



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

“El primer lector. Coedición en las secciones  
*Estado, Valle y Ciudad* del periódico *Reforma*”

Informe de práctica profesional

Que para obtener el título de:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Presenta:

OLLIN TECANDI MOCTEZUMA QUISTIAN

Asesora:

Dra. Francisca Robles



Ciudad Universitaria, CD.MX., Diciembre de 2021



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Introducción	3
Capítulo 1. El periódico <i>Reforma</i>	5
1.1 Antecedentes: <i>El Norte</i>	5
1.2 El surgimiento de <i>Reforma</i>	10
1.3 La independencia como bandera editorial	16
1.4 La escuela texana. Política de contenidos	18
1.5 La organización	20
Capítulo 2. La coedición en <i>Estado</i>	25
2.1 Perfil de la sección	25
El nacimiento de la sección	25
Línea editorial	27
2.2 Modelos de edición	30
Capítulo 3. La coedición en <i>Valle de México</i>	41
3.1 Perfil de la sección	41
3.2 Modelos de edición	43
Capítulo 4. La coedición en <i>Ciudad</i>	57
4.1 Perfil de la sección	57
4.2 Modelos de edición	60
Capítulo 5. Procesos y criterios	68
5.1 La figura del coeditor	68
5.2 La presentación de la información	72
5.3 El proceso cotidiano	77
5.4 El párrafo y la estructuración del texto	81
5.5 El sentido de unidad	84
5.6 Titulares, sumarios, balazos...	85
5.7 Uso de citas	88
5.8 Corrección de estilo	89
5.9 ¿Falta información? ¿Cómo alimentar la nota?	91
5.10 ¿Hay que reducir el texto? ¿Qué se sacrifica?	92
El adiós a <i>Reforma</i> . A modo de conclusión	94
Fuentes documentales	96

## Introducción

Cuando leemos una nota periodística, pocas veces pensamos que entre nosotros y el reportero hay una serie de personas que se interponen. Lejos de ser obstáculos, su presencia responde a la necesidad de construir puentes, permiten que la lectura sea más ágil, interesante y amena de lo que hubiera sido si el lector se enfrentara al texto en crudo.

Estos personajes reciben distintos nombres según la casa editorial en la que ejerzan su profesión. Editores, coeditores y redactores son las denominaciones más comunes, pero sea cual fuere el apelativo, su función es la misma: seleccionan la información, la mejoran y la presentan de forma que satisfaga la sed de noticias del público.

El presente informe habla de esta labor, la cual tuve oportunidad de desempeñar durante doce años en el periódico *Reforma*, en las secciones *Estado*, *Valle de México* y *Ciudad*, todas ellas páginas de corte urbano.

El motivo que me impulsa a hablar de ello es la poca atención que suelen recibir los procesos editoriales en las aulas universitarias, en contraste con el gran interés —legítimo y comprensible— que despierta el aprendizaje de las técnicas para reportear, entrevistar y escribir artículos. Basta revisar los temarios de las asignaturas que conforman la opción terminal Periodismo para darse cuenta de la preponderancia de este tipo de temas.

El reporte y la edición son actividades complementarias que ofrecen al estudiante de Ciencias de la Comunicación campos laborales con amplias posibilidades de desarrollo profesional. Espero que la consulta de este ensayo despierte en los alumnos el deseo por conocer y, eventualmente, dedicarse al trabajo que se lleva a cabo en las salas de redacción.

Es cierto que, al ser una disciplina que rehúye de reflectores y protagonismos, la edición carece del glamur que con frecuencia acompaña a los periodistas de calle, cuya figura ha servido incluso para alimentar cierto tipo de romanticismo en películas, series televisivas y libros de ficción. Sin embargo, la edición es esencial para la operación de la maquinaria informativa. Desempeñarla con

destreza trae aparejadas satisfacciones tanto o más intensas que ver el nombre propio impreso en el diario.

Es justo decir que la gran mayoría de quienes integran una mesa de redacción se formaron antes como reporteros, pues ¿quién se imagina, siendo estudiante universitario, que dedicará su vida a la tarea de mejorar los textos de otros?

En este informe abordo esa experiencia, pues hasta antes de que me propusieran trabajar como coeditor, yo no había imaginado esa posibilidad.

La estructura del trabajo busca contribuir a la claridad de la exposición. Inicio con una reseña historiográfica del periódico *Reforma*, en la que explico por qué su estilo es distinto al de los demás medios de comunicación en México. Como adelanto diré que en su raíz se encuentra el afán de sus propietarios por replicar la técnica y la ética de los periódicos estadounidenses más respetados.

Dedicó tres capítulos para hablar de las secciones en las que me desempeñé. Al comienzo de cada uno analizo los elementos que conforman el perfil editorial, es decir, las señas de identidad que delinean su personalidad. Son estas características las que permiten a un lector tener secciones predilectas y otras que le resultan prescindibles.

En la segunda mitad de esos capítulos abordo los modelos de edición. En ellos ilustro con ejemplos la labor cotidiana de los coeditores y su relación con otros integrantes del diario. Hablo, también, de algunas coberturas importantes para mi trayectoria, con los retos que implicaron, los aciertos y los desaciertos que ahora veo en ellas.

La última parte versa sobre los procesos y criterios en la producción de noticias. Se trata del capítulo más técnico, en el que doy cuenta de los lineamientos a los que recurre *Reforma* para ofrecer a su público noticias y, sobre todo, una experiencia informativa.

## Capítulo 1. El periódico *Reforma*

---

En el presente capítulo se repasan algunos de los acontecimientos que motivaron el nacimiento del diario *Reforma*, en la Ciudad de México.

De ser dueños de un periódico con influencia estatal, los integrantes de la familia Junco de la Vega tuvieron la capacidad de construir un emporio mediático con presencia en las capitales más importantes del país. Su mayor virtud, sin embargo, fue convertir al Grupo Reforma en un referente de la producción de noticias a nivel nacional.

---

### 1.1 Antecedentes: *El Norte*

La historia del periódico *Reforma* no puede entenderse sin la de su hermano mayor, *El Norte*, fundado en Monterrey en 1938.

Creado por la familia Junco de la Vega, desde sus inicios declaró su intención de dar voz a la comunidad regiomontana en contraste con las publicaciones que privilegiaban la información oficial o la proveniente de otras latitudes, ya de la capital del país, ya de los Estados Unidos, cuya cercanía ejercía una fuerte influencia en la sociedad neoleonense.

Una de sus señas de identidad fue el interés por difundir las actividades de la clase empresarial. Para entonces, Monterrey se había consolidado como uno de los polos industriales más importantes de México en buena medida por las exenciones fiscales y cesiones de terrenos que desde finales del siglo XIX beneficiaron a los sectores textil, metalúrgico y cervecero, entre otros. Un factor adicional fue la forma en que los industriales sortearon los estragos provocados por los movimientos armados de la Revolución, a veces permaneciendo en la ciudad y asumiendo el costo de los daños, y en ocasiones mudándose a otros sitios para regresar solo cuando las condiciones les fueran favorables.

Los Junco supieron aprovechar el ambiente de prosperidad de las primeras décadas del siglo XX para generar contenidos dirigidos a las clases media y alta, con especial atención al sector empresarial. De forma paralela, dotaron a su rotativo de una personalidad que dejaba en claro sus preferencias ideológicas y establecieron un fuerte vínculo con miembros destacados de la iniciativa privada. Querían ser su voz y, en poco tiempo, lo consiguieron.

Pero la afinidad de clase no fue el único vínculo entre *El Norte* y el empresariado, pues el primero se sirvió en más de una ocasión de la inyección de recursos privados para salir a flote, mientras que el segundo utilizó al diario para difundir información y opiniones afines a sus intereses. Para ilustrar esta situación baste recordar la primera incursión de la familia Junco en el negocio del periodismo. Ocurrió en 1922, cuando Rodolfo Junco Voigt fundó el vespertino *El Sol*. Durante sus primeros años gozó de cierta prosperidad ya que no tenía competencia al ser la única publicación que salía por las tardes en Monterrey.

Sin embargo, en 1929, la Gran Depresión que se suscitó en los Estados Unidos pronto se resintió en la economía regia y, en consecuencia, en el diario. Para sortear los problemas, se recurrió a la ayuda del magnate Luis G. Sada, de la Cervecería Cuauhtémoc. Con su dinero, el vespertino se afianzó y de 1936 a 1937 experimentó un crecimiento en las ventas que le permitió mudarse a instalaciones más amplias y mejor ubicadas.

Fue en este lugar donde se fraguó la creación de un diario matutino. Para concretar este proyecto, nuevamente se apeló al capital del accionista de la Cervecería Cuauhtémoc, quien a cambio de su apoyo obtendría una parte de la propiedad del diario.

*El Norte* salió a las calles el 15 de septiembre de 1938, con un tiraje de 15 mil ejemplares y, pese a la competencia de otros diarios conservadores asentados en la ciudad, como *El Porvenir*, de Porfirio Barba Jacob, pronto obtuvo la aceptación de los lectores.

Sin el apoyo del empresariado quizá *El Norte* nunca hubiera visto la luz. Esta alianza fue, paradójicamente, la semilla de una posterior discordia que puso en duda la continuidad del proyecto.

Los Junco, fogueados en el terreno de los negocios, no podían ser inocentes en este respecto. Debían conocer los riesgos que representaba comprometer su autonomía con personajes que, en determinado momento, cobrarían los favores. Y, más temprano que tarde, la factura les fue puesta sobre la mesa.

Los problemas empezaron tras la muerte de Luis G. Sada, en 1941. El grupo cervecero influía en las decisiones editoriales y Junco lo permitía. Con ello, este último buscaba crear una válvula de escape a fin de no perder el respaldo monetario de los accionistas. Pero llegó un momento en el que los industriales quisieron tener el control absoluto del diario. En 1965, Eugenio Garza Sada (hijo del fundador de la cervecera, Isaac Garza Garza) reclamó la propiedad total del periódico, para lo que comenzó un proceso legal.

La batalla no se dio solo en el terreno judicial. *El Norte* fue objeto de un boicot publicitario de quienes antes lo respaldaron. Si el rotativo se sostuvo fue por la venta de ejemplares y, sobre todo, por una estrategia que hasta entonces no había sido explorada: un grupo de sus agentes comerciales cruzó la frontera hacia Estados Unidos para identificar negocios al sur de Texas que quisieran anunciarse en las páginas del rotativo mexicano. Fue un gran reto, pues aunque era común que cierta población regiomontana acudiera a tiendas en Estados Unidos no lo era el hecho de que los comerciantes texanos se publicitaran en el suelo mexicano. La hazaña funcionó y alivió las finanzas de la empresa.

Otro intento de minar a *El Norte* fue la financiación, por parte de la cervecera, de un nuevo periódico que apareció en 1968: *Tribuna de Monterrey*. Pese al apoyo y la inyección de recursos, el nuevo medio no logró desplazar las preferencias de los lectores.

Al ver que los Junco no cedían, y que el boicot comercial no logró asfixiar al diario, los empresarios, representados por Bernardo Garza Sada, negociaron en 1973 la venta de sus acciones a un precio fijado por la editora. Esto supuso el fin de un largo conflicto y el restablecimiento de relaciones comerciales.

## **Sucesión y ruptura**

En 1963, en medio del conflicto con los empresarios cerveceros, Rodolfo Junco Voigt nombró como administrador único de la editora *El Sol* (que agrupaba al vespertino del mismo nombre y a *El Norte*) a su hijo, Rodolfo Junco de la Vega Gómez. Con esto buscó ceder parte de sus responsabilidades a una persona de su confianza, al tiempo que mantenía el control de cuanto se publicaba. Todo parecía indicar que esa sería la línea de sucesión en la dirección del rotativo, pero un conflicto familiar sacudió esos planes.

En 1971, Rodolfo Junco de la Vega Gómez perdió a su esposa, Elba Valeria, cuando ella acudió a divertirse a la feria de Houston, Texas. La mujer había subido a un juego mecánico que, cuando se encontraba a una altura considerable, presentó una falla y se desplomó. La muerte fue inmediata. Sobre el percance corrió mucha tinta, con rumores que apuntaban a que la muerte pudo ser premeditada, pero las autoridades estadounidenses determinaron que se trató de un accidente.

Pocos meses después, el sucesor del grupo periodístico hizo pública su relación con otra mujer y anunció su intención de casarse.

El matrimonio formado por el fundador del grupo, Rodolfo Junco Voigt, y María Teresa Gómez consideró escandalosa dicha unión, sobre todo por el poco tiempo transcurrido desde el accidente en el que falleció su nuera.

En 1972 le retiraron a su hijo la administración del diario y un año después la transfirieron a sus nietos, Alejandro y Rodolfo Junco de la Vega González, quienes también estaban resentidos con su padre por su nueva relación sentimental.

En cuanto a la propiedad, los hermanos llegaron a un arreglo entre ellos: el mayor, Rodolfo, vendió parte de sus acciones a Alejandro, quien se quedó con el 75 por ciento, con el derecho a ser nombrado presidente y director general del grupo.

Graduados de la carrera de periodismo en universidades de Estados Unidos, Alejandro y Rodolfo se propusieron renovar los periódicos que ahora dirigían. Para lograrlo impulsaron una serie de cambios que implicarían el rediseño de las planas para ofrecer una nueva imagen, más fresca y

cercana a los lectores. Pero más importante aún fueron las modificaciones en la estructura y la política editorial que apuntaban a la profesionalización del ejercicio informativo, con un modelo copiado, casi al calce, de los rotativos estadounidenses.

Se establecieron nuevos lineamientos que separaron de forma tajante las tareas de los periodistas y de los agentes comerciales. Sus funciones fueron redefinidas y se estableció un código de ética que les impedía involucrarse en una esfera que no fuera la suya.

Esta serie de cambios poco a poco afectarían la forma de hacer periodismo, primero en Monterrey y, posteriormente, en la capital del país, donde se concretó el mayor plan de expansión de la familia Junco.

## 1.2 El surgimiento de *Reforma*

En 1990, Alejandro Junco de la Vega proyectó llevar el tipo de periodismo que hacía *El Norte* a la capital de la República. No se trataba de un proyecto menor, pues lo que buscaba era crear el mejor periódico de México. Idealismo o arrogancia, confianza o quijotismo, sea cual fuere el motivo, la idea germinó en un ambiente hostil.

Por una parte estaban los diarios de circulación nacional que veían con recelo a un nuevo competidor venido de provincia. Por otra parte, estaba el poder político que ya había tenido desencuentros con *El Norte*. Este último había ventilado escándalos de corrupción y malos manejos del presupuesto, por lo que la presidencia veía como una amenaza la expansión de dicha empresa.

Los mecanismos de control que funcionaban con otros medios no habían servido para frenar el modelo de periodismo independiente que ejercía el diario de la capital neoleonesa. Por ejemplo, en el sexenio de Luis Echeverría, la paraestatal Productora e Importadora de Papel S.A. (PIPSA) se había negado a dotar al diario de su principal insumo. En vez de claudicar, la casa editorial buscó proveedores en el extranjero y desde entonces asumió pagar un costo extra por el papel, a fin de evitar futuras presiones por parte de Los Pinos.

Durante el sexenio de Miguel de la Madrid, la relación con el gobierno federal se vio fracturada por una serie de notas que cuestionaban el manejo del erario. El momento más ríspido ocurrió en 1988, cuando un reportaje reveló que el avión presidencial, un Boeing 757-225 comprado el año anterior, tuvo un costo de 43 millones de dólares. Para acondicionarlo y decorarlo se erogó un monto adicional de 1.5 millones de dólares. La compra se realizó cuando los estragos que dejó el terremoto de 1985 seguían latentes y muchos de los damnificados habitaban en campamentos improvisados, en condiciones deplorables.

En 1993, año en que estaba prevista la salida del nuevo diario a las calles, la Secretaría de Educación Pública, encabezada entonces por Ernesto Zedillo, se negaba a otorgar el registro del cabal "Reforma". En ese tiempo, dicha dependencia era la facultada para realizar los trámites de propiedad intelectual. Solo después de múltiples gestiones, Junco de la Vega logró que la SEP cediera y el 15 de septiembre otorgó el aval para bautizar a su rotativo con el nombre de la avenida más emblemática del país.

El 20 de noviembre de 1993 vio la luz *Reforma. Corazón de México*, con una nota principal que hablaba de la elección presidencial del siguiente año y que estaba ilustrada con fotografías de los tres principales contendientes: el priista Ernesto Zedillo, el panista Diego Fernández de Ceballos y el perredista Cuauhtémoc Cárdenas.

Ese mismo día, *El Norte* daba cuenta de la aparición de su periódico hermano, con una nota firmada por Alejandro Junco de la Vega que explicaba el porqué de su nombre<sup>1</sup>.

*Reforma*, que en su logotipo lleva el Ángel de la Independencia, se llama así por tres razones: en primer lugar, porque es la avenida que identifica a la Capital; segundo, porque la Reforma fue la época de oro del periodismo en México, y tercero, porque Reforma significa cambio. 'Corazón de México' porque, además de ser el punto central de nuestra capital, es además en el hombre, el órgano en el que residen los más nobles sentimientos, lo fundamental, lo íntimo, el valor y el ánimo de hacer el bien.

Parecía que los mayores obstáculos habían sido salvados, pero fue un año después cuando el nuevo periódico enfrentó su prueba de fuego.

Como sus creadores habían previsto, el estilo de periodismo independiente no agradó a los gobernantes ni federales ni capitalinos. Además de las notas críticas, el periódico albergaba a columnistas que se habían caracterizado por su pluma incisiva e incómoda para el régimen: Miguel Ángel Granados Chapa, Ángel Dehesa, Gabriel Zaid, Guadalupe Loaeza, Adolfo Aguilar Zinser, Soledad Loaeza, Guillermo Tovar y de Teresa, entre otros.

El golpe provino de la Unión de Voceadores, un gremio que fue fundado por Plutarco Elías Calles en 1923 y que en la práctica servía como brazo extraoficial para controlar la circulación de diarios y revistas.

---

<sup>1</sup> Junco de la Vega, Alejandro. (20 de noviembre de 1993). "Nace Reforma para el DF", *El Norte*, página 1.

El periódico salía a las calles todos los días, incluyendo los de descanso oficial. Esto sirvió de pretexto para que la Unión protestara y comenzara un boicot. Ante la negativa de los voceadores para vender *Reforma*, Miguel Ángel Granados Chapa propuso que los ejemplares fueran ofrecidos en las calles por los empleados del nuevo medio, incluyendo a reporteros, editores, columnistas y directivos.

Así se hizo, y la respuesta fue positiva. Aún más, la estrategia sirvió para ganar simpatizantes que a la postre se convertirían en lectores fieles.

La venta del periódico por parte del equipo de redacción y de los colaboradores duró tres meses, tiempo que necesitaron los directivos para encontrar una nueva fórmula para comercializar los ejemplares. El resultado fue la red de vendedores propios, el modelo de venta que hasta hoy caracteriza a *Reforma* y que algunos otros periódicos han imitado. Se trata de personas que comercializan los ejemplares en vialidades, en puntos de alta circulación, con módulos desmontables y de fácil transportación.

Años después de superado el conflicto, el periodista Miguel Ángel Granados Chapa —figura central del periodismo en México en la segunda mitad del siglo XX— recordó el episodio en su columna *La Calle. Diario de un espectador*, publicada en el tabloide *Metro*<sup>2</sup>.

*Reforma* apareció los días de descanso obligatorio, algo contrario a la práctica periodística en la ciudad de México, que se veía privada de periódicos en fechas del calendario laboral o religioso. Los voceadores, es decir sus líderes, rehusaron vender las ediciones de *Reforma* en días festivos, como paso inicial para negarse a hacer que circulara un periódico que cada día se vendía más. Desde los años treinta la Unión de Voceadores servía más que a sus agremiados, “los humildes papeleritos” como se les llamaba, al gobierno y a los periódicos que se inquietaban por la competencia.

La respuesta fue contundente. Ante la negativa de la Unión de Voceadores, el personal del periódico salía a las calles a venderlo, sin importar la posición que ocupara en la estructura del diario. Así, reporteros, diseñadores, editores, directivos y columnistas defendieron el derecho a salir a las calles, pese al boicot orquestado por el gobierno escudado por la Unión de Voceadores.

---

<sup>2</sup> Granados Chapa, M.A.(4 de octubre de 2008). “Los (ba)voceadores”. *Metro*, página 48.

Esta confrontación con el gobierno federal representa para el periódico una de sus mayores victorias. El riesgo de que sucumbir ante el embate de la presidencia era real y solo pudo ser sorteado con la resistencia de quienes formaban parte del diario, sin importar el lugar que ocuparan en el organigrama.

## **Estrategia comercial**

Si el conflicto con la Unión de Voceadores obligó a definir un modelo de ventas hasta entonces inédito en México, la consolidación de Internet como una plataforma para el consumo de noticias representó para el periódico otro punto de quiebre respecto a la competencia.

En el año 2000 se presentaron los sitios [www.reforma.com](http://www.reforma.com), [www.elnorte.com](http://www.elnorte.com) y [www.mural.com](http://www.mural.com). A diferencia de lo que ocurrió con otros rotativos de circulación nacional que también crearon sus portales, los de Grupo Reforma restringieron el acceso de forma que solo sus suscriptores podían leer las noticias completas.

Esto generó fuertes críticas enmarcadas en el debate sobre la libre circulación de la información, muy en boga en esos momentos. Porque el Internet se concebía como un espacio abierto, un nuevo territorio exento de las reglas que normaban la circulación de bienes culturales, ya fueran películas, libros o discos. Bajo esa idea, durante los primeros años del uso de Internet de forma masiva se justificó la difusión ilegal de contenidos protegidos por derechos de autor.

Si la red de redes abría la posibilidad de consumir todo tipo de información sin importar su tipo ni el punto geográfico de origen, ¿por qué los diarios no habrían de regirse por esa tendencia, con la publicación de la totalidad de sus contenidos de forma gratuita?

De entre todos los periódicos, solo *Reforma* se resistió a dar libre accesos a sus materiales, bajo el argumento de que la buena información tenía un costo. Una medida que habían adoptado algunos medios en Estados Unidos y Europa, pero que en México parecía una excentricidad.

Poco a poco se fueron definiendo nuevos criterios para el acceso por Internet. Si en un principio era para los suscriptores que recibían el diario impreso en casa, en menos de diez años se abrió la posibilidad de que hubiera solo suscripciones para Internet y dispositivos móviles.

Actualmente este modelo de negocios representa una desventaja para el Grupo Reforma. Los anunciantes compran cada vez menos espacios en los impresos y prefieren hacer sus campañas en Internet y, sobre todo, en redes sociales.

Para un periódico que tiene restringido el acceso significa que las visitas son limitadas y, por tanto, la exposición de los anunciantes es menor respecto a los sitios de libre acceso.

El periódico no parece estar dispuesto a cambiar sus reglas, aunque eso represente un riesgo para sus finanzas.

En cambio, constantemente busca nuevas formas de allegarse de recursos económicos sin comprometer la independencia editorial, esto es, sin depender de la inyección de recursos que representa la publicidad oficial.

Enlisto algunos proyectos económicos con los que *Reforma* ha buscado mantener sus libros contables en números negros, lo cual, hasta ahora, han conseguido.

- Lince. El proyecto más reciente del consorcio fue la creación de una productora que lo mismo elabora contenidos informativos que publicitarios. Los canales de distribución son el portal web y la plataforma YouTube. También es posible que los clientes usen los materiales exclusivamente en sus canales.
- Foros Reforma. Es una forma de publicitar acciones y estrategias comerciales que realizan empresas privadas, las cuales rentan un espacio en las instalaciones del periódico (su patio central) para llevar a cabo charlas, conferencias, premiaciones o expoventas. El periódico otorga un espacio en las páginas y en el portal de internet para difundir este tipo de eventos, lo que representa un ingreso extra por la promoción.
- Nuevos suplementos. Una característica del rotativo es la aparición constante de nuevos suplementos comerciales impresos, ya sea como revistas o encartes, que sirven a los publicistas para vender anuncios.
- Servicios de impresión y distribución. Una forma más de obtener recursos es mediante la publicación de revistas para empresas externas. En ocasiones, éstas se incluyen dentro del mismo periódico, como parte del servicio (Central Municipal, RedBull, Mundo Ejecutivo son algunos ejemplos de revistas distribuidas junto con el periódico).

### 1.3 La independencia como bandera editorial

Ya al frente de la editora *El Sol*, una de las primeras innovaciones de Alejandro y Rodolfo Junco de la Vega fue separar las áreas comercial y editorial.

Esto significaba que los reporteros y editores no podían vender publicidad, pues sus funciones se enmarcaban estrictamente en la labor de informar. En el polo opuesto, los publicistas se dedicarían exclusivamente a la venta de anuncios y les estaba vedado intervenir en las decisiones periodísticas.

Lo anterior suena a obviedad, pero aun hoy es común que en distintos periódicos los reporteros vendan publicidad a cambio de una comisión, que puede ser del tres, cinco o diez por ciento del costo del anuncio. Esto ocurre de forma discreta en periódicos de circulación nacional, pero es mucho más evidente en medios de alcance municipal o regional, donde la comisión frecuentemente es mayor.

En muchos casos, el grueso de sus ingresos está constituido por el dinero que llega de empresas o gobiernos. A veces el pago corresponde a anuncios, pero no es extraño que también se convinga la publicación de notas, fotografías o falsos reportajes, que en la jerga del periodismo se conocen como publibreportajes.

Para evitar que se comprometiera la imparcialidad de los reporteros, *El Norte*, primero, y *Reforma*, después, establecieron la separación de ambas esferas, decisión que trascendió el territorio de la retórica. Las instalaciones se remozaron para que hubiera una división entre el personal del área editorial y el departamento comercial. El contacto con empleados de estos departamentos está acotado y solo ocurre para labores de coordinación.

La independencia editorial ha tenido un costo para *El Norte* y sus periódicos hermanos, pues no han sido pocas las empresas y gobiernos que decidieron suspender la contratación de anuncios luego de que se publicaran notas desfavorables. Un caso reciente son los reportajes sobre las violaciones al uso de suelo y a la normatividad en materia de construcciones por parte de grandes desarrollos inmobiliarios en la Ciudad de México y los municipios conurbados. Tras la aparición de estas piezas informativas, varias inmobiliarias han dejado de ofertar sus departamentos de lujo en las páginas del rotativo.

La independencia editorial respecto al área comercial constituye uno de los mayores orgullos para el Grupo Reforma. Sobre esa característica ha construido una narrativa en la que afirma ser pionero y ejemplo para las otras publicaciones en México.

La independencia editorial también involucra las relaciones que se tienen con otros medios de comunicación, así como las fuentes.

El periodista de *Reforma* (sea reportero, fotógrafo, coeditor o editor) es un lobo solitario. No hace equipo con compañeros de otros periódicos para, por ejemplo, elaborar una nota en conjunto. Tampoco acuerda con sus pares cuándo publicar cierta información, a fin de construir una agenda en común.

Esto ha generado fuertes antipatías en el gremio. Es comprensible en la medida que las fuentes oficiales suelen ser entidades cerradas que difunden la información que les interesa, pero difícilmente la que importa a los reporteros. El carácter competitivo de los medios de comunicación se ve reflejado en las notas exclusivas. No es casual que en las portadas de *Reforma* se suelen publicar noticias distintas a las que aparecen, en un mismo día, en otros diarios.

La relación que se guarda con las fuentes es de profesionalismo, nunca de sumisión ni de prepotencia. El Manual de Estilo establece algunas claves para mantener una distancia prudente y, sobre todo, evitar dádivas por parte de las personas a las que se consulta para obtener información (sean actores públicos, privados o sociales). En el sentido contrario, el personal de *Reforma* tampoco puede ofrecer dinero a cambio de datos que le permitan elaborar materiales informativos.

He mencionado las antipatías que genera, pero también es justo mencionar la buena reputación que este comportamiento suscita tanto en las fuentes —que ven al personal de *Reforma* como verdaderos profesionales a quienes no podrán comprar— como entre los lectores —quienes confían en que las páginas del diario estarán pobladas de material de su interés, libre de intenciones ocultas—.

## 1.4 La escuela texana. Política de contenidos

Quizás el aporte más significativo de la nueva administración fue importar a México algunas características del modelo de periodismo que se hacía en Estados Unidos.

Alejandro Junco de la Vega había estudiado periodismo en la Universidad de Texas, en Austin, y consideró que había una gran oportunidad para potenciar el periódico que dirigía si establecía nuevos lineamientos en el manejo de la información. Para ello recurrió a quien fuera su profesora, Mary Gardner, a la que invitó para dar cursos de verano al personal y, eventualmente, formar nuevos cuadros con talleres dirigidos a jóvenes recién egresados de las carreras de Periodismo y Comunicación que quisieran integrarse a la empresa.

Gardner destacó por su capacidad para analizar los vicios en que incurrían los reporteros y que vulneraban la calidad de la información. Esta característica, aunada a una facilidad para la docencia, la hicieron destacar en las aulas universitarias estadounidenses. Es curioso, sin embargo, que la formación de reporteros no fuera sino un accidente en su plan de vida, como apunta la nota que apareció a propósito de su fallecimiento en *The New York Times*<sup>3</sup>.

Mary Gardner, nacida en Chillicothe, Ohio, nunca tuvo la intención de ser periodista o maestra; más bien, ella aspiraba a ser médico. Siendo estudiante en la Universidad Estatal de Ohio, se le informó que la Escuela de Medicina no era una buena opción, porque era mujer.

Tras su muerte, *El Norte* siguió impartiendo los talleres con personal del departamento conocido como Talento Editorial, que la misma Gardner había conformado. Al abrir las plazas de la Ciudad de México y Guadalajara, el periódico replicó este tipo de entrenamiento.

¿En qué consiste el modelo creado por Gardner y que el periódico se empeña en seguir utilizando para capacitar a su personal? Hay tres ejes que lo estructuran: uno corresponde a la redacción y el estilo, otro al reporteo y el último a la ética.

---

<sup>3</sup> Gilpin, K. N. (1 de febrero de 2004). *Mary Gardner, Journalism Teacher, Dies at 83. The New York Times*. Recuperado de [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com).

El primero implica aprenderse y aplicar el Manual de Estilo, que establece lineamientos de escritura no siempre apegados a la ortodoxia gramatical, como en el uso de mayúsculas para ciertos cargos (Presidente, Alcalde, Rector, Arzobispo) y sustantivos relacionados con conceptos de carga simbólica (País, Nación, Ejército, Bandera, Ley).

El segundo eje, y el que abarcaba la mayor parte del taller, es el relativo al reporteo. Para ello se simulan distintos escenarios a los que se enfrenta el periodista en el ejercicio de su labor. Por escrito, los participantes deben dar solución a distintos problemas y, al final, el grupo analiza y discute las posibles soluciones a cada situación.

Uno de los ejercicios iniciales consiste en elaborar una nota sobre un accidente automovilístico a partir de los datos que proporciona una hipotética fuente policial. La información es escasa y en no pocas ocasiones los participantes rellenan los vacíos informativos con suposiciones, conjeturas y prejuicios. Esto, como se ve en la discusión posterior al ejercicio, evidencia errores en el actuar del reportero.

Los ejercicios aumentan en complejidad y el reportero tiene que demostrar que desarrolla el pensamiento crítico, duda de los datos que tiene a la mano y los confirma antes de utilizarlos, realiza preguntas pertinentes y mantiene una línea clara y coherente a lo largo de su texto.

El último tema que se desarrolla en los talleres se centra en la ética. También en este ámbito se busca marcar una diferencia respecto a las demás empresas periodísticas. Gracias a una serie de restricciones a las que están sujetos los empleados de *El Norte* y sus diarios hermanos, se ha conseguido un prestigio que no siempre gozan los miembros de la competencia.

Las prohibiciones tienen el objetivo de no comprometer la imparcialidad del medio. Por ejemplo, los empleados no pueden recibir regalos, favores ni dádivas de ningún tipo, ni de ninguna persona, independientemente del cargo, oficio o profesión que desempeñe. En los desayunos que organizan las fuentes para proporcionar información, tampoco pueden tomar alimentos ni bebidas. Ni un vaso de agua les es permitido aceptar.

Estas son, a grandes rasgos, las características de los cursos diseñados por Mary Gardner que impartió a lo largo de 20 años en la redacción de Monterrey.

## 1.5 La organización

Todo periódico —aun si está constituido como cooperativa— se organiza a partir de una estructura piramidal. En la cima, la presidencia establece los lineamientos editoriales, pero también instrucciones administrativas, laborales y comerciales que influyen en el desarrollo del trabajo periodístico.

En la base, los reporteros y fotógrafos ocupan el mayor número de plazas. En términos coloquiales son conocidos como “la tropa”, pues son la cara más visible del medio, la que se enfrenta todos los días a los hechos que luego serán noticia. Son, también, los elementos más vulnerables, los que suelen sufrir agresiones —y las sufren más de lo que los medios de comunicación admiten públicamente—.

En medio de la estructura hay una serie de niveles que van de las tareas gerenciales (los más cercanos a la cima) a las labores operativas (los más cercanos a la base). Una característica en común de estas capas intermedias, sea cual sea la posición que ocupen en el organigrama, es la supervisión y coordinación que ejercen en grupos de trabajo más o menos amplios.

En términos de jerarquía, el área editorial cuenta con esta escala de puestos: primero está la presidencia, luego las direcciones y subdirecciones. Los niveles de responsabilidad continúan con los editores, coeditores y reporteros, en ese orden.

Aunque se establecen principios rectores desde la cima, cada departamento goza de relativa autonomía. Esta dinámica permite a la organización alcanzar objetivos muy variados, pero coherentes con la misión de la empresa. La independencia de las áreas comercial y editorial es una muestra clara de ello. Cada una cumple objetivos completamente diferentes y, sin embargo, ambas contribuyen al funcionamiento del periódico.

En la esfera editorial, las secciones operan de un modo que puede calificarse de orgánico. Cada una de ellas tiene asignada una parcela de la realidad y, con un equipo propio, busca explotar su ámbito de competencia para obtener la mejor información posible.

Me referiré a la estructura que existía en el Grupo Reforma hasta diciembre del 2018. Posterior a esa fecha hubo cambios importantes en el organigrama, de los que no fui testigo.

A la cabeza de Grupo se encontraba Alejandro Junco de la Vega. El carácter familiar de la empresa se revela en los puestos clave que estaban en manos de parientes en primera línea, como puede observarse en la figura 1.

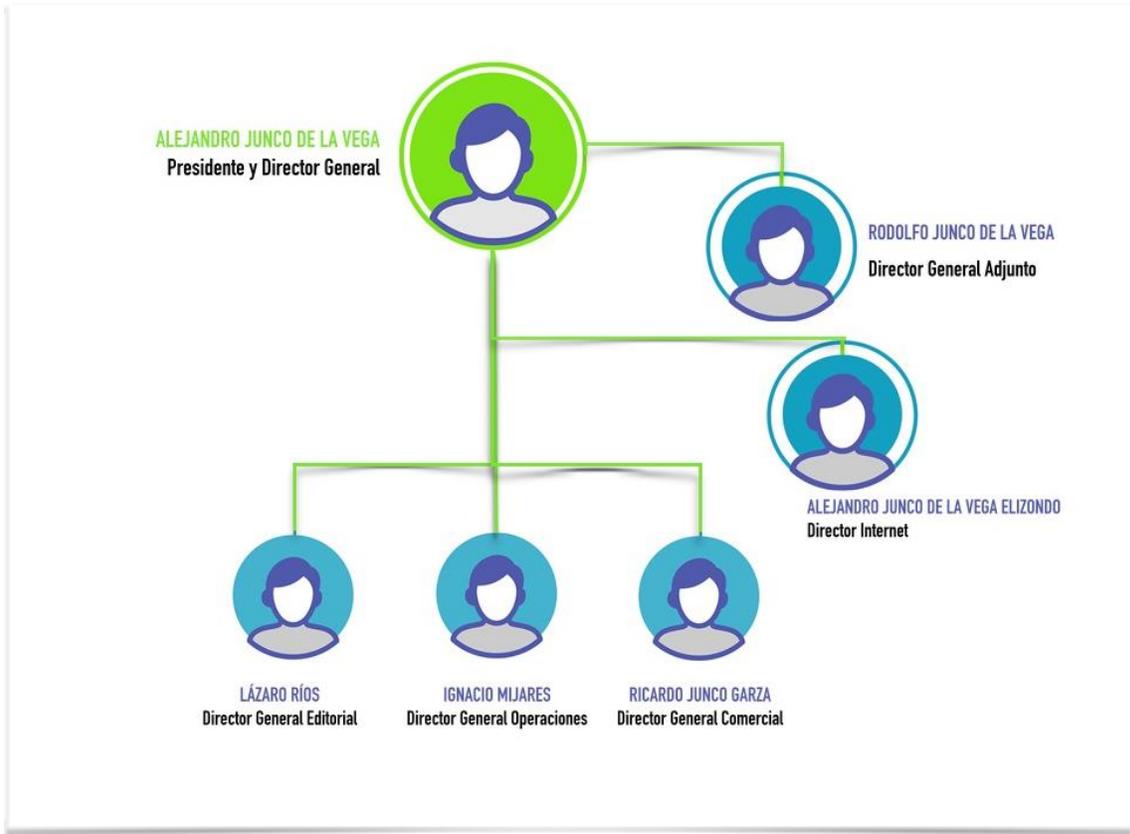


Figura 1

Como presidente y director general, las funciones de Alejandro Junco de la Vega se centraban en la supervisión de los contenidos (tanto informativos como comerciales), el cumplimiento del modelo de negocios y el análisis de terrenos hacia los que el grupo podría expandirse, por ejemplo, la producción de contenidos audiovisuales, la apuesta más reciente de la empresa.

Rodolfo Junco de la Vega, hermano de Alejandro, ocupaba un segundo lugar al frente de la organización. Sus tareas consistían en apoyar las responsabilidades de su hermano, en las distintas plazas que conforman el Grupo Reforma: *Reforma*, en la Ciudad de México; *El Norte*, en Monterrey, y *Mural*, en Guadalajara.

El hijo del presidente, Alejandro Junco de la Vega Elizondo, tenía a su cargo la dirección de Internet. Era un papel relevante porque el periódico consideraba a este canal de distribución el más rentable y, en un futuro cercano, quizás el único, ante una eventual desaparición de los ejemplares impresos. Su ámbito de competencia incluía el portal web y las plataformas para acceder al periódico desde dispositivos móviles.

Un peldaño más abajo había tres direcciones generales que se correspondían con aspectos fundamentales del diario: la dirección editorial se ocupaba de la supervisión de la calidad del material informativo y de la conducción de coberturas próximas. Asimismo, en esta área recaía la responsabilidad del manejo de fuentes de alto nivel.

La dirección comercial se encargaba de la estrategia para optimizar la venta de ejemplares y espacios publicitarios, además de la organización de actividades alternas para la captación de recursos económicos.

La dirección de operaciones se caracterizaba por encargarse de las labores administrativas, intendencia y vigilancia, además de la manufactura y distribución del diario.

De estas tres direcciones, la de nuestro interés es la editorial. Hasta 2018, al frente se encontraba el ingeniero industrial Lázaro Ríos Cavazos. Antes de tener dicho encargo se desempeñó en *El Norte* como director de Recursos Humanos y Nuevos Proyectos.

Él fue el responsable de reclutar al grupo de periodistas que conformarían la primera plantilla de *Reforma*. También tuvo como misión encontrar el sitio donde se edificó la sede del diario, en Avenida México-Coyoacán 40, colonia Santa Cruz Atoyac. Recordemos que durante los primeros años del periódico, la redacción se encontraba en espacios rentados en el edificio Knoll, en la colonia Cuauhtémoc.

Al fundarse *Reforma* pasó a ocupar la dirección general editorial, es decir, era el responsable de lo que se publicaba en todas y cada una de las secciones. También fue el encargado de la creación de nuevas secciones y la clausura de otras, decisiones que se toman en coordinación con el área comercial.

Para realizar su encargo, Ríos se apoyaba en un equipo de directores responsables de grandes parcelas informativas. La estructura es la que se muestra en la figura 2.

Se trata de una configuración reciente, que se diseñó a finales de 2016, tras la salida de René Delgado como director editorial.

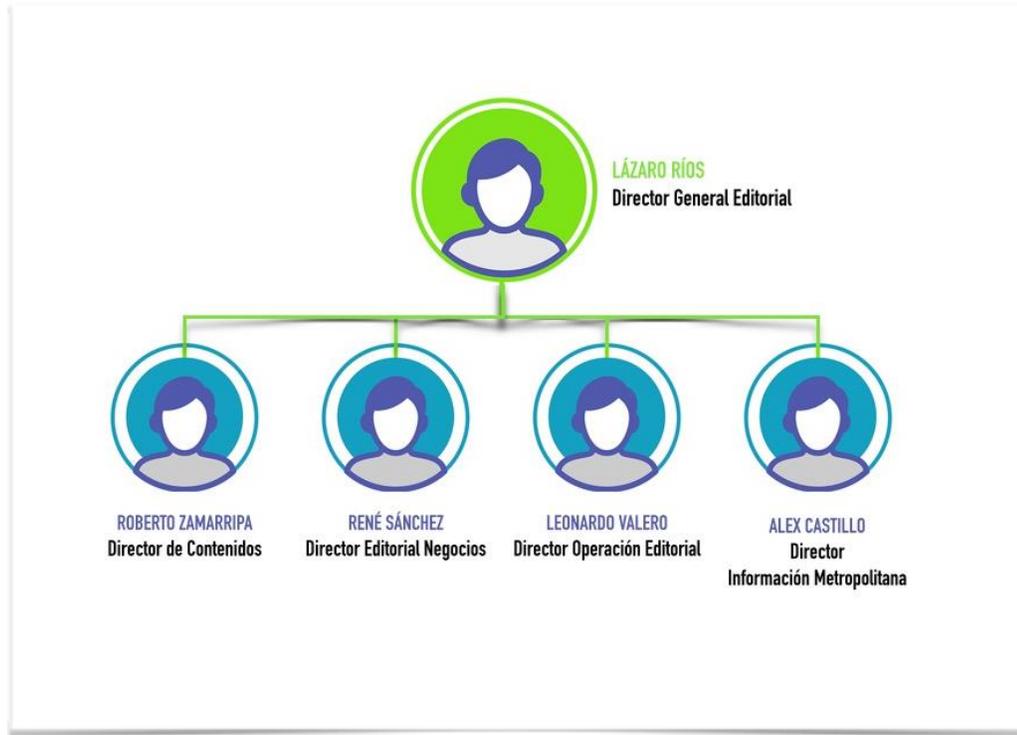


Figura 2

Los personajes que dependían directamente de Ríos se ocupaban de la operación de grupos de secciones del periódico. Roberto Zamarripa tenía bajo su responsabilidad a la portada del diario— conocida como la página 1A, o simplemente la 1A—, las secciones *Nacional* y *Estados*. René Sánchez se ocupaba de *Negocios*, *Automotriz*, *Gadgets* y del área de encuestas; Leonardo Valero se encargaba de *Gente*, *Cancha*, suplementos *soft* (*Club*, *Red Carpet*, *Universitarios*, *Verde*), así como del área de video recientemente constituida, *Lince*.

Alex Castillo, era el responsable de las secciones *Ciudad* y *Justicia*. También supervisaba el funcionamiento del tabloide *Metro* en las ediciones que corresponden a la Ciudad de México y Toluca. Asimismo, una de sus tareas era la coordinación de Planas Editoriales, el departamento encargado de la recepción, revisión y corrección de los artículos enviados por los colaboradores.

Estas cuatro direcciones eran los pilares sobre los que descansaba la estructura de la redacción.

---

En conclusión, desde sus inicios, los periódicos que integran el Grupo Reforma han sorteado avatares políticos y económicos que, en distintos momentos, han puesto en entredicho la continuidad del proyecto. Si algo ha permitido librar estos obstáculos ha sido la apuesta por un estilo propio, con principios sólidos y el compromiso inquebrantable de los trabajadores, para quienes la labor de informar es una responsabilidad social.

Es destacable la apuesta que hicieron los fundadores del diario por un modelo de periodismo distinto al que se ejercía en el México de mediados del siglo XX. Rescatar buenas experiencias de la prensa extranjera abrió nuevas posibilidades en el terreno informativo, lo que ha sido valorado de manera positiva por personas que, a la fecha, constituyen el núcleo de lectores fieles.

Finalmente, la estructura del periódico responde a uno de sus valores más apreciados: la independencia editorial, la cual solo es posible si se mantienen separados los procesos editoriales de los comerciales.

---

## Capítulo 2. La coedición en *Estado*

---

La iniciación en el terreno de la edición periodística es el tema que abordo en el presente capítulo, en el que narro mi paso por Estado, una sección que ponía énfasis en los municipios conurbados del Valle de México, así como en las noticias generadas en Toluca.

A diferencia de otras páginas metropolitanas, Estado se caracterizaba por cultivar el periodismo comunitario, en el que los habitantes ocupan un lugar protagónico.

---

### 2.1 Perfil de la sección

#### El nacimiento de la sección

La sección *Estado* surgió en junio de 1996, dos años y medio después de la creación del periódico *Reforma*. Fue concebida por los directivos como una puerta de entrada de nuevos lectores, sobre todo aquellos que habitaban en los municipios mexiquenses ubicados al norponiente del Valle de México: Naucalpan, Huixquilucan, Atizapán, Tlalnepantla y Cuautitlán Izcalli.

La elección no fue arbitraria pues se trataba de un polígono que, visto en su conjunto, constituía un importante corredor comercial, industrial y de servicios, con amplias zonas habitacionales y, sobre todo, con poca atención por parte de la prensa.

Crear una publicación diaria dedicada a esa zona traía aparejadas varias ventajas. Por una parte, la consolidación del proyecto editorial en un territorio con un alto potencial de lectores. Por otro, el afianzamiento comercial en un área con una intensa actividad económica. Los ingresos provenían, sí, de las suscripciones, pero principalmente de la venta de publicidad de empresas pequeñas y medianas a las que hasta entonces les resultaba difícil aparecer en un periódico de circulación nacional. Los costos de anunciarse en *Estado* eran menores a los de la competencia, pues su distribución se limitaba exclusivamente a los municipios antes mencionados.

Había una ventaja más: la redacción de *Estado* serviría como una agencia que proporcionaría noticias a otras secciones de *Reforma*, como *Ciudad*, *Estados*, *Nacional*, *Negocios* y *Cancha*, por mencionar los más recurrentes. Eventualmente también lo haría con el tabloide *Metro*, que salió a la luz en 1997 en la capital del país.

Para eficientar la cobertura, *Estado* contaba con instalaciones propias, alejadas del edificio central del periódico, ubicado en la delegación Benito Juárez de la Ciudad de México. La redacción se ubicó, primero, en Ciudad Satélite y, poco después, en la tercera sección de Lomas Verdes, en el municipio de Naucalpan. Con ello, se reducían los tiempos de traslado a los lugares donde se suscitaban los hechos. Contar con una redacción bien equipada, con departamento de fotografía y diseño, con un grupo de coeditores y un editor disponibles la mayor parte del día, implicaba una mayor exigencia para “ganar la nota” a otros periódicos.

Desde su arranque, *Estado* buscó un equilibrio en su oferta informativa, de forma que las notas de corte político tuvieran un contrapunto con aquellas que abordaran la actividad de la comunidad. Para cumplir ese propósito, se definieron cuatro subsecciones que aparecerían todos los días:

- Comunidad
- Gobierno
- Cultura
- Deportes

Además de ellas, la página 2, conocida como S.O.S, contenía números de emergencia, cartas del lector y reportes ciudadanos sobre desperfectos urbanos; la subsección de Gobierno tenía una columna de trascendidos llamada La Capilla, firmada por S. Juana. Asimismo, hubo distintos articulistas, que variaron en número según de la época.

*Estado* era, pues, un pequeño periódico integrado al cuerpo de *Reforma*. Entonces no había medio de circulación nacional que cubriera esa zona del Valle de México con una estructura equiparable a la que dispuso *Reforma*. El número de empleados superaba al de muchos medios de comunicación de alcance regional. En sus mejores tiempos el equipo estaba integrado por doce reporteros, seis coeditores, un editor, seis diseñadores, seis fotógrafos, además de personal de apoyo como recepcionistas, guardias de seguridad, intendencia, entre otros, sin contar con los compañeros del área comercial.

## Línea editorial

Antes de hablar de la línea editorial de *Estado*, recordemos lo que dice el veterano periodista Darío Restrepo<sup>4</sup> sobre este concepto clave para la profesión, al cual no siempre se le presta la atención debida.

Se llama línea editorial de un medio a la orientación permanente de sus publicaciones: intencionalidad de sus editoriales, selección de sus columnistas, personajes que se entrevistan o se silencian, hechos que se destacan o se omiten, enfoque habitual de las noticias.

(...)

Desde un punto de vista ético, la definición editorial de un medio resuelve de antemano los dilemas éticos que genera una agenda difusa o indefinida. Una agenda definida es una toma de posición, implica una decisión ética y unas reglas de juego claras, susceptibles de acuerdos o desacuerdos, de exámenes y discusión.

Siguiendo esta definición, la línea editorial de *Estado* iba de la mano con otro concepto clave: el periodismo comunitario. A diferencia del que suele realizarse en las secciones metropolitanas de los periódicos, el periodismo comunitario pone en el centro de la atención a los habitantes de cierta localidad. No se trata de ofrecerles información de su interés, sino, sobre todo, de que sean ellos la principal fuente de la información.

Estas son, para mí, las claves del periodismo comunitario:

- Los vecinos son la primera fuente. Su testimonio es el punto de partida para elaborar materiales que responden a la estructura de los distintos géneros periodísticos: notas, entrevistas, crónicas y reportajes.
- La información debe ser útil. Más allá del tópico que indica que las noticias permiten a los lectores formarse una opinión, se considera que el periódico debe contribuir a mejorar la calidad de vida del público y, en la medida de lo posible, dar solución a problemas cotidianos.
- El periodismo como un permanente ejercicio de cercanía. En la actualidad, hay reporteros que elaboran sus notas sin salir de la sala de redacción. Para *Estado* era imprescindible que los

---

<sup>4</sup> Restrepo, J.D. (2007). "¿Qué es la línea editorial de un medio de comunicación?"

reporteros recorrieran las calles, que estuvieran en el lugar de los hechos, que obtuvieran testimonios de los protagonistas de las historias o, en el peor de los casos, de testigos de dichos acontecimientos.

¿Por qué se apostó por este tipo de periodismo para definir la personalidad de *Estado*? En buena medida por el contexto del territorio. La organización vecinal era una característica que permeaba lo mismo en barrios y colonias que en fraccionamientos residenciales. Recordemos que poco después de la fundación de Ciudad Satélite en el municipio de Naucalpan, a finales de la década de los 50, se creó la primera organización vecinal en el país: la Asociación de Colonos de Ciudad Satélite. Es por ello que dicho municipio es calificado como la cuna del ciudadanía en México.

El desarrollo de este fraccionamiento impulsó el establecimiento de otras colonias a su alrededor que se caracterizaron por una fuerte coordinación de sus habitantes. Poco a poco se fue tejiendo una red de asociaciones que luchaban por conseguir mejores servicios urbanos, infraestructura, mayor vigilancia, dotación de agua potable, alcantarillado, luminarias, espacios educativos, deportivos y culturales, entre otros.

Además de Colonos de Satélite, por el nivel de organización destacaron los fraccionamientos Bulevares y Echegaray, en Naucalpan; Arboledas y Valle Dorado, en Tlalnepantla; La Herradura, Tecamachalco e Interlomas, en Huixquilucan, así como los distintos asentamientos que integran Zona Esmeralda, en el municipio de Atizapán.

Antes hablé de un equilibrio en la oferta informativa de la sección. Podemos decir que ésta tenía cuatro pilares, el principal de ellos era la subsección Comunidad, en la que se ejercía a plenitud el periodismo comunitario.

Otro de los pilares era la subsección Gobierno, que daba cuenta de las acciones y omisiones de la administración del Estado de México, así como de los municipios que antes referí. El espectro de posibles coberturas era basto, pues cada uno de los municipios ofrecía, por sí solo, una larga lista de problemas urbanos pendientes de resolver.

Dado que la mayor parte de las decisiones políticas del estado se desarrollaban en la ciudad de Toluca, *Reforma* contaba con corresponsales que cubrían a la Legislatura local, al Gobierno estatal (con sus distintas dependencias), el Poder Judicial, así como a los comités mexiquenses de los partidos políticos.

Las subsecciones de Deportes y Cultura daban cuenta de la intensa actividad que realizaban los vecinos de la zona en la promoción, enseñanza, práctica y competencia de disciplinas deportivas y artísticas. Podemos decir que eran una extensión del periodismo comunitario, pero centradas en esos dos rubros específicos.

Al ser una especie de periódico dentro de otro periódico, *Estado* era considerado como una escuela al interior del Grupo Reforma. Una parte de los reporteros de secciones como *Nacional*, *Ciudad* y *Negocios* habían iniciado su carrera en la redacción de Ciudad Satélite. A lo largo de los años, al conversar con varios de ellos, he constatado el aprecio que tenían hacia el proyecto comandado por el editor de la sección, Ismael García, quien destacaba por su vocación de magisterio aunque nunca había impartido clases.

Las enseñanzas que ofrecía *Estado* a quienes laboramos ahí se pueden catalogar en dos rubros principales: el rigor periodístico que debían cumplir las notas, lo cual abarcaba todo el proceso de la construcción de la noticia, desde la planeación, el reporteo, el diseño de las páginas, el trabajo de edición y la revisión antes de enviar las planas a la rotativa.

Otro aspecto total era el dominio de temas muy variados que debía caracterizar a los integrantes del equipo editorial. Aunque había personal dedicado a las distintas subsecciones, era inevitable que en algún momento nos enfrentáramos a todas las tareas, para sacar adelante la sección.

Si tuviera que enlistar las señas de identidad de *Estado*, mencionaría los siguientes aspectos:

- Se privilegiaba el periodismo comunitario
- Los vecinos eran la principal fuente de información
- Había una búsqueda constante de información útil para el lector
- Las notas comunitarias se equilibran con notas de corte político
- Además de sección del periódico, cumplía la función de agencia de noticias

## 2.2 Modelos de edición

En junio de 2007 me integré al grupo de coeditores de la sección *Estado*. Mi experiencia en ese puesto era nula, pues desde mi salida de la Facultad y hasta entonces me había desempeñado como reportero freelancer, principalmente en revistas. Con el paso del tiempo me di cuenta de que las tareas que realiza el personal de redacción (editores y coeditores) se aprenden, en su gran mayoría, sobre la marcha. Desde luego, el proceso resulta mucho más natural cuando se tiene conocimiento de los principios que rigen al periodismo: ecuanimidad, oportunidad, distinción entre hechos y opiniones y, sobre todo, respeto a la verdad.

Independientemente del talento de cada cual, el trabajo cotidiano permite mejorar habilidades como el cabeceo de las notas; reorganizar la información para presentarla de un modo atractivo a los lectores; poner en perspectiva los acontecimientos, a partir de contexto, o nutrir las piezas informativas con elementos extratextuales, como tablas, numeralias, gráficas, mapas, entre otros (los cuales describiré más adelante).

Mi paso por esta sección, de 2007 a inicios de 2013, se caracterizó por un intenso aprendizaje. Comparto algunas experiencias que lo ilustran.

### **Los primeros pasos**

No recuerdo cuáles fueron las primeras notas que edité. Lo que sí recuerdo fue la enorme diferencia para redactar que existía de un reportero a otro. Algunos escribían tan bien que era difícil adaptar el texto al espacio, siempre reducido, proporcionado por el área de diseño. Otros escribían de forma torpe, de modo que era difícil descifrar el ángulo periodístico de la nota, si es que tenía alguno.

Tengo la impresión de que durante nuestra formación como periodistas, y mientras nos dedicamos al reporteo, pocas veces prestamos atención a la escritura de los textos de otras personas. Hasta cierto punto es algo inevitable, pues lo que leemos en los periódicos y en los portales de noticias es el producto final de un proceso en el que alguien funge como filtro. Solo cuando un colega nos pide su opinión podemos darnos cuenta de las “costuras” que acompañan a esa primera versión del escrito. Mi trabajo en *Estado* era, pues, ser ese filtro.

Para los coeditores que pasaron por la sección era obligatorio dominar las notas comunitarias. A continuación la muestra de una página en la que trabajé, con nota de la reportera Norma García, que durante años estuvo encargada de cubrir al municipio de Naucalpan. La imagen refleja el espíritu de la sección: un grupo de vecinos denuncian el daño que un particular (la empresa Coca-Cola) comete contra un bien colectivo, el monumento más emblemático de Ciudad Satélite, las Torres de concreto armado creadas por Luis Barragán y Mathias Goeritz.

4 Estado

REFORMA | Domingo 23 de Diciembre del 2012

## COMUNIDAD

Ocultan a monumento de Satélite

# Roban cámara a las Torres

► Afectan visibilidad de las columnas 5 espectaculares, un árbol navideño y un puente peatonal provisional

Norma García

**1957** Mathias Goeritz y Luis Barragán crean las Torres de Satélite.

**2003** Nueva Instalación Cultural Torres de Satélite, a cargo de Cuauhtémoc Florbancar, que inicia un proyecto de renovación.

**2004** Mayo. Se dona placa conmemorativa.

**2006** La empresa Correo dona pinos para los 6 mil 800 metros que rodean las casas de las Torres, la mano de obra crece a cargo del Ayuntamiento.

**2007** El INEA da el visto bueno para pintar el monumento con un producto llamado colorantes arena 10.

**2008** En plena crisis sanitaria por el brote de influenza, se lleva a cabo una campaña conmemorativa del renacimiento.

**2009** Julio. Cuauhtémoc Rodríguez, presidente de la Instalación Cultural Torres de Satélite denuncia daños al monumento.

**2012** Noviembre. Se califica al decreto en el que se renombra las Torres como Monumento Artístico de la Nación. Diciembre. Se monta un árbol navideño de 32 metros de altura frente a las Torres.

Además, en esa época hay un campamento cubierto con hule negro a manera de protección, que los vecinos desconocen su actividad, por lo que los colonos buscan impulsar una plausión para el mejoramiento de puentes.

Se quiere reducir el espacio en vez de irse viendo en una zona invadida por puentes que genera inseguridad por los tanques de gas. Viene a pedir a la próxima autoridad municipal que nos ayude para quitar los puentes de ahí y edificar una plaza que, además del vecino Armando Hernández.

En una visita se observó además, que la explanada de las Torres tiene basura, marcas de pintura chorreada en el suelo y guarniciones, hechas crecidas en el piso de la explanada, así como en las cajas de hantaxación.

► Un grupo de vecinos muestran un plano del puente que pretenden.

EN SEGUNDO PLANO. Las Torres de Satélite, que en noviembre fueron nombradas Monumento Artístico de la Nación, fueron 'relegadas'.

El grupo de vecinos muestran un plano del puente que pretenden.

- Página 4 de la sección Estado, del 23 de diciembre de 2012.

Años después de haber trabajado esa página, me doy cuenta de que debí hacer énfasis en la responsabilidad de las autoridades que dieron el permiso para la instalación del árbol de Navidad monumental frente al conjunto escultórico. En este caso, el aval pudo ser otorgado por el Municipio de Naucalpan o por el Gobierno del Estado de México. Faltó perspicacia para conducir la nota hacia la anuencia u omisión de los funcionarios en turno.

Un acierto fue la cronología que acompaña la nota, la cual repasa los momentos más significativos de la Torres de Satélite, desde su construcción, en 1957, hasta la declaratoria de Monumento Artístico de la Nación, en 2012.

## **El reto de Cultura**

Unos cuatro meses después de integrarme al equipo, me pidieron hacerme cargo de las páginas de *Cultura*. La subsección adolecía de algo: no reflejaba la actividad cultural de la comunidad de lectores, pues estaba más centrada en lo que se producía en Toluca, capital del estado, o en municipios diferentes a aquellos que constituían nuestro foco de atención.

Con ayuda de las reporteras Vanessa Gutiérrez, primero, e Irma Valadez, después, mi tarea fue rescatar a creadores profesionales o emergentes y contar sus historias. Para ello recurrimos a galerías, casas de cultura, asociaciones de vecinos, academias de danza clásica, talleres de artes plásticas, círculos de lectura, entre otros, en una exploración que poco a poco fue rindiendo frutos. Nuestra red de contactos que cultivaban alguna disciplina artística se fue haciendo cada vez más amplia y con ello la posibilidad de reportar acontecimientos noticiosos.

La dificultad inicial para encontrar a estos personajes tiene que ver con una característica del desarrollo urbano en el Valle de México. Mientras el Centro Histórico, el corredor Chapultepec-Reforma y el sur de la ciudad gozan de una amplia infraestructura especializada, así como una programación constante de actos culturales, la zona norponiente registra una fuerte carencia en ambos aspectos. Los espacios para el aprendizaje, la práctica y la difusión de las disciplinas artísticas son escasos y con frecuencia privados.

Eventualmente, en la zona se realizaban festivales con los que los gobiernos municipales trataban de compensar la falta de una oferta constante. Quizás el más sólido era el Festival Cultural Luminaria, en Atizapán, creado en 2000 a iniciativa de la soprano Guadalupe Millán durante el mandato de su esposo, Juan Antonio Domínguez, como presidente municipal. Otro, de menor duración, fue el de las Artes de Naucalpan, creado en 2007 por el panista José Luis Durán y que se realizó de forma intermitente durante los dos trienios en que gobernó.

Un aspecto fundamental era lograr un equilibrio en la oferta informativa, de modo que a lo largo de la semana publicábamos entrevistas de perfil, invitaciones a eventos, actividad en foros escolares y universitarios, conciertos de la Orquesta Sinfónica del Estado de México, enseñanza de las artes y, eventualmente, notas sobre acontecimientos que sucedían fuera de la zona de cobertura, pero que por su importancia ameritaban un espacio en nuestras páginas. Uno de ellos fue el proyecto para montar un espectáculo de luz y sonido en las pirámides de Teotihuacán.

## Luces y sombras en la Ciudad de los Dioses

El paso de Enrique Peña Nieto al frente del Gobierno del Estado de México estuvo caracterizado por la polémica. Baste recordar la brutal represión de habitantes de San Salvador Atenco, opositores a la edificación del aeropuerto en Texcoco; la construcción del Segundo Piso del Periférico, concesionada a la empresa OHL; o el trazo de la autopista Toluca-Naucaupan, a cargo de la empresa Higa, que dividía en dos el Parque Otomí-Mexica.

Otro proyecto impulsado por su administración fue el montaje de un espectáculo de luz y sonido en las pirámides de Teotihuacán.

Conocido como Resplandor Teotihuacano, el objetivo era explotar aún más la zona arqueológica que registra más visitas en México. Lo anterior, mediante espectáculos nocturnos en los que los asistentes observaran una serie de proyecciones sobre las pirámides.

12 Estado

REFORMA | Domingo 27 de Diciembre del 2009

# CULTURA

Aguardan Sindicato del INAH y ex legislador resoluciones judiciales

## Se apaga 'Resplandor'

► Aseguran detractores del proyecto lumínico en Teotihuacán gasto injustificado de recursos

Yadira Cruz

A un año de que los trabajadores del INAH denunciaran daños a las Pirámides del Sol y de la Luna durante el montaje de "Resplandor Teotihuacano", el proyecto de iluminación está parado, pues el Gobierno del Edomex y el INAH han presentado una propuesta alterna a la original, que fue desechada por expertos por considerarla invasiva al patrimonio.

Para la primera etapa del proyecto en que se hicieron 6 mil 375 perforaciones para colocar luminarias, se destinaron 49 millones de pesos, pagados a las empresas Philips y Mario Alberto Gómez S.A. El monto total de la inversión ascenderá a 95 millones.

El gasto resultó inútil, pues los orificios tuvieron que ser reparados y las lámparas retiradas debido a que afectaban la visibilidad de los monumentos, conclusión a la que llegó el Grupo Técnico Evaluador, conformada por expertos en distintas disciplinas, quienes dieron su dictamen el 13 de marzo.

A partir de esa fecha se dio un plazo de seis meses para que se presentara un nuevo proyecto, con un guión literario que reflejara los conocimientos actuales sobre la cultura teotihuacana.

Las lámparas fueron retiradas del proyecto sólo cuando una tribuna metálica redonda, resguardada en un predio frente a la puerta 5 de la zona arqueológica.

Las gradas, con capacidad para 500 personas, se montaron en las tardes y se quitaron de noche. "Se hicieron las reparaciones,



DESUSCUIDO. El único 'vestigio' del espectáculo lumínico que permanece en la zona son las gradas móviles, que están frente a la puerta 5.

ya no hay nada, sabemos que el proyecto fue suspendido definitivamente, no hay hasta donde entendemos intenciones de volverlo a hacer, esperamos que no se haga", comentó el arqueólogo Sergio Gómez, investigador de la zona. El Sindicato de Trabajadores del INAH promovió recursos le-

gales para evitar la instalación del montaje y en septiembre un juez de distrito otorgó la suspensión definitiva en el juicio de amparo promovido por los sindicatos.

"Nos dieron la suspensión definitiva hasta que se termine el juicio que iniciamos, no han dado una resolución, por otro lado presentamos no uno sino dos amparos y el segundo no ha corrido", explicó el líder sindical, Cuauhtémoc Velasco.

El legislador dijo también que está pendiente una denuncia de hechos presentada ante la PGR por los daños a las pirámides.

A estas denuncias se le suma

la que presentó hace cuatro meses el ex diputado Alfonso Suárez del Real ante el Órgano Interno de Control de la Cámara de Diputados contra quien resulte responsable por haber autorizado el ingreso de cuadrillas de trabajadores a la zona arqueológica.

"Antes de concluir mi mandato reafirmé la denuncia y estemos al pendiente de la resolución", recordó el ex legislador.

Para Suárez del Real, entre las prioridades de la actual Legislatura no está el tema de "Resplandor", aunque existe la posibilidad de que se retome en año el proyecto de luz sólo un plan integral de manejo de la zona arqueológica.

"Creo que dentro de los esquemas políticos no resultó una prioridad", consideró.

ABÍ LO DIJO



Yo creo que dentro de los esquemas políticos pareciera ser que 'Resplandor' no resultó una prioridad en este momento"

Alfonso Suárez del Real  
Ex presidente de la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados



Se hicieron penitajes de daños y están pendientes en la Procuraduría General de la República, estamos esperando que se procese la averiguación"

Cuauhtémoc Velasco  
Líder del Sindicato de Trabajadores del INAH

yadira.cruz@reformax.com

• Página 12 de la sección *Estado*, del 27 de diciembre de 2009.

Algunas zonas arqueológicas de México, como Uxmal y Chichén Itzá, cuentan con este tipo de atracciones, pero, a diferencia de ellos, en el del Estado de México no se respetó la integridad del patrimonio, pues se hicieron más de seis mil perforaciones a lo largo de las pirámides del Sol y de la Luna, para anclar los equipos de iluminación.

Alertados por arqueólogos, nuestros reporteros acudieron a constatar los daños. Una vez publicadas las notas, la reacción del gobierno fue justificarse. El argumento oficial señalaba que las perforaciones se hicieron no en los edificios antiguos, sino sobre una capa de piedra colocada en el siglo XX, conocida como piedra de sacrificio, con la que se reconstruyó la superficie de los monumentos.

La noticia no solo se difundió a nivel nacional, también hubo ecos en países extranjeros. La presión sobre el gobierno estatal fue de tal magnitud que se vio obligado a frenar las obras.

Esta cobertura no fue exclusiva, pero *Reforma* fue uno de los medios que dio un seguimiento más puntual del caso. Eso podía permitírsele en el año 2009, cuando *Estado* contaba con una plantilla de 12 reporteros, por lo que uno de ellos podía ser enviado constantemente a Teotihuacán sin descuidar otros temas de interés.

Un aspecto que destaco es la importancia de ganar la nota a otros medios. Desde luego, tener a un reportero en el lugar de los hechos es fundamental, pero optimizar los recursos humanos y el dinero de los viáticos es una exigencia en cualquier empresa periodística. ¿Cómo saber, entonces, cuándo es el momento oportuno para enviar a un reportero? La respuesta con frecuencia nos la ofrecen las fuentes. Reporteros, coeditores y el editor de cada sección deben desarrollar la habilidad de conversar constantemente con personajes que ofrecen información valiosa. Sus aportes suelen darnos pistas sobre el desarrollo de acontecimientos de carácter noticioso. A partir de ese diálogo, es posible planear coberturas o, en su caso, reaccionar inmediatamente.

En el tema que nos ocupa, las fuentes directas eran los arqueólogos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), pero también el legislador Alfonso Suárez del Real, quien desde la Cámara de Diputados exigió al gobierno del Estado de México frenar las obras y se convirtió en una de las cabezas más visibles de la oposición al proyecto.

En 2011, dos años después de que se suspendieran los trabajos en las pirámides, el candidato del PRI a la gubernatura del Estado de México, el priista Eruviel Ávila, anunció que de ganar las elecciones retomaría el espectáculo Resplandor Teotihuacano y crearía un desarrollo hotelero en un terreno cercano a la zona arqueológica. Las declaraciones preocuparon a los detractores al proyecto, pues Ávila encabezaba las preferencias electorales, según diversas encuestas.

# Califican como error retomar 'Resplandor'

► Señalan arqueólogos que revivir el proyecto de luz y sonido carece de fundamentos

Jorge López

TEOTIHUACÁN.- Investigadores de la zona arqueológica de Teotihuacán señalaron que se trata de un "error político" la intención de revivir el proyecto "Resplandor Teotihuacano", y amenazan con movilizaciones masivas en caso de que se reanuden los trabajos que en 2008 provocaron más de 6 mil perforaciones las pirámides del Sol y la Luna.

Los señalamientos se dan luego que Eruviel Ávila, candidato de la coalición "Unidos por ti", anunciara el martes su intención por retomar el fallido proyecto, además de crear una zona hotelera alrededor. El arqueólogo Sergio Gómez, líder del proyecto "Tlalocan" y representante del Sindicato Nacional de Investigadores y Docentes del INAH en Teotihuacán, comentó su desojo de que se trate solamente de un "mero eslogan de campaña", aunque de concretarse continuarán con las acciones que consiguieron la suspensión del proyecto multimedia en septiembre del 2009.

"Independientemente del candidato, nosotros creemos que es una propuesta equivocada porque no está respetando lo que marca la Ley Federal de Zonas y Monumentos. No es la forma de acercar la cultura y el conocimiento a la sociedad del Estado de México.

"Creo que no es una propuesta que está analizada, hemos visto con el paso del tiempo que este tipo de propuestas se las sacan de la manga, no tienen ningún fundamento académico o educativo y mucho menos tratan de mejorar las condiciones de vida de la población del Valle de Teotihuacán", señaló Gómez.

Sobre el proceso legal que interpuso el Sindicato y que motivó la suspensión de trabajos en la zona, este año el Juzgado Sexto de Distrito con sede en Nezahualcóyotl resolvió que el sindicato carecía de personalidad jurídica para interponer el recurso de amparo, a pesar de las pruebas que presentó el Grupo Técnico de Evaluación que demostró el carácter invasivo y perjudicial de las obras.

Se trata de una contradicción evidente, señala Irving Espinosa, abogado del sindicato, quien indica que agotarán los recursos legales a través de instancias internacionales como la UNESCO.



► Para la instalación de luminarias se realizaron más de 8 mil perforaciones en la superficie de las Pirámides.

## Historia polémica

Al proyecto de luz y sonido se destinaron 48 millones de pesos

► "Resplandor Teotihuacano" nació formalmente con el Programa Regional de Desarrollo Turístico del Corredor Teotihuacán-Otumba-Acolman-San Martín-Axapusco-Napahua.

► Fue firmado el 22 de mayo de 2007 por el Gobierno del Estado, el Fondo Nacional para el Fomento al Turismo, Nacional Financiera y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

► Promovido como una medida para crear valor agregado a la Zona Arqueológica de Teotihuacán, "Resplandor Teotihuacano" comenzó

a tomar forma en octubre de 2008, cuando a través de la compañía Mario Alberto Gómez S.A. inició la instalación de 3 mil 500 luminarias y canalizas en la zona de las Pirámides del Sol y de la Luna.

► Para ello se instalaron 6 mil 575

taquetes y se realizaron más de 8

mil coqueadas en la superficie de los

monumentos arqueológicos.

► Lo anterior alarmó a los

arqueólogos, quienes hicieron

eco del daño patrimonial y, tras la

intervención de instancias como

al Cámara de Diputados, se logró

detener el proyecto



► Sergio Gómez, líder del Sindicato, señala que el espectáculo de luz no contribuye al mejor entendimiento de la cosmovisión antigua.

- En junio de 2011 Eruviel Ávila anunció su intención de retomar el espectáculo de luz y sonido.

En efecto llegó al cargo, pero no pudo retomar el espectáculo de luz y sonido. La oposición era amplia y se manifestaba de diversas maneras. Arqueólogos, historiadores, académicos, representantes populares, legisladores y ciudadanos en general habían plantado cara.

¿Por qué Ávila quiso revivir la polémica? Una posible respuesta es que necesitaba curar las heridas con los grupos priistas que fueron contrarios a su nominación como aspirante a la gubernatura. Retomar Resplandor Teotihuacano, por más polémico que fuera, significaba una continuidad en las políticas públicas y proyectos de su antecesor.

El proyecto quedó en el olvido y poco a poco se fue retirando la instalación eléctrica, las luminarias y las gradas que se habían adquirido para el montaje. Las pirámides, sin embargo, permanecen con las marcas de las más de seis mil perforaciones.

Quizás el principal aprendizaje en esta cobertura fue aprovechar los recursos humanos con que contábamos y estrechar los vínculos con las distintas fuentes de información, a fin de ganarle la nota a los demás periódicos. Recordemos que la competencia es un aspecto inherente a la profesión, por lo que es importante ser constante y disciplinado en la búsqueda de datos que permitan llegar a notas exclusivas.

## **El poder vecinal también puede ser nocivo**

Otra cobertura que recuerdo con aprecio ocurrió en 2009, cuando directivos del Museo Tamayo Arte Contemporáneo, en la Ciudad de México, anunciaron su intención de crear una sede alterna en Zona Esmeralda, un exclusivo conjunto de fraccionamientos en Atizapán de Zaragoza.

El proyecto arquitectónico estaba a cargo de Michel Rojkind, cuya carrera había tenido un ascenso vertiginoso luego de abandonar su actividad como músico para dedicarse a la profesión que estudió. Su reconocimiento llegó primero con el diseño de casas habitación, luego el de establecimientos comerciales, para saltar definitivamente a la fama con la creación de instalaciones para la multinacional Nestlé, centros comerciales y, más recientemente, ser el encargado de la remodelación de la Cineteca Nacional.

La idea de llevar una sede alterna del Museo Tamayo al territorio de Atizapán era como imaginar un oasis en medio del desierto. Entonces no había un centro cultural importante en esa demarcación, salvo que se considere como tal el Museo Adolfo López Mateos, un espacio dedicado a revisar la vida y obra del ex presidente de México oriundo de dicho municipio, y en cuyos salones se organizaban exposiciones pictóricas o recitales de música.

Fui el responsable de coordinar la cobertura, desde el anuncio del proyecto por parte del entonces presidente de la Fundación Tamayo, Julio Madrazo, hasta la cancelación definitiva a causa de la oposición vecinal secundada por el entonces alcalde, el priista David Castañeda.

He mencionado que mi trabajo se inscribía en el marco del periodismo comunitario, que los vecinos eran nuestra principal fuente de información y nuestro interés era satisfacer su demanda de noticias. Lejos de ser un ente abstracto, los vecinos constituían una fuerza tangible en sus respectivas comunidades. Con frecuencia sus posturas estaban confrontadas, lo que derivaba en pleitos de magnitud variable.

La intención de llevar a la zona el nuevo museo, bautizado como Ex-Tensión Tamayo, fue el motivo de una disputa entre quienes veían en las instalaciones una amenaza a su calidad de vida y quienes mostraban entusiasmo por el edificio que albergaría galerías de arte contemporáneo, además de bodegas con parte de la colección.

El recinto se ubicaría en un terreno en el que aún no había ningún desarrollo, pese a que la zona experimentaba una importante presión inmobiliaria.

En la confrontación se impusieron los vecinos opositores al proyecto, quienes enlistaron argumentos como el eventual aumento de visitantes y, por lo tanto, la saturación de vialidades; inseguridad provocada por la llegada de personas desconocidas y, sobre todo, la falsa idea de que Ex-Tensión Tamayo no sería un museo, sino solo bodegas.

La presión de los colonos orilló a las autoridades municipales a negar los permisos que se requerían, como cambio de uso de suelo, licencia de funcionamiento y estudios de factibilidad. Así, uno de los proyectos culturales más interesantes del Valle de México se vino abajo, sin que a la fecha haya encontrado oportunidad para llevarse a cabo en otro sitio.

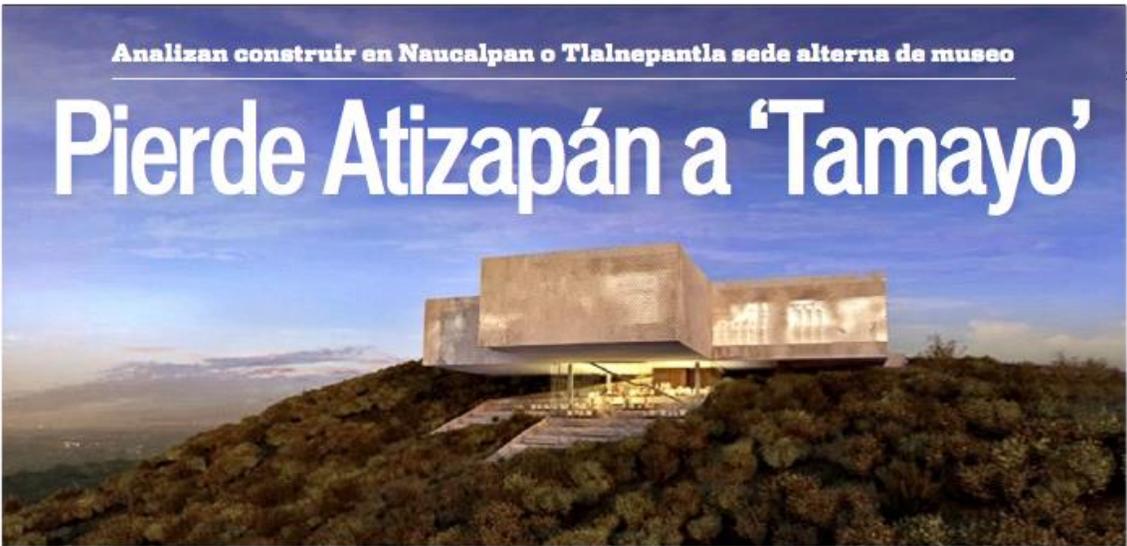
La cobertura implicó respetar nuestra línea editorial, es decir, dar voz a los vecinos. Aunque se buscó establecer un equilibrio informativo al dar a conocer las posturas de los promotores del proyecto, tengo la impresión de que la balanza estaba inclinada hacia los residentes.

**14 Estado** **REFORMA** | Jueves 27 de Mayo del 2010

# CULTURA

Analizan construir en Naucalpan o Tlalnepantla sede alterna de museo

## Pierde Atizapán a 'Tamayo'



**IDEA ORIGINAL.** El proyecto arquitectónico de Michel Rojkind aprovechaba la orografía de Zona Esmeralda para destacar el edificio.

➤ Reitera el Alcalde rechazo a la edificación de 'bodegas del INBA' en Zona Esmeralda

**Rodrigo Barragán**

**ASÍ LO DIJO**



Realmente bodegas no queremos, si hubiera sido un diseño



La intención de Julio Madrazo (presidente de la Fundación Ta-



- La portada de Cultura del 27 de mayo de 2010 dio cuenta de la cancelación del proyecto, con la postura del alcalde y del principal promotor.

## Suplementos

Otra de las tareas que me encomendaron fue la factura de suplementos.

Hago un paréntesis para mencionar que una de las estrategias de negocios de Grupo Reforma es captar anunciantes a partir de la publicación de revistas y encartes. El departamento Comercial propone constantemente nuevos suplementos, vende los anuncios y las distintas secciones se encargan de elaborar contenidos editoriales, de interés general.

Para ello, se realiza una intensa segmentación de los lectores. De esta forma, por ejemplo, *Cancha*, la sección deportiva, produce revistas para corredores, torneos de futbol soccer, juegos olímpicos, vida saludable, entrenamiento físico, por mencionar algunos.

En *Estado*, algunos de los suplementos eran *Portafolio Escolar* (donde se anunciaban colegios de la zona; los contenidos periodísticos eran de corte educativo y de orientación a padres de familia), *De Paseo* (de corte turístico, con notas sobre sitios de interés, oferta hotelera y restaurantera). Para las regiones de Interlomas y Zona Esmeralda se publicaban revistas con ese mismo nombre, en las que los negocios locales encontraban un escaparate ideal. Se publicaba información de corte amable, que difícilmente tendría lugar en la edición diaria de *Estado*: entrevista con coleccionistas de arte o de automóviles clásicos, notas sobre acciones altruistas, el trabajo de sociedades protectoras de animales, opciones de entretenimiento, entre otras.

Al inicio, asumir este trabajo resulta poco estimulante, pues se elaboran materiales que no tienen mayor peso periodístico. Sin embargo, el reto radica en ofrecer a los lectores notas interesantes, de carácter orientativo y, sobre todo, útil.

Otro punto que se debe considerar es la planeación, pues la elaboración de estos suplementos se debía realizar de forma paralela con la edición de páginas diarias. Para que la carga laboral no fuera inmanejable, era indispensable administrar el tiempo y los recursos oportunamente.

El proceso para realizarlos puede sintetizarse de la siguiente forma: primero, en conjunto con el área comercial, se define el número de páginas; se eligen los temas, a fin de tener material suficiente y alternativas en caso de que alguna nota no se concrete; los temas son comisionados a reporteros y fotógrafos; con el departamento de fotografía se define la imagen de portada, a fin de producirla; una vez que se cuenta con el material, se trabaja con el área de diseño, sigue un proceso de revisión y correcciones.

## El adiós a un periodismo diferente

Por problemas financieros, el periódico dejó de rentar sus oficinas en Satélite y trasladó al equipo a su sede central, en Avenida México-Coyoacán 40, en la colonia Santa Cruz Atoyac. La mudanza fue penosa, no solo porque los empleados estaban acostumbrados a que su centro de trabajo estuviera cerca de sus domicilios, sino, sobre todo, por saber que la sección atravesaba problemas económicos serios.

Habrán pasado dos años desde esa mudanza, cuando los directores de *Reforma* anunciaron, en 2013, que el proyecto llegaba a su fin.

Aquí una de sus últimas portadas, la cual refleja su carácter eminentemente comunitario. La nota principal muestra el problema sanitario, ambiental y de protección civil, que provocan construcciones residenciales que no cuentan con servicio de drenaje y que tiran sus aguas residuales a una barranca aledaña.



• Portada de *Estado*, del 15 de enero de 2013.

---

En conclusión, el periodismo se puede ejercer de distintas maneras, en las que el enfoque determina el abordaje de los acontecimientos noticiosos.

En Estado se utilizaban dos criterios básicos para la construcción de la noticia, el primero y más superficial respondía a una lógica geográfica: eran objeto de interés los hechos que acontecían en los municipios conurbados a la Ciudad de México.

El otro criterio era la columna vertebral de la sección: el periodismo debía servir a la comunidad de lectores, por lo que valores como la cercanía, oportunidad y utilidad debían estar presentes, de forma ideal, en todas las piezas informativas que se publicaban.

---

## Capítulo 3. La coedición en *Valle de México*

---

El deseo por generar noticias de alcance metropolitano está en el ADN de la sección Valle de México, como puede leerse en el presente capítulo.

Con énfasis en el desempeño de los altos funcionarios y en el ejercicio del presupuesto público, las noticias generadas por Valle con frecuencia aparecían en las portadas de Reforma.

---

### 3.1 Perfil de la sección

#### **Surgimiento de la sección**

La sección *Valle de México* fue creada en abril de 2013 para sustituir a *Estado*, cuyo último número se publicó el 27 de marzo de ese año.

El cambio no fue solo de nombre, pues también hubo modificaciones en la plantilla de personal, que se redujo a la mitad; en la presentación del producto, que dejó de ser un encarte de tamaño tabloide, independiente de otras secciones; y en el tipo de periodismo que se ejercía.

El nuevo equipo estuvo conformado por cuatro reporteros, dos fotógrafos y dos coeditores, todos ellos eran parte del desaparecido *Estado*. Cuando los directivos decidieron dar por terminado el ciclo de este último, se rescató a parte del personal para dar vida al nuevo proyecto; un par de trabajadores más fueron reubicados, como fue mi caso, y el resto fue despedido.

El grupo que puso en marcha *Valle de México* respondía a las órdenes del editor de *Ciudad*, Ismael García, y en un nivel superior, al Director Editorial, René Delgado, quien supervisó de cerca los cambios en la estructura de *Reforma*. Se trataba de dos personajes escrupulosos que podían llevar su trabajo a un nivel obsesivo. En su búsqueda de obtener las mejores notas, de contar con los mejores encabezados y los diseños más atractivos, ejercían una gran presión en el personal. Para muchos, en esto radica la escuela *Reforma*: conseguir que los empleados desarrollen habilidades para trabajar bajo mucha presión, con buenos resultados y en poco tiempo.

En lo que respecta al aspecto de la sección, se incluyó en el cuerpo en el que se publicaban *Ciudad y Justicia*, por lo que esta triada conformó las páginas metropolitanas del diario. El nuevo

esquema ayudó a poner cierto orden en la lectura, pues las notas se correspondían con un área geográfica que, si bien era amplia, constituía una unidad coherente.

En términos operativos, la comunicación entre estas tres secciones mejoró, pues además de las reuniones que cada una hacía para establecer sus temas del día, se celebraban juntas colectivas para intercambiar información y, con frecuencia, ceder notas importantes a la portada de *Ciudad*, que fungía como la carta de presentación del conjunto.

### **Línea editorial**

La principal diferencia entre *Estado* y *Valle de México* radica en que el primero apostaba por el periodismo comunitario, mientras que el segundo se interesaba por temas de mayor calado, con un impacto regional, ya fuera intermunicipal o metropolitano.

Los vecinos, y en particular los líderes vecinales y los representantes de asociaciones civiles, seguían siendo una fuente importante de información, siempre que dieran pistas sobre problemas que afectaban no a una o a dos colonias, sino a zonas más extensas.

Sobre todo al principio, los reporteros y coeditores manteníamos ciertas inercias respecto a las coberturas: quejas vecinales por falta de servicios públicos, desperfectos urbanos o ambulante. Poco a poco, sin embargo, la agenda se fue refinando hasta alcanzar la línea editorial deseada: notas de impacto regional, que con frecuencia revelaban omisiones de autoridades.

También se privilegió la cobertura de obras de infraestructura: la construcción del segundo piso de Periférico, o líneas de desagüe como el Túnel Emisor Poniente resultaban temas de mucho interés para el periódico. Como parte de las coberturas, se ponía especial atención en el costo que implicaba cada obra, es decir, se buscaba saber si el manejo del erario se ejercía con responsabilidad y transparencia.

Estas son las señas de identidad que daban personalidad a la sección:

- Cobertura metropolitana y de impacto regional
- Interés en los problemas de las zonas limítrofes entre municipios
- Temas prioritarios: obras públicas, movilidad, actos de corrupción, manejo de gasto público, inseguridad

### 3.2 Modelos de edición

Después de la desaparición de *Estado*, fui reubicado al área conocida como Suplementos *Soft*, dedicada a la elaboración de las revistas *Universitarios*, *Verde*, *Club*, *Cumbres* y *Red Carpet*, además de otros. Mis tareas se centraban en la planeación de algunos productos, en la coordinación con las áreas de fotografía y diseño, en el armado de las páginas, así como en la edición, revisión y cierre de las mismas. Mi estancia fue fugaz. No era la clase de periodismo al que estaba acostumbrado, por lo que tan pronto surgió la ocasión de reintegrarme a las secciones duras, lo hice.

La oportunidad se dio gracias a mi antiguo jefe en *Estado*, quien buscaba sumar a un coeditor a la sección *Valle de México*, creada algunos meses antes. De esta forma, hice mancuerna con Irma Valadez, a quien conocí como reportera y cuyo talento y liderazgo pronto le permitieron destacar en la sala de redacción.

He mencionado antes que hay un tipo de periodismo obsesivo. Era esta forma de trabajo a la que estaba acostumbrado. Un periodismo empeñado en ganar la nota a los demás periódicos, en tener un ángulo crítico y nunca complaciente, en contraste con aquellos medios que publicaban casi textualmente las versiones oficiales. Un periodismo que con frecuencia tenía que ser moderado por el editor o los directores, a fin de no perder la medida y el equilibrio que debían conservar nuestras páginas.

Era una dinámica estresante y competitiva, pero satisfactoria desde un punto de vista profesional.

A diferencia de los productos *soft*, en el periodismo duro había una fuerte competencia por obtener un espacio en la portada del periódico, en una batalla en la que participaban secciones como *Nacional*, *Estados* o *Negocios*. Las noticias más amables tenían ciertos espacios asignados por default, principalmente en rieles y fotonotas, como una forma de equilibrar la oferta informativa y, de forma adicional, contar con elementos gráficos que rompieran con la rigidez de las notas más importantes.

Mi incorporación a *Valle* estuvo acompañada por algunas de las mayores satisfacciones que he tenido al trabajar en *Reforma*. A continuación narro algunas de las coberturas que recuerdo con gratitud.

## **Periodismo incómodo**

Una de las reglas no escritas del periodismo dicta que no hay que engancharse con ningún personaje, se trate de político o no. Si se publican notas negativas sobre su persona es porque existe motivo fundamentado: sus actos son contrarios al interés común, la forma en que ejerce el gasto público es cuestionable, hay sospechas de corrupción o ha emitido declaraciones que atentan contra los valores de una administración pública responsable o el buen gobierno. Antes de sacar una nota que afecte la reputación de alguien, las faltas deben estar documentadas. Queda claro que ningún momento las publicaciones forman parte de una revancha, en otras palabras, el trabajo nunca es una cuestión personal.

En *Valle de México*, los personajes que se encontraban bajo el escrutinio de reporteros y coeditores eran, sobre todo, los altos funcionarios municipales: alcaldes, directores de área, regidores y síndicos. Por su forma de gobernar, uno de los políticos que llamó nuestra atención y a quien dimos una amplia cobertura fue el presidente municipal de Naucalpan en el trienio 2013-2015, el priista David Sánchez Guevara.

De ser líder vecinal en el fraccionamiento Pedregal de Echegaray, saltó a la política y tuvo un ascenso vertiginoso. En menos de una década logró ser candidato del PRI a uno de los municipios más poblados del Estado de México y que contaba con uno de los mayores presupuestos para un gobierno local.

Era un político excéntrico que no dudaba en impulsar proyectos que habrían resultado ridículos de no ser porque los planteaba en serio: por ejemplo, construir un centro acuático en Naucalli, uno de los parques con mayor afluencia la demarcación, dada la escasez de áreas recreativas públicas en dicho territorio. Detrás de la idea del centro acuático se percibía la intención de lucrar con las concesiones. Por fortuna, nunca se concretó.

Una de las ideas que sí se materializó fue la instalación de parquímetros en zonas comerciales de Naucalpan, como Ciudad Satélite, Tecamachalco, La Florida y San Bartolo. El contrato era generoso con la empresa que los operaría, Parking Meter, la que se llevaría el 60 por ciento del monto recaudado, dejando el 40 por ciento restante para el ayuntamiento.

El manejo de los recursos nunca fue transparente. El presidente municipal prometió a los vecinos usar parte del dinero en la mejora del entorno urbano en aquellas colonias donde se colocaron los medidores, pero nunca hubo tales obras. Esto causó la molestia de vecinos y la sospecha fundada de que había un mal manejo del erario.

El funcionario daba nota, de forma intencional o no, casi todos los días. La cobertura de Naucalpan poco a poco fue ganando espacio en el periódico, con publicaciones tanto en las secciones *Valle y Ciudad* como en la portada del diario. Una de las notas más escandalosas ocurrió en vísperas de la Navidad de 2014.

El miércoles 23 de diciembre se antojaba una jornada laboral tranquila. En esas fechas por lo general se publican notas trabajadas con anterioridad pues la actividad pública disminuye y, con ello, la generación de noticias. Los directivos habían pedido cerrar temprano la edición y aprovechar para que el personal pasara algún tiempo extra con la familia.

Yo tenía a mi cargo la edición de *Valle de México*. Contaba con materiales suficientes para mi portada y me disponía a cumplir mis tareas con diligencia. El trabajo estaba avanzado hacia las 18:00 horas, cuando la reportera Norma García se comunicó conmigo y me hizo saber un rumor que empezaba a cobrar fuerza: el presidente municipal, David Sánchez, estaba acarreando gente para entregar pavos de Navidad.

La primera reacción fue de extrañeza. El reparto de dádivas no es una práctica extraordinaria en la política tradicional mexicana, pero sí lo es su distribución en días festivos, en los que las personas no suelen salir de sus casas. El horario también añadía una alta dosis de misterio.

La cita para la entrega sería el Parque Naucalli que, como he mencionado, es una de las áreas verdes más importantes de la demarcación, ubicado en un sitio estratégico: en el cruce de Periférico y la avenida Lomas Verdes, a poca distancia de Ciudad Satélite.

La decisión que tomamos Norma y yo fue que haría rondines, a fin de constatar algún movimiento sospechoso.

Aproximadamente a las 21:00 horas, la concentración de gente era evidente. En la redacción, alerté a los directivos del periódico sobre los hechos, lo que despertó su interés y pidieron ser informados sobre la evolución del acontecimiento. Por lo pronto, la nota sería la principal de mi portada.

Los hechos ocurrieron a cuentagotas. La gente, que en su mayoría llegaba en camiones de transporte público, era conducida a la plaza central del parque, donde grupos musicales amenizaban la espera. Al sitio llegaron meseros con cientos de charolas de bocadillos y bebidas.

Hacia las 22:00 horas llegó el alcalde. El animador del evento reveló el motivo de la reunión: se trataba de una fiesta sorpresa que líderes del priismo municipal organizaron a Sánchez Guevara por su cumpleaños. Los invitados eran las bases del tricolor, que no dudaron en entonar *Las Mañanitas* y convivir con el funcionario, mientras se partían más de 20 pasteles que fueron llevados para la ocasión.

Lo que había sido un rumor se transformó en nota. Era un hecho insólito, excesivo, que revelaba prácticas antiguas y deleznales para manipular a la gente y rendir culto a una figura pública. Los directivos del periódico decidieron que una crónica de ese acontecimiento ocuparía el espacio principal en la portada del día siguiente.

Mientras la reportera cubría y redactaba su material, yo preparaba un plan “b” para la página de *Valle de México*.

Aunque Norma se caracterizaba por redactar de forma rápida, los hechos seguían su curso y debía atestiguarlos. Al final, la nota estuvo lista al filo de la media noche, cuando ya habían cerrado las demás secciones. El propósito de cerrar temprano no ocurrió. En cambio, logramos este golpe:

78 PÁGINAS, AÑO XXII NÚMERO 7,668 \$ 12.00

# RMA

D E M É X I C O



**Acarrean a más de 3 mil invitados; les prometen pavo**

## Celebra Naucalpan a su Edil como Rey

**Afirman directores haber desembolsado, cada uno, \$7 mil 300 para fiesta de su jefe**

NORMA GARCÍA

NAUCALPAN.- Con la promesa de recibir un pavo y acudir a una celebración navideña, 3 mil personas fueron llevadas ayer a la fiesta de cumpleaños que empleados del Ayuntamiento, en horas de trabajo, "organizaron" a su jefe, el Alcalde de Naucalpan, David Sánchez.

Con el apoyo de líderes sectoriales del PRI, delegados de Participación Ciudadana y representantes vecinales, los funcionarios municipales movilizaron a los invitados a la fiesta, que realizaron en el Parque Naucalli desde la tarde hasta la medianoche.

El ágape se llevó a cabo en el estacionamiento de dicho parque, el cual fue cerrado desde la mañana para permitir el acomodo de puestos de comida, refrescos y cervezas, así como para el escenario en el que actuaron las bandas musicales El Quinto Sentido y La Adictiva.

Empleados de Servicios Públicos podaron árboles para

que pudieran instalarse carpas, mientras que los de Protección Civil dispusieron la logística para recibir a los "invitados".

En la organización participaron también funcionarios del DIF municipal, Desarrollo Social, Desarrollo Económico, Dirección de Educación y del Instituto de las Mujeres.

A decir de los directores de área, ellos mismos costearon la fiesta para el Alcalde, cuyo cumpleaños 40 es hasta el próximo 29 de diciembre. Cada funcionario tuvo que aportar 7 mil 300 pesos; esto incluyó a asesores y otros empleados que tienen sueldo de rango de director.

A la titular de Servicios Públicos, Maira Martín del Campo, le tocó llevar los pasteles. Transportó 20 para 100 personas cada uno.

A su llegada al festejo, David Sánchez, quien busca ser candidato a diputado federal del PRI por el distrito 24, se dijo emocionado por la "sorpresa" y simuló no saber qué habían hecho los empleados desde la mañana en un parque público.

"A mucha gente le llamó la atención. Cuando pregunté, me dijeron que nos tenían una sorpresa lista. Así que me da mu-



■ Al Alcalde le dedicaron "Las Mañanitas" que cantaba el Rey David.

cho gusto recibir hoy a tantos amigos, muy contento, muy contentos mis hijos y mi familia. Es el mejor regalo que puedo tener hoy", aseguró.

Después de "Las Mañanitas" cantadas al Rey David, vino la entrega de pavos, que estaban en las cajas de dos trileres estacionados en puntos distantes del escenario.

El reparto se apresuró debido a que los "invitados" comenzaron a impacientarse y exigían su regalo, mismo que fue entregado personalmente por el director de Desarrollo Social, Enrique Martínez.

Además, hubo rifas de pantallas planas de 32 pulgadas.

**VALLE 5**

- En la portada de *Reforma* del miércoles 24 de diciembre de 2014 se narró el festejo del alcalde, con cientos de acarreados.

Por cierto, después de haber celebrado al presidente municipal, los asistentes fueron formados para recibir un pavo congelado y, posteriormente, fueron subidos a los camiones en los que habían llegado para ser conducidos a sus comunidades.

Las noticias que se generan tarde son más comunes de lo que quisiéramos admitir. Pienso, por ejemplo, en la muerte del líder cubano Fidel Castro, o la segunda fuga del capo Joaquín El Chapo Guzmán del penal de alta seguridad de El Altiplano.

Volviendo al acontecimiento que nos ocupa, vale la pena desarrollar algunas reflexiones.

En primer lugar, es indispensable la buena comunicación al interior del equipo editorial para lograr coberturas memorables. Si la reportera hubiera ignorado el rumor, o si yo no le hubiera dado importancia y hubiera preferido cerrar mi edición con los materiales ya preparados, nos habiéramos perdido de una gran historia. Si, a su vez, la dirección del diario no hubiera tenido la sensibilidad para observar el desarrollo del hecho, la nota no hubiera tenido el impacto que alcanzó.

Otro punto que debemos considerar es que los acontecimientos necesitan tiempo para madurar. En este caso, era indispensable constatar el curso del festejo, desde la llegada de los acarreados, el arribo de los alimentos y bebidas, el espectáculo musical, la presencia del funcionario y, finalmente, el pago que recibieron los asistentes por su presencia en el convite.

La presión que se experimenta en esos casos es alta. Hacia las 22:00 horas ya había concluido mi labor en *Valle*, pero debía editar también la nota de la portada y los directores me urgían a hacerlo lo antes posible. En otras fechas, cuando el cierre se puede extender más allá de la medianoche, no hubiera importado, pero se trataba de días festivos y había una orden explícita del director editorial, Lázaro Ríos, por terminar el trabajo a una hora prudente.

Considero que una de las características de los periodistas es la resistencia a la presión, tanto la que se ejerce al interior de las redacciones como la que puede presentarse por parte de actores políticos, grupos de poder económico o religioso. La nota la recibí a las pasadas las 23:30 horas. En media hora la revisé, corregí, modifiqué la entrada y consulté con la reportera datos sobre los que tenía dudas. Llevé el cierre de la edición al límite, con gente a mi alrededor que me miraba con disgusto, porque hubiera deseado estar en casa. La página se fue al filo de la medianoche, y estoy seguro de que en ese momento, en *Reforma*, yo estaba más satisfecho que nadie por mi labor.

Casi dos años después, el alcalde sería enjuiciado por peculado. Según la Procuraduría General de Justicia del Estado de México, el funcionario desvió recursos estatales por un monto de 5 millones 824 mil pesos que debieron ser usados en el mejoramiento de banquetas, recursos que nunca se aplicaron.

En su contra declararon algunos de quienes habían sido sus colaboradores más cercanos. El alcalde estuvo en prisión durante dos años y cinco meses. En algunas columnas de trascendidos se

insinuó que el encarcelamiento obedecía a una revancha política, pues la justicia pocas veces se aplica de forma expedita, sobre todo cuando se trata de altos funcionarios.

Este tema también fue de gran interés para el periódico, por lo que se planeó una cobertura exhaustiva, que incluyó las audiencias, desahogo de pruebas, entrevistas con la fiscalía y la defensa.

También se pasó revista a las obras incumplidas durante el gobierno de Sánchez, así como a la opacidad en el manejo del erario y a las observaciones hechas por los órganos de fiscalización, como la Contraloría del Poder Legislativo.

**AVALAN FERIA DEL LIBRO EN TLALNE**

TLALNEPANTLA.- El Cabildo avaló ayer la instalación de la feria del libro titulada Lluvia de Letras en la explanada municipal Doctor Gustavo Baz Prada. En ella habrá 38 puestos que ofertarán una amplia gama de materiales para los amantes de la lectura. La feria estará montada del 1 al 17 de julio a un costado de la Catedral de Corpus Christi. **Iris Velázquez**

@reformacludad valledemexico@reforma

**VALLE**

JUEVES 23 / JUN. / 2016 / Tel. 5628 7930 / Coeditora: Irr

**Solicita Fiscalía pena máxima para ex Alcalde de Naucalpan**

# Piden para ex Edil 10 años de cárcel

**Requiere también su inhabilitación por 20 años y el pago de 5.8 mdp**

MONTSERRAT PEÑALOZA

TOLUCA.- La Fiscalía Especializada en Delitos con Violencia y Patrimoniales de Cuantía Mayor de la Procuraduría Mexicana solicitó al Juez de Control, Eduardo Guadarrama, la pena máxima por el delito de peculado contra el ex Edil de Naucalpan, David Sánchez Guevara.

Durante una audiencia correspondiente a la etapa intermedia, la Fiscalía formuló su acusación con todos los datos de prueba que serán admitidos para el juicio oral.

Así, los abogados representantes del Ministerio Público solicitaron 10 años de prisión en contra del ex Al-

calde, 20 años de inhabilitación de funciones como servidor público, y el pago por reparación de daño, por el presunto desvío de 5 millones 824 mil 895 pesos.

El proceso intermedio corresponde al supuesto desvío de recursos provenientes del Fondo Estatal de Fortalecimiento Municipal (Fefom) que, según la Fiscalía, debieron ser destinados al programa Banqueta Digna y que no se aplicaron.

Sin embargo, el Ayuntamiento sí pagó dicha cantidad a la empresa Arrendador Arcoiris el 29 de diciembre de 2014 mediante un cheque de cuenta, pero de acuerdo con la investigación, las obras de construcción de banquetas no fueron realizadas.

Según el Juez de Control, el auto de apertura de juicio oral, deberá quedar establecido para la próxima audiencia programada en 6 julio, con el fin de terminar la etapa intermedia y proceder al juicio.

Para que esto sea posible, el Juez Eduardo Guadarrama ordenó al MP y la defensa de David Sánchez, establecer una reunión fuera de los juzgados, para que discutan sus inconformidades sobre las pruebas que serán admitidas para su uso durante el juicio oral.

La Fiscalía propuso como pruebas el uso de al menos 30 documentos, en los que se contemplan actas públicas de ejercicio de recursos en Naucalpan durante 2014, la factura del pago realizado por los casi 6 millones de pesos, y reportes de obras.

Además de que la Procuraduría se valió de cinco peritos especializados en fotografía, criminalística e ingeniería, quienes se encargaron de corroborar la ausencia



David Sánchez Guevara, ex Alcalde de Naucalpan, está acusado de peculado.

de obras que fueron pagadas por el Ayuntamiento de Naucalpan.

En el apartado de testimonios, la Fiscalía solicitó admitir las declaraciones de funcionarios públicos durante la administración de David Sánchez, y de la ex Alcaldesa Claudia Oyoque.

- En la portada del 23 de junio de 2016 se reportó la pena que solicitó la Fiscalía al juez. Este castigo, sin embargo, no fue aplicado.

## **Represión y amenazas**

Las notas críticas al gobierno de Naucalpan tuvieron consecuencias para nuestro personal.

En 2015, la reportera Norma García y el fotógrafo Alejandro Velázquez fueron retenidos por policías del Grupo Élite de Reacción Inmediata (GERI) mientras realizaban un reportaje sobre la falta de rotulación de algunas patrullas municipales, lo que, sospechábamos, podía prestarse a actos de corrupción o extorsión. Encapuchados y con armas largas, los agentes municipales obligaron a nuestros compañeros a subir a un vehículo. Norma pudo comunicarse conmigo y yo contacté a la dirección para alertar sobre el incidente.

En situaciones como esa, el tiempo puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte, y no es ninguna metáfora. La violencia contra los periodistas se ha vuelto tan común en México que las estadísticas más recientes ubican al país como uno de los cinco más peligrosos para ejercer la profesión, por el riesgo de muerte o desaparición que implica.

Cuando se suscita algún tipo de agresión, los directivos son enterados para que ellos, a su vez, tomen las medidas que consideren necesarias a fin de proteger al personal. Es de reconocer la solidaridad que muestran con los compañeros que han sido golpeados, retenidos o amenazados, así como la presteza con la que reaccionan.

En el caso que nos ocupa, los directivos hicieron las gestiones correspondientes con las autoridades de Naucalpan y del gobierno del Estado de México, para exigir que liberaran a la reportera y el fotógrafo, pues no cometieron falta ni delito alguno. Por el contrario, estaban cumpliendo con su trabajo.

Norma y Alejandro fueron amenazados de muerte por los policías, quienes los despojaron de sus pertenencias, como credenciales, cámaras y teléfonos celulares. Fotografiaron sus identificaciones y repitieron una y otra vez que los buscarían en sus casas.

Tras ello, fueron llevados al Ministerio Público de Naucalpan, que depende del Poder Judicial del Estado de México. Ahí declararon que habían sido detenidos luego de haber fotografiado la patrulla del GERI. El vehículo había sido pintado de negro y no mostraba la cromática que, por ley, debía presentar. En la noche, el agente del MP ordenó liberarlos. Se trató de una experiencia que pudo tener un mal desenlace que, por fortuna, no ocurrió.

# Amenaza Policía de Naucalpan a reporteros

REFORMA / STAFF

Por fotografiar las patrullas tácticas de Naucalpan, una reportera y un fotógrafo de REFORMA fueron amenazados y llevados ante la jueza calificadora por ocho agentes municipales.

Sin identificarse, los elementos del Grupo Élite de Reacción Inmediata (GERI) exigieron que, en su presencia, se borrarán las imágenes; además, cuestionaron el interés en los vehículos, cuyo balizado sólo se aprecia cuando se le dirige una fuente de luz potente.

Pese a que la reportera explicó que se trataba de un trabajo periodístico, los uniformados



Algunos de los agentes que amedrentaron a los periodistas

insistieron en sus amenazas.

Uno de ellos sacó un teléfono celular y grabó al fotógrafo.

“Ya te tengo. Te voy a estar cazando”, dijo, al tiempo que le mostraba la imagen. “Yo sí ten-

go huevos”.

La intimidación ocurrió a un costado del Palacio Municipal. Desde ese punto, los elementos –la mayor parte de ellos encapuchados– obligaron a los

periodistas a dirigirse a la oficialía calificadora.

Abi, la jueza determinó que no hubo ninguna falta administrativa de los reporteros, como acusaban los policías.

La agresión se da luego de que REFORMA publicara el plagio y los golpes que sufrió el hijo de la regidora Esther Tapia a manos de agentes que conducían una patrulla táctica.

Posteriormente abandonaron al joven en la Avenida Luis Donaldo Colosio.

El momento del secuestro –que en un principio negó la Alcaldía– quedó registrado en el Centro de Mando municipal, al que REFORMA tuvo acceso.

- Un día después de la agresión, el periódico dio cuenta de las amenazas, robo y hostigamiento hacia la reportera y el fotógrafo por parte de los elementos del grupo táctico de Naucalpan.

Ante el riesgo que pueden correr los reporteros en la calle, es indispensable que el equipo de la redacción sepa dónde están, qué coberturas están llevando a cabo y si la investigación de algún tema es especialmente peligrosa. De ser así, es indispensable involucrar al cuerpo directivo del diario para tomar las previsiones adecuadas.

Si alguien considera que la labor del coeditor se limita a colocar cabezas, revisar textos y redactar pies de página, olvida un aspecto fundamental: el coeditor cumple una función de guía, pero también, y sobre todo, de apoyo para que el reportero cumpla con su trabajo de manera segura y eficaz.

## El costo de las apariencias

La ostentación y los excesos son algunos rasgos que chocan con la idea de un buen administrador público. Los municipios que conformaban nuestro campo de acción no estaban exentos de personajes que se caracterizaban por esos defectos.

En 2016 llegó al gobierno de Atizapán de Zaragoza una mujer que hasta entonces había tenido una trayectoria discreta, Ana Balderas.

Emanada del PAN, Balderas era la sucesora de un alcalde marcado por la polémica, Pedro Rodríguez. Este gozaba de uno de los sueldos más altos del país para munícipes, y no dudaba en otorgarse a sí mismo y a sus colaboradores bonos y prebendas que representaban erogaciones millonarias. Cuando concluyó su trienio, en la sección creímos que el escándalo se apagaría en ese territorio. Estábamos equivocados.

Fue mi compañera Irma Valadez quien empezó a notar algo raro en las apariciones públicas de la presidenta municipal recién electa. Sus atuendos le eran conocidos, sabía que los había visto en algún lugar, pero no recordaba dónde. Tras hacer memoria y hojear revistas de moda aparecidas en meses anteriores logró ubicar varias de las prendas.

Sabíamos que había potencial para un gran reportaje, así que comisionamos a una reportera y un fotógrafo para que hicieran un seguimiento puntual de las apariciones públicas de la alcaldesa, a fin de documentar la ropa y los accesorios que portaba en cada ocasión.

En tres semanas teníamos material suficiente para una nota que sabíamos importante, pero cuyo impacto no imaginábamos entonces. Con ayuda del editor de la sección *Moda*, Fernando Toledo, logramos identificar las prendas de diseñador y los accesorios de lujo, entre ellos relojes exclusivos, que eran parte de la imagen cotidiana de la alcaldesa. Al revisar los precios notamos que un ajuar sobrepasaba por mucho el sueldo que recibía la funcionaria.

La publicación fue una bomba informativa. Hasta entonces, aquella mujer no había despertado el interés de la prensa, pero el reportaje hizo que las cosas cambiaran. Nuestra nota fue replicada (con autorización o sin ella) por portales y periódicos de todo tipo, a lo largo de la geografía nacional.

Una de las reglas en *Reforma* es darle seguimiento a las notas más importantes, con el propósito de construir narraciones lo suficientemente completas, que permitan al lector tener antecedentes, desarrollo y la posible conclusión de una historia.

Presume Rolex, Hublot, Louis Vuitton, Burberry...

# Viste Alcaldesa marcas de lujo

Exhibe la Edil panista de Atizapán firmas exclusivas en eventos públicos

RIS VELÁZQUEZ

ATIZAPÁN.- Rolex, Hublot, Louis Vuitton, Burberry y Carolina Herrera son algunas marcas que ostenta a diario la Alcaldesa de Atizapán, Ana Calderas.

Entre sus relojes destaca un Hublot Big Bang Tutti Frutti, con caja de oro rosado de 18 quilates e incrustaciones de diamantes.

Su valor es de 862 mil 200 pesos, según una consulta realizada en el Palacio de Hierro Polanco, establecimiento en el que indicaron que éste es un producto importado de Suiza, que se tiene que pedir con anticipación y dar un adelanto del 50 por ciento para adquirirlo.

La panista fue captada con este accesorio el 10 de agosto, en una reunión con medios de comunicación.

También se ha observado a la Edil portando un reloj Rolex Datejust de acero y oro amarillo de 18 quilates con un valor de 221 mil 586 pesos, según arrojó una cotización realizada en las instalaciones de la firma ubicadas en Avenida Mazaryk, en Polanco.

Dicho accesorio fue utilizado en la sesión de Cabildo del primero de septiembre.

Estos dos accesorios suman más de un millón de pesos, cantidad que la panista no alcanzaría a pagar ni aportando la totalidad de su sueldo de los ocho meses transcurridos en su administración.

Según el portal de Transparencia municipal, la Alcaldesa tiene un sueldo bruto de 105 mil pesos, que tras deducciones queda en 72 mil 83 pesos. Así, de enero a agosto ha ganado 576 mil 664 pesos.

Además, en la declaración 3de3 que presentó ante el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), la funcionaria reportó que sólo percibe remuneraciones por su cargo público y que tiene joyas por un valor total de 400 mil pesos. Indicó que éstas fueron regaladas por su esposo.

La funcionaria también suele portar un anillo de plata y diamantes y un collar de perlas.

En cuanto a su vestimenta, la panista ha acudido a eventos con conjuntos de la marca CH de Carolina

Gustos caros

reforma.com/ajuar

Estos son algunos de los accesorios y prendas que la panista porta en actos públicos.



Alfredo Velázquez

El accesorio más caro que se ha visto a la funcionaria es un reloj Hublot, que se vende sobre pedido.

**\$862,200**

costo del reloj Hublot Big Bang T. Frutti.

**\$221,586**

costo del reloj Rolex Datejust.

**\$10,000**

costo de vestido Kate Spade.

Herrera y Kate Spade, cuyos precios oscilan entre los 10 mil y 27 mil pesos, según tiendas consultadas. Todos son modelos de este año.

Entre la lista de sus accesorios se ha observado un cinturón de la marca Louis Vuitton con un costo de 8 mil 850 pesos. El pasado 5

de julio, la Muncipe subió una foto tomada durante un recorrido con vecinos, donde se observa portándola. La imagen fue elegida como foto de perfil en su cuenta de Facebook.

Otro ejemplo de su gusto por las marcas de lujo es una bufanda Burberry con estampado

clásico de cuadros que ha utilizado en sesiones de Cabildo, cuyo valor es de 7 mil 590 pesos.

También se le ha visto con zapatos marca Coach bicolors, cuyo precio ronda los 5 mil 500 pesos y otros de piel con valor de 5 mil 900 pesos.



Entre las marcas favoritas de la Alcaldesa destaca Carolina Herrera.



Otros modelos son de la firma neoyorkina Kate Spade.

Fotografía del 10 de agosto. Correo electrónico

Fotografía de www.ozotran.com.mx

- El uso de prendas que no correspondían con los ingresos de la presidenta municipal de Atizapán ocupó espacios privilegiados dentro del periódico, como las portadas de la sección *Ciudad* y del mismo diario.

El día en que apareció la nota sobre el atuendo de lujo, enviamos a la reportera Iris Velázquez, quien firmó la nota, a conseguir una reacción de la alcaldesa.

La funcionaria tenía programado un recorrido, y al ver a la reportera la esquivó y apresuró el paso, al tiempo que le espetaba: “pinche vieja estúpida”. El fotógrafo, Víctor Zubieta había grabado en video esta reacción que el periódico publicó al día siguiente y reprodujo en su página web. Pronto, los lectores del portal habían bautizado a Balderas como #LadyAlcaldesa, siguiendo la tendencia de nombrar *lady o lord* a personajes con actitudes reprobables. Sin quererlo, la presidenta municipal había hecho más grande el asunto. No solo no respondió a los cuestionamientos válidos, desde el punto de vista periodístico, sino que mostró prepotencia y desprecio por la reportera.

Un día después cedió a la presión. Organizó una rueda de prensa en la que se justificó. Dijo que las prendas las había comprado en tiendas de liquidaciones, que muchas eran regaladas, que varias de ellas no eran originales, sino imitaciones.

- Tras el escándalo por el uso de prendas y accesorios de lujo, que no correspondían con sus percepciones, la alcaldesa ofreció una rueda de prensa para justificarse.

**Señala Alcaldesa de Atizapán que ajuar lujoso es de imitación**

# Dice Edil usar piratería y sentirse intimidada

**Defiende PAN a #LadyAlcaldesa**

**Indica panista que tras ser exhibida se siente vulnerable ante delincuentes**

**Destaca por excesos**

**Hechos polémicos**

**OFICINA BLANCA**

**AJUSTE DE SUELDOS**

**AVIADORES**

**BOMBERO**

**IGUÉN POMBO?**

**IPINICHE VIEJA!**

**ALTO SIN TENENCIA**

**reforma.com**

ATIZAPÁN- Víctor Sondón, recién nombrado dirigente del PAN en el Estado de México, indicó que la Alcaldesa de Atizapán, Ana Balderas, gana de su respaldo y confianza.

En una conferencia de prensa en la que acompañó a la Municipio, conocida en redes como #LadyAlcaldesa, el dirigente blanquino aseguró que la ha tracado desde hace más de dos décadas. Ese fue su único argumento para apoyarla.

“Yo lo que siento es... conozco de muchos años a Ana Balderas, cerca de 20 años, yo la verdad desde que la conozco es de un muchacho de vivir y si estoy aquí es porque creo y confío en ella”, comentó Sondón.

“Ella tiene un partido político, y sin duda alguna el partido es a estar respaldando todas aquellas acciones, tanto buenas, porque ya lo veo claro en la calle, la veo trabajando todos los días en la calle, y la veo haciendo las cosas de la manera correcta. Yo estoy aquí porque creo en ella”.

Sin embargo, al cuestionario por temas en concreto como la falta de pago de tenencia de la camioneta Yukon en la que la Edil se desplaza, el dirigente indicó que no tenía pruebas de ello.

Sin embargo, la información puede ser consultada por cualquier persona en portal de la Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado de México.

Ahí, se especifica que el vehículo con placas MXA-899A, que la funcionaria usa para transportarse a eventos públicos, carece de pago de tenencia, impuesto que asciende a 43 mil 800 pesos.

“No puedo hablar de algo que no me consta, perdón, no tengo el documento, no lo sé”, evaluó Sondón.

**Asegura Balderas que sólo repitió el insulto**

El martes, cuando una reportera le cuestionó sobre su ajuar, la Alcaldesa Ana Balderas aceleró el paso y le espetó “pinche vieja estúpida”, lo cual quedó grabado en video.

Pero ayer, la Municipio, conocida en redes como #LadyAlcaldesa, aseguró que el insulto no era para la periodista.

“El tema es ayer... nosotros nos atravesamos todos, y Dery (persona afín a Balderas) se quedó hasta atrás, cuando Dery se atravesó, un fulano le gritó una majadería y alguien preguntó, qué te dijo, y se respondió (pinche vieja estúpida)”, expuso la funcionaria.

Ninguno de estos hechos se observa en el video que difundió REFORMA.

“Soy respetuosa y soy muy amable. Las críticas de verdad no me espantan”, dijo.

Una Lady afirmó en la Alcaldesa cuando fue cuestionada sobre sus lujos y le soltó a una reportera: “pinche vieja estúpida”.

Almoco ha comentado nada sobre la camioneta Yukon Denali GMC importada de casi un millón de pesos, en la cual viaja... sin haber pagado tenencia ni impuesto.

**reforma.com**

### Una despedida más

Aunque el proyecto de periodismo comunitario que significó *Estado* se encontraba muerto, *Valle de México* continuó con su ejemplo. La exigencia de que la sección tuviera un carácter metropolitano, con notas que trascendieran el ámbito local, obligó a repensar las coberturas.

Como equipo, recorrimos las calles en busca de material noticioso. Consultamos a vecinos sobre los problemas que afectaban a su comunidad. Pero, sobre todo, pusimos mucha atención en temas que involucraran no solo a los habitantes de una colonia o fraccionamiento, sino a cuestiones metropolitanas que tenían un peso en la calidad de vida de una parte importante de la población.

Descuido de zonas limítrofes entre municipios y delegaciones, problemas de movilidad, desorden en el transporte público, incumplimiento a las normas urbanas y actos de corrupción fueron algunos de los temas que definieron nuestra agenda.

A finales de 2016, la eterna crisis en la que parecen estar inmersos los medios de comunicación cobró factura a *Reforma*. La sección *Valle de México* fue disuelta.

En esta página se presenta su última portada. Para quienes formábamos parte de ese equipo resultó un duro golpe, no solo por ver anulado el producto de nuestro trabajo, sino porque la empresa nos avisó súbitamente del cierre, sin concedernos la oportunidad de despedirnos de los lectores. Hubiéramos querido finalizar con contenidos especiales y no con los que aparecieron ese día. Teníamos preparados temas que hubieran sido de mayor impacto.

- La última portada de *Valle* apareció el 28 de octubre de 2016.

**Descuidan parque**  
Hacienda, bosques destruidos, graffiti en monumentos, así como juegos rotos y viejos, son algunos de los problemas que tiene el parque Adolfo López Mateos, ubicado en la Colonia Los Reyes Itzamal.

**Vigilan alcaldes Día de Muertos**  
Municipios de la zona metropolitana de México, desde el 21 de octubre del 2016, se preparan para el Día de Muertos.

**Adquiere Izcalli 94 patrullas**  
IZCALLI. En esta administración, el Ayuntamiento ha adquirido 94 patrullas que fueron asignadas a 125 puntos de la demarcación.

**CONCENTIZAN CON AUTOS CHOCADOS**  
En el estado de México, se están realizando acciones de mantenimiento y reparación de vehículos que se encuentran en estado de abandono.

**Habilita Huixquilucan nueva vía a cabecera**  
HUIXQUILUCAN. El denominado Camino del Acueducto, que conecta a la cabecera municipal con la Colonia Lomas del Camarón, será habilitado como una nueva vía.

**Tienen en Naucalpan Defensoría de adorno**  
Sirve área de Derechos Humanos municipal sólo de enlace

**Reconoce titular que sus labores y campo de acción son limitados**  
NAUCALPAN. Ni una indagatoria, ni una recomendación puede hacer la Defensoría Municipal de Derechos Humanos para que ésta inspeccione y determine si se debe emitir una recomendación al respecto.

**Adquiere Izcalli 94 patrullas**  
IZCALLI. En esta administración, el Ayuntamiento ha adquirido 94 patrullas que fueron asignadas a 125 puntos de la demarcación.

**CONCENTIZAN CON AUTOS CHOCADOS**  
En el estado de México, se están realizando acciones de mantenimiento y reparación de vehículos que se encuentran en estado de abandono.

**Habilita Huixquilucan nueva vía a cabecera**  
HUIXQUILUCAN. El denominado Camino del Acueducto, que conecta a la cabecera municipal con la Colonia Lomas del Camarón, será habilitado como una nueva vía.

---

Replantear un proyecto editorial —como lo fue *Valle de México* respecto a su antecesor, *Estado*— requiere tener claridad sobre el objetivo que se persigue.

En este caso, se buscaba dejar atrás un tipo de periodismo entrañable para los lectores, que les hablaba sobre los problemas que enfrentaban a diario y, por lo mismo, generaba altos niveles de identificación y aceptación. En su momento, este tipo de periodismo fue necesario para consolidar a *Reforma* en el área metropolitana, pero con el paso del tiempo se estaba quedando corto respecto a la competencia que representaban otros diarios.

La intención de avanzar un paso más e informar sobre acontecimientos que afectaban a regiones enteras rindió frutos, con coberturas que mantenían una presencia constante en la portada del periódico.

---

## Capítulo 4. La coedición en *Ciudad*

---

Concebido como un periódico chilango, desde sus inicios *Reforma* dio gran importancia a la sección *Ciudad*, pues su consolidación como proyecto dependía, en buena medida, de la aceptación que ésta tuviera por parte de los lectores.

Al ser la Ciudad de México una de las urbes con mayor oferta informativa, el reto no fue sencillo.

En el presente capítulo ofrezco algunas claves que permitieron su éxito, como la construcción de coberturas exclusivas, con una agenda independiente a aquella marcada por las autoridades.

Destaco, también, el recurso de las entrevistas a personajes ajenos a la clase política como parte de la estrategia para definir la personalidad de la sección.

---

### 4.1 Perfil de la sección

#### El surgimiento

Cuando se fundó *Reforma*, uno de los objetivos establecidos por el cuerpo directivo fue crear un vínculo estrecho entre los lectores y el periódico. Para lograrlo se apeló a una serie de estrategias entre las que destacó la creación de una sección única, con temas que engancharan a los pobladores de la urbe más poblada del país y una de las mayores del mundo.

La diferencia con otros rotativos fue la búsqueda de una agenda propia, que corriera de forma independiente a aquella dictada por los gobernantes en turno. Conseguirlo significaba que los reporteros debían salir a las calles, hablar con la gente y agudizar su sensibilidad sobre aquello que impactaba en la calidad de vida de la ciudadanía. Recurrir a las fuentes oficiales de información (departamentos de prensa y comunicación social) quedaba relegado a un último momento, siempre que se necesitara contrastar la investigación con la versión de las autoridades.

Para lograr este propósito se definió un trabajo conjunto entre reporteros, coeditores y editores. Todos ellos debían proponer temas, encontrar a personajes cuyo punto de vista fuera enriquecedor y dar cuenta de problemas urbanos en sus respectivas comunidades. El director general del

periódico, Lázaro Ríos, solía decir que cada trabajador de Grupo Reforma debía ser un reportero, independientemente del papel que desempeñara en la empresa.

Para evitar saturar a sus páginas de declaraciones de políticos, una de las tendencias que inauguró *Reforma* fue consultar a especialistas de forma permanente. Su voz serviría de contrapunto a las decisiones del gobierno. Esto no siempre fue manejado con destreza, pues en el afán de encontrar fuentes distintas a las oficiales se recurría a expertos cuya autoridad no siempre era muy reconocida.

No hay que perder de vista que absolutamente todas las fuentes están motivadas por algún interés, ya sea uno neutro (como dar a conocer un trabajo académico, reafirmar una postura frente a alguna controversia o defender el punto de vista de alguna comunidad) o faccioso (conseguir promoción de personajes o partidos políticos, obtener ventajas económicas, impulsar la realización o cancelación de obras, aun si esto atenta contra el interés general).

Otra decisión que caracterizó al medio fue la identificación de zonas de sus lectores, a fin de centrar ahí las coberturas. El departamento de circulación sabía muy bien cuáles eran las áreas geográficas donde había más suscriptores y donde se registraba el mayor número de venta en la calle. Según los análisis internos, el grueso de quienes compran el diario se concentran en las alcaldías Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Cuauhtémoc y Cuajimalpa, además de los municipios mexiquenses de Huixquilucan y Naucalpan.

De esta forma, en la construcción de la agenda se privilegiaban estas zonas, para afianzar la relación con los lectores.

Un rasgo importante de la sección, que sumó lectores a lo largo de los años, fue la publicación de la columna de opinión de Germán Dehesa, *Gaceta del Ángel*. Esta columna apareció desde la fundación del diario y hasta 2010, año de la muerte del escritor que se caracterizaba por un estilo crítico y antisolemne, que llegaba a desatar carcajadas entre sus lectores. Con este tono, retrataba episodios de la vida pública del Valle de México. Algunos años después de su fallecimiento, su hija, Juana Inés, retomó una columna que tuvo el objetivo de abordar los acontecimientos ciudadanos con el mismo tono.

Otra característica de *Ciudad* es la columna de trascendidos, titulada Circuito Interior, que todos los días es consultada con especial interés por la clase política de la metrópoli.

## Línea editorial

*Ciudad* tiene un claro interés por hacer notar aquello que, desde el punto de vista de *Reforma*, no funciona en la capital del país: obras públicas mal ejecutadas, ambulante, ineficiencia en la administración pública, burocracia, desempleo, corrupción, inseguridad, vandalismo, por mencionar algunos.

Para ello, se apoya en académicos, investigadores y miembros de asociaciones civiles, quienes con frecuencia fungen como las voces críticas hacia el gobierno. Muchos de ellos son calificados de especialistas y sus posturas dan pie a la elaboración de notas, entrevistas y reportajes. En este sentido, *Reforma* se cuida mucho de asumir posturas de forma directa, pues por lo general recurre a este tipo de especialistas para poner en duda los planes, programas y acciones de determinada administración.

En otras palabras, el periodismo crítico es el ideal de la sección, lo cual se ve reflejado en encabezados, coberturas y columnas de trascendidos.

Además de la nota informativa, en sus páginas destaca el uso de la crónica como modelo para contar historias. Porque a diferencia de otras secciones, en *Ciudad* hay un interés por la narración de acontecimientos que ofrezcan una perspectiva diferente sobre la vida en la capital. Desde este punto de vista, las notas informativas (que se centran en el qué) son complementadas por crónicas urbanas (que nos dicen cómo ocurrieron los hechos).

Los testimonios son también bienes apreciados, por eso la búsqueda constante de personajes cuya vida u obra suscite el interés de los lectores. Abordar a estas personas, entrevistarlas y hacer eco de sus palabras dota de dimensión humana a una sección que por momentos parece caótica, por la diversidad de temas que aborda.

En resumen, las señas de identidad de la sección se pueden sintetizar en los siguientes puntos:

- Agenda propia
- Se privilegian a especialistas, como fuentes informativas
- Equilibrio entre las notas, crónicas y reportajes
- Punto de vista crítico hacia las acciones gubernamentales
- Temas prioritarios: obras públicas, actos de corrupción, inseguridad, medio ambiente

## 4.2 Modelos de edición

Me incorporé a la sección *Ciudad* a finales de 2016.

Ese año, el periódico experimentó un fuerte recorte de personal, quizás el mayor que haya registrado desde su fundación, en 1993. Recuerdo que los corresponsales de todo el país fueron citados para ser notificados de que finalizaba su relación laboral con la empresa. Lo mismo ocurrió con la mayor parte del personal de *Valle de México*, con empleados de *Metro* y con la plantilla laboral de *Ciudad*. La crisis económica que afectaba a los medios de comunicación, y que aún persiste, obligó al despido de gente muy valiosa y a la reconfiguración del organigrama para poder sacar adelante las publicaciones.

Para hacer frente a esa reestructura, la dirección del periódico decidió crear a un grupo de reporteros y coeditores que trabajaran tanto para la sección *Ciudad* como para *Metro*, incluidos los suplementos que ambas secciones solían publicar de manera autónoma. Lejos de optimizar los recursos humanos, este esquema desaprovechaba la experiencia y las habilidades que los empleados habían desarrollado a lo largo de los años en dos áreas de características distintas, con un manejo de la información contrastante, con perfiles de lector diametralmente opuestos.

Paulatinamente se fue decantando un modo de trabajo en el que se separó la labor de *Ciudad* y *Metro*. Con cargas de trabajo más intensas, los coeditores elaboraban un mayor número de páginas, coordinaban a más reporteros y supervisaban el desarrollo de más coberturas. Solo eventualmente, cuando la falta de personal obligaba a ello, en coeditor de *Ciudad* elaboraba páginas de *Metro*, y viceversa.

El equipo estaba comandado por Inti Vargas, al frente de *Ciudad*, y en un nivel superior por Alex Castillo, subdirector responsable de *Ciudad*, *Justicia*, *Metro* y las planas editoriales, es decir, aquellas en las que aparecían los artículos de opinión.

Cuando estábamos logrando un nuevo equilibrio entre este cúmulo de secciones, un acontecimiento cimbró la vida de millones de habitantes del país, y particularmente del Valle de México: el terremoto del 19 septiembre de 2017 que transformó gran parte de la ciudad.

## El 19S

Una de las coberturas más impactantes en las que tuve ocasión de participar fue la del sismo del 19 de septiembre de 2017.

En medio de la devastación provocada por el terremoto, los trabajadores de los medios de comunicación teníamos que continuar nuestra labor.

Hubo excepciones. Algunos compañeros perdieron su casa, otros registraron daños estructurales en sus viviendas. A ellos, y a quienes el desastre natural había resultado paralizante, se les dispensó de volver a la redacción ese día y los posteriores. Eran casos contados, pues casi todos los empleados estuvimos dispuestos a laborar para informar sobre la catástrofe, sus consecuencias y los esfuerzos por rescatar a las víctimas.

Durante esa contingencia no conocimos el descanso. Teníamos claro que nuestra encomienda era ayudar a la población. Realizamos una cobertura intensa en la que privilegiamos las notas utilitarias y de servicio. Difundimos la ubicación de los centros de acopio, la instalación de refugios, las acciones gubernamentales que tendían a articular los esfuerzos ciudadanos, entre otros.

Las historias ocuparon un sitio privilegiado en las ediciones de los días posteriores al terremoto. Los reporteros y fotógrafos no se daban abasto. Y, no obstante la tentación de narrar sucesos estremecedores, no nos permitíamos publicarlos si no estaban totalmente verificados. Tal fue el caso de la niña Frida Sofía, supuesta víctima del Colegio Rébsamen. Se trataba de un relato conmovedor: una alumna atrapada bajo los escombros de su escuela, la cual trataba de ser rescatada por bomberos y voluntarios. Las maniobras para llegar a ella fueron ampliamente difundidas por televisiones como Televisa y periódicos como *El Universal*. *Reforma* no lo publicó, pues había elementos para dudar de que la niña existiera.

Los reporteros que cubrieron el derrumbe del Rébsamen entrevistaron a maestros y padres de familia. Pero los profesores no recordaban a ninguna alumna que se llamara Frida Sofía. Tampoco había padres de familia que buscaran a alguien con dicho nombre. Ante la duda, *Reforma* decidió omitir esa historia antes de caer en un error. Al día siguiente, las autoridades desmintieron que existiera tal víctima.

La cobertura del 19S se prolongó durante meses y aún hoy se publica información sobre las exigencias de los damnificados para la reconstrucción de sus casas.



Ese día, las portadas tuvieron múltiples cambios. Las últimas versiones se definieron a altas horas de la noche, probablemente después de las 23:00 horas.

En la página 1 de *Ciudad* se abordaron dos desgracias en instituciones educativas: la muerte de niños y maestros tras el colapso del Colegio Rébsamen, en Coapa, y la muerte de cuatro estudiantes del Tec de Monterrey campus Ciudad de México, tras el derrumbe de un puente que comunicaba dos edificios. Ahora me queda claro que la cabeza debió englobar ambos acontecimientos. Centrarme en esos dos hechos lamentables hubiera sido suficiente para retratar los dramas que se vivían en la ciudad.

Al final, la decisión de optar por una cabeza y descartar otras se debe asumir bajo la presión de la hora del cierre. En esta ocasión, también había una gran tensión por la incertidumbre provocada por el desastre natural.

La cobertura del 19S nos permite reflexionar sobre algunos puntos clave de la profesión, que lo mismo atañen a reporteros, fotógrafos, diseñadores, coeditores y editores.

El primer punto es el de la disponibilidad. Quien labora en un medio de comunicación debe estar preparado para los hechos inesperados, que ocurren a cualquier hora del día o la noche. Es decir, debe ser capaz de interrumpir sus descansos, su hora de comida o su sueño. A diferencia de otras profesiones, en las que es posible gozar de horarios fijos, el ritmo de los periodistas depende de acontecimientos en los que poco o nada se puede influir.

Es cierto que, en la medida en que los medios de comunicación tienen una estructura robusta, es más fácil administrar al personal y repartir las cargas de trabajo.

Otra idea que quiero compartir es la vocación de servicio que, idealmente, tienen todos los periodistas. Sin esta característica los textos corren el riesgo de ser planos, como si se tratara de meros registros notariales. Cuando la idea de servir impulsa a los profesionales de la comunicación las piezas informativas adquieren dimensión humana, un valor que los lectores agradecen.

Finalmente, creo necesario mencionar que los integrantes de una redacción deben tener cierto desapego del producto de su trabajo, como son las páginas del diario. Esto permite avanzar en un proceso que implica un flujo constante de información. La indecisión, la indolencia y la parálisis van contra la dinámica de los medios de comunicación.

## Elecciones de 2018

Algunas de las jornadas más intensas en los periódicos son las que corresponden a los días de elecciones. Esto se potencia cuando se conjuntan las votaciones para elegir presidente y gobiernos locales, como ocurrió en 2018 en la Ciudad de México.

Para lograr una cobertura eficiente, semanas antes de los comicios se realizaron juntas de planeación. En la sección *Ciudad*, en estas reuniones participaban el editor, coeditores, reporteros, fotógrafos y diseñadores. A partir de experiencias previas y de información sobre el desarrollo de las campañas, el equipo elaboró un plan para el primero de julio.

Ese año, en la capital del país el periodo de campañas fue particularmente violento. Las dos coaliciones que se perfilaban como las favoritas del electorado, Morena-PT-PES y PAN-PRD-MC, protagonizaron altercados que obligaron a la suspensión de mítines en alcaldías como Coyoacán, Iztapalapa, Cuauhtémoc y Gustavo A. Madero.

Esos territorios eran los focos rojos de la elección, donde se preveía que hubiera conflictos durante la jornada electoral que podían ser de distinto tipo y de magnitud variable: proselitismo afuera de las casillas, compra de voto, acarreo, robo de urnas y actos violentos para impedir que los ciudadanos depositaran su papeleta, por mencionar los más frecuentes.

Como parte del grupo de coeditores de *Ciudad*, en las semanas previas a la votación mi trabajo se centró en poner en relieve las notas sobre agresiones y la poca atención que estas conductas recibían por parte de la autoridad, tanto el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) como quien ocupaba la jefatura de gobierno, Miguel Ángel Mancera.

Ante la disputa del poder, como periodistas debíamos garantizar un equilibrio en la información. No solo dar voz a las distintas fuerzas políticas, sino ofrecer el mismo espacio en la página a los siete candidatos que disputaban la contienda.

Se trató de un reto, pues no todos los aspirantes tenían el mismo nivel de actividades proselitistas. Quienes ofrecían información constante eran las coaliciones ya mencionadas, además del candidato postulado por el PRI. En cambio, las apariciones públicas eran escasas en lo que respecta a los abanderados del Partido Verde, Nueva Alianza, Partido Humanista, así como a la candidata independiente, quien solo realizó un mitin. Para subsanar esta carencia de material era necesario

presionar a las áreas de prensa de los aspirantes, obtener entrevistas telefónicas y material enviado expresamente al medio.

Llegó el día de la elección, domingo primero de julio. El PRD se jugaba el control de la capital del país, que mantenía desde 1997, primer año en que los capitalinos pudieron votar para elegir a su gobernante. Sin embargo, Morena, el otro partido de izquierda, experimentaba un ascenso vertiginoso de la mano del candidato presidencial, Andrés Manuel López Obrador.

Esa disputa por el poder, que se había expresado en declaraciones, propuestas de campaña, proselitismo y hasta riñas, nos ofrecía algunas pistas para la cobertura. Así, se distribuyó al equipo de reporteros y fotógrafos de modo que abarcaran momentos clave:

- Emisión del voto por parte de los siete candidatos
- Recorridos para detectar prácticas contrarias al ejercicio democrático
- Conflictos y actos violentos
- Cierre de casillas
- Conteo de votos
- Tendencias en el conteo
- De suscitarse, declaraciones de los candidatos de cara a los resultados; eventuales festejos

No solo los reporteros tenían un ritmo de trabajo vertiginoso. En la redacción, los coeditores laborábamos a marchas forzadas con la elaboración de materiales que podrían publicarse o no. Por ejemplo, se trabajaban distintas opciones de portada, se perfilaban las páginas interiores, avanzábamos con las crónicas que narrarían cómo se desarrolló la jornada, a partir de los datos que proporcionaban los reporteros a cuentagotas.

Las juntas editoriales, aquellas en las que participan las cabezas de cada sección y los directivos, se sucedían con mayor frecuencia que en días ordinarios. Y, tras ellas, había nuevas indicaciones sobre los contenidos que debían aparecer en la edición del día siguiente.

Hacia la medianoche el conteo de votos aún no concluía, pero la tendencia de la votación mostraba una ventaja de más de 10 puntos para la abandera de la coalición Morena-PES-PT.



---

*En conclusión, el trabajo editorial que se ejerce en las secciones metropolitanas requiere no solo habilidades técnicas, sino también —y acaso sea más importante— disposición por parte de todas las personas que constituyen el equipo de redacción.*

*Ciudad ha sido, desde sus inicios en 1993, una de las secciones más importantes de Reforma. Las coberturas que pueblan sus páginas han contribuido a forjar la imagen del diario como una apuesta informativa crítica a los gobiernos en turno, independientemente del partido político que ostente el poder. El trabajo editorial abona a este principio: ser uno de los principales referentes en materia noticiosa en la Ciudad de México, una de las más pobladas del mundo.*

---

## Capítulo 5. Procesos y criterios

---

En las siguientes páginas abordaré con detalle las habilidades técnicas que configuran el trabajo de los coeditores, siempre a partir del modelo preestablecido por *Reforma*. Me detengo a analizar los aspectos que considero fundamentales en su labor cotidiana, como la planeación, la mejora de los textos, la revisión y la corrección. Asimismo describo las herramientas de que dispone para enriquecer las notas, entrevistas, crónicas y reportajes. Me permito comentar cómo influye el estilo del periódico en el procesamiento de la información.

---

### 5.1 La figura del coeditor

Antes de hablar de la figura del coeditor, así como de su nivel de responsabilidad en el proceso de producción de la noticia, considero necesario aclarar algunos puntos sobre la terminología.

Aunque hay cierto consenso en el gremio, la denominación con que se designa al personal que labora en la redacción, y que cumple funciones similares, puede variar de un medio a otro. Así, nos enfrentamos a palabras como editor, coeditor, redactor e incluso corrector, para denominar a los empleados del periódico cuya principal función es mejorar las notas de los reporteros y presentarlas del modo atractivo a los lectores.

Algunas empresas recurren a los adjetivos para establecer jerarquías y funciones: editor en jefe, asociado, adjunto, senior o junior, por citar algunos. No es raro, pues, que al analizar el papel que desempeña este grupo de profesionales de la comunicación algunos autores opten por usar, de forma genérica, el término de editor, sin otro añadido.

En la estructura organizacional de *Reforma*, tienen cabida tres denominaciones:

- Editor. Cabeza de la sección, cuyo eje de trabajo consiste en definir la agenda y administrar los recursos humanos a su cargo.
- Coeditor. Por jerarquía, depende del editor. Es el primer lector y el más crítico de las notas producidas por los reporteros.

- **Corrector.** Su labor consiste en señalar y corregir errores ortográficos, tipográficos, construcciones gramaticales confusas e inconsistencias en los textos. Hasta hace poco constituía un departamento independiente de todas las secciones, pero, como veremos más adelante, la plantilla de correctores se redujo hasta casi desaparecer.

Me centraré en el segundo concepto, al ser el papel que desempeñé durante los doce años que laboré en el *Reforma*. Quiero mencionar brevemente las tareas que integran su ámbito de responsabilidad, si bien éstas con frecuencia cambian para adaptarse a las exigencias del momento.

Para el veterano periodista Jean-François Fogel<sup>5</sup>, quien ha colaborado para *Le Monde*, *Libération* y *France-Presse*, cada vez es más frecuente que los periódicos recurran a editores especializados para mejorar el proceso de producción de las noticias. Sin embargo, en su concepción más tradicional, un editor tiene a su cargo una larga lista de responsabilidades, por lo que con frecuencia se le califica de “todólogo”.

Foguel distingue cinco tipos, si bien no descarta que el listado pueda ser mayor:

- *Fact Checker*, cuya responsabilidad radica en comprobar que la información sea real y no tenga errores ni imprecisiones, sobre todo cuando proviene de fuentes ajenas al medio.
- *News flow editor*, quien se encarga de decidir qué plataforma o formato es más conveniente para presentar la información.
- *Story builder*, quien busca historias, propone el mejor enfoque para abordarlas, así como la plataforma que permita contarlas de un modo más efectivo.
- *News resourcer*, quien monitorea las tendencias informativas, crea sinergias entre los distintos departamentos del diario y tiene como misión última transformar la información noticiosa en conocimiento.
- *Multi skill journalist*, es el editor capacitado para hacer de todo.

El coeditor de *Reforma* se corresponde con el último de la lista. Tiene a su cargo la revisión y corrección de los textos, además de la planificación de coberturas y el seguimiento a la agenda de los reporteros. Y, en la medida de sus posibilidades, debe cumplir con las tareas que se le encomiendan a los otros cuatro tipos de editores mencionados por el periodista francés.

---

<sup>5</sup> CAF/FNPI, *El papel del editor en la búsqueda de la calidad periodística*, p. 18.

Para lograr ese perfil, la empresa apuesta por una rigurosa selección del personal, que se complementa con cursos de capacitación en los primeros meses de integración a la plantilla laboral.

Una guía útil, que es válida lo mismo para reporteros que para editores y coeditores, es el Manual de Estilo de Grupo Reforma, de lectura y cumplimiento obligatorio para todo aquel que se integra a la empresa. En este documento, depurado a lo largo de los años, se establecen los valores y principios del medio, se fijan criterios de escritura y se resuelven algunas de las dudas más frecuentes al momento de redactar, citar y cabecear.

Otro recurso del que disponen los coeditores para mejorar sus habilidades es recurrir a la ayuda de sus colegas. Lo que el Manual de Estilo no alcanza a explicar con frecuencia lo hace experiencia de un miembro del equipo de la redacción. En este sentido, el trabajo es colaborativo, tanto horizontal como verticalmente, si pensamos en la estructura del periódico.

Volviendo a la estructura básica de toda redacción, existen tres personajes involucrados en la generación, mejora y presentación de las noticias: reportero, coeditor y editor. Las tareas, nivel de responsabilidad y capacidad de diálogo se sintetizan en el siguiente esquema:

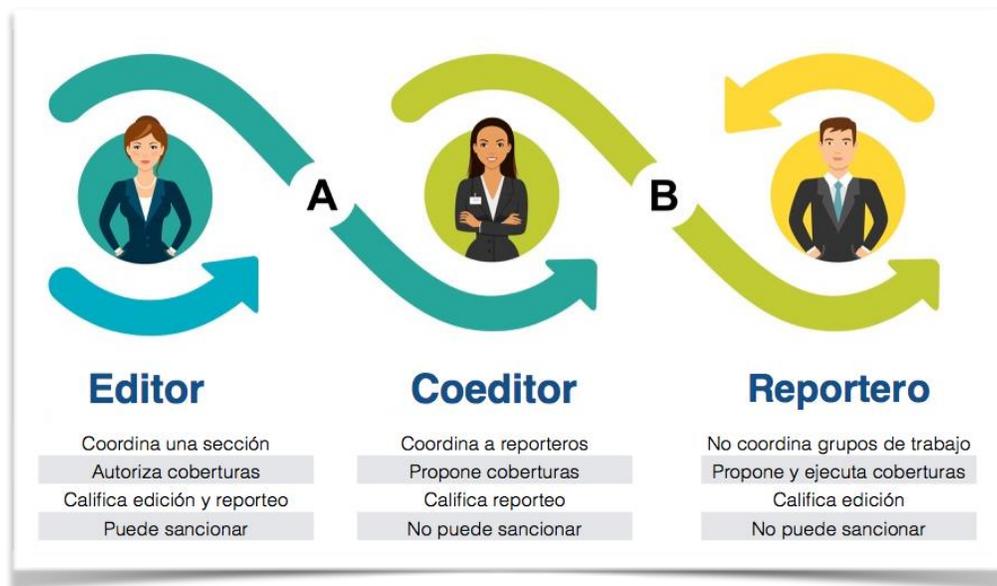


Figura 3

Como puede observarse, la jerarquía no anula la capacidad de diálogo entre los actores, independientemente del nivel que ocupen. El trabajo del reportero está bajo el escrutinio de coeditor y editor, pero ello no significa que el primero no pueda defender su postura al momento de redactar un texto o realizar una cobertura.

El trabajo del coeditor es evaluado por el editor, pero también por los reporteros. No es infrecuente que estos últimos hagan saber su opinión con respecto al cabeceo de sus notas, al espacio que les fue destinado en la sección impresa o al tratamiento que recibió su información. Lo ideal, aunque por la dinámica en la sala de redacción no siempre es posible, es consensuar con los reporteros los ángulos y las cabezas que tendrán todas las notas.

El editor se nutre de los comentarios de reporteros y coeditores, a fin de planear coberturas, agendas, suplementos, por mencionar algunos.

Es cierto que al ser un trabajo dominado por la presión, la relación entre los tres actores no siempre es tersa. Pero en la medida que se definen responsabilidades y se privilegia el diálogo para la resolución de controversias, los niveles de estrés se mantienen en niveles tolerables.

La labor del coeditor se puede sintetizar en tres tareas fundamentales<sup>6</sup>. La primera es la elaboración de la agenda y la planeación de coberturas, de mano de los reporteros.

Una segunda fase consiste en una lectura crítica del texto a fin de detectar faltantes de información, inconsistencias y errores, además de sugerir ángulo que resulten más atractivos para el público. Una frase que me gusta recordar, y que he salpicado una y otra vez en este informe, es esa que define al coeditor como el primer lector y el más crítico. Esta lectura crítica permite seleccionar el material útil y descartar el que resulta prescindible.

Una tercera corresponde al proceso de mejorar el texto a partir de cambios en la redacción, colocación de títulos, selección de fotografías que complementen el texto y la elaboración de pies de foto que aporten datos adicionales. En esta labor se incluye el acompañamiento de valores agregados (frases destacadas, infografías, gráficas, tablas, cronologías...) que permitan organizar de manera más efectiva la información, algunos de los cuales veremos más adelante.

Esto último se realiza de forma paralela al armado de la página en compañía del departamento de diseño para pasar a una revisión minuciosa, corrección de erratas e inconsistencias y, finalmente, al cierre de edición.

---

<sup>6</sup> En *La construcción de la noticia*, Miquel Rodrigo Alsina cita a Golding y Elliot (p. 206) para señalar que hay cuatro momentos fundamentales en este proceso: planificación, recopilación, selección y producción. Salvo en la labor de recopilación, que involucra al reportero, las otras fases se corresponden con las tareas del editor o coeditor.

## 5.2 La presentación de la información

### Tipos de nota

En 2013, el periódico fue rediseñado con la intención de hacerlo atractivo a los lectores más jóvenes. La intención fue loable, no así el resultado, al menos no para quienes trabajábamos en el periódico. El espacio para los textos se redujo, mientras que se privilegiaban los elementos gráficos. Para simular la lectura de plataformas digitales se incluyeron los llamados rieles, es decir, cuadros de texto que restringían el diseño a fin de que la lectura corriera de forma horizontal o vertical.

El espacio para las notas fue en detrimento y se introdujo una nueva denominación para los distintos tipos de nota: sustanciales (las notas principales de cada página), concisas (o secundarias) y breves (que no eran sino cápsulas). Lo ilustro a continuación.

### Nota sustancial:

Kicker ← **Reportan niveles de ozono en 2018**

# Suman 349 horas de contaminación

Encabezado

Balazo { **Urge la Sedema homologar criterios de verificación para autos foráneos**

IVÁN SOSA

Durante la temporada de calor de 2018 se acumularon 349 horas con mala calidad del aire, cuando las normas en salud sólo permiten una hora en el año, indica el sexto informe de la Secretaría de Medio Ambiente (Sedema).

El reporte explica que en 2000 hubo 733 horas, equivalente a 30 días continuos, por encima de 95 partes por billón de concentración de ozono. Para 2011, las horas con mala calidad por ozono disminuyeron a 466, o 19 días seguidos. Después del frío y antes de las lluvias, en los días de calor de este año, del 15 de febrero al 15 de junio, el ozono conjuntó 349 horas o 14 días seguidos por encima de los 100 puntos del Índice Metropolitano de Calidad del Aire (Imeca).

Al entregar su último informe al Congreso, la titular de Sedema, Tanya Müller, planteó que es una tendencia a la baja, debido a 25 años del programa Hoy No Circula y la operación de verificentros, reflejando en 32 años de esperanza adicional de vida de los capitalinos, comprobados por la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Harvard.

El mismo reporte de Harvard concluye que, a pesar de la reducción de contaminación, la calidad de aire respirada por 20 millones de habitantes en la Ciudad de México y la zona conurbada del Valle de México dista de ser buena, con niveles dañinos de ozono y micropartículas.

El sexto informe de Medio Ambiente expone que en 2000 hubo 340 días con mala calidad del aire y en el curso de 2018 bajaron a 130 días, en tanto, cada vez son más los días de calidad regular, de 50 a 100 Imeca.

Una causa que evita reducir más la contaminación, expone Müller, es que 2.5 millones de autos emplacados en la Ciudad de México verifican y, según el resultado, acata el Hoy No Circula, pero un parque creciente de unidades de otras entidades omite asistir a los verificentros.

Mediciones en calle realizadas por sensor remoto acreditan que vehículos de Nuevo León, Veracruz, Jalisco, Hidalgo, Morelos y Estado de México circulan en la Ciudad con emisiones por encima de norma.

Las patrullas ecológicas de la CDMX, inexistentes en el Edomex, sancionaron de 2013 a septiembre de 2018 a 445 mil 833 conductores, que debieron pagar en conjunto 534 millones de pesos en multas, por violar el Hoy No Circula o transitar sin holograma de verificación, anota el informe.

**A la baja** Número de horas acumuladas por año con altos índices de ozono:

Microformato o valor agregado

La extensión del texto va de los 2 mil a los 2 mil 500 caracteres, aunque en ocasiones especiales esta cantidad puede ser mayor.

Para reforzar la jerarquía, el encabezado está acompañado de los siguientes paratextos:

- *Kicker* (texto ubicado encima y que se lee después del encabezado, según revelan distintos estudios).
- Balazo (sumario ubicado debajo del encabezado).

### Nota secundaria:

Su extensión va de los 1,500 a los 1,800 caracteres.

El uso de microformatos es opcional.

También lo es el uso de fotografías.

### Breve:

Es una micronota.

Tiene 180 caracteres, es decir, apenas un párrafo de mediana extensión.



Los usuarios salieron tras permanecer hora y media varados.

## Rompen hasta ventanas para salir del Suburbano

GUADALUPE FERNÁNDEZ

La desesperación tras quedar atrapados durante hora y media motivó a usuarios del Tren Suburbano a romper las ventanas y salir en el tramo ubicado entre las estaciones Tlalnepantla y San Rafael.

A las 18:00 horas de ayer, el convoy viajaba a su máxima capacidad, pues gran parte de los pasajeros quería presenciar el desfile de Día de Muertos.

De repente, el transporte dejó de avanzar, a la altura de la Colonia La Fierrocarrilera el Hoyo, en Tlalnepantla.

Los usuarios llamaron al 911 y utilizaron las herramientas del tren para evacuar en caso de emergencia.

«Ya vienen Bomberos, Seguridad Pública y la Cruz Roja, por favor, mantengamos la calma. Todas las indicaciones han sido del 911, romper una que otra ventana. Si alguien

llega a romper una ventana más de aquel lado, aquí está el martillo», gritó una usuaria, como se observa en un video.

Luego llegaron elementos del Ejército y Bomberos para auxiliar a los pasajeros, dando prioridad a niños y mujeres embarazadas.

El personal del Tren Suburbano únicamente avisó que el avance de los trenes iba a ser lento y pidieron paciencia a los usuarios.

Sin embargo, los pasillos de las estaciones estaban completamente abarrotados.

Pese a los cuadros de ansiedad que por momentos se vivieron, ninguna persona tuvo que ser atendida por paramédicos ni trasladada a hospitales.

Personal de la Secretaría de Seguridad Pública capitalina informó que el desfile había resultado con saldo blanco y que habían acudido 1.5 millones de personas.

## Pide PAN el padrón de anuncios

La diputada Gabriela Salido solicitó a Seduvi e Invea el expediente de propuestas recibidas o generadas sobre la reubicación anuncios publicitarios durante los últimos tres años. Esto, dijo, para evitar su colocación en sitios riesgosos para la ciudadanía. *Staff*

### Valores agregados:

Además de las notas, en el periódico se recurre a microformatos, o valores agregados, para complementarlas, aunque en determinados casos los mismos microformatos pueden usarse de forma independiente para comunicar algún hecho de forma muy sintética. Menciono algunos de ellos, así como sus características.

### Frase destacada

- Es una declaración con un alto valor testimonial (como el que se ejemplifica, que corresponde al habitante de un edificio que colapsó durante el sismo del 19 de septiembre de 2017). Cuando la cita es emitida por una figura pública, puede ser una acusación, anuncio, justificación o, incluso, una frase desafortunada.
- Aunque no es lo deseable, este formato también se usa para reproducir fragmentos de documentos, reglamentos, normativas y leyes.

**Ricardo Pérez,**  
vecino

/// Yo estaba en este mismo edificio en el terremoto del 85, tenía dos años que me habían dado con el departamento y también la libré, estoy tocado por un ángel".

### Numeralia

- Se trata de un conjunto de cifras que ofrecen información adicional a la contenida en el cuerpo de la nota.
- Es importante que tengan coherencia, es decir, que su lectura permita profundizar sobre un aspecto de la noticia. En el ejemplo de la derecha, las cifras ilustran el comportamiento de la recaudación por cobro de multas, por parte del gobierno de la Ciudad de México.
- Es preferible que la presentación de los números siga un orden, ya sea de menor a mayor o viceversa.
- Se evita el uso de números ordinales.
- Siempre han de tener un pequeño encabezado y un texto introductorio.

### A la baja

La recaudación por multas ha sido la menor de los últimos 2 años.

**614.1**

millones de pesos por multas entre enero y septiembre.

**52.2%**

menos a lo recaudado en 2017, en el mismo periodo.

**1,666**

millones obtenidos en todo 2017.

**Tabla**

- Es uno de los microformatos que más se utilizan debido a su flexibilidad.
- Pueden constituir un listado, como es el caso que se ilustra a la derecha. En este caso, se reporta la entrega de productos y la realización de servicios que el gobierno de la Ciudad de México hizo a favor de la caravana migrante.
- También pueden usarse para presentar una serie de acontecimientos ordenados cronológicamente, lo que permite contextualizar la nota.
- Todos los datos presentados deben guardar relación entre sí.
- Al igual que las numeralias, tienen un encabezado e introducción.

**Saldo migrante**

El Gobierno de la CDMX detalló el apoyo a la caravana.

- La ayuda continúa en el Estadio Jesús Martínez "Palillo", donde el DIF y Secretaría de Salud brindaron 386 consultas médicas sólo ayer.
- La Secretaría de Seguridad Pública apoyó con 30 llamadas a país de origen.
- Este martes se registraron mil 200 migrantes en el lugar, 4 mil raciones de alimentos se repartieron.
- Desarrollo Social entregó 225 cobijas.
- Durante el día, participaron 114 servidores públicos.
- Además, se aplicaron 180 vacunas.

**Riel**

- Este recurso integra elementos de distintos microformatos: numeralias, tablas o frases destacadas. Pueden estar acompañados de fotografías.
- Por lo regular se presentan como elementos independientes de notas, ya que permiten dar a conocer un hecho a partir de la enumeración de datos significativos.
- En este caso, el riel da cuenta de quejas postelectorales contra partidos políticos de la capital del país.

**VOTO 2015** **Quejas de partidos** *Ante el IEDF, el Sol Azteca lidera la lista con más denuncias en contra por presuntas irregularidades durante la contienda.*

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ De octubre de 2014 a mayo, el Instituto Electoral local recibió 475 quejas por diversas anomalías en el proceso electoral.</li> <li>■ En esos 7 meses, el PRD sumó 211 denuncias contra candidatos y militantes por diversas irregularidades en la contienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ El segundo lugar en la lista de partidos más acusados aparece Moreno, que acumuló 85 quejas.</li> <li>■ De acuerdo con el reporte oficial del IEDF, el PRI tiene 45 denuncias en su contra y el PAN, 41.</li> <li>■ Del total de los recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>promovidos ante el órgano electoral, 19 son contra autoridades federales y locales.</li> <li>■ Las irregularidades más denunciadas están relacionadas con la propaganda y la promoción de imagen personalizada de políticos y servidores públicos, con fines electorales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ De las 475 denuncias recibidas, el Instituto ha iniciado 143 procedimientos especiales sancionadores que ha estado remitiendo al Tribunal Electoral local (TEDF) para que dicho órgano los resuelva.</li> </ul>	<p><b>242</b> quejas de ciudadanos.</p> <p><b>70</b> denuncias presentó PRI.</p>	<p><b>54</b> son de Moreno.</p> <p><b>38</b> ingresó el PRD.</p>
---	---	---	--	--	--

## Fotonota



- En el periódico *Reforma*, es un recurso gráfico por excelencia.
- La atención se centra en la o las fotografías que la integran, mientras que el texto ofrece datos que permiten su contextualización.
- Se utiliza cuando la fotografía tiene mayor valor noticioso que un texto que intente describir los hechos.
- Los protagonistas pueden ser actores políticos, como es el caso de la imagen encima de estas líneas, la alcaldesa de Álvaro Obregón, Layda Sansores. Pero también pueden presentar escenas de calle, detalles sobre la vestimenta o los relojes de personajes públicos, tráfico o accidentes viales.

## Pase a interiores

- Es una especie de fotonota en la portada de la sección, la cual está ligada a una nota en páginas interiores.
- Incluye cabeza y un párrafo con la síntesis de la nota.
- Debe indicar las páginas interiores en las que se desarrollará la información.



Estos son los elementos básicos con los que trabaja un coeditor de *Reforma*. En menor medida, se recurre también a gráficas, mapas e infografías.

### 5.3 El proceso cotidiano

#### Planeación y agenda

El flujo de noticias no depende exclusivamente de los acontecimientos de la vida pública, es decir, de la agenda de políticos, gobernantes, asociaciones civiles, empresarios, activistas... De forma ideal, el periódico tendría que generar información suficiente, independientemente de la que aporten los actores antes mencionados.

Recordemos que un aspecto fundamental del trabajo de los coeditores es la selección de los mejores materiales, la cual resultaría imposible sin una producción siempre abundante de contenidos. Para que esto sea posible, es necesario que el proceso esté regido por la planeación.

Existen dos facetas principales de esta labor:

- **Agenda diaria.** En la que se decide qué coberturas realizarán los reporteros al día siguiente. Se elabora por las noches, cuando se tiene claridad sobre los hechos más significativos que han marcado el día. Se privilegia la coyuntura: a partir de las noticias más importantes de la jornada, qué hechos, entrevistas e investigaciones serán los más atractivos para el lector al día siguiente.
- **Planeación semanal.** Cada reportero tiene la obligación de trabajar por lo menos un reportaje por semana. Los temas pueden ser propuestos por los mismos reporteros, por coeditores y editores o por el cuerpo de directivos. Lo deseable es que exista un consenso entre reportero y coeditor sobre la importancia de realizar determinada cobertura. En *Reforma*, la junta para definir los temas semanales se suele realizar los martes.

Ambos procesos se realizan siempre en coordinación con los reporteros, pues son quienes se exponen todos los días en la calle y tienen contacto directo con las fuentes de información. Su sensibilidad para prever el curso de los acontecimientos es distinta a la de los coeditores y editores, quienes desde la redacción pueden tener una visión panorámica, pero no alcanzan a ver detalles.

El hecho de que se defina una agenda para los reporteros no significa que la cobertura no pueda cambiar a lo largo del día. Por lo contrario, lo habitual es que así suceda, pues con frecuencia los acontecimientos se imponen a la planeación. Es necesario, pues, que tanto reporteros como coeditores se mantengan atentos a los distintos canales de información y sepan reaccionar de forma oportuna.

### **Seleccionar la información**

Los coeditores fungen como filtros, no solo de la información obtenida a través del reportero, sino también de la que llega a través de canales como redes sociales, llamadas telefónicas, fuentes o de los mismos compañeros de trabajo, quienes constantemente ofrecen datos que dan pie a investigaciones periodísticas.

A partir de ese conjunto de elementos, se establece un diálogo con los reporteros para decidir si la información que proponen se trabajará para convertirse en una pieza informativa: nota, crónica, reportaje, breve, fotonota o, incluso, trascendido en la columna editorial.

La información obtenida por el reportero puede ser aceptada o no, y eso se define, en un primer momento, en la conversación que sostengan, en la que cada cual defenderá su punto de vista. Los argumentos serán los que definan si la información amerita llegar a las páginas del diario.

Una vez aceptada una propuesta de nota, se define el enfoque bajo el cual se trabajarán los textos y los microformatos que la acompañarán.

Reporteros y coeditores saben que el ángulo de la nota acordado por ellos no es definitivo, pues puede ser cambiado por el editor o, en algunos casos, por los directores. Por lo tanto, deben ser receptivos a los comentarios y, en caso de que se solicite, estar preparados para buscar nuevos ángulos, recopilar más información, consultar a otras fuentes o contrastar los datos con versiones oficiales.

En última instancia, si la información es endeble, deben estar listos para desecharla y buscar nuevo material.

Vale la pena recordar lo que escribió David Manning al respecto, citado por Miquel Rodrigo Alsina<sup>7</sup>: “La difusión de noticias se hace a través de canales o cadenas. En estas cadenas hay algunos puntos, puertas o esclusas, por las que las noticias pueden pasar o ser retenidas”.

Es decir, a lo largo del proceso de construcción de la noticia existen distintos filtros que se personifican en reporteros, coeditores, editores y cuerpo directivo.

---

<sup>7</sup> Para profundizar sobre el papel del periodista como seleccionador, así como los motivos que lo llevan a descartar una noticia, consúltese Rodrigo Alsina, M., *La construcción de la noticia*, pp. 240-242.

## Ordenar la información

Una parte esencial del trabajo es saber jerarquizar. Es decir, decidir qué nota será la principal de cada página y cómo se complementará con uno o varios de los elementos antes descritos para potenciar su valor informativo.

Ese ordenamiento por lo general se realiza en equipo, en una junta en la que participan coeditores y el editor, además de un diseñador. Se eligen las notas más importantes, ya sea por coyuntura, por el aporte de nuevos datos sobre un acontecimiento de interés general, por el valor testimonial que contiene, o, preferentemente, por la suma de todos esos factores.

Primero se deciden los contenidos de la portada y, posteriormente, los de las páginas interiores, siguiendo esta lógica:

- A. ¿Cuál es la nota principal?
- B. ¿Qué microformatos la acompañan?
- C. ¿Cuáles son las notas secundarias?
- D. ¿La página requiere un elemento gráfico adicional? ¿Cuál puede ser?
- E. ¿Es necesaria alguna pieza informativa adicional?

Cabe señalar que el tiempo corre en contra. La hora en que se celebra esta reunión varía según la sección, pero suele realizarse entorno a las 15:00 horas, a fin de tener una propuesta de portada antes de las 16:30 horas, cuando se lleva a cabo la junta editorial con directores.

En esta última se evalúa cada portada de las distintas secciones y se realizan comentarios, sugerencias y cambios, en un afán de mejorar el producto que se le ofrecerá al lector el día siguiente. Las críticas pueden corresponder al encabezado, al ángulo de las notas o a su jerarquía. Lo habitual es que, tras esta reunión, las secciones tengan que modificar alguno de sus contenidos, por lo que es necesario estar preparado para hacerlo con prontitud.

Una vez aprobadas las portadas, editores y coeditores pasan a un proceso que implica hablar con los reporteros para definir los ángulos de las notas, armar la página —en conjunto con el área de diseño— y, posteriormente, editar la información y cerrar las planas.

## Trabajar la nota

Cuando líneas atrás abordé las funciones que tiene a su cargo un editor incluí un aspecto un tanto general, que desglosaremos en el presente apartado: cómo mejorar el texto.

La edición carece de una escuela, es una actividad dentro de la profesión periodística que se aprende en la práctica y, con suerte, el medio de comunicación lo ayuda a perfilar a través de manuales de estilo o cursos sobre el tema, pero esto no siempre ocurre.

En este sentido, cada periódico, cada sección y cada editor tienen una personalidad propia. La suma de las habilidades y competencias individuales contribuye al cumplimiento de un trabajo que está bajo la triple presión del tiempo, los lectores y los jefes.

Algunos lineamientos que se manejan en el periódico *Reforma* sirven para trabajar un texto de forma rápida y efectiva. Sirvan como una guía en caso de que alguien sin experiencia tenga a su cargo la responsabilidad de editar y necesite un norte.

1. Primero, se hace una lectura rápida de la nota para ver si efectivamente lo más relevante se encuentra al inicio o si, por el contrario, está escondido en los párrafos siguientes.
2. De ser este último el caso, redactar una nota con el punto principal.
3. Incluir citas textuales que refuercen los aspectos principales. Evitar el ruido, es decir, la repetición innecesaria de información.
4. Hacer una corrección ortográfica, gramatical y sintáctica.
5. Aplicar el Manual de Estilo.
6. Revisar que los datos, porcentajes, sumas, etc., sean correctos.
7. Corroborar nombres y cargos.
8. Realizar una lectura final para asegurarse de que la nota esté bien jerarquizada, que no se deje ningún aspecto importante fuera y que tenga unidad.

La descripción de las tareas y objetivos se enumera para que resulte didáctica, aunque en la práctica el proceso se agiliza con la realización simultánea de puntos como el 4 y 5, o 6 y 7.

A continuación profundizo sobre algunos aspectos técnicos de la coedición, como el trabajo en cada párrafo, la búsqueda de unidad en el texto, cabeceo, uso de citas, entre otros.

## 5.4 El párrafo y la estructuración del texto

Todo texto se estructura a partir de párrafos, unidades semánticas que desarrollan una idea. En los textos periodísticos, los párrafos se caracterizan por su concisión y claridad.

Algunos manuales de periodismo indican que el primero de ellos, conocido como entrada o *lead*, debe contener lo más importante y, de preferencia, responder algunas de las preguntas que estructuran las notas informativas: qué, quién, dónde, cuándo, por qué y cómo.

Es difícil que la totalidad de las cuestiones sean abordadas al comienzo, porque la acumulación de datos complicaría la redacción de una oración clara, directa, atractiva. Por ello, el periodista debe saber cuál de estos aspectos constituye la esencia de la noticia y privilegiarlo en la entrada, para después abordar las demás preguntas en párrafos sucesivos, además de servirse de información incidental que permita contextualizar y dimensionar el hecho. Si el reportero no ha sido capaz de lograrlo, es responsabilidad del coeditor enmendarlo.

Así lo explica el Manual de Estilo del periódico *Reforma* en su página 4:

“La importancia de la noticia puede depender del hecho mismo (el qué), del protagonista (el quién), del lugar en que ocurrió (el dónde), del momento (el cuándo), de las circunstancias en que sucedió (el cómo) o de las causas (el porqué).”

“Muy raramente el cuándo o el dónde son el énfasis de la nota. Sin embargo, en la entrada o en el segundo párrafo se necesita indicar el cuándo. El dónde muchas veces no importa tanto después del evento y, si se necesita, se puede poner más abajo en la noticia.”

Este modelo, seleccionar lo más importante y colocarlo en el primer párrafo, para ir dosificando la información en el texto según su grado de relevancia, es lo que se conoce como “pirámide invertida”, que como se puede ver no responde a una regla, sino que está sujeto al criterio del propio periodista y, por tanto, puede ser discutible la selección de unos elementos en vez de otros.

Se trata de una manera de organizar la información que resulta cómoda para quien redacta y para quienes leen, porque va al grano y ahorra tiempo de lectura. Sin embargo, utilizar este recurso para construir todas las notas vuelve monótonos los periódicos. La sugerencia es variar la escritura. Vuelvo al Manual, que ofrece algunas claves.

“Debe organizar los hechos según su progresión lógica. Esto puede ser según su importancia (pirámide invertida), el orden cronológico o el estilo de suspenso. La manera de presentar la noticia depende del material, de las órdenes del editor, del talento del reportero y de su experiencia profesional”.

En *Reforma* se evita en la medida de lo posible iniciar la nota con cita directa, por dos razones principales:

- La fuente casi nunca aporta una frase que resuma toda la noticia o los puntos principales.
- Casi siempre resulta pesado en una entrada usar atribución e identificación de quien declara, porque implica usar demasiadas palabras.

Aun cuando en el periódico se recomienda usar distintas estructuras discursivas, hay una fórmula que prevalece en las notas que se obtienen a partir de declaraciones. Podemos ilustrarlo de forma esquemática:

- A. En la entrada, a partir de una o dos citas indirectas, se resume la esencia de la información.
- B. A continuación se coloca una cita textual que refuerce la entrada. Puede abarcar uno o dos párrafos.
- C. En los siguientes dos párrafos se desarrollan ideas complementarias.
- D. Una nueva cita directa refuerza lo redactado en las líneas anteriores.
- E. El modelo puede extenderse tanto como sea necesario, pero el párrafo final debe ser atractivo y redondear lo desarrollado en el texto.

Sea cual sea la naturaleza de la nota, los párrafos deben ser cortos, pero no escuetos al grado que la lectura sea telegráfica. De nuevo, es función del coeditor supervisar que no haya palabras de más, erradicar los circunloquios y las divagaciones, filtrar todo tipo de sobrante que reste espacio a la verdadera información.

“Limite sus oraciones a una sola idea, a la extensión lógica y concisa de una idea. No utilice más palabras de las que se necesitan para expresarla”, indica el Manual.

En su *Afilar el lapicero. Guía de redacción para profesionales*, Daniel Cassany aborda el tema de la extensión de los párrafos.

“Se cree que las páginas cargadas con muchas letras y párrafos largos son más pesadas que las que tienen muchos párrafos breves. Quizás esta tendencia favorezca la presentación de la página, pero a mi parecer tiene efectos negativos en la estructura del contenido. El abuso de párrafos breves, a menudo de una sola frase, convierte al escrito en una lista inconexa de ideas.”<sup>8</sup>

Es ilustrativo lo que indican, a este respecto, los manuales de estilo de algunos de los periódicos y agencias más importantes de Europa. Me permito reproducirlos y añadir lo que dicen los manuales de *Reforma* y de la agencia Notimex.

Medio de comunicación	Extensión	Comentario
<i>La Vanguardia</i> (2004)	4 o 5 oraciones como máximo.	Deben ser cortos y de extensión uniforme en cada texto. No se puede empezar nunca un párrafo con un adverbio.
<i>El País</i> (2002)	100 palabras como máximo.	Hay que variar la longitud y el orden de las estructuras. No se debe empezar con adverbio. Cada uno debe tener cierre de contenido, debe poderse leer como si fuera el último.
<i>El Periódico</i> (2002)	El párrafo debe ser corto.	No es conveniente iniciar el párrafo con un adverbio.
<i>La Voz de Galicia</i> (1992)	Entre 3 y 20 líneas.	La última línea debe tener como mínimo 4 caracteres.
France-Press (1982)	5 o 6 líneas como máximo, excepto en las citas.	Hay que evitar los párrafos y las frases largas, sin caer en el extremo contrario.
Reuter (1992)	Los párrafos iniciales ( <i>leads</i> ) deben tener menos de 30 palabras, 2 o 3 frases.	Variar la longitud de los párrafos. Evitar los párrafos de una frase.
<i>Reforma</i> (2006)	La entrada debe tener un máximo de 35 palabras. Los párrafos siguientes no deberán exceder 45 palabras.	Es el equivalente a cinco o seis líneas en la columna del periódico.
Notimex (2016)	Se recomienda que los párrafos sean de cuatro líneas, a razón de 70 golpes cada una.	Esta extensión aplica para las notas y entrevistas; en el caso de crónicas y reportajes, puede ser mayor.

<sup>8</sup> Cassany, D., *Afilas el lapicero*, p. 61.

Como puede observarse, los criterios para la longitud de los párrafos no son uniformes, pero tienden a lo breve. Es misión del coeditor asegurarse de que este criterio prevalezca, pero no a costa de la claridad de la exposición ni de escatimar datos que aporten elementos a los lectores.

### 5.5 El sentido de unidad

Cada artículo publicado en un periódico constituye una unidad autónoma y suficiente. Con ello quiero decir que su comprensión no depende de textos publicados con anterioridad. Cada nota debe contener los datos necesarios para que un lector no familiarizado con el tema la comprenda.

Asimismo, debe tener una cohesión interna o, lo que es lo mismo, debe enfocarse en un tema y no salirse de este, por más que el hecho noticioso ofrezca muchas aristas y los agentes involucrados sean numerosos.

Para lograr este objetivo es necesario partir de una redacción adecuada, en la que el reportero se cuestione cuál es el tema y, posteriormente, cuál es la noticia. Una vez definido, podrá escribir con mayor claridad.

La labor del coeditor es sugerir, previo a la escritura, el ángulo informativo. Una vez que el texto ha sido concluido, debe asegurarse de que no haya cabos sueltos, que ningún elemento capital haya sido olvidado. De haber un hueco en la información es necesario hacérselo saber al reportero cuanto antes para corregirlo.

Una guía para asegurarse que el artículo responda a las necesidades informativas de los lectores es señalada por el Manual de Estilo de *Reforma*: “Su noticia tiene la obligación de contestar cualquier pregunta razonable que pueda ocurrírsele al lector”.

El coeditor buscará eliminar datos accesorios y declaraciones que abulten la nota sin que ofrezcan algo valioso. También hará notar al reportero cuando su texto no siga una línea, sino que divague por temas diversos, así sean declarados por una misma fuente.

Si la información obtenida no es suficiente para un artículo largo, no hay que caer en la tentación de “estirar” la nota. Lo conveniente, en este caso, es recurrir a esquemas como la nota secundaria, la breve o la fotonota.

## 5.6 Titulares, sumarios, balazos...

Según Alex Grijelmo, la tarea de escribir los titulares constituye el principal trabajo periodístico, puesto que se trata del elemento más visible de un texto informativo.<sup>9</sup>

Indica que el titular más sencillo de editar es el que encabeza las notas, en contraste con géneros como el reportaje, la crónica o la entrevista de perfil.

En cualquiera de los casos, los criterios que sigue el coeditor al cabecear son la claridad, brevedad, atractivo y sentido periodístico.

La labor no es sencilla, sobre todo si se observan los espacios que cada periódico dedica a sus titulares. *Reforma*, por ejemplo, se caracteriza por una tipografía de mayor puntaje en comparación con otros medios, lo que limita el número de caracteres disponible. Veamos, por ejemplo, el titular de una crónica sobre el sismo del 19S, con cuatro palabras cortas, una de ellas una preposición monosilábica.

Por si fuera poco, los titulares deben leerse con fluidez y no ser ambiguos, como recuerda Grijelmo. El ejemplo que ilustra esta página, aparecido un día después del sismo del 19S, revela un buen trabajo de edición, en el que la cabeza de la crónica y la fotografía se complementan, sin necesidad de dar mayores explicaciones.

# ‘Todo estaba en silencio’

CRÓNICA: DEL VALLE

Ven vecinos colapsar dos edificios en la Del Valle y entre los escombros, ayudan a buscar a 16 personas

**Ricardo Pérez, vecino**

Yo estaba en este mismo edificio en el terremoto del 85, tenía dos años que me habían dado con el departamento y también la libré, estoy tocado por un ángel.

Todo estaba en silencio, como si todo se hubiera acabado de un jalón.

**María de la Luz Martínez, vecina**

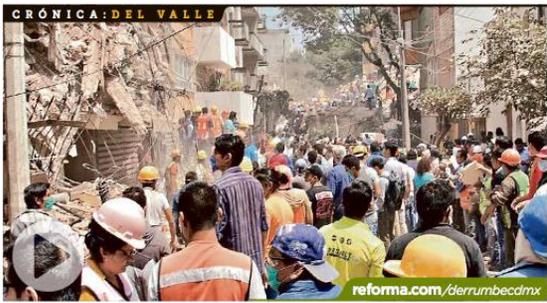
Lo único que se me ocurrió fue orar. Después mi hija me sacudió y fuimos a ayudar.

ANTONIO NETO  
E. SABELLA GONZÁLEZ

Ricardo Pérez presenció cómo el edificio donde vivía colapsó frente a sus ojos. El inmueble marcado con el número 4 de Edimburgo, en la Colonia Del Valle, no sobrevivió al sismo ocurrido ayer, en la Ciudad, así como el número 30 que también se redujo a escombros. Ricardo estaba por ingresar, cuando el inmueble se vino abajo y a sus pies, literalmente, quedaron su ropa, muebles y la cama de Beiyota, una perrita Maltés, que no sobrevivió al incidente. Sobre los escombros quedó una fotografía que Ricardo le tomó a su esposa hace un par de décadas, quien se encontraba en Ciudad Satélite cuando ocurrió el sismo. “Yo estaba en este mismo edificio en el terremoto del 85, tenía dos años de que me entregaran el departamento y también la libré; estoy tocado por un ángel”, expresó.

En ese edificio murieron dos personas y, hasta las 20:00 horas de ayer, La Marina y el Ejército todavía buscaban a por lo menos 16 personas más. Ricardo contó que su salida del apartamento 501 fue fortuita, pues acudió a su oficina en el edificio continuo por unas fotografías que necesitaba para trabajar. Cuando iba de regreso a su hogar, un vecino le llamo, segundos tardó en volver para buscar a su conocido, cuando entonces oyó un estruendo. Los siete pisos del edificio se derrumbaron. El silencio que prosiguió fue terrible, como Ricardo. Minutos después se sucedieron gritos y lamentos, cuando una cortina de polvo se alzó por encima de su cabeza y las alarmas de los coches replicaban.

“Todo estaba en silencio, como si todo se hubiera acabado de un jalón, fue impresionante”, expresó. Pasaron un par de horas hasta que rescatistas, bomberos y militares sacaron a los primeros sobrevivientes: dos mujeres que tuvieron que ser hospitalizadas. Vecinos incluso, improvisaron un centro de acopio, para ayudar a los rescatistas. Por su parte, Ricardo Pérez intentó ayudar a los voluntarios, pero el desánimo lo apabullaba por momentos. “No tengo nada, ya me quedó hecha sin zapatos”, lamentó. Mientras casi una centena de personas ayudaban en los trabajos de rescate, un elemento de la Marina recuperó un par de sus zapatos empolvados para que Ricardo los calzara y un lote de fotografías familiares.



En Concepción Bértiz y Uxmal decenas de voluntarios se congregaban para salvar vidas.

reforma.com/bierrumbecdmx

- Página 2 de *Ciudad*, del 20 de septiembre de 2017.

<sup>9</sup> Grijelmo, A., *El estilo del periodista*, p. 455.

Grijelmo<sup>10</sup> añade que los titulares de la noticia deben ser inequívocos, concretos, asequibles para todo tipo de lectores, escuetos pero correctos gramatical y sintácticamente.

Aquí vale la pena ofrecer un ejemplo de un mal encabezado:

**JULIO CÉSAR MORENO** Alcalde de Venustiano Carranza

# 'Nos exigen resultados'

Considera el perredista, quien vuelve a gobernar, que la gente ya no quiere pleitos políticos

**ENTREVISTA**



El Alcalde fue uno de los 100 diputados de la Asamblea Constituyente

SHEILA NAVARRETE

### El terreno de la polémica

Aunque es terreno federal, el AICM se encuentra dentro de la Alcaldía y su futuro aún es incierto.

1930



En el Salón de Cabildos cuelgan las fotografías de quienes han encabezado el Gobierno de Venustiano Carranza. La imagen de Julio Cesar Moreno Rivera aparece dos veces: la primera de cuando fue Jefe Delegacional en 2006 y la actual, como primer Alcalde de la demarcación

- El 28 de octubre de 2018 se publicó la entrevista del alcalde electo para Venustiano Carranza, el perredista Julio César Moreno.

La entrevista anterior forma parte de una serie en la que se conversó con los alcaldes de la Ciudad de México electos en 2018. Lo más común en las entrevistas es aprovechar una frase del personaje para elaborar el titular, sin embargo, como en este caso, no hubo una que valiera la pena destacar. A ello se suma el diseño de la página, que ofrecía poco espacio para la cabeza. Se trata de solo tres palabras. Esto, sin embargo, no es pretexto para encontrar una mejor solución. Estoy seguro que la página pudo resolverse de mejor manera, con un titular más atractivo.

<sup>10</sup> *Ídem*, p. 456

Por regla, los tiempos verbales que se usan son el presente o el futuro. El primero ofrece la sensación de inmediatez, por lo que suele predominar a lo largo del diario. El segundo anticipa acciones a partir de las declaraciones de actores protagónicos (“Cancelará Sheinbaum fotomultas”), o por la interpretación de datos comprobados (“Subirá precio de la gasolina la próxima semana”). Se evita usar el tiempo condicional, pues expresa duda o probabilidad, y no un acontecimiento.

Por regla general se inicia con verbo activo, aunque en algunas secciones se opte por otros recursos. Es común que secciones como *Cancha* o el periódico *Metro* recurran a una sola palabra, destacada con un puntaje alto y en mayúsculas.

En las páginas metropolitanas, los verbos utilizados deben expresar con precisión el hecho. Por ello, se evitan en la medida de lo posible el “ser” y “estar”, por su debilidad. Otros, como “continúa” o “sigue” en la práctica se encuentran prohibidos, pues no expresan ningún hecho noticioso sino que constatan la persistencia de algo.

He mencionado antes que en las notas principales, los titulares están acompañados de elementos complementarios. En *Reforma* se les conoce como *kickers* (otros medios los llaman antetítulos o epígrafes) y balazos (o sumarios, o bajadas). Su redacción también debe cumplir los puntos mencionados arriba, y cada uno de ellos debe leerse de forma independiente.

Todo título debe incluir palabras clave, como el tema del que se habla, así como el actor involucrado.

Cuando se trata de cabezas que incluyan frases de los entrevistados (como suele ocurrir en entrevistas de perfil y crónicas) las declaraciones deben ser valiosas, respetar el sentido de quien la pronuncia, y nunca atribuirle al entrevistado adjetivos que no usó.

Si se trata de un título que se divide en varias líneas, cada una debe expresar una idea independiente, no debe haber artículos o preposiciones sueltas al final de la línea.

Un último comentario es que los titulares deben hacer justicia a la información, es decir, deben sintetizar aquello que se desglosa en la nota. Un titular flojo condena a los buenos textos, pues le restará lectores. En cambio, un titular amarillista o que prometa más de lo que la nota contenga inconformará al lector.

## 5.7 Uso de citas

Las citas sirven para reforzar la noticia y, cuando se trata de citas directas, nunca se alteran.

Cuando una de ellas genere dudas en el coeditor, pues resulte poco creíble, este tiene la obligación de solicitar la grabación al reportero y cotejar lo escrito con el audio.

Dice el Manual de Estilo: “Casi todo lo que se escribe proviene directa o indirectamente de la entrevista. Es una forma de investigación usada diariamente.”

“Una cita directa es la reproducción textual de lo dicho por el entrevistado y exige precisión del periodista. No debe existir una nota sin citas textuales.”

Las citas se usan para imprimir a la noticia:

- A. Credibilidad, porque es la voz directa del entrevistado
- B. Autoridad
- C. Luz a columnas grises de tipografía
- D. Fuerza y ampliación a las citas directas
- E. Ritmo

Algunas entrevistas son tan especiales que se reproducen en formato pregunta-respuesta, pero antes de que el reportero opte por esta fórmula, se debe consultar con el coeditor. Cuando se apela a este recurso, la pregunta va en itálicas y las respuestas en cuerpo redondo y sin comillas.

Una de las tentaciones que se presentan habitualmente en la redacción es la de ayudarle al entrevistado a mejorar lo dicho, a fin de que sea más claro para el lector. Está de más decir que debe evitarse esta práctica, pues constituye una alteración al discurso de la fuente. En caso de que ésta reniegue de la forma en que fue citado, tiene el derecho de que se coteje la grabación con la cita textual. Detectar una modificación de sus palabras representa un error grave tanto para reporteros como para coeditores.

Un último comentario. A diferencia de otros medios, *Reforma* solicita que todas sus notas cuenten con citas textuales, lo que puede derivar en un periodismo de “declaracionitis”, en los que se privilegian las palabras, así sean superfluas, por encima de la investigación y los datos duros. Es tarea del coeditor cuidar que esto no suceda.

## 5.8 Corrección de estilo

Hasta septiembre de 2018, *Reforma* contaba con un departamento de corrección. Su labor se centraba en la revisión de la portada del periódico, así como de las planas editoriales, aquellas que contienen las colaboraciones de los columnistas. También se encargaban de la revisión de suplementos especiales (como el *Anuario*, una revista publicada a finales de año en la que se reseñaban los acontecimientos más importantes de los doce meses anteriores).

Por ajustes financieros, a finales del 2016 el periódico cerró esta área, cuyos integrantes podían ser consultados por cualquier miembro de la redacción para resolver dudas ortográficas o gramaticales.

También para solucionar dudas del estilo que marca el periódico y que no siempre se corresponde con la ortodoxia de la Real Academia de la Lengua. Por ejemplo, *Reforma* usa mayúscula inicial para denominar cargos públicos (Presidente, Gobernador, Secretario de Estado, Jefa de Gobierno, Alcalde), jerarquías religiosas (Papa, Arzobispo, Obispo) y conceptos sobre la identidad nacional (País, República, Bandera).

Los integrantes del departamento de Corrección eran de especial utilidad cuando un neologismo entraba en el diario y había que fijar su grafía, o cuando había que decidirse por una de varias siglas posibles (por ejemplo, qué término se usaría para designar al nuevo Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá: ¿T-MEC, TLCAN 2.0, NAFTA 2.0?).

Aunque este servicio era de gran apoyo, por lo general los coeditores realizaban la revisión por ellos mismos. Una vez hechos los últimos ajustes en las computadoras de diseño, las páginas se mandaban a imprimir en un papel de tamaño tabloide.

Con marcador en mano, se efectuaba una revisión cruzada, es decir, los coeditores intercambiaban páginas para detectar posibles fallas de sus colegas. Se ponía especial atención a los encabezados, para evitar faltas ortográficas, pero también ambigüedad y falta de fuerza.

Era obligación de todos los coeditores, hacer una revisión general de las páginas ya cerradas, a fin de detectar fallos. Cuando estos errores aparecen en la edición impresa, el lector no piensa en una responsabilidad individual, sino en un mal trabajo por parte del periódico.

### **Cuando la errata aparece**

Aunque se pone especial atención en la revisión de las páginas, es inevitable que se publiquen erratas.

Parfraseando al arquitecto Frank Lloyd Wright, Miguel Ángel Granados Chapa solía decir que los abogados encarcelan sus errores, los médicos entierran sus errores y los periodistas publican sus errores.

Pareciera que, comparado con las otras profesiones, el ámbito de responsabilidad del periodista es menor. Sin embargo, el manejo de la información es un tema delicado, sobre todo cuando compromete la reputación de las personas.

La tiranía de la hora del cierre, la urgencia del “tiempo real”, las cargas de trabajo excesivas, la falta de pericia de quien trabaja el texto y la carencia de manuales de procedimiento rigurosos en el gremio son algunos factores que propician los yerros en los periódicos y los medios digitales.

En el catálogo de errores posibles, podemos diferenciar dos grandes grupos: las erratas y las faltas a la verdad.

En la primera, se incluyen:

- Dedazos
- Faltas ortográficas
- Puntuación inadecuada
- Redacción confusa, producto de una gramática torpe

En las faltas a la verdad, destaco:

- Escritura incorrecta de nombres y cargos
- Atribuir palabras no dichas a una fuente
- Publicar cifras erróneas, independientemente de que aparezcan sueltas o sean el resultado de operaciones aritméticas mal ejecutadas

En todos los casos, ante la publicación de errores es necesario que el periódico admita su falta, a través de una fe de erratas, y ofrezca disculpas a los lectores y a los personajes afectados. No hacerlo significaría faltar a la confianza de los lectores y de las propias fuentes.

## 5.9 ¿Falta información? ¿Cómo alimentar la nota?

Uno de los problemas que enfrenta el coeditor al momento de trabajar un texto es la necesidad de aumentar su extensión, lo que puede deberse a diversos factores.

En ocasiones, el reportero tiene una carga laboral considerable y debe enviar tres, cuatro, cinco notas... el tiempo apremia y debe desahogar los encargos lo antes posible. Aunque es obligación del coeditor informarle sobre la extensión de cada una de las notas, en ocasiones el reportero no logra cumplir con la extensión requerida. El coeditor, entonces, valorará si puede esperar al reportero para que aumente el número de caracteres o se encarga él mismo de la tarea.

Soy de la idea de que el editor debe hacerse cargo cuando tiene las herramientas necesarias, por ejemplo, datos complementarios que permitan nutrir la noticia.

Pero no siempre se trata de un mal cálculo del reportero. En ocasiones, la información se reserva para fines de semana. Imaginemos que un reportero deja un reportaje de 2 mil 500 caracteres, programado para su publicación en domingo, día en que descansa. Quizás el coeditor necesite 3 mil caracteres. Su tarea es completar el faltante, con información que puede conseguir, ya sea consultando al reportero, ya investigado por su cuenta.

*Reforma* cuenta con un buen archivo de notas y fotografías publicadas a lo largo de su historia, las que están digitalizadas y disponibles para cualquier periodista que labore en el grupo. La herramienta se llama Infodex y puede ser consultada desde cualquier computadora en la sala de redacción.

Además, el equipo editorial puede recurrir a comunicados oficiales, estudios académicos, informes especializados para obtener datos duros, o consultar a expertos, autoridades, testigos. Cada nota impone sus propias necesidades.

En términos generales, la nota puede ser nutrida con los siguientes elementos:

- Contexto. Es un elemento que se obtiene fácilmente, analizando los antecedentes de la noticia. Es valioso en la medida que ofrece información que permita dimensionar la noticia.
- Datos duros. Se obtienen de informes oficiales, documentos, estudios académicos o mediciones hechas por el mismo periódico.
- Testimonios y opiniones. Son declaraciones realizadas por actores relevantes en la noticia. Permiten reforzar la narración de los acontecimientos y suscitar emociones en los lectores.

### 5.10 ¿Hay que reducir el texto? ¿Qué se sacrifica?

Quizás la tarea más difícil no sea editar un texto mal escrito, sino editar uno muy bien escrito. En casos como este, cuando la nota es atractiva de inicio a fin, cuando no es redundante y cada párrafo aporta elementos valiosos, ¿qué se sacrifica, cuando el espacio es reducido y la nota supera la extensión asignada?

Por estilo del periódico, toda nota debe incluir citas textuales que refuercen el ángulo. Una de las opciones al momento de cortar los textos es eliminar alguna de estas citas, siempre que se cumplan algunas de las siguientes condiciones:

- Que la declaración no constituya en sí misma la nota.
- Que sea redundante.
- Que sea prescindible. Tal vez aporte color a la nota, o brinde algo de ambiente, pero con frecuencia no son indispensables.

Además, en algunos casos, y como parte del diseño, es necesario llevar valores añadidos, esto es, elementos fuera del cuerpo del texto pero empaquetados con la nota, que ayuden a tener un diseño más atractivo y que refuercen la intención de la nota. Uno de estos valores lo constituyen las frases destacadas.

Otra opción al momento de reducir una nota es concentrarse en el ángulo principal y dejar elementos accesorios para las notas de seguimiento, que pueden ser publicadas en los días subsiguientes.

El uso de siglas, cuando se habla de organismos muy conocidos, también permite ahorrar espacio. Aunque lo ideal es escribir la denominación por extenso, se puede recurrir a las siglas cuando la ocasión lo amerite.

Un atajo más para ahorrar espacio es eliminar las firmas de los reporteros. Por estilo, cuando la nota es elaborada por más de dos personas, la nota es firmada como Staff Reforma, y al final del cuerpo se menciona a los reporteros que la elaboraron. Eliminar su crédito no es lo más deseable, pero es una posibilidad en caso de que la edición lo requiera.

---

*Aun cuando la labor del coeditor es discreta, también es decisiva para la operación de la maquinaria informativa. Su trabajo permea en cada etapa de la construcción de la noticia, desde la planeación, la selección del material que amerita ser publicado, el mejoramiento de los textos, el armado de la página y la presentación del producto final.*

*Del diálogo que sostiene con los reporteros depende el diseño de coberturas y agenda.*

*De su habilidad para elegir las noticias más relevantes depende el interés que éstas despierten en los lectores. De su capacidad para comunicar a los directivos la importancia de su material depende la mayor exposición que alcanzan los artículos.*

*De su talento en su quehacer cotidiano depende, en suma, que las páginas del periódico sean atractivas, coherentes y equilibradas.*

---

## El adiós a *Reforma*. A modo de conclusión

En diciembre de 2018 presenté mi renuncia al periódico.

Fue una decisión difícil, porque consideraba a *Reforma* mi segunda casa. Ahí conocí a algunos de mis mejores amigos y era penoso separarme de quienes laboraban en la sala de redacción.

Pero tenía claro que el periódico se estaba contrayendo, en un proceso de adaptación a circunstancias adversas que afectan a todo el sector de los medios de comunicación. Cada vez son menos quienes compran publicidad impresa y, en cambio, hay una tendencia a contratar anuncios en plataformas digitales. Al ser un medio cerrado, es decir, de acceso solo a suscriptores, *Reforma* restringe aún más las posibilidades de ingresar dinero por esa vía, pues los comerciantes buscan tener la mayor exposición posible. Este modelo de negocios no parece que vaya a cambiar en un futuro próximo, por lo que las dificultades económicas solo se agravarán en el periódico. Esto implica recortes de personal e inestabilidad para sus trabajadores.

He escuchado a muchos compañeros que, al dejar de laborar en el periódico, suelen exclamar con un dejo de amargura: “*Reforma* ya no es lo que era”. Por supuesto no lo es, no puede serlo. Las circunstancias no son las mismas de hace uno, cinco o diez años. Los contextos político, social y económico presentan nuevos retos. Desear que el proyecto permanezca estático equivaldría a desearle su parálisis y, en consecuencia, su extinción.

Mi despedida del periódico fue en buenos términos. Deseo que evite la tentación de seguir el camino que muchas empresas periodísticas están tomando, optar por la frivolidad del llamado “in-fotentretenimiento”, es decir, privilegiar las notas escandalosas, entretenidas, los encabezados con signos de exclamación.

Su fortaleza, como la de los grandes medios de comunicación, radica en el talento de su personal, en la disciplina de sus procesos y en la confianza en un estilo único. Traicionar esos principios sería darle la espalda a sus lectores.

Debo mencionar que, durante mi paso por *Reforma*, desarrollé fortalezas y presenté debilidades en el desempeño de mi encargo.

Considero que mis puntos fuertes fueron, en primer lugar, el esfuerzo que ponía al trabajar las notas. En una profesión dominada por la tiranía del tiempo, hay quienes llegan a descuidar aspectos básicos como la escritura clara, concisa y directa de los artículos, o el sentido noticioso que debe regirlos. Yo me tomaba el tiempo preciso para asegurarme de que las piezas informativas fueran pulcras, noticiosas y lo más completas posible.

Otro aspecto que destaco en mi carrera es la creatividad para ofrecer encabezados diferentes y atractivos, que con frecuencia son lo único que leen los suscriptores de un periódico. Esta virtud la llevaba también a los elementos que acompañaban a las notas, como mapas, gráficos, tablas, por mencionar algunos.

No puedo omitir la constancia que me caracterizó. A lo largo de doce años no me ausenté más que en tres ocasiones del trabajo, y siempre por motivos de salud. Considero que esto es una muestra del compromiso que tenía con la empresa.

En lo que respecta a las debilidades, tengo que admitir cierto estancamiento en mi trayectoria profesional. Desde que entré al periódico me desempeñé como coeditor, y nunca logré escalar en el escalafón de las responsabilidades. No niego que cada año significó un reto, porque había nuevos proyectos que implicaban esfuerzos para organizar equipos de trabajo, planear coberturas y concretar las ideas en productos. Pero yo dominaba mi labor y los nuevos proyectos no significaban un gran reto.

Otro aspecto negativo fue mi falta de habilidad para regresar, de vez en cuando, a la escritura. Hay coeditores y editores que logran organizarse a fin de elaborar reportajes y entrevistas especiales, sin descuidar sus tareas cotidianas. Yo no supe hacerlo, y siempre subsistió en mí la necesidad de ejercitar la pluma.

Creo, sin embargo, que el balance es positivo. La suma de las satisfacciones a lo largo de más de una década se impone ante cualquier sombra de descontento.

## Fuentes documentales

### Bibliografía

Azar, H., *Comunicación responsable*, Ariel Comunicación, Barcelona, 1999.

Bastenier, M.A., *Cómo se escribe un periódico: el chip colonial y los diarios en América Latina*, Fondo de Cultura Económica-Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, 2009.

Bastenier, M.A., *El blanco móvil. Curso de periodismo con la experiencia de la escuela de El País*, Aguilar-El País, México, 2001.

CAF/FNPI, *El papel del editor en la búsqueda de la calidad periodística. Memorias del seminario realizado en Monterrey, Nuevo León, México, organizado por CAF y la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, 28-29 de agosto de 2006*. Monterrey, CAF/FNPI, 2006.

Cassany, D., *Afilas el lapicero. Guía de redacción para profesionales*, Anagrama, Barcelona, 2007.

Contreras, J., *In the Shadow of the Giant. The americanization of Modern Mexico*, Rutgers University Press, New Brunswick, 2009.

Eiroa, M. y Barranquero, A., *Metodologías de investigación en comunicación y sus medios*, Síntesis, Madrid, 2017.

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P., *Metodología de la investigación*, Mac Graw Hill, México, 2003.

Rodrigo Alsina, M., *La construcción de la noticia*, Paidós Comunicación, Barcelona, 2005.

Wimmer, R.D., y Dominick, J.R., *Introducción a la investigación en medios masivos de comunicación*, International Thomson Editores, Madrid, 2001.

### Hemerografía

Esquivel Hernández, José Luis, "El Norte: Conflictos de familia", *Revista Mexicana de Comunicación* No. 103, febrero/marzo 2007, pp. 50-52.

Esquivel Hernández, José Luis, "El Norte y la ruta de la prensa regiomontana", *Revista Mexicana de Comunicación* No. 103, febrero/marzo 2007, pp. 50-52.

Gilpin, K. N., (1 de febrero de 2004). "Mary Gardner, Journalism Teacher, Dies at 83. *The New York Times*. Recuperado de [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com).

Granados Chapa, M.A. (4 de octubre de 2008). "Los (ba)voceadores". *Metro*, página 48.

### Mesografía

Restrepo, J.D. (2007). "¿Qué es la línea editorial de un medio de comunicación?" Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/888>.