



**UNIVERSIDAD  
DON VASCO**

UNIVERSIDAD DON VASCO, A.C.

INCORPORACIÓN No. 8727-25 A LA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.

---

---

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

**CONCEPTUALIZACIÓN DEL AMOR QUE TIENE LA MUJER**

***MILLENNIAL ADULTA JOVEN***

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

ANDREA SARAI GUZMAN EQUIHUA

ASESORA: LIC. ERIKA SEGOVIA FIGUEROA

URUAPAN, MICHOACÁN. A 1 DE JUNIO DE 2020.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mis padres, Ernesto y Susana, mis más grandes pilares, que me han formado como la persona que soy, que me dieron su amor y su confianza incondicional, que me guiaron y me motivaron para alcanzar mis metas. Gracias, mamá y papá por formarme como la persona que soy.

A mis hermanos, por todo su amor, apoyo y comprensión, por ayudarme a ver siempre las cosas desde otras perspectivas. Gracias, Dany y Ernie, por estar conmigo en todo momento.

A mi sobrina, por darme abrazos cuando me sentía cansada o estresada de la universidad. Gracias, Devy, por todo el amor que me das.

A mis abuelitos, Vir, José, Lulú y Ernesto, por siempre animarme, por sus consejos y su apoyo para que yo cumpliera lo que me proponía. Gracias por sus sonrisas y su amor, ustedes han influido gratamente en mi forma de ser.

A mis tías y tíos (Alma, Marce, Vicky, Laura, Roberto, Johan y Nay) por estar siempre presentes en mi vida, por su apoyo sin límites, por todo el amor que me dan. Gracias, tías y tíos, por todo lo que han aportado a mi formación como persona.

A mis primos, desde el más grande hasta el más pequeño, porque me han acompañado y me han hecho sentir que el amor está disponible siempre. Gracias, Dashi, Rober, Alfre Joshua y Brandon, por todo su apoyo.

A mis amigas, por avanzar conmigo en este proceso, por el apoyo, por las risas y por los desvelos, por los triunfos y las preocupaciones que pasamos juntas. Gracias por las muestras de cariño que siempre me dan.

A mis profesores por orientarme, por compartir sus conocimientos y por ser un ejemplo. Gracias por su paciencia y motivación.

A Dios, por permitirme llegar hasta aquí y darme la oportunidad de contar con personas increíbles que han influido en mi formación como ser humano y como profesional.

## ÍNDICE

### **Introducción.**

Antecedentes del problema . . . . .	1
Planteamiento de problema . . . . .	4
Objetivos de investigación . . . . .	6
Instrumentos de campo . . . . .	7
Justificación del estudio . . . . .	8
Marco de referencia . . . . .	10

### **Capítulo 1. La generación *millennial*.**

1.1 Concepto de hombre . . . . .	14
1.2 Perspectivas teóricas sobre el hombre . . . . .	16
1.3 Concepto de sociedad . . . . .	19
1.4 Concepto de generación . . . . .	22
1.5 Tipos de generación . . . . .	24
1.6 El rol de la familia en los <i>millennials</i> . . . . .	29
1.7 Características de los <i>millennials</i> . . . . .	32
1.8 <i>Millennials</i> y la sociedad . . . . .	35
1.9 <i>Millennials</i> en México . . . . .	37

### **Capítulo 2. El amor.**

2.1 El amor a través de la historia . . . . .	41
2.1.1 Amor cortés (Edad Media) . . . . .	41

2.1.2 Romanticismo (Siglo XIX)	44
2.1.3 El amor en el siglo XX	47
2.2 El amor como un sentimiento	50
2.3 El amor como una emoción	52
2.4 La química del amor	54
2.5 El amor según la etapa de la vida	60
2.5.1 En la adolescencia	61
2.5.2 En la juventud.	65
2.5.3 En la adultez	67

### **Capítulo 3. Metodología, análisis e interpretación de resultados.**

3.1 Descripción metodológica	70
3.2 Tipo de enfoque	71
3.3 Tipo de investigación	72
3.4 Tipo de diseño	72
3.5 Tipo de alcance.	73
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	74
3.7 Descripción del proceso de investigación	77
3.8 Análisis e interpretación de resultados	79
3.8.1 El amor: conceptualización	80
3.8.2 Principales influencias en la construcción del concepto de amor: Familia, amigos y sociedad	83
3.8.3 Actitud respecto al amor: actitud positiva, negativa y neutra. Componente emotivo y componente conductual	86



# INTRODUCCIÓN

En el presente documento se plantea un análisis sobre la conceptualización del amor que presenta la mujer adulta joven que pertenece a la generación denominada *millennial*. Como primera tarea, se exponen los elementos que se requieren para brindar un panorama inicial para el lector.

## **Antecedentes del problema**

El presente estudio gira en torno al concepto de amor que, en la literatura psicológica, es identificado como un sentimiento intenso del ser humano que, a partir de su propia insuficiencia, necesita y busca el encuentro y unión con otro ser. Por lo tanto, cuando se habla de amor, generalmente para los adultos jóvenes se está haciendo referencia al sentimiento que une a una pareja.

La población en la que se va a desarrollar la presente investigación es ubicada como generación milenio; sus integrantes son más comúnmente conocidos como *millennials*. El término fue utilizado por primera vez por los historiadores americanos Howe y Strauss (2000) , quienes mencionan que el vocablo alude a las personas nacidas entre los años 1980 y 1995, esta categoría de edad tiene como punto en común el hecho de haber crecido durante la evolución de las nuevas tecnologías y de la comunicación y de utilizar estos artilugios en su vida cotidiana. Otra expresión utilizada para referirse a los *millennials* es la de *nativos digitales*.

Se revisaron diversas investigaciones para empezar a entrar en contexto sobre las variables que se tiene pensado investigar, además de que esto permitió el darse cuenta de si se han realizado estudios sobre el tema o si falta que sea indagado. De todas las investigaciones revisadas, se eligieron tres de ellas, que se mostrarán a continuación:

La primera indagación encontrada y seleccionada se denomina *Significado psicológico del amor a través de las etapas del desarrollo*, escrita por Aguilar y Santos (2013), elaborada en la Universidad Nacional Autónoma de México, en México D.F., la cual tuvo como objetivo explorar el significado psicológico del amor en adolescencia, juventud, adultez y vejez. Se optó por un diseño de tipo exploratorio, con una muestra de 364 sujetos, en la cual se concluyó que el concepto se entendía de diferentes maneras: para la adolescencia, el amor significaba principalmente sentimiento, felicidad, compartir, cariño y respeto; se relacionaba con romance y atracción, es donde el amor era percibido como lindo, especial, amistad, romance y atracción. Para la juventud, el amor significaba principalmente sentimiento, felicidad, compartir, cariño y comprensión; se relaciona con pasión, compromiso y libertad; se ve como compromiso, fidelidad y libertad. En la adultez, el amor significaba principalmente comprensión, sentimiento, pasión, comunicación y ternura; su significado está muy relacionado con la pasión; para ellos, el amor es comunicación y pareja. Para la vejez, amor significaba principalmente comprensión, felicidad, esplendor, máximo y bonito, no se utilizan como definidores conceptos relacionados con el amor, sin embargo, este sentimiento implica esplendor, máximo, alegre, maravilloso, bueno, dar, ilusión, belleza y querer.



La segunda investigación se titula *La experiencia emocional de una mujer casada con una persona no considerada como el amor de su vida*, escrita por Ruiz (2017), que fue elaborada en la Universidad Don Vasco, en Uruapan, Michoacán, con un diseño cualitativo, con la muestra de una persona, ya que fue un estudio de caso, cuyo objetivo planteado fue describir la experiencia emocional de una mujer casada con una persona no considerada como el amor de su vida. En el estudio se concluyó que dentro de la experiencia de una mujer que no estuvo con el amor de su vida, influyeron varios sentimientos, pero principalmente se pudo encontrar la tristeza, la decepción consigo misma Y la desilusión ante el hecho de no haber podido llevar a cabo su ideal de casarse con él. En este caso, existen sentimientos de resignación y conformismo, puesto que se vio perdida la posibilidad de algún día poder volver a encontrarse con esta persona y, por lo tanto, dicha experiencia también afectó su desenvolvimiento en el posterior matrimonio, pues el nivel de compromiso con su esposo no es el que hubiera mantenido de haberse tratado del primer hombre, tan especial para ella.

El tercer estudio se llama *Amor y personalidad en Universitarios Aymaras del Departamento de la Paz*, fue desarrollado por Pinto (2008), bajo el apoyo de la Universidad de Granada, en La Paz, Bolivia, siguiendo un diseño descriptivo, correlacional y transversal, con una muestra probabilística de 17 casos, cuyo objetivo perseguido fue determinar la relación existente entre los tres componentes del concepto de amor, según la teoría de Sternberg, con los cinco factores de la personalidad en varones y mujeres Aymaras, a partir de lo cual se llegó a la conclusión de que entre los componentes del amor no existe una correlación con los factores de

la personalidad, ya que la escala de responsabilidad no se correlacionó con la pasión, la escala amabilidad tampoco lo hizo con el componente pasión, el factor apertura a la experiencia no se correlacionó con el componente de compromiso, ni la escala neuroticismo se relacionó con la de apertura a la experiencia.

Estos antecedentes dan una idea aproximada de lo que posiblemente se vaya a encontrar en la presente investigación y también muestra que este tema ha sido previamente estudiado como un problema científico de interés.

### **Planteamiento de problema**

Como sociedad, se acostumbra a escuchar en pláticas, mensajes, películas, canciones o hasta en libros la palabra amor y puede ser que cada una de las personas le dé una concepción y una importancia diferente, por lo que se empezara definiendo qué es el amor. La palabra amor está compuesta por el prefijo negativo *a* (sin) y *mor* (separación) por lo que etimológicamente significa “no separar, unión. Es un vínculo amoroso que requiere, aceptar y acariñar mi proceso, tú proceso y el nuestro. Esto requiere trabajo, conmigo mismo y la cooperación del otro.” (Corona Berkin & Rodríguez Morales, 2000; 10).

El amor es una construcción cultural y en cada periodo de la historia se ha ido desarrollando una diferente conceptualización de ese sentimiento y de cuáles son los vínculos que unen a las personas. Hablar sobre el amor no es solamente disertar sobre un vínculo amoroso, sino que también implica la manifestación de una atracción física

y personal entre dos individuos, se presenta una afinidad mutua por parte de los dos, también se podría decir que el amor es un sentimiento compartido por dos personas que se encuentran y no pueden evitarse el verse atraídas.

El amor ha sido un sentimiento que ha buscado el hombre a través del tiempo, es un objetivo que ha intentado alcanzar y que era visto como una meta principal de su vida, es decir, uno de los elementos más esenciales para poder tener una vida plena o satisfactoria. Pero conforme ha ido pasando el tiempo, esto ha ido cambiando, podría ser debido a que se lleva un ritmo de vida más apresurado, que se quiere obtener las metas de una manera más rápida y si esto no funciona, lejos de detenerse a arreglar el vínculo, lo suelen dejar.

Este concepto ha sido modificado en la vida actual, debido a la influencia del desarrollo tecnológico y la incorporación de las redes informáticas que han venido a dar un giro a las relaciones interpersonales, imprimiendo una diferencia también en el desarrollo de los afectos, en este caso, del amor. Por ello, es importante hablar un poco del tipo de población que va a ser investigado y que específicamente se refiere a la generación *millennial*, del cual se habla a continuación.

El término *millennial* ha comenzado a acaparar la atención de todo el mundo y se encuentra presente en las conversaciones de forma más cotidiana. Se usa para describir a las personas que nacieron entre 1981 y 1997, es decir, que tienen entre 21 y 37 años de edad. Esta etapa se encuentra caracterizada por un acelerado desarrollo

de las nuevas tecnologías y del uso del internet en prácticamente todas las esferas de la existencia, esta generación se mueve con naturalidad con respecto a la tecnología y prácticamente la mayoría de sus actividades y relaciones está mediada por una pantalla.

Aunque se han realizado investigaciones respecto al amor, los estudios encontrados no hacen alusión específica a la manera en que los *millennials* perciben el amor. Respecto a que es un aspecto que no ha sido del todo estudiado, surgió el interés por realizar una investigación sobre

¿Cuál es el concepto de amor, que tiene la mujer *millennial* adulta joven?

### **Objetivos de investigación**

De acuerdo con Hernández y colaboradores (2014), los objetivos son los que señalan a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad, ya que son las guías del estudio.

#### **Objetivo general**

Analizar la conceptualización del amor, que tiene la mujer *millennial* adulta joven.

## **Objetivos particulares**

1. Diferenciar entre sentimiento y emoción.
2. Definir el término amor.
3. Identificar los diferentes tipos de amor que existen.
4. Describir las características que tienen los *millennials*.
5. Explicar cómo define el amor la mujer *millennial* adulta joven
6. Establecer las características coincidentes del concepto amor en las mujeres *millennials* adultas jóvenes.

## **Instrumentos de campo**

Dado que se desarrollará una investigación de corte cualitativo, los datos a obtener requieren del uso de instrumentos que privilegien la observación y la interpretación de la información vertida por los sujetos de investigación.

En este caso, decidió utilizarse la entrevista semiestructurada para obtener la información pertinente y necesaria. Dicha entrevista fue realizada a cada una de las mujeres objeto de la investigación, buscando obtener el punto de vista de cada una de ellas acerca de lo relacionado con el amor, obteniendo así la mayor información posible sobre su concepto de amor y sobre sus experiencias acerca de este sentimiento.

Cada entrevista tuvo una duración de aproximadamente 30 minutos, en ellas se tuvo contemplado realizar preguntas en donde la mujer cuestionada tuviera la oportunidad de dar la información más completa y con dichos datos poder dar respuesta a los objetivos planteados en esta investigación.

De acuerdo con Corbetta (2007), en la entrevista semiestructurada se permite emplear un guion previamente elaborado con aquella información respecto a la temática que se quiere obtener. Las preguntas que se realizan son abiertas, lo cual permite que el entrevistado exprese matices en sus respuestas que doten a las mismas de un valor añadido en torno a la información que se esté dando.

El investigador debe mantener un alto grado de atención en las respuestas del entrevistado para poder interrelacionar los temas y establecer dichas conexiones. En caso contrario, se perderían los matices que aporta este tipo de entrevista y se frenarían los avances de la investigación.

### **Justificación del estudio**

En la actualidad, podría parecer que, para los jóvenes, el amor se encuentra devaluado o que es algo que no es de mucha importancia, ya que es visto como una meta secundaria o incluso como una de las últimas, ya que se está viviendo en una época donde lo que tiene una mayor importancia es el crecimiento profesional de la persona y se ha ido dejando de lado la parte emocional.

La psicología es una ciencia que se ha encargado de estudiar al hombre no solo dentro de la sociedad, sino también de forma personal, lo cual involucra el conocer cómo piensa, actúa y siente; el realizar una investigación en la que se habla sobre el amor con el aporte de la psicología, permite obtener la perspectiva de una ciencia enfocada en el comportamiento del ser en sociedad, y el cómo este elemento provoca que surjan ciertas conductas.

Pero en gran parte también influye que la sociedad se está enfocando actualmente en que el individuo sea un mejor profesionalista, por lo que debe de estar mejor preparado, para poder viajar, tener una economía favorable y si después de estar bien establecido uno encuentra a una pareja, está bien y si no, no pasa nada.

Una parte de la población ve las relaciones como pasajeras, de amantes desechables, ya que suena más emocionante el tener una “nueva conquista” y esto hace que se deje de apreciar a la persona que se tiene como pareja, ya que parece que no se desea el tener una relación de por vida, sino solamente aparentar. Se sigue buscando el “amor incondicional”, pero no se está dispuesto a sacrificar nada por la otra persona, ya que no se desea dejar de lado la comodidad que se tiene para tener que apoyar a otro, se desea tener a alguien solamente cuando uno se siente solo.

Y aunque podría parecer que el amor se ha vuelto frío, distante y sin compromiso para algunas personas, no se puede dejar de lado que para algunas sigue representando algo cálido, hermoso y que es algo que siguen deseando, es lo que se ha anhelado desde la infancia: tener un cuento con un final feliz. A pesar de que no se

expresarse esto constantemente, debido a las ideas que se escuchan con frecuencia y que, además, por los grandes avances tecnológicos que hay, también se está perdiendo la parte del contacto con las personas, ya que resulta más fácil conocer a alguien por medio de alguna red social o de una aplicación que pueda buscar una pareja, que tener que salir de la casa y conocer personas. Por el mismo uso de la tecnología, el concepto de amor se ha ido modificando, ya que se está en la búsqueda de que todos se enteren por medio de publicaciones de que alguien ha conseguido su amor.

Como seres humanos que siempre están en contacto con personas que se encuentran en su entorno, es inevitable el sentir algo, que puede ser positivo o negativo. Por ello, realizar una investigación que se centre en ver cómo las personas de esta nueva generación perciben el amor desde las experiencias que han tenido, aporta a la sociedad un pequeño reflejo de cómo se lleva el ritmo actual sobre ese tema y qué pensamientos se generan, entre otros aspectos han influenciado para que los jóvenes tengan una nueva idea sobre el amor.

### **Marco de referencia**

Debido a que la investigación se presenta como estudio de casos, se realizó a tres mujeres, las cuales pertenecen a la generación *millennial*.

Sujeto 1: Es una mujer de 22 años, originaria de Uruapan, Michoacán, lugar donde ha vivido toda su vida; se ha cambiado de residencia dos veces. Su familia se



encuentra conformada por su mamá y dos hermanos, uno mayor y uno más pequeño que ella. Es universitaria, de octavo semestre de la carrera de Psicología en la Universidad Don Vasco; después de concluir la carrera le gustaría dedicarse un año a ayudar a personas de bajos recursos. En el aspecto sentimental, se encuentra soltera.

Sujeto 2: Es una mujer de 25 años, originaria de Uruapan, Michoacán. Tiene su residencia en esta ciudad, actualmente vive con su novio y con su hija de 3 años. Su familia nuclear se encuentra conformada por sus papás, que llevan casados 26 años, tiene dos hermanos menores (una mujer y un hombre), ella es la mayor. En el aspecto académico, dejó inconclusa su carrera de Fisioterapia y Rehabilitación en Morelia, pero actualmente se encuentra trabajando en una clínica donde trabajó en lo que estuvo estudiando.

Sujeto 3: Es una mujer de 31 años de edad, originaria de Peribán, lugar donde actualmente reside, es Ingeniera Civil, egresada del IPN de la Ciudad de México, ella no solamente ha vivido en dicho lugar, sino que también vivió unos años en la ciudad de Uruapan, donde estudió un diplomado en inglés y estuvo buscando trabajo en constructoras de la ciudad. Al final, tuvo que regresar a Peribán, donde estuvo trabajando un tiempo en el gobierno, en obras públicas. Su familia se encuentra conformada por sus papás y una hermana mayor. Ella actualmente se encuentra soltera.

Sujeto 4: Es una mujer de 32 años, originaria de Tecámac, Estado de México, pero actualmente está residiendo en la alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México.

Cuenta con una Ingeniería en Sistemas Computacionales concluida en el IPN y actualmente está estudiando la Licenciatura en Lengua y Literaturas Hispánicas en la UNAM, siendo esta la que más le gusta. Su familia nuclear está conformada por sus padres y sus hermanos (una mujer y un hombre), siendo ella la mayor. Actualmente se encuentra viviendo en unión libre con su pareja, con la que mantiene una relación de 6 años.

# CAPÍTULO 1

## LA GENERACIÓN *MILLENNIAL*

Desde que el hombre ha estado en la Tierra, ha tenido que compartir con otros seres vivos el mundo. Por lo que no se puede afirmar que ha estado aislado o que no ha tenido algún contacto con otros seres; como se sabe, el hombre es un ser social, por lo que necesita estar en contacto con otras personas para la sobrevivencia, esto lo ha llevado a tener que convivir con los seres que eran semejantes a él y con los cuales podía comunicarse y empezar a formar grupos de personas, que en un principio pudieron haber sido pequeños y debieron de ir aumentando progresivamente.

El estar en constante convivencia con otros dio origen a la sociedad, pero dentro de esta existe una clasificación o categorías, entre las cuales se puede distinguir quiénes son los miembros más viejos y quiénes los más jóvenes, es de aquí que empiezan a diferenciarse las generaciones.

El que estén presentes las generaciones ha permitido que se hagan comparaciones de características propias de cada una, ya que cada que va surgiendo una nueva generación, se van desarrollando diferentes habilidades, conocimientos, comportamientos, actitudes, ideas y perspectivas sobre el mundo. Esto podría deberse a que el ser humano siempre está descubriendo algo y esto implica que las personas deberán de irse adaptando para seguir formando parte de la sociedad.

## 1.1 Concepto de hombre

La palabra humano proviene del latín “humus” que significa tierra, y el sufijo “anus”, que indica procedencia de algo, en algunas culturas se creía que el primer hombre fue hecho de arcilla, por ello, se le colocó el nombre de “humano”, ser que proviene de la tierra.

De acuerdo con el libro *El origen del hombre*, Darwin (2017) menciona que los hombres son considerados dentro de una especie animal. Para la biología, el hombre se encuentra dentro de la especie de *homo sapiens*, que significa hombre sabio, esto es debido a que es la única especie animal que tiene la capacidad de raciocinio, además de que ha ido evolucionando no solo físicamente, sino también intelectualmente, un claro ejemplo de esto es el desarrollo del lenguaje oral y escrito.

Como se mencionó anteriormente, una de las características distintivas del ser humano es la capacidad de razonar y crecer como un ser pensante, esto debido a la evolución del cerebro y su capacidad de desarrollar un intelecto, gracias a esto, es la única especie que fue capaz de distribuirse y empezar el poblamiento global de la Tierra; mientras que las otras especies solo trataban de sobrevivir en espacios determinados, el hombre fue cambiando de entornos para ir buscando diferentes lugares con distintas características que le permitieran sobrevivir.

El hombre es considerado dentro de una especie del mundo animal, ya que sus individuos comparten el sentimiento de satisfacer distintas necesidades fisiológicas

como comer, dormir, evacuar desechos orgánicos y satisfacer los deseos sexuales. También porque el cuerpo humano tiene distintos órganos que permiten el contacto con el resto del mundo, como son los oídos o la piel, y los sentidos como el olfato y el gusto.

Desde la filosofía, el concepto de ser humano que mencionan Artigas y Turbón (2008), es que el hombre es considerado como un individuo, es una unidad indivisible, dotada de alma y espíritu, cuya mente funciona de una manera racional: tiene conciencia de sí mismo, la capacidad para reflexionar sobre su propia existencia, sobre su pasado, su presente y sobre aquello que proyecta en su futuro, así como para entender entre aquello que, de acuerdo con su escala de valores, tiene una representación de lo bueno y lo malo, lo que es correcto o incorrecto, o lo justo y lo injusto.

Pero desde el ámbito del derecho se encuentra la definición de persona, no de ser humano, este lo define como todo ente que, por sus características, está habilitado para tener derechos y asumir obligaciones. Por esto mismo, se distinguen dos clases, que son: personas físicas, que son los seres humanos, y las personas de existencia ideal o jurídica, las cuales agrupan a las corporaciones, sociedad, Estado y las organizaciones sociales.

La antropología tiene su conceptualización, pero como persona, en la cual señala que esta es un todo estructural que se abre al mundo y a los otros seres vivos. Es un sujeto independiente y libre frente a otros objetos y sujetos

## 1.2 Perspectivas teóricas sobre el hombre

A lo largo de la historia, diferentes autores, desde filósofos de la Grecia clásica hasta algunos más modernos, han dado sus aportaciones o definiciones sobre que es el hombre y sobre características propias que ellos consideraban como esenciales para poder comprenderlo.

Para la explicación sobre estas perspectivas, se retomó el libro de Filosofía del hombre, de Basave (2003) en el cual menciona que Sócrates veía al hombre como virtuoso por naturaleza, es decir, que sabe actuar bien naturalmente. Ya que es un ser con la capacidad de cuestionamiento, entonces debe buscar la verdad y el sentido de la vida en su interior, esto lo llevó a crear el principio socrático de *conócete a ti mismo*, en el cual expresaba que el hombre debe conocer su alma, para que pueda distinguir el bien del mal y elegir, sin duda, el bien. Creó la mayéutica (diálogo basado en un interrogatorio), a través del cual sostenía que por medio de este método se podía conocer la esencia del hombre sus cualidades y virtudes humanas. El objetivo principal de la mayéutica era hacer mejores a los demás, hacer que cada uno se conociera a sí mismo, ya que solo de esta forma los hombres podrían llegar a la felicidad, una vida virtuosa, buena y, por lo tanto, sería una vida que valiese la pena ser vivida.

Por su parte, Platón fue el primer filósofo en realizar un estudio detallado y amplio sobre el hombre. Inicia su teoría sobre el tema a partir de la pregunta sobre qué es el hombre, a la cual responde diciendo que este era un ser dual constituido por alma y cuerpo. "El alma en su estado original era inmortal y perfecta, antes de encadenarse

al cuerpo habitaba en un mundo superior y estaba en contacto con los dioses, pero luego en un momento cae y es encadenada al cuerpo, siendo este su cárcel.” ( Basave; 2003: 33). EL cuerpo no permite ser feliz al alma, porque este es moral, se enferma, demanda de alimento y distrae. Para Platón, alma y cuerpo eran dos elementos diferentes e irreconciliables. Por lo que, para él, lo que define al hombre es su alma, el cuerpo es algo completamente accidental.

De acuerdo con Basave (2003) Aristóteles asignaba tres características esenciales a su definición del hombre, que son:

1. El hombre como un animal racional, esto es porque comparte con los demás seres vivos una serie de funciones: vegetativa, la cual le permite nutrirse y reproducirse, al igual que las plantas; sensitiva, que comparte con los animales, lo cual le permite desear, sentir dolor y placer. Pero lo esencial para el hombre era la función que no comparte con nadie y es la racionalidad, el pensamiento.
2. El hombre es un ser social, un ser cívico, que necesita vivir en una comunidad para poder calmar sus necesidades; pero con la gran diferencia de aquellos animales que viven en comunidad como las abejas, el hombre es un ser que está dotado de razón (logos) y con la capacidad de reflexionar.
3. El hombre es un ser dual constituido por alma y cuerpo. El alma no puede vivir sin el cuerpo y tampoco el cuerpo sin alma, por lo que se necesitan recíprocamente para vivir y son inseparables. El hombre es un ser natural, y su alma, es la forma de vida propia del hombre y está unida esencial e

inseparablemente del cuerpo, formando así una única realidad, sin que ninguno de los pueda tener sentido por separado.

René Descartes consideraba que el hombre estaba compuesto de cuerpo y alma. El cuerpo está sometido a las leyes naturales por ser materialista, por lo que su principal atributo es la extensión que se manifiesta a través de la figura y el movimiento, los cuales son los dos modos reales del ser. El alma tiene como atributo principal el pensamiento, y es aquí donde se encuentran: la memoria, entendimiento, imaginación, voluntad, deseos y pasiones. “Descartes sostenía que el alma estaba unida a todo el cuerpo a través de la glándula pineal, localizada en el cerebro y que, a través de esta glándula, el alma comunica al cuerpo sus pensamientos, las operaciones que debe realizar.” (Morgan y Serrato; 2016: 49).

Jean-Jacques Rousseau, de acuerdo con Morgan y Serrato (2016), consideraba que el hombre nacía bueno y era la sociedad quien lo corrompía, su frase hacía referencia a que el hombre es producto de la sociedad, ya que cada individuo, al nacer, carece de una estructura de pensamiento moral o social, por lo que va a ir comprendiendo las normas sociales que cada pueblo tiene, esto va guiando la forma en la que piensa. El individuo no nace con una personalidad o moralidad, sino que las irá adquiriendo conforme vaya adentrándose a la sociedad, y se apropiará de los modelos sociales que esta le impone, dejando de lado el estado de pureza que se tenía al nacer.



Se han dado algunas definiciones respecto a lo que es el ser humano (hombre), pero ahora se hablará de otro elemento necesario para su conformación y eso es la sociedad, ya que el hombre necesita de ella para nacer en una familia, para vivir en un grupo o para poder desarrollarse. Ni el hombre ni la sociedad humana pueden ser comprendidos o explicados independientemente. Por lo que ahora se requiere dar una definición sobre qué es una sociedad.

### **1.3 Concepto de sociedad**

Desde la existencia del hombre en el planeta Tierra, necesitó sentirse perteneciente a un grupo, el cual le brindaba no solo protección, sino también compañía, gracias a esta convivencia, el hombre empezó a ser un ser social, pero a este conjunto de personas, conforme fue pasando el tiempo, se le otorgó un nombre, el cual fue sociedad.

La sociedad es un “grupo de personas que viven en un territorio determinado, sometido a un sistema común de autoridad política y que es consciente de poseer una identidad que lo distingue de otros grupos. Algunas sociedades, como la de cazadores y recolectores, son muy pequeñas. Otras, como las sociedades industriales, son muy numerosas.” (Giddens; 1999:34).

Etimológicamente la palabra sociedad se deriva del latín *societas*, que hace referencia a unión, compañerismo, asociación de un conjunto de individuos. La sociedad ha sido definida e investigada por grandes pensadores o investigadores, un

ejemplo es Karl Marx, quien decía que todas las sociedades estaban compuestas de instituciones sociales, que están definidas como las esferas más importantes de la vida social o los subsistemas de la misma y que estaban organizadas para satisfacer las necesidades humanas básicas.

El definir a la sociedad no es una tarea sencilla, ya que resulta difícil que exista un acuerdo universal sobre ello. Esto se complica, ya que los seres humanos se han ido relacionando entre sí y con su entorno de manera diferente, lo cual dificulta tener una sola definición. Si algo tienen en común todas esas definiciones, es que la definen como una relación entre individuos, estructurada y organizada.

“La sociedad ha empezado existiendo simultáneamente con el hombre, como un fenómeno histórico y estructura social orgánica.” (Moreira; 2003: 16). Se podría decir que la sociedad es un conjunto de seres humanos que están unidos moral, material, espiritual y culturalmente, para satisfacer necesidades comunes, así como tener beneficios, aspiraciones semejantes y fines iguales.

Vivir en sociedad sirve como un modo de adaptación al ambiente, ya que permite la protección, nutrición y la reproducción, aspectos que son beneficiosos para sus miembros y también para la preservación de la especie.

El hombre es un ser social, desde un principio ha vivido en sociedad como un hecho natural. Cuando se nace y va creciendo, va conociendo y comprendiendo la importancia del aprendizaje de costumbres, comportamientos, formas de relacionarse

y de comunicarse; el aprender todo esto le va a permitir tener un contacto con las personas que se encuentran viviendo en su mismo entorno.

Además, en la sociedad, cada uno de los integrantes representa un papel importante y diverso.

Augusto Comte, fundador de la sociología, fue el primer autor en usar el término dinámico que tomó de la física para hacer ver que la sociedad es como un organismo vivo que está en continuo proceso de cambio, según refieren Grimaldi y Cardenal (2006), quienes mencionan que ahora se sabe que las especies no son fijas, sino que el hombre, todavía en sociedad, se ve en la necesidad de organizarse en todos los sentidos, creando estructuras sociales diversas y dinámicas, entidades como la formación propia que se observa en cada cultura para organizar su convivencia, familia, trabajo, educación, gobierno y ciudad.

Gracias al trabajo del hombre, las sociedades se han ido transformando y se han ido desarrollando, debido a la organización y a la implementación de recursos.

Es un hecho que la sociedad va cambiando conforme pasan los años, esto también se presenta entre los individuos, ya que los sucesos que van ocurriendo modifican a la gente de maneras distintas, dependiendo de la fase de vida en la que se encuentren, estos cambios hacen que las personas formen parte de una generación.

## 1.4 Concepto de generación

La evolución de la humanidad ha sido dividida en generaciones, de acuerdo con el desarrollo tecnológico y social, así como de las tradiciones y costumbres que se hayan tenido en la época, de manera que las generaciones se encuentran establecidas en un periodo determinado.

El vocablo generación tiene su etimología en el latín *generatio*, que tiene diversos significados y usos. Puede utilizarse para nombrar la acción y efecto de engendrar (entendido como procrear) o de generar (como sinónimo de producir o de causar algo).

Aunque el concepto puede utilizarse también para nombrar al conjunto de seres vivientes coetáneos (que tienen la misma edad), la palabra “generación permite hacer referencia al conjunto de personas que, por haber nacido en el mismo período histórico, recibieron estímulos culturales y sociales similares y, por lo tanto, pueden compartir gustos, comportamientos e intereses.” (Asociación de la Academias de la Lengua Española; 2014: s/p).

Diversos autores han dado una aportación al brindar un concepto sobre lo que es una generación, para esto, se han basado en diversas características o elementos que ellos consideran importantes.

Para Ogg y Bonvalet, el término generación hace referencia a “un grupo de edad que comparte a lo largo de su historia un conjunto de experiencias formativas que los distinguen de sus predecesores” (referidos por Chinirios; 2009: 20).

La misma expresión, citada por Gilburg, alude a “un grupo de edad que comparte a lo largo de su historia un conjunto de experiencias formativas que los distinguen de sus predecesores. Cada generación responde según a diferentes actitudes y expectativas en relación al trabajo y su carrera”. (mencionado por Chinirios; 2009: 137). Esto implica el poder distinguir las características propias que tiene cada grupo, como son los estilos de trabajo, formas de pensar y organizarse, así como las necesidades y expectativas que tienen, ya que estas irán cambiando.

Para Howe y Strauss (2000: 15) “una generación está formada por personas cuya ubicación común en la historia les proporciona una imagen colectiva. El alcance de una generación es aproximadamente el período de una fase de vida. Las generaciones tienen cuatro arquetipos, siempre en el mismo orden, cuyas posiciones en la fase de la vida conforman una constelación”.

En 1991, Howe y Strauss (estadounidenses) publicaron un libro llamado Generaciones: La historia del futuro de América 1584 a 2069, en el cual investigaron sobre las biografías colectivas de las generaciones de EE.UU. De este libro surgió un método analítico para poder identificar las características de grupos de personas que se encuentran en el mismo rango de edad en un momento determinado, con lo cual se

constituyen en una generación con recuerdos, uso de lenguaje, creencia y lecciones de vida similares.

Pero para poder ser considerado como una generación, ese grupo de personas debe de:

- Compartir creencias y comportamientos que los distinga de la gente que nació en otro momento de la historia.
- Percibirse como ocupantes de un sitio específico en la historia.
- Tener sentido de pertenencia a un grupo.
- Haber pasado por el mismo periodo histórico en la misma fase de vida.

Las generaciones, como los individuos, crecen, maduran y se transforman, siempre motivadas por la superación de los retos personales y sociales que ellos mismos definen en etapas tempranas de la vida.

### **1.5 Tipos de generación**

Las personas viven un largo tiempo y uno de los legados que van dejando atrás son sus familiares que, justo como lo hicieron los que vinieron antes, continúan con un ciclo que se irá repitiendo una y otra vez, donde la población crece y poco a poco surgen generaciones con diferentes rasgos y características.

Las generaciones surgen de diferentes contextos y es gracias a esto que se define de una manera única en cada era, ya sea por conflictos políticos o por la introducción de nuevas tecnologías; todos estos sucesos llegaron a influir en la juventud y en su desarrollo para el futuro.

Cada generación aporta algo nuevo, especial y único a la sociedad, esto es porque estos integrantes tienen algo que enseñar, sin importar la edad que tengan. Como sociedad, se ha ido aprendiendo de los demás para evitar cometer esos mismos errores o incluso se trata de tener avances en lo que se ha aprendido “La primera generación de un periodo es precursora o preparatoria; la segunda, revolucionaria o explosiva; la tercera, reaccionaria; la cuarta, por último, resolutive.” (Marías; 1961: 53) El alcance de una generación es aproximadamente el período de una fase de vida.

Actualmente es posible ver tres generaciones conformando los equipos de trabajo: “los Baby Boomers [que] se definen en el documento actual como las personas nacidas entre 1946 y 1964; Generación X como los nacidos entre 1965 y 1981 (Egri y Ralston, 2004); y la Generación Y que son los nacidos después de 1982 (Eisner, 2005)” (citados por Shragay y Tziner; 2011: 143).

- Baby Boomers

Es un término usado para describir a las personas que nacieron tras el periodo de la Segunda Guerra Mundial, ya que les tocó vivir durante las grandes crisis y

revoluciones de la historia contemporánea, vieron llegar al hombre a la luna y atestiguaron el cambio de la televisión de blanco y negro.

Para Simionato y Mori (2015), la generación Baby Boomers comprende a personas nacidas entre 1946 y 1964, la cual es comprometida, con importantes cambios históricos, sociales, políticos y tecnológicos que impactaron fuertemente en su visión sobre la vida y el trabajo. Son miembros de familias numerosas y, como estudiantes, se formaron en aulas de gran tamaño, donde aprendieron a trabajar en equipo.

De igual manera, entendieron en los comienzos a las organizaciones con la participación de todos sus integrantes, pero con esquemas de comunicación absolutamente formales; desarrollaron el trabajo en equipo, pero siempre promulgando la responsabilidad individual del poder, son apasionados y preocupados por la participación y el espíritu en el lugar de trabajo.

Además, según Shragray y Tizner (2011), los Baby Boomer proceden de padres que eran el sostén de la familia y madres que eran amas de casa; ellos son conocidos por ser leales, competitivos y adictos al trabajo. Su seriedad y dedicación se vieron afectadas por la guerra de Vietnam y la prosperidad económica. Están dispuestos a hacer sacrificios por sus carreras, y que los valores están relacionados con trabajar horas, promoción, tamaño de la oficina, y estacionamiento gratuito.



Es decir, los Baby Boomers realizaron numerosos cambios sociales en su juventud y tienen una determinación de luchar por una causa. En el ámbito laboral valoran el éxito, el trabajo en equipo y el desafío, el mantener una relación favorable con sus superiores y el reconocer la importancia de los compañeros de trabajo.

Asimismo, para Figueiredo y Hatum, los Boomers se socializaron en el lugar de trabajo durante un periodo de relaciones de negocios formales y personales, y en una cultura empresarial más orientada por las normas y el deber hacer, ya que priorizaron el deber y la norma establecida desde los Builders (citados por Simionato y Mori; 2015).

Por otro lado, Shragray y Tizner (2011) mencionaron que los Baby Boomers se encuentran con dificultades para equilibrar su vida privada y sus obligaciones de trabajo.

- Generación X

Los miembros de esta generación son también conocidos como Busters, nacidos entre 1961 y 1980, generación que le tocó vivir en una realidad socioeconómica difícil, marcada por una economía inestable, el brote de la epidemia del SIDA, el final de la Guerra Fría y escándalos que involucran a organizaciones y gobiernos. Reisenwitz y Neil (citados por Shragray y Tizner; 2011) mencionan que todo esto dio lugar a una falta de confianza, una tendencia que lleva a depender de la iniciativa individual y del desarrollo de la independencia y la creatividad.

Asimismo, Howe y Strauss (citados por Simionato y Mori; 2015) señalan que la generación X se encuentra conformada por personas que se caracterizan por ser independientes, generalmente bien preparadas y con ganas de aprender, que comienzan a tratar a los empleados con un balance más en el acercamiento, en la comunicación y el trabajo en equipo.

Los X hacen foco en la satisfacción personal con el trabajo. De acuerdo con Keene y Handricht (2010), esta generación busca oportunidades para mejorar sus habilidades en el trabajo y no solo hacer el trabajo asignado. Son leales a su profesión y no tanto a su empleador, es decir, son más individualistas que los Baby Boomers, ya que poseen una gran necesidad de autonomía y flexibilidad en sus estilos de vida y puestos de trabajo, por lo tanto, tienen menos necesidad de liderazgo directivo.

Es una generación que fue parte de un contexto en que cayeron las ideologías que gobernaron a las generaciones anteriores y se integraron al mundo del consumo, lo que profundizará la siguiente generación.

- Millennials o Generación Y

La Generación *millennial* comprende a los jóvenes nacidos entre 1981 a 1997. Actualmente, según González y Mercado (2014) , la generación “Y” es la más grande cohorte demográfica después de los Baby Boomers. Son el grupo poblacional que mayor acceso a educación ha tenido en la historia y mayores posibilidades de consumo. Crecieron con consciencia de los daños ambientales y los efectos de la

discriminación en los ámbitos sociales y laborales, además, siempre han convivido con las nuevas tecnologías de la información.

González y Mercado (2014) continúan diciendo que la generación “Y” se mantiene independiente del nivel social y el estatus económico del que dependían las generaciones anteriores, por ello, buscan empresas con responsabilidad social, que sean sustentables a largo plazo y que resalten por sus acciones comprometidas.

Al ser una generación más equilibrada en términos del manejo del tiempo, no piensan en el balance entre empleo y vida, ya que asumen que estos se deben combinar, razón por la cual requieren horarios flexibles para atender a sus hijos, sus mascotas, su comunidad y también a sus padres.

## **1.6 El rol de la familia en los *millennials***

Actualmente, existen tres generaciones que se encuentran conviviendo y trabajando juntas, cada una con características propias, estilos de vida y sus propios conceptos sobre la felicidad, son estos mismos aspectos que han provocado diferencias entre ellas en los aspectos de la vida personal, familiar y profesional.

Es importante el reconocer que existen diversos factores que influyen en cada generación, tales como el contexto social, cultural, económico y familiar (Begazo y Fernandez; 2015), siendo el entorno familiar uno de los factores con mayor relevancia. Como señala Palet (2000), la familia es el útero espiritual en el que las personas van

a ir aprendiendo los primeros valores, que se pondrán en evidencia en la interacción social. Sin embargo, cada generación va a tener una concepción propia de familia, además de las características propias de cada generación, que van a ir marcando camino en el desarrollo de la nueva persona y de su visión ante el mundo moderno.

La generación de los *millennials* se caracteriza porque ya no le dan mucha importancia a los objetos materiales y al dinero como las generaciones anteriores, ya que llegan a disfrutar más de las experiencias que de las metas finales, esto los lleva a buscar trabajos que les den un reconocimiento y sentido a su vida, tienen una filosofía más liberal, ya que no buscan formar familias o tener hijos; además, de que están bastante influenciados por la tecnología y enfocados en la realización personal (Molinari; 2011).

Es evidente que, a lo largo de la historia, el rol de la familia en la sociedad ha tenido una gran importancia, ya que asume amorosamente la natural tarea de criar y educar a los hijos, afrontando todas sus problemáticas y necesidades. De acuerdo con Palet (2000), la familia es una institución natural que ha existido desde el comienzo de la vida del hombre, es una exigencia antropológica, no solo implicada en el orden empírico de la existencia (procreación) sino también en una exigencia estructural (espiritual) del ser mismo, convirtiéndose así en una relación permanente e irremplazable entre padres e hijos.

Es la familia el núcleo fundamental de la sociedad donde los hijos no solo reciben nutrición y cuidados físicos, sino también amor y cuidados de naturaleza

espiritual, donde se llena del amor proveniente de los padres para crecer adecuadamente en autoconfianza y seguridad personal.

Pero los jóvenes de ahora se encuentran más concentrados en otros aspectos diferentes a formar una familia. Estos aspectos son personales y profesionales.

En los aspectos personales, son jóvenes con altas cualidades intelectuales, que cuentan con un rápido acceso a una gran cantidad de información a través de internet y dispositivos tecnológicos. Tienen una gran conectividad con sus semejantes a través de las redes sociales, asisten a una gran variedad de eventos sociales, sin embargo, no tienen facilidad para establecer relaciones profundas y duraderas, tanto de amistades como amorosas. Presentan una marcada individualidad y la búsqueda de realización personal, aunque no tienen muy en claro lo que eso significa; a pesar de que están en constante búsqueda del sentido de sus vidas, es muy común que se sientan insatisfechos, incompletos o vacíos interiormente (Penagos y Rubio; 2015).

Por otro lado, como mencionan Penagos y Rubio (2015), se encuentran sus intereses profesionales que, con respecto a las actividades laborales, presentan ausencia de compromiso y entrega hacia un fin arduo como la línea de carrera, poca tolerancia al rechazo y a la frustración, así como inadaptación a las normas rígidas o condiciones de trabajo que no les resulten atractivas. Con una alta dependencia hacia la tecnología y artefactos electrónicos, ya que estos les brindan gran rapidez y practicidad en la mayoría de sus actividades, alto sentido de ayuda social, intereses

pro ambientalistas y ecologistas; no obstante, disminuye el involucramiento en asuntos sociales de gran peso, como la política.

Algunas de las causas que han llevado a los *millennials* a considerar no tener una familia, de acuerdo con Penagos y Rubio (2015), son las dificultades que tienen los padres con respecto a la crianza de ellos (sus hijos), ya que muchos refieren el haber tenido una educación tradicionalista, de manera que sus padres eran mucho más estrictos y severos. Las muestras de afecto resultaban ser muy escasas o condicionadas, produciendo esto un sentimiento de frialdad o ausencia afectiva, lo cual perciben como un estilo de crianza inadecuado, por lo tanto, evitan replicarlo bajo una postura de “no quiero que mis hijos pasen lo que pasé”.

### **1.7 Características de los *millennials***

El conjunto de múltiples características que se le atribuyen a los *millennials* en la sociedad, sostiene la idea de que comparten valores y actitudes que los identifican como parte de una misma generación y, a su vez, que los distancian de sus antecesoras; es decir, propone que son iguales, que son únicos y que la generación, entonces, es homogénea.

Al respecto, Almudena Moreno, socióloga de la Universidad de Valladolid, señala un riesgo: los jóvenes “son un grupo muy amplio y heterogéneo, con tantas diferencias que usar una única categoría holística es un error” (Rubio; 2016: s/p). Basta

con observar las imágenes que circulan sobre los *millennials* para sospechar que tal y como se está entendiendo, esta generalidad no solamente excluye a diferentes tipos de jóvenes, sino que se hace difícil que alguien se identifique del todo con lo que esta define.

De hecho, añade Moreno que “estos jóvenes ni siquiera tienen identidad de grupo” (mencionada por Rubio; 2016: s/p), es decir, que quienes son predefinidos como *millennials*, no siempre se sienten pertenecientes, ya se presentan dos problemas concretos, por lo que se les puede dificultar el sentirse identificados:

- El establecimiento de un rango de edad que es muy amplio, ya que abarca de 1981 a 1997.
- La idea poco sostenible en cuanto a la práctica, de que existe una diferencia tajante y rígida entre generaciones.

“Lo que conocemos como *millennials* parecería responder a una representación ‘americanizada’ de jóvenes que han nacido en democracias libres, en familias alentadoras y en contextos de oportunidades” (Umaña; 2016: s/p). La pregunta oportuna, en este sentido y con el contexto actual sería: ¿cuántos jóvenes realmente gozan de tales privilegios?

Con base en esto, es importante tener en cuenta que el origen de la categoría es anglosajón y que su mayor desarrollo se ha dado en países del llamado primer mundo. Por lo que llevaría a que estas realidades no corresponden necesariamente

con las circunstancias latinoamericanas y que, por ello, la categoría no se podría importar de forma directa. Los artículos que se publican sobre los *millennials* suelen presentarlos como jóvenes con alta capacidad de consumo y de incorporación en la fuerza de trabajo que el sector privado demanda.

Desde esta perspectiva, la imagen que se les da a los *millennials* posiciona a estos jóvenes como quienes ocupan posiciones de liderazgo y que están en el centro del mercado. Es importante reconocer que se centra en quienes, de una u otra forma, tendrán las riendas del mundo. Por ello, cuando se usa es importante preguntar de quiénes se está hablando y cuál puede ser el interés de hacerlo.

De las características que poseen de acuerdo con Umaña (2016) son:

a) Personales:

- Son personas innovadoras y participativas.
- Son grandes consumidores de diversas marcas.
- Suelen asistir a fiestas, recitales, conciertos y los eventos culturales.
- Su lema de vida parece que es disfrutar de la vida y dejarse llevar por la buena vida.
- En cuanto a la compañía, destacan sus amigos y la pareja, aunque también suelen ir solos a muchos eventos y socializar en el lugar.



b) Con respecto a su relación con la tecnología:

- Están muy pendientes de ella, viven con su celular en la mano y lo usan para todo (compras online, inscribirse a eventos, realizar transacciones financieras, realizar quejas o comentarios, ver series o videos).

c) En el ámbito laboral:

- Se encuentran muy enfocados en su crecimiento profesional.
- Algunos de ellos se definen como emprendedores.
- Buscan empresas donde les permitan desarrollar diferentes habilidades.
- Son *multitasking* (pueden realizar varias tareas a la vez) pero no se atan a ellas.
- Buscan nuevas oportunidades de crecimiento, desafíos nuevos y evitan las organizaciones rígidas y retrógradas.

## 1.8 Millennials y la sociedad

En algunas investigaciones se ha definido a los *millennials* como personas que tienen la característica de ser la generación del yo, yo, yo. Esto surge debido a que en los estudios de caso se refleja una incesante inquietud por el mundo que les rodea, incertidumbre derivada por el mundo que vieron vivir a sus padres. Respecto a esto, Ayuso (2017: s/p), explica que:

“La revista Time los definió en 2014 como la generación del yo-yo-yo. Ellos mismos se ven a sí mismos como una generación perdida en el camino entre dos mundos. Como decía una joven *millennial* de forma gráfica esta misma semana en un conocido programa de radio: Somos una generación de transición. Somos la última en muchas cosas y la primera en otras tantas. Estamos entre lo viejo, que no acaba de morir, como el papel o el bipartidismo, y lo nuevo, que no acaba de nacer. Una generación que compra las entradas de cine en Internet y luego las imprime.”

Esto lleva a ver cómo es que los pertenecientes a esta generación se sienten que se encuentran entre dos mundos, por decirlo de una forma, ya que les ha tocado ver como hay nuevas formas de hacer o realizar tareas, pero también les ha tocado utilizar viejas habilidades para poder llevar a cabo actividades en su vida cotidiana.

También son promotores de nuevos valores con los cuales se sienten firmemente identificados. Volviendo a Ayuso (2017), que habla acerca de que esta generación, piensa que la sociedad está en deuda con ellos. Eso lo deduce, al menos, de todos los informes y encuestas que él ha consultado, ya que no solamente aspiran a todo lo que han alcanzado sus padres, sino que a la vez desean superar esto, y es que ellos no se conforman con un trabajo que solamente les dé para comer, sino que sean actividades que les gusten. Lo describen como que eso es su mala suerte, pero, a la vez, su fortuna.

Ellos son conocedores de circunstancias anteriores. Pueden intuir lo que significó, y, aun así, no lo quieren del todo, se ve reflejada la característica del yo, yo,

yo, ya que hace que ellos deseen más; esto se ve reflejado en el aspecto laboral, ya que buscan y quieren trabajos de menos horas, pero que sean eficientes, donde puedan emplear la tecnología como su fuente de información y donde haya atractivas remuneraciones que les permitan ser competitivos.

El mundo en cual les ha tocado vivir, a finales del siglo XX e inicios del XXI, les provoca que se enciendan las señales de alerta en ellos, ya que les ha tocado vivir ante conflictos bélicos, también han sido protagonistas de las grandes crisis económicas o de ataques terroristas contra Estados Unidos en el 2001. Esto lleva a concluir que los *millennials* han estado creciendo en un mundo que está lleno de incertidumbre e inseguridad, que los ha ido moldeando.

Sánchez (2015) menciona que esta generación le ha tocado vivir en una época donde la incertidumbre y el cambio constante ya es algo dado. Las altas tasas de desempleo, donde hay una economía constreñida y previsiones poco optimistas de cara al futuro cercano, son el opuesto a una generación altamente educada, con ganas de ser optimistas y emprendedores.

Una de las características más sobresalientes que tiene esta generación es que, ante este contexto, buscan oportunidades en el extranjero, donde podrían encontrar opciones creativas que les permitan desenvolverse para poder alcanzar los objetivos económicos que ellos desean. Son personas que tienen la flexibilidad, adaptabilidad y la ingeniosidad tecnológica que les han servido como herramientas y competencias que son útiles para su proceso de desarrollo.

## 1.9 *Millennials* en México

La generación *millennial* en México representa la mayor fuerza laboral y el mercado de consumo en México, pero no solo en este país, sino también en todo el mundo. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, “México cuenta con 30 millones de *millennials*, lo cual representa más del 30% de la población en este país.” (INEGI; 2018: s/p).

Los jóvenes *millennials* en México poseen las mismas características que todos los del resto del mundo, es decir, son la generación que evolucionó con la tecnología, para ellos la vida es un viaje, el matrimonio no es prioridad y prefieren la independencia.

De acuerdo con investigaciones realizadas por Corral y cols. (2018), en México, los jóvenes que se encuentran entre los rangos de edad para ser considerados como *millennials*, son depositarios de una determinada cantidad de tabúes. Ya que cuando revisaron las narrativas nacionales establecidas por diversos medios de comunicación, encontraron que, políticamente, son apáticos, con alto dominio y consumo de redes sociales, que se adaptan fácilmente a la tecnología y que buscan autonomía laboral, es decir, no buscan nada diferente a los jóvenes estadounidenses que pertenecen a su generación.

Próximamente, esta generación de mexicanos deberá asumir puestos claves en la vida de la política nacional y en todos los aspectos que vayan a permitir el desarrollo del país. Es Núñez de la Garza (2018) quien habla acerca de esto, señalando que actualmente ellos se enfrentan al reto de consolidar el Estado mexicano en otras áreas, las cuales representan ser prioridades para que se origine un adecuado funcionamiento en el país, pero si no se logra o se abandona siquiera intentar llevarlo a cabo, seguirán aumentando las catástrofes como la inseguridad, corrupción, pobreza, desigualdad e injusticia legal, entre otras. Hay que mencionar que estos son aspectos en los cuales se han ido formando estos jóvenes, pero no quiere decir que deberán seguir por este camino.

## CAPÍTULO 2

### EL AMOR

Hablar sobre un concepto de amor romántico puede hacer referencia a la idealización de cómo amar a una persona única, a quien se considera como excepcional, con quien se desea estar y por quien se tiene un interés y se está dispuesto a realizar muchas acciones. Pero dentro de este amor se encuentran los anhelos, como la dependencia vital y la fusión o unión entre los miembros de la pareja, su mutua incondicionalidad y la creencia en que la experiencia del amor correspondido genera el mayor nivel de gratificación y felicidad en la vida. Este amor supone también un estado alterado de la conciencia que domina los pensamientos y se considera un sentimiento necesario para el bienestar personal.

De acuerdo con Giddens (1998), el amor romántico surge a finales del siglo XVIII, asumiendo los ideales morales del cristianismo: unidad mística entre hombre y mujer y la idealización y el sacrificio por el otro. El amor romántico, en contraste con el amor pasión, proyecta una trayectoria vital a largo plazo, “en el amor romántico, los afectos y lazos, el elemento sublime del amor, tienden a predominar sobre el ardor sexual” (1998:34).

De acuerdo con la Real Academia Española (2014: s/p), la palabra amor viene del latín amor, -ōris, que significa “Sentimiento intenso del ser humano que, partiendo de su propia insuficiencia, necesita y busca el encuentro y unión con otro ser.”

Definir qué es el amor no es una tarea fácil y frecuentemente la gente se satisface cuando se le da a este sentimiento una pequeña consideración. La tarea puede parecer incluso imposible y limitada por ser un concepto tan amplio. El amor es muchas cosas para poder ser definido completamente.

## **2.1 El amor a través de la historia**

De acuerdo con Fromm (2014), el entender el amor es un aprendizaje que requiere de un proceso, el cual podría parecer que la sociedad en la que se vive no parece no comprenderlo, ya que para el amor es un desafío constante y no un lugar de reposo, por lo que es una experiencia personal, que va a requerir de disciplina, paciencia y preocupación.

El amor es una construcción cultural cuyas manifestaciones dependen de las costumbres y el contexto de cada período histórico; de la misma manera, estas contribuyen a que se haya ido desarrollado una concepción diferente del amor y de los vínculos que deben existir o no entre el matrimonio, el amor y el sexo. Pero si se busca una constante en cada una de las épocas, es que no importa tanto qué suceda o qué se acostumbre, sino que el individuo hará lo posible para que funcione.

### **2.1.1 Amor cortés (Edad Media)**

En la Edad Media, se pensaba que el universo giraba en torno a la Tierra y, por ende, Dios era el centro de todo, por lo que el amor místico se hace presente en

innumerables oportunidades. También en esta época nace la concepción de amor cortés, fuertemente influida por las ideas de Platón y por la noción de amor idealizado.

Basarre y Dumas (2012) mencionan que la mujer de esa época siempre es descrita como muy bella e inteligente, que es capaz de embaucar con una simple mirada a cualquier hombre que tenga delante. Mientras que él, es un vasallo de su señor, que quiere conquistar a la mujer por sus cualidades y no por la fuerza, como lo harían los plebeyos. Se humilla ante ella, quien siempre toma de la decisión de aceptar o no su amistad y su amor.

Por tanto, ese amor que siente por la dama no es sino un fuerte deseo sexual alimentado por el reto que supone conseguir a una mujer que pertenece a otro hombre. Es, por tanto, un amor infiel, que nunca es sinónimo de matrimonio, sino que hace referencia de un encuentro pasional.

Por otro lado, la poesía amorosa medieval, tanto en su lírica popular como la culta, contiene valores cristianos, de los que surgen los romances de pareja, cuya trama, según Othis-Cours (2000), es extremadamente simple, ya que el muchacho se encuentra con la chica, luego la pierde a causa de los obstáculos (principalmente la oposición de las familias) y finalmente la recupera, terminando todo con un final feliz.

Lo más característico de estos romances es que representan un concepto canónicamente correcto del amor y del matrimonio en la sociedad. Son verdaderos himnos a la monogamia, sin adulterio, sin sexo prematrimonial, sin divorcio:



“El matrimonio se constituye, de acuerdo con el derecho canónico, por el libre consentimiento de la pareja. Los amantes son invariablemente buenos cristianos, van a misa y practican la caridad. No obstante, estas parejas que se han unido para siempre, no consuman su matrimonio hasta celebrar públicamente la boda; se amarán y se besarán, pero no tendrán relaciones sexuales hasta que se haya celebrado el matrimonio públicamente” (Othis-Cours; 2000).

Shnell menciona que en la época medieval se denominó el concepto fin'amor que se refiere al poder ennoblecedor del amor. Es aquí donde se encuentran la conjunción entre sentimientos individuales y el orden político, social y económico. “La idea de que el amor convierte al amante en una persona mejor, que el amor es la fuente de todas las virtudes es lo que verdaderamente caracteriza todas las manifestaciones del amor cortesano” (citado por Othis-Cours; 2000: 54).

Es decir, que cuando un hombre amaba y lo hacía de acuerdo con el código de la época, respetando la reciprocidad y la fidelidad, sería un ciudadano mejor, y si pertenecía a la clase alta podría ser el más idóneo para gobernar, ya que para ellos la justicia y la paz de un país bien gobernado tenía su origen en el respeto mutuo y el matrimonio armonioso de sus gobernadores.

Giddens (1995) menciona que la seducción masculina en la época medieval se estructuró en torno a estos tres principios básicos: la declaración de amor, las lisonjas a la mujer y la promesa de matrimonio. Las damas eran amadas así en abstracto, pues representaban la posibilidad de ascensión social y económica en tiempos de paz, y

botines de guerra en tiempos revueltos, todo ello embadurnado con la idealización de la pasión y la ternura, mitificado como un tesoro inalcanzable.

Se podría decir entonces que los amores cortesés fueron utópicos, ya que los trovadores y los caballeros estaban más enamorados del amor y de sus sentimientos, que de las personas en las que centraban su atención. Además de que, gracias a las promesas de matrimonio feliz, que funcionaban al ser engalanadas con la poesía y la música, se tenía un éxito arrasador en su época y propició que aún hoy se siga soñando con finales felices.

Una vez que las mujeres cedían, es decir, cuando los enamorados lograban desposarlas, eran bajadas de su pedestal para ser propiedad de sus esposos, de modo que dejaban de ser superiores y, paralelamente, susceptibles de ser deseadas. Al casarse, las mujeres se sometían, por eso es que la etapa del cortejo era tan larga; para ellas, se trataba de resistir y continuar siendo deseada; para ellos, se trataba de asediar a una mujer del mismo modo que a una torre del castillo enemigo, sin desfallecer, utilizando el arte y las metáforas como estrategia seductora.

### **2.1.2 Romanticismo (Siglo XIX)**

El amor romántico nace en el siglo XIX, con el Romanticismo, el cual es conocido como un movimiento cultural y literario que tiene como base el idealismo y que exalta la imaginación y lo fantástico. Es en este momento histórico donde se

comienza a unir lo irracional, los sentimientos, las pasiones, la belleza y el misterio con el concepto de amor.

Surge, además, la idea de que el hombre es sinónimo de libertad y racionalidad, mientras que la mujer es considerada como un ser divino y eje central del amor. De acuerdo con Corona y Rodríguez (2000), la mujer no solamente era adorada por su belleza, sino que era considerada ángel inspirado de amor, ternura y paz; contradictoriamente, era también un elemento de perdición y destrucción del hombre. Por ello, se comienza a ver a la mujer como un objeto de amor, al no ser considerada como un ser racional pleno. A partir de esta concepción, la figura del hombre se impone y comienza a ejercer dominio y control hacia la mujer.

Las viejas costumbres no se derribaron a partir del discurso romántico ni todos los jóvenes de buena apariencia tuvieron plena libertad en la elección de sus cónyuges. Aun así, las nuevas cargas ideológicas tuvieron un desarrollo en las mentes románticas y fueron llevadas a la práctica, aunque con algunas dificultades o restricciones.

De acuerdo con Herrera (2010), en las clases altas todo comenzaba cuando una dama era accesible al cortejo, es decir, cuando ya había terminado su educación, lo que normalmente ocurría cuando tenía diecisiete o dieciocho años. Entonces se organizaba un baile en las propiedades familiares y la señorita procuraba asistir a numerosos círculos sociales, funciones de teatro u ópera y veladas, donde haría gala

de su minuciosa educación, la importancia de su apellido, su belleza o sus habilidades como tocar el piano y cantar, lo que se consideraba un gran adorno.

Si la señorita no despertaba los pensamientos apasionados en dichos sitios, no debía desesperar, ya que podía lograrlo durante las misas en iglesias y catedrales. Otra opción serían las alamedas. Para dichos paseos o reuniones, y con la intención de hacer posibles los escenarios románticos, debía seguirse el vestir de moda expresado en la prensa mediante figurines. El romanticismo respondió a ello de manera natural y las mujeres podían inspirarse en los modelos franceses de las litografías impresas en folletines. Aquellos ansiados vestidos de la moda romántica permitían moverse con soltura, propiciando los paseos a pie y el realce de la belleza corporal (Herrera; 2010).

Nassbaum (2005) indica que se utilizaba un código de cortejo que ya estaba establecido a partir de las prendas que formaban la vestimenta, con lo que se podrían enviar señales de mujeres a hombres, aun cuando iban supervisadas por sus chaperones: cuando a la señorita le interesaba algún hombre, podía muy discreta y delicadamente dejar caer su pañuelo, con la intención de que el joven en cuestión lo recogiese y se lo entregase, estableciendo de esta forma un acercamiento fugaz.

Pero si ella se encontraba sentada, podía abanicarse de tal suerte que se acentuara lo ruborizada que se sentía por conseguir la mirada del galán, aunque esto debía ser de manera delicada, ya que el discurso romántico no pretendió en ningún momento ir más allá de lo permitido. Dichas señales tenían su forma antagónica: si el

galán cortejaba a una señorita y ella cerraba seca y bruscamente el abanico, era prueba rotunda de que no tenía oportunidad.

Luego de vistazos, seguimientos discretos y algunas palabras, el joven conquistador debía presentarse ante los padres de la susodicha, con el optimismo de procurar su consentimiento para visitarla bajo su vigilancia y con la firme promesa de retirarse siempre a una hora prudente, sin escandalizar el honor de la casa y sin forzarlos a recurrir al sereno. Si todo marchaba bien, se estaban a pocos pasos del compromiso, lo que les permitiría caminar solos, tomarse de las manos en público y dar paseos sin un chaperón (Herrera; 2010).

### **2.1.3 El amor en el siglo XX**

A principios del siglo XX, era el varón quien tomaba la decisión de conocer a una mujer soltera, la cual típicamente vivía en su casa paterna. El interesado se presentaba frente a los padres y, si estos lo autorizaban, podía conversar con la joven. Esta visita consistía en una charla a cierta distancia bajo supervisión de los padres y en casa de estos. De la continuidad y exclusividad de las visitas se entendía la cercanía del matrimonio.

El noviazgo, como una relación con una duración considerable, aparece en los años 1920 y 1930 en Estados Unidos y Europa; durante la primera mitad del siglo XX, estaba fuertemente vinculado al matrimonio. En esta época, el novio/a tiene las características de lo que hoy se conoce como «prometido/a». Estas son las

características del noviazgo que consideran algunas religiones, como el catolicismo. Con el acceso al automóvil por parte de las nuevas clases medias de esos países, el noviazgo pasó de tener lugar en la casa y de ser supervisado por la familia de la mujer, a tener lugar en el auto del varón y a centrarse en actividades (bailar o ir al cine) pagadas con el dinero del varón, ya que no era usual que las mujeres trabajaran.

A principios de los años 1900, las parejas se conocían mediante visitas. Cuando un hombre se encontraba interesado en una mujer, debía visitarla en su casa, pero antes era necesario presentarse con sus padres, pero no con la mujer. Entonces los padres, si lo aprobaban, comunicaban su nombre a la mujer y ella decidía si deseaba o no conocer al visitante. Una mujer podía recibir visitas de varios hombres, ya que este tipo de visitas no implicaba ya que fuera una relación formal, pero eran bajo supervisión; cuando una mujer se negaba repetidamente a conocer al visitante, el hombre entendía que debía dejar de visitarla, pero cuando una mujer decidía aceptar únicamente a un visitante, la relación había pasado a otro nivel.

De esta forma, la pareja seguiría encontrándose en casa bajo supervisión, pero se consideraría que ambos se “acompañaban”. Como en principio una mujer debía estar “acompañada” de un solo hombre, se consideraba que la relación era más formal, más seria y que avanzaba hacia el matrimonio (King; 2009).

A finales de los años 1920 y a principios de los 1930, principalmente debido a la aparición del automóvil, todas estas características cambiaron, esto llevó a que comenzara el noviazgo tal como se conoce ahora. Un hombre iba por la mujer a su

casa y la llevaba al cine, a patinar, a bailar o a cualquier otro lugar donde decidieran ir, todo esto llevó a que se cambiara la forma en la que se llevaban las relaciones románticas. En lugar de que la relación se llevara a cabo en casa de la mujer y con el apoyo de su familia, ahora el noviazgo tenía lugar en el auto del hombre y con el dinero del hombre, aunque al estar separados de la familia y el hogar, empezaron a crecer la atracción por el sexo y la actividad sexual durante estas salidas.

A pesar de estos cambios, el noviazgo aún era una práctica formal. El día y la hora de la cita se planeaban con anticipación, de tal modo que los padres y los amigos sabían acerca de la misma y, si algo sucedía, la gente sabía quién estaba involucrado. Señala King (2009) que aunque había ciertas modificaciones al noviazgo de los principios de los años 90, todavía aquí intervenían los principios sociales que indicaban lo que era aceptable y lo que no lo era. Se consideraba que tener citas era una etapa precursora del noviazgo formal y, por lo tanto, una preparación para el matrimonio.

De acuerdo con Piñero (2009) el noviazgo tuvo otros cambios en los años 1960 y 1970, con el surgimiento de los anticonceptivos y de la revolución sexual. Las formalidades de las citas tendieron a sustituirse por una relación informal, la cohabitación y los encuentros sexuales. El noviazgo hacía referencia a ver a alguien, frecuentar a alguien o tener relaciones con alguien. La gente empezó a casarse más tarde y así, la conexión entre las citas y el matrimonio se volvió casi imperceptible.

King (2009) describe que en esta época, el noviazgo se entendía normalmente de tres formas: un hombre y una mujer pueden pasar juntos una noche o una serie de

noches con fines sexuales o pueden besarse sin un compromiso serio, o bien, un hombre y una mujer pueden iniciar una relación con un fuerte compromiso, comiendo juntos a diario y pasando frecuentemente la noche en la casa de uno o de otro; finalmente, un hombre y una mujer pueden salir en grupo, hablar principalmente entre ellos, pero sin excluir a los otros miembros del grupo. Este grupo puede ser de amigos, otras parejas o incluso de familias.

Uno de los grandes cambios que se presentó en esta época fue que ya el noviazgo puede incluir sexo o no, puede ser serio o no, puede ser público o privado, y puede tener o no conexión con el matrimonio.

## **2.2 El amor como un sentimiento**

Una de las definiciones que suele obtener respecto al amor es la que hace referencia a un sentimiento. Esta palabra quiere decir literalmente algo que se siente, pero para realmente poder comprender por qué el amor es percibido como un sentimiento, se debe mencionar que es una disposición emocional hacia un objeto, persona o situación, que se genera por una impresión afectiva que le genera dicho objeto.

Castilla del Pino (2009) considera a los sentimientos como instrumentos que permiten el vincularse eficazmente a los objetos mediante un lazo afectivo, lo que hace posible establecer una organización singular y jerarquizada de los valores, pero para Burgos (2005) el sentimiento se define como la sensación más profunda y estable.



Se ha escuchado que amor no solamente son palabras vacías y que se pueden decir sin sentirlo, pensar o que solamente se diga por un momento, ya que implica otra serie de situaciones y aunque el amor para algunos sea alegría, para otros es dolor. Fernández (2000) propone entender que el sentimiento es como el aviso de que algo está sucediendo, ya que parece que *sentir* es el verbo que se usa para informar que hubo amor.

Cuando las personas suelen usar la palabra amor, pretenden describir los sentimientos hacia un familiar, amigo o incluso hacia su país o su religión. Muchas personas llaman amor al sentimiento de intimidad y unión (Gwinnell; 1999). Incluso la Real Academia Española (2014: s/p) lo define como “un sentimiento hacia otra persona que naturalmente nos atrae y que, procurando reciprocidad en el deseo de unión, nos completa, alegra y da energía para convivir, comunicarnos y crear”.

Lo cual lleva a que, si el amor es recíproco, implica que la persona lo asocie con el sentirse completo y extasiado. Ya que el amor es un sentimiento de agrado hacia otra persona, que incluye características de altruismo e intimidad y habilidades de convivencia como la comprensión, la complicidad, el entendimiento y la pasión.

De acuerdo con Manrique (2002), el amor se encuentra lleno de sentimientos que siempre son frágiles, por ello, se dice que si no se siente el amor es mejor no decir que existe amor pues es “el más profundo y significativo de los sentimientos” (Retana y Sánchez; 2005: 128).

### **2.3 El amor como una emoción**

Otra forma para definir el amor es cuando es descrito como una emoción, pero antes se explicará precisamente qué es una emoción. Estos afectos forman parte de los mecanismos que los seres humanos usan para sobrevivir y que hacen reaccionar ante las situaciones que pasan alrededor. Daniel Goleman usa el término emoción para referirse a un sentimiento y a pensamientos distintivos, estados psicológicos y biológicos, y a un rango de predisposición a actuar.

También tiene elementos filológicos y cognitivos que van a influir en el comportamiento de la persona que lo está manifestando, estos pueden ser intensos, pero no son de una duración larga.

De acuerdo con Gray (2008), una emoción es un sentimiento subjetivo que se dirige mentalmente hacia algún objeto, teniendo así dos componentes: sentimiento y objeto, los cuales están enlazados en forma inextricable en la experiencia emocional. El objeto puede ser una persona, objeto o evento, real o imaginario, y este siempre es importante para aquel que experimenta la emoción, ya que se percibe como la causa de esta. Sin embargo, enfatiza que los sentimientos se experimentan en forma flotante y no se dirigen a un objeto en particular, se les suele llamar estado de ánimo.

Se entiende que primero surge la emoción y que el sentimiento surge con el tiempo, es decir, después de la emoción. Aunque para Gray (2008) la emoción está compuesta por el sentimiento.

La emoción nace de manera espontánea debido a un estímulo, a continuación, surge una valoración primaria o automática de ese estímulo: indiferente, dañino o beneficioso, lo que lleva a que la emoción es aguda y pasa rápidamente, pero puede convertirse en sentimiento.

En el momento que se toma conciencia de las sensaciones (alteraciones) del cuerpo al recibir ese estímulo, la emoción se convierte en sentimiento, es decir, en el momento que el sujeto nota que su organismo sufre una alteración (“mariposas en el estómago”) y es consciente de ello, etiqueta lo que está sintiendo (la emoción) con un sello específico, Aun así, los sentimientos pueden persistir en ausencia de estímulos externos, cuando son generados por el sujeto mismo. Por ello, varios autores como Le Doux (1999) definen el sentimiento como emociones voluntarias.

Ya sea que el amor se considere como una emoción o sentimiento, como señala Díaz-Loving (2002), presupone respuestas fisiológicas, cognitivas y motoras que surgen ante la presencia del ser amado y que van integradas con una atribución de actitud favorable ante la persona estímulo.

Con todas las definiciones dadas tanto de sentimiento y de emoción, es posible realizar una distinción entre ambas. Ya que las emociones son reacciones ante un hecho, y entre ellas debe existir una relación causal, dado que son determinantes en la supervivencia del ser humano. Las emociones son energía que se mueve a través del cuerpo y que solamente se estanca si se les reprime. Las emociones, por tanto, impulsan hacia la acción, son más intensas y duran menos tiempo que los

sentimientos. Por otra parte, el sentimiento es la suma de emoción y pensamiento, es decir, que es una experiencia subjetiva de las experiencias emocionales, ya que una emoción se transforma en sentimiento en la medida que el sujeto toma consciencia de ella, ya que en el sentimiento interviene, además de la reacción fisiológica, un componente cognitivo y subjetivo. Un sentimiento, por tanto, se da cuando se etiqueta la emoción y se emite un juicio acerca de ella. Cuando se interpreta la sensación que se tiene de manera consciente y explícita. Los sentimientos suelen durar más tiempo que las emociones. Estos últimos durarán el tiempo que el individuo piense en ellos. Los sentimientos se dan después de las emociones, no hay sentimiento sin emoción.

Y como se ve estos conceptos son diferentes pero los cuales van relacionados para poder una explicación sobre lo que es el amor.

## **2.4 La química del amor**

Para los humanos, el mecanismo de perpetuación de la especie recibe el nombre de amor, el cual es un fenómeno que inicia con un estado llamado enamoramiento. Si se busca la definición, se encontraría que es “sentimiento apasionado hacia una persona de otro sexo, sentimiento que inclina el ánimo hacia lo que le place” (Flores Rosales, 2008), pero esta definición sigue sin aclarar del todo cómo es el amor desde el punto de vista no tan romántico.

En la experiencia del amor en pareja existen reacciones físicas en las que las descargas neuronales y sustancias químicas hormonales lideradas en el cerebro,

como es la dopamina, norepinefrina, serotonina y los neuropéptidos: sarginina de vasopresina y oxitocina.

Flores (2008) explica la química del amor en cuatro etapas, a las cuales nombró como *la química de cupido*, en la cual señala cómo es todo el proceso; esto lo hace en 4 etapas, que son: la primera impresión, atracción (primera fase neuroquímica), afecto o enamoramiento (segunda fase neuroquímica) y la pasión (fase neuroendocrina). Todas ellas se explican enseguida.

#### 1ª Etapa: primera impresión

Los sentidos son los que permiten conocer diversas circunstancias que se encuentran en el entorno y en el amor esto no es una excepción, y es donde dentro de cada uno empieza una batalla química y hormonal. Lo primero es encontrar a una persona por la cual se sienta atracción y esto se puede atribuir al sentido de la vista. Ya que no en vano se afirma que el amor entra por los ojos, esto se da más en los hombres que en las mujeres, sin embargo, también el amor es ciego, ya que puede darse por medio del sentido del olfato o incluso auditivo, como es el caso de las mujeres.

Que el amor se dé por medio del sentido del olfato se debe al descubrimiento de sustancias que atraen o repelan, esto se debe a las feromonas, que son moléculas de bajo peso, que son lo suficientemente volátiles y resistentes como para viajar por el aire distancias cortas en humanos o largas en los animales.

“Estas sustancias químicas actúan de forma inconsciente a través del olfato disparando la atracción sexual del otro. Normalmente las feromonas son segregadas en el sudor y percibidas por lo demás de forma voluntaria a través del órgano vomeronasal.” (Guevara; 2004: 18).

Esta composición formada produce el llamado aroma humano y cada persona tiene una combinación personal. Constantemente, los receptores olfativos del órgano vomeronasal del ser humano reciben diferentes mezclas de feromonas sin que le llamen la atención, hasta que el aroma de la persona adecuada comienza a ser inquietante en un proceso que no se registra racionalmente. La mezcla específica se distingue de las demás porque la señal en el receptor olfativo genera una agitación y se tiene la necesidad de buscar con la vista el origen de la perturbación. Una vez que se encontró a la persona que desprende ese olor, se produce el contacto visual, una descarga eléctrica pone al cerebro en un estado especial que despierta a un conjunto de células en el sistema límbico, que secretan una sustancia conocida como feniletilamina (FEA).

## 2ª Etapa: atracción (primera fase neuroquímica)

La feniletilamina se esparce por todo el cerebro y orquesta el caos llamado amor. Inicialmente provoca un estado de semi-inconciencia en el cual se suspenden todas las acciones cerebrales como la vista, que generalmente es periférica, ahora se volverá central, enfocando a un solo objetivo (la persona); se pierde el oído y por consiguiente el hablar, no hay una sensación térmica en la piel ni equilibrio y se turba

la coordinación de ideas y de movimiento. “El cerebro juega trucos, al dejar de oír, solo se distinguen sonidos internos, como las palpitaciones o los ruidos intestinales.” (Flores; 2008: 4) pero esto no quiere decir que el cerebro se va a quedarse así, ya que todo esto tiene una duración de menos de un segundo y, después de eso, el cerebro vuelve a retomar el control.

Para que el cerebro recupere ese control, va a secretar neurotransmisores que son la dopamina o norepinefrina, las cuales van a estimular el hipotálamo, el cual se comunica químicamente con la hipófisis, de ahí a la toroides, luego al páncreas, glándulas suprarrenales, y después, en el caso de las mujeres, a los ovarios y en el caso de los hombres, a los testículos.

Al final de la comunicación química ocurre el cierre de vasos sanguíneos, venas y arterias periféricas; hay aumento de la presión arterial, un ligero incremento de temperatura, escalofríos, sudoración, principalmente en el rostro y manos, aumento en la frecuencia respiratoria, lo cual llevará a suspirar, y a un acrecentamiento de la frecuencia cardíaca que provoca que se sienta como un vuelco, y es aquí donde se origina el *flechazo de cupido*. Posteriormente, viene el aumento de glucosa en la sangre, la dilatación de las pupilas y contracciones en el estómago e intestino, lo cual recibe el nombre de *mariposas en el estómago*, todo esto junto forma lo que es conocido como un arrebató emocional.

### 3ª Etapa: afecto o enamoramiento (segunda fase neuroquímica)

Ya que pasó el primer encuentro, el cerebro empieza a tomar el control de las sensaciones que se acaban de presentar, es decir, que se nivelan las sustancias que fueron secretadas, pero para esto fue necesario que se activaran los calmantes naturales como son: las endorfinas y encefalinas, las cuales son como una auténtica droga, de hecho, son los opiáceos del cerebro, estos se esparcen para tranquilizar los órganos alterados; producen tranquilidad, calma, gozo y una sonrisa en el rostro que es inconfundible.

El cerebro sabe que debe controlar las variaciones de temperatura y, sobre todo, el azúcar, por lo que el páncreas secreta insulina, de esa forma se transporta la glucosa a los tejidos para metabolizarse y así el organismo se tranquiliza. Pero cuando los niveles de glucosa bajan, hay una señal nueva de serotonina, que es traducida como la necesidad de adquirir algo dulce.

Posterior a todos los procesos químicos, se va a producir la oxitocina, que es conocida como la sustancia del abrazo o el péptido del amor, los cuales generan la urgencia de la sensación táctil, de un contacto directo con la persona que se ama. De acuerdo con Kerstin Uvnäs (referido por Van Cappellen; 2009) cuando se está enamorado y se siente esa pasión tan intensa, caótica y casi obsesiva, la oxitocina actúa como gran desinhibidor. Los científicos dicen que lo que provoca esta hormona en los circuitos neuronales es similar a lo que provoca el alcohol.



En el caso de la amistad, se va a cerrar el ciclo y puede llegar a convertirse en una relación duradera, pero en el enamoramiento se necesita de la presencia de un intercambio químico, así que llega al beso, donde el olor y sabor se juntan, provocando una memoria a muy largo plazo.

#### 4ª Etapa: pasión (fase neuroendocrina)

Se puede ver como que el proceso amoroso es una bola de nieve, la cual va rodando por una pendiente, y que cada vez se va haciendo más grande y menos contenible, aunque el ciclo se cerrara, para terminar en las relaciones sexuales, pero para esto se verán involucrados los impulsos eróticos, ya que cada vez serán más intensos y con intervalos cortos. Las glándulas suprarrenales aumentarán su producción de testosterona tanto en hombres como mujeres.

Señala Guevara (2004) que en el caso de los hombres, la cantidad de testosterona aumentará mucho, ya que se sumará a la aportada por los testículos, provocando la llamada valentía territorial que servirá contra posibles contrincantes y una veloz iniciativa para presionar a su pareja. Pero para las mujeres, la pequeña diferencia en el aumento de testosterona va a provocar una especie de ceguera en el juicio y la toma de decisiones, por lo que no oyen consejos y lo único que está en su mente es el estar con su pareja, aumentar el contacto físico y tener relaciones sexuales; con eso se cierra el ciclo amoroso.

En cada etapa del desarrollo del ser humano, el amor va a empezar a tomar un significado diferente, debido no solo a las experiencias, sino también porque ya también implica un motivo diferente.

## **2.5 El amor según la etapa de la vida**

Definitivamente, el amor según la etapa de la vida cambia de muchas maneras, porque incluso en fases muy tempranas en la vida, se vive el amor. Conforme el individuo crece o envejece, los conceptos de amor y realidad cambian drásticamente y mientras es joven, incrédulo e inexperimentado, el amor debe ser algo loco, increíble y una aventura diaria de pasión, y cuando el sujeto crece, se das cuenta que busca otras situaciones que antes consideraría como suficientes.

Para Goodwin 2000, (como se citó en García; 2001), el amor es una fuente de gozo y satisfacción que depende del desarrollo y madurez bio-socio-emocional del ser humano, sus rasgos de personalidad, sus vivencias y su proyecto de vida.

Conforme la persona va pasando por las diversas etapas de su desarrollo, empieza a modificar sus actitudes, comportamiento, ideología y la forma en la que empieza a expresar no solamente lo que piensa, sino que también como manifiesta sus sentimientos y emociones, lo cual llevará a que también la forma en la que vea el amor empiece a cambiar.

Yela (2000) indica que hay diferencias notables en el comportamiento amoroso a lo largo del ciclo vital, ya que al comienzo de la adolescencia se muestra un creciente interés por el sexo opuesto y las relaciones tienden a ser dependientes y celosas; a medida que el adolescente madura, la relación involucra intimidad, confianza, amistad, y conocimientos, hasta que al paso de los años, el amor se vuelve más fuerte y más estable desde la adolescencia temprana hasta la adultez.

Es más fácil que se dé el amor cuando las dos personas se encuentran en una situación más equilibrada, cada una de ellas con pocos vínculos, como los jóvenes o los adolescentes, o bien, ya han roto muchos vínculos como en la adultez o vejez (Alberoni; 1992). La juventud es considerada como cruel y rápidamente sosegada por las faltas y defectos del amado. Mientras que la madurez puede advertir claramente estas imperfecciones y sentir ternura, y a veces hasta amar los defectos del amado (Reik; 1967).

Si el amor es visto diferente en la niñez, adolescencia, juventud y adultez, entonces las metas o los beneficios que se buscan serán diversos, ya empieza a pasar de ser algo visto como un juego, a ser algo ya más serio, porque se sabe que a la persona que se elija para tener una relación de noviazgo, puede ser con la que se pueda formar una familia y, si es posible, con la que se pase el resto de la vida.

### **2.5.1 En la adolescencia**

La adolescencia es esa etapa de la vida en la que aparece la capacidad para sentir el amor romántico. Los adolescentes, o al menos la inmensa mayoría de ellos, comienzan a experimentar este sentimiento cuando llegan a esa edad. Es la etapa en la que más personas suelen recordar ese primer amor.

La OMS define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años (Manrique Soloana, 2002).

Es una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, ya que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia.

Biológicamente, el adolescente se enfrenta a un conjunto de cambios morfológicos internos y externos (aparición de vello, crecimiento de órganos sexuales y engrosamiento de voz, entre otros); los cambios corporales que experimenta repercuten psicológicamente en la manera en la cual se evalúa y se observa a sí mismo, enfrentándose así a una nueva visión de sí mismo o misma (Andrade; 2008).

La adolescencia es un periodo de preparación para la edad adulta durante el cual se producen varias experiencias de desarrollo que serán de suma importancia, ya

que, más allá de la maduración física y sexual, esas experiencias incluyen la transición hacia la independencia social y económica, de un desarrollo de la identidad, de la adquisición de las aptitudes necesarias que le van a permitir al sujeto establecer relaciones de adulto, asumir funciones adultas y la capacidad de razonamiento abstracto. Aunque la adolescencia puede ser sinónimo de crecimiento excepcional y gran potencial, constituye también una etapa de riesgos considerables, durante la cual el contexto social puede tener una influencia determinante.

En este periodo empiezan a despertarse en ellos ciertas sensaciones que antes no mostraban, una de ellas es la atracción hacia las personas que encuentran en su mismo contexto, por lo que empiezan a fijarse en sus compañeros de clases o de su escuela. Sánchez (2007) sostiene que hombres y mujeres muestran un creciente interés por el sexo opuesto, pero que poco a poco van construyendo grupos de amigos de carácter mixto. Por lo general, pasan de los grupos mixtos o citas en grupos a relaciones románticas individuales que, a diferencia de las amistades, informan que implican pasión y un sentido de compromiso (Bouchey y Furman, como se citó en Papalia; 2010).

En esa edad, los jóvenes atraviesan por un momento de transición en el que hay una segregación de hormonas sexuales, se conciben con más independencia, sus amistades cobran una mayor relevancia y buscan una pareja para poder platicar, divertirse y compartir sus sentimientos. En las primeras relaciones románticas, muchos exploran su atractivo, por ejemplo, cómo deberían actuar románticamente con alguien,

pero no sienten la motivación de cubrir una necesidad de apego o, incluso, de sexo (Brown, como se citó en Santrock; 2006).

Los adolescentes tienen relaciones sentimentales más breves porque están en una etapa en la que se busca vivir muchas experiencias diferentes. No tiene que ver con que sean capaces de amar profundamente. Es una época de descubrimiento, donde las relaciones se basan sobre todo en la atracción física y en disfrutar. A los 16 años, interactúan y piensan más en las parejas románticas que en los padres, amigos o hermanos. Pero al final de la adolescencia se satisfacen todas las necesidades emocionales que puedan atender en las relaciones románticas y luego solamente en relaciones a largo plazo (Papalia; 2010)

Jensen (2008) señala que las relaciones de los adolescentes se caracterizan por una ausencia de compromiso a largo plazo, lo cual significa que hay encaprichamiento y amor romántico. El encaprichamiento es caracterizado por una gran cantidad de actividad fisiológica y emocional, además de un intenso deseo sexual, pero sin la cercanía emocional hacia la persona o compromiso perdurable, esto es común, debido a que los individuos son nuevos en el amor y las primeras ocasiones que se enamoran, pueden tomar a la pasión como prueba suficiente. Sienten que es amor y, ciertamente, es una clase de amor cuando tienen mayor experiencia en él.

También pueden experimentar intimidad en sus relaciones y combinarla con la pasión para crear el amor romántico que se experimenta con intensidad y felicidad, pero es raro que dure. Puede que incluso experimenten el amor consumado, que

combina intimidad, pasión y compromiso. Es poco frecuente en los adolescentes que sus relaciones amorosas rara vez pasen del encaprichamiento y el amor romántico al amor consumado.

Sin embargo, Hendrick y Hendrick (1968) sugieren que el tipo amoroso predomina durante la adolescencia es el estilo de Manía: dependiente, celoso y con demandas excesivas. A diferencia de Jensen (2008), quien cree que a medida que el adolescente madura se transforma en Ludus: independiente, sin compromiso, sin celos ni demandas y un tanto frívolo.

La adolescencia es la etapa en que se descubre el amor romántico, y en la que se llega a la vida por primera vez la figura del novio/a. Es el momento en que aparecen también nuevas emociones ligadas al amor y a la atracción física. Pero, sin duda, por lo que más destaca el amor adolescente es por la intensidad con la que se vive el enamoramiento y todos los sentimientos que lo rodean.

A partir de los 20 años, este amor adolescente se transforma y el sujeto empieza a incorporar el valor de las experiencias vividas hasta el momento, para decidir si quiere estar con alguien como su pareja

### **2.5.2 En la juventud**

En esa etapa, el individuo está en plena transformación interior, ya va saliendo de la adolescencia. La vida le empuja a tomar decisiones y la sensación de no tener

muy claro qué quiere está muy presente. De ahí que surja con mucha fuerza la necesidad de sentir la propia visión de la vida, puede ya se hayan vivido varias experiencias amorosas y sexuales que van influyendo y formando el concepto sobre uno mismo y también la idea de cómo es el mundo de la pareja. En muchos casos, las primeras relaciones dejan un pozo de frustración, de inseguridad y de falta de autoestima que se arrastra, ya que las relaciones en la adolescencia llegan a portar elementos que conformen la construcción de la identidad.

La juventud se caracteriza porque el desarrollo de la persona ha terminado y el contacto con la vida social comienza a ser más intenso a como lo fue en la adolescencia. La juventud es un estadio del desarrollo que comienza al final de la adolescencia o a los 20 años y dura hasta los 30. Es el tiempo de establecer una independencia personal y económica, un desarrollo profesional y, para muchos, elegir una pareja, aprender a vivir con alguien de forma íntima, comenzar una familia y criar a los hijos (Santrock; 2006).

Los jóvenes a los veinte empiezan a tener ya una mayor madurez emocional, y la diferencia en ese sentido entre hombres y mujeres se empieza a acortar, por lo que el amor en la etapa es más realista: no solo es ilusión o aspecto físico, sino que también se empiezan a ver otro tipo de intereses, como la manera de pensar de cada quien, los gustos, preferencias, las diferencias en opinión y los proyectos de vida que se tenga.



Alberoni (1992) menciona que, habitualmente, las mujeres empiezan a sentirse seguras de su amor y ya no existe la pasión por sus ídolos, se expresan con pasión y dulzura del hombre con el que posiblemente decidan casarse. Cuando se les pide que hablen de sus amores pasados, responden con frases cortas si recuerden aún con delicadeza y calor sus primeros amores, cuya profundidad y plenitud a veces no habían comprendido en su momento. Descubren que las experiencias más importantes de la vida fueron las vividas realmente y no las imaginadas en sus sueños.

Los sujetos experimentan un tipo de amor dirigido a alguien lejano, frecuentemente alguien que conocieron mucho tiempo antes, a quien dejaron de ver y luego volvieron a encontrar, descubriendo en él lo que antes se negaban a ver, transformando así el ideal en una persona real, en un amor que crece y se hace cada vez más seguro que puede llegar al matrimonio; es un amor que continúa siendo intenso y excitante, aun cuando no sea correspondido. Menciona Alberoni (1992) que por lo general, los individuos en esta etapa van en busca del amor y lo acogen con alegría, pero los hombres no sueñan, no esperan el amor, no construyen un ideal de vida amorosa en su espíritu para después tratar de realizarlo. Los amores totales femeninos se revelan como un deseo de exclusividad y de totalidad, quieren que el otro se entregue del mismo modo. En la mujer, más que en el hombre, el amor es un viaje emocionante hacia una meta, hacia el futuro.

### **2.5.3 En la adultez**

En esta etapa de la vida, la atracción física ya no es tan importante, sino que se busca en la otra persona una complicidad más profunda. A esta edad se busca alguien con quien compartir momentos, un compañero a quien cuidar y que le cuide. Las necesidades son muy distintas a las de las relaciones en otras etapas de la vida. La madurez en este estadio del desarrollo comienza aproximadamente a los 40 años y dura hasta los 60.

La edad adulta es una época de grandes cambios en las relaciones personales que se dan en la medida que la gente establece, renegocia o consolida vínculos basados en la amistad, el amor y la sexualidad (Papalia; 2010). El amor entre los adultos implica admiración y cuando se enamoran apasionadamente, a partir de los 40 años, es muy probable que se sientan motivados psicológicamente a conservar una relación sexualmente exclusiva, o al menos, predominantemente exclusiva, pues muy probablemente ya han satisfecho y experimentado buena parte de su curiosidad sexual (Branden; 2009).

La vida sexual cambia durante la vida, no es igual de adolescente que en la edad adulta y en la vejez. Es importante darse cuenta de que no es mejor ni peor, solo diferente y resulta necesario aprender a adaptarse a los nuevos cambios. En general, se puede decir que el deseo sexual es menor, las relaciones sexuales son menos frecuentes, pero pueden ser igualmente placenteras, y aunque lo más frecuente es que la cantidad de relaciones sexuales disminuya con respecto a otras etapas de

la vida, pero la calidad puede ser más alta si la experiencia vital incluye un nivel de autoconocimiento y de capacidad de comunicación con la pareja.

De acuerdo con Kernberg (1995) que habla acerca del amor sexual maduro, menciona que:

- La excitación sexual es transformada a un deseo erótico de otra persona.
- La ternura va a tener un predominio del amor, la cual es una expresión de preocupación y amor por el otro.
- Hay una identificación con el otro que va a incluir una armonía genital recíproca y una empatía con la identidad de género del otro.
- La idealización de forma madura, junto con un profundo compromiso por el otro.
- Un carácter apasionado respecto a la relación amorosa y sexual, así como con la relación objetal y la pareja.

## **CAPÍTULO 3**

### **METODOLOGÍA, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

En este apartado se explicarán cuáles fueron los recursos que se utilizaron para la realización de la investigación, con el fin de explicar cuáles fueron los pasos que se llevaron a cabo, así como las técnicas que se emplearon para poder conseguir los datos, el proceso que se siguió durante la investigación y el posterior análisis de los resultados, el cual será explicado dentro de este apartado.

#### **3.1 Descripción metodológica**

De acuerdo con Hernández y cols. (2014), una investigación es el conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema.

Se explicará el proceso que se utilizó para la realización de la presente investigación, con base a la información obtenida. Por lo que se explicarán y definirán las características propias del tipo de enfoque, diseño, tipo de estudio y el alcance que se seleccionó para esta investigación y se expondrán las técnicas e instrumentos que se usaron para la recolección de datos.

### **3.2 Tipo de enfoque**

Toda investigación tiene un enfoque, el cual hará referencia al proceso que se estará siguiendo y los métodos que se utilizarán, como también el camino que se llevará durante la investigación.

Debido a la naturaleza de esa investigación, se seleccionó el enfoque cualitativo, ya que así se obtendría mayor información del tema investigado y el análisis de los datos obtenidos sería más enriquecedor. La investigación cualitativa permite recoger la información con base en la observación de comportamientos naturales, discursos e incluso de respuestas abiertas, para su posterior interpretación de significados, es un método que permite estudiar la realidad en su contexto natural.

La investigación cualitativa busca comprender la realidad para intentar transformarla. El investigador tiene un papel preponderante. Recurre al entorno en que se desarrollan los fenómenos para realizar la investigación. Emplea como estrategias de obtención de información como la observación, la entrevista y el análisis documental. Los datos obtenidos con estas técnicas se plasman en textos para ser analizados, sin pretender la generalización de los resultados (Verd y Lozares; 2016).

### **3.3 Tipo de investigación**

Para la presente investigación, el diseño por el cual se optó fue el fenomenológico, ya que permite que se realice una investigación en la cual se trata de comprender las percepciones de la gente, perspectivas e interpretaciones de una situación particular o fenómeno de estudio, se basa en las múltiples perspectivas de un mismo acontecimiento, sobre en el cual el investigador puede comenzar a hacer algunas generalizaciones de cómo es la experiencia desde la perspectiva desde adentro.

De acuerdo con Hernández y cols. (2014), es aquella modalidad cuyo propósito principal es el explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias.

### **3.4 Tipo de diseño**

Un aspecto fundamental para llevar a cabo una investigación es seleccionar el tipo de diseño idóneo para poder probar que la información derivada de la investigación tiene bases científicamente válidas y universalmente aceptables.

De acuerdo con Hernández y cols. (2014), un diseño refiere al plan o estrategia que se tiene para conseguir la información deseada para la investigación, esto es, que dictará cómo será el curso de esta en cuanto a la obtención de datos para el posterior análisis.

Se optó por el un estudio transversal, ya que es diseño de investigación observacional, individual, que mide una o más características o enfermedades (variables) en un momento dado. La información que se recolecta en el presente y, en ocasiones, a partir de características pasadas o de conductas o experiencias de los individuos.

“Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández y cols.; 2014: 270).

### **3.5 Tipo de alcance**

El alcance de una investigación indica el resultado que se obtendrá a partir de ella y condiciona el método que se seguirá para obtener dichos resultados, por lo que es importante identificar acertadamente dicho alcance antes de empezar a desarrollar la investigación.

Para esta investigación se seleccionó el estudio descriptivo, ya que, como indican Hernández y cols. (2014), en este tipo de investigación se busca especificar las propiedades, características y los rasgos importantes de cualquier fenómeno que se esté analizando, ya que describe tendencias de un grupo o población.

En la presente investigación se eligió este alcance debido a que el objetivo radica en describir cuál es la realidad de la situación que está siendo planteada como

estudio, para conocer, de esta forma, cómo fueron abordadas las personas y cómo se pretende analizar lo viven.

### **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Un aspecto muy importante en el proceso de una investigación es el que tiene relación con la obtención de la información, pues de ello depende la confiabilidad y validez de estudio. Obtener información confiable y válida requiere cuidado y dedicación.

En esta etapa de recolección de información e investigación se conoce también como trabajo de campo. Esta información que va a recolectarse constituye el medio a través del cual se responden las preguntas de investigación y se logran los objetivos del estudio originado del problema de investigación. Los datos, entonces, deben ser confiables, es decir, deben ser adecuados y suficientes, por lo cual es necesario definir las fuentes y técnicas correctas para su recolección.

Baena (2014) señala que una técnica es un conjunto de procedimientos reglamentados y pautas que se utilizan como el medio para llegar a un fin, también se puede decir que se trata de una forma de actuar ordenada que consiste en la repetición sistemática de ciertas acciones. Entonces, la técnica pretende los siguientes objetivos: ordenar las etapas de la investigación, aportar instrumentos que permitan manejar la información, llevar un control adecuado de los datos y orientar la obtención de conocimientos.



En cuanto a las técnicas de investigación que se tienen, se seleccionó la entrevista, la cual es la más convencional de las alternativas y se caracteriza por la preparación anticipada de un cuestionario guía que se sigue, en la mayoría de las ocasiones, de una forma estricta, aun en el orden de su formulación.

Un instrumento de investigación es la herramienta utilizada por el investigador para recolectar la información de la muestra seleccionada y poder resolver el problema de estudio, es decir, que todos los pasos previos realizados hasta este punto, se van a resumir en la elaboración de un instrumento apropiado para la investigación

El guion de entrevista fue el instrumento que se empleó, ya que, más que un simple interrogatorio, es una técnica que se encuentra basada en un diálogo o conversación que es cara a cara entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida (Arias; 2012).

La entrevista que se realizó está conformada por nueve preguntas, ocho de ellas son totalmente abiertas, para que el sujeto pueda expresarse de acuerdo con su propio criterio, pero en una de ellas se plantea que completen una oración. Cada una de ellas está planteada para poder conocer cuál es el concepto del amor desde la perspectiva personal, social y afectiva de los sujetos de estudio.

La primera pregunta pretende explorar de acuerdo con el criterio de cada sujeto, si considera que el amor existe, esto argumentando su respuesta, mientras que en la

segunda pregunta se encuentra planteada sobre si es que los factores como la familia, amigos y sociedad han influido en la creación de su concepto sobre el amor. La tercera pregunta gira en torno a lo que se piensa sobre el amor, ya que puede ser que cada uno de ellos lo identifique de diferente manera o incluso puede ser que lleguen a coincidir en algunos elementos; el amor provoca un sentir y en cada persona puede manifestarse de diferente forma. En la cuarta pregunta se plantea el que hablen sobre los sentimientos involucrados en el amor.

El amor puede identificarse o presentarse de diversas maneras, por ello, la quinta pregunta se encuentra relacionada con el hecho de si ellos lo perciben como una emoción, la cual se complementa con la sexta pregunta. Las emociones y los sentimientos se manifiestan de diversas formas, pueden ser por medio del contacto físico o expresiones verbales, pero con el paso del tiempo o incluso puede ir cambiando con la edad y, por ello, en la séptima pregunta va relacionada con las manifestaciones actuales del amor para cada uno de ellos. Hablando sobre las manifestaciones verbales del amor, en la octava pregunta se habla sobre la expresión “te amo” y el valor que tiene para ellos. Para concluir con las preguntas, en la novena se habla sobre que es para ellos el amor, esta pregunta se plantea con el fin de saber su opinión o lo que representa para ellos.

### 3.7 Descripción del proceso de investigación

Para realizar esta investigación, se llevó a cabo un proceso para llegar a la obtención de la información necesaria para el análisis y la interpretación de los resultados. A continuación, se hará una breve descripción de dicho proceso.

La idea sobre la investigación surgió después de haber leído en redes sociales a Emmanuel Zavala, quien tiene una serie de publicaciones donde habla sobre las relaciones amorosas y la falta de compromiso que él percibe en la actualidad, es de aquí donde surgió la parte de querer conocer cuál era el concepto que tenían las personas en la actualidad sobre el amor. Debido a que, en ese tiempo, mientras la autora de esta investigación buscaba sobre qué población utilizar, veía en las noticias o en comentarios de algunas personas que usaban el término de *millennials*, fue cuando le pareció interesante utilizarlos a ellos como muestra de la población.

Una vez que se planteó cual sería el objetivo de investigación, se comenzó con la elección de cuáles serían los temas que se abordarían en el marco teórico, fue cuando se presentaron una serie de problemas, ya que refiriéndose a los *millennials*, al ser un tema novedoso, no había mucha información de forma física, mientras que de forma digital se debía de tener la precaución de que fueran páginas confiables; con respecto al amor fue un poco más sencillo, ya que había información en libros físicos, pero para esto fue necesario ir a la biblioteca general de la UNAM. De los temas que se debían examinar era sobre las características que tenían los *millennials* y el definir el amor como sentimiento y emoción.

Ya que se tenía la elaboración del marco teórico, se realizó una convocatoria en las plataformas digitales para buscar mujeres que quisieran participar en una investigación sobre el amor, el único requisito que debían de cumplir es que tuvieran de 21 a 37 años de edad, de esta manera se consiguió a 3 de las participantes; la otra fue porque una de las mujeres que fungieron como sujetos le comentó a una amiga de ella, quien también estuvo interesada en participar. Una vez que ya se tuvo a la población del estudio, se comenzó la realización de las entrevistas.

Las entrevistas se realizaron en los cubículos de la Universidad Don Vasco, la primera sesión fue para platicarles sobre lo que consistía la investigación, aclarar dudas que ellas pudieran tener y programar la segunda sesión, en la cual se realizaría la entrevista. Para ello, se comenzó con la aplicación de la ficha de investigación y posteriormente, con las preguntas, no se anotó ninguna de las respuestas dadas, esto con el fin de poder estar prestando atención al sujeto y que no se perdiera el hilo de la conversación, por estar anotando, así que se grabaron las entrevistas con el permiso de cada una de ellas.

### **3.8 Análisis e interpretación de resultados**

De acuerdo con Mejía y Sandoval (1998), en la investigación cualitativa, el análisis y la interpretación se realizan por medio de un proceso riguroso de sistematización que, posteriormente, va a facilitar el análisis, esto es la inducción, pero también es un proceso inductivo en el cual se usa la sistematización de los datos a partir de las fases o etapas de la inducción, y el análisis de datos a partir de un mapa conceptual.

El proceso inductivo inicia con la recolección de los datos a partir de instrumentos abiertos que van a permitir realizar las categorías y proposiciones teóricas. Estas categorías pueden ser nombradas utilizando una palabra clave o creando un nombre basándose en un criterio. La organización es el proceso en el cual se intenta tener un conocimiento del acomodo de las categorías y subcategorías que deben tener un lugar lógico. La estructuración consiste en elaborar un esquema en el cual se incluye de manera gráfica las categorías y subcategorías organizadas.

Para esta investigación las categorías, analizadas fueron:

1. El amor: conceptualización.
2. Principales influencias en la construcción del concepto de amor:
  - Familia.
  - Amigos.

- Sociedad.

### 3. Actitud respecto al amor:

- Componente cognitivo.
- Componente emotivo.
- Componente conductual.

En los siguientes apartados se explica la información obtenida en cada categoría.

#### **3.8.1 El amor: conceptualización.**

El amor es una experiencia que se puede entender desde el punto de vista emocional, fisiológico y orgánico, es una conexión compuesta por una serie de emociones positivas. El amor es universal, hay diversas formas de entenderlo o sentirlo, ya que puede ser familiar, de pareja o amistad, esto es debido a que existen muchas formas de amar y todas ellas son válidas.

De acuerdo con Singer (2006), el amor crea una vitalidad adicional, la cual genera energía libidinal, por lo que al amar a otra persona, aumenta, no disminuye, el amor por uno mismo, ya que la capacidad de conferir es en sí misma un bien que alcanza el individuo, aunque con el tiempo es posible que pierda el valor y marchite el sentido de importancia, sobre todo cuando el amor no es correspondido.

En esta categoría, los 4 sujetos expresaron que el amor sí existe, pero cada una de ellas dio un motivo diferente, de acuerdo con el sujeto 1: “Sí, porque el amor es algo con lo que fuimos creados, para estar en sociedad y en familia. Es cuando das todo por una persona, para verla feliz y sin sufrir.” Mientras que para el sujeto 2: “Sí, es un sentimiento que se siente complementario a la humanidad de las personas.” Pero el sujeto 3 menciona: “El amor sí existe, creo que existe porque quizás la respuesta más simple sea porque lo siento en mí y en quienes me rodean. El hecho de consentirte, cuidarte, hacer cosas que te gustan, ayudar a las personas y dar un abrazo o una sonrisa, para mí son algunos de los muchos ejemplos que hay para demostrar el amor que sentimos por nosotros mismos y por los demás.” El sujeto 4 expresa: “Claro que sí. Porque es parte de la cualidad emotiva que tenemos como humanos. El amor está en nuestra naturaleza y motiva a actuar, es decir, yo reconozco en mí un afecto que me une a ciertas personas y que me motiva actuar.”

En cuanto a conocer qué es para cada uno de los sujetos el amor, se obtuvo que para el sujeto 1: “El amor es una energía, y el resto de las cosas apegadas al amor son acuerdos, son contratos, son cosas sociales. Y no nos damos cuenta y no queremos abrir los ojos y no nos damos cuenta que no tienen viviendo cómo no queremos, nada es para siempre y mucho menos una energía Tan efímera, tan preciosa y elegante como lo es el amor. Cuando la gente dice es: que el amor duele... el amor no duele, duele todo lo que confundes con amor, duele lo que te pegas, los apegos.” Mientras que para el sujeto 2 es: “Una secreción de un conjunto de hormonas que nos crea un placer en la vida. Además de eso, una emoción/sentimiento/necesidad complementaria para el ser humano para, de esta manera, sentirse satisfecho consigo

mismo y su entorno.” El sujeto 3 lo percibe como: “Para mí el amor es un sentimiento que deriva felicidad, pasión, satisfacción, armonía, plenitud y bienestar, es cuidar de ti y del prójimo. Es respetar las elecciones y pensamientos de otros al igual que respetarnos a nosotros mismos. Es aceptarnos y aceptar a las personas con sus defectos. El amor siempre suma y aporta cosas positivas en nuestras vidas.” Pero para el sujeto 4: “Es un vínculo que se forja con tiempo, dedicación y la experimentación del ser u objeto amado. Nos motiva para hacer y deshacer, y le da sentido a nuestra existencia. Creo que el amor tiene muchas caras, se transforma continuamente y también perece.”

El amor existe, es lo que expresaron los sujetos y cada uno de ellos tiene un motivo diferente y, es que al decir que está presente o hablar de su existencia, es como referirse a aquello por lo que el ser humano ha sido creado y que le permite estar en sociedad y en familia, y es que es un sentimiento que va a complementar a los seres humanos, ya que es lo que se siente y a la vez se lo encuentra en las personas de alrededor, se va a manifestar con acciones e incluso es una parte emotiva que tienen los seres humanos, lo cual se verá reflejado como un afecto y a la vez como una motivación.

El amor puede ser una energía efímera que tiene algunos aspectos sociales y fisiológicos que van provocar o generar un placer, esto se debe a que es una emoción, un sentimiento y algo que necesita el ser humano para sentirse pleno. Involucra la aceptación y respeto ciertos aspectos de la otra persona, además de que es un vínculo que se formara con el paso del tiempo, pero que necesita de dedicación y experiencias.



### **3.8.2 Principales influencias en la construcción del concepto de amor: Familia, amigos y sociedad.**

En esta categoría se explica la manera en que diversos entornos influyen en la manera en que se estructura la concepción del amor.

- Sociedad

De acuerdo con García (2013), en la dimensión de la interacción que hay en un contexto social, el amor es el vínculo entre individuos, y todo lo que se produce a través de él. El amor se resuelve a través de relaciones recíprocas o de conflicto en búsqueda del vínculo. En este sentido, el padre de la sociología, Emile Durkheim, explica que el amor surge de la relación entre individuos (y no por la cultura o por la estructura). Así que, en el amor, a pesar de ser una decisión individual, su existencia, sus formas y expresiones pueden tener explicaciones desde la perspectiva sociológica.

La sociedad ha existido simultáneamente con el ser humano, como un fenómeno histórico y a la vez como estructura social, es decir, que la sociedad es un conjunto de seres humanos que se encuentran unidos de forma moral, material, espiritual y culturalmente en la cual se presenten necesidades, beneficios, aspiraciones semejantes y con un fin. De acuerdo con Moreira (2008) la vida en sociedad representa el modo de adaptación al ambiente, ya que otorga la fuerza del número y que va permitir la protección, nutrición y la reproducción que no solo es beneficiosa para sus miembros, sino también para la especie.

- Familia y amigos

Uno de los sistemas de relaciones humanas que representa el conjunto integrado e integrador, que de acuerdo con Valladares (2008) permite que se presente un proceso dinámico y continuo en el cual se pueden expresar necesidades, deseos y sentimientos, es el de hablar sobre la familia, y es que se encuentra integrada por un conjunto de personas con las cuales se convive de manera cotidiana y con las cuales se forman vínculos entre cada uno de los miembros. Es el primer espacio que va a permitir que la persona se desarrolle en varios aspectos como son: cognitivos, afectivos y sociables, todo esto permite que se establezcan las primeras relaciones sociales con los que se encuentran en su entorno.

Dentro de la forma o estructura que se tienen del mundo social, se encuentran los vínculos familiares y amistosos, los cuales juegan un papel fundamental en su vida y desarrollo. De acuerdo con Berndt (2002), los amigos son una fuente de apoyo que van a generar enlaces que tendrán una gran influencia en el bienestar emocional, físico, en el rendimiento académico, en el ambiente laboral, en las relaciones románticas y la actividad sexual.

El conocer sobre si consideraban que en el concepto que tienen sobre el amor había sido influido por su familia, amigos y sociedad, las personas respondieron que sí, pero cada una dando un porqué diferente. El sujeto 1 expresó que: "Sí, por mi familia principalmente, se ve en el sacrificio que unos hacen para ver a los otros bien, y en los amigos, en cómo se preocupan por qué tus metas se cumplan." El sujeto 2 menciona

que: “Sí, nuestro entorno siempre influye en nuestro criterio de alguna u otra forma, estamos ‘contaminados’ por los ideales establecidos.”

Mientras que el sujeto 3 lo percibe como que: “Sí, creo que es una mezcla de todos, pero al final la conclusión la hice yo basándome en lo que he escuchado, lo que he visto, lo que he vivido y sentido, pero sobre todo en lo que he aprendido.” Para el sujeto 4: “Sí, no podría ser de otra manera. La conceptualización del amor, y de muchas otras cosas, depende en gran medida de la forma en que se ha presentado como modelo de convivencia social, como medio de preservación, como producto, como aspiración, etc., desde que empezamos a aprender. Lo han inculcado de una forma específica en casa, en la escuela, en la iglesia, en los medios de comunicación, en los productos de entretenimiento y como parte de la cultura en general.”

El amor necesita de la interacción de las personas, y es que la sociedad, amigos y familia tienen un papel importante no solo en el desarrollo de la personalidad de los individuos, sino que también van a influir en la forma en la que se va creando un concepto de algún objeto, emoción o vínculo. Son las acciones o las aportaciones que van haciendo, como puede ser desde hacer sacrificios por los demás o preocuparse porque se alcance una meta, las que van haciendo que uno vaya teniendo cierta percepción de lo que es, en este caso, el amor, pero no todo cae sobre las personas con las que se convive, ya que, al final, son ellos quienes van realizando su concepto con sus propias experiencias, con el paso del tiempo y de esta forma es que se va logrando tener una idea de lo que representa.

### **3.8.3 Actitud respecto al amor: actitud positiva, negativa y neutra. Componente emotivo y componente conductual.**

En esta categoría se examina la predisposición hacia el amor y los componentes que intervienen en dicho sentido.

- Actitud positiva, negativa y neutra.

Uno de los sentimientos más importantes, que revela cuánto se necesita al otro, es el que surge en una pareja y que se suele llamar amor. De acuerdo con Eguiluz (2007) actualmente, en la sociedad posmoderna, el amor está lleno de complejidades, ya que el sentimiento amoroso del vínculo de pareja se considera como un tipo complejo de relación, conectado con estados de ánimo, positivos y plenos, pero también, como un sentimiento efímero, conflictivo, ideal y hasta egoísta. El sentimiento amoroso revela la intensa necesidad del otro, la exaltación, la pérdida de control y de rumbo. Se acompaña, además, de momentos de dicha y crecimiento de la autoestima cuando el amor es correspondido; aunque el amor, en definitiva, es una ambivalencia continua.

De acuerdo con Ortego y cols. (2010), las actitudes han formado parte esencial en la vida y comportamiento de una persona, existen múltiples actitudes y cada una de ellas ha sido aprendida en el transcurso de la interacción que se tiene con los demás. Las actitudes se adquieren de varias maneras básicas. En ocasiones proceden

del contacto directo (experiencia personal) con el objeto de la actitud, pero algunas de ellas serán formadas a través del aprendizaje que se tiene al azar o por coincidencia, es decir, que las actitudes son una combinación de sentimientos y creencias que predisponen a los individuos a reaccionar positiva o negativamente hacia las personas, objetos o eventos.

Bustamante (2013) habla acerca de tres tipos de actitudes:

- Una actitud positiva sería la que permite la visualización de una situación o exposición a un estímulo como algo agradable, de esta manera, la interpretación de la acción es favorable, por lo que la reacción del sujeto llega a ser sana, confiada y, generalmente, disciplinada.
- Una actitud negativa es aquella que genera una visión perjudicial y pesimista de la realidad, generalmente maximizando la experiencia aversiva y dando poco valor o directamente no viendo los aspectos positivos de la situación, por lo que suele generar una evitación de la actuación.
- Una actitud neutra es donde el juicio y el pensamiento no encuentra en una emocionalidad ni positiva ni negativa. Sino que se trata de uno de los tipos de actitud menos frecuentes y suele ser propia de personas que pretenden ser imparciales en sus juicios.

Al preguntar sobre si pensaban en al amor como: un ideal, platónico, ingenuo o algún otro, cada una mencionó uno diferente. Para el sujeto 1: "Creo que el amor es

platónico, porque casi siempre se tiene la idea de que el amor debe de ser perfecto, pero no tiene que ser así, puede tener defectos y seguir siendo amor.” Mientras que para el sujeto 2: “Metafórico, por cada uno tenemos un concepto adecuado a nuestras necesidades.” El sujeto 3 expresaba que: “Dependiendo de la etapa de nuestra vida y la situación que estemos viviendo, así es como catalogamos al amor. Por ejemplo, en mi caso pienso que el amor inocente e ingenuo que sientes cuando tienes 18 años es diferente al que sientes a los 25 años o a los 31. A medida que pasa el tiempo, vas adquiriendo más experiencias buenas y malas, que si eres listo aprendes de todas ellas, y en base a estas lecciones de vida maduras de cierta forma tu concepto de amor; yo lo llamo un amor consciente, no tan idealista como el de hace unos años atrás, pero más completo y racional. Creo que el amor tiene varias fases (por así decirlo) pero al final de cuentas es amor.” Y el sujeto 4 menciona que: “Puede ser todo eso y más, pero depende sobre todo de quien lo siente y de su experiencia y, en cierta medida, de las circunstancias en que el amor surge, por ejemplo, la persona que lo inspira, la medida en que lo puede corresponder, etc. Yo creo que el amor se transforma.”

Hablar sobre el amor que es un vínculo entre las personas, lleva a darse cuenta de que puede ser percibido de diversas formas, ya que puede ir transformándose con el paso del tiempo, la madurez y las experiencias que se han tenido y esto da origen a que se hagan categorías. Puede ser percibido como algo platónico, porque se cree que debe ser perfecto, pero no siempre es así, ya que con la convivencia se va percibiendo que hay defectos, pero la presencia de ellos no quiere decir que deja de ser amor. Es metafórico, ya que va permitiendo que cada uno tenga un concepto

acorde a su necesidad. Pero incluso puede tener un poco de platónico, ingenuo o metafórico o muchos otros aspectos más, pero siempre irá de acuerdo con quien lo siente y en el momento de vida que se encuentre.

- Componente emotivo

Sellés (2013) menciona que los sentimientos son el modo más frecuente como las personas experimentan la vida afectiva. Podrían ser definidos de la siguiente manera: son estados de ánimo difusos, que tienen siempre una tonalidad positiva o negativa, que acercan o alejan de aquello que se tiene delante.

- Por estados de ánimo, significa algo que es sobre todo subjetivo. La experiencia es interior. Es una vivencia que circula dentro de esa persona.
- La palabra difuso quiere decir que la noticia que se recibe no es clara, precisa, sino algo vaga, etérea, poco nítida, de perfiles borrosos y desdibujados, y que más tarde se va aclarando en la percepción de esa persona.
- La tonalidad es siempre positiva o negativa y, en consecuencia, acerca o aleja, se busca ese algo o se rechaza. No existen sentimientos neutros; el aburrimiento, que podría parecer una manifestación afectiva cercana a la neutralidad, es negativo y está cerca del mundo depresivo. Todos los sentimientos tienen dos caras contrapuestas: amor-desamor, alegría-tristeza, felicidad-infortunio, paz-ansiedad, por ejemplo.

Cuando se les pregunto sobre que les hacía sentir el amor, el sujeto 1 respondió que: “Yo creo que el amor puede hacer sentir muy felices, pero también muy tristes, dependiendo de la situación.” Para el sujeto 2 le hace sentir: “Satisfacción personal y la necesidad de querer cubrir las expectativas de la otra persona y crear expectativas en común (en el caso del amor de pareja), en cuanto el amor al prójimo, felicidad.” El sujeto 3 expresó que: “El amor me hace sentir felicidad, satisfacción, plenitud y armonía.” Y para el sujeto 4: “Ahora mismo me hace sentir tranquilidad, satisfacción, pertenencia, complicidad, una sensación de protección y también algo de incertidumbre. En otros momentos, y en otras relaciones, también me ha hecho sentir una emoción viva, euforia, frustración, angustia.”

Los sentimientos son una de parte fundamental del ser humano, y desde que el sujeto es pequeño, empieza a hacerlos notar, por ello, el amor no es la excepción y es que aquí se puede encontrar sentimientos felices por los momentos que se van viviendo, pero también habrá algunos momentos en que se presenta la tristeza. También está la satisfacción personal, el querer cubrir las expectativas tanto propias como del otro e incluso está la pertenencia, complicidad, acompañada de una sensación de protección. Y sí, cada persona irá asociando diversos sentimientos al amor y esto es debido a que cada uno de ellos ha ido viviendo y experimentando diversas sensaciones.



- Componente emotivo

De acuerdo con Branden (2009), el amor es la respuesta emocional cuando se valora en alta estima, es alegrarse por la presencia del objeto amado, por su proximidad, interacción o compromiso con este. Existen otras definiciones como la propuesta por Sternberg (1990), en la que una emoción es más intensa y deseable que abrumba a cualquier edad, ya que se puede mentir, engañar y matar en su nombre. Por otro parte, Fromm (2014) coincide en que el amor es una emoción intensa, pero añade que se puede estimular y fundirse con el deseo sexual.

Al conocer si los sujetos percibían al amor como una emoción, se obtuvo que el sujeto 1 que: "Sí, creo que el amor es una emoción y un sentimiento también." El sujeto 2 expresó que: "Sí y no. Es una emoción, así como un sentimiento y una necesidad." Para el sujeto 3: "Pues no sé si esté en lo correcto, pero para mí el amor es un sentimiento y la emoción, es la manifestación del sentimiento." Mientras que para el sujeto 4: "Sí, a veces, pero por periodos cortos. Yo creo que el amor es más un vínculo que se forja y cambia con el tiempo."

Cuando se les pidió que completaran la frase de: *el amor es una emoción* se obtuvo que para el sujeto 1: "Compleja". Para el sujeto 2: "Compleja". Mientras que el sujeto 3: "Indispensable". El sujeto 4 expresó que: "Que nos hace humanos."

Las emociones y los sentimientos permiten que las personas se expresen, y es que las emociones son parte de la naturaleza humana y brindan la información sobre

lo sé está viviendo y ayuda a que se pueda reaccionar. Pero con respecto al amor, es una emoción que va acompañado de un sentimiento y a veces de una necesidad, la cual puede incluso el ir presentándose en episodios cortos, y es que constituye un vínculo que se va a forjar entre las personas y que, por las diversas situaciones que se vayan presentando, esto irá cambiando, ya que podría ir pasando de ser algo complejo a algo indispensable hasta llegar a ser lo que distingue al ser humano.

- Componente conductual

Los componentes conductuales, de acuerdo con Fernández y cols. (2004), son aquellos se muestran de manera externa y que, de cierta manera, son controlables, basados en el aprendizaje familiar y cultural de cada elemento como: expresiones faciales, acciones y gestos, distancia entre personas y componentes no lingüísticos de la expresión verbal (comunicación no verbal).

Haciendo referencia en este aspecto en los *millennials*, quienes conciben a la palabra amor como una conexión física, emocional y mental que existe con alguien o por alguien, para ellos el amor está fuertemente ligado al respeto mutuo y a la atracción. De acuerdo con Blandón y López (2016), aunque los tiempos cambiaron y la conquista va más bien por el lado de los *likes*, corazones en las fotos y, sobre todo, por un primer acercamiento sin tantos prejuicios alrededor de quién es el que muestra interés primero, el sentimiento no cambia: sigue siendo difícil definirlo hasta para los poetas. Lo que se modifica es la manera de entablar una relación y los modelos que la conforman hoy. Para las generaciones jóvenes, formar una pareja se parece más a

un resultado de quererse y de apoyarse en los proyectos individuales de cada uno, manteniendo independencia para construir y realizarse en todos los ámbitos de la vida. No implica renunciar a algo para vivir de a dos, sino ser compañeros.

Y aunque podría parecer que ya no es tan común en ellos escuchar un “te amo” de forma verbal, sino que ahora es más fácil encontrarlo en una publicación en alguna red social, “se podría observar que no importa que apenas lleven dos o tres semanas saliendo, a veces eso es suficiente, según ellos, para teclear el famoso *te amo*.” (Blandón y López; 2016). De acuerdo con esta afirmación, las parejas actualmente se dicen *te amo* en cualquier situación, y esto podría ser lo que quita importancia y sentimiento a las palabras. *Te amo* es una declaración de amor y al decirla tanto, quizás ya no se aprecie como antes.

Al buscar saber cuál es el valor que cada uno de los sujetos le da a esta expresión, se obtuvo que para el sujeto 1: “Casi no la uso, pero cuando la utilizo es porque está de moda decirlo y la mayoría de las veces sin sentirlo.” Para el sujeto 2: “Es un valor sentimental y afectivo privilegiado.” Mientras que el sujeto 3 expresa que: “Soy una persona franca que demuestra lo que siente, creo en el dicho las acciones hablan más que las palabras, por lo tanto, para mí decir la frase *te amo* es muy importante, es como la cereza del pastel. No se lo digo a todo el mundo, pero cuando lo hago es real.” Pero para el sujeto 4: “Vale mucho, pero siento que no conozco a ciencia cierta su valor, así que casi nunca la uso.”

Además del contacto físico y de las expresiones verbales, manifestaron otras; el sujeto 1 expresó que era: “El apoyo moral y económico.” El sujeto 2 mencionó que

otra manifestación es: “La libertad de vivir en pareja, pero saber que se tiene una vida aun estando con esa persona, así como la presencia en redes.” Mientras que para el sujeto 3 son: “Las acciones, lo que hagas por una persona o por ti mismo.” Pero el sujeto 4 expresa que: “Hay muchas y depende de la relación (cualquiera que sea la naturaleza de esta), de las personas que participan en ella, del tiempo que la relación ha durado, etc. Por ejemplo, para mí, y pensando en una pareja formal, procurar el bienestar del otro es una manifestación de amor, apoyar su crecimiento personal, respetar su espacio personal y, sobre todo, no coartar la libertad y la individualidad de la persona amada.”

Hay diversas formas en las que las personas pueden expresarse como son de forma verbal o no verbal, pero cada una de estas formas tiene subtipos que irán permitiendo que las personas se expresen de la forma en la que se sientan cómodas. Pero al hablar sobre la verbal, se tiene que, para la sociedad, una de formas más común para que la gente demuestra este afecto es por medio de la frase “te amo”, pero esto no quiere decir que para todos es percibida de la misma forma, ya que cada uno le irá atribuyendo un valor, importancia y significado, de acuerdo con experiencias propias o por lo que ha visto, por ello, algunos de ellos le dan un gran valor de suma importancia, porque representa una frase con un papel importante, ya que es un aspecto sentimental con un gran afecto, pero, por otro lado, también puede ser utilizada solo porque está de moda y sin realmente sentirla.

Las formas en las que esto se va a expresando dependerán también de la etapa de vida en la que se encuentre la persona, ya que, para algunos, aparte de la expresión

verbal, también importa el apoyo, que no solo es la presencia física o digital (redes sociales) sino que también debe haber libertad, para permitir que ambos miembros de la pareja tengan la oportunidad de tener un crecimiento personal y seguir dejando que haya individualidad.

## CONCLUSIONES

Al principio de la presente investigación, se plantearon 6 objetivos particulares, los cuales dieron el inicio de la investigación, y para buscar la respuesta a la pregunta de investigación que también fue planteada, sobre el concepto de amor, que tiene la mujer *millennial* adulta joven.

Como primer objetivo particular que se planteó, fue diferenciar entre el concepto de emoción y sentimiento. Este objetivo se cumplió dando una respuesta de forma teórica, dentro del capítulo dos, primero dando una explicación sobre cada concepto para, posteriormente, continuar con aportaciones dadas por diversos autores, pero ya enfocados en el aspecto del amor. Pero se concluye que una emoción es una respuesta de nivel básico, que crea reacciones bioquímicas en el cuerpo, alterando el estado físico actual, mientras que los sentimientos están asociaciones mentales y reacciones hacia las emociones de acuerdo con las experiencias personales, es decir, que los sentimientos van apareciendo a medida que el cerebro va interpretando las emociones y las emociones, a su vez, aparecen como respuestas del cuerpo hacia estímulos externos.

El segundo objetivo particular que se planteó fue definir el término amor, al cual se le dio una resolución de forma teórica en el capítulo dos, donde se da una serie de definiciones sobre este concepto desde diversos enfoques, como es desde lo emocional, sentimental, químico o social, que es por medio de las épocas y por las

etapas de la vida. Se podría concluir que el amor es un sentimiento hacia otra persona que naturalmente atrae y que, procurando reciprocidad en el deseo de unión, completa, alegre y da energía para convivir, comunicarse y crear.

El objetivo particular tres planteó identificar los diferentes tipos de amor en las etapas de la vida, el cual se le dio resolución en el capítulo dos en donde se menciona cómo se percibe el amor durante la adolescencia, juventud y adultez. Se puede concluir que, conforme se va pasando por las diversas etapas del desarrollo humano, se modifican diversos factores como actitudes, comportamiento, ideología y la forma de expresar no solamente lo que piensa, sino que también la manifestación de sentimientos y emociones, lo que lleva a que también la forma en la que vea el amor cambie.

El cuarto objetivo particular en el cual se plantea el describir las características que tienen los *millennials*, se le dio resolución en el capítulo uno, en donde se habla acerca de quienes la conforman, de su rol familiar y social, y sobre todo que es lo que caracteriza a esta generación. Se concluye que, al nacer, en una época de constantes cambios tecnológicos, por lo que han desarrollado habilidades, conocimientos, comportamientos, actitudes, ideas nuevas y perspectivas diferentes sobre cómo ver el mundo.

El quinto objetivo particular que se planteó consistió en explicar cómo define el amor la mujer *millennial* adulta joven, se dio resolución con la aplicación de la entrevista semiestructurada, pero la conclusión se encuentra en el capítulo tres, en la

primera categoría del amor, en donde se obtuvo que el amor sí existe, es un sentimiento complementario de la humanidad, relacionado con la sociedad y la familia, que se demuestra con el hecho de consentir, cuidar, realizar actividades del agrado del otro, es decir, con demostraciones afectivas, es lo que está en la naturaleza y que motiva a actuar.

Al sexto objetivo particular, en el que se plantea el establecer las características coincidentes del concepto amor en las mujeres *millennials* adultas jóvenes, se le dio resolución con la aplicación de la entrevista semiestructurada, pero la conclusión se encuentra en las categorías sobre la influencia del amor, donde todas mencionan que la familia, amigos y sociedad tienen influencia en su concepto de amor y en las de emoción y sentimientos, donde mencionan aspectos muy similares.

Una vez que se cumplieron los objetivos particulares de esta investigación, puede decirse que el objetivo general, que fue conocer cuál era la conceptualización del amor que tiene la mujer *millennial* joven adulta, se cumplió, ya que se dio respuesta a la pregunta de investigación planteada para la presente investigación, dando como resultado el siguiente:

¿Cuál es el concepto de amor que tiene la mujer *millennial* adulta joven?

Se concluye que la conceptualización que tiene sobre el amor es que sí existe, porque es parte de la naturaleza, ya que es complementario a la humanidad de las personas, es lo que motiva a actuar y permite estar en sociedad. Si bien los entornos



sociales como la familia y los amigos van influir en la formación respecto al amor, al final uno es quien hace su propia conclusión, basándose en lo que ha escuchado, visto, vivido y aprendido.

El amor, dependiendo de la etapa de vida y situación en la que se esté viviendo, es como se puede catalogar: puede ser platónico, metafórico o incluso puede ser todo eso y más, ya que dependerá sobre todo de quien lo siente, su experiencia y circunstancia en la que surge.

Los sentimientos que suelen manifestarse son: felicidad, satisfacción personal, tranquilidad, pertenencia, sensación de protección y euforia. Pero también tristeza, necesidad de cubrir las expectativas de la otra persona, frustración y angustia. Como emoción, puede ser compleja, indispensable y algo que distingue al ser humano.

Sus manifestaciones son por medio del apoyo moral, económico, libertad, presencia en redes sociales, acciones, respetar el espacio personal y no coartar la individualidad de la persona amada. Mientras que la expresión “te amo” tiene un valor sentimental muy importante y afectivamente privilegiado, aunque llega a ser un vocablo del cual no se conoce a ciencia cierta su valor y que se puede llegar a usar porque está de moda.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Méndez, G.; Santos Vega Xóchitl. (2013)  
Significado psicológico del amor a través de las etapas del desarrollo.  
Tesis de la Licenciatura en Psicología. UNAM. México, D.F.
- Alberoni, F. (1992)  
El vuelo nupcial.  
Gedisa. Barcelona.
- Andrade, P. (2008)  
Investigaciones psicosociales en adolescentes.  
Colección Montebello. México.
- Arias, F. (2012)  
El proyecto de investigación.  
Editorial EPISTEME. México.
- Artigas, M.; Turbón, D. (2008)  
Origen del hombre. Ciencia, filosofía y religión.  
EUNSA-Astrolabio. España.
- Baena Paz, G. (2014)  
Metodología de la investigación.  
Editorial Patria. México.
- Basarre, A.; Dumas, M. (2012)  
Nueve ensayos sobre el amor y la cortesía en la Edad Media.  
Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires. Obtenido de  
[http://repositorio.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/4178/Nueve%20ensayos%20sobre%20el%20amor%20y%20la%20cortesi%CC%81a%20en%20la%20Edad%20Media\\_interactivo\\_0.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/4178/Nueve%20ensayos%20sobre%20el%20amor%20y%20la%20cortesi%CC%81a%20en%20la%20Edad%20Media_interactivo_0.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Basave Fernández del Valle, A. (2003)  
Filosofía del hombre.  
Editorial del Cardo. España.  
Obtenido de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/89958.pdf>
- Branden, N. (2009)  
La psicología del amor romántico ¿Qué es el amor? ¿Por qué nace? ¿Por qué crece? ¿Por qué muere?  
Paidós. México.

Burgos, J. (2005)  
Antropología: una guía para la existencia.  
Palabra. España.

Bustamante Vargas, J. (2013)  
Vive la psicología 2.  
Progreso Editorial. México, D.F.

Castilla del Pino, C. (2009)  
Teoría de los sentimientos.  
Fabula Tusquets. Barcelona.

Corbetta, P. (2007)  
Metodología y técnicas de investigación.  
McGraw Hill. Italia.

Darwin, C. (2017)  
El origen del hombre.  
Época. México.

Díaz-Loving, R. (2002)  
Psicología social de las Américas.  
Pearson Educación. México.

Eguiluz, L. (2007)  
Entiendo a la pareja.  
Pax México. México.

Fernández Sedano, I., Ubillos Landa, S., Mercedes Zubieta, E.; Páez Rovira, D.  
(2004)  
Psicología social, cultura y educación.  
Pearson Educación. España.

Fernández, P. (2000)  
Afectividad colectiva.  
Taurus. México.

Fromm, E. (2014)  
El arte de amar.  
Paidós. España.

García, G. (2001)  
Construcción subjetiva del amor.  
UNAM. México.

Giddens, A. (1995)  
La transformación de la intimidad, sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas.  
Cátedra. Madrid.

Gray, P. (2008)  
Psicología. Una nueva perspectiva.  
McGraw-Hill. México.

Grimaldi Rey, D.; Cardenal de la Nuez, M. E. (2006)  
Introducción a la Sociología.  
Universidad de las Palmas de Gran Canaria. España.

Gwinnell, E. (1999)  
El amor en internet: intimar con desconocidos a través del ciberespacio.  
Paidós. México.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C.; Baptista Lucio, M. (2014)  
Metodología de la investigación.  
McGraw-Hill. México D.F.

Herrera, C. (2010)  
La construcción sociocultural del amor romántico.  
Fundamentos. Madrid.

Howe, N.; Strauss, W. (2000)  
Generaciones: La historia del futuro de América 1584 a 2069.  
Harpercollins. Estados Unidos de América.

Jensen, J. (2008)  
Adolescencia y adultez emergente. Un enfoque cultural.  
Pearson Educación. México.

Kernberg, O. (1995)  
Relaciones amorosas: normalidad y patología.  
Paidós. Buenos Aires.

King, J. (2009)  
El noviazgo.  
Veritas. Estados Unidos de América.

Mejía, R.; Sandoval, S. A. (1998)  
Tras las vetas de la Investigación Cualitativa.  
ITESO. Guadalajara, México.

Molinari, P. (2011)  
Turbulencia Generacional.  
Temas Grupo Editorial. Buenos Aires.

Moreira, M. E. (2003)  
¿Qué es la sociedad?  
Editorial Del Cardo. Buenos Aires.  
Obtenido de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/89004.pdf>

Moreira, M. E. (2008)  
¿Qué es la sociedad?  
Biblioteca virtual universal. Buenos Aires.  
Obtenido de: <https://www.biblioteca.org.ar/libros/89004.pdf>

Morgan Hernández, K.; Serrato Cabrera, S. E. (2016)  
Filosofía I.  
Secretaría de Educación. Xalapa.  
Obtenido de <http://www.iterra.edu.mx/centro/wp-content/uploads/2017/08/filosof%C3%ADa-I-todo.pdf>

Nassbaum, M. (2005)  
El conocimiento del amor: ensayo sobre filosofía y literatura.  
Kaidós. Madrid.

Othis-Cours, L. (2000)  
Historia de la pareja en la Edad Media. Placer y amor.  
Siglo Veintiuno de España Editores. Madrid.

Palet, M. (2000)  
La familia educadora del ser humano.  
Sare Balmes. Barcelona.

Papalia, D. (2010)  
Desarrollo Humano.  
McGraw-Hill. México, D.F.

Pinto Tapia, B. (2008)  
Amor y personalidad en Universitarios Aimaras del Departamento de la Paz.  
Universidad de Granada. España.

Reik, T. (1967)  
El amor visto por un psicólogo.  
Paidós. Buenos Aires.

Ruiz Lara, M. D. (2017)  
La experiencia emocional de una mujer casada con una persona no considerada como el amor de su vida.  
Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad Don Vasco. Uruapan, Michoacán.

Sánchez, R. (2007)  
Pasión romántica. Más allá de la intuición, una creencia del amor.  
UNAM-Porrúa. México.

Santrock, W. (2006)  
Psicología del desarrollo. El ciclo vital.  
McGraw-Hill. España.

Singer, I. (2006)  
La naturaleza del amor.  
Siglo XXI Editores. México.

Sternberg, R. (1990)  
El triángulo del amor: intimidad, amor, compromiso.  
Paidós. México.

Van Cappellen, P. (2009)  
La hormona del amor, la calma y la sanación.  
Obelisco. Barcelona.

Verd, J.; Lozares, C. (2016)  
Introducción a la investigación cualitativa. Fases, métodos y técnicas.  
Síntesis. España.

Yela, C. (2000)  
El amor desde la psicología social: ni tan libre, ni tan racional.  
Madrid. Pirámide.

## HEMEROGRAFÍA

Egri, C. P.; Ralston, D. A. (2004)

“Generaciones de cohortes y valores personales: una comparación entre China y los Estados Unidos”.  
Informs, 210-220.

Guevara Guzmán, R. (2004)

“¿Cuál es el papel de las feromonas en la conducta sexual humana?”  
Revista de la Facultad de Medicina, 16-20.

Hendrick, C.; Hendrick, S. (1968)

“A theory and method of love”.  
Journal of Personality and Social Psychology.

Shragay, D.; Tziner, A. (2011)

“El efecto generacional en la relación entre la participación laboral, la satisfacción laboral y el comportamiento de la organización de la conducta ciudadana”.  
Psicología del Trabajo y las Organizaciones, 143-157.

Valladares González, A. M. (2008)

“La familia. Una mirada desde la Psicología. Medisur”.  
Revista de Ciencias Médicas de Cienfuegos, 4-13.

## MESOGRAFÍA

Asociación de la Academias de la Lengua Española. (Octubre de 2014) “Diccionario de la Lengua Española”.

Obtenido de: <https://dle.rae.es/?w=diccionario>

Ayuso, J. (05 de marzo de 2017)

“Una generación entre dos mundos”.

EL PAÍS.

Obtenido de:

[https://elpais.com/politica/2017/03/04/actualidad/1488647914\\_007106.html](https://elpais.com/politica/2017/03/04/actualidad/1488647914_007106.html)

Begazo, V.; Fernández, W. (2015)

“Los Millenials peruanos: características y proyecciones de vida”.

Revista de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Obtenido de:

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/11699>

Berndt, T. J. (2002)

“Friendship Quality and Social Development. Current Directions in Psychological”.

Obtenido de:

[https://www.purdue.edu/hhs/psy/directory/faculty/documents/Berndt\\_Friendship\\_quality\\_and\\_social\\_development.pdf](https://www.purdue.edu/hhs/psy/directory/faculty/documents/Berndt_Friendship_quality_and_social_development.pdf)

Blandón Hincapié, A. I.; López Serna, L. M. (2016)

“Comprensiones sobre pareja en la actualidad: Jóvenes en busca de estabilidad”.

Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 505-517.

Obtenido de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v14n1/v14n1a35.pdf>

Chinirios, N. (Julio-Diciembre de 2009)

“Características generacionales y los valores. Su impacto en lo laboral”.

Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=219016846007>

Corona Berkin, S.; Rodríguez Morales, Z. (Enero-Abril de 2000)

“El amor como vínculo social, discurso e historia: aproximaciones bibliográficas”.

Obtenido de: [http://www.pasa.cl/wp-](http://www.pasa.cl/wp-content/uploads/2011/08/El_amor_como_vinculo_social_discurso_e_historia_Rodriguez_Zeida.pdf)

[content/uploads/2011/08/El\\_amor\\_como\\_vinculo\\_social\\_discurso\\_e\\_historia\\_Rodriguez\\_Zeida.pdf](http://www.pasa.cl/wp-content/uploads/2011/08/El_amor_como_vinculo_social_discurso_e_historia_Rodriguez_Zeida.pdf)

Corral, M. S., Barros Sánchez, O., Trad Husbun, R.; Ibinarriaga, J. A. (01 de septiembre de 2018)

“¿Son millennials los jóvenes milenials mexicanos?”

Nexos.

Obtenido de: <https://www.nexos.com.mx/?p=39185>



Ferrer, A. (Noviembre de 2010)  
“Millennials, la generación del siglo XXI”.  
Nueva Revista. Núm. 30.  
Obtenido de: <https://docplayer.es/20946926-millennials-la-generacion-del-siglo-xxi.html>

Flores Rosales, G. (10 de noviembre de 2008)  
“La fórmula química de cupido”.  
Revista Digital Universitaria. Obtenido de:  
<http://www.revista.unam.mx/vol.9/num11/art90/art90.pdf>

García Andrade, A. (11 de noviembre de 2013)  
“Una lectura del amor desde la sociología: algunas dimensiones de análisis social”.  
Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v28n80/v28n80a5.pdf>

González-Pérez, M. A.; Mercado Percia, H. (28 de mayo de 2014)  
“Gerenciando la Generación Y o el reto Millenials”.  
Obtenido de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/2431>

INEGI. (2018)  
“Instituto Nacional de Estadística y Geografía”.  
Obtenido de: <https://www.inegi.org.mx/>

Keene, D. L.; Handrich, R. R. (1 de septiembre de 2010)  
“Entre la codicia y el desprecio: gestión y tutoría de los millennials”.  
The Jury Expert.  
Obtenido de: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:H-iQ\\_1nDliIJ:www.thejuryexpert.com/2010/09/between-coddling-and-contempt-managing-and-mentoring-millennials/+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=mx](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:H-iQ_1nDliIJ:www.thejuryexpert.com/2010/09/between-coddling-and-contempt-managing-and-mentoring-millennials/+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=mx)

Le Doux, J. (1999)  
“El cerebro emocional”:  
Revista Electrónica Emocional  
Obtenido de: <http://reme.uji.es/articulos/aortib173231199/texto.html>

Manrique Soloana, R. (10 de diciembre de 2002)  
“El amor y la consulta: relaciones amorosas y problemas médicos”.  
Medicina Familiar y Comunitaria (MEDIFAM).  
Obtenido de: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1131-57682002001000005](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1131-57682002001000005)

Marías, Julián. (1961)  
“El método histórico de las Generaciones”.  
Revistas de Occidente. Madrid.  
Obtenido de: <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcb8739>

Núñez de la Garza Evía, F. (25 de septiembre de 2018)  
“El gran reto para los millennials mexicanos”:  
EL HORIZONTE.  
Obtenido de: <https://www.elhorizonte.mx/opinion/editorial/el-gran-reto-para-los-millennials-mexicanos/2310252>

Ortego, M., López González, S.; Álvarez Trigueros, M. L. (2010)  
“Ciencias Psicosociales I”.  
Universidad de Cantabria.  
Obtenido de:  
[https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1420/course/section/1836/tema\\_04.pdf](https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1420/course/section/1836/tema_04.pdf)

Penagos, T.; Rubio, E. (2015)  
“Millennials y millennials peruanos, realidad, expectativas y proyecciones”.  
ER. Ronald. Lima.  
Obtenido de: <https://docplayer.es/31867220-Millennials-y-millennials-peruanos.html>

Piñero, E. (2009)  
“Paz, amor y *rock and roll*. Cultura y contracultura juvenil en la década del 60”.  
Ponencia presentada en XII Jornadas Interescuelas Departamentos de Historia.  
Universidad Nacional del Comahue.  
Obtenido de: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/contribuciones/paz-amor-rock-and-roll-cultura.pdf>

Retana Franco, B.; Sánchez Aragón, R. (Enero-Junio de 2005)  
“Enseñanza e investigación Psicología. Construcción y validación de una escala para medir adicción al amor en adolescentes”.  
Obtenido de: [www.redalyc.org/articulo.oa?id=29210109](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29210109)

Rubio Hancock, J. (19 de mayo de 2016) “¿Pero existen los millennials?”  
EL PAÍS.  
Obtenido de:  
[https://verne.elpais.com/verne/2016/05/03/articulo/1462284105\\_813192.html](https://verne.elpais.com/verne/2016/05/03/articulo/1462284105_813192.html)

Sánchez, I. (16 de septiembre de 2015)  
“Los millennials son una generación altamente educada que valora mucho el adiestramiento”.  
Universia.  
Obtenido de:  
<http://noticias.universia.pr/cultura/entrevista/2015/09/16/1131299/millennials-generacion-altamente-educada-valora-adiestramiento-opino-dr-israel-sanchez.html>

Sellés, J. F. (2013)  
“El amor: ¿Pasión, sentimiento, estado? Revisión de relevantes tesis del siglo XX”.  
Obtenido de: <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:Endoxa-2013-32-7040/Documento.pdf>

Simionato, F. R.; Mori, M. A. (Enero-Junio de 2015)

“Los Millennials y las Redes Sociales. Estudio del comportamiento, ideología, personalidad y estilos de vida de los estudiantes de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata a través del análisis Clúster”.

Ciencias Administrativas.

Obtenido de: <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/1129>

Umaña, R. (12 de septiembre de 2016)

“Los millennials no existen ¿Entonces quiénes son los millennials?”

Medium.

Obtenido de: <https://medium.com/@gorileo/los-millennials-no-existen-entonces-qui%C3%A9nes-son-los-millennials-9a471c9951>

**UNIVERSIDAD DON VASCO  
ESCUELA DE PSICOLOGÍA**

**ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL  
AMOR**

Presentación (aquí el entrevistador se presenta amablemente, explica el propósito de la entrevista y da inicio a la misma después de haber creado un ambiente de cordialidad).

1. ¿El amor para ti existe? ¿Por qué?
2. ¿El concepto que tienes sobre el amor es influenciado por parte de tu familia/amigos/ sociedad? ¿Por qué?
3. ¿Piensas que el amor es: ideal, platónico, ingenuo o algún otro? ¿Por qué?
4. ¿Qué es lo que el amor te hace sentir? (en caso de que no mencione alguno preguntar ¿el amor te hace sentir: felicidad/tristeza/preocupación/ansiedad/satisfacción?)
5. ¿Consideras que el amor es una emoción?
6. Completa la expresión: el amor es una emoción \_\_\_\_\_
7. Además del contacto físico y las expresiones verbales, ¿cuáles consideras que son las manifestaciones actuales del amor?
8. ¿Cuál es el valor del uso de la expresión “te amo” en tu vida?
9. ¿Para ti, qué es el amor?