



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Iztacala

“Una aproximación al proceso de inserción al contexto urbano de mujeres migrantes: un estudio de caso”

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

P R E S E N T A

Nallely Santiago Alejandro

Director: Mtro. Bernardo Ángel Delabra Ríos
Dictaminadoras: Mtra. Elisa Paulina Romero Mancilla
Dra. Fany Lucero González Carmona



Los Reyes Iztacala, Edo de México 2022



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, me gustaría agradecer profundamente a mi madre, la mujer más dulce, noble y cariñosa. Gracias por todo el amor y el apoyo que me has dado, el concluir esta etapa es en gran parte gracias a ti y al esfuerzo que has hecho en los momentos más difíciles, siempre serás la inspiración más grande mi vida. También agradezco a mi padre, pues aún en la distancia nunca me olvido del amor que me ha brindado, y del apoyo en gran parte de mi vida.

A Mau que ha sido mi compañero estos últimos años. Gracias, pues más allá de nuestro noviazgo, me has alentado, apoyado y acompañado, no sé qué suceda en el futuro, pero siempre agradeceré el haber tenido tu compañía y cariño en esta etapa tan importante para mí.

Al profesor Bernardo, le agradezco muchísimo toda su paciencia, y conocimientos que ha compartido conmigo. Gracias por todo el acompañamiento que me ha brindado, y el tiempo que ha invertido en la revisión de esta investigación, se ha convertido en un ejemplo para mí, y un referente de lo que es ser un gran profesor y una excelente persona.

A la Dra. Gaby. Gracias por haber formado parte de esta investigación, tus aportaciones fueron luz en este camino, te agradezco siempre haber estado pendiente de mi trabajo y hacerme saber tu disposición ante cualquier duda.

A Eli. Te agradezco tus valiosas aportaciones y el interés que siempre mostraste hacia mi trabajo, te admiro mucho, y espero un día ser una profesional tan dedicada y extraordinaria como tú.

A Fany. Gracias por tus valiosas aportaciones, tanto en la investigación, como en el seminario, tus aportes me han ayudado a formarme como profesional, eres una excelente profesora y una persona muy cálida.

A los profesores Yoseff, Esthercita, Rebeca, al negrito y a todos mis compañeros del seminario de titulación, mi familia cool-turalosa. Con sus aportes y reflexiones me ayudaron a esclarecer muchas de mis dudas, gracias por su escucha activa, su empatía, paciencia y amistad. Agradezco infinitamente el pertenecer a esta gran familia académica. Cada uno tiene un lugar

especial en mi corazón, y ha impactado de manera positiva en mi formación como profesional y ser humano.

A mis mejores amigos, Andy, Ivette, Ale, Bani, Juan, y Rebe, por alentarme y escucharme siempre, su apoyo ha sido muy importante para mí.

A May. Gracias por haberme permitido entrar a tu vida, conocerte y trabajar contigo.

Al Programa Universitario de Estudios de la Diversidad Cultural y la Interculturalidad: (PUIC-UNAM) y al Sistema de Becas para Estudiantes Indígenas y Afrodescendientes, que me apoyo en gran parte de mi licenciatura, y durante la realización de mi tesis. Gracias por ser un programa que nos acerca con estudiantes de otros pueblos originarios, y que genera espacios para nosotros en la Ciudad de México.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1-4
CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.1 Estudios de otras disciplinas con respecto a la migración rural-urbana.....	5
1.2 Estudios de la psicología con respecto a la migración rural-urbana.....	7
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Psicología sociocultural.....	10
2.2 Conceptos clave de la investigación.....	13
2.3 Planteamientos teóricos de la migración rural-urbana.....	15
2.4 Discriminación, estigma y estereotipo.....	18
CAPÍTULO 3. BREVE CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO.....	22
3.1 Panorama general de la migración rural-urbana en la zona centro del país.....	22
3.2 Historia y filosofía de Herbalife.....	27
3.2.1 Descripción detallada del club de nutrición.....	29
CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA.....	35
4.1 Enfoque metodológico.....	35
4.1.2 Observación participante.....	36
4.2 Preparación previa al campo.....	38
4.2.1 Sobre la participante.....	40
4.2.2 Negociación y consideraciones éticas.....	41
4.3 La entrevista.....	41
4.4 Estrategia de análisis de los datos.....	43
CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE DATOS.....	45
5.1. Aspectos laborales en su comunidad rural.....	46
5.2 Lazos familiares en su comunidad rural.....	51
5.3 Circunstancias económicas.....	54
5.4 Oportunidades de acceso a la educación escolarizada.....	55

5.5 La identidad femenina en el contexto rural.....	55
5.6 Proceso formativo en Herbalife.....	59
5.7 Lazos familiares en Naucalpan.....	62
5.8. Otros trabajos.....	64
CAPÍTULO 6. CONSIDERACIONES FINALES.....	69
6.1 Posibles líneas de investigación.....	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
ANEXOS.....	84

Introducción

Para mí el proceso de tesis ha sido transformador y sumamente reflexivo. Tiempo atrás, mientras me encontraba pensando en el tema de mi investigación me surgió casi de inmediato hablar sobre algo que tuviese que ver con el indigenismo, pensaba que en la carrera de psicología casi nunca se tocaba el tema respecto a nosotros los indígenas, siempre se hablaba a partir de estudios realizados con personas occidentalizadas, en donde no importaba tanto el contexto sino acorde al marco teórico aspectos meramente biológicos, cognitivos o como seres reactivos únicamente al ambiente.

Cuando me encontré con una clase en la que sí cuestionaban el papel de la psicología con las personas indígenas, tomando en cuenta que tenían una cosmovisión distinta, usos y costumbres diversos, una dimensión política, económica y social un tanto distinta, y un sinfín de cuestiones y vivencias totalmente diferentes, supe que ese era el camino que quería tomar, y pasados los meses fue el que elegí.

Con base en experiencias de mi mamá, mis conocidas y familiares, y ante la imposibilidad económica de trasladarme a mi comunidad, elegí trabajar con mujeres indígenas migrantes, quienes en muchas ocasiones enfrentan un sinfín de dificultades al llegar a la Ciudad: tener que aprender otra lengua, sufrir discriminación, violencia física y verbal por su vestimenta, físico, habla y por ser mujeres.

En la búsqueda de la participante caí en cuenta que el lugar idóneo para buscarla siempre estuvo frente a mí, un club de nutrición de Herbalife al que yo asistía y en donde confluían diariamente mujeres migrantes de diferentes estados: Oaxaca, Veracruz, Chiapas, entre otros. Todas ellas llenas de historias y experiencias vividas. Así, fue en este club donde llevé a cabo observaciones participantes a lo largo de un mes. Estas observaciones me permitieron identificar una primera posible participante, cuyas experiencias pudiera conocer a detalle: Sami, mujer mixe de 35 años; sin embargo, no logramos establecer conversaciones más largas o profundas, ya que Sami siempre se mostraba muy reservada e incluso renuente a mantener conversaciones conmigo, por lo que opté cambiar de posible participante. Elegí trabajar con María, mujer de 24 años de edad proveniente de una zona rural del estado de Hidalgo.

Al enfrentarme a la primera entrevista me topé con dos cuestiones totalmente imprevistas: la importancia del respaldo de la información, ya que por cuestiones técnicas se descompuso el celular donde tenía la grabación y por no haber respaldado la grabación de la primera entrevista con María, tuve que repetirla, y la otra cuestión era que ella no venía de una

comunidad indígena, es decir, de una comunidad en donde existe una identidad étnica pretendidamente pura y en donde había aspectos culturales particulares, tales como la lengua, la música, la danza, la alimentación y la cosmogonía (Sánchez, 2004), sino que venía de una comunidad rural, en la cual no existían estas diferencias culturales tan significativas, y de las que ella anhelaba salir.

Eso para mí resultó conflictivo, en primera instancia porque no era indígena, lo cual me hizo reflexionar en torno a lo que era o no indígena para mí. En ese momento comprendí que idealicé mi objeto de estudio, quise dar voz a las experiencias de sufrimiento y nostalgia de la vida en la comunidad, en la que otras mujeres migrantes me narraban sus ansías por un día regresar a su pueblo, y este tipo de narrativas las escuché gran parte de mi vida, por lo que no esperaba encontrarme con alguien que anhelara tanto salir de su comunidad rural en busca de otras oportunidades, y que al llegar se encontrara con una empresa que a partir de la falta de oportunidades laborales en México, se hubiera posicionado como una de las principales alternativas de trabajo más allá del doméstico, en el que una mujer aspira a tener su propio negocio.

María ha sido un caso sorprendente para mí, una mujer joven con estudios de nivel básico, llegando a una Ciudad donde encontró oportunidades para formarse como una mujer emprendedora e independiente, que ha tenido que vivir su día a día con distintas categorías de discriminación a costas, como provenir de una zona rural con deficiencias económicas, laborales y educativas, ser mujer y ahora ser madre soltera. Al ir conociendo detalles de la trayectoria de vida de María, reconocí la necesidad de construir mi objeto de estudio desde la perspectiva de la migración rural-urbana para comprender el proceso tan complejo que ha vivido María.

Así, en el primer capítulo hago una breve revisión de diversos estudios que se han elaborado con respecto a la migración rural-urbana en México, particularmente en torno a las mujeres migrantes. Ahí hablo de las principales disciplinas que han indagado este fenómeno, haciendo énfasis en temas como la desigualdad social, la discriminación y el prejuicio. Dado que la presente investigación se desarrolla desde la psicología, indago también si existen o no aportes de esta disciplina en torno a las mujeres migrantes de zonas rurales a urbanas.

En el segundo capítulo expongo los fundamentos de la psicología sociocultural, perspectiva psicológica desde la que abordo mi objeto de estudio, dado que esta perspectiva permite abordar la subjetividad de los actores sociales pero sin dejar de lado el contexto social y cultural amplio en el que se despliega dicha subjetividad.

En el tercer capítulo presento una breve contextualización del espacio donde se llevó a cabo la investigación, esto en dos niveles: sobre una colonia popular de Naucalpan del Estado de México en la que se sitúa el lugar particular a partir de donde se desarrolló mi investigación, un club de nutrición de la empresa estadounidense Herbalife.

En el cuarto capítulo presento cómo se llevó a cabo la investigación, es decir, el proceso metodológico. En este capítulo justifico la pertinencia de abordar mi objeto de estudio desde una metodología cualitativa, y cómo esta perspectiva se articula con el marco teórico del que parto. Presento desde las técnicas, mis dificultades personales así como mis aciertos, los instrumentos que implementé de acuerdo a las situaciones en las que me encontraba, etc. Considero que en este capítulo se concentran varios de los aportes de este trabajo para quienes comienzan a adentrarse al mundo de la investigación.

En el quinto capítulo presento los análisis del cuerpo de datos, el cual incluye las entrevistas realizadas y las observaciones participantes que se realizaron, para ello propongo las categorías construidas a partir de este cuerpo de datos, ya que esto me permitirá exponer de forma más detallada, ordenada y vinculada los fragmentos de las narrativas de mi participante

Comenzaré por presentar la categoría de *Vida en la comunidad rural* de María, en donde hablaré de los aspectos laborales en su comunidad, posteriormente se presentará la subcategoría de lazos familiares en su comunidad, en el cuál María habla acerca de las posiciones que tenían los hombres y mujeres en su comunidad y familia, además de relatar las posibilidades económicas en su hogar. Luego, expondré la subcategoría de *oportunidades de acceso a la educación escolarizada*, que permite dilucidar el contexto educativo que había en la comunidad de María. Después, presentaré la categoría de *Contexto en que surge la migración*, en donde convergen las circunstancias económicas, aspiraciones laborales, así como de independencia económica y de la identidad femenina, las cuales son grandes móviles para que ella y otras mujeres migrantes decidieran migrar.

Más adelante, hablo de la categoría acerca de su llegada y vida en Naucalpan, en donde en primera instancia expondré la subcategoría trabajo en Herbalife, y que para la investigación tiene gran importancia, pues la empresa ha fungido con un proceso formativo en su vida. Después presentaré la subcategoría de los lazos familiares de María y finalizó con la subcategoría de otros trabajos, que me posibilitará contextualizar la situación económica, familiar y las limitaciones que ha enfrentado María al vivir en Naucalpan.

El sexto capítulo concluirá con las consideraciones finales, en donde presentaré la síntesis de la investigación, y se expondrán los aportes del trabajo a la migración, la psicología y a la metodología. Así como sus alcances, limitaciones y las posibles líneas de investigación.

Finalmente se cierra la investigación con el listado de referencia que use en el trabajo, así como los anexos pertinentes.

1. Antecedentes de investigación

Antes de profundizar sobre el papel que ha tenido la psicología para estudiar los procesos migratorios y el impacto que ha tenido en las personas esa transformación contextual, me permito bosquejar cuales son las otras disciplinas que han estudiado más ampliamente dicho proceso migratorio, entre ellas tenemos a la sociología, la antropología, la historia, la demografía, la estadística, la política, la economía, y finalmente psicología. Dentro de los estudios realizados por estas se ha hecho énfasis en diversos aspectos, entre los que se encuentran: la desigualdad social, la discriminación y el prejuicio.

1.1. Estudios de otras disciplinas con respecto a la migración rural-urbana

Los tres conceptos anteriores: la desigualdad social, la discriminación y el prejuicio, me parecen de suma relevancia, dado que son factores que frecuentemente se encuentran las personas migrantes al enfrentarse a diversos contextos, entre ellos al ciudadano, las cuales vienen a partir de un sinnúmero de elementos entre los cuales encontramos: el bajo nivel económico, educativo, las diferencias culturales, las formas particulares de expresión y vestimenta.

En cuanto a desigualdad social Vargas y Flores (2002) hablan de que la mayoría de los grupos indígenas en las ciudades viven en situación desventajosa respecto a otros grupos urbanos y esto se destaca en sectores como la educación, el trabajo y los salarios, la vivienda y la salud; sin embargo, en gran parte viven en mejores condiciones que en el campo debido a la extrema pobreza de las zonas rurales. En la inserción laboral Vargas y Flores (2002) encuentran que la mayoría de los pobladores indígenas en las ciudades (78 por ciento) se encuentra laborando en el sector informal: en mayor proporción las mujeres en comparativa con los hombres, ya que 89 por ciento de las mujeres y 70.8 por ciento de los hombres trabajan en este sector.

En cuanto a la discriminación y el prejuicio hacia las personas que migran de comunidades indígenas, Bello (2002) ha escrito sobre cómo la discriminación racial y étnica sucede a través de un conjunto de mecanismos sociales y culturales: uno de ellos es el prejuicio. Giddens (1991 citado en Bello, 2002), argumenta que el prejuicio “*se refiere a las opiniones o a las actitudes mantenidas por los miembros de un grupo respecto a los de otros, mientras que la discriminación alude a la conducta real hacia ellos*” (p. 45). En ese sentido la autora habla de cómo las atribuciones de género y clase, el prejuicio y la discriminación étnica y racial son móviles y manipulables, y dependen de las diversas situaciones históricas y procesos sociales por los que pasan las sociedades (Bello, 2002). Por otro lado, Pérez (2007, citada en Cárdenas,

2014) analiza la migración indígena a las ciudades mexicanas, encontrando que: 1) los indígenas son objeto de discriminación; y 2) en algunos casos había migrantes que se constituían como empresarios.

En cuanto a la formación de grupos de asentamiento en las periferias de la ciudad de México, Cornelius (1980, citado en Cárdenas, 2014), por su parte encontró que los inmigrantes de bajos recursos que llegaban a la ciudad durante 1930 y 1950, se asentaron en viviendas multifamiliares económicas del antiguo centro urbano; después, cuando sus finanzas lo permitían, se iban hacia la periferia donde había terrenos vacantes para asentamientos ilegales o para comprarlos a bajo precio y en los cuales construir vivienda para la familia. Había así inmigrantes que llevaban mayor tiempo de estancia en las colonias de la periferia a los que se les incorporaban amigos o parientes, esto fue un factor importante para elegir un lugar donde residir en la ciudad. Entre otros factores relacionados a dicho asentamiento el autor encontró algunos aspectos similares a los de la vida rural (espacios abiertos, tranquilidad, cultivo de vegetales y ganadería en pequeña escala).

En este tenor, Pérez-Ruiz (2002 citado en Gil, 2015) retoma el hecho de que la población indígena hace uso de las redes de parentesco o de amistades para el asentamiento en la ciudad. En cuanto a los tiempos de estancia en ella varían, dado que pueden estar esporádicamente por temporadas, quedarse definitivamente o elegir el retorno al lugar de origen posterior a vivir muchos años en la ciudad. Por otro lado, dado que algunos migrantes tienen estas redes en la ciudad les posibilita conseguir también un trabajo (Corona, Chávez y Gutiérrez, 1999 citados en Gil, 2015). Los ingresos económicos obtenidos por el trabajo ejercido en la ciudad, son utilizados principalmente para la supervivencia de la vida cotidiana, así como también para mejoras en la vivienda de la ciudad, la del lugar de origen o para solventar los gastos de la familia que permanece en su comunidad.

En cuanto al género y edades predominantes en la migración se ponderan las mujeres y niños, Partida (2012 citado en Cárdenas, 2014) en un estudio de corte cuantitativo, muestra que a lo largo de la mitad del siglo XX prevalecieron las mujeres en el total de migrantes interestatales del país, además de que la edad de los migrantes eran jóvenes entre los 15 y 29 años los cuales se encontraban en una etapa inicial de la construcción de la familia propia, esa construcción frecuentemente iba acompañada del nacimiento de hijos, por lo que a menudo los traían consigo.

En este tenor (Partida, 2010 citado en Gil, 2015) toma a la edad como una característica importante en la migración, dado que en su mayoría han sido jóvenes activos económicamente (la población inmigrante en la CDMX es entre quince y veintinueve años de edad para ambos

sexos). Aunado a lo anterior, Pérez-Ruiz (2002 citados en Gil, 2015) argumenta que la presencia de la ya mencionada población joven se debe a tres razones primordialmente: a) independencia del hogar de los padres; b) formación de la propia familia y; c) iniciación de vida laboral para apoyar en los gastos del hogar.

Granados (2005, citado en Cárdenas, 2014) realizó un análisis de tres áreas de México, de un total de ocho, que atraen migración indígena, en donde encontró que el área que atraía mayor migración indígena es la zona metropolitana de la Ciudad de México, argumentando que la mayoría de los flujos migratorios indígenas que se han dirigido a la Ciudad de México son del sexo femenino y se emplearon en el sector terciario informal¹; la segunda área son los estados de Sinaloa, Sonora y Baja California, en donde la actividad a la que se dedicaron fue a agrícola, principalmente a la siembra de hortalizas orientadas hacia la exportación, además de que en esta zona no hay predominancia de ningún sexo en los flujos migratorios y la tercer área los estados de Yucatán y Quintana Roo, en donde los flujos migratorios laboran en el sector de la construcción, pues Cancún como destino turístico requirió de mano de obra para la construcción de hoteles de infraestructura urbana.

La migración es un proceso que conlleva diversas implicaciones, y a su vez tiene características similares, no obstante, estos estudios nos permiten tener un panorama general de los aspectos en los que diferentes disciplinas se han centrado a la hora de estudiar a la migración, como la discriminación, racismo, datos demográficos de los migrantes, y su proceso de asentamiento. Todo ello nos habla de aspectos que serán importantes tener en cuenta en la realización de este trabajo; sin embargo, es en la psicología donde me centraré para conocer los aportes de mi disciplina al estudio de este fenómeno.

1.2. Estudios de la psicología con respecto a la migración rural-urbana

Con lo anterior, es notorio que en cuestión de los estudios de otras disciplinas respecto a la migración rural-urbana hay varias que lo han abordado; sin embargo, en cuanto a la psicología, me encontré con pocos estudios al respecto, entre los cuales los temas y categorías giran en torno a las motivaciones, la identidad, la salud física y mental de quienes migran, apoyo social, integración, expectativas y satisfacción.

En cuanto a las motivaciones y la identidad étnica Velasco tiene dos trabajos al respecto, en el de los motivos de la mujer migrante en la mixteca de Oaxaca (1986) habla sobre

¹ El sector informal grosso modo se describe como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con el objetivo principal de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Las relaciones de empleo (en caso de que existan) se basan en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que contengan garantías formales (OIT, 2013, citado en Soto, 2015)

que la mayoría de las mujeres migrantes se dedican a los servicios, sobresaliendo el trabajo doméstico, teniendo salarios bajos y realizando largas horas de trabajo. Lo cual resulta funcional a la dinámica social de las urbes. En tanto el proceso de selectividad migratoria del género femenino, la autora menciona que actúan como mediadores su rol social, vinculado directamente a la vida del núcleo familiar; su función económica al interior del grupo doméstico con respecto a su edad y estado civil; y la situación particular del núcleo familiar, como el hecho de su pertenencia étnica Velasco (1986).

En este sentido, la autora nos habla de la conducta migratoria es una acción sobre la red de relaciones que fija el mixteco con su medio ambiente y la motivación es la guía activa de esta acción hacia definidas categorías objetos-meta. Los cuales únicamente son significativos en la medida que las mixtecas los reconocen así y las construyen de forma colectiva, representando un estándar social a seguir. De la serie de objetos meta presentados a las mujeres migrantes para su aceptación o rechazo, la autora encontró en su investigación que los más aceptados fueron "trabajo", "dinero" y "cosecha" (Velasco,1986).

Por otro lado, tenemos estudios como el de Mier (1998) en donde tocan categorías psicológicas como el apoyo social, integración, expectativas y satisfacción, argumentando que los procesos de integración de quienes migran a la ciudad son cada vez más complicados y penosos, ya que la falta de seguridad y estabilidad en el empleo y la disminución del poder adquisitivo se reflejan en angustia, temor por el futuro y actitudes fatalistas y pasivas. En el mismo tenor, habla sobre que los valores que se promueven en la ciudad, como el consumismo, la apariencia y poseer bienes materiales, propician la creación de necesidades que suponen felicidad y bienestar para quienes las consiguen, pero están lejos del alcance de este grupo de personas. Es así como menciona que así se hacen visibles las diferencias entre quienes tienen y pueden y quienes no, generando en los últimos sentimientos de impotencia, frustración, e insatisfacción (Mier, 1998).

También tenemos aportaciones como el estudio de González (2013) en donde se tocan temas de gran importancia como las afecciones a la salud mental, la conformación de la identidad generadas por el proceso migratorio y las singularidades en relación a la salud sexual y reproductiva en migrantes centroamericanos.

Finalmente hay estudios como el de Rivera-Heredia, Velasco, y Pacheco (2013), en donde argumentan que la migración es un suceso estresante de la vida que conlleva distintos padecimientos físicos, pero sobre todo afecciones emocionales en las mujeres, fijando su punto de análisis en las esposas, madres, hijas y hermanas de migrantes que se quedan en sus comunidades rurales, pero que no necesariamente estudian a la mujer como aquella que migra.

A diferencia de esta investigación, que se centra en María como la mujer que se desplaza de su comunidad de origen, y que cuenta con distintas categorías de discriminación como el ser migrante, mujer, y madre soltera a una zona urbana y periférica de la Ciudad de México.

Como menciono en la introducción, la migración rural-urbana, es un tema que me atraviesa profundamente, debido a las narrativas de mi familia y conocidos, ya he hablado de cómo sus vivencias en cuanto a tener que aprender otra lengua, sufrir discriminación, violencia física y verbal por su vestimenta, físico, habla y sobre todo ser mujer, ha sido una de mis motivantes más fuertes para querer realizar la investigación; no obstante desde el ámbito disciplinar también he encontrado razones de gran importancia, una de ellas es, como lo mencioné en el párrafo anterior, la escasez de investigaciones psicológicas sobre la migración rural-urbana de mujeres, y otra muy importante que es abordar los cambios suscitados posterior a la migración, ya que es preciso atender a las razones particulares que una persona puede tener para emigrar de su comunidad de origen, como lo son el empobrecimiento de los habitantes debido al sistema capitalista que ha explotado a las tierras, la centralización de las fuentes de empleo en la zona metropolitana entre otros.

Asimismo, los cambios en su sentido de identidad y en las estrategias y vivencias que ha tenido que enfrentar para iniciar el proceso de asentamiento y adaptación al nuevo medio urbano, y con mayor razón por las situaciones culturales y de prejuicio que existen en la ciudad, tales como la discriminación, la violencia, el estigma y la falta de oportunidades laborales, pues como proponen Pacheco, Lucca y Wapner (1984) estudiar las circunstancias en las que las personas cambian de ambientes provee una particular ocasión para estudiar la acción humana sobre todo cuando estos cambios conllevan enfrentarse a costumbres y entendimientos sociales diversos y a un ambiente físico diferente, puesto que llevar todo esto a cabo requiere de todo un sistema diferente de entendimientos socioculturales.

Por tanto, procederé a llevar a cabo esta investigación bajo los dichos motivos, comenzando con hablar en el siguiente capítulo acerca del marco teórico en el que sitúa la investigación.

2. Marco teórico

A lo largo de este capítulo iré desarrollando el marco teórico desde el que se posiciona mi investigación, iniciando con un abordaje breve del contexto histórico en el que se desarrolló la psicología sociocultural, enfoque psicológico que elegí para este trabajo, continuando con la migración rural urbana, dado que como ya mencioné es el detonante principal de la movilización de mi participante, y finalizo el capítulo con las categorías de discriminación, estigma y estereotipo, las cuales son fundamentales para analizar los hallazgos de la investigación.

2.1. Psicología sociocultural

La elección de esta perspectiva psicológica se debe en gran parte a que recupera a la cultura como reconocimiento de la diversidad existente, pone énfasis en comprender a la persona a partir del enfoque en su subjetividad individual y a la vez permite el estudio de la persona tomando en cuenta el contexto amplio en el que se desenvuelve.

En primera instancia es importante mencionar que la Psicología Cultural se ha desarrollado sobre todo como una respuesta alternativa a los proyectos de psicología que no tenían, como elementos claves, a la cultura y a su relación dialéctica con el individuo (Pérez y Santigosa, 2005)

Esta psicología nace formalmente en las primeras décadas del Siglo XX a partir de los planteamientos del psicólogo ruso Lev Semiónovich Vygotsky, no obstante, tiene sus antecedentes en algunos pensadores de los Siglos XVIII y XIX en Europa, entre los cuales sobresalen Johann Herder, Whilhem von Humboldt, Johann Herbart, Heymann Stheinthal y Wilhem Wundt, quiénes tenían en común el interés por desarrollar un enfoque fundado en la *Verstehen*, la comprensión, al igual que estudiar la *Völkerpsychologie* o psicología de los pueblos, y las implicaciones de la diversidad cultural y lingüística en el análisis de los fenómenos psicológicos superiores (Cole, 1999; Pérez y Cuevas, 2015, citados en Delabra y Romero, 2021).

Vygotsky generó interés en la psicología a partir de la preocupación inicial por la génesis de la cultura (Riviére 2002 citado en Delabra y Romero, 2021). Pese a que estudió Medicina y Leyes, su interés se encontraba en las humanidades y las artes. Una de sus grandes influencias fue la filosofía marxista, la cual fue fundamental para el desarrollo de su obra, ya que de ahí retomó la concepción del materialismo dialéctico, a partir del cual señala que los humanos somos seres sociales capaces de transformar al mundo a través de la actividad práctica

y a la vez transformarnos a nosotros mismos por medio de su participación en el mundo, (Pérez y Cuevas, 2015).

Tiempo después Vygotsky, en conjunto con un grupo de colaboradores entre los que estaban Luria y Leontiev, trabajó durante una década de 1924 a 1934, desarrollando su teoría histórico-cultural de los fenómenos psicológicos, una psicología revolucionaria y holística que abordaba la lógica dialéctica marxista para explicar el papel de los procesos históricos y culturales en el desarrollo humano, planteando diferentes objetos de estudio como el desarrollo de los procesos psicológicos superiores, la vivencia, la creatividad, la relación arte-psicología, el lenguaje, y las emociones etc. (Ivic, 1994; Gredier, 2009; Hernández, 2015, citados en Delabra y Romero, 2021).

Es importante recalcar que Vygotski, en diferentes momentos de su obra recalcó la conexión entre historia y Psicología. Su defensa del método genético, de la necesidad de métodos de investigación y análisis que estudien los fenómenos en su proceso de cambio, en su génesis, formación y transformación, es la prueba que para él, el análisis histórico de las acciones humanas constituye la esencia y naturaleza del estudio (Pérez y Santigosa, 2005)

Después de la muerte de Vygotsky, sus colaboradores y discípulos continuaron cada uno con algunas de las problemáticas que él abordó. Posteriormente sucedió un proceso de recuperación de su obra, sobre todo en Occidente, a donde llegó más tarde debido a cuestiones políticas, en particular la Guerra Fría. En ese contexto histórico, los vínculos entre la URSS (Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas) y Cuba, tuvieron implicaciones políticas, económicas, y también culturales y educativas, en este sentido, muchos científicos e intelectuales cubanos, entre los cuales había psicólogos, se formaron en instituciones soviéticas bajo la tutela de algunos de los discípulos de Vygotsky, lo que permitió un acercamiento directo a su obra. Es por ello que se ha desarrollado una psicología fundamentada en las ideas de Vygotsky en Cuba. Por otro lado, la obra de Vygotsky también fue recibida en los Estados Unidos más tarde; no obstante, pronto adquirió la atención de varios estudiosos y académicos de la psicología (Pérez y Cuevas, 2015).

Como lo mencioné anteriormente, la recepción del trabajo de Vigotsky en Cuba, Estados Unidos y en otros países, permitió el desarrollo de la psicología sociocultural, la cual se ha desarrollado como una alternativa que incluye como elementos clave de la psicología a la cultura y su relación dialéctica con el individuo. Otra de sus principales influencias procede del deseo de algunos antropólogos de entender a la persona (Shweder y LeVine, 1984; Shweder y Sullivan, 1990 como se citó en De la Mata y Cubero, 2003). En este sentido, Shweder (1990) nos habla de que es sabido que los objetos de estudio de la antropología incluyen los rituales,

los cuentos del folclor, las formas de arte y los juegos, las doctrinas religiosas, las prácticas de vida familiar, las categorías de parentesco, y los sistemas de conocimiento heredados. Es así como Shweder (1990) explica que a los antropólogos que les ha interesado una psicología antropológica han tenido como objetivo particular “*entender la manera en que funcionan o se conjuntan el ritual, el lenguaje, la creencia y otros sistemas de significado de las vidas, experiencias, representaciones mentales de las personas*” (p.13).

Cole (1996, citado en De la Mata y Cubero, 2003) habla de la “*cultura como un sistema de artefactos y la mente como el proceso de mediar la conducta a través de artefactos. Esta concepción posibilita hacer uso de la noción de cultura como medio y contexto ambos entrelazándose conjuntamente*” (p. 188). La cultura, o más puntualmente, las actividades sociales y culturalmente organizadas que son valiosas para las personas, funcionan como un eslabón intermedio entre lo social y lo psicológico.

Para explicar lo anterior me remito a la relación dialéctica entre el mundo y el individuo, las actividades que se realizan generan cambios y transformaciones en la cotidianidad y entorno de las personas, y así como las personas generan cambios en las actividades, la cotidianidad y el mundo. Por ejemplo, en el caso de María, cuando vivía en su comunidad de origen participaba en actividades relacionadas al campo, las cuales al migrar a una zona urbana cambiaron, pues las actividades de las que es partícipe en la actualidad giran en torno a dirigir su negocio propio, lo cual ha generado un cambio en sus aprendizajes y su presentación del yo, aspectos en los que profundizaré en apartados posteriores.

La cultura se relaciona muy estrechamente con el individuo, ya que toma existencia al penetrar y rodear al individuo (Jahoda & Krewer, 1997; Krewer & Jahoda, 1990, citados en Pérez. y Santigosa, 2005). Es decir, es, por un lado, parte del individuo al proveerlo de conocimientos, valores, sentimientos y actitudes que la persona aprende en su contexto social e histórico y hace suyas y, por otra parte, es parte de su contexto institucional y material, en la medida que le da contenido, estructura y sentido a los mismos (Pérez. y Santigosa, 2005).

Por otro lado, desde esta perspectiva la actividad es mediada por instrumentos culturales, principalmente por el lenguaje, como forma de relacionar individuo y cultura (De la Mata y Cubero, 2003). La acción humana es dependiente de los instrumentos y la actividad cultural; sin embargo, a su vez, modifica los artefactos culturales y la propia práctica (Cole 1996; Cole y Engeström, 1993, 1995, como se citó en De la Mata y Cubero, 2003).

Esto se vincula a lo psicológico desde antes de su llegada al mundo, dado que nació en un sistema preestablecido, en donde su familia y contexto en general le facilitaron las herramientas con las que fue aprendiendo en él y sobre el mundo y construyendo su identidad

y sistema de creencias a través de los diferentes contextos de práctica social, no obstante, al migrar y cambiar de actividades tuvo que re-aprender a vivir en un contexto distinto, en donde sus creencias, su auto-concepción y su presentación del yo se transformaron.

Otros elementos importantes de este planteamiento son la cuestión social e histórica, dado que, en el transcurso del desarrollo histórico, el hombre ha cambiado los modos y medios de sus prácticas, transformando sus premisas y funciones naturales, elaborando y creando particularmente nuevas formas de prácticas culturales (Wertsch y Tulviste, 1996, como se citó en De la Mata y Cubero, 2003). De esta manera se posibilita el entendimiento de la cultura como práctica de individuos específicos en escenarios culturales, lo cual permite una forma de relacionar los fenómenos macrosociales o institucionales con los fenómenos psicológicos individuales (De la Mata y Cubero, 2003).

Una vez presentado someramente el desarrollo de la psicología sociocultural, procedo a presentar con mayor profundidad los conceptos clave para mi investigación, tales como la noción de persona, los conceptos de participación y práctica social.

2.2. Conceptos clave de la investigación

Como mencioné con antelación, para esta investigación es importante recuperar los postulados de Dreier (2016); quien conceptualiza a los seres humanos como seres sociales, participando activamente en la reproducción y el cambio de sus condiciones sociales de vida. Asimismo, el autor puntualiza que a la psicología no le corresponde estudiar el estilo de vida cotidiano de una cultura o población, sino cómo conducen los individuos su vida cotidiana en estructuras de práctica social. El mismo refiere que la vida cotidiana está arreglada de tal manera que sus participantes, en el curso de su día y noche, comúnmente toman parte en varias prácticas sociales moviéndose en y a través de los contextos donde estas prácticas se llevan a cabo. Las prácticas de la familia, la escuela, el trabajo, las actividades en los tiempos libres, el sueño, etc., tienen lugar en diferentes contextos y durante distintos periodos de tiempo a lo largo del día. En términos generales el estudio de la conducción de la vida cotidiana se encuentra más cerca de una concepción más completa de la subjetividad (Dreier, 2016).

No obstante, también es importante poner énfasis en la noción de persona que se sostiene desde este planteamiento, dado que a partir de esta postura se le conceptualiza como un ser no determinado pero que sí se encuentra condicionado por las estructuras sociales en las que participa y en las que tiene la posibilidad de tomar decisiones, además de pensarla siempre situada en un contexto de práctica social. Las personas son agentes que tienen que desarrollar

habilidades para formar parte en arreglos y prácticas sociales complejas y para afectarlos. La agencia de una persona está entrelazada con las prácticas sociales de las que es partícipe, por tanto, es más apropiado hablar respecto a las personas como participantes, y de participación, más que de agencia y actividad, acción o comportamiento (Dreier, 2016)

Para abordar lo anterior retomo a Dreier (1999) quién recupera el concepto de participación para teorizar a los sujetos individuales como situados siempre en contextos locales de práctica social y, a partir de ahí, implicados en relaciones principalmente prácticas con las estructuras sociales de práctica. Esta dimensión participativa de las actividades de los sujetos es crucial para la cualidad de sus relaciones, su comprensión, sus orientaciones, sentimientos y pensamientos, y es crucial para que reconozcan y conserven esta comunalidad. En este sentido, los contextos sociales son partes peculiares de la estructura de la práctica social, además de que ningún contexto puede entenderse por sí mismo, sino que únicamente puede entenderse a través de sus interrelaciones, así como por sus separaciones respecto a otros contextos en la estructura de la práctica social. Por tanto, para dirigir y configurar su participación, los sujetos deben tomar en cuenta también la estructuración de la práctica social en contextos particulares de acción, así como sus trayectorias a través de ellos (Dreier, 1999).

Por lo anterior, cobra mayor importancia para mi investigación analizar los cambios de una mujer que migra a partir de los conceptos propuestos por los autores mencionados, dado que como sostiene Dreier (2016), cuando las personas se mueven hacia otros contextos, participan en otras prácticas, por tanto forman parte en los arreglos y relaciones de nuevas prácticas, tienen otras posiciones y conocen otros participantes, otras demandas, posibilidades, y responsabilidades para lo que pueden hacer. De esta forma participan de maneras distintas, que demandan otras habilidades y están basadas y a su vez generan otras experiencias subjetivas, razones, y preocupaciones. En este mismo tenor, su participación adquiere otros significados. Ellos prestan atención a otras cosas, viven otras experiencias, están en otros estados mentales específicos, y reflexionan de forma distinta sobre sus vidas. En resumen, el funcionamiento psicológico de las personas tiene cualidades y dinámicas situadas, y cambia en cuanto las personas se van de un contexto a otro (Dreier, 2016).

Esto se puede ver no solo cuando las personas cambian de actividades, trabajo o escuela, sino que es más visible cuando las personas emigran de su comunidad de origen a otra. Este funcionamiento contextual de las personas da pie a diversas vertientes en la personalidad humana, lo cual como menciona el autor es pasado generalmente por alto en investigaciones psicológicas (Dreier, 2008a, 2009, 2011b, 2015a, citado en Dreier, 2016).

Siendo así, como ya había mencionado, la migración es un elemento central de mi investigación, dado que es lo que detonó la movilización de la participante. En el siguiente apartado daré una descripción de algunos elementos teóricos de la migración, en particular de la migración rural-urbana, es decir, la migración interna, del campo a la ciudad, ya que es el tipo de migración que caracteriza la movilización de María, de Hidalgo a la zona metropolitana, en particular al Estado de México.

2.3. Planteamientos teóricos de la migración rural urbana

La migración trae consigo un cambio permanente o semipermanente de residencia, lo cual ocasiona la reanudación de la vida en un lugar nuevo; es decir, la gente que migra, sale de un lugar de origen y llega a un lugar de destino (Elizaga y Macisco; 1975, como se citó en Rodríguez, 2003).

La migración es un fenómeno sumamente complejo, que ha sido tratado por diferentes disciplinas desde hace varios años. Nolasco (1989, como se citó en Rodríguez, 2003) sostiene que sólo es posible comprender a la migración dentro de un contexto amplio, nacional y regional, especialmente en el marco del desarrollo capitalista en el campo en México. En este tenor, Arizpe (1978, como se citó en Rodríguez, 2003), entiende a la migración como un fenómeno social vinculado directamente con procesos económicos pertenecientes al capitalismo, por lo que su causalidad sobrepasa los límites de las motivaciones individuales de aquellos que migran y se ubica en las estructuras económicas, políticas y sociales más amplias (Rodríguez, 2003).

Así mismo, Rodríguez (2003) recupera los tres tipos de causas que Arizpe distingue como desencadenantes de estos movimientos, entre los que se encuentran los siguientes: 1) las causas inmediatas o precipitantes, que tienen que ver con las condiciones generales de la estructura social y económica en que viven los migrantes; 2) las mediatas, a nivel regional; y 3) las generales, “*emanadas de los procesos económicos y políticos nacionales que afectan la región que se estudia*” (Rodríguez, 2003, p. 15). Lo anterior se sostiene gracias a que autoras como Velasco (2007) nos hablan de que la investigación documenta que los inmigrantes del medio rural no provienen de condiciones homogéneas, sino que hay una diferenciación social que antecede al arribo a la Ciudad, influyendo notoriamente en su proceso de integración.

No obstante, Sobrino (2013) sostiene que los estudios sobre migración interna se sustentan en tres grandes vertientes teóricas: 1) modelos de equilibrio; 2) modelos de desequilibrio, y 3) planteamientos de la elección racional de los migrantes. A continuación, daré una breve descripción de cada uno.

Modelos de equilibrio. Estos se basan en consideraciones de la teoría económica espacial, y en particular de la movilidad regional de los factores de la producción (Armstrong y Taylor, 2000, como se citó en Sobrino, 2013). El punto de inicio es que la población migra en búsqueda de oportunidades económicas y del incremento de sus ingresos, por lo que las variaciones espaciales en las oportunidades de trabajo y de salarios relativos funcionan para predecir la dirección y el tamaño de los flujos. Los migrantes responden a divergencias en el ingreso real entre los lugares de origen y de destino; sin embargo, también tienen en cuenta los costos potenciales que conlleva el movimiento (Goodall, 1987, como se citó en Sobrino, 2013).

Las personas o las familias se desplazan en función de las expectativas de ganancia a largo plazo, las cuales deben superar los costos derivados del movimiento (Greenwood, 1985; Borjas, Bronars y Trejo, 1992, citados en Sobrino, 2013). La movilidad de los factores genera confluencia regional a largo plazo, dado que la población, o capital humano, se desplaza de lugares de menor a mayor desarrollo, en tanto que el capital utiliza menores costos de producción en regiones de menor desarrollo (McCann, 2001, citados en Sobrino, 2013). El autor toma como ejemplo a Crescencio Ruiz (2000, como se citó en Sobrino, 2013) y expone que Ruiz utilizó este modelo para explorar la convergencia entre las entidades federativas de México entre los años 1900 y 1993, fue más significativa la convergencia durante los años 1940 a 1970 respecto del resto de los años en que se realizó el estudio, que fue de los años 1900 a 1993 (Sobrino, 2013).

Modelos de desequilibrio. Estos cuestionan la confluencia regional y el papel de la migración en la atenuación de la diferencia territorial. De acuerdo a estos planteamientos existe un proceso de desarrollo diferencial y la migración interna acentúa este proceso. La inmigración en las regiones en crecimiento facilita la división del trabajo, la demanda de servicios públicos y de vivienda, lo cual propicia mayor inversión, aumenta la demanda laboral y sostiene la atracción de población, ocasionando un proceso de causación acumulativa y circular (Myrdal, 1962; Pred, 1966 citados en Sobrino, 2013).

Estos modelos de desequilibrio aportan para explicar la concentración ampliada de la población y las actividades económicas en relación a las regiones urbanas. Las ciudades grandes originan economías de aglomeración y fuerzas que atraen al centro, las cuales son aprovechadas por ciudades alrededor de menor tamaño (Champion, 2001, citado en Sobrino, 2013). La región urbana se funde y las ciudades más pequeñas reciben a inmigrantes de la gran ciudad, varios de los cuales conservan su puesto de trabajo en ella; los sistemas de transporte fortalecen las ventajas de la concentración ampliada. En este sentido, la región del centro del país ha sido analizada con esta óptica (Delgado, Anzaldo y Larralde, 1999; Garza, 2000, citados

en Sobrino, 2013). Es así como la migración hacia grandes ciudades tiende a ocurrir por etapas, con un primer desplazamiento rumbo a una pequeña ciudad o de tamaño medio, y luego un segundo movimiento a la gran ciudad (Muñoz y De Oliveira, 1974, citado en Sobrino, 2013).

Finalmente, **los modelos de elección racional**. Sobrino (2013) argumenta que estos cuestionan a los salarios como motivo único de la migración. Para estos modelos la movilidad es un proceso complicado que incluye no sólo elementos asociados con el mercado de trabajo, sino también comodidades, calidad de vida y ciclo familiar. En la migración interurbana los elementos asociados con la calidad de vida han ido tomando importancia y en algunos casos le han ganado a los económicos. La calidad de vida se puede valorar en términos de instituciones de salud y educativas, seguridad pública, costo de vida, violencia, criminalidad, clima, contaminación, y facilidades comerciales (Findlay y Rogerson, 1993, citados en Sobrino, 2013).

En él, las personas eligen migrar a partir de la información objetiva y subjetiva con la que cuentan, ya que estiman que dicha movilidad les dará ganancias a futuro en relación con su situación en el momento. Estas ganancias abarcan expectativas futuras de ingreso, y también expectativas sobre comodidades relacionadas con el clima, la calidad del aire, oferta cultural, actividades recreacionales, y seguridad pública (Bayer, Keohane y Timmins, 2009; Eichman, Hunt, Klerkvliet y Pantinga 2010, citados en Sobrino, 2013). En la migración interurbana, la elección de migrar y la decisión del destino están fuertemente condicionadas por la etapa en el ciclo de vida y las edades de los miembros de la familia (Plane y Heins, 2003, citados en Sobrino, 2013).

Ya en los dos modelos descritos con antelación se hablaba de las condiciones económicas, políticas y sociales que toman importancia en el proceso de la migración; no obstante, es aquí donde se deriva la relevancia de esta investigación, pues desde esta perspectiva psicológica, además de tener en consideración estas condiciones macro, se pone especial énfasis en la subjetividad de la persona que ha vivido este proceso de movilización, tomando en cuenta que la persona, aunque no es un ser determinado, sí se encuentra condicionado por las estructuras sociales en las que participa y en las que tiene la posibilidad de tomar decisiones, además de pensarla siempre situada en un conjunto de contextos de práctica social específicos, participando activamente en la reproducción y el cambio de sus condiciones sociales de vida (Dreier, 2016).

Lo anterior implica que, al migrar cambian las estructuras sociales y eso conlleva un cambio en las oportunidades de la persona, su participación adquiere otros significados, viven otras experiencias, están en otros estados mentales específicos, y reflexionan de forma distinta

sobre sus vidas (Dreier, 2016), lo que puede generar cambios en cuestiones como la presentación del yo, sus aprendizajes, e incluso en su identidad.

En este sentido, la migración es un proceso amplio y complejo, el cual resulta importante de analizar, ya que como lo describí anteriormente el funcionamiento psicológico de las personas tiene cualidades y dinámicas situadas, y cambia en cuanto las personas se van de un contexto a otro (Dreier, 2016), en particular, cuando esta movilización conlleva cambios significativos, como el migrar de una zona rural a una zona urbana. En el siguiente apartado hablaré acerca de tres categorías que, dadas las particularidades de la investigación, resultan importantes de abordar, pues son fundamentales para comprender los procesos que han vivido los migrantes al moverse de sus comunidades de origen a la Ciudad, incluidas las vivencias de la participante.

2.4. Discriminación, Estigma y Estereotipo

Con lo anterior, es posible comenzar a vislumbrar un panorama general acerca del complejo proceso de migración; no obstante, dadas las particularidades del caso que analizaré en esta investigación se hace necesario abordar un apartado para hablar acerca de las implicaciones que viven los migrantes a su llegada, en particular, en el marco general de la migración interna de una mujer joven. Una de estas implicaciones que considero muy importante, y que en primera instancia me motivó a realizar esta investigación es la discriminación, tema que me atraviesa y por tanto a este trabajo, ya que como en mencioné en la introducción, crecí con narrativas de mi familia y conocidos con respecto a la discriminación con la que habían vivido por ser provenientes de comunidades indígenas.

Por lo cual me gustaría iniciar hablando sobre la discriminación étnico-racial de la actualidad. Para ello, me remito a Bello (2002), quien menciona que dicha discriminación es heredera en gran medida del colonialismo hispano-criollo, el cual es la manifestación de maneras renovadas de exclusión y dominación compuestas en regímenes de “colonialismos internos” que contradicen el mito de una integración real. Por el contrario, la integración de los pueblos indígenas y afrodescendientes ha tenido un carácter simbólico en el discurso y negador en la práctica.

Por lo anterior, el concepto de colonialismo interno, nos sirve para comprender y explicar el cómo la instauración de jerarquías entre sociedades, con frecuencia ha ido relacionado con la negación de la condición o de la dignidad humana de pueblos, comunidades y naciones que han sido conquistadas y colonizadas. Esta jerarquización entre sociedades se forma en torno a una relación de superioridad/inferioridad que en muchas ocasiones se asocia

a criterios racistas, es decir, en función del color de la piel, se justifican y normalizan relaciones de desigualdad, servidumbre, discriminación e inferioridad. Por todo lo anterior, es posible sostener que el racismo es una ideología que opera como base y fundamento del colonialismo interno.

Esto es claramente observado cuando dentro de los estudios realizados por las diversas disciplinas que han abordado la migración, se ha hecho especial énfasis en temas como la desigualdad social, la discriminación y el prejuicio. En cuanto a desigualdad social, Vargas y Flores (2002) hablan de que la mayoría de los grupos indígenas en las ciudades viven en situación desventajosa respecto a otros grupos urbanos, y esto se destaca en sectores como la educación, el trabajo y los salarios, la vivienda y la salud. Sin embargo, en su mayoría viven en mejores condiciones que en el campo, debido a la extrema pobreza de las zonas rurales. En cuanto a la discriminación y el prejuicio hacia las personas que migran de comunidades indígenas, Bello (2002) ha escrito que la discriminación racial y étnica sucede a través de un conjunto de mecanismos sociales y culturales: uno de ellos es el prejuicio.

Giddens (1991 citado en Bello, 2002), argumenta que el prejuicio “se refiere a las opiniones o a las actitudes mantenidas por los miembros de un grupo respecto a los de otros, mientras que la discriminación alude a la conducta real hacia ellos” (p. 45).

El prejuicio funciona mediante lo que Giddens (1991 como se citó en Bello, 2002) denomina “pensamiento estereotípico”, un sistema de categorías con que las personas categorizan sus experiencias. Dichas categorizaciones se ordenan mediante la estructuración de un conjunto de valoraciones y atribuciones que son transferidas socialmente, partiendo de ciertas características como inferioridad, negatividad o pasividad, en contraste a la superioridad (racial), positividad y actividad. El autor nos habla de que estas atribuciones tienen como referencia al grupo social que realiza los estereotipos a manera de un sistema de oposiciones binarias (Giddens, 1991 como se citó en Bello, 2002). En ese sentido la autora habla de cómo las atribuciones de género y clase, el prejuicio y la discriminación étnica y racial son móviles y manipulables, y dependen de las diversas situaciones históricas y procesos sociales por los que pasan las sociedades (Bello, 2002).

Otro concepto importante y por el cual también las sociedades pasan es el llamado *estigma*. Goffman (1970) lo define y utiliza para hacer referencia a un atributo totalmente desacreditador; sin embargo, menciona que lo que en realidad se necesita es un lenguaje de relaciones, no de atributos. En este sentido nos habla de que un atributo que estigmatiza a un tipo de poseedor puede confirmar la normalidad de otro, y por tanto, no es aceptable en sí mismo. Refiere que el normal y el estigmatizado no son personas, sino perspectivas, las cuales

se generan en situaciones sociales durante contactos mixtos, a favor de normas no verificadas que es probable que jueguen en el encuentro. Los atributos perdurables de un individuo en específico pueden convertirlo en un estereotipo, tal como sucede con algunas de las características de los migrantes de los medios rurales.

Goffman argumenta que éste tendrá que representar el rol del estigmatizado en casi todas las ocasiones sociales que tenga que vivir, y será usual referirse a él, como un estigmatizado, cuya situación fundamental lo posiciona en oposición con los normales; y dado que lo implicado son roles de interacción y no individuos concretos, no sorprenderá que en muchas ocasiones aquel que tiene una cierta clase de estigma exhiba tenuemente todos los prejuicios normales dirigidos en contra de aquellos que tienen otra clase de estigma (Goffman, 1970). Esto lo pude encontrar en mis observaciones en el club de nutrición, ya que, en reiteradas ocasiones, algunas mujeres migrantes se referían de forma despectiva hacia otras mujeres que al igual había migrado, haciendo comentarios en torno a su apariencia o su lugar de origen.

Finalmente, Goffman (1970) expone que más allá de que los procesos de estigma parecen tener una función social general, se verá que pueden estar implicadas otras funciones, como en el caso de la estigmatización de aquellos que pertenecen a ciertos grupos raciales y étnicos, su función adicional puede ser que sirve como un medio para borrar a estas minorías de las diferentes vías de la competencia.

Es así como las categorías ya descritas, son elementos que muchas veces forman parte de la vida de las personas que pasan por este proceso de movilización, como por ejemplo las personas con las que trabaje la primera parte de la investigación en el club de nutrición, las cuales en sus narrativas daban cuenta de ello, haciéndolo un aspecto importante a retomar en este trabajo por su utilidad para analizar el cómo han influido en la toma de decisiones de mi participante y vislumbrar de forma general cómo han impactado en la vida de otros migrantes, pues sí bien, recuperando lo mencionado con antelación los estudios sociológicos, antropológicos, demográficos entienden a la migración como un fenómeno social vinculado directamente con procesos económicos pertenecientes al capitalismo, que si bien son ciertos, es importante conocer y comprender las razones particulares de una persona para migrar, pues como ya venía mencionado, si bien la psicología sociocultural no estudia las estructuras sociales, si las toma en cuenta para conocer de qué forma se relaciona con la toma de decisiones en una persona, pues aunque es importante conocer los contextos y procesos macro que atañen a dicho fenómeno, es fundamental vincularlos con los contextos particulares y las subjetividades de las personas que lo viven, esto a través de los aportes teóricos y metodológicos que nos brinda la psicología sociocultural,. Pues sólo a partir del estudio de las

problemáticas específicas, podrá surgir la posibilidad de producir conocimientos oportunos para tales fenómenos y contextos, y así lograr la transformación de estas realidades, e incluso generar alternativas y soluciones concretas para este fenómeno.

3. Contextualización del estudio

El objetivo del capítulo es contextualizar el estudio mediante el abordaje de los aspectos históricos, geográficos y económicos de la zona donde la participante residía al momento de la realización del trabajo de campo. Con ello pretendo establecer una visión más amplia con respecto a la delimitación del lugar en donde se llevó a cabo la investigación, organizado por niveles que van delimitando el contexto donde se desenvuelve la participante de lo general a lo particular, esbozando así aspectos del Estado de México, el Municipio de Naucalpan, el surponiente del Municipio y en particular el club de nutrición de Herbalife que representa el escenario central de mi investigación, dado que articula el quehacer cotidiano de mi participante y de otras muchas otras mujeres migrantes. Esto permitirá comprender la serie de aspectos relevantes para la constitución de las estructuras en donde se desenvuelve la participante y que por tanto permean su cotidianidad y sus posibilidades de acción.

3.1. Panorama general de la migración rural-urbana en la zona centro del país

En primera instancia, me gustaría realizar un breve repaso a la migración rural-urbana en México, tema de gran importancia en la investigación, dado que como mencioné en el apartado teórico de migración del capítulo anterior, es el fenómeno principal que detona la movilización de mí participante.

Así mismo, comenzaré por hablar del panorama histórico, social y económico en el que surgió la migración, el cual fue después de la segunda guerra mundial y al inicio del periodo de industrialización del continente (Germani, 1971; Oliveira, de y Stern, 1974; Singer, 1974; Espinoza, 1977 y Sabaté, 1983, citados en Velasco, 1986).

El proceso de industrialización del país, que se inició durante el sexenio presidencial de Ávila Camacho (1940-1946), está fuertemente vinculado a un proceso de expansión económica de alcance global; que dio pie para el replanteamiento de la división mundial del trabajo, resultado de la crisis que arrojó como saldo el conflicto bélico (Velasco, 1986).

La singularidad de dicho proceso en México, como en otros países de América latina, fue introducirse en una estructura cuya economía estaba colocada en el sector primario, principalmente en la agricultura (Velasco, 1986). La autora nos habla de que la urbanización se desprendió en forma paralela a la concentración industrial en algunas regiones que se conformaron como puntos de atracción para los pobladores del medio rural. También destaca que la actividad manufacturera fomentó una serie de movilizaciones hacia las regiones donde convergía dicha actividad, poniendo en segundo plano la habitual actividad agrícola. Luego

entonces, la entrada de la economía capitalista al campo generó un nuevo mercado de trabajo que redireccionó las corrientes migratorias existentes y creó otras con características particulares del medio rural (Velasco, 1986).

En este tenor de reorientación, se dieron muchos cambios en el medio rural y urbano, los cuales han sido en gran parte responsables de la migración rural-urbana. Entre los multifactores, tenemos los siguientes: el crecimiento demográfico exponencial, el agotamiento productivo de las tierras, las pocas tierras del campesino, la falta de recientes inversiones al campo, la concentración de servicios administrativos, educativos y de salud en la ciudad, además del crecimiento de las vías de comunicación entre las zonas rurales y la ciudad, lo que propició un incremento en su atractivo (Coyotl, 1984).

La Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara con sus respectivas zonas metropolitanas, conforman tres de las grandes ciudades que han resultado atractivas para los migrantes indígenas (Méndez, 2008). Las ciudades del centro y este del país, entre las que están: Toluca, Cuernavaca, Cuautla, Jiutepec, Tulancingo, Pachuca, Querétaro, San Luis Potosí, San Juan del río, Tehuacán y Ciudad valles, conforman otro bloque de ciudades que están teniendo características de megalópolis, dado que han sido parte de las políticas destinadas a descentralizar la CDMX, y por tanto, a la ampliación y recolocación de zonas industriales, lo cual las hace permanecer dentro de la zona de influencia de la CDMX, lo que les genera un incremento en su atractivo (Valencia, 2000, citado en Méndez, 2008).

Dada la intensidad de los procesos migratorios y la atracción que aún siguen teniendo las ciudades, en la mayoría de éstas hay indígenas que han llegado de diferentes regiones. En urbes de más de 50,000 habitantes encontramos que la población indígena siempre es menor que la población no indígena, esto en números absolutos y relativos (Pérez, 2002, citado en Méndez, 2008).

En cuanto al género predominante de quienes han migrado, los estudios de migración interna en el país en los años sesenta y setenta encontraron la preponderancia de mujeres en los flujos de inmigrantes a los grandes centros urbanos en crecimiento (Ordorica, 1976, Oliveira, 1984 citados en Méndez, 2008).

Una de las pioneras en abordar el tema de la mujer indígena y migrante fue Lourdes Arizpe (1975). Sus hallazgos daban a conocer los movimientos migratorios protagonizados por ellas, del mismo modo se dilucidaba su ingreso a los mercados de trabajo en la Ciudad de México, y las actividades informales a las que se dedicaban en la ciudad (Oehmichen, 2000 citado en Méndez, 2008).

Grosso modo, la preponderancia de mujeres en las corrientes internas de inmigrantes, se relacionaba con el efecto desigual de las grandes transformaciones socioeconómicas que se daban, sobre la composición por sexo de la fuerza de trabajo. Estos desequilibrios regionales, la erosión del trabajo artesanal y de la producción agrícola y, la fundación de un sector de empleadas del trabajo doméstico en las ciudades, constituían algunas de las razones que daban sentido y explicación al aumento en la presencia femenina (Ariza, 1998 citada en Méndez, 2008).

Méndez (2008) nos habla de que las inmigrantes son mujeres jóvenes, menores de 25 años en su gran mayoría, y en cuanto a su incorporación laboral Velasco, (1986) menciona que lo hacían al servicio doméstico y al comercio ambulante.

Se identifica que a partir de la década de 1980 y de 1990, la mujer ya era un actor social totalmente relevante para explicar tanto la migración rural-urbana como hacia los Estados Unidos, pero que se desplazaba al ritmo de las decisiones de las figuras masculinas. La mujer indígena comenzaba a visibilizar su presencia en el fenómeno migratorio, lo cual representa un dato valioso, dado que evidencia las problemáticas de empleo en México, así como las relacionadas con el género (Oehmichen, 2000, citado en Méndez, 2008).

La migración tal cual no es un proceso que deba tomarse de forma ligera, dado que la migración impacta en muchos ámbitos sociales y culturales, tanto en la comunidad que ve como se aleja su gente, como en el espacio que los acoge, y en ese andar van quedando historias y familias enteras que al no poder seguir en la travesía se ven en la necesidad de iniciar desde cero una vida que ya no pueden proseguir en su comunidad (Oehmichen, 2000, citado en Méndez, 2008).

En cuanto al asentamiento en la CDMX y al EDO. De MEX que es en donde se encuentra localizado el municipio en el que se lleva a cabo la presente investigación, me remito a hablar de un movimiento social importante, que es el de los paracaidistas. Dicho movimiento se dió en la década de los setenta, y fue considerado por Castells (1986, citado en Gutmann, 2000) como el proceso de urbanización más rápido. Estuvo conformado por personas migrantes de zonas rurales, entre ellas, de estados como Hidalgo, Puebla, Morelos, Puebla, Michoacán, Tlaxcala, Querétaro, Guerrero y Guanajuato, quienes llegaron inicialmente a Santo Domingo, una colonia bastante conocida en la actual CDMX. Sin embargo, con el paso del tiempo resultaron insuficientes los espacios del centro de la ciudad, por lo que la gente se movió a la periferia de la zona metropolitana, poblando entonces distintas colonias del Estado de México y, poco a poco por invitación de familiares y amigos, se fueron asentando los migrantes que ahora pueblan gran parte del estado (Gutmann, 2000).

El Estado de México es muy amplio, y mi objetivo no es hablar de todos sus municipios, sino de aquel en donde se encuentra ubicada la colonia en donde está el club de nutrición que es donde se sitúa esta investigación. Se trata del municipio de Naucalpan. “Naucalpan, nombre náhuatl, que significa “El lugar de los cuatro barrios” o “En los cuatro barrios” y etimológicamente “En las cuatro casas” (Denominación de Naucalpan, 2019-2021).

Este municipio, considerado perteneciente a la periferia de la zona central, es uno de los municipios en donde se inició el desplazamiento de la población que venía del centro de la Ciudad de México a partir de los años 60 y 70, y que para el año 2000 presentaba un mayor porcentaje de inmigración de población indígena (Pardos, 2008).

Naucalpan de Juárez es uno de los 2,427 municipios de México y de los 125 del Estado de México. Tiene una extensión territorial 149.86 kilómetros cuadrados. Colinda al este con el Distrito Federal. El municipio se erigió el 1° de enero de 1826. En 1957 Naucalpan de Juárez consiguió la categoría de ciudad. En 1975 se reconoce que Naucalpan se convierte en uno de los municipios más industrializados del país (Denominación de Naucalpan, 2019-2021).

Históricamente, Naucalpan ha sido un municipio densamente poblado. El sector económico más importante es el de comercios y servicios, que van desde establecimientos pequeños que cubren demandas locales, hasta tiendas grandes y centros de servicios múltiples que dan atención a grandes volúmenes de usuarios, de esta manera se genera el 53% de los empleos. Los establecimientos comerciales que más se encuentran presentes son los de abarrotes y comercios minoristas, con 1537 establecimientos, que representan más de la cuarta parte; empero, las papelerías, ferreterías y refacciones automotrices también tienen mucha presencia. La mayor parte de los establecimientos comerciales existentes se dedican a las ventas minoristas, generando relevantes movimientos de la población relacionados con dicha actividad (Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Naucalpan de Juárez, 2007).

La zona donde se encuentran ubicadas las colonias populares donde se realizó esta investigación, son tres, con características sumamente similares; ahí mismo se encuentra el escenario principal, que fue un club de nutrición de Herbalife. Con fines de confidencialidad mencionaré únicamente que están en el sur poniente del municipio de Naucalpan, zona que se caracteriza por ser la más densamente poblada, lo que deja entrever su crecimiento espontáneo y veloz. Poco a poco se han ido consolidando casas en zonas de tipo medio y popular. Existe una mezcla de usos habitacionales, comerciales, de servicios e industriales; el uso y ocupación de espacios dedicados al comercio informal y al servicio de transporte público, también se pueden encontrar muchos anuncios publicitarios (Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Naucalpan de Juárez, 2007).

En cuanto a las actividades laborales realizadas por mujeres en la colonia donde se ubica el club de nutrición y sus aledaños, he podido observar que muchas de ellas se dedican a atender puestos de comida, dulces, pan, fruta; papelerías, estéticas, farmacias, locales de regalos, ropa, y otras tantas se dedican a la venta por catálogo de productos belleza, tupperware, etc; en donde varias se dedican a reclutar a más mujeres para inscribirlas en la empresa multinivel donde trabajan y a su vez puedan crecer su equipo de trabajo y obtener un porcentaje económico de las ventas que ellas realicen.

Lo presentado anteriormente son los tres primeros niveles de contextualización de la zona de estudio. A continuación, procedo a presentar los clubes de nutrición de Herbalife, lugares donde confluyen gran cantidad de personas, algunas de ellas migrantes de distintas regiones del país. Mi decisión de realizar ahí mi investigación surgió a partir de mi cercanía con dicho club, además de que iba sola casi todas las mañanas de los periodos vacacionales durante varios años a desayunar, y mantenía buena relación con la dueña y los demás clientes. Todos los días llegaba, pedía mi malteada y casi siempre llevaba un buen libro para leer. El club representaba un espacio en donde podía ir a hacer mis tareas de la escuela, a leer o simplemente a distraerme platicando con las clientas del lugar, aunque la mayoría de ocasiones solo leía y hacía tarea con audífonos puestos, siempre se me pasaban las horas volando entre libros y charlas ligeras.

Pronto en este lugar descubriría el maravilloso tesoro que tenía frente a mí, un lugar lleno de mujeres migrantes de distintos estados y regiones, Oaxaca, Chiapas, Yucatán, Guanajuato, Veracruz, etc. Ante mis ojos tenía el espacio perfecto para realizar mi investigación, ya que sin darme cuenta ahí se había alimentado mi curiosidad sobre las comunidades indígenas, ya que yo también provengo de una familia similar.

En un inicio surgió en mí la necesidad de indagar sobre los contrastes entre la negación y el reconocimiento del ser una mujer indígena, esto por pláticas con las clientas en donde me daba cuenta que a la vez que se enorgullecían al hablar de los deliciosos platillos y trajes de sus comunidades, negaban y rechazaban su parentesco y el comportamiento de las personas provenientes de sus comunidades. Era algo que me inquietaba. Yo pensaba que siendo tan maravilloso el campo, ser parte de una comunidad indígena que ha resistido y que sus cosmovisiones resultan tan bellas, ¿por qué rechazarlas y hasta demeritarlas?

Fue entonces cuando recordé el libro de *México Profundo*² de Guillermo Bonfil Batalla que mi director de tesis nos había recomendado cuando éramos sus alumnos, y creí que lo

² Bonfil Batalla, G. (1987). *México profundo: una civilización negada*. Fondo de Cultura Económica.

político, es decir, los intereses gubernamentales y económicos para desvirtuar la imagen del indígena y así poder anularlos y facilitar el arrebato de sus tierras, invadir sus territorios, y crear una homogeneización en el país, era lo único culpable de la forma en que se había configurado esa forma de pensar lo indígena. Más tarde me di cuenta que no solo se debe a ello, que las personas somos sumamente complejas y estamos atravesadas por tantas cosas, que me fue necesario y apasionante descubrir qué pasaba al menos para una mujer migrante que llevaba a esa ambivalencia. En este punto comencé a realizar mis observaciones (descritas en el apartado de metodología).

Posteriormente con base en algunos criterios que establecí, como ser mujer, migrante indígena, accesibilidad en distancia y disposición a colaborar en las entrevistas, hice la elección de mi participante, la cual después de varios intentos fallidos por establecer conversaciones informales llegó a la participante con la que trabajé. María estuvo formándose para aprender a atender, servir, manejar y administrar un club de nutrición, en el club donde realicé mi investigación, y de ahí han salido casi todas las distribuidoras que ha inscrito en la empresa la dueña del club.

Ahora, me parece necesario hablar sobre la empresa de Herbalife ¿Quiénes son?, ¿cuál es su objetivo institucional y el que se da entre los distribuidores de la empresa?, ¿qué es un club de nutrición?, ¿qué venden ahí?, ¿cuál es el motivo de asistencia de las personas que asisten a él?, ¿podría ser una oportunidad de solvencia económica para las personas? Bien, pues a lo largo de este apartado me dedicaré a intentar responder estas incógnitas, para ello daré inicio con un breve recorrido sobre la fundación de la empresa, parte de sus formas de funcionamiento y pago, sus objetivos institucionales, hasta finalmente hablar sobre el club de nutrición o como muchos las conocen, las famosas cortinas verdes que encontramos en gran parte del Estado de México.

3.2. Historia y Filosofía de Herbalife

Herbalife es una compañía mundial de nutrición y a su vez una compañía de venta directa establecida a nivel global. El fundador de la empresa se llamaba Mark Hughes, inauguró Herbalife a los 24 años en Los Ángeles, en febrero de 1980. (Nuestra Historia, 2019).

Un aspecto importante que inspiró a Mark a iniciar la compañía fueron las preocupaciones de pérdida de peso de su madre Joanne, cuya muerte prematura atribuyó a un trastorno alimentario y un enfoque poco saludable a la pérdida de peso. Hughes inició vendiendo sus productos en la cajuela de su automóvil (¿Quién fue MARK HUGHES? Fundador y primer CEO de Herbalife, 2018).

Al buscar la filosofía de la empresa en sus páginas oficiales, encontré lo siguiente (¿QUIENES SOMOS?, 2019):

- Somos una compañía de venta directa establecida a nivel global
- Nos preocupamos por los hábitos nutricionales de las personas en más de 90 países
- Proporcionamos productos innovadores y con respaldo científico
- Nos enfocamos en las necesidades nutricionales de nuestros clientes
- Ayudamos a la comunidad y al medio ambiente
- Te ofrecemos una oportunidad de negocio para ayudarte a alcanzar tus metas

La empresa Herbalife sugiere tres principios para el funcionamiento del negocio de sus distribuidores, estos son: usar los productos, llevar el producto y hablar con la gente para compartir la oportunidad de negocio y/o salud. Las estrategias que utilizan y enseñan los líderes de las organizaciones para atraer personas que se conviertan en distribuidores, son el: contacto personal a la red de familia, amigos, conocidos y desconocidos, eventos organizados por la compañía o el líder de la organización, volantes, encuestas, internet (redes sociales), realización de ventas yendo a tocar casa por casa para ofrecer el producto, o clubes de nutrición (Buttner y Carolina, 2011).

En cuanto al Club de Nutrición, suele ser una de las mejores estrategias, dado que las personas interesadas van a un lugar (local rentado o la casa del distribuidor) para recibir su desayuno nutricional, compuesto por tres productos: la F1 (malteada), el té (nrg o de hierbas) y el aloe (Buttner y Carolina, 2011). No obstante, en dichos clubes suelen venderse más porciones de productos como son el ponche de frutas, la fibra, el Herbalife pro, la proteína natural etc. Aunado a ello se venden productos cerrados, es decir, el producto completo, dependiendo las necesidades y posibilidades de los clientes. Además, este espacio se utiliza también para reclutar distribuidores, ya sea para consumo personal, venta del producto o ambas.

Una vez que las personas conocen la empresa, varias deciden entrar como consumidores y vendedores. Para su ingreso a la empresa se requiere de la compra de un paquete de membresía que incluye dos productos (F1 y té de hierbas), revistas, videos informativos, botones y el contrato. Dicho contrato contiene un número de identificación, que le permite al distribuidor la compra de productos con algún descuento, hacer el negocio en cualquiera de los países en donde se encuentra la empresa, y el ingreso a eventos o páginas especiales que Herbalife tiene para sus distribuidores (Buttner y Carolina, 2011).

Una vez que la persona entra a Herbalife, existen capacitaciones donde se da a conocer el plan de mercadeo a profundidad, el funcionamiento de cada producto y el cuerpo,

enfermedades, y estrategias financieras y de reclutamiento. A veces se implementan otro tipo de temas, como la motivación o el desarrollo personal, que van variando dependiendo el líder de la organización (Buttner y Carolina, 2011). Aunado a ello, existen eventos que organizan los líderes de las organizaciones o la compañía para sus distribuidores. Particularmente en México existen varios, como el “Fin de Semana de Liderazgo”, “Gira de Clubes”, “Gira del bienestar”, y el evento anual más importante titulado “Extravaganza” al que llegan médicos, nutriólogos y científicos más representativos de la compañía; a este evento llegan un promedio de veinte mil distribuidores de Herbalife de toda la República.

A continuación se muestra el plan de Ventas y Mercadeo de Herbalife (García, 2012):

Métodos de Pago	¿Qué significa?
<ul style="list-style-type: none"> • ventas al menudeo 25% - 50% 	La ganancia por venta de productos a los clientes.
<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos por ventas al mayoreo (Comisiones) 	El 8%, 15% o 25% de la diferencia entre lo que los distribuidores independientes pagan a la empresa por los productos en su organización y el porcentaje de descuento en el que está el distribuidor que los inscribió.
<ul style="list-style-type: none"> • Regalías 	Como mayorista se puede obtener hasta un 5% del volumen de puntos personal de todos los Mayoristas, en tres niveles activos de línea descendente.
<ul style="list-style-type: none"> • Bono de Producción con base mensual 	Los Miembros del Equipo Tabulador, es decir quienes ya tienen una organización de 20,000 puntos organizacionales, pueden obtener desde un 2% a un 7% extra por concepto de Bono de Producción organizacional.
<ul style="list-style-type: none"> • Bono anual 	Bono que se otorga a los distribuidores en reconocimiento al alcanzar cierto puntaje organizacional.
<ul style="list-style-type: none"> • Vacaciones y entrenamientos especiales 	Los distribuidores son premiados por los puntajes obtenidos dependiendo la promoción que saque la empresa.

Tabla 1. Plan de ventas y mercadeo en herbalife.

Una vez abordados estos aspectos institucionales de la empresa, toca hablar sobre los clubes de nutrición o las llamadas “cortinas verdes”. Se trata de una de las estrategias que se utilizaron para que más personas pudieran tener acceso al producto, y por tanto generar mayores ingresos.

Aunque ya profundicé un poco en la función institucional de la empresa, y por tanto en el objetivo institucional de los clubes de nutrición, me parece pertinente hablar un poco sobre las funciones prácticas en la vida cotidiana de las personas que son los clientes y los anfitriones de ellos. A lo largo de los años que he tenido oportunidad de estar cerca a los clubes de nutrición, me he percatado que en estos espacios se cumplen varias funciones que no solo tienen que ver con la venta del producto de herbalife, sino que también figuran como lugares que los clientes, principalmente mujeres, ocupan para la distribución y venta de otros productos como tupperware, maquillaje, perfumes, zapatos, postres, accesorios, bolsas, alimentos etc.; productos que al final del día resultan como un ingreso extra para sus hogares, dinero que les sirve para completar los pagos de los gastos escolares, renta, luz, agua, comida etc.

Otra de las funciones que cumple es la socialización. Más de una vez me ha tocado escuchar³ como varias mujeres y en diversas ocasiones acuden a desahogar sus problemáticas familiares, personales, económicas etc. Se reúnen y en grupo comienzan a hablar sobre ello, todas se unen, las clientas y la anfitriona. He sido testigo de múltiples lágrimas, sonrisas, carcajadas, enojos, rabietas, conciliaciones, en fin, es un espacio con características muy particulares, y que a raíz de la falta de oportunidades laborales en el país se posiciona para muchas personas, principalmente mujeres como la oportunidad de un ingreso extra o hasta como la oportunidad de aspirar a un crecimiento económico mayor. Finalmente hablaré sobre la función más importante que cumple -tal vez-, y es la de la salud.

La mayoría de personas que he podido escuchar hablan sobre sus razones iniciales de ingreso e inclusive de permanencia, y casi todas apuntan al bienestar físico. Mencionan sobre lo muy agradecidas que se encuentran con el producto de Herbalife por ayudarlas y aliviarlas con cosas que van desde dolores de cabeza hasta el control de enfermedades crónicas degenerativas. He visto tomar el producto y ser clientes tanto a amas de casa y trabajadores, como hasta varios médicos de la colonia y de otras clínicas y hospitales, en el lugar donde se sitúa el club de nutrición de esta investigación. Estas son solo algunas de las funciones prácticas que he notado que se dan en algunos de estos clubes. Para continuar y profundizar en el club donde se sitúa mi trabajo de campo, describiré su historia y sus características físicas.

Es importante aclarar que para recabar la información que a continuación plasmaré, tuve varias pláticas informales con la anfitriona del club. Mi ingreso fue sencillo, ya que yo había sido clienta del club, y por lo tanto mi presencia con los demás clientes y el interés en platicar sobre la historia del club no resultó extraña ni generó desconfianza. Con fines de

³ Esto se deriva de mis observaciones, que detallaré en el capítulo metodológico.

confidencialidad he cambiado los nombres no sólo de la participante, sino de las demás personas con quienes tuve conversaciones e interacción a lo largo de la investigación y que menciono en este reporte.

Este club de nutrición comenzó a trabajar en el 2002; sin embargo, es en el 2004 cuando la actual dueña tomó posesión de él. La señora Sara⁴ entró por primera vez al club como clienta, esto gracias a su hermana Ana, la cual la llevó para que probara los desayunos debido a los dolores en el riñón que reportaba Sara. Posteriormente, ella accedió e inició como clienta. Al notar que el dolor disminuyó, se realizó estudios que daban cuenta de la desaparición de piedras en el riñón que tenía, por lo que Sara se volvió clienta frecuente. Meses después, Carla (Dueña del club) la inició, convirtiéndose en su Patrocinadora (nombre que se otorga a quien inscribe a una persona debajo de sí misma) y la invitó a iniciar el negocio proponiéndole a ella y a su prima, la señora Rebeca, a quedarse como dueñas de ese club. Es así como desde el 2004 la señora Sara comenzó su negocio, ella permaneció en ese local por 10 años, su prima en cambio dejó el negocio después de los 2 años. Durante los primeros 6 años comenzó siendo un local pequeño de aproximadamente 4 x 4 m², y después lo expandieron 4 x 4 m² más. Este club llegó a tener 70 consumos diarios, aunque según lo reportado Sara, el promedio oscilaba entre 30 y 50 consumos de desayunos completos (aloe, té y malteada).

La decisión de cambio de local fue a partir del cambio de estrategia que tomó ella en compañía de su esposo Gilberto, el cual se integró al negocio en el año 2009. Este cambio de estrategia se dio por el querer abarcar mayor territorio y ampliar su organización, ya que aunque ya tenían una organización en desarrollo, optaron por hacerlo aún más. El señor Gilberto, inauguró un club de nutrición en otra localidad que se encuentra en la parte alta del municipio de Naucalpan, teniéndolo en operación durante aproximadamente 2 años, alcanzando un promedio de consumo de 25 personas diarias. Por otro lado, Sara se cambió a un local que ya había sido el club de una de sus distribuidoras, pero que por otras razones también se había cambiado.

Este nuevo local se encontraba ubicado en la esquina de la calle de atrás del primer club. Ahí permaneció durante 1 año, teniendo consumos completos de 25 a 40 personas diarias, tomando en cuenta que el desayuno básico tiene un costo de \$55 lo proporcional al día por 25 a 40 desayunos completos es de \$1300-\$2200. Posteriormente cedió el club de nutrición a otra de sus distribuidoras con la mayoría de herramientas, es decir, con la barra, algunas mesas y sillas, parte de vasos y cucharas. Esto del traspaso de clubes le implica un beneficio a la señora

⁴ Seudónimo que busca resguardar su identidad en atención a la ética de la investigación

Sara, dado que tomando en cuenta que un club ya aclientado, es decir, con 20-25 clientes en promedio diarios, genera 2500 en puntos para quién lo administra, la empresa le otorga al patrocinador (quién lo escribió) de esa persona (en este caso la señora Sara) un pago de \$1300 en cheque aproximadamente por cada club que tenga ese mismo nivel de producción.

La señora Sara, se cambió a un local ubicado en otra colonia, a aproximadamente 10 minutos en transporte de su local anterior. En él tuvo un promedio de 20 a 25 personas diarias y estuvo ahí durante 1 año, posterior a ello cedió el local a otra de sus distribuidoras con varias herramientas. Después ella regresó a abrir su club de nutrición en la colonia donde inició, y ahí permaneció 1 año. Durante la permanencia en ese club, Sara se separó de su esposo, por lo que continuó sola. Finalmente se cambió al local donde se encuentra actualmente trabajando, donde lleva operando aproximadamente 3 años.

3.2.1. Descripción detallada del club de nutrición

- Dimensiones

El local mide aproximadamente 4 x 4 m² de ancho, y 2 m de altura.

- Dimensión material y organización del espacio

La organización del club de nutrición se encuentra distribuida de la siguiente manera:

Al entrar lo primero que se ve al otro extremo es la barra blanca de 1.30 x 2 m, en ella hay pegados pedazos de cartulina de aproximadamente 25 x 7 cm, en donde se encuentran los nombres de las especialidades de las malteadas (Fresas con crema, Danonino, Hawaiano blanco, Duvalin, Hawaiano rosa, Napolitano, Arroz con leche, Chica fresa y Tropical); de lado izquierdo se encuentra un cartel de tamaño oficio con información sobre el movimiento anti popotes; en la esquina derecha hay una estampa de san Judas Tadeo de aproximadamente 7 x 5 cm. Sobre la barra se encuentran botes de diferentes productos, post it⁵, una calculadora y un mantel en donde se colocan los vasos que se van lavando.

Por dentro de la barra “cocina” (lugar donde preparan el desayuno) se encuentran utensilios de comida, vasos desechables de 1 lt y 600 ml; dos licuadoras, un bote de hielo, un tupper de avena, una cafetera, trapitos, botes de malteadas, tés y aloes, en la parte de abajo, se encuentran 15 vasos de cristal de 1 lt y 600 ml; y en el compartimento de abajo hay bolsas de plástico y uso personal, libros, catálogos, la báscula de análisis corporal Omron y otros productos.

⁵ Marca que identifica unas pequeñas hojas de papel autoadhesivo de varias dimensiones, formas y colores.

En cuanto a lo demás que se ve al entrar al club, se encuentran paralelamente dos mesas, de lado izquierdo la mesa blanca de 2 x 1 m² con sus dos sillas naranjas y en la esquina de la mesa una pila de bancos que se van moviendo dependiendo como se vayan acomodando las clientas, al centro de la mesa hay una jarra de 1 lt con agua, y un servilletero, y algunas cosas que cambian por temporadas como: libretas, catálogos, y plumas; del lado derecho en donde se encuentra la mesa cuadrada blanca de 1x1 m², hay sobre el centro una jarra de 600 ml, un pequeño florero y un servilletero.

Del lado derecho en la esquina se encuentra un refrigerador de aproximadamente 1.60 m, que contiene hielo, avena, y otros alimentos que guarda la dueña ahí. A lado pegado a la pared se encuentra un letrero que dice “Se solicita costurera”, a lado de ello está la puerta que da al pasillo y que da acceso a una salida, sobre la puerta se encuentra un cuadro de un trailer azul; Junto a la puerta está el lavabo de 1m x 60 cm, dentro está una tina, trapos, un bote que contiene jabón, y una esponja, y en la pared sobre el lavabo cuelga un colador verde y junto a él una toalla para secarse las manos.

Al lado está el baño pequeño y junto a él está la base para tres garrafrones. Del lado izquierdo en la pared se encuentran pegados 4 posters, uno de dos metros que tiene como imagen a una mujer con ropa deportiva y una frase que dice “Cada día hay un nuevo reto a vencer, ¡sigue adelante!”. Al lado está otro poster pequeño que contiene las propiedades del colágeno. Debajo está otro póster que dice “personaliza tu nutrición” y contiene la imagen de varios productos de herbalife. Arriba de este cartel está una hoja tamaño oficio con información sobre las vitaminas y los minerales. A lado se encuentra una hoja de permiso para tener club de nutrición con los datos de la dueña. Arriba se encuentran dos hojas tamaño oficio con la información sobre la información del plan de mercado, estadísticas y con información de productos de la línea sport de herbalife. Abajo está el último póster que contiene la promoción del nuevo sabor “plátano” de las malteadas y finalmente del lado derecho del póster está una hoja tamaño carta que habla de la proteína de soya.

- Horarios de aglomeración:

A partir de lo observado, el día con mayor aglomeración son los sábados de entre las 9 y 12 del día. El día con menor flujo de personas son los días domingos, y a lo largo de la semana los horarios con mayor aglomeración son entre las 9 y las 11 am.

- Relaciones sociales

Características de los clientes: En el club donde se sitúa mi investigación el número de clientes varía entre 15 y 25 que acuden diariamente. La mayoría son mujeres de edades entre 16 y 80

años, mayoritariamente de entre 30 y 50 años; no obstante, también asisten hombres de mediana y tercera edad, y niños desde meses de nacidos hasta los 12 o 13 años.

Concluyendo con el capítulo, me gustaría nuevamente hacer énfasis en que la investigación del contexto funge como una parte de gran relevancia para poder comprender a mi participante, las estructuras sociales donde participa, los arreglos del lugar y la empresa donde trabaja, así como sus implicaciones. Ya que todo esto como ya lo he venido mencionando, influye directamente en su funcionamiento psicológico, su autoconcepción, su presentación del yo, su identidad, sus creencias, sus aprendizajes, etc.

4. Metodología

4.1. Enfoque metodológico

Esta investigación se llevó a cabo bajo el enfoque cualitativo, el cual es dialéctico y sistémico. La teoría del conocimiento o filosofía de la ciencia en que se apoya rechaza el “modelo especular” (positivista), que considera al sujeto como un ser principalmente pasivo, pues la relación entre sujeto y entorno es bidireccional. Acepta, en cambio, un “modelo dialéctico” considerando que el conocimiento es resultado de una dialéctica entre el sujeto (sus intereses, valores, creencias, etc.) y el objeto de estudio (Martínez, 2006). En este sentido, la metodología cualitativa se encuentra centrada en el entendimiento del significado de las personas y sus instituciones.

Esto es sumamente importante, dado que mi interés es conocer cómo una mujer migrante ha vivido el proceso de migración de su comunidad de origen hasta su asentamiento en la ciudad, así como las implicaciones que ha conllevado en sus distintas dimensiones de vida, conocer a partir de su propia perspectiva si existen cambios en su forma de vida y de haberlos cómo los ha vivido. A partir de lo anterior, considero que la metodología cualitativa es la más idónea, ya que busca comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Taylor y Bogdan, 1984), porque se postula que la “realidad” se define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto a sus propias realidades. De este modo convergen varias “realidades”, por lo menos la de los participantes, la del investigador y la que se produce mediante la interacción de todos los actores. Además, son realidades que van modificándose conforme transcurre el estudio, las cuales son las fuentes de los datos de la investigación cualitativa (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

De acuerdo con las características de mi objeto de estudio, en este caso la inserción al contexto urbano de mujeres migrantes, y el objetivo que es analizar los cambios en su forma de vida durante el proceso de migración de la comunidad rural a la ciudad, me di a la tarea de buscar lugares en donde pudiese encontrarlas. Después de varias sugerencias recordé que cerca de mi localidad había un club de nutrición en el que ya conocía a las personas que asistían, por lo que decidí realizar ahí mis observaciones, teniendo en cuenta la facilidad de ingreso y la buena relación con las clientas del lugar así como con la anfitriona del club de nutrición. Para ello opté por la técnica de observación participante para entrar a campo y explorarlo, y posteriormente desarrollar cuestionamientos que pudiesen ser los ejes de mi investigación.

La elección de dicha técnica se debió a que permite observar y participar en las actividades del lugar, tales como escuchar o ser parte de las conversaciones, observar la dinámica del funcionamiento del club de nutrición y parte de las rutinas de los participantes. Una vez realizado esto, seleccione la siguiente técnica: la entrevista, la cual fue escogida por su función de permitir que los participantes hablen sobre sus vivencias, pensamientos, emociones respecto del objetivo de la investigación. En este sentido diseñe un guión que se derivó del análisis de lo encontrado en las observaciones y adaptado a las características e información que ya conocía de mi participante.

4.1.2. Observación participante

La observación participante consiste principalmente en dos actividades: observar sistemática y controladamente todo lo que acontece en torno del investigador, y participar en una o varias de las actividades de la población. Con participar se hace referencia a aprender a realizar ciertas actividades y a comportarse, en la medida de lo posible, como un miembro de la comunidad, poniendo el énfasis en la experiencia vivida por el investigador en relación con su objetivo de integrarse a la sociedad estudiada (Guber, 2001).

En la primera fase de la investigación, realicé cinco observaciones en el club de nutrición de Herbalife, el cual, como he mencionado previamente, estaba ubicado en una colonia popular de Naucalpan de Juárez. Para el registro de la información, hice uso del blog de notas de mi celular. Dichas notas las escribía después de la observación y de las conversaciones que llegaba a mantener con las clientas del club, solo aquellas cosas que me parecían de suma importancia escribía textualmente en el celular. Estas observaciones tuvieron las duraciones y principales logros o aspectos del contexto recuperados descritos en la siguiente tabla:

Observaciones	Duración	Principales logros o aspectos del contexto
Observación 1	1 hora, 2 minutos	Ese día llegaron dos hermanas de la anfitriona a vender, una de ellas pan y verduras y la otra tamales. Lo cual me permitió observar que el espacio del club no solo se ocupa para la distribución del producto, sino también para la venta de otros productos (ej, alimentos), que de hecho lo distribuyen también otras mujeres migrantes. Esto nos remite nuevamente a la cuestión del tipo de trabajos al que se dedican, el comercio informal.
Observación 2	3 horas, 10 minutos	En esa ocasión conversé con una mujer migrante mixe sobre el matrimonio en su comunidad y sobre la salud de su papá.

		<p>A partir de esa conversación pude identificar otro tema importante: el matrimonio. Lo cual me llevó a plantearme el papel que jugó la vida en pareja en la vida de María.</p>
Observación 3	1 hora, 58 minutos	<p>Ese día hablé con un grupo de distribuidoras y la anfitriona sobre la seguridad en el club y sobre las razones para ingresar a herbalife que expresaba una de las clientas que también es una mujer migrante mixe.</p> <p>A partir de esa conversación me planteé a profundidad cuáles podrían ser las aspiraciones laborales de algunas mujeres migrantes al llegar a la ciudad, que además de tener problemas al dominar la lengua, tienen una baja escolaridad y muchas de ellas son casadas y con hijos, lo que podría implicar un cambio en su toma de decisiones.</p>
Observación 4	2 horas	<p>Este día mientras platicábamos una de las clientas se refirió de forma despectiva hacia las mujeres indígenas, por lo que mostré una expresión de molestia, más tarde reflexioné sobre el tener más presente el controlar mis expresiones para tratar de en medida de lo posible no interferir sobre lo que la gente me pueda contar y recuperar aquellas opiniones que me pueden ayudar a comprender cómo y el porqué de la forma de pensar de las personas.</p> <p>En cuanto a la situación, salieron a la luz dos temas importantes: el racismo y la discriminación, dos aspectos que han perseguido principalmente a las comunidades indígenas, y por ende a quienes han migrado de ellas, lo cual se convierte en un tema a explorar en mi investigación.</p>
Observación 5	1 hora, 50 minutos	<p>En esta ocasión platicamos sobre el trabajo doméstico y las afecciones físicas y psicológicas que le ha ocasionado a una de las clientas, que también es una mujer migrante náhuatl.</p> <p>Aquí nuevamente me percaté de otra de las actividades laborales recurrentes en las mujeres migrantes: el trabajo doméstico, y hasta cierto punto la explotación física y psicológica que muchas de ellas tienen que vivir.</p>

Tabla 2. Observaciones participantes en el club de nutrición Herbalife (Elaboración propia con base en las notas de campo)

4.2. Preparación previa a la entrada al campo

La preparación para ir al campo fue relativamente sencilla, pues mi acceso al lugar como ya lo he mencionado en anteriores apartados no me llevó ninguna dificultad, pues ya asistía como clienta al club, y estaba familiarizada con casi todos los clientes, para ellos era normal verme ahí leyendo y con audífonos, generalmente estos estaban a un volumen bajo para permanecer alerta por si me hablaba la anfitriona o el resto de las personas del club; no obstante, ocasionalmente participaba en algunas conversaciones.

En cuanto ingresé pedí la autorización de la anfitriona para realizar las observaciones; sin embargo, no cambié mucho de lo que hacía, llegaba, pedía mi desayuno, sacaba el celular y ya no me ponía los audífonos, propiciaba algunas conversaciones sutiles con las demás clientas con respecto a si ellas eran migrantes y de ser así les pedía que me platicarían sus historias sobre cómo llegaron a la ciudad, que hicieron, por qué lo decidieron, a que se dedicaban etc., y como ya me conocían tenían la apertura de platicar esas historias conmigo.

Por otro lado, tenía presente los aspectos a observar en el club que previamente platiqué con mi director, los cuales eran: tener en cuenta los horarios de flujo de personas, la cantidad de gente por género y edades que asistían, poner atención a los temas de los que hablaban, el tiempo que permanecían, la descripción detallada de los objetos del club, su distribución espacial antes y después de que llegaran las personas, para lo cual yo llegaba temprano y me iba hasta que cerrarían. A lo largo del capítulo describiré con mayor profundidad las estrategias que utilicé, así como la razón para hacerlo de esa manera.

Para el registro de la información, como ya había mencionado, hice uso del blog de notas de mi celular. Dichas notas las escribía después de la observación y de las conversaciones que llegaba a mantener con las clientas del club, solo aquellas cosas que me parecían de suma importancia escribía textualmente en el celular.

Esto debido a que como, menciona Rockwell (1987), la textualidad no es del todo realizable, aun cuando se graba; esto ya que al escuchar y transcribir constantemente interpretamos de alguna forma lo “dicho” por quien habla. Así mismo, al registrar se nos van palabras y frases no conocidas, olvidamos nuestras intervenciones, resumimos el sentido de lo hablado, borramos repeticiones, etc. Y aunque la misma autora refiere que usualmente tienen más valor los fragmentos más textuales de lo narrado que el “todo” resumido en palabras del investigador, ambos son posibles, a partir de los intereses y condiciones reales de elaboración de los registros. No obstante, para poder conservar mayor textualidad de lo hablado, es necesario por lo menos, escribir algunas notas durante la observación o diálogo; aunque esto no siempre es factible. Sin embargo, un acercamiento a este nivel de textualidad se realiza si

se dedican largos periodos para reconstruir de memoria lo ocurrido inmediatamente después de que haya sucedido.

Entre las ventajas que conlleva, rescato una de las que describe Rockwell, y es que esto lleva al entrenamiento de procesos mentales, la utilización de recursos personales, para escuchar y después recordar lo hablado, y es significativa la posibilidad de mejorar esta capacidad con el tiempo (Rockwell, 1987). Para mí esto no representó mucha dificultad, dado que hice uso de mis recursos personales, ya que, al dedicarme durante varios años a la actuación en teatro, el aprenderme distintos libretos y personajes en periodos cortos de tiempo me llevó a tener una memoria más entrenada, y por lo cual en mis observaciones en el club el reconstruir las conversaciones inmediatamente después a que ocurrían, me fue más sencillo.

Aunado a lo anterior, Guber (2011) habla sobre el uso de la memoria y la reconstrucción de lo observado una vez transcurrida la interacción. Esta autora menciona que parte de lo que posibilita este ejercicio es, en algunas ocasiones, dejar de lado la vergüenza o el temor a lo que los observados puedan sentir, al saberse en presencia de una grabadora o al percibir la falta de atención del investigador cuando está tomando notas durante toda la interacción. Además de que Guber retoma lo que ya había mencionado sobre que al investigador le posibilita el trabajar la memoria, lo cual lo irá ayudando a cada vez tener más y mejor retención de información. No obstante, como cualquier uso de instrumentos, tiene algunas desventajas, como que el registro diferido es menos fiel que el registro elaborado junto a la entrevista o la grabación. Aun con ello, las formas de registro varían de acuerdo a diversos factores presentes en la investigación.

En adición, Guber (2011) expresa que es mejor postergar el registro de las notas o tomar notas inicialmente de los temas tratados y algunas expresiones que se consideren específicamente importantes en función de los objetivos del investigador, sus hipótesis o hasta su misma intuición. Ya que el deseo de querer anotar todo puede conducir a que el investigador se concentre en registrar todo y se olvide del contacto visual, lo que puede generar desconfianza en el participante, o bien, conducir a que el investigador deje de realizar preguntas y se generen silencios incómodos (Guber, 2011).

Sobre la grabación de las conversaciones durante las observaciones, fue un aspecto que descarté después de mucho reflexionar, dado que eran pláticas que se suscitaban de pronto y que muchas veces eran simultáneas, es decir, en distintas ocasiones varios grupos de clientas manteníamos conversaciones a la misma vez, lo cual dificultaba su grabación, pues entre murmullos, risas, expresiones, el cambio de tonos y volumen se hacía muy complicado su uso, además que una grabación requiere de un consentimiento informado, lo que consideré poco funcional dado que no podía interrumpir cada que se suscitaba una conversación para solicitar

el consentimiento, ya que además de que pudieran negarse, y hacer que se perdiera el hilo de las conversaciones, probablemente hubiera provocado que se sintieran avergonzadas o inhibidas ante la grabadora.

Lo anterior me remite a Bourdieu (1999) en cuanto habla del uso de herramientas, y la importancia de que el investigador pueda adaptar los recursos que más tenga a su alcance, teniendo en cuenta la pertinencia de hacerlo o no, dependiendo con la población con la que se trabaje. En este tenor el celular fue la herramienta que mejor me pareció, dado que los participantes del club estaban acostumbrados a verme siempre con el celular y un libro en la mano, y utilicé ese hecho al que estaban habituados para poder tomar notas sin que se sintieran observados, juzgados, espiados o incómodos; sin embargo, durante la primera entrevista formal con mi participante me representó una desventaja, dado que al confiarme totalmente del celular para grabar, días después de la entrevista debido a fallas técnicas, éste se descompuso y hubo que formatearlo para que se pudiera volver a utilizar.

En este aspecto, más que culpar al uso del celular, fue una cuestión de falta de respaldo de la información, ya que, de haberlo hecho, aunque se hubiera borrado la grabación, no hubiera representado un problema tan grave. Pese a este gran inconveniente me quedó el aprendizaje de la importancia del respaldo de la información para los siguientes pasos de la investigación.

Finalmente, durante la realización de las observaciones, hice la elección de un caso, el de Sami, mujer de 35 años, migrante indígena, perteneciente a la comunidad mixe, madre de 3 hijos pequeños y clienta y ayudante en el club de nutrición; sin embargo, en repetidas ocasiones intenté establecer conversaciones informales con ella, para las cuales siempre se mostraba cortante, distante y penosa, por lo cual caí en cuenta que sería muy complicado realizar con ella la investigación, pues no había mucha comunicación entre nosotras y cada que yo lo intentaba se encontraba renuente, aunado a que la diferencia de edades podría haber sido otro factor limitante. Por lo anterior, y posterior a haberlo platicado con mi asesor, decidimos elegir a un segundo prospecto. A continuación, la caracterizo a detalle.

4.2.1. Sobre la participante

La participante de esta investigación fue María quien, al momento de la realización del trabajo de campo, tenía 24 años, migrante de primera generación, madre de una niña pequeña, separada, y dueña de un club de nutrición. Cuando pensé en una segunda opción de participante, inmediatamente vino a mi mente María, pues llevamos conociéndonos por medio del club cerca de 8 años, hemos sostenido con antelación largas conversaciones sobre temas como maquillaje,

moda, belleza, nuestras familias, la educación de su hija y herbalife, además de que forma parte de la organización de herbalife de la señora Sara.

Nuestra cercanía desde mi perspectiva no ha llegado a una amistad como tal, pues pese a nuestras pláticas siempre ha habido cierta distancia y formalidad, no obstante, ella me ha comentado que me considera como alguien a quién recurrir por opinión sobre su estética y la educación de su hija, esto tal vez porque yo he sido su vendedora de maquillaje y ropa durante varios años, y por mi conocimiento sobre psicología.

4.2.2. Negociación y consideraciones éticas

Cuando decidí pedirle a María participar en mi investigación de tesis, esperé a verla en el club de nutrición en donde yo hacía mis observaciones, ya que sabía que a diario pasaba a saludar a la dueña del club. El día llegó y el aproximarme a ella fue sencillo, ya que como mencioné anteriormente ya nos conocíamos y tratábamos, por lo que un día que llegó al club me acerqué a ella, en este momento la saludé y le expliqué que estaba haciendo mi tesis de licenciatura acerca de los cambios en la forma de vida de una mujer que migra de una zona rural a la ciudad, y que me gustaría trabajar con ella, le informé de la confidencialidad, que le asignaría un pseudónimo a ella y a todas las personas de las que me hablara, y fue así como ella accedió inmediatamente, para lo cual me puse en marcha para elegir la segunda técnica con la que trabajaría en mi investigación: la entrevista. Para ello, al inicio de cada entrevista y antes de iniciar la grabación le pedía el consentimiento informado. Cabe resaltar que con fines de confidencialidad todas las personas de las que habló en la investigación tienen un pseudónimo para igualmente proteger su identidad

4.3. La entrevista

Para este trabajo, como mencioné, otra de las técnicas que elegí fue la entrevista, dadas las bondades que ofrece al permitir conocer lo que las personas piensan, conocen o han vivido referente al objetivo del tema de investigación. De esta forma, recupero la definición que Guber (2001) nos comparte: “*La entrevista es, entonces, una relación social a través de la cual se obtienen enunciados y verbalizaciones en una instancia de observación directa y de participación*” (p. 70). Dentro de la variedad de tipos de entrevistas existentes elegí la semi-estructurada, ya que permite al investigador en las primeras entrevistas armar una serie de términos y referencias significativas para las siguientes entrevistas, y con base en ello ahondar sobre los aspectos que fueron identificados como significativos para el participante en las entrevistas iniciales.

McCracken, (1988 citado en Guber 2001) menciona que en el proceso general de investigación, la entrevista conlleva dos momentos importantes: el de apertura, y el de focalización o profundización. En el de apertura, el investigador debe averiguar las preguntas importantes; en el segundo, elaborar preguntas más incisivas de ampliación y sistematización de esos aspectos que se consideren significativos

Profundizando en el primer aspecto: el de apertura, me remito a recuperar el argumento de Guber (2001) en donde dice que el descubrimiento de las preguntas significativas a partir del universo cultural de los informantes es eje para poder conocer los sentidos locales. La autora recomienda algunas estrategias para ello; sin embargo, yo ya me había adentrado en el universo cultural de mi participante, puesto que al haber estado realizando observación participante en el club de nutrición y ya haber sostenido muchas conversaciones con María, conocía mucho del uso de términos y del significado que se dan en contextos como el club o la misma zona donde ella habita.

En cuestión al descubrimiento de las preguntas significativas propiamente en la entrevista, una buena estrategia que también sugiere la autora es pedir al entrevistado que amplíe sus respuestas, alentarlos a que detalle sus descripciones, aunque sea algo que sea muy cotidiano o que le parezca sin importancia. Esto para mí fue más complicado de lo que creí, puesto que fue hasta la relectura constante de mi primera entrevista que logré identificar todos aquellos momentos en los que puede solicitarle que ampliara sus respuestas, ya que como me encontraba tan cercana a su universo cultural, caí en algo que Lave y Wenger, (1991, citados en Dreier 1999) llaman ceguera esencial, *“asociado con ser un participante pleno en un contexto particular, de modo que fácilmente damos por supuestas y dejamos de ver las premisas y la funcionalidad de esa práctica social”* (p. 95). De manera que conocer y estar de mucho tiempo atrás en el club y tener una relación amistosa con María, se presentó como una ventaja y desventaja a la vez, misma que al ir la teniendo en cuenta me ayudó a trabajar en prestar mayor atención a los detalles.

Para el segundo punto que es la profundización, una parte fundamental fue la relectura en variadas ocasiones de mi transcripción, una y otra vez reflexionando sobre varias cosas a la vez: mi forma de llevar la entrevista, las preguntas que pude haber realizado, las interrogantes que iban surgiendo, las categorías que iba construyendo, y sobre todo la elaboración de las nuevas preguntas para la siguiente entrevista.

Para esta investigación se realizaron dos entrevistas en momentos distintos, una en 2019, y otra en 2021, esto debido a las complicaciones para reunirme con mi participante debido a la pandemia por COVID-19. Ambas entrevistas se transcribieron en su totalidad. En

la primera entrevista se abordaron temas referentes a los objetivos de la investigación, y en la segunda se profundizó en los ejes temáticos que surgieron a partir de la primera entrevista.

	Entrevista 1	Entrevista
Fecha:	Viernes 2 de agosto del 2019	Sábado 29 de mayo del 2021
Duración:	58 minutos	57 minutos
Temas:	Aspectos laborales en Rancho Nuevo Relaciones familiares en Rancho Nuevo y en Naucalpan Contexto educativo en Rancho Nuevo Trabajo en Herbalife Relación afectiva con su ex pareja	Aspectos laborales en Rancho Nuevo Relaciones familiares en Rancho Nuevo Relaciones familiares en Naucalpan Dinámica con su hija Regina Trabajo en Herbalife Otros trabajos a los que se ha dedicado

Tabla 3. Breve descripción de las entrevistas (Elaboración propia)

4.4. Estrategias de análisis de los datos

Para finalizar el capítulo, presentaré las estrategias utilizadas para el análisis de los datos. En primera instancia se transcribieron en su totalidad ambas entrevistas con María, así como se reconstruyeron las 5 conversaciones que se suscitaron en las observaciones participantes en el club de nutrición. Tanto las observaciones como las entrevistas se transcribieron en computadora. Las conversaciones suscitadas en las observaciones participantes se dividieron por notas, códigos y luego por categorías. Para las entrevistas, dadas sus amplias extensiones, hice uso de la estrategia del subrayado por colores, en donde fui subrayando con un color distinto cada categoría que iba surgiendo de las entrevistas, esto para identificar los fragmentos del texto que son relevantes para cada una de las categorías que iba construyendo, mismas que se derivaron de los guiones en los que previamente se habían establecidos los ejes de la investigación a partir de lo observado en el club de nutrición y en los intereses iniciales del trabajo.

Luego, entonces, se delimitaron las categorías de las entrevistas para responder al objetivo de la investigación, y se pasaron a tablas en donde se fueron ordenando por categoría y de forma cronológica. Finalmente comencé a desmenuzar la información y a interpretar los

hallazgos de la misma en las tablas, para luego darle un orden que pudiese resultar comprensible para el lector. En el siguiente apartado se presentará este cuerpo de datos.

5. Análisis de datos

En este capítulo presentaré los análisis del cuerpo de datos, el cual incluye las entrevistas y las observaciones participantes realizadas, para ello propongo las categorías construidas a partir del análisis de este cuerpo de datos, ya que esto me permitirá exponer de forma más detallada, ordenada y vinculada los fragmentos de las narrativas de mi participante. Aunado a lo anterior, este tipo de análisis es dialógico, pues, para la perspectiva sociocultural, lo relevante de la indagación etnográfica se sitúa en la comprensión de la realidad del otro, misma que, por un período de tiempo particular, el investigador pasa a ser parte de esa realidad. Esta co-construcción de una relación con el otro es de suma relevancia para el análisis, ya que lo que se prioriza no es la recolección de información, sino lo que se alcanza a construir entre ambos, un par conceptual (yo-otro) que configura un “nosotros” (Yoseff, Delabra y Romero, 2021)

Índice de categorías

1. Vida en la comunidad rural
 - 1.1 Aspectos laborales en su comunidad rural
 - 1.2 Lazos familiares en su comunidad rural
2. Contexto en que surge la migración
 - 2.1 Circunstancias económicas
 - 2.2 Oportunidades de acceso a la educación escolarizada
 - 2.3 La identidad femenina en el contexto rural
3. Vida en Naucalpan
 - 3.1 Proceso formativo en Herbalife
 - 3.2 Lazos familiares en Naucalpan
 - 3.3 Otros trabajos

Comenzaré por presentar la categoría de *Vida en la comunidad rural* de María, en donde en primera instancia hablaré de los aspectos laborales en su comunidad, dado que considero que es el punto de partida que me permitirá contextualizar el estudio, pues ahí es donde se alcanza a comprender el contexto económico y laboral en el que se encontraba María en su comunidad, así como otras mujeres con quienes realicé la observación participante en el club de nutrición de Herbalife, posteriormente se presentará la subcategoría de lazos familiares en su comunidad, en el cuál María habla acerca de las posiciones que tenían los hombres y mujeres en su comunidad y familia, además de relatar las posibilidades económicas en su hogar.

Luego entonces, presentaré la categoría de *Contexto en que surge la migración*, en donde convergen las circunstancias económicas, aspiraciones laborales, así como de independencia económica y de *la identidad femenina en el contexto rural*, las cuales son grandes móviles para que ella y otras mujeres migrantes decidieran migrar.

Posteriormente, expondré la subcategoría de *oportunidades de acceso a la educación escolarizada*, que permite dilucidar el contexto educativo que había en la comunidad de María, así como las limitadas oportunidades de acceso a la educación que tuvo y su nivel de estudios.

Más adelante hablaré de la categoría acerca de su llegada y vida en Naucalpan, en donde en primera instancia expondré la subcategoría *proceso formativo en Herbalife*, que es en donde ella narra su trayectoria laborando en dicha empresa, y que para la investigación tiene gran importancia, pues Herbalife ha sido no solo su trabajo principal a lo largo de todos los años que lleva viviendo en Naucalpan, sino además ha ofrecido las condiciones para un proceso formativo que ha transformado su forma de hablar, vestir, pensar y que junto con sus patrocinadores, ha fomentado en ella el aprendizaje de nuevas habilidades para poder desempeñar las funciones que la compañía le ha demandado explícita e implícitamente.

Después presentaré la subcategoría de los *lazos familiares en Naucalpan*, que contiene la relación con sus hermanos, la conformación y separación de su nueva familia, y el nacimiento de su hija Regina. Finalmente expondré la subcategoría de *otros trabajos*, que me posibilitará contextualizar la situación económica, familiar y las limitantes que ha enfrentado María al vivir en Naucalpan, además de que servirá para ayudar a comprender al lector las implicaciones que ha tenido en los demás contextos en donde se ha desenvuelto, y el como su hija Regina, ha sido una parte fundamental para la toma de sus decisiones, en donde ha implementado una serie de estrategias para sobrellevar su papel como madre y mujer cabeza de hogar.

5.1. Aspectos laborales en su comunidad rural

En primera instancia, como ya mencioné con anterioridad, es importante comenzar contextualizando algunos aspectos del lugar de origen de María, como son los aspectos laborales de su comunidad, dado que para comprender el proceso migratorio que ha vivido, así como los cambios a partir de ello, es importante situarla no sólo histórica y geográficamente, como se vio en capítulos anteriores, sino también a partir de su realidad más próxima, y de las oportunidades y dificultades que formaban parte de su cotidianidad. Siendo así me permito comenzar hablando sobre las pocas oportunidades laborales que existían en su comunidad y, sobre todo, que estos trabajos eran únicamente por temporadas, y que además resultan pesados,

pues requieren de mucho esfuerzo y no ofrecen algún tipo de seguridad o estabilidad económica o laboral:

E1 M: ah... cuando construyen por ejemplo los ayudantes de albañil, ajá cuando van a... bueno allá se le dice chapolear⁶ ¿no? a ¿cómo se llama?... a escardar⁷ la milpa, a cortar café porque igual eso es sólo por temporada, cortan el café, luego ahí en otras comunidades contratan eh... los dueños de los cafetales contratan a... personas que les vayan a ayudar ora si que a cortar el café, eh... o a escaldar sus eh milpas a chapolear cafetales, los potrereros, entonces te digo eso namás por temporadas.

En este sentido, en la comunidad de María las oportunidades laborales eran poco remuneradas, bajo jornadas extenuantes y condiciones difíciles, pues tal como lo mencionan Vargas y Flores (2002), existe una fuerte desigualdad social entre la zona urbana y la rural, pues esta desigualdad se destaca en sectores como la educación, el trabajo y los salarios, la vivienda y la salud; sin embargo, en gran parte viven en mejores condiciones que en el campo debido a la extrema pobreza de las zonas rurales, para ejemplificarlo de mejor manera, me remito a mostrar las experiencias de dos mujeres migrantes, María y Celia, las cuales coinciden en que la paga resultaba precaria para poder vivir:

E1 M: en ese tiempo cuando yo estaba allá les daban como \$80, luego me acuerdo que \$90 bueno en ese tiempo, te estoy hablando de hace como de unos... que será... unos 10 años más o menos, no de ahí para acá parece tengo entendido que creo que el mínimo son 100, 100 o 120 al día, y luego pues es todo el día y luego es estar bajo el sol, bajo la lluvia o como te digo así

C: Me gustaría vivir más en un pueblo porque es más tranquilo, pero no hay trabajo, allá te pagan 100 pesos y ¿qué va a hacer uno con eso? no alcanza con los gastos, por eso nos venimos para acá, porque no hay trabajo, la mayoría de los jóvenes están acá, la gente grande es la que se queda allá, ya tienen su casa. (N3, P4, R17, 18-12-18)

⁶ Chapolear: cortar las hierbas

⁷ Escardar: cortar la milpa de raíz con un guarango (pala picuda)

En este sentido, ganar de \$90 a \$100 al día por jornadas extensas y bajo las variantes de las condiciones climáticas como es el trabajar bajo la lluvia, el arduo sol o el cansancio por las extenuantes tareas del campo, resulta muy poco el obtener esas cantidades de dinero, y eso solo cuando hay trabajo, ya que como es por temporadas, María menciona que hay tiempos en los que no lo hay, y que por ejemplo en el caso de las parejas hay ocasiones en los que ninguno de los obtienen ingresos:

M: en otros por ejemplo se quedan las señoras a cuidar a los niños y pues nadamas el marido trabaja... o hay veces que les ha tocado que también ni el marido trabaja y ahí están.

Aunado a lo anterior, también existe una división del trabajo entre hombres y mujeres, y pese a que desde la perspectiva de María se ha ido atenuando esa división de trabajo entre hombre y mujeres, la mayoría de quienes laboraban en los trabajos del campo, como el corte o el chapoleo eran hombres, y en dichos trabajos los ingresos eran pocos y el trabajo arduo, pues tenían que tolerar infinidad de condiciones como las que mencioné con anterioridad, las cuales María en lo personal no estaba dispuesta a vivir:

E1 M: Ajá, luego hay mujeres que... igual de las que les gusta... bueno yo digo que... yo nunca nunca, porque dije no voy a poder ¿no? pero o sea las personas de allá luego dicen... se van a trabajar a chapolear así, que luego les dan este... como por tareas así y entons (sic) has de cuenta que piden ora sí que ayuda a varias personas, las contratan y luego se van hasta señoras porque ya me ha tocado (ver) que luego van hasta personas, mujeres a cortar café o a chapolear.

E2 M: o otra como dices ya no hubiera de otro pus (sic) igual si ¿no? pero ya sería así como que... pero en el campo no porque es muy... es muy cansado, aparte imagínate la gente anda en tiempo de lluvia tan bajo la lluvia en tiempo de calor así y entonces ahí no por ejemplo como dicen no importa si está lloviendo o no así se van o con el frío así esté lloviendo tienen que salir a trabajar porque si no trabajas...

Este punto es de gran importancia para hablar de la división del trabajo en comunidad de María, dado que aunque la minoría de mujeres ya comenzaban a trabajar en el campo, el principal trabajo para las mujeres era el doméstico, mismo trabajo principal de las mujeres migrantes en la ciudad, pues como mencionó Velasco (1986) desde hace un par de décadas, la

mayoría de las mujeres migrantes se dedicaban a los servicios, sobresaliendo el trabajo doméstico, teniendo salarios bajos y realizando largas horas de trabajo. En este sentido, cabe destacar que, de acuerdo con María en el fragmento siguiente, incluso el trabajo doméstico en la Ciudad es mejor remunerado que los trabajos del campo, pues pueden ganar el mismo dinero en dos días de trabajo, que las personas que se dedican al chapoleo en Rancho Nuevo durante 1 semana de trabajo. Lo cual para quienes tienen conocimiento de ello, y de las oportunidades laborales que pueden tener en la ciudad puede resultar atractivo y un aspecto de gran relevancia para tomar la decisión de migrar de sus comunidades a la Ciudad, pues como menciona Dreier (2015), los seres humanos somos seres sociales, participando activamente en la reproducción y el cambio de nuestras condiciones sociales de vida, y en este sentido, para muchas mujeres tener el conocimiento de estas diferencias de pago y cantidad de trabajo pueden llegar a tener gran influencia en su decisión para migrar y por tanto, para cambiar sus condiciones sociales de vida.

E1 M: ... las mujeres que trabajan en casa pues creo que ganan más acá (en la Ciudad de México y el Área Metropolitana), aunque sí es... es algo pesado dependiendo de lo que hagan, planchen o hagan quehacer igual es pesado pero a veces les dan un poquito más, ya ves que allá les dan menos, creo que aquí a lo que gana una persona bueno mujer en casa... creo que allá a veces algunas creo que lo máximo que les llegan a dar luego es 500 ¿no? ¿imagínate? allá en una semana se... más o menos aproximadamente una semana tienen trabajar los señores para los que trabajan en... como se llama por ejemplo chapoleando y eso en una semana sacan lo que acá ¿no? o lo que acá se puede sacar en dos días

En este sentido, pese a que María se percataba de esta oportunidad que podía ser el trabajo doméstico, lo llevó a una comparativa del valor y esfuerzo del trabajo versus el pago económico que podía percibir, cuestión interesante, pues podría asumirse que ella tenía muy presente el valor de su trabajo y el ingreso que debía obtener por él.

E2 N: el trabajo doméstico... bueno no sé si también te llamó la atención allá

E2 M: este... no tampoco casi no bueno dije "*ay no a lo mejor es mucho*" porque yo veía que iban muchas horas y les daban muy poco.

Con este abanico de oportunidades laborales en su comunidad, María pensó en algún momento ir a trabajar a los cortes⁸ a otros estados como Sinaloa, por medio de contratos por temporadas, pues ya como menciona Granados (2005, citado en Cárdenas 2014) la segunda área con mayor flujo migratorio son los estados de Sinaloa, Sonora y Baja California, en donde la actividad a la que se dedican es la agrícola, principalmente a la siembra de hortalizas orientadas hacia la exportación; sin embargo, para María había otras implicaciones a tomar en cuenta para ingresar a dichos trabajos, tales como la minoría de edad, (ya que en dichos lugares sólo podían ingresar mayores de edad), las desaparición de uno de sus compañeros de la escuela y otro de sus conocidos de la comunidad cuando se iban a dichos trabajos, y de los cuales ella se enteró, se atemorizó y prefirió no tomar este riesgo, y sobre todo por su posición como mujer, dado que tenía el temor de que pudieran sucederle más consecuencias por la cuestión del género:

E2 M: por ejemplo a los... las personas los que todavía no tienen la mayoría de edad este... a veces se van con papeles falsos para poder trabajar en otro lugar ya sea por ejemplo en Torreón o Sinaloa así es lugares diferentes.. se los llevan pero has de cuenta que se los llevan con papeles falsos y así van a trabajar, en eso sí a veces antes se me metía la idea de irme a un lugar así.

E2 N:; bueno decías que tenías pensado en su momento como con papeles falsos ¿no? ¿Y ya por qué no te animaste a conseguirlos?

M: Ah porque has de cuenta que... en mi tiempo de... yo iba en 6to...de ... de primaria, un compañerito mío íbamos a... a terminar ya... 6to año ¿no? y has de cuenta que se fue y ya nunca regresó... y hasta hoy en día ya no hemos sabido nada de él, quién sabe si lo agarrarían por allá o para hacer... ya sabes andar en otras cosas, pero has de cuenta que... a mi me daba miedo... me daba mucho miedo salir porque pus (sic) dije se van con gente... supuestamente es conocida ¿no? de más de ahí... unas cuentas 3-4... pero allá te encuentras a más gente o luego dije sí te llegan a robar o no sé... o para otra cosa... aunque quieras o no quieras... y... no te creas si pensaba eso dije "*ay no ¿y si no regreso?*"

⁸ Cortes: Trabajo por contratos donde los trabajadores van a realizar distintas labores en el campo, como cortar verduras o empacarlas.

En este sentido, cabe destacar la relevancia que juega la cuestión del género para la inserción en la vida laboral de María, más siendo en los trabajos de su comunidad, en los que la mayoría que van son hombres, lo cual le pueden generar a una mujer varias implicaciones, como la violencia física, o las agresiones sexuales, aunado al riesgo que podría implicar irse a los cortes y que pueda desaparecer o caer en una red de trata de blancas, por lo que teniendo esto en cuenta son comprensibles los temores que María tenía respecto de irse a los cortes y asumir tal riesgo, en este sentido, cabe destacar como sus condiciones sociales y de género si bien no determinan, si condicionan la gama de posibilidades que tiene respecto de sus opciones laborales, mismas que ella somete a reflexión constante, y en donde encuentra mayoritariamente una serie desventajas e inconvenientes, en donde el género resulta ser uno muy relevante.

E2 M: Sí... luego decía mi mamá es que tú eres mujer y...ya sabes como que te ponen más así... [N: sí] de que te da más miedo

5.2. Lazos familiares en su comunidad rural

Por otro lado, es importante tomar en cuenta que para María la migración era algo usual no solo en su comunidad, sino también en su familia, dado que menciona que sus hermanos conforme fueron terminando la secundaria fueron migrando de su comunidad a la Ciudad y al Estado de México, y entre las razones para hacerlo María comenta que fue debido a la falta de oportunidades laborales, y sobre todo a las condiciones que había que asumir para trabajar en los pocos empleos existentes, lo cual pudo influenciar en gran medida las expectativas y aspiraciones de María por conseguir mayores oportunidades al venir a la Ciudad, pues como resultado de las vivencias de sus hermanos, y otras personas de la comunidad María comenzó a percatarse de cerca sobre el proceso de migración desde muy joven. A continuación, recupero un fragmento del diálogo que tuvimos en oportunidad de la primera entrevista para ilustrar esta cuestión:

El N: bueno igual me comentabas que cuando estabas allá vivías estabas con tus papás.

M: Ajá...con mis hermanos los más pequeños hasta los que van más de mi edad, un poquito más grandes más chicos, pero con... si... entre la media docena... los demás se fueron viniendo, has de cuenta que la media docena se fueron viniendo conforme

fueron saliendo de la secundaria se vinieron para acá, ya de ahí los más chiquitos nos fuimos quedando y poco a poco nos fuimos viniendo, uno a otro.

N: me habías contado que justo varios de tus hermanos se habían venido acá porque allá no había muchas oportunidades laborales

M: ah sí, el trabajo es poco, por ejemplo si trabajan así todo el día en el campo luego aparte de que están bajo el sol y luego a veces el calor, luego a veces mucha gente no importa la necesidad trabajan aún así aunque esté lluvioso aunque este ora si esté el lodazal, luego es poco, pues si le sufren

Por otro lado, María ya podía contar con lugares a donde llegar si decidía en ese momento migrar a la Ciudad, no obstante, no hay que dejar de lado que tal como argumenta Arizpe (1978, como se citó en Rodríguez, 2003), la migración es un fenómeno social vinculado directamente con procesos económicos pertenecientes al capitalismo, y se ubica en las estructuras económicas, políticas y sociales más amplias (Rodríguez, 2003); sin embargo, hay más razones implicadas, como las aspiraciones personales y las preocupaciones de los seres humanos, en este caso, las experiencias de María en su comunidad en relación a ser mujer, y su posición en este contexto particular, que se continuaron transformando cuando ella decidió migrar, pues no hay que olvidar que el funcionamiento psicológico de las personas tiene cualidades y dinámicas situadas, y cambia en cuanto las personas se mueven de un contexto a otro (Dreier, 2016), en particular, cuando esta movilización conlleva cambios significativos, como el migrar de una zona rural a una zona urbana:

M: yo no me quiero quedar allá, ay sí dije pus es que digo no es tanto que no me guste ser ama de casa y así ¿no? pero dije “*yo quiero algo mío*” y es que allá muchas personas dependen de su marido, se juntan, y pus (sic) ya se quedan allá y pus (sic) dije pus (sic) quiero así no sé conocer no sé... algo diferente ¿no? y según esa fue mi idea y no me importó, me vine.

En este sentido, como ya había mencionado los lazos familiares de María en su comunidad, sus experiencias en dicho contexto y el rol que ocupaba la mujer ahí fueron una parte fundamental de su decisión para migrar, dado que ella menciona que creció viendo la dinámica familiar que surgía cuando una mujer contraía matrimonio con alguien de su comunidad, lo cual para ella no era algo que quería vivir, pues en reiteradas ocasiones argumentaba el rechazo tan fuerte que sentía ante esa forma de vida, y su deseo constante por

tener el control sobre sus decisiones y su vida, lo que pudiera parecerle extraño a muchas personas en su contexto inmediato en la comunidad, pues ella creció ahí; sin embargo, a partir de las experiencias que ella vió en las mujeres de su comunidad fue reflexionando e incluso rechazando esa forma de vida, el cual fue otro aspecto fundamental para su elección de migrar, y decidir algo distinto para su vida, en este sentido me remito a Dreier (2016) cuando menciona que, si bien una persona sí se encuentra condicionada por las estructuras sociales en las que participa, tiene la posibilidad de tomar decisiones, como en el caso de María, que dentro de la gama de posibilidades que tenía en su comunidad, como el casarse y dedicarse a su hogar en su comunidad, decidió buscar otras alternativas fuera de ella, ya que las que socialmente tenía estructuradas no le parecieron las adecuadas.

E2 M...o sea como que todo eso y... yo veía casos de... tan solo en mi familia... bueno mis cuñadas o así que veía cómo vivían y dije "ay no" y luego pus allá como te digo si sufre más... porque pues si si... sí el... por ejemplo si tu esposo no tiene trabajo o si no hay para comer igual también tienes que buscarle, bueno allá a veces puedes vender una que otra cosita ¿no? pero no es igual... igual batallas.

E2 M: tonces (sic) hay unas que otras mujeres que sí se avientan y sus esposos que sí las dejan... o sea de ir y en otros no... en otros por ejemplo se quedan las señoras a cuidar a los niños y pues nadamas el marido trabaja... o hay veces que les ha tocado que también ni el marido trabaja y ahí están.

Al indagar en cuál era esta forma de vida que María se rehusaba a vivir, me percaté que se trataba de cuestiones no solo económicas, sino también de su función en el hogar, dado que ella se negaba a dedicarse a labores como cocinar o tener que pedirle permiso para salir a un esposo, otra cuestión que María reflexionaba al observar la vida de sus hermanas y cuñadas, y que como menciono en párrafos anteriores, aunada a lo económico, eran situaciones que María veía como sufrimiento.

M:...sinceramente a mi no me gustaba estar en la cocina...

M: ... yo decía mejor me voy a trabajar y mejor que sea de otra cosa pero no estar ahí en la lumbre o porque ay...imagínate estar haciendo tortillas... y luego para todos mis hermanos imagínate...

M: ajá yo dije no, no quiero ahí porque dije "namas me voy a ir a encerrar y ya no me van a dejar salir"

Es así como las experiencias con las que María creció, aunque no eran todas propias, sino de otras familias de su comunidad y vistas desde el exterior, fueron suficientes para que comenzará a rechazar el matrimonio en su lugar de origen, dado que observó durante toda su vida el control que hombres ejercían sobre sus esposas, y la incertidumbre económica en dichos matrimonios y en las familias, ya que la sobre explotación de tierras y por ende el despojo y empobrecimiento de los campesinos derivado del capitalismo, convirtieron al campo en un lugar con escasas oportunidades laborales.

5.3. Circunstancias económicas

Aunado a lo anterior en cuanto al contexto donde María se encontraba situada, estaba la situación económica en su familia, la cual era precaria, pues María mencionaba que vivían al día, es decir, con el dinero justo para comer día con día, pues los papás de María no contaban con un sueldo fijo, su papá se dedicaba al campo y solo sacaba para la comida del día, y su mamá eventualmente recibía apoyos económicos del gobierno

E2 M: eh... bueno mi papá has de cuenta que... como siempre ha trabajado en el campo entonces no como que no recibe no has de cuenta que un sueldo... ajá un sueldo fijo

E2: y pus mi mamá pus namas la apoyaban de repente porque ya vez que el apoyo de antes que les daba el gobierno para sí seguías estudiando te seguían apoyando

En este sentido, es evidente la precariedad económica en la que vivía María y su familia, en donde no había seguridad ni estabilidad financiera, los trabajos no eran estables y por ende, tenían que vivir bajo condiciones restrictivas, y en las que el dinero que tenía que rendir para la comida de todos, es así, como esta situación impactó en las distintas decisiones que María fue tomando en su vida, entre ellas en la de acceder a la educación media superior de su comunidad.

5.4. Oportunidades de acceso a la educación escolarizada

Una vez llegada la hora de avanzar al siguiente nivel académico, María tuvo que enfrentarse aún más a las implicaciones de las condiciones económicas y educativas de su comunidad, pues el saber que no contaba con la solvencia económica, aunado a la distancia y el difícil traslado

a las instituciones de educación media y superior se vio orillada a no continuar estudiando en un sistema escolarizado.

E1 M:... tengo hasta la secundaria ¿no? ((risa)) [mju] pero igual pues ya no seguí estudiando... una porque te digo, queda un poco lejos y otra pues también por la economía también mi mamá tuvo que... ora si que luego no podía con el gasto de todos
E2 M: ...pero igual como decía mi mamá se iba a ir en pasajes y luego en... ora si que en la renta ¿no? del... del lugar donde ibas a ir en la escuela y las colegiaturas más que nada

E2: luego a veces tanto como luego sí pueden producir y luego no o si van sacando pero igual namas (sic) van al día, o sea para comer o sea no se saca mucho, entonces por eso por esa razón no quise seguir estudiando...

Esta situación del difícil acceso a la educación superior no es solo cuestión de la comunidad de María, sino de muchas otras en las que los servicios educativos se encuentran a kilómetros de diversas comunidades, pues aunque existe un organismo descentralizado como la CONAFE, que brinda servicios educativos en distintas zonas rurales, solo lo hacen a nivel inicial y básico, dejando la educación superior sin la atención necesaria.

Es así como dichas condiciones educativas y económicas de su contexto comunitario y familiar, junto con su deseo por ser independiente y generar sus propios ingresos formaron parte de su proceso reflexivo para decidir migrar; no obstante, hubo otro factor de gran peso, que también tuvo un papel importante en este proceso, y este fue el de su rol como mujer en su comunidad.

5.5. La identidad femenina en el contexto rural

A lo largo del análisis el rol como mujer ha sido una cuestión sumamente relevante en las condiciones y toma de decisiones de María y las mujeres migrantes con las que converse, situación que también se ha hecho presente en las oportunidades educativas que se les han presentado, como en este apartado, en el que una de las mujeres del club de nutrición (la señora Sara) mencionaba, que ella por haber sido mujer no tuvo la oportunidad de continuar con sus estudios de educación básica.

S: Si, igual en mi casa, yo fui la que trabajé y no me dieron estudios, solo a mis hermanos hombres, ellos estudiaron hasta la secundaria, yo solo la primaria... bueno, además buscaba otros trabajos para tener dinero (N10, P105)

Ante estas situaciones, María menciona a lo largo de las entrevistas en reiteradas ocasiones su deseo por salir de su comunidad con urgencia y buscar su independencia económica, seguridad económica y así poder comenzar a ganarse sus propias cosas, esto podrían ser dadas las carencias económicas que vivía en su hogar, y sobre todo el no querer laborar en los trabajos de su comunidad, como lo son los cortes, pero sobre todo por sus anhelos de poder comprarse sus propias cosas, tal como puede observarse en el siguiente diálogo:

E1 M: ... dije voy a trabajar o buscar un trabajo, este... para... este...pus si para trabajar, yo quería salirme de allá, dije no me quiero quedar allá

N: Pero, ¿por qué no te querías quedar?

M: eh... pus porque decía “aquí nomás voy a estar... bueno si voy a estar con mi mamá, si ¿no? pero igual” ... dije “es que a mí me gusta no sé comprarme algo, no sé si se me antoja algo”, no era lo mismo con mi mamá que dije igual igual y si me va a comprar las cosas pero yo también quería algo mío, ganarme algo yo como que así por mi... así mío por mí misma ¿no? y pus dije por eso me decidí de venirme aquí con mi hermana

Hasta este punto, es notoria la búsqueda de independencia de María, pues al observar las experiencias de sus familiares y demás mujeres de su comunidad pudo reflexionar a través de ellas el futuro que podría tener de haberse quedado en su comunidad, dado que María y estas mujeres narraban que ahí, una vez una mujer se casa, el hombre es quién decide por ella, y quién otorga los permisos para trabajar o salir de su casa, además de que en su comunidad estaba normalizado tolerar acciones o tratos por parte de los maridos, aunque a la mujer no le parecieran, ante lo que María y dichas mujeres llegaron a la conclusión de buscar su independencia, autonomía y libertad como mujer.

E2 M: Sí yo no quería quedarme... supuestamente yo no me quería quedar allá ¿no? o así porque luego namas has de cuenta que se dedican a su... bueno namas están esperanzadas como que un gasto... a un este... se quedan ahí... luego hay veces que les va mal o no pueden salir... y luego las ideas ¿no?... bueno de mis papás no... no es

así... pero casi la mayoría de las ideas de las personas de allá es que por ejemplo "si te va mal te tienes que aguantar" ¿no? o si... "te tienes que aguantar con el marido, no porque ya la primera te dijo algo o un problemita ya vas corriendo con la mamá" ¿no?...

I: ...Además yo quería trabajar y allá no hay trabajo, allá la gente es muy conformista, solo están en casa esperando al marido y a mí no me gusta así , por eso me dicen mis hermanas, " que bueno que no te casaste con uno de por aquí, si no te tuvieran en la casa haciendo tortillas" (N10, P26)

María comenta que otro de los motivos, relacionado a su rol como mujer en su comunidad que tuvo ella para decidir migrar, fue que en su comunidad "*las van a pedir*", es decir, que los hombres van a hablar con los padres de la muchacha en la que estén interesados para concretar un matrimonio entre ambos, una práctica común en algunas zonas rurales, ante lo cual María se encontraba temerosa, pues no deseaba contraer matrimonio y menos con alguien que no conociera, para este punto me atrevo a reflexionar que su renuencia a contraer matrimonio en su comunidad y su deseo por ser independiente y no estar bajo el control de nadie, se debía a la forma en que ella creció viendo las carencias de su familia, las restricciones y dependencia de sus hermanas y cuñadas ejercidas por sus esposos o las figuras masculinas, y sobre todo, un deseo constante por saberse dueña de sus decisiones, su feminidad y su vida, cuestión que no solo compartía María, sino también algunas de las mujeres con las que realicé las observaciones participantes

E2 M: dije "ay no me quiero casar" bueno según yo no me quiero cas... allá es que tienen la idea bueno antes ahorita ya casi no ¿no? de que por ejemplo luego "las piden" ...y que luego imagínate yo no quiero que me vaya a comprometer con alguien...imagínate sí mis papás dicen que sí"... o... por algún beneficio...dije "ay no" dije que tal y mi mamá vaya a decir "no, sí él sí te conviene" y dije yo no, yo quería que tampoco que me... porque yo también pensaba yo si dije "ay no yo no quiero que me lleven con alguien que no conozca" y dije "no tampoco"

Aunado a lo anterior, hubo una parte fundamental para que María y las mujeres del club de nutrición que me compartieron sus experiencias decidieran migrar, y esta fue el impacto de su familia y otras personas cercanas de su comunidad que migraban, por ejemplo en el caso de

María la influencia de su hermana, y sobrina, dado que debido a ellas hubo cambios en la forma de pensar y en las aspiraciones de María, y en las mujeres del club al ver que otras personas mujeres migraban y volvían a su comunidad con cambios, como por ejemplo en la forma de vestir.

E1 N: Juanita ((su sobrina)) y fue este... fue tu hermana para platicar con tu mamá a pedir permiso

M: sí de hecho fueron ellas pidieron permiso a mi mamá que me viniera que iba a trabajar que ya me había encontrado bueno un negocio... y yo dije bueno si hablaba de un negocio, de un trabajo, acá, yo ví muy cambiada la verdad a mi sobrina, digo de hecho de por sí siempre la veía diferente no...

Es de importancia no dejar de lado como las condiciones educativas en el entorno de María siempre estuvieron contempladas en su proceso reflexivo, pues da cuenta de que en algún punto el estudiar ya no era una opción viable, y que por ende la mejor alternativa que encontró fue el querer trabajar, y que se hicieron presentes cuando tomó la decisión de migrar de su pueblo el día en que su hermana y sobrina fueron por ella, tal como lo recupero en el siguiente fragmento en donde narra lo que pensó al ver a su sobrina tan cambiada como lo relato en el párrafo anterior:

M: dije a lo mejor hay más oportunidades, o no sé pasó por mi cabeza... no yo dije si ya no voy a estudiar quiero trabajar ¿no?

En este punto es evidente como la estética también jugó un papel sumamente relevante en la toma de decisión de migrar de María y otra de las mujeres del club, el caso de María al ver en su sobrina reflejadas parte de sus aspiraciones en cuanto al poder adquisitivo para comprarse ropa, zapatos y el arreglo personal, mismas que se vinculan con su concepción de feminidad y belleza.

E1 M: ... dije "no, yo quiero comprarme no sé... ropa, zapatos, algo que como que... que yo pueda ¿no? Y yo veía ella que... pus que se arre... bueno aparentemente se arreglaba un poquito bien yo dije "ay pus quiero () un poquito... no tan así tal como tal cual ¿no? pero dije a mi me gustaría no sé... yo ah... tener propio algo para poderme comprar algo...

E2 N: ¿Y... entonces tú..que viste... está cuestión de ah bueno "no solamente se va a comprar por necesidad si no mira ella se viste diferente y todo eso... lo viste con Juanita, lo viste con alguien más en...?

M: este... también con varias personas que se venían para acá ¿no? y yo dije "a lo mejor pus les está yendo un poquito mejor".

E: Es que regresan las muchachas con ropa bonita y dinero y dices "yo también quiero eso" y te vienes (N10, P135)

En este sentido, habría que pensar por qué la vestimenta es un indicador de que les va mejor, cuestión que vinculó con el siguiente fragmento del discurso de una de las mujeres migrantes con las que trabajé en el club de nutrición, la señora Iris:

I: y luego hasta me dicen que no me veo de ahí, que por qué me ven bien arreglada, pues es que así como ando aquí así ando allá...ah, es que allá las mujeres andan vestidas con playeras de tirantes escotadas, se le ven todas las chichis, y shorts y no se arreglan, siempre andan así y yo como me visto diferente, pues por eso.

Esto es de suma relevancia recuperar, dado que se hace presente el estigma, categoría propuesta por Goffman (1970) que ya mencionaba con anterioridad en el marco teórico, pues aquí además de la feminidad, se nota de fondo, como la vestimenta de alguien de la ciudad puede confirmar los estándares de belleza y a su vez estigmatizar la estética de las mujeres de la comunidad, y por tanto, no aceptar esa forma de vestir en sí misma y querer cambiarla.

5.6. Proceso formativo en Herbalife

Después de que María decidiera migrar por la influencia e intervención de su hermana y su sobrina, ella no sabía que vendría a trabajar en Herbalife, ella solo vio la oportunidad de irse y trabajar en un negocio

E1 M: y pus ella (su sobrina) me dijo del negocio de herbalife entonces... bueno de hecho no sabía ella me dijo que venía a un negocio ((risas)) bueno, a una empresa

¿no? y este en la cual pagaban ya sabes cheques, regalías⁹ y dije bueno voy a ir a ver y bueno y ya fue cuando me convencí, de hecho, ellas ya casi casi ni me decían si yo quería ir, ya le habían pedido permiso a mi mamá ((risa)) y bueno yo dije si si si, *es mi oportunidad, sí me vine*

En este proceso en Herbalife sus patrocinadores (la pareja que la inscribió) han sido de gran importancia en la vida de María, y en la vida de otras de las mujeres migrantes con las que realicé la investigación, pues no solo ha sido importante como su lugar de trabajo, sino además como un proceso formativo en el cuál adquirió habilidades de venta y habilidades sociales, tales como el iniciar, mantener y cerrar conversaciones y así poder socializar con las personas para poder concretar sus ventas, la idea acerca del emprendedurismo, su presentación del yo, su independencia financiera, nuevas aspiraciones, y una nueva mirada al mundo:

El M:...lo que es en las ventas y eso pus si me costó mucho trabajo porque para acercarme a las personas para hablar, bueno de hecho, bueno cuando me tocó por ejemplo de ir casa por casa no que es hablar de los productos, tocar puertas o sea sí tenía mucho miedo ((énfasis)) sentía que me iban a rechazar y si si me costó mucho porque incluso una vez si me hicieron sentir mal porque en la forma... porque no sabía... no sabía hablar muy bien del producto y todo eso entonces como que me costó trabajo y si tenía mucho miedo a expresarme, dije ay no, tenía mucho temor de hablar con la gente pero ya después poco a poco se me fue quitando

E1: M: por ejemplo a mi, mi idea es si yo me regresará a Hidalgo yo quisiera llegar al municipio y abrir un club de nutrición e ir abrir uno por otro e igual moverme a otras comunidades y abrir más

Cabe destacar, que en especial hubo una transformación en su percepción en cuanto a su forma de pensar con respecto a su salud, en este caso, el comenzar a cuestionarse sobre su bienestar y el de su familia. En este sentido, me remito a Dreier (2017), pues tal como él menciona, cuando las personas se mueven hacia otros contextos, participan en otras prácticas, por tanto forman parte en los arreglos y relaciones de nuevas prácticas, tienen otras posiciones

⁹ Como mayorista se puede obtener un cheque equivalente al 5% del volumen de puntos (puntos que se otorgan al comprar un producto) personal de todos los Mayoristas, en tres niveles activos de línea descendente.

y conocen otros participantes, otras demandas, posibilidades, y responsabilidades para lo que pueden hacer.

De esta forma participan de maneras distintas, que demandan otras habilidades y están basadas y a su vez generan otras experiencias subjetivas, razones, y preocupaciones. En este mismo tenor, su participación adquiere otros significados. Ellos prestan atención a otras cosas, viven otras experiencias, están en otros estados mentales específicos, y reflexionan de forma distinta sobre sus vidas. En resumen, el funcionamiento psicológico de las personas tiene cualidades y dinámicas situadas, y cambia en cuanto las personas se van de un contexto a otro (Dreier, 2016).

E2 M: yo como que quisiera igual así ponle tú que si no es en Herbalife yo quiero algo mío ¿no? propio donde no tenga patrón ¡Ay que no tenga patrón! ((Tono de alivio)) ((risas)) para que no te estén ahí... ya sabes que los horarios y todo eso o hacer como una... sí no cómo que tienda,

E2 M:.. tenía problemas de anemia estaba muy baja de peso y... ya fue cuando eh... este bueno mis patrocinadores me empezaron a explicar y veía que se metían más a fondo, ví casos de personas así que tuvieron resultado y que yo decía bueno si tiene razón, me empezó a interesar más eso

En este tenor, no sólo Maria comenzó a transformar su visión del mundo, y a formar una nueva opinión respecto de la salud, también lo hicieron otras mujeres, como Sami, migrante mixe, que también era distribuidora de Herbalife, la cuál entró a herbalife para tener la oportunidad de ayudar a la salud de su familia, pues muy probablemente sus hijos se enfermaban con frecuencia, pues menciona que desde que comenzaron a tomar Herbalife ya no lo hacían; no obstante, en su proceso reflexivo jugaba un papel fundamental su rol como madre, pues temía descuidar a sus hijos para enfocarse en sus aspiraciones personales, cuestión que sucede con frecuencia con muchas mujeres.

A: pues por corregir mi salud, y la de mi familia, es que fíjate que desde que traje a mis niños a tomar ya casi no se enferman por las vitaminas y el calcio y a la vez puedo ayudar a la gente y pues pienso en que podría ayudar en la salud de mi familia y de otras personas y me gusta, y pues de veras que cuando pienso así ya quiero empezar a hacer Herbalife pero también es mucha responsabilidad y luego yo tengo 3 hijos en la

escuela y además soy bien desesperada... si no va gente un día ya después no voy a querer abrir y pues no voy a durar... (N9, P59)

Sobre esta misma cuestión del ingreso a Herbalife y el proceso formativo en la empresa, observé cómo habían características y discursos particulares que se repetían en estas mujeres, como lo son la señora Sara, María, Juanita y Sami, pues las 4 además de vivir un proceso de transformación en cuanto a su forma de ver la salud y el trabajo, había uno muy notorio, que era la presentación del yo de todas, pues al ingresar a Herbalife fueron surgiendo cambios en su arreglo personal, desde su vestimenta, hasta su cabello y maquillaje, lo que podría relacionarse en lo que comentaba en el capítulo de metodología, donde argumentaba que en Herbalife ponderan el discurso sobre el cuidado de la imagen de los distribuidores, esto podría ser debido a que buscan lograr un impacto aspiracional en los clientes y lograr que adquieran los productos e incluso se quieran inscribir para verse como los distribuidores, esta cuestión aspiracional juega un rol interesante, debido a que estas 4 mujeres son migrantes, llegaron a la ciudad en similares condiciones, provenientes de comunidades rurales, y con escasas oportunidades laborales. A la hora de presentarse como distribuidoras de herbalife, le comparten a la gente lo que llaman testimonio, que es la historia de sus condiciones económicas y de salud antes y después de herbalife, lo que puede lograr que muchas mujeres se identifiquen y quieran lograr verse y sentirse como ellas, lo que a su vez, podría generar un empoderamiento en estas distribuidoras de herbalife al saberse admiradas e independientes, y en donde su presentación del yo se transforma y es notado por personas que las conocieron antes y después de dichos cambios en ellas mismas

R: Llegué al club de nutrición y vi a Sami, se pintó el cabello con rayitos dorados y se cortó el cabello, las veces que la he visto a partir de que se lo pintó siempre está maquillada, y viste pantalones de mezclilla con alguna blusa o suéter (N4, P1, R1, 20-12-18)

5.7. Lazos familiares en Naucalpan

Para que surgiera todo ello, como ya había hecho mención una parte clave fue la influencia de su hermana y sobrina que ya vivían en la ciudad, dado que ellas le ofrecieron su casa en una colonia popular de naucalpan para instalarse, vivir y continuar sus estudios o trabajar, lo que

es una característica de la mayoría de personas migrantes, ya que al movilizarse se asientan en colonias populares, ya que es ahí donde usualmente tienen familiares o paisanos. En este sentido (Pérez-Ruiz, 2002 citados en Gil, 2015) retoman el hecho de que la población indígena o del medio rural hace uso de las redes de parentesco o de amistades para el asentamiento en la ciudad., aunado a que algunos migrantes tienen a estas redes que se encuentran en la ciudad les posibilita conseguir también un trabajo (Corona, Chávez y Gutiérrez, 1999 citados en Gil, 2015).

M: también vivía con mi hermana ahí

N: si, y fue por ella que llegaste aquí a la colonia ¿no? a vivir (↓) ahí con ella

M: ajá, si fue por ella porque ya tenía aquí viviendo 18... si 18 años aquí... cómo la edad que tiene Juanita ((su sobrina, hija de su hermana Alina)) más o menos, como unos veintitantos años ya viviendo aquí, bueno aquí en la colonia porque no se ha cambiado.

Conformación y separación de su nueva familia y el nacimiento de su hija Regina

Continuando sobre este tenor, ellas también fueron clave para que María ingresará a Herbalife; no obstante, al paso del tiempo María se fue a vivir con su novio de esa época, y tuvieron a su hija Regina; sin embargo, su ex pareja las abandonó y ella ha tenido que hacerse cargo de ella y de su hija pequeña, dado que el papá de su hija no es constante con el apoyo económico de su hija.

El N: si y tú eres la que está solventando económicamente o sea tampoco recibes apoyo económicamente de tu familia [sí, pero no... ah no de mi familia no]

M: pero de él si, de repente pero como que digas así que digas que se pone luego al corriente no, tampoco de mi familia, de hecho ellos tampoco casi saben, como que no tenemos, bueno yo con la mayoría de mis hermanos no tenemos mucha comunicación

El hecho de que María tuviese familia viviendo en la ciudad, facilitó su proceso migratorio, e incluso influenció sus aspiraciones y decisiones estéticas y laborales,

5.8. Otros trabajos

Siendo así para solventar sus gastos herbalife no ha sido suficiente, pues María ha tenido que buscar una segunda fuente de ingresos, ha tenido que trabajar como empleada doméstica, vendiendo aguas de sabor, y de limpieza en una zona militar, ya que para ella las oportunidades laborales son limitadas, pues aquí es donde se hacen presentes diversas dificultades y categorías de discriminación, como el hecho de que además de ser mujer, madre soltera y tener que cuidar de su hija, tiene las limitantes del no contar con estudios medio superiores, lo cual es un requisito para muchos trabajos formales, y aunado a ello, el pertenecer a un estatus económico bajo, lo que le impide continuar con sus estudios debido a la imposibilidad del tiempo y dinero.

E2 M... sí tenía otro trabajo aparte de hacer limpieza en una casa, este después de ahí estuve trabajando un tiempo en como se llama... en limpieza pero en una zona militar

Este trabajo de medio tiempo que tuvo en la zona militar durante un tiempo le fue de gran ayuda, dado que por las mañanas tenía la posibilidad de abrir su club de nutrición y por las tardes podía trabajar ahí, aunado a que antes de la pandemia le permitían llevar a su hija Regina con ella, y durante su estancia ahí le permitían que la niña estuviera en la zona de juegos que tenían en la zona militar.

E2 M.: ahí si me podía llevar a Regi un tiempo antes de la pandemia yo me llevaba a Regi tonces (sic) trabajaba ahí y como es una zona militar pus (sic) no había tanta bronca... estaba el área de juego y todo y pus (sic) ahí se la pasaba en lo que yo estaba trabajando pus (sic) ella andaba ahí conmigo o andaba en los juegos... por ese lado no tenía problemas... pero ya después de la pandemia pues que me dijeron "ya no la puedes traer, lo siento pero son órdenes y así " y pus te digo que andaba batallando corriendo para allá para acá por eso dije mejor ya no

Es importante recalcar como el pasar tiempo con su hija también ha sido un factor importante para continuar trabajando en Herbalife, y tal vez no solo para continuar en Herbalife, sino también para querer tener un negocio propio, y así poder administrar sus horarios por sí misma, en este sentido, podríamos retomar la importancia que tiene para María el cuidar y estar cerca de su hija, y el como la atraviesa su papel como madre, lo que la ha llevado a tener otro motivo para continuar en Herbalife.. Aunado a ello, María también se encuentra atravesada por su rol de mujer que busca independencia, cuestión que fue formando

desde su vida en Hidalgo, y que cobró fuerza en su proceso formativo en Herbalife, pues dado el discurso de emprendedurismo y libertad financiera que se da en la empresa, María argumenta constantemente la importancia de ya no solo tener sus propios ingresos, sino además que esos ingresos provengan de un negocio que le pertenezca a ella, cuestión que es notoria cuando María habla de las razones para salirse trabajar con su cuñado, quien la contrató una breve temporada para vender aguas de sabor, pues ella decidió salirse porque la ganancia era poca y el esfuerzo mucho debido a que ella no era la dueña de ese negocio.

E2 M: también estuve un tiempo... bueno al mismo tiempo le ayudaba a uno de mis cuñados a vender aguas de sabor ¿no? y todo eso... también pero pus (sic) igual no es mucho lo que se le ganaba entonces pus (sic) dije "mejor no, mejor como a..." él porque es el dueño ¿no? pus (sic) si le generaba más ¿no? [N: sí] pero digo nada como que sea tuyo ¿no? [N: sí] como que más...le ganas más

E2 M: ...ni duramos mucho y como me daba \$5 pesos de cada botella... imagínate cuántas tenía que vender para alcanzar algo

Por otro lado, también ingresó a trabajar un tiempo como empleada doméstica en una casa; cuestión por la que como ya se ha hecho mención, pasan la mayoría de mujeres migrantes provenientes de zonas rurales desde hace muchos años; sin embargo, María solo estuvo una temporada, pues le demandaba mucho tiempo, el cuál no podía dedicarle por su club de nutrición que abría por las mañanas, y porque mencionaba no contar con las habilidades suficientes para dedicarse a ello.

E2 M...↓ pues más que nada ahorita lo que le tiran bueno todas las personas a las que he llegado escuchar aquí pues se van en casa porque supuestamente ahí les dan un poquito más ¿no?... pero se van en casa pero a veces también se van todo el día y yo realmente no se hacer por ejemplo comida... por lo regular en algunos si es de limpieza ¿no? pero es todo el día ¿no? y en otros es de hacer comida o... de planchar y yo eso sí a mi no se me da...

Otra cuestión que es importante no dejar de lado es el nivel de estudios de María, dado que aunque ella quisiera trabajar en otros empleos, tiene la limitante de no contar con los estudios medio superiores, y con la de no tener el tiempo suficiente para estudiar debido a que este tiempo lo tiene que dedicar en trabajar para solventar sus gastos y los de su hija

M: y de estudios pus (sic) no me contratarían... ya ves que en todos los lugares ya piden mínimo preparación ¿no? yo ni la prepa tengo...pa' empezar
 M: vez que luego ya piden hasta con prepa... igual de demostradora ¿no? ya vez de las de las tiendas eso que van a Chedrahui... y... me dice la chava "si quieres te consigo ahí ¿no? también para que te ayudes"...pero creo que también pedían prepa no se si pueda con secundaria y entonces como que si también...

Aún con ello, María ha dejado esos empleos, por la poca remuneración o la falta de tiempo para dedicarse a dos trabajos y cuidar a su hija Regina, siendo el club de nutrición de Herbalife la opción que ha elegido para dedicarle su tiempo y esfuerzo, esto podría ser dado que no solo le brinda la oportunidad de vender ahí los desayunos y productos de la empresa, sino además, como ya había hecho mención en el apartado de Historia y filosofía de Herbalife, más allá de las funciones institucionales de la compañía, se cumplen otras funciones en la práctica, como en este caso y en el de la señora Sara, se utilizan para vender otros artículos, como lo son dulces, o productos de catálogos de belleza.

E2 N: ¿piensas tener algún otro trabajo o este... no sé como para apoyarte en tus gastos o ahorita ya con lo del Herbalife está pudiendo solventarte en la actualidad?

M: ahorita yo digo que mientras eso pero igual si pudiera... que yo pudiera explotar más el local si le metería alguna que otra cosa para... ora (sic) sí para venderla... [N: ¿Cómo?] en eso... pues no sé... ya sea un mini puestecito de dulces ya sabes afuera ¿no?

E2 M: este... eso sí como que sí he tenido la idea... digo orita (sic) no he tenido la oportunidad el chance... no no he podido pero igual si me gustaría tener así como que... un... o vender algo aparte, porque pus luego sí tenemos el catálogo ¿no? de... que el de Mary Kay, Jafra... pero luego también ahí te dan un porcentaje si le ayudas a vender a alguien pero digo mejor alguna cosita por ahí...y así como para venderla

En este tenor, se puede dar cuenta de las condiciones y dificultades económicas que ha enfrentado María posterior a su migración, y que estas mismas la han llevado a su búsqueda por una mejor calidad de vida junto a su hija, esto a través de diversos empleos y fuentes de ingresos, que no han sido suficientes, dado que la precariedad de empleos es algo que también sucede en el contexto ciudadano, y junto con su bajo nivel de escolaridad han dificultado el que

María consiga un trabajo que le genere seguridad y estabilidad financiera, y que además durante este proceso se ha tenido como implicación el tener que separarse de Regina y ponerla al cuidado de sus familiares, niñeras o guarderías, cuestión que ha llevado a María a ponderar su deseo por sentirse dueña de su tiempo, y así poder dedicárselo a su hija y a su objetivo constante de tener su propio negocio y un ingreso suficiente para vivir y ser independiente.

Es importante recordar que si bien la psicología no estudia las estructuras sociales, si las toma en cuenta para conocer de qué forma se relaciona con la toma de decisiones en una persona, en este caso, María, Sara, Sami y Juanita son mujeres que han migrado de zonas rurales indígenas, y que aunque en sus contextos se han presentado características similares, como la escasez de tierras debido a la sobreexplotación de ellas derivado del capitalismo, y por tanto el empobrecimiento de los campesinos, las desapariciones de sus conocidos en la búsqueda de trabajo, el difícil acceso a la educación y la influencia de personas que han migrado y vuelto a sus comunidades; cada una tuvo un proceso complejo y variado para decidir migrar, en el que la subjetividad de cada una se vio implicada al tomar decisiones en sus estructuras sociales y contextos de práctica social, contrario a lo que mencionan algunos modelos teóricos de la migración, como en el caso del modelo de elección racional, en donde se postula que personas eligen migrar a partir de la información objetiva y subjetiva con la que cuentan, ya que estiman que dicha movilidad les dará ganancias a futuro en relación con su situación en el momento. Mencionan que estas ganancias abarcan expectativas futuras de ingreso, y también expectativas sobre comodidades relacionadas con el clima, la calidad del aire, oferta cultural, actividades recreacionales, y seguridad pública (Bayer, Keohane y Timmins, 2009; Eichman, Hunt, Klerkvliet y Pantinga 2010, citados en Sobrino, 2013).

Lo cual no necesariamente ocurre, pues como mencione cada una de las participantes tuvieron procesos y vivencias distintas, como la señora Sara que migró huyendo de un matrimonio arreglado, no en busca de oportunidades económicas, y/o comodidades., o como en el caso particular de María, que en su proceso para decidir migrar, estaban implicadas cuestiones como la falta de estabilidad económica, la incertidumbre del desempleo, huir de la identidad femenina que se ha establecido en las mujeres de su comunidad y el deseo por tener la capacidad de consumo que le permitiese satisfacer sus gustos personales, tales como la ropa.

Esto aunado al impacto que tuvo la influencia de su hermana y sobrina que acrecentaron las aspiraciones de vivir en la ciudad que tenía María, mismas que empataron con los discursos de libertad financiera e independencia laboral que le ofrecía Herbalife; en donde además ha vivido

un proceso formativo, que va desde cuestiones de nuevas habilidades de venta y habilidades sociales, hasta una transformación en su presentación del yo e incluso en la adopción de ideologías de emprendedurismo. Lo anterior lo podemos entender a partir de lo que menciona Dreier (2016), pues cuando las personas se mueven hacia otros contextos, participan en otras prácticas, por tanto, forman parte en los arreglos y relaciones de nuevas prácticas, tienen otras posiciones y conocen otros participantes, otras demandas, posibilidades, y responsabilidades para lo que pueden hacer. De esta forma participan de maneras distintas, que demandan otras habilidades y están basadas y a su vez generan otras experiencias subjetivas, razones, y preocupaciones.

Esta cuestión resulta interesante, pues aunque nació en un sistema preestablecido, en donde su familia y contexto en general le facilitaron las herramientas con las que fue aprendiendo en él y sobre el mundo y construyendo su identidad y sistema de creencias a través de los diferentes contextos de práctica social, al migrar y cambiar de actividades tuvo que reaprender a vivir en un contexto distinto, en donde sus creencias, su auto-concepción y su presentación del yo se transformaron, y es aquí justamente donde este funcionamiento contextual de las personas da pie a diversas vertientes en la personalidad humana, lo cual como menciona Dreier es pasado generalmente por alto en investigaciones psicológicas (Dreier, 2008a, 2009, 2011b, 2015a, citado en Dreier, 2016).

6. Consideraciones finales

En este último capítulo concluyo con el proceso de inserción al contexto urbano de mujeres migrantes, en donde el objetivo principal fue analizar los cambios en la forma de vida de una mujer durante el proceso de migración de una comunidad rural a la ciudad. Siendo así, en este capítulo se procederá a presentar mis principales aprendizajes de la investigación, así como los principales hallazgos de la investigación, y sus aportes al campo de la migración y la psicología, en donde concluiré con un apartado de posibles líneas de investigación, en el cuál se presentarán algunas cuestiones de suma importancia, pero de las cuales no se obtuvieron los suficientes datos para integrar en este trabajo.

A lo largo de la realización de esta investigación me encontré con diversos procesos reflexivos, en los cuales me ví atravesada e implicada de muchas maneras, la primera fue que al inicio de este trabajo, pues tenía el interés de hablar acerca de la discriminación y el racismo como las principales implicaciones de la migración rural- urbana; lo cual fue uno de los desafío más grandes que enfrenté, pues se encontraba de por medio mi rol como mujer indígena, hija de padres migrantes, mismo que me llevó a crecer viendo distintas formas de discriminación en personas cercanas a mí, no obstante, uno de los mayores aprendizajes que me dejó la tesis, y sobre todo realizarla desde la óptica de la psicología sociocultural, es que la investigación puede tomar rumbos muy distintos a los pre- concebidos al inicio de ella, dado que desde esta perspectiva, no intentamos corroborar hipótesis pre-diseñadas, sino **COMPRENDER** la realidad del participante, esto a partir de su propia subjetividad, y ello implica que sus vivencias, emociones, pensamientos y reflexiones se desarrollan a través de una trayectoria personal de participación en distintos contextos particulares de práctica social, en donde el mismo contacto con el participante genera procesos reflexivos, cuestionamientos e incluso en muchas entrevistas puede abrir *fibras muy sensibles* de la persona, por lo que se debe ser muy cuidadoso y atento a las reacciones que tenga en todo momento, pues es sabido que la gestualidad, tono, volumen, e incluso los silencios tienen un significado y son elementos de análisis muy importantes, dado que una expresión en un volumen alto o bajo puede cambiar totalmente el sentido de lo dicho por la persona.

En cuanto a la importancia disciplinar para realizar un trabajo sobre migración rural-urbana en mujeres, más allá de solo argumentar la escasez de este tipo de investigaciones psicológicas, se debe resaltar la pertinencia de tomar en cuenta la subjetividad implicada en estos procesos, mismas que se han omitido en otro tipo de modelos como los racionalistas y otras disciplinas que estudian la migración como la antropología, economía, sociología, o como

en el caso de Arizpe (1978, citada en Rodríguez, 2003), que entiende a la migración como un fenómeno social vinculado directamente con procesos económicos pertenecientes al capitalismo, y que por tanto su causalidad sobrepasa los límites de las motivaciones individuales de aquellos que migran y se ubica en las estructuras económicas, políticas y sociales más amplias (Rodríguez, 2003) y que si bien esas condiciones estructurales sí toman importancia en el proceso de la migración, es desde la óptica de la psicología sociocultural que se deriva la relevancia de la participación de las personas en estas estructuras y la toma de decisiones, pues desde esta perspectiva psicológica, además de tener en consideración estas condiciones macro, se pone especial énfasis en la subjetividad de la persona que ha vivido este proceso de movilización, tomando en cuenta que la persona no es un ser socialmente determinado, y que pese a que sí se encuentra condicionado por las estructuras sociales en las que participa, también tiene la posibilidad de tomar decisiones dentro de cierto margen en ellas.

Además de lo anterior, a nivel social es necesario tomar en cuenta los cambios suscitados posterior a la migración, ya que es preciso atender a las razones particulares que una persona puede tener para emigrar de su comunidad de origen, como lo son el empobrecimiento de los habitantes debido al sistema capitalista que ha explotado a las tierras, la centralización de las fuentes de empleo en la zona metropolitana, entre otros, y, asimismo, los cambios en su sentido de identidad y en las estrategias que ha asumido y las vivencias que ha tenido que enfrentar para iniciar el proceso de asentamiento y adaptación al nuevo medio urbano, y con mayor razón por las situaciones culturales y de prejuicio que existen en la ciudad, tales como la discriminación, la violencia, el estigma y la falta de oportunidades laborales

A partir de lo anterior, considero que la metodología cualitativa es la más idónea, ya que busca comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Taylor y Bogdan, 1984), porque se postula que la “realidad” se define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto a sus propias realidades. De este modo convergen varias “realidades”, por lo menos la de los participantes, la del investigador y la que se produce mediante la interacción de todos los actores. Además, son realidades que van modificándose conforme transcurre el estudio, las cuales son la fuentes de los datos de la investigación cualitativa (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Otro aspecto interesante a retomar es la diferencia entre la función institucional y práctica del lugar en donde realicé la investigación, pues la primera es brindar un servicio de promoción y venta de productos de herbalife, al igual que el de reclutar nuevos distribuidores; sin embargo, la función práctica que tienen los clubes de nutrición de herbalife, además de la venta de los productos de la empresa, es la de fungir como un espacio de socialización, en

donde principalmente mujeres acuden a desahogar sus problemáticas familiares, personales, económicas etc e incluso de encuentro, pues en su mayoría son mujeres migrantes de zonas rurales e indígenas y en estos espacios comparten sus historias de vida, narrativas de sus costumbres, ideologías y cosmogonías.

Además de ello, otra función que cumplen los clubes de nutrición es la de venta de otros productos, pues las mujeres que acuden llegan a ocupar estos espacios para la distribución y venta de tupperware, maquillaje, perfumes, zapatos, postres, accesorios, bolsas, alimentos etc; productos que al final del día resultan como un ingreso extra para sus hogares, dinero que les sirve para completar los pagos de los gastos escolares, renta, luz, agua, comida etc.

Por tanto, me permito realizar una invitación a los psicólogos investigadores, que siempre estudien los contextos y funciones que cumplen ellos en la vida de los participantes, pues solo así, estudiando a la persona siempre situada, es como tendremos una mayor comprensión de los lugares donde participa, y la relación tan estrecha que tiene con su propia subjetividad.

Otro aporte que considero importante en lo metodológico, es el énfasis en adaptar y hacer uso de los recursos disponibles para el registro de la información en la investigación en campo, en mi caso, para el registro de la información, como ya había mencionado, hice uso del blog de notas de mi celular. Dichas notas las escribía después de la observación y de las conversaciones que llegaba a mantener con las clientas del club, solo aquellas cosas que me parecían de suma importancia escribía textualmente en el celular. Esto lo hice de este modo, dado que como ya estaba familiarizada con los clientes del club, no les fue extraño verme escribiendo en el celular de vez en cuando mientras platicábamos. Entre las ventajas e implicaciones más relevantes rescato las siguientes:

- Es necesario por lo menos, escribir algunas notas durante la observación o diálogo; aunque esto no siempre es factible. Sin embargo, un acercamiento a este nivel de textualidad se realiza si se dedican largos periodos para reconstruir de memoria lo ocurrido inmediatamente después de que haya sucedido (Rockwell, 1987).
- Entre las ventajas que conlleva, rescato una de las que describe Rockwell, y es que esto lleva al entrenamiento de procesos mentales, la utilización de recursos personales, para escuchar y después recordar lo hablado, y es significativa la posibilidad de mejorar esta capacidad con el tiempo (Rockwell, 1987).
- La importancia del uso de la memoria y la reconstrucción de lo observado una vez transcurrida la interacción. Guber (2001) menciona que parte de lo que posibilita este ejercicio es, en algunas ocasiones, dejar de lado la vergüenza o el temor a lo que los

observados puedan sentir, al saberse en presencia de una grabadora o al percibir la falta de atención del investigador cuando está tomando notas durante toda la interacción. Ya que el deseo de querer anotar todo puede conducir a que el investigador se concentre en registrar todo y se olvide del contacto visual, lo que puede generar desconfianza en el participante, o bien, conducir a que el investigador deje de realizar preguntas y se generen silencios incómodos (Guber, 2001).

- No obstante, como cualquier uso de instrumentos, tiene algunas desventajas, como que el registro diferido es menos fiel que el registro elaborado junto a la entrevista o la grabación. Aun con ello, las formas de registro varían de acuerdo a diversos factores presentes en la investigación.

Por otro lado, también hay que tener en cuenta el respaldo de la información, sea la herramienta que se use. En mi caso, omitir este aspecto tan relevante ocasionó que días después de la primera entrevista con mi participante, debido a fallas técnicas, hubo que formatear el celular en donde grabé la entrevista para que se pudiera volver a utilizar, por lo que perdí el contenido de esa entrevista, esta fue una clara cuestión de falta de respaldo de la información, ya que, de haberlo hecho, aunque se hubiera borrado la grabación, no hubiera representado un problema tan grave. Pese a este gran inconveniente me quedó el aprendizaje de la importancia del respaldo de la información para los siguientes pasos de la investigación.

Otro de los aprendizajes que me dejó esta investigación, es la importancia del reconocerse en el papel de investigador como una persona atravesada por una historia, y con la subjetividad a flor de piel, de ser consciente que mis palabras, gestos, miradas, señas y demás comportamientos tendrán un impacto tanto en el entorno de mi investigación, como en la del participante. Esto lo aprendí en una de las conversaciones que mantuve mientras hacía las observaciones participante en el club de nutrición con otras mujeres migrantes, pues un día mientras platicábamos una de las ellas se refirió de forma despectiva hacia las mujeres indígenas, por lo que mostré una expresión de molestia, lo que ocasionó que al percibirlo ella cambiará su discurso. Más tarde reflexioné sobre la importancia de ser consciente de mi reacciones y el controlar mis expresiones, para tratar de en medida de lo posible de no interferir sobre lo que la gente me pueda contar y recuperar aquellas opiniones que me pueden ayudar a comprender cómo y el porqué de la forma de pensar de las personas.

El proceso de aprendizaje y reflexividad en esta investigación fue constante, pues tras transcribir la primera entrevista, me percaté que al encontrarme tan cercana al universo cultural de mi participante, caí en algo que Lave y Wenger, (1991, citados en Dreier 1999) llaman

ceguera esencial, “*asociado con ser un participante pleno en un contexto particular, de modo que fácilmente damos por supuestas y dejamos de ver las premisas y la funcionalidad de esa práctica social*” (p. 95). De manera que conocer y estar de mucho tiempo atrás en el club y tener una relación amistosa con María, se presentó como una ventaja y desventaja a la vez, misma que al ir la teniendo en cuenta me ayudó a trabajar en prestar mayor atención a los detalles.

Por otro lado, un gran desafío que enfrenté fue la pandemia por COVID-19, pues además de las implicaciones mundiales en materia de salud y economía, también trajo un distanciamiento y readaptación de los recursos para esta investigación, pues han sido dos años llenos de incertidumbres y cambios, y aunque nunca pausé totalmente el avance de mi trabajo, si me concentré más en aspectos teóricos, cortando la continuidad de las entrevistas, lo que conllevó que al reencontrarme con María, pudiese obtener un análisis más amplio de la actualización de su vida, y de su estancia en Herbalife, obteniendo una investigación de los cambios que surgieron ella y de la permanencia de muchas de sus convicciones. En cuanto a mí, como egresada y tesista me llevó a momentos de desesperación y frustración al no poder concluir con mi investigación; sin embargo, el acompañamiento de mi director de tesis, sinodales, la Dra. Gabriela Rodríguez, y el resto de profesores y compañeros del seminario de titulación de psicología sociocultural, fungieron como un soporte y aprendizaje continuo de la pandemia, que a todos en menor o mayor medida llegó a perturbar nuestros quehaceres cotidianos.

Una vez lograda mi última entrevista, logré llegar al análisis, el cual incluye las entrevistas y las observaciones participantes realizadas, aquí se presentaron las categorías construidas a partir del análisis de este cuerpo de datos, ya que esto me permitió exponer de forma más detallada y ordenada los fragmentos de las narrativas de mi participante, y a su vez vincular ciertas vivencias similares con las mujeres migrantes del club de nutrición. Aunado a lo anterior, este tipo de análisis fue dialógico pues, para la perspectiva sociocultural, lo relevante de la indagación etnográfica se sitúa en la comprensión de la realidad del otro a partir de sus propias palabras, misma que, por un período de tiempo particular, el investigador pasa a ser parte de esa realidad.

En este sentido, presentaré en forma de puntos algunos de los hallazgos más relevantes en la investigación:

- Con este abanico limitado de oportunidades laborales en su comunidad, María pensó en algún momento ir a trabajar a los cortes¹⁰ sin embargo, para María había otras implicaciones a tomar en cuenta para ingresar a dichos trabajos, tales como la minoría de edad, y sobre todo por su posición como mujer, dado que tenía el temor de que pudieran sucederle más consecuencias por la cuestión del género: como la violencia física, o las agresiones sexuales, aunado al riesgo que podría implicar irse a los cortes y que pueda desaparecer o caer en una red de trata de blancas, por lo que teniendo esto en cuenta son comprensibles los temores que María tenía respecto de irse a los cortes, en este sentido, cabe destacar como sus condiciones sociales y de género si bien no determinan, si condicionan la gama de posibilidades que tiene respecto de sus opciones laborales, mismas que ella somete a reflexión constante, y en donde encuentra mayoritariamente una serie de desventajas e inconvenientes, en donde el género resulta ser uno muy relevante.
- Si bien la migración es un fenómeno social vinculado con procesos económicos pertenecientes al capitalismo, y se ubica en las estructuras económicas, políticas y sociales más amplias (Rodríguez, 2003); hay más razones implicadas, como las aspiraciones personales y las preocupaciones de los seres humanos, en este caso, las experiencias de María en su comunidad en relación a ser mujer, y su posición en este contexto particular, que se continuaron transformando cuando ella decidió migrar, pues no hay que olvidar que el funcionamiento psicológico de las personas tiene cualidades y dinámicas situadas, y cambia en cuanto las personas se mueven de un contexto a otro (Dreier, 2016), en particular, cuando esta movilización conlleva cambios significativos, como el migrar de una zona rural a una zona urbana.
- Las experiencias de María en su comunidad y el rol que ocupaba la mujer ahí fueron una parte fundamental de su decisión para migrar, dado que ella menciona que creció viendo la dinámica familiar que surgía cuando una mujer contraía matrimonio con alguien de su comunidad, lo cual para ella no era algo que quería vivir, pues se trataba de cuestiones no solo económicas, sino también de su función en el hogar, dado que ella se negaba a dedicarse a labores como cocinar o tener que pedirle permiso para salir a un esposo, otra cuestión que María reflexionaba al observar la vida de sus hermanas y cuñadas, pues en reiteradas ocasiones argumentaba el rechazo tan fuerte que sentía

¹⁰ Cortes: Trabajo por contratos donde los trabajadores van a realizar distintas labores en el campo, como cortar verduras o empacarlas.

ante esa forma de vida, y su deseo constante por tener el control sobre sus decisiones y su vida.

- Para que las mujeres con las que trabajó en el club de nutrición decidieran migrar hubo una parte fundamental que fue el impacto de su familia y otras personas cercanas de su comunidad que migraban, por ejemplo en el caso de María la influencia de su hermana, y sobrina, dado que debido a ellas hubo cambios en la forma de pensar y en las aspiraciones de María, y en las mujeres del club al ver que otras personas mujeres migraban y volvían a su comunidad con cambios, como por ejemplo en la forma de vestir.
- En el caso de María una parte clave fue la influencia de su hermana y sobrina que ya vivían en la ciudad, dado que ellas le ofrecieron su casa en una colonia popular de Naucalpan para instalarse, vivir y continuar sus estudios o trabajar, lo que es una característica de la mayoría de personas migrantes, ya que al movilizarse se asientan en colonias populares, ya que es ahí donde usualmente tienen familiares o paisanos. En este sentido (Pérez-Ruiz, 2002 citados en Gil, 2015) retoman el hecho de que la población indígena o del medio rural hace uso de las redes de parentesco o de amistades para el asentamiento en la ciudad., aunado a que algunos migrantes tienen a estas redes que se encuentran en la ciudad les posibilita conseguir también un trabajo (Corona, Chávez y Gutiérrez, 1999 citados en Gil, 2015).
- La estética y presentación del yo también jugó un papel sumamente relevante en la toma de decisión de migrar de María y otra de las mujeres del club, en el caso de María al ver en su sobrina reflejadas parte de sus aspiraciones en cuanto al poder adquisitivo para comprarse ropa, zapatos y el arreglo personal, mismas que se vinculan con su concepción de feminidad y belleza; sin embargo, habría que pensar por qué la vestimenta es un indicador de que les va mejor, para ello se hizo presente a categoría de estigma propuesta por Goffman (1970) pues además de la feminidad, se nota de fondo, como la vestimenta de alguien de la ciudad puede confirmar los estándares de belleza y a su vez estigmatizar la estética de las mujeres de la comunidad, y por tanto, no aceptar esa forma de vestir en sí misma y querer cambiarla.
- Herbalife no solo ha sido importante como lugar de trabajo para María y algunas mujeres del club, sino además ha fungido como un proceso formativo en el cuál adquirieron habilidades de venta y habilidades sociales, tales como el iniciar, mantener y cerrar conversaciones y así poder socializar con las personas para poder concretar sus

ventas, la idea acerca del emprendedurismo, su presentación del yo, su independencia financiera, nuevas aspiraciones, y una nueva mirada al mundo.

- Sobre esta misma cuestión del ingreso a Herbalife y el proceso formativo en la empresa, observé cómo habían características y discursos particulares que se repetían en estas mujeres, como lo son la señora Sara, María, Juanita y Sami, pues las 4 además de vivir un proceso de transformación en cuanto a su forma de ver la salud y el trabajo, había uno muy notorio, que era la presentación del yo de todas, pues al ingresar a Herbalife fueron surgiendo cambios en su arreglo personal, desde su vestimenta, hasta su cabello y maquillaje, lo que podría relacionarse en lo que comentaba en el capítulo de metodología, donde argumentaba que en Herbalife ponderan el discurso sobre el cuidado de la imagen de los distribuidores, esto podría ser debido a que buscan lograr un impacto aspiracional en los clientes y lograr que adquieran los productos e incluso se quieran inscribir para verse como los distribuidores, esta cuestión aspiracional juega un rol interesante, debido a que estas 4 mujeres son migrantes, llegaron a la ciudad en similares condiciones, provenientes de comunidades rurales, y con escasas oportunidades laborales. A la hora de presentarse como distribuidoras de herbalife, le comparten a la gente lo que llaman testimonio, que es la historia de sus condiciones económicas y de salud antes y después de herbalife, lo que puede lograr que muchas mujeres se identifiquen y quieran lograr verse y sentirse como ellas, lo que a su vez, podría generar un empoderamiento en estas distribuidoras de herbalife al saberse admiradas e independientes, y en donde su presentación del yo se transforma y es notado por personas que las conocieron antes y después de dichos cambios en ellas mismas.
- Para María herbalife no ha sido suficiente para solventar sus gatos, dado que ha tenido que buscar una segunda fuente de ingresos, ha tenido que trabajar como empleada doméstica, vendiendo aguas de sabor, y de limpieza en una zona militar, ya que para ella las oportunidades laborales son limitadas, pues aquí es donde se hacen presentes diversas dificultades y categorías de discriminación, como el hecho de que además de ser mujer y madre soltera y tener que cuidar de su hija, tiene las limitantes del no contar con estudios medio superiores, lo cual es un requisito para muchos trabajos formales, y aunado a ello, el pertenecer a un estatus económico bajo, lo que le impide continuar con sus estudios debido a la imposibilidad del tiempo y dinero.
- Otro papel fundamental que juega un aspecto muy relevante en la vida de María es el rol como madre, no solo para decidir continuar trabajando en Herbalife para pasar más

tiempo con su hija, sino también para querer tener un negocio propio, y así poder administrar sus horarios por sí misma, en este sentido, podríamos retomar la importancia que tiene para María el cuidar y estar cerca de su hija, y el cómo la atraviesa su papel como madre. Aunado a ello, María también se encuentra atravesada por su rol de mujer que busca independencia, cuestión que fue formando desde su vida en Hidalgo, y que cobró fuerza en su proceso formativo en Herbalife, pues dado el discurso de emprendedurismo y libertad financiera que se da en la empresa, María argumenta constantemente la importancia de ya no solo tener sus propios ingresos, sino además que esos ingresos provengan de un negocio que le pertenezca a ella, así mismo, fue en el caso de Sami, pues temía descuidar a sus hijos para enfocarse en sus aspiraciones personales, cuestión que sucede con frecuencia con muchas mujeres.

Una vez mencionado esto, reitero la importancia de recuperar a la psicología sociocultural en el estudio de fenómenos como el de la migración rural-urbana, dado que, si bien es importante conocer los contextos y procesos macro que atañen a dicho fenómenos, para el estudio de las personas que lo viven, es fundamental vincularlos con sus contextos particulares y sus subjetividades, dado que sólo a partir del estudio de las problemáticas específicas, podrá surgir la posibilidad de producir conocimientos oportunos para tales fenómenos y contextos, y así lograr la transformación de estas realidades, e incluso generar alternativas y soluciones concretas para este fenómeno.

A su vez, resaltó la relevancia de la psicología sociocultural para el estudio de la diversidad cultural, pues en el caso particular de México, habitan 68 pueblos indígenas, cada uno de ellos hablante de una lengua originaria propia, las cuales se organizan en 11 familias lingüísticas y se derivan en 364 variantes dialectales. Es decir, 25.7 millones de personas, el 21.5% de la población, se auto adscribe como indígena (Numeralia indígena, 2015). Por tanto, a partir de esta perspectiva es posible aportar elementos conceptuales para comprender las particularidades de las prácticas sociales de las comunidades indígenas, su cosmogonía, sus usos y costumbres, su relación con el mundo y por tanto el entendimiento de su actuar en el. De esta forma la psicología podría ampliar su comprensión del comportamiento humano, tomando en cuenta la relevancia del estudio de los contextos en donde participan las personas, y en donde su subjetividad se encuentra implicada todo momento.

6.1 Posibles líneas de investigación

Para finalizar este capítulo, expondré un apartado de posibles líneas de investigación, en donde plasmaré de forma puntual aquellos temas que resultaron relevantes y de interés para la investigación, pero que debido a la falta de datos suficientes no se trataron a profundidad.

- En primera instancia, un tema que fue de especial interés para mí y que llegó a surgir en las conversaciones que mantuve durante las observaciones participante con las mujeres asistentes al club, fue la discriminación y el estereotipo, mismas que se hicieron presentes a través de comentarios despectivos hacía las mujeres que viven en el pueblo, en donde se mencionaban frases como “paisana” en tono despectivo, para ejemplificar el arreglo personal y el comportamiento de las mujeres de las comunidades rurales e indígenas. Frases que denotan un colonialismo interno, que provoca dicha discriminación y pensamientos estereotipados; no obstante, los mantuve como categorías importantes en la investigación, dado que, si bien no se trataron a profundidad, si estaban implícitos en algunas de las relaciones y formas de ver al mundo de las participantes.
- Otra cuestión interesante y que podría retomarse en siguientes investigaciones son los matrimonios arreglados en las comunidades rurales e indígenas, pues en las conversaciones con las mujeres del club, este fue un factor de suma relevancia para que algunas de ellas tomarán la decisión de migrar, pues salían de sus comunidades huyendo de él.
- Finalmente, otra línea de investigación interesante sería la construcción de la identidad en mujeres migrantes indígenas de segunda generación, las cuales no crecieron en su comunidad de origen, pero que sí crecieron bajo una estructura de prácticas indígenas y ciudadinas.

En lo particular, mis intereses se encuentran sobre estas posibles líneas de investigación, dado que mi intención es estudiarlas desde la psicología sociocultural, ya que como mencionan Pérez y Santigosa (2005) aunque para los teóricos que defienden la unidad psíquica de la humanidad, solo existan los fenómenos psicológicos universales (los procesos), también se deben tener en cuenta otros condicionados claramente por la cultura (los contenidos del pensamiento), y ambos son objetos de la ciencia psicológica, por lo que espero en mis siguientes investigaciones retomarlas y generar nuevos aportes para la psicología mexicana.

Referencias bibliográficas

- Bello, M., y Rangel, M. (2002). La equidad y la exclusión de los pueblos indígenas y afrodescendientes en América Latina y el Caribe. *Revista de la CEPAL*, 76, 39-54.
- Bourdieu, P. (1999). Comprender. En *La miseria del mundo*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 527-543.
- Buttner, N., y Carolina, A. (2011). *El Network Marketing, su funcionamiento y la tendencia hacia el bienestar y la salud como industria aplicados al caso: Herbalife Internacional, período 2006-2007* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/4817/TESIS%20FINAL.pdf?quence=3&isAllowed=y>
- Cárdenas, E. (2014). Migración interna e indígena en México: enfoques y perspectivas. *Intersticios sociales*, 7, 1-28.
- Catálogo de localidades (2013) En SEDESOL. Recuperado de <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=15&mun=057>
- Coyotl, N. (1984). La migración rural-urbana y la concentración de la población en la periferia de la ciudad de México (tesis de pregrado). UNAM, México. Recuperado de: <http://132.248.9.195/pmig2019/0033574/Index.html>
- Denominación de Naucalpan (2019-2021). En Ayuntamiento de Naucalpan de Juárez sitio oficial. Naucalpan de Juárez, Edo Méx. Recuperado de <https://naucalpan.gob.mx/about-one-2/>
- De la Mata, M. y Cubero, M. (2003). Psicología cultural, aproximaciones al estudio de la relación entre mente y cultura. *Infancia y Aprendizaje*, 26 (2), 181-199.
- Delabra, B., y Romero, E. (2021). Una aproximación histórica a las aportaciones del paradigma sociocultural a la psicología educativa. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 24 (1), 122-143.
- Dreier, O. (2016). Conducción de la vida cotidiana. Implicaciones para la psicología crítica. *Revista Digital Internacional de Psicología y Ciencia Social*, 3 (1), 93-108.
- Dreier, O. (2011). Personalidad y la conducción de la vida cotidiana. *Revista Digital Internacional de Psicología y Ciencia Social*, 2 (2) 256-271.
- Dreier, O. (1999). Trayectorias personales de participación a través de contextos de práctica social. *Psicología y Ciencia Social*, 3 (1), 28-50.

- García, M (2012). HERBALIFE Asociado Independiente en Blogger. Recuperado de <http://queesherbalife.blogspot.com/2012/09/formas-de-obtener-ingresos-con-herbalife.html>
- Geografía y Población (2015). En Secretaría de Economía. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/99605/estado_de_mexico.pdf
- Gil, J. (2015). Estrategias de cambio en las mujeres indígenas migrantes (tesis de pregrado). Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: <http://132.248.9.195/ptd2015/febrero/0725932/Index.html>
- Goffman, E.. (1970). *Estigma: la identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.
- González, F. (2013) “Más allá de *la bestia...* Salud sexual y reproductiva en migrantes centroamericanos” (tesis de pregrado). Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de <http://132.248.9.195/ptd2013/septiembre/0701086/Index.html>
- Guber, R. (2001). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Buenos Aires, Siglo veintiuno.
- Gutmann, C. (2000). La invasión de Santo Domingo. En *Ser hombre de verdad en la Ciudad de México ni macho ni mandilón*, p. 67-87.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación McGraw-Hill. México DF.
- Historia del Estado (2018). En GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO. Recuperado de http://edomex.gob.mx/historia_edomex
- Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista de Investigación en Psicología*, 9 (1), 123-146.
- Méndez, E. (2008). Duun Jiukyë iat' të Tooshtyë k Madi Péch Yooytyëp : migración rural-urbana : mujeres mixe en la Ciudad de México / (tesis de pregrado). UNAM, México. Recuperado de: <http://132.248.9.195/pd2008/0627758/Index.html>
- Mier, C. (1998). Una mirada hacia la migración rural urbana a la ciudad de México: un estudio de casos. *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 19(44), 159-202.
- Monografía del Municipio de NAUCALPAN DE JUAREZ (1975). En Naucalpan de Juárez. Recuperado de http://monografiasmexiquenses.mx/kiosco/pdf/NaucalpanDeJuarez_1975.pdf
- Nuestra Historia (2019). En Herbalife México. Recuperado de <https://compania.herbalife.com.mx/nuestra-historia>
- “Numeralia indígena 2015”, en Indicadores Socioeconómicos de los Pueblos Indígenas de México, 2015”, CDI, México, 2015. Recuperado de: <https://www.>

mx/inpi/articulos/indicadores-socioeconomicos-de-los-pueblos-indigenas-de-mexico-2015-116128

- Pacheco, A., Lucca, N., y Wapner, S. (1984). El estudio de la migración: retos para la psicología social y la psicología ambiental. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 16 (2), 253-276.
- Pardo, A. (2008). Inserción laboral y residencia de los indígenas inmigrantes a la Zona Metropolitana del Valle de México: los casos de la delegación Cuauhtémoc y el municipio de Naucalpan. (Tesis de posgrado). FLACSO, Sede Académica de México. México. Recuperado de: <http://200.41.82.22/bitstream/10469/1230/1/TFLACSO-2008AMPM.pdf>
- Pérez, G. y Cuevas, A. (2015). Tradición sociocultural y de la actividad. En Mares Cárdenas, G. y Carrazcosa Venegas, C. (Coords.), Principales escuelas en Psicología. Bases teóricas (89-129). México: UNAM/FES Iztacala.
- Pérez, M. y Santigosa, A. (2005). Psicología cultural: una aproximación conceptual e histórica al encuentro entre mente y cultura. *Avances en psicología latinoamericana*, 23, 15-31.
- Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Naucalpan de Juárez (2007). En HONORABLE AYUNTAMIENTO DE NAUCALPAN DE JUÁREZ 2006-2009 Dirección General de Desarrollo Urbano. Recuperado de http://seduv.edomexico.gob.mx/planes_municipales/naucalpan/DocNaucalpan.pdf
- ¿Quién fue MARK HUGHES? Fundador y primer CEO de Herbalife (2018). En VIVA EL NETWORKING. Recuperado de <https://vivaelnetworking.com/historias/mark-hughes/>
- ¿QUIENES SOMOS? (2019). En Herbalife Nutrition. Recuperado de <https://compania.herbalife.com.mx/quienes-somos>
- Rivera-Heredia, M., Velasco, N., y Pacheco, E. (2013). Migración, sucesos estresantes y salud: perspectivas de las mujeres michoacanas de comunidades rurales con familiares migrantes. *Acta Universitaria*, 23(1), 49-58
- Rockwell, E. (1987). Reflexiones sobre el proceso etnográfico (1982-1985). Departamento de Investigaciones Educativas, Centro de Investigación y de Estudios Avanzados.
- Rodríguez, G. (2003). Historias de migración : un estudio con colonos de Calakmul, Campeche (Tesis de pregrado) UNAM, México. Recuperado de: <http://132.248.9.195/ppt2002/0315715/Index.html>
- Saenz, E. (s.f). HERBALIFE Asociado Independiente en Blog de WordPress.com.

Recuperado de <https://membresiaherbalife.wordpress.com/obten-descuentos-del-25-35-42-50/>

Sánchez, C. (2004). La diversidad cultural en la Ciudad de México. Autonomía de los pueblos originarios y los migrantes. En Yanes, P. *Ciudad, pueblos indígenas y etnicidad/coord. por Pablo Yanes, Virginia Molina, Oscar González* (p.57-88). México.

Shweder, R. (1990). Psicología cultural... ¿Qué es? Pérez, Alarcón, Yoseff y Salguero (Comps.), *Psicología Cultural*, 1, 1-42.

Síntesis de Información geográfica del estado de México (2001). En INEGI. Recuperado de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/2104/702825224028/702825224028_1.pdf

Sobrino, J. (2013). Migración interna y tamaño de localidad en México. *Estudios demográficos y urbanos*, 29(3), 443-480.

Soto, A. L. R. (2015). Sector informal, economía informal e informalidad. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo: RIDE*, 6 (11), 1-12.

Tapia, L. (2014). Dialéctica del colonialismo interno. La Paz, Bolivia: Autodeterminación.

Recuperado de:

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61385584/Cabaluz_Prologo_dialectica_del_colonialismo_interno20191130-94332-1eguiyz.pdf?1575167853=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPrologo_Dialectica_del_Colonialismo_Inte.pdf&Expires=1597276001&Signature=RN9H8hvBSY4ZBVgXslS~zyHAPmiM1yQb-dVGjImXorKb7FZfgEOIRCjTI3zyO5Fi4LhdATpTwQle4WwPOPJymyZKxu78fAVD2V0kh8ozusGWWTb6he~wZpqnBPgQID-7fbhEbDqzrckJGkmTQY9FooSFGeeeknF0zeCPWZqZyN5TEN4KnX2d3qQQcs05lqKV3IqmRwOF-d2aJarDq2LHKzSbcA6hD5SB9fZdGqF1SYOEQ3TxPaVNTZPrhUocjkhGHFT7KS M2nm-VgGutYF-Z7YPu5fsDO07TofE-OwoWyx0VJAERpLIs~SnWhOiX6Wz8ueapJAE6yfGjnjHwx8f7Q_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Taylor, S., y Bogdan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos*. Recuperado de:

<https://asodea.files.wordpress.com/2009/09/taylor-s-j-bogdan-r-metodologia-cualitativa>

Vargas, P y Flores, I. (2002). Los indígenas en ciudades de México: el caso de los mazahuas, otomíes, triquis, zapotecos y mayas. *Papeles de población*, 8(34), 235-257.

Velasco, L. (2007). Migraciones indígenas a las ciudades de México y Tijuana. *Papeles de población*, 13(52), 183-209.

Velasco, L. (1986). Los motivos de la mujer migrante en la Mixteca de Oaxaca (Tesis de pregrado) UNAM, México. Recuperado de: <http://132.248.9.195/pmig2018/0036041/Index.html>

ViveMX (2014). Recuperado de <https://www.vivemx.com/col/alfredo-v-bonfil-naucalpan.htm>

Yoseff, J., Delabra, B y Romero, E. (2021). Apuntes sobre la indagación etnográfica en psicología: observación, entrevista y análisis. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 24(1), 28-55.

Anexos

Guión primera entrevista

Temas	Preguntas
Familia de origen	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿De qué parte de Hidalgo me habías comentado que eres? 2. ¿Con quienes vivías? 3. ¿Sabes si allá se habla alguna lengua? 4. De ser así. ¿Tu familia habla alguna? 5. Mi familia y yo somos triquis, ¿tu pertenecías también a alguna comunidad? 6. ¿En Hidalgo trabajabas, estudiabas o ambas? 7. ¿Cuáles eran tus actividades diarias cuando estabas allá? 8. ¿Además de tus papás, algún hermano tuyo sigue viviendo allá? 9. ¿Tus demás hermanos sabes porque se fueron del pueblo?
Migración	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo son las oportunidades de trabajo en tu comunidad o en sus alrededores? 2. ¿Y esas oportunidades eran igual para hombres y mujeres? 3. ¿Porque decidiste salir de tu comunidad? 4. ¿Porque llegar a la Bonfil? 5. ¿Has pensado en irte a vivir a otro lado? 6. ¿Alguna vez has pensado en regresar a vivir a hidalgo? 7. ¿Cómo has visto las oportunidades de trabajo aquí en la ciudad? 8. ¿Desde qué te veniste del pueblo para la ciudad haz notado cambios en tu forma de pensar? 9. ¿Has tenido que hacer cambios en tu forma de arreglarte? 10. En cuanto a la seguridad, ¿notas diferencias entre tu pueblo y aquí en la ciudad? ¿cuáles? 11. ¿Extrañas algo de allá?

Vida laboral	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya me has platicado un poco sobre cómo conociste Herbalife; sin embargo, ¿me podrías platicar un poco más sobre cómo fue? 2. ¿Cómo fue que comenzaste a trabajar en Herbalife?" 3. Recuerdo que durante un tiempo dejaste Herbalife, ¿Podrías platicarme por qué? 4. Y, cuando regresaste, ¿por qué fue? 5. Estando acá en la Ciudad, ¿has trabajado en otra cosa además del club?" 6. María, si no es mucha indiscreción ¿Lo que ganas ahora en el club y en general en Herbalife es suficiente para solventar tus gastos?
Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué haces en un día normal? 2. ¿Te gustaría realizar alguna otra actividad?
Familia construida	<p>Sé que conociste al papá de Regina, pero ¿cómo fue que decidieron iniciar un noviazgo?</p> <p>Tengo entendido qué es el de Oaxaca, incluso veía que Juli hablaba algunas palabras en la lengua de su papá, ¿a qué comunidad pertenece él?</p> <p>Cuando vivían juntos ¿él te apoyaba económicamente?</p> <p>María, si no te incomoda, ¿podrías platicarme porque se separaron?</p> <p>Ahora que se separaron ¿Recibes apoyo económico del papá de Regi o de algún otro integrante de tu familia?</p>
Familia migrante	<p>¿Cómo ha tomado tú familia tu ingreso y permanencia en la empresa?</p> <p>¿Tus papás que opinan?</p> <p>¿Tus hermanos?</p>

Guión de segunda entrevista

Ejes temáticos

Vida en su comunidad
Motivaciones para migrar
Ámbito laboral actual

Vida en su comunidad

La entrevista pasada me comentaste que no tuviste ganas de continuar estudiando ¿Por qué?

De tu familia me platicabas que tu papá estuvo enfermo ¿Eso está relacionado a cuando decías que tu mamá no podía sola con todo?

Me comentabas que en rancho nuevo los trabajos para mujeres son el trabajo doméstico, los programas de criadero de pescados, hortalizas, parcelas, chapolear y el corte, ¿Por qué no consideraste dedicarte a alguno de esos trabajos?

Me contabas la vez anterior que en Rancho Nuevo muchas mujeres se casaban y dependían de su marido, y que tú querías algo diferente, ¿Qué es eso diferente?

Motivaciones para migrar

Cuando me platicabas que tu hermana y sobrina fueron a pedirle permiso a tu mamá de venirte decías que tu sobrina se veía muy cambiada y que eso te hizo pensar que aquí había más oportunidades, ¿qué cambios notaste en ella?

Me platicabas que viniste a la ciudad porque querías comprarte tus propias cosas, ¿Cómo te surgió esa idea?

¿El independizarte económicamente fue lo único que te motivó a migrar o hubo alguna otra razón?

Otra cosa de la que platicamos fue sobre tus ideas sobre a qué te ibas a dedicar, decías que tenías la idea de un negocio, ¿cómo te surgió esa idea? ¿Desde cuándo la tenías?

También decías que tenías la idea de entrar de militar pero que te surgió miedo, ¿A que le tuviste miedo?

Ámbito laboral actual

¿Como has seguido con Herbalife, tu club, ventas etc.?

Cuando me pláticas sobre tus razones de estar en Herbalife me decías que una de las más importantes era por salud y porque te gustaba, ¿Tuviste algún problema de salud tú o alguien cercano?

Mencionabas que una de las dificultades que encontraste en Herbalife fue a hablar con la gente sobre el producto, pero que poco a poco se te fue quitando, ¿hubo alguien o algo que te apoyara para que eso pasara?

Mencionabas también que la única forma de regresar a Hidalgo sería que tú continuarás trabajando en Herbalife allá, ¿Sigues pensándolo así? De ser así ¿Por qué sería esa la única manera?

Decías que si en Hidalgo se te presentara la oportunidad de ir casa por casa vendiendo el producto lo harías pero ¿cómo se puede presentar la oportunidad? ¿No podrías iniciarlo tú?

La entrevista pasada me habías comentado que trabajas algunos días ayudando a una señora en su casa, ¿continúas trabajando en casa o tienes algún otro trabajo?

Y como duda y si no es mucha indiscreción, ¿si has tenido que trabajar en otras cosas además de Herbalife porque continúas ahí?