



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Contaduría y Administración

La transmisión de la cultura en una entidad universitaria

Tesis

**Que para obtener el título de:
Licenciada en Contaduría**

**Presenta:
Karen Castro Martínez**

**Asesora:
Dra. María Elena Camarena Adame**



Cd. Mx.

2022

**Investigación realizada gracias al Programa
UNAM-DGAPA-PAPIIT IN308519**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Contaduría y Administración

La transmisión de la cultura en una entidad universitaria

Tesis

Karen Castro Martínez



Cd. Mx

2022

Índice

Dedicatorias

Agradecimientos

Resumen

Abstract

Introducción

- a) Planteamiento del problema.
- b) Justificación del tema.
- c) Objetivos de trabajo.
- d) Pregunta de Investigación

Capítulo I: Contabilidad y cultura

- 1.1 Definición de contabilidad.
- 1.2 Definición de cultura.

Capítulo II: Capital cultural en una institución de educación superior (IES).

- 2.1 Definición de capital cultural
- 2.2 Habitus y campus.

Capítulo III: Identidad y valores.

- 3.1 Definición/concepto de valores e identidad.
- 3.2 Valores en la formación de estudiantes universitarios desde la construcción de su identidad

Capítulo IV. Método

4.1 Participantes.

4.2 Encuesta

4.3 Procedimiento

4.4 Resultados

4.5 Discusión

Conclusiones

Referencias

Anexos

Agradecimientos

A la Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración y profesores por todo el conocimiento brindado en el camino para desarrollarme profesionalmente.

A mis papas Fernando Vázquez y Leticia Carmen Martínez por estar siempre apoyándome en cada uno de mis logros académicos y nunca dejarme caer en el camino. A mi hermana Sayuri Castro por ser mi soporte en este paso de concluir mi carrera y estar apoyándome sobre esta tesis, junto con mi más grande amor mi ahijada Luz Shiadany Román. A mi hermano Fernando Vázquez por estar a mi lado. A mi cuñado Gustavo Román Brito por ser un apoyo y consejero.

A Dios por nunca dejarme rendir ante las adversidades que durante el termino de mi tesis pudieron surgir.

A mi más grande apoyo Karina León Solís por siempre estar ahí ante cualquier circunstancia, sin su apoyo este trabajo no podría ser lo que es, agradezco su apoyo por nunca dejar que me rindiera y estar siempre de la mano conmigo.

A mi asesora de tesis Dra. Maria Elena Camarena por su orientación para la realización de esta tesis.

Resumen

En la formación universitaria se fomentan y desarrollan las características y habilidades involucradas con el funcionamiento profesional y personal. Las normas que involucran a las prácticas y las creencias del grupo que llevan a expresiones que se transmiten culturalmente y que también están en constante transformación. El objetivo del presente trabajo es reconocer e identificar la cultura universitaria en los estudiantes en una entidad universitaria. Participaron un total de 606 estudiantes de las carreras de Administración, Contaduría e Informática a quienes se le aplicó una encuesta con preguntas abiertas sobre su elección de carrera, las expectativas que tenían, el reconocimiento del esfuerzo y desempeño y la identidad con la institución. Las respuestas sobresalen el compromiso y la identificación que tiene con las IES por el ofrecimiento y variedad de herramientas que les proporcionan a los estudiantes, así como las actividades recreativas deportivas y culturales junto con el apoyo en el reconocimiento de su desempeño.

Palabras claves: estudiantes, universidad, cultura.

Abstract

In university education, the characteristics and skills involved in professional and personal functioning are fostered and developed. The norms that involve the practices and beliefs of the group that lead to expressions that are culturally transmitted and that are also in constant transformation. The objective of the present work is to recognize and identify the university culture in the students in a university entity. A total of 606 students from Administration, Accounting, and Computer Science majors participated, to whom was applied with open questions about their career choice, their expectations, recognition of effort and performance, and identity with the institution. The answers highlight the commitment and identification that they have with the HEIs for the offer and variety of tools that they provide to the students, as well as the recreational sports and cultural activities together with the support in the recognition of their performance.

Keywords: students, university, culture.

Introducción

a) Planteamiento del Problema

Los modos en que los estudiantes se adentran en la cultura institucional, dan sentido a sus actividades y construyen puentes para una transición compleja que va más allá del acceso a este nivel educativo.

La experiencia, como fuente de aprendizaje, es una noción estrechamente vinculada con la educación; forma y trasforma al individuo, conlleva un proceso reflexivo que emerge del encuentro del sujeto con los otros (las instituciones) y consigo mismo. Surge en la acción social y abre causas cuando vuelve reflexivamente sobre la misma y la resignifica.

Toda autentica educación se efectúa por medio de experiencias que llevan consigo un proceso de reelaboración, de ejercicio reflexivo, donde lo vivido logra retomar elementos de las experiencias previas y modifica de algún modo las actitudes, deseos y propósitos de las ulteriores. En ese sentido, pensar en la transición hacia la educación superior como un esfuerzo por inscribir las experiencias de los jóvenes en procesos de “continuidad experiencial”, en los que se propicie el interés por el aprendizaje y el deseo de crecimiento, supone persistir en un empeño por logre que las experiencias educativas sean vinculadas con el hábito activo y no con la rutina.

La formación se concibe como un trabajo de autoformación, “un trabajo de sí mismo sobre sí mismo”, que se logra gracias a las mediaciones de los grupos en los cuales participan los individuos. Por lo cual, la mirada sobre el proceso formativo no se circunscribe a lo escolar, va más allá, es un proceso que abarca la vida entera, es un proceso que pone en juego la adquisición de diversas habilidades, competencias y actitudes. Es un movimiento en el cual se descubren las propias capacidades, se reconstruyen experiencias y se transforma la identidad.

La transición a la educación superior forma parte del trayecto de vida del individuo, de su proceso de desarrollo y estructuración como persona, en un recorrido que trasciende esta etapa y donde es posible identificar discontinuidades, que contribuyen, sobre diversos planos de acción y con diverso grado de dificultad, a la construcción de las condiciones de la propia autonomía.

Estudiantes, institución y entorno sociocultural.

El encuentro con la Institución de Educación Superior (IES), los inicia en el aprendizaje de las primeras reglas que habrán de tomar en cuenta durante su trayectoria. Son estos momentos de alto contenido simbólico, los que marcan la transición del estudiante a una nueva situación. La población que ingresa constituye un mosaico en el que los sectores sociales se hallan representados en grados variables.

La población de primer ingreso se distribuye en diferentes grupos de edad, solo una parte son jóvenes recién egresados del bachillerato, más de la mitad se ubica en el grupo de 17 a 19 años. Hay un sector no menos importante de estudiantes adultos que se incorporan tardíamente a la educación superior. Para ellos, el modo de vivir el espacio y tiempo institucional, así como la negociación de su condición de estudiantes ante las diversas demandas adquieren otros significados.

Un factor de peso en la experiencia de los estudiantes es la relación que establecen con el trabajo y los estudios. Abundan los casos de estudiantes que contribuyen de manera sistemática a la economía familiar como trabajadores en pequeños negocios familiares, hay una especie de “contrato escolar” entre los estudiantes y sus familias, en el cual se asume la asignación de actividades diferenciadas: estudiar, contribuir a las tareas familiares y trabajar en el negocio familiar, bajo condiciones y tiempos acordados.

Aun cuando el empleo es la condición que permite continuar los estudios de un importante sector de la población, los jóvenes que expresan trabajar, lo hacen por diferentes motivos: para sobrevivir, sostenerse en la escuela, contribuir al gasto familiar, tener acceso a un cierto estilo de vida, satisfacer determinados gustos o salir a divertirse. En un sentido amplio, el trabajo se asocia a la búsqueda de autonomía, a un proceso de volverse adulto.

En medio de esta diversidad de rasgos estudiantiles, la mayoría de los estudiantes enfrentan dificultades de diverso tipo e intensidad durante la transición a la educación superior. Ir a la universidad constituye una transición cultural que, al mismo tiempo que es significativa, también los intimida, en especial a los de primera generación (Molina, Casillas, Colorado y Ortega, 2012).

Justificación del Tema

A lo largo de la historia de la humanidad, los seres humanos han desarrollado una serie de prácticas sociales que les permiten desarrollarse, tanto de forma intelectual, como de manera práctica y social, así, la educación ha formado parte de lo que constituye a los seres y a las sociedades desde el surgimiento de las culturas, promoviendo elementos diferenciadores entre sí a partir del pre establecimiento de metas y objetivos de formación.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO,1997) atiende las necesidades de contar con una educación de calidad para fortalecer la formación de aptitudes y capacidades de los profesores universitarios, mediante la aplicación y seguimiento de herramientas normativas internacionales. Las Instituciones de Educación Superior (IES), tienen como propósito principal formar, integrar y contribuir con herramientas y habilidades en la formación de los estudiantes en su quehacer profesional.

La cultura refiere a la suma de conocimientos transmitidos de una generación a otra, la memoria colectiva, la herencia social que hace posible la integración de los miembros de una comunidad, impregnándole sus normas de comportamiento, valores materiales y espirituales de una sociedad determinada (Díaz, 1987, p.24). Situaciones como el establecimiento de roles y estatus en las relaciones sociales, se expresan como normas, creencias y valores compartidos de transmisión generacional. En el caso de las universidades se manifiesta por medio de la interacción de roles con expectativas culturales que corresponden a estudiantes, profesores, autoridades, etc.

En el ambiente institucional, las dificultades que encuentran a su paso son diferenciadas. Hay quienes se incorporan con mayor facilidad a la cultura universitaria, otros muestran cierto interés y predisposición por adquirirla, y algunos más transita por las orillas de la vida institucional. El tamaño de la institución es un factor que destacan positivamente de la vida cotidiana en el nuevo ambiente.

La libertad y responsabilidad con dos valores que sobresalen en la experiencia de los estudiantes de educación superior, la transición está marcada por una mayor libertad para decidir y actuar. Hay un cambio profundo en las percepciones sobre el propio desarrollo y la construcción de autonomía.

El objetivo del presente trabajo es reconocer e identificar la cultura universitaria en los estudiantes en una entidad universitaria.

Objetivo General

- Reconocer e identificar la cultura universitaria en los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Objetivos específicos

- Identificar cual es el nivel de cultura en los contenidos temáticos y actividades de la Institución de Educación Superior en los estudiantes.
- Reconocer el esfuerzo/desempeño de los estudiantes a través de la cultura e identidad.

Pregunta de Investigación

¿Cuál es el impacto de la cultura, capital cultural e identidad en los estudiantes universitarios?

Capítulo I

Contabilidad y Cultura

1.1 Definición de contabilidad.

De acuerdo con el Report of the Committee on Accounting History de la American Accounting Association (1970, p. 53):

“La historia de la contabilidad es el estudio de la evolución en el pensamiento contable, en sus prácticas, uso y ejercicio de las instituciones que se han creado en respuesta de los cambios del ambiente y de las necesidades sociales”.

En 1968, en el seno de la American Accounting Association, se creó el Committee on Accounting History que propuso temas de investigación histórico-contable con difusión universitaria a fin de presentar trabajos e intercambiar ideas.

La Academia Norteamericana de Historiadores de la Contabilidad (Academy of Accounting Historians) se creó en 1973, con los principales objetivos:

1. Demostrar la importancia de la historia para la práctica.
2. Alentar el estudio, el trabajo de investigación y el intercambio de ideas
3. Ayudar al desarrollo y a la divulgación de la metodología histórica.
4. Actividades de historia de la contabilidad en el mundo.
6. Subrayar la necesidad de una continua investigación en historia de la contabilidad.

La contabilidad ha sido concebida por distintos autores desde distintas épocas como un sistema, una técnica e incluso un arte. Es una de las más antiguas que existen dentro de su campo.

Tabla 1. Definiciones de la Contabilidad.

Definición	Referencia
"La contabilidad es el lenguaje que utilizan los empresarios para poder medir y presentar los resultados obtenidos en el ejercicio económico, la situación financiera de las empresas, los cambios en la posición financiera y/o en el flujo de efectivo"	(Catacora, F.1998)
"La contabilidad es el arte de registrar, clasificar y resumir en forma significativa y en términos de dinero, las operaciones y los hechos que son cuando menos de carácter financiero, así como el de interpretar sus resultados"	(Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados)
"La contabilidad es el sistema que mide las actividades del negocio, procesa esa información convirtiéndola en informes y comunica estos hallazgos a los encargados de tomar las decisiones"	(Horngren & Harrison. 1991)

Antecedentes históricos de la contabilidad

La contabilidad es una de las disciplinas más antiguas que existen, se puede encontrar que los antecedentes más antiguos datan del año 6,000 a.C. con el surgimiento de la escritura y los números, siguiendo a través de las primeras civilizaciones en Mesopotamia, Grecia, Roma y Egipto. A partir de estos datos históricos, se tiene que con la evolución del ser humano en sociedad y de los cambios importantes que sucedieron posteriormente con la entrada de la imprenta, la contabilidad obtuvo un auge importante dentro del desarrollo de las economías de aquella época.

La contabilidad ha sido concebida desde su nacimiento por un enfoque tradicionalista como una técnica objetiva y neutral que representa la realidad organizacional desde el punto de vista financiero y que permite la toma de decisiones. Este mismo enfoque, ha hecho que los estudiosos e investigadores de esta disciplina se permitan adentrarse en otro tipo de visiones más allá de las que puede proveer su propia naturaleza. Lo anterior, dependerá también de la subjetividad y de las diferentes formas de pensamiento y entendimiento para que se pueda explorar las nuevas formas de entender el conocimiento contable.

1.2 Definición de cultura.

La cultura refiere a la suma de conocimientos transmitidos de una generación a otra que hace posible la integración de los miembros a una comunidad (Díaz, 1987, p.24). El establecimiento de roles y estatus en las relaciones sociales conforman la cultura, en las universidades, corresponden a estudiantes, profesores, autoridades, etc. La interiorización de normas y esquemas de comportamiento constituyen el habitus, en el caso de los estudiantes, a la Universidad; en el campus se expresa el habitus, determinado por la actividad social (Bourdieu, 1988).

Desde esta perspectiva, la Universidad es un espacio social donde convergen distintas formas de habitus por sus diferentes miembros cuyos antecedentes particulares favorecen o dificultan la adaptación a la nueva cultura. Las expresiones o comportamiento de adaptación o desadaptación se expresan simbólicamente a través de la representación comunicante que particulariza una cultura, cuando las normas, creencias y valores no adquieren un significado simbólico explícito, diverso y entendible son cuestionados, produciendo expresiones de disconformidad, que llevan a la conformación de grupos o comportamientos opuestos a la cultura imperante. El interaccionismo simbólico busca los significados en la interacción de individuos y grupos por medio del análisis de los símbolos y el comportamiento humano, en ese sentido su análisis se hace principalmente a través de métodos cualitativos de investigación (Gil-Lacruz, 2007) para permitir el reconocimiento de estas expresiones evitando predeterminedar juicios acerca de éstas. En el caso de la formación en carreras financiero-administrativas suelen haber coincidencias ampliamente aceptadas en la comunidad académica sobre la necesidad importante y relativamente urgente de integración a la vida laboral, un sentido práctico sobre las actividades a desempeñar profesionalmente y una noción de trascender a partir de su trabajo en las organizaciones, como expresión de su habitus. La propuesta busca comprender, desde el interaccionismo simbólico, las creencias, normas y valores que presentan diferentes grupos al interior de la cultura universitaria y mejorar la comprensión de aquellas expresiones en aparente conflicto. En la primera fase, se indagarán los elementos que componen la cultura universitaria dominante en estudiantes y profesores, lo que constituye lo ampliamente aceptado en la comunidad; posteriormente se identificarán grupos o comportamientos conflictivos para la comunidad al interior de la misma. El análisis de esta información permitirá el desarrollo de estrategias para favorecer la armonización y enriquecimiento de la cultura partiendo de una mejor comprensión de la diversidad.

Capítulo II

Capital Cultural en una Institución de Educación Superior (IES)

2.1 Definición de capital cultural

Como referencia contextual, el estado de la sociedad en la que nos desenvolvemos actualmente, se ha acoplado a modelos económicos y educativos en los que se privilegia una formación para el trabajo, sobre todo en áreas como las económico-administrativas.

La definición de capital cultural es una expresión utilizada en la actualidad que comprende una definición amplia sobre lo que significa, principalmente se utiliza para determinar la totalidad de los recursos culturales de una persona, al igual que para diferenciar el patrimonio económico, este constructo se le atribuye principalmente al sociólogo Pierre Bourdieu (1979).

Al ser un constructo proveniente de la sociología debe hacerse una revisión sobre lo que desde disciplina se ha escrito, dentro del campo de las prácticas culturales la sociología ha estado dominada en Francia desde mediados de la década de 1970 por el modelo de homología estructural del espacio de posiciones sociales y el espacio de estilos de vida teorizados por el mismo Pierre Bourdieu.

Este modelo teórico tuvo gran éxito derivado a la validación empírica obtenida por las sucesivas encuestas aplicadas sobre prácticas culturales de los franceses (Adorno y Horkheimer 1974). En la cuales las prácticas culturales de las personas según Bourdieu son producto de o son fuertemente influenciadas por la interiorización inconsciente de los esquemas cognitivos, de valores y las cuestiones afectivas, que en conjunto podemos entender como “disposiciones”. Así como también desde las construcciones estructurales relativas principalmente a la dotación diferencial de dos formas de capital cultural y económico (Bourdieu, 1979).

Bourdieu introduce este concepto de capital cultural para dar explicación de la reproducción social. Su intención era evidenciar la diferencia entre su óptica y el de los teóricos del capital humano, ya que según el autor estos desconocían u omitían "la contribución que hace el sistema educativo a la reproducción de la estructura social al sancionar la transmisión hereditaria del capital cultural"

(Bourdieu 1979). Este dicho se analizará en las páginas siguientes ya que define en gran medida los múltiples estudios realizados al respecto de este constructo.

El capital cultural se refiere a los conocimientos acumulados del individuo y las formas de expresión de éstos. El capital social es la capacidad de influencia del individuo sobre el espacio social, y el capital económico refiere a los bienes materiales que se miden y acumulan en objetos y dinero (Bourdieu, 1998). En ese sentido en la universidad convergen diferentes formas de habitus, cuya diversidad se esperaría llevara a una cultura enriquecida en torno a objetivos en común.

“En ese sentido, en la universidad convergen diferentes formas de habitus en función de las características de origen que permitan estas formas de capital. Se esperaría que su diversidad llevara a una cultura enriquecida en torno a objetivos en común. Sin embargo, hay manifestaciones culturales que se pueden considerar contrarias a la cultura imperante, por ejemplo, las quejas de faltas de respeto, el uso de sustancias, las violaciones a las normas, entre otras manifestaciones que expresan formas de desacuerdo en aspectos culturales dominantes, como las marchas o movimientos estudiantiles. Estas expresiones ocurren de manera grupal e individual, en ese sentido es difícil suponer una intención trasgresora arbitraria, ya que ésta implica a su vez la convicción y acuerdo a otro acatamiento de creencias, normas y valores distintos, sin embargo, para quien no la comparte puede constituir una expresión de trasgresión” (Camarena, Riveros y León, 2021, p. 4).

En este sentido Bernard Lahire planea que el capital cultural no tiene un efecto inmediato y mágico en el niño, este efecto no se va a dar mientras que las interacciones efectivas que conviven con él no lo inciten o lo movilicen. Según los textos revisados lo que se transmite de una generación a la siguiente es mucho más que capital cultural; es un todo compuesto por una relación con la escuela y los espacios de convivencia, entonces se puede decir que el capital cultural no es solamente el grado de conocimientos, va más allá de la escuela, es una relación con el entorno cotidiano y la relación con el mismo (Lahire, 1995).

La forma de capital cultural a la que se hace referencia con mayor frecuencia, son los diplomas, esto es porque esta forma de capital esta validado por una institución, la mayoría de las veces por

el sistema de educación nacional, lo cual le da legitimidad a quien lo posee. Pero el capital cultural puede y está formado por muchos otros elementos, como la posesión de bienes culturales libros, obras de arte, etc.

En este sentido Pierre Bourdieu dice que esta forma de capital cultural es “objetivado”, ya que se presenta en forma de objetos en este caso un diploma. Pero también puede implicar dominar un cierto nivel de vocabulario, frecuentar obras culturales visitas a museos, por ejemplo, contacto con otras personas, etc. Además incorpora, el cuerpo del individuo, a lo largo de la vida, el capital cultural se construye de muchas formas, más o menos formales, a través de la formación ya sea inicial o profesional, la sociabilidad familiar o amistosa, el ocio, las prácticas culturales amateur artes, música, cine, etc. Incluso si sólo se puede comprar su forma objetivada, el capital cultural se acumula y se transmite entre generaciones, más o menos directamente, especialmente entre padres e hijos. Como ocurre con el capital económico. Al final, la posición social de los individuos está determinada tanto por el nivel de capital (económico y cultural), como por su composición (más o menos ricos, más o menos calificados).

Por otra parte, Bernard Lahire explica que sociológicamente, la noción de cultura legítima es fundamentalmente una cuestión de creencia y dominación: "Sólo estamos justificados para hablar de legitimidad cultural si, y solo si un individuo, grupo o comunidad cree en la importancia, y a menudo incluso en ella superioridad de determinadas actividades y bienes culturales sobre otros. Y [esta] creencia [...] solo logra establecerse [...] [solo] porque ciertos productos culturales y ciertas actividades culturales tienen medios poderosos para imponer su legitimidad (la Escuela es central ya que es el único, por la educación obligatoria y su sistema de evaluación-sanción de los productos de su inculcación, tener una audiencia cautiva)" (Lahire, 2004, p. 39). Desde esta perspectiva se comprende el papel fundamental de la familia y los espacios educativos ya que son ellos los que dotan de la relevancia y sustento de lo que se quiere transmitir.

2.2 Habitus y campus.

Ante este escenario, es interesante analizar el constructivismo estructuralista desde los conceptos de habitus y campus estudiados por Bourdieu (1998) para entender la conformación cultural en los

estudiantes universitarios, así como los grados de subordinación en las acciones individuales y su forma de conducción en la vida universitaria. En este orden de ideas, el habitus refiere al proceso de interiorización y apropiación de normas, creencias, valores y esquemas de comportamiento, propios de la cultura que el sujeto incorpora y va creando con base en su experiencia personal, en un marco determinado, en especial, en la universidad.

El campus refiere al espacio de manifestación del habitus, en ese sentido abarca diferentes espacios que incluyen el aspecto económico, político, social, cultural y académico (Bourdieu, 1988) que se trae al campo universitario. La manifestación del habitus permite alcanzar los objetivos que la persona busca en el marco al que se integra, estableciendo estrategias acordes a las condiciones culturales del campus, esto ocurre con los antecedentes particulares o capitales que propician la adaptación a la nueva cultura: capital social, cultural y económico.

Capítulo III

Identidad y Valores

3.1. Definición de valores e identidad.

De acuerdo con Schwartz y Bilsky (1990), las definiciones referidas al concepto de valor, se observan cinco componentes comunes: los valores son principios o creencias muy arraigadas en la personalidad de cada individuo, ya que se refieren a estados de existencia o modelos de conductas, que trascienden a objetos, grupos de personas y acciones específicas, orientan la elección o la evaluación de conductas y acontecimientos.

En este sentido, los valores son prioridades significativas que reflejan el mundo interno de la persona y se manifiestan en sus conductas. Se estructuran de forma jerárquica en un sistema de valores, que se caracteriza por ser suficientemente estable para permitir la identidad de una personalidad única y singular, pero con cierta inestabilidad para dar lugar a cambios en la personalidad producidos por la experiencia personal o por el proceso de socialización.

La identidad se presenta como una explicación de lo interno y su enlace con el contexto; se hace evidente entonces, que desde el principio de la vida existe una intrincada relación entre el desarrollo interno y el medio ambiente, es decir, existe una caracterización del acoplamiento de la capacidad del individuo para relacionarse con un espacio vital cada vez mayor de personas e instituciones por una parte y, por la otra, la participación de estas personas e instituciones para hacerle partícipe de una preocupación cultural presente: “la identidad se entiende en una dimensión antropológica por estar enmarcada en la atmósfera cultural del medio social global y en una dimensión sociológica por tratarse de una construcción que emerge de las relaciones entre individuos y grupo...” (Etking, y Schvarstein, 1992:26).

Así, el ser humano posee características que lo identifican y lo hacen diferente al resto de los seres vivos y, más aún, son características que lo hacen diferente individualmente, es decir, proveen al ser humano de una identidad física, psíquica, social y moral. Además, de ser poseedor de una identidad cultural. Esto quiere decir que la identidad es un constructo inherente al contexto sociohistórico.

Los valores, como formaciones motivacionales de la personalidad, surgen y se desarrollan a lo largo de la vida del ser humano en un complejo proceso educativo en el que intervienen la familia, la escuela y la sociedad. Al llegar a la etapa de la formación universitaria, el estudiante se encuentra en un periodo de desarrollo de su personalidad, la edad juvenil, que constituye un momento de tránsito de la niñez a la adultez en el que tiene lugar la consolidación del sistema motivacional y cognitivo que orienta su actuación y le permite el empleo de formas más complejas de expresión, así como la autodeterminación en sus procesos vitales. Esto muestra que la educación para la formación de valores adquiere en este periodo una importancia extraordinaria, ya que es cuando existen mayores posibilidades para la afirmación de los mismos y para que funcionen con perspectiva mediana, posición activa, reflexión personalizada, flexibilidad y perseverancia en la regulación de las actitudes que inspiran.

Entre los valores fundamentales que de alguna manera deben inspirar la enseñanza universitaria se encuentran la justicia, la honestidad, la verdad, el respeto, la autodisciplina, la democracia, la sensibilidad social, la igualdad, la ética específica en la formación profesional de cualquier carrera, el amor a la profesión, la responsabilidad y otros.

La adquisición de valores no depende de una lección en particular, sino que se relaciona más bien con las experiencias de vida, las cuales no son dadas por los libros de texto ni por la tecnología educativa, sino, más bien, por la manera como se vive el hecho educativo y por la interrelación que se establece entre los estudiantes y el profesor, en la cual este último es el que proyecta su propia escala de valores a manera de ejemplo. Es decir que la adquisición de valores es una acción de vida.

3.2. Valores en la formación de estudiantes universitarios desde la construcción de su identidad.

Así, el ser universitario se construye, con base en la relación que el estudiante establece con la Universidad, como institución formadora y generadora de cultura.

La identidad universitaria puede ser conceptualizada como “el conjunto de repertorios culturales compartidos por una comunidad universitaria a partir de los cuales se definen a sí mismos orientando sus acciones y otorgan sentido a sus prácticas cotidianas”.

La identidad universitaria también puede ser definida como “el conjunto de elementos, caracteres y circunstancias propias de una universidad que la hacen distinta, diferente a las demás universidades, y que está se manifiesta a través de símbolos que representan los valores que aspiramos hacer nuestros como universitarios”. Este tipo de identidad implica, de cierta forma, un sentimiento de comunidad, solidaridad, pertenencia, afiliación, sentido y lealtad ya sea con la institución, con sus directivos o con sus valores o características distintivas, como lo puede ser, por ejemplo, la educación pública, científica, laica y gratuita.

La identidad universitaria no resulta del simple hecho de estar matriculado en una universidad o de ser parte de una comunidad, sino de un proceso social que implica conocer y compartir la misión, los objetivos, los valores, la filosofía, la historia, las tradiciones, los símbolos, las aspiraciones, las prácticas cotidianas, y los compromisos sociales que conforman el ser y quehacer de la universidad. Es decir, implica conocer y reconocerse como parte de la comunidad universitaria, identificándose con su historia, sus ideales, su misión, su filosofía y sus símbolos, además de internalizar los significados de esos símbolos, así como de los fines y compromisos sociales e institucionales de la universidad

La construcción de identidades es un proceso psíquico-social que implica una comunicación inteligente y creativa entre los diferentes actores involucrados. Por un lado, el sujeto que se identifica con algo y, por el otro, el objeto, cosa o sujeto con el que se identifican. Es decir, la comunicación es el eje rector que ayuda a la formación de identidades universitarias, que posibilita, a su vez, la toma de conciencia y profundiza las convicciones personales. La identidad es el resultado del proceso de identificación de los universitarios con su institución y sus procesos académicos y administrativos, lo cual se produce en diferentes grados o niveles.

La identidad universitaria no es sólo pertenencia, es sentir orgullo, mantener un compromiso, aportar creatividad, valorar lo que representa y disfrutar del conocimiento que, a través del tiempo, ha podido preservarse y enriquecerse (Braslavsky, 1993).

El fomento de la identidad debe ser considerada como parte estratégica de una política de toda institución de educación, principalmente de las instituciones de educación media y superior.

Capítulo IV

Método

4.1. Participantes

Participaron 606 estudiantes de las carreras de Administración, Contaduría e Informática de los semestres Segundo, cuarto, sexto y octavo respectivamente de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México. Donde se realizó el estudio cualitativo. Para la presente investigación se tomarán en cuenta 545 estudiantes (Ver Tabla 1).

Tabla 1.

Características de los participantes

<i>Total de estudiantes encuestados (n=606)</i>				
	Género		Turno	f (%)
Masculino	306	Matutino	415	(70)
Femenino	300	Vespertino	175	(30)

Total de estudiantes para la investigación n= 545

Carrera	n	f (%)
Contaduría	225	(37)
Administración	320	(53)

4.2. Encuesta

Se elaboró una encuesta con preguntas abiertas sobre cuáles eran las razones para elegir la Institución Educativa y carrera, sobre los aspectos positivos y negativos que identificaban durante su formación, expresiones diferenciadas en la convivencia con su familia, amigos y profesores; así como los valores que les parecía se les había inculcado en la Institución. Mediante estas preguntas se busca el reconocimiento de elementos del constructivismo estructuralista relativos al campus sobre normas, capital cultural, reconocimiento de valores y razones de disconformidad.

4.3. Procedimiento

Se aplicó una encuesta con preguntas abiertas y cerradas durante el Semestre 2020-2, a los estudiantes de las carreras de Contaduría y Administración de la División de Estudios Profesionales de la Facultad de Contaduría y Administración, tanto del turno matutino como vespertino. Se les explicaba previo consentimiento informado su contribución anónima y voluntaria y que la información obtenida sería utilizada para fines de investigación.

Sus respuestas ayudarían a comprender mejor la identidad cultural y capital cultural que tienen como estudiantes de la misma institución.

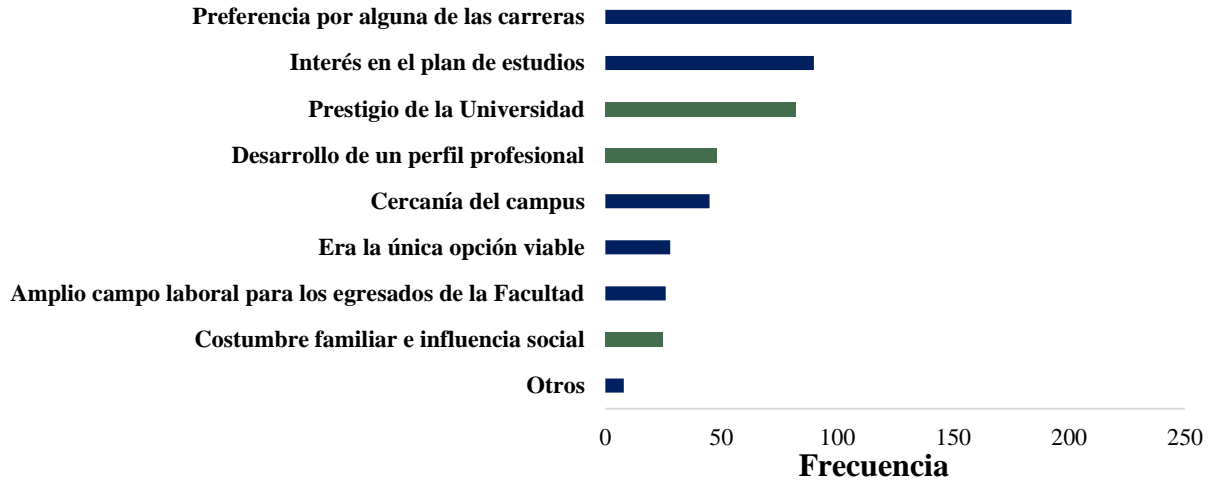
Se empezó la transcripción de los datos en un archivo en Excel a cargo del equipo de becarios del proyecto, y posteriormente con la verificación de jueces ciegos se revisaba aleatoriamente para no tener errores en la transcripción de la información obtenida.

4.4 Resultados

La presente investigación tuvo como objetivo comprender el impacto de la cultura desde las creencias, normas, valores y capital cultural que presentan diferentes grupos al interior de la cultura universitaria de las carreras de contaduría, administración e informática.

Figura 1.

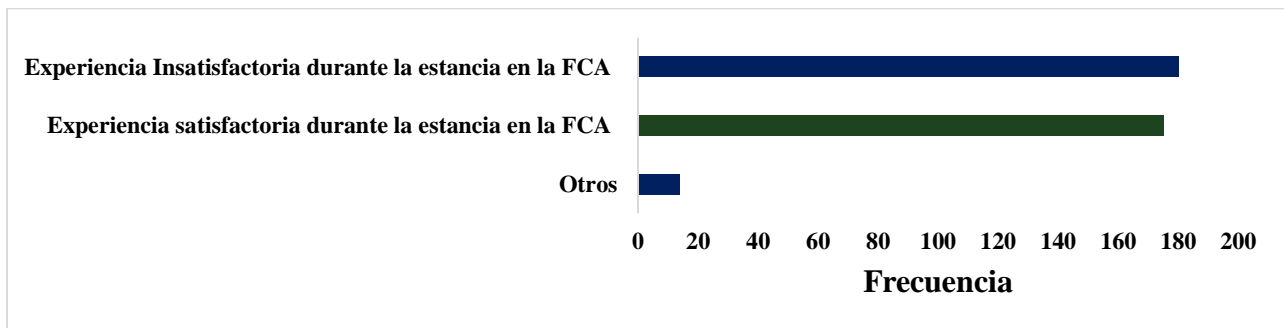
¿Por qué elegir estudiar en la FCA?



Las respuestas de los alumnos con mayor frecuencia fueron por la preferencia de las carreras con una frecuencia del 33.05%, es decir, con mayor preferencia fue Contaduría con un porcentaje del 47.30%, en segundo lugar, por motivos de interés a lo que respecta al Plan de Estudios obtuvo una frecuencia del 14.80%.

Figura 2.

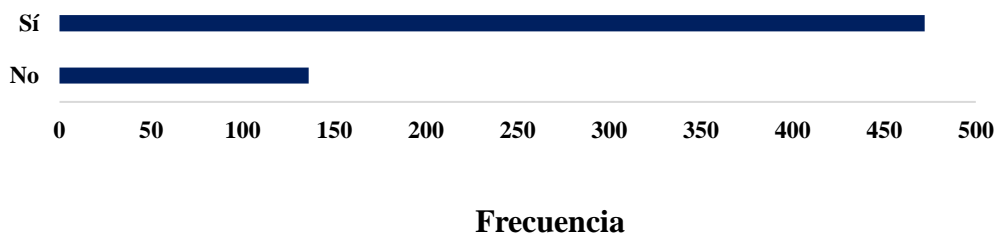
¿Cómo estudiante de semestre avanzado, las expectativas que tenías cuando ingresaste a la FCA se han cumplido? ¿Por qué?



Se muestra que un 29.65% de los alumnos contestaron que su experiencia ha sido insatisfactoriamente, por lo cual no hay un cumplimiento académico en su desarrollo tanto personal y profesional y con un 28.83% sus experiencias han sido satisfactorias en relación a sus objetivos.

Figura 3.

¿Se reconoce el esfuerzo/desempeño?



Los resultados obtenidos fueron con un 77.63% indicaron que reconocen su esfuerzo y con un 22.36% no se les reconoce su esfuerzo.

Figura 4.

Alumnos que dijeron que SÍ se reconoce el esfuerzo/desempeño.

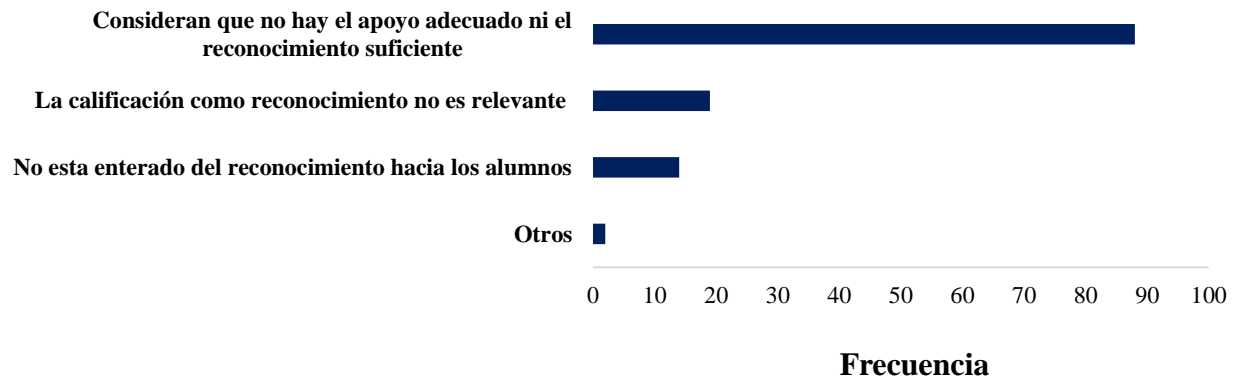


Las tres respuestas obtenidas con mayor frecuencia fueron las siguientes en primer lugar con 36.22% fue que proporcionan herramientas para un mejor aprovechamiento académico, eso quiere decir que la institución brinda talleres, actividades deportivas o culturales, en segundo con 22.66%

es que existe apoyo y reconocimiento de distintas formas como brindado becas, diplomas, intercambios etc. y por último con 14.83% fue que reconocimiento por parte de los profesores en las aulas.

Figura 5.

Alumnos que dijeron que NO se reconoce el esfuerzo/desempeño.



Las respuestas de los alumnos con una frecuencia del 56.41% consideran que no hay apoyo adecuado ni reconocimiento suficiente y con un 12.17% que las calificaciones no son relevantes como reconocimiento indicaron que no refleja el nivel de aprendizaje que se adquiere dentro del aula.

Figura 6.

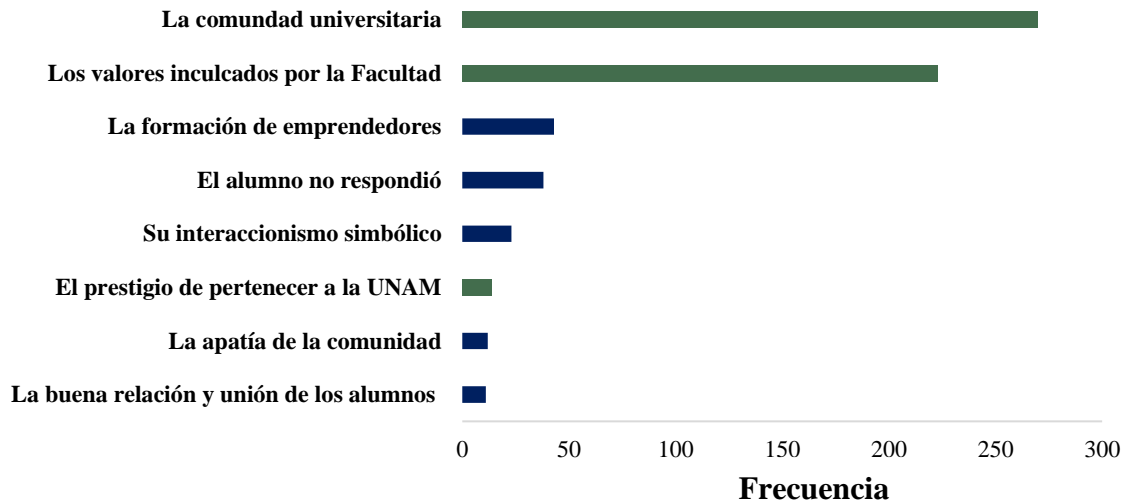
Formas de reconocer el esfuerzo.



Existe una frecuencia de 30.59% que indican una manera de reconocer el desempeño en los estudiantes mediante becas/diplomas y con un 19.40% lo alumnos expresaron que a través de herramientas mejoran su desempeño académico, por ejemplo: proporcionando libros, cursos gratuitos, prácticas profesionales.

Figura 7.

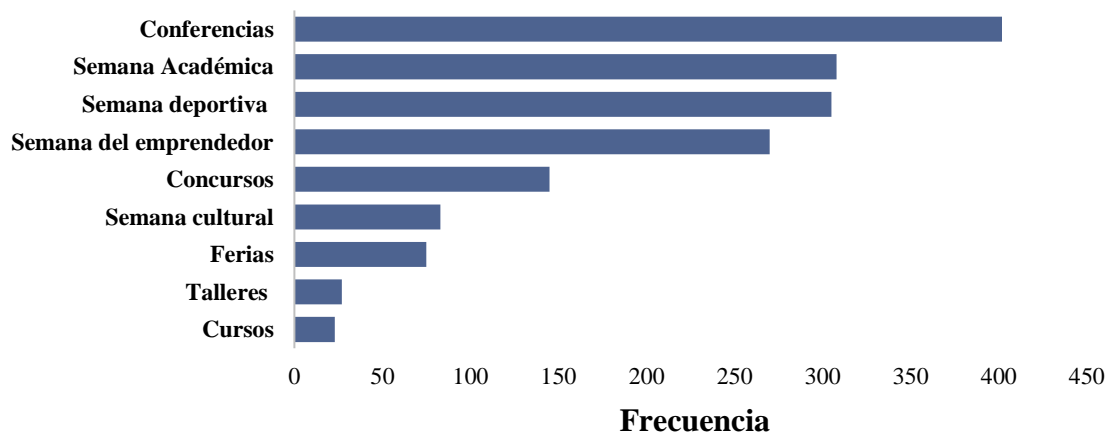
¿Qué te parece que compone la identidad de la FCA?



Los resultados muestran que la mayor frecuencia fue del 40.11% y se debió a la comunidad que integra a la institución, es decir, sus alumnos, maestros, directivos, personal de intendencia etc. y con una frecuencia de 33.13% fue relacionado a los valores inculcados por la facultad los cuales destacan: el compromiso, respeto y responsabilidad.

Figura 8.

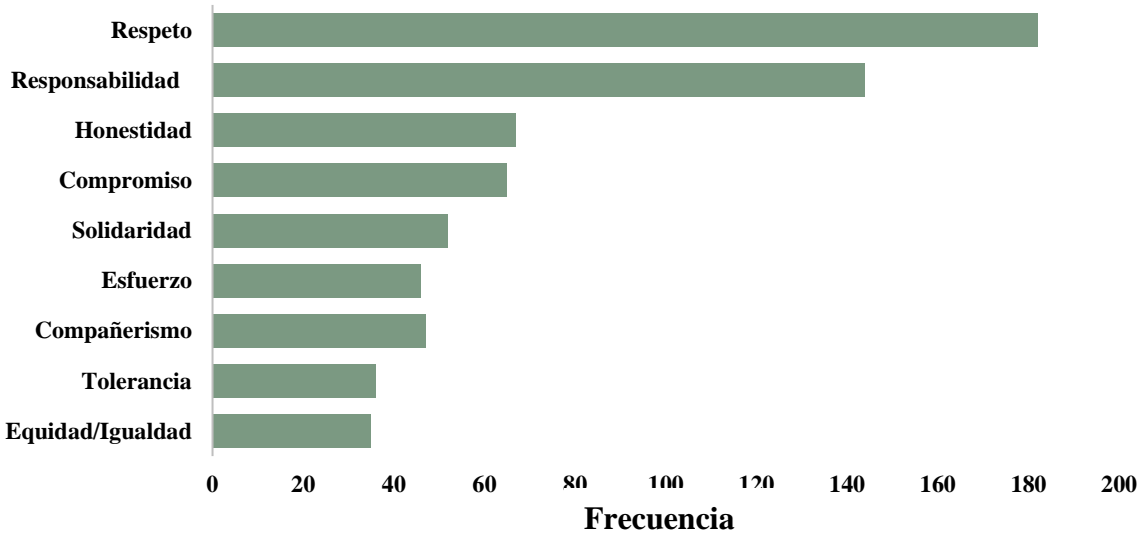
Eventos



Los resultados respecto a los eventos que les parecen importantes a los alumnos fueron las siguientes: conferencias, semana académica y semana deportiva, los cuales los tres primeros son lo de mayor importancia para su desarrollo profesional,

Figura 10.

Valores



Entre los valores que los alumnos notaron que se inculcaban dentro de los eventos culturales es principalmente el valor del respeto con 22.19%, seguido por el de responsabilidad 17.56%, después honestidad 8.17% y finalmente compromiso 7.92% son los que más importancia tienen para los alumnos.

Tabla 2.

Importancia de los eventos que brinda la Facultad

Categoría central: Conferencias		
Subcategorías	%	Interpretación
Los alumnos aprenden de los ponentes	29.35	Les parece importante ya que los alumnos aprenden de las experiencias de los ponentes
Fomenta la cultura en los alumnos	16.41	El alumno expresa que es importante que la facultad fomente la cultura con este tipo de eventos.
Unen a la comunidad	0.49	El alumno hace saber que para ellos es importante el poder compartir este tipo de eventos o conferencias ya que unen a la comunidad para una mejor relación e interacción por medio de las actividades que se brindan.

Tabla 3.

Importancia de los eventos que brinda la facultad

Categoría central: Semana Deportiva		
Subcategorías	%	Interpretación
Promueve el deporte	40.65	Gracias a este tipo de eventos el deporte es fomentado y por medio de las actividades y platicas estimula al alumno a querer entrar a realizar alguno.
Incitan a tener una vida sana	23.93	Para el alumno es importante realizar ejercicio, hábitos saludables y tener una buna salud, así poder evitar alguna enfermedad como el sobrepeso.
Sirve como distracción para los alumnos	14.75	El alumno hace saber que para ellos es importante el poder compartir este tipo de eventos o conferencias ya que unen a la comunidad para una mejor relación e interacción por medio de las actividades que se brindan.

4.5 Discusión

La presente investigación tuvo como propósito identificar y reconocer la cultura de los estudiantes para desenvolver durante su etapa universitaria como deciden elegir una carrera en las áreas económico-financiera-administrativas. En este sentido, reconocer el esfuerzo que compone la identidad de la institución y los valores dentro de los estudiantes y profesores.

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede afirmar que la motivación es esencial para que el estudiante quiera continuar con sus estudios, se puede observar que un 30.59% indica que se reconoce el desempeño mediante becas/diplomas y con un 19.40% expresan que a través de herramientas mejoran su desempeño académico, por ejemplo: proporcionando libros, cursos gratuitos, prácticas profesionales. De acuerdo con (Campanario, 2002) “Motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente en los trabajos en el aula. El propósito de la motivación consiste en despertar el interés y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas”.

De acuerdo con Abarca (1995), la motivación está vinculada con el aprendizaje de dos maneras intrínsecas e extrínsecas. La motivación intrínseca es mediante la relación del alumno-profesor a través de palabras de aliento, de puntos extras mediante trabajos extras, por otro lado, la motivación extrínseca mediante libros, aparatos electrónicos, diplomas. Es por ello, la posibilidad de coadyuvar los elementos de estudios intrínsecos en el análisis del éxito o fracaso escolar, que pueden ser un proceso eficiente en el adecuado uso de necesidades y componentes en el proceso de la formación profesional acordes a los factores antes mencionados.

Respecto a la identidad, de acuerdo con los autores (Béjar y Cappello, 1990), mencionan que la identidad es un fenómeno de autorreflexión, que crea la conciencia del individuo como persona gracias al reconocimiento de las acciones particulares de acuerdo a las habilidades, defectos, clima en el aula, el entorno social y la interacción entre estudiantes, maestros, directivos y personal de administrativo, construyendo una identidad de acuerdo a la cultura, normas, creencias y valores de la institución.

La identidad relaciona a un sujeto con otros, considerándolos como compartiendo atributos o como pertenecientes a un mismo grupo (Turner, 1985; Turner y Oakes, 1986).

Los valores, tienen un papel fundamental en existencia de la formación profesional que influyen en la personalidad del estudiante para satisfacer sus necesidades.

De acuerdo al resultado de la investigación de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública del estado de Oaxaca, los valores que más identifican los jóvenes universitarios son el valor de la libertad con un 87%, el respeto a la naturaleza con un 84%, así como la paz con 77% y Equidad con un 71%. Por otro lado, los valores de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM los valores que más se inculcan entre los estudiantes son principalmente el valor del respeto con 22.19%, seguido por el de responsabilidad 17.56%, después honestidad 8.17% y finalmente compromiso 7.92%. Se puede identificar que los tres valores principales no se asemejan. Sin embargo, los valores son importantes para el desarrollo profesional y personal en la formación universitaria.

Conclusiones

El presente trabajo buscó el reconocimiento y la identificación de elementos que componen la cultura universitaria entre estudiantes de carreras financiero-administrativas en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México, respecto al campus como espacio de representación del habitus.

De acuerdo con el análisis cualitativo de la entrevista realizada y analizada, las principales conclusiones son las siguientes:

¿Por qué elegir estudiar en la FCA? La mayor frecuencia fue por el prestigio de la Universidad esto es parte del capital cultural. Como Bourdieu (1979) define al capital cultural es una expresión utilizada en la actualidad que comprende una definición amplia sobre lo que significa, principalmente se utiliza para determinar la totalidad de los recursos culturales de una persona, al igual que para diferenciar el patrimonio económico, se concluye que el estudiante por el prestigio de la institución quiere estar dentro y poder ser parte de su cultura ya que es una de las mejores instituciones para estudiar y poder desarrollarse profesionalmente.

¿Qué te parece que compone la identidad de la FCA? Los resultados indican que la principal es la comunidad universitaria como parte del estudiante su entorno es parte de la identidad; los estudiantes, maestros, personal de la institución es parte primordial. Como se menciona en el presente trabajo, la identidad universitaria no resulta del simple hecho de estar matriculado en una universidad o de ser parte de una comunidad, sino de un proceso social que implica conocer y

compartir la misión, los objetivos, los valores, la filosofía, la historia, las tradiciones, los símbolos, las aspiraciones, las prácticas cotidianas, y los compromisos sociales que conforman el ser y quehacer de la universidad, es por eso que se concluye que la comunidad es de suma importancia que compone la identidad de la institución.

Por último, como conclusión, los valores. Los cuales son parte de la identidad de cada uno de los estudiantes como la cultura que va de generación en generación, los valores van trascendiendo son parte de cada estudiante de igual manera los identifica y como se menciona en esta investigación son parte de personalidad de cada estudiante y de igual manera gracias a nuestra Universidad cada valor va teniendo un sentido.

- 3) ¿Cómo estudiante de semestre avanzado, las expectativas que tenías cuando ingresaste a la FCA se han cumplido?
- a) Muy satisfactoriamente
 - b) Regular
 - c) Deficiente
 - d) Poco o nada

¿Por qué?

- 4) Como estudiante, ¿Qué esperas de la FCA? (Puedes marcar más de una opción, pon un 1 a la que sea más importante para ti, un 2 a la segunda más importante y así sucesivamente hasta el 8 en caso de que todas te parezcan importantes, pueden ser menos)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Vinculación con las empresas. | <input type="checkbox"/> Becas de intercambio académico. |
| <input type="checkbox"/> Preparación académica. | <input type="checkbox"/> Conocimientos necesarios para emprender mi propio negocio. |
| <input type="checkbox"/> Preparación personal. | <input type="checkbox"/> Conseguir un buen trabajo. |
| <input type="checkbox"/> Preparación profesional. | <input type="checkbox"/> Trabajar y estudiar. |

- 5) ¿Qué ha cambiado de tu comportamiento desde que formas parte de la FCA?

a) En lo personal:

b) En lo académico:

c) En lo profesional

- 6) Qué haces diferente cuando convives con:

a) Mis papás:

b) Mis amigos:

c) Mis profesores:

d) Mi pareja:

7) Hay algo de ti mismo que trates de destacar cuando estás en la FCA? (por ejemplo: habilidades, características personales, etc.)

8) ¿Qué diferencias has notado en tu forma de ser desde tu ingreso hasta la actualidad en la FCA?

a) Ámbito académico:

b) Ámbito personal:

9) ¿Qué elementos tomas en cuenta para tomar una decisión en la FCA?

a) Ámbito académico:

b) Ámbito personal:

10) ¿Te parece que en la FCA se promueven algunos valores?
¿Cuáles serían y cómo se promueven?

Valores	Se promueven cuando:
1.-	
2.-	
3.-	

4.-	
-----	--

11) ¿Te parece que en la FCA se promueven conductas negativas? (deshonestidad, abuso, irresponsabilidad, simulación) ¿Cómo se promueven?

Conducta negativa	Se promueven cuando:
1.-	
2.-	
3.-	
4.-	

12) En la siguiente tabla escribe tres eventos que te parezcan importantes en la FCA (por ejemplo: semana académica, del emprendedor, concursos, conferencias, eventos deportivos, etc.) y jerarquízalos del uno al tres donde uno sea el más importante, y llena la siguiente tabla.

Evento	Jerarquía (1 – 3)	¿Por qué me parece importante?	¿Qué valores/ o defectos noto?
1.-			
2.-			
3.-			

13) ¿Hubo alguien especialmente relevante que te haya resultado inspirador? ¿Quién fue y por qué?(no hay problema si no quieres decir quién)

14) Conforme tu desarrollo académico, ¿cómo te has visualizado profesionalmente?

- a) En una empresa
- b) Como emprendedor
- c) Como docente
- d) Como investigador
- e) Otro: _____

15) ¿Qué te ha inspirado a visualizarte así?

- a) Las materias
- b) Los compañeros
- c) Docentes
- d) Los medios
- e) Otros: _____

16) ¿Qué acciones podrías realizar para comprometerte más con tu aprendizaje en la FCA?

17) ¿Te parece que en la FCA se reconoce el esfuerzo/ desempeño de los alumnos?

Si:

No:

¿Por qué?

18) ¿De qué otras formas se puede reconocer el desempeño?

19) ¿Qué propondrías para mejorar las condiciones de los estudiantes en la FCA?

20) ¿Qué te parece que compone la identidad de la FCA?

Referencias

- Barba, L., Alcántara, A., 2003. Los valores y la formación universitaria Reencuentro, núm. 38, diciembre, pp. 16-23. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal, México.
- Bio Med Central Research Methodology, 13 (117). Recuperado en junio del 2016 de <https://bmcmedresmethodol.biomedcentral.com/articles/10.1186/1471-2288-13-117>
- Bourdieu, P. (1988), La distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Madrid. Taurus.1-597.
- Camarena- Adame, M.E., Riveros-Rosas, A. y León-Solis, K.M. (2021). La conformación cultural: habitus y campus en la formación de los estudiantes de una Institución de Educación Superior en las áreas económico-administrativas. Revista Teoría y Praxis, (En prensa).
- Cancade N. 2009, « Bernard Lahire, La raison scolaire. Ecole et pratiques d'écriture, entre savoir et pouvoir », Lectures [En ligne], Les comptes rendus, 2009, mis en ligne le 20 avril 2009. URL : <http://lectures.revues.org/743>
- Capetillo, H. 2015. La identidad universitaria. La construcción del concepto. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, vol. XXV, núm.2, julio-diciembre, pp. 33-53. Universidad Autónoma de Tamaulipas Ciudad Victoria, México.
- Chapa, P., Martínez, T. 2015. Valores Universitarios en los Jóvenes Estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, UANL. RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, vol. 6, núm. 11, julio-diciembre, Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente A.C. Guadalajara, México.
- Coulangeon, P. (2004). Classes sociales, pratiques culturelles et styles de vie : le modèle de la distinction est-il (vraiment) obsolète ? Sociologie et sociétés, 36 (1), 59–85. <https://doi.org/10.7202/009582ar>
- Deschenaux F. y Laflamme C. 2009, «Réseau social et capital social : une distinction conceptuelle nécessaire illustrée à l'aide d'une enquête sur l'insertion professionnelle de jeunes Québécois », SociologieS [En ligne], Théories et recherches, mis en ligne le 02 juin 2009, URL : <http://sociologies.revues.org/2902>
- Detrez C. 2005, Le capital culturel et social, IDEES, 12/2005 <http://www2.cndp.fr/archivage/valid/77750/77750-11977-15221.pdf>

- Diaz, R. (1987), *Cultura popular y lucha de clases*, La Habana, Casa de las Américas, 1-205.
- Ember, C. y Ember. M. (1997). *Antropología cultural*. Madrid. Prentice Hall. 1-491.
- Gale, K., Heath, G., Cameron, E., Rashid, S., & Redwood, S. (2013). Using the framework method for the analysis of qualitative data in multi-disciplinary health research.
- Gil-Lacruz, M. (2007). *Psicología social: Un compromiso aplicado a la salud*. España, Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Gollac M. & Laulhé P. 1987. Les composantes de l'héritage sociale : un capital économique et culturel à transmettre. In: *Economie et statistique*, n°199-200, Mai-Juin 1987. Les salaires en 1986 / Les liaisons industrielles / La mobilité sociale. pp. 95-105 ; http://www.persee.fr/doc/estat_0336-1454_1987_num_199_1_5096
- Hsieh, H. F., & Shannon, S. E. (2005). Three approaches to qualitative content analysis. *Qualitative health research*, 15(9), 1277-1288.
https://www.persee.fr/doc/rfsoc_0035-2969_1999_num_40_1_5146#rfsoc_0035-2969_1999_num_40_1_T1_0017_0000
- Jourdain A. y Naulin S. 2011, « Héritage et transmission dans la sociologie de Pierre Bourdieu », *Idees économiques et sociales* 4/2011 (N° 166), p. 6-14 URL : <http://www.cairn.info/revue-idees-economiques-et-sociales-2011-4-page-6.htm>
- Kepowics, B. 2003. Valores en los estudiantes universitarios. Un tema con muchas variaciones *Reencuentro*, núm. 38, diciembre, pp. 48-56. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal, México.
- Lahire B. 1995, *Culture écrite et inégalités scolaires. Sociologie de l'« échec scolaire » à l'école primaire*
- Lahire B. 2006, *L'Homme pluriel. Les ressorts de l'action*
- Lenoir R. 2004, « Espace social et classes sociales chez Pierre Bourdieu », *Sociétés & Représentations* 1/2004 (n° 17) , p. 385-396. URL : <http://www.cairn.info/revuesocietes-et-representations-2004-1-page-385.htm>
- Mauger G. 2002, *Capital culturel et reproduction scolaire*, Sciences humaines.
- Mayer N. y Boudon R. 1974 - *L'inégalité des chances, La mobilité sociale dans les sociétés industrielles*. In : *Revue française de science politique*, 24^e année, n°6, 1974. pp. 1268-1273. http://www.persee.fr/doc/rfsp_0035-2950_1974_num_24_6_418761_t1_1268_0000_001
- Ocampo, C.A., Rodriguez, C.L. y Gómez, J.C. 2008. Algunas relaciones entre contabilidad y cultura. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 52, 215-258.

- Polanco, A. 2005. La motivación en los estudiantes universitarios. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", vol. 5, núm. 2, julio-diciembre, pp. 1-13. Universidad de Costa Rica. San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica.
- Ramírez, R.G. (2013). ¿Qué representa para los estudiantes de hoy adentrarse en la educación superior? (27-243). En Guzmán. C. et al. Los estudiantes y la Universidad. Integración, experiencias e identidades. ANUIES, México.
- Rojas de Rojas, M. 2004. Identidad y cultura. Educere, vol. 8, núm. 27, octubre-diciembre, pp. 489-496 Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela.
- Serre D. 2012, « Le capital culturel dans tous ses états », Actes de la recherche en sciences sociales 1/2012 (n° 191-192), p. 4-13.
- Shils, E. (1993). La sociedad de masas y su cultura en Industria cultural y sociedad de masas. Venezuela. Monte Ávila. 141-176.
- Tomasello, M. 2014. A Natural History Of Human Thinking. Harvard: Harvard University
- Trémoulinas A. 2008, État des lieux sur la socialisation, Observatoire sociologique du changement FNSP-CNRS, UMR7049), ECOFLASH, n°224, 01/2008 (<http://www.educrevues.fr/EFLASH/AffichageDocument.aspx?iddoc=37701>)
- URL : <http://www.cairn.info/revueactes-de-la-recherche-en-sciences-sociales-2012-1-page-4.htm>
- Valdez, A., Huerta, D., Flores M., 2019. La construcción de identidad universitaria: propuesta de una metodología para las instituciones de Educación Superior. Revista multidisciplinaria de investigación científica Vol. 3, No. 31, Julio–Septiembre, Pág. 74-92 e-ISSN 2550-6862. DOI: <https://doi.org/10.31876/er.v3i31.694>.
- Vallet L. 1999, Quarante années de mobilité sociale en France, L'évolution de la fluidité sociale à la lumière de modèles récents, Revue française de sociologie, XL-1, 1999, 5-64.