



UNIVERSIDAD  
DON VASCO, A. C.

**UNIVERSIDAD DON VASCO, A.C.**

INCORPORACIÓN N° 8727-25 A LA

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

**ESCUELA DE PSICOLOGÍA**

*CONSTRUCTO SOCIAL DEL AMOR IDEAL: COMPARACIÓN ENTRE  
ESTUDIANTES CON PAREJA Y LOS QUE NO TIENEN*

**TESIS**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**FRIDA CALDERON MARTINEZ**

ASESOR: LIC. ERIKA SEGOVIA FIGUEROA

URUAPAN, MICHOACÁN. A 27 DE MAYO DE 2021.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

El amor es una dulce tentación,  
en donde dos almas se unen para compartir un mismo núcleo,  
un núcleo que hace vibrar a todo ser que se acerque.

El amor es una decisión que dos almas comparten,  
con los pies fijos en la tierra, el corazón fluyendo de sangre y la mente sin detenerse.

*Frida Calderón*

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco con todo mi corazón a las personas que estuvieron constantemente apoyándome a continuar con mis estudios.

Agradezco la amabilidad y la paciencia de las personas que me ayudaron a concluir mi tesis.

Agradezco a mi madre la fuerza y la motivación para seguir, a mi hermano por sus bromas constantes que me levantaban los ánimos para continuar, a mi hermana por brindarme las herramientas para lograrlo.

Agradezco al amor que, sin importar el qué o el cómo, siempre estuvo presente en cada persona, en cada cosa, en cada aroma y sensación; por no dejarme y por acompañarme siempre.

# ÍNDICE

## **Introducción.**

Antecedentes . . . . .	1
Planteamiento del problema. . . . .	5
Objetivos. . . . .	6
Preguntas secundarias de investigación. . . . .	7
Técnicas e instrumentos de campo. . . . .	8
Justificación. . . . .	9
Marco de referencia. . . . .	11

## **Capítulo 1. Amor.**

1.1 Concepto de amor. . . . .	13
1.2 Antecedentes históricos del amor. . . . .	15
1.2.1 Grecia antigua. . . . .	16
1.2.2 Roma antigua. . . . .	17
1.2.3 Era anglosajona. . . . .	17
1.2.4 Edad Media. . . . .	18
1.2.5 Periodo Tudor. . . . .	19
1.2.6 Era victoriana. . . . .	20
1.3 Componentes del amor. . . . .	20
1.4 Tipos de amor. . . . .	23
1.4.1 Amor fraternal. . . . .	24
1.4.2 Amor materno. . . . .	25

1.4.3 Amor erótico. . . . .	26
1.4.4 Amor a sí mismo. . . . .	28
1.4.5 Amor a Dios. . . . .	30
1.4.6 Amor insensato. . . . .	32
1.4.7 Amor vacío. . . . .	32
1.4.8 Amor romántico. . . . .	33
1.4.9 Amor y compañerismo. . . . .	34
1.4.10 Amor vano. . . . .	35
1.4.11 Amor consumado. . . . .	35
1.4.12 Amor incondicional. . . . .	36
1.5 Química del amor. . . . .	38
1.6 Sintomatología amorosa. . . . .	40

## **Capítulo 2. Constructo social desde la psicología social.**

2.1 Concepto de constructo social. . . . .	44
2.2 Constructivismo. . . . .	46
2.3 Tipos de constructivismo. . . . .	48
2.3.1 Constructivismo radical. . . . .	48
2.3.2 Constructivismo piagetiano. . . . .	49
2.3.3 Constructivismo con el enfoque de Vigotski. . . . .	50
2.3.4 Constructivismo con el enfoque de Maturana. . . . .	51
2.4 Psicología social. . . . .	52
2.4.1 Conocimiento. . . . .	54
2.4.2 Pensamiento. . . . .	55

2.4.3 Conceptos.	56
2.4.4 Habilidades sociales.	57
2.4.5 Emoción.	60

### **Capítulo 3. Metodología, análisis e interpretación de resultados.**

3.1 Descripción metodológica.	64
3.1.1 Enfoque cualitativo.	64
3.1.2 Diseño fenomenológico.	65
3.1.3 Tipo de estudio transversal.	66
3.1.4 Alcance exploratorio-descriptivo.	67
3.1.5 Técnicas e Instrumentos.	68
3.2 Descripción de la población y muestra.	72
3.3 Descripción del proceso de investigación.	74
3.4 Análisis e interpretación de resultados.	77
3.4.1 Concepto de amor ideal, en personas sin relación de pareja.	78
3.4.2 Concepto de amor ideal, en personas con relación de pareja.	84
3.4.3 Concepto de amor ideal: muestra general.	88
Conclusiones.	95
Bibliografía.	99
Hemerografía.	101
Mesografía.	102
Anexos.	

# INTRODUCCIÓN

En el presente documento se hace la exposición del estudio comparativo que se realizó sobre el constructo social del amor ideal entre personas con pareja y aquellas que no tiene una. En este escenario, los estudiantes de la Universidad Don Vasco, A.C., juegan un papel vital para la recolección de datos necesarios de su constructo de amor ideal y la manera en que lo fueron creando, así como desarrollando, a partir del contexto social en el cual están desenvolviéndose.

Se realizó, de tal manera un análisis y descripción de lo obtenido por medio de una red semántica y mediante una entrevista de aquellos sujetos clave para el estudio comparativo respectivo al tema de investigación.

## **Antecedentes**

En este apartado se podrá encontrar las variables que se desarrollarán durante todo el proceso de investigación, las cuales son “amor” y “constructo social”; por otro lado, se dan a conocer las investigaciones que anteceden y nutren el panorama a investigar.

A continuación, se expresa una definición de constructo social:

“Construimos la realidad desde adentro, no desde afuera en un contexto de acontecimientos precedentes y consecuentes, que se expresa a través de ideas, conceptos, recuerdos, sentimientos, que surgen en el intercambio social, en el diálogo y a través del lenguaje.” (Kisnerman; 1998: 124).

Por ello, se entiende por constructo a toda forma de representar el mundo externo desde la misma internalización, es decir, que se lleva a cabo un proceso meramente social en el intercambio de información a través de personas, culturas e historia, en donde se comparte una red de sentimientos, interacciones, pensamientos, memorias, situaciones o hechos; en donde se retoma que la construcción nunca es individual, ya que procede de lo social. Se vuelve a caer en el fondo el conocimiento donde no es un producto individual, sino del intercambio de las relaciones.

En el mismo sentido, se define a la “construcción social, es decir, la creación de significados mediante el trabajo colaborativo. La construcción social no es atribuible a un único individuo ni a un grupo, y tampoco es singular ni unificada, sino que responde a una creación compartida socialmente.” (Gergen y Gergen; 2011: 9).

Como se ha venido mencionando, el individuo pertenece a un conjunto, el cual proviene de una gran masa social, en la que participa activa y vigorosamente para la transmisión de ideas, experiencias y conocimientos que han tenido relevancia y transcendencia en ese grupo al que pertenece.

Ahora bien, entra en juego la relación de constructo y amor. Este sentimiento, por si solo causa incertidumbre y conflicto a cualquier género y edad; es muy probable que se tenga erradicado o se posea una idea errónea de lo que es, por tal motivo, se define amor como:

“Acto de atender y dar plenamente, en el que aceptamos y nos apegamos a alguien tal como es, realizando de ese modo el potencial de aquello que esa persona puede llegar a ser” (Harré y Lamb; 1992: 33).

El término amor ha sido mayormente utilizado en la poesía y la filosofía, a lo largo de las décadas, en donde se logra encontrar fragmentos que sensibilizan al ser humano por su interpretación y énfasis que se llega a utilizar; gracias a la poesía y la filosofía, ha sido posible expandir el término como algo subjetivo, dando la oportunidad de que sus espectadores creen sus propias perspectivas de amor; de tal forma que siempre se ha utilizado para el romanticismo o dar un impacto emocional a sus lectores u oyentes. En la actualidad, se sigue utilizando para dar énfasis al sentimiento existente entre dos personas.

Se han realizado diversas investigaciones con respecto al término amor. Enseguida se exponen algunas de ellas.

En la Universidad Don Vasco, A.C. en la ciudad de Uruapan, Michoacán, Ruiz realizó en el año 2017 una investigación sobre el tema “La experiencia emocional de una mujer casada con una persona no considerada como el amor de su vida”.

Primeramente, para elegir a su muestra decidió trabajar con mujeres, las cuales fueron en total 20. Se aplicó a cada una de ellas una encuesta elaborada con los puntos clave para determinar a la más apta para la investigación y decidir qué mujer continuaría para la entrevista ya planificada. En un comienzo, se le dificultó a la investigadora encontrar a mujeres dispuestas a contar su historia, por lo que decidió hacer una convocatoria abierta para obtener aquella mujer con la suficiente determinación. Por consiguiente, solamente una mujer se ofreció a apoyar y a ella fue a quien se le aplicaron todos los recursos ya antes mencionados. Al obtener toda la información necesaria, la investigadora realizó un análisis de 16 factores que influyeron a la persona examinada, teniendo en conclusión que casarse con el amor de su vida traería mayor felicidad y estabilidad dentro del matrimonio de la persona.

Una de las investigaciones que tiene mayor relación con el tema de investigación del “amor ideal, un constructo social”, se menciona a continuación:

Contreras, en el año del 2018, realizó una investigación llamada “Distorsión perceptiva del amor representada en adultos jóvenes de 20 a 25 años de edad, en la Universidad de Sotavento, A.C., de Coatzacoalcos, Veracruz, en consecuencia a la exposición de los medios masivos de comunicación”. La muestra a trabajar fue integrada con jóvenes de 20 a 25 años de la Universidad de Sotavento, A.C., a quienes se aplicó un extenso cuestionario sobre los medios de comunicación más utilizados por ellos; por medio de este instrumento, se les aplicó un inventario y una prueba proyectiva de los estilos de amor, de acuerdo con John Lee. La muestra fue limitada con base en la teoría del desarrollo psicosocial de Erik Erikson; se trabajó con un total

de 141 participantes, de los cuales 59 fueron hombres y 82 mujeres. Por medio de la comparativa que se obtuvo de los resultados entre el amor y los medios de comunicación masiva, se da como resultado que, efectivamente, se tiene una distorsión en la percepción del amor a causa de los medios de comunicación que existen en la sociedad.

Myers (2005) menciona que el amor apasionado se da entre dos personas que se encuentran en un estado de anhelo intenso por los lazos que tienen mutuamente, en donde se encuentran extasiados por lograr el amor de su pareja y ante la pérdida de ello se encuentran desconsolados.

### **Planteamiento del problema**

Como se sabe, el ser humano por naturaleza es un ser cambiante, que en el momento se siente completo con una circunstancia, actividad o persona, pero estas pueden cambiar de la noche a la mañana; todo ello se debe a la experiencia de vida que ha tenido a lo largo de los años.

Cada individuo aprende de diversidad de formas, pero todas ellas se van constituyendo a través de la experiencia, esta práctica puede ser positiva o desfavorable, dependiendo del concepto que cada persona tenga para determinar qué es bueno y qué es malo.

Estas rutinas se armonizan con el ambiente influyente en el que se encuentra el individuo; para cada uno, es muy diferente su proceso de desarrollo conceptual, así como para construir, crear, determinar e imaginar cómo es su amor ideal.

A muchas personas, el término “amor” les causa conflicto, ya que es un hecho cambiante, es decir, que es efímero el constructo que forman para determinar su amor, y más para definir su amor ideal, ya que la expresión de amor es subjetiva y diversa para cada persona. En la actualidad, se destaca que el medio donde se encuentra cada individuo contribuye en la toma de decisión para determinar su amor ideal, mucho de ello ha sido por medio de las redes sociales, la interacción social continua y las tendencias de moda, como la perspectiva de cómo debe ser un hombre y una mujer.

El motivo de la presente investigación tiene su origen en el hecho de que no existe suficiente investigación con respecto a los constructos sociales y mucho menos con respecto al entorno de amor ideal.

Por lo anterior se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Existe diferencia en el constructo social del amor ideal en estudiantes que tienen pareja y los que no la tienen?

## **Objetivos**

El presente estudio estuvo regulado por el cumplimiento de las directrices que enseguida se enuncian.

## **Objetivo general**

Analizar las diferencias existentes sobre el constructo social del amor ideal que tienen los estudiantes universitarios con pareja y los que no tienen.

## **Objetivos particulares**

1. Definir teóricamente el amor.
2. Identificar desde la teoría los diferentes tipos de amor.
3. Conceptualizar el constructo social a partir de la teoría.
4. Explicar los componentes de los constructos sociales.
5. Describir el concepto de amor ideal en estudiantes con pareja.
6. Conocer el concepto de amor ideal en estudiantes que no tienen relación de pareja.

## **Preguntas secundarias de investigación**

Además de la pregunta de investigación formulada en párrafos anteriores, se buscó dar respuesta a las cuestiones siguientes.

1. ¿Qué es el amor, teóricamente?
2. ¿Cuáles son los tipos de amor, teóricamente?
3. ¿Qué es un constructo social, teóricamente?
4. ¿Cuáles son los componentes del constructo social?

5. ¿Cuál es el concepto de amor ideal en estudiantes con pareja?
6. ¿Cuál es el concepto de amor ideal en estudiantes que no tienen relación de pareja?

### **Técnicas e instrumentos de campo**

En esta investigación fueron utilizados técnicas e instrumentos que permitieron obtener la información sobre el tema: la comparación del constructo social del amor ideal en estudiantes universitarios con pareja y sin pareja.

Las técnicas utilizadas para esta investigación fueron las redes semánticas y la entrevista semiestructurada.

“La técnica de redes semánticas naturales es una herramienta que es utilizada para el estudio de los significados que tienen ciertas palabras o expresiones realizadas en un grupo social determinado” (Hinojosa; 2008:133).

Para el presente estudio, es de gran utilidad la red semántica, ya que permite identificar la conceptualización que tienen los sujetos con respecto a una palabra.

La entrevista semiestructurada fue utilizada en función de que permite enfatizar las preguntas cuya información es importante para el entrevistador, es decir, que se puede saltar de una pregunta a otra con el fin de recabar la mayor información posible (Folgueiras; 2020).

La entrevista resulta fundamental para confirmar y profundizar la conceptualización del constructo social del amor ideal, por ello, la entrevista semiestructurada es la que brinda mayor información sobre ciertos esquemas de una persona.

## **Justificación**

En la sociedad, existe diversidad de términos emergentes en apogeo, por ello, actualmente comienzan a escucharse los términos de “constructivismo” y “construccionismo”, los cuales, como se mencionó anteriormente, son temas novedosos y, por ende, no se tiene mucho conocimiento de ellos; conjuntamente, han sido pocas investigaciones sobre los temas sociales respecto a los constructos y de igual forma, cuando se hace una relación o conjunto con el amor, por sí solo el término causa conflicto a la mayoría de las personas, ya que no saben cómo definirlo o demostrarlo.

Por otro lado, el término amor se ha escuchado desde tiempos remotos, pero entra en una cuestión cultural, esto quiere decir que es diferente para cada sociedad y para cada persona.

Por ello, es de vital importancia que cada hombre y mujer tengan presente su constructo de amor ideal y que tomen en cuenta cómo lo fueron formando hasta crear su propio criterio respecto a este tema y en qué escenario lo desarrollaron. A

continuación, se dan declaraciones de por qué es importante este tema de investigación.

En primera instancia, se encuentra poca información sobre los constructos sociales que actualmente están en su mayor esplendor.

En segundo lugar, se tienen pocas investigaciones sobre el tema del amor y, por ende, no hay información precisa sobre el constructo social del amor ideal.

Como tercer argumento, en la Universidad Don Vasco, A.C. no se han realizado muchas investigaciones con respecto al tema del constructo del amor ideal; el presente estudio puede ayudar a indagaciones futuras a realizar una minuciosa búsqueda del tema sobre diferentes corrientes o situaciones en donde se pueda determinar los conceptos de constructo social y sobre el amor ideal. Tanto para investigadores como para personas que no lo son, este tema les puede brindar un panorama más amplio sobre el constructo de amor ideal, de modo que puedan identificar cómo las personas van creando sus propias características para delimitar su prospecto o aquellas pautas para desarrollar su noción de amor ideal.

En cuarta instancia, en la psicología, esta investigación puede favorecer el análisis de la construcción social que tienen las personas mexicanas sobre su amor ideal, a partir de la incógnita sobre las conexiones sociales y sentimentales de una persona.

## **Marco de referencia**

La presente investigación se realizó en la Universidad Don Vasco, A.C., perteneciente a la ciudad de Uruapan, Michoacán, en donde se aplicó el instrumento de red semántica y se reforzó con la entrevista semiestructurada.

Como se menciona en la página oficial de la Universidad Don Vasco, A.C. (2019), este centro educativo particular es uno de los primeros con estudios superiores del occidente del país, y es la única institución privada ubicada en el estado de Michoacán, reconocida por la máxima casa de estudios: la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

La universidad cuenta con más de 55 años de desarrollo institucional, es considerada como una institución particular más antigua y de mayor prestigio para el estado de Michoacán; en este mismo tenor, cuenta con un sistema de evaluación de acuerdo con el plan de estudios que se sigue en cada una de las carreras. La universidad cuenta con diez licenciaturas, las cuales son Administración, Arquitectura, Contaduría, Derecho, Diseño y Comunicación Visual, Informática, Ingeniería Civil, Pedagogía, Psicología y Trabajo Social. También cuenta con planteles de educación media: Secundaria Don Vasco, A.C. y el Colegio de Ciencias y Humanidades.

La licenciatura de psicología comenzó en el año 2004, con un total de 100 alumnos conformando los primeros dos grupos de la licenciatura, regida por el plan de estudios 1976 de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de

México, actualmente la carrera cuenta con un total de 110 alumnos de ambos sexos, el plan de estudios se encuentra actualizado, se generó en 2008 y corresponde al de la Facultad de Psicología de la UNAM, abarca un total de 4 años de carrera.

Por otra parte, la Licenciatura en Arquitectura se fundó en el año 1981, con un total de 30 alumnos. Actualmente la carrera cuenta con una matrícula de 180 jóvenes de ambos sexos, la licenciatura tiene una duración de un total de 5 años y se desarrolla en los talleres de la Universidad Don Vasco, A.C.

# CAPÍTULO 1

## AMOR

El amor ha sido un claro ejemplo de la relación que existe entre los lazos que se van formando a lo largo de la vida de un individuo respecto a su entorno social; dicho sentimiento se ha manifestado a lo largo de la historia desde las épocas más remotas, se ha caracterizado por ser un proceso emocional y cultural entre las personas en todos los ámbitos en que se desarrollan; ha sido reflejado y evidenciado por diversas culturas antiguas que son conocidas y estudiadas por diversas disciplinas, así como también de personajes históricos retomados en un sinnúmero de materias, de manera que han demostrado a través de sus conocimientos, creencias y obras realizadas en su periodo, qué es el amor y cómo se llega a él.

Durante mucho tiempo, el amor ha sido reconocido por cada individuo de acuerdo con todas las experiencias que ha tenido en los distintos ámbitos de su vida, desde la niñez hasta su vida adulta, así como su relación con respecto a sus creencias.

### 1.1 Concepto de amor

El amor se define para Warren (1987: 11), como un “sentimiento de adhesión hacia alguna persona, provocado a veces por atracción, relaciones o situaciones sexuales, y que presenta una gran variedad de manifestaciones psicológicas y fisiológicas”.

Como tal, el amor se ha representado a través de un sentimiento que conecta al sujeto con cada parte de su ser; se determina que para cada ser humano es distinto, es decir, que cada persona reacciona y representa lo que siente de distintas maneras, dado que lo manifiesta de una manera física y emocional que va más allá de su interior.

Se puede determinar que el amor es la construcción social que se va formando en una persona a partir de las raíces que la sujetan a años de tradiciones, culturas, tendencias de moda, personas, objetos y experiencias, que se van desarrollando a lo largo de su vida.

“El amor es un sentimiento único y uno y el mismo siempre, no obstante que asume modos y grados diferentes según el objeto amado y la finalidad consecuente. Todas las formas normales de amor toman su energía del llamado instinto de reproducción y de la necesidad humana de convivencia y solidaridad, o instinto gregario.” (Padilla; 1969: 66).

El objeto amado es distinto para cada persona, no solamente se representa mediante algo material, sino como un sentimiento hacia otro ser vivo; la experiencia que se tenga de ello es irreplicable en significación y sentido, por el cual cada sujeto establece, evalúa, interpreta y siente el amor de formas diferentes al de otra persona.

Para Pérez y Rubio (2002), el amor se ha caracterizado por un sentimiento activo que busca siempre poseer y gozar de lo bueno, es decir, es algo que impulsa al individuo a procurar la felicidad de la otra persona, demostrándolo con pasión, con

cariño; que forma la necesidad de amar, gozar y de tener un deseo sexual y ternura hacia la persona querida.

Esto está representado en que el individuo enamorado busca el sentido de pertenecer a la otra persona, su función o deseo es que el otro individuo se encuentre totalmente feliz y que se esté en la misma sintonía de gozo en que se encuentra la persona que expresa su enamoramiento.

Como menciona Padilla (1971), el amor se dirige a un sentimiento único que siente la pareja conformada, en donde va a depender según el objeto amado y la finalidad que esto contraiga. El amor parte del instinto de reproducción y la necesidad humana de convivencia y solidaridad en función del objetivo que tengan ambas partes.

El ser humano se ha destacado por mantener a la especie con vida en el sentido de reproducirse y seguir viviendo; pero es notorio que, desde años atrás, para la cohesión y supervivencia de la especie, el amor entra en un juego vital, ya que de esto parte la unión de las personas, concediéndolo en el sentido de mantenerse en una convivencia intramuros entre la convivencia, el cariño y el afecto que se van conformando en un círculo virtuoso.

## **1.2 Antecedentes históricos del amor**

Menciona Zimbardo (1988) que el amor parte de una felicidad que está sumergida en el continuo girar del mundo, en donde tiene un sentimiento hasta cierto

punto misterioso y místico, en el sentido que permite determinar que la razón está por debajo de un instintito que surge del interior de un ser humano, de tal forma que la parte de la lógica de una persona se bloquea, para actuar a través de ese mismo germinar.

### **1.2.1 Grecia antigua**

Como señalan Corzo y Arteaga (2018), en la Grecia antigua, la mujer era victimizada por los derechos políticos que no eran precisamente dirigidos a ella, sino que la vida de la mujer se orientaba más en la función de concebir hijos, de preferencia varones; la mujer se convertía en la conexión entre el hombre y su dios representativo del amor; pero, en ocasiones, dentro del matrimonio el hombre tenía la necesidad de recurrir al *eros* entre una o más mujeres para satisfacer sus deseos sexuales y con su mujer mantenía la *philia* y la unión de una descendencia pura.

La Grecia antigua se ha caracterizado por haber manifestado un sinfín de elementos míticos, en donde se han identificado más de 30 palabras referidas al amor como actualmente se le conoce. Todas sus conductas las dejaban y las basaban de acuerdo con su adoración hacia el dios del amor, conocido como Eros, quien era el que vigilaba que las personas conectaran su sentir a través de él. El *eros* se demostraba como una pasión física, mientras que *philia* era más hacia el cariño por un familiar.

### **1.2.2 Roma antigua**

En la antigua Roma, sus habitantes adoraban el amor, que ocupó el centro del pensamiento de las personas, de manera que se manifestó en sus costumbres, sumergiéndolo en los cantares, alabanzas, bailes y ceremonias. De aquí es donde nace San Valentín, que culturalmente es conocido por todo el mundo.

Entre las clases más altas de la sociedad, se acostumbraba arreglar los matrimonios para proteger la riqueza, el estatus y el poder, por ende, no existía consentimiento ni atracción entre los esposos. Entre los poemas se representaba este trato entre ambas familias como una fuerza trágica y disruptiva.

Corzo y Arteaga (2018) comentan que, en la antigua Roma, la mentalidad y las costumbres de esa sociedad estuvieron marcadas por una reinterpretación y una adaptación del amor dentro del núcleo familiar, en donde lo manejaban como una forma de poder entre el hombre y la mujer.

### **1.2.3 Era anglosajona**

En este periodo, el amor se encuentra ubicado y reconocido por una serie de guerras que despojaban todo a su paso; la característica más importante de esta era, fue que sus cánticos, mensajes y poesías se reservaban en un amor entre los guerreros, pero no como se conoce sino reflejado en una lealtad tanto entre ellos como hacia su gobernante.

Los hombres de guerra de aquella época se identificaban por ser unos bárbaros de sangre fría, que obedecían al pie de la letra las órdenes que se les daban, pero, aunque fueran personas duras de corazón, el acto de amar significaba sacrificarse en la batalla por su señor rey.

Dentro de la sociedad anglosajona existía la mujer que se encargaba de tejer la paz, muy comúnmente utilizada para unificar o buscar la paz entre los clanes enemigos; dentro de estos matrimonios, las mujeres tenían la libertad de amar o no a la pareja con la que había decidido casarse y procrear hijos (Ivorra; 2018).

La prueba de amor que un hombre daba a una mujer era a través de los bienes y pertenencias que le entregaba, mientras que ella era la que decidía si aceptaba ese compromiso o no. A la mujer se le daba la libertad de separarse del hombre con el que estaba casada y llevarse a los hijos, así como también quedarse con los bienes que se formaron a través de los años de matrimonio.

#### **1.2.4 Edad Media**

En esta época las relaciones de pareja estaban reguladas por la Iglesia, la cual tenía un gran poder dentro del reino. En este contexto, todo aquello anormal de una persona era castigado por ser un pecado.

Los sentimientos y acciones que realizaban las mujeres enamoradas ante los hombres eran un acto reprochable, era algo mal visto por la sociedad; por mucho

tiempo tanto hombres como mujeres tenían que ocultar lo que sentían, para no caer en provocaciones que podían derivar en el pecado.

Corzo y Arteaga (2018) señalan que, dentro del rubro de la familia, la pareja juega un papel imprescindible para fundar una posesión recíproca en donde existe una pasión y un instinto que conforman el amor puro entre la pareja, recordando que todo ello se demuestra en la oscuridad de la pasión que los invade mutuamente.

En esta misma época fue donde comenzó un acto de rebeldía dentro de la literatura, ya que se comenzó a describir el amor romántico como algo maravilloso, dando énfasis en la caballerosidad y el amor correspondido.

### **1.2.5 Periodo Tudor**

El periodo Tudor remonta en Inglaterra en el reinado de Enrique VIII e Isabel I, donde el principal papel lo juega el mismo rey, siendo este un romántico empedernido con varias esposas.

El amor cortés continuó su rumbo, llevando una evolución esplendida, en la cual marcó una gran cantidad de poesía, música y literatura; en donde los individuos eran manipulados por los arrebatos y enredos del amor romántico que se tenía en su momento (Infante; 2019).

### **1.2.6 Era victoriana**

Para Corzo y Arteaga (2018), la época victoriana se caracterizaba por mantener un amor romántico, el cual se ubica más en un ámbito de matrimonio, en donde persiguen tener un lazo que los mantenga unidos.

La era victoriana fue una sociedad llena de moralismo y valores conservadores, en donde el amor se percibía como algo fundamental para el matrimonio; como tal, el cortejo era muy formal: las parejas debían de ser acompañadas a todas partes que fueran, tan así que las propuestas de matrimonio tenían que ser por escrito. En esta época se describía todo con rectitud, con respeto al amor y no pasar más allá de ello, esto quería decir que se fijaban en la manifestación sentimental de las personas y no en hechos ocultos.

En esta época moralista también se manifestaba la histeria en las mujeres como una enfermedad y la masturbación como un vicio oculto, las parejas solo podían tener relaciones sexuales con aquella persona que amaran y no con otra que estuviera fuera del matrimonio, ya que dicha acción era mal vista por la sociedad.

### **1.3 Componentes del amor**

“Para Sternberg, el amor es una de las más intensas y deseables emociones humanas. Las personas pueden mentir, engañar y aún matar en su nombre y desear la muerte cuando lo pierden.” (Cooper y Pinto; 2018: 1).

Como se menciona, el ser humano pierde todo sentido cuando se trata del amor, de modo que puede cometer cualquier acto en su nombre o del ser amado; por ello, se marca como un instinto que surge a partir de las emociones del momento, que explotan como una sinfonía en donde todo su ser actúa automáticamente.

Estos mismos autores marcan una teoría triangular en la que manifiestan que existen tres componentes básicos de las relaciones amorosas entre dos o más personas, los cuales se les conocen como la intimidad, la pasión y el compromiso; estos elementos se complementan entre sí, dando camino a la persona enamorada.

El primer componente, que es la intimidad, hace referencia al sentimiento que tiene una persona hacia la otra de cercanía, unión y afecto; esto provoca una huella al momento de compartir sentimientos, al confiar el uno en el otro, al sentirse acompañado y tener el conocimiento que el otro tiene los mismos intereses dentro de la relación (Cooper y Pinto; 2018).

Este componente va más allá del sentimiento, ya que profundiza en el vínculo y conexión que se está formando, lo cual permite tener mayor seguridad de lo que se siente, la entrega y la recepción de lo mismo que se está dando; a su vez, esto permite tener una comunicación íntima, un conocimiento mutuo de personalidades, lo que conduce a crear una seguridad emocional de lo que se está experimentando.

El segundo componente que menciona en su teoría Sternberg (referido por Cooper y Pinto; 2018), es la pasión, que corresponde a la necesidad intensa de poder

crear firmemente la unión con el otro y en menor medida, la parte de la sexualidad, esto se representa como un estado de deseo intenso con la pareja, de lo cual se produce una excitación tanto mental como física.

Dentro de este deseo, se identifica la necesidad de entrega, de sumisión ante la persona amada, lo que permite llegar hasta cierto punto a una satisfacción sexual; este factor va prosperando con base en el esfuerzo intermitente que se puede realizar, para conseguir satisfacer un sentimiento y una necesidad que se puede apagar cuando la recompensa esperada por ese esfuerzo se obtiene, a partir de una montaña rusa de emociones, sentimientos y reacciones físicas que se van teniendo ante el ser amado.

Es así en que la pasión tiende a estar por niveles, que pueden llegar a disminuir al obtener en lo que su momento necesitaba y anhelaba, por el contrario, puede subir su nivel de pasión cuando se obtiene algo o cuando se falla en el proceso de obtenerlo. Esta misma pasión se puede llegar a perder por las constantes fallas que podría presentar a lo largo de la relación, por ende, la pasión va de la mano con la intimidad, ya que permite tener mayor experiencia amorosa, así como la vivencia sexual entre la pareja.

Como menciona Almeida (2013), con el tercer componente que manifiesta Sternberg en su teoría es conocida como el compromiso o decisión, dentro de este el amor juega un papel vital para la pareja ya que aquí, existe tener un compromiso, una decisión y una permanencia de estar junto con la persona amada; en el sentido de representar una fidelidad, lealtad y una responsabilidad mutua.

Para ello se necesita un tiempo en específico para tomar la iniciativa, a partir de un plazo corto, pero significativo, para determinar en qué grado se ama a esa persona y a largo plazo sí es que se visualiza un compromiso de fidelidad y lealtad ante ello; esto quiere decir que el corto plazo hace alusión a la decisión de amar a otra persona, mientras que el largo plazo se refiere al compromiso que se tiene con la pareja para mantener ese amor.

Como determinan Cooper y Pinto (2018), en una relación interpersonal pueden existir diferentes tipos de triángulos amorosos, refiriéndose a que cada pareja actúa de diferente forma, pero partiendo de los vértices de la intimidad, pasión y compromiso, que son necesarios para definir el tamaño, la forma, la representación, los sentimientos y el deseo de tener, implicando que todas van a ser de diferente magnitud, ya que las parejas son diferentes unas de otras.

#### **1.4 Tipos de amor**

El ser humano es único en su naturaleza, pero también en la forma en que representa lo que siente. La palabra amor en la actualidad se muestra con un sinnúmero de significados y tipos, de manera que se puede manifestar como un apego, una sensación de afecto, compromiso y lealtad. Por ello, es imprescindible conocer los diferentes tipos de amor que pueden existir y que son conocidos por la gran mayoría de las personas.

### **1.4.1 Amor fraternal**

“La clase más fundamental de amor, básica en todos los tipos de amor, es el amor fraternal. Por él se entiende el sentido de responsabilidad, cuidado, respeto y conocimiento con respecto a cualquier otro ser humano, el deseo de promover su vida.” (Fromm; 2014: 66).

Este tipo de amor es uno de los más reconocidos desde la antigüedad. En él recae todo el peso de dar y recibir amor; se refiere más que nada al sentimiento existente entre una persona y otra, es decir, amar al prójimo como a uno mismo; debe partir primeramente de la propia persona para que de ahí se pueda dar a alguien más.

El amor fraternal se caracteriza por darlo a quien no lo tiene, es decir, que la persona débil, sin cariño y sin seguridad, es a quien se le da amor; es común que este tipo de afecto se brinde a los niños, ya que ellos a un necesitan los cuidados básicos para sobrevivir, expresando a su vez esta gratitud con amor a sus padres.

Para Fromm (2014) el amor fraternal se va a referir a una experiencia en la cual todos los seres humanos se vuelven uno, todos comparten un mismo lazo, es decir, que existe un amor entre iguales, independientemente si hay diferencias entre el talento, la inteligencia o el conocimiento; no hay comparación existente entre todo ello, sino que se comparte un mismo vínculo.

En la medida que se asume una identidad humana, se comparte un mismo sentir, en el amor fraterno existe en esa necesidad de ayudar al otro, en donde entra en juego ayudar al desvalido, al pobre y al desconocido.

#### **1.4.2 Amor materno**

El amor materno se encuentra representado como aquel que aporta más hacia alguien vulnerable, para aquel que necesita de atención y cuidados a lo largo de toda una vida.

“Es precisamente por su carácter altruista y generoso que el amor materno ha sido considerado la forma más elevada de amor, y el más sagrado de todos los vínculos emocionales.” (Fromm; 2014: 70).

Queda claro que el amor materno se compone por los cuidados y atenciones que se proporcionan en los primeros años de vida de un individuo, es de aquí que se considera como el más sagrado de todos los vínculos, ya que entra en proceso desde el momento que la madre conoce que se encuentra embarazada.

Durante el embarazo, entra en juego el sentimiento que la madre tiene ante su bebé, ya sea positivo negativo, a partir de ahí comienza el vínculo entre madre e hijo; durante el parto se manifiesta la preocupación de que el bebé nazca con salud y en buen estado; durante los primeros años de vida de su hijo, la madre entrega todo de ella sin recibir nada a cambio.

Menciona Fromm (2014) que el amor materno es el proceso de cuidados para que el niño crezca; posteriormente comenzará el proceso de separación, esta consiste en ir dejando a un lado los cuidados que el menor necesita, para que por sí solo vaya desarrollándose.

La mujer seguirá amando aun cuando se encuentre en separación con el hijo; ella siempre será afectuosa, ya que es una prueba de voluntad en estar consciente del hecho, en el cual acepta esta separación y aun así seguirá amando a su progenie con todo su ser.

El amor materno es uno de los más difíciles en desarrollarse, ya que es influido por la personalidad de la madre: si ella es una narcisista y dominadora, en el vínculo con el hijo será difícil poder dar algo sin recibir a cambio nada, pero aquellas mujeres que se pueden entregar completamente a un ser débil y vulnerable, podrán entregar todo de ellas mismas sin tener recompensa al respecto.

### **1.4.3 Amor erótico**

Como menciona Coronado (1992) el amor erótico es toda aquella tendencia sexual que es muy fuerte para la persona, en consecuencia, está en la búsqueda de la posesión y gozo sobre otra persona.

De tal manera que el amor erótico traspasa los sentimientos, va más por una reacción fisiológica que puede ser gobernable por la conciencia del individuo. El amor

erótico parte de la educación y experiencia que se tiene de ello, ya que se nace sin ningún conocimiento respecto a la parte de la relación sexual que manifiesta el autor antes mencionado, en cambio, es un despertar a partir de los años de la persona.

Se analiza que en la teoría expuesta por Freud desde las primeras fases de la infancia se comienza a distinguir etapas sexuales, como son la oral, la anal y la genital; pero queda descubierto que es una forma de autoexploración de acuerdo con las interpretaciones del infante. Sin duda alguna, el amor erótico se va desarrollando cuando se logra una conciencia total del mismo organismo y sus reacciones ante una persona, lo que se manifiesta de diferentes formas, de acuerdo con su experiencia y conocimiento respecto a ello.

Para Fromm (2014) el amor erótico es aquel anhelo para fusionarse completamente con otra persona, y que puede ser una de las formas de amor más engañosas que pueden existir, ya que se puede confundir fácilmente con la fase del enamoramiento y actuar de forma ciega y sin ningún sentimiento de unión.

Este tipo de amor se llega a confrontar en la intimidad de ambas partes, al establecer un contacto sexual, en el que buscan tener un lazo de unión por ambas partes.

“El deseo sexual tiende a la fusión y no es en modo alguno sólo un apetito físico, el alivio de una tensión penosa. Pero el deseo sexual puede ser estimulado por la

angustia de la soledad, por la vanidad, por el deseo de herir y aun de destruir, tanto como por el amor.” (Fromm; 2014: 74).

Se refleja totalmente que el amor erótico es una emoción intensa que reflejan ambas partes, en la que logran una estimulación complementaria para poder llegar al apetito del deseo sexual, por ende, el amor puede inspirar que exista una unión sexual, es decir, los individuos buscan ser conquistados mutuamente, pero sin olvidar atrás el cariño que se demuestran.

A sabiendas de que el amor erótico realmente es un amor verdadero que se demuestra entre la pareja amada, es una esencia de ser y de conocer a la persona amada, recordando que se lleva una atracción complementaria entre cada una de sus partes más íntimas, de manera que el amor erótico es un acto de voluntad verdadera.

#### **1.4.4 Amor a sí mismo**

El egoísmo se podría ver reflejado en el amor por sí mismo, pero esto está muy alejado a la verdad, el egoísmo es otro fragmento de la persona, pero no corresponde al amor que se tiene de sí mismo.

“De ello se deduce que mi propia persona debe ser un objeto de mi amor al igual que lo es otra persona. La afirmación de la vida, felicidad, crecimiento y libertad propios, está arraigada en la propia capacidad de amar [...]. Si un individuo es capaz

de amar productivamente, también se ama a sí mismo; si sólo ama a los demás, no puede amar en absoluto.” (Fromm; 2014: 81).

El amor a sí mismo va más allá, va acompañado del amor que se tiene por los demás en donde se complementa específicamente en la persona misma, es decir, no es posible amarse a sí mismo si no se ama a los demás; ambas partes se complementan y van juntas a lo largo de la vida, siempre deben de coexistir, si no, alguna de las dos se puede confundir, dejando atrás lo que realmente significa para cada individuo.

De esta manera, se puede determinar que el egoísmo no es amor a sí mismo, ya que solamente se interesa por sí y deja a un lado a los demás, no siente placer en dar, sino solamente en tomar todo lo que se le dé. Solo busca lo personal, es aquella necesidad por obtener más de otras personas, por lo que no permite dar nada a cambio.

Para Fromm (2014), el egoísta solo ve por sí, juzgando a todos a su paso según la utilidad que puedan tener para él; este tipo de persona es incapaz de amar, como los demás aman a los otros y a sí mismos. El egoísmo y el amor a sí mismo son puntos lejanos.

Como tal, el individuo egoísta no se ama demasiado, por el contrario, se ama muy poco; esta falta de cariño se encuentra en una balanza entre el odio a sí mismo y

la falta de cariño; queda claro que las personas egoístas son incapaces de amar a los demás, pero tampoco pueden amarse a sí mismas.

Se puede concluir que el amor a sí mismo parte de la voluntad y generosidad de amar a los demás, de esta manera, el sujeto es capaz de amarse a sí, ya que se vuelve uno por igual; al no amar a los demás, es incapaz de amarse a sí, por ello, el amor debe de ser igualatorio, en misma proporción, con el fin de ser capaz de dar y de recibir lo mismo en las mismas cantidades.

#### **1.4.5 Amor a Dios**

En todas las eras antiguas siempre se hablaba sobre un dios, a quien siempre se le entregaba algo: un sacrificio, una devoción o hacían templos; todo giraba sobre su adoración a un dios, demostrando su amor como lo más puro y suficiente ante él.

En la antigüedad no solo existía un dios, sino varios, para cada uno se encontraba ubicada una situación o acción que los creyentes asumían y suplicaban para que se concediera. En la actualidad, son pocas las culturas donde tienen varios dioses ya sean femeninos o masculinos.

El amor a Dios es correspondiente entre sí, en donde se aprecia la devoción y gratitud que se tiene a su deidad. Se clasifica a un dios como mujer cuando entra en juego el rol de la madre, y como hombre cuando representa el amor correspondiente al que da un padre.

Como menciona Fromm (2014,) el amor correspondiente de la madre es aquel que se muestra como un amor incondicional, en el que siempre va a amar a su hijo independientemente de lo que haga, pero el amor de un padre es aquel que establece exigencias, principios y leyes que se deben de cumplir con suma obediencia, si no, habrá consecuencias negativas al respecto.

Por ello, el amor patriarcal es caracterizado por amar a un Dios como padre, en el cual es considerado como justo y severo, ya que castiga y da recompensas a cambio de algo, mientras que el amor matriarcal es amar a Dios como a una madre, que demuestra todo su amor a su hijo, a pesar de que haga algo mal o en contra de las leyes supremas ya estipuladas. Por ello, si Dios es un padre ama a su hijo como su hijo lo ama a él, mientras que, si Dios es una madre, determina su amor a su hijo como él a ella.

Toda acción que haga el hombre, sea buena o mala, es conocida por su dios, de esta manera da a conocer todo de sí, a pesar de tener en el pensamiento que desilusionará a su padre o madre representado en un dios supremo.

Por ello, la naturaleza del amor por Dios es la madurez del hombre ante tal acto, entregando todo de sí, recibiendo de la misma manera todo el ser de su dios. Cada individuo representara su amor de diferentes maneras para estar totalmente completo con su parte más humana en conexión a un dios todopoderoso.

#### **1.4.6 Amor insensato**

Como mencionan Pérez y Rubio (2002) el amor insensato aparece gracias a la pasión que se tiene entre dos personas, es decir, que surge instantánea y ferozmente; este afecto tiene la facilidad de desaparecer rápidamente, dado que no participan los tres componentes de Sternberg. Para que este tipo de amor prevalezca, debe tenerse una resolución tanto interna como externa del sujeto, es decir, debe existir un obstáculo externo que permita reunir a ambas partes en una solución, así como un conflicto interno para cada uno, el cual va a permitir limitar la relación en tiempo, duración y espacio.

Por ello, se caracteriza por un instinto interno que sale del individuo, que expresa su amor de una manera fuerte, pero con un efecto fugaz, de manera que en un corto periodo entrega todo de sí, aunque se manifiesta de diferente forma de acuerdo con cada personalidad.

#### **1.4.7 Amor vacío**

El amor vacío se caracteriza por manifestar un comportamiento aislado entre la pareja, muy comúnmente aparece en las relaciones maritales, en donde el compromiso existente entre la pareja va desvaneciéndose poco a poco, por lo que pierde el interés, la pasión y la lealtad entre la relación.

Mencionan Pérez y Rubio (2002) que existe una conexión que pueden ser al revés, es decir, que puede partir de un vacío continuo que tienen los individuos antes de conocerse, anteriormente era conocido y experimentado por los matrimonios arreglados por las familias.

Cuando un individuo habla de vacío, es en el momento en que no se siente perteneciente a nada o a nadie, tiene una sensación de ser un pozo sin fondo, es aquí donde busca estar con una persona, aunque sea una manifestación pasajera del amor, porque solo busca encontrarse a sí mismo de manera monótona, de esta manera, deja a un lado el romanticismo y se limita a cumplir con el papel de estar con la pareja.

#### **1.4.8 Amor romántico**

El amor romántico es con experimentado mayor frecuencia por la sociedad juvenil y entre los amantes, es considerado como el inicio ideal para toda relación, por lo cual puede convertirse en la base del matrimonio; es más común y sobresaliente en el sexo femenino, aunque puede culminar en una fuerte desilusión y conflicto.

“El amor romántico cumple su función en el patriarcado, es un amor que aparenta una libre elección, da la oportunidad de elegir a la persona con la que se pretende establecer un vínculo, [...] pero enlaza a través de los mecanismos de aspiración a un ideal romántico, señalando los parámetros de una pareja ideal, donde la elección de la pareja termina respondiendo a modelos previamente estipulados y aceptados.” (Flores; 2019: 302).

Como tal, el amor romántico se caracteriza por ser un elemento vital en la conformación de la unión sentimental entre dos personas, en la que van a determinar los parámetros necesarios para una relación ideal y van conformando un romanticismo por parte de ambos.

El hombre utiliza una serie de mecanismos mediante los cuales la mujer puede engancharse sentimentalmente más que el hombre, entonces existe una adaptabilidad por parte de él ante tal situación.

Por ello, la mujer está más comprometida en dar que en recibir, es conocido que el sexo femenino es el que fomenta el romanticismo en la relación, mientras que el sexo opuesto se adapta a la situación, por lo que tarda en conectarse más profundamente con la relación.

#### **1.4.9 Amor y compañerismo**

“Es el amor de una amistad comprometida o de un matrimonio estable, satisfactorio y de muchos años de duración” (Pérez y Rubio; 2002: 40).

Amor y compañerismo van generalmente acompañados en un proceso que se genera a partir de los años en la relación de pareja en donde ya existe un vínculo establecido, trabajado por años en la pareja, desde los conflictos, el cariño y el amor; muchos autores lo conocen como un amor institucionalizado.

Este tipo de amor va de la mano con el amor de amistad, que previamente se identifica dentro del compañerismo entre dos personas, ya que es un proceso en donde existe un mismo nivel de trato, dejando atrás cualquier trato de subordinación, tiranía o cualquier otro tipo de sometimiento de la pareja; va más encaminado hacia el afecto que se tenga en la pareja, así como el cariño y acompañamiento que se goza, no solo por lo material, sino por lo emocional.

#### **1.4.10 Amor vano**

Amor vano es un instinto creciente entre la pasión y el compromiso que se encuentran ubicados en la relación. Cuando existen estos dos componentes, se puede manifestar dicho afecto y ver reflejado en un matrimonio inestable, ya que es una balanza entre una y otra, ya que la pasión puede desaparecer sumamente rápido, y así como cuando no se puede desarrollar de manera clara la intimidad entre la pareja, puede resultar de manera débil el compromiso que están asumiendo ambas partes, por lo cual puede causar un amor debilitado, que puede traer como consecuencia un rompimiento en la pareja hasta llegar a un divorcio, si es que existe el lazo del matrimonio.

#### **1.4.11 Amor consumado**

Para Pérez y Rubio (2002), el amor consumado es aquel tipo ideal que todo mundo busca, o por lo menos la mayoría de las parejas, sin embargo, es más fácil conseguirlo por un instante que mantenerlo por largo tiempo.

En las relaciones de pareja, el amor es distinto y expresado de diferente manera; para cada una es un proceso complejo en donde tiene que intervenir un sinfín de actitudes y emociones que se encuentren en quienes conforman la pareja.

La relación de pareja se encuentra ubicada en una balanza en la que sus integrantes buscan un equilibrio entre lo comenzaron a ser y lo que son actualmente, esto quiere decir que buscan en mantener las mismas emociones con las que comenzaron, provocando una aventura cada día, demostrando el amor que han conformado y que siguen por mantener el mismo sentido.

El amor consumado es uno de los más difíciles que puede desarrollar una pareja, ya que en este se debe de entregar todo de cada una de las partes y unirse como uno solo, por ello, pocos llegan a este tipo de amor, pero no perdura en todos los que llegan a él, ya que es un compromiso mutuo que ambos deben cumplir.

#### **1.4.12 Amor incondicional**

“No existe una tercera posibilidad: el amor es condicional o incondicional. Pongo condiciones a mi amor por ti o no las pongo. Si pongo tales condiciones, no te amo en realidad, sólo te ofrezco un intercambio, no un regalo. El amor verdadero es, y siempre debe ser, un regalo gratuito” (Powell; 2012: 70).

El amor a través de la historia ha sido meramente condicional, ya que se realiza algo y se obtiene una recompensa que puede ser positiva o negativa, pero el amor

incondicional es dar sin recibir nada por ello, es aquel deseo de compartir ante los demás una gran parte su amor sin que se regrese algo a cambio.

En el proceso de amar existen tres etapas o momentos principales, las cuales son la benevolencia, el estímulo y el reto, cada una de estas conforman lo que es el amor.

Como menciona Powell (2012), la benevolencia va más encaminada a una preocupación comunicada sobre la felicidad de la otra persona, es decir, que muestra una presencia de buscar el bien para el ser amado, quien conoce que su pareja siempre va a estar ahí a su lado, demostrando cuánto es lo que le importe el otro; el estímulo se refiere a la seguridad que se le da al ser amado, en donde afirma su cariño y afecto ante su pareja, quedando marcada la firmeza de su deseo y fidelidad; por último, está el reto, que va más hacia la confirmación del hecho en sí, de demostrar cuanto siente por la persona a la que ama.

Estos tres momentos conforman un amor incondicional, en el que destaca la firmeza de la voluntad de la persona por estar con su ser amado, sin recibir nada a cambio, por lo que demuestra que pertenece a esa persona. En este escenario, la pareja puede lograr muchas metas, dado que existe un esfuerzo por parte de los dos en superar el temor, en abandonar el rencor, al expresar un sentimiento reprimido, al enfrentar una situación difícil y al ofrecer una disculpa penosa; esto es lo que permite conformar un amor incondicional.

## 1.5 Química del amor

El amor ha sido un concepto divulgado y experimentado por las generaciones a través de los años, que se ha quedado en una hoja de papel, una carta, un recordatorio, e incluso en una poesía; pero no solamente se encuentra ahí, sino también las palabras marcadas en el cuerpo, es decir, todas las sensaciones, emociones y sentimientos que atraviesan por cada individuo; si se le examina de un modo más profundo, llega al núcleo del individuo, que es el cerebro.

“El amor romántico es un sentimiento humano universal, producido por sustancias químicas y estructuras específicas que existen en el cerebro” (Fisher; 2004: 69).

Así como los animales buscan pareja por instinto, para poder conservar su especie utilizando mecanismos de apareamiento y reproducción por medio de señales y sustancias químicas que segregan, el ser humano hace lo mismo: a través de la experiencia va formando un mapa mental sobre las relaciones amorosas que ha tenido, en este sentido, se va identificando un mensajero químico que va a toda velocidad al cerebro humano, en donde provoca un cambio de conducta totalmente diferente al que el individuo acostumbra a realizar, a ello se le conoce como enamoramiento.

Como menciona Flores (2008), la primera parte del enamoramiento es determinada como la primera impresión, en donde entra en juego la parte química y hormonal de cada individuo; las hormonas son moléculas que desprende cada

individuo, son de bajo peso, suficientemente volátiles, de modo que las puede detectar un individuo a una distancia corta.

Cuando estas feromonas son detectadas por el sistema olfativo de otro individuo, busca la manera de hacer contacto visual, de esta manera, una descarga eléctrica llega al cerebro, el cual comienza a reaccionar y a segregar gran cantidad de sustancias químicas.

Una de las principales sustancias que menciona Fisher (2004) es la dopamina, que es reconocida no solo por ella, sino por más científicos; este neurotransmisor tiene mayor nivel de producción, ya que provoca un incremento en el proceso de concentración en los seres humanos. Para el enamoramiento, esta sustancia es vital, ya que permite que la persona enamorada solamente se dedique a estar plenamente concentrada en la persona amada.

Los amantes o individuos enamorados en las primeras fases del enamoramiento, están totalmente interesados por el ser amado, al grado de que olvidan todo lo que se encuentra a su alrededor; esto les permite enfocarse totalmente en las cualidades de esa persona, negando por completo todos los defectos que pueda llegar a tener. La dopamina produce otros efectos en el individuo, logrando un éxtasis insaciable, así como también euforia que permite un cambio radical en la física del individuo: comienza con una pérdida de apetito, una aceleración del corazón, insomnio y un aumento de energía.

También se puede destacar otra sustancia química muy importante que deriva de la dopamina, que es la norepinefrina, para ello, su reacción es diferente en cada individuo, ya que la norepinefrina actúa de diferente forma cuando está en una parte determinada del cerebro; en grandes cantidades puede ocasionar un aumento de euforia que provoca a su vez una energía excesiva, insomnio y la pérdida del apetito.

Por ello, se le atribuye a la norepinefrina ser la responsable de que la persona enamorada recuerde detalles tan mínimos del ser amado, desde el mismo comportamiento que produce, hasta los momentos que pasa junto a esa persona; por eso, esta sustancia se relaciona con el aumento de la capacidad de recordar estímulos nuevos.

## **1.6 Sintomatología amorosa**

El individuo enamorado pasa por una serie de sentimientos y emociones que no puede explicar con tanta facilidad, llega a un punto en el que la ausencia del ser amado le provoca un fuerte dolor, mientras que su presencia le provoca la mayor alegría posible; por ello, durante todo su proceso de extremo enamoramiento se manifiesta un cambio radical en su comportamiento y actitud.

La primera etapa que se adquiere es a partir del significado que se le da a la persona amada, en donde invade por completo el pensamiento del individuo enamorado.

Como menciona Freyman (2011), la persona enamorada tiene un sentimiento que lo domina por completo, en el que se involucran tanto la esperanza como la inseguridad; de esta manera, se empieza a tener un malestar físico, que provoca debilidad, rechazo, sentimiento de vulnerabilidad, timidez, miedo al rechazo y una impotencia.

En pocas palabras, el amor es una fusión de deseo, dolor, gozo y hasta posesión, que en conjunto logran la felicidad deseada. En este contexto, los enamorados mutuamente se corresponden y se declaran a partir del enlace que comparten con seguridad en lo que sienten. Todo esto pasa por cada uno como un proceso diferente, es un cambio en conjunto a nivel mental y físico.

“El loco amor como enfermedad solía vincularse con un padecimiento que tornaba al paciente a un estado melancólico tras experimentar el sentimiento de amor [...] El afectado desea tanto a la amada que se torna loco. De no atenderlo, pierde el sueño, el hambre y cae en una profunda tristeza que puede curarse con la materialización del deseo. Pero si el enamorado no tiene esa posibilidad, el pronóstico puede ser letal.” (Trejo; 2016: 130).

De manera general, el enamorado tiene una extrema necesidad de saber cómo está la otra persona y qué es lo que hace; al no saber nada de ella, comienza a pasar por una serie de cambios tanto en su humor como en sus pensamientos, provocando un conjunto de síntomas como angustia, miedo, soledad y hasta molestia. Esto se

caracteriza porque para él, la persona amada es alguien importante y por eso busca la manera de estar el mayor tiempo posible con ella.

Por ello, el amor es un proceso más complejo que rebasa la comprensión humana, y que involucra la actitud, la disposición y la voluntad; ya que se vuelve un compromiso mutuo. El deseo es el que une el amor, por consecuencia, logra un valor absoluto e importante.

## **CAPÍTULO 2**

### **CONSTRUCTO SOCIAL DESDE LA PSICOLOGÍA SOCIAL**

El ser humano es un ente social. Actualmente, está inmerso en una infinidad de situaciones y contextos, los cuales le permiten ir creciendo y formándose en una era diferente a la de sus antepasados, pero que sigue el mismo ciclo: nace, crece, se reproduce y muere; pero he aquí una situación, cada ser humano se desarrolla de maneras diversas y todas son válidas para su crecimiento y adecuado funcionamiento social.

Cada ser humano está enfocado, según las circunstancias que experimente, hacia un área de su vida, en la cual se encuentra influenciado por todo lo que ocurre a su alrededor. Para que una persona se sienta perteneciente a algo o alguien, es necesario que se encuentre en un grupo social, que juega un papel muy importante en ese círculo; cada ser humano es capaz de adaptarse y apropiarse del medio en el que se encuentre, ya sea cultural, político, social, familiar, interpersonal o laboral, entre muchos más.

La cultura es una forma de herencia social, ya que cada individuo va apropiándose de esos conocimientos para ir construyendo los suyos a partir de esas bases. Actualmente, el ser humano toma una parte de todo para ir creando sus preferencias y gustos; aquí comienza a desarrollar sus propios conceptos y determinar las características que tienen los objetos, personas, sentimientos y de todo en lo que

se ve envuelto de manera física, mental y emocional; estas tres áreas o pilares le permiten ir creando, formando y estableciendo sus propios constructos.

En función de lo anterior, se puede determinar que los conocimientos son parte fundamental de la experiencia, por ello, cada individuo forma sus constructos.

Una palabra aglomera un sinnúmero de significados representativos para cada individuo, es aquí donde surge el término constructo, que tiene diferentes vertientes y significados.

La sociedad se permite utilizar dicha noción como el crecimiento o descubrimiento de una actividad, sentimiento, emoción, tanto tangible como intangible. Por ello, cada persona la implementa para referirse a un acontecimiento de su vida, ya sea un conocimiento, una experiencia, una sensación o una realidad.

## **2.1 Concepto de constructo social**

La construcción de un individuo parte del entorno en el cual se desarrolla, es decir, desde que nace, se encuentra inmerso en un contexto social y hasta que crece decide en que nicho se va a desarrollar a lo largo de su vida, este nicho puede no ser único, sino varios, durante toda la vida de una persona hasta que muere.

“Construimos la realidad desde adentro, no desde afuera, en un contexto de acontecimientos precedentes y consecuentes, que se expresa a través de ideas, conceptos, recuerdos, sentimientos, que surgen en el intercambio social, en el diálogo y a través del lenguaje.” (Kisnerman; 1998: 124).

Una persona va a ser formada desde la raíz de su familia o entorno de desarrollo en el que crece. La interiorización de sus experiencias resulta fundamental, ya que estas producen recuerdos que a su vez se conforman por un conocimiento inigualable, de tal forma que permite tener un sentido profundo de sentimientos, ideas y la construcción de un concepto que permite guiar la vida de una persona.

Como menciona Kisnerman (1998), el construccionismo permite formalmente tener un intercambio de situaciones históricas y culturales de una sociedad, de tal forma que comparten emociones, intenciones, memoria, pensamientos, acciones, conocimientos de situaciones y hechos sociales entre sí.

Una construcción social nunca va a ser individual, es decir, el conocimiento no es producto de la memoria individual, sino del intercambio constante de las relaciones sociales, de tal modo que lo social siempre va a estar por delante de lo individual.

De cierta manera, la individualidad de una persona se define por pequeñas características que lo difieren de un grupo, pero, en comparación, siempre va a estar sometido por todo el conocimiento que una sociedad viene arrastrando desde el pasado de una comunidad, por ello, al pasar esta información de generación en

generación es más difícil crear otra realidad, hasta que se experimenta algo diferente que el colectivo tiene.

Así como mencionan Gergen y Gergen (2011), la construcción social va a partir de los significados colaborativos que tiene una sociedad, de tal forma que esta construcción no es de un único individuo ni de un grupo, sino va encaminada por una creación compartida por una sociedad.

Por lo anterior, es importante que un individuo este inmerso en una sociedad, ya que es un participante activo, es decir, que es parte de la construcción futura de una idea o acontecimiento que será marcado por la historia perteneciente de un contexto real, que va a ir transformando la visión de la siguiente generación que estará en esa sociedad activa. En otra perspectiva, si un individuo no está inmerso en la sociedad y no es partidario de ella, solamente se dejará influir por los acontecimientos que van a marcar a toda la sociedad sin que el él colabore en un cambio.

## **2.2 Constructivismo**

“El constructivismo es aquella que defiende que la génesis del conocimiento es el resultado de un proceso de reconstrucción de los hechos del mundo que llevan a cabo las personas a lo largo de su vida en interacción con los objetos y los demás” (Contreras y García; 2012: 28).

Todo principio parte de una acción, por consecuencia, provoca una reacción en cadena en un individuo, lo cual genera una construcción de un hecho significativo, tanto positivo como negativo, que da pauta a una gran cantidad de experiencias.

El estar inmerso en un contexto permite al individuo obtener un sinnúmero de experiencias, las cuales pueden ser las necesarias para permitirle tomar una decisión de seguir con ese rumbo y en ese contexto, o bien, podrían conformar el momento idóneo para reconstruir todo lo vivido y modificarlo de acuerdo con lo que el sujeto quiere conocer.

Para Contreras y García (2012) el enfoque constructivista considera que el individuo va creando su realidad social a su conveniencia, a diferencia de una realidad natural, que se desarrolla a partir de un proceso concreto.

Cada individuo tiene la posibilidad de mover o dirigir sus acciones a algo que cree que es lo mejor para sí mismo. Todo ser humano puede armar su realidad como mejor le convenga, para satisfacer sus necesidades, expectativas o cumplir un conjunto de características propias para ocupar un nicho.

Cada persona puede idealizar todas aquellas acciones o situaciones que cree que son lo mejor o lo adecuado para su existencia en ese nicho, pero puede que sea verdadero o no, por consiguiente, puede provocar un vacío en la persona, ya que sus experiencias no serían del todo reales.

## **2.3 Tipos de constructivismo**

Una construcción no tiene fin, por consiguiente, existe una gran cantidad de autores que se han permitido preguntar qué es lo que pasa más allá de lo que se tiene, es gracias a eso que se puede identificar variaciones entre la construcción de cada individuo en etapas diferentes a lo largo de vida y experiencia de una persona.

### **2.3.1 Constructivismo radical**

Como mencionan Loredo, Sánchez y López (2009), las representaciones mentales y el conocimiento científico del mundo son construcciones, por ende, se debe de tomar una posición acerca de las posibles relaciones que se tiene del conocimiento con una sensatez de realidad.

El ser humano tiene la necesidad de poder recrear o construir las representaciones mentales suficientes para encajar perfectamente en su entorno social, por lo tanto, se van formando estructuras conceptuales, ya sean reales o irreales, sobre un objeto, sensación, experiencia u otra situación que comparta el individuo con su grupo social activo.

A partir de esto, cualquier persona que tenga fijo su grupo social y su representación mental, es capaz de desarrollar su experiencia con eficacia y conforme pasa el tiempo, va a poder actuar voluntariamente sobre su contexto social.

Von Glasersfeld (citado por Loredó y cols.; 2009: 95) señala que “Sea cual fuera lo que entendemos por conocimiento, ya no puede ser más la imagen o la representación de un mundo independiente del hombre que hace la experiencia”.

Todo conocimiento parte de la información que obtiene un individuo por medio de la experiencia que tiene; dicho conocimiento es útil para comprender esa realidad a partir de un proceso complejo de razonamiento.

Tener un proceso complejo de entendimiento e inteligencia trae como resultado un aprendizaje significativo para una persona, ya que le permite clasificar esa información como algo beneficioso o no para su desarrollo en su contexto social.

### **2.3.2 Constructivismo piagetiano**

Como mencionan Rosas y Sebastián (2008), el proceso de construcción del conocimiento parte del desarrollo de un individuo en sus etapas fundamentales de crecimiento, a partir del nacimiento de un ser humano.

Es decir, que las etapas del desarrollo que postula Piaget permiten demostrar que existen cuatro sujetos diferentes que durante cada proceso y parte van construyendo un rompecabezas fundamental que se va conformando como una pirámide cognitiva.

Con esta construcción, el sujeto va formando principios morales a partir de la trascendencia de las experiencias vividas, en donde permite realizar un juicio de valor con respecto a todo lo que lo rodea, de tal forma que esto permite desarrollar con el paso del tiempo un pensamiento más complejo y, a la vez, más sólido.

Como mencionan Loredo y cols. (2009), el conocimiento es una actividad constitutivamente social, en el cual, las creencias que abarcan a las sociedades han dotado de una gran autoridad en su contexto como una forma de vida.

En realidad, toda experiencia trae consigo conocimiento tanto positivo como negativo para una persona, ya que su contexto social juega un papel de vital importancia para clasificar ese conocimiento en algo beneficioso o no para la persona, es decir, que debe de existir una aprobación colectiva con el fin de mantener intacto el sistema entre cada uno de los miembros de ese nicho colectivo.

### **2.3.3 Constructivismo con el enfoque de Vigotski**

“En Vigotski el problema del sujeto que construye es diferente, aunque no menos complejo. Estrictamente hablando, el sujeto que construye el conocimiento se constituye por medio de mediación semiótica, esto es, un principio no construye nada, sino que es construido por un mediador externo” (Rosas y Sebastián; 2008: 82).

Queda establecido que un individuo es construido por el medio en el que se desarrolla, es decir, que va siendo moldeado por todas las experiencias y

conocimientos que le son propiciados por personas externas a él; por consecuencia, se entiende que es construido a imitación de un contexto en el que se desenvuelve, tanto físico, como emocional, intelectual y tecnológico.

De esta manera, queda claro que en las primeras etapas de vida de un individuo son mayormente dirigidas por sus cuidadores, ellos juegan un papel vital para el desarrollo de una persona en el que se propician mayores mecanismos de relaciones sociales tanto positivas como negativas.

#### **2.3.4 Constructivismo con el enfoque de Maturana**

“El problema es aún más complejo, ya que debemos conservar la contabilidad lógica para describir los niveles de observación en los cuales nos estamos moviendo [...] El problema es que este observador es erigido en su teoría como una instancia final, como principio explicativo último del verdadero devenir de las cosas, y como buen principio finalista, queda sin ser explicado” (Rosas y Sebastián; 2008: 82-83).

El ser humano es un organismo totalmente inmerso en una sociedad donde cada elemento, acción o situación tiene un nombre, del cual se desconoce el sentido de la palabra u omisión de la misma; cada individuo es un observador de una parte de su vida y de la realidad en la que está sumergido.

Maturana, en su teoría, hace mención que el proceso biológico es algo fundamental para el desarrollo construccional de una persona, el cual nombra como

autopoiético; en este sentido, da la pauta de que una persona puede estar sumergida en un sistema desequilibrado, pero a pesar de ello, es capaz de absorber todo lo que se le proporciona, ya que conforme vaya pasando el tiempo es capaz de autorregular ciertas características que en un futuro va a producir y a reproducir en otros sistemas en los que se ubique.

Como mencionan Loredo y cols. (2009), los organismos siempre van a ser autónomos y están neurológicamente aislados del medio, aunque estén conectados socialmente.

En este sentido, se comprende que el individuo, a pesar de tener características neurobiológicas similares, es diferente, autorreferencial y autoexplicativo, esto quiere decir que no existe una receta en la que se determinan los conocimientos y las experiencias requeridas por una persona, sino que el mundo de cada una se va a marcar por la forma en que procesa sus experiencias y conocimientos del interior y exterior.

## **2.4 Psicología social**

Raven y Rubin (citados por Barra; 1998: 2) afirman que “la psicología social es una disciplina en la cual las personas intentan comprender, explicar y predecir los pensamientos, sentimientos y acciones percibidos, imaginados o implícitos, de otros individuos”.

De tal forma, se entiende que la psicología social busca dar respuesta aquellas acciones que realiza todo ser humano, en diversidad de situaciones y ambientes en los que se ven envueltos día con día; asimismo, no solo permite dar una explicación más allá de las actividades que realiza, sino que también busca dar explicaciones sobre los pensamientos, sentimientos o emociones que una persona puede manifestar ante un grupo aislado.

Como menciona Rodríguez (2012) la psicología social es aquella área que estudia el entorno social que influye directa o indirectamente en la conducta y comportamiento de los individuos.

Es de comprender que el ser humano se encuentra en diversos sectores, con distintos tipos de personas, que lo hacen actuar de una manera totalmente diferente ante una o más personas, y que esto puede afectar su comportamiento, el cual puede decidir si lo externa o no.

Si el ser humano no se encuentra en contacto o forma un vínculo social con un grupo determinado de personas, no tendría algún fin estudiar su comportamiento, ya que carecería de algún grupo de referencia y solamente sería un individuo aislado del resto del mundo.

### **2.4.1 Conocimiento**

En la psicología del desarrollo se ha manifestado que es primordial entender los mecanismos que van guiando el proceso de adquisición o construcción de los conocimientos, esto se refiere a cómo el ser humano conoce el mundo que lo rodea.

Como mencionan Monroy y Medina (2005), antes de hablar de conocimiento, se debe de hacer mención de un dominio, ya que este tiene la función de dar respuesta a un conjunto de problemas complejos y recurrentes que cada individuo enfrenta.

A esto se refiere a que cada individuo forma su propio dominio de acuerdo con las necesidades que tiene para solucionar un problema, a través de procesos perceptivos que va codificando a partir en el medio en que se encuentre.

El dominio se refiere a cómo una persona, conforme a sus experiencias, puede identificar todo aquello que necesita para satisfacer una necesidad o poder trascender a otro escenario que él requiera, en otras palabras, son los recursos con los que cuenta una persona para formar un conjunto de significados con valor adquisitivo que le permiten ir desarrollando una gran variedad de habilidades cognoscitivas y conductivas.

Para Martínez y Ríos (2006), el conocimiento es un proceso en donde el individuo es capaz de hacerse consciente de su realidad, en la cual entra en juego un conjunto de representaciones.

Como tal, el conocimiento interactúa con la realidad del sujeto si este lo quiere ver así, cuando se expresa o ve a través de sus ojos un mundo con muchos significados y valores diferentes para cada persona, es decir, conocer es cuando el sujeto ve lo que lo rodea, asimila eso que ve y realiza una asimilación con respecto a la información que ya posee, por último, crea, ya que se formula nuevos conocimientos.

#### **2.4.2 Pensamiento**

“Pensamiento podría ser considerado como la actividad intelectual que realiza el hombre a través de la cual entiende, comprende, capta alguna necesidad de lo que lo rodea” (Serrano; 2009: 17).

Cada actividad determinada, es una acción correspondiente del pensamiento de un individuo, al cual se enfrenta día a día con situaciones comunes o diferentes, que le permiten incentivar una acción implícita ante sus actos conectados con sus pensamientos.

Estos actos coordinados con los pensamientos permiten comprender un poco más de la realidad en la cual está sumergida una persona, de manera que se puede entender y comprender lo que está pasando en el momento y poder cubrir esa situación con una acción determinada que pueda o no satisfacer esa necesidad.

Como menciona Serrano (2009), a través del lenguaje, el ser humano es capaz de transmitir los pensamientos, de tal manera que estos constituyen los fundamentos necesarios para desarrollarse en su vida intelectual.

Para todo pensamiento se necesita de un proceso complejo en el que es indispensable un juicio, con el fin de poder realizar un acto o acción determinada; este pensamiento se da en todo momento y en toda situación de cualquier individuo, como tal, el pensamiento puede ir acompañado de imágenes o recuerdos vividos con anterioridad. Cada individuo decide dar a conocer o expresar su pensamiento ante la sociedad o situación en la que se encuentre.

### **2.4.3 Conceptos**

Fodor (citado por Aguilera, Danón y Scotto; 2015: 53) afirma que “los conceptos son los constituyentes de los pensamientos, estos constituyen una clase de representación mental y, por lo tanto, una clase de particular mental. Como particulares mentales, son objetos en la mente [...] de los individuos: son concretos antes que abstractos; y tienen causas y efectos en el mundo físico”.

Estas representaciones mentales manifiestan una muestra en la actitud de un individuo ante ciertos aspectos proporcionales que se tienen sobre una creencia, un deseo o un conflicto; en donde se determinan las condiciones bajo las cuales se puede demostrar si las creencias son verdaderas y los deseos serían satisfechos.

Toda acción tiene una causa y un efecto, así como un concepto manejado por una sociedad. En este sentido, se comprende que la significación del mismo es utilizada de diferente forma con otros grupos sociales, por ello, al no tenerse un significado idéntico por todos, puede tener pros y contras para las diferentes sociedades; cada persona es libre de manejar ese concepto.

Para Ramos y López (2015), la formación de conceptos parte como uno de los componentes más esenciales tanto de los procesos de creación y desarrollo del conocimiento, como de instrucción y aprendizaje en el contexto educacional.

Todos los conceptos parten de algo, estos siempre van acompañados de un aprendizaje y se van compartiendo a través de las generaciones. En este proceso, cada individuo aporta una parte de su experiencia y ese aprendizaje colectivo se pasa a la siguiente generación; cada persona decide cómo aprenderlo y darlo como conocimiento a otro individuo.

#### **2.4.4 Habilidades sociales**

“Las habilidades sociales son la capacidad que tiene una persona para aprender distintos comportamientos y seleccionar el más adecuado para el logro de sus objetivos, considerando al interlocutor y el contexto en que se desarrolla la interacción” (Troyano y García; 2015: 24).

Cada persona es libre de elegir el comportamiento que quiere jugar ante una situación o individuo, con el fin de obtener algo en cambio, ya sea positivo o negativo para sí misma y para quienes la rodean. Una persona puede tener una gran variedad de comportamientos, es decir, no se conduce de la misma manera cuando está con una persona u otra, y tampoco en el mismo contexto presenta el mismo comportamiento, sino que es variado de acuerdo con lo que quiere reflejar.

Como mencionan Troyano y García (2015), las habilidades sociales constituyen una representación de un contexto sociocultural en el cual está sumergida una persona, dichas herramientas le permiten regular su personalidad ante la situación en la que se encuentra. Es decir, que las habilidades sociales permiten solucionar conflictos o adversidades, a partir de ellas, todo individuo tiene una capacidad aprendida en percibir, entender y responder de la manera más eficiente las exigencias y demandas de una situación social cualquiera.

La cultura de una persona es fundamental para que se pueda desarrollar en cualquier contexto ya que le permite respetar las creencias y comportamientos de las personas con las que se desarrolle. Toda cultura es raíz de conocimiento, aprendizaje y experiencia de un individuo, dado que le permite desarrollar habilidades sociales para enfrentar el mundo o contexto donde quiera estar.

Para Troyano y García (2015), hay características fundamentales para las habilidades sociales, las cuales determinan que es prioritario que un individuo tenga conductas específicas que se deben manifestar en toda interacción social, y de aquí

depende de la motivación e interés que tenga una persona en contextos o situaciones particulares, todo esto fundamentado sobre un objetivo claro que tenga.

Todos los sujetos actúan con algún fin, y más en contextos sociales en los que quieren obtener algo para satisfacer alguna necesidad, esto permite formar relaciones sólidas con las personas con las que se rodea un individuo, de lo cual se puede fortalecer la autoestima de la persona y lograr un bienestar personal.

“Las habilidades sociales son un conjunto de capacidades y destrezas interpersonales que nos permiten relacionarnos con otras personas de forma adecuada, siendo capaces de expresar nuestros sentimientos, opiniones, deseos o necesidades en diferentes contextos o situaciones, sin experimentar tensión, ansiedad u otras emociones negativas” (Dongil y Cano; 2014: 2).

Cada individuo, a través de sus experiencias, va desarrollando capacidades y destrezas interpersonales que le permiten crecer tanto a nivel individual como social, ya que esto permite tener la capacidad de dar a conocer sus sentimientos, emociones, opiniones, deseos o manifestar sus necesidades básicas como ser humano; asimismo, es capaz de expresar lo que siente de manera positiva, aunque también puede manifestar aspectos negativos.

### **2.4.5 Emoción**

Como menciona Recio (1999) las emociones son elementos importantes que surgen de acontecimientos tanto internos como externos que producen una respuesta neurofisiológica del organismo, lo que da como resultado un impulso de acción.

A partir de lo anterior, el sujeto puede llegar a comprender por medio de estos impulsos la influencia que tienen sus emociones en su comportamiento; cuando las emociones son transmitidas como manifestación de un grupo o ente social, se comparten y se entienden.

Una masa psicológica es manifestada por las características que comparten una aglomeración de personas, por ello, la influencia de estos individuos diluye las características internas de una persona, ya que las ideas y las emociones de todas las unidades se orientan en una dirección.

Damasio (citado por Coderch de Sans y Plaza; 2016: 134) señala que “las emociones son conjuntos complejos de respuestas químicas y neurales que forman una pauta; todas las emociones tienen un cierto papel regulador, conducente de uno u otro modo a la creación de circunstancias ventajosas para el organismo que muestra el fenómeno; las emociones se refieren a la vida de un organismo, a su cuerpo para ser más precisos, y su papel es el de ayudar al organismo a conservar la vida”.

Todas las personas atraviesan por cambios químicos en su cerebro que les permiten estar alerta ante cualquier situación. Gracias a estos cambios neuronales que se producen en los individuos, estos son capaces de desarrollar emociones tanto positivas y de bienestar, como negativas y de malestar.

Cada individuo decide si expresa o no sus emociones y en qué medida o frecuencia. Hay emociones que no se pueden controlar, pero hay otras que sí, de acuerdo con la experiencia y el poder que se haya adquirido para ello.

Coderch de Sans y Plaza (2016) refieren que, desde la época de Darwin, las emociones se encuentran en distintos grupos, unas se denominan como emociones innatas, ya que están programadas en todos los seres humanos, a estas se les conoce como emociones primarias o universales, dado que toda persona las ha manifestado; como ejemplos están: la felicidad, la tristeza, el miedo o la ira, entre otras. Hay otro grupo de emociones que se van adquiriendo a lo largo de las experiencias, estas se conocen como secundarias o sociales. Entre los ejemplos de estas, se encuentran: los celos, la culpa o el orgullo, entre otros.

Las emociones permiten al organismo tener un abanico amplio de posibilidades para expresar y sentir, de manera que cada individuo las va a expresar conforme sus circunstancias personales y el contexto en el que se encuentre; cada sujeto decide en qué medida y en qué momento puede expresar esa emoción.

“Las emociones son centrales para la comprensión del comportamiento y experiencia humanos en cualquier nivel de análisis [...] ya que son muy pocos los encuentros, acciones y pensamientos significativos que ocurren carentes de emoción; la presencia de una emoción [...] proporciona un indicador muy significativo de los encuentros adaptativos que las personas tienen con su medio ambiente” (Reidl; 2005: 17).

Toda acción o circunstancia social en la que se ve involucrada una persona, lleva consigo una emoción, ya sea significativa o no para el individuo; no solamente en el caso de las actividades realizadas, sino que también todo pensamiento va encaminado por una emoción circunstancial que le permite generar mayor experiencia y aprendizaje.

Las emociones surgen en la transacción social que tiene una persona con su entorno. Todo intercambio con el medio tiene una significación emocional; para que exista esta transacción, el individuo debe de ser capaz de juzgar el medio en el que se ve implicado, ya sea para su bienestar o malestar; cada escenario es diverso y la persona dispone de herramientas sociales que le permiten definir lo que siente y lo que quiere expresar.

Las emociones son la conexión importante que tiene un individuo con su ambiente social, a pesar de ser condiciones y eventos que se encuentran en un constante cambio y con diversidad de respuestas por los individuos manifestantes.

Menciona Reidl (2005) que las emociones son adaptaciones que permiten solucionar problemas específicos que atraviesa cualquier persona en relación con su entorno social. Ciertas emociones o disposiciones sociales motivan una gran variedad de comportamientos de un individuo.

Todo individuo forma una red de emociones que va seleccionando de acuerdo con la necesidad adaptativa que requiera en el momento justo, de esta manera, se hace consciente de dichas emociones a través de los años y de las experiencias; estas emociones no solamente dan respuesta a problemas cotidianos, sino que también van acompañando a los procesos conductuales y cognoscitivos que son reflejo de las decisiones que se tomen.

Las emociones no solo afectan la conducta de la persona que las manifiesta, sino que también modifican el comportamiento de las personas que se encuentran alrededor, así, se propicia una revancha de emociones que pueden ser beneficio mutuo o contradictorias para ambas partes.

## **CAPÍTULO 3**

### **METODOLOGÍA, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Dentro de este capítulo se logra apreciar paso a paso la realización de esta investigación. En las siguientes páginas, se describe claramente la metodología ejecutada con el fin de conocer el proceso llevado a cabo para ello; de igual forma, se expresa detalladamente el análisis e interpretación de resultados que arrojaron los sujetos a través de los instrumentos de recolección de datos; finalmente, se hace hincapié en las conclusiones obtenidas de su respectiva interpretación.

#### **3.1 Descripción metodológica.**

En el presente apartado se exponen los puntos que debe de llevar un encuadre metodológico, siendo este el punto clave para llevar a cabo cualquier investigación. De manera particular, se especifican los elementos que se utilizaron para el presente estudio.

##### **3.1.1 Enfoque cualitativo**

El enfoque es la forma en que cualquier investigador se va a aproximar a su objeto de estudio, siendo desde la perspectiva donde se aborda el tema a investigar, lo que influye a la hora de elegir el modelo; también va a depender del tipo de resultados que el investigador quiere obtener. Cabe recordar que la investigación es

un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problemática.

La presente indagación, que se realizó sobre el tema “Constructo social del amor ideal: comparación entre estudiantes con pareja y los que no tienen”, se basa en el enfoque cualitativo. En esta orientación metodológica, se utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. Este enfoque tiene la capacidad de acortar de manera intencionada la información, de tal manera que se fundamenta primordialmente de sí mismo (Hernández, Fernández y Baptista; 2014).

Lo anterior permite tener una mayor percepción del motivo por el cual se utilizó este tipo de enfoque para la investigación. Se puede destacar que la realidad de cada participante es subjetiva y variada, por lo que el investigador cumple con la tarea de interpretar y analizar esa realidad de cada individuo; a partir del análisis e interpretación, se realiza una conclusión global de todos los datos obtenidos de cada participante, con la finalidad de sintetizar una descripción representativa que permita detallar lo obtenido sobre el tema de investigación, profundizando en aquellos puntos clave que permiten sumergirse completamente en el tema.

### **3.1.2 Diseño fenomenológico**

El diseño se conoce como el plan o la estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responde a un planteamiento.

A partir del planteamiento anterior, se optó por utilizar un diseño fenomenológico, ya que este se encarga de explicar cuál es el significado de una experiencia vivida por una persona o grupo.

Como menciona Álvarez-Gayou (2004), la fenomenología se refiere a que las percepciones de la persona evidencian la existencia del mundo, marcando el tiempo, el espacio vivido y la relacionalidad; todo ello permite tener una conexión con la experiencia vivida.

De esta forma, es posible conocer en la presente investigación, por medio de la experiencia de los sujetos, cómo fueron desarrollando y creando aquella persona para determinar que es el amor ideal.

### **3.1.3 Tipo de estudio transversal**

El tipo de investigación adoptado en el presente documento, es de tipo transversal, ya que corresponde a aquellas investigaciones en las que se recopilan datos en un momento único; su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández y cols.; 2014).

El tiempo de recolección de datos no abarcó más de un año, solamente fue en un determinado tiempo, es decir, que en un momento único; por lo cual se pudieron tener datos recientes y con mayor precisión sobre la perspectiva de cada sujeto participante, esto hizo eliminar cualquier dato erróneo que dificultara su comprensión,

para que la información fuera más objetiva y sencilla a la hora de realizar la interpretación necesaria de cada sujeto participante.

### **3.1.4 Alcance exploratorio-descriptivo**

Los alcances de una investigación permiten conocer hasta dónde se va llegar con ella, para la realización de la presente se utilizaron dos tipos de alcance: el primero es conocido como exploratorio y el segundo, como descriptivo.

Los estudios de alcance exploratorio “se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.” (Hernández y cols.; 2014: 91).

Este alcance permite indagar con mayor precisión sobre el tema a investigar, ya que, como se ha venido mencionado, no se tiene mucho conocimiento sobre el “el amor ideal” y mucho menos su constructo, de igual forma, no se cuenta con muchas investigaciones relativas al tema.

Como complemento de lo anterior y según mencionan Hernández y cols. (2014), un estudio de alcance descriptivo tiene como objetivo buscar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice, es decir, que consiste en describir situaciones, contextos y sucesos, a partir de la recolección de la información sobre el fenómeno a abordar.

Este tipo de alcance permite detallar las características importantes del constructo de amor ideal que tienen los sujetos a trabajar, por ende, facilita el cumplimiento del objetivo de esta investigación.

Se puede afirmar que estos dos tipos de alcance permiten asegurar el cumplimiento del objetivo general de investigación, el cual es: “Analizar las diferencias existentes sobre el constructo social del amor ideal que tienen los estudiantes universitarios con pareja y los que no tienen”. De manera específica, se puede realizar una mayor indagación correspondiente de cada participante, profundizando los contextos y sucesos que han permitido formar su constructo de amor ideal.

### **3.1.5 Técnicas e Instrumentos**

En este apartado se dan a conocer los tipos de técnicas e instrumentos que se utilizaron para obtener la información de cada sujeto participante utilizada para esta investigación. Existen diferentes clases de técnicas e instrumentos que son válidos para utilizar en cualquier tipo de investigación; para este caso, se utilizaron dos tipos.

Una técnica de investigación hace referencia a las estrategias que se emplean para recabar la información necesaria, en ella misma se proponen normas o etapas por las cuales se debe guiar el proceso de recolección (Martínez; 2013).

Cada técnica utilizada permite llevar el rumbo necesario por el cual se va a obtener lo necesario para la investigación, por lo tanto, permite enriquecer lo que se quiere alcanzar. Para esta investigación, se utilizaron las siguientes técnicas:

La primera técnica se conoce como red semántica. Como mencionan las investigadoras Vargas, Méndez y Vargas (2014), esta técnica consiste en la recuperación de un conjunto de palabras que esquematizan las estructuras cognitivas tales como son las creencias, opiniones, expectativas o hipótesis, es decir, que trata sobre las ideas y conceptos que las personas van formando a partir de cualquier situación u objeto.

La segunda técnica implementada es la entrevista semiestructurada, la cual solamente se aplicó a las personas clave, las cuales se tomaron a partir de la aplicación de la técnica de la red semántica, este tipo de entrevista permite al investigador tener mayor amplitud sobre los antecedentes de cada participante y no solamente de ello, sino que se puede determinar preguntas importantes para todos los sujetos, teniendo un guía o protocolo para tener una secuencia clara de lo que se quiere alcanzar (Díaz Barriga; 2011).

De manera complementaria, un instrumento de investigación es aquel recurso en el investigador utiliza para registrar la información o datos observados sobre las variables que quiere investigar (Hernández y cols.; 2014).

Los instrumentos empleados en el presente caso son:

- La red semántica, la cual se plantea a partir de Álvarez-Gayou (2004) como el estímulo puesto por el investigador en el cual se pide a los participantes que definan la palabra estímulo, que en este caso es “Amor ideal”, con un mínimo de 10 palabras sueltas; una vez realizado esto, se les pide que lo jerarquicen considerando la importancia de cada palabra, siendo la señalada con el número 1 la más importante y la designada con el número 10 la menos importante.

A cada participante se le explica que a partir de la palabra “Amor ideal”, debe escribir un mínimo de 10 palabras sueltas que conceptualicen para él su significado; posteriormente, esas palabras sueltas las debe de jerarquizar de la 1, siendo esta la que defina mejor palabra “Amor ideal”, a la 10, la que está más alejada a conceptualizar el estímulo solicitado. Al obtener esta jerarquía se obtiene el valor de J.

Como menciona Álvarez-Gayou (2004), el valor de J es el resultado total de todas las palabras definitorias que dieron los sujetos, siendo este la riqueza semántica de la red, es decir, que teniendo mayor cantidad posible de palabras definitorias, la riqueza semántica aumentará.

El valor de J se refiere a todas las palabras que utilizaron los sujetos que permiten definir la palabra de amor ideal, por ello, a mayor cantidad de palabras es más rica la red semántica.

Al obtener este valor, se prosigue en la obtención del valor M total (VMT), este valor resulta de la multiplicación de la frecuencia de aparición por la jerarquía obtenida para cada una de las palabras definidoras. Es un indicador del peso semántico de cada una de las palabras definidoras obtenidas (Álvarez-Gayou; 2004).

Con el VMT es posible hacer uso de cuentas numéricas simples, las cuales facilitan tener el peso semántico de cada uno de las palabras definitorias.

Al obtener el valor M, se determina el conjunto SAM, el cual permite obtener el grupo de las diez palabras definidoras que tuvieron mayor valor M totales. Este conjunto SAM es el núcleo central de la red semántica y es el que está más cerca de una definición al estímulo puesto (Álvarez-Gayou; 2004).

De acuerdo con Álvarez-Gayou (2004), al obtener el conjunto SAM con todas las palabras definitorias se puede sacar el valor FMG, que hace referencia a realizar una regla de tres con el fin de sacar el porcentaje que tenga cada palabra definitoria, este valor constituye un indicador en la distancia semántica entre cada palabra definitoria, asimismo, el valor M total más alto representa la total cercanía que ese concepto tiene con el estímulo definido.

Enseguida se explicará el segundo instrumento empleado en este estudio.

- El guion de entrevista, como menciona Romero (2020), es aquel recurso que se utiliza en la entrevista, así como su nombre lo indica, son los puntos o

asuntos a tratar en la conversación con el entrevistado, formulados en forma de preguntas.

El guion de entrevista utilizado está conformado por un total de 28 preguntas estructuradas, que dan oportunidad de seguir cuestionando entre cada una la información que es vital para la investigación. Las secciones a indagar están conformadas de la siguiente forma: de la pregunta 1 a la 5, su ámbito familiar; de la 6 a la 9, respecto a su cultura, enfocándose en el pensamiento de decisión ante relaciones sentimentales; de la 10 a la 13 va en relación con sus amistades; de la 14 a la 28, con respecto al entorno personal, relacionándose con el amor ideal y la pareja, que es el punto esencial para la investigación.

### **3.2 Descripción de la población y muestra**

Como mencionan Hernández y cols. (2014), la población se entiende como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, es decir, que cuentan con características definitorias para considerarse parte de la investigación.

Para esta investigación, se tomó como población única a los estudiantes de las licenciaturas de Psicología y de Arquitectura existentes de la Universidad Don Vasco, A.C., de Uruapan, Michoacán.

En el mismo orden de ideas, “la muestra es un subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta” (Hernández y cols.; 2014: 173).

En la muestra se encuentra un subgrupo de la población a trabajar que cuenta con características que son de interés para la investigación, lo que permite recolectar datos relevantes.

De esta manera, el muestreo de la presente investigación es de tipo no probabilístico, el cual se caracteriza por seleccionar a los sujetos de acuerdo con ciertas características o criterios que son necesarios para el investigador (Otzean y Manterola; 2017).

El tipo de muestreo no probabilístico que corresponde a la investigación es por conveniencia, ya que permite seleccionar a aquellos sujetos que son accesibles y próximos al investigador (Otzean y Manterola; 2017).

Para la investigación, se mantuvo una técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, de tal manera la búsqueda de sujetos es más rápida y se tiene la información de una manera más eficaz, respectando así las características que debían tener los sujetos.

La muestra está conformada por dos grupos, cada uno del último semestre de las Licenciaturas en Psicología y en Arquitectura; en ambos casos, los estudiantes

cuentan con una edad de entre 20 y 25 años. En el primer grupo, su característica principal es que los sujetos mantienen una pareja afectiva, mientras que en el segundo grupo los individuos se encuentran sin una relación afectiva, pero por lo menos han tenido una relación amorosa. Cada grupo seleccionado consta de 5 sujetos de ambos sexos, dando un total de 10 sujetos por licenciatura.

### **3.3 Descripción del proceso de investigación**

Para poder realizar esta investigación, se llevó a cabo un proceso de selección de una gran variedad de temas que iban enfocados a los aspectos sociales que se encontraban en su momento, todos ellos englobados en la influencia y creencias sociales en función de las cuales estaban desarrollándose las personas.

Uno de esos temas, que fueron de impacto y que es raíz de esta investigación, fue cómo en un periodo aproximado de dos a tres meses los medios de comunicación comenzaron a lanzar espectaculares, cortos, fotos y vídeos, entre otras unidades de mensaje, de cómo debía ser la pareja “ideal” con la que está destinada una persona para toda la vida, siendo de tal forma el “amor ideal”; cabe destacar la influencia de las redes sociales al respecto, ya que en ellas se comenzó a lanzar información sobre las parejas reconocidas como un amor ideal, en donde el hombre era de buen rostro, cuerpo definido, el mejor empleo y con un gran patrimonio, mientras que la mujer debería ser reconocida por un cuerpo definido, con facciones hermosas y de clase, siempre estar arreglada y ser educada.

Por ello, de poco a poco, el tema de investigación se fue delimitando en saber si en realidad las construcciones sociales que tiene una persona, englobando su familia, creencias, experiencias, educación y/o gustos, pueden conceptualizar su amor ideal, sin que los factores externos a su construcción hagan distorsionar esa realidad; por ello, el objetivo general de esta investigación se planteó de la siguiente manera: analizar las diferencias existentes sobre el constructo social del amor ideal que tienen los estudiantes universitarios con pareja y los que no la tienen. Se consideró que las circunstancias de dichos alumnos, particularmente su edad y su cercanía a diferentes esferas sociales, pueden permitir enriquecer la investigación respecto a la construcción que tienen del amor ideal.

A partir de tener en concreto el tema a investigar y una vez definido el objetivo que tiene la investigación, se plantearon los dos capítulos teóricos, tomando en cuenta los temas del “amor” y de “construcción social”; en el primer caso, se pretendió conocer y definir el amor en sus diferentes vertientes e historia; en cuanto al segundo caso, la construcción social abarca una gran gama de aspectos sociales en los que se ve envuelta una persona.

Con la formulación teórica y con los objetivos particulares para realizar la investigación, se optó por establecer un enfoque cualitativo, ya que este permite obtener información de primera mano de los sujetos, asimismo, se definieron las técnicas e instrumentos a aplicar para obtener la información deseada, las cuales fueron las redes semánticas naturales y una entrevista semiestructurada. Estas

herramientas permiten obtener la información que se pretende recabar, en conocer los significados y conceptualizaciones que tienen los sujetos con el amor ideal.

Los sujetos a considerar para la investigación son de dos corrientes diferentes de estudio, siendo estos de la Licenciatura en Psicología y en Arquitectura, en ambas carreras se realizó un sondeo con el fin de conocer aquellas personas que cumplieran con las características de estar con pareja y aquellas personas que se encontraban solteros, pero aun así por lo menos que hubieran tenido una pareja; al realizar esto, se logró seleccionar aquellas personas que contaban con dichas características, con el fin de realizar la aplicación del primer instrumento, conocido como redes semánticas.

Al poco tiempo de aplicar el primer instrumento, hubo necesidad de reducir la muestra para la aplicación de entrevistas, ya que el país estaba atravesando el confinamiento por la pandemia del COVID-19, además de ello, las entrevistas se realizaron por videoconferencia, es así como se logró obtener toda la información para realizar el análisis e interpretación de resultados.

### **3.4 Análisis e interpretación de resultados**

A continuación, se presenta el análisis e interpretación de resultados obtenidos tras haber aplicado los instrumentos de investigación, los cuales fueron la red semántica y la entrevista semiestructurada, que tienen como finalidad dar respuesta a la pregunta de investigación: ¿Existe diferencia en el constructo social del amor ideal en estudiantes que tienen pareja y los que no la tienen?

Asimismo, se dio la debida interpretación a lo recabado en la red semántica como en las entrevistas realizadas, las cuales se clasificaron por escuela y por su situación afectiva con o sin pareja.

En las investigaciones cualitativas se debe seguir un proceso inductivo para el manejo de los datos, en donde se deben de incluir toda la información recabada tanto en la red semántica como en la entrevista realizada. Todo investigador inductivo recolecta los datos con base en instrumentos abiertos y de ahí continúa construyendo sus categorías a partir de lo descubierto (Mejía y Sandoval; 1998).

A partir de la sistematización inductiva se comienza con “la inducción [...] de una serie de datos particulares que nos llevan a construir aseveraciones o proposiciones generales. Esta modalidad [...] se aplica sobre todo a investigaciones relacionadas con la comprensión de significados, supuestos, puntos de vista o perspectivas de los sujetos estudiados” (Mejía y Sandoval; 1998: 158).

De tal forma, a partir de esta sistematización, se realizan cuatro pasos esenciales para su análisis, los cuales son: conceptualización, categorización, organización y estructuración; cada uno de estos pasos permite concretar los datos recabados para su próxima interpretación.

Ahora bien, se realiza la separación de tres esquemas que permiten realizar los análisis pertinentes de la investigación, enfocándolos en las personas sin relación, las personas con relación y, de manera general, ambas; con el fin de contrastar las primeras dos y posteriormente dar conclusión a un esquema general, todo ello recabado de la red semántica aplicada, así como la entrevista realizada.

A continuación, el análisis de resultados será presentado en las categorías siguientes:

- Concepto de amor ideal, en personas sin relación de pareja.
- Concepto de amor ideal, en personas con relación de pareja.
- Concepto de amor ideal: muestra general.

#### **3.4.1 Concepto de amor ideal, en personas sin relación de pareja.**

A continuación, se dan a conocer los resultados obtenidos en la población sin relación afectiva, comenzando a señalar los resultados obtenidos en la red semántica,

asimismo, se darán a conocer las respuestas destacadas en la entrevista por cada sujeto.

Dentro de la red semántica, para analizar los datos obtenidos, como menciona Álvarez-Gayou (2004), se deben obtener valores principalmente de la frecuencia que se caracteriza por su rango número, los cuales se irán explicando en todo el análisis de aplicación y obtención de resultados.

El primer valor obtenido es J, que corresponde al total de palabras definitorias generadas por los sujetos, a esto se le conoce como la riqueza semántica; a mayor número de palabras, mayor es la riqueza semántica (Álvarez-Gayou; 2004). El valor J obtenido fue de 59 palabras, es decir, que fueron un total de 59 palabras diferentes expresadas por los 10 sujetos que se encuentran sin relación afectiva, referidas con el propósito de definir para ellos el “amor ideal” (Anexo 3).

Posterior al valor J, se obtiene el valor M total, que corresponde al peso semántico que tiene cada uno de las palabras definitorias hechas por los sujetos, al obtener estos resultados es posible sacar el conjunto SAM propuesto por Figueroa (citado por Álvarez-Gayou; 2004), en donde se permite localizar las primeras 10 palabras que conforman el núcleo central de la red, las cuales son las siguientes:

- Respeto.
- Confianza.

- Felicidad.
- Apoyo.
- Amor.
- Cariño.
- Lealtad.
- Fidelidad.
- Comprensión.
- Tranquilidad.

Como se puede observar en el listado anterior, se puede apreciar las 10 palabras con mayor expresión semántica que permiten destacar y definir la palabra “amor ideal” y la cercanía que tienen estas con la definición de cada uno de ellos.

Al tener el conjunto SAM, se procede a obtener el valor FMG, a partir de una regla de tres, partiendo de la palabra definitorio con el valor M más grande que representa el 100%, a partir de ello constituye un indicador para seguir con las demás operaciones (Álvarez-Gayou; 2004).

A continuación, se expresa en una tabla lo obtenido en la red semántica para la población sin relación afectiva:

<b>Conjunto SAM obtenido para el concepto de “Amor <i>ideal</i>”</b>		
<b>Conjunto SAM</b>	<b>Valor M Total</b>	<b>Valores FMG</b>
<b>10 palabras definitorias</b>		<b>Porcentaje relativo entre las palabras</b>
Respeto	45	100%
Confianza	38	84.44%
Felicidad	34	75.55%
Apoyo	26	57.77%
Amor	25	55.55%
Cariño	25	55.55%
Lealtad	22	48.88%
Fidelidad	21	46.66%
Comprensión	19	42.22%
Tranquilidad	19	42.22%

Conforme a lo obtenido en la red semántica con respecto al amor ideal, el “Respeto” es el que se encuentra más cercano a este término siendo en el 100% para esta población (Anexo 4).

Como menciona ICE (2020), el respeto exige la comprensión del otro, es decir, que se de entender a la otra persona sin agredirla o ignorarla, este valor impulsa a los individuos a aceptar sus diferencias.

Dentro de las relaciones humanas, el respeto es primordial para la sana convivencia entre dos o más personas, en juicios tanto morales como sociales; el respeto es un margen de entendimiento de una persona que comparte su ser con otro.

“Para definir al respeto, (Díaz-Guerrero y Díaz-Loving) dejando claro que efectivamente este valor moral se relaciona con la necesidad de convivencia armónica con los demás, lo cual efectivamente es una necesidad básica para lograr la supervivencia, como especie y como persona civilizada” (citado por Valdez y cols.; 2004: 127)

Se puede afirmar que el enfoque del respeto va más allá de una convivencia armónica, abarca la necesidad de poder relacionarse con una o más personas.

“Esto en el primer momento (enamoramiento) gracias a la hospitalidad con que los amantes se aceptan en sus vidas y luego, en el segundo momento (amancia), gracias al tolerancia y respeto que se debe generar para mantener esta interrelación humana” (Díaz; 2009: 7).

Existen dos parámetros en el amor y una buena convivencia entre una pareja, dentro de ello, es fundamental la tolerancia y, con mayor fuerza, el respeto.

En las entrevistas realizadas a los sujetos sin pareja, destacan el “respeto armonioso” enfocándolo en su “amor ideal”, el cual para ellos es fundamental para su

siguiente pareja y más para aquella persona que para ellos es su amor ideal. Con lo anterior destacan lo siguiente:

Sujeto 1: “Dos personas que están unidas tanto sentimentalmente y físicamente en donde no debe de faltar la lealtad, el respeto y la confianza. [...] Más que nada que sea una persona que me atraiga físicamente, que estemos en la misma sintonía de lealtad, respeto, confianza, que tengamos muchas cosas en común, pero a la vez muchas cosas diferentes, estar complementándonos, que entienda mi pasión sobre ciertas cosas”.

Sujeto 2: “Pues es respeto, compañía, comunicación, son dos personas que se quieren siempre en común”.

Sujeto 3: “emmm... el respeto para mí es fundamental porque si no está presente en una relación solamente es un juego y es algo feo, por eso, el respeto es lo principal que busco para estar con alguien y más para considerarlo como el amor de mi vida”.

Al respecto de lo anterior, se tiene la referencia siguiente: “Para que una relación funcione al cien por ciento [...] el respeto es esencial para el buen funcionamiento de cualquier relación” (Hernández; 2017: s.p.).

Como se puede observar tanto en la red semántica como en las entrevistas realizadas, el respeto es la parte fundamental de toda relación, con el fin de llegar a

una sana convivencia, así como en armonía para el amor, es un elemento fundamental que destacan los sujetos de esta investigación para poder llegar a su amor ideal.

### **3.4.2 Concepto de amor ideal, en personas con relación de pareja.**

Como en el anterior apartado, se da a conocer los valores obtenidos de la red semántica para la población con relación de pareja. Como primer punto, se permite destacar el valor de J, que da en un total de 51 palabras definitorias, siendo este la riqueza semántica de esta población (Anexo 5).

Al obtener el valor M total de las 51 palabras definitorias a través de la multiplicación de la frecuencia de aparición por la jerarquía obtenida (Álvarez-Gayou; 2004, se prosigue a recolectar las primeras diez palabras con mayor cantidad, representando este el conjunto SAM, las cuales son las siguientes:

- Confianza.
- Respeto.
- Fidelidad.
- Comunicación.
- Cariño.
- Felicidad.
- Comprensión.
- Sinceridad.

- Apoyo.
- Compromiso.

Dando como primer lugar la palabra “confianza”, la cual es la palabra definitoria que se acerca para los sujetos con respecto al “amor ideal”, a partir de ello, le prosigue la palabra “respeto”, dando como segundo lugar que se acerca de la palabra “amor ideal” y así sucesivamente (Anexo 6).

Al obtener el conjunto SAM, se prosigue a obtener el valor FMG por medio de una regla de tres, tomando la primera palabra con mayor peso y que tiene mayor cercanía con el estímulo de la palabra amor ideal, esta representa el 100% de la presente categoría, a partir de ella constituye el indicador entre las diferentes palabras definitorias (Álvarez-Gayou; 2004).

En la siguiente tabla se muestra los resultados obtenidos en la red semántica que anteriormente se mencionaron:

<b>Conjunto SAM obtenido para el concepto de “Amor <i>ideal</i>”</b>		
<b>Conjunto SAM</b>	<b>Valor MT</b>	<b>Valores FMG</b>
<b>10 palabras definitorias</b>		<b>Porcentaje relativo entre las palabras</b>
Confianza	53	100%
Respeto	42	79.24%
Fidelidad	40	75.47%

Comunicación	29	54.71%
Cariño	27	50.94%
Felicidad	24	45.28%
Comprensión	23	43.39%
Sinceridad	21	39.62%
Apoyo	18	33.96%
Compromiso	18	33.96%

El amor es narrado como pieza clave de las relaciones de pareja, pero va acompañado de la confianza, que juega un papel importante, al igual que en el amor y en la relación afectiva de una pareja (Núñez y cols.; 2015).

De tal forma que la confianza es parte fundamental del amor, de modo que no se pueden separar, ya que se complementan una de la otra. En las relaciones de pareja es fundamental que lleguen a existir las dos, con el fin de mantener el lazo que une a la pareja.

Los sujetos que se encuentran en esta categoría, dan a conocer que para ellos es fundamental que exista la confianza en la relación y más cuando se trata de amor, de tal forma que esto les permite vivir plenamente con su pareja, más aún si lo enfocan al amor ideal. A continuación, se da a conocer la opinión que tienen ellos con respecto a la confianza:

Sujeto 4: “En una relación debe de haber confianza, sin ella la relación sería un caos y un fracaso rotundo. [...] Yo pondría la confianza y el cariño en primer lugar, ya que si con la persona con la que estoy no confía en mí o yo no confío en él, todo sería muy tóxico, malo para ambos... emmmm... y el cariño sería importante poder expresarlo entre los dos por igual”.

Sujeto 5: “Creo que en toda relación de pareja lo primordial debe de ser la confianza y el respeto, creo que estos dos deben de ir de la mano. [...] Sí, creo que lo que uno busca en una relación amorosa y más si lo enfocamos en el amor ideal, sería la confianza, de ahí parte todo lo de la relación y el camino que se va a seguir”.

Sujeto 6: “Para mí en el amor existen dos vertientes: una es la confianza plena y el otro el respeto. [...] Mmmmmmm, sí es importante, pero más que nada si no hay confianza entre nosotros dos, no podríamos seguir o cuyo caso ya no estaríamos juntos... y si fuera la persona que considero como mi amor ideal, siento que buscaría, primeramente, aparte de la cuestión física y de pensamiento, sería la confianza”.

Un comentario que apoya lo anterior, es el siguiente: “El amor se hace significativo, es decir, da sentido y valor a una relación cuando entre sus componentes hay confianza [...] la confianza debe de confirmarse, reafirmarse.” (Núñez y cols.; 2015: 125).

De esta manera, la confianza se va ganando conforme pasan los años en una pareja y se va fortaleciendo o se rompe, pero en aquellas parejas que se mantienen, se confirma por completo que su amor se basa en la confianza.

Con lo rescatado en la red semántica y en las entrevistas realizadas, se puede concluir que las personas con pareja toman en cuenta la confianza, ya que fundamenta el amor que se tienen con su pareja, por ello, al tocar el tema de una pareja o aquella como su amor ideal, debe de tomarse en cuenta la confianza depositada y recíproca, para mantener la relación y armonía establecida.

### **3.4.3 Concepto de amor ideal: muestra general.**

En el siguiente apartado, se dan a conocer los resultados generales de los 20 sujetos a los cuales se les aplicó la red semántica, asimismo, los resultados obtenidos en las entrevistas relacionadas con el amor y el amor ideal, con la finalidad de conocer sus puntos de vista en un solo enfoque.

En la presente categoría se da a conocer las puntuaciones obtenidas en la red semántica, dando como primer valor J una puntuación de 88 palabras definitorias, siendo este la riqueza semántica de la red; a partir de ello y teniendo las jerarquías de la red, se prosigue a obtener el valor de M, que representa el peso semántico de cada una de las palabras definitorias (Anexo 7).

Al obtener el valor de M se prosigue a sacar el conjunto SAM, que son las primeras 10 palabras que tienen mayor peso, son las siguientes:

- Respeto.
- Confianza.
- Fidelidad.
- Cariño.
- Apoyo.
- Felicidad.
- Comprensión.
- Lealtad.
- Comunicación.
- Amor.

Como en el punto 3.4.1, concepto de amor ideal, en personas sin relación de pareja, se distingue que en los 20 sujetos que se les aplicó la red semántica, se destaca que el “respeto” se encuentra en primer lugar y con mayor cercanía, con la definición de amor ideal. En el punto 3.4.2, concepto de amor ideal, en personas con relación de pareja, se destaca la confianza en el segundo nivel de cercanía con el concepto que tiene las persona en el amor ideal, quedando claro que estos dos puntos son los más cercanos y definitorios para los sujetos con respecto a la definición que ellos tiene con el amor ideal (Anexo 8).

Al obtener este conjunto SAM se prosigue a realizar las operaciones para obtener el valor de FMG que se obtiene mediante una regla de 3, dando el 100% a la palabra con mayor peso y que es el indicador para las siguientes palabras.

A continuación, se da a conocer la tabla con las puntuaciones antes mencionadas:

<b>Conjunto SAM obtenido para el concepto de “Amor <i>ideal</i>”</b>		
<b>Conjunto SAM</b>	<b>Valor MT</b>	<b>Valores FMG</b>
<b>10 palabras definitorias</b>		<b>Porcentaje relativo entre las palabras</b>
Respeto	92	100%
Confianza	91	98.91%
Fidelidad	61	66.30%
Cariño	52	56.52%
Apoyo	51	55.43%
Felicidad	49	53.26%
Comprensión	45	48.91%
Lealtad	41	44.56%
Comunicación	37	40.21%
Amor	22	23.91%

Dentro de esta categoría, los sujetos entrevistados resaltaron que, para ellos, las definiciones de amor y de amor ideal que son muy importantes. Estas se dividen en dos puntos:

- Definición de amor:

Sujeto 1: "Pues yo siento que es una decisión, muchas veces dicen que no se elige a quien se ama, pero realmente al final uno sí elige a quien debe de amar, es un sentimiento muy bonito y si es algo mutuo, es lo mejor".

Sujeto 2: "Pues es respeto, compañía, comunicación... son dos personas que se quieren siempre en común".

Sujeto 3: "Es un compromiso, finalmente el amor es un compromiso, en todo general, no solo en la pareja, sino en todo. Es poder aportar algo a esa persona y compartir momentos".

Sujeto 4: "Es una relación de dos o más personas en el que hay afecto y comunicación y respeto".

Sujeto 5: "Creo que es una decisión y que va aunada a la palabra responsabilidad y creo que vamos construyendo".

Sujeto 6: "Es un compromiso entre dos personas, que se demuestran afecto y cariño, asimismo, que fungen roles compartidos y complementos entre sí".

Como se demuestra anteriormente, los sujetos manifiestan que, para ellos, en cierta medida sí es importante el amor, ya que se encuentran en sus planes presentes

y a futuro, en donde reconocen que es una relación de dos personas, asimismo, como una decisión de estar y de dar a otra persona, de igual forma resaltan el compromiso que debe existir entre las dos personas para la armonización de su amor actual y venidero.

- Definición de amor ideal:

Sujeto 1: “Es cumplir mis expectativas que tengo en la otra persona y [...] obviamente que sea para bien”.

Sujeto 2: “Algo que te llene, que te haga sentir segura”.

Sujeto 3: “Para mí respecta no hay algo idealizado, porque va a haber cosas que no encajen, pero en ese sentido es encontrar una persona con la que convivir y poder compartir los mejores momentos y que la otra persona pueda desarrollarse ella misma, que ella pueda hacer lo que ella misma quiera ser sin limitarla y que esa persona no te limite a ella y que haya crecimiento mutuo”.

Sujeto 4: “Es aquel que tú crees que pudiera existir que satisfaces todas mis necesidades y todos mis deseos, es como algo perfecto”.

Sujeto 5: “Duradero, el amor ideal es duradero y creo que sería en el que una relación ambas personas se pongan el mismo empeño o esfuerzo en que la otra persona desea y necesita, es decir el complemento entre cada uno”.

Sujeto 6: “Algo duradero y mutuo, una persona que sea mi complemento, aquella mujer que me dé y no me quite, y que sigamos creciendo juntos, es una persona que por sus cualidades y características se adapte y me complemente en todo sentido”.

Conforme a lo rescatado de las entrevistas, se puede observar que, para los sujetos, antes de tocar el tema de amor ideal, ellos deben de entender para sí mismos qué es el amor. En este sentido, cada uno relata la importancia de este hecho para conformar o saber lo que realmente quiere en su amor ideal.

En lo que respecta al amor ideal, los sujetos destacan que debe de ser complementado entre la pareja, pero a pesar de ello, lo caracterizan como aquel o aquella que satisface todas las necesidades de la persona, así como sus expectativas y va más allá de las características físicas, abarcando también sus cualidades, asimismo, manifiestan que debe de ser una relación duradera.

Como menciona Almeida (2013), el tercer componente que manifiesta Sternberg en su teoría es conocido como el compromiso o decisión; dentro de este, el amor juega un papel vital para la pareja, ya que aquí existe tener un compromiso, una decisión y una permanencia de estar junto con la persona amada; en el sentido de representar una fidelidad, lealtad y una responsabilidad mutua.

En relación con ello, el amor para cada uno de los sujetos se va conformando por una serie de pasos que llegan al compromiso y a la decisión de estar uno con el

otro, todo ello se va transformando conforme a la permanencia que tengan en un marco de fidelidad, lealtad, respeto y confianza mutua.

## CONCLUSIONES

En este apartado se dan a conocer los objetivos cumplidos a lo largo de esta investigación realizada, mediante una explicación sobre la forma en que se fueron realizando para obtener el resultado deseado.

Como primer punto, se encuentran los objetivos particulares primero y segundo, que se mencionan respectivamente como “Definir teóricamente el amor” e “Identificar desde la teoría los diferentes tipos de amor”; ambos se alcanzaron en el capítulo 1, en donde se define la variable de “amor”, ya que se expresa de manera teórica toda la información obtenida del amor a lo largo de la historia y a través de varios autores, destacando las diferencias de un tipo de amor a otro, tomando en cuenta que fue un punto de partida para la investigación realizada.

Por otra parte, los objetivos tercero y cuarto, que se plantean como “Conceptualizar el constructo social a partir de la teoría” y “Explicar los componentes de los constructos sociales”, se alcanzaron en el capítulo 2, en donde se define la variable de “Constructo social desde la psicología social”, se da a conocer de manera teórica la construcción social que llega a tener una persona, asimismo, permitió dar seguimiento con la investigación, ya que es un punto de conexión con el amor.

En cuanto a los objetivos empíricos, se alcanzaron cabalmente. El objetivo cinco se determina de la siguiente forma: “Describir el concepto de amor ideal en estudiantes

con pareja”, el cual se logró a través de la red semántica aplicada, así como las entrevistas realizadas; particularmente, se destaca en el punto 3.4, de análisis e interpretación de resultados, especificándose en el punto 3.4.2, correspondiente al concepto de amor ideal, en personas con relación de pareja, dejando claro que para ellos la confianza está más cerca para su definición de amor ideal y que es muy importante dicho valor para conformarlo.

En el sexto objetivo: “Conocer el concepto de amor ideal en estudiantes que no tienen relación”, se logró obtener su concepto del amor ideal en la red semántica y la entrevista aplicada; en el punto 3.4.1 de análisis e interpretación con respecto al concepto de amor ideal, en personas sin relación de pareja, se da a conocer lo obtenido y analizado de la misma; siendo para los estudiantes el respeto lo más cercano para determinar a su amor ideal, destacando que es lo principal que buscan en esa persona.

Cabe señalar que estos dos últimos objetivos se lograron de manera completa, ya que los sujetos colaboraron de la mejor manera posible para esta investigación; al respecto, sus puntuaciones generales van desde total de 88 palabras definitorias en la red semántica, colocándose en primer lugar el respeto y el segundo la confianza, que son las dos palabras más cercanas para definir su amor ideal.

El objetivo general que consistió en: “Analizar las diferencias existentes sobre el constructo social del amor ideal que tienen los estudiantes universitarios con pareja y los que no tienen”, se cumplió por completo, dado que se pudo analizar en los puntos

3.4.1 y 3.4.2, siendo estas diferencias en rangos poco distanciados de una y de la otra, ya que al analizar el punto 3.4.3, las diferencias entre la primera y segunda palabra definitoria no son muchas, solo en rangos, pero que una le sigue a la otra en nivel de cercanía para el estímulo o definición de su “amor ideal”:

<b>Conjunto SAM obtenido para el concepto de “Amor <i>ideal</i>”</b>		
<b>Conjunto SAM</b>	<b>Valor MT</b>	<b>Valores FMG</b>
<b>10 palabras definitorias</b>		<b>Porcentaje relativo entre las palabras</b>
Respeto	92	100%
Confianza	91	98.91%

Por lo que se puede destacar que existe una pequeña diferencia entre la definición de amor ideal en personas con pareja y las que no la tienen, demostrando que ambas van encaminadas al mismo punto de alcance.

Asimismo, se enfatiza que lo que primordialmente buscan las personas que no tienen pareja en su amor ideal, es el respeto, mientras que las personas que tienen pareja quieren alcanzar la confianza; estas dos al final de cada proceso de la persona se puede convertir en algo completo, pero, aun así, lo seguirían buscando con la pareja futura o la actual, para sentirse totalmente realizados con su amor ideal.

Como conclusión de esta investigación, se puede destacar que dentro de los estudiantes con pareja y los que no tienen, fue posible definir el concepto de amor

ideal, que a ellos les resulta importante y necesario para alcanzar lo que realmente quieren con su pareja presente o futura, de esta manera, no dejan de lado que se puede ir modificando este concepto pasando los años y las experiencias vividas.

El ser humano es un ser cambiante que, conforme a sus construcciones sociales, va modificando e idealizando lo que quiere para su vida, no solo en cuestiones materiales o estructurales, sino más allá de las sensaciones. Esa conexión interna que puede llegar a tener con una persona, lo hace ser merecedor de un amor infinito, es ahí donde se puede formar el amor ideal de una persona.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, Mariela; Danón, Laura y Scotto, Carolina (2015). *Conceptos, Lenguaje y Cognición*. Argentina: Universidad Nacional de Córdoba.
- Álvarez-Gayou Jurgenson, Juan Luis (2004.) *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós.
- Coderch de Sans, Joan; Plaza Espinosa, Alejandra (2016). *Emoción y relaciones humanas, el psicoanálisis relacional como terapéutica social*. Madrid: Ágora Relacional S.L.
- Contreras Campos, Gabriela (2018). *Distorsión perceptiva del amor representada en adultos jóvenes de 20 a 25 años de edad, en la Universidad de Sotavento A.C. de Coatzacoalcos, Veracruz, en consecuencia a la exposición de los medios masivos de comunicación*. Tesis de licenciatura. Universidad de Sotavento A.C.
- Contreras Jordán, Onofre R. y García López, Luis M. (2012). *Didáctica de la educación física, enseñanza de los contenidos desde el constructivismo*. Madrid: Síntesis, S.A.
- Coronado, Juan José (1992). *La comunicación interpersonal. Más allá de la apariencia*. Guadalajara: Universidad ITESO.
- Díaz Barriga Arceo, Frida (2011). *Aprender en contextos escolarizados: Enfoques innovadores de estudio y evaluación*. México: Ediciones D.D.S.
- Fisher, Helen (2004). *Por qué amamos. Naturaleza y química del amor romántico*. España: Taurus.
- Fromm, Erich (2014). *El arte de amar*. España: Paidós.
- Gergen, Kenneth y Gergen, Mary (2011). *Reflexiones sobre la construcción social*. Madrid: Paidós.
- Harré, Rom y Lamb, Roger (1992). *Diccionario de psicología social y de la personalidad*. Barcelona: Paidós.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos (Coaut.) y Baptista Lucio, Pilar (Coaut.) (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Kisnerman, Natalio (1998). *Pensar el trabajo social. Una introducción desde el construccionismo*. Buenos Aires: Lumen-Humanitas.

- Loredo Narciandi, José Carlos; Sánchez-Criado, Tomás y López Gómez, Daniel (2009). *¿Dónde reside la acción? Agencia, Constructivismo y Psicología*. España: F.G. GRAF, S.L.
- Mejía, Rebeca y Sandoval, Sergio A. (1998). *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*. Guadalajara: Editorial ITESO.
- Monroy Nasr, Zuraya y Medina Liberty, Adrián (2005). *Objeto y Realidad en psicología*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Myers, David G. (2005). *Psicología social*. México: McGraw-Hill.
- Padilla Pimentel, Miguel (1969). *El noviazgo y la virginidad femenina*. México: Novaro.
- Pérez Fernández, Celia Josefina y Rubio Auriolos, Eusebio (2002). *Antología de la sexualidad humana*. México: M.A. Porrúa.
- Powell, John (2012). *Amor incondicional. Amor sin límites*. México: Diana.
- Reidl Martínez, Lucy María (2005). *Celos y envidia: Emociones humanas*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rosas, Ricardo y Sebastián, Christian (2008). *Piaget, Vigotski y Maturana. Constructivismo a tres voces*. Buenos Aires: Primera Clase Impresores.
- Ruiz Lara, Martha Daniela (2017). *La experiencia emocional de una mujer casada con una persona no considerada como el amor de su vida*. Tesis de licenciatura. Universidad Don Vasco, A.C.
- Serrano, Jorge A. (2009). *Pensamiento y conceto*. México: Editorial Trillas.
- Troyano Rodríguez, Yolanda y García González, Alfonso Javier (2015). *Comunicación interpersonal en relaciones sociales eficaces*. España: Andavira Editorial, S.L.
- Warren, Howard C. (1948). *Diccionario de psicología*. México: FCE.
- Zimbardo G., Philip (1988). *Psicología y vida*. México: Trillas.

## HEMEROGRAFÍA

- Flores Fonseca, Verceli Melina (2019). Mecanismos en la construcción del amor romántico. *Revista Scielo*. N° 50.
- Flores Rosales, Gilda (2008). La fórmula química de cupido. *Revista digital universitaria*. Vol. 9, N° 11.
- Freyman, Regina (2011). Amor ¿Futuro perfecto? *CIENCIA ergo sum*. Vol. 18-2.
- Hinojosa Rivero, Guillermo (2008). El tratamiento estadístico de las redes semánticas naturales. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, Vol. XVIII, N° 1, 133-154.
- Martínez Marín, Andrés y Ríos Rosas, Francy (2006). Los conceptos de conocimiento, epistemología y paradigma, como base diferencial en la orientación metodológica del trabajo de grado. *Cinta de Moebio*, N° 25, 0.
- Núñez, Francisc; Cantó-Milá, Natália y Seebach, Swen (2015). Confianza, mentira y traición. El papel de la confianza y sus sombras en las relaciones de pareja. *Scielo* 30, N° 84, 117-142.
- Otzean, Tamara y Manterola, Carlos (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Scielo*, 35(1), 227-232.
- Ramos Serpa, Gerardo y López Falcón, Adriana (2015). La formación de conceptos: una comparación entre los enfoques cognitivista e histórico-cultural. *Educ. Pesqui*. São Paulo, V.41, n. 3, p. 615-628.
- Recio Conde, Lucía (1999). Influencia de la emoción en la conducta y en nuestras relaciones. *Dialnet Plus*, N° 21-22, 59-66.
- Trejo Barrientos, Ángel (2016). El loco amor como enfermedad mental. Los cuatro humores en el Arcipreste de Talavera o Corbacho. *Scielo*. Vol. 37, No. 1, 129-144.
- Valdez Medina, José Luis; Mondragón, Jesús Antonio; González Arratia López Fuentes, Norma Ivonne y González Escobar, Sergio (2004). Significado psicológico de respeto entre adolescentes. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, Vol. XIV, N° 1, enero-junio, 113-129.

## MESOGRAFÍA

- Almeida Eleno, Alba (2013). *Las ideas del amor de R.J. Sternberg: la teoría triangular y la teoría narrativa del amor*. Recuperado de <https://summa.upsa.es/high.raw?id=0000031322&name=00000001.original.pdf>
- Barra Almagia, Enrique (1998). *Psicología social*. Recuperado de [http://www.sibudec.cl/ebook/UDEC\\_Psicologia\\_Social.pdf](http://www.sibudec.cl/ebook/UDEC_Psicologia_Social.pdf)
- Cooper, Vanessa y Pinto, Bismarck (2008). *Actitudes ante el amor y la teoría de Sternberg. Estudio Correlacional en jóvenes universitarios de 18 a 24 años de edad*. Recuperado de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rap/v6n2/v6n2a4.pdf>
- Corzo Salazar, Ciro y Arteaga, Lourdes Sarai (2018). *Antecedentes históricos de las relaciones amorosas en la adolescencia y los problemas psicológicos que se generan durante estas*. Recuperado de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa3/n9/p1.html>
- Díaz Ponce, Rodrigo Alejandro (2009). *El amor como principio ético del ser humano*. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/109842/Diaz%20Rodrigo.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Dongil Collado, Esperanza y Cano Vindel, Antonio (2014). *Habilidades Sociales*. Recuperado de [http://www.bemocion.mscbs.gob.es/comoEncontrarmeMejor/guiasAutoayuda/docs/guia\\_habilidades\\_sociales.pdf](http://www.bemocion.mscbs.gob.es/comoEncontrarmeMejor/guiasAutoayuda/docs/guia_habilidades_sociales.pdf)
- Folgueiras Bertomeu, Pilar (2020). *La entrevista*. Recuperado de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Hernández, Maru. (2017). *El amor y el respeto son lo más importante en toda relación*. Recuperado de <https://www.yoamoloszapatos.com/lifestyle/amor-respeto-lo-mas-importante-toda-relacion>
- ICE (2020). *El respeto* (Colección “Desarrollo personal y laboral”). Recuperado de <https://www.grupoice.com/wps/wcm/connect/29e3a524-2b61-4228-afea-ea858bc4ee87/33.pdf?MOD=AJPERES&CVID=11Ew55E>
- Infante Ferrucho, José (2019). *Historias del amor a través de los tiempos*. Recuperado de <https://elmundoal instante.com/historia-del-amor-traves-los-tiempos/>
- Ivorra, Marina (2018). *La mujer a través de la poesía anglosajona: Wulf and eadwacer*. Recuperado de <http://mujeresparalahistoria.blogspot.com/2018/02/la-mujer-traves-de-la-poesia.html>

- Martínez Godínez, Verónica Laura (2013). *Métodos, técnicas e instrumentos de investigación*. Recuperado de [https://www.academia.edu/6251321/M%C3%A9todos\\_t%C3%A9cnicas\\_e\\_instrumentos\\_de\\_investigaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/6251321/M%C3%A9todos_t%C3%A9cnicas_e_instrumentos_de_investigaci%C3%B3n)
- Rodríguez Pérez, Clein (2012). *Psicología Social*. Red Tercer Milenio S. C. Estado de México. Recuperado de <http://fundacionortizavila.com/descargar/340/bc67b32d67716a4ee6dcfbc77e0ef173>
- Romero, María Laura (2020). *¿Qué es un guion de entrevista?* Recuperado de <https://www.lifeder.com/guion-de-entrevista/>
- Vargas-Garduño, María de Lourdes; Méndez Puga, Ana María y Vargas Silva, Alethia Danae (2014). *La técnica de las redes semántica naturales modificadas y su utilidad en la investigación cualitativa*. Recuperado de [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.8204/ev.8204.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8204/ev.8204.pdf)
- Universidad Don Vasco (2019). *La UDV*. Recuperado de <http://udv.edu.mx/laudv.html>

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### Formato de red semántica

<p>A continuación, anota las palabras que se te vienen a la mente con la palabra “<b>AMOR IDEAL</b>”.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>A.</li><li>B.</li><li>C.</li><li>D.</li><li>E.</li><li>F.</li><li>G.</li><li>H.</li><li>I.</li><li>J.</li></ul>	<p>A continuación, anota las palabras que se te vienen a la mente con la palabra “<b>AMOR IDEAL</b>”.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>A.</li><li>B.</li><li>C.</li><li>D.</li><li>E.</li><li>F.</li><li>G.</li><li>H.</li><li>I.</li><li>J.</li></ul>
<p>A continuación jerarquiza de la palabra con mayor valor a menor valor para ti.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.</li><li>2.</li><li>3.</li><li>4.</li><li>5.</li><li>6.</li><li>7.</li><li>8.</li><li>9.</li><li>10.</li></ul>	<p>A continuación jerarquiza de la palabra con mayor valor a menor valor para ti.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.</li><li>2.</li><li>3.</li><li>4.</li><li>5.</li><li>6.</li><li>7.</li><li>8.</li><li>9.</li><li>10.</li></ul>

## ANEXO 2

### Guion de entrevista

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

Licenciatura: \_\_\_\_\_ Relación (SÍ) (NO) Sexo: (F) (M)

#### Familiar:

1. ¿Con quién vives?
2. ¿Es importante para ti la opinión que tiene tu familia sobre tus elecciones de pareja?
3. ¿Tu familia ha influido en las elecciones importantes para ti? ¿Cómo lo ha hecho?
4. ¿Consideras que la opinión de tu familia es importante para decidir quién va a ser tu pareja?
5. ¿Cuál es el concepto que tu familia tiene de amor?

#### Cultural:

6. ¿Cuál es la religión que profesas?
7. ¿Qué tradiciones familiares consideras que han influido en la elección de tu pareja?
8. ¿En la sociedad donde vives se cree en un amor ideal?
9. ¿Cómo es considerado un amor ideal, para la sociedad?

#### Amigos:

10. ¿Consideras que tus amigos, juegan un rol importante en las decisiones que tomas, respecto a tu pareja? Sí No
11. ¿Por qué consideras que tus amigos han o no influido en tus decisiones?
12. ¿Qué opinan la mayoría de tus amigos, respecto del amor?
13. ¿Tus amigos han influido para que encuentres a tu amor ideal?

#### Personal:

#### Conocimiento:

14. ¿Para ti qué es el amor?

#### Conceptos:

15. Define el amor ideal

Pensamientos:

16. ¿Haz considerado o pensado sobre tu amor ideal?
17. ¿Tus experiencias han influido en este pensamiento?
18. ¿Consideras que es importante pensar en ello?
19. ¿Qué sientes en pensar sobre tu amor ideal?

Emoción:

20. ¿Que sientes cuando escuchas la palabra amor?

Amor:

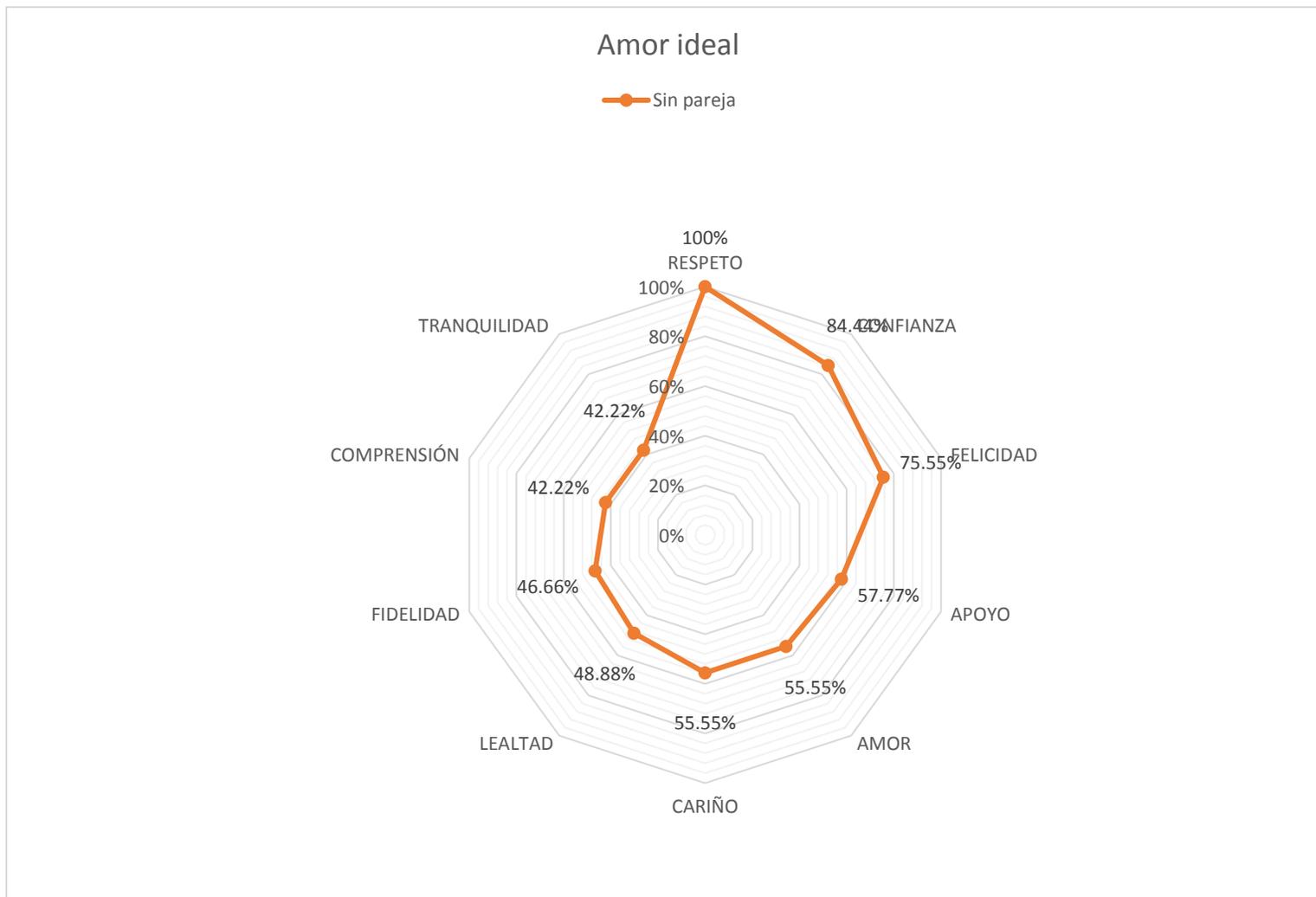
21. ¿Consideras que el amor es importante para tu vida presente y futura?
22. Dentro de tus metas personales, ¿está encontrar un amor ideal?
23. ¿Qué crees que pasaría con tu vida, si no encuentras un amor ideal?
24. ¿Crees que es oportuno mentalizar un amor ideal?
25. ¿Has conocido aquella persona como tu amor ideal? O ¿has conocido a alguien que está con su amor ideal?
26. ¿Crees que existe tu amor ideal?
27. ¿Qué características debe tener una persona que sería tu amor ideal?
28. ¿Crees oportuno que todas las personas deben de estar con su amor ideal?

# ANEXO 3

## Tabla pareja sin relación

	VALOR M														YMT						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4		5	6	7	8	9	10
VALOR J	10	T	9	T	8	T	7	T	6	T	5	T	4	T	3	T	2	T	1	T	
1 RESPETO	1	10	3	27					1	6							1	2			45
2 COMUNICACIÓN	1	10																			10
3 TIEMPO	1	10																			10
4 ESCUCHA	1	10																			10
5 COMPORTAMIENTO	1	10																			10
6 AMOR			1	9	2	16															25
7 FIDELIDAD			1	9	1	9							1	4							21
8 APOYO			1	9	1	8	1	7									1	2			28
9 ABRAZO			1	9																	9
10 FELICIDAD					2	16			3	16											34
11 COOPERACIÓN					1	8															8
12 COMUNICACIÓN					1	8			1	6											14
13 CONFIANZA	2	20					2	14					1	4							38
14 IGUALDAD							1	7													7
15 GRACIOSO							1	7													7
16 OPTIMISMO							1	7													7
17 RESPONSABILIDAD									1	6											6
18 CARINO			1	9					2	12							2	4			26
19 COLOR DE PIEL									1	6											6
20 HONESTIDAD											1	5									5
21 HUMILDAD	1	10									1	5									15
22 SEXO											1	5									5
23 FANTASIA											1	5									5
24 PASIÓN											1	5									5
25 LEALTAD					1	8	1	7					1	4	1	3					22
26 GENEROSIDAD													1	4							4
27 ILUSIÓN													1	4							4
28 BESOS													1	4							4
29 CRECIMIENTO															1	3					3
30 INDEPENDENCIA															1	3					3
31 DIVERTIDO															1	3					3
32 ENTREGA TOTAL															1	3					3
33 ATRACCIÓN															1	3					3
34 EQUIPO											1	5					1	2			7
35 LIBRE																	1	2			2
36 SACRIFICIO																	1	2			2
37 CARICIAS																	1	2			2
38 EMPATÍA																				1	1
39 RELACIÓN ENTRE DOS																			1	1	1
40 AMISTAD															1	3					4
41 IRREALIDAD																			1	1	1
42 LINDOS OJOS																			1	1	1
43 VIDA	1	10																			10
44 COMPARTIR	1	10																			10
45 COMPRENSIÓN			1	9						2	10										19
46 ATENCIÓN			1	9															1	1	10
47 CALMA					1	8															8
48 TOLERANCIA							1	7	1	6											13
49 TRANQUILIDAD							2	14							1	3	1	2			19
50 PAZ										2	10								2	2	12
51 INTELIGENCIA													1	4							4
52 PACIENCIA										1	5										5
53 INTERESES													1	4							4
54 AMABILIDAD													1	4							4
55 COMÚN															1	3					3
56 INTIMIDAD															1	3					3
57 TRISTEZA																	1	2			2
58 TERNURA																			1	1	1
59 BONIDAD																			1	1	1

Gráfica Red semántica “sin relación”



# ANEXO 5

## Tabla pareja con relación

	VALOR M															VMT					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	9	8	7	6		5	4	3	2	1
VALOR J	10	T	9	T	8	T	7	T	6	T	5	T	4	T	3	T	2	T	1	T	
1 CONFIANZA	1	10																			10
2 COMPROMISO	1	10			1	8															18
3 PLENO	1	10																			10
4 COMUNICACIÓN	1	10			1	8			1	6	1	5									29
5 HONESTIDAD	1	10											1	4							14
6 FELICIDAD	1	10	1	9							1	5									24
7 CONFIANZA	2	20	2	18			1	7	1	6							1	2			53
8 ESTABLE			1	9																	9
9 RESPETO	1	10	2	18	1	8			1	6											42
10 FIDELIDAD			1	9	3	24	1	7													40
11 APOYO					1	8							2	8			1	2			18
12 RECIPROCO					1	8															8
13 SOLIDARIO					1	8															8
14 AYUDA MUTUA							1	7													7
15 SINCERIDAD					1	8	1	7	1	6											21
16 RECONFORTANTE							1	7													7
17 TOLERANCIA							1	7												1	8
18 COMPRENSIÓN									1	6	2	10	1	4	1	3				1	23
19 PACIENCIA									1	6											6
20 AMOR											1	5								1	6
21 VERDADERO											1	6									6
22 IGUALDAD											1	5									5
23 CARINO			1	9					1	6	1	5	1	4	1	3					27
24 ÉL QUE VALE LA PENA													1	4							4
25 EQUIDAD													1	4							4
26 ADMIRACIÓN															1	3					3
27 METAS															1	3					3
28 DURADERO															1	3					3
29 CONVIVENCIA																	2	4			4
30 INDIVIDUALIDAD																	1	2			2
31 OPTIMO																	1	2			2
32 PASIÓN																	1	2			2
33 SEGURIDAD				1	9							1	5							1	15
34 CALIDAD DE VIDA																				1	1
35 BONITO																				1	1
36 CRECIMIENTO	1	10																			10
37 APRECIO				1	9																9
38 EMOCIÓN							1	7	1	6										1	14
39 DIVERSIÓN								1	7												7
40 LEALTAD							1	7					1	4						1	12
41 EXPERIENCIAS							1	7													7
42 COMODIDAD									1	6											6
43 APRENDIZAJE									1	6											6
44 GUSTO											1	5									5
45 MUTUO													1	4							4
46 ENAMORAMIENTO													1	4							4
47 RESPONSABILIDAD																	1	2			2
48 ARMONÍA																	1	2			2
49 ÍNTIMO																	1	2	1	1	3
50 AMISTAD																			1	1	1
51 COMPLICIDAD																			1	1	1

Gráfica de Red Semántica “Con relación”

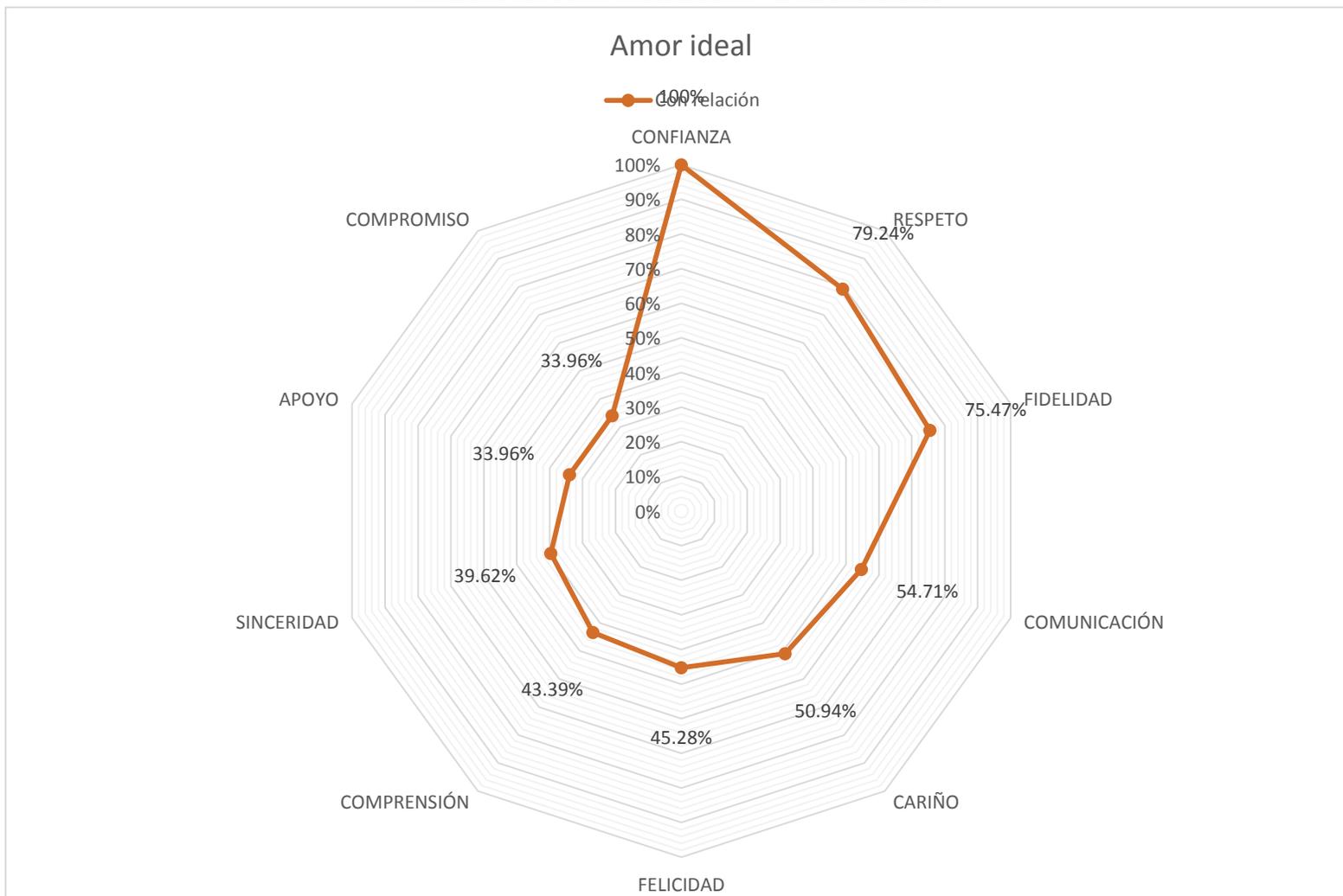




Gráfico Red Semántica General

