



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

“Retratos de una transformación: análisis fotográfico del impacto del turismo fílmico en Real de Catorce.”

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN ARTES VISUALES

P R E S E N T A:

DIANA ERANDI SOLÍS GARCÍA

DIRECTORA DE TESIS:

Dra. Iliá Alvarado Sizzo

CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

2022



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Esta tesis es producto del Proyecto DGAPA-PAPIIT IN302619 *Impactos de las representaciones cinematográficas en las dinámicas territoriales del turismo en México*

Responsable: Dra. Iliá Alvarado Sizzo

DEDICATORIAS

A mis padres, dedico esta tesis a ustedes por el apoyo incondicional a lo largo de mi vida, el amor que siempre ha estado presente, por los desvelos que les hice pasar y por cuidar de mi aún estando lejos, se que así será siempre.

A mi hermana, por la complicidad que no compartimos con nadie más, por ser mi mejor amiga, mi apoyo, mi ejemplo a seguir, la mayor influencia en mi vida, mi defensora y siempre abogar por mi.

A mi hermano, por las noches que te desvelaste conmigo ayudando a hacer los trabajos de la escuela, por compartir conmigo tu creatividad y motivarme a ser artista.

A mis abuelos, por todo el amor, apoyo, cariño y cuidado que me brindaron hasta el último momento.

A Mariana, nunca olvidaré y siempre atesorare los recuerdos que tengo contigo, las risas en el laboratorio, las películas que vimos mientras limpiábamos fotos, el café en invierno y en general, tu compañía. Hasta siempre, gracias por tu sincera y maravillosa amistad, confío en que algún día nos volveremos a encontrar.

A Daniel, por compartir conmigo el gusto a la fotografía, por ser mi compañero de aventuras, por nunca dejar de creer en mi y animarme a hacer lo que más me gusta. Te llevo en mi corazón, hasta siempre.

AGRADECIMIENTOS

A la UNAM, mi alma máter, que me abrió sus puertas para formarme académicamente y que me ha dejado las enseñanzas más valiosas de mi vida estudiantil.

A la Facultad de Artes y Diseño, con sus defectos y virtudes, agradezco el haberme recibido y proporcionado en la mayor medida de lo posible todo lo necesario para formarme como artista visual, me llevo la mejor de las experiencias y aprendizajes, así como las amistades que hice.

Al instituto de Geografía, por haberme acogido y dado la oportunidad de participar en el proyecto que ha guiado esta investigación, así como todo el apoyo que me ha brindado estos últimos años.

Al proyecto DGAPA-PAPIIT IN302619 *Impactos de las representaciones cinematográficas en las dinámicas territoriales del turismo en México* por la beca que me fue otorgada para la realización de esta tesis, así como todo el apoyo recibido.

A la Dra. Iliá Alvarado, por aceptarme en este proyecto que sin duda ha sido una gran experiencia. Por dirigir mi tesis, pero sobre todo, estaré siempre agradecida por la paciencia, el tiempo, la comprensión y los conocimientos que me ha regalado.

A mi sínodo, por aceptar a formar parte de esta investigación, así como aportar consejos y críticas constructivas que ayudaron a enriquecer todo el trabajo ya realizado.

A mis profesores de la carrera, por compartir sus conocimientos y por dejar en mí, enseñanzas para la vida que siempre voy a agradecer y valorar.

A Brenda, Xhaneri, Ángeles y Yoatzin, por su sincera amistad, porque a pesar de los años siguen presentes en cada momento importante de mi vida, por ser la definición perfecta de apoyo incondicional. Gracias por las experiencias, las aventuras y las historias que nunca me cansaré de contar.

A Ana S., por ser mi alma gemela desde los seis años, por escucharme, aconsejarme y siempre estar ahí.

A Jane y Montse, por haberme obsequiado los mejores dos años en el CCH, siempre agradeceré el haberlas conocido y que se volvieran tan importantes en mi vida desde el primer día.

A Berenice, Karla, Sam, Angie, Itzel, Nirvana y Monse, por acompañarme en el trayecto de la carrera en la FAD, por el apoyo, las risas, las aventuras, las fiestas, pero sobre todo, por haber marcado la diferencia durante esos cuatro años con su amistad.

A Itzel R., por compartir conmigo tus conocimientos y ser mi compañera en las prácticas de campo cuando no tenía ni idea de como se hacía una entrevista, por las risas, la pizza, el vino caliente y las películas por rave. Aún tenemos pendiente regresar a Real de Catorce y viajar juntas a otro país.

A Gema, por la amistad que me has obsequiado desde que era una niña, el apoyo y el cariño.

A Arturo V., por enviarme la convocatoria para participar en este proyecto, definitivamente esto no habría sido posible sin ti, gracias por haberte convertido en un amigo para mi y ahora en parte de mi familia.

A los habitantes de Real de Catorce, por su hospitalidad al hacernos sentir siempre bienvenidos y por haberme permitido conocer más acerca de sus costumbres, historias y vidas.

“La ciudad no dice su pasado, lo contiene como las líneas de una mano, escrito en los ángulos de las calles, en las rejas de las ventanas, en los pasamanos de las escaleras, en las antenas de los pararrayos, en las astas de las banderas, surcado a su vez cada segmento por raspaduras, muescas, incisiones, cañonazos.”

Italo Calvino - Ciudades Invisibles

ÍNDICE

Introducción.....	2	2.4. El turismo.....	30
Objetivos.....	3	2.4.1 El turismo cinematográfico.....	32
1. Antecedentes históricos de Real del Catorce, SLP. Antes y después de la película <i>La Mexicana</i> (2001)	3	2.4.2 El turismo cinematográfico en México.....	33
1.2 Población, infraestructura, servicios y economía en Real de Catorce hasta 1990.....	4	2.4.3 <i>La Mexicana</i>	34
1.3 El turismo en Real de Catorce, actual detonador económico.....	15	3. Caracterización geohistórica de un destino de turismo cinematográfico. Análisis histórico y artístico de la imagen de Real de Catorce.....	37
2. Marco conceptual.....	21	3.1 Metodologías aplicadas.....	37
2.1 El territorio.....	21	3.2 Fotografías.....	38
2.2 El paisaje.....	22	3.2.1 Descripción fotográfica.....	41
2.2.1 El paisaje natural.....	23	3.3 Entrevistas.....	82
2.2.2 El paisaje urbano.....	24	4. Discusión de resultados.....	94
2.2.3 El paisaje visual y cultural.....	25	Conclusiones.....	103
2.3. La representación visual.....	26	Referencias.....	105
2.3.1 El lenguaje visual.....	27		
2.3.2 La fotografía como medio lingüístico y de representación.....	28		
2.3.3 La fotografía documental.....	29		

INTRODUCCIÓN

Esta investigación pretende analizar la transformación del medio físico y de la sociedad de una zona geográfica específica a partir del turismo atraído por la representación de un territorio proyectado en medios audiovisuales. En este caso, el análisis se llevará a cabo en el poblado de Real de Catorce, SLP, a partir del filme estadounidense *La Mexicana*, filmado en el año de 1999 y estrenado en el 2001. A través de una comparación de fotografías se demostrará si esta producción cinematográfica tuvo impacto, resultando en una transformación del territorio, esperando como resultado una serie fotográfica documental que logre reflejar dichas alteraciones.

Entendiéndose como una primera aproximación al concepto de paisaje natural a “la configuración que tienen los hechos geográficos, la forma y fisonomía que toma la estructura de un espacio terrestre (...) recientemente se le ha entendido como la formalización de un sistema geográfico (un geo sistema)” (Martínez, 1983, p. 15); asimismo, “el medio físico/construido está formado por elementos físicos hechos por el hombre, como son la edificación, las vialidades, espacios abiertos, el mobiliario y la señalización que conforman el paisaje urbano” (Velásquez, 2016, p. 32). Tomando como referencia dichos conceptos para así definir la situación actual del paisaje en Real de Catorce, localidad ubicada en el estado de San Luis Potosí. Antiguamente, el poblado era conocido como “paraje de los alamillos”; en 1772 se le da el nombre de “Real de Nuestra Señora de la Concepción de Guadalupe de Álamos” y en 1779 cambia el nombre a “Real de la Purísima Concepción de Catorce”; posterior a la Independencia de México, el nombre se estableció en solamente “Catorce”. El municipio se encuentra localizado en la parte norte del estado a 239 km de la capital del estado, en la zona Altiplano Potosino.

La cabecera municipal tiene las siguientes coordenadas: 100°53” de longitud oeste y 23°41” de latitud norte con una altitud de 2,680 metros sobre el nivel del mar (Enciclopedia de los municipios, INAFED, 2019).

Fue un pueblo enriquecido gracias a las minas de las que se extraía plata y cuarzo, pero en 1978 comenzó a decrecer la extracción de minerales debido a escasez e inundaciones que imposibilitaron continuar con su explotación y, por lo tanto, la riqueza que estos generaban también comenzó a decaer. Al no existir fuentes de ingresos, la economía del lugar cayó al grado de obligar a sus habitantes a emigrar dejándolo en abandono (Alvarado-Sizzo y Costa, 2019).

En el año de 2019 la mayor actividad económica en Real de Catorce, SLP es el turismo. Lo más atractivo del lugar es el aspecto de abandono del “pueblo fantasma”, los paisajes semidesérticos, las minas, además de lugares históricos, museos, tradiciones propias de la cultura huichol, celebraciones religiosas y por último el motivo de esta investigación: el turismo atraído por las producciones audiovisuales ya sea parcial o completamente rodadas en el poblado (Secretaría de Turismo, 2019).

Se busca, por otra parte, apoyar el análisis en el modelo de investigación basada en la práctica de las artes y los medios audiovisuales, la cual se explicará más adelante..

HIPÓTESIS

El territorio de Real del Catorce, SLP, se ha visto alterado y modificado a partir del impacto turístico, resultado de la película estadounidense *La Mexicana* (2001); a partir del uso de la fotografía documental y de la aplicación de técnicas etnográficas se podrá observar la transformación física y social que ha sufrido este poblado.

OBJETIVOS

General:

Analizar el impacto turístico, la transformación en el territorio y su relación con las producciones audiovisuales en Real de Catorce a partir del rodaje parcial de la película *La Mexicana* en el 2000.

Específicos:

1. Determinar la situación turística en Real del Catorce, entre 1999 y 2019, antes y después de la filmación (parcial) y exhibición de la película *La Mexicana* (2001), puntualizando los aspectos negativos y positivos que ha experimentado la localidad.
2. Documentar el cambio a partir del turismo, partiendo del registro fotográfico para realizar un análisis comparativo de dicha transformación.
3. Conocer si el turismo impactó en la vida cotidiana de los habitantes de Real de Catorce.

1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE REAL DE CATORCE, SLP. ANTES Y DESPUÉS DE LA PELÍCULA LA MEXICANA (2001)

Desde su fundación, el centro de población de Real de Catorce ha estado muy ligado a la minería y a una especie de fantasía; la primera se debe su origen y varias épocas de gran progreso; la segunda ha vivido en el último siglo, ya que hay quienes afirman que su nombre se debe a la existencia de un grupo de catorce bandidos que atemorizaba a la población, mientras que otros por el contrario, afirman que los catorce eran un grupo de soldados que fueron a la región a combatir a una banda de asaltantes, a los cuales lograron detener al emboscarlos y asesinarlos (Cabrera, 1970).

Su fama de “pueblo fantasma” y su basta historia, ya sea tanto verdadera como fantástica, ha funcionado sobre todo para atraer turismo internacional y nacional al poblado y los cuales han sido el mayor sustento de éste (Cabrera, 1970).

El misticismo de este lugar inicia con el origen de su nombre, del cual existen muchas y muy variadas versiones. La tradición oral refiere a un grupo de 14 bandidos que saquearon y devastaron la región; aunque también se dice que el grupo de los catorce eran un grupo de soldados que llegaron a la región a enfrentar y combatir a los bandidos (Cabrera, 1970). Otra de las historias más populares que se cuentan sobre la historia de Real de Catorce es que “Catorce” era un burro que escapó a su dueño y que al salir en su búsqueda y al caer la noche decidió acampar debajo de una cueva rocosa, encontrando unos destellos dentro de ella que al día siguiente resultaron ser una veta de plata; o la historia de los “gambusinos” que perdidos o explorando la sierra en busca de minerales dieron con una veta superficial en una de las cuevas (Cabrera, 1970).

En referencia a la documentación existente, las primeras menciones oficiales del poblado se pueden encontrar en documentos del minero Silvestre López Portillo en donde escribe y firma

“Real de Nuestra Señora de la Concepción de Guadalupe de los Álamos, y julio 23 de 1772” (Cabrera, 1970), gracias al cual conocemos el nombre original, además de ser ese personaje quien se encargó de fundar, establecer y desarrollar a Real de Catorce (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004). Tiempo después, en agosto de 1777 se le nombra por primera vez “Los Catorce”. En el primer libro de gobierno parroquial se le denominó como “Real de la Purísima Concepción de los Catorce”, ya que el sitio donde está se conocía como Los Alamillos o los Álamos, este nombre se toma de un establecimiento conocido como Los Catorce o los Catorcitos (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004).

“El poblado de Real de Catorce está enclavado en la Sierra Madre Oriental y pertenece a la región natural y climática de árido América en donde existieron diversos grupos étnicos que fueron conocidos e identificados bajo el genérico de chichimecas, caracterizados por ser pueblos no sedentarios.” (H. Ayuntamiento de Catorce 2004, p. 51).

La organización política y social de Real de Catorce fue muy distinta a la de las comunidades mesoamericanas, ya que por su condición de semi nómadas, recolectaban, cazaban para sobrevivir y se organizaban en pequeñas unidades cada una con su propio nombre y líder particular. Su sistema de supervivencia fue debido a lo árido del lugar y a los escasos recursos que había, los cuales no eran suficientes para mantener a una población tan numerosa, no hay restos o vestigios materiales de estas culturas en la zona, a excepción de algunos instrumentos de caza que utilizaban (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004).

En la zona no existen registros de exploraciones previas a la fundación de la población de Real de Catorce; sin embargo, debido a su ubicación podría considerarse como un área donde se dieron los primeros contactos al poblado más cercano, el de Charcas. La parte de la Sierra, donde hoy se encuentra Real de Catorce quedó muy apartada de las áreas región, hubo retrasos en la colonización de éste (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004).

Ya que tampoco existen datos precisos sobre la fecha de fundación del poblado, regularmente se maneja un estimado, las fechas entre los años de 1772 y 1773, aunque según Díaz Berrio (1976) en un documento de Silvestre López Portillo, se da por entendido que las minas y la región de Catorce ya habían sido descubiertas y coinciden las fechas con el descubrimiento de una veta por Sebastián Coronado y Manuel en el lugar antes del 23 de julio de 1772, por lo que se considera ésta la fecha más aceptada en el paraje de “Los Catorce”.

1.2. POBLACIÓN, INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONÓMICA EN REAL DE CATORCE

La población incrementó de manera muy rápida, pero contaba con escasos servicios básicos, tales como agua, alimentos, pero sobre todo caminos, esto complicó que se establecieran y trabajaran, por lo que se dio aviso a las autoridades virreinales con el fin de planificar y ordenar el desarrollo urbanos del pueblo.

Se creó una comisión de la cual se hizo cargo Silvestre López Portillo para realizar estudios del estado de las minas y del territorio en general, a partir de esto se eligió la cañada de las Vigas como el mejor lugar en cuanto a topografía, clima, comunicaciones y agua para el establecimiento de Real de Catorce (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004).

El 11 de julio de 1779, hubo convocatoria para realizar una junta general de los pobladores y mineros del poblado, con el argumento de que un nuevo asentamiento sería más accesible para el transporte de alimentos –al no tener que moverlos en mulas–, facilidad de crecimiento económico y de poder llevar profesionistas a la población. Aún con eso, los mineros pusieron resistencia a dejar el lugar donde ya se habían establecido, “López Portillo se

mantuvo firme y comisionó a don Francisco Bruno de Ureña para que se elaborara el trazado de las calles del nuevo asentamiento que recibiría el nombre de Ntra. Sra. De Guadalupe de los Catorcitos el 16 de marzo de 1780” (H. Ayuntamiento de Real de Catorce, 2004, p. 54).

Para los años de 1778 y 1779, Real de Catorce superó los 2000 habitantes, por lo que la presión de los pobladores y el costo que representaba desplazarse ocasionó que la Real Audiencia de Guadalajara mostrara su apoyo a la decisión de los mineros, hacendados y habitantes (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004).

En el año de 1791, comenzaron las obras de la Plaza de Toros realizada por Don George Parrodi, diseñado con el plano de Nicolás Zapata; en 1792 fue establecida una escuela pública costada por Fray Juan Sánchez en Real de Catorce, que desafortunadamente no logró permanecer en funcionamiento. En ese mismo año, el cura Ignacio Aguilar creó otra escuela, que tampoco duró mucho tiempo (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004)

La primera piedra de la actual parroquia se colocó en el año de 1793 y para 1794 en Real de Catorce se trabajaban 66 minas; las más productivas fueron: “Valenciana”, “Eduvigés”, “Guadalupe”, “San Jerónimo”, “Concepción”, “Trompeta” y “San Ramón” y para 1795 se tiene registro de una considerable prosperidad en “La Purísima” (Díaz, 1976).

En 1810, durante la lucha de Independencia llega el insurgente Jiménez a Real de Catorce para conseguir el apoyo de la población lo que da comienzo a una época plagada de complicaciones y préstamos forzosos a los habitantes (Díaz, 1976).

Para el año de 1817 fue inaugurada la Parroquia, la cual tuvo un costo mayor a un millón de pesos, aunque no se concluyó por completo ya que durante la construcción se desplomó una parte de la cúpula, debido a esto se tuvieron que hacer cambios en las proporciones originales. Tres años después, en 1820 Real de Catorce contaba con 8,093 habitantes, a pesar de los conflictos y la inestabilidad económica

que llegaron con la Independencia. (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004).

En 1852, se funda la Casa de Moneda. Años más tarde, a partir de 1854 y hasta el año de 1886 se sabe que existió una gran riqueza en la mina de “San Agustín”, pero en 1856 aproximadamente, las tropas de los liberales continuamente exigían contribuciones a la población, por lo que causaron tiempos de crisis y conflictos en Real de Catorce, lo que generó el abandono de los trabajos de las minas (Díaz, 1976).

En 1866, durante el gobierno del emperador Iturbide, Real de Catorce sufrió pérdidas en su economía y a la par del cierre de la Casa de Moneda, también dejó de ser la cabecera del partido, pasando a ser ésta Matehuala. El gobernador Santos Degollado ordenó un préstamo forzoso al poblado por 20,000.00 pesos (Díaz, 1976).

Real de Catorce siempre se mantuvo a la vanguardia en cuanto a la minería y a las técnicas más modernas para su explotación, por lo que en el año de 1873 utilizaron por primera vez en el país dinamita en lugar de pólvora en la mina de “La Purísima” y en 1877 fueron instaladas por primera vez en México perforadoras de vapor en la mina de “San Agustín”. Ese mismo año se abre el camino de Catorce a Matehuala y se instala un ramal telegráfico de Matehuala a Catorce (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004).

En 1881 comienza la construcción y reparación de los empedrados de las calles de la población. Dos años más tarde, el 11 de junio 1883, es aprobado un contrato por el Congreso de la Unión para instaurar una línea de ferrocarril del poblado de Potrero a Cedral ((H. Ayuntamiento de Catorce, 2004).

En 1885, se inicia la construcción de un nuevo panteón, así como el nivelado y la construcción de banquetas, además de instalarse 52 bancas de fierro en la “Plaza principal”. Al mismo tiempo que se trabajaba en la vía ferroviaria, también se realizaban los trabajos del tendido de la línea telegráfica, todo esto gracias

al apoyo de voluntarios y vecinos de Catorce, Cedral y Matehuala (Díaz, 1976).

El 22 de mayo de 1888 llega el ferrocarril a “Estación Catorce” y el 27 de octubre de 1891 se inaugura el ramal Cedral-Potrero, propiedad de la Compañía del Ferrocarril Vanegas-Matehuala, en ese mismo año Real de Catorce se coloca como el mineral más importante del estado, por lo que se consideran los años en los que Real de Catorce se integra a la modernidad (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004).

En el censo de 1895, Real de Catorce era el poblado con más viviendas y edificios de dos pisos, la capital del estado contaba con 177 y mientras que Real de Catorce con 164, lo cual pone en evidencia cuán importante fue este sitio, además de la capacidad técnica de construcción y la economía que manejaban los pobladores de Real (Díaz, 1976).

A finales del siglo, el 13 de julio de 1897, comienza a construirse la obra del famoso túnel de Ogarrío, que logró la comunicación de las fracciones del Potrero y Refugio con la ciudad de Catorce (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004). En 1901 fue finalizado el túnel con una longitud de 2720 metros y un costo de un millón de pesos; en su interior se colocó una vía de tranvía que comunicaba con el Ferrocarril Nacional de Potrero y la cual fue inaugurada en 1902 (Díaz, 1976) (imagen 1).

En 1905 el número de habitantes de Real de Catorce era cerca de los 14,000 y para el final de la primera década del siglo, la población había decrecido notablemente, llegando hasta los 2,714 habitantes, esto debido a que en 1910 casi todas las minas habían sido cerradas y dejaron de trabajar las haciendas de beneficio (Díaz, 1976).

En las imágenes 3 y 4 se observan la cantidad de viviendas que había en los años de 1910 a 1920, en algunas partes se aprecian ya construcciones abandonadas por la población.

En la tabla 1 se muestra la relación entre el número de habitantes por año, tomando en cuenta desde el año de fundación de Real de Catorce, los años con mayor relevancia en cuanto a desarrollo, en los cuales se observa un notorio incremento en la población; de la misma manera se hace notorio el descenso de los pobladores en los años más críticos en la historia del poblado, así como su repunte después de la llegada del turismo y hasta la actualidad.

La Revolución llegó a empeorar la situación que había en Real de Catorce. En el año de 1910 la única mina que continuaba trabajando formalmente era la de “Santa Ana” y así, como creció de manera acelerada, muy rápidamente disminuyó a tal grado de que 10 años después, en 1920, la población se redujo a tan solo 250 habitantes, aunque en 1921 contaba ya con 733 habitantes, así como la línea de ferrocarril que un día llegó hasta el poblado de Potrero dejó de estar en funcionamiento en 1930. En 1938 fue el cierre la mina de “Santa Ana”, la cual era la última que aún producía y era explotada (Díaz, 1976).

El trazado y ordenamiento territorial del poblado de Real de Catorce fue definido casi desde la fundación de éste, ya que fue realizado en 1779 apenas unos años después y es uno de los principales valores históricos y urbanísticos del lugar. La estructura de las calles centrales refleja un ideal urbano que se tenía de la época (imagen 4) (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004).

La traza, que en este caso se supondría seguiría las curvas de nivel, generando un trazado irregular o de plato roto, lo cual nos habla de la férrea voluntad de sus habitantes al tratar de crear una ciudad bajo los preceptos urbanos “modernos” de las reales ordenanzas, intentando emular a ciudades como San Luis Potosí o la misma Matehuala, las cuales sirvieron como modelos urbanos (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004, p. 75).

TABLA 1

AÑO	POBLACIÓN
1779	2,000 habitantes
1795	7,697 habitantes
1852	13,000 habitantes
1866	12,546 habitantes
1883	3,980 habitantes
1905	14,000 habitantes
1919	2,714 habitantes
1920	250 habitantes
1921	733 habitantes
1990	451 habitantes
1995	473 habitantes
2000	539 habitantes
2005	575 habitantes
2010	723 habitantes
2020	1,395 habitantes

Tabla 1. Población de Real de Catorce. H. Ayuntamiento de Catorce (2004). Sistema Nacional de Información Municipal (2021). Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020)

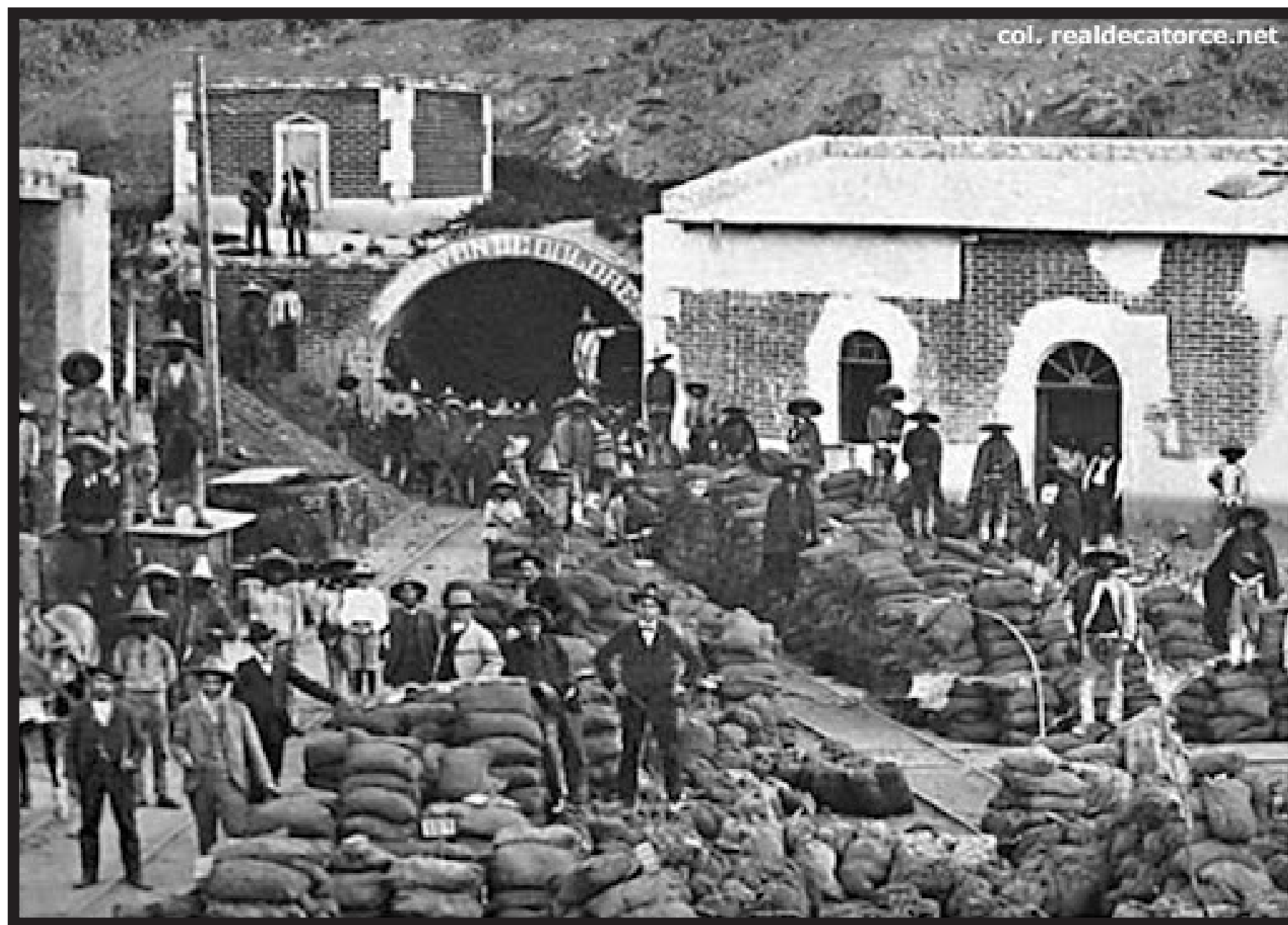


Imagen.1 Los tranvías de Real de Catorce, Allen Morrison. Colección realdeatorce.net. 2021. <http://www.tramz.com/mx/rc/rc.html>



Imagen 2. Catorce, SLP. Panorámica. [Fotografía]. Colección C. B. Waite / W. Scott - Fototeca Nacional. Real de Catorce, San Luis Potosí, México, 1906. Fototeca Nacional INAH. Fuente: <https://mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/fotografia%3A431282>



Imagen 3. Panorama de Real de Catorce. [Fotografía]. Colección Archivo Casasola-Fototeca Nacional. Real de Catorce, San Luis Potosí, México, 1910. Fototeca Nacional INAH. Fuente: <https://mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/fotografia%3A462126>



Imagen 4. Panorámica de Real de Catorce, San Luis Potosí. [Fotografía]. Foto López Hno., 1920. Fuente: Acervo personal de informante 4.

El trazado del poblado se ha conservado casi íntegro desde que fue creado y gracias a esto, su valor es muy elevado; solamente con la excepción de los alrededores, en donde se han hecho construcciones, caminos más contemporáneos H. Ayuntamiento de Catorce, 2004) aunque en los últimos años se han realizado este tipo de edificaciones dentro del poblado. “Ésta, desde su aspecto documental, habla de la manera en la que vivían y funcionaba la ciudad, como interactuaba con las ciudades vecinas y su medio, buscando adaptar los modelos urbanos a su entorno” (imagen 5) (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004, p. 75).

En el trazado se observa cómo se ha mantenido conservada la común distribución de los espacios público-administrativos, civiles y religiosos, ya que se encuentran en el centro del sitio, alrededor de un área abierta o plaza, la cual en el caso de caso de esta, tiene una gran pendiente hacia la calle principal, la de Lanzagorta, la cual junto con la calle de Zaragoza definen dos ejes que coinciden en el jardín Hidalgo y componen los dos principales caminos para la circulación y conexión con las poblaciones aledañas (ibid.). En los siguientes mapas (imagen 6), se observa su localización geográfica dentro del país y del estado, así como la convergencia de las calles Lanzagorta y Zaragoza, además del trazado y distribución de los espacios públicos, administrativos, cívicos y religiosos.



Imagen 5. Calle General Francisco Lanzagorta, [Fotografía]. Colección Ramiro Moreno. 1910. Real de Catorce. San Luis Potosí. Fuente: INAH. https://www.inah.gob.mx/images/boletines/2015_262/demo/#img/foto1.jpg. 2020

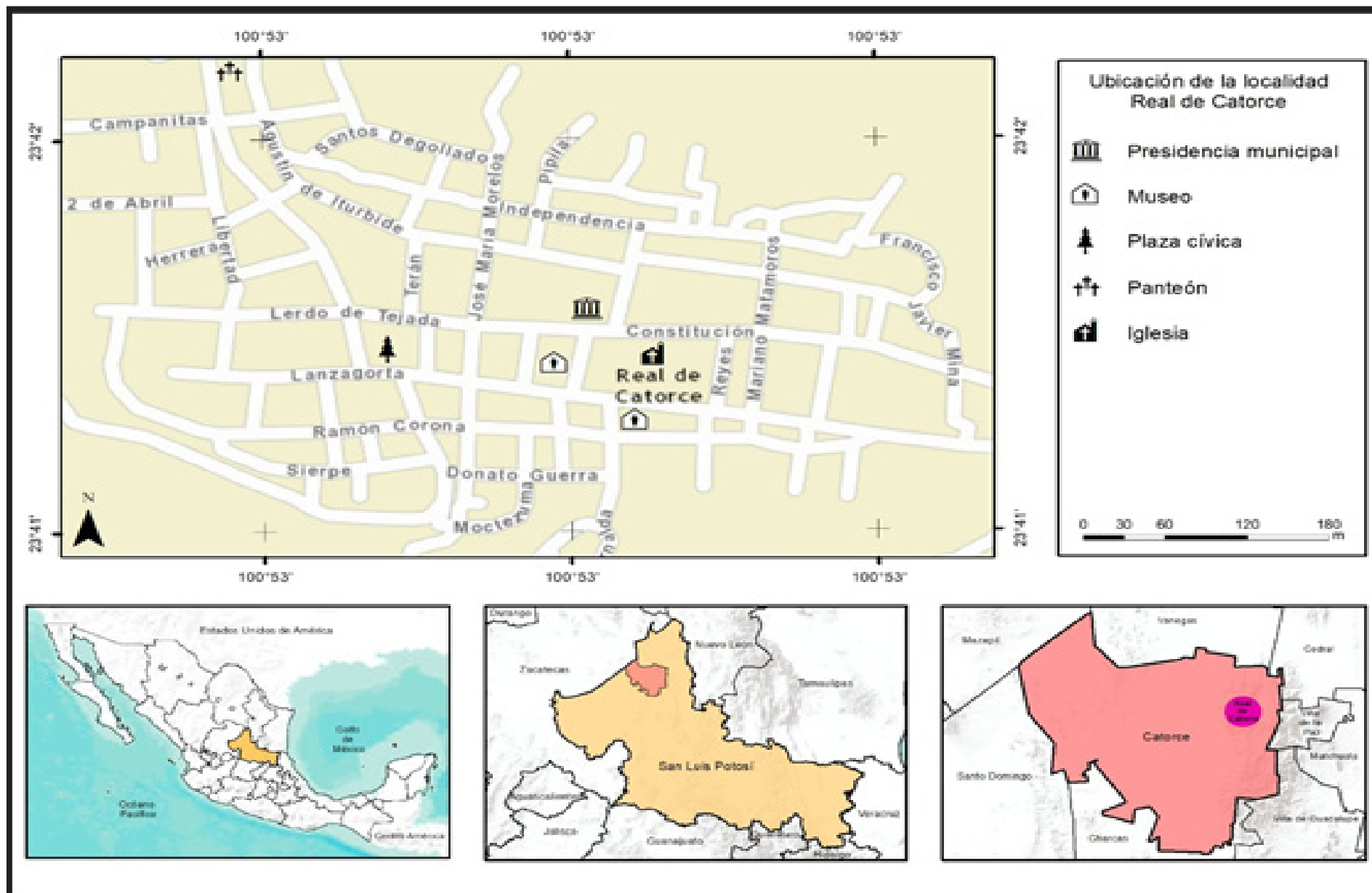


Imagen 6. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (s/f). Proyecto básico de información 2010. INEGI. México. En línea: <https://www.inegi.org.mx/temas/mapadigital/>. Consulta: 6/12/2020. Autora: Ana Itzel Solís García

Por otra parte en Real de Catorce existe un aproximado de 320 monumentos inscritos dentro del “Catálogo Nacional de Monumentos”, considerando que en la población existen alrededor de 550 fincas, aproximadamente el 60% de las fincas son de interés histórico-cultural, lo que revela un porcentaje sumamente alto y que además condiciona de manera muy necesaria todo tipo de intervención que se realice en los inmuebles de la zona (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004).

El patrimonio de Real de Catorce además de ser muy variado, abarca desde las más sencillas viviendas y obras civiles hasta construcciones monumentales las cuales poseen una característica que las unifican: el tipo de edificación utilizado el cual se caracterizó por la tecnología y los materiales empleados durante las distintas etapas de mayor apogeo de la minería, así como el tiempo de abandono y deterioro que sufrieron las edificaciones, lo cual vuelve complicado conocer la edad de estas mismas. (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004).

En muchas de las fincas puede observarse que se existía un alto nivel económico en el poblado de Real de Catorce. En las construcciones se utilizaron los materiales de la región y debido a la influencia del entorno, se dio también un lenguaje moderado en cuanto a la construcción de estas, que se alejaron estilísticamente de lo que se hacía en otros sitios en la misma época (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004).

La naturaleza del sitio los orilló a ser pragmáticos, la prisa con que se desarrolló el poblado y sus constantes fluctuaciones, así como el perfil de muchos de sus habitantes, quedaron plasmados en las fachadas y volumetrías de la mayor parte del asentamiento (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004, p. 77).

Uno de los principales problemas que afrontó Real de Catorce con el auge de la actividad económica del turismo, son los puestos de comercio ambulante, los cuales generan una discordancia con la arquitectura del lugar, además de que se ha invadido el principal camino de circulación y que se ha visto obstruida casi en su totalidad, esto ha representado uno de los factores que han deteriorado las fincas al instalarse sobre ellas (imagen 7) (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004).

A nivel visual han contaminado y entorpecido las perspectivas o visuales y han impedido la apreciación de los inmuebles. Entre las edificaciones discordantes, encontramos una serie de construcciones, en su gran mayoría viviendas, que han sido intervenidas o construidas con materiales, formas, proporciones y tipologías diferentes a las originales. Estas están ubicadas sobre todo en la zona periférica al asentamiento (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004 , p. 80).



Imagen 7. Archivo propio, 2019

1.3. EL TURISMO EN REAL DE CATORCE, ACTUAL MOTOR ECONÓMICO

A pesar de que la principal actividad económica en Real de Catorce se dio gracias al atractivo turístico de “pueblo fantasma” y a la festividad realizada en honor a San Francisco de Asís, el impacto del imaginario proyectado por el cine también influyó en la afluencia turística a la localidad, ya que entre 2001 y 2012, las llegadas pasaron de 13 402 a 62 342, de acuerdo con información de Datatur (Secretaría de Turismo de México) y la Secretaría de Turismo de San Luis Potosí (Alvarado-Sizzo y Costa, 2019).

Anteriormente, a partir del cierre de las minas y el descenso tan drástico de la población, la mayor concurrencia que se recibía en la localidad era religiosa, esto gracias a la imagen de San Francisco de Asís que se encuentra en la Parroquia principal de la Purísima Concepción en el poblado y fue gracias a esa devoción que Real de Catorce no quedó completamente abandonado (Barriga, 2017) se cree que los habitantes que emigraron en su mayoría al norte del país se han encargado de convertir la imagen en un atractivo muy popular y milagroso basándose en leyendas sobre el pueblo y San Francisco, ya que miles de turistas religiosos visitan cada año al Santo en la fiesta patronal el 4 de Octubre.

La veneración a San Francisco marca una etapa importante en esta localidad y que desde el inicio del abandono de la localidad en los años veinte del siglo pasado es de suma importancia para la dinámica del territorio. Posteriormente, se desarrollaría una actividad terciaria... que le ha dado un nuevo sentido a la localidad y que ha hecho que la que la localidad sea concebida de una manera distinta a como fue en el origen (Barriga, 2017, p. 43)

Desde el año de 2019 la mayor actividad económica en Real del Catorce, se basa en el turismo atraído en parte por su nombramiento de Pueblo Mágico en 2001, como en ese aspecto de abandono por el tipo de edificaciones antiguas que se mantienen vigentes; el “Pueblo fantasma” el cual, en realidad se trata de un conjunto de haciendas de beneficio de las Minas de Concepción y el tiro del Compromiso, cuyo auge comprendió el ciclo 1880 a 1940” (imagen 8).



Imagen 8: Pueblo fantasma (Ex haciendas de beneficio de las Minas de Concepción y el tiro del Compromiso). Archivo propio, 2020.

El Túnel de Ogarrío el cual tiene cerca de dos kilómetros de extensión, puede atravesarse en transportes colectivos o caminando. Actualmente es la vía de comunicación que conecta el municipio de Matuhuala con el pueblo de Real de Catorce, siendo además un atractivo turístico y único en su género en la República Mexicana¹ (imagen 9).

Lugares históricos, tales como la Casa de Moneda que actualmente cumple la función como centro cultural en Real de Catorce albergando distintas exposiciones tanto permanentes como temporales² (imagen 10).

Así como tradiciones propias de la cultura Wixarica, encontrándose también ahí el territorio ceremonial sagrado Wirikuta, el Cerro del Quemado lugar también sagrado, que para los pertenecientes a la cultura, es donde nace el Sol y es donde terminan las peregrinaciones de todos los centros ceremoniales de estas comunidades a donde llagan para “comunicarse con los ancestros” así como para realizar la recolección del peyote, especie endémica del lugar³

Aquí es donde encuentran sus fundamentos como pueblo y las esencias divinas conviven y recrean la leyenda. Reunar es uno de los altares en Wirikuta. Todo Wirikuta (sierra y bajío) y lo que habita allí es sagrado para el pueblo wixárika (Secretaría de Turismo, 2019).



Imagen 9: Túnel de Ogarrío. Archivo propio, 2019.

1 Real de Catorce, un pueblo de película, 2020. <https://realdecatorce.info/tunel-ogarrio.html>

2 Real de Catorce, un pueblo de película, 2020. <https://realdecatorce.info/tunel-ogarrio.html>

3 Real de Catorce, un pueblo de película, 2020. <https://realdecatorce.info/tunel-ogarrio.html>



Imagen 10: Antigua Casa de Moneda de Real de Catorce.. Archivo propio, 2020.

Otro atractivo son los recorridos por las antiguas minas en los automóviles conocidos como “Willys” (imagen 11) celebraciones religiosas tales como la fiesta a San Francisco de Asís, la procesión de Semana Santa y el turismo atraído por representaciones cinematográficas ya sea parcial o completamente rodadas en el poblado desde finales de 1975, hasta la fecha (Secretaría de Turismo, 2019).




A partir del nombramiento como Pueblo mágico en el 2001, la llegada de distintas producciones para el rodaje tanto de películas como de telenovelas y comerciales, así como la inclusión dentro del catálogo de monumentos históricos Patrimonio del Instituto Nacional de Antropología e Historia en el año 2012, Real de Catorce se colocó dentro de los sitios de interés turístico, de manera que a la fecha es la principal actividad económica en la localidad, además de contar con apoyo por parte del gobierno para conservar la atracción turística (Barriga, 2017).

Algunos de los lugares dentro de este catálogo y de los más visitados por el turismo son los presentados en la tabla 2, el Túnel de Ogarrío, la Antigua Casa de Moneda (actualmente Casa de la Cultura) y el “Pueblo Fantasma” los cuales son además muy representativos de Real de Catorce y de los lugares más promocionados para despertar interés turístico.



Imagen 11. “Willys”. Archivo propio, 20199

TABLA 2

MONUMENTO	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA
<p>TÚNEL DE OGAR- RRIO</p>	<p>El Túnel Ogarrío (imagen 12), es la emblemática entrada a Real de Catorce con 118 años desde su inauguración.</p> <p>Su construcción inició en junio de 1897 para ser terminado el 2 de abril de 1901, mismo día de su inauguración, alcanzando una distancia de casi 2,300 metros.</p> <p>Por dentro se instaló un tranvía tirado por mulas que años después se convertiría en eléctrico.</p> <p>Fuente: Real de Catorce: Un Pueblo Mágico dormido en el tiempo, Eli Montero, 2016. https://massanluis.com/2019/04/03/la-construccion-del-tunel-ogarrio/</p>	 <p>Imagen 12, archivo propio, 2020</p>
<p>ANTIGUA CASA DE MONEDA</p>	<p>Es hoy la Casa de la Cultura. Aquí es donde, en 1815, se inició la hechura de monedas de bronce llamadas cuartillas; en 1865 Porfirio Díaz ordenó cerrarla. El interior tiene tres niveles y muchas salas con exposiciones de monedas, cartonería, fotografías, pinturas y arte huichol (imagen 13).</p> <p>Fuente: Real de Catorce: Un Pueblo Mágico dormido en el tiempo, Eli Montero, 2016. https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/san-luis-potosi/real-de-catorce/attractivo/antigua-casa-de-la-moneda</p>	 <p>Imagen 13, archivo propio, 2020</p>
<p>PUEBLO FANTAS- MA</p>	<p>El pueblo fantasma se refiere a las ruinas de lo que anteriormente eran haciendas de las Minas de Concepción (imagen 14).</p> <p>Es fácil verlo desde las calles principales porque uno de los edificios más grandes a simple vista parece la cabeza de un apache, razón por la que también se le ha conocido como el Cerro del Apache.</p> <p>Fuente: Real de Catorce: Un Pueblo Mágico dormido en el tiempo, Eli Montero, 2016. https://www.mexicodestinos.com/blog/real-de-catorce-un-pueblo-magico-dormido-en-el-tiempo/</p>	 <p>Imagen 14, archivo propio, 2020</p>

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1. EL TERRITORIO

El concepto del territorio, no ha sido exclusivo de un conocimiento, sino que se ha desarrollado en diferentes campos de la Geografía y que además se ha llevado a distintas disciplinas de las ciencias sociales (Llanos, 2010).

El territorio, es un auxiliar en la interpretación de cómo se comprenden y vinculan las relaciones sociales con la dimensión del espacio en las que estas se desarrollan (Llanos, 2010). De este modo, el territorio contiene “las prácticas sociales y los sentidos que los seres humanos desarrollan en la sociedad en su íntima relación con la naturaleza” (Llanos, 2010, p. 208), teniendo en cuenta que, algunas de estas prácticas son efímeras, mientras que otras tienden a conservarse en el tiempo y espacio de esa sociedad (Llanos, 2010).

El territorio ha sido identificado a partir de una observación meramente física y geométrica en el que se lleva a cabo el desarrollo de distintas sociedades, siendo un enfoque muy naturalista y establecido de la Geografía, pero que comparte también con el aspecto cultural, dándole al territorio una igualdad con la naturaleza (Ortega, 2018).

A pesar de que se ha identificado sobre todo con la extensión y con el espacio reduciéndolo a meramente una superficie o dimensión extensa en la que se extiende el desarrollo social, éste como construcción lleva a entenderlo como un producto de la sociedad que se asocia a condiciones que han sido determinadas por cierto orden temporal e histórico (Ortega, 2018).

También, el concepto de territorio, tiene la capacidad de hacer referencia a componentes que se encuentran en la realidad (Llanos, 2010), esto quiere decir que, “describe los elementos empíricos contenidos en el objeto

de estudio y facilita la generación de nuevo conocimiento” (Llanos, 2010, p. 208).

Dicho lo anterior, el territorio ya no se considera solo un concepto que se refiere a condiciones físicas, ni es exclusivo de la Geografía, por lo que se considera un concepto tanto disciplinario como interdisciplinario, el cual permite el estudio de distintas ramas del conocimiento, así como el contexto del mundo actual ante la globalización de este (Llanos, 2010).

En una comunidad los actores poseen intencionalidades, sus acciones son orientadas culturalmente y éstas van modificando el orden de los objetos y será mediante la identidad cultural y la acción social de los actores como es factible que se logre explicar la transformación sociocultural de un territorio (Llanos, 2010, p. 218)

Así mismo, dentro de la interdisciplina y llevando de esta manera el concepto al campo del arte, Chirolla (2009) hace un análisis relacionando territorio y arte a partir de una aproximación a la geoes-tética, planteando que al trazar un territorio se hace que la materia se transforme en materia que es expresada al “desterritorializar” el medio externo compuesto de una expresión específica. “Es el territorio mismo el que se expresa en la medida en que es trazado, las marcas territoriales son pues expresión del espacio construido” (Chirolla, 2009, p.3).

Chirolla (2009) propone también que, el territorio no preexistente, se construye a partir de ritmos, marcas y rasgos de expresión, marcando y creando un espacio donde se convive de manera distinta.

Así como expone los conceptos de “territorio” “desterritorialización” y “reterritorialización” como fundamentales para teorizar la geoes-tética designando la práctica geográfica en el arte, ya que “que el arte mismo por vía de la desterritorialización obtiene sus materiales expresivos y los reterritorializa en el compuesto de sensaciones a condición de precipitar nuevas desterritorializaciones” (Chirolla, 2009, p 5).

2.2. EL PAISAJE

El vocablo paisaje se deriva del latín *pagus* que significa país y se entiende como el conjunto de formas que caracterizan un comportamiento determinado de la superficie terrestre. El término paisaje surge de muchas palabras del lenguaje común: montaña, jardín, ciudad, cultivos, etc.; (Miranda, 2006, p. 203), “a través de configuraciones perceptibles o imágenes, el paisaje refleja el estado o situación del territorio en un momento determinado” (García y Muñoz, 2002, p. 13); el paisaje tiene un significado común que se refiere a la fisonomía de un lugar; posee también un significado oculto con mezcla de contenidos estéticos y éticos, que se manifiesta excesivamente en relatos de viajeros, descripciones literarias, movimientos pictóricos, concepciones urbanísticas y arquitectónicas; tiene también un uso utilitario en ofertas de urbanizadoras, consumo para el ocio, símbolo turístico, por citar algunos ejemplos (Martínez, 1983).

El paisaje es...quien le advierte...las consecuencias de las actividades humanas sobre el sistema natural y de la magnitud de los impactos ambientales, al tiempo que despierta en él una necesidad de protección ante ciertos eventos naturales o provocados por el hombre que se manifiestan peligrosos para la propia pervivencia del paisaje y que atentan contra la integridad de la sociedad que habita su ámbito territorial (García y Muñoz, 2002, p. 16).

En un principio el paisaje terrestre se componía solo de los elementos del medio físico. La interacción con el ser humano incorporó nuevos elementos al paisaje; de forma gradual, el paisaje se convirtió en una acumulación de elementos físicos, bióticos y antrópicos (Sotelo, 1992); en la configuración de un sistema y en específico, el paisaje natural es un sistema natural o geo sistema (Martínez, 1983);

“Un paisaje es la imagen que representa la vista de un sector natural, superficie terrestre, relieve de una región, que es, producido o modificado, tanto por fuerzas geológicas como por el hombre, según su cosmovisión o cultura” (Miranda, 2006, p. 203).

Una manera tradicional de entender el paisaje ha sido como una simple forma espacial; esta concepción se enriquece con el entendimiento del paisaje como un complejo natural, un producto histórico-social y de la noción de género de vida, una incorporación de elementos de ecología, economía regional y un entendimiento de la forma como la configuración que toma una estructura espacial (Martínez, 1983). “Otros, opinan que el paisaje es el territorio en clave histórica, una manifestación sintética de las condiciones y circunstancias geológicas y fisiográficas que concurren en un país, un agregado de todos los rasgos que, en interacción, aparecen en un territorio de ecosistemas” (Sotelo, 1992, p. 15).

Existen tres tipos de paisajes, naturales como humanizados, prósperos como pobres: 1) los paisajes armónicos, los cuales son el resultado de una unificación de elementos físicos y de cultura terrenal; 2) los paisajes ordenados, fruto de una planificación con perspectivas de futuro y en razón de una idea articulada del espacio; 3) los paisajes desordenados, como efecto de una ruptura de la armonía por la irrupción rápida y potente de formas agresivas de usos de suelo o de ciertas catástrofes naturales o sociales (Martínez, 1983).

Cada paisaje tiene un aspecto natural característico al igual que una especie vegetal o animal; numerosos especialistas exponen el término paisaje en un sentido más amplio que el de la simple interpretación de la escena observada. El paisaje es la suma de diversas escenas y no de un solo panorama. Este significado, es actualmente considerado por geógrafos, artistas, arquitectos y por estudiosos del paisaje de las más diversas ramas (Miranda, 2006).

El paisaje no es estático, se modifica constantemente, se mueve, sea de corta o larga duración, sea colectiva o individualmente, sus formas de representación también cambian, en este aspecto, el turismo como un fenómeno sociocultural es un factor, que, si bien no es el único, también lo modifica. Aunque el estudio del paisaje ha sido un estudio común para diversas disciplinas como lo es la arquitectura, antropología, geografía, sociología o historia, ahora, debe ser una necesidad de estudios interdisciplinarios (Miranda, 2006, p. 203).

Al estudiar el paisaje aparecen dos grandes temas: uno es el paisaje visual, cuya consideración corresponde a una perspectiva más aproximada a lo estético; el segundo es el que podría denominarse “paisaje total”, que identifica al paisaje con el medio (Sotelo, 1992), ambos argumentos serán abordados y desarrollados más adelante.

2.2.1. EL PAISAJE NATURAL

“Las formas del paisaje natural incluyen el primer término todos los materiales de la corteza terrestre que detenga las formas de la superficie en alguna medida importante” (Sauer, 2006, p. 11). Se ha dicho copiosamente en diversas fuentes que el paisaje natural es aquel que no ha sido modificado por el hombre, mientras que el que sí ha sido alterado por este mismo es humanizado para diferenciarlo del natural. El primero en diferenciar entre lo natural y las obras hechas por el hombre que a este se le han superpuesto fue Carl Sauer, quien menciona que el área geográfica es por definición paisaje cultural, la cultura es el mediador y el recurso es lo natural.

Trinca cita a Santos (1991) quien sostiene que “el paisaje es un conjunto heterogéneo de formas naturales y artificiales; está formado por fracciones de ambas”. Actualmente no existe un lugar que no sea objeto de interés y de intenciones económico-políticas, ya sea con o sin intervenciones humanas; debido a esto, la distinción entre el paisaje natural y el urbano o construido por el ser humano cada vez tiene menos sentido (Trinca, 2006).

El paisaje natural no existe ya de manera integral en muchas partes del mundo, pero su reconstrucción y comprensión constituyen la primera parte de la morfología formal. El paisaje natural: base geognóstica. En las secciones subsecuentes del paisaje natural está implícita una distinción entre la indagación histórica acerca del origen de sus características y su organización estrictamente morfológica en un grupo de formas, fundamental para la expresión cultural del área (Sauer, 2006, p. 11).

2.2.2. EL PAISAJE URBANO

El paisaje urbano es aquel que representa el mayor grado de transformación de los recursos y entornos naturales, es un fenómeno físico que se ve modificado permanentemente a través de la historia y a la par del desarrollo de la ciudad. El tipo, forma y estado exterior del paisaje urbano es la expresión física de la organización material del hábitat urbano, generada en diversos procesos y por factores a lo largo del tiempo (Pérez, 2000).

Maderuelo (2010) manifiesta en su ensayo “El paisaje urbano” su entendimiento de que el paisaje no es un individuo de carácter objetual sino una construcción mental que cada sujeto observante proyecta de sensaciones y percepciones que asimila durante el proceso de contemplación de un espacio, ya sea este rural o urbano; “en cuanto a producto intelectual, el paisaje es algo que se elabora a partir de ‘lo que se ve’ al contemplar un territorio, un país, palabra de la que deriva pais-aje que, en un principio, significaba ‘lo que se ve en un país’. El paisaje es, por tanto, algo subjetivo, es ‘lo que se ve’, no ‘lo que existe’ “ (Maderuelo, 2010, p. 575).

El proceso de formar un concepto de paisaje en la cultura occidental ha sido complejo, pero ha sido mucho más difícil el pensar la idea del paisaje en la abstracción del medio urbano al enfrentarse el observador a ese medio artificial que ha sido fruto de intereses políticos y/o económicos, lo que en la mayoría de los casos, separa a esos lugares por la monotonía que conlleva en su cotidianidad y una posibilidad de poder proyectar sobre ellos el estado de ánimo de un espectador que intenta contemplar la escena con una desinteresada mirada estética (Maderuelo, 2010).

A lo largo de la búsqueda de definiciones del paisaje, expresiones como paisaje urbano o paisaje rural (refiriéndose este último al paisaje natural) no se acoplan por completo con las definiciones que la academia ofrece; sin embargo la diferencia se verá extendida considerablemente cuando se sobrepasa el marco de la estética para adentrarse en el área de los recursos geográficos, considerándose el paisaje de la ordenación territorial (Sotelo, 1992).

2.2.3. EL PAISAJE VISUAL Y CULTURAL

El paisaje, visto desde la cultura no es la naturaleza, ni lo que nos rodea, más bien es una elaboración mental que se realiza a partir de fenómenos culturales. De esta manera se entiende que el paisaje no es sinónimo de naturaleza o de territorio, sino que es entendido más bien como un fenómeno cultural que tiene variaciones entre culturas, así como entre épocas en las que suceden dicho fenómenos (Maderuelo, 2010).

Maderuelo (2010) menciona que al comprender el concepto de paisaje como un fenómeno cultural y no un simple resultado aleatorio de la naturaleza o solo una construcción física, es cuando se entiende que se trata de algo subjetivo, lugares que provocan y evocan sentimientos, sensaciones y emociones hacia lo estético de éste, reclamando así una capacidad de ser interpretado como paisaje.

El paisaje visual solo refleja una parte de la realidad, en un primer acercamiento, el paisaje es la imagen directa que el ser humano observa de su territorio, ya sea visto como una oportunidad o recurso natural que pueda ser aprovechado para crecimiento y desarrollo, así como también puedan ser identificadas ciertas limitaciones o riesgos para la población y sus actividades (García y Muñoz, 2002).

La idea de que el paisaje no es una imagen predefinida (...) bajo el fundamento de que el paisaje, para comprenderlo, estudiarlo y valorarlo, debe experimentarse de forma holística y preferiblemente basándose en la experiencia sobre terreno o sobre el conocimiento a fondo de este. Sin embargo, resulta muy evidente que, a pesar de no ser imagen, el paisaje a menudo es experimentado y representado gracias a medios gráficos de diversa índole, esencialmente porque es en sí la expresión visual, tridimensional y móvil de la realidad de un territorio (Vallina, 2017, p. 9).

El paisaje puede llegar a ser muy variado visualmente como en distancias, luces, ángulos, perspectivas, tonalidades, así como pueden variar sus componentes físicos como lo son el relieve, agua, clima, suelo, minerales, flora y fauna; pero la realidad es que el paisaje nace de la mirada y la observación del ser humano, por lo que se podría afirmar que cada paisaje es recreado, es decir, es distinto cada vez que es observado por distintos espectadores. Cada una de esas imágenes únicamente se encuentran en la mente del espectador, así el análisis y estudio del paisaje debería dirigirse más a las personas que lo perciben que al territorio en sí. Así pues, el paisaje observado es el resultado de una relación constante entre el espectador y el ambiente (Sotelo, 1992).

El paisaje cultural deriva de la interacción de una comunidad cultural a partir de un paisaje natural. Por lo que se podría definir a la cultura como el elemento, y el espacio natural es el medio, dando como resultado el paisaje cultural. Conforme pasa el tiempo las distintas culturas se van transformando, y el paisaje se ve sujeto a este cambio. Con la llegada de nuevas y distintas culturas se crea un nuevo paisaje cultural, o uno nuevo se impone a los restos de paisajes anteriores. “El paisaje natural es indispensable en este proceso, ya que proporciona los materiales a partir de los cuales es formado el paisaje cultural” (Sauer, 2006).

2.3. LA REPRESENTACIÓN VISUAL

El mundo sensible se expresa a través de la representación visual el concepto de representación que, entendido como “sustitución” significa “hacer presente” pero, en cambio, la idea de representación deriva de la arbitrariedad del concepto: se refiere a imágenes “internas” o “privadas” (Zamora, 2003).

Existen límites de la representación. Hay imágenes que no representan, sino que presentan las cosas; que no valen como signos, sino sobre todo como presencias: hay imágenes que son cosas vivas. En el arte, la imagen es representación de algo ausente; en lo visual, la imagen se auto representa. La obra de arte es re-presentación y tiene cualidades fundamentalmente estéticas. Por último, en el mundo de lo visual las imágenes no son ni presencias ni representaciones, pues sus referentes son cada vez ellas mismas (Zamora, 2003, p. 83).

Las representaciones son lo familiar del pensamiento, son construcciones ficticias y contradictorias, el orden que siguen las personas, las distintas formas de representación no son naturales y fijas, más bien son arbitrarias y están determinadas históricamente. “En un sentido más amplio, las representaciones son construcciones artificiales de nuestra mente mediante las que aprehendemos el mundo: representaciones conceptuales tales como imágenes, lenguajes, definiciones; que a su vez incluyen y constituyen otras representaciones sociales como la raza y el género” (Wallis, 2001, p. 8).

Naturalmente, hay muchas formas de representación; el arte es solo un ejemplo, aunque sin duda muy notorio. Aunque estas construcciones suelen depender de un elemento material del mundo real, las representaciones siempre se postulan como “hechos” naturales y su engañosa plenitud oscurece nuestra aprehensión de la realidad (Wallis, 2001, p. 8).

Esta misma crítica estudia el hecho de que la superficie parece pacífica e intacta, pero encubre en realidad el acto de representar, que inevitablemente exige una descontextualización. En palabras de Roland Barthes “las representaciones son formaciones, pero también son deformaciones” (Wallis, 2001).

2.3.1. EL LENGUAJE VISUAL

Existe una relación muy cercana entre el lenguaje y el pensamiento, esta conexión logra establecer un vínculo entre el lenguaje y la interpretación que se le da a una obra de arte. En ambos, esta relación depende de un sistema social y la forma como se lean los elementos que describen la obra de arte y que permiten interpretarla. El lenguaje es un medio con el que se va construyendo una imagen la cual hace posible ver el modo en que se crea una comunicación y se intercambian estos significados, existiendo así una interacción mutua entre la obra y espectador (Tamayo, 2002).

Mediante el lenguaje visual y su contexto semántico, la semiótica establece una comunicación a través de un sistema de signos, que permite la percepción, estimula la sensibilidad y manifiesta los sentimientos. A su vez, entender o leer en el lenguaje del arte es comprender el significado del lenguaje artístico, es poder decodificar e interpretar las expresiones realizadas por la creatividad e imaginación del hombre (Tamayo, 2002, p. 13).

El lenguaje es un producto cultural que proporciona un código para traducir el pensamiento, por lo que el lenguaje se va convirtiendo en una condición de una cultura que ayuda a crear esta misma y que al mismo tiempo permite que se logre establecer una comunicación. “De esta manera, al igual que una lengua se aprende en una comunidad, la lectura de las imágenes se aprende en el contexto de una cultura” (Tamayo, 2002). Existe una relación entre el lenguaje literario, el lenguaje artístico y la cultura, por lo tanto, el arte se convierte en una comunicación, aunque se hablen diferentes lenguas, la Historia del Arte es un ejemplo que evidencia la fuerte relación entre arte y lenguaje visual (Tamayo, 2002).

Cuando se utiliza el lenguaje visual se logra expresar e interpretar mucho más de lo que está en las palabras. “Al usar un lenguaje icónico activamos, además, una serie de conocimientos que las palabras evocan y no necesitan hacer explícitos” (Conesa y Nubiola, 1998). Una serie de imágenes puede ser historias sin palabras, un ejemplo puede ser el caso de los cómics que mediante dibujos se cuentan relatos y descripciones sin el uso necesario del lenguaje literario (Tamayo, 2002).

Actualmente existe una gran tendencia hacia lo visual, ya que las imágenes suelen tener muchas y diversas posibilidades dentro de la comunicación.

“Dice Hans Ernest Gombrich (1996) que la correcta lectura de la imagen se rige por tres variables: el código, el texto y el contexto. El código facilita y permite la interpretación, el texto es el relato, se refiere al contenido mismo de la obra, y el contexto es la historia, el entorno y las características que complementan el lenguaje a través de las imágenes” (Tamayo, 2002, p. 6).

Lo anterior se podría interpretar como la existencia de un apoyo mutuo entre el lenguaje y las imágenes que logra facilitar el aprendizaje y la memorización a través del análisis de las variables mencionadas (Tamayo, 2002).

En el lenguaje del arte existen tres niveles de percepción: el primero es el que capta la atención, que describe a la obra, el segundo es en el que hay una observación reflexiva y se establecen analogías y por último el tercer nivel que es en el que se da una contemplación de la obra, el observador logra establecer un diálogo con el artista y con la obra, en este nivel se observa la obra con los ojos pero se le comprende con la mente, se reconoce y analiza, se establece una relación (Tamayo, 2002).

2.3.2. LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO LINGÜÍSTICO Y DE REPRESENTACIÓN

El valor más clásico de cualquier fotografía, el más aparentemente real y mayormente reconocido por una tradición que se remonta a los orígenes mismos del arte fotográfico, es el valor documental ya que se identifica la realidad que una fotografía expone a la vista de todos como un testimonio de la realidad . El entusiasmo que acompañó a la invención de la fotografía fue la sensación de que el hombre por primera vez podía ver el mundo como realmente es. El engaño al que se ve sometido el ojo que examina una fotografía que muestra parte de una realidad social hace que la mayoría de las veces tal muestra se confunda con la vida misma que se enseña (Martín, 2005).

Todo ello significa que la fotografía final –que nunca tiene un final real, ya que, por si fuera poco, puede imprimirse y exhibirse de tantas formas distintas como posibilidades ofrezca la técnica y además interpretarse de múltiples formas– es una imagen que representa un momento, que no siempre una imagen representativa (Martín, 2005, p. 2).

En contra de la opinión generalizada de que la fotografía es ante todo un documento, se ha de plantear la fotografía como representación, cuyo valor documental –que sin duda existe y del cual se hablará más adelante– es importante, pero no es el único valor. Es muy común confundir el valor documental con el testimonial y expresarlos como únicos posibles, cuando la fotografía evidentemente representa mucho más que sólo eso, representa también la riqueza de un lenguaje y un mensaje del pasado (Martín, 2005).

La fotografía no es solamente un producto final, es más bien un resultado del proceso que está representando más de lo que se encuentra a simple vista, por lo que pone en discusión el verdadero valor textual de esta, ya que queda claro que, la fotografía tiene también como finalidad el presentar los resultados de una investigación en igualdad con respecto al texto que la acompaña (Martín, 2005).

2.3.3. LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

No existe una definición de documento que pueda tomarse como absoluta, pero sí diversas aproximaciones que dan una idea bastante precisa del término. Documento, se define como “todo medio material que transmite cualquier tipo de mensaje diferente de la que aporta su propio soporte material” (Martínez, 2007, p. 18). En latín, documentum proviene del verbo dicere, esto es “enseñar algo diferente a sí mismo, con lo que se excluye automáticamente todo objeto que solo informa de su materialidad” (Martínez, 2007, p. 18)

Toda fotografía es un documento que juega un importante papel en la visualización de las actividades políticas, sociales o culturales del hombre que la convierten en un verdadero documento social. Si los periódicos constituyen una fuente histórica básica para la comprensión de los avatares del hombre durante los últimos siglos, la fotografía, sea la de prensa, la profesional e incluso la fotografía de aficionado, representa con el cine y la televisión, la memoria visual del siglo XX y constituye un medio de representación y comunicación fundamental (Del Valle, 2018).

Por ello, la documentación debe asumir su responsabilidad en la conservación y gestión de un patrimonio documental útil e informativo. Al considerar la fotografía como unidad documental tenemos que evaluar dos elementos muy distintos, la imagen dicha y el texto que la acompaña. La fotografía periodística entra de lleno en esta categoría y el analista se enfrenta a un documento que tiene dos lenguajes, el lenguaje escrito y el lenguaje fotográfico.

El análisis documental de fotografías se articula en dos niveles totalmente diferentes: el primero es el análisis morfológico y afecta a todos los aspectos técnicos y compositivos de la imagen,

el segundo es el análisis del contenido y afecta a lo fotografiado y a sus posibles significados (Del Valle, 2018).

2.4. EL TURISMO

La palabra “tour” es un galicismo proveniente del latín Tornus (torno) aunque también se considera que la palabra puede tener origen hebreo de la palabra “tur”, la cual aparece en la biblia y significa viaje de exploración (Ascanio, 2010).

“El turismo es entendido como un fenómeno geográfico pues implica el movimiento por el territorio de personas, dinero y bienes, y porque tiene una plasmación espacial con importantes repercusiones territoriales, ambientales, culturales y socioeconómicas” (Barrado, et al, 2001, p. 32).

El turismo tal como se conoce actualmente cobró la dimensión e importancia que hoy tiene hasta mediados del siglo XX, ya que en la antigüedad la gran mayoría de los viajes que se realizaban no se relacionan con lo que hoy es considerado estrictamente como turismo, debido a que se trataban de desplazamientos cuyo objetivo se relacionaba con actividades espirituales, militares o de exploraciones. Los primeros y más antiguos desplazamientos de los que se tienen registro relacionados con aspectos no ligados a guerras o transacciones comerciales, y más a formas recreacionales son las peregrinaciones, las visitas a centros curativos y deportivos (Barrado, et al, 2001).

Fue después de la Revolución industrial que se da el inicio al turismo de manera recreativa, pero fue sobre todo a mediados del siglo XX cuando el turismo se popularizó y llegó a convertirse en una de las actividades económicas más importantes en muchos países, incluso más importante, siendo además una actividad de ocio recurrente entre las clases altas, esto debido a que los tiempos y las comodidades no eran accesibles para todos (Barrado, et al, 2001).

Entre los cincuenta y setenta se extendió el término “turismo de masas”, esto debido a que el número de turistas internacionales tuvo un considerable incremento del doble cada siete años (Bertram, 2002).

A partir de la década de los sesenta, el turismo conoce un auge inusitado, la industria complementaria de servicios empieza a tomar relevancia en los destinos, los cuales se reconvierten y adaptan para dar servicio aún turismo de masas, centrado principalmente en los espacios litorales de “sol y playa” (Barrado, et al, 2001. p. 36)

El turismo se vio marcado por tres cambios durante el siglo XX, el primero fue el aumento de turistas mujeres, el segundo fueron los cambios demográficos que originaron la llegada de más turistas de la tercera edad y por último el comienzo y desarrollo del cine, así como la llegada de la televisión, los cuales se convirtieron en el vehículo de difusión de toda información relacionada a las actividades turísticas (Bertram, 2002).

El turismo se convirtió en una manifestación del atractivo estético, lo bello, interesante o agradable y son estas algunas de las motivaciones con las que comúnmente viajan las personas, por la experiencia estética de los lugares (Bertram,2002).

El turismo es un fenómeno en el mundo externo. Aquí, el turismo es lo que las personas hacen cuando visitan a amigos y parientes, o van a esquiar, o visitan las Tres Gargantas en China. Se propone referirse a esta dimensión del turismo como el mundo externo del turismo o el fenómeno del turismo, o el turismo, para abreviar (Tribe, 1997. p. 2. Traducción propia).

Existen también distintas clasificaciones del turismo, según la Organización Mundial de Turismo son las siguientes; turismo emisor: es el que realizan los residentes de un país cuando salen fuera de él; turismo receptor: se refiere a la entrada de visitantes extranjeros a otro país; turismo interno: es el que realizan los residentes de un país cuando viajan dentro de él; por la actitud del viajero: turismo activo o pasivo; el tiempo empleado para el desplazamiento o la estancia; turismo de estancias o residencial y turismo itinerante; renta del viajero: de élite; de masas y social; motivo: religioso, sol y playa, negocios, entre otros (Moreno y Coromoto, 2011).

El crecimiento del mercado mundial del turismo ha generado una amplia diversificación en las tipologías y variantes de esa actividad. En las últimas décadas, desde el marketing turístico se mencionan innumerables tipos de turismo: de aventura, etnoturismo, gastronómico, enoturismo, pro-pobreza, oscuro, y turismo cinematográfico, entre otros (Moreno y Coromoto, 2011).

El turismo en general continúa teniendo una tendencia al crecimiento, pero a un ritmo distinto, así como las estrategias que se han utilizado para atraerlo, también han surgido nuevos planteamientos que se han dado para corregir en parte las crisis ambientales y territoriales que han sido causadas por el aumento descontrolado de la actividad turística desde sus inicios. Se han buscado alternativas enfocadas en la mejora de los servicios, así como en la introducción de nuevos productos turísticos más sustentables como el eco-turismo, el turismo cultural, entre otros. (Barrado, et al, 2001)

2.4.1. EL TURISMO CINEMATOGRAFICO

El turismo cinematográfico o turismo inducido por el cine es un tipo de turismo, definido por distintas investigaciones académicas de finales del siglo XX. Esta variante se ha convertido en un fenómeno internacional que ha adquirido en los últimos años, una gran importancia. El cine, y años más tarde la televisión, se convirtieron en medios de comunicación masiva a mediados del siglo XX y estos han sido particularmente efectivos en la influencia del turismo inducido por el cine. Llegando a alcanzar a poblaciones nunca previstas ni pensadas como posibles.

Tal es el alcance y magnitud de este turismo que incluso se cuenta con herramientas como las rutas cinematográficas y los “movie maps” para así lograr atraer al mayor número de turistas posibles antes, durante y después de que una filmación se haya realizado en su territorio (González, Araújo y Rodríguez, 2015). Esto se ha ido desarrollando y teniendo un gran crecimiento gracias al Internet, en donde se pueden encontrar los mapas interactivos, las rutas turísticas e información más detallada de cada filme, como las distintas locaciones utilizadas para el rodaje, su información histórica, entre otros (Osácar, 2009).

El concepto de turismo cinematográfico ha sido tocado y profundizado por varios autores, Beeton ha sido una de las autoras que más ha propuesto acerca de este concepto en su libro *Film induced tourism* (2005) en el cual postula que el turismo inducido a través del cine se refiere a la actividad turística atraída por la fama de un lugar en el cual fue rodada o ambientada una película. Otro autor que ha profundizado en el tema es Evans que en 1997 hace la sugerencia de que el turismo inducido a través del cine engloba las visitas de turistas a destinos o atracciones que son el resultado de que estos hayan tenido una aparición en el cine, televisión o videos (Rodríguez, Fraiz y Alén, 2014).

El cine y el turismo son fenómenos de la vida moderna los cuales tienen más en común de lo que se pudiera llegar a pensar, ya que ambos están relacionados y definidos como actividades recreativas y de placer. “Sueños, realidad, imaginario y evasión, aspecto que unen al cine y al turismo. Ambos se convierten durante el siglo XX en la gran ilusión de las masas modernas” (Osácar Marzal, 2009, p.18).

Es el caso de países en los que se han utilizado paisajes y locaciones para la realización de películas con millones de seguidores y fanáticos. Países como Nueva Zelanda en donde se desarrolla el filme *El Hobbit* 2012; en Reino Unido, el castillo donde se filmó la saga de Harry Potter ha sido una de las atracciones turísticas más visitadas. Después de haberse estrenado las dos primeras entregas de la serie (*Harry Potter y la piedra filosofal*, 2001, y *Harry Potter y la cámara de los secretos*, 2002), se duplicaron los visitantes de la mayoría de las localizaciones de las películas. Algunos lugares con tanto protagonismo en las películas como el castillo de Alnwick, situado en el condado de Northumberland, originaron que en dicho condado los cuatro millones de visitantes británicos y 400.000 extranjeros en la isla del año 2001 pasarán a casi cinco millones de británicos y 500.000 extranjeros al año siguiente (Osácar, 2009).

Los parques temáticos, excursiones y rutas turísticas, son algunas de las atracciones implementadas para lograr que miles de turistas se vean interesados gracias a la representación visual y el imaginario colectivo en viajar a estos distintos puntos e incluso formar parte de la experiencia cinematográfica. (National Geographic, 2019).

La búsqueda de nuevas experiencias visuales y sensaciones forman parte tanto del ritual de las salas de cine como del hecho de viajar (Osácar, 2009). El cine y el turismo se han convertido en una experiencia ilusoria para los espectadores, trayendo consigo aspectos tanto positivos como negativos, el crecimiento económico del lugar gracias a la actividad turística, así como también se llega a observar en algunos casos una realidad

engañoso que en ocasiones puede llevar a la desilusión al conocer el lugar real y que este no cumpla con las expectativas del turista (Osácar, 2009).

2.4.2 EL TURISMO CINEMATOGRAFICO EN MÉXICO

En México, a pesar de ser un tema poco explorado, existen antecedentes sobre el efecto del cine en el turismo y cómo el séptimo arte ha logrado poner los ojos del mundo sobre nuestro país e incluso de los propios mexicanos en los lugares más recónditos e inimaginables de éste.

Tal es el caso de Xochimilco con *María Candelaria* en 1943, *Janitzio* en 1935, *Maclovía* en 1948 ambos filmados en Janitzio, Michoacán. Algunos casos más recientes como la película animada *Coco* de Disney Pixar en 2017 que al mostrar una tradición tan representativa de México como lo es el Día de muertos, atrajo turismo nacional e internacional tanto a ciudades reconocidas, como a pequeños poblados que inspiraron la realización de este largometraje animado (Alvarado-Sizzo, 2018).

Un ejemplo más actual del fenómeno del turismo cinematográfico es el caso de la película *Roma* de Alfonso Cuarón la cual fue estrenada en 2018, en la que se representa a la Ciudad de México de 1970 y que ha generado actividad turística en la colonia Roma, donde se rodó la mayor parte del filme con pequeñas rutas turísticas en las que los visitantes se toman fotografías en la emblemática casa y las demás locaciones que Cuarón utilizó para el rodaje. Entre esas locaciones se encuentran la Calle Tepeji y la casa número 21 de esta misma, en la cual se desarrolla gran parte de la película.

Ese interés turístico se ha extendido a otros sitios del centro de la ciudad: la casa del pavo, Cine de las Américas, el Teatro Metropolitan, entre otros. Comúnmente,

la finalidad de esas fotografías hechas por los turistas es ser compartidas en las redes sociales, las cuales también han sido una clave importante en la difusión de los destinos de turismo cinematográfico, gracias a las publicaciones de sitios turísticos, rutas y datos interesantes para llamar la atención de los espectadores e invitarlos a conocer los lugares donde se filmaron las películas.

Los conceptos antes expuestos, servirán como apoyo para reforzar el planteamiento que a continuación se va a desarrollar, teniendo como fin ayudar a comprender el enfoque que se busca dar a la investigación desde una perspectiva geográfica y artística, dando cuenta de que ambas disciplinas pueden ir de la mano y sustentar la una a la otra.

Así mismo, en cada uno de los conceptos, se puede observar una relación entre sí, ya que se van desarrollando uno dentro del otro, como es el caso de las representaciones dentro del paisaje, así como el paisaje dentro del territorio, dejando entrever la interdisciplinariedad que se busca obtener con el fin de dar resolución a la hipótesis y a los objetivos principales de esta investigación con el apoyo metodológico de ambas disciplinas.

2.4.3 LA MEXICANA

Otro caso ejemplar de la influencia del cine en la imagen turística y el cuál será el tema de estudio principal en la investigación es el de la película estadounidense *La Mexicana* (imagen 15), estrenada en marzo del año 2001 y parcialmente filmada en Real de Catorce, SLP, durante 1999. Esa cinta fue protagonizada por dos de los más reconocidos integrantes del star system hollywoodense, Brad Pitt y Julia Roberts, quienes fueron las principales atracciones durante y después del rodaje de la película.

La Mexicana (2001) fue dirigida por Gore Verbinsky, escrita por J.H. Wyman y protagonizada por Brad Pitt, Julia Roberts, JK Simmons, Bob Balaban y James Gandolfini. Tiene una duración de 2h 3min se estrenó el 2 de marzo del 2001 en Estados Unidos. La trama es sobre un hombre que intenta transportar una pistola antigua llamada “La Mexicana”, que se cree que lleva una maldición, al otro lado de la frontera, mientras su novia lo presiona para que renuncie a sus formas criminales (IMBd, 2020).

A pesar de haber sido una producción grande y con mucha inversión, donde por primera vez aparecerían juntos dos de los actores más famosos de Hollywood, al estreno la película no fue muy bien recibida por todo el público y fue duramente criticada por algunos de los medios más reconocidos de Estados Unidos.

“La Mexicana” es un recordatorio amable de que no todas las risas en la pantalla tienen que surgir de asquerosos bromas que involucran orificios corporales, apéndices y efluvios. Eso sí, la película no es exactamente una risa. Dirigida por Gore Verbinski Verbinski (“Mouse Hunt”) a partir de un guion de J.H Wyman, es solo la mitad de divertido de lo que debería ser. Pero dado que llega a un ambiente cómico que lleva el hedor de un inodoro atascado en el vestuario de una escuela secundaria, sería grosero quejarse demasiado alto (The New York Times, 2001, traducción propia).

...La potencia que producen estas dos estrellas con sus sonrisas podría resolver la crisis energética de California. Pero lo que su considerable encanto no puede salvar es “La Mexicana”, un thriller de comedia romántica / negro confuso y cansado con todo el suspenso de un infomercial. Tal vez te ayude a decidir si sabes que Julia y Brad pasan la mayor parte de la película separados. Están juntos solo al principio (peleas) y al final (peleas y reconciliaciones) ...su asesino sensible ofrece las mejores sorpresas de la película, y él y Roberts generan los únicos momentos de sentimiento auténtico. El resto es tedio: no nos importa la leyenda del arma, o las traiciones que le suceden a Jerry, y los estereotipos del sur de la frontera apestan a condescendencia gringa. Brad y Julia, por supuesto, se ven geniales. Compre el cartel; saltar la película (Newsweek, 2001, traducción propia).

...Puede imaginarlos disfrutando, especialmente cuando las trompetas mexicanas de la banda sonora caen en un decrescendo de pequeños clichés. Y cuando las escenas atmosféricas de niños de ojos oscuros agitando bengalas se desdibujan por el uso excesivo. Y cuando todos los personajes secundarios no traman ningún bien en particular sin ninguna razón en particular se vuelven aburridos. Y cuando no puedes saber si Verbinski apuesta por el romance, la comedia o un anuncio de Nike (Entertainment Weekly, 2020, traducción propia).

En cuanto a las críticas recibidas del público estadounidense, también se mostró un disgusto hacia dicha producción, ya que mencionaban esperaban otro tipo de película debido a la publicidad que se le dio a esta en los trailers con los que se anunció como una película de comedia romántica y no esperaban encontrar escenas tan violentas como las que aparecen. A continuación se muestran algunas críticas del año en el que fue estrenada la película en Estado Unidos, tomadas de usuarios del sitio web IMBd:

mcnuggethell 2 de marzo de 2001

Me debatí si ver o no The Mexican, debido a su publicidad ambigua: ¿era una comedia romántica alegre y alegre, una pieza de basura dirigida al mínimo común denominador de los cinéfilos, la gente que quiere que un pedazo insípido de celuloide funcione? “por Julia Roberts? ¿Fue una película neo noir como esperaba? ¿O fue algo completamente diferente? (IMBd, 2021, traducción propia)

ElBenito 3 de marzo de 2001

Acabo de regresar de ver “The Mexican” y todo lo que puedo decir es WOW ... Soy un estudiante de último año de la universidad de 22 años. No he visto ni un solo comercial de ‘The Mexican’ que estuviera dirigido a mí. Cada clip, póster y anuncio se sintió como otro momento romántico con lentes suaves que invocaba el carisma en pantalla que merecen las sensibles estrellas de ‘Legends of the Fall’ y ‘Pretty Woman’ (IMBd, 2021, traducción propia)

espina de pescado-5 4 de marzo de 2001

Los avances y avances de esta película parecen indicar que se trata de una comedia romántica. No es. Los anuncios de los periódicos con reseñas críticas lo llaman una película de acción de “montaña rusa”. No es. La exposición de mi periódico local sobre la película lo llamó un estudio de personajes en las relaciones. No es (IMBd, 2021, traducción propia).

poopsiy 11 de marzo de 2001

En primer lugar, The Mexican no se parece en nada a lo que se anuncia. Es violento, oscuro, pero también lindo y divertido. Brad Pitt y Julia Roberts... Sospecho que la única razón por la que a la gente no le gustó es porque las vistas previas eran engañosas (IMBd, 2021, traducción propia).

En la mayoría de las críticas se mencionan tanto los clichés y estereotipos mexicanos dentro de la película, como el débil argumento de la historia, además de la poca química entre los dos protagonistas y la sorpresa del personaje secundario, Leroy que al parecer se llevó el protagonismo y la atención de manera positiva e inesperada.

A partir de 2001, cuando se estrenó el filme, Real de Catorce tuvo una transformación en aspectos de infraestructura y servicios, oferta de hospedaje, gastronómicos y de transporte; pero no fue sólo la cinta la que propició su despegue; ese mismo año la Secretaría de Turismo federal le otorgó el nombramiento de Pueblo Mágico (El financiero, 2017).



Imagen 15. Cartel promocional de *La Mexicana*. 2001. Fuente: https://www.elseptimoarte.net/peliculas/carteles/the-mexican-3458.html?show_desktop=1

3. CARACTERIZACIÓN GEOHISTÓRICA DE UN DESTINO DE TURISMO CINEMATOGRAFICO

ANÁLISIS HISTÓRICO Y ARTÍSTICO DE LA IMAGEN URBANA Y TURÍSTICA DE REAL DE CATORCE

A continuación, se presentan las metodologías utilizadas para la realización de la investigación de campo y de gabinete, así como el análisis de los resultados históricos y artísticos obtenidos en dichas investigaciones para la resolución del planteamiento, objetivos e hipótesis con el fin de definir y puntualizar la situación de la imagen urbana en Real de Catorce a partir del auge de la actividad turística gracias al filme *La Mexicana* en 2001

3.1. METODOLOGÍAS APLICADAS

Las metodologías empleadas tanto para la investigación de campo como para el trabajo de gabinete, se plantearon a partir del problema de investigación: la transformación en el paisaje urbano, natural, así como el medio social en Real del Catorce, SLP, a partir del turismo cinematográfico.

El turismo cinematográfico o el turismo inducido por medios audiovisuales de alcance masivo tal como es el caso del cine, documentales, videos musicales, telenovelas, entre otros, puede llevar consigo una serie de transformaciones en la manera en cómo se organiza una sociedad, se desarrolla la cultura y cotidianidad de esta misma, así como también se puede llegar a presenciar un cambio en el medio natural y urbano en el que convive dicha comunidad, del cual depende para su desarrollo, estabilización económica, cultural y la calidad de vida,

alterando o no de manera significativa la manera en la que cohabitan y progresan los habitantes, además de la convivencia con personas ajenas a su colectividad y cultura para su crecimiento económico (Rodríguez, Fraiz y Alén. 2014).

Para lograr identificar estos cambios en el territorio y cómo han afectado tanto positiva como negativamente a la población de Real de Catorce; asimismo, para comprobar o descartar la hipótesis planteada y cumplir con los objetivos previamente expuestos fue necesario definir los conceptos necesarios para comprender de una manera más completa estos cambios y su trasfondo, así como una investigación más detallada sobre la historia de Real de Catorce, de igual manera para lograr una interpretación más acertada sobre estos cambios y cómo la población los ha sobrellevado y se ha adaptado a la reciente forma de vida.

Dentro del trabajo de gabinete, también se llevó a cabo la revisión del género metodológico de la investigación basada en la práctica de las artes y los medios audiovisuales, como apoyo teórico en el área artística que compete a la investigación.

Este género metodológico explica que, una de sus técnicas más importantes es, desde el punto de vista del sujeto, poner en contexto el tema a investigar, es decir, se realiza un análisis desde una perspectiva más subjetiva (Carrillo, 2015).

Se define como una investigación de carácter cualitativa e interdisciplinaria, a la producción audiovisual y/o artística para analizar procesos desde la experiencia humana (Carrillo, 2015). “Es también un grupo de herramientas metodológicas que atraviesan múltiples disciplinas (...) y conllevan todas las fases de la investigación social, desde la recolección de datos, análisis, interpretación y representación” (Carrillo, 2015, p. 237).

Así como se realizó una investigación de gabinete, también se llevaron a cabo dos investigaciones de campo

en diferentes épocas del año en la localidad estudiada. La primera salida fue realizada en el mes de octubre y la segunda en el mes de febrero.

En ambos trabajos de campo, se aplicaron técnicas etnográficas que se entienden por la utilización de distintas herramientas en una investigación con la finalidad de comprender los aspectos de la vida social, tomando en cuenta la perspectiva de las personas a partir de descripciones (Restrepo, 2011). Se realizaron 11 entrevistas semiabiertas, principalmente a residentes dedicados al comercio, las cuales fueron documentadas mediante el uso de grabadoras de voz y anotaciones; también se empleó la técnica de la conversación estratégica con el fin de recabar información para conocer de primera mano si existen cambios en el territorio y en la manera de relacionarse en la comunidad a partir del rodaje de la película *La Mexicana* (2001) filmada parcialmente en Real de Catorce en el año 2000.

Se realizó también, un registro fotográfico documental del pueblo en general, así como de lugares más específicos los cuales fueron algunas de las locaciones principales durante el rodaje de la película y que al mismo tiempo son de las zonas con mayor interés turístico, esto con el fin de hacer un análisis del contenido y un reconocimiento más acertado de los cambios físicos, sociales y económicos del lugar.

Los objetivos de ambas investigaciones de campo fueron los siguientes:

1. Documentar cómo y cuál ha sido el cambio en el paisaje urbano y natural a partir del turismo, partiendo del registro fotográfico para realizar un análisis de contenido y una comparativa visual de dicha transformación.
2. Comprender cómo perciben y se adaptan los habitantes locales el impacto turístico en su vida cotidiana.

3.2 FOTOGRAFÍAS

Como antecedente a este proyecto, se hace referencia a Peter Krieger, su trabajo de investigación en el Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM “Transformaciones del paisaje. La herencia de Velasco” el cual fue expuesto del 19 de octubre 2012 al 13 de enero 2013 en el Museo Nacional de Arte (Boletín UNAM-DGCS-072, 2013).

El trabajo de Krieger hace una exploración del paisaje con base en la comparación de 13 obras de Velasco y otros artistas similares con la misma cantidad de fotografías aéreas de la Fundación ICA, haciendo un análisis de cada imagen y contrastando la transformación que ha sufrido el paisaje en cada una de ellas (Boletín UNAM-DGCS-072, 2013).

A lo largo de la exposición, por medio de la pintura y la fotografía, presenta descripciones poéticas y representaciones visuales que muestran una documentación acerca de las condiciones del paisaje que fue transformado con la creciente urbanización, al tiempo que rescata la manera en la que los habitantes identifican sus espacios (Krieger, 2012).

La exposición abrió un espacio para observar como los medios utilizados, aunque distintos entre sí, se complementan, dando una perspectiva diferente en la forma de entender la transformación de los paisajes (Boletín UNAM-DGCS-072, 2013).

De esta manera, la contraposición de ambas formas de representar el paisaje se consideran vistas “reales” de estos, pero el acercamiento y análisis realizado al revisar las imágenes muestra una realidad completamente diferente, ya que son “construcciones visuales, con esquemas estéticos e iconográficos propios de que filtran la experiencia visual cotidiana y la memoria” (Krieger, 2012, p. 3).

Presenta visiones que se construyen a partir de patrones visuales, que analizan las ideas clave en la transformación de dicho paisaje. Ambas formas de representación visual logran complementarse para evidenciar los distintos matices de un mismo lugar y se vuelven una parte de la realidad histórica, la cual es originada por los mismos habitantes (Krieger, 2012).

Krieger (2012) propone que, el paisaje está en una constante transformación, por lo que la memoria visual presentada genera un alto valor simbólico ya que produce imágenes instantáneas del cambio. Así bien, se observa un contraste muy marcado en cuanto al progreso del desarrollo urbano y el archivo visual, debido a que las imágenes del paisaje se vuelve un documento que dejan en evidencia la constante alteración.

No obstante, el registro que existe de tan drástico cambio en el Altiplano de la Ciudad de México y sus alrededores a lo largo del siglo XX, no sólo simboliza la celebración del progreso, debido a que comprende también un aspecto crítico, siendo las representaciones visuales, un medio más creativo para construir imágenes y exponer algunas problemáticas de la modernización tales como las ambientales, políticas y sociales (Krieger, 2012).

La fotografía documental, por el otro lado, muestra en este caso cómo “los habitantes de un territorio nunca dejan de borrar y de volver a escribir en el viejo libro de los suelos (André Corboz (1983) en Peter Krieger (2012, p. 7).

De modo similar, durante la documentación fotográfica que se realizó para esta tesis, se llevó a cabo una aproximación a escenas tomadas de la película, la elección de estas surgió al desarrollarse en las zonas que actualmente son las más concurridas y de mayor atracción turística, con el fin de tener una referencia más específica al realizar el trabajo de observación y análisis

de los cambios en la arquitectura, el paisaje, infraestructura, servicios y la manera en la que se ha transformado la función de los sitios con la llegada del turismo y que se han modificado de acuerdo a la necesidad del turista, ejemplo de esto son los servicios que ahora se ofrecen tales como hoteles, restaurantes, sanitarios y artesanías donde anteriormente habían solamente casas particulares y algunos restaurantes.

En cuanto a la realización de las fotografías, lo que se quiso lograr, fue el acercamiento a los encuadres de las escenas elegidas de la película, tener la perspectiva de los lugares y las fachadas para así distinguir mejor los detalles de las transformaciones, utilizando la luz natural y del entorno.

Se consideró la fotografía documental para realizar el análisis de esta investigación ya que, como se mencionó anteriormente, la fotografía se considera un documento que tiene un importante papel en la observación de las actividades políticas, sociales o culturales que se desarrollan en un territorio y que la convierten en un documento social (Del Valle, 2018).

Dicho esto, la fotografía documental se utilizó como apoyo para observar, comparar y analizar el cambio en el territorio, sin el rigor de realizar una réplica exacta de los fotogramas elegidos para dicho análisis, ya que los tiempos no lo permitían, además de la época del año en la que fueron tomadas las fotografías, en octubre-febrero y la época del año en la que fue filmada la película que abarcó los meses de abril a julio (IMDb, s.f),.

Ya que para realizar una réplica es necesario contemplar primeramente que, son escenas construidas y por lo tanto, la dirección de la luz, así como la temperatura de esta que influye en el resultado de la imagen, teniendo en cuenta también, que para la filmación se utilizan filtros y maquinaria especial por lo que muchos de los encuadres no pueden ser replicados.

Se presenta entonces, en cada caso, un fotograma de la película y una fotografía actual (presentadas por la que suscribe) del mismo sitio para de esa forma hacer un comparativo del paso del tiempo, las escenas se eligieron específicamente por ser algunos de los sitios turísticos representativos de Real de Catorce, con el fin de conocer si la película fue motivo de la transformación de estos.

Por consiguiente, una vez obtenidas todas las fotografías, se realizó el análisis comparativo con el apoyo del método fenomenológico, para profundizar en la descripción de las imágenes y lograr transitar por estas.

La fenomenología es considerada una descripción que se basa en una metodología que se juzga a sí misma para realizar una observación, con el fin de describir las experiencias vividas, estudiando constantemente sus defectos y sus objetivos, para así poner en duda su misma opinión y alcanzar a tener más clara la visión de estas experiencias (Reeder, 2011).

Por lo que, este método tiene la función de “aislar, examinar y describir” a detalle como es que se conforma la experiencia propia del observador (Reeder, 2011).

La observación, la comparación y el análisis se exigen dentro de las operaciones del pensamiento fenomenológico, que ha sido comprendido con ayuda del existencialismo y de la sociología como una forma de tener un acercamiento a la cultura, así como obtener una metodología que sea clara utilizando además técnicas de investigación de campo (Romero, 2006).

Dentro de este acercamiento fenomenológico existen niveles de análisis: El primero corresponde a “la percepción sensorial” la cual se da a partir de la observación, en el segundo nivel se da la “identificación de núcleos simbólicos”, el tercero es la “interpretación”, en el cuarto nivel se realiza la “vinculación entre la imagen y la vida”,

el quinto nivel se basa en poner en contexto lo núcleos simbólicos identificados (Romero, 2006).

Finalmente, se realizó también el análisis con base en la perspectiva propia como observadora del paisaje tanto natural, como construido y en la experiencia de visitar un pueblo turístico, realizando también turismo cinematográfico al ir al pueblo con la motivación de conocer más acerca de la filmación de la película, por lo que el registro fotográfico se desarrolló como un documento subjetivo.

3.2.1. DESCRIPCIÓN FOTOGRAFICA

1. TÚNEL DE OGARRIO

Contrastando ambas imágenes, observando la imagen 16 de izquierda a derecha, se logra realizar una lectura sobre el evidente cambio en el paisaje tras los 20 años que han transcurrido desde la filmación de la película y la fotografía actual presentada.

Se observa de primera instancia, el mejoramiento físico en las edificaciones que ya existían en el 2000-2001, una mejor disposición de estas, además del levantamiento de nuevas construcciones, espacios destinados para el descanso de los turistas, servicios como sanitarios, venta de bebidas y alimentos, mejoramiento en el empedrado, la instalación de alumbrado público.

Del lado contrario a la toma mostrada en las imágenes, actualmente hay un mirador, más construcciones y un estacionamiento para las épocas de más afluencia turística, así como servicios de transporte, tanto para atravesar el Túnel, como autobuses para llegar a las localidades más cercanas, por lo que, en general se nota visualmente más ordenado el paisaje urbano en comparación al mostrado en la película.

Por otra parte, aunque a simple vista no se observan cambios significativos en cuanto a la vegetación, se advierte una disminución de los matorrales y cactáceas en los cerros que se encuentran alrededor, sin embargo, esto puede variar al depender también de la época del año en la que fue filmada la película y en la que se realizó la fotografía.

Es uno de los lugares que destacan de Real de Catorce en la película *La Mexicana* (2001) y que además es de los actuales atractivos turísticos más representativos del pueblo, siendo la única entrada y salida de este. El Túnel de Ogarrío, es una estructura fundamental en la historia del pueblo y su desarrollo al albergar una de las principales minas que durante mucho tiempo fue la primordial fuente de empleo de los habitantes tanto de Real como de otros poblados aledaños.

Desde la observación con una perspectiva turística del lugar, se identificaron además las primeras dinámicas de convivencia entre los habitantes y los visitantes, al realizar intercambios económicos y culturales, en este lugar es donde inicia el “recorrido” y el primer contacto con lo que Real de Catorce representa para ambas partes, es donde comienza la historia del lugar, donde los visitantes descansan antes de comenzar la “experiencia turística”.



Imagen 16. Túnel Ogarrío, F 6/3, 1/640s, ISO 200, febrero 2020. Archivo propio



Imagen 17. *La Mexicana*, 2001, Director Gore Verbinski, captura de pantalla, min: 31:39

2. PATIO DE LA ANTIGUA CASA DE MONEDA

La Antigua Casa de Moneda es catualmente un sitio de interés turístico, especialmente para el turismo cultural y de gran importancia dentro de la población. De primera instancia al entrar al lugar se observa el patio central, el cual ha tenido cambios para bien, al contrario del aspecto de rusticidad que se observa en el fotograma de la película (imagen 19), se logra percibir la intención de modernidad en la apariencia física, como la pintura, la restauración de los muros, puertas, escaleras, pero manteniendo su carácter antiguo, además de estar en permanente mantenimiento apoyado también en el turismo, ya que se cobra una pequeña cuota para ingresar, esto con el fin de continuar con su preservación y así evitar de nuevo el abandono y deterioro como el que sufrió al cerrar sus puertas en 1866 con la caída de la economía en Real de Catorce (Díaz, 1976).

Durante el rodaje, el patio de la Antigua Casa de Moneda fue convertido y utilizado como la recepción para filmar las escenas del hotel donde se hospedaron los protagonistas durante el desarrollo de algunas de las secuencias de la película *La Mexicana* (2001), decorado y ambientado para darle una vista más rústica, así como recrear una atmósfera del estilo del viejo oeste.

Su uso actual es albergar exposiciones temporales en sus muros alrededor del patio, además del pozo que se observa en ambas imágenes al centro de este el cual aún se encuentra en funcionamiento y al que muchos de los visitantes arrojan monedas para pedir “deseos”, además de que recibe un constante mantenimiento físico y mecánico.



Imagen 18. Patio de la Antigua Casa de Moneda, F/35, 1/60s, ISO 100, febrero 2020. Archivo propio



Imagen 19. *La Mexicana*, 2001, Director Gore Verbinski, captura de pantalla, min:1:22:00

3. PATIO DE LA ANTIGUA CASA DE MONEDA

Desde otra perspectiva de La Casa de Moneda se observa el panorama completo del lugar, por lo que complementan a las imágenes anteriores. Al igual que en la fotografía anterior, se logra advertir el mantenimiento que se le da actual y continuamente a la pintura, acabados, así como a la estructura en general de todo el edificio, caso contrario a la escena tomada de la película, en la que se nota el deterioro del edificio en general tal como la humedad en las columnas que se encuentran alrededor, el deterioro en la pintura de los muros y el desgaste que se observa en el pozo.



Imagen 20. Museo Casa de Moneda, F/3.5, 1/100s, ISO 100, febrero 2020. Archivo propio



Imagen 21. *La Mexicana*, 2001, Director Gore Verbinski, captura de pantalla, min: 1:22:07

4. MUSEO DE LA ANTIGUA CASA DE MONEDA

En este caso se observa una de las salas del ahora Centro Cultural Real de Catorce, donde actualmente se encuentra una exposición permanente de fotografías históricas de Real de Catorce, dicha sala se utilizó en conjunto con un hotel de Real de Catorce como locación además de otras de las salas, en las cuales se ambientaron las habitaciones del hotel en donde se desarrollan algunas de las escenas con más tensión dentro de la película, además de ser un lugar que se identifica rápidamente.

Al comparar ambas imágenes (imágenes 22 y 23) el cambio más evidente e inmediato a simple vista es el de la pintura del lugar, se observa el fotograma de la película un tipo de papel tapiz deteriorado por la humedad, además de una pintura muy desgastada y antigua en los muros, así como la puerta que se encuentra del lado derecho de ambas imágenes tenía un color más oscuro al actual, el piso que aparece en el fotograma también se cambió por uno tipo adoquín,

Se puede percibir que actualmente se le da un mantenimiento un poco más constante al espacio, la pintura de la sala se ve más actual y reciente, aunque aún se advierte mucha humedad en el lugar; en cuanto al mobiliario como puertas también se nota un cuidado y mejoras como el cambio en el esmalte.



Imagen 22. Museo Casa de Moneda, F 1/3.5, 1/40s, ISO 800, febrero 2020. Archivo propio



Imagen 23. *La Mexicana*, 2001, Director Gore Verbinski, captura de pantalla, min: 1:01:47

5. MUSEO DE LA ANTIGUA CASA DE MONEDA

Otra de las salas utilizadas para el rodaje de algunas escenas de la película en la Antigua Casa de Moneda es la siguiente.

Así como en las imágenes anteriores, en el fotograma de la película se observa a simple vista la pintura de los muros desgastada y consumida por la humedad, además se alcanzan a ver cuarteaduras en estas mismas, las puertas del fondo de la imagen se notan descuidadas y de un color distinto al actual.

En la fotografía actual (imagen 24), en contraste con la imagen tomada de la película *La Mexicana* (2001), se aprecia que se ha hecho un mejoramiento que, aunque no se ve actual, si es más moderno y se distingue tanto en la pintura del lugar, como en las puertas que dan a los balcones de la construcción, las cuales se mantienen cerradas por seguridad de los visitantes, ya que al ser una edificación antigua podrían representar un riesgo, además de mantener la conservación y en buen estado las fotografías que ahí se exponen.



Imagen 24. Museo de la Casa de Moneda, F 1/3.5, 1/40s, ISO 800, febrero 2020. Archivo propio



Imagen 25. *La Mexicana*, 2001, Director Gore Verbinski, captura de pantalla, min: 1:02:28

6. CALLE FRANCISCO LANZAGORTA

La calle Lanzagorta es, como se mencionó anteriormente, una de las vialidades principales para el poblado, la cual va desde el final del Túnel de Ogarrío, se transita por ésta, pasando por el Templo de la Purísima Concepción, La Antigua Casa de Moneda y llegando a la Plaza Hidalgo, es una de las calles más concurridas tanto por los puntos de interés turístico que se encuentran en ella, como por la cantidad de negocios locales de comida, artesanías e incluso algunos hoteles que se hallan a lo largo de ésta.

En el caso de las siguientes imágenes (26 y 27) se observa un contraste evidente en el alumbrado público y algunos puestos de comida, aunque las construcciones son las mismas se notan con algunas mejoras en las fachadas.

Si bien en la película hay un ambiente controlado en cuanto a iluminación y a los elementos que aparecen en escena, no se encuentran las recientes mejoras públicas como el empedrado del camino, incluso el cambio en la inclinación de la calle y los cercos que limitan la entrada de automóviles a esa área que converge con la plaza. Lo anterior revela un aumento en la llegada de personas y la necesidad de cumplir con sus necesidades.

Dicha vialidad es donde se es más notorio el intercambio entre turistas y habitantes, al ser la calle principal y donde se encuentran más servicios, algunos de los cuales incluso realizan recorridos culturales por el pueblo para dar a conocer la historia de este.



Imagen 26. Calle Gral. Francisco Lanzagorta, F/4, 1/2s, ISO 800, febrero 2020. Archivo propio



Imagen 27. *La Mexicana*, 2001, Director Gore Verbinski, captura de pantalla, min: 14:05

7. CALLE FRANCISCO LANZAGORTA

Otra toma de la calle Francisco Lanzagorta desde el lado contrario, permite ver otros detalles de esta, por ejemplo: comenzando a realizar la observación desde la izquierda se encuentra la Plaza Hidalgo la cual no aparece en el fotograma de la película por el automóvil que se encuentra justo a un costado del muro que delimita dicha plaza, aun así, logra usarse de referencia para tener una más ubicación más precisa de las edificaciones encontradas en la escena y así identificar los cambios en ésta.

Un ejemplo de esto es la edificación que se encuentra del lado izquierdo, junto a la Plaza Hidalgo en la que se observa que le fue añadida una construcción en la parte arriba, se alcanza a ver incluso el material con el que fue realizada, distinta al del edificio. La parte de atrás de éste es un hotel que ya existía en el año que fue filmada la película, mientras que la parte de enfrente, en la planta baja es ahora un conjunto de locales que ofrecen servicios como cafeterías y restaurantes, a lado se encuentran más negocios de artesanías pertenecientes a los mismos habitantes del pueblo, se destaca que anteriormente eran casas particulares y ahora están completamente dedicadas al turismo.

Se aprecian también, en el primer plano del lado derecho de la fotografía (imagen 28) hay algunos puestos fijos de comida, así como una vaya para evitar el tránsito de automóviles. En el fotograma de la película (imagen 29) justo donde aparece al actor Brad Pitt, a la derecha se encontraba la cantina donde fueron filmadas algunas de las escenas, la cual según 2 informantes cerró y se encuentra en proceso de convertirse en restaurante.



Imagen 28. Calle Gral. Francisco Lanzagorta, F/4.5, 1/3s, ISO-800, febrero 2020. Archivo propio



Imagen 29. *La Mexicana*, 2001, Director Gore Verbinski, captura de pantalla, min: 14:28

8. CALLE LEANDRO VALLE

La calle Leandro Valle converge con la calle Francisco Lanzagorta y se encuentra a un costado de La Antigua Casa de Moneda, en ambas imágenes (30 y 31) se logran observar, así como comparar a simple vista algunos de los cambios, unos evidentes y otros poco notorios.

Comenzando el recorrido por la fotografía contemporánea (imagen 30) se puede ver en la fachada de la construcción, en el lado izquierdo de la imagen, algunas pequeñas reformas en el muro en la parte inferior de éste, como la modificación de la pintura, pero también se nota la intención de continuar manteniendo la distinción y el estilo arquitectónico de la construcción, ya que la puerta y ventanas que se encuentran el siguen siendo las mismas.

También se ve en la fotografía (imagen 30) la colocación de una pequeña banqueteta a lo largo de la calle, para el tránsito peatonal que no existía en el año 2000 como se puede observar en el fotograma (imagen 31) de la película.

Al fondo de ambas imágenes contrasta que, lo que anteriormente eran casas particulares ahora son hoteles y comercios de artesanías, en las que igualmente hubo algunas reformas como el cambio de pintura y mejoramiento en las fachadas, además de que en este caso se aprecia al contrario de mejoras un desgaste y descuido tanto en el empedrado de la calle, como en la banqueteta de la parte inferior derecha de ambas imágenes.



Imagen 30. Calle Leandro Valle, F/16, 1/320s, ISO-800, febrero 2020. Archivo propio



Imagen 31. *La Mexicana*, 2001, Director Gore Verbinski, captura de pantalla, min: 1:55:42

9. CALLE FRANCISCO LANZAGORTA

Las imágenes que a continuación se muestran, corresponden a la calle Francisco Lanzagorta con luz de día y a diferencia de la fotografía 23 y el fotograma 24, ambas de la misma calle, las siguientes fotografías fueron tomadas en sentido contrario, de manera que se obtuvo una perspectiva distinta y un acercamiento más puntual.

Se puede observar a simple vista, del lado izquierdo de la imagen, en la fotografía actual (imagen 30), los locales y comercios de artesanías que se encuentran sobre la vialidad, así como restaurantes y servicios, que en su mayoría no existían en el año que fue filmada la película (2000) y tenían la función de viviendas, a excepción del hotel/restaurante “El Mesón de la Abundancia” que aparece en ambas fotografías.

Muchos de los negocios que ofrecen servicios al turismo que se encuentran en Real de Catorce, se encuentran alrededor de la Plaza Hidalgo, pero sobre todo en ésta calle, siendo la más concurrida, razón por la cual es de uso peatonal.

Se perciben de igual manera, en cuanto a la infraestructura del lugar, los cambios en el empedrado, cables de electricidad, aumento de alumbrado público, así como el mantenimiento a las fachadas de las construcciones, como el mejoramiento en los muros, la pintura, así como la adecuación de estas para funcionar como locales.



Imagen 32. Calle Gral. Francisco Lanzagorta, F/6.3, 1/400s, ISO-800, febrero 2020. Archivo propio



Imagen 33. *La Mexicana*, 2001, Director Gore Verbinski, captura de pantalla, min: 1:53:13

10. CALLE FRANCISCO LANZAGORTA

Otra vista de la Calle Francisco Lanzagorta es la siguiente: el registro fotográfico de ésta, se realizó desde la esquina de la calle Leandro Valle con dirección al Túnel de Ogarrío y en la cual se observan cambios, sobre todo en las mejoras a las fachadas de las casas que se encuentran del lado derecho de las imágenes, así como la reciente renovación del empedrado de la calle, ya que cuando se realizó la documentación fotográfica en el 2020, se estaban realizando estas modificaciones en la calle que se dirige hacia el Panteón.

Por otra parte, también se nota una cierta intención de mostrar que ha ocurrido una modernización, así como una idea de “adornar” la calle con plantas y hacerla más transitable para los visitantes, pero manteniendo el estilo y la esencia que caracteriza como “pueblo fantasma” a Real de Catorce, lo cual es de los principales atractivos turísticos del lugar.

De igual manera, lo que en su mayoría fueron casas particulares en el año 2000, ahora están destinadas en mayor parte al comercio y servicios para los turistas, tales como servicios de sanitarios, hospedaje, venta de artesanías y alimentos.



Imagen 34. Calle Gral. Francisco Lanzagorta, F/16, 1/320s, ISO-800, febrero 2020. Archivo propio



Imagen 35. *La Mexicana*, 2001, Director Gore Verbinski, captura de pantalla, min: 1:52:52

3.3. ENTREVISTAS

Se realizó un solo guion de entrevista para ambas investigaciones de campo, al aplicar también en algunos casos la conversación estratégica, se utilizó el guion a manera de guía para lograr una mayor fluidez de las conversaciones con los informantes, tratando de enfocar las entrevistas en cumplir los objetivos del trabajo de campo y de la investigación en general por lo que el orden no es el mismo en todos los casos.

Guion de la investigación

1. ¿Piensa que la película *La Mexicana* cambió la manera en la que las personas ven su comunidad? ¿Por qué?
2. ¿Qué cambios ha notado en la comunidad a partir de que se estrenó la película?
3. ¿Vio la película? ¿Le gustó?
4. ¿Qué es lo que atrae más a los turistas o por qué vienen normalmente a Real del Catorce?
5. ¿Cree que después de que la película se estrenó hay más turismo?

6. ¿A qué se dedicaba antes de la llegada recurrente del turismo? (guías turísticos, locales dedicados al turismo)

7. ¿Han cambiado sus tradiciones y/o costumbres a partir de la llegada del turismo? ¿por qué?

8. ¿Qué pensaba cuando la estaban filmando?

9. ¿Tuvo algún acercamiento con las personas involucradas durante la filmación?

10. ¿Qué opina de que hayan cambiado el nombre del pueblo para la película

TABLA 3. TABLA DE INFORMANTES

INFORMANTE	FECHA	LUGAR	INFORMACIÓN -IDEAS CLAVE
<p>1. Encargado de cantina</p>	<p>03/10/19</p>	<p>Negocio del informante</p>	<p>-No era la cantina en la que filmaron la película -La cantina donde fueron grabadas las escenas estaba en proceso de ser remodelada y convertida en restaurante/hotel -Dentro del negocio había un cartel que decía “Brad Pitt estuvo aquí”</p>
<p>2. Encargado de hotel</p>	<p>03/10/19</p>	<p>Negocio del informante</p>	<p>-Era aún niño cuando la película fue filmada y no recuerda mucho -Su familia se dedicaba a la minería, su padre es pintor y dueño del hotel desde hace 10 años el cual antes era casa particular -Los habitantes antes se dedicaban más a la albañilería entre otros oficios -Menciona que sí influyó la película, ya que fue un impulso para el pueblo y atrajo turismo que antes no había, ahora hay turismo más diverso</p>

INFORMANTE	FECHA	LUGAR	INFORMACIÓN -IDEAS CLAVE
<p>3.Comerciante de artesanías 1 (Artesano Wiri-kuta)</p>	<p>03/10/19</p>	<p>Negocio del informante</p>	<p>-No es de Real de Catorce, es de Jalisco, de un grupo de indígenas quienes se fueron a vivir a distintas regiones, su familia llegó a Real hace 10 años</p> <p>-El pueblo ha cambiado mucho</p> <p>-En 2010 el turismo se elevó, todo el año había gente</p> <p>-El turismo está bien para él, siempre se ha dedicado a realizar y vender artesanías</p> <p>-La mayor afluencia de turistas provienen de Monterrey y San Luis Potosí, llegan más en verano, diciembre y Semana Santa; hay más extranjeros en febrero interesados sobre todo en el peyote</p> <p>-Los turistas que han llegado interesados por las películas preguntan dónde fueron grabadas, aparte de <i>La Mexicana</i> (2001) preguntan por la telenovela <i>Un refugio para el amor</i> (2012) y <i>Las bandidas</i> (2006), la última película que vio filmada en Real de Catorce fue <i>Opus Zero</i> (2017)</p> <p>-Le gustaría que se grabaran más películas</p>
<p>4. Comerciante de artesanías 2</p>	<p>03/10/19</p>	<p>Negocio del informante</p>	<p>-Era artesano de plata antes de la película, llegó a vivir a Real de Catorce hace 20 años aproximadamente, lo que más le gusta es el clima</p> <p>-No vio la película, pero fue extra en ella y le gustó participar, fue en la única película en la que participó, ya que en las otras producciones no le pareció justo el pago</p> <p>-Al principio si preguntaban mucho por la película, con el tiempo dejaron de preguntar por ella</p> <p>-Preguntan por otras películas y telenovelas como <i>El infierno</i> (2010), <i>Las Bandidas</i> (2006) y <i>Un refugio para el amor</i> (2012).</p> <p>-El cambio en el pueblo ha sido constante, siempre ha habido turismo</p> <p>-Considera que antes había más gente en las peregrinaciones; hay más afluencia en diciembre, Semana Santa y verano</p> <p>-Los turistas van a conocer y preguntan mucho por el peyote; la mayoría de ellos son de Saltillo, Monterrey, Tamaulipas y del Estado de México</p>

INFORMANTE	FECHA	LUGAR	INFORMACIÓN -IDEAS CLAVE
5.Encargada de la oficina de Turismo	04/10/19	Oficina de turismo de Real de Catorce	<ul style="list-style-type: none"> -Creció (el turismo) en que viene más gente, pero también creció en hoteles, restaurantes, servicios -Por la afluencia de gente llegó el celular, pero la señal no es muy buena -Si viene gente a preguntar sobre la película, hay dos tipos de turistas, el de historia y cultura que quieren conocer la historia y al pueblo, y el turismo religioso, los turistas que quieren conocer evitan ir en las fechas de la procesión ya que no se aprecian las fachadas y hay sitios de interés que se mantienen cerrados como la Casa de Moneda, el Palenque de Gallos y la Plaza de Toros -La mayoría del turismo es de Monterrey -Hay muchos extranjeros visitando y viviendo en Real -Las principales atracciones son la casa de moneda, las minas y el pueblo fantasma -Durante el año llegan entre 25 000 y 32 000 turistas -Eligieron el pueblo para la película, por la arquitectura, las fachadas, las calles -Siempre ha sido guía de turista, desde el año 2000 realizó un curso para ser capacitada -Su familia se dedica al comercio, todos tienen relación con el turismo -La gran mayoría de las personas que llegan a vivir a Real, viven del turismo -Pasó de tener 15 000 habitantes a 300 habitantes después de la decadencia de la minería, durante ese tiempo había llegada de gente a ver a San Francisco, pero se vivía del campo y criar animales -La primera película fue <i>Pedro Páramo</i> en 1975, <i>El recurso del método</i> (1978), <i>Rock Marí</i> (2010), muchos cortometrajes, <i>Hidalgo: la vida jamás contada</i> (2010), <i>Opus Zero</i> (2017) y estaban por rodar otra -Están muy acostumbrados a las filmaciones, les ayuda porque pueden ser extras -Va gente a ver los rodajes, para <i>La mexicana</i> (2001) fue mucha gente durante la grabación -Influyó mucho la película, así como el nombramiento de Pueblo Mágico -Ayudó la película a que la gente se diera cuenta de que existe Real de Catorce -Otros pueblos tienen derrama económica por Real de Catorce, por la saturación del turismo, los visitantes buscan en los alrededores para hospedarse -La gente que llega a pedir informes pregunta por la película, si conocieron a los actores, que hicieron, si les hablaban -Muchos también van a conocer el pueblo y en las guías se les informa de las películas que han sido filmadas ahí

INFORMANTE	FECHA	LUGAR	INFORMACIÓN -IDEAS CLAVE
6. Policía	04/10/19	Cafetería "Realbucks"	<ul style="list-style-type: none"> -El rodaje duró aproximadamente 6 meses -Todo fue grabado aquí, en la carretera, hicieron un pueblo en un campo -Eligieron a gente del pueblo para participar de extras -Sí había turismo antes de la película, pero muy poco -los turistas quieren conocer el hotel y la casa donde se hospedaron los actores -Preguntan también por la telenovela -En otras producciones no han participado los habitantes del pueblo como la participación que hubo en <i>La mexicana</i> (2001) -Se filmó <i>La mexicana</i> (2001), algunas escenas de <i>Las bandidas</i> (2006) y <i>Un refugio para el amor</i> (2012)
7. Comerciante de abarrotes	04/10/19	Negocio del informante	<ul style="list-style-type: none"> -Tiene 90 años, ha vivido toda su vida en Real de Catorce -No recuerda mucho de la película, recuerda que Brad Pitt caminaba como si nada por las calles y a Julia Roberts la cubrían con telas negras cuando salía a la calle -Recuerda que cerraban calles cuando filmaban y tenían que cerrar también los negocios -Después de la minería la gente se dedicaba más al campo -Era muy conocido en el pueblo porque le gustaba ayudar -Aunque cerró la mina nunca se fue de ahí, pero conoce mucha gente que sí. -Casi todos los de los pueblos cercanos trabajaban en la estación de tren y fue muy malo cuando dejó de funcionar. -Comentó que se había construido el set en las afueras del pueblo -No tenían teléfono antes de la película. -Dijo que ya había ido gente a hacerle preguntas, pero sobre la minería. -Su hijo tiene un hotel y trabajó en la película. -También dijo que siempre anotaba los nombres de las personas que lo visitaban y de dónde venían porque le gustaba que la gente se interesara en su pueblo

INFORMANTE	FECHA	LUGAR	INFORMACIÓN -IDEAS CLAVE
<p>8. Gerente de Restaurante/hotel</p>	<p>20/02/20</p>	<p>Hotel/ restaurant "Mesón de la abundancia"</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Fue el segundo pueblo nombrado pueblo mágico en 2001, el pueblo moría y solo sobrevivía por las fiestas patronales -Mucho del turismo sobre todo durante las fiestas llega con malas costumbres, orinan en la calle, dejan basura, muchos negocios cierran -El 85% al 90% del turismo es nacional, pero la mayoría de los que visitan Real son de Nuevo León -Algunos no vuelven a ir debido al camino para llegar al pueblo que es empedrado -Es de Cuba, lleva dos años viviendo en Real y 30 en México -La dueña del restaurante fue presidenta municipal, ella mandó a quitar todos los negocios ambulantes de las calles y cuando terminó su tiempo el siguiente presidente permitió que volvieran a ponerlos, lo que afecta la vista de las fachadas -Cuando comienzan las vacaciones es cuando hay más afluencia de gente, pero los fines de semana siempre es temporada alta, llega mucho turismo -Falta apoyo por parte del gobierno para regular y sancionar

INFORMANTE	FECHA	LUGAR	INFORMACIÓN -IDEAS CLAVE
<p>9. Encargada de Restaurante/hotel</p>	<p>20/02/20</p>	<p>Hotel/restaurant “Mesón de la abundancia”</p>	<p>-Las autoridades quieren hacer todo rápido, pero no piensan, autorizan construcciones que no tienen los niveles, estructuras y fachadas adecuados, están cegados con el crecimiento sin pensar en las afectaciones que este conlleva</p> <p>-Indiscutiblemente hubo un cambio antes y después de Hollywood, se filmaron muchas películas de producciones chiquitas, aún no había nada, no había hoteles y las personas de la producción se quedaban en las casas de los habitantes</p> <p>-Hubo muchos aspectos negativos y positivos con la llegada de la producción estadounidense</p> <p>-Reactivo económicamente al pueblo ya que la producción rentó todas las habitaciones para que no hubiera interferencias, aunque también provocó que el turismo que se quedaba en el pueblo más de un día ya no llegaba porque ya no había hospedaje</p> <p>-Hubo gente que se aprovechó que la producción pagaba todo y hubo actos de corrupción por parte de personas de producción mexicanos</p> <p>-Los actores eran humildes, no eran nada arrogantes, eran muy tranquilos, Brad Pitt comía de todo, le gustaba mucho la comida mexicana, se ofrecía a ayudar a cargar cosas y a lo que fuera necesario</p> <p>-Hollywood dio a conocer a Real de Catorce</p> <p>-La gente va a preguntar donde comía, donde se sentaba, donde se hospedaba Brad Pitt</p> <p>-Era muy tranquilo, les gustó la convivencia con él ayudaba siempre, les tomaba fotos a los niños y a todo, la gente no lo conocía, pensaban que era un “Hippie” extranjero</p> <p>-Llegan menos extranjeros porque se les hace ya muy popular el pueblo, van más entre semana, en los 90 hubo mucha gente extranjera</p>

INFORMANTE	FECHA	LUGAR	INFORMACIÓN -IDEAS CLAVE
<p>9. Encargada de Restaurante/hotel</p>	<p>20/02/20</p>	<p>Hotel/restaurant "Mesón de la abundancia"</p>	<p>-Fue muy importante para el pueblo, 3 meses de ingreso económico, hubo renta de vehículos, viajes de camiones de madera, mucho consumo y gasto para todo el rodaje que benefició también a todo el estado de San Luis</p> <p>-Las demás producciones se dieron cuenta de Real de Catorce que tenía muchas posibilidades y comenzaron a filmar comerciales, películas, etc.</p> <p>-El programa de pueblos mágicos se inspira en Real de Catorce por la espiritualidad, que tiene algo intangible, por ser un pueblo atípico, irónicamente es de los pueblos más atrasados en infraestructura, son muy lentos para resolver los problemas en temas como el agua, preservación de medio ambiente, problemas con la basura, contaminación de sus arroyos, olvido por parte del gobierno a pesar de haber impulsado a todo el estado</p> <p>-Fue muy buena experiencia con los actores y la película, vio la película gracias a que la producción regaló un cine para que la vieran los habitantes de pueblo, donó muchas películas y hubo un cineclub que quedó en manos de los extranjeros y después de un tiempo desapareció</p> <p>-No le gustó la película y no tuvo el éxito que esperaban, consideran que a pesar de eso descubrieron la parte espiritual de Real de Catorce, el director Gore Verbinski dice que la película le dio suerte, ya que después fue el director de la saga <i>Piratas del Caribe</i> (2003-2011) y que además se inspiró en el desierto de Real para hacer <i>Rango</i> (2011) por la cual ganó un Oscar en 2012 en la categoría de mejor película de animación, incluso puso un agradecimiento especial a Real de Catorce en los créditos, pero no lo dijo porque no quiso que Real se llenara de gente, razón por la que en la mexicana tomó los peores lugares para no exponerlo y evitar la invasión y el cambio</p>

INFORMANTE	FECHA	LUGAR	INFORMACIÓN -IDEAS CLAVE
<p>9. Encargada de Restaurante/hotel</p>	<p>20/02/20</p>	<p>Hotel/restaurant "Mesón de la abundancia"</p>	<p>-Si se ha transformado porque ha habido más infraestructura, en el momento no hubo efecto, pero con el tiempo comenzó la afluencia turística, lo cual conlleva a una transformación comenzaron a haber más hoteles, pero con la prisa por construir están construyendo con los materiales equivocados y eso afecta a la imagen y arquitectura del pueblo, no hay orden en las construcciones por la prisa, el crecimiento y la demanda</p> <p>-En lo positivo el gobierno ha tenido más atención hacia el pueblo gracias a esa película, se quedó una infraestructura de teléfono, antes tenían casetas y con la película tuvieron que instalar la red, Hollywood rento a Telmex la línea telefónica, lograron dejar la línea subterránea y que el gobierno pusiera la infraestructura</p> <p>-Han quedado rezagados por el gobierno a pesar del turismo que atrajo al estado</p> <p>-Ha habido un choque cultural por las personas que han llegado a vivir ahí de comunidades, se han sentido invadidos</p> <p>-Con la llegada de los extranjeros han tenido aprendizaje sobre todo en la comida, puede entender como mexicana y en su restaurante a mejorar sus ingredientes y preparaciones</p>

INFORMANTE	FECHA	LUGAR	INFORMACIÓN -IDEAS CLAVE
<p>10. Pintor y encargado de hotel</p>	<p>21/02/20</p>	<p>Negocio del informante</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Si cambió mucho en la economía, viene mucho turismo a raíz de esa película. -la producción les decía que después de dos años de que saliera la película iba a llegar mucho turismo. -Aún llegan muchas personas a preguntar por la película. -Comenzaron a haber más servicios. -Trabajo con ellos 3 meses en los sets, sentía que era más como las vacaciones de Brad Pitt, se realizó la película para juntar por primera vez a Julia Roberts y a Brad Pitt. -Actualmente va mucho turismo por primera vez. -Está entre los primeros lugares de pueblos mágicos. -Van porque está de moda visitar los pueblos y en sí Real está de moda. -Si llegó más turismo y producciones, la más fuerte después de <i>La mexicana</i> fue <i>Las Bandidas</i> (2006), han llegado cortometrajes, pero no han tenido el mismo impacto que esas películas -Es pintor desde hace 37 años, aún se dedica a eso. -No piensa que hayan cambiado sus costumbres y tradiciones, Real es un pueblo que sigue manteniendo sus costumbres. -Las producciones de Hollywood son muy ordenados, limpios y meticulosos, hacen las cosas muy puntuales, primero llamaban a todos de la producción, carpinteros, electricistas, etc. y al final a los actores principales. -Tuvo trato directo con los actores, la prensa los trató muy mal al decir que eran muy presumidos, pero ellos tenían un protocolo y un contrato con cláusulas, sobre todo en su seguridad -Comenta que Brad Pitt se molestaba porque sus guaruras lo seguían a todos lados. -Brad Pitt estuvo los 3 meses en Real y Julia Roberts 15 días. -Todas las producciones son diferentes, cada una lleva sus permisos para poder grabar, para cerrar calles, entre otros.

INFORMANTE	FECHA	LUGAR	INFORMACIÓN -IDEAS CLAVE
<p>10. Pintor y encargado de hotel</p>	<p>21/02/20</p>	<p>Negocio del informante</p>	<p>-El gobierno solo da apoyo en cuanto a la seguridad de la producción</p> <p>-Iba mucha gente verlos, llegaban camionetas de muchachas a ver a Brad Pitt, se enteraban por la prensa</p> <p>-Llega mucha gente para verlos y eso llegaba a molestar mientras grababan las escenas por los ruidos extras que había</p> <p>-La temporada de mayor turismo es semana santa y la fiesta patronal de San Francisco, el turismo de semana santa es más cultural, van a ver el pueblo</p> <p>-Lo que más les atrae de Real son los caballos para ir al cerro del quemado, el pueblo fantasma, a las minas, hay un tour muy famoso que es el de los "willys", los llevan al desierto y a las minas abandonadas, es el que más se promociona en las redes sociales, las personas pasan horas formados</p> <p>-Las personas se dedicaban a la minera, al campo y muchos iba a trabajar y estudiar fuera</p>
<p>11. Recepcionista de Casa de Moneda</p>	<p>21/02/20</p>	<p>Casa de Moneda</p>	<p>-Sí cambió la manera que la gente vio a la comunidad ya que fue una de las películas que duró más tiempo grabando</p> <p>Se grabó <i>Pedro Páramo</i> (1975) y <i>El recurso del método</i> (1978) en la cual participó en un coro</p> <p>- En <i>La mexicana</i> la atracción era Brad Pitt, iba mucha gente a verlo a él</p> <p>-El cambio comenzó desde antes de la película, ésta se grabó ahí porque ya habían sido filmadas otras películas</p> <p>-Ha avanzado y cambiado mucho tanto por las películas como por la llegada de un padre que estuvo muy activo en cuanto al avance del pueblo, dándolo a conocer</p> <p>-La sensación fue la gente que trabajaba en ella</p> <p>-Si hubo más turismo durante el tiempo que se grabó la película, la mayoría para ver a Brad Pitt</p> <p>-Aún preguntan dónde se filmó la película, donde se hospedaron los actores</p> <p>-Los habitantes se dedicaban a la minera, había mucha estabilidad, los mineros tenían un trabajo fijo</p>

INFORMANTE	FECHA	LUGAR	INFORMACIÓN -IDEAS CLAVE
<p>11. Recepcionista de Casa de Moneda</p>	<p>21/02/20</p>	<p>Casa de Moneda</p>	<p>-Las tradiciones y costumbres sí han cambiado con el turismo, como los roles familiares, muchos hombres tuvieron que salir a trabajar a otras ciudades y las mujeres e hijos se quedaron ahí pusieron negocios</p> <p>-Cambio que llegó mucha más gente a vivir ahí y a ejercer el comercio</p> <p>-Decía que bien, van a ver el pueblo, mucha gente lo va a conocer, nos va a cambiar la vida para bien y sí lo ha hecho, pero también que caro hemos pagado el cambio, en fin de semana y puentes es muy intranquilo, hay mucho ruido, mucha gente a lo que no estaban acostumbrados, gente que no conoces, considera que esa situación es para mal, agradece que haya gente que vaya, antes todos se conocían, llegó mucha gente de fuera con el cambio, de otros pueblos, ciudades, estados y del extranjero, cada quien trae costumbres diferentes a las que tenían, ahora son una mezcla</p> <p>-Considera que están en un momento muy importante para el pueblo ya que en las escuelas existe una gran diversidad cultural</p> <p>-Trabajó en la película <i>El recurso del método</i> (1978) con una estudiantina, en <i>Pedro páramo</i> (1975), no recuerda mucho</p> <p>-En <i>La mexicana</i> llevaron mucha gente de Matehuala, a Julia casi no la veían, Brad Pitt era muy diferente, recuerda que murió su tía y al regresar a su casa tuvo que pasar por donde hospedaba Brad Pitt y no la dejaban pasar por esa calle porque creían que quería verlo a él</p> <p>-Estuvo un mes más Brad Pitt, le hicieron una despedida y ella fue una de las invitadas, él era muy abierto, muy amable y feliz, conoció a Julia Roberts también, pero no tuvo la misma impresión de ella que de Brad Pitt</p> <p>-Las locaciones están mezcladas, es un poco complicado saber exactamente cuál era la casa de moneda y cuál era hotel</p>

4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con base en los resultados obtenidos y presentados anteriormente, tanto de las entrevistas realizadas como de los datos observados y recabados de los registros fotográficos se logra llevar a cabo una comparación de ciertos cambios evidentes en el territorio de la localidad Real de Catorce, tales como transformaciones en la arquitectura, servicios públicos, de comunicación como vialidades, telefonía, entre otros; así como cambios en la manera que se relaciona la población entre sí, como mantienen sus tradiciones y costumbres en relación a la llegada del turismo, así como de personas de distintos puntos del país y del extranjero que han llegado a residir al poblado, además de problemáticas ecológicas a las que recientemente se han enfrentado los pobladores.

Hay quienes consideran que el cambio llevó más cosas buenas que malas y hay quienes piensan lo contrario, pero todos concuerdan en que han habido cambios evidentes en su población y en cómo se han adaptado a estos.

Algunos habitantes mencionan que el crecimiento ha llevado problemas, ya que la mayor parte del año no se dan abasto para cumplir con la demanda del turismo, cosa que provoca malas decisiones en cuanto al crecimiento del pueblo como la edificación de nuevos edificios sin los requerimientos necesarios tales como la utilización de materiales distintos y arquitectónicamente contradictorios a los de las construcciones más antiguas, que afectan la imagen de Real de Catorce poniendo en peligro su nombramiento como Pueblo Mágico e inconscientemente podría afectar en algún punto a la llegada del llamado turismo cultural.

El turismo cultural, tal como lo menciona la encargada de la oficina de Turismo de Real de Catorce, es el tipo de turismo que llega al lugar con la intención de conocer la historia, arquitectura y cultura en general del lugar; al no ser conscientes de estos cambios

podría llegar a significar una disminución de este tipo de turistas, cosa que actualmente sucede con el turismo extranjero que ha disminuido porque lo consideran ya muy popular.

Dar paso a otro tipo de turismo parecido al turismo religioso que actualmente llega durante las fiestas patronales, resultaría un problema para los habitantes ya que algunos informantes describen a la mayoría de estos como visitantes que se dedican a consumir bebidas alcohólicas, dejan mucha basura e incluso portan de armas de fuego, debido a esto se tuvo que implementar seguridad por parte de la Guardia Nacional durante esas fechas por lo que también ha representado un peligro para los habitantes.

Por otra parte, se encuentra la relación interna actual de los habitantes de Real de Catorce, al convivir personas originarias, distintas comunidades completas que llegaron a asentarse en el poblado, tanto personas de diferentes estados del país, como extranjeros. Para algunos informantes originarios de Real de Catorce esto ha representado problemas con la basura y la contaminación de sus arroyos ya que ahora los drenajes están conectados a estos, además, mencionan ciertas problemáticas con las costumbres de las personas que han llegado de otros estados y convivir día a día con personas foráneas, cuando antes de la llegada del turismo todos se conocían y tenían las mismas costumbres, han llegado personas de todas partes tanto del país, como del extranjero con nuevas tradiciones, costumbres, formas de vida e incluso la manera en la que se comunican unos con otros, cosa que para las ciudades pareciera algo normal y cotidiano, pero para ellos eso ha provocado un shock cultural.

Ante la llegada del turismo constante, la mayoría de los habitantes que se dedicaban al campo, a la ganadería, a la minería entre otros oficios, tuvieron que hacer modificaciones en su día a día; cambió completamente su sustento económico, la manera de relacionarse con su comunidad;

sus casas se convirtieron en locales de artesanías, restaurantes, hoteles y recientemente en hospedajes de la plataforma Airbnb.

Se ha vivido un cambio en cuanto a el paisaje, el cual debido a la percepción que se tiene de este por el turismo, es de gran valor y atractivo para su crecimiento y desarrollo, pero también implica transformaciones tanto geomorfológicas, como arquitectónicas; aunque en Real de Catorce se conserva el trazado y la estructura de los caminos centrales originales realizados en 1779 (H. Ayuntamiento de Catorce, 2004) se han comenzado a realizar construcciones modernas, así como vialidades y caminos a los alrededores del pueblo, expandiéndose y alterando el paisaje de manera significativa (ver figuras 36 a 38).



Imagen 36. Fotografía panorámica de Real de Catorce, San Luis Potosí. Foto López Hno., 1920. Fuente: Acervo personal de informante 4.



Imagen 37. Fotografía panorámica de Real de Catorce, Inventario físico de los recursos minerales del municipio catorce, S.L.P, Servicio Geológico Mexicano Gobierno Del Estado De San Luis Potosí, noviembre 2009. https://mapserver.sgm.gob.mx/InformesTecnicos/InventariosMinerosWeb/T2409CAAA0001_01.PDF



Imagen 38. Fotografía panorámica de Real de Catorce, febrero 2020. Archivo propio.

El crecimiento del turismo en Real de Catorce se debió a distintos factores, uno de ellos es el turismo cinematográfico que como ya se mencionó anteriormente es el tipo de turismo que se ve atraído hacia un lugar debido a la representación visual en la cinematografía y comprende visitas realizadas por turistas a un destino o atracción como resultado de que dicho destino apareciera en televisión, video o pantalla de cine (Rodríguez, Fraiz y Alén. 2014), como lo son películas, telenovelas, cortometrajes, etc.

En este caso se analizó cómo fue la relación entre la producción Hollywoodense *La Mexicana* filmada en el año 2000 y estrenada en el 2001 y la población de Real de Catorce al enfrentarse a una producción cinematográfica de esa magnitud; aunque anteriormente ya se habían filmado cortometrajes y los residentes estaban de cierta manera acostumbrados a ver las producciones cinematográficas, no habían visto una tan grande y con tanta mano de obra como lo fue en *La Mexicana* (2001), que además involucró mucho a los habitantes. La mayoría fueron contratados como extras, algunos apoyaron con la elaboración de escenografía (imagen 39) y los que tenían algún negocio como hoteles o restaurantes hicieron convenios para hospedar a los actores, así como pagar todas las habitaciones para evitar a los paparazzi y cualquier interferencia que pudiera ocasionarles retrasos, cosa que reactivó la economía del pueblo.

Por otro lado, también afectó a la llegada del poco turismo que había por otras razones antes de la producción de la película, al no haber hospedaje, ni poder conocer el pueblo ya que durante las grabaciones cerraban calles y negocios.



Imagen 39. Captura de Pantalla del video: Real de 14 The Mexican (la mexicana) Julia Roberts y Brad Pitt, publicado en agosto de 2017 por Zavala José. Fuente: YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=3Zz7tq8bMTY&list=PLRKfkl-NxxVTOCJIqBZcxJZ2TU5WwYgjke&ab_channel=JoseJ%2CZavala. 2020.

Uno de los principales objetivos de esta investigación es comprender cómo sobrellevaron los habitantes de Real de Catorce la actividad turística relativamente repentina que se dio a partir del rodaje de la película y después de su estreno; algo que la mayoría de los informantes mencionó fue que el turismo que llega atraído por la cinematografía pregunta sobre todo por dónde se hospedaron, dónde fueron grabadas las escenas y preguntan en su mayoría por el actor estadounidense Brad Pitt, así como mencionan que durante el rodaje llegaban camionetas llenas de personas, en su mayoría mujeres que querían ver al actor, así como la afluencia recurrente de turismo (imagen 40).

Los informantes refieren los siguientes aspectos positivos en relación con el rodaje de *La Mexicana* (2001) y el turismo cinematográfico:

1. El aumento de turistas como incentivo económico.
2. Dar a conocer el pueblo, su cultura y tradiciones.
3. La mejora en los servicios.

En cuanto a los aspectos negativos en relación con el rodaje de *La Mexicana* (2001) y el turismo cinematográfico:

1. El aumento de construcciones sin los lineamientos del Pueblo Mágico.
2. La llegada de personas externas a residir.
3. El aumento de puestos ambulantes



Imagen 40. Captura de Pantalla del video: Real de 14 The Mexican (la mexicana) Julia Roberts y Brad Pitt, publicado en agosto de 2017 por Zavala José. Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=3Zz7tq8bMTY&list=PLRKfkl-NxxVTOCJIqBZcxJZ2TU5WwYgkje&ab_channel=JoseJ%2CZavala. 2020.

La relación que tuvieron los habitantes con la producción y con los actores mencionan que fue buena, pero tuvieron más contacto y relación con el actor Brad Pitt a quien describen como una persona muy tranquila, humilde, que convivió con los habitantes y ayudaba en todo lo que podía.

De la coprotagonista del filme, la actriz estadounidense Julia Roberts, existe una percepción negativa: muchos informantes expresan que era arrogante y presumida, que no le gustaba convivir, aunque uno de los informantes comenta que la prensa fue muy dura con los actores y que ellos tenían que seguir protocolos específicos para su seguridad, además este informante comenta que la película en sí aunque no tuvo el éxito que esperaban, fue un pretexto para juntar a los actores por primera vez en una producción para después volver a unirlos en *La gran estafa* también en 2001 (Informante 10).

Se puede notar también un aprovechamiento de la llegada de estas producciones para alimentar el turismo cinematográfico, ya que tanto los guías de turistas, como en algunos restaurantes y hoteles mencionan las películas, cortometrajes, comerciales, telenovelas, etc. o tienen fotografías y carteles haciendo referencia a estas, sobre todo a la película de *La Mexicana* (2001), Brad Pitt y Julia Roberts (ver imágenes 41 y 42).



Imagen 41. Fotografía tomada del muro de un hotel/Restaurante, Real de Catorce. Archivo propio.



Imagen 42. Fotografía tomada del muro del Hotel El Real, Real de Catorce, 2020. Archivo propio

De acuerdo con la hipótesis planteada al inicio del proyecto, el medio físico construido y natural de Real de Catorce se había visto alterado con la llegada del turismo, en específico del turismo cinematográfico a raíz de la filmación y estreno de la película *La Mexicana* (2001).

A lo largo de la investigación y con los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que, si bien el filme estadounidense dio una apertura a la llegada de un turismo interesado en el rodaje, en la producción y sobre todo en los protagonistas, durante y después de la filmación, no fue la única razón de la llegada abrupta del turismo a la localidad, además de que ese interés fue disminuyendo a lo largo del tiempo. Actualmente, aunque sí llega turismo interesado en el filme, es muy poco comparado con otras motivaciones turísticas por parte de los visitantes.

A pesar de que ha habido filmaciones de películas más recientes, no han sido tan populares y por lo tanto no han tenido el impacto que tuvo la producción hollywoodense que fue gracias a la publicidad y difusión que le dieron los medios sobre todo de ambos protagonistas (informante 10).

Además de *La Mexicana* (2001) otra producción filmada en Real de Catorce muy conocida, sobre todo entre los mexicanos, es la telenovela de Televisa *Un refugio para el amor* (2012) la cual volvió a llamar la atención hacia la localidad atrayendo de nuevo turismo cinematográfico.

Algunos habitantes consideran que a pesar de la derrama económica que llegó al estado de San Luis Potosí gracias a las producciones audiovisuales producidas en su territorio y al turismo en Real de Catorce, no han tenido mucho apoyo en cuanto al desarrollo del pueblo y la introducción de más servicios de mejor calidad por parte del gobierno del estado, se sienten “olvidados”.

La representación visual de Real de Catorce en la cinematografía ha generado un imaginario colectivo sobre un lugar definitivamente ha tenido

influencia en la llegada de turismo a una localidad y en la transformación de esta, teniendo aspectos negativos y positivos en la población del lugar y en el territorio. En el caso estudiado se observaron tanto mejoras en la infraestructura, servicios y economía, así como algunas problemáticas en el ámbito ecológico y poblacional, como en el crecimiento y desarrollo inmobiliario fuera de las normas de Pueblo Mágico que afectan de manera directa la imagen del pueblo.

A partir del análisis fotográfico comparativo se evidenciaron diferencias y cambios en la imagen urbana tales como mejoras en las fachadas y en las principales vías de acceso y tránsito, así como en los usos de las distintas edificaciones que, en su mayoría casas privadas y ahora con el turismo como principal actividad económica se convirtieron en hoteles, restaurantes, locales de artesanías y servicios de sanitarios para beneficio del turista.

En cuanto al medio natural de Real de Catorce, no hay cambios notables o aparentes, aunque en las entrevistas sí se mencionaron problemas ecológicos con la llegada de más habitantes y turismo al poblado; por ejemplo, el aumento de residuos inorgánicos y la problemática de no saber cómo manejarlos, así como el deshecho de aguas negras y por lo tanto la contaminación de los ríos locales.

Otra situación mencionada por los habitantes en cuanto al aumento poblacional son las edificaciones que han aumentado considerablemente en los últimos diez años, sobre todo a los alrededores de Real de Catorce, aunque dentro del pueblo no han sido tantas, se han convertido en un problema pues no siempre se respetan los lineamientos de construcción y mejoras en las fachadas para los pueblos dentro del programa de Pueblos Mágicos, en cuanto a problemáticas relacionadas a alteraciones en la vegetación de la zona no se mencionó ninguna.

Respecto a los cambios sociales y culturales los residentes mencionaron sentir incomodidad, debido a la llegada de personas de otras partes del país y extranjeros que llegaron con distintas culturas, tradiciones y maneras de relacionarse socialmente. Mientras que para algunos representó un “shock” cultural, otros buscaron una manera de aprovechar e incluir en sus negocios y así tener un crecimiento tanto económico y cultural.

CONCLUSIONES

Si bien, el cine y otras producciones audiovisuales en Real de Catorce no han sido el principal motivo de todo el turismo que llega a visitar el pueblo, si ha sido un importante detonador tanto para la atracción de nuevas y más variadas producciones y por lo tanto de más turismo atraído por los filmes, o turismo cinematográfico.

Además, se llegó a la conclusión de que, si bien el filme estadounidense dio una apertura a la llegada de un turismo interesado en el rodaje, en la producción y sobre todo en los protagonistas, durante y después de la filmación, no fue la única razón de la llegada abrupta del turismo a la localidad, además de que ese interés fue disminuyendo a lo largo del tiempo, actualmente, aunque sí llega turismo interesado en el filme, es muy poco comparado con otras motivaciones turísticas por parte de los visitantes, por lo que se concluye en el descarte de la hipótesis expuesta al inicio de esta tesis.

Otra deducción a la que se logró llegar a partir de la investigación realizada es, el uso de la imagen de Real de Catorce para escenarios de producciones cinematográficas por su paisaje, característico de las películas del tipo “viejo oeste” al ser un lugar recóndito, así como la continuidad del imaginario colectivo para ser utilizado como locación de este tipo de género cinematográfico, así como del imaginario turístico que se tiene del pueblo.

La recopilación, documentación y comparación de los diferentes registros fotográficos obtenidos durante todo el proceso de investigación, así como el análisis y el trabajo de investigación histórica desarrollado, fueron indispensables para realizar este proyecto.

Dentro del análisis expuesto anteriormente, se ha llegado a la conclusión de que la metodología utilizada al realizar esta investigación cumplió de manera satisfactoria con su objetivo.

En este sentido, se logró observar desde el punto de vista propio como observadora, investigadora y turista, como la de los habitantes, la transformación del territorio y el contraste, tanto de las problemáticas como de los aciertos que han llevado consigo la creciente actividad turística en Real de Catorce a partir del rodaje de la película *La Mexicana* (2001).

El principal hallazgo y resultado de la investigación es, naturalmente el cambio físico en la imagen urbana de Real Catorce que, si bien intenta conservar su principal atractivo de “pueblo fantasma” por el cual pareciera no pasa el tiempo, si ha tenido transformaciones importantes, tales como:

- El aumento considerable de puestos ambulantes a lo largo de las vialidades principales, lo cual resulta incómodo para algunos habitantes y turistas, ya que cubren la parte inferior de las fachadas.
- Incremento de construcciones, sobre todo a los alrededores del pueblo.
- Aumento de negocios dedicados al turismo.
- Ingreso de servicios turísticos, de comunicación.
- Mejoras en los servicios públicos para la población.

Durante la investigación hubo mucha disponibilidad por parte de todos los involucrados para llegar a los objetivos y responder al problema planteado de forma satisfactoria, se obtuvieron los resultados esperados en ambas investigaciones de campo y se consiguió la información necesaria para realizar el análisis esperado al inicio del proyecto de investigación.

Sin embargo, la situación que se vive actualmente a nivel global redujo las fuentes de información y de consulta a manera de que la mayor parte de la bibliografía utilizada fue tratada de forma virtual.

En cuanto a los temas de investigación que quedan pendientes en el trabajo realizado, se encuentran el ambiental que, sería interesante abordar en relación al aumento de turismo y de residentes en Real de Catorce, al ser un pueblo alejado y no tener un proyecto desarrollado en el tema del manejo de los desechos; ahondar también en el tema de las nuevas construcciones que van en aumento y si realmente hay una regulación en estas y por último, conocer más perspectivas de los habitantes en relación a la llegada de residentes de distintas partes de México y de extranjeros.

Sin lugar a duda, la recopilación, documentación y comparación de los diferentes registros fotográficos obtenidos durante todo el proceso de investigación, así como el análisis, sumado al apoyo y cooperación de los habitantes de Real de Catorce en las entrevistas realizadas y el trabajo de investigación histórica desarrollado, fueron indispensables para materializar esta tesis.

La relevancia de este tema de tesis, radica en analizar y exponer factores que conducen a una transformación del territorio a partir de una representación visual, expuesta masivamente, de un lugar específico, en este caso Real del Catorce, SLP, contribuyendo y conjuntando una propuesta acerca de este turismo inducido por el cine desde una perspectiva artística y geográfica.

Si bien, a nivel internacional existen estudios y propuestas acerca de la actividad turística atraída por el turismo cinematográfico, en México, existe una investigación limitada y poca profundización en el tema, así como un análisis e interpretación artística hacia el tema del turismo en nuestro país y cómo puede llegar a afectar al territorio.

Por otra parte, se dio la oportunidad de realizar esta investigación y formar parte del proyecto *Impactos de las representaciones cinematográficas en las dinámicas territoriales del turismo en México* en conjunto con la Dra. Iliá Alvarado gracias al Lic. Arturo Vilchis, quien me mostró la convocatoria para participar en éste mismo.

El interés por este tema surge en el año 2016, realizando un proyecto fotográfico sobre lugares abandonados del que surge el interés por el pueblo de Real de Catorce. Este proyecto dio paso a una investigación sobre los cines de la época del cine de oro que se encontraban en estado de abandono debido al cambio, crecimiento y evolución de la ciudad. En consecuencia, comenzó a desarrollarse también un interés por el cine en México, dando como resultado el tema de esta tesis.

Finalmente, la experiencia obtenida dentro del proyecto, además de gratificante, resultó enriquecedora al salir de la zona de confort en cuanto a la manera de desarrollar metodológicamente una investigación en el área de Geografía, teniendo como base una enseñanza artística; que, si bien tiene un cierto rigor académico, así como un método para realizar y gestionar un proyecto, resultó distinto a la metodología utilizada en Geografía.

Al mismo tiempo, las áreas de oportunidad y complicaciones que se presentaron al realizar un trabajo interdisciplinar fueron, como se menciona anteriormente, la manera en la que se puso en práctica una metodología poco utilizada a lo largo de mi vida académica, así como el uso de algunas técnicas etnográficas que desconocía, mientras que la capacidad de observación, análisis y el seguimiento de procesos practicados a lo largo de la carrera en Artes Visuales, complementaron y fomentaron el estudio de éste.

La convivencia generada con compañeras y compañeros de distintas áreas de estudio, contribuyeron de manera significativa, al compartir sus técnicas para realizar una investigación, así como el aporte de comentarios constructivos, el apoyo constante antes, durante y después de todas las etapas que se llevaron a cabo durante la realización tanto de la tesis, como del proyecto.

REFERENCIAS

Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México (2018). Diagnóstico sobre competitividad y sustentabilidad del destino, Ciudad de San Luis Potosí. SECTUR. <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-San-Luis-Potosi.pdf>

Aguilar Aguilar, A., Palafox Muñoz A, Anaya Ortiz J.S. (2015). El turismo y transformación del paisaje natural. *Nóesis*. 24 (30), 20-28. <http://dx.doi.org/10.20983/noesis.2015.12.2>

Almanza, L. (27 de marzo de 2017). Real de Catorce, un destino turístico “de película”. *El Financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/bajio/real-de-catorce-un-destino-turistico-de-pelicula>

Alvarado-Sizzo, I. y Costa, E.B. (2019). Situación geográfica turística en la era urbana y devenir campo-ciudad en América Latina. *Investigaciones Geográficas*, 99. <http://dx.doi.org/10.14350/rig.59792>

Alvarado-Sizzo, I (2018) UNAM-DGAPA-PAPIIT IN302619: Impacto de las representaciones cinematográficas en las dinámicas territoriales del turismo en México.

Ascanio, A. (2010). El objeto del turismo ¿Una posible ciencia social de los viajes? *PASOS*, revista de turismo y patrimonio cultural. 8 (4), 633-641 http://www.pasosonline.org/Publicados/8410/PS0410_16.pdf

Barrado D. A y Calabuig J (editores) Artigues A, Crespo I, García M. Lago J, Llurdés J.C, Navalón R, Priestley G.K, Seguí M, Servera J, Such P, Torres F.J, Vázquez C, Vila M, Viñals J. (2001). *Geografía mundial del turismo*. Síntesis.

Barriga, Marco. (2017). Valoración visual del espacio turístico en Real de Catorce, San Luis Potosí mediante la encuesta fotográfica (tesis de pregrado) UNAM, México.

- Beeton Sue. (2005). Film-induced tourism. Channel Views Publications. <https://books.google.com.mx/books?id=rKn2DAAAQBAJ&pg=PT417&dq=Movie+induced+tourism.+Annals+of+Tourism+Research.&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiQgGDopzuAhWQHc-0KHaQmCrwQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q=Movie%20induced%20tourism.%20Annals%20of%20Tourism%20Research.&f=false>
- Bertram M. Gordon. (2002). El Turismo De Masas: Un Concepto Problemático En La Historia Del Siglo XX. <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/37937/5928-21772-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabrera Ipiña, Octaviano. (1970). El Real de Catorce. Sociedad Potosina de Estudios Históricos. México. http://201.144.107.246/InfPub-Estatal2/_SECRETAR%C3%8DA%20DE%20DESARROLLO%20URBANO,%20VIVIENDA%20Y%20OBRAS%20P%C3%9ABLICAS/Art%C3%ADculo%2022.%20frac.%20I/03%20PLANES%20CENTRO%20POBLACI%C3%93N/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20URBANO%20DEL%20CENTRO%20DE%20POBLACI%C3%93N%20DE%20REAL%20DE%20CATORCE_pdf/I.%20ANTECEDENTES/PLANDE~4.PDF
- Boletín UNAM-DGCS-072, (2013). ANALIZAN TRANSFORMACIONES DEL PAISAJE URBANO EN MÉXICO. https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2013_072.html
- Carrillo Quiroga, Perla. (2015). La investigación basada en la práctica de las artes y los medios audiovisuales. *Revista mexicana de investigación educativa*, 20(64), 219-240. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662015000100011&lng=es&tlng=es.
- Concha J.P. (2001). Imagen fotográfica y lenguaje. *Aisthesis*. 34, 264-272 http://estetica.uc.cl/images/stories/Aisthesis1/Aisthesis34/imagen%20fotografica%20y%20lenguaje_jose%20pablo%20concha.pdf
- Conesa, Francisco y Nubiola. (1998). Filosofía del lenguaje. España. Herder Editorial.
- Chirolla, G. (2009). La relación arte y territorio. Aproximaciones a una geoestética a partir de Deleuze y Guattari. En: http://salonesdeartistas.com/2009/arteyterritorio_gustavochirolla.pdf.
- Del Valle Gastaminza F. (2018). El Análisis Documental de la Fotografía. *Cuadernos De Documentación Multimedia*, 2, 33-43. <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/59340>
- Díaz Berrio Fernández, S. (1976). Zona de monumentos históricos de Real de Catorce, SLP: estudio para su rehabilitación. México. INAH, SEP.
- García R. Arturo, Muñoz J, Julio, (2002). El paisaje en el ámbito de la geografía. México. Instituto de Geografía, UNAM.
- González Conde, A., Araújo Vila, N. y Rodríguez Campo, L. (2015). Turismo cinematográfico: La conquista online de nuevos mercados. *RO-TUR*, Revista de Ocio y Turismo, 9, 17-34. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5247688>
- Honorable Ayuntamiento de Catorce, San Luis Potosí (2018-2021). <https://www.catorce-slp.gob.mx/2018-2021/turismo/>
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística, Anuario estadístico y geográfico de San Luis Potosí, edición 2014. http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bviniegi/productos/anuario_14/702825065416.pdf

- Krieger, P. (2012). Transformaciones del paisaje. La herencia de Velasco. https://www.academia.edu/20273905/Transformaciones_del_paisaje_La_herencia_de_Velasco_M%C3%A9xico_Munal_INBA_2012_folleto_de_la_Exposici%C3%B3n_temporal_19_de_octubre_2012_a_13_de_enero_2013_?auto=download
- Lara López, E. L. (2005). La fotografía como documento histórico-artístico y etnográfico: una epistemología. *Antropología Experimental*, (5), 2-26. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/2068>
- Llanos-Hernández, L. (2010). El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 7(3), 207-220. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722010000300001&lng=es&tlng=es.
- Luis Fernández, F. (1981). Teoría y técnica del turismo tomo I. Universidad Nacional del Altiplano. <https://es.scribd.com/doc/187381293/Fernandez-Fuster-L-1981-Teoria-y-Tecnica-Del-Turismo-Cap-1>
- Maderuelo, J. (2010). El paisaje urbano. *Estudios Geográficos*, 71(269), 575–600. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.201019>
- Martin Nieto, E. (2005). El valor de la fotografía: antropología e imagen. *Gazeta de antropología*. 21 (4), 1-4. https://www.ugr.es/~pwlac/G21_04Eva_Martin_Nieto.pdf
- Martínez de Pisón, E. (1983). Cultura y Ciencia del paisaje. España. https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf_ays%20Fa027_01.pdf
- Martínez F. A. (2007) Documentalidad y artisticidad en el medio fotográfico. Editorial UOC. https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=lang_es&id=7Q5wBFImdbcC&oi=fnd&pg=PA13&dq=g%C3%A9neros+fotogr%C3%A1ficos&ots=DDZr0PvCEv&sig=wAjmjLNSnKgaX_fyPVheT8IImS8#v=onepage&q=g%C3%A9neros%20fotogr%C3%A1ficos&f=false
- Miranda Román, G. (2006). La participación del turismo en la modificación del paisaje cultural de Malinalco, Estado de México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 4 (2), 201-211. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88140206.pdf>
- Moreno, M., Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 1, 135-158.
- National Geographic. (2018). Turismo cinematográfico. *National Geographic*. <https://www.ngenespanol.com/traveler/escenarios-que-el-cine-hizo-famosos-peliculas-viajes/>
- Ortega Valcárcel, J. (2018). El patrimonio territorial: El territorio como recurso cultural y económico. *Ciudades*, (04), 31-48. <https://doi.org/10.24197/ciudades.04.1998.31-48>
- Osácar, E. (2009). Del turismo y el cine al turismo cinematográfico. *Her&Mus. Heritage & Museography*, 2, 18-25. <https://www.raco.cat/index.php/Hermus/article/view/>
- Pérez, E.. (2000). Paisaje urbano en nuestras ciudades. *Bitácora urbano territorial*. 4 (1), 33-37. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4008330>

Plan municipal de desarrollo. Gobierno Municipal de Catorce, San Luis Potosí, (2004-2006). [http://201.144.107.246/InfPubEstatal2/_SECRETAR%C3%8DA%20DE%20DESARROLLO%20URBANO,%20VIVIENDA%20Y%20OBRAS%20P%C3%9ABLICAS/Art%C3%A-Dculo%2022.%20fracc.%20I/02%20PLANES%20MUNICIPALES/Plan%20Municipal%20de%20Catorce%20PDF/Documento/Plan%20Municipal%20de%20Catorce%20\(6-Junio\).PDF](http://201.144.107.246/InfPubEstatal2/_SECRETAR%C3%8DA%20DE%20DESARROLLO%20URBANO,%20VIVIENDA%20Y%20OBRAS%20P%C3%9ABLICAS/Art%C3%A-Dculo%2022.%20fracc.%20I/02%20PLANES%20MUNICIPALES/Plan%20Municipal%20de%20Catorce%20PDF/Documento/Plan%20Municipal%20de%20Catorce%20(6-Junio).PDF)

Plan municipal de desarrollo. Gobierno Municipal de Catorce, San Luis Potosí, (2015-2018). Recuperado de: <http://www.catorce-slp.gob.mx/2015-2018/Transparencia/LTAIPSLPA84FVII/PLAN%20MUNICIPAL%20DE%20DESARROLLO%202015-2018.pdf>

Reeder, Harry, P. (2011) La praxis fenomenológica de Husserl. San Pablo. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=aru8J9HJ6-EC&oi=fnd&pg=PA5&dq=metodolog%C3%ADa+fenomenol%C3%B3gica&ots=O0x1a-7PFC&sig=PJjyv9rnk-q_NRdXlOkmIwu1-2s#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20fenomenol%C3%B3gica&f=true

Rodríguez L., Fraiz, J.A., González E.A. (2014). El turismo cinematográfico como tipología emergente del turismo cultural. *PASOS*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 12 (1), 159-171. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88129335012>

Romero, M. (2006). Desarrollo de habilidades filosóficas. Un estudio comparativo y transdisciplinar en el campo educativo. México: Universidad de Guadalajara

Sauer, Carl O. (2006). La morfología del paisaje. *Polis*, Revista de la Universidad Bolivariana. 5 (15), 2-21. <https://www.redalyc.org/pdf/305/30517306019.pdf>

Secretaria de Turismo, Real del Catorce, San Luis Potosí. (2019). <https://www.gob.mx/sectur/es/articulos/real-de-catorce-san-luis-potosi>

Sotelo Navalpotro, J.A. (1991). Paisaje, semiología y análisis geográfico. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. 11, 11-23. <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/AGUC9191110011A>

Tamayo de Serano C. (2002). La estética, el arte y el lenguaje visual. *Revista Palabra clave*. 7, 4-20. www.redalyc.org/pdf/649/64900705.pdf

Tribe, John. (1997). La Indisciplina Del Turismo. Buckinghamshire College, Reino Unido.

Trinca Figuera D. (2006). Paisaje natural, paisaje humanizado o simplemente paisaje. *Revista Geográfica Venezolana*, 47 (1), 113-118. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347730363007>

Vallina Rodríguez A. (2017). Paisaje visual: perspectivas teórico-metodológicas. *Geocalli*, cuadernos de geografía. 36, 13-91. http://www.geografia.cucsh.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/geocalli_36_final_2_para_impresion.pdf

Velásquez López W. (2016). Complejo Cultural Del Ferrocarril Del Municipio De Retalhuleu (Tesis de grado). Guatemala. Universidad San Carlos De Guatemala. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3152.pdf