



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS



SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

DISEÑAR LA MATERIA DE “ALFABETIZACIÓN DE MEDIOS” PARA DESARROLLAR EN LAS ALUMNAS DE QUINTO GRADO DE PRIMARIA DEL COLEGIO GUADALUPE LA CAPACIDAD DE ADAPTARSE Y ENFRENTARSE A LA DEMANDA DE LOS MEDIOS EN LA ERA DIGITAL EN EL IDIOMA INGLÉS.

INFORME ACADÉMICO POR ACTIVIDAD PROFESIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA

GEMA MARÍA ISABEL RAMOS VELÁZQUEZ

ASESORA: DRA. MARTHA DIANA BOSCO HERNÁNDEZ

CIUDAD UNIVERSITARIA, 2021



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatoria

***“Fear of change is so often the result of
imagined consequences
rather than reality”
Richard Gerver***

***“Hacer las cosas ordinarias de
manera extraordinaria”
Regla de San Benito***

***“Teach less, Learn more”
Tay Lai Ling. Deputy director
for the Singapore Ministry of Education.***

A Dios por ser la fuente de amor y de vida que me impulsa día a día a ser mejor. A mi madre del cielo por ser ejemplo de mujer.

A mis padres por su amor, esfuerzo, tenacidad, fe, constancia y ser mi soporte para que sea una gran profesionalista y una buena persona, por estar en mis derrotas y mis logros. Por seguir siendo ejemplo de superación, trabajo y triunfo.

A mi esposo, por alentarme a nunca dejar de proyectarme hacia el futuro, por ser quien me motiva y me escucha. Por su amor incondicional y su deseo de verme triunfar. A mis hijos por ser motivo de mis luchas y alegrías; por siempre apoyarme en este largo camino; por enseñarme día a día que el esfuerzo y la alegría nos hacen siempre alcanzar las metas; por esa ternura que me abraza el corazón, por el gran compromiso de formar buenos hombres.

A mi hermana por despertar en mí siempre la voluntad y motivarme a ser una mujer extraordinaria, por su amor y su ayuda, por ser mi amiga y mostrarme un mundo abierto a extraordinarias posibilidades.

A mis hermanos y sus familias por siempre estar presentes en mis logros, por sus alegrías, su amor incondicional y sus maravillosas charlas que me impulsan a seguir trabajando y ver la vida desde muchos aspectos.

Agradecimientos

Al Colegio Guadalupe, por ser mi alma mater y permitirme compartir lo aprendido para ser mejor profesionista y mejor persona; por dejarme seguir aprendiendo lo maravilloso que es trabajar en comunidad.

A la Universidad Nacional Autónoma de México por ser un privilegio estudiar en ella, así como a la Facultad de Filosofía y Letras a la que me enorgullece pertenecer.

Mi agradecimiento a mis profesores y profesoras de la carrera que me mostraron una extraordinaria forma de disfrutar la Pedagogía y me dio herramientas para convertirme en una excelente profesionista.

Muy en especial mi agradecimiento a la Doctora Martha Diana Bosco Hernández por mostrarme un camino diferente brindando las mejores herramientas para una educación actual, por ser una excelente profesora que motiva a sus alumnos a ser mejores, por su enorme paciencia, su ejemplo de profesionalismo y maravilloso ser humano.

ÍNDICE

Introducción.....	6
CAPITULO I COLEGIO GUADALUPE, SEMILLA BENEDICTINA.....	11
1.1 Origen	11
1.2 Finalidad de la educación del Colegio Guadalupe	12
1.2.1 Misión del Colegio	12
1.2.2 Visión del Colegio	12
1.3 Principios de la Educación Benedictina	12
1.4 Modelo del Sistema Educativo Colegio Guadalupe	12
1.4.1 Un Modelo educativo con perspectiva Benedictina	12
1.4.2 Funciones de la educación Benedictina	13
1.4.3 Objetivos de la Educación Benedictina.....	13
1.4.5 Principales características del Modelo Educativo	14
1.5 Características de las/los docentes del Colegio Guadalupe	15
Dimensión pedagógica:.....	15
Dimensión actitudinal	16
Dimensión axiológica.....	16
1.6 Líneas de Formación y Propósitos.....	16
1.8 Desarrollo Profesional.....	19
CAPÍTULO II DESARROLLO PROFESIONAL	20
2.1 Una educación integral	20
2.2 Habilidades y competencias a desarrollar como profesional.....	21
2.3 Perfil de coordinadora de inglés del Colegio Guadalupe (funciones 2019)..	22
Funciones.....	23
2.4 Metodología CLIL (Steve Darn, s.f.)	25
2.4.1 Objetivos de CLIL.....	26
2.4.2 ¿Cómo funciona la metodología CLIL?	26
2.4.3 Las ventajas de CLIL (Cambridge University Press, 2016)	28
2.5 CLIL se compone de las LAS 4 C´s.....	28
2.6 Componentes de la planeación.....	29
2.7 Desarrollo de la planeación.....	30
CAPÍTULO III. EL MUNDO DIGITAL	32

3.1 Antecedentes del uso de la tecnología (TIC'S)	33
3.2 Integración y práctica de las TIC en las aulas.....	38
3.3 Enfoques 5Js (5J'S Approach)	41
3.4.2 Pensamiento creativo (<i>Creative thinking</i>).....	46
3.4.3 Comunicar (<i>Communicating</i>):.....	47
3.4.4 Colaborar (<i>Collaborating</i>)	48
3.5 Foro Económico Mundial	50
3.6 La inteligencia digital.....	53
CAPÍTULO IV. CREACIÓN Y DISEÑO DE LA MATERIA: ALFABETIZACIÓN DE MEDIOS.	57
4.1 Creación y diseño de la materia "Alfabetización de medios":	58
MEDIA LITERACY LESSONS	60
VALORACIÓN CRÍTICA	85
CONCLUSIONES	88
BIBLIOGRAFÍA	89

Introducción

Este informe pretende dar a conocer una forma en la que se puede integrar la tecnología de manera consciente desde el nivel de educación primaria para desarrollar habilidades que están siendo demandadas en el mundo actual.

Si bien es cierto que, niñas y niños nacieron en la era digital, la realidad ha mostrado que, tomarlas como nuevas herramientas para la vida y para la escuela se les ha dificultado.

Con el uso de las Tecnologías de la Información (TIC) en las escuelas, ha cambiado la forma de interacción, la forma de convivencia y el empleo de las herramientas educativas que integren los aprendizajes esperados que emergen de manera diferente a los cambios generacionales.

Las nuevas generaciones nacieron insertas en una era en donde conocen las redes sociales e interactúan con ellas, sin embargo, no ha garantizado la alfabetización necesaria para un uso educativo, ya que reciben mucha información y poco conocimiento. Se les dificulta diferenciar y dar validez a la información que les guía a un sentido crítico y solidario.

Si bien la gran labor de la educación ayuda a que los conocimientos se vuelvan significativos, capaces de desarrollar en cada individuo las habilidades que le permitan no solo interactuar, sino que sean capaces de aportar a la sociedad para un mejor desarrollo.

Las TIC han estado desde hace mucho tiempo en nuestra sociedad, sin embargo, el interés y acceso a las mismas, ha dificultado su empleo en el campo de la educación; no solo es importante usarlas, también es importante el enseñar a usarlas o, mejor dicho, ayudar a descifrar o redescubrir los medios más accesibles que nos puedan facilitar el conocimiento para el desarrollo de las habilidades para su aplicación en el aprendizaje.

En este informe, no solamente quiero fomentar el uso de las TIC, quiero hacer hincapié en la formación que es necesaria para enfrentar estos nuevos retos, que si bien, son de hace muchos años, actualmente los estamos viviendo y es necesario desarrollarlos.

En este informe se explicarán las actividades que llevé a cabo en mi trabajo como profesora y coordinadora de inglés, especialmente como pedagoga, aplicando nuevas herramientas sabiendo de las necesidades de un conocimiento digital práctico en nuestra era.

El propósito de este informe es aportar y desarrollar un pensamiento innovador, anticipado y propositivo, que construya un conocimiento veraz en una era digital,

para desarrollar habilidades de colaboración, pensamiento crítico, creatividad y comunicación en las alumnas.

Los problemas detectados en mi lugar de trabajo, como el uso de las herramientas digitales, el uso de los medios como herramientas de aprendizaje y desarrollo personal de las alumnas, así como las habilidades requeridas en siglo XXI, me llevaron a desarrollar una materia que coadyuve a que las alumnas vean los medios de manera diferente, que al estar rodeadas de tanta información, tengan la capacidad de dar veracidad a dicha información y las lleve a crear y pensar de una manera crítica para aportar a la sociedad en la que viven. Por estos motivos surge la necesidad de crear una materia para que los profesores enseñen a sus alumnas el uso adecuado de las TIC.

Con la creación de la materia propuesta en este informe, pretendo contar con los elementos pedagógicos suficientes para orientar, difundir, asesorar, y con esta planeación, innovar en la era digital de forma tangible, que incluya los medios y las habilidades que tienen las alumnas que desarrollar para ser ciudadanas digitales.

Las tecnologías han estado presentes desde hace muchos años, sin embargo, es la necesidad de desarrollar nuevas habilidades que nos ayuden a enfrentarnos a esta era, la que nos hace innovar y aprender constantemente. Parte importante de este informe es que las alumnas a través de sus medios puedan apropiarse de las habilidades que las ayuden a manejarlas y aplicarlas en su entorno educativo y social. La facilidad y el dominio que se lleguen a tener de los medios digitales, desarrollarán la Inteligencia digital. Las aportaciones del Foro económico mundial han sido punta de lanza para mirar hacia un futuro con ciudadanos digitales.

La llamada "Sociedad de la Información o del Conocimiento" lleva a analizar el exceso de información y la poca capacidad de análisis para apropiarse de la información e innovar. Las TIC serán clave en este informe y llevarán a analizar los modelos de educación y comunicación, así como desarrollar las habilidades del siglo XXI en cada actividad que se pueda realizar.

Utilizando la metodología CLIL (*Content Language and Integrated Learning*) por ser una aportación pedagógica para una materia en inglés, llevará a integrar los conocimientos y el idioma que lleva a incluir los nuevos conceptos, la apropiación para una producción, la seguridad en las alumnas, la cultura, la comunicación y los medios para el desarrollo de la inteligencia digital.

El primer capítulo describo a la institución educativa en donde desarrollo mi actividad profesional (Colegio Guadalupe), su misión, visión, su forma de trabajar, así como las líneas de formación y propósitos del Colegio.

En el segundo capítulo describo mi labor profesional y mis actividades dentro del Colegio, y el deseo y la capacidad de aportar algo nuevo que pueda nutrir el trabajo que se realiza a diario; usando mi conocimiento de pedagoga y la

metodología CLIL en la que los contenidos didácticos del currículum se pueden trabajar con la enseñanza de un segundo idioma; esta metodología es muy noble ya que permite ser innovador y día con día trata de mejorar el trabajo que se puede desempeñar haciendo cosas diferentes, creando nuevas herramientas que generen el desarrollo de nuevas habilidades que ayuden a entender el mundo que nos rodea.

El tercer capítulo refiere al mundo digital, a las interacciones de una "Sociedad de la Información y Comunicación" que no alcanza a resignificar toda la información que se puede generar en un día, así como la integración de las TIC a la práctica en las aulas que nos lleva a aprender las nuevas habilidades del siglo XXI que se necesitan desarrollar en el ambiente educativo y que desarrollen la capacidad de comunicar, colaborar, ser creativo y tener un pensamiento crítico. Este capítulo está basado en el llamado expresado en el foro económico mundial preocupado por la protección y desarrollo de habilidades que permitan convivir con el mundo digital; desarrollar la inteligencia digital será parte importante para resignificar toda la información que se recibe y que no se dirige desde una edad temprana.

El capítulo cuarto describe el trabajo de la creación y diseño de una materia de alfabetización de medios para el colegio en donde laboro, es una muestra de mi profesionalismo como pedagoga y gratitud al Colegio, esperando permita a las alumnas estar mejor preparadas para el futuro.

Este informe surge desde mi materia de Comunicación Educativa de la Licenciatura en Pedagogía con la metodología CLIL, que aplicamos en el trabajo, entendiendo que, faltan muchos puntos por abarcar de lo extensa que es la era digital, sin embargo, esta planeación de una nueva materia enriquecerá las prácticas educativas del Colegio, así como de mi profesión, pensando y haciendo de lo ordinario, algo extraordinario.

CAPITULO I COLEGIO GUADALUPE, SEMILLA BENEDICTINA

El Colegio Guadalupe, fundado hace más de 70 años dió inicio a una educación benedictina diferenciada haciendo de la educación, una oportunidad para las mujeres mexicanas con visión hacia el futuro. A través de este tiempo, el Colegio ha trabajado en la educación como formación del ser humano en valores y excelencia académica; así mismo, ha buscado la renovación al enfrentarse a las demandas del mundo actual sin perder su finalidad de la plenitud de la persona.

“Orar y trabajar” lema del Colegio que sigue impulsando la formación cristiana y académica que se requiere para el presente y el futuro con apertura al cambio, por tal motivo, es importante innovar, actualizarse y aportar para la educación del futuro en el presente. El Colegio se compromete con sus alumnos y alumnas para siempre hacer la diferencia y brindar una educación integral que les permita expresarse con provecho para toda la humanidad

Conscientes del compromiso educativo, el Colegio trabaja por la excelencia académica y la formación de valores que permitan un desarrollo integral de las alumnas y alumnos.

1.1 Origen

En 1944, el Obispo *O'hara* de Kansas City y el Padre Abad *Cuthbert* McDonald pidieron enviar a un grupo de hermanas benedictinas a la ciudad de México para plantar la semilla benedictina. El Colegio se empezó a construir en 1946 en Managua #852 col. Lindavista, Gustavo A. Madero, para la formación de niñas y jóvenes mexicanas; las clases iniciaron en 1947 y creció tanto el Colegio, que las hermanas benedictinas establecieron un monasterio autónomo en la Ciudad de México.

Más tarde, se fundó *High School*, un programa cultural en inglés con duración de cuatro años. En 1962 se abrió la Preparatoria y en 1978 se unió *high school* y preparatoria para ofrecer un programa doble que capacitara a las alumnas como secretarías ejecutivas bilingües o maestras de inglés.

El Colegio ha tenido diversos cambios, como en la década de los noventa, en la que un grupo diferente a las hermanas asumieron la responsabilidad en la administración del Colegio.

A partir del ciclo escolar 2016-2017, se abrió la nueva Preparatoria Sistema Colegio Guadalupe, se inició una escuela mixta para preescolar y preparatoria, en el cual los alumnos podrán elegir entre Programa doble y Preparatoria Emprendedora. Únicamente primaria y secundaria es diferenciada.

1.2 Finalidad de la educación del Colegio Guadalupe

La Educación Benedictina tiene como finalidad conseguir la plenitud de la persona mediante el cultivo de los valores humanos y cristianos como principios rectores del quehacer educativo de alto nivel. (Guadalupe, 2019)

1.2.1 Misión del Colegio

Es misión del Colegio Guadalupe educar en un espíritu cristiano benedictino, y contribuir con las familias en la formación integral de calidad de nuestras alumnas y alumnos, para que actúen como agentes de cambio y de promoción humana, haciendo las cosas ordinarias de manera extraordinaria. (Guadalupe, 2019)

1.2.2 Visión del Colegio

Para 2024, Colegio Guadalupe será una comunidad educativa reconocida por la excelencia académica y la calidad humana de sus egresadas y egresados quienes participarán en la construcción de una sociedad más equitativa y solidaria de acuerdo con el carisma Benedictino. (Guadalupe, 2019)

1.3 Principios de la Educación Benedictina

Se fundaron tres planteles hace 70,50 y 20 años, con la inspiración de la Regla de San Benito (Siglo VI). La Espiritualidad Benedictina se inclina a una visión sacramental de la vida. Esta visión implica que, además de reconocer a Cristo como el gran Sacramento del amor de Dios y de celebrar los siete sacramentos de la iglesia católica en nuestra vida hay otra dimensión sacramental: las personas, las circunstancias de la vida cotidiana y los objetos que se presentan en el Colegio, son signos sensibles que nos ofrecen la oportunidad de abrirnos y responder a la gracia de Dios. (Guadalupe, 2019)

1.4 Modelo del Sistema Educativo Colegio Guadalupe

1.4.1 Un Modelo educativo con perspectiva Benedictina

El Sistema Educativo Colegio Guadalupe S.C. está integrado por tres planteles (Colegio Guadalupe, Colegio Guadalupe Tulpetlac y Colegio Benedictino) que tiene como compromiso la formación integral del alumnado que resalta la educación en valores evangélico-benedictinos, y la excelencia académica en español e inglés. (Guadalupe, 2019)

Los valores pedagógicos relevantes que se derivan de la Regla Benedictina promueven el desarrollo de la inteligencia, la voluntad y la maduración. Por lo tanto, la meta consiste en “formar alumnas y alumnos capaces de reproducir cultura, construir comunidad y ser protagonistas de su propio proyecto de vida

inspiradas/os en la verdad, la dignidad de la persona y la búsqueda del bien personal y social".

Es un gran reto para los educadores del Colegio trabajar en el quehacer educativo, ya que orientan, comprenden y promueven actitudes positivas. Son orientadores y potenciadores del aprendizaje escolar. El Colegio pide que sus educadores promuevan el desarrollo de competencias, el acercamiento a la ciencia, al arte y las nuevas tecnologías además de propiciar una educación para la convivencia social basada en el respeto y los valores humanos.

También es cierto, que el ideario del Colegio compromete a los padres de familia, siendo los primeros educadores de sus hijos e hijas, y corresponsables en la formación integral.

1.4.2 Funciones de la educación Benedictina

- Ser el lugar de formación integral mediante la asimilación sistemática y crítica de la cultura. (Guadalupe, 2019)
- Ser un espacio en el cual pueden confrontar sus valores y los de la sociedad actual con los valores evangélico-benedictinos para llegar de manera gradual a formar una conciencia moral. (Guadalupe, 2019)
- Desarrollar espacios donde las y los educandos ejerciten su inteligencia y voluntad, a través de la clarificación, la investigación, creatividad y la explicitación de sus experiencias vividas. (Guadalupe, 2019)

1.4.3 Objetivos de la Educación Benedictina

- Favorecer un ambiente comunitario, con espíritu evangélico. (Guadalupe, 2019)
- Convertir las diferentes áreas del Colegio en espacios educativos. (Guadalupe, 2019)
- Promover un desarrollo gradual de todas las facultades de las alumnas y alumnos, en un proceso de maduración y crecimiento armónico integral. (Guadalupe, 2019)
- Atender de manera personalizada a las alumnas y alumnos, con el fin de brindarles un acompañamiento permanente durante su etapa de formación. (Guadalupe, 2019)
- Promover acciones sociales que favorezcan la solidaridad y el bienestar comunitario. (Guadalupe, 2019)

1.4.5 Principales características del Modelo Educativo

A continuación, se enumeran algunas de las principales características del Modelo Educativo del Colegio:

1. Inspirado por una visión supranatural y enraizado en los valores del Evangelio, participa el Colegio en la misión evangelizadora de la Iglesia donde se proveen oportunidades a las y los educandos para practicar y vivir su fe de forma cotidiana. El Colegio es un espacio donde la fe, la cultura y la vida se armonizan y responden al reto de educar, respetando y cultivando la dignidad de la persona en todas sus dimensiones. (Guadalupe, 2019)
2. Asentado en una antropología cristiana, la Educación Benedictina busca a Dios y encuentra a Cristo en cada persona, a la vez que trata a todas las cosas como "vasos sagrados del altar". (Guadalupe, 2019)
3. Centrado el quehacer educativo en la alumna y el alumno, siendo protagonista sobre quien inciden las acciones coordinadas de directivos, docentes y madres de familia y padres de familia. (Guadalupe, 2019)
4. Respetuoso a la singularidad de cada persona. Resalta la participación, donde la escucha y el diálogo son fundamentales. (Guadalupe, 2019)
5. Conformado por una comunidad de personas y de fe, llamadas a compartir sus dones, sus logros, a interactuar, y a resolver sus retos. Hay un impulso a fomentar la colaboración, la solidaridad, al apoyo al más débil y a una participación responsable. (Guadalupe, 2019)
6. Basado en la construcción de aprendizajes críticos y analíticos en un mundo global que permitan al alumnado formarse una idea verdadera de la realidad. (Guadalupe, 2019)
7. Caracterizado por su excelencia, a través de la implementación de procesos y estructuras que evidencien la calidad de sus planes y programas, al igual que en los proyectos y actividades que realiza. (Guadalupe, 2019)
8. Ambiente de aprendizaje significativo propicio para el proceso de enseñanza- aprendizaje, donde las alumnas y los alumnos aprenden a partir de sus conocimientos previos y de los nuevos para lograr una integración (metacognición), fortaleciendo sus competencias. (Guadalupe, 2019)
9. Flexible, ya que las/los docentes conocen las necesidades de cada estudiante y del grupo, abarcando en su práctica áulica una educación basada en diferencias personalizadas. (Guadalupe, 2019)
10. Inclusivo, puesto que atiende a alumnas y alumnos con diferentes capacidades y da un acompañamiento eficiente. Apoya, además, a

aquellos con alguna necesidad motriz, de aprendizaje y conductual. (Guadalupe, 2019)

11. Interactivo, donde las alumnas y los alumnos interactúan con sus docentes y se incorporan sinérgicamente con miras a promover la formación de redes de conocimiento entre los mismos. (Guadalupe, 2019)
12. Trabajo colaborativo para cooperar y enriquecer las fortalezas y vigilar las áreas de oportunidad de cada persona, generando un cambio en sí mismas/os y sus comunidades. (Guadalupe, 2019)
13. Con cultura tecnológica para favorecer las condiciones que optimicen todos los procesos educativos, académicos y administrativos. (Guadalupe, 2019)
14. Con una cultura de evaluación donde todo proceso debe ser evaluado, así como cada estudiante y docente para conocer y mejorar las áreas de oportunidad. (Guadalupe, 2019)
15. Comprometido con la realidad e integrado en la cultura, donde se fomente una mejor comprensión de las estructuras sociales, culturales, económicas y políticas y a valorarlas críticamente a la luz del Evangelio. (Guadalupe, 2019)

1.5 Características de las/los docentes del Colegio Guadalupe

Dimensión pedagógica:

1. Cumplen con el perfil profesiográfico requerido por las autoridades.
2. Conocimiento de pedagogías didácticas.
3. Actualización profesional continua.
4. Poseen conocimientos de la docencia; planean, imparten y evalúan de manera organizada y sistemática.
5. Validan los conocimientos previos y toman en cuenta experiencias previas.
6. Orientan y guían el proceso enseñanza-aprendizaje bajo el modelo constructivista.
7. Diseñan y coordinan actividades o situaciones de aprendizaje de forma creativa.
8. Proporcionan los instrumentos y herramientas para resolver problemas y enfrentar realidades.
9. Favorecen el pensamiento analítico, reflexivo y crítico a través de método científico. (Guadalupe, 2019)
10. Atención personalizada a sus estudiantes para su desarrollo integral.

Dimensión actitudinal

11. Acción en valores benedictinos que permiten construir el entorno y su ser del alumno y alumna.
12. Integrar las actitudes al proceso de enseñanza-aprendizaje.
13. Abierto al diálogo entre profesores y estudiantes.
14. Abierto al diálogo entre profesores y directivos.
15. El alumno y la alumna sabrá situarse ante sí mismo con criterios y comportamientos determinados.

Dimensión axiológica

16. Reflexión y crecimiento personal para facilitar la convivencia en comunidad.
17. Agentes de cambio de una sociedad única y responsable.
18. Ofrecer a los alumnos y alumnas, la oportunidad de educarse para vivir armónica y efectivamente en sociedad, donde los comportamientos, actitudes, pensamientos y sentimientos de cada uno de los individuos favorezcan la convivencia en paz, con pleno respeto por la vida, tolerancia y alteridad hacia el otro.
19. Formar ciudadanos que garanticen una sociedad libre, democrática, multicultural para practicar la justicia, hospitalidad, tolerancia, solidaridad, cooperación, respeto entre otros, para vivir en paz.
20. Configurar la integralidad de los alumnos y alumnas para fortalecer el desarrollo ético y moral.
21. La escuela como un establecimiento idóneo para compartir, jugar y crecer juntos, cognitiva y espiritualmente, es decir, que brinde atención integral al alumnado en función de los cuatro saberes básicos establecidos por Delors (1996) referidos al: ser, conocer, hacer y convivir.

1.6 Líneas de Formación y Propósitos

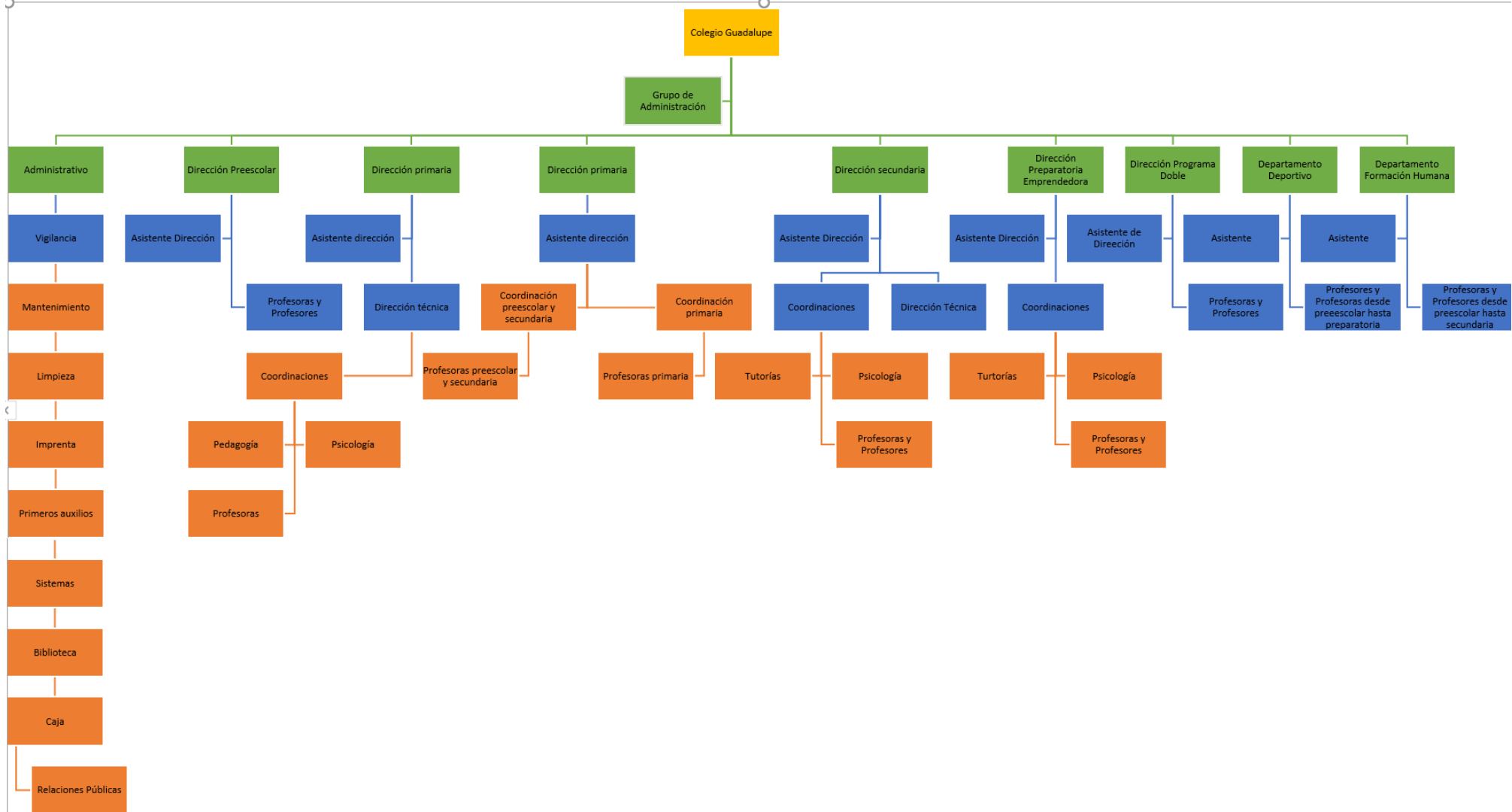
Tecnológica: desarrollar habilidades digitales en las alumnas y los alumnos para buscar, analizar, comparar y elegir información o soluciones para una gran variedad de fines.

Trabajar colaborativamente en red con estudiantes o especialistas de otras culturas en problemas comunes de manera ética y responsable para participar en la generación del conocimiento en un mundo global. (Guadalupe, 2019)

Fomentar una cultura de innovación y creatividad en el marco del bien hacer a través del uso ético y eficiente de técnicas, equipos y herramientas aplicables a

satisfacer las necesidades humanas, buscando siempre el servir y el bienestar de todos. (Guadalupe, 2019)

1.7 Organigrama del Colegio Guadalupe



1.8 Desarrollo Profesional

Mi labor dentro del Colegio Guadalupe es de suma importancia, me desarrollo en el área de inglés de primaria baja como coordinadora, así mismo, imparto clases de inglés en secundaria, lo que me permite conocer el desarrollo psicológico, social y académico de educación básica.

Es importante recalcar que la Licenciatura en Pedagogía ha sido parte importante en el desarrollo de mi profesión; inicié la licenciatura casi a la par de de mi ingreso como maestra de inglés en el Colegio Guadalupe; las materias curriculares de la licenciatura, desarrollaron habilidades para mejorar mi práctica profesional, lo que permitió acceder a la coordinación de primaria baja.

Hoy nos enfrentamos a los cambios generacionales, por lo tanto, es importante desarrollar en los docentes la capacidad de adaptarse a lo que las nuevas generaciones nos demandan, haciendo hincapié en la transformación de las prácticas profesionales para ser coparticipes de una educación integral.

La tecnología es en nuestros tiempos parte fundamental del currículum, se tiene que innovar las pedagogías para que la tecnología no sólo sea un medio social, sino que sea un medio educativo de este siglo, y la educación se siga manifestando como la transmisión de la cultura de una generación a otra; es importante mostrar esa transmisión con valores universales para que se formen ciudadanos libres y responsables.

La labor que realizo se describe en el siguiente capítulo; en donde me di cuenta que aportar como pedagoga en las necesidades específicas de quinto de primaria ayudará al fortalecimiento del desarrollo de habilidades que se necesitan para la era digital, estoy hablando de habilidades emocionales, sociales y académicas; la era digital está más avanzada de lo que el entendimiento de las alumnas de quinto grado pueden desarrollar, y me es un deber ético ser partícipe de la guía y formación de personas con respetuosas y que practiquen los valores humanos, que tengan sentido crítico, que sean creativas, buenas comunicadoras y sepan colaborar para hacer comunidad.

Estas habilidades mencionadas, junto con las problemáticas que he observado dentro del aula, hicieron que diseñara una materia que ayude y guie a las alumnas para descubrir, desarrollar y potencializar todas las habilidades que se requieren para enfrentar su realidad en una educación integral que ya es parte de su día a día.

CAPÍTULO II DESARROLLO PROFESIONAL

En el presente informe académico por actividad profesional quiero dar a conocer las actividades de mi práctica profesional, en las que, el estar actualizado y ser innovador, es parte fundamental de la profesión. También, parte de este informe es dar a conocer la manera en cómo trabajo y cómo ha influido la visión de ser pedagoga para poder desarrollar una propuesta que influya de manera positiva en la educación, específicamente en la materia de inglés en el Colegio Guadalupe S.C.

En la labor que realizo en el Colegio Guadalupe, cada ciclo escolar el Colegio me pide realizar mínimo dos cursos de actualización como el BBELT, Pearson, *National Geographic*, etc. Me es requerida la validación de exámenes de inglés por *Cambridge University Press* de manera constante, así mismo, se me ha solicitado la preparación para el CENEVAL en la carrera de Enseñanza del idioma inglés como segunda lengua.

La función que desempeño en el Colegio es en el área de inglés, en la coordinación de preescolar y secundaria, estuve a cargo de la coordinación de primaria hasta que dividieron las coordinaciones, así mismo, este ciclo escolar doy clases de inglés para nivel secundaria en grupos de apoyo y alto rendimiento.

2.1 Una educación integral

El Colegio Guadalupe no sólo se caracteriza por su excelente nivel académico, parte de la formación, es crear una consciencia humanitaria a través del acompañamiento cercano con el alumnado, ya que al ser coeducadores nos corresponde dar seguimiento a los valores y salvaguardar la libertad del hombre como menciona Santo Tomás de Aquino; pero una libertad presidida por una formación de virtudes, que como profesionales de la educación nos corresponde exaltar, engrandecer, cultivar y adaptar a las nuevas necesidades educativas y sociales a las que se enfrenten los estudiantes.

Es importante resaltar que la elaboración de este informe parte de esta formación integral, ya que, el mundo avanza demasiado rápido y he notado que no se tiene la formación que nuestro alumnado debe desarrollar para adquirir las habilidades que la misma sociedad está pidiéndoles, aplicar un sentido crítico, clave del desarrollo de hoy en día, para poder tomar decisiones, que se refleje en su aprendizaje.

Parte fundamental del desarrollo de la persona es cuidar el área física, referente a la cuestión fisiológica; emocional a la psicológica y la racional al desarrollo cognitivo; estas tres áreas deben ser nutridas diariamente en todos los entornos de

una persona. No sólo nos toca como Colegio formar la parte racional, es por eso por lo que pensar en una materia que complementa aprendizaje, y desarrollo de

emociones, creará un equilibrio junto con la parte fisiológica para poder desarrollarse en la sociedad y enfrentar los retos venideros.

En el área física, al estar incluyendo actividades que promuevan el movimiento y el ejercicio, favorecemos la salud desde pequeños y construimos buenos hábitos fomentando el análisis de lo que podemos comer, así como analizar los productos que nos venden y aprender a decidir si los consumimos o los rechazamos.

Para ayudar a complementar el estado emocional, es importante el análisis que los medios nos presentan para desarrollar en los estudiantes el sentido crítico como los estereotipos que enganchan a un modelo de persona. Así vamos desarrollando en el alumnado el aprecio a sí mismos y a los medios por los cuales deben de diferenciar para alcanzar la felicidad, como plenitud del ser humano.

Si hablamos de área racional o de aprendizaje cognitivo, es en donde las otras áreas ayudarán a que esa racionalidad se ejecute con responsabilidad y sobre todo, que tengan la capacidad de diferenciar lo que es veraz.

2.2 Habilidades y competencias a desarrollar como profesional

Como maestra de inglés trabajo sobre las siguientes competencias (Vilma, 2001):

- Competencia metodológica del profesor de inglés: cualidad para dirigir el aprendizaje del idioma de acuerdo con las necesidades individuales y colectivas de los estudiantes.
- Competencia comunicativa del profesor de idioma: es la serie de conocimientos lingüísticos, psicológicos, culturales, pedagógicos y sociales que le permiten al profesor desarrollar la habilidad para comunicarse en la lengua extranjera de forma funcional e interactiva de acuerdo con la situación, propósito y los roles de los participantes, en un proceso en el que se negocia su significado.
- Competencia lingüística: habilidad para interpretar y utilizar las reglas y formas de la lengua extranjera correctamente.
- Competencia sociolingüística: habilidad para interpretar y producir los signos lingüísticos y sus significados en su contexto sociocultural en cada situación de comunicación.
- Competencia discursiva: capacidad que permite construir unidades de significado partir de los elementos esenciales de la lengua, desde los más simples hasta los más complejos formando una cadena de comunicación.

- Competencia estratégica: habilidad para manipular el idioma aplicando estrategias apropiadas que permitan compensar los vacíos que pueden producirse en el acto de la comunicación, ya sea por desconocimiento o por las variables utilizadas en la producción de la lengua extranjera.
- Competencia pedagógica: consiste en la combinación armónica del conocimiento del contenido de su disciplina con el conocimiento pedagógico general y las convicciones individuales que cada profesor tiene de su actuación docente y el dominio sobre la enseñanza y el aprendizaje de sus alumnos que le posibilitan el éxito del proceso. Hay que tener en cuenta los siguientes elementos:
 - El conocimiento del contenido por desarrollar (*content knowledge*)
 - Grado en que se está consciente de la actuación y las convicciones (*teacher's beliefs*) sobre las necesidades y estilo de aprendizaje de los estudiantes.
 - Grado en alcanzado en las propias competencias comunicativa, pedagógica y metodológica en términos de profesionalidad y competitividad.
- Portador de valores universales: el propio contenido de la enseñanza permite inculcar en los estudiantes no sólo la cultura y la historia de otros pueblos, sino, valores universales como honestidad, amistad, dignidad, independencia, cooperación, amor al trabajo, responsabilidad, respeto patriotismo, etc.

Así como a el alumnado, los que estamos al frente como profesionales, necesitamos desarrollar habilidades y planeaciones para el hoy y el futuro; en mi opinión, como adultos cuesta más la adaptación que cuando se le presenta a un niño; parte importante de este informe es la iniciativa, creatividad y renovación por seguir aprendiendo, innovando y mejorando el quehacer educativo. Es importante conocer, actualizarse y poner en práctica todas las ayudas pedagógicas que hagan de la educación un presente para el futuro. Estas nuevas prácticas en la profesión deben llevar a pedagogías nuevas con metodologías nuevas y mentalidad renovada.

2.3 Perfil de coordinadora de inglés del Colegio Guadalupe (funciones 2019)

Definición del puesto: Favorecer, motivar, innovar y apoyar el desarrollo del trabajo académico de las profesoras y con las alumnas. (Guadalupe, 2019)

Objetivo: trabajo como servicio a los demás, esforzándose en integrar a todas las personas de la comunidad educativa. (Guadalupe, 2019) Objetivos específicos:

- Verificar que se cumplan los objetivos y programas de estudio.
- Apoyar a las alumnas académicamente y de manera esencial.
- Atender a los padres de familia cuando lo soliciten, así como tener citas cuando sea necesario.
- Colaborar en el seguimiento de las alumnas que han sido canalizadas al departamento de Desarrollo Educativo, siendo el canal entre dirección maestra-psicóloga y coordinación.

Funciones

- Acordar y evaluar periódicamente la planeación de los contenidos y de las actividades didácticas del avance programático.
- Estar en constante revisión de las evaluaciones para que tengan congruencia y vayan de acuerdo con los aprendizajes del avance programático.
- Observar y retroalimentar periódicamente el trabajo de las maestras realizado en el salón de clase, apoyando siempre a las nuevas tareas que se presenten.
- Cotejar que el trabajo de las alumnas coincida con el que la maestra propone en su avance programático, así como la revisión de cuadernos y libros.
- Dar seguimiento al desarrollo académico de las alumnas.
- Ser el facilitador para una buena comunicación entre padres de familia y las profesoras.
- Ser el medio por el cual, los padres puedan obtener información que se requiera de sus hijas.
- Crear relaciones con editoriales y empresas que favorezcan la actualización, innovación y desarrollo para el bienestar de las alumnas.
- Tener disposición y servicio para las alumnas y maestras.
- Entrevistar a nuevo personal cuando sea necesario para poder conocer si es lo adecuado para el Colegio.

Durante este ciclo escolar 2019-2020 he realizado diferentes actividades, parte de mi labor como coordinadora y maestra de inglés, así como fomentar nuevas actividades dentro de mi desempeño:

- Al inicio del ciclo escolar verifiqué que los planes y programas de estudio fueran correctos y el material proporcionado por las editoriales estuviera completo, así como presionar a las editoriales para que entregaran el material que faltaba.
- Chequé lista de alumnas para identificar casos de canalización a pedagogía o psicología e identificar a las alumnas de nuevo ingreso.

- Soy el contacto directo entre dirección y maestras, por lo que una actitud de servicio y planeación ha sido fundamental.
- Una vez iniciado el ciclo escolar he revisado cada quince días las planeaciones de las maestras, periódicamente reviso cuaderno de calificaciones, exámenes y boletas. Checo que coincidan las calificaciones con los promedios para no tener errores.
- Se revisan los cuadernos y libros de las alumnas de manera periódica para dar seguimiento a la planeación y a las necesidades específicas de las alumnas.
- Se mantiene seguimiento con pedagogía, psicología, los padres y maestra; es decir, soy el canal que permite la conexión entre las áreas para el apoyo necesario de las alumnas y alumnos.
- Apoyo a las maestras en situaciones difíciles con padres de familia, teniendo citas y solucionando para el bienestar del estudiante, la maestra y el padre de familia.
- Este ciclo escolar se proporcionó un iPad a cada maestra de inglés para hacer uso de la plataforma que se trabaja con los libros, mi trabajo consistió en descargar las plataformas, enseñarles a las maestras a usar la aplicación y otras funciones del iPad para que puedan tener un mejor uso de la tecnología dentro del aula complementando los aprendizajes. Di de alta a las alumnas de primaria baja en la plataforma de los libros que se llevan en el Colegio, proporcionándoles usuarios y contraseñas para que pudieran practicar los conocimientos que van adquiriendo con las maestras.
- Al principio del ciclo escolar, como parte de mis funciones, suplí a una maestra de primero de primaria por incapacidad, estuve en grupo realizando mis funciones de maestra (guiando el aprendizaje, calificando, jugando, entre otros), así como también mis actividades en coordinación.
- Revisé el material extra que necesita preescolar para poder alcanzar los objetivos para este ciclo escolar.
- Este ciclo escolar en particular he tenido un seguimiento con preescolar ya que se cambiaron libros y la materia de inglés pasó a ser parte del Departamento de inglés y no sólo de preescolar. Así como la importancia que dentro del Colegio se quitó el año de primero de inglés, y se reajustaron los programas de primero de primaria y tercero de preescolar, siendo este ciclo escolar de suma importancia el apoyo para las maestras de tercero de preescolar y primero de primaria.
- Estoy analizando junto con coordinación de grados altos y dirección, los libros para el siguiente ciclo escolar, haciendo evaluaciones específicas por cada editorial.

- En secundaria, a parte de mis clases, doy seguimiento puntual a mis estudiantes, ya que tengo los grupos de apoyo, por lo que, he planeado actividades que ayuden a reforzar los conocimientos y desarrollen sus habilidades en el idioma inglés, hago uso de la plataforma y el material tecnológico para mejorar su habilidad en el idioma.
- He tomado cursos de actualización con Pearson y para realizar el CENEVAL, que me es requerido para este ciclo escolar.

Para lo que resta del ciclo escolar:

- Diseñaré los planes y programas con los libros que se elijan.
- Presentaré la propuesta de la materia de alfabetización de medios.
- Realizaré la primera parte del examen de CENEVAL.
- Apoyaré en la realización de actividades internas del Colegio.

Parte importante de la enseñanza de un segundo idioma es la metodología que se va actualizando de acuerdo con los modelos económicos y sociales adaptándose a las necesidades y proyectándose a lo que como ciudadanos profesionales se requiere.

En este informe es importante recalcar que la propuesta tiene una metodología CLIL que va de acuerdo con lo que trabajamos en el Colegio y va de la mano con lo que se requiere para la educación de un segundo idioma de manera integral.

2.4 Metodología CLIL (Steve Darn, s.f.)

Por sus siglas en inglés, *Content Language and Integrated Learning*, en una metodología que integra los contenidos didácticos del currículo con la enseñanza de un segundo idioma.

Esta metodología es el aprender haciendo, trata de ver el aprendizaje de otra lengua como una manera de comunicación y no solo como asignatura; aprendiendo un idioma estudiando el contenido de un tema.

Debido a la diversidad del lenguaje, gracias a la expansión de la Unión Europea, la necesidad de comunicación se convirtió en el tema principal, y así, surge la necesidad de habilidades de comunicación para un segundo o tercer idioma.

La atención prioritaria es la preparación de los maestros que permitan mejorar los métodos para la calidad de la enseñanza de idiomas. La Comisión Europea ha estado estudiando a partir de los años 90 la visión de una Europa multilingüe en la

que las personas puedan estar inmersos en dos o tres idiomas y con conocimientos culturales en contexto.

2.4.1 Objetivos de CLIL

- Introducir en los estudiantes nuevas ideas y conceptos de las materias curriculares.
- Mejorar el rendimiento académico y del idioma que se está aprendiendo.
- Fortalecer los vínculos con los programas de fomento a la ciudadanía.
- Incrementar la confianza en el idioma que se está aprendiendo.
- Facilitar a los estudiantes el acceso a las materias curriculares modificando planeaciones para desarrollar la habilidad de un idioma.
- Proporcionar material cognitivo desde el principio.
- Proporcionar los medios de soporte para el aprendizaje de contenidos y aprendizaje.

Existen dos modelos de CLIL, el primero llamado “soft CLIL” enseña los contenidos desde el currículum como parte de un curso de idioma; el segundo llamado “hard CLIL” en donde casi la mitad del currículum se enseña con el segundo idioma.

2.4.2 ¿Cómo funciona la metodología CLIL?

La base de CLIL es que los contenidos de los temas, son enseñados y aprendidos en un idioma que no es la lengua materna del alumno.

- El conocimiento del idioma da significado al contenido educativo.
- El idioma es integrado al currículum
- El aprendizaje promueve la motivación y el estudio natural de un idioma dentro de un contexto. Cuando el aprendiz se interesa en un tema, se motiva para que adquiera el lenguaje para comunicarse.
- CLIL está basado en la adquisición de un idioma.
- El idioma es visto en situaciones reales para que los estudiantes lo puedan adquirir. Es el idioma natural construido en otras formas de aprendizaje.
- CLIL es aprendizaje a largo plazo. Los alumnos se vuelven académicamente competentes en inglés después de 5 -7 años en un buen programa bilingüe.
- La fluidez es más importante que la precisión, ya que los errores son parte natural del idioma.

- La lectura es la habilidad esencial.

2.4.3 Las ventajas de CLIL (Cambridge University Press, 2016)

- Introduce un amplio contexto cultural.
- Prepara para la internacionalización
- Acceso a las Certificaciones Internacionales y mejora el perfil escolar.
- Prepara para estudios futuros o vida profesional.
- Desarrolla intereses y actitudes multilingües.
- Diversifica métodos y formas de enseñanza aprendizaje en las aulas.
- Aumenta la motivación del aprendiz.

Para planear necesitamos no perder de vista los siguientes puntos:

- Objetivo pedagógico
- Resultados de aprendizaje
- Conocimiento previo
- Tareas para desarrollar las 4C's
- Diferenciación

Para planear, se tienen que considerar las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son mis objetivos de aprendizaje?
2. ¿Qué es lo que los estudiantes saben y pueden hacer al final de cada lección?
3. ¿Qué contenido se debe revisar y qué es nuevo para ellos?
4. ¿Qué tipo de comunicación se va a trabajar?
5. ¿Cuáles habilidades de pensamiento y aprendizaje se desarrollará?
6. ¿Qué tareas realizarán los alumnos?
7. ¿Qué apoyo del idioma se necesitará para comunicación de contenido, pensamiento y aprendizaje?
8. ¿Qué materiales y recursos se ocuparán para presentar el contenido y sustentar las tareas?
9. ¿Existe transversalidad en el currículum?
10. ¿Existen algunos links de Internet?
11. ¿Cómo se evaluará el aprendizaje?

2.5 CLIL se compone de las LAS 4 C's

Contenido (content): las asignaturas curriculares enseñadas en CLIL son arte, ciudadanía, clásicos, diseño y tecnología, educación ambiental, geografía, historia, información y comunicación tecnológica, alfabetización, matemáticas, música, filosofía, educación física, política, religión, ciencias y ciencias sociales y

tecnológicas. En el método CLIL tenemos que analizar los contenidos para que el idioma sea entendible. (Kay, 2010)

Comunicación (communication): los estudiantes tienen que producir el idioma de manera oral y escrita. Se necesita motivar a los estudiantes a tener interacciones significativas dentro del aula. La metodología CLIL promueve que los estudiantes hablen más y el maestro menos promoviendo retroalimentación individual y entre pares.

Conocimiento (cognition): promueve la cognición y habilidades de pensamiento; estas habilidades incluyen la razonamiento, pensamiento y evaluación creativa. Se analiza el proceso de pensamiento que demanda el idioma para que expresen sus ideas y pensamientos.

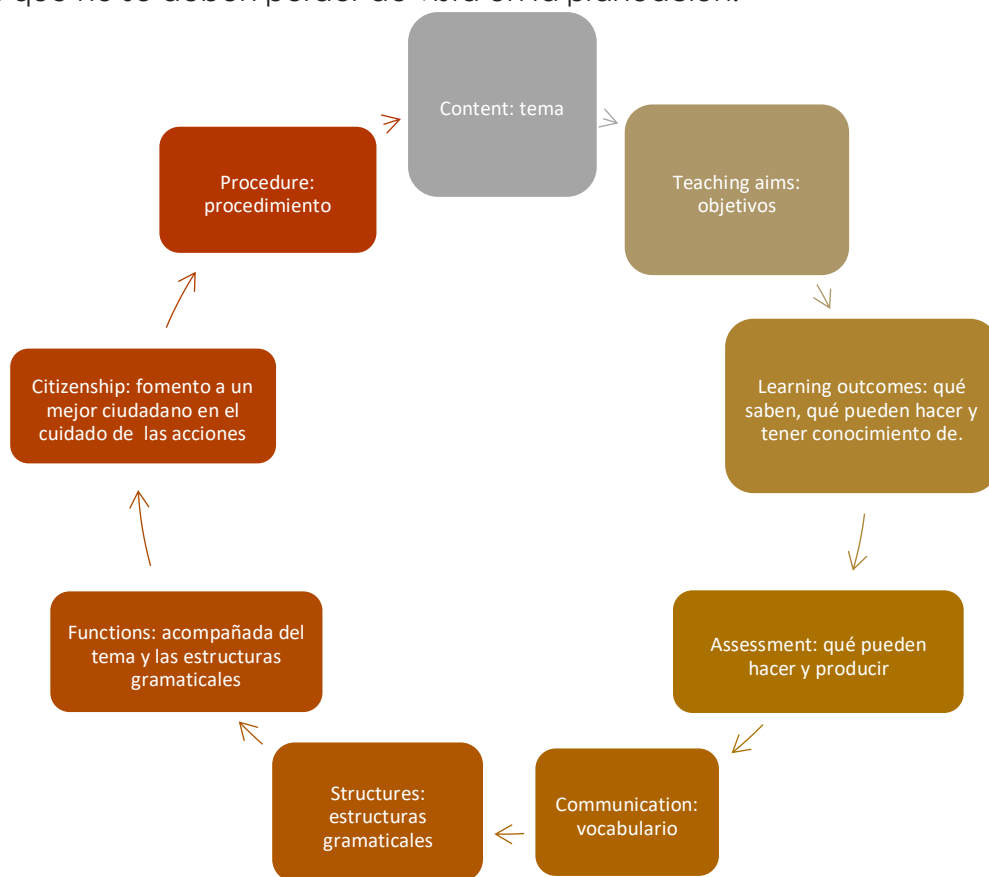
Cultura (culture): la cultura es el centro de la metodología CLIL, esta metodología permite un amplio contenido cultural para poder interactuar con los que están en otros países. Se quiere desarrollar en los alumnos el sentido de la responsabilidad y actitudes positivas para formar ciudadanos desde el aula y así poder interactuar con otras escuelas en distintos proyectos. (Kay, 2010)

2.6 Componentes de la planeación

Se necesita tener claro los objetivos y conceptos de la metodología CLIL; se necesita identificar el contenido y las habilidades que se enseñarán; se debe considerar las etapas y la secuencia de las planeaciones. Existen tres planteamientos de los que siempre se debe partir: qué saben, qué pueden hacer y tener en cuenta los resultados como una experiencia de aprendizaje.

"*Learning outcomes*", este término es esencial en una metodología CLIL, ya que son objetivos de aprendizaje para resultados que describen significativamente lo que los alumnos han alcanzado, nos ayudan a identificar qué es lo que el alumno sabe y es capaz de hacer al final del curso o programa. Dichos objetivos, ayudan a el maestro a describir claramente los planes y cursos, provee de continuidad, se enfoca en toda la clase, grupo o necesidades individuales, guía el diseño de las tareas a realizar, permite una clara valoración y evaluación. Para el alumno, lo vuelve el centro, ayuda a que los alumnos tengan metas y puedan ir checando el avance.

Puntos que no se deben perder de vista en la planeación:



(The TKT Course, CLIL Module, 2010)

2.7 Desarrollo de la planeación

Topic: lo que se plantea enseñar en la planeación.

Aims: objetivos

Main aim: objetivo principal: lo que se quiere que aprendan los alumnos, que hagan o alcancen para el final de la lección.

Subsidiary aim: otros objetivos que queremos que los alumnos alcancen o realicen durante la lección porque los lleva a alcanzar el objetivo principal.

Personal aim: lo que quiero mejorar como maestra.

Level: para qué nivel se está preparando la lección.

Assumptions: conocimiento previo de los alumnos positivo y negativo.

Procedures: como se realizarán las actividades en cada etapa.

Teaching aids: materiales que se usarán para la lección.

Posible *problems:* cosas que los alumnos encontrarán con dificultad en el proceso.

Suggested solutions: acciones que se toman para anticipar los problemas, como manejar los posibles problemas.

Time: tiempo para cada actividad.

Interaction: la manera en cómo trabajarán durante la lección, de qué manera trabajarán (individual, parejas, equipos, toda la clase, etc)

CAPÍTULO III. EL MUNDO DIGITAL

La educación ha marcado pasos importantes para el desarrollo de la humanidad, siendo ésta, el motivo por el cual las sociedades giran y se mira hacia un futuro prometedor. Los avances tecnológicos han crecido de manera acelerada, provocando que su entendimiento sea más lento llevándonos a reflexionar sobre cómo estamos guiando a los educandos para poder entender el mundo de alrededor que va superándonos.

Hoy en día, los medios se reproducen a una velocidad impresionante, lo que nos hace falta es la capacidad de analizarlos para identificar su veracidad; por lo tanto, el desarrollo de las habilidades para entender el mundo de hoy es parte del quehacer pedagógico que permite proporcionar los medios para alcanzar las metas, siendo así que la pedagogía cumple la tarea de coordinar las contribuciones que tengan apertura hacia lo nuevo y lo diverso.

En cada época de la historia se han ido renovando las formas de enseñanza para adaptarse al mundo en que se vive, siendo este cambiante y demandado por diversas necesidades que permite la formación de una sociedad más justa, responsable y libre. Responsabilidad de todos y aportación de muchos es lo que se trabaja para mejorar la educación.

Es importante mencionar que ya se tiene información desde hace varios años de cómo integrar la tecnología en las aulas, un documento importante fue publicado por la UNESCO en el año 2010, una guía para profesores y partícipes de la educación y formación para transformar la educación, esta guía llamada "ICT TRANSFORMING EDUCATION, A Regional Guide" no sólo se creó para los países de Asia y del Pacífico, sino para quienes quieran emplear las tecnologías de la comunicación y de la información ICT.

Cuando en las escuelas se ingresaron las primeras computadoras alrededor de 1970, empezamos a usar el término de "Tecnología de la Información", así el internet, la web, el mail, la red mundial y buscadores y es entonces cuando surgen las tecnologías de la información y comunicación ICT- TIC que engloba a todas las tecnologías, todas las herramientas electrónicas, tanto recabar, guardar intercambiar y distribuir la información con otros.

Hay que recordar que el conocimiento no es lo mismo que la información, pero la información se expande como el conocimiento. Se dice que la información y conocimiento son las nuevas formas de riqueza; en toda esa expansión de conocimiento las TIC hicieron que fuera posible generar, guardar, transmitir y procesar la información. Es importante mencionar que no toda esa información es

relevante o necesaria, así lo mencionaba Kofi Annan: “ *there is a content divide. A lot of web-based information is simply not relevant to the real needs of people.*”

And nearly 70 percent of the world’s web sites are in English, at times crowding out local voices and views.” (Anderson, 2010)

La preocupación por diversos países de integrar las TIC ha sido una tarea difícil, Australia fue uno de los primeros países que estableció un plan nacional con las TIC después de introducir las computadoras; en donde las escuelas tenían que proveer a todos los estudiantes entre 2-12 años, al menos 30 minutos de experiencia práctica, y todas las escuelas tenían un profesional en computación que auxiliara a los profesores. A partir del año 2009 se equipó a todos los estudiantes de educación media con computadoras para que a partir del 2012 fuera parte de lo que se conoce como revolución de la educación digital. (Anderson, 2010)

3.1 Antecedentes del uso de la tecnología (TIC’S)

Internet surgió con variados intereses y perspectivas y su desarrollo se ha diversificado amplia y profundamente tal como cabría esperar de una tecnología tan ambiciosa y dinámica, que por encima de todo puede definirse como un motor de conocimiento que mueve la información (Aguaded, 2002), utilizando metafóricamente la imagen del motor de la revolución industrial para la revolución que vivimos ahora y algunos llaman “digital”.

El auge y la difusión de la información, la rapidez de expansión de la red, nos ha abierto el contacto con una variedad de signos y lenguajes para que nuestro mundo se pueda interpretar desde diversos puntos de vista.

(Aguaded, 2002) tomando a Castell, ha señalado que la revolución de las tecnologías de la información es uno de los procesos más resolutivos que caracterizan al nuevo entramado social bautizado como la “sociedad red” en la que surge un tipo de ciudadano con nuevos hábitos y valores sociales, intereses y formas diferentes de sentir e incluso de pensar, dado que internet se ha constituido en la base tecnológica de la forma de organización que caracteriza a dicha sociedad.

Las formas de trabajo deben fomentar el pensamiento crítico y la cooperación reflexiva, viva y democrática. La escuela ha de preparar a los alumnos de hoy a vivir en una sociedad libre. Los retos de la educación (Aguaded, 2002), siguiendo la línea de Pérez Tornero debe consolidar:

1. Una apertura de la escuela a otras fuentes del saber.

2. La utilización de una didáctica de la exploración, el descubrimiento y la invención.
3. La participación de la comunidad entera en la educación.
4. La alfabetización audiovisual.
5. La educación multicultural que trascienda espacios y limitaciones.
6. La superación del modelo educativo fabril y existencial.
7. La renovación tecnológica.
8. La redefinición del papel del profesorado.
9. La redefinición del papel del Estado.
10. La consideración del principio de educación continua.
11. La implicación de la escuela en la sociedad y en el entorno al que ha de dar respuesta.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden contribuir al acceso universal a la educación, la igualdad en la instrucción, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los docentes, así como a la gestión dirección y administración más eficientes del sistema educativo. (Sancho, 2001)

Tomando en cuenta las TIC y para darle un valor educativo, se tiene que referir a las funciones de la educación y sus aspectos prácticos. (Sancho, 2003) una de las finalidades de la enseñanza es posibilitar que los individuos adquieran o desarrollen conocimientos y habilidades para poder interpretar el mundo en el que viven y parece claro que, hoy, ese mundo está profundamente influenciado y configurado por las TIC.

Para que los individuos aumenten su conocimiento no sólo necesitan información de calidad, sino la capacidad para interpretarla, relacionarla, contrastarla y darle sentido para su propia existencia; por lo tanto, tendrá que entenderse el conocimiento no como un contenido prefijado en asignaturas, sino como forma de acercarse a los problemas y temas que la humanidad se ha planteado en el pasado y se viven en el presente.

Parte de esta educación es humanista, y consiste ante todo en fomentar e ilustrar el uso de la razón, esa capacidad que observa, abstrae, deduce, argumenta y construye lógicamente. (Fernando, 1997)

La cultura en esta era de la información no puede ser impuesta desde afuera del sujeto por instituciones de socialización, tiene que construirse de manera individual. Por lo tanto, la educación vuelve a estar en la estrategia de la acción social y política, la cual, juega un papel importante sobre la importancia que se le puede dar a la misma.

Tenemos que asumir que debemos educarnos a lo largo de toda la vida, que ningún aprendizaje es definitivo, al contrario, se sigue aprendiendo a lo largo del tiempo.

Es muy importante tener claro el educar en la sociedad de la información. Enrique Bustamante (Bustamante, 2001) nos dice que la base de una sociedad democrática es aquella que tiene riqueza, salud, igualdad de oportunidades, comunicación, cultura y formación. (Bustamante, 2001) Nadie puede negar que las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, han transformado de tal forma la cultura, que hoy la industria cultural, la información y la formación han dejado de ser adjetivos de la igualdad económica.

Lo principal será que se tome conciencia de la riqueza de la información para el dominio público a nivel mundial en los contextos de los valores éticos y filosóficos. Y nuestro punto principal es que tenemos la información y debemos de ser capaces de recrearla para aprehenderla.

La llamada "Sociedad de la información o del Conocimiento" vive en una característica en donde el aumento de la información surge a cada instante; los individuos hemos alcanzado las habilidades intelectuales y afectivas para captar, entender y dar sentido a la información. Por lo tanto, el reto es que seamos capaces de dominar hasta lo que aún no se ha producido; Sancho (Sancho, 2001) nos dice con referencia a Postman que la capacidad de la escuela es para ayudarles a dar sentido al mundo en el viven con las tecnologías de la información.

Los especialistas elaboraron el último informe para la UNESCO, adjudican a la educación una enorme responsabilidad. El reto es preparar a los futuros ciudadanos para poder superar:

- Lo mundial y local
- Lo universal y lo singular
- La tradición y la modernidad
- El largo plazo y el corto plazo
- La competencia y la igualdad de oportunidades
- El Desarrollo de los conocimientos y las capacidades de asimilación del ser humano.
- Lo espiritual y lo material

El informe de la UNESCO sugiere que:

“el siglo XXI, que ofrecerá recursos sin precedentes tanto a la circulación y al almacenamiento de informaciones como a la comunicación, planteará a la educación una

doble exigencia que, que a primera vista puede parecer casi contradictoria: la educación deberá transmitir, masiva y eficazmente, un volumen cada vez mayor de conocimientos teóricos y técnicos evolutivos, adaptados a la civilización cognitiva, porque son la base de las competencias del futuro...en cierto modo la educación se ve obligada a proporcionar las cartas náuticas de un

mundo complejo y en perpetua agitación y, al mismo tiempo, la brújula para moverse con ellas" (Sancho, 2001)

Para la comisión Europea la finalidad de la educación ha de ser el desarrollo integral de la persona, la segunda finalidad es la socialización y la tercera, la preparación personal y profesional para poder vivir en el cambiante mundo económico.

El considerar a las Tecnologías como un nuevo paradigma que transforma los procesos educativos, métodos y roles de la educación, implica el estudio y puntualización de las mismas, para un proceso de cambio que alcanza un verdadero fin que es que toda persona pueda vivir en sociedad.

El *Study Group* considera que la Tecnología de la Información contribuirá a la mejora del aprendizaje

Liberando al profesorado de numerosas tareas menores, la Tecnología de la Información ayuda recuperar espacio para el desarrollo de elementos más importantes de práctica de enseñanza, especialmente de pedagogía. (Sancho, 2001)

Se tiene que ofrecer una enseñanza para el presente y para el futuro, dicha enseñanza recurre a las TIC, las cuales son herramientas que permiten manejar otros lenguajes y entender diversos entornos de comunicación actual.

De Pablo Pons (De Pablos & Sancho, 2003) refiere a Mc Clintock mencionando que el acceso a las herramientas tecnológicas no es el problema, los problemas son:

- Que los centros integren los nuevos medios para todo el alumnado en todos los aspectos del *curriculum*.
- La utilización de los medios como una imposición administrativa.
- Se revisen los preceptos del sentido común pedagógico, en particular con respecto a lo que es y no es "una edad apropiada", quién pueden realizar elecciones pedagógicas válidas y cómo ha de funcionar el control del proceso educativo.

Es importante recordar que para la educación no sólo se requiere tecnología como aparatos, se requiere más del desarrollo de otros saberes, otras formas de hacer y concebir la manera en que planificamos y ponemos en práctica la enseñanza.

El papel que representan las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje tiene tres clases de efectos: alteran las cosas en las cuales pensamos, cambian las

cosas con las cuales pensamos, es decir, los símbolos modifican nuestro pensamiento, es decir, la naturaleza de la comunidad. Por lo tanto, (De Pablos & Sancho, 2003) “un individuo actual necesitaría dedicar más de ocho horas diarias durante toda su vida a revisar y dar sentido a los datos e informaciones que se generan en un solo día.”. todos estos medios de comunicación han sobrepasado la influencia de la familia y la escuela, por lo tanto, existe un desfase entre el alumno y el centro educativo.

Para poder entender la educación con la influencia de las TIC, tenemos que hablar de los Modelos de educación y comunicación, tomando como referencia a Mario Kaplun (Sancho Gil, Juana, 2013); el modelo que pone énfasis en el proceso es aquel modelo que busca formar personas para transformar su realidad, en donde el mundo es el mediador y tiene que descubrir, elaborar reinventar y hacer suyo el conocimiento mediante un proceso de acompañamiento y acción-reflexión- acción. Este proceso debe llevarlo a formar un hombre crítico, que busque la verdad del aprendizaje para favorecer la toma de conciencia de su dignidad y valor como persona.

El objetivo de poner énfasis en el proceso de enseñanza es que el sujeto piense y a través de la comunicación pueda alcanzar una conciencia en común y mediante la información que recibe sea capaz de despertar a la inquietud para pasar de la existencia individual aislada a la existencia social de la comunicación.

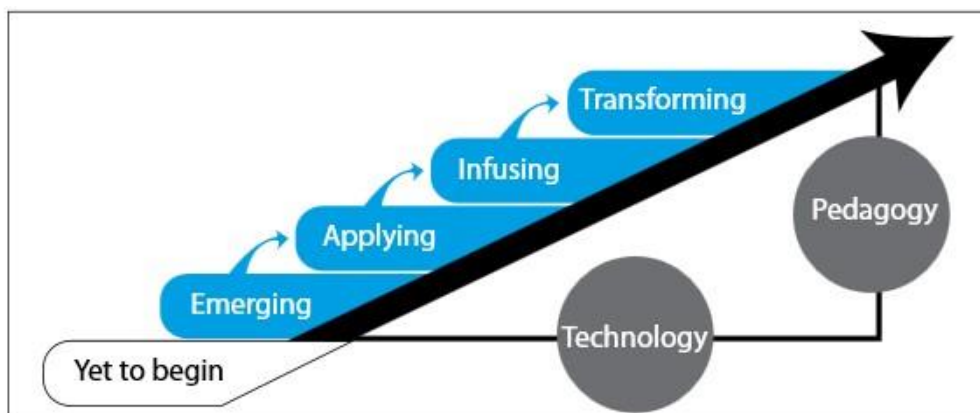
Esta educación emancipadora nos llama a que el conocimiento sea generador y no consumidor, es así que la inteligencia se debe ver como un proceso no como un producto. Freire (Educar para la libertad.) nos invita a tener una educación que promueva alumnos críticos y creativos en su entorno, conscientes de su realidad y capaces de actuar libre y autónomos, por lo tanto, un papel importante es fomentar habilidades que permitan la integración y asimilación del uso de la red y así, dotar a nuestros estudiantes de habilidades que demandan nuestro siglo. Los ambientes educativos en general, los entendemos como el conjunto de circunstancias espacio-temporales definidas, donde por la acción de los sujetos suceden transformaciones significativas de tipo actitudinal, cognitivo, axiológico, para las personas y su entorno social.

Los ambientes educativos son espacios pensados para el desarrollo humano, generan la comprensión y compromiso. Por lo tanto, la educación digital, requiere de su espacio para que genere esa comprensión y compromiso.

3.2 Integración y práctica de las TIC en las aulas

El desarrollar en los alumnos y alumnas la inteligencia digital requiere integrar las TIC a los programas curriculares y también requiere desarrollar las habilidades ya antes mencionadas.

Toda escuela pasa por etapas al integrar y usar las TIC:



Source: Based on Anderson and van Weert (2002) and Majumdar (2005).

El cuadro nos habla de dos dimensiones: *la tecnológica* que se refiere a toda la información y la comunicación que las TIC quieren incluir y *la pedagogía*, “el arte y la ciencia de la enseñanza”.

La etapa **emergente** inició cuando se introdujeron las computadoras, en esta etapa es el cuerpo docente el que hace uso de la tecnología como preparar material impreso y buscar información en internet. La práctica cotidiana del aula es centrada en el maestro.

La etapa de **aplicar** se utiliza por los administradores de las escuelas para organización y manejo de las tareas. Los profesores comienzan a adaptar las TIC al currículum para incrementar el uso de las TIC en diferentes asignaturas. En esta etapa los profesores tienen el dominio de las actividades del aula. Gradualmente van ganando confianza para usar las TIC como herramienta para los quehaceres de las asignaturas; asimismo, es limitado el acceso al uso de las TIC.

La etapa de **integración** muestra como las TIC van siendo parte del sistema educativo, los salones ya cuentan con computadoras y conexiones a internet. Se puede observar una variedad de las TIC en la institución, en las aulas, laboratorios y oficinas administrativas. Se puede ver que los docentes van integrando el conocimiento y las habilidades de otras asignaturas en proyectos curriculares, reflejando la realidad en el uso de las aplicaciones.

Los estudiantes tienen más control de su aprendizaje y de los proyectos elegidos. Los profesores utilizan las TIC para ayudar a los estudiantes a entender y evaluar sus propios conocimientos y proyectos personales. Se vuelve natural para los profesores el colaborar con otros para resolver problemas en común y compartir experiencias.

En la etapa de **transformación**, el mayor reto es hacer que los profesores vean las TIC como herramientas de ayuda diaria para el conocimiento y que sean integradas a las clases. Cuando las TIC se usan para repensar y renovar las instituciones de forma creativa, y cuando las TIC son parte de la vida cotidiana de la institución, entonces las escuelas habrán pasado a la etapa de transformación; ahora el alumno es el centro que integra las asignaturas en un mundo real de aplicaciones.

Como ayuda a las instituciones y a los profesores a perder el miedo de integrar las TIC a sus prácticas diarias, se han creado metodologías para afianzar e integrar los procesos de enseñanza en un mundo digital, una de las que se practican en la enseñanza del idioma inglés es la siguiente:

3.3 Enfoques 5Js (5J'S Approach)

Vivir las habilidades dentro del aula no es fácil, el cómo ayudar a los docentes a vivir estas habilidades digitales dentro del aula les proporcionará otra visión del mundo globalizado en el que vivimos y los podrá ayudar en su labor docente diaria. Los docentes utilizan la tecnología para administrar, visualizar el contenido, pero les es difícil visualizarla únicamente como herramienta.

Después de 25 años de incorporar la tecnología en el espacio educativo, aún nos cuesta trabajo descifrar cómo relacionar la tecnología con el trabajo profesional, que ayude a los docentes a usar las computadoras como parte de un proceso instruccional. Después de 25 años, todavía nos falta un enfoque que asegure a los profesores realmente entender los beneficios y usos apropiados de las computadoras para la instrucción y que los maestros realmente utilicen la tecnología como parte de la enseñanza y el aprendizaje.

La tecnología se utiliza como una herramienta de enseñanza y aprendizaje, vinculada a las metas de la evaluación curricular y está integrada en fuertes técnicas de instrucción; estas tecnologías pueden promover una mejor instrucción y colaboración estudiantil, mejorando el aprendizaje. El desarrollo profesional puede promover la integración de la tecnología de calidad y aprendizaje al minimizar la importancia de las computadoras en el desarrollo profesional y concentrarse en las áreas básicas de la enseñanza: contenido, currículo, instrucción, evaluación y gestión de aula. (Burns, 2010)

En la década de 1990, la organización educativa de Austin, SEDL, desarrolló un marco de desarrollo de tecnología profesional denominado "5Js" (Burns, 2010).

1. *job-related*
2. *just enough*

3. *just in time*
4. *just in case*
5. *just try it*

1. Relacionados con el trabajo: centrados en las competencias básicas del aula, no en la tecnología.

El trabajo principal del maestro es ayudar a los estudiantes a entender el tema en particular. Todo lo demás es secundario. Por lo tanto, el enfoque debe centrarse en cómo las computadoras pueden mejorar el desempeño en estas áreas básicas del "trabajo" del maestro.

2. Sólo lo suficiente: haciendo hincapié en el aumento de la comodidad, no la competencia, con las computadoras y la gestión de los recursos tecnológicos limitados.

Los maestros no necesitan saber todo sobre un programa particular de software. Sólo necesitan "lo suficiente" para ayudarles a completar una tarea relacionada con el currículo o la instrucción.

3. Justo a tiempo: lo que significa que el maestro cuenta con las habilidades necesarias y cuando es necesario.

El desarrollo profesional debe apoyar el aprendizaje de los maestros justo a tiempo- cuando están listos para aprender y aplicar lo que han aprendido con los estudiantes.

4. Sólo en caso de: que los maestros necesiten planificar para contingencias. Ayudar a los maestros a abordar estos temas de control mediante la adopción de una actitud sólo en caso de (*just-in-case*) hacia los ordenadores. Este enfoque se centra en la planificación cuidadosa de la actividad en el aula. Cabe recordar que las computadoras son sólo una de las muchas herramientas de aprendizaje, de ellas no depende el aprendizaje.

5. Acompañado de una actitud de "intentarlo": en la que los instructores aplican presión y apoyo para obligar a los maestros a usar lo que han aprendido. Cuando "lo intentan", los maestros saben que se cometerán errores. Los errores y el fracaso son parte natural del aprendizaje. Pero cuando todo el mundo en la escuela "sólo trata" la tecnología, los profesores pueden comenzar a ayudarse unos a otros y construir equipos de colaboración.

El valor de las 5J's es la organización de mejores prácticas en el desarrollo profesional que ayuda a los educadores a centrarse en las prácticas esenciales que promueven la implementación de la calidad de una innovación y no poner en el centro a la tecnología.

El uso de las TIC abre la visión para el desarrollo de múltiples proyectos a favor de la mejora en educación, para formar buenos ciudadanos. Las habilidades del siglo XXI, han venido a sustentar más a la tecnología, sin embargo, esas

habilidades requeridas hacen que realmente estemos inmersos en el mundo en el que vivimos.

Las habilidades digitales nos ayudarán a volver engrandecer al ser humano, que no pierda la esencia de su ser, y que no pierda su humanidad para convertirse en una máquina, sin embargo, estas habilidades tienen que hacernos sentir más humanos con todas las destrezas que necesitamos para vivir en esta era digital.

Se vuelve una gran responsabilidad educar en un mundo digital donde no se tenga miedo del mundo cambiante, al contrario, nos demos el valor de recrearnos para buscar un bien común.

3.4 Habilidades del siglo XXI

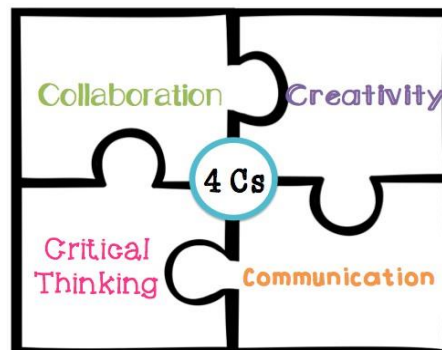
Parte de integrar las TIC y las metodologías a la práctica profesional es importante desarrollar las habilidades del siglo XXI; junto con ellas encontraremos asignaturas clave que ayuden a los estudiantes a incluir el desarrollo social para entender el mundo de hoy.

Las asignaturas obligatorias del siglo XXI deben incluir inglés, arte, idiomas, lectura, matemáticas, economía, ciencias, geografía, historia, civismo. (Anderson, 2010) Las habilidades que los alumnos deben desarrollar incluyen creatividad e innovación, pensamiento crítico y resolución de problemas, comunicación y colaboración.

Los alumnos deben de desarrollar habilidades tecnológicas como la alfabetización de los medios, información de los medios y tecnologías de la información y comunicación.

Todas estas habilidades deben desarrollar en los alumnos a futuro la flexibilidad y adaptabilidad, iniciativa, habilidades sociales y culturales, productividad, rendición de cuentas, liderazgo y responsabilidad.

Por lo tanto, las habilidades del siglo XXI son habilidades que los estudiantes necesitan desarrollar para descifrar el mundo en la era de la información. La relación de las habilidades del siglo XXI se divide en tres:



(Kinsella, 2016)

Learning skills or 4 C's (k12.thoughtfulllearning, 2017): estas habilidades ayudan a los estudiantes para el éxito escolar y su futuro:

3.4.1 Pensamiento crítico (*Critical Thinking*)

Está enfocado al análisis cuidadoso de una situación en particular para entenderlo mejor. Principales habilidades del pensamiento crítico.

- **Analizar (*Analizing*):** es separar en partes, examinar cada parte para hacerlas encajar.
- **Discutir (*Arguing*):** es usar una serie de declaraciones conectadas de manera lógica, respaldadas por evidencia para alcanzar una conclusión.
- **Clasificar (*Classifying*):** identificar grupos, mostrando como cada uno es distinto.
- **Comparar y contrastar (*Comparing and contrasting*):** es señalar las similitudes y diferencias entre dos o más sujetos.
- **Definir (*Defining*):** es explicar el significado o término, connotación, ejemplo, etimología, sinónimo y antónimo.
- **Describir (*Describing*):** explicar las características como tamaño, forma, peso, color, uso, origen, valor, condición, localización, etc.
- **Evaluar (*Evaluating*):** decidir el valor de algo, comparándolo con un estándar aceptado de valor.
- **Explicar (*Explaining*):** decir lo que es algo y cómo funciona para que otros lo entiendan.
- **Resolución de problemas (*Problem solving*):** analizar las causas y efectos del problema y encontrar la manera de detener las causas o efectos.
- **Seguimiento de causa y efecto (*Tracking cause and effect*):** determinar por qué algo ocurre y qué resultados se obtiene de eso.

3.4.2 Pensamiento creativo (*Creative thinking*)

Abierto para el descubrimiento de posibilidades. Habilidades del pensamiento creativo.

- **Lluvia de ideas (*Brainstorming*):** propuestas de ideas que envuelven preguntas que rápidamente se enlistan y se da una solución, a pesar de ser no prácticas o imposibles.
- **Crear (*Creating*):** algo que requiere ser formado combinando materiales, tal vez de acuerdo a un plan o basado por el impulso en ese momento.
- **Diseñar (*Designing*):** significa encontrar la conjunción entre la forma y la función para un objetivo específico
- **Entretener (*Entertaining*):** a otros implica contar historias, hacer bromas, cantar, jugar y entablar conversaciones.

- **Imaginar (*Imagining*):** ideas que requieren llegar a lo imposible o desconocido.
- **Improvisar (*Improvising*):** una solución que involucre la resolución del problema de una manera novedosa o creativa.
- **Innovar (*Innovating*):** es crear algo que no existe, un objeto, procedimiento o una idea.
- **Volcar (*Overturing*):** significa replantear con una nueva perspectiva, redefiniendo datos, causa y efecto.
- **Resolución de problemas (*Problem solving*):** requiere usar las habilidades creativas para descubrir posibles soluciones y ponerlas en acción.
- **Cuestionar (*Questioning*):** nos lleva a lo desconocido para conocerlo, buscando la forma de hacerlo.

3.4.3 Comunicar (*Communicating*):

- **Analizar la situación (*Analyzing the situation*):** significa pensar en el sujeto, el propósito, el medio y el contexto del mensaje.
- **Elegir el medio (*Choosing a medium*):** implica decidir el camino por donde se envía el mensaje, cara a cara o a través de un escrito.
- **Evaluar mensajes (*Evaluating messages*):** significa decidir si son correctos, completos, autorizados, confiables y actuales.
- **Seguir convenciones (*Following conventions*):** significa comunicar usando las normas del medio que se elige.
- **Escuchar activamente (*Listening actively*):** requiere poner atención, tomar notas, preguntar y participar en las ideas que se comunican.
- **Leer (*Reading*):** es descifrar palabras o imágenes escritas para entender lo que el emisor trata de comunicar.
- **Hablar (*Speaking*):** implica usar palabras, tono de voz, lenguaje corporal, gestos, expresiones faciales y ayudas visuales para transmitir ideas.
- **Tomar turnos (*Turn taking*):** significa propiciar ideas de ida y vuelta entre los que están en comunicación.
- **Uso de la tecnología (*Using technology*):** requiere entender las habilidades y limitaciones de cualquier medio tecnológico, desde llamadas, e-mails y mensajes instantáneos.
- **Escritura (*Writing*):** Implica codificar mensajes en palabras, frases y párrafos con el propósito de comunicarse con una persona que está a distancia, tiempo o ambos.

3.4.4 Colaborar (*Collaborating*)

- **Asignación de recursos (*Allocating resources*):** asegura que todos los miembros del equipo trabajen de manera óptima.
- **Lluvia de ideas (*Brainstorming*):** implica sugerir y escribir las ideas sin ser criticadas.
- **Toma de decisiones (*Decision-making*):** requiere clasificar a través de las muchas opciones proporcionadas al grupo y llegar a una sola opción para avanzar.
- **Delegar (*Delegating*):** significa asignar deberes a los miembros del grupo para que cumplan sus partes de la tarea encomendada.
- **Evaluar (*Evaluating*):** los productos, procesos y los miembros del grupo aportan lo que se está realizando bien y lo que podría mejorarse.
- **Fijar las metas (*Goal setting*):** requiere que el grupo analice la situación, qué resultado se desea y decidir el objetivo por alcanzar.
- **Liderar (*Leading*):** un grupo significa crear un ambiente en el cual cada miembro contribuya de acuerdo a sus habilidades.
- **Gestionar el tiempo (*Managing time*):** implica seguir las tareas con un programa y dar seguimiento hacia las metas.
- **Resolver conflictos (*Resolving conflicts*):** se requieren las siguientes estrategias: afirmar, cooperar, comprometer, competir o diferir.
- **Trabajo en equipo (*Team building*):** significa trabajar cooperativamente para lograr un objetivo en común.

Habilidades de alfabetización (*Literacy skills*) (k12.thoughtfulearning, 2017): Las habilidades de alfabetización ayudan a los estudiantes a adquirir conocimientos a través de la lectura, así como el uso de la tecnología. Estas habilidades crean conocimiento a través de la escritura, así como el desarrollo de los medios de comunicación y la tecnología:

- **Información de alfabetización (*Information Literacy*):** los estudiantes necesitan usar de manera eficaz la información, utilizando los niveles de la Taxonomía de Bloom (recordar, entender, aplicar, analizar, evaluar, crear):
 - Consumir información (*Consuming information*)
 - Producir información (*Producing information*)
- **Alfabetización de los medios (*Media literacy*)** implica entender las diferentes maneras en que la información se produce, la finalidad y la distribución.

- **Tecnología para la alfabetización (*Technology literacy*)** estamos rodeados por la tecnología, y muchas de ellas tienen múltiples funciones.

En *Growing Up Digital: How the Net Generation Is Changing Your World*, Don Tapscott describe ocho expectativas que los estudiantes tienen en la tecnología:

- Libertad para expresar sus puntos de vista, personalidad e identidad. Capacidad de personalizar la tecnología a sus gustos.
- Capacidad de indagar más profundo en la información que quieran.
- Honestidad en las interacciones con otros.
- Diversión para ser parte del aprendizaje, el trabajo y la socialización, así como el entretenimiento.
- Conectarse con otros y colaborar en todo.
- Velocidad y capacidad de respuesta en la comunicación.

Habilidades para la vida (*Life skills*) (k12.thoughtfullearning, 2017)

- Flexibilidad (*Flexibility*): capacidad de ajustarse y adaptarse a las situaciones que se presentan en la vida.
- Iniciativa (*Initiative*): aprender cómo fijar metas para sí mismos, planear cómo alcanzarlas y crear nuevos planes.
- Habilidades sociales (*Social skills*): saber entender y colaborar con los demás para poder convivir en sociedad.
- Productividad (*Productivity*): ser más productivo implica fijar una meta, elaborar un plan, tiempo, evaluación, revisión y aplicación.
- Liderazgo (*Leadership*): buenos líderes toman iniciativa, tienen fuertes habilidades sociales, son flexibles y productivos.

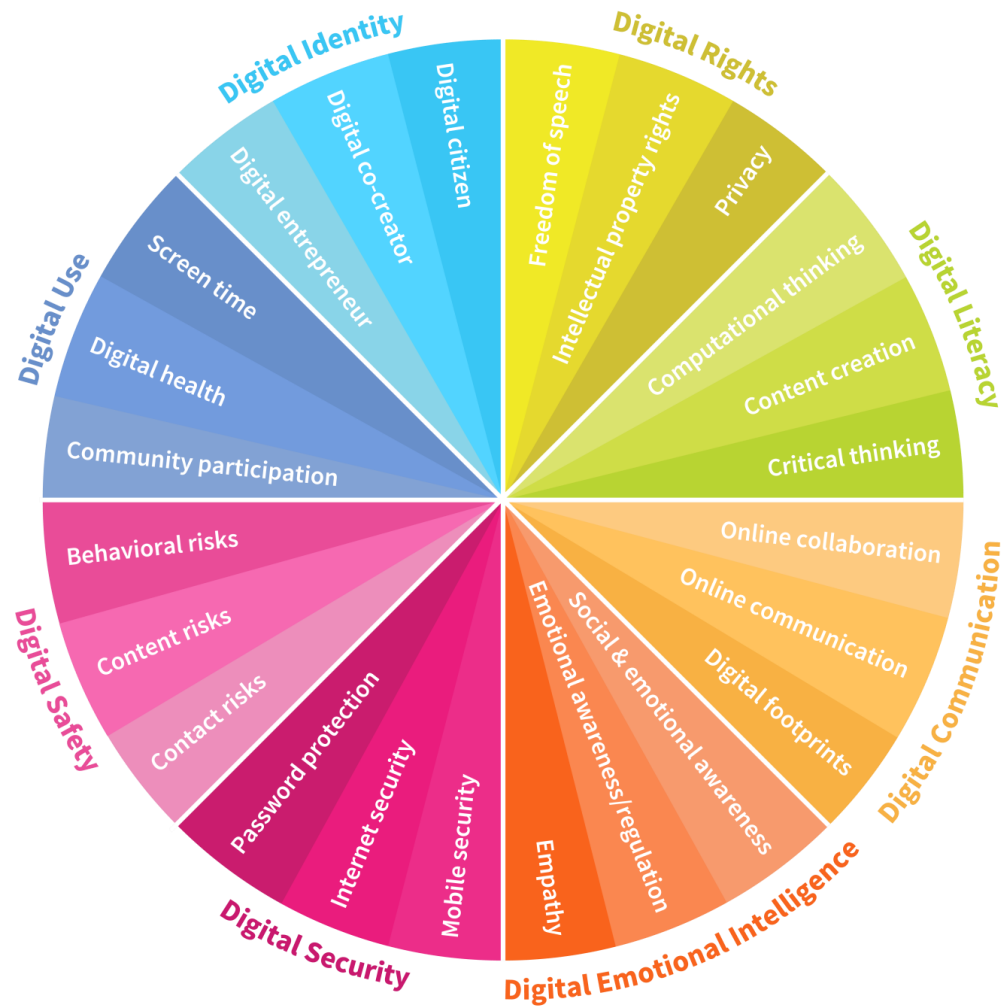
3.5 Foro Económico Mundial

El Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) es una organización internacional imparcial y sin fines de lucro, que opera bajo la supervisión del gobierno suizo. Cada año reúne a destacados líderes mundiales en los ámbitos político y empresarial, quienes analizan y discuten durante cinco días los problemas más apremiantes que enfrenta el mundo, como son la salud y el medio ambiente.

Durante el Foro Mundial Económico 2016 se presentó una charla por Yuhyun Park, de la fundación *Chair, infollution ZERO Foundation*. Yuhyun (Park, World Economic Forum, 2016) en donde nos muestra las habilidades digitales que nuestros niños deberían aprender.

Yuhyun ha establecido nuevos estándares éticos en línea para niños, educándolos en la responsabilidad de un ciudadano digital. Los riesgos digitales que los niños enfrentan día a día como el cyberbullying, la adicción al juego y los depredadores en línea. Ella menciona la palabra “infollution” o información basura. Yuhyun prepara a los niños de entre 6 y 13 para tomar el control de sus actividades digitales con responsabilidad, coraje, empatía y conciencia de sí mismo.

Un punto importante que maneja es que se regulen las compañías que promueven la violencia a través de videojuegos, por lo tanto, hay una gran responsabilidad de las políticas cibernéticas para poder buscar los derechos de los niños; así mismo, en la adolescencia se presenta la etapa más vulnerable, por lo que, las habilidades digitales servirán para aprender a educar a los niños y adolescentes en una era digital en la cual ya estamos inmersos.



(Park, 2016)

Estas habilidades digitales se dividen en ocho áreas que se relacionan unas con otras (Park, 2016):

IDENTIDAD DIGITAL (*Digital identity*): habilidad de crear y manejar una identidad y reputación cibernética. Incluye la conciencia individual en línea y la gestión del impacto a corto y largo plazo.

USO DIGITAL (*Digital use*): habilidad de utilizar dispositivos digitales y medios de comunicación para lograr un equilibrio saludable entre la vida en línea y fuera de línea.

SEGURIDAD DIGITAL (*Digital safety*): habilidad de manejar riesgos en línea (ej. cyberbullying, educación), así como contenido problemático (ej. la violencia y obscenidad) con el fin de evitar y limitar los riesgos.

SEGURIDAD DIGITAL - AMENAZAS INFORMÁTICAS (*Digital security*): habilidad de detectar amenazas cibernéticas (ej. hackers, estafa, malware) para entender las prácticas y utilizar herramientas de seguridad adecuadas para la protección de datos.

INTELIGENCIA EMOCIONAL DIGITAL (*Digital emotional intelligence*): habilidad de ser empáticos y construir buenas relaciones con otros en línea.

COMUNICACIÓN DIGITAL (*Digital communication*): habilidad de comunicar y colaborar con otros usando las tecnologías y medios digitales.

ALFABETIZACIÓN DIGITAL (*Digital literacy*): habilidad de encontrar, evaluar, utilizar, compartir y crear contenido, así como el desarrollo de la competencia en el pensamiento computacional.

DERECHOS DIGITALES (*Digital rights*): habilidad de entender y defender los derechos personales y legales, incluyendo los derechos de privacidad, propiedad intelectual, libertad de expresión y protección contra el discurso de odio.

Parte importante de adquirir estas habilidades digitales son la adquisición de valores como el respeto, la empatía y la prudencia. Estos valores facilitan el uso inteligente y responsable de la tecnología. Por lo tanto, el cultivo de la inteligencia digital basada en los valores humanos es esencial para que los niños se conviertan en maestros de la tecnología en lugar de ser dominados por ella.

3.6 La inteligencia digital

En el mundo digital se aprende y se usa como medio de entretenimiento. Los niños son los que se encuentran más vulnerables a ciertas situaciones como el acoso cibernético, la adicción a la tecnología, el contenido obsceno y violento, la radicalización, las estafas y el robo de datos. Por lo tanto, nos estamos enfrentando a una evolución constante del mundo digital y está dejando atrás la capacidad que tenemos para educar y proteger a nuestros niños.

El desarrollar nuevas capacidades como seres humanos, nos hace enfrentarnos a nuevos desafíos y realidades que los niños y nosotros adultos debemos vivir día a día. La inteligencia digital será capaz de ayudarnos a enfrentar nuestro mundo.

La facilidad y el dominio que una persona tiene de los medios digitales es una competencia que se puede medir. La llamamos ID: inteligencia digital. (Park, 2016)

La inteligencia digital puede dividirse en tres niveles:

1. Ciudadanía digital: La capacidad de usar la tecnología y los medios digitales de formas que sean seguras, responsables y eficaces.
2. Creatividad digital: La capacidad de crear en conjunto un nuevo contenido y de hacer realidad las ideas mediante el uso de herramientas digitales.
3. Iniciativa digital: La capacidad de usar los medios y las tecnologías digitales para resolver los desafíos globales o para crear nuevas oportunidades.

La creatividad digital es a la que más se le ha puesto atención, ya que cada vez más escuelas intentan alfabetizar a través de los medios mediante, la programación e inclusive la robótica. Existen importantes iniciativas educativas, como la code.org en Estados Unidos y iamTheCode.org en África, que promueven el acceso a la educación en programación.

La iniciativa digital también se ha estado desarrollando, en particular en la educación terciaria. Muchas universidades importantes han adoptado y desarrollado nuevos cursos o iniciativas para fomentar una cultura de innovación. Inclusive estamos comenzando a ver movimientos globales que promueven iniciativas sociales entre los niños a través programas de orientación, como [Mara Foundation](http://MaraFoundation) , y programas escolares, como [Ashoka Changemaker School](http://AshokaChangemakerSchool) y STEAM (steamedu, 2017).

En cuanto a ciudadanía digital, no se le ha dado la importancia por los educadores, pero sobre todo, por lo líderes, a pesar de que es parte fundamental

que tendría que tener un ciudadano al usar la tecnología y que ahora ya es una necesidad estar sumergido en la misma.

Un niño debe iniciar una educación en ciudadanía digital lo más temprano posible, preferentemente cuando la interacción con los medios es próxima como en los juegos, redes sociales o cualquier dispositivo digital.



(Park, World Economic Forum, 2016)

Por lo anterior, los líderes de cada país deben comprender la importancia de la ciudadanía digital como base de la inteligencia digital y más importante, los encargados de la educación nacional deben priorizar programas de ciudadanía digital como parte de un marco educativo general de ID que pueda estar inmerso en el currículum.

Se puede iniciar la educación en ciudadanía digital con los padres en el hogar, los docentes y en las mismas comunidades; para que sean punta de lanza a lo que se sigue aprendiendo. Por lo tanto, será una gran tarea la formación de capacidades para crear ciudadanos digitales consientes: (Park, World Economic Forum, 2016)

Identidad de ciudadano digital: la capacidad para crear y administrar una identidad saludable en línea y fuera de línea con integridad.

Administración del tiempo frente a la pantalla: la capacidad de administrar el tiempo frente a la pantalla, realizar múltiples tareas y participar en juegos en línea y redes sociales con autocontrol.

Administración del ciberacoso: la capacidad para detectar situaciones de acoso cibernético y manejarlas con inteligencia.

Administración de la seguridad cibernética: la capacidad de proteger los datos propios mediante la creación de contraseñas seguras y el manejo de diferentes ataques cibernéticos.

Administración de la privacidad: la capacidad de administrar con discreción toda la información personal compartida en línea, para proteger la privacidad propia y la de los demás.

Pensamiento crítico: la capacidad de diferenciar entre información verdadera y falsa, contenido bueno y perjudicial y contactos confiables y cuestionables en línea.

Huellas digitales: la capacidad de comprender la naturaleza de las huellas digitales y sus consecuencias en la vida real y de administrarlas con responsabilidad.

Empatía digital: la capacidad de demostrar empatía hacia las necesidades y los sentimientos propios y los de los demás en línea.

CAPÍTULO IV. CREACIÓN Y DISEÑO DE LA MATERIA: ALFABETIZACIÓN DE MEDIOS.

Consciente de la influencia de la información tan acelerada que recibimos diariamente y la falta de guía para entender dicha información, nos enfrenta a dos situaciones, por una parte, la inserción de las TIC como herramienta diaria para el alumno y, por otro lado, el cómo se recibe la información de los medios para que el alumno o la alumna sea capaz de darle validez a través del desarrollo de habilidades para entender y transformar el mundo en el que viven.

Como pedagoga veo la necesidad de crear, desarrollar conceptos y planear actividades que desarrollen la inteligencia digital; parte del objetivo es guiar el correcto uso de las TIC y de los medios no sólo para lo social, sino para entenderlos y utilizarlos en el ámbito educativo y de su vida misma de manera responsable.

También veo la necesidad de guiar estudiantes conscientes y responsables de los medios que ven y usan en su vida diaria, pero me doy cuenta que el crecimiento de los medios de manera rápida no permite entenderlos. Parte de mi responsabilidad como pedagoga, es la guía del alumno, y también contribuir con ideales educativos que se ponen en práctica, debo tener la capacidad de la apertura hacia lo nuevo y hago referencia que, desde la antigua Grecia, la educación del ciudadano será siempre la nueva forma de cultura y civilización que nos debe de llevar a no perder nunca el amor al saber junto con la responsabilidad y veracidad de lo que contribuimos.

Pensé como pedagoga que un recurso para poder empatar las TIC y el desarrollo de la inteligencia digital, es ayudarme de los medios que rodean a los estudiantes y así, ir fomentando las TIC como herramienta de aprendizaje y fomentar los valores a través de una materia diferente, es decir, de una materia en la que puedan observar su alrededor día a día.

Como profesora vi la necesidad de innovar ayudas necesarias que contribuyan a formar seres humanos críticos, colaboradores y responsables; vi la necesidad que tienen las alumnas de una guía que las oriente para que despierte en ellas la veracidad de lo que ven, leen, escriben y lo que les rodea a diario.

Como profesora quise planear actividades de acuerdo a la edad de las alumnas, sus capacidades de desarrollo, conociendo todas sus capacidades a desarrollar y de los medios a los que se enfrentan comúnmente.

Como coordinadora, el aportar, guiar y ser puente de comunicación entre profesoras y directoras, entre profesoras y padres de familia es parte fundamental proponer estrategias que les permitan a las profesoras, padres de familia,

directores y principalmente alumnas, entender a través de la educación la veracidad de los medios contribuyendo a la educación de los padres y juntos ser partícipes y copartícipes de la era digital.

Como coordinadora veo la necesidad de innovar y aportar al Colegio a través del idioma una materia que siga permitiendo que el inglés sea la herramienta de excelencia del Colegio aportando a las realidades tangibles de nuestras alumnas, dando soluciones y desarrollando habilidades para las futuras ciudadanas.

Cabe mencionar que identifiqué una página de Canadá (mediasmarts.ca) en donde ya se fomenta ser audaz, inteligente y crítico de los medios en niños y jóvenes para determinar la validez de los medios; tomé los videos de esa página y los adecuó para las planeaciones de quinto grado de primaria anexando planeaciones y actividades.

A continuación, presento mi propuesta para que sea una aportación sustancial para mi profesión y el lugar en donde laboro, siendo un aporte como coordinadora a las profesoras así como seguir creciendo, aportando, valorando y creando para la educación.

4.1 Creación y diseño de la materia “Alfabetización de medios”:

Objetivo: generar a través de la inteligencia digital el pensamiento crítico para determinar la validez de los medios que les rodean.

Planificación: 10 sesiones durante el ciclo escolar

Tiempo: 45min cada sesión

Material: computadora, proyector, internet, materiales adecuados e indicados para cada sesión.

Idioma: inglés

Metodología: CLIL

MEDIA LITERACY LESSONS

Grade: 5th, lesson 1			Time: 50min session: 1		
Topic: What about media!!			Level: intermediate		
Subsidiary aims	Personal aims	Assumptions			
<ul style="list-style-type: none"> • T will introduce the new subject. • Ss will identify what is media • Ss will describe media around them • Ss will find media in the classroom 	Plan good activities so ss become interested and cooperative.	ss will probably not know that newspaper, television and radio are media. They know that internet is media.			
PROCEDURE	TEACHING AIDS	POSSIBLE PROBLEMS	SUGGESTED SOLUTIONS	TIME	INTERACTION
1.To activate prior knowledge Ask ss to name 5 examples of media they can think of		They don't know what is media	Teacher may show some images	5min	whole class
2. To introduce the topic with the following video: https://www.medialiteracyweek.ca/resources/media-literacy-101/	Proyector Computer Internet Poster app 1	Network problems	Bring a poster with the information of the video.	5min	whole class
3. T will ask some comprehension questions about the video. Encourage ss to participate. App 2 Then, draw a mind map with the answers of ss so they can clarify what media is.	Questions Board Markers	They don't understand They are shy to participate	Pass the video again Teacher provides time to allow ss to process the question Encourage them to participate	5min	random

4. T will show ss 5 places (mall, house, street, school, amusement park) , ss are going to work in teams and draw all the media that they can find in that place. App 3	cardboards images of places markers colors	It's difficult for them to identify media in the given place	Ask them to take a look! at the mind map	15min	teams
5. Ss are going to present their cardboards to their classmates, they will explain what they found in that place about media.	Ss work	Not all of them will talk	Encourage them by ask them personally something specific about what they have done.	10min	teams
6. T will write the following question on the board "Can you identify media in one normal day of your life?" t asks ss to describe a daily day to assess the concept of media (wrap up activity)	Board Markers	It's difficult to identify media in a day	Teacher can give her media day.	10min	random

App 2

- What is media?
Refers to various channels of communication between a person or persons and their intended audience.
- List 3 examples of media
Television, radio, newspapers internet
- What does media shape?
Our perception of what is real
- How media is shown to us?
Billboards, signage, clothes we wear



Video and information retrieved from <http://mediasmarts.ca/media-literacy-101>, Google images

App 3



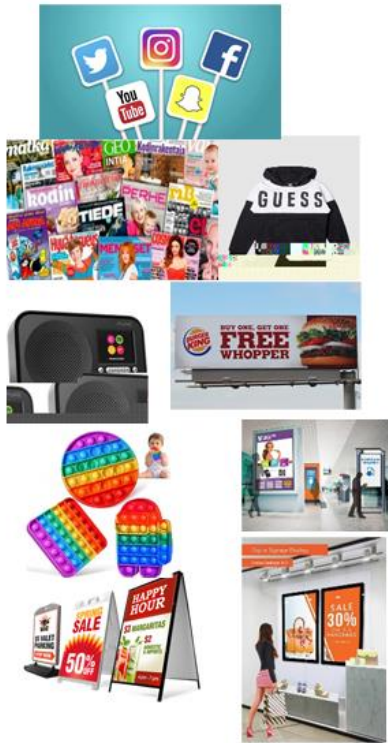
Media literacy						
Grade: 5th, lesson 2				Time: 50min		
Topic: media construction part 1				Level: intermediate		
Main aim Ss will identify the parts of media products in a box of cereal		Subsidiary aims <ul style="list-style-type: none"> Ss will analyze an advertisement, a video and a webpage Ss will identify some purposes of media products 		Personal aims Plan good activities so ss become interested and cooperative.	Assumptions ss may get interested in the activities	
PROCEDURE		TEACHING AIDS	POSSIBLE PROBLEMS	SUGGESTED SOLUTIONS	TIME	INTERACTION
1.To activate prior knowledge T will show the poster of media so ss remember what is media. T will encourage ss to describe the poste get to main topic... media App. 1		Poster	They don't remember what is media	Teacher may show some images	5min	random
2. To introduce the topic with the following video: https://www.youtube.com/watch?list=UU_jQ4vYfWPf4_5eSdGABWQ&v=baftkjc5gKs t will explain the process of the building house in order to understand the purpose of the lesson.		Proyector Computer Internet House craft App. 2	Network problems	Bring a poster with the information of the video.	5min	whole class
3. T will show two boxes of cereal, one for kids and one for adults, t will ask What about!!! App 2		App 3 Cereal boxes	It's difficult for them to analyze the parts of cereal media products	Remind the example of the house.	10min	random
4. T will bring a white box and cut outs for the ss, they may create a box of cereal and explain each point of it and the purpose. App. 4		Box Cut outs Glue Paint	They don't use all the parts od media for the cereal	T may use TPR activities to remind them.	25min	teams

5. ss wil present their boxes and with TPR activitie ss so may not forget media constructions		They don't have enough time to finish	Some teams will present in the session part one	5min	teams
---	--	---------------------------------------	---	------	-------

APP. 1

App. 2

App.3



alamy stock photo



App. 4



Different parts of the cereal box:

- Logo
- Image of the cereal
- Image of any other food along with the cereal (fruit, etc)
- Slogans
- Mascot
- Ingredients
- Nutritional information
- Prizes
- Premiums
- Health claims
- Connections to other media content

Video and information retrieved from <http://mediasmarts.ca/media-literacy-101>, <file:///C:/Users/music/AppData/Local/Microsoft/W/INetCache/IE/49XKX1FS/Lesson Media Minute 2 constructions.pdf>, Google images

Media literacy						
Grade: 5th, lesson 3			Time: 50min			
Topic: media construction part 2			Level: intermediate			
Main aim Ss will identify media construction in an advertisement, and video for kids.		Subsidiary aims <ul style="list-style-type: none"> Ss will analyze an advertisement, and a video. Ss will identify some purposes of media products 		Personal aims Plan good activities so ss become interested and cooperative. Reach the main aim clearly	Assumptions T needs to be aware of ss decisions to identify media construction (advertisement, and video)	
PROCEDURE		TEACHING AIDS	POSSIBLE PROBLEMS	SUGGESTED SOLUTIONS	TIME	INTERACTION
1.To activate prior knowledge T shows ss the video of last session to remind them what they were talking about. https://www.youtube.com/watch?list=UU_jQ4vYf-WPf4_5eSdGABWQ&v=baftkjc5gKs		Poster Cereal boxes	They don't remember media construction	Teacher may show them cereal boxes and house craft	5min	random
2. T will show ss some advertisements (sports, food, toys) ppp. T will encourage ss to analyze the food advertisement T will display an image in order to help ss to analyze media. App 2		Proyector Computer Internet Power point App 1	Network problems	Bring some advertisements images	10min	whole class

3. T will show a toy commercial for kids and analyze one. Ppp. App. 3	App 3 Projector Computer Internet Power point	It's difficult for them to analyze the parts of video media products	Use clues to remember the important details	10min	whole class
4. ss are going to be divided in teams, two teams will analyze a food advertisement and two teams will analyze clothing and toys commercials . app. 4	Projector Computer Internet Power point	They may skip some media construction parts	Ss may use the App. 2 to remember	15min	teams
5. ss will present their work for construction media for each specific work.	Advertisement or video chosen	They don't have enough time to finish	The whole class may help them finish with the missing information	10min	teams

App. 1



App. 2



App. 3

<https://www.youtube.com/watch?v=ipx7v9Std6E>

- <https://www.youtube.com/watch?v=hhOkBGzfYsw>
- <https://www.youtube.com/watch?v=REyplXTRzI4>
- <https://www.youtube.com/watch?v=REyplXTRzI4>
- Video and information retrieved from <http://mediasmarts.ca/media-literacy-101>



Media literacy					
Grade: 5th, lesson 4			Time: 50min		
Topic: Audiences negotiate meaning			Level: intermediate		
Main aim Ss will reflect on the connections between media and personal identity.		Subsidiary aims <ul style="list-style-type: none"> Ss will understand the key concept of audiences negotiate meaning To understand the idea that media products are aimed at particular audiences. To understand that different people react differently to the smart media text 		Personal aims Plan good T needs so ss decisions become interested and cooperative. Reach the main aim clearly	Assumptions to be aware of ss activities and respect them.
PROCEDURE	TEACHING AIDS	POSSIBLE PROBLEMS	SUGGESTED SOLUTIONS	TIME	INTERACTION
1.To activate prior knowledge T shows ss video of audiences negotiate meaning. https://www.youtube.com/watch?v=goyXz1VmhWA T are to ask some discussion questions App. 1	Video	They don't understand the general idea of the video.	Teacher may display the video, explains and pauses where necessary.	5min	Whole classroom
2. T displays two chapters of different series Sam and Cat https://www.youtube.com/watch?v=6dDh7ppBczw Drake and Josh https://www.youtube.com/watch?v=akaMLGKBwZk	Proyector Computer Internet	Network problems	Previous download	15min	whole class

3. ss are to choose their favorite TV show and one that they don't like too much. They are going to fill a chart analyzing the aim for particular audiences. App. 2		It's difficult for them to analyze TV shows or series	Use clues to remember the important details	20min	Individual work
4. Ss. Will present their work		They have difficulties identifying and completing the task.	Guide them so they can reach the main aim.	10min	random

App 1

1. What does it mean to say that "different people will react differently to different media products?"
2. What does it mean to say that "a media product is never complete until the audience sees it, hears it or experience it?"

Videos and information retrieved from:

- http://mediasmarts.ca/sites/mediasmarts/files/pdfs/lessonplan/Lesson_Media_Minute_3_audiences.pdf
- <https://www.youtube.com/watch?v=6dDh7ppBczw>
- <https://www.youtube.com/watch?v=akaMLGKBwZk>

App 2.

What is the show's title?

Does this appeal to you? Why?

What type of TV show is it?

Does this appeal to you?

Who is the main character? (sex, age, race, etc)

Does this appeal to you? Why?

What causes conflict between the characters in the show?

Does this appeal to you? Why?

Do you think someone who was different from you (different gender, age, interests, etc) would like this show? Who do you think would most like it and why?

Media literacy					
Grade: 5th, lesson 5			Time: 50min		
Topic: media have comercial implications (mediasmart.ca) part. 1			Level: intermediate		
Main aim Ss will understand the key concept that media have comercial implications.	Subsidiary aims <ul style="list-style-type: none"> Ss will identify the comercial purpose of a media product. To understand that media products may serve multiple purposes. To analyze an educational kids web site. 		Personal aims Plan good activities so ss become interested and cooperative. Reach the main aim clearly	Assumptions T needs to be aware of ss decisions and respect them.	
PROCEDURE	TEACHING AIDS	POSSIBLE PROBLEMS	SUGGESTED SOLUTIONS	TIME	INTERACTION
1.To activate prior knowledge T shows ss video about media commercial implications. App. 1 https://www.youtube.com/watch?v=RdkH0GwJy6A	Video	They don't understand the general idea of the video.	Teacher may display the video, explains and pauses where necessary.	5min	Whole classroom
2. T will display some adds, but they are going to analyze one "Darth Vader Volkswagen add" App. 2 https://www.youtube.com/watch?v=knRUoggxDZo ss are to create a mind map analyzing all the commercial implications for this add. App.3	Proyector Computer Internet Display mind map	Network problems Can't identify commercial implications	Previous download Display a list for general implications in adds.	10min 20min	whole class teams
3. T will show ss the BBC site for Learning English, App.4	Proyector Computer Internet Prepare BBC web site	Network problems	Previous download	15min	Whole class

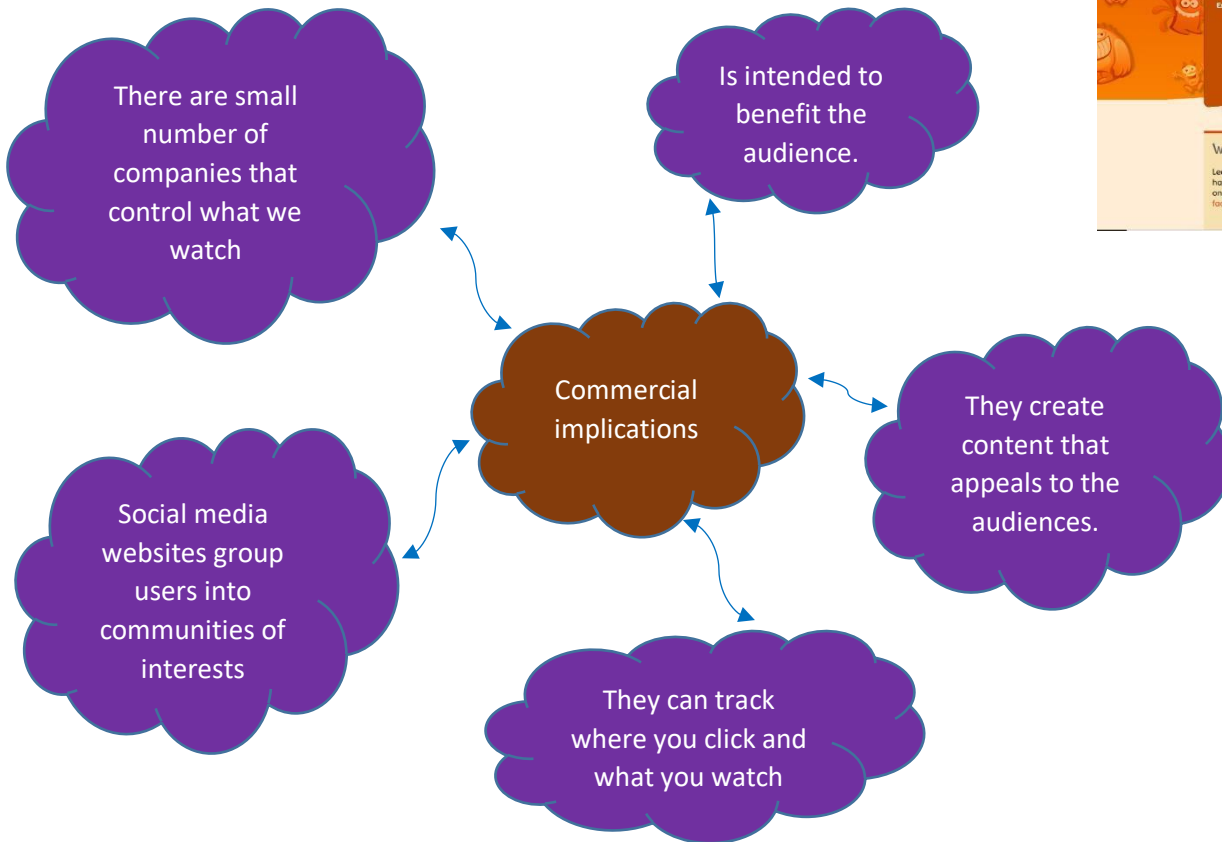
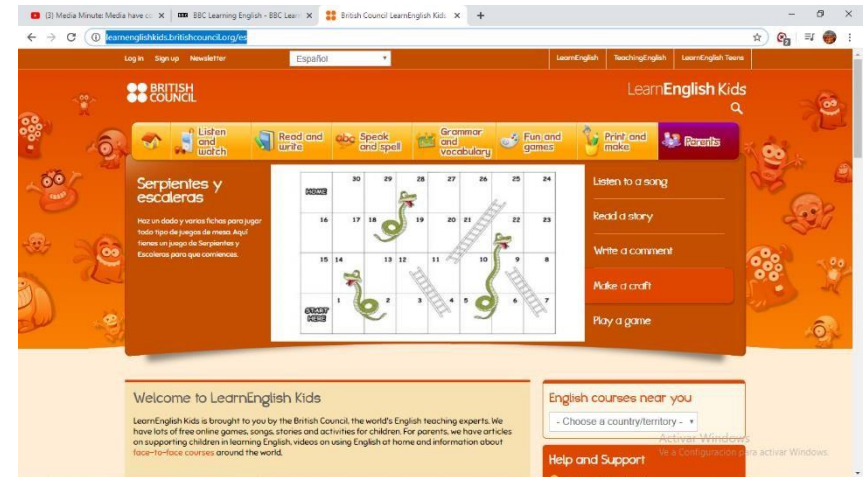
App. 1

<https://learnenglishkids.britishcouncil.org/es>

App.2 <https://www.youtube.com/watch?v=knRUoqgxDZo>

App.3

App. 4 <https://www.youtube.com/watch?v=RdkH0GwJy6A>



Video and information retrieved from <http://mediasmarts.ca/media-literacy-101>

Media literacy					
Grade: 5th, lesson 6			Time: 50min		
Topic: media have comercial implications (mediasmart.ca) part. 2			Level: intermediate		
Main aim Ss will understand the key concept that media have comercial implications.	Subsidiary aims <ul style="list-style-type: none"> Ss will identify the comercial purpose of a media product. To understand that media products may serve multiple purposes. To analyze an educational kids web site. 		Personal aims Plan good activities so ss become interested and cooperative. Reach the main aim clearly	Assumptions T needs to be aware of ss decisions and respect them.	
PROCEDURE	TEACHING AIDS	POSSIBLE PROBLEMS	SUGGESTED SOLUTIONS	TIME	INTERACTION
1.To activate prior knowledge T shows ss again video about “media commercial implications”. App. 1 https://www.youtube.com/watch?v=RdkHOGwJy6A	Video	They don’t remember the general idea of the video.	Teacher may display the video, explains and pauses where necessary.	5min	Whole classroom
3. T will show again ss the BBC site for Learning English, App.2	Proyector Computer Internet Prepare BBC web site	Network problems	Previous download	15min	Whole class
3 T will build ss are to analyze the implications of this site in a fishbone cause and effect diagram. App. 4	Cause and effect diagram example	Having problems identifying the cause and effect	Explain to them what is cause and effect in fishbone diagram with an example. App. 3	20min	Teams of 4

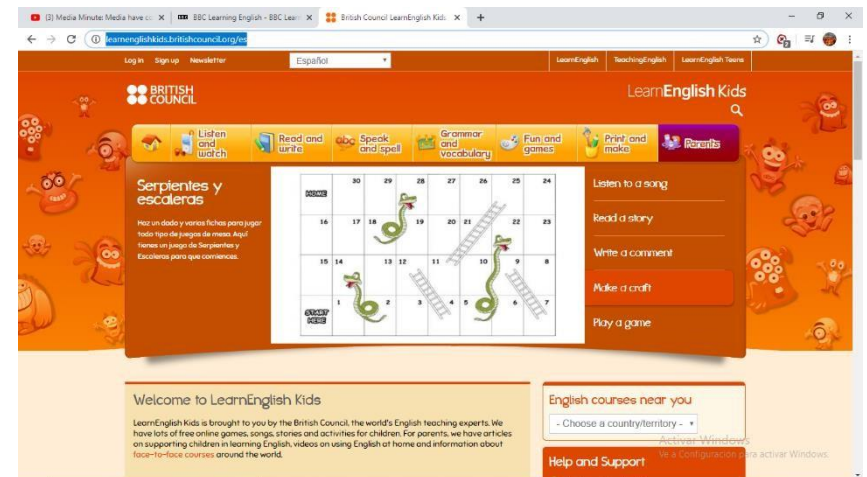
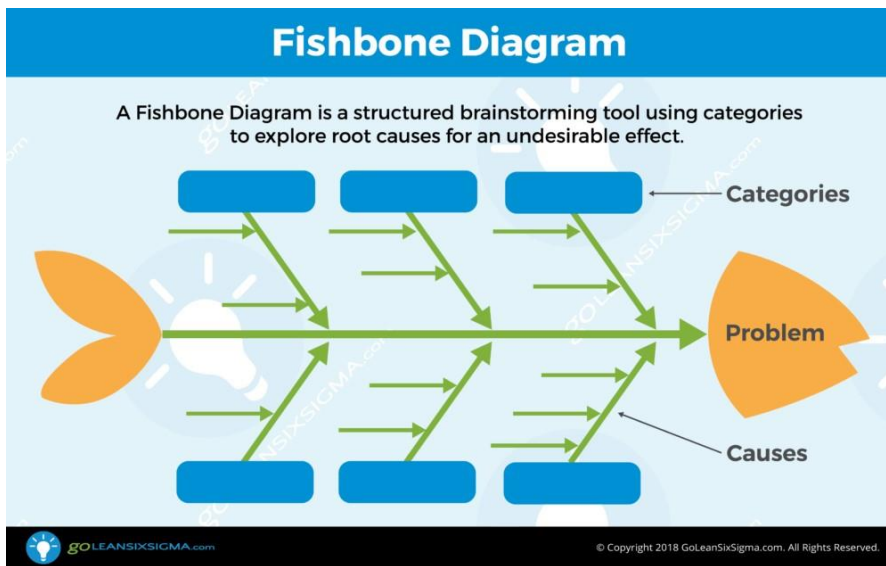
		using a fishbone diagram			
2. Ss will present their work.		They have difficulties identifying and completing the task	Guide them so they can reach the main aim.	10min	random

App. 1

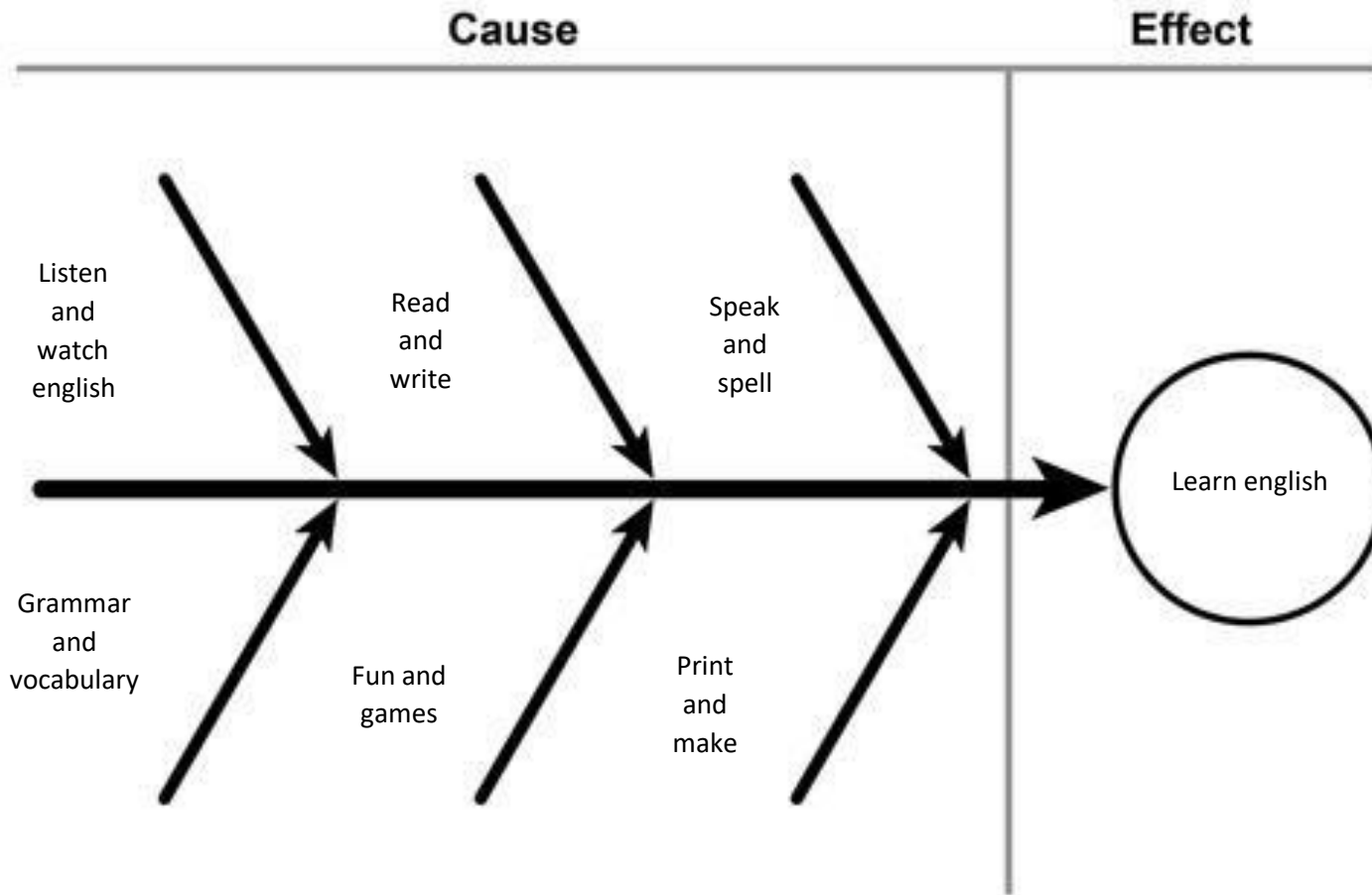
<https://learnenglishkids.britishcouncil.org/es>

App. 2 <https://www.youtube.com/watch?v=RdkH0GwJy6A>

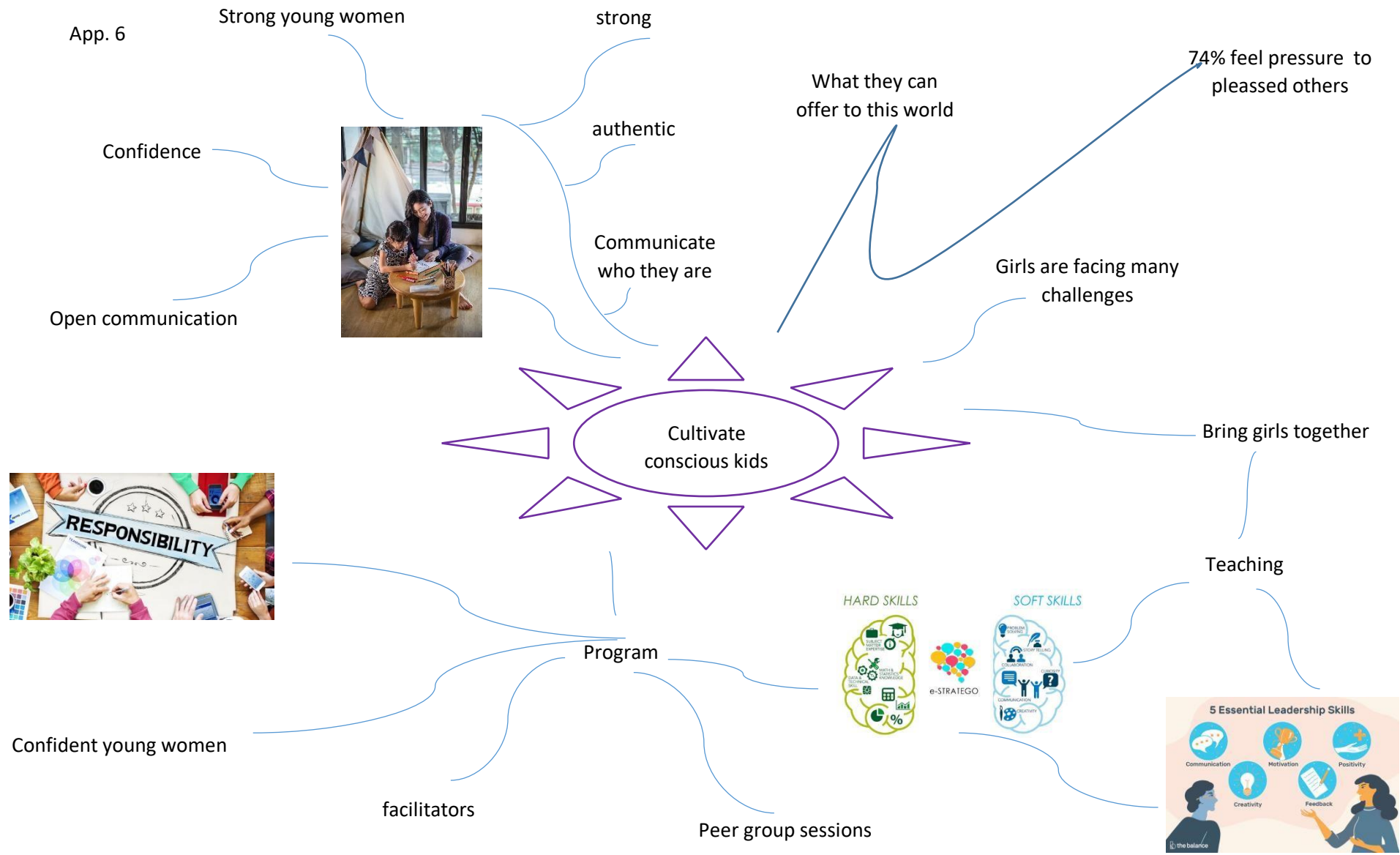
App. 3



Fishbone Diagram



Media literacy						
Grade: 5th, lesson 7			Time: 50min			
Topic: media have social and political implications (mediasmart.ca) part. 1			Level: intermediate			
Main aim		Subsidiary aims		Personal aims	Assumptions	
Ss will understand the key concept that media have social and political implications.		<ul style="list-style-type: none"> Ss will identify the social and political purpose of a media product. To understand that media products may have both implicit and explicit messages. To select a media product and analyze the social media purpose. 		Plan good activities so ss become interested and cooperative. Reach the main aim clearly	T needs to be aware of ss decisions and respect them.	
PROCEDURE		TEACHING AIDS	POSSIBLE PROBLEMS	SUGGESTED SOLUTIONS	TIME	INTERACTION
1.To activate prior knowledge T shows ss video about "media social and political implications". App. 1 https://www.youtube.com/watch?v=YZi6s22yktw		Video	They don't understand the general idea of the video.	Teacher may display the video, explains and pauses where necessary.	10min	Whole classroom
2.T will ask some comprehension questions to assess if ss are aware of the specific concepts. App. 2 3. Ss are going to be divided in teams to answer the questions and then the whole group will discuss them together.		Proyector Computer Internet	Undersstanding concepts	To have diagram about media for student's examples App. 3	15min	Teams Whole group



Media literacy						
Grade: 5th, lesson 8			Time: 50min			
Topic: media have social and political implications (mediasmart.ca) part. 2			Level: intermediate			
Main aim Ss will understand the key concept that media have social and political implications.		Subsidiary aims <ul style="list-style-type: none"> Ss will identify the social and political purpose of a media product. To understand that media products may have both implicit and explicit messages. To select a media product and analyze the social media purpose. 		Personal aims Plan good activities so ss become interested and cooperative. Reach the main aim clearly	Assumptions T needs to be aware of ss decisions and respect them.	
PROCEDURE		TEACHING AIDS	POSSIBLE PROBLEMS	SUGGESTED SOLUTIONS	TIME	INTERACTION
1.To activate prior knowledge T shows ss video about "media social and political implications". App. 1 https://www.youtube.com/watch?v=YZi6s22yktw		Video	They don't understand the general idea of the video.	Teacher may display the video, explains and pauses where necessary.	10min	Whole classroom
2. To remember the video about "cultivate conscious kids". T will show the video and the spider diagram app. 2, 3 https://changefunding.sandiego.edu/campaigns/cultivate-conscious-kids		Projector Computer Internet	Understanding concepts	To have diagram about media for student's examples App. 3	10min	Teams Whole group
3. ss are going to create a commercial that has social implications. (topics: school, being girls, etc) they are able to choose a topic.			Classmates problems for interaction	They create their own teams	15min	Teams
4. ss are to present their commercials .			They don't complete the task	They only say their general idea	15min	Teams

App. 1

App. 2

<https://www.youtube.com/watch?v=YZi6s22yktw>

<https://changefunding.sandiego.edu/campaigns/cultivate-conscious-kids>

Video and information retrieved from <http://mediasmarts.ca/media-literacy-101>

App.3

Strong young women

strong

What they can offer to this world

74% feel pressure to pleased others

Confidence



Communicate who they are

Girls are facing many challenges

Open communication

Cultivate conscious kids

Bring girls together



teaching

HARD SKILLS

SOFT SKILLS



Confident young women

facilitators

Peer group sessions



Media literacy					
Grade: 5th, lesson 9				Time: 50min	
Topic: each medium has a unique aesthetic form.				Level: intermediate	
Main aim To apply their understanding of the differences between media forms through the creation of a public service message.		Subsidiary aims <ul style="list-style-type: none"> Ss will understand the key concept that each medium has a unique aesthetic form. To identify the similarities and differences between different media. To identify the advantages and disadvantages of using different media for a particular purpose. 		Personal aims Plan good T activities so ss respect interested and cooperative. Reach the main aim clearly	Assumptions needs to be aware of ss decisions and become them.
PROCEDURE	TEACHING AIDS	POSSIBLE PROBLEMS	SUGGESTED SOLUTIONS	TIME	INTERACTION
1. To activate prior knowledge T shows ss video about “each medium has a unique aesthetic form” http://bit.ly/19PobCs 2. T asks some comprehension questions. App. 1	Video	They may not understand the general idea of the video.	Teacher may display the video, explains and pauses where necessary.	10min	Whole classroom
3. T will show ss two bimbo ads so they can analyze and identify the particular purpose of these ads, they are going to discuss it.	Bimbo ads App. 2	They may not identify the particular purpose of these ads .	T encourages other ss to help them explain how it works	10min	random

<p>4. In order to help them analyze the ads, t will give ss some questions. App. 3 ss are going to do a mind map answering the questons above.</p>		<p>Classmates problems for interaction They may not understand the questions</p>	<p>They create their own teams T asks other ss to explain the task and questions</p>	<p>20min</p>	<p>Teams</p>
<p>5. Ss are to present their mind maps.</p>		<p>They may not complete the task</p>	<p>They may only say the general idea</p>	<p>10min</p>	<p>Teams</p>

App. 1

App. 2

Comprehension questions

1. What does it mean to say that “each medium has a uniques aesthetic form?”
Each medium has different ways of communicating with an audience.
2. How do the differences between media affect the audience’s experience?
Movies provide big experiences other media can’t, TV shows let you build a relationship with the characters.

App. 3



1. What is the purpose of this media product?
2. What message is being conveyed?
3. How is the message communicated?
4. What do the ads in the different media have in common?
5. What tools are available in one medium but not in another?
6. Which medium do you think was most effective for this purpose and message?



Media literacy						
Grade: 5th, lesson 10			Time: 50min			
Topic: creating a public announcement			Level: intermediate			
Main aim To apply their understanding of the differences between media forms through the creation of a public service announcement.		Subsidiary aims <ul style="list-style-type: none"> Ss will understand the key concept of media communication. To identify the similarities and differences between different media. To identify the advantages and disadvantages of using different media for a particular purpose. 		Personal aims Plan good activities so ss become interested and cooperative. Reach the main aim clearly	Assumptions Ss have the necessary information about media, they have a language able to communicate a message with a specific purpose.	
PROCEDURE		TEACHING AIDS	POSSIBLE PROBLEMS	SUGGESTED SOLUTIONS	TIME	INTERACTION
1. Ss are to remember the first video about media: https://www.youtube.com/watch?list=UU_jQ4vYf-WPf4_5eSdGABWQ&v=baftkjc5gKs App. 1		Video	They may not remember	T. asks some questions in order to remember	5 min	random
2. Ss will create on a simple message that a media product could communicate in a public service announcement. For example: "Don't litter"		Don't litter print and video App. 2	They may not know what to do	T. asks ss to brainstorm ideas	10min	teams
3. Ss are to create a print or video PSA communicating a message decide on above, drawing on as many of the tools identified above as possible.			Classmates problems for interaction	They create their own teams	20min	Teams
4. Ss are to present their PSA			They may not complete the task	They may only say the general idea	10min	Teams
5. To wrap up media course		Paper				

VALORACIÓN CRÍTICA

El presente informe cumple con el objetivo de la planeación de una materia para que los profesores la apliquen y desarrollen en las estudiantes de 5º grado de primaria del Colegio Guadalupe el pensamiento crítico y la validez de los medios digitales para contribuir y formar una inteligencia digital.

En la Sociedad de la Información y el Conocimiento en la cual estamos inmersos, no se nos ha enseñado a dar validez a la enorme producción de medios que nos rodean y al mismo tiempo, necesitamos desarrollar habilidades que requieren pensamiento crítico, colaboración, comunicación efectiva y creatividad para realmente sentirnos libres y con la responsabilidad como menciona Delors, de preparar futuros ciudadanos que ayude a acortar el desfase entre el alumno y el centro educativo. La metodología de CLIL en la planeación de la materia, da respuesta a la forma de trabajo del Colegio en donde laboro, encontrando a las TIC como una herramienta que ayude a formar ciudadanas que validen los medios en los que están inmersas y le dé importancia al idioma en su contexto global y contribuyan a la formación de personas responsables, con excelente formación académica y humana que puedan manejar los medios digitales.

El presente informe muestra el cómo lograr un aprendizaje significativo ya que trata de que el estudiante vincule el conocimiento, con un idioma para poder entender y validar su entorno digital.

Al mismo tiempo, es hacerlo reflexivo para que se dé cuenta de las interacciones que tiene en el mundo real con el exterior; así mismo, trata de situar los aprendizajes enfrentando problemas concretos contextualizados.

Esta materia la propuse para crear conciencia desde una educación inicial de la responsabilidad de crear juicios de valor con un análisis previo de lo que se les presenta en la vida diaria, siendo así ciudadanas digitales que muestren un desarrollo como parte de la inteligencia digital en desarrollar habilidades de empatía y construir relaciones encontrando, evaluando, utilizando, compartiendo y creando contenido para su vida en línea y fuera de línea.

Se creó esta materia debido a la necesidad palpable de la abundancia de información de medios y falta de habilidades para otorgarle validez a los mismos, así mismo, es importante que el profesor se adapte y contribuya con otra metodología de programas en red para ser capaces de no solamente ser consumidores de medios sociales, sino ser consumidores y creadores de aprendizajes educativos.

Como profesora tengo que aplicar estas habilidades nuevas que nos requiere el mundo digital, la disposición de un cambio es fundamental para poder revalorar la forma en la que estamos educando; el ministro de educación en Singapur menciona una frase que como profesora me ha marcado: "*Teach less, learn*

more", es un cambio de mentalidad y de práctica, ya que desde mi experiencia hemos sido educados a llenar y falta aprender a vivir ese conocimiento; tengo que pensar en las habilidades y la forma de pensamiento de las nuevas generaciones y bien es cierto mencionar, que hay cosas en la educación que son formativas y de memorización y que una vez pasado ese proceso tenemos que vivirlo y practicarlo, y así en el mundo real es como demostramos las habilidades.

Como menciona el filósofo Fernando Savater (Fernando, 1997): "no hay educación si no hay una verdad que transmitir", estos nuevos cambios tecnológicos antes de enseñarlos a las alumnas, lo tenemos que creer como docentes para que se vuelva una verdad de lo que se enseña y que verdaderamente importa saberlo.

En este mundo digital, el acompañamiento es fundamental para guiar y aprovechar las herramientas tecnológicas y se pretende que las alumnas puedan analizar los medios, entender cómo y para quién van dirigidos y el propósito de los mismos, así como examinar y valorar puntos de vista diferentes de cómo se interpretan esos mensajes y cómo influye en sus creencias y en sus comportamientos; así mismo, es importante entender la ética y lo legal del acceso y uso de los medios y por supuesto el crear nuevos medios es parte del aprendizaje.

Como coordinadora me encuentro en un papel creativo, ayuda y soporte, que va de la mano con el trabajo en equipo; esto es, al compartir el ser docente con una coordinación muestra que puedo ver realidades que se viven en las aulas y puedo crear medios y métodos para que permitan acercar a los agentes educativos a una nueva forma de enseñanza-aprendizaje, recordando que nos construimos juntos y vamos creando los mecanismos de acompañamiento para enfrentar las realidades del mundo en su momento; pensando en que el uso de la tecnología se inició hace más de 30 años, recientemente veo en mi realidad que no se ha aplicado de una manera óptima y que faltan herramientas como la que propongo para educar en el uso de las tecnologías que nos acercan a la educación de una manera más responsable.

La innovación juega un papel importante en el puesto de desempeño, parte del cambio es proponer cosas palpables y reales del Colegio al que pertenezco, este informe surgió de la necesidad de ver un cambio usando más los medios tecnológicos sin modificar el ideario y lo que marca como directriz el Colegio. El uso de las nuevas tecnologías no es propio de Un Colegio, ya es una realidad global en la que los estudiantes deben comprender, analizar, entender y crear.

Como pedagoga, este informe ha sido una muestra del aprendizaje y de los resultados de poder diseñar, ejecutar y realizar proyectos para satisfacer las necesidades educativas del lugar donde laboro, con una base metodológica que pueda sustentar mi aportación. La participación en equipo en el Colegio es

parte fundamental para poder tener las ideas y la realidad que necesita el lugar donde laboro desde una diferente perspectiva del conocimiento, englobando la enseñanza de un idioma. También me permitió evaluar el plan y programa curricular de la materia de inglés para poder pensar en una aportación que complemente el aprendizaje de las alumnas en la era digital. Lo que más ha influido en mí de la pedagogía es la parte humanista que permite ver a la persona con su dignidad, por lo tanto, la educación es como el arte, se moldea y se perfecciona; por eso debemos educar a nuestros niños no solo para el presente, sino para su futuro, formando individuos libres. También, la formación científica y técnica me ha permitido construir este trabajo de manera ética, responsable, innovadora y participativa.

También el ser pedagoga me ha permitido mostrar una actitud crítica, abierta y respetuosa para recibir diferentes opiniones, así como para trabajar de manera ética y responsable la transformación de la realidad educativa del Colegio y de mi país.

El uso de la tecnología es muy extenso, únicamente tomé los medios para que las estudiantes puedan usarla como herramienta para buscar, organizar, evaluar y comunicar información de manera ética y responsable; así como, para que vayan desarrollando un sentido crítico de todos los medios que las rodean para formar en ellas flexibilidad, la capacidad de adaptarse a los cambios, manejar sus tiempos ante el gran flujo de medios, puedan trabajar de manera independiente, puedan ser responsables de su propio aprendizaje y las lleve a ser buenas personas y buenas ciudadanas.

CONCLUSIONES

Que importante es ayudar a formar pensadores críticos en un mundo en donde la alfabetización digital se trata de emplear 30 años después. La responsabilidad e innovación de utilizar la tecnología para apoyar la enseñanza tiene que ir fomentando el aprendizaje autodirigido que crea conciencias de validez y pensamientos críticos que construyan una sociedad de la información que contribuye el crear y no solo el consumir.

Retomar la confianza en lo que se nos presenta a diario se vuelve más desafiante para nuestras alumnas; el estar horas frente a un ordenador, o solo consumiendo a través de los medios, esperando que aprendan, eso no sucederá, sino se educa en esta era digital.

Las TIC tienen que ser la herramienta que permita la educación de un cambio de era, y es importante desarrollar la capacidad de cambio de la sociedad, y como pedagoga me compete tener una visión que me permita proponer y actuar para los cambios venideros en la educación.

Yo únicamente toco una muy delicada rama de la alfabetización digital, proponiendo y contribuyendo a la formación del pensamiento crítico de los medios que nos rodean, pero aún falta como pedagoga contribuir a todo en relación digital como la comunicación, la inteligencia emocional, la seguridad, el uso, la identidad y los derechos, que se tienen que formar a través de la educación en conjunto, aunque ya estemos viviendo en la era digital.

El ser humano está en constante aprendizaje, y su mayor medio de aprendizaje es el exterior, por eso es tan importante la participación activa en el proceso de enseñanza aprendizaje mediante la colaboración; es importante desarrollar nuevas habilidades en los profesores y en las alumnas que les permitan la integración y disminuya la brecha de la tecnología con la pedagogía, en la que la tecnología nos comunica e informa y la pedagogía tendrá el arte y la ciencia de enseñarlo en su contexto y con nuevas metodologías.

Es importante comprender el mundo que nos rodea para contribuir y no solo ser espectadores de una realidad que nos rebasa, en donde las estudiantes son activas en su aprendizaje que se construye diariamente, solo necesitan ser guiadas.

Finalmente, es importante recalcar que todo estudiante aprende haciendo y sobre todo mediante trabajo colaborativo, para poder vivir la interdependencia en el logro de propósitos comunes y respeto a las diferencias individuales y a la diversidad. En este proceso de aprendizaje, aplicar en la vida diaria lo adquirido, especialmente en las interacciones de validez de los medios en el idioma inglés, será fundamental para entender el mundo digital que le rodea y estar preparado para ser un ciudadano reflexivo, crítico y humanista en una era digital.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded, G. J. (2002). Internet, una red para la información, la comunicación y la educación. En J. Aguaded Gómez, & J. Cabero Almenara, *Educación en red* (pág. 284). Aljibe.
- Bentley, Kay (2010). The TKT course. CLIL Module. Cambridge University Press. United Kingdom.
- Burns, M. (septiembre de 2010). *elearnmag*. Obtenido de How to Help Teachers Use Technology in the Classroom : <http://elearnmag.acm.org/featured.cfm?aid=1865476>
- Bustamante, E. (2001). Era digital: por un nuevo concepto de servicio público en la cultura de la educación. En M. Area, *Educación en la sociedad de la información* (págs. 27-70).
- De Pablos, J., & Sancho, J. (2003). *La tarea de educar*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- k12.thoughtfullearning*. (2017). Obtenido de What are literacy skills?: <https://k12.thoughtfullearning.com/FAQ/what-are-literacy-skills>
- k12.thoughtfullearning*. (2017). Obtenido de What are life skills?: <https://k12.thoughtfullearning.com/FAQ/what-are-life-skills>
- k12.thoughtfullearning*. (2017). Obtenido de What are learning skills: <https://k12.thoughtfullearning.com/FAQ/what-are-learning-skills>
- Kinsella, K. (2 de febrero de 2016). *techtips-ccsd*. Obtenido de The 4C's...Communication: <http://techtips-ccsd.blogspot.mx/2016/02/tuesday-tech-tip-4cscommunication.html>
- Park, Y. (23 de septiembre de 2016). *World Economic Forum*. Obtenido de Las habilidades digitales que nuestros niños deberían aprender: <https://www.weforum.org/es/agenda/2016/09/las-habilidades-digitales-que-nuestros-ninos-deberian-aprender-9d4a9cf8-5d1c-480c-ac7e-9624eb5aa425/>
- Park, Y. (23 de septiembre de 2016). *World Economic Forum*. Obtenido de Las habilidades digitales que nuestros niños deberían aprender: <https://www.weforum.org/es/agenda/2016/09/las-habilidades-digitales-que-nuestros-ninos-deberian-aprender-9d4a9cf8-5d1c-480c-ac7e-9624eb5aa425/>
- Park, Y. (13 de junio de 2016). *World Economic Forum*. Obtenido de 8 digital skills we must teach our children: <https://www.weforum.org/agenda/2016/06/8-digital-skills-we-must-teachour-children/>
- Park, Y. (13 de junio de 2016). *World Economic Forum*. Obtenido de 8 digital skills we must teach our children: <https://www.weforum.org/agenda/2016/06/8-digital-skills-we-must-teachour-children/>
- Sancho, J. (2001). Repensando el significado y metas de la educación en la sociedad de la información. El efecto fractal. En M. Area, *Educación en la sociedad de la información* (págs. 37-71).
- Sancho, J. (2001). Repensando el significado y metas de la educación en la sociedad de la información. Efecto fractal. En M. Area, *Educación en la sociedad de la información* (págs. 37-71).

Sancho, J. (2003). Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la enseñanza. En J. d. Pons, *La tarea de educar* (págs. 113-151). Madrid: Biblioteca Nueva.

steamedu. (17 de marzo de 2017). Obtenido de STEAM education: <https://steamedu.com/aboutus/>

Guadalupe, C. (2019). *Colegio Guadalupe*. Obtenido de https://www.colegioguadalupe.edu.mx/apps/pages/index.jsp?uREC_ID=713185&type=d&pREC_ID=1142210

II, J. P. (1988). *Vatican*. Obtenido de http://w2.vatican.va/content/john-paulii/es/apost_exhortations/documents/hf_jp-ii_exh_30121988_christifideles-laici.html

Steve Darn, I. (s.f.). *British Council BBC*. Obtenido de <https://www.teachingenglish.org.uk/article/clil-a-lesson-framework>

Vilma, P. P. (enero- junio de 2001). *redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/166/16611306.pdf>