

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

“Las Mujeres están en el Juego”

Diseño de documental sobre el desarrollo del fútbol femenino a partir del  
año 2015 después de la Copa Mundial de Canadá

Tesina

Que para obtener título de

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Presenta:

Karime Rebeca Morales Wilson

Asesor:

Dr. Rodrigo Martínez Martínez

Ciudad Universitaria CD.MX.

2021





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



## **Agradecimientos**

A mi madre Virginia Wilson, por todo.

A todas las mujeres que alguna vez me han inspirado.



## Índice

<b>Introducción</b>	<b>6</b>
<b>¿Qué es el documental?</b>	<b>10</b>
<b>1.1 Ideas del Documental en su historia</b>	<b>17</b>
A) Cine antropológico y de expediciones	18
B) Dziga Vertov y el cine ojo	19
C) Documental Social	20
D) Documental de Propaganda	22
E) Documentales de la posguerra	22
F) Free-Cinema	23
G) Evolución del documental después de los 90's	24
<b>1.2 Tipos de Documental</b>	<b>26</b>
1.2.1 Documental Poético	26
1.2.2 Documental Expositivo	27
1.2.3 Documental Participativo	28
1.2.4 Documental Observacional	29
1.2.5 Documental Reflexivo	30
1.2.6 Documental Performativo	31
<b>2. Historia del futbol femenino a nivel profesional</b>	<b>32</b>
2.1 Antecedentes	32
2.2 Los primeros mundiales femeniles	34
2.3 El mundial de Canadá 2015	40
2.3.1 El Mundial que rompió records	42
2.4 Programa de desarrollo de Futbol femenino de la FIFA Live Your Goals	43
2.5 Equal Play Equal Pay	44
2.6 Expansión de ligas femeniles en el mundo.	48
2.7 Previo al mundial Francia 2019	57
2.8 Resultados percibidos en el mundial Francia 2019	61
<b>3. Carpeta de producción del Documental</b>	<b>64</b>
3.1 Datos de Contacto	65
3.2 Ficha Técnica	65
3.3 Sinopsis Larga	66
3.4 Escaleta	67
3.5 Guión literario	82
3.6 Plan de Producción	102
3.7 Resumen general del presupuesto	103
<b>Reflexión final</b>	<b>104</b>
<b>Fuentes consultadas</b>	<b>105</b>



## **Introducción**

En la última década, el fútbol femenino ha crecido de manera significativa a partir de la creación de ligas profesionales, la lucha por la igualdad de salarios y el aumento de selecciones que participan en los mundiales. El momento cúspide fue después de Canadá 2015, donde empezaron a aplicarse para lograr la igualdad de condiciones entre hombres y mujeres en este deporte en la gran mayoría de los países registrados en la FIFA (Federación Profesional de Fútbol Asociación).

El documental es una vía de tener un registro histórico audiovisual del mundo que nos rodea; es por eso, que el objetivo del documental presentado en este trabajo será exponer los cambios que propiciaron que el deporte femenino tuviera mayor popularidad.

Es importante hacer notar que se eligió al documental sobre otros géneros audiovisuales, porque, a diferencia de un reportaje que, aunque comparten muchas características, el segundo tiene como objetivo informar sobre un hecho noticioso de la forma más objetiva posible, obedeciendo los factores de interés periodístico del



género.

El documental, por su parte, puede acercar a las personas a aspectos de la vida que no le son conocidos como, por ejemplo, ciertas prácticas religiosas, formas de vida de alguna comunidad en específico, la evolución de algún deporte, eventos históricos que marcaron época, entre otros que no precisamente atienden un tema de interés periodístico. Todo esto de manera más personal e incluso se puede buscar educar a partir de él.

Además, los documentales funcionan como un testimonio audiovisual de la época en la que fueron producidos, y esto también ayuda a contextualizar sobre el tema en específico que se está explicando dentro de los mismos.

En este sentido, el sustento de realizar un documental sobre fútbol femenino radica en que es innegable que éste ha crecido de manera exponencial desde que se iniciaron las Copas del Mundo en esta categoría; queda aún mucho por avanzar para lograr un sistema igual al del fútbol varonil.

También es importante resaltar la muy notoria la evolución que el fútbol femenino tuvo posterior al mundial de Canadá 2015, debido a la alta promoción que se hizo de él antes, durante y después del mismo. Es por eso, que, cuando se hable del crecimiento del fútbol femenino en años futuros, se debe mencionar todo lo sucedido alrededor del Mundial de 2015 como una premisa y un parteaguas para el deporte.

El presente trabajo se encuentra dividido en tres capítulos y el propósito del mismo es presentar un proyecto que exponga, de manera puntual, la evolución del fútbol femenino a partir del mundial de la FIFA organizado en Canadá.

El primer capítulo desarrolla una definición del documental como un producto

audiovisual. A partir de la recopilación de diversas propuestas, de distintos autores. De la misma forma, explica, de forma breve, los 5 tipos de documental presentados por Bill Nichols.

El objetivo final de ese primer capítulo es proporcionar una visión general del documental y cómo las que se han dado son aplicadas o retomadas en las diversas propuestas que han existido en la historia del cine.

El segundo capítulo es un recuento histórico del fútbol femenino con un breve resumen desde sus inicios, los primeros mundiales, para así después dedicar un apartado al Mundial de Canadá 2015.

El objetivo principal de este capítulo es mostrar el crecimiento histórico del fútbol femenino, resaltar el desarrollo durante el mundial de la FIFA en 2015 y los cuatro años subsecuentes hasta detenerse en la situación previa al mundial de Francia 2019 y sus resultados.

El tercer capítulo incluye la carpeta de producción que marca un esquema general la propuesta del documental y la escaleta. El guion conjunta lo explicado en los dos capítulos anteriores tanto en información como en forma; por último, la carpeta de producción también incluye un esquema general del trabajo de producción y un presupuesto estimado para la realización del mismo.



## 1. ¿Qué es el documental?

El documental es un producto audiovisual que se encuentra principalmente en cine y televisión, aunque, en la actualidad, plataformas digitales como Youtube o Netflix cuentan con producción documental propia.

Este género busca mostrar la realidad a través de imágenes, video y sonido que son seleccionados por el director o equipo de producción. Usualmente estas imágenes, audio y video son extraídos del mundo en el que vivimos, a diferencia de las películas de ficción que representan un mundo creado por el realizador.

A pesar de esto, la definición de documental no es tan sencilla, "...la noción de documental es tan nebulosa como pueda serlo la de ficción: ninguna definición la agota, los contraejemplos surgen por todas partes." (Breschand, 2004:4)

Francés Miquel (2003) menciona que las líneas que dividen al documental del reportaje son delgadas, incluso podrían sugerir que su pretensión es la misma, pero Miquel hace una distinción clave entre ambos: "El documental tiene una pretensión básica y genérica: la consecución de una historia a partir del mundo real y su concreción en un discurso audiovisual debidamente estructurado(...) El reportaje su objetivo es inmediato, es un género periodístico y su nivel de lectura es básico. El documental tiene más densidad" (Francés, 2003: 28,29)

John Grierson define al documental como un "... tratamiento creativo de la realidad" ( Ekwuazi, 1996:12). Es el realizador el que debe tomar un aspecto de la vida cotidiana, que puede ir desde las tradiciones de un pueblo en específico, la forma de vida de las diferentes culturas, curiosidades científicas, hechos históricos, entre otros.

Una vez seleccionado el tema de la realidad, hay que ordenarlo para darle sentido,

tener un enfoque y un objetivo específico al momento de plasmarlo para generar interés del público.

En este sentido, el enfoque se entiende como la manera en que el director quiere tratar el tema; por ejemplo, en los documentales que existen sobre la masacre de Columbine en Colorado, se puede ver que *Bowling for Columbine*, de Michael Moore, se enfoca en las políticas estadounidenses de venta de armas, mientras otro, como el de *The Columbine Killers*, de Stephanie Kaim, prefiere centrarse en la psicología de los perpetradores del tiroteo.

El objetivo en el primero es denunciar el problema de la venta de armas indiscriminado en Estados Unidos, mientras que el segundo busca darle una explicación al porqué Eric Harris y Dylan Klebold decidieron hacer el tiroteo en su escuela.

Las imágenes que son levantadas, al montarlas son alteradas porque el documental está alineado con los intereses del productor, con una ideología específica, con los significados y valores que el director busca hacer llegar a su público.

Retomando los dos documentales previamente mencionados sobre la masacre de Columbine Colorado, en *Bowling for Columbine* el interés de Moore era hacer notar cómo la población estadounidense puede comprar armas fácilmente; mientras que el de Stephanie Kaim busca denunciar la falta de apoyo a la salud mental en el sistema educativo estadounidense.

En *El Hombre de la Cámara* Dziga Vertov plantea, desde un inicio, que busca resaltar los eventos visibles de la vida sin el apoyo de la literatura y el teatro, dando a entender que lo único que busca para él es mostrar la realidad a partir de lo que es registrado por su cámara.

Dentro del largometraje, a pesar de que Vertov sólo filmaba ciertos elementos y no utilizaba un guion, se apoyaba del uso del montaje, de cámaras rápidas y lentas, al igual que *stop-motion* e incluso pantallas divididas.

A su vez, no se puede obviar el nombre del filme, ya que el hombre que está registrando las imágenes dentro del documental funciona como una forma unificadora de la narrativa que hace Vertov, esto al ser la cámara el objeto que puede grabar las escenas de lo que ocurre alrededor de quien graba.

El documental tiene la posibilidad de acercar a la gente a aspectos de la realidad que no son conocidos o no son cercanos a su cotidianidad; puede capturar las cosas y los seres vivos que se encuentran en la época a partir de lo audiovisual y lograr que haya un contacto entre los espectadores y lo filmado.

“Hubo un tiempo en el que se decía que en el documental yace la capacidad de cruzar brechas entre el ciudadano y su comunidad. Como las brechas que hay entre el salón de clases y la comunidad, la tienda y la granja, la organización y sus miembros, etc.” (Grierson, Nichols 1997:20)

En este sentido, hay una infinidad de filmes con estas características , entre ellos los documentales de Flaherty (*Moana, Nanook el esquimal*), los cuales se harán mención más adelante. En un plano un poco más actual, se han realizado numerosos documentales que muestran al mundo sociedades que, a pesar de las circunstancias de globalización, aún se encuentran muy cerradas al mundo.

Un ejemplo es *The Propaganda Game*, de Álvaro Longoria, que muestra ciertos aspectos de la vida de Corea del Norte a pesar de que, incluso, Longoria hace mención de que algunos elementos, como las respuestas de los entrevistados y los discursos oficiales de los museos, parecen controlados por el régimen de dicho

país. Las imágenes del interior del mismo, por el contrario, son reales como los edificios, las personas, la forma en que visten, etc.

Dentro del filme se pueden apreciar con detalle algunos aspectos ideológicos que existen dentro de miembros del régimen y, a su vez, la forma en la que educan a la población para que los ciudadanos tengan una idea del por qué hay que apoyar el gobierno de los Kim.

Aunque el documental habla, principalmente, de cómo manejan la propaganda dentro del país para convencer a la población local de que es importante tener armas nucleares y un buen ejército, también, se explica el motivo por el cual están en contra del capitalismo y en especial del gobierno de Estados Unidos, combinado con breves menciones de la vida cotidiana de Norcorea.

Dentro del filme se muestra la forma en que los norcoreanos son educados en las escuelas para así justificar ciertos comportamientos de la comunidad o respuestas de los entrevistados como su rechazo a todo lo que es del extranjero, sobre todo si está relacionado con Estados Unidos.

A pesar de las diferencias entre el cine documental y de ficción, no se encuentran totalmente separados. Ambos han adoptado técnicas que se pueden encontrar en uno u otro, como la dramatización y recreación en ciertos documentales o el uso de imágenes de archivo, no actores o escenas reales en las películas de ficción.

Captar la atención del público es vital tanto para el cine de ficción como para el documental. Por eso, una de las similitudes con las que también cuentan ambos es que deben moldear lo retratado a los intereses del público al que va dirigido y del director que crea el contenido.

Otro de lo que tienen en común es que ambos se encuentran enmarcados en la

época en la que se realizaron. “Al igual que en el documental, el cine de ficción depende mucho de las situación social, política y económica del país donde se está realizando y la sociedad que está retratando.” (Rotha,1993:116)

Partiendo de la premisa anterior, es posible afirmar que todo producto audiovisual tiene elementos que describen el contexto en que fueron creados y, hasta cierto punto, lo documentan. Incluso, obras que hablan de mundos futuros post-apocalíptico, como por ejemplo *Mad Max*, no tendrían sentido si no fuera por que actualmente está el discurso del cambio climático y la sobreexplotación de recursos. Otro ejemplo, se refiere a películas como *1984* o *Brasil* que, a pesar de estar situadas en un futuro lejano de la humanidad, están inspiradas en la idea de regímenes totalitarios que existían durante la época de Guerra Fría.

Es por eso, que incluso una ficción muy trabajada puede tener elementos que la delatan en cuanto a tiempo, contexto, lugar y cultura en el que fue producida. No son documentales como tal, pero fueron producidos bajo un contexto que, de una u otra forma, describe la época o las circunstancias en que fueron creadas.

*Milagro en Milán*, perteneciente a la corriente del neorrealismo italiano, es un filme que tiene varios elementos que son de una ficción mucho más elaborada como el ave que cumple deseos o cuando todos escapan volando, pero no por eso dejan de retratar la situación de las clases pobres en la Italia del siglo XX, y el desplazamiento de los lugares donde habitaban por la compra de los terrenos.

Aunque en un sentido estricto, los documentales no deben incluir dramatizaciones o elementos que alteran la realidad, como se hace en el cine de ficción, también existen circunstancias en las que las personas que son grabadas por la cámara están conscientes de ello y podrían actuar de forma antinatural.



“Las personas en el documental tienen pensamientos sobre el que pueden percibir los espectadores al verlos, cómo te pueden juzgar, cuáles son las consecuencias, qué aspectos de tu vida se van a revelar qué no has anticipado, qué puede modificar tu conducta, etc.” (Nichols, 1997: 6)

Retomando el ejemplo de *The Propaganda Game*, es imposible no percibir como muchas de las personas que aparecen ahí miran constantemente a la cámara o se quedan estáticas cuando notan que las están grabando.

De la misma forma, el director menciona que los oficiales les indicaban a qué personas sí podían entrevistar y a cuáles no, por lo que no sabemos si la gente que aparece en el video tenía alguna especie de discurso preparado para el momento en que los comenzaron a grabar.

Otro ejemplo, es *César debe morir*, los participantes son reos de la cárcel y no sabemos si las reacciones que llegan a tener dentro del filme son exageradas a propósito o si ciertos comportamientos se deben a la presencia de la cámara. Aunque tiene una característica particular por no ser del todo un documental, pero esto será especificado más adelante.

Un último ejemplo, es en el documental *Take your pills* de Netflix, que habla de diversos casos donde, principalmente, universitarios y militares se ven en la necesidad de tomar “drogas” legales para soportar su ritmo de vida. En algunos casos, los entrevistados se justifican diciendo “tenía una receta” aunque para el director del documental puede ser imposible probar dicha afirmación.

Los documentales, muchas veces, retoman aspectos que necesitan recrear o dramatizar para poder mostrarle al espectador lo sucedido, aunque no exista un registro visual como tal de los hechos. Un ejemplo, es el caso del documental *Hora*

*Cero*, sobre la masacre de Columbine, Colorado; los productores utilizaron actores para reconstruir, a base de testimonios, lo que sucedió minuto a minuto el día del tiroteo y los espectadores pudieran ver qué fue lo que se vivió la escuela.

También existe la posibilidad de que programas, películas o series de ficción pueden partir de una historia real o utilizar a personajes reales en una situación actual, pero el filme no es presentado como un documental; como ejemplo de esto retomemos *César debe morir*.

En este filme, un director inicia un proyecto conjunto en una cárcel de Roma, donde reos, inscritos en un programa cultural, tenían que montar la obra de teatro Julio César.

Los aspectos del filme están muy controlados como las actitudes de los reos, cuando se encuentran frente al director o las indicaciones de lo que deben hacer mientras practican para la obra, pero se podría llegar a considerar un trabajo documental, ya que principalmente se enfocan en los reos mientras ensayan, cómo ellos preparan la obra de teatro durante seis meses, las formas de vida que tenían, las relaciones entre ellos y termina contando qué pasó después de que terminaran la obra y su tiempo en prisión.

Existen productos completamente ficticios que son presentados con forma, técnicas y estilo de un documental, pero la historia que cuentan dentro de él no es real y los personajes son actores profesionales. Esto se conoce como *mockumentary* o falso documental.

En este rubro se encuentran trabajos como *Brothers of the head*, donde cuentan la historia ficticia de una banda de punk británico, formado por dos hermanos siameses, pero cuenta la estructura clásica de un documental expositivo.

Otro trabajo que tiene un sentido muy parecido es el de Woody Allen, *Zelig*, donde narra la vida de un hombre que puede cambiar de aspecto físico, dependiendo de la situación en la que éste se encuentre.

Los documentales no se dividen en los mismos géneros que existen en el cine de ficción y se pueden diferenciar, dependiendo del tema que abordan o el propósito que tiene el mismo. “Debido a su flexibilidad y a que las técnicas del documental se encuentran en constante evolución es muy difícil definir el concepto.” (Zavala, 2010:17)

Además, este género audiovisual puede ser utilizado con fines más allá de los informativos. También ha sido empleado fines propagandísticos, como los creados durante la época nazi en Alemania, la etapa fascista de Italia y el franquismo en España, donde las producciones apoyaban la postura del régimen.

Tanto en Italia como en España, se divulgaban las noticias que ambos regímenes consideraban relevantes en las salas de cine; el país ibérico tenía una amplia producción de audiovisuales llamados NO-DOS, documentales semanales que se proyectaban, de forma obligatoria, antes de la película. (Coronado, 2008)

En Italia, existían los llamados *Cinegiornale Luce*, que, al igual que en el caso español, se proyectaban previos a un filme de manera obligatoria y contenían noticias de carácter político a favor del régimen de Mussolini. (Coronado, 2008)

En el caso de México, los hermanos Miguel y Manuel Barbachano Ponce dirigieron un noticiero conocido como Cine-Verdad. También produjeron varios documentales con poco financiamiento que siguen siendo reconocidos a través del tiempo por su calidad y vigencia. (Sistema de Información Cultural FONCA, 2010)

Es innegable que el documental es una pieza esencial en la historia del cine, ya que

ha sido utilizado para diferentes propósitos dentro del séptimo arte.

### **1.1 Ideas del Documental en su historia**

El documental inicia a la par que el invento del cinematógrafo, ya que las primeras imágenes que fueron registradas eran sucesos de la vida cotidiana. “El Cine documental nació junto con el cinematógrafo de los hermanos Lumiere, cuya primera filmación es una escena tomada de la realidad: la salida de los obreros de su propia fábrica. También fue de origen documental la primera presentación pública del cinematógrafo: la célebre imagen del tren llegando a la estación de La Ciotat.” (Mendoza, 2010: 18)

Fue hasta 1966, cuando el cineasta John Grierson destacó que “...la función esencial de lo que ahora conocemos como cine documental es asociarlo con obras basadas en la realidad.” (Zavala, 2010: 26)

En 1983, Erik Barnouw, historiador de radio y televisión, agregó que un “...documental puede ser cualquier trabajo sin importar la naturaleza y características como noticiosas, películas educativas, relatos de viajes, etc.” (Zavala, 2010:26) Por lo tanto, la posibilidad de que algo sea considerado cine documental es muy amplia.

A través de los años, se ha transformado la tecnología, la producción, las formas en que se exhibe el contenido, la manera de venderlo, distribuirlo y las exigencias del público. Por lo tanto, el documental ha tenido que evolucionar y adecuarse a todos esos cambios. “El documental contemporáneo en ningún momento pierde el interés fundamental que tiene por crear una imagen de la realidad sino que también posee una buena relación entre la ficción y la no ficción.” (Zavala, 2010:27)

#### A) Cine antropológico y de expediciones

Francés (2010), Nichols (2001) y Breschand (2004) consideran a *Nanook el esquimal* como el primer documental en forma y su realizador Robert Flaherty es proclamado también uno de los padres del documental. El filme muestra la vida de una comunidad de indígenas al norte de Canadá, conocidos como los Inuit.

Durante todo el trabajo, Flaherty sigue la vida cotidiana de Nanook, sus costumbres, las formas en las que consigue cómo subsistir en su comunidad, la construcción de un iglú, así como pasan las noches a bajas temperaturas y también la convivencia con su familia.

La importancia de *Nanook el esquimal* radica, en una primera instancia, en la investigación de campo etnográfica que tuvo que realizar Flaherty, al convivir con las personas que aparecen en el durante un tiempo. Por otro lado, el filme cuenta con una estructura narrativa a partir de las acciones que realizaba el protagonista.

Su trabajo evolucionó con *Moana*, considerado el primer docudrama o docuficción. En dicho filme, Flaherty seleccionó entre los nativos a ciertas personas que consideraba fotogénicas y que poseyeran capacidades para actuar y, con ello, poder recrear relaciones familiares ficticias y ciertas tradiciones.

En este sentido, se puede de decir que Flaherty sentó las bases primordiales para que los demás cineastas pudieran teorizar y evolucionar lo que ahora conocemos como cine documental y los géneros que se derivan del mismo como la docu-ficción.

Desde un inicio, Flaherty planteó la posibilidad de contar historias a partir de sucesos de la vida cotidiana de personas reales, grabarlos y así dejar un registro visual de las actividades que realizaban. Esto, a la fecha, se sigue utilizando sobre todo en los documentales que exploran civilizaciones o culturas poco conocidas por

el público al que van dirigidos.

Además, también vio la posibilidad de recrear situaciones con personas que no son actores profesionales y sólo les pidió repetir rituales que acostumbraban a hacer en algún punto de la historia; esto, actualmente, se utiliza mucho en las dramatizaciones televisivas que se hacen a partir de la documentación e investigación de historias reales.

## **B) Dziga Vertov y el cine ojo**

El cine empezó a llegar a todo el mundo a principios del siglo XX. Una de las principales naciones que se interesó por dicho aparato fue la Rusia imperial, que, poco después, se transformaría en la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), donde muchos artistas interesados en este nuevo invento teorizaron a partir del mismo.

Entre los soviéticos que estudiaban el cinematógrafo, se encontraba Dziga Vertov, considerado como el otro padre del documental, que teorizó sobre las posibilidades de percepción que se podían crear a través de las imágenes, rechazaba la dramatización o lo que él llamaba el “cine mentira”.

Uno de los trabajos más representativos de Vertov, es el documental llamado *El hombre de la cámara*, presentado en la Unión Soviética en el año 1929. Al inicio del mismo, aparece una declaración que dice “La película *el hombre de la cámara* representa una experimentación en la comunicación cinematográfica de fenómeno visual sin el uso de intertítulos, sin la ayuda de un guión, sin la ayuda del teatro.” (*El hombre de la cámara*, 1929)

En *Una sexta parte del mundo* (1926), su objetivo era mostrar la diversidad de los pueblos y de las localidades que se encontraban en la URSS durante esos años,

enseñando algunas de sus tradiciones y de su día a día para dar la idea de que la Unión Soviética era un lugar de diversidad.

### **C) Documental Social**

John Grierson generó uno de los cambios fundamentales dentro del género documental. Influenciado por Flaherty y la escuela soviética del cine-ojo, Grierson revolucionó y modernizó al documental.

Su principal interés fue el de crear un documental con fines sociales. Él creía que, a través de este género, se podría generar consciencia social que propiciara un cambio en la realidad de los espectadores.

*Drifters* fue realizado por John Grierson en 1929, donde buscaba mostrar a la sociedad obrera británica de una manera directa. Es un documental que habla de los pescadores que trabajan en el mar al norte de Gran Bretaña, Grierson utiliza el montaje para darle ritmo a las imágenes, además de que busca enfocarse en la labor de los hombres que del mar llevan “las cosechas a la tierra” (*Drifters*, 1929)

### **D) Documental de Propaganda**

Durante el período entre guerras, al igual que durante la Segunda Guerra Mundial, muchos gobiernos totalitarios hicieron trabajos audiovisuales que funcionaban dentro de sus esquemas de propaganda.

En la Alemania Nazi, Helene Bertha Amelie Riefenstahl fue una cineasta alemana fundamental para la creación de audiovisuales de propaganda. Riefenstahl realizó lo que se conoce como la trilogía de Nuremberg y es reconocida como la serie de documentales propagandísticos más efectivos de la historia (Universidad de Huelva, 2010).

La trilogía de Nuremberg consta de *La Victoria de la fe*, *El triunfo de la voluntad* y

*Día de la libertad, nuestras fuerzas armadas*, películas que fueron proyectadas entre 1933 y 1935.

*La victoria de la fe* fue rodada durante el “Día del Reich” en 1933. Desde los primeros minutos, se identifica como un documental histórico, producido por la NSDAP (siglas en alemán del Partido Nacionalista Obrero Alemán). Tiene varias tomas que se hicieron de la llegada de Hitler a la ciudad de Nuremberg, al igual que varios discursos que se realizaron en la reunión del partido Nazi.

En el *Triunfo de la voluntad* se menciona que es un documental del día del partido de 1934, fue realizado por la orden del Führer. La directora lo sitúa después de lo que el partido llamó “El Renacer de Alemania” y muestra, principalmente, el discurso de Hitler sobre lo que desea y quiere para las juventudes alemanas y su búsqueda para lograr un imperio.

Por último, el *Día de la libertad* habla de la séptima reunión del partido Nazi de Alemania en 1935. Aquí muestra un simulacro de batalla de las tropas del ejército alemán, además de presentar todos los elementos que componen al ejército como soldados, caballería, armas y un tanque. Por ser sólo una simulación orquestada por el Reich, este trabajo podría ser considerado un docudrama.

*Olympia* de 1938 también de Riefenstahl, muestra las olimpiadas realizadas en 1936 en Alemania. En él se puede ver cómo utilizan varios recursos cinematográficos que actualmente se utilizan tanto en documentales como en televisión al filmar deportes, entre ellos las cámaras lentas, los planos cerrados y las tomas a los espectadores.

## **E) Documentales de la posguerra**

Al término de la Segunda Guerra Mundial, muchas ciudades europeas quedaron



devastadas. La economía de los países perdedores fue afectada de manera considerable; las formas de hacer y producir cine fueron modificadas para continuar con la producción del mismo.

Dentro de esos cambios, en Italia surgió una de las primeras “nuevas olas” de cine: el Neorrealismo Italiano. Dentro de las películas que se produjeron tenemos elementos como el uso de no actores y de locaciones reales que colocan a las mismas en una delgada línea entre la ficción y la no ficción, porque, aunque la historia fuera construida a partir del director, lo que se mostraba alrededor de la misma era real.

El Neorrealismo buscó representar la vida cotidiana de la Italia que dejó la guerra. Esto lo hizo, utilizando locaciones reales y gente que no poseía una preparación actoral previa. Todo esto para poder presentar una historia ficticia que, a pesar de todo, podía suceder en el contexto de aquella época.

Otra cinta es *Ladrón de Bicicleta*, un filme que cuenta una historia, que aunque no es del todo real, es muy cercana a la situación que vivían muchos de los pobladores de Italia poco después de la Segunda Guerra Mundial.

En el filme, a un trabajador le roban la bicicleta que ocupa para desplazarse en su trabajo; durante toda la historia muestran al protagonista, junto con su hijo y algunos compañeros suyos tratando de encontrarla.

Más allá de la trama, también se pueden rescatar los escenarios que fueron filmados, lo que significa que las imágenes levantadas son un registro real de calles de Italia en los años de la posguerra, además de la inclusión de no actores para representar a la población y la grabación en directo en el sitio.

Por otro lado, en Francia aparece el *Cinema Verité*, que busca retratar la realidad a

partir de la captación del sonido directo, apoyándose también de los principios del cine-ojo soviético para retratar la vida de manera espontánea y natural sin la necesidad de una puesta en escena.

*Moi, un noir (1958)* habla de la vida de los jóvenes africanos que en los años 60 que buscaban una mejor vida en otros países, porque no podían conseguir un empleo en su lugar natal. Este filme se centra en un grupo de inmigrantes nigerianos que buscan trabajo en la capital de Costa de Marfil.

En Norteamérica, surgieron dos corrientes, el *Direct cinema* estadounidense y el *candy-eye* canadiense. El primero, corresponde más a un formato de televisión; el director, con cámara en mano, moviliza la misma e interactúa con los sujetos que están siendo filmados. Mientras, que, el segundo, los cineastas pretenden que sus cámaras no afecten demasiado los acontecimientos filmados, es una especie de cámara oculta. (Díaz Aznarte, 2009:12)

## **F) Free-Cinema**

Un movimiento posterior a la Segunda Guerra Mundial que nació dentro del género documental fue el *Free Cinema* inglés. El documental de observación fue una de las bases principales para la creación de las producciones dentro de este movimiento cinematográfico.

El *free cinema* nació relacionado con el movimiento literario conocido como *Angry Young Men*, donde, dentro de sus obras, expresa la mala vida de las clases bajas y la hipocresía de la gente adinerada de la Gran Bretaña.

En el manifiesto, los firmantes declaran que las películas presentadas no se hicieron para ser proyectadas juntas, pero sí que fueron reunidas, porque los realizadores tenían un objetivo en común. Dentro del documento también manifiestan su

descontento con el cine actual por sólo mostrar la vida y la cultura sur de Inglaterra.  
(*Manifiesto free cinema*, febrero de 1956)

El *Free cinema* se enfocaba en las formas de ocio y entretenimiento de las clases obreras. Dentro de las mismas se puede ver cómo destacan los problemas sociales al igual que denuncian las formas de vida presentadas en los filmes.

O *Dreamland* fue uno de los tres filmes que iniciaron el movimiento. En el documental se puede apreciar una de las formas de ocio que existían en aquella época para la sociedad británica, en particular, un parque de atracciones con juegos mecánicos, bingo y hasta animales de zoológico.

### **G) Evolución del documental después de los 90's**

Llegada la década de los 90, la tecnología empezó a avanzar de manera exponencial. Las cámaras redujeron tanto su peso como su precio, lo que aumentó las posibilidades de creación y, a su vez, alentó a las pequeñas productoras a también crear contenidos de una manera más económica. Es por esto, que la manera de hacer cine cambió y, de la misma forma, también se modificaron los modos en que se relataban las historias.

Se creó el término del “nuevo documental”, y se incluyeron lo que se puede conocer como falso documental, donde la historia que se cuenta es falsa al igual que los testimonios de las personas que aparecen en ella.

También se aparecieron la docs-ficción o el docudrama, donde se retoma una historia basada en hechos reales y, a partir de ella, hacen un montaje para contarla en forma narrativa, apoyándose de elementos que pueden parecer ficciones al igual que el uso de un hilo conductor de la trama.

La televisión, por otro lado, orientó los contenidos del documental más hacia la

divulgación de la ciencia, el medio ambiente y la historia principalmente. El recurso más utilizado en esta clase de documentales es la “voz en off” mientras se ilustra a partir de imágenes de archivo sobre el tema.

En las producciones de televisión se continúan utilizando elementos del documental cinematográfico, pero ahora se retratan elementos pintorescos de la realidad, el folclor y las tradiciones de alguna sociedad llamativa; por ejemplo, están los documentales de viajes que se realizan para retratar la vida de una comunidad que se sale de los cánones establecidos por las sociedades occidentales.

La televisión, apoyándose de sus características como medio, también dio paso a que se crearan las series documentales, episodios donde se explica y relata algún tema de interés de manera episódica.

Usualmente, estas series tienen contenidos históricos que relatan, capítulo a capítulo, cómo evolucionó determinado periodo en la historia como en el caso de la serie documental de *Auschwitz* que narra en varios episodios la historia sobre el funcionamiento de los campos de concentración durante la Segunda Guerra Mundial.

## **H) Documental Freelance**

Las recesiones económicas y las constantes fluctuaciones de la economía han obligado a muchos individuos a recurrir al trabajo por cuenta propia. En algunos casos, las personas afirman estar “obligadas” y preferirían tener un empleo tradicional (Brighton Fuse, 6:2015).

Algunos otros encuentran la autonomía y el *freelance* como una forma más conveniente para poder desarrollarse de forma profesional y ven esta modalidad de trabajo mucho más satisfactoria, creativa y próspera, comparada con las formas de empleo tradicional.

En un sentido general, las industrias creativas son las que más cuentan con personas que trabajan como *freelancers*: periodistas, escritores, músicos, directores de cine y desarrolladores de videojuegos.

Los *freelancers* también tienen que hacerse de una marca y promoción; esto lo pueden lograr a través de numerosos canales. Entre ellos, se pueden encontrar sus redes sociales personales, redes sociales públicas, páginas web, asistencia a eventos o conferencias (Brighton Fuse, 23:2015).

Muchos negocios también prefieren el contratar o encargar trabajos a *freelancers*, porque, en numerosas ocasiones, necesitan un tema en específico o características particulares para un solo proyecto y es más sencillo conseguirlo a partir de una persona que se dedica al *freelance*.

“En cine, los directores tienden a trabajar por cuenta propia. Muchas otras personas involucradas en la producción también son independientes. En televisión, los trabajadores independientes incluyen editores, posproducción, diseñadores gráficos de sonido y muchos tipos de personal de producción- En radio, incluyen productores, investigadores, ingenieros, gerentes de estudio, compositores y asistentes de producción. Muchos fotógrafos también son independientes y trabajan en varios proyectos durante todo el año.” (Easton, Cauldwell-French, 33: 2017)

Aunque el término *freelance* fue acuñado en años recientes, desde el cine de vanguardias existen producciones que fueron realizadas de manera independiente y, posteriormente, distribuidas o vendidas a cadenas televisivas, distribuidoras de cine, casas productoras, entre otros.

Las producciones avanzan a la par con la tecnología y en la actualidad el documental *freelance* cuenta con más de un medio de distribución. Actualmente, hay un gran número de canales en plataformas, como YouTube, que se dedican a producir documentales.

Un ejemplo es el canal de Asian Boss, un proyecto que empezó con dos asiáticos haciendo entrevistas por la calle en ciudades como Tokyo y Seúl. Ahora, aunque muchos de sus vídeos continúan con la dinámica original, también cuentan con producciones documentales independientes que hablan tanto de historia como de las problemáticas actuales de las sociedades asiáticas.

Tres ejemplos de sus producciones son: *La vida de las damas de compañía: La historia de Kim Bok Dong* un documental que habla de las damas de compañía coreanas que eran vendidas a los soldados japoneses durante la Segunda Guerra Mundial; *Mal pagados y sobreexplotados: Ser un animador en Japón*, donde abordan la explotación laboral de los trabajadores de industria del anime y *Confesiones de ex estrellas del Kpop*, producción que busca hacer una crítica seria a la industria musical coreana.

Sin duda, el documental va a seguir encontrando nuevas plataformas de distribución al igual que los productores seguirán buscando formas para poder financiar sus proyectos y, con ello, la historia y definiciones del documental continuarán expandiéndose y renovándose.

## **1.2 Tipos de Documental**

El documental, al igual que en el cine de ficción, está condicionado por su director y la forma en la que plantea la composición del mismo. Algunas veces, también se determina por los patrocinadores o la cadena de televisión que lo está produciendo.

En el cine existe tanto las teorías de autor como las teorías que engloban a los géneros cinematográficos. El documental no está aparte de dichas teorías, ya que también a su alrededor se han construido las mismas. En general, Bill Nichols ha identificado con más particularidad cinco tipos de documental: el poético, expositivo, participativo, observacional y reflexivo.

La existencia y clasificación de un documental dentro de estos cinco tipos no lo condiciona a tener elementos sólo de uno, al igual que en el cine, donde no siempre las películas corresponden a un solo género; el documental puede tener varias características de diferentes tipos, pero usualmente se le considera al estilo predominante dentro del mismo para su clasificación.

De la misma forma, el tipo de documental fue modificándose con el tiempo. Los cambios nacen a partir de que muchos de los directores no estaban conformes con un sistema u otro. Esto no significa que un tipo sea superior a otro por su tiempo de existir o por el nivel de productos creados a partir del mismo.

El mundo se encuentra en constante cambio, así como las formas de representarlo; los nuevos modos de hacer documental en algunos temas o momentos históricos se vuelven obsoletos lo que da paso a nuevas formas de hacerlo.

### **1.2.1 Documental Poético**

El documental de tipo poético es el que se encuentra más cercano a las vanguardias artísticas y cinematográficas que existen. "El tipo poético sacrifica las

convenciones de continuidad en la edición y el sentido de una locación muy específica para explorar asociaciones de patrones que envuelven ritmos temporales y yuxtaposición espacial” (Nichols: 2001: 102)

Las personas que son representadas en este tipo de documental no sólo funcionan como actores sociales dentro del entorno del documental, también se vuelven un personaje complejo que interactúa con su entorno y expresan la forma específica en la que lo perciben y se relacionan con él.

Tanto las personas como los objetos funcionan en conjunto dentro del documental de tipo poético; es trabajo del director y realizador el escoger las imágenes, los patrones y elementos que complementen mejor la idea que se está tratando dentro del documental. Extraen la materia prima del mismo de manera cruda y la acomodan para así poder crear impresiones en el espectador.

El documental del tipo poético representa la realidad a través de elementos abstractos que se unen por las asociaciones que crea el espectador a partir del punto de vista particular que muestra el director.

### **1.2.2 Documental Expositivo**

Este tipo de documental integra los aspectos de la vida que se buscan plasmar de una forma más argumentativa y menos estética que el modo poético. Usualmente, se dirige directamente al espectador y le explica lo que está viendo en pantalla.

Este tipo de documental pone el principal peso en lo que se muestra o expone dentro de él; las imágenes son puramente ilustrativas de lo que se está narrando. “Los comentarios sirven para organizar las imágenes y funcionar de guía para que nuestra atención se enfoque en los múltiples significados o interpretaciones de la imagen mostrada.” (Nichols, 2001: 107)



Un narrador omnisciente profundiza en algún elemento de la realidad y le relata al espectador. Muchas veces, se utilizan voces que se escuchan serias y profesionales para las explicaciones, pero, en ciertos casos, suelen utilizar voces menos trabajadas para también incluir un cierto realismo a la narración.

El narrador de este tipo de documental tiene la posibilidad de “juzgar” o “calificar” las acciones que se están presentando al espectador sin la necesidad de estar involucrado en el fenómeno mostrado. Se podría decir que, el narrador solo habla sobre lo que ve en pantalla.

### **1.2.3 Documental Participativo**

Este tipo de documental es muy cercano a lo que en estudios sociológicos se le conoce como el método etnográfico, donde el investigador convive con las personas o comunidades a las que está estudiando y se involucra en sus prácticas cotidianas para poder entenderlas con mayor profundidad.

En un sentido estricto, el realizador del documental no busca directamente convertirse en uno más de los personajes que está retratando; más bien, quiere contar la experiencia a partir de la separación de lo que él conoce y la inmersión en la cultura que realiza las prácticas que se están filmando.

### **1.2.4 Documental Observacional**

En este tipo de documental, a diferencia de los otros, el realizador de mismo no busca generar una opinión al respecto de lo que se está mostrando en pantalla. Simplemente, plasma lo que está sucediendo frente a la cámara sin ninguna clase de intervención.

Los documentales de este tipo no contienen sonido grabado aparte, voz narrativa, música insertada, dramatizaciones, ni ninguna clase de entrevista o participación

consciente de las personas que aparecen grabadas en el mismo.

Estos documentales provocan que surjan varias preguntas sobre su realización, principalmente los motivos que llevaron al realizador a grabar específicamente ese aspecto de la realidad o si lo que se está observando realmente es lo que sucedería con los participantes del mismo o si sus actividades cambian por la presencia de la cámara y la falta de conocimiento de los deseos del director.

“Los documentales del tipo observacional poseen consideraciones éticas que envuelven la actividad de mirar a otras personas realizar actividades o resolver sus asuntos personales. ¿Es este acto por sí mismo voyeurista?” (Nichols, 2001:111)

Por otro lado, no se puede decir que siempre estos documentales son completamente carentes de un punto de vista específico de algún personaje, ya que se puede filmar en el momento que esté un discurso durante alguna protesta, conferencia de prensa o escenario y después plasmarlo dentro del documental completo.

### **1.2.5 Documental Reflexivo**

En este tipo de documental, el realizador y los personajes que aparecen buscan crear una especie de diálogo hacia el espectador acerca de los problemas o situaciones que se muestran en pantalla. Los documentales de tipo reflexivo dejan claro a la audiencia que ellos buscan representar un aspecto específico de la sociedad o la naturaleza.

A diferencia del documental de tipo observacional, donde el realizador busca no intervenir en lo que sucede, el documental reflexivo hace todo lo contrario; deja claro al espectador que los eventos deben tener una interpretación.

### **1.2.6 Documental Performativo**

Este tipo, al igual que el tipo poético, busca realzar preguntas sobre qué es el conocimiento, qué se entiende como entender y comprender dentro de la información que se muestra dentro del filme.

El documental de tipo performativo está consciente que el significado de las imágenes cambia, dependiendo del espectador que las observa y el contexto en el que están representadas. El director busca que las personas que ven el audiovisual generen empatía con el tema que se está tratando, incluso si no comparte la ideología del mismo.

En general, realizar un documental es un trabajo complejo. Lo que más lo distingue frente al cine de ficción, es el trabajo que se le da a los elementos de la realidad con los que cuenta el productor y el director del trabajo fílmico.

El director debe de tener visión de la idea que quiere mostrar al público para así poder hacer la edición y montaje de las imágenes de una manera que resulte conveniente para los objetivos del producto audiovisual, al igual que la redacción del guion y el uso de sus actores.

De la misma forma, los documentales pueden retomar el usar actores no profesionales, el enfoque en las investigaciones etnográficas o si se tiene ciertos fines propagandísticos. Por último, se debe considerar qué formato es el más apropiado o qué elementos de cada tipo pueden ser retomados y aprovechados de mejor manera.



## 2. Historia del fútbol femenino a nivel profesional

### 2.1 Antecedentes

Aunque pareciera que el fútbol femenino surgió en los años más recientes, los antecedentes se remontan hasta 1892, en un pueblo de Escocia llamado Gaslow, donde se realizó el primer partido semi profesional registrado de fútbol moderno en modalidad femenil entre dos clubes de la localidad.

Dos años después, en Inglaterra, Nettie Honeyball publicó en varios periódicos una invitación a las mujeres para que conformaran un equipo de fútbol. Más de 30 mujeres respondieron y así se formó el *British Ladies Football Club*. “El primer partido oficial tomó lugar en Crouch End, Londres, el 23 de marzo de 1895. Las mujeres se organizaron en equipos que representaron el sur y norte de Londres, en el partido venció el norte 7-1” ([FIFA.com](http://FIFA.com))

En Inglaterra, el fútbol femenino continuó creciendo y ganó mucha popularidad durante la Primera Guerra Mundial, debido a que había una falta carencia de jugadores y partidos de hombres. Entre 1915 y 1920 se llegaron a registrar hasta 150 equipos de mujeres en Inglaterra.

En 1920, Gran Bretaña vio a más de 53 mil personas asistir a un juego femenino entre el equipo Dick Kerr Ladies contra St Helen Ladies, cifra que no fue superada hasta el mundial de 1999 en el partido entre Estados Unidos y China. ([FIFA.com](http://FIFA.com))

Un año más tarde, el 5 de diciembre de 1921, la Asociación de Fútbol en Gran Bretaña (FA por sus siglas en inglés) declaró que el juego no era apto para las mujeres y que no debería ser apoyado por los clubes varoniles. Junto con esta afirmación levantaron una prohibición de jugar partidos femeniles en campos oficiales de la FA.

En Italia 1970, se realizó la primera copa del mundo femenil no oficial, donde las ganadoras fueron las jugadoras de Dinamarca al vencer a Italia 2 a 0. El equipo nórdico fue formado únicamente por integrantes de *Boldklubben Femina*, un equipo creado en 1959 por estudiantes de enfermería de la universidad Syddansk en Slaglese.

En 1971, la UEFA (Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol, por sus siglas en inglés) recomendó a las asociaciones nacionales controlar las actividades del futbol femenil en sus respectivos países. En ese mismo año, la FA levantó la restricción de los estadios y se fundó la Asociación Femenil de Futbol en Gran Bretaña (WFA), celebraron el fin de la prohibición con un partido entre Escocia e Inglaterra y el inicio de la primera liga femenil nacional que contaba con 24 equipos.

Fue en ese mismo año, cuando en México se realizó el segundo campeonato femenil no oficial del que se tiene registro. Por la fiebre del futbol que tuvo el país, a raíz del mundial varonil de 1970, las marcas comerciales vieron una opción de lucrar mediante el patrocinio del evento femenil.

El campeonato tuvo como principal patrocinador a la marca italiana de bebidas Martini & Rossi, además de algunas marcas mexicanas como la cervecera Carta Blanca y la marca de refrescos Dietafiel.

Para el evento, crearon una mascota: *Xóchitl*, una mujer con trenzas y un balón bajo el brazo. De ella, se hicieron pines, muñecas y playeras, además de que se tapizó el Estadio Azteca de carteles con su imagen que promovían el torneo.

Los arcos de las canchas fueron forrados de indumentaria rosa y las traductoras y también portaban un uniforme del mismo color. Un estimado de 10,000 fans asistieron a la final de México contra Dinamarca, donde las nórdicas vencieron 3-0

al equipo local.

Por petición de los organizadores del torneo, las mujeres fueron obligadas a utilizar como uniforme shorts muy cortos y con colores vistosos. Dieron como argumento que esto atraería a más espectadores. (*New York Times*, 1971)

Después del mundial en México, inspirados por la idea del “Mundialito” realizado en la categoría varonil, Italia organizó entre 1984 y 1988 cuatro ediciones del “Mundialito” femenino, donde se realizaba una ronda de “todos contra todos” y los dos mejores equipos calificaban a la final. Los torneos fueron ganados por Italia e Inglaterra, alternadamente.

En 1988, la FIFA, 58 años después del primer mundial varonil, organizó un evento llamado *FIFA Women's Invitation Tournament*, donde la federación planteaba un prototipo para crear un mundial de fútbol femenino oficial.

## **2.2 Los primeros mundiales femeniles**

### **2.2.1 China 1991**

Durante noviembre de 1991, el mundo vio el primer mundial femenino oficial reconocido por la FIFA. El torneo fue realizado en China por iniciativa de Joao Havelange, presidente de la FIFA en esos momentos.

El certamen fue controversial, debido a su corta duración (tan sólo dos semanas) y el tiempo de cada partido, ya que fue el único mundial que tuvo partidos de 80 minutos, 40 por tiempo.

Participaron un total de doce naciones divididas en tres grupos de 4, donde se seleccionaron a los dos mejores de cada uno y estos equipos continuaron en rondas de eliminación directa. El campeón fue Estados Unidos tras vencer a Noruega 2-1,

final que tuvo un total de 15,000 espectadores.

La FIFA también utilizó, por primera vez, para partidos oficiales a 6 árbitras, en su mayoría asistentes. Claudia Vasconcelos, de Brasil, fue la primera mujer en officiar un partido a este nivel en el encuentro por el tercer lugar, disputado entre Suecia y Alemania.

### **2.2.2 Suecia 1995**

“Si China 1991 fue una innovación, Suecia 1995 fue la consagración del del futbol femenino al nivel más alto.” ([FIFA.com](#): 2007)

Al igual que en el mundial de China, participaron tan solo 12 equipos y también tuvo una duración de dos semanas. El trofeo lo obtuvo Noruega y durante todo el torneo el país nórdico solo permitió un gol en su portería durante su encuentro con Dinamarca.

Dentro de este mundial, los equipos también compitieron por la clasificación al primer torneo de futbol femenino a nivel olímpico que sería al siguiente año en la ciudad de Atlanta, Estados Unidos. Al final del mundial, calificaron, además del equipo local, Noruega, Alemania, China, Suecia, Dinamarca, Japón y Brasil.

La FIFA buscó realizar los partidos en estadios de mediana capacidad para poder aumentar el impacto y el número de asistentes. En el primer partido hubo un total de 14,500 espectadores y fue considerado como un gran inicio; dos semanas después, el partido final entre Noruega y Alemania reunió a más de 17,000 personas. ([FIFA.com](#))

Este torneo recurrió a 14 mujeres árbitras. Ingrid Jonsson de Suecia se volvió la primera mujer en arbitrar una final de la FIFA. También fue la primera vez que



experimentaron el concepto de *Time-out*; los equipos podían pedir de uno a dos minutos cada tiempo, pero sólo se utilizó 3 veces durante todo el mundial.

### **2.2.3 Estados Unidos 1999**

“La última copa del mundo femenino del siglo inició una era de éxito en el fútbol femenino y fue un hito en la historia del deporte femenino.” ([FIFA.com](http://FIFA.com), 2007).

Fue el primer mundial femenino con 16 equipos participantes de 6 confederaciones nacionales. Duró un total de tres semanas, una más que los dos campeonatos anteriores. El equipo campeón fue el local, Estados Unidos, al vencer a China 5 por 4 en ronda de penales.

También, es la primera ocasión en que dos equipos africanos participaron en él, Nigeria fue el primero en calificar y, poco después, Ghana se anexó al torneo. Las nigerianas lograron avanzar a cuartos de final, pero fueron derrotadas por las brasileñas 4-3.

El torneo se jugó en estadios de gran capacidad y esto también favoreció los números de asistencia. Además, todos los encuentros fueron transmitidos en televisión abierta a nivel local y se estimó un total de 40 millones de espectadores por los 32 partidos. ([FIFA.com](http://FIFA.com))

La final tuvo un record de asistencia en cualquier deporte femenino con un total de 90,185 personas, incluyendo al entonces presidente Bill Clinton, que -en su momento- declaró que “...todo el país está enganchado, esto va a tener un mayor impacto de lo que imaginamos tanto en Estados Unidos como en otros países.” (ESPN, 23/06/2011)

#### **2.2.4 Estados Unidos 2003**

Un torneo que fue accidentado, desde un inicio, originalmente planeado para ser realizado en China, debido a un brote del Síndrome Respiratorio Agudo Grave al sur del país, la FIFA decidió moverlo a Estados Unidos el 26 de Mayo de ese mismo año para evitar la cancelación de la justa ([USSoccer.com](http://USSoccer.com), 01/06/2003).

Al ser avisados tan sólo 120 días antes del inicio del torneo, no se pudo asignar un comité de organización y todo fue delegado a Robert Contiguglia, el entonces presidente de la federación de futbol soccer en Estados Unidos, quien aseguró que el país contaba con la infraestructura y la experiencia para lograr que el torneo fuera un éxito.

China, en compensación por lo ocurrido, no perdió su calificación automática como anfitrión además de que le otorgaron la posibilidad de ser sede del torneo de 2007. El campeonato lo ganó Alemania tras vencer a Suecia 2-1, convirtiéndose así en el primer país (y hasta la fecha el único) en ganar la copa del mundo en ambas categorías, femenil y varonil.

El torneo no tuvo tanta audiencia, debido a que muchos de los partidos empataron en horario con los de la liga nacional de futbol americano (NFL) y con los *playoffs* de la liga nacional de beisbol (MLB) . El mundial sólo contó con un promedio de 20,000 asistentes por partido.

#### **2.2.5 China 2007**

Al igual que en las dos ediciones anteriores, participaron 16 escuadras de 6 confederaciones y fue el primer mundial, tanto en categoría femenil como en varonil, donde todos los países competidores ya se habían presentado previamente a un

campeonato de ese nivel.

Además, al inicio del torneo se registró el partido ganado con mayor número de goles a nivel profesional en el fútbol femenino, cuando Alemania venció a Argentina 11-0 en fase de grupos. El campeonato se lo llevaron las germanas por segunda ocasión, después de vencer a Brasil 2-0. El promedio de asistencia a los partidos fue de 37,000 personas.

Fue el primer torneo en el que los equipos que avanzaron de la fase de grupos se les dio un bono monetario. Las campeonas obtuvieron un bono de 1 millón de dólares. Fue también el primer torneo en donde la UEFA consideró a los tres mejores para calificar a las olimpiadas del año 2008; solamente Inglaterra no entraba en el conteo, ya que no contaba con un comité olímpico propio.

### **2.2.6 Alemania 2011**

“La Copa Mundial de la FIFA 2011 en Alemania tomó el lado femenino del deporte más popular del mundo a un nuevo nivel y quedará por siempre en la memoria” ([FIFA.com](http://FIFA.com)).

El torneo continuó con el esquema de 16 competidores de 6 confederaciones, pero, previo al mismo, la FIFA llegó a considerar expandirlo a 20 o 24 selecciones, debido al incremento de popularidad del fútbol femenino. El acuerdo no llegó a hacerse oficial, por lo que continuaron con los números anteriores.

Japón ganó el campeonato en la ronda de penales contra Estados Unidos, y fue el primer equipo asiático, en ambas categorías (varonil y femenino), en ganar un Mundial de la FIFA. Las *Nadeshiko* fueron la sorpresa del mundial desde que vencieron a Alemania 1-0 en semifinales.

En cuanto a estrategias de *marketing*, la Copa Mundial de Alemania fue la primera edición femenil que contó con una mascota, una gata naranja llamada *Karla Kick*. A su vez, Panini hizo un álbum de estampas, aunque este fue edición exclusiva para el país anfitrión.

El Mundial tuvo un promedio de 26,430 asistentes por partido. En cuanto a redes socio-digitales, el Mundial de 2011, durante el partido de Estados Unidos contra Japón, rompió el récord mundial que existía en ese momento de más *tweets* generados por segundo (7,196).

### **2.3 El mundial de Canadá 2015**

Este mundial femenil fue diferente en muchos aspectos. En él, por primera vez, seleccionaron 24 equipos para participar; gracias a esto, fue posible para ocho países competir por primera vez en este torneo. Los países debutantes fueron Tailandia, Camerún, Costa de Marfil, Costa Rica, Ecuador, Holanda, España y Suiza.

Corea del Norte no formó parte del torneo, debido a un veto de la FIFA, ya que en la edición de Alemania 2011 muchas jugadoras dieron positivo en los *test* de dopaje. El país asiático fue el primero en tener una sanción de este tipo en las ediciones de la Copa Mundial Femenil.

El trofeo se lo llevó el equipo de Estados Unidos tras vencer 5-2 a Japón, un encuentro que muchos consideraron terminado desde el minuto 15, cuando el marcador iba 4-0 a favor del equipo norteamericano. Estados Unidos se convirtió en la primera escuadra femenil en conseguir tres campeonatos del mundo.

Fue el primer mundial femenil en utilizar la tecnología de *Goal In* para determinar de manera exacta si un balón entró a la portería o no. Además, ha sido la única copa

mundial, en ambas categorías, que se jugó en pasto artificial; esto causó polémica al principio, debido a que, en esas superficies, hay un potencial incremento de riesgo en lesiones.

Por otra parte, muchas jugadoras consideraron esta acción como discriminación de género, ya que argumentaron que en los juegos varoniles no permiten el uso de pasto artificial por considerarlo poco adecuado. En octubre de 2014, varias jugadoras demandaron ante un tribunal en Ontario que se les permitiera jugar en pasto natural, pero la demanda fue retirada a inicios de 2015.

Durante todo el torneo, algunas cadenas de televisión reportaron la temperatura del pasto artificial algunas veces llegó a superar los 50°C. La delantera de Australia, Michelle Heyman, en una entrevista después del partido contra Estados Unidos, describió la sensación de jugar sobre el terreno como “caminar sobre carbón caliente”. (FOX Sports, 2015)

Además de la controversia por el uso de pasto artificial, se dio a conocer el apoyo económico de la FIFA a los equipos, un total de 15 millones de dólares que sólo representa 2.6% al total del premio de los hombres (576 millones de dólares). El equipo ganador recibió 2 millones de dólares, sólo 5.7 % del que recibió Alemania en la copa varonil de Brasil 2014 (35 millones).

El promedio de asistencia fue de 26,029 y el de mayor número de espectadores fue en el partido de Canadá contra Inglaterra con un total de 54,027. A pesar de eso, en más de 7 encuentros asistieron más de 50 mil personas. ([WESPN.com](http://WESPN.com), 2015)

En cuanto a *marketing*, el mundial también contó con una mascota, una lechuza llamada *Shueme*. Además, Panini comercializó a nivel mundial un álbum de estampas coleccionable.

Por su parte, EA (Electronic Arts, empresa de videojuegos) Sports incluye, por primera vez, en el videojuego FIFA a selecciones internacionales femeniles. La promoción del juego resaltaba esta inclusión, donde presentaban a varias jugadoras internacionales que mencionaban en diferentes idiomas la frase “estamos en el juego”.

### **2.3.1 El Mundial que rompió records**

A pesar de que Japón perdió la final, la centro campista Homare Sawa, jugó su sexta copa del mundo, un récord para la competencia, ya que estuvo presente en todos los mundiales femeniles a los que asistió Japón. El récord lo comparte con Formiga, jugadora de Brasil que, también, cuenta con el récord de anotadora de mayor edad.

Marta, jugadora de Brasil, con un gol ante Corea del Sur en la fase de grupos, consiguió el récord de jugadora con mayor anotaciones en un mundial con un total de 15, uno más que la alemana Birgit Prinz ([FIFA.com](http://FIFA.com)).

La mayoría de los ocho países debutantes lograron dar una buena imagen en los partidos de apertura, además de que las selecciones de Países Bajos, Suiza y Camerún lograron avanzar a la ronda de cuartos de final.

El tercer lugar del mundial se lo llevó Inglaterra; es la mejor posición que ha logrado el equipo femenino de dicho país, al ganarle 1-0 a Alemania, rompiendo un récord de 20 juegos perdidos ante el equipo germano. Además, el partido también consiguió un récord de audiencia televisiva de 1,5 millones de televidentes en Reino Unido.

Por su parte, el equipo femenino de los Estados Unidos impuso un récord durante su victoria contra Japón; lograron que el juego fuera el partido de fútbol soccer más visto en la historia del país con un total de 23 millones de vistas, un incremento de

77% comparado con la final contra el mismo equipo de 2011.

La asistencia total de la Copa Mundial Femenil de Canadá 2015 tuvo un total de 1,353,506 de personas, un récord para la FIFA en competencias oficiales sin contar con la versión varonil del campeonato del mundo.

#### **2.4 Programa de desarrollo de Futbol femenino de la FIFA Live Your Goals**

La iniciativa de este programa comenzó a partir de de la Copa Mundial Femenina en Alemania 2011 y durante los siguientes dos años se desarrolló un proyecto piloto, donde se inscribían ciertos miembros de las federaciones para poder ayudar a desarrollar el futbol en las niñas.

El principal objetivo de la campaña es el apoyo a las asociaciones para promover el futbol en mujeres de los países participantes. Con ello, buscan incrementar la participación general de mujeres en el futbol, aumentar la popularidad del deporte en su versión femeni y asegurar que existan más participantes femeninas en el deporte. (*Live Your Goals Application Guide*, 2011)

La FIFA busca apoyar a las federaciones que han aplicado tanto monetariamente como con los elementos necesarios dentro de una campaña, entre ellos la ayuda a la creación de la marca, la comunicación de la misma y la organización de eventos para promover el futbol femenino dentro de los países.

Fue dentro de la gira de *Live Your Goals* que realizó la FIFA, en 2015, para empezar a promover su programa de desarrollo y relanzamiento de la campaña en los periodos de 2015 a 2018 cuando presentaron a los entonces 23 países participantes del mismo el trofeo oficial del mundial de Canadá.

De la misma forma, durante el Mundial Femenil de Canadá, el reconocimiento a mejor jugadora del partido y los uniformes de las jugadoras contenían el logotipo de

la campaña. Al final del torneo, el número subió a 37 países participantes. En los meses previos, organizaron varios festivales, donde participaron jugadoras de las selecciones nacionales.

El 3 de Junio de ese mismo año, la FIFA, en colaboración con jugadoras de las selecciones de Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania y Suecia, inició la promoción de la campaña a través de redes sociales; plantearon su meta a incrementar el número de jugadoras de futbol profesional a 45 millones antes del mundial de Francia 2019 ([FIFA.com](http://FIFA.com), 2018).

En el 2016 y 2017 la FIFA continuó promoviendo la campaña en diversos países. Realizó varios festivales en países como Latvia, Irlanda del norte, Panamá, México, Bélgica, entre otros, principalmente los que se encuentran en el este de Europa.

En el año de 2018, la gira se enfocó mucho más en países africanos y asiáticos, donde realizaron festivales en Singapur en colaboración con la Asociación de Futbol Asiática por el festival anual del futbol de pasto, Ghana, Turquía, y en ciertas zonas al sur de China como la región del Tíbet.

## **2.5 Equal Play Equal Pay**

El 30 de marzo de 2016 el equipo femenino de los Estados Unidos demandó a la Federación Nacional de Futbol Soccer de los Estados Unidos, debido a la diferencia que había entre los pagos que recibían las jugadoras comparados con la selección varonil.

La demanda especificaba que los hombres recibían 5000 dólares más por cada juego extra después de los 20 juegos que demanda la federación. Mientras, las mujeres no recibían ningún bono extra por cada partido de mas que hayan jugado.

Por otro lado, especificaron que por ganar el mundial de Canadá en 2015 las



mujeres recibieron un bono de 5 millones de dólares para repartirse entre todas las jugadoras, mientras que el equipo masculino recibió 9 millones por llegar a la ronda de octavos de final con sólo una victoria contra Ghana, un empate contra Portugal y dos partidos perdidos contra Alemania y Bélgica.

Además de las diferencias de pago, el equipo femenino de Estados Unidos aseguraba que a los hombres les ofrecían entrenar en campos con pasto natural mientras que ellas se veían obligadas a jugar en pasto artificial, una superficie donde es más probable tener lesiones y quemaduras.

Uno de los principales argumentos que presentaron a su favor, fue que el equipo femenino de Estados Unidos, durante el mundial de 2015, generó ingresos para la federación de más de 20 millones de dólares, además, rompió el récord de audiencia para juegos de fútbol soccer durante su partido contra Japón.

Pero en julio de 2016, un juez determinó que el equipo no tenía la posibilidad de realizar una huelga, debido a un acuerdo previo que tenían las jugadoras con la federación. Esto dejó a las seleccionadas imposibilitadas de llevar su lucha por un pago igual al de su contraparte masculina, ya que no podían utilizar otras medidas más allá de la demanda para que USSoccer cumpliera sus demandas.

Durante un partido contra Sudáfrica, en ese mismo mes, las jugadoras resaltaron que el campo se encontraba en pésimas condiciones de juego, ya que previamente se había realizado un concierto, además de que las dimensiones de dicho estadio se salían de las medidas estandarizadas de campos de fútbol.

En la revista *Elle* publicaron un artículo en el año 2017 donde comparaban los gastos de ambas escuadras, en el que mencionan que el equipo varonil tenía un gasto anual de 31 millones de dólares en transporte, hospedaje y comidas; mientras

que en la contraparte femenina la federación sólo gastaba 10 millones (*Elle*, 6 de Julio de 2016).

En el mismo texto mencionaron que, las mujeres en el año 2016 generaron ingresos de más de 5 millones de dólares para la federación de fútbol en Estados Unidos, los hombres le hicieron perder un millón en ese mismo periodo de tiempo.

Algunos argumentos de la federación para no pagar de la misma forma a las mujeres, fue la diferencia entre las ligas locales femeniles con la liga varonil, al igual que los procesos de clasificación para los mundiales, ya que los hombres tienen un proceso de dos años para calificar mientras que las mujeres sólo dos semanas.

El debate se volvió a retomar por los medios durante los dos años subsecuentes, debido a que el equipo varonil empezó a tener una racha de varios partidos perdidos y no logró calificar al mundial varonil de Rusia 2018.

En otros lugares del mundo, como Australia, tras el mundial de Canadá, decidieron iniciar una huelga a la federación de fútbol del país de Oceanía, demandando igualdad de salarios con su contraparte masculina. *Las Matildas* fueron el primer equipo deportivo australiano en iniciar una huelga.

La demanda fue para recibir el salario mínimo, ya que sus percepciones totales en un año eran menores al mismo, lo que, muchas veces, les impedía dedicarse completamente a la práctica del deporte. En contraste, el equipo varonil recibía más de 10 veces el sueldo de una jugadora.

Y, aunque no lograron igualar su salario con el de los hombres, el acuerdo final con el presidente de la federación fue que las jugadoras ganaran un poco más del doble del salario mínimo.

En el año de 2017, la Selección Nacional Femenil de Noruega logró un acuerdo con

su federación para aumentar el salario a poco más del doble y así lograr que su percepción anual fuera igual que la del equipo masculino. El acuerdo lo firmaron los capitanes de ambas escuadras.

Por otro lado, en 2018 la Asociación Nacional de Fútbol Profesional de Nueva Zelanda anunció que, tras varias negociaciones, lograron llegar a un acuerdo de 3 años para que todos los jugadores, tanto femeniles como varoniles de los *All White*, percibirían la misma cantidad de ingresos durante ese periodo.

En ese mismo año, el presidente de la Asociación de Criquet de Sudáfrica declaró que las mujeres de ese país deberían recibir el mismo salario que el equipo varonil. El primer ejemplo que utilizó fue el del equipo de fútbol femenino que gana menos de 10% del total de lo que gana el equipo varonil.

En respuesta, la primera vicepresidenta de la Federación de Fútbol de Sudáfrica, Rea Ledwa, contestó que ya está trabajando para lograr un pago igualitario en ambas escuadras y en la liga femenil del país.

## **2.6 Expansión de ligas femeniles en el mundo.**

Poco después de finalizado el Mundial Femenil de Canadá en 2015, varios países empezaron un plan de acción para la creación o relanzamiento de las ligas femeniles locales y así fomentar la participación, así como fortalecer los equipos representantes nacionales.

### *2.6.1 La Westfield de Australia*

La liga Westfield de Australia de fútbol femenino, anteriormente conocida como la *Women's National Soccer League* (WNSL), fue desmantelada en el año 2004 para darle prioridad a los equipos varoniles. En el año 2008, la Federación Australiana de Fútbol reabrió la liga bajo el nombre de *Westfield*, después de que el equipo

australiano avanzara a cuartos de final en el mundial de 2007.

La liga inició con 8 equipos que prevalecieron del 2008 a 2014. En el año de 2015, un mes previo al mundial de Canadá de 2015, la Federación anunció que Melbourne City sería un nuevo equipo dentro de *Westfield* y que empezaría su participación en la temporada de 2015-2016. Melbourne ganó el campeonato en su debut.

A partir de la temporada de 2018-2019, que inició en Octubre, la página oficial de *Westfield League* informó que los partidos ya serían televisados por canales locales en Australia, además de hacer *streaming* oficial en el canal *Youtube* para los aficionados internacionales. Esta fue la primera vez que se transmitieron todos los partidos de la liga femenil australiana.

### 2.6.2 Chinese Women's Super League

Originalmente llamada *China Women's League* (CWL) durante las temporadas de 2011 a 2014, fue cancelada por falta de promoción a los partidos y la ausencia de jugadoras que suplieran en los equipos. En 2015, la federación reestructuró y relanzó la liga nombrándola *Chinese Women's Super League*.

Además de la liga, también presentaron una filial, similar a lo que sería una segunda división, que conservó el nombre de CWL. En los primeros meses, ambas ligas lograron recaudar más de 10 billones de Yuan Chinos (Aproximadamente 1 billón de dólares estadounidenses) (Chen, 28 de Diciembre de 2016).

Al siguiente año, corporativos chinos, como la farmacéutica Quanjian, empezaron a invertir en la liga y, con ello, lograron adquirir jugadoras de ligas profesionales de Europa, para así volver los partidos más llamativos. Una de sus adquisiciones más sonadas fue la de la jugadora Cristiane de Brasil, que compraron del equipo francés Paris Saint Germain.

Actualmente, la liga cuenta con 8 equipos de los cuales *Dalian Quanjian* es el que tiene el mayor número de victorias desde el relanzamiento de la liga. Con la popularidad creciente del fútbol en general dentro de la República Popular China, los inversionistas prevén que la categoría femenil siga creciendo en este país.

### *2.6.3 Indian's Women's League*

A principios de 2016, la Federación de Fútbol en la India anunció el lanzamiento de una liga femenina, cuyos planes de creación iniciaron en 2014 tras el éxito que tuvo la selección femenil de la India en el torneo de la Federación de Equipos Femeniles del Sur de Asia (SAFF por sus siglas en inglés).

Inicialmente, el presidente de la Federación dio como fecha de inicio octubre de 2016, con un total de seis equipos y una posible expansión para 2017 a ocho. A pesar de los planes, fue hasta el 27 de enero de 2017 cuando la liga femenil de la India dio su patada inicial. Actualmente, el torneo sólo dura dos semanas y todos los partidos son jugados en el estadio Ambedkard de Delhi.

Una de las principales razones que dio para su creación el presidente de la Federación de Fútbol de la India, Praful Patel, fue que el equipo femenil en 2016 tenía un *ranking* más alto que el de los hombres, siendo este el puesto 54, mientras que la escuadra masculina se encontraba en el 129.

El objetivo principal de la creación de la liga un año, posterior al mundial de Canadá 2015, fue que el equipo de la India lograra calificar al siguiente mundial de Francia 2019. A pesar de esto, el equipo asiático no logró conseguir uno de los 5 lugares de la Confederación Asiática de Fútbol.

### *2.6.4 Iraqi Women's Premier League*

En el año 2015, la Asociación de Fútbol Iraquí anunció la creación de una liga

femenil en el país. Irak es uno de los pocos países árabes que tiene un menor número de restricciones respecto a la práctica del deporte por mujeres, aunque, en ciertos estadios, se les prohíbe la entrada y el equipo nacional femenino se encuentra inactivo desde 2016 (Albawaba.com, 2017).

El primer torneo se llevó a cabo en la temporada de 2015-2016, cuando se jugó una fase de grupos; el primer equipo ganador fue Ghaz Al Shamal. Por razones no especificadas de la federación, el torneo no tuvo una segunda temporada y, al igual que el equipo nacional femenino, actualmente no tienen actividad.

#### *2.6.5 Nadeshiko League*

Es la liga profesional de fútbol femenino de Japón desde 1989 y actualmente cuenta con hasta tres divisiones, la de más reciente creación fue en 2015. En 2008 empezaron a tener patrocinadores entre ellos Plenus, All Nippon Airways, Kyoritsu y Mitsukoshi y el proveedor oficial de equipo es la marca Molten.

En un inicio llevó la misma estructura que la liga varonil japonesa, pero en el periodo de 2009 a 2012 la liga tuvo una serie de experimentos y modificaciones en el torneo hasta llegar a una logística donde los equipos se dividen en grupos y después pasan a rondas de eliminación directa.

En el 2011, la liga femenil de Japón empezó a ganar popularidad debido al triunfo de la selección en el Mundial de Alemania 2011 y esto permitió que la liga en 2015 añadiera un tercer nivel en sus divisiones. Actualmente, los dos equipos con menor puntuación descienden a tercera división y los primeros lugares de segunda y tercera división ascienden a primera, respectivamente.

#### *2.6.6 Liga MX Femenil*

La Liga MX Femenil de México, regulada por la Federación Mexicana de Fútbol

(FEMEXFUT); actualmente, está integrada por los mismos 18 equipos que componen la Liga BBVA MX (varonil).

La idea surgió a finales de 2016 como una iniciativa de la misma federación para impulsar el fútbol femenino dentro del país y así conformar una base de jugadoras que entrenen en el territorio nacional y puedan nutrir a la selección nacional femenil. Se decidió arrancar la liga con jugadoras que entraran dentro de la categoría sub 23.

En el segundo torneo de la dicha liga, el nivel de asistencia al partido que jugaron Tigres y Monterrey rompió un récord internacional para clubes locales con un total de 38,230 espectadores.

Actualmente, existen varias controversias en torno a la Liga MX Femenil, entre ellas el salario de las jugadoras, la falta de apoyo de los clubes varoniles y, en algunos casos, las declaraciones de los dueños de los equipos sobre lo que les cuesta mantener una plantilla de mujeres, además de las de hombres.

#### *2.6.7 National Women's Soccer League*

La National Women's Soccer League fue fundada en Estados Unidos en el año de 2013 para reemplazar a su antecesora, la *Women's Professional Soccer League*, que existió de 2006 a 2011 antes de declararse en bancarrota. La liga empezó con ocho equipos y se fue expandiendo año con año.

Cuando la liga fue anunciada, además de tener el apoyo de *US Soccer Federation*, contaba también con la ayuda económica de la Federación de Fútbol Canadiense y de la Federación Mexicana de Fútbol, ya que ambas se comprometieron a apoyar con los salarios de las jugadoras de sus escuadras nacionales. La marca Nike fue seleccionada como el patrocinador oficial de la liga.

En 2014, la NWSL se convirtió en la primera liga femenil de Estados Unidos en

contar con 9 equipos al presentar a Houston Dash ese año. Y en 2016, fue la primera en tener más de tres temporadas exitosas tanto en asistencia como en retorno de inversión. México dejó de tener jugadoras dentro de esta liga al fundar la Liga MX femenil en 2017

En 2015, anunciaron nuevamente un equipo de expansión conocido como el *Orlando Pride*; al año siguiente, anexaron también el equipo llamado *Utah Royals*. Para 2017, el equipo del estado de New York fue comprado por un inversionista de Carolina del Norte y el equipo conocido como *New York Flash* cambió de nombre a *North Carolina Courage*.

#### *2.6.8 Campeonato Brasileño de Fútbol Femenino*

El Campeonato Brasileño de Fútbol Femenino fue el sucesor de la Copa de Brasil Femenina que cesó operaciones en 2016 para intentar convertirse en una competencia más atractiva al público. El actual campeonato está organizado por la Confederación Brasileña de Fútbol.

La liga tiene dos divisiones, la Serie A con 16 equipos y la Serie B que cuenta con la misma cantidad. Los partidos se juegan durante tres meses. Los equipos pueden ascender o descender, dependiendo de su desempeño.

En general, la liga femenina de Brasil cuenta con una infraestructura bastante deficiente si se compara con la liga varonil. La confederación solo paga a las jugadoras que forman parte de la Selección Nacional Brasileña y a los *coach* de los equipos. (Downie, septiembre de 2016)

Las jugadoras brasileñas en las ligas locales no ganan ni siquiera el salario mínimo, mientras que los jugadores de los equipos varoniles pueden lograr a alcanzar más de 125,000 dólares por mes. El máximo registrado para una jugadora de la liga



femenil no es mayor a 500 dólares (SBNotices ,2019).

#### *2.6.9 Super League Vrouwenvoetbal*

La Super League Vrouwenvoetbal es la liga profesional de fútbol femenino de Bélgica, creada en 2015, después de que los equipos nacionales se fusionaran durante un año en la liga holandesa. La primera temporada fue durante el periodo 2015-2016 y empezó con ocho equipos.

La liga decayó al siguiente año, contando ahora con la participación de tan solo siete equipos; los organizadores tuvieron que cambiar el formato de la misma. Para 2018, la liga sólo tenía seis equipos.

#### *2.6.10 Football Association Women's Super League*

Football Association Women's Super League es la liga de Fútbol profesional a nivel femenino en Inglaterra, comúnmente conocida como la WL-1. Fue fundada en 2011 con ocho equipos; después de un año de planeación de parte de la federación; originalmente, se inscribieron seis al torneo y, al poco tiempo después, se anexaron dos más.

En 2014, crearon una segunda división de la liga, conocida como la WL-2 que contaba con 10 escuadras más. Al siguiente año, iniciaron un sistema de ascenso y descenso entre ambas divisiones.

En 2016, la Federación de Fútbol de Inglaterra anunció que el torneo femenino se movería a la temporada de verano para homologar el calendario con el que tiene la Premier League varonil. En 2018, se reestructuró con un nuevo logo y un total de once equipos.

### 2.6.11 Women Eredivise

La Women Eredivise es la liga de fútbol femenino de Países Bajos; inaugurada en 2007, cesó operaciones en el año de 2014, porque se fusionó con la liga de Bélgica convirtiéndose en la BeNe; dos años después, relanzaron la liga para la temporada de 2016-2017.

En la temporada inaugural, ocho equipos jugaron en la liga y para el siguiente año se anexó *Excelsior Barendrecht*. El primer equipo en ganar el campeonato fue el *Ajax* en una final disputada contra el PSV.

### 2.6.12 Ireland Women's National League

Ireland Women's National League es la liga profesional de la República de Irlanda. Fue fundada en el año de 2011 con siete equipos. En 2013 tuvo una alza en el patrocinio, ya que un gol de la jugadora Stephanie Roche contra *Wexforth Youths* se hizo viral en *YouTube* y eso ocasionó que fuera nominada en 2014 al premio Puskas a mejor gol.

En 2017, se reestructuró para que los partidos se jugaran en verano y así homologarla con la varonil, además de la posibilidad de expandir a ocho equipos. En 2018, *Limerick W.F.C.* se unió a las escuadras competidoras.

### 2.6.13 FIFA's Womens League

En marzo de 2018, el presidente de la FIFA, Gianni Infantino, anunció que revisará con un equipo del organismo la posibilidad de lanzar una liga femenil con los 16 mejores equipos a nivel mundial que iniciaría en el mes de noviembre.

El objetivo de la FIFA sería incentivar el interés en el juego femenino, la problemática con la que se encuentra la federación es que en muchos países aún no existen competencias profesionales, donde puedan medirse contra los equipos

considerados los mejores del mundo.

La idea se iba a discutir en la reunión de noviembre de 2018 con miras de empezar el torneo de 2020. A la fecha, noviembre de 2019, no ha salido nueva información al respecto.

#### *2.6.14 South Africa Women's Soccer League*

En agosto de 2018, la vicepresidenta de la Asociación de Fútbol Sudafricano, Rea Ledwaba, anunció que en abril de 2019 lanzarían una nueva liga femenil. El plan es tener de 12 a 16 equipos dentro de la misma y los detalles serían expresados por la federación antes del lanzamiento.

#### *2.6.15 Serie A Femenina Italiana*

La Serie A Femenina Italiana es la justa de de fútbol femenina en Italia; fue inaugurada de manera oficial en 1968 y, desde sus inicios, está organizada por la Federación Italiana de Fútbol. Cuenta con un total de 12 equipos que se enfrentan en dos rondas de “todos contra todos”.

Los dos últimos equipos de cada temporada descienden a la Serie B, segunda división de la liga italiana femenil, renombrada así en 2015, ya que en años anteriores llevaba el nombre Serie A2. Por otro lado, los dos equipos con mayor número de puntos califican a la UEFA Champions League femenil.

En marzo de 2019, unos meses antes del Mundial de Francia de ese mismo año, en el partido disputado por el *Fiorentina* y la *Juventus*, se rompió un récord de asistencia al estadio para una competencia femenil con un total de 40 mil espectadores, la liga italiana; cuenta con un promedio de 10 mil espectadores que asisten al estadio, por lo que en este caso, tuvo una afluencia de cuatro veces más aficionados que lo usual.

## **2.7 Previo al mundial Francia 2019**

La Copa Mundial Femenina de la FIFA 2019 inició el 7 de junio y terminó el 7 Julio, con un total de 24 países participantes y se jugaron 52 encuentros. En dicho torneo debutó Chile, Jamaica, Sudáfrica y Escocia.

Al igual que en la edición anterior, calificaron los primeros dos de cada grupo y después seleccionarán a los mejores terceros lugares para completar la cuota para los partidos de octavos de final.

Las 24 escuadras fueron Francia, Corea del Sur, Alemania, Suecia, Sudáfrica, Estados Unidos, China, Japón, Tailandia, Noruega, Nigeria, Inglaterra, Argentina, Escocia, España, Canadá, Camerún, Nueva Zelanda, Países Bajos, Australia, Italia, Brasil, Jamaica y Chile.

El equipo local participó en su cuarta copa del mundo; el mejor lugar que han obtenido fue en 2011, cuando quedaron en cuarto lugar en un partido contra Alemania. Francia es el tercer país europeo en ser sede de un mundial femenino; anteriormente, fueron Suecia y Alemania.

La República de Corea participó por tercera vez en una copa del mundo femenino. En 2015 fue la primera ocasión que avanzaron de fase de grupos para después ser eliminadas por Francia.

Noruega ha estado en todos los mundiales femeniles de la FIFA registrados a la fecha; también fue uno de los primeros equipos en llegar a una final junto con Estados Unidos y en 1995 ganaron un título en un partido contra Alemania.

Nigeria es la única escuadra africana que ha participado en seis de las ocho ediciones del mundial de la FIFA; su mejor resultado fue cuando en 1999 llegaron a cuartos de final para ser eliminadas por Brasil.

Alemania es el segundo conjunto con más campeonatos adquiridos, con un total de dos obtenidos en 2003 y 2007. Durante su segundo campeonato, rompieron un récord ya que, en ningún partido, les anotaron gol.

China ha participado en siete de los ocho torneos de la FIFA. Durante el mundial de 1999 perdieron la final contra Estados Unidos. El primer gol de los mundiales femeniles lo anotó una jugadora de este país asiático, Ma Li, contra Noruega en 1991.

España compitió en su segunda copa mundial femenil, después de debutar en Canadá 2015. Mientras, Sudáfrica debutó, por primera vez, en un torneo femenil de la FIFA.

Australia ha calificado a todos los mundiales femeniles a partir de 1999. En las últimas tres ediciones del torneo han logrado llegar a cuartos de final. Mientras tanto, Italia regresa al mundial femenil, después de 20 años sin calificar.

Brasil ha participado en todas las copas mundiales femeniles de la FIFA y su mejor resultado fue en 2007 cuando disputaron la final contra Alemania. La jugadora Marta, antes del mundial, tenía el récord mundial de mayor número de anotaciones con un total de 15, posterior a él aumentó a 17.

Jamaica debutó en el mundial tras vencer a Panamá en una ronda de penales por el tercer lugar dentro del torneo de la CONCACAF. Inglaterra compitió por quinta vez, su mejor resultado lo obtuvo en la edición pasada tras vencer a Alemania en la disputa por el tercer lugar.

Escocia jugó por primera vez en el mundial, mientras que la selección Argentina compitió por tercera ocasión, anteriormente estuvo en las ediciones de 2003 y 2007, donde fue eliminada en la fase de grupos.

Japón ha estado en todas las ediciones del mundial femenino y durante Alemania 2011 obtuvieron el título tras vencer a Estados Unidos en la ronda de penales. Canadá estuvo en su octava copa del mundo, con el mejor resultado en 2003 donde quedaron en tercer lugar.

Camerún estuvo presente por tercera ocasión en la copa mundial femenino, en Canadá 2015 donde lograron avanzar a la ronda de octavos de final. Mientras Nueva Zelanda llega, por quinta vez, a la justa, aunque no ha logrado avanzar de la fase de grupos.

Países Bajos jugó su segunda copa mundial femenino de la FIFA; en el torneo anterior lograron calificar a octavos de final y perdieron contra Japón. Tailandia participó también por segunda vez, en Canadá 2015 no lograron avanzar de fase de grupos.

Estados Unidos es el equipo que cuenta con un mayor número de campeonatos dentro de las Copas Mundiales de la FIFA, con un total de tres. También es el equipo con más partidos disputados con 43 y el que más victorias acumuladas tiene siendo éstas 33. Las porteras Briana Scurry y Hope Solo comparten el récord mundial de mantener la portería en cero más veces.

Chile debutó en una copa del mundo de selecciones mayores, mientras que Suecia ha estado presente en todas las ediciones, obteniendo su mejor resultado en el año 2003, cuando perdieron la final contra Alemania.

## **2.8 Resultados percibidos durante el Mundial de Francia 2019.**

El Mundial de Francia 2019 puede ser considerado como uno de los mejores en la historia del fútbol femenino. Es innegable que la brecha previamente existente entre selecciones cada vez fue menos notoria salvo casos muy particulares como Corea del Sur en su justa contra Francia durante la inauguración (6-0) o el equipo de

Tailandia contra Estados Unidos (13-0).

Por su parte, Chile, tuvo una participación donde pudieron evitar alguna goleada, además de tener una victoria frente a la selección de Tailandia (2-0). La prensa francesa mencionó constantemente que dicha selección tuvo falta de apoyo por parte de la Federación Chilena en sus años previos.

Otra de las alusiones que también corrió con una línea parecida, fue la de Brasil, que cuenta con la jugadora que es máximo exponente del fútbol femenino, Marta. En una entrevista realizada por ESPN, la jugadora Alex Morgan declaró que dicha selección tenía el potencial futbolístico para llegar a la final, pero que no contó con el suficiente apoyo de la Confederación Brasileña de Fútbol (CBF).

Marta amplió su récord de goles anotados en un mundial; ahora con un total de 17, se vuelve la máxima anotadora en Mundiales de la FIFA tanto varoniles como femeniles. El récord varonil le pertenece a Miroslav Klose con un total de 16.

Por otro lado, selecciones como la española, llegaron, por primera vez, a octavos de final, un año después de Canadá 2015, cuando fue su primera participación. Esta selección, además, estaba conformada principalmente por jugadoras del F.C. Barcelona, que llegó a la final de la Champions League Femenil.

En un sentido similar, la selección Italiana Femenil, jugó los cuartos de final, después de no haber calificado al mundial desde 1999.

El mundial siguió siendo considerado como la forma para obtener la clasificación a los Juegos Olímpicos de los equipos europeos. Por primera vez, la UEFA aceptó que el equipo de Inglaterra representará a Gran Bretaña para la clasificación.

Los equipos calificados fueron Suecia, Inglaterra (representando a Gran Bretaña) y Holanda. Otro hecho inédito fue que, en la historia del fútbol femenino, el equipo de Alemania no calificó a juegos olímpicos.

El mundial de Francia no estuvo completamente libre de controversias. Durante la conferencia de prensa previa a la final, disputada entre Estados Unidos y Holanda, la jugadora Megan Rapinoe criticó a la FIFA por acomodar la final el mismo día que las finales de las competencias varoniles en América conocidas como la Copa América y la Copa Oro (The Guardian, 6 de Julio de 2019).

Además, la Copa Mundial Femenina de la FIFA fue el primer evento oficial de selecciones mayores en probar las nuevas reglas del juego aprobadas por la Asociación Internacional de Fútbol (IFAB). Muchos criticaron que se usará la copa femenil como “Conejillo de indias”, ya que los torneos continentales de varones aún no las habían implementado (Lewis, 19 de Junio de 2019).

Al finalizar el torneo, la FIFA anunció que el siguiente mundial contará con 32 equipos. Esto podrá darle la oportunidad a más selecciones de debutar en la justa, además de aumentar la competitividad para las escuadras que ya se han consagrado dentro del deporte.

La selección de Estados Unidos, a través de Megan Rapinoe, dejó claro que continuará la lucha por obtener un salario igualitario en comparación con la selección varonil ahora con el argumento de ser bicampeonas (The Independent, 16 de Agosto de 2019).

Con estos últimos dos anuncios, es lógico pensar que en los siguientes cuatro años habrá más cambios significativos a favor de la evolución del futbol femenil a nivel profesional.



### 3. Carpeta de producción del Documental

Las mujeres están en el juego

-

Karime Rebeca Morales Wilson

2019

### **3.1 Datos de Contacto:**

Karime Rebeca Morales Wilson  
Ciudad de México, México.  
Canal Santa Cruz 35, Barrio 18, Xochimilco.  
[rebecamoralesw@gmail.com](mailto:rebecamoralesw@gmail.com)  
Teléfono fijo: 56410104  
Teléfono móvil: +52 5581594080

### **3.2 Ficha Técnica**

#### **a. Título del proyecto.**

*Las mujeres están en el juego*

#### **b. Formato de grabación.**

Full HD 1920x1080

#### **c. Género.**

Documental

#### **d. Sinopsis breve**

*Las mujeres están en el juego* aborda, de forma breve, la evolución del fútbol femenino hasta llegar al Mundial de la FIFA Canadá 2015 para mostrar cómo el crecimiento del soccer en categoría femenil fue de manera exponencial, principalmente, debido a las políticas de promoción de la FIFA, la creación de ligas locales en diversos países, así como las luchas por la igualdad de salarios entre las mujeres y varones que juegan fútbol a nivel profesional.

#### **e. Costo aproximado del proyecto terminado.**

\$209,100 MXN\*

\*No se está contando con la sesión de derechos de las imágenes de archivo de la FIFA por lo estipulado a continuación en el desglose de presupuesto.

## f. Desglose de Costos y presupuesto

Producto	Precio por día	Costo total en pesos Mexicanos	Notas adicionales
Edición de video de duración de 37 minutos	No aplica	20,000 MXN	Editado por Huella Casa Productora
Renta de cámara por 10 días	6,000 MXN	60,000 MXN	Blackmagic Ursa Mini Pro 4.6K \$6000.00 pesos por día de grabación. Rentado en Films SFX digital.
Renta de micrófonos por 6 días	250 MXN	1500 MXN	Grabadora Tascam DR-10L. Alquilado en Renta una R7D.com
Personal encargado de cámara para levantamiento de imágenes por 6 días	600 MXN	3600 MXN	Precio de encargado de cámaras sugerido por Films SFX Digital
Musicalizador	No aplica	25,000 MXN	Precio ofrecido por el ingeniero en audio Ángel Samper especializado en musicalización de productos audiovisuales.
Camarógrafo por 10 días	3,000 MXN	30,000 MXN	Precio manejado por Celeb Studio.
Animador de <i>Motion Graphics</i>	8,000 MXN por minuto	24,000 MXN por 3 minutos de animación	Cotizado por animador de Films SFX Digital
Realizador	No aplica	15,000 MXN	Realizador de Huella Casa Productora
Sesión de Derechos por parte de FIFA.com para	No aplica	100,000,000 MXN*	*La FIFA puede permitir a los trabajos

<p>usar su contenido producido y distribuido durante las coberturas del mundial femenino. El derecho de los mismos es exclusivo de ellos.</p>			<p>ampararse bajo la ley del Copyright conocida como <i>Fair Use</i> frecuentemente utilizada en países de habla inglesa que estipula: "El uso justo, uso legítimo o uso razonable, permite un uso de material protegido sin permiso del dueño de dichos derechos, por ejemplo, para uso académico o informativo. Permite la cita o incorporación, legal y no licenciada, de material protegido en un trabajo de otro autor, bajo el requerimiento de cumplir cuatro condiciones. El propósito y el carácter del uso en disputa. La naturaleza de la obra protegida con derechos de autor. La importancia de la parte utilizada en relación con la obra en total. El efecto de dicho uso en el mercado sobre el valor de la obra protegida con derechos de autor." (Standford University) Como este trabajo es con fines</p>
---	--	--	--

			<p>educativos y no busca obtener una remuneración económica no tiene problema con el uso de recopilación de imágenes directamente obtenidas de la FIFA a través de la página FIFAArchive.com Para efecto de considerarlo dentro del presupuesto se manejará con el precio que acordó el canal de televisión ESPN para un uso ilimitado de sus contenidos por un año. Entre ellos se encuentran: entrevistas, partidos, <i>highlights</i> y conferencias de prensa (GIGAOM.com, 2018)</p>
<p>Sesión de derechos de FA y US Soccer</p>	<p>No aplica</p>	<p>No aplica</p>	<p>Ver apartado anterior para más información. Ambas instancias también permiten ampararse por la ley de uso legítimo.</p>
<p>Imágenes de la Primera Guerra Mundial.</p>	<p>No aplica</p>	<p>No aplica</p>	<p>Las imágenes de la Primera Guerra Mundial se encuentran actualmente libres de derechos y pueden obtenerse</p>

			en la página British Pathé.
Fotografías de Netti Honeyball y del primer equipo femenino creado por ella	No aplica	No aplica	Las fotografías de Netti Honeyball y el equipo femenino creado por ella se encuentran libres de derechos y disponibles solicitando a la página del National Football Museum de Reino Unido.
Imágenes de los “mundialitos” en 1970 y 1971	No aplica	No aplica	Los archivos se encuentran libres de derechos y disponibles para solicitarlos directamente en la página oficial del National Football Museum de Reino Unido.
Locutor por 3 días.	10,000 MXN	30,000 MXN por trabajo para Cine + Internet	Precios aproximados estipulados por la escuela de locución de Gabriel Muñoz
			TOTAL sin considerar la compra de los derechos de imagen de la FIFA amparados en el uso legítimo de los mismos : <b>209,100 MXN</b>
			TOTAL considerando una posible refutación de a la FIFA a la ley de uso legítimo:

			<b>100,209,100 MXN</b>
--	--	--	------------------------

#### **h. Duración aproximada**

37 Minutos

#### **3.3 Sinopsis Larga**

El documental inicia con breve resumen histórico de la evolución del fútbol femenino, donde los primeros registros son en Inglaterra del siglo XIX, incluye el crecimiento que tuvo el mismo durante el periodo de la Primera Guerra Mundial y las prohibiciones que hubo dentro del deporte practicado por mujeres.

Después, recorre de forma breve los primeros mundiales femeniles oficiales de la FIFA durante los años 90 y principios de los 2000. Rubí Campos, jugadora mexicana de la selección nacional de esos años, relata su historia al igual que Armando Magaña, el director y fundador de Andrea's Soccer.

Jugadoras de diversas categorías con experiencia profesional en el fútbol femenino relatan sus experiencias dentro del mundo de la selección nacional de México y comparan los cambios que se han visto en los años más recientes comparado cuando ellas iniciaron sus carreras profesionales.

El documental continúa con la historia del Mundial Femenil de la FIFA Canadá 2015, donde una de las cosas más importantes que se resalta es que fue el primero en el que participaron 24 equipos, además de contar con una ronda de octavos de final e implicó una serie de polémicas debido a el uso de pasto artificial en los terrenos de juego.

Además, también dentro del audiovisual se hace referencia a los factores alrededor

del Mundial que hicieron que el fútbol femenino creciera de manera más rápida, entre ellos que dentro del Mundial de Canadá la FIFA promocionó el plan de la organización para el fútbol femenino llamado *Live Your Goals*.

Otro de los elementos que retoma el documental, a partir del Mundial de 2015, es el crecimiento de las ligas femeniles en diversos países del mundo, debido al aumento de la popularidad del deporte y por el interés de los directores de las diversas federaciones locales que buscaban la clasificación o mejora de la participación en los próximos mundiales de la FIFA.

Por último, se presentan las luchas realizadas por las jugadoras de diversos países por un pago igualitario en comparación con la contraparte masculina de las selecciones nacionales de fútbol.



### 3.4 Escaleta

Escena	Descripción de la escena	Imágenes	Audio	Tiempo Aproximado
1	INSERT VIDEO: Plano general del campo de entrenamiento de Andrea's Soccer que utilizan en Lomas Verdes.	Alumnas que pertenecen a la escuela de Andrea's Soccer en una práctica de técnica y obstáculos.	INSTERT: Sonido directo de ambiente en el campo de Andrea's Soccer con música de fondo.	15 segundos
2	INSERT Imágenes de archivo de la FIFA de selecciones femeniles al entrar al campo de juego. Partidos Japón contra Estados Unidos, Estados Unidos-Holanda, Brasil-Alemania, Suecia-Inglaterra	Selecciones femeniles caminando por el pasillo de los vestidores hacia el campo.	INSERT Música: Himno de la FIFA durante los mundiales.	15 Segundos
3	INSERT Tomas de los archivos sobre Netti Honeyball y las British Ladies Club. Archivos	Fotografías de Netti Honeyball, las British Ladies Club y los escaneos que se hicieron de los	VOZ EN OFF: Desde el año de 1891 se tiene el primer registro sobre el futbol femenino, cuando Netti Honeyball convocó	20 segundos.

	disponibles en la biblioteca libre de derechos del National British Football Museum.	periódicos, donde publicó la nota.	a más de 30 mujeres para crear el club de futbol femenino conocido como el British Ladies Club.	
4	INSERT: Tomas de archivo de la Primera Guerra Mundial, Tomas de la documentación que hay de los partidos femeniles que hubo durante esa época. Archivos disponibles en British Pathe como The complete WW1 Collection	Imágenes que se pueden rescatar de la primera guerra mundial, junto con los partidos femeniles que se hicieron durante los años de la Primera Guerra Mundial.	INSERT: Sonido ambiente de guerra, obtenido de biblioteca de sonidos libres de derechos. VOZ EN OFF: Con el inicio de la Primera Guerra Mundial, el futbol femenino experimentó un crecimiento en espectadores debido a la falta de partidos oficiales de futbol varonil.	15 segundos
5	INSERT Tomas de la sede de la Federación de Futbol Inglesa. Tomas panorámicas de los estadios a nivel profesional	Imágenes de la federación inglesa de futbol. Periódico donde aparece la nota de la prohibición de los estadios con la declaracion de los	VOZ EN OFF: Al finalizar la Primera Guerra Mundial, un año más tarde la Federación Inglesa de Futbol prohibió que jugaran las mujeres en los estadios de futbol profesional. La	35 segundos.

	<p>La declaración de los encargados de la FA cuando iniciaron la prohibición.</p> <p>Mujeres jugando futbol partido de Chealsea- Manchester City femenino con filtro oscuro y letras blancas.</p>	<p>directivos en negro.</p>	<p>prohibición continuó hasta 1971.</p> <p>DE FONDO sonido ambiente de entrenamiento de futbol de mujeres.</p>	
6	<p>INSERT</p> <p>Entrevista con Ruby Campos ex seleccionada nacional de los años 90, ganadora de medalla de plata en juegos panamericanos Plano medio de Ruby.</p>	<p>Ruby en el campo de entrenamiento de Club Laguna en un día cotidiano.</p>	<p>RUBY: Yo fui jugadora de Barrio, lo que se le conoce comúnmente como futbol llanero. Mi escuela de futbol fue la calle, jugando con los hombres, yo no tuve una formación disciplinaria hasta que entré a selección. Cuando yo era niña no existía ni la idea de ser jugadora profesional, nadie creía que una mujer pudiera dedicarse al futbol, pero yo quería vivir del futbol.</p>	35 segundos

7	<p>INSERT Imagen del Logotipo de la federación Italiana.</p> <p>INSERT: Equipo de Italia femenil en 1970, archivo disponible libre de derechos en la biblioteca del NBFM</p>	<p>Imágenes de un partido de futbol femenil, además de los logotipos de federación italiana utilizados en los años 70.</p>	<p>VOZ EN OFF: El siguiente registro de un partido femenil fue hasta el año de 1970, cuando la Federación Italiana organizó un torneo internacional que llamaron Copa del Mundo Femenil.</p>	20 segundos
8	<p>INSERT Imágenes de archivo del mundial varonil que estuvo en México en 1970 disponibles en FIFA Archives.</p> <p>Logotipos de las marcas como Dietafiel.</p>	<p>Imágenes de archivo del mundial que se tuvo en 1970 en México con enfoque principal en la audiencia.</p> <p>Logotipos de las marcas que patrocinaron el evento de Copa del Mundo Femenil</p>	<p>VOZ EN OFF: En 1971, un año después del Mundial Varonil realizado en México, la fiebre del futbol en el país motivó a algunos de los patrocinadores locales a aliarse para organizar una segunda Copa del Mundo Femenil.</p>	25 segundos
9	<p>INSERT Entrevista con Armando Magaña Plano medio de director de escuela de soccer Andrea.</p> <p>Armando Magaña.</p>	<p>Director de escuela Andrea's Soccer en foro de televisión ¾ frente a cámara.</p>	<p>ARMANDO MAGAÑA: En México en 70- 71 se llevó a cabo un torneo mundial no oficial de FIFA, el equipo de México quedó en segundo lugar contra</p>	35 segundos

	Cintillo con el nombre del director Armando Magaña y el nombre de la escuela Andrea's Soccer		Noruega, 20 años después se llevó a cabo el primer mundial en Estados Unidos y nosotros, los fundadores de Andrea's Soccer, al ver todo eso quisimos traer el futbol femenino al país emular las escuelas de Estados Unidos.	
10	Tomas de la parafernalia creada alrededor del mundial femenino de México en 1970, en especial con Xóchitl. Disponibles de encontrar en el NBFM Texto en animación.	Imágenes de los artículos, los posters, los juguetes, los promocionales, pines y demás.	VOZ EN OFF: En este mundial crearon a la primera mascota de futbol femenino, Xóchitl, una niña de trenzas con un balón de futbol bajo el brazo. Sobre ella hubo carteles promocionales y hasta muñecos.	20 segundos
11	INSERT Entrevista con Armando Magaña Plano medio de director de escuela de soccer Andrea.	Director de escuela Andrea's Soccer en foro de televisión ¾ frente a cámara.	ARMANDO MAGAÑA: Considero que después de ese mundial empezó la mala administración de la Federación y por eso	20 segundos

	Armando Magaña. Cintillo con el nombre del director Armando Magaña y el nombre de la escuela Andrea's Soccer		México no ha logrado ninguna participación destacada después de 1970.	
12	INSERT: Tomas de la vestimenta de las presentadoras y de las jugadoras que participaron en el mundial, foto disponible en los archivos del NYT. Paneo del encabezado de la nota publicada por el NewYork Times	Imágenes de las presentadoras y de las jugadoras de ese torneo en 1971. Nota del <i>New York Times</i> .	VOZ EN OFF: El mundial de México en 1971 fue polémico, incluso en su tiempo, debido a que los organizadores obligaron a las jugadoras a vestir con ropa ajustada y corta. A las presentadoras las hicieron usar indumentaria rosa. El periódico <i>New York Times</i> , en esas fechas, publicó una nota, donde hacía referencia a la vestimenta del torneo.	35 segundos
13	INSERT: Tomas del FIFA Women's Invitation Tournament.	Tomas del FIFA Women's Invitation Tournament.	VOZ EN OFF: En 1988 la FIFA organizó un torneo prueba llamado FIFA Women's	15 segundos

	<p>archivo de momentos destacados disponible en FIFA Archive.</p>		<p>Invitation Tournament.</p> <p>El primer antecedente de un mundial femenino oficial.</p> <p>DE FONDO, sonido ambiente de partido de fútbol. De ser necesario, insertar foley cuando se patea el balón.</p>	
14	<p>INSERT Imágenes del mundial de 1991, principalmente video, después transición a video de Joao Havelange, cuando anunció el torneo. Disponible en FIFA Archive. Reproducción de las imágenes de los equipos participantes, fotografías oficiales libres de derechos se pueden encontrar en las páginas de</p>	<p>Imágenes del mundial de 1991.</p> <p>Imágenes de Joao Havelange.</p> <p>Imágenes de los equipos participantes</p>	<p>VOZ EN OFF: En 1991, la FIFA realizó en primer Mundial Femenil reconocido por este organismo. La iniciativa fue de Joao Havelange, el presidente de la Federación Internacional de Fútbol Asociación en ese año.</p> <p>INSERT del anuncio de Joao Havelange en la conferencia de prensa.</p>	15 segundos

	las federaciones.			
15	<p>INSERT: Tomas de cuando el equipo de Estados Unidos recibió la Copa del mundo en 1991.</p> <p>Transición a Claudia Vasconcelos oficiando el partido. Archivo disponible en FIFA Archive.</p>	<p>Estados Unidos recibiendo la copa.</p> <p>Claudia Vasconcelos oficiando un partido.</p>	<p>VOZ EN OFF: El equipo vencedor fue Estados Unidos al superar a Noruega. También fue la primera vez que árbitros mujeres participaron en un torneo oficial de la FIFA.</p> <p>DE FONDO instrumental del Star-spangled banner</p> <p>VOZ EN OFF: Claudia Vasconcelos de Brasil fue la primera mujer en officiar un partido en un Mundial.</p>	20 segundos
16	<p>Animación en motion graphics de los tiempos de duración de los partidos.</p>	<p>Tiempos de duración de los partidos.</p>	<p>VOZ EN OFF: Este mundial ha sido el único registrado por la FIFA contó con partidos de tan sólo 80 minutos. 40 minutos de primer tiempo y 40 en el complemento.</p>	15 segundos
17	<p>INSERT</p> <p>Entrevista con Armando Magaña.</p>	<p>El director en el campo de futbol donde entrena a sus</p>	<p>ARMANDO</p> <p>MAGAÑA: Fue en 1995 que nosotros fuimos a</p>	50 segundos



	Plano medio de Armando Magaña director de la escuela de futbol femenino Andrea's Soccer.	alumnas.	Estados Unidos, acababan de ganar uno de los primeros mundiales de la FIFA, vimos las escuelas que tenían de futbol allá y quisimos traer eso a México. En los 90 la seleccionada Andrea Rodebaugh capitaneaba la selección y nosotros teníamos contacto con ella, formamos una asociación y, por eso, la primera escuela de futbol femenino en México se llama Andrea's Soccer.	
18	INSERT Entrevista con Dana Solis, ex jugadora de la selección nacional sub 17 y sub 20 entre 2006 y 2008.	Dana Solis en el campo de futbol del Tecnológico de Monterrey.	DANA SOLIS: Esto seguramente es una historia que se repite constantemente, cuando estás en este mundo te das cuenta que la gran mayoría empezamos jugando con niños. En mi caso, yo quería ser como mi hermano, hacer lo que hacía mi hermano, mi hermano jugaba	65 segundos

			<p>futbol. De niña no sabía que existía una selección nacional mexicana, vivía en un pequeño pueblo de Chihuahua., creí que no existía el futbol femenino en México incluso ignoraba si existía en alguna otra parte del mundo. El único referente que tenía era Mia Hamm</p>	
19	<p>INSERT</p> <p>Recopilación de videos de los mundiales realizados entre los años 1995 y 2007. Archivo disponible en FIFA Archive.</p> <p>Animación en motion graphics de texto con el cambio de duración en los partidos. Y el aumento de número de</p>	<p>Los mundiales de 1995 a 2007. Texto animado con número de selecciones.</p>	<p>VOZ EN OFF: Los Mundiales que siguieron de 1995 a 2007 conservaron casi las mismas características del primero, aunque los partidos aumentaron a los 90 minutos reglamentarios que marca la FIFA para todos sus encuentros oficiales y las selecciones aumentaron a 16 equipos.</p>	25 segundos

	selecciones.			
20	<p>INSERT</p> <p>Recopilación de videos de archivo del mundial de Alemania 2011 encontrados como highlights dentro de FIFA Archive.</p> <p>Transición de imágenes con el album Panini y la mascota de Alemania 2011.</p>	<p>Mundial en Alemania de 2011.</p> <p>Album Panini de 2011</p> <p>Mascota del mundial.</p>	<p>VOZ EN OFF: El Mundial de Alemania 2011 fue diferente en diversos sentidos. En términos de mercado, fue el primero en tener una mascota oficial y un album Panini de estampas que sólo fue comercializado en el país sede y una mascota.</p> <p>DE FONDO, música compuesta por el musicalizador.</p>	25 segundos
21	<p>INSERT</p> <p>Entrevista con Fernanda Hernández.</p> <p>fotógrafa de la Liga MX reconocida por la FIFA.</p> <p>De fondo las fotografías que ha tomado</p> <p>Cintillo con su nombre y</p>	<p>Fernanda Hernández toma a <math>\frac{3}{4}</math> viendo hacia la cámara.Plano medio de Fernanda Hernández</p> <p>Fuera del estadio de Pumas</p>	<p>FERNANDA HERNÁNDEZ: Mi primer contacto con el fútbol fue en 2011, ver a las jugadoras a nivel profesional me motivó a pensar “si ellas pueden dedicarse a eso tal vez yo también”. Pero por motivos personales ya no pude seguir entrenando y decidí dedicarme al</p>	45 segundos.

	ocupación		periodismo deportivo.	
22	<p>INSERT</p> <p>Recopilación de videos de archivo del mundial de Alemania 2011 encontrados dentro de FIFA Archive.</p> <p>Declaración de la FIFA en 2011 para expandir el torneo a 24 selecciones.</p>	<p>Mundial de Alemania 2011.</p> <p>Voceros de la FIFA.</p>	<p>VOZ EN OFF: En 2011, la FIFA planteó la posibilidad de expandir el mundial a 24 selecciones, pero por razones de logística y tiempo no pudieron lograrlo para el año de 2011.</p>	15 segundos
23	<p>INSERT Tomas de</p> <p>Japón recibiendo el trofeo del torneo.</p> <p>Animación en motion graphics de las estadísticas de Japón durante los torneos internacionales.</p>	<p>Japón en el torneo.</p> <p>Texto con los datos informativos de Japón.</p>	<p>VOZ EN OFF: En el mundial de Alemania, el campeón fue Japón tras vencer a Estados Unidos en la ronda de penales, convirtiéndose en el primer país asiático en ganar una competencia de este nivel tanto en categoría femenil como en varonil.</p> <p>DE FONDO</p> <p>“Kimigayo”</p>	20 segundos
24	<p>INSERT</p> <p>Recopilatorio de</p>	<p>Mundial de Canadá de 2015.</p>	<p>VOZ EN OFF: Fue en Canadá 2015, cuando la</p>	15 segundos

	<p>imágenes del mundial.</p> <p>Animación en motion graphics de las llaves que se hicieron a partir de los grupos.</p>	Animación.	FIFA logró expandir a 24 equipos el Mundial Femenil. Además, también incluyó una ronda de octavos de final.	
25	<p>INSERT</p> <p>IMAGENES FIJAS</p> <p>Transiciones con las fotos de los ocho equipos que clasificaron por primera vez al mundial.</p> <p>Obtenibles en FIFA Archive libres de derechos</p>	Los equipos clasificados al mundial.	8 al mundial 8 selecciones de diversos continentes. Entre estas se encontraban: Tailandia, Holanda, Costa Rica, España, Suiza y Camerún.	15 segundos
26	<p>INSERT</p> <p>Recopilación de los artículos hechos para el mundial de Canadá. Mascota, Álbum, logotipo.</p>	Artículos que se crearon para el mundial Canadá 2015.	VOZ EN OFF: Este mundial también contó con una mascota oficial, una lechuza llamada Shuéme . Además el álbum de estampas coleccionables PANINI se comercializó en todos los países que clasificaron	20 segundos

			al mundial.	
27	<p>INSERT Demo de juego de FIFA 15 con las selecciones femeniles disponible .</p> <p>Video de EA Sports, donde anunciaron que añadirían en su juego a selecciones femeniles.</p>	Video de EA Sports.	<p>VOZ EN OFF: Meses antes del mundial, el videojuego FIFA anunció que para su versión 2015, en conmemoración al Mundial de Canadá 2015, añadirían por primera vez selecciones femeniles.</p> <p>INSERT del Trailer oficial del video de FIFA 2015 de EA Sports con música compuesta por el musicalizador.</p>	15 segundos
28	<p>Animación en <i>motion graphics</i> de las cifras con los récords que se rompieron y registraron durante el torneo.</p> <p>De fondo, en opaco, recopilación de imágenes de los partidos que rompieron los</p>	Animación con cifras. Partidos de Mundial de Candá 2015.	<p>VOZ EN OFF: El Mundial rompió un record de audiencia a nivel televisivo, el partido de Inglaterra contra Alemania rompió el récord de audiencia de futbol femenino en Reino Unido, mientras que la final de Estados Unidos contra Japón hizo lo mismo en el país norteamericano.</p>	25 segundos

	récords.			
29	INSERT Entrevista con Fernanda Hernández. Plano medio de Fernanda Hernández mirando a la cámara; de fondo, algunas de sus fotografías-	Fernanda Hernández mirando a la cámara.	FERNANDA HERNÁNDEZ: Creo que el futbol femenino tiene potencial. La gente lo recibe muy bien. Las finales en la Liga MX femenil se llenan.	10 segundos
30	INSERT Imágenes de las jugadas de Marta durante Candá 2015. Recopilación de la participación de Omare Sawa en el mundial de Canadá.	Jugadas y goles de Marta. Partidos en los que participó Omare Sawa.	VOZ EN OFF: Además de los récords de audiencia, el mundial femenil de Canadá vio los récords de Marta como máxima goleadora del Mundial Femenil en la historia, y a Omare Sawa como una de las jugadoras más veteranas.	20 segundos
31	INSERT Recopilación de las denuncias públicas en las redes sociales de las jugadoras que se encuentran el los twitter	Capturas de las imágenes sobre pasto artificial.	VOZ EN OFF: El mundial de Canadá 2015 empezó con polémicas desde 2014, cuando varias jugadoras denunciaron a través de redes socio-digitales que	15 segundos

	personales de cada una y también las capturas de pantalla se pueden encontrar en el artículo de ESPN sobre Artificial Turf in Canada.		los campos donde jugarían tenían pasto artificial.	
32	INSERT Recopilación de imágenes de quemaduras ocasionadas por pasto artificial publicadas también en el artículo sobre Artificial Turf de ESPN. Imágen del tribunal de Canadá.	Quemaduras ocasionadas por el pasto artificial. Tribunal de Canadá.	VOZ EN OFF: Debido a que jugar en superficies artificiales aumenta el riesgo de sufrir lesiones y quemaduras, varias jugadoras presentaron una denuncia ante un tribunal en Quebec Canadá, pero la denuncia no procedió y el proceso quedó solo en el intento.	25 segundos
33	INSERT Entrevistas a las jugadoras sobre las condiciones del campo de juego, en especial el partido	Jugadoras después del partido siendo entrevistadas por la FIFA.	VOZ EN OFF: Las altas temperaturas en el pasto artificial eran reportadas durante los partidos y algunas jugadoras fueron entrevistadas al respecto	15 segundos



	donde jugó Canadá contra Francia.		de la situación dentro del campo de juego.	
34	Animación en motion graphics de las estadísticas sobre el dinero recibido por las selecciones en los torneos de la FIFA. De fondo, recopilación del mundial de varonil Brasil y femenino de Canadá	Texto en animación Imágenes de fondo.	VOZ EN OFF: Además de la controversia con la superficie de juego, también denunciaron la diferencia de apoyo monetario de la FIFA entre equipos varoniles y femeniles, ya que la selección de Estados Unidos sólo recibió 15 millones, mientras que la selección Alemana en Brasil 2014 recibió diez veces esa cantidad.	35 segundos
35	Negro, pasa a fondo con el rosa y animación en motion graphics con la tipografía de <i>Live Your Goals</i>	<i>Live Your Goals</i>	Música de fondo. Sonido ambiente de campo de entrenamiento.	10 segundos
36	INSERT Entrevista con Andrea Romero, jugadora de Gallos blancos de	Andrea Romero en las gradas de un campo de entrenamiento de las canchas de Querétaro	ANDREA ROMERO: Cuando yo era niña el ejemplo del tope al que podías llegar era una Universiada Mundial,	45 segundos

	<p>Querétaro.</p> <p>Plano general de Andrea en las gradas de la cancha de futbol de Pumas UNAM</p>		<p>incluso era muy arriesgado para una niña pensar en una selección nacional. Nosotras jugábamos en campos de tierra, en campos adaptados, a veces hasta en estacionamientos. No muchas se permitían soñar a lo grande.</p>	
37	<p>INSERT</p> <p>Entrevista con Dana Solis</p> <p>Plano general de Dana Solis haciendo dominadas con el balón en el campo de futbol del tecnológico de Monterrey</p>	<p>Dana Solis haciendo dominadas con el balón en el campo del tecnológico de Monterrey</p>	<p>INSERT Sonido de ambiente de las dominadas con el balón.</p> <p>DANA SOLIS: Dejé de jugar a los 24 porque no existía una liga femenil en México, no tuve la oportunidad de obtener una beca e irme a Estados Unidos. A veces, el futbol te lleva a decidir si seguir estudiando o dedicarte de lleno al él. Yo preferí seguir estudiando porque sabía que en México el futbol femenil no da de comer, e intentar ir al extranjero era un riesgo.</p>	60 Segundos

38	<p>INSERT</p> <p>Entrevista con Mariana Rocha Plano medio de Marina Rocha, Aficionada del futbol femenino. De fondo, el Estadio Olímpico universitario.</p> <p>Cintillo con su nombre y aficionada.</p>	<p>Mariana Rocha</p> <p>Estadio Olímpico Universitario</p>	<p>MARIANA ROCHA:</p> <p>Cuando eres niña y tienes un hobby, como le llaman, piensas que cuando seas grande vas a hacer lo que sueñas, pero vas creciendo y te das cuenta que no es tan fácil y no hay tantas oportunidades, ni hablar del futbol que la mayoría son hombres.</p>	50 segundos
39	<p>INSERT Video</p> <p>sobre el anuncio de la creación de <i>Live Your Goals</i></p>	<p>Anuncio de <i>Live Your Goals</i>.</p> <p>Logo.</p> <p>Presentación.</p>	<p>VOZ EN OFF:En Alemania 2011, la FIFA propuso un proyecto para fomentar el futbol femenino en todo el mundo, esta campaña la bautizó con el nombre de <i>Live Your Goals</i>.</p>	20 segundos
40	<p>INSERT</p> <p>Recopilación de la promoción dentro del mundial de Canadá 2015 se hizo promoción a <i>Live Your Goals</i>.</p>	<p>Promocionales de <i>Live Your Goals</i> dentro del mundial de Canadá.</p>	<p>VOZ EN OFF: Durante el mundial de Canadá 2015, la FIFA buscó darle mayor promoción a su campaña a partir de utilizar los logotipos en los uniformes de las</p>	20 segundos

	Imágenes disponibles en FIFA Archive.		jugadoras y hacer que la campaña fuera patrocinadora de los reconocimientos como mejor jugadora del partido.	
41	INSERT Recopilación de las imágenes que hay sobre la gira de <i>Live Your Goals</i> en el periodo de 2015 y 2016. Disponibles en la sección de <i>Live Your Goals</i> de FIFA.	Gira de <i>Live Your Goals</i> en América Latina y Europa.	VOZ EN OFF: Durante 2015 a 2016 <i>Live Your Goals</i> estuvo de gira en varios países de América Latina y Europa del Este, donde promocionaron a partir de partidos y festivales la práctica del fútbol femenino a nivel profesional.  INSERT Música de la FIFA para la iniciativa <i>Live Your Goals</i>	25 segundos
42	INSERT Entrevista con Alejandro Ramírez. Plano medio de Alejandro Ramírez frente a cámara. Cintillo con las letras Alejandro	Alejandro Ramírez en su casa	ALEJANDRO RAMÍREZ: En 2016 anuncian la liga femenil y fue la primera vez que se hace algo así en México y eso repercute en la proyección de México a nivel internacional. Esto ayuda a que las mujeres	20 segundos

	Ramírez jugador de Club Politécnico Nacional en la tercera división de México		tengan más nivel y puedan llegar a competirle a jugadoras exponentes como Alex Morgan.	
43	INSERT Entrevista con Andrea Romero, jugadora de Gallos blancos de Querétaro. Plano general de Andrea en el campo de entrenamiento de Querétaro.	Andrea Romero en el campo de entrenamiento de Querétaro en actividades de concentración cotidianas.	ANDREA ROMERO: En 2013 obtuve una beca para estudiar en una universidad de Miami la carrera de <i>Sports Management</i> además de que tuve la oportunidad de jugar en la NCAA y la NAIA, cuando terminé la carrera, tuve un problema con la Visa, pero justo cuando regresé a México, estaban armando los equipos para el debut de la Liga femenil, y ahí fue cuando Marco Zamora me llama a las visorias de Gallos blancos. Lo único malo que vi en ese proceso es que muchas chicas iban acompañados de pseudo	185 Segundos

			<p>representantes que sólo les querían sacar el dinero prometiéndoles cosas que no eran ciertas, yo tuve suerte porque a mí me contactó directamente Marco y me explicó en su totalidad qué ofrecía el equipo. El fútbol femenino ya existía antes de la Liga, el problema es que ahora, que ya está su existencia, están dejando de lado los clubes que se formaron solos, la liga femenil ha dejado fuera a figuras que sí saben más de fútbol femenino. El fútbol femenino nace de forma distinta que el varonil y la liga necesita gente que entienda eso. Además, hay reglas un poco absurdas, los límites de edad, los límites de extranjeras, los horarios de los partidos. Ahora hay muchas jugadoras jóvenes que creen que</p>	
--	--	--	---	--

			pueden vivir de esto, pero nos pagan 3000 pesos, las jugadoras veteranas sabemos que con 3000 pesos no podemos vivir.	
44	<p>INSERT</p> <p>Recopilación de las imágenes que hay sobre la gira de <i>Live Your Goals</i> en el periodo de 2017 y 2018, especialmente el torneo realizado en Singapur.</p> <p>Disponible en FIFA <i>Live Your Goals</i></p>	<p>Gira <i>Live Your Goals</i> en África y Asia.</p> <p>Torneo de Singapur.</p>	<p>VOZ EN OFF: En 2017 y 2018 la gira de <i>Live Your Goals</i> se movió a países del continente africano y Asiático. Uno de los torneos considerado como un éxito por la FIFA fue el realizado en Singapur en 2017.</p>	20 segundos
45	<p>Negro, Animación en motion graphics de texto con “<i>Equal Pay</i>”</p>	<p>Texto.</p>	<p>Sonido ambiente de estadio durante un partido.</p>	10 segundos
46	<p>INSERT</p> <p>Entrevista con Alejandro Ramírez</p> <p>Plano medio de Alejandro Ramírez frente a cámara.</p>	<p>Alejandro Ramírez frente a cámara en su casa.</p>	<p>ALEJANDRO RAMÍREZ: Es importante que las mujeres ganen un poco más, porque es miserable lo que ganan en México</p>	40 segundos

	<p>Cintillo con las letras Alejandro Ramírez jugador de Club Politécnico Nacional en la tercera división de México</p>		<p>al menos. En parte es lógico, porque los hombres no empezaron ganando lo que ganan ahorita, hace unos años un jugador costaba 60 millones de euros, ahora se cotizan en 200 millones. Es con tiempo para que se vayan adaptando y puedan conseguir un poco más de dinero.</p>	
47	<p>INSERT</p> <p>Entrevista con Marco Zamora entrenador de Gallos Blancos de Querétaro y entrenador de porteras de la selección femenil</p> <p>Plano general de Marco Zamora en el campo de entrenamiento de Gallos Blancos</p>	<p>Marco Zamora entrenando a las fuerzas básicas de los equipos femeniles de Querétaro</p>	<p>MARCO ZAMORA: Ayer, después de entrenar con las chicas me quedé a ver los entrenamientos de un equipo varonil y escuché al entrenador regañando a sus jugadores, diciéndoles que jugaban como niñas. Esa expresión me parece muy machista, muy soez y si no podemos cambiar eso, por desgracia veo muy difícil que se pueda hablar de una igualdad de</p>	50 segundos



			salarios. Hoy en día, no podemos hacer una huelga en favor de la igualdad cuando personas que están a cargo de la formación de jugadores jóvenes tienen pensamientos así.	
48	<p>INSERT Imágenes de la victoria de Estados Unidos en el mundial de Canadá.</p> <p>Disponibles en FIFA Archive</p>	Estados Unidos en el Mundial de Canadá.	<p>VOZ EN OFF: Al finalizar el mundial de futbol femenino de Canadá, el equipo Femenil de Estados Unidos levantó una demanda ante la federación de su país.</p> <p>INSERT del público gritando “<i>Equal Pay</i>” durante los partidos del equipo durante el año 2016 .</p>	15 segundos
49	<p>Animación en <i>motion graphics</i> de las cantidades de dinero en comparación con la selección varonil.</p> <p>De fondo,</p>	<p>Gráficas de cantidades de dinero.</p> <p>Ambas selecciones.</p>	VOZ EN OFF: En su demanda, resaltaron que el bono que les dió la Federación por ser campeonas del mundo fue mucho menor al que recibieron los hombres	15 segundos

	imágenes de ambas selecciones.		por llegar a la ronda de octavos de final en Brasil 2014.	
50	Animación en motion graphics de las cifras. De fondo, ambos equipos en sus encuentros durante 2015.	Cifras Equipos femenino y varonil.	VOZ EN OFF: Uno de los principales argumentos para soportar su petición fue que en el año de 2015 el equipo Femenil hizo ganar a la federación casi 20 millones de dólares, mientras que el equipo varonil les hizo perder 1 millón.	15 segundos
51	INSERT Tomas de las jugadoras en los partidos contra Inglaterra, Francia y Alemania durante el año de la denuncia a USSoccer. Disponibles en la biblioteca de USSoccer	Juegos del equipo femenino estadounidense.	VOZ EN OFF: A pesar de los deseos de huelga, las jugadoras nunca pudieron concretar una por un contrato que tenían firmado con USSoccer.	10 segundos
52	INSERT Entrevista con Andrea Romero,	Andrea en los vestidores del Querétaro.	ANDREA ROMERO; Primero, necesitamos luchar por salarios	85 Segundos

	<p>jugadora de Gallos blancos de Querétaro.</p> <p>Plano medio de Andrea en los vestidores del Querétaro</p>		<p>dignos, que, al menos, se pueda vivir decentemente haciendo esto, pero, para lograrlo, necesitamos que los empresarios piensen que el futbol femenino no funciona igual que el varonil. Si no hay inversión real, no van a tener la profesionalización que tanto desean. También, gallos es un equipo que se preocupa por las jugadoras si nos lesionamos, pero se de otros que, si una jugadora se lastima, la quieren correr, si no hay forma de que ella pague su recuperación.</p>	
53	<p>INSERT</p> <p>Entrevista a Mariana Rocha</p> <p>Plano medio de Mariana Rocha de frente a la cámara.</p> <p>De fondo, el</p>	<p>Mariana Rocha</p> <p>viendo frente a cámara.</p> <p>El Estadio en el fondo.</p>	<p>MARIANA ROCHA:</p> <p>Creo que a estas alturas no debería haber distinción entre hombres y mujeres, en el caso del deporte; ambos sufrimos el mismo desgaste y nos</p>	35 segundos

	<p>estadio Olímpico Universitario.</p> <p>Cintillo,</p> <p>mostrando su nombre y Aficionada de futbol femenil.</p>		<p>esforzamos de igual manera. Al menos creo que las chicas siguen avanzando, tal vez un poco lento y por trabas en el sistema, pero ojalá, en el futuro, ya no exista esta lucha.</p>	
54	<p>INSERT</p> <p>Recopilación de imagenes de las selecciones de los países que serán mencionados dentro de las historias de Equal pay. Australia, Nueva Zelanda, Noruega</p>	<p>Equipos de Australia, Nueva Zelanda y Noruega.</p>	<p>VOZ EN OFF: A su vez que el equipo femenino estadounidense intentaba conseguir un salario igualitario, equipos en otros países también iniciaron una lucha para conseguir un sueldo igualitario.</p>	15 segundos
55	<p>INSERT</p> <p>Animación en <i>Montion Graphics</i> de las cifras de salario mínimo estipulado por la ley australiana.</p> <p>Animación en motion graphics</p>	<p>Ley Australiana.</p> <p>Comparación de salario.</p> <p>Cifra lograda por las jugadoras.</p>	<p>VOZ EN OFF: El equipo australiano inició una huelga en 2016, donde exigían que su sueldo fuera igual que el del equipo varonil. En ese año el equipo femenino apenas recibía el salario mínimo estipulado por la</p>	40 segundos

	<p>de la comparación de los salarios que hay entre equipo varonil y femenino. Animación en motion graphics de la cifra lograda para las jugadoras.</p>		<p>Ley Australiana, mientras que el equipo varonil cada jugador ganaba casi 4 veces el salario mínimo. A pesar de sus esfuerzos, cerraron un acuerdo donde las jugadoras ganarían solo dos veces el total del salario mínimo.</p>	
56	<p>INSERT Imágenes del los equipos nacionales de Nueva Zelanda disponibles en FIFA Archive. Fotografía con el acuerdo al que llegaron las selecciones, disponible con licencia de <i>Creative Commons</i> libre de derechos en la página de la selección de Nueva Zelanda acuerdo logrado entre los</p>	<p>Equipos Femenil y Varonil de Nueva Zelanda</p>	<p>VOZ EN OFF: En el caso del equipo de Nueva Zelanda, las mujeres lograron firmar un acuerdo donde ambas escuadras, tanto femenino como varonil, recibirían el mismo salario en un contrato con duración de tres años.</p>	<p>30 segundos</p>

	equipos.			
57	<p>INSERT Imágen de los capitanes de los equipos femenino y varonil de Noruega firmando el acuerdo.</p> <p>Disponible en la página de la federación Noruega con licencia de <i>Creative Commons</i> libre de derechos.</p>	<p>Fotografía de los capitanes firmando el acuerdo</p>	<p>VOZ EN OFF: En el caso del equipo noruego, los capitanes de ambos equipos firmaron públicamente un contrato, donde la federación asegura que ambas escuadras recibirían el mismo salario.</p>	15 segundos
58	<p>INSERT Entrevista con Dana Solis, ex jugadora de la selección nacional sub 17 y sub 20 entre 2006 y 2008.</p>	<p>Dana Solis en el campo de entrenamiento del Tecnológico de Monterrey</p>	<p>DANA SOLIS: No le puedes exigir a una niña ser profesional si no tiene los medios ni para llegar al entrenamiento. A mi me decían “del futbol no vas a vivir”. Cuando estaba en la selección femenino sub 17 mi padre siempre me decía “Ten los ojos en las estrellas, pero los pies en el suelo”.</p>	45 Segundos

59	<p>INSERT</p> <p>Entrevista con Fernanda Hernández Plano medio de Fernanda Hernández fotógrafa de la Liga MX.</p> <p>Grabación de partidos de Liga MX Tigres y Necaxa.</p>	<p>Fernanda Hernandez mira a la cámara en la entrevista realizada en su oficina.</p>	<p>FERNANDA HERNÁNDEZ: En lo personal, yo diría que en México sí se debería estar luchando en estos momentos por el pago igualitario.</p> <p>Pero viéndolo desde el medio te puedo decir que primero hay que tratar otros aspectos. Ahí tenemos el caso de Tigres femenino que tienen dos títulos y han jugado con equipos internacionales, mientras que el Necaxa femenino viaja en Autobús y tiene sueldos menores a los 5000 pesos. La federación debe preocuparse primero por que los equipos cuenten con las mismas facilidades.</p>	65 segundos
60	<p>INSERT</p> <p>Entrevista con Armando Magaña Plano general de</p>	<p>Armando Magaña en la escuela de football soccer. De fondo las alumnas entrenado.</p>	<p>ARMANDO MAGAÑA: Es para Ripley lo que sucedió con Leonardo Cuellar y</p>	50 segundos

	Armando Magaña en la escuela de football soccer. De fondo las alumnas entrenado		lo que sucede actualmente con su hijo. En 20 años Leonardo no logró nada y la federación no lo corrió de la dirección de la selección mayor. Lo corren al fin en 2018 por no lograr la calificación al mundial, pero ponen a su hijo a dirigir y no lograron destacar en los juegos panamericano de 2019 a pesar de las ausencias de Estados Unidos y Canadá por jugar el mundial.	
61	INSERT Recopilación de imágenes de archivo de las ligas femeniles creadas después de 2015: Westfield, Super Liga China, NWSL Liga MX, Liga Sudafricana. Algunas de las imágenes se	Ligas creadas, reestructuradas y expandidas después de 2015-	VOZ EN OFF: Después del mundial de Canadá 2015, varios países empezaron un plan de acción para la creación o relanzamiento de las ligas femeniles locales y fortalecer los equipos representantes nacionales.	15 segundos



	encuentran disponibles libres de derechos en las páginas de las ligas.			
62	INSERT Recopilatorio de la liga Australiana, además de añadir capturas de las plataformas que crearon para ver los partidos. INSERT de imágenes de la Superliga China femenil	Liga Australiana Westfield Super Liga China	VOZ EN OFF: En países como Australia, la liga aumentó el número de equipos y empezó a televisarlos y transmitirlos por <i>streaming</i> en internet. Por otro lado, en China, reestructuraron la liga que tenían e hicieron un relanzamiento en el año 2015 llamándola ahora Super Liga China Femenil.	25 segundos
63	INSERT Imágenes de la expansión y de los nuevos patrocinios obtenidos por la Nadeshiko League. Imágenes de los equipos de expansión de la NWSL.	Nadeshiko League NWSL	VOZ EN OFF: Dos ligas que también se expandieron y obtuvieron un aumento en sus patrocinios después de Canadá 2015 fueron las ligas de los equipos finalistas, la liga femenil japonesa conocida como la	20 segundos

			Nadeshiko League y la National Women's soccer League estadounidense.	
64	<p>INSERT Imágenes del anuncio de la creación de la liga femenil de la India junto con los propósitos de su creación.</p> <p>INSERT Imágenes del anuncio de la creación de la Liga Femenil MX.</p>	<p>Indias Womens League</p> <p>Liga Femenil MX</p>	<p>VOZ EN OFF: En la India y en México las federaciones anunciaron la creación de ligas locales. En el país asiático la llamaron la India's Women League y dio su patada inicial en 2017.</p> <p>En México se creó la Liga Femenil MX con el mismo número de equipos pertenecientes a la liga varonil mexicana. También inició en 2017.</p> <p>INSERT Música: Himno de la Liga MX</p>	30 segundos
65	<p>INSERT Entrevista con Fernanda Hernández Plano medio de Fernanda Hernández en el foro de televisión, de fondo sus fotografías.</p>	<p>Fotografías de la Liga MX capturadas por Fernanda Hernández, una de las fotógrafas oficiales del certamen.</p>	<p>FERNANDA HERNANDEZ: El 2017 fue un gran año para el futbol femenino en México, cuando se empezaron a hacer los primeros partidos y las primeras coberturas de la Liga MX femenil.</p>	20 segundos

	Fotografías capturadas por Fernanda Hernández Cintillo que indique que la voz es de Fernanda Hernández, fotógrafa.			
66	INSERT Entrevista con Armando Magaña. Plano medio de Armando Magaña. en la escuela Andrea's Soccer.	Armando Magaña frente a cámara. De fondo las imágenes de la Liga MX Femenil y la escuela Andrea's Soccer.	ARMANDO MAGAÑA: La creación de la Liga MX fue un acierto de parte de la federación que al fin hizo algo que nunca quiso hacer. Ahora solo falta que levanten la barrera de la edad y empiecen a aceptar más jugadoras internacionales para subir la competitividad. Ese es el siguiente paso.	25 segundos
67	INSERT Imágenes del equipo femenino sudafricano y de la vicepresidenta de la federación Rea Ledwaba.	Rea Ledwaba Equipo femenino sudafricano	VOZ EN OFF: Por último, Rea Ledwaba, anunció que en abril de 2019 en Sudáfrica lanzarían una nueva liga femenil. El plan es tener	25 segundos

	Disponibles también en la plataforma de FIFA Archive		de 12 a 16 equipos dentro de la misma y los detalles serían expresados por la federación antes del lanzamiento.  INSERT SONIDO AMBIENTE de los partidos de Sudáfrica con la porra de “Bayanna Bayanna”	
68	INSERT de las selecciones que participaron durante el mundial de Francia 2019 con	Imágenes de las promocionales que se hicieron de Francia 2019, la mascota oficial y las selecciones que participaron, por primera vez, en dicha justa .	Música: Himno de la FIFA.	10 segundos
69	INSERT Entrevista con Fernanda Hernández	Fotografías capturadas por Fernanda Hernández de los partidos de la Liga MX en 2018	FERNANDA HERNÁNDEZ: Se pueden ver los avances con la sub 17 femenil. Lograron enfrentarse a los mejores equipos y quedar en una buena posición. Si la federación decide darle seguimiento a las jugadoras, México	40 segundos

			podría llegar muy lejos en los próximos mundiales de selección mayor.	
70	INSERT Entrevista con Armando Magaña Plano medio de Armando Magaña.	Armando Magaña frente a cámara.	ARMANDO MAGAÑA: La federación debe aplicarse como se aplica con los hombres, ellos no lograron nada en el mundial y lo primero que hicieron fue correr al colombiano que estaba de director técnico. Esa misma dinámica es lo que necesita el futbol femenino en México para crecer.	30 segundos
71	INSERT Entrevista con Mariana Rocha Plano medio de Mariana Rocha mirando a cámara. En el Estadio Olímpico Universitario	Mariana Rocha frente a cámara.	MARIANA ROCHA: Pues esperaría que con cada mundial se le dé más visibilidad al futbol y ojalá pueda inspirar a otras chicas que tienen la pasión del futbol a no dejar su sueño.	15 segundos
72	INSERT Entrevista con Marco Zamora	Marco Zamora entrenando a los equipos de fuerzas	MARCO ZAMORA: Cuando nosotros empezamos en	50 segundos

	<p>entrenador de Gallos Blancos de Querétaro y entrenador de porteras de la selección femenil Plano general de Marco Zamora en el campo de entrenamiento de Gallos Blancos</p>	<p>básicas femenil del Querétaro.</p>	<p>selecciones nacionales no había una liga ¿Qué pasaba cuando convocábamos a entrenamiento? Jugadoras que no tenían ni la condición física porque no jugaban. Los primeros días de concentración teníamos que luchar para ponerlas en forma física; después de eso, ya empezábamos con los entrenamientos tácticos. Hoy en día, las chicas entrenan todos los días. Ahora, los entrenadores van a poder recibir equipos trabajados, chicas con la alimentación adecuada, con entrenamiento constante, con suplementos que ayudan a su desarrollo como jugadoras. Equipos acostumbrados a competencia diaria.</p>	
--	--	---------------------------------------	---	--

73	<p>INSERT</p> <p>Entrevista con Ruby Campos Plano medio de Ruby Campos</p>	<p>Ruby Campos en el campo de entrenamiento de Club Laguna</p>	<p>RUBY CAMPOS: Necesitamos que haya ligas en todo el mundo, necesitamos salarios dignos, igualdad de salarios, que las personas identifiquen a las figuras del futbol femenino como identifican a las del varonil, pero, sobre todo, inclusión de mujeres en todos los ámbitos, no sólo son jugadoras y árbitros, necesitamos más directoras técnicas. Necesitamos más mujeres frente a directivas, necesitamos más dueñas de equipos, necesitamos mujeres que lleven el futbol femenino, porque, ahora, la mayoría siguen siendo hombres.</p>	65 segundos
74	<p>INSERT Imágenes de las entregas del trofeo del mundial durante los años 1991 y 2019</p>		<p>VOZ EN OFF: El futbol femenino ha recorrido un largo camino, pero las mujeres aún tienen que pelear para lograr una</p>	25 segundos

	recopilados en el video de WWC Highlights en FIFA Archive		equidad total con la contraparte masculina que realiza este deporte y ver que en realidad las mujeres estén en el juego.	
				2195 segundos 37 minutos

### 3.6 Breakdown

Título del trabajo		Las mujeres están en el juego				
Escena	Elenco	Vestuario/ Utileria	Ext. /Int	Locación	Día/ Noche	Descripción de la escena
1	Alumnas de la escuela Andrea's Soccer	Ropa deportiva	Ext	Campo de entrenamiento o Andrea's Soccer en Lomas Verdes	Día	Alumnas de la escuela Andrea's Soccer durante un entrenamiento de técnica



6	Ruby Campos	Vestuario de entrenador a	Ext	Campo de Entrenamiento de Club Laguna	Día	Ruby Campos en el campo de entrenamiento de club laguna
9	Armando Magaña Director de la escuela Andrea's Soccer	Ropa Casual	Int	Campo de entrenamiento o Andrea's Soccer	Día	Armando Magaña habla del mundial de México 1970
11	Armando Magaña	Ropa Casual	Int	Campo de entrenamiento o Andrea's Soccer	Día	Armando Magaña habla de la federación
17	Armando Magaña	Ropa deportiva	Ext	Campo de entrenamiento o Andrea's Soccer	Día	Armando Magaña habla de la fundación de Andrea's Soccer
18	Dana Solis	Ropa deportiva	Ext.	Campo del Tecnológico de Monterrey	Día	Dana Solis habla de cómo inició jugando futbol
21	Fernanda Hernández	Ropa casual	Ext	Fuera del Estadio de Pumas	Día	Fernanda habla del mundial de Alemania 2011
29	Fernanda Hernández	Ropa Casual	Ext	Afuera del estadio de Pumas	Día	Habla del potencial del futbol femenino
36	Andrea Romero	Uniforme de Gallos	Ext.	Alejandra Romero en las gradas de un campo de entrenamiento o de Querétaro	Día	Andrea habla de la diferencia de sueños en jugadoras cuando era niña
37	Dana Solis	Ropa deportiva	Ext	Campo de entrenamiento o del Tecnológico de Monterrey	Día	Dana Solis habla de por qué dejó el futbol a nivel profesional
38	Mariana Rocha	Ropa casual	Ext	Exterior del Estadio Olímpico Universitario	Día	Mariana habla sobre su visión general sobre el futbol femenino
37	Alejandro Ramírez	Ropa casual	Int	Alejandro Ramírez en su casa	Día	Alejandro Ramírez habla de la liga MX femenino

43	Andrea Romero	Uniforme de Gallos	Ext.	Andrea Romero en campo de Querétaro	Día	Andrea Romero habla de cómo llegó a Querétaro
46	Alejandro Ramírez	Ropa Casual	Int	Alejandro Ramírez en su casa	Día	Alejandro Ramírez habla sobre la igualdad de salarios
47	Marco Zamora	Ropa de Entrenamiento	Ext	Campo de entrenamiento del Querétaro	Día	Marco Zamora habla del machismo que hay en fútbol
52	Andrea Romero	Uniforme de Gallos	Int.	Vestidores del Querétaro	Día	Andrea habla de la igualdad de salarios
53	Mariana Rocha	Ropa Casual	Ext	Exterior del Estadio Olímpico Universitario	Día	Mariana Rocha habla sobre la igualdad de salarios
58	Dana Solis	Ropa deportiva	Ext.	Campo de entrenamiento del Tecnológico de Monterrey	Día	Dana Solis habla de la igualdad de salarios
59	Fernanda Hernández	Ropa Casual	Int	Fernanda Hernández en su oficina	Día	Fernanda Hernández habla sobre la igualdad de salarios.
60	Armando Magaña	Ropa deportiva	Ext	Campo de entrenamiento o Andrea's Soccer	Día	Armando Magaña habla de los errores de la federación
65	Fernanda Hernandez	Ropa Casual	Int	Oficina de Fernanda Hernández	Día	Fernanda Hernandez habla de la Liga MX femenil
66	Armando Magaña	Ropa Deportiva	Ext	Campo de entrenamiento o Andrea's Soccer	Día	Armando Magaña habla de la Liga MX
69	Fernanda Hernández	Ropa Casual	Int	Oficina de Fernanda Hernández	Día	Fernanda Hernandez habla de la federación

70	Armando Magaña	Ropa Deportiva	Ext	Campo de entrenamiento o Andrea's Soccer	Día	Armando Magaña habla de la federación
71	Mariana Rocha	Ropa casual	Ext	Exterior del Estadio Olímpico Universitario	Día	Mariana Rocha habla de lo que espera para el futuro del futbol femenino
72	Marco Zamora	Ropa de Entrenamiento	Ext.	Campo de entrenamiento o del Querétaro	Día	Marco Zamora habla de su prospectiva para el futbol femenino
73	Ruby Campos	Ropa Deportiva	Ext.	Campo de entrenamiento o de Club Laguna	Día	Ruby Campos habla de lo que espera del futbol femenino

### 3.7 Plan de Producción

El siguiente plan de producción y cronograma fueron armados a partir del asesoramiento de **Huella Casa Productora**, el ingeniero en audio Ángel Samper, los animadores de SFX Studio, así como consulta con los equipos de futbol para los días de grabación de los partidos y gestión de permisos. El inicio de la grabación se tiene planeado para Octubre de 2022 un año previo al próximo mundial femenino.

	<b>Actividad</b>	<b>Tiempo Estimado</b>
<b>1</b>	Investigación de historia de futbol femenino	20 días
<b>2</b>	Escritura del guion	10 días
<b>3</b>	Armado de carpeta de producción	10 días
<b>4</b>	Revisión del guion por el equipo de producción.	3 días
<b>5</b>	Gestión de permiso para grabar instalaciones de Equipos femeniles en Liga MX	10 días
<b>6</b>	Grabación de tomas generales de partidos femeniles.	3 Días
<b>7</b>	Recopilación del Material gráfico de archivo.	15 Días
<b>8</b>	Grabación de Entrevistas	6 Días
<b>9</b>	Grabación de tomas generales de entrenamiento de equipos femeniles	1 Día

<b>10</b>	Grabación de locutor.	4 Días 4 Horas por día
<b>11</b>	Gráficos Animados.	5 Días
<b>12</b>	Musicalización.	10 Días
<b>13</b>	Edición de Audio	4 Días
<b>14</b>	Edición/Montaje.	10 Días
<b>15</b>	Corrección de Color.	3 Días
	<b>Tiempo total estimado de la producción</b>	99 Días

### 3.8 Cronograma

<b>Actividad</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Encargados</b>	<b>Locación</b>	<b>Horario</b>
Revisión del guión por equipo de producción	Día 1	Día 3	Director, asistente de director, guionista, musicalizador, productor	Oficina de la casa productora	16:00 p.m. a 18:00 p.m.
Gestión de permiso para grabar en los estadios de la liga Mx	Día 4	Día 14	Asistente de producción, productor	Estadios de los equipos América, Pumas y Cruz Azul femenino	9:00 a.m. a 18:00 p.m.
Grabación de tomas generales de partidos femeniles.	Día 15	Día 15	Camarógrafos, asistente de producción, director, productor	Estadios de los equipos América, Pumas y Cruz Azul femenino	15:00 p.m. a 18:00 p.m.
Recopilación del Material gráfico de archivo.	Día 16	Día 31	Editor, director	Oficina de la casa productora	9:00 a.m. a 18:00 p.m.
Grabación de Entrevistas	Día 31	Día 36	Camarógrafo, asistente de producción, productor, director, entrevistados: Mariana Rocha, Fernanda Hernández, Marco Zamora, Andrea Romero, Ruby Campos, Dana Solis y Alejandro Ramírez	Foro de televisión rentado en Renta una 7D	11:00 a.m. a 18:00 p.m.
Grabación de tomas	Día	Día 38	Camarógrafo,	Estadios de	9:00

generales de entrenamiento de equipos femeniles	36		asistente de producción, productor, director	los equipos América, Pumas y Cruz Azul	a.m. a 11:00 a.m.
Grabación de locutor.	Día 36	Día 40	Director, productor, asistente de productor, locutor	Cabina de grabación de audio rentada al musicalizador	10:00 a.m. a 15:00 p.m.
Gráficos Animados.	Día 41	Día 46	Animador de SFDX Studio, director, productor, asistente de productor	Oficina del animador	9:00 a.m. a 18:00 p.m.
Musicalización.	Día 47	Día 57	Director, productor, asistente de dirección, ingeniero en audio	Oficina del ingeniero de audio	9:00 a.m. a 16:00 p.m.
Edición de Audio	Día 58	Día 62	Director, productor, asistente de dirección, ingeniero en audio.	Oficina del ingeniero de audio	9:00 a.m. a 16:00 p.m.
Edición/Montaje.	Día 63	Día 72	Director, productor, asistente de dirección, editor	Oficina de la casa productora	9:00 a.m. a 18:00 p.m.
Corrección de Color.	Día 72	Día 74	Director, productor, asistente de dirección, editor	Oficina de la casa productora	9:00 a.m. a 18:00

## Reflexión Final

El documental aquí propuesto no solo es un documento audiovisual de la evolución del fútbol femenino después del mundial de Canadá en 2015. También puede funcionar como el inicio de una serie de documentales que relatan la historia de este deporte: perfiles de jugadoras, los cambios que se experimenten entre Francia 2019 y el mundial de 2023, etc.

Uno de los principales retos, y una de las principales razones por las cuales este trabajo audiovisual se quedó en propuesta es por la casi nula oportunidad que existe de vender la idea a patrocinadores. En charlas con el equipo de producción del documental venezolano *Nos llaman guerreras*, encuentras que el principal problema que tuvieron es que productores, distribuidores y patrocinadores aseguraban que “a nadie le importa el fútbol femenino.”

Lo anterior, no exime el hecho de que se deba hablar de fútbol femenino en medios audiovisuales como una forma de protesta pacífica a favor de la igualdad de condiciones en el deporte femenino. Organizaciones no gubernamentales como *Somos Guerreras*, junto con productoras de cine independiente como “Cinema Queer” y “Mexico Versus”, generan documentales alrededor de estos temas para denunciar el machismo que existe en el mundo del deporte y de los medios deportivos.

La motivación del planteamiento de este trabajo nació a partir de mi interés personal en el tema, en las luchas pacíficas feministas y en la creencia de que el audiovisual puede visibilizar todas las problemáticas a nivel social que tiene el fútbol femenino y, a

su vez, dejar un registro histórico de la historia del deporte. La decisión inicial fue sólo presentar una propuesta de guion, pero en una de las revisiones del protocolo dentro de la materia de Seminario de tesis decidí aceptar la sugerencia de presentar la carpeta de producción completa, siempre dejando en claro que la realización no estaba dentro de los objetivos del trabajo.

Presentar una propuesta de documental es sólo el primer paso, y cumple con mi objetivo de querer plasmar la historia en papel y dejar una estructura para poderse plasmar en lo audiovisual de manera profesional; para fines académicos me parece lo adecuado. La motivación de una sola persona o un equipo de trabajo amateur no es suficiente para poder realizar un trabajo profesional audiovisual; es necesario un equipo completo que pueda orientar el documental, para ello, se requiere un amplio presupuesto y tiempo de trabajo con los que desafortunadamente no se cuenta. La situación actual tampoco lo permite.

Este trabajo siempre estuvo planteado desde la perspectiva académica y sin la intención de realizarlo. La idea es tener un guion trabajado que se pueda donar e inclusive vender a un equipo con experiencia profesional en el ámbito de la producción que esté dispuesto a realizar el documental de manera profesional, y con una posibilidad de distribución más allá de lo puramente académico.

Aunado a lo anterior, para mi desarrollo profesional e intereses personales, producir trabajos audiovisuales, más allá de la redacción de un guion o la creación de una estructura, no corresponde a los objetivos iniciales del proyecto, el cual -desde un inicio- solamente buscó crear una base material escrito que, potencialmente, pudiera ser atractivo para alguien más.

De acuerdo con datos de la ONG Versus, enfocada en la igualdad de género, las palabras más buscadas referentes a fútbol femenino atañen al físico de las jugadoras,

siendo la principal búsqueda en google “Jugadoras de futbol femenino guapas”.

Además de las dificultades directas, también, durante la realización de este trabajo es fácil darse cuenta de todas las carencias que tiene la carrera de comunicación en términos de producción audiovisual como la falta de unificación en qué debe contener una carpeta de producción, especificar qué funciona y qué no, dependiendo del género trabajado; también falta un mayor interés por el aspecto sonoro más allá de música y radio.

Para la carrera de comunicación propondría materias que se enfocaran en profundizar dentro de estos temas. De la misma forma, se pueden implementar talleres de producción audiovisual que se centren en generar interés en el área de producción y posproducción y no solamente en la parte de creación de carpetas y guiones.

Por otro lado, ya en lo que atañe este trabajo, es complicado contar la historia del futbol femenino desde una perspectiva neutra. En muchos casos pareciera que más que empoderar las historias de lucha de estas mujeres, por la naturaleza de las mismas pareciera más una historia que llama a la lástima.

Además, el conseguir una entrevista con jugadoras es complejo, a pesar de mencionar que este trabajo no se hará público más allá de lo académico, muchas de ellas por contratos escritos o hablados prefieren no tocar temáticas de sus equipos, sueldos, irregularidades y demás.

Por otro lado, el tema de lo políticamente correcto y las luchas feministas actuales, pareciera, condicionan ciertas respuestas en los entrevistados. En algunos casos, pareciera que sólo contestaban lo que el entrevistador quería escuchar.

En la parte positiva, es innegable que el futbol femenino ha crecido mucho más rápido durante la última década, debido a la profesionalización de las jugadoras. Cada



mundial se puede ver una brecha menor entre selecciones como se pudo observar en Francia 2019 con los equipos de Sudáfrica, Argentina y Chile.

Otra de las razones, también expuestas en este trabajo, es el aumento de apoyo por parte de las federaciones dentro de cada país. Los incentivos para la mejora de infraestructura y la creación de ligas locales.

Además, una de las razones que ha motivado a estos apoyos es la existencia de mayor consumo a nivel mediático. Las ligas de ciertos países pueden verse íntegras por internet. Mientras que el Mundial de Francia 2019, por lo menos en México, estuvo disponible a través de aplicaciones para móvil de televisoras. Estos elementos facilitan el consumo y, con ello, facilitan las posibilidades de invertir en el deporte femenino.

Es importante saber que no vale el visibilizar por visibilizar; se debe tener conciencia de qué es lo que necesita el fútbol femenino. En el caso de este trabajo, se buscó mostrar la lucha constante por el reconocimiento, de una forma que empodere a las mujeres que han estado involucradas en fútbol femenino, buscando, por supuesto, evitar caer en la lástima.

El trabajo sufrió varias modificaciones, entre ellas, y la más relevante, fue el anexar las entrevistas de diversas personalidades involucradas en el mundo del fútbol femenino, lo que abrió la posibilidad de poder, más adelante, también proponer un trabajo que hable de los temas que en este documental solo se manejan de manera general, como las historias de vida de las jugadoras, el fútbol femenino "llanero", la liga MX femenino, programas independientes que promueven el deporte, entre otros.

Por último, quedaría esperar a los siguientes 4 años para ver qué tanto se ha avanzado. El fútbol femenino seguirá creciendo, y con él, la necesidad de documentar todos sus avances a través del tiempo.

## **ANEXOS**

### **Guía de preguntas para entrevista**

Breve semblanza de tu historia con el fútbol.

¿Cuál consideras que fue el año clave en la evolución del futbol femenino para México?

¿Conoces las luchas sobre pago igualitario en futbol femenino, consideras necesario que en México exista una lucha así?

¿Cuál es tu percepción de la participación de México en los mundiales femeniles ?

¿Cuál fue tu opinión cuando te enteraste del aumento de selecciones en el próximo mundial femenino?

En general ¿Cómo crees que sea la evolución del futbol femenino después del mundial de Francia 2019?

### **Perfil de Entrevistados**

Marco Zamora fue entrenador de porteras de las selecciones nacionales femeniles de todas las categorías. Posteriormente, fue director técnico del equipo femenino de “Gallos blancos” del Querétaro, donde logró llegar a una semifinal.

Armando Magaña es el fundador de Andrea's Soccer la primera escuela de futbol femenino creada en México. Originalmente, los entrenamientos los realizaba en un campo en Naucalpan y, actualmente, se encuentran por UVM Lomas Verdes. Cuenta con 24 años de experiencia en el futbol femenino y en los años 90, recién fundada la escuela Andrea's Soccer, participó como entrenador asistente en la selección nacional femenino de futbol, pero abandonó el puesto por diferencias con

Leonardo Cuellar.

Andrea Romero es jugadora de “Gallos blancos” de Querétaro femenino de la Liga MX, previamente, fue representativa a nivel universitario de Pumas de la UNAM. En el intermedio entre Pumas universitario y “Gallos blancos” de Querétaro jugó en las ligas universitarias de Estados Unidos conocidas como la National Collegiate Athletic Association y National Association of Intercollegiate Athletics.

Ruby Campos, ex seleccionada nacional de los años 90, ganadora de la medalla de plata en los juegos panamericanos de Canadá en 1999. Actual directora técnica del equipo Club Laguna y anterior directora técnica de selecciones nacionales sub 13, 15 y 17.

Dana Solis, ex seleccionada nacional de la Sub 17 y Sub 20, jugadora del Tecnológico de Monterrey desde 2006 y participante en la Universiada Mundial en el año 2010.

Luisa Fernanda Hernández es la fotógrafa oficial de equipo de Pumas Femenil desde 2017. También realiza trabajos fotográficos de partidos en la liga MX. Tiene el certificado oficial de la FIFA de periodista.

Alejandro Aldebaran Ramírez es canterano de la Universidad del Fútbol, donde jugó para el equipo de la tercera división durante las temporadas de 2016 y 2017. En 2018, jugó para el equipo de tercera división Club Politécnico.

Mariana Rocha es aficionada a la Liga Mx y seguidora del fútbol femenino desde el mundial de Alemania 2011, cuando vio, por primera vez, fútbol profesional femenino transmitido por televisión.

## **Transcripción entrevista Andrea Romero**

R: ¿Cuál es la historia de cómo iniciaste en el fútbol?

AR: No empecé pequeña como la mayoría de las jugadoras. Cuando tenía 8 años jugaba fútbol americano con niños; a los 8 años, las diferencias físicas no son tantas y puedes jugar a su nivel, cuando cumplí 12 años ya eran muy notorias las diferencias físicas y decidí cambiar de deporte. Mi hermano estaba iniciando la preparatoria y me dijo que me metiera a entrenar al equipo femenino infantil de Pumas de la UNAM. Desde ese día, y hasta que llegué a la universidad representé a Pumas en todas sus categorías.

R: Durante tus etapas de formación, ¿cuáles eran tus referentes?

AR: Cuando yo era niña el ejemplo del tope al que podías llegar era una Universiada Mundial; incluso, era muy arriesgado para una niña pensar en una selección nacional. Nosotras jugábamos en campos de tierra, en campos adaptados, a veces hasta en estacionamientos. No muchas se permitían soñar a lo grande.

R: ¿Cómo llegaste a Gallos de Querétaro?

AR: Estando en la Prepa 6 de la UNAM jugué en la Universiada Nacional y gracias a unas visorías en el torneo, obtuve una beca para estudiar en una universidad de Miami la carrera de *Sports Management*; además, tuve la oportunidad de jugar en la NCAA y la NAIA. Cuando terminé la carrera hubo un problema con la Visa, pero justo cuando regresé a México estaban armando los equipos para el debut de la Liga femenil, y ahí fue cuando Marco Zamora me llama a las visorías de “Gallos blancos”. Lo único malo que vi en ese proceso, es que muchas chicas iban

acompañadas de pseudo representantes que sólo les querían sacar el dinero, prometiéndoles cosas que no eran ciertas; yo tuve suerte, porque a mi me contactó directamente Marco y me explicó en su totalidad qué ofrecía el equipo.

R: ¿Cómo jugadora de La Liga MX cuál es tu opinión más honesta de ella?

AR: El fútbol femenino ya existía antes de la Liga, el problema es que ahora que ya está su existencia están dejando de lado los clubes que se formaron solos; la liga femenil ha dejado fuera a figuras que sí saben más de fútbol femenino. El fútbol femenino nace de forma distinta que el varonil y la liga necesita gente que entienda eso. Además, hay reglas un poco absurdas, los límites de edad, los límites de extranjeras, los horarios de los partidos. Por otro lado, en algunos clubes, si no te enteras de todo lo que te pueden ofrecer el club como tal no te lo ofrece. Ahora, hay muchas jugadoras jóvenes que creen que pueden vivir de esto, pero nos pagan 3000 pesos, las jugadoras veteranas sabemos que con 3000 pesos no podemos vivir. También, gallos es un equipo que se preocupa por las jugadoras si nos lesionamos, pero sé de otros que, si una jugadora se lastima, la quieren correr si no hay forma de que ella pague su recuperación.

R: ¿Hablando de los 3000 pesos, consideras necesaria una lucha para la igualdad de salarios?

AR: Primero, necesitamos luchar por salarios dignos que, al menos, se pueda vivir decentemente haciendo esto, pero, para lograrlo, necesitamos que los empresarios piensen que el fútbol femenino no funciona igual que el varonil; si no hay inversión real, no van a tener la profesionalización que tanto desean.

## **Transcripción entrevista Dana Solis**

R: ¿Cómo comenzaste a jugar futbol?

DS: Esto seguramente es una historia que se repite constantemente; cuando estás en este mundo te das cuenta que la gran mayoría empezamos jugando con niños. En mi caso, yo quería ser como mi hermano, hacer lo que hacía mi hermano, mi hermano jugaba futbol.

R: De niña, ¿cuáles eran tus referentes de futbol femenino?

DS: De niña no sabía que existía una selección nacional mexicana, vivía en un pequeño pueblo de Chihuahua., creí que no existía el futbol femenino en México. Incluso, ignoraba si existía en alguna otra parte del mundo. Lo único que recuerdo bien es que en la tele, de vez en cuando, pasaban a Mia Hamm, la jugadora de Estados Unidos, y yo siempre quise ser como Mia Hamm.

R: ¿Consideras necesaria una lucha por la igualdad de salarios entre jugadores y jugadoras considerando la situación del futbol mexicano?

DS: No le puedes exigir a una niña ser profesional si no tiene los medios ni para llegar al entrenamiento. A mi me decían “del futbol no vas a vivir”. Cuando estaba en la selección femenino sub 17 mi padre siempre me decía, “Ten los ojos en las estrellas pero los pies en el suelo”.

R: ¿Por qué no seguiste jugando después de la sub 20?

DS: No existía una liga femenino en México, no tuve la oportunidad de obtener una beca e irme a Estados Unidos. A veces, el futbol te lleva a decidir si seguir estudiando o dedicarte de lleno al él. Yo preferí seguir estudiando, porque sabía que

en México el fútbol femenino no da de comer, e intentar ir al extranjero era un riesgo.

R: Como alguien que no tuvo la oportunidad de jugar en una liga profesional, a pesar de ser jugadora profesional, ¿cuál es tu percepción de la Liga femenil MX?

DS: Para cualquier niña que juega fútbol el tener una liga profesional es un sueño, con una liga puedes seguir jugando fútbol aunque tengas 30-35 años, cosa que antes no pasaba, yo dejé de jugar fútbol a los 24. Luego pienso que a las chicas sólo les pagan 2500 pesos, 3000 pesos, 5000 a lo mucho. Eso es jugar con las ilusiones de las niñas; necesitan darles un sueldo real, o al menos apoyarlas a que sigan sus estudios.

Creo que Rayadas es un buen ejemplo, a ellas se les permite seguir estudiando y tengo entendido que a algunas jugadoras más jóvenes les pagan la universidad o la preparatoria en el Tec de Monterrey. Estados Unidos tiene un excelente sistema con las ligas universitarias; así todas sus jugadoras tienen algo además del fútbol, Alex Morgan estudió Economía, Megan Rapinoe es socióloga, Carly Lloyd estudió ciencia del deporte. Tal vez en México podamos crear un sistema así.

## **Transcripción entrevista Ruby Campos**

R: ¿Fuiste una jugadora emblemática en los 80 y 90 jugaste con Marigol, con Andrea Rodebaugh, pero, en ese tiempo, no había tantas posibilidades como ahora, así que cuéntame cómo iniciaste en el fútbol femenino?

RC: Yo fui jugadora de Barrio, lo que se le conoce comúnmente como fútbol llanero. Mi escuela de fútbol fue la calle, jugando con los hombres; yo no tuve una formación disciplinaria hasta que entré a selección. Cuando yo era niña, no existía ni la idea de ser jugadora profesional, pero yo quería vivir del fútbol. El fútbol era mi vida desde muy pequeña.

R: ¿Cómo llegaste a la selección nacional?

RC: Jugué llanero hasta los 24 y, por casualidad, conocí a alguien del club laguna, el único club de fútbol femenino semi profesional que existía en ese tiempo, me invitaron a jugar y fue con el club que llegué a selección.

R: ¿Cómo has visto la evolución del fútbol femenino de tu época a ahora?

RC: Es increíble, desde 1997 ya se empezaron a hacer los primeros equipos semiprofesionales más allá del que tenía el Club Laguna y Andrea's. Ahora con la liga femenil se puede trabajar en la construcción de referentes, de ídolas que otras niñas quieran imitar. Pero el fútbol femenino siempre ha existido, y te daré un ejemplo actual; hay un proyecto llamado torneo violeta, que lleva fútbol femenino a comunidades del Estado de México, una pequeña localidad, casi un pueblo, donde creíamos que nadie sabría de fútbol femenino, no hay escuelas, no hay liga, no hay donde entrenar, aún así, en el primer torneo se registraron 40 equipos.



R: ¿Cuál sería tu prospectiva para el futbol femenino?

RC: Necesitamos que haya ligas en todo el mundo, necesitamos salarios dignos, igualdad de salarios, que las personas identifiquen a las figuras del futbol femenino como identifican a las del varonil, pero sobre todo inclusión de mujeres en todos los ámbitos, no sólo son jugadoras y árbitros. Necesitamos más directoras técnicas, necesitamos más mujeres frente a directivas, necesitamos más dueñas de equipos, necesitamos mujeres que lleven el futbol femenino porque, ahora, la mayoría siguen siendo hombres.

## **Transcripción entrevista Fernanda Hernandez**

Rebeca=R

Fernanda Hernández= F

R: ¿Cómo es que nace tu interés por el futbol femenino?

F: El primer acercamiento que tuve con el futbol femenino fue en el mundial de Alemania 2011 ahí vi, por primera vez. Mis referentes en el futbol femenino se vuelven Monica Ocampo, Cecilia Santiago y Nayelli Rangel. Fue el primer acercamiento que tuve y me sentí identificada con ellas. Al verlas, pensé tal vez yo también pueda ser futbolista profesional, si ellas pueden pues yo también.

R: ¿Entrenas futbol actualmente, quisiste buscar la forma de volverte profesional o qué pasó?

F: En algún momento quise volverme jugadora profesional, pero, por cuestiones personales, no pude y dije, 'bueno no me quiero alejar tanto de esto' y decidí que quería dedicarme al periodismo deportivo. Ahí decidí quedarme así con el futbol.

R: ¿Cómo llegas a ser fotógrafa de Pumas y de la Liga MX femenil?

F: Yo llego por el 2017, antes de eso me gustaba hacer videos en internet, hablando de futbol en general y una página me invita a trabajar para cubrir a Pumas Femenil un 11 de agosto de 2017. Llego en la función de reportera y llevé mi cámara; no tomaba malas fotos y decidí no hacer escritos y hacer solo la fotografía. La Liga MX femenil y la fotografía para mi son la combinación perfecta.

R: ¿Por qué dices que es la combinación perfecta?

F: Creo que es algo que tiene potencial ¿Sabes? la gente lo recibe muy bien, las

finales se llenaron. ¿Por qué no meterme a esto de lleno? La FIFA ya me reconoció como creadora de contenido de futbol femenino.

R: ¿Para ti cuál sería el mejor año para el futbol femenino en México?

F: El 2017, definitivamente, si te das cuenta antes ubicábamos jugadoras cada que había un mundial, ahora, gracias a la liga, conocemos a muchas jugadoras. El mundial de Uruguay Sub 17 de 2017 la selección queda en muy buena posición y eso, gracias a la creación de la Liga MX, 2017 fue un buen año para el futbol femenino, cuando también se empezaron a hacer las coberturas de la Liga MX femenino.

R: Asumo que sabes de las luchas que hay en otros países sobre el conocido Equal Pay ¿Crees que en México se debería llevar a cabo una lucha así?

F: Si lo hablo en un aspecto personal sí, se debería estar llevando la lucha ahorita. Pero, ya hablando desde un aspecto profesional, viéndolo desde el medio te puedo decir que primero hay que tratar otros aspectos, hay que mejorar poco a poco. Vamos a comparar dos proyectos. Tenemos a Tigres y Necaxa. Ahí tenemos el caso de Tigres femenino que tienen dos títulos y han jugado con equipos internacionales, mientras que el Necaxa femenino viaja en Autobús y tiene sueldos menores a los 5000 pesos.

La federación debe preocuparse, primero, porque los equipos cuenten con las mismas facilidades. Hay equipos femeniles que no tienen ni siquiera la infraestructura. Falta mejorar ese aspecto y las jugadoras después puedan decir que ya necesitan una paga igualitaria. No se puede exigir esta paga equitativa, porque, en primera, las entradas no son tan grandes y no es porque no haya gente que le interese, sino los horarios ¿Quién quiere ir un lunes a medio día? La gente está trabajando o en la escuela; terminan vendiendo los boletos a precios muy bajos.

R: ¿Cuál es tu prospectiva para la Liga MX?

F: Algo que creo que va a impulsar el fútbol femenino será el surgimiento de jugadoras jóvenes. Hay que comparar los fracasos de la selección mayor femenil con lo que lograron las chicas de la Sub 17 en el mundial. Todo es a base de procesos y la Liga MX femenil nació para ser una liga formadora de jugadoras para que pueda haber material para la selección y la selección mayor sea competitiva. Antes las jugadoras para destacar se tenían que ir a Estados Unidos, a España, a Noruega. Buscar otras oportunidades para poder jugar. Eso lo volvía un poco complicado.

R: ¿Cuál es la prospectiva que tienes de la selección mayor?

F: Te digo, depende de la gestión de la federación. Hay que darle continuidad a los procesos y eso va a ayudar mucho para que la selección mexicana femenil se libere de los baches que ha tenido en su historia. Hay jugadoras que pueden competir a selecciones como España Sub 17 que fue subcampeona. Si la federación decide darle seguimiento a las jugadoras, México podría llegar muy lejos en los próximos mundiales.

R: ¿Cómo crees que incide Francia 2019 en fútbol mexicano?

F: Creo que lo importante sería empezar a compararse con otros países. Qué se necesita mejorar, que falta, que no está funcionando. Por ejemplo, compararse con la liga de Estados Unidos que se ha dedicado a formar jugadoras desde que están en las universidades. Lo más importante es que hay procesos, en México no se siguen los procesos. No se llega a nada, se queda estancado.

## **Transcripción entrevista Armando Magaña**

Rebeca=R

Armando Magaña= AM

R: ¿Cómo nace Andrea's Soccer ?

AM:Andrea's Soccer nace de la idea de emular, hacer una escuela, similar a las escuelas de Estados Unidos en donde en esos años ya se practicaba el futbol femenino a mucha capacidad por ahí del año 95. Conseguimos el apoyo de mucha gente para rentar una cancha de futbol e iniciamos la escuela de futbol con las escuelas particulares del sur de la Ciudad de México y a muchas de esas niñas las invitamos a formar parte de la escuela.

En ese tiempo, solo se llamaba Escuela de Futbol femenino. Le cambiamos a Andrea's Soccer, porque en ese tiempo, en los 90's, la única jugadora profesional que tenía México, jugó primero en Francia y luego en Japón fue Andrea Rodebaugh. Fue la capitana de la selección mexicana por ahí del año 98, 99, 2000 e hicimos un convenio con ella, mis hijos y yo, para ponerle nombre de Andrea's Soccer, que traducido significa el futbol de Andrea.

R: ¿Hubo una razón específica para abrir la escuela en el 95?

AM: Íbamos con frecuencia a Estados Unidos. Ahí en Estados Unidos estaban viviendo un gran auge de futbol femenino. Ganaron un mundial de FIFA, uno de categoría libre. Quisimos hacer algo parecido en México. Ya en México 20 años antes, en 70,71, se había llevado a cabo un torneo mundial no oficial de FIFA y en 71 aquí en México el equipo quedó en segundo lugar contra Noruega; entonces, 20 años después de ese acontecimiento, fue que había crecido enormemente Estados Unidos. La FIFA creó su campeonato mundial y nosotros quisimos traer ese futbol a México. Considero que, después de ese mundial, empezó la mala administración de

la Federación y, por eso, México no ha logrado nada después de 1970.

R: ¿Para usted cuál cree que ha sido el año más importante para México en fútbol femenino después de 1970?

AM: El año más importante no lo conozco, porque lo más importante que han obtenido son dos medallas en juegos panamericanos. El lamento más fuerte que tenemos es haber tenido a Leonardo Cuellar como entrenador nacional durante 20 años sin haber ganado nada lo quitan en 2018 por no lograr la clasificación al mundial, pero ponen a su hijo. Eso si es para Ripley.

R: Justamente me gustaría saber ¿Cuál es su percepción de México en los mundiales?

AM: Lo peor de todo, es que Estados Unidos y Canadá no participaron este año en panamericanos por ir al mundial y este año México no hizo nada en panamericanos. Mexico viene como los cangrejos, para atrás, gracias a la familia Cuéllar. ¿Qué pasa cuando un equipo mexicano, como el varonil que tenía a este hombre colombiano como entrenador va al mundial y fracasa, que sucede? Lo dan de baja ¿no? Pues Leonardo Cuellar, desde 1999, ha ido al mundial y no gana y no da resultados y no lo corren. Hasta hace 3 años que de plano no la hizo y se la dejaron a su hijo y su hijo vuelve a fracasar.

R: ¿Entonces, usted cree que la selección femenil mexicana requiere una mayor atención de la federación? ¿Hacer lo mismo que hace con la selección varonil?

AM: Sí, se supone que los entrenadores los contratan para que den triunfos, para ganar. Cuando Leonardo Cuéllar llegó a México dijo que teníamos 16 años de retraso y ahora tenemos 38 años de retraso. ¿No crees que eso es para darlo de baja? La única buena fecha es cuando el entrenador del Tec de Monterrey campus Monterrey, llevó a su equipo a la Universiada Mundial en China y ganaron medalla

de plata.

R: ¿Cuál es su percepción a partir de la creación de la Liga Femenil y su avance?

AM: Eso fue un pequeño acierto. Gracias a que la federación al fin hizo algo que antes nunca quiso hacer. Lo malo, es que solo crea los equivalentes con los equipos varoniles de primera división, no convoca a nadie más aunque ya existían muchas escuelas de futbol con niñas para 2016, cuando anuncian su creación. Esperamos que la liga permita la participación de extranjeras, levante la restricción de edad y deje participar a más mexico-americanas, que levante ese límite de 6 de edad y de extranjeras, es el siguiente paso. Pero va bien, el fútbol de las chicas va por buen camino. Es evidente que el futbol femenino va a seguir creciendo.

## **Transcripción entrevista Alejandro Aldebarán Ramírez**

Rebeca=R

Alejandro Ramírez = AR

R: ¿Cuál consideras que sea el año clave en México para el futbol femenino?

AR: El 2016 fue el año clave, porque fue cuando se fundó la liga femenil es la primera vez que se hace algo así en México, y es bastante bueno para la proyección del futbol internacional o sea México en el fútbol internacional. Normalmente, no tienen tanta competencia y esto ayuda a que las mujeres tengan más nivel y puedan competirle a Alex Morgan y las demás exponentes.

R: ¿Consideras necesario que en México exista una lucha por el pago igualitario en futbol femenino?

AR: Sí, es importante que las mujeres ganen un poco más, porque sí es miserable lo que ganan en México; obviamente, en otros países europeos, donde se lleva más tiempo jugando futbol femenino, pues obviamente ahí las mujeres ganan más... Y es lógico, digo, los hombres no empezaron jugando futbol y ganando lo que ganan ahorita. El futbol varonil fue ganando fama con el paso de los años y lo sigue haciendo; hace un par de años, un jugador valía 60 millones y ahora puede valer 200 millones de euros. Entonces, es con tiempo que las mujeres se vayan adaptando a esto y se vaya viendo más el futbol femenino para que puedan conseguir ellas un poco más de dinero.

R: ¿Cuál es tu percepción de la participación de México en los mundiales femeniles?

AR: La participación de México en los mundiales es más por lo que puedan llegar a vender. No tanto como lo que puedan aportar al futbol. En todas las categorías. Excepto en las inferiores, la 17, chance y la 20 son las que más han conseguido



cosas. Las mujeres antes no tenían una liga y pues es difícil competirle a mujeres que están jugando en Champions femenino o jugando en la Liga de España. Y aunque algunas mexicanas estuvieran compitiendo en equipos de Estados Unidos, el fútbol europeo ha sido y siempre será el mejor. México no aporta en los mundiales. México no está listo para competir, al menos no en mucho tiempo. Necesitan un proceso largísimo para poder competir al nivel.

R: ¿Cuál fue tu opinión cuando te enteraste del aumento de selecciones en el próximo mundial femenino?

AR: No creo que sea una buena idea aumentar el número de selecciones, siento que lo hacen para aumentar más dinero. En parte, ayudaría a exponer más el fútbol femenino, pero le quitas ese interés y mucho sentimiento. Las selecciones siempre se esfuerzan demasiado para participar y si aumentas el número de selecciones les sería más fácil llegar. Quitas ese sentido de competencia. Por ese lado, no creo que sea tan bueno. Pero el lado bueno es que le das más visibilidad al fútbol femenino y que puedan medirse a exponentes del fútbol femenino lo veo como un acierto.

R: ¿Cómo crees que sea la evolución del fútbol femenino?

AR: Creo que el fútbol femenino va a ir en aumento. Aunque van a desaparecer las estrellas actuales de fútbol femenino, en Estados Unidos muchas de sus exponentes ya tienen edad para retirarse. Si siguen trayendo gente nueva que aporte al fútbol sin duda va a ir en aumento el fútbol femenino.

## **Transcripción entrevista Mariana Rocha**

Rebeca=R

Mariana Rocha=M

R: ¿Cuál fue tu primer acercamiento con el futbol femenino?

M= Pues mi primer acercamiento fue porque mi mamá creía que necesitaba una actividad extraescolar; me llevó a futbol, porque mi hermano también lo practicaba y de ahí me empezó a gustar el deporte. No era muy buena pero seguí ahí hasta que era adolescente; ya después, me concentré más en hacer las tareas de la escuela y ya no seguí entrenando pero seguí viendo mucho futbol.

R: ¿Cuál crees que fue el año clave para el futbol femenino en México?

M: Definitivamente el 2016, cuando anunciaron la creación de la liga femenil. Creo que no sólo es el año clave para mí, sino para muchas mujeres. Fue un momento muy especial.

R: ¿En qué sentido fue especial?

M: Cuando eres niña y tienes un hobby, como le dicen, piensas que cuando seas grande vas a hacer lo que sueñas, pero, cuando vas creciendo, te das cuenta que no es tan fácil y no hay tantas oportunidades, ni hablar del futbol que es deporte con la mayoría de hombres. Cuando yo entrenaba de niña solo éramos como 5 niñas y había más de 30 hombres en los entrenamientos. Ver que ahora muchas niñas podrán cumplir su sueño fue lo especial.

R: ¿Sabes sobre las luchas sobre pago igualitario en futbol femenino?

M: ¡Claro!

R: ¿Consideras necesario que en México exista una lucha así?

M: Sí, y no sólo en futbol, creo que a estas alturas no debería de haber ningún tipo de distinción entre hombres y mujeres; en el caso del deporte, ambos sufrimos el

mismo desgaste y nos esforzamos de igual manera. Creo que seguimos avanzando, tal vez lento y por trabas en el sistema que está muy arraigado pero ojalá en el futuro no haya necesidad de una lucha.

R: En general ¿Cómo esperas que sea la evolución del futbol femenino después de Francia 2019?

M: Yo espero que se le dé más visibilidad y ojalá también pueda inspirar a otras chicas que tienen pasión por el fútbol a no abandonar su sueño, que se esfuercen para poder llegar a donde ellas quieran. En lo personal, creo que este ha sido el mejor mundial que he visto hasta ahora.

## **Entrevista a Marco Zamora director técnico de Gallos femenil de Querétaro y entrenador de porteras de selección mexicana.**

R: ¿Me podría decir cómo llegó a entrenar con selecciones femeniles?

MZ: Yo estudié la carrera de Director Técnico en el ENDIT campus México y, por las relaciones que yo tenía, un amigo me dice que había un espacio para ser entrenador de porteras en selecciones nacionales femeniles. Por supuesto que me interesa y al día siguiente me presentan a Leonardo Cuéllar, que era el director técnico de la selección. Me da la oportunidad de integrarme a su cuerpo técnico y de ahí en adelante. Cuando se crea la liga femenil me invitan a ser director técnico de Gallos femenil en junio de 2018.

R: Como entrenador de porteras de la selección nacional, ¿cómo ve la participación de México en los mundiales?

MZ: A mi me tocó estar en Canadá 2015 y fuimos con un equipo muy bien preparado. Al menos las porteras, tuvimos una participación extraordinaria. Cecilia Santiago era nuestro mayor referente en la portería y son espectaculares. La Selección Mexicana Femenil, en cuestión de portería, no tiene ningún problema.

R: ¿Para usted cuál fue el año más importante para el futbol femenil?

MZ: Cuando empezó la liga, conformando todos los equipos varoniles, si mal no recuerdo, los únicos que no estuvieron en ese primer torneo fue Necaxa y Gallos, pero los demás equipos mandaron a sus representantes a Toluca y yo aún estaba como visor de selección nacional femenil y pues desde el partido de Pachuca contra Xolas de Tijuana, eso fue el parteaguas para el futbol femenil. Ver que hay una liga profesional reconocida por la federación y por la FIFA.

R: ¿Usted considera que en México es pertinente una lucha así en este momento?

MZ: Mira, te voy a platicar una experiencia que precisamente viví ayer, después de

entrenar con las chicas me quedé a ver los entrenamientos de un equipo varonil y escuché al entrenador regañando a sus jugadores diciéndoles que jugaban como niñas. Esa expresión me parece muy machista, muy soez y si no podemos cambiar eso, por desgracia veo muy difícil que se pueda hablar de una igualdad de salarios. Hoy en día, no podemos hacer una huelga en favor de la igualdad cuando personas que están a cargo de la formación de jugadores jóvenes tienen pensamientos así.

R: He visto que desde un inicio hay desigualdad entre un equipo y otro, está el caso de jugadoras del Necaxa y las de Tigres ¿Cree que por lo menos se pueda buscar igualar los recursos en este aspecto?

MZ: Mira, debe haber igualdad, pero aquí sí te puedo decir que un jugador, varón, de Necaxa no gana lo mismo que un jugador de Tigres; hablando de varones, en el caso de las mujeres veo más pertinente que empiecen luchando por tener las mismas cosas que los jugadores varones. Y tiene que ser un trabajo de mucho tiempo; necesitamos que una jugadora de Necaxa gane lo mismo que un jugador de Necaxa, que una jugadora de Tigres gane lo mismo que un jugador de Tigres. Eso es lo que se debe buscar desde un principio. Pero entre equipos, ahí si no puedo pugnar por una igualdad porque los dueños no tienen el mismo capital.

R: El año pasado tuvimos una grata sorpresa en el Mundial sub 17 con la selección femenil que llegó a la final ¿Usted ve a la selección mayor de México logrando algo así en el futuro?

MZ: El éxito de la sub 17 el año pasado es gracias a la profesionalización que ha tenido la liga. Cuando nosotros empezamos en selecciones nacionales no había una liga ¿Qué pasaba cuando convocábamos a entrenamiento? Jugadoras que no tenían ni la condición física porque no jugaban. Los primeros días de concentración teníamos que luchar para ponerlas en forma física, después de eso ya

empezábamos con los entrenamientos tácticos. Hoy en día, las chicas entrenan todos los días. Ahora, los entrenadores van a poder recibir equipos trabajados, chicas con la alimentación adecuada, con entrenamiento constante, con suplementos que ayudan a su desarrollo como jugadoras. Equipos acostumbrados a competencia diaria. Antes, no recibíamos todo eso, las chicas jugaban en ligas amateur, a veces nos decían que entrenaban jugando fútbol 7, fútbol 9, con suerte fútbol 11. Ahora que hay una liga, eso hará gran diferencia y se puede ver reflejado en lo que pasó el año pasado con Sub 17.

R: ¿Cuál sería su prospectiva para el fútbol femenino?

MZ: Yo desearía que el equipo mexicano tuviera una mejor participación, gracias a que ya hay una liga. Esto tiene que responder con buenos resultados. Primero hay que pensar en los juegos olímpicos de 2020 y esperar que la participación sea mejor que en ediciones anteriores. Lo mismo para el próximo mundial. Tenemos que ser mejores, tener mejores posiciones.

R: ¿Y en el caso del fútbol femenino a nivel mundial?

MZ: Tengo dos ejemplos muy claros, la selección estadounidense y la lucha que se está llevando ahora en España. La selección estadounidense está generando muchísimos más ingresos para su federación que la selección de varones, que esos hasta dan pena y ellas ya tienen todos los elementos para seguir manifestándose en búsqueda de la igualdad de salarios, Son las máximas campeonas del mundo, ellas deben ganar más que los hombres. Las mujeres no pueden seguir en segundo plano que los hombres, en España ya lograron que se les incremente el salario a las jugadoras de la liga y la lucha va a continuar hasta que se logre la igualdad.

# Presupuesto

## FORO

- Foro con excelente altura 4x6m + 5m de altura, (No insonorizado)  
 - Espacios cómodos  
 - Sala de juntas  
 - Sala de espera  
 - Camerino  
 - Baños con regaderas

**TODAS LAS RENTAS INCLUYEN:**  
 - Kit de 2 flashes 150watts o kit de Dracast  
 - 1 Fondo de papel o green screen (sujeto a disponibilidad)  
 - Bocinas  
 - Servicio de agua y café  
 - Rack de vestuario  
 - Internet de alta velocidad

**PRECIO DE RENTA PARA TODOS LOS DÍAS**

4 HORAS \$1,600 + IVA	12 HORAS \$4,000 + IVA
8 HORAS \$3,000 + IVA	16 HORAS \$5,000 + IVA
HORA EXTRA \$500 + IVA	

**RD/RENTAUNA7D.COM**

## PAQUETES STREAMING

Te preparamos nuestro foro pre iluminado con fondo negro o blanco, más la cámara PXW-X70 o Canon C100 y personal capacitado para facilitarte la transmisión, Internet de banda ancha con 10 megas de subida.

### STREAMING BÁSICO (1 cámara)

**Incluye:**  
 - Cámara y trípode, con cables  
 - Streaming con Webpresenter o Webcaster  
 - 2 lavalliers y audífonos  
 - Foro de 4 x 6 metros x 4 de altura con fondo blanco o negro y 6 luces dracast (PreMontado)  
 - Honorarios de asistente y encargado de foro (montan cámara, audio e iluminación)

De 1 a 4 horas de streaming (incluye premontaje y desmontaje)

Con 1 cámara Sony PXW-X70

**RÉNTALO POR DÍA \$8,500**

Con 1 cámara Canon C100 y lente 24-105mm F4

**RÉNTALO POR DÍA \$9,500**

Hora extra (foro y personal): \$800

### STREAMING COMPLETO (2 cámaras + switcher)

**Incluye:**  
 - 2 Cámaras y trípode, con cables  
 - Switcher Blackmagic ATEM Television Studio  
 - Webpresenter o Webcaster  
 - 2 lavalliers y audífonos  
 - Foro de 4 x 6 metros x 4 de altura con fondo blanco o negro y 6 luces dracast (PreMontado)  
 - Honorarios de 2 asistentes y encargado de foro (montan cámara, switches, audio e iluminación)

De 1 a 4 horas de streaming (incluye premontaje y desmontaje)

Con 2 cámaras Sony PXW-X70

**RÉNTALO POR DÍA \$13,000**

Con 2 cámaras Canon C100 y lente 24-105mm F4

**RÉNTALO POR DÍA \$15,000**

Hora extra (foro y personal): \$1,000

**RD/RENTAUNA7D.COM**

## PAQUETE GREENSCREEN

**PAQUETE GREENSCREEN (CON ILUMINACIÓN LED Y MONTAJE)**

RENTA POR HORAS DE LLAMADO:	AGREGA A TU PAQUETE: CANON EOS C100 Y NINJA 2
4 HRS. \$6,000	4 HRS. \$8,000
8 HRS. \$7,500	8 HRS. \$9,000
12 HRS. \$9,200	12 HRS. \$12,000
16 HRS. \$11,200	16 HRS. \$14,000

**RD/RENTAUNA7D.COM**

**E** Eduardo Cerro 21 Oct 2019  
to me

Hola Rebeca, tenemos un paquete exclusivo para este tipo de proyecto y te incluye:

- Foro de grabación de 50 m2, con camerino, croma verde, iluminación Fluotec cineligh, isonorizado para grabar sonido. + 5 lugares de estacionamiento area de catering.
- 2 Paq. de Cámara de cinema digital PXW-FS5M1, tarjeta de grabación de 128 GB, con trípode, fuente y baterías.
- 2 Mic. Lavalier Sony, 1 Mic. Boom Shure.
- Monitor Sony LMDA220
- Teleprompter para visualización de textos.
- Incluye encargado técnico de iluminación y foro
- Camarógrafo
- Costo x 10 hrs \$ 7,850.00 + IVA

**Opcional**  
 Camarógrafo adicional \$ 1,200 + IVA

**Para locación en CDMX y Area Metropolitana con Transporte de personal y Viáticos \$ 2,500.00**

Internet dedicado de 10 megas simétricas (4 hrs), servidor switcher para transmisión en vivo via streaming + 1 cámara \$ 2,500.00

Si necesitas algo diferente a esto, házemo saber.



Re: Apoyo Presupuesto Tesis Inbox

**Raul Huella** 20:33  
to me

Hola Rebeca,  
 Claro que te podemos ayudar,

La edición de la cotizamos en números enteros y por minuto. Cobramos 500 pesos por minuto de animación. Por lo que 37 minutos se contarían como 40 y quedaría cerrado en 20,000 MXN + IVA

Como realizador, cotizo sólo para ese rubro a partir de 15,000 y de ahí dependiendo la complejidad del proyecto. Por ser esto un trabajo académico, la casa productora te daría el precio de 15,000 MXN + IVA.

Para una cotización formal como solicitaste. Ya requerimos un acuerdo monetario previo. Una disculpa por no poder apoyarte con este documento.

Saludos cordiales



## Cotización Renta de Equipo Inbox



me 18 Oct 2019

Hola Buen día mucho gusto, escribo para solicitar cuál sería el costo de renta de un equipo para grabación d...



FilmSFX Digital film and animation 18 Oct 2019

Saludos, Contamos solamente con cámaras. Nosotros no manejamos equipos de grabación de audio. Los co...



me 18 Oct 2019

Hola! Gracias por la cotización. una pregunta ¿También hacen trabajo de animación? De ser así, me gustaría...



FilmSFX Digital film and animation 18 Oct 2019

to me



Si, claro.

Hacemos animacion 3D de personajes, Product shots y Motion Graphics.

Lo que me describes son motion graphics. En este caso te cobrariamos por proyecto, ya sabiendo lo que buscas exactamente. Cuantos letreros, lineas y de que duracion.

En motion graphics cobramos \$8000.00 por minuto de animacion, pero depende mucho el precio de la cantidad de graficos. Por eso podemos negociarte un buen precio.

...

[VIEW ENTIRE MESSAGE](#)



## Fuentes consultadas

### **Bibliografía**

Bill Nichols (2001), *Introduction to Documentary*, Bloomington Indiana, Estados Unidos, Indiana University Press.

Bill Nichols (1997), *La representación de la realidad: Cuestiones y conceptos sobre el documental*, Barcelona, Paidós.

Rabiger Michael (2001), *Dirección de Documentales*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Coronado Carlota (2008), *Los noticiarios Luce durante el Fascismo*, Universidad Complutense de Madrid.

Breschand Jean (2004), *El Documental: La otra cara del Cine*, Paidós, España.

Rotha Paul (1939), *Documentary Film*, Norton, New York, Estados Unidos.

Mendoza Carlos (2010), *El guion para cine documental*, Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Francés Miquel (2003), *La Producción Documental en la Era Digital*, Cátedra, España.

Rabiger Michele (2005), *Dirección de documentales*, Instituto oficial de Radio y Televisión Madrid, España

Zavala Calva Daniela (2010), *Documental televisivo: La transformación del género documental*. Universidad de las Américas Puebla, México.

Easton Eliza (2017), Cauldwell-French Evy, *Creative Freelancers*, Creative

Industries Federation.

Brighton Fuse (2015), *Freelancers in the Creative Digital IT Economy*, University of Brighton, Arts and Humanities Research Council.

Weinrichter Antonio (2009), *Metraje Encontrado*, Gobierno de Navarra, España.

Díaz Aznarte Juan José, *Historia Contemporánea y Cine*, Universidad de Granada, 2010, Recuperado de:

[https://web.archive.org/web/20151222152821/http://www.agifreu.com/v\\_angles/com\\_audiovisual/documental/5\\_montaje.pdf](https://web.archive.org/web/20151222152821/http://www.agifreu.com/v_angles/com_audiovisual/documental/5_montaje.pdf)

Ekwuazi, H, *The TV/Film Documentary*. Jos: National Film Institute, 1996.

Sin Autor, *Leni Riefenstahl, controvertida en política, eficaz pionera en lo cinematográfico*, Universidad de Huelva, 2010.

## **Hemerografía**

The Guardian (2015), *Women's World Cup: from unofficial tournaments to record-breaking event*, Consultado el 24 de Abril de 2019, Recuperado de: <https://www.theguardian.com/football/blog/2015/jun/04/womens-world-cup-unofficial-record-breaking>

ESPN, Howard Johnette, *Twelve Years Latter: Still the best*, 23 /06/ 2011, recuperado de: <https://www.espn.com/espn/commentary/news/story?page=howard-110623>

The New York Times (1971), *SOCCER GOES SEXY SOUTH OF BORDER*, Consultado el 24 de Abril de 2019, Recuperado de: <https://www.nytimes.com/1971/06/27/archives/soccer-goes-sexy-south-of-border-wo>

mens-world-cup-aimed-at-the-2.html

Chen Qingyang, *Increase in incomes of Chinese Women football players in 2016*”, Yutang Sports, South China News. Recuperado de: <http://ytsports.cn/news-3110.html>

The Washington Post (2015), *TEAM USA IN THE FIFA WOMEN’S WORLD CUP*, Consultado el 25 de Abril de 2019, Recuperado de: <https://www.washingtonpost.com/graphics/sports/womens-world-cup-teamusa/>

Forbes Africa (2018), *Unequal Pay for Equal Play*, Consultado el 28 de Abril de 2019. Recuperado de: <https://www.forbesafrica.com/sport/2018/10/04/unequal-pay-for-equal-play/>

Schama Chloe (2016), *WOMEN’S SOCCER IS DONE PLAYING NICE*, Consultado el 28 de Abril de 2019. Recuperado de: <https://www.elle.com/culture/career-politics/a37386/womens-soccer-equal-pay/>

ABC Australia (2015), *Inside the Matilda’s Strike*, Consultado el 28 de Abril de 2019. Recuperado de: <https://www.abc.net.au/radionational/programs/backgroundbriefing/inside-the-matildas-strike/6837756>

The Independent, *Megan Rapinoe speaks out about equal pay discussions*, 16 de Agosto de 2019, recuperado de: <https://www.indy100.com/article/megan-rapinoe-equal-pay-uswnt-mens-team-90621>

41

### **Webgrafía**

Lorenza Mazzetti, Lindsay Anderson, Karel Reisz, Tony Richardson, *Manifiesto Free*

*Cinema Inglés*, Publicado en Febrero de 1956. Recuperado de:  
<https://www.circulobellasartes.com/revistaminerva/articulo.php?id=323>

Álvarez, Guille. *Se cumplen 120 años del primer partido oficial de fútbol femenino*. Mundo Deportivo. 24 de marzo de 2015. Recuperado el 26 de Febrero de 2018, de <http://www.mundodeportivo.com/futbol/femenino/20150323/102661324441/se-cumplen-anos-del-primer-partido-de-futbol-femenino-reconocido-por-la-fifa.html>

Redacción. *Historia de la Copa Mundial Femenina de Fútbol de la FIFA*. Telemundo 47.15 de septiembre de 2015. Recuperado el 26 de Febrero de 2018, de <http://www.telemundo47.com/deportes/Historia-de-la-Copa-Mundial-Femenina-de-Futbol-de-la-FIFA-303161951.html>

Roldán Isabel, *El Mundial arrasó en televisión: Japón, 9,3 millones, y EE UU, 8,4, AS*. 6 de Julio de 2015. Recuperado el 26 de Febrero de 2018 de [https://as.com/futbol/2015/07/06/mas\\_futbol/1436214003\\_345961.html](https://as.com/futbol/2015/07/06/mas_futbol/1436214003_345961.html)

Universidad Pedagógica Nacional, *Futbol femenino: Origen, profesionalización y retos*, 6 de Marzo de 2017. Recuperado el 26 de Febrero de 2018 de <http://difusionfractal.upnvirtual.e-du.mx/index.php/blog/332-futbol-femenil-origen-profesion-alizacion-y-retos.html>

Real Federación Española de Fútbol, 2018, *Historia del futbol femenino deporte, élite y progresión*, Consultado 20 de Abril de 2019, Recuperado de: <https://www.sefutbol.com/historia-del-futbol-femenino-deporte-elite-y-progresion>

Sin Autor, Spartacus Educational, *Nettie Honeyball*, Consultado el 20 de Abril de 2019. Recuperado de: <https://spartacus-educational.com/Fhoneyball.htm>

FIFA.com ( Octubre de 2013), *From Honeyball to Houghton*, Consultado el 20 de

Abril de 2019. Recuperado de:  
<https://www.fifa.com/womens-football/news/from-honeyball-houghton-2204023>

NORTH HERTFORDSHIRE DISTRICT COUNCIL (2012), *Netti Honeyball and the origin of Women's Football*, Consultado el 20 de Abril de 2019, Recuperado de:  
[https://www.north-herts.gov.uk/sites/northherts-cms/files/Hitchin%20FC%20banner%206\\_850x2000%4050%25\\_v6.pdf](https://www.north-herts.gov.uk/sites/northherts-cms/files/Hitchin%20FC%20banner%206_850x2000%4050%25_v6.pdf)

Marinello Bonnefoy Juan Carlos (2018), *Futbol Femenino: Breve historia de un deporte prohibido*, Consultado el 20 de Abril de 2019, Recuperado de:  
<https://serhistorico.net/2018/07/17/futbol-femenino-breve-historia-de-un-deporte-prohibido/>

BBC Mundo (2014), *La guerra que causó la prohibición del fútbol femenino*, Consultado el 20 de Abril de 2019, Recuperado de:  
[https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/12/141218\\_deportes\\_mujeres\\_futbol\\_aug\\_e\\_prohibicion\\_jmp](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/12/141218_deportes_mujeres_futbol_aug_e_prohibicion_jmp)

Doble Anna, BBC (2015), *The secret History of Women's football*, Consultado el 20 de Abril de 2019, Recuperado de:  
<http://www.bbc.co.uk/newsbeat/article/33064421/the-secret-history-of-womens-football>

Wilson Bill, BBC (2018), *Mexico 1971: When women's football hit the big time*, Consultado el 24 de Abril de 2019, Recuperado de:  
<https://www.bbc.com/news/business-46149887>

Piper Lindsay (2015), *The Beleaguered History of the Women's World Cup*, Consultado el 24 de Abril de 2019, Recuperado de:

<https://ussporthistory.com/2015/07/02/the-beleaguered-history-of-the-womens-world-cup/>

FIFA Weekly (2011), *First ladies pave the way*, Consultado el 24 de Abril de 2019, Recuperadode:<https://www.fifa.com/womens-football/news/first-ladies-pave-the-way-1414187>

FIFA.com (2011), *USA triumph as history made in China PR*, Consultado el 25 de Abril de 2019, Recuperado de: <https://www.fifa.com/womensworldcup/news/fifa-women-world-cup-china-1991-501995>

USSoccer.com (2015), *WORLD CHAMPIONS: USA WINS 2015 FIFA WOMEN'S WORLD CUP*, Consultado el 25 de Abril de 2019, Recuperado de: <https://www.ussoccer.com/stories/2015/07/world-champions-usa-wins-2015-fifa-womens-world-cup>

Howard Johnette (2011), *Twelve years later, still the best*, Consultado el 25 de Abril de 2019, Recuperado de: <https://www.espn.com/espn/commentary/news/story?page=howard-110623>

FIFA.com (2015), *Live Your Goals at FIFA Women's World Cup Canada 2015*, Consultado el 25 de Agosto de 2019, Recuperado de: <https://www.fifa.com/marketinghighlights/canada2015/marketing-highlights/engaging-the-community/live-your-goals.html>

Reyes Ashley (2018), *Equal Play Equal Pay*, Consultado el 25 de Abril de 2019. Recuperadode:<https://medium.com/gendered-violence/equal-play-equal-pay-e9b060ed4f2>

Gibbs Lindsay (2016), *U.S. women's soccer team takes 'Equal Play, Equal Pay' campaign to the next level*, Consultado el 25 de Abril de 2019. Recuperado de: <https://thinkprogress.org/u-s-womens-soccer-team-takes-equal-play-equal-pay-campaign-to-the-next-level-6ffe4b422ab6/>

Hazzard Kristen (2018), *Why Equal Play, Equal Pay Matters*, Consultado el 28 de Abril de 2019. Recuperado de: <https://gothictimes.net/8988/sports/why-equal-play-equal-pay-matters/>

Lewis Aimee (2017), *Norway's footballers sign historic equal pay agreement*, Consultado el 28 de Abril de 2019. Recuperado de: <https://edition.cnn.com/2017/12/14/football/norway-football-equal-pay-agreement/index.html>

Downie Andrew, Reuters, *Brazil women football fans ask: What now for women's football?*, Septiembre de 2016. Recuperado de: <http://www.reuters.com/article/us-olympics-rio-soccer-w-brazil-feature-idUSKCN10R2GR>

Distintas Latitudes (2018), *El contradictorio panorama del futbol femenino en América Latina*, Consultado el 28 de Abril de 2019. Recuperado de: <https://distintaslatitudes.net/panorama-futbol-femenil-america-latina>

Tariq Panja (2018), *FIFA Plans to Launch Women's League*, Consultado el 28 de Abril de 2019. Recuperado de: <https://www.nytimes.com/2018/03/15/sports/soccer/fifa-womens-league.html>

Adams Tim (2017), *What is the Women's Chinese Super League?*, Consultado el 28 de Abril de 2019. Recuperado de:

<https://www.chinesesuperleague.uk/league-news/womens-chinese-super-league/>

Elsy Brenda, *Brazilian women's soccer shouldn't also have to fight misogyny*, SBNation, 6 de Junio de 2019. Recuperado de: [www.sbnation.com/amp/2019/6/9/18658080/brazil-womens-soccer-sexism-world-cup-history](http://www.sbnation.com/amp/2019/6/9/18658080/brazil-womens-soccer-sexism-world-cup-history)

ESPN (2017), *AIFF launches maiden Indian Women's League*, Consultado el 28 de Abril de 2019. Recuperado de: <https://www.espn.com/soccer/india/story/3045266/aiff-launches-maiden-indian-womens-league>

Women's Soccer United (2019), *Japan Nadeshiko*, Consultado el 28 de Abril de 2019. Recuperado de: <https://www.womenssoccerunited.com/groups/japans-nadeshiko-league/>

Terrazas Adriana (2019), *Las trabas que evitan que crezca la Liga MX Femenil*, Consultado el 28 de Abril de 2019. Recuperado de: [https://www.espn.com.mx/futbol/mexico/nota/\\_/id/5252724/las-trabas-que-evitan-que-crezca-la-liga-mx-femenil](https://www.espn.com.mx/futbol/mexico/nota/_/id/5252724/las-trabas-que-evitan-que-crezca-la-liga-mx-femenil)

Chen Qingyang, *increase in income in football players*, Yutang South China Sports, 28 de Diciembre de 2016. Recuperado de. <http://mobile.ytsports.cn/news-3110.html>

GOAL.com (2018), *Planned Fifa Women's World League to include top two African teams*, Consultado el 29 de Abril de 2019. Recuperado de: <https://www.goal.com/en/news/planned-fifa-womens-world-league-to-include-top-two-african/c3p53mp19rsi1l7iru1bxp4z4>



Matshelane Mamabolo (2018), *April start set for new women's football league*, Consultado el 29 de Abril de 2019. Recuperado de: <https://www.iol.co.za/sport/soccer/april-start-set-for-new-womens-football-league-16773293>

The Guardian, *Megan Rapinoe attacks Fifa over World Cup schedule clash and prize money*, 6 de Julio de 2019, recuperado de: <https://www.theguardian.com/football/2019/jul/06/megan-rapinoe-attacks-fifa-womens-world-cup-schedule-prize-money>

Elle, *WOMEN'S SOCCER IS DONE PLAYING NICE*, 6 de Julio de 2016, recuperado de: <https://www.elle.com/culture/career-politics/a37386/womens-soccer-equal-pay/>

Lewis Aimee, *Women's World Cup: Goalkeepers and VAR taking center stage in France*, 19 de Junio de 2019, recuperado de: <https://edition.cnn.com/2019/06/19/football/england-japan-goalkeepers-scotland-womens-world-cup-spt-int/index.html>

Sistema de Información Cultural FONCA, *Miguel Barbachano Ponce*, 2010, consultado el 5 de Noviembre de 2019, recuperado de: [https://sic.gob.mx/ficha.php?table=cineasta&table\\_id=563](https://sic.gob.mx/ficha.php?table=cineasta&table_id=563)

## **Filmografía**

### **El hombre de la cámara**

Título original: *Chelovek s kino-apparatom* (The Man with a Movie Camera)

Año: 1929

Duración: 67 min.

País: Unión Soviética (URSS)

Dirección: Dziga Vertov

Guion: Dziga Vertov

Música: Pierre Henry, Nigel Humberstone, Konstantin Listov, Michael Nyman (versión restaurada 2001)

Fotografía: Mikhail Kaufman (B&W)

Productora: VUFKU

### **The Propaganda Game**

Título Original: The Propaganda Game (The Korean Dream)

Año: 2015

Duración: 97 min.

País: España

Dirección: Álvaro Longoria

Guion: Álvaro Longoria

Fotografía: Diego Dussuel

Productora: Morena Films

### **Milagro en Milán**

Título original: Miracolo a Milano

Año: 1951

Duración: 92 min.

País: Italia

Dirección: Vittorio De Sica

Guion: Cesare Zavattini, Vittorio De Sica, Suso Cecchi D'Amico, Mario Chiari, Adolfo Franci

Música: Alessandro Cicognini

Fotografía: G. R. Aldo

Reparto Francesco Golisano, Emma Gramatica, Paolo Stoppa, Guglielmo Barnabò, Flora Cambi, Brunella Bovo, Alba Arnova, Anna Carena, Virgilio Riento, Arturo Bragaglia

Productora: Produzioni De Sica (PDS) / Ente Nazionale Industrie Cinematografiche (ENIC)

### **Drifters**

Título original :Drifters

Año: 1929

Duración: 50 min.

País: Reino Unido

Dirección: John Grierson

Guion: John Grierson

Fotografía: Basil Emmott (B&W)

Productora: Empire Marketing Board / New Era Films

### **César Debe Morir**

Título original: Cesare deve morire

Año: 2012

Duración: 76 min.

País: Italia

Dirección: Paolo Taviani, Vittorio Taviani

Guion: Paolo Taviani, Vittorio Taviani

Música: Giuliano Taviani, Carmelo Travia

Fotografía: Simone Zampagni

Reparto: Fabio Cavalli, Salvatore Striano, Giovanni Arcuri, Antonio Frasca, Juan Dario Bonetti, Vincenzo Gallo, Rosario Majorana, Francesco De Masi, Gennaro Solito, Vittorio Parrella, Pasquale Crapetti, Francesco Carusone, Fabio Rizzuto, Fabio Cavalli, Maurilio Giaffreda

Productora: Kaos Cinematografica / Rai Cinema / Stemal Entertainment / Le Talee

### **Brothers of The Head**

Título original: Brothers of the Head

Año: 2005

Duración: 93 min.

País: Reino Unido Reino Unido

Dirección: Keith Fulton, Louis Pepe

Guion: Tony Grisoni (Novela: Brian Aldiss)

Música: Clive Langer

Fotografía: Anthony Dod Mantle

Reparto: Harry Treadaway, Ken Russell, Luke Treadaway, Tania Emery, Jonathan Pryce,

John Simm, James Greene, Elizabeth Rider, Jane Horrocks, David Kennedy, Edward Hogg, Bryan Dick, Sean Harris, Tom Bower, Anne Lambton

Productora: IFC Films