



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

**FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS**

**COLEGIO DE GEOGRAFIA**

**Comercio al por menor y su efecto en el nivel socioeconómico  
del Estado de Jalisco, 2010 y 2018**

**TESIS**

Que para obtener el título de  
**Licenciado en Geografía**

**PRESENTA:**

Ricardo Villanueva Claudio

**ASESOR:**

Mtro. Armando García de León Loza

Ciudad Universitaria, CD, MX, 2022





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## ÍNDICE

Introducción.....	5
Planteamiento del problema y justificación.....	5
Marco teórico-conceptual.....	6
Hipótesis.....	9
Objetivo general.....	9
Objetivos particulares.....	10
Marco Temporal.....	10
Marco territorial.....	11
Síntesis Capitular.....	12
Metodología.....	13
CAPÍTULO 1. ECONOMÍA, COMERCIO Y GLOBALIZACIÓN.....	14
1.1 La función del comercio en la economía.....	14
1.2 La globalización y la Nueva Economía.....	17
1.2.1 Apertura al libre tránsito de productos y recursos financieros.....	20
1.3 Participación del comercio en el entorno internacional.....	22
1.3.1 Balanza comercial de las potencias mundiales.....	22
1.3.2 Mercancías con mayor demanda.....	25
1.3.3 Dinámica de intercambios comerciales 1960-2018.....	27
1.3 Distribución de la actividad económica en México.....	32
1.4.1 Balanza comercial y principales socios.....	34
1.4.2 Dinámica de exportaciones e importaciones.....	36
1.4.3 Principales productos colocados en el mercado exterior.....	37
1.5 El comercio minorista en México.....	38
1.5.1 Estructura sectorial del PIB.....	40

1.5.2 Participación del comercio en la economía nacional .....	41
1.6 Algunas conclusiones .....	46
CAPÍTULO 2. BIENESTAR Y COMERCIO EN JALISCO .....	48
2.1 Datos generales del estado de Jalisco .....	49
2.1.1 Localización, extensión y relieve. ....	49
2.1.2 Habitantes y estructura poblacional .....	52
2.1.3 Vías de transporte.....	54
2.1.4 Regiones y regionalización administrativa .....	56
2.2 Bienestar socioeconómico en Jalisco.....	57
2.2.1 Índice de Desarrollo Humano y marginación .....	59
2.2.2 Condiciones de bienestar.....	62
2.3 La economía de Jalisco en el contexto nacional .....	69
2.3.1 Estructura sectorial de PIB.....	71
2.3.2 Participación de comercio en la economía nacional .....	72
2.4 Participación del comercio en la economía estatal .....	76
2.4.1 Comercio total a escala municipal .....	78
2.4.2 Comercio al por menor a escala municipal .....	80
2.5 Algunas conclusiones .....	88

CAPÍTULO 3 COMERCIO AL POR MENOR Y NIVELES SOCIOECONÓMICOS.....	90
3.1 Técnicas de clasificación y estructuración de índices multivariados.....	90
3.1.1 Técnicas estadísticas de clasificación de unidades territoriales .....	91
3.1.2 Diseño y representatividad de índices multivariados .....	93
3.2 Cálculo de índices representativos de condiciones socioeconómicas.....	95
3.2.1 Variables e indicadores socioeconómicos.....	95
3.2.2 Metodología para el cálculo de índices multivariados .....	97
3.2.3 Regionalización por condición socioeconómica.....	99
3.3 Estructuración de un índice de desempeño del comercio minorista.....	111
3.3.1 Variables e indicadores representativos de comercio .....	112
3.3.2 Cálculo del índice multivariado .....	112
3.3.3 Regionalización del Índice .....	113
3.4 Relación entre comercio y condición socioeconómica.....	124
3.4.1 Relación entre índices Socioeconómico 2010 y Comercial 2008.....	125
3.4.2 Relación entre índices Socioeconómico 2020 y Comercial 2018 .....	128
3.4.3 Comparativo de distribuciones municipales 2008-2010 y 2018-2020.....	130
3.4.4 Relación entre índices: patrones espaciales de distribución municipal.....	132
Discusión y conclusiones .....	134
Referencias Bibliográficas.....	141
Anexo Estadístico.....	147

## **Introducción**

El intercambio de bienes y servicios se encuentra presente a lo largo de la Historia, dando inicio con la invención de la agricultura a finales del Neolítico e incorporando nuevas técnicas de cultivo, con cosechas cada vez mayores, que permitieron el nacimiento del comercio, lo cual generó dos consecuencias: agricultura de subsistencia, al aumentar el volumen de los alimentos disponibles y volver innecesario el trabajo de toda la comunidad en una misma actividad acompañado de la diversificación de oficios, producto de lo anterior.

Desde entonces la economía ha sufrido gran número de avances enfocados a satisfacer las necesidades de la población, mediante la elaboración y distribución de productos y servicios, por ello esta investigación presenta los resultados la actividad comercial al por menor que revende bienes y servicios.

Esta modalidad funciona como un proceso de distribución el cual busca acercar ciertos productos a la población. Dentro de nuestra vida cotidiana lo podemos observar cuando acudimos al supermercado, farmacia, tienda o compramos artículos por internet, por ello es necesario destacar el cómo al vivir bajo una sociedad capitalista, la cual se fundó sobre la idea del intercambio de propiedad en el mercado, la venta y compra de productos se vuelve constante.

La presente investigación postula al comercio minorista como una herramienta para mejorar las condiciones socioeconómicas de la población, si bien este rubro es la venta de productos directamente al usuario, se limitaba por la insuficiencia de mercancía con la cual comerciar.

## **Planteamiento del problema y justificación**

El comercio minorista para México genera uno de los ingresos por suministro de bienes y servicios más importantes para la economía nacional, datos publicados en el censo económico de INEGI posicionan en 2018 esta actividad en segundo lugar representando el 19 por ciento de los ingresos nacionales, superado por la industria manufacturera (37 por ciento), dejando en tercer puesto al comercio mayorista (18 por ciento). Sin embargo, el desarrollo tecnológico y la globalización han diversificado las opciones para los productores que venden directamente al consumidor. Cuando se presenta la necesidad de buscar los costos de producción más bajos

surge la necesidad de innovación, al considerar como el cliente elige sus productos conforme a su capacidad de compra.

Ante esa realidad las opciones para incorporarse al comercio minorista crecen de manera acelerada buscando entrar a un mercado de productos basados en necesidades culturales y sociales, como lo explica Abraham H. Maslow en la pirámide de necesidades humanas teoría propuesta en 1943, lógica bajo la cual los seres humanos desarrollan necesidades y deseos cada vez más elevados.

El comercio al por menor ha experimentado la mayor diversificación en el ámbito laboral, ante el surgimiento de diversas modalidades de empleo que antes no eran consideradas como convencionales, tal es el caso del comercio electrónico donde una empresa o individuo forma una cadena de abastecimiento de diversos productos, sin la misma demanda de infraestructura y espacio para establecimientos fijos y accesibles, a diferencia de un comercio minorista tradicional, donde comúnmente trabaja el dueño y algunos familiares o empleados.

Asimismo, se ha identificado que el personal ocupado dentro del comercio minorista cuenta con empleos de medio tiempo, tiempo parcial y temporal, generando una modificación negativa al ingreso salarial que perciben.

Con la finalidad de identificar algunas relaciones entre nivel socioeconómico y condiciones laborales e ingresos del sector minorista, surge la necesidad de conocer cómo las remuneraciones económicas se ven afectadas por el aumento o la disminución de esta actividad, considerando para ello, los casos de estudio de los municipios del estado de Jalisco, México.

### **Marco teórico-conceptual**

Esta sección permite detallar los conceptos, argumentos e ideas que se han desarrollado en relación con un tema, orientado a definir este objeto, describir sus características y explicar posibles procesos asociados a él. Uno de los principales conceptos es el comercio, definido como el intercambio de materiales libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, ocupándose de las necesidades de los individuos en la sociedad, el cual se divide en dos ramas principales (Morcillo, Principios de Economía , 2010).

La primera es la microeconomía encargada del modo en el cual se toman las decisiones dentro de los hogares, las empresas, sector público y formas en las que interactúan, siendo la segunda la macroeconomía la cual estudia los fenómenos que afectan conjuntos económicos (*ibid.*).

En el caso de esta investigación dentro de la segunda rama el subsector de interés es el comercio minorista el cual es considerado un canal de distribución, conectando al consumidor directamente con el producto, incluyen la venta, alquiler y provisión de bienes y servicios (Herrera, 2009).

Para dimensionar el nivel socioeconómico es necesario calcular un índice del mismo nombre, mediante las variables obtenidas de la encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares realizados por INEGI, este proceso busca resultados similares a los obtenidos por la Asociación Mexicana de agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI) la cual estima el nivel socioeconómico mediante el cálculo de diversas variables como el Ingreso Corriente asociado directamente con el nivel socioeconómico, siendo esta la variable a modelar (Nivel socioeconómico AMAI, 2017).

Diversos elementos son utilizados para la estimación del nivel socioeconómico uno de ellos son los ingresos considerados como incrementos en los beneficios económicos, productivos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor en los activos, dando como resultado aumentos o disminuciones del patrimonio neto y no relacionados con las aportaciones de los propietarios en la entidad (Normas Internacionales de Contabilidad - Nuevo PGC, 2006).

Si una variable son los ingresos, sería necesario conocer una metodología para medir la pobreza utilizando la variable anterior. Incorporan dos umbrales de ingresos, la primera línea se forma por el bienestar como la suma de los costos de la canasta alimentaria y la no alimentaria, el segundo umbral es la línea de bienestar mínimo equivalente exclusivamente al costo de la canasta alimentaria (Elizalde, 2011).

El bienestar mínimo equivale exclusivamente al costo de la canasta alimentaria, estas líneas permiten distinguir el porcentaje de personas con ingresos insuficientes para satisfacer necesidades básicas (*ibid.*).



Mientras el bienestar económico se refiere a la dimensión de la vida de las personas que permite identificar si sus ingresos son insuficientes para satisfacer necesidades tanto alimentarias como no alimentarias (*ibid.*)

Por ello es necesario definir al ingreso salarial dado que se trata de un costo para los empleadores y es la principal fuente de ingresos de los trabajadores, desde el punto de vista de la economía, los salarios son parte importante de los costos laborales actuando como variable esencial para la competitividad de las empresas, definido como la suma de dinero que recibe un trabajador de forma periódica de su empleador por el tiempo de trabajo brindado (Organización Internacional del Trabajo, 2017).

Dentro de estos temas la seguridad social forma el rol de protección que una sociedad proporciona a los individuos y los hogares para asegurar el acceso a la asistencia médica y garantizar la seguridad del ingreso, en diversos casos como la vejez y la enfermedad (Hechos concretos sobre la seguridad social, 2001).

Los índices socioeconómicos permiten analizar la evolución de un país, empresa o familia, comparando las regiones, entidades federativas o municipios, este proceso se realiza mediante el cálculo de indicadores utilizando variables como población analfabeta, nivel educativo y características de la vivienda (acceso al agua potable, servicio de drenaje y electricidad) segmentando a la población en grupos con características similares (SEGOB, 2010).

Como un elemento más a considerar se encuentra el nivel educativo de las personas, hablar de este tema supone muchas veces hacer referencia a una institución social, es así como se habla de la educación occidental, española y moderna, sin embargo, podemos entenderla como un medio imprescindible para que el hombre se realice en su plenitud y alcance su fin último (Sarramona, 1989).

Con la finalidad de conocer el funcionamiento de la actividad que nos ocupa, es necesario identificar los procesos que la han llevado a surgir, iniciando por las teorías y modelos que los explican, permitiendo realizar un estudio contrastando diversas posturas que apoyen o cuestionen la hipótesis planteada en esta investigación.

El comercio minorista entendido como “...el canal de distribución, en donde el consumidor se encuentra con el producto, incluyendo todas las actividades involucradas en la venta, alquiler y provisión de bienes y servicios a los consumidores finales para su uso personal, familiar del hogar” (Herrera, 2009) genera una gran demanda de servicios y unidades económicas para la distribución y venta de bienes, debido a ello dentro del campo laboral del comercio minorista existen diversos factores que determinan la mano de obra, como son los cambios en circunstancias económicas, preferencias de los consumidores, la globalización y una creciente necesidad de optar por prácticas sostenibles e innovaciones tecnológicas, implicando oportunidades laborales dentro del sector, si bien ofrece una amplia gama de oportunidades por el incremento de ingresos mundiales acompañado de un aumento en el consumo de clase media.

Por ello, esta investigación da oportunidad para conocer las condiciones bajo las cuales el comercio minorista se puede establecer como una alternativa para mejorar las condiciones socioeconómicas, desde perspectivas geográficas y económicas.

Como una de las bases teóricas fundamentales de la investigación se presenta La Nueva Geografía Económica, una teoría planteada por Paul Krugman la cual busca aproximarse al análisis de los fenómenos mediante modelos como *Dixit – Stiglitz*, Iceberg, evolución y el ordenador, analizando simultáneamente las fuerzas centrípetas que concentran la actividad económica y las fuerzas centrifugas que la dispersan, buscando argumentar acerca de cómo la estructura geográfica de una economía es determinada por la tensión existente entre estas fuerzas, a su vez intentado explicar esta dinámica en relación con la toma de decisiones más fundamentadas dentro de las cuestiones microeconómicas (Krugman, 2004).

### **Hipótesis**

El comercio al por menor es una actividad económica significativa y por ello la mayor presencia de establecimientos dedicados a este sector se relacionan con mejores condiciones socioeconómicas para la población principalmente ingresos superiores.

### **Objetivo general**

Demostrar que los municipios del Estado Jalisco con más actividad de comercio al por menor en ventas totales y que a su vez presentan un incremento de establecimientos, tienen mejores

condiciones socioeconómicas acompañadas de un nivel de ingreso salarial superior al promedio estatal en el periodo de estudio.

### **Objetivos particulares**

1: Establecer la importancia del comercio en la economía mundial y nacional mediante la participación de los sectores económicos acompañado de procesos históricos.

2: Determinar la condición social y económica estatal mediante la participación del comercio en la economía y las condiciones de bienestar.

3: Dimensionar el bienestar socioeconómico y la participación del comercio minorista estableciendo la relación entre ambas a nivel estatal y municipal.

### **Marco Temporal**

La investigación se limita por la disponibilidad de datos para la identificación de comercios minoristas basado en los censos económicos reportados por INEGI, si bien estos censos comenzaron en 1930 eran exclusivamente manufactureros dentro de los cuales se clasificaban, plantas de electricidad, despepitadoras de algodón, desfibradoras de henequén y las salinas, principales actividades que predominaban en esa época (INEGI-a, 2019).

Debido a la dinámica económica surge la necesidad de actualizar estadísticas, por lo cual se estableció una recopilación quinquenal de información, y desarrollo de ciertos indicadores para un mayor número de actividades económicas como el comercio, servicio, transporte, pesca etc. (INEGI-b, 2019).

Los datos que proporcionan los dieciocho levantamientos censales presentan un inconveniente debido a los diferentes formatos usados en los cuestionarios para realizarlos, por ello no es posible relacionar las actividades hace cincuenta años, con las actuales debido a factores de consistencia, por ello únicamente se tomarán los censos económicos de 2004 y 2019 abarcando estos tres lustros con la finalidad de conocer la evolución ocasionada por el comercio minorista así como sus efectos en la economía familiar de las personas dedicadas a esa actividad.

## **Marco territorial**

La zona de estudio se define a partir de un análisis general sobre las condiciones económicas que presenta cada entidad federativa mediante el uso de los censos económicos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) para 2004 y 2019, identificando dos variables.

- a) las unidades económicas por estado dedicadas al comercio minorista
- b) ingreso económico a nivel estatal que genera este sector.

Descartando Ciudad de México y también el Estado de México (principalmente debido a su conurbación), por su protagonismo y concentración de actividades económicas, las entidades federativas que representan mayor interés para su estudio son Jalisco, Veracruz, Puebla y Guanajuato, básicamente por su alto número de unidades económicas. Sin embargo, es necesario un segundo criterio para precisar el área de estudio para lo cual se tomaron en cuenta los ingresos económicos derivados de esta actividad.

Los ingresos totales derivados del comercio minorista se definen como los aquellos recibidos por un establecimiento en un periodo de tiempo determinado, estos se estiman multiplicando la cantidad de unidades vendidas por su precio, no se trata de un acumulado si no de un flujo de dinero en un momento específico, INEGI en los datos del censo económico 2019 publican la información de los ingresos (en millones de pesos), siendo cuatro entidades federativas las que presentan una importante participación cercana al 50 por ciento del ingreso nacional.

Descartando la Ciudad de México y el Estado de México como en la variable anterior, el área de estudio presenta dos posibilidades. Primero Jalisco, con un nivel de ingresos constante y también Nuevo León, ambos casos con elevados ingresos en los censos de 2004 a 2019. Considerando, el número de municipios (Jalisco 125 y Nuevo León 51), el primer caso destacó por presentar mayor contraste de escenarios y un crecimiento sostenido de unidades económicas de las cuales se contemplaron de manera general sin distinción de tamaño por personal ocupado, complementado lo anterior por la diversificación de su economía. En consecuencia, Jalisco aparece como un escenario apto para obtener resultados más representativos de este subsector.

## **Síntesis Capitular**

El desarrollo de esta investigación se estructuró en tres capítulos. Dentro de esta concepción, el primero de ellos está centrado en la presentación de antecedentes y factores que conforman la economía en general, identificando aquellos elementos que incrementan las capacidades productivas de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades humanas. Siguiendo esta misma lógica y todavía en el ámbito internacional, se presenta aquí la evolución del comercio y la globalización a partir de la apertura comercial y la eliminación de fronteras, permitiendo un acercamiento al comercio global bajo el cual se establece la economía actual, Se termina esta primera parte contextualizando a México en la esfera del comercio mundial con un desglose de sus actividades productivas por entidad federativa con el fin de observar cómo se distribuye de manera territorial, funcionando como contexto previo para después caracterizar al estado de Jalisco con una mayor profundidad.

El segundo capítulo da inicio presentando los datos generales del estado de Jalisco, en un contexto territorial el cual desarrolla las características geográficas del área de estudio, para más tarde presentar los datos económicos, iniciando por examinar el bienestar socioeconómico mediante las características sectoriales de la población a escala estatal y municipal, a su vez la representación económica mediante la estructura sectorial del PIB. La segunda parte del capítulo representa el contexto económico del estado para el comercio minorista y mayorista, con un análisis del comercio más a fondo para la primera actividad cuantificándola a partir de establecimientos, personal ocupado, remuneraciones e ingresos.

El tercer capítulo se aprovechó para explicar la estructura de los índices multivariados contemplados en este trabajo así como su diseño, al tratarse de índices sintéticos, es importante analizar la función representativa, para más tarde con la realización de cálculos bidimensionales se buscan establecer índices sobre condiciones socioeconómicas e indicadores de comercio, esto con la intención de regionalizar los mismos mediante los resultados y caracterizar los patrones de distribución espacial, permitiendo realizar un análisis de correlación entre los datos obtenidos.

Finalmente, se explica la relación entre comercio minorista y nivel socioeconómico mediante la comparación de los índices obtenidos dentro de un panorama estatal, identificando regiones

donde el comercio minorista y el nivel socioeconómico demuestran coincidencia, buscando explicar el porqué, algunos casos no cumplen el supuesto hipotético inicial.

### **Metodología**

Ante la imprecisión de calcular el peso que alcanza el comercio minoritario, así como las condiciones socioeconómicas a partir de una variable única (para cada parámetro), se decidió generar índices multivariados a partir de indicadores numéricos adecuados a ese fin, mediante la recopilación y selección de información de los censos económicos 2004 y 2019 consolidando así un escenario también evolutivo.

Con la información proporcionada por cada uno de los índices referidos antes, se buscaron posibles regiones formadas por municipios con características similares (regiones homogéneas), mediante la base de datos que pone a disposición el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), la cual permite obtener información sobre la actividad económica y el sector económico al cual pertenece una unidad económica, en segundo lugar el tamaño de establecimientos otorga información respecto al personal ocupado y por último las unidades geográficas respecto a la ubicación. Finalmente, se correlacionan ambos índices, a partir de un análisis bivariado con el interés de identificar las relaciones existentes entre ambos parámetros.

Los procedimientos basados en el análisis de correspondencia (AC) son una técnica estadística multivariable indirecta, la cual permite reducir un espacio multidimensional a un espacio de menor dimensión, con la finalidad de facilitar el cálculo, permitiendo utilizar una gran cantidad de variables, este método es utilizado para analizar fenómenos de naturaleza multidimensional (Colmenares, 2017).

## **CAPÍTULO 1. ECONOMÍA, COMERCIO Y GLOBALIZACIÓN**

Con la finalidad de conocer cómo funciona el comercio, fue necesario identificar los procesos que lo originaron y le permiten desarrollarse, iniciando por las teorías y modelos que los explican, con el objetivo de contrastar diversas teorías que apoyen (o cuestionen) la hipótesis planteada y que orienta la presente investigación.

Este capítulo aborda la función del comercio en la economía en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos como sociedad, en cuestiones materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, recreación, bienestar) de una sociedad que realiza determinadas actividades productivas, con la finalidad de obtener bienes y servicios necesarios, entendiendo por *bien* todo medio capaz de satisfacer las necesidades de los individuos como sociedad, por ello se busca presentar un panorama general de la función que representa el comercio en la economía a partir del mercantilismo (Morcillo,2010).

Complementa la primer parte con una de las más importantes modificaciones al comercio en las últimas décadas, la globalización a mediados de los ochenta fue vista como un reforzamiento del sistema económico capitalista mundial, que implicó una redefinición de la geopolítica internacional y generó como consecuencia, una gran diversidad de cambios en todos los ámbitos de las distintas esferas sociales, dando paso al resurgimiento de potencias económicas devastadas por la Segunda Guerra Mundial (como Japón y Alemania), llegó a una transformación de las relaciones internacionales y una nueva etapa en el desarrollo de la revolución científico técnica, también conocida como revolución microelectrónica dando paso a una nueva forma de comercio en el siglo XXI (Cordero A. T., 2011)

### **1.1 La función del comercio en la economía**

Para comprender cuál es la función del comercio es necesario entender la definición de economía siendo la forma mediante la cual las sociedades administran los recursos escasos para producir bienes, servicios y distribuirlos entre los distintos individuos. El estudio de esta ciencia cuenta con dos enfoques: el microeconómico que estudia los comportamientos básicos de los agentes económicos individuales, siendo el modo en el cual se da la toma de decisiones en los hogares, empresas, sector público y el macroeconómico para analizar comportamientos

agregados o globales ocupados de temas como el empleo, la inflación y producto total (Morcillo, 2010).

El comercio ha estado presente a lo largo de la historia; sin embargo, han existido procesos históricos como el surgimiento del Mercantilismo en Europa durante el siglo XV como una línea de desarrollo en Inglaterra, Francia, Italia y Holanda, entonces países nacientes. En ellos el proceso de exportación representaba una premisa fundamental, entre mercantilistas, con una visión de las ventajas absolutas donde la ganancia de uno es la pérdida de otro (Heilbroner & Thurow, 1987).

En la búsqueda para mejorar la economía de un país éste debía exportar una cantidad mayor a la importada, permitiendo un fortalecimiento económico y la riqueza una representación de poder mediante la acumulación de metales preciosos, generando una motivación rumbo a la conquista de nuevos territorios con yacimientos minerales, principalmente de oro y plata dando paso a una expansión territorial (*ibid.*).

El proteccionismo como una de las características del mercantilismo, se caracterizó por un mercado exterior con una industria interna fuerte y un comercio exterior, estableciendo barreras en la importación de mercancías, buscando establecer una regulación de los productos, dentro del mercantilismo también está presente el poblacionismo estableciendo la idea sobre la virtud que brindaba un Estado próspero y rico con una población creciente (Prieto, 2003).

Durante el siglo XVII al contar con un nivel tecnológico muy bajo, la mano de obra era considerada prioridad con un elevado valor por su aplicación en los procesos productivos y de distribución, sin embargo a finales del siglo XVII el capitalismo encuentra nuevas formas de aumentar la producción mediante la incorporación de maquinaria a los procesos de fabricación sustituyendo gran parte de la mano de obra.

La economía como actividad humana tiene sus propias leyes naturales, que deben dejarse en libertad, para que alcance sus máximos niveles, en la economía hay fuerzas que se forman de manera espontánea, por un lado los productores y vendedores forman una, los compradores o consumidores forman la contraparte, si estas fuerzas no se regulan de manera natural llegarían a acuerdos de producción, compra, precios y por lo tanto entran en equilibrio y estabilidad de



convivencia, la producción de un bien o servicio tendrá tendencias, exigencias o indiferencias dependiendo si la sociedad lo necesita o no (*ibid.*).

El sistema económico se provee de plena libertad generando un mecanismo de autorregulación, como si una mano invisible lo guiara, por lo cual no necesita una instancia reguladora, razón por la cual Smith propone la no intervención del Estado en el nuevo sistema económico, estableciendo la división del trabajo donde se divide el proceso de producción en partes, siendo sumamente importante especializar la mano de obra en cada una de ellas, permitiendo aumentar la cantidad de bienes producidos y la producción del obrero (*ibid.*).

Otro economista importante, David Ricardo (1772-1823), autor del libro Principios de la economía política y tributación, hizo valer sus aportaciones al entendimiento de la ciencia económica, Ricardo postuló el valor de los bienes determinado por la cantidad de trabajo requerido para producirlo, el valor de la mercancía incrementa cuando aumenta el trabajo necesario para elaborarla y disminuye su valor cuando cuesta menos trabajo producirla; sin dejar de reconocer los beneficios del capital incluidos en el precio de la mercancía.

Teorías como las keynesianas del siglo XX aunque no se enfocan en los lugares menos desarrollados como es el caso de algunos países latinoamericanos, se pueden encontrar ciertas relaciones si las comparamos con la economía en desarrollo, por un lado el keynesianismo favoreció el surgimiento de las teorías del desarrollo las cuales pretenden identificar las condiciones socioeconómicas, rompiendo con la visión mono-económica del neoclasicismo, escuela que surge en 1870 donde uno de los aspectos fundamentales es la forma de explicar los precios y el valor relativo de los bienes, de acuerdo a la escuela clásica, el valor de los bienes se explica por sus costes hablando de oferta y demanda (Rios, 2012). El keynesianismo presenta un escenario dentro del cual se da un desequilibrio de los recursos, esta teoría reintrodujo en el análisis económico una perspectiva más dinámica y macro frente al análisis estático y microeconómico tradicional dentro del pensamiento neoclásico.

La teoría del valor explica el coste de los factores, señalando que éste se determina por la utilidad de la mercancía reportada a los consumidores y su escasez relativa, de esta forma el cliente estaría dispuesto a pagar más entre más útil sea el producto; por otra parte entre más escaso sea un bien, contará con un mayor valor, siendo este concepto modificado por

tendencias o modas en el uso de productos específicos los cuales adquieren un precio mayor por prestigio o moda sustituyendo el uso real del producto (Hurtado, *Op.cit*).

Dentro de la teoría de formación de los precios y distribución de la renta, se solía considerar a los ingresos de los factores de producción como determinantes de un proceso histórico, donde estos factores se definen como aquellos recursos para crear y producir bienes y servicios, sin embargo, los autores neoclásicos rechazaron este análisis y consideraron a la oferta y demanda como factores determinantes en los precios, de esta forma el equilibrio en el mercado de factores determina la renta y su distribución entre los agentes económicos, dueños de los factores de producción los cuales son definidos como tierra, trabajo, capital y habilidades empresariales (Parkin, 2009)

La función del comercio, en los aspectos mencionados, se establece de una forma donde se permite la circulación de la riqueza, originada por las clases productivas, pasando por las clases propietarias repitiendo el ciclo, de esta forma el comercio se establece como un elemento de intercambio el cual permite una circulación efectiva generando como consecuencia un crecimiento en la economía llevando al desarrollo económico.

## **1.2 La globalización y la Nueva Economía**

En las dos últimas décadas del siglo XX se generó un reforzamiento del sistema económico capitalista, con cambios en las formas de abordar los procesos económicos, métodos e información de las económicas globales, esta etapa fue conocida como globalización la cual integra los conocimientos referentes a las formas de abordar procesos, métodos de información, generalmente a la tecnología a nivel global, sin embargo, no basta que sea internacional o mundial, debe actuar al mismo tiempo de los demás procesos, aunque existe discrepancia si es producto del desarrollo tecnológico o una evolución inevitable del capitalismo.

La globalización ha tenido un desarrollo diferenciado de acuerdo al área de influencia y la posición económica política y social, mientras algunos territorios se desarrollaron generando una economía estable otros quedaron en vías de desarrollo, evidentemente cada uno tiene diferentes aspectos, en algunos aquellos bajo mejores condiciones en posición dominante generaron una situación de dependencia proveniente de aquellos no desarrollados, con ello

este fenómeno implicó una reorganización política, económica, social y cultural, siendo la pérdida o disminución del poder soberano en pro del desarrollo, otorgando a países emergentes la oportunidad de surgir al escenario económico mundial (Flores M. V., 2016).

Francia, Inglaterra, Alemania y Japón asumieron la globalización como una condición característica de países desarrollados, con fuerzas productivas altamente tecnificadas, gracias a la inversión en investigación y desarrollo buscaron proteger su “*know how*” con la conocida “denominación de origen” mediante el registro de sus marcas estableciendo un sistema de monopolios del conocimiento entre patrocinados y protegidos por el estado, permitiendo enormes ganancias por su uso, este costo es cubierto por los consumidores de los productos provenientes de marcas, así como todo tipo de conocimiento amparado por la ley de propiedad intelectual (Petras, 1999).

En las últimas tres décadas las formas de comunicación y comercialización mundial han sido modificadas tanto en países desarrollados como en aquellos en vías de desarrollo. Al presentarse avance tecnológico se modifican los sistemas de información, estableciendo un nuevo orden mundial, otorgando jerarquía de dominio, poder o influencia (*Ibid*).

La modernidad está cambiando, traspasando todos los actos económicos internacionales, logrando llevar al mundo a una etapa del producto global, pero no todo son ventajas en la globalización, la presencia de elementos dañinos como el efecto invernadero, lluvia ácida, vertidos contaminantes, la extinción de diversas especies de flora y fauna han llevado a la búsqueda de una diferente economía (Giddens & Luhmann, 1996).

Para Castells (2001), la Ciudad de la Nueva Economía es un término popularizado en los medios de comunicación, no significan una nueva disciplina sino otro tipo de economía, la cual se desarrolla de forma desigual y contradictoria, estando presente en todas las áreas del mundo, las cuales a su vez se constituyen por tres rasgos fundamentales:

El primero corresponde a la economía del conocimiento la cual tiene como base el conocimiento y la información asociada a su capacidad de generación y procesamiento de información, generando el conocimiento adecuado a las tareas necesarias para la economía, como base de la producción, productividad y competitividad.

El segundo rasgo hace referencia a la economía mundial dentro de la cual se encuentran las actividades económicas dominantes articuladas globalmente y funcionando como una unidad en tiempo real en torno a dos sistemas de globalización económica: el primero es la apertura de mercados financieros a nivel global, basado en medios electrónicos, por otro lado, la organización a nivel planetario de la producción de bienes y servicios.

El tercer rasgo corresponde a una empresa red la cual se encuentra ligada al funcionamiento en redes descentralizadas dentro de la empresa, entre las empresas, redes alternas de medianas y pequeñas empresas subsidiarias.

La llamada Nueva Economía no solo es una economía del conocimiento, es una línea teórica compleja que se compone por una base tecnológica, de información y comunicación, con una forma central de organización cada vez mayor, refiriéndonos al internet el cual si buscamos un referente estaríamos comparando la relación entre fábrica e industria. Economistas como Rifkin (*Op.cit*) presentan a la industria caracterizada por la acumulación de capital y de propiedad física, en la nueva era lo estimable son las formas intangibles de poder que se presentan en paquetes de información y en activos intelectuales (Porcelli, *Op.cit*).

Ante esta necesidad, el comercio surge como una herramienta de intercambio, en una evolución y cambio constante, creando incentivos para generar el proceso de compra y venta de un producto, como todo proceso se comienza por ser un intermediario a pequeña escala, pretendiendo crecer mediante transacciones comerciales, en función de su mercado disponible y ubicación estratégica, tomando en cuenta cantidades de productos y flujo de consumidores.

Esta constante evolución por parte de comerciantes ha llevado a la generación de nuevas herramientas de comunicación, buscando incrementar las ventas mediante nuevas estrategias, con una incorporación de la mujer al mundo laboral, el creciente aumento en actividades de ocio, variaciones en los ciclos de vida, disminución en el número de personas por hogar y modificación al promedio de edad de los consumidores potenciales, ocasionando una fragmentación del mercado, algo fácil de observar en el siglo XXI (Porcelli, *Op.cit*).

Empresas de comercio electrónico como es el caso de *Amazon*, ha logrado crecer de manera acelerada, generando impactos hacia otros minoristas, realizó grandes progresos en 2017 hacia lo que algunos llamaban un camino estratégico hacia la dominación minorista global, tales son

sus ganancias que los inversionistas buscan invertir el dinero de los clientes en acciones que no sean afectadas por *Amazon*, un ejemplo de ello es el resultado de la adquisición de *Whole Foods* una cadena especializada en la venta de productos orgánicos, que para julio de 2019 contaba con 501 supermercados en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido, lo que abrió la posibilidad de tener presencia física en el mercado convirtiendo *Amazon* en una de las empresas minoristas más importantes a nivel mundial, al obtener la oportunidad de una presencia física en el mercado del comercio minorista y no únicamente *online* (Huitrón, 2017).

Las compañías exitosas buscan mantener al consumidor y al comprador como el pilar de las estrategias comerciales, diseñando productos y facilitando el acceso a los mismos a través de soluciones digitales, lo cual ha generado el uso de nuevos términos en el comercio electrónico.

Con base en lo anterior, términos como *omnicommerce* definen una estrategia de venta creada con la finalidad de mejorar la experiencia y calidad de compras, sin importar la plataforma en la cual se tenga contacto con el cliente, consiguiendo valor agregado al brindar una experiencia personalizada y coordinada con múltiples *marketplaces* teniendo como ejemplo Mercado Libre o redes sociales, llevando a mayores expectativas a los consumidores en cuanto a conveniencia, simplicidad y autenticidad de las marcas (Wavy, 2019).

Sin embargo, en las nuevas teorías del comercio, el cambio tecnológico se considera una fuerza fundamental, los ingresos de capital y capacidad técnica se han establecido como resultado de la acumulación de capital físico y humano, con grandes economías de escala, mientras la formación de precios se basa en diferentes formas de poder monopolista, con ciertas similitudes con la teoría de la CEPAL donde los modelos originales se basan en una periferia que aporta productos primarios, con un centro exportador de manufacturas sustituido por el sector terciario.

### **1.2.1 Apertura al libre tránsito de productos y recursos financieros**

El Librecomercio o libre comercio busca el libre flujo de mercancías, más allá de los mercados nacionales conocido como el principio del libre mercado o liberalismo económico, representando la vía opuesta al proteccionismo, abogando por la ausencia de aranceles y de cualquier forma de barrera comercial destinada a obstaculizar el intercambio de productos

entre países, funcionando como unidades económicas separadas por efecto de su moneda en sus instituciones económicas (Fraser, Libremercado y proteccionismo, 2009).

Por ello en un mundo globalizado, la libertad económica permite a cada empresa y actividad económica competir con otros lugares del mundo, transformando las ventajas comparativas en ventajas competitivas, por ello los países dentro del comercio exterior buscan diseñar una serie de medidas macroeconómicas, permitiendo a las empresas privadas desarrollar ventajas competitivas sin restricciones, sin embargo la apertura de mercados viene acompañada de una desregulación a los factores productivos, productos y servicios (Rodgers, 1995).

La apertura al comercio internacional unilateral de los países en el Lejano Oriente, Latinoamérica, Europa Oriental y la ex Unión Soviética, produjo un cambio sin precedentes en la competitividad internacional de países y empresas, convirtiéndose en la prioridad de la localización de producción y servicios, por un lado bajos salarios y una elevada calidad de mano de obra, porque tanto la tecnología como el capital han pasado a tener una alta movilidad, por ello, en todos los países ha cobrado un alto interés la revisión de los sistemas de regulación, en los mercados de la mano de obra y de la seguridad social, incidiendo en el costo de los sistemas educacionales (*Ibid*).

Como consecuencia de la apertura comercial se genera una modificación en el comercio internacional causando una revolución en los sistemas de producción y distribución del mundo industrial, un ejemplo de ello fue Japón debido a su carencia de recursos y espacio al contar con solo el 25% destinado a territorio habitable, la industria japonesa obligada a trabajar con líneas de producción muy pequeñas, careciendo de inventarios, provocando la búsqueda de una salida mediante la fabricación de piezas y partes de manera independiente, desarrollando el concepto de “mejoramiento continuo”, englobado en el concepto de *Total Quality Management* (Mancera, Economía internacional, 2014).

Aunque el comercio exterior se considera un indicador del crecimiento económico, así como del bienestar, para la economía actual no es posible concebirlo sin el desarrollo económico, por lo cual una economía cerrada alejada del mercado mundial, con la capacidad de organizar su economía al margen de los dictados empresariales y fondos de inversión, es inviable, siendo el libre tránsito de productos una característica del siglo XXI.

### **1.3 Participación del comercio en el entorno internacional**

La dimensión comercial podemos medirla mediante la balanza comercial (o balanza de mercancías) siendo el registro económico de un país donde se recopila la información acerca de las importaciones y exportaciones. Este registro indica la diferencia existente entre los bienes que un país vende al exterior y los que adquiere de otros países. Por otro lado, la balanza de pagos es un indicador macroeconómico sobre la situación económica nacional (Bergara, y otros, 2003)

Como se sabe, en términos de la balanza comercial, si la diferencia resultante es positiva indica la existencia de un *superávit* comercial, donde las exportaciones superan las importaciones se crea una situación ideal para un país, pues contará con más recursos económicos (Economipedia, 2016). Si el resultado es negativo existe *déficit* comercial, al superar las importaciones a las exportaciones siendo necesario compensar el *déficit* mediante la deuda pública o privada del país. Esto provoca un efecto negativo generando aumento del tipo de cambio y precio de las divisas, por lo cual es desfavorable para un país prolongar esta situación por el constante endeudamiento que estaría generando (*Ibid*).

#### **1.3.1 Balanza comercial de las potencias mundiales**

Para representar la situación económica del siglo XXI es necesario definir las potencias mundiales dominantes en este ámbito. Para ello, Luis Gil en su artículo “El concepto de potencia en las relaciones internacionales” define a las potencias como:

“aquellos estados capaces de establecer las reglas del sistema, disponen de los recursos y capacidades necesarias para movilizarlos de forma óptima en defensa de dichas reglas.” (Gil, 2011).

Aunque la dimensión física es muy importante no es el único elemento para valorar la capacidad de un Estado en el sistema internacional. El poder militar también ha sido uno de los factores a tomar en cuenta. Además, debe contar con excelentes recursos materiales e industriales sustentados en una base económica floreciente.

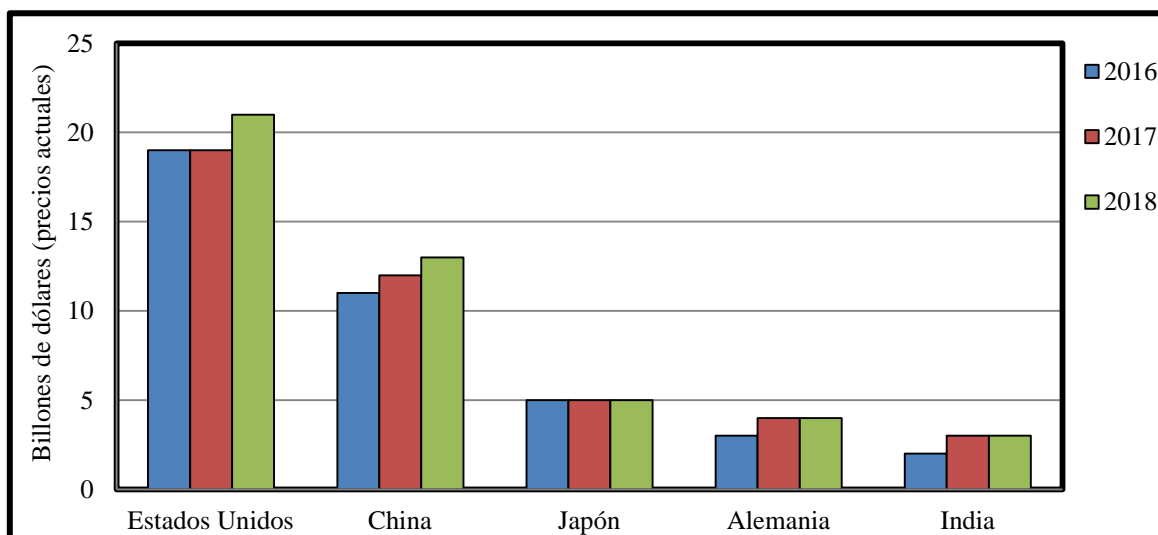
Es posible identificar al término de potencia mundial, en la medida que la sociedad internacional en cuyo marco se desarrolla y actúa, sea efectivamente, una sociedad mundial, ello es un fenómeno histórico del siglo XIX con anterioridad a esta etapa no todas las grandes

potencias se identificaban como “mundiales” (Calduch, Las superpotencias, las grandes potencias y las potencias medias, 1991).

Una de las características determinante es la fortaleza económica. Por ello, si usamos el Producto Interno Bruto (PIB) como variable para identificar a las potencias mundiales basado en datos obtenidos del Banco Mundial de 2010 a 2019, los países se ordenarían de la siguiente manera:

La tabla posiciona dentro de los primeros lugares a los siguientes países respecto al crecimiento del PIB en 2019: Estados Unidos (2%), China (6.1%), Japón (0.6%), Alemania (0.5%) e India (5.2%)

Un crecimiento del PIB significa mayor inversión en infraestructura e industria el cual beneficio con más empleo y oportunidades de inversión. Por el contrario, si la tasa del PIB es negativa durante un periodo determinado, evidenciará que la producción y actividad económica del país está estancada.



Grafica 1. Países con el mayor PIB de 2016 a 2018  
Fuente: elaboración propia con datos de *The Wolrd Banck*, 2020.

Al observar de la muestra seleccionada el 50 % de los países con el mayor PIB presentan una balanza comercial negativa, dando una perspectiva general de la económica mundial en los países con mayor poder económico, de los cuales Estados Unidos presenta un déficit



comercial basado en los resultados de la balanza comercial, siendo China el cual bajo estas dos variables se podría considerar una potencia mundial.

Países	PIB total (Billones de dólares EUA)	Total, de Importaciones (% del PIB)	Total, de Exportaciones (bdd EUA)	Balanza Comercial (En %)
Estados Unidos	20.54	15	12	-3.1
China	13.04	18	19	0.77
Japón	4.97	18	18	0.23
Alemania	3.94	41	47	6.16
India	2.71	23	19	-3.7
Reino Unido	2.85	32	30	-1.39
Francia	2.77	32	31	-1.04
Italia	2.08	29	31	2.39
Brasil	1.86	14	14	0.38
Canadá	1.71	34	32	-1.96

Tabla 1. PIB y Balanza comercial de las principales economías mundiales, 2018.

Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial, 2018.

La tabla 1 representa en términos generales el producto interno bruto sin considerar el número de habitantes en cada territorio, al pretender conocer datos más cercanos a la realidad es necesario calcular la renta per cápita, considerando la relación mencionada se utiliza la siguiente operación:

$$renta\ per\ cápita = \frac{PIB}{Número\ de\ habitantes}$$

El resultado se puede observar en la tabla 2 donde el orden de los países se ve afectado debido a la diferencia en el número de habitantes, el caso de China a pesar de tener el mayor PIB representado en la tabla 1, al contar con una población de 1,353 millones, la renta *per cápita* da un resultado de 9,361 dólares por persona, posicionándose al mismo nivel de Brasil, un caso similar puede observarse para India con 2,002 dólares por persona.

Países	PIB total (Billones de dólares EUA)	Numero de Habitantes (millones de personas)	Renta per cápita PIB/ Habitantes (dólares)
Estados Unidos	20.54	327	62,813.46
Canadá	1.71	37	46,216.22
Reino Unido	2.85	66	43,181.82
Francia	2.77	66	41,969.70
Japón	4.97	126	39,444.44
Alemania	3.04	82	37,073.17
Italia	2.08	60	34,666.67
China	13.04	1,393	9,361.09
Brasil	1.86	209	8,899.52
India	2.71	1,353	2,002.96

Tabla 2. PIB por habitante, 2018.

Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial, 2018.

Es así que Canadá se posiciona con el PIB más bajo con respecto a los países representados, después de calcular la renta per cápita, se encuentra entre los primeros lugares por encima de Reino Unido y Francia con 46, 216 dólares por habitante, si bien los datos representan otro panorama respecto a la posición de los países, este se vuelve engañoso al no haber considerado datos relacionados de manera directa con el PIB como es el número de habitantes, esta variable es utilizada para medir la riqueza de un país y con ello la calidad de vida.

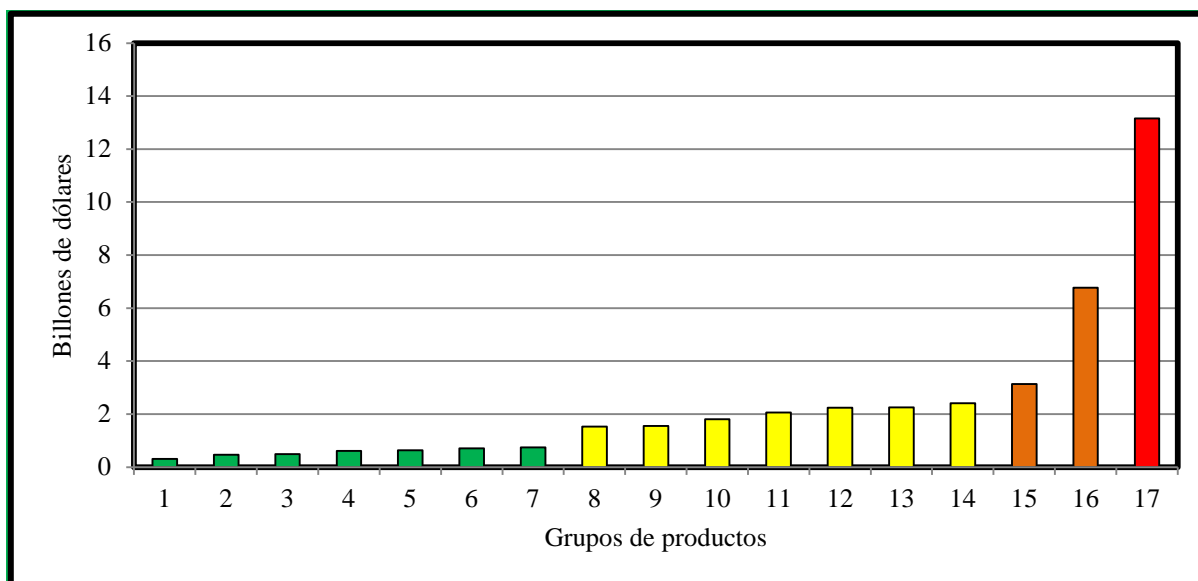
### 1.3.2 Mercancías con mayor demanda

La variedad de bienes y servicios comercializados han cambiado a lo largo de la historia con base en las necesidades de una sociedad en evolución, nuestra vida económica está regida por los mercados, definidos por Quintanilla (2016) como una “institución que el sistema requiere para poder efectuar el proceso de intercambio económico” el comportamiento de dichos mercados se basa en la teoría de la preferencia así como la oferta y demanda, permitiendo la creación de una gran diversidad de mercados especializados en la venta de ciertos productos.

Las ganancias están determinadas por tres factores, costos de producción, precio de venta y cantidad vendida resumiéndose todo al ámbito de la “ganancia” = (precio – costo) venta, la diferencia entre precio y costo se conoce como margen de ganancia por producto vendido, dando paso a tres posibles soluciones, la primera sería aumentar el precio del producto, la

segunda disminuir los costos haciendo más eficiente el proceso productivo y la tercera incrementar las ventas mediante estrategias de *marketing* ( *Op. Cit.*)

En el siglo XXI la economía ha sido influenciada por los procesos tecnológicos y con ello el alcance de los productos a lo largo del mundo. Basado en los datos de la Organización Mundial del Comercio la gráfica 12 representa las exportaciones de un grupo de productos. Destaca la manufactura con 12.1 billones de dólares igual que la maquinaria y equipo de transporte con 6.76 billones de dólares convirtiéndose en los principales productos comercializados en 2018. La industria manufacturera se posiciona como el sector más importante al ser la base de la economía nacional en muchos países, al generar gran parte de los productos comercializados a nivel mundial, requiere de un libre flujo de bienes y servicios para su distribución, con una red de transporte beneficiada por la eliminación de barreras, gracias a los tratados de libre comercio (Ávila, y otros, 2017).



Grafica 2. Exportaciones de mercancías por grupos de productos a nivel mundial, 2018.

Fuente: elaboración propia con datos de la Organización Mundial del Comercio, 2018.

Nota: Ver clasificación.

1: Textiles, 2: Hierro y acero, 3: Prendas de vestir, 4: Máquinas de procesamiento automático de datos, 5: Productos farmacéuticos, 6: Circuitos electrónicos integrados, 7: Equipo para oficina y telecomunicaciones, 8: Productos alimenticios, 9: Productos de la industria del automóvil, 10: Productos agrícolas, 11: Equipo de transporte, 12: Productos químicos, 13: Equipos de transporte, 14: Combustible, 15: Combustibles y productos de las industrias extractivas, 16: Maquinaria y equipo de transporte, 17: Manufacturas.

### **1.3.3 Dinámica de intercambios comerciales 1960-2018**

La segunda guerra mundial de 1939 a 1945 marcó una separación económica, donde Estados Unidos experimentó un crecimiento impulsado por el conflicto bélico, presentando una producción industrial superior al de la población, permitiendo de tal manera mantener un bienestar material (Wee H. V., 1986).

En el caso de Europa, se presentó un aumento de los salarios, causada por la escasez de mano de obra y las presiones de los sindicatos, aumentando las exportaciones por su reintegración al comercio mundial, en su propio proceso de consolidación para formar la Comunidad Económica Europea (Wee H. V., op cit)

En el caso de Japón el aumento de la demanda interna de bienes duraderos, las primas salariales y unas jornadas de trabajo más largas dieron como resultado un mayor ingreso a la población, mediante la migración de mano de obra proveniente de los sectores poco productivos hacia sectores más productivos, así como los progresos de la ciencia y la tecnología que se aplicaron en áreas tecnológicamente atrasadas (*Ibid*).

Mientras las empresas contribuyeron de gran manera, con un aumento a la inversión en sectores ligados al bienestar material, como la producción de bienes duraderos, automóviles, vivienda, industria petroquímica y electrónica, la expansión del sector servicios acompañada de la creación de nuevas regiones industriales, dio paso al surgimiento de las empresas multinacionales, como producto de la reorganización industrial mundial, presentando una innovaciones y mecanización a gran escala en países del tercer mundo (Cabrera, 2014).

El desarrollo económico se dio de manera contradictoria, por un lado, los países exportadores de petróleo de oriente tuvieron inversión nacional y extranjera, donde buena parte de los ingresos generados se usaron en la adquisición de armamento, mientras que países asiáticos por su parte siguieron un modelo de crecimiento orientado a la sustitución de exportaciones (manufacturas en lugar de materias primas), en tanto los países de América Latina siguieron un modelo de crecimiento orientado a la sustitución de importaciones de bienes de consumo, donde procuró repetir la industrialización de los países desarrollados pero en condiciones históricas diferentes, entre 1945 y 1975, la sustitución de importaciones se generalizó a los bienes de consumo duraderos y se convirtió en la política oficial de crecimiento económico (Cabrera, op cit).

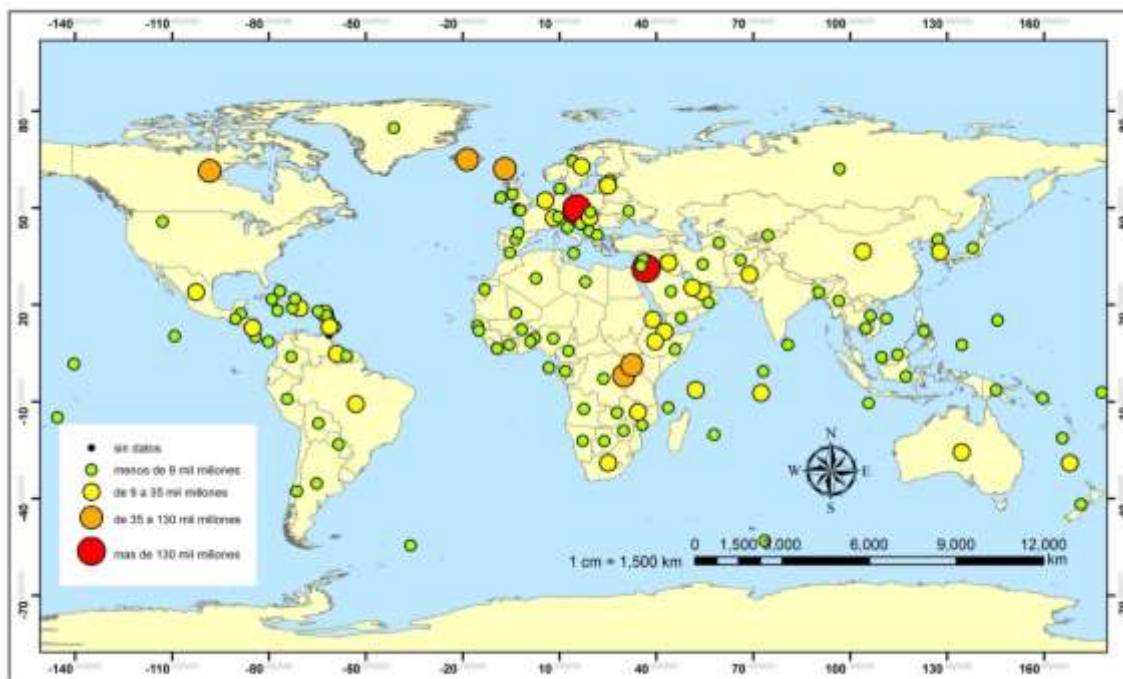
Sin embargo, también condujo a una estructura de mercados poco competitivos, con costos de producción elevados y una distribución del ingreso desigual, la política económica quedó limitada por la conjugación de factores estructurales externos e internos; permitiendo la creación de mercados oligopólicos y monopolísticos, dando por resultado precios no competitivos en mercados internacionales.

La mayoría de los empleos fueron mal remunerados, el subempleo y el desempleo de la mano de obra no calificada, careció de una planeación de largo plazo, América latina quedó en malas condiciones para competir en los mercados mundiales debido a no considerar el comercio exterior como una prioridad para la mejora económica (*ibid.*).

#### **1.3.3.1 Incremento de exportaciones entre 1960 – 1985**

Este periodo, comprende las últimas décadas anteriores a la globalización, donde cada región tomó distintos caminos en su búsqueda del desarrollo económico, como se mencionó anteriormente, buscando establecer el tipo de intercambio comercial realizado en 1980 representado en el Mapa 1.

La mayoría de países debido a su competitividad en los mercados internacionales, se han visto obligados a fomentar la creación de diversos productos, formando una estructura en donde los países ricos se caracterizan por una gran variedad de bienes competitivos, destacando aquellos de alto valor agregado, siendo pocos los países capaces de producir y exportar la misma diversidad, por otro lado los países pobres presentan una estructura menos diversificada limitando la producción de bienes especializados, por ello superan a los demás, mientras los países en desarrollo exportan cereales, petróleo crudo, y manufactura, las potencias en este caso Japón, Alemania y Estados Unidos se encargaban de mejorar la calidad de sus bienes, gracias a la carrera armamentista durante la segunda guerra mundial.



Mapa 1. Exportaciones de mercancías por País, 1980, (US\$ a precios de 2020)  
Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial, 2020.

### 1.3.3.2 Incremento de exportaciones de 1980 a 2018

Con el derrumbe del comunismo en Europa se generó un efecto en la economía mundial, tanto en Estados Unidos como en las economías desarrolladas, trayendo una era de crecimiento económico acelerada hasta 2001, como causa del colapso del comunismo en la URSS. Los indicadores de la economía, desde 1970 crecían lentamente presentando crecimientos negativos en la producción agrícola e industrial, afectando los indicadores sociales, con los elevados ingresos que obtenían por la venta de petróleos siendo posible realizar reformas económicas y pagar las crecientes importaciones (Cabrera, *Op.cit*).

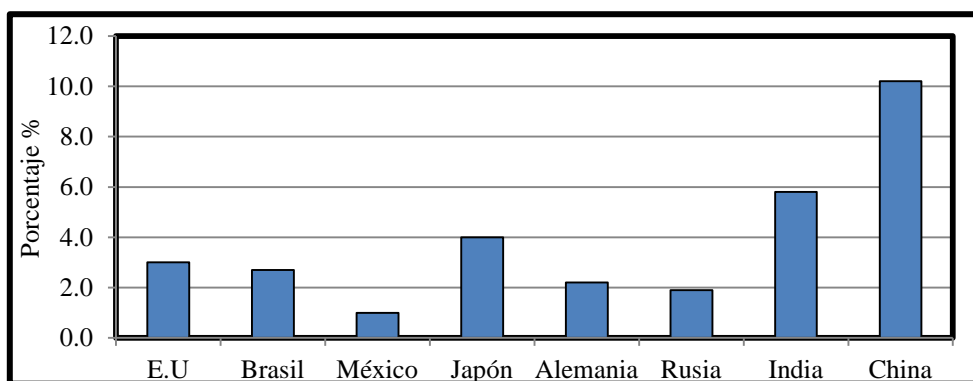
En 1985 la Unión Soviética inició un programa basado en dos políticas, la *Perestroika* la cual buscaba una lenta y gradual transición de la economía soviética hacia el libre mercado, pretendiendo tener las ventajas del capitalismo sin perder las del socialismo, la segunda política fue *Glasnost* la cual buscaba separar el partido del Estado a corto plazo.

Para 1990 se profundizó el proyecto de integración económica, monetaria, política y social de la Unión Europea, con el tratado de *Maastricht* (1992) estableció la Unión Monetaria Europea o Eurozona, integrada por dieciséis países, de esta forma la globalización no avanzaba hacia la

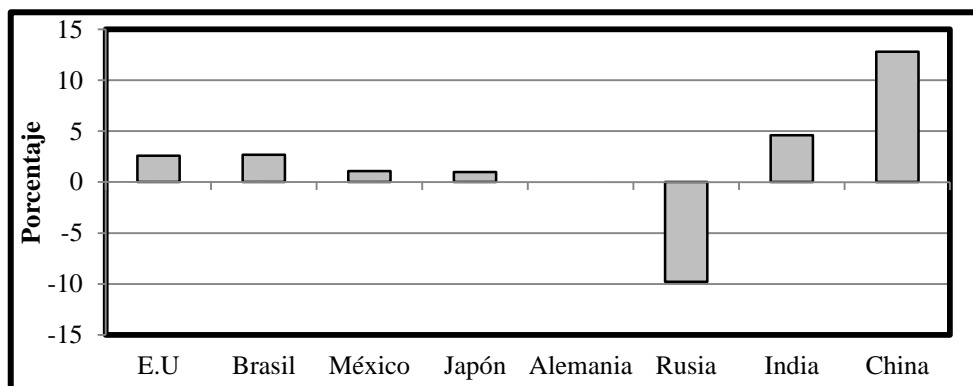
mundialización, sino hacia la conformación de tres bloques regionales conformados por Norteamérica, Europa y Asia Pacifico Japón (*ibid.*).

A finales de 1990 se podían observar efectos de las reformas económicas en China establecidas en 1976, acepto públicamente la necesidad de realizar cambios radicales en la estructura del socialismo llevo a China a posicionarse como la segunda economía más grande del planeta en la primera década del siglo XXI, demostró como sus reformas fueron, aparentemente, las correctas (*ibid.*).

Las gráficas 3 y 4 ilustran el crecimiento del PIB real (en porcentaje) en 1980 y 1995. También representan el crecimiento acelerado que caracterizó a China con un aumento del 10.2 por ciento de 1980 a 1990 y de 12.8 por ciento entre 1990 y 1995 gracias a sus reformas en múltiples aspectos de su economía.

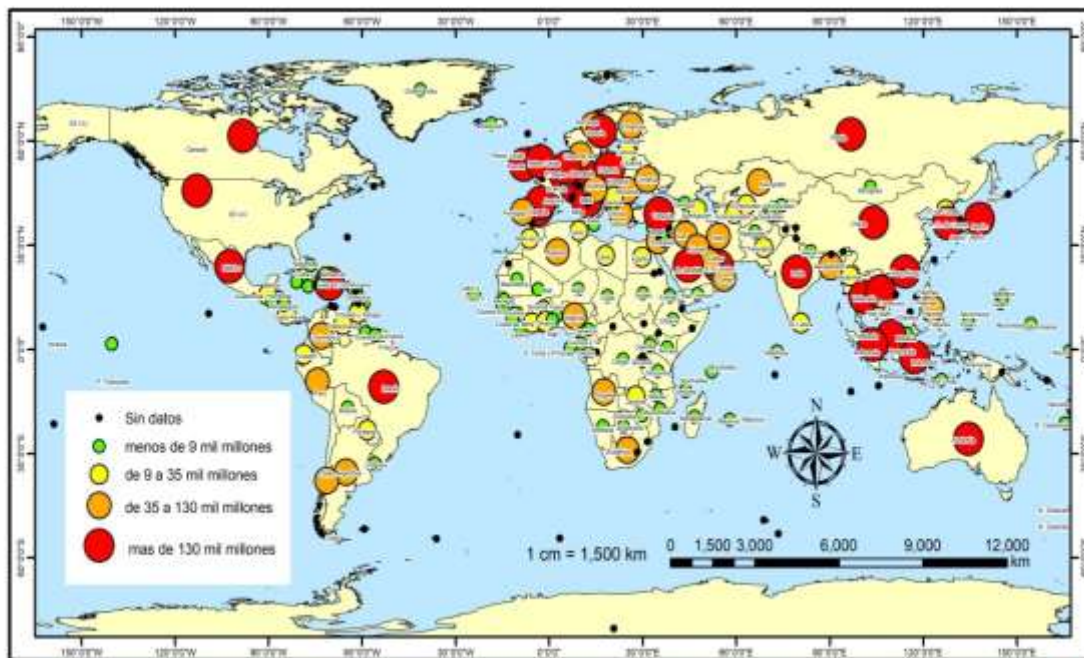


Gráfica 3. Crecimiento promedio anual del PIB real (%) de 1980 a 1995  
Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial, 1995.



Gráfica 4. Crecimiento promedio anual del PIB real (%) de 1990 a 1995  
Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial, 1995.

El Mapa 2 ubica las exportaciones a nivel global para 2017 representando los cambios en los valores monetarios obtenidos cuando una mayoría de las economías mundiales se habían adaptado a trabajar bajo un sistema globalizado. A diferencia del Mapa 1, el crecimiento en las ganancias generadas por la exportación (manteniendo la misma clasificación) casi tres décadas después, muestra como todos los países presentan un notable crecimiento, principalmente las políticas adoptadas por China lograron posicionarlo como el mayor exportador por encima de Estados Unidos en segundo lugar, Alemania en tercero y Japón en cuarto; llegando a cantidades inimaginables para 1980 superando el billón de dólares (EUA), en Latinoamérica se hacen presentes Brasil, México y República Dominicana como los principales exportadores.



Mapa 2. Exportaciones de mercancías por País de 2018 (US\$ a precios de 2020)  
Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial. 2020.

Con una gran presencia se tiene a toda Europa y gran parte de Asia, la globalización permitió el crecimiento de cada una de estas zonas con distintas formas de desarrollo en búsqueda de alcanzar una amplia participación en la economía mundial, en algunos casos el imitar la economía de las principales potencias trae consigo ventajas y desventajas según el caso.



### 1.3 Distribución de la actividad económica en México.

Aprovechando el contexto proporcionado por los antecedentes y explicaciones previas, ahora es oportuno entrar a examinar la circunstancia de la República Mexicana en el contexto del comercio mundial. Para ese fin es necesario hacer referencia a actividades económicas específicas y definir las nociones básicas que las describen.

Es deseable partir del documento: “Clasificación para Actividades Económicas” las cuales son definidas como:

“conjunto de acciones realizadas por una unidad económica con el propósito de producir o proporcionar bienes y servicios que se intercambian por dinero u otros bienes o servicios, considerando al sujeto como unidad económica” (INEGI, 2016: VII).

Para mayor detalle se muestra la Tabla 3 con un listado obtenido de la clasificación para actividades económicas de INEGI en 2019.

<b>Clasificación de actividad económica</b>
11: Agricultura cría y explotación de animales aprovechamiento forestal pesca y caza (sólo pesca acuicultura y servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales)
21: Minería
22: Generación transmisión y distribución de energía eléctrica suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final
23: Construcción
31 – 33: industrias manufactureras
43: Comercio al por mayor
46: Comercio al por menor
48 – 49: transportes correos y almacenamiento
51: Información en medios masivos
52: Servicios financieros y de seguros

53: Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
54: Servicios profesionales científicos y técnicos
55: Corporativos
56: Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
61: Servicios educativos
62: Servicios de salud y de asistencia social
71: Servicios de esparcimiento culturales y deportivos y otros servicios recreativos
72: Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
81: Otros servicios excepto actividades gubernamentales
93: Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales

Tabla 3. Clasificación de actividades económicas

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI. Censos Económicos, 2019.

De manera tradicional, los 22 sectores listados suelen concentrarse en tres categorías:

Actividades primarias. Integrado por el sector 11. Labores relacionadas con los recursos de la naturaleza que no han sufrido transformación previa, dentro de ella podemos encontrar la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza.

Las actividades secundarias. Se integran con los sectores 21, 22, 23 y los manufactureros que a su vez incluyen los sectores 31, 32 y 33.

Las actividades de comercio. Contabilizan los sectores 43 y 46 donde se encuentran dos grandes divisiones: comercio al mayoreo y comercio al menudeo.

Actividades terciarias: integra los 12 sectores restantes, hace referencia a servicios financieros, inmobiliarios, profesionales, alojamiento temporal y otros servicios.

En la Tabla 4 se presentan las tres entidades federativas con un mayor ingreso por sector, genero un beneficio económico, la Ciudad de México es relevante para dieciséis sectores, Nuevo León con una presencia importante en trece sectores, el Estado de México relevante en once sectores y Jalisco con siete sectores, conformando los principales ingresos del país, siendo el sector 52 de servicios financieros y de seguros, en conjunto con el sector 31 de industrias manufactureras aquellos que generan el mayor ingreso total.

	Total, de Ingresos	Sector primario	Sector secundario	Sector comercio	Sector Terciario
Entidad Federativa	(millones de pesos)				
Ciudad de México	5,613,308	33	1,121,892	1,121,892	1,121,892
Nuevo León	2,580,892	153	1,474,597	720,177	1,106,142
Estado de México	2,530,096	229	1,246,159	976,837	1,283,709
Jalisco	1,959,843	966	847,751	819,892	1,111,126
Guanajuato	1,689,366	339	1,093,693	460,198	595,333
Coahuila	1,430,362	270	1,056,620	278,103	373,471
Veracruz	1,221,015	1,499	624,076	460,155	595,441
Puebla	1,088,923	514	622,120	362,329	466,289
Sonora	896,671	10,613	508,704	294,120	377,354
Baja California	857,182	3,531	382,300	345,887	464,643
Otros	9,548,616	26,369	4,606,884	5,138,456	14,460,694
Total Nacional	29,416,275	44,516	13,584,797	10,978,047	21,956,094

Tabla 4. Principales entidades federativas por ingreso sectorial (2018)

Fuente: cálculos propios con datos de INEGI, Censos Económicos, 2019.

Cada estado se ha especializado en diversas actividades, por un lado, la Ciudad de México se centra en servicios financieros, en el caso de Nuevo León, Estado de México y Guanajuato obtienen su principal ingreso por la industria manufacturera, mientras que Campeche y Tabasco tienen el mayor ingreso por Minería, siendo el más importante para el objetivo de la investigación Jalisco con el mayor ingreso en comercio al por menor.

#### 1.4.1 Balanza comercial y principales socios

La Balanza Comercial de Mercancías de México (BCMM) proporciona información sobre el intercambio comercial realizados por el país con el resto del mundo, ayudando a la vinculación estadística con las encuestas económicas nacionales. En 1980 se utilizó la

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) encargado de presentar los resultados de la actividad económica de origen y principales productos. Por otra parte, en 1998 se integró el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA) permitiendo presentar cifras homogéneas entre los países, mientras en 2005 se abandonaría la difusión de información con base en la CIIU y entra en vigor la publicación de los principales productos del SA (INEGI, *Op.cit*).

Los principales socios de México en el mercado de exportación basado en datos publicados por *World Integrated Trade Solution* fueron:

	Exportaciones		Importaciones
Países	Valor EUA\$ millones	Países	Valor EUA\$ millones
Estados Unidos	344,602	Estados Unidos	216,282
Canadá	14,065	China	83,505
China	7,194	Japón	18,193
Alemania	7,070	Alemania	17,761

Tabla 5: Principales exportaciones e importaciones de México en 2018  
Fuente: elaboración propia con datos de *World Integrated Trade Solution*, 2018.

México inicia negociaciones comerciales con Estados Unidos y Canadá a partir del Tratado de Libre Comercio TLCAN en el cual participaron estos países entrando en vigor el primero de enero de 1994 (Reyes & Corona Aguilar, Camara de Diputados, 2008).

El Tratado de Libre Comercio de México con la Unión Europea (TLCUEM) incorporó a los siguientes países Alemania Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido y Suecia entrando en vigor el primero de junio del año 2000, para 2004 se une Chipre, Eslovenia, Malta, República Checa, Hungría, Polonia, Estonia, Eslovaquia, Letonia y Lituania (Op cit)

En términos de comercio la economía mexicana se considera abierta a partir de los años ochenta en el cual se han ido integrando mercados globales a través de la membresía de México en la Organización Mundial del Comercio y a través de la construcción de una red de tratados de libre comercio, en 2020 se tienen implementados trece tratados con 49 países siendo uno de ellos China, considerado como el segundo socio comercial más importante,

aunque no se tenga un marco jurídico que establezca una relación de comercio preferencial (Secretaría de Economía, 2019).

#### 1.4.2 Dinámica de exportaciones e importaciones

Los bienes económicos son los productos dentro de un mercado los cuales se clasifican de diferentes formas de acuerdo con sus características, basados en su función dentro del proceso productivo, se dividen en bienes de capital y bienes de consumo, siendo el capital equipos o inmuebles utilizados por las empresas para producir y vender sus bienes o servicios dentro de la industria maquiladora o infraestructuras. Por otro lado, las mercancías generadas para satisfacer directamente la necesidad del consumidor, a diferencia de los bienes de capital no se utilizan para producir otros bienes o servicios (Statista, 2014).



Mapa 3. Exportaciones anuales de mercancías por Entidad Federativa, México 2014.

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI 2014, Serie anual 2007-2019.

El Mapa 3 representa las exportaciones anuales por entidad federativa permitiendo observar la composición por regiones. Como era de esperar, la zona norte del territorio nacional (excepto

Sonora) ubica los principales exportadores de 2014 en mercancía debido a la cercanía con los Estados Unidos, mientras la zona centro-oeste se encuentra en un rango medio compuesta principalmente por Jalisco, Guanajuato y el Estado de México en conjunto aunque estados como Campeche (especializado principalmente en la extracción de hidrocarburos) y Sonora (dedicado a la manufactura) también se clasifican dentro de esta categoría, el resto de casos estatales se encuentran en la categoría baja.

### 1.4.3 Principales productos colocados en el mercado exterior.

Las exportaciones representan una motivación para la producción industrial y el desarrollo del comercio, beneficiando a los consumidores por ser una actividad tanto de mediano como largo plazo basada en una planeación de recursos. México es considerado como el principal país exportador en cerveza artesanal, tomate, chiles, pimientos, frutos rojos, aguacate y tequila entre otros. (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019).

450,7 miles de millones USD, de productos exportados en 2018	
Productos exportados	Porcentaje de productos exportados
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles	10,9%
Partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles	6.6%
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos	6.5%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	5.9%
Vehículos automóviles para transporte de mercancías	5.3%
Resto de productos	64.7%

Tabla 6. Principales productos exportados de México, 2018.

Fuente: elaboración propia con datos de Santander, 2018.

La información obtenida de *WITS (World Integrated Trade Solution)* presenta los siguientes productos intercambiados en el mercado exterior en 2018. Como puede observarse en la Tabla 7, a pesar del protagonismo de productos agrícolas, éstos no proporcionan mayores ingresos, por ello en los datos presentados en las tablas cinco y seis se pueden observar los principales productos, encabezados por el sector automotriz y la industria petrolera.

463 miles de millones USD, de productos importados en 2018.	
Productos importados	Porcentaje de productos importados
Aceite de petróleo o de minerales bituminosos	7.1%
Partes y accesorios de maquinaria	5.9%
Circuitos integrados monolíticos	4.2%
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos	2.5%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles	2.1%
Resto de productos	78.2%

Tabla 7. Principales productos importados de México, 2018.

Fuente: elaboración propia con datos de Banco Santander, 2018.

El apoyo a los productores se obtiene mediante diversas fuentes, como los programas de desarrollo agrícola buscan apoyar a las cooperativas rurales las cuales necesitan el adecuado asesoramiento para facilitar la entrada al mercado nacional. Un ejemplo de ello es la producción de aguacate del estado de Michoacán con 26 mil 980 agricultores registrados en el Plan de Exportación, de los cuales 25 mil 377 cultivan huertos menores a 10 hectáreas según datos de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (*ibid*).

### 1.5 El comercio minorista en México.

La evolución de este tipo de intercambios ha generado una separación geográfica entre compradores y vendedores donde la fábrica suele estar muy lejos del consumidor, haciendo necesario el establecimiento de una red de transporte para el traslado de bienes y servicios desde la zona de producción hasta el cliente Este proceso se conoce como distribución, siendo tan antiguo como el comercio (Castro E. D., 2004).

Con el constante cambio y crecimiento económico, para el comercio minorista a escala global se presenta un obstáculo, como se menciona en el artículo de Manuel Castells:

“Las tecnologías de información y comunicación interactiva no son tecnologías tradicionales.” (Castells, 2001).

explicando cómo la tecnología se transforma, teniendo como ejemplo el *internet* creado originalmente para fines militares, convirtiéndose en algo completamente diferente en las últimas décadas, teniendo usos en educación, economía, servicios públicos, entretenimiento, ecología e investigación generando una modificación social y cultural. Entendiendo que el comercio minorista:

“Es el canal de distribución, en donde el consumidor se encuentra con el producto, incluyendo todas las actividades involucradas en la venta, alquiler y provisión de bienes y servicios a los consumidores finales para su uso personal, familiar del hogar.” (Herrera, 2009).

Al considerar estas bases para analizar el funcionamiento del comercio minorista, es importante tener en cuenta la distribución comercial que otorga valores fundamentales a los factores del entorno, los cuales actúan ayudando e imponiendo limitaciones a la evolución de la distribución y sus formas comerciales, apoyados por estudios como la teoría del entorno o naturaleza de la distribución, basadas en realizar un análisis sobre los efectos en los factores del entorno.

El comercio minorista se encuentra en constante evolución. Aunque podría pensarse que se dirige a una desaparición, con ventas decrecientes en boutiques y centros comerciales que disminuyen. Esto parece algo lejano a lo real, este sector sigue vigente y en constante crecimiento, no solo en su versión física, también en el medio digital.

En nuestro país la transformación no es hacia las ventas *online* todo indica un equilibrio entre ambas, como se observa al contabilizar 39 centros comerciales nuevos en 2018 (Perú Retail, 2019), a la vez México se ubicó entre los tres países con mayores ventas en comercio electrónico en América Latina, lo que permite abrir nuevas oportunidades para negocios enfocados a conocer al consumidor, mediante la evolución y los cambios en los hábitos de consumo los cuales cambian rápidamente, considerando que el 56 por ciento de los clientes accede al sitio *web* de manera frecuente para la búsqueda de productos lo que a su vez descubre tendencias actuales generando una intención de compra (Gómez, La verdadera revolución del comercio minorista, 2019).

Si bien es cierto que existen muchos estudios de mercado con la finalidad de identificar las necesidades del consumidor, no se conocen los beneficios generados para la economía familiar al integrarse al comercio minorista. Un artículo publicado en *Analítica de Retail* en el cual se presentan las ventajas y desventajas, permite observar un panorama general de lo necesario que es la mejora del rendimiento para mantener permanentemente las operaciones de las tiendas físicas junto con la tecnología como complemento, impulsando el uso del *e-commerce*,



recordando cómo en décadas recientes este sector ha demostrado una gran capacidad para adaptarse y evolucionar ante los cambios tecnológicos y de consumo (Retail, 2018).

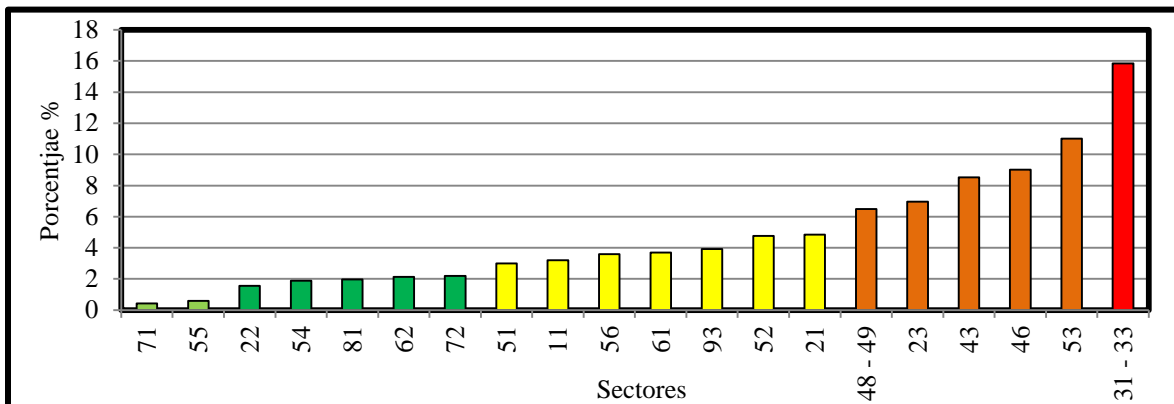
Un panorama general del comercio minorista en México se presenta en el reporte sobre las economías regionales realizado por el Banco de México, busca medir la evolución de esta actividad, utilizando el “ICM” variable capaz de medir el monto obtenido por las actividades de producción, comercialización o prestación de servicios realizadas por los establecimientos del sector comercio al por menor” (Banco de México, 2017) dando como resultado una dinámica superior al resto de las actividades económicas, mostrando una tasa de crecimiento anual promedio de 5.35 por ciento entre 2014 y 2016.

Los resultados de este reporte indican cómo los ingresos de las empresas por ventas al por menor, en términos *per cápita*, suelen ser más elevados en aquellos estados donde se presenta un mayor nivel de ingreso laboral, con flujos más elevados de remesas por habitante, de igual manera un grado de desarrollo financiero con condiciones crediticias locales, inciden de manera positiva sobre el desempeño de la actividad comercial al por menor (*Ibid*).

### **1.5.1 Estructura sectorial del PIB**

El PIB se define como el total de bienes y servicios finales producidos dentro de un país a lo largo de un año, el economista ruso Simón Kuznets (1901 - 1981) “inventor” del concepto, se opuso a que se tomara como medida del bienestar material de una sociedad, lo cual no es posible debido a las riquezas producidas y consumidas dentro de los hogares, con las actividades domésticas o los frutos de huertos, al igual los bienes producidos por la económica informal, así como tampoco los costos ecológicos.

Según se aprecia en la gráfica 5 la estructura sectorial del PIB en 2018 basada en datos de INEGI, representa al sector manufacturero y de servicios financieros como los que presentan mayor porcentaje.



Grafica 5. Estructura sectorial del PIB, México. 2018.

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI BIE. 2018.

Nota: ver tabla 3

Como se ha mencionado en la investigación, el sector comercio comprende principalmente dos ramas, comercio mayorista conocido como al por mayor (implica ventas de grandes cantidades de mercancías, no suele ser al consumidor final), y el comercio minorista conocido como comercio al por menor o al detalle (intercambio entre el vendedor y comprador como consumidor final).

Si bien las manufacturas representan una actividad secundaria, el comercio y los servicios inmobiliarios pertenecen al sector terciario, podemos establecer que el país concentra la actividad económica en el segundo y tercer sector. En 2018 se realiza una división de sectores clasificando la actividad económica de la siguiente manera:

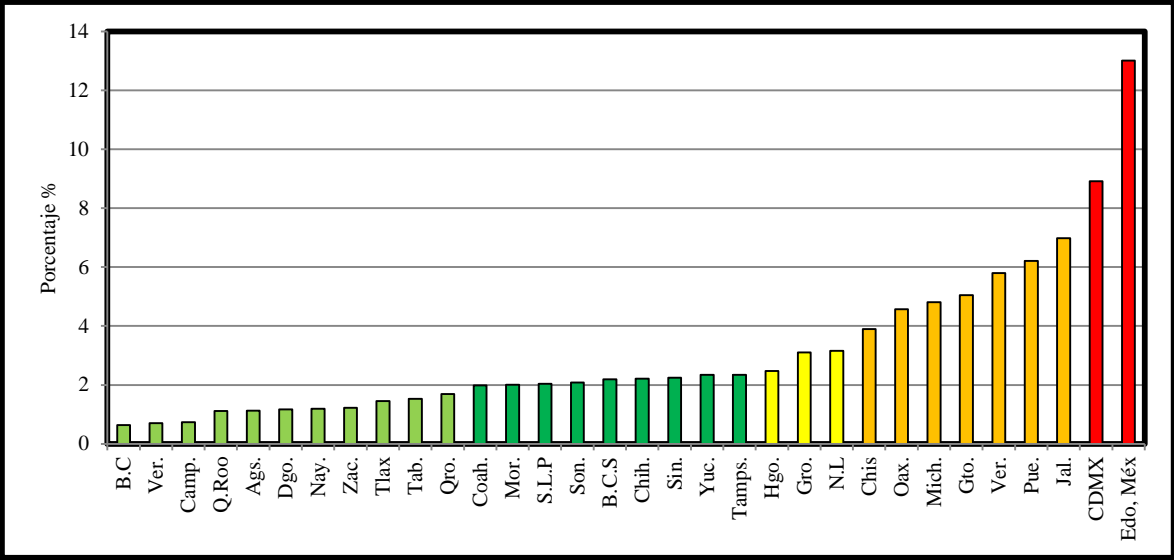
Primario 0.14%; Secundario 42.23%; Comercio 33.73%; Terciario 23.89%

Siendo el sector secundario el principal conjunto de actividades las cuales conforman más del 40% del producto interno bruto.

### 1.5.2 Participación del comercio en la economía nacional

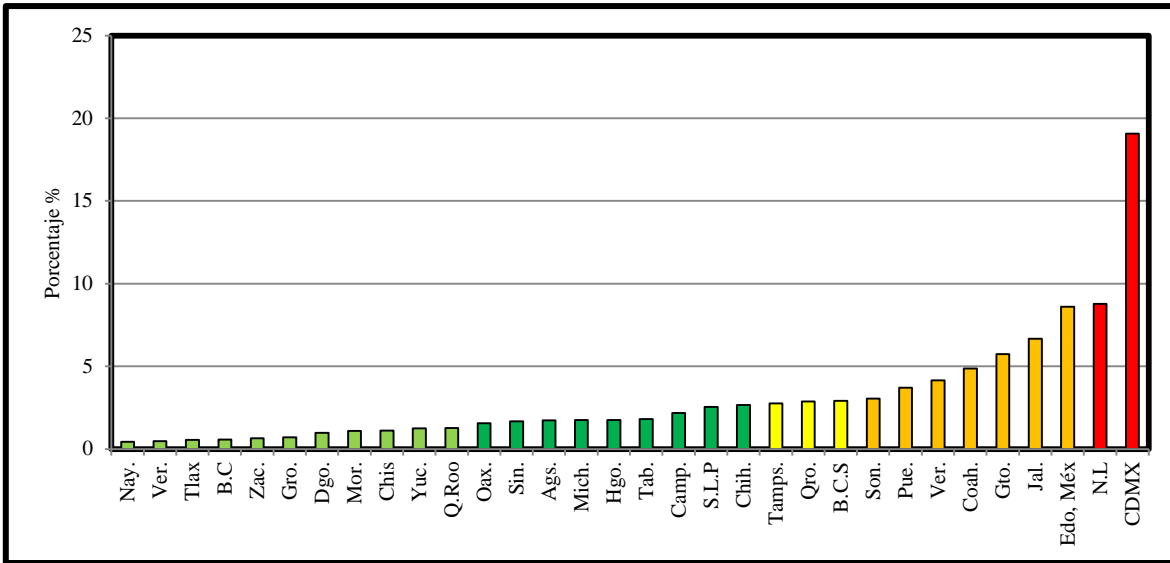
El panorama general del comercio nacional se visualiza a partir de la presencia de establecimientos en México con 2.2 millones de unidades económicas dedicadas a esta actividad. Basado en datos de INEGI existen 7.4 millones de trabajadores en este sector, dentro de las entidades con más empleados destacan el Estado de México, la Ciudad de México (CDMX), Jalisco y Veracruz (INEGI, 2018).

Las unidades económicas representadas en la Gráfica 6, estaban concentradas en el Estado de México y la Ciudad de México respondiendo a la densidad de población la cual obliga a crear establecimientos para satisfacer la demanda de productos, sin embargo, Jalisco concentra una gran cantidad de unidades económicas, siendo un estado dedicado principalmente a la industria electrónica representativa desde los noventa, con una vinculación al comercio externo, principalmente con Estados Unidos.



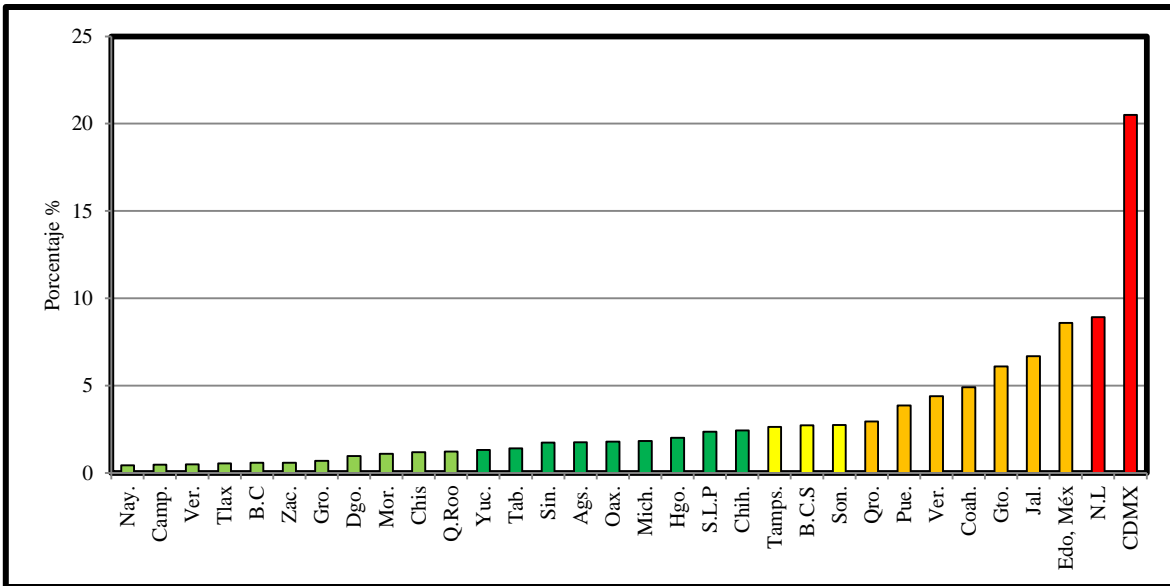
Grafica 6. Unidades Económicas por entidad federativa, México, 2018  
 Fuente: elaboración propia con datos de INEGI. Censo Económico 2019.

En 2018, el total nacional de unidades económicas dedicadas al comercio minorista ascendían a 2 millones. Los siguientes datos representan ingreso y gasto siendo el primero obtenido por la venta de bienes y servicios, así como intereses y otros ingresos financieros, mientras el gasto define como el monto total que la unidad económica destina al consumo de bienes, servicios, erogaciones financieras, fiscales y donaciones.



Grafica 7. Total de ingresos por entidad federativa, México, 2018.  
 Fuente: elaboración propia con datos de INEGI. Censos Económicos, 2019.

Nuevo León se posiciona como uno de los estados con un mayor gasto total en el consumo de bienes y servicios dentro del comercio a nivel nacional mientras que Jalisco, a pesar de contar con un mayor número de unidades económicas, se encuentra en cuarto lugar (Calderón, y otros, 2016).



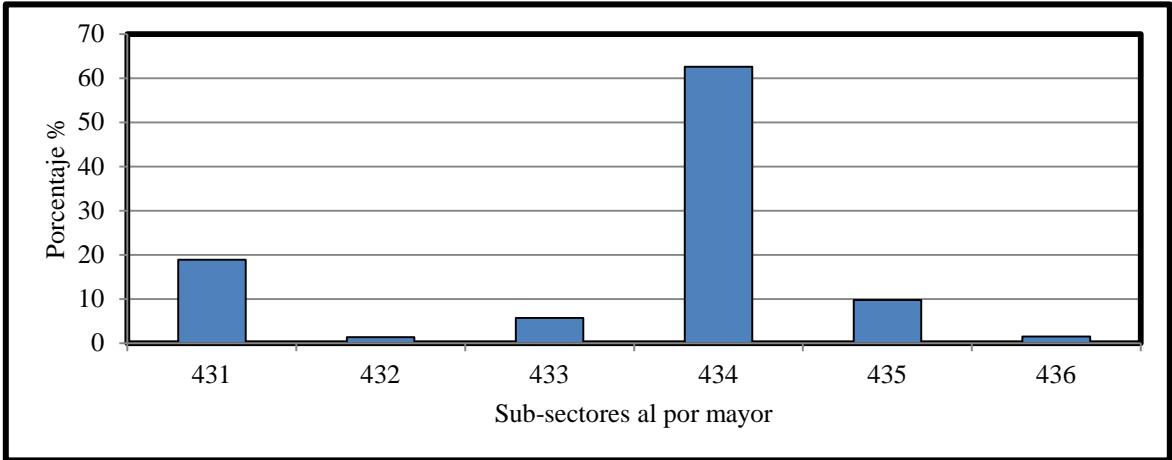
Grafica 8. Total de gastos por entidad federativa, México, 2018.  
 Fuente: elaboración propia con datos de INEGI. Censos Económicos, 2019.

Nuevo León tiene un mayor gasto dedicado al comercio y también recibe un ingreso superior, esto debido a la dinámica de sus municipios dentro de los cuales Monterrey presenta los ingresos más elevados

**1.5.2.1 Presencia del comercio al mayoreo**

El comercio mayorista se divide en siete subsectores, siendo la clasificación donde se ubica la mayor cantidad de actividades económicas mayoristas, en la gráfica 9 se puede observar el porcentaje de los ingresos generados por cada actividad en 2018.

Se destaca con un 62 por ciento el subsector 434 dedicado al comercio al por mayor de materias primas. Mientras la distribución de la actividad comercial mayorista se distribuye de manera estatal como se puede observar en la Tabla 8 representando las principales entidades que concentran gran parte de los ingresos generados a nivel nacional, posicionándose en los primeros lugares, CDMX, Estado de México, Jalisco y Nuevo León.



Grafica 9: Total de ingresos por subsector del comercio al por mayor, México, 2018. Fuente: elaboración propia con datos de INEGI. Censos Económicos, 2019.

Nota: 431: abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco. 432: textiles y calzado. 433: farmacéuticos, perfumería, artículos de esparcimiento, electrodomésticos y línea blanca. 434: materia agropecuaria y forestal para la industria. 435: maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicio y comerciales. 436: camiones, partes y refacciones para automóvil, camionetas y camiones. 437: artículos de ferretería, tlapalería y vidrio. 468: vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes

Cada entidad concentra una diversa cantidad de actividades en mayor o menos proporción, sin embargo, los principales estados según sus ingresos presentan el porcentaje más elevado, esto debido a ser encargados principalmente de comercializar el producto y no de producirlo

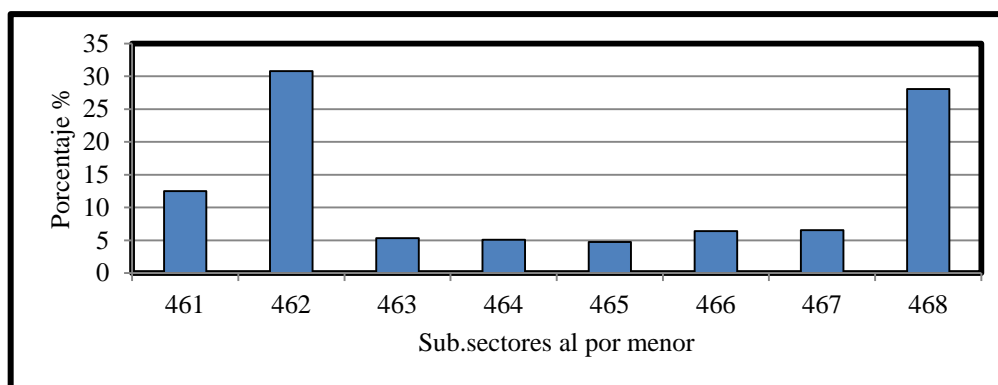
directamente, el caso de Jalisco y Nuevo León representan un elevado ingreso en diversos sectores presentando un panorama económico más diversificado.

Estado	Sub.S 431	Sub.S 432	Sub.S 433	Sub.S 434	Sub.S 435	Sub.S 436	Sub.S 437
CDMX	11.5	26.01	48.66	44.53	27.15	5.67	0.41
México	10.83	14.5	10.83	4.41	10.68	15.23	0
N.L.	5.08	3.53	5.53	5.55	12.7	7.62	0.09
Jal.	10.67	13.31	8.06	5.52	8.84	12.17	4.1
Pue.	4.19	3.87	2.15	1.9	2.28	3.51	1.51
Gto.	4.62	17.09	2.59	3.51	2.95	5.35	6.04

Tabla 8. Principales porcentajes de ingresos estatales por subsector, México.2018.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI. Censos Económicos 2019.  
Nota: ver tabla 3.

### 1.5.2.2 Presencia del comercio al menudeo

La distribución del comercio minorista se presenta en ocho sectores relevantes, la gráfica 10 presenta los ingresos generados por cada sector, siendo el principal con 30 por ciento el correspondiente al subsector 468 del ingreso nacional.



Grafica 10. Total de ingresos por sub-sector del comercio al por menor, México, 2018.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censos Económicos 2019.

Nota:

461: abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco. 462: tienda de autoservicio y departamentales 463: productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado. 464: artículos para el cuidado de la salud. 465: papelería, esparcimiento y otros artículos de uso personal. 466: enseres domésticos, computadoras, artículos de decoración interior. 467: artículos de ferretería, tlapalería y vidrio. 468: vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes.

Con respecto a su distribución estatal la tabla 9 presenta los estados con un mayor ingreso por sub-sector ocupado siendo la CDMX, Estado de México, Jalisco y Nuevo León los porcentajes más elevados.

Estado	Sub.S 461	Sub.S 462	Sub.S 463	Sub.S 464	Sub.S 465	Sub.S 466	Sub.S 467	Sub.S 468	Sub.S 469
CDMX	10.73	8.81	18.48	16.09	25.31	16.64	10.5	9.86	1.17
<u>Edo.Mex</u>	11.77	11.04	11.25	9.88	12.32	10.38	10.36	9.81	1.11
N.L.	5.8	7.25	4.05	6.05	6.16	8.81	8.74	7.06	3.71
Jal.	9.45	5.59	9.09	8.75	8.98	8.45	7.95	8.18	0.42
Pue.	4.61	3.45	4.54	4.41	4.26	4.76	4	4.33	0.07
Gto.	4.75	3.69	5.88	5.69	3.57	3.44	5.34	5.12	1.2

Tabla 9. Principales porcentajes de ingresos estatales por subsector, México.2018.

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censos Económicos 2019

## 1.6 Algunas conclusiones

Para cerrar este capítulo inicial puede afirmarse que las principales dinámicas comerciales a partir de 1960, pocos años después del final de la segunda guerra mundial, impulsaron el crecimiento de diversos países. Por un lado, Estados Unidos generó una producción industrial buscando el bienestar material. Europa después del conflicto buscó aumentar las exportaciones al integrarse en el comercio mundial, mientras en Japón creció la demanda de bienes duraderos, materias primas y migraciones de mano de obra. Como resultado el intercambio comercial se vio afectado de manera positiva, mediante el establecimiento de rutas comerciales con la finalidad de mantener intercambios con zonas hasta entonces inaccesibles.

Por ello el comercio tiene una participación significativa en la economía mundial, gracias al sistema de globalización económica, mediante la creación de mercados financieros, acompañado por la producción de bienes y servicios, permitió la apertura comercial, modificando el intercambio a nivel global, con ello se propició la aparición de potencias mundiales dentro de las cuales destaca Estados Unidos, China y Japón por su alto crecimiento respecto al PIB, en este contexto México destaca por el intercambio comercial con Estados Unidos, Canadá, China y Alemania tanto en importaciones como exportaciones de petróleo crudo o minerales bituminosos, automóviles, partes y accesorios para maquinaria.

El comercio a nivel nacional se concentra en las siguientes entidades federativas considerando la Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León y Jalisco como las más importantes,

destacadas por su número de unidades económicas, ingresos por venta de bienes y servicios así como gastos por el mismo concepto. Si bien en México el comercio se posiciona en el segundo lugar por debajo de la industria manufacturera, este mismo se divide en dos ramas de las cuales el sector al por menor genera un mayor ingreso que al por mayor.

Las características de cada entidad federativa determinan los ingresos de este mismo, realizando una distribución del presupuesto estatal en base al sector de mayor interés, como ejemplo de ello la Ciudad de México y el Estado de México concentran la mayor cantidad de unidades económicas, sin embargo no se considera como un sector importante, dedicando un gasto menor en comparación a otras entidades federativas, ejemplo de ello es Nuevo León y Jalisco los cuales cuentan con un gasto e ingreso mayor a pesar de tener un menor número de unidades económicas dedicadas al comercio.

Si bien se presenta un panorama en continuo desarrollo gracias a las nuevas formas de comunicación, así como la creación de productos acorde a la demanda, la economía interna de cada territorio responde de manera diferente a la dinámica global, por ello en el segundo capítulo se analizan las características del área de estudio con la finalidad de comprender la economía interna.



## **CAPÍTULO 2. BIENESTAR Y COMERCIO EN JALISCO**

Este capítulo presenta datos geográficos relevantes para el Estado de Jalisco, iniciando con aspectos sobre relieve como elemento físico modelador el paisaje urbano. Este último indicativo de mejor calidad de vida, alto crecimiento poblacional y desarrollo citadino, factores fundamentales para sustentar actividades e infraestructura típicas del entorno urbanos.

En particular los datos sobre vías de transporte permiten conocer en términos generales el nivel de accesibilidad, siendo determinante para el crecimiento económico y movilidad entre las diversas zonas comerciales permitiendo tanto el intercambio rápido como eficiente, siendo un atractivo para la inversión económica, esto a su vez presenta una variable a considerar al ubicar concentración de población y actividades productivas dentro de Jalisco. Conocer los aspectos generales de la zona de estudio permite generar una idea sobre el contexto social y económico ofreciendo un panorama del territorio bajo el cual se busca explicar un patrón de localización, tanto en la distribución de la población como en la concentración de las actividades productivas, siendo el territorio un resultado de la evolución social.

El país cuenta con una división política y administrativa que contempla, primero, las entidades federativas y después la integración municipal. Después pueden determinarse otros agregados espaciales. Por ello el contenido respecto a regiones y regionalización, busca presentar la forma bajo la cual se facilita el trabajo de las instituciones y dependencias públicas en cada territorio, partiendo de las limitantes económicas o composición de las áreas administrativas de acuerdo a como fueron categorizadas.

Con respecto al análisis económico, el cálculo de la tasa de participación por actividad económica requiere presentar los datos sobre la población ocupada a nivel estatal y municipal, buscando calcular el porcentaje por actividad económica, con la finalidad de diagnosticar el comportamiento del aumento o la disminución de la población dedicada a cada una de estas actividades, permitiendo identificar en cuáles de ellas se genera una mayor oferta laboral.

## **2.1 Datos generales del estado de Jalisco**

Entre las características correspondientes al área de estudio resalta uno de los elementos de mayor importancia a considerar, la presencia de ciertas variables puede llegar a influir en el comportamiento de las mismas, este apartado presenta los elementos de localización, extensión y relieve como factores geográficos, otorgando un conocimiento previo con el cual poder complementar el análisis del fenómeno.

La composición de la población mediante la presentación de las características poblacionales, permiten identificar la población económicamente activa, siendo la más relevante en el sector comercial, el comportamiento de estos datos ayuda para estimar los posibles escenarios en la composición de la población, mediante graficas poblacionales en las cuales se pretende representar los grupos por edades con la mayor concentración.

Si bien el relieve juega un papel fundamental en el desarrollo urbano, de igual forma lo hacen las principales vías de comunicación, por ello es necesario identificar como se distribuyen en el territorio, permitiendo conocer e identificar la presencia de las zonas con mayor movilidad. Por otro lado, la distribución de los municipios de cada región administrativa facilita las observaciones y el análisis, observándolos como un conjunto territorial con características similares.

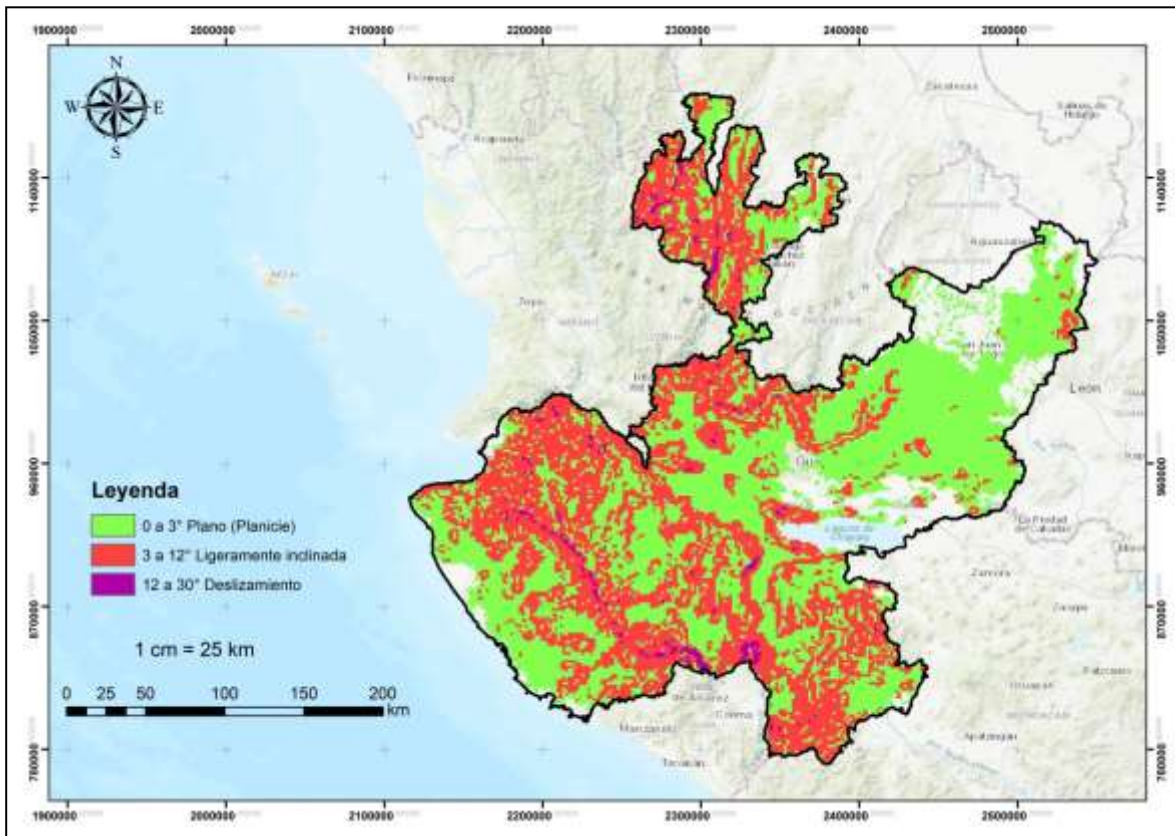
### **2.1.1 Localización, extensión y relieve.**

Esta entidad federativa se localiza al occidente de la República Mexicana, colinda con Nayarit, Zacatecas, Aguascalientes, Guanajuato, San Luis Potosí, Michoacán y Colima, cuenta con un litoral de 342 kilómetros y su mejor acceso es Puerto Vallarta, considerada como la puerta del Pacífico por la conectividad con el centro de la República Mexicana.

Con una superficie de 78,588 km<sup>2</sup> representa el 4 por ciento del territorio nacional la cual se divide en 125 municipios, siendo su capital la ciudad de Guadalajara. En su mayor parte cuenta zonas semiplanas con alturas desde los 600 a 2,050 msnm; le siguen otras más accidentadas con alturas hasta de 4,260 msnm, y en menor proporción las zonas planas con alturas que varían de 0 a 1,750 msnm, (*ibid*).

El mapa 4 y mapa 5 representan las características de la zona de estudio, se puede observar una concentración de carreteras en la zona norte, acompañado de vías férreas en el centro, esta

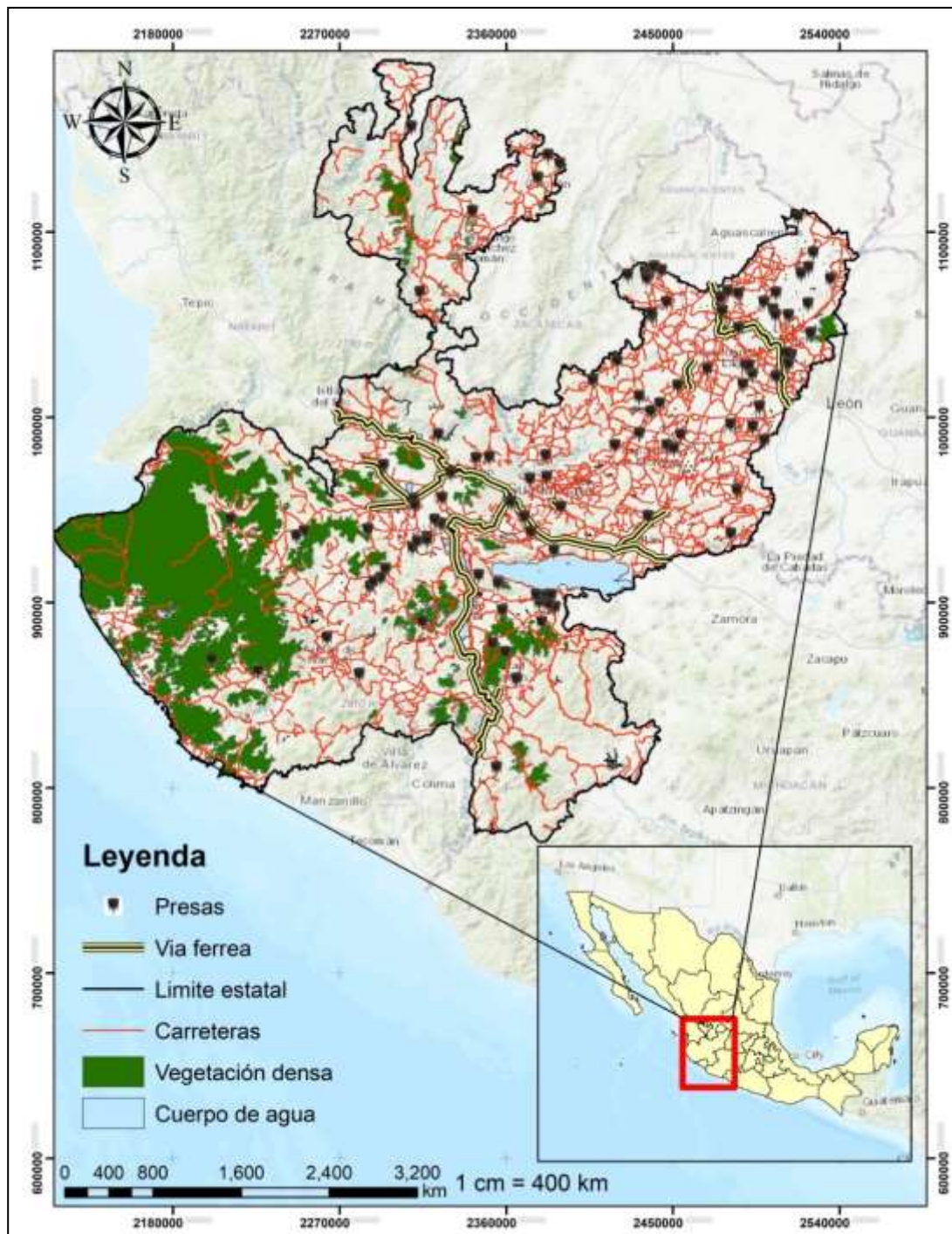
infraestructura deberá asociarse con mayor concentración de población, generando mayor actividad económica y demanda de servicios, todas estas actividades requieren de cierto nivel de accesibilidad, si bien como primer acercamiento, el crecimiento de la población en zonas específicas deja disponible la presencia de un mercado potencial para comercios de corto alcance o locales, al ser considerados como posibles clientes.



Mapa 4. Pendientes mediante la clasificación de Lugo Hubp, Jalisco, México 2018.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Topografía a Escala 1: 50,000 Serie III.

Siendo las vialidades elementos fundamentales en el desarrollo económico y social de cualquier país, al permitir elevar la competitividad, acortar distancias, facilitar el traslado de personas, crear empleos, mejorar la distribución y comercialización de materiales o bienes necesarios para la producción, sin embargo no todo terreno es apto para el desarrollo de carreteras, Jalisco al tener pendientes menores a los 3° concentra gran parte de su infraestructura vial en estas zonas, correspondientes al noroeste de la entidad, las cuales siguen un patrón de norte a sur, actuando como zona de paso para las mercancías provenientes del

norte del país hacia el puerto de Manzanillo en Colima, considerado la principal terminal del comercio marítimo internacional para México INEGI (2019).



Mapa 5. Mapa base de Jalisco, México 2018.

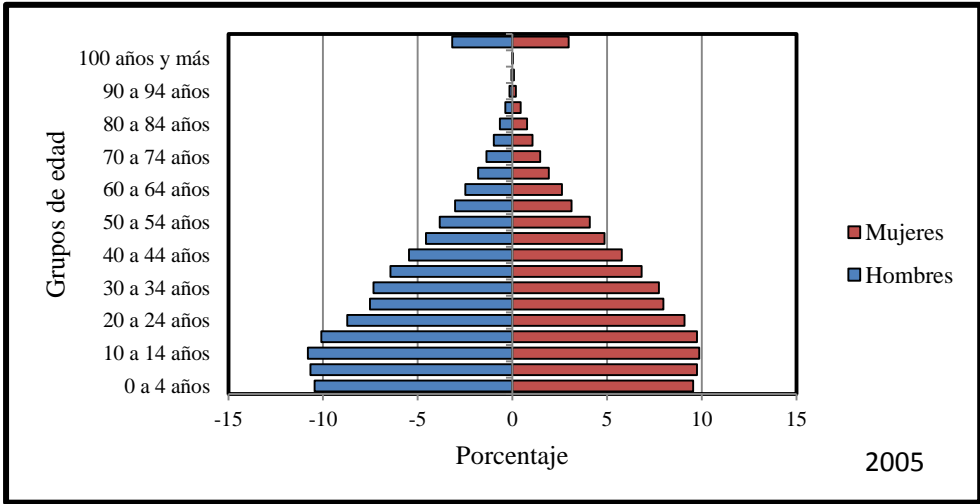
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Biblioteca Digital de Mapas.

Conviene agregar que las pendientes orográficas en Jalisco alcanzan inclinaciones entre 12 y 30 grados de inclinación. Como es de esperarse, la mayoría de las vialidades corresponden a una inclinación de 0 a 3 grados considerada como planicie.

Aunado a lo anterior lugares de deslizamiento por encima de los 12 grados al suroeste del estado, complican el acceso para la construcción de carreteras, desarrollos urbanos y proyectos de construcción en general, disminuyendo las posibilidades de ser un lugar con presencia económica importante por la falta de accesibilidad

**2.1.2 Habitantes y estructura poblacional**

En 2020 Jalisco contaba con una población de 8.4 millones de habitantes con una densidad de 106 hab/ km<sup>2</sup> repartida 50.7 por ciento mujeres y un 49.3 por ciento hombres, con una esperanza de vida promedio de 75.5 años (Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco, 2020). Con respecto a este último referente alcanza 78.6 años para las mujeres y 72.5 años para los hombres, con una diferencia de 6.1 años a favor de las mujeres.



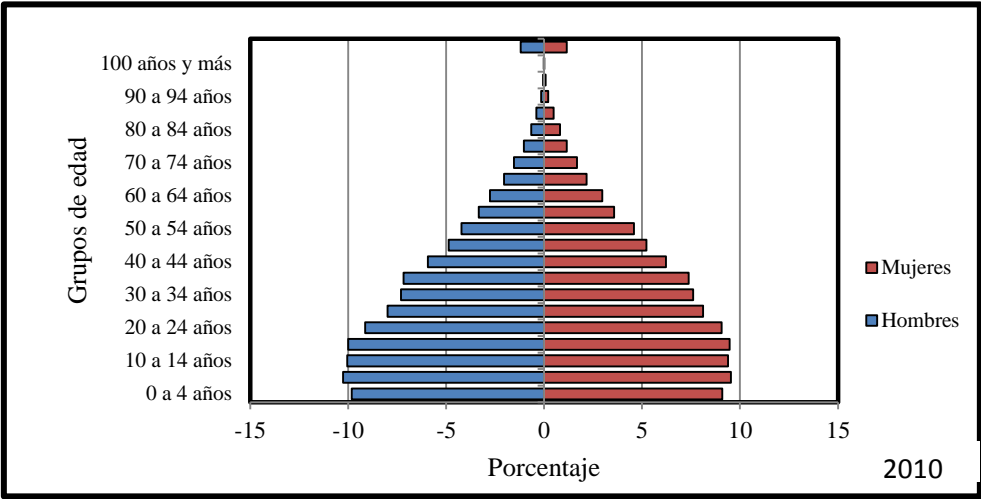
Gráfica 11: Pirámide poblacional, Jalisco, 2005.  
 Fuente: elaboración propia con datos del INEGI, Censo de Población y Vivienda 2005.

La distribución por grupo de edad tiene como grupo mayoritario la población entre 30 y 64 años (40.3 por ciento), en segundo y tercer lugar el porcentaje es muy similar (26.4 por ciento entre 0 y 14 años y 26 por ciento de 15 a 29 años); el porcentaje restante (7.4 por ciento) ubica la población mayor de 64 años. La tasa de fecundidad fue 2.53 hijos por mujer en 2010 reduciéndose a 2.05 en 2020. La población económicamente activa se considera desde los 15 a

los 64 años por tal razón los datos presentados indican una disponibilidad de PEA del 66 por ciento (*ibid*).

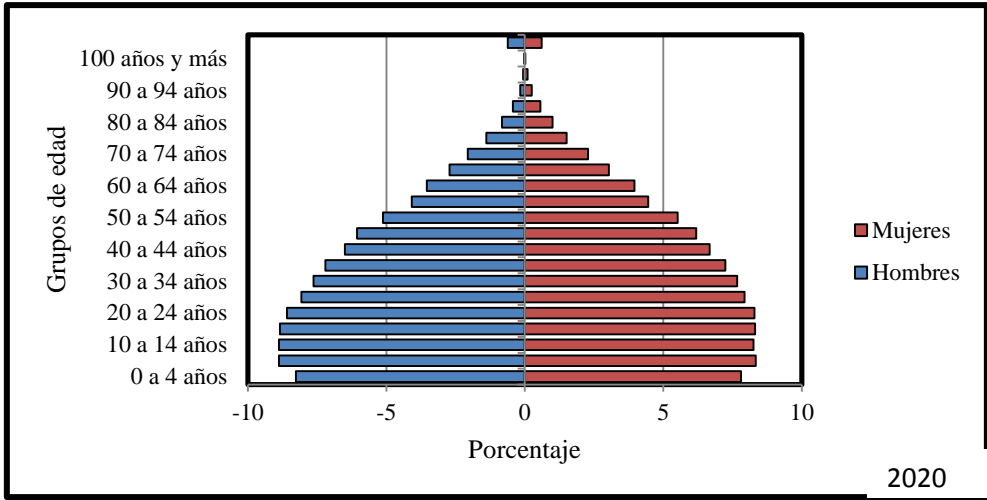
Con la finalidad de conocer la estructura etaria se generaron las siguientes pirámides utilizando grupos de edad seleccionados de INEGI de 2000 a 2020, representando en la base los más jóvenes, central PEA y en la punta personas de la tercera edad. Como se sabe, si se presenta una base dilatada y una cúspide estrecha como es el caso de la gráfica 11, se considera una estructura de población joven, con alta proporción de niños y jóvenes indicando una alta fecundidad y mortalidad, este tipo normalmente se asocia a países subdesarrollados en etapas de transición demográfica, cabe destacar que los datos indican el escenario para 2005, si por el contrario la pirámide representara un ancho similar en todos los grupos de edades sería correspondiente a una población de estructura vieja.

La gráfica 12 indica el escenario en 2010, sigue concentrándose la población joven, aumentando considerablemente el grupo de PEA, sin embargo, la cúspide piramidal aun presenta un bajo porcentaje, indicando que la fecundidad y mortalidad se mantiene muy elevada, en cuestiones económicas esta gráfica se podría considerar una ventaja, presentando un extenso grupo de personas activas económicamente, representando un mercado potencial para la compra y venta de productos.



Gráfica 12: Pirámide poblacional, Jalisco, 2010.  
Fuente: elaboración propia con datos del INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010.

Sin embargo la gráfica 13 representa un escenario importante, la población más joven (menores de 14 años) ha disminuido aproximadamente un 3 por ciento, indicando una baja en la fecundidad, si bien la población en edad productiva para 2010 se consideraba una ventaja, esta pirámide muestra un posible envejecimiento estructural, la proyección a futuro para estos datos indica una disminución de la base, con una concentración en el centro bastante importante, la cual de no implementar medidas administrativas para prepararse o combatirla se enfrentaría a una población envejecida en un futuro.



Gráfica 13: Pirámide poblacional, Jalisco, 2018.  
 Fuente: elaboración propia con datos del INEGI, Censo de Población y Vivienda 2020.

**2.1.3 Vías de transporte**

Jalisco es considerado como el polo económico, social, cultural y deportivo del occidente mexicano y la segunda economía del país, detrás de la zona metropolitana de la Ciudad de México. Por su localización geográfica juega un papel fundamental al comunicar el mercado centro y norte del país, siendo importante para el comercio con países asiáticos, llegando a exportar 30 mil millones de dólares en 2010, de los cuales el 60 por ciento corresponde a la industria electrónica, por ello es conocido como el Valle del Silicio Mexicano permitiendo una concentración de 700 compañías dedicadas a las tecnológicas de la información y comunicación (Gobierno Educativo, 2017)

Una noticia publicada en la revista “Alcaldes de México” (2019) muestra la importancia de contar con una buena conectividad mediante las vías de transporte, haciendo referencia al

transporte público, considerado un requisito para las regiones que buscan ser declaradas como áreas metropolitanas, siendo necesario demostrar una relación socioeconómica entre los municipios comprendidos dentro de la zona a considerar, sin embargo a gran escala se presentan los siguientes datos.

La infraestructura carretera estatal, según al Plan de Infraestructura Carretera 2019–2024, cuenta con 216 kilómetros integrados por la red federal (4,420 km), la red estatal (2,196 km) y la concesionada (599 km), el 20 por ciento se encuentra en condiciones aceptables, pero por falta de mantenimiento con respecto a la red federal otro 45 por ciento es malo o regular, dejando al 35 por ciento restante en estado crítico para ser utilizada.

Esta problemática provoca que los tiempos de traslado tanto de carga como pasajeros se vean afectados, restándole competitividad al estado con respecto a otras regiones, sin embargo el Plan Carretero 2019 – 2024 presenta la propuesta para realizar una rehabilitación de 100 por ciento mediante una inversión estimada en 6 mil 582 millones de pesos, destinando una atención del 10 por ciento a reconstrucción, 21 por ciento a conservación periódica y el 68 por ciento a una conservación rutinaria (Gobierno de Jalisco, 2019).

Por su ubicación al noroeste del país se genera una posición estratégica ante su conectividad con diferentes ejes carreteros, como los siguientes:

- 1) Carretera Federal 15 Guadalajara Nogales (1661 km)
- 2) Carretera Federal 70 Guadalajara Tampico (757 km)
- 3) Carretera Federal 54 Guadalajara Barra de Navidad (347 km)
- 4) Carretera Federal 80 Guadalajara Ciudad de México (590 km)
- 5) Carretera Federal 45 Guadalajara Ciudad Juárez (1057 km)
- 6) Carretera Federal 15 (217 km) Guadalajara Lagos de Moreno Aguascalientes (217 km)
- 7) Carretera Federal 54D Guadalajara Colima Manzanillo (297 km)

La carretera federal 54D es la vialidad de mayor importancia para Jalisco, permite el acceso al puerto de Manzanillo ubicado en Colima, considerado el más importante en cuestión de volumen de carga, siendo el principal acceso al mercado asiático, en 2018 logró movilizar la cifra de 3 millones de contenedores, estos se miden en unidades equivalentes a 20 pies (TEU), con un volumen de carga de 22 millones de toneladas (BANOBRAS, 2019)



Esta vialidad forma parte del eje transversal Manzanillo–Tampico, considerado eje estratégico para el comercio donde transita 28 por ciento de vehículos pesados, conectando las ciudades de Guadalajara, Aguascalientes y San Luis Potosí, integrándose así a los mercados asiáticos y europeos (*ibid*).

#### 2.1.4 Regiones y regionalización administrativa

El estado integra 125 municipios distribuidos en 12 regiones administrativas conformadas según se presenta en la Tabla 10. Mediante el “Estudio de la Regionalización de Jalisco 2014” realizado con la finalidad de modificar la estructura regional, permitiendo de esta manera fortalecer el desarrollo tanto municipal como regional, dio como resultado diversos problemas, por un lado se hace presente la limitada vinculación socioeconómica así como conectividad carretera entre los municipios, como ejemplo de ello la presencia de cuencas hidrográficas y vínculos socioeconómicos que comparten algunos municipios cercanos pero catalogados en diferentes regiones (IIEG, 2014)

Región	Número de municipios	Número de habitantes	Superficie total (km <sup>2</sup> )	Número de municipios
01 Norte	10	78,445	10,402	1,174
02 Altos Norte	8	407,417	8,554	1,684
03 Altos Sur	11	413,258	6,612	1,914
04 Ciénega	13	402,199	3,205	824
05 Sureste	10	163,747	3,077	1,187
06 Sur	16	300,871	8,421	671
07 Sierra de Amula	11	171,810	5,842	315
08 Costa Sur	6	152,113	9,656	694
09 Costa Sierra Occidental	3	332,798	9,075	433
10 Valles	8	316,993	5,359	751
11 Lagunas	14	213,424	3,744	737
12 Centro	14	4,905,289	5,277	1,637

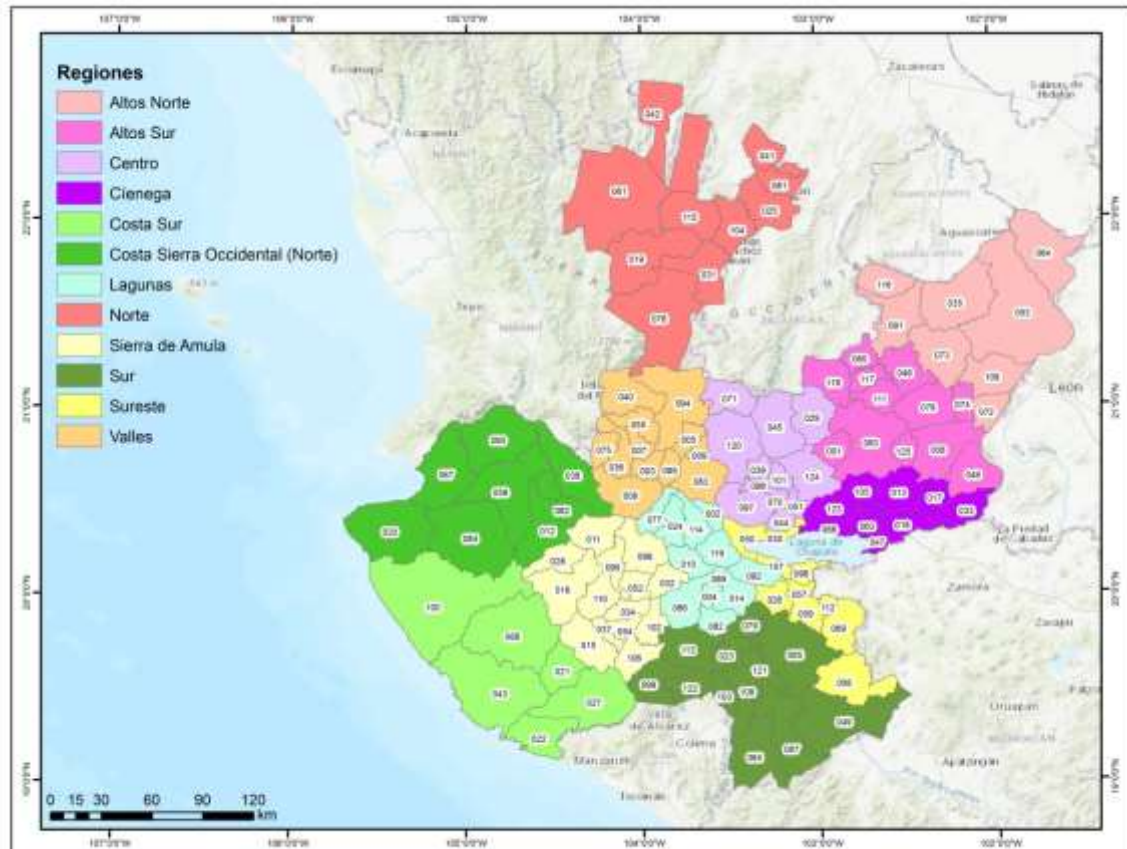
Tabla 10: Datos generales sobre las Regiones de Jalisco, 2015.

Fuente: elaboración propia con datos del Gobierno del Estado de Jalisco, Cuadernillos Regionales 2019.

De igual forma los problemas ambientales no pueden ser atendidos de manera eficiente debido a los límites territoriales de la regionalización volviendo más complicada la implementación de medidas oportunas, sumando a su vez el desequilibrio entre el número de municipios y la cantidad de población presentes por región (IIEG. op cit.)

Tomando en cuenta cómo la primera regionalización (realizada en 1998) no se ajusta a las necesidades actuales de la zona, es necesario una nueva alternativa, optando por un plan de desarrollo donde sea posible atender las necesidades del estado en diversos aspectos, tanto económicos, infraestructurales como ambientales (*ibid*).

La forma en la cual se localizan las regiones se presenta en el siguiente mapa



Mapa 6: Regiones de Jalisco, 2014.  
Fuente: elaboración propia con datos del IIEG, Archivos Vectoriales 2014.

## 2.2 Bienestar socioeconómico en Jalisco

En términos generales el bienestar socioeconómico busca maximizar el bienestar social a través del crecimiento económico, propiciando la creación de oportunidades laborales. Con ello, la mayoría de personas en edad de trabajar contarán con un empleo, al tener una mayor

oferta laboral y una baja desigualdad económica, los ciudadanos tendrán acceso a las mismas oportunidades de crecimiento económico y desarrollo personal (Economipedia, 2017).

Para entender el bienestar económico es necesario conocer el conjunto de satisfactores que pueden conseguirse mediante el ingreso monetario. Arthur Pigou (1920) fue uno de los primeros en sistematizar el concepto y proponerlo como un barómetro de lo que sucede con el bienestar general, con respecto a esto puede ser directa o indirectamente cuantificado en términos monetarios. En definitiva, si bien es solo una parte estas modificaciones influyen en el bienestar total (Giarrizzo y Ferrer, 2007).

Cuando se hace referencia al ingreso monetario en relación con el salario, el cual surge en las economías capitalistas, como un elemento para llegar a un nivel de bienestar, este mismo se utiliza para determinar el desarrollo económico y los niveles de vida de la población, utilizado para satisfacer las necesidades básicas, siendo el bienestar socioeconómico un método para la medición de la pobreza (*ibid*).

Como tal la pobreza actúa como precio de la fuerza de trabajo, determinando tanto el desarrollo económico como los niveles de vida de la población, en México algunos procesos históricos como la Gran Depresión, primeramente en el sector industrial ganó preponderancia en la economía, logrando casi el mismo porcentaje de producción que la agricultura en 1930, estas ganancias se generaron gracias al petróleo y minería, otro proceso importante para la economía mexicana fue la Segunda Guerra, ocasionando una mayor demanda de productos por parte de Estados Unidos y con ello un aumento en la entrada de capital (Cárdenas, 1987).

Para el bienestar económico con datos de 2010 tomando en cuenta la distribución del ingreso, como indicador en Jalisco, gran parte de la población ocupada recibe de uno a dos y de dos a tres salarios mínimos (22 por ciento cada segmento) de 2005 a 2010 la tasa de crecimiento media anual (TCMA) fue positiva en la entidad tanto para la población con ingresos mayores a dos salarios mínimos, dando una perspectiva de solidez laboral en esta entidad federativa. Desde otra perspectiva si hablamos de las personas con remuneraciones por encima de los cinco salarios mínimos se encuentra a la baja con -3.95 por ciento (Valenzuela, y otros, 2011)

Se aplican encuestas para medir el bienestar subjetivo de felicidad (BSF), arrojan como resultados que equiparan a los jaliscienses con países como Suiza, Dinamarca o Canadá por la

siguiente cuestión, el HPI (*Happy Planet Index*) mide la satisfacción desde una perspectiva individual multiplicado por la esperanza de vida del país y dividida entre su huella ecológica, por ello reflejan cómo los jaliscienses se perciben de esta forma por su cultura, clima, solidaridad acompañado al poco apego material, aunque también se habla sobre la falta de información en general clasificándolos dentro del esquema desarrollado por García Vega “paraíso de los ingenuos” aplicando este término para las zonas localizadas fuera del área metropolitana, dando un BSF más bajo en la región centro el cual a pesar de contar con mejores condiciones materiales y económicas tiene el BSF más bajo de todas las regiones (*ibid*).

### **2.2.1 Índice de Desarrollo Humano y marginación**

El índice de desarrollo humano (IDH) desarrollado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) mide los logros mediante tres elementos particulares: la salud donde se utiliza la esperanza de vida, la educación con el promedio de escolaridad esperada y los ingresos medidos por el ingreso nacional bruto per cápita, dando un valor entre 0 y 1 siendo los valores más cercanos a 1 los que mejor representan una condición económica más favorable, clasificándose en cuatro grupos, aquellos con un IDH muy alto, seguidos por aquellos con un nivel alto, en tercer lugar un nivel medio y en cuarto nivel un IDH bajo (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2012)

El Informe Mundial sobre Desarrollo Humano 2010 realizado por PNUD introdujo cambios a la manera en la cual tradicionalmente se realizaban los cálculos; estos ajustes inciden tanto en los indicadores empleados para el cálculo, como en los valores máximos y mínimos con los cuales se evalúa el avance relativo en cada una de ellas, así como en la expresión matemática mediante la cual se agrupan. En el caso de México la Oficina de Investigación en Desarrollo Humano (OIDH), PNUD – México, publicó a escala nacional en 2012, por última ocasión el IDH con base en la metodología tradicional, con el propósito de realizar una comparación del desempeño nacional durante la década 2000 – 2010 (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2018).

Determinar el IDH de CONAPO, en términos generales, consiste en calcular la media aritmética de los índices de sobrevivencia, de educación y de PIB per cápita, mediante la siguiente fórmula:

$$\text{IDH} = (\text{IEV} + \text{IE} + \text{IPIB}) / 3$$

Dónde:

IEV: Índice de esperanza de vida

IE: Índice de educación

IPIB: Índice de Producto Interno Bruto per cápita

Para los municipios se reemplaza IEV por ISI (Índice de sobrevivencia infantil).

Los estratos o categorías se establecen de acuerdo con los siguientes cortes:

Estratos	Valores
Alto	0.800 o más
Medio - Alto	0.650 a 0.799
Medio – Bajo	0.500 a 0.649
Bajo	menor de 0.499

Tabla 11: Clasificación de categorías del IDH, México.

Fuente: elaboración propia con datos de SEMARNAT 2018, Índice de Desarrollo Humano 2018.

Dentro del informe anual del PNUD se categoriza en los grupos muy alto, alto, medio y bajo, mientras CONAPO realiza un estrato intermedio en los grupos medio bajo y medio alto (*ibid*).

En Jalisco el indicador promedio del IDH para los municipios en 2015 fue de 0.773 (alto) ubicándose en el sitio 14 a nivel nacional, entre 2004 y 2015. Para el panorama municipal 4 municipios contaban con un IDH muy alto, 62 habían alcanzado la categoría alta, 58 en nivel medio y ninguno se clasificaba en bajo. Con respecto a la zona metropolitana de Guadalajara aumentó un 0.28 por ciento pasando de 0.791 a 0.802, estos datos indican una mejora en la calidad de vida en la mayoría de los municipios dentro de la entidad federativa.

En resumen, de 2004 a 2015 la evolución de los indicadores sociales y económicos de Jalisco muestra que la entidad ha tenido progresos en componentes del IDH, siendo en la medición del BSF los considerados dominios de vida, como salud, ingreso y educación. Por ejemplo, los dos últimos índices han tenido un cambio positivo en todas las regiones del estado. Tales indicadores tienen en general buenos resultados en los últimos años (Jalisco, 2011). Por lo anterior, es lógico que Jalisco se encuentre por encima de la media nacional en indicadores de bienestar, y en consecuencia presenta un menor índice de marginación (*ibid*)

Con respecto a la marginación, CONAPO (2011:11) lo define como “un fenómeno multidimensional y estructural, originado por el modelo de producción económica que expresa la desigualdad en la distribución del progreso, en la estructura productiva y en la exclusión de diversos grupos sociales tanto del proceso como de los beneficios del desarrollo”. Por ello la marginación se relaciona con la carencia de oportunidades sociales y la ausencia de capacidades para adquirirlas o generarlas, pero también se hace referencia a privaciones e inaccesibilidad de bienes y servicios fundamentales para el bienestar (Pulido, 2010)

Este parámetro social puede ser analizado con el Índice de Marginación (IM) (CONAPO, 2013) el cual permite medir la intensidad espacial como porcentaje de la población que no cuenta con acceso a bienes y servicios esenciales para el desarrollo de sus capacidades básicas, este índice se calcula a partir de información publicada en los censos de población y vivienda desde 1990 (*ibid*).

Primero tenemos el IM a nivel estatal y municipal considerando cuatro dimensiones estructurales, falta de acceso a la educación, residencia en viviendas inadecuadas, percepción de ingresos monetarios insuficientes y vivir en localidades pequeñas con menos de cinco mil habitantes (Anexo metodológico, 2009)

Bajo estos datos se generan los nueve indicadores socioeconómicos de marginación los cuales combinados mediante la técnica de componentes principales, dan como resultado el Índice de Marginación, siendo de utilidad para conocer la carencia de las poblaciones por entidad federativa o municipio según se requiera, bajo este índice se presentan cinco grados de marginación (muy alta, alta, media, baja y muy baja) para Jalisco en 1990 se posicionaba en el lugar 24 con baja marginación, mientras en 2015 se posiciona en el lugar 27. Aunque como estado tiene un grado de marginación bajo, cuando se desagrega la marginación estatal por región presenta una notable desigualdad, los datos de CONAPO (2015) muestran lo siguiente:

Grado de Marginación	Índice de marginación promedio	Número de municipios
Bajo	-1.31	33
Muy bajo	-0.79	67
Medio	-0.28	18
Alto	0.54	5
Muy Alto	2.86	2

Tabla 12: Grado de marginación promedio en Jalisco.  
Fuente: elaboración propia con datos de CONAPO; Índice de Marginación 2015.

La tabla 11 permite observar la distribución de los municipios conforme a su posición en el Índice de Marginación, el 80 por ciento cuenta con un rango bajo y muy bajo de marginación, por lo cual a nivel estatal Jalisco se posiciona como una de las entidades federativas con mejores condiciones de vida al tener un buen acceso a la educación, vivienda e ingresos monetarios (IIEG, 2015).

### 2.2.2 Condiciones de bienestar

Puede aceptarse que el bienestar económico considera cinco componentes: ingresos, vivienda, empleo, educación y salud, determinando la percepción ante las áreas mencionadas, es posible evaluar el nivel de satisfacción de cada ciudadano respecto al nivel de acceso hacia estas áreas. Su evaluación en términos cuantitativos se puede realizar a través de diferentes tipos de indicadores los cuales se dividen, en dos grupos por lo general:

Indicadores objetivos: los cuales tienen como base esencial los ingresos monetarios, como las líneas de pobreza absolutas o relativas, la tasa de crecimiento de la economía, el ingreso *per cápita* o el nivel de consumo de una sociedad.

Indicadores no monetarios: como son las medidas de necesidades básicas insatisfechas, el Índice de Desarrollo Humano o los indicadores antropométricos (Giarrizzo & Ferrer, 2007).

Otros indicadores utilizados son aquellos de carácter subjetivo, éstos se construyen a través de encuestas donde se revela la percepción del bienestar que tiene cada individuo (*ibid*). Esta medición se realiza a partir de encuestas directas a jefes o jefas de familia utilizando un cuestionario estructurado, el objetivo son hogares tanto de carácter unipersonal como colectivos bajo el método de relevamiento aleatorio, aplicando la “*random walk*” (*ibid*).

Las respuestas ante las preguntas formuladas en el cuestionario se responden mediante tipo “muy bueno” “bueno” “regular” “malo” “muy malo” de acuerdo con el cuestionario se consideran como respuestas “positivas” a las opciones “si” “muy bueno” “bueno” y considerando las respuestas negativas a “no” “muy malo” “malo” bajo este esquema se da la elaboración de cinco subíndices: subíndice salud, el subíndice educación, el subíndice vivienda, el subíndice ingreso y el subíndice empleo. El subíndice correspondiente a cada área que se evalúa, se construye de acuerdo a las proporciones de respuestas “positivas” (p) sobre la suma de las respuestas “positivas” (p) y “negativas” (q) (*ibid*).

$$\text{Subíndice IBE} = p/(p+q) * 100$$

Dónde: p = proporción de respuestas positivas sobre el total de encuestados

q = proporción de respuestas negativas sobre el total de encuestados

#### **2.2.2.1 Características sectoriales de la población ocupada a nivel estatal**

Los datos obtenidos del Instituto de Información Estadística y Geografía del Estado de Jalisco, sobre la población por nivel de ingresos en el periodo del 2005 al 1er. trimestre 2019, presentan la información sobre la población ocupada a partir de 1 hasta 5 salarios mínimos, incluyendo aquellos que no reciben ingresos, estos datos se obtienen directamente de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) (Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, 2019).

Las actividades económicas, a nivel nacional, se dividen por grandes sectores de actividad. Tal y como se expresa en la tabla 13.



Sector primario	Sector secundario	Comercio	Servicios
Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca.  6.7 millones de personas, 13% de la población ocupada	Industria extractiva, electricidad, manufacturera y construcción.  13.6 millones de personas, 26 % de la población ocupada	Comercio minorista y mayorista.  9,7 millones de personas, 19 % de la población ocupada.	Restaurantes, alojamiento, transportes, comunicaciones, almacenamiento, servicios sociales, organismos internaciones y gobierno.  24 millones de personas, 43 por ciento de población ocupada.

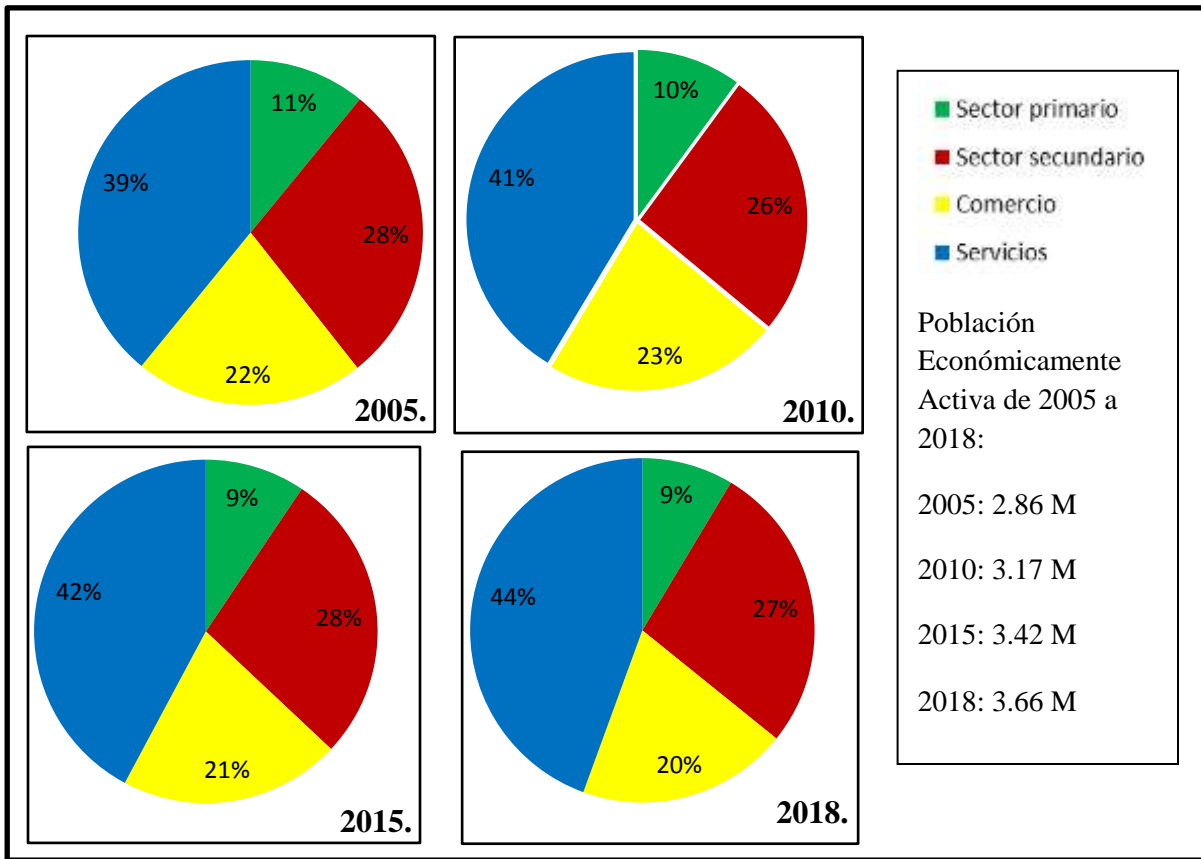
Tabla 13: República Mexicana: Actividades por sector económico

Fuente: elaboración propia con datos de la INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2018.

Para representar los datos de manera más simple se realiza el cálculo de la media aritmética para establecer un aproximado al número de empleados por actividad económica a lo largo de todo el año (ver tabla 13) (INEGI, 2018)

Los datos se representan de 2005 a 2018, resultando un aumento de la PEA de 795 mil personas (2010 a 2015); el sector comercio presentó el mayor incremento con 98 mil empleados, mientras en el sector servicio su mayor aumento ocurrió entre 2015 y 2018 con 183 trabajadores, considerando que es un periodo más corto sería conveniente realizar este cálculo con datos de 2020, la agricultura por otro lado a partir de 2010 ha presentado una disminución en esta variable, con cifras negativas de 2015 a 2018.

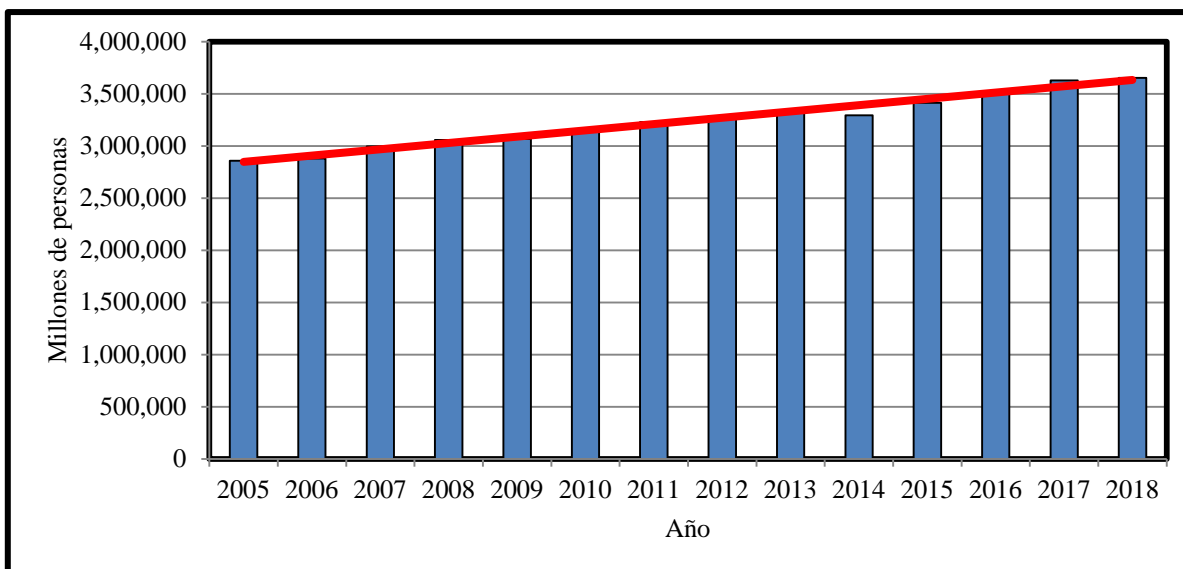
Las figuras de la gráfica 14 representan la media aritmética anual utilizando los datos por trimestre de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) para los años 2005, 2010, 2015 y 2018 para obtener una visión del comportamiento del campo laboral.



Gráfica 14: Media aritmética de la población empleada por actividad económica, Jalisco 2005 -2018  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI. Encuesta de Ocupación y Empleo 2005 2018

Con esta información (grafica 14) podemos deducir una pérdida de dinámica en la generación de empleos dedicados al sector agrícola, mientras se concreta el crecimiento de otros sectores como comercio y servicios, considerados de mayor prioridad para el desarrollo económico estatal.

Basado en los datos representados en el apartado anterior el crecimiento de la población ocupada total se presenta en la gráfica 15 donde se puede observar una tendencia creciente por el constante aumento poblacional, de 2005 a 2010 el crecimiento fue del 10.6 por ciento mientras tanto de 2010 a 2015 creció un 7.9 por ciento; por último, de 2015 a 2018 el crecimiento fue del 7 por ciento ritmo notable a pesar de abarcar solo tres años.



Grafica 15: Población ocupada, Jalisco 2005 – 2018, México.

Fuente: elaboración propia con datos INEGI. Encuesta de Ocupación y Empleo 2005 - 2018.

Por personas empleadas podemos dividir dos principales grupos. Primero, personas que trabajan bajo el empleo formal, el cual incluye los trabajadores en relación laboral reconocida, con derechos laborales vigentes. En segundo lugar, el trabajo informal engloba a todas las personas que no reciben ingresos bajo las condiciones reguladas del marco legal, en la tabla 14 se puede observar la distribución de la población ocupada por sector económico para 2018.

Sector Económico	informal %	formal %	informal (personas)	formal (personas)	Total
Sector primario	67	33	214,315	104,359	318,674
Sector secundario	42	58	430,057	591,925	1,021,982
Comercio	52	48	423,902	396,913	820,815
Servicios	34	66	411,284	799,521	1,210,805
Otros	65	35	311,368	72,340.	383,705

Tabla 14: Población formal e informal por sector de actividad económica, Jalisco 2018.

Fuente: elaboración propia con datos INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)

Se observa como predomina el empleo informal para el sector primario al ser en su mayoría empleos temporales o de familiares sin pago por la jornada, para actividades de cosecha, trabajo de siembra y mantenimiento del campo y otras actividades del medio rural, las cuales no requieren de una contratación formal.

El caso del comercio presenta un escenario interesante, si bien desde el ámbito formal ofrece garantías en los productos, mejores instalaciones, alto nivel de confianza y diversas formas de pago, el costo es mayor si lo comparamos con el informal, principal razón por la cual las personas de recursos económicos limitados o escasos, prefieren adquirir productos de esta forma, por ello representa el 52 por ciento de la actividad comercial en Jalisco.

El comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculto, no sigue los procesos fiscales y permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad, al ser irregular no es posible cuantificar para un estudio, sin embargo se caracteriza por requerir de una baja inversión, haciendo posible disminuir el precio de los productos a cambio de una menor calidad, enfocando la venta a un mercado de menor poder adquisitivo, llegando a justificarse por el exceso de trámites y un cambiante método de recaudación de impuestos, en el caso de Jalisco este sector ofrece empleo a 423 mil personas representando una oportunidad de ingresos más atractiva.

Si bien Jalisco cuenta con un 49.9 por ciento respecto a la informalidad laboral para todos los sectores, se encuentra por debajo de la media nacional de 57 por ciento, para disminuir esta cifra desde 2012 se ha presentado un aumento constante en la generación de empleos, llegando en 2017 a posicionarse como la entidad con mayor generación de empleos formales, creando 93, 631.

La tabla 15 presenta un crecimiento exponencial de trabajadores en todas las actividades económicas, con respecto al sector primario dentro del periodo 2010 a 2019, el incremento es solo de 6.62 por ciento, si bien presenta el menor aumento respecto al resto de sectores, se destaca por generar un constante empleo temporal en actividades de siembra y cosecha principalmente en municipios de la región Norte donde la agricultura juega un papel fundamental, mientras el sector secundario creció el 20.81 por ciento, el comercio 11.86 por ciento, el sector servicios presentó el mayor aumento con 28.20 por ciento de trabajadores dedicados a estas actividades, esto debido a la concentración de población principalmente en las zonas urbanizadas, ciudades y áreas metropolitanas, en las cuales sus principales actividades tienden a concentrarse en el sector servicios con el objetivo de satisfacer las necesidades de la población.

Sector Económico	Personas ocupadas 2010	Personas ocupadas 2019	Crecimiento (%)
Sector primario	288,845	307,985	6.62
Sector secundario	841,468	1,016,600	20.81
Comercio	714,858	1,016,600	11.86
Servicios	1,265,585	1,622,504	28.20
Total	3,110,756	3,746,740	20.44

Tabla 15: Comportamiento de trabajadores asegurados en Jalisco por división económica, Jalisco 2010-2019.

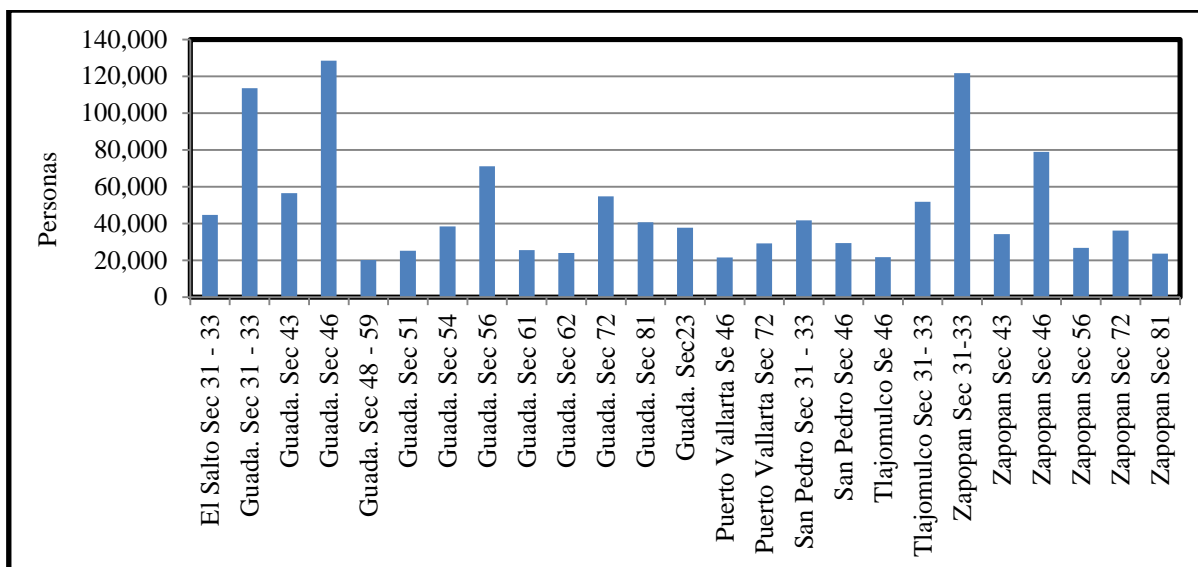
Fuente: elaboración propia con datos INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)

### 2.2.2.2 Análisis de la población ocupada a nivel municipal

En 2020 Jalisco contaba con 8, 282,892 millones de habitantes de las cuales el 26 por ciento era menor de 15 años, 66 por ciento tenía entre 15 y 64, el 7.2 por ciento más de 65 años, sin embargo no todas las personas en edad productiva se vinculan dentro de una actividad económica, las cifras ENOE consideran la población ocupada en 3, 895,568 de personas, (39.5 por ciento son mujeres y el 60.5 por ciento hombres) esta cifra no coincide con los datos de la tabla 13 debido a la población ocupada en actividades fuera de las principales (Unidad del Servicio Nacional de Empleo, 2020).

La gráfica 16, representa municipios con más de 20 mil trabajadores, registrados en un sector económico en particular, la finalidad de ello es poder identificar las actividades con mayor cantidad de personas, así como los municipios correspondientes.

Si bien la gráfica mencionada representa los sectores con la mayor concentración de trabajadores, podemos observar el cómo se repiten algunas actividades, tal es el caso del sector 31 – 33 correspondiente a la industria manufacturera en el cual los municipios de Zapopan, Guadalajara y Tlajomulco concentran la población ocupada de este sector.



Gráfica 16: Población Ocupada por municipio en los principales sectores económicos, Jalisco 2018. Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2019.

El comercio al por menor cuenta con una presencia importante en cinco municipios, cuatro de ellos también conurbados con Guadalajara (Zapopan, San Pedro Tlaquepaque, Tlajomulco) además de Puerto Vallarta, concentrando esta actividad 279 mil 916 empleos.

Para el tercer lugar se repite el sector 72 correspondiente a los servicios de alojamiento temporal, los municipios donde se concentra esta población son Guadalajara, Zapopan y Puerto Vallarta generando 120,199 plazas laborales.

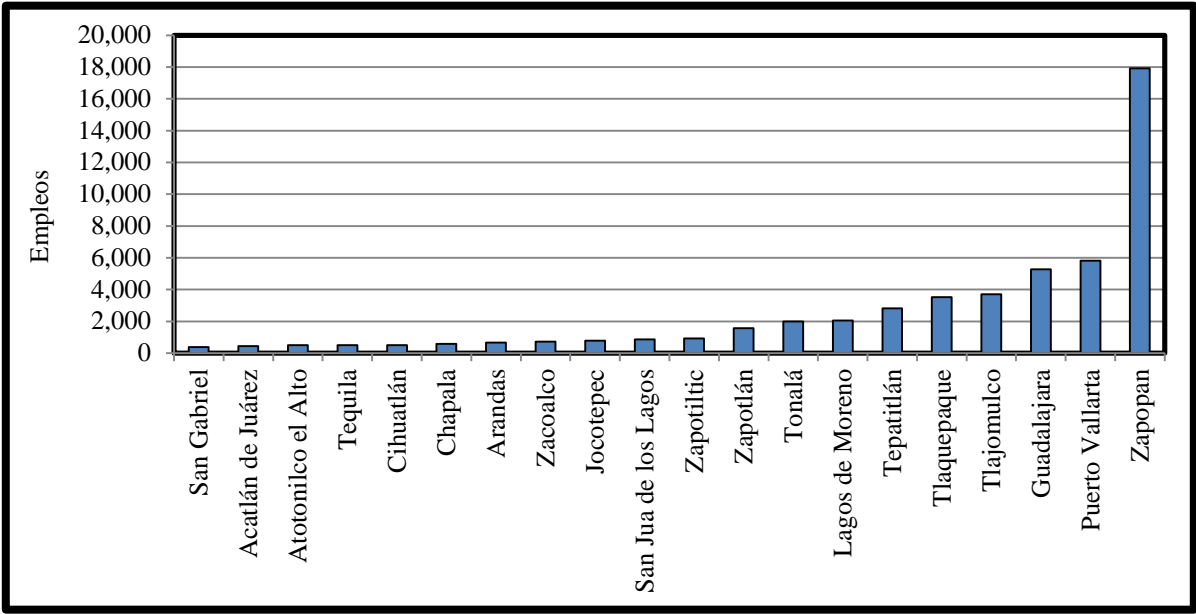
### 2.3 La economía de Jalisco en el contexto nacional

De acuerdo con el Boletín Económico Anual economía de Jalisco el producto interno bruto nacional correspondiente a 2018, fue de 17.7 billones de pesos (a precios constantes), basado en la aportación de las principales entidades federativas. En primer lugar, se posicionó la Ciudad de México (3.1 billones de pesos) seguido por el Estado de México (1.5 billones) y Nuevo León (1.3 billones) dejando a Jalisco en cuarto lugar (1.2 billones) siendo estos los casos que superaron el billón de pesos (IIEG, 2019).

Para el sector primario en 2018 Jalisco ocupó el primer lugar nacional, representando el 11.8 por ciento del PIB respectivo. Dentro del sector secundario se posicionó en el cuarto lugar (6.9 por ciento) al igual que ocurrió con el terciario (6.7 por ciento). Se hace evidente la importancia de Jalisco como una de las principales economías de México (*ibid*).

Las exportaciones acumuladas de Jalisco (tres primeros trimestres de 2019) ascendió a 15,799 millones de dólares (mdd), un crecimiento de 6 % con respecto al mismo periodo de 2018, cuando se registraron 14,936 mdd. A nivel nacional se posiciona en el octavo lugar en este rubro.

En cuanto al crecimiento económico anual, Jalisco tuvo un 2.9 por ciento, superando la media nacional de (2.1 por ciento), ubicándose en el lugar 12 de crecimiento. El sector con mayor contribución al PIB es el sector terciario del cual se divide en comercio con 21.9 por ciento y servicios con un 41.8 por ciento, siendo el sector más grande de la entidad y aumentando su participación en 1.6 puntos porcentuales desde 2013, el sector secundario con el 30.6 por ciento y el sector primario con 5.7 por ciento (*ibid*).



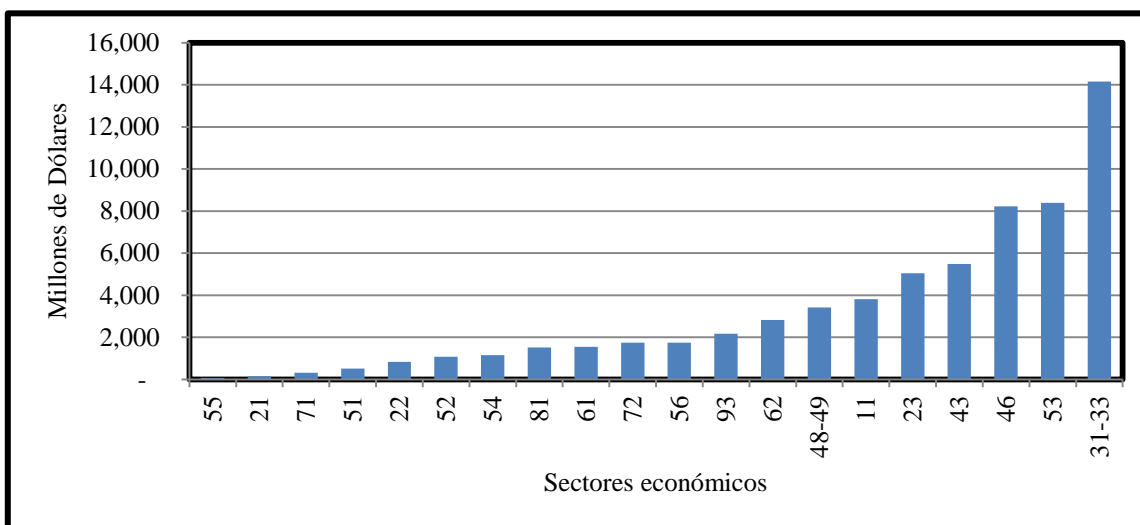
Gráfica 17: Municipios con mayor generación de empleo, Jalisco 2019.  
 Fuente: elaboración propia con datos del IIEG, Boletín Económico Anual 2019.

Con respecto a la generación de empleos durante el periodo de enero a diciembre de 2019, la CDMX se posiciona en el primer lugar (59, 207), seguido por Jalisco (51,699) Querétaro (31,061) y Nuevo León (16 942). De los empleos generados en Jalisco 41,085 son permanentes y 10,614 eventuales, la distribución por municipio se observa en la gráfica 17 donde destaca principalmente Zapopan, gracias a 15,082 empleos permanentes y 2,828 temporales.

### 2.3.1 Estructura sectorial de PIB

El Producto Interno Bruto en 2018 fue de 17.7 billones de pesos a precios constantes, dentro de los primeros estados con mayor actividad económica son la Ciudad de México (3.1 bdp), el Estado de México 1(.5 bdp), Nuevo León (1.3 bdp) y Jalisco (1.2 bdp), con respecto a Jalisco se puede observar el PIB por sector, para 2010 y 2018 en gráficas 18 y 19.

En 2004, los principales sectores económicos para Jalisco fueron la industria manufacturera (14,151 md), seguido por servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (8,390 md), quedando en tercer lugar el comercio al por menor (2,228 md), en 2018 el comercio al por mayor ocupó el tercer lugar desplazando al comercio minorista en la cuarta posición.

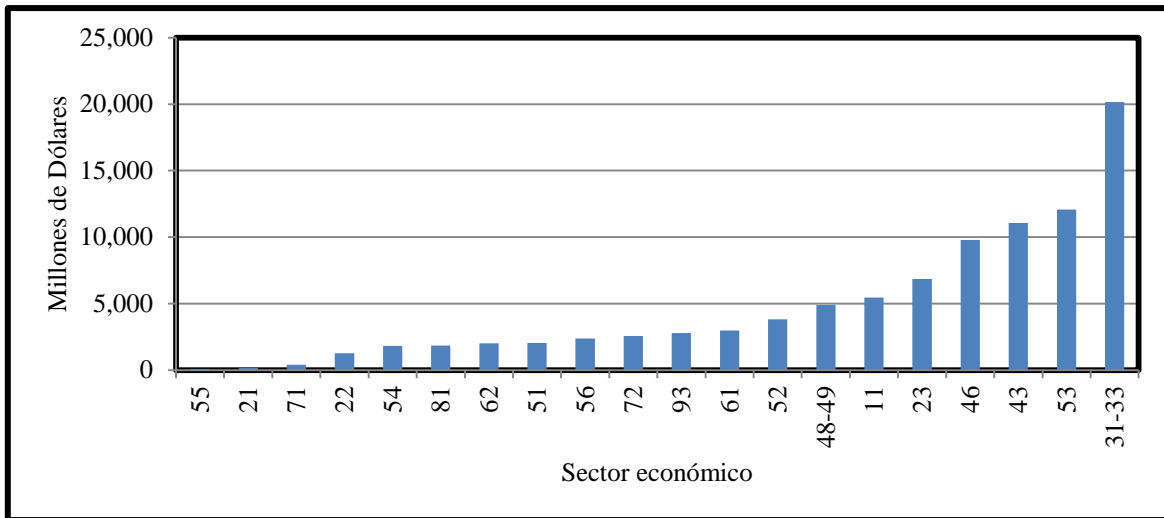


Gráfica 18: Producto Interno Bruto del Estado de Jalisco por sector económico, 2004.

Fuente: elaboración propia con datos del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco

Nota: ver tabla 3.





Gráfica 19: Producto Interno Bruto por sector económico, Jalisco 2018.

Fuente: elaboración propia con datos del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco

Nota: ver tabla 3

Comparando las gráficas 18 y 19 puede observarse el crecimiento o disminución general entre 2004 y 2018 con respecto al PIB de las actividades económicas, como se puede apreciar el sector 21 correspondiente a la generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica presenta un aumento poco significativo (8.49 por ciento), mientras el sector 51 de información en medios masivos presento un crecimiento del 300 por ciento, seguido por el sector 52 servicios financieros y de seguros con el 257 por ciento de crecimiento.

Con respecto al comercio mayorista su crecimiento fue del 101 por ciento lo cual da un crecimiento del 7.2 por ciento anual, mientras el comercio minorista presentó un menor ritmo, únicamente del 19 por ciento indicando un crecimiento del 1.35 por ciento anual.

### 2.3.2 Participación de comercio en la economía nacional

El comercio a nivel nacional representó el 37.31 por ciento del ingreso por suministro de bienes y servicios del total nacional en 2018, con respecto el comercio interior, se refiere al llevado a cabo entre empresarios, comerciantes y clientes residentes de un mismo país, limitado dentro de sus fronteras regidas por las mismas normas comerciales, mantiene el dinero en circulación teniendo como objetivo mejorar la economía y el nivel de vida de sus ciudadanos, asimismo desarrolla el comercio entre regiones impulsando el desarrollo

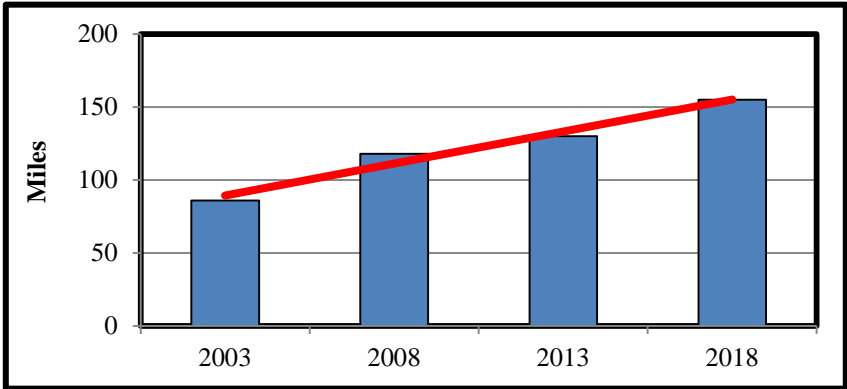
equitativo, el intercambio cultura, técnico y las inversiones a largo plazo (CONCANACO SERVYTUR, 2018)

Gran parte de la población, en todos los países se dedica a comercializar diversos productos para tener un negocio propio y un empleo independiente, el comercio interno le permite a la sociedad sobrevivir. Primero, distribuyendo los productos para ser adquiridos o bien facilitando a las personas poder adquirirlos.

El total de ingresos por suministro de bienes y servicios para el comercio se divide en dos ramas. El comercio al por mayor representa el 18.39 por ciento y comercio al por menor un 18.92 por ciento, así en términos de ingresos el comercio minorista representa una mayor importancia nivel nacional con una ventaja marginal.

**2.3.2.1 Presencia del comercio al mayoreo**

En este apartado se pretende determinar el comportamiento de las unidades económicas y el ingreso por suministro de bienes y servicios del comercio mayorista nacional mediante los datos del censo económico 2019 obtenidos de INEGI mediante la comparación con datos de los censos anteriores.

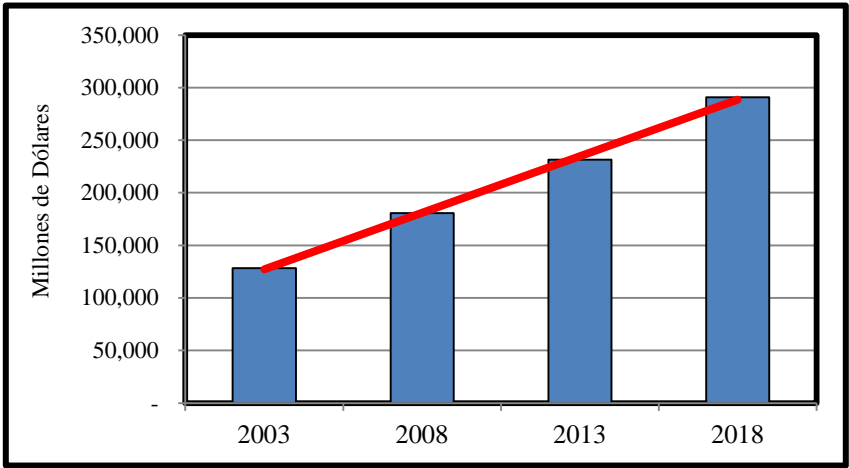


Gráfica 20: Unidades Económicas de comercio mayorista a nivel nacional, 2018.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2019.

De acuerdo con los datos presentados, de 2003 a 2008 las unidades económicas aumentaron 37 por ciento, generando el crecimiento más elevado en los últimos lustros. De 2008 a 2013 el aumento fue del 10 por ciento mientras de 2013 a 2018 se generó un crecimiento del 19 por ciento, con respecto al aumento de establecimientos. La gráfica 20 demuestra esa tendencia en

constante incremento. Este crecimiento es relevante, pues si bien es un indicador para el comercio mayorista, también indica un aumento en la competencia de mercado para este sector, al contar con mayor variedad de unidades económicas especializadas en bienes y servicios destinados a consumidores específicos, permite un equilibrio en los precios gracias a la oferta y la demanda.

Con respecto al total de ingresos por el concepto de suministro de bienes y servicios, la gráfica 21 se comporta de la siguiente manera. A pesar de presentar una línea de tendencia en crecimiento, durante el periodo de 2008 a 2013 supone un alza del 21 por ciento después de haber presentado un crecimiento del 22 por ciento de 2003 a 2008, sin embargo, los ingresos para 2018 se recuperaron de manera drástica aumentando un 34 por ciento de 2013 a 2018 llegando a los 5.4 billones de pesos.



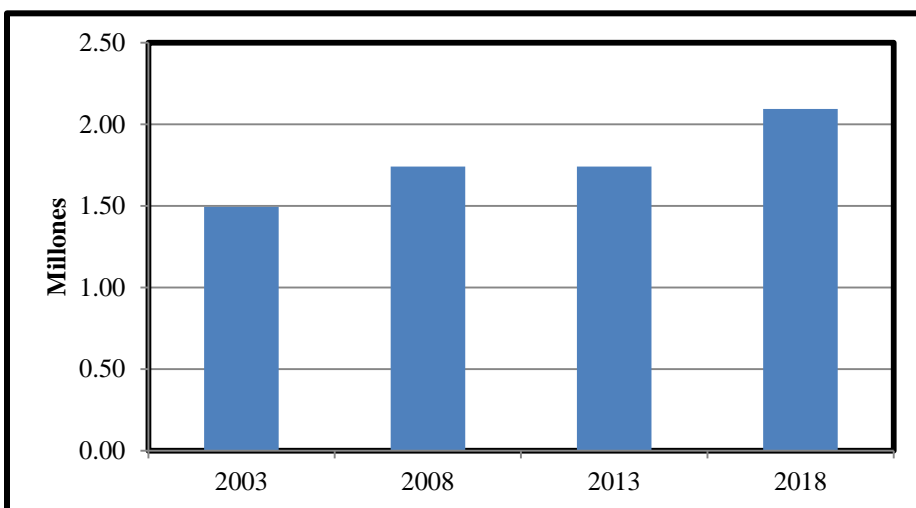
Gráfica 21: Ingresos por suministro de bienes y servicios del comercio mayorista a nivel Nacional, 2018.

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2019.

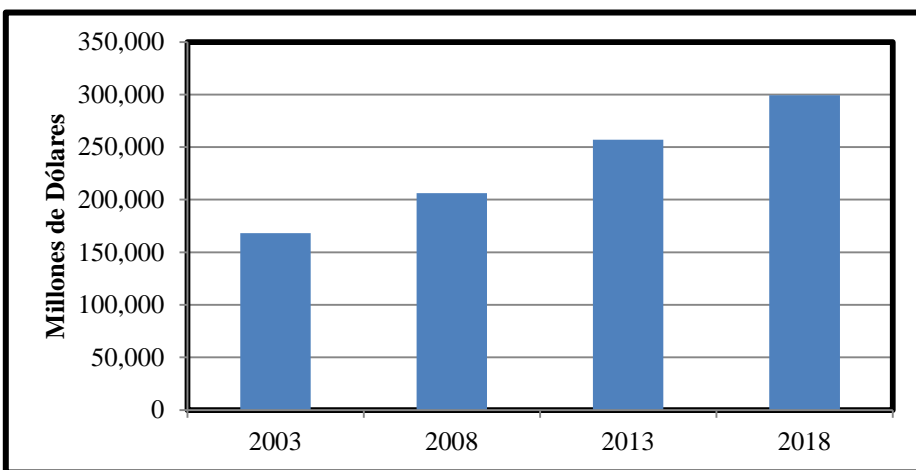
Si bien el aumento en los ingresos es constante de 2003 a 2018, también el aumento de las unidades económicas es equivalente, por lo tanto, el incremento de ingresos se divide entre el número de unidades, dando como resultado 1,876 dólares por establecimiento, este cálculo con datos de 2003 arrojaba un resultado de 1,492 dólares.

### 2.3.2.2 Presencia del comercio al menudeo

En este apartado se determina el comportamiento de las unidades económicas y el ingreso por suministro de bienes y servicios con respecto al comercio minorista a nivel nacional mediante los datos del censo económico 2019 obtenidos de INEGI y su comparación con los años anteriores. Es posible interpretar un aumento de interés en la generación de establecimientos dedicados al comercio minorista, debido a la creciente presencia del mismo, pasando de 1.4 millones en 2003 a 2.09 millones unidades en 2018. En la gráfica 22 se presentan las unidades económicas de 2003 a 2018.



Gráfica 22: Unidades Económicas de comercio minorista a nivel Nacional, 2018.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2019.

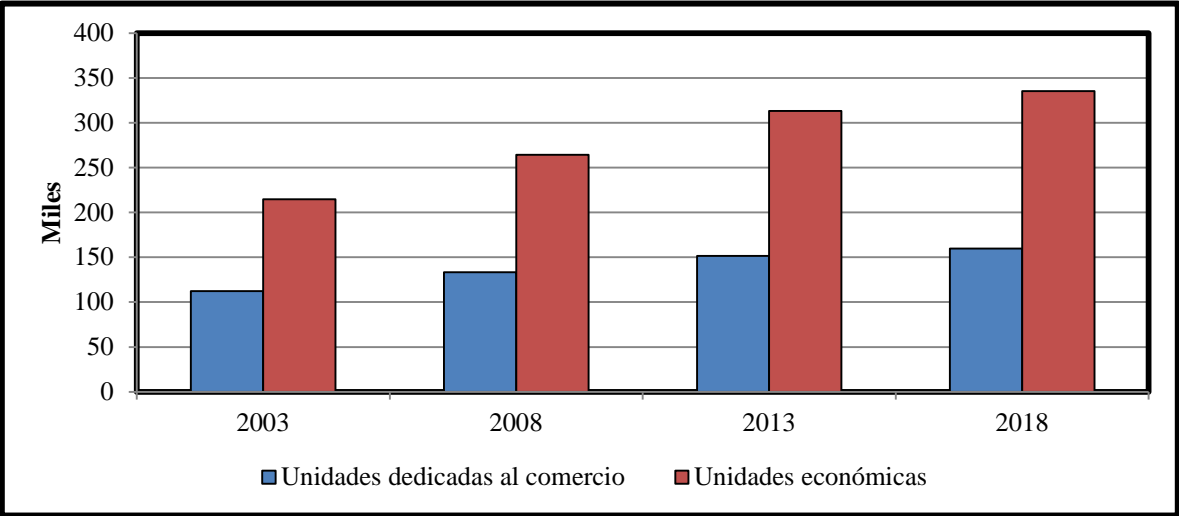


Gráfica 23: Ingresos por suministro de bienes y servicios del comercio minoristas a nivel Nacional, México 2018.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2019.

Mientras la gráfica 23 representa una tendencia de aumento en la generación de ingresos, este resultado podría deberse al aumento de unidades económicas dedicadas a este sector, no todos los comercios obtienen la misma cantidad de ingresos, si bien en 2003 ascendían a 168 md, en 2018 fue de 299 md dando un aumento del 56 por ciento en 15 años, en tanto las unidades económicas aumentaron un 49 por ciento, el crecimiento de ambas variables en forma similares presentaría un aumento en los ingresos mínimo.

**2.4 Participación del comercio en la economía estatal**

Con respecto a la participación del comercio en Jalisco, de nuevo se presentan dos variables, iniciando por el número de unidades económicas con respecto al total estatal y los ingresos registrados por suministro de bienes y servicios, con la finalidad de observar su participación en la economía de Jalisco.

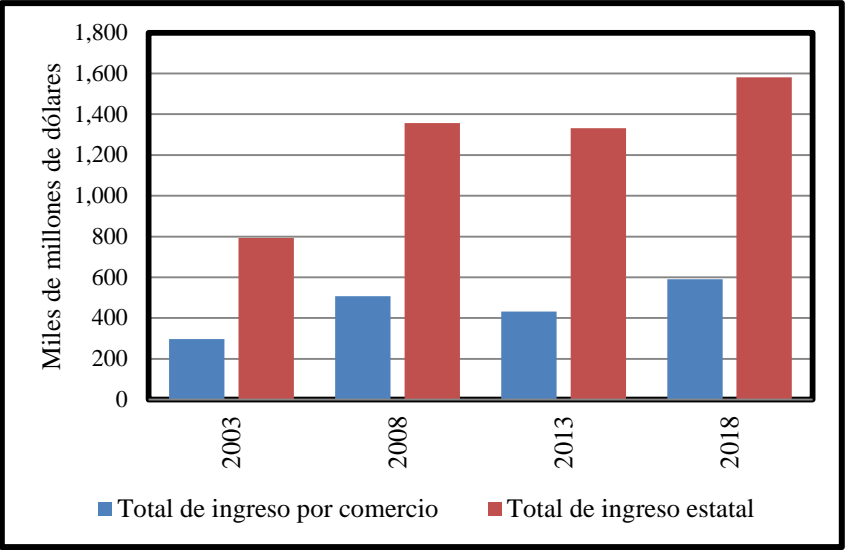


Gráfica 24: Unidades económicas y unidades dedicadas al comercio en Jalisco, 2018.

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2019.

La grafica 24 representa el panorama de crecimiento respecto al número de unidades económicas dedicadas al comercio Jalisco. Como se puede observar, de 2003 a 2018 el aumento es constante, con la presencia de un 50 por ciento de unidades dedicadas a este sector, en 2018 se tenían registradas 313 mil unidades económicas de las cuales, 160 mil se dedicaban al comercio, mediante estos datos podemos estimar un importante crecimiento además de un ritmo constante a nivel estatal.

Sin embargo la presencia de unidades no necesariamente están incluidas en el mismo mercado, al contar con distintas ofertas de productos, ejemplo de ello son los supermercados, donde el comprador puede adquirir diversos artículos en un mismo lugar, siendo estos establecimientos únicos, entrando en varias categorías de competencia, al mismo tiempo estas tiendas están dirigidas a distintos segmentos de clientes en particular, por costos, accesibilidad y variedad de productos, por lo cual si bien el aumento de establecimientos es considerable al representar el 50 por ciento a nivel estatal, estos mismos se segmentan en diversos mercados.



Gráfica 25: Comparación entre el ingreso estatal total y el ingreso por comercio en la generación de ingresos por suministro de bienes y servicios, Jalisco, México 2018.  
 Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2019.

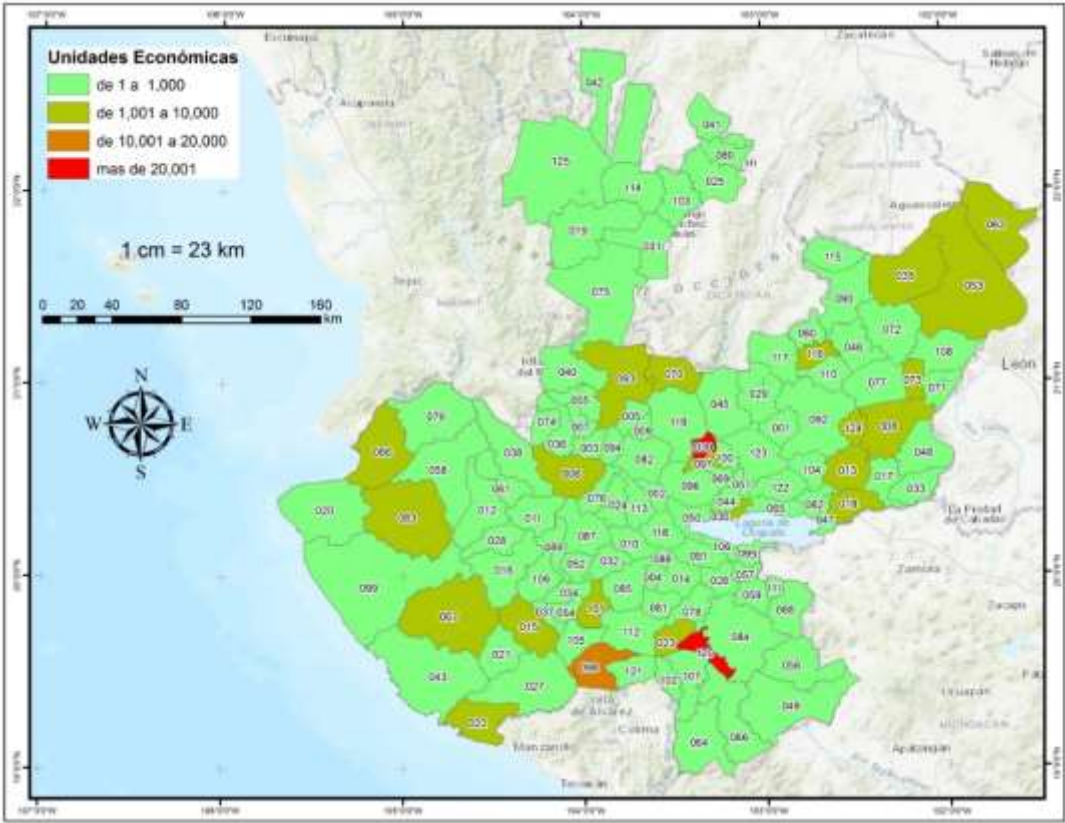
Los ingresos generados por el comercio (ver gráfica 25) representan el 37 por ciento del total estatal, convirtiéndolo en uno de los sectores más importantes, si bien el aumento de unidades económicas corresponde al de ingresos, se podría estimar un crecimiento constante para este sector, sin embargo, las ganancias posibles están condicionadas al poder adquisitivo del mercado al cual está dirigido.

Las empresas comerciales grandes y pequeñas, proporcionan oportunidades de intercambio, empleo y subsistencia, el plan de desarrollo 2019 estatal tiene como objetivo potenciar el sector comercial, mediante el diseño e implementación de medidas para facilitar la apertura de empresas, mediante la innovación y el comercio digital. Si bien gran parte de los ingresos

corresponden al sector formal, anteriormente se ha mencionado lo complicado de cuantificar datos con respecto al mismo, por lo cual, al facilitar la creación de negocios, permitirá obtener un ingreso mayor, siendo posible cuantificar aquellos negocios que pasen del sector informal al formal, así como la creación de nuevos establecimientos.

### 2.4.1 Comercio total a escala municipal

La distribución de las unidades económicas en el estado de Jalisco se concentra principalmente en los municipios de Guadalajara y Zapopan superando las 20 mil unidades dedicadas al comercio, seguidas por San Pedro Tlaquepaque con más de 10 mil unidades. Al noreste del estado, se presenta un conjunto de municipios dentro del rango medio en cuanto a la presencia de unidades económicas como se puede observar en el mapa 7

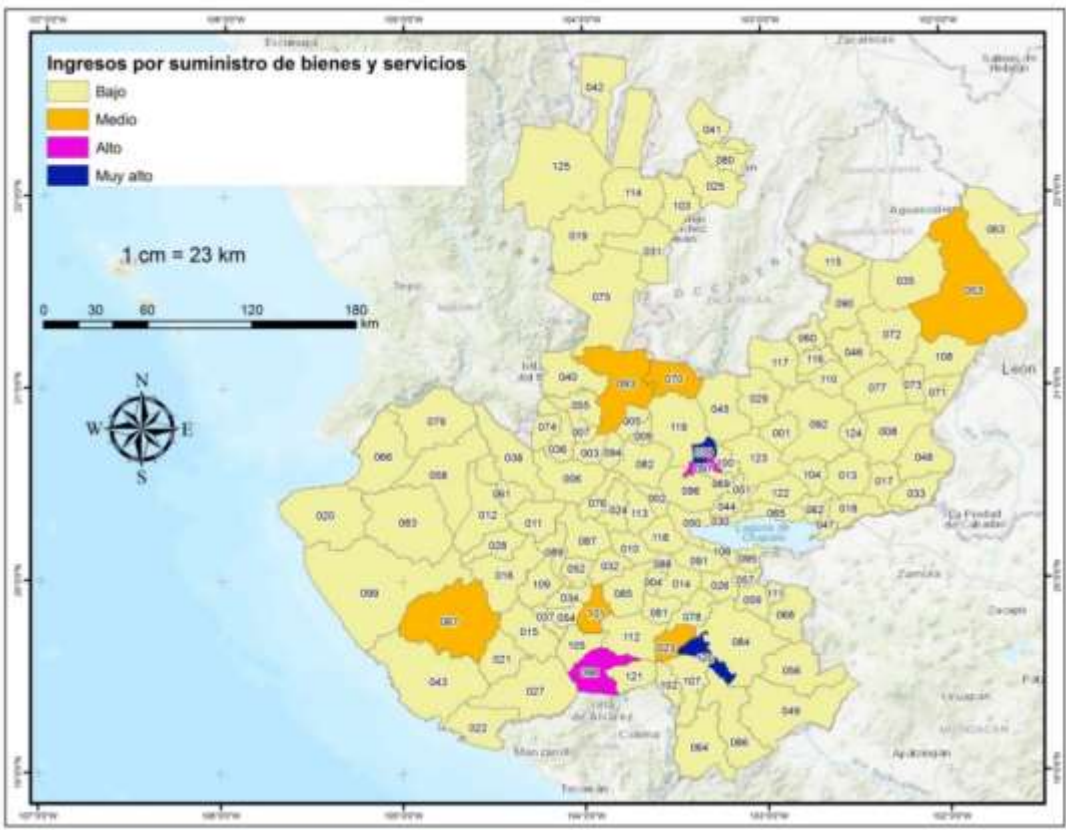


Mapa 7. Unidades económicas dedicadas al comercio, Jalisco, México 2018.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2019.

La clasificación utilizada para la representación cartográfica fue “rupturas naturales” (Jenks), esta genera las clases basadas en las agrupaciones naturales inherente a los datos, los cortes se crean de manera que los valores similares se agrupen mejor, maximizando las diferencias, esto

permite la creación de límites establecidos donde existe una diferencia considerable entre los valores de datos, el mismo método se utilizó para los mapas, 8 9,10 y 11 (ESRI,2018).

Dentro de las regiones administrativas más importantes se encuentra Altos Norte al noroeste del estado (ver mapa 7) destacando con más de 15 mil unidades económicas y su distribución por sectores, se presenta un predominio de unidades dedicadas al comercio, con un 53.4 por ciento del total de empresas en la región, el principal subsector se dedica al comercio de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco, seguido por el comercio de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes.



Mapa 8. Ingreso por suministro de bienes y servicios, Jalisco, México 2018.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2019.

La zona de los Altos Norte (ver mapa 8) se caracteriza por una topografía plana (de 0 a 3 por ciento), con un elevado nivel de accesibilidad gracias a la concentración de vialidades, se encuentra dentro del Corredor de los Altos que forma parte de la ruta del Tratado de Libre Comercio (TLC), la cual parte desde el noroeste de Canadá hasta el puerto de Manzanillo,



como puerta a la cuenca del pacífico, además de contar con una conectividad hacia los estados centrales y principales ciudades del centro del país.

Dentro de las principales ciudades en la región, se encuentra Lagos de Moreno, la cual posee ventajas competitivas, con una conectividad media gracias a la ampliación de la carretera León Aguascalientes facilitando el transporte de personal y mercancía, este lugar en particular aumenta la competitividad de la región posicionándose como una zona de ingresos medio y atractiva para el desarrollo económico.

Con respecto al ingreso, la región sur destaca por su comercio de abarrotes y tiendas de autoservicio con más de 13 mil unidades dedicadas a este sector, representando el 46.3 por ciento de empresas en la región corresponden al comercio, el 41 por ciento a servicios, 12 por ciento industria y 0.1 agricultura, con un grado de conectividad regional bajo únicamente Zapotiltic (120) y Zapotlán El Grande (123) indican ingresos elevados en la región sur.

#### **2.4.2 Comercio al por menor a escala municipal**

Jalisco tiene como objetivo la implementación de políticas públicas que faciliten la apertura de empresas capaces de generar alto valor agregado, mediante la aplicación de innovación en el comercio digital, esto con la finalidad de incrementar la competitividad con un comercio de mayor contenido local a su vez permitiendo el alcance a un mercado mayor. Lo anterior al reconocer que el crecimiento digital ha generado una modalidad realizada entre empresas con un mayor porcentaje de transacciones.

A fin de cuentas, se busca mejorar las condiciones del comercio minorista, generando empleos de mayor remuneración que fomenten altas competencias y habilidades del recurso humano estatal, incrementando la cantidad de empleos formales en el sector, con una perspectiva de equidad de género e inclusión como objetivo del plan de desarrollo estatal.

Basado en los datos de 2018 del Instituto de Información Estadística y Geografía de Jalisco (IIEG) los empleos más comunes desde los 15 a los 60 años es en ventas, despachadores y dependientes de comercios o como comerciantes de establecimientos, si bien estos grupos se contemplan dentro del comercio, no se clasifican dentro de un subsector en particular, debido a la poca capacitación requerida para estos empleos.

La ficha informativa de dicha institución indica un aumento del personal ocupado del 3.63 por ciento para el mes de octubre en 2018, con un aumento en la remuneración media del 0.23 por ciento, y un aumento del ingreso del 5.44 por ciento, si bien en términos generales la densidad económica del comercio minorista se concentra en los alrededores de Guadalajara y Puerto Vallarta; todo esto, según el panel de información del Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG, 2019)

Aunque cada municipio presenta estadísticas diferentes, las condiciones de accesibilidad por su localización o cercanía con otros estados gracias a su articulación con vialidades principales, requieren un análisis por regiones, al formar parte de una ruta comercial internacional como se había mencionado, existen municipios especialmente involucrados por ser una zona de paso comercial hacia el puerto de Manzanillo.

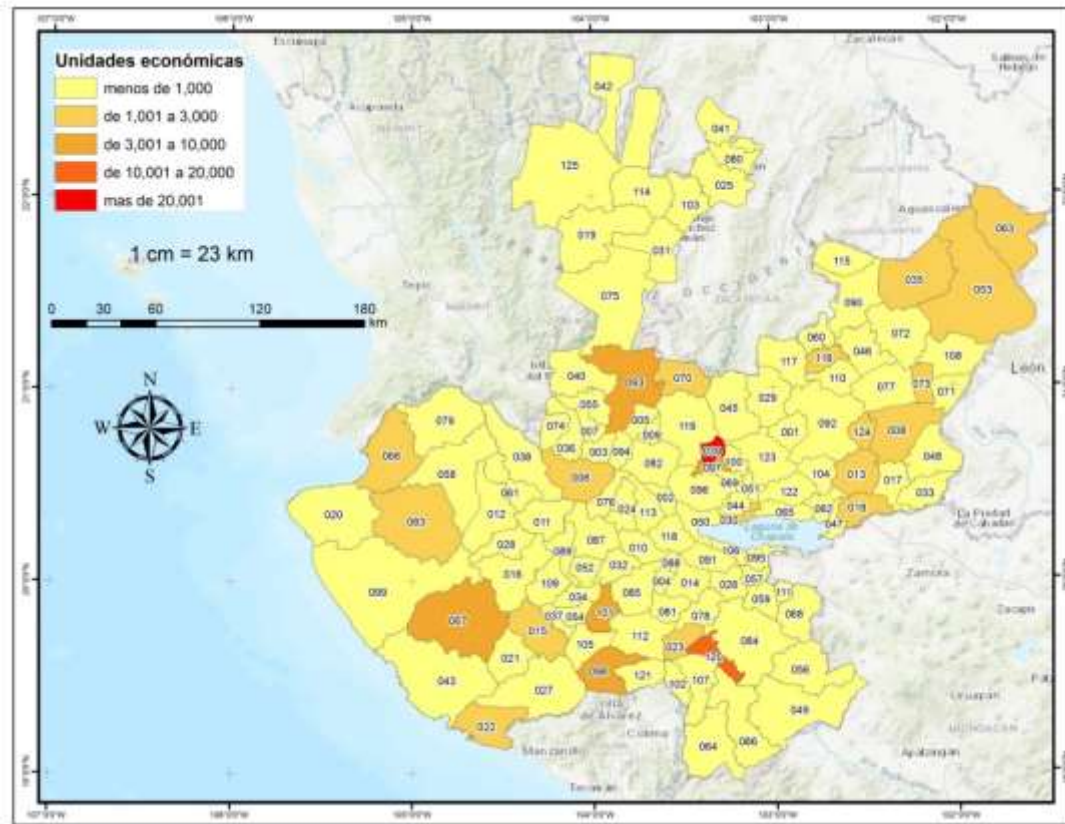
#### ***2.4.2.1 Número de establecimientos***

Este apartado representa la distribución de las unidades económicas dedicadas al comercio minorista en Jalisco, (ver mapa 9), con una concentración de unidades económicas en la región Altos Norte al noreste del estado de 9,296 establecimientos, mientras al oeste en dirección a Puerto Vallarta perteneciente a la región Costa Sierra Occidental se localizan 6,618 de las 145,586 mil unidades económicas dedicadas al comercio minorista registradas en el DENUÉ en 2018 a nivel entidad federativa. Se puede observar una distribución homogénea en todo el estado, las concentraciones más importantes corresponden a los municipios de Guadalajara y Zapopan

Las regiones que desatacan son Altos Norte, Valles, Costa Sierra Occidental, Costa Sur y Sur, por superar los 10 mil establecimientos, Altos Norte como se mencionó anteriormente se caracteriza por ser zona con accesibilidad aceptable al localizarse dentro del Corredor de los Altos, actuando como ruta de paso al puerto de Manzanillo, siendo atractiva para el desarrollo de establecimientos comerciales por ser vía de constante flujo de mercancías.

La región Valles cuenta con un índice de conectividad de promedio medio, a pesar de integrar el municipio de Ahualulco de Mercado que tiene una conectividad muy alta, en esta región domina la industria de la bebida y el tabaco, industria alimentaria y servicios de transporte. Con respecto al comercio minorista destaca el comercio de abarrotes, con menor importancia

es considerable la cantidad de establecimientos dedicados al cuidado para la salud, autoservicio, ferreterías y textiles.



Mapa 9. Unidades económicas dedicadas al comercio minorista, Jalisco, México 2018.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2019.

En la región Costa Sierra Occidental el 45 por ciento de los establecimientos se dedican al comercio sin embargo los principales sectores de producción son servicios de alojamiento, servicio de apoyo a negocios y servicios de preparación de alimentos y bebidas, se enfocan directamente a satisfacer una demanda turística, por la presencia (entre otros destinos) de Puerto Vallarta perteneciente a esta región, el comercio minorista si bien cuenta con un gran número de unidades, en esta región no es relevante en el rubro de ingresos.

La región Costa Sur cuenta con un 46 por ciento de unidades dedicadas al comercio, con una baja conectividad indicando una capacidad de comunicación vía terrestre deficiente, sin

embargo, dentro de los sectores de mayor importancia se presenta el comercio al por menor de abarrotes.

Como era de esperarse y después de un análisis detallado, puede afirmarse que la presencia de establecimientos presenta una relación con el relieve de la zona (ver mapas 4 y 5); las concentraciones del centro y noreste corresponde con las zonas de planicies de menor inclinación, mientras al suroeste con una pendiente de 3 a 12 grados y mayor de 12 grados presenta una dificultad de accesibilidad, si bien la topografía no es tan pronunciada, si marca una diferencia en las concentraciones de establecimientos, a su vez la red vial y la vía férrea, permiten una mejor accesibilidad al centro y noreste de la entidad haciendo viable una concentración mayor número de unidades comercios.

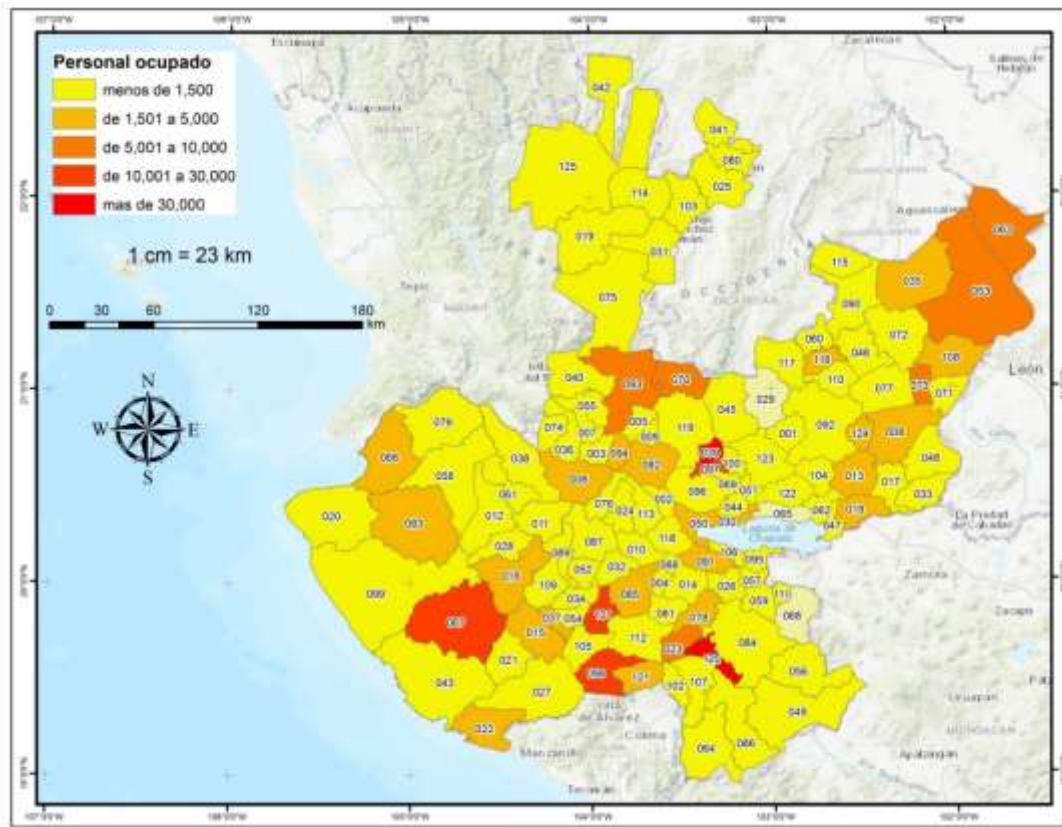
#### **2.4.2.2 Personal ocupado**

El sector comercio reportó 354 mil empleos formales en 2018. Como se menciona en apartados anteriores, los empleos más destacados dentro de los cuales se desempeña la población son las actividades comerciales (ver mapa 10), representando la distribución con respecto al personal ocupado dentro del comercio minorista.

Los municipios con concentraciones de empleados superiores a los 20 mil trabajadores nuevamente se repiten: Guadalajara, Zapopan, San Pedro Tlaquepaque, Tlajomulco de Zúñiga, y Puerto Vallarta, a los cuales se agregó Villa Purificación ubicadas en la región centro.

Si bien el mapa demuestra una mayoría de casos municipales donde los empleos del comercio minorista no cuentan con personal ocupado considerable, las zonas de mayor concentración de trabajadores corresponden con las principales vías de comunicación las cuales van del noreste al centro del estado. En esta variable las principales regiones con un mayor número elevado de personas ocupado Altos Norte, Costa Sierra Occidental, Costa Sur, Valles y Sur.

Villa Purificación como el municipio con la mayor concentración de población en la región costa sur, cuenta con un índice de conectividad bajo, afectando la accesibilidad del municipio, la principal actividad por la cual reciben un mayor valor agregado es el suministro de agua y gas por medio de ductos, seguido por el comercio al por menor de abarrotes, al ser el comercio minorista una de sus principales actividades, se podría estimar una mayor demanda de empleos en estas áreas.



Mapa 10. Personal ocupado dentro del comercio minorista, Jalisco, México 2018.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2019.

En el caso de Zapotiltic, dentro de la región sur, predominan las unidades dedicadas al servicio (44 por ciento) seguidos por las comerciales (43 por ciento), sin embargo, a nivel estatal es uno de los municipios con el mayor número de trabajadores en el sector minorista y sobresale por ocupar el primer lugar de la región Sur, coincidente al respecto de alta conectividad por vías carreteras.

En la región sur las unidades económicas del comercio representan 45 por ciento de las empresas de los cuales el comercio al por menor de abarrotes representa el mayor valor de las actividades; seguidos por servicios (42 por ciento). Así, los municipios con el mayor número de personal ocupado presentan una accesibilidad media y baja, contando con el mayor valor agregado de las actividades comerciales minoristas sobre las demás.

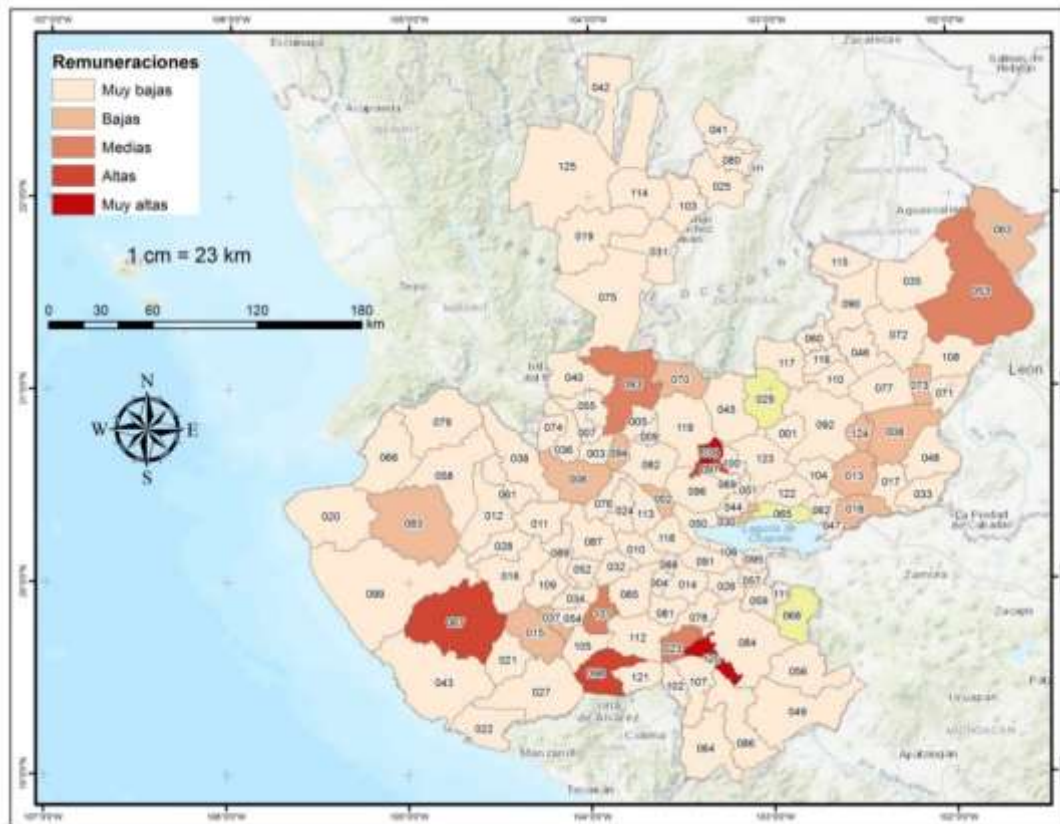
#### **2.4.2.2 Remuneraciones**

El concepto de remuneraciones hace referencia a todos los pagos y aportaciones, tanto normales como extraordinarias, realizando la unidad económica para retribuir el trabajo del personal dependiente de la razón social en forma de salarios y sueldos, prestaciones sociales y utilidades repartidas a los trabajadores (INEGI, 2009).

El mapa 11 representa las remuneraciones recibidas dentro del comercio minorista, en su mayoría los municipios se clasifican en bajas remuneraciones. Como excepción, en la parte noreste del territorio se presenta un conjunto de municipios dentro de la categoría medias y altas, de igual forma en la región suroeste.

Los municipios con mayores remuneraciones (ver mapa 11) son Villa Purificación, Toluca, Zapotiltic, Guadalajara, San Pedro Tlaquepaque y en menor medida Lagos de Moreno. Realizando una comparación con la población ocupada del mapa 11, las regiones con estos municipios coinciden.

Como era de esperarse, a mayor presencia de población ocupada en un sector mayores serán las remuneraciones obtenidas, excepciones de ello es el caso de Guadalajara al ser la capital del estado y contar con una zona metropolitana de primera importancia, el comercio minorista no es una de las principales actividades, sin embargo por la dinámica económica que se maneja, se permiten tener remuneraciones elevadas en comparación a otros municipios, al igual que Lagos de Moreno zona de gran importancia por su localización en el paso de mercancías provenientes del norte del país,



Mapa 11. Remuneraciones del comercio minorista, Jalisco, México 2018.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2019.

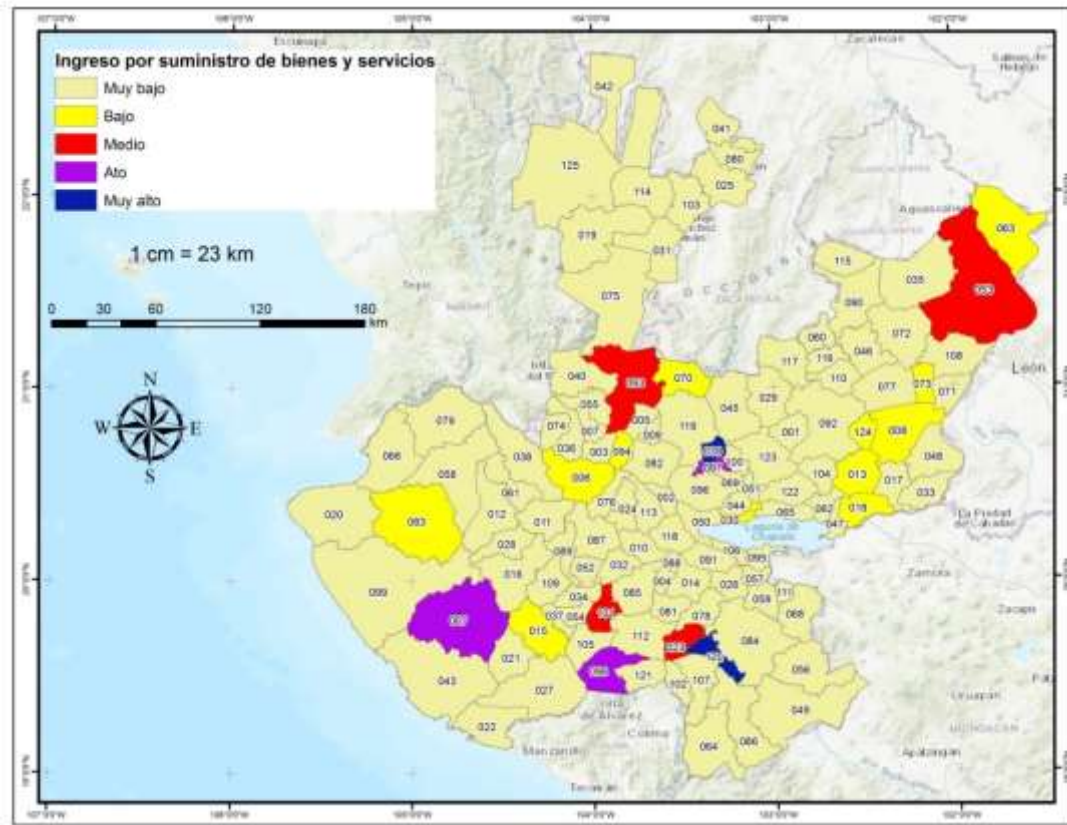
A pesar del elevado número de unidades económicas en todos los municipios, solo aquellos que han desarrollado su economía teniendo el comercio minorista como base, generan remuneraciones elevadas, gracias a las condiciones económicas bajo las cuales se desarrollan.

#### 2.4.2.3 Ingresos por la actividad

Con respecto a los ingresos generados a partir de los bienes y servicios, los municipios dentro de las categorías más altas son los mismos presentados en la variable anterior, la zona noreste y la zona suroeste concentran los ingresos más elevados en el estado.

Los principales municipios en la generación de ingresos (ver mapa 12) son San Pedro Tlaquepaque y Guadalajara los cuales se posicionan como los municipios con mayor ingreso, sin embargo la diferencia entre ellos es de 90 mil millones de pesos, funcionando bajo una dinámica económica distinta, al formar parte de una zona metropolitana, mantienen una

relación entre los ocho municipios que la conforman, aunque a futuro la situación puede resultar problemática por el crecimiento de la superficie urbana, en términos de sustentabilidad ambiental y financiera para los gobiernos locales.



Mapa 12. Ingreso por suministro de bienes y servicios del comercio minorista, Jalisco, México 2018. Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2019.

Conforme a los datos presentados en los mapas anteriores, municipios con un alto porcentaje de personas ocupadas, remuneraciones e ingresos también elevados por suministro de bienes, tienden a generar una dinámica comercial basada en el comercio al por menor, específicamente para el sector de abarrotes. Así ocurre con los casos de Toluca y Villa Purificación, ambos comparten características topográficas similares en cuanto al relieve de la zona, con una pendiente ligeramente inclinada, presencia de vialidades limitadas generando una baja accesibilidad para ambos casos.

Zapopan es el municipio clasificado con un mayor ingreso, bajo condiciones diferentes a las anteriores, ya que el mayor número de establecimientos se dedican a servicios (48 por ciento)



dejando al comercio en segundo término (40 por ciento). En 2020 la inversión municipal procuró reactivar el comercio mediante la industria, con la construcción del Parque Pinar Empresarial, aun en 2012 la inversión se destinaba a la construcción y el comercio venía en segundo término. A diferencia de otros municipios con altos indicadores en el comercio minorista, Zapopan presenta la mayor accesibilidad de la Región Sur, con un valor agregado superado por otros sectores como la industria. Según el comportamiento de sus variables la disminución de unidades comerciales indica una lenta pero constante tendencia de esta actividad a perder presencia.

## **2.5 Algunas conclusiones**

Para terminar este capítulo, es posible establecer que ciertas características geográficas, como el relieve y la localización, influyen de manera drástica en el comportamiento del comercio en Jalisco, su cercanía con el puerto de Manzanillo le permite actuar como ruta de paso para las mercancías provenientes del norte. Gracias a otras particularidades algunos municipios destacan dentro de las regiones administrativas, como sucede con Zapopan, Toluca, Villa Purificación, la zona metropolitana de Guanajuato y Lagos de Moreno, los cuales se posicionan con gran ventaja respecto al comercio minorista.

El bienestar económico gracias al consumo y la economía funcionan como elementos determinantes para el nivel de bienestar, aunque la población llega a percibirse con el mismo nivel que Suiza, Dinamarca, Canadá o países de primer mundo, Jalisco se posiciona por encima de la media nacional respecto al ingreso, por ello el Índice de Desarrollo Humano de 2004 a 2015 es en promedio del 0.77 indicando una buena calidad de vida a nivel estatal.

Respecto a la población empleada por actividad económica, el comercio genera más del 20 por ciento de trabajos, con una concentración de unidades económicas dedicadas al comercio del 50 por ciento, dando empleo a más de 800 mil personas, considerado uno de los sectores de mayor importancia en Jalisco, estos datos presentan un panorama favorable para el comercio a futuro, tomando en cuenta el interés por digitalizar el comercio.

La población ocupada se divide dentro de los subsectores comerciales, dando como resultado una especialización de las actividades en los municipios, en su mayoría la población se dedica a la industria manufacturera y al comercio al por menor, siendo las áreas con la mayor

concentración de trabajadores, Jalisco al ser una de las entidades federales con la mayor generación de empleos y con una constante inversión extranjera en los mismos, genera mejores condiciones laborales, creando un panorama atractivo para otras empresas.

Los datos presentados para el área de estudio tienen como objetivo dar un panorama general acerca de la hipótesis planteada, destacando ciertos municipios donde las variables buscadas se posicionan por encima de las demás, estas mismas determinan un comercio minorista importante para la economía municipal, si bien estas variables se relacionan entre sí, al desarrollarse bajo características similares como la topografía, los ingresos y la población ocupada, generan un panorama interesante para los objetivos de esta investigación de tesis.

## **CAPÍTULO 3 COMERCIO AL POR MENOR Y NIVELES SOCIOECONÓMICOS**

Este capítulo presenta las diversas técnicas de clasificación, enfocadas en el análisis estadístico de los datos obtenidos del Censo de Población y Vivienda (2010 y 2020) y del Censo Económico (2009 y 2019), el uso de ellas permite realizar un tratamiento de los datos disminuyendo su volumen y extrayendo las variables esenciales, utilizadas para justificar y comprobar los objetivos planteados. Después se analizan los resultados obtenidos, destacando los de mayor relevancia de acuerdo con los objetivos de esta investigación.

Se hace referencia a las técnicas utilizadas para el análisis territorial para destacar las ventajas en el manejo de diversos métodos estadísticos como el análisis de correlación, bivariado, multivariado y análisis de valor índice medio, así como los procedimientos realizados para cada uno, los resultados obtenidos de estos procesos permiten tener un panorama general del estado en el cual se encuentran los municipios respecto al conjunto de variables utilizadas.

Por ello en este capítulo se procede a realizar el cálculo para cada periodo de tiempo establecido, obteniendo el índice de condición socioeconómica y el índice de desempeño comercial minorista, para cada uno se realiza la representación cartográfica con el análisis correspondiente, explicando mediante la información obtenida en capítulos anteriores el comportamiento esperado de dichos datos, estos permiten analizar el índice dentro de un periodo de diez años, al presentar los resultados obtenidos basados en la comprobación de la hipótesis, sobre la existencia de una relación dependiente entre los índices mencionados a nivel municipal

### **3.1 Técnicas de clasificación y estructuración de índices multivariados**

Actualmente se emplean diversas técnicas enfocadas al análisis de datos para sustentar investigaciones de tipo socioeconómico. Conocer las más cercanas al campo de trabajo propio permite conocer algunas de ellas en profundidad, aportando criterios importantes para diferenciar entre estas técnicas según los objetivos buscados.

Haciendo referencia al tipo de variables utilizadas; pueden ser de carácter cualitativas o cuantitativas. En las ciencias sociales comúnmente se utilizan ambos tipos según el estudio a realizar. Si aborda muestras (personas, objetos, etc.) con un número limitado de casos será adecuado recabar información basada en variables cualitativas, entrando al campo de la

estadística inferencial; sin embargo, cuando se conoce la totalidad del universo de casos a analizar será recomendable el uso de datos cuantitativos para conseguir un mejor acercamiento a la realidad del fenómeno a estudiar.

Basado en los datos utilizados para esta investigación de carácter cuantitativo, se consideró necesario identificar la información disponible en diversas fuentes oficiales y de ella seleccionar, procesar y analizar datos numéricos sobre variables asociadas con cuestiones relativas al sector comercio. Fue a partir de esta selección que se tomaron en cuenta una serie de variables para generar indicadores representativos a partir de los cuales se determinaron una serie de asociaciones e interacciones, metodologías que representaron una herramienta más para el análisis del fenómeno a estudiar, acorde con la finalidad de la presente investigación.

### **3.1.1 Técnicas estadísticas de clasificación de unidades territoriales**

De acuerdo con los objetivos de esta investigación de tesis, necesarios de lograr para probar el grado de validez de la hipótesis de trabajo, la metodología aplicada contempla determinar posibles vínculos entre parámetros del comercio al por menor con otros pertenecientes al ámbito socioeconómico, mediante el cálculo de índices multifactoriales. Los procedimientos estadísticos requeridos para cumplir lo anterior, se explican a continuación.

#### **a) Análisis de correlación**

El coeficiente de correlación se utiliza como medida de la fuerza de relación lineal entre dos variables, se conoce como coeficiente de correlación muestral de momento-producto de Pearson, este proceso se utiliza en la estadística descriptiva al contar con dos variables aleatorias de carácter cuantitativo, el cual se representa de la siguiente forma:

$$r_{xy} = \frac{\sum Z_x Z_y}{N} \quad \text{para } -1 \leq r \leq 1$$

El coeficiente de correlación de Pearson comprende valores entre -1 y +1 dependiendo de su valor, tendrá diferente significado.

Si el coeficiente es igual a 1 o a -1 se puede considerar que alta correlación entre las variables presentadas. Si el coeficiente por otro lado es mayor que 0, la correlación es positiva, entre más aumenta o disminuye X proporcionalmente lo hace Y, también puede ser una correlación

negativa entre más aumenta o disminuye X el comportamiento de Y es contrario. En caso de presentar un coeficiente cercano o igual a 0 se afirma que no hay una relación lineal entre las variables, sin descartar la posibilidad de otro tipo de relación (Mendenhall, Beaver, Beaver, Romo Muñoz, & García Hernández, 2010).

Si bien los resultados en este estudio seguramente no serán tan específicos (de 0, +1 o -1) la cercanía con cada uno de los límites presentados permitirá obtener un panorama del comportamiento de ellos, siempre y cuando el coeficiente de Pearson sea diferente de cero.

### **b) Análisis bivariado**

Se llaman datos bivariados aquellos que provienen de dos variables medidas al mismo tiempo sobre un mismo fenómeno, la diferencia entre un estudio univariado y uno bivariado radica en que este último busca estrictamente analizar dos variables en conjunto, denominadas como “X” y “Y” buscando probar relaciones simples de causalidad o asociación (Baray, 2006).

Al ser una forma de análisis estadístico en el cual se cuantifica a nivel descriptivo el nivel de covarianza entre dos variables, con la construcción de coeficientes permiten integrar un valor estimado con respecto a la varianza conjunta, teniendo como objetivo fundamental definir la magnitud y el sentido de la relación, de este modo, el análisis conjunto de las varianzas de dos variables (regularmente definida como X y Y) permite identificar las relaciones entre estas (*ibid*). La representación de dichas funciones parte de la noción clave del sistema de coordenadas cartesianas, este sistema se encuentra conformado fundamentalmente por los ejes “X”, “Y”, se establecen con signo positivo las distancias en las semirrectas desde el origen hacia arriba y hacia la derecha y con signo negativo desde el origen hacia abajo y hacia la izquierda, con ello todo el plano queda dividido en cuatro cuadrantes, que se enumeran en sentido contrario al movimiento de las agujas del reloj (*ibid*).

### **c) Análisis multivariado**

El análisis multivariante se refiere a diferentes métodos para estudiar el efecto simultáneo de tres o más variables, con una representación de datos de forma inteligible, estableciendo la distribución real de las mismas, esto se encuentra en las relaciones de causa - efecto, para ello existen diversas técnicas multivariadas.

El análisis factorial produce una combinación lineal de múltiples variables cuantitativas, estas variables representan el mayor porcentaje de variación, para reducir el alcance del problema con el fin de comprender mejor los factores que lo afectan. En la mayoría de los casos, una pequeña cantidad de componentes puede representar una gran parte de la variabilidad general, la interpretación adecuada de estos factores puede proporcionar información importante sobre el mecanismo en funcionamiento (Catena, Ramos Álvarez, & Trujillo Mendoza, 2003).

En términos generales las técnicas multivariadas son aplicables tanto en contextos experimentales como no experimentales, siempre que se tenga más de una variable medida, exista correlación entre las variables y se desee evitar una tasa de error elevada, por ello estas técnicas se pueden considerar una extensión de las univariadas, como ejemplo el análisis de varianza y análisis de regresión simple son un equivalente con respecto al análisis multivariado de varianza y el análisis de regresión múltiple (*ibid*).

### **3.1.2 Diseño y representatividad de índices multivariados**

#### **a) Variables e indicadores**

Al referirse a una variable se habla sobre la información obtenida de un estudio estadístico, proveniente de los datos los cuales están determinados con el interés que se tenga sobre los elementos del fenómeno, a su vez se dividen en dos grandes grupos: a)cuantitativas, las cuales se expresan en valores numéricos, se dividen en discretas “variables que se determinan mediante conteos”, continuas “determinadas mediante mediciones”, por otro lado están las variables b)cualitativas expresando atributos o características particulares (Salazar y Castillo, 2018).

A partir de las variables se generan indicadores, los cuales se definen como la relación entre dos o más variables. Mientras las primeras aluden a cantidades absolutas (mucho, poco o regular), los indicadores suponen condiciones de calidad o suficiencia (mejor, peor o regular). Por esta última razón, los indicadores pueden considerarse puntos de partida o de referencia que se encuentran conformados por diferentes datos o números, el concepto no cambia sin importar si el indicador es económico, matemático o demográfico, por ello los indicadores se definen como herramientas para clasificar y definir de forma más precisa los objetivos, como una medida verificable de cambio o resultado, diseñados para evaluar, estimar o demostrar el

progreso, con respecto a metas establecidas, como ejemplo tenemos la investigación en la cual empezando de una base de datos, pasa a identificar y seleccionar variables, las cuales permiten calcular indicadores y de ahí índices, concentrando la información para facilitar un análisis de los datos (Pérez, 2002).

### **b) Análisis de Componentes Principales (Índice de Marginación CONAPO)**

Esta técnica multivariada resume la estructura de datos descritos por varias variables cuantitativas, mientras trabaja con factores no correlacionados entre sí, estos pueden ser utilizados como nuevas variables que permiten evitar la dependencia lineal en regresión múltiple o en análisis factorial discriminante y efectuar una clasificación automática, teniendo únicamente en cuenta la información esencial, es decir conservan solamente los primeros factores, también denominados “componentes” (Amat, 2017).

Al ser una técnica de aprendizaje no supervisado, suele aplicarse como parte del análisis exploratorio de los datos, donde se cuenta con un grupo de variables o características medidas sobre un conjunto de observaciones, con la intención de obtener predicciones sobre una variable respuesta y asociada. Por el contrario, en los no supervisados solo se cuenta con un número de variables de las cuales no interesa extraer información (*ibid*).

A su vez se concibe como una técnica de reducción de la dimensión determinada por el número de parámetros a evaluar, pues permite pasar de una gran cantidad de variables o indicadores, interrelacionados, a unos pocos componentes principales, el método consiste en buscar combinaciones lineales de las variables originales que representan lo mejor posible la variabilidad presente en los datos, de este modo con unas pocas combinaciones lineales se generan los componentes significativos en términos de la varianza general del sistema, siendo suficientes para entender la información contenida en los datos, al mismo tiempo la forma en que se construyen los componentes y su relación con unas u otras variables originales sirven para entender la estructura de correlación existente (*ibid*).

Esta metodología desarrollada en los años 60, se aplicó para la estimación del Índice de Marginación diseñado y calculado por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) con la finalidad de disminuir la información contenida en las variables a trabajar, resultando de aplicar el análisis de componentes principales a un conjunto de variables estandarizadas,

generando un puntaje expresado en unidades de desviación estándar, en México esto permite clasificar por medio de jerarquías a las entidades federativas, en términos de nueve indicadores relacionados con situaciones de rezago socioeconómico (Cortés & Vargas, 2001). Resaltando la ventaja de trabajar con indicadores, todos positivos (a mayor valor de ellos, mejor condición) o todos negativos (a menor valor peor condición, tal como lo presenta CONAPO).

Una de las limitantes del índice mencionado es el no permitir comparar cambios a lo largo del tiempo, al estar medido en una escala de intervalo las comparaciones presentes en base a esta metodología son valores en términos relativos y no absolutos, por ello los indicadores correspondientes de 1990 a 2020 para algún municipio no son comparables entre sí, esta comparación solo tiene sentido si se comparan con otros municipios dentro del mismo año (Pulido & Gama Hernández, 2010).

### **c) Análisis del Valor Índice Medio**

La metodología de valor índice medio desarrollada por García de León tiene mejores resultados al ser aplicada, cuando el conjunto de datos corresponde a unidades territoriales de carácter cuantitativo. Presenta diversas ventajas sobre el análisis de componentes principales, esencialmente por la sencillez de los cálculos que involucra. Esta técnica se describe a detalle más adelante, en el punto 3.2.2

## **3.2 Cálculo de índices representativos de condiciones socioeconómicas**

Con la finalidad de presentar la recopilación, exploración y análisis de una gran cantidad de información, se dispone de diversas opciones estadísticas buscando tendencias numéricas implícitas y patrones de distribución espacial. Las alternativas metodológicas van especializándose hasta llegar a la creación de lo que llamaremos “Índice de Condición Socioeconómica”, a escala municipal, con las variables seleccionadas para ese fin, dando como resultado un panorama general de 2010 a 2020. Este lapso fue seleccionado debido a la disponibilidad de datos, obtenidos de los Censos de Población respectivos.

### **3.2.1 Variables e indicadores socioeconómicos**

Una variable, como una representación del concepto económico, puede medirse o tomar diversos valores numéricos, por ello se seleccionaron de diversos sectores, considerados bajo



aquellos aspectos donde intervienen con una mayor influencia en la condición socioeconómica, tal y como se explica más adelante.

La finalidad de este apartado es dimensionar las regiones del Estado de Jalisco, de acuerdo con el nivel de bienestar socioeconómico de sus municipios; así como se propone en los objetivos particulares, con la finalidad de establecer una relación entre las condiciones socioeconómicas y la participación comercial minorista. Según nuestra hipótesis de partida, se esperan agrupaciones regionales, de acuerdo a como se anticipa en apartados anteriores donde se exponen sus características topográficas, accesibilidad y ventajas de localización por la presencia de rutas comerciales preestablecidas en donde, por ejemplo, destacan las regiones Altos Norte y Altos Sur de las cuales se estimaría se posicionen dentro de las más altas clasificaciones dentro del índice de condición socioeconómica y desempeño comercial minorista.

Conviene reiterar que las variables se caracterizan por dividirse principalmente en cuantitativas y cualitativas, las cuales van dirigidas a analizar cantidades absolutas (mucho, poco o regular) acerca del comportamiento de los municipios contemplados en esta investigación, para con ellos formar indicadores, representativos de condiciones de calidad (mejor, pero, regular) respecto a los diferentes comportamientos. Como se puede observar, se evitó el sesgo del índice CONAPO, evitando emplear una mayoría de indicadores en torno a cuestiones de vivienda.

Los datos utilizados en este apartado son de carácter cuantitativo y corresponden a los años 2010 y 2020, obtenidos a escala municipal, calculados a partir de censos de población y vivienda de esos años, obteniendo los indicadores municipales de los siguientes sectores:

**(1) Educación.** Se calculó el porcentaje de población de 15 años y más con educación básica completa.

**(2) Salud.** Estimaciones realizadas con el porcentaje de población afiliada a servicios de salud institucional oficial (IMSS, ISSSTE, PEMEX, SDN, SM), dejando de lado programas con menor disponibilidad de recursos, como el extinto Seguro Popular.

## **Vivienda.**

3) amplitud: Porcentaje de viviendas que cuentan con dos o más dormitorios.

4) bienes: Porcentaje de viviendas que contaban con refrigerador.

(5) **Ingresos.** Se estimó el porcentaje de población ocupada con ingreso mayor de 2 salarios mínimos.

Estos parámetros se consideraron representativos para estimar el nivel socioeconómico.

### **3.2.2 Metodología para el cálculo de índices multivariados**

Mediante un proceso de evaluación y recopilación de estadísticas, se formó la base de datos inicial que demanda el método multivariado seleccionado. Para este caso se seleccionó la técnica del Valor Índice Medio (García de León, 2004).

Esta alternativa surge cuando el análisis contempla tres o más variables o indicadores, en este caso se utilizaron cinco, el objetivo de ello es detectar comportamientos representativos además de verificar las relaciones entre los indicadores analizados.

El valor índice medio lleva una serie de pasos metodológicos, el primer paso, procede a una normalización de variables con la finalidad de evitar diferencias considerables derivadas de la magnitud de las variables o indicadores originales, se procede a realizar el cálculo de la media aritmética y la desviación estándar a partir de las siguientes formulas:

Media aritmética:

$$Media (x) = \bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^N X_i}{N}$$

Siendo  $(X_1, X_2, X_3, \dots, X_N)$  el conjunto de variables o indicadores.

Desviación estándar:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^N (x_i - X)^2}{N}}$$

Al contar con los cálculos mencionados se procede a normalizar las variables en unidades de desviación estándar mediante la siguiente ecuación:

$$z_i = \frac{X_i - \bar{x}_i}{S(i)}$$

$i$  = es el número de la variable

$X_i$  = es el valor de cada caso en la variable  $i$

$\bar{X}$  = es el valor de la media aritmética de la variable  $i$

$S(i)$  es la desviación típica de la variable  $i$

$Z$  = es el valor normalizado resultante de la variable  $i$  en da caso

Como resultado las variables se reducen a unidades de desviación estándar siendo unidades adimensionales, haciendo posible la comparación entre variables al ser calculadas en la misma unidad dejando de lado las originales.

El segundo paso de la metodología procede a generar en este caso cinco categorías para las variables normalizadas, por su localización en la campana de Gauss, este principio estadístico plantea una mayor tendencia de concentración en la media de los eventos ocurridos en la naturaleza, alrededor de un 68 por ciento de los eventos se encontrarían bajo este supuesto, se procede a localizar los eventos dentro de la “campana” otorgándoles una “calificación” entre 1 y 5 (García de León, 2004) de manera proporcional a su índice.

El tercer paso de la metodología se realiza una vez establecida la categorización de las variables normalizadas, esta se realiza mediante la suma de las calificaciones obtenidas de las variables para cada unidad territorial, una vez realizado este proceso se procede a dividir las entre el número de variables (*ibid*); en resumen, se calcula el promedio de cada municipio.

El paso cuatro y final de la metodología consiste en generar un segundo listado en el cual se ordenen las unidades territoriales progresivamente, desde el municipio con el valor índice medio mayor hasta el menor valor (de igual manera puede procederse a la inversa). Al terminar este proceso se pueden identificar grupos de unidades territoriales con condiciones promedio similares, haciendo posible la búsqueda de regiones. Como puede suponerse, entre mayor es el índice medio alcanzado por una unidad municipal también tendrá mejores condiciones del fenómeno cuantificado (*ibid*).

### 3.2.3 Regionalización por condición socioeconómica.

La regionalización se realiza mediante el apoyo de las regiones administrativas para explicar la distribución de los datos resultantes en la estimación del índice de condición socioeconómica, donde los resultados del proceso permiten conocer el comportamiento de los mismos, facilitando la comparación entre ambos índices (socioeconómico y de desempeño comercial), los siguientes apartados representan los resultados de 2010 y 2020, destacando casos extraordinarios dentro de las condiciones establecidas en la hipótesis y realizando la comparación mediante un análisis bivariado de los resultados.

#### 3.2.3.1 Características en 2010

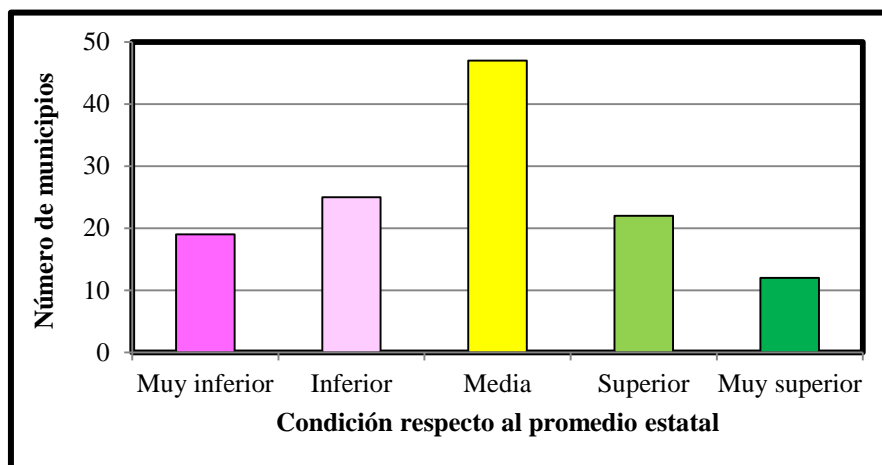
La Tabla 16 y la Gráfica 26 presentan la distribución municipal para 2010 ajustándose en cinco clases mencionadas anteriormente, se agrupan los valores similares maximizando las diferencias, dando como resultado cinco categorías nominadas como: muy inferior, inferior, media, superior y muy superior. Al graficar estas distribuciones se encontraron cierta semejanza con la mencionada Campana de Gauss, con una notable concentración de los valores en el centro dejando el resto en diferentes categorías (ver Tabla A1 en el Anexo Estadístico).

Año	Grupo	Condición respecto al promedio	Limite Inferior	Limite Superior	Número de casos
2010	I	Muy inferior	1.000	2.000	19
2010	II	Inferior	2.001	2.600	25
2010	III	Media	2.601	3.400	47
2010	IV	Superior	3.401	4.000	22
2010	V	Muy superior	4.001	5.000	12

Tabla 16: Clasificación de condición socioeconómica respecto al promedio municipal, 2010.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010.

Si bien la concentración principal de casos municipales se da en el nivel medio, con una mínima presencia en las condiciones muy superiores, el comportamiento de los indicadores se

inclina a demostrar un panorama en donde los municipios se agrupan en las categorías medias e inferiores para 2010.



Gráfica 26: Estado de Jalisco: Distribución municipal del Índice de Condición Socioeconómica, 2010

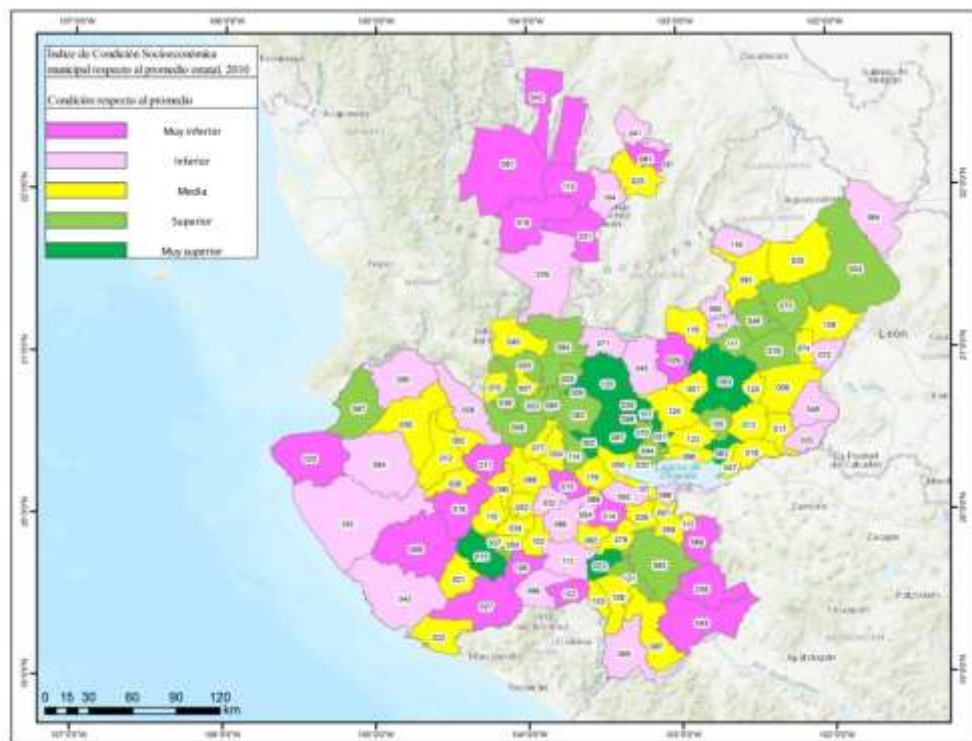
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010.

La realización de la cartografía respecto a la representación espacial del índice de condición socioeconómica permite observar el comportamiento a nivel municipal del desarrollo a lo largo de un periodo de diez años. Primero, para 2010 el Mapa 13 ofrece un panorama donde se concentra un índice superior y muy superior para la región Altos Norte, Altos Sur, Centro y Valles este resultado corresponde con la presencia de la carretera Colima – Manzanillo, como se ha mencionado anteriormente este tipo de vialidades propicia el desarrollo económico al favorecer mayores oportunidades de inversión y empleo a nivel local.

Para el caso de la región Altos Norte se ve más beneficiada por esta característica., mientras para la región Centro debido a la presencia de la zona metropolitana de Guadalajara genera una ventaja adicional al contar con mejoras en las condiciones socioeconómicas, concentrando gran parte de la actividad económica con mayores oportunidades laborales y de crecimiento económico. Para la región Costa Norte destaca Puerto Vallarta como el único municipio de la región con una condición superior a la media estatal, debido a su importancia como uno de los centros con mayor atractivo para turistas extranjeros.

Sin embargo, también se presenta la región Norte, gran parte de la cual se conforma con municipios en condición socioeconómica inferior y muy inferior. Si observamos el Mapa 13 la localización geográfica de esta región genera una barrera territorial, visualizándose como una parte externa o alejada del resto de municipios.

Los datos del Mapa 13 para 2010 indican los siguientes municipios a destacar por su elevado o bajo índice, Tonalá y Tlaquepaque se posicionan en los primeros lugares con un índice muy superior (4.80 unidades) estos se localizan dentro del área metropolitana de Guadalajara, concentrando una población de más de un millón de habitantes en 2020, superando en condiciones socioeconómicas a Zapopan y Guadalajara los cuales tienen un índice de 4.40, todos ellos en la región Centro donde se ubica la capital estatal.



Mapa 13: Estado de Jalisco: Índice de Condiciones Socioeconómicas, 2010.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010.

Como caso un tanto atípico se presenta Autlán de Navarro con un índice de 4.20; relativamente elevado a pesar de estar ubicado dentro de la región Sierra de Amula, poco mencionada por no destacar en comercio minorista al ser considerada con vocación

principalmente agrícola con un 37 por ciento de la población ocupada en este sector. También es relevante el municipio de Ocotlán perteneciente a la región Ciénega con índice igualmente alto (de 4.20) al destacarse en la elaboración de alimentos con un 28 por ciento de trabajadores dedicados a esa actividad en 2017 (IEEG, 2018).

Los municipios con notable atraso (índice de 1.00), como se esperaba se localizan en la región Norte, siendo Chimaltitán y Mezquitic, con una economía de extracción y beneficio de minerales metálicos donde se emplea el 48 por ciento de la población, de igual manera Santa María del Oro en la región Sureste tiene un índice de 1.00, con una economía basada en la agricultura a la cual se dedica 41 por ciento de la población ocupada (*ibid*).

Cuando se habla de porcentajes de trabajadores, se hace referencia a aquellos asegurados de los cuales se tiene un registro. Las actividades informales, como se ha mencionado anteriormente, no presentan datos cuantitativos con los cuales poder realizar estimaciones reales, sin embargo, gran parte de la población se concentra en el sector informal, sobre todo dentro del comercio minorista (*ibid*).

### **3.2.3.2 Características en 2020**

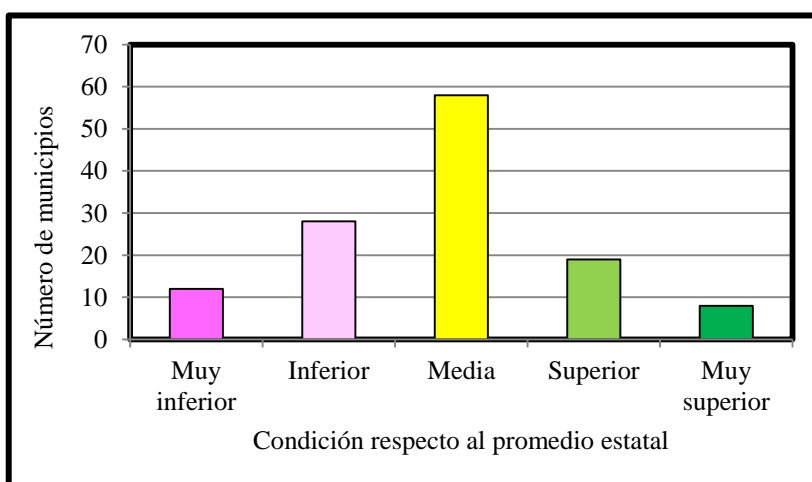
En el capítulo anterior se destacó una economía en desarrollo a nivel estatal, concentrándose principalmente en la zona metropolitana de Guadalajara, la cual a su vez se posiciona en los lugares socioeconómicos con mayores valores del índice calculado, estimando una mejora de condiciones en 2020. La Tabla 17 y la Gráfica 27 con datos de 2020 permiten observar el comportamiento de los municipios respecto al mismo sistema de clasificación, presentando una disminución en aquellos con una condición superior, pasando de ser 12 (en 2010) a únicamente 8 (en 2020), si bien en la mayoría de los casos localizados en los extremos, con mejores y peores condiciones, también se observa una disminución en el número de municipios dentro de esta primera categoría preferente, donde también aumentaron los casos en la condición media (ver Tabla 16).

Respecto al comportamiento de la zona metropolitana de Guadalajara para 2020 únicamente cuatro de los ocho municipios clasificados con el mejor índice de condición socioeconómica pertenecen a ella, aunque ésta juega un papel importante en la concentración de recursos económicos, no todas las personas tienen el mismo acceso, por lo cual formar parte de dicha

zona si bien ayuda en gran medida, no la condiciona de manera determinante a depender en alto grado de una misma actividad.

Grupo	Condición respecto al promedio	Limite inferior	Limite Superior	Número de casos
I	Muy inferior	1.000	2.000	12
II	Inferior	2.001	2.600	28
III	Media	2.601	3.400	58
IV	Superior	3.401	4.000	19
V	Muy superior	4.001	5.000	8

Tabla 17: Clasificación de condición socioeconómica respecto al promedio municipal, 2020.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo de Población y Vivienda 2020



Gráfica 27: Estado de Jalisco: Distribución municipal del Índice de Condición Socioeconómica, 2020  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo de Población y Vivienda 2020.

Las condiciones bajo las cuales se encuentran los municipios respecto al índice de condición socioeconómica en 2020 se presentan a nivel municipal; si bien en casos excepcionales para los resultados fuera de lo esperado se observa el contexto en el cual se presentan tanto económicos como de localización, lo cual le otorga ciertas ventajas por la presencia de diversos factores, en general. Si observamos el Mapa 14 se representa una concentración de 58



de los 125 municipios en el estado dentro de la media estatal, para este año únicamente se encuentran 12 casos con un índice muy inferior y 8 en condición muy superior.

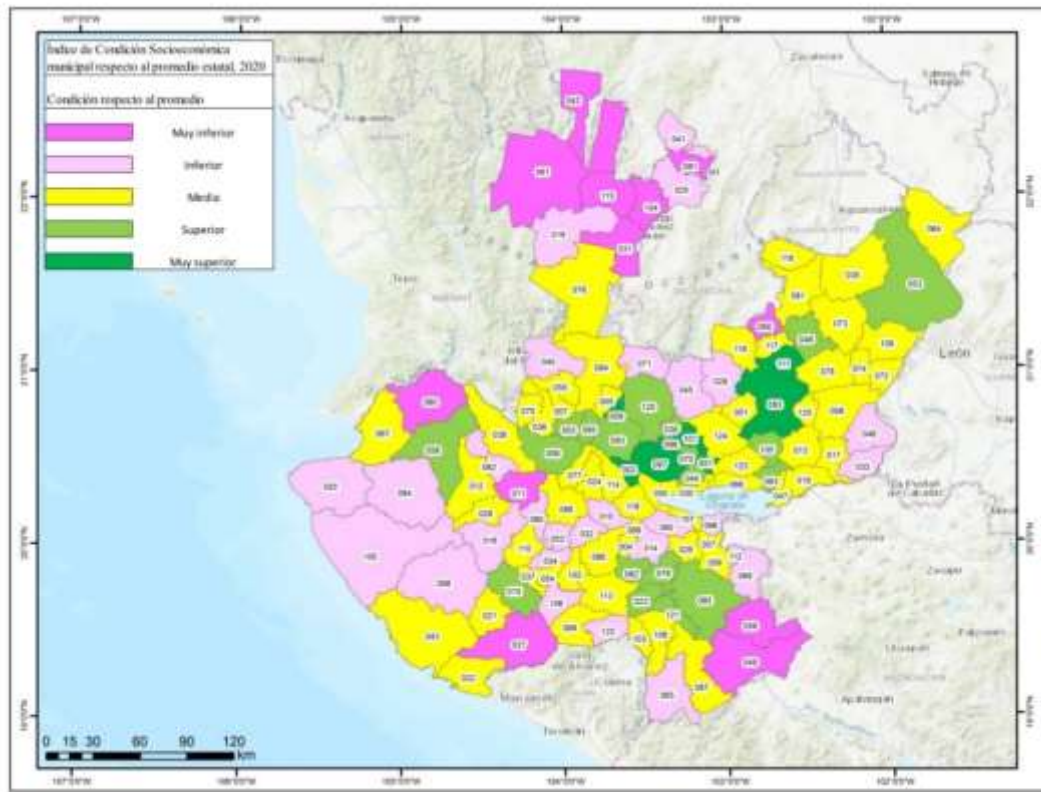
Dentro de los municipios con un mayor índice se presenta el caso de Tonalá con el resultado más elevado a nivel estatal (4.40), acompañado de Tlajomulco de Zúñiga y Juanacatlán, desplazando a Tlaquepaque (aunque este último mantuvo un índice de 4.20), estos anteriores forman parte de la zona metropolitana de Guadalajara, en el caso de Ocotlán pertenece a un área metropolitana diferente del mismo nombre del municipio, dentro de los casos con un índice muy superior se encuentra Autlán de Navarro el cual a diferencia del resto no se localiza dentro de las principales zonas metropolitanas del estado, aunque se posiciona con un índice de 3.60, apenas por arriba del promedio.

Las regiones dentro de las cuales se presentan los índices más elevados (dentro de la categoría muy superior) corresponden con la región Centro y Altos Sur, caracterizadas por concentrar gran parte de la población laboral asegurada en el IMSS, siendo de las zonas con un mayor registro de trabajadores dentro del sector formal, respecto al comercio en la región Centro el 45 por ciento de las unidades económicas se dedican a este sector, la principal actividad minorista se da en el comercio de abarrotes, alimentos, bebidas hielo y tabaco, las mejores condiciones socioeconómicas se presentan en las regiones con una mayor diversificación de las actividades económicas (IEEG, 2020).

Aquellos con un índice muy superior sin pertenecer a la zona metropolitana de Guadalajara, se identifican como casos extraordinarios los cuales corresponden a Villa de Guadalupe y Tepatitlán de Morelos pertenecientes a la región Altos Sur, con su principal concentración de empleos dentro de la elaboración de alimentos con el 8.9 por ciento de la población en 2018 (*ibid*).

Si bien la concentración de casos dentro de la categoría muy inferior se reduce a solo 12 municipios, estos se localizan en las regiones Norte, Costa Norte, Sierra de Amula, y gran parte de la región Sureste, estas regiones se localizan en la periferia del estado, alejadas de las zonas metropolitanas, con una barrera topográfica, la región Norte se caracteriza por tener un terreno montañoso con pendientes mayores a 15°, la conectividad municipal se considera baja sin embargo las zonas más cercanas a Nayarit presentan un conectividad media, este factor

influye generando una mayor relación económica con el estado vecino, Costa Sur de igual forma se caracteriza por una baja conectividad, las regiones dentro de esta categoría comparten elementos físicos similares afectando la implementación de medidas para la mejora de condiciones socioeconómicas (*ibid*).



Mapa 14. Estado de Jalisco: Índice de condiciones socioeconómicas municipales, 2020. Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo de Población y Vivienda 2020.

Los resultados dentro de la categoría media se distribuyen en la zona central del municipio, las regiones con mayor presencia de índice medio son Ciénega, Centro y Valles las cuales presentan un elemento en común, estas regiones se desarrollan en la periferia de las zonas metropolitanas de Guadalajara y de Ocotlán, afectando de manera positiva la diversificación de actividades económicas, presentando un nivel de accesibilidad entre medio y alto, esta zonas se caracterizan por ser terrenos planos con una pendiente menor a 5°, propiciando el traslado de mercancías y la creación de rutas económicas (*ibid*).

Las regiones Altos Norte y Altos Sur presentan índices socioeconómicos de categoría media y superior de igual forma comparten una topografía similar con una pendiente de 5° en

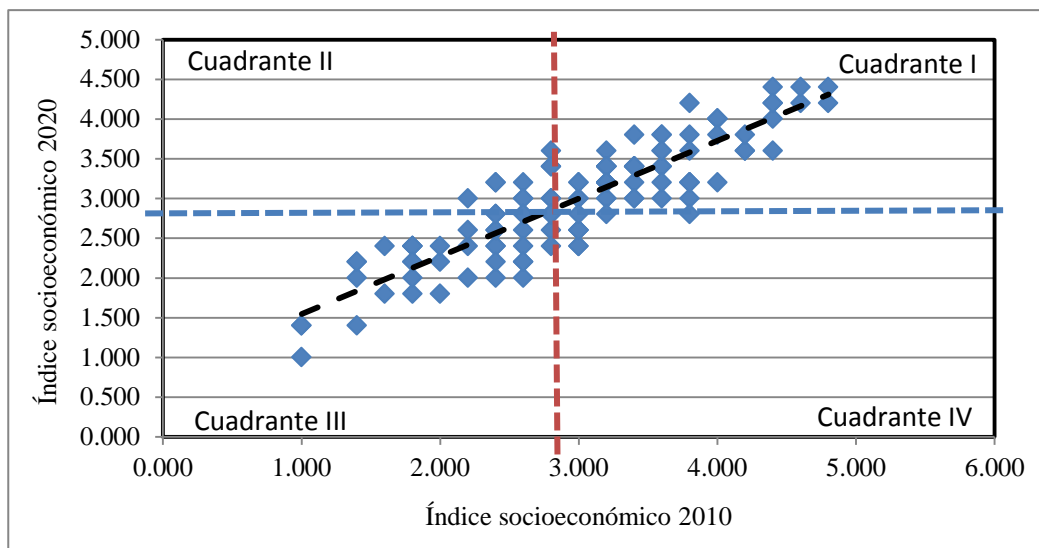
promedio, si bien no cuenta con zonas metropolitanas cercanas, como se menciona en el segundo capítulo la presencia de la carretera Colima - Manzanillo genera un efecto positivo permitiendo una mayor movilidad de mercancías y oportunidades de desarrollo en diversas actividades.

### **3.2.3.3 Cambios registrados 2010 - 2020**

La Grafica 28 es producto del cálculo bidimensional que permite identificar los principales cambios en el índice socioeconómico en el periodo analizado de diez años. Uno de los objetivos particulares está enfocado en dimensionar los índices desarrollados en este capítulo, respecto al bienestar socioeconómico, gracias al análisis bivalente es posible representar los datos para ser analizados por medio de los cuadrantes de un plano cartesiano X, Y, mediante los siguientes principios representados, precisamente, en la gráfica 28.

Como se puede observar el Índice de Condiciones Socioeconómicas de 2010 a 2020 indica una disminución respecto los resultados con mejores condiciones, sin embargo, aquellos con un índice de 1.0 en 2010 aumentaron a 1.4 en el caso de Chimaltitán y Santa María del Oro, para Mezquitic el panorama es diferente al mantenerse como el municipio con el menor índice en ambos periodos, este municipio se representa como un caso excepcional al no tener una mejora en las condiciones socioeconómicas, si se analizan sus condiciones particulares el 58 por ciento de su territorio es montañoso con una pendiente mayor a 15° complicando bastante la accesibilidad y el desarrollo de infraestructura carretera, considerado uno de los municipios con mayor pobreza, la mejora en las condiciones socioeconómicas no se ha concretado como en el resto de casos.

Si bien las regiones del Centro y Valles se posicionan (al igual que en 2010) con las mejores condiciones socioeconómicas, el caso de los Altos (Norte y Sur) han disminuido, en 2010 estaban por encima de la media, para 2020 se encuentran en su gran mayoría dentro de los valores cercanos al promedio estatal.



Gráfica 28: Estado de Jalisco: Análisis bivariado de las Condición Socioeconómica 2010 – 2020.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010 y 2020.

El cuadrante I corresponde a los municipios localizados sobre la media en el primer periodo 2010, los cuales se mantienen para 2020, siendo esta la condición más deseable.

Por su parte, el cuadrante II si bien cuenta con una menor cantidad de casos, indica los municipios por debajo de la media en 2010 que lograron superarla en 2020.

El cuadrante III agrupa aquellos municipios con malas condiciones (inferiores al promedio respectivo) tanto en 2010 y 2020.

Finalmente, el cuadrante IV integra casos municipales superiores a la media para 2010 y que cayeron por debajo de ese referente para 2020.

Así, los cuadrantes I y III ubican los municipios más estables (para bien: cuadrante I; o para mal: cuadrante III) mientras los pares (II y IV) incluyen los casos un tanto atípicos.

El Mapa 15 permite visualizar la localización geográfica de los resultados mediante el cálculo bidimensional para el Índice de Condición Socioeconómica municipal, para el periodo de tiempo de 2010 a 2020, se observa el comportamiento del índice de la siguiente forma,

aquellas zonas correspondientes a una condición superior – superior (Cuadrante I) representan buenas condiciones socioeconómicas en 2010 los cuales el lapso estudiado han mantenido características similares posicionándose por encima del promedio, las regiones dentro de este cuadrante, corresponden para Altos Norte, Altos Sur, Ciénega y Valles, estas unidades territoriales como se ha expresado en apartados anteriores se posicionan por encima del resto, debido a los altos valores obtenidos en cada indicador, concentrando gran parte de las actividades económicas y la presencia de dos zonas metropolitanas una en la región Valles y la segunda en Ciénega.

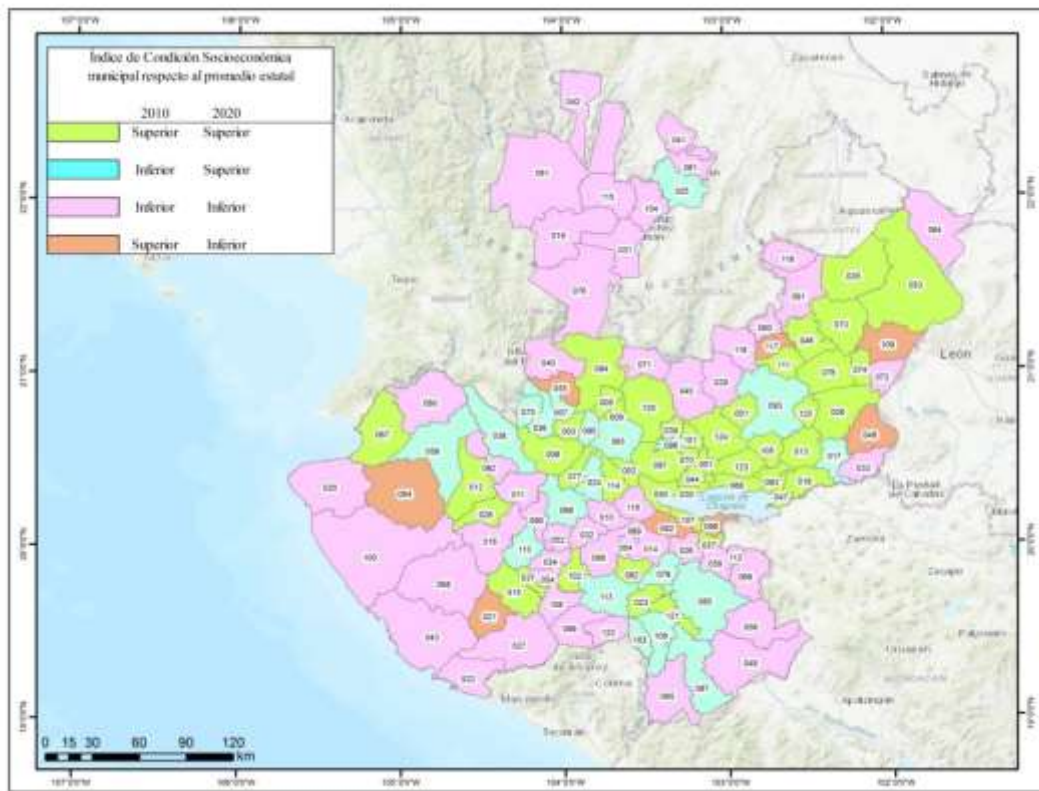
Con respecto a las zonas dentro de la categoría inferior – superior (Cuadrante II) supone aquellos municipios con una mejora significativa pasando de localizarse por debajo de la media (en 2010) a superarla en 2020, los casos dentro de esta clasificación de distribuyen en las regiones centro siendo Sureste, Sur, Sierra de Amula, Sierra Occidental y Valles, estas regiones presentan las siguientes características, una topografía montañosa con pendientes mayores a 15° en todas las regiones, una importante y creciente actividad minorista con un elevado valor agregado censal bruto en diversos subsectores del comercio minorista a excepción de la región Valles donde se destaca la industria alimenticia, los casos excepcionales para este apartado con el mayor crecimiento corresponde a los municipio de Ojuelos de Jalisco, Gómez Farías, San Gabriel, Cañadas de Obregón (IEEG, 2018).

Para el caso de la categoría inferior – inferior (Cuadrante III) se localiza en el peor de los escenarios presentados, gran parte de la periferia se encuentra por debajo del promedio respecto al índice de condición socioeconómica, corresponde con la región Costa Sur con una conectividad entre baja y media, dentro del comercio minorista se desacatan los productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado, presentando un alto porcentaje de migración fuera del municipio, la segunda región corresponde a Costa Norte la cual de igual forma presenta una conectividad municipal entre baja y muy baja destacando con un comercio minorista básico, donde solo destacan abarrotes, alimentos , bebidas , hielo y tabaco (*ibid*).

Finalmente, los municipios integrados a las condiciones superior – inferior (Cuadrante IV), el caso de este resultado presenta buenas condiciones socioeconómicas en el primer periodo de tiempo, sin embargo por una disminución en los valores para el segundo periodo se genera una condición socioeconómica de menor calidad, mediante el conjunto de indicadores

seleccionados el resultado arrojado es negativo, gran parte de los municipios ahí ubicados se localizan en la periferia del estado, principalmente en las regiones Norte y Costa Norte, lugares caracterizados por un relieve con mayor inclinación y dificultad en las rutas de acceso al resto.

Como se menciona en el segundo capítulo, una accesibilidad baja genera zonas en las cuales el crecimiento económico se ve afectado, al igual la región Norte y Sureste se alejan del centro estatal donde se concentra gran parte de la economía, acompañado por vialidades y oportunidades de inversión, así como desarrollo personal. Como se puede observar el Índice de Condiciones Socioeconómicas de 2010 a 2020 indica una disminución respecto los resultados con mejores condiciones, sin embargo, aquellos con un índice de 1.0 en 2010 aumentaron a 1.4 en el caso de Chimaltítan y Santa María del Oro, para Mezquitic el panorama es diferente al mantenerse con el menor índice en ambos casos.



Mapa 15. Estado de Jalisco: Comparativo municipal bivariado del Índice de Condición Socioeconómica, 2010-2020.

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010 y 2020.

La Tabla 17 contiene los mayores cambios respecto del índice socioeconómico. De acuerdo con la clasificación, los incrementos más destacados corresponden a la categoría inferior y muy inferior con un aumento del 0.80 en los mejores casos, mientras que en términos de disminución se da desde -0.60 a -1.00 posicionándose entre la categoría media e inferior en su mayoría, la hipótesis indica, si el crecimiento del índice de condiciones socioeconómicas aumenta o disminuye, de igual manera se comportara el índice de desempeño comercial minorista, para estos casos el desempeño comercial tendría resultados similares de acuerdo a la hipótesis propuesta. Este paralelismo se determinará más adelante.

Para complementar el análisis, los casos municipales con mayor cambio en el periodo de diez años se muestran en la Tabla 17.

Municipio	Valor Índice Medio 2010	Valor Índice Medio 2020	Diferencia en Índices 2010 - 2020	Región
Villa Purificación	1.600	2.400	+0.80	Costa Sur
San Gabriel	2.200	3.000	+0.80	Sur
Atemajac de Brizuela	1.400	2.200	+0.80	Sur
Bolaños	1.400	2.200	+0.80	Norte
Ojuelos de Jalisco	2.400	3.200	+0.80	Altos Norte
Gómez Farías	2.800	3.600	+0.80	Sur
Cañadas de Obregón	2.400	3.200	+0.80	Norte
Chapala	3.800	2.800	-1.00	Centro
Zapotlán el Grande	4.400	3.600	-0.80	Sur
Amatitán	4.000	3.200	-0.80	Valles
El Grullo	3.800	3.000	-0.80	Sierra de Amula
Autlán de Navarro	4.200	3.600	-0.60	Costa Sur
Hostotipaquillo	3.000	2.400	-0.60	Valles
Juchitlán	3.000	2.400	-0.60	Sierra de Amula
Magdalena	3.600	3.000	-0.60	Valles

Tabla 18: Casos municipales con mayor cambio del Índice de Condición Socioeconómica 2010-2020. Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010 y 2020.

Los municipios con un crecimiento en el índice de condiciones socioeconómicas de +0.80 se localizan en las regiones Sur, Costa Sur, Norte, Altos Norte y Altos Sur, siendo la región

Norte un resultado inesperado al considerarse con las más bajas variables en los capítulos anteriores, tanto en condiciones socioeconómicas como importancia de actividades comerciales, presentando una mala accesibilidad, con una producción principalmente agrícola, en comparación al resto de regiones mencionadas contaban con crecimiento económico, gran presencia del comercio minorista aunque la región Costa Sur y Sur se caracterizan por una mala accesibilidad.

Respecto a resultados, con un decrecimiento entre el 0.69 y 1.00, se localizan varios casos principalmente en la región Valles, dentro de la cual se encuentra parte de la zona metropolitana de Guadalajara, siendo el comercio de abarrotes la principal actividad minorista, al igual Sierra de Amula se considera básicamente agrícola con un comercio minorista en artículos para el cuidado de la salud.

Estas regiones como podemos determinar basado en variables de 2018 comparten como principal actividad la agricultura y se localizan al centro del estado, bajo la hipótesis planteada los municipios con un decrecimiento en las condiciones socioeconómicas presentarán datos similares respecto al desempeño del comercio minorista.

### **3.3 Estructuración de un índice de desempeño del comercio minorista**

El comercio minorista representa la parte fundamental de esta investigación, con la finalidad de realizar un análisis del comportamiento entre 2008 y 2018, debido a la disponibilidad de datos para esos años (en lugar de la información 2010 y 2020 propia del ámbito socioeconómico), los cuales fueron obtenidos de los Censos Económicos correspondientes al periodo de tiempo mencionado, información base para estructurar un índice multivariado, que puede denominarse de “Desempeño Comercial Minoritario”.

La creación de este tipo de índices se realiza para utilizarse en informes periódicos donde es posible monitorear la tasa de crecimiento, de manera mensual o anual, en este caso el lapso considerado abarca diez años, esto debido a los levantamientos bajo los cuales se obtienen los datos utilizados para la investigación. Por las razones anteriores, los resultados y el análisis aquí presentado únicamente vienen a ser válidos al referir la zona de estudio en el tiempo establecido.



### **3.3.1 Variables e indicadores representativos de comercio**

Como se mencionó antes, las variables utilizadas para elaborar los indicadores a partir de los cuales se calculó el índice de desempeño comercial minorista, fueron obtenidas mediante los censos económicos 2008 y 2018 a escala municipal, dentro de los cuales se encuentran el número de unidades económicas dedicadas al comercio minorista, la cantidad de personal ocupado total, el total de remuneraciones, total de gastos, total de ingresos, contribuciones patronales de la seguridad social, otras prestaciones sociales y el reparto de utilidades a trabajadores. La selección de variables se realizó al identificar información con mayor potencial de generar beneficio social por parte del comercio minorista, atributos que busca representar el índice propuesto. A partir del conjunto de variables se procedió a estimar los siguientes indicadores, entendiendo estos últimos como la relación entre dos o más variables.

- 1) Personal ocupado por unidad económica.
- 2) Personal remunerado respecto al personal total, en este aspecto el comercio minorista suele incluir mano de obra del núcleo familiar por lo cual en ocasiones no todos los trabajadores reciben un sueldo fijo.
- 3) Total de remuneraciones por unidad económica.
- 4) Gastos totales por unidad económica.
- 5) Grado de seguridad social y prestaciones por personal ocupado con remuneración.
- 6) Participación del comercio minorista en el ingreso municipal, como principal elemento a considerar según los objetivos de la presente investigación.

Como se puede inferir, a mayor valor numérico el indicador respectivo reflejará mayores beneficios en términos de oferta de empleo (indicador 1), remuneraciones con prestaciones (indicadores 2, 3 y 5) y derrama económica del establecimiento (indicadores 4 y 6).

### **3.3.2 Cálculo del índice multivariado**

De nuevo viene ahora la aplicación de la metodología del Valor Índice Medio, con la finalidad de calcular el índice de desempeño del comercio minorista, mediante el uso de seis indicadores. Como puede observarse, se repite el procedimiento tal y como se efectuó para el índice de condición socioeconómico en el apartado 3.2.2.

### 3.3.3 Regionalización del Índice

Los resultados representados mediante cartografía automatizada permiten identificar la manera en la cual se comporta el índice a nivel municipal. La formación de regiones implica una división del territorio en áreas con características similares (regiones homogéneas), con la finalidad de determinar sus principales características. En principio se tomaron como base las regiones administrativas oficialmente establecidas por el Estado de Jalisco; pero los resultados generalmente se apartan de las primeras, apareciendo otro tipo de relaciones, como en el capítulo dos, teniendo como ejemplo las relaciones por su cercanía con puertos marítimos importantes, accesibilidad, turismo, etcétera.

#### 3.3.3.1 Características en 2008

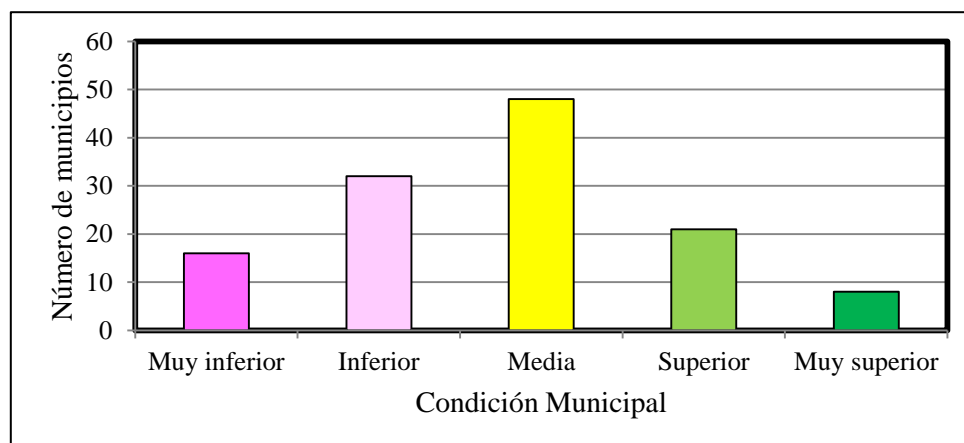
Con la finalidad de representar y analizar las características expresadas en el índice de desempeño comercial, de nueva cuenta se plantearon cinco categorías, igual al apartado anterior, basado en la curva de distribución normal o Campana de Gauss. Mediante esta metodología se obtuvieron las agrupaciones listadas en la Tabla 19 (ver tabla A3 en el Anexo Estadístico).

Grupo	Condición respecto al promedio	Limite Inferior	Limite Superior	Número de casos
I	Muy inferior	1.000	2.000	16
II	Inferior	2.001	2.500	32
III	Media	2.501	3.333	48
IV	Superior	3.334	4.333	21
V	Muy superior	4.334	5.000	8

Tabla 19: Estado de Jalisco: Índice de Desempeño del Comercio Minorista 2008  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2009.

Las datos generales calculados para 2008 de la Tabla 19 y la Gráfica 29 con una división de cinco categorías, se condicionan respecto al promedio del índice de desempeño minorista, la mayor concentración de casos se da para la condición media (los cuales, lógicamente, se encuentran cercanos al promedio municipal); si bien no dependen en su totalidad de esta actividad económica, representan un porcentaje importante considerando los indicadores utilizados, encontrando que la distribución de

datos corresponde a un comportamiento estadísticamente normal, con alto porcentaje del municipios en esta categoría central.



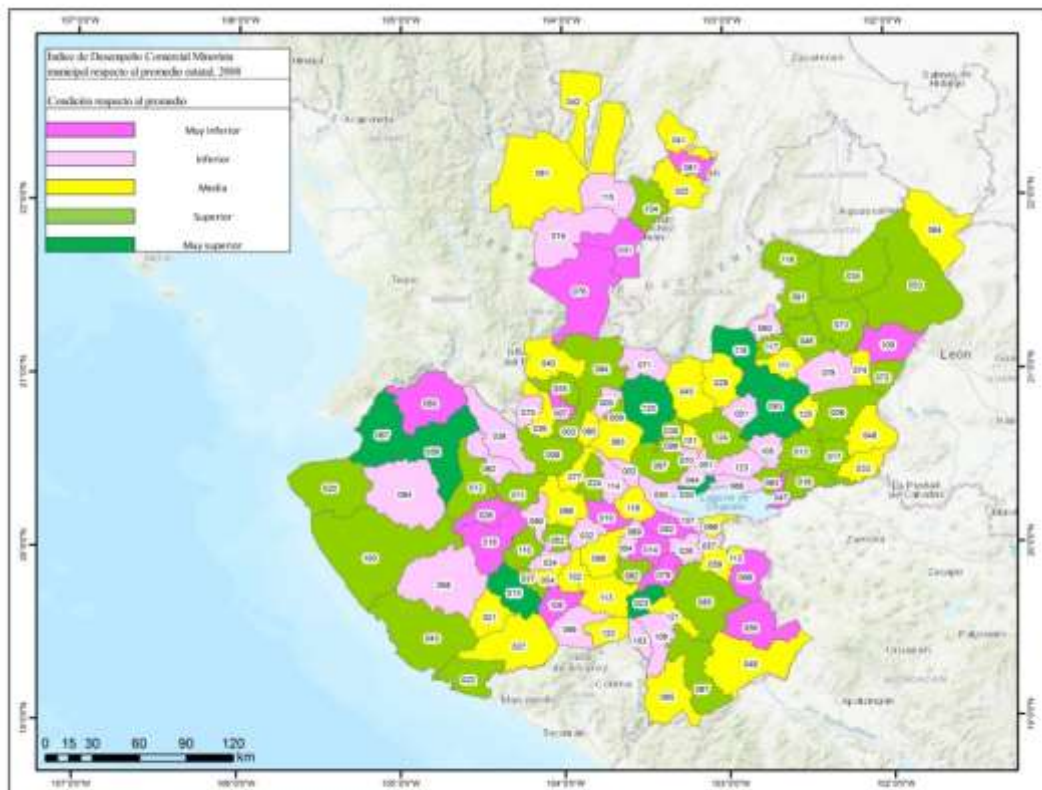
Grafica 29: Distribución municipal según el índice de Desempeño Comercial Minorista, 2008  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2009.

Cierta concentración de municipios, por debajo de la media, involucra aquellos casos donde el comercio minorista demuestra beneficio social poco notable. Por el contrario, los casos superiores a ese referente indican un impacto positivo.

El Mapa 16 representa la distribución del índice para 2008. Los municipios con un índice superior y muy superior se concentraron en las regiones Altos tanto Norte como Sur, las cuales se caracterizan por presentar resultados elevados en todas las variables establecidas a lo largo de la investigación, tanto en accesibilidad como en crecimiento económico, por otro lado las regiones Costa Norte y Costa Sur contaban con valores alrededor del promedio, baja accesibilidad y una topografía montañosa, sin embargo los municipios costeros presentan valores índice correspondientes a la categoría superior.

En cuanto al nivel medio se localizan principalmente en la zona centro y sur del estado las cuales corresponden con la región Sur y Valles. A pesar de ser un total de 48 casos clasificados dentro de esta categoría, no presentan concentraciones importantes, se encuentran distribuidos a lo largo del estado, mientras para el índice inferior y muy inferior la concentración de mayor importancia se da en la región Norte, la cual en los diversos resultados destaca y reitera su situación por debajo de la media estatal.

Respecto a los casos excepcionales se localiza Mascota con un índice de 4.83 muy por encima de todos, perteneciente a la región de Sierra Occidental con una población principalmente dedicada al Servicio de alojamiento temporal, seguido por Autlán de Navarro, Zapotlán el Grande y Puerto Vallarta, contando todos ellos con un índice de 4.66, a diferencia del índice socioeconómico donde las zonas metropolitanas jugaban un papel fundamental, en este caso está ausente esa relación, con excepción de Puerto Vallarta.



Mapa 16: Índice de Desempeño Comercial Minorista municipal respecto al promedio estatal, Jalisco 2008.

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2009

La zona metropolitana de Guadalajara y Ocotlán se posicionan en la categoría superior, si bien el comercio minorista es parte importante de la economía local no se vuelve una de sus actividades principales, para los municipios con una dinámica comercial distinta.

Si bien dos de los casos mencionados se caracterizan por obtener ingresos a partir del alojamiento, el cual se relaciona directamente con el turismo, ejemplo de ello es Puerto

Vallarta, siendo un total de ocho municipios dentro de la clasificación muy superior, podríamos pensar sobre una mayor demanda sobre comercios minoristas en lugares con atractivo turístico, por ello las áreas metropolitanas mencionadas, si bien podrían enfocar su economía en otras actividades se posicionan por encima del promedio respecto al índice de desempeño comercial minorista.

Mientras en el caso contrario los municipios con un índice inferior del 1.50 corresponden a San Martín Bolaños municipio de la región Norte y Atemajac de Brizuela en la región Sur, ambas se caracterizan por una economía enfocada en la agricultura, con una limitación de accesibilidad (en el caso de la región Norte) bastante complicada.

En el capítulo dos se explicaron algunas características generales de la economía a escala municipal y estatal, estas a su vez se relacionaron en ese momento con elementos bajo los cuales se tiene alguna interacción. Uno de ellos es la topografía, la zona de estudio presenta zonas con una pendiente menor a 5° y zonas montañosas con pendientes superiores a lo 15° actuando como barrera para el desarrollo de vías de comunicación e infraestructura carretera, afectando el desarrollo económico para ciertas actividades y permitiendo el desarrollo de otras. Si bien para esta investigación el comercio minorista es la principal actividad económica conviene considerar el panorama general.

### **3.3.3.2 Características en 2018**

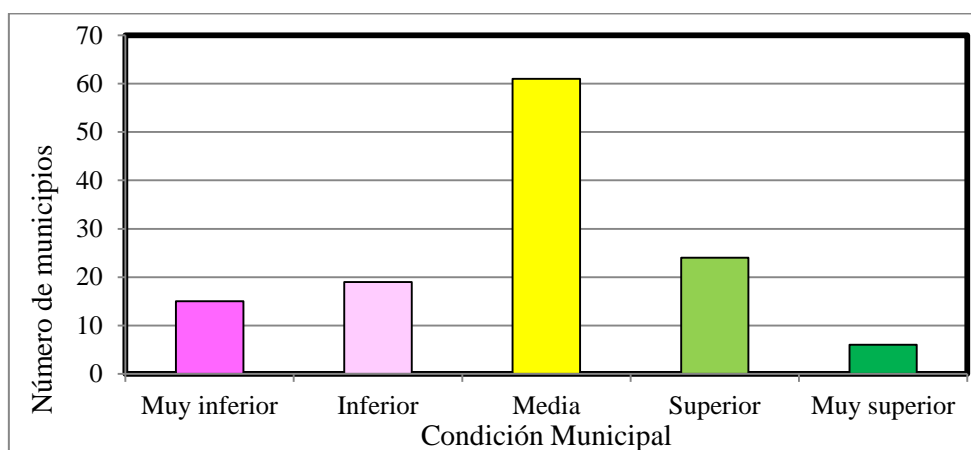
En la Tabla 20 y la Gráfica 30 se puede observar el resultado respecto a los datos obtenidos para 2018, presentan una concentración de los casos en la condición media de 61 municipios, sin embargo, también destacó la categoría inferior con 32 casos. Al observar dichos gráficos se puede apreciar una distribución menos concentrada para los índices inferiores y superiores, aumentando la condición media, la mejora no se generó de manera equitativa en todos los casos, pero gran parte de ellos ahora se ubicaron dentro del promedio estatal, indicando un aumento general del desempeño comercial minorista (ver tabla A4 en el Anexo Estadístico).

Los datos presentados a lo largo del segundo capítulo, para la cuestión socioeconómica, presentan diversas características regionales, en las cuales es más factible la presencia de un elevado índice de desempeño comercial minorista por encima de la media estatal. Como resultado, se esperaba una concentración de casos bajo la categoría muy superior para las regiones Valles, Centro, Altos Norte y Altos Sur.

Año	Grupo	Condición respecto al promedio	Limite Inferior	Limite superior	Número de casos
2018	I	Muy inferior	1.000	2.000	15
2018	II	Inferior	2.001	2.500	19
2018	III	Media	2.501	3.333	61
2018	IV	Superior	3.334	4.333	24
2018	V	Muy superior	4.334	5.000	6

Tabla 20. Estado de Jalisco: Índice de Desempeño del Comercio Minorista 2018  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2019.

El índice más bajo (1.00 unidades) se presentó en Villa Purificación, Pihuamo y Cuquio, en el caso de este último al ser parte de la región Centro se esperaba fuera posicionado dentro de los índices por encima del promedio; sin embargo, resultó lo contrario, si bien no forma parte de la zona metropolitana de Guadalajara, presenta una interacción significativa con la capital estatal, pero se evidencia que esa cercanía no le beneficia tanto como podría suponerse.



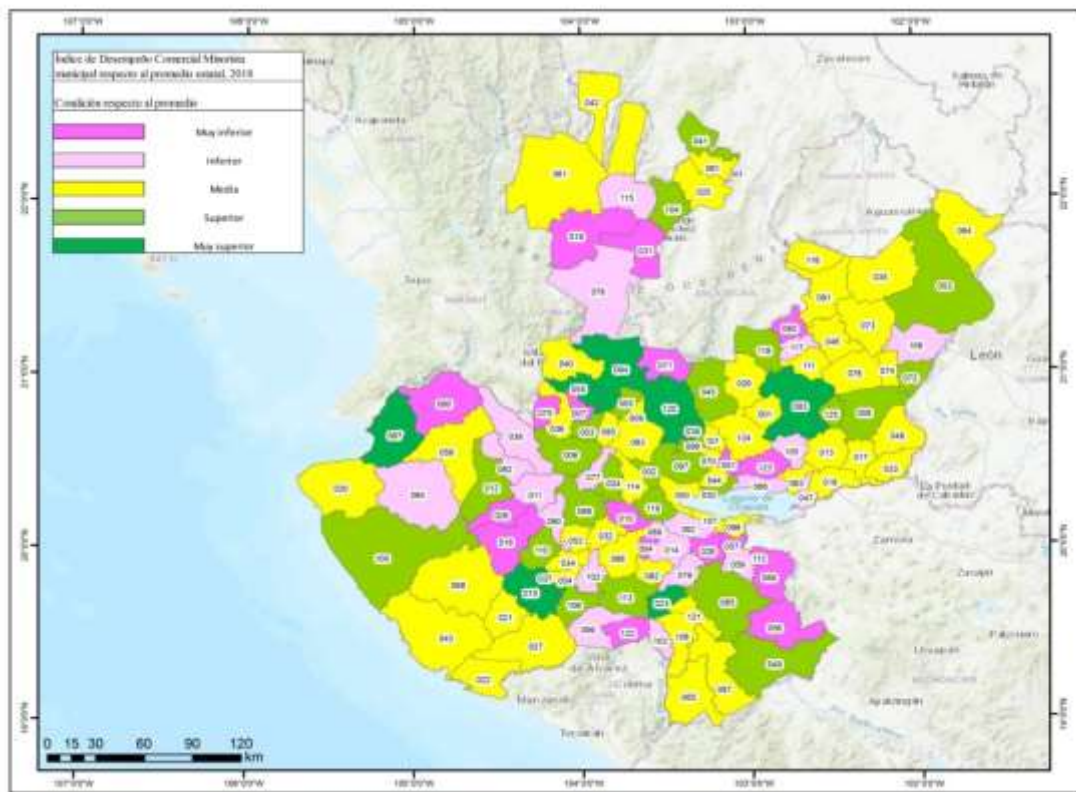
Gráfica 30. Distribución municipal según el Índice de Desempeño Comercial Minorista, 2018  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2019.

En el Mapa 17 puede observarse la distribución de niveles según el índice. Los municipios del grupo considerado como muy superior superaron las 4.33 unidades, fueron Guadalajara, Tepatlán de Morelos, Zapotlán el Grande y el Grullo, presentando dos casos excepcionales, el primero alcanzó la calificación máxima de 5.00 correspondiente al municipio de

Magdalena, ubicado en la región Valles. A su vez esta región se ha caracterizado por generar más empleo en el sector agrícola y la elaboración industrial de bebidas y alimentos.

El segundo caso excepcional presenta el municipio de Puerto Vallarta en 4.66 unidades, con una dinámica comercial particular, al formar un área metropolitana junto a Bahía de Banderas municipio del estado de Nayarit, si bien el mayor ingreso es generado por el sector de servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas, representando a nivel municipal el 30 por ciento del PBT (Producción Bruta Total) correspondiente a 11,395 millones de pesos en 2018, gracias a su alta demanda turística.

Respecto al comercio minorista, representó una producción bruta total de 7,722 millones de pesos correspondiente al 20 por ciento, convirtiéndose en el segundo sector de mayor importancia para Puerto Vallarta, por ello los resultados obtenidos del índice de desempeño comercial minorista indica un elevado beneficio (IEEG, 2019).



Mapa 17. Estado de Jalisco: Índice de Desempeño Comercial Minorista a nivel municipal, 2018. Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2019.

La concentración de los municipios clasificados con un índice de condiciones medias se encuentra principalmente en la periferia del estado, las principales agrupaciones corresponden a las regiones Costa Sur con características de accesibilidad media, respecto a la distribución de las unidades económicas en 2018, el 40 por ciento se dedicaba al sector comercial, los subsectores minoristas de mayor importancia corresponden con abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco con una participación del 22 por ciento a nivel regional, siendo una región en la cual la presencia del comercio minorista es considerable.

La región Ciénega con una concentración de municipios dentro del índice medio a pesar de tener una económica basada en la industria alimentaria y química, cuenta con un comercio minorista en el subsector de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco con una participación del 4 por ciento regional, si bien este porcentaje no es muy considerable, los resultados del índice indican beneficios medios al estar dentro del promedio estatal.

En la región Altos Norte los resultados del índice de desempeño comercial minorista se esperaba fueran mayores en los municipios que la conforman, al contar con una buena accesibilidad, topografía óptima para el desarrollo comercial, concentración de vías de comunicación y otras características explicadas en apartados anteriores, los resultados señalan una mayoría de municipios con índice mediano, lo cual indica un beneficio moderado respecto al sector minorista, contando con 50 por ciento de las unidades económicas correspondientes al comercio, para esta región el subsector de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco representan el 7 por ciento de la participación regional, siendo el subsector minorista de mayor importancia, como se puede observar de igual forma en la región anterior, la participación del comercio minorista no se posiciona entre las principales actividades comerciales de la zona.

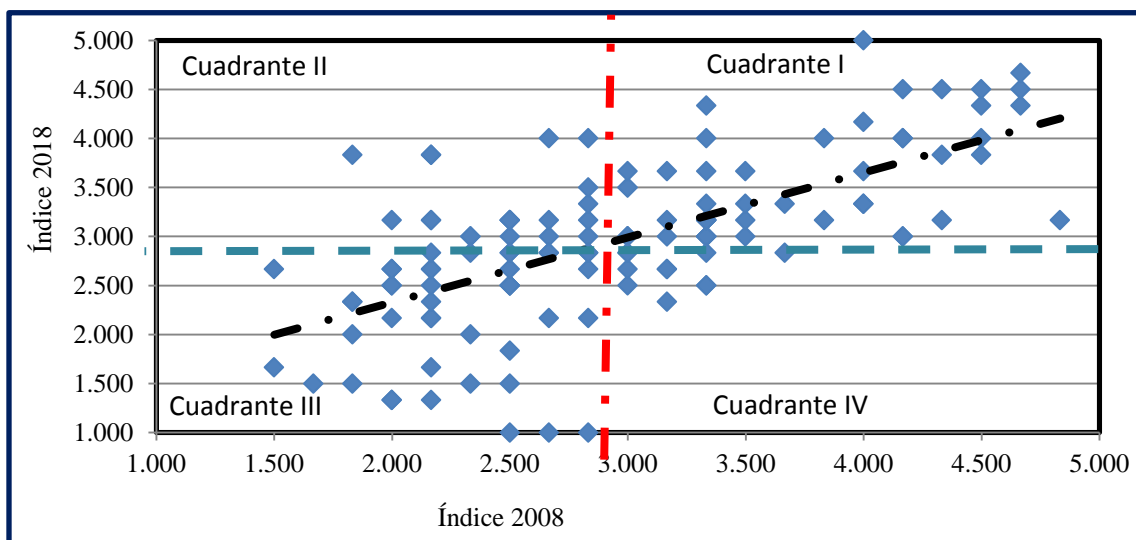
Si bien el comportamiento del índice se basa en el uso de diversos indicadores, el panorama estatal representa una concentración de 61 municipios con un beneficio medio respecto a las estimaciones del índice, 30 municipios por encima de esta media presentando un desempeño positivo y 34 municipios con resultados por debajo de la media indicando un bajo desempeño del índice.



### **3.3.3.3 Cambios registrados 2008 – 2018**

Tal y como se explicó en apartados anteriores, el análisis bivariado permite realizar la comparación entre el mismo índice en momentos diferentes, con la finalidad de establecer un grado de correlación entre ambos. El resultado de su aplicación (entre 2008 – 2018) demostró una distribución de la siguiente manera. En cuanto al cuadrante I (ver gráfico 31) corresponde con aquellos municipios que lograron un índice de desempeño comercial minorista superior a la media para ambos periodos de tiempo, es decir, el mejor resultado posible. En general, los municipios dentro de esta categoría se localizan en la región Altos Norte, Altos Sur, Costa Norte.

En el caso de aquellos correspondientes al cuadrante II en 2008 se posicionaron por debajo de la media mejorando sus condiciones para 2018. Concentrándose en la región Valles, la cual gracias a su localización en la zona central del estado, se beneficia por la concentración de gran parte de la dinámica comercial estatal, acompañada de los beneficios generados por la zona metropolitana de Guadalajara, presentado una crecimiento positivo dentro del periodo de estudio, de igual forma la región Sierra de Amula fuera de los parámetros óptimos para un desarrollo comercial, cuenta con tres municipios dentro del cuadrante II a pesar de ser una de las regiones con mayores complicaciones topográficas debido a que el 46 por ciento de la región tiene terrenos montañosos, es decir con pendientes mayores a 15°, presentando problemas de acceso y a su vez deficientes vialidades, si bien el índice presenta un beneficio positivo, sus principales actividades se basan en la industria alimentaria y el comercio mayorista.



Grafica 31: Estado de Jalisco: Cambios del Índice de Desempeño Comercial Minorista 2008–2018.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2009 – 2019.

Sobre el cuadrante III se agruparon los casos por debajo de la media, tanto en 2008 como 2018, aquellos con menor beneficio en términos del índice de desempeño comercial minorista, de acuerdo con la hipótesis deberían de presentar las condiciones socioeconómicas más bajas o correspondientes a su nivel de desempeño comercial. Como se esperaba la región Norte tiene la mayor concentración de municipios ubicados dentro de este cuadrante, similar al año 2008.

El cuadrante IV agrupó los municipios superiores a la media para 2008 los cuales presentan una disminución en 2018 dentro del índice, para este cuadrante las principales agrupaciones se localizan en las regiones Norte, Ciénega, Sur, Sierra Amula y Sierra Occidental. Reiterando la hipótesis inicial, aquellos casos con un incremento negativo en este periodo de tiempo deberían corresponder con una disminución de las condiciones socioeconómicas, hecho a comprobar en apartados posteriores.

Dentro de los resultados se presentan casos excepcionales con un alto crecimiento como se puede observar en la Tabla 21, San Martín Bolaños, Santa María de los Ángeles y San Ignacio Cerro Gordo tuvieron un aumento en el índice (de 1.17 unidades) pasando de la categoría muy inferior a media, mostrando una mejora notable en cuando a su desempeño comercial.

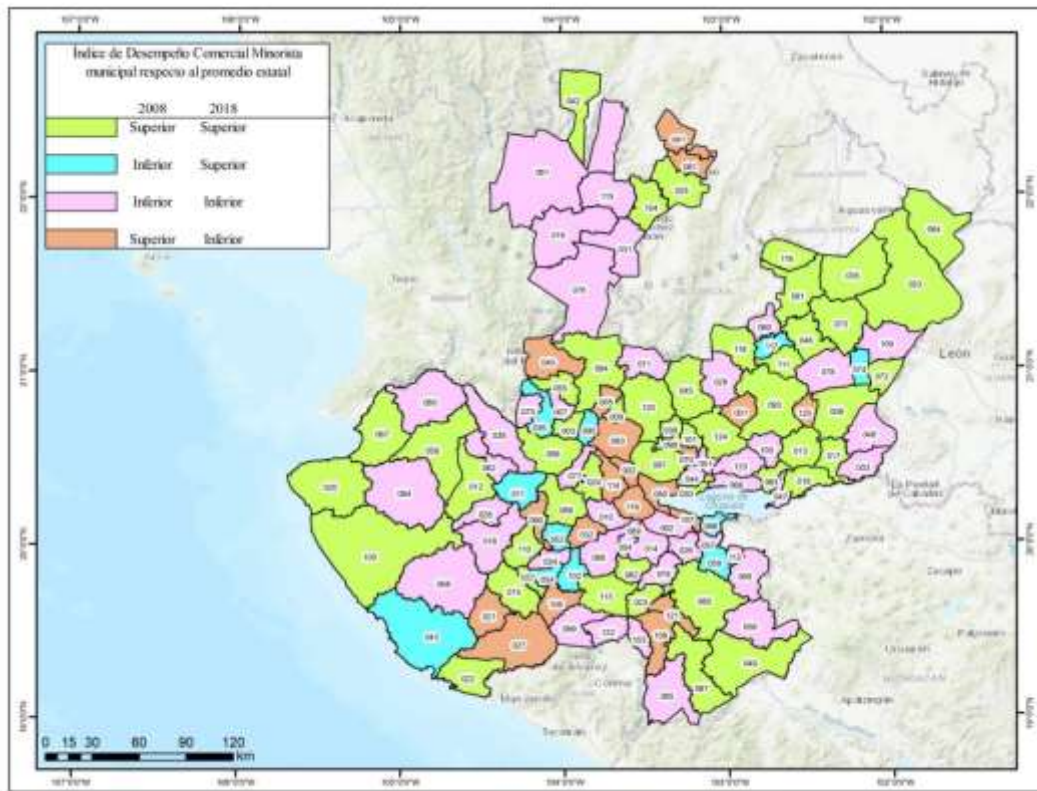
Municipio	Valor Índice Medio 2008	Valor Índice Medio 2018	Diferencia en Índices 2008 - 2018	Región
106 Tuxcacuesco	1.833	3.833	+2.00	Sierra de Amula
002 Acatlán de Juárez	2.167	3.833	+1.67	Centro
005 Amatitán	2.167	3.833	+1.67	Valles
041 Huejúcar	2.667	4.000	+1.33	Norte
076 San Martín de Bolaños	1.500	2.667	+1.17	Norte
081 Santa María de los Ángeles	2.000	3.167	+1.17	Norte
125 San Ignacio Cerro Gordo	2.833	4.000	+1.17	Altos Sur
060 Mexxicacán	2.500	1.500	-1.00	Altos Sur
046 Jalostotitlán	4.167	3.000	-1.17	Altos Sur
063 Ocotlán	4.167	3.000	-1.17	Ciénega
013 Atotonilco el Alto	4.333	3.167	-1.17	Ciénega
068 Villa Purificación	2.500	1.000	-1.50	Costa Sur
029 Cuquío	2.667	1.000	-1.67	Centro
058 Mascota	4.833	3.167	-1.67	Sierra Occidental
065 Pihuamo	2.833	1.000	-1.83	Sureste

Tabla 21: Estado de Jalisco: Principales diferencias municipales del Índice de Desempeño Comercial Minorista 2008-2018.

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2009 – 2019.

Es importante destacar que el principal aumento se registró en Tuxcacuesco (+2.00 unidades) situado en la región Sierra Sur, la cual, en condiciones socioeconómicas presentó el mayor decrecimiento. También Amatitán y Acatlán de Juárez aumentaron (+1.47 unidades) ambos localizados en la región Valles considerada dentro de las más importantes, por su concentración de actividad comercial en diversos sectores, principalmente en la elaboración de bebidas.

Respecto a los municipios con una disminución notoria (de hasta -1.83 unidades) se encuentran Pihuamo, Cuquío y Mascota localizados en distintas regiones con características topográficas y de accesibilidad distintas.



Mapa 18. Estado de Jalisco: Cambios municipales del Índice de Desempeño Comercial Minorista 2008-2018.

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2009 - 2019.

El Mapa 18 resume los cambios en este índice comercial, resultantes del análisis bivariante; para los municipios a lo largo de diez años. Respecto a la región Norte y Sur en su mayoría indica bajas condiciones para ambos periodos, con un desempeño inferior en ambos años, mientras la región Centro y Valles, las cuales se habían encontrado en las mejores condiciones de desempeño comercial (en 2008) presentaron una disminución para 2018.

Como se esperaba, las condiciones particulares mencionadas anteriormente de la región Altos Norte y Altos Sur les permitieron mantener un desempeño superior en ambos periodos, la presencia de Guadalajara genera un efecto en su periferia de mayor diversificación económica, favoreciendo oportunidades de empleo, movilidad a zonas de menor costo haciendo referencia a la renta y compra para el establecimiento de unidades económicas, permitiendo el incremento en la capacidad de gestionar los recursos estatales y federales, la posibilidad de

desarrollar asociaciones intermunicipales y atender los problemas desde una perspectiva regional, esto permite para la región Valle y Centro el poder localizarse dentro de las zonas con un índice superior.

La región Costa Sur ha presentado limitantes topográficas con respecto a las actividades económicas que se desarrollan en ellas; sin embargo, para el índice de desempeño comercial minorista presentaron una mejora para esos municipios, mientras en el resto se genera una disminución del índice de desempeño. En esta situación desfavorable se localizan aquellos ubicados en la región Valles la cual presenta ventajas de localización por su cercanía con la zona metropolitana de Guadalajara, si bien la disminución a lo largo de un periodo de diez años indica un retroceso en los beneficios ofrecidos por dicha actividad; sin implicar que el comercio minorista no genere ganancias sustentables para cumplir con las necesidades básicas.

Si bien para 2018 el crecimiento de las ventas minoristas se ha comportado de manera positiva, de lo cual se habló en el capítulo uno, cada vez es más común el consumo de productos de manera indirecta mediante plataformas alternativas, dejando una apertura para la continuación de la investigación, en otro trabajo aparte, desde la perspectiva del comercio electrónico.

### **3.4 Relación entre comercio y condición socioeconómica**

La finalidad de esta investigación es determinar la relación entre las condiciones socioeconómicas y el comercio minorista en los dos años de estudio. De alcanzar dicha relación un valor significativo, de acuerdo con la hipótesis, se plantea el aumento de beneficios procedentes de una actividad comercial minorista, suficiente para considerarla como un factor con potencial suficiente para mejorar la situación económica de la población, en especial aquella ocupada en dicho ámbito.

El método de correlación explicado en el apartado 3.1.1, permite identificar el grado de relación lineal entre dos variables (en este caso son indicadores numéricos), el resultado se localizará entre -1 y +1, si el resultado está cercano a +1 corresponderá a una perfecta correlación positiva, sin embargo, si dicho resultado es -1 también se considera una perfecta correlación, pero inversa; entre más cercano a 0 sea el resultado, la relación lineal entre variables será menor.

Este apartado responde al tercer objetivo particular, dimensionando la relación entre los índices previamente calculados, respecto a la condición socioeconómica y desempeño comercial minorista a escalas municipal, realizando un análisis respecto a las características geográficas en las cuales se desarrollan los diferentes indicadores, sin olvidar la influencia de factores externos como relieve e infraestructura.

#### **3.4.1 Relación entre índices Socioeconómico 2010 y Comercial 2008.**

Mediante el análisis bivariado explicado en el apartado 3.1.1 y desarrollado en el apartado 3.2.3.3, se representa el análisis de correlación respectivo, en el gráfico 32 relacionando el índice de condición socioeconómica 2010 y el índice de desempeño comercial minorista de 2008, como resultado se obtuvo una correlación de +0.437, si bien este resultado indicaría una correlación moderada entre los dos parámetros, en principio puede aceptarse que a mayor nivel socioeconómico corresponderán también mejores beneficios del comercio minorista.

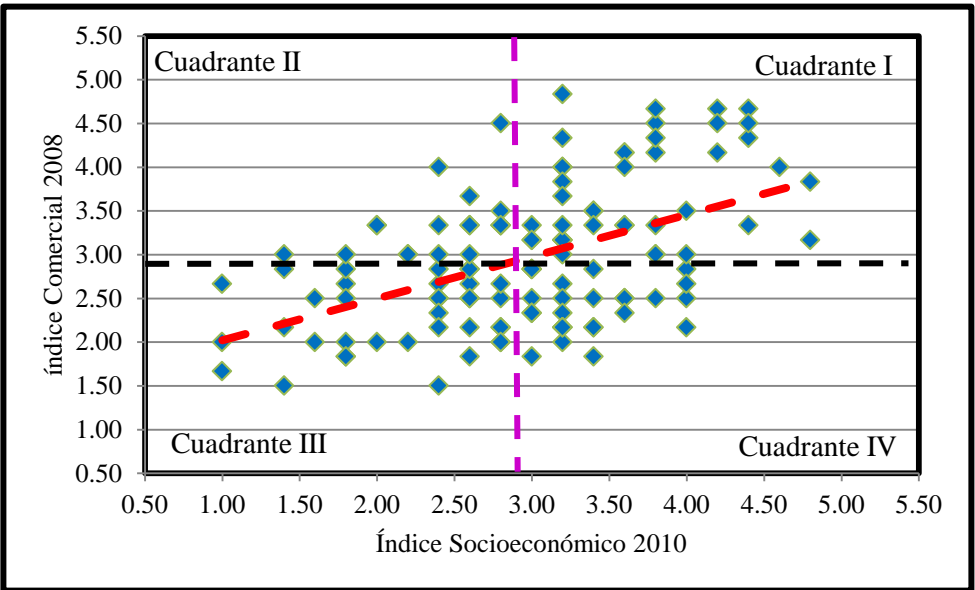
Al realizar el análisis bivariado entre el índice de desempeño socioeconómico 2010 y comercial 2008, los casos municipales se distribuyen en el plano cartesiano. Como se mencionó anteriormente, la correlación de +0.437 al no ser tan elevada se espera una distribución de los municipios en todos los cuadrantes, resaltando que más del 50 por ciento se ubicaron dentro de los cuadrantes I y III donde se cumple la hipótesis. Dichos cuadrantes contendrán los municipios en los cuales el índice socioeconómico se relaciona con el comportamiento del índice comercial, mientras el resto se distribuyen en el cuadrante II y IV.

El cuadrante I (ver grafica 32) corresponde a los casos donde el comportamiento de los dos parámetros es de la siguiente manera, el índice de condición socioeconómica se encuentra por encima de la media estatal, al igual que el índice de desempeño comercial minorista, por ello los resultados indicarían la presencia de un índice de desempeño comercial minorista elevado, a la par de un alto índice de condiciones socioeconómicas. En esta circunstancia pueden destacarse Zapotlán el Grande y Guadalajara con resultados en ambos índices muy por encima de la media; como se sabe, dichos municipios forman parte de la zona metropolitana de Guadalajara, dentro de este cuadrante se localizan un total de 41 municipios.

El cuadrante III presenta 36 casos municipales que también cumplen de manera correcta con la hipótesis. Estos resultados serán consecuencia de comercio minorista y socioeconómico por

debajo de la media, por ello si se implementaran medidas para propiciar el crecimiento del comercio minorista podría impactar de manera favorable en las condiciones socioeconómicas. Este cuadrante, al tener los municipios donde se presentan los índices por debajo de la media en ambos parámetros, cuenta con características inversas a las mencionadas en el cuadrante I.

Aquellos municipios a destacar dentro del cuadrante III corresponden con Santa María del Oro en la región Sureste con un índice socioeconómico de 1.0 y comercial de 1.6, esto en los valores de clasificación utilizados los cuales van de 1 a 5 representa malas condiciones socioeconómicas y bajo beneficio mediante el comercio minorista, caracterizándose por una presencia del 31 por ciento en el comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco, al ser un porcentaje considerablemente alto respecto a un mismo subsector, por el contrario a lo propuesto en la hipótesis la presencia del comercio minorista respecto a un solo subsector no genera beneficios al nivel socioeconómico en el municipio de Santa María del Oro. Este cuadrante puede destacarse la presencia dentro de un número importante de casos.



Grafica 32: Correlación entre el índice de desempeño comercial minorista y el índice de condición socioeconómica 2010 y 2008  
 Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censo Económico 2008 y Censo de Población y Vivienda, 2010.

De igual forma el municipio de Atemajac de Brizuela localizado en la región Lagunas presenta un bajo valor de los índices obtenidos (1.4 para el índice socioeconómico y 1.5 para el índice de desempeño comercial minorista), si bien se observa cierta similitud en ambos índices, este

municipio en 2010 contaba con el 20 por ciento de su población en pobreza extrema y el 57 por ciento en situación de pobreza moderada indicando muy malas condiciones socioeconómicas, la distribución de la población se concentra principalmente en localidades de menos de 100 habitantes, haciendo menos viable un crecimiento en el desempeño comercial minorista al presentar un mercado de consumidores tan reducido, a su vez se caracteriza por ser un territorio donde el 44.2 por ciento es terreno montañoso con pendientes mayores a 15°.

El cuadrante II por otro lado contiene municipios que no cumplen la hipótesis. Tienen un índice de desempeño comercial minorista elevado, sin embargo, el índice de condición socioeconómica es bajo, los casos dentro de este cuadrante a pesar de mantener un comercio minorista elevado no presentan buenas condiciones socioeconómicas, sin embargo, debe notarse que algunos de los casos se localizan cercanos a la media, los municipios a destacar dentro de este cuadrante es Tomatlán, con un índice socioeconómico de 4.0 y comercial de 2.4, pertenece a la región Costa Sur, cuenta con una población principalmente empleada dentro del comercio minorista, con el 47 por ciento de unidades económicas dedicadas al comercio en general, bajo la hipótesis propuesta, una mayor presencia de comercio minorista debería contribuir a mejores condiciones socioeconómicas en la zona, sin embargo en esta condición (inferior al promedio) no se cumple, dicho cuadrante contiene 19 municipios de los cuales 11 se localizan cercanos a la media, indicando cierta tendencia a cumplir con la hipótesis mostrando un aumento o disminución en ambos índices directamente relacionados.

El cuadrante IV tiene un índice de condición socioeconómico alto; sin embargo, se observa un menor índice de desempeño comercial minorista, por lo cual dentro de este cuadrante tampoco cumplen el supuesto hipotético, uno de los municipios a destacar corresponde a San Juanito de Escobedo ubicado en la región Valles, cuenta con características de movilidad y topografía óptimas para el desarrollo económico, sin embargo los resultados presentan un índice socioeconómico de 3.4 y 1.8 respecto al índice de desempeño comercial, si bien mantiene buenas condiciones socioeconómicas estas no se ven beneficiadas por el bajo desempeño comercial a pesar de presentar características que permitirían obtener un buen beneficio mediante el crecimiento del sector minorista, dentro de este cuadrante se localizan 29



municipios de los cuales 16 se posicionan cercanos a la media, con una elevada posibilidad de cumplir con la hipótesis en periodos posteriores (IIEG, 2018).

### **3.4.2 Relación entre índices Socioeconómico 2020 y Comercial 2018**

La gráfica 33 representa la relación entre estos índices con una correlación de +0.362, inferior respecto a diez años antes. Basado únicamente en este resultado representaría un cumplimiento otra vez moderado y poco significativo de la hipótesis de partida.

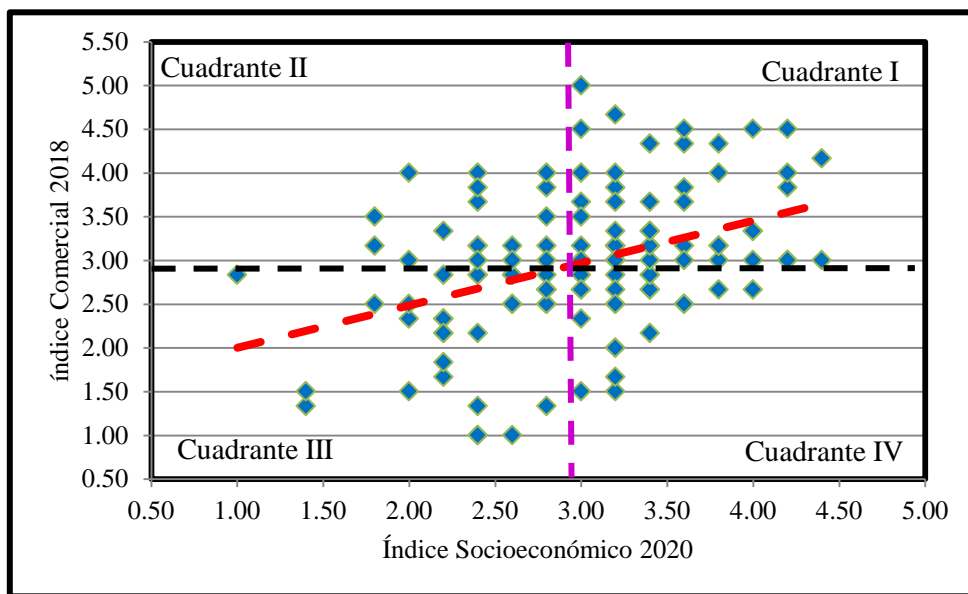
Para empezar, conviene recordar que los casos dentro de cuadrantes I y III cumplen el supuesto hipotético. Con respecto al primer cuadrante donde se agrupan los municipios, en los cuales el índice de desempeño comercial minorista y el índice de condiciones socioeconómicas presentan beneficios positivos por encima del promedio estatal, aquellos casos que desatacan dentro de este cuadrante corresponden a Tepatitlán de Morelos en la región Altos Sur con un subsector de mayor importancia respecto al comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco, con una presencia del 5.2 por ciento municipal, mientras los municipios de Tlajomulco de Zúñiga y Guadalajara pertenecientes a la región Centro, cuentan con una fuerte dinámica comercial característica de las zonas metropolitanas por su elevada diversificación en actividades económicas, para el primer cuadrante el número total de municipios es de 50.

Las unidades municipales del cuadrante III si bien cumplen con la hipótesis, el resultado de los índices se posiciona por debajo de la media estatal. Aquí se clasificaron municipios como Valle de Juárez (2.8 en el índice socioeconómico y 2.6 para el comercial), localizándose apenas por debajo de la media, si observamos la gráfica 33, dentro de este sector, son más los municipios con estas características, los cuales cambiando ligeramente el valor promedio podrían incluirse dentro de los cuadrantes I o III sin embargo también se presentan casos excepcionales muy por debajo de ambos índices, correspondientes a los municipios Chimaltitán y Santa María del Oro, este último se hace presente en ambas comparaciones de tiempo, como resultado dentro de este cuadrante se localizan 33 municipios.

El cuadrante II en términos generales representaría los municipios pertenecientes a la ausencia de relación entre los índices, de esta forma cuando se genera un aumento en el índice comercial, el índice de condición socioeconómica no se ve beneficiado, el dato más alejado

del promedio estatal pertenece al municipio de Totatiche localizado dentro de la región Norte, una de las regiones con los índices más bajos en ambos casos, cuenta con una superficie en la cual predominan pendientes menores a 5°, se destaca por su participación en el sector agrícola, mientras las unidades económicas dedicadas al comercio únicamente representan el 25 por ciento, sin generar beneficios para la población, para este cuadrante el número de municipios es de 19 de los cuales 12 se encuentran cercanos a cumplir con la hipótesis por localizarse próximos a la media, con la posibilidad de alcanzar el cuadrante I o III.

El cuadrante IV representa los casos donde los valores del índice de condición socioeconómico son elevados, con un desempeño comercial inferior a la media, esta relación se ve afectada por algunos resultados, los cuales se alejan demasiado de los promedios tal es el caso de Acatlán de Juárez en la región Lagunas y Juanacatlán en la región Centro. De hecho, si se eliminaran del cálculo la correlación aumentaría de manera notable. Para dicho cuadrante el número de municipios es de 23 de los cuales 15 se encuentran próximos a la media indicando una cercanía a cumplir con la hipótesis.



Grafica 33: Correlación entre el índice de desempeño comercial minorista y el índice de condición socioeconómica 2020 y 2018

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censos Económico 2008 y 2018; Censos de Población y Vivienda, 2010 y 2020.

### 3.4.3 Comparativo de distribuciones municipales 2008-2010 y 2018-2020

En las tablas 20 y 21 se resume el número de casos municipales de acuerdo con el cuadrantes donde se clasificaron, según su nivel de cumplimiento de la hipótesis para los diferentes periodos de tiempo analizado, los resultados permiten una comparación, donde se puede observar si se generó un aumento o disminución respecto al número de municipios pertenecientes a cada cuadrante, si bien el método bivariado se utiliza para medir la relación entre los índices determinando el grado de dependencia entre ambos, lo esperado bajo la hipótesis planteada para esta investigación será un número elevado de municipios dentro de cuadrantes I o III (ver Tabla 22). El cuadrante I para el periodo (2010 – 2008) contaba con 41 municipios donde ambos índices tienen resultados superiores a la media estatal, este mismo cuadrante en el periodo 2020 – 2018 (ver Tabla 22) aumentó a 50 municipios.

El cuadrante III presenta los casos en los cuales la hipótesis se cumple con ambos índices abajo del promedio. Para el periodo 2008 – 2010 el número de municipios fue de 36, sin embargo, para el periodo 2018 – 2020 presentó una disminución de 3 municipios, estos casos pasaron a formar parte del aumento registrado en el primer cuadrante, dando un total de 62 por ciento de los municipios en pleno cumplimiento. Y 66 por ciento para el segundo, con un aumento del 4 por ciento a favor de la hipótesis.

Cuadrante	Casos que cumplen la hipótesis		Cambio
	2008-2010	2018-2020	
Primero	41	50	+9
Tercero	36	33	-3
Sub-Total	77	83	+6
Participación:	62%	66%	

Tabla 22: Casos de correlación entre el índice de desempeño comercial minorista y el índice de condición socioeconómica.

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censos Económico 2008 y 2018; Censos de Población y Vivienda, 2010 y 2020.

La Tabla 23 representa el número de casos posicionados en cuadrantes II y IV, mediante los resultados obtenidos del análisis bivariado. En el cuadrante II se mantuvo el número de municipios (19 en total), lo cual no quiere decir que se trate exactamente de los mismos en los dos momentos censales.

Para el cuadrante IV en el primer periodo de tiempo (2010 – 2008) el número de casos fue 29. Sumando el II y este último, resultó un total de 48 municipios fuera de la hipótesis planteada (38 por ciento del total). En el segundo periodo la suma fue de 23 casos dentro del cuadrante IV más 19 del II, totalizando 42 municipios (34 por ciento del total).

Lo anterior evidencia que el análisis de correlación es un buen método para determinar asociaciones entre parámetros, pero no siempre logra plena representatividad. Como en este caso, donde  $r = +0.362$  con valor relativamente bajo llevaría a suponer poco apego al supuesto hipotético, a pesar de lo cual aproximadamente dos tercios de los municipios de Jalisco responden correctamente a la hipótesis planteada (a mayor índice comercial mayor índice socioeconómico; o bien, a menor índice comercial menor índice socioeconómico), sugiriendo así la necesidad de contemplar el análisis bivalente como criterio adicional para aceptar (o rechazar) una hipótesis, aparte de la correlación de Pearson.

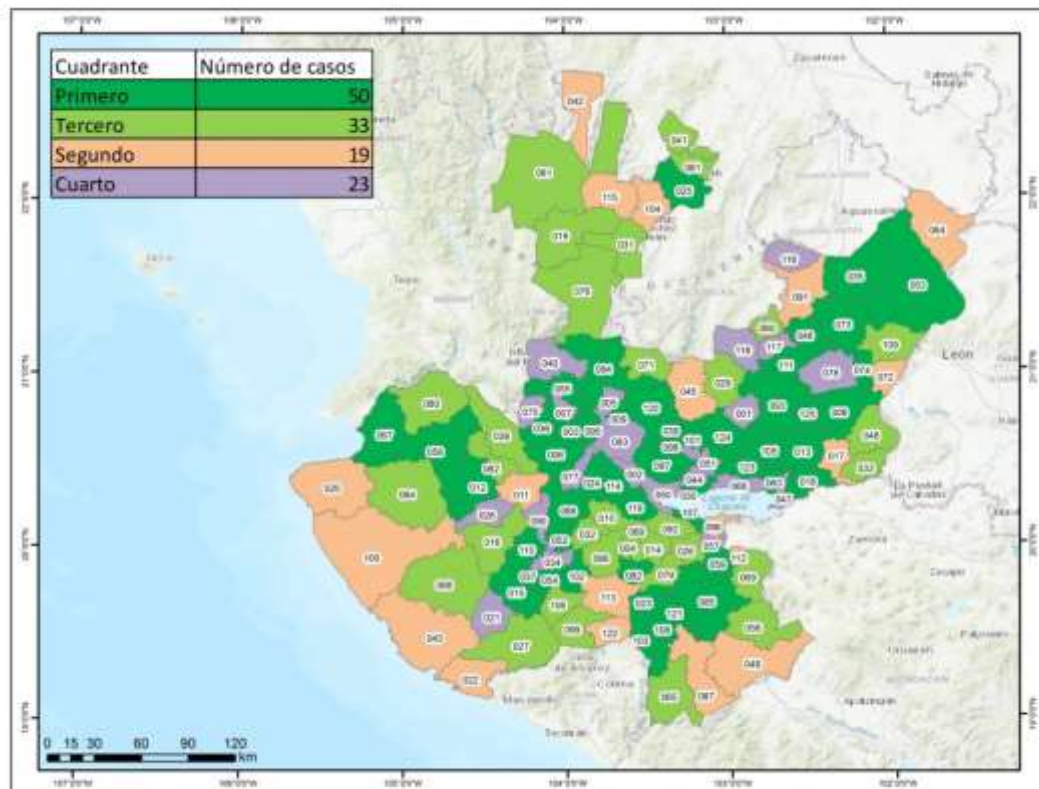
Casos que no cumplen la hipótesis			
Cuadrante	2010-2008	2020-2018	Cambio
Segundo	19	19	0
Cuarto	29	23	-6
Sub-Total	48	42	-6
Participación:	38%	34%	

Tabla 23: Casos de correlación entre el índice de desempeño comercial minorista y el índice de condición socioeconómica.

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censos Económico 2008 y 2018; Censos de Población y Vivienda, 2010 y 2020.

### 3.4.4 Relación entre índices: patrones espaciales de distribución municipal

Este apartado permite identificar la forma en la cual se distribuyen espacialmente los resultados del análisis bivariado; la finalidad es buscar un patrón o conjunto de municipios con características similares y vecinos entre sí con los cuales identificar regiones homogéneas.



Mapa 19: Representación espacial del análisis bivalente entre el índice de desempeño comercial minorista y el índice de condición socioeconómica 2018 y 2020

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censos Económico 2018; Censos de población y Vivienda 2020.

Para los resultados representados en el mapa 19 respecto al análisis bivariado 2018-2020, en términos de casos municipales donde se cumplió el supuesto inicial, las regiones dentro del cuadrante I son: Altos Norte, Altos Sur, Valles y Centro, presentando un resultado similar generando una concentración respecto a los municipios con un alto beneficio por la presencia del comercio minorista acompañado por un alto índice de condiciones socioeconómicas, en la zona noroeste y centro del estado.

Los municipios dentro del cuadrante III se localizan principalmente en la porción Norte la cual, en los apartados anteriores, presentó los índices más bajos, ante su vocación hacia la

producción agrícola, con un comercio minorista por debajo de la media estatal, las condiciones económicas no han mejorado en el periodo de tiempo establecido para la investigación, al ser una zona alejada del resto de municipios y teniendo una mayor relación con otros lugares del vecino Estado de Nayarit presenta poco desarrollo en cuestión de infraestructura y economía, sin embargo al ser una región agrícola, el aumento en la presencia del comercio minorista generaría beneficios para la mejora en las condiciones socioeconómicas, al presentar correlación notable entre ambos índices.

En cuanto a unidades municipales donde la hipótesis no logró cumplirse, dentro del cuadrante II, están las regiones Costa Sur y Sur principalmente, caracterizadas por condiciones de accesibilidad baja, estos conjuntos de municipios no cuentan con planes de desarrollo enfocados a la infraestructura y su mantenimiento por lo cual está fuera de los planes estatales el promover la diversificación de establecimientos en diversas actividades económicas, en el caso de Costa Sur, concentra una gran parte de zonas verdes del estado, muchas de ellas consideradas áreas naturales protegidas. Debe recordarse que este cuadrante ubica municipios de bajo nivel socio-económico a pesar de lo cual alcanzaron buen desempeño comercial.

Puede aceptarse que, en un periodo de diez años, los beneficios del comercio minorista han aumentado por encima de la media, permitiendo a 6 municipios más de la región Centro mejorar sus condiciones socioeconómicas, situándose así en el cuadrante IV. Por ello, los planes de desarrollo estatal plantean en términos generales el apoyo del comercio local. La aplicación de políticas enfocadas a este tema, podrían haber favorecido el aumento de la presencia comercial minorista y de sus beneficios en cuestiones laborales, para diversos municipios.

En resumen, el Estado de Jalisco se ha posicionado como una de las entidades con mayores ingresos recibidos por parte del comercio minorista, por ello se planteó la existencia de una relación entre los beneficios en cuestión laboral ofrecidos por el comercio minorista y la mejora en las condiciones socioeconómicas, si este parámetro puede funcionar como se establece en la hipótesis, es posible la implementación de medidas que busquen apoyar el crecimiento de dicho sector, esto mejoraría las condiciones de vida de la población.

Los resultados obtenidos del método bivariante aplicado aquí (para el lapso 2010 – 2020) señalan dos cuestiones un tanto contradictorias. Por una parte, debido a que los dos parámetros evaluados denotaron una baja correlación lineal, podría suponerse que un aumento en el desempeño comercial minorista probablemente no sería indicativo de una mejora inmediata en las condiciones socioeconómicas. Sin embargo, el número de municipios en los cuales se cumple la hipótesis aumentó (de 62 por ciento al 66 por ciento, entre 2008/2018 y 2010/2020), demostrando un cumplimiento más significativo de aquel indicado por la sola correlación (+0.362 en el último año), la hipótesis se cumpliría en 6 de cada 10 casos para el primer periodo de tiempo y en 7 de cada 10 para el segundo periodo.

Con base en lo anterior y por tratarse de un estudio desde la geografía, se deben considerar diversos escenarios bajo los cuales funcionan dichos parámetros y ciertas características particulares. Por ejemplo, la topografía de la zona, aquellos casos donde se cumple la hipótesis en la mayoría corresponden con una pendiente moderada, esto permite la presencia y el desarrollo de vías de comunicación, permitiendo el transporte de mercancías de manera rápida y eficaz, así como un mayor alcance de mercado al cual va dirigido.

La segunda cuestión es entender el funcionamiento del comercio minorista como componente de otras actividades económicas. Como se explicó desde el inicio, no es la principal actividad respecto al número de población ocupada, pero sin duda funciona como complemento de una economía diversificada, en especial cuando se cuenta con dinámica importante de otros sectores como el turismo o la industria, ofreciendo alternativas comerciales orientadas a satisfacer la demanda de rubros específicos

### **Discusión y conclusiones**

La investigación desarrollada permite concluir que el comercio en la economía global y nacional se ha posicionado como una forma de vida en la cual, la oferta y demanda determinan su comportamiento y desarrollo en los países. El comercio ha evolucionado por la necesidad de una sociedad crecientemente consumista, hecho que ha permitido la expansión de este fenómeno a escala mundial de una manera más rápida y accesible para la mayoría de la población.

El comercio a nivel global representa una actividad de gran importancia principalmente por la conexión de mercados, permitiendo el acceso a diversos productos provenientes de todo el mundo, actualmente el desarrollo tecnológico ha cambiado de manera drástica las cuestiones logísticas de distribución, moviendo grandes cantidades de mercancías, todo mediante una base tecnológica, de información, transporte y comunicación en constante evolución.

Respecto a la población de Jalisco presenta una pirámide poblacional en 2020 con una fuerte concentración de habitantes jóvenes (entre 12 a 34 años), si bien este panorama representa un alto porcentaje de población económicamente activa, favorece el desarrollo y la implementación de medidas orientadas a la generación de empleo, enfocadas en mejorar la cantidad y calidad de los trabajos al contar con una considerable fuerza laboral.

Las observaciones realizadas a lo largo de la investigación posicionan al comercio minorista como un sector en crecimiento y desarrollo. Gracias a la implementación de nuevas tecnologías se ha fomentado la aparición de nuevas formas, ejemplo de ello es el comercio electrónico o *ecommerce*, actividad en la cual destacan empresas como *Amazon* a nivel internacional o Mercado Libre, si bien esto ha generado una modificación dentro de la actividades comerciales actuales, en los países en vías de desarrollo como es el caso de México, el sector minorista se comporta en su mayoría de forma tradicional, con un trato directo entre distribuidor y cliente, con fuerte presencia en establecimientos físicos, en gran parte del país el acceso para la compra de productos mediante el uso de medios electrónicos, aún se encuentra lejano por la falta de infraestructura y el acceso a los medios para realizar dichos procedimientos.

Para el caso del comercio electrónico, a diferencia del comercio minorista de dimensión física, tiene como ventaja el presentar un mayor alcance para adquisición de productos provenientes de otro estado o país, donde se puede realizar la compra específica de un producto, a su vez los comerciantes pueden obtener acceso a un mercado con importantes oportunidades de expansión, sin embargo, se enfrentan a una fuerte competencia de grandes distribuidores.

Los principales minoristas tradicionales dentro de los cuales destaca Walmart y Costco, concentran gran parte de los ingresos en este sector, al formar parte de una cadena de distribución comercial, en la cual se encuentra el comercio de proximidad, poniendo a



disponibilidad aquellos productos de uso diario, entre ellas destacan las tiendas de abarrotes, elaboración de alimentos y ferreterías, por mencionar algunas.

Esta investigación fue elaborada al observar el constante aumento en la presencia de unidades económicas, principalmente dedicadas al comercio minoristas en distintas escalas, esto generó la pregunta bajo la cual se inicia la investigación:

¿por qué la población ve como una opción el integrarse a esta actividad minorista?

Lo anterior al buscar mejorar sus condiciones socioeconómicas, si realmente este comercio permite un buen ingreso para mejorar el estilo de vida de un grupo de personas, sus indicadores representativos deberían presentar una relación positiva a una escala mayor.

Conviene señalar que las limitaciones impuestas por la pandemia impidieron la realización de un trabajo de campo para contrastar la realidad mediante la experiencia de primera mano. Fue necesario el optar por la información obtenida de censos realizados por INEGI, dentro de los cuales los Censos de Población y Vivienda de 2010 y 2020 brindaron los datos necesarios para la creación del índice de condición socioeconómica. Por su parte, los Censos Económicos 2009 y 2019 identifican las unidades económicas de cada sector, localización y características, aportaron la información utilizada para la estimación de un índice de desempeño comercial minorista a partir del cual estimar la presencia e importancia de este sector a nivel municipal respecto al promedio estatal. Estos datos presentan la realidad para un año antes de la publicación de ambos censos.

En cuanto al índice socioeconómico se determinó a partir de indicadores representativos de cinco parámetros sociales relacionados con la educación, salud, vivienda e ingresos permitiendo identificar las características bajo las cuales se encontraban los municipios en ambos periodos de tiempo, mientras el índice de desempeño comercial minorista se construyó con indicadores representativos de beneficios laborales de este rubro de actividad.

Como resultado de las metodologías empleadas y de los cálculos respectivos, se obtuvieron los siguientes hallazgos.

Primero en el entorno municipal para Jalisco se representaron las características geográficas (relieve, localización y extensión), lo cual permitió contar con un mayor número de

herramientas para el análisis de los datos, utilizadas a su vez como elementos del paisaje, las cuales condicionan el desarrollo de infraestructuras y el crecimiento poblacional, funcionando como factores para sustentar las actividades económicas, si bien se demuestra una elevada concentración de unidades económicas en las zonas con menor pendiente y mejor accesibilidad, esta se ve influenciada principalmente por la dinámica comercial generada por una mayor diversificación económica.

A nivel nacional Jalisco destaca por ser uno de las entidades federativas con más unidades económicas y de mayor importancia en el sector minorista razones por la cual se eligió como zona de estudio, si bien cada región cuenta con características particulares beneficiando o complicando el crecimiento comercial, la principal actividad comercial a nivel estatal determina las características de la región, por ello la región Norte donde domina la actividad agrícola, al no requerir de una considerable cantidad de trabajadores o servicios acompañado de sueldos bajos, cuenta con menores índices de desempeño comercial y condición socioeconómica, mientras la región Valles donde destaca el sector servicios, cuenta con una mayor concentración de población y diversas actividades productivas las cuales se complementan para satisfacer las necesidades de la sociedad.

Al buscar identificar las condiciones socioeconómicas en relación a la presencia de actividades productivas, la concentración de población juega un papel fundamental, ejemplo de ello es el contraste de la región Norte con 78 mil habitantes, distribuidos en una superficie de 10 mil km<sup>2</sup>, en comparación con la región Centro con 4.9 millones de habitantes en una superficie de 5 mil km<sup>2</sup>. Por una parte, la primera se enfoca en la producción agrícola mientras la región Centro se inclina más hacia los servicios, dichas actividades necesitan de diferentes condiciones tanto de localización como de servicios para ser rentables en la generación de beneficios económicos, por ello se ven condicionadas a la presencia de ciertos complementos, como la industria.

Si bien el bienestar socioeconómico busca maximizar el bienestar social mediante el desarrollo, brindando mayores oportunidades de empleo y calidad en los mismos, cada actividad comercial genera diferentes beneficios, por esa razón el capítulo dos se enfocó en los ingresos, demostrando cómo la distribución de todos los sectores en Jalisco generan una concentración de población principalmente en el sector servicios y comercial, la cual se

encuentra determinada por los elementos bajo los cuales se desarrollan, como son la localización, topografía y accesibilidad de una zona, las cuales influyen en la mejora de las condiciones económicas, por ello aquellas zonas con una dinámica comercial mayor, tendrán mejores posibilidades de contar también con un nivel más alto.

Respecto al desarrollo tecnológico, aplicado al comercio electrónico, si bien permite la creación de un escenario bajo el cual la distribución de las unidades económicas no se limita por barreras físicas como la infraestructura y topografía, los resultados posicionan este escenario aún muy lejano, con las condiciones actuales bajo las cuales se desarrolla el comercio minorista en Jalisco, se requiere de un lugar físico en el cual adquirir los productos de manera directa, el abrir la posibilidad a la adquisición de artículos mediante el uso aplicaciones o páginas de internet es real y podemos verlo en minoristas importantes como *Amazon* o *Walmart*, sin embargo para los pequeños comerciantes el principal mercado al cual va dirigido es local, por ello el subsector de abarrotes es aquel de mayor importancia en términos de beneficio, haciendo no solo necesaria la implementación de nuevas formas para la adquisición de productos, también lo es el nivel socioeconómico al cual va dirigida gran parte de la mercancía, así como la comodidad y acceso a tecnología para ciertos grupos de personas.

En segundo lugar y en términos generales el proceso para dimensionar el bienestar socioeconómico, así como la participación del comercio minorista a nivel municipal, mediante los resultados obtenidos, en apariencia solo representarían un vínculo moderado en relación con las condiciones socioeconómicas, obteniendo una correlación de +0.437 (en 2010 – 2008) que disminuyó a +0.362 (para 2020 – 2018), indicando un escenario estadísticamente poco significativo, por lo cual y en apariencia, no tendría sentido seguir adelante en la búsqueda de relaciones entre los índices cuantificados con la sola base del análisis de correlación.

Sin embargo, si se habla sobre cómo el valor de la correlación lineal de Pearson puede cambiar de manera notable, en caso de presentarse unos pocos valores demasiado elevados o extremos demasiado bajos, la implementación de esta metodología puede corroborarse desde otro punto de vista, por ello se procedió a observar en tabulados y gráficos bivariados el porcentaje de casos que se acogen a la hipótesis propuesta, como resultado dos tercios de los municipios cumplen con las condiciones esperadas, aquellos con un índice de desempeño comercial minorista elevado también presentan un índice de condiciones socioeconómicas

elevado o bien a un índice bajo corresponderá un valor bajo también en el segundo índice. Deben destacarse diversos casos cercanos a los promedios estatales, con la posibilidad de incorporarse a los cuadrantes impares (27 en total) con lo cual se sumarían a los que entran de manera directa. Analizar estas excepciones deja una puerta abierta para futuras investigaciones.

Es clara la falta de un acercamiento a esta problemática mediante el trabajo de campo, principalmente para indagar sobre el ámbito informal, sin embargo, al optar por un análisis el cual complementa la correlación, después de observar los resultados obtenidos, los cuales indican una relación de 6 de cada 10 municipios en 2010 -2008 que cumplen con la hipótesis y de 7 de cada 10 en 2020 - 2018, se puede observar cómo se generó el aumento de casos con un porcentaje a favor en la existencia de una relación entre el desempeño comercial minorista y las condiciones socioeconómicas. También queda abierta la opción de un trabajo ulterior donde se indaguen en campo las razones de la gente para emplearse en esta actividad, ya sea en el ámbito formal o informal.

La distribución de los municipios basado en la estimación de índices se encuentra condicionada principalmente a factores de localización, donde el relieve juega un papel fundamental en relación a los niveles de movilidad en las regiones, para las zonas con una pendiente menor a 5° es notable el desarrollo y la creación de infraestructura carretera, permitiendo un crecimiento y disponibilidad de vías de comunicación en buen estado, mientras aquellas zonas con relieve montañoso a pesar de contar con un índice de desempeño comercial por encima de la media, sus condiciones socioeconómicas se posicionan por debajo de la media estatal, si bien no aplican para todos los municipios, en las regiones centrales Valles y Centro están presentes las características mencionadas y sin embargo no todos sus municipios presentan una correlación entre ambos índices, como se mencionó en el primer capítulo, el comercio minorista vende los productos de manera directa al comprador haciendo más fácil su adquisición, por ello este mismo depende de encontrar un mercado al cual dirigir el giro comercial con mayores posibilidades de crecimiento y la disponibilidad de mayoristas de los cuales adquirir dichos artículos.

Por otro lado, las zonas metropolitanas de Guadalajara y Puerto Vallarta juegan un papel fundamental, generando una mayor presencia en la dinámica comercial, con la cual tienden a

generar un beneficio económico por el constante flujo de mercancías y compradores, debido a ello los municipios periféricos de dichas zonas se convierten en parte de un escenario en el cual el comercio minorista puede desarrollarse de manera efectiva, generando una mejora en las condiciones socioeconómicas de la población.

En conclusión, la hipótesis se cumple en los municipios bajo los cuales se presentan las siguientes características; condiciones topográficas óptimas para el desarrollo económico, con una pendiente menor a los 5° lo cual facilita la construcción de infraestructura generando buen nivel de accesibilidad, acompañado por concentraciones de población las cuales establecen un mercado óptimo para la adquisición de productos minoristas, así como la dinámica comercial mediante la presencia de diversos sectores como la industria, el turismo y el comercio mayorista, son elementos en común para establecer un beneficio socioeconómico mediante la presencia del comercio minorista.

Como se hizo referencia a lo presentado en apartados anteriores, municipios con una fuerte dinámica comercial, mediante el atractivo turístico como es el caso de Puerto Vallarta permite al comercio minorista la obtención de beneficios económicos, generando mejores condiciones socioeconómicas, de igual forma la presencia del Área Metropolitana de Guadalajara (compuesta por diez municipios) y también la de Ocotlán (formada por tres municipios) generan un mayor flujo comercial, por ende, el comercio minorista al ser una actividad directa con el cliente se ve beneficiado al presentarse una concentración de población, acompañado de sectores comerciales especializados como la industria o los servicios, los cuales permiten y abastecen a los mercados minoristas.

Por ello el comercio minorista dentro de áreas metropolitanas, zonas con una elevada concentración de población, buena dinámica comercial y un constante flujo económico, ofrecen mayores posibilidades para aumentar los beneficios obtenidos mediante el sector minorista, si bien el subsector de mayor presencia se dedica al comercio de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco, la diversificación de estos podría generar mejores opciones para la mejora en las condiciones socioeconómicas, determinado por ciertas características regionales y municipales mencionadas a lo largo de la investigación.

## Referencias Bibliográficas

- Agúdelo, G. D. (2011). Teoría económica y formación del Estado Nación: mercantilistas y liberalistas. *ecos de economía*, 147-169.
- Alcaldes de México. (02 de 10 de 2019 ). Conectividad vía transporte público, uno de los requisitos para ser Área Metropolitana en Jalisco. *Alcaldes de México* , págs. 5-8.
- Amat, J. (06 de 2017). *Análisis de Componentes Principales (Principal Component Analysis, PCA) y t-SNE*. Obtenido de Análisis de Componentes Principales (Principal Component Analysis, PCA) y t-SNE: [https://www.cienciadedatos.net/documentos/35\\_principal\\_component\\_analysis](https://www.cienciadedatos.net/documentos/35_principal_component_analysis)
- Anexo metodológico. (2009). *Índice absoluto de marginación 2000-2010*. México : CONAPO.
- Ávila, J. P., Albarrán Núñez, J. F., Esteva Maraboto, J. A., García Ibarra, C. A., Paredes , A. J., Barrera Rivera, M., & Zúñiga Cendejas, P. (2017). *Ingeniería de manufactura en siglo XXI*. México: Academia de Ingeniería México.
- Banco de México. (09 de 2017). Determinantes del Comercio al Por Menor a Nivel Regional: 2008-2016. *Banco de México*, 10-12. Obtenido de Reporte sobre las Economías Regionales: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/reportes-sobre-las-economias-regionales/recuadros/%7B303FE67C-7950-B69B-BBB1-3A082E88F3A8%7D.pdf>
- BANOBRAS. (2019). *Corredor logístico fundamental*. Guadalajara-Colima: Ministerio de transportes movilidad y agenda urbana. Obtenido de <https://www.ineco.com/webineco/content/listado-proyectos-clave/autopista-guadalajara-colima>
- Baray, H. L. (10 de 2006). *Ciencia y Técnica Administrativa*. Obtenido de Introducción a la Metodología de la Investigación: [http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/int\\_meto\\_inv/index.htm](http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/int_meto_inv/index.htm)
- Bergara, M., Berretta, N., Della Mea, U., Fachola , G., Ferre, Z., González , M., . . . Vicente , L. (2003). *Economía para no economistas*. Uruguay: Departamento de Economía y Facultad de Ciencias Sociales. Obtenido de Biblioteca Virtual: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Uruguay/dsunr/20120814103224/tansini.pdf>
- Cabrera, A. A. (2013). Historia económica mundial 1870-1950. *Economía informa*, 99-115.
- Calderón, J. H., Elizondo Barragán, F., González Flores, M. F., Garza Ibarra, C. A., Flores Treviño, R. C., Antúnez Pérez, C., . . . Berrún Castañón, L. N. (2016). *Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021*. Nuevo León: Gobierno del Estado de Nuevo León. Obtenido de Plan Estatal de Desarrollo 2016- 2021: <https://www.nl.gob.mx/publicaciones/plan-estatal-de-desarrollo-2016-2021>
- Calduch, R. (1991). Las superpotencias, las grandes potencias y las potencias medias. *Relaciones internacionales*, 1-11. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55159/lib1cap7.pdf>
- Caraveo, M. d., Domínguez Pérez, D., & Pulido Téllez, A. (2010). La globalización y su impacto en la educación superior. *Hitos de ciencias económico administrativas*, 41-46.
- Cárdenas, E. (1987). *La industrialización mexicana durante la Gran Depresión*. México: El Colegio de México.
- Castro, E. D. (2004). *Distribución Comercial*. España: Mc Graw Hill.

- Castells, M. (2001). La ciudad de la nueva economía .*Papeles de POBLACIÓN*, 208-221.
- Catena, A., Ramos Álvarez, M., & Trujillo Mendoza, H. M. (2003). *Análisis multivariado, Un manual para investigadores*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- CONCANACO Servytur. (09 de 06 de 2018). *Boletín de indicadores macroeconómicos*. Obtenido de Boletín de indicadores macroeconómicos: <https://www.concanaco.com.mx/boletin-de-comercio-interior/>
- Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicio y Turismo. (06 de 02 de 2019). Cayeron 15 por ciento las ventas del sector terciario en enero por desabasto de combustible y otros problemas. *Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicio y Turismo*.
- Cordero, A. T. (2011). *Globalización, crisis y crecimiento en México*. Hidalgo: Plaza y Valdés S.A de C.V.
- Cortés, F., & Vargas, D. (2001). Marginación en México a través del tiempo: a propósito del índice de Conapo . *Estudios Sociológicos*, 361-387. Obtenido de Marginación en México a través del tiempo: a propósito del índice de Conapo: <https://www.redalyc.org/pdf/598/59823584002.pdf>
- Cuéntame de México. (2018). *Comercio*. México: INEGI. Obtenido de Economía: <http://cuentame.inegi.org.mx/economia/terciario/comercio/default.aspx?tema=E>
- Datos comerciales mensuales de México. (2018 ). *WITS* . Obtenido de World Integrated Trade Solution: <https://wits.worldbank.org/countrysnapshot/es/MEX/textview>
- Domar, E. (14 de 04 de 1946). Capital expansion, Rate of Growth, and Employment. *Econométrica*, 137 - 147.
- Drucker, P. (1993). *La sociedad postcapitalista*. Argentina: Sudamericana.
- Economipedia. (03 de 06 de 2017). *Economipedia haciendo fácil la economía*. Obtenido de haciendo fácil de la economía <https://economipedia.com/definiciones/bienestar-economico.html>
- Economipedia . (19 de 04 de 2016). *Economipedia haciendo fácil la economía*. Obtenido de Economipedia haciendo fácil la economía : <https://economipedia.com/definiciones/balanza-comercial.html>
- ESRI. (2018). *ESRI*. Obtenido de <https://pro.arcgis.com/es/pro-app/latest/help/mapping/layer-properties/data-classification-methods.htm>
- Examen estadístico del comercio mundial. (2018). *Capítulo III: Tendencias del comercio mundial, 2018-2019*. Obtenido de Capítulo III: Tendencias del comercio mundial, 2018-2019: [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statis\\_s/wts2019\\_s/wts2019chapter03\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2019_s/wts2019chapter03_s.pdf)
- Fitz, G. V. (1998). *La CEPAL y la teoría de la industrialización*. Oxford: St. Antony's College.
- Flores, M. V. (2016). La globalización como fenómeno político, económico y social . *Orbis*, 26-41.
- Fraser, S. A. (2009). Libremercado y proteccionismo. *Portafolio* , 2-5.
- García de León, A. (2004). La metodología del valor índice medio. En G. D. Buzai (compilador). *Memorias del Primer Seminario Argentino sobre Geografía Cuantitativa*. GEPAMA-FADU-UBA. Buenos Aires, Argentina. (Versión CD-ROM); ISSN 1667-3999. Agosto, 2004.

- Giddens, A., & Luhmann, N. (1996). Las consecuencias perversas de la modernidad: modernidad, contingencia y riesgo. En A. Giddens, & N. Luhmann, *La integración en las sociedades modernas* (págs. 215-240). Barcelona: Anthropos.
- Gil, L. V. (2011). El concepto de potencia en las relaciones internacionales. *Estudios internacionales*, 69-89.
- Giarrizzo, V., & Ferrer, D. (2007). *Indicadores subjetivos de bienestar económico*. Argentina: Construcción de un índice para la Argentina.
- Gobierno de Jalisco. (10 de 12 de 2019). *Plan de infraestructura carretera 2019 - 2024*. Obtenido de CIAO: <http://www.ciao.com.mx/2019/12/10/plan-de-infraestructura-carretera-2019-2024-jalisco/>
- Gobierno de Jalisco. (s.f.). *Gobierno de Jalisco*. Obtenido de Jalisco: <https://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/presentacion>
- Gómez, J. C. (20 de 01 de 2019). La verdadera revolución del comercio minorista. *Milenio*, págs. 3-7.
- Harrod, R. F. (1939). *An Essay in Dynamic Theory*. Wiley Blackwell, 14-33.
- Heilbroner, R., & Thurow, L. (1987). *Economía*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Herrera, J. E. (2009). *Investigación de Mercados*. Colombia: Ecoe ediciones Ltda.
- Huitrón, L. (2017). La clave para realizar buenas adquisiciones (el caso de Amazon y Whole Foods). *Forbes*, 6-15.
- INEGI. (2009). *Las remuneraciones en México*. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2009/doc/minimonografias/m\\_remuneraciones.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2009/doc/minimonografias/m_remuneraciones.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2014). *INEGI*. Obtenido de Censos Económicos: <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2014/>
- INEGI. (2016). *Balanza comercial de mercancías de México*. México: INEGI.
- INEGI. (2016). *INEGI*. Obtenido de Clasificación para Actividades Económicas: <https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/205/download/5998>.
- Instituto de Información Estadística y Geográfica. (2017). Población en Jalisco. *Strategos*, 10-12.
- INEGI. (2018). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y mas de edad*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/#Tabulados>
- INEGI. (2019). *Indicador Global de la Actividad Económica*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/temas/igae/>
- INEGI. (2019). *INEGI*. Obtenido de México - Censos Económicos: <https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/547>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2019). *INEGI*. Obtenido de Censos Económicos: <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2014/>
- Instituto de Información Estadística y Geografía del Estado de Jalisco. (28 de 08 de 2019). *Gobierno del Estado de Jalisco*. Obtenido de Población por nivel de ingresos en Jalisco, período del 2005 al 1er. trimestre:



<https://datos.jalisco.gob.mx/dataset/poblacion-por-nivel-de-ingresos-en-jalisco-periodo-del-2005-al-1er-trimestre-2019>

Instituto de Información Estadística y Geográfica. (2020). Población en Jalisco. *Strategos*, 12-12.

IEEG. (2014). *Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco*. Obtenido de Regiones: [https://ieeg.gob.mx/ns/?page\\_id=129](https://ieeg.gob.mx/ns/?page_id=129)

IEEG. (2015). *Gobierno de Jalisco*. Obtenido de Marginación: <https://ieeg.gob.mx/general.php?id=4&idg=72>

IEEG. (2018). *Cuadernillos Regionales*. Jalisco: Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. Obtenido de Cuadernillos Regionales: <https://ieeg.gob.mx/general.php?id=8&idg=822>

IEEG. (2019). *Empleos más populares en Jalisco por edad*. Obtenido de <https://ieeg.gob.mx/ocup1erT19/>

IEEG. (2020). *Área Metropolitana de Ocotlán*. Jalisco : Instituto de Información Estadística y Geografía de Jalisco. Obtenido de <https://ieeg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2020/08/%C3%81rea-Metropolitana-de-Ocotl%C3%A1n-1.pdf>

INEGI. (s.f.). *INEGI*. Obtenido de Economía: <http://cuentame.inegi.org.mx/economia/terciario/comercio/default.aspx?tema=E>

Lewis, W. A. (2011). *The Theory of Economic Growth*. Cambridge: Cambridge University Press.

Mancera, A. C. (2014). *Economía internacional*. México: GRUPO EDITORIAL PATRIA.

Mendenhall, W., Beaver, R., Beaver, R., Romo Muñoz, J. H., & García Hernández, A. E. (2010). Introducción a la probabilidad y estadística. En W. Mendenhall, R. Beaver, R. Beaver, J. H. Romo Muñoz, & A. E. García Hernández, *Introducción a la probabilidad y estadística* (págs. 1-780). México: Cengage Learning Editores. Obtenido de <https://www.fcm.buap.mx/jzacarias/cursos/estad2/libros/book5e2.pdf>

Morcillo, F. M. (2010). *Principios de economía*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España .

Nove, A. (1989). *An economic history of the USSR*. Londres: Penguin Books.

Parkin, M. (2009). *Economía*. Ontario: Pearson Addison Wesley.

Pérez, A. R. (2002). ¿Qué son los indicadores? *Revista de información y análisis* , 52-58. Obtenido de [https://www.orion2020.org/archivo/sistema\\_mec/10\\_indicadores2.pdf](https://www.orion2020.org/archivo/sistema_mec/10_indicadores2.pdf)

Petras, J. (1999). *Globalización: Una crítica epistemológica*. México: UNAM.

Porcelli, A. M., & Martínez, A. N. (2015). La nueva economía del siglo XXI: análisis de los impactos de la informática en el ambiente. Tendencias actuales en tecnologías informáticas verdes, un compromiso con la sustentabilidad. *Quaestio iuris* , 2174-2208.

Pulido, H. G., & Gama Hernández, V. (10 de 2010). Limitantes de los índices de marginación de Conapo y propuesta para evaluar la marginación municipal en México. *Scielo*, 228-257. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-74252010000400008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252010000400008)

Plan de Desarrollo de Jalisco. (2016). *Plan de Desarrollo de Jalisco 2013-2033*. Jalisco : Un plan de todos un futuro compartido.

- Prebisch, R. (1986). *Un recorrido por las etapas de su pensamiento sobre el desarrollo económico*. CEPAL.
- Prebisch, R. (2020). *El método histórico estructural*. CEPAL
- Prieto, J. H. (2003). La Teoría del valor de Adam Smith: La cuestión de los precios naturales y sus interpretaciones. *Cuadernos de Economía*, 15-45.
- Pulido, H. G. (2010). Evolución de la marginación y la pobreza en Jalisco 1990-2010. *Gobierno del Estado de Jalisco*, 141-160.
- Quintanilla, R. H. (2016). Brevísimos curso de microeconomía . *Revista electrónica de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México*, 25-52.
- Ramirez, H. y. (2005). El modelo Harrod Domar implicaciones teóricas y empíricas. *Ecos de Economía*, 127 - 151.
- Rdz, R. O., & Zaragoza Vargas, F. (s.f.). *Geomorfología del Estado Jalisco proyecto "Ordenamiento ecológico del Estado"*. Obtenido de Geomorfología del Estado Jalisco proyecto "Ordenamiento ecológico del Estado": <http://siga.jalisco.gob.mx/moet/SubsistemaNatural/GeologiaYGeomorfologia/sintgeo.htm>
- Retail. (10 de 10 de 2018). *Analítica de retail* . Obtenido de Analítica de retail : <http://analiticaderetail.com/ventajas-desventajas-comercio-minorista/>
- Reyes, A. A., & Corona Aguilar, E. (03 de 2008). *Camara de Diputados*. México: Centro de documentación información y análisis . Obtenido de Tratados Comerciales de México: <http://www.diputados.gob.mx/sedia/sia/spe/SPE-ISS-05-08.pdf>
- Rifkin, J. (2000). *La era del acceso: La revolución de la nueva economía*. Paidós.
- Rodgers, K. P. (1995). *Departamento de desarrollo regional y medio ambiente*. Washington: Secretaria ejecutiva para asuntos económicos y sociales. Obtenido de <https://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea33s/begin.htm#Contents>
- Ros, J. (2012). La Teoría General de Keynes y la macroeconomía moderna. *Scielo*, 19-37.7
- Salazar, C., & Castillo, S. (2018). *Fundamentos básicos de estadística*. Obtenido de Fundamentos básicos de estadística: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13720/3/Fundamentos%20B%C3%A1sicos%20de%20Estad%C3%ADstica-Libro.pdf>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (2019). *México es el principal país exportador del mundo de cerveza, tomate, chiles, pimientos, frutos rojos, aguacate, tequila, entre otros*. México : SEGOB . Obtenido de México y sus exportaciones: <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/mexico-y-sus-exportaciones?idiom=es>
- Secretaría de Economía. (2019). *Participación de la Subsecretaria Luz María de la Mora, en el Foro Lianmeng 2019 "Hacia una nueva visión comercial México-China"*. México : Dirección general de comunicación social . Obtenido de Prensa: <https://www.gob.mx/se/prensa/participacion-de-la-subsecretaria-luz-maria-de-la-mora-en-el-foro-lianmeng-2019-hacia-una-nueva-vision-comercial-mexico-china>
- Gobierno electrónico. (07 de 10 de 2017). *Jalisco educativo*. Obtenido de Jalisco educativo: [www.edu.jalisco.gob.mx/jalisco-educativo](http://www.edu.jalisco.gob.mx/jalisco-educativo)

- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales . (2012). *Informe de la situación del medio ambiente en México. Compendio de estadísticas ambientales. indicadores clave y de desempeño ambiental*. México : SEMARNAT.
- Secretaría de Promoción Económica. (2013). *Desarrollo Económico de Jalisco Retrospectiva y Retos*. Guadalajara, Jalisco, México: Gobierno de Jalisco. Obtenido de Desarrollo Económico de Jalisco Retrospectiva y Retos.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2018 ). *Compendio de estadísticas ambientales 2018*. México: SEMARNAT.
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. Londres: W. Strahan & T. Cadell.
- Statista. (2014). *Estadísticas y datos sobre el sector de los bienes de consumo* . Obtenido de Estadísticas y datos sobre el sector de los bienes de consumo : <https://es.statista.com/sectores/1170/bienes-de-consumo/>
- Toscano, Ó. M. (2006). La Teoría del Desarrollo Económico: algunos postulados y enseñanzas . *Apuntes del CENES*, 49-74.
- Unidad del Servicio Nacional de Empleo. (2020 ). *Diagnóstico de mercado laboral del Estado de Jalisco, 2019* . Jalisco : Secretaría del trabajo y previsión social .
- Valenzuela, I. C., González Olivares, D., Arce Mojica, T., González Saray, J. E., Zerecero Valderrama, G., Soto Zazueta, I. M., . . . Rodríguez Álvarez, D. (2011). *Bienestar subjetivo y desarrollo*. Jalisco: Secretaria de planeación.
- Wavy. (19 de 08 de 2019). *Wavy transformación digital* . Obtenido de E-commerce omnichannel: un panorama completo de esta estrategia: <https://blog.wavy.global/es/e-commerce-omnichannel-un-panorama-completo-de-esta-estrategia/>
- Wee, H. V. (1986). *Prosperidad y crisis: reconstrucción, crecimiento y cambio, 1945-1980* (Vol. vol.6). Barcelona: Crítica. Obtenido de [www.economia.unam.mx](http://www.economia.unam.mx)

## Anexo Estadístico

Tabla A1. Matriz de municipios clasificados dentro del Índice de Condición Socioeconómica 2010

Municipio	I1 % de población de 15 años y más con Educación Básica completa 2010	I2 % de población afiliada a servicio de salud institucional 2010	I3 % de viviendas que cuentan con 2 o más dormitorios 2010	I4 % de viviendas que cuentan con refrigerador 2010	I5 % de población ocupada con ingreso mayor de 2 salarios mínimos de 2 salarios mínimos	Valor índice medio 2010 Media aritmética
Chimaltitán	1	1	1	1	1	1.000
Santa María del Oro	1	1	1	1	1	1.000
Mezquitic	1	1	1	1	1	1.000
Atemajac de Brizuela	2	1	1	1	2	1.400
Bolaños	1	2	1	1	2	1.400
Cuautitlán de García Barragán	2	2	1	1	1	1.400
Huejuquilla el Alto	2	1	1	1	2	1.400
Villa Purificación	2	2	1	2	1	1.600
Santa María de los Ángeles	2	1	1	3	1	1.600
Atoyac	1	2	2	3	1	1.800
Cuquío	1	1	3	3	1	1.800
Jilotlán de los Dolores	1	1	1	3	3	1.800
Quitupan	1	1	3	3	1	1.800
Tuxcacuesco	1	2	2	3	1	1.800
Villa Guerrero	1	2	2	1	3	1.800
Zapotitlán de Vadillo	4	2	1	1	1	1.800
Atengo	3	1	3	2	1	2.000
Ayotlán	1	2	3	3	1	2.000
Cabo Corrientes	1	3	1	3	2	2.000
Ixtlahuacán del Río	2	2	3	3	1	2.200
Teocuitatlán de Corona	2	2	3	3	1	2.200
Totatiche	1	1	3	3	3	2.200
San Gabriel	3	3	1	2	2	2.200
Chiquilistlán	5	2	3	1	1	2.400
Huejúcar	3	2	2	4	1	2.400
Mexticacán	3	1	2	3	3	2.400
Ojuelos de Jalisco	4	2	3	1	2	2.400
Pihuamo	1	3	2	3	3	2.400
San Martín de Bolaños	2	3	2	1	4	2.400
Talpa de Allende	3	2	3	2	2	2.400
Tolimán	4	2	3	2	1	2.400
Tomatlán	2	3	1	3	3	2.400
Cañadas de Obregón	1	2	3	3	3	2.400
Amacueca	3	2	3	3	2	2.600
Degollado	2	2	3	4	2	2.600
Guachinango	4	1	4	3	1	2.600
La Huerta	3	3	1	3	3	2.600
Jesús María	1	3	3	3	3	2.600
San Cristóbal de la Barranca	5	1	3	3	1	2.600
San Diego de Alejandría	2	2	3	3	3	2.600
San Sebastián del Oeste	3	1	4	3	2	2.600
Tapalpa	2	2	3	1	5	2.600
Tizapán el Alto	2	2	3	3	3	2.600
Villa Hidalgo	2	1	3	4	3	2.600
Ayutla	4	2	3	3	2	2.800
Cihuatlán	3	3	1	3	4	2.800
Concepción de Buenos Aires	3	2	3	3	3	2.800
Mixtlán	4	1	5	3	1	2.800
Gómez Farías	3	3	3	2	3	2.800
Tecalitlán	2	3	3	3	3	2.800
Techaluta de Montenegro	4	1	4	3	2	2.800
Teocaltiche	3	2	3	3	3	2.800
Unión de San Antonio	1	3	3	3	4	2.800
Valle de Juárez	2	1	5	3	3	2.800

Yahualica de González Gallo	2	2	4	3	3	2.800
Colotlán	2	3	3	4	3	3.000
Cuautla	3	1	5	3	3	3.000
Ejutla	4	1	5	3	2	3.000
Hostotipaquillo	5	3	3	3	1	3.000
Juchitlán	3	3	3	3	3	3.000
Mazamitla	3	2	3	3	4	3.000
Tenamaxtlán	4	2	3	3	3	3.000
Zacoalco de Torres	4	3	3	3	2	3.000
Zapotlán del Rey	4	3	3	3	2	3.000
San Ignacio Cerro Gordo	2	2	4	3	4	3.000
Arandas	2	3	4	3	4	3.200
Atotonilco el Alto	2	3	3	4	4	3.200
Casimiro Castillo	3	5	2	3	3	3.200
Cocula	4	3	3	3	3	3.200
Encarnación de Díaz	3	3	4	3	3	3.200
Jamay	3	3	3	4	3	3.200
Jocotepec	2	3	3	3	5	3.200
El Limón	3	4	2	4	3	3.200
La Manzanilla de la Paz	3	2	5	3	3	3.200
Mascota	3	3	3	3	4	3.200
Poncitlán	3	4	3	3	3	3.200
San Julián	3	2	4	4	3	3.200
San Marcos	4	3	3	3	3	3.200
Tecolotlán	5	3	2	3	3	3.200
Tonaya	3	3	3	4	3	3.200
Tuxcueca	3	3	3	3	4	3.200
Unión de Tula	3	3	3	4	3	3.200
Zapotlanejo	3	3	3	4	3	3.200
Acatic	3	3	3	4	4	3.400
San Juanito de Escobedo	5	3	3	3	3	3.400
Atenguillo	4	2	4	4	3	3.400
La Barca	3	3	4	3	4	3.400
San Martín Hidalgo	3	3	3	4	4	3.400
Sayula	3	4	3	3	4	3.400
Tonila	5	4	1	3	4	3.400
Tuxpan	3	4	4	3	3	3.400
Ameca	3	4	4	4	3	3.600
Jalostotitlán	3	3	5	4	3	3.600
Magdalena	4	3	3	3	5	3.600
San Miguel el Alto	2	3	5	4	4	3.600
Tamazula de Gordiano	2	5	3	3	5	3.600
Tequila	5	4	3	3	3	3.600
Tototlán	4	3	3	4	4	3.600
Villa Corona	3	5	3	3	4	3.600
Chapala	3	4	3	4	5	3.800
Etzatlán	5	3	4	3	4	3.800
El Grullo	3	4	3	4	5	3.800
Ixtlahuacán de los Membrillo	5	5	1	3	5	3.800
Lagos de Moreno	4	5	4	3	3	3.800
Puerto Vallarta	4	5	2	4	4	3.800
San Juan de los Lagos	3	3	4	4	5	3.800
Valle de Guadalupe	2	4	4	4	5	3.800
Ahualulco de Mercado	5	5	4	3	3	4.000
Amatitán	5	4	3	3	5	4.000
El Salto	5	5	3	3	4	4.000
Tala	5	5	3	3	4	4.000
Teuchitlán	5	5	3	4	3	4.000
Zapotiltic	4	5	4	3	4	4.000
Autlán de Navarro	3	5	4	4	5	4.200
Ocotlán	3	5	4	4	5	4.200
Zapopan	2	5	5	4	5	4.200
El Arenal	5	5	3	4	5	4.400
Zapotlán el Grande	3	5	5	4	5	4.400
Guadalajara	3	5	5	4	5	4.400
Juanacatlán	5	5	3	4	5	4.400
Tepatitlán de Morelos	3	5	5	4	5	4.400
Acatlán de Juárez	5	5	4	4	5	4.600
Tlajomulco de Zúñiga	5	5	4	4	5	4.600
Tlaquepaque	5	5	5	4	5	4.800
Tonalá	5	5	5	4	5	4.800

Tabla A2: Matriz de municipios clasificados dentro del Índice de Condición Socioeconómica 2020

Municipio	I1 % de población de 15 años y mas con Educación Básica completa 2010	I2 % de población afiliada a servicios de salud institucionales oficiales 2010	I3 % de viviendas que cuentan con 2 o mas dormitorios 2010	I4 % de viviendas que cuentan con refrigerador 2010	I5 % de población ocupada con ingreso mayor de 2 salarios minimos de 2 salarios minimos	Valor indice medio 2010 Media aritmetica
Mezquitic	1	1	1	1	1	1.000
Cuautitlán de García Barragán	2	2	1	1	1	1.400
Chimaltitán	2	1	1	1	2	1.400
Santa María del Oro	1	1	1	3	1	1.400
Atengo	3	1	1	3	1	1.800
Jilotlán de los Dolores	1	1	1	3	3	1.800
Santa María de los Ángeles	3	1	1	3	1	1.800
Huejuquilla el Alto	3	1	2	2	2	2.000
Mexticacán	3	1	2	3	1	2.000
San Sebastián del Oeste	3	1	2	3	1	2.000
Totatiche	3	1	2	3	1	2.000
Villa Guerrero	3	1	2	1	3	2.000
Atemajac de Brizuela	3	1	3	1	3	2.200
Atoyac	2	2	3	3	1	2.200
Ayotlán	1	2	3	3	2	2.200
Bolaños	1	3	1	1	5	2.200
San Cristóbal de la Barranca	3	1	3	3	1	2.200
Tizapán el Alto	2	2	3	3	1	2.200
Tomatlán	1	2	1	3	4	2.200
Zapotitlán de Vadillo	5	3	1	1	1	2.200
Cabo Corrientes	3	3	1	2	3	2.400
Cuquío	2	1	4	3	2	2.400
Chiquilistlán	5	2	3	1	1	2.400
Hostotipaquillo	5	1	2	3	1	2.400
Huejúcar	1	2	4	4	1	2.400
Ixtlahuacán del Río	2	2	3	3	2	2.400
Jesús María	1	3	3	3	2	2.400
Juchitlán	4	2	2	3	1	2.400
Villa Purificación	3	1	2	3	3	2.400
Quitupan	3	1	3	4	1	2.400
Tuxcacuesco	2	3	3	3	1	2.400
Valle de Juárez	3	1	3	3	2	2.400
Colotlán	1	3	3	3	3	2.600
Degollado	2	2	3	3	3	2.600
Ejutla	3	1	3	3	3	2.600
Mixtlán	5	1	3	3	1	2.600
Pihuamo	1	3	3	3	3	2.600
Talpa de Allende	3	2	2	3	3	2.600
Tenamaxtlán	3	2	2	3	3	2.600
Teocuitatlán de Corona	3	2	3	3	2	2.600
Amacueca	3	2	3	3	3	2.800
Cihuatlán	3	3	1	3	4	2.800
Chapala	1	3	3	3	4	2.800
San Martín de Bolaños	3	3	1	2	5	2.800
Tapalpa	3	3	3	1	4	2.800
Techaluta de Montenegro	4	2	4	3	1	2.800
Tolimán	5	3	3	2	1	2.800
Tonaya	3	3	2	4	2	2.800
Unión de San Antonio	3	3	2	3	3	2.800
Villa Hidalgo	3	1	3	4	3	2.800
Yahualica de González Gallo	3	2	3	3	3	2.800
Zacoalco de Torres	3	3	3	3	2	2.800
Ayutla	5	2	3	3	2	3.000
La Barca	2	3	4	3	3	3.000

Cocula	3	3	3	3	3	3.000
Cuatla	3	1	5	3	3	3.000
El Grullo	3	4	2	3	3	3.000
La Huerta	3	3	2	3	4	3.000
El Limón	2	3	4	4	2	3.000
Magdalena	3	3	3	3	3	3.000
Mazamitla	3	2	4	3	3	3.000
San Diego de Alejandria	3	3	3	3	3	3.000
San Martín Hidalgo	2	3	3	3	4	3.000
Teocaltiche	4	2	3	3	3	3.000
San Gabriel	3	4	3	3	2	3.000
Amatitán	3	4	3	3	3	3.200
San Juanito de Escobedo	3	4	3	3	3	3.200
Casimiro Castillo	3	4	3	3	3	3.200
Encarnación de Díaz	4	3	3	3	3	3.200
Etzatlán	3	3	4	3	3	3.200
Guachinango	5	2	3	3	3	3.200
Jamay	3	4	3	3	3	3.200
Jocotepec	2	3	3	3	5	3.200
La Manzanilla de la Paz	3	2	5	3	3	3.200
Ojuelos de Jalisco	5	3	3	2	3	3.200
Puerto Vallarta	2	5	1	3	5	3.200
San Juan de los Lagos	3	3	4	3	3	3.200
San Marcos	3	3	4	3	3	3.200
Tecolotlán	5	3	3	3	2	3.200
Tuxcueca	3	3	3	3	4	3.200
Villa Corona	3	4	3	3	3	3.200
Cañadas de Obregón	2	3	4	3	4	3.200
Zapotlán del Rey	5	3	2	3	3	3.200
Zapotlanejo	3	3	3	3	4	3.200
San Ignacio Cerro Gordo	3	2	5	3	3	3.200
Acatic	3	4	3	3	4	3.400
Arandas	3	3	4	3	4	3.400
Atenguillo	5	1	3	3	5	3.400
Atotonilco el Alto	3	3	3	4	4	3.400
Concepción de Buenos Aires	3	1	5	3	5	3.400
Poncitlán	4	4	3	3	3	3.400
San Julián	4	2	3	4	4	3.400
San Miguel el Alto	3	3	5	3	3	3.400
Tecalitlán	3	3	4	3	4	3.400
Tequila	4	4	3	3	3	3.400
Tonila	3	5	3	3	3	3.400
Tuxpan	2	5	4	3	3	3.400
Unión de Tula	3	3	4	4	3	3.400
Autlán de Navarro	2	5	3	3	5	3.600
Zapotlán el Grande	1	5	5	3	4	3.600
Lagos de Moreno	3	5	4	3	3	3.600
Mascota	3	3	4	3	5	3.600
Ocotlán	2	5	4	3	4	3.600
Gómez Farías	3	5	4	3	3	3.600
Tamazula de Gordiano	2	5	3	3	5	3.600
Tototlán	5	3	3	3	4	3.600
Ameca	4	4	4	4	3	3.800
Ixtlahuacán de los Membrillo	5	5	1	3	5	3.800
Jalostotitlán	3	3	5	4	4	3.800
Sayula	3	4	5	3	4	3.800
Zapopan	1	5	5	3	5	3.800
Zapotiltic	3	5	4	3	4	3.800
Ahualulco de Mercado	4	5	4	3	4	4.000
Guadalajara	1	5	5	4	5	4.000
El Salto	5	5	3	3	4	4.000
Tala	5	5	2	3	5	4.000
Teuchitlán	4	5	4	4	3	4.000
Acatlán de Juárez	5	5	3	3	5	4.200
El Arenal	3	5	5	3	5	4.200
Tepatitlán de Morelos	2	5	5	4	5	4.200
Tlaquepaque	3	5	5	3	5	4.200
Valle de Guadalupe	3	4	5	4	5	4.200
Juanacatlán	5	5	4	3	5	4.400
Tlajomulco de Zúñiga	5	5	4	3	5	4.400
Tonalá	4	5	5	3	5	4.400

Tabla A3: Matriz de municipios clasificados dentro del Índice de Desempeño del Comercio Minorista 2008

Municipio	2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	Valor índice medio
	Personal ocupado por Unidad económicas (Z1)	Personal remunerado respecto al personal total (Z2)	Total de remuneraciones por unidad económica (Z3)	Total de gastos por unidad económica (Z4)	Seguridad social y prestaciones por persona ocupada (Z5)	Participación de comercio minorista en la economía municipal (Z6)	
076 San Martín de Bolaños	2	1	1	2	2	1	1.500
010 Atemajac de Brizuela	1	1	1	1	2	3	1.500
056 Santa María del Oro	1	1	1	2	2	3	1.667
028 Cuautla	3	1	1	1	2	3	1.833
106 Tuxcacuesco	1	1	2	2	2	3	1.833
007 San Juanito de Escobedo	1	1	1	2	2	4	1.833
014 Atoyac	1	1	2	2	2	3	1.833
080 San Sebastián del Oeste	1	3	2	2	2	1	1.833
031 Chimaltitán	1	1	1	2	2	5	2.000
081 Santa María de los Ángeles	2	1	2	2	2	3	2.000
069 Quitupan	3	1	1	2	2	3	2.000
092 Teocuitatlán de Corona	2	2	2	3	2	1	2.000
079 Gómez Farías	2	1	1	2	3	3	2.000
047 Jamay	3	1	2	2	2	2	2.000
109 Unión de San Antonio	2	2	2	2	3	1	2.000
016 Ayotlán	1	2	2	2	2	3	2.000
089 Techaluta de Montenegro	3	1	2	2	2	3	2.167
004 Amacueca	1	1	2	2	2	5	2.167
099 Tolimán	1	2	1	2	2	5	2.167
075 San Marcos	3	2	2	2	2	2	2.167
103 Tonila	2	1	2	2	3	3	2.167
107 Tuxcueca	1	3	2	2	2	3	2.167
026 Concepción de Buenos Aires	3	1	2	2	2	3	2.167
051 Juanacatlán	3	1	2	2	2	3	2.167
019 Bolaños	2	3	2	2	2	2	2.167
002 Acatlán de Juárez	2	2	2	3	2	2	2.167
108 Tuxpan	3	2	2	2	3	1	2.167
005 Amatitán	3	2	2	3	2	1	2.167
066 Poncitlán	3	1	2	3	3	1	2.167
057 La Manzanilla de la Paz	2	1	2	2	3	4	2.333
090 Tenamaxtlán	2	1	1	3	2	5	2.333
084 Talpa de Allende	2	2	2	2	2	4	2.333
114 Villa Corona	1	3	2	2	2	4	2.333
123 Zapotlán del Rey	4	1	2	3	3	1	2.333
071 San Cristóbal de la Barranca	1	3	2	2	2	5	2.500
034 Ejutla	1	4	3	2	2	3	2.500
062 Mixtlán	3	1	1	3	2	5	2.500
038 Guachinango	3	3	2	2	2	3	2.500
032 Chiquilistlán	3	2	2	2	2	4	2.500
115 Villa Guerrero	2	3	2	2	2	4	2.500
068 Villa Purificación	1	3	2	3	2	4	2.500
060 Mexxicacán	2	3	2	2	2	4	2.500
001 Acatic	3	3	2	3	2	2	2.500
050 Jocotepec	3	2	3	3	2	2	2.500
105 Tototlán	2	3	3	3	3	1	2.500
078 San Miguel el Alto	2	3	3	3	3	1	2.500
044 Ixtlahuacán de los Membrillos	3	3	3	3	2	1	2.500
070 El Salto	3	2	3	3	3	1	2.500
061 Mezquitic	4	2	3	2	2	3	2.667
041 Huejúcar	2	3	3	3	4	1	2.667
112 Valle de Juárez	3	3	3	2	3	2	2.667
029 Cuquío	3	3	3	2	2	3	2.667
021 Casimiro Castillo	3	3	3	2	3	2	2.667
121 Zapotiltic	3	3	3	3	3	1	2.667
048 Jesús María	1	4	3	3	2	3	2.667
122 Zapotitlán de Vadillo	3	3	3	2	3	3	2.833
040 Hostotipaquillo	3	5	3	3	2	1	2.833
027 Cuautitlán de García Barragán	3	3	3	2	2	4	2.833
065 Pihuamo	2	3	3	3	2	4	2.833



086 Tapalpa	2	3	3	3	3	3	2.833
125 San Ignacio Cerro Gordo	3	3	3	3	2	3	2.833
033 Degollado	3	3	3	3	2	3	2.833
077 San Martín Hidalgo	3	3	3	3	2	3	2.833
119 Zacualco de Torres	3	2	3	3	3	3	2.833
083 Tala	3	3	3	3	3	2	2.833
049 Jilotlán de los Dolores	3	2	2	4	2	5	3.000
095 Teuchtlán	3	3	2	3	2	5	3.000
042 Huejuquilla el Alto	3	3	3	3	2	4	3.000
111 Valle de Guadalupe	3	3	3	3	3	3	3.000
113 San Gabriel	3	4	3	3	3	2	3.000
096 Tizapán el Alto	2	3	3	3	3	4	3.000
064 Ojuelos de Jalisco	3	2	3	3	4	3	3.000
045 Ixtlahuacán del Río	3	3	3	3	3	3	3.000
102 Tonaya	3	3	3	3	3	3	3.000
036 Etzatlán	3	3	3	2	3	4	3.000
054 El Limón	3	3	3	3	3	4	3.167
059 Mazamitla	4	2	3	3	3	4	3.167
088 Tecolotlán	4	3	3	3	3	3	3.167
025 Colotlán	3	4	3	3	3	3	3.167
074 San Julián	3	3	3	3	4	3	3.167
101 Tonalá	3	3	3	3	4	3	3.167
011 Atengo	3	3	3	3	3	5	3.333
052 Juchitlán	3	4	3	3	2	5	3.333
117 Cañadas de Obregón	5	2	3	3	2	5	3.333
020 Cabo Corrientes	3	3	3	3	5	3	3.333
072 San Diego de Alejandría	3	4	3	3	3	4	3.333
017 Ayutla	4	3	3	3	3	4	3.333
110 Unión de Tula	4	5	3	2	3	3	3.333
116 Villa Hidalgo	2	5	3	3	2	5	3.333
091 Teocaltiche	3	4	3	3	3	4	3.333
009 El Arenal	3	4	3	3	3	4	3.333
085 Tamazula de Gordiano	4	4	3	3	4	2	3.333
082 Sayula	3	4	3	3	4	3	3.333
022 Cihuatlán	4	3	4	3	3	3	3.333
073 San Juan de los Lagos	4	3	4	3	3	3	3.333
094 Tequila	3	4	4	3	5	1	3.333
012 Atenguillo	4	4	4	3	2	4	3.500
087 Tecalitlán	4	3	3	3	3	5	3.500
003 Ahualulco de Mercado	2	4	3	3	4	5	3.500
018 La Barca	3	5	4	3	4	2	3.500
043 La Huerta	4	4	4	4	3	3	3.667
124 Zapotlanejo	4	5	5	3	3	2	3.667
035 Encarnación de Díaz	3	5	4	3	5	3	3.833
098 San Pedro Tlaquepaque	5	3	4	5	5	1	3.833
055 Magdalena	5	4	4	3	3	5	4.000
100 Tomatlán	4	4	3	5	3	5	4.000
024 Cocula	5	4	4	3	4	4	4.000
008 Arandas	4	5	5	3	5	2	4.000
097 Tlajomulco de Zúñiga	5	3	5	5	5	1	4.000
104 Totatiche	3	5	3	5	4	5	4.167
037 El Grullo	4	5	4	4	4	4	4.167
046 Jalostotitlán	3	5	5	5	5	2	4.167
006 Ameca	4	5	5	4	5	2	4.167
063 Ocotlán	5	5	5	4	5	1	4.167
013 Atotonilco el Alto	5	5	5	4	5	2	4.333
053 Lagos de Moreno	5	5	5	5	5	1	4.333
039 Guadalajara	5	5	5	5	5	1	4.333
118 Yahualica de González Ga	4	5	5	3	5	5	4.500
030 Chapala	5	4	5	4	5	4	4.500
093 Tepatlán de Morelos	5	5	5	5	5	2	4.500
120 Zapopan	5	5	5	5	5	2	4.500
015 Autlán de Navarro	5	5	5	5	5	3	4.667
023 Zapotlán el Grande	5	5	5	5	5	3	4.667
067 Puerto Vallarta	5	5	5	5	5	3	4.667
058 Mascota	5	5	5	4	5	5	4.833

Tabla A4: Matriz de municipios clasificados dentro del Índice de Desempeño del Comercio Minorista 2018

Municipio	2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	
	Personal ocupado por Unidad económicas (Z1)	Personal remunerado respecto al personal total (Z2)	Total de remuneraciones por unidad económica (Z3)	Total de gastos por unidad económica (Z4)	Seguridad social y prestaciones por persona ocupada (Z5)	Participación de comercio minorista en la economía municipal (Z6)	Valor índice medio
068 Villa Purificación	1	1	1	1	1	1	1.000
065 Pihuamo	1	1	1	1	1	1	1.000
029 Cuquío	1	1	1	1	1	1	1.000
031 Chimaltitán	2	1	1	1	1	2	1.333
004 Amacueca	1	1	1	1	1	3	1.333
069 Quitupan	2	1	1	1	1	2	1.333
056 Santa María del Oro	2	1	1	1	1	3	1.500
028 Cuautla	2	1	1	1	2	2	1.500
057 La Manzanilla de la Paz	1	1	1	2	1	3	1.500
060 Mexxicacán	3	1	1	2	1	1	1.500
075 San Marcos	2	1	1	2	1	3	1.667
010 Atemajac de Brizuela	2	1	1	2	1	3	1.667
071 San Cristóbal de la Barranca	2	1	1	1	1	5	1.833
007 San Juanito de Escobedo	2	2	1	2	1	4	2.000
123 Zapotlán del Rey	2	1	1	3	3	2	2.000
122 Zapotitlán de Vadillo	2	2	1	1	3	4	2.167
026 Concepción de Buenos Aires	1	2	2	2	3	3	2.167
112 Valle de Juárez	2	2	2	2	2	3	2.167
051 Juanacatlán	2	3	2	2	3	1	2.167
016 Ayotlán	3	2	2	2	2	2	2.167
014 Atoyac	2	3	2	2	2	3	2.333
080 San Sebastián del Oeste	3	3	3	2	2	1	2.333
059 Mazamitla	2	3	2	2	3	2	2.333
019 Bolaños	2	2	2	4	3	1	2.333
089 Techaluta de Montenegro	2	1	2	2	3	5	2.500
011 Atengo	2	3	3	3	3	1	2.500
062 Mixtlán	3	1	1	3	2	5	2.500
038 Guachinango	4	3	3	2	1	2	2.500
092 Teocuitatlán de Corona	3	1	2	2	2	5	2.500
117 Cañadas de Obregón	3	1	2	3	1	5	2.500
115 Villa Guerrero	2	3	2	2	3	3	2.500
079 Gómez Farías	3	3	2	2	2	3	2.500
102 Tonaya	3	3	3	3	2	1	2.500
105 Tototlán	3	3	3	2	3	1	2.500
099 Tolimán	2	2	2	2	3	5	2.667
076 San Martín de Bolaños	2	3	2	3	1	5	2.667
054 El Limón	2	3	2	3	3	3	2.667
095 Teuchitlán	2	3	2	2	2	5	2.667
077 San Martín Hidalgo	3	3	3	2	3	2	2.667
074 San Julián	3	4	3	2	3	1	2.667
047 Jamay	3	2	2	3	3	3	2.667
109 Unión de San Antonio	3	3	3	3	3	1	2.667
044 Ixtlahuacán de los Membrillos	3	3	3	3	3	1	2.667
066 Poncitlán	3	3	3	3	3	1	2.667
034 Ejutla	2	5	3	2	1	4	2.833
061 Mezquitic	3	2	2	3	2	5	2.833
052 Juchitlán	3	3	3	2	2	4	2.833
103 Tonila	3	2	2	3	3	4	2.833
086 Tapalpa	3	3	3	2	2	4	2.833
084 Talpa de Allende	3	3	3	2	3	3	2.833
096 Tizapán el Alto	3	2	2	3	2	5	2.833
033 Degollado	3	3	3	3	3	2	2.833
043 La Huerta	3	3	3	3	2	3	2.833
036 Etzatlán	3	3	3	3	3	2	2.833
048 Jesús María	3	4	3	3	2	2	2.833
078 San Miguel el Alto	3	3	3	3	3	2	2.833
040 Hostotipaquillo	3	3	3	2	3	4	3.000
090 Tenamaxtlán	3	3	3	3	2	4	3.000
087 Tecalitlán	3	3	3	2	2	5	3.000

017 Ayutla	3	4	3	2	2	4	3.000
042 Huejuquilla el Alto	3	3	2	3	2	5	3.000
111 Valle de Guadalupe	3	2	3	4	3	3	3.000
114 Villa Corona	2	3	3	3	3	4	3.000
064 Ojuelos de Jalisco	3	3	3	3	3	3	3.000
116 Villa Hidalgo	2	4	3	2	2	5	3.000
021 Casimiro Castillo	3	3	3	3	3	3	3.000
091 Teocaltiche	3	3	3	3	3	3	3.000
009 El Arenal	4	3	3	3	3	2	3.000
046 Jalostotitlán	3	5	3	3	3	1	3.000
063 Ocotlán	3	3	3	3	4	2	3.000
101 Tonalá	3	3	3	3	3	3	3.000
070 El Salto	4	3	3	4	3	1	3.000
081 Santa María de los Ángeles	3	4	3	3	1	5	3.167
032 Chiquilistlán	3	3	3	3	2	5	3.167
027 Cuautitlán de García Barragán	4	3	3	3	2	4	3.167
107 Tuxcueca	3	3	3	3	2	5	3.167
020 Cabo Corrientes	3	3	3	3	3	4	3.167
058 Mascota	3	4	3	3	3	3	3.167
025 Colotlán	3	3	3	3	3	4	3.167
001 Acatic	3	3	3	3	3	4	3.167
121 Zapotiltic	4	3	3	3	3	3	3.167
082 Sayula	2	5	3	3	3	3	3.167
022 Cihuatlán	3	3	3	3	3	4	3.167
050 Jocotepec	4	3	3	3	3	3	3.167
035 Encarnación de Díaz	4	3	3	3	3	3	3.167
108 Tuxpan	4	2	3	4	3	3	3.167
018 La Barca	4	3	3	3	3	3	3.167
073 San Juan de los Lagos	3	4	3	3	3	3	3.167
013 Atotonilco el Alto	3	5	4	3	3	1	3.167
003 Ahualulco de Mercado	3	3	3	3	4	4	3.333
110 Unión de Tula	3	4	3	4	3	3	3.333
100 Tomatlán	4	4	3	3	3	3	3.333
083 Tala	3	3	3	3	5	3	3.333
124 Zapotlanejo	3	5	3	3	3	3	3.333
008 Arandas	3	5	4	3	3	2	3.333
049 Jilotlán de los Dolores	3	3	3	3	4	5	3.500
113 San Gabriel	5	3	3	4	3	3	3.500
119 Zacualco de Torres	3	3	4	3	5	3	3.500
012 Atenguillo	5	3	3	3	3	5	3.667
088 Tecolotlán	3	5	4	3	4	3	3.667
045 Ixtlahuacán del Río	3	5	3	4	3	4	3.667
024 Coquila	4	4	4	3	4	3	3.667
085 Tamazula de Gordiano	4	4	4	3	4	3	3.667
106 Tuxcacuesco	3	4	3	3	5	5	3.833
002 Acatlán de Juárez	4	4	5	3	5	2	3.833
005 Amatitán	4	5	5	3	5	1	3.833
030 Chapala	4	3	4	5	4	3	3.833
053 Lagos de Moreno	4	4	4	5	5	1	3.833
104 Totatiche	3	5	3	5	3	5	4.000
041 Huejúcar	3	5	3	3	5	5	4.000
072 San Diego de Alejandría	3	5	4	4	3	5	4.000
118 Yahualica de González Gallo	3	4	4	3	5	5	4.000
125 San Ignacio Cerro Gordo	3	5	5	3	5	3	4.000
006 Ameca	4	4	5	4	5	2	4.000
098 San Pedro Tlaquepaque	5	3	5	5	5	1	4.000
097 Tlajomulco de Zúñiga	5	4	5	5	5	1	4.167
015 Autlán de Navarro	4	5	5	4	5	3	4.333
094 Tequila	5	5	5	5	5	1	4.333
120 Zapopan	5	4	5	5	5	2	4.333
037 El Grullo	5	5	5	3	5	4	4.500
023 Zapotlán el Grande	5	4	5	5	5	3	4.500
093 Tepatlán de Morelos	5	5	5	5	5	2	4.500
039 Guadalajara	5	5	5	5	5	2	4.500
067 Puerto Vallarta	5	5	5	5	5	3	4.667
055 Magdalena	5	5	5	5	5	5	5.000