



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL

“Impacto en la comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria con sus amigos mediante el uso de las redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok, durante el confinamiento por el virus de la Covid-19, desde la perspectiva de Trabajo Social.”

T E S I S
QUE PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADAS EN
TRABAJO SOCIAL

P R E S E N T A
Elidet Araceli Rueda Aguilar
Diana Velazquez Flores

Directora de tesis
Mtra. María Elena Beltrán Nava



Ciudad Universitaria, CDMX. 2022



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Agradecemos a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y a la Escuela Nacional de Trabajo Social (ENTS), por prepararnos profesionalmente para una vida con un camino de logros, por darnos el conocimiento y darnos bases firmes como mujeres independientes, capaces y libres. Gracias por hacernos entender el valor de nuestra profesión en la sociedad y conocer el alcance que puede tener una Trabajadora Social.

A la Coordinación de Tecnologías para la Educación, de la Dirección General de Cómputo y Tecnologías de Información y de Comunicación (DGTIC), que nos capacitó y nos permitió como Trabajadoras Sociales participar en proyectos en el área de tecnologías, fue parte importante para la inspiración y la decisión para la investigación de la presente tesis. De igual manera, agradecemos a las responsables quienes nos dieron seguimiento y ánimo a realizar una tesis, Mtra. Elizabeth Martínez, Lic. Nora Tapia y Mtra. Angélica Ramírez, gracias.

A la Facultad de Psicología, Facultad de Contaduría y Administración, y la Escuela Nacional de Trabajo Social, agradecemos por permitirnos aplicar los instrumentos de investigación y entrevistas a parte de su población de estudiantes. Como mención especial a la Facultad de Economía que con ayuda de su estudiante pudimos realizar una entrevista a profundidad.

Dedicatoria Elidet Rueda

A mi familia, agradezco y dedico este logro como si fuera suyo, porque sin su apoyo, amor y paciencia lo hubiera hecho realidad, pero principalmente a los cuatro pilares de mi vida, mi papá, mi mamá, mi abuelo y mi abuelita, a ustedes que son los que más confianza tienen en mí, quienes han sido mi guía constante, mi inspiración y el amor más sincero que puedo recibir. También te la dedico a ti Martín, mi hermano pequeño, porque siempre has sido mi más grande cómplice, porque entiendes lo que es culminar algo y seguir buscando tus metas y sueños sin importar la distancia, siempre estaré para ti. Todos mis logros siempre serán dedicados a ustedes.

A nuestra gran asesora, Mtra. Elena, porque su enseñanza se quedó impregnada, porque con su alegría, motivación, conocimiento y constancia nos llevó a culminar y obtener un logro que es suyo también. A mis amigas de la universidad, Diana y Karen, que por cinco años compartimos aulas y pensamientos, pero que seguimos creando momentos de aventuras, incertidumbre, tristeza, felicidad, entre muchos otros. En especial a Diana, porque nada de esto sería posible si nuestra amistad no rebasara la responsabilidad, compromiso, constancia y entendimiento, por ser mi mejor equipo y siempre apoyarme, porque este logro es de las dos y sabemos todo lo que nos costó conseguirlo.

A mi mejor amiga en la vida, Erika, te la dedico porque conoces mi pasado, estás en mi presente y seguirás en el futuro, gracias por todos tus consejos, ayuda y por buscar siempre la manera de estar conmigo en los momentos más felices y tristes. A mi equipo de jefatura, Vanessa, Flor, Paola y Adriana, son energía para mí, les dedico mis logros y festejo los suyos, tenemos una unión eterna.

Te dedico mi esfuerzo y logro, Rodrigo, gracias por tu apoyo, tus consejos y por el cariño que me has ofrecido por tanto tiempo, por siempre tener las palabras adecuadas a cualquier situación y por motivarme constantemente. Por último, pero no menos importante a ti Edgar, que sin importar la distancia me enseñaste a amar de la forma más extraña y bonita que he sentido, porque me hiciste disfrutar la vida y sus momentos sin necesidad de explicar nada. Te lo dedico como muestra de mi amor y constancia.

Dedicatoria Diana Velazquez

A mis padres Tomas y Catalina quienes con amor, trabajo, paciencia y esfuerzo me han apoyado para lograr todo aquello que me he propuesto, gracias por creer en mí, por enseñarme a no rendirme ante las adversidades y ser mis guías. A mi hermano Alejandro por apoyarme de todas las maneras posibles en todo este camino que he recorrido y Vanessa, mi hermana, por darme motivos para terminar lo que había empezado. Sin ustedes y su apoyo incondicional nada de esto sería posible. A mis abuelos, Tomas y Efigenia, por la motivación que me daban en cada una de las pláticas y por permitirme formar parte de su orgullo; aunque ya no estén conmigo, José y Dionisia, por haberme dado a una de las personas más importantes en mi vida, mi padre, quien ha sido fundamental en mi vida y mis logros.

A Elena, nuestra guía y asesora, por confiar en nosotras y motivarnos para alcanzar nuestras metas, una de ellas este gran logro, que también es suyo; sus palabras y sus enseñanzas quedaran para toda la vida. A mis amigas, Karen y Elidet, por su apoyo en todo momento, por la amistad que tenemos y los momentos de alegría y experiencia que hemos vivido, sin duda alguna aún nos faltan cosas por hacer. En particular a Elidet, por su apoyo incondicional y ser un gran equipo para mí, este logro es de las dos y de la gran amistad que hemos creado. A German, por la amistad que hemos formado pese a la distancia y por la motivación constante para seguir adelante en cada una de las conversaciones que tenemos.

A ti, te dedico este logro porque estuviste conmigo en todo momento, en las buenas, malas y peores, a pesar del tiempo y la distancia, por darme una palabra de aliento para seguir adelante cuando sentía que no podía más, por esas charlas, por esas risas, por esas experiencias de vida que han quedado impregnadas y por hacerme ver la vida desde otra perspectiva.

*“No te rindas por favor no cedas,
aunque el frio queme,
aunque el miedo muerda,
aunque el sol se ponga y se calle el viento,
aún hay fuego en tu alma,
aún hay vida en tus sueños,
porque cada día es un comienzo nuevo,
porque esta es la hora y el mejor momento,
porque no estás solo,
porque yo te quiero.”*
-Mayer, G

Contenido

Glosario	8
Abreviaturas.....	13
Introducción	14
Justificación	15
Planteamiento del problema	18
Objetivos	21
Supuestos hipotéticos.....	21
Capítulo 1. Redes Sociales.....	23
1.1 Importancia del estudio de las redes sociales y Trabajo Social	23
1.2 Origen, conceptualización y características de las redes sociales	27
1.3 Clasificación de las redes sociales	30
1.4 Para qué se utilizan las redes sociales	35
1.5 El uso de las redes sociales en México	38
Capítulo 2. Jóvenes y Redes Sociales.....	41
2.1 Taxonomía de las generaciones en los jóvenes	41
2.1.1 Características de la generación "Y" y "Z" (Primeros usuarios del Internet).....	42
2.1.2 Escenario de la Generación Z o Centennials (Jóvenes actualmente universitarios)	44
2.1.3 Predicción de los cambios en las características de la generación "Z", a partir uso de las redes sociales en el confinamiento	45
2.2 El uso de las redes sociales y los jóvenes universitarios	47
2.2.1 Redes sociales más utilizadas por los jóvenes	47
2.2.2 La interacción social de los jóvenes con sus amigos en las redes sociales	49
2.2.3 Jóvenes en confinamiento y el uso de redes sociales.....	52
2.3 La salud, los dispositivos móviles y el uso de las redes sociales por los jóvenes	53
2.3.1 Efectos en el desarrollo físico en jóvenes	53
2.3.1.1 Malestar en los ojos	53
2.3.1.2 Dolor de cabeza.....	54
2.3.1.3 Dolor en las articulaciones de las manos	55
2.3.2 Efectos en el desarrollo psicológico en jóvenes.....	56
2.3.2.1 Ansiedad y Depresión.....	57
2.3.2.2 FOMO (Fear Of Missing Out)	58
2.3.2.3 Trastornos del sueño.....	60

2.4 Efectos en el ámbito social por uso de dispositivos móviles y redes sociales en los jóvenes.....	61
2.4.1 Habilidades para la comunicación y comunicación cara a cara.....	61
2.4.2 Lazos y relaciones sociales	64
2.4.3 Incremento de la brecha digital.....	66
Capítulo 3. Referentes teóricos propuestos para el análisis del Impacto en la comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria con sus amigos mediante el uso de las redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok, durante el confinamiento por el virus de la Covid-19, desde la perspectiva de Trabajo Social	69
3.1 Teoría Ecológica de Sistemas, Bronfenbrenner.....	69
3.1.1 Relación de la teoría ecológica de sistemas con las categorías de análisis	72
3.2 Interaccionismo simbólico, Mead.....	73
3.2.1 Relación de los postulados del interaccionismo simbólico con las categorías de análisis.....	78
Capítulo 4. Metodología para el análisis del Impacto en la comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria con sus amigos mediante el uso de las redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok, durante el confinamiento por el virus de la Covid-19, desde la perspectiva de Trabajo Social....	81
4.1 Características de la investigación	81
4.1.1 Tipo de corte	81
4.1.2 Tipo de estudio.....	83
4.1.3 Tiempo/momento	84
4.2 Delimitación del referente empírico	84
4.2.1 Muestra	84
4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	87
4.3.1 Análisis cuantitativo	88
4.3.2 Análisis cualitativo.....	95
Capítulo 5. Resultados y Conclusiones del análisis del Impacto en la comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria con sus amigos mediante el uso de las redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok, durante el confinamiento por el virus de la Covid-19, desde la perspectiva de Trabajo Social	99
5.1 Análisis de resultados Encuesta	99
5.2 Análisis de resultados Entrevista.....	109
5.3 Conclusiones	116
5.4 Propuesta de Proyecto para la intervención de Trabajo Social con Enfoque de TIC Proyecto Manejo para las afectaciones en los ojos, habilidades sociales, ansiedad y estrés por el uso de los dispositivos móviles y las redes sociales por el confinamiento en la comunidad UNAM, “Las redes sociales en mí”.	119

Justificación	119
Objetivos	121
Metas	121
Tiempo y Lugar	121
Plan de acción	121
Cronograma	123
Anexos	125
Fuentes consultadas	216

Glosario

Accesibilidad. La accesibilidad se refiere a que es de fácil acceso por cualquier persona. Es la característica que permite que los entornos, los productos, y los servicios sean utilizados sin problemas por todas las personas, para conseguir los objetivos para los que están diseñados.

Actividad. Las actividades son procesos de flujo y tratamiento de la información (orientados, interactivos y organizados).

Adaptación. Conlleva la innovación o modificación de los elementos que integran una determinada cultura o sociedad.

Amigo. Un amigo es una persona con la que tenemos una relación humana afectiva. Hay un vínculo de amistad cuando dos individuos tienen una empatía mutua.

Ansiedad. Sentimientos de miedo, pavor e incomodidad que a veces se presentan como reacción a un estado de tensión o estrés. Una persona con ansiedad suda, se siente tensa y con desasosiego, además se le aceleran los latidos del corazón. La ansiedad extrema que se presenta con frecuencia quizás indique que hay un trastorno de ansiedad.

Aplicación. Es un programa informático diseñado como herramienta para permitir a un usuario realizar uno o diversos tipos de tareas.

Aprendizaje. Proceso a través del cual un organismo o sistema cambia o modula la propia conducta y el propio conocimiento.

Autoaislamiento. Estar separado de otros.

Brecha digital. Cuestión social vinculada con la diferente cantidad de información de las personas según tengan o no acceso a la sociedad de la información y a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Ciberespacio. Entorno no físico creado por equipos de cómputo unidos para interoperar en una red. En el ciberespacio, los operadores del equipo pueden interactuar de manera similar al mundo real, a excepción que la interacción en el ciberespacio no requiere del movimiento físico más allá que el de escribir. La información se puede intercambiar en tiempo real o en tiempo diferido, y la gente puede comprar, compartir, explorar, investigar, trabajar o jugar.

Colaborativo. Trabajar conjuntamente con otras personas en una tarea común, normalmente en obras de creación, y en especial cuando se hace como ayuda o de forma desinteresada.

Comportamiento. Manera de comportarse una persona en una situación determinada o en general.

Comunicación. Transmisión de información entre individuos o grupos. La comunicación es necesaria para la interacción social. En las situaciones cara a cara la comunicación se produce mediante el lenguaje y también a través de otras claves físicas que los individuos interpretan para comprender lo que otros dicen y hacen. Con el desarrollo de la escritura y de medios de comunicación electrónicos como la radio, la televisión y los sistemas de transmisión informáticos, la

comunicación se separa en parte de los contextos inmediatos en los que se producen relaciones sociales cara a cara.

Conducta. La Conducta se desarrolla dentro de una sucesión de actos en los que el sujeto se ve insertado, interviniendo conjuntamente las experiencias del medio social donde el hombre se integra, aun cuando no haya sido partícipe de ellas, pues mediante el proceso de aprendizaje incluye estos nuevos conocimientos y experiencias histórico-culturales a su vida personal.

Confinamiento. Aislamiento temporal y generalmente impuesto de una población, una persona o un grupo por razones de salud o de seguridad.

Contacto. El contacto puede referirse al trato que se establece entre dos o más personas u organizaciones. En la actualidad, gracias al avance de la tecnología, el contacto puede ser físico o virtual. Incluso se conoce como contactos a las personas que se agregan en sistemas digitales como programas de mensajería instantánea o redes sociales.

Contenido. Se refiere a las declaraciones contenidas en un documento o publicación de cualquier tipo y puede incluir las tecnologías de la información y la comunicación. Esto cubre todos los tipos de medios como imágenes y texto.

Conversación. Destreza que nos permite, por lo general, socializarnos por primera vez y adquirir la capacidad de comunicarnos; es la forma que utilizamos con más frecuencia para interactuar con otras personas y la primera que adquirimos de forma natural.

Convivencia. Coexistencia entre personas pacífica y en armonía en un mismo espacio.

Cotidianidad. Se compone de la necesidad, la experiencia, el conocimiento y la visión de futuro como procesos históricos, sociales y culturales que llevan a los individuos a construir su propia realidad individual y colectiva.

Covid-19. Enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo.

Dependencia. La dependencia es un estado permanente en que se encuentran las personas, que por diversas razones (edad, enfermedad, discapacidad, etc.) necesitan la atención de otra u otras personas o ayuda para realizar las actividades a básicas de la vida diaria.

Depresión. La depresión es una enfermedad común pero grave que interfiere con la vida diaria, con la capacidad para trabajar, dormir, estudiar, comer y disfrutar de la vida. La depresión es causada por una combinación de factores genéticos, biológicos, ambientales y psicológicos.

Dinámica social. Dinámica social significa desarrollo y evolución de la sociedad, es como la sociedad pasa de formas primitivas a formas desarrolladas, evidenciadas en el desarrollo de sus procesos económicos, sociales, culturales y políticos.

Dispositivo móvil. Los dispositivos móviles son aparatos de tamaño pequeño que cuentan con características tales como: capacidades especiales de procesamiento, conexión intermitente o intermitente a una red, memoria ilimitada, y diseños específicos para una función principal y versatilidad para el desarrollo de otras funciones.

Distanciamiento social. Consiste en aumentar deliberadamente el espacio físico entre las personas para evitar la propagación de una enfermedad.

FOMO. Por sus iniciales en inglés de *fear of missing out*, que se traduce como “miedo a perderse de algo”.

Gamificación. Técnica de aprendizaje que traslada la mecánica de los juegos al ámbito educativo-profesional con el fin de conseguir mejores resultados, ya sea para absorber mejor algunos conocimientos, mejorar alguna habilidad, o bien recompensar acciones concretas.

Generación Y. Los millennials o generación Y. Conocidos también como nativos digitales, se considera millennials a las personas nacidas entre 1982 y 1994 y la tecnología forma parte de su día a día: todas sus actividades pasan por la intermediación de una pantalla. On y off están integrados completamente en su vida.

Generación Z. También catalogados como centennial, por haber venido al mundo en pleno cambio de siglo (los mayores son del año 1995 y los más pequeños nacieron en 2010), llegaron con una Tablet y un smartphone debajo del brazo.

Habilidad para la comunicación. Son todas aquellas que nos permiten comunicarnos con otras personas con

exactitud, eficacia y mostrando nuestro nivel de competencias y destrezas con respecto a un determinado asunto. Las cuatro habilidades comunicativas imprescindibles son la escucha, la empatía, la comunicación no verbal y la comunicación verbal.

Herramientas digitales. Una herramienta digital son aquellos dispositivos electrónicos, softwares y aplicaciones conectados a una red de Internet global, con los cuales se pretende tener un mayor acceso a la información y facilitar las redes de comunicación, potenciando así, cualquier proceso a través de la innovación.

Impacto. Puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan.

Innovación. Proceso que modifica elementos, ideas o protocolos ya existentes, mejorándolos o creando nuevos que impacten de manera favorable en el mercado.

Interacción. Una interacción social o interacción humana es cualquier situación en la que dos o más personas se relacionan, ya sea de manera implícita o explícita. Las interacciones son la base de todos los sistemas sociales complejos, como los grupos o las sociedades.

Internet. Es una red de computadoras interconectadas a nivel mundial en forma de tela de araña. Consiste en servidores (o "nodos") que proveen información a aproximadamente 100 millones de personas que están

conectadas entre ellas a través de las redes de telefonía y cable.

Intervención en Trabajo Social. Entendida como la acción organizada y desarrollada por los trabajadores sociales con las personas, grupos y comunidades.

Jóvenes. Se aplica a la persona que está en la juventud.

Juventud. Ese tránsito entre dejar de ser un niño y convertirse en un adulto es lo que se conoce como juventud, la cual abarca de los 15 a los 25 años.

Lazo social. El lazo social es la unión auténtica, sólida y duradera entre individuos que se han impuesto la tarea conjunta de acordar sus intereses individuales a fin de que pueda existir una sociedad y un Estado que vele por el bien común.

Lenguaje. Facultad del ser humano de expresarse y comunicarse con los demás a través del sonido articulado o de otros sistemas de signos.

Malestares. El malestar general es una sensación generalizada de molestia, enfermedad o falta de bienestar.

Perfil social. proceso de construir el perfil de un usuario utilizando sus datos sociales. En general, la elaboración de perfiles se refiere al proceso de ciencia de datos para generar el perfil de una persona con algoritmos y tecnología computarizada.

Personalidad. La personalidad se moldea y supone un conjunto de rasgos flexibles (dimensión perdurable o persistente), que caracterizan a un individuo, explican su conducta y lo hacen distinto de los demás. La personalidad es la tendencia estable de una persona a pensar, sentir y actuar de una determinada manera.

Publicar. Hacer notorio o patente, por televisión, radio, periódicos o por otros medios, algo que se quiere hacer llegar a noticia de todos.

Redes sociales de apoyo. El conjunto de relaciones que integran a una persona con su entorno social, o con personas con las que establecen vínculos solidarios y de comunicación para resolver necesidades específicas.

Redes sociales digitales. Redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos.

Relación social. Las relaciones sociales son las interacciones que usted tiene con la gente que lo rodea. Pueden ser personas cercanas, como su familia, amigos y compañeros de trabajo, o más distantes, como personas que conoce casualmente. Pueden estar tan cerca como en la casa de al lado o tan lejos que solo tiene contacto con ellas por teléfono o Internet.

Significado. Construcción del sentido, que se realiza en interacción a partir de aspectos semánticos propios de la lengua y de los sentidos sociales propios de la interacción, a partir de los cuales el sujeto se ubica en el mundo.

Símbolo. Elemento clave para el proceso que define el interaccionismo simbólico, que es algo que representa otra cosa.

Socialización. Proceso donde el individuo aprende habilidades, roles, normas y valores sociales que le permitirán una interacción social y una eficaz participación en la sociedad.

Tecnologías de la Información y la Comunicación. Su función inicial es la

de brindar información para que el usuario se pueda comunicar transformando las herramientas cotidianas y comúnmente usadas en el desarrollo diario de las actividades racionales humanas esperando relacionar a las personas y permitiéndoles acceder a la

información y al conocimiento, por medio de estas, se puede interactuar fácilmente.

Usuario. Es aquel individuo que utiliza de manera habitual un producto o servicio. Es un concepto muy utilizado en el sector informático y digital.

Abreviaturas

C.U. Ciudad Universitaria

DGTIC. Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación

ENTS. Escuela Nacional de Trabajo Social

ENDUTIH. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares

EE. UU. Estados Unidos

Fac. Facultad

FCA. Facultad de Contaduría y Administración

FacMED. Facultad de Medicina

FES. Facultad de Estudios Superiores

FOMO. Fear Of Missing Out

INEGI. Instituto Nacional de Estadística y Geografía

INTECO. Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación

OCDE. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

OMS. Organización Mundial de la Salud

ONU. Organización de las Naciones Unidas

OPS. Organización Panamericana de la Salud

RRSS. Redes Sociales

TIC. Tecnologías de la Información y la Comunicación

T.S. Trabajo Social

Unicef. El fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

UNAM. Universidad Nacional Autónoma de México

Introducción

El presente trabajo aborda una línea de investigación poco estudiada por la profesión de Trabajo Social en México, la cual involucra las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC), pero específicamente su rama de Redes Sociales, enfocándonos en la comunicación de los jóvenes con sus amigos de Ciudad Universitaria durante el confinamiento por el virus de la Covid-19, para identificar el impacto en la salud física, psicológica y social.

La tesis se conforma por cinco capítulos, el primero, caracteriza el tema de las Redes Sociales, integra su origen y conceptualización, clasificación, el uso que le dan en México, por último la relación de Trabajo Social y las Redes Sociales; el segundo, contextualiza a los jóvenes y redes sociales, se realiza la descripción de la generación “Y” y “Z”, el uso que le dan los jóvenes universitarios a las redes sociales y las afectaciones en la salud física, psicológica y en lo social por el uso de los dispositivos móviles y redes sociales; el tercero, referentes teóricos, se enuncian las dos teorías utilizadas en la investigación (Teoría Ecológica de Sistemas y Teoría del Interaccionismo Simbólico) y su relación con las categorías de análisis; el cuarto, metodología, aborda las características de la investigación, delimitación del referente empírico y las técnicas e instrumentos de recolección de información; y el quinto, contiene los resultados y conclusiones, éste último tiene el análisis de los resultados cualitativos y cuantitativos, al igual que la propuesta de proyecto para la intervención, la cual fue elaborada con los resultados obtenidos.

A causa del confinamiento, la población en general integró las redes sociales como el medio para no perder comunicación con amigos y familiares, esto derivó en modificaciones en la forma de interactuar de los jóvenes, provocando impacto en la salud física, en la salud psicológica y en lo social, enfocándonos en este último.

La investigación nos permitió confirmar que se dio una modificación en la comunicación de los jóvenes de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en Ciudad Universitaria (CU) de la Ciudad de México (CDMX), por ejemplo, el tiempo que pasan en los dispositivos móviles y en las redes sociales, el tiempo en sus conversaciones, para las nuevas habilidades de comunicación adquiridas, temas de conversación, emociones y sentimientos, y la manera de mantener sus amistades.

Justificación

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), están inmersas en la vida cotidiana de la sociedad, ha permitido un acercamiento, interacción y comunicación entre las personas que se encuentran en diferentes partes del mundo, para lograrlo se utilizan las redes sociales las cuales permiten una socialización entre la población y generan una dinámica social particular. Por la cual, genera un interés para la participación de Trabajo Social en la investigación, análisis y propuesta de intervención para las problemáticas identificadas en los aspectos físicos y psicológicos, pero sobre todo en lo social que estén relacionados con el uso de las TIC y en concreto con las redes sociales.

A partir del 2020 con el comienzo de registros de enfermos por la Covid-19, el país implementó la Jornada Nacional de Sana Distancia, provocando que la población mexicana cambiará de manera abrupta su cotidianidad y entrará en confinamiento, como consecuencia diversas actividades como la escuela y trabajo quedaron suspendidas y el uso de las TIC se incrementó aceleradamente como solución y adaptación al cambio, predominando el teletrabajo o *home office* y las clases a distancia, lo cual generó que la esfera social se alterará en relación a cómo se comunican los sujetos, por ejemplo, la comunicación cara a cara se sustituyó por la comunicación con el uso de los dispositivos móviles y con ello el uso de las redes sociales. La adaptación al cambio trajo consigo diversos problemas en la sociedad como la pérdida de habilidades para la comunicación, comunicación cara a cara, fragmentación en lazos y relaciones sociales, el incremento y visibilidad de la brecha digital. Por lo que vemos necesaria la participación de Trabajo Social como profesionales en la intervención de problemas sociales, con una visión humanista que contempla las necesidades, ideas, creencias, valores, costumbres, entre otros, de las personas.

Con la participación del Trabajador Social se pueden identificar situaciones de riesgo que pueden ocasionar problemas sociales, por lo que su detección oportuna ayuda en la prevención y/o tratamiento. Por consiguiente, es importante indagar en el manejo de los dispositivos móviles y redes sociales, debido al aumento en el uso en la población mexicana, pero específicamente en los jóvenes. De una búsqueda realizada en TESIUNAM identificamos que existen tres tesis con el tema de Redes

Sociales por parte de Trabajo Social de la UNAM, dos de licenciatura y una de maestría. Sin embargo, las tesis no se centran en la comunicación de los jóvenes universitarios. Es importante mencionar que en otras facultades existen temas relacionados, pero no iguales y cada uno con su propio enfoque profesional.¹ La disciplina de Trabajo Social puede brindar propuestas viables de un problema específico con base en una investigación realizada, analizando las posibles opciones de prevención o soluciones para dar respuestas a las situaciones halladas.

También consideramos que el tema aporta información relevante que detectamos a partir del confinamiento por la Covid-19, en las interacciones sociales, haciendo énfasis en los jóvenes universitarios y el aumento en el uso de las redes sociales, quienes en sus diferentes esferas (académico, laboral, familiar y personal), han aumentado no solo el distanciamiento físico, sino que también un distanciamiento social, alterando su desarrollo físico, psicológico y social.

Otro de los motivos para realizar esta investigación es que con el confinamiento al convivir con la familia se pudo notar que el uso de los dispositivos móviles aumentó, con ello el uso de las redes sociales para estar en contacto con amigos y en consecuencia se manifestaban cambios tanto en la comunicación como en la interacción.

Además, como preparación adicional hemos optado por tomar el Plan de becas TIC para la Educación, que forma parte de la Coordinación de Tecnologías para la Educación de la DGTIC. Lo cual nos ha permitido colaborar en diversos proyectos con el uso de las Tecnologías, pero siempre con una perspectiva de Trabajo Social. Asimismo, colaboramos en la investigación que tuvo como eje temático “Comunicación y Redes Sociales” en la asignatura de Identidad y Cultura del semestre 2021-2, la cual nos permitió identificar problemas relacionados con el uso de las redes sociales en los jóvenes, causándonos mayor interés en la indagación del tema.

Reiteramos, que la emergencia sanitaria por Covid-19 llevó a la sociedad a tomar medidas de distanciamiento lo que provocó que todas las relaciones se vieran

¹ Búsqueda realizada el día 07 de mayo del 2021 en TESIUNAM, recuperada de: https://etesiunam.dgb.unam.mx/F/?func=find-b&local_base=TESBIDI&find_code=WGR&request=trabajo+social

afectadas, esto generó que su entorno y formas de comunicarse se adaptarán de manera tanto positiva como negativa.

Finalmente, opinamos que Trabajo Social no debe quedarse solamente en áreas tradicionales como salud y educación, ya que tiene las herramientas teóricas y metodológicas para poder generar propuestas en áreas como la tecnología y las interacciones sociales en espacios virtuales.

Planteamiento del problema

La vida de las personas en todo el mundo ha ido transformándose y adaptándose a las nuevas realidades creadas por diferentes circunstancias, aunque las ciudades son las más influenciadas por los cambios, las zonas rurales no han sido la excepción. A partir de la aparición de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se creó una revolución mundial, donde éstas se insertan en todas las esferas de la vida cotidiana de las personas, en consecuencia, hay una modificación en diversos ámbitos, por ejemplo, el cultural, económico, laboral, personal, social, educativo, entre otros, con ello la importancia del quehacer de Trabajo Social en los sectores antes mencionados.

Las TIC son una innovación para la cotidianidad en la vida de las diferentes sociedades, con su uso se ha permitido un acercamiento, interacción y comunicación entre las personas que se encuentran en diferentes lugares del mundo. Una de las vertientes de las TIC son las Redes Sociales, las cuales son utilizadas como medio para la comunicación individual, en grupo, en comunidad, nacional y hasta mundial.

En la actualidad las redes sociales juegan un papel importante en la vida de las personas, según *We Are Social* en el año 2021 hubo 4200 millones de usuarios en las redes sociales en todo el mundo, es decir el 53% de la población mundial, esto se debe al acceso fácil y económico, lo que permite compartir imágenes, audios, videos, solo por mencionar algunos, en cuestión de segundos, sin importar en donde se encuentren. Generando que cada vez sean más las personas que decidan unirse, ya sea por decisión propia o por cuestiones externas, como el trabajo, la escuela o la misma presión social.

Las redes sociales son un punto de encuentro virtual con amigos y personas con intereses comunes, donde el mayor uso en nuestro país lo hace la población de jóvenes. Entre las redes sociales que más se utilizan se encuentran: Facebook, WhatsApp, Messenger e Instagram (*We Are Social, 2021*), lo que ha ido en aumento en los últimos años, pero más en el 2020, que registró 15 nuevos usuarios cada segundo, año donde el mundo cambió drásticamente las formas de interacción entre personas.

A finales del año 2019 surge una enfermedad viral, el primer registro fue en Wuhan, China, la enfermedad fue denominada COVID-19 causada por el virus SARS-CoV-2, para el año 2020 en el mes de marzo se implementó la Jornada Nacional de Sana Distancia, provocando que la población mexicana cambiará su cotidianidad y entrará en confinamiento, incrementando el uso de las TIC como solución y adaptación al cambio, en la educación, lo laboral y lo social. Las modificaciones en las diferentes áreas han tenido aspectos positivos y negativos, pero la interacción social fue la que más cambios ha sufrido durante este periodo.

La vida social de la población del país se modificó, siendo las ciudades los lugares con menor interacción física por el exceso de personas en espacios reducidos, se buscó la manera de seguir en comunicación y convivencia con amigos, familiares y de seguir trabajando, dando como consecuencia el acercamiento virtual y el distanciamiento físico entre las personas.

En México actualmente se registran 100 millones de usuarios en las redes sociales lo que representan un 77.2% de la población nacional, durante el 2020 se incrementó 11 millones de usuarios nuevos lo que representa un 12.4%, de las personas que utilizan las redes sociales, 98.9% accede a través de sus dispositivos móviles. Del total de los usuarios registrados los jóvenes de 18 a 24 años suman el 25.2% de los cuales 13.1% son mujeres y 12.1% son hombres (*We Are Social & Hootsuite*, 2021). Es este sector de la población donde podemos ubicar a los jóvenes en edad de cursar la universidad quienes también han sido afectados al igual que el resto de la población en su interacción social por el confinamiento.

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), cuenta con un total de 360,883 jóvenes de los cuales 217,808 son de licenciatura, los cuales se encuentran en una de sus 15 facultades o en una de las 9 escuelas nacionales (Agenda estadística UNAM, 2020). A partir del mes de marzo del 2020 cuando se declara una cuarentena por la COVID-19, todo el alumnado se vio en la necesidad de tomar clases de manera virtual haciendo uso de las diferentes plataformas educativas e incrementando el manejo de dispositivos móviles, en consecuencia, el aumento del internet y el uso de las redes sociales, los cuales ocasionan o agudizan enfermedades en la salud física y mental.

Diferentes estudios han mencionado que la mayor incidencia de afecciones en la salud en jóvenes de 16 a 24 años es por el uso de las redes sociales, debido a que este periodo es crucial para el desarrollo psicológico, físico y social de las personas. Por mencionar algunos problemas de salud psicológicos el estudio del hospital Faros Sant Joan de Déu "Los riesgos de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes", afirma que uno de cada seis jóvenes experimentará un trastorno de ansiedad en algún momento de su vida, pero cuatro de cada cinco jóvenes afirman que el uso de las redes sociales provoca que sus sentimientos de ansiedad empeoren, también se presenta el FOMO del inglés "*Fear Of Missing Out*", que en español sería "miedo a perderse algo" y una necesidad compulsiva de estar conectados. Otra fuente expone que todas aquellas personas que revisan sus cuentas de redes sociales con bastante frecuencia son más propensas a tener trastornos de sueño que aquellas que lo hacen con moderación. (Romero, S.F)

Respecto a los problemas de salud físicos destacan tres principales: el malestar en los ojos, seguido de dolor de cabeza y finalmente el dolor en las articulaciones de las manos, debido al tiempo que utilizan dispositivos móviles. La encuesta *Digital Consumer Survey México 2021*, declara que los mexicanos pasan en promedio 94 horas en línea cada semana. Antes de las 9:00 de la mañana la actividad principal en internet se enfoca en la consulta y por la tarde de 3:00 a 6:00 hacen uso de las redes sociales y aplicaciones de mensajería.

Finalmente, en el aspecto social uno de los problemas que ocasionó el uso de las redes sociales durante el confinamiento por la pandemia fue el evitar la comunicación cara a cara, es decir, que a algunos individuos se les dificulta la comunicación interpersonal y prefieren hacerlo por medio de mensajes electrónicos y redes sociales. No obstante, esto reducirá aún más su capacidad de comunicación interpersonal. (Olguín, M. 2020)

Por todo lo anteriormente mencionado vemos relevante y oportuna la participación de Trabajo Social en la problemática que surge por el uso de las redes sociales en la población de jóvenes universitarios, en los aspectos psicológicos, físicos y principalmente los sociales, en la manera en cómo se comunican e interactúan a partir del confinamiento por el virus de la Covid-19.

Objetivos

- **Objetivo general**

Identificar el impacto² en la comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria con sus amigos mediante el uso de las redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok, durante el confinamiento por la enfermedad de la Covid-19, desde la perspectiva de Trabajo Social.

- **Objetivos específicos**

- Comparar los usos de las RRSS para la interacción de los jóvenes con sus amigos antes y durante el confinamiento.
- Describir cómo se modificó la comunicación de los jóvenes con sus amigos por el uso de las RRSS durante el confinamiento.
- Reconocer cuáles son las afectaciones que surgen en la salud (Malestar en los ojos, dolor de cabeza, dolor en las articulaciones de las manos, ansiedad, depresión, FOMO y trastornos del sueño) de los jóvenes por el aumento del uso de las RRSS durante el confinamiento.
- Analizar cómo afectó el uso de las RRSS en la interacción entre pares en los jóvenes a partir del confinamiento.

Supuestos hipotéticos³

- **Hipótesis general**

A causa del confinamiento por el virus de la Covid-19 se ve modificada la

² **Impacto.** Puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan. (Citado por Libera, B. 2007)

³ “No todos los diseños de investigación requieren la demostración de hipótesis explícitas. Existe un amplio abanico de temas sociales y políticos en los que podemos conceptualizar las variables que facilita la explicación, pero sin asignarles a sus relaciones ningún estatus provisional de si esto sucede... entonces. Para esos temas, la lógica de la investigación apropiada es la de descubrimiento, no la demostración”. (P. Schmitter, 2013, citado por Della & Keating).

comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria debido al uso de las redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok ocasionando afectaciones en la salud y en los lazos sociales.

- **Hipótesis secundarias**

- Los jóvenes le han dado un uso diferente a las redes sociales lo que ha afectado la interacción con sus amigos durante el confinamiento.
- El uso de las redes sociales ha traído afectaciones en la salud y en las relaciones sociales de los jóvenes por el aumento en el uso de los dispositivos móviles durante el confinamiento.

Capítulo 1. Redes Sociales

El objetivo de este capítulo es dar a conocer la relación que tiene Trabajo Social con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y las redes sociales digitales. Se abordará el tema de las áreas tradicionales en las que la profesión se encuentra inmersa, asimismo, en nuevas áreas en las que se puede insertar, como en el caso de España. Además, se hará referencia al origen, retomando desde el primer medio de comunicación, conceptualización, cómo las definen algunos autores e instituciones y la clasificación de las redes sociales, ya que estas se dividen en directas e indirectas, también se presentarán algunas de las características y datos sobre su uso. Finalmente, se hablará de la utilidad de las redes sociales en el país, donde se describirán cuáles son las más frecuentadas por los mexicanos.

1.1 Importancia del estudio de las redes sociales y Trabajo Social

La profesión de Trabajo Social en México no ha sido capaz de posicionarse en el área de las TIC y Redes Sociales desde el concepto del espacio virtual en donde la sociedad interactúa. Quedándose en áreas tradicionales como es la salud, educación y asistencia social, por ejemplo, lo que menciona Abreu (2009), “actualmente más de una tercera parte de estos de todo el mundo desempeñan sus tareas profesionales en el ámbito sanitario y, casi la mitad de todos los que existen en el mundo, ejercen actividades que tienen que ver directa o indirectamente con la salud de la población”. Lo que es importante considerar para la incursión del Trabajo Social ya que también se tiene la visión de cinco áreas más, divididas en dos grupos: el primero, las potenciales donde se ve el área empresarial, promoción social y procuración e impartición de justicia; el segundo grupo, nombrado áreas emergentes, donde se encuentra el trabajo Social en el medio ambiente y en situaciones de riesgo o desastre. A diferencia del Trabajo Social en España donde menciona las mismas áreas potenciales y emergentes de México, pero también conceptualiza áreas nuevas como lo son, en gabinetes y consultorías, en funerarias y en tecnoadicciones.

El área de Trabajo social y Tecnoadicciones nos es de gran interés, ya que en ella se menciona como las “Personas pierde su sentido de existencia si no son capaces de activar sus redes digitales o hacer uso impulsivo de la mensajería instantánea, de pasar horas y horas navegando por internet o que incluso se les puede ir la vida en ello. [...] Nos referimos a nuevas adicciones o tecno adicciones a aquellas que surgen y están relacionadas con el uso abusivo de las nuevas tecnologías y a la pérdida de control en el manejo por el propio individuo, afectado a su conducta mediante el autoaislamiento e impidiendo el desarrollo normalizado de la persona”. (Caravaca, C. 2016)

La Escuela Nacional de Trabajo Social cuenta con nueve áreas de estudio que se encuentran en el documento de “Áreas de estudio y líneas de investigación social vigentes” a continuación se mencionaran: Desarrollo Social y humano, Perspectiva de género, Grupos socialmente vulnerables, Relaciones sociedad naturaleza, Violencia e inseguridad pública, Estado y políticas públicas/sociales, Estructura social, Enfoque social de la salud y Teoría, metodología e investigación disciplinar en Trabajo Social, cada una de ellas con sus propias líneas de investigación; pero para fines de la investigación retomamos las áreas de estudio, Desarrollo social y humano, donde una de sus líneas de investigación es Tecnologías de la información y comunicación para la inclusión social, una segunda área, Estructura social y su línea de investigación, Medios de comunicación.

El Trabajo Social debe incorporar el uso de las TIC en su quehacer profesional como herramienta potencial ya que permite compartir el conocimiento haciéndolo accesible a un número mayor de personas.

El artículo de *Trabajo social y Tecnologías de la Información y Comunicación*, realizado por inmersión TIC Academy, clasifica en 3 apartados la apropiación de TIC y Trabajo Social. Las cuales son:

1. Las TIC en la gestión del trabajador o trabajadora social

El Trabajador Social puede hacer uso de las TIC en la gestión de forma colaborativa, sin la necesidad de estar reunidos físicamente, haciendo uso de las plataformas digitales y de la digitalización de documentos, permitiendo la agilización de trámites.

2. Las TIC en la comunicación social

Las TIC posibilitan una comunicación y relación instantánea con personas que se encuentran en diferentes lugares, logrando ser una herramienta transversal para la comunicación continua, permitiendo el acercamiento con individuos, grupos y/o comunidades desde su propia realidad social.

3. Las TIC como instrumento metodológico de Trabajo Social

En la medida en que integremos las TIC de manera profesional, podremos hacer mayor uso y tener un alcance distinto con la población actual, facilitando las oportunidades con las personas que se trabaje.

El uso de las TIC en la profesión no sustituye el quehacer físico en algunas áreas, pero sí puede complementar y facilitar otras para su intervención social.

Inmersión TIC Academy, clasifica en 3 apartados Qué hace un Trabajador Social con un smartphone, en su artículo Dispositivos móviles en Trabajo Social:

1. Medio de comunicación ubicuo y siempre disponible

Los dispositivos móviles nos permiten tener acceso a la población objetivo de manera inmediata. Lo que puede ser una alternativa y/o complemento para la intervención social. Por ejemplo, los grupos de mensajería instantánea en redes sociales como WhatsApp y Messenger.

2. Gran variedad de aplicaciones para nuestro trabajo de atención social

Los dispositivos móviles cuentan con la característica de albergar diversas aplicaciones que antes se encontraban de manera separada, por ejemplo, la agenda, grabadora de voz, cámara de fotos y vídeos, y correo electrónico. Lo que nos permite desarrollar casi cualquier labor desde nuestro dispositivo móvil, siempre y cuando los utilicemos de manera responsable.

El móvil como herramienta de gamificación

Se puede utilizar como una técnica que posibilite la interacción de la población, pero más aún con infantes, adolescentes y jóvenes que se encuentran en el ámbito educativo, donde integre las aplicaciones en los dispositivos móviles, ya que permite la continuidad de una intervención, o el sentido de pertenencia a un grupo o a una comunidad.

Por lo anterior, las TIC y los dispositivos móviles son un recurso potencial para el uso de la profesión, acercándonos de otra forma a la población en su contexto actual, reconociendo sus formas de interacción, participación y convivencia dentro y fuera de los espacios virtuales.

De manera importante, debemos tener una actualización constante del uso de las tecnologías recordando que la innovación en los dispositivos y aplicaciones cambian de manera frecuente, lo que genera que la población las integre a su vida diaria y surjan nuevas posibles problemáticas sociales debido a su uso. Por ejemplo, en la UNAM se realiza un evento anual, Educatic, el cual es organizado por la Coordinación de Tecnologías para la Educación (CTE) de la DGTIC, en los últimos siete años el evento, es el encuentro universitario de mejores prácticas en el uso de TIC en la educación. Pretende compartir enseñanzas y experiencias de profesores a profesores de diferentes áreas disciplinarias con uso y apoyo de las TIC en diferentes universidades del país. La ENTS en los primeros cinco eventos colaboró con la CTE como sede del Educatic, donde deja saber que tiene el interés de incorporación las TIC en su propia área de trabajo, pero que aún no logra la difusión esperada, para que los docentes las incorporen en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Por último, la Organización Mundial de la Salud (OMS), reconoce como problema social el abuso del uso de las TIC, ya que afecta a una de cada cuatro personas provocando trastornos de conducta y que, a su vez, con relación a la pandemia va en aumento, es entonces ahora un momento trascendental el estudiar a las juventudes desde las Ciencias Sociales y en específico con la perspectiva del Trabajo Social.

1.2 Origen, conceptualización y características de las redes sociales

Es importante reconocer que existe una relación entre la sociedad, las TIC y las redes sociales debido al aumento en su uso que han presentado, de ahí que se vean inmersas cada vez más en nuestras actividades diarias llegando a ser necesarias para realizarlas.

De tal manera que para llegar a las redes sociales se debe de hablar también sobre el primer medio de comunicación considerado como moderno por la sociedad, el cual fue el telégrafo, seguido la telefonía, la radio, la televisión, la transmisión por cable, satélite y por supuesto Internet. Se caracterizan por la transmisión a larga distancia de mensajes escritos sin el transporte físico de cartas, originalmente sobre cables, entre estos medios de comunicación también encontramos al cine el cual surgió “como esa necesidad de querer mostrar la vida real al resto, con un proceso rápido de perfeccionamiento a partir de su inicio y sus primeras proyecciones, es que lo que comienza como las imágenes en movimiento con uso del cinematógrafo por parte de los hermanos Lumiere, en 1895. Ellos producen algunos videos caseros y otros que reflejaban la cotidianidad de la época, siendo sus principales objetivos del origen del cine, sin embargo, se cuestionó sobre el verdadero cine y es entonces que en 1896 el ilusionista francés Georges Méliès mostró que no solo servía para producir la realidad, sino que podía falsearse, llamado el cine de una sola mente”. (Bareño, 2019) Este medio de comunicación es relevante para la difusión de información, debido a que los vídeos e imágenes en movimiento han sido gracias a él, alcanzando su uso por medio de las redes sociales como contenido en publicaciones de los jóvenes. La comunicación por estos medios ocurrió en los últimos 150 años, aunque fue durante las últimas dos décadas en que el Internet llegó a su auge.

Fue en la década de 1990, con internet disponible, que la idea de red social emigró también al mundo virtual. El sitio SixDegrees.com, creado en 1997, es considerado la primera red social moderna, permitiendo que los usuarios crearán un perfil y agregar a otros participantes en un formato parecido a lo que conocemos actualmente. El sitio pionero, que en su auge llegó a tener 3,5 millones de miembros, se cerró en 2001, pero ya no era el único.

Es a principios de los años 2000 donde empiezan a surgir diferentes páginas para la interacción entre usuarios, con redes sociales como: Friendster, MySpace, Orkut y hi5, pero también en esos años surgen Facebook y LinkedIn que hasta la actualidad representan gran cantidad de actividad de usuarios en el mundo.

A causa del gran éxito que han tenido las redes sociales al pasar de los años se han planteado diferentes propuestas conceptuales para definir las, pero debemos identificar que la definición de Redes Sociales que actualmente todos conocen es distintita a la que se tenía antes en las Ciencias Sociales y en Trabajo Social, como la siguiente:

Grupo de personas, bien sea miembros de una familia, vecinos, amigos o instituciones, capaces de aportar un apoyo real y duradero a un individuo o familia. [...] donde su funcionalidad depende de la intensidad y reciprocidad de esta, es decir, del grado de vinculación entre sus miembros y del compromiso mutuo entre los integrantes del grupo, de acuerdo con las funciones que cada uno cumple respecto a los demás. (Chadi, M. 2000)

Inclusive se contemplaba una división dentro de las redes sociales, siendo primarias y secundarias. Las primarias son aquellas conformadas por las relaciones significativas e íntimas de los individuos, en esta red se encuentran la familia, los amigos y el vecindario. Las redes sociales secundarias están conformadas por las relaciones construidas en grupos recreativos, comunitarios, religiosos, laborales y educativos. Pero debido al nuevo uso de redes sociales y su posicionamiento en el mundo cotidiano, la acepción a este concepto se modificó y se reemplaza y se alude a redes de apoyo social.

Es ahora cuando existe diferencia entre las Redes de apoyo y las Redes sociales digitales, la primera con ubicación de espacio físico y la segunda desde un espacio virtual, donde diferentes comunidades pueden interactuar. Se busca que no exista confusión en términos y se trata de delimitar a las Redes Sociales Virtuales tanto en características como propiedades, dado que se ve la importancia que las personas le dan, en especial los jóvenes porque en ellas se ve reflejada la comunicación e interacción que pueden llegar a tener más que en un espacio físico.

Ahora bien, los conceptos de Redes Sociales en su acepción moderna varían y no son únicos y específicos, por ejemplo, entre los autores que define a las redes sociales podemos encontrar a Boyd y Ellison 2008, quienes proponen que una red social es “un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro”.

Un segundo concepto lo da el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) de España, 2009, define a las redes sociales como “los servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de los usuarios afines o no al perfil publicado”.

Por otro lado, Celaya, 2008, propone que “las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”.

Después de analizar los conceptos anteriores sobre la definición de Redes Sociales, relacionamos la última propuesta de Celaya, 2008, como la más apropiada para el tema de investigación.

Así como se ha ido buscando una definición de las redes sociales, también con el paso del tiempo se han ido construyendo **características** que las puedan definir como una de ellas, como son las que a continuación mencionaremos:

- Comunidades virtuales: hace referencia a que se debe tener acceso a internet y el tiempo para estar en ellas, sin importar si es por ocio, laboral o de socialización. Siendo importante para el acercamiento de diferentes comunidades de distinta procedencia que permite su relación con otros por intereses personales.

- Perfil o identidad: los usuarios hacen la creación de una identidad virtual, donde con usos textuales y visuales dan información de ellos, tanto con datos verdaderos como falsos.
- Masividad y viralidad: debido a que las principales redes sociales cuentan con millones de usuarios la forma de difusión es rápida y los contenidos alcanzan a muchos públicos dependiendo el objetivo de la influencia.
- Personalización: los usuarios hacen uso de las configuraciones de las páginas para adaptarlas a sus gustos o necesidades, creando variabilidad en los contenidos vistos o compartidos.
- Requisitos de uso: cuentan con criterios que deben cumplir los usuarios para acceso y uso de ellas, aunque no siempre se cumplen.
- Tiempo real: las redes sociales permiten la interacción de manera inmediata y continua de los usuarios, siendo una de las características más importantes.

Si bien no son las únicas, sí son de las más importantes para el reconocimiento de las redes sociales y el uso de estas y por ende para la investigación que se plantea.

Estas a su vez permiten generar otra característica, la cual es que deben estar en un tipo de red social según la clasificación que se ha creado para ello y por los fines en que se creó.

1.3 Clasificación de las redes sociales

Para esta investigación se tomó en cuenta la clasificación de las redes sociales que realizó Ureña en el 2011 en el estudio “Las redes sociales en internet”, el cual nos menciona que hay redes sociales directas e indirectas, a partir de esa clasificación ubicamos en redes sociales directas las seleccionadas para la presente investigación (WhatsApp, Facebook, Messenger e Instagram), ya que en ellas se da un servicio mediante internet, asimismo existe una colaboración entre personas que comparten intereses, pudiendo controlar la información que se publica. Además, las podemos ubicar en una subclasificación según su

finalidad, siendo redes sociales de ocio o de uso profesional, por otro lado, las podemos encontrar según su funcionamiento, es decir, si son de contenido o basadas en perfiles públicos o privados, lo cual aplica también en su grado de apertura, finalmente, pueden ser de integración vertical u horizontal, a partir de estas características, también ubicamos a TikTok dentro de las redes sociales directas. Esto nos sirve para poder identificar de qué tipo de redes sociales estamos hablando y desde qué punto las podemos visualizar independientemente del uso que les den los jóvenes. Al final del primer apartado, Redes Sociales Directas se presenta un cuadro en donde se clasifican las redes sociales elegidas para esta investigación.

Cuadro 1. Clasificación de las redes sociales				
		Subcategoría		
Categoría	Según su finalidad	De ocio	De uso profesional	
	Según su modo de funcionamiento	De contenido	Basada en perfiles: Personales/profesionales	Microblogging
	Según grado de apertura	Públicas	Privadas	
	Según su nivel de integración	De integración vertical	De integración horizontal	

Fuente: Elaboración propia, 2021, con contenido de “Las redes sociales en Internet” de Ureña.

A continuación, se desarrolla la clasificación propuesta por Ureña.

- **Redes sociales directas**

Se denominan Redes Sociales Directas a aquellas que brindan un servicio a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios. El acceso a la información contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos.

Estas a su vez pueden clasificarse de acuerdo con la función del enfoque empleado.

A continuación, se explican brevemente los enfoques.

- **Según su finalidad**

Se tiene en cuenta el objetivo que persigue el usuario de la red social cuando emplea la misma. Se establecen las siguientes categorías: o Redes sociales de ocio. El usuario busca fundamentalmente entretenimiento y mejorar sus relaciones personales a través de la interacción con otros usuarios ya sea mediante comentarios, comunicándose, o bien mediante el intercambio de información ya sea en soporte escrito o audiovisual. Por lo tanto, su principal función consiste en potenciar las relaciones personales entre sus miembros o redes sociales de uso profesional. El usuario busca principalmente promocionarse a nivel profesional, estar al día en su campo o especialidad e incrementar su agenda de contactos profesionales.

- **Según modo de funcionamiento**

Se tiene en cuenta el conjunto de procesos que estructuran las redes sociales y las orientan de forma particular hacia actividades concretas. Se establecen las siguientes subcategorías:

Redes sociales de contenidos. El usuario crea contenidos ya sea en soporte escrito o audiovisual que posteriormente distribuye y comparte a través de la red social con otros usuarios. Los contenidos publicados suelen estar sujetos a supervisión para comprobar la adecuación de estos y una vez validados pueden comentarse. Una característica interesante de este tipo de redes consiste en que la información suele estar disponible para todo usuario sin necesidad de tener un perfil creado.

Redes sociales basadas en perfiles personales/profesionales. Los perfiles consisten en fichas donde los usuarios aportan un conjunto de información de contenido personal y/o profesional que suele cumplimentarse con una fotografía personal. En este tipo de redes suele ser obligatoria la creación de un perfil para poder ser usuario y poder emplear así todas las funciones de la red Las redes sociales de microblogging. También se les conoce como redes de nanoblogging. Están diseñadas para compartir y comentar pequeños paquetes de

información (que suelen medirse en caracteres), pudiendo ser emitidos desde dispositivos fijos o móviles que facilitan el seguimiento activo de los mismos por parte de sus usuarios.

Las redes sociales de microblogging son definidas como “un servicio que permite a sus usuarios publicar mensajes cortos de texto, normalmente de 140 caracteres de longitud, aunque varía según el servicio que estemos usando”. (De Haro, 2010)

Con lo antes mencionado entendemos que las redes sociales que se clasifican en el microblogging son aquellas en las que se comparte información corta y concreta del momento, como, por ejemplo, Twitter, Tumblr, Dipity, Plurk, entre otras.

- **Según grado de apertura**

Se tiene en cuenta la capacidad de acceso a las mismas por cualquier usuario entendida ésta como el nivel de restricción que se aplica. o Redes sociales públicas. Están abiertas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario que cuente con un dispositivo de acceso a Internet sin necesidad de pertenecer a un grupo u organización concreta. o Redes sociales privadas. Están cerradas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario. Sólo se puede acceder a ellas por la pertenencia a un grupo específico u organización privada que suele hacerse cargo del coste de esta. Los usuarios suelen mantener relación contractual o de otra índole con dicho grupo específico u organización.

- **Según nivel de integración**

Redes sociales de integración vertical

Su empleo suele estar acotado al uso por parte de un grupo de usuarios a los que aúna una misma formación, interés o pertenencia profesional. No es infrecuente que el usuario acceda a ellas previa invitación por parte de uno de sus miembros y la veracidad de la información contenida en los perfiles suele ser comprobada y verificada. Pueden ser de pago, el coste suele soportarse por los propios usuarios de estas

contando con un número de usuarios muy inferior al existente en las redes de integración horizontal.

Redes sociales de integración horizontal. Su empleo no está acotado a un grupo de usuarios con intereses concretos en una materia.

De acuerdo con la clasificación anterior de las redes sociales directas propuesta por Ureña, se diseñó la siguiente tabla con las redes sociales seleccionadas del tema de nuestra investigación, si bien las cinco se encuentran en las cuatro categorías, solo una se puede ubicar en las nueve subcategorías, mientras que las cuatro restantes sólo en ocho, debido a que se toma en cuenta la definición de Microblogging que da De Haro, 2010.

Para fines de esta investigación las redes sociales retomadas se clasificaron en color verde, como se muestra en la siguiente tabla:

Cuadro 2. Clasificación redes sociales de investigación						
Categoría	Subcategoría	Redes sociales				
		WhatsApp	Facebook	Messenger	Instagram	Tiktok
Según su finalidad	De ocio	X	x	x	x	x
	De uso profesional	X	x	x	x	x
Según su modo de funcionamiento	De contenido	X	x	x	x	x
	Basada en perfiles: Personales/ profesionales	X	x	x	x	x
	Microblogging	X	N/A	N/A	N/A	N/A
Según grado de apertura	Públicas	X	x	x	x	x
	Privadas	X	x	x	x	x
Según su nivel de integración	De integración vertical	X	x	x	x	X
	De integración horizontal	X	x	x	x	X

Fuente: Elaboración propia, 2021

Redes Sociales Indirectas

Las redes sociales indirectas son aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto. Resulta especialmente relevante aclarar que este tipo concreto de redes sociales son las precursoras de las más recientes redes sociales directas desarrolladas dentro del nuevo marco de la Red 2.0.4.

Las redes sociales indirectas se pueden clasificar en foros y blogs:

- **Foros**

Son servicios prestados a través de Internet concebidos, en un principio, para su empleo por parte de expertos dentro un área de conocimiento específico o como herramienta de reunión con carácter informativo. En los mismos se llevan a cabo intercambios de información, valoraciones y opiniones existiendo un cierto grado de bidireccionalidad en la medida en que puede responderse a una pregunta planteada o comentar lo expuesto por otro usuario.

- **Blogs**

Son servicios prestados a través de Internet que suelen contar con un elevado grado de actualización y donde suele existir una recopilación cronológica de uno o varios autores. Es frecuente la inclusión de enlaces en las anotaciones y suelen estar administrados por el mismo autor que los crea donde plasma aspectos que, a nivel personal, considera relevantes o de interés.

1.4 Para qué se utilizan las redes sociales

Según el artículo publicado por Marquina en el 2017, donde la encuesta realizada por global web index, pregunta *¿Cuáles son tus principales razones para usar las redes sociales?*, a más de 77,000 usuarios de edades entre 16 a 64 años, obtuvieron los siguientes resultados:

1. Para estar en contacto con mis amigos. (42%)
2. Para mantenerse al día con noticias y eventos actuales. (41%)

3. Para rellenar el tiempo libre. (39%)
4. Para encontrar contenido divertido o entretenido. (37%)
5. Para hacer *networking* con otras personas. (34%)
6. Porque muchos de mis amigos están en ellas. (33%)
7. Para compartir fotos o vídeos con otros. (32%)
8. Para compartir mi opinión. (30%)
9. Para investigar / encontrar productos para comprar. (29%)
10. Para conocer gente nueva. (27%)

El primer motivo y con mayor porcentaje que es “**para estar en contacto con mis amigos**”, nos parece relevante por ser la razón que más hace referencia a la comunicación por medio del uso de las redes sociales y que de ellas se puede basar la relación entre pares de las diferentes edades encuestadas, dando un alto valor de necesidad de utilizar los dispositivos.

El tercer motivo “Para rellenar el tiempo libre” que mencionan con mayor porcentaje en la encuesta, sin importar la edad hace referencia a que lo realizan a manera de ocio y que esto a su vez puede generar más dependencia a utilizar las redes sociales.

El último motivo que mencionamos como relevante es el sexto que dice “Porque muchos de mis amigos están en ellas”, debido a que sus amigos hacen uso, ellos buscan la manera de interactuar y ser parte de cierto grupo, por lo que ven necesario ser usuarios de estas redes sociales que antes no utilizaban, pero que el resto sí, haciendo un efecto en cadena que incita a que más personas se unan a la comunidad virtual por medio de las redes sociales.

Con lo anterior podemos identificar razones importantes que los usuarios de redes sociales dan del por qué utilizarlas, pero así mismo, debemos conocer cuáles son alguna de las redes más utilizadas por los usuarios en el mundo y que se relacionan con nuestro tema de investigación.

Damos una descripción de las redes más relevantes al momento de la realización de la presente investigación, reconociendo la volatilidad de cambio y aceptando que en el transcurso puedan emerger nuevas. A continuación, las redes más relevantes:

- **Facebook:** es la red social más popular del planeta. Debido a su versatilidad, que permite ser un lugar para generar negocios, conocer gente, relacionarse con amigos, informarse, divertirse, debatir, entre otras cosas, hace que sea la red social base de todo usuario dentro de sus dispositivos móviles.

Esta red social se fundó en el año 2004 y cuenta con más de 141 millones de usuarios solo en América Latina.

- **Instagram:** fue de las primeras redes sociales exclusivas para acceso móvil. Diseñada para ser una red social que permite compartir fotos y vídeos entre usuarios, con la posibilidad de aplicación de filtros.

Se fundó en el año 2010, pero en el 2012, la aplicación fue adquirida por Facebook, eso generó que la red social cambiara y ahora permite publicar fotos en diferentes proporciones, vídeos, stories, boomerangs y otros formatos de publicación. Cuenta con más de 60 millones de usuarios en Latinoamérica.

- **WhatsApp:** es la red social de mensajería instantánea más popular, instalada en casi toda la población que cuenta con un smartphone. Se ha ido actualizando y permite realizar llamadas, videos e incluso tiene la sección WhatsApp Status, en la cual se pueden publicar stories.

Se fundó en el año 2009 y actualmente tiene más de 1.200 millones de usuarios en todo el mundo.

- **Messenger:** es parte de la mensajería instantánea de Facebook. Se fundó e incorporó a Facebook en el año 2011 y separada de la plataforma en 2016. Lo que provocó que la descarga de la aplicación se volviera obligatoria para poder hacer uso de mensajes en la red social de Facebook.

Esa red social al igual que las anteriores cuenta con una sección donde la función es para la publicación de stories. Y actualmente cuenta con más de 1.200 millones de usuarios en el mundo.

- **TikTok:** es una de las redes sociales más actuales y con mayor historia, su origen es en el año 2014 con el nombre de Musical.ly, fue adquirida por

ByteDance en el año 2017, pero es hasta el año 2018 donde su crecimiento y reconocimiento mundial volvió popular a esta red social.

Se caracteriza por la posibilidad de publicación de videos cortos, donde en ella se realiza su grabación y edición de contenidos. Y cuenta con más de 500 millones de usuarios activos en el mundo.

La investigación Digital in 2020, realizada por Hootsuite y We Are Social, estima que 3,484 billones de personas utilizan las redes sociales, esto representa 45 por ciento de la población mundial. Es entonces que el crecimiento del uso de las redes sociales en el planeta derivado de la pandemia por la Covid-19 se espera sea impactante, que en relación con las razones dadas por los usuarios se pueda confirmar su aumento para la forma de relación con amigos y/o conocidos e incluso como manera de utilizar los tiempos libres en el hogar.

1.5 El uso de las redes sociales en México

Anteriormente el Internet, la computadora, y/o un dispositivo móvil se consideraban como un lujo, pero hoy en día el poseer uno de estos bienes materiales ya es una necesidad, porque a través de ellas se puede acceder a la educación, al trabajo, al entretenimiento, entre otras actividades.

Antes de adentrarnos al tema del uso de las redes sociales en México, es preciso tener en cuenta algunos datos sobre el internet fijo dentro de los hogares y el acceso a él, ya que es una herramienta mediante la cual los jóvenes utilizan las redes sociales al igual que los dispositivos electrónicos, y que durante el confinamiento por la Covid-19 fueron los que más se utilizaron. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2020, destacan que 21.7 millones de hogares tienen con conexión fija a internet, de ellos 15.92 millones de hogares tienen una o más computadoras, de esos 1.36 millones de hogares no disponen de acceso a internet fijo, de los que 10 mil hogares no saben usarlo o no conocen su utilidad. Y que del total de los que tienen acceso a internet,

alrededor de 6 millones se conectan solo por tabletas, pantallas o teléfonos inteligentes. Por su parte, el Informe Digital de México 2020, desarrollado por iLifebelt, en México más de 89 millones de personas tienen acceso a Internet, esto representa a más del 65% de la población, es decir, que más de la mitad de la población tiene acceso a las redes sociales.

En cuanto al acceso a las redes sociales, el estudio digital 2020 *Global Overview Report* publicado por *We are social* y *Hootsuite*⁴, aborda la situación digital en México desde enero de 2019 hasta enero del 2020, en el estudio se menciona que México cuenta con un total de 128 millones de habitantes de los cuales un 80% viven en zonas urbanas, por otro lado existen 89 millones de personas que utilizan las redes sociales, lo cual incrementó un 6.3%, entre abril del 2019 y enero 2020, es decir, hubo un aumento de 5.3 millones de usuarios nuevos. El tiempo que pasaban en las redes sociales era de 3 horas 12 minutos. Sin embargo, en los resultados del mismo estudio pero del año 2021 se muestran un incremento, ya que la totalidad de la población aumentó 1.3 millones de habitantes entre enero del 2020 y enero del 2021, dando como resultado 129.6 millones de personas, también los usuarios que utilizan las redes sociales aumentaron un 12%, dando un total de 11 millones de usuarios nuevos, finalmente, el tiempo que permanecían en las redes sociales también aumentó 15 minutos dando un total de 3 horas con 27 minutos.

Los usuarios que utilizan las redes sociales van de los 16 años a los 64 años, de los cuales un 99.9% visitó o utilizó una red social o un servicio de mensajería instantánea. A través de una pregunta para la recolección de data para conocer la situación digital de México en el periodo 2020-2021, se encontró que las redes sociales más utilizadas son: Facebook con el 95%, seguido de WhatsApp con 91.3%, Messenger con 79.4%, Instagram con un 76.9% y TikTok con un 22%. Las aplicaciones de redes sociales son utilizadas por un 98.3 % de la población mexicana.

⁴ **We Are Social** es una agencia creativa especializada en lo Social y **Hootsuite**, es líder mundial en gestión de redes sociales, han publicado Digital 2021, su último informe anual sobre las redes sociales y tendencias digitales. (Álvarez, J. 2021)

Los resultados de la investigación Digital in 2017 realizado por We are social también arrojó que el tiempo promedio diario que se pasa en redes sociales México ocupan el 4to lugar mundial con un tiempo de 3 horas 27 minutos, estando por detrás solo de Brasil con 3 horas 43 minutos y Filipinas que ocupa el primer lugar con 4 horas 17 minutos por día. Es decir, que las horas que pasan en promedio diariamente en las redes sociales en México se ha mantenido estable.

Capítulo 2. Jóvenes y Redes Sociales

El objetivo del capítulo en un primer momento es identificar y describir la generación que corresponde a la población objeto de estudio en la que se basa la investigación, dando características que permitan la diferenciación de otras generaciones en la sociedad. También reconociendo la situación actual y su predicción a posibles acontecimientos por causa del confinamiento y el comportamiento de los jóvenes.

El segundo apartado hace la relación respecto a los jóvenes y el uso que le dan a las Redes Sociales, desde un enfoque nacional se mencionan las redes sociales más utilizadas, cómo las ocupan para interactuar con el resto y también para conocer qué impacto tuvieron durante el confinamiento y su relación para establecer comunicación con sus pares.

En el tercer apartado del capítulo, realizamos la descripción de algunas afectaciones que trae el uso excesivo de los dispositivos móviles y las redes sociales en los jóvenes, como lo son en aspectos físicos como el dolor de las articulaciones en las manos, malestar de ojos y dolor de cabeza. Por otra parte, en aspectos psicológicos se encuentran la ansiedad, depresión, el FOMO y los trastornos del sueño.

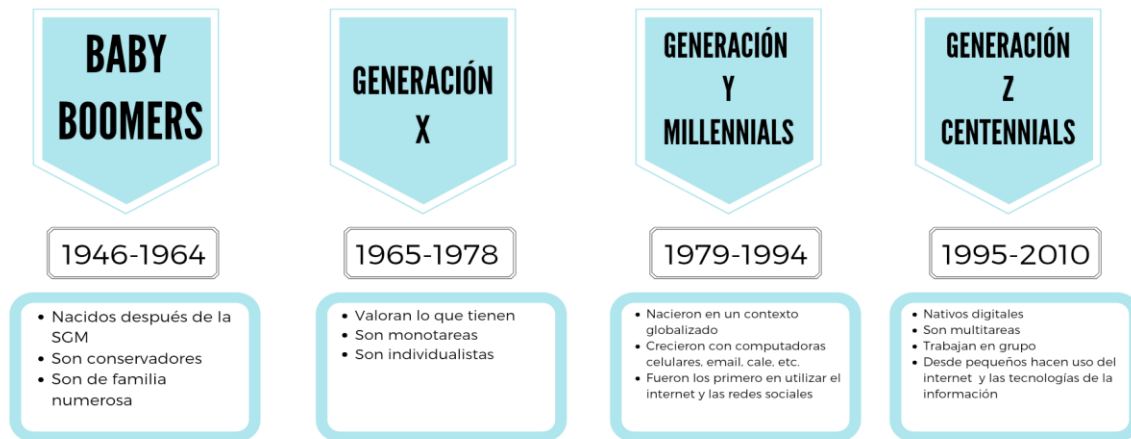
Por último, abordaremos el impacto en el ámbito social por el uso de los dispositivos móviles y las redes sociales en los jóvenes, para identificar la pérdida de las habilidades en la comunicación cara a cara, relaciones y lazos sociales, asimismo, conocer la brecha digital que existe en el país.

2.1 Taxonomía de las generaciones en los jóvenes

Las generaciones también se segmentan esto con el fin de identificar a las personas según sus edades y los hechos históricos que sucedieron en temas económicos, sociales y culturales, ya que estos hechos marcan el comportamiento de los grupos generacionales. En el siguiente cuadro se describen brevemente las generaciones existentes, dando algunas características.

TAXONOMÍA GENERACIONAL

LÍNEA DEL TIEMPO



Fuente: Imagen 1. Elaboración propia, 2021, con contenido de Marketing generacional de Grupo ACIR.

Daremos las características de la Generación Y o Millennials a manera de introducción, dado que esta población es quien comenzó a utilizar el internet, los dispositivos móviles, las redes sociales, etc. y la Generación Z o Centennials, porque es en ésta donde se sitúa nuestra población objeto de estudio, es decir los universitarios.

2.1.1 Características de la generación "Y" y "Z" (Primeros usuarios del Internet)

En el siguiente apartado se darán las características específicas de la Generación Y y Generación Z.

En el año 2012 Philip Kotler y Kevin Keller mencionan que:

“Cada generación o cohorte está profundamente influida por las épocas en las que creció, es decir, por la música, las películas, la política y los eventos definitorios del periodo. Los miembros de cada generación comparten las mismas experiencias culturales, políticas y económicas, y tienen puntos de vista y valores similares.” (Kotler & Keller, 2012)

A continuación, se da una breve descripción de cada una de las dos generaciones.

- **Generación Y**

La Generación Y, también conocida como Millennials, son los nacidos en 1979-1994. Son el reflejo de los cambios que han ocurrido durante los últimos 20 años. Como señala Vilanova & Ortega, 2017, “los Millennials están disfrutando de un cambio de escala de lo grande hacia lo pequeño, del poder absoluto a los micropoderes [...] Han aceptado de forma natural acontecimientos tales como la consolidación de la democracia, el fin de la Guerra Fría [...] la diversidad étnica, cultural y religiosa y el avance de la sociedad posindustrial”.

Características:

- Fueron los primeros en crecer con computadoras, cable, Internet, etc.
- Crean nuevas tendencias
- Su entorno gira alrededor de la innovación y el desarrollo
- Inventaron la economía colaborativa
- Son emprendedores
- Son capaces de desarrollar tareas simultáneas
- Ha permitido conectar el mundo de la tecnología y las redes sociales

Esta generación se caracteriza principalmente por ser la más sofisticada en cuanto al uso del Internet, redes sociales, smartphones, asimismo, poseen un gran compromiso con lo político, lo económico y lo social, también se distinguen por ser muy optimistas.

- **Generación Z**

La generación Z o Centennials, también conocidos como nativos digitales, son las personas que nacieron de 1995-2010, esta es una generación nativa de la tecnología, de acuerdo con Vilanova & Ortega, 2017, “los Z se encuentra el omnipresente uso de la tecnología en toda relación social, laboral o cultural, su creatividad y sistema educativo tradicional, que da paso a nuevos modos de aprendizaje más centrados en lo vocacional y experiencias, y el respeto hacia otras opiniones y estilos de vida”.

Características:

- Nacieron con el Internet el uso de las tecnologías de la información
- Trabajo en equipo
- Realizan tareas simultáneas
- Tecnológicamente conectados
- Desde pequeños han utilizado la tecnología

Enfáticamente, esta generación es conocida como la generación de las redes sociales y del lenguaje digital.

2.1.2 Escenario de la Generación Z o Centennials (Jóvenes actualmente universitarios)

De acuerdo con el estudio realizado por Barómetro COVID-19 de Kantar (2021), el cual explora los cambios provocados por el coronavirus en las actitudes, comportamientos y expectativas de las personas, arrojó que los Millennials y Centennials, son quienes han resentido más el impacto del coronavirus que otras generaciones.

La generación Z afirma que tienen una gran preocupación por la situación provocada por el virus de la Covid-19, asimismo declararon que ya han sentido el impacto del confinamiento en los ingresos de sus hogares, también concuerdan en que los hechos les traerán consecuencias en un futuro.

Para los Centennials dos de los hechos más difíciles que tuvieron que pasar por el confinamiento **fue dejar a un lado las interacciones sociales y el salir de sus casas**, para que esto no les afectara tanto han optado por seguir estrategias para “afrontar el aislamiento; aferrándose a las formas más comunes que este grupo etario elige para controlar su bienestar mental”. (Kantar, 2021)

Una de las grandes diferencias entre las otras generaciones y los Centennials es **la búsqueda de actividades para invertir su tiempo**.

El estudio de Barómetro COVID-19, asegura que **“El uso de las redes sociales continúa en aumento, con más de dos tercios (68%) de los jóvenes [...] pasando más tiempo usando sus cuentas. Instagram es el canal que ha visto las mayores**

ganancias entre los adultos jóvenes (el 63% de Centennials)”, además confirma que el consumo de medios online creció significativamente durante el confinamiento, principalmente en los jóvenes. Ejemplo de ello es TikTok, usado por la generación en un 33% es la red social que más incremento ha registrado.

Tal como menciona Sergio Jiménez, líder de Media y Digital de Kantar Chile, esta situación se debe a que “Las personas aisladas encuentran en las RRSS el espacio que necesitan para mantenerse en contacto con sus seres queridos. Al mismo tiempo, estas redes potencian la viralización de contenido que resulta atractivo. TikTok lleva la delantera en la producción de videos virales, que se replican en muchas otras redes. Además, muchas personas están descubriendo o redescubriendo contenido que lleva mucho tiempo online, como series viejas que en su momento fueron muy exitosas. Las familias en cuarentena disponen de más tiempo para pasar juntos, por lo que dentro de las nuevas dinámicas de consumo de medios se incluye mayor tiempo de uso compartido de pantallas”.

2.1.3 Predicción de los cambios en las características de la generación "Z", a partir uso de las redes sociales en el confinamiento

La Organización Mundial de la Salud (OMS) en colaboración con Wunderman Thompson, la Universidad de Melbourne y Pollfish, realizaron el estudio Redes sociales y Covid-19: Un estudio global de la interacción de la crisis digital entre la Generación Z y los Millennials (*Social Media & COVID-19: A Global Study of digital Crisis Interaction among Gen Z and Millennials*), tuvo por objetivo comprender el comportamiento de la Generación Z y los Millennials en cuanto a la información que obtenían sobre el virus de la Covid-19. Este estudio fue realizado en 24 países, entre los cuales se encuentra México. Según este estudio existe la mayor probabilidad que la Generación Y o Millennials compartan información de contenido científico en un 43.9%, así como información relevante para ellos mismos en un 36.7% y tan solo un 28.5% comparte información preocupante.

De toda la información que se comparte en las redes sociales y que llega a estas generaciones lo que más les preocupa es que tanto como amigos y familiares se lleguen a contagiar de Covid-19, 55.5%, también están preocupados por el colapso

en la economía, 53.8%, aquellos que están preocupados por la incertidumbre laboral son un total de 39.8%.

En cuanto al uso de las redes sociales elegidas para la investigación del tema propuesto, el estudio global de la interacción de crisis digital entre la Generación Z y los Millennials, señala que WhatsApp es utilizada en un 66.57%, Facebook 66.40%, Instagram 63.78%, Messenger 47.19% y TikTok con 30.62% en los países donde se realizó el estudio, mientras que en México las redes sociales más usadas son WhatsApp con un 94.4% y Facebook con un 85%.

Tal como señala López, CSO de Wunderman Thompson, citado en AVE 2021, “La pandemia ha cambiado las formas en muchos niveles, no sólo hemos pasado más tiempo en redes sociales estos meses; consumimos y compartimos más contenidos, sobre todo lo que nos preocupa y ocupa en temas de salud y ciencia. La importancia de tener fácil acceso a la información ya no es suficiente, hoy lo más relevante es poder comprobar la certeza y credibilidad de la fuente”.

La generación Z en las diferentes esferas de su vida, presentarán cambios como lo menciona el estudio “*GenZ: The Limitless Generation*” realizado por Wikia & Ipsos MédicaCT. 2013, los Centennials en el ámbito educativo dejarán atrás el aprendizaje formal (tradicional), para dar un aprendizaje de estilo informal que fomenta la aplicación práctica de los contenidos, la colaboración entre usuarios, el aprendizaje compartido, la independencia y la búsqueda de conocimiento, lo que se conoce como *Social Learning*⁵.

Otros de los ámbitos que se deberá adaptar a esta generación es la laboral para lograr conectar, capacitar y desarrollar el talento de los trabajadores futuros. Será un reto la inserción de los jóvenes en los diferentes ámbitos de su vida.

⁵ El Social Learning se basa en incluir un componente social al proceso de aprendizaje online. Es decir, su principio fundamental es que las personas podemos aprender observando, imitando y tomando como modelo la nueva información y los comportamientos procedentes de otras personas. (EvolCampus, 2021)

2.2 El uso de las redes sociales y los jóvenes universitarios

En México el uso de las redes sociales se ha normalizado hasta el punto de llegar a ser algo de uso cotidiano, donde los diferentes grupos de población ingresan con distintas razones y a diversas redes sociales según su interés, necesidad o incluso posibilidad, sin embargo, existen grupos específicos de edades donde el uso es mayor, como es el caso de 18 a 24 años y de 25 a 35 años.

Encuestas realizadas por Statista, durante el año 2020 presenta que el primer grupo de población con mayor uso de redes sociales fue de 25 a 35 años con un porcentaje mayor al 30% de usuarios, seguido por el grupo de 18 a 24 años con más de un 25% de usuarios. De acuerdo con nuestro tema de investigación, podemos confirmar que la población de 18 a 24 años son jóvenes en etapa universitaria y con gran uso de redes sociales. Respecto al sexo de los usuarios de las redes sociales, por parte de los jóvenes de 18 a 24 años, un 13.6% son mujeres y el 12.1% son hombres.

2.2.1 Redes sociales más utilizadas por los jóvenes

Durante el año 2020 y el 2021, se han llevado a cabo diferentes encuestas o estudios para conocer sobre el tema de Redes Sociales y su relación con el confinamiento, se han realizado en distintos países y grupos de población, como lo es Qustodio, con su estudio “Apps y nativos digitales: la nueva normalidad”, enfocado en niños y adolescentes, en el país de EE.UU., España y Gran Bretaña. Existe otra encuesta realizada por la Unicef en el país, nombrada “Encuesta de comportamiento, salud mental y educación en casa”, con población objetivo de 13 a 25 años, donde se enfocan en la relación entre educación y el uso de dispositivos tecnológicos e internet. Sin embargo, ninguna de las encuestas anteriores coincide con la información deseada para la investigación que se desarrolló, pero se hace mención de los estudios para visibilizar que tanto en otros paises como en el nuestro no se ha realizado investigación alguna en el contexto del

confinamiento por la Covid-19 que integre la comunicación y redes sociales, que pudiéramos retomar o que si se realizó no se ha publicado.

Por lo antes mencionado hemos decidido retomar una investigación donde colaboramos, la cual tuvo como eje temático la “Comunicación y las Redes Sociales” en la asignatura de Identidad y Cultura del semestre 2021-2, mismo que cursamos, realizada entre noviembre y diciembre 2020, con población de jóvenes de 17 a 25 años de la Ciudad de México.

Obteniendo la siguiente información de la red social que más se usa: En primer lugar, WhatsApp con un 77.6%, Messenger con 9.2%, Facebook con 7.7%, Instagram con 2.2% y TikTok con 1% del total de 827 encuestados, los cuales fueron conocidos de los compañeros de clase participantes en el estudio.

Cuadro 3. La red social que más se usa		
	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna o no contestó	11	1.3
Facebook	64	7.7
WhatsApp	642	77.6
Messenger de FB	76	9.2
Instagram	18	2.2
Twitter	4	0.5
Telegram	4	0.5
Video en vivo como YouTube, Twitch, TikTok	8	1.0
Total	827	100

Fuente: Elaboración propia, 2021, encuesta “Comunicación y las Redes Sociales”.

Otro dato importante de la encuesta y como pregunta capciosa que se realizó, es que a diferencia de la anterior “cuál es la red social que más utilizan”, se preguntó, “cuál es la red social para comunicarse que les gusta más”. Obteniendo los siguientes resultados:

Cuadro 4. La red social que más te gusta		
Red social	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	143	17.3
WhatsApp	501	60.6
Messenger de FB	73	8.8
Instagram	66	8.0
Twitter	19	2.3
Otra red	11	1.3
Ninguna	14	1.7
Total	827	100

Fuente: Elaboración propia, 2021, encuesta “Comunicación y las Redes Sociales”.

De nuevo dominando WhatsApp con el 60%, Facebook con el 17%, Messenger con el 8.8%, quedando muy de cerca Instagram con el 8%. Sin embargo, no son los únicos datos que existen respecto a las redes sociales más utilizadas por los jóvenes en México, la Dra. Villavicencio psicóloga de la UNAM, asegura que Facebook y WhatsApp con el 90%, encabeza su encuesta. (Citado por Méndez & Mendoza, 2020)

2.2.2 La interacción social de los jóvenes con sus amigos en las redes sociales

Para comenzar a entender la relación que existe entre los jóvenes y las redes sociales, y comprender el tipo de interacción que en ellas se establecen, daremos la diferencia de “amigos” en las diferentes plataformas.

Gandasegui (2011), afirma que “el concepto de amigo o contacto es diferente dentro de las redes sociales más representativas hoy en día, ya que, aunque todas ellas promulgan con la interactividad y la posibilidad de bidireccionalidad en los mensajes, Facebook trata a los contactos como amistades” mientras que Instagram y TikTok los alude a seguidores.

Reconociendo que todos aquellos contactos son utilizados como medios para entablar relaciones que no necesariamente sean íntimas, son vistas como aquellas formas de continuar en contacto con alguien con la que no es necesario hablar.

Aunque existen diferentes definiciones de amigos y bien no se puede decir cuál es completamente la más exacta, basta con nosotros pensar ¿Qué es un amigo? La amistad se puede dar por cualquier situación que se comparte con una o más personas, dando una constante relación que les permita conocerse a profundidad, ser capaces de sentir libertad ante ellos e interactuar de manera presencial que le haga crear momentos. Pero hoy en día, cualquiera puede ser tu amigo a través de las redes sociales, no necesitan verse y ni siquiera tener comunicación, tan sólo se requiere un clic que indique que ya “son amigos”. ¿En realidad eso es ser amigos?

Los conceptos de amistad se irán modificando, así como las formas de interacción que existen entre las personas. Caldevilla (2010) afirmó que, debido a las redes sociales, las relaciones interpersonales van a sufrir una transformación progresiva debido a las diferentes ventajas y desventajas que traen consigo estas herramientas. La forma en que los jóvenes interactúan con los que llaman “amigos” en las redes sociales regularmente es diferente entre aquellos que los considerarán como íntimos a los que solo serán simples contactos, siendo importante destacar algunas ventajas que para ellos les da comunicarse por medio de una red social. Por ejemplo, su fluidez al decir lo que sienten o piensan, ya que no es necesario dar la cara y tampoco se espera la respuesta inmediata. Sin embargo, se dice que la relación que se tiene con aquellos que se consideran amigos íntimos en redes sociales pasará a ser menos afectiva que cuando es en físico e incluso ser menos constante.

De acuerdo con lo que cita Covi y López de Morduchowicz, “los jóvenes, para ser uno mismo entre los otros, hay que ser y hacer como los otros: ser igual a sus iguales. Esta es una actividad con un fuerte componente comunicativo, porque implica conocer y compartir símbolos, lenguajes y códigos, mediante un proceso de intercambios del cual no sólo son protagonistas, sino que también son quienes le imprimen sentido”. Lo dirigen en un sentido de relación entre pares, regido por lo digital, volviéndose importante para el proceso de su construcción de identidad tratando ser como los otros jóvenes.

Como consecuencia a lo anterior, las características en sus maneras de interactuar de los jóvenes se ven afectada por la singularidad del presente en las redes sociales, incluso si es hablar cara a cara se ve presente lenguaje que se utiliza por medios tecnológicos, por ejemplo, frases cortas o frases virales de algún personaje en tendencia.

Parte del aumento de amigos e interacción en redes sociales por parte de los jóvenes es debido a que existirá una aceptación por todos aquellos que ahí se encuentran.

Otros aspectos que se resaltan de las relaciones por redes sociales son la forma de independencia y libertad que entre usuarios se puede dar al momento de entablar una conversación, estimulando que los jóvenes tengan mayor cantidad de amigos para crear diferentes relaciones sociales, considerando que a mayor tiempo invertido en las redes mayor será su cantidad de amigos.

Crovi, retomando Javier Echeverría (2000), la siguiente idea “que el ciberespacio es un nuevo espacio social rico en interacciones, intercambios, representaciones simbólicas, que no se funde con el acontecer real, mucho más determinado por fuerzas e imposiciones de las lógicas sociales. Conviven, se interceptan, dialogan, pero son espacios diferentes y aunque existe un tránsito dinámico entre ambas esferas, la virtual todavía está menos estructurada y controlada”. Entendiendo que la relación que los jóvenes puedan tener dentro de las redes sociales puede ser en cierto punto poco controladas, por lo que los contenidos que se intercambien podrán definir distintas personalidades en sus dispositivos móviles.

En el estudio *Redes sociales: su influencia en la personalidad y en las relaciones sociales de estudiantes*, realizado por Concha *et al.* (2018) de la FES Iztacala de la UNAM, encontró que hay mayor número de personas introvertidas que son adictas a Facebook, que personas extrovertidas. Mostrando que las personas que son introvertidas tienen pocas habilidades para relacionarse socialmente y tienen carácter reservado, son más propensas a usar de manera frecuente Facebook, e incluso desarrollar una adicción a esta red social.

2.2.3 Jóvenes en confinamiento y el uso de redes sociales

El confinamiento social a causa de la Covid-19 a partir de marzo del año 2020 y hasta la actualidad en México ha afectado de diferentes maneras la situación en las familias, ya sea en problemas de salud, económicos, de educación y también de socialización, esto ha ocasionado un desequilibrio que a su vez se ha tratado de solucionar, pero dado que los efectos de la pandemia fueron severos es que existe una nueva cotidianidad para la sociedad del país.

En el caso de la socialización en grupos donde están en mayor interacción por las actividades y espacios de la educación ha generado un alto a las formas de relación entre los jóvenes, quienes más participación con sus pares de manera física eran los que tenían. La manera de búsqueda para continuar con relaciones de amistad constantes durante el confinamiento hizo que el uso de la tecnología y con ello el uso de las redes sociales aumentaron hasta el 42%, dio a conocer el estudio realizado por la UNAM.

El mismo estudio realizado por Villavicencio investigadora de la UNAM, menciona que existen ventajas en la tecnología como el uso del 62% de los encuestados para mantenerse comunicados, a su vez, existieron muchos puntos negativos como la tecnofatiga⁶, tecnoadicción⁷ o dependencia y tecnofobia⁸. Tan solo el 47% manifestó descontento si no tienen acceso a su celular o a internet, de ellos, el 64% está pendiente de si le llegó un mensaje o notificación. (Méndez, F. & Mendoza, D., 2020).

Creando una dependencia de la tecnología, donde la población en general debe hacer uso en la escuela, trabajo y en lo social, siendo incluso incapaces de deslindarse de estas nuevas adicciones que se integraron de manera aceptada a la vida cotidiana.

⁶ La **tecnofatiga** se caracteriza por sentimientos de cansancio y agotamiento mental y cognitivo debidos al uso de tecnologías, complementados también con actitudes escépticas y creencias de ineficacia con el uso de TICs. Un tipo específico de tecnofatiga es el llamado: síndrome de la "fatiga informativa" derivado de los actuales requisitos de la Sociedad de la Información y que se concreta en la sobrecarga informativa cuando se utiliza Internet. La sintomatología es: falta de competencia para estructurar y asimilar la nueva información derivada del uso de Internet, con la consiguiente aparición del cansancio mental.

⁷ La **tecnoadicción** es el tecnoestrés específico debido a la incontrolable compulsión a utilizar TIC en "todo momento y en todo lugar", y utilizarlas durante largos períodos de tiempo. Los tecnoadictos son aquellas personas que quieren estar al día de los últimos avances tecnológicos y acaban siendo "dependientes" de la tecnología, siendo el eje sobre el cual se estructuran sus vidas. (Sandoval, M. et al. S.F.)

⁸ La **tecnofobia**, como una de las variantes del Tecnoestrés se entiende como, "Incremento de la tensión y malestar por el empleo de herramientas tecnológicas". (García, B. 2018)

Por otra parte, resaltamos lo que afirma la Dra. Villavicencio, que en los jóvenes sigue presente la generación muda, refiriéndose a que ellos suelen preferir el textear que realizar alguna llamada. Es importante considerar que sin la presencia de las redes sociales durante el confinamiento los jóvenes hubieran estado sin salidas de su día a día, pero también hay que reconocer que el acceso y abuso que estos tienen ha ocasionado formas distintas de interacción.

2.3 La salud, los dispositivos móviles y el uso de las redes sociales por los jóvenes

Las redes sociales y los dispositivos móviles durante el confinamiento han traído diferentes consecuencias en la salud de los jóvenes y de la sociedad en general, aunque es conocido que ayudaron a enfrentar una emergencia y no dejar abandonadas diferentes actividades de la vida cotidiana como lo escolar y lo laboral, su uso excesivo trajo y traerá afectaciones que posiblemente se agudizaron o se agudizarán.

2.3.1 Efectos en el desarrollo físico en jóvenes

Si bien los dispositivos móviles son una herramienta muy útil para estar en comunicación con amigos, compañeros, familia, entre otros, al igual que las redes sociales, ya que en ellas se puede interactuar con muchas personas e intercambiar intereses, asimismo se pueden compartir vídeos, imágenes, solo por mencionar algunas acciones. Queda claro que con el confinamiento provocado por la enfermedad de la Covid -19 el uso de estos dispositivos y las redes sociales incrementó, trayendo consigo afectaciones en la salud, tales como malestar en los ojos, dolor de cabeza y dolor de articulaciones, siendo las que más se presentan, a continuación, se describen estas afectaciones.

2.3.1.1 Malestar en los ojos

De acuerdo con la Dra. Marta Calatayud especialista en oftalmología el estar expuestos a los dispositivos móviles por tiempos prolongados puede causar dolor de ojos y fatiga ocular.

El dolor en los ojos es provocado por la poca distancia que existe entre estos y los dispositivos móviles, lo cual afecta a la retina, asimismo, es causado por la luz que emiten los dispositivos, lo cual a largo plazo tiene

como consecuencia una degeneración macular, es decir, daño en el interior de los ojos. También puede causar resequeidad en los ojos, debido a la disminución del parpadeo. El enrojecimiento y sensibilidad en los ojos son solo algunas alteraciones menores, que se pueden generar por el uso excesivo de los dispositivos móviles.

El utilizar en exceso los dispositivos móviles y sin protección puede causar:

Ojo seco. Una persona parpadea 16 o 20 veces por minuto; sin embargo, cuando se utilizan los dispositivos móviles, solo se hace seis u ocho veces, lo que reseca el ojo.

Visión borrosa. Los músculos oculares tensos no pueden enfocarse a diferentes distancias, lo cual es temporal, pero a la larga puede ser una condición permanente.

Miopía temporal. Estar visualizando los dispositivos por largos periodos tensa los músculos de los ojos, haciendo que no logren enfocar de manera adecuada.

Degeneración macular. La exposición por tiempos prolongados a la luz afecta el interior de los ojos, lo cual propicia la enfermedad.

2.3.1.2 Dolor de cabeza

El dolor de cabeza es otra afectación que se puede presentar por el uso excesivo de los dispositivos móviles, asimismo los pueden intensificar.

El tener la cabeza inclinada para mirar la pantalla de estos dispositivos móviles crea una presión en las partes delanteras y traseras del cuello, si no se corrigen puede traer problemas mucho más graves como lo es la condición de neurología occipital. Según la BBC News Mundo Salud, 2015, "Es una condición neurológica donde los nervios occipitales -que van desde la parte superior de la médula espinal hasta el cuero cabelludo- se inflaman o dañan. Se puede confundir con dolores de cabeza o migrañas. El dolor puede ser intenso, como una "quemazón" en el cuello, y comienza en la base de la cabeza, y se extiende a través de la parte superior del cuero cabelludo".

A medida que se incrementa el uso de los dispositivos móviles las afectaciones físicas pueden llegar a intensificarse, debemos considerar las afectaciones que nos puede traer y prevenirlo.

El hospital español HC Marbella indica que las posiciones inadecuadas a causa de los dispositivos móviles son cada vez más frecuentes, una de las consecuencias de estas malas posturas es el dolor de cabeza e incluso se puede llegar a presentar el mareo por culpa de la concentración de los suboccipitales, es decir, los músculos que facilitan el movimiento de la cabeza.

El estudio Posibles efectos provenientes del uso excesivo de la comunicación inalámbrica, tuvo por objetivo “saber si las radiaciones de los celulares provocan las sintomatologías, y si tiene que ver con la cantidad de tiempo que son utilizados.” (Ramírez, 2013). De acuerdo con los resultados arrojados, aquellos jóvenes que han utilizado un dispositivo móvil por un año, por lo menos 10 de los encuestados han sufrido un dolor de cabeza, mientras que en 10 años habrá 18 jóvenes que presenten este malestar.

Para evitar que estos dolores de cabeza surjan o se incrementen se debe moderar el uso de los dispositivos, al igual que adoptar una postura correcta.

2.3.1.3 Dolor en las articulaciones de las manos

Las manos también son afectadas por el uso excesivo de los dispositivos móviles, porque pasan un tiempo prolongado en una sola posición, uno de los malestares es sentir dolor y rigidez, tanto en las manos como en los dedos e incluso se puede llegar a presentar hormigueo. También se puede presentar dolor en la muñeca, lo cual desemboca en el síndrome del túnel carpiano, es decir, la sensación de adormecimiento en los dedos que va acompañado de un ligero hormigueo.

Otro padecimiento que se puede presentar es el Dedo en resorte, que es el sobre uso de los tendones flexores en los dedos, el pulgar es el dedo que suele llevarse la mayor carga, este problema se presenta cuando se sujeta algún dispositivo móvil por tiempos prolongados,

además se puede presentar la Tendinitis de Quervain en el dedo pulgar, esto debido al continuo subir y bajar de la pantalla.

La tendinitis del dedo pulgar a su vez se le nombra como *whatsappitis*, como clara referencia a la aplicación de mensajería actualmente más utilizada en los móviles. Se trata de una tendinitis bilateral (en las dos manos) del extensor del dedo pulgar. (Sanitas, 2020)

Consecuencia del *whatsappitis*, es el uso de los dispositivos móviles siempre con los mismos dedos de forma frecuente, junto con malas posturas y en tensión. Por lo que su probabilidad de sufrirlo es mayor para aquellos que pasan más tiempo en los dispositivos.

Sanitas 2020, menciona que los jóvenes, “acostumbrados a los mandos de los videojuegos, utilizan las dos manos para mantener equilibrado el móvil y escriben con los dos pulgares y pasan más tiempo intercambiando mensajes. Pero, al mismo tiempo, los dedos índices reciben la carga de soporte del móvil y han de responder con una fuerza equivalente a la presión de los pulgares para mantener el teléfono en equilibrio, por lo que también en ellos puede darse una tendinitis del índice”.

2.3.2 Efectos en el desarrollo psicológico en jóvenes

El uso de los dispositivos móviles como lo hemos hablado anteriormente es hoy en día esencial para la vida de cualquier joven de la sociedad, donde el acceso a las redes sociales es fácil mientras se cuente con un dispositivo e internet, sin embargo, no todo es perfecto, debido a los efectos por su uso excesivo diferentes estudios mencionado afectaciones que estos pueden traer en la salud psicológica de quienes la utilizan y de los jóvenes por ser una población altamente activa.

El artículo publicado por FAROS Sant Joan de Déu (2021), menciona que “Las redes sociales se han convertido en un espacio en el que formamos y construimos relaciones, configuramos nuestra propia identidad, y nos expresamos y conocemos el mundo que nos rodea”, más crucialmente en edades de 16 a 24 años y da como referencia algunos de los efectos negativos

que el uso de dispositivos móviles en jóvenes pueden traer, como: ansiedad y depresión, trastornos de sueño, imagen corporal, acoso cibernético y FOMO.

La salud mental en todos los individuos es importante, pero si los dispositivos móviles nos dan facilidad al uso de redes sociales y a ello se suma el hecho de mantener distancia física con las personas por una pandemia, el uso de aplicaciones será inevitable causando efectos en el sujeto. A continuación, describiremos tres de los antes mencionados.

2.3.2.1 Ansiedad y Depresión

Debemos identificar que la ansiedad y depresión pueden surgir por diferentes razones y en diferentes edades en los individuos, pero en esta investigación contemplamos sólo a los jóvenes y debido al uso de dispositivos móviles.

La ansiedad es un sentimiento de miedo, temor e inquietud. Presentando síntomas como la sudoración, aceleración en las palpitations del corazón, inquietud y tensión muscular. Aunque puede presentarse en momentos donde el sujeto se siente amenazado por una situación y llega a ser normal, pero se vuelve anormal cuando es desproporcionada y demasiado prolongada para el estímulo desencadenante. Los trastornos de ansiedad duran por lo menos seis meses y pueden empeorar si no se tratan. (Ortuño, F. 2020)

Derivado de la ansiedad y por falta de tratamiento es posible que se presente depresión en los sujetos, la Organización Panamericana de la Salud (OPS), describe a la depresión como, una enfermedad que se caracteriza por una tristeza persistente y por la pérdida de interés en las actividades con las que normalmente se disfruta, así como la incapacidad para llevar a cabo las actividades cotidianas. Entre los síntomas se encuentran la pérdida de energía, cambios en el apetito, necesidad de dormir más o menos de lo normal, ansiedad, disminución de la concentración, indecisión, sentimiento de inutilidad, culpabilidad o desesperanza y pensamientos de autolesión o suicidio.

Estudio realizado por FAROS Sant Joan de Déu, asegura que “uno de cada seis jóvenes experimentará un trastorno de ansiedad en algún momento de su vida, y las tasas de ansiedad y depresión en los jóvenes han aumentado un 70%. El estudio ha demostrado que cuatro de cada cinco jóvenes afirman que el uso de las redes sociales provoca que sus sentimientos de ansiedad empeoren”. Lo que genera propuestas que ellos disfrutan, como el ver amigos constantemente puede hacer que los jóvenes sientan que se están perdiendo cosas mientras que otros disfrutan de la vida.

Consecuencia de las imágenes poco realistas que se muestran en las redes sociales, da entrada a sentimientos de baja autoestima y la pretensión de perfeccionismo que los hace llegar a trastornos de ansiedad por querer lograrlo. “El uso de las redes sociales durante más de dos horas al día también se ha asociado [...] a un aumento de los niveles de angustia psicológica y la ideación suicida”. (FAROS Sant Joan de Déu, 2021) Fenómeno etiquetado como "depresión de Facebook".

La **Depresión Facebook** es donde “El usuario que observa estas publicaciones tiende a compararse con los demás, por lo que, de una forma inconsciente, al exponerse a imágenes positivas de otras personas, aparece un sentimiento de insatisfacción e incluso una creencia de que la vida no es como debería de ser, sintiendo que tienen una vida incompleta”. (González, A. 2017)

La relación de enfermedades de salud mental por uso excesivo de las redes sociales es un tema que se ha ido estudiando, pero que ahora a causa del confinamiento y el aislamiento social provoca que este tipo de enfermedades puedan incrementarse.

2.3.2.2 FOMO (Fear Of Missing Out)

A causa del creciente uso de redes sociales por la población de grupos más susceptibles, se han ido identificando diferentes términos para la explicación de los fenómenos ahora presentes. Tal es el caso de FOMO,

que por sus iniciales de *fear of missing out*, que se puede traducir como "miedo a perderse algo". La expresión describe una nueva forma de ansiedad surgida con la popularización del móvil y las redes sociales, una necesidad compulsiva de estar conectados. (FAROS Sant Joan de Déu, 2021)

Otra definición de FOMO por infobae (2021) es la siguiente, "patología psicológica que puede manifestarse en una sensación de ansiedad ante la posibilidad de que otros estén viviendo una experiencia gratificante de la que uno se está perdiendo". Es decir, el usuario es espectador de lo que sus amigos, conocidos o famosos que siguen en redes sociales actualizan en sus perfiles. Son capaces de reconocer que podrían también realizar ciertas actividades, sin embargo, se quedan solo detrás de la pantalla y cuando lo hacen sienten la necesidad de evidenciar publicándose en las redes sociales.

De acuerdo con un estudio de Global Web Index, el FOMO afecta por igual a hombres y mujeres y el segmento que más lo padece está en el rango de los 16 a 24 años con un 33%, seguido del segmento de 25 a 34 años con un 29%. El mismo estudio arrojó que el 23% de los usuarios de redes sociales en México lo padecen. (Peraza, J. 2019)

Por lo que el FOMO puede no ser muy conocido, pero que tiene un impacto muy grande en la población de jóvenes en México, por lo que se debe prevenir y evitar su crecimiento, aunado a que en el último año hubo un creciente uso de redes sociales por el confinamiento.

Al pasar más tiempo en casa los jóvenes optan por destinar mayor tiempo en redes sociales, con ello nace la necesidad de estar constantemente conectado con lo que hacen los demás, para no perderse nada. Y los contenidos publicados por el resto pueden alimentar los sentimientos de que se están perdiendo cosas.

2.3.2.3 Trastornos del sueño

Las diferentes afectaciones que el uso de las redes sociales como las hemos ido abordando, se van relacionando completamente al desarrollo de la vida de los jóvenes. Solís (2019), refiere que usar la computadora o el celular no es el problema, sino que dejamos de lado muchas actividades como el conversar o el interactuar cara a cara; no hay convivencia empática aunado a una mala calidad del sueño.

Es que en este apartado abordaremos los trastornos de sueño que son ocasionados por el uso de redes sociales en la población, específicamente en los jóvenes.

El sueño es especialmente importante en los jóvenes y adolescentes, ya que el dormir es un momento clave para su desarrollo, pero debido a los malos hábitos antes de acostarse, como lo es el uso de dispositivos móviles, el trastorno de sueño más común sigue siendo el insomnio, que el 20% de la población de México tiene. Los celulares y tabletas pueden usarse muy cerca de nuestros ojos, generalmente a una distancia de 35 a 40 cm y emiten alrededor de 100 lux. Esta cantidad de luz engaña a tu organismo haciéndote creer que todavía puedes estar despierto. (Aguilar, R. & Alegría, M. 2017)

El estudio realizado por FAROS Sant Joan de Déu (2021), asegura que “el uso creciente de redes sociales tiene una asociación significativa con la mala calidad del sueño en los jóvenes. Utilizar las redes sociales a través de teléfonos, ordenadores portátiles y tabletas por la noche antes de dormir también está relacionado con un sueño de mala calidad. [...] Uno de cada cinco jóvenes afirma despertarse durante la noche para consultar mensajes en las redes sociales”. Dando como resultado que se sientan cansados y no puedan relacionarse de la misma manera que con el resto de sus amigos y conocidos.

2.4 Efectos en el ámbito social por uso de dispositivos móviles y redes sociales en los jóvenes

Así como el uso excesivo de los dispositivos móviles y las redes sociales traen consecuencias en la salud física y psicológica de los jóvenes, el ámbito social también se ve modificado desde cómo se relacionan entre sí al tener una interacción cara a cara, hasta provocar un incremento en la brecha digital.

Según Iberdrola¹ (S.F.), en su artículo Adicción a las redes sociales: causas y síntomas principales Sherry Turkle “ha investigado extensamente sobre el impacto de las redes sociales en las relaciones y afirma que estas **debilitan los lazos humanos**. [...] describe con detalle los impactos negativos de estar constantemente conectados, que paradójicamente trae consigo cierta sensación de soledad. Tal y como ella misma afirma ‘Los lazos que formamos a través de Internet no son, al final, los lazos que unen, pero sí son los lazos que preocupan’”.

2.4.1 Habilidades para la comunicación y comunicación cara a cara

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), suponen un progreso y modernización, porque con ellas se tienen muchas ventajas, pero también desventajas, tal como el impacto en el funcionamiento social y en la forma de comunicarse, ejemplo de ellos son las redes sociales y los dispositivos móviles. Los hábitos y comportamientos se han visto afectados tras su uso, más en este confinamiento por el virus de la Covid-19, ya que hubo un incremento.

El uso de las redes sociales tiene un impacto directo en las capacidades, siendo las habilidades sociales las más perjudicadas. Las habilidades sociales son “un conjunto de conductas que permiten al individuo desarrollarse en un contexto individual o interpersonal expresando sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación. Generalmente, posibilitan la resolución de problemas inmediatos y la disminución de problemas futuros en la medida que el individuo respeta las conductas de los otros”. (Caballo, 2005)

Todos los jóvenes tienen una mayor o menor afectación, pero aún más aquellos que presentan dificultad para relacionarse con los demás, ya que prefieren tener una relación social de manera virtual, dejando a un lado el poder mejorar y ampliar las **habilidades sociales**, dado que en un espacio virtual ya no son necesarias. Lo cual trae como consecuencia el no poder tener una interacción cara a cara, es decir, que no se podrá transmitir señales vocales y visuales dentro del contexto de la situación.

El uso de las redes sociales por los jóvenes es relevante, dado que en ellas satisfacen algunas necesidades psicológicas básicas, tal como, darse a conocer ante los demás, reafirmar su identidad, el rol que tienen dentro de un grupo, solo por mencionar algunos. Cuando lo hacen detrás de un dispositivo móvil dejan a un lado la timidez y el miedo a hacer el ridículo frente a los demás, desde un punto de vista es bueno, pero por otro lado esto contribuye a la pérdida de habilidades en las interacciones interpersonales.

El estudio Cinco días en un campamento educativo al aire libre sin pantallas mejoran las habilidades de los preadolescentes con señales de emociones no verbales (*Five days at outdoor education camp without screens improves preteen skills with nonverbal emotion cues*) realizado por Yalda, T *et al.* (2014), en la Universidad de California, los Ángeles, encontró que las habilidades para interpretar señales de la comunicación no verbal, por ejemplo, las expresiones faciales o gestos, se van perdiendo por el uso excesivo de los dispositivos móviles y el poco tiempo que le dedican a las relaciones cara a cara. Pese a que las interacciones en las redes sociales pueden llegar a ser muy útiles, queda claro que estas no van a poder sustituir las relaciones directas cuando se trata de identificar e interpretar el lenguaje no verbal.

Otro estudio, La Adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales, realizado por Herrera, M. *et al* en el 2010, encontró que aquellos jóvenes que son adictos a Facebook presentan una baja autoestima, presentan depresión, son menos asertivos y tienen falta de habilidades sociales, con esto podemos decir que cuando un joven pasa mucho tiempo en las redes sociales puede verse afectado tanto en salud mental como en sus relaciones sociales, al igual que el estudio Intensidad de

uso de Facebook, las habilidades sociales y autoestima en jóvenes universitarios de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Nacional de San Agustín, en 2018, plantea que “Los jóvenes que utilizan mayor tiempo la red social Facebook, tendrán un nivel bajo de habilidades sociales y autoestima, afectando ello su desenvolvimiento social, educativo, familiar y laboral”. (Del carpio, N & Ojeda, J. 2018)

Por su parte, el estudio Las habilidades sociales y el uso de las redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, por Delgado, A. *et al.* en 2016, afirma que “la proliferación de las redes sociales ha desplazado de manera progresiva y notoria el contacto personal, lo que puede afectar las relaciones interpersonales, pues a través de las redes sociales se va perdiendo la **capacidad de interpretar el estado de ánimo de la otra persona, no se puede analizar el lenguaje corporal**, e inclusive se puede perder la capacidad de ser asertivos al omitir opiniones”.

Hoy en día el mantener una comunicación con otra persona sin que esté al pendiente de algún dispositivo es casi imposible, ya que suelen mirarlo constantemente, es una actitud que puede verse tanto en jóvenes como en adultos, aparte de ser molesto puede traer como consecuencia afectaciones sociales

Dice la Dra. Catherine Steiner-Adair, psicóloga clínica y autora de *The Big Disconnect*, citada por Child Mind Institute, S.F, que “como especie estamos muy en sintonía con la lectura de señales sociales. De alguna manera enviar mensajes de texto y comunicarse en línea no provoca una **discapacidad de aprendizaje no verbal**, pero sí coloca a todos en un contexto de discapacidad no verbal, donde el lenguaje corporal, la expresión facial e incluso los tipos más pequeños de reacciones personales se vuelven invisibles”.

De acuerdo con Child Mind Institute hablar de forma indirecta crea una barrera para llevar a cabo una comunicación clara. Cuando la interacción se realiza en línea o mediante mensajes de textos los jóvenes se despojan de aspectos tanto personales e intimidantes de la comunicación, es más fácil que se sientan seguros cuando están detrás de un dispositivo móvil, ya que no se ven ni se escuchan los efectos de las palabras en la otra persona.

Si no se da una relación con otras personas y no se satisfacen necesidades en tiempo real, puede llegar a alterar las negociaciones sociales lo cual puede afectar en un futuro, por ejemplo, cuando se empiezan a tener relaciones laborales o románticas.

El uso de los dispositivos móviles puede desarrollar otro fenómeno conocido como *Phubbing*, definido por Escavy, 2014, citado por Yax, J., 2018, En "PHUBBING Y HABILIDADES SOCIALES" como "la manera de prestar más atención a un dispositivo capaz de recibir y enviar información, por medio del cual se puede tener relación entre personas donde acuden a la famosa red social que fácilmente se puede encontrar en internet".

Phubbing deriva de *Phone* (teléfono) y *snubbing* (ignorar), haciendo referencia a ignorar a la persona con la que se está y al propio entorno como consecuencia de la utilización de cualquier dispositivo conectado, hábito que suelen adoptar los jóvenes al encontrarse en una conversación cara a cara, ya sea con amigos o familiares.

La tecnología es un instrumento que facilita la comunicación, pero es uno que inhabilita la comunicación interpersonal. Algunos expertos advierten que, con el uso desmesurado de los dispositivos móviles y las redes sociales, además de afectar las relaciones interpersonales, contribuye a la pérdida de las habilidades sociales y con ello el poder comprender el lenguaje no verbal.

2.4.2 Lazos y relaciones sociales

La sociedad a lo largo de la historia ha pasado por diferentes sucesos que han alterado los lazos y las relaciones sociales ya sea en la población en general o en sectores en específico.

Lazo social menciona Álvaro, D. (2017), que es " la metáfora de la sociabilidad humana, es decir, de un modo particular de ser o estar con los demás, de un modo que tiende a la asociación antes que a la disociación y que supone de antemano individuos dispuestos a entablar relaciones con otros individuos, ya sea por inclinación natural, ya sea por necesidad o interés".

Mientras que las relaciones sociales para Garro Nuria (2016), "La relación es una "realidad inmaterial" en el sentido que asume el realismo crítico: no es una

realidad directamente observable, pero constituye una realidad existente e identificable analíticamente, y por ello permite entenderla como realidad *sui generis*. Es decir, no es sólo el resultado de la suma de sus partes ni tampoco explicable únicamente por ellas”. Mencionando también que existe un espacio-tiempo, pues la relación es todo aquello que existe entre dos sujetos en interacción. Donde se condicionan mutuamente en un contexto concreto relacional, simbólica y culturalmente estructurado que facilita la generación de expectativas mutuas en el modo de relacionarse.

Para entender mejor la conexión que existe entre los lazos sociales, relación social y el uso de redes sociales, debe quedar claro que la sociedad se fundamenta por el constante contacto con el resto de los sujetos ya sea de manera directa o indirecta. Por lo que somos hasta cierto punto dependientes de otros y la comunicación e interacción es importante para lograr unidad en la sociedad.

Cuando se hace uso de las redes sociales “el riesgo de desintegración social es tanto mayor cuanto menos se perciban por parte de todos, y especialmente de los jóvenes, la prioridad de determinados objetivos, la coherencia del sistema de valores o la congruencia entre valores y conductas de quienes son referentes para ellos”. (Bernete,2010)

Existen mecanismos formales que pretenden ordenar la socialización de los sujetos, como las instituciones: familia y escuela. Aunque también de manera informal se contempla la interacción en el grupo de iguales, que tiene lugar en la vida cotidiana, fuera del marco escolar o laboral. De manera que han ido incrementando sus relaciones de amigos, compañeros y pares al mismo tiempo que se le asigna mayor valor.

Por el confinamiento los jóvenes han tenido que pasar el tiempo en casa, pero en ella deben existir también formas de entretenimiento y poder ocuparlo en tiempo libre. Bernete (2010), describe que “Las TIC palián la soledad y ayudan a relacionarse con el grupo de amigos, ideal para compartir las informaciones, experiencias, inquietudes, etc. durante las horas de ocio”. Creando mayor apertura al uso de los espacios virtuales y dejando de lado el uso de los espacios físicos, porque en ellos no se encuentran sus amigos.

Las redes en internet ofrecen encuentros complementarios y alternativos para los jóvenes. Esos encuentros se han convertido ya en poco menos que imprescindibles. En cambio, desde el punto de vista de bastantes personas mayores, no son más que simulacros de encuentros, que quitan tiempo para las “relaciones auténticas”, de interacciones densas y prolongadas. (Bernete 2010)

Sin embargo, los lazos sociales que se crean son cada vez con mayor interacción por medio de las redes sociales debilitando las relaciones sociales y con ellos su interacción bajo un espacio-tiempo inestable y con ello existe menor posibilidad de condicionamiento como reciprocidad entre jóvenes a volverlo en amistades menos duraderas y auténticas, como menciona Bernete.

El artículo *El poder de las redes sociales sobre las emociones*, de Infosalus 2016, retoman la cita de Holtzman, investigadora en Canadá, que afirma que "Las interacciones sociales a través de medios digitales pueden tener un impacto positivo en el sentido de pertenencia, vinculación, autoestima y estado de ánimo entre los adolescentes y adultos jóvenes. Sin embargo, los beneficios de los mensajes de texto y medios de comunicación social a menudo no coinciden con los de las interacciones sociales en persona".

De manera que, el uso de dispositivos móviles, aunque no son totalmente negativas si pueden ver afectaciones en los jóvenes respecto a sus relaciones sociales en persona, de tal forma que se puedan perder, modificar las habilidades sociales o que no tengan la misma importancia o significatividad entre ellos para su interacción.

2.4.3 Incremento de la brecha digital

Otro de los grandes problemas que trae consigo el uso de los dispositivos móviles y las redes sociales es la brecha digital, la cual se visibilizó e intensificó durante el confinamiento.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), brecha digital se define como “una cuestión social vinculada con la diferente cantidad de información de las personas según tengan o no acceso a la sociedad de la información y a

las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). También se refiere a los países, las regiones, las ciudades y los negocios que están en un nivel socioeconómico y cultural diferenciado con respecto a la accesibilidad a las TIC. Incluye los desequilibrios en materia de infraestructura de Internet, información y conocimientos, e igualdad de oportunidades en dependencia del ingreso, la raza, la etnia, el género u otros criterios similares.”

La ONU asegura que la brecha digital puede ser causada por diversos factores, por ejemplo “los bajos ingresos y otras limitaciones financieras, las conexiones de poca calidad o alto precio, el bajo nivel de educación, la falta de conocimientos informáticos, asistencia técnica deficiente y un acceso limitado a contenidos de calidad de las TIC” en este último entran los conocimientos y comprensión.

Jorque Castillo, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de la Información (AMITI), citado en artículo *La pandemia evidencio la brecha digital en México, 2021*, menciona que la pandemia de COVID-19 abrió por completo la brecha digital y que el factor que determina el acceso a la conectividad sigue siendo el lugar socioeconómico.

La pandemia puso en evidencia que existen otros tipos de problemas en torno a los servicios digitales y cómo se utilizan. Gonzalo Rojón, vicepresidente de investigación de la Asociación de Internet MX, resaltó la problemática de que, durante el último año, la emergencia sanitaria mostró un acceso desigual a las tecnologías: “Cuando nos comenzamos a confinar nos dimos cuenta de que no todas las personas estamos conectadas de la misma manera y esto no permite tener el mismo desarrollo de quienes están hiperconectadas”. (Guarneros, 2021)

Además, como lo menciona la encuesta realizada por *Pew Research Center*, 2021, esta brecha digital está vinculada a una serie de variables demográficas, incluida la edad, el nivel educativo, los ingresos familiares y el tipo de comunidad. La falta de acceso a las tecnologías puede tener un impacto negativo en todos los aspectos del día a día. Desde provocar exclusión social por no tener manera de hablar con otras personas por la pandemia hasta no tener acceso a servicios públicos, como registrarse para la vacuna del COVID-19.

Todos los sectores resultaron afectados, pero uno de los más visibles fue en la educación, ya que mientras algunos alumnos contaban con acceso a internet y a dispositivos móviles, otros no contaban con ninguno de los dos. En la encuesta para la Medición del Impacto Covid-19 en la educación (ECOVID-ED), del INEGI, 2020. Menciona que del 8.9% (65.000) de los alumnos que tuvieron que dejar la escuela fue por razón de falta de recursos /dinero, en todos los niveles educativos del país, pero en nivel superior de ese total es del 25.1%.

Tanto el aspecto educativo como lo social se vieron afectados por la brecha digital ya que en lugar de reducirse se expandió más, poniendo en evidencia a los sectores más vulnerables del país, por otro lado el uso de las herramientas tecnológicas contribuirá a la reactivación económica, aunque si el acceso a estos recursos es limitado a la población, los sectores no se podrán recuperar de la misma manera.

Capítulo 3. Referentes teóricos propuestos para el análisis del Impacto en la comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria con sus amigos mediante el uso de las redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok, durante el confinamiento por el virus de la Covid-19, desde la perspectiva de Trabajo Social

En el siguiente apartado se abordarán las teorías que darán sustento a la investigación que se realiza sobre el tema *Impacto en la comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria con sus amigos mediante el uso de las redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok, durante el confinamiento por el virus de la Covid-19, desde la perspectiva de Trabajo Social.*

3.1 Teoría Ecológica de Sistemas, Bronfenbrenner.

El modelo ecológico o también conocida como Teoría Ecológica de Sistemas se fundamenta básicamente en las interacciones entre el desarrollo del individuo⁹ y el medio ambiente¹⁰, la cual es propuesta por Bronfenbrenner, para analizar los diferentes grados de influencia del entorno sobre el desarrollo humano¹¹, propone cuatro niveles de entornos, según su proximidad. Los

⁹ **Individuo:** se define como: [...] indiviso e indivisible, es decir, que no puede ser dividido. [...] Además de indivisible, el individuo se ha concebido también como un ser único e irreplicable. Cada miembro de una especie es singular, tiene algunas notas especiales que lo distinguen de los otros miembros de su especie, a pesar de que comparta con ellos otras muchas características. Por lo que se refiere a los individuos [...] a pesar de sus singularidades y diferencias, se trata de individuos que interactúan constantemente entre sí. Estas interacciones pueden ser muy diversas e implicar también distintas motivaciones; a veces nos mueven más los sentimientos altruistas y de solidaridad [...] Teniendo como base lo anterior, definimos al individuo como, como un ser único e irreplicable que interactúa constantemente entre sí, sin embargo se diferenciará de los demás. UNAM. (s.f.). El concepto de individuo. Conceptos fundamentales. Recuperado de: <https://acortar.link/w6OF5o>

¹⁰ **Medio ambiente:** para Gabriel Quadri, el término “medio ambiente” se refiere a diversos factores y procesos biológicos, ecológicos, físicos y paisajísticos que, además de tener su propia dinámica natural, se entrelazan con las conductas del hombre. Estas interacciones pueden ser de tipo económico, político, social, cultural o con el entorno. (Quadri, G. 2006). Citado por Pereyda, M. en la página del Medio Ambiente, menciona la Comunidad Económica Europea (CEE), que el medio ambiente es el entorno que rodea al hombre y genera una calidad de vida, incluyendo no sólo los recursos naturales, sino además, el aspecto cultural. A partir de lo anterior, medio ambiente lo entenderemos como, los procesos biológicos, físicos y culturales, que rodean al individuo y que se entrelazan con su comportamiento.

¹¹ **Desarrollo humano:** se define como la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses. (INDH, PNUD, s.f.). Por otra parte definen a Desarrollo humano como un

denomina como: ontosistema, microsistema, mesosistema, exosistema, macrosistema y cronosistema cada uno de ellos tiene normas de conducta, reglas y leyes que determinan el desarrollo.

A continuación, se describe cada una:

- ❖ El **ontosistema** hace referencia a las características¹² propias de cada individuo, tanto elementos biológicos, el estado de salud y factores genéticos, así como a elementos psicológicos, tal como el autoconcepto, afectos y habilidades personales.
- ❖ El **microsistema** es el entorno de influencia¹³ más cercano al sujeto en desarrollo y en el que participa activamente. La familia, el grupo de amigos, compañeros de clase, etc., son quienes representan este microsistema.
- ❖ El **mesosistema** alcanza las relaciones de dos o más microsistemas en los que el ser humano en desarrollo participa activamente¹⁴. En este contexto se incluyen la familia, el grupo de iguales, la escuela o la ludoteca. Todos estos elementos interactúan¹⁵ con el individuo,

concepto que hace referencia a los elementos necesarios para que una persona pueda desarrollar sus cualidades y capacidades, sin ningún tipo de discriminación. (Padilla, S. 2021). El concepto lo interpretamos como, son los elementos que potencializan sus cualidades y capacidades, encaminado a sus necesidades e intereses.

¹² **Características:** se define y se entenderá como, la cualidad o circunstancia que es propia o peculiar de una persona o una cosa y por la cual se define o se distingue de otras de su misma especie. (Oxford language)

¹³ **Influencia:** se define como Influencia a la capacidad de condicionar el comportamiento de otra persona. (Lazcano, E. 2020). Una segunda definición dice que, la influencia corresponde a la fuerza que posee el líder sobre sus seguidores para inducir el cambio en ellos, incluyendo cambios en comportamientos, actitudes y valores (Munduata y Medina, 2004). Definiremos a Influencia como la capacidad de algo o alguien para inducir el cambio en el comportamiento, actitudes y valores de los individuos.

¹⁴ **Participación activa:** se define y entenderemos, a la participación activa como aquella en la cual el individuo expresa su firme disposición, voluntad e interés por las cuestiones que le afectan [...] Tiene conciencia de creer, por lo menos, que sabe lo que quiere, hace y busca. [...] Casi siempre tiende a ubicarse en aquello que está más acorde con sus inquietudes, necesidades e intereses individuales y colectivos. (Ávila de Venegas, et al. 2015).

¹⁵ **Interacción Social:** se entiende como el lazo o vínculo que existe entre las personas y que son esenciales para el grupo, de tal manera que sin ella la sociedad no funcionaría. Una segunda definición dice que “Una interacción social o interacción humana es cualquier situación en la que dos o más personas se relacionan, ya sea de manera implícita o explícita. Las interacciones son la base de todos los sistemas sociales complejos, como los grupos o las sociedades”. De lo antes mencionado retomamos y entendemos que la interacción social es, un vínculo entre una o más personas que se relacionan para determinada situación, que son importantes para el desarrollo de la sociedad.

pudiendo interactuar o interactuando también entre ellos y con los elementos del exosistema.

- ❖ El **exosistema** lo completan contextos¹⁶ más extensos que no contienen al sujeto como persona activa, pero en él se producen hechos¹⁷ que le afectan indirectamente a través de su mesosistema. Por ejemplo, el vecindario, los medios de comunicación de masas o la escuela.
- ❖ El **macrosistema** es el nivel más lejano de influencia del medio sobre un individuo, lo conforma la cultura en la que se desenvuelve el sujeto y todas las personas en la sociedad. Es el contexto más grande. En este nivel se supone que la persona se puede ver afectada inmensamente por circunstancias¹⁸ de las que ni siquiera es testigo.
- ❖ Y por último también está el **cronosistema**, este es el momento histórico en el que vive el individuo. ¹⁹

A partir de los niveles que se proponen en la Teoría Ecológica de Sistemas, se busca el desarrollo de los individuos mediante los diferentes sistemas en los que se encuentran, en donde interpretaremos los diferentes sucesos que se encuentran en su contexto los cuales pueden influir en la modificación de sus características físicas, psicológicas y sociales.

¹⁶ **Contexto:** una primera definición dice que es una herramienta analítica que permite identificar una serie de hechos, conductas o discursos (en general, elementos humanos o no humanos) que constituyen el marco en el cual un determinado fenómeno estudiado tiene lugar en un tiempo y espacio concretos. (Biblioteca Jurídica, UNAM, 2017). Goodwin y Duranti (1992) al considerar el contexto como una categoría dinámica, que puede ir variando a lo largo de la interacción. [...] El contexto correspondería al fondo (el campo de acción) que se hace relevante en cada momento comunicativo, mientras que la figura es el mensaje que se transmite. (Morales, E. 2014). Interpretamos el contexto como, aquello que nos permite identificar una serie de hechos, conductas o discursos y que tiene lugar, tiempo y espacio.

¹⁷ **Hecho:** corresponde a la agrupación de actos o acciones que se desarrollan en un determinado tiempo y espacio [...] es un evento, idea, situación o acontecimiento comprobable mediante los sentidos. Es real y objetivo. (ALEPH, 2021)

¹⁸ **Circunstancia:** condición o característica no esencial (de tiempo, lugar, modo, etc.) que rodea a una persona o cosa y que influye en ellas o en hechos relacionados con ellas. Estado o condición de una persona o cosa en un momento determinado. (Lexico, 2021).

¹⁹ Bronfenbrenner, U. (s.f). Teoría de Bronfenbrenner. La teoría ecológica de sistemas. Recuperada de: <https://acortar.link/mlc4TU>

3.1.1 Relación de la teoría ecológica de sistemas con las categorías de análisis

Con la Teoría Ecológica de Sistemas podremos dar sustento en la argumentación de las categorías de conocimiento y uso de las redes sociales, los jóvenes y su interacción en las redes sociales, afectaciones en la salud y afectaciones en lo social, que conforman el tema de investigación, porque esta teoría al contemplar diferentes niveles nos permite ubicar las categorías de análisis e interpretar los resultados obtenidos de la recolección de datos.

El primer nivel es el **ontosistema**, el cual lo relacionaremos con las categorías de análisis, “Afectaciones en la salud” y “Afectaciones en el ámbito social”, debido a que hace referencia a los elementos de cada individuo. Ya que en las categorías pretendemos investigar su relación del uso de los dispositivos móviles y las redes sociales con los efectos que tuvieron en la salud física y psicológica de los jóvenes y profundizando en las habilidades sociales que presentaron durante el confinamiento.

El segundo nivel es el **microsistema**, lo vinculamos con la categoría de análisis de “Los jóvenes y su interacción en las redes sociales”, donde situamos el desarrollo y participación de los jóvenes con sus grupos cercanos, como sus amigos y familiares logrando una comunicación mediante el uso de las redes sociales.

El tercer nivel, llamado **mesosistema** lo relacionamos con las categorías de “Conocimiento y uso de las redes sociales” y “Los jóvenes y su interacción en las redes sociales”, haciendo referencia a que se relacionan dos o más microsistemas (grupos) de los jóvenes. Por ejemplo, en la escuela y los amigos, que es de donde toman el conocimiento y uso de las redes sociales, pero que, a su vez, crean una interacción en los grupos en los que son partícipes.

El cuarto nivel es el **exosistema**, hace referencia al contexto en que se encuentran los jóvenes, por ejemplo, en el caso de la universidad y el aumento del uso de los dispositivos móviles, por causa de la pandemia por el virus de la Covid-19.

El nivel de **macrosistema**, lo relacionamos con las categorías de “Conocimiento y uso de las redes sociales” y “Afectaciones en el ámbito social”,

debido a que la cultura y la propia sociedad influyen de manera indirecta en las actitudes, valores y actividades de los jóvenes, creando y/o modificando sus hábitos.

El último nivel **cronosistema**, lo ubicamos como el momento histórico que enfrenta la sociedad y con ello lo que viven los jóvenes universitarios, la pandemia por la Covid-19.

Con la relación antes descrita, pretendemos realizar la interpretación de los resultados obtenidos en los instrumentos y entrevistas aplicadas para la investigación, la Teoría Ecológica de Sistemas permite la relación y análisis del individuo, con sus grupos y el contexto que influye en su vida.

3.2 Interaccionismo simbólico, Mead.

La segunda teoría por utilizar es el Interaccionismo Simbólico, propuesto por Mead y desarrollada por Blumer. Nos basaremos en los significados que los jóvenes le dan a los objetos y la influencia que tiene la interacción para su proceso de interpretación en su comunicación diaria.

Para entender la teoría del Interaccionismo Simbólico, comenzaremos con una breve definición de lo que es la socialización para Berger y Luckmann, la socialización²⁰ primaria es la primera que atraviesa el individuo²¹, en la niñez,

Teoría de los usos y gratificaciones, la teoría ha sido abordada por diferentes autores de los que destacan Katz, Blumler y McQuail, quienes se refieren al uso de los medios como un proceso interactivo, que relaciona el contenido de los medios con las necesidades, percepciones, papeles y valores individuales, y con el contexto social en el que una persona está situada. A pesar de que no es una teoría que se retoma en la investigación es importante mencionarla para entender por qué los jóvenes tienden a utilizar más una red social que otra, y que se ve relacionado con su entorno.

²⁰ **Socialización**: el cual lo definen diferentes autores, el primero por Goode, 1983, define que es el "Proceso por el que cualquier persona adquiere habilidades, roles, normas y valores sociales, así como patrones de personalidad". El segundo, propuesto por Vander Zanden, 1986, dice que es "El Proceso por el cual los individuos, en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad". Es a partir de las definiciones anteriores que utilizaremos el concepto de Socialización como, el proceso donde el individuo aprende habilidades, roles, normas y valores sociales que le permitirán una interacción social y una eficaz participación en la sociedad.

²¹ **Individuo**: se define como [...] indiviso e indivisible, es decir, que no puede ser dividido. [...] Además de indivisible, el individuo se ha concebido también como un ser único e irrepetible. Cada miembro de una especie es singular, tiene algunas notas especiales que lo distinguen de los otros miembros de su especie, a pesar de que comparta con ellos otras muchas características. Por lo que se refiere a los individuos [...] a pesar de sus singularidades y diferencias, se trata de individuos que interactúan constantemente entre sí. Estas interacciones pueden ser muy diversas e implicar también distintas motivaciones; a veces nos mueven más los sentimientos altruistas y de solidaridad [...] Teniendo como base lo anterior, definimos al individuo como, como un ser único e irrepetible que interactúa constantemente entre sí, sin embargo se diferenciará de los demás.

cuando se convierte en miembro de la sociedad. La socialización secundaria hace referencia a cualquier proceso posterior que induce al individuo (ya socializado) a nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad. Esta diferenciación entre fase primaria y secundaria es una interesante aportación realizada desde diferentes ámbitos que ha ido modificando las definiciones tradicionales de socialización (frecuentemente restringidas a su fase primaria). (Flecha, 2010)

Según el interaccionismo simbólico es un paradigma interpretativo sociopsicológico, es decir, que el significado de una conducta²² se forma en la interacción social²³. La consciencia²⁴ sobre la existencia propia se crea al igual que la consciencia sobre otros objetos; o sea, ambas son el resultado de la interacción social. El interaccionismo simbólico pone así gran énfasis en la importancia del significado²⁵ e interpretación²⁶ como procesos humanos

UNAM. (s.f.). El concepto de individuo. Conceptos fundamentales. Recuperado de: <https://acortar.link/w6OF5o>

²² **Conducta:** por Petrovski, 1982, menciona que “La conducta del hombre se caracteriza por su capacidad de abstraerse de una situación concreta dada y anticipar las consecuencias que pueden surgir en relación con esta situación”. El artículo de Conducta o comportamiento, 2006, define que: “La Conducta se desarrolla dentro de una sucesión de actos en los que el sujeto se ve insertado, interviniendo conjuntamente las experiencias del medio social donde el hombre se integra, aun cuando no haya sido partícipe de ellas, pues mediante el proceso de aprendizaje incluye estos nuevos conocimientos y experiencias histórico-culturales a su vida personal”.

²³ **Interacción Social:** que se entiende como el lazo o vínculo que existe entre las personas y que son esenciales para el grupo, de tal manera que sin ella la sociedad no funcionaría. Una segunda definición dice que “Una interacción social o interacción humana es cualquier situación en la que dos o más personas se relacionan, ya sea de manera implícita o explícita. Las interacciones son la base de todos los sistemas sociales complejos, como los grupos o las sociedades”. De lo antes mencionado retomamos y entendemos que la interacción social es, un vínculo entre una o más personas que se relacionan para determinada situación, que son importantes para el desarrollo de la sociedad.

²⁴ **Consciencia:** según Izaguirre Elia, “La conciencia se define como el conocimiento que el ser humano tiene de sí mismo, como distinto de los demás de sus existencia y actividad. Noción del bien y del mal, según el cual el hombre juzga la moralidad de sus acciones[...]”

Por lo que entendemos como consciencia el conocimiento que el individuo tiene sobre sí mismo, siendo capaz de juzgar sus acciones.

²⁵ **Significado:** para Mead es una especie de gesto, aunque consideraba que no todos los gestos constituyen símbolos significantes. Según este autor estos se convierten en símbolos significantes cuando surgen de un individuo para el que constituyen el mismo tipo de respuesta, lo cual logra una comunicación, los símbolos significantes también hacen posible la interacción simbólica. Es decir, las personas interactúan con otras no sólo con los gestos. Esto marca una diferencia y hace posible el desarrollo de pautas y formas de interacción mucho más complejas de organización social que las que permitirían los gestos. Después de lo mencionado, concluimos que el significado en la teoría hace referencia a los símbolos significantes que surgen de un individuo que comparten una respuesta logrando la comunicación y con ello la interacción.

²⁶ **Interpretación:** definida por Pöchhacker 2004, donde propone que es “un contacto intrasocial, que se desarrolla en contextos multiculturales y en escenarios”. Otra definición dice que “es una operación sobre el discurso mediante la cual el intérprete efectúa la transmisión del sentido del discurso de la

esenciales. La gente crea significados compartidos a través de su interacción y estos significados devienen su realidad.

El interaccionismo simbólico descansa básicamente en tres premisas:

1. Los seres humanos actúan respecto de las cosas basándose en los significados que éstas tienen para ellos. Puede tratarse de cualquier ente que la persona note en su mundo: objetos físicos, como una silla o árboles; otros seres humanos, como su madre o el dependiente de una tienda; categorías²⁷, como los amigos o los enemigos; instituciones, como el gobierno o la Iglesia; ideales normativos, como la honestidad o la lealtad; actos de otros, como órdenes o críticas; y cualquier situación²⁸ que un ser humano encuentre en su vida diaria.
2. Los significados de tales cosas derivan de la interacción que la persona tiene con otros seres humanos.
3. Los significados son manejados o modificados por medio de un proceso interpretativo que la persona pone en juego cuando establece contacto²⁹ con las cosas. (Álvarez-Gayou, J, 2003)

Blumer plantea que, en la búsqueda de explicaciones, los psicólogos ponen en

lengua original formulándolo en la lengua terminal. Tanto la traducción como la interpretación consisten en una operación de comprensión y de reformulación". A partir de estas definiciones, entendemos a la interpretación como el análisis de los individuos de las situaciones en sus diferentes escenarios y multicultural.

²⁷ **Categorías:** definido por Rodríguez, 2020, como: Las categorías sociales son grupos de individuos que están relacionados entre sí debido a que comparten algunos rasgos en común. Sin embargo, el estudio de las categorías sociales puede ser muy útil en determinados contextos, ya que permiten conocer ciertos fenómenos que determinan el comportamiento, las creencias y la experiencia vital de las personas [...]. Otra definición menciona que, "La categoría social conforma una pluralidad de individuos diseminados que se encuentran reunidos en la mente del observador formando una realidad social debido en que son semejantes en uno o varios aspectos o características". Categoría lo retomamos para hacer referencia a los grupos de individuos que están relacionados entre sí, que permite conocer características de las personas que se encuentran en determinados contextos. Con los conceptos ya definidos daremos pie al desarrollo de la teoría del Interaccionismo Simbólico, la cual sustentará la investigación planteada.

²⁸ **Situación:** es "la posición, la ubicación o el estado de algo o de alguien. Social, por su parte, es un adjetivo que se vincula a la sociedad. [...] donde la situación social, se vincula a la posición que ocupa una persona en la sociedad. En otras palabras, la idea hace referencia al estado del sujeto respecto al contexto o al entorno".

²⁹ **Contacto:** se define como el "Establecimiento de una mutua consciencia y comunicación entre dos o más personas. Es el primer estado en el desarrollo de cualquier tipo de relación social". Lo entendemos como el acuerdo entre varios individuos que permitirá de manera implícita la aprobación para lograr la comunicación e interacción entre ellos.

relieve factores como estímulos, actitudes, motivaciones conscientes o inconscientes, percepciones, y cogniciones; al igual que los sociólogos, tienen en cuenta la posición social, el estatus, los roles sociales, las normas y los valores culturales, las presiones y las demandas sociales, así como la afiliación grupal, entre otros. En ambos casos, suele pasarse por alto el significado que las cosas tienen para los seres humanos. En contraste, el interaccionismo simbólico considera que el significado de las cosas para los seres humanos constituye un elemento total.

Considerar esto para explicar el comportamiento de los humanos no parece suficiente en la distinción del interaccionismo simbólico. Se requiere la segunda premisa, la de que el significado de las cosas deriva de la interacción social.

Las dos posiciones tradicionales en las cuales se ubican los significados son: que éstos emanan intrínsecamente de las cosas, sin que medie proceso alguno en su formación, y que la adquisición del significado surge de la acumulación de funciones emanadas de la psique: las sensaciones, los sentimientos, las ideas, los recuerdos, los motivos y las actitudes, entre otros. Por su parte, el interaccionismo simbólico afirma que el significado emana de una fuente diferente de estas dos visiones: considera que el significado se origina en el proceso de interacción entre las personas.

La tercera premisa establece una diferencia mayor entre el interaccionismo simbólico y otras visiones, dado que éstas no parecen considerar que el uso que la persona haga del significado implique un proceso interpretativo.

El proceso interpretativo se da, de acuerdo con Blumer, en dos pasos bien definidos:

- La persona se indica a sí misma la cosa respecto de la cual está actuando; tiene que señalarse las cosas con un significado. Esta indicación representa un proceso social internalizado en el que la persona interactúa consigo.
- Como resultado de este proceso de comunicación reflexiva, la interpretación se convierte en el acto de manejar los significados. La persona selecciona, verifica, suspende, reagrupa y transforma el significado a la luz de la situación en la que se encuentre y de la dirección de la acción. (Álvarez-Gayou, J, 2003)

Además, el interaccionismo simbólico se fundamenta en seis conceptos básicos que Blumer llama imágenes de raíz. A continuación los describimos.

1. **Naturaleza de la sociedad humana o de la vida de los grupos humanos.** Los grupos humanos se consideran constituidos por personas en acción. Esta acción consiste en las múltiples actividades que los individuos realizan en sus vidas al encontrarse unos con otros y en la manera como resuelven las situaciones que se les presentan.
2. **Naturaleza de las interacciones sociales.** La vida de un grupo necesariamente presupone la interacción entre sus miembros, y las actividades de cada persona ocurren principalmente como respuesta a otro(s) o en relación con otro(s). La importancia de la interacción radica en que tiene un papel formativo de la conducta. Blumer los rebautiza como interacciones no simbólicas o respuestas automáticas a la acción de otros e interacciones simbólicas o respuestas que requieren un acto interpretativo del actor.
3. **Naturaleza de los objetos.** La propuesta del interaccionismo simbólico consiste en que el mundo de cada persona y de los grupos está conformado por objetos, y que éstos son producto de la interacción simbólica. El significado de los objetos para una persona surge primordialmente de la forma en que tal objeto es definido por los otros con quienes interactúa; de un proceso de indicaciones mutuas surgen objetos comunes con significado similar para un grupo de personas. De tal forma que, desde el punto de vista del interaccionismo simbólico, la vida de los grupos humanos constituye un proceso en el que los objetos se crean, se transforman, se adoptan o se descartan. La vida de las personas está cambiando constantemente.
4. **El ser humano como un organismo activo.** En el interaccionismo simbólico, el ser humano es visto como un individuo que no sólo responde a las indicaciones de los otros, sino que también emite sus propias indicaciones a los demás.
5. **Naturaleza de la acción humana.** La capacidad del ser humano para darse indicaciones a sí mismo le confiere una característica distintiva a la acción humana, ya que implica que el individuo se confronta con un

mundo al que debe interpretar para actuar, en vez de reaccionar sólo ante un estímulo ambiental. Básicamente, la acción humana consiste en tener en cuenta los diferentes objetos que percibe y en crear una línea de conducta sustentada en cómo los interpreta. De tal manera que al actuar considera deseos, objetivos, medios disponibles, acciones propias y las esperadas en otros, imagen propia y resultados probables de determinada acción.

6. **Interconexión de la acción.** Blumer considera que la acción conjunta no sólo tiene un vínculo horizontal entre las acciones de los participantes, también tiene un vínculo vertical con la acción conjunta. (Álvarez-Gayou, J, 2003)

El interaccionismo simbólico es una teoría que se basa en la comprensión de la sociedad mediante la comunicación, donde la conducta que tiene cada uno de los individuos se toma como el resultado de la interacción social. Adjudicando los significados que cada uno le da a las cosas a partir de su propia interpretación.

3.2.1 Relación de los postulados del interaccionismo simbólico con las categorías de análisis

La teoría nos permitirá identificar los dos momentos de socialización del sujeto, el Interaccionismo Simbólico nos ayudará a comprender las categorías de los jóvenes y su interacción en las redes sociales, afectaciones en la salud y afectaciones en lo social, esto a partir de las premisas y los seis conceptos básicos que propone Blumer.

Una de las categorías de análisis es, “Los jóvenes y su interacción en las redes sociales” donde se indagan elementos del porqué utilizan, el tiempo que le destinan y cómo interactúan con sus contactos, conocidos y amigos en las redes sociales. Esta primer categoría se relaciona con la primera premisa donde señala que los seres humanos actúan respecto de las cosas basándose en los significados que éstas tienen para ellos, es decir, la importancia de la interacción entre sus amigos o las relaciones sociales que se dan dentro de la escuela, así como, el significado que tienen para ellos el uso de las redes

sociales.

De igual manera se relaciona con dos de los conceptos básicos, el primero, Naturaleza de la sociedad humana o de la vida de los grupos humanos, el cual aterrizamos en la investigación como las múltiples actividades que los jóvenes realizan en su día con sus pares y como solucionaron la forma de comunicarse durante el confinamiento por medio de las redes sociales.

El segundo concepto básico, El ser humano como un organismo activo, donde lo interpretamos desde la influencia de las redes sociales que tienen sobre los jóvenes modificando sus actividades diarias y el tiempo que destinaban a estar en ellas.

La segunda categoría abarca las “Afectaciones a la salud” (Malestar en los ojos, dolor de cabeza, dolor en las articulaciones de las manos, ansiedad, depresión, FOMO y trastornos del sueño), esta categoría aborda temas relacionados a los síntomas y sentimientos en el área psicológica, y malestares en la salud física, por el aumento del uso de dispositivos móviles durante el confinamiento. De esta manera la vinculamos con el concepto básico, Naturaleza de los objetos, donde los dispositivos móviles funcionan como objetos y los jóvenes le dan su propio significado a partir de la interacción que tienen. Donde la vida de los jóvenes constituye un proceso en el que los objetos se crean, se transforman, se adoptan o se descartan, lo cual está conectado con el tiempo que dedican al uso de los dispositivos móviles y que repercute en su salud psicológica y/o física.

La última categoría es, “Afectaciones en el ámbito social” (Habilidades para la comunicación y comunicación cara a cara, lazos comunitarios y cohesión social, e incremento de la brecha digital), que contiene temas relacionados a la comunicación entre pares, relaciones de amistad e influencia del confinamiento, las redes sociales y su interacción con amigos. Para su interpretación se retoma la segunda y tercera premisa que propone Blumer, que explican que los significados de las cosas serán influenciados por la interacción que tienen con sus pares y que el joven interpretará dando su propio significado a los objetos.

Lo anterior lo referimos con dos conceptos básicos, el primero, Naturaleza de

las interacciones sociales, la importancia de la interacción radica en que tiene un papel formativo de la conducta. Blumer los rebautiza como respuestas automáticas y respuestas que requieren un acto interpretativo del actor, ya que en la investigación tomamos la manera en que los jóvenes llevan una conversación y las habilidades sociales que utilizan, por ejemplo, el uso de memes, stickers, gifs, etc., y con ello la capacidad de interpretación en la comunicación por medio de las redes sociales.

El segundo concepto básico que retomamos es, Naturaleza de la acción humana, donde los jóvenes deben interpretar su mundo antes de actuar, para no reaccionar impulsivamente. Lo que puede traducirse de acuerdo con la investigación como, la influencia del confinamiento para la descarga de redes sociales y su uso para comunicarse de cierta forma con sus amigos, de tal manera que al actuar consideró deseos, medios disponibles, acciones propias y esperadas por otros. Es decir, que los jóvenes siempre estarán relacionados con los objetos utilizados por las demás personas, donde después los interpretarán para darles su propio significado y actuar de manera consciente. Es de esta manera que la teoría del Interaccionismo simbólico nos ayudará a la interpretación de nuestro tema de investigación, basándonos en las premisas y los conceptos básicos propuestos por Blumer.

Capítulo 4. Metodología para el análisis del Impacto en la comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria con sus amigos mediante el uso de las redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok, durante el confinamiento por el virus de la Covid-19, desde la perspectiva de Trabajo Social

En este apartado se enuncian los aspectos metodológicos, que dan sustento a la presente investigación, para la construcción de este rubro se tomarán en cuenta los siguientes elementos: corte, tipo y diseño de la investigación, técnicas e instrumentos, delimitación del referente empírico, instrumentos de recolección de información, controles, análisis e interpretación de los resultados.

4.1 Características de la investigación

4.1.1 Tipo de corte

Se realizará una investigación de **corte mixto** con inclinación a la cualitativo que nos permitirá:

- Comparar los usos de las RRSS para la interacción de los jóvenes con sus amigos antes y durante el confinamiento
- Describir cómo se modificó la comunicación de los jóvenes con sus amigos por el uso de las RRSS durante el confinamiento
- Reconocer cuales son las afectaciones que surgen en la salud (Malestar en los ojos, dolor de cabeza, dolor en las articulaciones de las manos, ansiedad, depresión, FOMO y trastornos del sueño) de los jóvenes por el aumento del uso de las RRSS durante el confinamiento
- Analizar cómo afectó el uso de las RRSS en la interacción entre pares en los jóvenes

La investigación es de corte mixto, debido a que se utilizarán técnicas de la metodología de investigación de corte cuantitativo y cualitativo.

La metodología de investigación de **corte cuantitativo** “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la mediación numérica y el análisis

estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Sampieri, 2007:4). Se **caracteriza** principalmente por:

a) El investigador o investigadora plantea un problema de estudio delimitado y concreto. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas.

b) Una vez planteado el problema de estudio, el investigador o investigadora considera lo que se ha investigado anteriormente (revisión de la literatura) y construye un marco teórico (la teoría que habrá de guiar su estudio).

c) La recolección de los datos se fundamenta en la medición (se miden las variables o conceptos contenidos en las hipótesis).

d) Debido a que los datos son producto de mediciones se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar a través de métodos estadísticos.

e) La investigación cuantitativa debe ser lo más “objetiva” posible. Los fenómenos que se observan y/o miden no deben ser afectados por el investigador. Éste debe evitar en lo posible que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los resultados del estudio o interfieran en los procesos y que tampoco sean alterados por las tendencias de otros. (Sampieri, 2007:5-7)

Por otro lado, la metodología de investigación de **corte cualitativo** es “Un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista (porque estudia a los objetos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales) e interpretativo (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en términos de los significados que las personas les otorguen)”. Se caracteriza por:

a) La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y

otros aspectos subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades.

- b) El investigador pregunta cuestiones generales y abiertas, recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe, analiza y los convierte en temas, esto es, conduce a la indagación de una manera subjetiva y reconoce sus tendencias personales.
- c) Los datos cualitativos son descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones. (Sampieri, 2007:8)

También la investigación cualitativa se refiere a que “estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales (entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos) que describen la rutina, las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”. (Rodríguez, Guil, García, 1996)

4.1.2 Tipo de estudio

El **tipo de estudio es descriptivo o correlacional**, “la finalidad de este tipo de estudio es describir las características de ciertos grupos, determinar la frecuencia con que algo ocurre, estima la relación entre dos variables o efectuar predicciones” (Almaraz, 2008: 508).

Otra definición de la investigación descriptiva es que a través de este tipo de investigación podremos describir las características básicas del objeto o fenómeno de estudio. En consecuencia, nos permitirá dar respuesta a cuestiones relativas a las características del fenómeno, propiedades, lugar donde se produce, composición, cantidad, configuración, etc. En la mayoría de los casos, este es el máximo nivel al que se puede acceder en investigaciones sociológicas, aunque la verdadera tarea de la investigación científica no sólo

considera la descripción, sino que estima como objetivo prioritario el descubrir las razones “ocultas” que se observan tras lo evidente y tangible. Para ello, requerirá un carácter explicativo que permita el desarrollo de un conocimiento verificable. (Perelló, S. 2009)

Consideramos que la presente investigación también tiene características de exploratoria, ya que al realizar la búsqueda en catálogos académicos como el de TESIUNAM de temas relacionados con el propuesto no se encontraron resultados iguales o similares en la profesión de Trabajo Social.

4.1.3 Tiempo/momento

Es de **tipo transversal**, ya que recopilara la información en un solo momento o tiempo.

4.2 Delimitación del referente empírico

4.2.1 Muestra

Con el propósito de identificar el impacto en la comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria con sus amigos mediante el uso de las redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok, durante el confinamiento por el virus de la Covid-19, desde la perspectiva de Trabajo Social, se comenzó con el reconocimiento y ubicación del objeto de estudio, por ejemplo: con la realización del mapeo de Facultades con las que se tuviera contacto previo y nuestra participación como becarias en el Plan de becas TIC para la Educación, que forma parte de la Coordinación de Tecnologías para la Educación de la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC).

Por lo que hemos decidido que nuestra población objetivo serán los jóvenes universitarios de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria considerando las siguientes dependencias: Escuela Nacional de Trabajo Social (ENTS), Facultad de Contaduría y Administración (FCA), Facultad de Medicina (FacMED) y la Facultad de Odontología.

Las Facultades y Escuela que se eligieron fueron porque en el transcurso de la preparación académica se tuvo relación con los alumnos de las instituciones

elegidas. Además, como preparación adicional hemos optado tomar el Plan de becas TIC para la Educación, que forma parte de la Coordinación de Tecnologías para la Educación de la DGTIC. Lo cual nos ha permitido colaborar en diversos proyectos entre los que destaca el proyecto de TICómetro³⁰ donde realizamos aplicación y análisis de la prueba, por lo que hemos identificado la participación de escuelas y facultades que lo integran de Ciudad Universitaria. De los resultados observados en los informes publicados del año 2019, rescatamos los rubros del acceso a los dispositivos móviles y al internet que los jóvenes tienen, por ejemplo, si cuentan con celular propio y con acceso a internet o sin conexión, lo cual es relevante para nuestro tema de investigación, a continuación, se clasifican los datos:

Cuadro 5. Clasificación de datos			
Escuela/facultad	Total de participantes	Acceso a Internet	Dispositivos móviles
Escuela Nacional de Trabajo Social	449	91%	892
Facultad de Contaduría y Administración	2,667	97%	4,690
Facultad de Medicina	2,454	96%	4,445
Facultad de Odontología	539	98%	899

Fuente: TICómetro 2019. (2020). Informes TICómetro. DGTIC-UNAM. Obtenido en: <https://educatic.unam.mx/publicaciones/informes-ticometro.html>

Además, para la selección de escuela y facultades se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

- Que la facultad o escuela sea parte de la prueba TICómetro en Ciudad Universitaria
- Que se encuentre publicado el último informe TICómetro del 2019

³⁰ TICómetro representa un instrumento de evaluación de habilidades digitales que aporta datos valiosos para pensar la estrategia de integración de TIC en las actividades educativas, la formación de profesores y las prioridades en relación con la dotación de infraestructura en los planteles universitarios. Recuperado de: <https://educatic.unam.mx/publicaciones/informes-ticometro>.

- Se consideró a dos carreras de población baja (< 600) y a dos facultades con población alta (> 2,000).
- Que, en los resultados, el total del acceso al internet por parte de los alumnos sea alto (> 90%).
- En dispositivos móviles los alumnos tienen por lo menos uno para poder acceder a internet.

Referente a la metodología en la parte de investigación cuantitativa se eligió el muestreo no probabilístico, es decir, que no todos los sujetos pueden ser elegidos debido a que generalmente son seleccionados de acuerdo con criterios establecidos previamente por el investigador.

A continuación, se establecerán los criterios de inclusión de la muestra de estudio:

- Estudiantes de Ciudad Universitaria, UNAM.
- Estudiantes universitarios de la Escuela Nacional de Trabajo Social (ENTS), Facultad de Contaduría y Administración (FCA), Facultad de Medicina (FacMED) y Facultad de Odontología.
- Estudiantes universitarios 18-24 años de las escuelas seleccionadas interesados en participar ya que “la aceptación de los informantes es un elemento conceptualmente imprescindible y éticamente intrínseco” (Martínez, 2012, p.3). es decir, se considerará su deseo por participar y se les dará a conocer la confidencialidad y respeto de sus opiniones.
- Estudiantes que cuenten con acceso a internet y un dispositivo electrónico (computadora, teléfono móvil o Tablet).
- Estudiantes que sean usuarios de por lo menos dos de las siguientes Redes Sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok.

En la investigación cualitativa utilizaremos el muestreo intencional que consiste en que el investigador seleccione directa e intencionalmente los individuos de la población. El caso más frecuente de este procedimiento es el utilizar como muestra los individuos a los que se tiene fácil acceso, por ejemplo, las personas que se encuentran descansando en un parque o esperando en la fila del supermercado. (Sandoval, 2012)

Para la recolección de datos de la investigación cualitativa se considerarán los siguientes criterios de inclusión:

- Estudiantes de Ciudad Universitaria, UNAM.
- Estudiantes universitarios de la Escuela Nacional de Trabajo Social (ENTS), Facultad de Contaduría y Administración (FCA), Facultad de Medicina (FacMED) y Facultad de Odontología.
- Estudiantes universitarios 18-24 años de las escuelas seleccionadas interesados en participar ya que “la aceptación de los informantes es un elemento conceptualmente imprescindible y éticamente intrínseco” (Martínez, 2012, p.3). Es decir, se considerará su deseo por participar y se les dará a conocer la confidencialidad y respeto de sus opiniones.
- Jóvenes interesados y con disponibilidad de tiempo para la entrevista a profundidad.
- Estudiantes que cuenten con acceso a internet y un dispositivo electrónico (computadora, teléfono móvil o Tablet).
- Estudiantes que sean usuarios de por lo menos dos de las siguientes Redes Sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok.

4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Se empleó la recolección de información por medio de revisión documental y bibliográfica.

Para el **trabajo de campo** se utilizaron las siguientes técnicas:

Cuadro 6. Técnicas		
	Técnicas	Instrumento
Investigación Cuantitativa	Encuesta	Cuestionario
Investigación Cualitativa	Entrevista	Guía de entrevista
	Observación	Guía de observación. (Diario de Campo)

Fuente: Elaboración propia, 2021.

- Encuesta: es un proceso dinámico de comunicación interpersonal en el cual dos o más personas conversan para tratar un asunto. (Ander - Egg, 2000)
- Entrevista: una entrevista es una conversación con propósito. Es un proceso interactivo que involucra muchos aspectos de la comunicación que el simple hablar o escuchar, como ademanes, posturas, expresiones faciales y otros comportamientos comunicativos. (Morgan & Cogger, 1975)

4.3.1 Análisis cuantitativo

4.3.1.1 Encuesta

Raúl Rojas Soriano, define a la encuesta como la técnica que consiste en recopilar información sobre una parte de la población denominada muestra. La información recogida se puede emplear para un análisis cuantitativo con el fin de identificar y conocer la magnitud de los problemas que se supone se conocen en forma parcial o imprecisa (Rojas, 1991:31).

García Ferrando, define como encuesta una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características (Casas, 2002).

En el mismo sentido, el cuestionario es el instrumento para la recopilación de datos, rigurosamente estandarizado, que traduce y operacionaliza determinados problemas que son objeto de investigación. La operacionalización se realiza mediante la formulación escrita de una serie de preguntas, que, respondidas por los sujetos en la encuesta, permiten estudiar el hecho o problema propuesto en la investigación (Ander- Egg, 1995:76).

El cuestionario constituye el instrumento de recogida de los datos donde aparecen enunciadas las preguntas de forma sistemática y ordenada, y en donde se consignan las respuestas mediante un sistema establecido de registro sencillo. El cuestionario es un instrumento rígido que busca

recoger la información de los entrevistados a partir de la formulación de unas mismas preguntas intentando garantizar una misma situación psicológica estandarizada en la formulación de las preguntas y asegurar después la comparabilidad de las respuestas. (Roldán & Fachelli, 2015)

4.3.1.1.1 Diseño de cuestionario

Todo cuestionario necesita ser cuidadosamente desarrollado por lo que para su diseño se tomarán en cuenta los siguientes pasos:

- 1) Cuestiones preliminares (la información ha de responder a las necesidades de la investigación).
- 2) Decidir sobre el contenido de las preguntas.
- 3) Decidir sobre el formato de las preguntas
- 4) Decidir sobre la formulación de las preguntas
- 5) Decidir sobre la secuencia de las preguntas
- 6) Decidir sobre las características físicas
- 7) Llevar a cabo un pretest (Almaraz, 2002: 511-515)

El cuestionario tendrá preguntas cerradas de opción múltiple que abordará los siguientes rubros.

1. **Aviso de confidencialidad:** Se les hace saber que los datos proporcionados y las opiniones emitidas en el cuestionario son con fines únicamente académicos.
2. **Datos generales:** nos proporcionarán información personal como edad, sexo, facultad o escuela, carrera y semestre, pero también tendrá datos sobre el acceso a internet y dispositivos móviles con los que cuentan.
3. **Conocimiento y uso de las redes sociales:** para saber el uso que le dan los jóvenes y cómo las utilizaban antes y durante el confinamiento.
4. **Los jóvenes y su interacción en las redes sociales:** darán información de la forma en que se comunican, el tiempo que le dedican y cómo fue la relación con sus amigos en el confinamiento.

5. **Afectaciones a la salud** (Malestar en los ojos, dolor de cabeza, dolor en las articulaciones de las manos, ansiedad, depresión, FOMO y trastornos del sueño): para ubicar si a partir de ciertas preguntas cuando los jóvenes muestran algún síntoma de afectación en la salud, centrándonos en las antes mencionadas.
6. **Afectaciones en el ámbito social** (Habilidades para la comunicación y comunicación cara a cara, lazos comunitarios y cohesión social, e incremento de la brecha digital): para poder reconocer cómo era la relación antes y después del confinamiento por el virus de la Covid-19, con ayuda de preguntas cuando indagaremos en algunos cambios que pudieron haberse generado en su comunicación e interacción.

4.3.1.1.2 Pilotaje de Encuesta

El pilotaje se realizó el día 02 de septiembre del 2021, con alumnado la Escuela Nacional de Trabajo Social (ENTS), en específico al grupo 1519 de Práctica Comunitaria II (5° semestre) y al grupo 1711 de Práctica Regional II (7° semestre), en total fueron 26 participantes. El acercamiento se logró con apoyo de la directora de Tesis, quien gestionó los datos para ingresar en las sesiones de Zoom correspondientes.

El proceso fue el siguiente: Ingresamos a las sesiones, los profesores a cargo de sus grupos nos presentaron y comenzamos dando una breve introducción de nuestro tema de investigación, compartimos la liga de Google Forms de nuestro cuestionario por medio del chat, se indicó que tendrían un tiempo aproximado de 15 a 20 minutos para responder y se les solicitó que debían levantar la mano al concluir. De esa manera, se llevó el control del tiempo que tardaban en responder y para verificar que llegaran las respuestas se mantuvo el archivo de Google Forms abierto en el apartado de "Respuestas".

Después del tiempo y que todos concluyeran con las preguntas del cuestionario, la Mtra. Elena Beltrán realizó una presentación sobre los puntos a considerar cuando se realiza un pilotaje para que se tomarán en cuenta y que los alumnos pudieran contribuir con comentarios asertivos. Se

continuó con la participación de algunos alumnos, recopilando dos tipos de aspectos:

1. Fortalezas

- Instrucciones y preguntas claras y con coherencia
- Diversas opciones de respuestas
- Preguntas directas
- Tiempo fluido y sin ser pesado al momento de contestar

2. Áreas de Oportunidad

- Una de las preguntas con opción de responder en tabla, era larga y se perdían al contestar.
- Sugerencia para añadir la opción de “No comparto contenido” y “No hablo con amigos”
- Se mencionó que existían similitud en las preguntas sugiriendo resaltar el ANTES y DESPUÉS para diferenciarlas.
- Modificar redacción en las preguntas referente a los amigos y en el orden de las razones.

Se realizó la revisión de manera conjunta, retomando las observaciones y modificando el instrumento para mayor claridad en su aplicación con nuestra población sujeto de estudio.

Cuadro 7. Modificaciones a instrumento	
Número de pregunta	Modificación
<ul style="list-style-type: none"> - Apartado Datos generales, pregunta Edad. - Pregunta 10. - Pregunta 11. - Pregunta 17 y 18. - Pregunta 21. - Pregunta 24. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se le agregó la opción “Otra” - Se cambió la redacción final por “Considerando que la primera es la más importante y la tercera la menos importante” - Se dividió debido a que era una tabla extensa quedando como: 11. Para cada actividad identifica la red social que utilizas; y 12. Para cada una de las siguientes acciones identifica la red social que utilizas. - Se agregó el texto en mayúsculas para realizar una diferencia entre ambas, colocando “ANTES” y “DESPUÉS” - Se agregó la opción de “No hago publicaciones”. - Se cambió la redacción de la pregunta, quedando como “De la red social que más utilizas para comunicarte. ¿Cuántos consideras que son tus amigos cercanos desde antes del confinamiento? (Número)”

Fuente: Elaboración propia, resultados de pilotaje del instrumento, 2021.

En suma, el pilotaje que se realizó permitió:

1. Verificar el correcto diseño del formulario, tomando en cuenta la presentación de la Mtra. Elena Beltrán que tiene por nombre “PILOTAJE”, recuperado de: <https://view.genial.ly/6130174b512eee0d565dc22d/presentation-pilotaje>
2. Control del tiempo para completar las respuestas.
3. Validar el mecanismo de la aplicación de la Encuesta
4. Estimar la efectividad del acopio de datos.

Por otra parte, se obtuvieron respuestas de 26 alumnos, las cuales se revisaron y se halló que en su mayoría fueron mujeres entre edades de 18 a 24 años, y que cuentan con dos o más redes sociales utilizadas en la investigación. Lo

que nos da visión para la aplicación del cuestionario los alumnos seleccionados contaron aproximadamente con las mismas redes sociales que en la aplicación del pilotaje. Respecto a los dispositivos móviles que utilizan, el 100% ocupa el teléfono celular al igual que el Wifi para conectarse en internet. Las redes sociales que más menciones tuvieron porque es la que más les gusta fueron, WhatsApp e Instagram y la que prefieren para comunicarse con sus amigos fue con el 92.6% WhatsApp, por último, la red social que más se descargó durante el confinamiento es TikTok.

En preguntas con relación al tiempo que pasan en redes sociales durante un día, se resalta la variante que existió entre antes del confinamiento de 1 a 3 horas con 63% y durante el confinamiento de 4 a 6 horas con el 44.4%.

De los contactos con los que mantienen una conversación o llamada del total de sus redes sociales más de la mitad contestó que es menor al 20% y que sus amigos cercanos son menos de 15.

Todos los encuestados respondieron con referencia a las afectaciones por el uso de los dispositivos móviles que han presentado malestares físicos y psicológicos, pero los síntomas que más seleccionados fueron los que iban relacionados con los ojos.

Por último, en el apartado de preguntas de la interacción social con amigos por medio de las redes sociales, se obtuvieron respuestas como: su preferencia a tener comunicación cara a cara con un 85.2%, la mayoría está de acuerdo en que “No puede expresar todas sus ideas y sentimientos” y que “No pueden identificar todos los sentimientos que expresan” los demás. Del tiempo que dedican a la conversación la mayoría está de acuerdo en que es menor y un 59.3% menciona que solo con algunos amigos que tenían antes del confinamiento siguen en contacto, de los cuales un 51.9% consideran que su relación se mantuvo.

Al analizar los resultados fue donde identificamos por primera vez la presencia de respuestas vinculadas a autolesión y suicidio, parte importante porque no era un aspecto que se tuviera contemplado encontrar y que es importante como parte de la investigación.

4.3.1.1.3 Levantamiento de la encuesta

La aplicación del cuestionario se realizó a través de la herramienta Google Forms. La distribución de la aplicación del instrumento se obtuvo a partir de un muestreo de 145³¹, ubicado en una muestra no probabilística en donde la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación. Aquí el procedimiento no es mecánico, ni con base a fórmulas de probabilidad, dependiendo del proceso de toma de decisiones de un investigador o un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación.

GOOGLE FORMS

Fue la herramienta utilizada para la recolección de datos de los jóvenes universitarios encuestados, **Google Forms** es una aplicación de Google Drive, en la cual podemos realizar formularios y encuestas para adquirir estadísticas sobre la opinión de un grupo de personas, siendo la más práctica herramienta para adquirir cualquier tipo de información. ³²

4.3.1.1.4 Controles

- ✓ Las investigadoras mantendrán comunicación con uno o dos docentes de la Facultad o Carrera para la ayuda con la distribución del enlace del cuestionario.
- ✓ El instrumento se contestó de manera individual.
- ✓ Las preguntas se marcaron como obligatorias para evitar que dejaran alguna sin contestar.

³¹ De acuerdo con lo que señala Sampieri en el estudio transeccional descriptivo o correlacional “el tamaño mínimo de la muestra es de 30 casos por grupo o segmento del universo”. (Hernández Sampieri, Roberto *et al.* *Metodología de la Investigación*. 4ª. Edición. México. Mc Graw Hill, 2006. p. 261.

³²C&S Online. (S.F). Google forms. Recuperado de:
<https://ambientescolaborativospaolagarcia.wordpress.com/para-que-sirve-google-forms/>

4.3.1.1.5 Análisis e interpretación de resultados

Los estudios mediante encuestas son de carácter cuantitativo, para analizar los datos se utilizan técnicas cuantitativas, como distribución de frecuencias, tabulaciones cruzadas y otras técnicas estadísticas.

La información recabada fue descargada de Google Forms una vez concluida la aplicación en archivo de Excel, la codificación y gráficas de los datos emanados del cuestionario, se procesaron por medio de hoja de cálculo de Google Drive.

Para el análisis se acudió a la estadística descriptiva (Quiñones, 1988: 34). En el análisis e interpretación de los resultados se utilizaron porcentajes más altos como parámetros de representatividad de las frecuencias en relación con el objeto de estudio.

4.3.2 Análisis cualitativo

4.3.2.1 Entrevista

Una entrevista es una conversación con propósito. Es un proceso interactivo que involucra muchos aspectos de la comunicación que el simple hablar o escuchar, como ademanes, posturas, expresiones faciales y otros comportamientos comunicativos. (Morgan & Cogger, 1975)

Según Sampieri (2006), las entrevistas implican que una persona calificada aplica el cuestionario a los sujetos participantes, el primero hace las preguntas a cada sujeto y anota las respuestas.

El tipo de entrevista que se aplicó es no estructurada o a profundidad, la cual es una técnica para obtener que una persona transmita oralmente al entrevistador su definición personal de la situación. La entrevista comprende un esfuerzo de inmersión del entrevistado frente a/o en colaboración con el entrevistador que asiste activamente a este ejercicio de representación casi teatral. La entrevista a profundidad, al igual que la observación puede plantearse holísticamente, pero también puede ceñirse a un solo acto, experiencia social. (Sabino, 2002, citado por Briones, 2013)

Taylor y Bogdan (1984), entienden la entrevista en profundidad como reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y los informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal y como las expresan con sus propias palabras.

4.3.2.1.1 Guía de entrevista

De acuerdo con León (2006), citado en Capítulo III. Marco Metodológico, la guía para la entrevista es una herramienta que permite realizar un trabajo reflexivo para la organización de los temas posibles que se abordarán en la entrevista. Es una lista de tópicos y áreas generales, a partir de la cual se organizarán los temas sobre los que tratarán las preguntas.

4.3.2.1.2 Pilotaje Entrevista

La entrevista de forma de pilotaje se aplicó a dos personas para conocer el tiempo aproximado de aplicación, donde conocidos en los rangos de edad participaron, sin embargo, esta información no se considera para la investigación. Obtuvimos al finalizar del pilotaje la duración aproximada de las entrevistas, retroalimentación en las preguntas, diciendo que eran coherentes y bien formuladas.

4.3.2.1.3 Aplicación de la entrevista

Una vez concluido el pilotaje, se aplicaron cinco entrevistas, que se llevaron a cabo en la semana del 03 al 06 de noviembre del 2021, con una duración de 45 a 60 minutos por entrevista, mismas que se aplicaron en línea mediante la plataforma de Zoom³³ y fueron grabadas con el permiso de los entrevistados.

4.3.2.1.4 Controles

- ✓ Las investigadoras mantuvieron comunicación con los entrevistados de forma directa.
- ✓ La entrevista se aplicó de manera individual a los entrevistados.

³³ Zoom es un servicio de videoconferencia basado en la nube que puede usar para reunirse virtualmente con otras personas, ya sea por video o solo audio o ambos, todo mientras realiza chats en vivo, y le permite grabar esas sesiones para verlas más tarde. Obtenido de: <https://www.pocket-lint.com/es-es/aplicaciones/noticias/151426-que-es-el-zoom-y-como-funciona-ademas-de-consejos-y-trucos>

- ✓ Las dos investigadoras estuvieron presentes en la aplicación de la entrevista.

4.3.2.1.5 Procedimiento de análisis e interpretación de los resultados

Al concluir las entrevistas se realizó el proceso de análisis de datos³⁴, el cual abarcó la transcripción, categorización, codificación y selección de la información, a continuación, se explica cada una de ellas.

- **Transcripción de Entrevista.** Después de realizar las entrevistas se prosiguió con la transcripción de las mismas con el material previamente grabado y respetando el aviso de confidencialidad se les asignó un número según el orden en que se realizaron.

Con la aplicación de Google Docs. utilizando la herramienta de dictado por voz se fue transcribiendo la información grabada, a la par se verificó que se escribiera de manera correcta de no ser así se corregía en el mismo momento, de igual manera se colocó una descripción del comportamiento del entrevistado. Se obtuvieron cinco archivos transcritos³⁵.

- **Categorización.** Se creó una hoja de cálculo en Google Drive, donde se realizó un cuadro que contiene las categorías de la investigación, en las cuales agrupamos las preguntas de la guía de entrevista y así obtuvimos las subcategorías de análisis, verificando que no se repitieran y que fueran importantes.
- **Codificación y selección de información.** En el archivo de hoja de cálculo por subcategoría creada se asignó un color para poder identificarlas. Por cada archivo obtenido de las transcripciones se seleccionó y se resaltó la información con los colores por subcategoría.
- **Simbología.** Se realizó el siguiente cuadro, previo al análisis de resultados de las entrevistas.

³⁴ **Análisis de datos**, es un Modelo sistemático de recolección de análisis de datos. Que es el proceso de observar patrones en los datos, hacer preguntas sobre esos patrones, hacer conjeturas, recolectar datos de individuos específicamente seleccionados sobre tópicos buscados. (Maryan, M. 2001)

³⁵ Véase en Anexo 9.

Cuadro 8. Simbología para transcripción de entrevistas	
Referente	Simbología
Énfasis en frases	<i>Negritas y cursiva</i>
Momento incómodo	<u>Subrayado</u>
Continuación del discurso	[...]
Respuesta extensa	<<ABC>>
Sin respuesta	S/R

Fuente: Elaboración propia, 2021.

- **Análisis de resultados.** En el archivo de hoja de cálculo se crearon hojas por categorías principales, donde se colocó la información resaltada de las respuestas de los entrevistados según las subcategorías.

En la metodología inicial de la investigación contemplaba como tercera técnica la observación, sin embargo, no se pudo realizar a causa de que la universidad no considero un adecuado regreso a clases presencial o híbrido en el momento en que hicimos la recopilación de información, asimismo la mayoría de los jóvenes no se encontraban con esquema completo de vacunación y de manera simultánea el semáforo epidemiológico se debía mantener en verde por tres semanas seguidas para considerar un regreso a clases seguro.

Capítulo 5. Resultados y Conclusiones del análisis del Impacto en la comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria con sus amigos mediante el uso de las redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok, durante el confinamiento por el virus de la Covid-19, desde la perspectiva de Trabajo Social

El siguiente capítulo reúne la información obtenida de las técnicas aplicadas de la investigación cuantitativa y cualitativa, comenzando con el análisis de resultados de la Encuesta y continuando con el análisis de la Entrevista, con ellas realizamos la conclusión y como parte complementaria desarrollamos al finalizar una propuesta de intervención que involucra la problemática planteada, la población y al profesional de Trabajo Social.

5.1 Análisis de resultados Encuesta

Para la investigación cuantitativa, se aplicó un instrumento de 40 reactivos a un total de 145 estudiantes, los cuales son de la Escuela Nacional de Trabajo Social y las Facultades de Psicología y Contaduría y Administración. No se tomaron en cuenta las instituciones seleccionadas en el diseño metodológico³⁶ (Facultad de Medicina y Facultad de Odontología), debido a que no hubo respuesta de todos los docentes contactados por correo electrónico para el apoyo a la aplicación del instrumento.

El cuestionario de Google Forms estuvo habilitado para recibir respuestas del 21 de septiembre al 15 de octubre del 2021. En la respuesta de una docente de la ENTS nos permitió tiempo de su clase en Zoom para la aplicación del instrumento a su grupo, donde se explicó y se dio a conocer de forma general el tema y el objetivo de la investigación. Por otra parte, los docentes de las Facultades de Psicología y Contaduría y Administración pidieron que se les

³⁶ Véase Capítulo 4. Metodología para el estudio del *Impacto en la comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria con sus amigos mediante el uso de las redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok, durante el confinamiento por el virus de la Covid-19, desde la perspectiva de Trabajo Social.*

compartiera la liga del instrumento de Google Forms, para que lo aplicaran directamente a sus alumnos.

Para el análisis de datos se descargó la hoja de Excel de respuestas proporcionada por Google Forms, donde se agregaron hojas para crear tablas de frecuencia, tablas dinámicas y gráficas, según los apartados del cuestionario y la relevancia de la información.

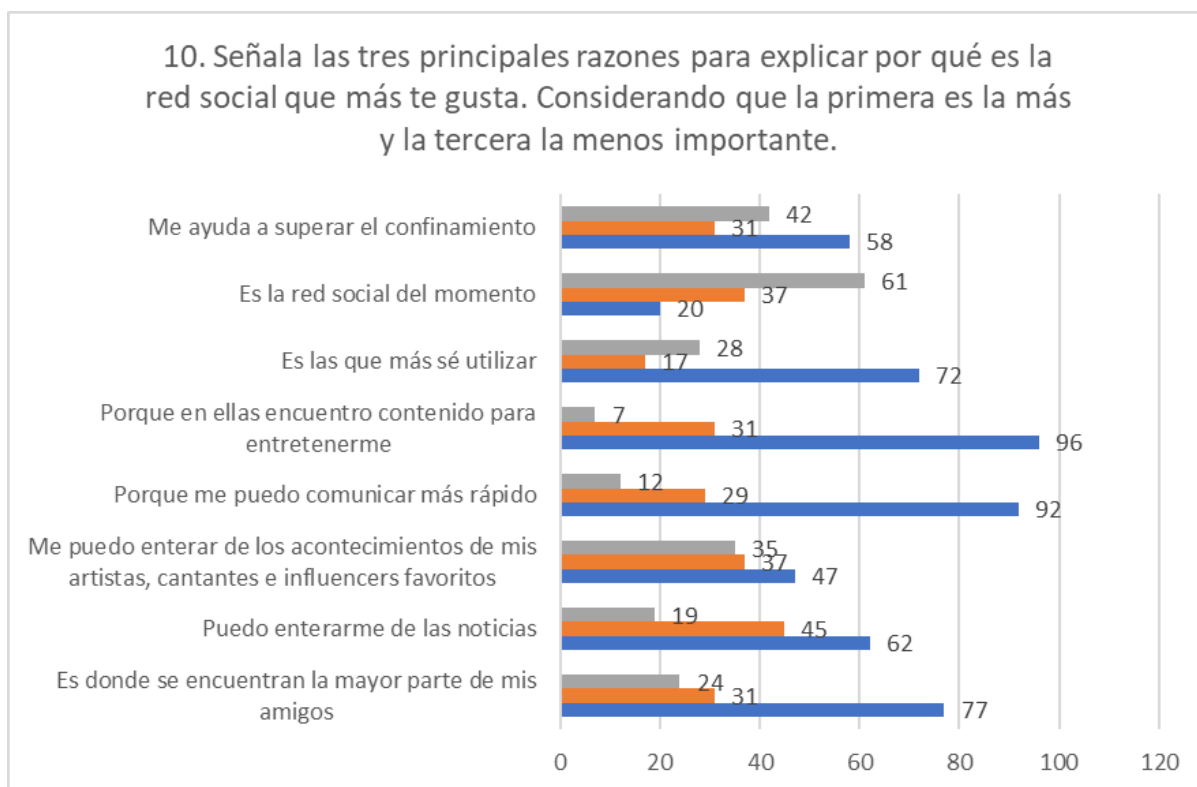
Teniendo como primeros resultados de identificación los siguientes:

Cuadro 9. Datos Generales							
Escuela/Facultad	Totales	Semestre	Totales	Sexo	Totales	Edad	Totales
Escuela Nacional de Trabajo Social	40	Primero	64	Hombre	43	18	39
Facultad de Contaduría y Administración	64	Tercero	0	Mujer	102	19	14
Facultad de Psicología	41	Quinto	65			20	31
		Séptimo	11			21	29
		Noveno	5			22	10
						23	9
						24	1
						Otra	12
TOTALES	145		145		145		145

Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados del cuestionario, apartado datos generales.

De los resultados obtenidos en los 145 cuestionarios, 29.7% fueron hombres y 70.3% mujeres, las edades con mayor frecuencia fueron 18 años con 26.9%, 20 años con 21.4% y 21 años con 20%.

El 95.2% de los estudiantes cuenta con un teléfono móvil y el 79.3% con una Laptop, siendo este dispositivo el más adquirido durante el confinamiento con un 32.4%, sin embargo, el 41.4% de los estudiantes mencionaron compartir los dispositivos electrónicos con algún familiar y el 100% comentó que tiene conexión Wifi en casa.



Fuente: Gráfica 1. Elaboración propia, con base en los resultados del cuestionario, pregunta 10.

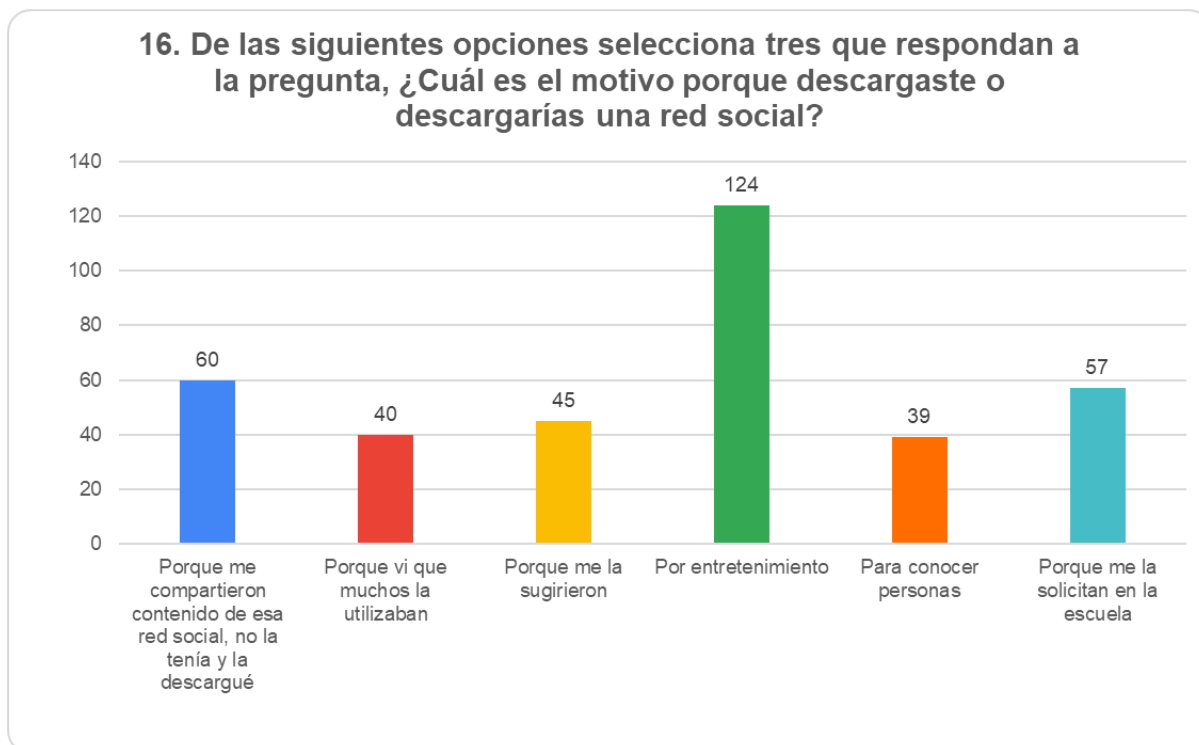
Las redes sociales que los jóvenes mencionaron estar más interesados fueron WhatsApp, Instagram y Facebook, reafirmando la información del apartado 1.5 Las redes sociales en México, donde se encontró que las redes sociales más utilizadas son: Facebook con el 95%, seguido de WhatsApp con 91.3% e Instagram con un 76.9%. Retomando el cuestionario aplicado se obtuvieron como principales razones "Porque en ella encuentro contenido para entretenerme" y "Porque me puedo comunicar más rápido" como se muestra en la tabla anterior.

Cuadro 10. Selecciona para cada red social las actividades que realizas en ellas					
Red social	WhatsApp	Facebook	Messenger	Instagram	Tiktok
No cuento con esa red social	0	0	9	11	51
Para mantenerte informado (noticias y eventos).	15	127	2	47	14
Para ocupar el tiempo libre y entretenerme (ver vídeos, memes y revisar perfiles)	16	92	8	74	77
Para compartir contenido (fotos, vídeos, audios, etc.).	65	68	25	94	6
Para crear y compartir contenido	22	55	7	87	24
Para expresar opiniones.	55	90	17	40	7
Para expresar mis sentimientos	70	42	21	48	0
Para hacer trabajos y/o tareas de manera colaborativa.	126	27	38	0	0
Para conocer gente nueva.	8	94	6	73	17
Para comunicarme con profesores	140	34	23	0	0
Para comunicarme con familiares	134	39	44	10	2
Porque mis amigos las utilizan.	66	76	40	78	27

Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados del cuestionario, pregunta 11 y 12.

De la tabla anterior en las celdas púrpuras se retoman los valores altos como parámetro de representatividad, en donde para cada red social los alumnos mencionaron que las actividades principales que prefieren realizar en WhatsApp son "comunicarme con profesores" y "comunicarme con familiares"; para Facebook son "mantenerte informado (noticias y eventos)." y "conocer gente nueva."; en Messenger seleccionaron "Para comunicarme con familiares" y "Porque mis amigos las utilizan."; respecto a Instagram es "Para compartir contenido (fotos, vídeos, audios, etc.)." y "Para crear y compartir contenido"; por último en Tiktok contestaron que "Para ocupar el tiempo libre y entretenerme (ver vídeos, memes y revisar perfiles)". Y el dispositivo que más utilizan para consultar sus redes sociales con el 97.2% es el Celular.

Referente a las celdas marcadas de color verde, identificamos que en las redes sociales de WhatsApp y Messenger en sus terceros valores altos son "Para hacer trabajos y/o tareas de manera colaborativa". Y que para las redes de Facebook e Instagram en la opción de "Porque mis amigos las utilizan" las respuestas obtenidas son muy similares, ya que existe influencia de sus amigos para utilizar las redes sociales.



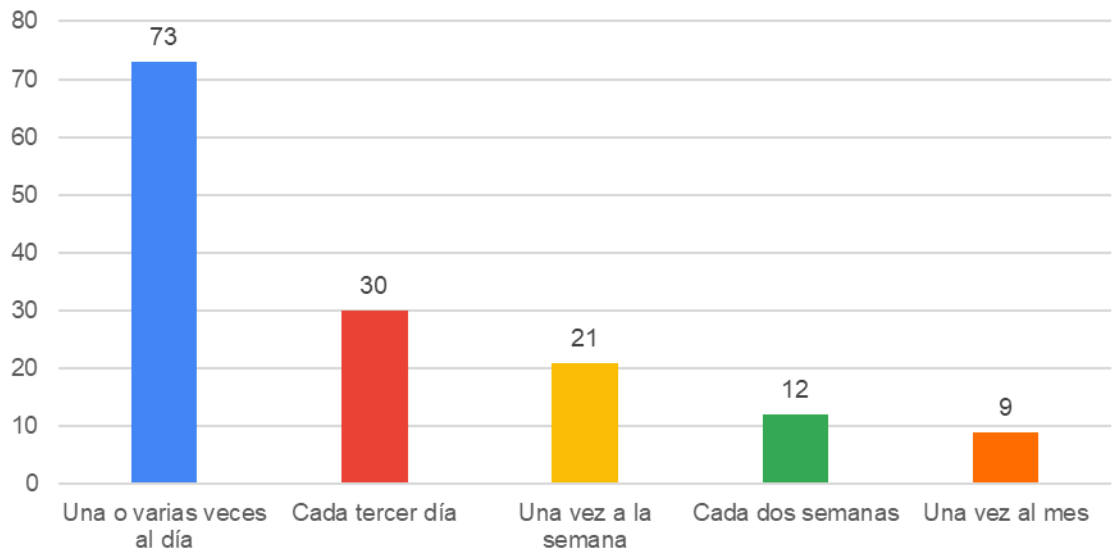
Fuente: Gráfica 2. Elaboración propia, con base en los resultados del cuestionario, pregunta 16.

Las principales razones por las que los jóvenes descargan o descargaron una red social son "Por entretenimiento", "Porque me compartieron contenido de esa red social, no la tenía y la descargué" y "porque me la solicitan en la escuela", dando como resultado que la red social que más descargaron.³⁷ durante el confinamiento fue TikTok con el 59.3%, de acuerdo al apartado 2.1.2 Escenario de la Generación Z o Centennials, confirma que el consumo de medios online creció significativamente durante el confinamiento, principalmente en los jóvenes. Ejemplo de ello es TikTok, usado por la generación en un 33% es la red social que más incremento ha registrado. (Kantar, 2020)

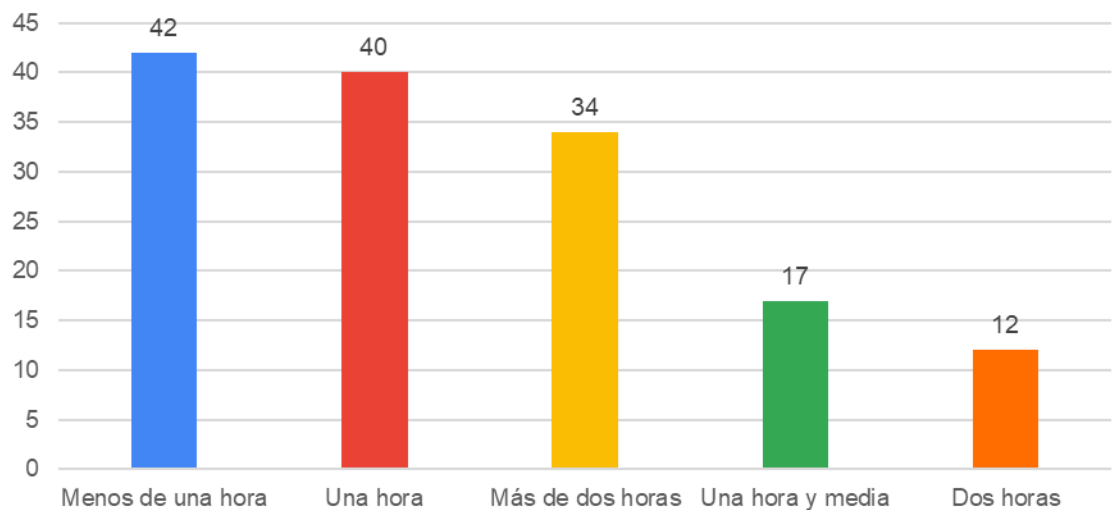
Los jóvenes prefieren la red social de WhatsApp para comunicarse con sus amigos con un 77.2%, con la razón más seleccionada por 85.7% "Por lo rápido que es comunicarse en ella". A causa del confinamiento el uso de las redes sociales por los jóvenes durante el día se ha modificado, ya que antes el uso era "De una a tres horas" con el 69% y ahora es "De cuatro a seis horas" con el 42.8%.

³⁷ Véase Anexo 7. Tablas y Gráficas de cuestionario. Gráfica de pregunta 15.

25. ¿Con qué frecuencia entablas una conversación con tus amigos?



26. ¿En promedio cuánto es lo que dura una conversación por medio de una red social con algún amigo?



Fuente: Gráfica 3 y 4. Elaboración propia, con base en los resultados del cuestionario, pregunta 25 y 26.

El alumnado seleccionó referente a la frecuencia con la que entablan una conversación con sus amigos que es "Una o varias veces al día" con 50.3%, seguida por "Cada tercer día" con 20.7% (véase tabla 25) y el tiempo que dura

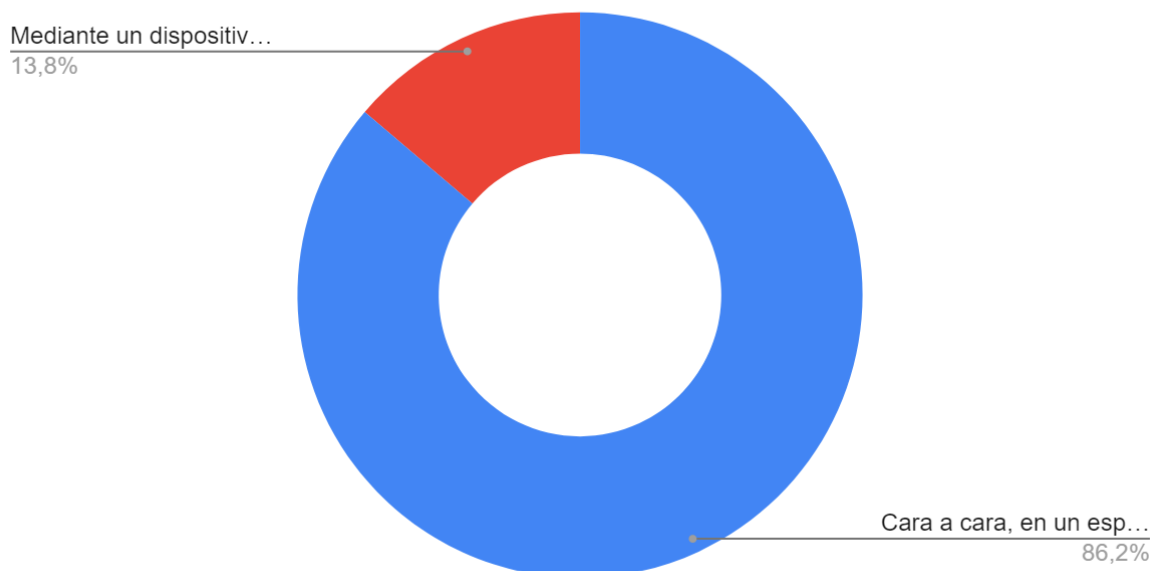
su conversación es "Menos de una hora" con el 29%, seguido de "una hora" con 27.6% (véase tabla 26).

Cuadro 11. De los siguientes malestares selecciona los que has presentado por pasar tiempo en los dispositivos móviles:			
Malestares físicos en:	Sí	No	Totales
Dolor de ojos	118	27	145
Resequedad en los ojos	90	55	145
Enrojecimiento y sensibilidad en los ojos	97	48	145
Vista cansada y/o borrosa	106	39	145
Pulsaciones en la sien	65	80	145
Mareos	62	83	145
Dolor en la nuca	71	74	145
Jaquecas	50	95	145
Dolor o rigidez en las manos o dedos	82	63	145
Hormigueo en las manos	41	104	145
Dolor en la muñeca	57	88	145
Dolor en los pulgares	25	120	145

Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados del cuestionario, pregunta 29.

De acuerdo al apartado 2.3 La salud, los dispositivos móviles y el uso de las redes sociales por los jóvenes, en cuanto a las afectaciones físicas por el uso de los dispositivos móviles se reafirma que los jóvenes presentan principalmente los siguientes malestares, dolor de ojos, vista cansada y/o borrosa, enrojecimiento y sensibilidad en los ojos, resequedad en los ojos y dolor y rigidez en las manos o dedos, también presentaron "Necesidad de dormir más o menos", "Disminución de la concentración" y "Pérdida de energía". En el aspecto psicológico los sentimientos que más predominaron por el uso de los dispositivos móviles fueron: pérdida de interés e inquietud. Al preguntarles a los jóvenes si entraban a sus redes sociales solo por sentir que se estaban perdiendo de algo nuevo el 64.1% respondió que sí.

34. ¿Cómo se te facilita más entablar una conversación con tus amigos?



Fuente: Gráfica 5. Elaboración propia, con base en los resultados del cuestionario, pregunta 34.

El **86.2%** de los jóvenes respondieron que se les facilita más tener una conversación con sus amigos "Cara a cara, en un espacio físico". Sin embargo, debido al confinamiento existió el distanciamiento físico lo cual modificó la interacción social y se hizo uso de los dispositivos móviles, por lo que al preguntarles a los jóvenes que tan de acuerdo están en llevar una comunicación mediante las redes sociales, ellos contestaron que están en desacuerdo porque "No hablamos y/o convivimos como si estuviéramos en persona", pero debido a su uso constante dicen estar de acuerdo en que "Entienden las conversaciones en donde solo envían memes y stickers" y también porque "Puedo manifestar expresiones verbales y no verbales".

Referente al apartado 2.4.1 Habilidades para la comunicación y comunicación cara a cara y con relación a la obtenido se puede predecir, que las expresiones faciales o gestos, se van perdiendo por el uso excesivo de los dispositivos móviles y el poco tiempo que le dedican a las relaciones cara a cara debido al confinamiento.

Cuadro 12. De las siguientes afirmaciones que tan de acuerdo o desacuerdo estás en la manera de conversar con tus amigos mediante las redes sociales a como era antes del confinamiento				
	El tiempo que le dedicamos la conversación es menor	No hacemos muchas cosas debido al confinamiento y no hay temas de conversación	Tratamos de estar en contacto frecuentemente como antes del confinamiento	Estrechamos vínculos y ahora somos más cercanos
De acuerdo	81	82	69	41
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	37	35	49	67
En desacuerdo	27	28	27	37
Totales	145	145	145	145

Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados del cuestionario, pregunta 36.

Otras de las respuestas obtenidas de la pregunta que tan de acuerdo o desacuerdo estás en la manera de conversar con tus amigos mediante las redes sociales fueron que están de acuerdo con que "No hacemos muchas cosas debido al confinamiento y no hay temas de conversación" aunado a esto "El tiempo que le dedicamos a la conversación es menor" y en desacuerdo dicen que es porque "Tratamos de estar en contacto frecuentemente como antes del confinamiento".

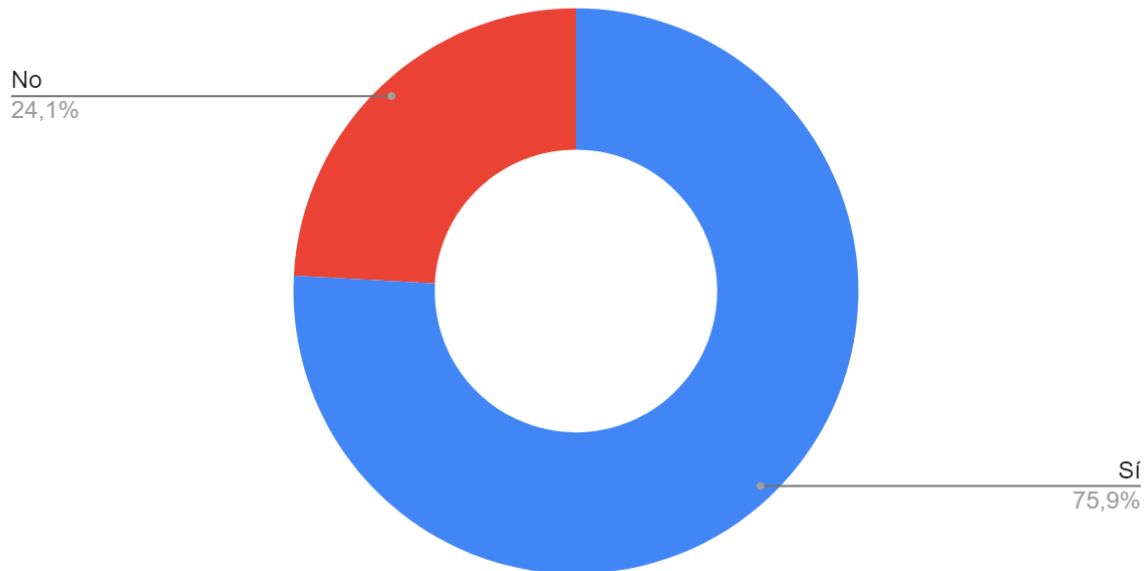
Cuadro 13. De los que considerabas tus amigos antes del confinamiento, ¿sigues en contacto con ellos?			
	Sí, con todos	Sí, con algunos	Con nadie
Totales	38	105	2

Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados del cuestionario, pregunta 37.

Los jóvenes mantienen una conversación o llamada solo con el 1% al 20% de su total de contactos en redes sociales, de los cuales consideran amigos cercanos solo a menos de 10 personas. De aquellos a quienes consideraban

sus amigos antes del confinamiento contestaron que siguen en contacto con el 72.4% en la opción de "Sí, con algunos", relacionado a lo anterior consideraron que su relación "Se mantuvo" con un 48.3%.

40. Recuento de Considerando el regreso a clases presenciales, ¿crees que cambiará la forma en que te relacio...



Fuente: Gráfica 6. Elaboración propia, con base en los resultados del cuestionario, pregunta 40.

Por último, consideran que las redes sociales serán igual de utilizadas en sus relaciones de amistad al igual que en el confinamiento, esto lo afirman un 55.9% de jóvenes.

5.2 Análisis de resultados Entrevista

Como parte de la investigación cualitativa, se realizó la técnica de entrevista para la profundización de información donde se decidió optar por cinco estudiantes de la universidad de los cuales fueron uno de la Facultad de Psicología, dos de la Facultad de Economía y dos de la Escuela Nacional de Trabajo Social.

A diferencia de lo planteado previamente en los criterios para los entrevistados, los dos alumnos de la Facultad de Economía son compañeros de trabajo en la DGTIC, los cuales sustituyeron a los entrevistados de la Facultad de Contaduría y Administración, porque no se pudo establecer contacto con los estudiantes de la Facultad y así acordar una entrevista.

Para poder realizar el análisis se transcribieron las entrevistas grabadas en documentos de Google Docs. con ayuda de la herramienta “escribir con voz”, se revisaron de forma individual para que todo fuera escrito de manera correcta y coherente conforme a las grabaciones de las entrevistas. Como parte del proceso retomamos la lectura de Metodología de la investigación cualitativa (1999), donde se menciona que la información debe de ser seleccionada y simplificada para que pueda ser abarcable y manejable, para poder realizar una codificación y categorización de lo obtenido.

Se realizó el Cuadro Categorías de Entrevista en un documento de hoja de cálculo de Google Drive, que contiene las categorías propuestas en la investigación, las subcategorías y preguntas de la guía de entrevista. Se creó una hoja por categoría, donde se plasmó la información seleccionada de las transcripciones que responden las preguntas de la guía de entrevista para facilitar el análisis.

Cuadro 14. Correspondencia de categorías de análisis con la entrevista		
Categoría	Subcategoría	Preguntas de la guía de entrevista
Datos generales	Identificación	¿Cómo te gustaría que nos refiramos a ti? ¿Cuántos años tienes? ¿De qué Facultad o Escuela eres?
Conocimiento y uso de las redes sociales	Dispositivos electrónicos	¿Me puedes hablar de tu experiencia de cómo incorporaste a tu rutina los dispositivos electrónicos para clases, entretenimiento y amigos? ¿Podrías decirnos en qué dispositivo móvil revisas tus redes sociales?
	Para qué utilizan las RR. SS	Recordando tu día desde que te levantas hasta que te duermes, ¿puedes platicarnos el uso que le das a tus redes sociales
Los jóvenes y su interacción en las redes sociales	Comunicación de los jóvenes en las redes sociales	¿Cuáles crees que son los efectos de comunicarte con tus amigos mediante las redes sociales? Con relación a lo anterior, ¿Cómo cambió la comunicación con tus amigos a partir del confinamiento? (¿Fue más fácil o difícil?, ¿Podría hablarme un poco más de eso?) ¿Cada cuánto pláticas con tus amigos en una red social? ¿Puedes relatarnos cuál fue tu experiencia en tus relaciones de amistad durante el confinamiento?
	Formas de expresión y temas de conversación	Tomando en cuenta que podemos expresarnos de diferentes maneras, por ejemplo, con memes, gifs, stickers o notas de voz, entre otras, ¿Nos puedes decir cómo entablas una conversación con tus amigos? ¿Qué temas son los que más te gusta conversar con ellos?
	Amigos en las redes sociales	Del total de tus contactos en redes sociales, ¿cuántos de ellos consideras que son tus verdaderos amigos? De estos amigos, ¿con alguno de ellos comenzó su amistad por redes sociales? (¿Podrías compartimos cómo se empezaron a hablar?)
Afectaciones a la salud (Malestar en los ojos, dolor de cabeza, dolor en las articulaciones de las manos, ansiedad, depresión, FOMO y trastornos del sueño)	Afectaciones físicas en los jóvenes	¿Recuerdas haber presentado alguna molestia física por pasar mucho tiempo en los dispositivos?
	Afectaciones psicológicas en los jóvenes	¿Nos puedes mencionar que emociones y sentimientos tuviste en el confinamiento por el uso de las redes sociales? ¿Durante tu día has entrado a tus redes sociales solo por sentir que te estás perdiendo de algo nuevo?
Afectaciones en el ámbito social (Habilidades para la comunicación y comunicación cara a cara, lazos y cohesión sociales, e incremento de la brecha digital)	Formas de comunicación	Desde tu punto de vista, ¿Cómo se te facilita más tener una conversación con tus amigos?
	Lo que esperan los jóvenes después del confinamiento	¿Cómo consideras que modificará el regreso a clases la comunicación que tienes con tus amigos? Recordando que en el confinamiento utilizaste las redes sociales para tus actividades, ¿Cómo imaginas que las seguirás utilizando en el regreso a clases presenciales?

Identificación de la categoría de análisis Uso de Redes Sociales en la entrevista

Cuadro 15. Para qué utilizan las RR. SS	
Recordando tu día desde que te levantas hasta que te duermes, ¿puedes platicarnos el uso que le das a tus redes sociales?	"En las mañanas, lo primero que reviso es el correo o WhatsApp , si son urgentes los contesto, en las tardes y noches reviso Facebook, Twitter o Instagram". (Entrevistado 1)
	" Desde que me levanto, lo primero que hago generalmente es checar si llegó algún correo, utilizo Instagram para distraerme, a mí en lo personal esa es mi favorita, Twitter e Instagram son las que más uso " (Entrevistado 2)
	" Lo primero que hago es checar mis redes sociales , primero checo WhatsApp, Messenger y luego Telegram, lo que sí creo que utilizo más como parte de la recreación no sé si cuenta como red social es YouTube " (Entrevistado 3)
	"Cuando se acaban las clases platicaba un rato con alguien, no sé si tenía un trabajo o si tenía algo del servicio, platicaba de cómo iban a estar las cosas, la tarea [...] ya de las 5 hasta las 10 a lo mejor me ponía a jugar Xbox, con mi celular a ver videos de Dross, YouTube algo así como de terror para que me diera miedo, me distrajera un rato y empezara yo hacer la tarea [...] mi celular pues sí veía videos mientras cocinaba o lavaba mis trastes o hacía como x cosa, pero si trataba que evitar usar tanto las redes sociales porque me sentaba y no sé me podía quedar hasta una hora viendo mi celular " (Entrevistado 4)
	"Al pararme ver si hay algún correo y ver si no hay algún trabajo que hacer, checar si tengo una materia en classroom ver si me falta algo y sí pues hacerlo, también checar teams porque también puede que tenga otra materia y ver si tengo algún mensaje si es que me llegó" (Entrevistado 5)

Fuente: Elaboración propia, con base en la codificación de respuesta de la entrevista, Subcategoría Para qué utilizan las RR.SS.

Como lo hemos expuesto en capítulos anteriores, a causa del confinamiento las actividades de los jóvenes se vieron modificadas, de acuerdo con respuestas obtenidas de las entrevistas³⁸ identificamos que tuvieron que acoplarse a realizar todo en un mismo espacio, como tomar clases e interactuar con amigos, las redes sociales fueron parte de esta adaptación. Al preguntarles a los jóvenes cuál es su uso de los dispositivos móviles desde que se levantan hasta que se duermen, comentaron diferentes actividades donde las utilizan y como es que las han integrado a su vida diaria.

De acuerdo con las respuestas se concluye que los dispositivos móviles y las redes sociales fueron esenciales para la transición de lo presencial a lo virtual

³⁸ Véase anexo 9 "Transcripción de entrevistas 2 y 4".

y así no dejar de lado sus actividades escolares, laborales y sociales. Lo anterior se vincula con la Teoría Ecológica de Sistemas, en específico con el mesosistema, el cual explica las relaciones de dos o más microsistemas en los que el ser humano en desarrollo participa activamente. En este contexto se incluyen la familia, el grupo de iguales y/o la escuela.

En la Teoría del interaccionismo simbólico, en el segundo concepto básico, El ser humano como un organismo activo, lo interpretamos desde la influencia de las redes sociales que tienen sobre los jóvenes modificando sus actividades diarias y el tiempo que destinaban a estar en ellas.

Cuadro 16. Comunicación de los jóvenes en las redes sociales 1	
¿Cuáles crees que son los efectos de comunicarte con tus amigos mediante las redes sociales?	"Con mis amigos pues que la información se comparte en el momento, en cuestiones más académicas, creo que la comunicación a ver si llega a ser más lenta ". (Entrevistado 1)
	" Sí tiene muchos efectos, el efecto principal en una hipótesis, es que mejoró la comunicación escrita , como comunicó algo escrito sin que se pueda malinterpretar o que no esté sujeta interpretaciones de elector". (Entrevistado 2)
	" Creo que está bien , porque podemos tener un contacto porque a veces, no tenemos tiempo para vernos, pero el hecho de poder chatear y decirle a cómo te ha ido con esto. Creo que hace que se mantenga la relación". (Entrevistado 3)
	"Luego si me porto no grosero sino como cortante o distante porque no quiero estar ahí todo el día como de que andan diciendo, hablando, porque siento que se va a pagar, así como de ya no tenemos nada que hablar y llegamos a una monotonía ". (Entrevistado 4)
	"Me parece que, si cambia la dinámica de conversación, o sea, ya como que a veces las conversaciones ni siquiera tienen como un propósito no, simplemente saber que el otro está ahí, es como no sentirse tan solo digamos [...] también las conversaciones se volvieron un poco más distantes ." (Entrevistado 5)

Fuente: Elaboración propia, con base en la codificación de respuesta de la entrevista, Subcategoría Comunicación de los jóvenes en las redes sociales.

Cuadro 16. Comunicación de los jóvenes en las redes sociales 2

<p>Con relación a lo anterior, ¿Cómo cambió la comunicación con tus amigos a partir del confinamiento? (¿Fue más fácil o difícil?, ¿Podría hablarme un poco más de eso?)</p>	<p>"No, porque incluso podría estar en clase aquí con la computadora y de este lado estar haciendo videollamada con mis compañeros, pero esa fue la comunicación en todo este tiempo. Sí, a excepción de lazos afectivos". (Entrevistado 1)</p>
	<p>"En lo personal a mi si me gusta, porque la comunicación escrita tiene la ventaja de que tienen un tiempo para pensar lo que vas a mandar, que quieres comunicar, la comunicación escrita te exige". (Entrevistado 2)</p>
	<p>Pues creo que realmente no, creo que se dificulta el hecho de poder hacer nuevas amistades conocer a otras personas o en hacer nuevas amistades". (Entrevistado 3)</p>
	<p>"Estar tanto en comunicación de estar como querer estar hablando estar diciendo, estar entre nosotros, llego un momento donde ya nadie contestaba, donde ya todo era así como de "Ah pues hablamos el siguiente viernes" y luego las veces que queríamos como vernos siempre fue como en semáforo amarillo para evitar contagios y de repente decían no pues semáforo rojo otra vez [...] llegó un momento donde ya todo era de quiero mi espacio y bueno yo lo sentí así como que quiero mi espacio, quiero mi lugar de estar solito, no todos los días voy a estar hablando contigo, no porque no te quiera, no porque no seas mi amigo, sino porque de tanto estrés y de tanta ansiedad que hay no quiero contestarte de mala forma, no quiero ser grosero, no quiero ser como cortante, prepotente." (Entrevistado 4)</p>
	<p>"No sabría decir cómo cuál es el cambio en general, pero tal vez sería la profundidad de la conversación, también las formas no en una conversación pues sí es mucho más sencillo que te entiendan no el mensaje y por redes sociales muchas veces como es escrita en la mayoría de los casos las personas que confunden o no entienden de la intención de tu mensaje tienes que estar mandando notas de voz y luego eso también se vuelve un vicio." (Entrevistado 5)</p>

Fuente: Elaboración propia, con base en la codificación de respuesta de la entrevista, Subcategoría Comunicación de los jóvenes en las redes sociales.

La comunicación de los jóvenes por las redes sociales se mantuvo, pero con las respuestas obtenidas de las entrevistas identificamos que las conversaciones pasaron de ser estables a ser monótonas, mal interpretarse, distantes, sin propósito e incluso lentas. De acuerdo con la teoría del interaccionismo simbólico, se relaciona con el primer concepto básico,

“Naturaleza de la sociedad humana o de la vida de los grupos humanos”, el cual menciona que los grupos humanos se consideran constituidos por personas en acción. Esta acción consiste en las múltiples actividades que los individuos realizan en sus vidas al encontrarse unos con otros y en la manera cómo resuelven las situaciones que se les presentan.

Cuadro 17. Afectaciones psicológicas en los jóvenes	
¿Nos puedes mencionar que emociones y sentimientos tuviste en el confinamiento por el uso de las redes sociales?	"Pues tristeza, melancolía, ansiedad, nada más bueno y un poco de alegría ". (Entrevistado 1)
	"Creo que soledad e impotencia, la impotencia de si pasaba algo, no podías estar y no soledad sino creo que ansiedad ". (Entrevistado 2)
	" Muy inestable emocionalmente , me generaba ansiedad, tristeza, abatimiento, me sentía estresada ". (Entrevistado 3)
	" Siento que el sentimiento que más tuve fue estrés y tristeza ". (Entrevistado 4)
	"Pues de cierta forma sí, porque el contenido tal vez que se emite en las redes sociales no es como el más idóneo en todas las situaciones" (Entrevistado 5)

Fuente: Elaboración propia, con base en la codificación de respuesta de la entrevista, Subcategoría Afectaciones psicológicas en los jóvenes.

De acuerdo con los resultados del cuestionario y la entrevista, los jóvenes se vieron afectados tanto en su salud física como psicológica por el uso de las redes sociales, esto se vincula con la Teoría de Ecológica de Sistemas, en el nivel de **ontosistema** el cual hace referencia a las características propias de cada individuo, tantos elementos biológicos, el estado de salud y factores genéticos, así como a elementos psicológicos, tal como el autoconcepto, afectos y habilidades personales.

Cuadro 18. Formas de comunicación	
Desde tu punto de vista, ¿Cómo se te facilita más tener una conversación con tus amigos?	" Cara a cara, porque siento que por alguna red social hay cosas que tanto yo como la persona con la que estoy hablando son cosas más personales que no puedes estar compartiendo " (Entrevistado 1)
	" Cara a cara, por muchos aspectos, el primero es la comunicación corporal, o sea que puedes ver la reacción inclusive puedes ver muchos aspectos psicológicos, el segundo es ese de la de la retroalimentación y tercero, yo creo que la parte emocional que obviamente en lo escrito no existe " (Entrevistado 2)
	" Es que por ejemplo al inicio en el hecho de que nos vamos conociendo o algo así prefiero que sea de manera presencial ya cuando siento que hay más confianza recurro a las redes sociales "(Entrevistado 3)
	"Más en conocernos en persona, siento que conocernos por redes sociales puedes decir, pues yo soy alto de ojos verdes, güero, castaño y pues no, soy diferente y entonces siento que, puedes ponerte de una forma, puedes hasta hablar de una forma bien diferente de como eres y cuando se conocen es de NO". (Entrevistado 4)
	" Prefiero ver a la persona saludarla, cotorrear porque pues no somos personas, bueno yo no creo que seamos personas virtuales, o sea yo creo que somos personas de carne y hueso que necesitamos necesariamente del otro y no desde una pantalla de un entorno digital sino de un entorno material. " (Entrevistado 5)

Fuente: Elaboración propia, con base en la codificación de respuesta de la entrevista, Subcategoría Formas de comunicación.

La subcategoría la relacionamos con la Teoría del Interaccionismo simbólico, la cual plantea que el significado de una conducta se forma en la interacción social, ya que para los jóvenes el tener una comunicación cara a cara es importante, esto a su vez ayuda al desarrollo de su comportamiento y la relación de los otros. Asimismo, la Universidad de California en un estudio menciona que las interacciones en las redes sociales pueden llegar a ser muy útiles, pero estas no van a poder sustituir las relaciones directas cuando se trata de identificar e interpretar el lenguaje no verbal.

5.3 Conclusiones

Al finalizar la investigación realizada se encontró que los jóvenes universitarios cuentan con al menos un dispositivo electrónico y conexión a internet mediante WIFI. Asimismo, tienen mínimo tres de las cinco redes sociales seleccionadas para la investigación y el dispositivo que más utilizan para revisarlas es el celular. Y que debido al confinamiento el tiempo de uso en los dispositivos móviles y las redes sociales aumentó de manera significativa.

Por otra parte, las redes sociales que mencionaron utilizar para comunicarse con sus amigos fueron WhatsApp, Facebook e Instagram y que a su vez utilizan para entretenimiento. Además, respondieron que tienen de una a más conversaciones al día, pero duran menos de una hora.

También identificamos que la afectación física más recurrente por el uso prolongado de los dispositivos electrónicos fue en los ojos, como enrojecimiento, irritación y resequedad. En las afectaciones psicológicas, se mencionaron más la disminución de concentración, necesidad de dormir más o menos y disminución de la energía. Más de la mitad presenta características de FOMO, ingresando más de siete veces al día a sus redes sociales por sentir que se están perdiendo de algo.

Por último, prefieren tener una conversación cara a cara, aunque dicen que se les facilita entablar una plática por redes sociales, donde utilizan memes y stickers para expresar sus emociones o para complementar temas, se relaciona con las habilidades para la comunicación, donde adoptan nuevas maneras de interactuar. A pesar de tener gran cantidad de contactos en las redes sociales, solo consideran amigos cercanos a menos de 10 personas. Y debido al confinamiento, la mayoría de los jóvenes mencionó que solo con algunos de los amigos que tenían antes de la emergencia sanitaria siguen en contacto.

Con lo antes mencionado se concluye que el objetivo general se cumple, ya que se logró identificar el impacto en la comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria con sus amigos mediante el uso de las redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok, durante el

confinamiento por el virus de la Covid-19, desde la perspectiva de Trabajo Social y con ello los objetivos específicos, también se respondió la pregunta general y preguntas específicas.

Al concluir el análisis de resultados de las entrevistas y los cuestionarios, pudimos demostrar el supuesto hipotético general, porque los jóvenes mencionaron en repetidas ocasiones que debido al confinamiento la comunicación con sus amigos se vio modificada, por ejemplo, disminuyó la frecuencia en que entablaban una conversación, hubo pérdida de interés y en ciertos casos comentaron darse cuenta de que las redes sociales les afectaban en la salud.

Respecto a los supuestos hipotéticos secundarios planteados, el primero menciona que “Los jóvenes les han dado un uso diferente a las redes sociales lo que ha afectado la interacción con sus amigos durante el confinamiento”, entre los usos que les dieron los jóvenes a las redes sociales se encuentran, tomar clases, realizar tareas de manera colaborativa, comunicarse con un profesor, en donde esas actividades no necesariamente implicaban la comunicación con amigos. También se acepta la segunda hipótesis, la cual dice que “El uso de las redes sociales ha traído afectaciones en la salud y en las relaciones sociales de los jóvenes por el aumento en el uso de los dispositivos móviles durante el confinamiento”, como ya se describió los ojos fueron los más afectados, pero también existen otras afectaciones tales como, dolor o rigidez de los dedos de la mano, dolor en la nuca, pulsaciones en la sien y mareos, entre otras.

El marco teórico en la investigación ha sido importante para el tema estudiado, primero, en la Teoría Ecológica de Sistemas con la información obtenida pudimos ubicar a los jóvenes, el uso de los dispositivos móviles y las redes sociales en la interacción con sus amigos en los diferentes niveles que propone Bronfenbrenner. El Interaccionismo simbólico como segunda teoría, nos permitió identificar cuál es el significado que le dan a los objetos (dispositivos móviles), a las relaciones de amistad y el contenido compartido por contactos en las redes sociales, por mencionar algunos ejemplos.

Si bien la investigación se centró en la comunicación de los jóvenes, con el instrumento se pudieron tener hallazgos sobre temas relacionados con ellos. El primer hallazgo fue el más relevante, porque es respecto a la red social de TikTok, comenzando con que fue la más descargada por los jóvenes en el confinamiento, también se identificó que debido a que es una aplicación muy visual, por lo que el tiempo invertido llega a ser alto pudiendo crear adicción; por otra parte, se ve como fuente de ingresos al crear y compartir contenido.

Un segundo hallazgo, que se identificó desde el pilotaje del instrumento es la existencia de una mínima cantidad, pero significativa en los jóvenes que dijeron presentar *pensamiento de autolesión o suicidio* por pasar tiempo prolongado a los dispositivos móviles. Tema delicado que se manifestó, pudiendo ser investigado y para que exista una intervención por parte de profesionales.

En complemento con lo anterior, se proponen las siguientes futuras líneas de investigación y algunos obstáculos que se les podrían presentar: La primera línea, “Los jóvenes y sus ingresos por redes sociales”, consideramos que algunos obstáculos serían las faltas de fuentes de información, poca disposición de los jóvenes influencers y falta de recursos para realizar investigación; la segunda línea, “Pensamiento de autolesión o suicidio a consecuencia del uso de las redes sociales en los jóvenes”, falta de experiencia para abordar un tema delicado, que los jóvenes mientan y den información falsa y pocas instituciones que aborden el tema; la tercera línea, “Las tecnoadicciones y Trabajo Social en México”, pensamos que algunos obstáculos serían, falta de datos de Tecnoadicciones en México y bajo interés en la línea de investigación; y una cuarta línea, “La comunicación de los jóvenes después del confinamiento en las redes sociales”, esta última es oportuna para la continuidad de la investigación que hemos realizado y que aportaría la información post pandemia. Aunque podría tener obstáculos la participación de los jóvenes, que exista una similitud en los resultados o que el confinamiento prevalezca. Consideramos pertinente la investigación en las líneas propuestas para nueva información relevante.

5.4 Propuesta de Proyecto para la intervención de Trabajo Social con Enfoque de TIC Proyecto Manejo para las afectaciones en los ojos, habilidades sociales, ansiedad y estrés por el uso de los dispositivos móviles y las redes sociales por el confinamiento en la comunidad UNAM, “Las redes sociales en mí”.

El último apartado de la investigación es el bosquejo de una estrategia que pueda contribuir a la prevención y solución de los problemas enunciados durante el trabajo realizado y que mayor incidencia tuvieron en los resultados obtenidos.

Justificación

El siguiente proyecto surge de la investigación realizada, donde se busca la solución al contexto y a las problemáticas detectadas desde distintos ejes con la perspectiva de profesionales en Trabajo Social.

La disciplina de Trabajo Social en México puede enfrentar problemas desarrollados por la Tecnología al igual que en España, donde ya abordan temas como la Tecnoadicción. Existe el Trabajo Social Digital que es capaz de abordar los mismos aspectos que el Trabajo Social Tradicional, pero con la ventaja de incluir las habilidades digitales, las cuales establece estrategias de acceso, participación y evaluación de las necesidades de las y los usuarios, así como el diseño de dinámicas de intervención y empoderamiento de las personas. (López, A. 2018)

Se encontró, que los jóvenes universitarios cuentan con al menos un dispositivo electrónico y conexión a internet mediante WIFI, asimismo, tienen mínimo tres de las cinco redes sociales seleccionadas para la investigación y el dispositivo que más utilizan para revisarlas es el celular, con un 97%. Y debido al confinamiento el tiempo de uso en los dispositivos móviles y las redes sociales aumentó de manera significativa, antes del confinamiento 14% pasaban de cuatro a seis horas y durante el confinamiento se elevó a 43% con las mismas horas al día.

Por otra parte, las redes sociales que mencionaron utilizar para comunicarse con sus amigos fueron WhatsApp con 77.2%, Messenger con 13.1% y que a su vez utilizan para entretenimiento. Además, respondieron que tienen de una a más conversaciones al día, pero duran menos de una hora.

También identificamos que la afectación física más recurrente por el uso prolongado de los dispositivos electrónicos fue en los ojos, como enrojecimiento con 66.8%, dolor de ojos con 81% y resequedad con 62%. Las afectaciones psicológicas, que mencionaron más fueron la disminución de concentración con 74%, necesidad de dormir más o menos con 76% y pérdida de la energía con 65%. Más de la mitad presenta características de FOMO con 64%, entrando más de siete veces al día, es decir, un 47% a sus redes sociales por sentir que se están perdiendo de algo.

Por último, prefieren tener una conversación cara a cara con 86%, aunque dicen que se les facilita entablar una plática por redes sociales, donde utilizan memes y stickers con un 56%, para expresar sus emociones o para complementar temas, se relaciona con las habilidades para la comunicación, donde adoptan nuevas maneras de interactuar. A pesar de tener gran cantidad de contactos en las redes sociales, solo consideran amigos cercanos a menos de 10 personas con un 82%. Y debido al confinamiento, 72% de los jóvenes mencionó que solo con algo.

Uno de los ejes consiste en realizar una página web que contenga las tres problemáticas identificadas como relevantes por ser las de mayor incidencia, que son las afectaciones en los ojos, la ansiedad y el estrés, y las habilidades sociales por el uso de los dispositivos móviles y las redes sociales, que en cada una tengan recomendaciones inmediatas que ayuden a modificar sus hábitos. Se buscará que la página sea gestionada por la Dirección General de Cómputo y Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC), de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y coordinada por profesionales de Trabajo Social con apoyo de distintas disciplinas. Se contempla **un segundo eje, la formación de una mesa de diálogo de expertos en temas de Redes Sociales que sirva de apertura para la publicación de la página Web.**

Por lo que vemos de interés la creación de la página Web, que les ayude a reconocer afectaciones por el uso prolongado de los dispositivos móviles y las redes sociales, que a su vez de consejos para mantener y reforzar la comunicación cara a cara en la comunidad universitaria.

Objetivos

- **General**

Modificar hábitos imperceptibles en la comunidad UNAM, relacionado con los ojos, las habilidades sociales, la ansiedad y el estrés, mediante el proyecto **Afectaciones en los ojos, habilidades sociales, ansiedad y estrés por el uso de los dispositivos móviles y las redes sociales por el confinamiento en la comunidad UNAM, “Las redes sociales en mí”** el cual comprenderá una página Web que se difundirá en las páginas oficiales de la Universidad.

- **Específicos**

- Promover la salud en los ojos a partir de recomendaciones en la página web para el uso adecuado de dispositivos móviles y las redes sociales en la comunidad de la UNAM.
- Brindar contenido para disminuir la ansiedad y estrés de la comunidad UNAM por el uso excesivo de los dispositivos móviles y las redes sociales, mediante la página Web.
- Estimular las habilidades sociales de la comunidad UNAM a través de la convivencia, mediante la publicación de eventos en la página Web.

Metas

- Durante el primer mes 500 usuarios ingresen en la página.
- Mantener la cantidad de usuarios al mes.
- Que existan un mínimo de cinco actividades, recomendaciones y/o artículos nuevos totales al mes.
- Que las páginas oficiales de la DGTIC hagan difusión dos veces a la semana de la página Web.

Tiempo y Lugar

- Tiempo: Semestre 2023-1
- Lugar: Ciudad Universitaria, CDMX.

Plan de acción

El proyecto se piensa en tres fases, comenzando con la planeación, la creación y la difusión, se espera que tenga un enfoque lúdico - participativo con el fin de que la

mayor parte de usuarios sea la comunidad universitaria. Donde se identifiquen con el contenido y hagan uso de la página. A continuación, se describen cada una de ellas.

- **Planeación**

En esta fase se creará un grupo de profesionales que revisarán el diagnóstico para la selección del contenido que tendrá la página Web.

- Por convocatoria se elegirá a un profesional (responsable de área) y a un prestador de servicio social o becario con manejo en TIC en las áreas de Trabajo Social, Salud, Psicología y Diseño Gráfico o carrera a fin.
- Realizarán revisión al diagnóstico de manera colaborativa.
- Seleccionarán los temas para las actividades, consejos y artículos del primer mes.
- Crearán propuestas del diseño de la página y de manera simultánea propuestas para el contenido como recomendaciones, eventos, actividades y artículos, después serán presentadas y comentadas en conjunto.
- Seleccionarán las propuestas finales para publicarlas en la página.

- **Creación**

La segunda fase parte de la selección de propuestas finales, donde se desarrollará el diseño de la página Web seleccionada, concluida se comenzará con la producción de contenido.

- Los profesionales en diseño desarrollarán la página y se presentará al final para obtener comentarios de mejora.
- Con la página diseñada, se continuará en la elaboración del contenido por parte de cada área.
- Se realizarán revisiones hasta obtener la versión final de la página Web.

- **Difusión**

La última fase se llevará a cabo cuando se tenga la versión final de la página Web, se presentará a las autoridades correspondientes y de ser aprobada se continuará con su publicación en sitios oficiales.

- Se presentará la página Web a las autoridades de la Universidad.

- Con la retroalimentación se proseguirá a realizar las modificaciones y con la aprobación se hará la publicación.
- Previo a la publicación de la página web se realizará una presentación donde se aborde el objetivo y su importancia para la comunidad universitaria, a su vez se hará una mesa diálogo (virtual) con invitados que manejen el tema de Redes Sociales.
- La publicación de la página Web será desde los sitios oficiales de la universidad donde se promocione dos veces por semana.
- Se realizarán cinco publicaciones nuevas al mes en la página.

Cronograma

El siguiente calendario muestra las actividades a realizar en los primeros seis meses del proyecto, dividiéndolo en las tres fases propuestas.

Actividades/meses	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Convocatoria						
Selección de profesionales						
Revisión del diagnóstico						
Selección de temas						
Creación de propuestas						
Selección de propuestas finales						
Diseño de página						
Elaboración de contenido						
Revisiones para versión final página Web						
Presentación página Web autoridades						
Modificaciones y aprobación						
Presentación y mesa de diálogo						
Publicación de la página Web						
Continuidad de las publicaciones en página Web						
Evaluación Ex - post						

Evaluación

Al finalizar el proyecto se propone realizar una evaluación de tipo terminal, “la evaluación ex – post debe compatibilizar la necesidad de medir el logro de los objetivos del programa o proyecto con el levantamiento de los datos al concluir la ejecución del proyecto”. (Valdés, M. S.F.)

Se buscará que la evaluación sea por los coordinadores del proyecto (Trabajadores Sociales), el cual contemplará los aspectos generales del proyecto, las actividades propuestas en el calendario, su conclusión y publicación de la página, y así saber el alcance que tuvo.

Anexos

Anexo 1. Matriz de investigación

Matriz de investigación		
Título	Impacto en la comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria con sus amigos mediante el uso de las redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok, durante el confinamiento por el virus de la Covid-19, desde la perspectiva de Trabajo Social	
Pregunta general	¿Cuál es el impacto en la comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria con sus amigos mediante el uso de las redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok, durante el confinamiento por el virus de la Covid-19, ¿desde la perspectiva de Trabajo Social?	
Objetivo General	Identificar el impacto en la comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria con sus amigos mediante el uso de las redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok, durante el confinamiento por el virus de la Covid-19, desde la perspectiva de Trabajo Social	
Hipótesis General	A causa del confinamiento por el virus de la Covid-19 se ve modificada la comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria debido al uso de las redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok ocasionando afectaciones en la salud y en los lazos sociales.	
Preguntas específicas	Objetivos específicos	Hipótesis secundarias
¿Cuáles son las diferencias que existen entre los usos de las RRSS para la interacción de los jóvenes con sus amigos antes y durante el confinamiento?	Comparar los usos de las RRSS para la interacción de los jóvenes con sus amigos antes y durante el confinamiento	Los jóvenes les han dado un uso diferente a las redes sociales lo que ha afectado la interacción con sus amigos durante el confinamiento.
¿Cómo se modificó la comunicación de los jóvenes con sus amigos por el uso de las RRSS durante el confinamiento?	Describir cómo se modificó la comunicación de los jóvenes con sus amigos por el uso de las RRSS durante el confinamiento	El uso de las redes sociales ha traído afectaciones en la salud y en las relaciones sociales de los jóvenes por el aumento en el uso de los dispositivos móviles durante el confinamiento.
¿Qué afectaciones en la salud (Malestar en los ojos, dolor de cabeza, dolor en las articulaciones de las	Reconocer cuales son las afectaciones que surgen en la salud (Malestar en los ojos, dolor de cabeza, dolor en las articulaciones	

<p>manos, ansiedad, depresión, FOMO y trastornos del sueño) se han presentado en los jóvenes por el aumento del uso de las RRSS durante el confinamiento?</p>	<p>de las manos, ansiedad, depresión, FOMO y trastornos del sueño) de los jóvenes por el aumento del uso de las RRSS durante el confinamiento</p>	
<p>¿Cómo afecta el uso de las RRSS en la interacción entre pares en los jóvenes?</p>	<p>Analizar cómo afectó el uso de las RRSS en la interacción entre pares en los jóvenes</p>	
<p>Categorías</p>	<p>Conocimiento y uso de las redes sociales</p> <p>Los jóvenes y su interacción en las redes sociales</p> <p>Afectaciones a la salud (Malestar en los ojos, dolor de cabeza, dolor en las articulaciones de las manos, ansiedad, depresión, FOMO y trastornos del sueño)</p> <p>Afectaciones en el ámbito social (Habilidades para la comunicación y comunicación cara a cara, lazos comunitarios y cohesión social, e incremento de la brecha digital)</p>	
<p>Población</p>	<p>Jóvenes de 18 a 24 años, tomando como referencia lo que menciona el Instituto Mexicano de la Juventud, “De acuerdo con la Ley del Instituto México de la Juventud (Imjuve), es entre los 12 a los 29 años”</p> <p>Imjuve. (2017). ¿Qué es ser joven? Recuperado el 30 marzo del 2021 en: https://www.gob.mx/imjuve/articulos/que-es-ser-joven#:~:text=El%20concepto%20de%20juventud%2C%20es,ver%20con%20un%20conjunto%20de</p>	

Anexo 2. Estado del conocimiento

Al realizar una búsqueda avanzada en eTESIUNAM³⁹ de diferentes carreras, en las cuales se consideraron Comunicación, Sociología, Psicología y Medicina, se colocó en el primer filtro Escuela/Facultad las respectivas profesiones antes mencionadas, en el segundo filtro se colocó el tema de Redes Sociales, en el tercer filtro el tema Redes sociales y universitarios, por último se colocó el tema de comunicación de los universitarios mediante el uso de las Redes Sociales, los resultados obtenidos fueron:

	Escuela y facultad	Redes Sociales	Redes sociales y universitarios	comunicación de los universitarios mediante el uso de las Redes Sociales
Comunicación	203	260	1	0
Sociología	4	53	0	0
Psicología	1895	1	0	0
Medicina	1296	1	0	0
Trabajo social	285	1	0	0

De la profesión de Trabajo social solo hay una tesis que aborda el tema de Redes Sociales con un enfoque tecnológico, el cual se titula “Uso ético y responsable de las redes sociales en los alumnos de la Escuela Nacional de Trabajo Social del turno matutino y vespertino, a partir de los principios que propone la ciudadanía digital “ del año 2019, con esta búsqueda se confirmó que en la base de datos de la universidad aún no se aborda el tema de la comunicación de los jóvenes universitarios con sus amigos mediante el uso de las redes sociales y sus implicaciones en la esfera social.

De otra búsqueda realizada se encontraron los siguientes trabajos de investigación, los cuales tienen similitudes con el tema propuesto para este trabajo, asimismo con palabras claves como la comunicación, redes sociales, jóvenes universitarios, interacción y relaciones interpersonales. En los siguientes párrafos se enuncian las investigaciones.

Barón (2021) en su artículo **Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara**, es un análisis bibliométrico realizado en dos momentos, la primera parte motivada por los intereses de los investigadores donde se recopilaron temas como medios sociales, jóvenes y colegios. En la segunda parte se utilizó la búsqueda de palabras claves para la categoría “social support” en la cual se seleccionaron los trabajos más relevantes para la investigación. El análisis realizado presenta resultados positivos a las necesidades psicosociales humanas, mencionando que es favorable y que satisfacen sus relaciones dentro del actual ecosistema digital dinámico, cambiante y ágil en el que consiste

³⁹ TESIUNAM es el catálogo en el cual se visualizan las tesis de los sustentantes que obtuvieron un grado académico en la UNAM -licenciatura, maestría y doctorado-, así como las tesis de licenciatura de escuelas incorporadas a la UNAM. La búsqueda en el portal de Tesis UNAM se realizó el día 26 de mayo del 2021 en: <https://tesiunam.dgb.unam.mx/F/JUGREUXSYHMVE1AFQ7AY2P7JDX1A65YUR1JD9IH8JR5UPS18VY-06595?func=find-d-0>

el activo mundo universitario.⁴⁰

De la investigación antes mencionada se recuperan dos trabajos relevantes para el tema seleccionado de la tesis, cabe mencionar que la información se obtuvo de los resúmenes debido a que los archivos no están disponibles al público:

- El primer artículo de Manago A, Greenfield P, Taylor T. (2012) llamado ***Me and My 400 Friends: The Anatomy of College Students' Facebook Networks, Their Communication Patterns, and Well-Being***, tiene un enfoque psicológico, mencionando que los jóvenes universitarios ven a Facebook como un apoyo social y emocional. Teniendo como resultados que Facebook haga las relaciones sociales expansivas y que crezcan desproporcionadamente a través de tipos de relaciones distantes, al tiempo que amplían el número de relaciones cercanas y extrañas.⁴¹
- El segundo artículo de Lahiry S. & Choudhury S. (2019) llamado ***Impact of social media on academic performance and interpersonal relation: A cross-sectional study among students at a tertiary medical center in East India***. La investigación realizada parte de un enfoque educativo, donde se centran el rendimiento académico y las relaciones interpersonales mediante el uso de las Redes Sociales, abarcando las carreras de Medicina y Paramédico. En los resultados se expone que los estudiantes se benefician de las redes sociales y son conscientes de su influencia tanto positiva como negativa en las relaciones interpersonales.⁴²

Respecto al segundo artículo de investigación ***Uso de redes sociales por parte de jóvenes, en tiempos de pandemia*** se trabajó con 30 jóvenes de Tiraque, Bolivia haciendo uso de la entrevista y grupos de discusión mediante uso de dispositivos móviles, específicamente la aplicación de WhatsApp durante la pandemia por la Covid-19. Entre los primeros hallazgos obtenidos se encontró que los jóvenes desarrollan capacidades frente a los riesgos y potencialidades ofrecidas por las Redes Sociales.⁴³

El tercer artículo, ***Tecnologías de la comunicación y relaciones interpersonales en jóvenes universitarios***, aborda una investigación con metodología cuantitativa de diseño descriptivo que toma como muestra a 130 universitarios, utilizando la encuesta como herramienta para recolección de datos. Los resultados que resaltan son que los estudiantes afirmaron que sus relaciones sociales cambiaron a causa de las redes sociales y una minoría prefiere la comunicación cara a cara. También se observa la relación entre tecnología y la

⁴⁰ Barón, M. et al. (2020). *Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara*. Colombia. Recuperado de: <https://editic.net/ripie/index.php/ripie/article/view/29/24>

⁴¹ Manago A, Greenfield P, Taylor T. (2012), *Me and My 400 Friends: The Anatomy of College Students' Facebook Networks, Their Communication Patterns, and Well-Being*. Recuperado de: <https://www.semanticscholar.org/paper/Me-and-my-400-friends%3A-the-anatomy-of-college-their-Manago-Taylor/5b16d3df9b3551bff848892215ba95040ec33615>

⁴² Lahiry S. & Choudhury S. (2019). *Impact of social media on academic performance and interpersonal relation: A cross-sectional study among students at a tertiary medical center in East India*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/332833826_Impact_of_social_media_on_academic_performance_and_interpersonal_relation_A_cross-sectional_study_among_students_at_a_tertiary_medical_center_in_East_India

⁴³ Guardia, Ma. (2020). *Uso de redes sociales por parte de jóvenes, en tiempos de pandemia*. Bolivia. Recuperado de: https://cba.ucb.edu.bo/wp-content/uploads/2019/12/21_USO-REDES-EN-PANDEMIA_MGC.pdf

presencia de síntomas de malestar psicológico como ansiedad, irritabilidad, desesperación y estrés. Por lo anterior se considera con importante relación a la investigación propuesta, pero en un contexto actual.⁴⁴

En el cuarto artículo, **Uso de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios en México. Hacia la construcción de un estado del conocimiento**, se enfoca en una recopilación de estudios realizados en México antes del año 2015, abordado desde una metodología mixta y utilizando estudios de caso descriptivo e inductivo. Del archivo se pudieron rescatar estudios que van relacionados al tema de investigación propuesto, a continuación se describe el contenido de los trabajos revisados.⁴⁵

- El primer estudio es, **Comunicación e intercambio con redes sociales en la educación universitaria: caso de estudiantes de administración e informática**, esta investigación abarcó del 2010 al 2012 fue longitudinal y analizó el impacto de internet en los estudiantes, tanto en su interacción y colaboración con sus pares como en su impacto en sus emociones y el grado de aislamiento social que experimentan utilizando estas nuevas tecnologías. Propone líneas de investigación, asimismo algunas explicaciones para construir teoría, este estudio tiene similitud con el tema propuesto ya que este busca saber cómo es que los estudiantes universitarios usan las redes sociales para una mejor comunicación e intercambio de conocimientos, se utilizó el cuestionario para la recopilación de información.⁴⁶
- El artículo recupera dos momentos de un estudio realizado por la Dra. Crovi y colaboradoras, el primero fue nombrado **Interacción en redes sociales digitales jóvenes estudiantes y trabajadores describen sus prácticas en red**, y el segundo nombrado **Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social. El caso de I@s jóvenes de la UAM-Lerma: resultados preliminares**.
Respecto al primer estudio se realizó a principios del 2013 en la Universidad Nacional Autónoma de México, utilizando una metodología cuantitativa y cualitativa, con técnicas de grupos focales, entrevista a profundidad y cuestionarios cerrados, su muestra fueron jóvenes de 16 a 30 años. El objetivo se centró en indagar sobre el tipo de interacción que se tiene en las redes sociales, asimismo recuperar el punto de vista de los jóvenes sobre este proceso de interacción, con el fin de ir construyendo una tipología y niveles de interacción en la red, uno de sus hallazgos fue que el tener una vida online no afecta de forma negativa en el desempeño de las personas, sino que ésta permite que se promuevan diversos tipos de encuentros o acciones.⁴⁷

⁴⁴ Nobles, D., Londoño, L., Martínez, S., Ramos, A., Santa, G. & Cotes, A. (2016). Tecnologías de la comunicación y relaciones interpersonales en jóvenes universitarios. En Revista Educación y Humanismo. Colombia. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6395340>

⁴⁵ Domínguez, F. & López, R. (2015). Uso de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios en México. Hacia la construcción de un estado del conocimiento. México. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5223798.pdf>

⁴⁶ Rodríguez, E., Romero, A. & Sandoval, R. (2013). *Comunicación e intercambio con redes sociales en la educación universitaria: caso de estudiantes de administración e informática*. Universidad de Guadalajara. Recuperado de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/455>

⁴⁷ Crovi, D. & López, R. (2014). *Interacción en redes sociales digitales jóvenes estudiantes y trabajadores describen sus prácticas en red*. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT4-Delia-Crovi-y-Roc%C3%ADo-L%C3%B3pez-GT4.pdf>

La segunda parte del estudio realizada por la Dra. Covi tuvo como sede la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Lerma, siendo una investigación cuantitativa donde la población eran jóvenes de 18 a 25 años de las cuatro carreras de la universidad, utilizando la encuesta como medio para la obtención de información. Los resultados identificados de este trabajo fueron que los alumnos de la UAM-Lerma utilizan más el internet para temas educativos y académicos que para relaciones sociales e interacción entre pares.

Cuadro. Estado del conocimiento					
Título	Autor	País	Año	Enfoque	Metodología
Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara	Mireya Barón Pulido Álvaro Duque Soto Frederick Mendoza Lozano Wilmar Quintero Peña	Colombia	2020	Estudio bibliométrico realizado en dos momentos. El primer momento fue una búsqueda realizada por los intereses de los investigadores. El segundo fue por la búsqueda de palabras claves.	Mixto (cuantitativa queriendo dirigirse a cualitativa).
Uso de redes sociales por parte de jóvenes, en tiempos de pandemia	Dr. Marcelo Guardia Crespo	Bolivia	2020	Estudio realizado durante la pandemia por la Covid-19.	Cualitativa, haciendo uso de la entrevista y grupos de discusión virtual, 30 jóvenes."interacción".
Tecnologías de la comunicación y relaciones interpersonales en jóvenes universitarios	Diana Victoria Nobles Montoya	Colombia	2016	Estudio enfocado en la tecnología de la comunicación y síntomas psicológicos.	Enfoque cuantitativo de investigación con diseño descriptivo y la encuesta como técnica de recogida de datos.
Uso de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios en México. Hacia la construcción de un estado del conocimiento	Fernando Domínguez, Rocío López	México	2015	Recopilación de estudios realizados en México antes del año 2015.	Abordaje mixto, con ligera ventaja sobre lo exclusivamente cuantitativo o cualitativo: contextualización, recopilación de estudios, sistematización. Estudios de caso: descriptivo e inductivo.

Anexo 3. Referentes teóricos

En el siguiente apartado se abordarán propuestas de teorías que darán sustento a la investigación que se realiza sobre el tema ***Impacto en la comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria con sus amigos mediante el uso de las redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram y TikTok, durante el confinamiento por el virus de la Covid-19, desde la perspectiva de Trabajo Social.***

➤ **Teoría de sistemas sociales, Luhmann.**

La teoría de sistemas busca comprender el comportamiento de una organización considerando sus metas y procesos y su relación con el medio ambiente al cual deben adaptarse. La selección es considerada como la moderna teoría de la comunicación en la que la información opera como una selección entre varias alternativas y un procesamiento de estas. Nos ayudará a comprender la manera en que se relacionan los jóvenes universitarios en determinada esfera (académico, laboral y social), ya que es importante considerarlas para entender sus comportamientos.

➤ **Interaccionismo simbólico, Mead.**

Según el interaccionismo simbólico, el significado de una conducta se forma en la interacción social. La consciencia sobre la existencia propia se crea al igual que la consciencia sobre otros objetos; o sea, ambas son el resultado de la interacción social. El interaccionismo simbólico pone así gran énfasis en la importancia del significado e interpretación como procesos humanos esenciales. La gente crea significados compartidos a través de su interacción y, estos significados devienen su realidad.

La teoría nos ayudará a comprender cómo los jóvenes perciben el uso y el contenido de las Redes Sociales, e incluso el significado que para ellos tienen y que le dan, asimismo la interacción que se da a partir de estos significados.

➤ **Teoría de la penetración social, Altman & Taylor.**

Menciona que existen ciertos niveles en las relaciones humanas y éstas evolucionan primeramente de relaciones íntimas a no íntimas, durante este proceso de evolución pasan por un desarrollo sistemático y predecible que posteriormente va a dar resultado a la des penetración o la disolución de dicha relación.

Nos permitirá identificar el tipo de relación existente entre los jóvenes universitarios al hacer uso de las Redes Sociales y su relación cara a cara, dándonos un primer acercamiento a sus diferentes formas de interacción y comunicación.

➤ **Teoría de las dialécticas relacionales, Baxter & Montgomery.**

Sostiene que la vida relacional se caracteriza por tensiones continuas entre impulsos contradictorios. Retomando dos premisas: la primera dice que las relaciones no son lineales, sufren alteraciones entre deseos que se contradicen; mientras que la segunda menciona que las relaciones se caracterizan por el cambio. Esta teoría acierta en cuanto al constante cambio dentro de las relaciones.

La teoría nos da sustento a lo que se mencionó en la problemática respecto a que las relaciones no son estáticas y que sufren modificaciones constantes, lo cual se pudiera relacionar con el suceso de la pandemia y las relaciones de los jóvenes universitarios que se vieron alteradas.

➤ **Teoría de la acción comunicativa, Habermas.**

La acción estratégica tiende a colonizar espacios de interacción propios de la acción comunicativa, lo que imposibilita la reproducción de los mundos de la vida de los sujetos y deteriora a la cultura como un subsistema de representación de la realización de la vida social ya que en el devenir de la modernidad se ha tendido a su

racionalización, lo que ha implicado la creciente diferenciación entre la cultura, la sociedad y la personalidad.

La teoría nos servirá para relacionar como los jóvenes universitarios a partir del aumento del uso de las redes sociales durante la pandemia van dando menor importancia a las cosas que los rodean o con las que anteriormente interactuaban.

➤ **Teoría de la comunicación, Nelson.**

Las teorías de la comunicación encuentran características tanto del emisor como del receptor y del medio de transmisión en la gestión y divulgación masiva de información. Como los discursos sobre la realidad, estos medios de comunicación resultan fundamentales a la hora de gestionar situaciones de riesgo o de otros que potencialmente pueden llegar a serlo.

La teoría nos dará elementos básicos para entender la comunicación y cómo se transmite la información, la cual puede ser positiva o negativa para los jóvenes universitarios.

➤ **Teoría de los efectos, Lazarsfeld & Merton.**

La teoría de los efectos, la cual decía que los medios de comunicación masiva tenían efectos sobre la sociedad sin que ésta pudiese impedir dichos efectos, más bien creía que, cuando se enviaba un mensaje, el público lo recibía y, sin discriminación alguna, se veía afectado por él.

La influencia que tienen los medios de comunicación masiva puede ser planteada también en situaciones específicas como la información que se comparte de los jóvenes en las redes sociales que será recibido y procesado por sus pares.

Consideramos que las teorías mencionadas nos proporcionarán información que sustente la investigación propuesta y fundamente los resultados que se obtengan

Opciones de Marco teórico, Metodología y Técnicas e Instrumentos a utilizar

Autor	Teorías	Categoría	Metodología	Técnicas e Instrumentos
Teoría de la comunicación, Nelson.	Las teorías de la comunicación, con clara incidencia en el ámbito de los <i>más media</i> y en la gestión política han analizado ampliamente cuáles son las características tanto del emisor como del receptor y del medio de transmisión en la gestión y divulgación masiva de información. Como amplificadores de la realidad o, mejor dicho, de los discursos sobre la realidad, estos medios de comunicación resultan fundamentales a la hora de gestionar situaciones de riesgo o de otros que potencialmente pueden llegar a serlo.	Los jóvenes y su interacción en las redes sociales	Mixta con inclinación a Cualitativa	Encuesta en línea
Teoría de sistemas sociales, Luhmann.	La teoría de sistemas busca comprender el comportamiento de una organización considerando sus metas y procesos y su relación con el medio ambiente al cual deben adaptarse. La selección es considerada como la moderna teoría de la comunicación en la que la información opera como una selección entre varias alternativas y un procesamiento de estas.	Los jóvenes y su interacción en las redes sociales Afectaciones a la salud Afectaciones en el ámbito social	Transversal	Entrevista estructurada
Teoría de los efectos, Lazarsfeld & Merton.	La teoría de los efectos, la cual decía que los medios de comunicación masiva tenían efectos sobre la sociedad sin que ésta pudiese impedir dichos efectos, más bien creía que, cuando se enviaba un mensaje, el público lo recibía y, sin discriminación alguna, se veía afectado por él.	Conocimiento y uso de las redes sociales Los jóvenes y su interacción en las redes sociales		
Teoría de la acción comunicativa, Habermas.	La acción estratégica tiende a colonizar espacios de interacción propios de la acción comunicativa, lo que imposibilita la reproducción de los mundos de la vida de los sujetos y deteriora a la cultura como un subsistema de representación de la realización de la vida social ya que en el devenir de la modernidad se ha tendido a su racionalización, lo que ha implicado la creciente diferenciación entre la cultura, la sociedad y la personalidad.	Afectaciones en el ámbito social		

Fuente: Elaboración propia, 2021, con contenido recuperado de:
<https://www.google.com/amp/s/josecuadriello.wordpress.com/2013/02/12/66/amp/>

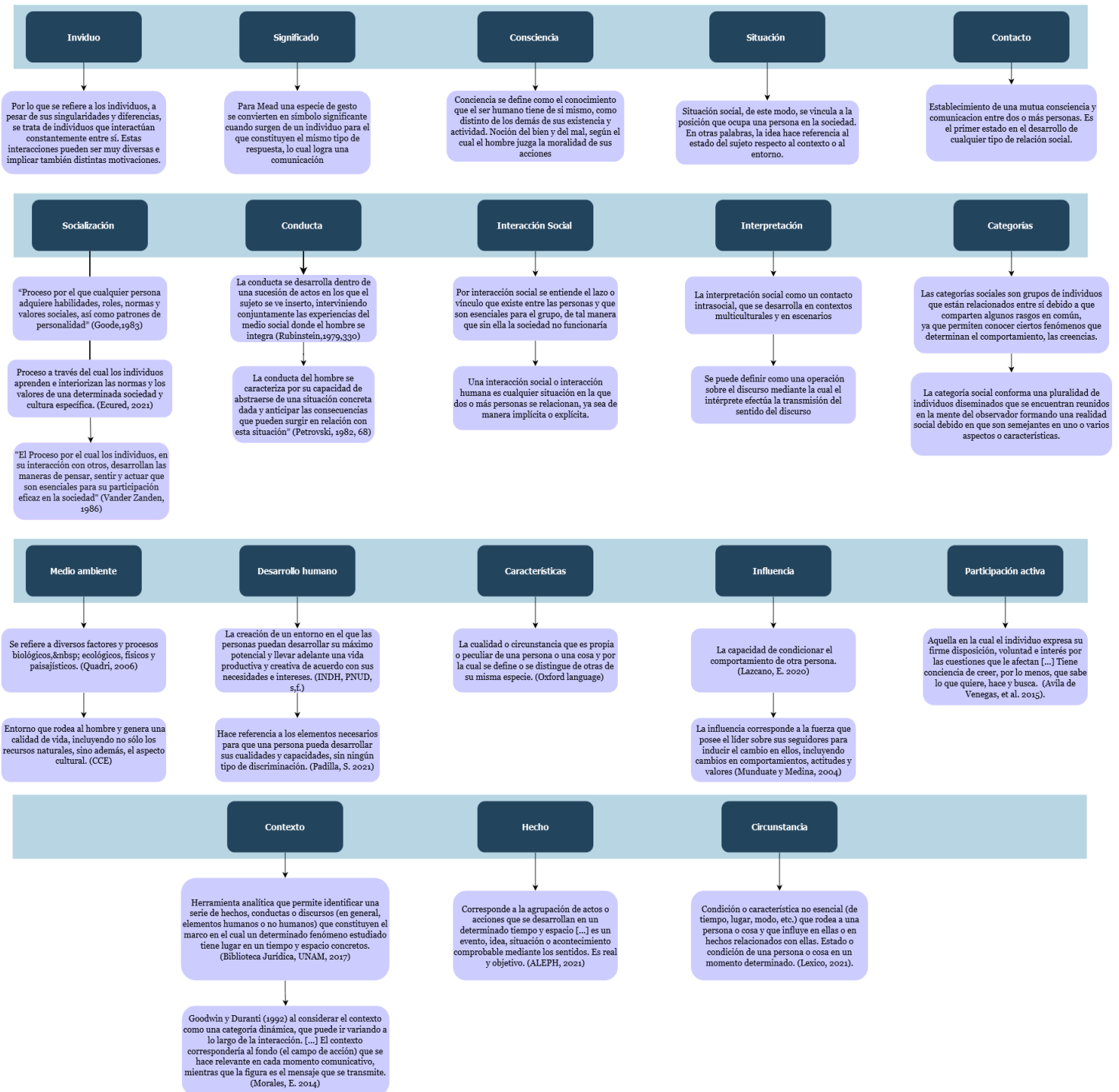
Opciones de Marco teórico, Metodología y Técnicas e Instrumentos a utilizar

Autor	Teorías	Categoría	Metodología	Técnicas e Instrumentos
Teoría de la penetración social, Altman & Taylor.	Menciona que existen ciertos niveles en las relaciones humanas y éstas evolucionan primeramente de relaciones íntimas a no íntimas, durante este proceso de evolución pasan por un desarrollo sistemático y predecible que posteriormente va a dar resultado a la des penetración o la disolución de dicha relación.	Los jóvenes y su interacción en las redes sociales		
Teoría de las dialécticas relacionales , Baxter & Montgomer y.	<p>Sostiene que la vida relacional se caracteriza por tensiones continuas entre impulsos contradictorios.</p> <p>Premisas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las relaciones no son lineales, sufren alteraciones entre deseos que se contradicen. • Las relaciones se caracterizan por el cambio. • Las relaciones se caracterizan por sus contradicciones. Esto es lo que provoca la tensión • Para evitar que la tensión aumente la comunicación es esencial. <p>Esta teoría acierta en cuanto al constante cambio dentro de las relaciones.</p>	<p>Conocimiento y uso de las redes sociales</p> <p>Los jóvenes y su interacción en las redes sociales</p>		
Interaccionismo simbólico, Mead.	Según el interaccionismo simbólico, el significado de una conducta se forma en la interacción social. La consciencia sobre la existencia propia se crea al igual que la consciencia sobre otros objetos; o sea, ambas son el resultado de la interacción social. El interaccionismo simbólico pone así gran énfasis en la importancia del significado e interpretación como procesos humanos esenciales. La gente crea significados compartidos a través de su interacción y, estos significados devienen su realidad.	<p>Los jóvenes y su interacción en las redes sociales</p> <p>Afectaciones a la salud</p> <p>Afectaciones en el ámbito social</p>		

Fuente: Elaboración propia, 2021, con contenido recuperado de: <https://www.google.com/amp/s/josecuadriello.wordpress.com/2013/02/12/66/amp/>

Anexo 4. Mapa conceptual (Conceptos de teorías)

Teoría Ecológica de sistemas e Interaccionismo Simbólico



Fuente: Elaboración propia, mapa de conceptos de teorías retomadas, 2021.

Anexo 5. Guía de Entrevista

Impacto en la comunicación de los jóvenes en las redes sociales durante el confinamiento desde la perspectiva de Trabajo Social

Esta Encuesta forma parte de la investigación para obtener el grado de licenciada en Trabajo Social, tiene como objetivo Identificar el impacto en la comunicación de los jóvenes de 18 a 24 años de Ciudad Universitaria con sus amigos mediante el uso de las redes sociales.

Duración: 10 a 15 minutos

Los datos proporcionados son confidenciales y para uso estrictamente académico, no serán compartidos ni utilizados con otros fines.

Datos generales

- Escuela/Facultad (desplegar lista y seleccionar)

Escuela Nacional de Trabajo Social

Facultad de Medicina

Facultad de Odontología

Facultad de Contaduría y Administración

- Semestre (desplegar lista y seleccionar)

Primero

Tercero

Quinto

Séptimo

Noveno

- Sexo (desplegar lista y seleccionar)

Femenino

Masculino

- Edad (desplegar lista y seleccionar)

18

19

20

21

22

23

24

Otra

1. Marca los dispositivos electrónicos con los que cuentas (Varias respuestas)

Computadora de escritorio

Laptop

Teléfono móvil

Tableta.

2. ¿Adquiriste alguno de los siguientes dispositivos durante el confinamiento?
Selecciona la respuesta según tu caso.

Computadora de escritorio

Laptop

Teléfono móvil

Tableta

Ninguno

3. ¿Compartes dispositivos electrónicos con algún familiar para tomar clases?

Sí

No

4. Forma de conexión a Internet (Varias respuestas)

Wi-Fi

Datos móviles

Redes de acceso público gratuito (Parques, plazas, escuelas)

Redes de acceso público de paga (Café internet)

Centros de Acceso PC PUMA

5. Antes del confinamiento ¿tenías internet por Wi-Fi en casa?

Sí

No

Aún no cuento con Wi-Fi propio

6. ¿Solicitaste alguna beca de apoyo para conectividad que ofrece la UNAM?

Sí

No

7. ¿Sabes de alguien que por falta de dispositivos electrónicos o acceso a Internet tuvo que dejar la universidad?

Sí, algún conocido

No

Conocimiento y uso de las redes sociales

8. Selecciona las redes sociales que conoces (Varias respuestas)

WhatsApp

Pinterest

Facebook

Youtube

Messenger

Linkedin

Instagram

Snapchat

TikTok

Otra, ¿Cuál?: _____

Twitter

9. ¿Qué red social te gusta más por lo que puedes hacer en ella? (selecciona las dos opciones principales) (Varias respuestas)

WhatsApp

Twitter

Facebook

Pinterest

Messenger

Youtube

Instagram

Linkedin

TikTok

Snapchat

10. Señala las tres principales razones para explicar por qué es la red social que más te gusta. Considerando que la primera es la más importante y la tercera es la menos importante

- Es donde se encuentran la mayor parte de mis amigos
- Puedo enterarme de las noticias
- Me puedo enterar de los acontecimientos de mis artistas, cantantes e influencers favoritos
- Porque me puedo comunicar más rápido
- Porque en ellas encuentro contenido para entretenerme
- Es las que más sé utilizar
- Es la red social del momento
- Me ayuda a superar el confinamiento.

11. Selecciona para cada red social las actividades que realizas en ellas.

Red social	WhatsApp	Facebook	Messenger	Instagram	Tiktok
No cuento con esa red social					
Para mantenerte informado (noticias y eventos).					
Para ocupar el tiempo libre y entretenerme (ver vídeos, memes y revisar perfiles)					
Para compartir contenido (fotos, vídeos, audios, etc.).					
Para crear y compartir contenido					
Para expresar opiniones.					
Para expresar mis sentimientos					

12. Para cada una de las acciones identifica la red social que utilizas.

Red social	WhatsApp	Facebook	Messenger	Instagram	Tiktok
No cuento con esa red social					
Para hacer trabajos y/o tareas de manera colaborativa.					
Para conocer gente nueva.					
Para comunicarme con profesores					
Para comunicarme con familiares					
Porque mis amigos las utilizan.					

Los jóvenes y su interacción en las redes sociales

13. ¿Qué dispositivo móvil utilizas para ver tus redes sociales?

- Celular
- Tableta
- Laptop
- SmartWatch

14. ¿Qué aplicaciones de redes sociales tienes en tus dispositivos móviles? (varias opciones)

WhatsApp

Pinterest

Facebook

Youtube

Messenger

Linkedin

Instagram

Snapchat

TikTok

Otra, ¿Cuál?: _____

Twitter

15. ¿Descargaste alguna o algunas de las siguientes redes sociales durante el confinamiento? Selecciona las respuestas según sea tu caso.

WhatsApp

Facebook

Messenger

Instagram

TikTok

Ninguna

16. De las siguientes opciones selecciona tres que respondan a la pregunta, ¿Cuál es el motivo porque descargaste o descargarías una red social? (V. opciones)

- Porque me compartieron contenido de esa red social, no la tenía y la descargué.

- Porque vi que muchos la utilizaban

- Porque me la sugirieron

- Por entretenimiento

- Para conocer personas

- Porque me la solicitan en la escuela

17. ¿Cuál es el tiempo aproximado que pasabas **ANTES del confinamiento** en las redes sociales durante un día? (una respuesta)

Menos de una hora

De una a tres horas

De cuatro a seis horas

Más de siete horas

18. ¿Cuál es el tiempo aproximado que pasas **DURANTE el confinamiento** en las redes sociales durante un día? (una respuesta)

Menos de una hora

De una a tres horas

De cuatro a seis horas

Más de siete horas

19. ¿Qué red social es la que utilizas más para comunicarte con tus amigos? (única respuesta)

WhatsApp

Facebook

Messenger

Instagram

TikTok

Otra, cuál: _____

20. De las siguientes opciones selecciona las dos que expliquen ¿Por qué es la que más utilizas para comunicarte con tus amigos? (Condicionada)

- WhatsApp:

Por lo rápido que es comunicarse en ellas

Tengo a mis amigos más cercanos.

Porque puedo contestar con stickers y emojis

Con los memes puedo expresar lo que siento

Porque es de uso más privado

- Facebook y Messenger:

Por lo rápido que es comunicarse en ellas

Tengo conocidos y amigos.

Puedo conocer lo que hacen y sienten mis amigos

Con los memes puedo expresar lo que siento

Porque puedo ver y compartir contenido de mayor duración

- Instagram y TikTok:

Por lo rápido que es comunicarse en ellas

Me es más fácil expresarme.

Puedo conocer lo que hacen y sienten mis amigos

Porque llega lo que siento y pienso a más personas.

Porque están mis influencers favoritos.

21. ¿Con qué frecuencia publicas en tus redes sociales? (única respuesta)

No hago publicaciones

Una o varias veces al día

Cada tercer día

Una vez a la semana

Cada dos semanas

Una vez al mes

No hago publicaciones

22. ¿Qué tipo de contenido es el que publicas en tus redes sociales? (Varias respuestas)

Personal (contenido que hago)

Informativo

Entretenimiento (contenido que veo)

Ventas y/o trabajo.

De opinión

23. Del total de tus contactos en redes sociales, ¿qué porcentaje aproximado es con el que mantienes una conversación o llamada de forma frecuente? (Desplegar porcentaje)

24. Considerando que un/a amigo/a es aquella persona con la que compartes momentos como, realizar actividades, tener conversaciones privadas, ayuda en situaciones difíciles, con quién te sientes en libertad para poder expresarte y que conviven frecuentemente.

De la red social que más utilizas para comunicarte, ¿Cuántos consideras que son tus “amigos/as” cercanos desde antes del confinamiento? (Número)

25. ¿Con qué frecuencia entablas una conversación con tus amigos? (U. opción)

Una o varias veces al día

Cada tercer día

Una vez a la semana

Cada dos semanas

Una vez al mes

26. ¿En promedio cuánto es lo que dura una conversación por medio de una red social con algún amigo? (U. opción)

Menos de una hora

Una hora

Una hora y media

Dos horas

Más de dos horas

Afectaciones a la salud (Malestar en los ojos, dolor de cabeza, dolor en las articulaciones de las manos, ansiedad, depresión, FOMO y trastornos del sueño)

27. ¿Cuál es el tiempo aproximado que destinabas en tu día **ANTES del confinamiento** a los dispositivos electrónicos (para asuntos escolares, entretenimiento y comunicación)?

Menos de una hora

De una a tres horas

De cuatro a seis horas

Más de siete horas

28. ¿Cuál es el tiempo aproximado que destinas en tu día **DURANTE el confinamiento** a los dispositivos electrónicos (para asuntos escolares, entretenimiento y comunicación)?

Menos de una hora

De una a tres horas

De cuatro a seis horas

Más de siete horas

29. De los siguientes malestares selecciona los que has presentado por pasar tiempo en los dispositivos móviles:

Malestares físicos en:	Sí	No
Dolor de ojos		
Resequedad en los ojos		
Enrojecimiento y sensibilidad en los ojos		
Vista cansada y/o borrosa		
Pulsaciones en la sien		
Mareos		
Dolor en la nuca		
Jaquecas		
Dolor o rigidez en las manos o dedos		
Hormigueo en las manos		
Dolor en la muñeca		
Dolor en los pulgares		

30. De los siguientes sentimientos señala los que has presentado por pasar un tiempo prolongado en los dispositivos móviles:

Sentimientos	
Miedo	Pérdida de interés
Temor	Incapacidad para realizar actividades
Inquietud	Ninguna de las anteriores
Ninguna de las anteriores	
Tristeza persistente	

31. Selecciona de los siguientes síntomas los que has presentado en alguna ocasión por pasar largo tiempo en los dispositivos móviles:

Síntomas
Sudoración
Aceleración en los latidos del corazón
Tensión muscular
Intranquilidad
Cambios en el apetito
Pérdida de energía
Necesidad de dormir más o menos
Indecisión
Culpabilidad o desesperanza
Pensamiento de autolesión o suicidio
Ansiedad
Disminución de la concentración

32. ¿Has entrado a tus redes sociales solo por sentir que te estás perdiendo de algo nuevo?

Sí

No

33. ¿Cuántas veces al día aproximadamente revisas tus redes sociales?

De una a tres veces

De cuatro a seis veces

Más de siete veces

Afectaciones en el ámbito social (Habilidades para la comunicación y comunicación cara a cara, lazos comunitarios y cohesión social, e incremento de la brecha digital)

34. ¿Cómo se te facilita más entablar una conversación con tus amigos?

Cara a cara, en un espacio físico

Mediante un dispositivo móvil o una red social

35. De las siguientes afirmaciones que tan de acuerdo o en desacuerdo estás respecto a la comunicación con tus amigos por medio de las redes sociales.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo
Considero que no puedo expresar todas mis ideas y sentimientos.			
Puedo manifestar expresiones verbales y no verbales.			
Entiendo las conversaciones en donde solo envían memes y stickers			
No puedo identificar los sentimientos que expresan			
Puedo comunicarme igual que en persona			
Hablamos y/o convivimos como si estuviéramos en persona.			

36. De las siguientes afirmaciones que tan de acuerdo o desacuerdo estás en la manera de conversar con tus amigos mediante las redes sociales a como era **ANTES del confinamiento**.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo
El tiempo que le dedicamos a la conversación es menor			
No hacemos muchas cosas debido al confinamiento y no hay temas de conversación			
Tratamos de estar en contacto frecuentemente como antes del confinamiento			
Estrechamos vínculos y ahora somos más cercanos.			

37. De los que considerabas tus amigos **ANTES** del confinamiento, ¿sigues en contacto con ellos?

Sí, con todos.

Sí, con algunos.

Con nadie.

38. De los amigos con los que sigues en contacto ¿Cómo ha sido su relación **DURANTE** el confinamiento?

Se distanció

Se mantuvo

Se reforzó

39. Considerando el regreso a clases presenciales, ¿crees que cambiará la forma en que te relacionabas con tus amigos mediante las redes sociales durante el confinamiento?

Sí

No

40. ¿En tu opinión crees que las redes sociales serán igual de utilizadas en la interacción con tus amigos después del confinamiento?

Sí

No

Anexo 6. Cuadros de cuestionario

Cuadro de cuestionario			
Preguntas específicas	Subcategoría	Pregunta general	Pregunta complementaria
¿Cuáles son las diferencias que existen entre los usos de las RRSS para la interacción de los jóvenes con sus amigos antes y durante el confinamiento?	Conocimiento general de las RR. SS	¿Qué Redes Sociales conoces?	1. Selecciona las redes sociales que conoces
	Para qué utilizan las RR. SS	¿Qué redes sociales utilizas y para qué?	2. ¿Qué red social te gusta más por lo que puedes hacer en ella? 3. Señala las tres principales razones para explicar por qué es la red social que más te gusta. Considerando el orden de importancia del 1 al 3. 4. De las siguientes opciones selecciona lo que realizas en cada una de las redes sociales: 5. ¿Por cuál de las siguientes razones utilizas las redes sociales?
¿Cómo se modificó la comunicación de los jóvenes con sus amigos por el uso de las RRSS durante el confinamiento?	RR.SS. que utilizan los jóvenes	¿Por qué utilizas las redes sociales?	6. ¿Qué dispositivo móvil utilizas para ver tus redes sociales? 7. ¿Qué aplicaciones de redes sociales tienes en tus dispositivos móviles? 8. ¿Descargaste alguna o algunas de las siguientes redes sociales durante el confinamiento? Selecciona las respuestas según sea tu caso. 9. De las siguientes opciones selecciona tres que respondan a la pregunta, ¿Cuál es el motivo porque descargaste o descargarías una red social? 12. ¿Qué red social es la que utilizas más para comunicarte con tus amigos? 13. De las siguientes opciones selecciona las dos que expliquen ¿Por qué es la que más utilizas para comunicarte con tus amigos?
	Tiempo en redes sociales	¿Qué tiempo destinas a tus redes sociales?	10. ¿Cuál es el tiempo aproximado que pasabas antes del confinamiento en las redes sociales durante un día? 11. ¿Cuál es el tiempo aproximado que pasas durante el confinamiento en las redes sociales durante un día? 14. ¿Con qué frecuencia publicas en tus redes sociales? 18. ¿Con qué frecuencia entablas una conversación con tus amigos? 19. ¿En promedio cuánto es lo que dura una conversación por medio de una red social con algún amigo?
	Interacción con Contactos, conocidos y amigos en las redes sociales	De tus contactos, ¿Cuántos son tus amigos?	15. ¿Qué tipo de contenido es el que publicas en tus redes sociales? 16. Del total de tus contactos en redes sociales, ¿qué porcentaje es con el que mantienes una conversación o llamada de forma frecuente? 17. Considerando que un/a amigo/a es aquella persona con la que compartes momentos como, realizar actividades, tener conversaciones privadas, ayuda en situaciones difíciles, con quien te sientes en libertad para poder expresarte y que conviven frecuentemente. Del total de tus contactos en redes sociales, ¿qué porcentaje consideras que son tus "amigos/as" desde antes del confinamiento?

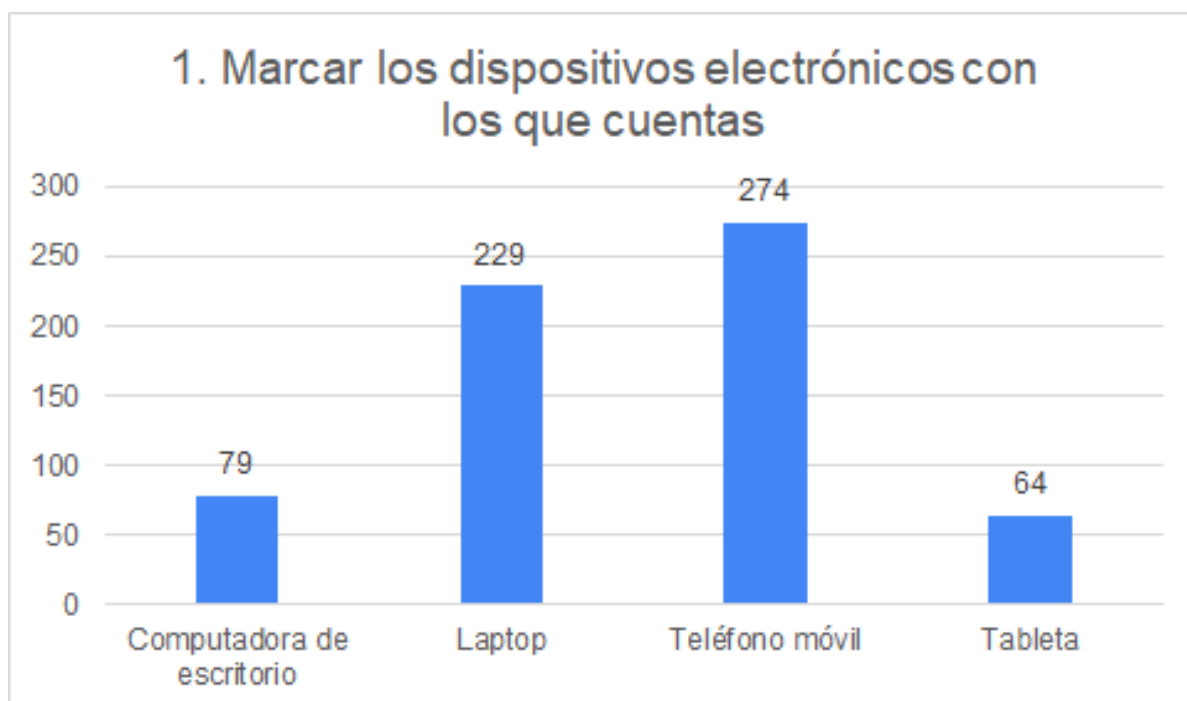
Fuente: elaboración propia con base a guía de cuestionario y categorías de análisis, 2021.

Cuadro de cuestionario			
Preguntas específicas	Subcategoría	Pregunta general	Pregunta complementaria
¿Qué afectaciones en la salud (Malestar en los ojos, dolor de cabeza, dolor en las articulaciones de las manos, ansiedad, depresión, FOMO y trastornos del sueño) se han presentado en los jóvenes por el aumento del uso de las RRSS durante el confinamiento?	Afectaciones salud en los jóvenes	Del tiempo en los dispositivos móviles, ¿has presentado alguna afectación física?	20. ¿Cuál es el tiempo aproximado que destinas en tu día a antes del confinamiento a los dispositivos electrónicos (para asuntos escolares, entretenimiento y comunicación)? 21. ¿Cuál es el tiempo aproximado que destinas en tu día durante el confinamiento a los dispositivos electrónicos (para asuntos escolares, entretenimiento y comunicación)? 22. De los siguientes malestares selecciona los que has presentado por pasar tiempo en los dispositivos móviles.
	Afectaciones psicológicas en los jóvenes	A raíz del tiempo en los dispositivos móviles, ¿has presentado algún sentimiento o síntoma de afectación psicológica?	23. De los siguientes sentimientos y síntomas marca los que has tenido por pasar largo tiempo en los dispositivos móviles: 24. Selecciona de los siguientes sentimientos y síntomas los que has presentado por pasar largo tiempo en los dispositivos móviles: 25. ¿Has entrado a tus redes sociales solo por sentir que te estás perdiendo de algo nuevo? 26. ¿Cuántas veces al día aproximadamente revisas tus redes sociales?
¿Cómo afecta el uso de las RRSS en la interacción entre pares en los jóvenes?	Afectaciones sociales en los jóvenes	¿Cómo ha afectado el confinamiento en la interacción con tus amigos?	27. ¿Cómo se te facilita más entablar una conversación con tus amigos? 28. De las siguientes afirmaciones que tan de acuerdo o en desacuerdo estás respecto a la comunicación con tus amigos por medio de las redes sociales. 29. Selecciona de las siguientes afirmaciones que tan de acuerdo o desacuerdo estás en la manera de conversar con tus amigos mediante las redes sociales a como era antes del confinamiento. 30. De los que considerabas tus amigos antes del confinamiento, ¿sigues en contacto con ellos? 31. De los amigos con los que sigues en contacto ¿Cómo ha sido su relación durante el confinamiento? 32. Considerando el regreso a clases presenciales, ¿crees que cambiará la forma en que te relacionas con tus amigos mediante las redes sociales durante el confinamiento? 33. ¿Las redes sociales serán igual de utilizadas en la interacción con tus amigos después del confinamiento?

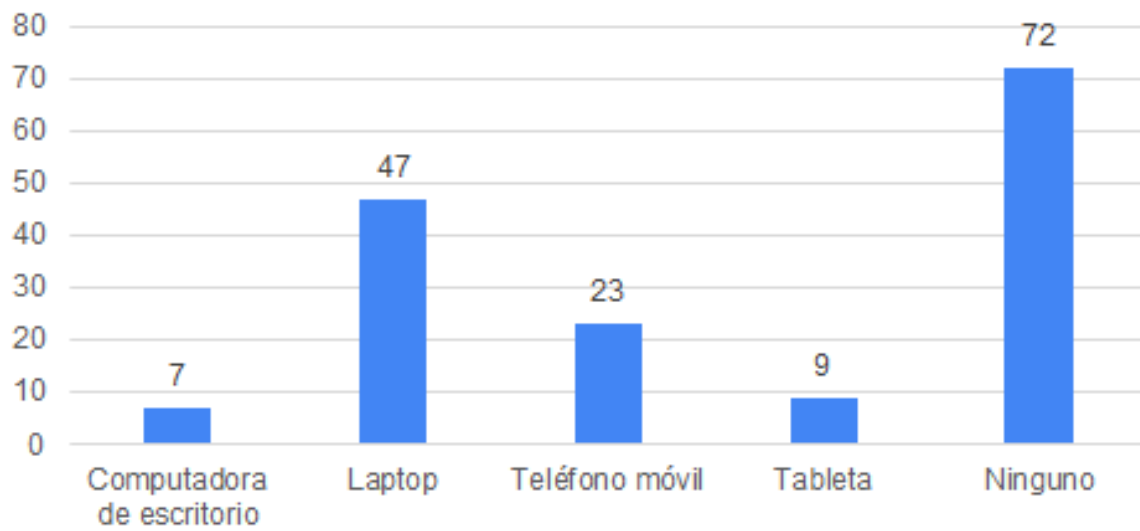
Fuente: elaboración propia con base a guía de cuestionario y categorías de análisis, 2021.

Anexo 7. Tablas y Gráficas de cuestionario

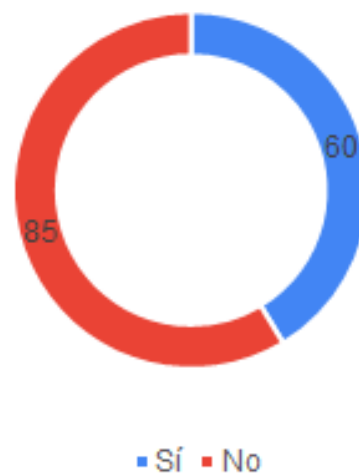
Datos Generales							
Escuela/Facultad	Total	Semestre	Total	Sexo	Total	Edad	Total
Escuela Nacional de Trabajo Social	40	Primero	64	Hombre	43	18	39
Facultad de Contaduría y Administración	64	Tercero	0	Mujer	102	19	14
Facultad de Psicología	41	Quinto	65			20	31
		Séptimo	11			21	29
		Noveno	5			22	10
						23	9
						24	1
						Otra	12
TOTALES	145		145		145		145



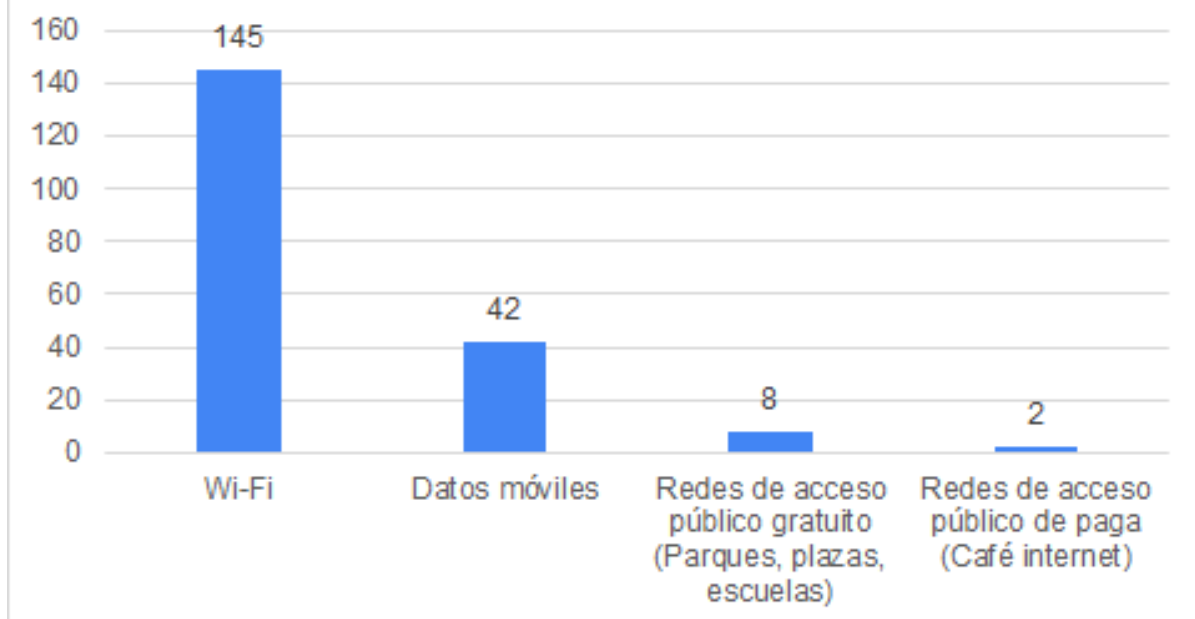
2. ¿Adquiriste alguno de los siguientes dispositivos durante el confinamiento?



3. ¿Compartes dispositivos electrónicos con algún familiar para tomar clases?



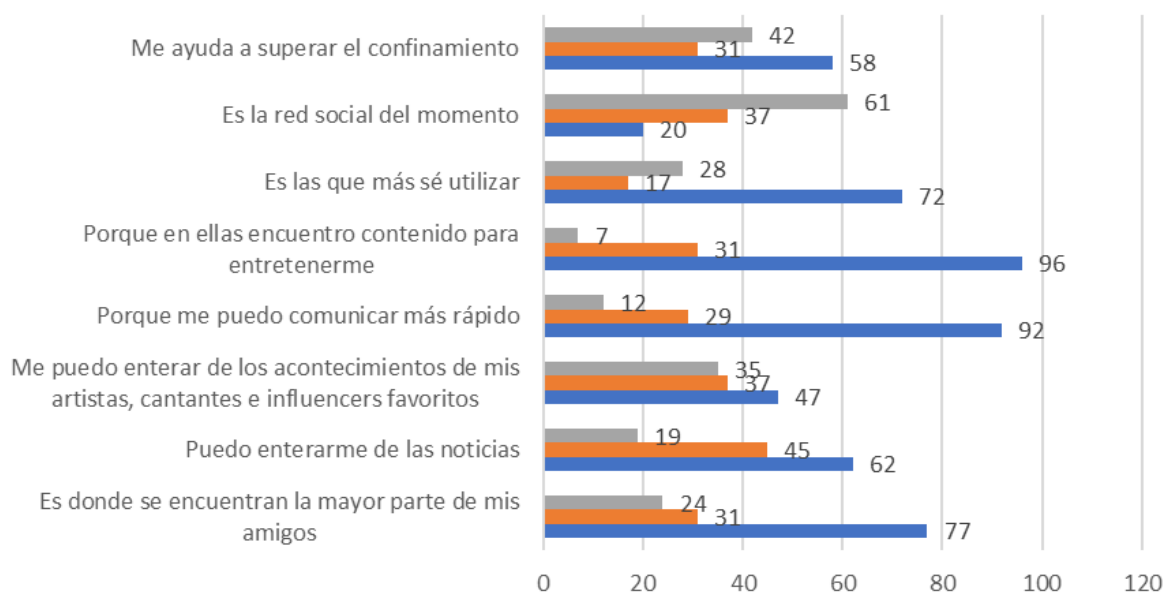
4. Forma de conexión a Internet



10. Señala las tres principales razones para explicar por qué es la red social que más te gusta. Considerando que la primera es la más y la tercera la menos importante.

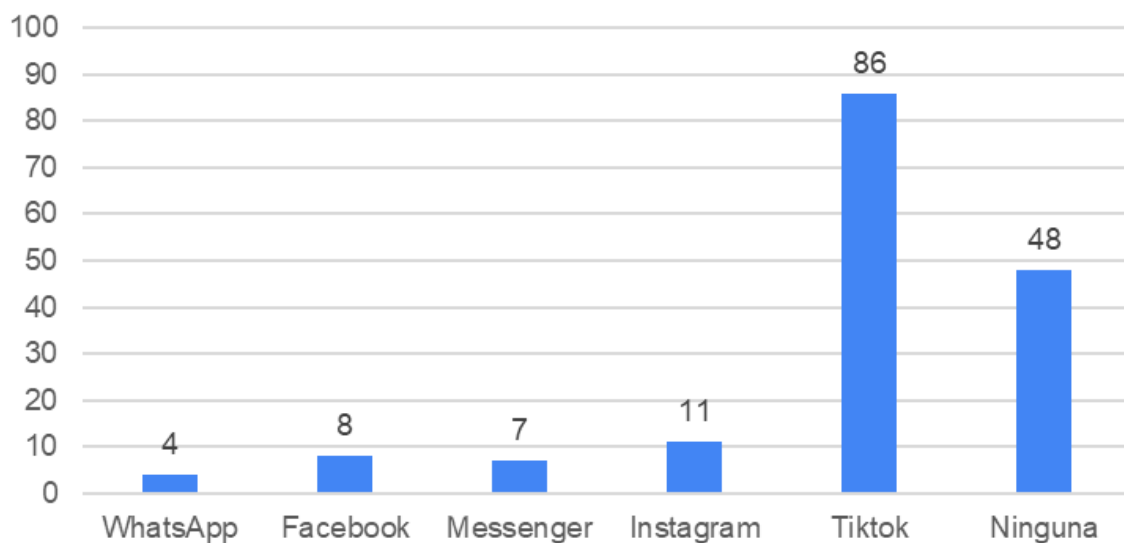
	Primera razón	Segunda razón	Tercera razón
Es donde se encuentran la mayor parte de mis amigos	77	31	24
Puedo enterarme de las noticias	62	45	19
Me puedo enterar de los acontecimientos de mis artistas, cantantes e influencers favoritos	47	37	35
Porque me puedo comunicar más rápido	92	29	12
Porque en ellas encuentro contenido para entretenerme	96	31	7
Es las que más sé utilizar	72	17	28
Es la red social del momento	20	37	61
Me ayuda a superar el confinamiento	58	31	42

10. Señala las tres principales razones para explicar por qué es la red social que más te gusta. Considerando que la primera es la más y la tercera la menos importante.



Selecciona para cada red social las actividades que realizas en ellas					
Red social	WhatsApp	Facebook	Messenger	Instagram	Tiktok
No cuento con esa red social	0	0	9	11	51
Para mantenerte informado (noticias y eventos).	15	127	2	47	14
Para ocupar el tiempo libre y entretenerme (ver vídeos, memes y revisar perfiles)	16	92	8	74	77
Para compartir contenido (fotos, vídeos, audios, etc.).	65	68	25	94	6
Para crear y compartir contenido	22	55	7	87	24
Para expresar opiniones.	55	90	17	40	7
Para expresar mis sentimientos	70	42	21	48	0
Para hacer trabajos y/o tareas de manera colaborativa.	126	27	38	0	0
Para conocer gente nueva.	8	94	6	73	17
Para comunicarme con profesores	140	34	23	0	0
Para comunicarme con familiares	134	39	44	10	2
Porque mis amigos las utilizan.	66	76	40	78	27

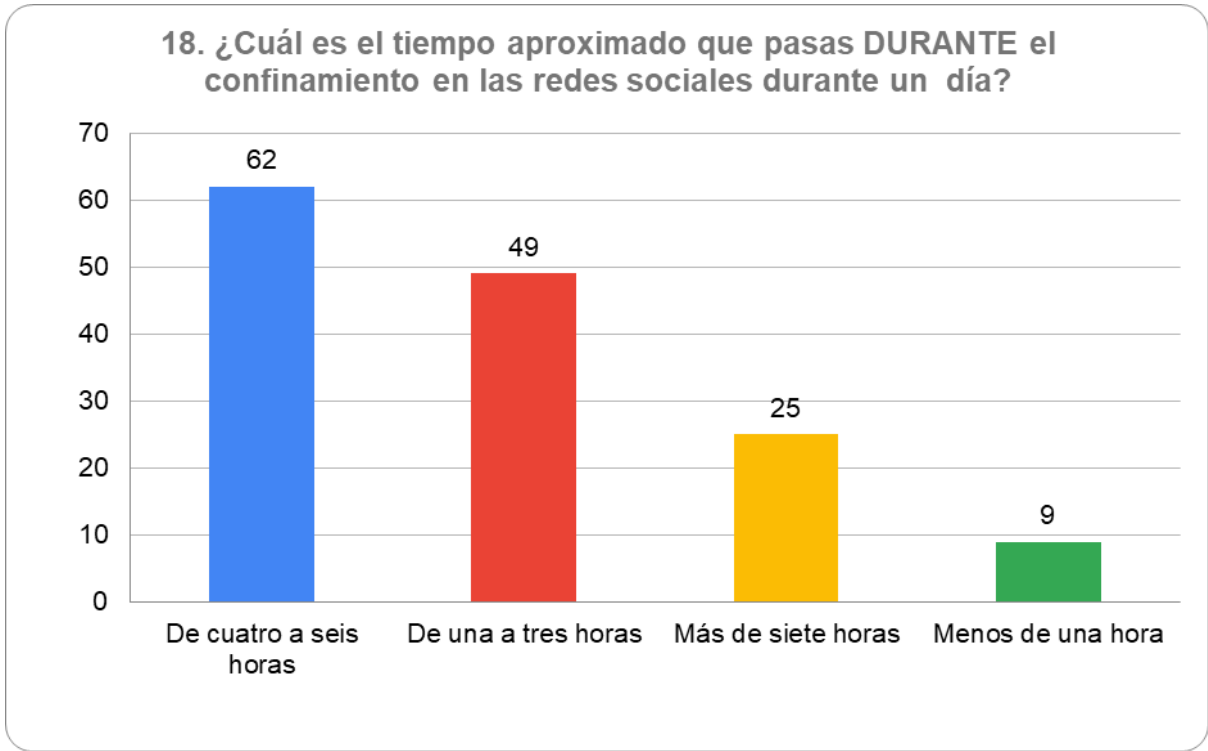
15. ¿Descargaste alguna de las siguientes redes sociales durante el confinamiento?



17. ¿Cuál es el tiempo aproximado que pasabas ANTES del confinamiento en las redes sociales durante un día?



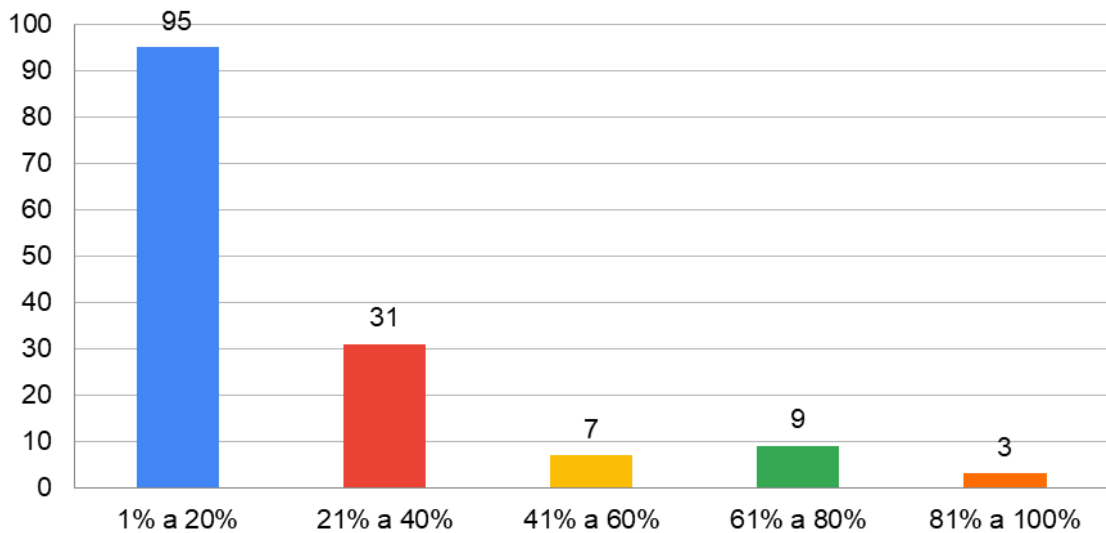
17. ¿Cuál es el tiempo aproximado que pasabas ANTES del confinamiento en las redes sociales durante un día?	
De cuatro a seis horas	20
De una a tres horas	100
Más de siete horas	3
Menos de una hora	22
Suma total	145



18. ¿Cuál es el tiempo aproximado que pasas DURANTE el confinamiento en las redes sociales durante un día?

De cuatro a seis horas	62
De una a tres horas	49
Más de siete horas	25
Menos de una hora	9
Suma total	145

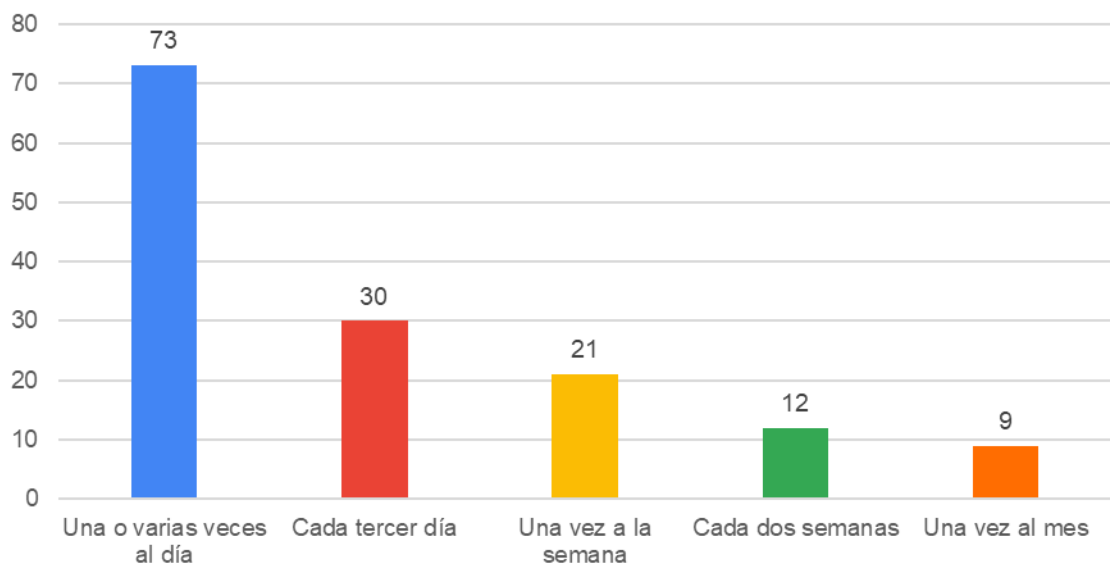
23. Del total de tus contactos en redes sociales, ¿Qué porcentaje aproximado es con el que mantienes una conversación o llamada de forma frecuente?



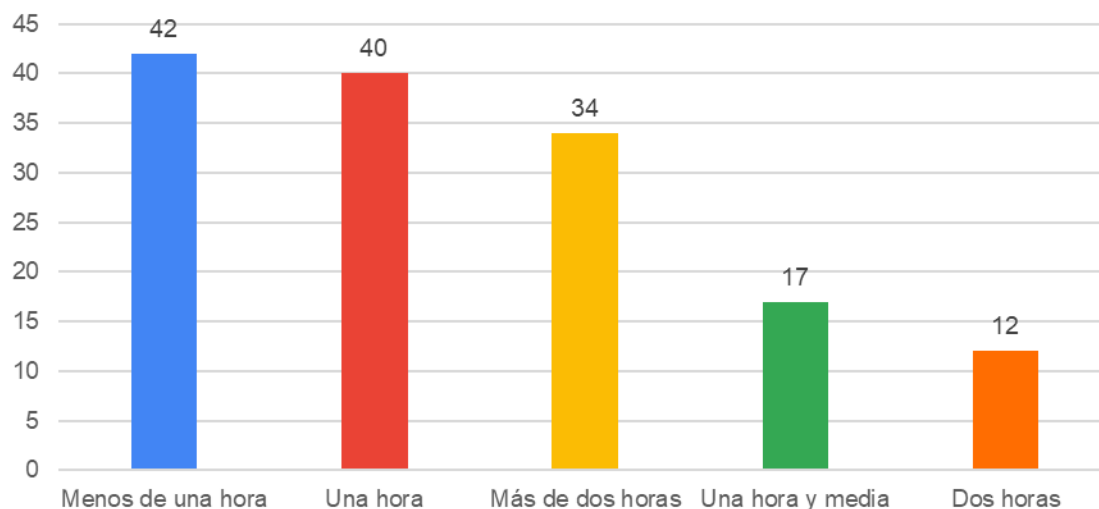
23. Del total de tus contactos en redes sociales, ¿Qué porcentaje aproximado es con el que mantienes una conversación o llamada de forma frecuente?

1% a 20%	95
21% a 40%	31
41% a 60%	7
61% a 80%	9
81% a 100%	3
Suma total	145

25. ¿Con qué frecuencia entablas una conversación con tus amigos?



26. ¿En promedio cuánto es lo que dura una conversación por medio de una red social con algún amigo?



29. De los siguientes malestares selecciona los que has presentado por pasar tiempo en los dispositivos móviles:

Malestares físicos en:	Sí	No	Totales
Dolor de ojos	118	27	145
Ressequedad en los ojos	90	55	145
Enrojecimiento y sensibilidad en los ojos	97	48	145
Vista cansada y/o borrosa	106	39	145
Pulsaciones en la sien	65	80	145
Mareos	62	83	145
Dolor en la nuca	71	74	145
Jaquecas	50	95	145
Dolor o rigidez en las manos o dedos	82	63	145
Hormigueo en las manos	41	104	145
Dolor en la muñeca	57	88	145
Dolor en los pulgares	25	120	145

30. De los siguientes sentimientos señala los que has presentado por pasar un tiempo prolongado en los dispositivos móviles:

Sentimientos	Sí	No	Totales
Miedo	20	125	145
Temor	16	129	145
Inquietud	73	72	145
Tristeza persistente	48	97	145
Pérdida de interés	97	48	145
Incapacidad para realizar actividades	51	94	145

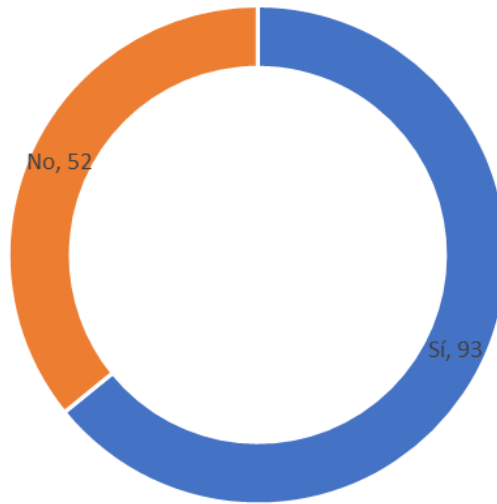
31. Selecciona de los siguientes síntomas los que has presentado en alguna ocasión por pasar un tiempo prolongado en los dispositivos móviles:

	Sí	No	Totales
Sudoración	27	118	145
Aceleración en los latidos del corazón	34	111	145
Tensión muscular	82	63	145
Intranquilidad	74	71	145
Cambios en el apetito	62	83	145
Pérdida de energía	94	51	145
Necesidad de dormir más o menos	110	35	145
Indecisión	60	85	145
Culpabilidad o desesperanza	56	89	145
Pensamiento de autolesión o suicidio	11	134	145
Ansiedad	86	59	145
Disminución de la concentración	107	38	145

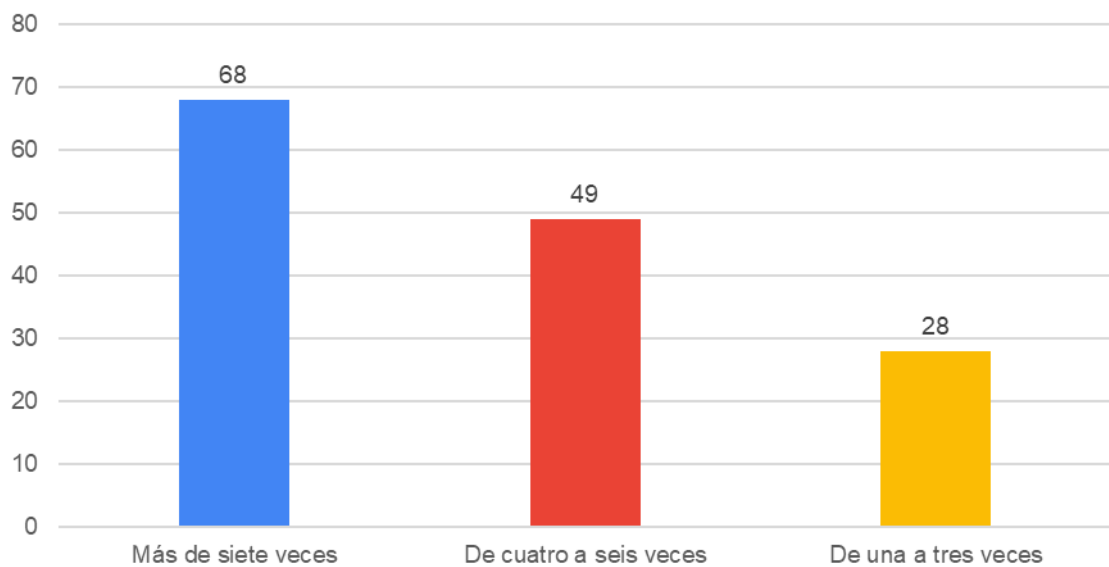
32. ¿Has entrado a tus redes sociales solo por sentir que te estás perdiendo de algo nuevo?

No	52
Sí	93
Total	145

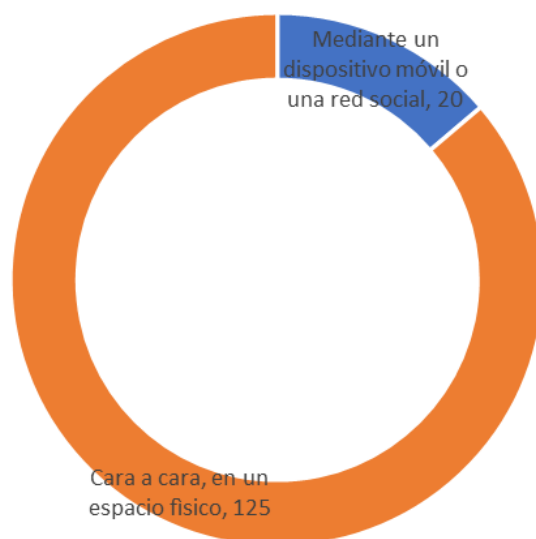
32. ¿Has entrado a tus redes sociales solo por sentir que te estás perdiendo de algo nuevo?



33. ¿Cuántas veces al día aproximadamente revisas tus redes sociales?



34. ¿Cómo se te facilita más entablar una conversación con tus amigos?



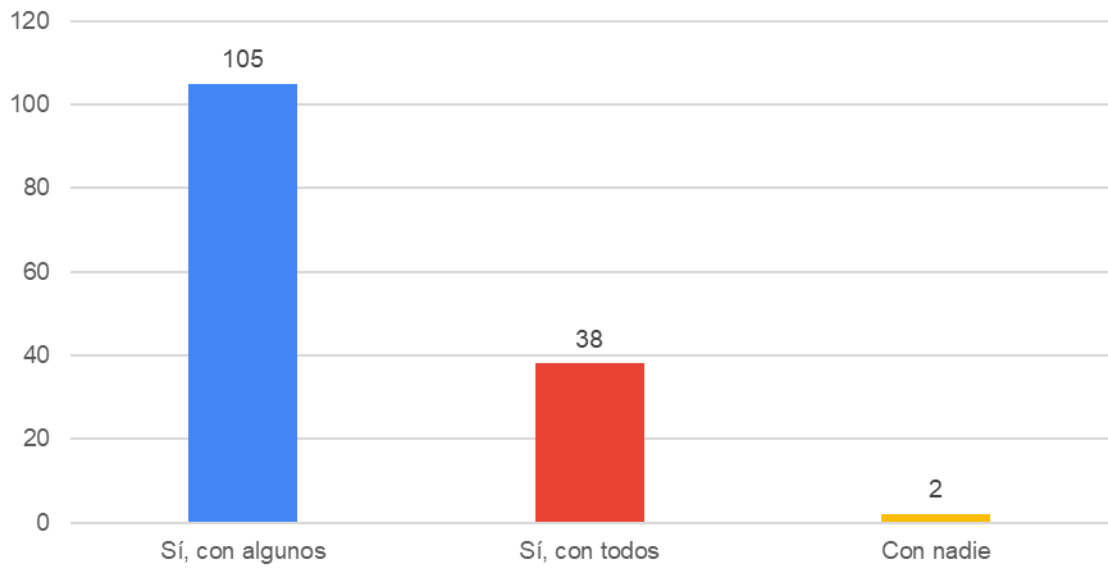
36. De las siguientes afirmaciones que tan de acuerdo o desacuerdo estás en la manera de conversar con tus amigos mediante las redes sociales a como era antes del confinamiento

	El tiempo que le dedicamos la conversación es menor	No hacemos muchas cosas debido al confinamiento y no hay temas de conversación	Tratamos de estar en contacto frecuentemente como antes del confinamiento	Estrechamos vínculos y ahora somos más cercanos
De acuerdo	81	82	69	41
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	37	35	49	67
En desacuerdo	27	28	27	37
Totales	145	145	145	145

37. De los que considerabas tus amigos antes del confinamiento, ¿sigues en contacto con ellos?

Sí, con todos	38
Sí, con algunos	105
Con nadie	2
Totales	145

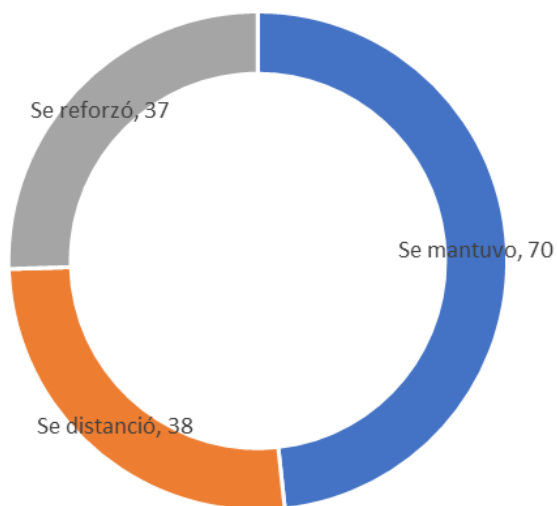
37. De los que considerabas tus amigos antes del confinamiento, ¿sigues en contacto con ellos?



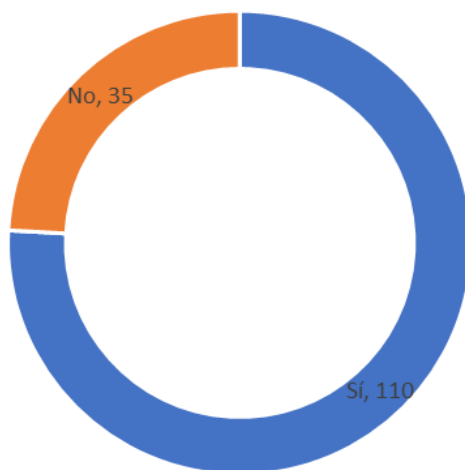
38. De los amigos con los que sigues en contacto, ¿Cómo ha sido su relación durante el confinamiento?

Se distancio	38
Se mantuvo	70
Se reforzó	37
Total	145

38. De los amigos con los que sigues en contacto, ¿Cómo ha sido su relación durante el confinamiento?



40. Considerando el regreso a clases presenciales, ¿crees que cambiará la forma en que te relacionabas con tus amigos mediante las redes sociales durante el confinamiento?



Anexo 8. Guía de entrevista

Guía de entrevista

Buen día, nombre del entrevistado.

Agradecemos el tiempo que nos brindarás el día de hoy, como ya sabes la entrevista es parte de la investigación que tiene por tema el Impacto en la comunicación de los jóvenes en las redes sociales durante el confinamiento desde la perspectiva de Trabajo Social y que nos permitirá obtener el grado de licenciadas en Trabajo Social.

El tiempo aproximado que se contempla para la entrevista es de 45 a 60 minutos, ¿queremos saber si existe algún inconveniente si la entrevista es grabada?, te mencionamos que la información proporcionada sólo será utilizada con fines académicos.

Daremos inicio a la entrevista:

- ¿Cuál es tu nombre?
- ¿Cuántos años tienes?
- ¿De qué Facultad o Escuela eres?

A partir del confinamiento que se tuvo en el país y que se extendió por más de un año, el uso de los dispositivos electrónicos (celular, tableta, computadora) fueron necesarios para continuar con diversas actividades como por ejemplo, tomar clases, trabajar, hablar con amigos o para entretenimiento. En relación con esto:

- ¿Me puedes hablar de tu experiencia de cómo incorporaste a tu rutina los dispositivos electrónicos para clases, entretenimiento y amigos?

De igual manera y relacionado al uso de los dispositivos electrónicos, la sociedad aumentó el uso de las Redes Sociales en las actividades que realizan en su día a día durante el confinamiento.

- ¿Podrías decirnos en qué dispositivo móvil revisas tus redes sociales?
- Recordando tu día desde que te levantas hasta que te duermes, ¿puedes platicarnos el uso que le das a tus redes sociales?
- ¿Cuáles crees que son los efectos de comunicarte con tus amigos mediante las redes sociales?
- Con relación a lo anterior, ¿Cómo cambió la comunicación con tus amigos a partir del confinamiento?
(¿Fue más fácil o difícil?, ¿Podría hablarme un poco más de eso?)

Los jóvenes necesitamos convivir, el distanciamiento físico limitó el contacto con las demás personas y tal vez las redes sociales permitieron que no se perdiera la comunicación. De acuerdo con esto:

- ¿Cada cuánto pláticas con tus amigos en una red social?
- Tomando en cuenta que podemos expresarnos de diferentes maneras, por ejemplo, con memes, gifs, stickers o notas de voz, entre otras, ¿Nos puedes decir cómo entablas una conversación con tus amigos?
- ¿Qué temas son los que más te gusta conversar con ellos?

Si consideras que un/a amigo/a es aquella persona con la que compartes momentos como, realizar actividades, tener conversaciones privadas, ayuda en situaciones difíciles, con quien te sientes en libertad para poder expresarte y que conviven frecuentemente. A partir de lo antes mencionado:

- Del total de tus contactos en redes sociales, ¿cuántos de ellos consideras que son tus verdaderos amigos?
- De estos amigos, ¿con alguno de ellos comenzó su amistad por redes sociales?
(¿Podrías compartirnos cómo se empezaron a hablar?)

Durante el confinamiento debido al cambio en nuestras actividades tuvimos que adaptarnos a pasar más tiempo frente a los dispositivos, adaptando posturas incómodas, reflejos de la luz de las pantallas, exceso de información o noticias falsas.

- ¿Recuerdas haber presentado alguna molestia física por pasar mucho tiempo en los dispositivos?
- ¿Nos puedes mencionar que emociones y sentimientos tuviste en el confinamiento por el uso de las redes sociales?
- ¿Durante tu día has entrado a tus redes sociales solo por sentir que te estás perdiendo de algo nuevo?

La convivencia con los amigos físicamente disminuyó en el confinamiento, lo que generó la pérdida de comunicación. Sin embargo, las redes sociales ayudaron a que no se fracturaran y/o se perdieran.

- Desde tu punto de vista, ¿Cómo se te facilita más tener una conversación con tus amigos?
- ¿Puedes relatarnos cuál fue tu experiencia en tus relaciones de amistad durante el confinamiento?
- ¿Cómo consideras que modificará el regreso a clases la comunicación que tienes con tus amigos?
- Recordando que en el confinamiento utilizaste las redes sociales para tus actividades, ¿Cómo imaginas que las seguirás utilizando en el regreso a clases presenciales?
- ¿Te gustaría comentarnos algo más de la entrevista?

Realizar recopilación de la información en forma de resumen.

Agradecemos tu disposición para la entrevista, si deseas conocer cómo concluye la tesis podemos al final compartirte la investigación. ¿Puedes compartirnos un correo electrónico?, ¿tienes alguna duda o comentario?

Con esto damos por terminada la entrevista, gracias.

Anexo 9. Transcripciones de Entrevistas

Transcripción entrevista 1

Buen día.

Agradecemos el tiempo que nos brindarás el día de hoy, como ya sabes la entrevista es parte de la investigación que tiene por tema el Impacto en la comunicación de los jóvenes en las redes sociales durante el confinamiento desde la perspectiva de Trabajo Social y que nos permitirá obtener el grado de licenciadas en Trabajo Social.

El tiempo aproximado que se contempla para la entrevista es de 45 a 60 minutos, ¿queremos saber si existe algún inconveniente si la entrevista es grabada?, te mencionamos que la información proporcionada sólo será utilizada con fines académicos, no utilizaremos tu nombre real.

Entrevistadora: Todo lo que nos vayas a dar como información, algunos datos, los vamos a utilizar exclusivamente con fines académicos y nada más. Bueno, ya habiendo te comentado esto, ¿cómo te gustaría que nos retiramos a ti durante la entrevista?

Entrevistado 1: De tú (Risas)

Entrevistadora: Empecemos con ¿cuántos años tienes?

Entrevistado 1: Tengo 23 años

Entrevistadora: ¿De qué escuela o facultad eres?

Entrevistado 1: Soy de la Escuela Nacional de trabajo social, igual soy egresada en febrero de este año

Entrevistadora: De lo que ya te había comentado, nos enfocamos en el impacto en la comunicación de los jóvenes. El confinamiento vino como a reacomodar o desacomodar ciertas cosas entre ellas la comunicación y fue más de un año lo que estuvimos en confinamiento debido a esto tuvimos que empezar a incluir lo que son los dispositivos electrónicos a nuestra vida cotidiana, a partir de esto que te estoy comentando tú nos podrías compartir cómo fue que incluiste estos dispositivos electrónicos en tu día a día.

Entrevistado 1: *Pues lo tuve que incluir para todas mis actividades porque yo no residí en la Ciudad de México,* estudié en la Ciudad de México pero yo no residí allá, entonces toda la comunicación que he desarrollado en todo este tiempo de la pandemia ha sido a través de correo electrónico y WhatsApp principalmente no tanto por redes sociales como Facebook Twitter o Instagram y de manera informal o más urgente por el WhatsApp.

Entrevistadora: Ok perfecto, entonces fue como tu medio de comunicación que estuviste utilizando para todo, pero si tienes como una cuenta en Facebook, Instagram, o algo por el estilo.

Entrevistado 1: Sí, en Facebook, lo utilizo más, Instagram y Twitter son por cuestiones de la universidad, casi no suelo ocuparlas, solamente cuando se requiere.

Entrevistadora: Y en qué dispositivo tú revisas estas redes sociales?

Entrevistado 1: En el iPad o en el celular, *más en el iPad.*

Entrevistadora: Recordando desde que te levantas, desde que abres los ojos hasta que dices ya no quiero saber nada más, cómo es el uso de las redes sociales que tienes en este caso sería un poco más como WhatsApp o Instagram.

Entrevistado 1: En las mañanas, lo primero que *reviso es el correo o WhatsApp* si tengo correos pendientes o más urgentes los contesté ya después me pasa WhatsApp y ya en las tardes noches, ya revisé Facebook, Twitter o Instagram.

Entrevistadora: Sí las revistas como durante en el transcurso del día, como tengo una notificación voy a ver que me llegó que hay de nuevo. Cómo crees que son los efectos que tiene el comunicarte mediante las redes sociales con tus amigos.

Entrevistado 1: <<Con mis amigos pues que la información se comparte en el momento, digámoslo así, que si hay algún evento que se está transmitiendo en vivo me lo comparten y lo puedo visualizar al mismo tiempo que ellos, eso con los amigos, *en cuestiones más académicas, creo que la comunicación a veces si llega a ser más lenta,* porque puedo enviar un correo y tardan hasta 8 días en responderte, es una cuestión administrativa, pues

si estás como pensando si lo van a responder o no me van a responder, voy a poder seguir con mi trámite y más en los que tienen fechas específicas de cierre, entonces no sabes si vas a poder concluirlo o no, me he topado con trámites que no pude concluir justo porque tardan en responder a solicitudes.>>

Entrevistadora: Sí a veces pasa que creemos que puede ser como más rápido en ocasiones, pero hay otras que de plano son mucho más lentas, con relación a lo que ya nos estás comentando crees que hay algún cambio en la comunicación, que mantuviste durante el confinamiento con tus amigos no.

Entrevistado 1: **No**, porque incluso podría estar en clase aquí con la computadora y de este lado estar haciendo videollamada con mis compañeros, justo para socializar estos temas que a lo mejor en las aulas no podíamos hablar de manera presencial, pero pues ahorita por el confinamiento no se puede, entonces hacíamos videollamadas o mandamos mensaje de voz, pero esa fue la comunicación en todo este tiempo.

Entrevistadora: De acuerdo, entonces no consideras que hubo algún cambio, todo fue como si estuviéramos en un aula de clases.

Entrevistado 1: **Sí, a excepción de lazos afectivos** o sea, a lo mejor tú puedes decir bueno ya cuídate mucho te mando un abrazo pero no es lo mismo demostrarlo obviamente.

Entrevistadora: Sí eso fue lo que más cambió en esa parte que tú mencionas, de lo afectivo crees que se haya dado un gran cambio o dices bueno solo lo dejamos a un lado, sí fue como un gran impacto en esta cuestión emocional.

Entrevistado 1: **Sí, sí, fue un gran impacto**, porque hay situaciones en las que dices, por ejemplo mi amiga, mi amigo requiere de mí, a lo mejor en este momento quiere que uno esté ahí abrazando la o que le tome la mano y le diga pues estoy aquí y no es lo mismo estar hablando en frente a una cámara. Estar a un lado de esa persona, dicho con las pocas personas que he tenido oportunidad de ya encontrarse es como cuántos meses sin vernos, ya se extrañaba, pues estás pláticas más personales, entonces sí, sí veo que repercutió en este aspecto.

Entrevistadora: Pues si fue como un gran cambio que tuvimos que vivir con esto del confinamiento y pues obviamente el contacto físico, cómo lo mencionaste se redujo bastante como ya lo venimos manejando, las redes sociales entraron e hicieron como su aparición como por arte de magia y dijeron aquí estamos nosotros y pueden hacer uso de nosotras. Tú cada cuánto entablabas una conversación con un amigo, diciendo le voy a mandar un mensaje por WhatsApp o le voy a mandar un correo electrónico, voy a ver qué hay en Instagram. Le voy a mandar un mensaje o algo por el estilo.

Entrevistado 1: Pues con esos **amigos más cercanos hablábamos casi diario**, con los amigos que no era tanta la confianza unas dos veces a la semana o incluso amigos lejanos una vez al mes o cuando veía que postean en redes sociales, están pasando por una situación complicada, pues ya les escribía un mensajito preguntándole cómo se encontraba o si les podía apoyar en algo.

Entrevistadora: Y de estas conversaciones que ustedes tenían cómo eran. Ya ves que en estos momentos en la actualidad, pues ya hay diferentes maneras de comunicarnos, puede ser por medio, de un meme, un stickers, que es lo que más se está dando, es como de tú me comentas algo y te mando un stickers para contestarte, tú nos podrías decir cómo entablabas una conversación con tus amigos.

Entrevistado 1: <<primero con un hola, cómo estás, cómo amaneciste, no te has enfermado, todo bien en tu casa, bueno de su parte también me envían más memes que gifs, justo para no estar estresada o aburrida, por estar mucho tiempo en casa y sí, ósea toda la conversación fluya con base en lo que estábamos haciendo en el día a día o con las situaciones que se nos presentaban y en mi caso pues yo me encontraba estudiando, fíjense que este meme lo compartí en la mañana en la clase y me acordé de ustedes por esto y esto, del mismo modo ellas me enviaban memes y me decían este fíjate que encontré este meme y me acordé de la vez que tú nos contaste esto y esto, a la vez hablamos más con memes, que con Gifs, pero sí, así es como nos comunicamos.>>

Entrevistadora: Ok y entonces comentabas hace un momento que era cuando te enviaban los memes o tú los enviabas era como para desestresarte, llegaba un punto en donde no sé

decías ya no quiere saber más de la escuela, me pongo a hacer esto o como decías ya llegué a un punto de estrés y esto lo dejó lado.

Entrevistado 1: <<sí en la escuela sí, el año pasado que curse los últimos dos semestres, el primer semestre todavía lo tuve, lo lleve con mis materias en línea, pero ya en el último semestre opté por cambiarme al sistema SUAyED en el que no era obligatorio que nos conectáramos, pues como mis otros compañeros de lunes a viernes acuerdo a las horas que tenemos asignadas, si no yo siento que no estoy trabajando, pues más relajado más tranquilo, porque eso de conectarme a las sesiones, para empezar había maestros que decían, vamos a conectar mañana a las 9 de la mañana, te apurabas a hacer tus cosas y ya estabas lista para conectarte a tus clases, y resulta que el maestro ya no se conectaba, me pasó mucho en octavo semestre entonces fue por eso que en el último semestre opté por cambiarme al otro sistema para no estar pasando con esta situación que si me estresa demasiado.>>

Entrevistadora: Y en este sistema que fue algo nuevo para ti en el último semestre seguías manteniendo comunicación con tus amigos cercanos o viste que fue como de Ah pues ya me cambié de sistema, ya no tenemos tanto en común o cómo fue su comunicación.

Entrevistado 1: <<Seguimos comunicándonos porque las actividades que estábamos desarrollando era a la par, llevamos las mismas materias, eran diferentes contenidos que nosotros teníamos, entonces tanto yo les compartí el material a ellos para que se pudieran apoyar y ella me compartían algunas actividades que van desarrollando en clases semipresenciales, para que pues sí, nos apoyáramos en cuanto al contenido educativo porque si eran diferentes cosas que veíamos, entonces en mi caso, yo estaba en sistemas SUAyED y yo tenía que escribirle a mi maestra y agendamos una cita un sábado o un viernes por la noche, lo malo de este sistema es que todas las actividades se van a entregar por fechas, entonces si la maestra no me podía atender en esta semana y yo tenía que entregar dos actividades, pues me atrasaba mucho, entonces si me apoyaba mucho con mis compañeras en este aspecto.>>

Entrevistadora: Oka y, bueno ahorita, lo acabas de mencionar tus compañeras, en este caso con tus amigas o amigos también siguió de igual manera la comunicación o hubo algún cambio.

Entrevistado 1: Es que mis amigas más cercanas no son de la universidad, o sea estudian pero en diferentes universidades y con ellas, pues no ha habido ningún cambio en cuanto a nuestra conversación aunque somos diferentes carreras, tenemos diferentes conocimientos. Seguimos comunicándonos o sea yo puedo hablarles de mi área, pero mi amiga contadora me puede hablar desde su área entonces esos vínculos de comunicación nunca se han visto rotos ni afectados por esto.

Entrevistadora: Ok perfecto, bueno teniendo en cuenta esto de tus amigas, pues nosotras consideramos como a un amigo aquella persona que está para ti en las buenas, en las malas y en las peores, con las que puedes hablar y expresarte libremente sin sentirse como reprimida o con algo de pena al momento de contarle algo y tomando esto en cuenta del total, en tu caso qué sería de WhatsApp, de tus contactos de WhatsApp cuántos de ellos podrían decir son realmente mis amigos.

Entrevistado 1: ocho

Entrevistadora: De esas ocho personas con algún empezaste a tener una amistad exclusivamente por esa red social o ya viene desde antes la amistad.

Entrevistado 1: No, ya viene desde antes, es que son amigos que conozco desde la prepa obviamente otros de la universidad, pero son contados entonces no, siempre nos hemos comunicado por los mismos medios.

Entrevistadora: Suele pasar que te pones a pensar y dices mis amigos son estos y estos, ahora si como dicen los amigos se cuentan con una sola mano y pues sí, así pasa con esto de los amigos. Otra de las cosas que se vieron reflejadas en este confinamiento fue el estar mucho tiempo en frente a un dispositivo, como el celular, la computadora, la Tablet, en la laptop o cualquier otro dispositivo que podríamos utilizar para estos fines de la escuela, el trabajo Incluso el entretenimiento porque no. Decías no pues quiero ver un video, pues lo voy a ver no sé en mi celular, qué es lo más cercano que tengo dices tú en el iPad, en una Tablet

o cosas así no, de acuerdo con esto, llegaste a presentar alguna molestia física por estar mucho tiempo estos dispositivos.

Entrevistado 1: *Sí es que yo tengo problemas de la vista* entonces estar más de 6 horas en el celular o computadora si afecta demasiado a pesar de que utilice los lentes llega un momento en el que ya veo todo borroso aunque le ponga el Zoom y le baje el brillo le suba el brillo veo todo borroso y después ya con el confinamiento tenía que darme algunos tiempos de descanso, no sé si en la mañana tenía 4 horas descansaba 5 horas y ya en la tarde o en la noche volvía a conectarse para trabajar y poder continuar con mis actividades, porque si me afectaba mucho la vista.

Entrevistadora: Sí por la misma luz a la que estamos expuestos te llega a dañar y todo eso, aparte del malestar en los ojos llegaste a sentir a tener algún otro malestar.

Entrevistado 1: No

Entrevistadora: En cuanto a tus emociones y los sentimientos que pudiste haber llegado a tener todo este periodo del confinamiento, podrías mencionar algunos de estos sentimientos que llegaste tener.

Entrevistado 1: *Pues tristeza melancolía ansiedad*, nada más bueno y un poco de *alegría*, pues de alguna manera sentía que se mis amigos estaban ahí para apoyarme aunque sea por video llamadas o mensajes de texto pues sí, ahí andaba al pendiente.

Entrevistadora: Eso es importantes que tienes a tus amigos y dices bueno me siento esta manera, si le escribo a tal persona o le hablo a la persona, sé que me va a contar, me va a dar unas palabras de motivación para ya no sentirme de esta manera. Aparte de eso cuando te llegabas a sentir mal recurrían a alguna red social para poder comunicarte con ellos.

Entrevistada 1: Messenger para hacer videollamadas o a veces llegábamos a ocupar, hay se me olvido el nombre de la aplicación, pero es parecido a Zoom, en donde podíamos hacer videollamadas grupales pero ya con más personas, por ejemplo cuando eran los cumpleaños más personas se involucran al grupo para festejar a la persona, pero Zoom no era, es que no recuerdo el nombre de la aplicación, de hecho ya hasta la desinstale, sino era por WhatsApp era por esta aplicación justo por las videollamadas más grandes que realizamos.

Entrevistadora: Si no mal recuerdo creo que es Meet, no?

Entrevistado 1: No, es otra aplicación, no es que no tengo el nombre.

Entrevistadora: Si no te acuerdas del nombre no hay problema, durante tu día cuando estabas haciendo tus cosas, ingresabas a WhatsApp o en este caso Instagram, solo por sentir que te estás perdiendo de algo importante.

Entrevistado 1: Este cuando, sí cuando era un chisme, para seguir la continuidad de lo que estaban publicando de esa persona sí, pero de ahí en fuera no, solamente que fuera, importante, como cuándo fue el nacimiento del bebé de una compañera que nosotros ni siquiera sabíamos que está embarazada, pues ya para seguir el hilo de la conversación era de pues métete a su perfil, lo que yo publico así pero de ahí en fuera no, cuando era una cuestión urgente tengo que saber bien.

Entrevistadora: Como bien lo estamos platicando se perdió como ese contacto, más que nada el contacto físico, de ver a tus amigos, tus compañeros y enterarte principalmente como de estas cosas que dices ahí me sorprendió mucho, dejamos aun lado este contacto y pues las redes sociales cómo te lo mencionaba hace un momento, dijeron nosotros estamos aquí para apoyarlos, no los utilizabas antes porque veías a tus amigos físicamente te ibas a platicar con ellos, se iban de fiesta o cualquier otra cosa, referente a esto cómo se te hace más fácil entablar una conversación cara a cara o por medio de una red social.

Entrevistado 1: Cara a cara, porque siento que por alguna red social hay cosas que tanto yo como la persona con la que estoy hablando son cosa más personales que no puedes estar compartiendo, ni por escrito o que a lo mejor te lo comparten por llamada, pero tú entiendes o malinterpretar el mensaje y no sea la persona, te puede decir, estoy triste, pero tú dices está triste porque a lo mejor hoy no salió, no, pero no resulta que está triste porque su abuelito está enfermo y su tío acaba de fallecer entonces son polos opuestos y *para mí lo más preferible es hablar personalmente*.

Entrevistadora: Bueno, mencionaste hace un momento que se puede llegar a malinterpretar esta cuestión de los mensajes, en relación a eso puedes comentarnos alguna experiencia que hayas tenido referente a esto.

Entrevistado 1: <<Ah pues sí, recién a un amigo lo operaron pero bueno, empezamos a hablar por un meme que compartió en su estado de WhatsApp y nosotras lo empezábamos a contactar bueno, es que nos dijo que se iba a desaparecer unos días, entonces vimos que subió su historia de WhatsApp y nosotros empezamos a escribir preguntándole qué onda con su historia, porque no nos había contado nada de esto, hasta nosotros pensamos que ya se había juntado y por eso no quería que lo molestáramos esos días, pues ya resulta un día que no era por eso, que era porque lo iban a operar y que no sabía si iba a salir bien o no de su operación, porque aparte él había dado positivo a una prueba de Covid-19 entonces estaba teniendo complicaciones, entonces justo de un meme que compartió para su crush llegamos a enterarnos de que lo iban a operar, fue algo raro.>>

Entrevistadora: Sí suele pasar eso, justamente como lo mencionaste hace un momento tu mandas un mensaje y das por hecho que la persona te va a entender, o un meme y ya te dicen que si estas enojado o te pasa algo o cosas así, llega a haber malos entendidos en esas conversaciones en la red social y creo que da bastante entre los grupos o incluso dices tú con tus amigos, no? Que te mandan algo y ya te estás imaginando algo que a veces ni siquiera es, o que se enojan porque no les contestas, en el momento que te ven en línea, pero a veces no es porque no quieras contestar. Sino porque estás resolviendo otras cosas. sino trabajando todo el día ahí en el WhatsApp y pasando información, suele pasar, en relación a esto que te mencionaba del trabajo igual de la escuela, crees que en el momento que se lleguen a retomar ya definitivamente como las clases presenciales y quería ver a mis amigos profesores o algo por el estilo, crees que cambiara esta dinámica de llevar una clase con el uso de las redes sociales que se venían utilizando en estas aulas virtuales.

Entrevistado 1: <<Yo creo que no sé, es que probablemente **sí se sigan utilizando estas redes sociales** para mantenernos informados, pero habrá personas que van a decir no pues es que hay que dejar de lado porque ya no me interesa, me interesaría más lo presencial no estar más aquí en la presencia al continuar con lo que siempre hemos trabajado porque aparte, **yo he visto que muchos maestros también extrañan a sus alumnos**, no, entonces esto de acoplarse a utilizar los dispositivos para dar sus clases pues también les ha sido complicados, no? Y ellos preferirían retomar lo tradicional, qué es el aula para un pizarrón porque no muchas veces se apoyaron de una computadora o una presentación en PowerPoint y exponer su tema entonces no sé cómo vayan a ser este regresa la normalidad.>>

Entrevistadora: Sí pues hay como muchas expectativas en cuanto al regreso a clases y decir bueno más en lo que es la universidad porque se tuvieron que adaptar justamente estas aulas físicas que se tenían a todo lo virtual y decir todos los profesores ahora vamos a utilizar Facebook se venía utilizando ya desde antes como para los grupos de cada materia pero en este caso bueno yo llegué a ver en Instagram, que ciertos profesores decían tienen que compartir historias de tal tema o cosas así, incluso con el Twitter decir bueno vamos a utilizar este medio para estar comunicándonos y todo eso, pero sí como tú lo mencionaste, bueno pues ya utilizamos tanto tiempo casi dos años estas redes sociales, vamos a cambiar un poco la modalidad vamos a regresar como a lo tradicional por decirlo de alguna manera, el pizarrón, todos los alumnos, tienen alguna duda levantan la mano, nos preguntan y aquí estamos, vamos a dejar un poquito de lado todas estas TIC para descansar un poco de ellas porque creo que igual tengo un momento le dices ya no quiere saber nada de esto, me voy yo quiero descansar.

Entrevistado 1: <<Así es, sí pues es que bueno en mi caso ya no creo regresar a clases porque soy egresada, no si acaso por lo de mi forma de titulación pues podré regresar un poco a las aulas pero yo lo veo ahora con mi hermana que ella toma clases la mayoría de sus maestras, pues haciendo en frente a la cámara y dan con un pizarrón una presentación muy breve, pero yo creo que no todos los maestros se acoplaron a utilizar, estas herramientas, entonces no creo que estén abiertos a la posibilidad de decir sí vamos a utilizar estas tecnologías a lo mejor para lo básico o algo más sencillo, pero no creo que se atrevan a

utilizarlas, pero en mi formación Universitaria solamente, me topé con una maestra que llegó a utilizar Twitter para las clases. Nos decía que teníamos twittear tres veces de lo que fuéramos viendo en las dos horas de clases, no, pero te hablo que de nueve semestres, solamente una materia en tuve que ocupar las redes sociales, justo para las actividades escolares. >>

Entrevistadora: En tu opinión. Bueno, podrías darnos tu opinión en esta cuestión de las redes sociales y la comunicación en los jóvenes.

Entrevistado 1: <<Pues que con la pandemia el único medio para compartir, No ya sé, aunque estuviera haciendo una actividad tan sencilla como mi primer día de clases, no que desafortunadamente muchos compañeros así compartieron su primer día de clases de la universidad por redes sociales, pero aquí en casa no hay con la pijama y este y que en ocasiones la información que se comparte día a día ya sea con memes, fotos o vídeo pues llega a ser excesiva y aparte también enteras de las cosas o problemáticas que están pasando en la universidad justo en el momento no puede estar pasando, en comparación si estamos en un aula no, puede ser que a las 9 de la noche estuvieran llegando a la 9 de la mañana, estuvieran llegando los porros a Rectoría y estuvieran haciendo sus pintas ahí no, pues te entras hasta las 2 horas después o tres horas después que uno que otro compañero que se va pasando por ahí tomamos. Que en comparación de que lo publican las pagina que los porros ya llegaron a rectoría, entonces yo creo que ahorita la comunicación ahorita por las redes y por qué te estás pegada casi todo el día algún dispositivo es más más eficiente en algunos aspectos pero si llega a ser un poco confuso porque información no verídica que también se están compartiendo y que llega a afectar de alguna manera este, pues la convivencia en la comunidad estudiantil nomás ahora que están con la elección de representantes para los consejos técnicos yo visto que se meten a las clases a presentar sus propuestas no cosa que en las aulas a lo mejor no les daba tiempo o la oportunidad de estar pasando salón por salón a compartir lo que cada grupo tenía planeado, Pues trabajar, no sé si es que ganaba.>>

Entrevistadora: Sí pues es lo que me he dado cuenta ahorita en las redes sociales. Bueno, mayormente en Facebook que es donde he visto, cómo las imágenes las fotos más bien de estas personas que se están postulando, creo que sería más fácil, estando en presencial pero pues por el momento todavía no se puede, así que seguirán haciendo uso de redes sociales para llegar a obtener su propósito no, te gustaría agregar algo más

Entrevistado 1: Pues que es un tema interesante, no está abordado desde nuestra visión de trabajadores sociales y pues ya me gustaría leer su tesis al finalizada.

Entrevistadora: Ya te compartiremos la investigación cuando esté finalizada, de hecho es un tema muy nuevo por así decirlo en la carrera, porque si bien buscas como en el acervo de las tesis precisamente de trabajo social creo que nada más hasta el momento hay solamente una tesis que habla sobre no me acuerdo bien el título pero es algo así como de ciudadanía digital y pues ya esperemos que sea del agrado de todos y sigan en este ámbito de las TIC, de las tecnología pues estaría súper perfecto porque si te das cuenta en la escuela no hay mucho trabajo sobre este tema.

Entrevistado 1: No y aparte no te involucres tanto. Creo yo que ya es indispensable no porque yo lo he visto en diferentes asociaciones civiles cuando publican que requiere nuevo personal pues ya tiene que competencias desarrolladas estas competencias y lo más actualizable porque como sabemos las TIC y las TAC se actualizan día a día, a lo mejor una aplicación por ejemplo Zoom que ahorita está muy en boga que todos utilizan a lo mejor dentro de un mes llega otra y la reemplaza y es mucho mejor entonces todo esto pues si se tiene que conocer y saber aplicar tanto en tu vida académica como en el ejercicio profesional.

Entrevistadora: Pues esperamos abrir como ese paso para trabajadores sociales, aquí en México precisamente, empezando por la escuela se haga uso de todas estas herramientas tecnológicas que podemos incluir solo hay que saber en qué momento y para qué utilizarla así como ahorita, es una buena herramienta para lo que estamos haciendo. No sé si hay algo más que comentar entrevistadora 2 para ir cerrando un poquito esta entrevista.

Entrevistadora 2: En realidad me parece muy interesante las cosas que nos comentas porque pues anteriormente ya sabíamos que trabajabas y te estás actualizando en esta parte

de las TIC y que tú tu perfil académico también ha sido muy encaminado a y las notas que la carrera ahorita está un poco estancada y todo lo que estuvimos viendo en este confinamiento fue como un estancamiento por parte de la escuela de no saber realmente, cómo es el uso de estas tecnologías y dejar de que fueran algo como nuevo y que te quisieran imponer más bien como oportunidad para nosotros y pues aquí estamos buscando un área diferente justamente para la carrera y que todo bueno no todos quizás sí que la integran, pero si quienes se quieran encaminar. Pero bueno si te comentaba que qué bueno, ojalá se fueran en caminando, así estaré ahí conocerla y bueno, parte de nuestra investigación durante la tesis, porque si hay oportunidades que tenía la carrera y pues hay muchas que por lo menos en México no se ve, en otros países sí hay y no sé cómo te vayas a decidir titular, pero igual pues puedes contar con nosotras para apoyarte te estaremos compartiendo nuestra investigación.

Entrevistado 1: Es un tema que no se ha estudiado tanto. También he notado que muchos maestros se rehúsan a utilizar, estas tecnologías para sus clases, pero también no buscan tomar cursos tanto los que ofrece la UNAM cursos extras para poder utilizarlas en sus clases. Creo que eso también es lo que detiene tanto a ellos y a los alumnos que terminó se quieren se quieren formar en este en este aspecto.

Entrevistadora: Sí de hecho nos dimos cuenta de eso en los primeros meses porque pues ya ves en el programa de DGTIC, igual era como estar viendo estas aulas y muchos profesores que están pidiendo, pero yo te entrego esto y yo quiero que me hagas mi aula mi curso esta manera no y creo que es justamente lo que tú dices en la formación empezar desde los académicos para que se vaya como transmitiendo todas estas posibilidades de poder tener una clase y que los alumnos puedan ir adoptando estas herramientas no nada más en lo personal, sino también en lo profesional y mucho más, porque pues el día de hoy pues lo que más nos piden o tú vas a buscar un trabajo y lo primero que tú pregúntales que si te suscribiste Y sabes utilizar Excel va y si pues estás contratado y si no pues aunque tengas un currículum muy bueno a veces no te van a contratar por el simple hecho de no saber utilizar estas, pues estas herramientas. Pero ya te estaremos compartiendo, pues la investigación cuando la terminemos, te diremos ya está para que la busques. Muchísimas gracias por darnos este tiempo para poder realizarlo yo más que nada, porque en estos momentos y es como muy difícil que lleguen a empatar también los horarios. Muchas gracias.

Descripción comportamiento del entrevistado:

Durante toda la entrevista el entrevistado 1 se presentó atento, interesado en el tema que se abordó, asimismo reaccionaba con risas a ciertas preguntas de igual manera un poco pensante al recordar lo que vivió durante el confinamiento con relación a la comunicación en las redes sociales.

Transcripción entrevista 2

Buen día.

Agradecemos el tiempo que nos brindarás el día de hoy, como ya sabes la entrevista es parte de la investigación que tiene por tema el Impacto en la comunicación de los jóvenes en las redes sociales durante el confinamiento desde la perspectiva de Trabajo Social y que nos permitirá obtener el grado de licenciadas en Trabajo Social.

El tiempo aproximado que se contempla para la entrevista es de 45 a 60 minutos, ¿queremos saber si existe algún inconveniente si la entrevista es grabada?, te mencionamos que la información proporcionada sólo será utilizada con fines académicos, no utilizaremos tu nombre real.

Entrevistadora: Hola, gracias por aceptar nuestra propuesta de la entrevista y por ayudarnos, entonces cómo te gustaría que te llamáramos durante la sesión?

Entrevistado 2: N, está bien.

Entrevistadora 1: Perfecto entonces N será.

Entrevistadora: ¿Cuántos años tienes?

Entrevistado 2: Tengo 25 años cumplidos

Entrevistadora: ¿De qué escuela o facultad eres?

Entrevistado 2: De la Facultad de economía

Entrevistadora: Perfecto como bien te lo mencioné hace un momento nuestra entrevista va más dirigida a esto de la comunicación y lo que fue el confinamiento durante la pandemia durante esta emergencia sanitaria que tuvimos que ya duró más de un año y medio entonces en este lapso pues tuvimos que adaptarnos e incluir los dispositivos electrónicos como la computadora, usar más el celular o una laptop, una Tablet todos estos dispositivos, que pues nos facilitaron un poco las cosas. En relación con esto tú podrías comentarnos ¿Cómo fue que incluiste todos estos dispositivos en tu día a día?

Entrevistado 2: <<De hecho fue chistoso porque estaba en un proyecto de 2017 donde estuve ayudando a una empresa que conocía a renovar sus equipos porque uno tenían puros equipos de piso, los normales, la propuesta era cambiar a Laptops, justamente porque yo había trabajado en una empresa muy tecnológica que se llama Conecta, entonces como que ahí fue muy bueno para desarrollar muchas habilidades TIC y justo esta empresa cuando pasó lo de la pandemia, se hizo sin saber de la pandemia y a partir de eso el impacto fue muy positivo, uno porque tenían un equipo reposa móvil una computadora entonces todo el trabajo que tenía que hacer esa empresario no murió. Para mí el impacto es enorme, el simple hecho el poder comunicarte con los equipos de trabajo que hoy en México todavía no está muy desarrollado, creo que es parte de lo que nosotros, tiene sus extractos buenos y malos para mí, sí revoluciona el trabajo, si revoluciona las empresas y si revoluciona los servicios, inclusive la comunicación tiene sus buenos para mí pero la comunicación instantánea tanto WhatsApp o todo lo que tú puedas ocupar de verdad si cambia hiciera evoluciones se acelera tanto el aprendizaje para los equipos de trabajo como la comunicación de independiente. >>

Entrevistadora: Con lo que nos estas comentando, ¿Tú aumentaste el uso de alguno de estos dispositivos?

Entrevistado 2: *Yo lo aumenté muchísimo, como para acelerar en las materias,* en el semestre en ese período completé 17 o 19 materias. *Yo si lo ocupe muchísimo, tanto por comunicación con amigos,* porque era lo único que teníamos, sesiones de zoom o platicas o demás lo ocupaba para todo en la escuela, igual para todo eso ocupábamos zoom, realmente para la modalidad SUAyED que es en la que yo estoy siempre estas metido, si aumento pero vaya ya estabas ahí.

Entrevistadora: Más como lo comentas que estás en la modalidad SUAyEd, pues siempre estás como pegada un dispositivo para entrega de tareas y todo eso, mencionaste hace un momento amigos en esta cuestión de la pandemia obviamente perdimos el contacto físico con nuestros amigos, compañeros, maestros, etc. Las redes sociales hicieron su entrada dijeron, aquí estamos, nos puedes utilizar para lo que tú quieras ya sea para tu trabajo, para la escuela, para seguir en contacto con amigos, en esto ¿tú desde que dispositivo electrónico/móvil revistas tus redes sociales?

Entrevistado 2: *Novena presentación de tiempo en dispositivo móvil, celular,* de hecho creo que es lo más sencillo, porque la computadora yo pienso que es más para trabajo y pocas redes sociales. Algunos dispositivos te calculan el tiempo que te tardas que si te espantas, llegas y nueve horas en Instagram, como crees que nuevas horas, es más de un tercio de mi vida, en Twitter e incluso WhatsApp que ya está catalogado como una red social.

Entrevistadora: Sí, así es estas redes sociales, hicieron su entrada triunfal y pues aquí andamos en esto de las redes sociales, aunado a esto nos podrías contar ahora sí desde que te despiertas y abres los ojos, hasta que te duermes cómo es que tú utilizas las redes sociales o cómo las incluyes a lo largo de tu día.

Entrevistado 2: *Desde que me levanto, lo primero que hago generalmente es checar si llegó algún correo,* como que el tiempo de la mañana se lo dedico a ver si llegó algún correo, checar WhatsApp, porque te digo yo a las 8 dejo mi celular, así como tiene su parte positiva, tiene su parte negativa, yo trato de desconectarme a cierta hora, porque si no entre millones de grupos que tengo, son muchos mensajes, yo estoy en uno de economistas de 500 integrantes, se ponen a debatir son 200 o 300 mensajes que tienes en dos hora, entonces en la mañana trato de leerlos todos y contestarlos y a través del día si tengo tiempos muertos, si

estoy en un formato de comodoro, **utilizo Instagram para distraerme, a mí en lo personal esa es mi favorita, Twitter e Instagram son las que más uso**, de hecho Facebook no tengo, no me gusta en general, pero eso es otra historia .

Entrevistadora: Sí claro en esta parte siempre va a haber estas cositas de a mí me gusta más Facebook, a mí me gusta más Instagram, como tú lo comentas por WhatsApp hay quienes pues de plano, dicen solamente lo tengo porque me lo pidieron y nada más, hasta ahí se queda. Bueno ahorita que acabas de comentar lo de los grupos, que yo creo que la mayoría igual tiene demasiados grupos. Dices que te llegan los mensajes, ya sea con estos compañeros de trabajo incluso con tus amigos ¿Cuáles crees que sean los efectos de comunicarte mediante las redes sociales?

Entrevistado 2: **Sí tiene muchos efectos**, porque es muy diferente a la comunicación oral, ya que en la comunicación oral tú puedes ver a la otra persona y puedes interpretar la, mucha de nuestra comunicación en la comunicación humana es lenguaje corporal no es lo mismo que la comunicación escrita, la interpretación de un mensaje puede ser tan amplia que yo creo que **el efecto principal en una hipótesis, es que mejoró la comunicación escrita**, como comunicó algo escrito sin que se pueda malinterpretar o que no esté sujeta interpretaciones del lector, de la persona, con el amigo, con el compañero, mi mamá, con mi papá con quien me esté comunicando, lo tengo que mejorar porque ya no lo tengo de frente y ya no puedo ver sus reacción, no puedo hacer cambios a lo mejor en el tono o en el volumen, ya son las reglas medio tácitas que existen en las redes sociales, yo creo que como hipótesis, para mí si tuvo que a ver una mejora o evolución de la comunicación escrita.

Entrevistadora: Como lo mencionas no, anteriormente pues habíamos escuchado, incluso lo llegaste a escuchar tú, de estos mensajes, que se mandaban y toda la cosa y ya te preguntaban qué tienes, por qué estás enojada, por qué estás triste o cosas así, mandar un mensaje y decir a lo mejor no le dan ningún sentido, pero yo al leerlo ya lo estoy traduciendo, dándole un significado de sí está bien o está mal o de cómo está. Cómo dices tú, en este tiempo se tuvo que mejorar el escribir un mensaje darle un buen sentido, bueno ni malo ni bueno, para que no se lo tomarán tan personal o tan a pecho. Entonces nos podrías decir si te fue fácil o difícil la comunicación en este en este lapso de confinamiento?

Entrevistado 2: **En lo personal a mí si me gusta**, porque la comunicación escrita tienen la ventaja de que tienen un tiempo para pensar lo que vas a mandar, que quieres comunicar, la comunicación escrita te exige, te pide que seas muy exacto, preciso con lo que estás comentando entonces para mí no fue complicado, pero creo que las generaciones un poco más grande no las que no se adaptaron o no adoptaron la tecnología, sí tuvieron algunos problemas, yo veo dos clases de abuelitos, los que ya tienen su teléfono de Última Generación y te mandan el clásico Piolín que te lo mandan todos los días y no sé cómo mi abuela que tiene celular de caja de cereal y no le importa, no, no es algo relevante para ella, entonces sí de esas dos esas dos partes.

Entrevistadora: Sí pues se dio mucho de eso, incluso podemos ver que hay mucho de esta parte en los profesores, en dónde hay unos que de plano, si manejan como muy bien, súper bien estás tecnologías y se adaptan a ellas, pero hay otros que apenas estaban como en ese proceso de irse adaptando a las tecnologías a estas herramientas que nos ofrecen, a los que les costó un poco, como a todos tanto las personas que estaban en un ámbito profesional como las que no, el utilizar o incluir las tecnologías a su día a día, les cambió mucho la perspectiva, igual cambió su rutina y todas estas cosas, fue una adaptación que tuvimos que hacer yo creo que todo para poder seguir haciendo nuestras actividades.

Entrevistado 2: **Sí.** Las rutinas de ejercicios por Instagram, eso para mí fue de las cosas que me impactaron, o sea hay gente que se está adaptando muy rápido, que bueno que padre y hay gente que lo está ocupando entonces todas las necesidades humanas, digo afortunados los que tuvieron los espacios para trabajar, estudiar, relajarse, hacer ejercicio, eso fue lo que más me impactó, no son estos cambios sutiles que yo nunca pensé en poner en mi pantalla a una persona en Instagram que me está enseñando a hacer una rutina, a pesar de que esta modalidad ya existe desde hace muchos años, los videos y las rutinas en video, pero en tiempo real eso es impactante.

Entrevistadora: La verdad, sí, porque cambia nuestra perspectiva de ver las cosas y de cómo hacer las cosas, pues ahora sí que llegando esto del confinamiento pues como lo mencionamos perdimos todo contacto físico con nuestros amigos más que nada, pero igual en el trabajo porque nos encerramos en la casa y estuvimos con mamá, papá, hermanos y no sé las personas que ya estaban casadas con sus parejas e hijos, bien sabes que nosotros para ir desarrollando ciertas habilidades necesitamos tener un contacto físico, lo que mencionaba hace un momento de que entran las redes sociales, nos dicen aquí estamos, puedes ocuparnos para comunicarte con las personas cercanas o que quieres mucho, también aquellas con las que necesitabas realizar trabajo entre otras cosas, en cuanto a esto, del total de tus contactos en tu red social favorita ¿con cuántos de ellos entablas una conversación?

Entrevistado 2: En redes sociales contemplando WhatsApp y demás, yo creo que en Instagram y demás **yo creo que en cantidad como unos cinco amigos, que son muy cercanos** y que por la distancia no puedo hablar con ellos y demás. Entonces esos cinco amigos pues justamente en el confinamiento no podía verlos, pero si tratara de ser un poco social, esa necesidad de ser social con mis cinco amigos.

Entrevistadora: De esos cinco amigos cada cuánto hablas con ellos, o por lo menos con uno de ellos, cada cuanto es lo que dices tú le voy a mandar un mensajito, un meme o algo por el estilo.

Entrevistado 2: **Yo creo que una vez por semana por lo menos**, yo soy muy malo en eso pero se trata de una vez a la semana solamente porque mantenemos una relación al final del día, **yo sí soy partidario de que si no trabajas una amistad, sino existe comunicación simplemente desaparece.**

Entrevistadora: Sí claro, simplemente se van como dejando olvidadas y se va perdiendo este vínculo y llega un punto en donde se llega a fracturando o de plano a perder esa relación, en estas conversaciones que llegas a tener con tus amigos, cómo entablas tú la conversación me refiero a por ejemplo ahorita, pues tú lo acabas de mencionar, te mando un meme, te mando un sticker cada que me mandas un mensaje y te contesto rápido con un sticker o vi un meme y me acordé de nuestra plática de ayer, antier, ¿tú cómo llevas esa conversación?

Entrevistado 2: Es como etapas, como romper el hielo, la justificación es el meme y ya de ahí generalmente trata de mantener cosas como importantes para mis amigos, como si están trabajando algún proyecto que les importe como preguntarle y cómo vas con esto con este proyecto importante, cómo vas con eso, con tu proyecto que me platicaste hace tres meses, un mes, cómo vas con tu examen o si está cursando la maestría, esos momentos importantes, trato de mantenerlos en mi mente y preguntarlas, **a lo mejor la conversación no es muy larga, es como el meme, cómo estás, cómo vas con esto** y creo que es la parte difusa de WhatsApp que estamos acostumbrados a tener un inicio, desarrollo y un final.

Entrevistadora: Pues es algo que solemos ver mucho en las conversaciones de WhatsApp creo que se da más ahí, porque igual podemos ver Instagram, como tú nos dices me encontré este video que me recordó a una plática, pues se lo mando a mis amigas, a mi hermano, o algo así por el estilo pero hasta ahí se queda. Pero es más creo que en WhatsApp dices tú que tiene un inicio, un desarrollo y un final y más cuando es por trabajo que se utiliza más el WhatsApp. Bueno ahorita, que acabas de mencionar esto, de retomar como ciertas cosas que son importantes para tus amigos, aparte de hablar de estas cuestiones que tienen como muy presentes y dices bueno me acordé de que tienes que hacer esto o que ibas a realizar, de qué otros temas son los que le gusta platicar con ellos.

Entrevistado 2: Con algunos platicos por ejemplo, con un amigo platico de criptomonedas, porque está muy metido en eso, tengo un amigo que es fanático del fútbol, generalmente los temas varían por cada persona, generalmente si son tus amigos tienen muchas cosas a fin, pero si con cada uno va cambiando, hay uno que tienen un doctorado en derecho entonces las conversaciones son como muy simples o muy técnicas, dependiendo a lo mejor yo le pido un consejo oye como ves tú esto, tienes experiencia. Hay otros que son de videojuegos oye como ves que va a salir este video juego, se van desarrollando diferente.

Entrevistadora: Sí pues como dices tú son amigos tienen cosas en común, por algo son amigos pero si un amigo a otro pues va cambiando como los temas de interés, relacionado

con esto consideramos que un amigo pues es aquella persona con la que pues hablas de cosas más íntimas, tienen como ciertas actividades juntos, han pasado por experiencias buenas, malas, entre otras cosas, de estos amigos, pues ya lo comentaste, que solamente cinco de ellos , se podría decir que son tus amigos, amigos, de esto cinco, con alguno llegaste a entablar una amistad a partir de las redes sociales.

Entrevistado 2: *No, fíjate que no, justo creo que yo soy un poco a la antigüita, pero creo que antes de las redes sociales, como que necesito conocer a la persona, digo esa no es una regla y yo soy la excepción más bien, creo que hoy en día es muy común que hagas amistades en redes sociales o a través de un videojuego, tengo a una conocida que a su novio lo conoció jugando, en un video juego en línea y no se conocían, no había forma en que se vieran, solo coincidían en que estaban ahí, pero yo no genere a ningún amigo a través de redes sociales.*

Entrevistadora: Creo que también es dependiendo el caso, porque así como tú habemos varios que dices a pues prefiero conocerte frente a frente, platicar, conocernos cara a cara que por medio de una red social, pero como tú le comentas hay muchas personas que se conocen por medio, de las redes sociales, incluso en los videojuegos y de ahí empiezan entablar una comunicación que pues se llega a derivar en lo que es una amistad, pero hay muchos que dicen bueno es mi amigo y por qué dices que es tu amigo, cuando en realidad a lo mejor lo podemos catalogar como un compañero o un conocido, pero siempre se utiliza la palabra amigo, sin tomar en cuenta como otras cosas, para decir realmente pues es mi amigo, amigo, amigo.

Entrevistado 2: Sí, creo que sí, también entonces muy parecida a la comunicación escrita, las redes sociales te permiten mostrar algo a la gente, que tú quieres mostrar, o solo mostrar una parte de ti, inclusive hasta solo con un perfil, pero que no es la realidad. Entonces esa aparte, si lo tengo muy presente si me gusta cómo conocer a la persona y si solo quiere mostrar una parte que está bien, pero yo conozco a esa persona completa, siento que para mí eso so es importante.

Entrevistadora: Sí claro, ya se empieza a dar este tema de las identidades digitales, entonces cinco de ellos solamente son los que consideran a tus amigos verdaderos, por así decirlo.

Entrevistado 2: Sí, sé que los conozco que hemos vividos cosas como tú dices, crecimos juntos , nos conocimos en algún momento en particular y tenemos muchas experiencias, sí, me interesa saber qué pasó en sus vida, me interesa mantener comunicación, yo creo que la pandemia también funcionó para quitar algunas cosas que ya no querías, esto no me gusta tanto ya tengo el pretexto perfecto, no nos podemos ver estamos confinados, **pero esos cinco amigos sí me intereso por ellos, te emociona, yo creo que al final del día eso es lo que hace una amistad, que estes con gustos afines y que esté interesado una y otra parte.**

Entrevistadora: Así es esto de la amistad, lo mencionas con cada amigos hay una diferente conversación, a lo mejor con él tienes un tema y que no es el mismo con el otro el confinamiento llegó y dijo aquí estoy y voy a dejar aun lado estas cosas que de plano ya no quiero en mi vida y ya no me interesan, las dejo aun lado, pero también con el confinamiento llegaron otras cuestiones, ya que tuvimos que quedarnos en casa, tuvimos que sentarnos más de ocho horas frente a una computadora para hacer trabajos, además de que tú ya lo hacías por el sistema en el que estás en la escuela, se viene todo esto del trabajo, de otros proyectos y es pasar muchas más horas enfrente a la computadora, derivado de esto, llegaste a presentar algún malestar físico?

Entrevistado 2: **No creo, pero lo que sí algo es cierto, es que se daña la vista,** eso sí es obvio, yo estoy ciego al 100%, estoy seguro que muchos por pasar horas frente ala computadora están igual, pero algún malestar adicional a eso, no, dejando aun lada lo de la vista que eso sí se vea dañado y es normal, creo que ningún otro, la verdad creo que **me genera más estrés la rutas diarias de ir al trabajo, el tiempo que gastas,** afortunadamente yo solo vivo con mi pareja, entonces, tenemos un espacio dedicado al trabajo nada más afortunadamente, sé que hay personas que tuvieron que combinar todos los espacios en uno, yo tengo tres hermano yo estaba acostumbrado a estar en una casa FullHouse, todos

los espacios estaban ocupados , tenías que buscar como tu espacio y ahora que vivo solo con mi pareja creo afortunadamente tenemos un lugar solo para trabajar, un lugar para desestresarse, y nuestro cuarto, para mí solo la vista.

Entrevistadora: Ok, perfecto, menos mal que solo fue esta parte de la vista, a partir de todo estos estos aspectos del confinamiento, del no poder ver en persona tu familia ahorita que nos comentas que vives con tu pareja, el no tener cerca a tu familia e igual ella a su familia, nos podrías mencionar si tuviste algún sentimiento o emoción derivado del confinamiento y el uso de las redes sociales.

Entrevistado 2: **Creo que soledad e impotencia**, porque si estas con tu pareja, pero pues obviamente estábamos acostumbrados a convivir con muchísimas personas no, no solo con una, **la impotencia de que si pasaba algo, no podías estar**, no sé, no es como que si un familiar se enfermaba no podías hacer nada, entonces creo que esos dos sentimientos son como los únicos **y no soledad sino creo que ansiedad**, de no poder moverte, cambiare mi palabra de soledad por ansiedad si me quedo muy claro de que existían y existen.

Entrevistadora: Creo que es algo de lo que la mayoría percibió en su momento, como tú lo mencionas el no poder salir es como de y ahora qué hago, porque uno ya estaba acostumbrado, a llevar sus actividades fuera de casa, sales te vas al trabajo, del trabajo, te pasa otro lado, de otro lado te vas a otro lugar y así hasta la noche regresas a casa solamente a cenar algo, o cenas afuera, y llegas solo a descansar, pero él no poder salir de nuestras casas y como un golpe duro por mencionarlo de alguna manera, decir rayos ahora que voy a hacer todo el día en mi casa o qué puedo hacer si toda mi vida estaba allá y ahora pues no sé qué hacer aquí no.

Entrevistado 2: **Sí, coincido contigo.**

Entrevistadora: Sí, pero pues afortunadamente creo que la situación va mejorando, se podría decir si, ya podemos salir como que un poco más obviamente con ciertas medidas, pero ya vamos haciendo como nuestra vida normal, entre comillas dejan un poco de lado lo que es la casa, para ya poder salir a otros lugares, a partir de estos dos sentimientos que nos acabas de mencionar, en el transcurso del día solamente ingresaba a tus redes sociales por sentir que te estabas perdiendo algo.

Entrevistado 2: **Por FOMO, no, esté para mí son como una distracción más que perderme de algo**, yo sabía que todos los demás, estaban en la misma situación entonces más que por miedo de perderme algo era para simplemente estar informado, yo lo utilizaba y lo utilizo todavía como por ejemplo, Twitter como informativo, es más serio y sigo cuentas de noticias del gobierno para ver cómo iban las cifras, los semáforos, que podíamos hacer, que me dadas podíamos tomar, en ese tiempo me aventé los cursos del IMSS, para capacitarte sobre medidas sanitarias y demás, entonces como que aprovechaba ese tiempo más que para perder el tiempo o el miedo de perderme algo que estaba pasando no, yo sabía que todos los demás estaban exactamente en la misma situación, solamente eran para distraerme.

Entrevistadora: Como ya lo mencionamos hace un momento, por perderte algo, pues no, dices tú sentías que muchos estaban en la misma situación de ver qué onda, creo que eso fue una buena parte de las redes sociales durante el confinamiento que se presentaron como muchos cursos, talleres, entre otras cosas y si ya las aprovechabas, decías pues bueno ya hice algo con mi tiempo durante el confinamiento y pues vamos a ver qué más se nos da. Para ir pasando a esta parte del cierre, hace un momento bueno, casi desde el principio, mencionaste que para ti es más fácil entablar una conversación cara a cara, por muchos aspectos, entre esos aspectos, podrías mencionar tres de ellos?

Entrevistado 2: **Sí, el primero es la comunicación corporal**, o sea que puedes ver la reacción inclusive puedes ver muchos aspectos psicológicos desde tu postura que ya te dan a entender en qué estado está la persona, desde su expresión facial, corporal, como que tienes muchos elementos, me pasa que cuando voy a tener conversaciones, como que las imagino, por ejemplo si en la mañana salgo a caminar imagino esa conversación, lo que me va a contestar, ya tener algo planeado, a veces trabajo, algo familiar en muchos aspectos, pero no sé si tú ves que tu plan no funciona, porque algo le paso cambias que eso no lo tienes en lo escrito, para mi es la primera lenguaje corporal, **el segundo es ese de la de la**

retroalimentación y tercero, yo creo que la parte emocional que obviamente en lo escrito no existe, digo lo hacemos lo mejor que podemos con los emojis, pero al final no es lo mismo, ver a alguien feliz y que te contagie o tristeza y que lo puedas acompañar, alguien que esté enojado y que puedas calmarlo, si tu estas enojado que alguien pueda calmarte, creo que la parte emocional es muy importante en la comunicación oral, o que estemos frente a frente.

Entrevistadora: Se dejaron como a un lado esas cosas, retomando el último punto que mencionas a esta generación se le conoce como la generación muda ya que solamente se expresan lo que sienten y lo que piensan por medio de memes, stickers y emojis, creo que es lo que más se utiliza o aumento en el uso de estos emojis, estos memes, de stickers para decir ya me mandaste algo así, pero me da flojera contestarte por escrito o incluso mandarme una nota de voz y te contesto con un stickers que está expresando lo que yo siento o con un emoji, pero como no es lo mismo dices tú no tienes enfrente a la persona si no se le dio le está dando enojo coraje de lo que me está platicando pues yo lo percibo, hasta lo siento, pero pues mediante una red social pues no es posible eso y se deja a un lado, a veces puede que creen como ciertos conflictos, del mensaje que se manda y en este mensaje cuando te lo estaba escribiendo pues yo sentía esto y esto y tú nunca me dijiste nada, y crean como ciertos conflictos esta parte, pero pues fue una adaptación que estuvimos haciendo y que creo que seguiremos haciéndolo de aquí en adelante, pero esperemos que estas relaciones de amistad se sigan dando más ya en persona o bueno eso espero yo, para que no sea por medio de una red social.

Entrevistadora: Te decía que a partir de esto último que comentábamos de las redes sociales y los amigos, podrías contarnos tu experiencia que tuviste al estar en contacto o en comunicación con tus amigos por medio de las redes sociales.

Entrevistado 2: **Para mí sí funcionó como un sustituto, el único sustituto que teníamos disponible, a mí en lo personal siento que si alejo o si acorta,** por ciertas interpretaciones de las redes sociales y la interacción que tienes con ellos. Por lo menos en mi caso era más acentuado, porque yo crecí con ellos viendo en el mismo condominio, entonces estamos acostumbrados a vernos casi todos los días, entonces las redes sociales, si sustituyen y si te permiten estar en comunicación, pero para mí si las redes están sustituyen las relaciones, aquellas que nacieron en las redes sociales, creo que si disminuye la calidad o cómo estás acostumbrado a procesarlo.

Entrevistadora: Sí, claro esto viene desde que decimos yo prefiero tener contacto o una comunicación con mis amigos frente a frente, pues si como que nos cuesta un poco decir yo mantuve mi relación mediante las redes sociales, pero sentí que le hacía falta expresar más lo que pensábamos, lo que sentíamos, sí hubo ciertas complicaciones en esto de las amistades y las redes sociales. Tú nos comentaste que la modalidad que tienes en la escuela es el SUAYED, obviamente igual todo está en línea, ocupas las plataformas educativas, el correo y toda esta parte, tú crees que ya cuando tus otros compañeros que están en la modalidad presencial en la escuela crees que se modificará o seguirá igual en cuanto al uso de estas herramientas como las redes sociales.

Entrevistado 2: <<Yo creo que va a aumentar porque SUAYED permite algo que no permite la educación presencial, qué es la multiplicación de la gente que le puede tomar clases, ósea un profesor tiene un límite de carga sobre qué puede calificar y que tanto, pero no es lo mismo tener una capacidad limitada en el salón, más con medidas sanitarias, **la realidad es que ya llegaron para quedarse,** el uso de cubrebocas, no creo que es algo que se vaya a dejar sino que se va a mantener como en la cultura china, ya sabes que tienes que es algo que no lo hacen por pandemia, lo hacen simplemente por salubridad, por no contagiarse, porque tienen mucha contaminación, entonces sí, yo creo que esto se va a seguir y van a mejorar y existen mejores formas, e inclusive lo podemos ver con Facebook que sacó su propia aplicación que es muy parecida a Zoom, que su meta es llegar a algo como realidad virtual, entonces vemos que todas las empresas se están yendo para allá, para mejorar esto, porque si bien te digo que tiene efectos negativos, también tiene efectos muy muy positivos y **te ayuda a mantener esta parte social y necesaria para el ser humano es importante,** entonces si me preguntas para la modalidad presencial si va a aumentar, por más que les

haya costado creo que se necesita en la parte de la educación ustedes lo saben mejor que nadie se va modificando cada vez, lo vemos en DGTIC vemos cómo está cambiando y vemos las deficiencias del sistema y el potencial que desperdiciando entonces para mí sí es algo que tiene que seguir y seguir. Ya en mi preferencia sobre relaciones y las tendencias son otras, para mí es necesario, hasta los formatos del SUAyED van a cambiar, porque simplemente hoy en día tenemos computadora para hacer cálculos de problemas más rápido, ésta bien que sepas sacar cálculos de probabilidad y de integrales o cosas más complicadas, pero a mí me gustaría más saber cómo programarlas, la educación se va a ver sumergida en esta tendencia.>>

Entrevistadora: Si va a haber una Revolución, si es que no ya pasó todo esto de las tecnologías sí antes no sé a lo mejor nada más los estudiantes o ciertas empresas incluyeron las tecnologías, las TIC en su día a día ahorita, pues va a ser prácticamente todo el mundo todas las personas, incluso creo que nos damos cuenta no desde que son bebés, tres años, mucho antes ya empiezan a utilizar un celular, una Tablet, una iPad todo lo que tú quieras relacionado con tecnología empiezan desde los 3 años como mínimo en adelante y aquel que no sepa cómo utilizar cierta cierto dispositivo o algo por el estilo es como de y por qué no sabes? o cuestiones así no? Pues eso te lo tuvieron que haber enseñado o tuviste que haber aprendido, incluso te llegan a decir, pero relacionado con esto para ti o tú crees que en tu día a día seguirás utilizando las redes sociales de la misma manera o las dejarás a un lado cuando ya regreses a realizar tus actividades presenciales.

Entrevistado 2: <<No, yo creo que las seguiré utilizando, te digo que sí es un buen complemento, es el mejor sustituto que conocemos o el que hemos creado como humanidad y creo que la seguiré usando aparte de estar en contacto, porque a lo mejor si estas muy activo en redes sociales o seas muy pasivo que solo te gusta ver como a mi fotos, que padre, y solo la interacción sea un like, al final de cuentas si sustituye la interacción, lo que me guste a mi o no es una cosa y las tendencias son otras. Realmente en la tecnología tienes de dos, o te cierras completamente y te quedas atrás porque va muy rápido tecnología. Es de lo que estamos hablando, Facebook ya está hablando de un Metaverso y la gente dirá qué es un Metaverso, bueno es toda una realidad virtual, pero justamente es imposible que esto va a seguir, va a continuar y que tiene todo un impacto positivo, para contestar sí, las voy a seguir utilizando de manera más frecuente inclusive.>>

Entrevistadora: Sí como lo mencionaba hace un momento llegaron para quedarse, incluso lo que mencionas del metaverso una realidad virtual, creo que ya lo veníamos viendo desde hace tiempo, no sé si recuerdas, no sé si era un juego que se llamaba SIMS o qué era, donde tú creaste a tu monito, le damos una casa, comprabas ciertas cosas, yo creo que desde ahí ya venimos retomando ciertas cosas para llegar a todo esto de lo virtual, decirte yo ya tengo una identidad en una cuenta, pero vienen estas cosas y de igual manera yo voy a querer algo así y van a venir incluyendo como en todos los aspectos, no nada más ya en lo personal sino en lo profesional en la educación, como dices, tú se va a venir viendo más todas estas cuestiones incluso con plataformas educativas, tú te das cuenta en el SUAyED se utilizan estas plataformas educativas, en nuestro caso que llegó a ser presencial a lo mejor si llegamos a ocupar una que otra, pero no tanto como todas estas personas que llevan una educación a distancia, utilizan más estas herramientas que les ofrece la tecnología, entre ellas pues también las redes sociales, como lo venimos mencionando de que nos facilitan un poco más el quehacer, no? Dices bueno tengo que hacer cierta tarea pero me pidieron que la compartiera no sé en Instagram, como historia y ahí se ve como ya utilice esta red social, en Twitter porque tengo que buscar cierta no sé noticia, Facebook porque se creó el grupo y ahí están todos y ahí van subiendo las tareas o cosas así, pero las redes sociales, últimamente se están viendo como muy bien inmersas en nuestra vida diaria y no es que mucho más de lo que quisiéramos, dices tú me guste o no me guste ahí están presentes y pues hacemos uso de estas redes sociales.

Entrevistado 2: Sí efectivamente, sí es una tendencia y va a seguir y te digo con todas sus variantes y todas sus aristas, porque o sea en particular por ejemplo las mujeres son mucho más inteligentes que los hombres en la parte de comunicación, la parte de comunicación en su cerebro es gigantesca entonces estas adaptaciones que se vienen y cómo lo interpretas,

siento que es interesante, me gusta estar en todo, de estar a no estar prefiero estar. Fíjate que eso si me da miedo, por no estar perderme esa parte de tecnología o estar como a la vanguardia con la palabra, entonces sí, coincido contigo.

Entrevistadora: Para ir cerrando un poquito esta entrevista te gustaría algo más.

Entrevistado 2: Creo que es interesante el tema están tratando, creo que tiene impactos mucho muy profundos sobre la sociedad, me parece interesante como lo están desarrollando, qué perspectiva le están dando y encantaría leer el trabajo.

Entrevistadora 1: Me lo envían cuando ya lo tengan, ya cuando lo tengamos te lo compartimos, como te mencioné en un principio es como la versión corta de nuestro título hay como un poco más y pues claramente el tema salió a partir de lo que hacíamos en DGTIC igual de dos clases, de dos materias que tuvimos en la escuela que fueron relacionadas con la tecnología y las redes sociales y aparte, pues la práctica que fueron jóvenes lo conjuntamos todo y pues durante la investigación fue cómo de trabajo social, no quieres taparte o no a indagado en esta área y creemos que pues es algo importante por otros países como España es un tema, que pues ya tienen más desarrollado y nosotros en México no y creo que es un buen tema para abrir como estos caminos a lo que es el Trabajo social más que nada en cuestión de la tecnología, **Entrevistadora 2** quieres agregar algo más.

Entrevistadora 2: Igual agradecerte, creo que tú respuestas fueron muy oportunas y nos das muchos elementos para retomar en esta investigación porque claro no tenemos la parte ya cuantitativa y esto es un poco más cualitativa y esas entrevistas pues nos ayudan a completar esta información a ver algunos hallazgos porque aunque no lo creas ahorita nos has dicho elementos que si nos ayudan bastante inclusive con la entrevista que tuvimos el día de ayer hay cosas que son contrarios. Ayer tuvimos una entrevista con una chica y justamente las respuestas varían mucho, entonces es un gran impacto no solo por el área donde estamos porque al igual que en nuestra carrera, como en la que estás, en medicina u otra a fin si varían pero pues sí definitivamente las integramos ahorita hacen todos usan de estas y más que nada agradecerte, nos ayuda mucho y ya te estaremos compartiendo nuestro trabajo. Igual si necesitas alguna ayuda, pues podemos darte la mano en esta parte de tu titulación, pues próximamente seguramente lo estarás trabajando y si necesitas algo por lo menos de nuestra escuela puedes contactar con alguien o nosotras mismas.

Entrevistado: Sí les voy a tomar la palabra, porque DGTIC si cambio lo que pensaba hacia donde iba a hacer mi tesis, a lo mejor yo sí me quiero ir a maestría, pero sí me parece muy interesante el tema de las TIC en general y cómo impactan, si me preocupa como en mi carrera y justamente esta rama está desactualizada, si manejamos programas pero no están enfocadas en ello, si tenemos la oportunidad de que las computadoras nos den un cálculo super preciso, pues lo ideal es utilizarlos.

Entrevistadora: Gracias por tu tiempo, estamos en contacto.

Descripción comportamiento del entrevistado:

Durante toda la entrevista el entrevistado se mostró en confianza e interesado por el tema abordado, presentó un desenvolvimiento conforme se desarrolló la entrevista, también un poco pensante al recordar los sucesos que tuvo durante el confinamiento.

Transcripción entrevista 3

Buen día

Agradecemos el tiempo que nos brindarás el día de hoy, como ya sabes la entrevista es parte de la investigación que tiene por tema el Impacto en la comunicación de los jóvenes en las redes sociales durante el confinamiento desde la perspectiva de Trabajo Social y que nos permitirá obtener el grado de licenciadas en Trabajo Social.

El tiempo aproximado que se contempla para la entrevista es de 45 a 60 minutos, ¿queremos saber si existe algún inconveniente si la entrevista es grabada?, te mencionamos que la información proporcionada sólo será utilizada con fines académicos, no utilizaremos tu nombre real.

Entrevistadora: Gracias por aceptar esta entrevista, vamos a dar inicio, ¿cómo te gustaría que te llamáramos durante la entrevista?

Entrevistado 3: N, está bien.

Entrevistadora 1: De acuerdo N, cuántos años tienes

Entrevistado 3: Tengo 22 años

Entrevistadora: ¿De qué escuela o Facultad eres?

Entrevistado 3: De la Facultad de Psicología

Entrevistadora: Como ya te había comentado en un principio esta investigación va enfocada hacia lo que son las redes sociales, los jóvenes y esta parte del confinamiento, qué es como el extra que le estamos poniendo, pues en todo este lapso del confinamiento pues nos vimos como un poquito alejados de estas relaciones ya teníamos, con nuestros, amigos principalmente o en este caso es lo que vamos a ir abordando lo durante la entrevista, durante el confinamiento se hicieron presentes todos estos dispositivos electrónicos como el celular la computadora en la Tablet, entre otros, los cuales funcionaron para mantener comunicación con estas personas que queríamos o que no queríamos dejar de frecuentar, por decirlo de alguna manera y también se hicieron muy presentes para poder tomar las clases y realizar ciertos trabajos, incluso compañeros llegaban a trabajar durante la escuela, pues las utilizaban para poder seguir trabajando. Tú nos podrías platicar de tu experiencia en como incluiste estos dispositivos en vida diaria?

Entrevistado 3: *Pues creo que principalmente la laptop por Microsoft y otras aplicaciones para poder hacer mis trabajos* y también ocupaba mucho el celular para poder comunicarme principalmente por WhatsApp, tanto con los profesores como con mis compañeros de la escuela y para ponernos de acuerdo para los trabajos principalmente yo creo que fue eso y pues también tenemos comunicación con los profesores por este medio, por WhatsApp, tanto *la laptop como el celular fueron parte de mi vida diaria en el ámbito académico y pues ya en el día a día,* pues Supongo, pues creo que creo que solo los utilizaban para para platicar o para tomar cursos adicionales, o sea la laptop para tomar cursos adicionales que me interesaba y pues con el celular, pues para platicar o para convivir con mis amigos y por las redes sociales.

Entrevistadora: Como tú lo acabas de mencionar, aparte de que fue como un mayor uso de estas estos dos dispositivos, el celular y la laptop acabas de mencionar lo que fue WhatsApp, que ya es considerada como ya una red y pues estás redes sociales, también se hicieron como muy presentes en esta parte del confinamiento para poder seguir comunicándote con tus amigos con tus maestros, con tus familiares que no podías ver físicamente, derivado de esto, en qué dispositivo tú revisas tus redes sociales.

Entrevistado 3: *Pues yo más que nada las reviso en el celular,* es principalmente el medio en el que yo revisé las redes sociales, aunque a veces ocasionalmente cuando estoy trabajando en la laptop a veces checo principalmente WhatsApp, WhatsApp Web y Facebook son las principales y también tengo una tableta, pero esa la ocupa más mi mamá o sea, ahí tengo también mis redes sociales y pero la tableta solo la ocupo para leer y cuando leo, pues a veces checo Messenger que también es de Facebook.

Entrevistadora: Recordando tu día desde que te levantas hasta que te duermes, ¿puedes platicarnos cómo incluyes el uso que le das a tus redes sociales?

Entrevistado 3: *<<Lo primero que hago es checar mis redes sociales,* primero checo WhatsApp, Messenger y luego Telegram, checo esas tres, al inicio del día para ver principalmente si tengo mensajes de WhatsApp, ahí tengo más como grupos que son también de la escuela, entonces ahí checo si algo pasa o si me avisan de algo importante o igual cualquier mensaje de amigos o familiares y el Telegram creo que nada más es por curiosidad, creo porque ahí no hablo casi con nadie, pero ahí tengo un grupo para Búsqueda de empleo en este de empleo, en ese grupo suben vacantes y así me la paso como revisando o a veces solo reviso mis fotos y ya solo hago eso, pues creo que es ya un hábito que me funciona para checar las vacantes y ya, y en Messenger pues tampoco hablo con muchas personas, solamente checo si una amiga que utiliza mucho Messenger me escribió un mensaje, es con la que más hablo, bueno eso es al inicio del día, después me preparo el desayuno checo lo que voy a hacer a lo largo del día a veces cuando me siento un poco más ansiosa o estresada empiezo a checar las redes sociales como para escaparme un rato de mis de mis pendientes y pues eso sí es como intermitente son pequeños lapsos en donde las checo por si tengo

mensajes o algo así después lo quita y vuelvo a mis cosas, ya sea como cosas de la escuela o tareas domésticas o sino otras actividades recreativas, lo que sí creo que utilizo más como parte de la recreación no sé si cuente como red social es YouTube, ahí no hablo con nadie espero checo algunos vídeos que me parecen interesantes, pero realmente es como de música y es igual si alguna otra actividad que sienta qué es interesante y que pueda desestresarme, pero eso, pues llamas en la tarde creo y en la noche, pues igual si tengo algún mensaje, si no, pues lo dejo, eso es lo que suelo hacer en todo el día>>.

Entrevistadora: Sí pues de hecho Youtube es ya considerada una red social, a pesar de que no sé cómo te mando un mensaje por YouTube o cosas así, pues si vemos como una interacción dentro de estos comentarios dentro de cada vídeo que vemos dentro de esta red, si le gusto deja un comentario, sino de igual manera deja un comentario y de una u otra forma están interactuando en estos comentarios, pero gracias por compartirnos esta parte de las redes sociales, ahora bien tú cuáles crees que serán los efectos de comunicarle por las redes sociales con tus amigos.

Entrevistada 3: *Pues creo que está bien* porque podemos tener un contacto porque a veces, o sea, por cuestiones de la escuela, otras actividades que hagamos, no tenemos tiempo para vernos, no físicamente para planear reuniones, pero el hecho de poder chatear y decirle a cómo te ha ido con esto, vi esto a ver si te gusta o cosas así, creo que hace que se mantenga la relación, porque creo que antes había mucho esto de que si te dejaba en leído tenía un efecto en ti, sino te contestaba luego o que pasaba una semana o dos que te contestara era como algo raro, pero este yo he dejado de lado eso y pues digo ya me hablarán cuando quieran y pues también cuando tenga tiempo, eso no me afecta a la relación, simplemente al mandarnos mensajes podemos mantenerla, en la medida que podemos.

Entrevistadora: Sí pues estas redes sociales llegaron como para decir aquí estamos, no nos dejen fuera, nosotros podemos seguir comunicándote con seres queridos con sus amigos o con todo lo que tengas que hacer aquí estamos para apoyarte y relacionado con lo anterior, que estábamos platicando cómo crees que ha cambiado o si crees que cambió la comunicación con tus amigos a partir del confinamiento.

Entrevistada 3: Pues creo que realmente no, no tanto porque cuando estaba en escuela, pues si podía hablar más con mis compañeros y de alguna forma, pues la relación podría ser más que nada presencial y cuando se cambió a modalidad en línea pues los contratos eran más que nada por mensajes, *creo que se dificulta el hecho de poder hacer nuevas amistades conocer a otras personas o en hacer nuevas amistades*, pero las amigas con las que ya estaban pues creo que no cambie mucho, o sea, solo es manteníamos comunicación por redes sociales de manera más o menos frecuente.

Entrevistadora: Ok pues sí, como tú lo comentas, no, fue más de esta parte de nuevas amistades o conocer a las personas me imagino que igual cuando empezaste tus clases en línea fue de un nuevo semestre no conozco a todos, solo algunos y con los que ya había toma alguna clase, te llegó a costar como trabajo entablar una conversación con estas personas que han nuevas para ti.

Entrevistado 3: Pues creo que no mucho, **porque no me sentía cómoda**, por ejemplo, cuando teníamos que hacer actividades en grupo y ya teníamos que hablar o algo así, de alguna forma me sentía cómoda, pero siento que a veces sí había lapsos en dónde se cortaba la comunicación, nadie decía nada y era de no recuerdo si esto pasaba presencialmente, pero en línea si pasa de que ahí hay varios momentos de silencio a veces con los grupos y ya como para decirle oye este salgamos o no sé para intentar, si alguien te parece interesante continuar platicando creo que cuesta un poco más, este porque este no tienes esas oportunidades y es más como por si tienes alguna red social intentar hablar por esos medios.

Entrevistadora: Tú lo has mencionado muy bien, qué es como intentar hablar con esa persona que quieres conocer por las redes sociales mantener una comunicación mediante esa aplicación, ahora de estas aplicaciones de las redes sociales y me comentabas hace un momento que WhatsApp es la que utilizas más, de todas las redes sociales que tú tienes cuál de ellas se podría decir qué es tu favorita para hablar con tus amigos.

Entrevistado 3: <<Pues sí, **WhatsApp** creo que es mi favorita para hablar y también **Messenger** creo que esas dos tanto WhatsApp como Messenger son las que más me

agradan, WhatsApp es más porque la mayoría de mis contactos la tienen, sino creo que también estaría bien platicar por Telegram, creo que tienes ya en cuestiones técnicas es mejor Telegram pero pues porque la mía tiene WhatsApp y cuando hubo el cambio de las condiciones o privacidad de WhatsApp y que todos empezaron a meterse al Telegram, pues realmente duro poco o al menos de los contactos que tengo regresaron todos a WhatsApp y por Messenger me gusta porque ahí solo platico con una amiga porque es mi mejor amiga, así que platico mucho por Messenger y me gusta que en los mensajes se pueda reaccionar, por ejemplo si pones un mensaje que es triste, puedes poner una carita triste o algo así como que puedes expresar ahí que reacción emocional te genero un mensaje y eso me parece interesante es algo que no tiene WhatsApp y tampoco Telegram.>>

Entrevistadora: Si, si son cositas que van variando de una red social a otra, hablemos de WhatsApp primero de todos los contactos que tú tienes en WhatsApp cuántos con cuántos de ellos pláticas.

Entrevistado 3: <<Creo que tengo como 128 contactos y de esos pues platico con una que es la más frecuente, que es una amiga de la prepa y que todavía nos seguimos hablando, con ella principalmente, creo que con la más frecuente es con ella, déjame ver, platico más que nada con mi familia, porque una tía me escribe me manda un mensaje buenos días o buenas tardes o buenas noches, así que es algo como muy frecuente y una amiga y una profesor también y creo que quizá con mis primos, mi prima y mi primo, **creo que con cinco** y creo que los demás son como compañeros que necesitamos algo y nos hablamos o si no son grupos de la escuela o si no son grupos y otras cosas, por ejemplo de mi clase de salsa o por ejemplo de la mediateca del entrenamiento para hacer ejercicio e igual aquí tengo otro grupo para este para buscar empleo y también tengo otro equipo de yoga y otro de servicio social pero de grupos, fuera de eso diría yo que es lo que comenté, principalmente con esos cinco, mi tía, mi amiga, mis dos primos y mi profesor de piano y lo que hago a veces es que como suben estados mis contactos que son más como compañeros o amigos a veces este o ellos me comentan algo o yo les comento algo y platicamos tantito en este lapso y después me voy y se pierde.>>

Entrevistadora: Si eso pasa luego que comentas el estado de algún contacto en WhatsApp, dices le comenté empezamos una plática y ahí se queda como que de ladito, pasa un tiempo y otra vez si se da mucho, incluso de los grupos que tú mencionas, en este confinamiento creo que fue cuando se dio mucho más, crecieron estos grupos, de decir tenemos esta materia y que hacer un grupo para esta materia, otro grupo para otra materia y así infinidad de grupos, bueno con estas cinco que son con personas que tú acabas de mencionar los que más hablas, tomando en cuenta que existen como diferentes maneras de poder los empezar una conversación ya sea como tú lo dices contestando un estado, enviando un meme, un sticker o alguna otra cosa, tú cómo inicias una conversación con ellos.

Entrevistado 3: <<Bueno, por ejemplo con mi amiga, es extraño porque creo que por ejemplo yo le yo le mando algo y pues ella ya en el paso de unos días me responde eso y yo le contesto, ya si pasan más novedades pues le cuento esa novedades, se va como que de alguna forma, continua el flujo de la conversación, por cosas que le mandó, tal vez puede ser una canción, a veces ella me manda memes, a veces me comenta algo de los sticker y le mando más stickers pero generalmente como ella es la que se tarda más en contestarme, lo que hace es decirme como me ha ido en el semestre y como estoy, y ya yo le digo que bien y tú? O sea creo que más eso y con ella digamos que puede tardar un tiempo en el que hablemos pero se continúa casi no hay cortes o períodos que se termine y tenga que decir yo hola como has estado, no pasa mucho eso y pues si creo que un vez que se cortó la comunicación, le tuve que pedir un favor y pue ya con ese favor, fue como de hola puedes ayudarme con esto y ya después continuar la conversación, con ella casi nunca la inicio, es más con esto de que te menciono que se continúa la conversación con cosas que tenemos y si creo que es más recurrente que me manden mensaje ellos que yo a ellos, por ejemplo a mi prima o a mi primo o a mi tía, si es más frecuente eso.>>

Entrevistadora: Entre esas pláticas hay algún tema en específico que digan pues no sé la conversación anterior o te acuerdas de que la conversación anterior estábamos hablando de esto y lo vuelven a retomar o es como que dices tú sigue fluyendo y de lo que vamos de lo

que nos va a pasar lo que vamos viendo es lo que se está platicando.

Entrevistado 3: <<Si por ejemplo, ella es veterinaria, hace días que yo cuido aun, bueno no se si lo cuido porque solo le doy de comer a un gato, qué es del vecindario, pero hace poco se lastimó y entonces yo le mandé fotos y le dije, mira le pasó esto, qué crees que tenga o algo así y se continuó con esa conversación de qué es lo que puede tener el gato y qué es lo que puedo hacer y así se fueron como los días no hablábamos seguido sino como intercalado, pero hablamos de eso y luego que te, creo que se continuó con todo eso ya me iba preguntando como iba mejorando, pero si con el seguimiento paso un tiempo y ella me preguntaba que cómo iba mi semana y qué tal el semestre o algo así y pues ya le contestaba eso, pero aun así retomamos lo de lo del gato, por ejemplo, cómo te ha ido en la escuela y por ejemplo ahorita lo del gato y va continuando la conversación, por ejemplo yo hace poco subió un video donde yo estaba tocando el piano así que se lo mandé para que ya lo hubiera después, íbamos platicando de eso y del gato, así se va unos temas mueren y otros continúan.>>

Entrevistadora: Está perfecto que vaya como fluido de esto es lo que pasa, pero también tengo esto, pero hay otra cosa y cosas así nada más una cosa. Tenemos aproximadamente 10 minutos antes de que se corte la sesión, que ya ves todavía tenemos cuenta de estudiante con 45 minutos no tenemos más, igual si te llega a cortar ingresas con la misma liga y contraseña. Bueno si en un poquito con esta parte de la entrevista como bien, lo menciona, vamos desde hace un rato tuvimos que ocupar como más tiempo estos dispositivos las redes sociales, pues te hicieron más presentes en nuestro día a día. A partir de esto pues nos tuvimos que adaptarlo estar sentados como mucho tiempo o tiempos muy largos frente a la computadora, tenía el celular a laptop en este caso, en este tiempo tú llegaste a sentir, no sé algún malestar, no sé, por ejemplo, en la vista, en las manos en la postura espalda tu cabeza que llegaste a presentar como algún malestar, no sé dolor de cabeza

Entrevistado 3: Pues sí, creo que hubo periodos principalmente por estar en la laptop, se me irritaron los ojos, a veces se me hinchaban y se me ponían rojos, por el tiempo que pasaba. Hace poco también me cambiaron la graduación de los lentes, creo que eso también tuvo algo que ver, porque me sentía cansada muy cansada y me dolía la cabeza si era como toda esta parte tanto de la cabeza, los ojos hinchados todos rojos que tuvimos que ir a que me cambiaran la graduación de los lentes, principalmente eso, tal vez, sí me sentía como algo tensa de las piernas tenía que caminar un poco o quizá también de los hombros un poco tal vez la atención por aquí, pero creo que no era muy consciente de eso, de lo que sí fue de la de la cabeza y los ojos.

Entrevistadora: Si, pues en este tiempo se llegaron a presentar como diversos malestares y su principalmente los ojos debido a que pues estábamos demasiado tiempo, ya sea con un celular o una laptop, la computadora y pues obviamente la luz nos va a afectar a los ojos principalmente, en cuanto a tus emociones y sentimientos podrías compartirnos, cuál de ellos llegaste a sentir durante el confinamiento por el uso de las redes sociales

Entrevistado 3: <<Sí, creo que diría que muy inestable emocionalmente, o sea es que al inicio del confinamiento utilizaba mucho Facebook lo checaba muchísimo como tres, cuatro, una, cinco horas, mucho y a mí, antes el confinamiento estaba pasando por momentos muy desagradables y de alguna forma en ese tiempo en la carrera tenía problemas con Facebook principalmente por todas las publicaciones que se compartían ya sea de éxitos que tenían mis compañeros de que emprendieron nuevos los proyectos y eso también me afectaba este el hecho de que te dijeran o promocionan formas de ser, modo de vivir este criticarán tal vez, por ejemplo al amor romántico que criticaran muchas cosas y me ponía muy ansiosa, intentaba cómo estar mejor pero si se intensificó, me generó inestabilidad emocional, ansiedad, tristeza, abatimiento por el hecho de estar checando Facebook, lo que lograban mis contactos, lo que publicaban o la forma de vivir que mostraban, creo que son principalmente me afectaba, eso sentía mucho en esos primeros meses, me sentía como estresada, un poco asfixiada por todo, era como que todo estaba siempre ahí, como tal una adicción, porque no podía hacer otras cosas, no pensar en ti, a veces sentía que no tenía criterio propio por todo el tiempo que estaba ahí, supongo que también me afectaba el

hecho de que a veces publicaba algo y no tenía las mismas reacciones o comparaba las reacciones que tenían otras publicaciones que hacían otros compañeros o contactos, era como todo eso y yo creo que todo eso me afectó bastante, pero con el paso del tiempo intenté dejar de verlo, intentar checarlo, regular con una aplicación que tiene mi celular de Bienestar Digital en donde te hace, te corta o te bloquea el uso de las aplicaciones pasando determinado tiempo, y así fue poco a poco, hasta que solo checaba una hora al día nada más y ya actualmente prácticamente no lo checo para nada, puede pasar una semana, dos semanas para checarlo y la verdad me siento mucho mejor así, ya con los con las otras redes sociales no es tanto, porque la dinámica es diferente, porque lo siento que es más privado y porque es más como para platicar, tú que has hecho y así, siento que es diferente y más tranquilo.>>

Entrevistadora: Ok, nos da gusto saber que te sientas bien en estos momentos de decir bueno ya no lo checo para nada, pasan días no es como que tenga la necesidad de estar ahí en esta red social y creo que mencionas un punto de estas aplicaciones, que a veces ciertas aplicaciones las llegan a tomar como mal, de decirle tienen ciertas desventajas y toda la cosa en sí en general es decir, la tecnología llegan a decir que la tecnología tiene su lado malo y a veces le van más el lado malo que el lado bueno, no, y tú la encontraste una ventaja esta aplicación de tu celular. Si no mal recuerdo dijiste Bienestar Digital, creo que la he llegado ver, no sé muy bien de ella, pero dices tú me está ayudando a controlar esta parte, ese es un punto a favor, para la tecnología y qué bueno, que te sientas mejor ya lo tengas como tanta esa necesidad de estar en esta red social a partir de esto de lo que nos acaban de comentar, actualmente. Tú revisas alguna de estas redes sociales que utilizas con frecuencia solo por decir es que me estoy perdiendo de algo y voy a ver qué hay en esta red social.

Entrevistado 3: <<Creo que ya no mucho, creo que realmente ya siento que no me estoy perdiendo de algo, tal vez de las noticias, así que lo que hago es checar Twitter. De lo que siento que me perdería es lo que hacen mis contactos y algo que he pensado es en esta cuestión del campo laboral, tener tus contactos de a quién puedes recurrir, por ejemplo, si quieres determinado trabajo, a mí me gusta hacer como contacto, o sea, cuando me soliciten algo, digo pues mira, puedes contactar con tal persona, por que la persona sabe esto, porque en la forma de las redes sociales los logros que hacen los compañeros y en eso te das cuenta de en qué se enfocan y de qué manera te podrían ayudar a ti o tú los podrías ayudar a ellos en un futuro, eso es lo que creo que a veces me pesa y digo a me estoy perdiendo de saber eso de los contactos y ya de las noticias, creo que es diferente las noticias que puedes encontrar en Facebook de otras pero, para noticias con Twitter me quedo por bien servida, últimamente lo que hago es meterme a Google y ahí ver las noticias que salen y si veo una que me interese la checo y ya , le pico y la leo, antes lo que me pasaba mucho con Facebook era que nada más estaba pasando y pasando y no veía nada o luego nada más reaccionaba y no leía la noticia, perderme de algo pues realmente no aprovechaba el tiempo antes la verdad y de alguna forma ahorita siento más como despejada, relajada que puedo leer lo que yo quiera o lo que me interesa con calma de estar ahí medio obsesionada, pues no sé creo que más bien es una forma de invertir el tiempo para no perderlo como antes, pero pues lo otro de perderte algo pues sí diría que es lo de los contactos, porque por WhatsApp también puedes checar como los servicios que ofrecen, pero es más por Facebook, creo que se puede sobrellevar.>>

Entrevistadora: Como lo comentamos hace un momento, pues estás redes sociales, ofrecen como diversos servicios, de alguna manera como tú lo acabas de decir, vea, pues no sé si tú ya estuviste revisando como en Google cierta cosa, si tú abres Facebook ahí te van a aparecer los miles de anuncios, en Instagram lo abres y te aparece una que otra publicación relacionada con lo que tú ya estuviste buscando, estas cositas de tú ya estuviste buscando esto y yo te voy a presentar esto a ver si te interesa, las redes sociales Pues nos acercaron un poquito más en esta en esta pandemia y nos dijeron, no vas a perder comunicación con las personas que ya conoces porque aquí estamos nosotras mándale un WhatsApp mándale un mensaje por Messenger o una publicación por Facebook en Instagram, no sé ciertas cositas así, pero es más que obvio que con el confinamiento por el disminuimos, o se anuló totalmente el contacto físico con estas personas que ya conocíamos, incluso con las que

apenas íbamos como en un en un proceso de conocer, pues dejamos como al lado todo esto para poder decir yo estoy en mi casa, tú estás en tu casa, pero nos podemos seguir conociendo por medio de estas redes sociales, a partir de esto, a ti como se te hace mucho más fácil o cómo se te facilita más tener una conversación con una persona.

Entrevistado 3: *Es que por ejemplo al inicio en el hecho de que nos vamos conociendo o algo así prefiero que sea de manera presencial ya cuando siento que hay más confianza recurro a las redes sociales* para precisamente hacerlo de mantener la conversación este pero es más como chateamos o algo así, porque pues no tenemos mucho tiempo, pero también planeamos vernos, no se complementa ya en ese proceso de conocernos personalmente y complementarlo con las redes sociales, pero también con salida porque yo creo que las salidas son lo más rico, pero pues se puede complementar manteniendo la comunicación por redes sociales, así que, pues yo diría que depende del momento de la de la relación. Al inicio se me hace más cómodo y preferible que sea presencial y así poco a poco le vas pidiendo otras cosas como cuál es tu red social, o sea así, es más como algo adicional o principal que sea por redes sociales.

Entrevistadora: Ok pues existen cómo estás dos disyuntivas de la comunicación cara a cara o por una red social, como llevamos nuestra amistad, peros si va a depender de cada persona porque igual hay personas que dicen, no, pues yo me siento más cómoda empezando la amistad por una red social que de cara a cara porque me da pena, no sé, siento que no me va a contestar si le hablo en persona o cosas así y viceversa si están como estas dos puntos de vista diferentes, relacionado a esto, tú comenzaste alguna amistad dentro del tiempo que duró este confinamiento.

Entrevistado 3: Sí, comencé una amistad principalmente con una con una chica, que pues era de mí, fue curioso porque teníamos dos materias juntas y pues ella me dijo que porque no estar en un mismo proyecto para poder esté, pues sacar adelante las dos materias, poco a poco nos fuimos conociendo más en el aspecto académico y porque trabajamos bien, ya lo había tocado trabajar con compañeros que no sabían trabajar en equipo y pues siempre le cargaba en la mano así que pues se sentía bien de qué pues pudiéramos trabajar colaborativamente y pues también me relaja porque pues no sé por qué era agradable y ya en ese lapso, pues como tenía sus redes sociales, principalmente el WhatsApp y después ya el Facebook y el Instagram, la fui conociendo en otros sentidos porque compartí algo como de estados y pues así empezamos hablar, no solamente de cosas de la escuela sino cosas ya personales como su familia, su novio, etc. y creo que pudimos entablar una amistad en este lapso por medio de las redes sociales, porque pues nunca nos hemos visto físicamente, hasta la fecha.

Entrevistadora: Esperemos que pronto se puedan ver en la facultad, convivir más, conocerse más, toda esta amistad se llevó a cabo mediante WhatsApp o Messenger.

Entrevistado 3: Por WhatsApp,

Entrevistadora: Sí pues WhatsApp igual nos facilita a veces un poquito las cosas como dices tú empezaron a hablar como por la escuela por trabajos tareas y todo esto y pues desencadenó en algo como más más íntimo más personal el llegarse a contar, pues cosas de su familia de su novio entre otras cuestiones, considerando todo esto que ya hablamos de sociales, los dispositivos móviles, los amigos, tú cómo consideras que se va a modificar la comunicación con tus amigos en un regreso a clases presenciales.

Entrevistado 3: *Pues creo que eso ya no me va a tocar, ya no sé porque este es mi último semestre,* así que ya una vez que ya de por sí, el último semestre ya había sido en julio, Pero igual por algunas cuestiones decidí tomar unas materias este semestre, pero pues sí, o sea prácticamente ya no ya no voy a volver a ver a mis compañeros en este en este lapso de cómo vayan a hacer las cosas, pues o sea, *yo creo que yo creo las redes sociales van a continuar van a seguir siendo un medio para platicar,* pero creo que al ser presencial, o sea, depende cómo se dice la dinámica de la presencialidad porque si es con las condiciones de higiene o de estar con la sana distancia y todo eso, pues tal vez lo puede dificultar, pero yo creo que sí hay más cómo estos espacios para recuperar esta parte, pues presencial sí yo creo que las redes sociales pues pasarían a un segundo plano, o sea, donde la gradualmente.

Entrevistadora: En este caso creo que la mayoría de los que están en está en la escuela, lo que quieren es como el regreso presenciales poder conocer a sus compañeros convivir más físicamente cara a cara, decir bueno decir hay tal evento en tal lugar y vamos todos, pero si estás redes sociales, se queda a lo mejor como tú dices pasan a segundo plano, eso no, no sabemos todavía, pero ya lo estaremos viendo cuando se de esté regreso a clases presenciales con los estudiantes pero de igual manera. Yo creo que con los que ya están trabajando. Ya tienen una vida laboral igual las redes sociales se van a seguir incluyendo, como hasta el momento ya que pues a partir de estas o por medio de estas se pueden realizar como bastantes cosas en el ámbito laboral profesional y pues esperemos a ver qué será con los alumnos las redes sociales y el regreso a clases presenciales, en no sé si te gustaría comentarnos algo más sobre este tema que estamos tratando.

Entrevistado 3: Pues no creo no.

Entrevistadora: Ok gracias, quieres comentar algo más entrevistadora 2.

Entrevistadora 2: Bueno Primero que nada agradecerte por tu tiempo y pues sus respuestas fueron muy valiosas, pero esta investigación que ahorita estamos utilizando me parece muy interesante son dos que pones como ejemplo en este tipo de adicción que tuviste en un momento por Facebook hasta este proceso que tú llevaste por ti misma. Porque fue tu decisión y nadie más como que ella no le entendí así por lo menos, pero entendí que fue por tu decisión el que quisiste disminuir eso y que pues salió bien hoy que te está ayudando a ti y a partir de eso, o sea, no estás diciendo que las redes sociales son malas y no estás haciendo una buena relación y un conjunto, no, ya lo están juntando con tu vida. Lo estás ocupando para mejor manera y pues sí, creo que es importante, a veces de repente nosotras no somos conscientes de todo lo que está pasando, pues así Pero pues tu manera de verlo fue muy positiva e inteligente, entonces Muchas felicidades y pues muchas gracias por la entrevista.

Entrevistado 3: Gracias, gracias a ustedes y si, lo que podría comentar adicionalmente era este que decían que no sabían si era una aplicación de mi celular, yo tengo un Huawei o no sé cómo se pronuncia y dentro de las aplicaciones del mismo celular tiene esa función de equilibrio digital en dónde te dice el tiempo de uso que pasa en cada una de las aplicaciones y entonces, pues así te dicen Cuánto tiempo llevas y si quieres ponerle también un tiempo de uso en específico como nada más 5 horas en total este, pues así te lo pones y ya pasando este tiempo se quitan las aplicaciones de descanso de decir ya me voy a dormir y ya no quiero checarlos igual se bloquea y ya hasta el siguiente día puedes ver las cosas como más una función del celular si es por ello que una aplicaciones. Si he checado otras en dónde también puedes descargarlas de manera externa. Y hay una que se llama esperen, se llama Action Dass Bienestar y tiempo de pantalla, el tiempo de pantalla y pues así es como por fuera y que también se puede descargar O sea supongo que hay otras hay muchas otras, pero pues creo que esa es buena y pues sí, O sea creo que esté con las redes sociales, creo que sí te da muchas posibilidades, o sea tiene pues sí, este muchos efectos positivos solamente que pues sí, hay que saber regular los con ellas para que no absorban la mayor parte de nuestra vida, solo es el son cómo saber usarlas.

Entrevistadora 2: Exacto justamente ese solo saber mantener un equilibrio de decir tengo un ratito libre en las voy a revisar 5 minutos hasta una hora, de decir una hora entre todas mis redes sociales que tengo y ya lo dejó y todo esto pero la verdad es que sí te felicitamos por tomar iniciativa por ti misma decir ya no quiero esto no me siento bien, siento que ya me está afectando, vamos a dejarlo un lado tú buscaste la manera para decir Okay vamos a dejarlo por ahí y eso es bueno porque hay personas que no lo toman así incluso llegan a tener mayores dificultades Pero pues tú lograste cómo detectarlo a tiempo decirlo ya no me está haciendo bien, hay que dejarlo un lado y pues la verdad sí te felicitamos por eso.

Entrevistadora 1: Gracias Con esto cerramos nuestra entrevista, igual te volvemos a dar las gracias por tomarte este tiempo brindarnos está entrevista y por compartirnos todo esté información, toda la información que nos han proporcionado va a ser utilizada exclusivamente con fines académicos e igual ya cuando terminemos nuestra investigación, te compartimos, hasta luego.

Descripción comportamiento del entrevistado:

Durante la entrevista la entrevistada 3 se mostró en confianza para relatar las vivencias que tuvo durante el confinamiento con relación a la comunicación en las redes sociales, también se mostró interesada en el tema, en ocasiones cuando se le realizaba una pregunta comenzaba a reír.

Transcripción entrevista 4.

Buen día, N.

Agradecemos el tiempo que nos brindarás el día de hoy, como ya sabes la entrevista es parte de la investigación que tiene por tema el Impacto en la comunicación de los jóvenes en las redes sociales durante el confinamiento desde la perspectiva de Trabajo Social y que nos permitirá obtener el grado de licenciadas en Trabajo Social.

El tiempo aproximado que se contempla para la entrevista es de 45 a 60 minutos, ¿queremos saber si existe algún inconveniente si la entrevista es grabada?, te mencionamos que la información proporcionada sólo será utilizada con fines académicos, no utilizaremos tu nombre real.

Entrevistadora: Bueno, te recuerdo que toda esta información que ahorita nos proporciones será solo con fines académicos y todo relacionado con nuestra investigación, toda esta parte de la entrevista va a ser relacionado a las redes sociales y la comunicación que tuviste con ellas durante el confinamiento y tus amigos, de ahí en fuera pues si hay otros temas que quisieras que tratáramos lo podemos hacer al finalizar. Daremos inicio a la entrevista, ¿Cómo te gustaría que nos referiremos a ti?

Entrevistado 4: Como N.

Entrevistadora: ¿Cuántos años tienes N?

Entrevistado 4: 23

Entrevistadora: ¿De qué facultad o escuela eres?

Entrevistado 4: De la Escuela Nacional de Trabajo Social, soy egresado.

Entrevistadora: Gracias, como te comenté hace un momento, nuestra investigación parte de este confinamiento debido a la pandemia y el uso de las redes sociales como sabrás se extendió por todo el país y también el mundo. Entonces a lo largo de este confinamiento hicimos uso de lo que fueron los dispositivos móviles y con ello el uso del celular, de la tableta, la computadora e inclusive algunos videojuegos como PC Gamers que ya no eran tan utilizadas en las cuestiones de la comunicación, pero fueron necesarios para diversas actividades de nuestros días, ¿Me puedes hablar un poco de tu experiencia de cómo incorporaste estos dispositivos móviles, debido al confinamiento durante todo el encierro?

Entrevistado 4: Pues yo creo que cuando empezó lo de la cuarentena pues yo no creí que iba a durar tanto, que iba a durar más de un año y entonces pues yo **tengo esta computadora que utilizó y mi celular que son pues no son de alta gama**, son de gama media entonces pues sí tuve a veces un poco de dificultades porque si no está conectada la laptop no sirve, si no está conectada a la luz directamente no sirve porque la pila ya no funciona bien, entonces pues sí me afectó un poquito porque tenía que estarla cargando no puedo estarme moviendo de lugar y con el celular como estar con la pantalla estrellada y el touch unas partes no sirve pues también, bueno esa parte por los dispositivos, ya **las redes sociales pues creo que sí me sirvieron mucho, aunque en un principio me cansaban, me agobiaban** de estar viendo que tareas, que classroom, que de repente yo tenía otra página donde era Meet y no sé si estaban conmigo alguna de ustedes, entonces ahí teníamos que estar en su página y checar si había dejado tarea y aparte las tareas, que aparte como que no sé cómo que todos queríamos hacer algo entre amigos así virtual, pero pues sabíamos que no se podía porque no hay como tan.. bueno, yo no tengo como tanta privacidad ahorita mis papás pueden estar pasando y así o mi hermana, bueno yo no tengo tanta privacidad en mi cuarto y entonces sí era como algo así y yo no puedo hacer lo que quiero, entonces pues en una parte sí me afectó mucho porque yo **las redes sociales me gustan mucho usarlas Facebook más por memes, este ver videos**, yo también juego muchos videojuegos entonces, pues no es que

me hayan apoyado mucho los videojuegos porque también con muchos amigos deje de jugar por lo mismo de que tanto tiempo que estábamos en casa que ya no nos podíamos estar escuchando y eso por qué jugábamos lo mismo, siempre éramos lo mismo, siempre estábamos como ansiosos, siempre como que nos empezamos a gritar o yo estaba haciendo la tarea y estaba frustrado y empezaba a ver qué hago, pelotitas antiestrés, entonces creo que **las redes sociales en verdad no me ayudaron tanto siento que hasta me absorbieron un poco más.**

Entrevistadora: Sí, creo que fue también ya hasta por el tiempo en que estábamos ya siempre en el mismo lugar y que ya no podíamos hacer otras actividades donde nuestra forma de escape y nuestra forma de ver la otra realidad y la vida de otras personas era por estas redes. Ahorita nos comentas que tienes una lap y un celular y aunque tus dos dispositivos no están funcionando correctamente o al cien, ¿Cuál es el que más utilizas para ver tus redes sociales?

Entrevistado 4: **El que más utilizó es mi celular, es con la que más utilizo y pues tengo ahí Twitter, Facebook, Instagram** y Redi, son creo las redes sociales que más ocupo, pero pues también la laptop no la ocupo tanto para redes sociales, la ocupo más para tareas, para alguna cosa de Word, es más para trabajo que para estar en redes sociales.

Entrevistadora: Ahora nos comentabas un poquito de tu rutina durante el confinamiento y que era como ves las redes, no solo jugando, luego ya las tareas, ¿Cuál era tu rutina o cuál era esta dinámica que tenías durante el día desde que te levantas hasta que te dormías con el uso de las redes sociales y como las integrabas en tu día?

Entrevistado 4: Cuando apenas empezó pues sí me movía mucho, porque pues yo me paraba a las 5:30 o 5:00 de la mañana y me tenía que ir a la escuela, entonces pues ya aquí teníamos las clases a las 7:00 y me paraba como 20 minutos antes de las 7:00, solo me ponía una gorra, un gorro y medio tendía más o menos mi cama y me ponía escuchar mis clases, no era como tanto después de ahí, cuando se acaban las clases platicaba un rato con alguien, no sé si tenía un trabajo o si tenía algo del servicio, platicaba de cómo iban a estar las cosas, la tarea, que si ya habíamos acabado, y me ponía hacer un poco de tarea, pero no hacía así como que mucha porque sabía que sí estaba estresado me iba a estresar más, entonces pues ya terminaba, como hasta las 12:00 bajaba desayunar de ahí no sé, cómo tenemos como una casa grande entonces tengo yo a dos perritos, entonces tengo que estar limpiando donde duermen, tengo que hacer mis quehaceres de mi casa, pues ya sea como lavar la ropa o barrer los cuartos, a veces me tocaba hacer la comida entonces **a mí eso de hacer como la comida estar cocinando me desestresa mucho mucho mucho, entonces pues yo no lo veía como quehacer yo lo veía más como satisfacción,** entonces este pues ya hacíamos la comida y comemos como hasta las 4 o las 5 y ya de las 5 hasta las 10 a lo mejor me ponía a jugar Xbox, con mi celular a ver videos de Dross, YouTube algo así como de terror para que me diera miedo, me distrajera un rato y empezara yo hacer la tarea ya como hasta las 10:00, 11:00 o 12:00 a veces me dormía hasta las 3 de la mañana haciendo tarea porque por lo mismo de que estaba como estresado no me sentía bien, **me dormía muy tarde y tenía muy pocas horas de sueño y por eso estaba muy irritado, por eso tenía como que muchas ansiedad** algo así para los primeros meses, ya los siguientes ya me empecé a acoplar más, ya me paraba una hora antes me bañaba, no sé ya tenía yo los días como de práctica que eran los martes y los jueves esos días ya eran como de yo hacer mi tarea de toda la semana, lunes miércoles y viernes yo hacía la comida para poderme desestresar bien, ya no jugaba tantas horas ya solo jugaba los días viernes para poder yo hacer tareas y para poderme concentrar en lo que era importante, ahora quería ya terminar mi servicio, hacer lo de inglés y terminar lo de la carrera, lo de mi celular pues sí veía videos mientras cocinaba o lavaba los trastes o hacía como x cosa, pero si trataba que evitar usar tanto **las redes sociales porque me sentaba y no sé me podía quedar hasta una hora viendo mi celular** y ya se me habían quemado las papas o ya se me habían juntado más trastes, entonces sí como que de repente me dejaba llevar mucho por las redes.

Entrevistadora: Creo que es importante este cambio que tuviste porque como habíamos mencionado en un principio, tú te diste cuenta de que las redes sociales ya absorben mucho de tu tiempo e inclusive ya lo hacías más yo creo que como una rutina que planteaste desde

el principio y ya después dijiste, no esto ya me está absorbiendo, ya debo de limitarlo e irse organizando, y tú lo hiciste, hiciste el cambio, no sé si a partir de los 6 meses, del año, porque ya fue un confinamiento extremadamente largo entonces después de ciertos meses ya lo empezaste a modificar y hace un momento tu mencionaba sobre la comunicación con tus amigos y como terminando una clase tú te quedabas platicando con compañeros y no directamente con amigos, tú te quedabas platicando con ellos para ver algo de la escuela o algo así, ¿Tú consideras que esta comunicación por las redes sociales con tus amigos afectó de alguna manera o se afectó durante el confinamiento?

Entrevistado 4: << Bueno yo siento que sí, a mí y a mis amigos más cercanos nos afectó mucho, porque bueno en la escuela yo me siento que era como un poco muy sociable, como que yo pasaba y hola a todos, hola a todas, cómo están, y entonces pues entramos a la pandemia y fue así como de empezar a hablar solo con mi círculo de amigos que eran Juan, Uviña, Cesia, Irving y Ramsés a veces, pues los tres chicos con los que jugaba Xbox que eran mis antiguos compañeros de CCH, que son dos y bueno son como 4 amigos con los que jugaba y con mis amigos de la escuela, entonces con mis amigos de la escuela pues **sí nos afectó mucho, porque teníamos grupos de Whats teníamos grupos en Telegram en Messenger** y entonces pues todos como que nos mandábamos memes o cosas así chistosas, me sentía como grupo de tías en donde buenos días y te mandan un piolín, o buenos días y te mandan una imagen bonita y entonces como que estar tanto en comunicación de estar como querer estar hablando estar diciendo, estar entre nosotros, llego un momento donde ya nadie contestaba, donde ya todo era así como de “Ah pues hablamos el siguiente viernes” y luego las veces que queríamos como vernos siempre fue como en semáforo amarillo para evitar contagios y de repente decían no pues semáforo rojo otra vez, y tómela ya nuestros planes se echaban para atrás, entonces yo no he visto a mis amigos de la escuela como tiene más de un año que no los veo, entonces sí es como de los extraño, o sea yo sí yo sí se lo digo a mis amigos como que te quiero mucho, los quiero mucho, pero luego si me porto no grosero sino como cortante o distante porque no quiero estar ahí todo el día como de que andan diciendo, hablando, porque **siento que se va a apagar, así como de ya no tenemos nada que hablar y llegamos una monotonía** y entonces pues siento que es feo y con mis amigos de Xbox, pues fue muy diferente, bueno pues fue algo similar no tan diferente porque igual empezamos a jugar, jugamos 5 horas al día, de esas 5 como que jugábamos de repente al mes jugábamos 4 juntos y unas separados, y ya los siguientes meses empezar a hacer así, jugamos 3 horas juntos y 2 en solitario, 2 horas juntos y después solitario y ya está ahorita volvimos a retomar, porque **si nos costó como volvernos a juntar volvernos a hablar no así como de cómo estás** y eso sino más entre amigos de cómo están, cómo estuvo tu día, cómo están tus papás y eso, porque como ya no sabíamos todo, ya nos habíamos contado hasta si nos dormimos chuecos o no, si nos caímos de la cama, entonces como que eso sí **nos afectó mucho de estar hablando del diario**, de estar compartiendo las cosas de diario, **llegó un momento donde ya todo era de quiero mi espacio y bueno yo lo sentí así como que quiero mi espacio, quiero mi lugar de estar solito, no todos los días voy a estar hablando contigo, no porque no te quiera, no porque no seas mi amigo, sino porque de tanto estrés y de tanta ansiedad** que hay no quiero contestarle de mala forma, no quiero ser grosero, no quiero ser como cortante, prepotente y también pues **con varios amigos como de la ENTS, pues si tú te vas y nos dejamos de hablar ya no somos amigos, pues Bye y ya evitar hablar con esas personas.**>>

Entrevistadora: Evita hablar con esas personas sí creo que es así porque está acostumbrado a una vida social, que como lo comentabas, pasabas y saludabas a alguien, saludabas a otro entonces de repente el confinamiento de encierra y te limita a tus amistades más cercanas aunque anteriormente quizá los que veías no eran los más cercanos, pues si un saludo o un como estas, cambiaba totalmente tu día y que te lleven a un encierro al principio sonaba pues divertido, porque voy a tener tiempo, voy a hacer esto, ya no debo de salir y después de lo que mencionas que se vuelve tan monótono ya se vuelve hasta estresante. Ahorita comentabas de varios de tus amigos, exactamente ¿Cómo cuántos son tus amigos o los que consideras realmente tus amigos?

Entrevistado 4: Pues es que de los que considero realmente mis amigos, bueno yo en mi vida puedo separar a mis amigos, espero no se escuche feo pero voy a separar de la escuela, de jugar videojuegos y de otros lugares, por ejemplo como de mi calle o zona donde vivo, aquí con los de mi zona no tengo tanta comunicación con ellos es como de hola, cómo estás, buenos días, qué tal te va, qué tal la familia, este pues a ver cuándo salimos y hasta ahí se queda, como que es un simple saludo de cortesía, pero pues sabemos que somos amigos porque en algún momento llegamos a platicar más, salimos y eso, pero no hay como una cercanía, de hecho no tengo ni siquiera sus redes sociales. De mis amigos de la escuela siento que son como unos dos, tres, cuatro, como unos cinco o seis con los que diariamente puedo hablar o puedo comunicarme y sé que van a responder, porque pues también luego si es así como de te mando mensaje o les mando mensaje y pues se siente feo que 2 días después o 3 días después te contesten y es así como de amigos nada más era para ver cómo estabas no te iba a pedir nada, nada más era para saber qué tal estás, qué tal está tu familia, pero bueno ya contestaste ahorita pues qué bueno que estés bien, pero hazte para allá. Con mis amigos de Xbox es siento que bueno ahí tengo como unos tres y con ellos es como de platicar y decir así como de no muchas, no groserías, pero sí reírnos de cómo está jugando el otro, ya nos mató, nos reímos entre nosotros porque no sabemos jugar como tal bien el videojuego y eso, pero como tal a ellos como ya tengo años conociéndolos desde CCH, entonces pues con ellos también ya viví mucho tiempo de ir a fiestas, ir a comer y después **como los conozco sé que no son agraviosos, no son como groseros, así nos decimos como menso, tonto, pero no es por ofender sino es como más como de amistad, y pues yo creo que esos son como mis amigos.** Pero yo creo que los de la escuela te digo que tengo esos amigos, pero yo creo que sí empezaba a hablar con alguien más, que le mandara yo un mensaje y eso y si me contestó pues igual pues qué bueno, los consideró mis amigos porque pues los conozco y eso y hablado con ellos y todo, pero si hay un momento donde ya no me contestan y así pues no voy a estar rogando y es mejor si no me quieres hablar pues no

Entrevistadora: Entonces ahorita mencionas a varios de los grupos y creo que de manera general entonces podría decirse que tienes como 8 amigos muy cercanos y ahorita los de la universidad. Porque pues comentas, son de dónde vives solamente y no más en físico que podrán hablar así, entonces imagino que en el tiempo de confinamiento con esas personas no tenías contacto a lo mejor y como vecinos por la ventana y ya medio veías que alguien se movía, pero pues enviarles un mensaje, pues no existió esa comunicación.

Entrevistado 4: Pues hasta eso, esos amigos como de mi zona son las personas que venden, que venden el pollo, que tienen abarrotes, la tiendita, que tiene la carnicería o la cremería, o hay unas pizzas que están muy buenas y entonces de repente que teníamos antojo y se las pedía ahí me hacían descuento, entonces pues ya les hablar más y eso y es como más amigos como de que yo iba a comprar y era como de buenos días, cómo está la familia, entonces como hasta eso no son tanto jóvenes como de nuestra edad, son personas jóvenes adultas no de 20 o 23 son personas como de 40 o 35 años que ya son señores o son señoras y pues siento que tengo más comunicación con ellos que con los chavos, porque bueno por aquí los chavos y son de te me quedas viendo y qué onda así muy, muy groseros y yo evito problemas, mejor no te hablo, yo le hablo al de los abarrotes y ya.

Entrevistadora: Además de que eran puntos de encuentro los veías porque ibas a la tienda, lo veías porque ibas por tortillas, no sea si ibas al puesto tenías esta conversación y lo ya que eran más seguro pues era alguien que siempre estaba ahí porque era su negocio, hace un momento y desde el principio nos comentas que te gusta mucho conversar con memes videos y toda esa parte para que sea divertido y que los desestresa, entonces ¿cuál podría ser la manera en que entablas una conversación con tus amigos y qué temas son los que dedicaban en sus conversaciones?

Entrevistado 4: <<pues yo creo lo primero, bueno me gusta mandar muchos memes muchos videos, yo **subo así cantidad en un día como unos 20 o 30 y de videos igual** y hasta Uviña y con mis amigos de la escuela si eran muchos **memes ni siquiera era un tema específico, eran memes muy tontos**, así como de un palito y le falta una mano y no tiene mano el palo, eran cosas como muy ilógicas, pero a nosotros nos daba mucha risa, mucha entonces yo

sabía que a ellos les daba risa y se los mandaba, **no teníamos nosotros como un tema de conversación** de todo nos poníamos a platicar de la historia, entonces yo empezaba buscar memes de la conquista y me salían memes de los perritos Chafs y los conquistadores, entonces se los mandaba y entonces empezamos como mandarnos videos y en verdad no eran como teníamos un tema, nos enviarnos así lo que cayera, o de repente nos mandábamos también muchas noticias de cómo la están pasando en otro lado en Argentina, España, Perú, muchos países, pero cuando ya nos entraba ese miedito de que están peor o ya están mejor que nosotros, empezamos a aventar más memes o aventar más videos para que no se sintiera tanto esa presión de que haya ya está peor o que ellos ya van mejorando, también cuando empezó todo lo de las vacunas fue mucho así como de entre nosotros, de qué día te toca y de qué delegación eres y te toca este día amigo, ya mañana te toca, entonces como que nos empezábamos a recordar, también para que ellos sepan que los estamos y nos cuidamos entre nosotros, luego estábamos enfermos, a mí me dio mucha gripa y a Juan le dio creo gripe y todo y entre nosotros nos decíamos, pues puedes tomarte unas pastillas Halls para que ya no te de tanta irritación en la garganta o de repente metete al baño y ábrele a la caliente, al agua caliente y con ese vaporcito para que se te quite lo de la nariz y entonces nos empezábamos a dar así como tips de nuestra salud o de repente en la escuela, fue mucho **también de la escuela que nos apoyó de que teníamos casi todas las clases** juntos y teníamos práctica juntos era entonces de ¿ya hiciste esta tarea?, hay no, se me olvido y pues te la paso y tu para la siguiente haces la otra tarea y nos la pasas y así estábamos llevándonos para que no las sintamos tan pesadas.>>

Entrevistadora: sí fue agradable esta parte de cómo se coordinaron, porque aunque no tenían un tema en específico iban rolando, iba surgiendo un tema y de repente ya no lo querían hablar y alguien salió con otro tema para poder evadir, yo creo ese tema porque como lo mencionas, cuando ya sentían que les empezaba a dar miedito o las situaciones ya estaban no tan estables en un país y en otro ya están mejor, uno se pregunta, pues qué pasó, cómo este país ya está así y el otro no, todo empezaba a causar gran ansiedad también, entonces su forma de desestresarse o quizá buscar una salida fue esta de los memes, los videos y el humor que todos traen, todos coincidieron y creo que si hubiera sido en otro grupo esta forma de humor hubiera cambiado, hubiera sido tan de por qué me mandas esto, esto no me da risa y entre ustedes se complementaban, entonces creo que fue bueno su grupo, sus conversaciones y los temas que abordaron durante el confinamiento. Respecto a esto ¿comenzaste alguna relación de amistad por las redes sociales durante el confinamiento?

Entrevistado 4: aaah, no, se me hizo muy difícil, muy muy difícil yo siento que es que yo me haya cerrado simplemente como que no hay lugar, no hay como esa espontaneidad o ese lugar donde se pueda dar una amistad, simplemente pues en Facebook te metes a ver memes o a ver contenido de cierta página y no puedes agregar a otra persona o así, porque va a decir, quién eres tú, para qué me agregas, o sea, qué show, o en Instagram empiezas a seguir a alguien y es así de, para qué me sigues, no te conozco, qué onda contigo, la verdad yo no tuve ninguna así como de empezar una amistad o algo por redes porque me siento como de, no te conozco en persona, no sé quién eres, no sé cómo tratarte, no sé si algún tema te vaya a molestar, o que si un tema que para mí es chistoso te vaya a mover algo, entonces pues no, si te mueve algo pues una disculpa no fue mi intención, pero me voy a sentir mal y a lo mejor tú vas a pensar que lo quería hacer o que a lo mejor soy un acosador, o que ando buscando hasta cosas X, pero no la verdad a mí no me gusta.

Entrevistadora: ¿Entonces cómo es la manera en que tú empiezas tus relaciones de amistad?

Entrevistado 4: Pues la verdad **todas mis relaciones de amistad han sido por la escuela** o porque les hablo, no sé, en la escuela era así como de hola, cómo estás o jaja yo soy este, o no sé en fiestas o eso, pero **más en conocernos en persona, siento que conocernos por redes sociales puedes decir, pues yo soy alto de ojos verdes, güero, castaño y pues no, soy diferente y entonces siento que, puedes ponerte de una forma, puedes hasta hablar de una forma bien diferente de como eres y cuando se conocen es de,** no tanto físicamente es más de la personalidad, de que eras quizá muy extrovertido y ahorita eres muy introvertido o viceversa, eras muy introvertido y en realidad eres muy extrovertido en redes, qué pasó,

entonces yo cuando empiezo las amistades es de Hola, cómo estás, y hablamos y tenemos un momento como de amigos de te quiero mucho, sino de nos sentamos juntos, tomamos una clase juntos, a lo mejor en un momento comimos con nuestros amigos juntos o tuvimos algo, **una cercanía o algo para poder decir, oh convivimos tenemos una relación aunque sea de compañeros, pero nos conocemos.**

Entrevistadora: Durante el confinamiento pues ya lo vimos, aumentó el uso de los dispositivos móviles para hacer tareas, para hablar con amigos, para ver videos, para hablar con amigos, para lo que fuera, aumentamos lo que son los usos, adoptamos posturas incómodas de estar tanto tiempo frente a un dispositivo o en este momento tú como nos decías, no puedo moverme de este lugar porque mi computadora si se mueve se desconecta y se apaga, o no me la puedo llevar para acá porque no tiene batería y ya está fallando, pues esto nos afecta de cierta manera nuestro físico y todas estas luces que también nos dan las pantallas, del celular, de la tele que jugabas, de la computadora, pues afecta nuestros ojos y también hay muchas formas del exceso de noticias que comentas que ustedes veían y de temas que ya querían evadir o cambiar de tema y toda la información que durante el confinamiento se dio, todo esto fue afectando y creando molestias en nuestra salud, respecto a nuestras posturas y estado físico ¿tú presentaste alguna molestia por pasar mucho tiempo en los dispositivos?

Entrevistado 4: <<Yo de antemano desde CCH ya tenía un problema de la vista tenía muchas dioptrías en los ojos entonces decidí operarme en febrero del año pasado, terminamos clases y yo le dije a mi mamá, yo me voy a operar porque ya usaba unas dos o tres horas la computadora o la tele en la noche y ya me molestaba mucho el brillo, o salía en la noche, bueno antes de la pandemia estaba en la noche y las luces de los coches me lastimaban mucho los ojos, entonces yo en febrero de este año perdón, me operé los ojos, me hice una **operación láser y también para mí fue como un acierto para mi vida porque ya puedo estar bien**, puedo ver la tele, me puedo desvelar viendo una serie o jugando videojuegos y ya no hay de que al otro día me están llorando los ojos o los tenga super irritados y en otra cosa, en las posturas yo creo, usaba una silla de plástico, usaba mi cama para tomar clases, pero siento que no es la mejor opción porque en la cama me dormía o de repente empezaba a dormitar y se me iba media o 15 minutos de la clase o hasta la clase entera la verdad y cuando estaba aquí sentado, pues tengo una silla de escritorio de secretaria se puede decir, con las rueditas y todo que se gira y esta me gusta mucho porque mi papá lo pudo conseguir, aunque ya era usada nos ayudó a conseguirla porque tenía una silla de plástico que todo el día estábamos rígidos y en algún momento ya nos bajábamos al sillón o a la cama y **a mí me estaba doliendo mucho la espalda y la parte baja de las pompis como de tanto tiempo de estar sentado en algo muy duro y era así de ay ya me lastimé** y esta como tiene colchoncito y respaldo, me puedo estar moviendo y girando y ya no estoy tan recto y yo creo fue lo único, **pero si la vista y la forma de la postura y la verdad yo siempre he sido gordito, pero ahorita me pusé más gordito y pues siento que fue un desacierto porque vi que muchos se pusieron a hacer ejercicio y más salud y eso, y yo aquí de déjenme, estaba triste, me sentía como decaído, de que no podía salir no podía hacer muchas cosas que a mí me hubiera gustado, entonces pues me compro unos chetos y veo un rato la tele, o me compro unas papas y me pongo a hacer un poco de tarea, o estoy en mi servicio y un pancito y así, entonces era pues ya basta se acabó.>>**

Entrevistadora: Creo que lo que mencionas esta parte de que tú te diste cuenta de que como otros estaban haciendo ejercicio y los otros ya estaban en eso de la salud y luego uno se pregunta, ellos cómo lo hicieron y cómo ellos sí pudieron y como lo mencionas en un principio, tu espacio no puede ser tan privado porque pasa tu mamá o tu hermana, tus familiares, entonces las redes sociales también te dieron ese cosquilleo de ver todo lo que los demás hacían y porque era justo por las redes sociales donde imagino que lo veías y sentías que no salías de casa, de repente veías que un compañero te llamaba o en alguna ocasión intentaron hacer videollamada y decía, oh te ves diferente, pero nadie decía del porqué, o incluso en tu grupo de amigos íntimos ya se decían todo, como a estas así o yo ya me puse así, igual todo lo que nos has platicado, respecto a esto y aparte lo que ya nos mencionas en un principio

de la ansiedad y el estrés que te causaba el confinamiento, ¿presentaste alguna otra emoción por el uso de las redes sociales?

Entrevistado 4: <<Pues yo siento que de repente si **soy muy sentimental** y de repente como que veía un video triste o me salía una canción triste igual en las redes, era de ya me deprimí más o ya me ponía más triste y ya decía, ya no voy a ver esos videos de Youtube o Facebook y ver todas las redes o de repente también yo en este lapso terminé una relación pues si fue así de ah, en vez de que las redes me ayudaran y me enseñaran perritos bonitos o un señor que se le cayó su coca, o X cosa, o que fuera una cosa chistosa, si fue así de que me sale algo depresivo, cosas que me llegaban eran cosas que decía mejor ya no voy a ver nada, me pongo a hacer tarea o me bajo a hacer nada a la sala, prefería evitar estar viendo las redes, igual siento que el sentimiento que más tuve fue **estrés y tristeza** porque al ver que muchas personas luego salían o se iban de vacaciones o que salían y veías que entre ellos y sus amigos se iban de fiestas, pues era así de no, amigo no te quiero ver en un cajón por el Covid, pero vas para allá y a mí me estresa y me daba mucha tristeza porque decía yo llevo como unos cinco años sin salir de mi casa. bueno de vacaciones quizá menos como 3 años, pero no es porque nosotros no hubiéramos querido, las circunstancias como a lo mejor una enfermedad, esto del Covid pues ya son dos años, la escuela y eso pues no nos da tiempo, y era así de amigos, ¿no están viendo todo lo que hay del Covid, las personas, los hospitales? y ustedes se van de fiesta o se van de viaje, pues no está chido, también por eso le decía a mi mamá, yo prefiero no ver las redes o estar stalkeando a mis amigos o compañeros de la escuela porque sí fue así de, tú hiciste eso te borro, y es lo que hice, antes tenía como unos 500 amigos en Facebook y ahorita ya tengo como 150 o 170, porque ya no comparto sus mismas experiencias o forma de cómo vieron el mundo, y pues fue de wey no, tu estas mal, es tu vida y es tuyo, pero estas mal, te pasas a amolar a ti, pasas amolar a las personas y pasas amolar a tu familia y uno aquí sufriendo, haciendo las cosas bien para que otros vayan y salgan y chale.>>

Entrevistadora: Sí fue un efecto y el que uno no se cuida puede afectar a otros y como dices tú, lo prefieres ver encerrado a quizá ver a un familiar enfermo o incluso a ti mismo en situaciones de gravedad, y aunque ahorita ya han mejorado la situación respecto a esta forma de comunicación y poder vernos ya de nuevo, que ya hay manera de convivencia y que los espacios están o desde siempre estuvieron muy abarrotados de gente, otros que limitaron sus estancias, pero sí es importante esto de la convivencia para con los amigos y como por el confinamiento disminuyó hubo también gran impacto en las relaciones, en los momentos creados e incluso estas formas de comunicación, incluso tú nos comentaste, al principio era mucho hablar y después se fueron distanciando, entonces no eran porque no quisieran sino porque los temas o las situaciones que siempre hablaban podían ser tan monótonas que ya no querían volver a hablar de ese tema, y este confinamiento afecto de muchas formas, entiendo por todo lo que nos has comentado que tu forma en que más se te facilita entablar una conversación es en persona, ¿no?, prefieres ya estar hablando con alguien desde un principio la vida social, era esta parte, ¿tú cómo consideras que se modificaría un regreso a clases ya ahora con el confinamiento, con las nuevas medidas, con todas esas experiencias que tú tuviste?

Entrevistado 4: Yo siento que la verdad está muy complicado, porque pues yo tengo dos sobrinos y tienen 5 años y 8 años, entonces ellos ya tuvieron su regreso a clase porque son de la primaria, yo y mi hermana desde un principio le dijimos a mis papás que nosotros preferimos que fuera en línea su regreso a clases y no presencial, porque ellos fueron el sector que no se vacunaron, a lo mejor nosotros mayores de edad nosotros nos vacunamos y tenemos esa idea, de hazte para allá y la sana distancia o estarnos lavando las manos muy seguido, estar usando el cubrebocas o no estar compartiendo, a lo mejor antes si compartimos las cosas, las bebidas, tomar agüita, comer de la misma bolsa de papitas, pero ahorita creo que como adultos ya tenemos que ponernos como más truchas, más vivos, así como de nuestro espacio, si vamos a ir clases cada quien en grupos pequeños, el maestro que si ve a alguien que se siente mal o que anda ya como muy gripiento, pues así de amigo regrésate a tu casa o ve al médico porque qué tal si tienes Covid. Yo siento que va a ser un regreso a clases sano con las medidas de seguridad, porque si hay niño chiquitos que sus

mamás los llevan sin cubrebocas, sin careta, o que de repente les dicen lleva gel y el niño no lleva gel, o las maestras por igual de ya te pusiste tantita agua y ya está bien, pues siento que así va a ser lo mismo de que la primera semana y todos al bar preferido y todos super borrachos, y va a ser así como de que nosotros **como adultos debemos ya cómo adaptar esa postura de pues lastima, sino se puede tomar, a lo mejor en 15 días nos vamos a una casita y nos ponemos alegres y ya, pero siento que va a ser muy difícil y yo siento que no estamos preparados para regresar.**

Entrevistadora: Respecto al uso de las redes sociales, ¿Crees que se seguirán usando de la misma manera?

Entrevistado 4: Sí, yo creo que sí se van a seguir utilizando hasta quizá saquen nuevas aplicaciones como Zoom o Google Meet, para poder tomar clases en línea, ya ves que en esto de la cuarentena, pues fue el boom de Zoom, el boom de Google Meet y de otras páginas para tomar clases en línea, yo a veces tomaba clases en línea por Facebook porque hacían en vivos para no estar interrumpiendo a los maestros y eso, y entonces para mí fue una forma para conocer aplicaciones y también para conocer sus programas, no es que yo no sepa, pero sí a veces me cuesta conectarme o meterle tal clave o para meterle para que se vea un fondo, como que no me gusta tanto porque en un momento no se va a ver o se va a ver feo, igual con Iñigo teníamos nuestra página y teníamos que estar checando, viendo las tareas y eso, yo me metí y fue como de Woow, este maestro está como muy preparado porque tiene un temario, tiene todos sus temas bien integrados, no tiene que estarse metiendo y subiendo, pues él ya tiene todo su curso, y siento que es lo que va a pasar es que van abrir más aplicaciones donde ya los profesores están integrados por parte del gobierno, por parte privado ya van a estar integrados los temas y ya solo van a tener que abrir, por ejemplo, la próxima semana vamos a ver núcleo, la próxima semana vamos a ver atmósfera, la siguiente semana vamos a ver la tierra y otros planetas y así.

Entrevistadora: Justo creo que se espera que esta tecnología ya sea integrada y que por lo menos la educación en México ya tenga mayor control a esto, y que todos sean como este profesor que ya tengan experiencia y que lo sepan usar, hay otros niveles como lo mencionas de los presenciales en los menores, donde todavía los profesores no están capacitados o simplemente los propios niños no tienen las posibilidades de poder acceder a distancia, entonces creo que si se viene un buen retorno en cuanto a dificultades, oportunidades y a esta desigualdad, que también creo que se vio durante la pandemia y ya para ir cerrando, ¿te gustaría comentarnos algo más respecto a la entrevista?

Entrevistado 4: Pues yo creo que ahorita me abrí, dije muchas cosas y bueno a mí siento que hay un momento donde las personas como que necesitan hablar de cómo estuvo su cuarentena, cómo se sintieron y este no sé, para poder sacar y tú reflexionar sobre cómo están las cosas, cómo viviste las cosas, del como dicen desde su trinchera cada quien, pero también desde tu casa, pero pues también viendo cómo están tus vecinos, viendo cómo están tus amigos, las redes sociales ayudan mucho, pero también afectan mucho, yo lo viví, bueno una de mis familiares por suerte no se enfermó del Covid, pero por mala suerte la empezaron a dializar, entonces tú así como de amigos ayúdenme a conseguir un tanque de oxígeno, amigos ayúdenme a conseguir este un catéter, de cierta marca, cierto tipo y pues sí fue un poco frustrante, porque yo de tantos amigos que tenía solo dos o tres me dijeron sabes que búscalos aquí, búscalos acá, y fue así como de amigos, o sea en un momento fue de amigos yo lo necesitaba o no sé, nada más necesitaba un, espero que esté bien tu familia o no sé, unas palabras de apoyo y pues fue una desilusión y una decepción que tienes porque pues ves a las personas que habías conocido en persona o así, fue como de te conozco a lo mejor no nos llevamos bien o a lo mejor no hablamos tanto, pero pues lástima no sé a lo mejor tú estás viviendo otra cosa, yo estoy viviendo otra cosa, y pues no ver como un apoyo aunque no nos hablemos, aunque no nos conocemos tanto y pues les digo que yo siento que **esto de la cuarentena a mí personalmente me afectó mucho**, yo antes me sentía así como el más sociable, que le podía hablar a cualquier persona y así, y ahorita si me siento así como que muy solo mis amigos, solo mi XBOX, no sé me invitan ahorita que estamos en semáforo verde vamos al centro, vamos este viernes y yo, no la verdad yo prefiero quedarme en mi casita, evitar si hay contagios aún evitar contagiarme y

pues no sé cómo que estar encerrado en mi casa como que ya lo hice con mi guarida, mi lugar, pero yo sé que en algún momento ya el siguiente año tengo que salir, tengo que hacer las cosas, voy a tener que tomar cursos, voy a tener que conocer a más personas y eso, y pues ni modo así tiene que ser simplemente que ahorita pues no estoy bien y no es que esté mal, simplemente estoy como entre nada y todo.

Entrevistadora: Pues lo importante es que tú te sientas también como parte y parte de querer ya empezarlo y que te sientas con esa energía de nuevo a querer seguir, ahorita lo que cuentas con lo de escuela o ya concluir todos esos trámites y pues igual nadie te puede forzar a que lo hagas, pero bueno igual no sé si quisiera agregar algo más comentar algo más.

Entrevistadora 2: Antes que nada darte las gracias por como lo mencionaste hace un momento abrirte a nosotras, contarnos tu experiencia de cómo viviste tú en lo personal el confinamiento, porque sabemos que pues no es fácil y tampoco es el expresar todas estas partes, aunque sean mínimas que dijeras bueno te estoy contando esta partecita que siento que es muy pequeña pero pues también ya lo estás descargando y creo que es un gran logro también para ti, porque sacas todas estas cositas que dijeras bueno se las quiero contar a alguien, pero no encuentro la forma en cómo contar y contarlas, y pues espero semas que nos dices mucho y es muy importante que también lo que haces tú, que expreses lo que sientes no te quedes con muchas cosas porque a la larga te puede afectar más a ti, pero por lo menos ya logramos como dos partes, una parte en que pues nos brindarán esta entrevista que se te agradece demasiado y otra que es para ti que sacaras como ciertas cosas y que te sientas un poco mejor, y pues creo que eso sería todo y pues otra vez muchísimas gracias por todo, lo que nos has comentado y como se te comento hace un momento toda esta información que tú no estás brindando es específicamente para fines académicos.

Entrevistadora: igual si hay otra parte en que te podamos apoyar también en nuestros momentos libres de repente que estemos porque ya sabes muchas actividades, pareciera que ya se acabó todo, pero pues si necesitas creamos otra reunión en Zoom, solo dinos.

Entrevistado 4: Sí, muchas gracias.

Descripción comportamiento del entrevistado:

Al comenzar la entrevista, el entrevistado 4 se miraba un poco nervioso, pero muy accesible a todo lo que se le pedía responder, conforme transcurrió el tiempo y las preguntas el entrevistado se mostraba más confiado y en confianza para dar respuestas, se mostraba angustiado y estresado mientras nos contaba su experiencia durante el confinamiento, presentando también tristeza y muy pocos momentos de felicidad, incluso él mencionaba momentos de indecisión y miedo, que eran acorde a sus expresiones faciales. Al finalizar, el entrevistado se mostró satisfecho y tranquilo de haber podido contar y sacar lo que fue su experiencia.

Transcripción entrevista 5.

Buen día, C.

Agradecemos el tiempo que nos brindarás el día de hoy, como ya sabes la entrevista es parte de la investigación que tiene por tema el Impacto en la comunicación de los jóvenes en las redes sociales durante el confinamiento desde la perspectiva de Trabajo Social, y que nos permitirá obtener el grado de licenciadas en Trabajo Social.

El tiempo aproximado que se contempla para la entrevista es de 45 a 60 minutos, ¿queremos saber si existe algún inconveniente si la entrevista es grabada?

Entrevistadora: Bueno toda la información que ahorita nos proporcione será solamente utilizada con fines académicos y con base al tema de investigación. ¿Cómo te gustaría que nos refiramos a ti?

Entrevistado 5: C está bien

Entrevistadora: ¿Cuántos años tienes C?

Entrevistado 5: 25

Entrevistadora: ¿De qué facultad eres?

Entrevistado 5: de economía

Entrevistadora: Debido al confinamiento en que estuvimos en el país y en el mundo debido al Covid hicimos gran uso de los dispositivos electrónicos con ello el celular, la tableta y las computadoras, ya fueron necesarios para continuar con las diversas actividades de nuestro día a día. ¿Me puedes hablar un poco de tu experiencia de cómo incorporaste estos dispositivos en tu rutina diaria?

Entrevistado 5: Bueno al principio de la pandemia no tenía, **si tenía computadora y si tenía teléfono pero lo que no tenía internet en casa** entonces todo mi internet estaba en la facultad entonces yo me trasladaba hacia mis tareas allá y ya cualquier cosa que necesitará hacer adicionalmente pues ya compraba datos o le metía crédito a mi teléfono y ya hacía las cosas en mi celular. Ya una vez que empieza la pandemia pues ya este me **tuve que ir a un centro de distribución de internet para que me pudieran dar el servicio lo contraté y ya con eso es pude cubrir esa parte digamos de conectividad**, pero pues al parecer no al principio no había como mucho orden respecto a como si van a tomar las clases digamos que se había anunciado que iban a hacer en línea, pero los profesores no sabían cómo abordar pues la situación ¿no?, **creo que nadie tenía preparado fuera tan radical el cambio y pues sí que nos tardamos 1 o 2 meses en volver a retomar el ritmo.**

Entrevistadora: Bueno este uso y medida tan inmediata que se tomaron por la educación y las autoridades de la universidad, como lo mencionas. Respecto a esto también aumentaron tus comentarios lo que fue el uso de las redes sociales ya debido a que estamos en casa, de qué nos distanciamos físicamente y bueno respecto a esto, ¿En qué dispositivos revisas tus redes sociales?

Entrevistado 5: **En el celular, es lo más inmediato ya sea mensajería instantánea WhatsApp, Messenger, o ya sea cosas más, no mensajería como el Face o este Instagram, si es lo más rápido el teléfono.**

Entrevistadora: ¿Podrías platicar de qué manera es la que utiliza las redes sociales desde que te levantas hasta que te duermes?

Entrevistado 5: Pues sí creo que a partir de esto el uso de las redes si aumentó considerablemente, al principio era como para ponerse de acuerdo entre compañeros tal vez, entre estar haciendo trabajos, tareas a distancia pues sí inevitablemente aumentaba mi uso de redes sociales sobre todo WhatsApp y después tuve que contactar, bueno hacer contacto con otros con otras plataformas ¿no?, ya sea classroom, teams, plataformas que no había usado anteriormente, y pues no se podría decir que al principio de la pandemia lo que más usaba eran las redes sociales como menciono, WhatsApp, mensajería. Y actualmente ya me **día es pararme ver si hay algún correo y ver si no hay algún trabajo que hacer, checar si tengo una materia en classroom ver si me falta algo y sí sí pues hacerlo, también checar teams porque también puede que tenga otra materia, y ver si tengo algún mensaje si es que me llegó, así como de ver si va haber clase, porque no todos los profesores dan clases, seguido sino que ya varios adoptaron un curso híbrido, digamos semi virtual en donde una clase la dan presencia y la otra la dan este pues así de desarrollan usted tal proyecto, tal actividad entonces, pues ese sería mi día.**

Entrevistadora: Bueno ahorita ¿ocupaste y sigues ocupando lo que son las redes sociales para comunicarte con tus amigos?

Entrevistado 5: Sí, sí. También el celular o sea llamada por teléfono, pero **las redes sociales son las que se llevan la victoria durante este confinamiento.**

Entrevistadora: ¿Cuáles crees que son los efectos de comunicarte con tus amigos por medio de las redes sociales?

Entrevistado 5: Los efectos de comunicarme con mis amigos en redes sociales, ¿qué podría decir ahí?, pues no sé, **me parece que si cambia la dinámica de conversación, o sea, ya como que a veces las conversaciones ni siquiera tienen como un propósito no, simplemente saber que el otro está ahí, es como no sentirse tan solo digamos, en este aislamiento**, las personas que si se lo tomaron en serio pues sí mandaban mensajes, intentaban publicar como estaban viviendo ellos la pandemia, un poco desesperante porque pues muchas personas tuvieron o se enfermaron de Covid, entonces cuando te transmitía o se comunicaban contigo para notificarte eso pues no podías hacer nada,

de por si uno no puede hacer nada así sin aislarse, pues **en aislamiento pues sí te entra la desesperación**, creo que también el uso excesivo de la televisión afecto como la manera en la que tomamos la pandemia y el aislamiento, esté **también las conversaciones se volvieron un poco más este distantes**, al principio sí era ¿cómo has estado?, ¿Qué dice la pandemia? no sé, ¿Qué has hecho?, y poco a poco ya no es como que te converses tanto con tus amigos sino que ya cada quien va haciendo sus actividades y no importa cómo la comunicación en ese sentido, ya después de un mes o después de la semana ya te mandan mensaje y te dicen ¿Qué onda? ¿Cómo has estado? ya estoy trabajando en la tesis, y ya entonces pues sí así pasa.

Entrevistadora: Respecto a esto ¿esto consideras que la comunicación entonces si cambio con tus amigos por el uso de las redes sociales?

Entrevistado 5: Sí, sí cambia. No sabría decir cómo cuál es el cambio en general, pero tal vez sería **la profundidad de la conversación, también las formas no en una conversación** pues sí es mucho más sencillo que te entiendan no lo el mensaje y por **redes sociales muchas veces como es escrita en la mayoría de los casos las personas que confunden o no entienden de la intención de tu mensaje tienes que estar mandando notas de voz y luego eso también se vuelve un vicio**, porque no sé, en un momento estás hablando con una o dos personas a la vez te toma mucho tiempo entonces siento que mucho del tiempo que tenemos en el día se va en estar mensajando, mensajando con la familia, con los amigos, con la pareja, entonces **tienes que dividir tu tiempo no solo en tus actividades, sino también en cómo te comunicas con los demás.**

Entrevistadora: Sí creo que eso que mencionas es muy importante, porque ya solamente, y el quizá antes vernos en físicamente se dedicaba totalmente el tiempo a la conversación y ahorita ya tus actividades se ven divididas y también esas conversaciones las tienes que integrar o más bien te obliga integrarlas a una parte de tus actividades diarias. Donde antes quizá lo ocupabas en lo que era la escuela, quizá tareas, alguna actividad que les dejó algún profesor y contactamos a alguien, y ahora ya están totalmente anexadas a nuestra vida.

Entrevistado 5: Ya no es una decisión sencilla el decir voy a conversar, si no que **ya es parte de tu dinámica del día, el mandar un WhatsApp o recibir uno**, entonces pues también de cierta forma tanto divides tus actividades para contestar como que tus actividades exigen esa conversación, entonces pues sí es complicado.

Entrevistadora: También lo que ahorita mencionabas de la forma de interpretación de los mensajes, tal vez tu intención era otra y se termina mal entendiendo, o quizá ni siquiera logró el objetivo que tenía tu mensaje y hasta para ti era claro todo lo que escribiste y para la otra persona es, ¿me vuelves a explicar porque no entendí nada? De que los jóvenes necesitamos convivir, y pues que el confinamiento delimitó totalmente el espacio físico y los contactos con las relaciones sociales nos da apertura al uso de las redes sociales y que de cierta manera nos permitieron seguir comunicándonos, o sea, si se limito fue nuestra salida y ocupamos estas redes para por lo menos no sentirnos aislados con los demás. Respecto a esto, ¿Con cuántos de tus amigos pláticas en las redes sociales?

Entrevistado 5: no podría decir que diario, pero yo creo que como unos 8

Entrevistadora: ¿Qué tan frecuente es lo que hablas con tus amigos?

Entrevistado 5: En algunos casos que podría decir unas **cuatro personas hablo diario y con las demás hablo al menos una vez por semana**, ya otras personas son esporádicas.

Entrevistadora: Respecto a esto y con las personas que entablan conversaciones, ¿Cuál es tu manera de interactuar entre ellos? por ejemplo mezclando memes, gifs, vídeos, notas de voz ¿Cuál es la forma en que tú entablas una conversación?

Entrevistado 5: Todo todo todo lo que mencionaste, **mensajes es como la de la conversación principal lo primordial, por alternativa o por decir más rápido las cosas pues y las notas de voz, sí quiero volverme loco y decir Ah pues voy a hacer gracioso pues le voy a mandar un meme o un sticker**, gif ya no se usan tanto, pero igual son utilizados este y compartir contenido, ya sea educativo, ya sea entretenimiento y hacer recomendaciones para ver películas pero sí también compartir contenido de otras plataformas para la conversación.

Entrevistadora: Respecto a esto ¿Qué temas son los que más entablas?

Entrevistado 5: Pues yo pensaría que la **situación actual y el futuro**, o sea si hablamos de cómo has estado y todo, pero más que nada se centra en qué andas haciendo este como como tu actividad se ve afectada por la pandemia, a poco si los dejan, apoco no depende del semáforo y respecto al futuro pues, ¡oye! ya acabaste la carrera, qué vas a hacer, a dónde te vas a meter, qué quieres hacer, con todo esto como te vas a graduar etcétera, sería y también como el tema principal, también **la pregunta clave no, de cuándo acabará está pandemia, y qué onda no que vamos a hacer cuando se acabe.**

Entrevistadora: Mencionas del cuándo se acabará la pandemia y qué van a hacer, ¿Cómo te visualizas tú en esta en este fin de pandemia?

Entrevistado 5: Diferente en ese sentido de la tranquilidad que yo tenía como para salir, ya es como muy diferente **veo a las personas con mucho temor no más que con una responsabilidad en cierta forma, es como temor no de decir ah me voy a enfermar ah esto no acabar, de cierta forma me veo vulnerable ante los cambios**, por ejemplo, en la pandemia han subido muchísimo los precios y el empleo ha bajado muchísimo, es decir el desempleo aumentó entonces yo como desempleado a salir al exterior tengo que enfrentarme una realidad más cara y más difícil de acceder como a un puesto no de trabajo entonces creo que para acceder a esos puestos de trabajo necesariamente debo tener habilidades, como el dominio desierto softwares, esté la implementación de ciertas aplicaciones, el conocimiento tácito y empírico de ciertas plataformas no, para poder dominar ya no solo mi propia carrera y propio conocimiento como economista en este caso adicionalmente tengo que dominar muchas más actitudes para poder encajar o poder entrar al mercado laboral. Todo esto aunado a un ambiente de incertidumbre, no sé en tanto que los precios, en la política, en tanto que la sociedad no tiene como un acuerdo, vemos como una parte del gobierno dice no salgan no quede en su casa y muchas de las personas salieron este caso no corresponde y de semáforo amarillo se fueron otra vez al naranja o al rojo, y ahora que estamos en verde vemos que muchas personas salen pero pues no se quieren vacunar entonces pues también es como, como decir o bueno o sea hay que ponernos de acuerdo para salir de esto, pero si me veo en cierto modo vulnerable.

Entrevistadora: Es importante eso que mencionaste, unos puntos muy importantes esta parte de obtener más habilidades y bueno con ello también lo que son los dispositivos móviles, y bueno basándonos un poco a lo que estamos hablando de nuestras amistades y las conversaciones en los dispositivos, nosotras consideramos a un amigo como aquella persona que compartimos momentos para realizar actividades, tenemos conversaciones privadas nos ayudan en situaciones, en situaciones ya sean buenas, malas y difíciles y las que menos te esperabas y con aquella persona que te puedes expresar libremente. Respecto a esto ¿Del total de tus contactos en tus redes sociales cuántos consideras que son tus verdaderos amigos?

Entrevistado 5: de los contactos que tengo en redes, pues yo diría que en el Facebook yo diría que claramente **3 o 4 personas**, y en el WhatsApp casi la mayoría son con amigos, no sé si establecer una cercanía porque tal vez, bueno es que quizá sea eso. Ahora sí, de Facebook la mayoría son personas que agregas que conociste en algún momento y de WhatsApp pues sí son más cercanos, te mencionaba que no sabría cómo clasificarlos, porque **pues no necesariamente con las personas que hablo más son mis mejores amigos la amistad a diferencia del amor no se traduce en la frecuencia con la que tú ves o estás con la persona**, entonces pueden pasar años de que yo no veo a alguien, pero lo sigo considerando mi amigo cercano entonces probablemente diría que 5 personas son las más cercanas en mis redes sociales.

Entrevistadora: De acuerdo, es interesante eso porque cada quién crea su definición de amistad y ahorita tú lo dices, no depende de esta frecuencia quizá si en algún momento tuvieron y compartieron muchos momentos, pero de un tiempo para acá pues se han separado, pero el hecho de que lo vuelvas a ver va a seguir siendo tu amigo, no necesariamente tendrías que hablar con el diario, pero si cada uno da su definición de amigo y es importante eso que mencionas De igual forma nos gustaría saber si tú comenzaste algún tipo de amistad o algún tipo de relación por medio de las redes sociales durante el confinamiento.

Entrevistado 5: Sí, pero no sabría si así definirlo o caer en la amistad, pero pues sí en conocer personas, por ejemplo para igual desestresarse de la situación pues un videojuego no está mal, entonces pues ya los videojuegos en línea son también la sensación ya incluso las compañías de juegos se enfocan más en darte el juego en línea a darte el juego en físico, entonces esto nos conecta como persona, y yo me conecté con una persona jugando, es decir, yo estaba jugando con mi cuenta, me agregé y tiempo después ya prendí el micrófono y qué onda, qué onda, cómo estás, y yo así de qué onda, es alguien conocido que conocí en la red que no conozco ni siquiera su rostro, pero que nos podemos poner de acuerdo y jugar de campaña no sé ganar al otro equipo, entonces esta cooperación es importante porque nos da pie a que podemos conocer demás personas sin siquiera conocer su rostro, obviamente **hay que tener muchísimo cuidado de con quién nos estamos relacionando porque creo que en esta situación así es muy peligroso de darle la entrada a cualquiera, de por sí antes era peligroso, ahora es mucho más**, entonces pues ya sea como en una cuestión amistosa y hacen una relación pues no sé más que amistosa si hay que tener como precaución en ese sentido.

Entrevistadora: Ahora fue más que nada una forma de comunicación entre ustedes y de mutuo acuerdo, su objetivo era ganar el juego y esta forma de ganar, pero me imagino que en este momento ya podrían entablar una conversación que sea de otros temas y no solamente del juego, con el pasar de sus partidas de sus interacciones.

Entrevistado 5: Bueno igual te iba mencionar que cuándo se cayó Facebook, por ejemplo, no sé, si no tenías conversación con nadie entonces **con la caída de Facebook te sentías más aislado por unas largas horas no tenías comunicación con nadie más que con tu mascota o con la familia que tuvieras a un lado**, entonces hubo ciertas redes sociales que no se cayeron como Tiktok, entonces ese día yo pues por coincidencia estaba viendo un canal de un chavo que dice, “¿quieres saber porque se cayó Facebook?” te explicaba, el cuate sabía de informática, entonces me metí a su canal y él formaba parte de un programa de capacitación y dijo “si eres estudiante...” él básicamente describió mi perfil, yo me inscribí a ese programa y ahora es mi maestro, te digo, no es como que uno lo planea, pero las cosas en la red pasan muy rápido e inesperadamente.

Entrevistadora: Respecto a esta comunicación que también empezaste con él, ¿Cómo fue que tú te uniste a que él fuera tu maestro?

Entrevistado 5: Pues digamos que entre azar y coincidencia, cuando yo me inscribo a este programa pues lo hago junto con otras tres mil personas, cada capacitación se dividía en tres subrama a su vez, yo me metí a una rama que es Inteligencia artificial, entonces al yo meterme en Inteligencia artificial me doy cuenta que mi profesor va a ser justamente el tiktoker que me me anuncio de la situación, entonces pues casi casi no era de esperarse que sonriera y pensará en tengo de profesor a un tiktoker, porque también **Tiktok es una situación muy interesante**.

Entrevistadora: Bueno retomando lo que nos decías ahorita al finalizar sobre tiktok y esas cosas muy curiosas que tiene, ¿Cuál fue tu experiencia con esta red social durante el confinamiento?

Entrevistado 5: Pues realmente no la frecuento tanto, pero cuando la frecuento pues sí es adictiva, bueno es que creo que tiene muchas cosas por ventaja, en primera siento que la generación o la juventud como que ya quiere las cosas muy rápido, las cosas son cada vez más inmediatas me parece, tienes un teléfono nuevo y enseguida ya quieres el siguiente y el siguiente, tienes un software demasiado sofisticado y ya quieres otro, o que te pueda proyectar las gráficas de mejor manera o quieres que te calcule otros datos, entonces pues creo que la demanda de este tipo de contenido **ha hecho que tiktok sea un triunfo, porque pues básicamente mover un dedo deslizar el dedo hacia arriba o hacia abajo y ya ves el contenido que quieras, el algoritmo la Inteligencia artificial que está detrás de tus elecciones de tu gusto, pues también te envía puro contenido parecido al que viste una o dos veces**, entonces pues latina muchas veces a lo que te gusta lo que quieres entonces pues te quedas clavado, entonces siento también que muchas personas también se lo tomaron muy en serio, o sea, esto de hacer tiktok, no tanto de verlo sino de hacer tik Tok es cuando se compran sus luces, se compran filtro, se compran teléfonos con una cámara

potente y una resolución impresionante para empezar a hacer este tipo de contenido e incluso ganan de ahí, o sea, incluso ya se ha vuelto una forma de trabajo que tradicionalmente dirías tú, oye y por qué le pagan tanto este sujeto, pero no ves a tantos millones de personas que lo están viendo detrás entonces creo que ahora el trabajo y todas estas cuestiones de aplicaciones van entorno a la conectividad entre el mundo y por eso, sí se me hace curioso el tiktok porque pues al final de cuentas pues no es algo así como que dijeras tú, vino a revolucionar las aplicaciones las redes sociales, pero sin embargo le dio al clavo entonces pues sí es muy curiosa esa aplicación.

Entrevistadora: Más ahorita con el confinamiento y lo que dices, es tan fácil de utilizar que cualquiera entra, y lo que dices solamente mueves el dedo y ya te vas para arriba para abajo o tú decides, creo que esas personas que también decidieron hacer contenido de algo que está de moda o que es popular por el momento pudieron aprovechar también está oportunidad y como una fuente de ingresos, quizá algunos no lo planearon y otros lo estuvieron planeando, pero pues sí ha revolucionado mucho esta red social.

Entrevistado 5: Bueno también sería importante como destacar el hecho de que muchas veces los tiktokers son como un ejemplo a seguir, bueno personas que están del otro lado de la pantalla y esto hace que muchas personas aspiren a ser como ellos, entonces al final creo que es también es peligroso porque no necesariamente que esté del otro lado y qué contenido sea muy popular quiere decir que sea bueno, y que sea el indicado para ciertas audiencias, porque pues no hay un filtro no hay nada, o sea simplemente tú te pones a ver y lo que encuentres pues reproducirlos sin problema puedes decir que padre eso, pero pues puede estar haciendo no sé un mal o puede estar dañando un ser vivo o lo que sea y aun así dices órale qué curioso, o sea como que alienta mucho el morbo, entonces nos hemos vuelto como muy, ay quiero ya saber qué va a pasar en el siguiente episodio de tal serie de tal cosa, ahora es quiero saber que va hacer ese tiktoker, cómo se vistió ella y ahora qué marca sacó, entonces pues sí se me hace así como que se pierde la personalidad de uno para adquirir la personalidad del que está del otro lado de la pantalla.

Entrevistadora: ¿Consideras que esto solamente fue el efecto de tiktok o las redes sociales en general han impuesto ciertos prototipos de personas?

Entrevistado 5: Creo que no es el primero, pero yo creo que es más influyente en estos momentos, por ejemplo, yo he visto muchos youtubers, pero no necesariamente quiero ser como el Werverver tumorro no sé otros, pero por ejemplo veo como Tiktok es rápido, te digo es rápido, o sea lo que un youtuber se hace en una semana y saca su contenido un tiktoker ya sacó tres tikToks en un día, entonces eso hace que tú tengas mucho más cosas que ver de él, entonces pues tú conoces más a la persona y cuáles son sus actividades, cuál es su contenido y al mismo tiempo pues como ves tantas cosas de él pues quieres reproducirlas, ya ves que usó tal aparato para la iluminación de su cara, ya quiero uno, ah pues que ya vi que usa esta camisa de red quiero una, obviamente hay excepciones tú puedes ver contenido sin que te afecte, pero creo que la edad en la que lo veas y en un contexto, o sea porque también si te sientes como en crisis no de personalidad y de la nada sale una persona que te influye o te o te marca, o dices a quiero ser o quiero ir para allá, para ese rumbo, puedes estar imitando a esas personas y creo que ahí afecta como tu integridad y personalidad, sobre todo en esta pandemia esas personas que no han conocido, por ejemplo, que salieron de la prepa iban a la universidad y entran a la universidad y no conocen a nadie, pues sí dicen ¿qué onda no? O sea, yo vine a conocerme no a la universidad yo vine a saber qué quiero ser de mi vida y ahora tengo que lidiar con esta situación, entonces entran en crisis así como personales o sino de identidad y al final de cuentas pues pueden caer en esta situación.

Entrevistadora: Ahora nos mencionas que esas personas se dedican a estar tanto tiempo en una red social, entonces no solamente sería quizá la red en que ellos interactúan y crean contenido, pero si su uso de los dispositivos de manera general ya sea de la persona que crea o quien lo recibe. Bueno aumentaron el uso de los dispositivos móviles y pues con ello también nuestro estado físico pudo haberse visto con molestias, por ejemplo por los reflejos de las luces, las posturas que estuvimos e inclusive no solo por los dispositivos móviles y el tiempo en redes sociales y en una posición incómoda modificó algo de nuestra salud.

Respecto a esto tú has presentado alguna molestia física por pasar mucho tiempo en los dispositivos.

Entrevistado 5: Yo creo que sí, siempre he tenido muchas molestias toda mi vida, pero creo que esto lo vi, pero **ahora esto lo vino a potenciar**, por ejemplo, **la luz inevitablemente te destellan los ojos la computadora, el teléfono y pues también el tiempo que pasas frente a la computadora**, no haces un trabajo en una hora, ni en dos ni en tres, no llevas una materia llevas varias en este ámbito académico, en el ámbito laboral me parece que es mucho más demandante más pesada la carga laboral a través de la conectividad de la virtualización porque pues no tienes como contacto humano con otra persona sino que más bien eres tú y la computadora y el resto de Cáritas en frente de ti, pero pues no es como puedas abrazar a alguien o en un momento decirle un secreto, o entablar una amistad fraternal con alguien, entonces pues sí como que **físicamente eso te abochorna, te molesta, el pasar mucho tiempo con una silla que no es cómoda o que pasaste mucho tiempo ahí**, también te afecta la zona lumbar y todo la espalda, **la postura del cuello también se ve muy afectado, yo si he tenido dolores de cuello por estar viendo el teléfono**, que estoy no sé sentado pero el teléfono y agacho la cabeza, veo voy caminando y necesito el teléfono pues agacho la cabeza y como ya se volvió parte de nuestras actividades pues es necesario estar agachando la cabeza y eso genera un dolor de cuello, bueno todo es parte, pero si te da dolor de cabeza, si realmente hay una afectación física.

Entrevistadora: Respecto a estas afectaciones emocionales y sobre tus sentimientos se vio afectada alguna parte por las redes sociales.

Entrevistado 5: **Pues de cierta forma sí, porque el contenido tal vez que se emite en las redes sociales no es como el más idóneo en todas las situaciones**, o sea el contenido ahí está, pero pues tú eres una persona que va cambiando que va teniendo experiencias distintas a lo largo del día y a lo largo de los días, entonces pues un día puedes estar muy contento y ver un contenido que te haga reír y que sea esa la sensación y al otro día puedes ver una cosa o la misma cosa y que ya no te dé risa, sino que te dé como pena o como lástima o como mucha sensibilidad, pues sí sin duda, yo creo que parejo a las redes sociales la televisión sí tuvo mucho que ver, la televisión es como digamos el primer contacto con las noticias digamos, con los hechos de fuera, entonces la televisión por mucho tiempo manejo casi casi una campaña de terror diciéndote que hay tantos muertos y que no sé si era el propósito tenerte en casa por miedo o simplemente el miedo por miedo, el caos por así decirlo, pero de por si hubo campañas como de, Ah que Estados Unidos ya murieron tantos y que hay una nueva cepa y que ya esté en México, y en Arabia Saudita están aventando cuerpos y ya los están quemando porque son demasiados, los hospitales están llenos, y en las redes sociales te ibas a las redes sociales y veías videos de gente, por ejemplo, en el Estado de México gritándoles a enfermeros y doctores porque los estaban matando, entonces pues sí sí es una situación desesperante porque al final de cuentas recibes muchas noticias, cómo saber cuáles son las verdaderas y cuáles son las falsas, entonces lo de las fake news pues te puedes dejar ir y pues no sé, emocionalmente caer en lo que busca y afectar de una o de otra forma que tomes una decisión desesperada, que hagas algún acto sin tener conciencia de la situación entonces pues sí te afecta mucho también la situación emocional.

Entrevistadora: Respecto a esto que mencionas y como todo este miedo que de repente generaban las noticias siendo reales o no, ¿Creaste alguna necesidad de tener que entrar a las redes sociales solo porque sentías que te estabas perdiendo de algo?

Entrevistado 5: **No, porque hasta eso sigo perdiéndome de muchas cosas**, por ejemplo, no sé al menos en mi caso yo sí soy muy como de estar haciendo la tarea, bueno sobre toda la pandemia porque no había más cosas que hacer. **Me dedico a hacer mis cosas, no necesariamente entré a redes tan seguido y cuando entré pues es solo para ver así como para no dejar tanto como para averiguar cosas**, entonces por ejemplo yo no supe que hace unos días vino al Checo Pérez acá por mi casa y que estuvo prácticamente al lado, simplemente era salir y ver al checo, o sea si me hubiera gustado, pero no sabía, entonces pues sino no es como mi medio para informarme prefiero los medios tradicionales que a pesar de que tienen sus cosas, siento que todavía están un poco más fiables dígame la radio y dígame la televisión, si al acaso el periódico, pero periódicos digitales.

Entrevistadora: La convivencia con tus amigos físicamente también disminuyó durante este confinamiento, imagino que tus conversaciones de igual manera han sido diferentes a partir de este confinamiento y pues también se ha creado una pérdida de comunicación, pero las redes sociales de cierta manera han ayudado a complementar a que no existe una fractura o que no se rompa las relaciones, ¿Para ti cómo es la manera más fácil para entablar una conversación con amigos?

Entrevistado 5: Pues mandándoles un Hola, me parece que bueno en mi caso mis amigos no son tan exquisitos o no me imponen esa inseguridad, es decir cómo le digo hola, cómo lo saludo, sino justamente qué onda, qué andas haciendo o qué pasó, o que se va armar para el fin, pero pues te digo es la confianza, en WhatsApp si tengo amigos cercanos con los cuales puedo mandar un mensaje de tal magnitud como decir voy para tu casa o algo así, pero con otras personas pues a veces creo que caemos en un desconocimiento ya del otro, al principio de la pandemia éramos unos y ahora somos otros, incluso amigos que conoces y que los ves como la pandemia los marco de una o de otra forma, ya sea porque perdieron un familiar, ya sea porque no se han enfermado y se creen inmortales, hay de todo, entonces la pandemia es como un punto de quiebre en cuanto a la personalidad y sentir de las personas, muchas personas por ejemplo que tienen ansiedad no me imagino cómo lidiaron con esta situación, también seguramente hubo un aumento del consumo de calmantes, fármacos antidepresivos y todas estas cuestiones, también las enfermedades mentales seguramente aumentaron o se catalogan como tal ansiedad y depresión sobre todo la depresión creo que sí tuvo un aumento increíble, también por ejemplo la situación del feminismo las mujeres pues sí también se vieron afectadas en gran mayoría porque pues muchas veces las chicas son las que salen a la calle o van a la escuela pero por miedo de estar en sus casas, o el entorno familiar no es muy sano y está pandemia las que las obligó a estar ahí y no me imagino por lo que han de haber tenido que pasar, entonces pues desde mi punto de vista de mi caso pues si no tan difícil comunicarme con las personas, pero desde el caso de muchas personas si tuvieron una situación distinta a la mía.

Entrevistadora: ¿Entonces tu prefieres entablar conversaciones a partir de las redes sociales?

Entrevistado 5: No, no me gusta tanto, prefiero ver a la persona saludarla, cotorrear porque pues no somos personas, bueno yo no creo que seamos personas virtuales, o sea yo creo que somos personas de carne y hueso que necesitamos necesariamente del otro y no desde una pantalla de un entorno digital sino de un entorno material creo que eso es mucho mejor, es decir yo sí te digo, cómo te sientes, estás triste no puedo abrazarte y no puedo decirte toma este pañuelo y limpia tus lágrimas, no puedo hacer nada por ti, simplemente verte sufrir y creo que eso no está bien.

Entrevistadora: Inclusive no sería totalmente vernos, sería también esa interpretación que tú le des a un mensaje que tú recibiste mío por esa red social y que si fuera en forma de video ya te daría una idea de qué está pasando, cómo está, si se ve bien o si se ve muy demacrado y así no era como lo recordaba.

Entrevistado 5: *Sí creo que las redes son complementarias y no no suplementarias, no deberían suplir a la a las relaciones físicas sino que deberían ser complementarias*, un complemento de estas, pues que voy a ir al parque, te estoy diciendo materialmente y estoy en el parque y te envío un video eso sería bueno, también sería conversación a través de las redes, pero que te esté llevando al parque con mi cámara y que te diga estoy aquí pues no sientes, no lo mismo.

Entrevistadora: Respecto a este punto ahora que dices de relacionar las redes y lo que son los espacios físicos, ¿Cómo consideras que modificará este regreso a la clase la comunicación que tenías con tus amigos?

Entrevistado 5: Pues en mi caso pues ya no regreso, también es muy triste también, porque justamente a mí me quitaron esa parte de la graduación de darnos el último adiós, a muchas personas ya no las voy a volver a ver y pues sí quería volverlo a ver, mínimo un hasta luego, un gusto conocerte o que te vaya bien en tu vida, pero pues ni eso no se nos permitió darnos un último adiós o lo que fuera, a las personas que vuelvan a ver si estaban estudiando y regresa seguramente van a ser de te extrañe mucho, cómo has estado, qué has hecho de tu

vida, cuéntame, **se van a poner como muy contentos y las personas que no se conocen y apenas van a conocer a los demás pues sí va a ser como de ah conqué tú eres Ameyali, ah si soy yo, se van a reconocer.**

Entrevistadora: ¿Cómo te imaginas que se seguirán utilizando las redes sociales todos aquellos que regresan como a su vida cotidiana a una nueva cotidianidad?

Entrevistado 5: Pues creo que muchas personas **ya la implementaron en su vida**, si el profesor en algún momento decide hacer un trabajo en línea creo que podrá hacerlo con toda la sencillez y facilidad que antes no se tenía, igual la publicación de contenido, ah pues que el trabajo es que publican una infografía en tal red social, pues rápido las personas creo que van a ser capaces de desarrollar la infografía y además de publicar la información, entonces en ese sentido creo que las van a incorporar en su diario, **en cuanto a las redes creo que el uso sería menor creo que al estar en un entorno donde estás platicando con las personas lo que menos quieres es interrumpir tu charla que tuviste interrumpida por dos años para volver a estar platicando con alguien a miles de kilómetros.**

Entrevistadora: Pues sería interesante ver qué impacto tuvo esta pandemia una vez que regresen de manera más habitual porque ahorita estos sistemas están aún en prueba a pesar de que ya se habían aprobado las formas híbridas y siguen varias en prueba, varias partes de la universidad no han regresado y tienen fechas próximas y siguen en espera de. Bueno, te gustaría comentarles algo más de la entrevista.

Entrevistado 5: Pues un gusto volver a verlas otra vez en línea ya ven pues para esto sí sirve, pues nada sacarle provecho a la tecnología, la tecnología no es mala siempre hay formas de cómo utilizar las cosas y estás más que un fin son herramientas o medio por el cual podemos obtener y lograr nuestras metas, entonces pues sí sería interesante que utilicemos las redes, las aplicaciones, las plataformas para nuestros objetivos, en mi caso pues por ejemplo eso de la capacitación pues sí es como una oportunidad que tengo y que logre 100% a través de las redes, entonces creo que sí hay muchas oportunidades así que se pueden parar en nuestra puerta y que no por venir del internet necesariamente es malo, pero pues también es importante saber discriminar o distinguir entre una cosa y otra, lo mismo que así como mencionaba de entablar una amistad o una relación con alguien que nunca has visto lo mismo, el internet es algo que está ahí virtualmente no sabemos que podemos encontrarnos y pues sí hay que estar listos como para actuar en consecuencia de.

Entrevistadora: Muchas gracias C, ¿Te gustaría comentar algo más entrevistadora 2?

Entrevistadora 2: Solo decirle a C que todo lo que nos ha comentado hasta el momento es muy interesante y creo que es un punto de vista muy importante, muy interesante también porque son cosas que a veces no notamos o sea las vemos ahí, pues yo me imagino tal cosa y ya que te den otro punto de vista, podría ser así también lo que hiciste justamente, los que platicabas de tik tok es muy interesante, como dices no sabía ni qué onda con esto, me meto en ese momento me sale esto y de ahí voy directo tomar esta capacitación que me están ofreciendo, está otra parte es la otra cara de las redes sociales, es en dónde dices, bueno aparte de que las puedo utilizar para comunicarme con otras personas las puedo utilizar para seguirme preparando para trabajar incluso, como lo comentas vas a hacer un tiktoker es ya contemplado como un trabajo porque te lo están remunerando y pues son como muchas cositas de las redes sociales, por último darte las gracias nuevamente por brindarnos este espacio para darnos esta entrevista y pues ayudarnos a terminar con esta parte de la investigación.

Entrevistado 5: Pues muchas felicidades espero que acaben pronto chicas, muchas gracias.

Entrevistadora: Muchas gracias, estaremos compartiéndote nuestros resultados también si así lo deseas y veas todo lo que hemos encontrado a lo largo de la investigación.

Descripción comportamiento del entrevistado:

Al comenzar la entrevista, el entrevistado 5 se mostraba un poco cohibido, pero muy accesible en cuanto a las preguntas, su expresión cambió conforme llegamos al tema de investigación y su ánimo al contar fue muy positivo, sin embargo, al hablar de temas muy relacionados a la pandemia se miraba preocupado e intrigado respecto a la situación del país, principalmente

por los temas de salud, económica y social. Al finalizar sus expresiones faciales fueron muy positivas y se miraba muy seguro de lo que había ya contado durante la entrevista.

Anexo 10. Cuadro de Entrevista

Cuadro de Entrevista		
Categoría	Subcategoría	Preguntas de la guía de entrevista
Datos generales	Identificación	¿Cómo te gustaría que nos refiramos a ti? ¿Cuántos años tienes? ¿De qué Facultad o Escuela eres?
Conocimiento y uso de las redes sociales	Dispositivos electrónicos	¿Me puedes hablar de tu experiencia de cómo incorporaste a tu rutina los dispositivos electrónicos para clases, entretenimiento y amigos? ¿Podrías decirnos en qué dispositivo móvil revisas tus redes sociales?
	Para qué utilizan las RR.SS	Recordando tu día desde que te levantas hasta que te duermes, ¿puedes platicarnos el uso que le das a tus redes sociales
Los jóvenes y su interacción en las redes sociales	Comunicación de los jóvenes en las redes sociales	¿Cuáles crees que son los efectos de comunicarte con tus amigos mediante las redes sociales? Con relación a lo anterior, ¿Cómo cambió la comunicación con tus amigos a partir del confinamiento? (¿Fue más fácil o difícil?, ¿Podría hablarme un poco más de eso?) ¿Cada cuánto pláticas con tus amigos en una red social? ¿Puedes relatarnos cuál fue tu experiencia en tus relaciones de amistad durante el confinamiento?
	Formas de expresión y temas de conversación	Tomando en cuenta que podemos expresarnos de diferentes maneras, por ejemplo, con memes, gifs, stickers o notas de voz, entre otras, ¿Nos puedes decir cómo entablas una conversación con tus amigos? ¿Qué temas son los que más te gusta conversar con ellos?
	Amigos en las redes sociales	Del total de tus contactos en redes sociales, ¿cuántos de ellos consideras que son tus verdaderos amigos? De estos amigos, ¿con alguno de ellos comenzó su amistad por redes sociales? (¿Podrías compartirnos cómo se empezaron a hablar?)
Afectaciones a la salud (Malestar en los ojos, dolor de cabeza, dolor en las articulaciones de las manos, ansiedad, depresión, FOMO y trastornos del sueño)	Afectaciones físicas en los jóvenes	¿Recuerdas haber presentado alguna molestia física por pasar mucho tiempo en los dispositivos?
	Afectaciones psicológicas en los jóvenes	¿Nos puedes mencionar que emociones y sentimientos tuviste en el confinamiento por el uso de las redes sociales? ¿Durante tu día has entrado a tus redes sociales solo por sentir que te estás perdiendo de algo nuevo?

Afectaciones en el ámbito social (Habilidades para la comunicación y comunicación cara a cara, lazos comunitarios y cohesión social, e incremento de la brecha digital)	Formas de comunicación	Desde tu punto de vista, ¿Cómo se te facilita más tener una conversación con tus amigos?
	Lo que esperan los jóvenes después del confinamiento	¿Cómo consideras que modificará el regreso a clases la comunicación que tienes con tus amigos? Recordando que en el confinamiento utilizaste las redes sociales para tus actividades, ¿Cómo imaginas que las seguirás utilizando en el regreso a clases presenciales?

Dispositivos electrónicos	
¿Me puedes hablar de tu experiencia de cómo incorporaste a tu rutina los dispositivos electrónicos para clases, entretenimiento y amigos?	" Pues lo tuve que incluir para todas mis actividades porque yo no resido la Ciudad de México , entonces toda la comunicación que he desarrollado en todo el tiempo de pandemia ha sido a través de correo electrónico y WhatsApp principalmente" (Entrevistado 1)
	" Yo lo aumenté muchísimo , como para acelerar en las materias. Yo si lo ocupe muchísimo, tanto para comunicación con amigos , porque era lo único que teníamos, sesiones de zoom o platicas o demás" (Entrevistado 2)
	" Pues yo creo que principalmente la laptop por Microsoft y otras aplicaciones para poder hacer mis trabajos, la laptop como el celular fueron parte de mi vida diaria en el ámbito académico y pues ya en el día a día " (Entrevistado 3)
	"Tengo esta computadora que utilizó y mi celular que son pues no son de alta gama. Las redes sociales pues creo que sí me sirvieron mucho, aunque en un principio me cansaba, me agobiaban de estar viendo que tareas, que classroom, que de repente yo tenía otra página donde era Meet." (Entrevistado 4)
	"Si tenía computadora y si tenía teléfono pero lo que no tenía internet en casa [...] tuve que ir a un centro de distribución de internet para que me pudieran dar el servicio lo contraté y ya con eso es puede cubrir esa parte digamos de conectividad para tomar las clases ". (Entrevistado 5)
¿Podrías decirnos en qué dispositivo móvil revisas tus redes sociales?	"En el iPad o en el celular, más en el iPad. " (Entrevistado 1)
	" Novena presentación de tiempo en dispositivo móvil, celular , de echo creo que es lo más sencillo" (Entrevistado 2)
	" Pues yo más que nada las reviso en el celular , es principalmente el medio en el que yo revisé las redes sociales, aunque a veces ocasionalmente cuando estoy trabajando en la laptop a veces checo principalmente WhatsApp, WhatsApp Web y Facebook " (Entrevistado 3)
	" El que más utilizó es mi celular, es con el que más utilizo y pues tengo ahí Twitter, Facebook, Instagram ". (Entrevistado 4)

	"En el celular, es lo más inmediato ya sea mensajería instantánea WhatsApp, Messenger, o ya sea cosas más, no mensajería como el Face o este Instagram, si es lo más rápido el teléfono." (Entrevistado 5)
--	--

Para qué utilizan las RR.SS	
Recordando tu día desde que te levantas hasta que te duermes, ¿puedes platicarnos el uso que le das a tus redes sociales?	"En las mañanas, lo primero que reviso es el correo o WhatsApp , si son urgentes los contesto, en las tardes y noches reviso Facebook, Twitter o Instagram". (Entrevistado 1)
	"Desde que me levanto, lo primero que hago generalmente es chechar si llegó algún correo, utilizo Instagram para distraerme, a mí en lo personal esa es mi favorita, Twitter e Instagram son las que más uso [...] " (Entrevistado 2)
	" Lo primero que hago es checar mis redes sociales , primero checo WhatsApp, Messenger y luego Telegram, lo que sí creo que utilizo más como parte de la recreación no sé si cuenta como red social es YouTube" (Entrevista 3)
	"Cuando se acaban las clases platicaba un rato con alguien, no sé si tenía un trabajo o si tenía algo del servicio, platicaba de cómo iban a estar las cosas, la tarea [...] ya de las 5 hasta las 10 a lo mejor me ponía a jugar Xbox, con mi celular a ver videos de Dross, YouTube algo así como de terror para que me diera miedo, me distrajera un rato y empezara yo hacer la tarea [...] mi celular pues sí veía videos mientras cocinaba o lavaba mis trastes o hacía como x cosa, pero si trataba que evitar usar tanto las redes sociales porque me sentaba y no sé me podía quedar hasta una hora viendo mi celular " (Entrevistado 4)
	"Al pararme ver si hay algún correo y ver si no hay algún trabajo que hacer, checar si tengo una materia en classroom ver si me falta algo y sí sí pues hacerlo, también checar teams porque también puede que tenga otra materia, y ver si tengo algún mensaje si es que me llegó" (Entrevistado 5)

Comunicación de los jóvenes en las redes sociales	
¿Cuáles crees que son los efectos de comunicarte con tus amigos mediante las redes sociales?	"Con mis amigos pues que la información se comparte en el momento, en cuestiones más académicas, creo que la comunicación a ver si llega a ser más lenta ". (Entrevistado 1)
	" Si tiene muchos efectos, el efecto principal en una hipótesis, es que mejoró la comunicación escrita , como comunicó algo escrito sin que se pueda malinterpretar o que no esté sujeta interpretaciones de lector". (Entrevistado 2)
	" Creo que está bien , porque podemos tener un contacto porque a veces, no tenemos tiempo para vernos, pero el hecho de poder chatear y decirle a cómo te ha ido con esto. Creo que hace que se mantenga la relación". (Entrevistado 3)
	"Luego si me porto no grosero sino como cortante o distante porque no quiero estar ahí todo el día como de que andan diciendo, hablando, porque siento que se va a pagar, así como de ya no tenemos nada que hablar y llegamos a una monotonía ". (Entrevistado 4)
	"Me parece que si cambia la dinámica de conversación, o sea, ya como que a veces las conversaciones ni siquiera tienen como un propósito no, simplemente saber que el otro está ahí, es como no sentirse tan solo digamos [...] también las conversaciones se volvieron un poco más este distantes ." (Entrevistado 5)
Con relación a lo anterior, ¿Cómo cambió la comunicación con tus amigos a partir del confinamiento? (¿Fue más fácil o difícil?, ¿Podría hablarme un poco más de eso?)	" No , porque incluso podría estar en clase aquí con la computadora y de este lado estar haciendo videollamada con mis compañeros, pero esa fue la comunicación en todo este tiempo. Sí, a excepción de lazos afectivos ". (Entrevistado 1)
	" En lo personal a mí si me gusta , porque la comunicación escrita tiene la ventaja de que tienen un tiempo para pensar lo que vas a mandar, que quieres comunicar, la comunicación escrita te exige". (Entrevistado 2)
	Pues creo que realmente no, creo que se dificulta el hecho de poder hacer nuevas amistades conocer a otras personas o en hacer nuevas amistades ". (Entrevistado 3)
	"Estar tanto en comunicación de estar como querer estar hablando estar diciendo, estar entre nosotros, llego un momento donde ya nadie contestaba, donde ya todo era así como de "Ah pues hablamos el siguiente viernes" y luego las veces que queríamos como vernos siempre fue como en semáforo amarillo para evitar contagios y de repente decían no pues semáforo rojo otra vez [...] llegó un momento donde ya todo era de quiero mi espacio y bueno yo lo sentí así como que quiero mi espacio, quiero mi lugar de estar solito, no todos los días voy a estar hablando contigo, no porque no te quiera, no porque no seas mi amigo, sino porque de tanto estrés y de tanta ansiedad que hay no quiero contestarte de mala forma, no quiero ser grosero, no quiero ser como cortante, prepotente." (Entrevistado 4)

	<p>"No sabría decir cómo cuál es el cambio en general, pero tal vez sería la profundidad de la conversación, también las formas no en una conversación pues sí es mucho más sencillo que te entiendan no el mensaje y por redes sociales muchas veces como es escrita en la mayoría de los casos las personas que confunden o no entienden de la intención de tu mensaje tienes que estar mandando notas de voz y luego eso también se vuelve un vicio." (Entrevistado 5)</p>
¿Cada cuánto pláticas con tus amigos en una red social?	<p>"Pues con esos amigos más cercanos hablábamos casi a diario, con los amigos que no era tanta la confianza una o dos veces a la semana o incluso amigos lejanos una vez al mes". (Entrevistado 1).</p>
	<p>"Yo creo que una vez por semana por lo menos [...] yo sí soy partidario de que sino trabajas una amistad, sino existe comunicación simplemente desaparece." (Entrevistado 2)</p>
	<p>S/R (Entrevistado 3)</p>
	<p>"Como 4 amigos con los que jugaba y con mis amigos de la escuela, entonces con mis amigos de la escuela pues si nos afectó mucho, porque teníamos grupos de Whats teníamos grupos en Telegram en Messenger y entonces pues todos como que nos mandábamos memes o cosas así chistosas, me sentía como grupo de tías en donde buenos días [...] jugamos 5 horas al día, de esas 5 como que jugábamos de repente al mes jugábamos 4 juntos y unas separados y ya los siguientes meses empezar a hacer así, jugamos 3 horas juntos y 2 en solitario, 2 horas juntos y después solitario y ya está ahorita volvimos a retomar, porque si nos costó como volvernos a juntar volvernos a hablar no así como de cómo estás". (Entrevistado 4)</p>
	<p>"En algunos casos que podría decir unas cuatro personas hablo diario y con las demás hablo al menos una vez por semana, ya otras personas son esporádicas." (Entrevistado 5)</p>
¿Puedes relatarnos cuál fue tu experiencia en tus relaciones de amistad durante el confinamiento?	<p>S/R (Entrevistado 1)</p>
	<p>" Aunque funcionó como un sustituto, el único sustituto que teníamos disponible, a mí en lo personal siento que si alejo o si acorta, entonces las redes sociales, si sustituyen y si te permiten estar en comunicación, pero para mí si las redes están sustituyen las relaciones que nacieron en las redes sociales". (Entrevista 2)</p>
	<p>S/R (Entrevistado 3)</p>
	<p>"Antes me sentía así como el más sociable, que le podía hablar a cualquier persona y así, y ahorita si me siento así como que muy solo mis amigos, solo mi XBOX, no sé me invitan ahorita que estamos en semáforo verde vamos al centro" (Entrevistado 4)</p>
	<p>S/R (Entrevistado 5)</p>

Formas de expresión y temas de conversación	
Tomando en cuenta que podemos expresarnos de diferentes maneras, por ejemplo, con memes, gifs, stickers o notas de voz, entre otras, ¿Nos puedes decir cómo entablas una conversación con tus amigos?	" Primero con un hola, cómo estás, cómo amaneciste, no te has enfermado, todo bien en casa, a la vez hablamos más con memes, que con Gifs, pero sí, así es como nos comunicamos". (Entrevistado 1)
	"Es como etapas, como romper el hielo, la justificación es el meme y ya de ahí generalmente trata de mantener cosas como importantes para mis amigos, a lo mejor la conversación no es muy larga, es con el meme, cómo estás, cómo vas con esto ". (Entrevistado 2)
	" A veces ella me manda memes, a veces me comenta algo de los sticker y le mando más stickers [...]" (Entrevistado 3)
	" Las redes sociales me gustan mucho usarlas Facebook más que por memes, este ver videos , yo también juego muchos videojuegos". (Entrevistado 4)
	" Mensajes es como la de la conversación principal lo primordial, por alternativa o por decir más rápido las cosas pues y las notas de voz, sí quiero volverme loco y decir Ah pues voy a hacer gracioso pues le voy a mandar un meme o un sticker , gif ya no se usan tanto, pero igual son utilizados este y compartir contenido, ya sea educativo, ya sea entretenimiento y hacer recomendaciones para ver películas pero sí también compartir contenido de otras plataformas para la conversación." (Entrevistado 5)
¿Qué temas son los que más te gusta conversar con ellos?	" Toda la conversación fluye con base en lo que estábamos haciendo en el día a día o con las situaciones que se nos presentaban y en mi caso pues yo me encontraba estudiando" (Entrevistado 1)
	" Pero si con cada uno va cambiando" (Entrevistado 2)
	"Así se va unos temas mueren y otros continúan" (Entrevistado 3)
	" No teníamos nosotros como un tema de conversación de todo nos poníamos a platicar de la historia, entonces yo empezaba buscar memes de la conquista y me salían memes [...] también de la escuela que nos apoyó de que teníamos casi todas las clases" (Entrevistado 4)
	"Sobre lo actual y el futuro , respecto al futuro pues, ¡oye! ya acabaste la carrera, qué vas a hacer, a dónde te vas a meter, qué quieres hacer, con todo esto como te vas a graduar etcétera, sería y también como el tema principal, también la pregunta clave no, de cuándo acabará está pandemia y qué onda no que vamos a hacer cuando se acabe. " (Entrevistado 5)

Amigos en las redes sociales	
Del total de tus contactos en redes sociales, ¿cuántos de ellos consideras que son tus verdaderos amigos?	" ocho " (Entrevistado 1)
	" Yo creo que en cantidad como unos cinco amigos , que son muy cercanos". (Entrevista 2)
	" Creo que con cinco y creo que los demás son como compañeros que necesitan algo y nos hablamos" (Entrevistado 3)
	"De mis amigos de la escuela siento que son como unos dos, tres, cuatro, como unos cinco o seis con los que diariamente puedo hablar o puedo comunicarme y sé que van a responder [...] Con mis amigos de Xbox es siento que bueno ahí tengo como unos tres ." (Entrevistado 4)
	"Yo diría que en el Facebook yo diría que claramente 3 o 4 personas y en el WhatsApp casi la mayoría son con amigos, porque pues no necesariamente con las personas que hablo más son mis mejores amigos la amistad a diferencia del amor no se traduce en la frecuencia con la que tú ves o estás con la persona , entonces probablemente diría que 5 personas son las más cercanas en mis redes sociales." (Entrevistado 5)
De estos amigos, ¿con alguno de ellos comenzó su amistad por redes sociales? (¿Podrías compartirnos cómo se empezaron a hablar?)	" No , ya viene desde antes, es que son amigos que conozco desde la prepa obviamente otros de la universidad" (Entrevistado 1)
	"No, fíjate que no, justo creo que yo soy un poco a la antigüita, pero creo que antes de las redes sociales, como que necesito conocer a la persona" (Entrevistado 2)
	"Sí, comencé una amistad principalmente con una con una chica, que pues era de mí, fue curioso porque teníamos dos materias juntas" (Entrevistado 3)
	"No, se me hizo muy difícil, muy muy difícil yo siento que es que yo me haya cerrado simplemente como que no hay lugar" (Entrevistado 4)
	"Sí, yo me conecté con una persona jugando, es decir, yo estaba jugando con mi cuenta, me agregé y tiempo después ya prendí el micrófono y qué onda, qué onda, cómo estás y yo así de qué onda, es alguien conocido que conocí en la red que no conozco ni siquiera su rostro." (Entrevistado 5)

Afectaciones físicas en los jóvenes	
¿Recuerdas haber presentado alguna molestia física por pasar mucho tiempo en los dispositivos?	" Si es que yo tengo problemas de la vista , entonces estar más de 6 horas en el celular o computadora sin afectar demasiado a pesar de que utilice los lentes" (Entrevistado 1)
	" No creo , pero lo que si algo es cierto, es que se daña la vista" (Entrevistado 2)
	" Se me irritaron los ojos, a veces se me hinchaban y se me ponían rojo , por el tiempo en el que pasaba, [...] me sentía algo tensa de las piernas de lo que sí fue de la cabeza y los ojos " (Entrevistado 3)
	"A mí me estaba doliendo mucho la espalda y la parte baja de las pompis como de tanto tiempo de estar sentado en algo muy duro y era así de ay ya me lastimé y esta como tiene colchoncito y respaldo, me puedo estar moviendo y girando y ya no estoy tan recto y yo creo fue lo único, pero si la vista y la forma de la postura " (Entrevistado 4)
	"La luz inevitablemente te destellan los ojos la computadora, el teléfono y pues también el tiempo que pasas frente a la computadora [...] la postura del cuello también se ve muy afectado, yo si he tenido dolores de cuello por estar viendo el teléfono " (Entrevistado 5)
Afectaciones psicológicas en los jóvenes	
¿Nos puedes mencionar que emociones y sentimientos tuviste en el confinamiento por el uso de las redes sociales?	" Pues tristeza, melancolía, ansiedad, nada más bueno y un poco de alegría " (Entrevistado 1)
	" Creo que soledad e impotencia, la impotencia de que pasaba algo, no podías estar y no soledad sino creo que ansiedad " (Entrevistado 2)
	" Muy inestable emocionalmente , me generaba ansiedad, tristeza, abatimiento, me sentía como estresada " (Entrevistado 3)
	" Siento que el sentimiento que más tuve fue estrés y tristeza " (Entrevistado 4)
	"Pues de cierta forma sí, porque el contenido tal vez que se emite en las redes sociales no es como el más idóneo en todas las situaciones" (Entrevistado 5)
¿Durante tu día has entrado a tus redes sociales solo por sentir que te estás perdiendo de algo nuevo?	"Este cuando, sí cuando era un chisme, para seguir la continuidad de lo que estaban publicando de esa persona sí, pero de ahí en fuera ni, solamente que fuera, importante" (Entrevistado 1)
	" Por FOMO, no, esté para mí son como una distracción más que perderme de algo " (Entrevistado 2)
	" Creo que ya no mucho, creo que realmente ya siento que no me estoy perdiendo de algo " (Entrevistado 3)
	S/R (Entrevistado 4)
	"No, porque hasta eso sigo perdiéndome de muchas cosas. Me dedico a hacer mis cosas, no necesariamente entró a redes tan seguido y cuando entró pues es solo para ver así como para no dejar tanto como para averiguar cosas." (entrevistado 5)

Formas de comunicación	
Desde tu punto de vista, ¿Cómo se te facilita más tener una conversación con tus amigos?	Cara a cara, porque siento que por alguna red social hay cosas que tanto yo como la persona con la que estoy hablando son cosas más personales que no puedes estar compartiendo " (Entrevistado 1)
	" Cara a cara, por muchos aspectos, el primero es la comunicación corporal, o sea que puedes ver la reacción inclusive puedes ver muchos aspectos psicológicos, el segundo es ese de la de la retroalimentación y tercero, yo creo que la parte emocional que obviamente en lo escrito no existe " (Entrevistado 2)
	" Es que por ejemplo al inicio en el hecho de que nos vamos conociendo o algo así prefiero que sea de manera presencial ya cuando siento que hay más más confianza recurro a las redes sociales "(Entrevistado 3)
	"Más en conocernos en persona, siento que conocernos por redes sociales puedes decir, pues yo soy alto de ojos verdes, güero, castaño y pues no, soy diferente y entonces siento que, puedes ponerte de una forma, puedes hasta hablar de una forma bien diferente de como eres y cuando se conocen es de NO". (Entrevistado 4)
	" Prefiero ver a la persona saludarla, cotorrear porque pues no somos personas, bueno yo no creo que seamos personas virtuales, o sea yo creo que somos personas de carne y hueso que necesitamos necesariamente del otro y no desde una pantalla de un entorno digital sino de un entorno material. " (Entrevistado 5)

Lo que esperan los jóvenes después del confinamiento	
¿Cómo consideras que modificará el regreso a clases la comunicación que tienes con tus amigos?	"Yo he visto que muchos maestros también extrañan sus alumnos"(Entrevistado 1)
	"Buen es toda una realidad virtual, pero justamente es imposible que esto va a seguir, va a continuar y que tienen todo un impacto positivo" (Entrevistado 2)
	S/R (Entrevistado 3)
	"Preferimos que fuera en línea su regreso a clases y no presencial, porque ellos fueron el sector que no se vacunaron [...] pero siento que va a ser muy difícil y yo siento que no estamos preparados para regresar. " (Entrevistado 4)
	"Seguramente van a ser de te extrañe mucho, cómo has estado, qué has hecho de tu vida, cuéntame, se van a poner como muy contentos y las personas que no se conocen y apenas van a conocer a los demás pues sí va a ser como de ah conque tú eres Ameyali, ah si soy yo, se van a reconocer. " (Entrevistado 5)
Recordando que en el confinamiento utilizaste las redes sociales para tus actividades, ¿Cómo imaginas que las seguirás utilizando en el regreso a clases presenciales?	" Probablemente sí se sigan utilizando estas redes sociales para mantenernos informados, pero habrá personas que van a decir no pues es que hay que dejar de lado porque ya no me interesa, me interesaría más lo presencial no estar más lo presencial" (Entrevistado 1)
	" Yo creo que las seguiré utilizando, te digo que sí es un buen complemento, es el mejor sustituto que conocemos o el que hemos creado como humanidad y creo que la seguiré usando aparte de estar en contacto " (Entrevistado 2)
	" Ya no sé porque este es mi último semestre, yo creo que las redes sociales van a continuar van a seguir siendo un medio para platicar " (Entrevistado 3)
	"Yo creo que sí se van a seguir utilizando hasta quizá saquen nuevas aplicaciones como Zoom o Google Meet [...] e incluso clases en línea por Facebook porque hacían en vivo para no estar interrumpiendo a los maestros. " (Entrevistado 4)
	"Pues creo que muchas personas ya la implementaron en su vida , si el profesor en algún momento decide hacer un trabajo en línea creo que podrá hacerlo con toda la sencillez y facilidad que antes no se tenía, igual la publicación de contenido, ah pues que el trabajo es que publican una infografía en tal red social, pues rápido las personas creo que van a ser capaces de desarrollar la infografía y además de publicar la información, entonces en ese sentido creo que las van a incorporar en su diario, en cuanto a las redes creo que el uso sería menor creo que al estar en un entorno donde estás platicando con las personas lo que menos quieres es interrumpir tu charla que tuviste interrumpida por dos años para volver a estar platicando con alguien a miles de kilómetro " (Entrevistado 5)

Fuentes consultadas

- Abreu, M. (2009). *El trabajo social sanitario en la atención primaria de salud*. Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3104881>
- Aguilar, R. & Alegría, M. (2017). *¡El celular te roba el sueño! Ciencia UNAM*. Recuperado de: <http://ciencia.unam.mx/contenido/infografia/5/el-celular-te-roba-el-sueno>
- ALEPH. (2021). *¿Qué es un hecho o suceso?*. Recuperado de: <https://aleph.org.mx/que-es-un-hecho-o-suceso>
- Alfonso, Y. & Pino, D. (2011). *Las teorías de la interacción social*. Universidad de Cienfuegos. Cuba. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/cccss/14/pbag.html>
- Alonso, L., Calle, M., Pazos, J. (2003). *Libro blanco. Por un nuevo paradigma, el Diseño para Todos, hacia la plena igualdad de oportunidades*. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/estudis/2007/hdl_2072_4720/LIBRO_BLANCO_ACCE_SIBILIDAD_2003.pdf
- Álvarez, J. (2021). *Digital Report 2021: El informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y Mobile*. We Are Social and Hootsuite. Recuperado de: <https://wearesocial.com/es/blog/2021/01/digital-report-2021-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile>
- Álvarez, M., López, S., & Ortega, M. (s.f.). *La socialización. Ciencias Psicosociales*. Universidad de Cantabria. Recuperado de: https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1420/course/section/1836/tema_03.pdf
- Álvarez-Gayou, J. (2013). *Cómo hacer investigación cualitativa, Fundamentos y Metodología*. Paidós. Ecuador. Recuperado de: <http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/como-hacer-investigacion-cualitativa.pdf>
- Álvaro, D. (2017). *La metáfora del lazo social en Jean-Jacques Rousseau y Émile Durkheim*. Universidad de Buenos Aires. Pdf.
- Ander- Egg, E. (2000). *Métodos y técnicas de investigación social*. Buenos Aires. Lumen:Hvmanitas. Pdf.
- Andréu, J. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Sevilla, España. Fundación Centro de Estudios Andaluces.
- AVE. (2021). *Redes sociales y COVID 19, estudio global de interacción en la crisis digital entre la generación Z y Millennials*. Recuperado de: <https://www.ave.mx/redes-sociales-y-covid-19-estudio-global-de-interaccion-en-la-crisis-digital-entre-la-generacion-z-y-millennials/>
- Ávila de Venegas, N., Pastek de Pino, E., Matos de Rojas, Y. (2015). *Concepciones sobre participación social que poseen los actores educativos y sus implicaciones*. Recuperado de: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512015000200006

- Bareño, M. (2019). *Historia abreviada de la evolución del cine de: de lo analógico a lo digital*. Cultura Colectiva. Recuperado de: <https://culturacolectiva.com/cine/historia-de-la-evolucion-del-cine-de-lo-analogico-a-lo-digital>
- Barranco, C. (2004). *La intervención en Trabajo Social desde la calidad integrada*. Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2375598>
- BBC Mundo salud. (2015). *Los problemas de salud causados por los celulares y cómo evitarlos*. Recuperado de: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/06/150629_salud_movil_problemas_salud_il
- BBC. (2015). *FOMO: cómo el miedo a perderse de algo alimenta la adicción a las redes sociales*. Recuperado de: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/04/150403_fomo_miedo_a_perderse_algo_redes_dv_finde
- Bernete, F. (2010) *Uso de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la sociabilización de las y los jóvenes*. INJUVE. Recuperado de: <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>
- Bibliatodo. (S.F.). *Contacto social*. Recuperado de: <https://www.bibliatodo.com/Diccionario-biblico/contacto-social>
- Biblioteca jurídica virtual. (2017). *Análisis de contexto*. UNAM. Recuperado de: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/12/5766/6.pdf>
- Bohórquez, C., & Rodríguez, D. (2014). *Percepción de amistad en adolescentes: el Papel de las Redes Sociales*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/804/80434236007.pdf>
- Boletín Gobierno Corporativo. (2014). *Los orígenes de las redes sociales y los medios de comunicación*. Recuperado de: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/Gobierno-Corporativo/GC_Boletin_invierno2014_tema2.pdf
- Borja, H. (2021). *Pierre Lévy: “Aunque muchos no lo crean, ya éramos muy malos antes de que existiera internet”*. El país. Recuperado de: https://elpais.com/eps/2021-06-27/pierre-levy-aunque-muchos-no-lo-crean-ya-eramos-muy-malos-antes-de-que-existiera-internet.html?utm_medium=Social&utm_source=Twitter&ssm=TW_CM_AME#Echobox=1624844151
- Boyd, D. & Ellison, N. (2008). *Social network sites: definition, history, and scholarship*. Journal of Computer-Mediated Communication.
- Bronfenbrenner, U. (S.F). *Teoría de Bronfenbrenner. La teoría ecológica de sistemas*. Recuperada de: https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:pKH74TqXRGkJ:https://eltesorodelsaber.weebly.com/uploads/2/9/4/3/2943683/8_bronfenbrenner_inf.pdf+&cd=14&hl=es-419&ct=clnk&gl=mx&client=firefox-b-d

- Bronfenbrenner, U. (S.F). *Teoría de Bronfenbrenner. La teoría ecológica de sistemas*. Recuperada de: <https://acortar.link/mlc4TU>
- Briones, G. (2013). *Métodos y técnicas para la investigación*. Recuperado de: <http://informescualitativos.blogspot.com/2013/10/tipos-de-entrevistas.html?m=1>
- Busca carrera. (2022). *¿Qué son las herramientas digitales?*. Recuperado de: <https://buscacarrera.com.co/articulos/que-son-las-herramientas-digitales-y-cuales-son-las-mas-usadas-hoy.html>
- Caballo, V. (2005). *Manual de Evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. (6° Edición). Madrid: Siglo XXI. Recuperado de: https://www.academia.edu/24963835/Vicente_E_Caballo_Manual_de_Evaluacion_y_Entrenamiento_de_Las_Habilidades_Sociales
- Calatayud, M. (2020). *Dolor de ojos al usar el teléfono celular*. Recuperado de: <https://www.martacalatayud.com/dolor-de-los-ojos-usar-telefono/>
- Caldevilla, D. (2010). *Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes sociales 2.0 en la sociedad digital actual*. Documentación de las Ciencias de la Información. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A/18656>
- Caravaca, C. (2016). *Los nuevos ámbitos de intervención desde el ejercicio libre de Trabajo Social*. Universidad de Murcia. Recuperado de: <https://www.revistalarazonhistorica.com/33-10/>
- Caballo, J., Pérez-jover, M., Espalda, J., Orgiles, M., Piqueras, J. (2012). *Propiedades psicométricas de la Escala Multidimensional de Expresión Social para la evaluación de habilidades sociales en el contexto de Internet*. Psicothema. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72723431019>
- Casas, J. (2002). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*. Madrid España. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Celaya, J. (2008). *La empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Chadi, M. (2000). *Redes Sociales en Trabajo Social*. Buenos Aires. Pdf.
- Child Mind Institute. (S.F). *Cómo afecta el uso de las redes sociales a los adolescentes*. Recuperado de: <https://childmind.org/article/como-afecta-el-uso-de-las-redes-sociales-los-adolescentes/amp/>
- Chirinos, N. (2009) *Características generacionales y los valores. Su impacto en lo laboral*. Observatorio Laboral Revista Venezolana.
- Concha, W., et al. (2018). *Redes sociales: su influencia en la personalidad y en las relaciones sociales de estudiantes*. PsicoEducativa: reflexiones y propuestas. Recuperado de: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjz2PX_ya7yAhVFQzABHZj0AaUQFnoECAIQAQ&url=https%3A%2F%2Fpsicoeducativa.iztacala.unam.mx%2Frevista%2Findex.php%2Fpsicoedu

[%2Farticle%2Fdownload%2F83%2F242&usg=AOvVaw2hjFjQJB1Pkrwf-Y-6ssms](#)

- Crovi, D. & López, R. (2014). *Interacción en redes sociales digitales jóvenes estudiantes y trabajadores describen sus prácticas en red*. Recuperado de: <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT4-Delia-Crovi-y-Roc%C3%ADo-L%C3%B3pez-GT4.pdf>
- Crovi, D. (2016). *Redes sociales digitales: lugar de encuentro, expresión y organización para los jóvenes*. Recuperado de: <https://books.google.com.mx/books?id=nsy3DgAAQBAJ&pg=PA38&lpg=PA38&dq=%22el+ciberespacio+es+un+nuevo+espacio+social%22&source=bl&ots=slagGvReUe&sig=ACfU3U1cDHTRz6b8vET9CA4j1z5qREWK9A&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj2t4D9mqP1AhWfnGoFHadWD3MQ6AF6BAgWEAl#v=onepage&q=%22el%20ciberespacio%20es%20un%20nuevo%20espacio%20social%22&f=false>
- De Haro, J. (2010). *Redes Sociales para la Educación*. Madrid: Ediciones Anaya.
- Definición. (S.F). *Definición de contacto*. Recuperado de: <https://definicion.de/contacto/>
- Definiciones de Oxford Languages. (S.F). *Características*. Recuperado de: <https://languages.oup.com/research/oxford-english-dictionary/>
- Delgado, P. (2021). *Los excluidos digitales deberían de ser una prioridad*. Recuperado de: <https://www.google.com/amp/s/observatorio.tec.mx/edu-news/brecha-digital-covid19%3fformat=amp>
- Delgado, A., Ecurra, L., Atalaya, M., Pequeña, J., Cuzcano, A., Rodríguez, R. Álvarez, D. (2019). *Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana*. Persona. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1471/147149810004.pdf>
- Delgado, J. & Delgado, Y. (2006). *Conducta o comportamiento. Más allá de las disquisiciones terminológicas*. Revista psicología científica. Recuperado de: <https://www.psicologiacientifica.com/conducta-comportamiento/>
- Della, D. & Keating, M. (2013). *Enfoques y metodologías de las ciencias sociales. Una perspectiva pluralista*. Akal. Madrid, España.
- Demoraga, M. (1982). *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.
- DGDC. (2021). *¿Qué significa ser joven en la actualidad?*. UNAM. Recuperado de: <https://www.fundacionunam.org.mx/unam-al-dia/que-significa-ser-joven-en-la-actualidad/>
- Digital Consumer Survey México. (2021). *Promedio de horas en internet por semana de los mexicanos*. Recuperado de: <https://www.nielsenbope.com/2020/09/14/digital-consumer-survey-mexico-2020/>
- EcuRed. (2021). *Socialización*. Recuperado de: <https://www.ecured.cu/Socializaci%C3%B3n>

- EcuRed. (S.F). *Ciber espacio*. Recuperado de: <https://www.ecured.cu/Ciberespacio>
- Edison, M. (2021). *¿Qué es una aplicación y un ejemplo?*. Recuperado de: <https://aleph.org.mx/que-es-una-aplicacion-y-un-ejemplo>
- Educativos. com. (2012). *Adaptación social*. Recuperado de: <https://educativos.com/apuntes/archives/2426>
- El mundo. (2019). *Cómo las redes sociales han acabado con el cara a cara*. Recuperado de: <https://porunosolove.elmundo.es/phubbing/como-las-redes-sociales-han-acabado-con-el-cara-a-cara>
- El sociólogo. (2013). *Categorías sociales*. Recuperado de: <https://elsociologo.wordpress.com/2013/07/03/categoria-social>
- eTESIUNAM. (2021). *Tesis digitales. Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información. UNAM*. Recuperado de: https://etesiunam.dgb.unam.mx/F/?func=find-b&local_base=TESBIDI&find_code=WGR&request=trabajo+social
- Europa Press. (2016). *El poder de las redes sociales sobre las emociones*. Infosalus. Madrid. España. Recuperado de: <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-poder-emocional-redes-sociales-20160201071132.html>
- EvolCampus. (2021). *Social Learning, ¿Qué es?*. Recuperado de: <https://www.evolmind.com/latam/blog/social-learning>
- Fachelli, S. & Roldán, P. (2015). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Universidad Nacional de Barcelona. Pdf.
- FAROS Sant Joan de Déu. (2021). *Los riesgos de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes*. España. Recuperado de: <https://faros.hsjdbcn.org/es/articulo/riesgos-redes-sociales-salud-mental-adolescentes>
- Fernández, D., Casal, L., Cebreiro, B. (2019). *Actitudes y usos de Internet y redes sociales en universitarios/as de Galicia: Implicaciones personales y sociales*. Revista Prisma Social. (28º). Recuperado de: <https://revistaprismasocial.es/article/view/3372/4085>
- Ferrer, J. (2014). *Definición de amigo*. Recuperado de: <https://definicion.mx/amigo/>
- Ferreras, L & Estepa, J. (S.F). *Las actividades en los libros de texto de conocimiento medio, clasificación, tipología y aprendizaje en relación con la enseñanza de patrimonio*. Recuperado de: http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/10120/Las_actividades_en_los_libros.pdf?sequence=2
- Flecha, R., Gómez, J., & Puigver, L. (2010). *Teoría sociológica contemporánea*. Ediciones Paidós, Barcelona. https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/Teoria_sociologica_contemporanea.pdf
- Frías, R. (2000). *Una aproximación al concepto comunicación y sus consecuencias en la práctica de las instituciones*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/181/18100103.pdf>

- Fundación Caser. (S.F). *¿Qué es la dependencia?*. Recuperado de: <https://www.fundacioncaser.org/autonomia/preguntas-frecuentes/que-es-la-dependencia>
- FundéuRAE. (2020). *Confinamiento, palabra del año 2020 para la FundéuRAE*. Recuperado de: <https://www.fundeu.es/recomendacion/confinamiento-palabra-del-ano-2020-para-la-fundeurae/>
- Gaitán, V. (2013). *Gamificación: el aprendizaje divertido*. Educativa. Recuperado de: <https://www.educativa.com/blog-articulos/gamificacion-el-aprendizaje-divertido/>
- Gandasegui, V. (2011). *Mitos y Realidades de las Redes Sociales*. Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3537/353744578007.pdf>
- García, B. (2018). *El tecnoestrés*. Universidad de León. Recuperado de: <https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/10875/Garc%EDa%20Ruan%20Berta.pdf;jsessionid=9687469805EA8997F36832BEEF5D7AE9?sequence=1>
- Garro, N. (2016). *Relación, razón relacional y reflexividad: tres conceptos fundamentales de la sociología relacional*. Scielo. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032017000300633
- Giraldo, V. (2016). *Twitter y el microblogging: al dominio de la brevedad*. Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/microblogging-y-twitter/>
- González, A. (2017). *La depresión de Facebook*. Ivane Salud. Recuperado de: <https://www.ivanesalud.com/la-depresion-de-facebook/>
- Google. (2021). *Google Forms*. Recuperado de: <https://ambientescolaborativospaolagarcia.wordpress.com/para-que-sirve-google-forms/>
- Grupo ACIR. (S.F). *Marketing generacional*.Pdf.
- Guarneros, F. (2021). *La pandemia evidenció la brecha digital en México*. Expansión. Recuperado de: <https://expansion.mx/tecnologia/2021/05/20/la-pandemia-evidencio-la-brecha-digital-en-mexico>
- Guevara, A. (S.F). *Dispositivos móviles ¿qué es un dispositivo móvil?*. Recuperado de: <https://revista.seguridad.unam.mx/numero-07/dispositivos-movile>
- Haimovichi, L. (2021). *El impacto de las redes sociales en los jóvenes*. Revista Conexión Andrómaco. Recuperado de: <https://www.andromaco.com/conexion/articulo/12-el-impacto-de-las-redes-sociales-en-los-jovenes>
- HC Marbella. (2020). *Abusar del móvil puede conllevar riesgos para nuestra salud física y mental*. Recuperado de: <https://www.hcmarbella.com/es/abusar-del-movil-puede-conllevar-riesgos-para-nuestra-salud-fisica-y-mental/>

- Healthwise. (2021). *Relaciones sociales*. Recuperado de: <https://www.cigna.com/es-us/individuals-families/health-wellness/hw/relaciones-sociales-abl0295>
- Hernández, R. (2007). *Metodología de la investigación*. 4ª Edición. México.
- Herrera, M. (2010). *La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales*. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 6-18. <https://doi.org/10.48102/pi.v18i1.256>
https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:nhQSRSTqAuoJ:https://www.trabajosocialhoy.com/documentos_ver.asp%3Fid%3D350+%&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=mx&client=firefox-b-d
- Holguín, F. (1989). *México Estadística descriptiva aplicada a las ciencias sociales*. FCP y S, UNAM. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es>
- Iberdrola. (2022). *Generación X, Y y Z, diferencias y características*. Recuperado de: <https://www.iberdrola.com/talento/generacion-x-y-z>
- Iberdrola1. (S.F). *Adicción a las redes sociales: causas y síntomas principales*. Recuperado de: <https://www.iberdrola.com/compromiso-social/como-afectan-redes-sociales-jovenes>
- Iglesias, X. & Reyes, A. (2017). *Interpretación social y multicultural: el caso de las lenguas indígenas de México*. *Estudios de lingüística aplicada*. Recuperada de: <https://ela.enallt.unam.mx/index.php/ela/article/view/731/797>
- iLB. (2021). *¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas en México en 2021?*. Recuperado de: <https://www.google.com/amp/s/ilifebelt.com/redes-sociales-mas-utilizadas-en-mexico-en-2021/2020/11/>
- iLB. (2021). *ABC.MX: informe digital de México 2020*. Recuperado de: <https://www.google.com/amp/s/ilifebelt.com/redes-sociales-mas-utilizadas-en-mexico-en-2021/2020/11/>
- INDH, PNUD. (S.F). *Desarrollo humano concepto*. Recuperado de: <http://desarrollohumano.org.gt/desarrollo-humano/concepto/>
- INEGI. (2019). *Disponibilidad y Uso de TIC en hogares*. México: INEGI, 2019. Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/temas/ticshogares/default.html#Informacion_general
- INEGI. (2020). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*. Recuperado de: <https://inegi.org.mx/programas/dutih/2020/#Tabulados>
- INEGI. (2020). *Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-ED) 2020*. Recuperada de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/investigacion/ecovid/2020/doc/ecovid_ed_2020_nota_tecnica.pdf
- Infobae. (2021). *Qué es FOMO, la patología psicológica más frecuente entre adolescentes*. Recuperado de: <https://www.infobae.com/educacion/2021/05/26/que-es-fomo-la-patologia-psicologica-mas-frecuente-entre-los-adolescentes/>
- Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores. (2020). *Importancia de las redes de apoyo para las personas mayores*. Gobierno de México. Recuperado

- de: <https://www.gob.mx/inapam/es/articulos/importancia-de-las-redes-de-apoyo-social-para-las-personas-mayores?idiom=es>
- Instituto Nacional del Cáncer. (S.F). *Aislamiento*. Diccionario del NCI. Recuperado de: <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/aislamiento>
 - Inteco. (2009). *Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales online*. Instituto Nacional de Tecnología de la Comunicación y agencia española de Protección de datos, observatorio de la seguridad de la información. Recuperado de: <http://creativecommons.org/licenses/bync/2.5/es/>
 - Izaguirre, E. (2010). *Conciencia y evolución*. Redalyc. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3716/371637119005.pdf>
 - Kantar. (2020). *Barómetro Global COVID-19: ¿Qué piensan los Millennials y Centennials con respecto a la pandemia?*. Recuperado de: <https://www.anda.cl/kantar-barometro-global-covid-19-que-piensan-los-millennials-y-centennials-con-respecto-a-la-pandemia/>
 - Kotler, P. & Keller, K. (2012). *Dirección de Marketing*. México. Pearson.
 - Lampis, M. (2009). *El genio maligno*. Revista de humanidades y ciencias sociales. Recuperado de: <https://elgeniomaligno.eu/>
 - Laveaga, J. (2021). *¿Qué es la cotidianidad?*. Recuperado de: <https://aleph.org.mx/que-es-la-cotidianidad-en-filosofia>
 - Lazcano, E. (2020). *Una teoría sobre la influencia en las personas. aproximación a la influencia en la crisis COVID-19*. Recuperado de: <https://www.eduardolazcano.com/una-teoria-sobre-la-influencia-en-las-personas/>
 - Lexico. (S.F). *Colaborar*. Recuperado de: <https://www.lexico.com/es/definicion/colaborar>
 - Lexico. (S.F). *Comportamiento*. Recuperado de: <https://www.lexico.com/es/definicion/comportamiento>
 - Léxico. (S.F.) *Circunstancia*. Oxford. Recuperado de: <https://www.lexico.com/es/definicion/circunstancia>
 - Libera, B. (2007). *Impacto, impacto social y evaluación de impacto*. Scielo. Recuperado de: https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttrxt&pid=S1024-94352007000300008
 - López, A. (2018). *El trabajo social en la sociedad digital*. Universidad de Zaragoza. Pdf.
 - Marquina, J. (2017). *Las 10 razones principales por las que se usan las redes sociales*. Recuperado de: <https://www.julianmarquina.es/las-10-razones-principales-por-las-que-se-usan-las-redes-sociales/>
 - Mayorga, J. (2018). *La incidencia del cambio generacional en el clima organizacional de las empresas de vigilancia*. Universidad Militar Nueva Granada. Especialización en Administración de la Seguridad.

- Medline plus. (2021). *Ansiedad*. Instituto Nacional de Salud Mental. EE. UU. Recuperado de: <https://medlineplus.gov/spanish/anxiety.html>
- MedlinePlus. (2022). *Malestar General*. Recuperado de: <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/003089.htm>
- Méndez, f. & Mendoza, D. (2020). *El uso de la tecnología durante el confinamiento*. UNAM Global. Recuperado de: <https://covid19comisionunam.unamglobal.com/?p=86914>
- México Social. (2021). *Los Hogares sin computadora... ni internet*. Recuperado de: <https://www.mexicosocial.org/los-hogares-sin-computadora-ni-internet/>
- Mora, M. (2015). *Cohesión social: balance conceptual y propuesta teórico-metodológica*. CONEVAL. Recuperado de: https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/InformesPublicaciones/Documents/COHESION_SOCIAL_BALANCE_CONCEPTUAL.pdf
- Morales, E. (2014). *Contexto*. Universidad de Barcelona. Recuperado de: <http://www.ub.edu/diccionarilinguistica/node/5450>
- Morgan, H. & Cogger, J. (1975). *El manual del entrevistador*. El manual moderno.
- Munduate, L. & Medina, F. (2004). *Power, authority, and leadership*. En Ch. Spielberger. *Encyclopedia of applied*. San Diego: Academic Press.
- OCDE. (2021). *La crisis del COVID-19 acentúa la necesidad de cerrar las brechas digitales, dice la OCDE*. Recuperado de: <https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/lacrisisdelcovid-19acentualanecesidaddecerrarlasbrechasdigitales.htm>
- OKN Learning. (2020). *Generación Z. ¿Qué esperan realmente las nuevas generaciones de trabajadores?*. Recuperado de: <https://www.oknlearning.com/blog/generacion-z-que-esperan-realmente-las-nuevas-generaciones-de-trabajadores/>
- Olguín, M. (2020). *Diez consecuencias por el uso del celular*. UNAM. Recuperado de: <https://unamglobal.unam.mx/diez-consecuencias-del-uso-del-celular/>
- OMS. (2021). *Redes sociales y COVID-19: un estudio global de la interacción de la crisis digital entre la Generación Z y los Millennials*. Recuperado de: <https://www.who.int/news-room/feature-stories/detail/social-media-covid-19-a-global-study-of-digital-crisis-interaction-among-gen-z-and-millennials>
- ONU. (S.F). *El papel de la gobernanza electrónica en la reducción de la brecha digital*. Recuperado de: <https://www.un.org/es/chronicle/article/el-papel-de-la-gobernanza-electronica-en-la-reduccion-de-la-brecha-digital>
- ONU. (S.F). *El papel de la gobernanza electrónica en la reducción de la brecha digital*. Recuperado de: <https://www.un.org/es/chronicle/article/el-papel-de-la-gobernanza-electronica-en-la-reduccion-de-la-brecha-digital>
- OPS. (S.F). *Depresión*. Recuperado de: <https://www.paho.org/es/temas/depresion#:~:text=La%20depresi%C3%B3n%20es%20una%20enfermedad%20que%20se%20caracteriza%20por%20una,durante%20al%20menos%20dos%20semanas.>

- Organización Mundial de la Salud. (2020). *Información básica sobre la COVID-19*. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Organización Panamericana de la Salud. (2020). *Depresión*. Organización Mundial de la Salud. Recuperado de: <https://www.paho.org/es/temas/depresion>
- Ortuño, F. (2020). *Ansiedad. Síntomas, ataque de ansiedad, control y tratamiento*. Clínica Navarro. España. Recuperado de: <https://www.cun.es/enfermedades-tratamientos/enfermedades/ansiedad>
- Padilla, S. (2021). *Desarrollo humano*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo-humano.html>
- Peiró, R. (2019). *Innovación - Qué es, definición y concepto*. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/innovacion-2.html>
- Peiró, R. (2020). *Usuario*. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/usuarios.html>
- Peraza, J. (2019). *¿Qué es FOMO? El nuevo miedo que traen las redes sociales*. Recuperado de: <https://www.addere.mx/que-es-el-fomo-el-nuevo-miedo-que-traen-las-redes-sociales/>
- Pereiro, M. (S.F) *Daño Op*. Recuperado de: http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_ma mbiente.htm#_ftnref7
- Perelló, S. (2009). *Metodología de la investigación social*. Proyecto diseño y tipo de investigación social. Dykinson. SL. Madrid, España. Documento pdf.
- Pérez, J & Merino, M. (2021). *Definición de situación social*. Recuperado de: <https://definicion.de/situacion-social/>
- Psiquiatria.com. (S.F.). *Rasgos de personalidad*. Recuperado de: <https://psiquiatria.com/glosario/index.php?wurl=rasgos-de-personalidad>
- Quadri, G. (2006). *Políticas Públicas. Sustentabilidad y medio ambiente, en prensa*. Porrúa. México.
- Ramírez, H. (1999). *Qué es Internet*. PCP. Recuperado de: <https://ccp.ucr.ac.cr/cursoweb/112que.htm>
- Ramírez, R. (2013). *Posibles efectos provenientes del uso excesivo de la comunicación inalámbrica*. Revista Iberoamericana de las Ciencias de la Salud. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5045745>
- Ramírez, R. (2013). *Posibles efectos provenientes⁷ del uso excesivo de la comunicación inalámbrica*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5045745>
- Ramírez, R. (2021). *Cambios en las percepciones de las generaciones Millennial y Z*. El economista. Recuperado de: <https://www.economista.com.mx/opinion/Cambios-en-las-percepciones-de-las-generaciones-millennial-y-Z-20210623-0090.html>
- Real Academia Española. (2021). *Lenguaje*. Recuperado de: <https://dle.rae.es/lenguaje>

- Real Academia Española. (2021). *Publicar*. Recuperado de: <https://dle.rae.es/publicar>
- Regalado, J. (2019). *Dispositivos móviles en Trabajo Social*. Inmersión TIC Academy. Recuperado de: <https://inmersiontic.com/dispositivos-moviles-en-trabajo-social/amp/>
- Regalado, J. (2019). *Trabajo Social y Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Inmersión TIC Academy. Recuperado de: <https://www.google.com/amp/s/inmersiontic.com/trabajo-social-y-tecnologias-de-la-informacion-y-la-comunicacion/amp/>
- Rekovery. (S.F). *Túnel carpiano y tendinitis por uso excesivo del móvil*. Recuperado de: <https://recoveryclinic.com/tunel-carpiano-y-tendinitis-por-uso-excesivo-del-movil/>
- Rodríguez G., Guil J. & García E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Ediciones Aljibe. Granada España. Pág. 32. Recuperado de: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/rodriguez_gil_01.pdf&ved=2ahUKEwjC0eDzk5jxAhVOKqwKHZI_Bu0QFjAJegQIFBAC&sqi=2&usg=AOvVaw2XpWZG49YoSiNNyJx87TZ-k
- Rodríguez, A. (2020). *Categorías sociales: teoría, tipos, ejemplos*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/categorias-sociales/>
- Rodríguez, E. (2018). *TIC, TAC y TEP: qué son, diferencias y similitudes*. Palabra maestra. Recuperado de: <https://docs.google.com/document/d/1tuCHHlieUDcwj-SyCmvvEA4Xl56Cny9H/edit?usp=drivesdk&oid=100815152916271951564&rtpof=true&sd=true&disco=AAAASKuTLxo>
- Rodríguez, G. (2017). *Una breve historia de las redes sociales*. Recuperada de: <https://blog.hootsuite.com/es/breve-historia-de-las-redes-sociales/>
- Rodríguez, G., Gil, J. & García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Ediciones ALJIBE.
- Rojas, R. (1991). *Guía para realizar investigaciones sociales*. UNAM. México.
- Rubio, L. (S.F). *El concepto de conversación en la clase de comunicación oral*. Recuperado de: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/aepe/pdf/congreso_46/congreso_46_18.pdf
- RYTE WIKI. (S.F). *Contenido*. Recuperado de: <https://es.ryte.com/wiki/Contenido>
- Sandoval, J. (2012). *Fundamentos de estadística para la toma de decisiones en la investigación social*. Documento PDF.
- Sandoval, M. (S.F). *NTP 730: Tecnoestrés: concepto, medida e intervención psicosocial*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales España. Recuperado de: https://www.insst.es/documents/94886/327446/ntp_730.pdf/55c1d085-13e9-4a24-9fae-349d98deeb8a

- Sanguino, J. (2015). *La amistad según grandes escritores*. Cultura Colectiva. Recuperado de: <https://culturacolectiva.com/estilo-de-vida/la-amistad-segun-grandes-escriitores>
- Sanitas. (2020). *Tendinitis en la mano por el uso de dispositivos móviles*. Recuperado de: <https://www.sanitas.es/sanitas/seguros/es/particulares/biblioteca-de-salud/Lesiones/lesion-tendinosa/tendinitis-mano.html>
- Secretaria de Salud Coahuila. (S.F). *Qué es COVID-19*. Recuperado de: https://www.saludcoahuila.gob.mx/COVID19/que_es.php
- Servicio social Unadista. (2017). *Que es entiende por dinámica social?*. Recuperado de https://repository.unad.edu.co/reproductor-ova/10596_12577/que_se_entiende_por_dinmica_social.html
- Sin autor. (S.F). *Capítulo III. Marco Metodológico*. Recuperado de: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092769/cap03.pdf>
- Sin autor. (S.F.). *COVID-19: ¿Qué significa distanciamiento social y autocuarentena?*. Recuperado de: https://www.hopkinsmedicine.org/patient_care/documents/language-services/Social_Distancing_Spanish.pdf
- SJD Barcelona-hospital. (2021). *Los riesgos de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes*. Recuperado de: <https://faros.hsjdbcn.org/es/articulo/riesgos-redes-sociales-salud-mental-adolescentes#:~:text=Uno%20de%20cada%20seis%20j%C3%B3venes,sus%20sentimientos%20de%20ansiedad%20empeoren.>
- Solís, A. & Pérez, I. (2019). *Cómo las redes sociales pueden causarte depresión*. Ciencia UNAM. Recuperado de: <http://ciencia.unam.mx/leer/893/como-las-redes-sociales-pueden-causarte-depresion>
- Statista. (2020). *Redes sociales más populares en México*. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/1035031/mexico-porcentaje-de-usuarios-por-red-social/>
- Statista. (2021). *México: porcentaje de usuarios por red social 2020*. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/1035031/mexico-porcentaje-de-usuarios-por-red-social/>
- Suma Thinking Digital. (2021). *La generación Z vs Millennials y sus hábitos en las redes sociales*. Recuperado de: <https://sumatd.com/blog/generacion-z-millennials-rrss/>
- Suría, R. (2011). *Socialización y desarrollo social*. Psicología social. Recuperado de: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14285/1/TEMA-2-SOCIALIZACION-Y-DESARROLLO-SOCIAL.pdf>
- Taylor & Bogdan (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Nueva York, Estados Unidos. Ediciones Paidós. Disponible en: <https://pics.unison.mx/doctorado/wp-content/uploads/2020/05/Introduccion-a-Los-Metodos-Cualitativos-de-Investigacion-Taylor-S-J-Bogdan-R.pdf>

- The Free Dictionary. (2021). *Significado de jóvenes*. Recuperado de: <https://es.thefreedictionary.com/j%C3%B3venes>
- TICómetro 2019. (2020). *Informes TICómetro*. DGTIC-UNAM. Recuperado en: <https://educatic.unam.mx/publicaciones/informes-ticometro.html>
- UNAM. (S.F). *El concepto de individuo*. Conceptos fundamentales. Recuperado de: http://conocimientosfundamentales.rua.unam.mx/filosofia/Text/103_tema_06_6.2.1.html
- Unicef. (2020). *Nota técnica adolescentes*. Recuperado de: <https://www.unicef.org/mexico/media/4971/file/Nota%20te%CC%81cnica%20adolescentes.pdf>
- Universia.mx. (2021). *Las habilidades comunicativas*. Recuperado de: <https://www.universia.net/mx/actualidad/habilidades/las-habilidades-comunicativas-mas-importantes-en-el-trabajo.html>
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2020). *Estadísticas datos de alumnos de la UNAM*. Recuperado de: <http://www.estadistica.unam.mx/perfiles/>
- Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011). *Las redes sociales en internet*. Ontosi. Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Recuperado de: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/redes_sociales_documento_0.pdf&ved=2ahUKewiTt8HcooHyAhUEO60KHx7CBIAQFjAAegQIBBAC&usq=AOvVaw1pKRY47pjus_Zw2RfjAWvj
- Valdés, M. (1999). *Tipologías de evaluación de proyectos sociales*. Recuperado de: https://www.mapunet.org/documentos/mapuches/evaluacion_proyectos_sociales.pdf
- Valdivia, C. (S.F). *La interpretación*. Recuperado de: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/662/1/232630.pdf>
- Vilanova, N & Ortega, I. (2017). *Generación Z: todo lo que necesitas saber sobre los jóvenes que han dejado viejos a los Millennials*. Barcelona, España. Plataforma Editorial. Recuperado de: <https://www.mindy.cl/wp-content/uploads/2021/07/Generacio%CC%81n-Z.-Todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-los-jo%CC%81venes-que-han-dejado-viejos-a-los-millennials.pdf>
- Volkow, N. (2006). *La brecha digital, un concepto social con cuatro dimensiones*. Boletín de Política Informática, Núm. 6. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/articulos/tecnologia/brecha.pdf>.
- We Are Social & Hootsuite. (2021). *Así es el uso de redes sociales en México en 2021*. Recuperado de: <https://marketing4ecommerce.mx/uso-de-redes-sociales-en-mexico/>
- We Are Social & Hootsuite. (2021). *Digital 2021 global overview report.*. Recuperado de: <https://wearesocial.com/digital-2021>

- We Are Social. (2017). *Digital 2017*. Recuperado de: <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview>
- We Are Social. (2020). *Digital 2020*. Recuperado de: <https://wearesocial.com/digital-2020>
- Wikia & Ipsos MédicaCT. (2013). *Generation Z: A Look At The Technology And Media Habits Of Today's Teens. GenZ: The Limitless Generation*. Recuperado de: <https://www.prnewswire.com/news-releases/generation-z-a-look-at-the-technology-and-media-habits-of-todays-teens-198958011.html>
- Wikipedia. (S.F.) *Perfil social*. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Perfil_social
- Word Press. (2012). Interacción social: definición. Recuperado de: <https://derechotercero.wordpress.com/2012/06/13/interaccion-social-definicion-7/>
- Yalda, T., Minas, M., Moris, J., Debra, G., Gary, W., Zgourun, E., Greenfield, M. (2014). *Five days at outdoor education camp without screens improves preteen skills with nonverbal emotion cues*. Computadoras en el comportamiento humano. Universidad de California, Los Ángeles. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563214003227>
- Yax, J. (2018). *Phubbing y habilidades sociales*. Universidad Rafael Landívar. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/22/Yax-Jacoba.pdf>