



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR
DE 2010 A 2020, RETOS Y OPORTUNIDADES.**

TESINA

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES**

**PRESENTA
NICOLE RIVERA ESQUIVEL**

**ASESORA
ARELI DOMINGUEZ HERNANDEZ**



CIUDAD DE MÉXICO, 2022



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

El impulso que le hace a usted volar es nuestro patrimonio humano, que todos poseemos. Es el sentimiento de unión con las raíces de toda fuerza. Pero pronto nos asalta el miedo. ¡Es tan peligroso! Por eso la mayoría renuncia gustosamente a volar y prefiere caminar de la mano de los preceptos legales o por la acera. Usted no. Usted sigue volando, como debe ser.

Hermann Hesse - Demian

El pájaro rompe el cascarón. El cascarón es el mundo. Quien quiera nacer, tiene que destruir un mundo. El pájaro vuela hacia Dios. El dios se llama Abraxas.

Hermann Hesse - Demian

A todos los que me han permitido volar, gracias...

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS
Y OPORTUNIDADES.

Índice

Introducción	2
Capítulo 1. Antecedentes de la Relación Comercial entre México y Corea del Sur.....	4
1.1 Breve historia de Corea del Sur.....	4
1.1.1 Fundación de Corea	4
1.1.2 Separación de las Coreas	7
1.2 Sistema político y de gobierno.....	13
1.3 Sistema Económico.....	15
1.3.2 Economía coreana	19
1.3.3 Sectores Clave.....	21
1.4 Relaciones entre México y Corea del Sur.....	24
1.4.1 Antecedentes	25
1.4.2 Formalización de las Relaciones.....	27
Capítulo 2. Análisis de la Relación Comerciales entre México y Corea del Sur.....	29
2.1. Panorama de las relaciones comerciales entre México y la República de Corea	29
2.2 Inversión Extranjera Directa	32
2.2.1 Corea en México	32
2.2.2 México en Corea	36
2.3 Importaciones.....	37
2.3.1 Corea importa desde México.....	38
2.3.2 México importa desde Corea.....	39
2.4 Exportaciones	43
2.4.1 Corea exporta a México	43
2.4.2 México exporta a Corea	44
2.5 Comercio Total	48
Capítulo 3. Retos y oportunidades de la relación comerciales entre México y la República de Corea	53
3.1 Un futuro conjunto.....	53
3.2 Áreas de Oportunidad	56
3.3 Retos	61
Referencias.....	71
Bibliografía.....	74

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Relaciones Comerciales de México con Corea del Sur de 2010 a 2020. Retos y Oportunidades.

Introducción

Este trabajo busca presentar una reflexión acerca de las relaciones comerciales entre México y la República de Corea, al margen de la celebración por el 60 Aniversario de las relaciones diplomáticas entre ambos países, ya que este evento es un recordatorio del paulatino acercamiento de estas dos naciones, que actualmente se encuentra en uno de sus mejores momentos.

Esto se debe a que la República de Corea se convirtió en uno de los principales socios comerciales de México, y este último a su vez es el principal socio del país asiático en Latinoamérica. No obstante, teniendo en cuenta el tamaño de sus economías e intereses que los unen, las relaciones entre ambos no han logrado acercarse lo suficiente para lograr una integración comercial más eficiente.

Aunado a esto, existen muy pocas investigaciones dedicadas al estudio de sus relaciones comerciales, para entender cuáles han sido sus principales retos y áreas de oportunidad para así promover crecimiento conjunto en diversas áreas.

Teniendo en cuenta que ambos países comparten ubicaciones geográficas estratégicas, mantienen economías abiertas, gobiernos democráticos y una sólida presencia en sus respectivas regiones, vale la pena entender la naturaleza de sus relaciones comerciales para poder desarrollarlas de mejor manera.

Es por esto que, con el objetivo de entender las relaciones comerciales entre estos países, se brindará un marco general sobre la historia de la República de Corea, con la finalidad de

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

conocer las características que han definido su evolución para más adelante complementar con la composición actual de su gobierno y economía.

Una vez definida la actualidad de la República de Corea, se brindará un recuento histórico de las relaciones diplomáticas con México, para posterior a ello ahondar en el estudio de las relaciones comerciales, analizando factores históricos, la composición de sus inversiones e intercambios comerciales, así como el contexto donde se desarrollan, para poder localizar las piezas clave que representan en la actualidad las relaciones comerciales entre México y la República de Corea.

Finalmente, se estudiarán las áreas de oportunidad para el fortalecimiento de los vínculos que unen a estas dos naciones y cuáles han sido los principales obstáculos para el desarrollo de sus relaciones comerciales.

La importancia de este estudio radica en que actualmente el Senado de la República ha retomado el diálogo sobre la posibilidad de negociar un Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur, situación que se ha visto fortalecida gracias al crecimiento de sus relaciones comerciales, ya que como se verá más adelante, la presencia de las empresas coreanas en México ha crecido significativamente en los últimos años. Además, las negociaciones para crear un tratado de cooperación comercial entre México y Corea han estado presentes desde 2006, pero no han sido fructíferas.

Por lo que es necesario realizar estudios que nos permitan tener un marco general de las relaciones entre ambos países para entender cómo ha sido su crecimiento e identificar retos y oportunidades, con la finalidad de poder mejorar la relación comercial entre México y la República de Corea y con esto generar un vínculo más estrecho y beneficioso.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Capítulo 1. Antecedentes de la Relación Comercial entre México y Corea del Sur

En este capítulo se sentarán las bases para comprender el desarrollo de la República de Corea, comenzando desde el periodo de los Tres Reinos hasta la época contemporánea enfocándose en resaltar los hechos históricos que han dado forma a sus relaciones con el exterior, posteriormente se determinará cuál es la situación del gobierno y economía actual de Corea y se hará un repaso de las relaciones diplomáticas entre ésta y México, para comprender las características que han definido la relación entre ambos países.

1.1 Breve historia de Corea del Sur

Ubicada en el Continente Euroasiático, la península coreana comparte frontera al norte con China, es próxima a Rusia por su cercanía al puerto de Vladivostok y se encuentra separada de Japón únicamente por el Mar del Este, lo que le ha dado una posición geográfica única que ha definido su identidad. La República de Corea, nombre oficial, es referida de manera indistinta como Corea del Sur o simplemente Corea, y se encuentra rodeada de tres grandes potencias, por lo que se ha convertido en el escenario de diversos enfrentamientos por su control. Esto ha marcado su historia, pero también afianzado su identidad nacional, permitiendo a Corea ser hoy un actor principal en el escenario mundial. A continuación, se hará una revisión de su proceso de fundación.

1.1.1 Fundación de Corea

Si bien, la historia de Corea posee una vastedad milenaria, se abordará su progreso desde el periodo de los Tres Reinos (18 aC. – 660 dC.), los cuales eran Goguryeo, Baekje y Silla, en razón de enfatizar la importancia de sus relaciones exteriores y como éstas han definido su historia y la de la región. Como se puede observar en el Mapa 1, Goguryeo estaba situada en el cauce medio del Río Yalu y su desarrollo estuvo ligado a la relación bélica con el pueblo chino, por su

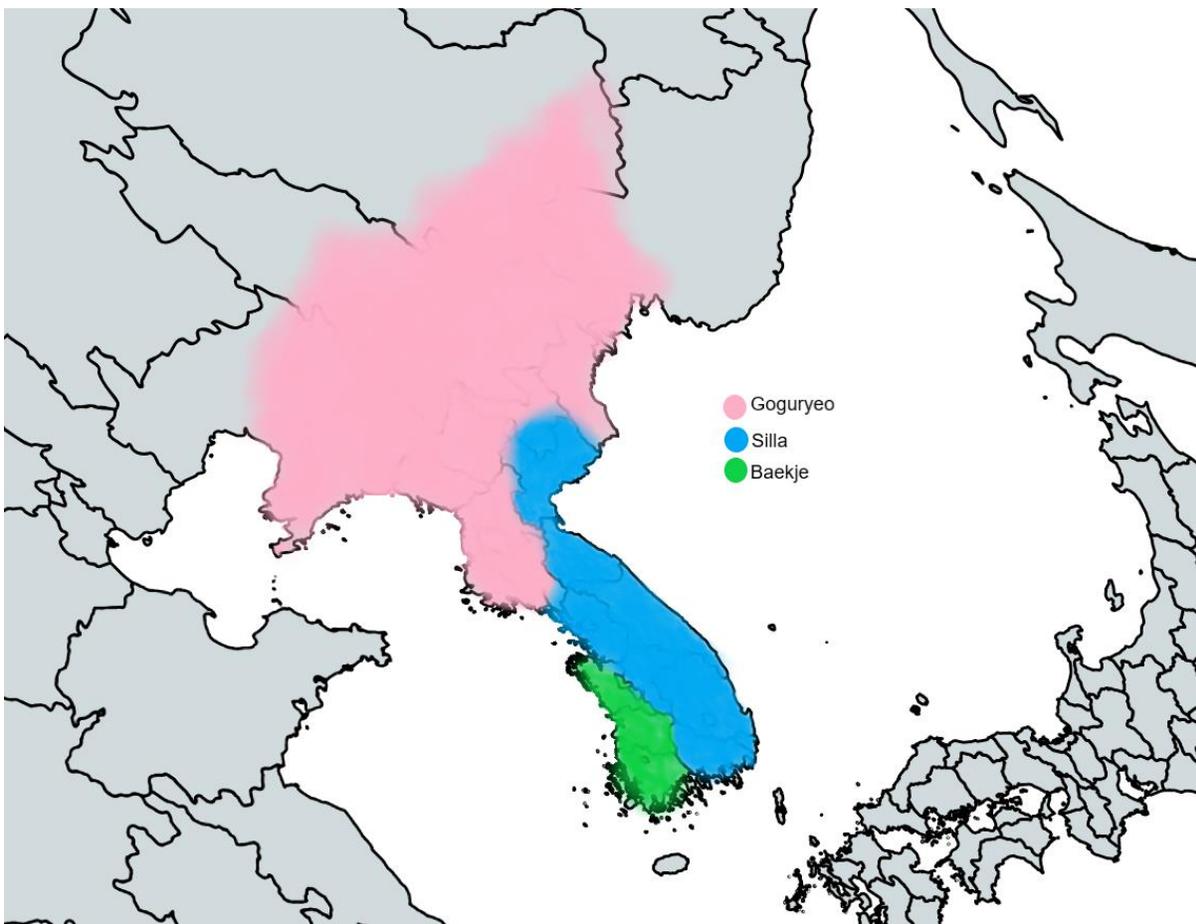
RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

parte Baekje, se encontraba cerca del río Han, dominaba la parte suroeste de la península y poseía relaciones comerciales con Japón, a su vez Silla ocupaba el sur de la península y era el menos desarrollado de los tres reinos. (Fernández Liesa & Borque Lafuente, 2013)

Silla al no tener demasiada intervención de sus vecinos, pudo extender su poder y con ayuda de la dinastía china Tang conquistó el reino de Baekje y más tarde el reino Goguryeo, unificando de la península en el año 668 en lo que se conocería como el Reino de Goryeo.

MAPA 1

Península Coreana Durante la Época de los Tres Reinos



Nota: *Elaboración propia*

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Más tarde, en el siglo XIV un golpe de estado daría comienzo a la dinastía Choson, periodo en el que el sistema político se establecería. Esta dinastía tuvo su máximo esplendor durante el periodo del Rey Sejong, caracterizado por el florecimiento cultural y artístico, así como la creación del alfabeto Hangeul. (Fernández Liesa & Borque Lafuente, 2013, pág. 21)

No obstante, para el siglo XIX la dinastía se enfrentó por primera vez a Occidente quien había puesto sus ojos en Asia. A primera instancia, el Reino de Choson se resistió a crear relaciones diplomáticas y comerciales con el exterior, sin embargo, después de enfrentarse militarmente a Francia y rechazar una expedición norteamericana, se vio sometido a la presión de Japón y Estados Unidos, viéndose obligado a firmar su primer acuerdo comercial con este último, además de una cláusula de extraterritorialidad. (Fernández Liesa & Borque Lafuente, 2013, pág.22)

La influencia de Estados Unidos en la península disgustó a China, por lo que Choson tuvo que cederle derechos que reforzaron su presencia en la península en un intento de mantener buenas relaciones; esta presencia debilitó al gobierno de Choson, desencadenando una lucha interna, cuyas facciones se apoyaron en el gobierno chino y japonés para retomar el poder. Por lo que en 1885 se firmó un acuerdo donde ambos países se comprometían a sacar sus tropas y a no intervenir salvo para proteger sus intereses y a sus ciudadanos. (Fernández Liesa & Borque Lafuente, 2013)

Pero China, tenía interés en dominar Corea y había instaurado personal con tendencias pro-chinas en la administración coreana. Por su parte los japoneses creían que la situación coreana era parte vital de la seguridad japonesa por lo que mediante las armas hicieron retroceder a las tropas chinas gracias a la superioridad de sus tropas. (Fernández Liesa & Borque Lafuente, 2013)

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

En consecuencia, se firmó un acuerdo entre Corea y Japón, en el que el primero aceptaba las condiciones japonesas de apertura comercial, pero una vez más, la península sería víctima de la colisión de las fuerzas que la rodeaban, ya que la invasión rusa a Manchuria enojó a los japoneses, que si bien trataron de negociar con Rusia, no se llegó a un buen término, por lo que el 10 de febrero de 1904, Japón declaró la guerra a Corea y con el apoyo de Estados Unidos, comenzó una ocupación en la península que se prolongaría hasta el final de la Segunda Guerra Mundial. (Fernández Liesa & Borque Lafuente, 2013)

De lo anterior es importante destacar en primer lugar, que la península coreana ha tenido la atención de las potencias desde muy temprano en su historia, por lo que se puede deducir que se trata de un punto de importancia estratégica en Asia. En segundo lugar, la apertura de Corea a las relaciones diplomáticas y comerciales con el resto del mundo se hizo bajo condiciones poco favorables para el país, razón que pudo haber influido en el interés de este por entablar relaciones con México, lo cual se desarrollará más adelante. En la siguiente sección se presenta lo sucedido al finalizar la ocupación japonesa y como esto dio pie a la división de la península.

1.1.2 Separación de las Coreas

Antes de entrar en la secuencia de hechos que definieron la separación de las Coreas, se debe mencionar que, a lo largo de la historia, más allá del surgimiento de distintas dinastías o la ocupación japonesa y su política de asimilación cultural, el pueblo coreano ha mantenido su identidad, considerándose a sí mismo como un solo pueblo durante la mayor parte de su existencia. Es por esto que la división creada tras la Segunda Guerra Mundial no obedece a ninguna razón geográfica o étnico histórica, sino que se trata de una disputa geoestrategia e ideológica externa al pueblo coreano. (Fernández Liesa & Borque Lafuente, 2013)

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Acabando la Segunda Guerra Mundial, se prometió a los coreanos la liberación de la ocupación japonesa, la cual se formalizaría en las conferencias de Yalta y Postdam, sin embargo, la Unión Soviética y Estados Unidos se encontraban iniciando la guerra fría y temían que el otro tomara la península, por lo que decidieron dividirla mientras el pueblo coreano se recuperaba. (Fernández Liesa & Borque Lafuente,2013)

Estados Unidos propuso el paralelo 38 como línea de separación y los rusos aceptaron, y la zona ocupada por los americanos se proclamó la República de Corea en 1948, así como una constitución, este nuevo gobierno anticomunista y pro-norteamericano, fue reconocido por la Asamblea General de Naciones Unidas como legal. Al norte de Corea se creó el régimen de Kim Il Sung siguiendo el modelo soviético, fue nombrado República Popular de Corea y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) lo reconoció como único gobierno legítimo. (Fernández Liesa & Borque Lafuente,2013)

Dado que con Estados Unidos había declarado con anterioridad que Corea se encontraba fuera de su campo de interés, tras la muerte del presidente Roosevelt, los norcoreanos cruzaron el paralelo 38 bajo la idea de Kim Il Sung, que pensaba que no obtendría una respuesta por parte de los norteamericanos. Contrario a las predicciones, los estadounidenses lo consideraron como un plan expansionista soviético. La respuesta de Estados Unidos fue la denominada Doctrina de Contención. Para 1950 se redacta el documento de seguridad NSC-68 en donde se da pie a la guerra de Corea considerando que la URSS apoyaría guerras en Estados satélites y que Estados Unidos debía responder mediante las fuerzas tradicionales. (Fernández Liesa & Borque Lafuente, 2013)

Se estima que las principales razones por las que Estados Unidos decidió ir a la guerra, fueron la protección de su prestigio como potencia, la necesidad de probar la funcionalidad del Sistema de Seguridad Colectiva recientemente creado y la demostración de resistencia ante los

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

países comunistas. Por su parte, la URSS decidió intervenir, ya que a pesar de que China también era comunista no confiaba en cuál sería su actuar durante el conflicto, además se encontraban molestos por la creación de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) y confiados por la reciente obtención de la bomba atómica que le daba mejores cartas para luchar contra Estados Unidos (Fernández Liesa & Borque Lafuente, 2013)

El 25 de junio de 1950 el secretario general de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), bajo la iniciativa de Estados Unidos, indica que se había declarado la guerra en contra de la ONU y se tomarían acciones para el mantenimiento de la paz. Si bien se solicitó apoyo a los miembros para ayudar a Corea del Sur, toda la operación fue hecha por Estados Unidos. Por su parte, el representante de China en la ONU declaró que el pueblo chino no podía desentenderse del asunto coreano. (Fernández Liesa & Borque Lafuente, 2013)

Durante el comienzo de la guerra el poder militar de Corea del Norte era considerable, lo que animó a Kim Il Sung a invadir el sur. El día del ataque al paralelo 38 las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos, se encontraban de permiso, ya que nadie esperaba un ataque, puesto que se había anunciado previamente una Asamblea Nacional para la reunificación del país. (Fernández Liesa & Borque Lafuente, 2013)

Después de que el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas condenaría el ataque, el presidente Truman declaró que no se trataba de una guerra, sino de una operación policial, lo cual más tarde se contradecía a través de los hechos. El general Douglas MacArthur movilizó a sus tropas, pero estas no se encontraban en el mejor momento a comparación del ejército de Corea del Norte, quien contaba con el apoyo soviético en forma de material y asesoría. (Fernández Liesa & Borque Lafuente, 2013)

A la llegada de los refuerzos norteamericanos y de Naciones Unidas, se observó en la península un constante movimiento en la línea que dividía a cada bando. El ejército

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

norteamericano optó por una guerra de desgaste por lo que para 1953 el ejército norcoreano no podía continuar luchando con la misma intensidad, así que Estados Unidos pudo tomar Seúl y dar por recuperado Corea del Sur. (Fernández Liesa & Borque Lafuente, 2013)

Los norteamericanos se cuestionaron si debían detener la guerra, o continuar hasta unificar Corea y enfrentarse a un conflicto directo con la URSS. En respuesta a lo anterior, el ejército de Estados Unidos decidió cruzar el paralelo 38 provocando la respuesta de China, sin embargo, esta se encontraba discutiendo el tema de Taiwán y su lugar en Naciones Unidas, además de encontrarse camino al Tíbet para anexionarse la zona, por lo que fue con mesura en cuanto a su avance en Corea. (Fernández Liesa & Borque Lafuente, 2013)

Para el 10 de Julio de 1951, el embajador de la URSS ante Naciones Unidas, Yakov Malik expresó la disposición del pueblo soviético al diálogo y comenzaron las negociaciones. Dos factores que favorecieron el desarrollo de las negociaciones fueron la elección de Eisenhower como presidente de los Estados Unidos, quien había tenido como propuesta de campaña la finalización de la guerra y la muerte de Stalin en marzo de 1953, hecho que provocó que Kim Il-sung cediera ante las peticiones americanas, ya que no contaba más con el apoyo soviético. De esta manera fue como el armisticio se firmó el 27 de julio de 1953, dejando tras de sí, un pueblo desecho y partido a la mitad por una guerra que lleva el nombre de Corea, pero no su esencia. (Fernández Liesa & Borque Lafuente, 2013)

Terminada la Guerra de Corea y firmado el armisticio, la península coreana se encaminó a una separación paulatina, la situación de ambos países era desoladora. Los dos dependían económicamente de sus respectivos aliados, Estados Unidos y la URSS. No obstante, la idea de la reunificación siempre ha estado presente. (Sánchez Gallegos, 2007)

En 1960 se formó la Federación para la Unificación Nacional con el fin de tener un acercamiento pacífico con el norte para negociar la reunificación, sin embargo, en 1961 el

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

presidente Chang rechazó el contacto con el norte, por miedo a perder el control del país dado que se encontraba con graves problemas económicos y sociales. En su lugar se dio comienzo a una serie de políticas económicas mediante planes quinquenales que darían frutos y de los cuales se hablará más tarde. (Sánchez Gallegos, 2007, pág. 68)

Sin embargo, Corea del Norte había firmado un tratado de amistad y asistencia con la URSS y China en 1965, por lo que confiando en que los estadounidenses se encontraban al frente en Vietnam, empezó a idear agresiones armadas en contra de Corea del Sur, ya que Kim Il Sung creía que la reunificación era necesaria, pero no estaba dispuesto a renunciar a su ideología y esperaba que una revolución coreana crearía un ambiente propicio para poder conseguir la reunificación de las dos Coreas. Por su parte, el presidente Park Chung-Hee declaró que Corea del Norte era un gobierno ilegítimo y mostró su interés en recuperar el territorio, no obstante, ninguno de los líderes coreanos tendría éxito en su anhelo de recuperación de control sobre la totalidad de la península. (Fernández Liesa & Borque Lafuente, 2013)

En adelante, las Coreas han tenido una serie de acercamientos y alejamientos en cuanto al tema de la reunificación, siempre manteniéndolo como un tema central en sus intereses, incluso dentro de la constitución de Corea del Sur en el artículo cuatro, se ve reflejado que el país debe aspirar a la reunificación pacífica, siendo esta una de las tareas principales del gobierno y del presidente. También menciona que Corea incluye todo el territorio de la península, es decir, Corea del Norte. (*United Nations High Commissioner for Refugees*, 1948)

Según Sánchez Gallegos (2007) algunos de los intentos destacados de acercamiento han sido:

- La reunión de ambas partes en 1971 que tuvo como resultado el “Comunicado conjunto” de 1972 que pretendía ser un compromiso en cuanto al tema de la reunificación.
- La “Declaración conjunta del sur y norte” el 15 de junio del 2000, fue relevante al ser el primer documento firmado por los líderes de ambos países.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

- Las negociaciones de cuatro bandas como mecanismo de estabilidad en la península, sustituyendo el acuerdo de armisticio de 1953, el cual ya había sido roto por Corea del Norte con anterioridad.
- La *Política Sunshine* propuesta por Kim Dae-Jung buscaba reforzar las relaciones diplomáticas con los países involucrados en el problema coreano y las grandes organizaciones. Sugirió un sistema de fases para la reunificación que consistía en una unión de manera gradual. Esto le valió al ahora ex presidente coreano el Premio Nobel de la Paz.
- Las negociaciones de seis bandas en donde participaron: Japón, China, Rusia, Estados Unidos, Corea del Sur y Corea del Norte, que tuvo como resultado la firma del proceso de reunificación pacífica por parte de ambos líderes en Pyongyang en el año 2000.

No obstante, estos esfuerzos se han visto opacados por acontecimientos negativos como el lamentable hecho ocurrido el 17 de noviembre de 1987, tras el ataque por bomba al Boeing 707 surcoreano en Birmania, el cual sucedió en pleno vuelo. Se identificó a la agresora como una agente norcoreana, lo cual interrumpió las negociaciones diplomáticas que se tenían con Corea del Norte y le trajo fuertes sanciones internacionales. (Fernández Liesa & Borque Lafuente, 2013)

Aunado a eso, uno de los problemas principales para la reunificación es sin duda el programa armamentístico norcoreano, ya que mientras Corea del Norte se niegue a dejar de ser un estado fuertemente nuclear, continuará siendo poco probable que las negociaciones diplomáticas puedan pasar al siguiente nivel, dada la relación estrecha que Corea del Sur tiene con Estados Unidos. (Fernández Liesa & Borque Lafuente, 2013)

La relevancia de lo anterior puede resumirse en que para entender el presente y futuro surcoreano se debe tener en cuenta que, desde la finalización de la Segunda Guerra Mundial hasta nuestros días, Corea del Sur ha mantenido una gran cercanía con Estados Unidos, que se

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

ve entrelazada con una fuerte dependencia económica, la cual se desarrollará más adelante. Este vínculo a su vez ejerce gran influencia en el resto de sus relaciones diplomáticas y comerciales.

Con respecto a la reunificación, si bien cada vez parece más improbable, no puede descartarse considerando que ambos gobiernos han mantenido viva la idea de algún día volver a ser una Corea. Es por esto que se debe tener en cuenta que, si este hecho sucediera, Corea del Sur sufriría de una desestabilización económica y social significativa, ya que en el sur recibiría el impacto económico al ser la economía más desarrollada gracias a los procesos que se describen a continuación. (Sánchez Gallegos, 2007)

1.2 Sistema político y de gobierno

Después de la separación de las Coreas, Corea del Sur atravesó por una gran transformación hasta poder consolidarse, a continuación, se dará un repaso de su situación política y gubernamental actual. Según el *National Geographic Information Institute* (2007b), la República de Corea, es una república democrática presidencialista en donde sus ciudadanos pueden votar a partir de los 19 años. Teniendo en consideración su joven vida como Estado, la República de Corea ha llevado a cabo su primera elección libre apenas en el año de 1987. Su gobierno se divide en la rama legislativa, ejecutiva y judicial.

- Rama legislativa

Recae en la Asamblea Nacional, la cual se compone por 300 miembros, 246 elegidos por circunscripciones electorales de un solo miembro y 54 mediante sistema de representación proporcional con un periodo de cuatro años de funciones. También posee un presidente electo mediante la sesión plenaria por voto secreto y tiene funciones por un periodo de cinco años.

La Asamblea Nacional tiene el poder de proponer y aprobar enmiendas constitucionales, promulgar y revisar leyes, así como aprobar el presupuesto del gobierno. Controla el buen

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

funcionamiento del Estado mediante auditorías y aprueba los nombramientos presidenciales clave como jefe de la Suprema Corte de Justicia, el presidente de la Corte Constitucional, primer ministro y el director de la Junta de Auditoría e Inspección, además de aprobar y ratificar tratados internacionales.

- **El Poder Ejecutivo**

Recae en el presidente de la República de Corea, puesto que actualmente ocupa Moon Jae-In, quien fue electo en mayo de 2017.

“Además, en la Ley de Organización del Gobierno de 1948 indica que el gobierno coreano debe tener once ministerios ejecutivos: Asuntos Interiores, Asuntos Exteriores, Justicia, Defensa Nacional, Finanzas, Educación, Agricultura y Silvicultura, Comercio e Industria, Transportes, Asuntos Sociales, y Servicios Postales; cuatro ministerios no ejecutivos: Administración del Gobierno, Legislación del Gobierno, Planeación, y el Buró de Información Pública y tres comités: Inspección, Examinación y, Contabilidad General.” (National Geographic Information Institute, 2007b)

- **El Poder Judicial**

Se conforma de la Suprema Corte y el resto de cortes de menor nivel en jurisdicción. La Suprema Corte es la corte más alta en la nación, consiste en un Juez en jefe y 13 jueces más, el Juez en jefe es nombrado por el presidente del país y ratificado por la Asamblea Nacional por un periodo de seis años, sin poder renovarse el cargo. Los fallos de los jueces de la Suprema Corte son inapelables. (National Geographic Information Institute, 2007b)

De manera paralela al desarrollo del sistema político y de gobierno, la República de Corea ha tenido un progreso en su sistema económico, el cual se profundiza en el siguiente punto.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

1.3 Sistema Económico

Un factor fundamental para la comprensión de las relaciones comerciales entre México y Corea del Sur, es conocer el desarrollo de la economía coreana, por lo que en este punto se buscará esclarecer cuál ha sido la evolución de su economía, desde lo que se ha denominado como “Milagro del Río Han” hasta su composición actual.

Para esto se deben definir los términos sector manufacturero y de servicios, así como Inversión Extranjera Directa (IED) para poder diagnosticar el impacto de estos elementos en la historia de la economía coreana.

Con respecto al primero, el INEGI indica que el sector manufacturero:

Comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias con el fin de obtener productos nuevos; al ensamble en serie de partes y componentes fabricados; a la reconstrucción en serie de maquinaria y equipo industrial, comercial, de oficina y otros, y al acabado de productos manufacturados mediante el teñido, tratamiento calorífico, enchapado y procesos similares. Asimismo, se incluye aquí la mezcla de productos para obtener otros diferentes, como aceites, lubricantes, resinas plásticas y fertilizantes. (2021)

Por su parte, el sector servicios se puede catalogar como “*Bienes que no se materializan en objetos tangibles. El servicio es la realización de trabajo de los hombres con el fin de satisfacer necesidades ajenas, capaz de lograr la satisfacción directa o indirectamente sin materializar los bienes.*” (Méndez y Arena en Romero Amado, 2019)

La importancia de estos sectores radica en que el sector manufacturero fue el eje central de la primera etapa de crecimiento coreano, mientras que el sector servicios es actualmente uno de los principales motores de la economía coreana. Esto se profundizará a través de los siguientes puntos.

Por su parte que la (IED):

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Es aquella inversión que tiene como propósito crear un interés duradero y con fines económicos o empresariales a largo plazo por parte de un inversionista extranjero en el país receptor. La literatura y evidencia empírica identifican a la IED como un importante catalizador para el desarrollo, ya que tiene el potencial de generar empleo, incrementar el ahorro y la captación de divisas, estimular la competencia, incentivar la transferencia de nuevas tecnologías e impulsar las exportaciones; todo ello incidiendo positivamente en el ambiente productivo y competitivo de un país (Secretaría de Economía, 2012.)

Por lo que teniendo esto en cuenta se podrá entender el rol que esta ha jugado en el crecimiento económico de la República de Corea y la posterior importancia en las relaciones comerciales con México.

1.3.1 El milagro económico coreano

En la actualidad, de acuerdo al embajador Bruno Figueroa (2021) Corea del Sur es una de las diez economías más importantes del mundo, pero no siempre fue así. Después de 35 años de dominación japonesa y los tres años que duraría la Guerra de Corea, el país quedó totalmente devastado. Como se mencionó anteriormente, el Reino de Choson se mantiene reticente a la presencia extranjera, por lo que no se había desarrollado industrialmente hasta la ocupación japonesa.

A partir de la década de los 30, Japón instaló industria ligera de bajo nivel en el norte, no obstante, esta seguía siendo de propiedad japonesa por lo que no se puede hablar de una industrialización real. Aunado a eso, el norte producía la mayor parte de electricidad que llegaba al sur y contenía los yacimientos más considerables de materias primas. (Lim, 2010)

Mientras que el sur solo se encargaba de proveer alimento, ya que, al separarse las coreas, el gobierno de la República de Corea tuvo que luchar contra la hambruna y la pobreza extrema, al mismo tiempo que reconstruyó por completo al país. Esto se debió a que la poca infraestructura que se había creado estaba en el norte. A pesar de la ayuda externa,

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

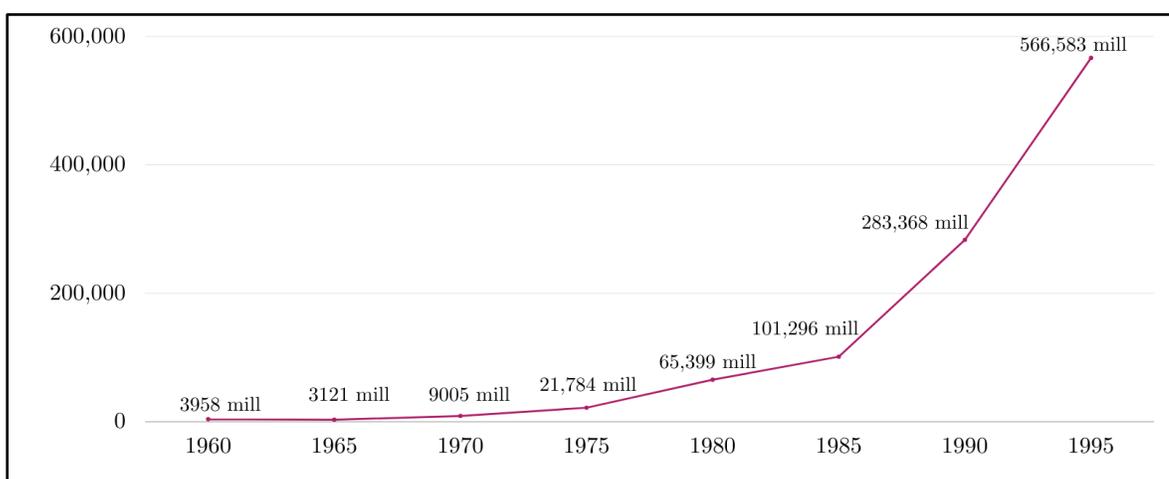
principalmente de Estados Unidos, la supervivencia de la joven nación era difícil. Sin embargo, durante 1960 la historia cambiaría para Corea del Sur, esto se debía a la política de planes quinquenales del gobierno del presidente Park, que permitirían a la economía y a la sociedad coreana recuperarse. (Lim, 2010)

Durante la primera etapa (1962-1966) el gobierno intentó generar infraestructura básica como electricidad, medios de transporte y comunicación; a partir del segundo plan quinquenal el gobierno se centró en la industria y la exportación, el gobierno del presidente Park se enfocó en la industria pesada y química, lo que ayudó al establecimiento de grandes empresas como Hyundai, Samsung, Daewoo y SsangYong Motor Company. (Lim, 2010)

Los planes quinquenales rindieron frutos y a lo largo de estos años la economía de Corea del Sur logró una tasa de crecimiento promedio del 9.4 % y en 1966 tuvo un volumen de exportaciones 7.6 veces más grande que en 1960. Como se puede ver en la Gráfica 1 el crecimiento del PIB no solo se duplicó en una década, sino que tuvo un crecimiento constante que no se detendría hasta la crisis de 1998. (Lim, 2010)

Gráfica 1

PIB - República de Corea



Nota: Datos expresados en miles de millones de dólares. (Banco Mundial, 2021)

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Además de los planes quinquenales, existieron otros factores que permitieron esta transformación sin precedente, podemos destacar que durante más de seiscientos años la sociedad coreana había sido sumamente jerárquica, al grado de que el nacimiento de una persona determinaba su lugar en la sociedad para el resto de su vida, este sistema había prevalecido incluso después de la independencia. Sin embargo, la Guerra de Corea permitió a la sociedad coreana ser más abierta y al desaparecer el viejo sistema se dio paso a una sociedad donde el estatus se relaciona con el desempeño y el mérito. (Lim, 2010)

Aunado a lo anterior, la economía hasta antes de la modernización se había centrado exclusivamente en la agricultura, la cual había sido influenciada por la “Ley Agraria” implementada posteriormente de la independencia en 1949, la cual buscaba estabilizar a la sociedad beneficiando a los trabajadores de la tierra, esto provocó un aumento en la productividad agrícola y en el ingreso rural. (Lim, 2010)

Esto último, en conjunción con una sociedad que ofrecía mayor movilidad provocó que los padres empezaran a invertir en la educación de sus hijos para alcanzar un mejor estatus social. En consecuencia, el gobierno hizo grandes inversiones en torno a la enseñanza de la ciencia y la tecnología, que se tradujo con el tiempo en una de las causas importantes de la modernización, que fue la mano de obra altamente calificada. (Lim, 2010)

Por esto se puede decir que, gracias a los planes quinquenales y la transformación de la sociedad coreana, el país logró industrializarse en tan solo 30 años, convirtiéndose en uno de los “cuatro dragones” de Asia junto a Hong Kong, Singapur y Taiwán, dejando atrás la Corea de escombros y convirtiéndose en una de las principales economías del mundo en un tiempo nunca antes visto, llamando a este rápido crecimiento “ El milagro del río Han”. (Lim, 2010)

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

1.3.2 Economía coreana

Según Teresa Herrera Sáez-Benito (2018) la política industrial de Corea del Sur puede dividirse en tres etapas: La primera fase, durante los años 60 con enfoque a las exportaciones; la segunda fase, en los años 70 que beneficia a la industria química pesada dando menos restricciones a la inversión extranjera y liberando las importaciones, etapa en la que también se definiría su moneda, el won surcoreano y; la tercera fase, que se da a partir de 1979 después del asesinato del presidente Park. A partir de este suceso toma el poder el general Chun-Doo-hwan, cuya política se centró en mantener la disciplina fiscal para reducir el déficit y liberar recursos para la exportación e imponer una norma de salarios mínimos para devolver la paz social. (pág.13)

En esta última etapa, se emite la Ley de Comercio Justo de 1980, que limitaba a los *Chaebols*, que no eran ni más ni menos que los conglomerados que el gobierno había venido apoyando a favor del crecimiento económico y que se caracterizan por:

- 1) *Están compuestos por muchas empresas afiliadas que operan en un número variado de industrias*
- 2) *La propiedad y el control del grupo recaen en una familia*
- 3) *Representan un porcentaje muy elevado de la economía nacional*. (Herrera Sáez-Benito, T. 2018, pág.23)

Estos grupos habían acumulado demasiado poder y comenzaban a bloquear el crecimiento de pequeñas y medianas empresas, sin embargo, el impacto de la ley fue limitado por la influencia de los conglomerados. Además, durante esta etapa el gobierno mantenía un control estricto sobre las industrias, aunque este fue poco a poco menos intervencionista. (Herrera Sáez-Benito, 2018)

Como se puede ver en la Gráfica 1, según los datos del Banco Mundial (2021) el crecimiento económico fue constante hasta la crisis de 1997, conocida como crisis del Fondo Monetario Internacional (FMI). Esto impactó fuertemente a la República de Corea por el importante endeudamiento a causa del apoyo a las empresas mediante las políticas que se

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

habían adoptado en el pasado, dejando frágil al sistema económico. No obstante, se tomaron medidas drásticas eliminando las empresas que no eran prometedoras para estructurar la economía. Gracias a esto en dos años el país pudo restablecerse y volver a alcanzar un superávit en sus cuentas corrientes.

A partir de esta recuperación, la República de Corea tuvo un crecimiento significativo en las exportaciones, siendo sus principales socios: China, Estado Unidos, Japón, Singapur, Vietnam y la Unión Europea, y en cuanto a importación China, Japón, Estados Unidos y Arabia Saudita. Es relevante mencionar que desde mediados de los 90, Corea ha tenido superávit en sus exportaciones,

Su balanza comercial del periodo de 1980 a 2013 fue de 88 mil millones de dólares, con el mayor superávit de 44 mil millones de dólares en 2013 y el déficit más bajo de 20.6 mil millones de dólares en 1996". (National Geographic Information Institute, 2007a)

Consecuentemente, la República de Corea ha adoptado la economía de mercado abierto mediante la firma de numerosos tratados de libre comercio y permitiendo que los extranjeros inviertan libremente en el país y alentando a las empresas nacionales a invertir en el extranjero. Con respecto a los tratados de libre comercio:

Hasta el 2017, Corea tenía TLC firmados y vigentes con 52 países o zonas geográficas, entre los que se encuentran Chile, la AELC (Asociación Europea de Libre Comercio), la ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático), India, la Unión Europea, Perú, Estados Unidos, Turquía, Australia, Canadá, China, Nueva Zelanda, Vietnam y Colombia. En el 2017, el país inició un TLC con cinco países de Centroamérica: Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Honduras y Panamá. (Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo y Servicio de Información y Cultura de Corea, 2020a)

En sintonía con esto, ha creado el sistema IED. Según el portal de Korea.net del Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo y Servicio de Información y Cultura de Corea (2020a):

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

IED nace a través de la Ley de Promoción a la Inversión Extranjera. En Corea del Sur, se denomina IED a la adquisición del 10 % de acciones en una compañía local mediante una inversión de un mínimo de 100 millones de wones, o a un préstamo a largo plazo (más de 5 años) que una compañía extranjera establecida en Corea adquiera de su casa matriz.

Esto ofrece a los inversionistas extranjeros diversos beneficios como incentivos fiscales o mitigación de regulaciones, además el país se compromete a proteger los derechos de propiedad intelectual y las transacciones cambiarias de los extranjeros para que aquellos que decidan invertir en el país puedan transferir sus ganancias fuera de Corea. El IED tomó impulso como un mecanismo para poder superar la crisis de 1997 y actualmente los inversionistas extranjeros son apoyados por el gobierno con la adquisición de terrenos, instalaciones eléctricas y de comunicación para fábricas y laboratorios de investigación.

1.3.3 Sectores Clave

Como se ha podido observar en los puntos anteriores, la industria manufacturera dio inicio al crecimiento surcoreano, para posteriormente permitir al sector servicios tomar la delantera en cuanto al crecimiento del país. Es por esto, que en este punto se busca dilucidar el desarrollo de estas industrias en la República de Corea, así como mencionar cuáles son las futuras industrias motores de crecimiento hacia las cuales proyecta a devenir.

- *Industria manufacturera*

Debido a la carencia de recursos naturales y la falta de capital al comienzo de su industrialización, Corea del Sur estructuró su economía hacia las exportaciones, provocando que la economía nacional se volviera dependiente de las importaciones y exportaciones. (Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo y Servicio de Información y Cultura de Corea, 2020b)

Durante sus primeros años la industria enfocada a la exportación se centró en textiles, pelucas y zapatos, más adelante para los años 70 fue moviéndose hacia la industria química

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

pesada y en los años 90 se favorece al desarrollo de alta tecnología como semiconductores, computadoras y tecnologías de información y comunicación. Para 1960 las manufacturas representaban tan solo el 10 % del Producto Interno Bruto (PIB) del país, sin embargo, para 1980 ya se habían convertido en el mayor motor económico del país. Cabe mencionar que desde que Corea del Sur ha enfocado su esfuerzo en la industrialización del país, el desarrollo de actividades primarias como la agricultura o la pesca han ido disminuyendo, así como la participación de estos sectores en la economía coreana. (*National Geographic Information Institute, 2007d*)

Para finales de 1980 las manufacturas representaban el 27.2 % del PIB, cifra que caería por la crisis de los noventa, llegando al 23.9 % en 1992. En respuesta a esto el gobierno coreano se propuso diversificar los productos de exportación y mejorar su calidad e imagen. El proyecto de impulso a los productos coreanos que empezó con 120 productos y 140 empresas en 2001, llegó a los 784 productos y 876 empresas en 2018. (Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo y Servicio de Información y Cultura de Corea, 2021b)

Gracias a los esfuerzos anteriormente mencionados, las tasas de crecimiento industrial se fueron situando en niveles relativamente elevados y las manufacturas representaron entre el 28 % del PIB del país en la década de 2010. Actualmente, la República de Corea destaca por la fabricación electrónica y tecnológica, la fabricación de textiles, la siderurgia, la química y la fabricación de automóviles, siendo de este último ramo uno de los principales proveedores a nivel internacional, colocándose en sexta posición en 2017. (*National Geographic Information Institute, 2007d*)

- **Servicios**

No obstante, las manufacturas tuvieron su mejor época entre los años noventa y la década de 2010, década donde el sector servicios empezaría a crecer de manera significativa hasta

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

convertirse en el sector principal de la economía coreana en el presente. Según el *National Geographic Information Institute* de la República de Corea (2007c): “El sector servicios proporciona productos no materiales, incluidos comercio, servicios de restaurantes y hospedaje, turismo, transporte, comunicación, finanzas, servicios de bienes raíces, salud y cuidados médicos, entre otros.”

Por su parte,

La clasificación del Código Industrial Estándar de Corea de la Oficina de Estadísticas, el sector servicios en Corea puede dividirse en 13 clasificaciones: servicios de comercio al mayoreo y comercio minorista; servicios de transporte y almacenaje; servicios de restaurantes y hospedaje; servicios de información y comunicación; servicios de finanzas y seguros; servicios de bienes raíces; servicios profesionales, científicos y tecnológicos; servicios de mantenimiento y apoyo social; servicios de administración pública, defensa nacional y seguridad social; servicios educativos; servicios de salud y bienestar social; servicios de arte, deporte y recreación. (National Geographic Information Institute, 2007c)

Una de las ramas de servicios que han destacado de manera significativa es la referida a los contenidos culturales, convirtiéndose en líder de la exportación de estos en formatos como música, videojuegos, producciones de TV, películas e historietas digitales. Este sector ha crecido de manera relevante pasando de “2,3 millones de USD en 2008 a 7,5 millones de USD en 2018” (Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo y Servicio de Información y Cultura de Corea, 2021b)

De igual manera, las tecnologías de la información se han convertido en un elemento principal de la economía coreana, sector en donde se abarca desde la innovación en la gestión, así como la destreza con softwares, ordenadores, multimedia y dispositivos de comunicación, además del desarrollo de telefonía móvil, semiconductores, ordenadores entre otros.

Otra rama de los servicios que ha logrado destacar es el servicio a los productores que aportan conocimiento al desarrollo productivo, principalmente de alta tecnología y que han sido

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

una importante fuente de empleos que ha cubierto la demanda dejada por el sector manufacturero. (*National Geographic Information Institute, 2007c*) Para 2013, las ventas de servicios alcanzaron los 2 billones de dólares, lo que significó el 51 % de las ventas industriales. (*National Geographic Information Institute, 2007c*).

- **Nuevas Industrias Motores de Crecimiento**

Sin embargo, el gobierno de Corea del Sur continúa en su búsqueda de innovación y en el año 2009 seleccionó 17 nuevas industrias motores de crecimiento enfocadas en la tecnología verde, la industria de convergencia de alta tecnología y los servicios de alto valor agregado. Dentro de estas nuevas industrias se encuentran 233,099 empresas con alrededor de 2.69 millones de empleados, siendo el 62.9 % del total de las empresas manufactureras. (*National Geographic Information Institute, 2007f*)

Aunado a lo anterior se ha creado un comité sobre la cuarta revolución industrial para crear las condiciones propicias para ésta, preparando al país para las reformas tecnológicas que se aproximan en materia de tecnología, investigaciones básicas, desarrollo de recursos humanos e inversión estratégica en las industrias del futuro, con la finalidad de que el país siga siendo un líder en innovación. (Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo y Servicio de Información y Cultura de Corea, 2021b)

1.4 Relaciones entre México y Corea del Sur.

Teniendo un panorama general de la naturaleza del pueblo coreano y la evolución de la economía de la península, se vuelve necesario saber cómo fue el cruce histórico de la República de Corea con México, así como, cuál ha sido el camino que ha construido sus relaciones comerciales. A continuación, se buscará dar un contexto del desarrollo de las relaciones diplomáticas entre la República de Corea y México, además de dar apertura al entendimiento de las relaciones comerciales entre estos países, para poder profundizar en ellas en el capítulo 2.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

1.4.1 Antecedentes

Según Alfredo Romero (2012) una característica principal que rodea a las relaciones de México con la República de Corea desde sus inicios es la ambigüedad en donde se ha mostrado una inclinación coreana por establecer contacto, mientras que por la parte mexicana prevalece una cierta apatía que las formas diplomáticas no logran disimular.

Se puede localizar el primer acercamiento entre ambos países en 1892 cuando Kwon Chai Huing, Encargado de Negocios del reino de Choson se acercó al ministro José María Roscón, primer agente diplomático acreditado en Japón representando al gobierno mexicano, con la finalidad de establecer un tratado similar al que se había firmado entre el reino de Choson y Austria - Hungría. Pero el gobierno mexicano consideraba que este tratado se basó en el sistema unilateral empleado en los convenios semejantes de naciones europeas con las de Oriente, sistema que México no ha querido seguir en sus relaciones con los países asiáticos". (Romero Castilla, 2012)

Lo anterior, aunado al poco interés de México en los asuntos del reino de Choson, llevó al entonces titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores, Ignacio Mariscal a no aceptar la petición de un tratado. Cuatro años después en 1896, durante su recorrido por las embajadas en Washington, el ministro Plenipotenciario del Reino de Choson visitó a Matías Romero, entonces representante de México en Washington, compartiendo su interés por celebrar un Tratado de Amistad, Comercio y Navegación con el gobierno de México. No obstante, Matías Romero no dio mayor importancia a la solicitud y pasó por alto la consulta sobre la petición del diplomático. (Romero Castilla, 2012)

El evidente desinterés del gobierno mexicano sobre el reino de Choson se debe principalmente la lejanía geográfica y el desconocimiento de su realidad, ya que, si bien desde 1883 los diplomáticos mexicanos en Washington recibían informes sobre el país asiático, estos

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

no fueron muy difundidos. Ignorar la realidad del país, no le permitió saber al gobierno mexicano la desventajosa situación en la que el reino de Choson se había incorporado a la práctica diplomática. (Romero Castilla, 2012)

Como se mencionó anteriormente hasta el siglo XIX las relaciones exteriores del Reino de Choson se habían limitado a China y Japón, donde sus vecinos habían ejercido presión sobre su territorio y gobierno, fue esta misma presión la que le orilló a abrirse al mundo mediante la firma de tratados entre 1882 y 1886 con Japón, Estados Unidos y otros países europeos en una situación desventajosa. (Romero Castilla, 2012)

A palabras de Alfredo Romero (2012), esto puede explicar el gran interés del Reino de Choson por establecer relaciones diplomáticas con México, ya que, se encontraban al tanto del Tratado de Amistad que se había firmado entre Japón y México, el cual había sido llevado a cabo en términos de igualdad, práctica que distaba del trato que habían recibido los países asiáticos por parte de los países pertenecientes al sistema de Westfalia. No obstante, el entonces secretario de relaciones exteriores Ignacio Mariscal, dadas las condiciones del país asiático no consideró importante proceder con la propuesta de acercamiento de los diplomáticos de Choson.

Más adelante con el fin de la Segunda Guerra Mundial, la ahora Corea, había alcanzado su libertad, la cual se vería nublada por los acontecimientos de la guerra de Corea. Complementando lo anteriormente descrito, durante la Asamblea General de Naciones Unidas en 1948 donde se declaró como gobierno legítimo a la República de Corea, México votó a favor, consecuentemente el gobierno de Corea del Sur se acercó a los gobiernos que se mostraron favorables a su reconocimiento, pero México no dio muestras de interés debido la inestable situación política del nuevo Estado, por lo que se buscaba tener una actitud reservada. (Romero Castilla, 2012)

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

De igual manera, menciona Romero Castilla (2012) durante la guerra de Corea el presidente Miguel Alemán recibió peticiones de cooperación del Gobierno de Estados Unidos sobre el conflicto, pero siguiendo los principios de política exterior de México de no intervención y solución pacífica de conflictos, el apoyo se limitó a donación de medicinas y alimentos. No obstante, estos precedentes sería la base de la formalización de las relaciones, lo cual se retoma en el siguiente punto.

1.4.2 Formalización de las Relaciones

Durante el sexenio de Adolfo López Mateos, que tendría como prioridad la diversificación de las relaciones exteriores de México, que se buscaría estrechar los lazos con el continente asiático, esto aunado al reciente reconocimiento del gobierno de la República de Corea, ayudaría a que México y Corea formalizaran sus relaciones diplomáticas en 1962. (Romero Castilla, 2012)

El comienzo de las relaciones entre ambos países fue meramente formal y un tanto frío, muestra de esto fue que el gobierno de la República de Corea instaló su embajada en México apenas comenzadas sus relaciones, mientras que sería hasta 1987 cuando este último acreditará a su primer embajador residente en Corea del Sur. (Romero Castilla, 2012)

Sería gracias al presidente Park Chung Hee, del cual se ha hablado anteriormente, junto con sus políticas económicas enfocadas al crecimiento en el exterior que se incentivó al gobierno surcoreano, así como a los empresarios, acercarse a Latinoamérica buscando beneficios políticos y económicos, lo cual fortaleció de manera progresiva el intercambio comercial y cultural. (Romero Castilla, 2012)

Actualmente, este largo camino que han recorrido las relaciones diplomáticas entre México y Corea está por cumplir 60 años y el embajador de México en Corea Bruno Figueroa y

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

el embajador Suh Jeong-In de la República de Corea en México, han anunciado una serie de actividades para festejar este aniversario. De manera paralela, han mostrado un creciente interés en retomar las conversaciones en torno a la firma de un Tratado de Libre Corea (TLC) entre ambas naciones.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Capítulo 2. Análisis de la Relación Comerciales entre México y Corea del Sur

En el capítulo anterior se presentó un panorama general de la historia del pueblo coreano, así como la evolución en el contexto internacional de la península, para así poder entender cómo ha sido el acercamiento entre la República de Corea y México a nivel diplomático. A partir de lo anterior, este capítulo tiene como objetivo profundizar en las relaciones comerciales entre estos países.

Para esto, se presentarán las condiciones en las que se ha desarrollado el intercambio entre México y Corea del Sur, para después analizar la evolución de la Inversión Extranjera Directa entre ambos países y posteriormente observar el desarrollo de sus exportaciones e importaciones.

Lo anterior permitirá tener una visión más amplia del desenvolvimiento de las relaciones comerciales bilaterales entre México y República de Corea durante los últimos años para el posterior diagnóstico de las ventajas y puntos débiles para el futuro comercial de estos países.

2.1. Panorama de las relaciones comerciales entre México y la República de Corea

El punto de partida de las relaciones comerciales entre México y Corea se localiza en el año de 1966, con la firma de un Acuerdo Comercial, al que le seguiría el acuerdo de Cooperación Económica, Científica y Técnica firmado en Seúl en el año 1989. Resultado de este último acuerdo se crearía la Comisión Mixta de Cooperación Económica, Científica y Técnica, que tenía el propósito de fortalecer las relaciones económicas entre ambos países. (Comisión México-Corea Siglo XX, 2005)

A estos dos acuerdos le seguirían otros 9 enfocados en los temas de:

Cultura, comercio, servicios aéreos, cooperación económica, científica y técnica, impuestos y evasión fiscal, extradición, cooperación turística, promoción y protección recíproca de las

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

inversiones, asistencia jurídica mutua en materia penal, y asistencia jurídica mutua en materia aduanera. (Licona Michel & Rangel Delgado, 2012, pág.3)

Dentro de estos, destacan para esta investigación el Convenio para Evitar la Doble Imposición e Impedir la Evasión Fiscal en Materia de Impuestos sobre la Renta firmado en 1994, el Protocolo de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Corea firmado en 1998 y el Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones, firmado en el 2000, que han sido puente fundamental entre ambos países para expresar su interés por cooperar con el otro en temas económicos. (Licona Michel & Rangel Delgado, 2012)

No obstante, a pesar de que como se puede observar esta búsqueda de acercamiento ha sido constante desde los años 60, fue a partir de los años 90 cuando las relaciones comerciales entre México y la República de Corea experimentaron un crecimiento substancial. Esto como resultado de la firma del Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá en 1994, que favoreció que la economía mexicana se volviera más atractiva para otros países. (Licona Michel & Rangel Delgado, 2012)

A partir de esta etapa, las relaciones comerciales entre ambos países reportaron un crecimiento constante en sus transacciones, lo que permitió un intercambio de visitas de alto nivel, siendo la primera de ellas la del presidente Roh Tae-Woo, que visitó México en 1991, seguido por la visita a Corea del Sur del presidente Ernesto Zedillo Ponce de León en 1996. (Licona Michel & Rangel Delgado, 2012)

Este lento, pero constante acercamiento ha puesto sobre la mesa la posibilidad de crear un TLC entre México y la República de Corea. La idea surgió a partir de la visita del presidente Roh Moo Hyun a México en 2005. Más adelante, durante la visita del presidente Felipe Calderón

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Hinojosa a Corea del Sur con motivo de la V Cumbre de Líderes del G-20, se tuvieron los primeros diálogos acerca de la firma de un TLC. (Licona Michel & Rangel Delgado, 2012)

Gracias a esto se originó un Grupo de Trabajo de Expertos al que se nombró Comisión México-Corea Siglo XX y que emitió un informe en el cual se establecen los beneficios de firmar un TLC, aunque se destacan más los beneficios de cooperación que los económicos. Aunado a esto se llevaron a cabo varios meses de negociación entre 2005 y 2006 donde se acordó un Acuerdo de Complementación Económica el cual no fue firmado, sin embargo, después de la creación del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Corea del Sur en 2007, México volvió a interesarse en firmar un TLC con el país asiático, interés que aún sigue en pie, pero no ha logrado concretarse. (Montes Incin, 2016)

A partir de esta etapa, la idea de firmar un TLC ha sido una constante en las relaciones comerciales entre ambos países, ya que si bien los años 90 fueron definitorios; principalmente por la crisis de 1997 que empujó a Corea a encontrar nuevos caminos comerciales hacia América del Norte para recuperarse de la crisis y la entrada de México al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) que mostró a México ante el mundo como un socio comercial relevante; las ventajas que México podría aportar a su socio asiático siguen siendo significativas, por lo que Corea no ha perdido interés en la firma de un TLC. (Nam, 2003)

Aunado a lo anterior, a pesar de no concretarse el TLC entre México y Corea del Sur, su crecimiento comercial ha aumentado progresivamente. Algunos de los motivos de este crecimiento son la ubicación geográfica privilegiada de México, su mano de obra especializada, la red de acuerdos comerciales que posee y su moderna legislación de inversión extranjera. (Hae, 2001)

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

En continuidad con esto último, en la siguiente sección se observará la evolución de la Inversión Extranjera Directa entre México y la República de Corea, así como las características que la definen.

2.2 Inversión Extranjera Directa

Con respecto a la Inversión Extranjera Directa, la presencia de la República de Corea en México ha sido más notoria que la mexicana en la península coreana, ya que como se verá a continuación, desde hace varios años las empresas coreanas han encontrado una tierra fértil para los negocios en México, lo que ha permitido un crecimiento que, si bien no es exponencial, ha sido progresivo.

Por su parte la inversión mexicana en Corea, si bien ha sido más modesta, ha comenzado a dar pasos importantes como la apertura de la planta Promax y las sedes del complejo de entretenimiento Kidzania. Pero para entender mejor la situación de la IED entre ambos países, se desarrollará la evolución de esta en los siguientes puntos.

2.2.1 Corea en México

A partir de 1988, como parte de las políticas de apertura comercial mexicanas, comenzó a desarrollarse la inversión coreana en México, siendo Samsung Group la primera inversión coreana directa con 12 millones de dólares en un proyecto para la producción de televisores en Tijuana. (Comisión México-Corea Siglo XX, 2005)

A partir de esta etapa, los campos más prometedores para la inversión han sido el eléctrico y electrónico, las industrias textiles y de calzado, además de las telecomunicaciones, la petroquímica y las autopartes. (Hae, 2001, pág.81)

Esto ha beneficiado a los inversores coreanos que han aprovechado la apertura comercial y de cuenta corriente, permitiendo a relevantes empresas establecerse en México como en el

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

caso de Samsung (1988), LG Electronics (1993), Hyundai (2014), Kyungshin (2010), Daewoo (1990), Pantech (2004), Posco (2006), Nifco (2014), Speco (2016) y Kia (2015) que han creado una cadena de proveedores y asienten sus fábricas en México. (Correa López, 2016)

Con respecto a lo anterior, se puede observar en la gráfica 2, según datos de la Secretaría de Economía (2021) que el crecimiento de la IED de la República de Corea a México no ha sido del todo regular, sin ser negativa, ya que de manera general ha ido incrementando.

En palabras de Correa López, “la entrada total de IED en el periodo 2000 a 2014 tiene una tendencia expansiva cercana a 30 % ” (2016, pág.11), esto se ve reforzado, al observar que durante 2008 hubo un crecimiento sustancial alcanzando los 624.2 millones de dólares, incrementando 4 veces su valor al año anterior.

Posteriormente, es notorio que la crisis financiera tuvo repercusiones en la entrada de capital al país, que no lograría una recuperación hasta los años siguientes, siendo en el año 2012 donde comenzó un crecimiento exponencial que logró su punto máximo en 2016 con 1,124.9 millones de dólares.

En complemento a esto, el actual Embajador de México en Corea Bruno Figueroa (2021) comentó durante el Coloquio de Estudios Coreanos 2021 que durante el periodo de 2015 a 2020 la inversión coreana directa acumulada aumentó un 144 %, convirtiendo a Corea en el segundo país inversor asiático.

Lo anterior se ve reforzado gracias a los datos de la Secretaría de Economía de México, ya que como se puede observar en la gráfica 3, para el año 2010 Corea del Sur no destacaba entre los principales inversores en México. Con 162 millones de dólares, ocupaba el décimo lugar en IED entrante a México.

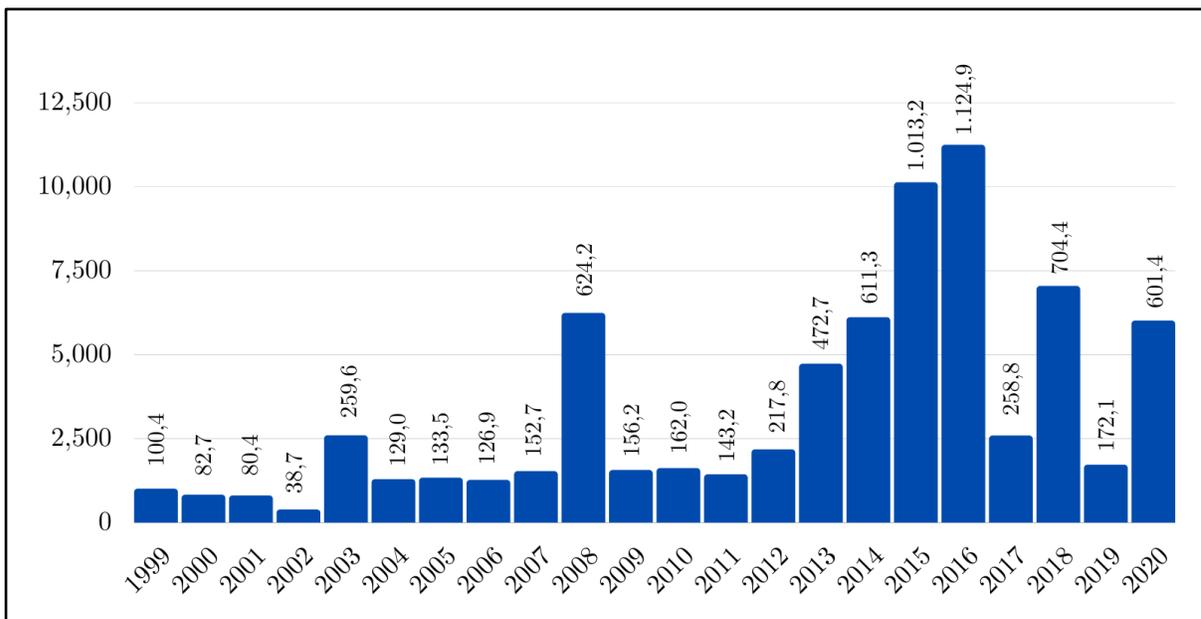
RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Sin embargo, cinco años después, como se puede ver en la gráfica 4, Corea tomó el sexto puesto en IED entrante a México, y el segundo puesto de entre los países asiáticos con 1,013.2 millones de dólares.

La República de Corea se ha convertido en el 2.2 % de la inversión en México, posicionándose solo por detrás de Estados Unidos (54.4 %), España (11.0 %), Japón (6.3 %), Alemania (3.6 %) y Canadá (3.1 %). Aunado a esto, ha superado el aporte de otros principales inversionistas como lo son Francia (2.7 %), Bélgica (2.3 %) e Italia (1.7 %), lo que rectifica lo dicho al principio de la investigación sobre la importancia creciente de la relación con la República de Corea. Sin embargo, como se verá en la siguiente sección la IED de México en Corea no ha tenido el mismo impacto. (Secretaría de Economía, 2020)

Gráfica 2

Flujo de IED hacia México de la República de Corea

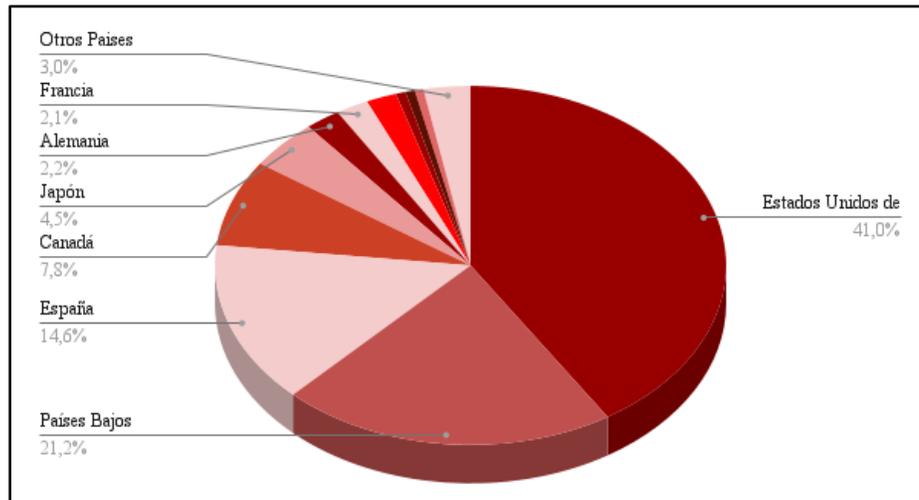


Nota: Datos expresados en Millones de dólares. (Secretaría de Economía, 2021)

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Gráfica 3

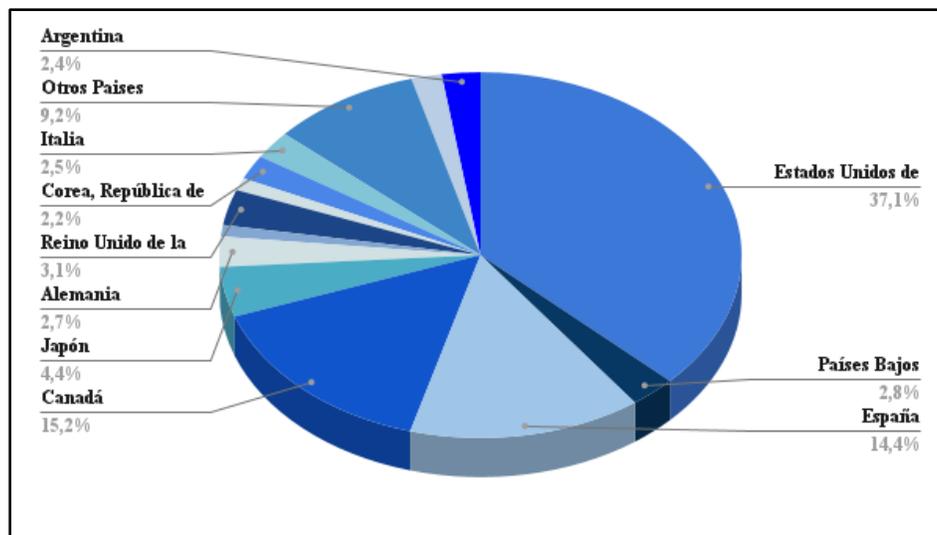
Flujo de IED hacia México de la República de Corea 2010



Nota: (Secretaría de Economía, 2021)

Gráfica 4

Flujo de IED hacia México de la República de Corea 2015



Nota: (Secretaría de Economía, 2021)

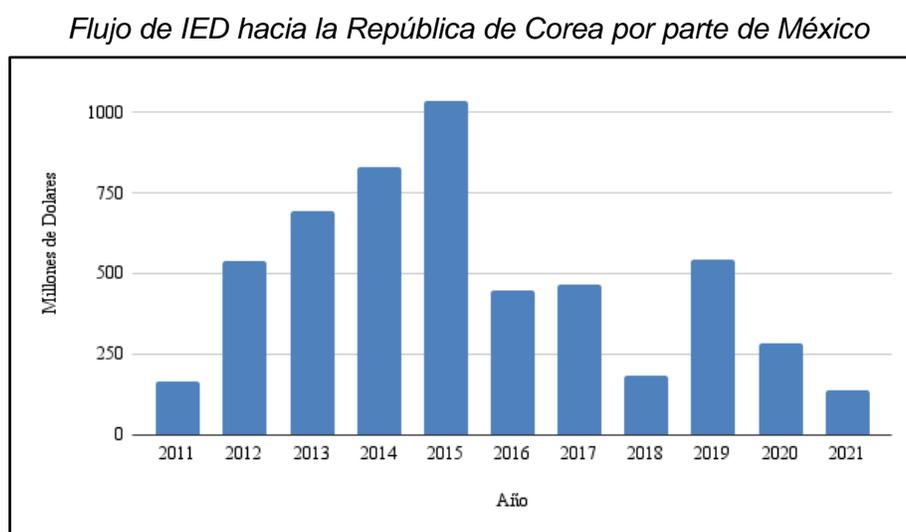
RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

2.2.2 México en Corea

A diferencia de la IED de Corea en México, la inversión de México en Corea no ha tenido un crecimiento tan constante. Como se puede observar en los datos proporcionados por *The Export-Import Bank of Korea* (gráfica 5), en los últimos años la IED mexicana no solo ha sido inestable, sino que ha decrecido. Esta tuvo su punto máximo en 2015 con 1,034 millones de dólares y a partir de ese momento no ha logrado superar los 543 millones de dólares. Si bien durante 2020 y 2021 la crisis global del Covid-19 ha afectado a la mayoría de las economías y con esto sus inversiones, la baja IED mexicana en Corea es una realidad que ha estado presente desde 2016. (The Export - Import Bank of Korea, 2021)

La limitada IED proveniente de México, puede interpretarse como una falta de interés activo por el país asiático, lo cual podría deberse a la poca información que tienen los empresarios mexicanos sobre las oportunidades de negocios en Corea, que sumado a las diferencias culturales como el idioma han mantenido al capital mexicano alejado de la península. (Comisión México-Corea Siglo XX, 2005)

Gráfica 5



Nota: The Export - Import Bank of Korea, 2021

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

No obstante, a pesar de que la inversión no ha crecido, existen empresas mexicanas que han apostado por la República de Corea para expandirse, como es el caso de la ya mencionada Promax, quienes han inaugurado la primera planta industrial en Corea perteneciente a una empresa mexicana en 2017. (Yonhap News Agency, 2017)

La planta siderúrgica perteneciente al Grupo Promax se localiza en Zona Económica Especial de Gwangyang en Suncheon. Tiene como finalidad realizar tareas de reciclado de los residuos de la fundición de acero para su aprovechamiento en otras industrias. Al ser la primera inversión directa en Corea de parte de México, según el Embajador Figueroa la inversión de la empresa regiomontana es un testimonio fehaciente del fortalecimiento exponencial de la relación bilateral en la última década. (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2017)

Otras empresas mexicanas que han encontrado un lugar en la República de Corea son KidZania, empresa de entretenimiento infantil que cuenta con dos centros de operación en el país, la empresa Envases Universales y Bimbo cuya filial en Estados Unidos también produce en Corea. (Gándara, 2019)

Teniendo un panorama más claro de la inversión entre México y La República de Corea, se buscará en los siguientes puntos localizar los productos en torno a los que giran las transacciones comerciales entre ambos países, para poder así, definir cuáles podrían ser las áreas de oportunidad y los retos a los que se enfrentan.

2.3 Importaciones

Al analizar los intercambios comerciales, se puede notar la relevancia del comercio industrial, principalmente en la industria automotriz, eléctrica y electrónica. (Correa López, 2016) Aunado a esto, Hae menciona que "Las áreas de mayor posibilidad de colaboración entre ambos países

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

son la construcción naval, industria automotriz, petroquímica, electrónica, telecomunicación, agroindustria, pesquera, entre otras." (2001, pág.93)

Buscando corroborar lo anterior, con los siguientes datos se identificará dentro de las importaciones, los productos claves de esta relación.

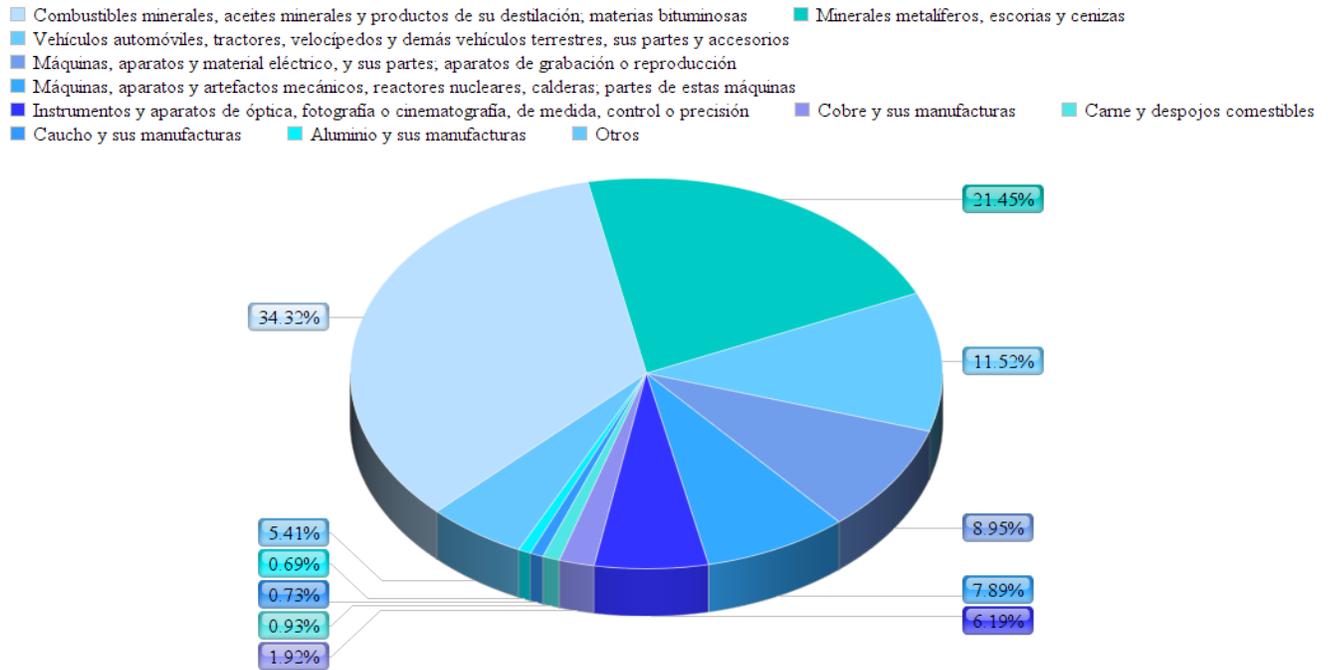
2.3.1 Corea importa desde México

Como se puede notar en la gráfica 6 según los datos del *Korea Customs and Trade Development Institute* a través del portal *TradeMap*, los principales productos que Corea importa desde México son combustibles minerales, aceites minerales y productos relacionados con el 34 % del total de las importaciones, seguido por los minerales metalíferos con el 21.45 %, los vehículos móviles y sus accesorios con un 11.52 %, las máquinas, aparatos y material eléctrico con el 8.95 % y las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos con el 7.89 %. Teniendo en cuenta que estos son los principales productos importados, no solo se reafirma lo anterior dicho sobre la relevancia del comercio industrial, automotriz, eléctrico y electrónico, sino que también se observa un importante intercambio de combustibles y minerales.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Gráfica 6

República de Corea importa desde México - 2020



Nota: (TradeMap,2020)

2.3.2 México importa desde Corea

Por su parte, en cuanto a los productos importados de Corea a México, estos han aumentado tanto por la presencia de las plantas coreanas en México, como por el creciente interés de los mexicanos en los productos coreanos. (Gándara, 2019)

Como se puede notar en la Tabla 1, sobre los productos que se han importado de Corea, la Secretaría de Economía (2020) reporta que de 2008 a 2020 se destacan el capítulo 40 referentes al caucho y sus manufacturas que ha recaudado un total de 1,113 millones de dólares, el capítulo 87 sobre vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios que acumuló 12,270 millones de dólares, el capítulo 84 siendo este el segundo más

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

importante con 16,973 millones de dólares enfocado a las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas y partes de estas máquinas y el capítulo 85, siendo este el más destacado reuniendo una cifra de 36,388 millones de dólares orientándose a las máquinas, aparatos y material eléctrico así como aparatos de grabación o reproducción.

Teniendo en cuenta los datos anteriores, es notorio que en las importaciones de ambos países existe una diferencia en cuanto al tipo de producto que provee cada país, ya que mientras las importaciones en Corea son principalmente de productos primarios, las importaciones que hace México de la República de Corea son productos terminados o semiterminados.

Otro punto que se debe tener en cuenta, es que México ha tenido interés de colocar productos agrícolas y ganaderos en el mercado coreano, sin embargo, existen restrictivas políticas de importación en Corea sobre este tipo de bienes, por lo que los productores mexicanos se han concentrado en mercados como el estadounidense, lo que ha provocado que este tipo de producto no aproveche su máximo potencial en el mercado coreano. (Comisión México-Corea Siglo XX, 2005)

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Tabla 1

Principales productos importados por México procedentes de Corea del Sur

Capítulo	Descripción	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	218,878	460,811	52,025
76	Aluminio y sus manufacturas.	0	0	0	0	0	0	0	0	45	22,568	47,892	81,590	88,697
40	Caucho y sus manufacturas.	14,541	8,665	14,479	16,765	31,322	60,569	104,083	104,282	109,866	140,562	172,859	194,312	140,830
73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero.	92,165	70,804	101,963	179,715	123,430	78,138	64,481	58,782	80,977	99,976	94,686	129,138	101,199
82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes.	24,308	19,666	26,212	40,218	73,562	53,486	71,735	87,735	133,678	120,622	183,560	95,387	117,225
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión.	2,011,650	436,126	689,935	294,660	216,953	94,733	66,5080	1,802,405	859,085	827,288	779,259	900,496	256,004

Datos rescatados de Secretaría de Economía (2020d).

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Tabla 1

Principales productos importados por México procedentes de Corea del Sur

Capítulo	Descripción	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
87	Vehículos automotores, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.	448 984	233 681	585 756	795 632	1 007 786	842 791	874 665	911 516	1 309 783	1 539 300	1 381 762	1 321 563	1 016 859
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción.	1 989 738	1 818 204	2 279 797	3 377 283	2 709 382	3 023 648	2 680 642	2 618 780	2 508 130	2 797 488	3 329 174	4 052 050	3 203 979
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas.	470 851	505 720	840 949	597 566	632 270	678 208	896 714	1 207 333	1 353 199	1 541 903	2 210 545	2 487 158	3 551 236
72	Fundición, hierro y acero.	153 254	112 041	214 367	172 284	430 278	221 950	292 415	376 354	314 966	450 156	677 585	698 084	490 050
39	Plástico y sus manufacturas.	249 455	223 083	272 765	411 405	481 589	538 541	616 695	613 124	697 930	741 218	853 845	814 084	791 693

Datos rescatados de Secretaría de Economía (2020d).

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

2.4 Exportaciones

A continuación, se busca indagar en las exportaciones entre México y la República de Corea con la finalidad de complementar el análisis de las exportaciones realizadas por estos países, para de esta manera tener un marco completo de las transacciones entre ambos.

2.4.1 Corea exporta a México

Complementado lo visto en el punto sobre importaciones, la Secretaría de Economía de México considera que:

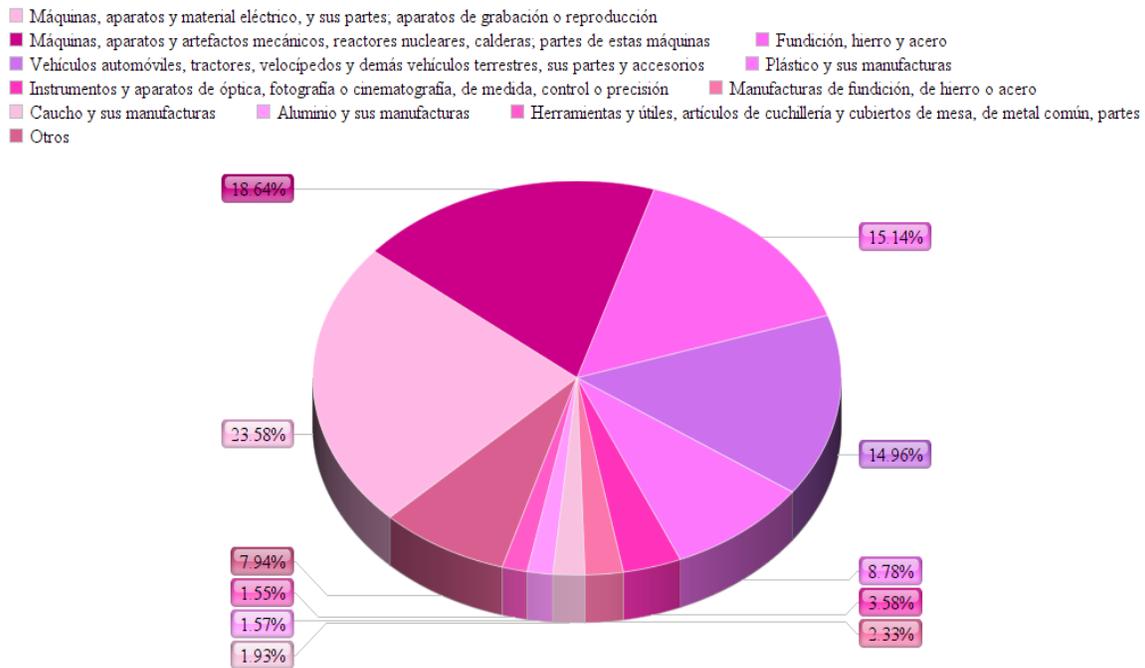
Aproximadamente el 75% de las mercancías que provienen de Corea del Sur son partes de artículos intermedios de las aproximadamente 1,433 empresas de capital coreano que se encuentran registradas en el territorio mexicano, entonces podemos decir que el déficit creciente en la balanza comercial entre México y Corea de Sur, está vinculado con la dinámica de empresas como Samsung, LG y Daewoo entre otras. (Licona Michel & Rangel Delgado, 2012)

Por lo que se puede deducir que una parte importante de las exportaciones de Corea a México están ligadas a sus empresas localizadas en México, esto se puede reafirmar mediante los datos de la gráfica 7 donde según los datos *Korea Customs and Trade Development Institute*, sus principales exportaciones son máquinas, aparatos y material eléctrico con un 23.58 % de las exportaciones seguido de las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos con el 18.64 %, fundición de hierro y acero con el 15 %. 14 %, vehículos y automóviles con el 14.96% y plástico y sus manufacturas con el 8.78 % de las exportaciones. Tomando en cuenta que estos productos están relacionados con las empresas coreanas en México, es notorio que el crecimiento de las exportaciones de Corea a México no sólo está ligado al aumento de interés por los productos coreanos en México, sino al fortalecimiento de la presencia de las empresas coreanas en territorio nacional.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Gráfica 7

República de Corea exporta hacia México - 2020



Nota: (TradeMap,2020)

2.4.2 México exporta a Corea

El Embajador Figueroa ha señalado que, las principales exportaciones a la República de Corea son productos agroalimentarios, petróleo y derivados de este, metales, minerales, vehículos y autopartes, equipo y partes eléctricas, maquinaria, equipo mecánico, instrumentos y dispositivos ópticos. (Figueroa, 2021)

Sin embargo, si se hace una comparativa de la progresión de las exportaciones mexicanas a Corea a partir de 2008 hasta 2020, como se muestra en la tabla 2, según datos de la Secretaría de Economía (2020) se puede observar que los capítulos más destacados durante

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

este periodo de tiempo fueron el 74 correspondiente al cobre y sus manufacturas con un total acumulado de 750,595 miles de dólares en exportación, el capítulo 85 sobre máquinas, aparatos, material eléctrico, aparatos de grabación o reproducción que acumuló un total de 1,029 millones de dólares, el capítulo 87 sobre vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres y sus partes y accesorios que reunió 2.480 millones de dólares y el capítulo 26 que consiguió 9,932 millones de dólares en la exportación de minerales metalíferos, escorias y cenizas.

Con estos datos podemos corroborar que los productos exportados a la República de Corea suelen ser productos primarios en contraste con lo que Corea exporta a México, no obstante, aún existen productos que no han sido explotados del todo, como son los agroalimentarios. Con respecto a esto último, empresas mexicanas han empezado a hacer presencia en espacios como la feria Seoul Food 2018, foro de promoción alimentaria más importante de Corea del Sur y el cuarto más importante de Asia, en donde participaron 10 empresas mexicanas que promovieron la exportación de productos como el tequila, la miel de agave, la carne de res y de cerdo, entre otros.

Consecuente a esto el Embajador Figueroa mencionó que durante 2017 las exportaciones agroalimentarias a Corea del Sur superaron los 108 millones de dólares, con incrementos de 23.7 % respecto al año anterior y de 90.8 % respecto a 2015. Sin embargo, las fuertes restricciones que existen en Corea para las importaciones de este tipo de productos, dificultan a los empresarios mexicanos llevar más allá este intercambio. (Diario de Querétaro, 2018)

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Tabla 2
Principales productos exportados por México a Corea del Sur

Capítulo	Descripción	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión.	3,818	4,954	12,268	13,294	15,630	17,225	19,804	22,116	29,196	26,079	17,214	20,220	26,342
39	Plástico y sus manufacturas	7	29	13	445	747	702	497	92	273	727	468	401	4,472
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas.	0	0	0	0	0	0	174,962	382,182	0	0	0	0	11,495
32	Extractos curtiénes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes.	0	0	0	0	0	292	426	802	3,582	7,881	8,725	20,807	28,112
40	Caucho y sus manufacturas.	0	0	7	76	4,237	50,301	56,352	36,322	12,371	806	1,598	26,505	25,675
76	Aluminio y sus manufacturas.	13,621	25,823	25,433	31,118	38,348	13,115	8,025	720	572	1,709	444	5,464	8,119
72	Fundición, hierro y acero.	40,941	11,557	26,998	44,484	80,960	18,786	7,455	143	2,904	7,898	11,460	10,409	9,421
73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero.	31	25	37	238	1,027	2,766	2,890	4,409	10,446	15,118	14,282	12,943	7,637
2	Carne y despojos comestibles.	17,665	15,592	23,604	52,196	30,999	20,095	34,560	33,281	58,588	66,410	70,849	71,189	54,702

Datos rescatados de *Secretaría de Economía (2020c)*.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Tabla 2
Principales productos exportados por México a Corea del Sur

Capítulo	Descripción	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
74	Cobre y sus manufacturas.	150,664	29,235	38,289	83,467	63,289	58,196	49,848	14,334	34,789	41,876	27,822	45,165	113,621
26	Minerales metálicos, escorias y cenizas.	34,649	121,344	293,463	594,210	930,624	755,474	1,061,249	992,376	772,335	990,892	1,000,572	931,552	1,453,901
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas.	30,616	7,513	32,823	63,335	56,839	38,936	15	226	8,386	16,943	8,145	80,953	143,557
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción.	27,771	31,413	36,240	30,108	62,994	93,974	64,066	64,239	62,577	108,153	143,269	138,102	166,650
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.	12,268	10,099	25,394	51,697	103,856	156,806	181,211	116,476	149,463	177,061	325,718	328,011	842,184

Datos rescaitados de Secretaría de Economía (2020c).

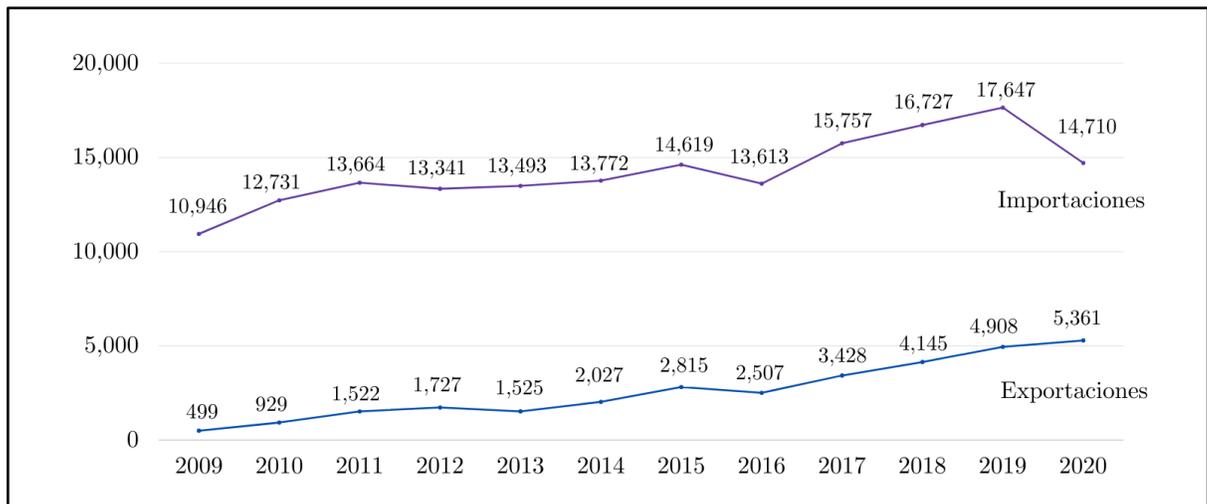
RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

2.5 Comercio Total

Con respecto al intercambio comercial entre ambos países, en 2010 se alcanzó la cifra de 13 mil 660 millones de dólares (Licona Michel & Rangel Delgado, 2012), además entre 2010 y 2020 el comercio entre México y Corea del Sur aumentó un 46 % con un crecimiento del 470 % en la exportación de México. (Figuroa, 2021) Sin embargo, como podemos ver en la Gráfica 8, existe un problema serio de déficit comercial.

Gráfica 8

Exportaciones e importaciones de México con Corea del Sur



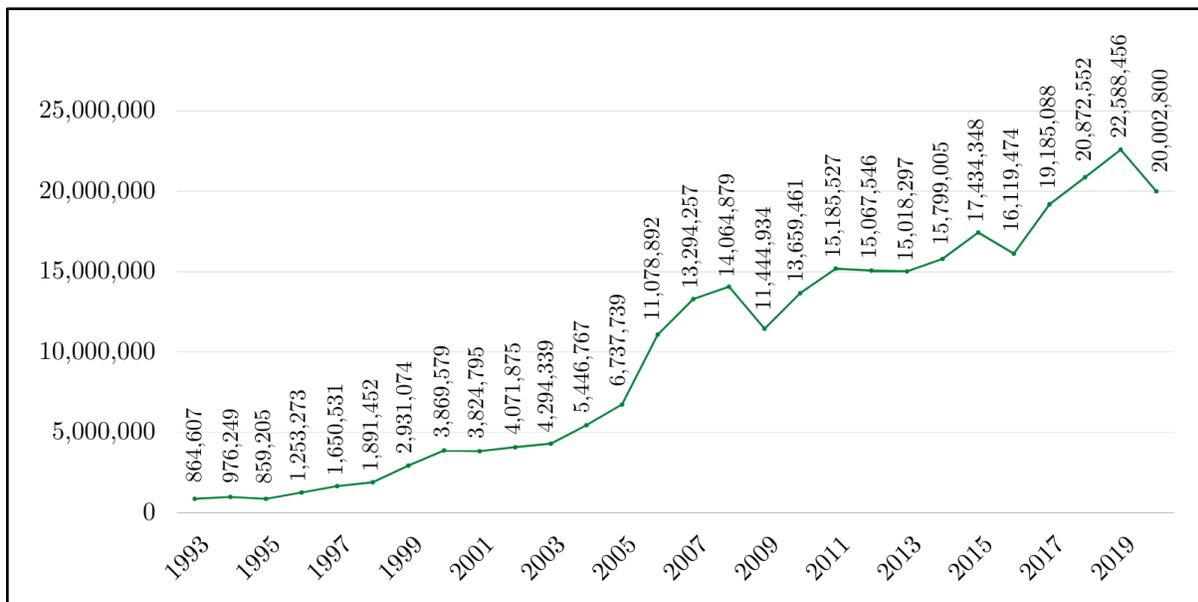
Nota: Datos expresados en millones de dólares. (Secretaría de Economía, 2021)

Durante el periodo de 2010 a 2020 el comercio entre México y Corea del Sur creció de manera relevante y se ha ganado un lugar importante en el comercio no realizado con Estados Unidos. Como se puede ver en la gráfica 9, según datos de Secretaría de Economía (2020) el comercio entre México y Corea ha ido aumentando de manera progresiva desde 1993, teniendo su caída más notoria durante 2009 debido a la crisis financiera con una disminución de 2,619 mil millones de dólares.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Gráfica 9

Comercio Total de México y Corea del Sur



Nota: Valores en miles de dólares. (Secretaría de Economía, 2020)

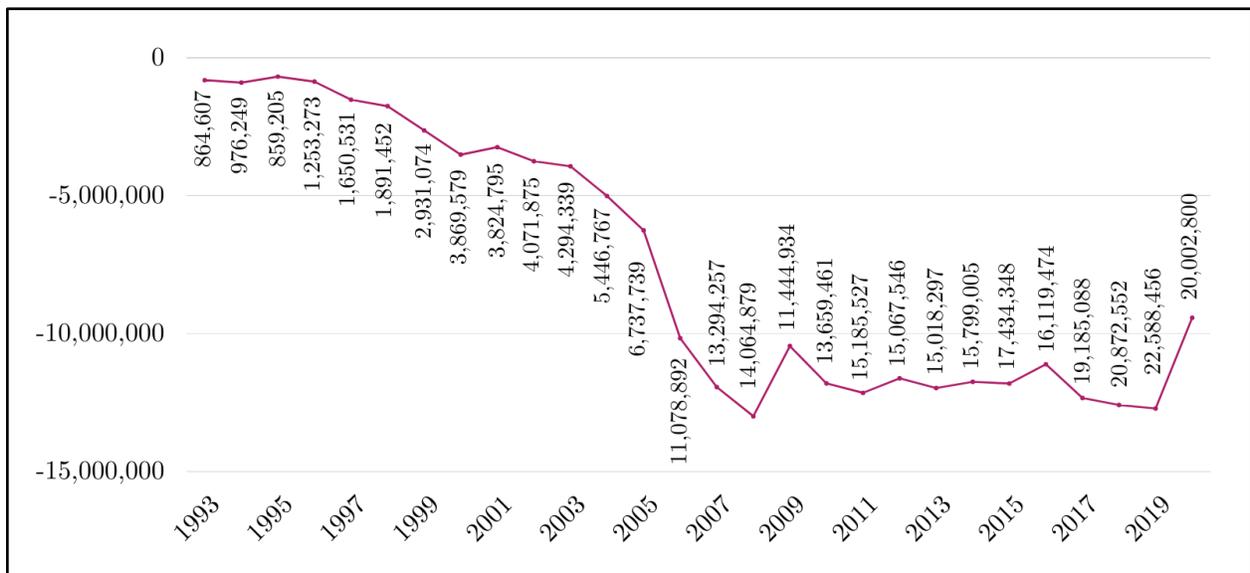
Sin embargo, tan solo un año después, en 2010 regresó a su ritmo de crecimiento en una firme recuperación que ha llegado a su punto más alto en 2019, alcanzando los 22,588 mil millones y llegando a los 20,002 mil millones tan solo en la primera parte del año 2020.

En contraste a este crecimiento se debe destacar que una de las características más notorias de esta relación comercial ha sido el persistente déficit comercial. Nam y Quintana Romero (2003, pág.1150) mencionan que hasta 1987 esta relación era deficitaria por parte de Corea, pero a partir de esta fecha alcanzó una tendencia creciente volviéndose superavitaria en favor de la República de Corea. Como se puede ver en la gráfica 10, se ha vuelto más profundo en paralelo al crecimiento comercial.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Gráfica 10

Balanza Comercial de México con Corea del Sur



Nota: Valores en miles de dólares. (Secretaría de Economía, 2020)

No obstante, como se ha resaltado en los puntos anteriores este déficit no ha sido del todo perjudicial para la economía mexicana dado que las empresas coreanas radicadas en el país son exportadoras, aunado a esto el comercio entre ambos países ha aumentado gracias a las importaciones cada vez mayores de las empresas de origen coreano existentes en México.

Además de esto, en palabras de Nam y Quintana Romero (2003, pág.1150) el comercio industrial entre Corea del Sur y México es otra de las características fundamentales dentro de los flujos comerciales de ambos, que han sido motivo del aumento de inversiones coreanas en México, principalmente en la industria electrónica.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Por su parte, el Embajador Bruno Figueroa (2021) ha mencionado que el comercio total entre ambos países ha aumentado un 46 % de 2010 a 2020, en relación con lo anterior las exportaciones de México a Corea han aumentado 470 % de 2010 a 2020 y las exportaciones agroalimentarias han incrementado el 85 % de 2015 a 2020, mostrando una tendencia favorable para México.

Diferencias Estadísticas

Un factor a considerar al realizar esta investigación ha sido que se ha identificado tanto por Hae como por la Comisión México-Corea Siglo XX, una clara diferencia estadística en los volúmenes comerciales que han presentado ambos países. Según datos obtenidos del portal *TradeMap*, en cuanto a las importaciones que México ha registrado provenientes de Corea y que ha proporcionado a UN COMTRADE sobre el año 2020 (gráfica 8), las Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (capítulo 84) representan el 29.98 % de las importaciones totales, las máquinas aparatos y material eléctrico (capítulo 85) el 26.93 % y los vehículos (capítulo 87) el 8.8 %. (TradeMap, 2020)

Sin embargo, al contrastar los datos sobre las exportaciones con destino a México presentadas por la República de Corea al *Korea Customs and Trade Development Institute* (gráfica 9) existe una diferencia notable, ya que el capítulo 84 representa un 18.64 %, el capítulo 85 el 23.58 % y el capítulo 87 el 14.96 %. (TradeMap, 2020)

Otro ejemplo es de las exportaciones que México realiza a Corea, ya que de igual manera existe una diferencia entre los datos presentados por México y los datos presentados por la República de Corea. Como se puede ver en la gráfica 10, los minerales metalíferos (Capítulo 26) representan el 42.87 % de las exportaciones totales durante 2020, los vehículos (capítulo 87) el 25.17 % y las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (capítulo 84) el 12.34 %, pero al

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

compararlos con los datos presentados por la República de Corea sobre la importaciones realizadas de México al *Korea Customs and Trade Development Institute* en 2020 (gráfica 11), el capítulo 26 representa el 21.47 %, el capítulo 87 el 11.52 % y el capítulo 84 el 8.95 %.

Con lo anterior es notorio que ambos gobiernos tienen diferentes estadísticas tanto de importaciones como de exportaciones, lo que a palabras de Hae, puede causar posibles conflictos comerciales. (2001)

Según la Comisión México-Corea Siglo XX existen dos razones por las que no es posible calcular datos confiables sobre la inversión coreana y los movimientos comerciales, el primero de ellos es que, en caso de la inversión, los recursos que las empresas coreanas invierten en México provienen de sus subsidiarias en Estados Unidos, atribuyendo a este último las inversiones. Por su parte, en cuanto a las estadísticas comerciales existen diferencias metodológicas que, al tener distintos métodos de valoración, no es difícil encontrar diferencias significativas en las estadísticas presentadas por cada país. (Comisión México-Corea Siglo XX, 2005)

Sin embargo, lo anterior mencionado no es la única limitante de las relaciones comerciales entre México y Corea. A continuación, se buscará identificar las principales ventajas que tendría fortalecer esta relación y cuáles son los principales retos que esta presenta.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Capítulo 3. Retos y oportunidades de la relación comerciales entre México y la República de Corea

En el capítulo anterior hemos buscado entender las dinámicas comerciales y de inversión entre ambos países, por lo que en este capítulo se identificará a través de lo evaluado en los capítulos anteriores, cuáles son los retos y oportunidades a las que se enfrentan las relaciones comerciales México - Corea.

Para poder hacer una revisión de los aspectos a favor y los retos determinantes del análisis de las relaciones México-Corea, se hará una comparativa con algunos factores que fueron identificados por la ya mencionada Comisión México-Corea Siglo XXI y los hechos actualizados con la finalidad de impulsar la relación bilateral desde una visión integral, teniendo en claro cuáles son actualmente los beneficios que ambos países pueden tener de esta relación, así como sus principales obstáculos para mejorar su comercio.

3.1 Un futuro conjunto

Como se ha podido observar a través de los capítulos pasados, desde hace varias décadas ha existido la intención de mejorar las relaciones entre ambos países, ejemplo de estos esfuerzos son los acuerdos firmados que fueron mencionados en el Capítulo 2, de los cuales destacan también:

El Acuerdo de Comercio de 1966 que ofrecía el trato de nación más favorecida a los nacionales de ambos países, el Acuerdo de Cooperación Económica de 1989 que dio origen a la Comisión Mixta de Cooperación Económica y Científico-Técnica y por último el APPRI que busca promover inversiones y brindar seguridad a las inversiones de Corea en México, y al amparo del cual las empresas transnacionales coreanas pueden traer y localizar de forma más segura a sus filiales.
(Nam, 2003, pág. 1149)

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Estos acuerdos no solo han significado un acercamiento en materia económica entre los dos países, también son la representación de dos potencias regionales que han identificado el potencial de trabajo conjunto, y no es para menos, ya que como se mencionó al principio, Corea sigue siendo altamente influenciada por Estados Unidos, China, Japón y Rusia, por lo que su papel internacional depende fuertemente de su relación con estas potencias. Es por esto, que la relación de Corea con México es de vital importancia para fortalecer su presencia estratégica en el pacífico y con esto su papel global en temas políticos y económicos. (Comisión México-Corea Siglo XX, 2005)

Por otra parte, el impulso de la República de Corea en convertirse en un centro de negocios en Asia, puede ayudar a México a entrar a los mercados asiáticos, ya que como mencionaba el Informe de la Comisión, México podría tomar ventaja de las Zonas Económicas Libres que ofrece Corea para crear estrategias de comercio triangular entre México, Corea y los países de Asia, para así diversificar sus mercados y disminuir su dependencia económica hacia Estados Unidos. (Comisión México-Corea Siglo XX, 2005)

Complementando lo anterior, Nam Kwon Mun comenta que los rasgos que caracterizan la relación entre ambos países son su tendencia a orientarse a la economía, principalmente en la inversión de empresas coreanas en México y la complementariedad de sus economías, ya que según el autor:

Los dos países necesitan a la otra parte por diferentes razones. Para México es valioso el flujo continuo de la inversión coreana, la consecuente generación de empleos y la transferencia de tecnologías sofisticadas de las empresas transnacionales coreanas. Para Corea, México significa un creciente mercado con acceso privilegiado a varios otros mercados importantes. (Kwon Mun, citado por Montes Incin, 2016, 87)

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

No obstante, se debe tener en cuenta que las relaciones entre México y Corea del Sur trascienden el plan económico - comercial, puesto que desde la afinidad cultural hasta los convenios de cooperación tecnológica y académica forman parte vital de los lazos que estos países han constituido y deben fortalecer para así incrementar el comercio. También es notable que no todas las iniciativas de acercamiento surgen de entidades gubernamentales, ya que las empresas privadas han detonado cambios en las dinámicas sociales entre ambos países.

Como prueba de la diversidad de sus relaciones y la relevancia global que México y Corea han adquirido, ambos tienen ahora una mayor conciencia de su responsabilidad como actores globales, por lo que han sabido identificar en el otro, ideas similares en temas de relevancia internacional. Esto les ha permitido crear alianzas estratégicas tanto bilaterales como multilaterales a través de organizaciones internacionales como el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, la Organización Mundial de Comercio (OMC), el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico, la Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y el G20 y el G25 en Naciones Unidas para la reforma del Consejo de Seguridad. (Nam, 2003)

Aunado a lo anterior la República de Corea asiste a la reunión anual de secretarios de relaciones exteriores con los países del Grupo Río y es observador en la Organización de Estados Americanos, además de buscar ingresar al Banco Interamericano de Desarrollo. (Bernal Rodríguez, 2016)

Todos estos espacios de consulta y diálogo han permitido a ambos gobiernos mantener una comunicación constante y descubrir el potencial de la relación bilateral, sobre todo en asuntos de comercio, cooperación y desarrollo. También debe resaltarse que ambos países son promotores de la no proliferación de armas, la desnuclearización y la solución pacífica de las

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

disputas internacionales. (Nam, 2003)

En relación con lo anterior, el embajador Figueroa comenta que ambos países comparten interés en grandes temas como lo son democracia, la defensa del libre comercio y el cambio climático, por lo que el acercamiento entre ambos gobiernos se ha incrementado de manera progresiva. (Figueroa en Gándara, 2019)

De igual manera, el ex embajador de México en Corea, José Luis Bernal, ha comentado que en los últimos años México y Corea han reforzado sus lazos políticos, económicos y culturales con varias visitas gubernamentales, comercio e inversión en continuo crecimiento y acelerada expansión de los intercambios culturales y académicos. (2016)

Como fruto de estos acercamientos, las sociedades de ambos países han podido poco a poco encontrar afinidades y generar interés la una por la otra. El resultado de esto es un notorio incremento de la presencia de la "ola coreana" en México, así como el desarrollo de programas gubernamentales, privados y sociales que cada año se llevan a cabo en Corea, realizando alrededor de setenta actividades de promoción cultural de México y que van desde la música y las artes visuales hasta festivales gastronómicos y eventos deportivos. (Bernal Rodríguez, 2016)

Este acercamiento tanto de los gobiernos, como de los pueblos de ambas naciones permiten visualizar un futuro conjunto, donde exista la posibilidad de aumentar la competitividad comercial tanto de México como de Corea y lograr beneficios económicos y de desarrollo para ambos.

3.2 Áreas de Oportunidad

Como se ha distinguido en la sección anterior, la relación entre México y República de Corea trasciende el plano comercial, ya que para que las relaciones comerciales prosperen, es

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

necesario preparar el terreno para que estas puedan dar frutos, por lo que a través de los años ambos gobiernos han realizado grandes esfuerzos para mejorar las oportunidades de acercamiento en distintas áreas.

Un ejemplo de esto ha sido el *Knowledge Sharing Program*. Este programa fue creado por el

Ministerio de Economía y Finanzas de Corea (MOEF) en 2004 para satisfacer la creciente demanda de las implicaciones políticas derivadas del modelo de desarrollo coreano y contribuir a la prosperidad sostenible en el extranjero. Desde entonces, Corea ha servido como una fuente líder de intercambio de conocimientos al realizar el KSP con más de 76 países y ha promovido el concepto de cooperación basada en el conocimiento junto con la organización de la Cumbre del G-20 en Seúl en 2010 y el Cuarto Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda en Busan en 2011. (Ministry of Economy and Finance, 2018)

Los resultados fueron tan positivos que este programa se ha mantenido vigente entre México y Corea, cubriendo áreas como la economía basada en conocimiento, el desarrollo científico y tecnológico, crecimiento sostenible basado en PyMES, entre otros.

La importancia de lo anterior radica en que la digitalización e innovación de la industria ha tomado gran relevancia en los últimos años, desde la innovación industrial hacia las manufacturas hasta los servicios de alto valor agregado, se han vuelto de gran importancia para el crecimiento económico, por lo que no se puede ignorar que la República de Corea se ha encontrado a la vanguardia de los temas tecnológicos, convirtiéndose en una potencia industrial que compite frente a frente con Estados Unidos, Japón y Europa en industrias clave de alta tecnología. (Comisión México-Corea Siglo XX, 2005)

Por lo que teniendo esto en cuenta, se deben fortalecer los programas en cooperación e intercambio de conocimiento, enfatizando los proyectos futuros en la innovación y tecnología, permitiéndole a México actualizar su industria para mejorar su competitividad mientras que

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

brinda a Corea conocimiento en el procesamiento de materias primas, partes y componentes de productos industriales y de consumo. Con esto, podrían sacar ventaja de su complementariedad y llevar sus relaciones comerciales a un nuevo nivel, ya que actualmente, cómo se puede observar en los datos del capítulo 2, las exportaciones mexicanas no suelen tener valor agregado. (Comisión México-Corea Siglo XX, 2005)

Otro punto a resaltar, es que Corea posee un mercado de “50 millones de consumidores de renta alta, con un PIB per cápita de 30.000 dólares anuales” además de ser una potencia comercializadora con una infraestructura, redes de distribución y acuerdos de libre comercio con más de 52 países, cuya presencia económica sigue en expansión, lo que permitiría a México ampliar sus exportaciones intersectoriales y llegar al mercado asiático. (Bernal Rodríguez, 2016)

En complemento, México podría apoyar a Corea en su integración al *Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership*, el cual tiene como meta la integración económica en la región del Asia-Pacífico. Los países miembros se enfocan en acuerdos que se centran en el crecimiento económico, el desarrollo y la generación de empleo de los países miembros, así como el libre comercio en la región Asia-Pacífico. Ya que Corea tiene como objetivo unirse durante 2022, le sería favorable tener el apoyo de un México como miembro del acuerdo.

De igual manera, es importante seguir promoviendo la Inversión Extranjera Directa proveniente de Corea a México y la diplomacia económica, ya que ambas han probado ser beneficiosas. En cuanto a la primera existen casos de éxito como el estado de Nuevo León, que gracias a su alta capacidad industrial se ha convertido en el primer destino de las inversiones coreanas en el país. (*Mexico Industry*, 2019)

Con respecto al exitoso caso de KIA, Samuel Peña Guzmán, subsecretario de Inversión

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

y Fomento Industrial de la Secretaría de Economía y Trabajo de Nuevo León comentó:

Pesquería es el municipio con mayor crecimiento en México en la actualidad, originando a su vez comercio y negocios en el municipio, dando un fuerte impulso a su economía como nunca antes. Aunado a lo anterior, la planta de KIA en Pesquería ha logrado ser reconocida como la mejor en productividad en todo el mundo, situación que pone a Nuevo León en el ojo global e impulsa aún más el interés de los inversionistas en nuestro Estado y en su mano de obra (Peña Guzmán en Mexico Industry, 2019)

En complemento a esto, el Dr. Armando Renato Balderrama Santander, director del Centro de Estudios Asiáticos de la Universidad Autónoma de Nuevo León, ha declarado:

En el terreno de las personas, cada vez se nota más la presencia de la comunidad coreana en Nuevo León a través de su oferta gastronómica, por ejemplo. Cada vez hay más restaurantes coreanos, cafés, panaderías, tiendas, etcétera. También es ahora frecuente ver a mexicanos buscar productos coreanos, y viceversa. Corea ya es parte fundamental de Nuevo León y en diez años, visitar Nuevo León también será visitar un poco Corea (Balderrama Santander en Mexico Industry, 2019)

Por lo que es notorio lo provechosa que ha sido la inversión coreana en México para ambos países, ya que ha detonado el crecimiento local y regional, así como el desarrollo social, un ejemplo de esto es que, a 5 años de la apertura de la armadora de KIA en Pesquería, esta ha generado más de 60 mil empleos en diferentes sectores. (Herrera ,2021)

En suma a lo anterior, según la Organización Internacional de Constructores de Automóviles (OICA), Corea se ha convertido en el quinto productor mundial de automóviles, mientras que México se encuentra en el séptimo lugar, lo que representa una oportunidad para las empresas mexicanas de integrarse a estas cadenas de valor automotriz como se ha comenzado a hacer con KIA, ya que las empresas mexicanas han demostrado ser competitivas como proveedoras a nivel internacional, por lo que de fortalecer las cadenas de producción

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

entre las empresas coreanas y mexicanas podrían explotar aún más este sector. (González, 2021)

En cuanto a la diplomacia económica se han realizado avances importantes, ejemplo de esto es que ambos países se suscribieron al Memorandum de Entendimiento entre ProMéxico y la Asociación de Importadores de Corea, el Consejo Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología y Asociación de Importadores de Corea y uno más entre el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología y la Cámara de Comercio e Industria de Corea y se han abierto nuevas líneas de crédito del Eximbank para el Banco Nacional de Comercio Exterior, que se suma a la línea de crédito que se había dado a Pemex en 2014. (Bernal Rodríguez, 2016)

Además, es importante mencionar que México y la República de Corea cuentan con un Acuerdo de Reconocimiento Mutuo en Materia Aduanera el cual se firmo en marzo de 2014 y tiene como objetivo:

Que Corea reconozca a las empresas certificadas mediante el Nuevo Esquema de Empresas Certificadas (NEEC) como empresas confiables en materia de seguridad, al tiempo de que México reconoce a las empresas que el gobierno coreano certifica con su Programa de Operador Económico Autorizado. (Servicio de Administración Tributaria, 2014)

Sin embargo, este acuerdo no ha llegado a su máximo potencial, por lo que, dentro de los esfuerzos por mejorar las relaciones comerciales, no se debe descartar la búsqueda de su máximo aprovechamiento, ya que podría favorecer al desarrollo de cadenas logísticas seguras y eficientes.

Gracias a lo anterior, es notorio que no son pocos los esfuerzos que se han hecho para mejorar las relaciones comerciales entre México y Corea, además de que existen diferentes

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

áreas que pueden explotarse para incrementar el comercio entre ambos países de la mano del progreso de sus sociedades, no obstante, en la siguiente sección se desarrollaran las principales limitantes de este progreso.

3.3 Retos

A pesar de las múltiples ventajas que existen en las relaciones comerciales entre México y la República de Corea y en la posible firma de un TLC, existen aún distintos retos que interfieren en la evolución del comercio entre estos países.

El primero de ellos es la barrera del idioma. Según el embajador Figueroa, el interés de Corea del Sur en México ha venido acompañado del compromiso del gobierno del país asiático por acercar a los jóvenes a la cultura mexicana, promoviendo clases de español a nivel profesional, lo que ha permitido que los jóvenes que vienen a México a trabajar a las empresas puedan comunicarse en español. (Figueroa en Gándara, 2019)

Sin embargo, México no ofrece clases de coreano a nivel avanzado, por lo que no solo es difícil que los jóvenes mexicanos puedan insertarse en las empresas que se encuentran Corea, ya que no pueden comunicarse de manera satisfactoria en el idioma, sino que la falta de mexicanos con el dominio de la lengua coreana no permite las negociaciones en mismos términos. El dominio del idioma es una pieza fundamental para lograr relaciones comerciales duraderas y beneficiosas para ambas partes, por lo que no se trata de un asunto menor. (Figueroa en Gándara, 2019)

Es por esto, que para poder llevar las negociaciones en cualquier tema al siguiente nivel y complementando las recomendaciones de la Comisión México-Corea Siglo XX, es necesario crear becas y fideicomisos para profesores, investigadores y estudiantes sobre el estudio del idioma, la cultura y la economía coreana. Además, se deben seguir impulsando intercambios

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

culturales, deportivos, académicos y turísticos para fortalecer la presencia de México en Corea, de la manera en que Corea lo ha hecho en México con el Centro Cultural Coreano en México desde hace ya casi 10 años, en un intento por Corea de acercarse al público mexicano.

Otro problema central es la falta de vinculación entre las empresas mexicanas y coreanas. Debido a esta evidente situación, la industria mexicana ha manifestado su preocupación por que las empresas coreanas se instalen beneficiándose de la logística que México ofrece, sin integrar a las empresas locales a sus operaciones, convirtiendo a México en una plataforma logística sin que el país obtenga ningún beneficio. (Lucas, 2016)

Esto se ve reforzado, ya que según Carlos Uscanga el sector privado mexicano perciben a las empresas coreanas como una amenaza (Uscanga en Montes Incin, 2016, 93), prueba de esto es que en 2015, durante la participación mexicana en el *Trans Pacific Partnership* y el TLC entre Corea y China, se reabrieron las conversaciones sobre la posibilidad de un acuerdo de libre comercio entre México y Corea, sin embargo, no se hicieron esperar las quejas de los empresarios mexicanos en torno a la falta de apoyo y la inexistencia de una política industrial que les permita participar como proveedores de las industrias coreanas. (Correa López, 2016)

En relación con esto, Samuel Peña Guzmán, subsecretario de Inversión y Fomento Industrial de la Secretaría de Economía y Trabajo de Nuevo León ha comentado en relación con el déficit comercial anteriormente mencionado con la República de Corea, que se encuentra relacionado con la falta de un plan estratégico para apoyar a la industria mexicana, el subsecretario declaró que el déficit:

Se debe en gran medida a que aún tenemos mucho que trabajar con la integración local de los proveedores a las industrias coreanas establecidas en el Estado. Ya tenemos casos de éxito en este rubro de integración como lo es la empresa LG, que, aunque los inversionistas

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

coreanos suelen recurrir a sus proveedores hemos avanzado mucho con esta empresa, con la cual tenemos una estrecha relación desde el año 2003. (Mexico Industry, 2019)

Este es un conflicto central en torno a las relaciones comerciales entre México y Corea y la posible firma de un TLC, ya que al igual que lo recomendó la Comisión, es necesario que se cree una red de contacto entre las agencias gubernamentales involucradas y las empresas para crear un plan de vinculación entre las empresas mexicanas y las coreanas, creando cadenas de valor que detonen el crecimiento comercial y social como está sucediendo en Pesquería.

Otro punto que se resalta en el informe, es la diferencia de dotación de recursos y de desarrollo industrial, ya que esto ha definido la composición del comercio, que como se vio en el capítulo anterior, del lado mexicano la mayoría de exportaciones a la República de Corea son productos primarios como lo es el petróleo o los productos agropecuarios, mientras que los productos coreanos que llegan al territorio nacional suelen estar destinados a las industrias coreanas residentes en México para su transformación y posterior exportación un tercer país con un mayor valor agregado. (Bernal Rodríguez, 2016)

En razón a esto, la creación de una agenda de cooperación en temas de transferencia tecnológica e industrial es central en las negociaciones con Corea sobre un TLC, puesto que los planes de desarrollo comercial largo plazo deben estar basados en la complementariedad, pero también en el crecimiento conjunto y es necesario que México se actualice en temas tecnológicos para poder competir a nivel internacional.

Con respecto a la baja presencia de las empresas mexicanas en Corea, Romero Castilla comenta que las élites económicas y políticas no suelen estar bien informadas de la realidad internacional, por lo que, al ignorar el desarrollo histórico, político y económico de la República de Corea, limita su interés en ingresar al mercado coreano y obtener beneficio de los acuerdos

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

económicos que se puedan hacer con la República de Corea. (2012)

Es por esto que México debe tener como objetivo mejorar las relaciones comerciales con Corea desde una perspectiva integral e informada, que le permita brindarle a las aprensas que lleguen a México infraestructura y logística adecuada para la Inversión Extranjera Directa a la par que pueda aprovechar los conocimientos tecnológicos que han llevado a la República de Corea a ser una potencia en innovación y su mercado de 50 millones de personas de fuerte poder adquisitivo. (Lucas, 2016)

Reforzando lo anterior el Dr. Armando Renato Balderrama Santander, director del Centro de Estudios Asiáticos de la Universidad Autónoma de Nuevo León ha mencionado que:

“Los retos de la llegada de KIA Motors en Pesquería es atender las necesidades de desarrollo urbano en el municipio, que pueda haber mejores servicios para los trabajadores mexicanos y coreanos, sobre todo de infraestructura, así como de seguridad”. (Mexico Industry, 2019)

Por lo que se debe ser consciente que, al promover el crecimiento comercial, las necesidades de desarrollo urbano y social deberán ser cubiertas para ser eficientes como parte de este proceso de desarrollo. Para querer generar las cadenas de valor antes mencionadas, se debe tener presente que México deberá estar listo para cumplir con la infraestructura necesaria para lograrlo.

Si bien la Comisión mencionaba que los empresarios mexicanos debían realizar esfuerzos adicionales para establecer su presencia en el mercado coreano con una mercadotecnia local más agresiva que permita explotar dichas oportunidades y la exsubsecretaria de Comercio Exterior, Beatriz Leycegui comentaba:

Debemos lograr que los empresarios mexicanos incrementen su participación en el mercado

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

asiático y seguir avanzando para que los gobiernos diseñemos esquemas de colaboración que contribuyan a incrementar los intercambios y al mismo tiempo lograr un balance comercial más equilibrado entre ambas naciones. (Leycegui en Secretaría de Economía, 2014)

Más de 10 años después de la publicación del informe de la comisión, no se ha logrado generar interés por el mercado coreano en los empresarios mexicanos, por lo que hace falta generar estrategias que puedan ayudar a incrementar el interés y la confianza entre los empresarios mexicanos para invertir en la República de Corea, ya que la subsecretaria también mencionaba que México tenía un gran potencial para abastecer a Corea de productos cárnicos, frutas y hortalizas, mientras que Corea complementa a México en el sector manufacturero de alta tecnología, reafirmando la complementariedad de las economías de ambos países, sin embargo, se deberá negociar también el tema de los aranceles a estos productos, ya que ha sido una queja constante de los exportadores mexicanos. (Secretaría de Economía, 2014)

Teniendo esto en consideración se puede inferir que es necesario crear un plan para apoyar a los empresarios mexicanos, puesto que, dada la posición geográfica de México, así como su presencia en el T-MEC, el interés de la República de Corea por un TLC con México seguirá vigente.

Por último, la comisión mencionaba que el TLC que posee México con Japón debilitaría los flujos comerciales con la península. El tiempo ha demostrado que no fue el caso, ya que los datos señalan que el comercio ha crecido, no obstante no es una cuestión que pueda pasarse por alto, ya que la relación que México tiene con Japón y los más de 400 años de amistad que poseen, podría generar a México un conflicto de intereses, además de que las marcas coreanas competirán por el público con las compañías japonesas asentadas en México como Mazda, Toyota y Sony que se encuentran firmemente arraigadas en la memoria colectiva mexicana, por lo que esta rivalidad puede poner en una situación complicada a México. (Lucas, 2016)

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Todos estos aspectos deben tenerse en cuenta y ser negociados y mejorados con la finalidad de aprovechar de mejor manera la relación comercial entre México y Corea, ya que, de seguir pasando por alto temas importantes como las necesidades de los empresarios mexicanos o el intercambio de conocimientos, será muy difícil que la relación entre estos países pueda pasar al siguiente nivel y la firma de un TLC resulte beneficiosa para ambos.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Conclusiones

Esta investigación ha tenido como objetivo entender la situación de las relaciones comerciales entre México y Corea del Sur para poder identificar retos y oportunidades que puedan trabajarse, para en el futuro sacar el máximo provecho de los beneficios que esta relación puede aportar a ambas naciones. En el marco del 60 aniversario de la relación entre México y Corea, es este además de un momento de celebración, un momento de reflexión sobre cómo ha evolucionado esta relación y cuál es el porvenir que esperamos de ella.

Es por esto que el capítulo 1 ha sido un viaje hacia el pasado de la República de Corea, ya que esta al igual que cada país, tiene características únicas que es necesario comprender para entender el accionar de esta ante México en el pasado y hoy en día. Resulta si no imposible, si difuso intentar entender la relación de Corea con México sin entender la naturaleza del pueblo coreano, por lo que se han resaltado momentos decisivos en la historia coreana que ayuden a comprender su desarrollo y actualidad.

Una vez contextualizados, en el capítulo 2 se diagnosticó la relación comercial entre México y Corea, la cual se puede decir en primera instancia que es bastante recientes, no obstante, como lo muestran los datos presentados, su crecimiento ha aumentado significativamente. De entre la información presentada en el capítulo 2, se pueden destacar varios factores importantes, siendo el primero que desde los 90, México ha tenido un déficit comercial con Corea que no ha podido controlar.

Uno de los factores que han mantenido este déficit es el tipo de exportaciones que realiza cada país, ya que como se pudo ver en el capítulo 2, México exporta principalmente productos que no aportan valor agregado, por lo que no pueden competir en costo con los artefactos tecnológicos que Corea exporta a México.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Por otra parte, las exportaciones de Corea a México están altamente vinculadas con las empresas coreanas que se han establecido en el país, ya que la mayoría de productos importados desde Corea a México llegan directamente a las fábricas de estas empresas, por lo que el déficit comercial con Corea no ha dañado de manera seria la economía mexicana, dado que estas empresas son exportadoras, no obstante, México se ha convertido en un país de paso para que estos productos lleguen a Norteamérica.

Otro punto a destacar es la baja inversión mexicana en Corea, la cual es resultado principalmente del desinterés y desconocimiento de los mercados coreanos por parte de los empresarios mexicanos y de las fuertes restricciones con las que se encuentran al momento de querer exportar a Corea, sobre todo productos agroalimentarios. Esto hace un visible contraste con la inversión coreana en México, que se ha hecho notar gracias a sus empresas esparcidas por toda la República Mexicana.

No obstante, a pesar de lo desventajosa que puede parecer la situación para México, existen diversos beneficios que podría obtener al explotar de manera correcta la relación con Corea. A través del capítulo 3 se han hecho notar varios campos de oportunidad que podrían ser beneficiosos para ambos países. Para Corea, el fortalecer su relación con México es también fortalecer sus relaciones con América, teniendo en cuenta el papel que México posee como líder regional, por su parte México puede ingresar a los mercados asiáticos beneficiándose de las Zonas Económicas Libres en Corea y de esta manera, juntos pueden consolidar su presencia a nivel internacional.

Además de que con una planificación a largo plazo puede ayudar a que la complementariedad de sus economías construya cadenas de valor que provean beneficios económicos y sociales para ambos países. Aunado a esto, un enfoque en el intercambio de

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

conocimientos en materia de innovación y tecnología industrial podría ayudar a México a enfrentar los nuevos retos globales, mientras que los conocimientos en procesamiento de materiales que posee México podrían favorecer a Corea.

Sin embargo, para que estas acciones puedan tomar forma, es necesario que México realice mayores esfuerzos en el acercamiento con Corea. En primero lugar, se necesita trabajar en la afinidad cultural entre ambos países, principalmente en la barrera del idioma y el entendimiento de la sociedad coreana para a largo plazo poder hacer negociaciones más directas y en con un conocimiento más profundo del otro.

En segundo lugar, es de vital importancia crear grupos de trabajo que integren a los empresarios mexicanos a las negociaciones en el tema de un TLC, ya que hasta el momento se han sentido desplazados y amenazados por las empresas coreanas, puesto que el gobierno mexicano no ha diseñado un plan para que estos puedan crear cadenas de valor con las empresas coreanas, por lo que es importante escuchar sus necesidades y trabajar de la mano de estos para integrarles en los planes comerciales que se tengan con Corea.

En complemento a esto, se debe generar un plan a largo plazo identificando las oportunidades que existen en Corea para las empresas mexicanas, para que estas puedan aprovechar un TLC en caso de que este lleve a cabo, ya que actualmente el interés por el mercado coreano es casi inexistente dado el desconocimiento que existe de este entre los empresarios mexicanos, y la existencia de algún tipo de asesoría para que ellos accedan a este mercado es prácticamente nula.

Es por esto que, de tomarse en serio la propuesta de abrir las puertas a la República de Corea, se debe crear un plan para abordar el mercado coreano y utilizar la plataforma que representa para permitir a México acercarse a otros mercados asiáticos. Para poder hacerlo de

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

manera satisfactoria, se debe tener en cuenta que es necesario poseer especialistas en el tema, por lo que se deben crear espacios académicos dedicados al estudio de Corea y del idioma coreano de nivel avanzado para poder negociar con Corea de manera simétrica e informada.

Generar lazos de cooperación con otros pueblos jamás será negativo, pero sin una planificación estratégica, México seguirá en desventaja en sus relaciones comerciales, exponiendo a los empresarios mexicanos a competir sin tener herramientas ni información suficiente para ser eficientes ante Corea.

Es por esto, que se debe seguir construyendo con herramientas más allá de lo comercial, como lo son la cultura o la educación, para seguir uniendo a estas dos naciones y permitiéndoles conocerse la una a la otra. Un Tratado de Libre Comercio solo convendrá, si se trabaja de manera enfocada para que este beneficie a México y Corea y permita seguir escribiendo una historia conjunta con un futuro brillante.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Referencias

- Correa López, G. (2016, enero). México, Corea y China: Entre lo bilateral y lo estratégico. *Portes*, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico, 9(19), 7-38. <http://www.portesasiapacifico.com.mx/?p=article&id=311>
- Herrera Sáez-Benito, T. (2018). Los chaebols Función en el desarrollo coreano y problemática actual. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/22181>
- INEGI. (2021, julio). *Industria manufacturera*. Manufacturas. <https://www.inegi.org.mx/temas/manufacturas/>
- Licona Michel, Á., & Rangel Delgado, J. E. (2012, octubre 25 y 26). México y Corea del Sur, cincuenta años de relaciones diplomáticas, dos décadas de déficit comercial [Seminario Internacional XII de Estudios Sobre la Cuenca del Pacífico]. Archivo Histórico de la Universidad de Colima. http://www.portesasiapacifico.com.mx/CUEICP/memorias/Sem12/memorias/44/Ponencia_SEM12_Licona-Rangel.pdf
- Mexico Industry. (2019, enero). Corea del Sur: Socio Estratégico en el Crecimiento Industrial de Nuevo León. Mexico Industry. <https://mexicoindustry.com/noticia/nuevo-leon/corea-del-sur-socio-estratgico-en-el-crecimiento-industrial-de-nuevo-leon>
- Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo y Servicio de Información y Cultura de Corea. (2020a, octubre). *Economía capitalista de mercado abierto de Corea*. Korea.net. <https://spanish.korea.net/AboutKorea/Economy/Koreas-Open-Market-Capitalist-Economy>
- Montes Incine. Y. (2016, agosto). Una amistad distante en el siglo XXI: la relación bilateral México-Corea del Sur. MUUCH' XÍIMBAL CAMINEMOS JUNTOS, 1(3), 83-104.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

<http://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/muxi/article/view/1151>

- Ministry of Economy and Finance. (2018, octubre). What is KSP. KSP. <https://www.ksp.go.kr/english/pageView/ksp-is>
- Nam, K. M. (2003, diciembre). El comercio de México con Corea del Sur en el marco del TLCAN. Revista Bancomext, 53(12), 1148 - 1154. http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/60/9/Nam-Kwon_Quintana.pdf
- National Geographic Information Institute. (2007a). El comercio exterior. EL ATLAS NACIONAL DE COREA. http://nationalatlas.ngii.go.kr/pages/page_1661.php
- National Geographic Information Institute. (2007b). El gobierno de la República de Corea. EL ATLAS NACIONAL DE COREA. http://nationalatlas.ngii.go.kr/pages/page_1625.php#prettyPhoto
- National Geographic Information Institute. (2007c). El sector servicios. EL ATLAS NACIONAL DE COREA. http://nationalatlas.ngii.go.kr/pages/page_1634.php#prettyPhoto
- Romero Amado, J. (2019, febrero). *El sector servicios en la economía: el significado de los servicios a empresas intensivos en conocimiento*. Red Universitaria de Aprendizaje. <https://www.rua.unam.mx/portal/recursos/ficha/82878/el-sector-servicios-en-la-economia-el-significado-de-los-servicios-a-empresas-intensivos-en-conocimiento>
- Secretaría de Economía. (2012, marzo). *Inversión Extranjera Directa*. Comunidad de Negocios, 2021. <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/comunidad-negocios/inversion-extranjera-directa>
- Secretaría de Economía. (2014, agosto). Convocan a empresarios de México y Corea a incrementar el comercio e inversiones. Eventos y Noticias. <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/eventos-noticias/sala-de-prensa/comunicados/6338-convocan->

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS
Y OPORTUNIDADES.

[a-empresarios-de-mxico-y-corea-a-incrementar-comercio-e-inversiones](#)

- Servicio de Administración Tributaria. (2014, 12 marzo). Firman México y Corea del Sur Acuerdo de Reconocimiento Mutuo en materia aduanera.
https://www.gob.mx/sat/prensa/com2014_33

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Bibliografía

- Empresas 10. (2020, noviembre). Empresa Samsung México. <https://empresas10.com/grandes/samsung-mexico/>
- Bernal Rodríguez, J. L. (2016, septiembre-diciembre). La Asociación Estratégica entre México y la República de Corea a diez años de iniciada. *Revista Mexicana de Política Exterior*, (108), 87-115. <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n108/bernalr.pdf>
- Comisión México-Corea Siglo XX - SRE. (2005). LA CONSTRUCCIÓN DE UNA ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA ENTRE MÉXICO Y COREA PARA EL SIGLO XXI. https://www.dusselpeters.com/informe_comision-corea-mexico_es.pdf
- Correa López, G. (2016, enero). México, Corea y China: Entre lo bilateral y lo estratégico. *Portes, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, 9(19), 7-38. <http://www.portesasiapacifico.com.mx/?p=article&id=311>
- Daewoo Electronics México, S.A. (s. f.). Información sobre la empresa Daewoo Electronics México, S.A. en México (México): Allbiz. <https://1074-mx.all.biz/info-about>
- Diario de Querétaro. (2021, mayo). *Empresas mexicanas en la feria Seoul Food 2018*. Diario de Querétaro. <https://www.diariodequeretaro.com.mx/mexico/empresas-mexicanas-en-la-feria-seoul-food-2018-1653303.html>
- Dunsguide. (s. f.). Kyungshin Cable de México, S.A. de C.V. | Dunsguide. <https://www.dunsguide.com.mx/company/f3a9b54799f30ccf954e0317b2a5db1b/kyungshin-cable-de-mexico-sa-de-cv>
- Embajada de la República de Corea en México. (2018). 이민 정보 상세보기|이민정보주 멕시코 대한민국 대사관. <https://overseas.mofa.go.kr/mx->

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

[ko/brd/m_5957/view.do?seq=1185996&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&multi_itm_seq=0&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&company_cd=&company_nm=&page=1](https://www.bancomext.gob.mx/ko/brd/m_5957/view.do?seq=1185996&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&multi_itm_seq=0&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&company_cd=&company_nm=&page=1)

- Fernández Liesa, C. R., & Borque Lafuente, E. (2013). *El conflicto de Corea* (1st ed., Vol. 1). Ministerio de Defensa. Secretaría General Técnica.
- Figueroa, B. (2021, abril). *La relación bilateral México - Corea en la era post - pandemia*. [Coloquio de Estudios Coreanos: Día 1]. Programa Universitario de Estudios Sobre Asia y África. https://www.youtube.com/watch?v=-pp0xyGCf40&t=4s&ab_channel=PUEAAUNAM
- Gándara, G. (2019). *México-Corea del sur: Cooperación sin escalas*. Revista Comercio Exterior - Bancomext. <https://www.revistacomercioexterior.com/articulo.php?id=865&t=mexico-corea-del-sur-cooperacion-sin-escalas>
- González, L. (2021, marzo). *México pierde un sitio en el ranking de productores de autos en el mundo*. El Economista.
- <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mexico-pierde-un-sitio-en-el-ranking-de-productores-de-autos-en-el-mundo-20210325-0049.html>
- González G., S. (2020, enero). Tiene Corea 2 mil empresas en el país; China, 200. *La Jornada*. <https://www.jornada.com.mx/2020/01/15/economia/024n1eco>
- Gonzáles, L. (2021, marzo). México cae al séptimo sitio en ranking de ensamble automotor. El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mexico-pierde-un-sitio-en-el-ranking-de-productores-de-autos-en-el-mundo-20210325-0049.html>
- Hae, M. Y. (2001). Comercio e inversiones entre Corea y México. *APORTES, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, 1(2), 79 - 94.
- Herrera, E. (2021a). *Esperan una nueva oleada de empresas coreanas*. Milenio.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

<https://www.milenio.com/politica/esperan-nueva-oleada-de-empresas-coreanas>

- Herrera, E. (2021b). Kia México ha generado 60 mil empleos en 5 años de producción. MILENIO. <https://www.milenio.com/negocios/kia-mexico-generado-60-mil-empleos-5-anos-produccion>
- Herrera Sáez-Benito, T. (2018). *Los chaebols Función en el desarrollo coreano y problemática actual*. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/22181>
- INEGI. (2021, julio). *Industria manufacturera*. Manufacturas. <https://www.inegi.org.mx/temas/manufacturas/>
- Licona Michel, Á., & Rangel Delgado, J. E. (2012, octubre). *México y Corea del Sur, cincuenta años de relaciones diplomáticas, dos décadas de déficit comercial* [Seminario Internacional XII de Estudios Sobre la Cuenca del Pacífico]. Archivo Histórico de la Universidad de Colima. http://www.portesasiapacifico.com.mx/CUEICP/memorias/Sem12/memorias/44/Ponencia_SEM12_Licona-Rangel.pdf
- Lim, S. J. (2010, marzo). El Milagro del Desarrollo Económico en Corea. *Documento de Trabajo - Instituto de Investigaciones Socio Económicas.*, (4), 25.
- López Aymes, J. F. (2011, mayo). Comercio e inversión coreana en México: el TLC bilateral como víctima de respuestas divergentes a la crisis. *México y la Cuenca del Pacífico*, (41), 31 - 64. <https://www.redalyc.org/pdf/4337/433747499003.pdf>
- Lucas, N. (2016, abril). *México, ante el desafío de asociarse con Corea del Sur*. El Economista.
- <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mexico-ante-el-desafio-de-asociarse-con-Corea-del-Sur-20160410-0037.html>
- Mesa editorial Merca 2.0. (2004, junio). Pantech llega a México. *Revista Merca2.0*.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

<https://www.merca20.com/pantech-llega-a-mexico/>

- Mexico Industry. (2019, enero). *Corea del Sur: Socio Estratégico en el Crecimiento Industrial de Nuevo León*. Mexico Industry. <https://mexicoindustry.com/noticia/nuevo-leon/corea-del-sur-socio-estratgico-en-el-crecimiento-industrial-de-nuevo-leon>
- Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo y Servicio de Información y Cultura de Corea. (2020a, octubre). *Economía capitalista de mercado abierto de Corea*. Korea.net. <https://spanish.korea.net/AboutKorea/Economy/Koreas-Open-Market-Capitalist-Economy>
- Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo y Servicio de Información y Cultura de Corea. (2020b, mayo). *Economía coreana: el milagro del río Han*. Korea.net. <https://spanish.korea.net/AboutKorea/Economy/The-Miracle-on-The-Hangang#none>
- Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo y Servicio de Información y Cultura de Corea. (2021a, febrero). *Esfuerzos para crecer como una potencia global*. Korea.net. <https://spanish.korea.net/AboutKorea/Economy/Efforts-Grow-Global-Power>
- Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo y Servicio de Información y Cultura de Corea. (2021b, septiembre). *Líderes de marcas y estándares industriales coreanos*. Korea.net. <https://spanish.korea.net/AboutKorea/Economy/Industrial-Brand-Leaders-Korean-Industrial>
- Ministry of Economy and Finance. (2019, agosto). *Search Project - Mexico*. KSP. <https://www.ksp.go.kr/english/pageView/info-eng?nationCd=MX>
- Ministry of Economy and Finance. (2018, octubre). *What is KSP*. KSP. <https://www.ksp.go.kr/english/pageView/ksp-is>
- Montes Incine. Y. (2016, agosto). *Una amistad distante en el siglo XXI: la relación bilateral México-Corea del Sur*. *MUUCH' XÍMBAL CAMINEMOS JUNTOS*, 1(3), 83-104.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

<http://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/muxi/article/view/1151>

- Nam, K. M. (2003, diciembre). El comercio de México con Corea del Sur en el marco del TLCAN. *Revista Bancomext*, 53(12), 1148 - 1154.
http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/60/9/Nam-Kwon_Quintana.pdf
- National Geographic Information Institute. (2007a). *El comercio exterior*. EL ATLAS NACIONAL DE COREA. http://nationalatlas.ngii.go.kr/pages/page_1661.php
- National Geographic Information Institute. (2007b). *El gobierno de la República de Corea*. EL ATLAS NACIONAL DE COREA. http://nationalatlas.ngii.go.kr/pages/page_1625.php#prettyPhoto
- National Geographic Information Institute. (2007c). *El sector servicios*. EL ATLAS NACIONAL DE COREA. http://nationalatlas.ngii.go.kr/pages/page_1634.php#prettyPhoto
- National Geographic Information Institute. (2007d). *La industria manufacturera*. EL ATLAS NACIONAL DE COREA. http://nationalatlas.ngii.go.kr/pages/page_1629.php
- National Geographic Information Institute. (2007e). *Las industrias primarias*. EL ATLAS NACIONAL DE COREA. http://nationalatlas.ngii.go.kr/pages/page_1635.php
- National Geographic Information Institute. (2007f). *Nuevas industrias motores de crecimiento*. EL ATLAS NACIONAL DE COREA. http://nationalatlas.ngii.go.kr/pages/page_1628.php#prettyPhoto
- Observatorio América Latina Asia Pacífico. (2022, marzo). Firman México y Corea del Sur Acuerdo de Reconocimiento Mutuo en materia aduanera. <https://www.observatorioasiapacifico.org/es/noticias/item/firman-mexico-y-corea-del-sur-acuerdo-de-reconocimiento-mutuo-en-materia-aduanera.html>
- Ponce, E. (2020, julio). *KIA celebra 5 años de presencia en México*. Autocosmos.

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

<https://noticias.autocosmos.com.mx/2020/07/09/kia-celebra-5-anos-de-presencia-en-mexico#:~:text=KIA%20Motors%20M%C3%A9xico%20leg%C3%B3a,no%20de%20de%20brindar%20cifras>

- POSCO México. (s. f.). *Introducción*. <https://web.poscomexico.com.mx/mx/company/company1.do>
- Romero Amado, J. (2019, febrero). *El sector servicios en la economía: el significado de los servicios a empresas intensivos en conocimiento*. Red Universitaria de Aprendizaje. <https://www.rua.unam.mx/portal/recursos/ficha/82878/el-sector-servicios-en-la-economia-el-significado-de-los-servicios-a-empresas-intensivos-en-conocimiento>
- Romero Castilla, A. (2012, julio). México y la República de Corea: reflexiones en torno a sus 50 años de historia. *México y la cuenca del pacífico*, 1(2), 21-42.
- http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-53082012000200021&lng=es&tlng=es
- Sánchez Gallegos, V. E. (2007, enero). El proceso reunificador de la península coreana después de la política del “Sol radiante”. *PORTES*, 1(1), 63 - 89. <http://www.portesasiapacifico.com.mx/revistas/epocaiii/numero1/6.pdf>
- Secretaría de Economía. (2014, agosto). *Convocan a empresarios de México y Corea a incrementar el comercio e inversiones*. Eventos y Noticias. <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/eventos-noticias/sala-de-prensa/comunicados/6338-convocan-a-empresarios-de-mxico-y-corea-a-incrementar-comercio-e-inversiones>
- Secretaría de Economía. (2012, marzo). *Inversión Extranjera Directa*. Comunidad de Negocios. Recuperado en sep. 30, 2021. <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/comunidad-negocios/inversion-extranjera-directa>
- Secretaría de Economía. (2020a). *Balanza comercial anual*. Sistema de Consulta de

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

Información Estadística por País.

http://187.217.44.197/sic_php/pages/estadisticas/mexico/E8bce.html

- Secretaría de Economía. (2020b, julio). *Información estadística de flujos de IED hacia México por país de origen desde 1999*. Datos Abiertos - Información estadística de la Inversión Extranjera Directa. <https://datos.gob.mx/busca/dataset/informacion-estadistica-de-la-inversion-extranjera-directa>
- Secretaría de Economía. (2020c). *Principales productos de exportación*. Sistema de Consulta de Información Estadística por País.
- http://187.217.44.197/sic_php/pages/estadisticas/mexico/E8ppxe.html
- Secretaría de Economía. (2020). *Principales productos de importación*. Sistema de Consulta de Información Estadística por País. http://187.217.44.197/sic_php/pages/estadisticas/mexico/E8ppme.html
- Secretaría de Economía. (2021). *Corea del Sur*. Gobierno de México - Secretaría de Economía. <https://www.economia.gob.mx/files/gobmx/comercioexterior/fichas/kor.pdf>
- Secretaría de Relaciones Exteriores. (2017, junio). *Se inaugura la primera inversión industrial mexicana en Corea del Sur*. Sala de Prensa Global. <https://saladeprensa.sre.gob.mx/index.php/lista-de-embajadas/corea/8483-se-inaugura-la-primera-inversion-industrial-mexicana-en-corea-del-sur>
- Servicio de Administración Tributaria. (2014, marzo). *Firman México y Corea del Sur Acuerdo de Reconocimiento Mutuo en materia aduanera*. <https://www.gob.mx/sat/prensa/com201433>
- Shabot, F. (2018, julio). *La evolución de Hyundai en México*. soloautos.mx. <https://soloautos.mx/noticias/detalle/analizamos-la-evolucion-de-hyundai-en-nuestro-pais/ED-LATAM-9219/>

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

- SICE. (2020, agosto). SICE: Novedades en materia de política comercial: Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP). http://www.sice.oas.org/tpd/tpp/top_s.asp
- Somos Industria. (2014, noviembre). Inaugura NIFCO Central México planta en Irapuato. <https://www.somosindustria.com/articulo/inaugura-nifco-central-mexico-planta-en-irapuato/>
- Suh, J. (2021, abril). *La República de Corea y los nuevos escenarios para el futuro* [Coloquio de Estudios Coreanos: Día 1]. Programa Universitario de Estudios Sobre Asia y África. <https://youtu.be/-pp0xyGCf40>
- Superbrands. (s. f.). LG Life's Good. [superbrands.mx. http://www.superbrands.mx/volumen/05/50.pdf](http://www.superbrands.mx/volumen/05/50.pdf)
- The Export - Import Bank of Korea. (2021). 국가별 통계. Statistics of Foreign Direct Investment. <https://stats.koreaexim.go.kr/sub/countryStatistics.do>
- TradeMap. (2020a). *Bilateral trade between Korea, Republic of and Mexico in 2020* [Exportaciones].
<https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=1%7c410%7c%7c484%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1>
- TradeMap. (2020b). *Bilateral trade between Korea, Republic of and Mexico in 2020*. [Importaciones].
<https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=1%7c410%7c%7c484%7c%7cTOTA%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1>
- TradeMap. (2020c). *Comercio bilateral entre México y Corea, República de en 2020* [Exportaciones].
<https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=1%7c484%7c%7c410%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1>

RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON COREA DEL SUR DE 2010 A 2020 RETOS Y OPORTUNIDADES.

[7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](#)

- TradeMap. (2020). *Comercio bilateral entre México y Corea, República de en 2020* [Importaciones].

<https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=3%7c484%7c%7c410%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1>

- United Nations High Commissioner for Refugees. (1948, Julio). *Constitution of the Republic of Korea*. Refworld. <https://www.refworld.org/docid/3ae6b4dd14.html>

- Vanguardia. (2016, marzo). *Inauguran empresa Speco Wind en Monclova*. vanguardia.com.mx. [https://vanguardia.com.mx/dinero/3190629-inauguran-](https://vanguardia.com.mx/dinero/3190629-inauguran-empresaspeco-wind-en-monclova-NYVG3190629)

[empresaspeco-wind-en-monclova-NYVG3190629](https://vanguardia.com.mx/dinero/3190629-inauguran-empresaspeco-wind-en-monclova-NYVG3190629)

- Yonhap News Agency. (2017, junio). *Una empresa mexicana inaugura su primera planta industrial en Corea del Sur*. Yonhap News Agency.

<https://sp.yna.co.kr/view/ASP20170615000300883>