



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGON**

**PROYECTO ECOTURÍSTICO PARA EL PREDIO LAS VENTANAS EN EL
PARQUE NACIONAL “EL CHICO”**

TESINA

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO**

**PRESENTA:
PEDRO BALTAZAR RODRÍGUEZ**

**DR. JOSÉ MIGUEL OMAÑA SILVESTRE
DIRECTOR DE TESINA**



NEZAHUALCÓYOTL, ESTADO DE MÉXICO 2022



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL TEMA	5
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA EN ESPACIO Y TIEMPO	7
OBJETIVOS.....	8
HIPÓTESIS.....	8
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	9
CAPÍTULO I. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	11
1.1 Antecedentes del turismo en México	11
1.2 Conceptualización del turismo	18
1.3 Clasificación de turismo.....	20
1.3.1 Según el tipo de desplazamiento.....	20
1.3.2 Según la modalidad	21
1.3.3 Según el tipo de viaje.....	22
1.4 Factores esenciales del fenómeno turístico.....	23
CAPÍTULO II. ECOTURISMO.....	27
2.1. Generalidades del Ecoturismo.....	28
2.1.2 Antecedentes.....	28
2.1.3 Concepto de Ecoturismo	29
2.2 Ecoturista	32
2.3 Características del Ecoturismo.....	32
2.4 Objetivos del Ecoturismo	33
2.5 Consideraciones legales del Ecoturismo	34
2.6 Impactos ambientales de los destinos ecoturísticos	35
2.7 Limitantes en el desarrollo del ecoturismo	37
2.8 Potencial ecoturístico de México.....	38
2.9 Sitios de interés ecoturístico	41
CAPÍTULO III. PARQUE NACIONAL “EL CHICO” IMPORTANTE DESTINO ECOTURÍSTICO	46
3.1 Legislación del sistema de áreas naturales protegidas.....	46
3.2 Situación actual y manejo de las áreas naturales protegidas	48
3.2.1. Objetivos del SINAP	50
3.2.2 Categorías de manejo de las áreas naturales protegidas incluidas en el SINAP	51
3.2.3. Fundamentos legales en el manejo de las áreas naturales protegidas.	53

3.3. Parques nacionales y su funcionamiento	54
3.4. El Estado de Hidalgo a través de la historia	55
3.5. Antecedentes de la creación del parque nacional “El Chico”	59
3.5.1. Decreto del parque nacional “El Chico”	60
3.5.2. Ubicación geográfica del parque nacional “El Chico”	61
3.5.3. Localización	61
3.5.4. Vía de acceso al parque	63
3.6. El predio “Las Ventanas”	63
3.6.1 Antecedentes del predio	63
3.7. Potencial ecoturístico del predio Las Ventanas	64
3.7.1 Servicios del predio	64
3.7.2 Características del Predio	65
3.7.3 Atractivos paisajísticos naturales	68
3.7.4 Condiciones climáticas	72
3.7.5 Captación de agua de la neblina	72
3.7.6 Estado de conservación de la comunidad vegetal y animal	73
3.7.7 Ecoturismo de aventura	74
3.8. Turistas visitantes	75
CAPÍTULO IV. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO	76
4.1. Aspectos teóricos sobre evaluación de proyectos	76
4.2. Metodología	79
CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN	81
5.1- Análisis de las encuestas	81
5.2. Proyecto ecoturístico para el parque “Las Ventanas”	89
5.2.1. Tirolesa	89
5.2.2 Objetivo de la tirolesa en el parque “Las ventanas”	90
5.2.3 Inversión de la tirolesa en el parque “Las Ventanas”	91
5.2.4 Recurso Humano para tirolesa	91
5.2.5 Equipo para tirolesa	92
5.2.6 Construcción de Tirolesa Profesional de 200 metros de largo	94
5.2.7. Renta de caballos	97
5.2.8. Captación de agua de neblina	100

5.2.9. Cabaña ecológica.....	105
5.2.10. Tanque séptico	109
5.2.11 Sistema convencional para campo de infiltración	109
5.2.12. Estufas PATSARI.....	111
5.2.13. Construcción de local para vender comida.....	114
5.3. Evaluación Financiera del proyecto	114
5.3.1. Resumen de la evaluación financiera del proyecto	114
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	125
BIBLIOGRAFÍA.....	127
ANEXOS	130
ANEXO 1	130
ANEXO 2	133
ANEXO 3	134

INTRODUCCIÓN

En esta investigación se aborda lo relacionado al Ecoturismo, se sabe que durante los años últimos se ha convertido en una actividad de gran importancia para muchas naciones, ya que el volumen de esta industria se ha duplicado en gran medida, logrando consolidarse como un instrumento importante de desarrollo económico. Para finales del siglo pasado se generó el desplazamiento de 661 millones de turistas internacionales, así mismo la generación de empleos para dicha actividad superó los 127 millones de personas; (Federal G. , 2020), lo que representa un crecimiento muy importante en la actividad turística. El desarrollo del proyecto presente, tiene su origen en el Ecoturismo alternativo que es una respuesta a los cambios y transformaciones en el perfil del turista, al generarse características nuevas en las motivaciones y en los estilos de vida de los mismos, (Heras, 2019).

El Ecoturismo alternativo contribuye al cuidado y preservación del Patrimonio Natural y Cultural de una nación. Es una respuesta a la degradación ambiental creciente y constante del entorno natural y cultural de muchos sitios, así como de sus atractivos. Ofrece una gran variedad de opciones diferentes al Turismo Tradicional, al mismo tiempo responde al interés del turista por la naturaleza y sus deseos por conocer y admirar de manera directa paisajes naturales, flora, fauna, así como manifestaciones culturales diversas. Se pretende desarrollar esta actividad buscando disminuir impactos negativos en el medio natural y social, así como crear vínculos con otros sectores de la economía local, como la agricultura y la artesanía, además de que los recursos que generen se queden en la localidad.

Una de las modalidades comprendidas dentro del Ecoturismo Alternativo es el turismo basado en la naturaleza, segmento que ha experimentado un crecimiento importante durante los últimos años.

Para: Oxinalde, (2019):

“El Ecoturismo es un segmento del Turismo basado en la naturaleza que surge como una opción importante en la conservación del Patrimonio Ecológico y este es el tema central del proyecto que permitirá analizar el desarrollo de esta actividad en nuestro país”. (p.23)

Por lo cual también se pretende evidenciar sus alcances y limitaciones en el parque donde se pretende realizar el proyecto, esto de manera directa en el desarrollo de esta actividad del Parque Nacional “El Chico”, ubicado en el municipio de Mineral del Chico, en el Estado de Hidalgo; destino ecoturístico importante.

Resaltando que el potencial ecoturístico de México se aprecia como formidable, se puede aprovechar su gran riqueza natural lo hace poseedor de una gran variedad de ecosistemas, la gran diversidad de especies que se pueden encontrar en estas áreas, ubican a México dentro de los cuatro primeros países mega diversos; así como la gran riqueza cultural que puede ofrecer, son algunos de los atractivos más importantes que podrían colocar a México como uno de los destinos ecoturísticos más importantes,

Las Áreas Naturales Protegidas de México juegan un papel vital en el desarrollo del Ecoturismo en el país, ya que es en estas donde se conservan mejor los diversos ecosistemas naturales de la nación, así como en muchos casos valiosos y atractivos sitios arqueológicos.

El desarrollo de la investigación permitirá tener conocimiento del establecimiento y manejo de Áreas Naturales Protegidas como parte importante de la actividad ecoturística y en general del desarrollo socioeconómico de la nación. Estas áreas, son una gran riqueza para el país, ya que como Patrimonio Ecológico son importantes para el Turismo, sin embargo, existen muchos aspectos que deben ser analizados en su forma de administrar y operar.

Este proyecto, al mismo tiempo permitirá entrar en contacto directo con la realidad del Turismo, específicamente del Ecoturismo y analizar a esta como una alternativa importante para los turistas y al mismo tiempo un instrumento de desarrollo geográfico y socioeconómico.

El planteamiento de este proyecto está dirigido a un lugar muy específico que es el predio “Las Ventanas”, ubicado en el municipio de Mineral del Chico en el Estado de Hidalgo, lo que permitirá adentrarse en una interesante investigación de conservación del medio ambiente y al mismo tiempo ofrecer una opción para poder realizar actividades de Ecoturismo, encaminadas al descanso, la recreación y el contacto con la naturaleza. También será de gran interés involucrarse en el ámbito turístico que envuelve al Estado de Hidalgo, historia y tradición, así como conocer la variedad de atractivos tanto naturales como el predio “Las Ventanas” y culturales que hacen de esta entidad un lugar digno de ser visitado.

El predio “Las Ventanas” simplemente por estar dentro del Parque Nacional ‘El Chico’ es un Área Natural Protegida que se ubica dentro de las categorías de manejo del SINAP (Sistema de Áreas Naturales Protegidas). Aspecto que se toca dentro de la investigación que se permitirá conocer el establecimiento legal de estas áreas y su clasificación.

El aspecto de los Parques Nacionales es el que compete a la investigación, por ser “El Chico” un ecosistema representativo por su belleza escénica, su valor geográfico, científico, educativo o de recreo, su valor histórico, o la existencia de flora y fauna de importancia ecológica y por su actitud para el desarrollo de la actividad turística. (Hidalgo, 2019).

Como un destino turístico importante para el Estado de Hidalgo, el predio “Las Ventanas”, cuenta con una gran variedad de atractivos.

En el ámbito natural o geográfico, el parque por su gran extensión, ofrece una gran variedad de áreas, donde se encuentran desde las más ricas por su vegetación

tan extensa, que ofrecen la frescura y la tranquilidad de la naturaleza y la posibilidad de admirar elevadas montañas donde desde alturas considerables se pueden admirar paisajes realmente esplendorosos.

Facilitando el desarrollo de las actividades típicas de días de campo, paseos a caballo, ciclismo de montaña, entre otras, encontramos que existen áreas destinadas para ello, lo que permite que los visitantes tengan una estancia más atractiva. El trabajo de campo, es la forma más directa de entrar en contacto con este medio ambiente natural, con los visitantes y con los mismos pobladores de la localidad, con lo que se conocen las limitantes y afectaciones que se pueden considerar para aplicar las medidas adecuadas para cuidar el potencial y los recursos existentes. Sobre todo, buscando que los mismos visitantes sean conscientes de la importancia de este destino y sus atractivos, logrando con esto una educación ecológica y respetuosa de la naturaleza en pro de la conservación de patrimonio tan importante que puede verse beneficiado con la llegada de cada vez más visitantes interesados en disfrutar de este apasionante destino turístico.

Será importante entonces, poner atención especial en la investigación, a través de la cual, se analizarán los aspectos diversos sobre el parque como sus características naturales, su potencial ecoturístico, programa de manejo, etc. Por lo que es necesario conocer de parte de la administración y de los mismos visitantes, opiniones y puntos de vista, los cuales serán de mucha utilidad para cubrir el objetivo del proyecto.

JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL TEMA

El trabajo aquí presentado es importante porque:

- 1) Expone una propuesta ecoturística como un modelo posible de reproducir en diferentes propiedades dentro del parque nacional de mineral del chico.
- 2) Presenta las bases para el diseño e implementación de un programa ecoturístico.
- 3) Es una alternativa para la diversificación de actividades del sector rural.

Se tiene plena conciencia de la importancia que tienen los territorios rurales, porque sin ellos se produce la mayoría de los alimentos que se consumen en el país; así mismo, en él se encuentran los recursos naturales del país y en él vive mucha población que contribuyen a la fuerza de trabajo y sostén de muchas otras actividades productivas y de servicios. En ello radica la relevancia social de este proyecto pues se desarrolla en este sector que es tan importante en México tiene como objetivo principal la conservación de los recursos naturales y que además se presenta como una alternativa de desarrollo rural.

Una razón por la cual es relevante la realización de este proyecto es porque México desde un enfoque rural se percibe como un espacio multifuncional que se rebasa con mucho el ámbito meramente agropecuario y, en consecuencia, sus potencialidades se muestran en diferentes aspectos, tanto en su interior como para la sociedad urbana, sin que hasta el momento se haga una valoración justa de las mismas. Algunas de ellas se mencionan a continuación:

- Su amplia capacidad para una mayor y más diversificada producción agropecuaria a través de la generación de mayor valor agregado a la misma.
- Su amplia capacidad para desarrollar la diversificación productiva y el empleo en actividades no agropecuarias: industria, servicios, turismo rural (Ecoturismo, lugar de segunda residencia, esparcimiento, paisaje, recreo, cultura, historia y conocimiento de las raíces, usos y costumbres), pesquerías, maquila y desarrollo urbano entre otros.

- El valor que el espacio rural tiene en cuanto al mejoramiento del medio ambiente, vía la reducción y captura de las emisiones de bióxido de carbono y otros contaminantes derivados de la vida urbana y malas prácticas agropecuarias, así como en la preservación y la recarga de los mantos freáticos, la retención de agua para los centros urbanos, la conservación de suelos y el logro de menores daños al patrimonio y la vida de las personas ante contingencias derivadas de fenómenos meteorológicos.

Su papel determinante en la preservación de la biodiversidad como actividad, que además de cumplir ese fin, puede transformarse en fuente de empleo e ingreso.

Su requerimiento para desarrollar un más eficiente ordenamiento espacial de la población y de las actividades económicas lo que conllevaría a un gasto fiscal más eficiente en la satisfacción de las necesidades básicas de la población y la oferta de alternativas a las consecuencias no siempre deseables de la vida moderna.

La perspectiva de fortalecer las bases y procesos institucionales y sociales que garanticen la paz social del país, el papel determinante que tiene la república mexicana por estar en 2 eco zonas muy importantes, que es la neártica y la neotropical, y que juegan un papel sustancial en la creación de diversos microclimas en el país; por lo cual México es un atractivo netamente turístico para aquellas personas interesadas en visitar un país que contiene tanto diversas bellezas escénicas como un relieve accidentado con sus respectivos microclimas, (Estadística & Informática, 2012).

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA EN ESPACIO Y TIEMPO

El presente trabajo está desarrollado dentro de la propiedad privada de “Las Ventanas” en el municipio de Mineral del Chico, Estado de Hidalgo. Este municipio se caracteriza por ser de carácter rural, en él se realizan actividades de agricultura y Ecoturismo principalmente, su territorio está conformado por 14 propiedades privadas, entre las cuales se encuentra la propiedad privada de “Las Ventanas”, la principal actividad económica de este predio es el Ecoturismo, actividad que se ha venido desarrollando a lo largo de los años. Las 29 hectáreas que cuenta el parque están destinadas a la actividad turística.

Dentro del problema principal que se plantea se encuentran los recursos naturales que no han sido aprovechados de una manera adecuada, han sido subutilizados por lo que no se han creado actividades que les generen un beneficio económico, social y sobre todo ambiental lo cual se debe a que los propietarios del predio no poseen los conocimientos adecuados y no cuentan con la capacitación y orientación que les permita seguir el camino correcto para aprovechar de una manera correcta sus recursos disponibles y llevar a cabo una planeación correcta de su uso y explotación racional. La propuesta de un proyecto de Ecoturismo como actividad alternativa de aprovechamiento y conservación como respuesta a esta problemática es el objetivo principal de esta tesina.

Es por eso que el desarrollo del proyecto se llevó a cabo en el parque “Las Ventanas” ubicado en el municipio de Mineral del Chico, Estado de Hidalgo, localizado dentro del parque Nacional de Mineral del Chico y prácticamente en el centro del Estado de Hidalgo y colinda al norte con los municipios de Actopan y Atotonilco el Grande, al oriente con Omitlán de Juárez y Mineral del Monte, al poniente con El Arenal y al sur con los municipios de San Agustín Tlaxiaca y Pachuca de Soto.(mapa municipal del Estado de Hidalgo), El predio “Las Ventanas” cuenta con 29 hectáreas, toda esta superficie está dedicada al Ecoturismo.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Evidenciar que con la elaboración de un proyecto ecoturístico en la propiedad privada de “Las Ventanas” servirá como un medio para el aprovechamiento de los recursos disponibles no utilizados, de acuerdo a las características geográficas y productivas del lugar, basado en los principios de sustentabilidad.

Objetivos Particulares

- Elaborar un proyecto eco turístico que cumpla con las demandas de las nuevas tendencias turísticas.
- Proponer una alternativa económica a los dueños del lugar para la generación de ingresos y mejora de su calidad de vida, del parque las ventanas.
- Estructurar una alternativa económica a los dueños del lugar para la generación de ingresos y mejora de su calidad de vida.
- Exponer alternativas de manejo del proyecto considerando el punto de vista de los futuros usuarios (turistas) de los servicios turísticos.
- Evaluar financieramente el proyecto ecoturístico, determinando sus principales indicadores Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Relación Beneficio-Costo y Periodo de Recuperación.

HIPÓTESIS

- La creación de un proyecto ecoturístico permitirá obtener ingresos mediante la implementación de distintas actividades viables para el parque, con el fin de promover el turismo en la región del Mineral del Chico, Hidalgo.

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

MÉTODO

El método empleado para la realización de este proyecto fue el método inductivo, debido a que se establece proposiciones de carácter general obtenidos de la observación y el análisis de conductas participantes. Para la elaboración de este programa se abordan temas de carácter global como lo son la sustentabilidad y desarrollo sustentable, así como temas de carácter nacional como desarrollo rural y políticas nacionales en materia de desarrollo sustentable y medio ambiente, lo cual brindara el marco de referencia del programa.

La investigación presenta 5 fases: Observación, hipótesis, investigación, experimentación, conclusiones y recomendaciones.

El proyecto se comenzó en el primer y segundo semestre del año 2018 recopilando información bibliográfica, y en el primer semestre del año 2020 se recopiló la información de campo necesaria para la conclusión del proyecto, durante la fase de experimentación se formuló una encuesta de tipo diagnóstica para los turistas y que fuera incluyente para la mejora de la propuesta, mientras que las encuestas y las listas de cotejo fueron aplicadas a una población clave y se mencionan en el anexo 1.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

A continuación, se exponen las técnicas de investigación empleadas en el estudio, pues estas contemplan y demuestran el proceso que se llevó a cabo para la recopilación de datos y la contextualización del mismo.

Trabajo Bibliográfico: se consultó material bibliográfico en documentos impresos y en sitios de internet sobre las actividades de Ecoturismo.

Técnica de Recolección de Datos Cuantitativos

El muestreo es una parte fundamental del método científico el cual permite llevar a cabo el estudio, tiene como principal objetivo presentar de forma general la parte

cuantificable de la investigación, se realiza este tipo de estudio por cuestión de recursos, un muestreo es una parte representativa del todo.

En este estudio se empleó el muestreo aleatorio simple, debido a que “es un método de selección de muestra en el cual las unidades se eligen individual y directamente por medio de un proceso aleatorio” (Münch y Ángeles, 2012) pues en relación a la recolección de datos la unidad seleccionada (clientes, alumnos, profesores, trabajadores, y otros participantes) tuvo la misma participación, así mismo, formaron parte de la unidad total de la muestra, y se escogieron al azar.

Para realizarlo, se realizaron encuestas estructuradas, breves con preguntas abiertas y cerradas de 21 ítems, aplicadas a los turistas en cada sitio del predio, con el fin de obtener información de primera mano por parte de ellos y de esta manera identificar los puntos clave en cada área de oportunidad, y así mismo identificar cuáles son en los que pueden integrarse las necesidades de los turistas, así como su percepción sobre el servicio que reciben será clave para la propuesta del parque, la población objetivo fue toda aquella que estaba dentro del predio de “Las Ventanas” realizando cualquier actividad.

Tabla 1. Técnicas de recolección de datos

Recolección de datos cualitativa	Bibliografías referentes al tema ecoturístico, turismo, turismo de aventura, y otras en relación al tema de investigación.
Recolección cuantitativa	Se empleo el instrumento de la encuesta.
Técnica explicativa	Análisis del por qué sucede determinado fenómeno, cual es la causa o factor de riesgo asociado a ese fenómeno, o cual es el efecto de la causa, es decir, buscar explicaciones a los hechos.
Investigación de campo	Se observo y aprecio el predio “Las Ventanas” para conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades que realizan las personas en el parque con el fin de recoger datos sobre una hipótesis previa, y así poder generar un criterio que permita integrarlo en las decisiones futuras sobre el rumbo del predio.

CAPÍTULO I. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

1.1 Antecedentes del turismo en México

En México ha habido diferentes instituciones en materia turística a lo largo de su historia y vale la pena conocer como este país fue evolucionando con sus diferentes organismos.

Según Andrade, *et al.*, (2006):

“La configuración organizacional y económico productiva mexicana del turismo, que se caracteriza por el lanzamiento de Acapulco al mercado internacional en la década de los cincuenta, y que posteriormente seguiría con el desarrollo de los Centros Integralmente Planificados (CIP) y con los llamados megaproyectos, cuyos inicios se ubican a mediados de la década de los setenta, cuando Cancún irrumpe en el mercado con un éxito comercial que se fue consolidando en los siguientes años y que a la postre se consideraría un gran logro de política turística, constituye el modelo de desarrollo turístico tradicional predominante en el entorno nacional”.

Los CIP, por ejemplo, contribuyeron a modificar la estructura del turismo mexicano por diversas razones. En primer lugar, concentraron los esfuerzos del Estado mexicano en el desarrollo y promoción del litoral mediante el impulso de nuevos centros urbanos cuya principal función fue la turística y recreativa. En segunda instancia, hicieron que el turismo mexicano (en lo concerniente al mercado internacional) pasara de ser turismo principalmente fronterizo a situarse como un turismo receptivo con un número considerable de viajes que se internaban en el país, (FONATUR, 2020).

Esta transformación fue gradual y se manifestó plenamente hasta el año 1997, es decir veintidós años después del inicio de operaciones de Cancún. En efecto en 1997 los turistas receptivos de internación sumaron 9.7 millones y los fronterizos 9.5 millones. Por otro lado, los CIP también contribuyeron a proyectar una imagen moderna de México al exterior y a aprovechar una de las tendencias dominantes de los mercados de entonces: las vacaciones de sol y playa. No menos importante fue que estos destinos en sus inicios desempeñaron una función económica y

social considerada a nivel regional pues se ubicaron normalmente en zonas con bajos niveles de población, deprimidas económicamente y con fuertes rezagos sociales, (FONATUR, 2020).

Bajo esta configuración de infraestructura, servicios y oferta turística, México logro posicionarse como uno de los países líderes en el mercado mundial de viajes y de turismo. Sin embargo, en la década de los noventa, cuando las tendencias del turismo emergente en el orden mundial tenían unos pocos años de haberse transformado, simultáneamente se empezaron a advertir problemas de pérdida de competitividad que se reflejaron a su vez en pérdida de cuota de mercado dentro del concierto mundial.

Parte de la limitante gubernamental para adelantarse a las transformaciones sociales y culturales y para reconocer las tendencias del mercado está relacionada con diversos factores, entre los que destaca la base del conocimiento a partir de la cual se han tomado las decisiones. Esta base se caracterizó por:

- El carácter predominantemente empírico, y del cual aún hacen gala amplios sectores empresariales del turismo, herencia de la escuela turística española tradicional de la década de los setenta, en la que se privilegia el hacer por encima del saber. Esta forma empirista de concebir el desarrollo turístico como un proceso espontaneo, por un lado, relega y desvaloriza el conocimiento teórico y, por el otro lado, minimiza la estrategia de mediano y largo plazo. Así la actividad turística se reduce a una especie de voluntarismo y vocación de servicio, de sacrificio personal y de experiencia empírica marcada por el *feeling* sentido común, el inmediatez y la improvisación.
- La incapacidad para adelantarse a los procesos de cambio que deja entrever la posición secundaria y marginal que ocupo la investigación científica en esta configuración socioeconómica y productiva del turismo mexicano, temporalmente exitosa, y que termino a mediados de los noventa.

En este contexto las tareas de investigación estaban relegadas a algunas dependencias públicas, como el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (IMIT), el Centro Internacional de Estudios Superiores de Turismo (CIEST-OMT) y el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR-OEA), función que retomaría la Secretaría de Turismo (SECTUR) al crearse esta en 1974. Dichas dependencias operaron en el periodo de 1962 a 1985 incidiendo de algún modo en el desarrollo del conocimiento de lo turístico, hasta que a fines de 1985, después del sismo de ese mismo año en la ciudad de México se crea el Centro de estudios Superiores en Turismo (CESTUR) con el claro propósito de generar información, estudios e investigaciones especializadas que contribuyen al desarrollo del sector, (México, 2019).

Cabe mencionar que todas estas dependencias se han caracterizado por disponer de presupuestos y recursos humanos insuficientes que han ido decreciendo paradójicamente frente a las necesidades de conocimiento que demanda hoy en día el turismo no solo como sector productivo sino como fenómeno por su trascendencia en el ámbito social y cultural.

En las instancias anteriores, la investigación turística desarrollada ha quedado inscrita predominantemente en lo que los científicos denominan investigación aplicada o por objetivos; esto se puede concluir por su marcada asociación con fines pragmáticos o técnicos relacionados con:

- La contribución para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico a nivel federal y estatal
- El ordenamiento, generación y difusión de estadísticas sobre indicadores estratégicos-llegadas de turistas internacionales, ingreso y gasto turístico y ocupación turística, por ejemplo-, y, por último,
- La finalidad de orientar inversiones privadas, de monitorear expectativas de viaje y de revisar la calidad de las empresas y servicios turísticos.

En cuanto a este tipo de investigación, destaca la información estadística que se brinda en línea desde el portal de la SECTUR a través del sitio web Data Tur; los estudios de segmentos estratégicos: congresos, convenciones, Ecoturismo, turismo social, turismo cultural, turismo cinegético, turismo fronterizo y turismo de retirados, entre otros; así como las encuestas relacionadas con expectativas de viaje, hábitos de consumo del turista nacional y perfil y grado de satisfacción del turista extranjero, investigación coordinada por la Subsecretaria de Planeación Turística a través del CESTUR y la dirección de información, (Turística, Turísticos, & Alternativo, 2002)

Claro está que México ha atravesado por diferentes instituciones que han sido sinónimo de progreso para el sector turístico, sin embargo, no es suficiente ya que aún no se ha tomado con seriedad el potencial turístico que tiene México ya que no existen los suficientes recursos para poder operar planes y programas que detonen este potencial.

Ruiz, (2008) afirma que:

“Desde 1970, México gradualmente se ha convertido en uno de los más populares destinos en el mundo y que de igual forma, el turismo tiene un mayor componente en la economía mexicana. Para los años 90’s, el país se posiciono en el lugar número 1 de llegadas en América Latina, representando lo anterior casi el 40% de todos los viajeros internacionales de la región. Asimismo, el país se colocó para esos años en el primer lugar de recepción internacional entre los países subdesarrollados”. (p.11)

Otro aspecto fueron las llegadas a México que se triplicaron entre 1970 y 1991, mientras que las ganancias por el tipo de cambio del turismo se incrementaron de 415 millones a 3.8 billones de dólares. Las cifras demuestran que las llegadas internacionales crecieron a una tasa anual promedio del 5 por ciento, mientras que la tasa de llegadas era del 11 por ciento.

A lo largo de los años 90's se continuo con un rápido crecimiento, alcanzando en el año 1998 la cifra cercana a los 20 millones de visitantes extranjeros, los cuales gastaban cerca de los 7.5 billones de dólares en los distintos destinos del país. En años recientes la industria del turismo, se ha consistentemente ubicado como la segunda o tercera fuente de intercambio de divisas en el país, (Mexicana, 2018).

Debido a los bajos precios del petróleo el sector turismo ha abierto una puerta muy importante para la generación de divisas, tanto así que se promueve de manera masiva a México como destino atractivo, no obstante el crecimiento mostrado por México en la industria turística, ha sido rápido y ha experimentado cambios estructurales sustanciales a lo largo de los últimos 20 años transcurridos, (García, 2014).

El sector cuenta ahora con una mayor capacidad total, mayor organización central y diversificación. ¿A qué se debe que el sector haya experimentado tanto crecimiento? Primeramente, a la política implementada por el gobierno en materia de fortalecimiento del sector. Otros factores que influyeron son: las mejoras en infraestructura, el crecimiento en el sector de hospedaje y a la concentración de otros polos turísticos, lo que ayudo a disminuir la presión de los tradicionales destinos turísticos y generar empleo en otras áreas más pobres del país. Por último, México se convirtió en un país más financiero y emprendedor, especialmente en el área de alojamiento, donde carecía de iniciativa privada para el sector turismo.

El Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 en su Eje 2 Economía competitiva y generadora de empleos, en su objetivo 11 y punto 2.8 establece que:

El sector turismo tiene varias características que lo convierten en una prioridad nacional dada su importancia como factor de desarrollo y motor de crecimiento. Destacan, en primer lugar, su elevada productividad y empleo bien remunerado; y en segundo, que, en muchas ocasiones se desenvuelve en regiones de menor desarrollo económico. Cabe notar que la riqueza natural y cultural de México

implica que existen amplias oportunidades de actividades turísticas que no se han desarrollado cabalmente.

En comparación con el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, se ha establecido el Desarrollo Urbano y Vivienda. Hemos comenzado el Programa de Mejoramiento Urbano y Vivienda en 14 municipios del país, tanto en ciudades de la frontera norte como en polos de desarrollo turístico, para aminorar el contraste entre zonas con hoteles de gran lujo, desarrollos urbanos exclusivos y colonias marginadas. Se realizarán obras de rehabilitación y/o mejoramiento de espacios públicos.

- El programa abarca ciudades fronterizas como Tijuana, Mexicali, San Luis Río Colorado, Nogales, Ciudad Juárez, Acuña, Piedras Negras, Nuevo Laredo, Reynosa y Matamoros; así como colonias marginadas de cuatro turísticos: Los Cabos, Bahía de Banderas, Acapulco y Solidaridad.
- La vivienda social será una prioridad y se realizarán miles de acciones de mejoramiento, ampliación y sustitución de vivienda. Solo este año se van a reestructurar 194 mil créditos del Infonavit, lo que va a beneficiar a miles de familias trabajadoras.

La mayor integración mundial, aunada a la riqueza cultural y natural del país, implica que México hoy en día se encuentra en una situación de enorme potencial para que el desarrollo exitoso del sector turismo se convierta en uno de los ejes de desarrollo del país. El desarrollo acelerado a nivel mundial implica que la demanda por servicios turísticos se incrementara de forma importante en los años venideros. Finalmente, el incremento en la población pensionada en los países industrializados implica una proporción cada vez mayor de individuos elevados de recursos socioeconómicos con interés por realizar largos viajes a destinos atractivos, (Casal, 2017).

Sin embargo, al igual que en otros ámbitos, el mismo fenómeno de globalización lleva a que el viajero, tanto nacional como extranjero, tenga mayores opciones. Así como la tecnología de la información facilita adquirir información y realizar la planeación de un viaje en el país, lo hace también para otros destinos. Los menores costos de transportación aérea permiten a los visitantes tradicionales tener acceso a destinos más alejados. Ello implica que, al igual que en otros ámbitos de la actividad económica, las oportunidades y retos que representa la integración mundial debe resolverse mediante políticas públicas decididas.

El sector debe ser reconocido como una pieza clave en el desarrollo económico del país. Asimismo, se debe garantizar que el crecimiento del sector respete los entornos naturales, culturales y sociales. Es justamente la riqueza de México en términos de una cultura, enorme diversidad climática, belleza orográfica, fauna y flora endémicas, y su sociedad vibrante y abierta lo que atrae y diferencia a al país de otras naciones del mundo, (Económicas, 2013).

Como lo menciona el anterior Plan Nacional de Desarrollo, cada vez hay más personas en países desarrollados con ingresos per cápita superiores a los de México que deciden venir a conocer las maravillas que obsequia esta hermosa nación, y por ende esto implica ingresos tanto directos como indirectos que reciben desde los empresarios con la infraestructura más compleja hasta las familias que ofertan sus productos a todo aquel que se atraviese por sus caminos, es por esta razón que se deben con urgencia implementar políticas públicas que beneficien a todos estos empresarios, microempresarios a solventar sus necesidades básicas derivado de los muy buenos ingresos que les traen las actividades propias del turismo.

1.2 Conceptualización del turismo

Es sustancial conocer la importancia de la actividad turística en el país y su evolución en el tiempo para entender los ingresos derivados de esta actividad, es por ello que necesitamos entender el concepto de turismo como tal.

Para (Acosta, 2018):

“Los antecedentes de la palabra Turismo se remontan al siglo XIX. En The Shorter Oxford English Dictionary se citan, con fechas de 1800 y 1811, respectivamente, los términos *tourist* y *tourism* a los cuales se daban las acepciones siguientes”. (p.33)

- Turista: persona que hace una o mas excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreacion; alguien que viaja por placer o cultura.
- Turismo: la teoria y la practica de viajar, viajando por placer.

Hay muchas concepciones limitadas en donde se circunscriben solo aspectos económicos y migratorios, pero también se pueden encontrar definiciones mas complejas del fenomeno turistico y su caracter contemporaneo.

Para Escalona y Lafuente, 2013:

El turismo es un fenomeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que , fundamentalmente por motivos de recreacion, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando multiples interrelaciones de importancia social, economica y cultural. (p.16)

Mientras que para la Organización Mundial del Turismo (OMT), este debe entenderse como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. La

utilización de este amplio concepto permite identificar tanto el turismo entre países como el turismo dentro del propio país, (OMT, 2019).

El Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (IMIT, 1964), dice:

“Turismo es el desplazamiento humano de un espacio vital a otro temporal por motivos diferentes que pueden ser de salud, cultura, negocios, recreación, etc. Y que provocan una serie de actividades económicas, sociales y culturales”. (p.1)

En conclusión, se puede determinar la complejidad de la actividad turística con las acciones que representan todas y cada una de las actividades que realizan las personas y lo que deriva de ello.

Por otro lado, es necesario conocer al sujeto, en torno al cual gira toda esta actividad compleja, y al que ese le denomina TURISTA.

En opinión de Padilla (1984):

“Toda persona que hace una o más excursiones, especialmente por motivos de recreación, que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, cultura, etc. Entonces Turista es aquel individuo que hace uso de un bien o servicio turístico en el momento que realiza un desplazamiento a un lugar distinto de su lugar de residencia por motivos diversos como el descanso, salud, recreación, entre otros”. (p.16)

1.3 Clasificación de turismo

EL Turismo como actividad que involucra los desplazamientos humanos hace hincapié en comprender los motivos distintos que se tienen para viajar, las formas o modas de cómo se realizan, así como todas las relaciones que ocasiona dicho desplazamiento y sus efectos. Así pues, se generan denominaciones ciertas para el Turismo, según su origen, temporalidad del viaje, formas de viaje, la motivación, entre otras.

Debido a la complejidad y a la gran variedad de actividades turísticas, ha sido necesario conocer los motivos, las formas y las circunstancias que rodean los desplazamientos turísticos, lo que lleva a analizar las siguientes categorías del Turismo. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (2006) hace una tipología del turismo:

1.3.1 Según el tipo de desplazamiento

Esta clasificación responde a la ubicación geográfica del destino visitado y lugar de residencia del visitante, (Turismo, 2019).

- A1 Turismo receptivo o receptor. Es el que realizan los extranjeros o no residentes, de un país determinado a otro denominado destino. Desde el punto de vista económico su desarrollo repercute directamente en la inversión, el empleo y la generación de divisas para el país.
- A2 Turismo interno o doméstico. Es el que realizan los residentes de un país al interior del mismo. Esta clasificación se encuadra dentro del campo de acción.
- A3 Turismo emisor. Es el que realizan los nacionales o residentes de México país al visitar países extranjeros.

La siguiente clasificación responde a la actividad desarrollada por el visitante y puede dividirse en dos grandes grupos:

1.3.2 Según la modalidad

- **Turismo convencional:** Es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes y turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y excursiones son convencionales.
- **Turismo no convencional:** Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales. Entre estas actividades se encuentran:
 - **Turismo de aventura.** Que abarca, a su vez, las siguientes clases:
 - **Turismo de aventura suave.** Comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades.
 - Caminata
 - Canotaje en aguas de corrientes suaves.
 - Kayak en aguas de corrientes suaves.
 - Montañismo.
 - Cabalgatas.
 - **Turismo de naturaleza.** Se desarrolla en zonas naturales. Existen las de interés específico y las que buscan beneficios personales de la relación con el entorno natural.
 - **El Ecoturismo.** Es el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia.

- **Turismo rural.** El turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza.
- **Turismo místico o religioso.** Se refiere a la corriente de viajeros con motivaciones estrictamente religiosas. Turismo esotérico. Es aquella demanda interesada en la fuerza de la energía cósmica y su influencia en el hombre y la tierra.

Puede ser individual, cuando una persona viaja sola, o grupal, cuando los viajeros se desplazan en grupos familiares o laborales.

1.3.3 Según el tipo de viaje

Esta clasificación responde a la toma de decisión del visitante con relación a como adquiere los servicios turísticos, comprende:

- Turismo independiente. Cuando el propio turista compra directa e independientemente los componentes del producto turístico final, es decir, el pasaje, el hotel, el tour y la alimentación.
- Turismo organizado. Cuando el turista adquiere todos los servicios por un precio global, es decir, el “paquete turístico”, (Reyes, Aranda, & Gallejo, 2017).

Está claro que de la tipología anterior, este trabajo se centrara en el turismo de aventura, específicamente en el Ecoturismo ya que la propuesta es promover la conservación del entorno natural del predio “Las Ventanas”, mediante el contacto con sus atractivos naturales; cada vez más, la gente busca espacios que les permita alejarse de la vida rutinaria en la que viven, y por ello buscan las zonas naturales para encontrarse con una relación que satisfaga sus necesidades en el momento, es aquí donde entra el turismo de naturaleza, pero además en este predio, por contar con los recursos naturales físico-recreacionales las personas

que lo visitan y que no cuentan con equipos sofisticados para las actividades de rappel o escalinata, pueden optar por caminata en senderos, montañismo, e incluso cabalgatas, por ello también se abarca el turismo de aventura suave o soft.

1.4 Factores esenciales del fenómeno turístico.

EL Turismo como fenómeno social, involucra dentro de su desarrollo, toda una serie de factores, los cuales requieren de un análisis minucioso para poder entender el contexto global de la actividad turística.

Es necesario primeramente definir el término “factor” que la Sociología lo describe como: un hecho, causa determinante o condición necesaria de un acontecimiento o cambio social.

De acuerdo al IMIT, (2001):

“El conjunto de hechos sociales que, en forma directa o indirecta, se relacionan necesariamente para conjugar el fenómeno turístico, proporcionándole su característica peculiar y específica”. (p.132)

Cuando hablamos de Factores del Turismo, hacemos referencia a todos aquellos elementos que forman parte del desarrollo del Turismo ya que se constituyen como una red de relaciones e interrelaciones mutuas que hacen posible el desarrollo de actividad tan importante.

Los factores que permitieron el surgimiento del turismo fueron en primera instancia el acortamiento de las distancias por la facilidad, la rapidez y la universalidad en las vías de comunicación, es indudable que la facilidad y la multiplicidad de los transportes han facilitado el viaje por placer, por ocio, por descanso. Afirma que el viajar ya no es una fatiga impuesta por las circunstancias, sino un verdadero deleite que se espera ansioso como una época grata de la vida, (EUNED, 2002).

Insiste en que el avance tecnológico en cuanto a comunicaciones y transportes, ha permitido los desplazamientos masivos de un sitio a otro, de un continente a

otro. Hoy se dice en los esloganes publicitarios: almuerce en México y coma en Nueva York.

En los últimos años, existen más funciones que un slogan puede tener:

- Demostrar la oferta de valor de tu producto o servicio, sacar a la luz lo que tu marca hace diferente a la competencia y dejar evidente por qué escogerla.
- Hacer parte de las marcas recordadas por los consumidores y potenciar la fidelización de clientes.
- Aumentar el impacto de sus acciones de divulgación y mejorar el efecto de ellas con una identidad bien construida.
- De esta forma, el slogan va a ser un método más para fortalecer la personalidad de tu marca, mejorar su percepción con el público y, así, ¡atraer y fidelizar más clientes!

Además, no solo sirven para anunciar un producto o servicio.

En campañas políticas o invitaciones religiosas, también son bastante utilizados. Te debes acordar de la frase: “Yes, we can” del expresidente Barack Obama durante su campaña electoral.

Por otro lado, la elevación de los niveles económicos, sociales, culturales de las masas de la población incitan a conocer otros lugares que les permitan desarrollar los tres factores antes mencionados. En relación a este fenómeno, Ramirez Blanco, (1994) opina que viajar ya no es privilegio de una minoría; como consecuencia de ese nuevo estatus de la sociedad contemporánea, las prebendas de las minorías se han convertido en algo corriente y dentro de distintos niveles económicos, le es dado al hombre común viajar por placer, convertirse en turista algunos días del año y algunos años de su vida. Infiere que no se habla únicamente de elevación de niveles de vida en el campo económico, sino que este nuevo ser de las mayorías también se refiere al aspecto social, cultural y educacional.

El autor resalta que conforme avanzan los años, al mismo tiempo avanza la población en su deseo de ampliar su horizonte en cuanto a buscar nuevos alicientes de la vida, tratar con personas de otros lugares ajenos al suyo, conocer culturas distintas a la suya, probar diferentes gastronomías, es decir surge el deseo de presenciar la obra monumental de cualquier cultura simplemente por el placer que ello puede proporcionar.

Existe por otro lado otro tipo de factores más específicos que condicionan la decisión de viajar y que influyen en la demanda turística. De modo que Sancho, y otros, (1998) se refieren a 5 factores:

- El primero es el Económico, y para este se refiere a la cantidad de dinero disponible por el consumidor para gastar en bienes de ocio, como el turismo, tras haber pagado sus necesidades básicas.
- En el segundo factor, relativos a las unidades demandantes, él explica que los determinantes económicos de la demanda pueden explicar la utilización por parte de los consumidores turistas de servicios concretos, pero hay un conjunto de variables que ejercen sobre la demanda mayores efectos que los puramente económicos. Se trata de los factores de motivación, sociológicos, psicológicos, formas y estilos de vida, tiempo de ocio, nivel cultural, costumbres estacionales, creencias ideológicas y religiosas y factores demográficos poblacionales.
- El tercer factor es el aleatorio donde menciona que son aquellas variables imprevisibles que afectan el comportamiento sistemático de los consumidores y que inciden, por tanto, en la demanda turística.
- Los últimos factores a los que hace referencia son los relativos a la comercialización y a la producción, en cuanto al primero considera a los más importantes el conocimiento e implantación del producto, comunicación global realizada, publicidad invertida, posibilidad de concretar la compraventa sin desvíos a otros, fuerza y presencia en el canal distribuidor, tecnologías disponibles para el enganche a ventas inmediatas, marketing de la competencia.

- En cuanto a los factores relativos a la producción expone los siguientes: satisfacción de las necesidades concretas, calidad técnica de los productos, relación calidad/precio, medios de transporte a disposición, distancia a recorrer desde y a los mercados de origen, seguridad cívica y política, y sanidad. El autor menciona que de todos los factores mencionados tanto de comercialización como de producción se estimula a los lectores a pensar y determinar los factores que podrían afectar positiva o negativamente a la demanda turística.

El autor se refiere a 5 factores clave que determinan la demanda turística, por ejemplo, el decidir cuánto gasta una o un grupo de personas en un viaje, es decir dosificar su recurso económico. Claro está que los turistas se ven llevados a viajar por sus intereses cualesquiera que sean, y esto propiamente hace del turismo una actividad potencial para todos los destinos, ya que no solamente las personas viajan de un lugar a otro por ocio, sino también lo hacen por cuestiones meramente personales; cada persona sigue un objetivo y en el afán de cumplirlo está haciendo turismo; cada persona tiene estilos de vida diferentes por lo tanto busca experiencias que le satisfagan a cumplir sus necesidades de estilo; también las personas viajan por actividades temporales como lo son fiestas patronales, peregrinaciones, cumpleaños, días festivos; también lo hacen por la demanda que emana de las edades de cada individuo, sobre todo en los países desarrollados el teórico explica existe la *paradoja del ocio* cuando las personas son jóvenes tienen tiempo pero no el dinero y cuando son adultas tienen el dinero pero no el tiempo.

CAPÍTULO II. ECOTURISMO

Lo que caracteriza al Ecoturismo, es que es considerado como alternativa al turismo tradicional o también llamado de masas, muchas veces depredador hacia las comunidades donde se desarrolla. Tiene sus fundamentos en el desarrollo sustentable de las naciones; es decir, busca que se salvaguarden los recursos naturales en el presente para que futuras generaciones tengan la oportunidad igualmente de aprovecharlos, mientras se fomenta un crecimiento social, cultural y económico de la población local.

Para la Secretaría de Turismo en México, (2019)

“El Ecoturismo son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.” Desde otra perspectiva, es un producto turístico dirigido a aquellos turistas que disfrutan de la historia natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente”. (p.1)

De igual manera, el Ecoturismo está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptoras del turismo) y la preservación del medio natural.

Imagen 1: La Botella, “Las Ventanas”



Elaboración propia, 2020

El turismo ecológico también busca incentivar el desarrollo sostenible (es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras).

2.1. Generalidades del Ecoturismo

El auge en los últimos años del Ecoturismo se ha debido a varias causas, entre ellas, fundamentalmente al hecho de que es más barato que cualquier otro tipo de turismo. Un elemento que ha llevado a que muchas personas, teniendo en cuenta la situación de crisis económica mundial que se vive, apuesten por él para disfrutar de unas vacaciones sin necesidad de tener que realizar un importante desembolso monetario.

Sin embargo, no es la única ventaja de aquel, también existen otras como las siguientes:

- Permite descubrir rincones naturales y rurales de gran valor y belleza.
- Da la oportunidad de vivir en pleno contacto con la Naturaleza y, por tanto, alejarse del bullicio y la contaminación de las grandes ciudades.
- Es ideal para relajarse y descansar.
- Hace que los turistas que apuesten por él puedan realizar un sinnúmero de actividades al aire libre tales como rutas de senderismo, paseos a caballo, escalada, (Bulla, 2010).

2.1.2 Antecedentes

Los inicios de la Actividad Ecoturista se dan con los desplazamientos de científicos e investigadores a Costa Rica, quienes se admiraban del gran Patrimonio Natural de este país. Sobre el aprovechamiento que podía llevarse a cabo de todos estos recursos, empezaron a realizarse estudios importantes. Con esto, la afluencia no solo de investigadores, sino también de visitantes, se incrementó considerablemente, (Godás, 2000).

Es en este país donde surge una primera proyección internacional de la actividad ecoturística, ya que todo este tipo de investigaciones permitieron aprovechar al

máximo los recursos naturales y fue entonces, cuando se constituyeron los primeros Parques Nacionales.

Esta nueva modalidad, contribuyó a que gente de otros países se interesara por dicha actividad y al mismo tiempo fue un instrumento importante de desarrollo para el país por todos los beneficios que aportó.

Todas estas investigaciones permitieron sentar las bases del Ecoturismo al estudio de las áreas naturales y la preocupación por conservar el patrimonio natural, fue haciéndose más común en los países que contaban con dichos recursos. Poco a poco también, surgió el deseo por conocer zonas silvestres, y a través de todo esto la gente se interesó más por el medio ambiente natural que lo rodeaba.

Al igual que Costa Rica, principalmente en América Latina como México, fueron adoptando esta nueva modalidad para aprovechar sus recursos naturales, (Fobomade, 2010).

Las condiciones de vida en la actualidad, las exigencias y los deseos de los turistas, se evocan por la concientización ambiental, la vida, la salud, etcétera, son elementos que hacen determinante el desarrollo de la Actividad Ecoturista. Es por ello que este segmento de la actividad turística está experimentando un crecimiento importante y despertando el interés de más personas cada vez.

2.1.3 Concepto de Ecoturismo

El segmento del Turismo basado en la naturaleza dentro del cual se encuentra el Ecoturismo durante los últimos años ha presentado un crecimiento acelerado y surge como una alternativa para lograr un desarrollo sostenible, al mismo tiempo que se constituye como una opción importante en la conservación y preservación del patrimonio natural y cultural de las naciones, (Llanes & Nel-lo, 2016).

Esta nueva tendencia del Turismo, busca ofrecer algo diferente al Turismo Tradicional y es impulsado por el interés creciente que tienen los turistas por

conocer y admirar de manera directa un medio natural (paisajes, flora, fauna), además de las manifestaciones distintas de la cultura. De igual forma, cada vez el turista es más consciente de los daños ecológicos que se provocan en el medio ambiente cuando se degrada el entorno natural y cultural de algún sitio, sus atractivos, ocasionados por la contaminación ambiental y la falta de planeación y desarrollo de la infraestructura.

Es claro que el turismo persigue una conducta ambientalmente responsable, aprovechar al máximo el potencial turístico que puede ser utilizado en el desarrollo de dicha actividad, pero teniendo cuidado especial en los efectos negativos sobre el medio ambiente natural como puede ser la degradación del mismo.

De la misma forma que el Turismo, la Actividad Ecoturística es una opción que aporta beneficios grandes, sobre todo cuando se les considera a estas como un instrumento importante en el desarrollo sostenible para cualquier país.

El Ecoturismo entonces, contribuye también, con una generación de divisas extranjeras importante, se constituye como un elemento importante en el cuidado y preservación del patrimonio natural y cultural, es una fuente importante de empleos e impulsa una mentalidad nueva de educación ambiental responsable y concientización de los turistas.

La Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN), establece que el Ecoturismo es:

Para Turística, Turísticos y Alternativo, (2002):

“Aquella modalidad turística, ambientalmente responsable, que consiste en visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora, fauna) de dicha área, así como cualquier manifestación cultural (del presente o del pasado) que pueda encontrarse ahí”. (p. 13)

Esta actividad, es en sí, un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico para las poblaciones locales, así mismo, Ecoturismo no solo es una actividad que surge de manera natural, sino que está comprendido dentro de la actividad turística como un elemento que contribuye de manera importante al desarrollo de dicha actividad. Esto implica entonces que sea una actividad que reciba una promoción y regulación para lograr que esta se considere como un instrumento de desarrollo sostenible. Considerando entonces, como elementos importantes de dicha actividad se muestran a continuación:

Tabla 2. Elementos del Ecoturismo

Elementos relevantes		
Primeramente debe constituirse como un elemento de conservación y protección del entorno natural, es decir, disminuir de manera considerable los impactos negativos sobre éste y promover su cuidado.	Además del medio ambiente natural, es necesario conocer y respetar las manifestaciones culturales distintas, sensibles ante las necesidades y deseos de las comunidades locales que se localizan cerca de los destinos ecoturísticos.	Y por último, la Actividad ecoturística debe convertirse en un fenómeno que contribuya al desarrollo sostenible de una nación.

Extraído de. (Escalona & Lafuente, 2013)

2.2 Ecoturista

Los turistas Ecológicos o ecoturistas según un estudio llevado a cabo por Alfonso Jiménez (1994), se dividen en cuatro grupos de acuerdo a sus intereses:

- El turista Ecológico “que viaja con más entrega”, es investigador científico o miembro de una gira específica concebida para la educación o para ayudar de alguna manera a las reservas.
- El turista Ecológico “dedicado”, que viaja específicamente para ver áreas protegidas y para entender la historia cultural y natural de la localidad.
- El turista Ecológico “de los más típicos”, desea hacer, sobre todo, un viaje diferente y participar de un itinerario que satisfaga este deseo.
- El turista Ecológico “casual”, es uno que participa con la naturaleza de manera incidental, como parte de un viaje más amplio.

Una de las características típicas de los tipos distintos de eco turistas es el interés y la expectativa de participar de manera directa de un medio ambiente natural, la diferencia la marcan los fines que persigue cada uno de estos al realizar estos viajes.

2.3 Características del Ecoturismo

El Ecoturismo es un elemento importante del turismo alternativo y de ninguna forma está peleado con la actividad turística tradicional, es decir, con el Turismo de sol y playa.

El elemento fundamental del Ecoturismo, es que a través de su desarrollo contribuye a una sensibilización de carácter social, lo cual se da al considerar los beneficios de la actividad a las comunidades locales, ya que estas se encuentran involucradas dentro de esta experiencia ecoturística. Culturalmente, porque contribuye a la preservación de las manifestaciones culturales, es decir, hace participar a los visitantes de las formas de vida distintas de las comunidades locales. Por último, se dice, que el Ecoturismo busca sensibilizar a los turistas sobre una conducta ambientalmente responsable que permita cuidar y preservar los

entornos naturales. Es esta última, la que da fuerza y bases al desarrollo de la actividad ecoturista, (Oxinalde, 2019).

El Ecoturismo es ofrecer algo diferente, algo distinto, pero al mismo tiempo al que despierte un gran interés en los turistas, de ahí que es de suma importancia para quienes manejan operaciones de turismo, contar con nuevas opciones y destinos que permitan satisfacer este nuevo interés.

El Geo Ecoturismo va más allá de una concentración masiva de turistas en un lugar, lo cual sería causa desestabilizante de los recursos naturales y culturales de una localidad, por el contrario, el Ecoturismo pretende una explotación racional de la naturaleza, teniendo control sobre los impactos que pueda sufrir ésta, pero al mismo tiempo lograr el máximo de satisfacción de los visitantes.

2.4 Objetivos del Ecoturismo

Resulta evidente que el Ecoturismo, es una actividad que durante los próximos años tendrá una gran expansión a nivel nacional, como a nivel internacional y por consiguiente proyectará grandes beneficios socioeconómicos para las naciones. Se requiere entonces que existan sistemas que permitan una planeación y desarrollo adecuados para fortalecer la actividad ecoturística por lo que es indispensable conocer primeramente cuales son los fines u objetivos que persigue dicha actividad.

Pueden considerarse como objetivos primordiales de la actividad ecoturística los siguientes:

1. Contribuirá al desarrollo sostenible de un país o una localidad a través de la preservación y cuidado de todos los valores naturales y culturales con que cuentan estos lugares.
2. Contribuirá a evitar o a disminuir los efectos y deterioros que sufre el medio ambiente natural, así como al máximo aprovechamiento de los recursos de las áreas naturales.

3. Aportará un gran número de beneficios socioeconómicos, asegurando al país y a las comunidades locales, la conservación de su patrimonio, al mismo tiempo que se constituye como un instrumento que contribuye al desarrollo sostenible.
4. Contribuirá en el cuidado y salvaguarda de las áreas naturales protegidas con que cuenta la nación, a través de un esfuerzo conjunto entre el sector privado y gobierno.

2.5 Consideraciones legales del Ecoturismo

El artículo 50 de la nueva Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección Ambiental (LGEEPA); establece la posibilidad de realizar actividades relacionadas con la recreación, turismo y educación Ecológica en Parques Nacionales.

El artículo 53 de la nueva LGEEPA; señala que, en las áreas de protección de recursos naturales, también se podrán realizar actividades de recreación, turismo y educación ecológica, de conformidad con lo que disponga el decreto que las establezca, el programa de manejo respectivo y las demás disposiciones jurídicas aplicables, (Union, 2012).

Queda claro que las actividades ecoturísticas son permitidas, pero su desarrollo quedará sujeto a los programas de ordenamiento ecológico, así como a las disposiciones para cada región en específico y su manejo.

Otro factor muy importante a considerar, es que el ecoturismo busca respetar los vestigios de culturas pasadas y, sobre todo, convivir y beneficiar a las comunidades que actualmente radican en la zona. Mediante nuestros proyectos, hemos demostrado como el desarrollo de este tipo de turismo puede mejorar la calidad de vida de muchas personas a nivel regional mediante la derrama económica que genera, ya que, al desarrollarse, se impulsará la generación de empleos en la región, el desarrollo de los operadores de Turismo ya existentes en el área, así como de los actuales prestadores de servicios locales.

Una diferenciación y gran ventaja del ecoturismo que vale la pena destacar, es que no es estacional como el turismo masivo. El ecoturismo puede ejercitarse durante prácticamente todas las épocas del año, lo cual es altamente conveniente para quien inicia (o ya tiene) un negocio en este ramo, ya que puede contribuir a atenuar las temporadas bajas del turismo masivo tradicional. Nuestros programas están diseñados con esto en mente, es decir, ofrecer actividades que puedan practicarse durante todo el año y cuando esto no es posible por condiciones ambientales, geográficas o de algún otro tipo, desarrollamos actividades alternas que puedan reemplazar cualquier actividad que salga de temporada. En conclusión; buscamos mantener un nivel de actividad de alto en el proyecto que hayamos desarrollado durante todo el año.

2.6 Impactos ambientales de los destinos ecoturísticos

El crecimiento acelerado del turismo que se basa en la naturaleza durante las últimas décadas, ha contribuido de manera importante en el desarrollo de las naciones; sin embargo, dicha actividad se ha convertido al mismo tiempo en un instrumento de deterioro y que ha traído consecuencias negativas de importancia.

El Ecoturismo surge como una opción factible en la conservación del patrimonio natural y cultural, de diversos países, por lo que se considera que esta puede acarrear numerosos beneficios, ya que se contribuye a dar realce al ambiente natural de estos sitios, en lugar de degradarlos.

Es claro también, que cuando los desarrollos ecoturísticos se lleven a cabo de manera inapropiada, cuando no ha existido una buena planeación y desarrollo, las afectaciones y deterioros que sufren las áreas naturales de importancia ecológica, son en su mayoría de gran magnitud y en ocasiones irreversibles.

Las áreas naturales y culturales tan importantes para las naciones, por ser parte de su riqueza, requieren en la actualidad de una disminución del descontrolado desplazamiento de los turistas que en muchas ocasiones constituye un elemento importante de deterioro para estas superficies de tanto valor.

Los desarrollos ecoturísticos inapropiados, pueden causar degradación grave en las áreas naturales de importancia ecológica, y provocar afectaciones significativas. El impacto de la actividad humana es claro que en la mayoría de los casos tienen efectos negativos sobre los entornos naturales, ya que como todo desarrollo se involucran recursos de tipo económico, político y sociocultural, (Sandoval, 2007).

El Ecoturismo aparentemente es una industria que en todos los sentidos contribuye al desarrollo económico de una nación, pueblo o región, sin embargo, cuando no existe una planeación o no se estructuran sus fines bajo criterios que contribuyan al desarrollo sostenible, es común que los efectos sobre la diversidad de recursos sean negativos y por consiguiente que se realizan dentro de éste.

Por otro lado, la experiencia ha revelado en estos últimos años, que otro aspecto negativo del auge del Ecoturismo son las afectaciones que sufre el medio ambiente por la construcción de infraestructura la cual en la mayoría de los casos se ha llevado a cabo sin una planeación adecuada.

Actualmente, existe el paradigma de que el ecoturismo es pobre, que es una práctica que solo la ejercitan mochileros y hippies que piden “aventón” y se alojan únicamente en sus propias tiendas de campaña (si es que cuentan con ellas). A nivel mundial está ocurriendo una efervescencia de ecoturistas internacional, quienes desean viajar a los sitios más remotos del planeta, con tal de tener una experiencia de convivencia con una naturaleza aún no perturbada. Muchos de estos ecoturistas internacionales poseen altos niveles económicos y culturales y están demandando infraestructura y servicios especializados de alta calidad, aunque de carácter rústico, también se ha encontrado que el ecoturista pertenece a un segmento medio-alto por lo que es importante desarrollar actividades e instalación que si bien deberán de verse rústicas, también deberán de tener los niveles de comodidad y limpieza a los que este segmento está acostumbrado.

Los desarrollos tienen todos los argumentos anteriores en mente ya que siempre buscamos crear proyectos que consideren y protejan el entorno, que eduquen y generen una conciencia ecológica en los que los visiten, que beneficien a las comunidades locales y que sean una magnífica opción para el turista que quiere salir del tradicional destino de playa y que busca alternativas de viaje.

2.7 Limitantes en el desarrollo del ecoturismo

Aunado al crecimiento de la gran industria ecoturística y su desarrollo, encontramos que existe una serie de limitantes que frena el adecuado desenvolvimiento de esta actividad.

Una de estas limitantes, la constituye la falta de sistemas que permitan llevar a cabo una planeación y desarrollo adecuado, entendiendo que tampoco existe a ningún nivel programas de educación o capacitación para el desarrollo de la actividad ecoturística.

- La falta de estrategias adecuadas para dar promoción a los destinos ecoturísticos. Ejemplo de esto es que México con toda su riqueza natural y cultural, puede situarse como un destino ecoturístico de los más importantes a nivel mundial, pero eso no ha sido posible por la promoción deficiente de esta actividad tanto a nivel nacional como internacional.
- Escases de mecanismos adecuados para la protección de los ecosistemas naturales, ya que únicamente a través de la existencia de lineamientos estrictos y de una normatividad, se podrá garantizar el buen funcionamiento de la actividad ecoturística en dichas áreas.
- Insuficiente infraestructura física adecuada, a la cual podríamos denominar infraestructura ecoturística a través de la cual se logre una afluencia mayor de visitantes pero que al mismo tiempo el impacto negativo sobre el medio ambiente sea en el grado menor posible. Esto es, que se requiere de una

estructura física de bajo impacto ambiental y en armonía con el ambiente natural, (Rodríguez, 2020).

- Actualmente también se carece de una base de datos estadísticos que permitan evaluar el desarrollo ecoturístico con objeto de tomar las decisiones correctas con perspectivas a futuro, ya que es necesario muchas veces conocer destinos ecoturísticos, el número de visitantes que acuden a éstos, sus gustos y preferencias, etcétera.

Es así como se aprecia que las limitantes que frenan la actividad ecoturística, son muy variadas y que es necesario un involucramiento intersectorial, donde participe el Gobierno Federal, las entidades federativas, las autoridades municipales y sus comunidades sin olvidar al mismo turista para que de manera conjunta, se estructure un plan que procure un eficiente desarrollo de la actividad.

Los factores anteriores son algunas limitantes para el desarrollo ecoturístico; más sin embargo se puede contrarrestar con el desarrollo sustentable como estrategia que comienza a expandirse y traducirse como la vía social y económica a seguir para adquirir y perpetuar el crecimiento que se refuerza en las condiciones ecológicas y sociales propias de cada región, lo que constituye un proceso de transformación en el que la utilización razonada de los recursos, la canalización plena y organizada del desarrollo tecnológico, la orientación de las inversiones netas y brutas, y los cambios institucionales como gubernamentales garantiza la satisfacción de las necesidades humanas del presente porvenir.

2.8 Potencial ecoturístico de México

De acuerdo con los Indicadores Básicos de la secretaria de Turismo (1996), se considera al Ecoturismo como: Un instrumento importante de la investigación científica a nivel mundial, en México, sin embargo, este tipo de estudios son cada vez más necesarios, ya que se podría conocer más a fondo el valor de la conservación de los Ecosistemas y su biodiversidad.

El potencial ecoturístico del país es formidable, México es rico por su gran biodiversidad, la gran variedad de Ecosistemas que se pueden encontrar en él, su ubicación geográfica, su riqueza histórico-cultural entre otros, representan un gran atractivo, que, de ser aprovechado de la mejor forma, probablemente México podría situarse como uno de los principales destinos turísticos en el mundo. A pesar de esto, es claro que en el país esta actividad no se ha desarrollado por la existencia de limitantes (mencionados anteriormente) que frenan su desarrollo.

En términos generales, México ocupa un lugar relativamente importante dentro de la actividad turística a nivel mundial, la cual representa también a nivel interno la tercera en importancia para el desarrollo económico de la nación. Esto ha requerido de la existencia de una buena infraestructura turística y de comunicaciones, (Randall, 2006).

Según Enkerlin Ernesto (1997):

“Para visitar el gran abanico de opciones de atractivos turísticos que México ofrece, se cuentan con grandes facilidades en la transportación, una infraestructura importante en cuanto a comunicaciones, instalaciones adecuadas de alimentación y hospedaje, agencias de viajes y operadores turísticos”. (p. 56)

Dentro de los elementos más importantes que son determinantes para el desarrollo ecoturístico de México, encontramos una gran variedad de atractivos turísticos:

- México cuenta con un clima en términos generales benigno en todo su territorio.
- Cuenta también con una gran cantidad de kilómetros de litorales tanto en el Golfo de México como en el Océano Pacífico.
- Se pueden encontrar playas hermosas, entre las cuales destacan las que se encuentran en la zona del Caribe Mexicano, en Baja California Norte y Sur, así como también en Guerrero y Jalisco entre otras, (Heras, 2004).

México ofrece una gran riqueza, a través de las distintas manifestaciones de: tradiciones, costumbres y colorido de sus pueblos y ciudades que cuentan con una gran belleza arquitectónica y que representan el pasado de la nación.

Por ejemplo, México es el país con el segundo lugar a nivel mundial en tener más de 449 especies de mamíferos; en aves la treceava posición con más de un millar; en reptiles, en el primer lugar con más de 700.

El 50% de plantas -unas 15 mil especies- que crecen aquí son de este tipo, es decir, si desaparecieran de México, lo harían en todo el planeta. Los reptiles y anfibios tienen una proporción de endémicas de 53% y 63% respectivamente, y los mamíferos, de 33%.

Al mismo tiempo también, se posee un gran patrimonio arqueológico, legado admirable del país y sus antepasados, esto ha contribuido de manera muy importante al desarrollo y crecimiento del turismo, dentro del cual se encuentra también el Ecoturismo que se ha desarrollado notablemente en los últimos años, no se debe hacer a un lado también la gran riqueza gastronómica del país conocida a nivel mundial. México, posee además una gran variedad de atractivos naturales de gran belleza, donde se puede encontrar una gran diversidad Ecológica, debido a la fisiografía compleja de México y a su estratégica ubicación geográfica.

México por lo anterior, se ha situado entre los países a nivel mundial que poseen una mega diversidad biológica importante, lo que hace necesario que se acentúe el cuidado y preservación del patrimonio natural.

La biodiversidad o diversidad biológica, se entiende como la variabilidad de organismos vivos que constituyen una fuente inapreciable de riqueza ecológica, genética, social, económica, científica, educativa, cultural, recreativa y estética, (López, 2005).

Tabla 3. Mega diversidad de México. Diversidad de especies. Comparación a nivel mundial

Concepto	No. De especies	Endemismo	Posición a nivel mundial
Mamíferos	449	33%	2° lugar
Aves	1150	12%	13° lugar
Reptiles	717	53%	1° lugar
Anfibios	282	63%	4° lugar
Mariposas	2500	--	--

Fuente. Enkerlin Ernesto (1997)

De acuerdo a datos estadísticos del 2019 existen en México alrededor de 30,000 especies de plantas superiores, de las cuales 6,000 de estas se consideran endémicas, es decir que no se encuentran en ningún otro país.

Es importante señalar entonces, que aún con todo el potencial y riqueza con que cuenta el país, la actividad ecoturística no ha tenido la proyección que se requiere para convertir a México como un destino ecoturístico de los más importantes en el mundo.

2.9 Sitios de interés ecoturístico

Después de haber analizado el gran potencial natural y cultural del país, se pueden identificar algunos de los sitios más importantes de interés ecoturístico, en Baja California, por ejemplo, se encuentra el gran atractivo de la Ballena Gris, en las lagunas de: Guerrero negro, Ojo de liebre, San Ignacio y Valle Magdalena.

La diversidad biológica en estos santuarios que reciben a las ballenas grises, se manifiesta en el gran número de especies de aves que ahí pernoctan, como por ejemplo los pelícanos.

En esta misma región de Baja California y Mar de Cortés, encontramos una gran serie de áreas protegidas (integrantes del Sistema Nacional de Áreas Protegidas),

como la Reserva de la Biosfera “el Vizcaíno”, el Parque Nacional Constitucional de 1857, las Reservas Especiales de la Biosfera; Isla de Guadalupe, Isla Tiburón entre otras.

Entre los Estados de Chihuahua, Sinaloa, Durango y Nayarit, poseen una gran riqueza de atractivos ecoturísticos, las grandes extensiones de bosque y pino que contiene una flora silvestre muy rica y variada, forman parte importante de la maravillosa orografía de la Sierra Madre Occidental, otro atractivo importante de esta región, son las culturas indígenas asentadas en estos lugares (Tarahumaras, en el Estado de Chihuahua, los Huicholes en Nayarit, Tepehuanes en Chihuahua, Zacatecas y Durango).

Dentro de las áreas protegidas más importantes, es necesario mencionar el Parque Nacional Cumbres de Majalca, ubicado al norte de la ciudad de Chihuahua; las reservas de la biosfera El Pinacate y el Gran Desierto de Altar en el Estado de Sonora, entre otros. Es necesario señalar también que existen aún muchas áreas naturales de gran importancia ecológica que pueden ser aprovechadas por la actividad ecoturística, pero lamentablemente no han sido declaradas protegidas.

El Altiplano Central Mexicano, fue escenario del desarrollo de tradiciones distintas culturales, algunas de ellas en su momento, las más vigorosas de Mesoamérica, por ejemplo, la cultura Teotihuacana o la Mexica.

Por ejemplo, los grandes asentamientos que caracterizaron a la región y que han constituido uno de los conjuntos de vestigios arqueológicos más importantes en el mundo. Lugares como Teotihuacan, Cuicuilco, Xochicalco, Cholula, son objeto de admiración para los visitantes y una rica herencia de los antepasados.

Una gran riqueza de arte y arquitectura colonial en ciudades como Querétaro, Puebla, Guanajuato, Morelia, Guadalajara y otros.

Los Estados de México y Michoacán, se caracterizan por ser destinos ecoturísticos muy importante para México que es el de la Mariposa Monarca, que se concentra en algunos bosques de estas regiones, es importante señalar también que este fenómeno natural está siendo afectado por algunas manifestaciones del hombre que poco a poco está talando los grandes bosques de esta región, lo cual provoca que año con año cada vez se reduzca más el número de mariposas que viajan desde lugares muy lejanos exclusivamente para llegar a esta región de México. En cuanto a la flora se puede mencionar que en esta región también existen un gran número de especies de pino y de encino,

Dentro de las áreas protegidas más importantes se encuentra la Reserva Especial de la Mariposa Monarca, en el Estado de Michoacán; los Parques Nacionales como el Volcán Nevado de Colima, en el Estado de Colima; el Lago de Camécuaro, en el Estado de Michoacán, Parque Nacional "EL CHICO", en el Estado de Hidalgo, el Tepozteco, en el Estado de Morelos, el Izta-Popo, en el Estado de México y Puebla, y Cumbres del Ajusco, en la ciudad de México, entre otros, (Gómez, 2012).

En la región del Sureste de México, encontramos el mayor número de destinos ecoturísticos con los que cuenta la nación, existe una gran biodiversidad, grandes extensiones de selvas, bosques, manglares, etcétera, en esta región también, hay una gran extensión de playas de inigualable belleza.

En esta región se concentra también la mayor riqueza arqueológica de la nación con vestigios de la Cultura Maya, destinos como Tulum, en el Estado de Quintana Roo, Chichén Itzá, en el Estado de Yucatán, Palenque, en el Estado de Chiapas, Uxmal, en el Estado de Yucatán, Coba, en el Estado de Quintana Roo, Calakmul, en el Estado de Campeche, etcétera, lo que representa un patrimonio valioso para la nación.

En cuanto a la biodiversidad de esta región, existen 750 especies de aves como el Quetzal, el flamenco rosado, la guacamaya roja, entre otros; mamíferos como el jaguar, el mono araña, el oso hormiguero, etcétera; además de una gran variedad de reptiles, peces tropicales e insectos, etc.

Otros lugares de interés ecológico son los Cenotes, las Grutas y Cavernas, así como los ríos que pueden ser un elemento importante en el desarrollo ecoturístico de la región. Dentro de las áreas protegidas más importantes están las reservas de la Biosfera de Sian ka'an, en el Estado de Quintana Roo, Calakmul, en el Estado de Campeche, Montes Azules, en el Estado de Chiapas; Reservas Especiales de la Biosfera, como Ría Lagartos, en el Estado de Yucatán, Cascadas de Agua Azul, en el Estado de Chiapas, los Parque Nacionales de Palenque, en el Estado de Chiapas, Lagunas de Montebello, en el Estado de Chiapas, Cañón del Sumidero y los monumentos naturales de Bonampak, en el Estado de Chiapas.

En Oaxaca, el destino ecoturístico sobresaliente es el ahuehuate de Santa María (llamado del Tule), mientras que, en la costa, hay playas hermosas, una gran variedad de especies marinas con algunas que son endémicas.

Además de todos los atractivos naturales que se pueden encontrar en esta región, hay las manifestaciones culturales, las zonas arqueológicas de Mitla, Monte Albán, en el Estado de Oaxaca, etcétera, ciudades coloniales hermosas como Oaxaca, Taxco, en el Estado de Guerrero, Puebla, Cholula, en el Estado de Puebla, entre otras; y una gran variedad de culturas indígenas, con manifestaciones y tradiciones de gran interés.

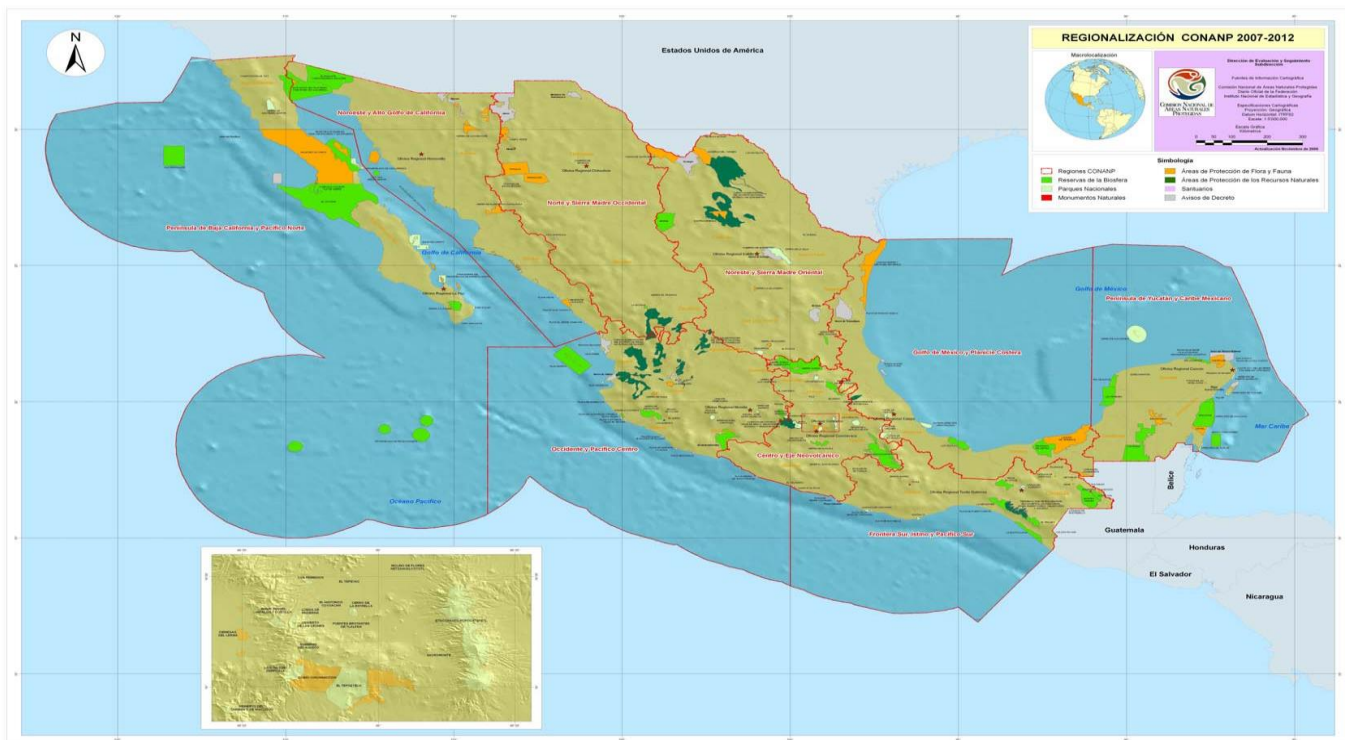
Dentro de las áreas protegidas de la Costa Chica se aprecian las Lagunas de Chacahua, Benito Juárez y El Veladero, en el Estado de Oaxaca.

En la parte del norte del país, existe un gran potencial ecoturístico en la gran riqueza de bosques, desiertos, pastizales, etcétera, donde existe un gran desarrollo de especies, de fauna, el oso negro, el puma, el venado cola blanca, el cacomixtle, entre otros, (Rebollo & Sánchez, 2012)

Ciudades mineras importantes y pueblos de gran interés, son Zacatecas, Chihuahua, Durango, entre otros, donde la gran riqueza gastronómica es muy variada y exquisita.

Dentro de esta región están las reservas de la biosfera de Mapimí y de la Sierra de Abra-Tanchipa, los Parques Nacionales del Balneario de Novillos, Cumbres de Monterrey y el monumento natural Cerro de la Silla entre otros.

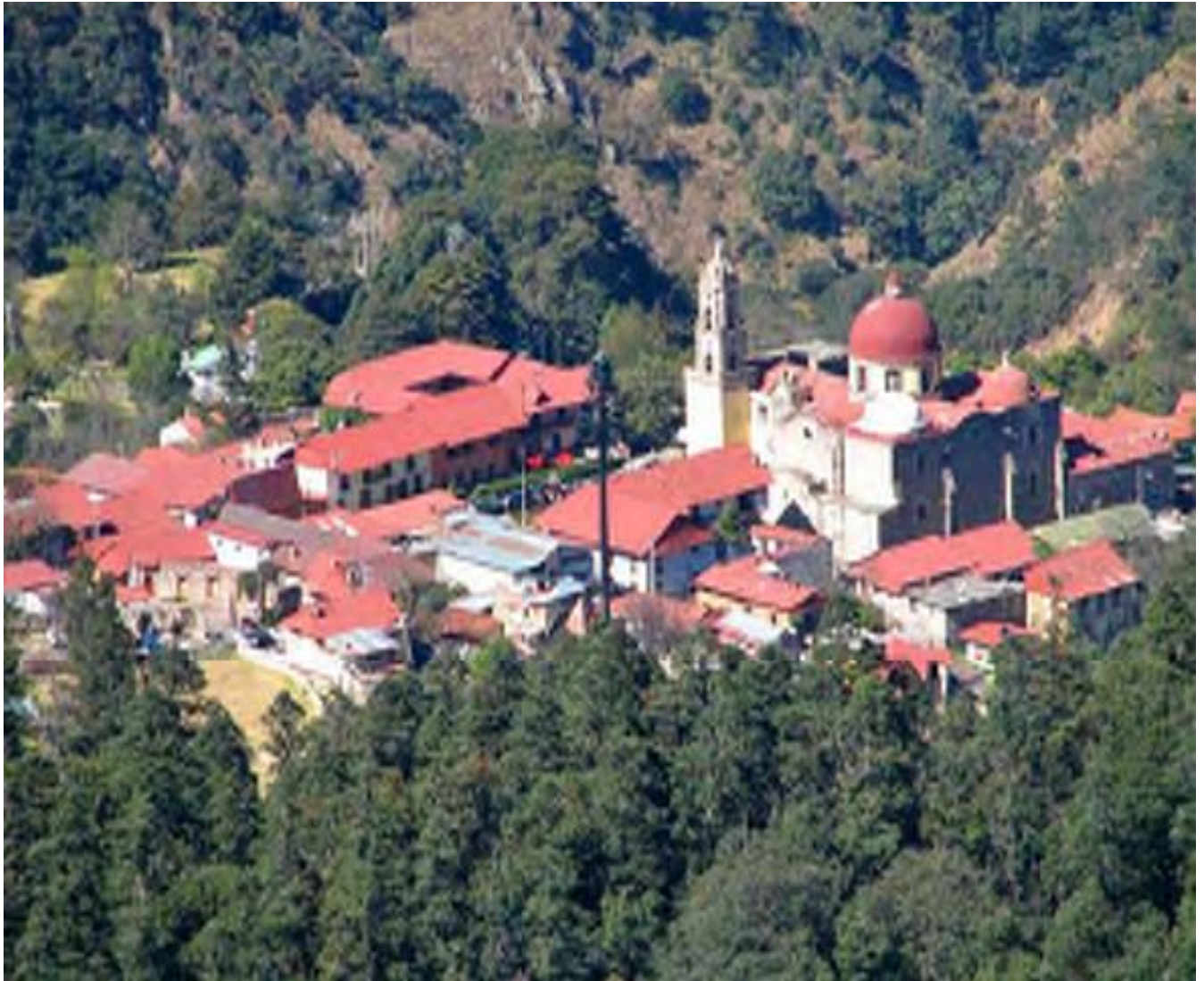
Imagen 2 Mapa 1 Áreas Naturales Protegidas de México



Fuente: Comisión Nacional de las Áreas Naturales Protegidas, 2012

CAPÍTULO III. PARQUE NACIONAL “EL CHICO” IMPORTANTE DESTINO ECOTURÍSTICO

Imagen 3. Mineral del Chico, Hidalgo.



Elaboración propia, 2020

3.1 Legislación del sistema de áreas naturales protegidas

México por su situación geográfica privilegiada y conformación geológica a nivel mundial, uno de los países más importantes por su biodiversidad. De ahí que los aspectos de conservación y protección de los entornos naturales, han cobrado importancia especial como un reto al cual se enfrenta la nación.

Oficialmente los antecedentes que se dieron en los aspectos de protección y conservación se ubican en 1870 cuando se emitieron las primeras disposiciones sobre cacería, estableciéndose en el Código Civil las vedas para algunas especies.

La primera Área Natural Protegida fue la Reserva Forestal Desierto de los Leones, que se promulgo en el año de 1876.

El Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas fue fundado en el año de 1983, pero en 1988, el establecimiento jurídico de categorías, declaratorias y ordenamientos de estas áreas se estableció con la promulgación de la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA).

La ley establece los presupuestos mínimos para la preservación y restauración del equilibrio ecológico, así como a la protección al ambiente, en el territorio nacional y las zonas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción. Asimismo, establece un marco general sobre información y participación en asuntos ambientales, la responsabilidad por daño ambiental y otras formas para recurrir.

La Secretaría publicará en su Gaceta Ecológica, el listado de los informes preventivos que le sean presentados en los términos de este artículo, los cuales estarán a disposición del público.

Una vez que la Secretaría reciba una manifestación de impacto ambiental e integre el expediente, pondrá ésta a disposición del público, con el fin de que pueda ser consultada por cualquier persona. La Secretaría, a solicitud de cualquier persona de la comunidad de que se trate, podrá llevar a cabo una consulta pública, cuando se trate de obras o actividades que puedan generar desequilibrios ecológicos graves o daños a la salud pública o a los ecosistemas. La Secretaría, en coordinación con las autoridades locales, podrá organizar una reunión pública de información en la que el promovente explicará los aspectos técnicos ambientales de la obra o actividad de que se trate.

3.2 Situación actual y manejo de las áreas naturales protegidas

Según el Programa de Áreas Naturales Protegidas de México (1996), las áreas naturales protegidas se consideran como: Porciones acuáticas o terrestres del territorio nacional, representativas de los ecosistemas diferentes y de su biodiversidad, en donde el ambiente natural no ha sido alterado esencialmente por la actividad del hombre y que al mismo tiempo están sujetas a disposiciones legales de protección, conservación y desarrollo.

Actualmente, el Programa Nacional de Áreas Naturales Protegidas 2020-2024. Programa Nacional de Áreas Naturales Protegidas 2020-2024, señala que uno de los rasgos más relevantes de este nuevo Programa Nacional de Áreas Naturales Protegidas es la atención que se le da a la dimensión humana de las ANP, buscando que la preservación, la restauración y el aprovechamiento justo y responsable del patrimonio natural del país sea el medio a través del cual construyamos el desarrollo local y regional con justicia social y con bienestar para las poblaciones asociadas a las ANP.

Otro elemento importante del PNANP 2020-2024, es la relación que establece entre preservación y restauración de la riqueza natural, y el desarrollo y la seguridad nacional. En este nuevo programa se mantiene una visión donde mantener en óptimas condiciones el soporte natural del país incidirá en el impulso al desarrollo nacional de hoy y mañana, y contribuirá a asegurar la provisión de los beneficios ambientales para la población del país. Sólo un cimiento natural saludable nos da posibilidades presentes y futuras de desarrollo, estabilidad y bienestar para la nación.

Estas se constituyen como parte importante del patrimonio y mediante la regulación eficiente de las áreas se contribuye a la preservación y cuidado de los ecosistemas y de su biodiversidad, además de que con su operación se generan beneficios de tipo económico y social.

Es importante señalar que el manejo de todas estas áreas está orientado bajo un criterio de sustentabilidad y dirigido en base a políticas que buscan la conservación y cuidado de todas aquellas áreas de importancia ecológica.

En este nuevo programa se destaca el papel institucional que la Comisión Nacional de las Áreas Naturales Protegidas puede desempeñar en la construcción conjunta del desarrollo incluyente, la sostenibilidad y el bienestar en los territorios del país donde hay áreas naturales protegidas. En esta nueva etapa de la vida nacional, la Comisión Nacional de las Áreas Naturales Protegidas está llamada a sumar esfuerzos, y a agrupar, articular y alinear iniciativas en los territorios de las áreas naturales protegidas que permitan mantener el patrimonio natural del país y atender las necesidades e injusticias del presente sin arriesgar los derechos y el desarrollo de las generaciones futuras.

Se puede establecer que existen elementos que contribuyen a una operación adecuada en las Áreas Protegidas dentro de las cuales destacan:

- El aspecto administrativo.
- La estructuración de un programa para el mejor manejo del área.
- Establecer de manera adecuada un plan operativo para implementar dentro de estas áreas.
- Verificar el desarrollo de infraestructura adecuada de impacto ambiental bajo, pero que permita todas las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades.
- En base a un análisis realizar la estructuración de estrategias que tengan como prioridad la conservación y cuidado del ecosistema y su biodiversidad.
- Lograr todas aquellas facilidades necesarias para realizar investigaciones científicas.
- Lograr la participación de los diversos sectores involucrados con la operación de las distintas áreas, (Estadística & Informática, 2012).

El financiamiento que reciben las Áreas Naturales Protegidas, es un elemento muy importante como un recurso presupuestario que facilita su operación. Las características particulares de cada área natural, como su acceso, extensión, diversidad biológica, entre otras, exigen fondos y financiamientos para su operación.

El Fondo para Áreas Naturales Protegidas (FANP) tiene el objetivo de apoyar el uso eficiente de los recursos financieros canalizados a las áreas naturales protegidas (ANP) de México para fortalecer su operación, manejo y asegurar la conservación de ecosistemas representativos en el largo plazo.

El Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SINAP), es un instrumento que permite ordenar y clasificar las Áreas Nacionales Protegidas del país, de tal forma que se cumplan los propósitos de conservar la biodiversidad mediante la protección de los ecosistemas representativos, al mismo tiempo que se llevan a cabo actividades productivas debidamente normadas y que promueven la investigación.

3.2.1. Objetivos del SINAP

De acuerdo a la Ley General de Equilibrio Ecológico y protección al Ambiente (2000), el Sistema de Áreas Naturales Protegidas tiene como objetivos:

1. Preservar los medios ambientes naturales más representativos de las diferentes regiones biogeográficas y ecológicas y de los sistemas más frágiles, para asegurar el equilibrio y la continuidad de los procesos evolutivos y ecológicos.
2. Salvaguardar la biodiversidad genética de las especies, de las que depende la continuidad evolutiva particularmente de las endémicas, amenazadas o en peligro de extinción.
3. Aprovechar al máximo, pero racionalmente los ecosistemas y sus elementos.
4. Proporcionar un campo propicio para la investigación científica y el estudio de los ecosistemas y su equilibrio.

5. Generar conocimientos y tecnología que permitan el aprovechamiento racional y sostenido de los recursos naturales de México, así como su preservación.
6. Proteger poblados, vías de comunicación, instalaciones industriales y aprovechamientos agrícolas.
7. Proteger los entornos naturales en zonas de monumentos y vestigios arqueológicos, históricos y artísticos de importancia para la cultura e identidad nacional, (SINAP, 2019).

3.2.2 Categorías de manejo de las áreas naturales protegidas incluidas en el SINAP

De acuerdo a la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA), el SINAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas) comprende nueve categorías de manejo de las cuales siete son de interés de la federación y dos de las entidades federativas.

Actualmente se encuentran registradas 164 áreas que abarcan una superficie terrestre y marina de 23, 096, 927 hectáreas, lo que representa cerca del 6% del territorio nacional, dando la clasificación siguiente:

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas administra actualmente 182 áreas naturales de carácter federal que representan 90,830,963 hectáreas y apoya 363 Áreas Destinadas Voluntariamente a la Conservación, con una superficie de 596,867.34 hectáreas.

De la superficie total de Áreas Naturales Protegidas, 21,372,350 hectáreas corresponden a superficie terrestre protegida, lo que representa el 10.88% de la superficie terrestre nacional. En lo que respecta a superficie marina se protegen 69,458,613 hectáreas, lo que corresponde al 22.05% de la superficie marina del territorio nacional.

Reserva de la biósfera. (Con fundamento en el art. 48 de la LGEEPA).

- Se constituyen estas áreas representativas como ecosistemas no alterados significativamente por la acción del hombre. Es una zona no alterada en la que se pueden encontrar especies consideradas endémicas, amenazadas o en peligro de extinción.
- Se requiere que la superficie de estas áreas sea superior a las 10,000 hectáreas. Reserva especial de la biosfera. (con fundamento en el art. 49 de la LGEEPA).

Al igual que las reservas de la biosfera, son ecosistemas no alterados significativamente por la acción del hombre. Estas áreas son consideradas por su dimensión menor, ya sea en superficie o en diversidad de especies.

PARQUE NACIONAL. (con fundamento en el art. 50 de la LGEEPA).

- Se constituirán conforme a la LGEEPA y la Ley Forestal y se consideran éstas como ecosistemas importantes por su belleza escénica, su valor científico, educativo o de recreo, su valor histórico, así como por la existencia de flora y fauna de importancia.
- Dichas áreas permiten el aprovechamiento de los recursos naturales en base a programas bien establecidos. Y pueden ser involucrados en el desarrollo de la actividad turística.

MONUMENTO NATURAL. (Con fundamentos en el art. 51 de la LGEEPA).

Son considerados todos aquellos en donde resaltan elementos naturales de importancia nacional, que pueden representar un valor histórico o bien pueden ser de un alto interés estético, tales monumentos no tienen la variedad de ecosistemas, ni la superficie necesaria para ser incluidos en otras categorías de manejo.

PARQUE MARINO NACIONAL. (Con fundamento en el art. 52 de la LGEEPA).

Se consideran dentro de esta categoría aquellas zonas marinas del territorio nacional donde se permiten llevar a cabo actividades relacionadas con la preservación de ecosistemas acuáticos y sus elementos, actividades de investigación, recreación y educación ambiental.

ÁREAS DE PROTECCIÓN DE FLORA Y FAUNA SILVESTRES ACUÁTICAS.

Son constituidas en conformidad con lo dispuesto en la LGEEPA y la Ley Federal de Caza y Pesca. En base a las cuales se regula la existencia, transformación y desarrollo de las especies.

3.2.3. Fundamentos legales en el manejo de las áreas naturales protegidas.

El establecimiento de los sistemas jurídicos como la Legislación Agraria sobre la propiedad de la tierra, la regulación del uso de suelo y la instrumentación importante de sistemas de conservación ambiental y ecológica, así como el régimen de propiedad se sitúan como instrumentos importantes que regulan la utilización correcta y aprovechamiento de los ecosistemas naturales.

Es importante señalar también que la propiedad privada se piensa como un instrumento para contribuir de manera importante en el manejo de áreas naturales, así como de los recursos existentes procurando su conservación y cuidado.

Es necesario como se ha hecho notar el establecimiento de medidas adecuadas sobre la propiedad territorial, lograr instrumentos de conservación, así como la intervención oportuna del gobierno para regular el aprovechamiento de todos estos recursos.

En México, el Artículo 27 establece que la propiedad de las tierras y aguas comprendidas dentro de los límites del territorio, corresponden originalmente a la nación, por lo que se hace factible la intervención oportuna del gobierno con sus facultades para regular su uso y aprovechamiento.

3.3. Parques nacionales y su funcionamiento

De acuerdo a la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y a la Ley Forestal, se consideran dentro de esta categoría todas aquellas áreas importantes a nivel nacional por su belleza escénica, su valor científico, educativo, de recreo o por la existencia de flora y fauna representativa y de valor dentro de los ecosistemas.

Se dice que la mayoría de los parques nacionales ubicados en zonas templadas forman parte de un patrimonio ecológico rico que ofrece paisajes muy atractivos y que, mediante la conservación y aprovechamiento de sus recursos, contribuyen al desarrollo sustentable del patrimonio nacional.

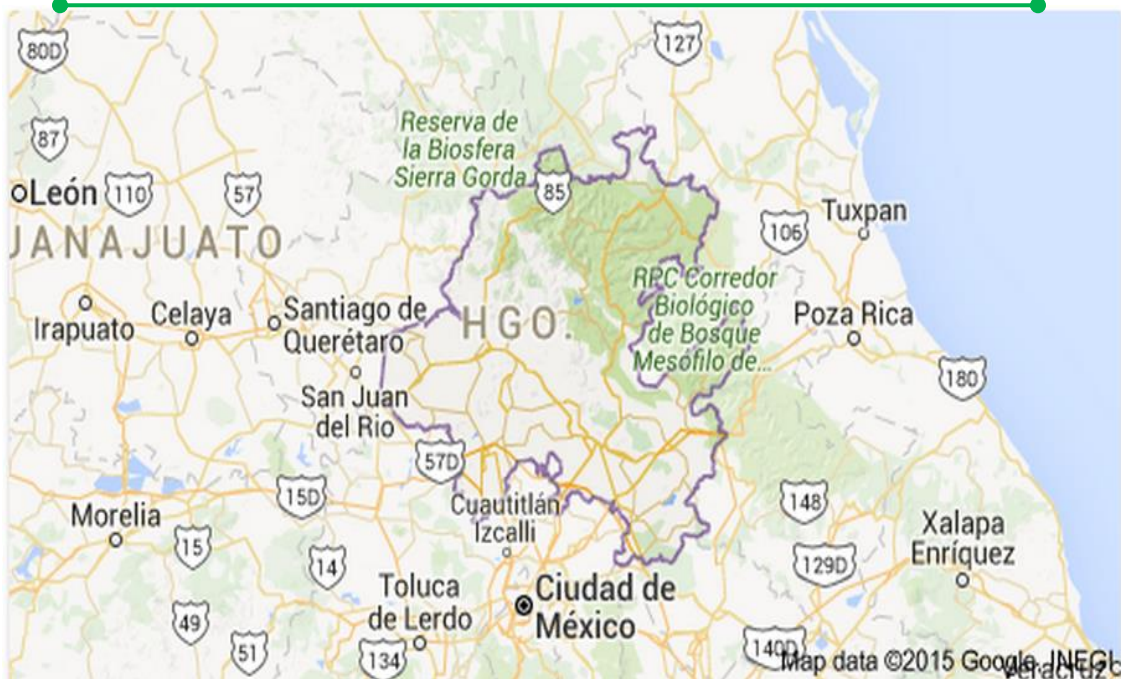
- **Descentralización de los parques nacionales:** El manejo descentralizado de los parques nacionales involucra una participación intersectorial tanto de organismos gubernamentales como particulares y de la sociedad en general. Es decir, se transfiere la administración total o parcial de estas áreas a los gobiernos de los Estados o bien a personas físicas o morales quienes contribuyen a su conservación y cuidado.
- **Recategorización de parques nacionales:** Se dice que cuando un parque nacional cuenta con una gran diversidad en cuanto a especies endémicas, que tienen una gran extensión de territorio y reúne características muy particulares de su gran riqueza ecológica, existe la necesidad de que sean recategorizados como Reservas de la Biosfera.
- **Derogación de parques nacionales:** Los Parques Nacionales cuando presentan grandes deterioros en su constitución, llegando a niveles extremos, requieren de ser derogados y en su caso recategorizarse como Parques Urbanos o bien ser transferido su manejo a la autoridad federal.

Para entrar de lleno en el análisis del Parque Nacional “El Chico”, es necesario antes tener conocimiento del desarrollo de la actividad turística en el Estado de Hidalgo, así como de su historia y formas de vida por ser estos aspectos, factores que influyen en el desarrollo y vida del Parque Nacional.

3.4. El Estado de Hidalgo a través de la historia

El Estado de Hidalgo podría ser considerado como el espejo de México, ya que este término hace referencia a la variedad de sus paisajes, sus barrancos, sus montañas, desiertos y bosques. La naturaleza ha favorecido en gran medida a este Estado, el cual posee una gran riqueza natural, histórica y cultural. Este destino, ofrece lugares de gran belleza, desde balnearios de aguas termales, ríos que benefician la agricultura, minas que ofrecen su gran riqueza, esplendorosas joyas coloniales, así como vestigios arqueológicos, poblados típicos, templos y conventos que hacen referencia a un pasado de gran esplendor.

Fuente: Elaboración propia **Imagen 4**. Mapa 2.
Ubicación Geográfica del Estado de Hidalgo



Fuente: <https://www.google.com.mx/maps/preview>

Se dice que estudios arqueológicos demuestran que este territorio albergó a sus pobladores primeros hace cerca de siete u ocho mil años, cuando la región era un paso obligado para tribus nómadas que andaban en busca de lugares donde asentarse definitivamente. Estos pobladores primeros eran del grupo Olmeca, provenientes de la Cuenca de México y del Estado de Veracruz. Es el periodo Clásico, cuando los Otomíes, se asientan en la región en el Valle del Mezquital y sus actividades principales eran la agricultura, la recolección y la pesca.

Posteriormente a la caída del Imperio Teotihuacano, los Chichimecas entran en la región, estableciéndose en el Cerro de la Estrella. Sin embargo, el grupo de los Toltecas quienes se consolidaron como una de las civilizaciones más grandes de la región, por su gran desarrollo en el ámbito social, político y religioso, convirtieron a Tula en un centro ceremonial importante. Fue finalmente el grupo de los Mexicas, quienes llegan a tierras Hidalguenses en las regiones de Tlamaco, Atitalaquia y Atotonilco.

Es importante iniciar comentando que, por tradición, Hidalgo, fue un Estado Minero, desde la Época Pre-Cortesiana, pasando por la Colonia y hasta la primera mitad del siglo pasado. Esta zona del país era muy importante por el volumen de extracción en el campo de la minería, llegando a ocupar el Primer Lugar en la producción de plata a nivel mundial. Sin embargo, durante los últimos años varios de los yacimientos se han ido agotando y por ello Hidalgo ha dejado de ser esencialmente minero, aunque sigue siendo rico en metales como oro, plata, plomo, cobre zinc, manganeso y mercurio.

Esta entidad, ofrece una gran riqueza cultural, como lugares que muestran un pasado realmente interesante para los visitantes. Por ejemplo, las diferentes zonas arqueológicas, haciendas, conventos, iglesias y una gran diversidad de manifestaciones folklóricas, lo que se convierte una gran variedad de alternativas para poder disfrutar, entre las cuales predominan las siguientes:

- TULA DE ALLENDE: Ciudad fundada por los Toltecas como centro ceremonial, y que llegó a ser considerada como capital del imperio que comprendió toda Mesoamérica. Ahí vivió el legendario Quetzalcoatl. En este lugar encontramos también una joya arquitectónica del Periodo Colonial; la Catedral actual que es el Exconvento de San José, construido en el siglo XVI.
- TULANCINGO: Población de origen Tolteca, donde la orden de los Franciscanos, concluyeron la construcción de un convento y la Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles en 1657 y donde cada día 2 de agosto se celebra la fiesta popular que cuenta con danzantes indígenas, venta de artesanías de lana, así como de dulces tradicionales de la región entre otras cosas.
- PACHUCA DE SOTO: Cuyo nombre deriva de Patlachiuhcan, vocablo náhuatl que significa “Lugar de Gobierno” caracterizado por su riqueza en minas y considerado como el centro comercial, social y educativo del Estado.

La principal construcción es el Exconvento de San Francisco y el Instituto Nacional de las Bellas Artes. Destacan también el Palacio de Gobierno del Estado, el Museo Estatal de Historia y las Casas Coloradas. No se puede olvidar también la Torre del Reloj, hermosa construcción neoclásica, ubicada en la plaza central, que se inaugura en 1910 para conmemorar el centenario de la Independencia.

En el aspecto natural, el Estado de Hidalgo ofrece una gran diversidad de opciones como las Grutas de Tolantongo, corredores de montaña como los que se ubican en el Parque Nacional “El Chico” que se retoman dentro de la investigación, el mismo Parque Nacional “Los Mármoles”, así los parques acuáticos en Ixmiquilpan o Tecozautla y los lugares de aguas termales en Zimapán entre otros. Estos lugares, propicios para el desarrollo de actividades relacionadas con el Ecoturismo y el Turismo de Aventura.

Imagen 5. Estado de Hidalgo



Este Estado de la República, cuenta con muchos elementos para poder desarrollar la actividad turística, sin embargo, se requiere de estrategias de promoción de estos destinos, manejar una oferta de estos productos turísticos bien definidos que procure el desarrollo de esta actividad en el Estado, así como fuentes de financiamiento para poder apoyar estos proyectos.

3.5. Antecedentes de la creación del parque nacional “El Chico”

En lo que concierne a la investigación presente este análisis anterior permite exponer un panorama en la importancia que tiene el Parque Nacional “El Chico” para el Estado de Hidalgo como un destino muy visitado donde el desarrollo de la actividad ecoturística y las distintas opciones de Turismo de Aventura son el elemento de interés que origina el desplazamiento hacia este destino. Ahora toca entrar de lleno en el ambiente del Parque su oferta como destino turístico.

Con el fin de lograr el rescate y preservación natural del Parque Nacional, este destino Ecoturístico ha atravesado por acciones diversas por parte de organismos gubernamentales.

Según el Boletín del Instituto de Geografía (1994), a finales del siglo pasado, el presidente Porfirio Díaz, declaró la zona como “Área de Protección Forestal” quedando reservado como Bosque Nacional.

En 1922, “El Chico” es denominado “Reserva Forestal de la Nación” por acuerdo presidencial del General Álvaro Obregón.

Por decreto presidencial emitido por el General Lázaro Cárdenas en 1937, se denominó al área como “Zona Protectora de la Ciudad de Pachuca Hidalgo” con el propósito de renovar los bosques perdidos y prohibiendo toda forma de explotación de los recursos.

El General Manuel Ávila Camacho en 1941 da esta área, el carácter de “Zona Protectora Forestal Vedada”. Finalmente, en 1982, mediante decreto presidencial emitido por el Licenciado José López Portillo, la región “El Chico”, se declara “Parque Nacional”, (Uribe, 2012)

El Parque Nacional “El Chico” y su desarrollo, representa el inicio de los movimientos conservacionistas a nivel nacional, constituyéndose como una de las primeras Áreas Protegidas, dentro de la estrategia de política ecológica de la nación.

3.5.1. Decreto del parque nacional “El Chico”

Se encontraron cinco decretos con especificaciones diferentes para este Parque. En el año de 1898, en el decreto de creación del Parque Nacional “El Chico”, se menciona su carácter de Bosque Nacional para su explotación; el 6 de mayo de 1916, por acuerdo se manda entregar al pueblo de Atotonilco “El Chico” como Reserva forestal de la Nación. Después con el acuerdo de 1935 en donde se veda toda clase de explotaciones y se señala su carácter de Parque Nacional, se ve nuevamente la influencia conservacionista de Miguel Ángel de Quevedo, ya que él fue quien firmó el acuerdo citado.

Recientemente se vuelve a decretar como Parque Nacional, ahora con una superficie mayor a 2,739 hectáreas, existiendo una diferencia de 904 hectáreas en relación al decreto de 1989.

Actualmente, es uno de los 5 pueblos mágicos con que cuenta el estado de Hidalgo. Ubicado en el llamado Corredor de la Montaña hidalguense, este municipio tiene mucho por mostrar al visitante, pues se trata de un pintoresco pueblo de origen minero rodeado de bosques de pino, encino y oyamel, que ofrece al turismo múltiples atractivos, como asombrosas formaciones rocosas para la práctica de diversas actividades deportivas y ecoturísticas, hermosos ríos que serpentean el bosque, apacibles presas enclavadas en la montaña boscosa e interesantes recorridos a antiguas minas, sólo por mencionar algunos.

Su pequeño poblado, fundado hace más de 440 años como fruto de la explotación minera en la región, tiene bellas postales desde cualquier punto que se le mire, destacando sus casonas de techados rojos y fachadas multicolores, a veces escondidas tras la densa niebla que le da un especial encanto. Hoy no es la riqueza mineral la que atrae el turismo, es, junto con ese rico pasado minero que aún se

conserva en la memoria de todos sus habitantes, su riqueza ecológica, protegida bajo el decreto de Parque Nacional; su sabrosa gastronomía; sus bellos paisajes; su gente y todo ese entorno natural que lo distinguen como un gran destino turístico.

Originalmente, la población era conocida como Atotonilco o Real de Atotonilco, que significa «Lugar de aguas termales». Al ser fundado debido al descubrimiento de ricas vetas de oro y plata y su proximidad con la población de Atotonilco El Grande, es que se le cambia el nombre a Atotonilco El Chico, con la finalidad de diferenciarlo. Posteriormente, ya con la explotación minera, se le cambia la nomenclatura a Mineral del Chico. Tanta era la riqueza mineral, que se dice que durante su mayor esplendor existieron 300 minas de plata.

3.5.2. Ubicación geográfica del parque nacional “El Chico”

Según el Boletín de Investigaciones Geográficas (1994), geográficamente, el Parque Nacional “El Chico” se ubica entre las coordenadas extremas de los 20° 10’10” a 20° 13’25” latitud norte y los 98° 41’50” a 98° 45’42” de longitud oeste de Greenwich, posición enclavada en el centro sur-oriente de la República Mexicana.

3.5.3. Localización

Por su ubicación geográfica, política y administrativamente el Parque Nacional “El Chico”. Pertenece a la Entidad Federativa de Hidalgo, por su proximidad a la capital del Estado, comparte la jurisdicción de los municipios de Mineral del Chico, en su mayor proporción, seguido por el de Pachuca y Mineral del Monte.

El Parque Nacional El Chico presenta una singular belleza escénica por su relieve montañoso, surcado por activo drenaje fluvial y recubierto con exuberante bosque de oyamel (*Abies religiosa*), en su conjunto conforma un mosaico natural que amalgama sobresalientes y distintivos rasgos físicos y biológicos plasmados en geoformas de gran belleza escénica como peñascos, valles y cañadas. En 1982 se decreta como Parque Nacional con una superficie de 2 739-02-63 ha.

Aunado a los atributos escénicos, el parque realiza importantes funciones ecológicas, derivadas del ecosistema forestal, valioso por su riqueza biológica. Es una zona de captación pluvial y recarga de acuíferos, que mantiene el equilibrio hidrológico regional por el aporte de agua a las cuencas del Valle de México y del Pánuco, y coadyuva a la regulación y estabilidad climática.

Por formar parte de la amplia zona de frontera entre las regiones Neártica y Neotropical de América, donde interactúan especies con afinidades del Norte y Sur del continente. Esta ubicación, desde el punto de vista biogeográfico, le confiere a la región una diversidad biológica; a pesar de ser relativamente pequeña su área al compararse con las del Valle de México y la Sierra de Pachuca.

Imagen 3.2. Localización del Parque Nacional del Chico



Fuente: www.parqueelchico.gob.mxmapa

Entre corchetes amarillos se muestra la ubicación geográfica del parque 'Las Ventanas'.

3.5.4. Vía de acceso al parque

El Parque Nacional “El Chico”, tiene una ubicación estratégica, ya que se localiza a una hora y 15 minutos de distancia de la zona metropolitana de la Ciudad de México y de la Ciudad de Pachuca respectivamente.

Esto hace que el Parque Nacional goce de una accesibilidad adecuada, fácil y rápida. La vía de comunicación con el Parque Nacional suma un total de 84 km. Desde la caseta de cobro de la autopista México-Pachuca hasta la entrada principal al Parque.

3.6. El predio “Las Ventanas”

3.6.1 Antecedentes del predio

El parque de ‘Las Ventanas’ es un predio privado que se encuentra dentro de los límites del Parque Nacional de Mineral del Chico. Este predio fue adquirido por el señor Isidoro León Perenzuela, quien fue introductor de madera a las minas en aquella época, el señor compraba monte para vender madera, luego lo reforestaba y volvía a comprar otra extensión, y así fue como adquirió el predio “Las Ventanas”, con el paso de los años se fue terminando el negocio de la venta de madera porque las Minas de Real del Monte y Pachuca dejaron de consumirla. Con el paso de los años el señor Isidoro lo heredó a su hijo el señor Silvestre León Vargas él se dedicaba a vender leña y pedacería de madera, pero sin derribar árboles del predio a la fábrica de papel llamada “Loreto y Peña Pobre” en la Ciudad de México durante los años 30’s y 40’s. Con el señor Silvestre se da paso a la conservación del predio, para que finalmente a finales de 1950 y principio de 1960 se lo heredó a sus hijos el señor Luis León Anguiano (+) y Rafael León Anguiano, quienes comenzaron la gestión de los registros en la Secretaría de turismo, Secretaría de Hacienda y con el mismo Municipio para dedicarse al Ecoturismo.

Ubicación geográfica del predio

N 20°11’13.9”

W 0.98°44’0.09”

Margen de error 5 metros

Lectura tomada con un GPS marca Garmin, modelo 12 CX de 12 canales

La ubicación del parque 'Las Ventanas' se muestra en el mapa 3

Vías de acceso a Las Ventanas: Así como el parque nacional 'El chico' tiene una ubicación estratégica, también la cuenta el predio 'Las Ventanas' ya que se encuentra a pie de carretera, en el tramo que va del pueblo de Mineral del Chico a Casas Quemadas.

Esto hace que el predio 'Las Ventanas' tenga una accesibilidad inigualable ya que se encuentra a 25 minutos desde el centro de la ciudad de Pachuca.

Tenencia de la tierra: El predio de 'Las Ventanas' reúne una extensión de 29 hectáreas, bajo régimen de propiedad privada que se subdivide en 3 secciones que son la zona montañosa, la zona de los valles, y la zona boscosa.

3.7. Potencial ecoturístico del predio Las Ventanas

3.7.1 Servicios del predio

El predio de 'Las Ventanas' cuenta con los servicios de:

- 1.- Estacionamiento
- 2.- Botes para depositar basura
- 3.- Baños tanto para hombre como para mujeres.
- 4.- Agua para asearse por si requieren los ecoturistas.
- 5.- Mesas con bancos y asadores en los accesos y valles principales.
- 6.- Local que ofrece servicios de comida y bebidas.
- 7.- Senderos en la zona boscosa para caminata.
- 8.- Valles para acampar y recreación.
- 9.- Macizos rocosos con formas caprichosas (los más altos del Parque Nacional) para escalinata y rappel.
- 10.- Diferentes paisajes para actividades relacionadas con la fotografía.
- 11.- Pláticas de educación ambiental sobre el ecosistema del lugar.

3.7.2 Características del Predio

El predio está partido a la mitad por la carretera que va del pueblo de Mineral del Chico a Casas Quemadas, así que de un lado de la carretera se encuentra una planicie que es la más grande del predio y la hemos llamado planicie 1, así como también del este lado se encuentran los servicios sanitarios, de comida y agua.

Del otro lado de la carretera se encuentra la planicie 2, la zona boscosa y el macizo rocoso. Las características del predio están plasmadas en el siguiente cuadro:

Lugar visitado	Ubicación	Características	Posibles ubicaciones en el predio			Características Generales
Planicie 1	A un costado de la carretera del lado izquierdo.	Alejada de poblados.	Senderismo.		NO	Señalización moderada. Contenedores para desechos.
		Riqueza natural.	Campismo.	SI		
		Excelente Área de esparcimiento.	Pista ciclista.	SI		
		Orografía accesible.	Escalinata		NO	
		Pie de Carretera	Paraje descanso y comercio.	SI		
		Acceso seguro.	Otros:		NO	
Planicie 2	A un costado de la carretera del lado derecho.	Alejada de poblados.	Senderismo.	SI		Señalización moderada. Contenedores para desechos. Áreas perimetrales de seguridad.
		Excelente área de esparcimiento.	Campismo.	SI		
		Área natural de gran belleza.	Pista ciclista.	SI		
		Rica en vegetación.	Escalinata	si		
		Orografía moderada.	Paraje descanso y comercio.	SI		
		Fácil acceso a servicios.	Otros:		NO	
Acceso vehicular.						

		Afluencia constante de estudiantes. Caídas de agua temporales				
peñas	En el lugar más alto del predio.	Riqueza geológica.	Senderismo.	S		Señalización considerada. Contenedores para desechos. Áreas perimetrales de seguridad.
		Ricos escenarios fotográficos.	Campismo.	I		
		Vistas majestuosas.		S		
		Alejado de poblados	Pista ciclista.	I	N	
		Orografía extrema.	Escalinata.		O	
		Caídas de agua temporales.	Paraje descanso y comercio.	S		
		Rica en biodiversidad.		i	N	
		Especies endémicas.	Otros:		O	
Reconocimiento nacional.						
Altura extrema (más de 3000 m.s.n.m).						

3.7.3 Atractivos paisajísticos naturales

Es característico de la zona el relieve montañoso, el cual en regiones se encuentra surcado por una importante dinámica fluvial y cubierto por un exuberante bosque de oyamel. Lo que crea en el lugar un maravilloso mosaico natural y atractivo para los visitantes.

Los afloramientos rocosos son característicos de la zona, suman aproximadamente 3; tales estructuras son producto del intemperismo y la erosión que, a través del tiempo, actuando sobre el material litológico, formando grupos concentrados que se levantan de cimas y laderas superiores en altitudes que van de 2,900 msnm aproximadamente y mayores de 3, 050 msnm.

Debido a su magnitud estas espectaculares cañadas de considerable amplitud y profundidad son un importante atractivo para los visitantes y destacan las peñas denominadas: La botella, Las Ventanas y La Ventana Mayor, entre otras.

Imagen 6. Ventana mayor



Fuente: Elaboración Propia

Los importantes valles que se localizan dentro del predio son característicos pastizales de considerable extensión. Entre ellos se sitúa la planicie 1 del lado norte y a la planicie 2 del lado sur.

Imagen 7. Planicie 2 del lado sur del predio
Fuente: Elaboración Propia



Imagen 8. Planicie 1 del lado norte del predio



Fuente: Elaboración Propia

Imagen 9. Vegetación típica de la zona



Fuente: Elaboración Propia

3.7.4 Condiciones climáticas

Las condiciones climatológicas características son: templado húmedo con verano fresco y largo; donde la temperatura media anual se sitúa entre 12°C y 30°C; la temperatura media del mes más frío entre -3°C y 10°C y la más caliente superior a 18°C.

La neblina es un fenómeno común en el Parque, presentándose hasta 20 días por mes, durante la época húmeda de verano y en forma intermitente en el restante periodo anual.

3.7.5 Captación de agua de la neblina

Por esta razón me di a la tarea de experimentar el atrapar el agua de la neblina con el Proyecto denominado 'captación de agua de neblina' en la zona de las peñas en el predio de 'Las Ventanas', este proyecto incluye captar el agua de neblina mediante una malla antiáfidos estirada con 2 postes metálicos y una canaleta de PVC para canalizar el agua a un garrafón. La neblina choca con la malla y el agua que trae consigo escurre en forma de gotas hasta el PVC y finalmente hasta llenar el garrafón.

El proyecto fue tan aceptado por el propietario que decidió realizarlo a gran escala para que fuese una plusvalía para el predio y que él fuera pionero para replicarse en todo el Parque Nacional y que fuera un gran atractivo para todos los visitantes.

Mi proyecto experimental fue reconocido por la Comisión Nacional de las Áreas Naturales Protegidas del Estado de Hidalgo (ver Anexo1).

Imagen 10. Estructura para la captación de agua de neblina



Fuente: Elaboración Propia

La red hidrográfica tiene relevancia especial por los arroyos de poco volumen que surgen en las estructuras elevadas de las peñas y que confluyen en el sector bajo, suministrando su cauce durante la época húmeda del año a la Presa “El Cedral” y a la Presa “El Jaramillo”. Por ser este predio el más alto de todo el parque nacional se concentra mucha humedad que escurre hacia las presas ya mencionadas y a la recarga del manto freático del parque.

3.7.6 Estado de conservación de la comunidad vegetal y animal.

El nivel de altura, el relieve accidentado del terreno, así como el aspecto climatológico, que impera en el Parque dan origen a un ecosistema forestal característico donde imperan las comunidades vegetales arbóreas, matorrales secundarios, áreas carentes de vegetación, y un asentamiento humano.

Atendiendo a las comunidades vegetales arbóreas principales, bosques de coníferas donde son características especies como: oyamel, cedro, encinos y pino, entre otras y que forman parte importante en el hábitat de especies animales como:

ardillas, conejos de campo, tejones, además de una gran variedad de aves y reptiles.

Imagen 11. Principal fauna



Fuente: www.parqueelchico.com.mx

3.7.7 Ecoturismo de aventura

Finalmente queremos mencionar dentro de este apartado, que, a lo largo de la presente investigación, pudimos constatar la importancia que tiene este destino para las personas que se interesan por las actividades relacionadas con el Turismo de Aventura que como lo hemos analizado anteriormente, es un segmento donde se involucra por lo general a jóvenes.

La concentración de atributos escénicos, sumado a los aspectos ecológicos, procuran una gran riqueza en biodiversidad florística y faunística. El equilibrio hidrológico del predio se logra gracias a la capacitación pluvial importante, que contribuye de manera importante a la regulación y estabilidad del clima local.

El Parque “Las Ventanas” ha recibido la prioridad por parte del Estado de Hidalgo con el fin de contribuir con su política de conservación y protección de los recursos. Así mismo, se llevó a cabo un convenio con los directivos del patronato “Protección, Manejo y Desarrollo del Parque Nacional “El Chico A.C.” con el objeto de unirse al esfuerzo de instituciones públicas como privadas que buscan el rescate y la salvaguarda de la riqueza natural del parque y como el predio ‘Las Ventanas’ se

encuentra dentro del parque nacional, también le salpican los beneficios pactados por el Estado.

Cabe mencionar que la sustentabilidad en el parque se pretende concretar con la aplicación de las ecotecnias como lo son la captación de agua de neblina y la implementación de las estufas Patsari (Ver Anexo 3); con ello los turistas visitantes seguirían realizando sus actividades normales, pero de una forma conservacionista en donde se incluye al parque y que por la cual no se afectaría su entorno.

El Parque Nacional El Chico al estar ubicado en el extremo Occidental de la Sierra de Pachuca, sus altitudes varían desde los 2 320 msnm en la porción Norte hasta los 3 090 msnm en la porción Sur, así como los particulares rasgos fisiográficos, permiten una alta diversidad del hábitat para la vida silvestre. Se distribuyen aproximadamente 97 especies de fauna, de las cuales, 16 se encuentran en riesgo de acuerdo con la NOM-059-SEMARNAT-2001 (Protección ambiental-Especies nativas de México de flora y fauna silvestres-Categorías de riesgo y especificaciones para su inclusión, exclusión o cambio-Lista de especies en riesgo); siendo en su mayoría anfibios y reptiles con siete especies en cada grupo.

3.8. Turistas visitantes

Los turistas que visitan el parque 'Las Ventanas' principalmente van a practicar el alpinismo, ya que las condiciones del relieve de su sistema montañoso hacen posible realizarlo.

En segundo lugar, los turistas concurren en el parque porque se sienten atraídos por la posición geográfica que este presenta, ya que la altura hace posibles actividades como la caminata, el acampado y la fotografía de la belleza escénica. Es por esto que se aplicaran las encuestas para conocer las necesidades particulares de los turistas en cuanto al Ecoturismo propio del parque. (Ver anexo 2).

CAPÍTULO IV. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Imagen 12. Sistema Montañoso 'Las Ventanas'



Fuente: Elaboración propia

4.1. Aspectos teóricos sobre evaluación de proyectos

A continuación, se mostrará la definición de los conceptos utilizados en el estudio financiero del proyecto, según Gabriel Baca Urbina (2001):

Capital de trabajo: Desde el punto de vista contable, este capital se define como la diferencia aritmética entre el activo circulante y el pasivo circulante. Desde el punto de vista práctico, está representado por el capital adicional (distinto de la inversión en activo fijo y diferido) con que hay que contar para que empiece a funcionar una empresa; esto es, hay que financiar la primera producción antes de recibir ingresos; entonces, debe comprarse materia prima, pagar mano de obra

directa que la transforme, otorgar crédito en las primeras ventas y contar con cierta cantidad en efectivo para sufragar los gastos diarios de la empresa. Todo esto constituiría el activo circulante. Pero, así como hay que invertir en estos rubros, también se puede obtener crédito a corto plazo en conceptos como impuestos y algunos servicios y proveedores, y esto es llamado pasivo circulante. De aquí se origina el concepto de capital de trabajo, es decir, el capital con que hay que contar para empezar a trabajar.

- **Costo:** Es un desembolso en efectivo o en especie hecho en el pasado, presente y futuro o en forma virtual.
- **Costos de producción:** Los costos de producción no son más que un reflejo de las determinaciones realizadas en el estudio técnico. El proceso de costeo de producción es una actividad de ingeniería más que de contabilidad.
- **Costos de administración:** Son como su nombre lo indica, los costos que provienen para realizar la función de administración de la empresa. Esto implica que fuera de las otras dos grandes áreas de una empresa que son producción y ventas, los gastos de todos los demás departamentos o áreas que pudieran existir en una empresa se cargarán a administración y costos generales.
- **Costos de venta:**
- **Evaluación de un proyecto de inversión:** tiene por objeto conocer su rentabilidad económica y social, de tal manera que asegure resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable. Solo así es posible asignar los escasos recursos económicos a la mejor alternativa.
- **Estado de Resultados *Pro forma*:** La finalidad del análisis del Estado de resultados es calcular la utilidad neta y los flujos netos de efectivo del proyecto, que son, en forma general, el beneficio real de la operación de la planta y los impuestos que deba pagar. Se le llama *pro forma* porque esto significa proyectado, lo que en realidad hace el evaluador: proyectar (normalmente a 5 años) los resultados económicos que supone tendrán la empresa.

- **Flujos netos de efectivo:** Son las cantidades de efectivo que se usan en la evaluación económica. Mientras mayores sean los flujos netos de efectivo mejor será la rentabilidad económica de la empresa o del proyecto que se trate
- **Ingresos:** La empresa en el ejercicio de su actividad presta servicios y bienes al exterior. A cambio de ellos, percibe dinero o nacen derechos de cobro a su favor, que hará efectivo en las fechas estipuladas.
- **Punto de Equilibrio:** Técnica útil para estudiar las relaciones entre costos fijos, variables e ingresos. Es el nivel de producción en que los ingresos por ventas son iguales a los costos.
- **Proyecto:** Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendente a resolver, entre muchas una necesidad humana.
- **Proyecto de inversión:** se puede describir como un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, podrá producir un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad en general.
- **Valor Presente Neto o Valor Actual Neto (VPN o VAN):** Es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial.
- Sumar los flujos descontados en el presente y restar la inversión inicial equivale a comprar todas las ganancias esperadas contra todos los desembolsos necesarios para producir esas ganancias, en términos de su valor equivalente en este momento o tiempo cero. Es claro que para aceptar un proyecto las ganancias deberán ser mayores que los desembolsos, lo cual dará por resultado que el VAN sea mayor que cero.
- **Tasa Interna de Retorno (TIR):** Es la tasa de descuento por la cual el VAN es igual a cero. Es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial.
- Se le llama tasa interna de retorno porque supone que el dinero que se gana año con año se reinvierte en su totalidad. Es decir, se trata de la tasa de

rendimiento generada en su totalidad en el interior de la empresa por medio de la reinversión.

Según el Programa para el impulso de Asociaciones Público-Privadas en Estados Mexicanos (PIAPPEM) se define a los siguientes conceptos como:

- **Relación Beneficio/Costo:** Consiste en valorar los costos y beneficios de un proyecto considerando el horizonte de evaluación para determinar la conveniencia o no de ejecución.
- **Periodo de recuperación:** Este criterio mide el número de años requeridos para recuperar el capital invertido en el proyecto.

4.2. Metodología

Según el Centro de Investigaciones Sociológicas, la encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea en su conjunto, representativa de la población en general de la que procede, (Sánchez, 2019).

Con el propósito de ser objetivos en el desarrollo de la investigación, dentro del estudio de campo, se requirió de un instrumento que facilitara la recopilación de información suficiente sobre aspectos diversos concernientes al Parque “Las Ventanas” así como de los mismos visitantes en su integración con el medio ambiente, para lo cual se utilizaron los cuestionarios para poder conocer la opinión de las personas sobre este importante parque nacional y la mejor forma de conservarlo. Para la aplicación de los mismos, fue necesario elaborar una encuesta piloto con un total de 21 preguntas, el cual fue revisado por el propietario del predio y se consideró apto para recolectar la información requerida para la investigación. Los aspectos que se consideraron dentro del cuestionario fueron referentes a los

lineamientos generales de conservación del Parque Nacional y las expectativas de los visitantes.

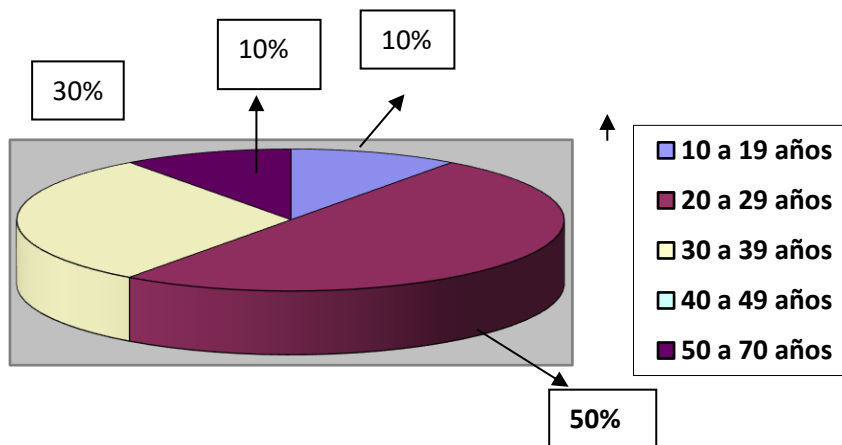
Cada una de las interrogantes que se plantearon a los visitantes estaba orientada al funcionamiento general del predio 'Las Ventanas', su Estado de cuidado y conservación, las facilidades y los servicios que se brindan a los visitantes, quienes desde su opinión pueden contribuir en el cuidado de este patrimonio natural.

CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

Es importante señalar una serie de dificultades las cuales se presentaron durante la aplicación de los cuestionarios.

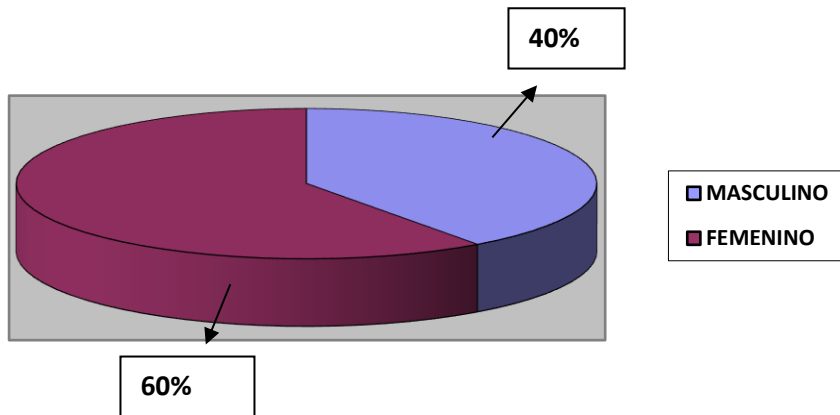
- Primeramente, el diseño de una serie de preguntas las cuales fueron revisadas en varias ocasiones, con el fin de ser lo más objetivos posibles.
- Se prosiguió a pedir autorización al propietario del predio para poder aplicar los cuestionarios, y con toda amabilidad accedió a la investigación.
- Otra limitante fue la falta de disposición de la gente para contestar los cuestionarios, ya que en algunos casos era molesto interrumpirlos en sus actividades. (Ver anexo 1).

5.1- Análisis de las encuestas



Grafica1. Edad de los encuestados
Fuente: Elaboración propia, (2021).

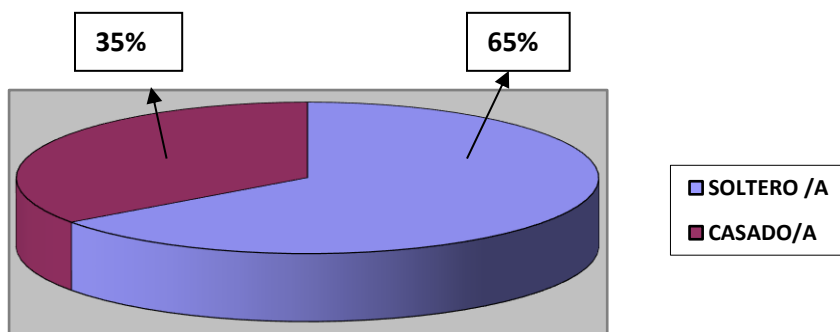
Las primeras preguntas hicieron alusión a los datos generales de los encuestados, donde la edad que predominó con un 50% de las personas fue el rango de 20 a 29 años.



Gráfica 2. Sexo de los encuestados

Fuente: Elaboración propia, (2021).

Otra de las preguntas contenidas en los datos generales está el sexo, cuestionamiento que reflejó un interés mayor del sexo femenino con un 60% y un 40% por parte del sexo masculino.



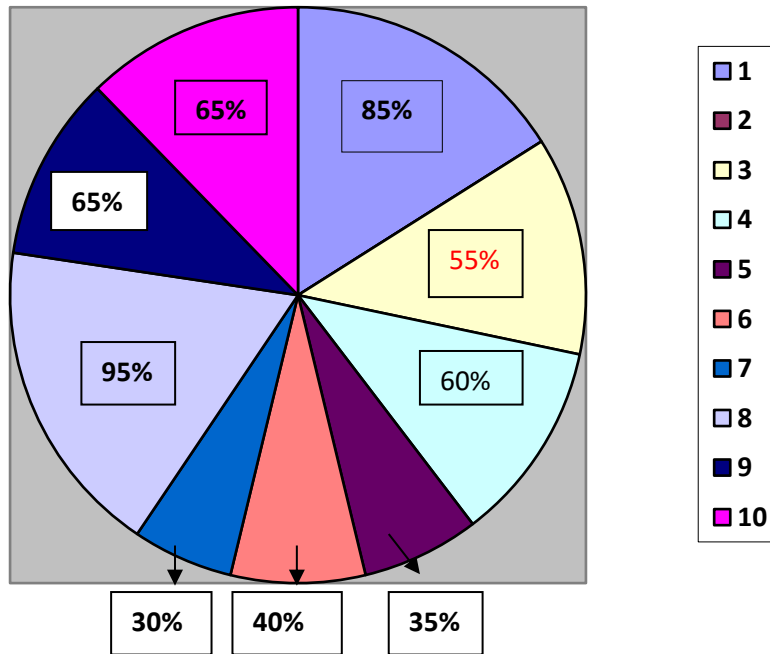
Gráfica 3. Estado civil de los encuestados

Fuente: Elaboración propia, (2021).

Respecto al Estado civil de los encuestados, predominó el rango de solteros en un 65% y un 35% casados.

Estos primeros datos reflejan el interés de la gente joven por visitar este lugar, además la mayoría de las actividades que se realizan dentro del predio, involucra a gente joven, lo que hace ver a este lugar no solo como destino ecoturístico sino también por la diversidad de actividades propia de jóvenes en busca de aventura.

Grafica 4: porcentaje de los incisos con mayores respuestas de las preguntas 1 a la 10.



Grafica4. Mayores respuestas
Fuente: Elaboración propia, (2021).

PREGUNTA 1

¿Qué significa para usted el Ecoturismo?

85% de los encuestados respondieron el inciso B (Ecoturismo orientado a la conservación y cuidado del patrimonio natural de una región), lo que demuestra un conocimiento sobre el cuidado y conservación de lugares naturales dedicado a la actividad turística.

PREGUNTA 2

¿Conoce alguna área natural protegida?

Las encuestas arrojaron que un 50% de las personas encuestadas conocía por lo menos un área natural protegida, entre las respuestas destacan Parque Nacional el Chico, en el Estado de Hidalgo, las peñas de Dexcani el alto y el desierto de los leones en el Estado de México, así como Sian Ka'an en el Estado de Quintana Roo.

Y el otro 50% desconoce sobre las áreas naturales protegidas.

PREGUNTA 3

¿Qué entiendes por parque nacional?

El 65% de los encuestados respondieron el inciso B (lugar legislado para la preservación del entorno natural y cultural). Con esto se puede llegar a entender el concepto que tienen los visitantes sobre esta zona, principalmente el predio “Las Ventanas”

PREGUNTA 4

¿Qué entiendes por parque ecoturístico?

El 60% de los encuestados respondió el inciso A (parque que busca compatibilizar la industria turística con la ecología). Con la finalidad de saber que los visitantes saben muy bien que es un negocio sostenible donde hay que obtener ganancias de los servicios que ofrece el parque, pero sin descuidar la belleza escénica (flora y fauna).

PREGUNTA 5

¿Desde cuándo conoce el parque de “Las Ventanas”?

El 35% de los encuestados respondió el inciso C (Hace un par de años). reflejando que esta mayoría conoce el predio entre 2 a 9 años. Por lo tanto, indica que es un lugar muy conocido debido a su envidiable ubicación geográfica.

PREGUNTA 6

¿Con qué frecuencia visita este parque?

El 40% de los encuestados respondió el inciso D (Una o dos veces al año). Esto implica que la mayoría de los turistas solo visitan el predio en algún periodo vacacional. Lo cual es cierto ya que en la corrida financiera se aprecian más ingresos durante los meses de marzo, abril, julio y diciembre.

PREGUNTA 7

¿Cuál es el motivo de su visita?

El 30% de los encuestados hizo referencia a la práctica de escalamiento, y esto es lógico ya que el predio es conocido por sus majestuosas peñas y que se prestan para realizar este tipo de actividad.

PREGUNTA 8

¿Cuál es el medio de transporte que utilizo para llegar al parque?

El 95% de los encuestados respondió que llegó al predio mediante automóvil propio; esto es alarmante ya que solo una persona llegó en transporte colectivo e implica una salida más temprana del predio debido al transporte limitado. Esto es una debilidad para el predio porque la persona que llegó en transporte colectivo afirmó que hay muchas personas que quieren conocer el predio, pero no pueden disfrutar su estancia por mucho tiempo porque el último transporte pasa a las 5:50 p.m.

PREGUNTA 9

¿Los señalamientos de carácter informativo dentro del parque, así como la información que reciben es la adecuada?

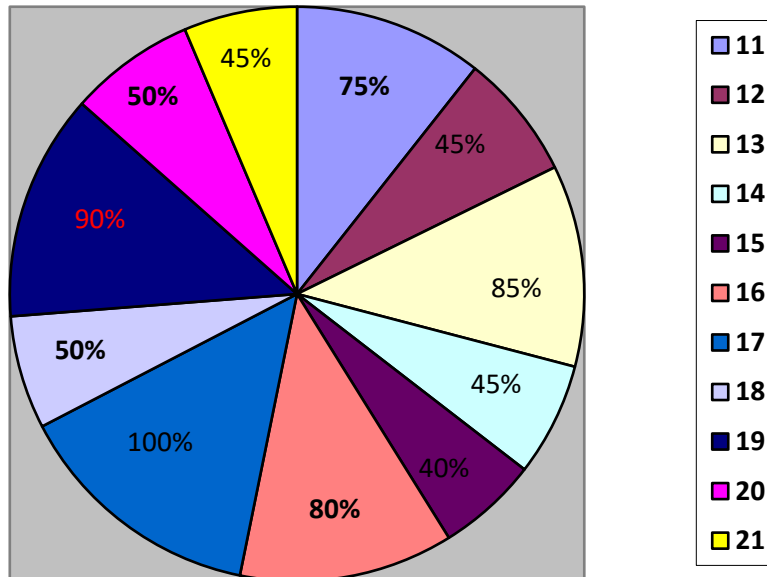
El 55% de los encuestados respondió que los señalamientos son escasos. Por lo tanto, habría que mejorar los que ya están e implementar otros señalamientos en los lugares más concurridos, llegando a la conclusión de que los visitantes tienen un mal concepto del parque en cuanto a información.

PREGUNTA 10

¿Cree usted que la gente que opera dentro del parque, brinda los servicios adecuados a los visitantes?

El 65% de los encuestados respondió que sí se brindan los servicios adecuados, este porcentaje puede ser atractivo, más sin embargo lo ideal sería que ese 35% restante hubiese contestado lo mismo. Entonces se da por hecho que aún se tiene que trabajar por mejorar los servicios que brinda este predio.

Grafica 5: porcentaje de los incisos con mayores respuestas de las preguntas 11 a la 21.



Grafica 5. Mayores respuestas
Fuente: Elaboración propia, (2021).

PREGUNTA 11

En todas las áreas del parque ecoturístico “Las Ventanas” que ha visitado ¿Cuál considera más atractiva?

75% de los encuestados respondió que la zona para escalar es la más atractiva, esta respuesta tiene lógica con la respuesta de la pregunta 7 ya que el predio “Las Ventanas” tiene como atractivo natural la cordillera de peñas, esto es lo que hace al predio inigualable.

PREGUNTA 12

De las actividades que se pueden realizar dentro del parque “Las Ventanas” ¿Cuál es de mayor interés para usted?

50% respondió al alpinismo como actividad de mayor interés, y el otro 50% respondió que les gusta admirar el paisaje y caminar por el bosque. De nueva

cuenta se comprueba que a la mayoría de los visitantes les agrada visitar el predio por las únicas e inigualables peñas a 3100 metros sobre el nivel del mar.

PREGUNTA 13

¿Considera que la seguridad que se brinda a los visitantes es la adecuada?

El 80% de los encuestados respondió que, si se brinda la seguridad necesaria para la estancia de los turistas, más sin embargo se tiene que trabajar más en la seguridad de los turistas que caminan por el bosque, así como material para primeros auxilios para las personas que practican el alpinismo.

PREGUNTA 14

¿Cómo considera la conservación del parque ecoturístico “Las Ventanas”?

El 45% de los encuestados respondió que es “buena” la conservación del parque, más sin embargo la meta es llegar a excelente, pero se sabe que para llegar a este indicador se tiene que mejorar los aspectos arrojados en este análisis.

PREGUNTA 15

¿Qué área del parque “Las Ventanas” considera usted que se encuentra más deteriorada?

El 40% de los encuestados respondió que la zona de campamento es la más afectada, y esto es razonable ya que debido al tránsito peatonal el suelo se va erosionando y no permite el buen desarrollo de los pastizales, cabe mencionar que el suelo se regenera en los meses donde no hay mucha concurrencia por parte de los turistas.

PREGUNTA 16

¿El parque ecoturístico “Las Ventanas” cumple con el nivel de satisfacción que busca?

El 85% concluyo que el predio si cumple con el nivel de satisfacción que buscan los turistas, pero tengo que hacer hincapié en que el 15% restante dijo que hacen falta señalamientos e información sobre la flora y fauna del lugar.

PREGUNTA 17

¿Ha notado alguna actividad dentro del parque ecoturístico de tipo ganadero, agrícola o forestal y/o invasión urbana excedente?

El 100% de los encuestados concluyo en que el uso de suelo es meramente ecoturístico y no se encuentra ninguna anomalía que afecten las actividades para lo cual está concebido.

PREGUNTA 18

¿Usted qué mejoraría o implementaría en el parque ecoturístico “Las Ventanas”?

Esta fue una pregunta abierta, más sin embargo la mayoría de los encuestados que represento el 45% dijo que no hay nada que mejorar o implementar, pero esta es una muy buena pregunta ya que el 15% dijo que implementaría una tirolesa, otro 15% dijo que implementaría servicios sanitarios en la planicie 1 y otro 15% mas dijo que mejorarían los señalamientos e implementarían información ambiental, un 5% dijo que se implemente la reforestación y otro 5% mas dijo que hace falta un área de recreación para niños. Algunas ideas de los encuestados comprueban las actividades propuestas para este proyecto

PREGUNTA 19

¿Pagaría una cuota para disfrutar del parque siendo su destino la conservación del mismo?

El 90% de los encuestados dijo que si pagaría. Esto hace referencia a que se haga buen uso de las cuotas para el mantenimiento y mejoramiento del predio.

PREGUNTA 20

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar y contribuir para la conservación del parque?

El 50% dijo que estaría dispuesto a pagar 20 pesos, un 25% dijo que pagaría 10 pesos y el otro 25% dijo que pagaría 15 pesos. Está claro que como lo mencione en la anterior pregunta, este dinero se ve obligado a ser reinvertido en su

mantenimiento para mantener esa plusvalía que tiene y que de una primera buena impresión a aquellos que lo visiten por primera vez.

PREGUNTA 21

¿Cómo coopera para la conservación del parque ecoturístico “Las Ventanas”?

En esta última pregunta el 45% de los encuestados dijo que, no maltratando la flora y fauna, no dejando fogatas encendidas ni basura tirada, así como respetando los señalamientos, es una manera integral de cooperar para mantener este predio.

5.2. Proyecto ecoturístico para el parque “Las Ventanas”

Después de haber realizado un estudio de todos los elementos afines a la investigación, se conoce la situación actual del predio ‘Las Ventanas’, o lo cual, creemos necesaria para la elaboración de un proyecto, el cual se define según la Asociación Americana de Gestión como un conjunto de acciones no repetitivas Únicas de duración determinada formalmente organizadas que utilizan recursos y que puede ser cualquier actividad que podamos dividir en tareas que no sean cíclicas, que puedan caracterizarse con precisión y cuyas relaciones entre ellas sean conocidas.

En el desarrollo de la investigación presente, queda bien establecida una estructura con una serie de lineamientos o actividades del ámbito geo ecoturístico que se proponen de manera conjunta para dar cumplimiento al objetivo planteado en un principio, y a continuación se describen:

5.2.1. Tirolesa

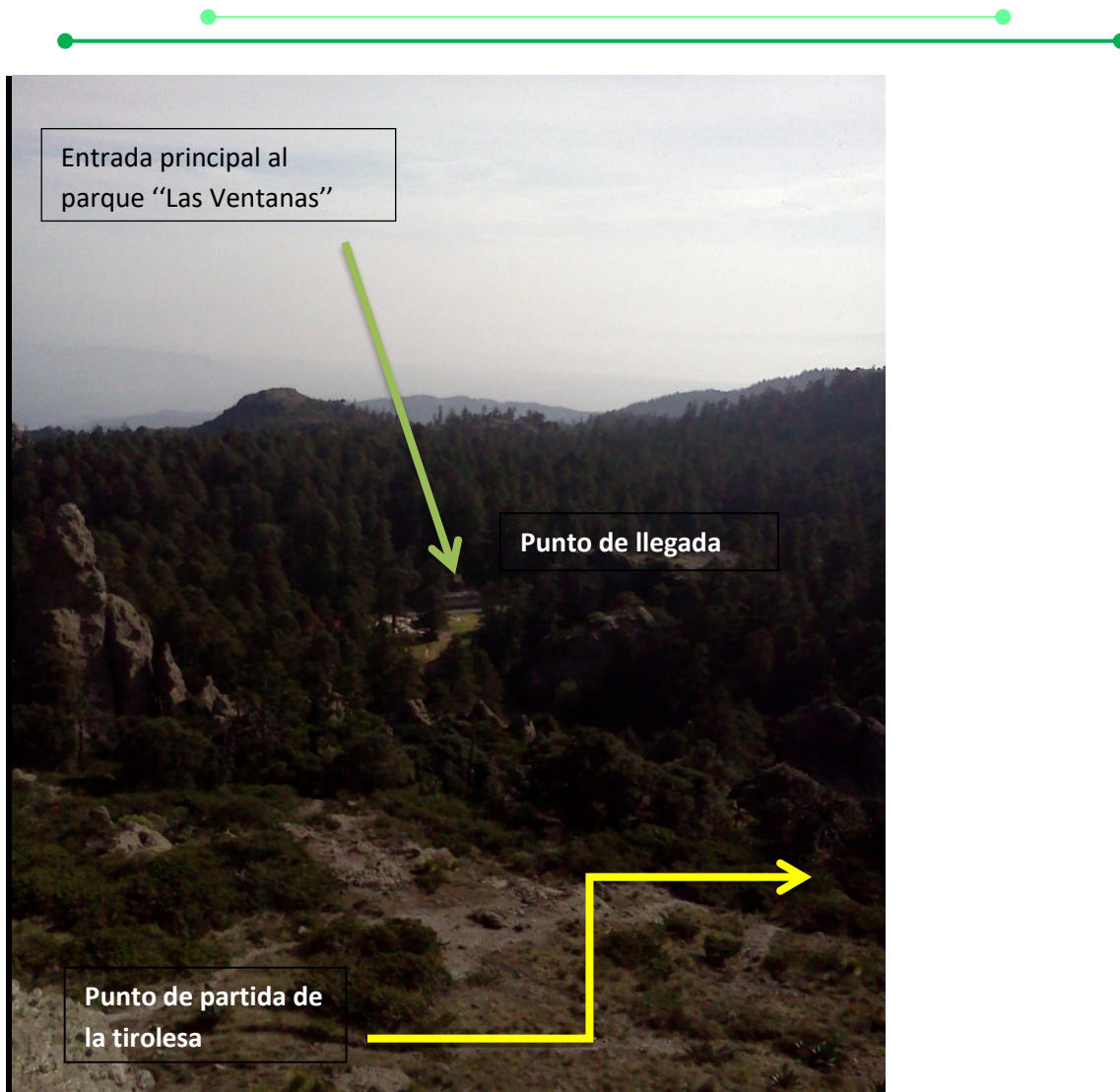
La tirolesa es una actividad que consiste en una polea suspendida en tensión por cables sujetos a arboles con una declinación para descender por gravedad. Esta actividad surge de la necesidad de trasladarse y recientemente, se instala con fines de turismo de naturaleza debido a que es una actividad emocionante.

Esta actividad turística tiene como objetivo otorgar a los turistas una experiencia de aventura, contemplación e integración con el bosque para entender la importancia y equilibrio con la naturaleza.

5.2.2 Objetivo de la tirolesa en el parque “Las ventanas”

Esta ruta aérea tiene la característica de cruzar la planicie 2 del lado sur del parque, una de las principales planicies del parque, con una longitud de 150 metros desde el lugar de inicio hasta la llegada de la tirolesa. Por el lado de inicio se sube a la cadena montañosa del predio y que es uno de los puntos más altos del parque para realizar un salto que cruza por la planicie 2 y que es la entrada principal del parque. (Ver figura 9).

Imagen 13. Lugar de la instalación de la tirolesa



5.2.3 Inversión de la tirolesa en el parque “Las Ventanas”

Se contactó con la empresa *Tirolesas México*, con sede en el Estado de Colima y se hizo un presupuesto en base a una tirolesa de 200 metros de longitud para el parque “Las Ventanas”, cabe señalar que esta empresa cuenta con la Certificación de tirolesas de acuerdo a normas de la ANSI y PRCA de Estados Unidos.

Una tirolesa certificada quiere decir que cuenta con todas las características apropiadas para brindar seguridad al usuario, que su funcionamiento es correcto, que su construcción cumple con normas de seguridad y resistencia y que los operadores están capacitados para brindar el servicio.

5.2.4 Recurso Humano para tirolesa

En primer lugar, se tiene que tomar en cuenta la capacitación del personal para el uso y mantenimiento de la tirolesa, misma que proporcionara de manera gratuita la empresa *Tirolesas México*, en la que se necesitan a 4 personas. 2 de ellas se necesitan de un extremo de la tirolesa, una para poder poner el equipo al usuario y la otra para engancharlo al cable de acero para emprender el viaje; las otras 2 personas estarán del otro lado, una estará esperando a que llegue el usuario y desengancharlo y la otra le quitará el equipo al usuario.

El recurso humano es fundamental para la operación y supervisión del trabajo.

El costo por pago del recurso humano en la zona del parque nacional “El Chico” es de 200 pesos por una jornada de 8 horas. Se tiene que tomar en cuenta que solo se trabajarían los fines de semana y los días festivos, así como los días de asueto.

Tomando en cuenta esto, el costo total por pago de las 4 personas por un fin de semana sería de: **\$1600.00 pesos**

5.2.5 Equipo para tirolesa

A continuación, se desglosan los conceptos y costo total de un solo equipo para que un usuario se suba a la tirolesa de manera segura en el parque “Las Ventanas”, según la empresa *Tirolesas México*.

Tabla 7. Un Kit de seguridad para tirolesa

Un arnés multi talla para tirolesa marca noble.
Una polea PETZL con manijas incluidas
Un casco Aosefit multi-talla
Una extensión de cinta plana
Un mosquetón con seguro
Un par de guantes
TOTAL: \$3,000.00

Fuente: Elaboración propia.

Un arnés multi-talla Noble

Es una configuración de 3 cintas especiales, una cinta va en la cintura y dos en las piernas, las cuales funcionan como "silla" 100% segura, evitando que una persona suelte la polea y caiga, funciona para niños desde 5 años hasta para personas extra grandes.



Una polea PETZL con manijas incluidas.

Polea de marca francesa con doble rodaje, con adaptación de manijas, están fabricadas en duro aluminio y acero inoxidable, resistencia de 24KN equivalente a 2.4 ton, recomendadas para cables de tirolesas de 12mm y 9.5mm " o menos, Certificaciones



Internacionales: CE (norma europea) y la UIAA (Unión Internacional de Asociaciones Alpinas) CE EN 12278, UIAA, Velocidad Máxima 20m/s con **3 años de garantía.**

Un casco "Aosefit" multi-talla

En algunos casos al salir o llegar de la tirolesa las personas levantan la cabeza y provocan una fricción con el cable, el casco los protege de estas situaciones y es un elemento de seguridad indispensable, requisito para normas Nacionales de Turismo de Aventura



Una extensión de cinta plana

Es una cinta especial que conecta el arnés con el mosquetón de la polea, resiste 22KN equivalente hasta 2.2 toneladas, está certificada por la CE (norma europea) y la UIAA (Unión Internacional de Asociaciones Alpinas), Numero de Certificaciones Internacionales: CE0082, EN566 : 2006, EN795 type B: 2012 y UIAA, fabricadas en Francia con **3 años de Garantía.**



Un mosquetón con seguro PETZL

Conecta de manera rápida y segura la polea con el arnés, que van a través de la cinta, resisten 27 KN equivalente ha 2.7 toneladas de resistencia, en acero de alta resistencia, están certificados por la CE y la NFPA (National Fire Protection Association) Certificaciones: CE0082 y EN362 : 2004 Class



B. NFPA 1983 ed 2006 Importados de Francia, con **3 años de garantía.**

Un par de guantes

Protege de las rozaduras con el cable de acero y las cintas y es un elemento de seguridad indispensable, requisito para normas Nacionales de Turismo de Aventura.



Se tiene que tomar en cuenta que el costo total anterior es para solo un equipo, y según la empresa *Tirolesas México* se tiene que tener como mínimo un total de 10 equipos, para que los viajes sean constantes y fluidos en la tirolesa.

Tomando en cuenta las recomendaciones de la empresa *Tirolesas México* el costo total por los 10 equipos seria de: **\$25,500.00**

El costo total anterior representa el descuento que proporciona la empresa *Tirolesas México* del 15% en la compra mínima de 10 equipos.

5.2.6 Construcción de Tirolesa Profesional de 200 metros de largo

A continuación de desglosan los conceptos de la construcción de la tirolesa, proporcionados por la empresa *Tirolesas México*:

150 metros de cable de alta resistencia especial para tirolesa.

Alta resistencia a la oxidación el desgaste y de uso industrial, flexibilidad máxima, protección inoxidable en alta resistencia, grado 210, es la parte más importante de una tirolesa, el cable es importado de Estados Unidos, certificado en normas internacionales, 10 años de garantía.



1 tensor para tirolesa con cadena de seguridad.

Tensor de 1 metro de largo aprox, para cable de tirolesa, con cadena de seguridad y doble maillon, resistencia de 15.5 Toneladas, que permite hacer ajustes precisos en la tensión del cable, ya que el cable acero se expande y contrae con la variación de la temperatura, este tensor permite ajustar la velocidad de la tirolesa que varía entre el invierno y el verano por el cambio de las temperaturas, 10 años de garantía.



2 Tripies

Fabricados por Tirolesas México, funcionan para levantar el cable en la salida y llegada, vienen con dos escalones, Miden 1.8 m de alto por 1.6m de ancho aprox., funcionan como pequeñas escaleras para una cómoda conexión y desconexión del usuario en el cable, vienen reforzados ya que deben soportar una gran carga del cable (toneladas) 10 años de garantía.



1 freno pasivo para tirolesa S.L.B.

¡NUEVO! El mejor freno pasivo para tirolesa, fabricados por Tirolesas México.

Este freno se instala exclusivamente por personal de Tirolesas México y en tirolesas nuevas instaladas en el desarrollo del proyecto, 10 años de garantía.



1 kit de primeros auxilios

Es un requisito de protección civil para cualquier juego mecánico, actividades de aventura o deportes como la tirolesa, requeridos por normas nacionales e internacionales en parques de aventura.



1 kit de Radios

Para dar comunicación entre el personal que lanza a las personas en la tirolesa y los que las reciben, ideal cuando hay muchas personas lanzándose en la tirolesa.



2 señalamientos Informativos

Como norma de seguridad mantiene informados a los usuarios y a los guías sobre los procedimientos de seguridad en una tirolesa, incluye un marco perimetral y es colocado en el inicio y final de la línea de la tirolesa.



1 un estudio técnico, previo a la instalación de la tirolesa.

El Estudio técnico es necesario para determinar si se puede o no se puede instalar la tirolesa, o si es necesario hacer modificaciones, para determinar eso medimos la longitud total de la tirolesa con láser, GPS (satélite), medición con equipo de topografía de su diferencia de alturas entre la salida y la llegada, revisamos que la pendiente de la tirolesa y la catenaria respecto a la longitud estén dentro de la norma de P.R.C.A y T.M, evaluamos los puntos de anclaje del cable, o se plantean anclajes artificiales, si es necesario se plantean torres para corregir alturas y posteriormente se entrega una cotización exacta tomando en cuenta modificaciones técnicas y diseño.

1 instalación de tirolesa

Mano de obra, con tecnología "Slow Landing Brake" y "Low Tension Cable 5²", incluye opresores, cuardacabos y material adicional para su instalación, el costo es más gastos de traslado para instalación y viáticos durante la instalación.



El costo total de la construcción de la tirolesa seria de:

\$70,000.00 + IVA + Flete

Tabla 8. Sumatoria total de los costos de la tirolesa

4 recursos humanos x 1 fin de semana	\$1600.00
Equipo	\$25,500.00
Construcción de tirolesa	\$70,000.00
Costo Total	\$97,100.00

Fuente: Elaboración propia

5.2.7. Renta de caballos

El parque “Las Ventanas” cuenta con un relieve propicio para el paseo a caballo, tanto para niños como adultos, su relieve accidentado hace de este paseo una experiencia inolvidable.

La renta de caballos se tiene contemplada con la adquisición de 2 caballos por parte del propietario y el mismo mantenerlos derivado de los ingresos de la renta.

Tabla 9. Costos de caballos

Concepto	Costo
1 caballo	\$10,000.00
1 caballo	\$10,000.00
Costo Total	\$20,000.00

Fuente: Elaboración propia

El costo de los caballos fue cotizado en el pueblo de la Estanzuela, debido a que está muy cercano al parque “Las Ventanas” y el propietario puede llevarlos caminando, sin necesidad de flete.

Tabla10. Alimentación de los caballos

Concepto	Duración	Costo
Bulto de alimento balanceado (40 Kg).	15 días	\$300.00
Alfalfa achicalada o avena seca (40 kg).	15 días	\$50.00
	Costo Total	\$350.00

Fuente: Elaboración propia

Al caballo se le alimenta con un bulto de alimento balanceado, en donde se le proporciona kilo y medio en la mañana y kilo y medio en la tarde.

Lo mismo sucede con la paca de alfalfa achicalada o de avena seca, donde se le proporciona kilo y medio en la mañana y kilo y medio en la tarde.

Esta mezcla de alimento balanceado con alfalfa o de avena se le proporciona con la finalidad de que el caballo este sumamente nutrido, sano, con su peso promedio y que a su vez se ve reflejada en el rendimiento que genera durante las complejas cabalgatas.

Tabla 11. Equipo para el caballo

Concepto	Duración	Costo
Silla	2 años	\$4,500.00
Caronas	2 años	\$300.00
Freno	4 años	\$1,500.00
Herraduras	1 mes	\$150.00
	Costo Total	\$6,450.00

Fuente: Elaboración propia

- El equipo fue cotizado en la ciudad de Pachuca, ya que es ahí donde se encuentran los accesorios más baratos que en el mismo municipio de Mineral del Chico.
- La medicina se cotizo en la Veterinaria y Forrajera Monroy ubicada en la colonia Céspedes en la ciudad de Pachuca.
- Al caballo se le proporciona un desparasitante que es una pasta que se aplica con una jeringa.
- Es muy importante la aplicación del desparasitante ya que el agua que pudiese beber puede contener bacterias que se alojan en el estómago por lo cual provoca diarreas y genera que el caballo baje de peso, trayendo como consecuencia un gasto mayor en el combate contra enfermedades y por ende el bajo rendimiento en las cabalgatas.

Tabla 12. Medicina para el caballo

Concepto	Duración	Costo
Desparasitante	6 meses	\$200.00
	Costo Total	\$200.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13. Costos totales de compra y mantenimiento

2 caballos	\$20,000.00
Alimentación	\$350.00
Equipo	\$6,450.00
Medicina	\$200.00
Costo Total	\$27,000.00

Fuente: Elaboración propia

En la zona del parque nacional “El Chico” se tiene una concurrencia de turistas sobre todo los fines de semana, vacaciones y días de asueto. Esto es muy

importante tenerlo en cuenta ya que de esta afluencia de turistas se tendrá el ingreso promedio.

5.2.8. Captación de agua de neblina

La captación de agua de neblina se inició con mi proyecto en el 2012, se instaló la estructura en el parque “Las Ventanas” y en los terrenos de la CONAPAM (Comisión Nacional de las Áreas Naturales Protegidas) en el parque nacional “El Chico”.

La estructura consiste en una malla Raschel de polipropileno a 70% de polisombra con medidas de 5 metros de largo * 3 metros de ancho. Está sujeta a 2 perfiles de fierro que funcionan como 2 postes, uno en cada extremo; a su vez estos postes están sujetos con una cuerda y unas anclas de acero que se entierran en el suelo. En la parte inferior de la malla se encuentra un tubo de PVC cortado por la mitad que sirve como canaleta y está reforzado con un perfil de aluminio para que no se doble el PVC, al extremo de la canaleta se encuentra un orificio que conecta a un garrafón para el almacenamiento del agua.

Los materiales fueron cotizados y comprados en la Ferretería: *Ferre Allan* ubicada en calle Dr. Francisco Hermosillo en la Col. Doctores, Pachuca, Hgo.

Tabla 14. Materiales para construcción de estructura ‘atrapanieblas’ y costos de caballos

Concepto	Costo
1 malla Raschel de polipropileno a 70% de polisombra de 4 metros de largo por 2 de ancho.	\$500.00
2 postes metálicos cuadrados con argollas para sujetar la malla de 3.50 metros de largo	\$500.00
1 Tubo de PVC de 3.90 metros de largo	\$200.00

1 perfil de aluminio de 1 ¹⁷² * 3/4 " de 3.95 metros de largo	\$150.00
1 rollo de lazo (30Mts.)	\$50.00
2 metros de jareta	\$10.00
1 varilla	\$80.00
1 metro de manguera	\$10.00
1 garrafón de 10 litros.	\$30.00
1 mano de obra para cortar y soldar el material.	\$400.00
COSTO TOTAL	\$1930.00

Fuente: Elaboración propia

Los materiales fueron cotizados y comprados en la ciudad de Pachuca, a tan solo 25 minutos del predio "Las Ventanas".

Esta estructura se coloca en lugares donde existe mucha neblina como lo es el parque nacional de "El Chico" y en específico el parque de "Las Ventanas" (lugar más alto del parque nacional).

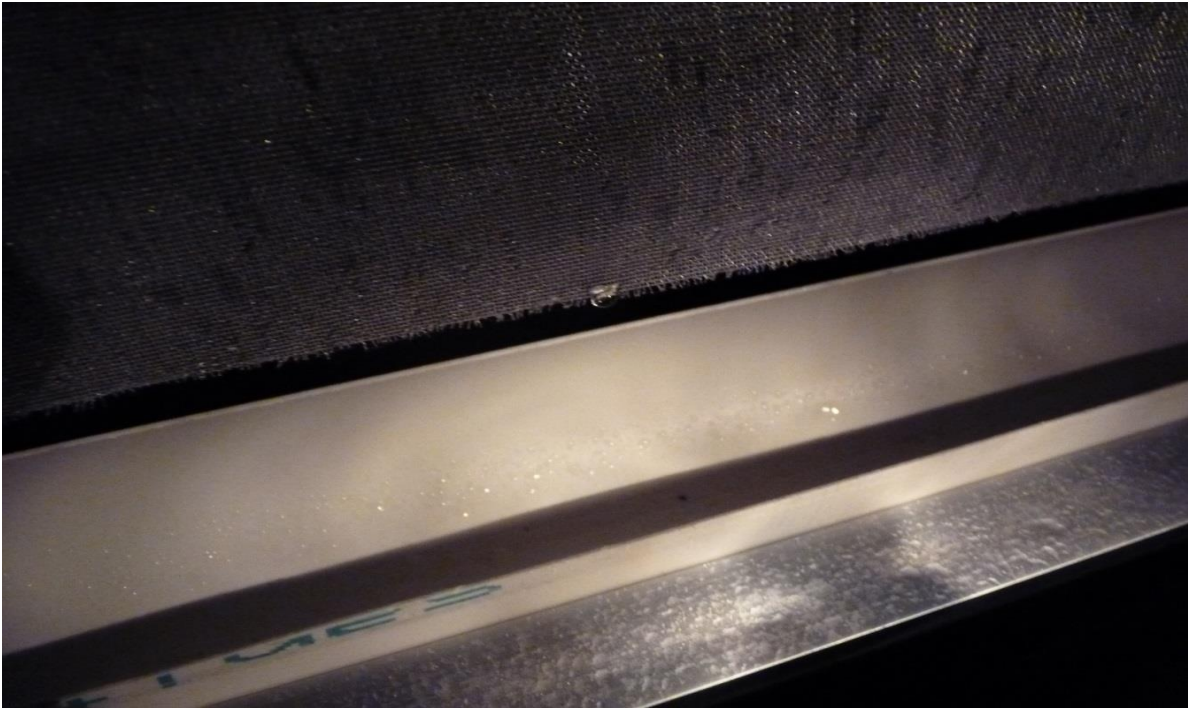
El funcionamiento consiste en colocar el "atrapanieblas" en dirección perpendicular en base a la corriente de neblina, ya que esta choca con la malla y las microgotas de agua que conlleva la neblina quedan atrapadas en los orificios de la malla y entre más se junten en los orificios se formará una gota de agua más grande que por gravedad caerá hacia canaleta de PVC y que con su inclinación de la misma canaleta se dirigirá hacia el recipiente para su almacenamiento. (Ver figura 10, 11 y 12).

Imagen 14. Estructura para captación de agua de neblina



Fuente: Elaboración propia

Imagen 15. Gotas de agua cayendo sobre la canaleta de PVC



Fuente: Elaboración Propia

Imagen 16. Gotas de agua escurriendo por la malla 'Atrapaneblinas'



Fuente: Elaboración propia

Durante la etapa de experimentación en el parque de “Las ventanas” la noche del 19 de julio del 2012 se logró recolectar 7 litros de agua (Ver figura 13). Cabe mencionar que la neblina comenzó a caer alrededor de las 8 de la noche y hasta las 6 de la mañana del día siguiente cuando fui a verificar el grado de avance.

Durante los dos meses siguientes se hicieron mediciones acerca de la captación del agua de neblina en los terrenos de la CONAPAM en el parque nacional “El Chico” para llegar a un promedio sobre la captación, y se concluyó que en los meses de julio a septiembre se recolectan de 5 a 10 litros de agua por noche.

En el parque “Las Ventanas” es una propuesta para captar agua de la neblina para ser utilizada en las labores de higiene propias del parque, es una ecotecnia que permitirá ser visualizada como una alternativa netamente sustentable.

El proyecto fue avalado y aceptado por la CONAPAM en septiembre del 2012. (Ver Anexo 2).

Imagen 17. Depósito de agua lleno en un 75%
Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

5.2.9. Cabaña ecológica

El predio de “Las Ventanas” cuenta con un espacio de 80 mts², aprovechable para la construcción de dos cabañas ecológicas. En el diagnóstico que se elaboró para determinar cuántas cabañas se podrían construir, se llegó a la conclusión junto con el propietario de solo construir dos en el espacio más plano de la planicie 2 del predio ya que de lo contrario se tendría que derribar árboles para poder construir una segunda y eso le restaría importancia en cuanto a la belleza escénica.

Se contactó con la empresa CYFOC fundada en 1950 y que ha trabajado con productos forestales durante 65 años y pionera en la industrialización forestal en el sureste de México.

La empresa CYFOC aprovecha áreas de extracción definidas y autorizadas por la SEMARNAT.

Junto con el propietario se eligió el modelo de cabaña “Ecoturística” que maneja la empresa CYFOC, y el modelo comprende lo siguiente:

MODELO ‘ECOTURISTICA’

DISTRIBUCIÓN:

- ÁREA PARA SALA, COCINA Y COMEDOR
- ÁREA PARA DESCANSO (RECAMARA)
- 1 BAÑO COMPLETO (LAVABO, W.C. Y REGADERA)
- ÁREA DE TAPANCO (SOBRE ÁREA DE BAÑO)
- CORREDOR DE 1.50 X 5.50 MTS.

Especificaciones Técnicas:

Casa prefabricada de madera de pino con madera doblemente estufada para evitar deformaciones e impregnada con sales hidrosolubles aplicadas al alto vacío presión, que protegen la madera contra hongos, insectos y bacterias evita la pudrición por humedad. Resistentes a vientos y a sismos. En los acabados de interiores dejamos la preparación en pisos y baños para que usted elija el terminado de su preferencia, ya sea piso laminado, loseta, azulejos, etc.

Muros:

- Sistema constructivo modular exclusivo de cyfoc a base de marcos rígidos.
- Muro doble: muro exterior con sistema de bota aguas, muro interior con acabado tipo lambrin.

Características:**Cimentación y pisos:**

- Columnas de madera 3 1/2" x 4" ahogadas en dados de concreto $f'c=150$ kg./cm²,
- Piso de concreto de 8 cms. de espesor reforzada con malla electrosoldada 6-6/10-10

Muros:

- Sistema constructivo modular exclusivo de cyfoc a base de marcos rígidos.
- Muro doble: muro exterior con sistema de bota aguas, muro interior con acabado tipo lambrin.

Aislaciones

- Aislante termo-acústico intermedio de 2.50 cm de grosor

Puertas y ventanas:

- Puerta principal clásica 1/2 luna, e interiores de tambor.
- Ventanas de madera abatibles y/o corredizas; ventila de madera en baños, con cristal claro de 6 mm de espesor.

Acabado interior y exterior (muros):

- Interior: con retardante al fuego.
- Baños: con tablaroca resistente a la humedad, en área de regadera (tres lados)
- Exterior: aplicación de aceite de linaza para la protección de los rayos u.v.

Techos

- Vigas de madera 1 1/2"x 6".

Cubierta

- Duela de madera, moldura perimetral.
- Cartón asfáltico y teja asfáltica como acabado final (colores: rojo terracota o verde) garantizada por 25 años por el fabricante.

Instalación eléctrica:

- Oculta a pie de edificación, conducidos por medio de tubería de PVC tipo pesado de pared delgada. Centro de carga y accesorios.

Instalación de red hidráulica y sanitaria:

- Conducción interior de agua fría y agua caliente, con tubería de PVC, desalojo de aguas negras y grises con tubería de 2" y 4" a pie de edificación.

Muebles de baño:

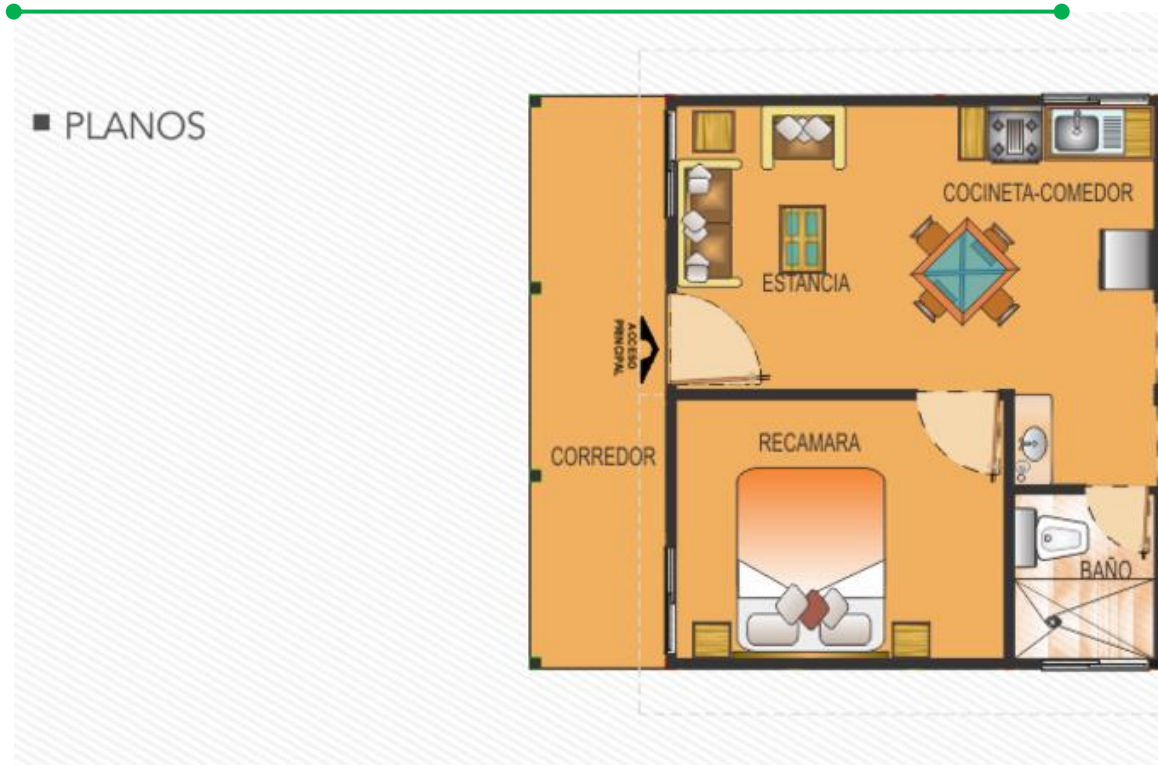
- W.C. y tanque con sistema dual (ahorrador de agua), lavabo con mezcladora y regadera ahorradora de agua (no incluye accesorios de baño).

Garantía en el tratamiento de la madera de 40 años. Vida útil más de 100 años.

(Ver plano 1)

PLANO 1 DEL MODELO “ECOTURISTICA”

Imagen 18. Plano
Fuente: Elaboración propia



ECOTURISTICA

Costo Total: \$260,000.00

Este precio incluye la instalación y la mano de obra.

A este modelo se le anexa un accesorio ecológico que maneja la misma empresa CYFOC adicional a la cabaña y es el “Sistema Séptico” y comprende lo siguiente:

5.2.10. Tanque séptico

El sistema de Tanques Sépticos, cuenta con su Tanque Séptico y exclusivo filtro Polyplas complementando con su Tanque Anaeróbico de filtro natural, le resolverá en la forma más económica, práctica y eficiente el problema de las aguas residuales provenientes de viviendas suburbanas y casas de campo, donde los sistemas de alcantarillado no están disponibles, evitando impactos nocivos en el medio ambiente.

- Propiedades
- Ligero
- Durable
- Fácil de instalar
- Doble tapa
- Fácil mantenimiento
- Altamente eficiente

5.2.11 Sistema convencional para campo de infiltración

Es un proceso ecológico y económico mediante el cual se recomienda separar las aguas del servicio que contienen detergentes y grasas (cocina y lavadero) de las aguas de los sanitarios. Las primeras sufren un proceso de decantación en una caja de grasas mientras que las de los sanitarios van directamente al Tanque Séptico donde se facilita la descomposición y separación de la materia orgánica. Como consecuencia de este proceso, la materia orgánica se transforma en gases, líquido y una masa negruzca o lodo, la que se deposita en el fondo del tanque. El líquido residual del Tanque Séptico podrá ser absorbido por el terreno en un campo de infiltración. (ver Figura 12

Componentes

1 Tanque Séptico en polietileno con tapa doble.

3 Juntas de hule para Tubos PVC Ø 4”.

1 Filtro Polyplas en polietileno.

1 juego de 3 tubos y 1 Tee Ø 4”.

1 Tubo tipo letra “C”

Costo total	\$34,000.00
--------------------	--------------------

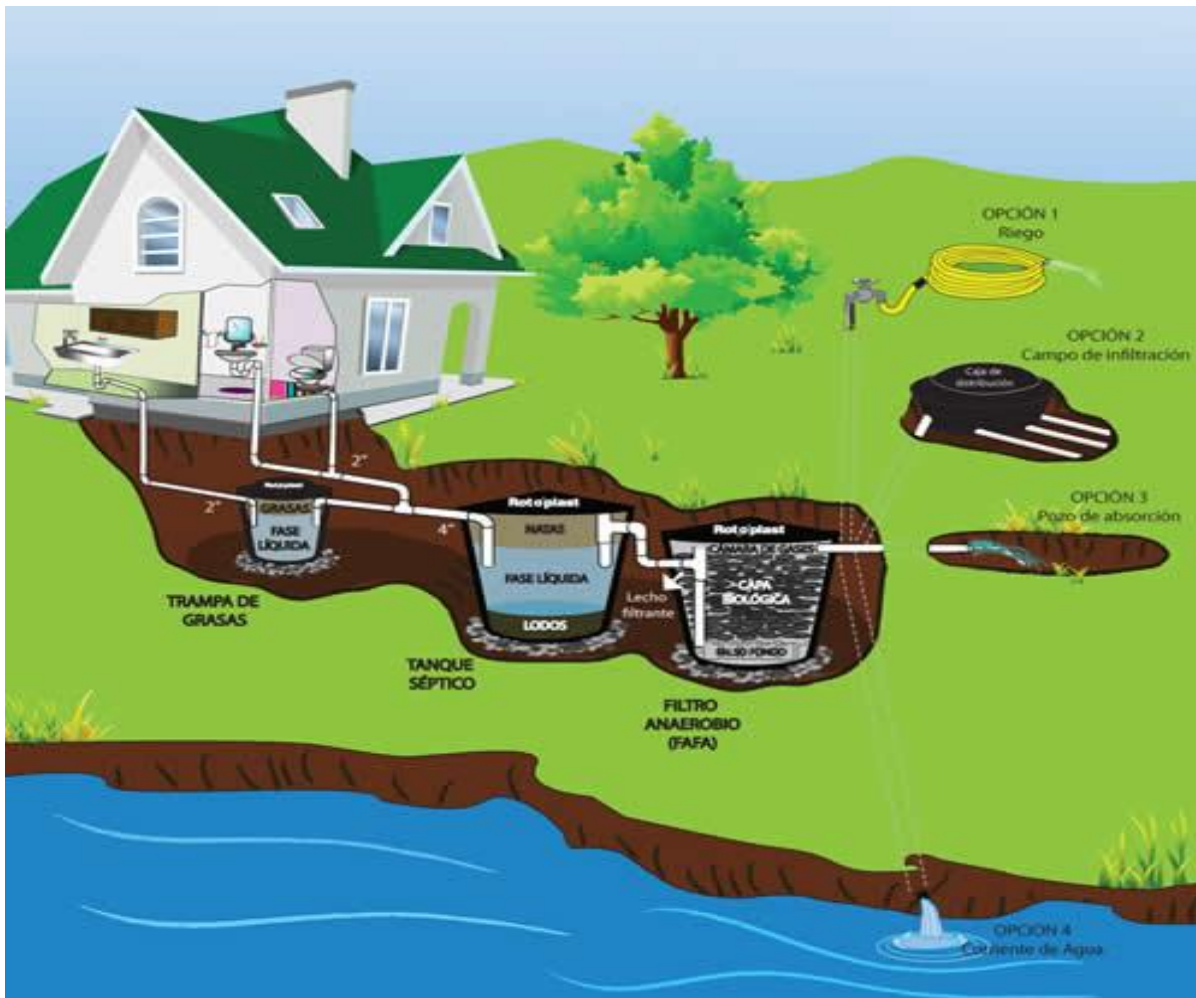
Cuadro12: Costo del tanque séptico con instalación y mano de obra se menciona a continuación

Imagen 19. Tanque séptico y esquema de instalación proveniente de la cabaña



Fuente: Elaboración propia

Imagen 20. Ejemplo de Tanque séptico y esquema de instalación



Fuente: www.CYFOC.com

5.2.12. Estufas PATSARI

El predio de “Las Ventanas” cuenta con asadores tradicionales distribuidos en la planicie 2 del predio, más sin embargo se pretende sustituirlos por las “Estufas Patsari”.

La estufa patsari es una tecnología propia que es resultado de un proceso de innovación y desarrollo tecnológico en el que han participado el Instituto de Ingeniería

y el Centro de Investigaciones en Ecosistemas (CIECO) de la UNAM, junto con el Grupo Interdisciplinario de Tecnología Rural Apropriada, A.C. (GIRA), en coordinación con la Universidad de California, así como técnicos, promotores y amas de casa, todo lo cual asegura tener una estufa eficiente adaptada localmente. Además, en colaboración con otras instituciones, como el Instituto Nacional de Ecología (INE) y el Instituto Nacional de Salud Pública (INSP), se han realizado minuciosos estudios para documentar los beneficios e impactos que tiene esta nueva tecnología en la salud, en el ambiente y en las familias. El Proyecto Patsari fue propuesto en 2003 y su objetivo principal era integrar innovaciones tecnológicas que permitieran mejorar la quema de la leña a través de una cámara de combustión que separa y aísla los químicos que producen toxicidad. Patsari es una palabra que en lengua purépecha significa “la que guarda”, haciendo referencia a que guarda el calor, y a que conserva la salud y cuida los bosques.

La propuesta es proporcionarle a la familia del predio el manual del constructor hecho por el Grupo Interdisciplinario de Tecnología Rural Apropriada A.C. (GIRA) y el Centro de Investigación en Ecosistemas de la Universidad Nacional Autónoma de México, para que ellos construyan las estufas y de esta manera abaratar los costos de adquisición de las estufas. (Ver Anexo 4).

Tabla 14. Costo total de construcción de una estufa Patsari

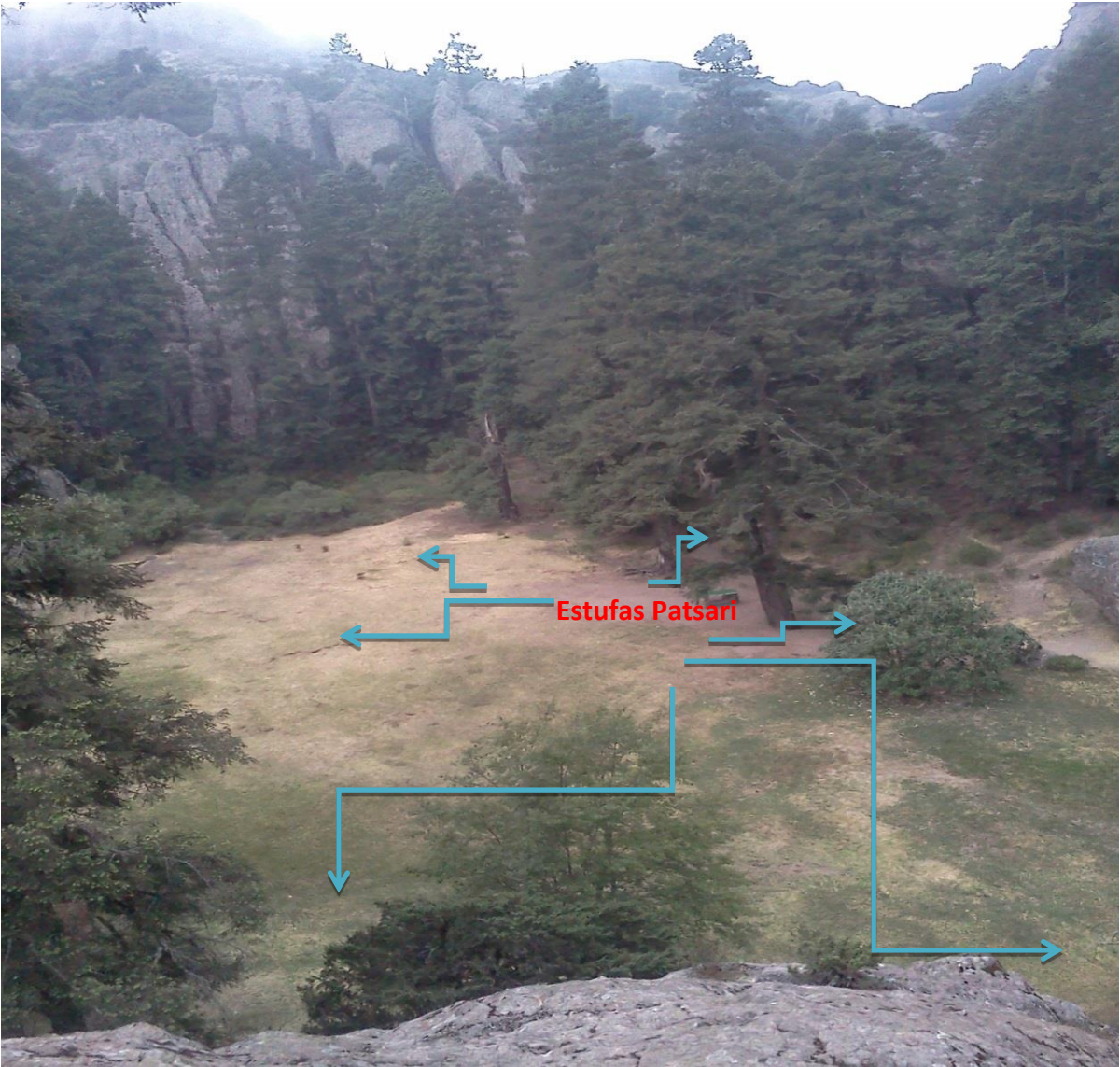
Materiales locales	\$200.00
Materiales comerciales	\$300.00
Moldes	\$300.00
Herramientas auxiliares.	\$150.00
Costo total:	\$950.00

Fuente: Elaboración Propia

El costo total por las 6 estufas es de: \$5,700.00 pesos.

Se tiene contemplado construir 6 estufas Patsari mismas que se distribuirán en la planicie 2 del predio, como se muestra a continuación:

Imagen 21. Distribución de las 6 estufas Patsari en la planicie 2



Fuente: Elaboración propia

5.2.13. Construcción de local para vender comida

El predio de “Las Ventanas” cuenta con el privilegio de ser un paraje alejado de la civilización, pero realizando el diagnóstico se llegó a la conclusión de que el predio cuenta con un espacio de 28m² junto a la carretera, ideal para la construcción de un local destinado a la venta de comida.

Los precios y costos unitarios están regidos por el Instituto de Ingeniería de Precios Unitarios que a su vez rigen a los valuadores. Estos precios están actualizados al mes de septiembre del 2015.

El de local para ventas de comida con instalaciones básicas de cocina es de:

\$ 4,200.00 por metro cuadrado.

Entonces si son 28m² * \$ 4,200.00= \$117,600 pesos.

El diseño se muestra en el anexo 3.

5.3. Evaluación Financiera del proyecto

A continuación, se presenta la evaluación financiera del proyecto en cuadros en formato Excel, para lo cual se elaboró una corrida financiera donde se contempló los activos fijos que ya tiene el predio, pero también se incluyó la toda la obra civil y equipo de recreación que se mencionó el punto 5.2.

En esta evaluación financiera se presentan todos los aspectos teóricos mencionados en el capítulo 4.1 pero con valores reales recopilados durante el tiempo en que se llevó a cabo en realizar el punto 5.2.

5.3.1. Resumen de la evaluación financiera del proyecto

Con los resultados obtenidos de la corrida financiera se pueden apreciar los 9 conceptos por los cuales el proyecto recibe ingresos proyectados a 5 años; en el primer año sus ingresos brutos ascienden a 667,325 pesos, de los cuales hay una utilidad neta de 140,790 pesos ese primer año que se desglosa en el Estado de resultados donde cada año hay un incremento del 5%, 10%, 15% y 21% proyectado a 5 años respectivamente.

Por otro lado, existe un punto de equilibrio que arrojó la corrida financiera en porcentaje, y esto significa que desde el primero hasta el quinto año se debe vender en un 14% para no tener pérdidas monetarias, pero tampoco se gana. En este punto es donde se igualan los ingresos con los egresos asociados con la venta de los servicios del proyecto, y en caso de que ese porcentaje suba serán ganancias.

También dentro de la corrida financiera se muestra el flujo de efectivo de los 12 meses del primer año e indica que en el primer mes no existen ingresos por ventas por lo tanto la diferencia entre los ingresos y los egresos es negativa, más sin embargo a partir del segundo mes se muestra un ingreso de 56,610.42 pesos y un total de egresos de 41,390.25 pesos lo que da como resultado de esa diferencia de 14,220.17 pesos y a partir de este mes el flujo de efectivo es positivo, claro está que es el primer año y es donde el proyecto se da a conocer, pero como se muestra en el cuadro de los ingresos van aumentando año con año y por ende el flujo de caja también.

Dentro de los criterios de rentabilidad económica se expone que el valor actual Neto (VAN), como ya se mencionó en el punto anterior es un procedimiento que permite calcular el valor presente en un determinado número de flujos de fondos futuros, originados por una inversión. Para el proyecto se obtuvo un VAN de 65,071.61 pesos lo que indica que el proyecto se puede aceptar ya que generará ganancias por encima de la rentabilidad. También arroja una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 12.50% que indica que es superior a la tasa de descuento exigida que es del 10% por lo tanto el porcentaje de la TIR arrojado es superior, por lo que este indicador es positivo.

Al comparar los costos con los beneficios asociados a la realización del proyecto, se obtuvo una relación Beneficio-Costo de 1.02 pesos, es decir que por cada peso invertido se genera una ganancia de .02 centavos, esto significa que el proyecto es rentable ya que los beneficios superan los costos.

El cuarto indicador de los criterios de rentabilidad que arrojó la corrida financiera fue el periodo de recuperación que representa el número de necesario para que los flujos de fondos presupuestados y acumulados igualen al desembolso inicial, en este caso este periodo es de 5 años.

Tabla 15. Proyecto Ecoturístico

Presupuesto Anual de Ingresos

Proyección de ventas

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Renta de Cabaña	\$ 104,000.00	\$ 109,200.00	\$ 114,660.00	\$ 120,393.00	\$ 126,412.65
Tirolesa	\$ 28,500.00	\$ 29,925.00	\$ 31,421.25	\$ 32,992.31	\$ 34,641.93
Renta de caballos	\$ 20,250.00	\$ 21,262.50	\$ 22,325.63	\$ 23,441.91	\$ 24,614.00
renta de área de camping	\$ 24,500.00	\$ 25,725.00	\$ 27,011.25	\$ 28,361.81	\$ 29,779.90
Renta de área de alpinismo	\$ 19,600.00	\$ 20,580.00	\$ 21,609.00	\$ 22,689.45	\$ 23,823.92
Caminata	\$ 4,900.00	\$ 5,145.00	\$ 5,402.25	\$ 5,672.36	\$ 5,955.98
estacionamiento	\$ 10,400.00	\$ 10,920.00	\$ 11,466.00	\$ 12,039.30	\$ 12,641.27
Renta de estufas Patsari	\$ 10,500.00	\$ 11,025.00	\$ 11,576.25	\$ 12,155.06	\$ 12,762.82
Venta de Restaurante	\$ 444,675.00	466,908.75	490,254.19	514,766.90	540,505.24
Ingresos Totales	667,325.00	700,691.25	735,725.81	772,512.10	811,137.71

Tabla 16. Presupuesto Anual de Egresos, proyección de costos

Concepto/Años	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Fijos					
Contabilidad	10,800.00	11,340.00	11,907.00	12,502.35	13,127.47
Papelería	1,200.00	1,260.00	1,323.00	1,389.15	1,458.61
Electricidad	1,800.00	1,890.00	1,984.50	2,083.73	2,187.91
Gas	6,000.00	6,300.00	6,615.00	6,945.75	7,293.04
Agua	6,000.00	6,300.00	6,615.00	6,945.75	7,293.04
Velador	9,600.00	10,080.00	10,584.00	11,113.20	11,668.86
Publicidad y mercadotecnia	2,400.00	2,520.00	2,646.00	2,778.30	2,917.22
Subtotal	37,800.00	39,690.00	41,674.50	43,758.23	45,946.14
Costos Variables					
Cocineros	38,400.00	40,320.00	42,336.00	44,452.80	46,675.44
Encargado de estacionamiento	9,600.00	10,080.00	10,584.00	11,113.20	11,668.86
Encargado de tirolesa	76,800.00	80,640.00	84,672.00	88,905.60	93,350.88
Encargado de paseo de caballos	28,800.00	30,240.00	31,752.00	33,339.60	35,006.58
Ayudante general	9,600.00	10,080.00	10,584.00	11,113.20	11,668.86
Insumos y materias primas de restaurant	231,675.00	243,258.75	255,421.69	268,192.77	281,602.41
Subtotal	394,875.00	414,618.75	435,349.69	457,117.17	479,973.03
Costos Totales	432,675.00	454,308.75	477,024.19	500,875.40	525,919.17

**Tabla 17. Proyecto Ecoturístico: ESTADO DE RESULTADOS
PROYECTADO A 5 AÑOS DE VIDA DEL PROYECTO**

CONCEPTO/PERIODO	Proyectados				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS POR VENTAS	654,200.00	686,910.00	721,255.50	757,318.28	795,184.19
COSTOS DE PRODUCCION	394,875.00	414,618.75	435,349.69	457,117.17	479,973.03
UTILIDAD BRUTA	259,325.00	272,291.25	285,905.81	300,201.10	315,211.16
GASTOS DE ADMINISTRACION	35,400.00	37,170.00	39,028.50	40,979.93	43,028.92
GASTOS DE VENTAS	2,400.00	2,520.00	2,646.00	2,778.30	2,917.22
UTILIDAD DE OPERACIÓN	221,525.00	232,601.25	244,231.31	256,442.88	269,265.02
AMORTIZACION					
UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS	221,525.00	232,601.25	244,231.31	256,442.88	269,265.02
I.S.R. (30%)	66,457.50	69,780.38	73,269.39	76,932.86	80,779.51
P.T.U. (10%)	22,152.50	23,260.13	24,423.13	25,644.29	26,926.50
UTILIDAD NETA	132,915.00	139,560.75	146,538.79	153,865.73	161,559.01
Egresos Totales	521,285.00	547,349.25	574,716.71	603,452.55	633,625.18

Tabla 18. Proyecto Ecoturístico: PUNTO DE EQUILIBRIO

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	667,325	700,691	735,726	772,512	811,138
Costos Fijos	37,800	39,690	41,675	43,758	45,946
Costos Variables	394,875	414,619	435,350	457,117	479,973
Punto de Equilibrio en valor (\$)	92,585	97,215	102,075	107,179	112,538
Punto de Equilibrio en porcentaje	14%	14%	14%	14%	14%

Tabla 19. Proyecto Ecoturístico: Flujo de Efectivo Mensual de los primeros meses del año o Flujo de Caja

CONCEPTO	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
INGRESOS						
Por Ventas	0.00	55,610.42	55,610.42	55,610.42	55,610.42	55,610.42
EGRESOS						
Costos Variables	32,906.25	32,906.25	32,906.25	32,906.25	32,906.25	32,906.25
Costos Fijos	3,150.00	8,484.00	8,568.84	8,654.53	8,741.07	0.00
Total, Egresos	36,056.25	41,390.25	41,475.09	41,560.78	41,647.32	32,906.25
Flujo de						
Efectivo	-36,056.25	14,220.17	14,135.33	14,049.64	13,963.09	22,704.17
Efectivo Acumulado	-36,056.25	-21,836.08	-7,700.76	6,348.88	20,311.97	43,016.14

Tabla 19.1. Proyecto Ecoturístico: Flujo de Efectivo Mensual de los primeros meses del año o Flujo de Caja

Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
55,610.42	55,610.42	55,610.42	55,610.42	55,610.42	55,610.42	611,714.58
32,906.25	32,906.25	32,906.25	32,906.25	32,906.25	32,906.25	394,875.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37,598.44
32,906.25	32,906.25	32,906.25	32,906.25	32,906.25	32,906.25	432,473.44
22,704.17	22,704.17	22,704.17	22,704.17	22,704.17	22,704.17	179,241.14
65,720.31	88,424.47	111,128.64	133,832.81	156,536.97	179,241.14	

Tabla 20. ANÁLISIS FINANCIERO

ANÁLISIS FINANCIERO

INDICADORES FINANCIEROS

FLUJO NETO DE
EFECTIVO

Año de operación	Ingresos totales	Inversiones para el proyecto				Valor de Rescate		Flujo Neto de Efectivo
		Egresos Totales	Fija	Diferida	Capital de trabajo	Valor Residual	Recuperación De capital De Trabajo	
0	-	0	684,261.00	65,000.00	36,056.25			785,317.25
1	667,325.00	526,535.00						140,790.00
2	700,691.25	552,861.75						147,829.50
3	735,725.81	580,504.84						155,220.98
4	772,512.10	609,530.08						162,982.02
5	811,137.71	640,006.58				428,439.33	0	599,570.46

PERÍODO DE RECUPERACIÓN

	0	1	2	3	4	5
FLUJO ACT.	- 785,317.25	127,990.91	122,173.14	116,619.82	111,318.92	372,286.08
SALDO	- 785,317.25	- 657,326.34	- 535,153.20	- 418,533.38	- 307,214.47	65,071.61

El ultimo saldo negativo corresponde al número de años de recuperación

Periodo de recuperación	
5.00 años	

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El Ecoturismo es la actividad más indicada para reactivar la economía local y ayudar al desarrollo regional, conservando además el medio ambiente y la participación de las comunidades involucradas.

Este proyecto que presento ha logrado cumplir con su objetivo general, así como sus particulares, ya que se plasma el desarrollo de un proyecto hecho especialmente bajo las características del propio predio. Define claramente el punto de vista de los usuarios que fue parte fundamental para establecer las actividades a implementar en el predio y que serían una muy buena fuente de ingresos para los dueños.

Además este trabajo se sustenta financieramente ya que la corrida financiera que elabore arroja positivamente a los indicadores de rentabilidad, y con ello se logra aterrizar todas las ideas propuestas de una forma práctica matemáticamente hablando, todos los indicadores de rentabilidad estuvieron por encima del mínimo esperado, y permite establecer los beneficios a largo plazo, generando un motor de desarrollo bajo un concepto de sustentabilidad, con una visión integral del turismo de naturaleza, el cual involucra al Ecoturismo y al turismo de aventura.

Esta Tesina establece las características que le dan viabilidad al proyecto, mediante su justificación clara y precisa sobre cada uno de los factores que influyen sobre él. El presente documento es un modelo a seguir para todos aquellos predios que se encuentran en la región ya que tendría un impacto regional porque se le daría una plusvalía a toda la región evolucionando del turismo convencional al turismo posmoderno, en consecuencia, de esto se incentivaría la inversión pública y privada y propiciaría la creación de nuevos empleos fijos y temporales.

Con todo esto se establece que la hipótesis se cumple correctamente porque al llevarse a cabo el proyecto de inversión permitirá obtener ingresos derivados de las distintas actividades, y por lo tanto los propietarios se permitirían acceder a mejores y nuevas oportunidades mejorando su calidad de vida.

El Planificador para el Desarrollo Agropecuario es capaz de brindar alternativas a cualquier proyecto agropecuario debido a su conocimiento multidisciplinario y a su análisis para ofertar soluciones que permitan tomar mejores decisiones en su implementación. De esta forma fueron planteadas las alternativas que se propusieron en este trabajo para llegar a ser objetivos y por lo tanto decidir de manera eficaz y eficiente los conceptos de inversión.

Considero que este trabajo puede ser una alternativa para ejidos, comunidades y pequeñas propiedades para que consideren al Ecoturismo como una actividad netamente rentable pero a su vez conservacionista con sus recursos naturales; pero de nada sirve que proyectos como este lo manejen personas que no son profesionales o especialistas de la materia porque no sabrán cómo manejarlo y pasaran por desapercibidos detalles que son cruciales para la toma de decisiones; es por eso que el Planificador para el Desarrollo Agropecuario cuenta con las bases de planeación que implica especializarse en cualquier proyecto para conocer su más mínimo detalle en el proceso de producción, también cuenta con la parte administrativa que es la elaboración del plan financieramente hablando, además cuenta con la planificación que no es más que la operación del proyecto y por ende evaluación de resultados para construir indicadores que permitan ver el grado de avance o retroceso en el tiempo. Así que el Planificador para el Desarrollo Agropecuario es un agente de cambio que implementa alternativas y mejora procesos en la empresa para lograr un eficaz y eficiente camino hacia el desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, J. Á. (2018). *Turismo, sustentabilidad y desarrollo local: tendencias del desarrollo turístico en una región del noroeste de México*. México: Pearson.
- Bulla, L. H. (2010). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. México: Ecoe Ediciones.
- Casal, F. M. (2017). *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados*. México: Ed. Trillas.
- Económicas, D. d. (2013). *Economía mexicana, Volumen 1*. México: Departamento de Economía del Centro de Investigación y Docencia Económicas.
- Escalona, F. M., & Lafuente. (2013). *El turismo explicado con claridad*. Madrid: LibrosEnRed.
- Estadística, I. N., & Informática, G. e. (2012). *Anuario estadístico del Estado de Hidalgo*. México: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
- EUNED. (2002). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad*. Madrid: EUNED.
- Fobomade. (2010). *Ecoturismo comunitario en áreas protegidas: experiencias de la Chonta y Mataracú en el parque Amboró*. Madrid: Fobomade.
- FONATUR. (12 de Febrero de 2020). *Destinos Turísticos de FONATUR*. Obtenido de <https://www.gob.mx/fonatur/acciones-y-programas/destinos-fonatur>
- García, J. U. (2014). *Temas selectos de turismo y economía en México*. México: UABCS.
- Godás, M. D. (2000). *Ecoturismo y desarrollo sustentable: impacto en comunidades rurales de la selva maya*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias.
- Gómez, A. S. (2012). *Escenarios de violencia e inseguridad en los destinos turísticos: Mazatlán como estudio de caso*. México: Silvestre Flores Gamboa.

- Heras, M. P. (2004). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. México: Mundi-Prensa.
- Hidalgo, G. d. (Marzo de 2019). *Mineral del chico*. Obtenido de <https://www.mineraldelchico.com.mx/portfolio/parque-nacional-el-chico-hgo/>
- Llanes, C., & Nel-lo, M. (2016). *Ecoturismo*. México: Editorial UOC.
- López, C. (2005). *La riqueza de los bosques mexicanos: mas alla de la madera: experiencias de comunidades rurales*. México: CIFOR.
- Mexicana, A. d. (2018). *Guía y planos para el turismo en la ciudad de México, Distrito Federal y República Mexicana: historia, arte, geografía, monumentos, edificios de la ciudad de Mexico y sus alrededores, Leyendas, historias y tradiciones del México antiguo y colonial*. México: The Asociación.
- México, G. d. (Junio de 2019). *Secretaría de Turismo*. Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur>
- OMT. (Junio de 2019). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- Orozco, C. R. (2004). *El desarrollo sustentable: nuevo paradigma para la administración pública*. México: Senado de la República.
- Oxinalde, M. d. (2019). *Ecoturismo: nuevas formas de turismo en el espacio rural*. Barcelona: Bosch.
- Randall, L. (2006). *Reinventar México: estructuras en proceso de cambio : perspectiva política, social y económica*. México: Siglo XXI.
- Rebollo, J. F., & Sánchez, I. R. (2012). *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras: Marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades*. Valencia: Universitat de València.
- Reyes, M., Aranda, G., & Gallejo, E. (2017). *La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones*. México: Editorial Paraninfo.
- Rodríguez, A. R. (2020). *Ecología Para Ecoturismo*. Madrid: Independently Published.
- Sandoval, E. R. (2007). *Ecoturismo: operación técnica y gestión ambiental*. México: Trillas.

- SINAP. (2019). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP)*. Obtenido de <https://www.gob.mx/conanp/acciones-y-programas/sistema-nacional-de-areas-protegidas-sinap>
- Turismo, O. M. (2019). *Introducción al turismo*. México: Organización Mundial del Turismo.
- Turística, S. d., Turísticos, D. G., & Alternativo, D. d. (2002). *Guía oficial de destinos para el turismo de aventura, Ecoturismo y turismo rural en México 2002*. México: Subsecretaría de Operación Turística.
- Union, C. d. (Agosto de 2012). *LEY GENERAL DEL EQUILIBRIO ECOLÓGICO Y LA PROTECCIÓN AL AMBIENTE* . Obtenido de Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 28 de enero de 1988: <https://www.conacyt.gob.mx/cibiogem/images/cibiogem/protocolo/LGEEPA.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

Encuesta aplicada en el predio “Las Ventanas”

Sexo: (Masculino) (Femenino)

Edad: _____

Estado Civil: _____

1.- ¿Qué significa para usted el Ecoturismo?

- a) Ecoturismo basado en la naturaleza
- b) Ecoturismo orientado a la conservación y cuidado del patrimonio natural y cultural de una región.
- c) Ecoturismo ecológico
- d) Ecoturismo en el mundo

2.- ¿Conoce alguna área natural protegida?

a) _____ Si, _____ cual _____ o
cuales _____

b) No

3.- ¿Qué entiendes por parque nacional?

- a) parque de diversiones con juegos recreativos
- b) lugar legislado para la preservación del entorno natural y cultural
- c) extensión de tierra de importancia ecológica por su biodiversidad.

4.- ¿Qué entiendes por parque ecoturístico?

- a) parque que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.
- b) lugar legislado para la preservación del entorno natural y cultural.
- c) parque administrado por el Estado y el sector privado.

5.- ¿Desde cuándo conoce el parque de “Las Ventanas”?

- a) Primera vez
- b) Hace algunos meses
- c) Hace un par de años
- d) más de 10 años

6.- ¿Con que frecuencia visita este parque?

- a) Primera vez b) Una vez al mes
- c) Una vez cada 3 meses d) Una o dos veces al año
- e) Esporádicamente

7.- ¿Cuál es el motivo de su visita?

- a) Actividades de diversión y esparcimiento b) Práctica de escalamiento
- c) Descanso y contacto con la naturaleza e) Día de campo con familiares y amigos
- f) caminata

8.- ¿Cuál es el medio de transporte que utilizo para llegar al parque?

- a) Transporte público
- b) Automóvil propio

9.- ¿Los señalamientos de carácter informativo dentro del parque, así como la información que reciben es la adecuada?

- a) No existen b) Son escasos
- c) son los correctos d) No ofrecen la información necesaria

10.- ¿Cree usted que la gente que opera dentro del parque, brinde los servicios adecuados a los visitantes?

- a) No b) Si

11.- En todas las áreas del parque ecoturístico “Las Ventanas” que ha visitado ¿Cuál considera más atractiva?

- a) La zona para acampar b) La zona para escalar
- c) La zona para caminar d) La zona para esparcimiento y recreación

12.- De las actividades que se pueden realizar dentro del parque “Las Ventanas” ¿Cuál es de mayor interés para usted?

- a) practicar el alpinismo b) admirar el paisaje
- c) caminatas por el bosque d) Safaris fotográficos e) estudios de la flora y fauna

13.- ¿considera que la seguridad que se brinda a los visitantes es la adecuada?

- a) Si b) No

14.- ¿Cómo considera la conservación del parque ecoturístico “Las Ventanas”?

- a) Excelente b) Buena
- c) Regular d) Mala

15.- ¿Qué área del parque “Las Ventanas” considera usted que se encuentra más deteriorada?

- a) El bosque b) La zona de alpinismo
- c) Las zonas de campamento

16.- ¿El parque ecoturístico “Las Ventanas” cumple con el nivel de satisfacción que busca?

- a) Si
- b) No, ¿Porqué?

17.- ¿Ha notado alguna actividad dentro del parque ecoturístico de tipo ganadero, agrícola o forestal y/o invasión urbana excedente?

- a) Si b) No

18.- ¿Usted qué mejoraría o implementaría en el parque ecoturístico “Las Ventanas”?

19.- ¿Pagaría una cuota para disfrutar del parque siendo su destino la conservación del mismo?

- a) Si b) No

20.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar y contribuir para la conservación del parque?

- a) 10 pesos b) 15 pesos
- c) 20 pesos

21.- ¿Cómo coopera para la conservación del parque ecoturístico “Las Ventanas”?

- a) No maltratar la flora y fauna b) No dejar fogatas encendidas
- c) respetando los señalamientos d) No tirando basura

Firma_____

ANEXO 2

“Constancia de captación de agua de neblina”



Parque Nacional El Chico; a 22 de Septiembre del 2012.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Presente

Por medio de la presente, **El Parque Nacional El Chico**, hace constar que el estudiante **Pedro Baltazar Rodríguez** de la Licenciatura en Planificación para el Desarrollo Agropecuario de la Universidad Nacional Autónoma de México con Número de cuenta **409051977**, realizó el proyecto experimental “**Captación de agua de neblina**” dentro del área del **Parque Nacional El Chico** a partir del 7 de Julio de 2012 hasta el 7 de septiembre de 2012, con ello concluye satisfactoriamente el proyecto productivo.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo..

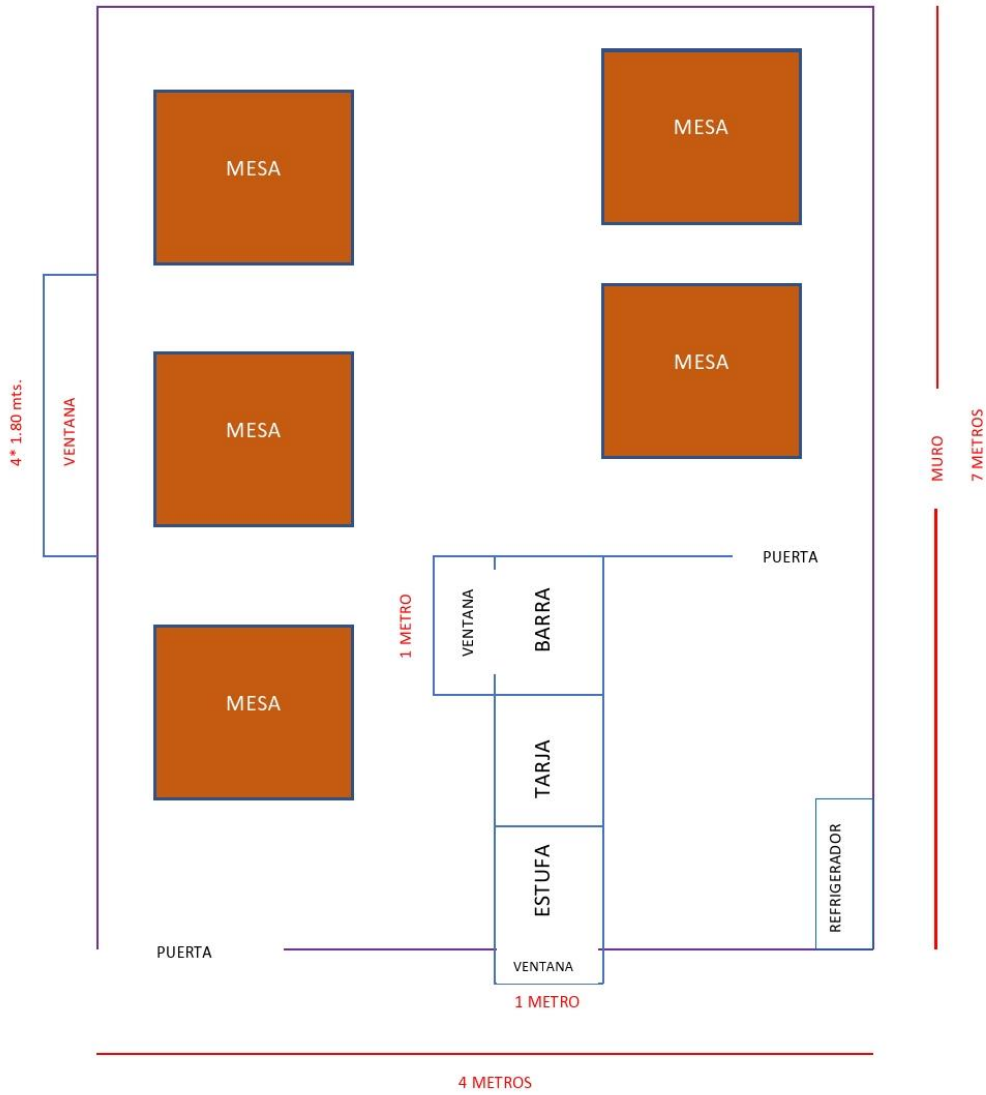
ATENTAMENTE:

ING. GILDARDO TREJO SALVADOR
ENCARGADO DEL ÁREA TÉCNICA



ANEXO 3

Dibujo de local para vender comida



Fuente: Elaboración Propia