



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
POSGRADO EN CIENCIAS DE LA SOSTENIBILIDAD
ENES MORELIA
PÓLITICA, GOBERNANZA E INSTITUCIONES

**TURISMO Y SOSTENIBILIDAD EN TZINTZUNTZAN MICHOACÁN:
LA NOCHE DE ÁNIMAS COMO UN ESTUDIO DE CASO**

TESIS
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE
MAESTRA EN CIENCIAS DE LA SOSTENIBILIDAD

PRESENTA:
JULIA RANGEL MARTÍNEZ

DR. MAXIME LAURENT KIEFFER (TUTOR PRINCIPAL)
ENES MORELIA
DR. EDUARDO GARCÍA FRAPOLLI (COTUTOR)
IIES
DRA. ALICIA CASTILLO ÁLVAREZ (MIEMBRO DE COMITÉ TUTOR)
IIES
DR. GUSTAVO LÓPEZ PARDO (REVISOR)
FCPyS
DRA. ALICIA MARÍA JUÁREZ BECERRIL (REVISORA)
FCPyS

CIUDAD UNIVERSITARIA, CIUDAD DE MÉXICO, ENERO 2022



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Coordinación de Estudios de Posgrado
Ciencias de la Sostenibilidad
Oficio: CEP/PCS/015/22
Asunto: Asignación de Jurado

M. en C. Ivonne Ramírez Wence
Directora General de Administración Escolar
Universidad Nacional Autónoma de México
Presente

Me permito informar a usted, que el Comité Académico del Programa de Posgrado en Ciencias de la Sostenibilidad, en su sesión 75 del 14 de diciembre de 2021, aprobó el jurado para la presentación del examen para obtener el grado de **MAESTRA EN CIENCIAS DE LA SOSTENIBILIDAD**, de la alumna **Rangel Martínez Julia** con número de cuenta **520008610** con la tesis titulada "Turismo y sostenibilidad en Tzintzuntzan Michoacán: La Noche de Ánimas como un estudio de caso", bajo la dirección del Dr. Maxime Laurent Kieffer y el Dr. Eduardo García Frapolli.

PRESIDENTE: DR. GUSTAVO LÓPEZ PARDO
VOCAL: DRA. ALICIA MARÍA JUÁREZ BECERRIL
SECRETARIA: DRA. ALICIA CASTILLO ÁLVAREZ
VOCAL: DR. EDUARDO GARCÍA FRAPOLLI
VOCAL: DR. MAXIME LAURENT KIEFFER

Sin más por el momento me permito enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE,

"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
Cd. Universitaria, Cd. Mx., 2 de marzo de 2022.



Dr. Alonso Aguilar Ibarra
Coordinador
Posgrado en Ciencias de la Sostenibilidad, UNAM

A G R A D E C I M I E N T O S

Agradezco a la Universidad Nacional Autónoma de México y al Posgrado en Ciencias de la Sostenibilidad por la oportunidad de formar parte del alumnado de este programa de calidad, el cual ha sido clave para mi crecimiento profesional así como determinante para mi vida personal.

Gracias al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por la beca que me otorgó y la cual fue fundamental para poder dedicarme de tiempo completo a los estudios de posgrado.

Agradezco a los miembros del comité tutor, Dr. Maxime Kieffer, Dr. Eduardo Garcia Frapolli y la Dra. Alicia Castillo; así como a los miembros del jurado, Dr. Gustavo López Pardo y la Dra. Alicia María Juárez Becerril, por sus valiosas aportaciones al presente trabajo, así como a mi formación profesional.

Gracias a los profesores del Posgrado en Ciencias de la sostenibilidad de quienes tuve oportunidad de aprender y adquirir conocimientos significativos a lo largo de esta maestría. Especialmente a la Dra. Paulina Uribe Morfin y a la Dra. Ana Burgos quienes transmiten sus conocimientos y pasión por la investigación, tanto como su compromiso con una enseñanza de calidad y con la construcción de un mundo sostenible en cada una de sus clases.

Agradezco a la comunidad de Tzintzuntzan y sobre todo a las personas entrevistadas por sus aportaciones a esta investigación ya que es a sus voces a quienes se debe este trabajo.

Por último pero no menos importante, agradezco a mi familia, pareja y amigos por su apoyo.

Resumen

El turismo se ha convertido en uno de los fenómenos más importantes y dinámicos a nivel mundial. Si bien, se trata de un fenómeno social, cultural y económico con implicaciones en el medio ambiente en el que se desarrolla, su importancia ha recaído en el papel que tiene como actividad económica. Por ello, es necesario trascender el análisis meramente económico del turismo, para abordar las nuevas formas de organización social. Tomando como caso de estudio la Noche de Ánimas de la comunidad de Tzintzuntzan Michoacán esta investigación tiene el objetivo de identificar las formas de organización social alrededor de la festividad y si éstas permiten articular las estrategias de acuerdo a las condiciones socioculturales, ambientales, y económicas actuales para potenciar los efectos positivos y mitigar los efectos negativos del turismo durante la misma. En el presente estudio de caso, se identificaron las partes interesadas y se presenta la estructura de las relaciones para la comprensión de la red y el entendimiento de procesos de colaboración y gobernanza. Se muestra una estructura de red centralizada pero ideal para un proceso inicial de colaboración, sin embargo, la actual forma de organización social no permite identificar las condiciones socioculturales, ambientales, y económicas actuales y deseadas de la comunidad para asentar las estrategias de planificación y gestión turística.

Abstract

Tourism has become one of the most important and dynamic phenomena in the world. Although it is a social, cultural and economic phenomenon with environmental implications where it takes place, its importance has been given by the role it has as an economic activity. Therefore, it is necessary to go beyond the merely economic analysis of tourism, to address the new forms of social organization. Taking as a study case the Night of Souls of the community of Tzintzuntzan Michoacán, this study has the objective to identify the forms of social organization around this festivity and if it allow to articulate the strategies according to the current sociocultural, environmental, and economic conditions for enhance the positive effects and mitigate the negative effects of tourism during this holiday. In this case study, the stakeholders were identified as well as the structure of the relationships of the network in order to understand the collaboration and governance processes of organization. A centralized but ideal network structure is shown for an initial collaboration process, however,

the current form of social organization does not allow identifying the current and desired socio-cultural, environmental, and economic conditions of the community to establish the planning and management touristic strategies.

Índice

Capítulo I. Introducción.....	9
1.1 Antecedentes del turismo.....	9
1.2 Efectos del turismo	12
1.2.2 Efectos socioculturales.....	12
1.2.2 Efectos ambientales	14
1.2.3 Efectos económicos	14
1.3 Políticas turísticas.....	16
1.4 Caso de estudio: La Noche de Ánimas en Tzintzuntzan, Michoacán.....	18
1.5 Pregunta de investigación.....	20
1.5.1 Preguntas específicas.....	20
1.6 Objetivos	21
1.6.1 Objetivos específicos.....	21
Capítulo II. Referentes conceptuales	21
2.1 Gobernanza	21
2.1.1 Gobernanza turística.....	22
2.1.2 Gobernanza en redes	23
2.2 Patrimonialización.....	25
Capítulo III. Marco metodológico	29
3.1 Área de estudio	29
3.2 Delimitación del sistema ^{OBJ}	31
3.3 Técnicas de investigación.....	33
3.3.1 Revisión bibliográfica	33

3.3.2 Entrevista semiestructurada	34
3.3.3 Observación	37
3.3.4 Fotografía	37
3.4 Mapeo de actores y análisis de redes	38
Capítulo IV. Resultados	41
4.1 La tradición de Noche de Ánimas	41
4.2 De la tradición a la actividad turística [OBJ]	43
4.3 Efectos del turismo en el estudio de caso	45
4.3.1 Socioculturales	45
4.3.2 Ambientales	56
4.3.3 Económicos	65
4.3.4 Percepción de los efectos del turismo	68
4.4 Formas de organización social alrededor de la Noche de Ánimas	70
4.4.1 Procesos de organización	70
4.4.2 Actores	71
4.4.3 Relaciones	80
4.5 Contexto de la Pandemia	85
Capítulo V. Discusión.....	87
5.1 Actores y sus relaciones	87
5.2 Implicaciones del turismo en el caso de estudio	90
5.3 Áreas de oportunidad	93
5.3.1 Recomendaciones	94
Conclusiones	96
Anexos	97
Bibliografía	97

Lista de Tablas y Figuras

- Tabla 1. Identificación de actores interesados en el tema.
- Tabla 2. Categorías y subcategorías de los límites organizacionales de la investigación.
- Tabla 3. Categorías y subcategorías de los límites temáticos.
- Tabla 4. Secciones de la entrevista y objetivo que abordan.
- Tabla 5. Actores entrevistados y sus competencias en el proceso de organización.
- Tabla 6. Propiedades de una red. A partir de Prell et al., 2009 & Bödin et al., 2017.
- Tabla 7. Nombre y descripción de los grupos de actores.
- Tabla 8. Clasificación de actores por categoría.
- Figura 1. Territorio geopolítico del municipio de Tzintzuntzan.
- Figura 2. Área de estudio, cabecera Municipal de Tzintzuntzan.
- Figura 3. Imágenes de limpieza y preparación de las tumbas.
- Figura 4. Imágenes de lápidas y coronas no tradicionales.
- Figura 5. Imágenes de Diademas de flores utilizadas por los visitantes.
- Figura 6. Imágenes de la ambientación en los puntos más concurridos.
- Figura 7. Imágenes de la ofrenda nueva.
- Figura 8. Imágenes de la vestimenta de algunos residentes.
- Figura 9. Imágenes de residentes que atraen la atención de los visitantes.
- Figura 10. Imágenes de altares y ofrendas.
- Figura 11. Imágenes de veladoras y altares sencillos.
- Figura 12. Imágenes de la congestión de visitantes.
- Figura 13. Imágenes de la congestión vehicular.
- Figura 14. Imágenes de generación de RSU por consumo de alimentos y bebidas.
- Figura 15. Imágenes de los principales residuos observados durante la visita de campo.
- Figura 16. Residuos acumulados en el panteón.
- Figura 17. Imágenes de la acumulación de residuos: puntos A y B.
- Figura 18. Imágenes del manejo de residuos en el sitio durante la temporada.
- Figura 19. Imágenes de actividades económicas.
- Figura 20. Imágenes de puestos de artesanías.
- Figura 21. Mapa de actores y sus relaciones.
- Figura 22. Número de relaciones por actor.
- Figura 23. Posición radial de los actores en el proceso de organización.
- Figura 24. Relación Logística.

Figura 24. Relación Comercial.

Figura 25. Relación Tradicional.

Anexos

Anexo 1. Guion de entrevista a actores locales.

Anexo 2. Guion de entrevista a actores estatales.

Anexo 3. Guion de entrevista a visitantes.

Anexo 4. Notas de campo.

Anexo 5. Comunicado del ayuntamiento de Tzintzuntzan para la celebración de la Noche de Ánimas en el contexto de la pandemia.

Anexo 6. Cartel turístico de Tzintzuntzan 2020 emitido por SECTUR.

Anexo 7. Cartel de recomendaciones y reglas para un turismo responsable durante la temporada de Noche de Ánimas 2020 emitido por SECTUR.

Capítulo I. Introducción

A nivel mundial, tanto para las personas como para los países, el turismo se ha convertido en uno de los fenómenos más importantes y dinámicos. De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2020), el turismo se define como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a un lugar fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. En sus inicios, cuando las personas empezaron a dedicar parte de su tiempo de ocio y vacaciones para visitar lugares dentro de sus países o en el extranjero, el turismo era un acto de enorme magnitud y significación en la vida de las personas, tanto para el visitante como para el visitado (Toselli, 2003). Para el ambiente natural y el edificado, el turismo también ha representado una actividad de enorme magnitud y significación por los cambios que ha generado (Castillo & Panosso, 2011).

La importancia que ha adquirido el turismo a nivel mundial se debe, en gran medida, al papel que tiene esta industria en la actividad económica (Sancho, 2019). Y es precisamente por esta visión economicista que los beneficios que genera la actividad turística se suelen presentar como universales, sobre todo por la generación de empleos, la inversión y la llegada de divisas (Kieffer, 2011). Pero, como ha sido ampliamente documentado, más allá de los beneficios económicos, el turismo también representa una dicotomía porque los efectos socioculturales y ambientales que genera en los sitios en donde se lleva a cabo esta actividad suelen ser bastante perjudiciales. Como muchas actividades económicas, el turismo modifica y degrada los ecosistemas naturales, causando un deterioro de los servicios ambientales y propiciando a la vez problemas sociales en múltiples escenarios (Lubchenco, 1998; Weinstein, 2012). Por ello, como afirma Toselli (2003), es necesario trascender el análisis meramente económico del turismo, para abordar las nuevas formas de organización social, las nuevas modalidades institucionales, el reconocimiento de la protección del medio ambiente y la verdadera participación local en la gestión de los recursos naturales y culturales.

1.1 Antecedentes del turismo

De acuerdo con Jafari (2001, citado por Castillo & Panosso, 2011) existen cuatro plataformas que permiten entender los diferentes enfoques que han surgido en torno al turismo:

- a) Plataforma de defensa: defiende los aspectos positivos del turismo y mantiene una visión optimista ante esta actividad, que incluso llega a denominar al turismo como “la industria sin chimenea”.
- b) Plataforma de advertencia: surgen reflexiones sobre los problemas sociales que se generan del turismo y se comienza a cuestionar sus efectos negativos que tiene la actividad y su industria.
- c) Plataforma de la adaptación: surgen alternativas que suponen que el desarrollo de la actividad turística puede tener efectos menos impactantes al que tiene el turismo masivo.
- d) Plataforma del conocimiento: se forma un cuerpo científico de conocimientos sobre el turismo, con un enfoque holístico que vaya más allá de sus efectos y sus formas.

El turismo se clasifica en diferentes tipos de acuerdo con los propósitos de viaje o características más específicas que lo identifican (Castillo & Panosso, 2011). Clasificaciones que además se pueden ubicar, al menos, dentro de las tres primeras plataformas descritas por Jafari (2001, citado por Castillo & Panosso, 2011).

Una de estas clasificaciones es el turismo cultural, el cual se define como aquel que es motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo de un destino específico (SECTUR, 2015). Este tipo de turismo se desarrolla en aquellos lugares que tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (DATATUR, 2020); su principal atractivo es el patrimonio cultural, el cual está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material constituyen factores que identifican y diferencian a ese país o región (Fernández & Guzmán, 2002).

Si bien es cierto que el turismo cultural se dirige a un mercado más específico con características e intereses particulares en la cultura, también se debe reconocer que existen destinos y eventos culturales que atraen a un gran número de turistas, dando como resultado un turismo cultural de masas.

Cabe resaltar que el turismo de masas es una característica dada por la concentración de un gran número de visitantes en el destino turístico, por lo que con el tiempo, se percibió como un término peyorativo ya que al ser de carácter masivo, por una parte sus efectos se potencializan y por otra hace referencia a una multitud o colectivo indiferenciado en el que el sujeto pierde sus características individuales (Gordon et al, 2002). Aunado a ello, a partir de los debates sobre los problemas de degradación ambiental en la década de 1980, el turismo comienza a ser cuestionado por los impactos negativos que causa en los destinos (Tarlombani da Silveira, 2009).

Ante esta situación, surgen clasificaciones que diferencian al sujeto a partir de sus intereses y características y a las que se les adjudican más efectos positivos que negativos por el simple hecho de no promover un turismo de masas. Sin embargo, independientemente de la clasificación y la escala en la que se desarrolla la actividad turística, la necesidad de disminuir los efectos negativos de ésta persiste y han surgido clasificaciones de turismo alternativo, como son el ecoturismo, el turismo rural, y el turismo comunitario, por mencionar algunos ejemplos. Estas alternativas representan modalidades de turismo con un carácter más social y ambiental, que a su vez abrieron nuevas oportunidades de mercado al insertar en esta dinámica económica regiones menos accesibles y respaldaron el discurso político del desarrollo sostenible (Mantecón, 2010).

Fue en la década de 1990 que surgió el término de turismo sostenible, el cual definió la AIEST en 1991 como “un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos... debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de buscar la conservación de los valores naturales y culturales”. Posteriormente la OMT definió en 1993 el turismo sostenible como aquel “que responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras, protegiendo y agrandando las oportunidades del futuro. Se le representa como rector de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural de los procesos ecológicos esenciales, de la biodiversidad biológica y los sistemas en defensa de la vida” (Tarlombani da Silveira, 2009). Sin embargo, es esencial que el concepto de sostenibilidad en el turismo no se convierta en un slogan para seguir justificando ciertas propuestas de desarrollo y que, en términos prácticos, los principios de un turismo sustentable sean aplicados desde la planificación; que se reconozcan los efectos de esta actividad y su

relación con temas como la globalización, el cambio climático y la política ambiental; así como la necesidad de la participación de los diferentes actores (Tarlombani da Silveira, 2009).

La presente investigación surge dado que aún existen vacíos entre la teoría y la práctica que nos obligan a cuestionar cómo se puede lograr un turismo sostenible desde la planificación y gestión de los recursos naturales y culturales de los destinos y quiénes deben estar involucrados en ella (Tarlombani da Silveira, 2009).

1.2 Efectos del turismo

Con el fin de presentar un panorama más amplio de lo que la actividad turística implica, este apartado describe algunos de sus efectos en términos socioculturales, ambientales y económicos reconociendo que existen interrelaciones e interdependencias entre estos ámbitos dentro del turismo. Y es que los efectos del turismo van desde la generación de empleo, la inversión, la llegada de divisas y la preservación cultural y natural de los destinos, hasta el crecimiento demográfico, la urbanización descontrolada, el aumento en la generación de residuos sólidos, el creciente uso y consumo de recursos naturales como el agua, la contaminación visual, la congestión de tránsito y de visitantes, y entre los efectos más profundos se llega a trastocar los valores, normas e identidad de las comunidades (Fernández & Guzmán, 2002).

Así mismo, es importante resaltar que en el turismo confluyen los sectores público, privado y social, desde una escala global hasta una escala local, por lo tanto hablamos de una actividad intersectorial y transversal en la que algunos de sus efectos pueden representar un beneficio, por ejemplo en términos económicos para cierto sector y en determinada escala, mientras representa todo lo contrario en términos socioculturales para otro sector a otra escala (Alonso & Márquez, 2012).

1.2.2 Efectos socioculturales

Para bien o para mal, el encuentro con otras civilizaciones, culturas, historias, tradiciones y prácticas genera repercusiones en los hábitos, formas de vida, valores y costumbres (Alonso & Márquez, 2012). Dentro de los efectos positivos del turismo en el ámbito cultural, se reconoce el intercambio cultural, la revitalización de las artes, el estímulo para la producción

artesanal y la promoción de la creatividad cultural; además de que el turismo puede servir como plataforma para el reconocimiento de los usos y costumbres de las comunidades receptoras. De acuerdo con este enfoque positivo del turismo, esta actividad revitaliza a las comunidades y les abre una puerta para mostrar su identidad cultural al mundo, sobre todo cuando se trata de pequeñas comunidades rurales o indígenas (Pereiro, 2013). Visto desde esta perspectiva, el turismo y sus bondades favorecen a las comunidades receptoras. Sin embargo, ésta es sólo una versión de una historia más compleja, ya que promover un mercado para preservar las culturas, puede implicar modificaciones en la producción y manufactura de artesanías que ponen en riesgo rasgos de identidad por no ser comerciables. Por una parte, el aumento en la demanda de artesanías puede resultar en una producción en masa, en la que los artículos pierden su valor artesanal y disminuye su calidad, y por otra parte se llega a modificar la manufactura de productos con base en los gustos del turista (Fernández & Guzmán, 2002).

Aunado a ello, el turismo de masas en destinos culturales promueve que se organicen atracciones especialmente para que los turistas puedan ver y experimentar aspectos culturales de las comunidades anfitrionas, en otras palabras se manipulan las tradiciones y costumbres de la gente para crear experiencias turísticas más estimulantes y satisfactorias, descontextualizando los elementos culturales que han formado parte de la comunidad a lo largo de la historia (Fernández & Guzmán, 2002). Existe entonces el riesgo de transformación de rituales en espectáculos teatrales, pero más allá de la banalización de la cultura en productos de consumo, se da la congelación e inmovilización de los procesos culturales ya que se crea una imagen idealizada, estandarizada y estereotipada de los modos de vida, una imagen que el turista espera confirmar en su visita y que la comunidad anfitriona replica una y otra vez (Fernández & Guzmán, 2002; Toselli, 2006).

En el ámbito social es importante prestar atención a la sustitución de las actividades primarias por el turismo, lo que trae consigo la creciente dependencia económica de las comunidades receptoras hacia esta actividad y la acentuación de las divisiones sociales entre quienes se benefician y no de la actividad turística (Pereiro, 2013).

1.2.2 Efectos ambientales

Las actividades humanas, incluido el turismo, modifican y degradan o destruyen ecosistemas naturales, causando un deterioro de los servicios ambientales. Los beneficios económicos que la sociedad obtiene a partir de dichas actividades, no reemplazan el valor de estos servicios (Lubchenco, 1998), ni en el corto ni en el largo plazo. Sin embargo, en términos generales el turismo que integra aspectos ambientales se orienta a la creación de un mercado para la conservación de la naturaleza, este enfoque se centra principalmente en las áreas naturales protegidas y centros ecoturísticos como una oportunidad para generar ingresos a partir del turismo para la preservación de estos espacios (Mantecón, 2010). Sin embargo, independientemente de donde se desarrolle la actividad turística, ésta depende de un medio ambiente limpio (Pereiro, 2013).

Los efectos negativos del turismo en el medio ambiente se relacionan con las alteraciones provocadas en la naturaleza física y biológica, en el aire, agua, suelo, flora, fauna, etcétera. Por una parte, se debe pensar en la base física para la conservación y el uso racional de los recursos naturales que son incorporados a la actividad turística. Por otra parte, se debe considerar la capacidad de soporte de los ecosistemas asociados para absorber o recuperarse de las agresiones antrópicas; tomando en cuenta las tasas de emisión y producción de residuos en relación con las tasas de absorción y regeneración de los ecosistemas (Tarlombani da Silveira, 2009).

Es importante resaltar la correlación que existe entre economía y medio ambiente; mientras los sistemas económicos prosperan, la degradación del medio ambiente continúa, ya que la protección del medioambiente es necesaria solo después de los procesos económicos, dados los daños ocasionados por productores y consumidores que hacen uso y explotación de los recursos naturales y que posterior a ésta generan una creciente cantidad de desechos (Zieschank & Diefenbacher, 2012).

1.2.3 Efectos económicos

El turismo es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser importante para el desarrollo cuando se gestiona adecuadamente. Son sus efectos económicos positivos los que permiten captar y aprovechar recursos financieros en la conservación natural y la preservación cultural. Sin embargo, un turismo mal gestionado que considera

únicamente el crecimiento económico puede poner en riesgo la integridad de los recursos naturales y culturales, degradando el entorno e impactando los estilos de vida de las comunidades receptoras (Zetina Nava, 2015).

Desde la perspectiva positiva, hay quienes afirman que la importancia del turismo estriba en su peso económico para las naciones, ya que genera ingreso, empleos y es acompañado de una serie de factores que multiplican la economía de los países como son los esfuerzos de organización y coordinación para la satisfacción del turista, los cuales promueven la competitividad de un destino, la mano de obra calificada y la inversión en servicios básicos e infraestructura. Todo esto permite elevar la calidad y el nivel de vida de los habitantes del destino turístico (Mercado & Palmerin, 2012). Sin embargo, todos los efectos económicos considerados como positivos se basan en la economía neoclásica, en la búsqueda del crecimiento económico ilimitado como una panacea, que se pensó como la solución a los problemas macroeconómicos de la sobrepoblación, la distribución desigual y el desempleo (Daly & Farley, 2004). Esta racionalidad meramente económica ha derivado en la crisis ambiental actual y una creciente inequidad, que es una fuente constante de conflictos sociales a nivel local, regional y global (Fernández & Guzmán, 2002).

En cuestiones de desigualdad, la riqueza generada se concentra en un número minoritario de actores como podría ser el caso de los empresarios, que fungen como intermediarios entre la población local y los turistas. Además de la desigualdad en la distribución de los ingresos que genera el turismo, también existe la creciente desigualdad entre las poblaciones, pues se invierte en servicios básicos e infraestructura de manera prioritaria en aquellas comunidades con mayor potencial turístico. Por otra parte, se debe cuestionar la calidad de los empleos generados, el nivel de ingresos que ofrecen y la calificación de la mano de obra que demandan; si en este caso representan una oportunidad real para la gente de la comunidad o si se trata de personas externas (Zieschank & Diefenbacher, 2012).

En ese sentido, cabe resaltar que el turismo se basa en el modelo económico actual, el cual al mismo tiempo que busca elevar el nivel de vida de las personas, propicia la creciente desigualdad que deriva en pobreza y conflictos sociales; así mismo llega a degradar y destruir el ecosistema del que depende para seguir siendo viable (Zieschank & Diefenbacher, 2012). Lo que nos permite reconocer la interdependencia entre economía, sociedad y medio ambiente y la necesidad de propiciar su sinergia.

1.3 Políticas turísticas

El grado en que la actividad turística y sus efectos antes mencionados pueden influir en una comunidad depende, entre otras cosas, de los ámbitos y jurisdicciones que existen sobre sus atractivos, de la intensidad de uso y comercialización así como del comportamiento de la población local y de los visitantes (Fernández & Guzmán, 2002). En ese sentido, cabe resaltar que ningún destino es ontológicamente turístico, sino que lo es, en tanto es objeto de interés; tiene un valor simbólico que puede ser manipulado por estrategias políticas y comerciales. Por lo que el turismo, sin importar su clasificación, tiene relación con las políticas turísticas de los países receptores, con base en su interés por obtener los beneficios que la actividad turística puede representar para éstos en términos económicos (Mendieta, 2012).

En ese sentido, la política pública consiste en el diseño e implementación de planes y programas por los gobiernos con la intención de modificar la realidad en algún aspecto, en este caso, el turismo (Velasco, 2013). Considerando la complejidad de esta actividad, las políticas turísticas no deberían reducirse a políticas económicas, ambientales o culturales. No obstante, los objetivos básicos de la política turística son: Planificación del desarrollo turístico, ordenación del sector, fomento o estímulo, comunicación y venta del destino y formación. Estas políticas son aplicadas mediante instrumentos organizativos, financieros, normativos, de comunicación y planes y programas. Algunos ejemplos son las políticas de protección al turista, las políticas de promoción de un destino y las políticas de estímulos fiscales a empresarios del sector (Velasco, 2013).

En este contexto, se ha vuelto cada vez más común que los gobiernos locales apoyen un enfoque de desarrollo pro económico para la política turística local, centrándose en la comercialización y promoción del turismo y, a menudo, en la creación de Asociaciones Público-Privadas (Velasco, 2014). Este enfoque ha promovido que las orientaciones políticas resultantes beneficien a algunos intereses más que a otros (Beaumont & Dredge, 2010) dado que estamos ante una actividad que ha concentrado sus esfuerzos en el ámbito económico, por lo que ha sido impulsada por un sector privado fuerte y un sector público que se ha guiado por el mercado y que ha adoptado una actitud empresarial competitiva (Velasco, 2014).

A lo largo de la historia los gobiernos han desempeñado diferentes funciones en torno al turismo. En un inicio se encargaron de impulsar esta actividad con el fin de aumentar los

ingresos por divisas y a potenciar el turismo como instrumento de paz. Posteriormente fungió como estímulo para el sector privado mediante políticas fiscales que impulsaron el desarrollo de la actividad y fomentaron la participación del sector privado; como planificador siguió buscando el impulso de esta actividad canalizándola hacia regiones desfavorecidas, a través del llamado turismo alternativo; y como garante su fin ha sido proteger al turista y consumidor y ordenar el desarrollo de los destinos. Finalmente, como coordinador y armonizador tiene el objetivo de favorecer el diseño de nuevos productos turísticos y apoyar la creación de organismos de cooperación (Velasco, 2013).

A nivel macro se ha observado la participación de los gobiernos en el ámbito institucional y organizacional del turismo, mientras que a nivel micro y meso se consideran indispensables los proveedores y operadores turísticos, las agencias de viaje, los propios turistas (Da Oliveira Arruda et al., 2014) y los diferentes actores locales. Esta multiplicidad de actores a menudo implica asimetrías de información e incertidumbre en los procesos de transacción, lo que ocasiona comportamientos oportunistas por parte de algunos actores (Da Oliveira Arruda et al., 2014). Pues además de las asimetrías de información se dan también asimetrías de poder tanto entre los diferentes sectores como entre los actores dentro de cada sector.

A pesar de dichas asimetrías, en el turismo se han logrado importantes colaboraciones entre los sectores público y privado, sin embargo, aún es necesario trabajar en la integración de grupos de interés más amplios. Por lo que Hultman & Hall defienden la idea de una mayor participación de los residentes y de otros grupos de interés, en cuanto legítimas partes interesadas y reclaman una mayor incorporación de todas las partes con incidencia en los destinos turísticos. Y para avanzar en la incorporación de estos otros actores se empieza a hacer uso del concepto de gobernanza, ya que ésta permite y promueve la participación de todas las partes interesadas, la inclusión de intereses más amplios, la prevención del abuso de poder y la capacidad de informar y explicar las acciones llevadas a cabo (Queiroz & Rastrollo-Horrillo, 2015).

Además, la creciente preocupación por la sostenibilidad de los destinos turísticos invita a reflexionar sobre su gestión y la relevancia de la participación de todos los actores involucrados, a la hora de diseñar, ejecutar y evaluar la política turística. Este proceso de participación puede abarcar desde el diagnóstico de la situación y el establecimiento de los objetivos del destino, pasando por el diseño de la política turística, su implementación y la

evaluación, considerando la transparencia y la rendición de cuentas para asegurar la confianza (Queiroz & Rastrollo-Horrillo, 2015). En ese sentido la gobernanza requiere que los gobiernos renuncien a su papel de dirección tradicional y funjan como coordinadores, es fundamental aumentar el grado de cooperación y profundizar en las relaciones e interacciones entre los actores (Velasco, 2013).

Sin duda el turismo tiene efectos tanto positivos como negativos; sin embargo, si éste es gestionado por las comunidades receptoras puede generar una mejor distribución de sus beneficios y una paliación de los efectos negativos (Pereiro, 2013), ya que es en lo local donde se producen las grandes acciones culturales de creación, conservación e innovación (Fernández & Guzmán R. 2002). La participación social y el turismo sostenible son algunas de las alternativas para lograr un turismo más reflexivo, ético y educativo (Pereiro, 2013). Sin embargo, dada la transversalidad del turismo, una planificación integrada implica el trabajo entre los diferentes niveles de gobierno y las dependencias o entidades del sector público, privado y social; es así que uno de los grandes retos es articular y consensuar los intereses de los distintos grupos considerando además los efectos socioculturales, ambientales y económicos del turismo, así como la complejidad e interrelación de éstos.

1.4 Caso de estudio: La Noche de Ánimas en Tzintzuntzan, Michoacán

En México, el turismo es la tercera fuente de divisas, mientras que en el estado de Michoacán es la segunda (Mercado & Palmerin, 2012). Los elementos culturales de Michoacán han hecho posible el desarrollo del turismo cultural en el estado (Pacheco, 2017), y particularmente en la región de Pátzcuaro donde se asentó y desarrolló la cultura purépecha, (Mendieta, 2012). Sin embargo, las estrategias políticas y jurisdicciones como la declaratoria de patrimonio cultural de humanidad otorgada por ejemplo a “Las fiestas indígenas dedicadas a los muertos” (UNESCO, 2008), también han contribuido a potencializar el turismo como principal actividad económica en esta región (Alonso & Márquez, 2012; Orduño & Olvera, 2013).

Esta investigación, precisamente, toma como estudio de caso la Noche de Ánimas, comercialmente llamada Noche de Muertos, celebrada a nivel nacional por diversas comunidades indígenas e inscrita a la lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO. En general esta celebración se considera resultado de la

fusión de la cosmovisión de las culturas prehispánicas y la religión católica traída por la colonización; sin embargo, esta tradición puede tener variantes de acuerdo a la cultura indígena y comunidad que la celebra (UNESCO, 2008).

Las investigaciones previas en el área de turismo sobre la región de Pátzcuaro se han centrado en su valor cultural, así como en su potencial turístico y la importancia de la declaratoria de patrimonio cultural no sólo a la festividad de la Noche de Ánimas sino a otros elementos como “las Pirekuas” y “la cocina tradicional mexicana”. De acuerdo con Pacheco, los elementos del turismo cultural en Michoacán harían posible la creación de un clúster turístico cultural en el estado, aunque resalta la importancia de la integración de los sectores empresarial, social y gubernamental (Pacheco, 2017).

Mendieta (2013) reconoce que la actividad turística en la región dio pauta para que la población revalorara su arquitectura, tradiciones y cultura y los cuidara y mantuviera dado que son elementos necesarios para la actividad turística cultural. Pero también resalta que ésta ha implicado una reestructuración socioespacial a nivel local y regional, especialmente a través de cambios en las actividades y circuitos económicos dado que la promoción turística realizada a esta región obligó a un gran sector de la población a dar un giro en torno a sus actividades económicas, así como cambios importantes en el uso de suelo destinados ahora a servicios turísticos (Mendieta, 2013). Si bien el mismo autor hace una aseveración de la importancia de la actividad turística para preservar el patrimonio cultural, es necesario reconocer las interdependencias que se dan; dado que el turismo necesita un medio ambiente limpio y una cultura atractiva para su actividad, al mismo tiempo vulnera el ambiente y la cultura en su acción.

Por su parte el gobierno del estado de Michoacán, a través de la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Cultura realiza un trabajo de promoción turística previo a la temporada de Noche de Ánimas. Lo que ha contribuido para que la Noche de Ánimas sea un evento cultural turístico que moviliza un gran número de visitantes; en 2019 por ejemplo se registraron más de 203,540 turistas y visitantes en estas regiones, logrando por cuarto año consecutivo repuntar los índices de afluencia turística durante esta temporada en el estado de Michoacán con un crecimiento del 16.7% en relación con el 2018 (Gobierno de Michoacán, 2019).

Dado que el gobierno del estado de Michoacán sólo considera la afluencia turística, la satisfacción del turista y la derrama económica dentro del monitoreo de resultados de la temporada (SECTUR, 2019), resulta evidente que existe una falta de análisis más amplio respecto a las bondades del turismo. Por lo que hoy en día, la sostenibilidad sigue siendo uno de los principales retos para la gestión integrada de recursos naturales, culturales y económicos en el sector turístico. Más allá del discurso de la sostenibilidad en este sector, es fundamental enmarcar estrategias y mecanismos que beneficien a la población local económica, social y culturalmente; integrando políticas ambientales ya que hasta el momento sólo se ha tratado de un nuevo campo de explotación rentable constituido, cada vez más, por regiones más conservadas y menos accesibles (Mantecón, 2010).

En este sentido, se ha decidido centrar el caso de estudio en Tzintzuntzan Michoacán, una comunidad en la región lacustre de Pátzcuaro, que celebra la Noche de Ánimas como parte de sus usos y costumbres y que ha sido incorporada al fenómeno turístico global.

La presente investigación reconoce la riqueza histórico-cultural de la región en la que se encuentra Tzintzuntzan, así como el potencial turístico de la misma y la importancia de la participación de los diferentes actores en los procesos de organización antes mencionados. Y busca lograr un acercamiento que muestre los procesos de organización y planificación de la Noche de Ánimas e indagar sobre la participación de los actores locales en dicho proceso, además de examinar criterios socioculturales, ambientales y económicos del turismo para entender las implicaciones y la dinámica actual del mismo para lograr construir una mirada más holística en la que se discutan los efectos de esta actividad.

1.5 Pregunta de investigación

¿La gobernanza actual alrededor de la organización de la festividad de Noche de Ánimas en la comunidad de Tzintzuntzan Michoacán permite orientar las estrategias de planificación y gestión turística hacia un turismo sostenible?

1.5.1 Preguntas específicas

1. ¿Cuáles son los efectos particulares del turismo durante la Noche de Ánimas en la comunidad de Tzintzuntzan?

2. ¿Quiénes son los actores involucrados, cuáles son las relaciones entre ellos y qué papel desempeñan en el proceso?
3. ¿Qué acciones podrían contribuir a un turismo sostenible en el sitio durante la Noche de Ánimas?

1.6 Objetivos

Identificar las formas de organización social alrededor de la festividad de Noche de Ánimas en la comunidad de Tzintzuntzan Michoacán y si éstas permiten articular las estrategias de acuerdo a las condiciones socioculturales, ambientales, y económicas actuales para potenciar los efectos positivos y mitigar los efectos negativos del turismo durante esta festividad.

1.6.1 Objetivos específicos

1. Analizar las implicaciones y dinámicas del turismo durante la Noche de Muertos en la comunidad.
2. Identificar y clasificar a los actores clave, sus relaciones y el papel que desempeñan, así como los procesos de organización de la Noche de Muertos en Tzintzuntzan Michoacán.
3. Identificar aquellas acciones que puedan canalizarse o articularse para fomentar un turismo sostenible durante la Noche de Muertos.

Capítulo II. Referentes conceptuales

2.1 Gobernanza

Existen múltiples entendimientos de gobernanza, más allá de un concepto los autores han dado una serie de características que describen este proceso. De acuerdo con Aguilar (2010), se refiere a un cambio en el modo de gobernar, en el que subyace la pérdida de autonomía relativa, soberanía, centralidad y control del gobierno sobre la dinámica económica y social; se trata de una dirigencia colectiva, interdependiente y asociada para una dirección social eficaz y valiosa (Durán, 2013). Por su parte Kooiman & Bavinck (2005) señalan que más que una disminución, la gobernanza supone una modificación en los roles del gobierno, al reconocer las limitaciones de sus mecanismos tradicionales y admitir que se requiere un

mayor número de enfoques e instrumentos para hacer frente a los problemas sociales (Durán, 2013).

Para este caso de estudio se entiende la gobernanza como un proceso directivo, horizontal, de decisiones colectivas entre una multiplicidad de actores que son interdependientes en determinado contexto. Este proceso supone además valores de responsabilidad compartida, transparencia y rendición de cuentas en tanto su fin último es el bienestar social (Velasco, 2014), por lo que incluso, la gobernanza ha sido considerada un elemento clave para la sostenibilidad (Beaumont & Dredge, 2010).

2.1.1 Gobernanza turística

La gobernanza es un marco que se ha extendido con rapidez a todas las ciencias sociales y ha llegado al campo del turismo. De acuerdo con Velasco (2013) la gobernanza ha resultado un enfoque atractivo para este sector dadas sus características de transversalidad y multiplicidad de actores. Es así que la gobernanza se sitúa en el debate actual de la política y la investigación turística como un nuevo enfoque de gobierno que dé respuesta a la complejidad de la gestión de los destinos turísticos. Aunado a ello, en un contexto de creciente preocupación por la sostenibilidad de los destinos, cobra sentido reflexionar sobre cómo gestionarlos considerando la participación de los actores involucrados y la inclusión de sus múltiples intereses (Queiroz & Rastrollo-Horrillo, 2015).

La gobernanza turística es una forma de organización social que parte del análisis del contexto del destino turístico, considera los problemas y las necesidades locales al incluir a otros grupos sociales y sus intereses en el proceso de toma de decisiones, por lo tanto va más allá de la cooperación público-privada y de las decisiones de mercado (Velasco, 2014; Bramwell & Lane, 2011). Establece nuevas formas de trabajo basadas en la colaboración, el consenso y la planificación como un ejercicio consciente de responsabilidad compartida (Beaumont & Dredge, 2010).

La gobernanza turística incluye los procesos de decisión público-privados que mejoran la gestión de conflictos que provoca esta actividad (Velasco, 2013), mediante un ejercicio de planificación en donde se fijan objetivos e instrumentos multilaterales negociados continuamente (Velasco, 2014). Es cierto que la cooperación entre dichas partes interesadas no es algo nuevo en este sector, como tampoco lo es la toma de decisiones colectivas en términos de los planes de desarrollo que se elaboran entre varios actores. Por ello es

fundamental distinguir los procesos de gobernanza turística de los procesos de cooperación y coordinación con el sector privado para el desarrollo turístico (Velasco, 2014).

En ese sentido, se vuelve necesario conocer los conceptos de colaboración, cooperación y coordinación para evitar la ambigüedad terminológica de los mismos y aclarar el sentido que se les da en los siguientes párrafos y a lo largo de la investigación (Queiroz & Rastrollo-Horrillo, 2015). La cooperación es un marco de relación que se establece para participar en situaciones de igualdad en torno a un proyecto u objetivo común; la coordinación es un proceso encaminado a dotar de coherencia y articulación de acciones con el fin de evitar la duplicidad o superposición de éstas; y la colaboración es un marco de interrelación entre múltiples actores para gestionar en forma abierta la asociación de intereses con base en sus respectivos derechos y obligaciones (Durán, 2013). Además de estos términos, la competitividad es un concepto de uso habitual en materia de turismo, y se refiere a la capacidad de mantener ventajas que permitan sostener y mejorar una posición concreta en un entorno socioeconómico determinado (Velasco, 2013).

La competitividad es una ventaja que solo se construye en comunidad y que exige cooperación y responsabilidad (Velasco, 2013) por lo que ha sido una de las motivaciones de coordinación entre los múltiples actores del sector. Aunado a ello, en los últimos años ha aumentado el uso de bienes públicos y bienes comunes como atractivos turísticos, así como la competencia entre los destinos turísticos. Todo esto ha potencializado el interés por esfuerzos de coordinación encaminados a la gobernanza del turismo, además de que la complejidad e interdependencia de los diferentes sectores suscita la necesidad de marcos conceptuales más holísticos, que logren ayudar a disminuir los costos de transacción (Da Oliveira Arruda et al., 2014).

En resumen, la gobernanza se configura como un modelo de gobierno útil para identificar cómo poner en práctica un ejercicio efectivo de sostenibilidad en los destinos turísticos y se materializa en la existencia de instrumentos normativos, estructurales y organizativos relacionados con la capacidad de gestión, por ejemplo, mediante las redes sociales y la coordinación multinivel (Queiroz & Rastrollo-Horrillo, 2015).

2.1.2 Gobernanza en redes

La gobernanza implica el funcionamiento coordinado de las partes interesadas en el destino turístico para alcanzar objetivos compartidos, por lo que su análisis parte de la identificación

de quiénes son dichas partes interesadas y cuáles son sus motivaciones, recursos y capacidades en los procesos de gestión (Queiroz & Rastrollo-Horrillo, 2015).

Cabe resaltar que inicialmente se identificaban sólo dos grupos de actores potenciales como partes interesadas en la gestión del turismo: el grupo del sector privado que representaba los intereses económicos y el grupo del sector público frente a los intereses públicos. Fue hasta el año 2000 que se empezaron a considerar e incorporar como partes interesadas en la gestión de los destinos a los usuarios locales, los científicos y las organizaciones no gubernamentales, legitimando su participación en los procesos y tratando de asegurar la consecución de metas compartidas (Queiroz & Rastrollo-Horrillo, 2015).

Es así que las redes sociales se han concebido principalmente para permitir que diferentes actores colaboren y coordinen los esfuerzos de gestión (Bodin et al., 2017), el concepto de redes ha sido considerado un modo nuevo y positivo de coordinación que necesita ser distinguido del mercado y la jerarquía (Van der Zee & Vanneste, 2015) por lo que se considera como una de las estructuras que caracterizan los procesos de gobernanza, mediante patrones informales de interacción o estructuras formales que buscan establecer los cauces, los límites y los potenciales de la colaboración entre actores, pero su existencia no sustituye a las organizaciones tradicionales, las complementa (Velasco, 2014).

Estas redes sociales de intereses públicos, privados y sociales que forman los acuerdos de gobernanza turística brindan oportunidades para concebir, comunicar, discutir y negociar interpretaciones del turismo; además de propiciar las oportunidades para implementar iniciativas de turismo sostenible que trascienden las divisiones público-privadas (Luthe & Wyss, 2014) y ayudar a los destinos a funcionar en este contexto competitivo, complejo y cambiante. En otras palabras, tienen el potencial de servir como herramienta de innovación e incrementar el aprendizaje interorganizacional, el conocimiento compartido y la adquisición de capital social (Van der Zee & Vanneste, 2015). Así como de evitar los costos de resolver conflictos entre las partes interesadas, legitimar acciones colectivas y mejorar la coordinación de políticas y objetivos afines (Presenza & Cipollina, 2010).

Cabe destacar que la colaboración exitosa de la red y los beneficios asociados a ésta se han demostrado como viables para destinos turísticos de pequeña escala, aquellos con un número limitado de partes interesadas y con una distancia económica, cultural y geográfica cercana

entre éstas (Van der Zee & Vanneste, 2015). Por lo que sería ideal que esta estructura de gobernanza en red se desarrolle en una escala local, sin embargo, el éxito de estas estructuras depende de características contextuales difíciles de replicar en otros entornos (Velasco, 2014) y de la calidad de las decisiones tomadas a través de esta participación, basadas en la naturaleza del proceso que las conduce (Reed, 2008).

2.2 Patrimonialización

Además de los conceptos de gobernanza, gobernanza turística y gobernanza en redes, se considera necesario profundizar en el tema de patrimonialización ya que en 2008 el evento “Las fiestas indígenas dedicadas a los muertos” recibió la declaración de Patrimonio Cultural Inmaterial De La Humanidad por la UNESCO (UNESCO, 2008). Por lo que se requiere un análisis más profundo de lo que es el patrimonio cultural y las implicaciones que éste conlleva.

El patrimonio es integrado por todos aquellos elementos naturales y culturales de una comunidad, incluye las manifestaciones artísticas y las tradiciones de una comunidad, pero también sus habitantes y su realidad sociocultural; es decir, el patrimonio reclama no solo monumentos y edificios, sino también la cultura viva de la comunidad anfitriona. El patrimonio inmaterial hace referencia a dicha cultura viva y es el resultado de la interacción de la sociedad con el ambiente en el que se desarrolla, y que propicia los conocimientos, aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad (Fernández & Guzmán R., 2002).

De acuerdo con la UNESCO la noción de patrimonio contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida, pues su importancia no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación (UNESCO, 2020). Por lo que se considera un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización (Zetina Nava, 2015). Sin embargo, para fines turísticos la infraestructura cultural se convierte en un recurso turístico más de carácter económico, y poner en valor monetario estos recursos socioculturales permite que se comercialice a partir de ellos al ser incorporados como productos turísticos basados en estrategias de competitividad y mercado (Fernández & Guzmán, 2002). Por ello es importante hacer un análisis crítico de los fenómenos sociales y

económicos, así como de las políticas que hay detrás de la patrimonialización de las prácticas culturales (Alonso & Márquez, 2012).

Para comenzar, este concepto de patrimonio inmaterial tiene al redor de 50 años. Los primeros intentos por producir un documento internacional para la protección del “folclor” se dieron en las décadas de 1970 y 1980, se centraban en la protección de la propiedad intelectual por lo que fueron preparados en conjunto con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. En 1989 la UNESCO adoptó de manera unánime la Recomendación sobre la Salvaguarda de Cultura Tradicional y Popular, y en 1992 comenzó con el programa de Patrimonio Cultural Intangible, el cual enfatizó en la revitalización y la transmisión de las prácticas culturales como estrategias centrales para la protección de las expresiones (Alonso & Márquez, 2012).

Sin embargo, a finales de la década de 1990 se cuestionaron las estrategias de salvaguarda del patrimonio inmaterial y se acentuó la importancia de respeto y el reconocimiento de los practicantes de dichas expresiones ya que son ellos, quienes de manera activa reproducen, transmiten, transforman, crean y forman la cultura, así que se les acuñó el término de “portadores de cultura” (Alonso & Márquez, 2012). Y es que el patrimonio tanto natural como cultural pertenece en su más amplio sentido a los pueblos. Por lo que se considera ideal que cada comunidad o grupo implicado en la protección, conservación, interpretación y presentación se responsabilice de la gestión de este patrimonio (Zetina Nava, 2015).

Si bien es importante reconocer que actualmente la UNESCO requiere el consentimiento explícito de los grupos sociales para incluir sus expresiones a la Lista Representativa del Patrimonio Oral e Intangible con el fin de evitar conflictos relacionados con los derechos de propiedad intelectual, así como con las formas de difusión y protección de dichas prácticas (Alonso & Márquez, 2012), aún se cuestiona el poder que tienen estos grupos en la toma de decisiones respecto a la difusión y protección de este patrimonio. Sobre todo porque implica su relocalización en las estructuras políticas, económicas y simbólicas, ya que rebasa el ámbito local e involucra una serie de agentes e intereses que antes no se consideraban.

La actual conceptualización de patrimonio permite la comprensión cabal de los legados culturales de los grupos sociales, pero invariablemente este término denota una noción de propiedad. A pesar del reconocimiento por parte de la UNESCO de la importancia de los

“portadores de cultura” se ha generado ambigüedad en el sentido de propiedad pues éstos no son reconocidos como dueños legítimos de sus manifestaciones culturales. En este sentido el discurso patrimonial se constituye como un instrumento que permite a las instituciones culturales, nacionales e internacionales, apropiarse de las expresiones culturales, ya que se pone en movimiento una serie de procesos económicos, políticos y culturales que además involucran juegos de poder, dado que son los académicos, políticos e instituciones quienes se otorgan la autoridad moral y legal para determinar aquello que es digno de considerarse patrimonio (Alonso & Márquez, 2012).

Es así que la patrimonialización de las expresiones culturales con frecuencia resulta en la folklorización, mercantilización y alteración del sentido sociocultural de dichas prácticas. Se procura el rescate, protección y promoción de los rasgos visibles y materiales de una costumbre, más no la lógica social que le dio origen, se busca salvaguardar la expresión sin importar las condiciones y razones que le dan sentido a la misma. Entonces se deja de lado la importancia del conjunto de relaciones sociales que producen y se manifiestan en dichas actividades, olvidando que se trata de un proceso abierto y fluido, sujeto al cambio, en donde el conflicto y la contradicción son elementos centrales ya que las expresiones culturales tienen una naturaleza dinámica. No obstante, es necesario distinguir qué cambios en las prácticas culturales se relacionan con las dinámicas internas de los grupos sociales y cuales son producto de las políticas nacionales o intereses turísticos que promueven la mercantilización de las manifestaciones culturales (Alonso & Márquez, 2012).

En resumen, la patrimonialización trae consigo al menos tres riesgos: 1) el peligro de la folklorización; 2) el riesgo de transformar las formas culturales en productos meramente comerciales que se centran en la satisfacción de una demanda externa a menudo estereotipada, pues al incorporar las prácticas culturales al ámbito turístico su valor radica en su rentabilidad como espectáculo; y finalmente, 3) la amenaza a los derechos culturales de los grupos sociales minoritarios, ya que la patrimonialización de sus prácticas las hace susceptibles a la injerencia de políticas nacionales a partir de la creciente intervención de gestores externos, dejando al margen la participación de estos grupos (Dormaels, 2011).

Es común que el discurso de patrimonialización enfatice en el peligro de desaparición y la necesidad de salvaguarda de las manifestaciones culturales, sin embargo, esta acción conlleva una serie de consecuencias que las ponen en peligro y es por ello por lo que surge el dilema

entre no reconocer para preservar o reconocer para proteger, teniendo presente que en ambos casos se arriesga el patrimonio (Dormaels, 2011) o como Handler y Linnekin lo expresaron “una de las mayores paradojas de la ideología de la tradición es que los intentos de preservar tradiciones inevitablemente alteran, reconstruyen o reinventan las tradiciones que tratan de mantener” (Handler y Linnekin, 1984: citado por Brandes, 2000). Lo que representa la contradicción de una conservación imposible del patrimonio (Dormaels, 2011).

Capítulo III. Marco metodológico

Se utilizó un enfoque de investigación cualitativo-interpretativo dado que se analizaron los procesos de planificación y organización en torno a la Noche de Ánimas en Tzintzuntzan Michoacán, así como los efectos socioculturales, ambientales y económicos del turismo desde la perspectiva de los diferentes actores involucrados.

La investigación cualitativa pone énfasis precisamente en la “visión” de los actores y el análisis contextual en el que ésta se desarrolla, centrándose en el significado de las relaciones sociales (Vela-Peón, 2001); en otras palabras, busca comprender la naturaleza y las características subyacentes de estas relaciones (Drury et al., 2011). En términos generales, se trata de reconocer la autenticidad misma de las realidades descritas y observadas a lo largo de la investigación; y dotar de concordancia y entendimiento a la información obtenida a través de una estructura narrativa (Vela-Peón, 2001).

La validez y confiabilidad de este tipo de investigación asume formas distintas a las acostumbradas con la visión positivista de la investigación. En este estudio de caso se realizó la triangulación de técnicas, es decir, se corroboró la información usando diferentes métodos de investigación para reforzar la validez del estudio (Vela-Peón, 2001). Se realizó una revisión bibliográfica y se utilizaron tres técnicas de investigación etnográfica: 1) Entrevista semiestructurada, 2) Observación y 3) Fotografía. La información recabada a través de estas técnicas fue sistematizada con ayuda de los softwares Atlas.Ti y VisuaLizer, lo que permitió elaborar el mapeo de actores y el análisis de redes sociales.

3.1 Área de estudio

Tzintzuntzan, cuyo nombre significa “lugar de colibríes”, es una de las comunidades de la región lacustre de Pátzcuaro. Fue una de las capitales purépechas más importantes durante la época prehispánica. Se localiza al norte del Estado, en las coordenadas 19°38' de latitud norte y 101°35' de longitud oeste, a una altura de 2,050 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Quiroga, al noroeste con Morelia, al este con Lagunillas, al suroeste con Huiramba, al sur con Pátzcuaro y al oeste con Erongarícuaro (INAFED, 2020). Por lo que cabe destacar que se trata de una región turística altamente promocionada.

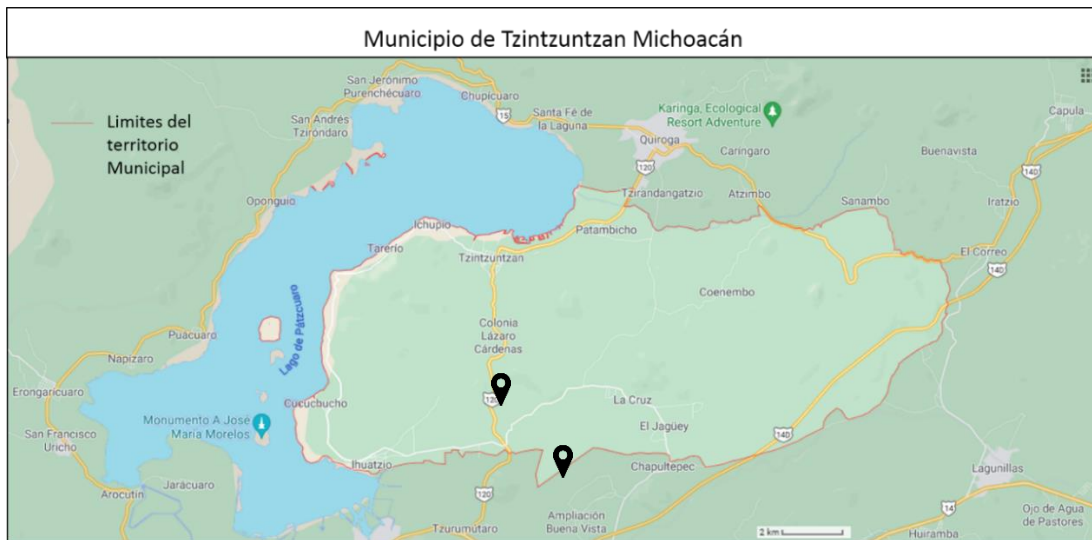


Figura 1. Territorio geopolítico del municipio de Tzintzuntzan (Google Maps a, 2020)

El municipio de Tzintzuntzan cuenta con 13,556 habitantes de los cuales 3,534 habitan en la cabecera municipal (INEGI, 2010). Políticamente el municipio de Tzintzuntzan está conformado por 32 localidades entre las que destacan la cabecera municipal con el mismo nombre, Ihuatzio y San Pedro Cucuchucho (Figura 1).



Figura 2. Área de estudio, cabecera Municipal de Tzintzuntzan (Google Maps b, 2020)

El área de estudio fue la cabecera municipal de Tzintzuntzan (Figura 2) ya que la actividad turística de esta festividad se centra en los panteones, calles y avenidas principales de ésta.

3.2 Delimitación del sistema

El diseño metodológico de la investigación cualitativa es flexible, sin embargo, es importante trazar ciertos límites (Vela-Peón 2001), por lo que se consideraron límites organizacionales para el mapeo de actores y límites temáticos para las implicaciones y dinámicas de la Noche de Ánimas.

3.2.1 Límites organizacionales

Para comenzar se realizó una primera identificación de actores, describiendo su interés en el tema y el nivel en el que se desempeñan (Tabla 1).

Tabla 1. Identificación de actores interesados en el tema

Nombre del actor	Interés que tiene/exige sobre el tema		Nivel
Comunidades indígenas	Siguen los usos y costumbres que son parte de la tradición de noche de muertos e inciden en el territorio		Local
Artesanos	Participan en el tianguis artesanal y tienen la posibilidad de ofertar y vender sus artesanías		Local
Comerciantes	Ofertan artesanías de la región, alimentos y bebidas y otros productos y servicios		Local
Guías de turistas locales	Niños de la comunidad capacitados para contar la historia del pueblo, por cooperación voluntaria de los visitantes		Local
Comité Ciudadano de Pueblos Mágicos	Han tenido iniciativas para optimizar la gestión turística de la comunidad		Local
Dirección Municipal de Pueblos Mágicos	Está dentro de sus competencias institucionales participar en la gestión turística local		Local
Dirección Municipal de Turismo	Está dentro de sus competencias institucionales participar en la gestión turística local		Local
Dirección Municipal de Panteones	Los panteones son sede principal durante esta temporada		Local
Dirección Municipal de Cultura	Se trata de un evento cultural por lo tanto entra dentro de sus competencias e intereses		Local
Secretaría de Turismo del estado de Michoacán	Está dentro de sus competencias institucionales participar en la gestión turística estatal	Al tratarse de un evento cultural y turístico realizan algunas acciones en conjunto, principalmente para la promoción de la noche de muertos.	Estatad
Secretaría de Cultura del estado de Michoacán	Está dentro de sus competencias institucionales participar en la gestión de la noche de muertos a nivel estatal al ser considerado como un evento cultural.		Estatad
Operadoras turísticas	Ofertan la visita a la comunidad durante esta festividad		Estatad / nacional
Secretaría de Turismo (federal)	Está dentro de sus competencias institucionales participar en la gestión turística nacional		Nacional

Organización Mundial de Turismo (OMT)	Promueve el turismo sostenible	Internacional
UNESCO	Otorgó la declaración de <i>Patrimonio Cultural Inmaterial De La Humanidad en 2011</i>	Internacional
Turistas	<ul style="list-style-type: none"> • Demandan productos y servicios turísticos • Tienen interés en conocer las tradiciones • Generan una derrama económica • A partir de su comportamiento pueden generar efectos ambientales y socioculturales tanto positivos como negativos 	Estatal, nacional e internacional

Este primer acercamiento muestra actores que van desde lo local a lo global dada la transversalidad de esta actividad, sin embargo esta investigación profundiza en los procesos de organización local por lo que el mapeo de actores partió de lo local y se limitó a actores y relaciones descritos durante las entrevistas o que se observaron durante las visitas de campo. La Tabla 2 muestra las categorías y subcategorías que delimitaron esta parte de la investigación.

Tabla 2. Categorías y subcategorías de los límites organizacionales de la investigación

Tema	Categoría	Subcategoría
Noche de Ánimas en Tzintzuntzan Michoacán	Actores	Comunidad
		Gobierno Municipal
		Gobierno estatal y federal
		Productos y servicios
		Turismo
	Relaciones	Logística
		Comercial
		Tradicional
	Procesos	Organización

3.2.2 Límites temáticos

Además de identificar las formas de organización social alrededor de la festividad de Noche de Ánimas en la comunidad de Tzintzuntzan Michoacán, fue importante identificar los efectos del turismo en este estudio de caso. Sin embargo, éstos pueden abarcar una amplia diversidad temática, por lo que se establecieron las categorías y subcategorías (Tabla 3) con el fin de determinar aquellos aspectos que desarrolló y en los que se profundizó en esta investigación.

Tabla 3. Categorías y subcategorías de los límites temáticos.

Tema	Categoría	Subcategoría
Efectos del turismo	Socioculturales	Ambientación y eventos culturales
		Usos y costumbres
		Aspectos sociales
	Ambientales	Aspectos ambientales
		Principales residuos
		Gestión de residuos
	Económicos	Actividades económicas
		Principales beneficiarios
		Empleos locales

Estas categorías y subcategorías fueron utilizadas como guía de la investigación dentro de las entrevistas, la observación y las fotografías, así como para la sistematización y codificación de la información en el programa de Atlas.Ti de la que se hablará más adelante.

3.3 Técnicas de investigación

Dadas las condiciones actuales de la pandemia, el trabajo de gabinete se centró en la revisión bibliográfica de documentos digitales, mientras que el trabajo de campo se redujo a 4 días; el día 28 de octubre de 2020, se visitaron los panteones, el atrio y las calles principales con fin de observar los preparativos previos a la Noche de Ánimas. Y posteriormente los días 1, 2, y 3 de noviembre se realizó la observación, acompañada de las fotografías y las notas de campo. Durante este trabajo se consideraron los temas mencionados en la delimitación del sistema, poniendo énfasis en observar, registrar y fotografiar lo relacionado a éstos.

Es cierto que en el contexto actual de la pandemia se esperaba una celebración *diferente*. Efectivamente hubo ciertos factores que cambiaron un poco el panorama de la observación, principalmente por las medidas de seguridad e higiene como la sana distancia, la toma de temperatura, el uso de cubrebocas y gel antibacterial o bien la suspensión de ciertas actividades como el tianguis gastronómico y el cierre de la zona arqueológica. Dentro de los resultados y discusión se dedicará una sección a abordar estas situaciones particulares que se observaron durante el trabajo de campo a causa de la pandemia.

3.3.1 Revisión bibliográfica

Primeramente se realizó una revisión bibliográfica con el objetivo de profundizar en los conceptos clave de esta investigación, como son los efectos del turismo, la gobernanza y la

patrimonialización. Así mismo, se realizó una revisión bibliográfica de la tradición de la Noche de Ánimas de los purépechas, de los acontecimientos histórico-culturales locales y regionales y finalmente de las políticas públicas en materia turística nacional y estatal, con el fin de conocer el contexto en el que se desarrolló esta festividad en la comunidad de Tzintzuntzan y cómo llegó a posicionarse como un evento de turismo cultural masivo.

La búsqueda de bibliografía se realizó mediante plataformas digitales como son Scopus y Google académico, sin embargo, para la revisión también se incluyeron libros y artículos científicos digitales adquiridos de parte de los profesores y tutores del posgrado. Los documentos se organizaron en carpetas de acuerdo a los grandes temas: Turismo y sus efectos, gobernanza, patrimonialización y Noche de Ánimas. Posteriormente se tomaron notas de las ideas principales y secundarias que contribuyeron a la estructura narrativa de los diferentes apartados de la tesis.

3.3.2 Entrevista semiestructurada

La entrevista se asume como una técnica orientada a definir problemas y a elaborar explicaciones teóricas desde los procesos sociales mismos. La entrevista proporciona una lectura de lo social a través de la reconstrucción del lenguaje. En ella confluyen las experiencias, sentimientos, subjetividades e interpretaciones que las personas hacen de su vida y de la vida social, por tanto tiene un carácter multidimensional (Vela-Peón 2001). En la presente investigación se condujo una entrevista semiestructurada ya que este tipo de entrevista permite tener una serie de preguntas que sirven como guía para abordar los temas de interés y a su vez es un tanto flexible en caso de que durante la aplicación fuera necesario añadir alguna pregunta para ahondar o reforzar la información obtenida. Esta técnica permitió hacer una reconstrucción del proceso de organización de la Noche de Ánimas, así como de los efectos socioculturales, ambientales y económicos que los sujetos entrevistados han percibido a lo largo del tiempo.

Para ello se utilizaron tres guiones diferentes para las entrevistas, uno para actores locales (Anexo 1), otro para actores estatales (Anexo 2) y uno más para los visitantes (Anexo 3); algunas preguntas se conservaron y otras se cambiaron o reformularon considerando el grado de inmersión en el tema turístico y lo que cada uno de los actores podía aportar de acuerdo con su posición y experiencia. Estos guiones de entrevista se dividieron en tres secciones diferentes que abonaban a los objetivos específicos como se muestra en la Tabla 4:

Tabla 4. Secciones de la entrevista y objetivo que abordan.

Sección	Objetivo
I. Procesos de organización de la noche de muertos en Tzintzuntzan Michoacán	Permitió la identificación de los actores, sus relaciones y el mismo proceso de organización con lo que se aborda el segundo objetivo.
II. Efectos socioculturales, ambientales y económicos	Permitió identificar las implicaciones y dinámicas del turismo en Noche de Muertos; cambios que se han percibido en el tiempo en cada uno de los aspectos, cuáles efectos perciben los diferentes actores, como los perciben y si hay acciones que se emprenden para potencializar o mitigar ciertos efectos para abordar los objetivos 1 y 3.
III. Preguntas específicas	Permitió que los diferentes actores brindaran información específica de acuerdo con su rol y experiencia para complementar las secciones anteriores.

En total se condujeron 12 entrevistas a diferentes actores, los cuales fueron seleccionados de acuerdo con la identificación de actores realizada previa al trabajo de campo. El primer acercamiento con los actores locales se realizó con la encargada municipal del Programa de Pueblos Mágicos, quien proporcionó el contacto del oficial mayor y del sacerdote, el oficial mayor a su vez refirió al encargado de panteones y al encargado de limpia, mientras que el sacerdote facilitó el contacto del secretario de bienes comunales. El resto de los actores fueron contactados de manera independiente y sus entrevistas fueron llevadas a cabo vía telefónica. La Tabla 5 muestra a cada uno de los actores entrevistados, así como sus competencias generales y aquellas específicas en lo que concierne a la Noche de Ánimas.

Tabla 5. Actores entrevistados y sus competencias en el proceso de organización.

Actor	Competencias generales	Competencias específicas N. de Ánimas
Sacerdote	Oficiar la misa y atender los asuntos de la notaría de la iglesia.	Coordinación del desfile de ofrendas nuevas y bendecirlas. En torno a lo religioso y espiritual se encarga de misas y rezos. Y atiende reuniones con la autoridad civil y comunal para la organización y toma de decisiones.
Secretario del comisariado de	Levantar actas en los acuerdos y reuniones del comisariado de Bienes Comunales.	Atiende reuniones con la autoridad civil y comunal para la organización y toma de

Bienes Comunes		decisiones en lo referente a la festividad, eventos culturales y el desfile de ofrendas.
Miembro del consejo indígena	Velar por el bienestar de las comunidades indígenas y procurar la conservación de las tradiciones.	Vincular a las comunidades indígenas y las instituciones.
Encargada de programa de Pueblos Mágicos de la Dirección Municipal de turismo	Funge como enlace entre el comité ciudadano de Pueblos Mágicos y el ayuntamiento. Ayuda al director de turismo con todo lo referente a eventos, promoción, etcétera.	Como parte de la Dirección de turismo, les compete un 70% de las decisiones, está en contacto con la SECTUR para la organización de la región Pátzcuaro y a nivel municipal trabaja en conjunto con el ayuntamiento. Y es responsable de organizar la semana cultural.
Oficial mayor del ayuntamiento Municipal	Competencia administrativa, responsable del personal del ayuntamiento y encargado del suministro de las provisiones que requiere la institución para laborar en todas las áreas.	Forma parte del grupo de protocolo, encargado de organizar tanto la festividad de “noche de muertos” como todas las del municipio.
Dirección de Limpia	Encargado del mantenimiento de los camiones recolectores, de los reportes de basura y la supervisión de limpieza en calles y carreteras.	Colocación de botes de basura, recolección de residuos y supervisión para evitar la acumulación de residuos.
Dirección de Alumbrado Público y Panteones	Encargado del mantenimiento de luminaria y limpieza de panteones.	La limpieza de los panteones para la festividad y específicamente en el contexto de la pandemia se encargó de habilitar dos entradas adicionales para regular el flujo de personas y evitar conglomeraciones en las entradas principales.
Dirección de Obras y Proyecto (SECTUR)	Coordinar acciones que se realizan en la SECTUR, en materia de planeación, proyectos y obras.	Coordina mesas de trabajo con las dependencias involucradas en el desarrollo de la festividad y vincula dependencias estatales y municipales.
Dirección de Promoción Turística (SECTUR)	Encargado de diversos programas, entre ellos, el fortalecimiento de las festividades especiales como “Noche de Muertos” y Semana Santa.	Le compete la vinculación de la SECTUR con otras dependencias para brindar atención al turista y la comunicación y difusión de la celebración.
Operadora Turística	Promueve recorridos turísticos en los diferentes destinos, guían al visitante.	Realiza un recorrido específico de entre 8 y 9 horas en la región lacustre durante la Noche de Ánimas.
Visitantes*	Se desplazan de su lugar de residencia a otro destino con fines culturales, recreativos o de esparcimiento (sin fines de lucro).	Se desplazan a la comunidad durante la temporada de Noche de Ánimas con fines culturales, recreativos o de esparcimiento.
*Los visitantes no tienen competencias como el resto de los actores pero desempeñan un papel importante		

A lo largo de los resultados se encontrarán algunas citas a partir de las cuales se estructurando la narrativa del estudio de caso. Así mismo se hace uso de citas textuales con el fin de darle voz a los entrevistados.

3.3.3 Observación

La observación permite la obtención de datos por la experiencia directa en un escenario, ya que permite al investigador distinguir entre lo que las otras fuentes de información dicen y lo que sucede *in situ* (Drury et al., 2011). Durante ésta se registran ideas e interpretaciones emergentes que se vuelven sumamente valiosos en la fase del análisis de la investigación (Campo, 1981).

De acuerdo con Taylor & Bogdan. (1987), ningún otro método puede proporcionar la comprensión detallada que se obtiene en la observación directa en la escena de los hechos por lo que su utilización se considera de gran valor para esta investigación ya que se realizó de manera previa a la festividad, durante los días en que tiene lugar y el día inmediato posterior a esta: los días 28 de octubre, 1, 2 y 3 de noviembre del 2020. De esta forma se tienen cuatro controles etnográficos (Anexo 4).

Cabe aclarar, que si bien no se pudo realizar una observación participante de la organización de la Noche de Ánimas y de todo el proceso de gestión que narraron los diferentes actores, la visita de campo permitió un acercamiento directo para la comprensión de las implicaciones y dinámicas que se dan en términos socioculturales, ambientales y económicos durante las fechas mencionadas. Así mismo permitió contrastar la información recabada a través de la revisión bibliográfica y de las entrevistas con lo que sucede en el sitio.

3.3.4 Fotografía

Otra de las técnicas utilizadas fue la fotografía, la cual de acuerdo con Lisón (1999), permite garantizar el haber vivido y poder demostrar ante los demás un suceso o evento, la instantánea es también una prueba de que ese pasado existió y permite retenerlo para justificar, explicar o actuar en el presente/futuro (Lisón, 1999). Se trata de una herramienta de análisis social que permite congelar un instante o momento decisivo para luego ser visto, revisto e interpretado (Miguel & León 1998). Esta técnica sirvió para complementar los controles etnográficos a través de una serie de imágenes que muestran parte de la observación y permitieron además hacer un análisis posterior más detallado y profundo de aquello que se observó.

Sin duda, se trata de un material complejo, por lo que es importante entender que las imágenes no son una réplica exacta de la realidad ya que detrás de cualquier cámara hay una persona

que toma decisiones de hacia dónde dirigir la mirada de la lente, qué encuadrar y qué dejar fuera (Lisón, 1999). Así pues, quien toma la fotografía decide en qué concentrarse y eso podría mostrar una sola perspectiva o bien algunos sesgos. Por ello, es fundamental tener presente las categorías y subcategorías de los límites organizacionales y temáticos que se tomaron en cuenta para este estudio de caso, ya que es a partir de éstas que se trató de construir un mensaje comprensible y se hizo referencia para formar los grupos de imágenes relacionadas y darles significado a éstos como se hace en los resultados.

3.4 Mapeo de actores y análisis de redes

Esta investigación parte del mapeo de actores, ya que es un proceso que sirve para 1) definir aspectos de un sistema social y natural afectado por una decisión o acción; 2) identificar individuos y grupos que se ven afectados por o pueden afectar a otras partes del sistema y, 3) priorizar a estas personas y grupos de participación en el proceso de toma de decisiones (Reed, 2008). Considerando que el caso de estudio se intentó identificar las formas de organización social que se dan en torno a la festividad de la Noche de Ánimas en la comunidad de Tzintzuntzan, fue primordial identificar a los actores involucrados.

El mapeo de actores se complementó con el análisis de redes, un enfoque utilizado para investigar las relaciones entre las partes interesadas y describir la estructura de vínculos entre entidades dadas, ya que proporciona un medio para visualizar y simplificar conjuntos complejos de relaciones y sirve como una herramienta para explorar datos de la red y comunicar sus propiedades (Presenza & Cipollina, 2010). En otras palabras, la teoría de redes busca mejorar la comprensión de las estructuras organizativas formales e informales que abarcan los sectores público, privado y social y dan forma a acciones colectivas, convirtiéndose en un diagnóstico estándar y una herramienta prescriptiva para la gestión a partir del análisis de la interacción organizacional (Presenza & Cipollina, 2010).

Estas redes se caracterizan por tener una variedad de actores que superan los límites estructurales de las organizaciones, se forma por un grupo de entidades colaboradoras, es decir, actores que están relacionados entre sí. Los actores o partes interesadas son cualquier grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por la organización (Presenza & Cipollina, 2010), en este caso de la Noche de Ánimas. Es así que las redes sociales se han concebido principalmente como recursos que habilitan la colaboración y la coordinación entre

diferentes actores, basada en diferentes formas de participación y cogestión (Bodin et al., 2017).

Las redes colaborativas están formadas por actores con diferentes capacidades, intereses e intenciones y ocupan diferentes posiciones en la estructura de la red; entre los cuales se pueden identificar actores centrales e intermediarios. Los actores centrales son aquellos que tienen un mayor número de relaciones y su posición les permite liderar la acción colectiva, facilitar la coordinación de actividades, y sintetizar los conocimientos y percepciones de los demás para permitir la comprensión colectiva y la difusión de nuevas ideas y prácticas (Bodin et al., 2017). Los actores intermediarios son aquellos que enlazan grupos que de otra manera estarían desconectados. Por lo tanto, un intermediario, simplemente por su posición estructural, obtiene acceso a la información específica de cada grupo, lo que le permite sintetizar una gran cantidad de conocimiento y lo posiciona como un actor poderoso, en el sentido de que pueden controlar el comportamiento de los grupos sociales, así como el flujo de información entre los grupos de la red, en mayor medida que otros actores (Bodin et al., 2017).

En este estudio de caso, primeramente se sistematizó la información obtenida a través de las diferentes técnicas de investigación con ayuda del programa Atlas.Ti, dentro del cual se realizó una codificación de acuerdo con las categorías y subcategorías mencionadas en los límites organizacionales para realizar el mapeo de actores. Se codificaron todos los actores mencionados y se analizó la frecuencia con que se mencionaron durante las entrevistas para darles el tamaño a los nodos que los representan en el mapa de actores que se presenta en los resultados, posteriormente se agruparon en las 5 grandes subcategorías que también se mencionan en los límites organizacionales.

Posteriormente se categorizaron las relaciones, codificándolas de acuerdo al tipo de relación y agregándolas en una matriz de Excel para determinar entre qué actores se daba esta relación. Esta matriz fue utilizada para hacer la visualización de la red a través de VisuaLizer, una herramienta de escritorio interactiva e intuitiva para visualizar y analizar datos de redes sociales a partir de datos importados o de datos creados en la interfaz gráfica. En resumen, los datos sistematizados a través de Atlas.ti en cuanto a los actores y sus relaciones permitieron la elaboración de las matrices en Excel, que posteriormente se importaron al programa de VisuaLizer para la representación gráfica de la red.

Con las herramientas de este programa, a partir de los datos importados, se le dio un color y figura a cada actor de acuerdo al grupo al que pertenecen y el tamaño de los nodos se dio en relación al número de menciones que cada actor tuvo durante las entrevistas. Además de la visualización de la red, el software facilita el análisis de la red al brindar los datos del diámetro y los porcentajes de centralidad de cada uno de los actores, centralización de la red, el grado de intermediación de los nodos y el porcentaje de fragmentación y cohesión de la red.

En los resultados se presenta la visualización de la red en la que cada uno de los actores está representado por un nodo con una forma y color específico de acuerdo al grupo al que pertenece; tres tipos de relaciones que vinculan a los actores y las propiedades de la red de acuerdo con Prell et al., 2009 y Bodin et al., 2017 como se muestra en la Tabla 6.

Tabla 6. Propiedades de una red. A partir de Prell et al., 2009 & Bödin et al., 2017

Propiedades de la red	
Diámetro	Número de pasos máximos que se necesitan para llegar desde un nodo a cualquier otro nodo en la red.
Centralidad	El grado de centralidad indica cuántos enlaces tiene un nodo, un alto grado de centralidad para un nodo indica que tiene muchos lazos en comparación con otros nodos.
Centralización	Se trata de la centralidad para toda la red, indica la tendencia a que uno o pocos individuos que mantienen la mayoría de los vínculos con otros en la red.
Intermediación	El grado de intermediación, cuantifica cómo contribuye cada nodo a minimizar la distancia entre nodos en la red. Esta medida puede utilizarse para identificar a los actores que más contribuyen a vincular la red.
Modularidad	Es el grado de intermediación aplicado a la red en su conjunto para cuantificar el grado de fragmentación y cohesión, es decir, la separación en grupos o módulos más pequeños.

Capítulo IV. Resultados

4.1 La tradición de Noche de Ánimas

La muerte ha sido abordada a lo largo de la historia de diferentes maneras, sus diversas representaciones no son fijas, se van modificando junto con la sociedad; la cual determina su postura frente a ella, entendiendo, identificando y caracterizando a ésta de manera particular. En otras palabras, la forma en cómo los vivos perciben a los muertos y la idea de la muerte varía según la cultura, sociedad, época y espacio. Por lo que, para entender la celebración de la Noche de Ánimas es necesario tener en consideración sus raíces históricas.

La cultura purépecha tiene sus raíces en el período posclásico mesoamericano, hacia el 1200 d.C., se asentó a las orillas del lago de Pátzcuaro, -zona que fue clave para su desarrollo – en donde fundaron la capital de su reino, Tzintzuntzan, una de las capitales purépechas más importantes durante la época prehispánica (Orduño & Olvera, 2013). El primero y más conocido de sus reyes fue Tariácuri, quien lideró las guerras de conquista y expansión de su señorío. A su muerte, el imperio fue dividido en tres señoríos: Pátzcuaro, Tzintzuntzan e Ihuatzio. Sin embargo, a mediados del siglo XV el imperio volvió a tener un solo monarca, Tzintzipandácuare, - nuevamente teniendo como capital Tzintzuntzan – bajo cuya dirección, el también conocido imperio de occidente, fue más grande que el actual estado de Michoacán en términos de territorio y más fuerte que el entonces señorío Azteca (Mendieta, 2012).

Para los purépechas la muerte era una extensión de la vida, más no su fin (Valdez et al., 2018). Se creía que, al morir, las personas se encontraban con sus antepasados y sus deidades para velar por el bien del pueblo. Así que a principios de noviembre el culto a los muertos era la manera en que la comunidad compartía con sus ancestros los primeros frutos de la cosecha, la ofrenda era proporcional a los bienes que recibieron durante todo el año en agradecimiento a la intervención de sus difuntos ante los dioses que proveían la tierra, la lluvia y la fertilidad (Valdez et al., 2018; Orduño & Olvera, 2013). En ese sentido, la naturaleza era una de las deidades más importantes; la creencia de que las personas deben vivir en concordancia con ella guiaba el comportamiento de los purépechas; los bosques, el agua y todo los elementos de la naturaleza eran considerados y respetados (Alvar, 1990).

Sin embargo, en el año de 1522 tuvo lugar la conquista de Michoacán por Cristóbal de Olid, siendo Tzintzuntzan la primera capital de la provincia hasta 1536, año en que se erigió el Obispado de Michoacán, cuyo primer obispo, Don Vasco de Quiroga decidió trasladar la

sede eclesiástica a la ciudad de Pátzcuaro. En 1538 inició la evangelización, acontecimiento que marcó el nacimiento de una nueva cultura mestiza purépecha que fue adaptándose según la región y que dio origen a las prácticas culturales que los caracterizan. En 1540 se fundó el Colegio de San Nicolás de Obispo en Pátzcuaro, lo que contribuyó a que en 1553 obtuviera el título de ciudad y su escudo de armas, para entonces Tzintzuntzan, pasó a ser barrio de Pátzcuaro (Mendieta, 2012). Pero en 1575, diez años después de la muerte de Vasco de Quiroga, comenzó la decadencia de Pátzcuaro y las autoridades civiles y eclesiásticas decidieron trasladarse a la entonces recién fundada Valladolid (Mendieta, 2012).

La llegada de los españoles a tierras mesoamericanas trajo consigo nuevos ritos, creencias y representaciones de la muerte. En la visión española -que pertenecía a la religión católica- la muerte era vista como un sueño temporal que tendría fin con la resurrección de cuerpo y alma el día del Juicio Final, por lo que era imprescindible ser enterrado en un lugar sagrado (Orduño and Olvera, 2013). La cosmovisión indígena y la religión católica se mezclaron, siendo esta última la que predominó y se impuso, pero esta coincidencia en la percepción simbólica de la vida después de la muerte dio paso al hibridismo cultural presente en la cultura mexicana.

El día 1 de noviembre se ofrenda a los niños y el día 2 al resto de los difuntos. La celebración implicaba diversos rituales domésticos como la preparación de alimentos y el montaje de ofrendas en los hogares. Mas sobresalen los ritos comunitarios que incluían la caza de patos, la preparación y limpieza de las tumbas días antes, y la visita y velación de las tumbas en los cementerios (Valdez et al., 2018). La decoración de la tumba se hace con un arco de madera adornado de flores, frutas de la temporada y pan durante los primeros dos años después del entierro; posteriormente sólo se lleva la ofrenda de alimentos, bebidas y objetos que más hayan gustado al difunto. Se cree que ese día vuelve el alma de los muertos para tomar el alimento que les reconfortará durante todo el año y las velas les ayudarán a iluminar su camino (Alvar, 1990). Esta costumbre crea un vínculo entre los vivos y los muertos y revela de forma simbólica el sentido de la eternidad al seguir vivo por medio del recuerdo (Valdez et al. 2018).

4.2 De la tradición a la actividad turística

El desarrollo turístico requiere de un conjunto de circunstancias que determinan el potencial del destino. En el caso de México, las características naturales y culturales han sido precisas para ampliar la oferta turística del país; no obstante, las poblaciones indígenas, los índices de pobreza y emigración han motivado una serie de planes y programas turísticos que van de lo nacional a lo regional con el fin de impulsar el crecimiento turístico y con ello aumentar la derrama económica que esta actividad genera (Mendieta, 2012).

En este caso, tanto los antecedentes de la cultura purépecha como los acontecimientos durante la época de la conquista marcaron las pautas para que se diera el hibridismo cultural antes mencionado y consolidaron un patrimonio cultural que sentó las bases para un atractivo turístico. El cual fue seguido de los planes y programas de desarrollo que propiciaron e impulsaron la actividad turística de la región.

De acuerdo con Villarreal (1981) las comunidades de la zona lacustre de Pátzcuaro comenzaron a tener contacto con gente foránea en 1910 y para 1930 empezaron a llegar turistas a presenciar la Noche de Ánimas; en aquel entonces la mayoría de los visitantes asistían la tradición con motivos de estudio, tenían conocimiento de las costumbres de la comunidad y las respetaban. Posteriormente durante el gobierno estatal de Lázaro Cárdenas (1936-1940) los servicios de electricidad, drenaje, alcantarillado y la carretera pavimentada promovieron el flujo de los visitantes a esta región de Michoacán y con ello el “progreso” de las comunidades indígenas (Villarreal, 1981).

En 1971 la Secretaría de Turismo del estado de Michoacán emprendió una campaña para atraer turismo a la entidad, para lo cual eligieron once pueblos como núcleos turísticos entre los cuales se encontraba Tzintzuntzan. Fue ampliamente divulgado por medio de carteles y comerciales de radio en donde se anunciaba el tradicional “Día de Muertos” en Tzintzuntzan (Brandes, 2000). El cartel mostraba una mujer indígena, flanqueada por dos velas, hincada ante una tumba; el folleto exhibía el título de “Noche de Muertos” con una versión en purépecha “Animecha Kejtzitakua” que significa noche de ánimas, reconociendo el hecho de que la gente de las comunidades pasaba la noche del 1 al 2 de noviembre en el cementerio. Anterior a esta propaganda oficial de Día de Muertos, Tzintzuntzan celebra ese día igual que

en innumerables comunidades michoacanas y mexicanas, de un modo más bien discreto (Brandes, 2000).

Más recientemente, durante la administración de Vicente Fox, se dio a conocer el Programa Nacional de Turismo 2001-2006, el cual tuvo el objetivo de fortalecer al turismo, como una de las actividades más importantes del crecimiento económico del país. El programa regional de Pueblos Mágicos fue uno de los proyectos que se pusieron en marcha con el fin de detonar el potencial turístico y propiciar el *desarrollo sustentable* de estos destinos; se buscó diversificar la oferta turística con alternativas frescas y peculiares pero sin dejar de lado algunas reglas básicas de operación entre las que se encontraban: la existencia de un instrumento de planeación que considere al turismo como una prioridad, la existencia de un plan urbano turístico, contar con una Agenda 21, localizarse a no más de 200km de un destino turístico consolidado y contar con atributos naturales y culturales (Mendieta, 2012).

Pátzcuaro fue uno de los primeros destinos en obtener el nombramiento de Pueblo Mágico, lo que contribuyó a que el turismo se volviera una de las principales actividades económicas; pero también surgió la necesidad de impulsar la oferta turística de la región para retener al viajero por más tiempo y con ello aumentar la derrama económica (Mendieta, 2012). Es así que durante el sexenio de Felipe Calderón 2006-2012, el turismo siguió siendo la actividad preferente para el crecimiento económico del país. El estado de Michoacán y particularmente la región de Pátzcuaro no fueron la excepción, de hecho cuentan con una vasta promoción turística a nivel nacional e internacional, la cual, no obstante puede ser considerada relativamente reciente (Mendieta, 2012). Aunado a ello “La Fiesta del Día de Muertos” recibió la declaración de Patrimonio Cultural Inmaterial De La Humanidad por la UNESCO (UNESCO, 2008).

Actualmente Tzintzuntzan mantiene su lengua, costumbres y tradiciones indígenas. Además de la “La Fiesta del Día de Muertos”, tiene otros elementos también declarados patrimonio intangible de la humanidad antes mencionados como son “la cocina tradicional mexicana; paradigma de Michoacán” y “las Pirekuas”. Por su riqueza cultural y ya en esta dirección de promoción y comercialización de la comunidad a la actividad turística, en 2012 Tzintzuntzan fue incorporado al programa Nacional de Pueblos Mágicos (SECTUR, 2020).

Se puede apreciar que a inicios del siglo 21 se dieron una serie de políticas públicas con el fin de hacer del turismo una de las actividades más importantes del crecimiento económico del país. Actualmente el Estado de Michoacán contempla la actividad turística como central, por ello cuenta con el Programa Sectorial de Turismo 2015-2021, el cual tiene objetivos específicos para la actividad turística entre los que destacan la distribución de los beneficios del turismo, con una visión sustentable sin perjuicio a los recursos naturales, la cultura y la sociedad, realizando actividades de monitoreo para que se cumpla. De acuerdo con este programa, debería existir una mayor integración y vinculación entre el sector empresarial, social y gubernamental para lograr un mayor crecimiento y consolidación turística (Pacheco, 2017).

Una vez que se conoce el contexto histórico político de esta festividad y su transición a un evento turístico de tal magnitud, específicamente en la comunidad de Tzintzuntzan, podemos ahondar en sus efectos particulares, los cuales se abordan en el siguiente apartado.

4.3 Efectos del turismo en el estudio de caso

Cabe destacar que, aunque se aborden los aspectos ambientales, socioculturales y económicos en diferentes apartados, se percibe la interrelación de los subsistemas, por lo que no es sencillo mantener las categorías perfectamente delimitadas y en ocasiones se hace referencia a más de alguna.

4.3.1 Socioculturales

En cuanto a los efectos socioculturales se enfatizó en la adaptación de las tradiciones de acuerdo con las condiciones actuales de un mundo globalizado, así como en la modificación en los usos y costumbres de la población local por y para satisfacer la demanda turística.

Previo a la Noche de Ánimas se pueden observar algunos preparativos para esta celebración en los panteones; las personas realizan la limpieza de las tumbas, las riegan y las dejan apisonadas, para llevar las flores y veladoras posteriormente (Figura 3).



Figura 3. Imágenes de limpieza y preparación de las tumbas. Tomadas por Julia Rangel, Tzintzuntzan 28 de octubre 2020.

Desde este primer acercamiento se pueden apreciar la adaptación y modificación de las tradiciones, usos y costumbres, ya que tradicionalmente las tumbas eran de tierra y en algunos casos no se percibe la separación entre una tumba y otra e incluso hay algunos casos en los que ni siquiera se alcanza a distinguir si se trata de un espacio de jardín vacío o de una tumba. Pero con el paso de los años y la modernidad se aprecian ahora algunas tumbas de mármol o con estructuras de herrería o cemento que van de marcar el perímetro de la tumba hasta estructuras mucho más elaboradas, por lo que el mismo proceso de limpiar la tumba y apisonar la tierra cambia o se pierde.

Cabe resaltar que a lo largo de la revisión bibliográfica no se encontró evidencia de que las coronas hechas de listones de plástico sean parte de la tradición, sin embargo, se observaron algunas como se puede apreciar en la Figura 4. Además durante las entrevistas se mencionó que en los panteones cada vez hay más lápidas de mármol e incluso que el uso de coronas de plástico es una modificación que contamina tanto visual como ambientalmente debido a que permanecen mucho más tiempo.



Figura 4. Imágenes de lápidas y coronas no tradicionales. Tomadas por Julia Rangel, Tzintzuntzan 28 de octubre 2020.

Otro de los efectos socioculturales es la creación de imágenes estandarizadas y la manufactura de productos con base en los gustos del turista como son las diademas de flores, una moda relativamente reciente en las comunidades receptoras debido a la buena recepción que ha tenido por parte del visitante (Figura 5).



Figura 5. Imágenes de Diademas de flores utilizadas por los visitantes. Tomadas por Julia Rangel, Tzintzuntzan 1 y 2 de noviembre 2020.

4.3.1.1 Ambientación y eventos culturales

La celebración comenzó a atraer el interés de las personas que iban de paso, hasta que las autoridades vieron la necesidad de compartir algunos elementos que las personas llevaban a los panteones, como la comida y la música. Se crearon espacios como los tianguis artesanal y gastronómico así como eventos culturales que invitaran al turista a permanecer en la región por más tiempo, aunque en estos eventos las danzas y la música son de la región, no todas las representaciones son típicas de la temporada de Noche Ánimas.

Los eventos culturales se han hecho de manera ininterrumpida desde hace ya 25 años en la comunidad de Tzintzuntzan pero con el tiempo se ha ido alargando su periodo de tres días hasta una semana, además de que hay empresas, pueblos y estados de la República que comienzan a celebrar la Noche de Ánimas a pesar de no ser originarios. Por otra parte, la organización y las mismas actividades van cambiando con cada administración, por ejemplo, la actual administración en sus primeros dos años añadió al programa la proyección de un video Mapping (proyección de contenido audiovisual con efectos en 3D sobre cualquier superficie), como un atractivo para residentes y visitantes con la finalidad de incrementar el turismo en la comunidad. Esta organización depende del presupuesto que se tenga asignado y de la creatividad de los representantes de la administración, por lo que llega a haber

modificaciones personales y particulares. Pero en 2020 y 2021 todos los eventos culturales fueron cancelados a causa de la pandemia por COVID 19.



Figura 6. Imágenes de la ambientación en los puntos más concurridos. Tomadas por Julia Rangel, Tzintzuntzan 1 y 2 noviembre 2020

En la comunidad de Tzintzuntzan se ha mantenido el tipo de arreglo de las calles por generaciones. Aunque las calles se encuentran decoradas de manera sencilla, en la entrada principal al panteón y la avenida de las Yácatas la decoración es imponente; tiene flores, frutas, y algunas artesanías de la región como las ollas de barro que contienen ramos de flores en la parte superior de la entrada al panteón, y algunas figuras de palma como el colibrí en la avenida de la Yácatas o el letrero de Tzintzuntzan en el atrio. Estas decoraciones se encuentran en los puntos más concurridos (Figura 6) y se dice que la ambientación, por ejemplo el arco de la avenida de las Yácatas y del atrio se hacen más grandes desde hace 12 ó 15 años].

Específicamente la decoración de las Yácatas y del atrio en donde se encuentra otro letrero de “Tzintzuntzan”, invita al turista a tomarse fotos en el sitio, pues son letreros colocados en los destinos turísticos con el fin de que los visitantes puedan tomarse fotos y compartirlas en

redes sociales, lo cual es considerado como una estrategia de mercadotecnia que se ha implementado en grandes destinos turísticos de México y el mundo.

4.3.1.2 Usos y costumbres

La Noche de Ánimas es una tradición que mantuvieron viva las comunidades indígenas, un ritual de respeto hacia las familias. Se trata principalmente de la velación y las ofrendas en los panteones, siendo la primera lo más importante.

El 1 de noviembre a las 4 de la tarde, los familiares de los difuntos llevan los arcos al atrio, algunos llevan banda y llegan danzando, a las 7 se celebra la misa y se bendicen las ofrendas nuevas. Al finalizar la ceremonia religiosa se desfila danzando para llevar las ofrendas al panteón y comenzar la velación. Estas ofrendas “nuevas” corresponden a aquellos que fallecieron en el último año entre el 2 de noviembre y el 31 de octubre.

En esta ocasión las personas llevan la ofrenda nueva al panteón (Figura 7). Llevan un arco de flores, platos de comida, botellas de tequila de las que van tomando y esparciendo al bailar y girar la mano. Queman copal y una banda de música los acompaña. Algunas de las mujeres del grupo llevan trajes típicos de la región, aunque se puede apreciar que los visten por la ocasión. Al llegar al panteón comienzan a acomodar todo lo que llevan. Y la banda sigue tocando por un rato más. Durante el desfile de la ofrenda nueva a lo largo de la avenida y una vez en el panteón los turistas toman fotos y video, es probable que la gente de la comunidad no lo haga con la intención de ofrecer un espectáculo, sin embargo, tienen un gran número de espectadores e incluso ellos mismos graban el trayecto.



Figura 7. Imágenes de la ofrenda nueva. Tomadas por Julia Rangel, Tzintzuntzan 1 de Noviembre 2020.

Tal como se mencionó, los encuentros de bandas musicales y el mismo acompañamiento de las bandas durante el desfile de ofrendas es algo que se ha implementado en los últimos años, pues anteriormente eran orquestas tradicionales las que hacían este acompañamiento. Ahora, incluso hay bandas musicales en los panteones.

En cuanto a la vestimenta, la mayoría de los que están velando o arreglando las tumbas no llevan ropas tradicionales (Figura 8), en ocasiones no se observaron diferencias entre su manera de vestir y la de los turistas, por lo que destacan sobre todo aquéllos con vestimentas más tradicionales (Figura 9), y son a quienes los turistas se detienen a fotografiar.

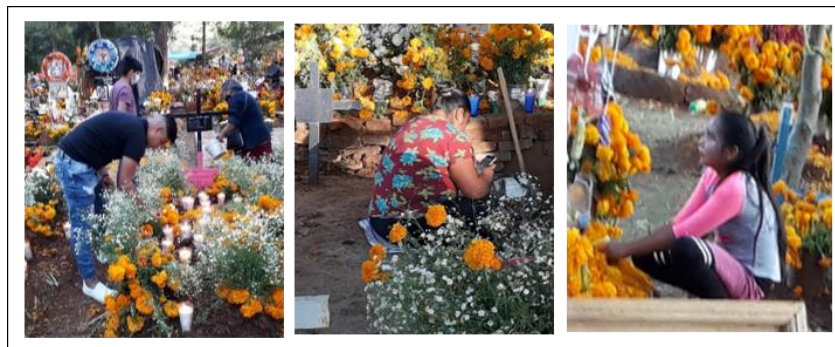


Figura 8. Imágenes de la vestimenta de algunos residentes. Tomadas por Julia Rangel, Tzintzuntzan 1 de Noviembre 2020.



Figura 9. Imágenes de residentes que atraen la atención de los visitantes. Tomadas por Julia Rangel, Tzintzuntzan 1 y 2 de noviembre 2020.

Actualmente participa toda la gente que habita en las comunidades, es decir no sólo los indígenas, cada vez hay más interés por participar en esta celebración. Sin embargo, para muchos es una fiesta, en la que se ha perdido el sentido espiritual y el consumo de alcohol se ha generalizado.

La tradición oral se ha ido perdiendo por lo que las ofrendas se han ido modificando, inicialmente se hacía en tres planos, el primero, representando el plano de los dioses, en donde ahora se colocan las cruces; el segundo representa la tierra, la parte humana y en él se coloca lo que le gustaba al difunto en vida; y el tercero, representa al inframundo colocando veladoras y calaveritas de azúcar. Aunque algunos altares siguen manteniendo los tres niveles, se ha ido perdiendo el significado. Se observaron algunas ofrendas con los elementos mencionados anteriormente con dos modificaciones, que aunque pueden representar los

mismos elementos, nos muestra lo dinámicas que son las culturas y que éstas no son ajenas a los procesos de modernización y globalización:

- 1) En los alimentos: mientras algunas ofrendas tienen fruta, pan, la calabaza y el pescado, que han sido alimentos tradicionales, hay otras con alimentos como *Coca-Cola*, *Sabritas*, *Gamesa* y hasta *Burger King*; alimentos procesados, empaquetados y cuando no en platos desechables en lugar de platos de barro como se puede observar en la Figura 10.



Figura 10. Imágenes de altares y ofrendas. Tomadas por Julia Rangel, Tzintzuntzan 1 de Noviembre 2020.

Se sabe que hace algunos años el pato era la comida tradicional de las ofrendas, anteriormente se cazaba pato, ahora ya no hay patos en el lago de Pátzcuaro. La caza de patos se realizaba el día 31 de octubre y se hacía en conjunto con todas las comunidades de la región. Había pato silvestre, pato golondrino y pato canadiense; se cazaba y se cocinaba y cuando iba amaneciendo los jóvenes iban a los sembradíos a “robar” las calabazas que quedaban para cocinarlas con los patos, era parte de la tradición, no era algo malo. Posteriormente fue el pescado, ahora también en una situación crítica por las condiciones del lago de Pátzcuaro.

Si bien no es la primera vez que se ven modificaciones en este sentido, particularmente este cambio en los alimentos de los altares y ofrendas, nos presenta una de las interrelaciones observadas entre los subsistemas sociocultural y ambiental, por un lado se refleja el cambio en la alimentación con el consumo de alimentos procesados y empaquetados y por otro el uso de plásticos de un solo uso, utilizado incluso para poner en el altar los alimentos tradicionales como el pescado, la fruta, el agua y el pan, lo que trae consigo una mayor generación de residuos sólidos, que anteriormente no se producían como resultado de la tradición.

- 2) Siguiendo con esta interrelación, también se observa un cambio de vasos de cristal a los vasos de plástico que contienen las veladoras; mientras que los vasos de vidrio podían ser reutilizados posteriormente, los vasos de plástico son desechados. Sin embargo, también entra el subsistema económico ya que las veladoras en vaso de cristal tienen un costo monetario más elevado, y dada la accesibilidad de los vasos de plástico algunos colocaron doble vaso o bien vasos de plástico cortados del asiento para formar un tipo de protección para que las velas no se apagaran con el viento (Figura 11).

En este sentido cabe resaltar que, aunque se afirma que esta celebración es económicamente la más importante para la región lacustre y que la misma gente de las comunidades lo reconoce, también se afirma que para los indígenas seguir con la tradición, muchas veces representa una carga económica que no es apoyada. Por lo que, como se mencionó anteriormente, cada quien hace su ofrenda de acuerdo a sus posibilidades económicas e incluso de tiempo.

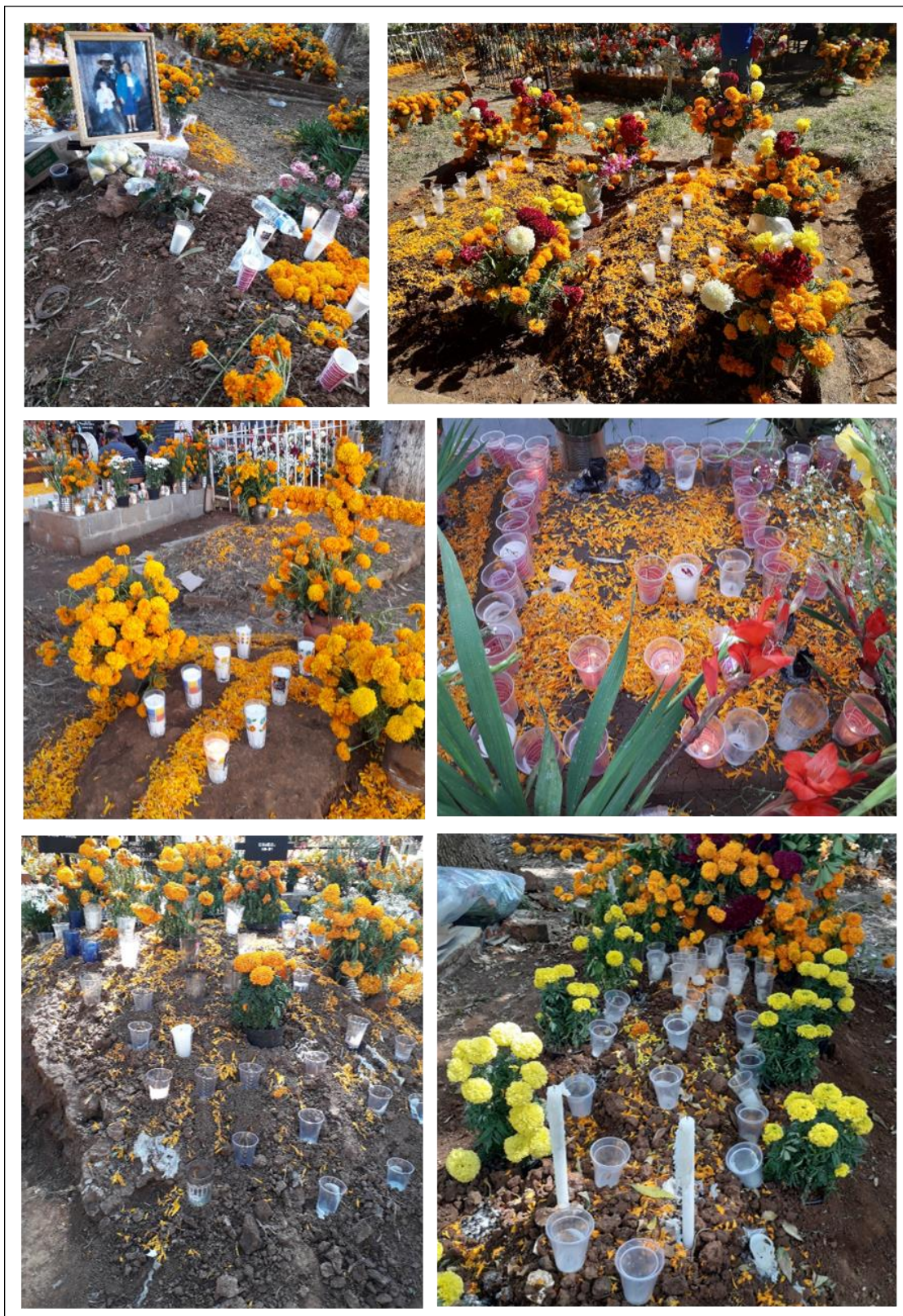


Figura 11. Imágenes de veladoras y altares sencillos. Tomadas por Julia Rangel, Tzintzuntzan 1, 2 y 3 de noviembre 2020.

4.3.1.3 Aspectos sociales

En términos sociales, durante la temporada de noche ánimas, se dan algunas situaciones y conflictos derivados del consumo de alcohol, la saturación de espacios debido a la cantidad de visitantes y la dependencia económica de las comunidades al sector turístico.

Primero el consumo de alcohol ha ocasionado pequeños accidentes a los mismos consumidores que han llegado a caer de las Yácatas y se golpean, no resulta novedoso el tema de consumo de alcohol y drogas durante esta festividad pues para muchos se trata de una barra libre que por la misma cantidad de visitantes resulta difícil controlar. Aunque hasta el momento no se ha presentado ninguna situación grave, esto se convierte en un problema de orden social ya que el alcoholismo, el vandalismo y la basura desvirtúan la tradición y dejan una mala imagen de la comunidad para el resto de los visitantes. Por ello se ha tratado de abordar el tema desde la planeación, pensando en las restricciones de la venta de alcohol y del comercio ambulante para que los encargados de vigilancia y seguridad puedan mediar y manejar las situaciones que se presenten.

Por otra parte, las condiciones climáticas de lluvia durante la temporada de Noche de Ánimas agrava el problema del tráfico. Debido a la gran cantidad de gente en la zona principal de Tzintzuntzan, no hay espacio suficiente para que la gente se resguarde por lo que el tráfico y el aumento en la demanda del transporte cuando comienza a llover, ocasionan que tanto residentes como visitantes se queden varados en las comunidades por horas.

Aunado a ello, la pandemia nos permitió ver la vulnerabilidad del sector turístico y de aquellas regiones, comunidades y personas que dependen de él. A pesar del riesgo que representaba para la salud, no se quiso dejar pasar la oportunidad para obtener algún ingreso extra durante la festividad y algunos artesanos, cocineras tradicionales y comerciantes locales salieron a ofertar sus productos y servicios.

4.3.2 Ambientales

Durante la Noche de Ánimas en la comunidad de Tzintzuntzan se pudieron reconocer algunos efectos del turismo que resultaban esperados para un turismo de masas como son la congestión de tránsito y de visitantes (Figuras 12 y 13) y la generación de residuos sólidos (Figura 14).



Figura 12. Imágenes de la congestión de visitantes. Tomadas por Julia Rangel, Tzintzuntzan 1 de noviembre 2020.



Figura 13. Imágenes de la congestión vehicular. Tomadas por Julia Rangel, Tzintzuntzan 1 de noviembre 2020.



Figura 14. Imágenes de generación de RSU por consumo de alimentos y bebidas. Tomadas por Julia Rangel, Tzintzuntzan 1 noviembre 2020.

Los aspectos ambientales relacionados con el turismo en Noche de Ánimas mencionados durante las entrevistas y observados durante la visita de campo fueron:

- a) Generación de residuos sólidos
- b) Uso de veladoras
- c) Encendido de fogatas
- d) Gases vehiculares por el tráfico lento
- e) Impacto de las lanchas
- f) Lirio acuático
- g) Aguas residuales
- h) Gasto de flores
- i) Contaminación por ruido

Se mencionó el encendido de velas y fogatas en la zona de panteones durante la velación y los gases de los vehículos de los visitantes que duran horas moviéndose a muy baja velocidad o casi parados. También se mencionó el impacto de las lanchas, el lirio acuático, las descargas de aguas residuales, el gasto de flores y la contaminación por ruido.

4.3.2.1 Generación de residuos

Algunos actores reafirmaron la generación de residuos ya que fue un tema en el que se había profundizado previamente en la entrevista, las respuestas obtenidas referentes a los residuos fueron:

“Pues más bien sería la generación de basura, porque por ejemplo la flor se siembra especialmente para esto, entonces pues no hay tanto problema que estén cortando árboles o cosas de esas, yo pienso que es más la generación de basura” (Testimonio de la encargada del programa de Pueblos Mágicos de la Dirección Municipal de Turismo).

“Lamentablemente se genera tanta basura que las comunidades dan vergüenza el día 2 de noviembre, por esa razón a mí no me gusta hacer tour el día 2” (Testimonio de Operadora Turística).

“Se genera basura, deterioro ecológico y se tiene que ver todas esas cuestiones porque no podemos rehuir de esa realidad que estamos viviendo” (Testimonio del secretario del comisariado de Bienes Comunes).

“Aun cuando no había tanto turismo había tiradero de basura, colillas, cerveza, había cubrebocas tirados por todos lados” (Testimonio de visitante).

“Había mucha basura, muchísima basura” (Testimonio de visitante).

De acuerdo con las entrevistas y la observación (Figura 15), los principales residuos generados durante la temporada en la comunidad son:

- a) Desechables
- b) Plásticos
- c) Latas
- d) Vidrio
- e) Flor
- f) Residuos orgánicos



Figura 15. Imágenes de los principales residuos observados durante la visita de campo. Tomadas por Julia Rangel, Tzintzuntzan 1, 2 y 3 noviembre.

4.3.2.2 Gestión de residuos

A nivel estatal, las autoridades de turismo afirman que la gestión de residuos no está dentro de sus competencias, más bien corresponde a la SEMACODET que es la dependencia ambiental. Sin embargo, otro de los entrevistados del gobierno estatal informó que “...dentro de los programas que se tienen, se solicita la participación municipal porque es el municipio el que tiene que proveer este servicio, deben hacerlo de una manera comprometida y deben evitar la generación de residuos que no sean biodegradables. Es complicado porque cada persona decide e invierte sus propios recursos para levantar los altares. Se propone evitar estos elementos que contaminan de manera visual y general el medio ambiente; en los ayuntamientos se solicita que se trabaje mucho en las brigadas de limpieza y en la separación de residuos”.

Siendo la SEMACODET un actor mencionado pero sin ninguna relación establecida con el resto de los actores, queda completamente desvinculado en este caso.

Las entrevistas a nivel local dentro del grupo de Gobierno Municipal mostraron múltiples respuestas en este sentido, por una parte, hay quien afirmó que los residuos orgánicos se

separan y se tiran en una especie de composta, como de relleno y los residuos inorgánicos van todos al mismo sitio y por otro quien dijo que los orgánicos se tiran en una fosa y los inorgánicos se reciclan y otros más reconocieron que desconocen cuál es el manejo que se da a los residuos.

El encargado del departamento de limpia, informó que ellos no se encargan de realizar una separación, *“son los recolectores que separan todo el plástico para ellos sacar algún cinco”*. Por su parte, este departamento se encarga de *“poner botes y recoger la basura ese día para que no se haga un amontonadero y al siguiente día pues ir a tirarla”*. De acuerdo con la información brindada se recogen entre 6 y 7 toneladas diarias en todo el pueblo, mientras que durante la temporada se recogen 12 toneladas tan solo en el área del evento: panteones, atrio y avenida de las Yácatas.

El día 28 de octubre, en los pasillos y entre las tumbas se encontraron esporádicamente residuos como, envolturas de papas, vasos de plástico, bolsas de plástico, corcholatas y botellas de refresco. Además, derivado de la limpieza del panteón previo a la Noche de Ánimas se encuentra la acumulación de residuos, principalmente orgánicos, aunque mezclados con residuos inorgánicos en la entrada al panteón, en donde depositan los residuos después de haber realizado la limpieza (Figura 16). Algunos están incluso en bolsas de basura esperando a ser recogidos por los camiones recolectores del ayuntamiento.



Figura 16. Residuos acumulados en el panteón. Tomadas por Julia Rangel, Tzintzuntzan 28 de octubre 2020.

El día 1 de noviembre, el mismo punto de la entrada lateral al panteón se encontraba únicamente con un bote, así como en la entrada principal, pero al fondo del panteón se encontró una sección en donde se acumularon los residuos durante los días 1, 2 y 3 de noviembre. La figura 17 muestra algunas fotografías tomadas desde los mismos puntos los tres días.



Figura 17. Imágenes de la acumulación de residuos: puntos A y B. Tomadas por Julia Rangel, Tzintzuntzan 1, 2 y 3 de noviembre 2020

El día 2 de noviembre por la mañana se encontró una mayor cantidad de residuos, además de los puntos antes mencionados también había residuos entre las tumbas entre los que destacaban las botellas de bebidas, desde agua y refresco, hasta bebidas embriagantes, otro de los residuos fue el cartón de las cajas de veladoras y las cenizas de las fogatas de la noche anterior. Finalmente, el día 3 de noviembre en los panteones aún permanecían los residuos e incluso se encontraron otros puntos de acumulación que no se habían observado los días previos a causa de la concurrencia de residentes y visitantes, además de los residuos embolsados en las afueras de los panteones, casas y negocios.

Se corroboró mediante la observación que ni los habitantes, ni el ayuntamiento a través del departamento de Limpia realizan ninguna separación de residuos durante la temporada (Figura 18). Así mismo, el día 1ro afuera del panteón se observó un camión recolector en el que los habitantes depositaban directamente sus residuos, y el día 3 de noviembre se dialogó con un recolector contratado por el ayuntamiento que separaba las latas de aluminio y botellas de plástico de los botes de basura de la explanada del atrio para llevarlos a vender.

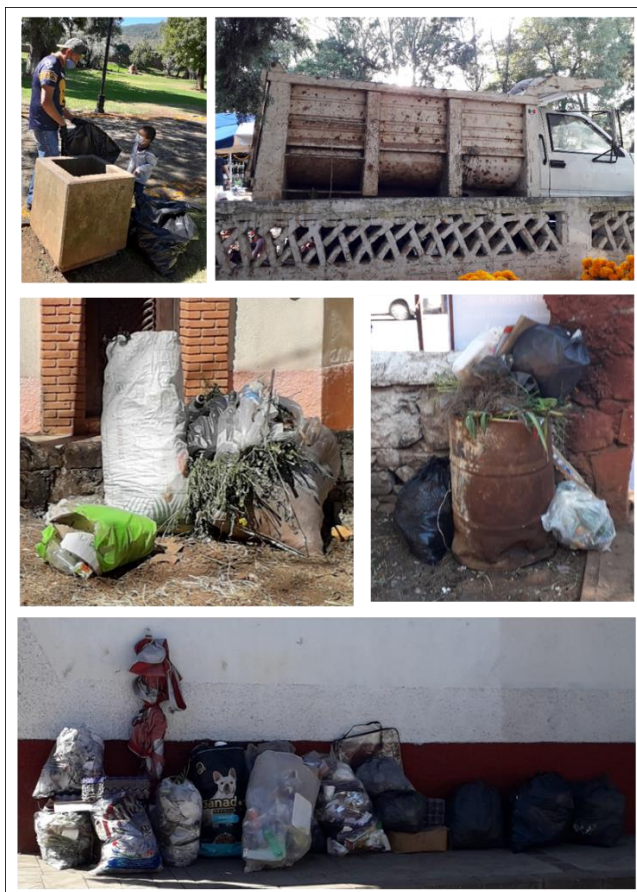


Figura 18. Imágenes del manejo de residuos en el sitio durante la temporada de noche de Ánimas 2020.,
Tomadas por Julia Rangel, Tzintzuntzan 1, 2 y 3 de noviembre 2020.

En Tzintzuntzan además no hay tiraderos de basura oficiales, aunque se mencionó un par de veces la existencia de tiraderos clandestinos, oficialmente los residuos se llevan al relleno sanitario de la empresa SIMAR, en el municipio de Ajuno.

Finalmente en cuanto al manejo de la flor utilizada en los altares, ésta se deja secando alrededor de 8 días, luego la recogen para utilizar la semilla. La fruta y los alimentos utilizados en las ofrendas pueden ser recuperados y algunos incluso compostados, sin embargo, se desconoce el manejo que se les da ya que éste se realiza de manera individual. En cuanto a los vasos de las veladoras suelen ser reutilizados cuando son de vidrio; éstos fueron los argumentos utilizados por uno de los entrevistados del grupo de la comunidad para afirmar que el porcentaje más importante de contaminación es ocasionado por el visitante y el consumo que hace en el sitio. Mientras que los otros actores entrevistados del grupo de comunidad, reconocen que “no se tiene esa cultura de separación de residuos” a pesar de que es un tema que se ha intentado abordar, pero coinciden en que éste se complejiza con la llegada de visitantes: “cuando viene gente de otros lados es más difícil, ahora son los visitantes los que causan un mayor problema”.

Mientras que otro de los actores del grupo de productos y servicios afirma que son los lugareños ya que los turistas tienen la cultura de la limpieza. En este sentido los informantes del gobierno estatal toman una postura más imparcial y afirman que *“el visitante debe comprometerse y evitar acciones que destruyan el espacio, [esto] se puede evitar cuando hay una coordinación para que la gente pueda realizar la visita sin contaminar el espacio que visita. Debemos emigrar a un turismo responsable que provoque un desarrollo endógeno”*.

4.3.3 Económicos

En esta sección se muestran las principales actividades económicas, los principales beneficiarios y los empleos generados durante la temporada de Noche de Ánimas que los entrevistados mencionaron, acompañados de algunas imágenes tomadas durante la visita de campo.

4.3.3.1 Actividades económicas

En las ciudades nodo, tomadas como punto de partida, las principales actividades económicas durante la temporada son por servicio de hospedaje, alimentación, transporte y guías turísticos.

A escala local las principales actividades económicas mencionadas y observadas (Figura 19) fueron:

- a) Venta de artesanías
- b) Venta de alimentos y bebidas
- c) Venta de ropa tradicional
- d) Venta de alcohol
- e) Hospedaje
- f) Venta de flores, fruta y veladoras para ofrendas
- g) Renta de lanchas



Figura 19. Imágenes de actividades económicas en Tzintzuntzan. Tomadas por Julia Rangel, Tzintzuntzan 1, 2, 3 noviembre 2020.

Siendo la venta de alimentos y bebidas una de las actividades económicas más importantes durante la temporada cabe destacar que estos comerciantes usan vasos y platos desechables para despachar a los clientes, incluso cuando se va a comer ahí, ya que con la cantidad de gente que atienden no les da tiempo para estar lavando vajillas, además de que en el contexto actual de la pandemia podría suponerse más recomendable. Por lo que nuevamente se da esta interrelación económico-ambiental ya que además de la practicidad, resulta tener un menor costo monetario el uso de desechables; sin embargo, esto aumenta la generación de residuos sólidos, en este caso principalmente por consumo de alimentos y bebidas por parte del turista.

En cuanto a la venta de artesanías, se sabe que Tzintzuntzan es un pueblo artesano, maneja varias técnicas artesanales de alfarería, bordado y tejido en palma. Algunos de los artesanos aprovechan el flujo de visitantes en la región para llevar a vender sus productos a los tianguis de Pátzcuaro y Uruapan, en donde tienen la posibilidad de reunirse con galeristas nacionales y extranjeros.

4.3.3.2 Principales beneficiarios

Ocho de los doce entrevistados coinciden en que los principales beneficiarios son artesanos y comerciantes y perciben que la derrama económica se queda en la comunidad. Sin embargo el entrevistado del Consejo Indígena difiere, pues dice que los empresarios, restauranteros, hoteleros y prestadores de servicios turísticos son los principales acaparadores y que las comunidades pocas veces se ven beneficiadas. Mientras que el entrevistado del Comisariado de Bienes Comunales afirma que los artesanos han dejado de fabricar sus artesanías por cuestión de costos, ya que resulta más barato comprar y revender artesanías, terminan siendo intermediarios (Figura 20).



Figura 20. Imágenes de puestos de artesanías. Tomadas por Julia Rangel, Tzintzuntzan 3 de noviembre 2020.

4.3.3.3 Empleo

Por su parte, la entrevista del grupo de productos y servicios reconoce que estas fechas representan un gran beneficio para el sector turístico de Morelia e incluso de otros estados que llevan a un gran número de turistas a visitar la región lacustre. A escala local se generan empleos eventuales durante la temporada; el gobierno municipal contrata personal para la recolección de residuos, para las zonas de vigilancia y para la instalación de la ambientación del espacio público. Es probable además que algunos prestadores de servicios de hospedaje y alimentación contraten también personal eventual. Pero principalmente se trata de autoempleos, ya que la misma gente de las comunidades aprovecha la oportunidad para ofrecer productos o servicios de hospedaje, alimentación y baños.

4.3.4 Percepción de los efectos del turismo

En cuanto a los efectos del turismo durante la Noche de Ánimas en Tzintzuntzan, los entrevistados de gobierno estatal coinciden en que hay efectos tanto positivos como negativos, por una parte el atender, planificar y coordinar esta manifestación cultural permite que dichos efectos sean mayormente positivos, además de que la adecuada promoción turística ha traído un aumento de visitantes. Sin embargo mientras uno de ellos afirma que

los efectos negativos se dan ya que los seres humanos podemos ser depredadores si no existe un compromiso con la cultura y el medio ambiente; el otro más bien los relaciona con la falta de infraestructura bancaria en la comunidad, pues dice que la derrama económica no corresponde a la cantidad de visitantes debido a la falta de bancos, cajeros automáticos y comercios con puntos de venta para pagos con tarjeta.

Para el grupo de gobierno municipal uno de los aspectos positivos de los efectos del turismo es la posibilidad de que se siga manteniendo viva una celebración que es parte de la comunidad. No obstante, identifican que dentro de los visitantes hay gente que asiste con el fin de apreciar la comunidad pero también hay gente que asiste con motivo de fiesta, a hacer consumo de alcohol y drogas y terminan haciendo daños y destrozos en la comunidad, siendo el consumo de alcohol y la generación de residuos algunos de los aspectos negativos que los entrevistados de este grupo identificaron.

Los entrevistados del grupo de comunidad coinciden en que los efectos son mayormente positivos, ya que Tzintzuntzan es uno de los municipios en los que se ha mantenido más pura la tradición, además de que la gente en su mayoría vive el turismo.

Desde una perspectiva más allá de lo local, la entrevistada del grupo de productos y servicios, afirma que toda la dinámica colectiva resulta benéfica para la región lacustre así como para todas aquellas personas que trabajan en el sector turístico, refiriéndose a los aspectos económicos, sin embargo, una vez más el consumo de alcohol y la generación de residuos fueron mencionados en los aspectos negativos aunque esta vez afirmando que son los lugareños y aquellos visitantes que no contratan un tour los principales causantes del problema.

Finalmente del grupo de turistas, los entrevistados reconocen haber asistido con motivo de fiesta, pues escucharon recomendaciones y experiencias en este sentido que los llevaron a realizar la visita. Sin embargo, también reconocieron que en su visita de Noviembre de 2020, se pudo disfrutar un ambiente de respeto a la cultura y tradición, al no haber venta de alcohol, comercios abiertos durante la noche, ni un gran flujo de turistas y visitantes.

4.4 Formas de organización social alrededor de la Noche de Ánimas

A través de las entrevistas y de la revisión bibliográfica se realizó un mapeo de actores en el que es posible visualizar a los actores que tienen algún rol en el desarrollo de la festividad de Noche de Ánimas y se identificaron y clasificaron las relaciones entre éstos; así mismo se describieron los procesos tratando de dar una secuencia lógica y cuando fue posible temporal de las acciones y procesos específicos que los actores entrevistados mencionaron.

4.4.1 Procesos de organización

Para la organización de la Noche de Ánimas, el gobierno del estado de Michoacán, específicamente la Dirección de Obras y Proyectos de la SECTUR se vincula con las autoridades municipales, establece comunicación con los presidentes municipales a principios de julio, para marcar el inicio de la planeación. Posteriormente se está en comunicación con los directores de turismo para la presentación de estrategias y seguimiento, con quienes se reúnen una vez por mes. En 2020 las reuniones se realizaron el 10 de julio, 28 de agosto, 25 de septiembre y 30 de octubre de manera virtual.

A partir del mes de agosto se establece comunicación con Seguridad Pública y Protección Civil para iniciar la estrategia y su seguimiento. A su vez, SECTUR hace uso de sus herramientas digitales, como la página de Michoacan.travel y sus redes sociales que le permiten acercarse a los visitantes y hacer promoción y recomendaciones para invitarlos a tener un comportamiento responsable. Sin embargo la organización es independiente en cada una de las comunidades, quienes tienen sus propias estrategias e incluso variantes particulares en la celebración.

En el caso de Tzintzuntzan, el ayuntamiento tiene un equipo denominado “Protocolo”, conformado por los entes de mayor alcance como son la Tesorería, la Oficialía y la Dirección Municipal de Turismo, además de contar con algunos departamentos de apoyo a quienes se les reparten comisiones específicas dependiendo de sus atribuciones. Este equipo se encarga de organizar tanto Noche de Ánimas como todas las festividades que hay en el municipio.

La ambientación, es decir todo lo relacionado con la decoración de calles y avenidas principales, del atrio y de las entradas a los panteones corresponde a la Oficialía. La dirección de turismo por su parte se encarga de la organización de los eventos culturales, como lo es la “semana cultural”, donde se hacen diferentes concursos de gastronomía, artesanía y música

tradicional. Mientras que la Tesorería se encarga de autorizar las solicitudes de presupuestos y facilitar los recursos financieros necesarios para que Oficialía y la Dirección de Turismo desempeñen dichas actividades.

Cabe destacar que la comunidad de Tzintzuntzan aún se rige por un gobierno tripartita, conformado por la autoridad civil, la autoridad eclesiástica y la autoridad comunal, representados en este caso por el ayuntamiento, la iglesia y el comisariado de bienes comunales respectivamente. Las tres partes tienen el mismo poder en la toma de decisiones y se rigen de manera democrática, pues dos de las partes deben estar de acuerdo para que las decisiones sean aprobadas. Estos tres actores tienen una relación a nivel de logística ya que participan en la organización de la festividad, pero también tienen una relación tradicional ya que se encargan de velar por la preservación de usos y costumbres de la comunidad.

Específicamente, el comisariado de bienes comunales participa en la organización de la festividad, de los eventos culturales y del desfile de ofrendas junto con el sacerdote, quien además cumple con sus atribuciones de la ceremonia religiosa. Mientras que las comunidades indígenas participan al continuar con las tradiciones, se encargan de las ofrendas y la velación por lo que cada quien las realiza de acuerdo a sus posibilidades.

Estos procesos contribuyeron a la identificación y clasificación de los actores y sus relaciones y permitió elaborar las matrices para la representación gráfica del mapeo de actores y con ello el análisis de la red.

4.4.2 Actores

Para conocer las formas de organización social que se dan en torno a la Noche de Ánimas fue primordial identificar a los grupos de actores que interactúan y se interrelacionan de diferentes maneras en esta festividad. Se identificaron 45 grupos de actores (Tabla 7), los cuales fueron mencionados u observados a lo largo de la investigación.

Tabla 7. Nombre y descripción de los grupos de actores.

Actor	Descripción
--------------	--------------------

Artesanos	Personas que ejercitan un arte u oficio, en Tzintzuntzan se manejan diferentes técnicas artesanales de alfarería, bordado y tejido en palma.
Ayuntamiento	Autoridad civil Municipal de Tzintzuntzan.
Bandas musicales	Grupos musicales que son contratados por la gente de las comunidades para acompañar el desfile de ofrendas nuevas.
Bienes comunales	Es el órgano encargado de ejecutar y hacer cumplir los acuerdos tomados por la Asamblea, así como de la representación y gestión administrativa del ejido.
Cargueros	Doce personas de la comunidad que se encargan de la administración del templo de la soledad por un mes.
Ciudadanía	Habitantes de la cabecera municipal de Tzintzuntzan.
Cocineras tradicionales	Mujeres que cocinan platillos tradicionales de su localidad, preservan la tradición y ofrecen un servicio de alimentación.
Comerciantes	Persona que posee un comercio o comercia de manera eventual durante la temporada de Noche de Ánimas.
Comerciantes externos	Persona ajena al municipio de Tzintzuntzan que asiste durante la temporada de Noche de Ánimas para comerciar.
Comité ciudadano de pueblo mágico	Prestadores de servicios turísticos encargados de vigilar y promover la actividad turística de Tzintzuntzan.
Comunidades indígenas	Grupos indígenas que comparten lazos familiares, económicos y culturales.
Consejo indígena	Consejo Regional de Autoridades Indígenas (Pátzcuaro, Tzintzuntzan, Quiroga y Erongaricuaru).
Direcciones de turismo (Región PZ)	Direcciones de turismo de Pátzcuaro, Tzintzuntzan, Quiroga y Erongaricuaru.
Dirección de turismo	Dirección de Turismo del Municipio de Tzintzuntzan.
Empleados eventuales	Personas contratadas durante la temporada de Noche de Ánimas por los prestadores de servicios turísticos o el ayuntamiento para cubrir las demandas especiales que el evento y su magnitud implican.
Galeristas	Dueño o gestor de una galería de arte.
Gente de las comunidades	Personas que habitan en las localidades pertenecientes al municipio de Tzintzuntzan.
Guardia Nacional	Institución policial de seguridad pública nacional.
INAH	Zona Arqueológica de Tzintzuntzan del Instituto Nacional de Antropología e Historia.
Intermediarios	Que median entre dos o más personas, y especialmente entre el productor y el consumidor de géneros o mercancías.
Jefaturas de tenencia	Tres Jefaturas de tenencia: Ihuatzio, Cucuchucho e Isla de La Pacanda.
Iglesia	Institución de la religión católica encabezada por los sacerdotes.
Oficialía	Área del ayuntamiento municipal encargada de ingresos, egresos, contabilidad y auditoría
Policía Federal de Caminos	Órgano desconcentrado de la Secretaría de Gobernación.

Prestadores de servicios turísticos	Ofertantes de servicios de hospedaje, alimentación y recreación.
Protección Civil Estatal	Coordinación de Protección Civil de Michoacán.
Protección Civil Municipal	Coordinación de Protección Civil del Municipio de Tzintzuntzan.
Recolectores	Recolectores de los residuos sólidos urbanos.
SECTUR	Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán.
SSP	Secretaría de Seguridad Pública del Estado de Michoacán.
Seguridad Pública Municipal	Dirección de Seguridad Pública del Municipio de Tzintzuntzan.
SEMACCDET	Secretaría de Medio Ambiente, Cambio Climático Y Desarrollo Territorial del Estado de Michoacán.
Simar	Sistema Intermunicipal de Manejo de Residuos. Sede de Ajuno, Michoacán.
Tesorería	Tesorería Municipal de Tzintzuntzan.
Dirección de Tránsito y Movilidad	Oficiales de la SSP instalados en accesos, salidas y plazas públicas de los 4 municipios-
Transportistas	Ofertantes del servicio de transporte público o privado.
Turistas	Visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado mínimo una noche.
Turistas internacionales	Turistas que pernoctan cuando menos una noche en el país visitado.
Visitantes	Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual sin fines laborales o lucrativos.
Departamento de Limpia	Departamento municipal encargado de vigilar la adecuada recolección, transporte y disposiciones finales de los desperdicios.
Departamento de Alumbrado Público y Panteones	Departamento municipal encargado del mantenimiento del alumbrado público y limpieza de panteones.
Operadora turística	Empresas del sector turístico que ofrecen un conjunto de servicios como hospedaje, alimentación, transporte, guía de turistas, etc.
Secretaría de salud del Estado	Secretaría de Salud del estado de Michoacán.
Departamento de Salud	Departamento municipal de salud.
Cooperativa de Lancheros	Cooperativa de Lancheros del muelle de las Garzas.

Para comprender el papel que juega cada uno de los grupos, éstos se clasificaron en cinco categorías diferentes. La Tabla 8 muestra a qué categoría pertenece cada uno de los grupos de actores.

1. **Comunidad:** Actores del sector social que se desempeñan en el nivel local.
2. **Gobierno Municipal:** Actores del sector público que se desempeñan en el nivel municipal.
3. **Gobierno Estatal y Federal:** Actores del sector público que se desempeñan en los niveles Estatal y Nacional.
4. **Productos y servicios:** Actores del sector privado que ofertan productos y servicios durante la temporada de Noche de Ánimas.
5. **Turismo:** Actores externos que llegan a Tzintzuntzan con fines culturales, artísticos o recreativos para consumir los productos y servicios que se ofertan.

Tabla 8. Clasificación de actores por categoría.

Comunidad	Gobierno Municipal	Gob. Estatal y Federal	Productos y servicios	Turismo
<ul style="list-style-type: none"> • Bienes comunales • Cargueros • Ciudadanía • Comité ciudadano de pueblo mágico • Comunidades indígenas • Consejo indígena • Gente de las comunidades • Iglesia 	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamiento • Dirección de turismo • Jefaturas de tenencia • Oficialía • Protección Civil Municipal • Seguridad Pública Municipal • Tesorería • Depto. de Limpia • Depto. de alumbrado público y panteones • Depto. de Salud 	<ul style="list-style-type: none"> • Direcciones de turismo (Región PZ) • Guardia Nacional • Policía Federal de Caminos • Protección Civil Estatal • SECTUR • Seguridad Pública Estatal • Tránsito y Movilidad • SEMACDEET • Secretaría de Salud del Estado 	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanos • Bandas musicales • Cocineras tradicionales • Comerciantes • Comerciantes externos • Empleados eventuales • INAH • Intermediarios • Prestadores de servicios turísticos • Recolectores • Simar • Transportistas • Operadora turística • Cooperativa de Lancheros 	<ul style="list-style-type: none"> • Galeristas • Turistas • Turistas internacionales • Visitantes

Estos grupos de actores y sus categorías fueron los datos básicos integrados en el programa de Visualizer para la representación gráfica del mapeo de actores que participan en la organización de la Noche de Ánimas.

A partir de los actores y los procesos de organización se establecieron las matrices de relaciones, las cuales se clasificaron en tres tipos diferentes:

1. **Logística:** relaciones que se dan en el conjunto de operaciones que se requieren para llevar a cabo la organización de la Noche de Ánimas.
2. **Comercial:** relaciones de compra-venta de productos y servicios.
3. **Tradicional:** relaciones que se han conservado a lo largo del tiempo y que se encargan sobre todo de la preservación de usos y costumbres que existen en torno a esta festividad.

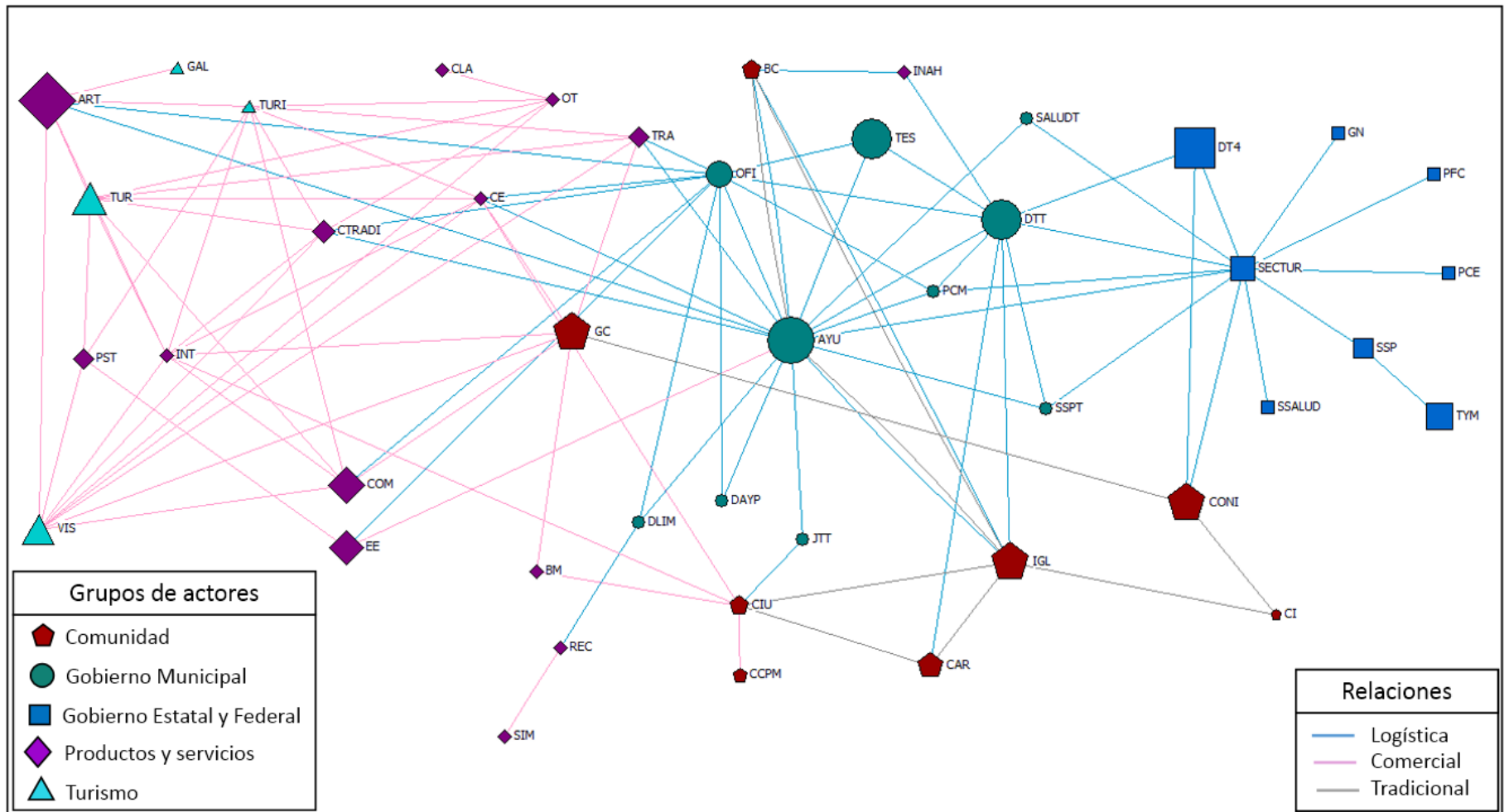


Figura 21. Mapa de actores y sus relaciones. Elaborado por Julia Rangel a partir de información recabada en las entrevistas y visitas de campo.

El mapa de actores (Figura 21) muestra a todos los actores y sus relaciones. Éste nos permite ver las 104 líneas de interacción entre los diferentes actores y el tamaño de los nodos se dio en relación al número de menciones que los actores tuvieron durante las entrevistas.

La red tiene un diámetro de 6, es decir se necesitan máximo 6 vínculos para llegar desde un nodo a cualquier otro en la red; tiene un 93.245% de centralización lo que indica que tiene una alta tendencia a que uno o pocos individuos concentren la mayoría de los vínculos con otros en la red, como es el caso del Ayuntamiento y de SECTUR. Y en cuanto a la fragmentación y cohesión presenta un 56.446% y un 43.554% respectivamente ya que si bien los nodos están conectados se puede apreciar la modularidad de los grupos de actores. Estas características se consideran positivas para una fase inicial, ya que existe una cercanía entre los diferentes grupos de actores.

La Figura 22 nos muestra la centralidad, es decir, el número de relaciones que tiene cada uno de los actores y el tipo de relación que predomina. Siendo el Ayuntamiento el actor con un mayor número de relaciones, en las que predominan las relaciones de logística, sin embargo, también tiene una relación de tipo comercial y dos de tipo tradicional. Seguido por la Oficialía y la SECTUR con 12 relaciones cada una y la Dirección de turismo de Tzintzuntzan con 10 relaciones.

Si bien es cierto que dado el interés de la investigación, es natural que predominen las relaciones de logística, estos resultados nos permiten apreciar que son los actores de los grupos del gobierno municipal y del gobierno estatal y federal los que tienen un mayor grado de intermediación e incidencia en la toma de decisiones.

La Figura 23 muestra a todos los actores y su posición radial en el proceso de organización, quedando en primera instancia con una posición central el ayuntamiento, seguido por los 17 actores que tienen una relación directa con esta institución y que a su vez son un vínculo entre esta y los 21 actores que se encuentran en el tercer plano. Fuera de este quedan 5 actores que tienen solo una relación directa con alguno de estos 21 actores.

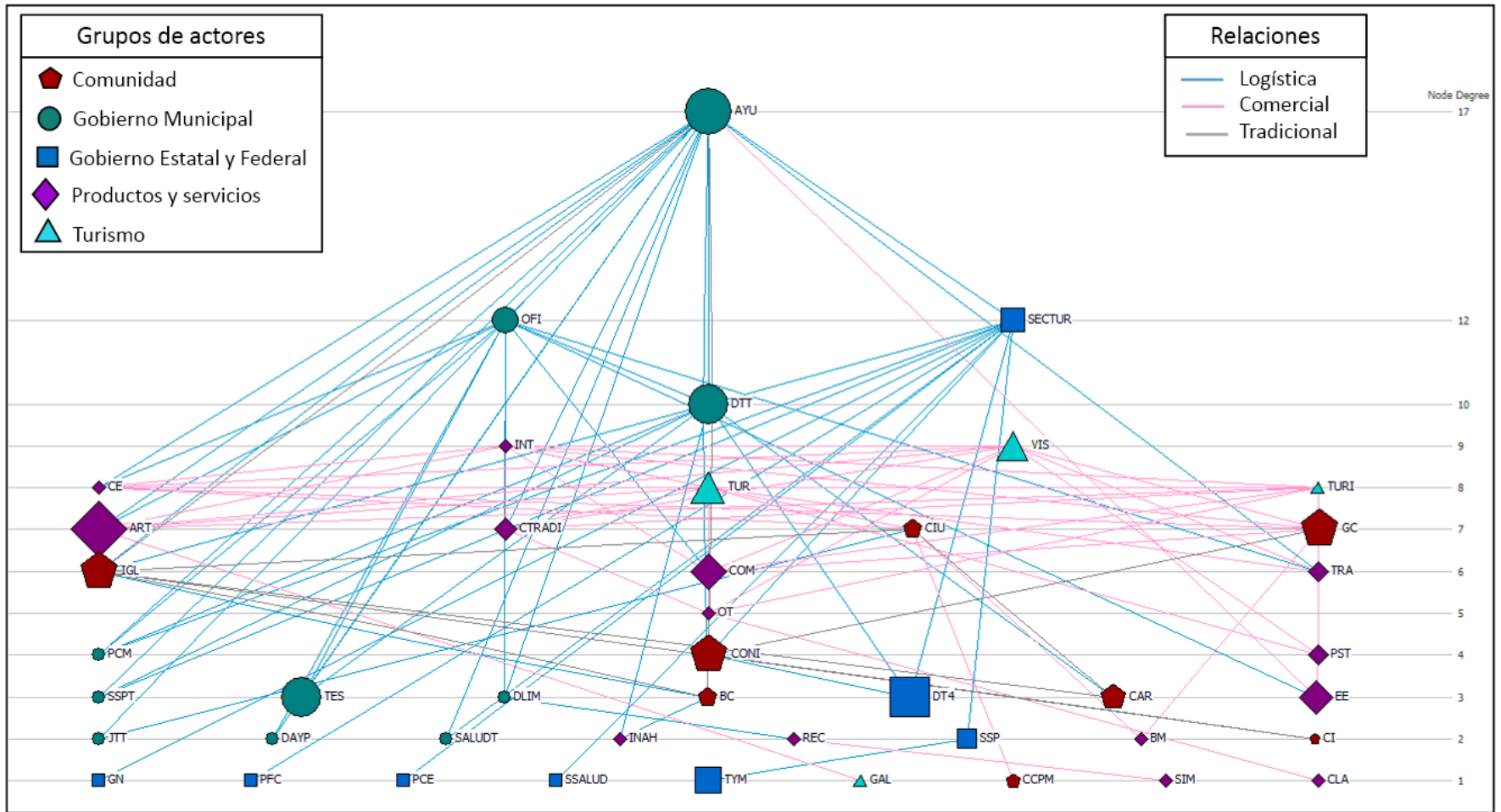


Figura 22. Número de relaciones por actor. Elaborado por Julia Rangel a partir de información recabada en las entrevistas y visitas de campo.

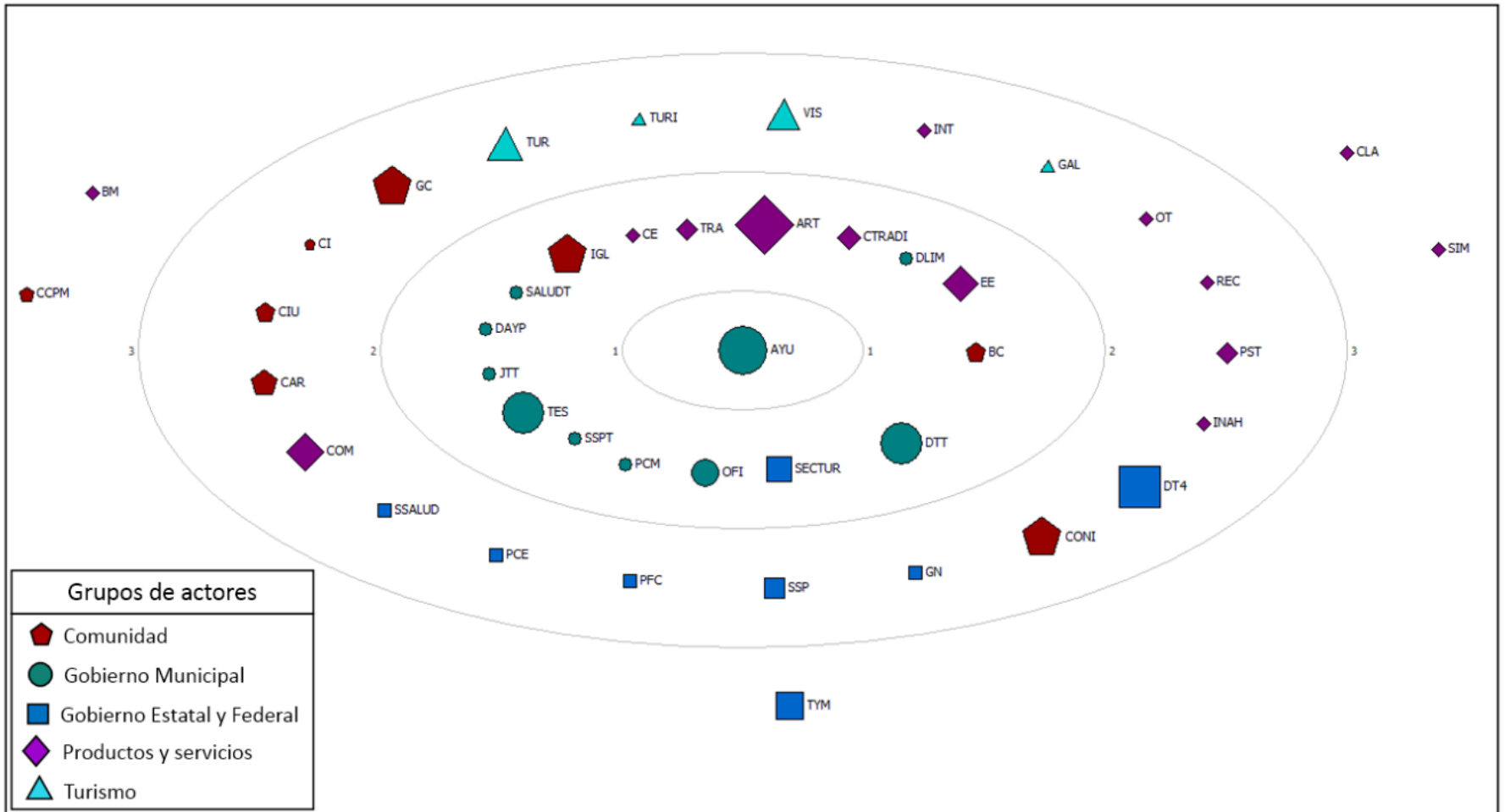


Figura 23. Posición radial de los actores en el proceso de organización. Elaborado por Julia Rangel a partir de información recabada en las entrevistas y visitas de campo.

4.4.3 Relaciones

4.4.3.1 Logística

Las relaciones de logística se dan principalmente entre los grupos de gobierno municipal y gobierno estatal y federal pero hay relaciones directas y secundarias entre los grupos de gobierno municipal y estatal, comunidad y productos y servicios (Figura 24). Siendo SECTUR del gobierno estatal quien tiene un papel clave en la vinculación de las dependencias estatales ya que se relaciona directamente con seis de los nueve actores del grupo de Gobierno Estatal (Secretaría de Seguridad Pública, Policía Federal de Caminos, Secretaria de salud, Guardia Nacional, Protección Civil Estatal y las direcciones de turismo de los cuatro municipios de la región); además, tiene una relación directa con la mitad de los actores del grupo de Gobierno Municipal (Dirección de Turismo de Tzintzuntzan, Salud Municipal, Seguridad Pública Municipal, Protección Civil Municipal y Ayuntamiento); y una relación directa con el Consejo Indígena perteneciente al grupo de comunidad.

Sin embargo, a nivel local es el ayuntamiento quien tiene una posición de centralidad ya que se relaciona directamente con todos los actores del gobierno municipal en las relaciones de logística, además se vincula directamente con SECTUR del gobierno estatal, con la iglesia y el comisariado de bienes comunales que son actores del grupo de Comunidad y con los artesanos, las cocineras tradicionales, comerciantes y transportistas del grupo de Productos y servicios. Le competen entonces las decisiones de logística, los permisos comerciales mientras que su relación con la iglesia y el comisariado de bienes comunales le permiten tener un acercamiento con los actores del grupo de la comunidad.

La Dirección de Turismo de Tzintzuntzan, la Oficialía y la Tesorería forman el equipo de protocolo que se encarga de la organización de esta festividad y de otras que tienen lugar en la comunidad. El ayuntamiento delega y comparte las responsabilidades con estos actores, por lo que sus posiciones sirven como un puente para conectar al Ayuntamiento con otros actores periféricos.

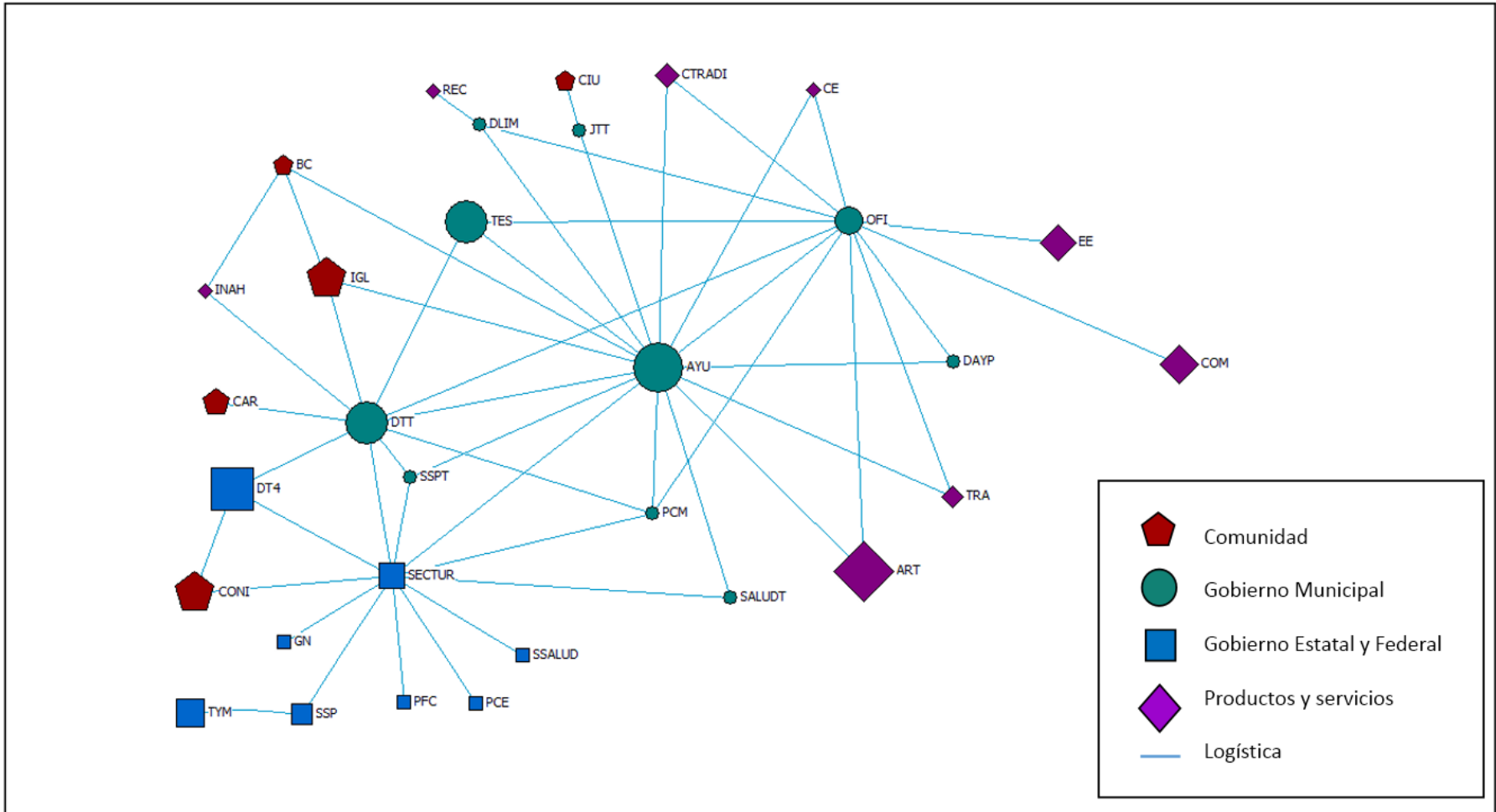


Figura 24. Relación Logística. Elaborado por Julia Rangel a partir de información recabada en las entrevistas y visitas de campo.

4.4.3.2 Comercial

Las relaciones comerciales se dan principalmente entre el grupo de productos y servicios y el grupo de turismo, ya que de manera general estos grupos proveen y consumen respectivamente los productos y servicios que se ofertan durante la temporada (Figura 25). Sin embargo la gente de las comunidades y la ciudadanía también llegan a consumir algunos productos y servicios necesarios para las ofrendas y la velación; o bien pueden llegar a ofrecer algún producto o servicio al visitante creando un autoempleo durante la temporada.

Además, tanto los prestadores de servicios turísticos como el ayuntamiento llegan a establecer relaciones comerciales con empleados eventuales, que son personas contratadas por un periodo corto (de una a dos semanas) para ampliar su capacidad de respuesta al aumento en la demanda turística durante la temporada.

En esta clasificación las relaciones son bastante simétricas, si bien los artesanos fueron uno de los actores más reconocidos, no tienen una posición central ni un mayor número de relaciones en comparación con el resto de los actores del grupo de productos y servicios. Por otra parte, turistas, turistas internacionales y visitantes tienen un mayor número de relaciones, pero cabe aclarar que éstas pueden llegar a darse o no dependiendo del consumo de cada individuo.

4.4.3.3 Tradicional

En las relaciones tradicionales solamente encontramos dos grupos de actores: el de la comunidad con siete de sus ocho actores y el del ayuntamiento del grupo de Gobierno Municipal (Figura 25).

Bienes comunales y la iglesia hicieron referencia al gobierno tripartita que aún rige en la comunidad, expresando que su nivel de poder en la toma de decisiones es equitativo al del gobierno municipal. En este caso la iglesia, representada por el sacerdote toma una posición central al tener una relación directa con la ciudadanía, los cargueros y las comunidades indígenas que son actores de su mismo grupo; además de ser un vínculo entre éstos y el comisariado de Bienes comunales y el ayuntamiento que forman al gobierno tripartita junto con la iglesia.

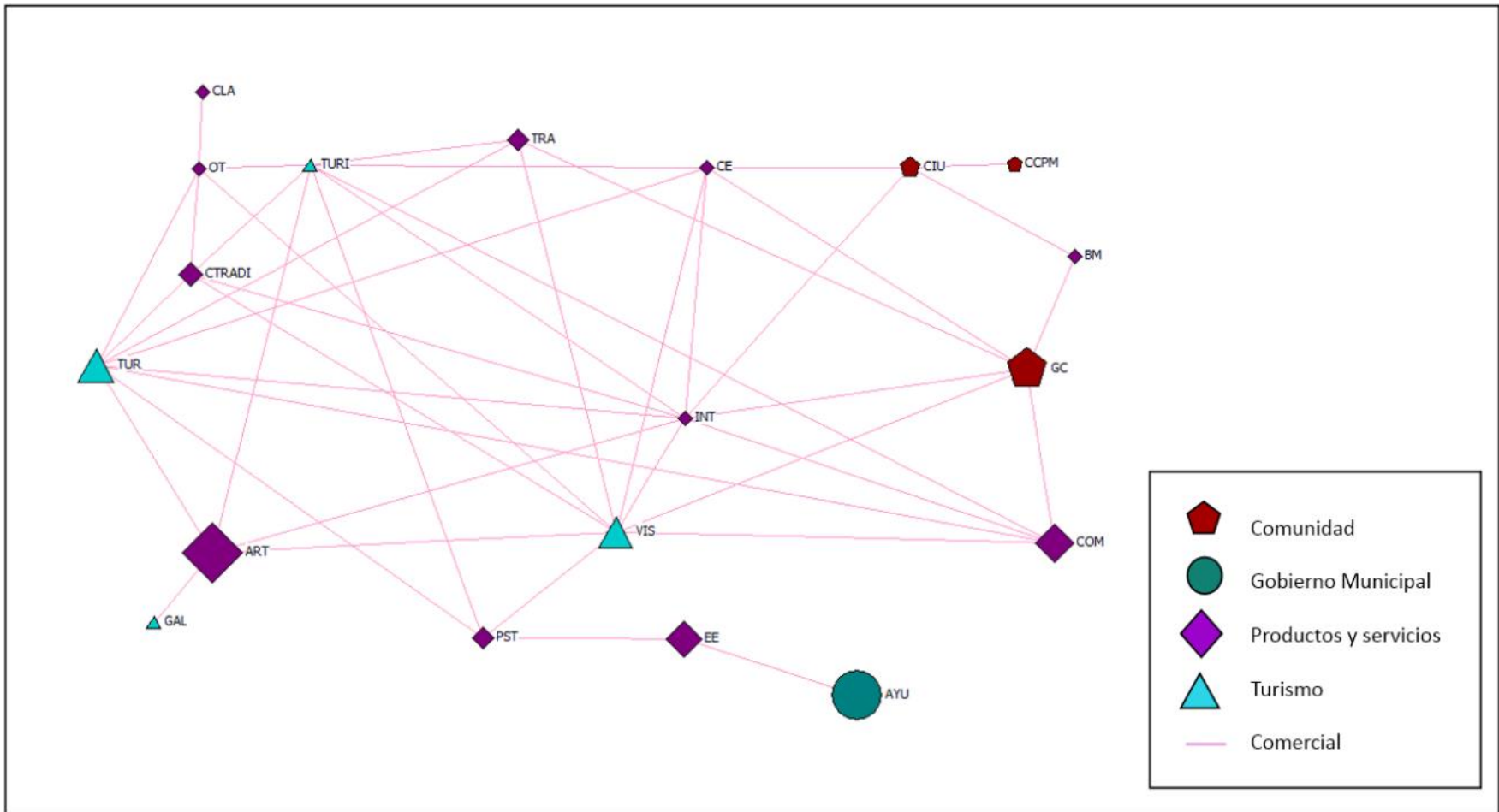


Figura 24. Relación Comercial. Elaborado por Julia Rangel a partir de información recabada en las entrevistas y visitas de campo.

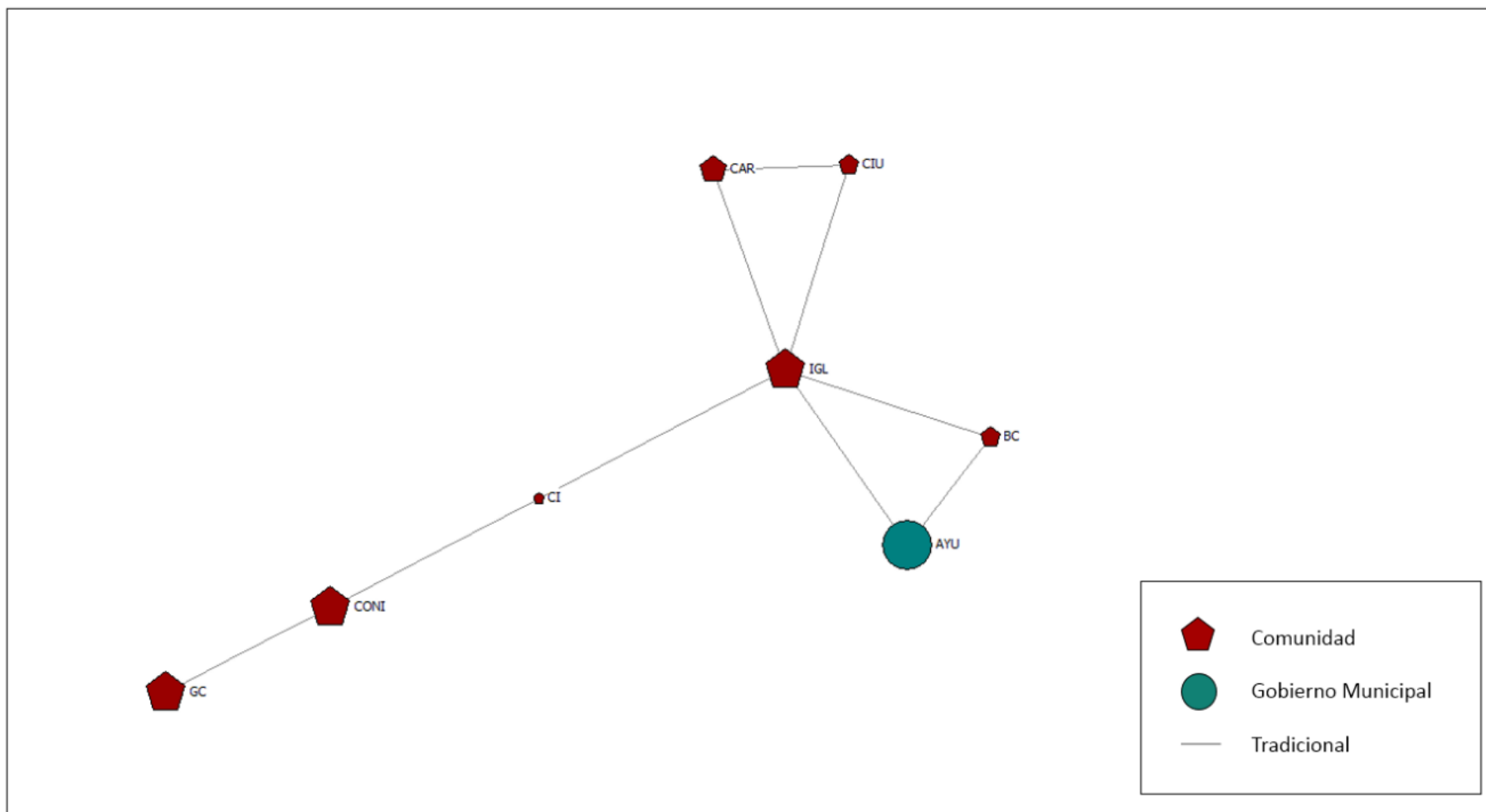


Figura 25. Relación Tradicional. Elaborado por Julia Rangel a partir de información recabada en las entrevistas y visitas de campo.

4.5 Contexto de la Pandemia

En octubre del 2020 el ayuntamiento del municipio de Tzintzuntzan emitió un comunicado oficial a comerciantes fijos, semifijos, artesanos, comensales y prestadores de servicios del mismo en el que se establecieron 12 acuerdos/restricciones para atender las medidas de prevención de contagio, recordando que el municipio se encontraba en semáforo rojo lo que significaba un alto riesgo de contagio (Anexo 5).

Entre los acuerdos destaca la cancelación de eventos culturales, artísticos y comerciales, por lo que no se emitieron permisos de venta y solo aquellos comerciantes fijos y semifijos tenían permitido realizar sus labores del 31 de octubre al 2 de noviembre, pero con un horario de cierre máximo de las 18:00 horas. La venta de alimentos y bebidas sólo sería para llevar y se debía cumplir con las medidas de seguridad como el uso obligatorio de cubrebocas y el uso de gel antibacterial o sanitizante a la entrada y salida de los establecimientos. Quedando prohibido también el traslado de arcos con banda hacia los panteones.

Sin embargo, durante la visita de campo se pudo apreciar que no todos estos acuerdos fueron respetados, ya que hubo quienes sí realizaron el traslado de la primera ofrenda acompañados de bandas musicales, también hubo venta de alimentos y bebidas para comer en el sitio, los panteones permanecieron abiertos al público y las medidas de seguridad fueron implementadas de manera muy laxa. El control de las medidas de sanidad a las entradas del panteón era arbitrario, por momentos no había nadie y en otros momentos había personal de Protección Civil tomando la temperatura o dando gel a quienes iban a ingresar. El 1ro de Noviembre, a las 5:40 pm comenzó a prohibirse el acceso de turistas y visitantes a los puntos principales pero una vez que disminuyó el flujo de visitantes aquellos que se quedaron o llegaron más tarde pudieron entrar sin problema a los panteones. Y los días 2 y 3 de noviembre ya no hubo ningún filtro en las entradas a estos puntos de interés. Hubo más gente de la que se esperaba y muy pocos hacían uso de cubrebocas, además de que en algunos puntos ni siquiera era posible mantener la sana distancia.

Como se acordó, artesanos y comerciantes de la comunidad tenían permitido vender hasta las seis de la tarde, mientras que años anteriores vendían toda la noche. A partir de esa hora no hubo venta de alimentos y bebidas, ni bebidas alcohólicas. Dada la prohibición de

permisos hubo menos comerciantes externos, lo que permitió que fuera la gente de la comunidad la más beneficiada.

El presidente municipal preparó un videoclip en el que invitaba a las personas a respetar las medidas sanitarias, recordándoles que aquellos que decidieron realizar la velación y llevar las ofrendas nuevas con banda actuaban bajo su propio riesgo, que la autoridad municipal les había sugerido no hacerlo por esta ocasión, pero que tampoco podía obligarlos.

La SECTUR por su parte promovió un cartel (Anexo 6) en el que informaba que los panteones solo podrían contemplarse desde el exterior, no habría acceso al turismo. Se señaló que sí se haría la ambientación de la calzada de las Yácatas y el Atrio de los Olivos y que este último permanecería abierto al público y ahí mismo se haría el encendido de velas el 1 de Noviembre a las 20:00 horas. Cabe señalar que este cartel finalizaba invitando a celebrar a sus muertos desde casa, a celebrar con responsabilidad. Finalmente el encendido de velas fue cancelado de último momento debido a que un grupo de turistas se puso agresivo cuando les pidieron que salieran del atrio para mantener poca afluencia en los espacios.

De acuerdo con los datos estadísticos oficiales se sabe que en el contexto de la pandemia la afluencia turística disminuyó en un 36.4% en comparación con 2019 y se redujo la derrama económica en un 42.2% (SECTUR, 2020). Pero también disminuyó la cantidad de residuos y se apreció un ambiente de respeto y tradición más agradable. Incluso de manera interna esta celebración requirió una organización distinta para proteger a la gente de la comunidad del contagio.

Capítulo V. Discusión

El hibridismo cultural que se dio en la comunidad de Tzintzuntzan, y del cual es resultado la celebración de la Noche de Ánimas, consolidó un patrimonio histórico y sentó las bases para un atractivo turístico; sin embargo, también influyeron los planes y programas de desarrollo que propiciaron e impulsaron la actividad turística en la región de Pátzcuaro Michoacán (Orduño & Olvera, 2013). Este evento que propicia un turismo cultural de masas tiene efectos socioculturales, ambientales y económicos interrelacionados que requieren poner en práctica acciones que encaminen la actividad turística de esta festividad a la sostenibilidad, partiendo de la inclusión de los actores locales en la toma de decisiones, además del fortalecimiento de la red de actores para la gobernanza.

Cabe destacar que el concepto de gobernanza aplicado al turismo requiere una reflexión sustancial para evitar caer en una retórica banal que no vaya más allá de la propuesta de nuevas formas de organización social basadas en el mercado (Velasco 2014). Para ello, resulta imprescindible tomar en cuenta a los actores sociales desde la definición del problema, la implementación de estrategias y la toma de decisiones (Fernández & Guzmán R. 2002), es primordial identificar las condiciones ambientales, sociales y económicas actuales y deseadas de la comunidad para asentar las estrategias de planificación y gestión turística en esa dirección (Echamendi, 2001).

En este estudio de caso de los 45 actores identificados, a nivel local, son tan sólo 3 los que tienen una mayor incidencia en la toma de decisiones y son los que integran el equipo de protocolo, pues a pesar de que se reconoce la participación de la comunidad y la iglesia estos actores funcionan más bien como intermediarios entre la autoridad civil y otros actores. Mientras que a nivel estatal la toma de decisiones recae principalmente en la SECTUR. Es así que la actual forma de organización social no permite identificar las condiciones socioculturales, ambientales, y económicas actuales y deseadas de la comunidad para asentar las estrategias de planificación y gestión turística.

5.1 Actores y sus relaciones

La gobernanza es un marco que propone un cambio en la distribución de los derechos y responsabilidades, promueve la participación de los actores locales y el reconocimiento de sus identidades e historias particulares (Thomas et al., 2014). Así pues, en el presente estudio

de caso, se identificaron las partes interesadas y se presenta la estructura de las relaciones para la comprensión de la red y el entendimiento de procesos de colaboración y gobernanza (E-PARCC, 2010).

De acuerdo con la teoría de redes, resulta imprescindible, involucrar a aquellos grupos que puedan afectar la red, para lograr una estrategia eficaz; pero también con aquellos que pueden ser afectados por la red, para ser receptivo y efectivo en el largo plazo. Lo que permite conocer la interdependencia que existe entre dichos actores y facilita la transferencia y el intercambio de conocimientos, que resulta clave para la innovación y la competitividad, así como para regular, permitir y restringir las acciones individuales de los actores (Presenza & Cipollina, 2010).

Es importante considerar que una estructura de red que realza una característica puede inhibir simultáneamente otra (Bodin et al., 2017), por ejemplo, una red altamente centralizada es aquella caracterizada por uno o pocos actores que mantienen la mayoría de los vínculos con otros en la red. Este tipo de redes son útiles para la fase inicial de formación de grupos, así como para sentar las bases para la acción colectiva. Sin embargo, son una desventaja para la planificación a largo plazo y la solución del problema (Prell, Hubacek & Reed, 2009).

Por otra parte, los vínculos o lazos densos fomentan la conformidad, la acción y la inclusión, por lo que contribuyen a la cohesión, mientras que los lazos escasos entre grupos, pueden excluir partes interesadas pero facilitan el flujo de información e innovación al conectar con actores externos (Presenza & Cipollina, 2010). En este sentido los vínculos que hacen de puente se extienden fuera de la comunidad y proporcionan acceso a un conjunto diverso de recursos, mientras que los vínculos de unión dentro de la comunidad son necesarios para absorber estos beneficios (Bodin et al., 2017).

De acuerdo con el mapa de actores y el análisis de redes de la Noche de Ánimas, el ayuntamiento tiene una posición central al tener el mayor número de relaciones. De acuerdo con Bodin (2017), esta posición permite facilitar la coordinación de actividades, así como sintetizar los conocimientos y percepciones de otros actores. En ese sentido el ayuntamiento del municipio de Tzintzuntzan se encarga de la planeación y organización de la Noche de Ánimas y de establecer las estrategias particulares a través del equipo de protocolo conformado por oficialía, dirección de turismo y tesorería municipal. Ésto incluye la

ambientación de calles y avenidas principales, así como los eventos artístico-culturales, y otorgan los permisos a comerciantes y artesanos que quieran participar en el tianguis gastronómico y artesanal.

A nivel estatal la SECTUR tiene una posición central, pero en este caso también tiene un rol como actor intermediario entre el grupo de gobierno Estatal y el de gobierno municipal, así como entre su grupo y el grupo de Turismo. Específicamente para esta festividad el gobierno del estado a través de la SECTUR hace principalmente dos funciones: 1) el trabajo de vinculación entre las diferentes dependencias estatales y municipales que participan en el evento en temas de vigilancia y seguridad; y 2) el trabajo de promoción y difusión del evento a través de diversas herramientas materiales y digitales dirigidas a turistas y visitantes. Si bien es cierto que dentro de esta última dan una serie de recomendaciones para propiciar un turismo responsable que respete las tradiciones y que no cause daños y perjuicios sociales o ambientales, no parece suficiente, pues algunos de los visitantes no llegan ni siquiera a conocerlos. Aunado a ello, es posible que los actores del gobierno estatal sigan teniendo una visión economicista del turismo, más centrada en los productos y servicios que hace falta implementar en el sitio para complementar o mejorar la experiencia del turista, como son lugares de estacionamiento e infraestructura bancaria.

Los actores intermediarios son aquellos que se encargan de enlazar grupos que de otra manera estarían desconectados y tener acceso a información específica de cada grupo, lo que le permite sintetizar una gran cantidad de conocimientos y lo posiciona como actor poderoso al poder controlar el flujo de información entre grupos (Bodin et al., 2017). Además de la SECTUR otros actores con rol de intermediarios son: Dirección de Turismo de Tzintzuntzan, Oficialía, la iglesia y el Comisariado de Bienes Comunales. La Dirección de Turismo vincula actores de 4 de los 5 grupos; Oficialía enlaza actores de tres grupos diferentes pero es el vínculo principal entre los actores del grupo de gobierno municipal y del grupo de productos y servicios.

La iglesia y el comisariado de bienes comunales son quienes conectan al grupo de comunidad con actores del gobierno municipal y del grupo de productos y servicios. Entre sus competencias destaca la organización del desfile de ofrendas nuevas, por lo que tienen una relación directa con la gente de las comunidades. Ambos actores afirman que aún rige un gobierno tripartita y que ellos participan junto con el ayuntamiento en la toma de decisiones,

sin embargo dentro del mapa de actores se puede percibir que fueron actores con un menor número de menciones así como de relaciones.

Es necesario subrayar la interdependencia de los actores en este contexto; el sector público invierte en la promoción y difusión de la festividad y del destino, trayendo con ello un importante flujo económico al estado de Michoacán. Por su parte, el sector privado ofrece productos y servicios que complementan el atractivo turístico permitiendo que el flujo económico permanezca en ciertas comunidades o regiones, lo que ayuda a consolidar los destinos turísticos y su competitividad. Sin embargo, el sector social debe continuar con las tradiciones, con los usos y costumbres, para que el sector público tenga un “producto” que promocionar y el sector privado uno que ofrecer; así mismo, se requiere un medio ambiente sano. Por ello se precisa la colaboración entre los actores del gobierno estatal y municipal, los del grupo de la comunidad y los del grupo de productos y servicios.

Si bien es cierto que las redes de actores son una de las estructuras que caracterizan los procesos de gobernanza (Velasco, 2014), la calidad de las decisiones tomadas a través de ésta depende en gran medida de la naturaleza del proceso que las conduce (Reed, 2008). Por lo que el reconocimiento de estas interdependencias puede ayudar a sustentar acuerdos para establecer metas de interés colectivo, incidir en la búsqueda de soluciones y oportunidades respecto a los efectos del turismo partiendo de una planificación integrada, participativa y estratégica para un turismo sostenible que vaya más allá del discurso.

5.2 Implicaciones del turismo en el caso de estudio

Recordemos que el grado en que la actividad turística puede influir en una comunidad depende entre otras cosas de los ámbitos y jurisdicciones que existen sobre sus atractivos, de la intensidad de uso y comercialización así como del comportamiento de la población local y de los visitantes (Fernández & Guzmán R. 2002).

El turismo de Noche de Ánimas es un turismo cultural combinado con un turismo de masas. A nivel estatal y federal las políticas han posicionado la actividad turística como la más importante para el crecimiento económico, es así que este evento cultural ha sido manipulado por estrategias políticas y comerciales. Para comenzar no se ha respetado el nombre de la tradición, al hacer una traducción del purépecha al español se le ha denominado “Noche de Muertos”, incluso la declaratoria de Patrimonio cultural alude a esta festividad con el nombre

de “Fiesta de día de Muertos”. Pero al tener un acercamiento con los actores de la comunidad, ellos expresan enérgicamente que no es “Noche de Muertos” sino “Noche de Ánimas”, pues lo que se celebra es la vida y no la muerte.

En cuanto a los efectos socioculturales, es difícil determinar si se da una folklorización, si se considera que los eventos culturales que se organizan durante esta temporada incluyen danzas que no son parte de la tradición pero sí de la región; que algunas personas visten ropas tradicionales de México aunque no necesariamente de la comunidad; y que son aquellos que danzan y visten ropas tradicionales los que llaman la atención del turista y llegan a hacer su experiencia más estimulante, se podría decir que en efecto ocurre una escenificación de la cultura (Brandes, 2000; Dormaels, 2011). Más aún cuando por una parte se asegura que cada vez hay más gente interesada en participar y por otra que la tradición oral se ha perdido. Sin embargo, independientemente de la actividad turística, las culturas son dinámicas y sufren cambios y modificaciones a lo largo del tiempo, las ofrendas pueden mantener el significado de los diferentes elementos, aunque los elementos en sí sean sustituidos por unos nuevos.

En el caso de las artesanías, se encuentran ciertas modificaciones con base en los gustos del turista, por ejemplo con las diademas de flores o alfarería fabricada con figuras y colores comerciales (por ejemplo figuras de Disney). Aunado a ello es posible encontrar artesanías con mayor valor artesanal y cultural y con significados más profundos, pero a precios más elevados en comparación con los costos de las artesanías que se producen en masa para tener productos más accesibles que ofrecer al consumidor. Por lo que algunos artesanos, incluso han optado por volverse comerciantes, compran artesanías más económicas y las revenden ya que resulta más redituable.

La patrimonialización de esta festividad mantiene latente el riesgo de transformar la cultura en productos meramente comerciales, al centrarse en la satisfacción de una demanda externa y al representar el ingreso económico más importante de la región, su valor llega a radicar en la rentabilidad. Aunado a ello, esta práctica cultural ha sido susceptible a políticas nacionales que han dejado al margen la participación de los grupos sociales, por lo que una vez más se debe resaltar la importancia de incluir sus intereses en los procesos de toma de decisiones.

Dentro de los efectos ambientales la emisión y generación de residuos resulta uno de los aspectos más relevantes ya que además de la contaminación ambiental y visual se deben tomar en cuenta las tasas de absorción y regeneración de los ecosistemas. La basura es el

resultado de una dependencia sin precedentes a recursos naturales no renovables y al haber superado la capacidad de la tierra para absorberlos se han puesto en riesgo los ciclos vitales, lo que ha resultado en una doble crisis de la basura que se agudiza con el estilo de vida actual que demanda un mayor consumo de bienes y servicios (Soliz, 2017).

Más allá de responsabilizar a residentes o visitantes como algunos de los entrevistados aseguraron, se deberían coordinar acciones de prevención y gestión. De manera general existe un desconocimiento de los procesos de gestión por parte de todos los grupos de actores entrevistados, excepto del encargado de limpia dadas sus competencias. Sin embargo, se considera primordial establecer acciones educativas y preventivas en el tema de los residuos sólidos para una comprensión de lo que sucede en el contexto local y su vinculación con las problemáticas globales. Por lo que resulta fundamental centrarse no solo en herramientas sino en la formación crítica para que las comunidades educativas participen activa y responsablemente en la construcción de un mundo más justo y sustentable; es cardinal priorizar la formación de una ciudadanía ambiental capaz de organizarse para propiciar la transformación de sus condiciones de vida (Maldonado, 2021).

Es sumamente importante atender el tema de prevención en la generación de residuos, es necesario adoptar un enfoque de sistema, ya que mantener limpias las zonas turísticas o colocar más botes de basura solo sería una solución parcial. Sin embargo, también es necesario hacer mejoras en la gestión de residuos ya que en Tzintzuntzan no se realiza una recolección separada de éstos y aunque oficialmente se disponen en el relleno sanitario también se mencionó la existencia de tiraderos clandestinos en el municipio.

Finalmente, se puede decir que el beneficio económico de esta actividad resulta aún incuestionable por parte de los diferentes grupos de actores, mientras que algunos aseguran que las comunidades receptoras y en este caso sus artesanos, son los principales beneficiarios. Actores del grupo de la comunidad afirman que al haber una mayor difusión y flujo de visitantes estos beneficios serán palpables. Cabe destacar que aunque la creación de espacios como el tianguis gastronómico y artesano representa una oportunidad de negocio o autoempleo para los lugareños, se desconoce el beneficio real que deja a la comunidad.

De acuerdo con los actores entrevistados, al haber más turismo los beneficios serán más. El turismo sigue en la línea del crecimiento económico ilimitado, incluso la sostenibilidad adoptada por el sector sigue priorizando la vertiente económica. Sin embargo la distribución

de los beneficios económicos del turismo ha resultado en una creciente desigualdad entre individuos como entre poblaciones. En ese sentido cabe resaltar la importancia de políticas públicas de turismo que integren intereses ambientales y sociales, ya que esta racionalidad meramente económica es la que ha derivado en la actual crisis socioambiental.

5.3 Áreas de oportunidad

De acuerdo con los actores entrevistados hace falta una mayor participación de las comunidades indígenas y de la ciudadanía en la gobernanza de la Noche de Ánimas, ya que éstas podrían comprometerse más si formaran parte de la planeación y de la organización, trayendo mejores resultados en cuanto a la sostenibilidad [4:59]. Además de ser necesaria la coordinación de las diferentes instituciones involucradas, así como la mejora de infraestructura para el estacionamiento de vehículos, instalaciones adecuadas para alimentos y bebidas y finalmente, el orden, la limpieza y las buenas prácticas que faciliten la estancia del turista, que le permitan permanecer más tiempo y hacer un mayor consumo de los atractivos y de la oferta de la comunidad [1:44].

También hacen falta protocolos bien establecidos para el manejo de basura, de las aguas residuales y de la movilidad [2:42], una mejor coordinación entre los actores del gobierno tripartita así como con el resto de los actores [7:26] [8:38].

De acuerdo con la dirección de promoción de la SECTUR, actualmente las políticas de promoción se basan en los elementos que cada una de las comunidades ofrece, son políticas de responsabilidad, de discusión y fortalecimiento. El uso de la tecnología y la globalización le han permitido a la SECTUR llegar a más gente para informar y brindar orientación y recomendaciones al turista a través de las redes sociales [1:43]. Cada año saca una imagen promocional diferente de la festividad, haciendo publicidad y difusión a este evento y a las comunidades receptoras [10:21].

Sin embargo, para algunos de los entrevistados, en su opinión la difusión es un aspecto importante que trabajar, por una parte hay quienes señalan que es necesaria más difusión [8:38], mientras que para otros es cuestión de especificar notas claras sobre el consumo de alcohol y el respeto a las tradiciones [7:26], aludiendo también a una difusión a conciencia, que invite a un turismo cultural a visitar la tradición sin dejar un mayor impacto ambiental [10:19].

Los visitantes entrevistados, por su parte, creen que se podrían organizar recorridos específicos en los panteones para evitar estancamientos y que se podría establecer algún tipo de reglamento para que los turistas y visitantes sepan qué pueden hacer y qué no, e incluso proponen multas para quienes no respeten o dejen basura [11:12] [12:18]. Además de mencionar que les gustaría saber si los negocios pertenecen a la gente de la comunidad y que son ellos quienes se benefician [12:18]. En este sentido el anexo 7 muestra las recomendaciones y reglas para un turismo responsable, aunque no todos los visitantes llegan a acceder a esta información.

5.3.1 Recomendaciones

Se puede observar que la gente de las comunidades y la ciudadanía quedan al margen de la toma de decisiones, llegan a tener relaciones comerciales y tradicionales pero no así de logística. Dadas las condiciones en que se da este proceso de organización y que la planeación recae principalmente en los actores del sector gubernamental, tanto del municipio como del estado, resulta fundamental aumentar el grado de cooperación con los otros grupos de actores, con el fin de lograr un proceso horizontal que disminuya la centralidad y el control que actualmente reside en los actores de gobierno. En este sentido, se considera que esta relación entre los actores del gobierno tripartita se podría reforzar para propiciar una red de actores para la gobernanza turística ya que ellos tienen una distancia económica, cultural y geográfica cercana, una escala local que permitiría establecer los cauces de colaboración partiendo de ellos hacia el resto de los actores con los que se relacionan.

Al promover la participación de todas las partes interesadas, se pueden incluir intereses más amplios como afirman Queiroz & Rastrollo-Horrillo (2015), encaminando procesos de cooperación y colaboración que dirijan a la comunidad a una gobernanza turística. Aunado a ello se deben promover políticas turísticas más holísticas, que consideren los aspectos económicos, ambientales y socioculturales pero que además consideren en su diseño, implementación y evaluación a los diferentes grupos de actores.

Por lo que para lograr un turismo sostenible se consideran las siguientes recomendaciones para la comunidad de Tzintzuntzan:

→ Reforzar los lazos que existen de un gobierno tripartita

La participación social en la planificación y gestión turística permitirá una mejor distribución de los efectos positivos y una mitigación de los efectos negativos de esta

actividad (Pereiro 2013), por lo que se considera necesario que se creen espacios para que la gente de las comunidades y la ciudadanía participen. Esto permitirá diseñar y establecer estrategias para un turismo sostenible a largo plazo, estrategias que no se vulneren por el cambio de gobierno.

→ Trabajar de manera interna en reforzar la tradición oral y los usos y costumbres

Resulta imprescindible que se trabaje en la preservación de los aspectos menos visibles de la celebración, como lo es la tradición oral, para la transmisión del significado de los elementos de la ofrenda, de la velación y en general de la cosmovisión, de una generación a otra.

→ Programas de educación ambiental

Si se toman en cuenta las tasas de emisión y producción de residuos en comparación con las tasas de absorción y regeneración de los ecosistemas, el problema de los residuos generados durante ésta festividad no es cuestión de gestión, por lo tanto las soluciones pensadas a este no deben ir encaminadas solo al manejo de los residuos ya generados, se debe atender el problema desde la raíz. Contemplando programas de educación ambiental que promuevan un pensamiento crítico y sistémico, que guíen una reflexión y acción de los individuos.

Conclusiones

El acervo cultural e histórico de la región, aunado a las políticas públicas desarrollistas y de turismo, vulneran a las comunidades indígenas que, aún en tiempos de pandemia deben recibir al visitante, primero porque el turismo se ha vuelto su principal y a veces única fuente de ingreso y segundo porque las autoridades nacionales e incluso internacionales no han podido detener la inercia de la promoción y difusión que durante al menos dos décadas se ha venido haciendo en torno a esta festividad.

En el caso de estudio, se identificaron 45 actores en la red social del proceso de organización de la noche de muertos, entre ellos se establecen 104 relaciones de tipo logística, comercial y tradicional, predominando la primera entre los grupos de gobierno municipal y gobierno estatal y federal. Quedando al margen de la toma de decisiones los actores del grupo de la comunidad.

La actual forma de organización social no permite identificar las condiciones socioculturales, ambientales, y económicas presentes y deseadas de la comunidad para asentar las estrategias de planificación y gestión turística encaminadas a la sostenibilidad. Sin embargo, la actual red de actores puede facilitar la fase inicial para un proceso colaborativo que integre los intereses públicos, privados y sociales, que favorezca el intercambio de conocimientos y permita establecer los cauces de colaboración en el corto plazo para dirigir a la comunidad a una gobernanza turística a escala local en el largo plazo.

Para ello se recomienda reforzar paulatinamente los vínculos del gobierno tripartito que tienen una cercanía económica, cultural y geográfica ideal para los procesos de gobernanza, con el fin de lograr una red menos centralizada, necesaria para alcanzar objetivos a largo plazo.

Por otra parte, el reconocimiento de las interdependencias entre los diferentes actores puede ayudar a sustentar acuerdos para establecer metas de interés colectivo, incidir en la búsqueda de soluciones y oportunidades respecto a los efectos del turismo, partiendo de una planificación integrada, participativa y estratégica para un turismo sostenible que vaya más allá del discurso.

Sin embargo, en el caso de estudio aún existe una falta de crítica respecto a las bondades del turismo, pues se siguen centrando en sus beneficios económicos, sin cuestionar o atender los efectos socioambientales de esta actividad.

En la búsqueda del crecimiento económico ilimitado que promete una solución a la sobrepoblación, el desempleo y la desigualdad, el gobierno nacional apuesta a la actividad turística como la clave para el desarrollo de las comunidades indígenas marginadas. Hoy en día, tanto los actores de gobierno, en todos sus niveles, como las comunidades continúan con esta ideología y apuestan a que más difusión traerá una mayor afluencia turística y con ello una mayor derrama económica; sin embargo, una mayor afluencia turística podría resultar en mayores impactos negativos por lo que en este caso de estudio se considera primordial que los actores involucrados desarrollen una visión más crítica con relación a las bondades del turismo.

Los efectos socioculturales y ambientales en cuanto a la pérdida de tradición oral y la generación y gestión de residuos respectivamente representan dos áreas de oportunidad con las que se puede iniciar un proceso colaborativo a través de la red de actores.

Los efectos económicos representan un interés común identificado entre los diferentes grupos de actores, sin embargo es fundamental que la colaboración no se rija únicamente por fines económicos o de mercado.

Se debe integrar la comprensión y adopción de un enfoque de sistema, así como fomentar el desarrollo del pensamiento ambiental y crítico para establecer acciones educativas y preventivas que conduzcan a un turismo sostenible en la comunidad.

Anexos

Enlace a la carpeta de anexos:

<https://www.dropbox.com/sh/9fstpwjfgkdaisn/AABLAMydHB58tvRdb8kAwfJWa?dl=0>

Bibliografía

Aguilar, Luis F. 2010. Gobernanza: El nuevo proceso de gobernar. Capítulo 4, El concepto / enfoque de Gobernanza: sus características esenciales. Fundación Friedrich Naumann para la Libertad, pp: 31-43

- Alonso, I. V. and Márquez, E. Z. 2012. Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura. *Cultura y Representaciones Sociales*, 6(12), pp: 75–101.
- Alvar, J. 1990. Identidad y lucha. Los Purépechas. Entrevista a Rodolfo Sandoval , secretario general del Consejo Supremo Purépecha , y a Julio Alvar , etnólogo, pp: 1–8.
- Beaumont, N. and Dredge, D. 2010. Local tourism governance: A comparison of three network approaches. *Journal of sustainable tourism*, 18(1), pp: 7-28.
- Bodin, Ö. 2017. Collaborative Environmental governance: Achieving collective action in social-ecological systems. *Science* 357, 659, pp: 1-8. DOI: 10.1126/science.aan1114
- Bodin, Ö., Crona, B. and Ernstson, H. 2017. Las redes sociales en la gestión de los recursos naturales : ¿Qué hay que aprender de una perspectiva estructural?. *Revista hispana para el análisis de Redes*, 28(1) pp: 1–8.
- Bramwell, B. and Lane, B. 2011. Critical research on the governance of tourism and sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4-5), pp. 411-421.
- Brandes, S. 2000. El Día de Muertos, el Halloween y la búsqueda de una identidad nacional mexicana. *Alteridades*, (20), pp. 7-20.
- Campo, E. N. E. L. 1981. Métodos cualitativos de investigación, Capítulo 3, La observación participante en el campo, pp: 50-99.
- Castillo, Nechar & Netto Panosso. 2010. Epistemología del turismo: estudios críticos. Implicaciones epistemológicas en la construcción del conocimiento del turismo, pp: 15-35. Trillas.
- Daly, H. E. and Joshua Farley. 2004. *Ecological Economics, Second Edition: Principles and Applications*.
- DATATUR, 2020. Análisis integral del turismo. Glosario. [En línea] URL: http://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_T
- Da Oliveira Arruda, D. Mariani, M. A. P. and de Queiroz Caleman, S. M., 2014. Coordinación y estructuras de gobernanza en un sistema productivo de turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(2), pp: 343-361.
- Dormael, M. 2011. Patrimonio, patrimonialización e identidad. Hacia una hermenéutica del patrimonio. *Herencia*, 24(1–2), pp: 7–14.
- Durán, C. 2013. Gobernanza para el sector turismo y su medición. Programa de estadísticas y cuenta satélite de turismo (CST) de la Organización Mundial de Turismo. Madrid:

- OMT. [En línea] URL: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/ipgovernancepapersp.pdf>
- Drury, R., Homewood, K. & Randall, S. 2011. Less is more: The potential of qualitative approaches in conservation research, *Animal Conservation*, 14(1), pp. 18–24. doi: 10.1111/j.1469-1795.2010.00375.x.
- Echamendi, P. 2001. La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación, *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 21, pp: 11–30. Recuperado en: [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-49173/2001_Artículo Echemendi_Teoría \(ANALES\).pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-49173/2001_Artículo Echemendi_Teoría (ANALES).pdf).
- E-PARCC. 2010-11. Mapping Network Structure in Complex Community collaboratives SIMULATION. Part of the Maxwell School of Syracuse University's Collaborative Governance Initiative, a subset of the Program for the Advancement of Research on Conflict and Collaboration (PARCC).
- Fernández, G. & Guzmán R., A. 2002. Turismo Patrimonio Cultural Y Desarrollo Sustentable. *Caminhos De Geografia*, 3(7), pp: 19.
- Gobierno de Michoacán. 2019. Por cuarto año consecutivo, Michoacán con turismo al alza en Noche de Muertos. SECTUR [En línea] URL: <http://michoacan.gob.mx/prensa/noticias/por-cuarto-ano-consecutivo-michoacan-con-turismo-al-alza-en-noche-de-muertos-sectur/>
- Google Maps a. 2020. Mapa virtual del municipio de Tzintzuntzan [En línea] <https://www.google.com.mx/maps/place/Tzintzuntzan,+Mich./@19.6109905,-101.611128,12z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x842dbd3b6865962d:0xf1009ddc9e1a1990!8m2!3d19.6309325!4d-101.575383>
- Google Maps b. 2020. Mapa virtual de la cabecera municipal de Tzintzuntzan [En línea] <https://www.google.com.mx/maps/search/cabecera+municipal+tzintzuntzan/@19.6294975,-101.5826228,15.06z>
- Gordon M. Bertram et al. 2002. El Turismo De Masas: Un Concepto Problemático en la Historia del Siglo XX. *Historia Contemporánea* (25), Pp: 125-156
- INAFED. 2020. Instituto Nacional Para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México, Estado de Michoacán de Ocampo, Tzintzuntzan. [En línea] URL: <http://siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM16michoacan/municipios/16100a.html>

- INEGI 2010. Catálogo de localidades. Sistema de apoyo para la Planeación del PDZP. [en línea]<http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=16&mun=100>
- Kieffer, M. 2011. El turismo en zonas marginalizadas: engaños y giros necesarios. Documento de trabajo. Escuela Nacional de Estudios Superiores, Universidad Autónoma de México, Morelia, México. [En línea] URL: <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01131102>
- Kooiman, J., & Bavinck, M. 2005. The governance perspective. *Fish for life: Interactive governance for fisheries*, 3 (11), pp: 14-17.
- Lisón Arcal, J. 1999. Una propuesta para iniciarse en la antropología visual, 8(8), pp: 15–35. doi: 10.5209/rev_RASO.1999.v8.10880.
- Lubchenco, J. 1998. Entering the century of the environment: a new social contract for science. *Science*, 279(5350), pp: 491-497.
- Luthe, T. and Wyss, R. 2014. Assessing and planning resilience in tourism. *Tourism Management*, 44, pp: 161-163.
- Mantecón, Ana Rosa. 2010. El giro hacia el turismo cultural: participación comunitaria y desarrollo sustentable. *Patrimonio Cultural y Turismo Cuadernos*, 20, pp: 108-130
- Mendieta, M. 2012. Impacto Socioeconómico Del Turismo En Pátzcuaro, Michoacán. 132.248.9.195. Recuperado en: <http://132.248.9.195/ptd2013/enero/303158288/303158288.pdf>.
- Mercado V. H. & Palmerín C. M. 2012. El turismo y su impacto en la economía de México y del Estado de Michoacán. *TURyDES. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 5(12), pp: 22.
- Miguel José M. & Ponce de León. 1998. Para una sociología de la fotografía. *REIS: Revista española de investigaciones sociológicas*, No.84, pp: 83-124.
- OMT. 2020. Turismo, Glosario de términos de turismo recuperado en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Orduño, G. S. & Olvera, C. V. (2013) ‘El paisaje de los muertos: tres cementerios purépechas de la región lacustre de Michoacán’, *Cambios y Permanencias*, (4), pp: 370–391
- Pacheco, Georgina. 2017. “Creación de un clúster turístico cultural en Michoacán”. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, Vol. 10 (23). [En línea] <http://www.eumed.net/rev/turydes/23/cluster-turistico.html>
- Palmerin C. & Mercado V. 2018. El turismo y su impacto en la economía de México y del

- Estado de Michacán. TURyDES. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local, 5(12), pp: 1-23
- Pereiro, X. 2013. Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina. Revista Española de Antropología Americana, 43(1), pp: 155–174.
- Prell, Christina; Hubacek, Klaus & Reed, Mark. 2009. Stakeholder Analysis and Social Network Analysis in Natural Resource Management, Society and Natural Resources, 22:6, pp: 501-518, DOI: 10.1080/08941920802199202
- Presenza A. & Cipollina M. 2010. Analysing tourism stakeholders' networks. Tourism Review, VOL. 65 NO. 4, pp: 17-30
- Queiroz, F. and Rastrollo-Horrillo, M. Á. 2015. El estado del arte en gobernanza de destinos turísticos. Tourism & Management Studies, 11(2), pp: 47-55.
- Reed, Mark S.. 2008. Stakeholder participation for environmental management: A literature review. BIOLOGICAL CONSERVATION, Vol. 141, pp: 2417-2431
- Reed, Mark S. et al. 2009. Who's in and why? A typology of stakeholder analysis methods for natural resource management. Journal of Environmental Management 90 pp: 1933–1949
- Sancho, A. 2019. Introducción al turismo. Organización Mundial de Turismo. Unidad 1. EL Turismo como actividad económica, pp: 11-39
- SECTUR. 2015. Turismo Cultural. Secretaria de Turismo, Gobierno de México [En línea] URL: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- SECTUR. 2019. Noche de Muertos, Resultados 2019. Gobierno del estado de Michoacán [En línea: <https://sectur.michoacan.gob.mx/wp-content/uploads/2020/01/NOCHE-DE-MUERTOS-2019-MICHOACAN.pdf>]
- SECTUR. 2020. Gobierno de México, Secretaria de Turismo. Pueblos Mágicos, Tzintzuntzan Michoacán. [En línea] URL: <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/tzintzuntzan-michoacan/>
- Solíz T María Fernanda, coordinadora. 2017. Ecología política de la basura, Pensando los residuos desde el Sur. 1era edición, Ediciones Abya-Yala. Instituto de Estudios Ecologistas del Tercer Mundo. Quito, Ecuador.
- Tarlombani da Silveira, M. 2009. Turismo y sustentabilidad. Entre el discurso y la acción. Urbano, 12(20), pp: 61–75.
- Taylor & Bogdan. 1987. 'La entrevista en Profundidad. Capítulo 4. Métodos cualitativos de investigación', pp: 101-132.

- Thomas, Sikor, et. al. 2014. Toward an Empirical Analysis of Justice in Ecosystem Governance. Wiley Periodicals Inc. on behalf of Society for Conservation Biology. Conservation Letters, 7(6), pp: 524-532
- Toselli, C. 2003. Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. Sección, Análisis Sectoriales: Estudio Compartido Sobre “Turismo Y Cultura”. Portal iberoamericano de Gestión cultural.
- Toselli, 2006. Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 4 (2), pp: 175-182
- UNESCO. 2008. Las fiestas indígenas dedicadas a los muertos. [En línea] URL: <https://ich.unesco.org/es/RL/las-fiestas-indigenas-dedicadas-a-los-muertos-00054>
- UNESCO. 2020. Listas del patrimonio cultural Inmaterial de México. [En línea] URL: [https://ich.unesco.org/es/listas?text=&country\[\]=00143&multinational=3&display1=inscriptionID#tabs](https://ich.unesco.org/es/listas?text=&country[]=00143&multinational=3&display1=inscriptionID#tabs)
- Valdez et al. 2018. Formas del imaginario social de la muerte en las leyendas de la zona lacustre de Michoacán, Formas del imaginario social de la muerte en las leyendas de la zona lacustre de Michoacán, (37), pp: 1–19. doi: 10.5354/rca.v0i37.49071.
- Van der Zee, E. and Vanneste, D. 2015. Tourism networks unravelled; a review of the literature on networks in tourism management studies. Tourism Management Perspectives. Elsevier Ltd, 15, pp: 46–56.
- Velasco G. M. 2014. Gobernanza turística: ¿Políticas públicas innovadoras o retórica banal?. Cuaderno Virtual de Turismo, 14(1), pp: 9–22.
- Velasco, G. M. 2013. Gestión pública del turismo: La gobernanza. Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos, pp: 469–520.
- Vela-Peón. 2001. Entrevista Cualitativa. Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social. Pp: 63-91
- Villareal Lilia. 1981. El turismo en Janitzio, Michoacán: Impacto y perspectivas. México. Disponible en el Centro Regional de Educación Fundamental para América Latina (CREFAL)
- Weinstein, M. P. and Turner, R. E. eds. 2012. Sustainability science: The emerging paradigm and the urban environment. Springer Science & Business Media.
- Zetina Nava, N. 2015. Carta Internacional sobre Turismo Cultural. Patrimonio: Economía Cultural Y Educación Para La Paz (Mec-Edupaz), 1(5), pp: 119–136.

Zieschank, R. and Diefenbacher, H. 2012. The National Welfare Index as a Contribution to the Debate on a More Sustainable Economy.