que incluía la observación participante en todas las zonas del inmueble donde hubiese afición local, además de realizar varias entrevistas semiestructuradas a los aficionados, se hizo un ejercicio de reconocimiento y descripción de las percepciones, actitudes y sentimientos expresados por la comunidad durante los encuentros de fútbol, comportamientos que en un nivel superior pueden conducir a manifestaciones de topofilia, lo cual también se plasma en el presente capítulo.

Con el trabajo de observación en campo se recopiló la información necesaria para hacer una descripción de los momentos principales acontecidos en un día de partido en el Estadio Olímpico, desde las horas previas de la mañana y los protocolos de seguridad en los accesos para luego entrar de lleno al clímax del partido de fútbol y finalizar con la retirada del inmueble para proseguir con las actividades cotidianas. Desde las diferentes secciones que componen el inmueble, se observó en primer lugar la panorámica de la cancha, las gradas y algunos elementos destacados de cada zona, así como el comportamiento de las personas, los objetos que sobresalían y las situaciones de interés geográfico que pudiesen presentarse antes, durante o después de los partidos, por ejemplo, algunos elementos de la infraestructura o una escena o paisaje significativo.

Para la segunda parte entramos de lleno a los testimonios de los aficionados, y en donde el concepto central de nuestra investigación es la confortabilidad, expresada en diversas categorías que involucran el funcionamiento del estadio y las diversas amenidades con las que cuenta, teniendo en primer lugar la higiene, luego la comodidad de la infraestructura, la visibilidad del campo, los vendedores y el horario de los partidos. Es importante comentar que estas categorías se construyeron a partir de la información brindada por los aficionados, los cuales mencionaron estos aspectos en la mayor parte de las entrevistas, por lo que fue importante tomar sus impresiones y con base en eso construir nuestro análisis de Percepción.

Finalmente, en la tercera parte tenemos los resultados acerca de las manifestaciones de topofilia hacia el estadio por parte de los aficionados, con lo cual podemos ver si es que llegan a manifestarse esas emociones de gran intensidad, o si el estadio no representa algo muy

especial para los seguidores de los Pumas, labor que llevamos a cabo a partir de analizar la importancia del estadio desde su pertenencia a la UNAM y su valor como Patrimonio Cultural, además de contar con diversos eventos que acontecieron en él, que al paso del tiempo se fueron convirtiendo en memorias de gran valor para los que pudieron vivirlas en persona. De la misma manera que en el capítulo anterior, incluimos algunas frases obtenidas en las entrevistas realizadas a lo largo de este proyecto, expresiones que dan vida a nuestra investigación cualitativa.

### 3.1 Un domingo en el estadio con el aficionado puma

#### **Afuera del estadio, los momentos previos al ingreso**

*“Desayuno, me maquillo y convivo con mis amigos” (Testimonio #23 María Fernanda).*

Iniciamos en el anillo principal del estadio, que es la zona exterior inmediata a los accesos del inmueble, sobre la cual encontramos diversos locales de alimentos e indumentaria del club. Aquí tenemos un escenario totalmente futbolero y cargado de diversas situaciones que acompañan el día del partido. Para comenzar, lo primero que se percibe son los gritos de los revendedores de boletos, los cuales son un elemento importante que puede localizarse en cualquier rincón del estadio, desde los accesos principales hasta aquellos más alejados del público; según la convocatoria del partido será la disponibilidad de boletos en las taquillas, por ejemplo, cuando el rival de Pumas es un equipo de “bajo perfil” habrá muchos boletos disponibles, aún el día del partido. En caso contrario, cuando juega contra América, Chivas o Cruz Azul, será prácticamente imposible encontrar boletos, teniendo que optar forzosamente por los revendedores.

*Al llegar lo primero que percibo son los revendedores acercándose a mí para ofrecerme boletos; eso sí que es incómodo y molesto, pues, aunque les digas que no aceptas, de alguna forma buscan venderte un boleto (Testimonio #28 Franco)*

Cabe mencionar que muchos aficionados recurren a estos revendedores, debido a que se han convertido en un elemento clave, porque son la oportunidad de muchas personas para obtener

los boletos de cada fin de semana, aunque para muchos otros esta es una práctica sumamente indebida que requiere ser erradicada pues atenta contra la sana distribución de boletos dentro de un evento deportivo, porque los revendedores llegan a acaparar gran cantidad de boletos al conocer perfectamente la dinámica de ventas.

Ya que el aficionado tiene sus boletos, pasa al momento de adquirir comida y otros elementos, como las mercancías del club, que le permitan disfrutar una mejor experiencia. La mayor parte de entrevistas se refieren al desayuno previo como uno de sus momentos esenciales antes de ingresar al inmueble. Los entrevistados mencionan en primer lugar a los tacos de canasta, y al ser partidos en fin de semana, se tiene la oportunidad de consumir otro tipo de tacos y diversos alimentos preparados un poco menos cotidianos. Los tacos de canasta son un referente del estadio, pero su distribución en bicicleta se extiende no sólo al resto de la Ciudad Universitaria, sino que de manera generalizada se encuentran en puntos de tránsito y aglomeración de personas en la calle, siendo un alimento popular en la Ciudad de México. Preparados en diversa variedad como papa, frijol, adobo, chicharrón o papa con chorizo (Ver figura 26) pueden localizarse en sitios estratégicos y móviles en las inmediaciones. También se suelen degustar los tacos de guisado, bistec, longaniza o suadero y las tortas, papitas, chicharrones y diversas golosinas para disfrutar con la familia y amigos, o que les permiten satisfacer el hambre y el antojo antes de ingresar al estadio como tal, a ocupar su lugar respectivo en las gradas.



Figura 26. Puesto de tacos de canasta en las inmediaciones del estadio. Imagen tomada durante las horas previas al partido de Pumas vs Monarcas, febrero 2020.

Las bebidas también son una parte fundamental en el consumo de los aficionados; en ese sentido la cerveza es la selección principal de gran parte de asistentes al partido.

*Reunirme con mis amigos, tomar algunas cervezas y luego comprar los boletos  
(Testimonio #13 Jordi)*

*Convivir y tomar con los amigos en convivencia (Testimonio #8 Víctor)*

Con las cervezas frías al medio día se acompaña el ambiente de disipación y camaradería y se busca “entrar en calor” previo al arranque del juego. Cabe mencionar que son principalmente las porras las que consumen en mayor cantidad, incluso llevan muchas cajas de cerveza o “cartones” para tomarlas junto con los amigos y familiares en los estacionamientos del estadio. Otra opción para los aficionados menos intensos son los refrescos o el agua natural, con que se complementa el desayuno o almuerzo de cada domingo en el estadio.

Acerca de la indumentaria ofertada, hay una amplia variedad de *jerseys* del equipo, se incluyen tanto los diseños oficiales de la temporada actual como los anteriores, al igual que se venden sudaderas, chamarras, gorras, pulseras, banderas, broches, destapadores, llaveros y muchos otros artículos de uso cotidiano. Los puestos de artículos del club se localizan desde el cruce de Avenida Revolución y Eje 10 Sur hasta las explanadas del estadio en un ambiente futbolero, visual y sonoro.

*Desayunar y ver los productos que se ofrecen, por ejemplo, las playeras  
(Testimonio #1 Ximena)*

Los aficionados no tienen conflicto en encontrar una gran variedad de precios y de productos para mirar, llevar de recuerdo, regalar e incluso para involucrarse con los otros, usar un distintivo visible, una indumentaria en común; esta indumentaria incluye la playera, la gorra, la bandera, la pulsera u otro aditamento que haga sentir a la persona parte del club. Pese a no

ser productos oficiales en la mayor parte de casos, algunos aficionados describen los precios como elevados, y pasan de largo para comprarlos “en otra ocasión”:

*Para acompañar el partido siempre uso la playera del equipo, que es como un símbolo que me identifica y que me hace sentir parte del ambiente (Testimonio #28 Franco)*

El diseño de la playera del equipo cambia cada temporada, algunos aficionados pueden adquirir el nuevo diseño cada cierto tiempo, hay quienes los coleccionan, pero en su mayoría tienen algunos diseños de su preferencia o especiales, ya sea porque fueron modelos únicos, que fueron conmemorativos, destacaron por su elegancia, alguna peculiaridad, o porque se obtuvieron triunfos con ellos.

Hasta ahora hemos hablado de algunas actividades que los aficionados llevan a cabo antes de ingresar a las gradas, pero todo lo anterior no sería posible sin la convivencia que representa unirse a un grupo de personas; la reunión afuera del estadio con amigos y familiares es fundamental en los momentos previos al ingreso, ya que implica cercanía con el otro y empatía al relacionarse con otros aficionados a los Pumas.

Incluso estos partidos se prestan al encuentro de nuevas amistades, que complementen un círculo social, y hay casos en los cuales las personas asisten solas a los partidos, así que la visita a un partido de Pumas puede ser en ocasiones la oportunidad perfecta para relacionarse con otros aficionados, mientras hacen algo que les apasiona. Los temas que se abordan en las conversaciones previas son diversos, desde el comentario sobre el trabajo de la semana, sobre alguna anécdota ocurrida con los hijos o con los compañeros de trabajo, hasta la discusión de ideas acerca del desempeño del equipo, alguna noticia destacada sobre el club o el debate acerca de otro tópico relacionado al fútbol, aquí todos nos convertimos en conocedores del juego y expertos en la materia; mientras comemos y bebemos hablamos acerca de lo que nos gusta y disgusta, intercambiamos nuestras ideas con el otro:

*Platicar sobre la situación del equipo y convivir con amigos (Testimonio #15 Alejandro)*

Un momento importante previo al inicio de los partidos es la organización de las porras en las afueras del estadio, muchos de los cuales comienzan su día bebiendo cerveza y conversando con otros miembros acerca de algún tema relacionado con el equipo o sobre las acciones que llevarán a cabo durante ese partido en su papel de animadores del club, con dos principales puntos de reunión: el primero de ellos es el paso peatonal de la Avenida Insurgentes (Ver Figura 27) donde se puede ver un mayor número de personas, mientras que el otro se ubica dentro del Estacionamiento 1 del estadio, aunque aquí los miembros de las porras se ven más dispersos a lo largo de todo el estacionamiento. Conforme avanza la mañana siguen llegando más personas a la reunión previa, acompañándose con mantas, instrumentos musicales y playeras del equipo, a la vez que entonan diversos cánticos de aliento hacia el equipo (Ver figura 28).



Figura 27. Porra de *La Rebel* congregada en Avenida Insurgentes. Imagen tomada durante el partido de Pumas vs Tigres, agosto 2019.



Figura 28. Porra de *La Rebel* cantando previamente a su ingreso al Pebetero, Imagen tomada durante momentos previos al partido de Pumas vs Tigres, agosto 2019.

Como podemos ver, hay toda una dinámica previa al ingreso al inmueble, la cual se replica en cada ocasión que se disputa un partido de fútbol; podemos ver que la experiencia de asistir al estadio no se limita a la observación del partido, sino que existe todo un ritual donde sobre todo la familia y los alimentos son claves en este aspecto. El hecho de contar con varias amenidades convierte el tiempo previo al ingreso en un momento que no pasa desapercibido en la memoria de los aficionados, siendo la oportunidad perfecta para manifestar su pasión por el equipo y por lo que representa ser un aficionado universitario, lo cual interviene en la configuración de los afectos que se ponen en el estadio.

### **El acceso al estadio y el protocolo de seguridad**

*Hay muchas revisiones y me siento incómodo frente a tantos policías, como si fuera un criminal (Testimonio #29 Matías)*

La seguridad es vital dentro de un entorno que congrega a múltiples personas de todas las edades, por lo cual el club se muestra firme en las medidas de protección y de prohibición de objetos dentro del estadio, para garantizar así la seguridad de los asistentes. Como se puede



ver en la figura 29, hay muchos objetos que no se pueden ingresar a las gradas, con la posibilidad de poder expulsar a quien incumpla el reglamento, aún con su boleto en mano; estos señalamientos se encuentran en todos los accesos del estadio, de manera que sean visibles para todo el público.



Figura 29. Aviso de objetos restringidos para ingresar al Estadio Olímpico Universitario.

Imagen tomada el 22 de noviembre de 2019.

El hecho de que haya tantas restricciones genera cierta inconformidad en un sector de aficionados, ya que hay determinados objetos que desde una perspectiva simple no generan ningún peligro para el espectáculo ni para el público asistente volviéndose incluso una limitación en la forma de apoyar al equipo:

*Es insólito que no permiten ingresar el cinturón y las bufandas (Testimonio #25 Alberto)*

Se entiende que por sentido común haya muchos objetos que no pueden ingresar como las armas de fuego o punzocortantes, las hebillas de cinturón, objetos de vidrio, aerosoles o palos de grandes dimensiones, pero hay otros elementos que resulta insólita su restricción, como es el caso de la bufanda, las cual es una indumentaria básica en muchos otros espacios deportivos, representa la devoción que se tiene por un equipo, y adornan las gradas de muchos estadios en países como Reino Unido, Alemania o Argentina, pero en Ciudad Universitaria son

negadas a los asistentes. Otro caso son los cinturones, todo lo que involucre un elemento para sostener los pantalones es prohibido; así el aficionado traiga un lazo o mecate en el pantalón no podrá ingresar, hay que recurrir al servicio de resguardo de objetos prohibidos, ofrecido por personas que de manera informal ofrecen una caja en la que se depositan los objetos y dan una contraseña a cambio de 5 o 10 pesos para recuperarlos a la salida. Este servicio es de utilidad para los aficionados, ya que la gran mayoría llega en transporte público y no tiene dónde dejar sus pertenencias, como los que llevan su automóvil. De igual manera lo aprovechan aquellos que desconocen u olvidan este reglamento, o traen algo que no está indicado en el cartel y les toma por sorpresa al momento de la revisión en el ingreso.

Otro objeto restringido a destacar es el bloqueador solar, pues los Pumas tienen su horario de partidos como local los domingos a las 12 horas, un periodo del día donde los rayos del sol caen de manera más perpendicular en la superficie y el calor es más intenso, ante lo cual muchos aficionados llevan un protector en crema o en spray con el que tampoco pueden ingresar a las gradas. Estas medidas restrictivas pueden llegar a considerarse extremas por los aficionados, que cada vez muestran mayor inconformidad por el protocolo tan estricto que deben sortear cuando asisten al estadio:

*En alguna ocasión, tuve la experiencia de ingresar al estadio, y en el momento en que detectaron que llevaba audífonos me comentaron que no podía entrar con ellos, causándome una gran sorpresa ya que no se puede entender que un objeto tan sencillo sea prohibido, ante lo cual tuve que ocultar los audífonos para evitar un inconveniente y así pasar sin problemas (Testimonio #28 Franco)*

Medidas como éstas obligan a las personas a pensar en no llevar nada al estadio, muchas cosas son esenciales cuando se sale de paseo, pero en vista de las autoridades son objetos peligrosos que pueden atentar contra la integridad de los presentes.

Estas revisiones de seguridad van guiadas por un protocolo que se compone de diversos filtros, en el primero de ellos el personal de seguridad hará una revisión de la autenticidad del boleto en la reja principal del estadio, posteriormente los policías del sistema de seguridad de la Ciudad de México hacen una revisión de las personas desde la cabeza hasta los tobillos; en este punto debemos aclarar que se utiliza a policías varones para la revisión de los hombres, mientras que sólo las oficiales revisan a las mujeres, pero también a los hombres

cuando la afluencia de personas es alta. Se revisan los bolsos y se palpan algunas zonas del cuerpo y la ropa.

Cuando se pasa el primer filtro de seguridad se tiene mucho control respecto a las zonas en las que se debe caminar y en los accesos por los cuales ingresar, por ejemplo, si el boleto está marcado como general, y yo quisiera entrar por la puerta 3, hay ocasiones en las que el personal de control me indicará que no puedo hacerlo por ahí y me dirá que lo haga por el acceso 4, volviéndose un tanto exagerado el control de la entrada de aficionados, lo cual también incide en la percepción del lugar:

*Cuando entro al estadio me siento incómodo, porque tengo la presencia de muchos policías que sólo están viendo hacia donde me dirijo (Testimonio #29 Matías)*

La seguridad del estadio es aparentemente rigurosa, y dentro de las gradas ese ambiente se vuelve mucho más incómodo y complicado para un sector de aficionados, pues hay casos en los que se percibe una preferencia que perjudica a aficionados que no forman parte de algún grupo porril del club, los cuales deben padecer ciertas revisiones y tratos desgastantes cuando se dirigen a su respectivo asiento:

*En un partido contra Chivas nos revisaron tres veces (Testimonio #25 Alberto)*

*Lo de menos es que fumen mota...pero la cosa es que ellos entran como Pedro por su casa y a nosotros nos revisan como si fuéramos no sé qué (Testimonio #25 Alberto)*

Algunos aficionados perciben de manera negativa a sus mismas porras, en ocasiones existe el prejuicio de que las porras cuentan con trato preferencial en los protocolos de seguridad, pues llegan a observar que mientras unos deben sortear muchos obstáculos para ingresar, las porras ingresan más libremente, pudiendo hacerlo incluso con objetos no permitidos. Sin embargo, las porras indican que también pasan malos tratos dentro de su proceso de entrada al estadio, pues se les encasilla en un estereotipo negativo:

*La policía es represiva, especialmente con las porras ya que existe un encasillamiento como delincuentes siendo que muchos son profesionistas y egresados de la UNAM con estabilidad y solvencia económica (Testimonio #7 Jesús)*

Los aficionados acusan a los elementos de policía de tomar de manera agresiva su rol como protección del espectáculo, cometiendo acciones en muchas ocasiones imprudentes o mal intencionadas contra personas que sólo buscan pasar un buen rato, tal como nos dice el siguiente aficionado:

*La seguridad es buena, aunque a veces los policías se comportan de manera agresiva, más con las porras, tienen poca educación (Testimonio #16 Isaac)*

También hay otra vertiente que dice que hay un exceso de represión por parte de los elementos de seguridad, perciben una cierta incomodidad al encontrarse cerca de los policías, ya que existe un encasillamiento en cuanto al tipo de aficionado que asiste a las gradas del Estadio Olímpico Universitario, sean grupos de porras o aficionados comunes, casi siempre hay malas experiencias con los elementos de seguridad, y esto se explica porque muchos aficionados comentan que el protocolo de seguridad es excesivo y no es coherente en algunos aspectos, haciendo que los asistentes deban tomar demasiadas precauciones para evitar pasar un mal rato.

*La seguridad es exagerada en algunas zonas y soluble en otras (Testimonio #12 Fernando)*

*La seguridad es adecuada, pero sí hay más exigencia en ciertos partidos de alto riesgo y en liguilla (Testimonio #13 Jordi)*

En términos generales los entrevistados perciben de diversas formas la seguridad, para unos es exagerada, para otros regular o incluso buena. Algunos testimonios reconocen que las medidas llevadas a cabo por las autoridades tienen una razón de ser; pese al malestar de muchas personas, lo que se busca es que no haya sucesos que lamentar:

*La seguridad es buena, si bien algunos aspectos son exagerados, todo tiene una razón de prevención (Testimonio #14 Andrés)*

*La seguridad es buena y necesaria, evitando así un percance (Testimonio #15 Alejandro)*

Luego de estas experiencias en el tema de seguridad, debemos hablar acerca de algunas amenidades previas a la entrada a las gradas del inmueble. La parte exterior del estadio, entre la reja principal y los túneles, pareciese que no tiene ningún atractivo salvo el de conducir a las gradas, sin embargo, los patrocinadores se han encargado de amenizar el ingreso de las personas, organizan algunas dinámicas, como la que se ilustra en la figura 30, que corresponde a ejecutar un tiro penal para atinarle a un elemento dentro del set de juego, lo que permitirá obtener una recompensa. Otra dinámica observada consiste en saltar con toda la fuerza posible para darle un golpe de cabeza a un balón suspendido en aire; hay muchos otros juegos que tienen la función de promocionar a las compañías patrocinadoras y conectar con el público a través de los productos o servicios que ofrecen, dándoles también la oportunidad de conseguir algún premio. Estas actividades son frecuentadas por algunos aficionados curiosos que quieren formar parte de los juegos y quizá ganar algún incentivo:

*Llegar y pasar a los stands y puestos (Testimonio #27 Guillermo)*

*Desayunar y asistir a las dinámicas de patrocinadores (Testimonio #10 Santiago)*



Figura 30. Dinámicas realizadas por los patrocinadores del club. Imagen tomada durante el ingreso al partido de Pumas vs Pachuca, enero 2020.

Esos aficionados ven las dinámicas de patrocinadores como una oportunidad de distracción si es que aún falta algo de tiempo para el inicio del partido, además anhelan obtener algún premio que haga mucho mejor la experiencia de haber participado y de haber asistido al partido. La mayoría de las actividades tiene estrecha relación con el fútbol y se pueden encontrar en gran parte de los accesos a las gradas, pero llegan a ser pocos los que se animan a tomar parte de las dinámicas, ya sea por falta de interés o por poca confianza de ganar algún incentivo.

Una vez que los aficionados han participado o no en las dinámicas, hacen su ingreso a las gradas, y buscan su asiento. En los primeros momentos al interior del estadio, el ambiente puede notarse silencioso y con escasa actividad, solamente se escuchan las pruebas de sonido y el ruido de las personas entrando y conversando sobre su experiencia al entrar o sobre su vida cotidiana. Mientras tanto, los comerciantes se están preparando para iniciar sus ventas, aunque no todos arrancan al mismo momento; los primeros en salir son los que ofrecen café, donas, pastes, fruta y dulces, posteriormente llegan los que venden palomitas y papas y finalmente aparecen los vendedores de refresco y cerveza. Cabe mencionar que este orden no es exacto, puesto que intervienen muchos factores en el inicio de las ventas, pero es el más común, entendiéndose que los productos se ofrecen de acuerdo con el transcurso de la mañana y según el interés de los mismos consumidores (Ver figura 31).

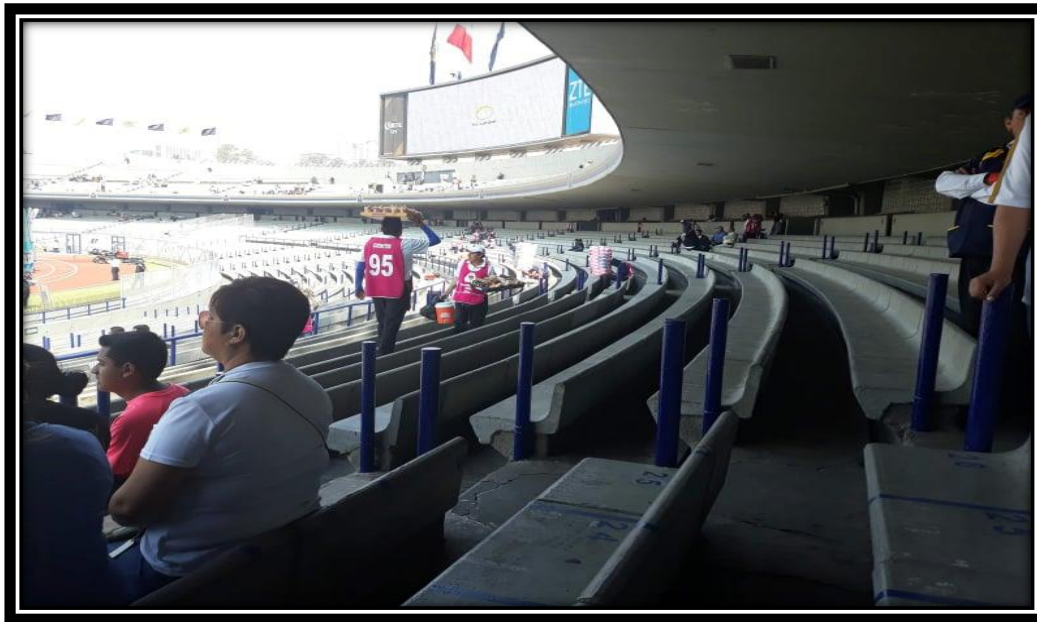


Figura 31. Vendedores circulando por las gradas. Imagen tomada previamente al inicio del partido de Pumas vs Veracruz, agosto 2019.

Dentro de la cancha el movimiento de personas es escaso, los niños encargados de llevar la bandera y el balón de la liga son los únicos que pueden verse en escena practicando el momento en el que entregarán estos elementos al árbitro del partido y enunciarán al micrófono el mensaje de la liga: “Juega limpio, siente tu liga”. Por otra parte, en la pantalla se transmiten videos acerca de los proyectos que desarrolla el club con las marcas patrocinadoras y algunos videoclips musicales y promocionales.

### **La experiencia del estadio**

A continuación, observaremos todo lo que pasa durante el desarrollo del juego desde las gradas, se destaca el cómo los aficionados manifiestan sus emociones en los diversos momentos que tiene el partido y dentro de las diferentes secciones con las que cuenta el estadio, a partir de aquellas acciones que acontecen en los momentos donde la afición ya se localiza al interior de las gradas, periodo que denota un amplio margen de sensaciones y percepciones en los asistentes y genera una experiencia peculiar.

Alrededor de las 11:00 horas los equipos salen al calentamiento; primero lo hace el club visitante en medio de una serie de chiflidos y abucheos por parte de la afición local, y con un tenue apoyo de la afición visitante que se ha congregado para disfrutar del partido. Diez

minutos más tarde lo hace la escuadra de los Pumas, en un ambiente de alegría por parte de los asistentes locales.

Mientras el calentamiento se realiza, sale a escena un personaje vital en el equipo: la mascota del cuadro universitario: Goyo, quien tiene la misión de motivar a los asistentes, a la vez que entonan diversas porras y se convive en un ambiente ameno, siendo la principal la tradicional porra del equipo: el goya (Ver figura 32). El calentamiento del equipo dura alrededor de 30 minutos, para luego reingresar a los vestidores y prepararse para salir al campo. La afición ha conectado con la mascota, sirviendo como un animador muy bien recibido por la fanaticada:

*Es agradable, coordina a la afición al momento de decir las goyas (Testimonio #18 Juan)*

*Es muy cómico y original (Testimonio #19 Mariana)*



Figura 32. Goyo, la mascota del equipo alentando a los asistentes, previo al inicio del partido. Imagen tomada durante el partido de Pumas vs Monarcas, febrero 2020.

A la vez que se desarrolla el calentamiento continúa el ingreso de aficionados a las gradas, y para este punto la afluencia en las entradas es mayor debido a que se va aproximando la hora



de inicio del partido y nadie quiere llegar tarde porque ocurrirán ciertos momentos de importancia que ninguna persona desea perderse, pues significan un involucramiento con la tradición del equipo y con el sentimiento de apego a la institución y a los colores.

Una vez llegadas las 11:50 de la mañana únicamente entra al campo el cuadro de los Pumas, debido a que procede la entonación del himno universitario, los jugadores se colocan en el centro del campo alzando su brazo derecho (Ver figura 33), la música comienza a sonar en las bocinas y en la pantalla aparece un video especial que incluye la letra del himno; algunos aficionados motivan a los otros a quitarse sombreros y gorras en señal de respeto mientras algunos más comienzan a grabar el momento con sus teléfonos (Ver figura 34).

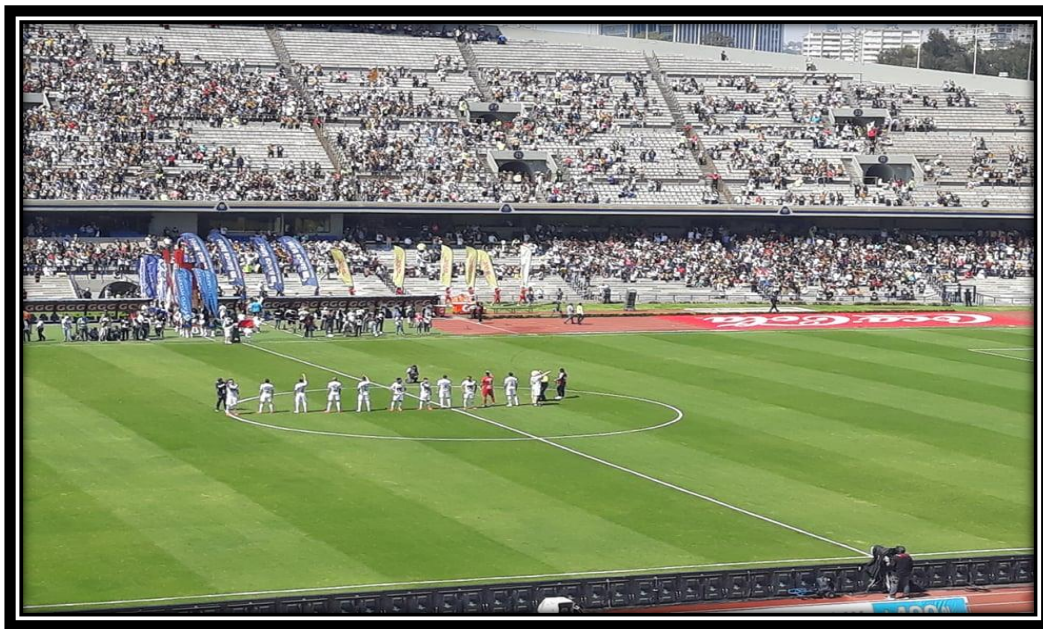


Figura 33. Jugadores del equipo Pumas entonando el himno universitario. Imagen tomada al inicio del partido de Pumas vs Monarcas, febrero 2020.



Figura 34. Entonación del himno universitario. Imagen tomada al inicio del partido de Pumas vs Monarcas, febrero 2020.

Con el arranque del himno universitario se da inicio a las acciones principales del juego, en un ambiente de fiesta y gozo. Finalmente, a las 11:55 ambos equipos toman su lugar en el centro de la cancha para llevar a cabo el protocolo de la Liga MX, el cual consiste en que un grupo de niños lleva la bandera del torneo y otro par de chicos darán el mensaje de la liga con un micrófono y a través del lenguaje de señas.

En punto de las 12:00 el árbitro suena el silbato y arranca el partido, para este punto muchas personas gritan y lanzan un mensaje de apoyo hacia el equipo, posteriormente pueden escucharse los diversos cánticos entonados por las porras y por algunos otros sectores de aficionados; cabe mencionar que el ambiente comienza demasiado animado en las personas, pero puede ocurrir que el partido se vuelva aburrido por la falta de jugadas emocionantes o acciones de gol, y por consiguiente el ánimo en el sector que no es de porras disminuya. Los grupos de animación nunca dejan de alentar, pese a la situación del encuentro.

Durante el resto del partido la dinámica se puede mantener en dos vertientes principales: por una parte, si el partido llama la atención de la gente, continúan apoyando y cantando con mucha pasión; por el contrario, si el partido se vuelve tenso o aburrido las personas optan por comprar algún alimento, mirar su teléfono celular o platicar acerca de otros temas que no involucren lo que sucede en la cancha:

*Hay veces en las que el partido está muy aburrido, entonces comienzo a bostezar o a ver mi celular (Testimonio #28 Franco)*

Al concluir el primer tiempo pueden ocurrir dos escenarios dependiendo del marcador del partido: si los Pumas están ganando la gente aplaudirá y se emocionará por el resultado, pero si el equipo está empatando o perdiendo habrá abucheos y reclamos por el mal accionar del equipo; cuando los jugadores abandonan la cancha muchas personas se retiran de su asiento y se dirigen a los sanitarios, o simplemente se levantan para descansar un momento.

Mientras eso ocurre en las gradas, en las pantallas del estadio vuelven a pasar algunos videos relacionados al club y su participación en dinámicas con sus patrocinadores, algunas veces también pasan videos musicales o algunos comerciales referentes a algún programa o proyecto que esté realizando la universidad. Otras situaciones que ocurren son la entrada de grupos de niños pertenecientes a las escuelas de fútbol de Pumas, quienes son ovacionados por los presentes, ya que representan el futuro del equipo en cuanto a jugadores formados en el plantel.

Al concluir los 15 minutos de entretiempo, nuevamente salen al campo los equipos, el árbitro marca el inicio del segundo tiempo, volviendo a reactivarse el ambiente de alegría y gozo en los aficionados. Durante el resto del partido el ambiente que se perciba en las tribunas dependerá en gran medida del resultado del partido; si persiste un resultado positivo los grupos de porras continuarán alentando muy emocionados (Ver figura 35), mientras que el resto de los espectadores se involucran con más fuerza en los cánticos de apoyo. Por el contrario, si el marcador refleja un resultado negativo para Pumas solamente las porras se encargan de cantar y de alentar al equipo hasta el final.



Figura 35. Porra de *La Rebel* cantando durante el partido. Imagen tomada durante el partido de Pumas vs Monarcas, febrero 2020.

Finalmente, cuando el árbitro señala el final del partido, la emoción de los presentes se refleja de acuerdo con el marcador del encuentro, también es importante señalar que tiene mucho que ver el accionar del equipo, refiriéndonos al coraje y pasión que los jugadores dejaron en la cancha, muestras que valoran los aficionados y que reconocen o que recriminan si perciben una ausencia de entrega y compromiso con el club. Antes de retirarse los jugadores entonan un par de *goyas* más, el primero de ellos con la porra ubicada en el Pebetero, mientras el segundo en la tribuna contraria a ellos, en el Palomar.

Después del final del partido, las personas comienzan su retiro de lugar, algunos optan por permanecer el mayor tiempo posible mientras aún continúan conversando sobre las acciones más importantes del juego o sobre algún tema personal, en las pantallas aparecen videos musicales como al inicio del partido, para finalmente retirar a todas las personas cerca de las 2:20 aproximadamente.

A la salida del estadio, se pueden observar escenas como en la figura 36, donde las porras dejaron toda la basura de los productos que consumieron en los alrededores momentos antes de ingresar.

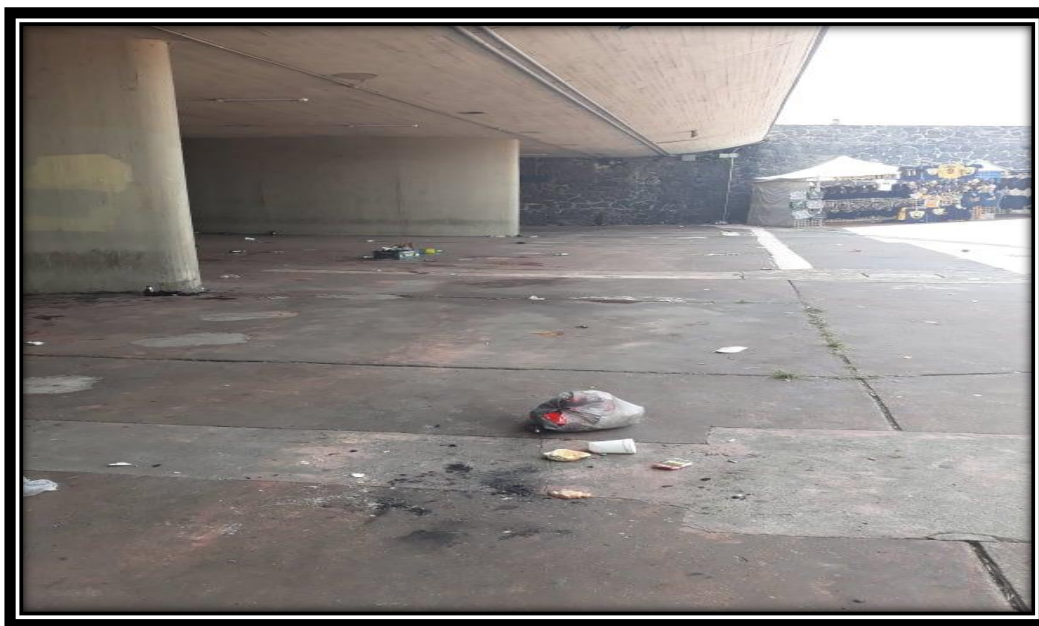


Figura 36. Aspecto de las zonas aledañas al estadio al término del partido. Imagen tomada al finalizar el partido de Pumas vs Veracruz, agosto 2019.

Sin embargo, el panorama de basura y desechos regados no es todo lo que se puede percibir, también hay muchas personas que continúan con el consumo de alimentos y bebidas cerca de las salidas del estadio y en los estacionamientos, en una especie de reunión posterior a observar el partido. Llama la atención que incluso después de todo el tiempo que ha pasado desde la llegada hasta este momento, el consumo de productos aún se mantenga alto, especialmente los tacos de canasta y la cerveza, ésta última se ofrece a las personas en latas individuales a precios bastante accesibles buscando terminar con la venta de todo el producto:

*Al salir me gusta pasar a comer unos tacos de canasta en la salida del estadio  
(Testimonio #28 Franco)*

*A veces camino hacia el metro Copilco para comerme unos tacos de suadero o pastor en la entrada del metro (Testimonio #18 Juan)*

La comida así se convierte en un elemento fundamental para que los aficionados se sientan cómodos y satisfechos de su asistencia al estadio. Finalmente, en medio de un quemante sol

de media tarde, muchas personas buscan rápidamente dirigirse a los medios de transporte que los lleven a su siguiente destino del día o hacia su hogar, algunos otros permanecen en el lugar conversando o tomando algunas fotos finales como recuerdo de su experiencia en el estadio. Así concluyen finalmente las acciones que se presentan durante un domingo de partido de fútbol en el Estadio de Ciudad Universitaria.

### 3.2 Las percepciones de la confortabilidad y los cambios

*La comodidad es mala porque los asientos después de 45 minutos llegan a cansar  
(Testimonio #5 Fernando)*

En este apartado, tenemos como concepto principal la confortabilidad; Bromberger (2010), especializado en espacios deportivos dice que se refiere al “...confort de los asientos en las localidades, motiva la asistencia de un público más heterogéneo y menos sufrido” (Bromberger, 2010: 194 citado por Acuña Gómez y Acuña Delgado, 2016: 48). Cuando habla de sufrido hace alusión a un tipo de aficionado mucho más pasional que no toma en consideración aspectos de asientos, servicios o amenidades en un estadio de fútbol, sino que su única finalidad es disfrutar del encuentro y apoyar en todo momento su equipo.

Mientras que la RAE nos traslada al concepto de comodidad como el más cercano relacionado a lo confortable, mencionando que es una cosa necesaria para vivir a gusto y con descanso, es algo que puede representar una ventaja o una oportunidad, y también se define como algo de suma utilidad (RAE, 2020). Por lo tanto, la confortabilidad es una situación en la que una persona se siente a gusto con su entorno, lo cual es necesario para colocarse en un espacio determinado; tomaremos como base estos conceptos para entender la manera en que se manifiestan o no en las actividades y percepción de los aficionados, lo cual puede conducir a un sentimiento de topofilia.

Cada sección del estadio tiene un valor, el cual se define a partir del número de aficionados que se ubican en ella, las sensaciones que manifiestan por colocarse ahí, y los momentos que pueden conservar después de una visita frecuente a la misma zona. Dentro de cada sección se presentan diversas características en las condiciones de comodidad y visibilidad, conviven diversos tipos de aficionados, y la experiencia vivida es muy distinta en cada entorno, además el precio para ingresar a cada sección es muy diferente y depende en gran medida de los aspectos que ofrece cada zona.

A continuación, pasamos a hacer la descripción de las condiciones de confortabilidad en cada una de las zonas destinadas a los aficionados de los Pumas, a partir de cinco categorías detectadas: higiene, comodidad de infraestructura, visibilidad hacía la cancha, intervención de los vendedores durante el juego y horario de los partidos.

**Higiene:** Se basa en el estado de los sanitarios o la presencia de la basura dentro, alrededor del estadio y en las inmediaciones. Los entrevistados han comentado que la higiene puede llegar a ser regular o buena a secas, aunque algunos discrepan, cuando se habla de los sanitarios, por ejemplo, dicen que “no se encuentran en buen estado”, no hay botes de basura, la basura se acumula en el piso, y esto provoca malestar; incluso se llegan a normalizar las malas condiciones como una muestra de la indiferencia respecto a la importancia de contar con un espacio digno que brinde un servicio mínimamente eficiente:

*En cuestión de baños sí queda un poquito a deber (Testimonio #24 Jonathan)*

*Nunca hay jabón en los baños (Testimonio #26 Eduardo)*

También las mujeres expresan su malestar y se quejan de esta poca higiene en los sanitarios, y han comentado que hay una gran diferencia entre los baños ubicados en el Palomar y los de Planta Baja, los primeros están mucho más limpios ya que tienen más atenciones por parte del personal de limpieza.

*Tienes que pagar un poco más para tener acceso a una buena higiene (Testimonio #22 María Fernanda)*

La basura que se puede encontrar a las afueras del estadio y en las calles, son principalmente los cartones de cerveza, latas, papeles y otros objetos, lo que se considera normal por parte de los aficionados, como algo esperado por ser un evento que congrega mucha gente, aunque preferirían que esto no fuera así y pudieran tener un entorno mucho más limpio, a la vez que se llega a pensar que no hay forma de cambiar este panorama:

*Son cuestiones que no se pueden evitar, además es el reflejo de lo que somos como mexicanos, ya no puedes cambiar las costumbres de algunos, esa es la realidad (Testimonio #28 Franco)*

Es así que las condiciones de higiene alrededor del estadio y en su interior llegan a calificarse como *regulares*; muchas personas han normalizado esta situación, aunque les gustaría, por otro lado, que se pusiera un poco más de atención principalmente a los sanitarios, que son uno de los elementos peor calificados en cuanto a las instalaciones del estadio. El exceso de basura y la poca conciencia por parte de los mismos aficionados ha contribuido a generar un entorno en ciertas ocasiones incómodo, y más aun tratándose de un estadio que es considerado uno de los más importantes del fútbol mexicano.

**Comodidad de infraestructura:** La infraestructura llega a ser muy importante para el buen desarrollo de un espectáculo deportivo, motivo por el cual se consultó a los aficionados acerca de su percepción sobre las condiciones de los asientos y la exposición a factores de riesgo dentro de las zonas del estadio. Algunos comentaron que la comodidad llega a ser nula en cuanto se instalan en su asiento, ya que al ser de concreto es mucho más difícil permanecer sentado un largo tiempo, por el cual se ven seriamente afectados, esto resulta ser un factor negativo en la apreciación del estadio:

*No tanto, los asientos de cemento no son cómodos (Testimonio #18 Juan)*

*Los asientos son muy incómodos, lastiman la columna (Testimonio #22 María Fernanda)*

*El concreto nunca deja de ser incómodo (Testimonio #25 Alberto)*

*Los asientos de concreto son demasiado duros y al poco tiempo se percibe un cansancio notable que no permite disfrutar de mejor manera las acciones del partido, así que tienes que optar por levantarte o estirarte ya que es demasiado desgastante para las piernas o la espalda (Testimonio #28 Matías)*



Así que vemos que incluso hay implicaciones de salud negativas en el hecho de contar con este tipo de asiento en un estadio de Primera División; por eso mismo, algunos aficionados, como el mostrado en la figura 37 recurren a sentarse en la orilla de los asientos, sobre el borde que funciona como pequeño respaldo. De esta forma disminuyen un poco la incomodidad de sentarse más de dos horas en el concreto y, en casos como el observado en la zona de Pebetero, sobre el concreto expuesto al sol.



Figura 37. Situación de incomodidad en los asientos. Imagen tomada durante el partido de Pumas vs Monarcas, febrero 2020.

Otros comentan que el estadio es demasiado viejo y que este tipo de asientos no son nada beneficiosos en un espectáculo deportivo de este tipo, por lo cual les gustaría que el estadio pudiera estar embutacado para cumplir con los estándares de primera calidad. Otro de los casos de incomodidad más importantes acontece en las zonas de la parte de arriba: el Pebetero y el Palomar, zonas que no tienen ningún tipo de protección contra el sol u otros fenómenos, así que las personas buscan resguardarse lo mejor que pueden, especialmente los niños y los adultos mayores, para cuidar su salud; ya sea consumiendo suficiente agua o usando sombreros muy grandes y prendas de vestir que protejan la mayor parte del cuerpo.

*Si te encuentras en las zonas superiores, hay que lidiar con el sol; ante lo cual siempre cargo con mi gorra o un sombrero, me coloco suficiente bloqueador y uso camisas de manga larga y lentes oscuros para que el sol no me afecte (Testimonio #28 Franco)*

Eso le ocurre al aficionado común, pues los miembros de la porra se encuentran en todo momento de pie, no perciben la incomodidad del concreto, a diferencia del resto de aficionados que sí resienten el rigor del asiento de concreto y en estas condiciones. De igual forma que en la cabecera, no hay ningún tipo de protección contra las condiciones atmosféricas, aunque en esta sección hay una pequeña porción del estadio que se encuentra cubierta por una lámpara, lo cual genera un espacio con sombra que algunos aprovechan para protegerse del sol.

La otra zona a destacar a este respecto es la Planta Baja, en la cual lo primero que mencionan los aficionados es la protección que tienen contra los rayos del sol, como se puede ver en las figuras 38 y 39, que muestran la gran ventaja que presenta estar sentado aquí, ya que si se llega temprano se pueden colocar en los asientos bajo techo, protegidos por la zona superior, y en casos de lluvia, también funciona de manera adecuada para resguardar a los aficionados en su estancia.

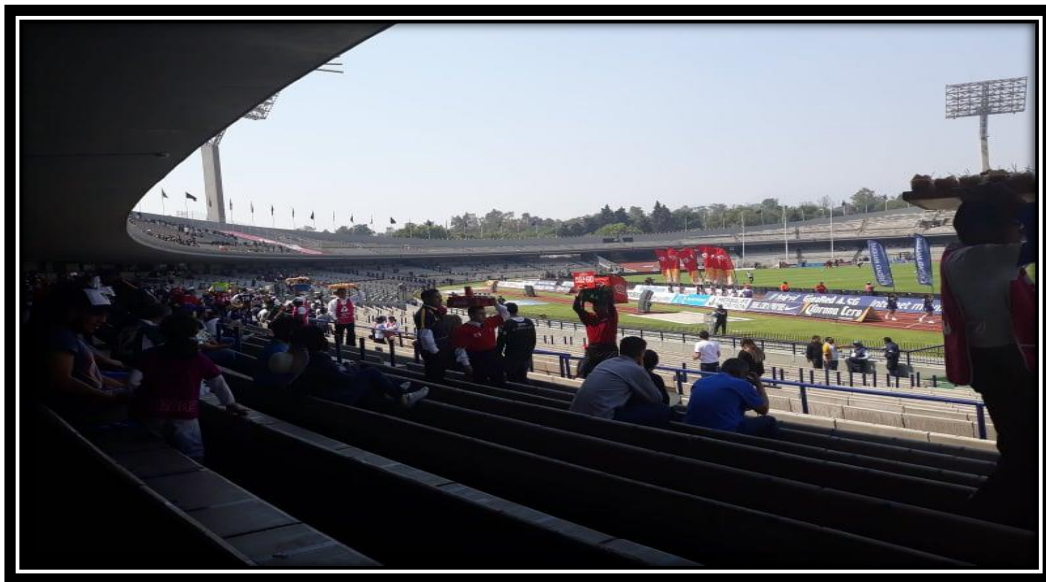


Figura 38. Zona de sombra en la Planta Baja. Imagen tomada en el partido de Pumas vs Toluca, agosto 2019.

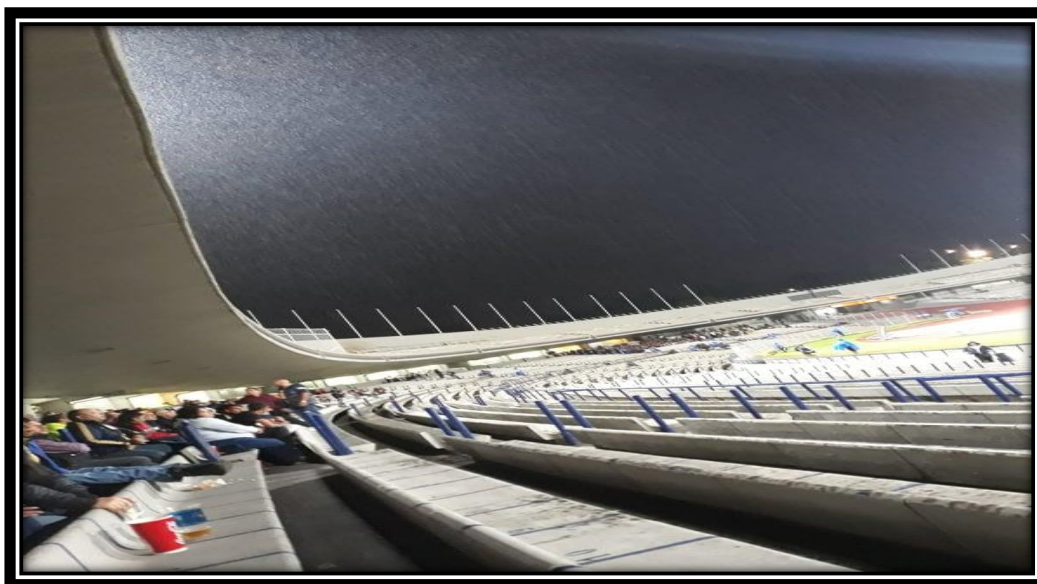


Figura 39. Tormenta durante el desarrollo del partido. Imagen tomada durante el partido de Pumas vs Potros UAEM, agosto 2019.

*El caso de la Planta Baja es excepcional, porque así puedo estar de lo más cómodo en una parte de sombra que me permite ir sin gorra o manga larga, y además no me hace daño estar más de 2 horas a pleno rayo del sol (Testimonio #1 Ximena)*

**Visibilidad hacía la cancha:** Es uno de los factores más importantes para el buen disfrute del espectáculo en la cancha. Las condiciones de visibilidad distan mucho de ser excelentes en gran parte del estadio, excepto en aquellas zonas que se localizan en la parte superior del inmueble; debido a las características del estadio, se ve mejor desde las partes más altas, y la parte baja representa un alejamiento de las acciones en la cancha.

Aquellos que opinan que las condiciones de visibilidad son excelentes lo manifiestan de una manera sumamente expresiva, manifiestan que disfrutan el estar en el partido y disfrutan del espectáculo, subrayan que la zona en donde se localizan es la mejor para disfrutar del partido, que en este caso se refieren a la zona del Pebetero:

*La visibilidad es excelente al igual que la comodidad e higiene son muy buenas condiciones (Testimonio #6 César)*

La zona del Pebetero tiene una visibilidad incomparable que permite apreciar todo lo que sucede en la cancha, tal como lo comentó un aficionado entrevistado al ser cuestionado sobre su predilección por el Pebetero (Ver figura 40), aunque él hacía una referencia mayor y argumentaba que no sólo el Pebetero es bueno, sino también el resto de las zonas:

*La visibilidad es buena, desde cualquier parte del estadio puedes ver el partido (Testimonio #27 Guillermo)*



Figura 40. Visibilidad desde el Pebetero. Imagen obtenida durante el partido de Pumas vs Monarcas, febrero 2020.

La otra zona con una de las mejores vistas desde la perspectiva del aficionado es el Palomar (Ver figura 41), cuya ubicación permite ver las mejores acciones del partido y dar un seguimiento preciso a los jugadores de todos los lados de la cancha, ofrece un panorama bastante claro del encuentro de fútbol:

*Es una de las mejores vistas de todo el fútbol mexicano, puedo ver a todos los jugadores y su número en la cancha, así no me pierdo ningún detalle del partido, (Testimonio #28 Franco)*

*El estadio es una preciosura, es muy cómodo y se ve desde cualquier parte de la zona (Testimonio #10 Santiago)*



Figura 41. Visibilidad desde el Palomar. Imagen tomada durante el partido de Pumas vs Veracruz, enero 2019.

En contraparte a estas dos zonas, la Planta Baja y la Cabecera carecen de una visión adecuada, por tanto, los aficionados padecen dificultades para apreciar las jugadas cuando se ubican en esos sectores. En el caso de la Cabecera es muy difícil alcanzar a ver lo que sucede en el extremo sur de la cancha, aunado al hecho de que la pantalla se localiza detrás de la zona, así que los aficionados que aquí se ubican pueden ver poco y nada de lo proyectado en la pantalla, a menos que se volteen (Ver figura 42).

En la Planta Baja, tenemos un caso especial y es el de una entrada de personas constante y rápida entre las nueve y las diez de la mañana, debido a que los aficionados buscan ubicarse en los asientos de la parte central, ya que en ellos la visibilidad es mucho mejor (Ver figura 43). Conforme más se dirige uno a las orillas o debajo de las cabeceras la visibilidad se reduce, así que la opción es observar las acciones desde la pantalla, y es precisamente lo que

destacan los aficionados, el hecho de llegar temprano para observar lo mejor posible al equipo y todo el partido:

*Si llegas temprano y escoges buen lugar te encuentras con visibilidad única que no encuentras en ningún otro estadio (Testimonio #15 Alejandro)*

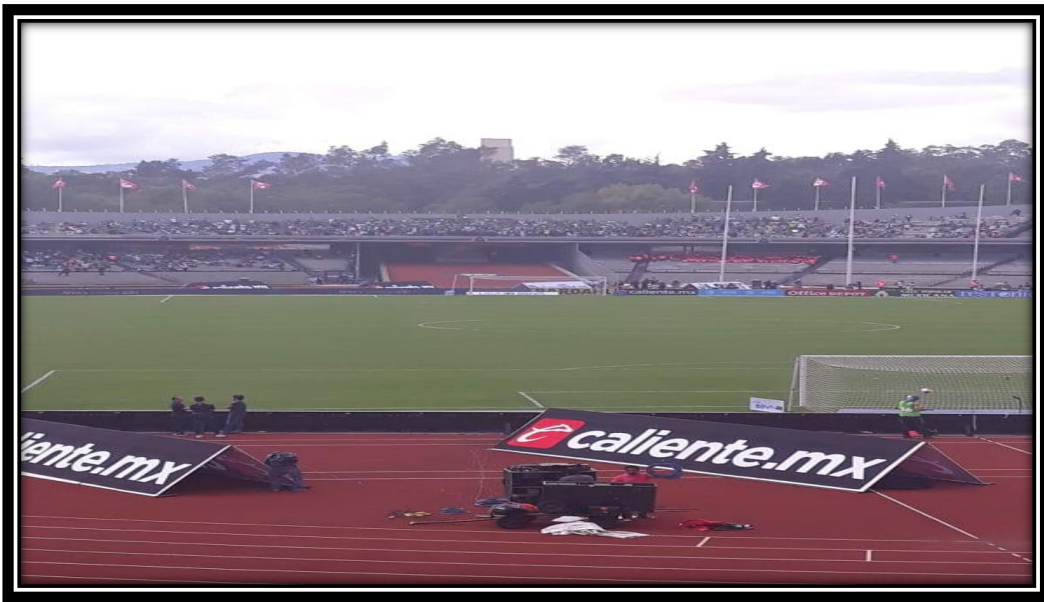


Figura 42. Visibilidad desde la Cabecera Norte. Imagen tomada durante el partido de Pumas vs León, octubre 2019.



Figura 43. Visibilidad desde la Planta Baja. Imagen tomada durante el partido de Pumas vs Santos, septiembre 2019.

La pista de atletismo juega un papel importante ya que afecta en gran medida las condiciones de visibilidad, especialmente de los extremos del estadio, en donde a veces resulta imposible ver lo que está pasando en la cancha, lo cual hace que muchos decidan mejor dirigirse a otra zona en futuros encuentros y no tengan que pasar una decepción:

*Al ser olímpico está algo alejado y es casi nula la visibilidad (Testimonio #23 Martín)*

Por tanto, observamos una visibilidad diferenciada dentro del estadio, en donde algunas zonas son mejor evaluadas porque presentan mejores condiciones con respecto a otras, lo que provoca que los aficionados deban tomar varias decisiones para determinar qué zona pretenden ocupar.

**Intervención de los vendedores durante el juego:** Gran cantidad de vendedores están pasando continuamente enfrente de las personas y alrededor de los pasillos desde que se abren las puertas hasta que concluye el partido, ante lo cual muchos aficionados han mostrado

cierta incomodidad y disgusto pues las acciones de los vendedores no permiten percibir bien algunas acciones de juego y disminuyen la visibilidad que se tiene de la cancha (Ver figura 44).

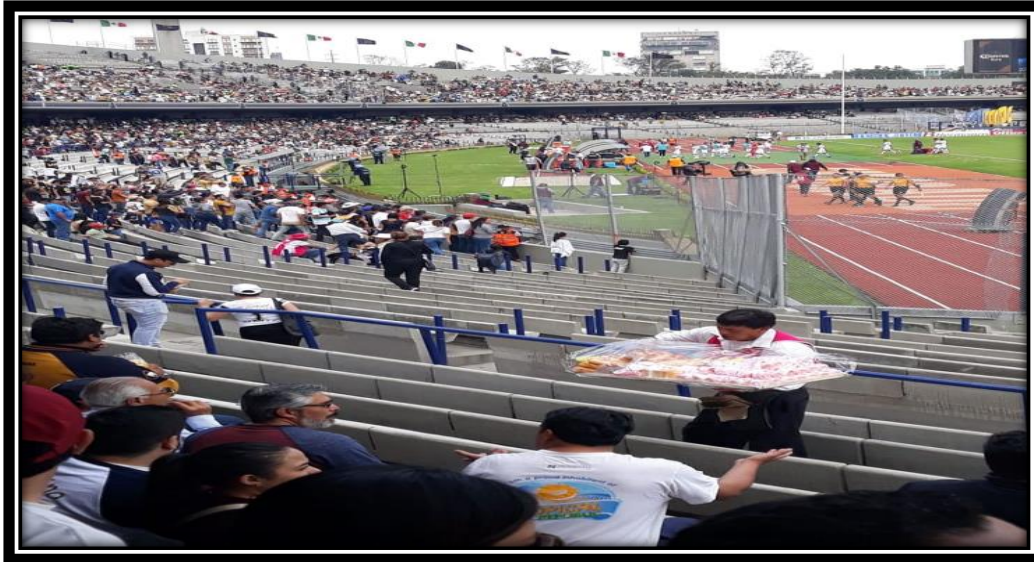


Figura 44. Vendedor circulando durante el partido. Imagen tomada durante el partido de Pumas vs León, febrero 2019.

Algunos aficionados comentan que debería haber otras alternativas para la distribución de alimentos y bebidas, por ejemplo, que los vendedores se ubicaran en los pasillos fuera de la zona de gradas y que en caso de que una persona desea consumir algún producto, llama al vendedor y éste asiste, pero sólo cuando es requerido y no esté pasando continuamente:

*No me gustan los vendedores me gustaría que ofrecieran en los pasillos y si quisieras ya se metieran (Testimonio #11 Ricardo)*

*Aparte tengo una suerte para que estén pasando donde yo me pongo (Testimonio #27 Guillermo).*

Sin embargo, los aficionados también son conscientes de las condiciones del estadio, entienden que por la misma infraestructura no se pueden adecuar otros espacios como locales



de alimentos y bebidas, pero algunos desearían contar con otras alternativas para acceder a los productos de consumo sin comprometer la calidad de su experiencia en el lugar.

*Los vendedores dan un servicio, y las condiciones de infraestructura no dan para un servicio de elite de otros estadios (Testimonio #4 Carlos)*

Por otro lado, algunos aficionados comentan que los vendedores cumplen con su trabajo y que no hacen ningún mal ya que deben satisfacer a los aficionados de los productos que requieran, y son muy enfáticos en cuanto a que deberíamos ser tolerantes con los vendedores ya que están cumpliendo con un servicio y con un trabajo que les permite obtener ganancias para sostener a sus familias, donde además brindan un servicio óptimo que cumple con las expectativas de un adecuado trato al cliente:

*Es su trabajo y debemos respetarlo, además a nosotros nos sirven cuando necesitamos consumir algo (Testimonio #1 Ximena)*

*No son adecuados los vendedores, pero eso es parte de la sociedad y no lo puedes quitar (Testimonio #13 Jordi)*

*Muchos de ellos son muy amables y atentos al consumidor, pero el que se estén pasando por las gradas limitan la visión de las personas (Testimonio #19 Mariana)*

Pero no descartan que la logística que se desarrolla es algo ineficiente. Aquí también existe una normalización en cuanto a los vendedores y la manera como estorban a los aficionados en gran parte del partido, pues los mismos muestran ligera resignación de la situación y entienden que esas son cosas que no se pueden cambiar:

*No me desagradan, siempre algún amigo o familiar compra algo que se les llegue a antojar en el momento (Testimonio #18 Juan)*

Se muestran inconformes por la situación presentada, la cual representa una disminución del espectáculo y de la percepción que se tiene del juego; aunque muchos están empezando a normalizar la situación y reconocen el hecho de que estos vendedores son importantes para la gente, pero insisten en que las cosas podrían ser mejores.

**Horario de los partidos:** El tema del horario es sumamente importante, pues aquí se involucran factores históricos que hacen que este sea un tema imprescindible al hablar del estadio. En primer lugar, los Pumas llevan una amplia tradición de muchos años jugando como locales el domingo a las 12 del día, que aunque las fechas no son tan precisas, sí representan más de 20 años; ante lo cual muchas personas al ser cuestionadas sobre la predilección por el horario o algún cambio comentaron rotundamente que este horario es una tradición y que es histórico porque Pumas ha forjado toda una identidad a raíz de jugar a esta hora, así que los factores como el exceso de sol o el ubicarse a la intemperie no son impedimento para que ellos puedan disfrutar del espectáculo:

*El horario es histórico y se ha vuelto una costumbre para los aficionados (Testimonio #6 César)*

*No se me hace tan bueno, pero es una tradición (Testimonio #16 Isaac)*

Pero esa tradición no exime de las consecuencias negativas de jugar en un horario con muchos factores en contra como el calor, el cual es el principal motivo por el que los aficionados optan por colocarse en aquellas zonas que les permitan resguardarse de los rayos solares:

*El horario no me parece adecuado debido a que las condiciones climáticas como el calor que a esas horas se presenta no es bueno ni para los asistentes y mucho menos para los jugadores (Testimonio #19 Mariana)*

*En estos tiempos estamos viviendo un problema fuerte con el clima y el sol es muy dañino para la piel y más a esa hora del día (Testimonio #22 María Fernanda)*

Además, las personas sienten una disminución de la calidad del espectáculo, no sólo para los aficionados sino para los mismos jugadores, muchos de los cuales son extranjeros y al encontrarse por primera vez en unas condiciones tan hostiles como el hecho de jugar al mediodía en un sitio de gran altitud como lo es la Ciudad de México se ven en serias dificultades para poder sobrellevar el esfuerzo físico:

*El horario es una exigencia mortal para los jugadores (Testimonio #12 Fernando)*

La afición comenta que es cansado y bastante exigente el tener que ubicarse en zonas donde no hay ningún resguardo contra el sol y durante 2 horas o más, además consideran que es demasiado perjudicial para la salud ya que se exponen a quemaduras de piel. Aunque algunos otros comentan que se aprovecha bastante bien el fin de semana ya que pueden realizar otras actividades al ser el partido en las primeras horas del día:

*El horario provoca que uno se canse por el calor (Testimonio #7 Jesús)*

*A mí me gusta porque te da tiempo de hacer más cosas, obviamente es una grosería el sol (Testimonio #25 Alberto)*

Finalmente se preguntó acerca de algunas opciones que propondrían para un cambio de horario, y algunos dijeron que el horario nocturno o de media tarde sería lo más ideal para mejorar la calidad del espectáculo y la comodidad de sus aficionados; sin embargo, están conscientes de que es complicado solicitar cambios en los horarios ya que la liga tiene todo un calendario basado en rating de televisión; pero si los aficionados tuvieran la posibilidad, muchos optarían por un cambio inmediato:

*El horario de partidos es drástico por el calor, optaría por cambiarlo a viernes en la noche o sábado en la tarde-noche (Testimonio #8 Víctor)*

*El horario no es nada bueno, optaría por cambiarlo a sábado en la noche ya que es más cómodo (Testimonio #17 Esteban)*

*Si estuviera en mis posibilidades inmediatamente cambiaría el horario a domingo a las 4 de la tarde o sábado a las 7 de la noche (Testimonio #28 Franco)*

## **Los cambios**

*Podrían pensar en las necesidades de la gente en este tiempo y dejar abierta la posibilidad para nuevos cambios (Testimonio #22 María Fernanda)*

Como toda obra de infraestructura, los estadios de fútbol tienen un periodo de vida, el cual comienza a deteriorarse con el paso del tiempo y con el avance de las nuevas tecnologías, lo cual se refleja en mejoras en la accesibilidad, servicios, seguridad o comodidad. Muchas instituciones del fútbol mexicano entienden esa situación, así que continuamente realizan modificaciones en sus inmuebles para darles un mejor espacio a sus aficionados, casos como los nuevos estadios en Guadalajara o Monterrey son muestra de ello, aunado a las grandes remodelaciones que han tenido otros estadios como el Cuauhtémoc o el Azteca (Ver figuras 45 y 46).

En el primer caso se hizo todo un cambio en la fachada del inmueble, dándole una cubierta que tiene los colores alusivos del club y un incremento en la capacidad del estadio con la construcción de otro sector de gradas; mientras que al Estadio Azteca se le colocó una zona de palcos, para que los aficionados pudieran tener un espacio exclusivo en donde pudieran gozar de otras amenidades mientras disfrutaban el espectáculo. Como estos ejemplos hay mucho en otros rincones del mundo, ya que la necesidad de modernidad y de satisfacer nuevas necesidades en la comodidad de aficionados vuelve necesario la modificación de recintos deportivos, y además los estadios pasan por el periodo de vida mencionado, volviéndolos obsoletos, insuficientes e incluso peligrosos si no reciben las adecuaciones pertinentes.

Los ejemplos anteriores son evidencia de que cuando existe la disposición por mejorar los recintos, se pueden realizar acciones sumamente interesantes que atraerán a muchos nuevos aficionados que busquen asistir a un estadio novedoso, ameno con el público y, por supuesto, seguro para ellos y para sus familias y amigos; pero en el Estadio Olímpico encontramos que

la tradición, aunada a las condiciones de “espacio no modificable” que tiene gracias a su nombramiento como Patrimonio Cultural, hacen que el estadio no pueda ser modificado o remodelado en muchos aspectos, algunos cambios en la superficie son los únicos que se hacen.

*No, porque es Patrimonio Cultural de la Humanidad y preferiría mantener ese título antes que hacer modificaciones (Testimonio #23 Martín)*



Figura 45. Estadio Cuauhtémoc en Puebla, después de su remodelación. Imagen obtenida de <https://www.enlineadeportiva.com.mx/>

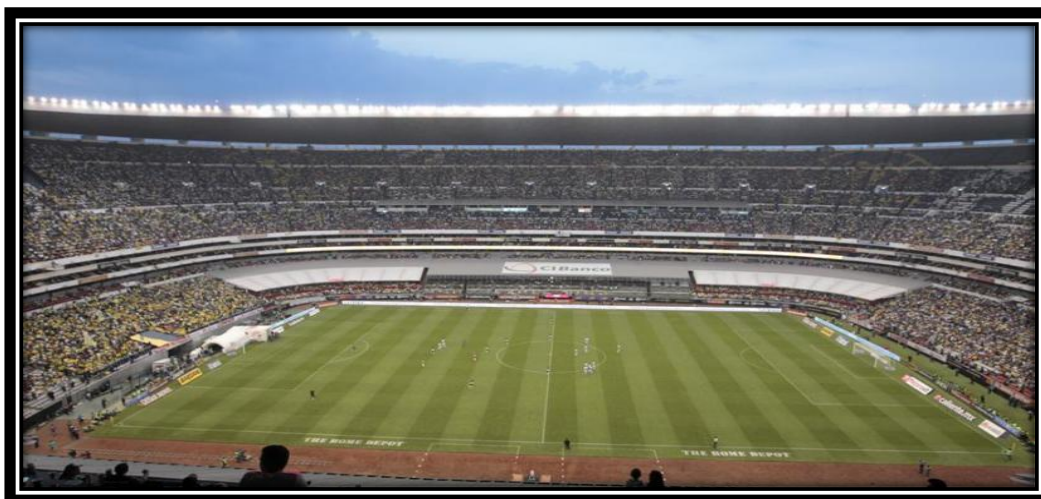


Figura 46. Estadio Azteca en Ciudad de México después de su remodelación. Imagen obtenida de <https://www.sdpnoticias.com/>

Un sector de aficionados disfruta mucho el estadio como se encuentra actualmente, argumentando que el estadio como tal es un Patrimonio Cultural, avalado por la UNESCO, por lo que la única solución es enviar una petición especial a las autoridades pertinentes para solicitar un cambio en el estadio, lo cual pude llevar muchos años.

Otros puntos que se detectan respecto a las modificaciones incluyen una ruptura de la arraigada tradición familiar que durante más de 60 años ha acompañado a las familias universitarias; esto porque cada zona tiene una dinámica específica que se vería afectada por cambios en la organización estructural del estadio, y se correría así el riesgo de provocar un alejamiento de la afición.

Por el lado de los partidarios de las modificaciones, quienes están conscientes de las necesidades que tiene el estadio, y anhelan tener un recinto óptimo en el cual disfrutar de su deporte favorito, los comentarios son en este sentido:

*El Estadio como tal no tiene algo que lo distingue de otros, solamente su tradición ya que es bastante viejo y se deberá optar por una remodelación (Testimonio #9 Humberto)*

Estos aficionados están perfectamente conscientes de las carencias del inmueble, es por ello que mencionan algunas cosas que podrían cambiar en CU para hacerlo más amigable con las personas, entre algunos de esos cambios uno de los más comentados es el siguiente:

*Tal vez sería bueno que tuviera algún tipo de lonaria para la planta alta (Testimonio #19 Mariana)*

*Sí, pondría asientos más cómodos y le pondría techo (Testimonio #22 María Fernanda)*

La necesidad de resguardarse de los rayos solares de mediodía es un cambio imprescindible, mientras hay algunos otros que plantean la eliminación de la pista de atletismo ya que consideran que la visibilidad se ve sumamente afectada por un alejamiento de la cancha, es así que algunos entrevistados pensaron la posibilidad de que se colocaran gradas artificiales en la zona de la pista para que las personas puedan ver de una manera más cercana el partido. Otro punto en el que los aficionados también enfatizaron son los asientos de concreto que se han visto seriamente deteriorados con el paso del tiempo, por eso mismo buscarían que el estadio fuera embutacado y así hacer mucho más amena la experiencia.

*La modernidad puede ser algo importante para mejorarlo (Testimonio #14 Andrés)*

Si hacemos una comparación de las condiciones actuales del estadio con otros recintos del fútbol mexicano, podemos observar que los otros han destinado sus recursos para generar un entorno cómodo para sus aficionados; como ejemplo tenemos el caso del Estadio Hidalgo en Pachuca, cuyas instalaciones son multifuncionales “En él se incluyen tiendas, restaurantes, galerías y museos, con el fin de incrementar la comercialización de la marca patrocinadora del estadio y mantener el uso diario del inmueble para aprovechar al máximo las instalaciones y dar prestigio al club local.” (Morales, 2012). Quizá sean intereses distintos los que manejan los dueños de Pumas y Club Pachuca respectivamente, pero es innegable que un estadio con múltiples amenidades y servicios genera una mayor comodidad en los aficionados.

Por lo tanto, si hablamos de modificaciones dentro del Estadio Olímpico, nos encontramos con dos puntos de vista que mantienen una postura clave acerca del tema, algunos están plenamente conscientes de que el estadio tiene una tradición que lleva mucho tiempo y no desean modificar, ya que han sabido adaptarse a los cambios y a ciertas condiciones que para algunos otros podrían ser incómodas.

Por otro lado, aquellos que anhelan profundos cambios para el estadio, comentan que han padecido algunos malos ratos por diversos elementos que se han mantenido en el estadio, lo que afecta su asistencia y su disfrute en los partidos; entienden que el estadio tiene una historia muy importante que conlleva una responsabilidad para con su conservación, pero no comprenden que en los tiempos actuales aún se encuentran muchas carencias, las cuales esperan ver resueltas en un futuro próximo. Cabe mencionar que representan sólo a una minoría de aficionados inconformes, por lo que son fácilmente opacados por el grueso de aficionados satisfechos con el entorno del estadio, pese a que es más que evidente que el lugar amerita una reestructuración, lo cual, sin embargo, no ensombrece las experiencias de las personas cuando visitan el estadio, las cuales nos permiten ver que el fútbol es un gran generador de momentos agradables para una persona o un colectivo.

### 3.3 La topofilia en el Estadio Olímpico Universitario

A partir del estudio de la obra de Yi-Fu Tuan que revisamos en el primer capítulo, se detectaron en los aficionados las expresiones de topofilia respecto al Estadio Olímpico Universitario; Tuan nos plantea para iniciar, que “las imágenes topofílicas se derivan de la realidad circundante. Las personas prestan atención a aquellos aspectos del entorno que suscitan admiración o prometen sostén y realización en el contexto de sus objetivos de vida.” (Tuan, 2007: 164). También menciona el uso de los sentidos para relacionarnos con los espacios que frecuentamos como sujetos, por lo cual se ubicaron anteriormente los elementos del estadio más representativos para los aficionados desde los sentidos de la percepción, principalmente de la vista y el oído, son éstos los que nos proporcionan los ejemplos más claros de relación con el medio. Ahora, aquellas percepciones, sensaciones y representaciones se suman al ámbito de la emoción, el orgullo, los recuerdos, la pasión y el afecto para conformar los sentimientos de topofilia, el amor al estadio.



*El estar aquí te llena de no sé qué, te hierve la sangre, se te enchina el cuero  
(Testimonio #25 Alberto)*

La importancia de un lugar se magnifica cuando este punto deja de ser una simple localización y se convierte en un espacio con carga de valores simbólicos y pensamientos positivos. En este caso, cuando los aficionados mencionan los elementos más importantes que hacen al Estadio Olímpico único en su tipo, depositario de afectos y apego, lo primero que se menciona es el hecho de ser Patrimonio Cultural de la Humanidad, y destacan algunos de sus elementos estéticos, ya mencionados anteriormente, como sus murales o su estructura elaborada a base de roca volcánica que se fusiona con el paisaje circundante. Los entrevistados mencionan también que la historia del estadio es sumamente importante ya que le da un plus por sobre otros estadios de la liga mexicana.

*Es patrimonio de la humanidad y es un recinto que los turistas desean conocer  
(Testimonio #22 María Fernanda)*

*Es un símbolo y patrimonio de la humanidad, tiene historia por haber sido sede de los Juegos Olímpicos, además de que expone nuestra cultura como mexicanos  
(Testimonio #23 Martín)*

Muchas personas se refieren a la categoría avalada por la UNESCO como el principal factor por el cual este estadio posee una importancia significativa que sobresale del resto de inmuebles deportivos del país, y en este caso se menciona cómo el hecho de tener un nombramiento de Patrimonio Cultural permite a la institución darle una mayor proyección al estadio, que se convierte en un punto de encuentro para aquellos visitantes locales o extranjeros que desean conocer una obra de arte arquitectónico.

También debemos hablar de su ubicación dentro de la Ciudad Universitaria, lo cual incrementa ese valor agregado por sobre otros lugares; los aficionados consideran que es significativo al pensar que la educación es el pilar más importante para conseguir una mejora como sociedad, aunado esto al prestigio que tiene la Universidad Nacional Autónoma de México como institución educativa:

*La UNAM es la mejor Universidad de la Ciudad de México y Latinoamérica y es un ícono simbólico que se debe conservar (Testimonio #3 Héctor)*

*Es la institución educativa más grande de México, es la imagen de la educación en México (Testimonio #4 Carlos)*

No cualquier universidad tiene un reconocimiento mundial como la UNAM, es por eso que los aficionados están plenamente convencidos de que su estadio es único porque se localiza dentro del campus considerado de los más emblemáticos de la educación universitaria, espacio que cuenta con otros íconos que hacen mucho más grande el sentimiento de pertenencia y de exaltación en la comunidad aficionada como la Torre de Rectoría y la Biblioteca Central (Ver figura 47).



Figura 47. Biblioteca Central de la Ciudad Universitaria. Imagen tomada el 19 de marzo de 2017

Para los aficionados, ambos recintos son junto con el estadio, una visita obligada en el campus universitario; destacan que se trata de un magnífico panorama artístico que hace de esa zona un espacio que es compendio de emociones y sensaciones positivas en las personas. Por otra parte, mencionan que sus murales, junto con el que decora el exterior del estadio elaborado

por Diego Rivera, son una perfecta imagen de la cultura mexicana y su formación a partir del intercambio cultural de diversos pueblos que edifican una sociedad multifacética y única en su pensar y accionar. Su belleza y colorido se muestran con orgullo a los visitantes:

*Su estilo arquitectónico es único, además que es uno de los símbolos emblemáticos de la Universidad (Testimonio #19 Mariana)*

*Es muy padre dar a conocer el estadio y la universidad a los extranjeros y vean el estadio por fuera y las instalaciones (Testimonio #14 Andrés)*

El aprecio a este panorama universitario y cultural no es un evento reciente, ya que la universidad ha pasado por muchos años de historia en los cuales la comunidad de estudiantes y la sociedad en general se ha llenado de grandes experiencias que han dejado una huella profunda en el sentir no sólo de aquellos que forman parte de la casa de estudios, sino de todos aquellos que han podido visitar las instalaciones o que han leído y estudiado acerca de los eventos acontecidos aquí, por eso su valor estético e histórico ha sido relevantes para la formación de un aprecio por el lugar:

*Lo distingue la historia y los años que lleva existiendo el estadio (Testimonio #6 César)*

*CU se distingue por la gente, por la pasión y la historia con la que cuenta (Testimonio #8 Víctor)*

Eventos de gran trascendencia como las manifestaciones estudiantiles, junto con la realización de uno de los eventos deportivos de más alto impacto como fueron los Juegos Olímpicos en 1968 son claros ejemplos de momentos históricos que se evocan en torno al recinto, cuyas diversas etapas, algunas complejas y otras de grandes emociones, aún se pueden detectar en la memoria de los aficionados al hablar de la historia del estadio, así como de las grandes hazañas que han tenido lugar ahí. En este caso, los Juegos del 68 son los que más inmediatamente salen a flote (Ver figura 48):

*El estadio representa los primeros Juegos Olímpicos en el 68, y ha vivido grandes momentos tanto en el americano como en el fútbol (Testimonio #27 Guillermo)*

*Lo distingue la historia y el espíritu que guarda de todos los eventos que han ocurrido aquí (Testimonio #11 Ricardo)*

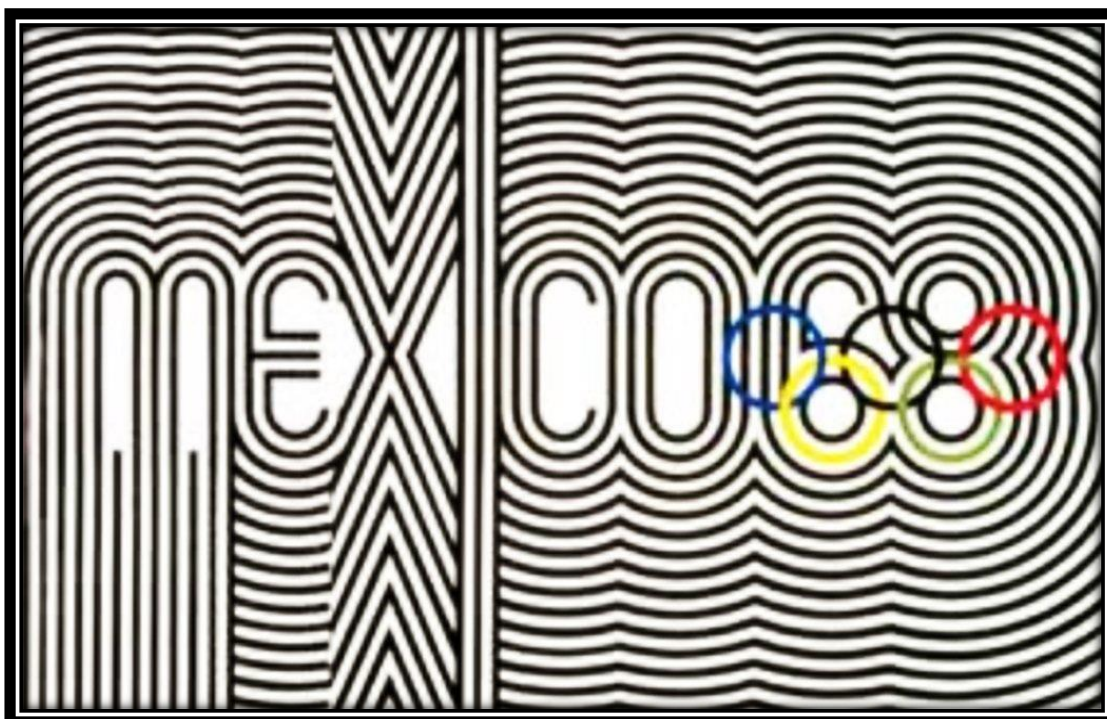


Figura 48. Logo de los Juegos Olímpicos México 1968. Imagen obtenida de <https://www.eluniversal.com.mx/>

Sin embargo, pese a todo el panorama histórico, cultural y estético del estadio, lo cual se magnifica en el amplio número de visitantes, también los aficionados están conscientes de que una amplia historia y un amplio recorrido dentro del fútbol mexicano ha convertido el estadio en un sitio deteriorado con el paso del tiempo y que, como se expuso anteriormente, ya no le permite competir con recintos nuevos en otras ciudades de México, por lo cual algunos aficionados piensan que el estadio ha perdido cierto valor, que ha sido reemplazado por el Estadio Azteca, el cual también comparte ubicación en la Ciudad de México, pero que es un poco más importante ya que en él han acontecido otros eventos como partidos de la selección mexicana y de las copas mundiales de 1970 y 1986.

*Creo que es más reconocido por la historia, y no tanto por el presente, en él hubo muchos eventos deportivos pero los tiempos han cambiado (Testimonio #28 Franco)*

Varios aficionados comentan que el hecho de ser un estadio catalogado como Patrimonio Cultural de la Humanidad no exime de los cambios y modificaciones que se deberían hacer, ya que los tiempos han cambiado y la tecnología se está haciendo una pieza importante en los recintos deportivos, lo que señala al Estadio Olímpico como un lugar viejo y en vías de volverse obsoleto, requiere muchos cambios estructurales para que siga siendo tan funcional como en sus inicios lo fue.

Por lo tanto, tenemos dos puntos de vista sobre el valor que tiene el estadio como recinto de memorias importantes y de valor dentro de la ciudad y la universidad, pero que atraviesa por una crisis de funcionamiento que con el pasar de los años se ira agravando. Muchos consideran que como recinto de espectáculos se deben buscar siempre las mejores condiciones para el público al que está dirigido, son quienes subrayan que no se puede olvidar que se trata de un servicio en donde hay muchas personas involucradas y un prestigio por mantener.

Por otro lado, la mayor parte de aficionados percibe su estadio como un sitio ameno y confortable, cuyo valor está en el hecho de que es un lugar en el cual pueden estar sin el temor de ser agredidos o de pasar un mal rato, ir con la familia completa o los amigos cada domingo que haya un partido, dentro de un horario que consideran como el momento del día ideal para convivir con la familia y posteriormente salir a alguna otra actividad. Dentro de estas consideraciones, se piensa que parte de la comodidad de asistir al lugar, que cuenta como factor de agrado, es el hecho de poseer una buena ubicación, cercana a dos de las principales avenidas de la ciudad como lo son Insurgentes y Revolución entre las alcaldías de Coyoacán y Álvaro Obregón en la Ciudad Universitaria.

Sin importar la zona en la que se encuentren, los aficionados tienen la sensación de que cada una ofrece los elementos necesarios para hacer pasar un buen rato al visitante al estadio; ya sea convivir con los grupos de porras en las secciones del Pebetero y la Cabecera Norte, o estar en sitios un tanto más ligeros, pero con elementos de confortabilidad para el espectador como los son el Palomar y la Planta Baja

Es innegable el valor que tiene el estadio para sus aficionados, pues también representa el desahogo de las pasiones y la entrada a una comunidad de personas que comparten un sentimiento mutuo.

*CU se distingue por el ambiente más familiar y un mejor espectáculo (Testimonio #5 Fernando)*

*CU se distingue por la actitud de los aficionados, traer una playera de Pumas te hace como hermano del que está al lado tuyo (Testimonio #15 Alejandro)*

El “ambiente” del estadio, que es la dinámica que generan las personas y grupos dentro del recinto los días de partido, es de las características más destacadas que contribuyen al sentimiento de topofilia; es precisamente la afición lo que convierte al lugar en algo muy especial para aquellos que visitan el estadio. La afición de los Pumas se distingue por ser una de las de mayor historia en México (Ver figura 49), puesto que el equipo tuvo su fundación en la década de 1960, por lo cual este sector de aficionados es ya tradicional para el fútbol mexicano y se considera como uno de los que apoya con mayor pasión. Los aficionados asisten en cada oportunidad que tienen, se genera en el público una sensación agradable de vivir el fútbol dentro de una de las gradas más pasionales y de mayor convocatoria dentro del territorio nacional. En su mayoría consideran que saben convivir y sienten una gran empatía por aquellos que portan los colores de su equipo favorito, de modo que la presencia de muchas otras personas igual de apasionadas y el sentimiento de comunidad que se genera, es un factor importante de apego al lugar y aporta un sentimiento de pertenencia a un grupo y su territorio.

*Cuando vienes al estadio te enamoras del equipo, de la cancha y de la afición (Testimonio #14 Andrés)*



Figura 49. Afición alentando al equipo de los Pumas. Imagen obtenida de <https://www.estadiodeportes.mx/>

Los sentimientos topofílicos se conforman a partir de la relación cotidiana con un lugar y con todo lo que éste involucra. Al considerar el aspecto de las memorias, Tuan menciona que: “La apreciación del paisaje resulta más personal y perdurable cuando se combina con la memoria de acontecimientos humanos” (Tuan, 2007: 133). La topofilia se nutre de los recuerdos positivos y negativos de las experiencias y lo vivido, las visitas únicas, esporádicas o recurrentes dejan recuerdos ya sea de manera personal o colectiva y conforman el sentimiento de lugar en este estadio. Así que encontramos las memorias humanas como elementos clave en la apreciación del entorno del estadio dentro de los testimonios expresados por la comunidad de aficionados. No debemos olvidar que los aficionados son más que simples espectadores de un acontecimiento deportivo, son parte importante en el desarrollo del juego a partir del apoyo o apatía que expresan hacia su equipo; de la misma forma son consumidores recurrentes del espectáculo y de lo que conlleva asistir a un partido de fútbol. Esto también ofrece testimonios interesantes.

En muchos casos se presentaron conversaciones que muestran cómo se genera un sentimiento especial hacia este lugar provocado por la memoria de eventos sobresalientes en la historia del club, principalmente los campeonatos obtenidos, los juegos de finales o la victoria sobre los mayores rivales de la liga.

*Me ha gustado asistir varias ocasiones al estadio, es de mis actividades favoritas y me ha permitido ver partidos súper emocionantes (Testimonio #3 Héctor)*

Esa pasión que tiene el aficionado por el juego y por su equipo se manifiesta en los comportamientos que expresa al asistir al estadio; y esto se relaciona con lo mencionado por Flores Álvarez-Ossorio (2013) cuando dice que “Están vinculados al equipo. Si gana se alegran y si pierde, se entristecen. Se cruzan sentimientos de felicidad o tristeza” (Flores Álvarez-Ossorio, 2013).

La experiencia recurrente de presenciar una amplia gama de partidos ha dejado en los testimonios recopilados una serie de eventos destacados. Las finales por el campeonato son uno de los recuerdos más importantes rememorados por los asistentes al estadio de CU. Como ejemplo tenemos las finales ganadas en los años de 2004 y 2011, ésta última destaca como la más reciente en la cual se obtuvo el campeonato (Ver figura 50), ambas desarrolladas en la capital con partidos que llevaron al máximo las emociones de los aficionados.



Figura 50. Campeonato de Pumas en el torneo Clausura 2011. Imagen obtenida de <https://mexico.as.com/>



Fue interesante descubrir que la comunidad universitaria no sólo menciona los torneos ganados como buenas experiencias; muchos de ellos recuerdan la final del torneo Apertura 2015 que perdieron en contra de los Tigres en tanda de penales como uno de los momentos más intensos y de mayor pasión en las gradas del Olímpico Universitario, gracias a que vieron una escuadra bastante aguerrida que nunca se rindió y siguió peleando pese a las adversidades de llevar un marcador en contra (Ver figura 51), a la vez que sienten que el resto de la afición cumplió de manera espectacular con su papel de alentar y no dejar solo al equipo.

*Sin duda la final de 2015, pues a pesar de que se perdió nos mantuvo al filo de las emociones, ver como caían los goles y el equipo seguía respondiendo pese a las adversidades (Testimonio #29 Matías)*



Figura 51. Celebración de gol de Gerardo Alcoba en el partido final del torneo Apertura 2015 contra los Tigres. Imagen obtenida de <https://www.foxsports.com.ar/>

El hecho de encontrarse en un partido de tal magnitud, provocó en los aficionados un sentimiento muy especial, pues este marco junto a la gran pasión desbordada por los aficionados en las tribunas es algo que pocas veces se puede ver; desde los cánticos en los momentos más importantes, hasta el grito de gol a una sola voz son partes fundamentales que hacen brotar los recuerdos y las mejores sensaciones para todos aquellos que tuvieron la oportunidad de asistir y verlo en vivo.

*Fue increíble, cada vez que anotaba Pumas sólo gritaba y me emocionaba cada vez más pues sentía que el campeonato estaba cerca, incluso en el último gol de Alcoba me puse a abrazar a los que tenía a mi lado (Testimonio #28 Franco)*

Como recuerdo memorable está también el partido de semifinal disputado en 2009, año en el que precisamente se logró un campeonato de liga; durante esa fase final se disputó el partido contra Puebla en el Estadio Olímpico, se obtuvo la calificación a la final con un gol de Darío Verón en los minutos finales (Ver figura 52), y este es un recuerdo muy valioso para aquellos que pudieron verlo, dándole además un plus al recuerdo porque este jugador está considerado como el último ídolo que han tenido los Pumas de acuerdo al vox populi.

De alguna forma, ese gol es un ícono que representó mucho más que el pase a la final; por alguna razón dejó ver muchas emociones en la comunidad universitaria y se sigue recordando hasta el día de hoy, incluso figura en muchas páginas dedicadas a hablar del club y en algunos videos de los mejores momentos de los Pumas a lo largo de su historia. Con esto nos queda muy evidente la idea de que los recuerdos que implican el triunfo de manera agónica o con una gran espectacularidad son los principales que se evocan en la memoria de los aficionados, con lo que se subraya su apego al club y al estadio que lo acoge como casa y escenario en el que se despliega todo esto.

*Me gusta lo que llegan a transmitir cuando juegan con garra y pasión (Testimonio #22 María Fernanda)*



Figura 52. Celebración de gol de Darío Verón en el partido de semifinal contra Puebla, correspondiente al torneo Clausura 2009. Imagen obtenida de <https://www.vavel.com/mx/>

Otro de los recuerdos más valiosos que se tienen sobre el equipo dentro del Estadio de CU es el de aquellos partidos que tuvieron emociones constantes y desenlaces positivos para el club, y las victorias que se obtienen con una dosis de sufrimiento tienen un mejor sabor en la memoria del aficionado. Un ejemplo lo tenemos en el partido de vuelta de los Cuartos de Final en la temporada Apertura 2018 (Ver figura 53). Los Pumas habían perdido el primer partido contra los Tigres por 1-0, ante lo cual debían hacer un partido perfecto para remontar esa desventaja y avanzar a la siguiente ronda. El partido estuvo lleno de emociones y hubo bastantes goles, lo cual dejó satisfecho al público, quien agradeció que el equipo mostrara temple y coraje para imponerse al rival, culminando con un 3-1 en favor de los universitarios:

*La eliminación de los Tigres en los cuartos de final del 2018 (Testimonio #23 Martín)*

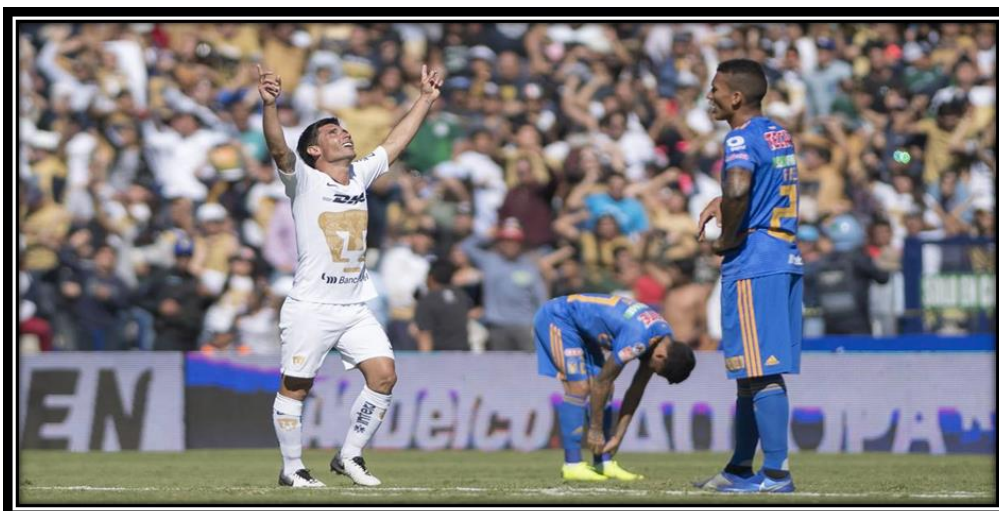


Figura 53. Triunfo vs Tigres en los Cuartos de Final del torneo Apertura 2018. Imagen obtenida de <https://mexico.as.com/>

También están dentro de los recuerdos las personas con las que asiste o a las que se encuentra el aficionado en el estadio. Personas que los aficionados han conocido en el estadio o amigos con los que comparten un interés común y con quienes han estado en los buenos y malos momentos. Tener la oportunidad de asistir a la casa universitaria les permite a los aficionados convivir con otros individuos que gusten del fútbol y tengan en común la adhesión al cuadro de los Pumas, así se convierte su fin de semana en un tiempo de reunión muy ameno y se fortalecen mediante estas experiencias los vínculos entre pares. Junto con los amigos, la familia es otro componente importante en la reunión de experiencias dentro del estadio, que cuentan en los motivos de afecto al lugar. La afición familiar es efectiva, pues para algunos, cuando se comparten los afectos y pertenencias con la familia es que se consigue un apoyo mucho más cercano y profundo hacia el equipo y a todo lo que conlleva en su alrededor. Basta con un gol o una buena jugada para observar cómo las personas se aglutinan con los otros para apoyarse y celebrar un momento de júbilo, así como basta una falla o una jugada peligrosa para compartir un momento de angustia o desazón (Ver figuras 54 y 55).

Tuan (2007) comenta que al hablar de topofilia no debemos generalizar, pues este sentimiento tiene una variación importante en los individuos, mostrándose de manera diferente tanto en grado como en intensidad emocional, y esto sucede porque tiene una familiaridad significativa, porque el lugar nos evoca a un hogar y porque representa el pasado y el orgullo de propiedad que tienen los seres humanos, así que la explicación del apoyo a un club de fútbol y el amor

a su cancha no es algo homogéneo en la gente, pues responde a diversas experiencias personales, que varían de acuerdo con muchos factores personales y sociales.

*Apoyo a Pumas por influencia de los amigos que asistían a una primaria cerca de CU, era un sentimiento compartido entre los amigos (Testimonio #8 Víctor)*

*Por la influencia de algunos familiares (Testimonio #18 Juan)*

*Debido a que la familia siempre ha tenido gusto por el equipo, el cual va pasando a las demás generaciones (Testimonio #19 Mariana)*

*De familia y varias generaciones (Testimonio #21 Yazmín)*

*Por tradición familiar de mi padre y de mi hermana, ya que ambos son de la UNAM (Testimonio #24 Jonathan)*



Figura 54. Aficionados gritando una goya después de la anotación de los Pumas. Imagen tomada durante el partido de Pumas vs Santos, septiembre 2019.



Figura 55. Aficionados expectantes ante una falla de gol. Imagen tomada durante el partido de Pumas vs Santos, septiembre 2019.

Finalmente, en algún momento de nuestra investigación se planteó la posibilidad de que el lugar, es decir todo lo que se creó a partir del ingreso a las inmediaciones del estadio y durante todo el acontecer del partido, se termina en el momento en el que se abandona el estadio y se reanudan las actividades comunes de la gente. Ante esto se cuestionó a las personas acerca de si realizaban algunas actividades como aficionados concluyendo el partido, la respuesta fue que muchos no solamente mantienen este sentimiento de pasión durante los partidos de fútbol, sino que a lo largo de su semana realizan otras acciones, tales como dar seguimiento al equipo en los entrenamientos, buscar noticias y ver todo lo que se relacione con los Pumas:

*Sí, ya que soy dueña de una página de fútbol (Testimonio #22 María Fernanda)*

*Me gusta leer noticias sobre el equipo y estar enterado de lo que sucede en el medio (Testimonio #23 Martín)*

Así que de una u otra forma muchas personas no solamente ven al equipo universitario como una actividad de un solo día, sino que tratan de conjuntarlo con sus actividades cotidianas, y así se conforma un sentimiento de apego y pertenencia al equipo de grandes dimensiones que no se limita solamente a un periodo de tiempo determinado, sino que ya se ha convertido en

parte de la cotidianeidad de los aficionados, y esto también cuenta para acrecentar un sentimiento de amor y apego al lugar.

El Estadio Olímpico Universitario es el lugar por excelencia en el cual se viven emociones y comportamientos de carácter topofílico. Los recuerdos, lo agradable, lo desagradable o lo incomodo son una muestra de la variedad de formas en que los aficionados a los Pumas perciben su espacio y se relacionan con él, le dan sentido personal y colectivo y lo convierten en algo mas que un sitio, un lugar, como lo entiende la Geografía Cultural.

## Conclusiones

A lo largo de esta investigación se persiguió un objetivo fundamental que era identificar y analizar las percepciones, sentimientos y actitudes de la comunidad de aficionados de los Pumas hacia el Estadio Olímpico Universitario, y ver cómo también se podían apreciar sentimientos mayores que llevan a una topofilia. Ambos conceptos de Percepción y Topofilia se localizan en el contexto de las geografías contemporáneas, desde lo que nos dice la Geografía Humanística y la Geografía Cultural, dos ramas que guardan un gran valor al acercarse con más fuerza a los sujetos y la manera en que interactúan con el espacio y conforman el lugar. Es así que se utilizó una metodología que permitiera cumplir ese fin, recurriendo a la investigación cualitativa, en la que el objetivo no son los datos duros sino observar y describir un comportamiento subjetivo en la comunidad de sujetos a partir de su relación con el entorno.

Por lo tanto, al concluir con nuestra investigación se lograron diversos resultados. Primeramente hay que decir que la investigación sobre Geografía Cultural y Geografía del Deporte nos deja ver que aún hay mucho por trabajar en estos campos de investigación, por lo cual es necesario que nosotros como geógrafos sigamos investigando sobre estos temas para que podamos presentar casos concretos como este; es muy importante observar lo que pasa con las personas y con sus entornos pues hay valiosas investigaciones que se pueden realizar y que nos permitirían ver la manera en que este entorno geográfico se ha relacionado con las personas y cómo se ha construido una serie de sentimientos y emociones que se pueden observar y analizar de muchas formas.

Nos hemos encontrado con una considerable dicotomía entre corrientes humanísticas y positivistas, pero el hecho de haber realizado un trabajo de investigación como éste nos deja ver que ambos enfoques son complementarios y que deben ser tomados en cuenta para sumar, ya que se pueden obtener valiosas aportaciones desde la Geografía de un mundo poco explorado por la ciencia social, que es el mundo de las percepciones y los afectos; la obra de Yi-Fu Tuan es un claro ejemplo que nos permite ver la gran importancia que tienen los estudios humanísticos sobre los sentimientos y emociones en los sujetos, que son muy importantes para poder ver cómo se desarrollan esas emociones y sentidos en un entorno particular.

Con respecto al deporte, mucho se ha hablado de por qué el fútbol es una práctica tan exitosa en México y en otros rincones del mundo, esto es debido a que la sociedad lo ve más allá del



juego y lo ha incorporado como una parte relevante de su cotidianidad, lo ve como algo que seguir todos los días: ver videos, noticias, comprar revistas o algún producto relacionado con su equipo preferido, asistir al estadio o ver los encuentros por televisión son sólo algunas acciones que realizan los aficionados al fútbol. Este deporte se convierte en parte de la vida cotidiana de las personas, y ofrece momentos en donde pueden manifestar sus emociones y sentimientos más profundos.

Las emociones se pueden manifestar en el espacio por excelencia para el fútbol: los estadios, los cuales se convirtieron en generadores de memoria colectiva y sentimientos agradables en las personas que son aficionados al fútbol o a un equipo y buscan magnificar una experiencia de asistir a un entorno donde se puede ver tecnología, amenidades y un espectáculo considerable, lo cual completa toda una experiencia favorable para los sentidos.

En el caso de México, el fútbol ha pasado a ser algo más que un deporte, inclusive se ha convertido en una especie de culto, una cuasi religión, alimentada por la idiosincrasia, pues ha convertido el fútbol en un distractor y en un contenedor de emociones y sentimientos en donde los aficionados pueden desahogar sus pasiones, sus alegrías, y también sus frustraciones y sus malestares ante los jugadores de su equipo o del equipo contrario.

En el marco histórico acerca del fútbol en México y el surgimiento de los Pumas, el crecimiento y éxito que tuvo este deporte a nivel nacional incentivó la creación del Club Universidad como un equipo que se relacionó con la Universidad Nacional de México y que fue el pilar para que se pudieran desarrollar jugadores que promovieron el deporte en la sociedad universitaria, aunque cabe mencionar que en sus inicios hubo que sortear muchos obstáculos para que les fuera permitido consolidar una plaza futbolística de gran arraigo, trascendencia, tradición y cultura en los aficionados tanto universitarios como no universitarios.

Una vez consolidada la plaza futbolística, fue preciso que el equipo tuviera un recinto adecuado para desarrollar sus juegos, es así que se edificó el Estadio Olímpico Universitario, casa de los Pumas, un estadio con características únicas que lo volvieron un ícono del fútbol mexicano y de gran valor para la Ciudad de México y el país, desde su mural, las diversas secciones con las que cuenta y todo el color que en él se envuelve lo volvieron un lugar bastante propicio para desempeñar la investigación enfocada en la percepción y los sentimientos de los aficionados hacia él. Al final de esta experiencia, puedo comentar que, aunque las normativas del club acerca de la obtención de acreditaciones para acceder al estadio no cumplieron mis

objetivos iniciales de investigación, se buscó obtener el mayor provecho de la situación y la mayor cantidad de información para el proyecto.

Respecto al proyecto, y de acuerdo con los objetivos planteados en un inicio podemos decir que la percepción que tienen los aficionados de los Pumas hacía el Estadio de CU tiene muchos tintes y muchas variables, que dependen de muchos factores con la cercanía al equipo, la tolerancia a condiciones adversas y el valor cultural como institución educativa y formadora de jóvenes.

Analizar ese confort como infraestructura nos permitió ver en primer lugar que la seguridad del inmueble se percibe un tanto exagerada, principalmente en la cantidad de policías y respecto a los objetos que se restringen, lo cual se explica a partir de una categorización de los aficionados como criminales, ya que mientras hay algunos sujetos y grupos que cometen actos vandálicos que atentan contra la seguridad y el orden, el resto de asistentes debe cargar con esos estigmas de sociedad sin valores ni cultura, lo que ha generado la restricción de muchos objetos que son elementales para el desarrollo de los partidos de fútbol como bufandas o banderas.

Si la seguridad es exagerada y cargada de estereotipos por parte de las autoridades, el confort y comodidad de las gradas se encuentra en un estado de obsolescencia demasiado marcado para la actualidad y que no ofrece un servicio de espectáculos acorde a las condiciones establecidas por la máxima autoridad en el fútbol: la FIFA.

Esto a diferencia de otros estadios que han demostrado una mejor calidad de instalaciones que buscan no sólo brindar un espectáculo de fútbol, sino otorgar la experiencia completa de asistencia a un espacio de primera calidad, tanto dentro como fuera del estadio. Pero de igual forma, en esta investigación se percibió un ambiente de normalización respecto a las condiciones inadecuadas en el estadio, pues la mayoría de las personas abordadas en las entrevistas no se habían preguntado acerca de lo que era agradable o desagradable en su entorno, ya que ellos siempre habían visto como normal que hubiera muchas carencias y mucha falta de necesidades en el estadio. Algo que refuerza mucho esa cultura de normalización es el hecho de que el estadio tiene la categoría de Patrimonio Cultural de la Humanidad, lo cual ha incentivado mucho que las personas se sientan demasiado cómodas y no exijan que haya ningún cambio en el mismo, influenciados por la conciencia de que es demasiado complicado hacer los trámites correspondientes para modificar las instalaciones.

Se pudo detectar en el sector de aficionados entrevistados una dicotomía bastante marcada entre la tradición y la modernidad; mientras hay un sector de aficionados que quiere que el estadio se mantenga como siempre ha existido pues evoca un sentimiento de nostalgia, a la vez que perciben los cambios como algo negativo que atentaría contra su entorno conocido. Del otro lado de la moneda tenemos otro sector de personas que exigen y anhelan una restructuración en el estadio para que los haga sentir más cómodos y los haga regresar en mayor número de ocasiones a los partidos del club, ya que sienten que el estadio se ha quedado bastante rezagado en comparación de otros recintos deportivos, así que ellos apuestan por una entrada de la tecnología en diversas áreas del estadio como los asientos, amenidades y venta de productos.

Es innegable para muchos, que el estadio debe ingresar la tecnología a su infraestructura, tal como sucede en otros recintos del país como Monterrey, Puebla o la misma Ciudad de México con el Club América, plazas que se han dado cuenta de las necesidades de su público y han dispuesto un amplio capital para darle a sus aficionados el trato que merecen, así ganan muchos más seguidores y una lealtad importante, por eso, en lo personal, como a buena parte de la comunidad, me daría mucho gusto que eso también pudiera ocurrir en el estadio de Ciudad Universitaria, aunque entiendo que hay muchos intereses de por medio; además la Universidad no puede costear proyectos de ese calibre, ante lo cual tendrían que ser sólo ligeras modificaciones si es que llegan a suceder.

Queda como aprendizaje la cuestión de la normalización de ciertas acciones que podrían ser mejores en los aficionados, los cuales han sabido lidiar con esos conflictos, pero lo ideal en este caso sería buscar otras alternativas o buscar que las autoridades escuchen a su afición, pues de otra forma solamente aquellos que pueden disponer de las mejores condiciones serán la voz de toda la comunidad universitaria, así que las cosas no cambiarán en mucho tiempo.

Sobre el tema de la topofilia, debemos mencionar que este sentimiento también es variable y que en cada aficionado se manifiesta en una forma particular, lo cual depende de la cantidad de pasión que le imprime a su apoyo al club, las veces que asiste al estadio o los comportamientos que tiene ante las diversas situaciones del juego y, sobre todo, la manera en que percibe y siente el entorno en el que se encuentra. Como ejemplo tenemos el desayuno previo y la reunión con amigos como uno de los puntos más importantes para los aficionados, el cual se ha convertido en toda una tradición y una costumbre que realizan cada domingo, por lo que se enmarca como uno de los elementos más importantes que generan el sentimiento de topofilia al encontrarse con personas que comparten experiencias en común mientras se

disfruta de un alimento que los haga sentir mucho más cómodos en la hora del partido y que además forma parte de la gastronomía de la ciudad.

Pero es dentro de las gradas en donde se pudo ver lo mejor respecto a los comportamientos topofílicos en los aficionados, ya que el hecho de tener las acciones del partido es cuando se demuestran los verdaderos sentimientos, además que es dentro del estadio en donde se encuentran los elementos que podrían evidenciar un sentimiento de rechazo o desagrado por el lugar.

La topofilia que encontramos en el estadio está encaminada hacia la historia que se ha vivido durante muchas épocas del deporte mexicano, principalmente el hecho de que hayan sucedido grandes acontecimientos como los Juegos Olímpicos de 1968 o los campeonatos de fútbol obtenidos por los Pumas. Es así que el estadio se ha categorizado como una pieza de la historia muy importante tanto de la ciudad como de la universidad, a la vez que cuenta con diversos elementos artísticos y culturales, como el mural de Diego Rivera, que son pieza clave de la historia mexicana y que pueden ser preservados como algo admirado y como algo que se debe de respetar. Cabe mencionar que este estadio aún se considera un espacio familiar en casi todas las zonas del estadio, aunque igualmente tiene sectores en donde es un poco más complicado asistir con la familia debido a la intensidad en el comportamiento de las personas y algunas situaciones incómodas que pudieran presentarse, lo cual también genera un sentimiento de rechazo a ubicarse ahí.

Algo más que hace al estadio un entorno agradable al aficionado es la valoración de encontrarse en las inmediaciones de Ciudad Universitaria, lo cual le da un plus de hermosura y de apreciación estética del paisaje al percibir muchos elementos agradables a la percepción visual como lo son la Torre de Rectoría o la Biblioteca Central. Precisamente ese entorno de arquitectura histórica y valores culturales es lo que provoca que los aficionados estén en contra de modificar el estadio y eso es porque consideran que al cambiarlo se modificaría todo lo que ellos conocen y valoran.

Otras manifestaciones topofílicas que se pueden localizar nos hablan de un acompañamiento incondicional del equipo en los buenos y malos momentos, por tanto la asistencia a la mayoría de partidos del club se ha convertido en toda una tradición cultural rememorando las victorias en finales y los campeonatos ganados, que son los recuerdos más mencionados durante las entrevistas, pues es donde el equipo demostró la garra y el corazón para imponerse a sus rivales, lo que deja buenas sensaciones en la comunidad asistente y en donde han

manifestado sus recuerdos y sus sentimientos de agrado. De igual forma, la comunidad de amigos y familiares es importante como un sentimiento ameno de estar disfrutando una actividad que los apasiona con aquellas personas que son importantes para ellos y con los cuales pueden convivir. También fue importante el hecho de la herencia que se dejó por parte de la comunidad universitaria hacía sus hijos, inculcándoles el cariño por los Pumas tras ellos haber estudiado en las instalaciones de la UNAM, por eso mismo cuando se cuestionaba a las personas por qué apoyan al equipo, muchos recuerdan esa herencia de sus padres que se dio por pertenecer a la universidad o porque fueron adquiriendo ese cariño con el paso del tiempo; un sentimiento de toponimia que no se queda en el tiempo que duran los partidos, sino que prevalece después, lo que hace del fútbol y del apoyo hacía los Pumas algo cotidiano y que forma parte de la vida diaria, lo cual refuerza el afecto por el estadio que es más que el lugar donde juega el equipo y se acoge a su afición.

Para terminar, debemos recalcar que el fútbol se ha convertido en algo trascendental en el entorno mexicano, se ha comentado en repetidas ocasiones todo lo que involucra en una comunidad que ha vivido con él durante muchos años, y que se ha transformado en una parte central de la cultura, ha sustituido a muchas otras expresiones a lo largo y ancho del territorio. El hecho de haber trabajado en esta investigación durante más de un año me permitió ver de una manera particular a cada tipo de aficionado entrevistado, el cual se expresó con la mayor sinceridad y compartió una pequeña parte de su pasión y de su sentir al asistir al estadio de la Ciudad Universitaria cada domingo desde las ocho, nueve o diez de la mañana y pasar un buen rato para distraerse y entrar a un espacio que le provoca muchas sensaciones, tanto positivas como negativas.

Se tenía una cierta percepción acerca de un entorno perfecto en donde todo era maravilloso y los aficionados siempre disfrutaban de los partidos de fútbol, pero conforme fue avanzando el tiempo y se conoció mejor el lugar nos podemos dar cuenta de las irregularidades y anhelos de una afición que tiene sí, un estadio histórico y único en su tipo, pero que ahora en pleno siglo XXI exige un mejor espacio con el cual compartir buenos momentos con su familia o amigos. No debemos olvidar que los ojos de la Geografía no deberían alejarse del deporte y del fútbol, pues, así como ésta, se pueden hacer nuevas y valiosas investigaciones que aporten avances en la disciplina y en el desarrollo de este deporte en nuestro país y a nivel internacional.

## Bibliografía

- Acuña Gómez, G., & Acuña Delgado, Á. (2016). El fútbol como producto cultural: revisión y análisis bibliográfico. *Citius, Altius, Fortius*, 31-58.
- AFP. (2018). El Estadio Olímpico Universitario el día de la inauguración [Imagen en línea]. Recuperado de [https://elpais.com/deportes/2018/10/12/actualidad/1539308819\\_397062.html](https://elpais.com/deportes/2018/10/12/actualidad/1539308819_397062.html)
- Aguirre García, J. C., & Jaramillo Echeverri, L. G. (2012). Aportes del método fenomenológico a la investigación educativa. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 51-74.
- Alcaide Hernández, F. (2009). *Fútbol fenómeno de fenómenos*. Madrid: LID Editorial Empresarial, S.L.
- Almeida, S. (2019). Rayados campeón del Apertura 2019 [Imagen en línea]. Recuperado de <https://www.economista.com.mx/deportes/Rayados-campeon-del-Apertura-2019-20191230-0002.html>
- Almeida, S. (11 de Abril de 2019). En una época digital, CU se queda atrás. *El Economista*.
- Alonso Meneses, G., & Avalos González, J. M. (2013). La investigación del fútbol y sus nexos con los estudios de comunicación. Aproximaciones y ejemplos. *Comunicación y sociedad*.
- Ancheyta, D. (26 de Diciembre de 2009). *Medio Tiempo*. Obtenido de <https://www.mediotiempo.com/opinion/daniel-ancheyta/columna-daniel-ancheyta/la-filosofia-puma>
- Angelotti Pasteur, G. H. (2005). La dinámica del fútbol en México. *Revista Digital - Buenos Aires*.
- Antezana J., L. H. (2003). Fútbol: espectáculo e identidad. En P. Alabarces, *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina* (págs. 85-98). Buenos Aires: CLACSO.
- Archivo. (2017). 5 veces que la afición de Pumas se puso violenta [Imagen en línea]. Recuperado de <https://www.estadiodeportes.mx/futbol-mexicano/liga-mx/5-veces-que-la-aficion-de-pumas-se-ha-puesto-violenta-unam-cu-america-cruz-azul-tigres/>
- Bachelard, G. (2000). *La poética del espacio*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bale, J. (1998). La hinchada virtual; el futuro paisaje del futbol. *Lecturas: Educación Física y Deportes*.
- Bale, J., & Dejonghe, T. (2008). Sports Geography: an overview. *BELGEO*, 157-166.
- Barranco V. , B. (9 de Junio de 2010). El fútbol, entre lo sagrado y lo profano. *La Jornada*.

- Barranco V., B. (14 de Junio de 2006). Las formas religiosas del fútbol. *La Jornada*.
- Bartolo Ruiz, D., & Mendoza, C. (2012). Lugar, sentido de lugar y procesos migratorios. Migración internacional desde la periferia de la Ciudad de México. *Documents d'Análisi Geogràfica*, 51-77.
- Boniface, P. (23 de Junio de 2018). *La Vanguardia*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/opinion/20180623/45332743162/la-geopolitica-del-futbol.html>
- Capel, H. (1973). Percepción del medio y comportamiento geográfico. *Revista de Geografía*, 58-150.
- Cárdenas Guzmán, G. (2018). México 68: un legado que perdura. *¿Cómo ves?*
- Cárdenas Meneses, J. A. (2008). El futbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al futbol. *Culturales*, 101-140.
- Castañares, J. (2015). Comienza la nueva historia del estadio Cuauhtémoc con La Franja [Imagen en línea]. Recuperado de <https://www.enlineadeportiva.com.mx/inicia-la-nueva-historia-del-estadio-cuauhtemoc-con-la-franja/>
- Cisneros, J. (2020). Estadio Azteca [Imagen en línea]. Recuperado de <https://www.sdpnoticias.com/deportes/estadio-azteca-remodelacion-molcaworld-empresa-espanola-mundial-2026.html>
- De Alba González, M. (2010). Sentido de lugar y memoria urbana: envejecer en el Centro Histórico de la Ciudad de México. *Alteridades*, 41-55.
- De Castro Aguirre, C. (1995). Geografía de la percepción como instrumento de planeamiento urbano y ordenación territorial. *Jornadas de Geografía Urbana*, 241-254.
- De Rioja Marcos, R. (2004). Impacto de las grandes construcciones deportivas en las ciudades. *On The Waterfront*, 386-425.
- Dehoorne, O., Ilies, A., Kozma, G., & Wendt, J. (2014). For Geography and Sport, Sport Geography or Geography of Sport. *GeoSport for Society*, 7-18.
- Delgado Macheca, O. (2003). La geografía humanística y la experiencia del espacio. En O. Delgado Macheca, *Debates sobre el espacio en la geografía contemporánea* (págs. 103-122). Bogotá: Unibiblos.
- DGCS. (2019). 10 curiosidades del Estadio Olímpico Universitario en su 67 aniversario [Imagen en línea]. Recuperado de <https://expansion.mx/vida-arte/2019/11/20/curiosidades-estadio-olimpico-universitario-67-aniversario>
- Estébanez Álvarez, J. (1982). La geografía humanística. *Anales de la Geografía de la Universidad Complutense*, 11-31.

- Flores Álvarez-Ossorio, S. (1 de Diciembre de 2013). *Ssociólogos*. Obtenido de <https://ssociologos.com/2013/12/01/futbol-y-manipulacion-social-analisis-desde-la-sociologia-la-economia-medios-de-comunicacion-y-la-politica/>
- Flores, L. R. (9 de Junio de 2014). *Sin Embargo*. Obtenido de <https://www.sinembargo.mx/09-06-2014/1016477>
- Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 201-229.
- Galeano, E. (2000). *El fútbol a sol y sombra*. México: Siglo XXI .
- García Castillo, A. (2012). La fenomenología como método en la investigación educativa. *Cinzontle*, 13-16.
- García Ferrando, M., Puig Barata, N., & Lagardera Otero, F. (2009). *Sociología del deporte*. Madrid: Alianza Editorial.
- Gómez V., H. (2004). Reseña de "Fútbol y cultura" de Rubén Oliven y Arlei Damo. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 145-149.
- González Franco, L. C. (2010). El Estadio Olímpico Universitario del Pedregal. Permanencia y vigencia. *Bitácora Arquitectura*, 34-41.
- González, F. (2016). Resultado Pumas – Puebla en Liga MX 2016 (0-1 [Imagen en línea]. Recuperado de <https://www.vavel.com/mx/futbol-mexicano/2016/01/24/puebla/595111.html>
- Google Earth. Estadio Olímpico Universitario [Imagen satelital]. Consultado el 05 de agosto de 2020
- Guzmán, G. (13 de Junio de 2018). ¿Qué partidos mundialistas se han jugado en México? *Diario AS México*. Obtenido de [https://mexico.as.com/mexico/2018/06/13/futbol/1528854588\\_809519.html](https://mexico.as.com/mexico/2018/06/13/futbol/1528854588_809519.html)
- Hernández, D. (2012). Récords de altura. *Récord Londres 2012*, 108-109.
- Hiernaux, D. (2012). Los imaginarios urbanos: una aproximación desde la geografía urbana y los estilos de vida. En A. Lindón , & D. Hiernaux, *Geografías de lo imaginario* (págs. 88-105). México: Anthropos Editorial.
- Indeporte. (2020). *Instituto del Deporte de la Ciudad de México*. Obtenido de <https://indeporte.cdmx.gob.mx/50-aniversario-mexico-68>
- Leimgruber, W. (2002). Actores, valores y cultura. Reflexiones acerca del papel de la cultura en Geografía. *Boletín de la A.G.E.*, 91-103.
- Leroy, D. (2020). Estadio Universitario [Imagen en línea]. Recuperado de <https://dalepumas.bolavip.com/noticias/No-venderan-por-poco-dinero-lturbe-esta-en-la-rampa-de-salida-afinan-detalles-para-el-debut-en-el-Guard1anes-2020-la-agenda-del-dia-de-Pumas-20200722-0002.html>



- Lindón, A. (2006). Geografías de la vida cotidiana. En A. Lindón, & D. Hiernaux, *Tratado de Geografía Humana* (págs. 356-391). México: Anthropos Editorial.
- López Levi, L. (1999). *Centros comerciales: Espacios que navegan entre la realidad y la ficción*. México: Nuestro Tiempo, S.A.
- López Levi, L. (2010). La geografía cultural en México: entre viejas y nuevas tendencias. En D. Hiernaux, *Construyendo la geografía humana* (págs. 205-228). México: Anthropos.
- López, I. (2019). El estadio Olímpico Universitario cumple este miércoles su 67 aniversario. *Proceso*.
- Luna, C. (11 de Julio de 2020). Pumas: Se cumplen 45 años de que se convirtió en asociación civil. *Récord*.
- Luque Gil, A. M. (2012). El deporte como objeto de reflexión e investigación geográfica. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 49-77.
- Lynch, K. (2008). *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Magazine, R. (2008). *Azul y oro como mi corazón. Masculinidad, juventud y poder en una porra de los Pumas de la UNAM*. México: Afinita Editorial.
- Mandujano Tovar, R. (26 de Octubre de 2019). *Noticieros Televisa*. Obtenido de <https://noticieros.televisa.com/especiales/quien-es-enriqueta-basilio-juegos-olimpicos-mexico-1968/>
- Marrón Gaité, M. J. (1999). La Geografía del Comportamiento y de la Percepción. Aportaciones a la investigación y a la enseñanza de la Geografía. *Didáctica Geográfica*, 85-108.
- Mascarenhas de Jesús, G. (1998). Fútbol y modernidad en Brasil: La geografía histórica de una novedad. *Efdeportes*.
- Maurer, C. (1990). Elementos iniciales de reflexión para una geografía del deporte en la RFA. *Apunts: Educació Física i Esports*, 77-82.
- Mendieta Izquierdo, G., Ramírez Rodríguez, J. C., & Fuerte, J. A. (2015). La fenomenología desde la perspectiva hermenéutica de Heidegger: una propuesta metodológica para la salud pública. *Facultad Nacional de Salud Pública*, 435-443.
- Molina Luque, F. (2004). Identidades y construcciones culturales en el deporte de masas. El caso del fútbol. *Turismo, ocio y deporte*, 519-534.
- Morales Yago, F. J. (2012). La Geografía de la Percepción: Una metodología válida aplicada al caso de una ciudad de tipo medio-pequeño. El ejemplo de Yecla (Murcia). *Papeles de Geografía*, 137-152.
- Moreno, T. (23 de Junio de 2019). CU cumplirá 12 años de ser patrimonio de la UNESCO. *El Universal*.

Navarro, J. (2018). Pumas venció a Tigres y avanzó a semifinales de la Liga MX [Imagen en línea]. Recuperado de

[https://mexico.as.com/mexico/2018/12/02/futbol/1543780406\\_521994.html](https://mexico.as.com/mexico/2018/12/02/futbol/1543780406_521994.html)

Nike (2019). Nuevo jersey de los Pumas 2019 [Imagen en línea]. Recuperado de

<https://www.milenio.com/futbol/club-pumas/pumas-jerseys-apertura-2019-liga-mx>

Nogué i Font, J. (1985). Geografía humanista y paisaje. *Anales de la Geografía de la Universidad Complutense*, 93-107.

Nogué, J. (2014). Sentido del lugar, paisaje y conflicto. *Geopolítica*, 155-163.

Ortega V., J. (2000). El objeto de la geografía: las representaciones del espacio. En J. Ortega V., *Los horizontes de la geografía* (págs. 337-367). Barcelona: Ariel Geografía.

Otero, R. (18 de Octubre de 2018). *TUDN*. Obtenido de <https://www.tudn.com/juegos-olimpicos/memoria-mexico-1968-la-puerta-de-los-juegos-olimpicos-para-america-latina>

Picon, M. (2020). *Civideportes*. Obtenido de <https://civideportes.com.co/blog/caracteristicas-de-una-pista-de-atletismo-medidas/>

RAE. (Abril de 2020). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/comodidad>

Ramos de Robles, S. L., & Feria Cuevas, Y. (2016). La noción de sentido de lugar: una aproximación por medio de textos narrativos y fotografías. *Innovación educativa*, 83-110.

Redacción. (Agosto de 2010). *Edificios de México*. Obtenido de <http://www.edemx.com/citymex/UNAM/estadio.html>

Redacción. (2012). La clausura de los Juegos Olímpicos de 1968. [Imagen en línea].

Recuperado de <http://www.juristasunam.com/la-clausura-de-los-juegos-olimpicos-de-1968/927>

Redacción. (2012). Pantalla CU [Imagen en línea]. Recuperado de

<https://www.mediotiempo.com/futbol/liga-mx/estrenan-cu-pantalla-grande-futbol-mexicano>

Redacción. (16 de Julio de 2012). *ESPN Deportes*. Obtenido de <http://www.espn.com.mx/noticias/nota?s=mex&id=1564982&type=column>

Redacción. (30 de Septiembre de 2012). *Medio Tiempo*. Obtenido de <https://www.mediotiempo.com/futbol/liga-mx/estrenan-cu-pantalla-grande-futbol-mexicano>

Redacción. (30 de Septiembre de 2012). *Medio Tiempo*. Obtenido de <https://www.mediotiempo.com/futbol/liga-mx/estrenan-cu-pantalla-grande-futbol-mexicano>

Redacción. (2014). Gol de Burruchaga para Argentina frente a Bulgaria [Imagen en línea]. Recuperado de <http://anotandofutbol.blogspot.com/2014/07/mundial-1986-parte-10.html>

Redacción. (2015). La Universidad, la familia y el deporte en México [Imagen en línea]. Recuperado de <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/1084973.la-universidad-la-familia-y-el-deporte-en-mexico.html>

Redacción. (2015). Las postales de una final no apta para cardiacos [Imagen en línea]. Recuperado de <https://www.foxsports.com.ar/news/231222-fotos-asi-se-vivio-la-final-entre-pumas-y-tigres>

Redacción. (2015) ¿Qué fue de los Pumas campeones de Memo Vázquez? [Imagen en línea]. Recuperado de [https://mexico.as.com/mexico/2018/02/12/futbol/1518464250\\_434409.html](https://mexico.as.com/mexico/2018/02/12/futbol/1518464250_434409.html)

Redacción (2015). ¿Qué significa el mural del Estadio Olímpico? [Imagen en línea]. Recuperado de <https://www.fundacionunam.org.mx/donde-paso/que-significa-el-mural-del-estadio-olimpico/>

Redacción. (7 de Febrero de 2015). La Universidad, la familia y el deporte en México. *El Siglo de Torreón*.

Redacción. (14 de Noviembre de 2015). *Revista Mira*. Obtenido de <https://www.revistamira.com.mx/2015/11/14/la-historia-del-futbol-en-mexico/>

Redacción. (2016). Sabes cómo se construyó Ciudad Universitaria [Imagen en línea]. Recuperado de <https://www.fundacionunam.org.mx/donde-paso/sabes-como-se-construyo-ciudad-universitaria/#:~:text=Ciudad%20Universitaria%2C%20fue%20construida%20con,formalment e%20la%20ocupaci%C3%B3n%20del%20campus.>

Redacción. (2 de Agosto de 2016). *BBC Mundo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/deportes-36938386>

Redacción. (28 de Diciembre de 2016). *Fundación UNAM*. Obtenido de <https://www.fundacionunam.org.mx/donde-paso/sabes-como-se-construyo-ciudad-universitaria/#:~:text=Ciudad%20Universitaria%2C%20fue%20construida%20con,formalment e%20la%20ocupaci%C3%B3n%20del%20campus.>

Redacción. (2017). El estadio de Pumas estrena localidades numeradas [Imagen en línea]. Recuperado de <https://lopezdoriga.com/deportes/el-estadio-de-pumas-estrenara-localidades-numeradas/>

Redacción. (2 de Enero de 2017). *Medio Tiempo*. Obtenido de <https://www.mediotiempo.com/futbol/liga-mx/nuevos-abonos-arrumbaron-a-la-porra-plus-en-cu>

Redacción. (24 de Marzo de 2017). *La Silla Rota*. Obtenido de <https://lasillarota.com/paraconversar/los-pumas-pagan-a-la-unam-una-cantidad-minima-por-usar-el-estadio/142496>

Redacción. (2018). Especial [Imagen en línea]. Recuperado de <https://www.eluniversal.com.mx/cultura/quien-diseno-el-historico-logotipo-de-mexico-68>

Redacción. (12 de Octubre de 2018). Se enciende el Pebetero Olímpico, como hace 50 años. *Excelsior*.

Redacción. (2019). Historia del Club Universidad Nacional [Imagen en línea]. Recuperado de <https://pumas.mx/historia-club/>

Redacción. (2019). ¿Quién fue Enriqueta Basilo? La mexicana que paso a la historia de los Juegos Olímpicos [Imagen en línea]. Recuperado de <https://noticieros.televisa.com/especiales/quien-es-enriqueta-basilio-juegos-olimpicos-mexico-1968/>

Redacción. (9 de Julio de 2019). El sol y Tláloc inspiran el nuevo jersey de Pumas. *Milenio*.

Redacción. (2020). *Ascenso BBVA*. Obtenido de <https://www.ascensomx.net/>

Redacción. (2020). *Buscador de Arquitectura*. Obtenido de <https://noticias.arq.com.mx/Detalles/22928.html#.XxtWZ55KjIU>

Redacción. (2020). *Liga BBVA*. Obtenido de <https://ligamx.net/>

Redacción. (20 de Abril de 2020). *TUDN*. Obtenido de <https://www.tudn.mx/liga-mx/la-historia-detras-del-escudo-de-los-pumas-de-la-unam>

Redacción. (25 de Mayo de 2020). *24 Horas*. Obtenido de <https://www.24-horas.mx/2020/05/25/a-35-anos-de-la-tragedia-en-el-tunel-29-del-olimpico-universitario/>

Redacción. (26 de Junio de 2020). *Marca Claro*. Obtenido de <https://www.marca.com/claro-mx/futbol/2020/06/26/5ef65a42ca47412e158b457b.html>

Redacción. (17 de Julio de 2020). Conoce a los 16 equipos que participarán en la Liga de Expansión. *El Universal*.

Revelo, G. (2 de Octubre de 2018). *Noticieros Televisa*. Obtenido de <https://noticieros.televisa.com/especiales/10-puntos-para-entender-el-movimiento-estudiantil-del-68/>

Rivera Camino, J., & Molero Ayala, V. (2012). *Marketing y fútbol. El mercado de las pasiones*. Madrid: ESIC Editorial.

- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. *Cuicuilco*, 39-49.
- Romero, M. (30 de Agosto de 2019). *Aristegui Noticias*. Obtenido de <https://aristeguinoticias.com/3008/mexico/la-cara-desconocida-de-pumas-privatizacion-de-recursos-de-la-unam-y-subsidio-permanente-reportaje>
- Rosas, J. (15 de Enero de 2017). *ESPN*. Obtenido de [https://www.espn.com.mx/futbol/mexico/nota/\\_/id/2931998/molestia-en-porra-de-pumas-por-cambio-de-lugar](https://www.espn.com.mx/futbol/mexico/nota/_/id/2931998/molestia-en-porra-de-pumas-por-cambio-de-lugar)
- Rosas, J. (24 de Febrero de 2019). *ESPN*. Obtenido de [https://www.espn.com.ar/futbol/mexico/nota/\\_/id/5316792/banderas-de-mexico-invaden-el-olimpico-universitario?platform=amp](https://www.espn.com.ar/futbol/mexico/nota/_/id/5316792/banderas-de-mexico-invaden-el-olimpico-universitario?platform=amp)
- Saavedra, C. (2012). 50 leyendas de Pumas. *Futbol Total*, 38-43.
- Sánchez Vergara, J. I. (2007). El consumo cultural urbano y los espacios de ocio y entretenimiento en la ciudad contemporánea venezolana. *Quórum Académico*, 31-48.
- Santis Arenas, H., & Gangas, M. (2004). La aproximación humanística en Geografía. *Revista de Geografía Norte Grande*, 31-52.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paídos.
- Trejo Martínez, F. (2012). Fenomenología como método de investigación: Una opción para el profesional de enfermería. *Enfermería Neurológica*, 98-101.
- Tuan, Y.-F. (2007). *Topofilia. Un estudio de las percepciones, actitudes y valores sobre el entorno*. España: Melusina.
- Ubiarco, I. (13 de Diciembre de 2015). Los siete campeonatos de Pumas. *Esto*.
- Ugalde, J. J. (20 de Noviembre de 2016). *DGCS*. Obtenido de [https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2016\\_800.html](https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2016_800.html)
- UNAM, F. (2015). Club Universidad, 61 años de historia. *Cancha PUMA*.
- UNAM, C. (6 de Julio de 2016). *Fundación UNAM*. Obtenido de <https://www.fundacionunam.org.mx/rostros/diego-rivera-y-su-huella-por-la-unam/>
- UNAM, F. (20 de Noviembre de 2015). *Fundación UNAM*. Obtenido de <https://www.fundacionunam.org.mx/donde-paso/estadio-olimpico-68-un-lugar-hecho-historia/>
- Universidad, C. (2020). *Club Universidad*. Obtenido de <https://pumas.mx/historia-club/>
- UNAM. (2019). Este miércoles se cumplen 51 años de la llamada masacre de Tlatelolco [Imagen en línea]. Recuperado de <https://heraldodemexico.com.mx/pais/cronologia-asi-fue-la-matanza-2-octubre-1968-tlatelolco-masacre-plaza-de-las-tres-culturas-cronica/>

Villegas, A. (29 de Septiembre de 2018). México hizo historia con los Juegos Olímpicos del 68. *El Sol de México*.

Villena Fiengo, S. (2003). El fútbol y las identidades. Prólogo a los estudios latinoamericanos. En P. Alabarces, *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina* (págs. 21-35). Buenos Aires: CLACSO.

Villena Martínez, M. (2012). Percepción y espacio urbano: El comportamiento de los habitantes del barrio María Auxiliadora de Novelda (Alicante). *Geographos*, 1-15.