



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

COLEGIO DE PEDAGOGIA

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION INTERPERSONAL

EN EL CAMPO EDUCATIVO



TRABAJO ESCRITO QUE PARA OPTAR EL TITULO DE

LICENCIADO EN PEDAGOGIA

P R E S E N T A .-

LUIS DANIEL HERRERA MEZA



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

C O N   G R A T I T U D   A

MIS PADRES Y HERMANOS

A MIS MAESTROS

A MIS COMPAÑEROS

A TI...

QUE AL COMUNICARTE CONMIGO  
ME HAS IMPULSADO A REALIZAR  
ESTE TRABAJO.

# IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION INTERPERSONAL

## EN EL CAMPO EDUCATIVO.

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCION.  | 1  |
| 1. QUE ES COMUNICACION                                 | 2  |
| 1.1. Proceso   | 5  |
| 1.2. Formas de comunicación                            | 8  |
| 2. NIVELES DE COMUNICACION                             | 11 |
| 2.1. Secundaria  | 11 |
| 2.1.1. Com. masiva                                     | 11 |
| 2.1.2. Com. Grupal                                     | 12 |
| 2.2. Primaria  | 13 |
| 3. LA COMUNICACION INTERPERSONAL                       | 15 |
| 3.1. Qué es  | 15 |
| 3.2. Bases   | 15 |
| 3.3. Dificultades                                      | 22 |
| 4. MEDIOS PARA LOGRAR LA COMUNICACIÓN<br>INTERPERSONAL | 26 |
| 4.1. De parte del educador                             | 26 |
| 4.2. De parte del educando                             | 27 |
| 4.3. Percepción - expresión                            | 29 |
| CONCLUSIONES   | 33 |
| OBRAS CONSULTADAS.                                     | 34 |

## I N T R O D U C C I O N

Actualmente existe una fuerte corriente por la cual los hombres buscan con más empeño que nunca, realizar sus trabajos en colaboración, con otros, es decir en equipo.

La educación trata de promover más la formación social en los educandos para que se integren en la sociedad, asuman los valores que ésta les ofrece y promuevan otros. Para ello utiliza el trabajo en equipo, los juegos y deportes grupales, los servicios sociales, la comunicación,

Esta formación social es sumamente útil siempre y cuando no se pierda de vista la formación personal y el enriquecimiento que se obtiene cuando pone en juego todos los recursos de comunicación, especialmente los que aporta la comunicación interpersonal.

En este trabajo presento lo que es la comunicación humana; Primeramente analizo los aspectos fisiológicos, psicológicos y sociales en que se basa para después señalar el proceso que sigue la comunicación humana. En segundo lugar jerarquizo los niveles de comunicación. Quien profundiza y se adentra en el nivel de comunicación primaria, tiene más elementos para llegar a lo que se llama personalización, o humanización.

En el tercer capítulo, señalo por un lado, lo que se entiende por comunicación interpersonal y las bases para que esta comunicación se realice, y por otro, algunas dificultades que la impiden. Por último propongo algunos medios para fomentar la comunicación interpersonal.

El trabajo pretende destacar la importancia de la comunicación interpersonal, para que a través de su conocimiento, el educador la ponga en práctica logrando mayor relación con sus alumnos y un mejor desarrollo de estos.

## 1. QUE ES COMUNICACION

Todas las personas se comunican con tal frecuencia y periodicidad que este hecho por ser tan común y ordinario muchas veces pasa desapercibido e impide apreciar suficientemente su riqueza. Esto sucede primero porque la neurofisiología propia del hombre se lo permite, segundo porque el hombre siente la necesidad de dar a conocer a los demás, sus experiencias, sus deseos, sus conocimientos, su pensamiento, y tercero porque la comunicación es un proceso social y ya que el hombre vive en sociedad no puede dejar de comunicarse.

La comunicación es una actividad humana, que tiene su centro funcional en el cerebro. En el esquema que se presenta en la página siguiente, están señaladas las zonas de actividad neurofisiológica que intervienen en la comunicación.

Existen en el cerebro neuronas que al recibir un estímulo provocan una reacción refleja inconsciente. Estas reacciones permiten que los mecanismos que intervienen en la producción del sonido se pongan en movimiento, que se formen imágenes visuales y se registren sonidos por medio del oído. Sin embargo, este aspecto no nos distingue en nada de los animales, puesto que, ellos tienen los mismos centros de la vida de relación que son los que provocan sus reacciones reflejas.

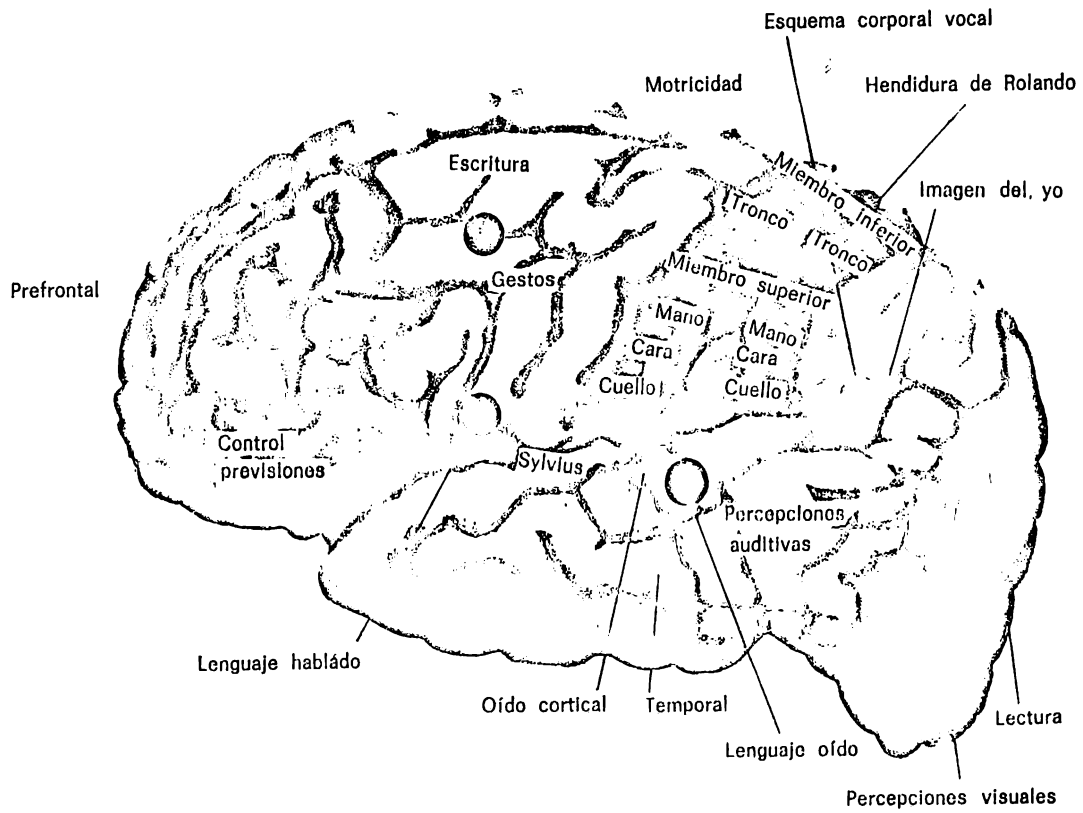
En cambio, en la base del cerebro se encuentran "los centros de la afectividad (tálamo e hipotálamo) la vigilancia, la atención (formación reticular)" (1) Centros que provocan el dinamismo de la comunicación entre los seres humanos.

---

(1) Françoise Gauquelin. Saber comunicarse. p.48

---

## Hemisferio izquierdo de un derecho: cara externa



Tomado de Paul Chauchard «El cerebro y el sistema nervioso», en *La psicología moderna de la A a la Z*, pág. 63 (Mensajero, Bilbao, 1971).

---

Las neuronas que coordinan tanto las funciones inferiores como las de la vida de relación y la conciencia se encuentran en la corteza cerebral, sustancia gris en donde se localizan los centros de visión y audición. También encontramos ahí regiones que permiten la toma de conciencia del mensaje sensorial; hay otras zonas, que contribuyen a comprender el lenguaje y hablarlo; una de esas zonas es aquella en donde se forma la imagen corporal, en ella se perciben las sensaciones internas y externas del propio cuerpo.

Es una ventaja encontrar la ciencia a tal punto avanzada que gracias a ella, la fisiología ha analizado el cerebro y la introspección subjetiva ha estudiado el pensamiento a tal punto que llegan a la conclusión siguiente: existe una relación -que no se puede negar- entre cerebro y pensamiento.

Esto permite que hagamos a un lado tanto a la corriente naturalista materialista, que sostenía que el pensamiento es una producción material del cerebro, como a la corriente espiritualista, la cual disociaba el espíritu del cerebro.

Ciertamente, aún queda por dilucidar "cómo el cerebro produce el pensamiento y cómo el espíritu puede reflejarse en una estructura material" (2), pero se están dando los pasos para una mejor comprensión del fenómeno.

La comunicación es un proceso psicológico. El hombre por su capacidad intelectual-emotiva y mediante un complicado juego de introspección-extrospección se da cuenta de su mundo interior, y del mundo exterior que lo rodea. Así conociendo su vida interior, sus ideas o pen-

---

(2) Alberto Orozco. Revista Forum N°10. p.2



samientos y sus sentimientos, integra su "yo" psicológico.

Todas las experiencias de una persona pueden ser transmitidas a - otros hombres. Si la persona que escucha no tiene interés de conocer - aquello que se le presenta, es decir si no se apropia las ideas y experiencias de quien se está comunicando con él, entonces no se da un verdadero proceso de comunicación. En vez de ser comunicación es simple - información.

Para que exista comunicación entre dos personas, es necesario que la una participe a la otra lo que piensa, siente, quiere y desea y la otra cierre el círculo de comunicación haciendo tanto como la primera. O sea que para que exista comunicación deben existir aspectos comunes que unan a las personas. Si esos aspectos no existen, se puede crear - en el momento de realizar la comunicación. Cuando existe participación, existe relación.

La relación supone que el mensaje fue transmitido y que quien lo recibió está en disposición de dar una respuesta. Esta respuesta es manifestación de la organización de cada persona. Porque una persona, un organismo, no puede dar una respuesta si primero no organiza esa res--puesta dentro del mismo organismo.

La comunicación es un proceso social. Esto lo podemos ver a través de algunos hechos de la historia del hombre.

Se han dado varios casos, de niños educados en la soledad o que según suposiciones han convivido con animales salvajes, por ejemplo, - en la India, se ha hablado del "niño-lobo" (Dennis 1951); las niñas - Kamala y Amala (Singh y Zingg 1943), en Francia se dió el caso del "salvaje de Aveyron (1807( que fue atendido por el Dr. Jean-Marc-Itard (17-75 -1838). Existen razones para creer que los casos realizados en la -

India, fueron meras conjeturas o nacieron de alguna tradición. En cambio el Dr. Jean-Marc-Itard dejó escritos los estudios y conclusiones que obtuvo al atender por varios años al "Salvaje de Aveyron".

Cuando se encontró a estos individuos emitían sonidos parecidos a los lobos; tenían una forma de comunicarse, pero no era una forma humana de comunicación. Esto nos lleva a pensar que un individuo aislado, es decir, si no está en contacto con personas humanas, no puede desarrollar un lenguaje y unos símbolos que le permitan ponerse en comunicación con los hombres.

Se ha comprobado que aislando a un niño por más de seis meses, acarrea consecuencias psicológicas y sociales que a veces son irreversibles. Algunas veces esta separación trae como resultado deficiencias de orden intelectual como falta de concentración, de atención y dificultad en el aprendizaje y ciertas imperfecciones en las habilidades interpersonales como excesiva reserva, temor y timidez.

### 1.1 Proceso de la comunicación

Varios autores, entre ellos Claudio Shannon señalan que el proceso de la comunicación es el siguiente:

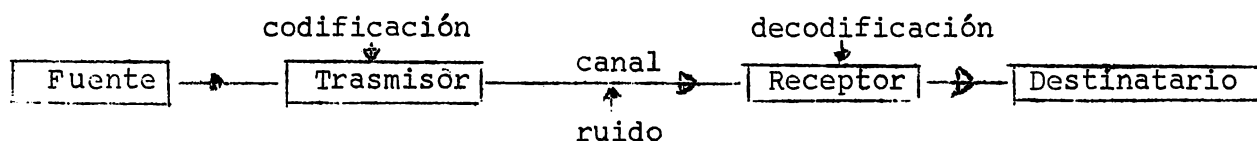
La comunicación se inicia en la FUENTE, este término corresponde a la persona o sistema que da el primer paso para ponerse en comunicación con alguien; la fuente debe poseer un MENSAJE, que en la persona humana nace del pensamiento, pero este mensaje debe ser codificado (encodificado llaman algunos) es decir, debe estar en signos para poder ser transmitado. Por ello después de la CODIFICACION viene la TRASMISION.

La transmisión se lleva a cabo mediante el CANAL o conducto que porta los mensajes, ese canal puede ser un objeto físico, como el alambre del teléfono en la comunicación indirecta, o bien un conducto simple y

natural como es el aire que respiramos cuando la comunicación es directa.

Una vez que el canal ha llevado el mensaje, éste llega al RECEPTOR, quien tiene el trabajo de DECODIFICAR lo que recibió, para lo cual debe estar en sintonía de onda (que maneje el mismo código) que el trasmisor, o lo que es lo mismo, debe conocer el código en el que se manda el mensaje, de esta manera el mensaje podrá ser aprovechado por el destinatario.

Esquemáticamente tenemos:



Traduciendo este proceso a la situación educativa, nos encontramos que la FUENTE es el educador en un momento y en otros momentos será el educando. La fuente tiene la posibilidad de utilizar la palabra, los símbolos y los gestos para transmitir el mensaje.

Conviene aclarar que la fuente en el momento de transmitir el mensaje deberá tener suficiente claridad y una entropía rica en 'bits' -- (Unidad de medida que se utiliza en las tareas informáticas: dígito binario) porque no basta para que la comunicación se realice, el decir palabras o hacer signos, es necesario que ellos tengan un sentido y significación fuertes.

El educador, si quiere llevar a cabo éticamente su labor, deberá cuidar que el sentido y significación del mensaje sea valioso y adecuado. El educando por su parte deberá hacer lo mismo, siempre y cuando -

el nivel de desarrollo psicoevolutivo del lenguaje se lo permita. En los primeros meses de vida, sus mensajes los enviará por medio de ruidos y gestos; hacia el primer año, utilizará los primeros esquemas verbales- (así llama Piaget los primeros signos verbales con que se expresa el niño). Hacia el segundo año utiliza ya algunos conceptos (hacia el fin de esta edad logra unas 300 palabras). A partir del tercer año, las palabras que usa poseen mayor sentido y por tanto el mensaje que desea transmitir es más rico en significado. Es hasta la tercera infancia, cuando el niño posee ya una mentalidad lógica, cuando el mensaje puede ser expresado con términos que signifiquen claramente lo que desea expresar.

La claridad también depende de que el trasmisor utilice un código conocido por el receptor, por lo tanto, si el educador utiliza signos inteligibles y comprensibles, la comunicación con el educando se podrá llevar a cabo porque en realidad: "Entre comprensión, inteligibilidad y comunicación no hay separación, como si constituyesen momentos distintos del mismo proceso o del mismo acto. Es más inteligibilidad y comunicación se dan simultáneamente". (3)

Al receptor no le basta conocer el código sino que además necesita tener los elementos para decodificar el mensaje. En forma detenida señalaré en el cuarto capítulo, cómo introducir y dar medios al educando para iniciarse en la tarea de decodificación; en este momento solamente diré que es necesario que el individuo se compenetre de los símbolos con los que constantemente se comunican las personas, para que pueda iniciarse en la decodificación. Esto pide del receptor, apertura, estar a la escucha, querer interpretar el mensaje, porque es claro que el elemento más importante para que la comunicación sea efectiva es el recep-

tor. Porque no existe verdadera comunicación si no existe retroalimentación (feed-back). Solamente que el destinatario se convierta en fuente y trasmita a su vez un mensaje (que puede ser la respuesta al mensaje que ha recibido) precisamente a aquel que inicialmente le había enviado el mensaje. Solamente de esta manera, es como se lleva a cabo la verdadera comunicación. Porque de nada serviría que el mensaje fuera captado por el destinatario, si éste a su vez no da respuesta al mensaje primario; no se daría la comunicación, sino simple información.

Con respecto al canal, las personas que intervengan en el proceso educativo deberán tomar en cuenta dos cosas:

1.1.1. La comunicación tiende a ser más eficaz cuanto mayor sea el caudal o amplitud del canal; es más amplio el canal con palabras corrientes, cortas, eficaces y de mayor extensión semántica que con palabras complicadas, largas y con una extensión semántica dudosa o restringida.

1.1.2. En el canal se encuentran con mucha frecuencia, obstáculos que entorpecen la comunicación. Cuando los obstáculos son físicos se les denomina ruidos o interferencias. Otros obstáculos que existen, de parte del receptor: la distracción, la imaginación demasiado activa, la falta de atención al mensaje.

Existen otras dificultades que pertenecen propiamente a los interlocutores, no al canal. Esas se verán al final del tercer capítulo.

## 1.2. Formas de comunicación

El niño recién nacido inicia su vida llorando; algunos psicólogos han llamado a esto el trauma del nacimiento por la fuerza y rudeza con que se desprende el neonato de su madre y empieza a vivir por sí solo.

Sin embargo, es a partir de este momento que el hombre empieza a comunicarse; primeramente lo hace por medio del llanto, del movimiento de sus manos y de sus labios que luchan por obtener el alimento. Con esos gestos está poniendo en juego, los objetivos de la comunicación: informa - que tiene hambre y por tanto trata de persuadir a su madre que le alimente. Ciertamente, estos movimientos primarios de comunicación nacen del - instinto, pero son, en principio una comunicación.

Partiendo de la situación descrita, encontramos que existen dos di--mensiones en la comunicación: una cognoscitiva y otra, emotiva. Los llantos, gritos, gestos, movimientos de manos y en general, las formas no-verbalizadas. hacen resaltar más la dimensión emotiva o dicho de otra forma transmiten más un significado emocional, que un conocimiento. En cambio, las formas verbales hacen notar más la dimensión cognoscitiva de la co--municación. Como se ve, dichas dimensiones no se excluyen, solamente que una de ellas predomina sobre la otra.

Entre las formas en las que predomina la dimensión emotiva, cabe ha--cer resaltar las siguientes:

\*+ El gesto. El cual puede indicar dolor, alegría tranquilidad, adu--tez, molestia...

+ El llanto. Que puede revelar dolor, coraje, emoción profunda, ale--gría...

+ La risa. Que comunica la mayoría de las veces, alegría. En algunas ocasiones sadismo y en otras nerviosismo.

+ El saludo, el abrazo, el signo de adiós, un beso, que comunican un sentimiento de afecto por la llegada o la despedida; revelan una - actitud interior. Cuando un gesto se hace tan solo por cumplir con una forma social, entonces no comunica una actitud interior sino-

simplemente una costumbre.\*

+ Los gritos (especialmente en los niños) Con ellos pretenden hacerse notar, llamar la atención.

Los gritos se consideran un paso importante para que posteriormente se forme el lenguaje, porque "Permiten poner en función las correlaciones sinestéticas que rigen la articulación de los distintos sonidos y desarrollar las conexiones nerviosas y los músculos propios de la fonación, dominar el movimiento respiratorio, en una palabra, formar los elementos - que en un futuro próximo harán posible la correcta articulación del lenguaje!"(4)

+ La música y las artes plásticas: son modos de comunicación en las cuales los artistas (codificadores) expresan sus sentimientos a su manera, por tanto no existe un código común. Según Ortega y Gasset, el arte se ha hecho para unos cuantos, para una élite, que descifra no con una clave única, sino cada persona con su propia clave. Estas personas captan que lo comunicado es la comunicación y según este criterio hacen la codificación necesaria.

Estas obras de arte, están presentes, a través de los años para que las personas que las vean, oigan o admiren, aprecien y decodifiquen el - mensaje vertido en dicha obra de arte.

\*Las formas verbales, son las que utilizamos en la dimensión cognoscitiva y corresponden a la palabra y los símbolos escritos para el codificador, mismos signos que el decodificador capta por medio del oído, lectura, comprensión y retención de los signos. El lenguaje es el principal medio de comunicación de los hombres y por lo mismo, el principal medio de comunicación en el campo educativo.\*

## 2. NIVELES DE COMUNICACIÓN

Presento dos niveles básicos, los cuales indicarán qué tanta calidad existe en las relaciones humanas, es decir, qué tantas posibilidades tienen las personas de autorrealizarse en uno u otro nivel: El nivel de comunicación secundaria y el nivel de comunicación primaria.

### 2.1 Nivel de comunicación secundaria.

En este nivel se comunica lo que corresponde al rol o papel que cada uno desempeña en la sociedad, por tanto no compromete a la persona sino al trabajo, o empleo que desempeña en la sociedad.

2.1.1. Comunicación masiva: Esta comunicación es muy pobre, se realiza a nivel de individuos. Entiendo por individuo aquel organismo que es diferente a otros. Todo hombre es un individuo, es un ser individual; pero no todo individuo es una persona, ni todo individuo es un hombre. Es decir que la comunicación de masas se da a nivel de hombres que se comunican como individuos pero no se comunican como personas, no dan a conocer su personalidad. Entiendo por persona aquel ser individual que ejercita su inteligencia, su voluntad y se comunica con los demás tal como es, dando a conocer su persona. Así entendido individuo y persona pasemos a ver cómo se realiza la comunicación masiva.

Existe un codificador que envía un mensaje (equipo de futbol que pide ser entusiasmado para ganar; líder de una manifestación que invita a una huelga; locutor de radio o televisión que entusiasma) y hay quien recibe ese mensaje a través de un canal; quien lo recibe no es cada persona sino cada individuo que en su totalidad forman una masa. Este conglomerado responde, entabla o cierra el proceso de comunicación pidiendo al equipo de futbol un gol, diciendo sí a la invitación a huelga, dando un grito de entusiasmo.



En este nivel no existe autoconciencia, ni juicio propio; el halo o sentimiento de masa hacen que el individuo responda a lo que la masa quiere.

Hay la posibilidad de que un individuo involucrado físicamente en la masa permanezca pasiva y en este caso actúe como persona porque analiza y critica la situación.

2.1.2. Comunicación grupal: El grupo en mayor o menor medida - se forma por personas que tienden a un objetivo por el cual se interrelacionan y actúan en común.

*educador en el grupo educativo*  
△ Por lo general, los grupos educativos institucionalizados se quedan en el nivel secundario de relaciones porque:

-El educador informa, proporciona datos a grupos - por lo general numerosos - en los cuales cada persona interpreta los datos que se le dan de acuerdo a sus experiencias, sus conocimientos y la claridad de los conceptos; la atención que presta el grupo a la información dada - por el educador influye en la interpretación del mensaje. △

-Por su parte el grupo está compuesto por personas; unas influyen en las otras por su trabajo y entusiasmo, algunas se comunican más que otras. Estas situaciones producen diferente interacción en el grupo.

↓ En educación normalmente, se considera que el papel o rol que debe cumplir el grupo dentro de la sociedad consiste en estudiar, escuchar y resolver los exámenes. No necesita conocer al maestro o a los compañeros como personas, sino nada más como eslabones de la cadena - que le ayudan a cumplir su rol. Por eso mismo no se comunica con los demás del grupo mas que para cumplir dicho papel. Se consideraría im--prudencia comunicar datos personales. △

*educ. comunitaria*  
○ En la comunicación grupal cabe la posibilidad de que el educador

conociendo los intereses y necesidades de los educandos, - utilizando - medios de comunicación adecuados (ampliando el canal) y transmitiendo, - además de los necesarios conocimientos, un gran entusiasmo - logre que una persona o la mayoría de las del grupo se entusiasmen, tomen una actitud de aceptación activa, que pasa a formar una actitud de amistad y quizá hasta de convivencia, convirtiéndose la actitud de comunicación secundaria del grupo en una principio de actitud primaria. ○

## 2.2 Nivel primario de comunicación

Entiendo por relaciones humanas primarias aquellas que de alguna - manera comprometen a la persona; esta clase de relación o comunicación sólo se da con aquellas personas con quienes se tiene gran afinidad, profunda confianza; a las que se les admira porque se les conoce o porque se desea conocer con mayor profundidad y con las cuales se tiene oportunidad de una relación cercana, no solamente física sino psíquica. En este nivel la persona que se comunica, necesita pasar de una actitud de - agresividad, indiferencia y simple urbanidad a una actitud de comunicar ideas, experiencias vitales, sentimientos y actitudes profundas. Quienes toman estas actitudes, están presentando y ejerciendo su derecho a ser escuchados. Quienes le oyen tienen la obligación de respetar y mantener en secreto esa comunicación que se le hace. A veces no se es suficientemente reservado para utilizar los datos que proporcionó quien emitió el mensaje.

Esto puede crear una cierta inseguridad, puede verse la comunicación como una forma de arriesgar. Ello es cierto pero tiene más valor - ese riesgo a confiar en quien escucha que la autosuficiencia de encerrarse en sí mismo y no comunicar nada. ○

La comunicación interpersonal se puede llevar a cabo en grupos no

muy numerosos y desde luego en la relación de una persona con otra. (ca  
ra a cara)

Esta clase de comunicación es la que debe lograrse en todo campo -  
educativo -familia, grupos de mejoramiento personal- para encauzar, -  
orientar y estimular a los educandos. De esa manera lograr que tengan -  
un desarrollo auténtico tanto educandos como educadores.○



### 3. LA COMUNICACION INTERPERSONAL

#### 3.1 Qué es la comunicación interpersonal

En el capítulo anterior dije cómo la comunicación interpersonal se encuadra dentro del nivel primario de la comunicación. Toca ahora - decir qué es la comunicación interpersonal y en qué se basa.

Considero que la comunicación interpersonal es la necesidad que el hombre tiene de "estar estrechamente relacionado y al mismo tiempo ser libre, formar parte del todo y ser independiente" (7)

#### 3.2 Bases de la comunicación interpersonal

La afirmación anterior carece de valor si no está apoyada por estudios de psicología social. Por eso recurrí a algunos estudios realizados por Kurt Lewin, que como se sabe fue el primer psicólogo que introdujo en el vocabulario psicológico el término "dinámica de grupos". A continuación presento algunas razones de Lewin y de otros psicólogos sociales con el fin de fundamentar la definición que propongo sobre comunicación interpersonal.

Kurt Lewin presentó varias hipótesis que no tuvo oportunidad de comprobar, sus seguidores lo hicieron. La hipótesis que me ocupa ahora es la siguiente;

“La capacidad de comunicarse de forma adecuada con otro, de encontrarle psicológicamente, de entablar con él un diálogo, no es un don innato, sino una aptitud adquirida por aprendizaje. Sólo aquellos que han aprendido a abrirse al otro y a objetivarse ante él, se hacen capaces de auténticos intercambios.” (8)

---

(7) Erich Fromm. La Revolución de la esperanza. pág.74

(8) Bernard Mailhiot. Dinámica y Génesis de Grupos. pág.89



Para lograr auténticos intercambios, es necesario primero que la persona sea auténtica. A esta conclusión llegaron los continuadores -- de la obra de Kurt Lewin, a través de sus estudios y sobre todo me--- diante las sesiones de dinámica de grupos celebradas en Bethel (Mai--- ne) en la Gould Academy.

Ahora bien, ¿Cómo llega la persona a la autenticidad?

He aquí los puntos que proponen los psicólogos sociales:

3.2.1. Por medio de la "objetivación de sí". Esta objetiva-- ción consiste en que la persona sea consciente por una parte de lo - que quisiera ser (yo ideal) y por otra de la imagen que presenta de su persona ante los demás (yo actual). Una vez descubiertos estos dos as- pectos puede ir formando su yo auténtico. El yo auténtico, lo descubre una persona cuando se da cuenta que no es lo que desea ser, ni tampoco es lo que los demás piensan de él, sino, que su persona auténtica se - forma cuando aprovecha los recursos y las capacidades que posee para - ser mejor. Una de las capacidades que posee, consiste en comunicarse - con los demás. Al comunicarse con los demás puede ir tomando más cons- ciencia de sí mismo, puede objetivarse más, en una palabra puede desa- rrollar su capacidad de análisis con respecto a su propia persona. Es- to lo lleva a aceptarse a sí mismo tal como es, (principio psicopedagó- gico que no ha sido explotado suficientemente).

3.2.2. La Transparencia: Es transparente quien da a conocer su persona sin rodeos, sin pretextos, llana y sencillamente. Esto crea en quien escucha una situación de transparencia también. Se suscita enton- ces una autenticidad mutua que está **en constante** aumento. Sin embargo, conviene señalar aquí, que existen aspectos comunicables de la perso

na. Estos aspectos que la persona no puede comunicar porque pertenecen a su intimidad más profunda se les llama fronteras. Estas fronteras no impide que la persona sea transparente, la transparencia pide solamente que se comunique con verdad, con la conciencia de no engañar.

3.2.3. Objetivarse ante el otro: Consiste en presentarse ante el otro de tal manera que encuentre un objeto que es posible conocer. Para ello se necesita por un lado que la persona que se va a objetivizar ante el otro conozca qué es lo que va a comunicar (objetivación de sí) y por otro lado ser transparente o sea, que diga la verdad de lo que se piensa, siente o quiere.

3.2.4. Empatía: Es necesario que la tengan y promuevan cada una de las personas que intervienen en la comunicación. La empatía es un estadio más elevado que el de la simpatía, ésta, se queda al nivel de sentimientos y emociones. La empatía, forma parte de un estado mental en el cual quien empatiza con los otros, los comprende a tal punto "de pensar lo que piensan, de sentir adecuada e integralmente lo que ellos sienten" (9)

3.2.5. La aceptación incondicional del otro: Aceptar incondicionalmente al otro consiste en considerarlo como un ser único, el cual tiene sus propios ritmos de crecimiento, sus propios ritmos de maduración, su propio ritmo de comprensión y de comunicación con los demás . Estos ritmos nacen de las capacidades y posibilidades que tenga o haya tenido. Por eso se debe aceptar al otro, tal como es. Sin embargo, no deben ser aceptados los errores y defectos que tenga dicha persona. Encubrir sus defectos tomando como escudo la aceptación in-

---

(9) Ibidem. Pág 110

condicional de su persona es caer en un engaño. Desde ese mismo momento se le cerrarían a esa persona las oportunidades para ser auténtico con él mismo.

Cuando la persona se integre, cuando sea transparente ante los demás, cuando se objetivice ante los otros, cuando tenga empatía con los que le rodean y en fin cuando acepte al otro incondicionalmente, estará logrando ser auténtico. Podrá así entablar relaciones auténticas, esto es relaciones interpersonales.

En contraposición, quien no busca ser auténtico es difícil que logre comunicación interpersonal. Si no logra comunicación interpersonal de alguna manera impide su propia madurez. Así de importante es la comunicación interpersonal. La comunicación interpersonal da al hombre la sensación y la convicción de que vale la pena vivir, porque su razón de vivir no estriba únicamente en su trabajo, sus diversiones, su casa, sus cosas, sino más bien y sobre todo en comunicarse interpersonalmente con las personas que estima y con las que tiene empatía: especialmente sus familiares, amigos, compañeros de trabajo, educandos o educadores.

Esto es lo que llama Erich Fromm tener esperanza en la vida para librarse de las máquinas, de la tecnología que come y atosiga al hombre, de la rapidez de la vida que exige ser para el trabajo, para la exterioridad de la persona e impide ser uno mismo, interiorizarse, reflexionar sobre sí mismo para poder comunicarse con las personas.

Es aquí donde veo la importancia de que en la educación se concientice a los educandos para llegar a apreciar, a todas las cosas que le rodean, sobre todo a las personas con quienes puede y debe enta---

blar comunicación interpersonal si quiere llegar a ser una persona auténtica, madura, realizada.

Leon Mann, psicólogo social dice que la comunicación interpersonal es la relación que las personas tienen, buscan y fomentan porque es manifestación de su dependencia de los demás. Cuando alguien fomenta la comunicación interpersonal es porque está viendo en aquellos con quienes se relaciona, la existencia de valores que él tiene y desea fomentar aún más, o bien, porque su persona necesita esos valores o bienes que le ofrece determinada persona o grupo. Toda persona siente la necesidad que le ratifiquen sus propios juicios y opiniones, juicios y opiniones que externa precisamente ante quienes le invitan a satisfacer sus deseos de amistad y reconocimiento; sabe consciente o inconscientemente que apoyarse en esas determinadas personas le está dando un punto de apoyo, le está dando la posibilidad de perfeccionarse; al mismo tiempo que está logrando eso, proporciona a quienes le rodean las mismas o parecidas oportunidades.

Esto corresponde a lo que Schultz llama las necesidades interpersonales. Necesidades que descubrió después de muchos estudios al respecto. Señala tres necesidades básicas a saber: la de inclusión, la de control y la de afecto.

Necesidad de inclusión: Necesidad de inclusión llama Schultz a la necesidad que tiene toda persona de "percibirse y sentirse aceptado, integrado y valorado en su totalidad por aquellos a los que se une"(10)

La persona quiere ser valorada, esto es, que le reconozcan el valor de sus ideas, sus intervenciones, sus aportaciones. Es indudable -

---

(10) Ibidem. pág 67



que una persona se sentirá excluída, si le dicen implícita o explícitamente: tú acabas de llegar al grupo y por tanto ni siquiera te molestes en opinar. Cuando esto sucede, la persona siente que su valor depende de lo que hace en el grupo y no de lo que dice, piensa y comunica. Entonces se siente excluída del grupo y de esta manera la necesidad interpersonal de inclusión queda insatisfecha.

Existen muchas formas de satisfacer la necesidad interpersonal de inclusión. La primera forma para satisfacer esta necesidad corresponde a una actitud dependiente. El sujeto "A", desea comunicar algo, pero - su formación social la ha impedido desarrollar su seguridad; entonces 'A' espera que 'B' inicie la comunicación (A depende de B) para poder así comunicar con la seguridad y confianza que le infunde 'B' aquello que le interesa, para satisfacer su necesidad interpersonal de inclusión.

La segunda forma como una persona pide o solicita su inclusión - en el grupo es por medio de una actitud que se asemeja mucho a la del adolescente y se ha denominado la actitud de la contra-dependencia. En la comunicación esta actitud se identifica con aquella persona que habla, habla y habla sin comunicar nada, informa mucho pero no sabe - si su mensaje es captado o no. Le es difícil a esta persona saber recibir. Trata de obligar a que se le escuche. Solamente obtiene atención pasajera y nula comunicación.

Por último las personas que dan y reciben son las que se sienten mejor incluídas en el grupo. Dentro del proceso de comunicación se refiere a aquellas personas que saben escuchar y saben hablar o expresarse, en una palabra saben comunicarse. Estas personas se sienten incluídas en el grupo. Por tanto satisfacen al máximo su necesidad de -

inclusión.

Necesidad de control: Esta necesidad interpersonal se presenta más claramente en un grupo. Cada una de las personas que forma el grupo necesita sentirse segura, necesita saber que cada uno de los integrantes del grupo tiene una responsabilidad. Necesita sentir la fuerza de la autoridad, del orden y de las normas. El orden y las normas pueden ser emanadas de una autoridad o de todo el grupo pero cada uno de los integrantes desea comprender y sentir que existen.

Esta necesidad de control, de seguridad, la pide cada persona cuando se comunica con otras. En algunos casos pide, a la persona o personas que lo escuchan, discreción sobre lo que les ha sido comunicado, especialmente cuando se refiere a aspectos íntimos, solicita que lo comunicado, -su propia persona- no sea divulgado, y que tampoco sirva para molestarle, o impedirle satisfacer su necesidad de control.

Necesidad de afecto: Es una necesidad sumamente discutida por lo que se refiere al término, pero al fin y al cabo una necesidad real en cuanto al contenido o al significado. Toda persona necesita sentirse animado, entusiasmado, para pertenecer a un grupo o para iniciar y conservar comunicación interpersonal con alguien.

"Aquel que se une a un grupo, aspira no sólo a ser respetado, estimulado, por su competencia o por sus recursos, sino ser aceptado como persona humana no sólo por lo que tiene, sino también por lo que es" (11)

Algunos desean ser respetados, y aceptados más de lo que se mere-

---

(11) Ibídem. pág.69

cen. Quieren sentir un afecto que sólo es debido a los niños pequeños. Buscan ser animados por otro en cada trabajo que emprenden, desean - que los feliciten por todo lo que hacen, ansían que todos se comuniquen con ellos. Quienes esto desean, pretenden establecer en el grupo humano en el cual se encuentran, relaciones y comunicaciones hiperpersonales.

Otros, por su parte, aparentan no necesitar de afecto, En realidad ellos creen ser rechazados y por ello actúan con rechazo al afecto que necesitan. Hacen creer a los demás que tienen más afecto del que necesitan y por lo mismo hacen saber por palabras o por actitudes que son personas que no les es necesario ser aceptados y animados por los demás. Comúnmente a estas personas se les acepta con dificultad - por su misma actitud. Por tomar esta actitud se ha llamado a este tipo de personas como las que piden relaciones hipopersonales.

Por último están los hombres y mujeres que aceptan a los demás totalmente y quieren ser tratados y considerados de la misma manera. Estas personas dan afecto, es decir cuando se comunican manifiestan respeto y estímulo a los demás. También procuran percibir al otro como persona humana, percibir lo que es, no lo que tiene. Es por eso -- que estas personas entablan una verdadera relación interpersonal.

### 3.3 Dificultades en la comunicación interpersonal.

Para que la comunicación se lleve a cabo, existen una serie de dificultades; En los párrafos siguientes señalaré cuáles son ellas. Las primeras afectan a todos los niveles de comunicación. Las dos últimas dificultades señaladas afectan directamente a la comunicación interpersonal.

3.3.1. Físicas: Existen interferencias en la comunicación a las cuales se les llama comúnmente ruido. Esto impide que la comunicación pase claramente a través del canal. Esta dificultad puede ser controlada, reducida o eliminada. La repetición o redundancia es una de las formas que nos permiten contrarrestar esta dificultad en la comunicación.

3.3.2. Fisiológicas: Estas dificultades aparecen cuando existe una lesión en el cerebro o en alguno de los órganos que intervienen en la comunicación: oído, cuerdas vocales, lengua, cavidad bucal, fosas nasales, produciendo deficiencias tales como sordera, tartamudez, afasia, etc.

3.3.3. Semánticas: Existen dos clases de significados: el denotativo y el connotativo. El primero corresponde a la definición que aparece en los diccionarios; el significado es aproximadamente el mismo para un número determinado de personas. El connotativo es el significado emocional que se da a los mensajes de parte del receptor, por tanto es un significado completamente subjetivo.

Esto quiere decir que no existen dos personas que den exactamente el mismo significado a un mensaje.

3.3.4. Psicosociológicas: Existen dos dificultades en este campo. El bloqueo que es como se nombra cuando la comunicación es interrumpida completamente. La filtración: se llama así cuando la comunicación sí se lleva a cabo pero solo en parte.

Ahora bien, estas dos dificultades se pueden dar de manera únicamente provisional o de forma permanente. Cuando los bloqueos se dan de manera provisional, aunque parezca raro, puede ser que se establezca -

mejor comunicación, aunque no en el mismo momento. Cuando aparece una filtración provisional, la comunicación corre el peligro de convertirse en algo artificial porque, al no transmitirse mensajes completos - la desconfianza entre los interlocutores puede ir aumentando.

Sin embargo, no sucede de la misma manera cuando los bloqueos y las filtraciones se convierten en algo permanente. Cuando esto sucede se crean barreras psicológicas, las más de las veces inconscientes, y que no pueden ser eliminadas por lo general si no es por medio de una catarsis.

Los bloqueos y las filtraciones permanentes así como otras dificultades para lograr la comunicación interpersonal tienen su origen - en los prejuicios. En este caso particular entendemos por prejuicios las ideas falsas que se crea una persona de otra. Estos no son innatos sino que se adquieren; algunas personas tienen más predisposición para enfrascarse en ellos con la consecuente dificultad para hacerlos a un lado. Se cree actualmente que así como la reacción neurótica "el prejuicio es una respuesta a una frustración; en este caso. a una frustración social".(12)

3.3.5. Pedagógicas: En este párrafo haré especial hincapié en las dificultades que se tienen en el campo educativo para llevar a cabo la comunicación interpersonal.

-Desconocimiento de la comunicación interpersonal. Muchos educadores, bien sean padres, maestros o directivos, no se dan cuenta que es necesario fomentar la comunicación interpersonal entre ellos, con y entre los educandos.

---

(12) Ibídem. pág.85

-Falta de tiempo. En la sociedad actual, se tiene medido el tiempo y éste se utiliza por lo general para el trabajo, la diversión y la comunicación a nivel secundario, pero no para fomentar la comunicación interpersonal.

-Falta preparación y experiencia. Hasta hace poco ha surgido la preocupación por fomentar la comunicación interpersonal, el diálogo con los educandos. La educación tradicional, por lo general, se concretaba a 'yo enseño y tú aprendes'. Un reflejo de ello eran los padres, su misión consistía en mandar para que el hijo obedeciera sin réplicas. Poca gente ha tenido oportunidad de vivir las ventajas de la comunicación en profundidad. Por ello y porque todavía son pocos los cursos de relaciones humanas que apoyan este punto es por lo que no se facilita el que los educadores promuevan la comunicación interpersonal.

-Faltan objetivos claros. Algunos educadores no tienen claros los objetivos que pretenden fomentar en los educandos, ni siquiera saben para qué educan. Si esto se da, la primera dificultad reside, en que no tienen mensajes que transmitir, ni opciones que proponer a sus educandos. La segunda dificultad es obvia, no puede haber comunicación interpersonal si no existe un mensaje.

-Grupos numerosos. Por lo general encontramos que existen grupos bastante numerosos, esto dificulta que se realice la comunicación interpersonal.

#### 4. MEDIOS PARA LOGRAR UNA COMUNICACION INTERPERSONAL.

##### 4.1. De parte del educador

"Yo estaba aprendiendo a conocer mis propias limitaciones frente a los demás y a aceptar su soledad, es decir mi impotencia para ayudarles aunque cada vez estuviera más cerca de ellos" (13)

En esta frase resumo la actitud que las personas deben tomar si quieren llegar a entablar una comunicación interpersonal. Partiendo de lo que uno es, de lo que uno tiene, es como puede comunicarse con los demás.

El educador, tiene una filosofía educativa propia, obtenida gracias a los estudios realizados, debida también a las experiencias tenidas. Esa filosofía y experiencia forman la cosmovisión o sea la forma como percibe el mundo, las cosas, las personas, los valores y las actividades. Esa cosmovisión de una forma u otra la está comunicando a los educandos porque quiere transmitir la verdad que él ha encontrado.

Aquí cabe nombrar a personas como Confucio, Buda, Cristo, Marx, Lenin, Mao-Tse-Tung (entre otros) que con sus ideales, convicciones y las actitudes de su persona y la elocuencia que poseían influyeron para que muchos hombres siguieran sus ideales. Los hombres que los siguen o siguieron captaron la cosmovisión de estos hombres.

Sin embargo, el educador, tiene la obligación moral de comunicar a los educandos una serie de posibilidades; de otra manera si trasmite una sola concepción de la vida o bien no permite que el educando obtenga otra cosmovisión y solamente le obligue a apropiarse la que él trasmite, en vez de hacer de la educación un proceso de comunicación y progreso

---

( 13) André de Peretti. Libertad y Relaciones Humanas. pág 8

de las personas , las está cosificando y enajenando. Es pues moral que el educador, dé sus puntos de vista sobre la vida, que trasmita lo que su persona posee, pero también es parte de la moral, el que deje en libertad a los educandos de tener sus propios pensamientos. El educador transmitirá pensamientos, pero de ninguna manera podrá hacer que el educando piense como él.

Es necesario que el educador haya tenido alguna experiencia de comunicación interpersonal para que así se interese por que los educandos logren dicha comunicación. Entonces procurará fomentar en ellos el conocimiento de sí mismos, el conocimiento de los demás, la transparencia, la disposición para escuchar, la empatía, cualidades que preparan la comunicación interpersonal.

El educador además deberá tomar en cuenta que la entrevista personal y las sesiones de orientación son circunstancias favorables para que se realice la comunicación interpersonal. El educador para esos casos deberá tener suficiente tacto, perspicacia y experiencia. Esto le permitirá escuchar con atención, suscitar confianza y seguridad en el interlocutor para que exprese sus sentimientos y problemas con la mayor claridad.

#### 4.2. De parte del educando

El educando requiere de constantes estímulos y orientaciones para desarrollar su persona. Las cualidades y actitudes que necesita tomar, deben ser sugeridas primero por el educador y después fomentadas por él mismo. Cuando el educando desea tomar una actitud o realizar un ejercicio que le prepara para la comunicación o le favorece el desarrollo propio, será menester que el educador lo encauce y entusiasme. Este aspecto que acabo de nombrar no es muy ordinario por lo que recalco la idea que el educador debe insinuar o sugerir algunas actitudes. Sin embargo las acti-



tudes que sugiera el educador no tienen ningún sentido. Tienen valor y sentido en el momento que el educando asuma las actitudes y cualidades - que el educador sugiere. Solamente cuando el educando haga suya la indicación del educador iniciará su proceso de mejoramiento en la comunicación interpersonal y en su propia persona.

Para que la comunicación interpersonal pueda formarse, acrecentarse y desarrollarse en el educando, es necesario ante todo que forme su persona en la autenticidad. Ya hemos visto en el tercer capítulo cuáles son los cinco aspectos que deben fomentarse para lograr la autenticidad. Aquí solamente recuerdo que sin autenticidad o sea sin integración de la persona, no se puede dar comunicación interpersonal.

No es fácil que los niños logren una autenticidad como la del hombre maduro o como la de un joven. Sin embargo sí pueden obtener y lograr una autenticidad propia de su edad y de sus facultades. Lo importante, más bien, es que fomenten las cualidades necesarias para preparar el camino - que logre una comunicación interpersonal.

Además de lograr su autenticidad, el educando necesita poner en juego otras tres cualidades con las cuales podrá realizar cualquier tipo de comunicación, especialmente en grupo: confianza en sí mismo, sencillez y valentía. Estas tres cualidades le dan la posibilidad de decidirse a participar en cualquier conversación o en cualquier manifestación de puntos de vista diferentes. Cuántas veces, algunos niños (también puede suceder con adultos que no han llegado a cierta madurez social) por falta de confianza en sus ideas, no opinan, ni expresan nada ante un grupo. No se comunican con ninguno de los del grupo. Esta situación se da por falta de decisión, porque se espera que empiece el otro la comunicación, por miedo a equivocarse.

#### 4.3. Percepción-Expresión:

En este apartado, señalaré los principales medios que deben tomar educador y educando conjuntamente, es decir, cada uno de los medios que favorecen la comunicación interpersonal, deben ser utilizados tanto por el educando como por el educador. Cada uno de ellos tiene algo que ver en la comunicación interpersonal. Al educador le corresponde conducir, asesorar, alentar los trabajos a realizar, al educando, le corresponde hacer y participar activamente en los ejercicios o procedimientos que el educador proponga.

Antes de señalar medios y procedimientos que eliminen los problemas de codificación y decodificación, señalaré un punto que me parece básico, y que de alguna manera es útil para quien va a recibir el mensaje y también para quien inicia el proceso de comunicación, me refiero a la percepción. Es necesario educar para la percepción si se quiere educar en la comunicación.

Quien tiene interés, quien desea encontrar algo, quien busca y trata de mirar todo lo que le rodea, éste tiene bastantes posibilidades de percibir. Un ejemplo notable sobre la importancia de la percepción lo tenemos en Helen Keller quien ciega y sordomuda logró tener una comunicación casi normal a partir del lenguaje dactilológico y de la percepción táctil de los objetos. De la misma manera, cuando se inicia el proceso de recuperación de los deficientes en lenguaje y audición, lo primero que se busca es que perciban los sonidos o el movimiento de los labios. En ambos casos la percepción juega un papel fundamental en el proceso de comunicación.

La ejercitación de la percepción se logra por el esfuerzo personal, es lo mismo ver que mirar, cuando no solamente se vean sino se miren las cosas, los objetos, las personas entonces se estará iniciando en la percepción.



Todo educador tiene la posibilidad de fomentar la percepción en los educandos con procedimientos muy sencillos: En cualquier lugar - tal vez en el campo la riqueza de la percepción sea mayor- el detener al educando y decirle ¿Qué vez? ¿Qué oyes? ¿Qué sientes? ¿Qué hueles? En ese momento cada uno de los canales de percepción se abre, busca y está atento a lo que aparece a su alrededor. Es entonces cuando la comunicación se puede establecer. (los canales se abren para poder transmitir el mensaje.).

Además de la percepción sensorial que vimos en el párrafo anterior, es necesaria la percepción del esquema corporal. El niño debe tomar conciencia de las partes de su cuerpo y de los órganos que están en su interior y que funcionan constantemente por ejemplo, el corazón, los pulmones. Para percibir esa situación corporal, requiere de momentos de calma y tranquilidad que le ayuden a lograr esta situación. Además es necesario que perciba el tiempo en que vive y el espacio en que se encuentra. Esto lo logra lentamente, a base de ejercicios se puede acelerar un poco más esta percepción. Con lo que hemos visto hasta el momento, el niño podrá percibir, cosas y su persona, es necesario además que perciba a los demás

La percepción de símbolos, es el paso inmediato anterior a la decodificación. Por lo mismo es sumamente importante. Ahora bien no se puede percibir símbolos tan sencillamente como se perciban cosas o personas. Puede suceder que se de la captación visual, auditiva y sensitiva de imágenes, figuras, objetos, palabras, que para algunos representan o significan algo. Pero quien no le imprime ningún significado, esos objetos o figuras permanecen sin representación alguna. No son símbolos.

"Desde el punto de vista de los significados, los ejercicios sensorio motores, la imitación, las repeticiones circulares de experiencias, el juego y la imaginación forman las bases de la simbología del ser humano -

durante las etapas de la infancia" (14)

Cuando se captan los símbolos, entonces se puede realizar el proceso de decodificación. A partir de ahí (simultáneamente) la persona se puede comunicar a través de símbolos, se puede expresar. Para lograr pues el proceso de decodificación es necesario promover en los educandos la imitación de gestos, palabras, ruidos, los cuales lleven un significado; Proceder a que el niño repita una frase con tono de alegría, tristeza dolor, miedo o impaciencia es iniciarlo a la percepción de esos sentimientos y a las expresión de los mismos.

Es importantísimo el trabajo que desarrollan los maestros, especialmente de primaria, para darles a los alumnos el significado de los símbolos lingüísticos especialmente gráficos e iniciarlos así a la codificación y decodificación de la principal forma de comunicación humana: el lenguaje. Esto lo logran por medio de la enseñanza de la lectura, escritura, expresión oral e información gramatical. Con ello se inicia en la formación de los conceptos. La mejor manera de iniciar en esto es lograr que el alumno pase de la percepción objetiva, a la percepción gráfica hasta llegar a la percepción simbólica. Estos tres pasos son tan útiles en la percepción del símbolo verbal como en la percepción y utilización del símbolo matemático.

Cuando se dan oportunidades de expresión oral, escrita o mímica se está favoreciendo la comunicación interpersonal en su base. Quien no tiene oportunidad para decir nada, difícilmente podrá expresar primero lo que conoce y después sus sentimientos.

También se favorece la comunicación interpersonal con técnicas adecuadas o juegos. Estos ejercicios ayudan sobremanera a codificar y decodificar

---

(14) Emma R. Sánchez Lenguaje y Expresión.pág 175

ficar.

Por ejemplo la técnica del Círculo Mágico es un ejercicio que realizan de 12 a 20 personas (no más) y trata de lograr que la persona en un primer momento sea consciente de sí misma, vea sus límites, descubra sus posibilidades y en un segundo momento sea consciente del otro. De esta manera tiene la oportunidad de expresar a los demás, cuáles son sus gustos, sus intereses, algún hecho agradable en su vida, sus aficiones principales, su deporte favorito, así como algunos aspectos agradables o desagradables de su vida. En este círculo de la Amistad, se permite hablar libremente y durante el tiempo que se quiera; se evitan juicios valorativos y se invita a todos a participar; esto favorece la expresión en quien habla y la percepción en quienes escuchan.

## C O N C L U S I O N E S .

+ La comunicación interpersonal es un nivel de comunicación en el cual las personas se relacionan en lo que tienen de más humano, pensamientos, emotividad, deseos, se enriquecen a sí mismos y procuran medios para que se enriquezcan otras personas, con lo que ellos comunican. Es al mismo tiempo una forma de satisfacer las necesidades íntimas que tiene la persona de comunicarse en profundidad con los demás.

+ La comunicación interpersonal es un proceso humano, es una conducta humana que va lográndose poco a poco. Cuando se ha llegado a adquirir al menos en parte, hay que continuar esforzándose en reforzarla, de lo contrario puede ir desapareciendo o al menos disminuyéndose.

+ Cuando se logra la comunicación interpersonal, por el mismo hecho se han obtenido valores de autenticidad personal, socialización, enriquecimiento propio, valores que todo ser humano desea alcanzar de una forma u otra. Cuando las personas obtienen esos valores, se están perfeccionando, se están educando.

+ En menor o mayor medida el educador posee las cualidades para entablar comunicación interpersonal. Cuando esta posibilidad la pone al servicio de la educación suscita una verdadera promoción humana en los educandos o dicho de otra forma, desarrolla al máximo sus capacidades y las de sus educandos.

O B R A S   C O N S U L T A D A S

- ANDRES VELA, JESUS. Técnicas y Práctica de las Relaciones Humanas. Bogotá, Ed. Indo American Express, 1973. 278 p.
- ARANGUREN, JOSE LUIS. La Comunicación Humana. Madrid, Ed. Guadarrama, 1967. 252 p.
- AYMERICH, CARMEN Y Ma. Expresión y Arte en la Escuela. Barcelona, Ed. Teide, 1970. 123 p.
- AZCOAGA, JUAN E. Lenguaje Interno y Lenguaje Externo. Argentina, - Ed. Biblioteca, 1973. 110 p.
- BERLO, K. DAVID. El Proceso de la Comunicación. Buenos Aires, Ed. Librería Ateneo, 1971. 239 p.
- DE PERETTI, ANDRE. Libertad y Relaciones Humanas. Madrid, Ed. Marova, 1971. 228 p.
- ENRIQUEZ Y, ROLANDO. Relaciones Humanas en el ámbito de la Docencia. Toluca Méx., Trabajo mimeografiado, 1972. 10 p.
- FILIN, y otros. Lenguaje y Pensamiento. México, Ed. Pueblos Unidos, 1970. 346 p.
- FRANCESCATO, GUISEPPE. El Lenguaje Infantil. Barcelona, Ed. Península, 1971. 125 p.
- FREIRE, PABLO. Extensión o Comunicación. México, Ed. Siglo XXI, 1973. 109 p.
- FROMM, ERICH. La Revolución de la Esperanza. México, Fondo de - Cultura Económica, 1968. 157 p.
- GAUQUELIN, FRANCOISE. Saber Comunicarse. Bilbao, Ed. Mensajero, 1972. 245 p.
- GUTIERREZ R., IRENE. Experiencias Somosaguas. México, Ed. Narcea, 1972. 121 p.
- MAILHOT, BERNARD. Dinámica y Génesis de Grupos; 3 ed. Madrid, Ed. Marova, 1973. 185 p.
- MANN, LEON. Elementos de Psicología Social. México, Ed. Limusa, 1973. 199 p.

- MC. LUHAN, MARSHAL. La Comprensión de los medios como las Extensiones del Hombre. México, Ed. Diana, 1975. 443 p.
- MEJIA, ALEJANDRO. Yo, Tu, Nosotros. Roma, Trabajo Mimeografiado, - 1969. 10 p.
- NARES, DANIEL. El Niño, el Juguete y el Juego. México, Revista de Revistas, 1975. Entrevista.
- OROZCO, ALBERTO. Forum. México, 1975, publicación semanal de Pedagogía.
- PIAGET, JEAN. La Formación del Símbolo en el Niño. México, Fondo - de Cultura Económico, 1961. 401 p.
- ROCA-PONS. El Lenguaje. Barcelona, Ed. Teide, 1973. 509 p.
- SANCHEZ R., EMMA. Lenguaje y Expresión. México, Ed. Oasis, 1974. - 215 p.
- SCHRAMM, WILBUR. La Ciencia de la Comunicación Humana; 4 ed. Méxi - co, Ed. Roble, 1974. 166 p.