



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO.  
FACULTAD DE MEDICINA.  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO.  
INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL.**



**ORGÁNO DE OPERACIÓN DESCONCERTADA  
CIUDAD DE MÉXICO.  
UNIDAD DE MEDICINA FAMILIAR No 33 EL ROSARIO.  
CURSO DE ESPECIALIZACION EN MEDICINA FAMILIAR.**

**USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN  
Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN  
FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF No 33, EL  
ROSARIO.**

**TESIS DE POSGRADO.**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
ESPECIALISTA EN MEDICINA FAMILIAR.**

**PRESENTA:**

**DR. DEL PRADO RAMIREZ DAVID.  
MÉDICO RESIDENTE DE TERCER AÑO DEL  
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDICINA FAMILIAR.**

**ASESORA:**

**DRA. GUTIERREZ CASTAÑEDA MARTHA FABIOLA.  
MÉDICO FAMILIAR ADSCRITO A LA UMF NO. 33 "EL ROSARIO".**

**CIUDAD DE MÉXICO.**

**FEBRERO 2022.**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

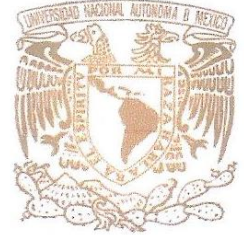
**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO.  
FACULTAD DE MEDICINA.  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO.  
INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL.**



**ORGÁNO DE OPERACIÓN DESCONCERTADA  
CIUDAD DE MÉXICO.  
UNIDAD DE MEDICINA FAMILIAR No 33 EL ROSARIO.  
CURSO DE ESPECIALIZACION EN MEDICINA FAMILIAR.**

**USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN  
Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN  
FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF No 33, EL  
ROSARIO.**

**TESIS DE POSGRADO.**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
ESPECIALISTA EN MEDICINA FAMILIAR.**

**PRESENTA:**

**DR. DEL PRADO RAMIREZ DAVID.  
MÉDICO RESIDENTE DE TERCER AÑO DEL  
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDICINA FAMILIAR.**

**ASESORA:**

**DRA. GUTIERREZ CASTAÑEDA MARTHA FABIOLA.  
MÉDICO FAMILIAR ADSCRITO A LA UMF NO. 33 "EL ROSARIO".**

CIUDAD DE MÉXICO.



**JEFATURA DE EDUCACIÓN  
E INVESTIGACIÓN  
EN SALUD U. M. F. 33**

FEBRERO 2022.

**AUTORIZACIONES.**

---

**DRA. MIRIAM IDALITH INFANTE MIRANDA.**  
MÉDICO ESPECIALISTA EN MEDICINA FAMILIAR.  
COORDINADOR CLÍNICO DE EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN EN SALUD.  
UNIDAD DE MEDICINA FAMILIAR NO. 33 “EL ROSARIO”.

---

**DRA HAYDEE ALEJANDRA MARTINI BLANQUEL.**  
MÉDICO ESPECIALISTA EN MEDICINA FAMILIAR.  
PROFESORA TITULAR DEL CURSO DE  
ESPECIALIZACION EN MEDICINA FAMILIAR.  
UNIDAD DE MEDICINA FAMILIAR NO. 33 “EL ROSARIO”.

---

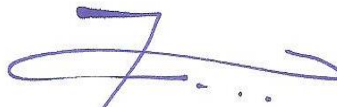
**DRA MÓNICA OSORIO GRANJENO**  
MÉDICO ESPECIALISTA EN MEDICINA FAMILIAR.  
PROFESORA TITULAR DEL CURSO DE  
ESPECIALIZACION EN MEDICINA FAMILIAR.  
UNIDAD DE MEDICINA FAMILIAR NO. 33 “EL ROSARIO”.

---

**DRA. GUTIERREZ CASTAÑEDA MARTHA FABIOLA**  
MÉDICO ESPECIALISTA EN MEDICINA FAMILIAR.  
ADSCRITO A LA UNIDAD DE MEDICINA FAMILIAR NO. 33 “EL ROSARIO”.  
ASESORA DE TESIS.

---

**DR. DAVID DEL PRADO RAMIREZ**  
MÉDICO RESIDENTE DEL TERCER AÑO DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN  
MEDICINA FAMILIAR.  
UNIDAD DE MEDICINA FAMILIAR NO. 33 “EL ROSARIO”.



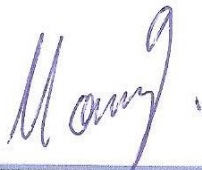
---

**DRA. MIRIAM IDALITH INFANTE MIRANDA.**  
MÉDICO ESPECIALISTA EN MEDICINA FAMILIAR.  
COORDINADOR CLÍNICO DE EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN EN SALUD.  
UNIDAD DE MEDICINA FAMILIAR NO. 33 "EL ROSARIO".



---

**DRA HAYDEE ALEJANDRA MARTINI BLANQUEL.**  
MÉDICO ESPECIALISTA EN MEDICINA FAMILIAR.  
PROFESORA TITULAR DEL CURSO DE  
ESPECIALIZACION EN MEDICINA FAMILIAR.  
UNIDAD DE MEDICINA FAMILIAR NO. 33 "EL ROSARIO".



---

**DRA MÓNICA OSORIO GRANJENO**  
MÉDICO ESPECIALISTA EN MEDICINA FAMILIAR.  
PROFESORA TITULAR DEL CURSO DE  
ESPECIALIZACION EN MEDICINA FAMILIAR.  
UNIDAD DE MEDICINA FAMILIAR NO. 33 "EL ROSARIO".



---

**DRA. GUTIERREZ CASTAÑEDA MARTHA FABIOLA**  
MÉDICO ESPECIALISTA EN MEDICINA FAMILIAR.  
ADSCRITO A LA UNIDAD DE MEDICINA FAMILIAR NO. 33 "EL ROSARIO".  
ASESORA DE TESIS.



---

**DR. DAVID DEL PRADO RAMIREZ**  
MÉDICO RESIDENTE DEL TERCER AÑO DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN  
MEDICINA FAMILIAR.  
UNIDAD DE MEDICINA FAMILIAR NO. 33 "EL ROSARIO".

### **AGRADECIMIENTOS.**

A Leticia y Alfredo, mis padres, mis raíces y mis pilares, por su impulso a seguir adelante, a alentarme a ser la diferencia, a enfrentar mis miedos, temores y buscar que mis sueños se hagan realidad, por su amor incomparable, su cobijo.

Mi corazón, mi novia, mi amiga y compañera, quien ha estado conmigo en todo este proceso, quien me ha guiado, auxiliado, quien me da ideas, me ha impulsado a seguir y luchar con más ánimos, quien me llena de alegrías todos los días y más en los grises, quien me llena de amor.

A Fabiola, mi asesora de tesis, por su paciencia, tolerancia y dedicación para la elaboración de este trabajo.

A mis Hermanos y Tíos, por su ánimo y confianza.

Y principalmente a Dios, por prestarme la vida después de un invierno oscuro y duro, y por prestarme a mis padres y hermanos, a mi novia, a mi tutora, amigos y familiares, porque ellos son el motivo de todo mi esfuerzo de haber llegado a esta meta, y seguir soñando y luchando por un futuro mejor, y por acompañarme en este camino, abriéndome puertas y guiándome para poder construir mi historia.

*“Cambia tu opinión, pero mantén tus principios.  
Cambia tus hojas, pero mantén tus raíces.”*

Víctor Hugo

### **DEDICATORIA.**

Por todo aquello hermoso, maravilloso, alegre, fuerte, lleno de luz y bendición que me ha dado la vida, Lety y Alfredo, mis Hermanos, Edit, mis tíos, mis maestros, amigos y por los que hoy ya no están con nosotros, en honor a ustedes, ya que sin sus palabras, consejos, enseñanzas, llamadas de atención son mi motivo de transformación y mejora continua.

*“Encomiéndate a Dios de todo corazón, que muchas veces suele llover sus misericordias en el tiempo que están más secas las esperanzas.”*

*Miguel de Cervantes Saavedra.*

## ÍNDICE

<u>APARTADOS</u>	<u>PÁGINA</u>
1. Portada	1
2. Autorizaciones	3
3. Agradecimiento	5
4. Dedicatoria	6
5. Dictamen de Aprobación	8
6. Resumen	9
7. Introducción	10
8. Antecedentes	17
9. Planteamiento del problema	21
10. Objetivos	23
11. Material y métodos	24
12. Resultados	27
13. Discusión	61
14. Conclusiones	65
15. Bibliografía	67
16. Anexos	70



## DICTAMEN DE APROBACIÓN DEL PROYECTO



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL  
DIRECCIÓN DE PRESTACIONES MÉDICAS



### Dictamen de Aprobado

Comité Local de Investigación en Salud **3404**  
UMF FAMILIAR NÚM. 20

Registro COFEPRIS **18 CI 09 005 002**

Registro CONBIOÉTICA **CONBIOÉTICA 09 CEI 013 2018082**

FECHA **Lunes, 28 de junio de 2021**

**Dra. MARTHA FABIOLA GUTIERREZ CASTAÑEDA**

**P R E S E N T E**

Tengo el agrado de notificarle, que el protocolo de investigación con título **USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF No 33, EL ROSARIO** que sometió a consideración para evaluación de este Comité, de acuerdo con las recomendaciones de sus integrantes y de los revisores, cumple con la calidad metodológica y los requerimientos de ética y de investigación, por lo que el dictamen es **A P R O B A D O**:

Número de Registro Institucional

R-2021-3404-024

De acuerdo a la normativa vigente, deberá presentar en junio de cada año un informe de seguimiento técnico acerca del desarrollo del protocolo a su cargo. Este dictamen tiene vigencia de un año, por lo que en caso de ser necesario, requerirá solicitar la reaprobación del Comité de Ética en Investigación, al término de la vigencia del mismo.

ATENTAMENTE

**Mtro. miguel alfredo zurita Muñoz**

Presidente del Comité Local de Investigación en Salud No. 3404

Imprimir

**IMSS**

SECURIDAD Y SALUD PÚBLICA SOCIAL

RESUMEN

**USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTIC'S) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO**

Gutiérrez Castañeda Martha Fabiola <sup>1</sup> , Del Prado Ramírez David <sup>2</sup>.

**Introducción:** Las TIC's en la sociedad juegan un papel importante, ya que ofrecen comunicación, entretenimiento, accesibilidad a información y plataformas de trabajo, han generado innovación en la sociedad gracias a su interactividad, dentro de sus usuarios destacan los adolescentes, ya que las han incorporado en su vida diaria.

**Objetivo:**

Determinar la asociación del uso de NTICS y la comunicación familiar en los adolescentes de la Unidad de Medicina Familiar No 33, "El Rosario". **Material y**

**Métodos:** Se realizó un estudio observacional, transversal, descriptivo, retrospectivo, en una muestra de (IC 95%) 372 adolescentes de 14 a 19 años, se les aplicó el cuestionario sobre comunicación familiar a través de las TIC, la Escala de Comunicación Familiar. El análisis de resultados será con la prueba estadística  $\chi^2$ .

**Resultados:** Los resultados obtenidos en esta investigación arrojaron que hay una alta integración de las NTIC'S en las familias, hay un uso de las mismas en la comunicación entre padres e hijos pero es limitada, no hay una norma familiar para el uso de estas y la convivencia familiar en las NTIC'S es mínima, a pesar de esto los adolescentes perciben una adecuada comunicación familiar. **Conclusiones:** A pesar de que ha incrementado el uso de las NTICS en las familiar, que hay una comunicación con los progenitores a través de estas, no hay limitantes para su uso, hay una comunicación familiar percibida por el adolescente buena, en realidad no es del todo adecuada la comunicación familiar, ya que se observa múltiples puntos donde hay limitantes al flujo de información o participación de los diversos integrantes familiares en la comunicación.

**Palabras Clave:** Adolescentes, Comunicación Familiar, Nuevas Tecnologías de la Información.

1 Médico Familiar de la UMF No. 33 "El Rosario".

2 Médico Residente de Tercer año del CEMF de la UMF No. 33 "El Rosario".

## **INTRODUCCIÓN**

Como hemos visto a través de los últimos años, nuestra sociedad ha presentado diversas transformaciones de forma muy acelerada, desde la forma de vivir en el hogar como cohabitar en sociedad, las maneras de comunicarse, viajar, comprar, etc. Recordemos que hace unos años atrás, nos encontrábamos corriendo en el aeropuerto, en la estación de autobuses o en carretera camino a ver a un familiar, o estábamos escribiendo una carta para comunicarnos con un familiar; hoy podemos ponernos en contacto al momento, ver a nuestro familiar sin importar la distancia, gracias al avance de la tecnología.

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las cuales son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego. (1)

Actualmente el papel que juegan las TIC's en la sociedad es muy importante, ya que ofrecen muchos servicios como: correo electrónico, búsqueda de información, banca online, comercio electrónico, descarga de música y cine, etc. Por esta razón las TIC's han incursionado fácilmente en diversos ámbitos de la vida, entre ellos, el de la educación. (1)

Se define a las TIC's como: dispositivos tecnológicos que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información. Estas aplicaciones, integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal como la multidireccional. (2)

Es importante mencionar que los cambios en la dinámica familiar y la tecnología siempre han ido de la mano. Los estudios de Burgess (1928) a principios del siglo XX en la ciudad de Chicago recuerdan el debate existente con argumentos contradictorios sobre las repercusiones que podían tener para la familia la introducción del teléfono o

del automóvil. Del primero se decía que su difusión rompería la vieja práctica de ir a visitar a los familiares y amigos, mientras que del automóvil se le achacaba que promovía la promiscuidad y el desentendimiento de la familia. (3)

A través del uso de las NTIC's se ha transformado a los medios de comunicación; con un incremento en el número de usuarios, dando como resultado: crecimiento en la población, una mejor calidad de vida en las sociedades, fácil acceso a las tecnologías y se observa una edad temprana para acceder a ellas. Pero, ha sido tan grande el impacto y el uso de ellas que empieza a generar problemas asociados por su consumo como es aislamiento y construcción de una realidad mediática diferente a la realidad sociocultural en la que viven, o la formación de un mundo de soledades conectadas. (4)

Hoy en día las TIC's han prosperado a pasos agigantados con el avance de la tecnología. Las TIC's han generado en las últimas décadas cambios e innovaciones en la sociedad gracias a su interactividad, entre las cuales encontramos el Internet, mismas que han influido sobre todo en los jóvenes, ya que las han incorporado habitualmente para su formación, socialización y entretenimiento. (5)

La sociedad ha ido en beneficio del uso de las tecnologías, sin embargo el aumento en su uso, ha impactado en la sociedad, destacando en la vida familiar; por ejemplo, en la transferencia de valores e información pues no siempre coinciden y antes la transmisión de ellos solo les competía a los padres y se apoyaba en la escuela, lo que ha provocado que los padres tengan la necesidad de entrar y lograr obtener conocimiento de ellas, así como supervisar el tiempo en que sus hijos le brindan a las NTIC's. (4)

Al respecto, el impacto de las tecnologías sobre la vida familiar sigue despertando argumentos a favor y en contra. Ya que, por un lado, se destacan las consecuencias positivas para la educación de los hijos, el acceso a la información, la posibilidad de complementar el apoyo social, desarrollar la propia individualidad o su significativo papel en relación con las personas mayores y en el ámbito de la salud. Mientras que dentro de los aspectos negativos existen: la pérdida de control sobre la educación de los hijos, exposición a informaciones nocivas para su formación, reducción del tiempo en familia, el aislamiento social, amenazas contra la propia privacidad, la pérdida de

tiempo, repercusiones en el estado de salud como son la dependencia o desarrollo de adicción. (3)

Así pues, Belçaguy et al. (2015) mencionan que el uso de las NTIC's origina desventajas en la salud, manifestándose como una serie de trastornos físicos y problemas psicológicos al utilizar el internet, celular y redes sociales de forma desmedida e impropia, presentando mayor influencia en los adolescentes y jóvenes. (4)

En cuanto al uso de Internet, este se ha multiplicado en una década, ya que en el año 2005, eran 1000 millones de usuarios, mientras que la cifra apreciada a fines de 2015 fue de 3200 millones. Según World Bank (2016), menciona a China como el país con más usuarios de Internet, le sigue Estados Unidos, India, Japón y Brasil. Mientras que en México, casi el 60% de la población es usuario de internet, lo que corresponde a más de 65 millones de habitantes, cifra que va en aumento, de esta población el 34% son usuarios menores de 18 años y el 15% son menores de 13 años. (4)

Con motivo del uso del internet, la Asociación Mexicana de Internet (AMIPICI), reportó que el 76% lo utilizaba para tener acceso a las redes sociales. Por lo que describe en un estudio realizado en México (2012), el 90% utilizaba las siguientes redes sociales: usan Facebook, Twitter, YouTube, Google+ y LinkedIn. Destacando que los grupos de edad de los usuarios que más utilizan dichas redes oscilan entre los 12 y los 34 años, siendo la mayor proporción los que se encuentran entre los 12 y los 24 años. (4)

Por otro lado, según la Encuesta Nacional sobre Dispositivos y Uso de tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) en el año 2017, puede decirse que, de aquellos que cuentan con estudios de nivel superior (licenciatura o posgrado), sólo un 5.5 % no accede a la red, mientras que los que cuentan con estudios de nivel medio superior (preparatoria o equivalente) representan un 12.9 % y entre los que cuentan con estudios de nivel básico (primaria o secundaria), la cifra aumenta a un 47.3 %. (6)

Esta encuesta también describe que las principales actividades realizadas en Internet son: un 96.9% para obtener información, un 91.4% para entretenimiento, y un 90% para comunicarse. Mientras que acciones como acceder a contenidos audiovisuales, así

como a acceder a redes sociales muestran un porcentaje del 78.1% y el 76.6%, respectivamente. (6)

Según el 15° estudio de hábitos de los Usuarios de internet en México 2018, reporta que los usuarios a nivel nacional se concentran en la Ciudad de México, Estado de México y Morelos, concentrando un 25% total de usuarios a nivel nacional. La población nacional usuaria de internet representa: entre 12 a 17 años un 14%, de 18 a 24 años 18%, de 25 a 34 años 22% y de 35 a 44 años 14%. Por último, refiere que las actividades más comúnmente desempeñadas en la red de internet son: Acceder a redes sociales con un 82% de la población, enviar o recibir mensajes instantáneos un 78%, enviar o recibir correos un 77%, búsqueda de información un 76%, búsqueda de empleo un 26%, acceder o mantener sitios propios un 22%, vender por internet un 21%, (7)

Por otro lado, hablar de redes sociales implica la comprensión de su significado. Una red social es una estructura compuesta por un conjunto de actores, individuos u organizaciones que están vinculados por lazos interpersonales, que se pueden interpretar como relaciones de amistad, parentesco o intereses comunes. Considerándolas así, todos pertenecemos, de una u otra forma, a una red social. En este contexto, hoy en día, y de manera específica las redes sociales en Internet (RSI), son esquemas que permiten a los individuos atender un punto de interés común para compartir contenidos en diversos formatos de comunicación y establecer relaciones interpersonales. Su peculiaridad es la posibilidad de comunicación acortando tiempo y distancia para favorecer el intercambio de ideas de una manera inmediata. (8)

La importancia de las RSI radica en la facilidad que hoy se tiene para suscribirse a ellas, la rapidez para el envío y recepción de información, el resguardo y distribución de la narrativa que se expresa, la adición y multiplicación de contactos, la versatilidad de temas a atender prácticamente al mismo tiempo, la forma expedita de allegarse nuevas relaciones e, incluso, para desapegarse de ellas. (8)

Al respecto, en el 14° Estudio sobre los Hábitos de los usuarios de Internet en México realizado en el 2018, al cuestionar el uso de las redes sociales se encontró que el uso de Facebook fue del 98%, WhatsApp un 91%, YouTube un 82% e Instagram un 57%.

Cabe mencionar que se encontró que aproximadamente 1 usuario está inscrito en 5 redes sociales a la vez. (9)

A causa de esta evolución tecnológica, existe la sociedad de la información, que se caracteriza por el impacto de la era digital tiene sobre la comunicación y el conocimiento, lo que hace que el uso de la ciencia y la tecnología en desarrollo sea determinante. La socialización es una necesidad que tenemos como seres humanos, (4)

Como se ha dicho, la sociedad actual es cada vez más compleja y con ella la educación familiar, por lo que es tan difícil educar de forma aislada a los hijos. Tenemos que ser conscientes de que compartimos la educación de hijos e hijas con otros agentes, como son las NTIC's, y que cuantas más influencias externas existan, más sentido cobra la labor educativa de la familia. Los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías de la comunicación son precisamente uno de los canales de socialización más potentes en la actualidad. Y no lo son únicamente a través de los contenidos que transmiten, sino también a partir de las nuevas formas de establecer relaciones sociales, de acceder a informaciones, de crear contenidos, de comunicarse, y en definitiva, de vivir en sociedad, que están contribuyendo a construirla. (10)

Al respecto, Molina et al. (2015) describe una investigación en 200 familias colombianas, realizada para conocer la comunicación en el medio familiar relacionado con el uso de NTIC's, donde se concluyó: que dos de los problemas que más preocupaban a los padres fueron la posibilidad de acceder a ciertos contenidos y la soledad en la que pueden llegar a introducirse los usuarios; mientras, que el 25% de los hijos admitió que navegar en Internet interfiere en sus relaciones familiares, y un 28% ni siquiera se percató o se había preguntado por ello. También menciona que un 25% de los padres considera que su permanencia en Internet interfiere en las relaciones familiares, y el 60% considera que la permanencia de sus hijos frente a Internet sí interfiere en las relaciones familiares. Por otra parte 48% de quienes usan Internet diariamente, le dedican hasta dos horas diarias, y un 20% lo utiliza hasta cinco y seis horas en el día. Teniendo en cuenta que para la familia es urgente revisar continuamente cómo se están comunicando y los nuevos retos se van presentando para adoptar las nuevas tecnologías sin que se sacrifique la relación y comunicación

familiar. (11)

Así mismo, Michael Gilbert afirma que la comunicación se afecta gravemente con el uso inadecuado de Internet, pues el tiempo que las familias pasan cara a cara se ha reducido de forma sustancial. Mientras que el Dr. Harold Koplewicz, plantea que, al usar Internet, los niños tienen la oportunidad de aprender, jugar, socializar y participar de una vida social, pues es comunicación y diversión a la vez; ya que considera que, aunque parezca que pierden el tiempo, dedicar algo de tiempo a Internet también es esencial, porque los niños pueden participar en la cultura y establecer contacto con otros que tengan intereses similares. (11)

Sin duda, esta ambigüedad del Internet, beneficio y/o maleficio, debe generar una alarma para los padres de familia, sobre todo, para hacer un acompañamiento mucho mejor a sus hijos, no solo a nivel presencial, sino también a nivel emocional; esto quiere decir estar al tanto de lo que hacen, de lo que les gusta, de lo que sienten, para así poder evitar cualquier tipo de dificultad que pueda pasar por el uso de la Internet; estar atentos a los sitios que visitan en la red y asesorarlos.

Por lo que se refiere a la comunicación, definida por la Real Academia Española como el trato, correspondencia entre dos o más personas; transmisión de señales mediante código común al emisor y al receptor. Forma parte de nuestros actos más importantes, por ello ha sido caracterizada como el aspecto más dinámico de la sociedad humana. Por medio de ella expresamos nuestras ideas y sentimientos, manifestamos opiniones e interpretamos la vida. La comunicación carece de sentido si no se contempla como intercambio, como el contacto intelectual del hombre con sus semejantes. (12,13)

Así como se refiere el constante cambio y transformación de la tecnología, la familia es una realidad que se transforma en el tiempo, dependiente de los cambios sociales, económicos y culturales que de una u otra manera han impactado en su conformación, comunicación, dinámica, y estatus. Su carácter cambiante hace que para entenderla sea necesario observarla desde diferentes disciplinas pues la dinámica de tales cambios ha involucrado nuevas ópticas, entre otras como la económica, la filosófica, o la política. (14)



Es ya bien conocido que la comunicación familiar es un factor determinante para desarrollar el apego entre los niños y niñas con sus padres, madres o cuidadores. Se define el apego como el vínculo afectivo significativo y duradero con un padre, madre o un par cercano; se caracteriza por una buena comunicación, cercanía emocional y confianza. El desarrollo y fortaleza de los vínculos de apego comienzan en la infancia y dependen de la proximidad física. A medida que los niños y las niñas crecen, la proximidad física es menos importante y el apego puede sostenerse a través de herramientas de la comunicación como el móvil. La comunicación es un elemento imprescindible en las diferentes etapas del ciclo vital, sin embargo, es determinante en el desarrollo del apego en la adolescencia. (15, 16)

Como se ha descrito, la incursión de las NTIC's en la sociedad genera dinámicas nuevas en la comunicación familiar de forma positiva y negativa. Al respecto Carvalho, Francisco y Relvas (2015) señalan cómo las TIC pueden cambiar las dinámicas familiares de forma positiva, ya que una comunicación de calidad de los adolescentes con sus padres correlaciona negativamente con el grado de adicciones a Internet.

En conclusión, las NTIC's pueden tener efectos negativos en la comunicación ya que impactan en la calidad de las relaciones familiares; este impacto negativo se concreta en la desconexión verbal y no verbal que puede producir malos entendidos y distanciamiento. (17,18,19)

## **ANTECEDENTES**

Como hemos visto a través de los últimos años, nuestra sociedad ha presentado diversas transformaciones de forma muy acelerada, desde la forma de vivir en el hogar como cohabitar en sociedad, las maneras de comunicarse, viajar, comprar, etc.

Es importante mencionar que los cambios en la dinámica familiar y la tecnología siempre han ido de la mano. Burgess (1928) a principios del siglo XX en la ciudad de Chicago recuerdan el debate existente con argumentos contradictorios sobre las repercusiones que podían tener para la familia la introducción del teléfono o del automóvil. Del primero se decía que su difusión rompería la vieja práctica de ir a visitar a los familiares y amigos, mientras que del automóvil se le achacaba que promovía la promiscuidad y el desentendimiento de la familia. (3)

Al respecto, el impacto de las tecnologías sobre la vida familiar sigue despertando argumentos a favor y en contra.

Así pues, Belçaguy et al. (2015) mencionan que el uso de las NTIC's origina desventajas en la salud, manifestándose como una serie de trastornos físicos y problemas psicológicos al utilizar el internet, celular y redes sociales de forma desmedida e impropia, presentando mayor influencia en los adolescentes y jóvenes. (4)

Molina et al. (2015) describe una investigación en 200 familias colombianas, realizada para conocer la comunicación en el medio familiar relacionado con el uso de NTIC's, donde se concluyó: que dos de los problemas que más preocupaban a los padres fueron la posibilidad de acceder a ciertos contenidos y la soledad en la que pueden llegar a introducirse los usuarios; mientras, que el 25% de los hijos admitió que navegar en Internet interfiere en sus relaciones familiares, y un 28% ni siquiera se percató o se había preguntado por ello. También menciona que un 25% de los padres considera que su permanencia en Internet interfiere en las relaciones familiares, y el 60% considera que la permanencia de sus hijos frente a Internet sí interfiere en las relaciones familiares. Por otra parte 48% de quienes usan Internet diariamente, le dedican hasta dos horas diarias, y un 20% lo utiliza hasta cinco y seis horas en el día. Teniendo en cuenta que para la familia es urgente revisar continuamente cómo se están comunicando y los nuevos retos se van presentando para adoptar las nuevas tecnologías sin que se sacrifique la relación y comunicación familiar. (11)

Michael Gilbert afirma que la comunicación se afecta gravemente con el uso

inadecuado de Internet, pues el tiempo que las familias pasan cara a cara se ha reducido de forma sustancial. Mientras que el Dr. Harold Koplewicz, plantea que, al usar Internet, los niños tienen la oportunidad de aprender, jugar, socializar y participar de una vida social, pues es comunicación y diversión a la vez; ya que considera que, aunque parezca que pierden el tiempo, dedicar algo de tiempo a Internet también es esencial, porque los niños pueden participar en la cultura y establecer contacto con otros que tengan intereses similares. (11)

En el estudio realizado por A Cortines et al, titulado Influencia de las TICS en el entorno familiar (2020), el estudio tuvo el objetivo de identificar el impacto que genera el uso de TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en la dinámica familiar teniendo en cuenta los componentes autoridad y comunicación, para ello se aplicó un encuesta, cuyos ítems de evaluación fueron diseñados especialmente para el estudio, con el fin de determinar principalmente el tipo de constitución, estilo de autoridad y comunicación familiar. La muestra estuvo conformada por 95 familias las cuales estaban conformadas por al menos por un padre y un hijo adolescente o adulto temprano. Desde el componente de autoridad, los estilos de sanción implementados por los padres, no se relacionan con la prohibición del uso de TICs, lo cual fue evidenciado en un 59% , es decir, 56 familias, no sancionan evitando temporalmente el uso de algún dispositivo tecnológico. Se evidenció en los hallazgos que un porcentaje importante de familias establecen previamente límites y normas para el uso del internet, dado que el 51% de familias establecen normas en cuanto al uso del internet, por su parte el 49% no lo hace. La supervisión como estrategia de control y que se contempla desde el componente de la autoridad, se evidencia un 34% de las familias encuestadas la madre, el padre u otra figura de autoridad está presente ante el uso de tecnologías por parte de los adolescentes, en el 66% de familias la madre, el padre u otra figura de autoridad ocasionalmente supervisan el uso de dispositivos y/o internet. Con relación al componente comunicacional, un 73,9% de los jóvenes entre 15 y 19 años son usuarios de Internet y se conectan aproximadamente unos cinco días a la semana, pasan en total unas 7 horas conectados semanalmente, y dedican sus horas de navegación principalmente a utilizar los servicios mensajería instantánea MSN y Chat con un 82%, jugar online 62% y utilizar el correo electrónico el 55%. La encuesta arrojó que solo el 40% de los hijos tienen una adecuada comunicación con los padres. Por su parte hijos del 60 % de familias restantes en sus respuestas, evidencian falencias en la comunicación con sus padres, lo cual visualiza de la siguiente manera: un 23% tiene una comunicación básica, apenas se comunica un 21% de los hijos recurren a las

mentiras, un 16% miden sus palabras. (20)

En el estudio de la comunicación en la familia a través de las Tic. Percepción de los adolescentes de Hernández M., López P, Sánchez S. (2014), con 120 participantes adolescentes, se tiene que en relación a Relación paterno-materno-filial mediada por las TIC se recogió información sobre el tipo de comunicación que mantienen los jóvenes con sus padres. Así, el 50% (n=72) afirma que puede contarles cualquier cosa, en contraposición con un escaso 3,3% que reconoce que apenas se comunican con ellos. No obstante, existe un 31,9% de alumnos (n=38) que indica que recurre a la mentira y un 16% (n=19) que reconoce que en dicha comunicación debe medir sus palabras. Trasladando esta misma cuestión al canal comunicativo de Internet, siendo un 61,3% (n=73) apenas mantienen comunicación con sus padres a través de la red, 24,4% (n=29) puede contarles cualquier cosa, un 11,8% (=14) a veces recurre a la mentira o un escaso 6,7% (n=8) debe medir sus palabras. En general, la relación que mantienen los jóvenes con sus padres es positiva en un 90,8% de los adolescentes (n=108), ya que el 52,1% (n=62) es excelente y un 38,7% (n=46) reconoce que es buena, sólo un 9,2% de alumnos (n=11) tienen una relación regular con sus padres. Más de la mitad de los alumnos afirman no tener problemas en casa relacionados con el tiempo que permanecen con el ordenador (51,3%; n=61), así como un 71,4% (n=85) no tiene problemas respecto al tipo de actividad que realiza mientras permanece conectado a Internet, ni por dedicar muchas horas al día al teléfono móvil (62,2%; n=74) o a hablar con los amigos a través de las redes sociales (63,9%; n=76), por pasar demasiado tiempo delante de la videoconsola (55,6%; n=65) o no realizar los deberes y las tareas de estudio diarias (66,4%; n=79). Asimismo, es destacable señalar que un 65,5% afirma no tener nunca problemas con sus padres por falta de comunicación (n=78) ni por el gasto de móvil que realiza (66,4%; n=79). En relación a la comunicación que mantienen con sus padres a través de Internet, los alumnos responden mayoritariamente que ésta no les resulta cómoda (37,8%; n=45), teniendo en cuenta que no les permite expresar libremente lo que piensan (38,7%; n=46) y que dicha comunicación no se produce de forma instantánea en la mayoría de los casos (36,1%; n=43) y no favorece que sea más sincero que cuando se comunican de forma presencial (42,9%; n=51). Sin embargo, un 44,5% (n=53) consideran que resulta sencillo que sus padres entiendan lo que quieren decir. En relación a la frecuencia con la que realizan consultas a través de la red junto a sus padres, se observa que es una actividad que no suelen realizar junto a ellos, ya que el 59,3% de los alumnos indica que no lo hace nunca o casi nunca junto a su padre (n=70) y el 58,4% tampoco lo hace

junto a su madre (n=69). En cuanto al uso que pueden hacer los jóvenes de las TIC, se observan diferencias entre medios, ya que más de la mitad de los alumnos indican que hace un uso restringido por sus padres del ordenador (51,7%; n=62) y de Internet (38,3%; n=46), mientras que la mayoría de menores usa libremente la televisión (64,2%; n=77) y un número significativo de jóvenes el teléfono móvil (45,8%; n=55). En cuanto a la existencia de normas sobre el uso que pueden hacer de Internet, los alumnos indican mayoritariamente que sus padres imponen límites (54,6%; n=65), frente a un 45,4% (n=54) que responden que reciben un trato liberal y con ausencia de normas. (21)

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Hoy en día, vivimos un crecimiento a pasos agigantados de la tecnología de la información, las cuales nos han permitido agilizar la obtención de información, reducción de costos y tiempos de comunicación para diversas actividades tanto laborales, escolares como recreativas o de socialización; a tal grado que estando en diferentes lugares a kilómetros de distancia se pueden llevar conferencias en directo, ponerse en contacto con su familia, realizar compras o transferencias bancarias, leer noticias de otras ciudades solo con un dispositivo electrónico ya sea un computador o un teléfono móvil.

Con la expansión y generalización del alcance del internet de una forma desmedida a la población en general, ha generado muchos cambios en la sociedad, de forma positiva y negativa.

Según la asociación de Internet de México (2018) en el 14° estudio sobre hábitos de los usuarios de internet, refiere que el internet tiene un 67% de alcance en la población mayores de 6 años, teniendo un tiempo promedio de uso de internet de 8.12 hrs al día. El uso de este recurso se da principalmente se da en el hogar y en cualquier lugar a través de dispositivos móviles. Destacando la utilización para acceso a redes sociales, principalmente Facebook, seguida de WhatsApp, seguido por el uso de correo electrónico y chat. (7)

Se ha descrito que las TICS y las redes sociales son un espacio para socializar, generar y reforzar relaciones sociales, sin embargo, no genera una integración entre ellas, ya que no se asumen responsabilidades, derechos o deberes. Lo cual, ha ido moldeando cada vez más el concepto de sociabilización de las personas, con modificación en su comportamiento de sociabilización y su identidad, aunado a ello, el mantenerse conectado en redes sociales de una forma constante para mantenerse al día de los hechos más relevantes, generando desde una necesidad hasta una dependencia. (15,21)

Es ya conocido que la familia se encuentra en una constante evolución, individualización y autonomía y en este desarrollo existe un acompañamiento de las nuevas tecnologías; ya que con estas ha logrado aumentar la comunicación entre cada uno de los integrantes disminuyendo distancias, aumentando tiempos de comunicación e interacción familiar. Hay diversas teorías en las que se plantea que el proceso de

individualización generado por las nuevas tecnologías afectará las relaciones comunitarias y dañando las redes de apoyo familiar.

Siendo de interés para los servicios de salud en México la adecuada integración familiar, y estableciendo la evaluación de la comunicación familiar secundaria al uso de las NTIC's. Encontrándonos en un primer nivel de atención, donde la población usuaria comprende todos los grupos de edad, destacando en la consulta, adolescentes con una mayor utilización de estas tecnologías. Destaca que actualmente en la Unidad de Medicina Familiar Numero 33, El Rosario, no se cuenta con una investigación al respecto.

Por lo anteriormente referido, me permito plantear la siguiente pregunta de investigación:

**¿Cuál es el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTICS) y la comunicación familiar en los adolescentes de la UMF 33, "El Rosario"?**

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Determinar la asociación del uso de NTICS y la comunicación familiar en los adolescentes de la Unidad de Medicina Familiar No 33, "El Rosario".

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Describir la integración de las NTICS en el contexto familiar del adolescente de la Unidad de medicina familiar No 33, "El Rosario".
2. Describir la comunicación intrafamiliar mediada por NTICS de los adolescentes de la Unidad de medicina familiar No 33, "El Rosario".
3. Determinar los factores que influyen en la comunicación en la familia mediada por las NTICS de los adolescentes de la Unidad de medicina familiar No 33, "El Rosario".
4. Analizar el impacto que tiene las NTICS en la comunicación intrafamiliar del adolescente de la Unidad de medicina familiar No 33, "El Rosario".



## **MATERIAL Y MÉTODOS**

El presente estudio se realizó en la Unidad de Medicina Familiar Numero 33, “El Rosario”, de la delegación Norte de la Ciudad de México del Instituto Mexicano del Seguro Social, ubicada en calle Renacimiento Sin Número, Colonia El Rosario, alcaldía Azcapotzalco, C.P. 02100, Ciudad de México. El cual cuenta con una población total de 11926 adolescentes, de los cuales 6238 son mujeres y 5688 hombres. La finalidad de esta investigación fue buscar la relación del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTICS) y la comunicación familiar en adolescentes de la UMF No.33 “El Rosario”.

Se realizó un estudio observacional, transversal, descriptivo, retrospectivo, durante el periodo de abril y mayo del 2021, en adolescentes de 14 a 19 años de edad, de sexo masculino o femenino, derechohabientes de la Unidad de Medicina Familiar No.33 El Rosario, de turno matutino y vespertino. El tipo de muestreo fue de tipo no probabilístico por conveniencia. Se calculó un tamaño de la muestra (intervalo de confianza de 95% y con un porcentaje de error del 5%) de 372 adolescentes de 14 a 19 años de edad, que otorgaron su consentimiento para participar en dicho estudio. Fueron eliminados los adolescentes que no llenaron correctamente o en su totalidad el cuestionario, o bien, que decidieron retirarse del estudio antes de concluirlo.

Para conocer la comunicación mediada por las TIC que los adolescentes mantienen con sus familiares, principalmente padre y madre, se aplicó el Cuestionario sobre comunicación familiar a través de las TIC, de Sánchez et al. el cual consta de 28 preguntas diseñadas. Es un cuestionario de autoaplicable donde se evaluó la Integración de las TIC en el contexto familiar, *Comunicación familiar mediada por las TIC, Relación paterno- materno-filial mediada por las TIC y el Acompañamiento, supervisión y control que los padres realizan respecto al uso que hacen los adolescentes de las redes telemáticas*. Dicho cuestionario se evalúa según frecuencia de las respuestas recabadas en la población estudiada. Cuenta con un índice de consistencia a través del coeficiente alfa de Crombach de 0.716, que nos indica la validez de constructo del instrumento y se considera aceptable el índice de fiabilidad de los ítems. De este cuestionario se harán modificaciones para la adaptación al estudio.

(21)

Este cuestionario está constituido por 4 vertientes a evaluar:

- Integración de las TIC en el contexto familiar. Se recoge información acerca de la equipación tecnológica del hogar, uso que los distintos miembros familiares hacen de la misma.
- Comunicación familiar mediada por las TIC. Se presentan dos cuestiones relacionadas con la comunicación familiar a través de diferentes herramientas telemáticas y la identificación de familiares con los que los adolescentes suelen comunicarse a través de las redes sociales.
- Relación paterno-materno-filial mediada por las TIC. Aborda la comunicación que mantienen padres e hijos presencial y virtualmente, valoración sobre la relación con sus padres, problemas entre padres e hijos que surgen por el uso de las TIC, ventajas o limitaciones que proporcionan las TIC como medio para la comunicación entre padres e hijos, percepción de los jóvenes sobre la comunicación familiar a través de las TIC y temas tratados entre padres e hijos a través de las redes telemáticas.
- Acompañamiento, supervisión y control que los padres realizan respecto al uso que hacen los adolescentes de las redes telemáticas. Se recoge información de la frecuencia con la que se realizan consultas junto a sus padres a través de la red, uso que pueden hacer los jóvenes de las TIC, castigos relacionados con las TIC que suelen recibir los jóvenes de sus padres, existencia de normas sobre el uso que pueden hacer los alumnos de Internet y percepción que tienen los jóvenes sobre la conducta paterna en relación a las TIC.

Mientras que para evaluar la comunicación que se produce en la familia, mediante aspectos como el nivel de apertura o libertad para el intercambio de ideas, la información y preocupaciones entre generaciones, y el tono emocional de las interacciones, se utilizó la Escala de comunicación familiar, elaborada por Barnes y Olson, adaptado y validado en España por Sanz. Se trata de un instrumento que por su brevedad y sencillez permite la aplicación individual y grupal. Consta de 10 ítems en una escala unidimensional que permiten valorar las habilidades positivas de comunicación, como lo son los mensajes claros y congruentes, la empatía, las frases de apoyo y las habilidades efectivas de resolución de problemas; cada ítem se puntúa sobre una escala con cinco alternativas de respuesta orientadas a la descripción que más se adecue a su familia. Y cuya puntuación total se obtiene de la suma de cada ítem; por lo tanto, la puntuación mínima es de 10 puntos y la máxima de 50 puntos; y,

para la interpretación, entre más alta sea la puntuación, mejor nivel de comunicación familiar existe. En la evaluación de esta escala para la población mexicana tiene un índice de confiabilidad según alfa de Cronbach del 0.63 y del 0.93 (22, 23)

Así mismo, se determinaron variables sociodemográficas de interés, tales como edad, género y factores relacionados con la dinámica familiar.

Para determinar la asociación entre las variables, se empleó la prueba estadística ji-cuadrada ( $\chi^2$ ). Utilizando el programa Epidat, Los resultados se esquematizaron en tablas de contingencia. Y la representación gráfica de los resultados se llevó a cabo utilizando gráficas de sectores y de barras.

La presente investigación se llevó a cabo acorde con los aspectos éticos que rigen los códigos nacionales e internacionales vigentes para la buena práctica de la investigación clínica.

## RESULTADOS

Se realizó la presente investigación con un cuestionario diseñado para conocer el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTICS) asociado a la comunicación familiar en adolescentes de la UMF No. 33 El Rosario, se obtuvieron los siguientes resultados:

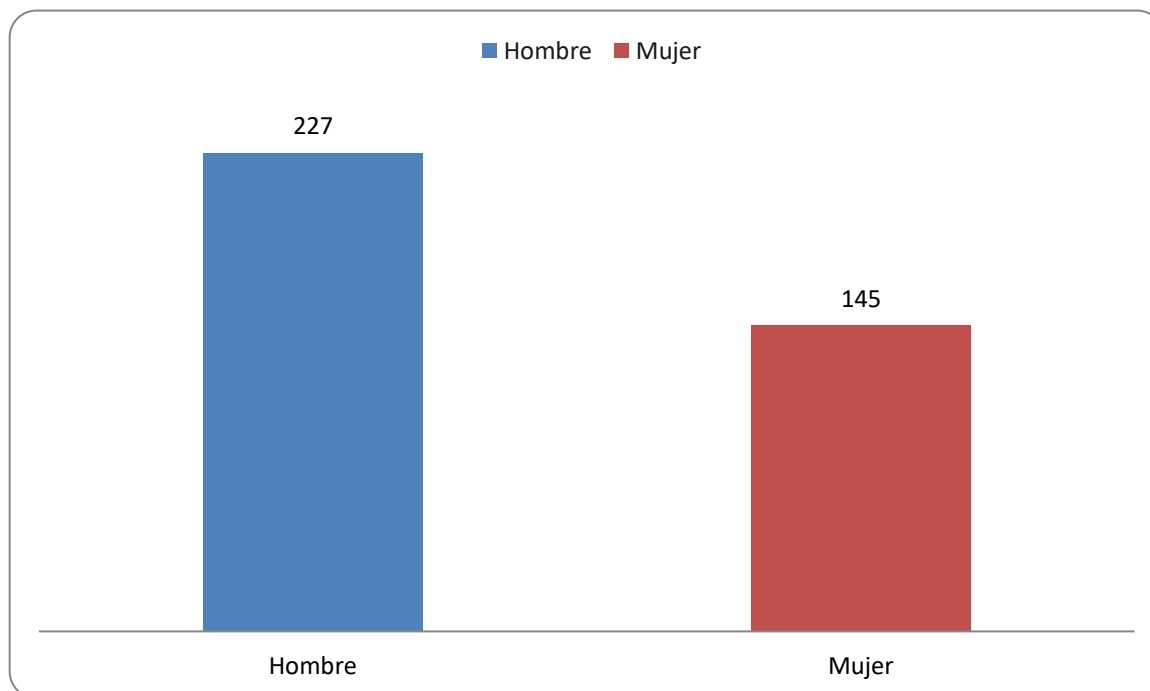
De acuerdo con la distribución de sexo, de los 372 (100%) adolescentes, 145 (39%) fueron del sexo femenino y 227 (61%) del sexo masculino. (Tabla y Gráfico 1).

Tabla 1. Distribución de acuerdo con el sexo en los participantes adolescentes con uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

SEXO	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
MUJER	145	39%
HOMBRE	227	61%
TOTAL	372	100%

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Gráfico 1. Distribución de acuerdo con el sexo en los participantes adolescentes con uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.



*FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO.*

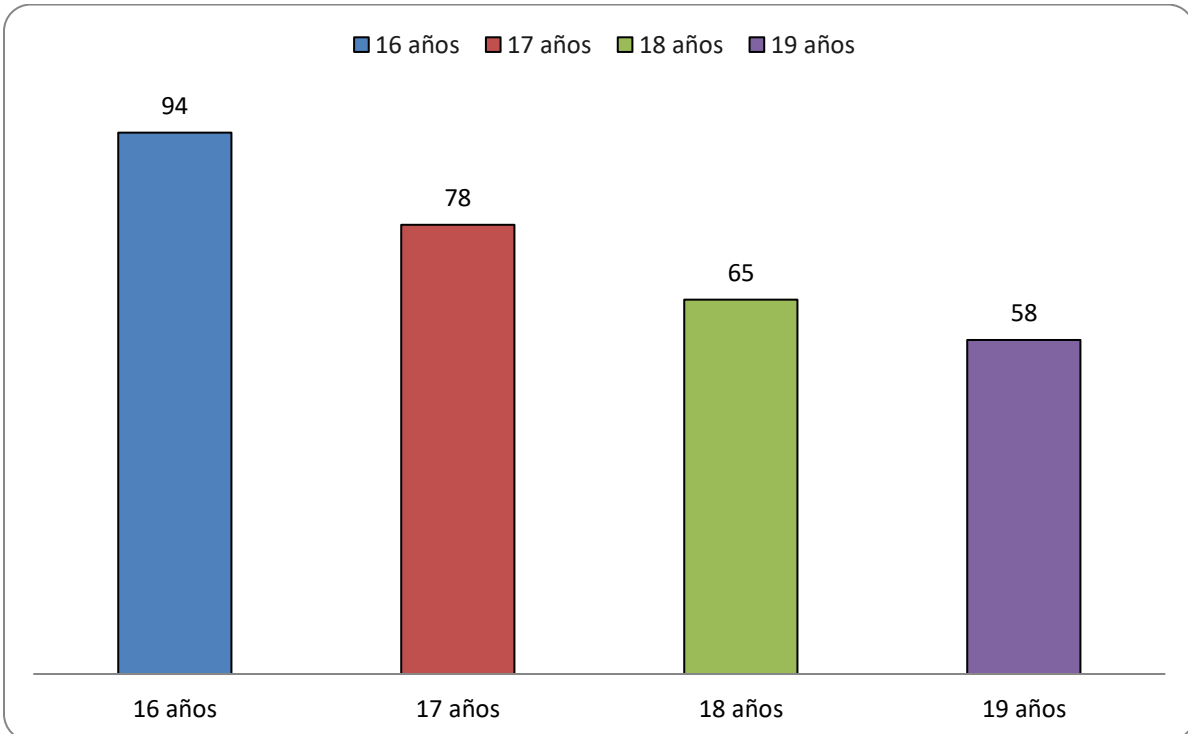
Mientras que, de acuerdo al grupo de edad, participaron 35 (9%) adolescentes de 14 años, 42 (11%) de 15 años, 94 (25%) 16 años, 78 (21%) de 17 años, 65 (17%) de 18 años y 58 (16%) de 19 años (Tabla y Gráfico 2).

Tabla 2. Distribución De Acuerdo Con Edad En Los Adolescentes Del Uso De Las NTICS De La UMF 33 El Rosario.

<b>EDAD</b>	<b>PARTICIPANTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>14 AÑOS</b>	35	9%
<b>15 AÑOS</b>	42	11%
<b>16 AÑOS</b>	94	25%
<b>17 AÑOS</b>	78	21%
<b>18 AÑOS</b>	65	17%
<b>19 AÑOS</b>	58	16%
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>

*FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO*

Gráfico 2. Distribución De Acuerdo Con Edad En Los Adolescentes Del Uso De Las NTICS De La UMF 33 El Rosario.



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

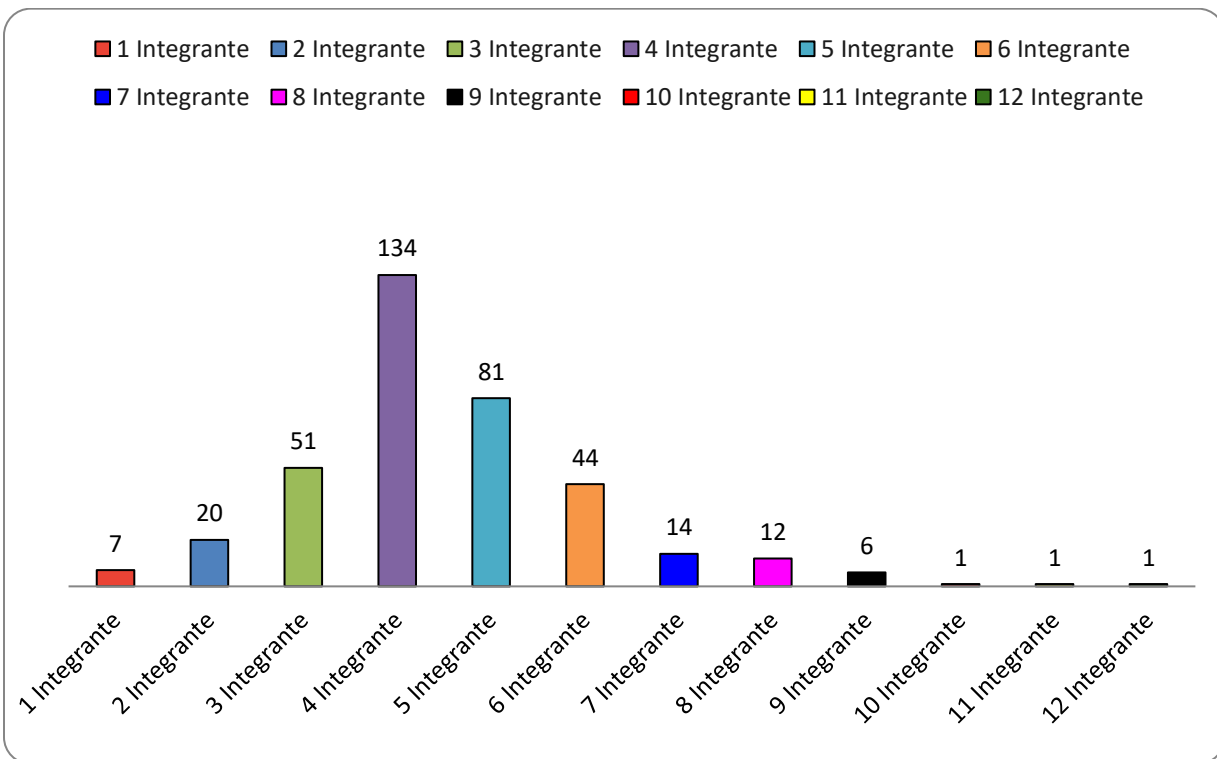
Con respecto al número de integrantes en la familia del adolescente, dando opción de 1 a 12 integrantes familiares, se obtuvo que un 134 (36%) tiene 4 integrantes, 81 (21.8%) 5 integrantes y 51 (13,7 %) tiene 3 integrantes. (Tabla y Gráfico 3).

Tabla 3. Distribución de acuerdo al número de integrantes de la familia de los adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

INTEGRANTES	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
1 INTEGRANTE	7	1.9%
2 INTEGRANTE	20	5.4%
3 INTEGRANTE	51	13.7%
4 INTEGRANTE	134	36.0%
5 INTEGRANTE	81	21.8%
6 INTEGRANTE	44	11.8%
7 INTEGRANTE	14	3.8%
8 INTEGRANTE	12	3.2%
9 INTEGRANTE	6	1.6%
10 INTEGRANTE	1	0.3%
11 INTEGRANTE	1	0.3%
12 INTEGRANTE	1	0.3%
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100.0%</b>

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO.

Gráfico 3. Distribución de acuerdo al número de integrantes de la familia de los adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

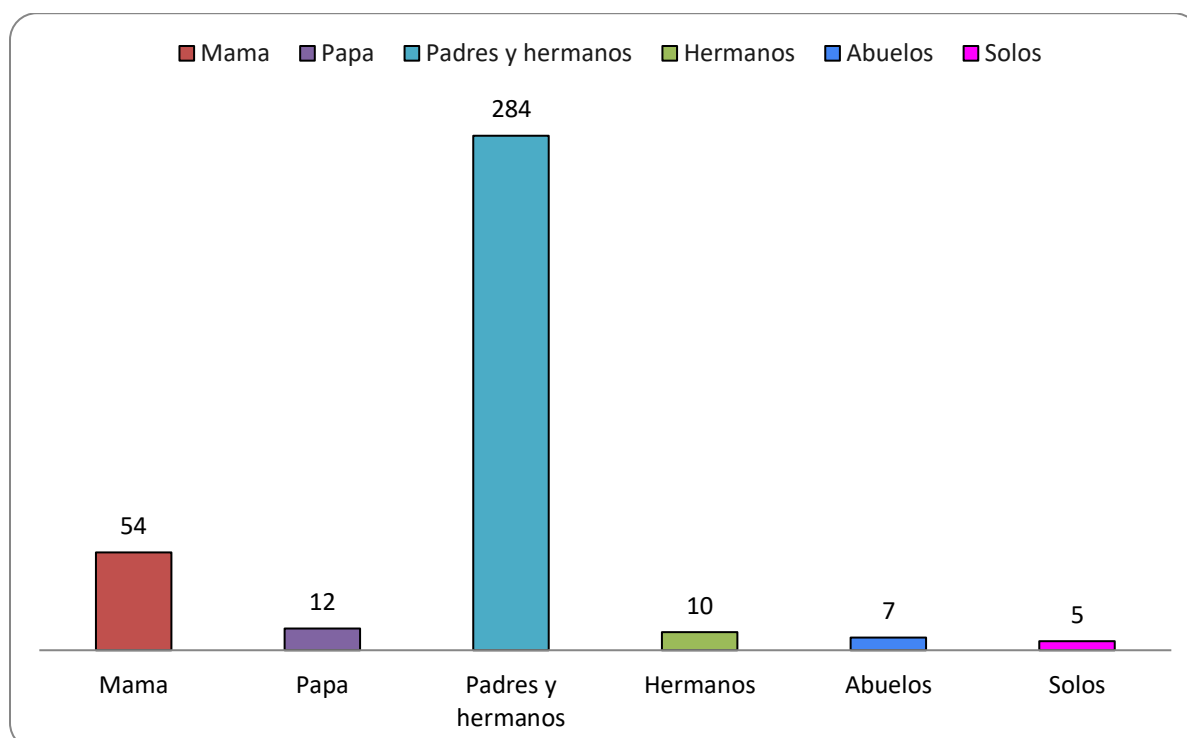
De acuerdo con quien viven con los participantes, se observó que 54 (15%) vive con la mamá, 12 (3%) con papá, 284 (76%) con padres y hermanos, 10 (3%) con hermanos, 7 (2%) con abuelos y solo 5 (1%) viven solos. (Tabla y Gráfico 4).

Tabla 4. Distribución de acuerdo con quien viven en casa los adolescentes del uso de las NTICTS de la UMF 33 El Rosario.

CON QUIEN VIVEN	PARTICIPANTES	PORCIENTO
<b>MAMA</b>	54	15%
<b>PAPA</b>	12	3%
<b>PADRES Y HERMANOS</b>	284	76%
<b>HERMANOS</b>	10	3%
<b>ABUELOS</b>	7	2%
<b>SOLOS</b>	5	1%
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Gráfico 4. Distribución de acuerdo con quien viven en casa los adolescentes del uso de las NTICTS de la UMF 33 El Rosario.



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO



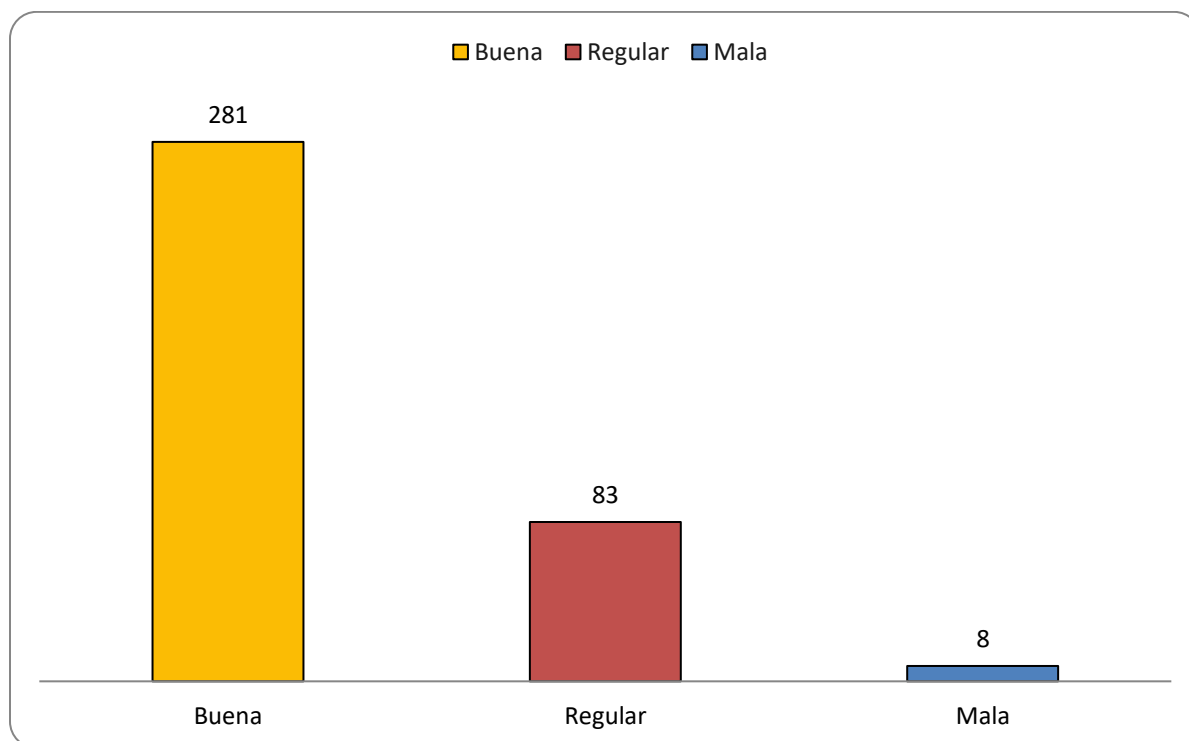
Al cuestionar sobre la relación con sus padres, se observó que, en la mayoría de los participantes, 281 (76%) definen como buena su relación con sus padres, mientras que 83 (22%) como regular y 8 (2%) como mala (Tabla y Gráfico 5).

Tabla 5. Definición de la relación con los padres de los adolescentes, en los participantes adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario

RELACION CON LOS PADRES	NO PARTICIPANTES	PORCENTAJE
<b>BUENA</b>	281	76%
<b>REGULAR</b>	83	22%
<b>MALA</b>	8	2%
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Gráfico 5. Definición de la relación con los padres de los adolescentes, en los participantes adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

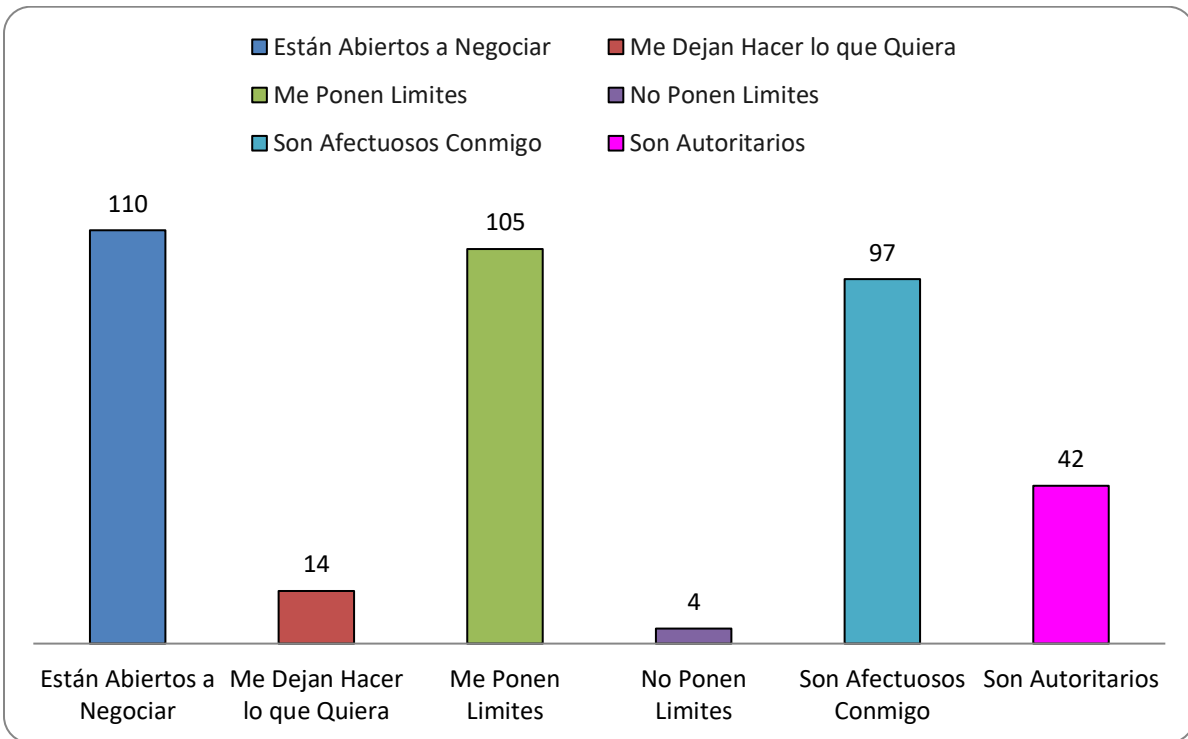
De acuerdo con el trato que recibe el adolescente por parte de sus padres, 110 (30%) están abiertos a la negociación, 14 (4%) lo dejan hacer lo que quieran, 105 (28%) ponen límites, 4 (1%) no ponen límites, 97 (26%) son afectuosos y 42 (11%) define que son autoritarios. (Tabla y Gráfico 6).

Tabla 6. Trato de los padres para con los adolescentes, en los participantes adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

TRATO	NO PARTICIPANTES	PORCENTAJE
<b>ESTÁN ABIERTOS A NEGOCIAR</b>	110	30%
<b>ME DEJAN HACER LO QUE QUIERA</b>	14	4%
<b>ME PONEN LIMITES</b>	105	28%
<b>NO PONEN LIMITES</b>	4	1%
<b>SON AFECTUOSOS CONMIGO</b>	97	26%
<b>SON AUTORITARIOS</b>	42	11%
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Gráfico 6. Trato de los padres para con los adolescentes, en los participantes adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Por otro lado, al cuestionar sobre los aparatos electrónicos con los que más tienen acceso las familias, 371 (99.73%) teléfonos móviles, 358 (96.23%) internet, televisiones 350 (94.08%), 342 (92%) laptop, 271(72.8%) teléfono fijo, 143 (38%) consola de juegos, 140 (37.6%) computadoras de escritorio. (Tablas y Gráfico 7).

Tabla 7. Número de aparatos electrónicos que tienen en casa los adolescentes, en los participantes adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

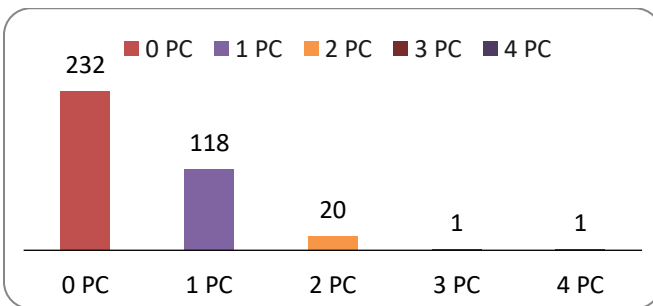
TIENEN ACCESO	PC	%	LAP TOP	%	TEL. MÓVIL	%
SI	140	37.63%	342	91.93%	371	99.73%
NO	232	62.36%	30	8.06%	1	0.26
TOTAL	372	100%	372	100%	372	100%

TIENEN ACCESO	TEL. FIJO	%	T.V.	%	CONS. DE JUEGO	%	INTERNET	%
SI	271	72.84%	350	94.08%	143	38.44	358	96.23
NO	101	27.15%	22	5.91	229	61.55	14	3.76
TOTAL	372	100%	372	100%	327	100%	372	100%

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

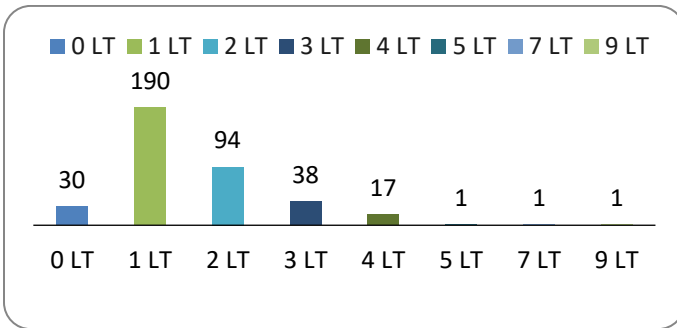
Gráficos 7. Número de aparatos electrónicos que tienen en casa los adolescentes, en los participantes adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

PC



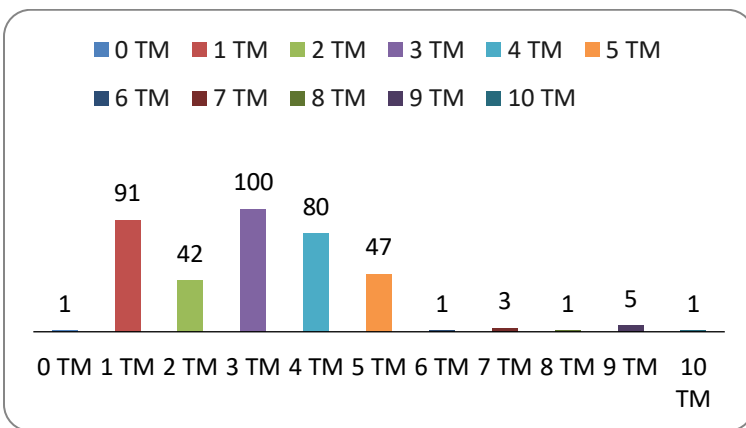
FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Lap Top



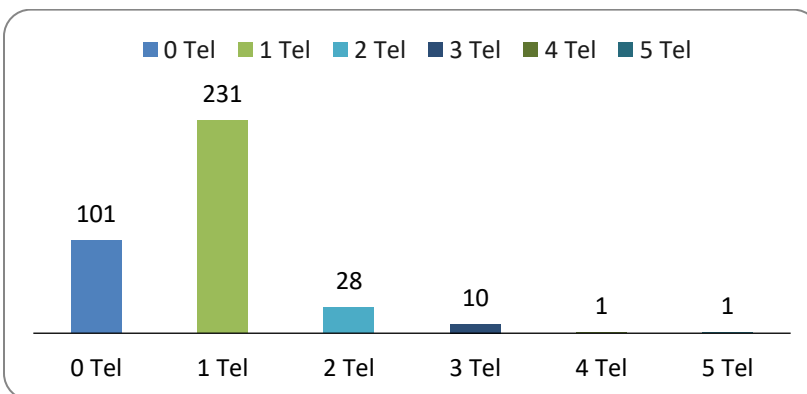
FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Teléfono móvil



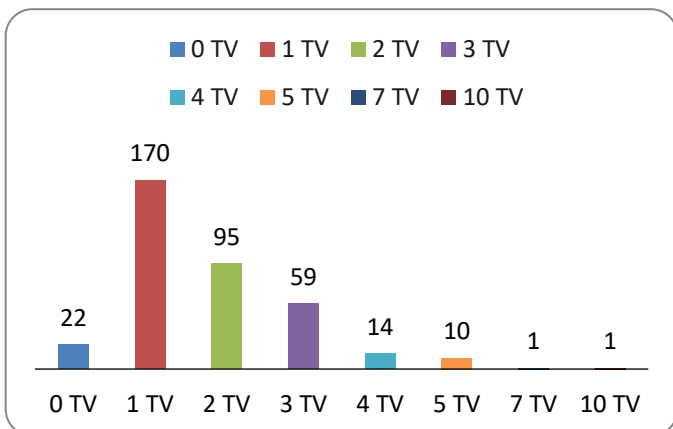
FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Teléfono fijo.



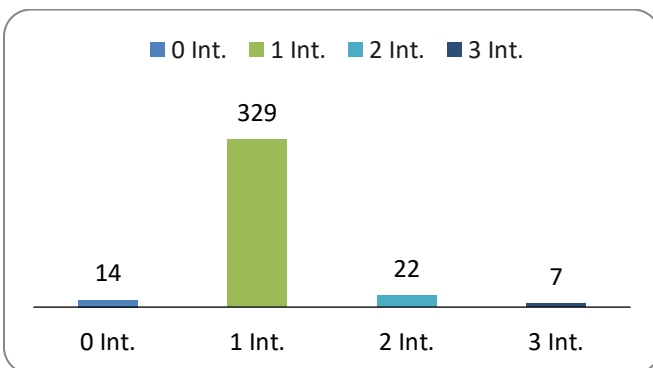
FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Televisión.



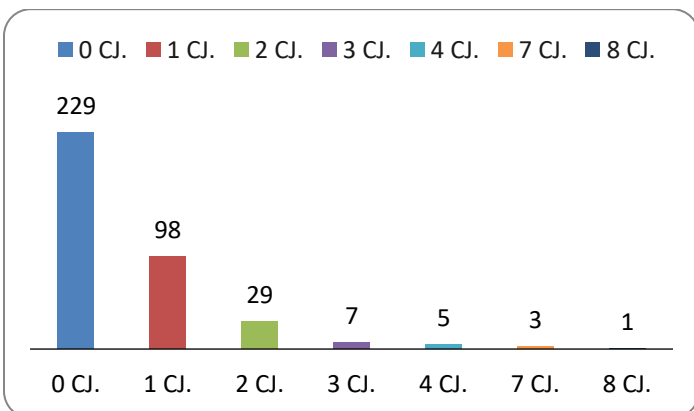
FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Internet.



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Consola de juegos.



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

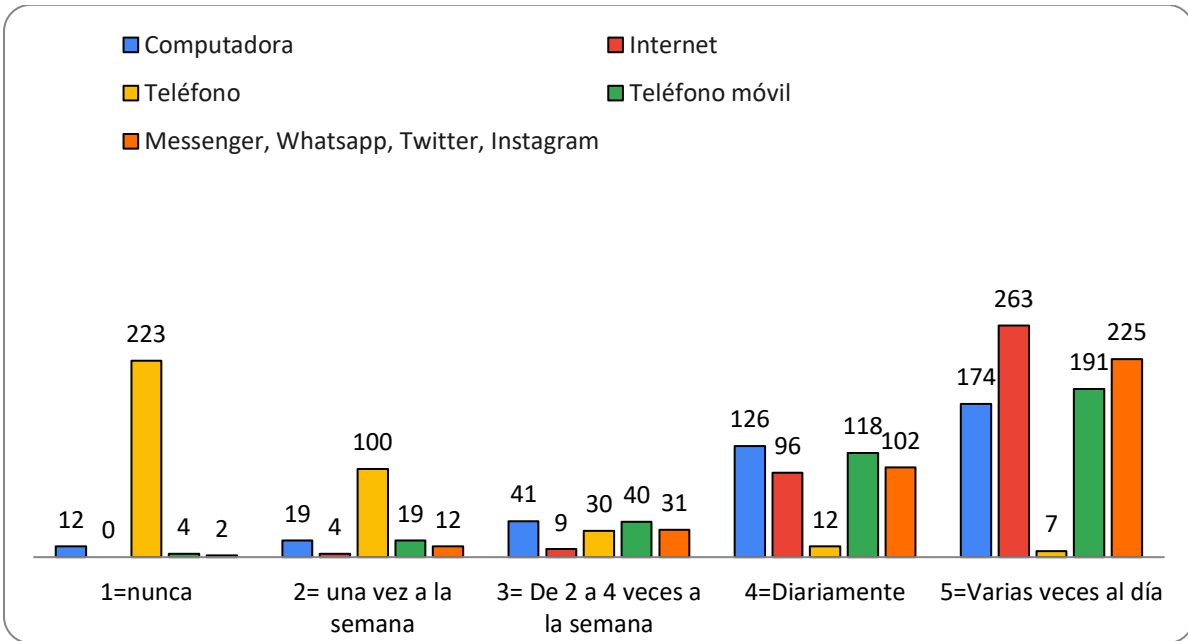
Y al cuestionar sobre la frecuencia de uso que se le da a los dispositivos con los que cuentan principalmente , 174 (47%) ocupa varias veces al día la computadora, 263 (71%) el internet varias veces al día, 223 (60%) nunca utiliza el teléfono fijo, 191 (51%) usan el teléfono móvil diariamente y varias veces al día, mientras que 118 (32%) admitió utilizarlo diario, 225 (60%) usan diariamente y varias veces al día redes sociales Messenger, Whatsapp, Twitter, Instagram. (Tabla 8)

Tablas 8. Frecuencia con la que usan herramientas los adolescentes y sus familiares, en los participantes adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

FRECUENCIA	COMPUTADORA	INTERNET	TELÉFONO	TELÉFONO MÓVIL	MESSENGER, WHATSAPP, TWITTER, INSTAGRAM
1=NUNCA	12	0	223	4	2
2= UNA VEZ A LA SEMANA	19	4	100	19	12
3= DE 2 A 4 VECES A LA SEMANA	41	9	30	40	31
4=DIARIAMENTE	126	96	12	118	102
5=VARIAS VECES AL DÍA	174	263	7	191	225
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>372</b>	<b>372</b>	<b>372</b>	<b>372</b>

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Gráficos 8. Frecuencia con la que usan herramientas los adolescentes y sus familiares, en los participantes adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

De las herramientas más usadas por los integrantes de la familia de una vez al día a varias veces al día, conforme al papá destaca que 283 (76%) el uso de internet, mientras que la mamá se mencionó que 344 (92.47%) el uso de teléfono móvil, en cuanto a los hermanos 330 (88.7%) usan internet y los 132 (35.5%) abuelos usan teléfono móvil (Tabla y Grafico 8.1).

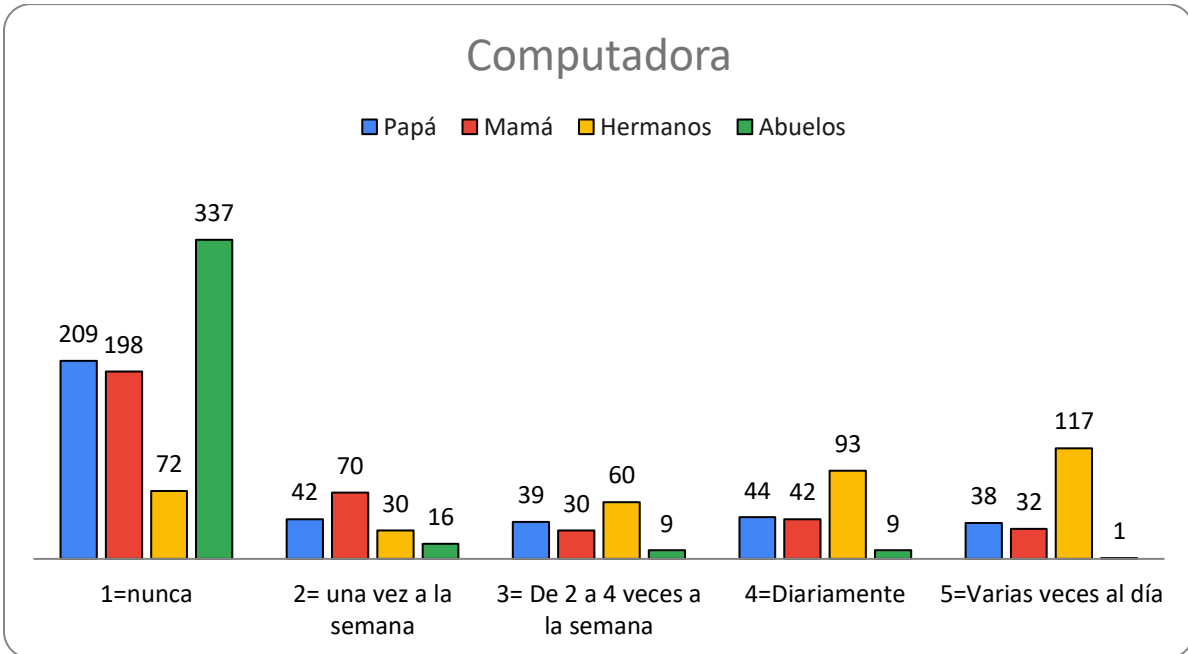
Tablas 8.1 Frecuencia con la que usan herramientas los adolescentes y sus familiares, en los participantes adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

<b>COMPUTADORA</b>	<b>PAPÁ</b>	<b>MAMÁ</b>	<b>HERMANOS</b>	<b>ABUELOS</b>
<b>1=NUNCA</b>	209	198	72	337
<b>2= UNA VEZ A LA SEMANA</b>	42	70	30	16
<b>3= DE 2 A 4 VECES A LA SEMANA</b>	39	30	60	9
<b>4=DIARIAMENTE</b>	44	42	93	9
<b>5=VARIAS VECES AL DÍA</b>	38	32	117	1
<b>INTERNET</b>	<b>PAPÁ</b>	<b>MAMÁ</b>	<b>HERMANOS</b>	<b>ABUELOS</b>
<b>1=NUNCA</b>	89	38	42	267
<b>2= UNA VEZ A LA SEMANA</b>	30	42	11	28
<b>3= DE 2 A 4 VECES A LA SEMANA</b>	44	51	25	31
<b>4=DIARIAMENTE</b>	91	118	100	21
<b>5=VARIAS VECES AL DÍA</b>	118	123	194	25
<b>TELÉFONO FIJO</b>	<b>PAPÁ</b>	<b>MAMÁ</b>	<b>HERMANOS</b>	<b>ABUELOS</b>
<b>1=NUNCA</b>	219	140	258	240
<b>2= UNA VEZ A LA SEMANA</b>	98	107	68	30
<b>3= DE 2 A 4 VECES A LA SEMANA</b>	33	72	21	53
<b>4=DIARIAMENTE</b>	18	35	16	28
<b>5=VARIAS VECES AL DÍA</b>	4	18	9	21
<b>TELÉFONO MÓVIL</b>	<b>PAPÁ</b>	<b>MAMÁ</b>	<b>HERMANOS</b>	<b>ABUELOS</b>
<b>1=NUNCA</b>	91	28	51	246
<b>2= UNA VEZ A LA SEMANA</b>	19	46	16	32
<b>3= DE 2 A 4 VECES A LA SEMANA</b>	37	44	38	35
<b>4=DIARIAMENTE</b>	81	116	86	38
<b>5=VARIAS VECES AL DÍA</b>	144	138	181	21
<b>MENSAJERÍA INSTANTÁNEA (MESSENGER, WHATSAPP) (PAPÁ)</b>	<b>PAPÁ</b>	<b>MAMÁ</b>	<b>HERMANOS</b>	<b>ABUELOS</b>
<b>1=NUNCA</b>	93	40	51	268
<b>2= UNA VEZ A LA SEMANA</b>	37	40	11	30
<b>3= DE 2 A 4 VECES A LA SEMANA</b>	42	55	33	32
<b>4=DIARIAMENTE</b>	88	100	95	26
<b>5=VARIAS VECES AL DÍA</b>	112	137	182	16

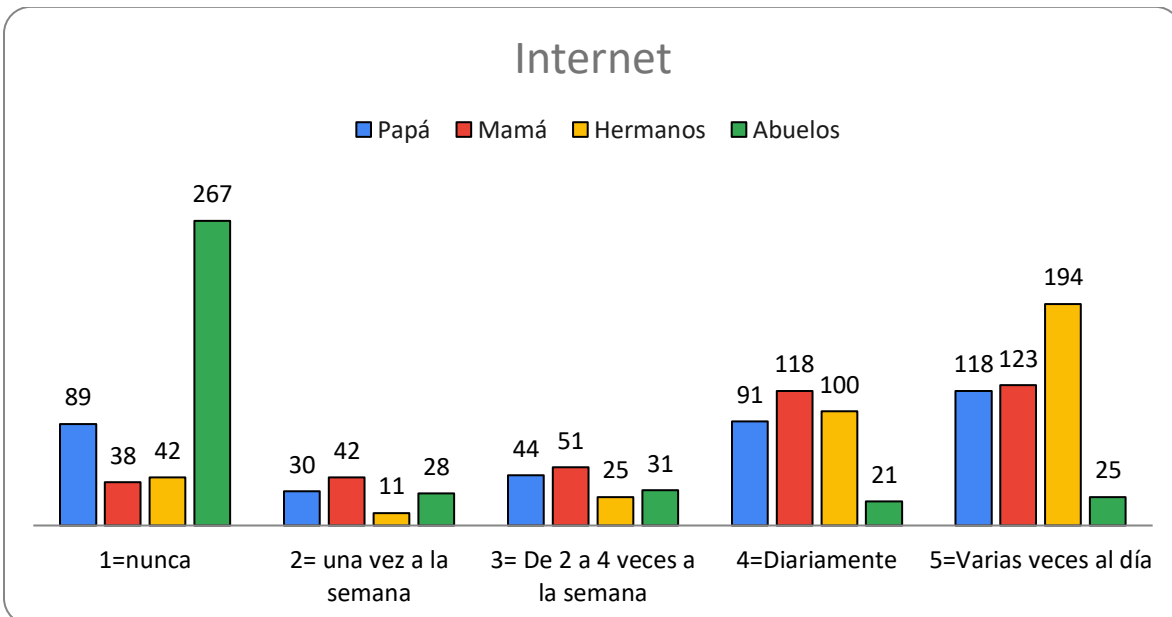
FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO



Gráficos 8.1 Frecuencia con la que usan herramientas los adolescentes y sus familiares, en los participantes adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

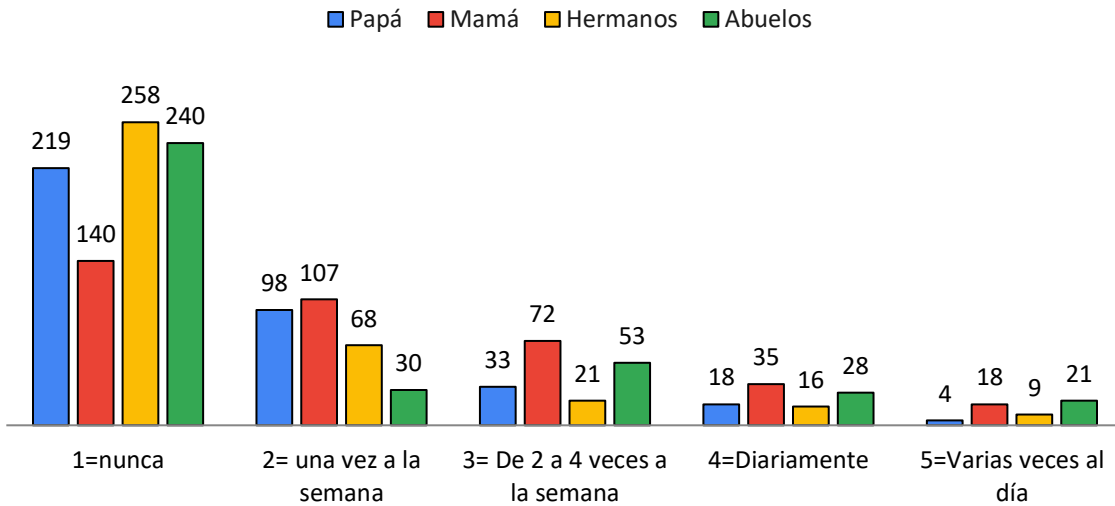


FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO



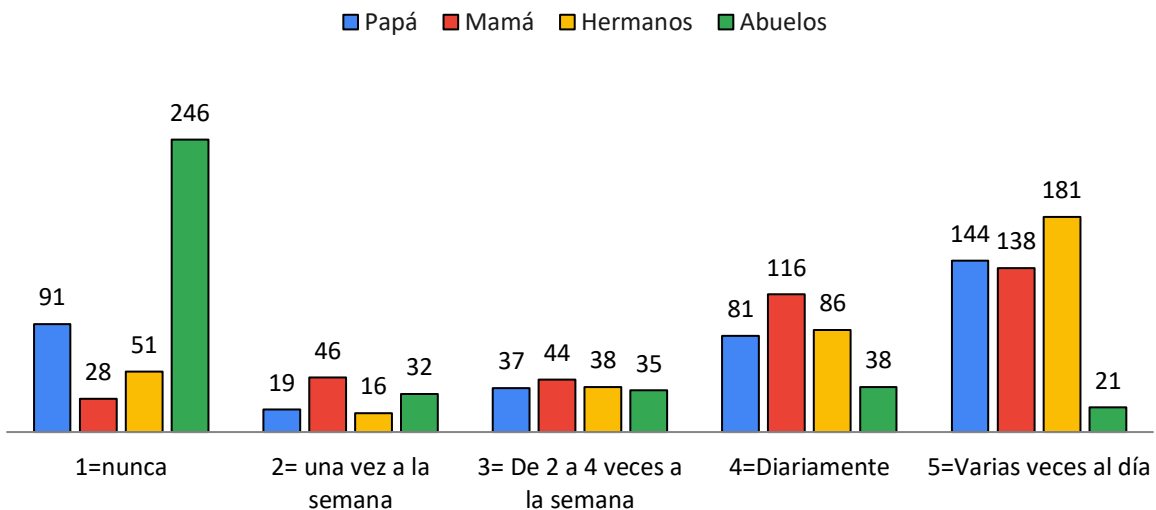
FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

### Teléfono fijo



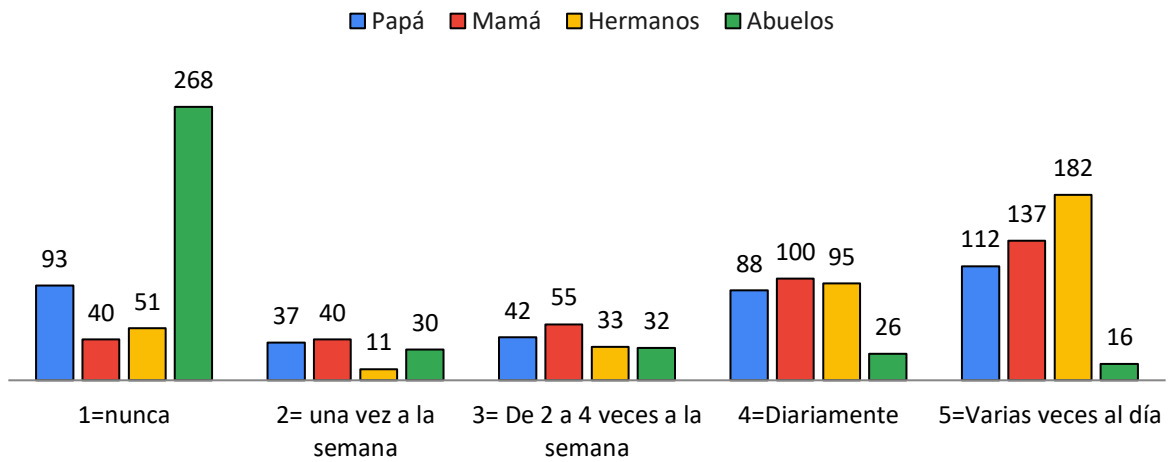
FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

### Telefono movi



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

## Mensajería instantánea (Messenger, Whatsapp) con papá, mamá, hermanos y abuelos



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

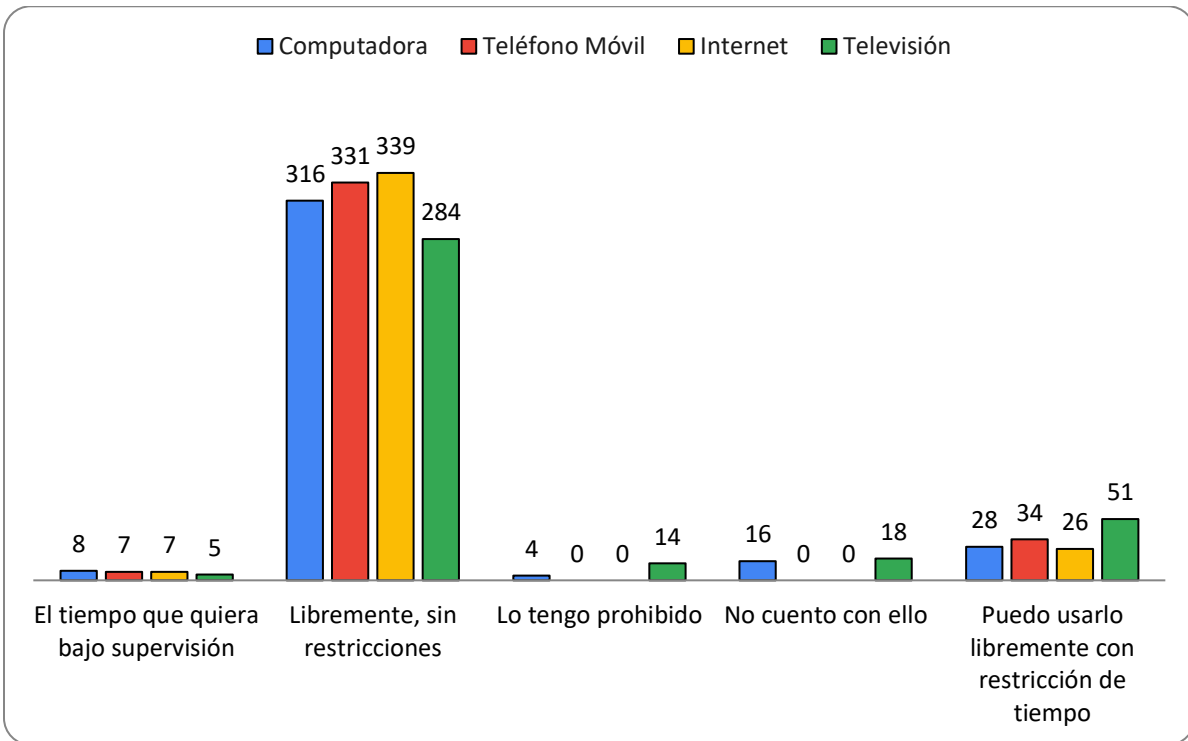
De los medios usados por los adolescentes, se observa que principalmente se pueden hacer uso libremente sin restricciones 316 (84.95%) de la computadora, 330 (88.98%) teléfono móvil, 339 (91.13%) del internet, 284 (76.34%) de la televisión (Tabla y Gráfico 9).

Tabla 9. Uso que pueden hacer de los medios los adolescentes, en los participantes adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

USO	COMPUTADORA	TELÉFONO MÓVIL	INTERNET	TELEVISIÓN
EL TIEMPO QUE QUIERA BAJO SUPERVISIÓN	8	7	7	5
LIBREMENTE, SIN RESTRICCIONES	316	330	339	284
LO TENGO PROHIBIDO	4	0	0	14
NO CUENTO CON ELLO	16	0	0	18
PUEDO USARLO LIBREMENTE CON RESTRICCIÓN DE TIEMPO	28	34	26	51
<b>TOTAL</b>				

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Gráfico 9. Uso que pueden hacer de los medios los adolescentes, en los participantes adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

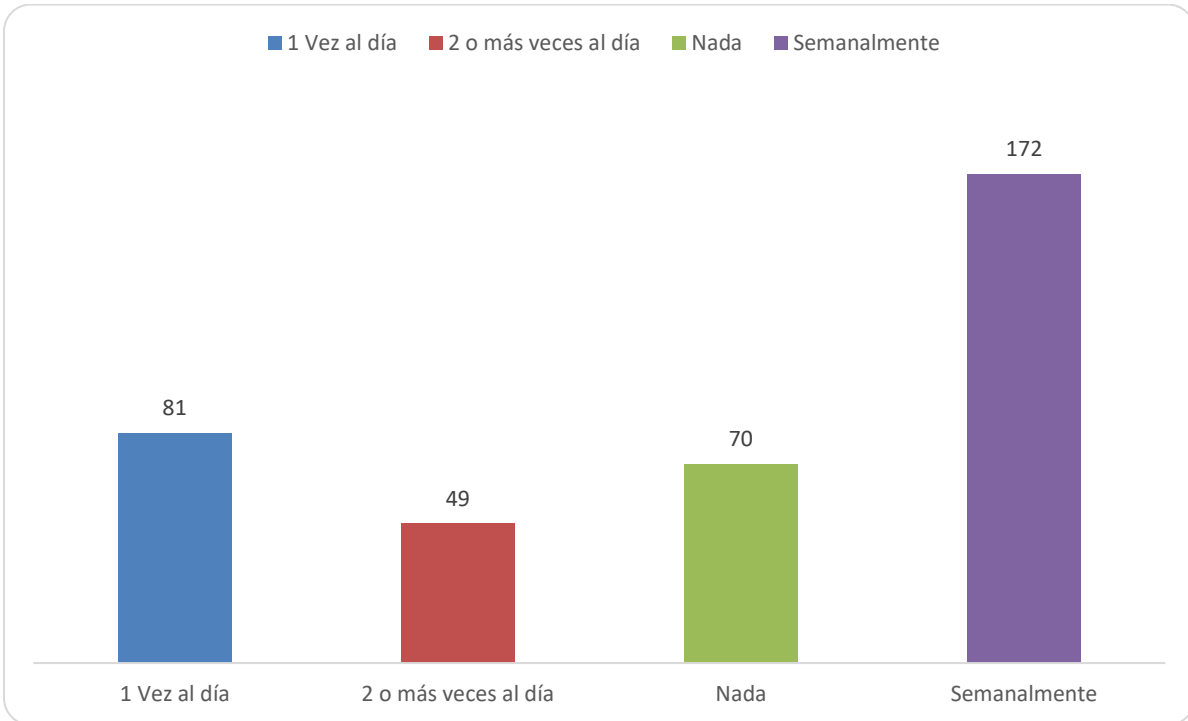
La frecuencia con la que los padres llaman a los adolescentes a su móvil, respondieron 81 (21.77%) 1 vez al día, 49 (13.17%) 2 o más veces al día, 70 (18.82%) nada y finalmente 172 (46.24%) semanalmente. (Tabla y Grafico 10).

Tabla 10. Frecuencia de llamadas realizadas de los padres a los adolescentes, en los participantes adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

FRECUENCIA	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
<b>1 VEZ AL DÍA</b>	81	21.77%
<b>2 O MÁS VECES AL DÍA</b>	49	13.17%
<b>NADA</b>	70	18.82%
<b>SEMANALMENTE</b>	172	46.24%
<b>TOTAL</b>	372	100.00%

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Gráfico 10. Frecuencia de llamadas realizadas de los padres a los adolescentes, en los participantes adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

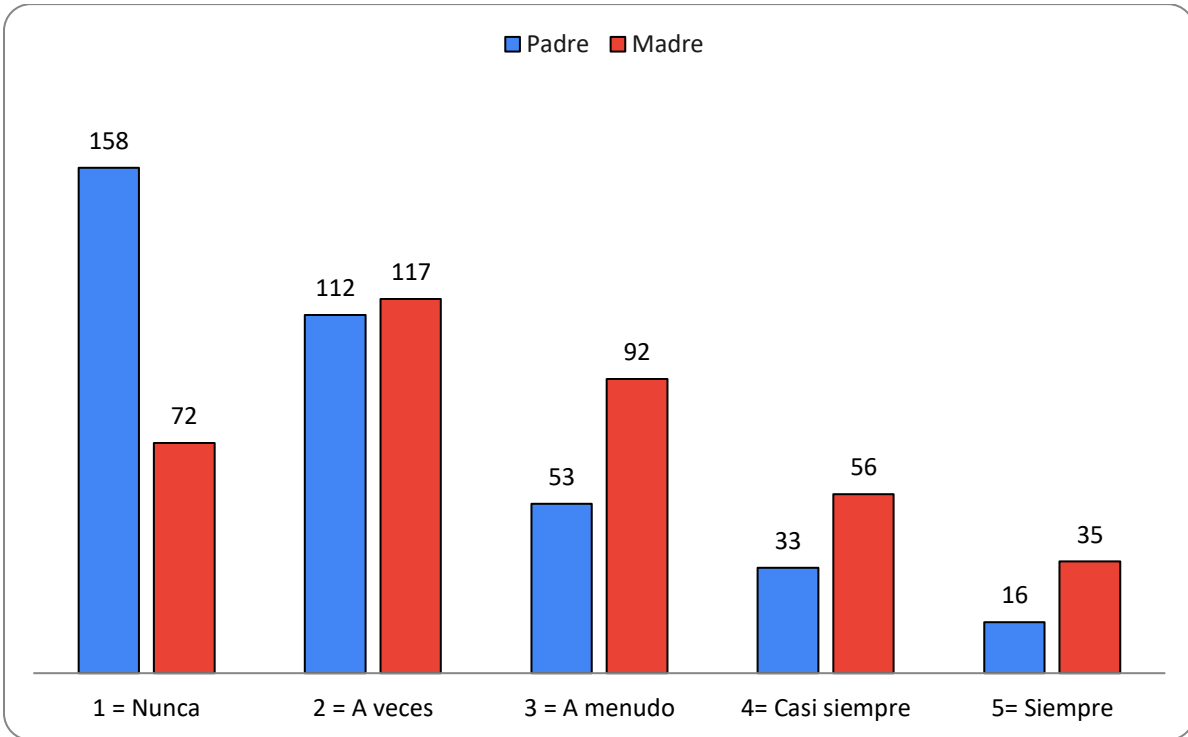
La frecuencia con la que se consulta contenido de Internet en compañía de miembros de su familia del adolescente, en compañía de su padre 158 (42%) nunca y 112 (30%) a veces; mientras que con la madre 117 (31.45% refiere que a veces y 92 (24.73%) a menudo. (Tabla y Gráfico 11).

Tabla 11. Frecuencia con la que consultan contenido de internet junto a diferentes miembros familiares en los participantes adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

FRECUENCIA	PADRE	PORCENTAJE	MADRE	PORCENTAJE
<b>1 = NUNCA</b>	158	42%	72	19.35%
<b>2 = A VECES</b>	112	30%	117	31.45%
<b>3 = A MENUDO</b>	53	14%	92	24.73%
<b>4= CASI SIEMPRE</b>	33	9%	56	15.05%
<b>5= SIEMPRE</b>	16	4%	35	9.41%
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>	<b>372</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Gráfico 11. Frecuencia con la que consultan contenido de internet junto a diferentes miembros familiares en los participantes adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

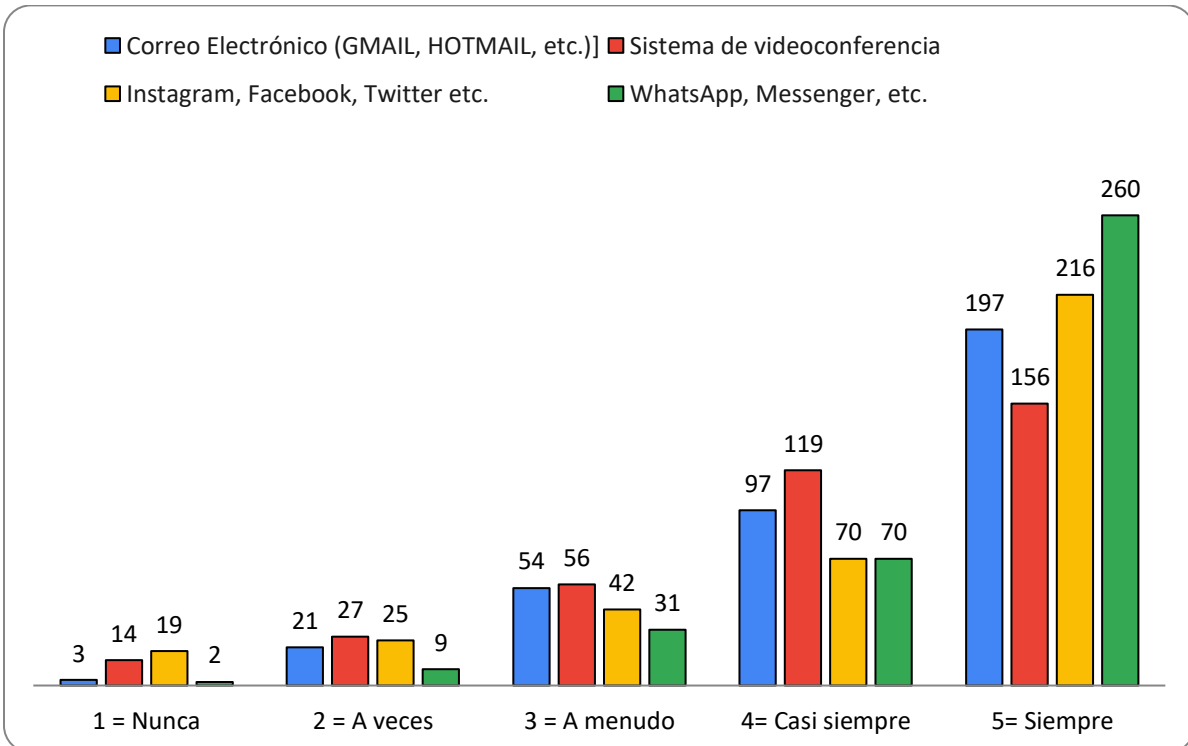
La frecuencia de usos de diversas herramientas, los adolescentes respondieron 197 (52.96%) usar siempre el correo electrónico, 156 (41.94%) usas siempre sistemas de videoconferencia, 216 (58.06%) usar siempre Instagram, Facebook, Twitter etc., 260 (69.89%) usan siempre WhatsApp, Messenger, etc. (Tabla y Grafico 12)

Tabla 12. Frecuencia de uso de herramientas en los participantes adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

FRECUENCIA	CORREO ELECTRÓNICO (GMAIL, HOTMAIL, ETC.)	PORCIENTO	SISTEMA DE VIDEO CONFERENCIA	PORCIENTO	INSTAGRAM, FACEBOOK, TWITTER ETC.	PORCIENTO	WHATSAPP, MESSENGER, ETC.	PORCIENTO
1 = NUNCA	3	0.81%	14	3.76%	19	5.11%	2	0.54%
2 = A VECES	21	5.65%	27	7.26%	25	6.72%	9	2.42%
3 = A MENUDO	54	14.52%	56	15.05%	42	11.29%	31	8.33%
4= CASI SIEMPRE	97	26.08%	119	31.99%	70	18.82%	70	18.82%
5= SIEMPRE	197	52.96%	156	41.94%	216	58.06%	260	69.89%
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100.00%</b>	<b>372</b>	<b>100.00%</b>	<b>372</b>	<b>100.00%</b>	<b>372</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Gráfico 12. Frecuencia de uso de herramientas en los participantes adolescentes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

El tipo de comunicación referida por los adolescentes mantenida con sus padres, 10

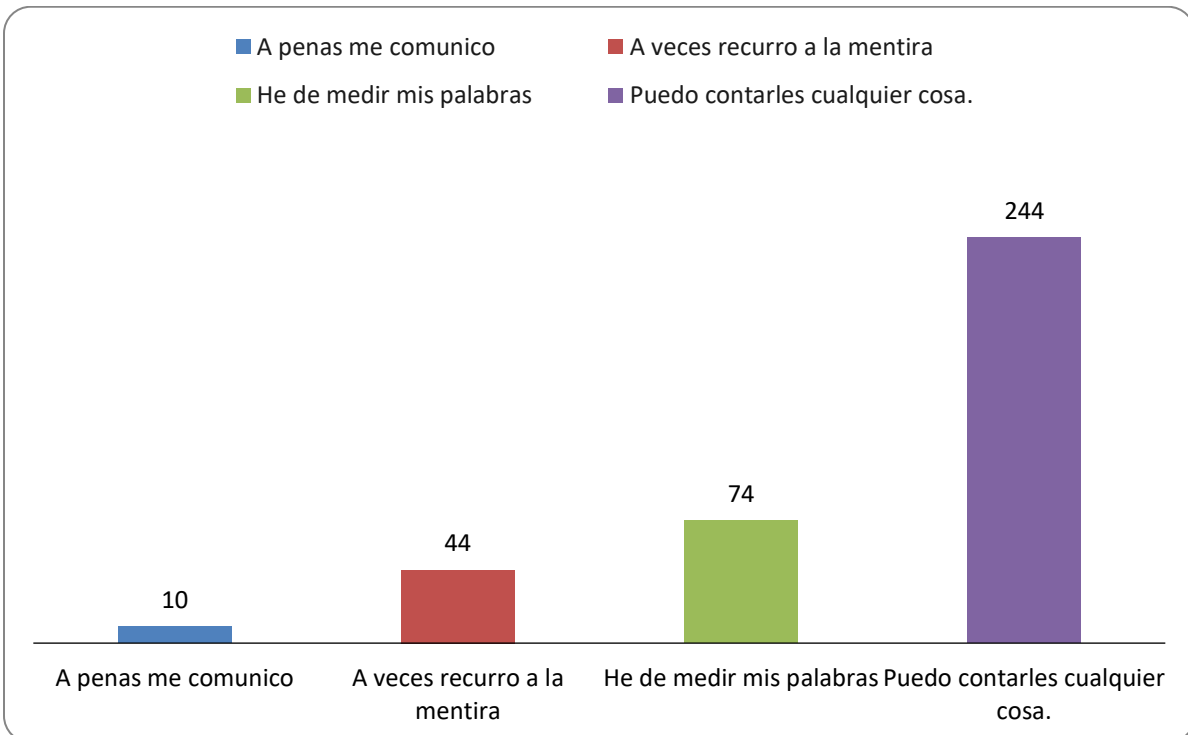
(2.69%) apenas me comunico, 44 (11.83%) a veces recorro a la mentira, 74 (19.89%) he de medir mis palabras, 244 (65.59%) puedo comunicarles cualquier cosa (Gráfico y Tabla 13).

Tabla 13. Tipo de comunicación que mantienen los adolescentes con sus padres, adolescentes participantes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

TIPO DE COMUNICACIÓN	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
<b>A PENAS ME COMUNICO</b>	10	2.69%
<b>A VECES RECORRO A LA MENTIRA</b>	44	11.83%
<b>HE DE MEDIR MIS PALABRAS</b>	74	19.89%
<b>PUEDO CONTARLES CUALQUIER COSA.</b>	244	65.59%
<b>TOTAL</b>	372	100.00%

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Gráfico 13. Tipo de comunicación que mantienen los adolescentes con sus padres, adolescentes participantes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO



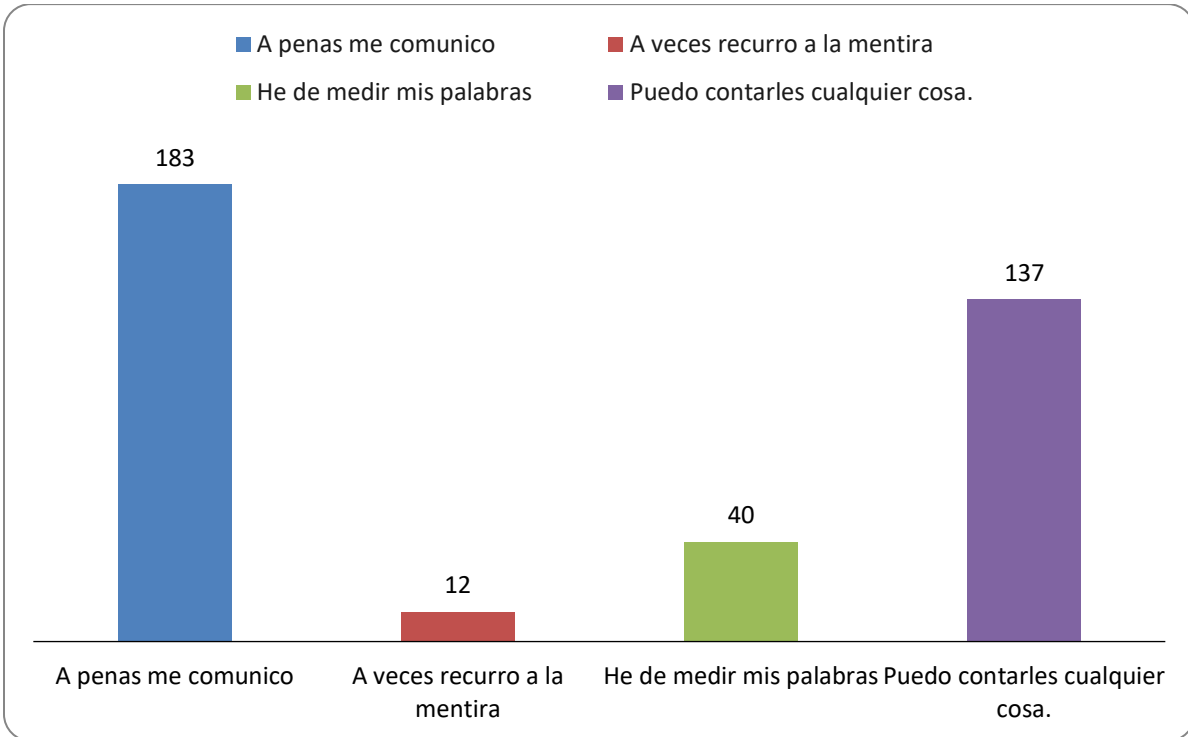
Con lo que respecta a la comunicación mantenida con los padres por los adolescentes 183 (49.19%) apenas me comunico, 12 (3.23%) a veces recorro a la mentira, 40 (10.75%) he de medir mis palabras, 137 (36.83%) puedo comunicarles cualquier cosa (Gráfico y Tabla 14).

Tablas 14. Tipo de comunicación que mantienen los adolescentes con sus padres a través del internet, adolescentes participantes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

TIPO DE COMUNICACIÓN	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
<b>A PENAS ME COMUNICO</b>	183	49.19%
<b>A VECES RECURRO A LA MENTIRA</b>	12	3.23%
<b>HE DE MEDIR MIS PALABRAS</b>	40	10.75%
<b>PUEDO CONTARLES CUALQUIER COSA.</b>	137	36.83%
<b>TOTAL</b>	372	100.00%

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Gráfico 14. Tipo de comunicación que mantienen los adolescentes con sus padres a través del internet, adolescentes participantes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

La forma cómo interactúan los adolescentes con sus padres, la interacción con su madre que tiene los adolescentes, las más frecuentes son 79 (21.23%) chateando, 67 (18.01%) enviando mensajes privados, 60 (16.12%) leyendo los comentarios que publican de su fotos. La interacción con su padre 23 (6.18%) enviando mensajes, 21 (5.64%) chateando y 19 leyendo mensajes privados enviados. En el caso de comunicación indistinta, tanto a padre como a madre, 153 (41.12%) participantes respondieron enviando mensajes privados, 144 (38.7%) chateando, 123 (33.06%) leyendo mensajes privados enviados. (Tabla y Gráfico 15).

Tablas 15. Forma de interacción de los adolescentes con sus padres en las redes sociales, adolescentes participantes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

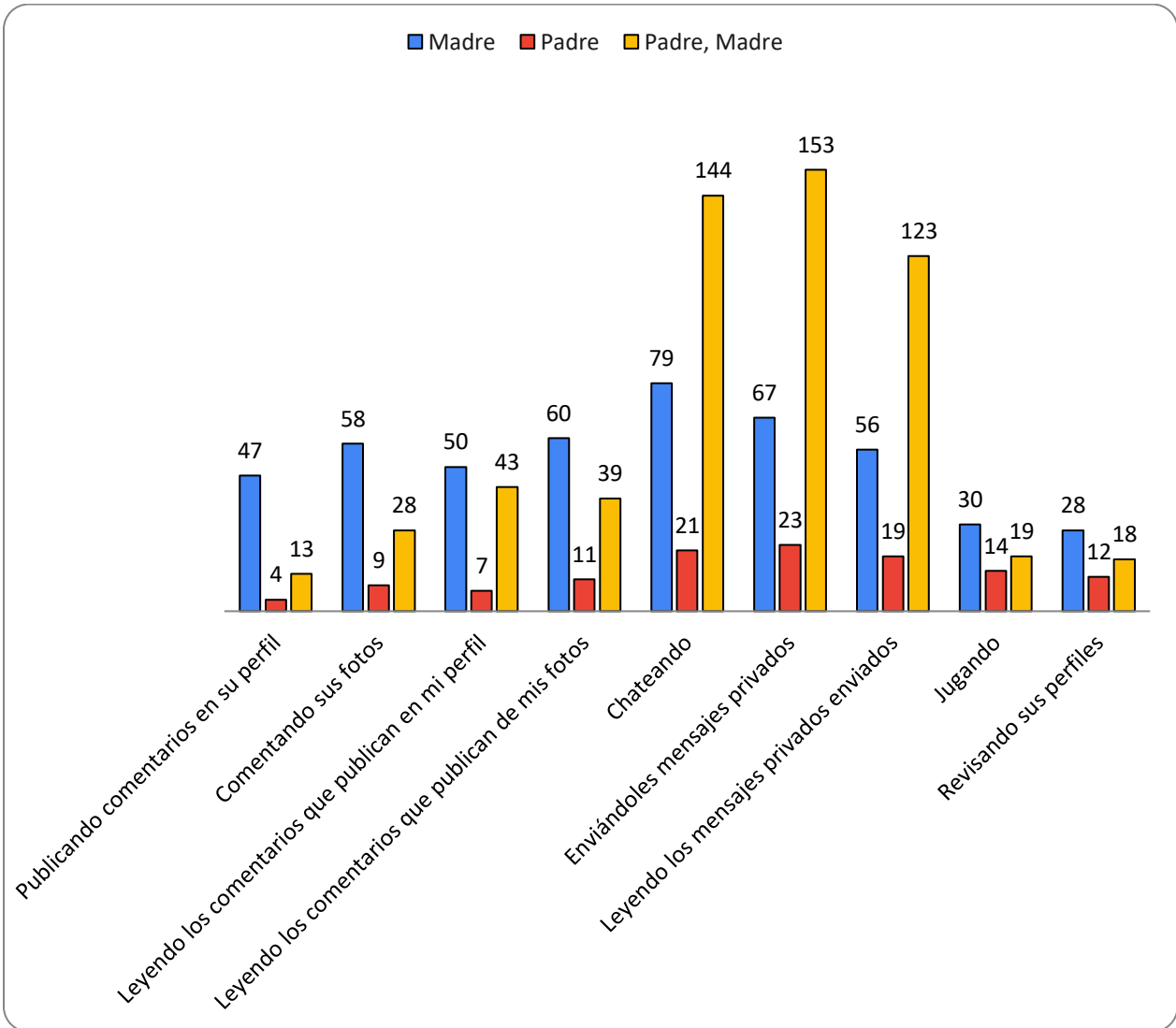
FAMILIAR	PUBLICANDO COMENTARIOS EN SU PERFIL	PORCIENTO	COMENTANDO SUS FOTOS	PORCIENTO	LEYENDO LOS COMENTARIOS QUE PUBLICAN EN MI PERFIL	PORCIENTO
MADRE	47	12.63%	58	15.59%	50	13.44%
PADRE	4	1.08%	9	2.42%	7	1.88%
PADRE, MADRE	13	3.49%	28	7.53%	43	11.56%

FAMILIAR	LEYENDO LOS COMENTARIOS QUE PUBLICAN DE MIS FOTOS	PORCIENTO	CHATEANDO	PORCIENTO	ENVIÁNDOLES MENSAJES PRIVADOS	PORCIENTO
MADRE	60	16.13%	79	21.24%	67	18.01%
PADRE	11	2.96%	21	5.65%	23	6.18%
PADRE, MADRE	39	10.48%	144	38.71%	153	41.13%

FAMILIAR	LEYENDO MENSAJES PRIVADOS	PORCIENTO	JUGANDO	PORCIENTO	REVISANDO SUS PERFILES	PORCIENTO
MADRE	56	15.05%	30	8.06%	28	7.53%
PADRE	19	5.11%	14	3.76%	12	3.23%
PADRE, MADRE	123	33.06%	19	5.11%	18	4.84%

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Gráficos 15. Forma de interacción de los adolescentes con sus padres en las redes sociales, adolescentes participantes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

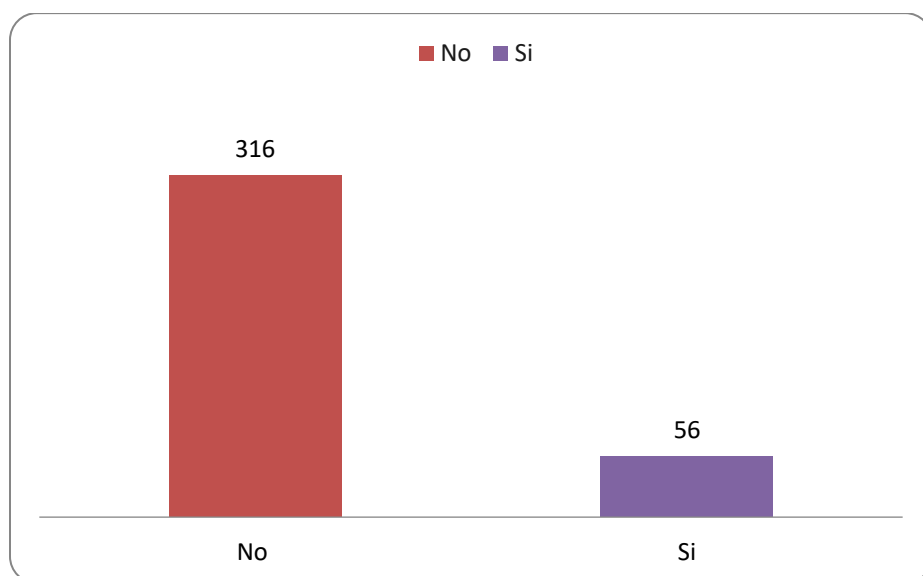
La existencia de una norma o regla conforme al uso de internet 316 (84.95%) participantes respondieron que no la hay en su familia, 56 (15.05%) respondieron que sí cuentan con un lineamiento y estos mismos 56 (100%) respondieron que las reglas es con respecto al que disponen para visitar sitios web. (Gráfico y Tabla 17 y 17.1).

Tablas 17. Existencia de reglas sobre el uso que le pueden dar los adolescentes en internet, adolescentes participantes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

NORMA DE USO	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
No	316	84.95%
Si	56	15.05%
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Gráficos 17. Existencia de reglas sobre el uso que le pueden dar los adolescentes en internet, adolescentes participantes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.



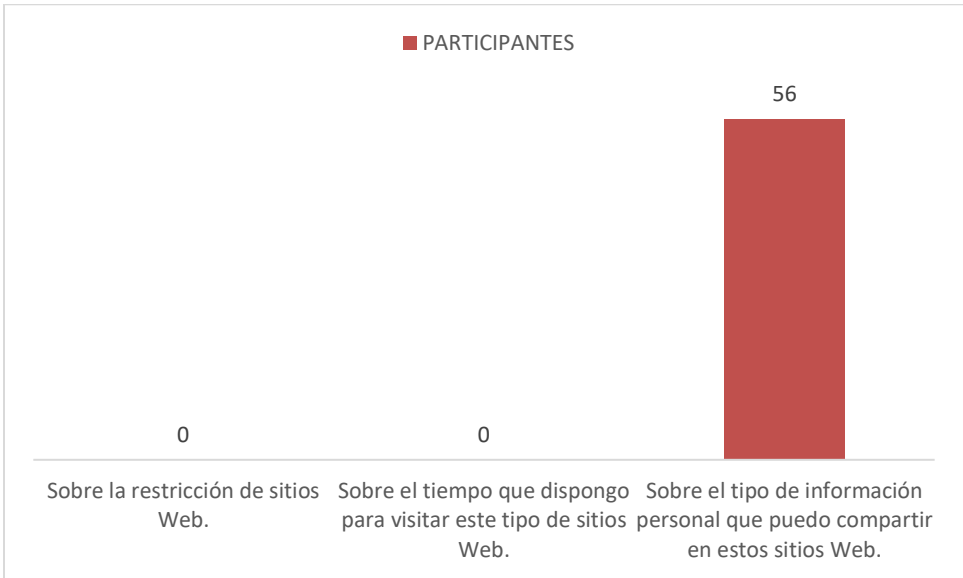
FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Tabla 17.1. Tipo de norma existente sobre el uso que le pueden dar los adolescentes en internet, adolescentes participantes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

TIPO DE NORMA	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
SOBRE LA RESTRICCIÓN DE SITIOS WEB.	0	0%
SOBRE EL TIEMPO QUE DISPONGO PARA VISITAR ESTE TIPO DE SITIOS WEB.	0	0%
SOBRE EL TIPO DE INFORMACIÓN PERSONAL QUE PUEDO COMPARTIR EN ESTOS SITIOS WEB.	56	100%
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Gráfico 17.1. Tipo de norma existente sobre el uso que le pueden dar los adolescentes en internet, adolescentes participantes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Se citaron ítems, en los cuales los encuestados marcaban su grado de acuerdo o desacuerdo se encontraban con ellos, teniendo que respondieron en mayoría en muy desacuerdo las siguientes enunciaciones: 114 (30.6%) “Con frecuencia mis padres y yo navegamos juntos por la red”, 118 (31.7%) “Cuando navego mis padres se interesan por lo que hago”, 233 (62.63%) “Revisan los sitios que he navegado”, 177 (31.45%) “Me recomiendan sitios por donde navegar”, 288 (77.4%) “Revisan mi correo electrónico”, 103 (27.68%) Hacemos actividades juntos: comprar, comunicarnos con familiares o amigos, jugar, etc”, 130 (34.9%) “El uso del móvil e Internet suele crear conflictos en casa”. Se encontró que se refieren indiferentes en su mayoría con los siguientes enunciados: 98 (33.06%) “El uso de Internet me resta tiempo de relación con mi familia”, 130 (34.9%) “Internet contribuye a unir a mi familia”, 109 (29.3%) “La comunicación a través de Internet con mis padres me resulta cómoda”, 121 (32.52%) La comunicación a través de Internet con mis padres me permite expresar libremente lo que pienso, 111 (29.83%) “Me resulta complicado que entiendan lo que quiero decir” y 140 (37.63%) “Me permite ser más sincero”. Se encontraron en mayoría de acuerdo con el enunciado 112 (30.1%) “Internet me ayuda a descubrir temas de los que puedo hablar con mi familia y 126 (33.87%) “La comunicación a través de Internet con mis padres me permite comunicarme con gran rapidez”. Y se encontró que la mayoría de

los participantes respondieron muy de acuerdo en los siguientes enunciados: 135 (36.29%) “Considero que el móvil es un medio útil para comunicarme con mi familia”, 54.56% “Me permite comunicarme con mis familiares cuando estoy lejos”, 203 (40.05%) “Me permite encontrar información útil para mi familia”, 209 (56.18%) “Internet nos permite comunicarnos con familiares que residen lejos”, y 186 (50%) “Gracias al móvil y a Internet podemos estar comunicados continuamente”. (Tabla 17).

Tabla 17. Grado de acuerdo o desacuerdo según ítems de adolescentes participantes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

GRADO DE ACUERDO	CON FRECUENCIA MIS PADRES Y YO NAVEGAMOS JUNTOS POR LA RED	CUANDO NAVEGO MIS PADRES SE INTERESAN POR LO QUE HAGO	REVISAN LOS SITIOS QUE HE NAVEGADO	ME RECOMIENDAN SITIOS POR DONDE NAVEGAR	REVISAN MI CORREO ELECTRÓNICO
1 = MUY EN DESACUERDO	114	118	233	177	288
2 = DESACUERDO	74	63	51	63	34
3 = INDIFERENTE	93	74	63	67	38
4= ACUERDO	65	89	18	49	10
5= MUY DE ACUERDO	26	28	7	16	2
GRADO DE ACUERDO	HACEMOS ACTIVIDADES JUNTOS: COMPRAR, COMUNICARNOS CON FAMILIARES O AMIGOS, JUGAR, ETC	INTERNET ME AYUDA A DESCUBRIR TEMAS DE LOS QUE PUEDO HABLAR CON MI FAMILIA	EL USO DE INTERNET ME RESTA TIEMPO DE RELACIÓN CON MI FAMILIA	INTERNET CONTRIBUYE A UNIR A MI FAMILIA	CONSIDERO QUE EL MÓVIL ES UN MEDIO ÚTIL PARA COMUNICARME CON MI FAMILIA
1 = MUY EN DESACUERDO	103	60	98	110	41
2 = DESACUERDO	54	49	67	60	26
3 = INDIFERENTE	67	77	123	130	40
4= ACUERDO	88	112	56	56	130
5= MUY DE ACUERDO	60	74	28	16	135

USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF No 33, EL ROSARIO

GRADO DE ACUERDO	ME PERMITE COMUNICARME CON MIS FAMILIARES CUANDO ESTOY LEJOS	ME PERMITE ENCONTRAR INFORMACIÓN ÚTIL PARA MI FAMILIA	INTERNET NOS PERMITE COMUNICARNOS CON FAMILIARES QUE RESIDEN LEJOS	GRACIAS AL MÓVIL Y A INTERNET PODEMOS ESTAR COMUNICADOS CONTINUAMENTE	EL USO DEL MÓVIL E INTERNET SUELE CREAR CONFLICTOS EN CASA
1 = MUY EN DESACUERDO	21	21	23	24	130
2 = DESACUERDO	16	25	16	16	109
3 = INDIFERENTE	25	51	26	39	68
4 = ACUERDO	107	126	98	107	40
5 = MUY DE ACUERDO	203	149	209	186	25

GRADO DE ACUERDO	LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET CON MIS PADRES ME RESULTA CÓMODA	LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET CON MIS PADRES ME PERMITE EXPRESAR LIBREMENTE LO QUE PIENSO	LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET CON MIS PADRES ME PERMITE COMUNICARME CON GRAN RAPIDEZ	ME RESULTA COMPLICADO QUE ENTIENDAN LO QUE QUIERO DECIR	ME PERMITE SER MÁS SINCERO
1 = MUY EN DESACUERDO	63	86	46	104	91
2 = DESACUERDO	47	60	37	82	51
3 = INDIFERENTE	109	121	74	111	140
4 = ACUERDO	100	68	126	49	60
5 = MUY DE ACUERDO	53	37	89	26	30

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Se citaron ítems donde se midieron frecuencia, de los cuales se encontró que los encuestados respondieron nunca 225 (60.48%) “En casa tengo problemas porque paso mucho tiempo con el ordenador”, 302 (81.18%) En casa tengo problemas por lo que hago mientras estoy conectado, 205 (55.1%) En casa tengo problemas porque según ello me paso el día con el teléfono móvil, 286 (76.88%) En casa tengo problemas por estar mucho rato jugando a videojuegos, 239 (64.24%) En casa tengo problemas por no ocuparme de mis tareas (Deberes, estudiar, recoger el cuarto, etc., 346 (93.01%) En casa tengo problemas porque mis padres vigilan todo lo que tengo dentro de mi ordenador, 347 (93.27%) En casa tengo problemas porque mis padres espían todo lo que tengo dentro de mi teléfono móvil, 302 (81.18%) En casa tengo problemas porque apenas hablo con ellos, 333 (89.51%) En casa tengo problemas por



el gasto que hago de móvil, 100 (26.88%) Suelo hablar de mis hobbies, deportes, aficiones, etc, 137 (36.82%) Suelo hablar sobre los miembros de mi familia, 150 (40.32%) Suelo hablar sobre mis relaciones sociales, sobre mi pareja, etc., 126 (33.87%) Suelo debatir sobre el consumo de sustancias y alcohol, y la necesidad de llevar una vida saludable, 95 (25.53%) Suelo planear con mis padres mi futuro académico y/o laboral, 123 (33.06%) Suelo hablar de mis hobbies, deportes, aficiones, etc. por internet, 203 (54.56%) Suelo hablar sobre los miembros de mi familia por internet, 130 (34.94%) Suelo hablar de cómo me va el Instituto (Notas, compañeros, profesores,) por internet, 139 Suelo comentar los problemas que vive la sociedad (paro, economía, valores morales,...) por internet, 181 (48.65%) Suelo hablar sobre mis relaciones sociales, sobre mi pareja,... por internet, 186 (50%) Suelo debatir sobre el consumo de sustancias y alcohol, y la necesidad de llevar una vida saludable por internet, 203 (54.56%) Suelo planear con mis padres mi futuro académico y/o laboral por internet. (Tabla 18)

Tablas 18. Frecuencia según ítems de adolescentes participantes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario

FRECUENCIA.	EN CASA TENGO PROBLEMAS PORQUE PASO MUCHO TIEMPO CON EL ORDENADOR	EN CASA TENGO PROBLEMAS POR LO QUE HAGO MIENTRAS ESTOY CONECTADO	EN CASA TENGO PROBLEMAS PORQUE SEGÚN ELLO ME PASO EL DÍA CON EL TELÉFONO MÓVIL	EN CASA TENGO PROBLEMAS PORQUE ESTOY SIEMPRE HABLAN CON MIS AMIGOS EN LAS REDES SOCIALES Y NO ESTUDIO	EN CASA TENGO PROBLEMAS POR ESTAR MUCHO RATO JUGANDO A VIDEOJUEGOS	EN CASA TENGO PROBLEMAS POR NO OCUPARME DE MIS TAREAS (DEBERES, ESTUDIAR, RECOGER EL CUARTO, ETC.)
1 = NUNCA	225	302	205	275	286	239
2 = A VECES	95	39	84	51	47	79
3 = A MENUDO	24	21	42	30	23	24
4= CASI SIEMPRE	16	3	23	5	7	16
5= SIEMPRE	12	7	18	11	9	14

USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF No 33, EL ROSARIO

<b>FRECUENCIA</b>	<b>EN CASA TENGO PROBLEMAS PORQUE MIS PADRES VIGILAN TODO LO QUE TENGO DENTRO DE MI ORDENADOR</b>	<b>EN CASA TENGO PROBLEMAS PORQUE MIS PADRES ESPÍAN TODO LO QUE TENGO DENTRO DE MI TELÉFONO MÓVIL</b>	<b>EN CASA TENGO PROBLEMAS PORQUE APENAS HABLO CON ELLOS</b>	<b>EN CASA TENGO PROBLEMAS POR EL GASTO QUE HAGO DE MÓVIL</b>	<b>SUELO HABLAR DE MIS HOBBIES, DEPORTES, AFICIONES, ETC</b>	<b>SUELO HABLAR SOBRE LOS MIEMBROS DE MI FAMILIA.</b>
<b>1 = NUNCA</b>	346	347	302	333	100	137
<b>2 = A VECES</b>	19	16	35	19	61	63
<b>3 = A MENUDO</b>	7	7	17	16	65	86
<b>4= CASI SIEMPRE</b>	0	2	9	2	90	44
<b>5= SIEMPRE</b>	0	0	9	2	56	42
<b>FRECUENCIA.</b>	<b>SUELO HABLAR DE CÓMO ME VA EL INSTITUTO (NOTAS, COMPAÑEROS, PROFESORES,...</b>	<b>SUELO COMENTAR LOS PROBLEMAS QUE VIVE LA SOCIEDAD (PARO, ECONOMÍA, VALORES MORALES,...)</b>	<b>SUELO HABLAR SOBRE MIS RELACIONES SOCIALES, SOBRE MI PAREJA,...</b>	<b>SUELO DEBATIR SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS Y ALCOHOL, Y LA NECESIDAD DE LLEVAR UNA VIDA SALUDABLE</b>	<b>SUELO PLANEAR CON MIS PADRES MI FUTURO ACADÉMICO Y/O LABORAL</b>	<b>SUELO HABLAR DE MIS HOBBIES, DEPORTES, AFICIONES, ETC. POR INTERNET</b>
<b>1 = NUNCA</b>	67	83	150	126	95	123
<b>2 = A VECES</b>	74	72	70	86	79	88
<b>3 = A MENUDO</b>	72	86	65	67	59	60
<b>4= CASI SIEMPRE</b>	91	75	56	49	67	45
<b>5= SIEMPRE</b>	68	56	31	44	72	56
<b>FRECUENCIA</b>	<b>SUELO HABLAR SOBRE LOS MIEMBROS DE MI FAMILIA POR INTERNET</b>	<b>SUELO HABLAR DE CÓMO ME VA EL INSTITUTO (NOTAS, COMPAÑEROS, PROFESORES,...) POR INTERNET</b>	<b>SUELO COMENTAR LOS PROBLEMAS QUE VIVE LA SOCIEDAD (PARO, ECONOMÍA, VALORES MORALES,...) POR INTERNET</b>	<b>SUELO HABLAR SOBRE MIS RELACIONES SOCIALES, SOBRE MI PAREJA,... POR INTERNET</b>	<b>SUELO DEBATIR SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS Y ALCOHOL, Y LA NECESIDAD DE LLEVAR UNA VIDA SALUDABLE POR</b>	<b>SUELO PLANEAR CON MIS PADRES MI FUTURO ACADÉMICO Y/O LABORAL POR INTERNET</b>

USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF No 33, EL ROSARIO

					INTERNET	
<b>1 = NUNCA</b>	203	130	139	181	186	203
<b>2 = A VECES</b>	77	74	63	79	65	75
<b>3 = A MENUDO</b>	37	79	72	46	56	44
<b>4= CASI SIEMPRE</b>	30	52	44	40	30	25
<b>5= SIEMPRE</b>	25	37	54	26	35	25

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Escala de comunicación familiar, elaborado por Barnes y Olson, fraccionando los resultados, teniendo que una puntuación de 10-25 presenta mala comunicación y de 26-50 es una buena comunicación, 301 (80.91%) participantes reportaron una buena comunicación, y 71 (19.08%) una mala comunicación.

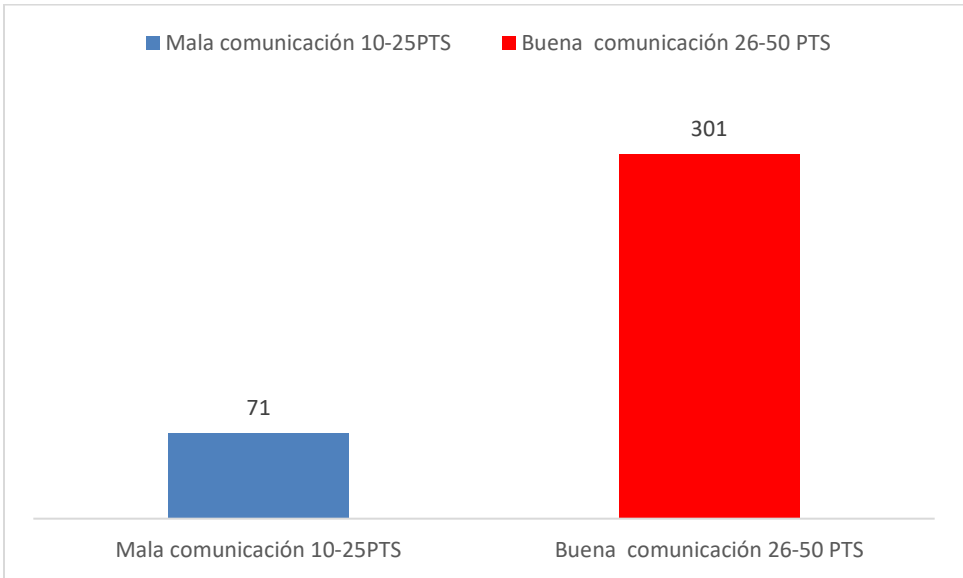
Al realizar una asociación entre el uso de otros servicios que no sean redes sociales y la mala comunicación familiar, se encontró que de los 71 (100%) de los adolescentes que tienen mala comunicación familiar 68 (95.77%) admitieron el uso de otros servicios de internet que no fueran redes sociales, mientras que de los 301 (100%) participantes con buena comunicación familiar, 270 (89.7%) admitieron el uso de otros servicios de internet. Por lo que no se encontró una asociación entre el uso de otros servicios de internet y la mala comunicación familiar. (OR: 2.6025, IC 95% 2.0649-0.4871,  $\chi^2$ : 2.5519,  $p=0.1101$ ) (Tabla y Gráfico 19)

Tablas 19. Tipo de comunicación familiar según referida por los adolescentes participantes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.

TIPO DE COMUNICACIÓN	PUNTOS	RESPUESTA	PORCENTAJE
<b>MALA COMUNICACIÓN</b>	10-25PTS	71	19.09%
<b>BUENA COMUNICACIÓN</b>	26-50 PTS	301	80.91%
<b>TOTAL</b>		372	100.00%

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Gráfico 19. Tipo de comunicación familiar según referida por los adolescentes participantes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario.



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

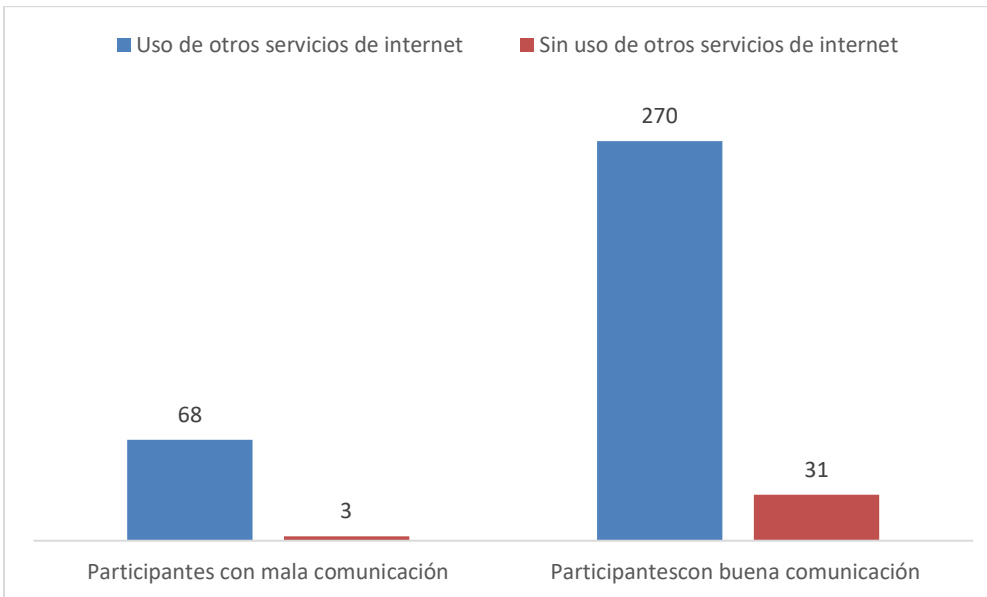
Mientras que, al realizar la asociación entre el uso de redes sociales y la mala comunicación familiar, se encontró que de los 71 (100%) adolescentes que tienen mala comunicación familiar 65 (91.54%) hacían uso de redes sociales y 6 (8.45%) no hacían uso de redes sociales; Mientras que de los 301 (100%) adolescentes que obtuvieron una buena comunicación con sus padres, 284 (94.35%) admitieron el uso de redes sociales y 17 (5.64%) no utilizaban dicho servicio. No encontró una asociación entre el uso de redes sociales y la mala comunicación familiar. (OR: 0.6485, IC 95% 0.6296-0.1485,  $\chi^2$ : 0.7781,  $p=0.3777$ ) (Gráfico 21)

Tablas 21. Asociación entre el uso de redes sociales y la mala comunicación familiar por los adolescentes participantes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario

USO DE REDES SOCIALES	PARTICIPANTES CON MALA COMUNICACIÓN	PORCENTAJE %	PARTICIPANTES CON BUENA COMUNICACIÓN	PORCENTAJE %
SI	65	91.5%	284	94%
NO	6	8.45%	17	6%
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>100%</b>	<b>301</b>	<b>100%</b>

FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

Grafico 21. Asociación entre el uso de redes sociales y la mala comunicación familiar por los adolescentes participantes del uso de las NTICS de la UMF 33 El Rosario



FUENTE: CUESTIONARIO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF NO 33, EL ROSARIO

## **DISCUSIÓN**

Con base a los resultados obtenidos en la presente investigación y con la literatura previamente documentada, se pueden mencionar los siguientes puntos:

Al realizar el análisis de los datos encontramos que, por un lado, la dotación tecnológica ha tenido un cambio importante, actualmente se observa que el instrumento tecnológico de mayor penetrancia es el teléfono móvil teniendo 1,125 unidades, caso contrario de lo observado por Hernández et al (2014), ya que ellos encontraron que el instrumento tecnológico de mayor presencia familiar es la televisión, que en nuestro caso encontramos 651 unidades. Con respecto al uso de los distintos dispositivos encontramos que se usa con mayor frecuencia varias veces al día el uso del teléfono, principalmente la mensajería instantánea, similar a lo reportado por Hernández et al (2014). También observamos que la telefonía fija está cayendo en desuso, ganando terreno ampliamente la telefonía móvil.

El uso de mensajería instantánea ha incrementado su uso en un 17.73% (total de 66.93%), en comparación del 49.2% reportado por Hernández et al (2014).

Encontramos que la comunicación con la familia por los medios electrónicos es escasa, ya que solo 13.17% de los participantes realizan llamadas a los familiares 2 o más veces al día, contrastante a lo encontrado por Hernández et al (2014) donde se encontraron que se comunican en menor medida con los padres y mayor medida con familiares fuera de su núcleo familiar.

Con respecto a la existencia de una normativa conforme al uso del internet, está en su mayoría de las familias no existe en un 84.95%, de las TIC de mayor uso sin restricción es el teléfono móvil, seguido de la computadora, situación muy contrastante reportada por Cortines et al (2020), donde sí encuentra un control del tiempo de uso de las TIC'S en un 51% de los participantes.

La consulta de contenido en internet en compañía de algún miembro familiar en su mayor proporción es a veces con la madre, situación que se vive de forma similar en el estudio de Cortines et al (2020)

Con respecto a la comunicación de los adolescentes con los padres encontramos que la mayoría de los participantes pueden hablar de cualquier cosa con ellos (65.59%), seguido de que tienen que medir sus palabras (19.98%), y con respecto a la comunicación mantenida con los padres por los adolescentes en las TICS estos en su mayoría apenas se comunican (49.19%) seguido de pueden comunicarles cualquier cosa (36.83%), situación algo similar reportada en Hernández et al (2014), donde en su estudios encontraron que el 50% (n=72) afirma que puede contarles cualquier cosa, en contraposición con un escaso 3,3% que reconoce que apenas se comunican con ellos. No obstante, existe un 31,9% de alumnos (n=38) que indica que recurre a la mentira y un 16% (n=19) que reconoce que en dicha comunicación debe medir sus palabras. Trasladando esta misma cuestión al canal comunicativo de Internet, los datos cambian significativamente, siendo un 61,3% (n=73) el número de alumnos que indican que apenas mantienen comunicación con sus padres a través de la red, seguido de un 24,4% (n=29) que manifiesta que puede contarles cualquier cosa, un 11,8% (=14) que indica que a veces recurre a la mentira o un escaso 6,7% (n=8) que reconoce que debe medir sus palabras.

La interacción de los adolescentes con los padres se ve en mayor medida en diversas circunstancias estudiadas con la madre que con el padre, situación similar reportada por Hernández et al (2014)

Se citaron ítems donde se midieron frecuencia, de los cuales se encontró que los encuestados respondieron nunca 225 (60.48%) “En casa tengo problemas porque paso mucho tiempo con el ordenador”, 302 (81.18%) En casa tengo problemas por lo que hago mientras estoy conectado, 205 (55.1%) En casa tengo problemas porque según ello me paso el día con el teléfono móvil, 286 (76.88%) En casa tengo problemas por estar mucho rato jugando a videojuegos, 239 (64.24%) En casa tengo problemas por no ocuparme de mis tareas (Deberes, estudiar, recoger el cuarto, etc., 346 (93.01%), en contraste tenemos que en el trabajo realizado por Hernández et al más de la mitad de los alumnos afirman no tener problemas en casa relacionados con el tiempo que permanecen con el ordenador (51,3%; n=61), así como un 71,4% (n=85) no tiene problemas respecto al tipo de actividad que realiza mientras permanece conectado a Internet, ni por dedicar muchas horas al día al teléfono móvil (62,2%; n=74) o a hablar con los amigos a través de las redes sociales (63,9%; n=76), por pasar demasiado tiempo delante de la videoconsola (55,6%; n=65) o no realizar los deberes y las tareas de estudio diarias (66,4%; n=79).

La comunicación a través de Internet con mis padres me resulta cómoda 29.3% se mostraron indiferentes mientras que el 26.88 % se encontraron de acuerdo; La comunicación a través de Internet con mis padres me permite expresar libremente lo que pienso 32.52% se mostraron indiferentes, La comunicación a través de Internet con mis padres me permite comunicarme con gran rapidez 33.87% se mostraron de acuerdo, Me resulta complicado que entiendan lo que quiero decir 29.8% se encuentran indiferentes a que suceda, en contraste con Hernández et al (2014), En relación a la comunicación que mantienen con sus padres a través de Internet, los alumnos responden mayoritariamente que ésta no les resulta cómoda (37,8%; n=45), teniendo en cuenta que no les permite expresar libremente lo que piensan (38,7%; n=46) y que dicha comunicación no se produce de forma instantánea en la mayoría de los casos (36,1%; n=43) y no favorece que sea más sincero que cuando se comunican de forma presencial (42,9%; n=51). Sin embargo, un 44,5% (n=53) consideran que resulta sencillo que sus padres entiendan lo que quieren decir.

Con respecto a la conducta paterna ante las TIC'S Cuando navego mis padres se interesan por lo que hago 31.72% no lo hacen, Con frecuencia mis padres y yo navegamos juntos por la red 30.64% no lo hace, Revisan los sitios que he navegado 62.63% no lo hacen, Me recomiendan sitios por donde navegar 31.45 % no lo hacen, situación muy diferente reportada en el trabajo de Hernández et al (2014) Revisan mi correo electrónico 77.41 % no lo hacen, Respecto a la percepción que tiene los jóvenes sobre la conducta paterna en relación a las TIC, un 41,2% de los alumnos (n=49) manifiesta que sus padres se interesan por lo que hacen al navegar en Internet, e incluso realizan actividades juntos como comprar, comunicarse con familiares o amigos y jugar (50,5%; n=60), aunque la navegación no es una actividad que habitualmente realicen juntos (72,3%; n=86).

En la presente investigación se observó una asociación entre el uso de otros servicios que no sean redes sociales y la mala comunicación familiar, se encontró que de los 71 (100%) de los adolescentes que tienen mala comunicación familiar 68 (95.77%) admitieron el uso de otros servicios de internet que no fueran redes sociales, mientras que de los 301 (100%) participantes con buena comunicación familiar, 270 (89.7%)



admitieron el uso de otros servicios de internet. Por lo que no se encontró una asociación entre el uso de otros servicios de internet y la mala comunicación familiar. (OR: 2.6025, IC 95% 2.0649-0.4871,  $\chi^2$ : 2.5519,  $p=0.1101$ ).

Mientras que, al realizar la asociación entre el uso de redes sociales y la mala comunicación familiar, se encontró que de los 71 (100%) adolescentes que tienen mala comunicación familiar 65 (91.54%) hacían uso de redes sociales y 6 (8.45%) no hacían uso de redes sociales; Mientras que de los 301 (100%) adolescentes que obtuvieron una buena comunicación con sus padres, 284 (94.35%) admitieron el uso de redes sociales y 17 (5.64%) no utilizaban dicho servicio. No encontró una asociación entre el uso de redes sociales y la mala comunicación familiar. (OR: 0.6485, IC 95% 0.6296-0.1485,  $\chi^2$ : 0.7781,  $p=0.3777$ ).

## **CONCLUSIONES**

Se obtuvieron 372 participantes en dicho estudio, se obtuvo una mayor participación principalmente en adolescentes de 16 a 19 años. La mayor parte de estos participantes cuentan con familiar con 4-5 integrantes. Estos participantes, en su mayoría viven con su familia nuclear.

Con lo que respecta a la relación familiar, refieren que la relación con sus padres es buena, y que sus padres están abiertos a la negociación y tienden a poner límites.

Se observó que las familias tienen un mayor contacto con el teléfono móvil y acceso a internet, lo que denota que las familias se encuentran con acceso rápido a las NTICS, de las cuales tienen mayor acceso a Messenger, Whatsapp, Twitter, Instagram, en lo cual se vio reflejado en el uso de las herramientas para comunicarse con los padres y hermanos, donde se vió mayor frecuencia en el uso del internet, telefonía móvil y mensajería instantánea. Aunque dicha situación, denota que el uso de las NTICS es mayor en la familia, aunque sí lo es, no es así para la interacción padres e hijos, ya que se observó un comportamiento en el que la comunicación se da más entre ellos por semana que de forma diaria. Al ver esto se pensaría que hay un conflicto en la comunicación, pero en la encuesta reportaron los participantes en su mayoría que la comunicación con sus padres puede ser de cualquier cosa

El grupo de encuestados reportaron que el uso de internet es libre sin restricciones, seguido del uso del teléfono móvil, así como no hay instaurado en las familias algún lineamiento para el uso de estos. Como tal, no se encuentra un dato de importancia donde denota una restricción o control sobre el tiempo de uso, tal situación debe de considerarse a replantear ya que esta a largo plazo puede generar conflictos familiares por la falta de una regulación, generando un falta de comunicación familiar por el aislamiento en las TICS como lo comenta Cortines et al (2020)

En lo que respecta al uso de internet acompañado por los padres y hermanos es nulo el acompañamiento, vemos un desapego por los padres y un aislamiento o generación de privacidad por parte del usuario, lo que hace ver que no hay un flujo de información en ambos sentidos (padres-hijos), lo que genera una falta de comunicación.

Se observó que el uso del internet, navegación en este, participación en conjunto con sus familiares al estar en internet o el uso de alguna aplicación relacionada a este, está lejos de ser supervisada, acompañada, auxiliada o sugerida por los padres. Refieren los participantes que el uso del internet ayuda en agilizar la comunicación entre padres

e hijos, mejorar la comunicación entre padres e hijos, agilizar la comunicación entre ellos, acortar distancias entre familiares y poderse comunicar más fácilmente, y mejora la obtención de información de cualquier tema.

Se observó que el uso de las NTICS no genera ningún conflicto familiar ni por el tiempo de uso, ni por frecuencia, ya que al parecer denota que este punto de uso hace ver que es un punto de fuga para no enfrentarse o tenerse que encontrar y tener que instaurar un dialogo entre ellos. No se tiene ninguna vigilancia sobre los contenidos que se llevan a tener en las NTICS, y lo que respecta a la escala de comunicación familiar, hay una adecuada comunicación familiar en su mayoría de los participantes.

Cabe mencionar que esta investigación fue dirigida a la comunicación medida por las TICS, se tendría que revalorar la condición familiar actual conforme a la comunicación, ya que aparentemente hay una buena comunicación familiar, pero en relación ya como tal a la interacción familiar, a la convivencia, se está viendo disminuida, ya que al estar en las TICS (como se observa en este ejercicio) pasan más tiempo inmersos en estos medios con una aparente buena comunicación familiar, cuando de forma física se encuentra meramente limitada la interacción, el cual sería una buena área de revaloración y estudio en futuros trabajos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Las TIC para aprender [Internet]. Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades. 2018 [citado 2 julio 2020]. Disponible en: <http://tutorial.cch.unam.mx/bloque4/lasTIC>
2. Llopis I. Consecuencias de las nuevas tecnologías en las relaciones familiares en el hogar [Tesis de Grado] Universidad de les Illes Balears; 2014-2015
3. Ayuso L. El impacto de las TIC en el cambio familiar en España. Revista española de Sociología. 2015; (23): 73-93
4. Briones F, Rodríguez G. Efectos Psicológicos del abuso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en adolescentes de una secundaria del municipio de Soledad Graciano Sánchez en San Luis Potosí [Internet]. San Luis Potosí: Congreso Nacional de Investigación Educativa; 2020 [citado 3 julio 2020]. Disponible en: <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/1012.pdf>
5. Jasso J, López F, Díaz R. Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. Acta de Investigación Psicológica. 2017;7(3):2832–2838.
6. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. "Estadísticas A Propósito Del Día Mundial Del Internet (17 de Mayo)" Datos Nacionales. Instituto Nacional de Estadística y Geografía; 2018. pp. 1–8
7. 15° Estudio sobre los Hábitos de los usuarios de Internet en México 2019 [Internet]. 15.ª ed. México: Asociación de Internet MX; 2019 [citado 2 julio 2020]. Disponible en: [https://irp-cdn.multiscreensite.com/81280eda/files/uploaded/15%2BEstudio%2Bsobre%2Blos%2BHa\\_bits%2Bde%2Blos%2BUusuarios%2Bde%2BInternet%2Ben%2BMe\\_xico%2B2019%2Bversion%2Bpublica.pdf](https://irp-cdn.multiscreensite.com/81280eda/files/uploaded/15%2BEstudio%2Bsobre%2Blos%2BHa_bits%2Bde%2Blos%2BUusuarios%2Bde%2BInternet%2Ben%2BMe_xico%2B2019%2Bversion%2Bpublica.pdf)
8. Fernández N. Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. Salud Mental. 2013;36:521–527.
9. 14° Estudio sobre los Hábitos de los usuarios de Internet en México 2018 [Internet]. 14.ª ed. México: Asociación de Internet MX; 2018 [citado 2 julio 2020]. Disponible en: [https://irp-cdn.multiscreensite.com/81280eda/files/uploaded/14%2BEstudio%2Bsobre%2Blos%2BHa\\_bits%2Bde%2Blos%2BUusuarios%2Bde%2BInternet%2Ben%2BMe\\_xico%2B2018%2Bversion%2Bpublica.pdf](https://irp-cdn.multiscreensite.com/81280eda/files/uploaded/14%2BEstudio%2Bsobre%2Blos%2BHa_bits%2Bde%2Blos%2BUusuarios%2Bde%2BInternet%2Ben%2BMe_xico%2B2018%2Bversion%2Bpublica.pdf)

10. Arza J. Familia y nuevas tecnologías. "Cómo ayudar a los y las menores para que hagan un buen uso de la televisión, el teléfono móvil, los videojuegos e Internet". Navarra: Gobierno de Navarra, Consejo Audiovisual de Navarra; 2008. Molina A, Roque L, Garcés B, Rojas Y, Dulzaides M, Selín M. El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. Medisur [Internet]. 2015 [citado 5 febrero 2020];13(4):481–493. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v13n4/ms04413.pdf> .
11. Molina A, Roque L, Garcés B, Rojas Y, Dulzaides M, Selín M. El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. Medisur [Internet]. 2015 [citado 5 febrero 2020];13(4):481–493. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v13n4/ms04413.pdf> .
12. Real academia española diccionario de la lengua española, 22ª edición (2001). Madrid: Espasa Calpe. Disponible también en <http://www.rae.es>
13. Huerta G. La familia como unidad de estudio. Estudio de la salud familiar. Programa de Actualización continua en medicina familiar. Intersistemas; 1999.
14. Londoño D, Sepúlveda M, Calderón S. Impacto de las TIC´S en la Comunicación e Interacción Familiar. [Estudiantes noveno semestre, aspirantes al título pregrado Trabajo Social, con modalidad de grado, Diplomado en Familia, Infancia y Adolescencia]. Corporación Universitaria Minuto de Dios; 2016.
15. Santana L, Gómez AM, Feliciano L. Uso problemático del móvil, fobia a sentirse excluido y comunicación familiar de los adolescentes. Comunicar. 2019;(1134-3478):39–47.
16. Armsden G, Greenberg M. The inventory of parent and peer attachment: Individual differences and their relationship to psychological well-being in adolescence. Journal of Youth and Adolescence. 1987;16 (5):427–454.
17. Lepp A, Barkley J. College students' cell phone use and attachment to parents and peers. Computers in Human Behavior. 2016;64:401–408.
18. Carvalho J, Francisco R, Relvas A. Family functioning and information and communication technologies: How do they relate? A literature review. d attachment to parents and peers. Computers in Human Behavior. 2015;45:99–108.
19. David R. A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. . Computers in Human Behavior. 2001;17(2):187–195.
20. Cortines David, A, González Tobar, C, Ortiz Carvajal, G, Perez García, J

Influencia de las TICS en el en el entorno familiar. [Internet]. Montevideo, Uruguay: Universidad de la República ; 2020-08-15. [citado: 2022, febrero] 32 páginas

21. Hernández M., López P, Sánchez S. La comunicación en la familia a través de las TIC. Percepción de los adolescentes. Pulso: Revista de educación. 2014;37(1577-0338):35–58.

22. Rivadeneira J, López MA. Escala de Comunicación Familiar: validación en población adulta chilena. Acta Colombiana de Psicología [Internet]. 2017 [citado 10 agosto 2020];20:116–126. Disponible en: <http://www.dx.doi.org/10.14718/ACP.2017.20.26>

23. Calleja N. Inventario de Escalas Psicosociales en México 1984-2005. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Psicología. 2011

**ANEXOS**

**ANEXO 1. CONSENTIMIENTO INFORMADO**



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL  
UNIDAD DE EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN  
Y POLITICAS DE SALUD  
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN EN SALUD**

**CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPACIÓN  
EN PROTOCOLOS DE INVESTIGACIÓN (PADRES O REPRESENTANTES DE MENORES DE EDAD)**

Nombre del estudio:	Uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTICS) asociado a la comunicación familiar en adolescentes de la UMF N°33 El Rosario.
Lugar y fecha:	Azcapotzalco, D.F. UMF N°33 El Rosario. Ciudad de México a: _____ de _____ del 2021.
Número de registro institucional:	
Justificación y objetivo del estudio:	Le solicitamos autorización para que su hijo (a) adolescente pueda participar en un estudio de investigación que tiene como objetivo conocer los efectos de las NTICS asociado a la comunicación familia para llevar a cabo programas de intervención anticipada y las tomar las medidas necesarias para mantener una adecuada comunicación familiar en el adolescente de la UMF N°33 El Rosario, a fin de implementar estrategias de prevención.
Procedimientos:	Si usted otorga el permiso para que hijo (a) pueda participar, se le aplicará un cuestionario a su hijo (a) con una serie de preguntas relacionadas con sus datos generales, posteriormente aspectos familiares, contacto y suco de NTICS y comunicación dentro de la familia. La duración total de la actividad es de aproximadamente 15 min.
Posibles riesgos y molestias:	Se trata de un estudio clínico por lo que no se le ocasionara dolor, incomodidad o riesgo alguno.
Posibles beneficios que recibirá al participar en el estudio:	Su hijo (a) y usted no recibirán un pago por su participación en este estudio. Así mismo, su participación no le generará ningún gasto y tampoco recibirá algún beneficio directo. Es posible que la única gracia que pueda obtener esté en relación al resultado del instrumento que se le aplicara, ya que en caso de encontrar datos que sugieran una afectación de la comunicación intrafamiliar del adolescente por NTICS, se le informara y explicara el resultado a fin de dar seguimiento en su consultorio de adscripción. No omito manifestarle que los resultados del presente estudio contribuirán en conocer la asociación la comunicación familiar en adolescentes y el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTICS).
Información sobre resultados y alternativas de tratamiento:	Si durante la realización del estudio, hubiera cambios en los riesgos o beneficios por su participación en esta investigación, existe el compromiso por parte del investigador de informarle, aunque esta información pueda cambiar su opinión respecto a su participación en este estudio.
Participación o retiro:	La participación en este estudio es completamente voluntaria. Si usted decide no otorgar el permiso para que su hijo (a) participe, seguirá recibiendo la atención médica brindada por el IMSS y conservará su derecho a obtener los servicios de salud u otros servicios que recibe del IMSS. Incluso si en un principio desea participar y posteriormente cambia de opinión, usted puede abandonar el estudio en cualquier momento.
Privacidad y confidencialidad:	La información que su hijo (a) nos proporcione, y que pudiera ser utilizada para identificarlo (a) (nombre y número de seguridad social) será guardada de manera confidencial y por separado, al igual que sus respuestas a los cuestionarios para garantizar su privacidad. Cuando los resultados de este estudio sean publicados o presentados en conferencias, no se dará información que pudiera revelar la identidad de su hijo (a). Para proteger su identidad se asignará un número que utilizaremos para identificar sus datos, y usaremos ese número en lugar del nombre de su hijo (a) en nuestras bases de datos.

**Declaración de consentimiento:**

Después de haber leído y habiéndoseme explicado todas mis dudas acerca de este estudio:

No acepto que mi familiar o representado participe en el estudio

Si acepto que mi familiar o representado participe solo para este estudio

**En caso de dudas o declaraciones relacionadas con el estudio podrá dirigirse a:**

Investigadora o investigador responsable: Dra. Martha Fabiola Gutiérrez Castañeda  
Matrícula: 99359120  
Médico Especialista en Medicina Familiar, Médico de base de la UMF No.33"El Rosario"  
TEL: 53 82 51 10 ext. 21407 o 21435 jefatura de enseñanza de la UMF N°33 El Rosario.

Colaboradores: Dr. David del Prado Ramírez  
Matrícula: 98356957  
Residente de tercer año del Curso de Especialización en Medicina Familiar  
TEL: 53 82 51 10 ext. 21407 o 21435 jefatura de enseñanza de la UMF N°33 El Rosario.

En caso de dudas o aclaraciones sobre sus derechos como participante podrá dirigirse a: Comité Local de Ética de Investigación en Salud de la CNIC del IMSS: Avenida Cuauhtémoc 330 4° piso Bloque "B" de la Unidad de Congresos, Colonia Doctores. México, D.F., CP 06720. Teléfono (55) 56 27 69 00 extensión 21230, Correo electrónico: [comité.eticainv@imss.gob.mx](mailto:comité.eticainv@imss.gob.mx)

Nombre y firma del participante

Dra. Martha Fabiola Gutiérrez Castañeda  
Matrícula: 99359120

Nombre y firma de quien obtiene el consentimiento

Testigo 1

Testigo 2

Nombre, dirección, relación y firma

Nombre, dirección, relación y firma



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL  
UNIDAD DE EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN  
Y POLÍTICAS DE SALUD  
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN EN SALUD**

**CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO EN MENORES DE EDAD (DE 8 A 17 AÑOS)**

Nombre del estudio: Uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTICS) asociado a la comunicación familiar en adolescentes de la UMF No 33, El Rosario.

Lugar y fecha: Azcapotzalco, UMF N°33 El Rosario. Ciudad de México a: \_\_\_\_\_ de 2021.

Número de registro institucional:

Objetivo del estudio: Te solicitamos tu autorización para participar en un estudio de investigación que tiene como objetivo conocer la asociación del uso de NTICS y la comunicación familiar en los adolescentes de la UMF No 33, El Rosario a fin de implementar estrategias de prevención.

Hola, mi nombre es Martha Fabiola Gutiérrez Castañeda y trabajo en el Instituto Mexicano del Seguro Social. Actualmente estamos realizando un estudio para conocer acerca de Uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTICS) asociado a la comunicación familiar en adolescentes de la UMF No 33, El Rosario y para ello queremos pedirte que nos apoyes.

Tu participación en el estudio consistiría en Contestar un cuestionario que durará aproximadamente 15-20 min

Tu participación en el estudio es voluntaria, es decir, aun cuando tu papá o mamá hayan dicho que puedes participar, si tú no quieres hacerlo puedes decir que no. Es tu decisión si participas o no en el estudio. También es importante que sepas que, si en un momento dado ya no quieres continuar en el estudio, no habrá ningún problema, o si no quieres responder a alguna pregunta en particular, tampoco habrá problema.

Esta información será confidencial. Esto quiere decir que no diremos a nadie tus respuestas o resultados sin que tú lo autorices, sólo lo sabrán las personas que toman parte del equipo de este estudio.

Si aceptas participar, te pido que por favor pongas una X en el cuadrado de abajo que dice "Sí quiero participar" y escribe tu nombre. Si NO quieres participar, déjalo en blanco.

Sí quiero participar

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_  
**Nombre y Firma de la persona que obtiene el asentimiento:**

**Fecha:** \_\_\_\_\_





USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF No 33, EL ROSARIO

	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Yo																				
Padre																				
Madre																				
Hermanos																				
Abuelos																				
Otros																				

9. Marca con una cruz el uso que puedes hacer de los siguientes medios.

	Computadora	Teléfono Móvil	Internet	Televisión.
Lo tengo prohibido				
El tiempo que quiera bajo supervisión				
Puedo usarlo libremente con restricción de tiempo				
Libremente, sin restricciones				

10. Señala la frecuencia con la que tus padres te llaman al móvil.

- Nada
- Semanalmente
- 1 vez al día
- 2 o más veces al día.

11. Marca la frecuencia con la que consultas contenido de Internet junto a diferentes miembros de tu familia 1 = Nunca 2 = A veces 3 = A menudo 4= Casi siempre 5= Siempre

	1	2	3	4	5
Padre					
Madre					

12. ¿Con qué frecuencia usas estas herramientas? 1 = Nunca 2 = A veces 3 = A menudo 4= Casi siempre 5= Siempre

	1	2	3	4	5
Correo Electrónico (GMAIL, HOTMAIL, etc.)					
Blog (blogger, wordpress, etc.)					
Foros					
Sistema de videoconferencia					
Wiki					
Chat (por ejemplo, TERRA)					
Redes Sociales (Tuenti, Facebook, etc.)					
Mensajería instantánea (whatsapp, messenger, etc.) Servicio de microblogging (TWITTER)					

13. En general, ¿Qué tipo de comunicación mantienes con tus padres?  
 A penas me comunico  
 He de medir mis palabras  
 A veces recorro a la mentira  
 Puedo contarles cualquier cosa.
14. ¿Qué tipo de comunicación mantienes con tus padres a través de Internet?  
 A penas me comunico  
 He de medir mis palabras  
 A veces recorro a la mentira  
 Puedo contarles cualquier cosa
15. ¿Con qué familiares sueles comunicarte a través de las redes sociales?  
 Hermanos/as  Padre  Madre Otros familiares: \_\_\_\_\_

16. Señala con una cruz cómo interactúas con tus padres a través de las redes sociales (puedes marcar varias opciones).

	Padre	Madre
Publicando comentarios en su perfil		
Comentando sus fotos		
Leyendo los comentarios que publican en mi perfil		
Leyendo los comentarios que publican de mis fotos		
Chateando		
Enviándoles mensajes privados		
Leyendo los mensajes privados que me envían		
Jugando		
Revisando sus perfiles		

17. En tu casa, ¿existen normas o reglas establecidas sobre el uso que puedes hacer de Internet?  
 Sí  No

En caso afirmativo, indica el tipo de normas que se imponen en casa.

- Sobre la restricción de sitios Web.  
 Sobre el tiempo que dispongo para visitar este tipo de sitios Web.  
 Sobre el tipo de información personal que puedo compartir en estos sitios Web.

18. A continuación, te presentamos algunos ítems para que indiques el grado de acuerdo o desacuerdo con cada uno de ellos, teniendo en cuenta tu realidad familiar.

1 = Muy en desacuerdo 2 = Desacuerdo 3 = Indiferente 4= Acuerdo 5= Muy de acuerdo

	1	2	3	4	5
Con frecuencia mis padres y yo navegamos juntos por la red					
Cuando navego mis padres se interesan por lo que hago					
Revisan los sitios que he navegado					
Me recomiendan sitios por donde navegar					
Revisan mi correo electrónico					
Hacemos actividades juntos: comprar, comunicarnos con familiares o amigos, jugar, etc.					
Internet me ayuda a descubrir temas de los que puedo hablar con mi familia					
El uso de Internet me resta tiempo de relación con mi familia					
Internet contribuye a unir a mi familia					

USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA  
COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF No 33, EL ROSARIO

Considero que el móvil es un medio útil para comunicarme con mi familia					
Me permite comunicarme con mis familiares cuando estoy lejos					
Me permite encontrar información útil para mi familia					
Internet nos permite comunicarnos con familiares que residen lejos					
Gracias al móvil y a Internet podemos estar comunicados continuamente					
El uso del móvil e Internet suele crear conflictos en casa					
La comunicación a través de Internet con mis padres me resulta cómoda					
La comunicación a través de Internet con mis padres me permite expresar libremente lo que pienso					
La comunicación a través de Internet con mis padres me permite comunicarme con gran rapidez					
Me resulta complicado que entiendan lo que quiero decir					
Me permite ser más sincero					

19. A continuación, te presentamos algunos ítems para que indiques la frecuencia, selecciona la que más describa tu realidad familiar. Donde 1 = Nunca 2 = A veces 3 = A menudo 4= Casi siempre 5= Siempre

	1	2	3	4	5
En casa tengo problemas porque paso mucho tiempo con el ordenador					
En casa tengo problemas por lo que hago mientras estoy conectado					
En casa tengo problemas porque según ello me paso el día con el teléfono móvil					
En casa tengo problemas porque estoy siempre hablan con mis amigos en las redes sociales y no estudio					
En casa tengo problemas por estar mucho rato jugando a videojuegos					
En casa tengo problemas por no ocuparme de mis tareas (Deberes, estudiar, recoger el cuarto, etc.)					
En casa tengo problemas porque mis padres vigilan todo lo que tengo dentro de mi ordenador					
En casa tengo problemas porque mis padres espían todo lo que tengo dentro de mi teléfono móvil					
En casa tengo problemas porque apenas hablo con ellos					
En casa tengo problemas por el gasto que hago de móvil					
Suelo hablar de mis hobbies, deportes, aficiones,					
Suelo hablar sobre los miembros de mi familia					
Suelo hablar de cómo me va el Instituto (Notas, compañeros, profesores,)					
Suelo comentar los problemas que vive la sociedad (paro, economía, valores morales,)					
Suelo hablar sobre mis relaciones sociales, sobre mi pareja,					
Suelo debatir sobre el consumo de sustancias y alcohol, y la necesidad de llevar una vida saludable					
Suelo planear con mis padres mi futuro académico y/o laboral					
Suelo hablar de mis hobbies, deportes, aficiones, etc. por internet					
Suelo hablar sobre los miembros de mi familia por internet					
Suelo hablar de cómo me va el Instituto (Notas, compañeros, profesores,) por internet					
Suelo comentar los problemas que vive la sociedad (paro, economía, valores morales,) por internet					

USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICS) ASOCIADO A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA UMF No 33, EL ROSARIO

Suelo hablar sobre mis relaciones sociales, sobre mi pareja, por internet					
Suelo debatir sobre el consumo de sustancias y alcohol, y la necesidad de llevar una vida saludable por internet					
Suelo planear con mis padres mi futuro académico y/o laboral por internet					

20. A continuación, se presentan ítems que describen la comunicación familiar, toma en cuenta tu realidad familiar.

(1) no describe nada a mi familia; (2) solo la describe ligeramente; (3) describe a veces a mi familia; (4) en general, sí describe a mi familia; y (5) describe muy bien a mi familia.

		1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando					
3	Los miembros de la familia se expresan afecto unos a otros					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias entre ellos					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuesta honesta					
8	Los miembros de la familia tratan de entender los sentimientos de los otros miembros					
9	Cuando se enojan, los miembros de la familia rara vez se dicen cosas negativas unos a otros					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos entre si					

“Tengo una pregunta que a veces me tortura:

Estoy loco yo o los locos son los demás”

*Albert Einstein.*