



UNILA
Universidad Latina

UNIVERSIDAD LATINA

CAMPUS CUERNAVACA

CON CLAVE DE INCORPORACIÓN A LA UNIVERSIDAD

NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO CON CLAVE: 8344-25

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

TESINA

**LA RELACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA
CONSTRUCCIÓN DE LA ORIENTACIÓN SEXUAL DE LOS
ADOLESCENTES**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

QUE PRESENTA:

BRENDA ALVARADO HERNÁNDEZ

ASESOR DE TESINA: MTRO. AMADOR OCAMPO FLORES

COMITÉ RECEPCIONAL: MTRA. ARIANI CRUZ JARAMILLO

LIC. DAVID VARGAS GONZÁLEZ

CUERNAVACA, MORELOS.

MARZO DE 2022



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I. Dedicatoria

Este trabajo lo quiero dedicar primeramente a mi familia, ya que sin su apoyo incondicional este trabajo no se hubiera logrado. A mi madre, María del Pilar Hernández Nieto por siempre tenerme la paciencia necesaria y las palabras de aliento para poder continuar con mis sueños. A mi padre, Francisco Alvarado Rodríguez por tener las palabras exactas en los momentos indicados, quiero que sepa que sigue y seguirá siendo mi más importante apoyo en todo el proceso de mi vida. A mi hermana, Alejandra Alvarado Hernández por siempre estar conmigo en los momentos difíciles que pasé durante este proceso y por siempre tenerme una sonrisa para poder continuar hasta el final.

A mi mejor amiga Tendy Vázquez Castro por siempre apoyarme a aspirar más alto, a lograr mis sueños y nunca dejar que me rindiera tan fácil y a mi pareja René Cornejo Cárdenas, por siempre impulsarme a salir adelante, por darme palabras de apoyo cuando más lo necesitaba y por hacerme saber que jamás estaría sola.

A mí, por saber todas las dificultades que pasé en silencio pero que, sin embargo, no me detuvieron para poder terminar este proyecto. Me agradezco por haberme enfocado en lo que era importante y por no perder el rumbo en el cual, estoy empeñada a alcanzar.

II. Agradecimiento

Quiero agradecer a mis maestros que durante toda la carrera me ayudaron a no perder el rumbo de lo que era importante para mí; por siempre apoyarme a seguir adelante con lo que verdaderamente me apasiona y por no soltarme de la mano para poder finalizar este proyecto costara lo que costara. Quiero dar un agradecimiento especial a mi asesor Amador Ocampo Flores por creer en mí desde el primer momento en que empezamos a trabajar juntos en este proyecto, por lo que, sin su sabiduría y paciencia a lo largo de esto, no hubiera logrado terminar esta investigación. A la profesora Ariani Cruz y al profesor David Vargas por ser para mí grandes mentores a lo largo de toda la carrera, por la confianza que depositaron en mí como alumna, y por siempre creer en mí y en el potencial que tengo para hacer las cosas. Gracias mil por no soltarme de la mano y por tener palabras de aliento para no darme por vencida.

La UNILA en general por ser mi segunda casa durante cuatro años donde viví mis mejores momentos durante este proceso y donde me enseñó la importancia de ser impecable y responsable con mis trabajos en general. Gracias por confiar en mí.

III. Índice

I. Dedicatoria.....	I
II. Agradecimiento	II
III. Índice.....	III
IV. Índice de tablas	V
Resumen.....	VI
Introducción.....	VII
Capitulo I. Antecedentes de la investigación.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del problema	10
1.3 Preguntas específicas de investigación	11
1.4 Objetivos.....	12
1.4.1 Objetivo general	12
1.4.2 Objetivos específicos	12
1.5 Justificación	12
1.6 Alcances y limitaciones de estudio	14
1.6.1 Alcances del estudio	14
1.6.2. Limitaciones del estudio.....	14
Capítulo II. Marco Teórico.....	15
2.1 Redes Sociales.....	15
2.1.1 Antecedentes de las Redes Sociales.....	15
2.1.2 Concepto de Redes Sociales.....	18
2.1.3 Tipos de Redes Sociales	20
2.1.4 Influencia de las Redes Sociales	23
2.2 Orientación Sexual.....	25
2.2.1 Antecedentes del estudio de la Orientación Sexual	25
2.2.2 Orientación Sexual.....	29
2.2.3 Las Orientaciones Sexuales.....	31
2.2.4 Construcción de la Orientación Sexual	33
2.2.5 Teorías de la Orientación Sexual	34

2.3	Influencia de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual	36
Capítulo III.	Metodología	40
4.1	Tipo, diseño y alcance de la investigación	40
4.2	Técnica e instrumentos de investigación.	40
4.3	Muestra	41
4.4	Procedimiento	41
Capítulo IV.	Propuesta.	43
4.1	Propuesta de entrevista semiestructurada para evaluar la influencia de las redes sociales en la orientación sexual	43
	Discusiones y Recomendaciones.	47
5.1	Discusiones	47
5.2	Recomendaciones	50
	Referencias	51
	Anexo A. Preguntas proporcionadas a los jueces.	55
	Anexo B. Propuesta de formato de la entrevista semiestructurada.	57

IV. Índice de tablas

Tabla 1. Dimensiones de la entrevista: conceptualización y preguntas pp. 52

Tabla 2. Análisis del jueceo de expertos pp. 53

Resumen

Las redes sociales son servicios que permiten a los usuarios que las utilizan relacionarse, compartir información en general y mantenerse en contacto con otras personas. Por otro lado, “La orientación sexual es la atracción sexual que comprende lo erótico y lo afectivo entre seres sexuales, es un componente esencial de la personalidad, es definida mediante la identidad y el comportamiento sexual que uno tenga” (Zapata, R & Gutiérrez, M., 2016). Actualmente, la influencia de las redes sociales es amplia y en diversos campos, por ello, surge la interrogante si tendrá efectos en la construcción de la orientación sexual de los adolescentes.

Por lo planteado, en la investigación se tuvo como objetivo analizar la relación de las redes sociales y la orientación sexual en los adolescentes. También, se cuestiona si la sexualidad, la orientación sexual, la opinión de la comunidad juvenil sobre las orientaciones sexuales y puede ser afectada por las redes sociales. En cuanto a la metodología, el tipo de investigación fue cualitativa con un enfoque documental. Para la recolección de datos se construyó una entrevista semiestructurada. Y la muestra se constituyó por 20 adolescentes con edades de 13 a 18 años.

Se llegó a la conclusión que existe una relación de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual, ya que, los adolescentes utilizan diferentes redes o plataformas tecnológicas para interactuar con grupos sociales con identificación sexual afín y esto les permite crear una identidad sexual.

Palabras clave: redes sociales, orientación sexual, adolescencia.

Introducción

A continuación, se describen los apartados del presente documento, donde se indagó la relación de las redes sociales y la orientación sexual de los adolescentes.

En el primer apartado, se inicia con una revisión de algunas investigaciones que relacionaron las redes sociales y la orientación sexual. Se continúa con la presentación de la problemática a investigar, se delimitan las preguntas de investigación, así como los objetivos. También, se argumenta sobre la relevancia y los aportes de la investigación. El apartado se concluye con la presentación de los alcances y las limitaciones.

En el segundo apartado, se inicia con la primera variable de estudio las redes sociales. Se hace una revisión desde sus inicios hasta la actualidad, la conceptualización, clasificación, tipo de redes sociales y se argumenta sobre la influencia en la orientación sexual. Se continúa con, la segunda variable de estudio la orientación sexual, haciendo un recorrido desde su surgimiento como tema de estudio, la definición, tipo de orientaciones sexuales y se finaliza con las teorías explicativas. Finalmente, se analiza la influencia de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual para generar un argumento científico sobre la temática.

En tercer apartado, se presenta la metodología de la investigación. Específicamente, tipo, diseño y alcance. Del mismo modo, se presenta los instrumentos de recolección de dato, que consistió en una entrevista semiestructurada. También se delimita la muestra y procedimiento que se siguió.

En el cuarto apartado, se presenta una propuesta de entrevista semiestructurada para la investigación, su estructura, que permite realizar un análisis del discurso para indagar sobre las variables de estudio.

En el último apartado, se argumenta y se presentan las conclusiones del estudio sobre las redes sociales y la orientación sexual. También, se hacen recomendaciones para futuras investigaciones.

Capítulo I. Antecedentes de la investigación

1.1 Antecedentes

En el siguiente apartado, se revisarán antecedentes acerca del proyecto de investigación, hablando de las redes sociales y su participación con la sexualidad de las personas; también tocando un poco el punto de cómo la comunidad juvenil hace el uso de estas redes para explorar su sexualidad.

En una investigación realizada por Abreu (2014) cuyo objetivo fue analizar cómo las identidades digitales no heteronormativas se posicionan en las redes sociales por medio de performances que hacen visibles sus orientaciones de género y de sexualidad, puso énfasis en las muchas y diversas maneras para expresar masculinidades y feminidades, reforzando la idea de las interfaces sociales como espacios plurales y entornos privilegiados de intercambios culturales para el público que no se identifica con las determinaciones de la heterosexualidad. Usó una metodología mixta, basada en los aportes de la etnografía y del concepto de bricolaje. Para esto los datos usados fueron problematizados desde la noción de performatividad de género y las reflexiones se centraron en los significados de las identidades digitales, teniendo en cuenta cómo lo cultural conduce y reescribe la historia de los géneros. De este modo, lo performativo resulta ser la base para el devenir de la identidad digital y, las herramientas tecnológicas, el medio por el cual esto se torna viable, abriendo las puertas para la creación de nuevas posibilidades de sexualidades y géneros. En los resultados se mostró que sugieren que el movimiento de las personas que desafían los códigos de la heterosexualidad en las redes sociales, produce ruidos y revela un mosaico de performances alternativas que contribuyen positivamente para la convivencia con la diversidad. A pesar que, los y las participantes estudiados operen dentro de los límites de las normas no siempre generosas de las redes sociales, aun así, logran resolver muchos años de invisibilidad y silencios.

Por otro lado, Acevedo (2014) realizó una investigación con el objetivo de conocer cómo perciben los adolescentes que influye internet en la sexualidad. Para

ello, usó una metodología de tipo cualitativa. En la región del Bio-Bio un 65,5% de la población adolescente entre 15 a 29 años se encuentra sexualmente activa siendo una de las regiones con un menor porcentaje de adolescentes sexualmente activos. Se utilizó la entrevista semiestructurada. El análisis de datos que se utilizó en la investigación, es la propia del diseño fundamentado, la cual consiste en que se produce de forma simultánea tanto la recogida de datos y el análisis de estos mismos. Como resultado se pudo observar que los adolescentes reconocen diversas fuentes de información de las cuales se pueden identificar como las principales fuentes de información sexual los familiares, siendo estos generalmente sus padres, madres o hermanos mayores, los cuales generalmente entregan mayor información a través de consejos sobre sexualidad, experiencias propias, más vivenciales y reales, además imparten enseñanzas sobre valores que se deben tener en cuenta en su vida sexual, siendo considerada esta información por los adolescentes como más segura y de mayor peso para sus vidas. Otra fuente de información sexual que consideran los adolescentes son sus profesores los cuales a través del ramo de biología o de conversaciones informales les enseñan sobre temas de interés para ellos. Otras fuentes de información señalada por los adolescentes corresponden a libros o afiches, los cuales refieren que les enseñan a través de historias o de datos científicos, los cuales valoran por sobre la información que sus padres les proporcionan respecto. En esta categoría se puede encontrar las fuentes de información más frecuentes a la que acceden los adolescentes vía internet corresponden a “Youtube”, “Wikipedia”, “Facebook”, “Twitter”, “WhatsApp”, “Dropbox”, “Yahoo”, “Jaidefinichon”, “Instagram”, y “Games Games”, las cuales son páginas que los adolescentes utilizan de forma cotidiana con diversos intereses. al mismo tema. En conclusión, se mencionó que los adolescentes buscan como fuente principal para un conocimiento de sexualidad a las personas adultas, siendo generalmente familiares cercanos, como los padres, madres o hermanos mayores, sin embargo, la fuente más frecuente e importante a la que recurren es Internet, esto debido a la privacidad que les otorga este tipo de búsqueda con respecto a sus dudas más íntimas, junto con el fácil acceso a internet que presentan los adolescentes y las personas en general, esto a través de

computadores, dispositivos móviles entre otros, y también por la amplitud y diversidad de información que les entrega esta fuente para resolver las dudas específicas sobre sexualidad que posean los adolescentes.

Luego, Cruz, Carreón, Aguilar, Rosas & García (2014) realizaron una investigación con el objetivo de: 1) proponer una teoría para explicar la participación en Internet con la finalidad de establecer los ejes de discusión en torno al estado del conocimiento, 2) especificar las relaciones entre los factores abordados por la revisión de la literatura y 3) contrastar las hipótesis en torno a los factores que explican la participación reproductiva en Internet con los datos obtenidos. La metodología usada fue un estudio exploratorio y transversal. La muestra se seleccionó de forma no probabilística con 215 estudiantes de una universidad pública a partir del criterio de inclusión relativo al conocimiento del aborto inducido como un derecho reproductivo y el uso de Facebook, Twitter y Google+ para opinar respecto a la sexualidad. Encontraron que el 74% utilizó Facebook para opinar sobre sexualidad, salud reproductiva o aborto inducido, mientras que el 23% usó Twitter para publicar sus opiniones y 3% usa Google+ para compartir sus ideas sobre sexualidad. El instrumento que se utilizó fue la Escala de Participación Sexual y Reproductiva. Los resultados que se obtuvieron en esta investigación fue el factor de acumulatividad como el indicador principal de la participación reproductiva en las redes sociales de Internet. Es decir, la muestra encuestada parece recopilar información alusiva a la interrupción del embarazo que en algún momento dado puede emplear, pero en menor medida con respecto a consensos, responsabilidades, emprendimientos o innovaciones. Para las conclusiones se encontró que es la selectividad el principal indicador del modelo que explica la participación reproductiva en redes sociales de Internet, pero el sesgo en el uso de Facebook por parte de la muestra encuestada sugiere un estudio en otras redes sociales en las que la población entre 15 y 24 años acumulan información y partir de ello toman decisiones y llevan a cabo la difusión de la aceptación o rechazo del aborto legalmente asistido.

De igual forma, Bacallao (2015) realizó una investigación con el objetivo de analizar el uso de recursos interactivos y redes sociales en este tipo de información en la prensa cubana, tomando como estudio de caso la sección "Sexo Sentido", del diario Juventud Rebelde. Para ello, se utilizó una metodología cuantitativa (análisis de medidas de tendencia central) y cualitativa (análisis del discurso). Se realizó un seguimiento de los recursos interactivos de la sección —comentarios, posibilidad de compartir contenidos a través de redes sociales, etc.—, así como de la página en Facebook asociada a esta, en el período comprendido entre el 1ro. de diciembre de 2012 y el 30 de noviembre de 2014. La elección del período se ha realizado tomando en consideración una estabilidad de la tasa de acceso a Internet en Cuba superior al 25 %, alcanzado en 2012 y mantenido en 2013, que permitiría a los sujetos más posibilidades de acceder al sitio web y a las redes sociales. Su extensión permite alcanzar un punto de saturación relevante a efectos de observar tendencias, al abarcar dos períodos completos anuales. Los resultados muestran las diferencias en los usos de recursos interactivos y redes sociales como parte de esta sección, así como las diversas tendencias en el caso de las subsecciones de este espacio periodístico y entre los contenidos sobre educación y salud sexual respectivamente. Se concluyó que las dimensiones tecnológicas, del mensaje y cultural, median las diferencias en los usos de los recursos interactivos y las redes sociales en este espacio de comunicación en salud.

De manera similar, Galindo & Velandia (2017) realizaron una investigación con el objetivo de buscar evidenciar los imaginarios sociales de sexualidad que están construyendo dos grupos de pre-adolescentes entre 11 y 13 años de edad, en contexto rural y urbano, desde su interacción con redes sociales como Facebook y YouTube, dado a que en la cultura actual las tecnologías de la información y la comunicación, en especial las redes sociales tienen gran importancia e influencia en la consolidación o la transformación los imaginarios sociales en relación a la sexualidad de niños, niñas y adolescentes. La metodología usada fue de tipo cualitativa reflexiva, esto permitió que se pudiera articular la teoría planteada por varios autores que hablan de imaginarios sociales, sexualidad, cultura y redes sociales, con la visión de dos grupos de preadolescentes y su construcción de

sexualidad mediada por las mismas. Los resultados y las conclusiones a los que llegaron los autores fueron realizar una interpretación reflexiva en cuanto a las similitudes y diferencias que tienen los dos grupos de preadolescentes, en relación a los imaginarios sociales de sexualidad, partiendo del contexto en el cual se encuentran inmersos (rural o urbano).

A su vez, Flores & Browne (2017) realizaron una investigación con el objetivo de analizar cómo se transforman las representaciones de violencia de género – propias del patriarcado– en una sociedad influida por las tecnologías de la información y la comunicación, donde los y las jóvenes son protagonistas. Para esta investigación se utilizó una metodología de revisión documental, la cual señaló la necesidad de cuestionarse sobre cómo la Internet impacta el modo en que los y las jóvenes construyen sus identidades de género y sus relaciones sociales, como actores de una cultura paternalista. La muestra que utilizaron para la recolección de datos se centra específicamente en las redes sociales cuyo nivel de uso por las nuevas generaciones chilenas alcanza una trascendencia tal que reconfigura sus procesos identitarios y sus paradigmas relacionales. El trabajo recogió y entrelazó teorías de autores centrales para el estudio en curso. Como resultados y conclusiones obtuvieron que hay la necesidad de elaborar estrategias simbólicas capaces de transformar los mecanismos de inequidad social, de imponer formas de organización y de acción colectivas capaces de quebrantar las instituciones, estatales y jurídicas, que contribuyen a eternizar dicha situación.

De manera similar, Pérez, Pastor & Abarrou (2018) realizaron una investigación con el objetivo de analizar el contenido de los vídeos de los “*youtubers*” de mayor impacto entre los adolescentes y su relación con la construcción de la identidad. Para ello se utilizó una metodología de forma cualitativo del contenido de 22 vídeos de la plataforma YouTube mediante el programa Atlas.ti. El análisis ha dado lugar a varios códigos emergentes relacionados con la construcción de la identidad personal en la adolescencia. Específicamente se analizaron los mensajes transmitidos en algunos de los vídeos disponibles en los canales de diferentes youtubers. Se ha tenido en cuenta las recomendaciones para esta metodología

propuesta por Andréu (2000) para el análisis del contenido manifiesto o explícito (como por ejemplo el título del vídeo y número de visualizaciones) y del contenido latente. Teniendo en cuenta el objetivo general del estudio y los indicadores recomendados en investigaciones similares se eligieron los vídeos de acuerdo a los siguientes criterios: 1) que incluyeran contenidos relacionados con la construcción de la identidad en la adolescencia, de acuerdo a los escenarios propuestos por Erikson (1971): identidad religiosa, vocacional, étnica y de género; basándonos para ello en los títulos de los mismos; 2) que tuviesen al menos 10.000 visitas para tener en cuenta el interés de los seguidores; 3) que los youtubers contaran con más de 100.000 suscriptores en su canal de YouTube en español; La selección final estuvo constituida por 22 vídeos de 10 youtubers. Los youtubers elegidos tienen un rango de edad entre 24 y 32 años en el año 2017. Los vídeos han sido publicados en la plataforma YouTube desde el año 2011 hasta el año 2017 y tienen una media de visitas de 1.343.000. Los autores, realizaron un análisis de datos de contenido cualitativo, a través del programa de análisis de datos cualitativos Atlas.ti (versión 7.0). En la Unidad Hermenéutica se introdujeron los vídeos para realizar el análisis, identificar las citas, generar los códigos y ver las redes de relaciones en el discurso de los youtubers. La transcripción literal del contenido de estos vídeos ha constituido la unidad de muestreo, así como los comentarios de los espectadores. Como resultados se obtuvo que este trabajo ilustró el papel diverso que los mensajes de los youtubers pueden tener en la construcción de la identidad de sus seguidores, mayoritariamente adolescentes, constituyéndose la relación entre ambos como un contexto social relevante a tener en cuenta en este proceso. Entre sus limitaciones hay que señalar la selección de vídeos, basada en los youtubers con mayor número de seguidores y que además tuviesen este tipo de contenido identitario. Como conclusión se llegó a que son necesarios otros estudios para profundizar en los distintos temas o aspectos que han surgido en este trabajo. Por un lado, es necesario profundizar y conocer la visión de los youtubers sobre el rol de consejero que parecen adoptar y conocer por qué no tratan determinados temas como los relacionados con la ideología. Asimismo, es recomendable ampliar la muestra de youtubers, utilizando otros criterios de selección que no sea la popularidad y

extender el análisis a blogs o Instagram. Por otro lado, también es necesario conocer la visión e interpretaciones de los seguidores de los youtubers ante este tipo de vídeos.

Por otra parte, Calvo & San Fabián (2018) en su investigación analizaron algunos de los rasgos más significativos de las autofotos compartidas a través de Instagram desde una perspectiva crítica y de género, contextualizando estos resultados en un marco global que trata de ofrecer una aproximación al modelo de comunicación afectiva digital de las personas jóvenes. En el cuál la metodología que utilizaron fue basada en la etnografía virtual de Hine. Así mismo, se planteó un enfoque narrativo-biográfico que atiende a las experiencias de quienes participaron en esta investigación. Para el análisis de datos que se utilizó fue de forma cualitativa que busca aproximarse a una realidad líquida. Para contactar y conocer lo que hacen y lo que dicen las personas implicadas es esencial la participación de la investigadora en el campo de manera bi-modal: espacio físico y marco de interacción digital. Este estudio abordó las evidencias detectadas a partir del trabajo con 403 perfiles en Instagram de chicos y chicas pertenecientes a diferentes centros educativos asturianos durante un periodo predeterminado de 8 meses (enero 2015 - agosto 2015). En la investigación participaron alumnado de 12 centros educativos de entornos urbanos y rurales que, en el momento de acceso al campo, cursaban 4º curso de educación secundaria (15-17 años). La muestra fue seleccionada intencionalmente atendiendo a la implicación previa de los centros en el programa de educación sexual autonómico "Ni Ogros Ni Princesas" en España. Los instrumentos que se utilizaron para poder realizar esta investigación y para poder hacer una recolección de muestra fueron observación directa, diario de campo digital y monitorización con una aplicación informática personalizada denominada AUTOGRAM. AUTOGRAM permitió obtener datos en bruto de los perfiles tratados (textos, imágenes, hashtags, "emojis", de "me gustas", etc); también se apoyaron en investigaciones publicadas en los últimos años de especial relevancia por sus hallazgos sobre contenidos en formato imagen compartidos en las redes desde diferentes perspectivas. Como resultado de las investigaciones existen diferencias explícitas entre los selfies de los chicos y los de las chicas siguiendo dos patrones

de tendencia: Las chicas comparten fotografías propias focalizadas especialmente en la zona del rostro y del cuello, clavícula y pecho. La cara aparece dulce y feliz, entre la timidez y la picardía. Se muestran partes concretas del cuerpo en forma total o parcial, pero comúnmente de manera desmembrada y despojada de la globalidad del resto de la presencia física. Las fotos muestran partes del todo, selecciones de la persona en primer plano. En línea con esa descomposición del cuerpo es llamativo el corte existente entre el rostro y el resto de la corporalidad, muy claro en aquellas fotos que buscan mostrar el cuerpo medio y las piernas sirviéndose para ello de una autofoto "al espejo". Por otro lado, los chicos el foco se centra en el pecho y la zona del abdomen, siendo la cara un elemento que aparece de manera más accesoria que expresiva, en un segundo plano. El abdomen puede salir desnudo, depilado y con musculatura evidente y marcada; habiendo observado este rasgo en una parte significativa de la muestra. En ambos sexos son comunes las fotos al espejo, autofotos que se hacen sin necesitar a un tercero que pulse sobre el botón de "capturar", siendo la máxima expresión de la individualidad. Como conclusión se llegó a que se ancla en la alteridad y el deseo de gustar y agradar a los y las demás en función de valores y supuestos establecidos en torno a la idea de atractivo físico y social asumido y perpetuada por los referentes culturales y mediáticos señalados y que los selfies constituyen la vinculación más profunda con el "yo" sentido y buscado.

De igual forma, Hernández, Bartolo, González, & Hernández (2018) realizaron una investigación con el objetivo de conocer las formas de interacción social por medio de redes sociales, enfocándose en los temas de sexualidad e infidelidad. Para la metodología se realizó un estudio exploratorio de tipo cualitativo cuyo objetivo fue analizar la aparición de nuevas situaciones, formas de vivir y experimentar la sexualidad e infidelidad en el mundo virtual, así como la transformación de las relaciones interpersonales a través de las redes sociales. Se trabajó con una muestra no probabilística de 117 usuarios del sexo masculino con un promedio de edad de 35 años y un rango de 17 a 66 años. Quienes fueron contactados por medio de las siguientes redes: Secondlove, Twoo, Badoo, Ashley Madison y Tinder. No existió limitación en cuanto al rango de edad, nivel

socioeconómico, religión, nivel educativo, ocupación ni lugar demográfico. Como resultado de la investigación se llegó a deducir que, debido al fácil acceso a las mencionadas redes, se pueden entablar conversaciones con diferentes usuarios a la vez, obteniendo una rápida respuesta, lo cual brinda la oportunidad de coincidir entre ellos en gustos e intereses, existiendo la posibilidad de que las frecuentes conversaciones en línea vayan generando vínculos sentimentales llegando a involucrarse emocionalmente y provocando que las conversaciones, fotografías y en ocasiones videos que se comparten entre sí, logren culminar en encuentros sexuales a través de internet sin importar que algunos tengan una pareja estable. Como conclusión se llegó a que este tipo de fenómenos se irán incrementando en la medida que crezca la cobertura de internet, y será necesario dar continuidad a este tipo de estudios.

Por otro lado, Gelpi, Pascoll & Egorov (2019) realizaron una investigación con el objetivo de reflexionar en torno a las prácticas cotidianas de interacción social de los adolescentes en las redes sociales online; debatir sobre la producción y difusión de contenidos de índole sexual en las redes sociales online e intercambiar conocimiento sobre prácticas sexuales novedosas en dichas redes, visualizando los riesgos potenciales. La metodología que utilizaron fue el análisis cualitativo-interpretativo propuesto que se basó en los discursos de los participantes en función de las técnicas aplicadas en los talleres. La muestra fue de aproximadamente 300 adolescentes de instituciones públicas de Enseñanza Media de la ciudad de Montevideo (Uruguay). Las actividades se ejecutaron durante el segundo semestre del 2017 en el marco de un convenio entre el Programa Género, Salud Reproductiva y Sexualidades de la Facultad de Psicología (UdelaR) y el Consejo de Educación Secundaria. Como resultados se llegó a que la información recabada se realizó en tres apartados que engloban los resultados más destacados de la experiencia. Los mismos son: 1) la emergencia de nuevas prácticas sexuales y la resignificación del concepto de sexualidad; 2) las redes sociales online como dispositivos de control y su vinculación con la sexualidad; 3) noción de riesgo y prácticas sexuales virtuales seguras en las redes sociales online. Para la conclusión se obtuvo que Internet, las redes sociales online y los “*smartphones*” posibilitan la existencia de nuevos sujetos

y prácticas, inclusive sexuales. Las redes sociales online y otros espacios virtuales han producido cambios en la normatividad de las conductas sexuales, ampliando las representaciones culturales de sexualidad. Los significados y sentidos que cobran estas prácticas son singulares y se ven influenciadas por diferentes aspectos, como, por ejemplo, aspectos socioculturales como el sistema sexo-género, historia de vida del sujeto, características de personalidad, entre otros. Igualmente, se debe destacar que las prácticas sexuales virtuales no necesariamente se acaban materializando en un encuentro sexual en la realidad material concreta.

En conclusión, con este apartado se ha demostrado que las redes sociales han sido un instrumento muy valioso para la sociedad, ya que se ha apoyado para poder comunicarse de diferentes formas y realizar diferentes actividades; pero también ha servido para que los adolescentes descubran un aparte de su personalidad y ligado a esto, una parte de su sexualidad. Es una manera más sencilla de interactuar con otras personas de su misma edad o personas de diferentes edades, llevándolos a aclarar dudas que no pueden hacer con sus padres o familiares (en un caso de similitud y empatía). Siguiendo con lo anterior, la sexualidad de las personas se ha ido abriendo poco a poco gracias a éstas redes sociales, tal así que ha llegado al punto de que se ha inventado el “*sexting*” y otros recursos para poder explorar su sexualidad; ya sea por medio de fotos o videos, o, con pláticas, sin saber quién es el/la que está del otro lado de la computadora, teléfono o dispositivo de comunicación.

1.2 Planteamiento del problema

A lo largo del tiempo, desde que se creó la Web 2.0 para la comunicación entre personas, se ha llegado a utilizar esta tecnología para descubrir diferentes cosas y aclarar dudas que no se encontraban fácilmente en una biblioteca. El Internet hizo una revolución entre la sociedad tanto para bien, tanto para mal. En el caso de la comunidad juvenil, es un apoyo para responder sus dudas, como para irrumpir en la privacidad de las demás personas. En este caso, se ha visto un gran golpe de

personas que influncian a los jóvenes a través de las redes sociales (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Snapchat, etc.), ya sea por tener edades similares, pensamientos, gustos y/o filosofías de vida, que enganchan a ésta comunidad para poder dejar “una marca en la vida”.

Entre todos estos gustos similares, hay uno en específico que ha venido revolucionando desde ya hace un par de años que es la sexualidad de las personas, se ha logrado ver que muchos famosos se han “destapado” referente a su sexualidad, o se ha visto un incremento acerca de las personas que están cambiando de género abiertamente (personas transgénero o transexuales); por lo mismo de que todavía se vive en una sociedad machista y cerrada de mente, no se menciona libremente en noticias o periódicos, sino que se han apoyado de las redes sociales para decirles a los demás lo que verdaderamente son y cómo se sienten.

Por eso, las nuevas generaciones de jóvenes empiezan a normalizar este tipo de cambios en la sociedad, donde la sexualidad ya no está siendo un tema tabú, pero ¿qué tanto es por aceptación de los mismos y qué tanto es por ser influenciados por éstas personas? Se logra ver como los jóvenes se informan más a través de estas personas llamadas “influencers”, que leyendo un periódico o viendo las noticias en la televisión, pero también se logra ver la influencia que tienen estas personas sobre ellos, ya sea por frases, pensamientos, actividades, etc. Es por eso que en esta investigación se quiere saber el si la sociedad de jóvenes entiende su sexualidad de manera autónoma, o simplemente lo hacen como un fenómeno de moda al ver que los “influencers” están “destapándose” con su sexualidad y los jóvenes están tan influenciados que por eso copian lo que ven para poder encajar, esto lleva a la siguiente pregunta: ¿Existe alguna relación entre la sexualidad y las redes sociales como un fenómeno social de moda en los jóvenes para la construcción de una orientación sexual?

1.3 Preguntas específicas de investigación

- a. ¿Qué significado adquiere sexualidad en la población juvenil?

- b. ¿Cómo evaluar la influencia de las redes sociales en la orientación sexual?
- c. ¿Cuál es la opinión de los adolescentes sobre las orientaciones sexuales?
- d. ¿Cómo se identifica la comunidad juvenil con las nuevas orientaciones sexuales?
- e. ¿Se puede construir una orientación sexual a través de las redes sociales?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Explicar si existe alguna relación entre la sexualidad y las redes sociales como fenómeno social de moda para la construcción de la orientación sexual.

1.4.2 Objetivos específicos

- a. Explicar qué significa “sexualidad” entre la población juvenil.
- b. Realizar una propuesta de entrevista semiestructurada para evaluar la influencia de las redes sociales en la orientación sexual de los adolescentes.
- c. Interpretar la opinión de los adolescentes sobre las orientaciones sexuales.
- d. Explicar cómo se identifica la comunidad juvenil las nuevas orientaciones sexuales.
- e. Determinar si se puede construir una orientación sexual a través de las redes sociales.

1.5 Justificación

Esta investigación se realiza con el objetivo de aportar información sobre la posible influencia de las redes sociales y la relación que podría tener con las

orientaciones sexuales, debido a que no existe mucha información acerca de la construcción de la orientación sexual como un fenómeno de moda.

Se ha observado que a lo largo del tiempo la tecnología ha evolucionado de una forma fenomenal, en la cual el uso de la mente es menos frecuente con el paso de los días; al mismo tiempo, estas tecnologías se han vuelto un apoyo para las personas en diferentes aspectos, desde herramientas para trabajar, hasta, medios de comunicación con personas que no se encuentran al alcance.

Siguiendo con el apoyo, los jóvenes son los que utilizan estos medios de comunicación para poder comunicarse entre sí, ya sea por medio de chats, o por medio de comentarios en diferentes plataformas, es ahí el objetivo de ésta investigación; la sociedad juvenil se ha apoyado tanto en estas plataformas y estos medios de comunicación, que han creado diferentes redes sociales para poder seguir interactuando de una forma más real con personas a quienes ellos admiran.

¿Qué quiere decir esto? Que interactúan con personas que a la mejor no se encuentran en el mismo lugar que ellos, pero a través de estas redes sociales, la interacción se hace más cercana y más influyente; por otro lado, se encuentra el tema de la sexualidad entre los jóvenes, un tema que ha venido abriendo puertas a lo largo de los años. La sexualidad ha dejado de ser un tema tabú y se ha hecho una apertura para la sociedad donde hay más tolerancia y aceptación entra la comunidad lésbico, gay, bisexual, transexual, transgénero, travesti, intersexual, asexual, queer y heterosexual (LGBTTTIAQ-H).

Aquí es donde también los llamados “*influencers*” hacen gran participación para los jóvenes ya que les mandan un mensaje de aceptación para la comunidad, pero ¿qué tanto influyen éstos para con los jóvenes en la toma de decisiones propias? El punto de esto, es, saber cómo las redes sociales influyen en las personas para poder determinar su orientación sexual, quiénes son los “*influencers*” y qué papel tienen sobre esta sociedad para que la misma pueda tomar decisiones solo con la influencia de su palabra, en un caso más específico, la sexualidad de las personas.

1.6 Alcances y limitaciones de estudio

1.6.1 Alcances del estudio

Este estudio tiene como objetivo que sea una guía para psicólogos y aquellos que se dedican a la salud mental de las personas, logren identificar, conocer, e intervenir oportunamente para ayudar a las nuevas generaciones de jóvenes a tener una mejor toma de decisiones sobre lo que es su sexualidad, dejarles más en claro sobre la misma y que tan malo o que tan bueno es el dejarse influenciar por el internet. Sobre todo, para conocer mejor lo que son estas nuevas revoluciones informáticas y como nosotros también nos podemos apoyar a través de éstas para entender mejor el razonamiento de las mismas; así, poder intervenir en un equilibrio emocional y una estabilidad mental para con las siguientes generaciones que se aproximan.

1.6.2. Limitaciones del estudio

Se piensa que una de las principales limitaciones del presente trabajo será la falta de información sobre la investigación, como es un tema poco estudiado, habrá dificultades para encontrar la información necesaria para poder realizar un estudio de campo, o encontrar participantes que puedan apoyar con la investigación.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1 Redes Sociales

2.1.1 Antecedentes de las Redes Sociales

El siguiente apartado aborda el origen de las redes sociales, el cuál comienza desde el envío de cartas postales, hasta las interconexiones digitales que se encuentran hoy en día.

En los años cincuenta se quiso estudiar la manera del cómo se podía crear una red humana y como podía ser interconectada, así investigadores de instituciones como el MIB y el IBM, pudieron encontrar una manera de poder conectar a las personas a través de una serie de pasos a seguir, de ahí se experimentó esa conexión por medio de cartas postales, cómo se refiere el siguiente autor:

“En la década de los años 50, los investigadores del *Massachusetts Institute of Technology* (MIB) y de *International Business Machines* (IBM), Ithiel de Sola Pool y Manfred Mochén respectivamente, trataron de encontrar y demostrar el número de pasos necesarios para que toda la red humana estuviese interconectada. Pero no fue hasta 1967, cuando el sociólogo de la Universidad de Harvard Stanley Milgram trató de comprobar la teoría realizando un experimento que se fundamentaba en el envío de cartas postales.

Teniendo presente que una red social comprende a un conjunto de gente con un patrón de interacciones entre ellos, Milgram diseño un experimento en el que trató de que una serie de sujetos dispersos geográficamente (Primero en Omaha, Nebraska y posteriormente en Wichita, Kansas) intentasen enviar una carta a un compañero suyo en Boston. La condición consistía en que a las personas que enviasen las postales debían conocerlas personalmente. Además, uno de los objetivos consistía en que las cartas llegasen lo más pronto posible y una vez que las cartas comenzaron a llegar a su destino, Milgram trazó su recorrido y la red de

contactos, llegando a la conclusión de que eran necesarios seis pasos para interconectar a cualquier persona dentro de Estados Unidos”. (Ros-Martín, M. 2009; p. 552-558).

En la década de los noventa nace la WEB 2.0.; también nacen las primeras redes sociales que se enfocaban en crear perfiles personales, o listar amigos para conectarse, o crear perfiles profesionales. A partir del año 2000, se modificaron estas redes sociales siguiendo el mismo concepto que las primeras redes personales; la diferencia fue que ya se podía crear en conjunto las variaciones que tenían, en lugar de crear perfiles por separados, como lo menciona el autor:

“Los sitios web destinados al establecimiento de Redes Sociales por parte de los internautas comenzaron antes del nacimiento de la Web 2.0. Concretamente, se puede establecer la fecha de su nacimiento en 1997, momento en el que se inaugura la web SixDegrees.com. desde el año 1997 hasta el 2001, innumerables herramientas comenzaron a articular la posibilidad de crear perfiles junto a la posibilidad de listar los amigos agregados al mismo. AsianAve (1997, anteriormente AsianAvenue), BlackPlanet (1999) y MiGente (2000) permitían la creación de perfiles personales, profesionales o de contactos y podían añadir amigos sin la necesidad de aprobación por parte del agregado.

Sitios como CyWorld (2001) o LunarStorm (2000) se rediseñaron para empezar a agregar funciones propias de Red Social como listas de amigos, libros de visita y páginas personales. Otro de los pasos hacia la evolución de los servicios de Red Social comenzó con la aparición de sitios como Ryze.com (2001), Tribe.net (2003), LinkedIn (2003) o Friendster.” (2002)” (Ros-Martín, M. 2009; p. 552-558).

Asimismo, Abello (1999) explica que el pensamiento sobre redes sociales tuvo dos orígenes, el primero de como un concepto sociológico donde definía las interrelaciones sociales de las personas; el segundo, era ver la conducta como la función de una persona en una situación social:

“Auslände y Litwin señalaron que el desarrollo del pensamiento sobre redes tuvo dos orígenes: Primero surgió como un concepto sociológico al final de la década de los cuarenta, y sirvió para definir las interrelaciones entre un sistema social, como modelo alternativo para la entonces dominante perspectiva de acción estructural funcionalista. Desde este enfoque se hizo énfasis en las características de los lazos de unión entre la gente, a partir de las estructuras de la red. El segundo, parte de los desarrollos de la teoría de campo adaptada por Lewin, en la cual la conducta es vista como la función de una persona en una situación social. Esto significa que el entendimiento de una acción individual depende tanto del sistema social general en que se desarrollan las acciones como de las relaciones sociales de ese individuo con ese sistema social.” (Abello, R., 1999; pp. 2-10).

Para Moreno (2015) el nacimiento del internet fue en la década de los sesenta, pero la creación y el desarrollo de la web fue hasta la década de los noventa, donde surge la primera red entendida como un sistema de documentos interconectados, y para tener acceso a esos documentos, se debía ingresar a un navegador web como tal; pero no fue hasta después que se dio a conocer esto de manera pública, presentándolo junto el primer navegador web:

“Internet nació en la década de 1960, y el inicio de 1990 coincide con la creación y el desarrollo de la web o WWW (World Wide Web) por parte del inglés Tim Berners Lee. Se trata de una red entendida como un sistema de documentos interconectados a los que se puede acceder mediante un navegador web y que permite visualizar páginas web con textos, imágenes, vídeos y enlaces a otras páginas web. Pronto comenzaron a surgir las primeras páginas online, aunque la WWW no se muestra de forma pública hasta 1993, año en el que además se presenta el primer navegador, «Web mosaic», que permite surcar los distintos documentos que conforman la World Wide Web” (Moreno, M. 2015).

2.1.2 Concepto de Redes Sociales

La variable de investigación tiene diferentes acepciones. La primera trata de redes en línea. Orihuela (2008) describe que las redes sociales son servicios que permiten a los usuarios que las utilizan a relacionarse, compartir información en general y a mantenerse en contacto, pero también, dependiendo de la plataforma donde se esté creando el perfil del sujeto, se puede utilizar como un filtro de información, esto quiere decir que, puede seleccionar a las personas que les quiere compartir información, o simplemente, ocultar ciertas cosas de la misma, para una cuestión de trabajo. De igual forma, este tipo de redes también pueden relacionarse con la construcción de identidad de los usuarios que tienen cierta actividad en la red:

“Las redes sociales en línea, como LinkedIn, Facebook o Tuenti, son servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto. Estas aplicaciones son la nueva forma en la que se representa nuestra red social, pero también son el modo en el que se construye nuestra identidad on-line y el cauce mediante el que se agrega y comparte nuestra actividad en la red.

En un plano más formal, otras redes especializadas como LinkedIn, representan nuestras relaciones profesionales, y no sólo sustituyen a las tradicionales tarjetas de visita, sino que de modo creciente están sustituyendo al viejo currículum. El perfil de cada usuario en una red social profesional es su currículum vivo, e incluso validado por sus colegas, jefes y compañeros de trabajo. Las redes sociales son los nuevos espacios virtuales en los que nos relacionamos y en los que construimos nuestra identidad, pero también funcionan a modo de sistema de filtro y de alerta en la medida en que permiten un ajuste del flujo de información que recibimos en función de nuestros intereses y de los intereses de aquellos en quienes confiamos” (Orihuela, J., 2008. p- 60-62).

Dicho lo anterior, para Requena, F., (2003), Funero, A & Cerezo, J., (2008) y Villalba, C., (1993) una red social es el vínculo que une a miembros individuales,

que a su vez está formada por nodos; donde, el vínculo que une a estos miembros interconectados puede ser por puntos de vista, valores, ideas, etc. Dando a entender que las redes sociales facilitan la interacción de cada individuo, sin la necesidad de estar presente físicamente con el sujeto con el que se quiere estar en contacto; y donde también se puede mostrar de manera gráfica:

“La teoría de las redes sociales se centra en una visión de la estructura social como conjunto de vínculos que unen tanto a miembros individuales como a colectivos de la sociedad. Se trata, pues, de un enfoque que en algo menos de medio siglo se propone como una vía muy interesante de explicación de la realidad social.

Una red social, a nivel general, es una estructura social formada por nodos- habitualmente individuos, u organizaciones- que están vinculados por uno o más tipos de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco, aversión, conflicto, comercio, enlaces web, relaciones sexuales, internet con su estructura, transmisión de enfermedades, rutas aéreas. Las estructuras resultantes a menudo son muy complejas

El antropólogo inglés Barnes define la red social como un conjunto de puntos que se conectan entre sí a través de líneas. Los puntos de la imagen son personas o a veces grupos y las líneas indican las interacciones entre personas y/o grupos" (Barnes, 1972). Esta definición de red social, gráfica y aparentemente simple, puede considerarse el punto de otras definiciones con más contenido funcional, Speck y Attneave (1982) definen la red social como "las relaciones humanas que tienen un impacto duradero en la vida de un individuo". Garbarino (1983) integra aspectos funcionales y estructurales en su definición de red social: "conjunto de relaciones interconectadas entre un grupo de personas que ofrecen unos patrones y un refuerzo contingente para afrontar las soluciones de la vida cotidiana". La red social se puede definir en

relación a una persona o familia, o en relación a una red de redes. Aquí nos referiremos a la primera idea.” (Villalba, C., 1993; p-7).

En conclusión, las redes sociales se han modificado a lo largo del tiempo para ser más concisas y sencillas para los usuarios, por otro lado, las redes sociales son grupo de personas con relaciones interconectadas. También, debido a su evolución ahora se puede compartir información con la finalidad de pertenecer un grupo, esta información se puede compartir de manera amplia donde diferentes personas sin importar de donde sean o a que se dediquen puedan ver un perfil. Por otro lado, están las redes sociales que solo se enfocan a un tipo de público, y donde la información que va a ser expuesta se muestra de manera selecta.

2.1.3 Tipos de Redes Sociales

El siguiente apartado trata sobre los tipos de redes sociales más utilizados por las personas hoy en día. Ureña, Ferrari, Blanco & Valdecasa, (2011) hablan de las redes sociales directas e indirectas, donde las primeras tratan de una colaboración en un grupo de personas que comparten intereses en común, se podría decir que el perfil de éstas personas está expuesto a todo el público; a diferencia de las redes indirectas, ya que en éstas no se muestra toda la información de usuario, son redes donde se mantienen ocultas ciertas características del usuario que las utiliza (no están tan expuestas como las primeras).

- a. Redes Sociales Directas: estas redes prestan un servicio a través de Internet que los que puede existir una colaboración entre un grupo de personas que comparten intereses en común, y que pueden interactuar entre sí; en este tipo de redes se puede controlar la información que se llegue a compartir. Los usuarios que usan este tipo de redes suelen gestionar la información personal en sus perfiles, donde también la información contenida en estos perfiles puede estar condicionada por algún grado de privacidad
- b. Redes Sociales Indirectas: “en estas redes, los servicios que prestan no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o

grupo que controla y dirige la información. Este tipo de redes son las precursoras de las más recientes redes sociales desarrolladas dentro del nuevo marco de la Red 2.0.”

También, están las redes sociales horizontales y verticales. Las primeras y uniéndolas con las redes sociales directas, éstas son de tipo general, en las que se puede participar sin tener características en común, y son las redes que generalmente se utilizan más entre los jóvenes, ya que, como las redes directas, se puede compartir y/o exponer gran parte de la información personal de sus usuarios. Las redes horizontales, como las indirectas, en éstas no se interactúa tanto con otros usuarios, y la información que se comparte es limitada; generalmente son redes que tienen como específico, compartir información profesional del usuario o simplemente son plataformas de entretenimiento como música:

- a. Redes Sociales horizontales: “son el tipo de redes sociales generales, donde cualquier tipo de usuario puede entrar y participar de ellas, sin tener a priori características comunes. Son, por ejemplo, Facebook, Instagram o Twitter.” (Navarrete, J; 2018).
- b. Redes Sociales verticales: aquí “los usuarios buscan o tienen puntos en común, y estas redes sociales sirven para una o varias finalidades concretas a nivel profesional: empleo, networking, viajes, etc. Aquí entran el tipo de redes sociales como LinkedIn, Tripadvisor, Soundcloud, Spotify, Vimeo, etc.” (Navarrete, J; 2018).

En cuanto a, las redes que más se utilizan hoy en día sean de forma horizontal o vertical (directas o indirectas). Para Escobar (2018) de alguna forma, la mayoría de las redes sociales que se utilizan y que influyen en la mayoría de los jóvenes, son de forma directa y horizontal, en estas se trata de crear un perfil donde se muestra casi toda la información personal de dichos usuarios, y que nos llevará al análisis del siguiente apartado.

- a. Facebook: es una red donde se puede publicar fotos, videos, publicaciones sencillas o transmitir en vivo algún evento. También se

pueden crear grupos o páginas donde se puede vender algún producto o patrocinar alguna marca; esta red social se caracteriza por el mismo patrocinio que se les da a las empresas, en donde los usuarios pueden mencionar la marca y como paga, se les dan productos gratis, membresías o dinero. Otra de las facilidades que tiene esta red es que se puede tener comunicación con diferentes personas a través de un chat, también el poder encontrar a personas con las cuales se haya perdido contacto o que se encuentren lejos.

- b. Twitter: se caracteriza por publicaciones cortas que no exceden más de los 240 caracteres. La relevancia de esta red social es saber qué está pasando y dónde ocurre y poner en un top de menciones alguna novedad, suceso, o noticia que esté ocurriendo en el momento que favorezca a gente “famosa”, generalmente este top se da por un carácter llamado “hashtag”.
- c. Instagram: se ha posicionado entre las primeras más visitadas, ya que es la favorita de las empresas, el contenido visual que recibe tiene más interacción que el escrito, la función que tiene este patrocinio por parte de la aplicación, es que, cada tres videos grabados como historias se hace una mención de alguna marca; por lo tanto, las imágenes, videos o fotos que se publiquen dentro de esta red social va a crear un cierto impacto para con el servidor donde, el objetivo es el consumo del mismo.
- d. YouTube: Esta red social se caracteriza únicamente por el contenido audiovisual, en donde los usuarios pueden ver, compartir, comentar y publicar videos de casi cualquier tipo. También, Youtube se conoce por un tipo de trabajo que tienen la mayoría de las personas que son “influencers”, el impacto que tiene su contenido llega a grandes masas. Generalmente el contenido que se llega a ver en este tipo de usuarios es de entretenimiento, como una forma de distracción para el sujeto que los observa. Otra de las búsquedas que tiene esta plataforma son de videos musicales, u otro tipo de contenido que ya no se transmite hoy en día y que en ésta red social facilita a los consumidores.

- e. Snapchat: Esta plataforma se caracteriza por videos cortos o fotografías con filtros, donde se puede interactuar con los demás usuarios que utilizan esta aplicación. El objetivo de ésta es el entretenimiento de los sujetos que la utilizan y la interacción que se puede llegar a tener con las demás personas que la utilizan.
- f. LinkedIn: La red social asociada al mundo laboral por excelencia. Ésta se caracteriza por la publicación de contenido laboral, ya sea como el propio currículum del usuario, como la búsqueda de empleos en diferentes empresas. En esta plataforma también se puede interactuar con los demás, pero solamente en un ámbito laboral.

2.1.4 Influencia de las Redes Sociales

El siguiente apartado siguiente, se revisa la influencia de las redes sociales en los individuos; en este caso, Vivas (2001) explicó que hay tres componentes que se encuentran generalmente presentes:

- a. El primero, trata de la novedad o el impacto que tiene la situación que se presenta en el sujeto; también en algún aspecto propicia en el individuo una condición favorable a la influencia.
- b. La segunda, habla de la proximidad o el alcance y fortaleza que tiene dicha situación. Esta supone una apreciación del monto de exposición a la influencia de los otros y lleva implícita la idea de que los individuos son sensibles a las opiniones, actitudes y comportamientos de quienes se hallan relacionados con ellos, todos los miembros que integran un contexto social son fuentes y receptores de influencia.
- c. El tercero, se relaciona con la importancia o valor que toma el sujeto de la información que se le esté dando; en otras palabras, el impacto de las opiniones del otro, que tienen en las nuestras, algunos de los factores son: estatus, confianza, credibilidad, etc. son atributos que facilitan o inhiben los procesos de influencia.

Conocer que forma de uso tienen los adolescentes de las TICs es vital. También se conoce los efectos del uso inadecuado, el abuso, o la dependencia excesiva de las mismas que experimentan muchas personas por alejarse de sus smartphones o desconectarse de redes sociales, foros y mensajerías instantáneas (tipo WhatsApp) que se conoce como “obesidad digital” si es de carácter habitual, o como indica Castell (2003) “botellón digital” si se produce los fines de semana. Los adolescentes, viven pendientes de los zumbidos, los pitidos, destellos y vibraciones de un mensaje nuevo en la bandeja del correo, de un retweet, de un mensaje en el WhatsApp, etc. Se debe reconocer que existe un exceso de información y que la Red ha contribuido a crear el síndrome de Diógenes informativo (Castellanos -no editado-).

En cuanto a los modelos de influencia social Rice (1993) proponme tres componentes esenciales que se encuentran presentes en todos ellos que dan cuenta de los factores que facilitan o inhiben los procesos de influencia, estos son:

- a. La ambigüedad, incertidumbre o novedad de la situación que se presente.
- b. La conectividad, la proximidad social y fortaleza del vínculo con los otros, fuentes y objeto de influencia.
- c. El prestigio o valor otorgado al mensaje del otro, tanto en lo relativo a su posición formal como en la atribución de relevancia eventual y temática” (Vivas, J. R., 2001).

Dicho lo anterior, se puede observar que los tres componentes mencionados tienen influencia social. Por ejemplo, muchas empresas han utilizado las redes sociales para poder tener mayor impacto y venta de su mercancía. Esto es, buscan a las redes sociales para mencionar su producto, incluso patrocinan a usuarios para aludir la marca de la empresa.

Unas de las redes sociales que se ha posicionado en la sociedad, ya que, maneja los 3 componentes: ambigüedad, conectividad y prestigio o valor otorgado (componentes mencionados al principio de este apartado) es Instagram, en esta red se pueden subir casi cualquier tipo de fotografía, mejorarla con los filtros para que

tenga un mayor alcance, y por lo tanto, tenga un mayor impacto pcon los usuarios que vean dicha fotografía.

“El funcionamiento es muy sencillo, se hace una foto, se aplica uno de los muchos filtros de que dispone y se sube a la aplicación. Instagram tiene todas las virtudes de una red social y permite compartir las fotos con todos los contactos que se hayan agregado previamente. Su sistema de *feed* con las ultimas fotografías subidas, y la posibilidad de clickear un “like” o comentar fotos, potencian la participación en esta pequeña comunidad de adictos a la fotografía” (Liberos, 2013, pág. 437).

Resumiendo, las redes sociales con mayor influencia deben tener tres factores que son la ambigüedad, la conectividad y el prestigio. Las redes que usan de una forma más efectiva los tres factores son: *Instagram, Facebook y Twitter*, entonces, el impacto que puede llegar a tener cualquiera de las redes sociales mencionadas, es tan grande que afecta las relaciones del sujeto en el ámbito familiar, social y laboral.

2.2 Orientación Sexual

A continuación, se abordará la temática de la orientación sexual. Presentando los antecedentes, conceptualización, tipos de orientación y teorías explicativas.

2.2.1 Antecedentes del estudio de la Orientación Sexual

En este apartado, se hablará de los antecedentes de la orientación o diversidad sexuales.

Rathus, Nevid, & Fichner (2005) mencionaron que en la cultura occidental, pocas prácticas sexuales han conocido una censura tan extendida como las actividades sexuales con miembros del propio sexo; sin embargo, cuando se remonta a la antigua Grecia, los hombres frecuentemente mantenían relaciones sexuales con adolescentes masculinos.

En la antigüedad, los romanos describían a los hombres homosexuales como hombres muy femeninos que se vestían de manera extravagante, se mostraban vistosos con los estilos de peinado y aminoramiento, donde también buscaban ligar en ciertos barrios, es por eso, la iglesia cristiana asumió una actitud negativa hacia la homosexualidad.

En cambio, Florencia tenía fama de acoger a ciertos “sodomitas” que eran judíos y cristianos que practicaban una actividad sexual entre hombres donde había relaciones anales e incluso un contacto oral-genital; esta actividad sodomita era común, pero al mismo tiempo era inquietante para los gobernadores de la ciudad, los cuales crearon “el Misterios de la Noche” en 1432, donde permitía al pueblo acusar anónimamente a los individuos de sodomía.

A lo largo de los tiempos, de la orientación sexual de las personas fue diferente. En Grecia, Roma y Florencia las relaciones homosexuales eran bastante comunes, en Grecia las relaciones homosexuales eran de hombres adultos con adolescentes pupilos, también se visibilizó la bisexualidad. Por ejemplo, Zeus tomaba diferentes formas para poder mantener relaciones con hombre o mujeres le que le gustaran.

Posteriormente, con la llegada del judaísmo se oportan visiones diferentes de la sexualidad. En el antiguo testamento, existen normas que regulaban la conducta sexual de la época, en la misma se prohíbe el adulterio, la homosexualidad y el incesto. En esta cultura la descendencia se tenía como finalidad. Donde, la esposa hebrea tenía el “privilegio” de compartir favores del esposo con otras mujeres (esposas por llamarlo de alguna manera), pero, sí era infiel debía ser apedreada. a su vez, en el cantar de los cantares la sexualidad es vista como un impulso creativo y placentero.

En cambio, dentro de la cultura egipcia estaba permitido el incesto y la circuncisión (Vera-Gamboa, 1998). También, surge la cultura patriarcal con una serie de dualidades en lo sexual, como se describe a continuación:

- a. En el plano social el único cargo que tenía la mujer era la reproducción. La educación y la vida pública estaba a cargo de los varones.
- b. Doble moral, se daba permisividad al varón y represión a la mujer en la vida sexual, a ella se le exigía una virginidad y fidelidad sin importar su placer.
- c. Doble imagen de la mujer que depende de las necesidades y exigencias sociales. La mujer “buena”, se dedicaba a la casa, a ser madre o era virgen. Por el contrario, la mujer “mala” era la que públicamente se dedicaba al placer.
- d. Doble significado de la sexualidad, uno ligado a la reproducción como una forma lícita, socialmente aceptada y que vinculado con el matrimonio y la familia. El otro, ligado al placer como una forma válida para el hombre, pero, tenía con devolución de su moral.

En la edad media la iglesia consolidó su poder, aparecieron los famosos cinturones de castidad y se hicieron evidentes muchos problemas sexuales, por lo que, la iglesia implementó el matrimonio monógamo y declara la sexualidad como algo demoníaco, dando así origen a la Santa Inquisición.

Para 1882, aparece el trabajo de Richard Kraft-Ebing titulado “*Psychopathia Sexualis*”, donde describió los diferentes tipos de comportamientos sexuales, dándoles una etiqueta de patológicos y así surgió el término de desviación sexual.

Por otro lado, Sigmund Freud (1856-1939) demostró la trascendencia que la sexualidad tiene para los individuos, introdujo el término “líbido” y afirmaba que la mayoría de las fobias y miedos tenían cierta relación con las frustraciones sexuales.

Posteriormente, en la segunda mitad del siglo XX se da la marcha del orgullo lésbico, gay, bisexual, transexual, transgénero, travesti, intersexual, queer, pansexual, asexual y heterosexual (LGBTTTIQPA-H).

“El movimiento lésbico gay, con más de 30 años de estar presente en nuestra sociedad y que en base a esta presencia amplía luchas específicas por los derechos de grupos de transexuales, transgéneros y bisexuales, tiene en común formas de

acción innovadoras y desafiantes propios de los movimientos sociales que surgen después de la década de los setentas” (González, M.J. 2005).

En México, en el año de 1968, se dio el movimiento estudiantil abordo asuntos de interés general en el área de lo público, dando entrada la temática de las preferencias sexuales y las cuestiones feministas. El movimiento feminista influyó de manera importante al movimiento homosexual dando inicio con las discusiones sobre la opresión sexual, la sexualidad y la defensa del cuerpo.

Por otro lado, Mogrovejo, N. (2006) explicó la participación del movimiento lésbico y homosexual en diferentes fases: la primera, trata sobre el tema de la sexualidad y el género, la idea de éste movimiento estuvo guiada a un lado ético; la segunda, es un cuestionamiento hacia el falocentrismo y el machismo que se presentaba en ese momento, donde también se encontraba una heterosexualidad obligatoria, es decir, no se podía explicar las problemáticas que tenían la comunidad lésbica y la homosexual.

“En cuanto al movimiento lésbico éste ha transitado también por diferentes fases: una primera de lucha por la igualdad, concebida por lesbianas y homosexuales como un ideal ético; una siguiente etapa en la que se cuestionan el falocentrismo y el machismo de la sociedad dominante, así como se objeta también la categoría de género porque es insuficiente para explicar las problemáticas lésbica y homosexual o las de otros disidentes de la heterosexualidad obligatoria”.

A finales de los años sesenta, en México surge el movimiento lésbico-gay, que fue una lucha de ideas políticas e intereses del público en general, pero donde se enfocaron es en ámbito de la sexualidad, es aquí donde el movimiento feminista influyó de manera importante al movimiento homosexual porque así se pudo iniciar discusiones sobre lo que era la opresión sexual, la sexualidad como tal, y la defensa del cuerpo; también dando a mostrar el falocentrismo y el machismo de la sociedad dominante.

Al tener una asimilación del tema de la sexualidad y la lucha para los derechos del movimiento lésbico-gay, se fueron integrando diferentes orientaciones, creando el movimiento del orgullo lésbico, gay, bisexual, transexual, transgénero, travesti, intersexual, queer, pansexual, asexual y heterosexual (LGBTTTIQPA-H), en el cual se siguen integrando nuevas siglas a este movimiento.

2.2.2 Orientación Sexual

A este apartado, se hablará del concepto de la orientación sexual, desde las definiciones que estaban establecidas hace varios años como: homosexualidad, heterosexualidad y bisexualidad, hasta las que se han venido agregando hasta la actualidad. Tradicionalmente la orientación sexual es definida como la atracción o preferencias con personas del mismo sexo (homosexualidad), del sexo diferente (heterosexualidad), o de ambos sexos (bisexualidad); además de estas tres orientaciones sexuales se le une la asexualidad que es una orientación sin objeto de deseo.

“Es la atracción sexual que comprende lo erótico y lo afectivo entre seres sexuales, es un componente esencial de la personalidad, es definida mediante la identidad y el comportamiento sexual que uno tenga” (Zapata, R & Gutiérrez, M., 2016).

Para Núñez, G., (s/f) encuentra tres usos problemáticos en el concepto de “diversidad sexual” u “orientación sexual”.

El primero, hace referencia al eufemismo o una forma decente para referirse públicamente a los individuos o grupos que eran estigmatizados con palabras vulgares; para dar un mejor entendimiento, a los apodos que se le dan a los grupos de una forma coloquial, como por ejemplo a los homosexuales como “maricas”, “jotos”, etc., entre la comunidad a los homosexual para con los heterosexuales serían los “bugas”.

El segundo, su uso como término “sombrija”, para agrupar a esos individuos o grupos estigmatizados por sus prácticas sexuales o su identidad sexo-genérica. En este punto el autor quiere decir, si el sujeto es activo o pasivo en la relación que tiene con pareja, para explicar de una forma más detallada, que rol tiene dentro de una relación con otra persona, ya sea en la parte de interacción con los demás y en la forma de actuar, y también dentro de las relaciones sexuales.

Y el tercero, su uso para referirse a la trilogía de prestigio “macho-masculino-heterosexual”. Esto quiere decir, lo que debería corresponder a la parte masculina, y a la parte femenina; de una manera más sencilla de explicar y por dar un ejemplo, el rosa es para niñas, aprender a cocinar es para mujeres, las tareas del hogar son para el “sexo débil”, el azul es para los niños, jugar fútbol, querer construir cosas, jugar rudo es para hombres, aportar al hogar, ser el dominante es para machos.

Para González, E., Martínez, V., Leyton, C., & Bardi, A. (2004), la orientación sexual es la atracción erótica que se tiene y siente hacia otra persona, pero cuando se habla de una atracción sexual como tal, se involucran otros factores como lo son la excitación física, el interés emocional, romántico y sexual; y estos factores involucran fantasías, sueños e imaginación que puede ser de un contenido sexual o erótico.

“Es la dirección de los intereses eróticos hacia otras personas. Al hablar de atracción sexual se refiere a un patrón de excitación física e interés emocional o romántico y sexual que involucra fantasías, imaginación y sueños de contenido sexual o erótico.”

Por otra parte, la identificación con una orientación sexual. Siguiendo a González, E., Martínez, V., Leyton, C., & Bardi, A. (2004) la orientación sexual se establece en la niñez temprana, pero durante la adolescencia y parte de la adultez se hace una identificación con una orientación sexual; de una forma sencilla, un adolescente se puede identificar como homosexual si haber experimentado algún tipo de conducta sexual (besos, caricias, y/o penetración).

“El conocimiento actual sugiere que la orientación sexual se establece generalmente, en la niñez temprana. La identificación con la propia orientación sexual puede ocurrir tanto en la adolescencia como en la adultez. Es perfectamente posible que un adolescente haya asumido su orientación sexual y se identifique como homosexual a esa edad. También es posible que las personas se identifiquen con una orientación sexual, aunque no hayan experimentado una conducta sexual.”

Por todo esto, la orientación sexual es la atracción física, emocional y sexual que se tiene hacia otra persona, sus primeras clasificaciones fueron tres: homosexual, heterosexual y bisexual.

2.2.3 Las Orientaciones Sexuales

En este apartado se explican las tres orientaciones sexuales iniciales que dieron origen al movimiento del orgullo lésbico, gay, bisexual, transexual, transgénero, travesti, intersexual, queer, pansexual, asexual y heterosexual (LGBTTTIQPA-H). Por los años 60's del siglo pasado se inició el movimiento lésbico-gay. Explicando un poco mejor, la homosexualidad se refiere a la atracción física, emocional y sentimental hacia personas del mismo sexo; la heterosexualidad es la atracción física, emocional y sentimental hacia personas del sexo opuesto; y la bisexualidad es la atracción física, emocional y sentimental hacia personas de ambos sexos.

“La atracción hacia personas del mismo sexo es una orientación homosexual, y hacia personas del otro sexo es una orientación heterosexual. La bisexualidad se refiere a los grados de atracción hacia sujetos de uno u otro sexo (Crooks, R. & Baur, K. 2010).”

La COPRED (2018) incluye otro tipo de orientaciones sexuales aparte de las tres primeras que se vieron al principio de este apartado; la diversidad sexual que existe hoy en día es bastante amplia, pasando por las personas travestis, transgénero, transexual, queer, asexuales, intersexuales, etc.

- a. Travestis: Son personas las cuales no necesariamente hacen modificación de su cuerpo con alguna cirugía o con hormonas (como en el caso de los transgénero y transexuales), éstas expresan su identidad de género de manera permanente o transitoria, mediante el uso de prendas de vestir y actitudes del género opuesto que social y culturalmente se asigna a su sexo biológico.
- b. Transgénero: Son personas que no tienen una conformidad con el sexo biológico y la identidad de género que se le ha sido tradicionalmente asignada. Una persona “trans” (comúnmente denominada), puede construir su identidad de género independientemente si hay o no una intervención quirúrgica. En cuestión de referencias, se refiere a una mujer trans cuando el sexo biológico es masculino, entonces se hace modificación para poder ser del sexo femenino; y se denomina hombre trans, cuando el sexo biológico de la persona que femenino; la orientación sexual no tiene nada que ver con este tipo de personas, en este caso, se haría referencia a una identidad sexual (con qué género me identifico).
- c. Transexual: Son personas (que al igual que las personas transgénero) no se conciben a sí mismas como pertenecientes al género biológico que se les asigno de una manera cultural y social. La diferencia de las personas transgénero y transexuales radica en que las personas transgénero no hacen una modificación necesaria en su cuerpo para parecer del género al cual se sienten identificados y las personas transexuales si hacen una modificación quirúrgica u hormonal en su cuerpo para tener una identificación completa con el género al cual se hacen referencia.
- d. Intersexual: Son personas que se les denomina coloquialmente como “andróginas”; eso quiere decir que son personas que poseen características tanto masculinas como femeninas. También de una manera histórica, son conocidas como personas hermafroditas, donde tienes características de un cuerpo tanto femenino como masculino

(que tienen órganos sexuales masculinos y femeninos). Este tipo de personas tienen una identificación variada a su sexo biológico, ya que, dependiendo el sentir de éstas, tomarán un rol masculino o femenino ante la sociedad.

En definitiva, se tiene claro que es la homosexualidad, heterosexualidad y la bisexualidad en la sociedad, donde la primera es la atracción hacia el mismo sexo, la segunda hacia el sexo opuesto y la tercera hacia ambos sexos; pero conforme se fueron integrando diferentes orientaciones como transgénero, transexual, travestis, intersexuales, asexuales y queer el significado de social se fue diluyendo.

2.2.4 Construcción de la Orientación Sexual

La siguiente sección trata sobre la construcción de la orientación sexual y los factores que la determinan.

Para iniciar, Lamas, M (1999) en México o América Latina la asimilación de la palabra género tiene un significado importante para el movimiento feminista, ya que se conceptualiza como el conjunto de ideas, representaciones, prácticas y prescripciones sociales que una cultura desarrolla a partir de la diferencia anatómica entre los sexos. Para poder simbolizar y construir socialmente lo que es propio de los hombres y mujeres (lo masculino y lo femenino), esto surge a mediados de los años noventa donde se siente el impacto de la perspectiva de género.

“En México (y tal vez en América Latina) el proceso de asimilación de su nueva acepción se rezaga, y sólo hasta los años noventa se siente el impacto de la “perspectiva de género” en el mundo feminista (movimiento y academia). Sin embargo, en nuestra región no ha habido un debate ni una confrontación teórica en torno a este concepto, o al menos no con la fuerza y visibilidad con que se ha dado en el mundo anglosajón” (Ibidem)

Para Alfred Kinsey (1948) la sexualidad fue revolucionada, de tal manera que no solamente se quedaba en una completa heterosexualidad, homosexualidad y

bisexualidad, si no que, había algunos espectros entre esas tres orientaciones que no se podían declarar totales o completos. A partir de, una encuesta que realizó en Estados Unidos lanzó como conclusión que las personas (según el sexo de esta) no habían mantenido relaciones sexuales con personas exclusivas. Esto quiere decir que, los heterosexuales no habían mantenido relaciones sexuales exclusivamente con personas del otro sexo, al igual que los homosexuales; en el caso de los bisexuales tenían una tendencia hacia un sexo en específico.

2.2.5 Teorías de la Orientación Sexual

Varias teorías han tratado de explicar los orígenes de la orientación sexual, especialmente de la homosexualidad. Se han realizado muchos estudios a lo largo del tiempo, pero gran parte de los hallazgos son contradictorios y aún no existen respuestas científicas definitivas. Para Crooks & Baur (2010) existen dos teorías, que serían las psicosociales y las biológicas.

Las teorías psicosociales se dividen en tres, estas se explican a continuación:

- a. “El Mito por Omisión: Comentarios hacia las mujeres lesbianas como: “lo que necesita es un buen revolcón”, o hacia los hombres homosexuales: “lo que necesita es encontrar a la mujer adecuada”; donde se reflejan comentarios la noción equivocada de que la homosexualidad es una elección por omisión para las personas que no han tenido experiencias o relaciones heterosexuales satisfactorias. Los grupos homosexuales y de heterosexuales no diferían en su frecuencia de citas románticas, de hecho, un grupo pequeño de homosexuales diferían que sus citas heterosexuales durante su juventud fueron satisfactorias. En ocasiones se asumen que el lesbianismo es porque las mujeres no confían en los hombres o se les tiene cierto temor; ese argumento sería ilógico si se pone de manifiesto si se hace la misma afirmación, pero con la heterosexualidad femenina, es decir, que las mujeres heterosexuales les tienen desconfianza o miedo a las mujeres (Bell y colaboradores, 1981).

- a. “El Mito de la Seducción”: En este mito, se cree que las personas homosexuales son así porque son seducidos por otras personas homosexuales que son mayores, o porque se “contagiaron” al mantener relaciones sexuales de tipo homosexual. La orientación sexual a menudo queda establecida antes de la edad escolar y que la mayoría de las personas homosexuales tiene su primera experiencia sexual con alguien cercano a su edad o de su misma edad.
- b. “La Teoría de Freud”: Para la teoría psicoanalítica, según Freud, implica tanto experiencias de la infancia como las relaciones con los padres. Esto quiere decir que, los varones podían quedarse en una etapa homosexual si su relación con el padre es deficiente y la relación con la madre es más estrecha. Lo mismo podía pasar con una mujer.

En segunda teoría, la biológica, se establecen las causas orgánicas de la orientación sexual. La evidencia más convincente tiene que ver con factores genéticos e influencias de hormonas prenatales. Esta teoría se divide en cuatro, que son:

- a. Factores Genéticos: se menciona la posibilidad de factores genéticos en la sexualidad, es decir, que puede ser por herencia genética que se dé. Los estudios con gemelos idénticos se han usado para obtener un mejor entendimiento de las influencias relativas del ambiente social y el componente genético o a una combinación de ambos.
- b. Inconformidad de Género: se refiere a qué tanto un individuo difiere de las características estereotípicas de masculinidad o femineidad durante la infancia, es decir, con qué género se identificaban más durante la infancia con su parte masculina o su parte femenina. También, puede dar una interpretación a las personas que se identifican como transexuales, o transgénero. Muchas de las personas con esa orientación explican que desde su infancia se sintieron identificados con un género más que con el otro y conforme se fueron desarrollando

tuvieron en claro cuál era el género con el que se identificaban en una totalidad.

- c. Influencias prenatales: durante la etapa prenatal, los niveles de hormonas sexuales tienen una influencia masculinizante o feminizante. Algunos estudios de laboratorio en animales demostraron que las hormonas dadas prenatalmente pueden masculinizar los fetos femeninos y feminizar los fetos masculinos.
- d. Implicaciones de la biología como destino: propone la correlación entre hermanos mayores y la orientación homosexual masculina debido a un aumento en la respuesta inmune materna a los embarazos sucesivos de varones. Esto quiere decir, con cada embarazo se desarrollan más anticuerpos maternos que producen un efecto aumentado en los embarazos posteriores. También, se propone una correlación de la longitud del dedo anular en las personas homosexuales. El dedo índice junto con el dedo anular de las personas heterosexuales, tienden a ser de la misma longitud, en cambio, el dedo anular de las personas homosexuales tiende a ser más largo que el dedo índice, la longitud de los dedos en hombres y mujeres homosexuales es evidencia de la exposición a niveles aumentados del andrógeno prenatal, dando a entender que, dependiendo de las hormonas masculinizantes o feminizantes en fetos masculinos se asocia a la homosexualidad de los mismos.

2.3 Influencia de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual

La noción de identidad posee una naturaleza psicosocial, se construye en la intersección entre la personalidad individual, el autoconcepto, las relaciones interpersonales y el contexto más amplio que envuelve a la persona (Trimble, Root, & Helms, 2003). Para (Ahn, 2011; Barker, 2009), uno de los contextos relevantes para la construcción de la identidad es sin duda el Internet y las redes sociales; se han convertido en un espacio de interrelación social para el adolescente donde

pueden vincularse con sus iguales en plataformas como Instagram, Facebook o YouTube

Esto quiere decir que, dependiendo el uso que le den los jóvenes a éste tipo de redes, va a ser la identificación que van a tener con los creadores de contenido para darles un seguimiento; la mayoría de éstos, pertenecen en su mayoría a la edad, el idioma, el contexto social, etc. y eso crea una rápida identificación con los consumidores de contenido. También, el tipo de interacción que tienen estos creadores con su audiencia, ayuda con esa identificación; los usuarios los toman como personas simpáticas y cercanas, que pueden ayudarlos a sobrellevar algún tema o alguna inquietud que lleguen a tener, teniendo a esos creadores como un referente social.

De acuerdo con, Peris, Maganto & Kortabarra (2013) en la actualidad, los adolescentes han tomado un conjunto de elementos culturales y tecnológicos que están disponibles a la cultura actual, dándoles un significado que estén acorde a sus necesidades personales. sexuales y sociales; el uso de la fotografía en las redes sociales se ha logrado extender de forma masiva y a su vez, también se ha normalizado, dando lugar al fenómeno o práctica llamada “*sexting*”. Ésta consiste en publicar imágenes en los perfiles, pero éstas imágenes pueden llegar a ser impudentes; tanto en la fotografía estética y erótica, como en los contenidos (*texting*) que pueden llegar a expresar”.

Además, Stefanone, Lackaff y Rosen (2011) encontraron que los rasgos de autoestima explican de alguna manera el comportamiento online y las publicaciones de imágenes virtuales, de modo que los sujetos con mayor autoestima comparten fotos con muchos más usuarios. Es decir, que los sujetos con mayor autoestima tienden a compartir fotos mucho más subidas de tono para otros usuarios, y éstas pueden tener un contenido erótico. Por lo tanto, este tipo de imágenes puede dar pauta a que se utilicen de manera inadecuada, lo que puede facilitar que la sociedad sea cada vez más erotizada por los múltiples y sencillos accesos a contenidos

sexuales al alcance de un *click*, en el cual puede acceder cualquier persona para explorar o satisfacer su deseo sexual.

“La adolescencia, que está comprendida entre la infancia y la madurez, es una de las etapas más críticas en el desarrollo del ser humano pues, además de la serie de impactantes cambios físicos, psíquicos, cognoscitivos y sociales que en ella ocurren, es el momento previo a la adopción de las responsabilidades propias de los adultos, esto quiere decir que, hay una cierta concientización de lo que implica la definición o descubrimiento de la identidad respondiendo a la pregunta ¿quién soy yo?” (Fajardo, I; Gordillo, M; Regalado, A.B., 2013).

Siguiendo con (Fajardo, I; Gordillo, M; Regalado, A.B., 2013), en esta etapa se puede llegar a experimentar inestabilidades, cambios y transformaciones en la vida social y personal (emociones, cuerpo, autoestima, etc.) Esto puede propiciar un estado mayor de vulnerabilidad y susceptibilidad a las influencias del mundo externo, y de un medio social. A esto también se le puede sumar la maduración sexual que implica esta etapa y que puede experimentar nuevas sensaciones y procesos que son desconocidos, lo que puede acabar generando preocupaciones al sujeto

Uno de los espacios que tienen mayor interés y uso entre los adolescentes es el ciberespacio, éste se entiende como un entorno virtual donde se simula una interacción real entre las diferentes identidades que se pueden llegar a presentar. Este espacio nuevo llega a posibilitar nuevas y diversas prácticas sociales, que a la vez guarda grandes semejanzas con las prácticas tradicionales, las cuales implican una búsqueda de la identidad, conflicto, aceptación grupal, etc., y éstas encierran nuevos riesgos y peligros que afrontar.

Existe un término aglosajón que se utiliza para ésta práctica que es el “sexting”: “sex” = sexo, “texting”= envío de mensajes de texto a través de una telefonía móvil, en todos los términos que existes para esto, se hace referencia al mismo hecho: el envío de fotografías y videos con cierto contenido a nivel sexual, tomadas o grabados por el emisor mediante un teléfono móvil.

Para poder entenderlo y abordarlo con más exactitud se deben tener en cuenta cuatro factores claves que influyen en su descripción, así como en el daño potencial del protagonista:

- a. El origen de la imagen: Puede ser por producción propia, producción ajena, pero llega a tener el consentimiento del emisor y/o robado.
- b. El contenido de la imagen: Se refiere a la dificultad o no de cargar la imagen o video que tiene contenido sexual para poder definirla como atrevida, erótica, y/o pornográfica.
- c. La identificabilidad: Habla de la posibilidad de identificar o no al emisor de la imagen o video.
- d. La edad del protagonista: Esto se refiere a la complejidad que existe en la determinación de la edad de los emisores, ya que no se sabe si tienen una mayoría o una minoría de edad por el anonimato que tiene el contenido.

Como resultado, las redes sociales llegan a influir en la sexualidad de los jóvenes como una forma de ayuda o apoyo para la identificación y/o definición de quiénes son ellos (respondiendo a la pregunta del ¿quién soy yo?); pero, también tiene la complejidad de que, para llegar a esa identificación se exponen al contenido que llegan a mostrar dentro de las redes sociales como son las fotografías o los videos. En este caso se habla del “*sexting*”, una práctica en la que implica mandar fotos o videos con un nivel sexual (dependiendo de la elección del emisor llega a ser un alto o un bajo nivel sexual); esto quiere decir que, los adolescentes se están apoyando en las redes sociales para descubrir su sexualidad como tal. De modo que, los sujetos dejan de lado la exposición que tienen compartiendo ese tipo de contenido, lo cual puede llegar a estar en páginas diferentes dentro del ciberespacio; todo por la búsqueda de pertenencia grupal y una identidad como tal.

Capítulo III. Metodología

4.1 Tipo, diseño y alcance de la investigación

El tipo de investigación fue cualitativo. En este sentido, Sampieri et al. (2014) mencionan que “el enfoque cualitativo también se conoce como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica. Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p.522). Dado que el objetivo del trabajo de investigación consistió en determinar la construcción de la orientación sexual como un fenómeno social de moda a través de las redes sociales; el enfoque cualitativo admite subjetividad, esto es importante porque es probable que al realizar la investigación se encuentre con la relación de las redes sociales y la orientación sexual en jóvenes.

También, la investigación fue documental. Siendo en este caso el más adecuado para la investigación, esto en vista de que le otorgará cierta orientación valorativa necesaria a la misma, con la intención de otorgarle mayor especificación al método sustentado, el proyecto se caracterizó por ser descriptivo.

4.2 Técnica e instrumentos de investigación.

Una técnica “es la aplicación práctica del método. Es un conjunto de reglas y procedimientos que sirve a la ciencia y auxilia al investigador en la aplicación de los métodos de la ciencia” (Penagos, 2000). Dicho lo anterior, resulta indispensable añadir la definición del instrumento central del estudio que fue el diseño de una entrevista semiestructurada, Sampieri, et al. (2014) especificó que “es el documento en el cual se recopila la información por medio de preguntas concretas (abiertas o cerradas) aplicadas a un universo o muestra establecidos, con el propósito de conocer una opinión. Tiene la gran ventaja que de poder recopilar información en gran escala debido a que se aplica por medio de preguntas sencillas que no deben implicar dificultad para emitir la respuesta; además su aplicación es impersonal y está libre de influencias como en otros métodos” (P. 22).

Para evaluar las variables de estudio desde un enfoque cualitativo y que permitiera describir el fenómeno de estudio, se optó por una entrevista semiestructurada. La cual se estructuró con los siguientes constructos:

- a. Redes Sociales
- b. Tipos de Redes Sociales
- c. Influencia de las redes sociales
- d. Orientación Sexual
- e. Tipo de Orientaciones Sexuales
- f. Construcción de la Orientación Sexual
- g. Teorías de la Orientación Sexual
- h. Influencia de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual.

La pertinencia de la entrevista se realizó por medio de jueces expertos que analizaron y realizaron observaciones sobre las preguntas. Y finalmente, se rediseño la entrevista tomando en cuenta las observaciones del jueceo.

4.3 Muestra

La muestra de la investigación fue selección por conveniencia. Se utilizó una muestra de jóvenes voluntarios con edades de 13 a 18 años. La población se buscó en área libre para una mayor amplitud de opinión y de diferentes tipos de personalidad.

4.4 Procedimiento

A continuación, se mencionan el proceso seguido en la recolección de datos,

- a. Se buscó una población de jóvenes de 13 – 18 años.
- b. Se aplicó una entrevista semiestructurada que consta de 20 preguntas abiertas que abarcan el tema de redes sociales y orientación sexual.
- c. Se analizaron las respuestas de la población para encontrar una media en las respuestas dadas para poder saber cómo es que se construye la

orientación sexual como un fenómeno de moda a través de las redes sociales desde la perspectiva de los jóvenes entrevistados.

- d. A partir de las respuestas de la población se dio la propuesta de la investigación, al igual que las discusiones y las recomendaciones de esta.

Capítulo IV. Propuesta.

4.1 Propuesta de entrevista semiestructurada para evaluar la influencia de las redes sociales en la orientación sexual

Uno de los objetivos de la investigación fue realizar una propuesta de entrevista semiestructurada para evaluar la influencia de las redes sociales en la orientación sexual de los adolescentes. Por lo tanto, se realizó un análisis teórico de las dimensiones asociadas a la temática.

Para el diseño de la entrevista primero se realizó una definición teórica y operativa de los constructos elegidos debido a su pertinencia teórica. Posteriormente, se elaboraron preguntas a partir de la conceptualización y estas fueron organizadas en las siguientes dimensiones: redes sociales, tipos de redes sociales, influencia de las redes sociales orientación sexual, orientaciones sexuales, construcción de la orientación sexual, e influencia de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual (tabla 1).

Tabla 1

Dimensiones de la entrevista: conceptualización y preguntas.

Dimensiones	Definición teórica	Definición operativa	Número de preguntas
Redes Sociales	Conjunto de vínculos que unen tanto a miembros individuales como a colectivos de la sociedad.	Vínculos que se utilizan para comunicarse con las demás personas a través del Internet.	1
Tipos de Redes Sociales	Directas: tratan de una colaboración de un grupo de personas que comparten intereses comunes. Indirectas: en éstas no se muestra toda la información del usuario, son redes donde se mantienen ocultas ciertas características del usuario.	Facebook Twitter Instagram YouTube Snapchat LinkedIn	2
Influencia de las redes sociales	Impacto que tiene en el ámbito familiar, social y laboral.	Ideas, opiniones, puntos de vista sobre una temática abordada en las redes sociales.	4
Orientaciones Sexuales	“Es la atracción sexual que comprende lo erótico y lo afectivo entre seres sexuales, es un componente esencial de la personalidad, es definida mediante la identidad y el comportamiento sexual que uno tenga” (Zapata, R & Gutiérrez, M., 2016).	Lesbianas Gays Trasvestis Transgénero Transexuales Bisexuales Intersexuales Queer Drag Queen	1
Construcción de la Orientación Sexual	Conjunto de ideas, representaciones, prácticas y prescripciones sociales que una cultura desarrolla desde la diferencia anatómica entre los sexos para poder simbolizar y construir socialmente lo que es propio de hombres y mujeres.	Identidad de género de la persona y roles asignados socialmente.	2
Influencia de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual.	Identificación de la orientación sexual a partir de las redes sociales.	Identificación con personas que generan contenido o uso de las redes sociales como medio de vinculación con otros iguales..	5

Una vez elaboradas las preguntas, se realizó la validación de las mismas mediante la técnica de jueceo, con lo cual se obtuvo la validez de contenido. La revisión fue llevada a cabo por cuatro expertos en la temática, quienes hicieron observaciones ya sea a la estructura de la pregunta, el sentido de la pregunta, la pertinencia o no de la misma y sus implicaciones. Además, las preguntas se ordenaron de forma aleatoria y se dieron a los cuatro participantes en el mismo orden (anexo A) para que ellos las clasificaran en las dimensiones pertinentes quedando 15 preguntas. (tabla 2).

Tabla 2.

Análisis del jueceo de expertos.

Número de pregunta	Dimensión teórica	Conclusión
1	Redes Sociales	Cuatro jueces la clasificaron y consideraron pertinente .
2	Tipo de Redes Sociales	Cuatro jueces la clasificaron y consideraron pertinente .
3	Tipo de Redes Sociales	Cuatro jueces la clasificaron y consideraron pertinente .
4	Redes Sociales	Cuatro jueces la clasificaron y consideraron pertinente .
5	Influencia de las Redes Sociales	Cuatro jueces la clasificaron y consideraron pertinente .
6	Influencia de las Redes Sociales	Cuatro jueces la clasificaron y consideraron pertinente .
7	Influencia de las Redes Sociales	Cuatro jueces la clasificaron y consideraron pertinente .
8	Orientación Sexual	Cuatro jueces la clasificaron y consideraron pertinente .
9	Orientación Sexual	Cuatro jueces la clasificaron y consideraron pertinente .
10	Construcción de la Orientación Sexual	Cuatro jueces la clasificaron y consideraron pertinente .
11	Orientación Sexual	Cuatro jueces la clasificaron y consideraron pertinente .
12	Influencia de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual	Tres jueces la clasificaron, la consideraron pertinente y se conserva.
13	Influencia de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual	Tres jueces la clasificaron, la consideraron pertinente y se conserva.
14	Influencia de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual	Tres jueces la clasificaron, la consideraron pertinente y se conserva.
15	Influencia de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual	Tres jueces la clasificaron, la consideraron pertinente y se conserva.

Posterior al análisis del resultado del jueceo, la entrevista final quedó constituida por 15 preguntas organizadas en las dimensiones propuestas para la entrevista quedando de la siguiente forma (para obtener el formato de la entrevista propuesto ver anexo B).

Preguntas de la entrevista:

1. ¿Para ti que son las redes sociales? (Redes sociales)
2. Menciona las redes sociales que más utilizas. (Tipo de redes sociales)
3. ¿Para qué usas las redes sociales? (Tipo de redes sociales)
4. ¿Cómo crees que influyen las redes sociales en tu vida? (Redes sociales)
5. ¿Cómo influyen en tu ámbito escolar? (Influencia de las redes sociales)
6. ¿Cómo influyen en tu ámbito familiar? (Influencia de las redes sociales)
7. Para ti ¿qué es la orientación sexual? (Influencia de las redes sociales)
8. ¿Qué orientaciones sexuales conoces? (Orientación sexual)
9. ¿Cómo crees que se construye la orientación sexual? (Orientación sexual)
10. ¿Alguna vez has juzgado a una persona por su orientación sexual? Si sí ¿Por qué? (Construcción de la orientación sexual)
11. ¿Crees que influyen las vivencias de la infancia con la homosexualidad? (Orientación sexual)
12. ¿Te han mandado contenido sexual a través de las redes sociales? ¿Por qué? (Influencia de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual)
13. ¿Cómo influyen las redes sociales en tu sexualidad? (Influencia de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual)
14. ¿Te has apoyado en las redes sociales para aclarar dudas sobre tu sexualidad? ¿Cómo fue? (Influencia de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual)

Discusiones y Recomendaciones.

5.1 Discusiones

A continuación, se presentan las conclusiones posteriores a la revisión documental existente que indagaron la relación de las redes sociales y su influencia en la orientación sexual.

Para iniciar, Cruz, Carreón, Aguilar, Rosas & García (2014) concluyeron que la mayoría de jóvenes utilizan Facebook para dar su opinión sobre: sexualidad, aborto inducido o salud reproductiva. Mientras que, en Twitter solo daban una opinión generalizada. Y Google+ era usado para dar una opinión meramente enfocada en la sexualidad de los mismos estudiantes. Esto quiere decir que, las redes sociales sirven para expresar diferentes opiniones de las personas sobre la misma temática. Entonces, las redes sociales están siendo la mayor influencia, porque son una herramienta que permite a los jóvenes expresarse de manera abierta ante la sociedad.

De forma similar, Galindo & Velandia (2017) encontraron que las redes sociales influyen en la sexualidad de los jóvenes debido a que en las redes o plataformas existen diferencias en el contenido relacionado con la sexualidad.

De manera similar, Bacallao (2015) concluye que las dimensiones tecnológicas, del mensaje y cultura median las diferencias en los usos de los recursos interactivos y las redes sociales. Esto es, las redes sociales se están utilizando para transmitir a los jóvenes diferentes mensajes sin importar su cultura o contexto.

De igual forma, Pérez, Pastor & Abarrou (2018) concluyeron que la mayoría de personas que utilizan YouTube eran adolescentes y de acuerdo al título del vídeo se podía observar su influencia en el interés del sujeto para reproducir vídeos asociados. Esto quiere decir, que la red social influye en el sujeto en dos aspectos: sentirse seguro en un grupo e identificarse.

De manera similar, Calvo & San Fabián (2018) concluyeron que “*Instagram*”, genera un círculo dependiente en el cual las personas terminan acoplándose a las críticas del otro para poder “mejorar” y aumentar lo que ellos están deseando. En este sentido, se observa la búsqueda del yo a través de otro y la necesidad de pertenencia a un círculo social.

De igual manera, Hernández, Bartolo, González & Hernández (2018) enfatizaron que la interacción social a través de las redes sociales seguirá en crecimiento conforme el internet tenga mayor cobertura en el mundo y su influencia será mayor en la interacción de las personas. En el caso de la sexualidad ocurrirá lo mismo, además el internet da anonimato y no hay obligación de estar presente si existe una atracción sexual. La comunicación puede darse con llamadas sin prender la cámara dando apertura a tener relaciones con personas de cualquier género.

De manera similar, Abreu (2014) encontró que el movimiento de las personas que desafían los códigos de la heterosexualidad en las redes sociales produce ruidos y revela un mosaico de alternativas que contribuyen positivamente a la convivencia con la diversidad y logran resolver muchos años de invisibilidad y silencio. Esto quiere decir, que las redes sociales dan un lugar a los temas que han sido invisibles o que no se les ha puesto mucha atención como la identidad sexual o sexualidad en general

Por otro lado, Gelpi, Pascoll & Egorov (2019) mencionan que las redes sociales *online* y los *smartphones* posibilitan la existencia de nuevos sujetos y prácticas, inclusive sexuales. Las redes sociales *online* y otros espacios virtuales han producido cambios en la normatividad de las conductas sexuales, ampliando las representaciones culturales de sexualidad. Los significados y sentidos que cobran estas prácticas son singulares y son influenciados por diferentes aspectos. Por ejemplo: los aspectos socioculturales como el sistema sexo-género, historia de vida del sujeto, características de personalidad, entre otros. También, se debe destacar que las prácticas sexuales virtuales no necesariamente conllevan a un encuentro sexual en la realidad.

No obstante, Acevedo (2014) concluyó que los adolescentes todavía buscan a las personas mayores para aclarar dudas sobre la sexualidad. Sobre todo, personas cercanas como la familia y que brinden confianza. Pero, el internet sigue siendo el medio más frecuente en el que las personas mayores aclaran dudas más íntimas que posiblemente tengan vergüenza para hacerlo con los adultos.

De acuerdo a la revisión teórica efectuada, se puede decir que la mayoría de los autores están de acuerdo en la influencia de las redes sociales en la sexualidad de las personas. Cabe destacar que, éstas se han convertido en un medio de comunicación importante para la sociedad donde se puede dar cualquier opinión. Indiscutiblemente, las redes sociales están siendo clave para los adolescentes en su vida ya que se identifican con el otro. Esto quiere decir que, al ver lo que hacen los demás como: opinar sobre figuras que tienen una mayor popularidad, hacer cosas que están en “tendencia”, o consumir cosas les hace sentir que pertenecen a un grupo social específico.

Al observar este tipo de acciones de los jóvenes se puede apreciar una necesidad de encajar en un grupo social. Las redes sociales en este caso dan mayor accesibilidad debido a la digitalidad, donde se puede tomar información, falsear información o inventarla para aparentar algo que no se es, con la finalidad de pertenecer.

Las redes sociales dan confianza y refugio para tener convivencia o relación de personas sobre temáticas similares. Han sido el lugar de apertura de temas como la identidad, orientación sexual, etc., antes prohibidos por la sociedad. Debido a eso, es necesario realizar investigaciones más a fondo sobre la temática.

Finalmente, se llega a la conclusión que las redes sociales si influyen en la orientación sexual de los adolescentes. Éstas sirven como medio de comunicación, investigación e identificación. En ellas, encuentran el apoyo de miembros de una comunidad con la que se sienten más identificados, independientemente del contexto social o familiar en el que se viva sin importar la forma de acceso.

5.2 Recomendaciones

A continuación, se brindará algunas recomendaciones derivadas de la presente investigación las cuales pueden ser tomadas en cuenta en futuras investigaciones.

- a) Aplicación de entrevista de forma individual para enriquecer la información obtenida de los participantes sobre la influencia de las redes sociales en la orientación sexual.
- b) Elaboración de una “Escala Likert” para evaluar las áreas de influencia de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual.
- c) Se recomienda una actualización de la temática conforme sigan avanzando las redes sociales.
- d) Sensibilizar a la sociedad en el uso de las redes sociales como herramientas de socialización, transmisión de ideas e impacto psicológico.

Referencias

- Abello, R. (1999). Las redes sociales ¿Para qué? Revista Psicología del Caribe. Vol. 2º.
- Abreu, C. (2014). Géneros y sexualidades no heteronormativas en las redes sociales digitales. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Acevedo, B. (2014) Influencia del Internet en la sexualidad adolescente: Conociendo cómo es percibida por sus actores”. Universidad del Río-Río. Chile.
- Bacallao, C. (2015) Recursos interactivos y redes sociales en la información sobre salud sexual y reproductiva en la prensa cubana: la sección “sexo sentido” del diario Juventud Rebelde. Rev. cubana. Vol 26, N°. 2. La Habana.
- Campo, F (2013) Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. Revista Latina de Comunicación. http://www.ull.es/publicaciones/latina_2008/23_34_Santiago/Francisco_Camp os.html.
- Caldevilla, D. (2010) Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Revistas científicas com
- Calvo, S. & San Fabián, J. (2018). Selfies, jóvenes y sexualidad en Instagram: Representaciones del Yo en formato imagen. Revista de Medios y Educación N°. 52. pp. 167-181.
- Ciberos, E., Núñez, A., Bareño, R., García del Poyo, R., Gutierrez-Ulecia, J & Pino, G. (2013) El libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital. España. ESIC.
- COPRED (2018) Población (LGBTTI). <http://www.copred.cdmx.gob.mx/storage/app/uploads/public/5b1/ff9/5b1ff9f945326665643161.pdf>.

- Crooks, R., & Baur, K. (2010) Nuestra Sexualidad. Distrito Federal. Congage Learning.
- Cruz, L; Carreón, J & Canavire, V (2014) De redes y cuerpos: ensayo sobre el amor en tiempos de las tecnologías. Revista Question Vol. 1 N°42. pp. 42-56.
- Deris, M., Maganto, C., & Kartabbaria, L. (2013) Autoestima corporal, publicaciones virtuales en las redes sociales y sexualidad en adolescentes. European Journal of Investigation in Health. Vol. 3° No. 2. pp. 171-180.
- Escobar, C. (2018) ¿Qué tipos de redes sociales existen y ¿cómo aprovecharlos para tu negocio? España. Sproutsocial. www.sproutsocial.com/insights/tipos-de-redes-sociales.
- Flores P. & Brownie, R. (2017) Jóvenes y patriarcado en la sociedad TIC. Una reflexión desde la violencia simbólica de género en redes sociales. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Vol. 15 N°1. pp. 147-160.
- Funero, A. & Cerezo, J. (2008) TELOS 76: Redes Sociales. Fundación Telefónica.
- Galindo, J. & Velandra, I. (2017) Imaginarios sociales sobre sexualidad de pre-adolescentes en contexto rural y urbano desde su interacción con las redes sociales. Universidad Distrita Francisco José de Caldas. Bogotá.
- Gelpi, G., Pacoll, M. & Egorov, D. (2019) Sexualidad y redes sociales online: Una experiencia educativa con adolescentes de Montevideo. Revista Iberoamericana de Educación. Vol.8, N°2.
- González, E., Martínez, V., Ceuton, C., & Bardi, A. (2004) Orientación Sexual: Un desafío actual para la atención de los adolescentes. Revista SOGIA. Vol. II. pp. 69-78.

- González, M (2005) Marcha del orgullo por la diversidad sexual. Manifestación colectiva que desafía las políticas del cuerpo. Revista El Colectivo. Vol. 131°. pp. 90-97.
- Hernández, J.; Bartolo, M.; González, K. & Hernández, E. (2018) Redes sociales, sexualidad 2.0, e infidelidad 2.0. Revista Cognosis. Vol. III.
- Lamas, M (1999) Género, diferencias de sexo y diferencia sexual. Debate feminista. <http://www.amazonasws.com/academiaedu.documents/45970891/00>.
- Moreno, M (2015) Cómo triunfar en las redes sociales. Barcelona. Revista Gestión 2000.Centro Libros.
- Navanete, J (2018) Tipos de redes sociales y sus características. España. Inbound Envotion. www.inboundenvotion.com/blog/tipos-de-redes-sociales-y-sus-caracteristicas.
- Núñez, G (sin fecha) Diversidad sexual y afectiva: un nuevo concepto para una nueva democracia. En edición.
- Mogrovejo, N (2006) Identidad, cuerpo y sexualidad lésbica; en varios autores. Disidencia sexual e identidades sexuales y genéricas. Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación. México, D.F.
- Orihuela, J (2008) Internt: La hora de las Redes Sociales. Nueva Revista 119. Vol. 1°. pp 59-62.
- Rathus, S., Nevid, J. & Fichner, L. (2005) Sexualidad Humana. Madrid. Editorial Pearson Prentice Hall.
- Requena, F (2005) Análisis de Redes Sociales: Orígenes, teorías y aplicaciones. España. Revista de Sociología. Paper 75.

- Rice, R (1993) *Using networks concepts to clarifying sources and mechanisms of social influence. In W. Rochards, Jr. & G. Barnet (Eds) Progress in Communication Science. Vol. 12° Norwood, NJ: Ablex.*
- Ros-Martín, M (2009) Evolución de los Servicios de Redes Sociales en Internet. El Profesional de la Información. Vol. 18°. pp 552-558.
- Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E (2011) Las Redes Sociales en el Intrnt. ONTSI.
- Vero-Gamboa, L. (1998) Historia de la sexualidad. Revista Bromed. Vol. 9°. pp. 116-121.
- Villalba, C. (1993) Redes sociales: Un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria. Revista Espacio Abierto. Vol. 1°.
- Vivas, J (2001) Análisis de las redes sociales y procesos de la influencia en la toma de decisión grupal. Revista Interdisciplinaria. Vol. 8°. pp. 87-113.
- Zapata, R. & Gutiérrez, M. (2016) Salud Sexual y Reproductiva. Almería. Editorial Universidad de Almería.

Anexo A. Preguntas proporcionadas a los jueces.

Instrucciones: Por favor, revise las siguientes preguntas que conforman una propuesta de entrevista semiestructurada para evaluar la influencia de las redes sociales en la orientación sexual. Siéntase libre en cambiar la estructura de la pregunta, realizar observaciones sobre la pertinencia y clasifique o no las preguntas en las siguientes dimensiones:

- a. Redes Sociales
- b. Tipos de Redes Sociales
- c. Influencia de las redes sociales
- d. Orientación Sexual
- e. Tipo de Orientaciones Sexuales
- f. Construcción de la Orientación Sexual
- g. Teorías de la Orientación Sexual
- h. Influencia de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual

Preguntas propuestas para la entrevista semiestructurada.

1. ¿Para ti qué son las redes sociales?
2. ¿Cuáles consideras que son redes sociales?
3. ¿Cuál es la red social que más te gusta usar?
4. Menciona las redes sociales que más utilizas.
5. ¿Para qué usas las redes sociales?
6. ¿Cómo crees que influyen las redes sociales en tu vida?
7. ¿Cómo influyen en tu ámbito escolar?
8. ¿Cómo influyen en tu ámbito familiar?
9. Para ti ¿qué es la orientación sexual?
10. ¿Qué orientaciones sexuales conoces?
11. ¿Cómo crees que se construye la orientación sexual?
12. ¿Alguna vez has juzgado a una persona por su orientación sexual? ¿Por qué?

13. ¿Crees que influyen las vivencias de la infancia en la homosexualidad?
14. ¿Crees que la homosexualidad se da porque una persona del mismo sexo seduce? ¿Cómo crees que sucede eso?
15. ¿Has mandado contenido sexual a través de alguna red social? ¿Por qué?
16. ¿Te han mandado contenido sexual a través de las redes sociales? ¿Por qué?
17. ¿Cómo influyen las redes sociales en tu sexualidad?
18. ¿Crees que la homosexualidad es por herencia? ¿Por qué?
19. ¿Te has apoyado en las redes sociales para aclarar dudas sobre tu sexualidad? ¿Cómo fue?

Anexo B. Propuesta de formato de la entrevista semiestructurada.

Datos de identificación.

Nombre:

Sexo:

Edad:

Fecha de nacimiento:

Escolaridad:

Objetivo: evaluar la influencia de las redes sociales en la orientación sexual de los adolescentes.

Instrucciones: Realizar la entrevista semiestructurada en una sesión cara a cara y dar al entrevistado el tiempo necesario para dar las respuestas. En caso de respuestas ambiguas se puede realizar precisiones.

1. ¿Para ti que son las redes sociales? (Redes sociales)
2. Menciona las redes sociales que más utilizas. (Tipo de redes sociales)
3. ¿Para qué usas las redes sociales? (Tipo de redes sociales)
4. ¿Cómo crees que influyen las redes sociales en tu vida? (Redes sociales)
5. ¿Cómo influyen en tu ámbito escolar? (Influencia de las redes sociales)
6. ¿Cómo influyen en tu ámbito familiar? (Influencia de las redes sociales)
7. Para ti ¿qué es la orientación sexual? (Influencia de las redes sociales)
8. ¿Qué orientaciones sexuales conoces? (Orientación sexual)
9. ¿Cómo crees que se construye la orientación sexual? (Orientación sexual)
10. ¿Alguna vez has juzgado a una persona por su orientación sexual? Si sí ¿Por qué? (Construcción de la orientación sexual)
11. ¿Crees que influyen las vivencias de la infancia con la homosexualidad? (Orientación sexual)
12. ¿Te han mandado contenido sexual a través de las redes sociales? ¿Por qué? (Influencia de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual)
13. ¿Cómo influyen las redes sociales en tu sexualidad? (Influencia de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual)
14. ¿Te has apoyado en las redes sociales para aclarar dudas sobre tu sexualidad? ¿Cómo fue? (Influencia de las redes sociales en la construcción de la orientación sexual)