



**Universidad Nacional Autónoma de México**

Escuela Nacional de Trabajo Social

**Reestructuración de las relaciones interpersonales a partir del uso de Tinder  
en jóvenes estudiantes de Ciudad Universitaria**

Tesis

Para optar por el título de licenciada en Trabajo Social

Presenta:

Citlali Yoatzin Sánchez Anzurez

Tutora:

Dra. Alejandra Monroy López

Ciudad Universitaria, CD. MX 2021



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A Guillermina, Gabriel, Yoaly, Berta, Álvaro y Maria mi familia, quienes con su cariño y apoyo incondicional me ayudaron a llegar hasta donde estoy, es un privilegio ser su hija, su hermana, su nieta. “Sin importar donde vayas en la vida, jamás debes olvidar el resultado de tu hogar...y es algo para enorgullecerse siempre pase lo que pase (My Little Pony, 2013)*

*A Naomi, Phanny, Ari y Mez mis amigas y compañeras de vida, siempre van en mi corazón  
“La amistad no siempre es sencilla, pero siempre vale la pena luchar por ella” (My Little Pony, 2013)*

*“Never be so kind, you forget to be clever, never be so clever, you forget to be kind” (Taylor Swift, 2020)*

### Agradecimientos:

Este trabajo es la culminación de una serie de esfuerzos que me acercan un poco más a la persona que quiero ser, estoy aquí gracias a las personas que me han apoyado durante toda mi travesía académica, pero también gracias a quienes ya no están. El escritor Tomás Eloy escribe “Somos, así, los libros que hemos leído. O somos, de lo contrario, el vacío que la ausencia de libros ha abierto en nuestras vidas”, pero también somos las personas que conocimos o en su defecto a quienes aún no conocemos, y es gracias a todas esas personas que hoy concluyo este proyecto.

De manera específica le extiendo mi agradecimiento a la Dra. Alejandra Monroy López, quien fue mi asesora y me guio durante todo este proceso de construcción de saberes; asimismo esta construcción del trabajo presentado se vio enriquecido por los comentarios emitidos por el Dr. Israel Jurado Zapata, el Mtro. Isaac García Venegas, el Mtro. Guillermo Trejo Camacho y la Mtra. Gloria Araceli Borja Pérez quienes conformaron mi jurado revisor y fueron elementos claves para perfeccionar el trabajo de investigación presentado.

Este trabajo no se hubiera realizado sin el apoyo del programa Jóvenes a la Investigación de la Escuela Nacional de Trabajo Social, programa que mediante la beca otorgada me brindó facilidades para desarrollar esta investigación.

Y es por estos apoyos encontrados en la Escuela Nacional de Trabajo Social y en la Universidad Nacional Autónoma de México que agradezco la oportunidad de haber sido parte del alumnado de esta máxima casa de estudios.

## Índice

Introducción .....	6
Antecedentes.....	11
Justificación .....	20
Capítulo I. Lineamientos Metodológicos.....	24
1.1 Propósito General.....	24
1.2 Propósitos Específicos .....	24
1.3 Axiomas.....	24
1.4 Metodología.....	25
1.4.1 Técnicas e Instrumentos.....	27
1.5 Caracterización de las personas entrevistadas.....	28
Capítulo II. Jóvenes: sus relaciones interpersonales en un contexto globalizado (Marco Teórico-Conceptual).....	32
2.1. Caracterización del término social “Jóvenes” .....	32
2.2 Relaciones interpersonales: concepto y dinámicas.....	33
2.3 Redes sociales y su desarrollo virtual .....	34
2.4 Surgimiento de aplicaciones de citas .....	34
2.4.1 Tinder .....	35
2.5 Pensamiento Sociológico de Bauman.....	36
Capítulo III. Relaciones interpersonales presenciales de las y los jóvenes universitarios.....	38
3.1 Relaciones interpersonales presenciales: características y concepto .....	38
3.2 Espacios para encuentros de relaciones interpersonales .....	42
3.3 Dinámica, encuentros y comunicación en las relaciones interpersonales presenciales. ....	45
Capítulo IV. Modificación en las relaciones interpersonales a partir del uso de Tinder.....	59
4.1 Factores y frecuencia de los encuentros presenciales con personas de Tinder .....	59
4.2 Relaciones interpersonales con personas de Tinder .....	70
4.3 Dinámica, encuentros y comunicación en las relaciones interpersonales	

con personas de Tinder .....	80
Capítulo V. Uso y experiencias de la aplicación Tinder en jóvenes universitarios .	92
5.1 Acercamiento y permanencia en Tinder .....	92
5.2 Experiencia y dinámicas en el uso de Tinder.....	100
5.3 Uso de aplicaciones de citas .....	110
5.4 Tinder y las diferencias percibidas a partir del género de las personas usuarias.....	113
5.5 Reflexiones de las personas usuarias sobre Tinder, lo positivo y lo negativo.....	123
Discusión .....	132
Conclusiones .....	136
Recomendaciones .....	140
Observaciones metodológicas .....	144
Referencias bibliográficas .....	145
Anexos.....	149

## Introducción

El abordar la reestructuración de las relaciones interpersonales a partir del uso de Tinder en jóvenes estudiantes de Ciudad Universitaria, desde Trabajo Social, parte de la falta de investigaciones, si bien existen algunas investigaciones y proyectos de intervención que analizan lo digital como parte de lo social, así como el papeles que las y los jóvenes tienen en estos espacios digitales no hay ningún trabajo de investigación desde esta disciplina enfocado al uso de Tinder en un contexto mexicano, ya que aun cuando la aplicación no ofrece información precisa del número de personas usuarias en México a través de trabajos de investigación como el presentado por el periódico Milenio para 2017 México era el país latinoamericano con mayor número de usuarios y en notas más actuales esta tendencia se mantiene al observar cómo se reporta que "...de los 85 millones de usuarios de internet, 32.5 millones, es decir, 38.3%, han accedido o usan aplicaciones para ligar,... Tinder cuenta con una participación en el mercado de 47%" (Martínez, 2020) por lo cual se observa que la aplicación cuenta con un papel importante dentro de la sociedad mexicana que cuenta con acceso de internet.

Para obtener la información expuesta en estos capítulos se realiza una investigación social de enfoque cualitativo, aplicando la técnica de entrevista con once estudiantes de licenciatura en Ciudad Universitaria, estos estudiantes fueron contactados mediante dos estrategias, la creación de un perfil en Tinder destinado únicamente a contactar posibles candidatos por ese medio y el contacto con las y los estudiantes mediante grupos de Facebook de las Facultades de Psicología, Ciencias, Filosofía y Letras, Ciencias Políticas, Administración y Contabilidad, Ingeniería y Trabajo Social; se optó por la técnica de entrevista con profundidad ya que al ser una investigación cualitativa se construyó a partir de las experiencias de jóvenes universitarios que hacen uso de Tinder, bajo este enfoque de lo cualitativo se espera presentar un trabajo de investigación que de manera holística permita observar las formas en las cuales se vive el hacer uso de la aplicación de citas

Tinder y el impacto que esta tiene en sus relaciones interpersonales dentro y fuera de dicha aplicación.

La investigación presentada a continuación se realizó en el periodo de los meses de marzo a noviembre de 2020, se encuentra conformada por cinco capítulos comenzando por los elementos metodológicos que sirvieron para dirigir la investigación, incluyendo los propósitos y axiomas de dicho trabajo, de igual forma se presentan los elementos teórico-conceptuales principales del trabajo de investigación; los capítulos tres al cinco exploran con mayor profundidad la información obtenida a partir de las entrevistas relacionando estos datos con los elementos teóricos que permiten comprender el proceso de reestructuración de las relaciones interpersonales de las y los jóvenes estudiantes de Ciudad Universitaria que fueron seleccionados para las entrevistas a partir del uso de Tinder; teniendo como propósito el conocer si la dinámica en las relaciones interpersonales de las y los jóvenes universitarios entrevistadas y entrevistados se ha visto modificada a partir del uso de la aplicación Tinder, explorando en un primer momento cuáles son las dinámicas de sus relaciones interpersonales presenciales y cuáles son las dinámicas de sus relaciones interpersonales con personas que conocieron a través de la aplicación Tinder, para posteriormente abordar si existen o no diferencias a partir de donde conocieron a la persona con la cual se estableció una relación interpersonal; de tal manera que se espera conocer los efectos que puede tener en la forma en la cual se estructuran las relaciones interpersonales a partir de un espacio digital para la convivencia, este último punto cobra mayor relevancia en el desarrollo de la tesis, ya que en estos meses referidos para realizar el proyecto de investigación, a nivel mundial nos encontramos en una situación de pandemia por COVID-19 que como medida sanitaria se evitaron las conglomeraciones en espacios físicos, lo cual brinda un panorama óptimo para observar y cuestionar como se establecen las relaciones interpersonales en la modernidad.

Este trabajo de investigación es el primero en abordar el papel de Tinder en la reestructuración de las relaciones interpersonales de las y los jóvenes

Universitarios en el contexto nacional, por lo cual se presenta bajo el siguiente esquema:

- En el primer apartado se encuentran los antecedentes donde se presenta un panorama general de aquellos trabajos de investigación que se relacionan con esta investigación;
- En el segundo apartado se encuentran la justificación donde se profundiza en los elementos más relevantes del fenómeno social de la restructuración de las relaciones interpersonales de las y los jóvenes universitarios entrevistados a partir del uso de Tinder;
- Posteriormente en el primer capítulo se encuentran los Lineamientos Metodológicos del trabajo de investigación, presentando el propósito general y los propósitos específicos, así como los axiomas, de igual manera se expone la metodología empleada abarcando las técnicas e instrumentos empleados, cerrando este apartado con una descripción de la muestra;
- El segundo capítulo está dedicado al Marco Teórico-Conceptual situación por la cual se profundiza en términos claves para el trabajo de investigación como el termino jóvenes, de igual forma el termino de relaciones interpersonales, cabe añadir un término más encontrado en este espacio, redes sociales y su desarrollo virtual ,otro rasgo de este apartado es el profundizar en elementos como surgimiento de aplicaciones de citas, específicamente en el caso de Tinder, culminando este apartado con el pensamiento sociológico de Bauman;
- Con respecto al capítulo tres, en este se comienza la profundización de los resultados de las entrevistas realizadas con afinidad a los elementos de las relaciones interpersonales de las y los jóvenes universitarios, por lo cual en este primer acercamiento se presentan las principales características, así como el concepto que las y los jóvenes entrevistados le atribuyen a sus relaciones interpersonales, igualmente se abordan los espacios para encuentros de relaciones interpersonales, finalizando el apartado con las

dinámicas, encuentros y comunicación en las relaciones interpersonales presenciales;

- Siguiendo con el análisis de la información en el capítulo cuatro se centra en las modificaciones en las relaciones interpersonales a partir del uso de Tinder, esto a partir de profundizar en elementos como los factores y frecuencia de los encuentros presenciales con personas de Tinder, así como las relaciones interpersonales establecidas con personas que conocieron a partir de Tinder y concluyendo con las dinámicas, encuentros y comunicación de dichas relaciones;
- El capítulo cinco se encuentra compuesto por los elementos que conforman los usos y experiencias de Tinder de las y los jóvenes universitarios entrevistados, presentando elementos sobre el acercamiento y la permanencia en Tinder, así como las experiencias y dinámicas en el uso de Tinder, además de explorar la experiencia de las personas entrevistadas con respecto al uso de aplicaciones de citas, otro rasgo de este apartado es el acercamiento de las diferencias percibidas a partir del género de las personas usuarias de las personas usuarias de Tinder, finalizando con reflexiones de las personas usuarias entrevistadas;
- En el apartado posterior se presentan la discusión, ofreciendo un panorama de las coincidencias y diferencias encontradas en este trabajo de investigación y aquellos expuestos en el apartado de antecedentes, así mismo en este apartado se exponen las aportaciones que brinda la investigación realizada; el siguiente apartado es el de conclusiones por lo cual en este se presentan la trascendencia de los hallazgos, resumiendo y destacando los resultados de la investigación con relación a los objetivos formulados;
- El penúltimo apartado se enfoca a las recomendaciones, presentado algunas de las áreas de oportunidad que quedan al concluir este trabajo de investigación; como último apartado se encuentran las observaciones metodológicas donde a partir de la experiencia obtenida en el desarrollo

de esta investigación se proponen algunos elementos para potencializar futuras investigaciones.

Como se ha mencionado este trabajo es el primero en abordar el fenómeno social de la reestructuración de las relaciones interpersonales de las y los jóvenes universitarios a partir del uso de Tinder en un contexto como el mexicanos, sin embargo es necesario mencionar que existen algunos otros trabajos de investigación que desde otros contextos u otros enfoques del tema, por lo cual a continuación se presentan los antecedentes de investigación más relevantes para la tesis presentada.

## Antecedentes

Durante el proceso documental de la investigación se recuperaron algunas investigaciones que abordan en diferentes niveles y en diferentes países, las relaciones de las y los jóvenes a partir del uso de aplicaciones de citas, de dichas investigaciones destacan las siguientes:

Bonavitta Paola (2015), en su trabajo de investigación *El Amor en los Tiempos de Tinder*, plantea como objetivo el conocer de qué manera se establecen las relaciones mediante el uso de aplicaciones y definir el tipo de relaciones establecidas en la aplicación; los resultados de este trabajo la autora fueron clasificados en dos principales categorías amor efímero y la transición permanente, en la primera categoría con apoyo de una búsqueda documental se expresa que el amor romántico en la postmodernidad moderna ha perdido su razón de ser ya que las aplicaciones de citas han sustituido interacciones personales, pero esta desvinculación del amor romántico ha permitido la liberación sexual de algunos grupos. Por tanto, Bonavitta denomina a este nuevo amor como un amor confluyente en el cual los conceptos de *para siempre y único* no encajan, por lo cual se considera un amor más libre que busca desvincularse de prejuicios; así mismo el resultado de la segunda categoría de Bonavitta expone que la sociedad occidental se ha encontrado en procesos de transformación que se han manifestado desde algunas décadas y estos procesos han alcanzado todos los ámbitos incluyendo internet, de tal manera pasamos de un régimen político a un proyecto capitalista, estos cambios en la sociedad han traído cambios de las subjetividades lo que en otros momentos era considerado como previo como privado y con temor a la censura y a castigo ahora es público, mostrándose y exhibiéndose en los escenarios virtuales, esta dinámica conlleva el poder reconocer nuestra persona a partir del reconocimiento y comentario de otra persona; por lo cual concluyó que si bien existe una modificación en las relaciones esto no es un hecho aislado sino que responde a una reestructuración social que depende de una inmediatez y una capacidad infinita de opciones para poder satisfacer las necesidades de una sociedad de consumo modificando los vínculos en objetos de consumo.

Uno de los pocos acercamientos al tema por parte de Trabajo Social es la investigación *Swipe, Right? Young People and Online Dating in the Digital Age* (2016), realizada por Flug Kyla, en la Escuela de Trabajo Social de la Universidad St. Catherine en Minnesota Estados Unidos, un elemento clave para rescatar esta investigación es el enfoque de esta, ya que aun cuando el trabajo fue realizado desde la perspectiva de Trabajo Social se desarrolla a partir de la función que tienen las y los profesionistas de Trabajo Social en el área de la salud mental; esta investigación tuvo como objetivo el explorar las expectativas y realidad de las personas jóvenes con respecto a las aplicaciones de citas, realizando este trabajo a partir de un enfoque cuantitativo, de forma complementaria este estudio buscó examinar las experiencias tanto positivas como negativas a partir del uso de dichas aplicaciones, así como conocer el impacto que tiene el uso de aplicaciones de citas en la forma en que desarrollan sus relaciones; los resultados de dicho estudio encontraron que la principal razón para hacer uso de aplicaciones de cita fue la curiosidad con 72% de los entrevistados expresando esto, sin embargo el 55% de los entrevistados indicaron que asisten a citas con aquellas personas que conocen en sitios y aplicaciones de citas; referente a las vivencias en las aplicaciones de citas el 33% mencionó haber experimentado algún tipo de discriminación como motivo principal su apariencia; en el último apartado de los resultados se abordó la falta de honestidad en cuanto al performance de los usuarios, donde el 55% cree que le han mentido por parte de alguna otra persona usuaria de la aplicación principalmente con sus intenciones como pareja, en contraste a pesar del alto número de participantes que se han sentido engañados el 70% de las personas entrevistadas expresan que jamás han engañado a sus potenciales parejas en aplicaciones de citas; por tanto en las conclusiones llegadas por la autora considera que si bien Tinder es la aplicación de citas más popular entre los jóvenes adultos, sin embargo se recalca como estas personas usuarias se encuentran dispuestas y dispuestos a usar aplicaciones de citas nuevas o dirigidas a una población específica, esto como consecuencia de la cultura de consumo; aunado a estos resultados la investigadora encontró que en esta sociedad de consumo la popularidad de estos espacios digitales se ha multiplicado debido a la gran demanda que existe, así mismo el descubrimiento

más importante para la autora es la ambivalencia entre aquellas personas usuarias que se sienten mal al darse cuenta que la otra persona usuaria mintió en algún aspecto de su perfil, pero a la vez estas mismas personas entrevistadas replican estas conductas de mentir en algún elemento durante la construcción de su perfil de Tinder, situación que permite observar como a partir de un posicionamiento individualista se perciben los actos de otras personas desde una lógica diferente.

Otro acercamiento al tema desde la perspectiva de Trabajo Social, retomando preceptos desde las Ciencias de la Educación es la investigación *La comunicación en las relaciones de pareja mediadas por la virtualidad en tiempos de modernidad líquida* (2017) realizada por Cristina María Giraldo-Hurtado y Alexander Rodríguez-Bustamante bajo un enfoque cualitativo, este trabajo tuvo como objetivo el explorar la comunicación de las parejas únicamente a partir del uso de tecnologías de la información y comunicación; los resultados de esta investigación fueron el poder clasificar en tres etapas los espacios de construcción de pareja en redes sociales, como primer etapa la aparición de cuentas de correo electrónico, como segunda etapa Messenger y Skye, por último la tercera etapa conformada por Blogs, Youtube, Flickr, Myspace, Twitter, Instagram, Facebook, Tinder y Happen y es en estas dos últimas donde se aprecia que lo erótico ya no es únicamente parte de lo presencial y que de igual manera estos nuevos espacios permiten una forma diferente para la constitución y mantenimiento de vínculos sociales; pero estas nuevas relaciones de acuerdo a Bauman reflejan requerimientos líquidos que tienen como principal ventaja el finalizar una demanda; la conclusión llegada por los autores expresa como estas nuevos espacios para la búsqueda de amor amplían la sociedad de consumo a través del uso de internet donde los espacios virtuales influyen en los vínculos afectivo-eróticos teniendo como principal idea el satisfacer necesidades individuales.

Estas investigaciones abordan desde Trabajo Social las nuevas formas de relacionarse a partir de las plataformas de citas, específicamente desde Tinder, sin embargo se han realizado en los contextos de Estados Unidos y Colombia que difieren del contexto mexicano, por lo cual se reitera la importancia de un trabajo

de investigación como el que se presenta en este trabajo, ya que desde la disciplina de Trabajo Social hay que profundizar en el impacto de las redes sociales virtuales para comprender a sujetos sociales en todos los espacios donde se desarrollan.

Siguiendo este tema pero desde otra disciplina, en 2017 LeFebvre Leah en su investigación *Swiping me off my feet: Explicating relationship initiation on Tinder* estudió de manera cuantitativa como es que las personas establecen un contacto, teniendo como objetivo el conocer si las tecnologías emergentes cambian la forma en la cual se establecen las relaciones interpersonales; en los resultados se observa que el 46.6% de una muestra de 393 encuestados consideran que sus oportunidades de encontrar una pareja en Tinder son mejor que en cualquier otro espacio; el 48.3% indicó que el hacer uso de Tinder sobre cualquier otra aplicación era resultado de la popularidad de esta aplicación ya que al ser tan popular aseguraban que por lo menos alguien más de su círculo social también usaba dicha aplicación; en cuanto al uso de otras aplicaciones de citas, el 62.3% han usado alguna otra aplicación de este tipo; por otro lado el 50.4% de los entrevistados han borrado entre 1 a 7 veces Tinder teniendo como principal razón para hacerlo el comenzar una relación; con lo referente a la auto representación mediante la elaboración de una biografía para la aplicación, el 34.1% expresó que no contaban con una biografía debido a que lo consideraban innecesario; simultáneamente el 33.4% indicó que el principal motivo para indicar que alguien les gustaba son estándares superficiales, un atractivo físico sin considerar otros aspectos; y con base a estos resultados la autora concluyó que el modelo de sociedades previas para establecer relaciones se mantiene en su mayoría con la diferencia que en el contexto de la sociedad de aplicaciones se agrega un proceso de pre interacción donde mediante fotografías y breves descripciones tienes que establecer si la otra persona vale la pena conocer.

Posterior a la investigación mencionada, en España el grupo de investigadoras e investigador Fernandez Fernandez D., Calvo Gonzalez S., Rodriguez Perez S. y Rodriguez Mendez M. desarrollaron la investigación *¡Tienes un Match!*

*Autorrepresentaciones y rasgos comunicativos de las interacciones de jóvenes en Tinder* (2018) dicho trabajo tuvo como objetivo el aproximarse al conocimiento sobre cómo se encuentran, interaccionan y se relacionan los jóvenes que viven en España de entre 18 y 30 años que utilizan la app de citas Tinder para conocer las motivaciones de los usuarios para descargar dicha aplicación, la forma en la que se utiliza, como se muestran, que buscan y que experiencias han vivido durante el tiempo que han ocupado dicha aplicación; los resultados se ubicaron en siete categorías, Tinder y las relaciones juveniles; Motivaciones de uso de las personas, frecuencia y estereotipos; ¿Qué se muestra en Tinder?; ¿En qué se fijan y qué rechazan?; Interacciones y comunicación interpersonal; Encuentros y expectativas posterior a Tinder; y por último, Aspectos positivos y negativos de Tinder. Referente a la primera categoría las y los entrevistados expresaron que las aplicaciones no son las que cambian los modelos de las relaciones de los jóvenes, pero estas sí representan una influencia importante, pese a que las personas entrevistadas coinciden en que la forma en como conozcas a tu pareja no determina la forma en la que se desarrollará la relación pero aún se mantienen prejuicios sobre el uso de dicha aplicación polarizando a las personas sobre lo que puedes encontrar en este espacio; a su vez en la segunda categoría se encontró que los motivos para descargar la aplicación son diversos lo cual rompe con el mito y estereotipo que consideran los encuentros casuales como el único motivo para hacer uso de aplicaciones de citas, de igual manera existen diversos momentos donde se hace uso de esta aplicación pero todos estos momentos coinciden en ser momentos de cotidianos de aburrimiento; con respecto a cómo se mostraban en Tinder se argumentó que mostraban alegría, lo mejor de ella/os, aquellos aspectos que consideraban más interesantes y definitorios de ella/os; abordando el tópico sobre las cosas en las que se fijan y rechazan las personas entrevistadas coincidieron de manera clara en algunos aspectos que consideran atractivos como fotos de calidad, la mirada, sonrisa y dientes en buen estado, además de que cuenten con fotos que exponga una parte interesante como viajes, deportes o algún hobby, de igual manera existen elementos claros generantes de rechazo como fotos de mala calidad, fotografías que demuestren a la persona como ostentosa y fotografías de personas consideradas como poco atractivas; en la categoría sobre las interacciones se observó que las mujeres no inician las

conversaciones, respecto al número de conversaciones establecidas a partir de la interacción es muy variado teniendo a personas que establecieron 2 conversaciones en un periodo de un año, lo cual se contrasta con personas que han tenido 180 conversaciones en el mismo periodo, un tema constante en dichas interacciones fue el abordar el conocer las intenciones de la otra persona; a su vez con respecto a las expectativas no se pudo establecer una generalización debido a la variedad de respuestas referente a cuantos encuentros offline tuvieron con alguien, sin embargo las respuestas brindaron una versión de género ya que al establecer una cita mientras los hombres se preocupan porque la persona no se parezca a las fotos, las mujeres se preocupan por su seguridad; los resultados de la última categoría expresaron que los aspectos positivos de la aplicación es el poder acercarse y conocer a muchas personas rompiendo varias barreras, además de asegurar que Tinder ayuda a las personas tímidas a que se relacionen de manera más asertiva, sin embargo los aspectos negativos sentidos por los usuarios son diversos, ya que el conocer a una persona detrás de la pantalla genera desconfianza, por lo cual Tinder se vuelve una montaña rusa de expectativas; a manera de conclusión de la investigación se estableció que si existe un cambio en las relaciones de las y los jóvenes pero estos cambios no son solo se deben a la aparición de las aplicaciones de citas como Tinder, sino que las conductas y las percepciones que existen sobre el amor y lo que “debe” de ser una relación, esto como resultado de diversos procesos histórico sociales complejos, por lo cual no se cambian las relaciones y emociones sino la forma de expresarlas.

Este mismo año se desarrolló la primera y única investigación hasta el momento sobre Tinder en el contexto mexicano, presentada por Cardoso González Rodrigo Alonso, en su investigación *Mediación Tecnológica Social en Tinder: estudio de Caso en la Ciudad de México y Madrid*, dicha investigación tuvo como objetivo principal el analizar el rol de Tinder como mediador de las interacciones entre usuarios y de qué manera estos intervienen en su auto representación y en las relaciones producidas. Los resultados obtenidos de esta investigación indicaron que casi la mitad de los usuarios existe poco o nulo interés por tener encuentros

casuales de relaciones sexuales sin compromiso, por lo cual el autor considera que un elemento importante en las interacciones de esta red es el crear potenciales relaciones sociales; concluyendo esta investigación comprendiendo la aplicación de Tinder como un espacio que no solo es para conocer personas de manera general, sino para formar relaciones diversas con personas con intereses y gustos similares a los del usuario.

Continuando la revisión de las investigaciones referentes al uso de aplicaciones, en 2019 Escobar Pulgar Sebastián realizó la investigación *Intimidación y tecnologías digitales: transformación de las relaciones interpersonales en el uso de Tinder en Chile*, dicho trabajo tuvo como objetivo el comprender las vinculaciones interpersonales y el uso de dispositivos digitales en el marco de la emergencia que han tenido las aplicaciones para citas en el caso de Chile; como resultado de dicho proceso. El autor encontró que el principal motivo para hacer uso de Tinder es el ampliar su círculo social y como lo mencionaron algunos entrevistados el simple hecho de conocer gente, otro atractivo identificado del uso de dicha aplicación es el tener el control sobre la interacción y sobre con quien decides interactuar debido a que este espacio permite a las y los usuarios elegir lo que buscan o desean en otras personas; otra generalización encontrada con las personas entrevistadas es el tipo de vinculaciones establecidas, las cuales son relaciones rápidas, sin compromisos ni cargas emocionales donde además el entrar y salir de dicha relación es un proceso fácil; a su vez la dinámica seguida en dichas relaciones se presenta una trayectoria, dar “like”, proponer un encuentro offline, realizar el encuentro, es en la primera etapa de la dinámica donde el like se vuelve una moneda de cambio para aumentar el ego de las personas usuarias; de igual manera un factor común resulta ser el momento donde hacen uso de Tinder lo cual refieren como cualquier momento de aburrimiento; por tanto el autor concluye que en el caso de Chile existen cambios en las formas de establecer vínculos afectivos, como consecuencia de la veneración a la apariencia física, la búsqueda de satisfacción sin necesidad de compromiso y la facilidad tanto para el establecimiento como para el abandono de vínculos personales, de igual manera se han modificado las formas de auto-presentación, estas disponen buscan ser lo más verídicas” posibles, en esta lógica se presenta una constante re-afirmación

del Yo exhibido: una presentación permanente que está siendo evaluada bajo la mirada del conjunto de otros usuarios.

En el mismo año se realizó la investigación *En búsqueda del match perfecto. Perfiles, experiencias y expectativas socioafectivas de jóvenes en torno a Tinder*, 2019, desarrollado por Linne Joaquin y Fernandez Lopes Paula, se estableció el objetivo de conocer como los jóvenes del Área Metropolitana de Buenos Aires establecen sus perfiles y que estrategias emplean en Tinder; los resultados obtenidos a partir de la categorización fue que en lo referente a los tipos de perfil estos perfiles exhiben distintos capitales, como culturales, económicos, de seducción o una combinación de los tres, expresando de esta manera como lo que consideran más ventajoso sobre ellos y son estas categorías las que permite a los autores hacer un símil con una discoteca gigante con la diferencia que estas aplicaciones permiten planificar y generar encuentros desde la comodidad de un teléfono celular y en cualquier espacio físico en el que se encuentre como casa, trabajo, escuela, etc..., otra modificación a las relaciones se encuentra al poder concluir el vínculo en cualquier momento inclusive previo a la confrontación presencial; por tanto se concluye que de acuerdo a los capitales que empleen en su auto representación en Tinder se comienza a delimitar el tipo de intercambio o relación que se espera; este espacio brinda la posibilidad de generar contactos y planificar encuentros evitando confrontaciones en el mundo real pero esto trae consigo un constante cambio en los roles desempeñados donde se pasa de observador a ser observado y a pesar que este ejercicio representa una dinámica interesante a corto plazo, gran parte de las personas entrevistadas expresaron frustración al no poder establecer un vínculo significativo.

Tomando en cuenta los antecedentes expuestos previamente se puede apreciar que existe un acercamiento exploratorio referente al uso de aplicaciones y cómo influye en la restructuración de las relaciones interpersonales de los jóvenes, sin embargo, estas investigaciones se han desarrollado en otros países con sus contextos y sus características particulares que difieren de la realidad mexicana y de la visión de Trabajo Social, por tanto existe un área de oportunidad para analizar la restructuración de las relaciones interpersonales en jóvenes mexicanos,

y justo esta investigación pretende ser uno de los estudios que inicie la indagación de la temática, debido a que la modificación de los vínculos de las y los jóvenes puede verse reflejado en toda una estructura social.

Por tanto esta investigación presenta información que muestra una de las formas en la que las y los jóvenes universitarios entrevistados reestructuran sus relaciones interpersonales en un contexto globalizado que los impacta a partir del uso de aplicaciones de citas, específicamente Tinder; aunque esta investigación tuvo un alcance exploratorio se espera que la información obtenida brinde herramientas para las intervenciones con esta población, ya que como se muestra en el siguiente apartado existen diversos elementos que resaltan la importancia de estudios sobre el tema.

## Justificación

El fenómeno social de la reestructuración de las relaciones interpersonales de los jóvenes a partir del uso de Tinder atraviesa diversas disciplinas sociales, en el caso de Trabajo Social una de las mayores ventajas que brinda la carrera es comprender a las personas como sujetos que se ven afectados por los diferentes entornos sociales que le conforman, por tanto con la creciente presencia del mundo digital en nuestra cotidianidad se presenta como un área de oportunidad para las y los trabajadores sociales el conocer cómo se replantean las relaciones interpersonales a partir de la dinámica vivida en estos nuevos espacios virtuales, sin embargo como se muestra en el apartado de antecedentes aun cuando existe una área de oportunidad importante para el análisis de este fenómeno social desde el Trabajo Social debido a que no se ha profundizado en el tema desde este enfoque, contando únicamente con dos antecedentes de investigaciones realizadas desde la visión de la disciplina, y aquellos estudios realizados se han llevado a cabo con población de Estados Unidos y Argentina, por lo cual es necesario estudiar la reestructuración de las relaciones interpersonales a partir del uso de Tinder en jóvenes mexicanos desde la perspectiva de Trabajo Social, de tal manera se espera que esta investigación amplíe la información actual que refiere a la forma en que las y los jóvenes forman sus vínculos y redes sociales en el contexto urbano social actual, de modo que las intervenciones posteriores con esta población contemplen lo virtual como un factor de relevancia para las y los jóvenes, ya que a raíz de la pandemia global suscitada por el COVID-19 la gran mayoría de actividades que solían realizarse de manera presencial se tuvieron que trasladar al formato digital para evitar las conglomeraciones en los espacios presenciales, este tipo de medidas permitieron que como sociedad se replantearan las formas tradicionales de convivir, lo cual modificó la cotidianidad y las relaciones interpersonales así como sus dinámicas, desplazando estas a un terreno de lo virtual.

Las y los jóvenes representan parte importante de la modernidad ya que a partir del estudio de sus dinámicas sociales, permite comprender las reestructuraciones que se dan en la sociedad contemporánea, en ese sentido, de acuerdo al Instituto Federal de Telecomunicaciones(2018) el porcentaje de jóvenes que tiene probabilidad de hacer uso de Internet es de 88% (18 a 24 años) y de 81.10% (25 a 34 años), a partir de estos datos podemos observar que el uso de Internet se manifiesta de forma importante en la vida de las y los jóvenes mexicanos, por lo cual es necesario que las intervenciones con esta población contemplen como un factor importante los espacios virtuales y como estos influyen en la forma en que se establecen y desarrollan las relaciones sociales de las y los jóvenes. A pesar de que la influencia de las TICS y Redes Sociales Virtuales es extensa y se manifiesta de diferentes formas en la vida de los individuos, con base en el análisis de las investigaciones encontradas en la fase documental de la investigación plasmadas en los antecedentes, se puede observar que a partir del uso de Tinder se han manifestado relaciones desechables o bien como lo desarrolla Bauman, que refiere como las promesas de relaciones a largo plazo ya no tienen cabida, teniendo como resultado relaciones de bolsillo que se sacan cuando se necesitan (Bauman, 2003); por tanto este trabajo de investigación profundizará en la influencia que tiene Tinder en la reconstrucción de las relaciones interpersonales de las y los jóvenes entrevistados.

Partiendo de estos datos sobre las y los jóvenes en México de forma general es necesario reconocer las particularidades de aquellas personas entre el rango de edad proporcionado por el IMJUVE, 12 a 29 años, que además comparten algunas similitudes en sus contextos como el nivel académico en el que se encuentran y el sector urbano en el que habitan, por tanto la población seleccionada para el trabajo de investigación fueron aquellas personas jóvenes que comparten estas características, por tanto la población con la que se realizó la investigación son aquellas y aquellos jóvenes estudiantes de licenciatura y personas egresadas de Ciudad Universitaria, esto debido a ser un grupo de interés para la investigadora al ser ella misma parte de esta comunidad, este motivo de interés se complementó con la factibilidad que representaba al momento de realizar las entrevistas que en

un momento previo a la contingencia sanitaria se realizarían de forma presencial. Como se mencionó previamente la investigadora formó parte de esta comunidad y fue a través de esta situación que mediante una investigación empírica al usar Tinder se observó la constante de encontrar a estudiantes y personas egresadas de Ciudad Universitaria en esta aplicación.

Tomando como base los elementos mencionados previamente la siguiente investigación busca plasmar la forma en la que influye el uso de la aplicación Tinder en la reestructuración de las relaciones interpersonales de las y los jóvenes entrevistados, ya que la manera en la que nos relacionamos con nuestros pares se encuentra en constante cambio debido a la forma y velocidad en la que la sociedad se modifica y reestructura, un resultado de esta dinámica social es la creación de nuevos espacios que replantean el cómo se establecen las relaciones interpersonales, estos espacios son las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, etc..., pero al ser una extensión de las interacciones presenciales, también podemos encontrar redes sociales y aplicaciones enfocadas exclusivamente a cubrir la búsqueda de relaciones interpersonales, tal es el caso de Tinder, dicha aplicación de acuerdo a la BBC (2017) cuenta con 57 millones de usuarios a nivel mundial, situación que muestra como este tipo de aplicaciones de citas tienen un impacto en la sociedad moderna, pero en contraste con lo expuesto los trabajos de investigación que abordan la influencia de Tinder en la reestructuración de las relaciones interpersonales de las y los jóvenes se ha estudiado mayormente en contextos Europeos y Norteamericanos, y aunque existen algunos acercamientos desde Latinoamérica centran gran parte de las investigaciones a la forma en que los usuarios performan su identidad dejando como punto de menor interés la construcción de las relaciones interpersonales de los jóvenes en un contexto en el cual el uso de Tinder tiene influencia sobre estas relaciones.

Por tanto, a partir del conocimiento obtenido en esta investigación sobre la forma en la que se reestructuran las relaciones interpersonales de las y los jóvenes universitarios entrevistados a partir del uso de Tinder, se espera que en un momento posterior, se pueda diseñar un proceso de intervención para las y los

jóvenes universitarios que contemple como elemento importante la reestructuración de las relaciones interpersonales, a partir del uso de las aplicaciones de citas; a través de este proceso de construcción del trabajo de investigación existieron preguntas de investigación que dirigieron la formación del estudio, estas preguntas se presentan a continuación.

- El utilizar Tinder ¿modifica la forma en la que las y los jóvenes universitarias/os se relacionan con otras personas?
- ¿Cómo han establecido, las y los jóvenes universitarios, sus relaciones a partir del uso de esta aplicación?
- ¿Cómo interpretan las y los jóvenes universitarios, el concepto social de “relaciones interpersonales”, a partir del uso de Tinder?

# Capítulo I

## Lineamientos Metodológicos

En este capítulo se presentan los lineamientos metodológicos que determinaron la forma en la cual se realizó la investigación presentada. De tal manera que en este apartado se encuentran el propósito general, los propósitos específicos, los axiomas, la metodología, las técnicas e instrumentos, la descripción de la muestra, los criterios de inclusión y los criterios de exclusión.

### 1.1. Propósito General

- Analizar las modificaciones que se generan en la forma de establecer las relaciones interpersonales de las y los jóvenes universitarios a partir del uso de la aplicación Tinder.

### 1.2. Propósitos Específicos

- Identificar si el uso de Tinder modifica la manera en la que las y los jóvenes universitarios establecen sus relaciones interpersonales.
- Conocer como establecen las y los jóvenes universitarios sus relaciones interpersonales a partir del uso de Tinder.
- Indagar si el uso de Tinder modifica el concepto social “relaciones interpersonales” en las y los jóvenes universitarios.

### 1.3. Axiomas

- Las y los jóvenes han modificado la forma en la que establecen sus relaciones interpersonales como consecuencia de un proceso capitalista que nos aísla de nuestra realidad inmediata pero nos acerca a un consumo virtual de relaciones desechables que no solo se manifiestan en las relaciones

formadas mediante las aplicaciones, sino que influye cualquier relación interpersonal formada por las y los jóvenes.

- Como consecuencia de la dinámica de inmediatez obtenida por la aplicación Tinder las y los jóvenes universitarios replantean la forma en la que se establece su relación de tal forma que se crean relaciones desechables sin una base sólida que impide una verdadera conexión entre las y los jóvenes.
- A partir del uso de Tinder se ha modificado la forma en la que las y los jóvenes interpretan el concepto de relaciones interpersonales de tal forma que se contempla a las relaciones interpersonales como un fenómeno en el que no vale la pena invertir tiempo y esfuerzo para construir algo en común ya que siempre puedes encontrar a alguien más que se ajuste a un perfil más deseado.

#### **1.4. Metodología**

La investigación es de alcance exploratorio debido a la falta de investigaciones sobre el tema en el contexto mexicano bajo el enfoque de trabajo social; así mismo la presente investigación es de diseño no experimental para poder observar el fenómeno social del uso de Tinder de manera orgánica sin manipular las variables, la información obtenida a partir del proceso de investigación se presenta el análisis de datos realizado a partir de la teoría fundamentada, otro rasgo del trabajo de investigación presentado es la temporalidad en la que se sitúa, siendo de corte transversal que se realizó en dos fases, documental y de campo:

##### **1. Documental:**

- Definición del tema
- Búsqueda documental para el estado del arte
- Diseño de los instrumentos de investigación

- Proceso de selección de la muestra para las entrevistas

## 2. Campo Virtual:

- Búsqueda e invitación a posibles personas entrevistadas a partir de publicaciones en grupos de Facebook y a través de la creación de un perfil de Tinder como forma de contacto, resultado del aislamiento físico.
- Aplicación de preguntas preliminares para descartar e incluir a las personas candidatas a entrevistas.
- Lectura y entrega del consentimiento informado a las personas seleccionadas para la entrevista.
- Realización de entrevistas con profundidad que se realizaron de manera virtual a través de las plataformas Zoom y Messenger de Facebook como resultado de las medidas sanitarias tomadas debido a la pandemia global vivida en la construcción de este trabajo de investigación.
- Análisis de la información

Debido a la naturaleza del fenómeno social que representa la reestructuración de las relaciones interpersonales de las y los jóvenes a partir del uso de Tinder la mejor forma de estudiarlo es mediante un enfoque cualitativo para comprenderlo de forma holística<sup>1</sup> debido a que la forma en la que se estructuran las relaciones es un hecho completamente subjetivo que no puede ser fundamentada bajo la lógica de la estadística, de tal manera que bajo este enfoque se pudo tomar en cuenta el contexto social de las personas entrevistadas y a partir de esto comenzó el proceso de teorización, como resultado del uso de este enfoque, la muestra para la investigación es no probabilística, cualitativa y de casos tipo con un total de 11 personas entrevistadas siguiendo el principio de saturación teórica<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> De acuerdo al autor Jan Christiaan Smuts en su libro Holismo y Evolución el holismo abarca al todo, siendo así un término que abarca todo, pero señala los puntos fundamentales, de tal forma es tanto general como específico (1936, p. 85). Cabe señalar que una de las características del enfoque cualitativo, empleado en la investigación, es que es holista, se ve a los fenómenos sociales en su todo, de manera integral. En este caso se analiza los aspectos generales del uso de Tinder a partir de personas específicas.

<sup>2</sup> Saturación teórica: la saturación teórica se alcanza cuando la información recopilada no aporta nada nuevo al desarrollo de las propiedades y dimensiones de las categorías de análisis (Monje, 2011:54).

(Sampieri, 2003).

La información obtenida en este proceso fue analizada de acuerdo a las siguientes fases (Álvarez-Gayou, 2005; Miles y Huberman, 1994; Rubin y Rubin, 1995).

1. Obtener la información: mediante la aplicación de entrevistas con profundidad y la observación se obtendrá la información de las personas entrevistadas y como reestructuran sus relaciones a partir del uso de Tinder.
2. Captura la información: la información obtenida durante las entrevistas con profundidad se registrará a través de una grabación de audio para después ser transcrita en su totalidad de forma electrónica.
3. Codificar la información: las transcripciones serán codificadas de acuerdo a las categorías de análisis más relevantes con relación a la reestructuración de las relaciones interpersonales de las y los jóvenes.
4. Integrar la información: se establecerá una relación de las categorías realizadas contemplando la teoría de la Antropología Estructural, de Claude Levi Strauss.

Durante las fases de la investigación mencionadas previamente se emplearon distintas actividades, técnicas e instrumentos para la recolección y análisis de los datos obtenidos. A continuación, se mencionan:

#### **1.4.1 Técnicas e Instrumentos**

##### **1. Técnicas**

- Observación
- Entrevista con profundidad

##### **2. Instrumentos**

- Guía de entrevista
- Notas de campo

## 1.5 Caracterización de las personas entrevistadas

Se realizaron en total 11 entrevistas con 11 personas jóvenes<sup>3</sup> diferentes que cumplieron los criterios de inclusión mencionados más adelante, estas son las descripciones de las y los entrevistados<sup>4</sup>.

### Jorge

Se trata de un hombre que se identifica con el género masculino, originario de la Ciudad de México, pero actualmente reside en Querétaro, estudiante de Trabajo Social por lo cual se dedica únicamente a estudiar, su estado civil es soltero y al momento de la entrevista cuenta con 25 años de edad, quien uso la aplicación de Tinder por aproximadamente un año.

### Sofía

Se trata de una joven de 22 años, egresada de la carrera de Relaciones Internacionales, quien es originaria y reside en la CDMX, es soltera y debido al contexto de pandemia en el que nos encontramos al momento de realizar la entrevista no cuenta con un trabajo, quien ha usado de manera intermitente Tinder por doce meses.

### Fernanda

Se trata de una mujer soltera que se identifica con el género femenino, originaria de la Ciudad de México donde reside actualmente, es una joven de 21 años y quien actualmente estudia la licenciatura en Trabajo Social, situación por la cual únicamente se dedica esto, quien hizo uso de Tinder por un año y medio.

### Pedro

Se trata de un hombre soltero que se identifica como masculino, quien es originario de Michoacán pero actualmente reside en la Ciudad de México, al momento de la entrevista cuenta con 26 años de edad, se dedica a trabajar como

---

<sup>3</sup> Las y los entrevistados se encuentran dentro del grupo etario rango de 12 a 29 años de edad, quede acuerdo al IMJUVE son quienes pueden ser considerados como jóvenes, más allá de los elementos cuantitativos como la edad, ellas y ellos comparten elementos cualitativos como el contexto urbano y escolar que permite que a todas y todos se les puede considerar como pares en el concepto de jóvenes ya que el ser joven se comprende que existen diversos elementos que se adaptan de acuerdo a los contextos; por lo cual autores como Bordieu refieren "la juventud no es una unidad social, no es un grupo construido. Habrá que hablar de juventudes" (González, Santillán, 2015).

<sup>4</sup> Los nombres de las personas entrevistadas que se presentan a continuación son nombres ficticios usados para resguardar la confidencialidad de los datos.

psicólogo ya que cuenta con esa licenciatura concluida pero también es estudiante de la licenciatura en Filosofía, quien uso la aplicación por aproximadamente catorce meses.

#### Manuel

Se trata de un estudiante de la licenciatura de Trabajo Social, de 23 años quien se identifica como hombre de género masculino, es soltero, reside en su lugar de origen, la Ciudad de México y además de estudiar la licenciatura trabaja en apoyo de ventas en negocio familiar, quien al momento de la entrevista lleva dos años usando Tinder.

#### Carolina

Se trata de una mujer que se identifica con el género femenino, es soltera de acuerdo a su estado civil proporcionado, que al momento de la entrevista cuenta con 23 años de edad, quien es originaria de la Ciudad de México donde reside actualmente y que se dedica a estudiar la licenciatura en Física, además de trabajar los fines de semana en ventas de productos naturistas, quien al momento de la entrevista ha hecho uso de Tinder por un año y dos meses.

#### Jimena

Se trata de una mujer quien se identifica con el género femenino de 26 años, quien es originaria y reside en la Ciudad de México, es soltera, actualmente estudia un diplomado al ser egresada de la licenciatura en Administración y ha hecho uso de la aplicación por un año al momento de la entrevista.

#### Vanessa

Se trata de una joven estudiante de la licenciatura en Psicología de 23 años, soltera, quien se identifica con el género femenino, reside en su lugar de origen, la Ciudad de México, y al momento de la entrevista ha usado la aplicación por tres años.

#### Esteban

Se trata de un hombre soltero de 23 años quien se identifica con el género masculino, quien es originario de la Ciudad de México donde reside actualmente, es estudiante de la licenciatura en Administración además de dedicarse a la venta

de productos cosméticos como maquillaje y productos para la piel, quien al momento de la entrevista ha usado Tinder por cinco años.

#### Tania

Se trata de una mujer que se identifica con el género femenino, quien al momento de la entrevista cuenta con 22 años de edad y es soltera, es originaria del Estado de México pero actualmente reside en la Ciudad de México, se dedica a estudiar la licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública además de trabajar medio tiempo, quien ha usado la aplicación por un año.

#### Karla

Se trata de una joven de 24 años egresada en la licenciatura en Ingeniería Geofísica que debido a la cuarenta suscitada como resultado del COVID-19 se quedó sin trabajo, es una mujer que se identifica con el género femenino, soltera quien es originaria de la Ciudad de México donde reside actualmente, quien ha usado Tinder por seis años; el perfil de esta entrevistada difiere con las de las demás personas ya que se presentaron algunas dificultades para establecer contacto con alguna persona estudiante de la Facultad de Ingeniería que cumplieran con los criterios de inclusión mencionados a continuación.

### **Criterios de Inclusión**

- Aceptar participar en la investigación de forma voluntaria.
- Jóvenes de 21 a 29 años.
- Experiencia mínima de 12 meses usando la aplicación Tinder.
- Personas usuarias de Tinder que hayan establecido alguna relación interpersonal a partir de hacer uso de la aplicación.
- Estudiantes y personas egresadas de Licenciatura en las Facultades de Ciencias, Ingeniería, Trabajo Social, Contaduría y Administración, Filosofía y Letras, Ciencias Políticas y Psicología de Ciudad Universitaria.

### **Criterios de Exclusión**

- Personas provenientes de otros países.
- Personas con alguna discapacidad que les impida comunicarse de manera oral.
- Personas que no acepten realizar la entrevista mediante un medio virtual de video llamadas.
- Personas que no autoricen la grabación de la entrevista.

Aunado a estos criterios de inclusión y exclusión es necesario mencionar las consideraciones éticas que se mantuvieron presentes durante todo el desarrollo del trabajo de investigación.

### **Consideraciones éticas**

- Las y los jóvenes universitarios participaran de manera voluntaria y podrán retirarse de la investigación en cualquier momento.
- Las personas entrevistadas deberán firmar una carta de consentimiento donde se les informará el motivo de la investigación y la forma en la que se tratará la información recabada de las entrevistas.
- La información obtenida durante las entrevistas será manejada bajo el principio de confidencialidad.
- Las personas entrevistadas serán informadas sobre como la entrevista será empleada en un proceso de investigación académica que puede presentarse en eventos académicos, sin embargo en ningún caso se revelara la identidad de las y los participantes.

## **Capítulo II**

### **Jóvenes: sus relaciones interpersonales en un contexto globalizado(Marco Teórico-Conceptual)**

Este capítulo aborda los términos con mayor relación a la tesis, así como la corriente teórica que dirigió la forma en la que se analizó la información obtenida durante la investigación, esto para poder desglosar la forma en la cual se construye el conocimiento de esta investigación a partir de comprender los elementos que conforma el concepto de jóvenes empleado en este trabajo de investigación, o buscar especificar que es Tinder.

#### **2.1 Caracterización del termino social “Jóvenes”**

El catalogar a las y los jóvenes en un concepto que vaya más allá del grupo etario es un fenómeno relativamente nuevo correspondiente al siglo pasado teniendo como ejemplo a Rousseau quien define las etapas del ciclo vital como equivalencias al desarrollo de la especie humana, siendo la adolescencia el momento de tránsito entre la barbarie y la civilización (Martin, 2020, pp. 1,2); sin embargo esta definición se queda corta ante los diversos elementos que conforman esta población, por tanto se encuentran definiciones de este concepto que abarcan desde puntos cuantitativos como el rango de edad, o algunos que se enfocan en los elementos cualitativos como el contexto que estas personas comparten; sin embargo por cuestiones prácticas para la investigación se caracterizara la muestra de personas entrevistadas a partir de un rango cuantitativo, la edad, siendo esta un criterio de inclusión para realizar las entrevistas correspondientes de tal manera se parte de una definición basada en el Instituto Mexicano de la Juventud donde las y los jóvenes son aquellas personas que se encuentran en el rango de 12 a 29 años de edad (IMJUVE, 2017); es por tanto que resulta necesario resaltar la importancia que tienen las y los jóvenes en los procesos sociales; las y los jóvenes representan parte importante de la modernidad ya que a partir del estudio de sus dinámicas sociales se permite comprender las reestructuraciones que se dan en la sociedad contemporánea, en el caso de las poblaciones del contexto urbano Gabriel Medina

esboza el papel de las tecnologías en esta modificación de las relaciones “los sujetos jóvenes urbanos establecen con sus pares; su relación con el dispositivo transita del uso a su apropiación vía la producción de un lenguaje y una modalidad de comunicación singulares que les permite construir con pares generacionales” (Medina, 2011, p. 158); en ese sentido, es importante conocer el panorama de lo digital para las y los jóvenes en México, de acuerdo al Instituto Federal de Telecomunicaciones (2018) el porcentaje de jóvenes que tiene probabilidad de hacer uso de Internet es de 88% (18 a 24 años) y de 81.10% (25 a 34 años), a partir de estos datos podemos observar que el uso de Internet se manifiesta de forma importante en la vida de las y los jóvenes mexicanos, por lo cual es necesario que las intervenciones con esta población contemplen como un factor importante los espacios virtuales y como estos influyen en la forma en que se establecen y desarrollan las relaciones sociales de las y los jóvenes; como se puede observar las relaciones sociales e interpersonales son parte importante de este trabajo de investigación, por lo cual a continuación se presenta el concepto con mayor profundidad.

## **2.2 Relaciones interpersonales: concepto y dinámicas.**

De igual manera que con el concepto anterior, las relaciones interpersonales es un concepto que cuenta con diferentes interpretaciones de este, sin embargo para el análisis óptimo este concepto se comprenderá como el entablar un vínculo en donde se establecerá el intercambio tanto de elementos intangibles como experiencias, hasta cuestiones materiales como el intercambio de bienes y servicios, situación por la cual este concepto puede ser aplicado tanto a noviazgos, amistades, como a la relación comprador-vendedor; y al abarcar tan diversas manifestaciones de un mismo fenómeno se encuentran diversas dinámicas en este tipo de relaciones de acorde al tipo de acuerdos que existan estas, o el motivo por el cual se dio dicha relación.

Este fenómeno se puede comprender de mejor manera con apoyo de la teoría del interaccionismo simbólico la cual plantea que “La gente crea significados compartidos a través de su interacción y, estos significados devienen su realidad.”

(Alsina, 1999, p. 1) de tal forma que como se mencionó previamente cada una las relaciones interpersonales tendrán una significación diferente, completando esto es necesario rescatar que este significado puede modificarse ya que la interpretación de la interacción no es estática<sup>5</sup>

Como se mencionó el tipo de relaciones interpersonales es infinitamente diverso por la cual las dinámicas presentadas en las interacciones son igual de innumerables que se pueden agrupar desde el tipo de relación interpersonal establecida, el tiempo que lleva dicha relación, la forma en la que se estableció la relación interpersonal entre otras diversas formas de observar las dinámicas de las relaciones interpersonales.

### **2.3 Redes sociales y su desarrollo virtual**

El concepto de Redes Sociales ha estado presente en la sociedad inclusive antes del surgimiento del Internet, ya que el concepto de Redes Sociales según Requena (1989) lo entiende como “un conjunto de actores sociales vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades” (p. 139); sin embargo para contextualizar el concepto de redes sociales en esta investigación será necesario acotar las Redes Sociales que conocemos de forma virtual como Facebook, Twitter, Instagram, Tumblr, Pinterest, entre otras, espacios en los cuales se siguen construyendo estas relaciones interpersonales pero se desenvuelven en una dinámica diferente al no ser un fenómeno presencial. Por tanto podemos comprender a las Redes Sociales Virtuales como los espacios creados para complementar las interacciones sociales de forma visual, multimedia y escrita.

### **2.4 Surgimiento de aplicaciones de citas**

Las aplicaciones forman parte de las TIC'S y representan una herramienta importante para las interacciones virtuales ya que se vuelven espacios portables para todas las redes sociales, además de contar con una variedad infinita que

---

<sup>5</sup> Este argumento es rescatado por Alsina, el autor, citando el trabajo de Ritzer (1988), quien propone los principios básicos del interaccionismo.

responde a cualquier necesidad específica pensada por las personas, desde compra de alimentos, transporte, ropa, hasta aplicaciones enfocadas únicamente en la creación de nuevas relaciones, las denominadas aplicaciones de citas, aun en esta categoría específica el número de aplicaciones de acuerdo a la tienda de aplicaciones de Android existen aproximadamente 233 aplicaciones de citas mientras que en la tienda de aplicaciones de Apple existen aproximadamente 132 de estas mismas, por lo cual ante el extenso número de aplicaciones, la investigación únicamente abordará una aplicación, Tinder.

#### **2.4.1 Tinder**

Tinder es una aplicación que se lanzó de manera comercial en 2012, desarrollada por Sean Rad y Justin Mateen, de acuerdo a la descripción de estos desarrolladores, Tinder es *la aplicación más popular en el mundo para conocer gente nueva... si lo que buscas es conocer gente nueva, ampliar tu círculo social, conocer a los lugareños cuando viajas o simplemente vivir en el ahora, has llegado al lugar correcto*, con base en esta descripción no se especifica qué tipo de relaciones esperan que se consoliden entre los usuarios, sin embargo existen algunas nociones que las personas asocian con esta aplicación siendo lo más común que las personas que hacen uso de estas aplicaciones lo hacen buscando encuentros casuales, no obstante como se muestra en las investigaciones encontradas en la fase documental se observa que este no es el único uso de dicha aplicación. Por tanto, existe un impacto que se presenta de diversas formas en las relaciones interpersonales de las y los jóvenes.

## 2.5 Pensamiento Sociológico de Bauman

El trabajo de investigación presentado se realizó a partir de algunos postulados desarrollados por Bauman quien a través de sus diversos trabajos de investigación construye términos como “la modernidad líquida”, “sociedades líquidas”, “liquidez”, entre otros, pero son estos tres mencionados los que guardan mayor relación con el trabajo de investigación que se presenta aquí, por lo cual son estos preceptos del autor los que orientarán el desarrollo teórico de este trabajo de investigación; la relación de la investigación con el autor se puede comprender a partir de los postulados de otros autores que retoman a Bauman, tal es el caso de González quien expresa “El mismo proceso de individualización, característico de la modernidad, contiene también la idea emancipadora del individuo respecto a la determinación adscrita... y lo deja abierto a la aventura y su realización individual” (González, p. 182) es a través de estos procesos de individualización que encontramos un desapego de los contextos comunitarios que permite una búsqueda de realización individual en el plano virtual; esta individualización se observa como un fenómeno que ha tenido resultados positivos para el desarrollo de la modernidad líquida, un espacio para visualizar este fenómeno se presenta al momento de observar la cantidad de aplicaciones de citas encontradas en cualquier sistema operativo y aun cuando pueden parecer diferentes todas estas aplicaciones parten del mismo ideal individualista que mercantiliza<sup>6</sup> a las personas, las interacciones y las relaciones interpersonales.

Profundizando en estos elementos a través de trabajos como el realizado por Arenas, en estas sociedades modernas occidentales existe una supuesta libertad que va de la mano con el precio de siempre tener que consumir (2010, p.6), en el caso de las relaciones interpersonales se observa con la libertad que las personas usuarias reportan sentir al momento de establecer una relación interpersonal con alguien de Tinder pero se mantiene la incertidumbre sobre saber si el “match”

---

<sup>6</sup> La mercantilización referida en el trabajo de investigación presentada ejemplifica las dinámicas de la sociedad actual hiperconsumista donde todo, todas y todos nos volvemos un objeto de consumo, objetos que abandonan cualquier elementos que los haga algo más que una mercancía más en el vasto e infinito universo de posibilidades para el consumo, ya que como menciona Wallerstein “dado que el capitalismo es un proceso asocial, de aquí desprende que ninguna transacción social ha estado intrínsecamente exenta de una posible inclusión” Wallerstein (1983, p.3).

siguiente, el objeto de consumo siguiente, no podría ser mejor mantenido y perpetuando la idea de falsa libertad a partir del consumo.

En esta sociedad hiperconsumista la sexualidad toma un papel importante, ya que para el modelo capitalista todo es explotable y vendible, para las autoras Sara Noreña, Maritza Sánchez y el autor Felipe Estrada Restrepo, este consumismo está ligado a elementos de feminidad “Dentro de esta dinámica de adquirir toda variedad de objetos, el capitalismo de forma voraz capta distintos consumidores, entre estos a la mujer, quien suple su falta a través de un objeto que provoca en el otro fascinación y, por qué no decirlo, seducción...la modernidad le otorga a la mujer una condición de sujeto que antes no poseía, sujeto de deseo y, así mismo, sujeto de consumo. Para él, en nuestra sociedad, el movimiento cultural más visible y, por cierto, el más riguroso es el que trata de dar hegemonía a la producción y al consumo” (Noreña S., Sánchez M., Estrada F., 2010, pp. 2, 3) y aunque la sexualidad no es el único elemento presente en las dinámicas de Tinder, también es necesario reconocer que estas dinámicas son diferenciadas a partir de muchos elementos, incluyendo el género y sexo de las personas usuarias.

Aunque los textos de Bauman y aquellos que retoman a Bauman son fuentes bibliográficas que parecen interminables, la mayoría resalta los elementos de la modernidad, de igual manera este trabajo de investigación encuentra relación con estos términos, debido a que a partir de esta modernidad consumista todo, todas y todos nos volvemos elementos de consumo, lo cuales pueden ser reemplazables en cualquier momento por un sinnúmero de opciones; es en esta realidad que encontramos como posibles más de 260 aplicaciones con el mismo fin de “conectar” a personas usuarias, donde Tinder se presenta como la aplicación de mejor calidad porque es la que cuenta con mayor “variedad” contemplando a las personas usuarias como un objeto de consumo y no una ser humano que hace uso de esta aplicación; es a partir de estos elementos que en el apartado siguiente se analizarán las relaciones interpersonales conformadas en espacios presenciales.

## Capítulo III

### Relaciones interpersonales presenciales de las y los jóvenes universitarios

Las relaciones interpersonales son el punto de partida para comprender el fenómeno social que en esta tesis se busca explorar, por tanto este apartado se centra en la modalidad de las relaciones interpersonales presenciales, abordando elementos como las cualidades que las personas entrevistadas le atribuyen a sus relaciones interpersonales para considerarlas como tal, de igual manera se hace un acercamiento a conocer que comprenden las y los jóvenes universitarios entrevistados por el concepto de relaciones interpersonales, otro rasgo incluido en este capítulo del análisis busca conocer los lugares presenciales en los cuales las personas conocen con quien establecer una relación interpersonal, así como un acercamiento sobre sus prácticas en dichas relaciones para conocer sus dinámicas y rutinas relacionadas a los encuentros presenciales y comunicación con las personas con las que tienen alguna relación interpersonal.

#### 3.1 Relaciones interpersonales presenciales: características y concepto

El primer punto a tocar en esta investigación es conocer cuál es la atribución otorgada por las personas entrevistadas al concepto de relaciones interpersonales, de igual manera es importante reconocer los atributos y cualidades que tienen las personas con la que las y los entrevistados deciden establecer relaciones interpersonales, para la construcción de un concepto de relaciones interpersonales a partir de las experiencias de las y los jóvenes entrevistados. Dentro de la narrativas se observan diversos significados al concepto mencionado previamente, partiendo desde descripciones simples como la dada por Vanessa que menciona, *pues relaciones interpersonales es el intentar, la interacción de dos personas*, pero abordando también conceptos de relaciones interpersonales más específicos como Carolina que menciona una serie de cualidades que debe existir en la interacción para ser considerada una relación interpersonal *pues como que tengas cosas en común sino que haya una buena química, una buena plática, que todo sea como con respeto, o sea que sea bien*

*allegado y todo;*, aunque estas narrativas puedan diferir en algunos puntos de lo que ellas y ellos definen como una relación interpersonal todas se encuentran en el punto de considerar este fenómeno social como momentos donde encuentras elementos de confianza e intimidad con otra persona; estas diversas comprensiones del concepto se presentan a continuación.

**Pedro:** *pues es que creo que es un concepto muy amplio me hace pensar en, en todo tipo de relación que va desde pareja, hasta una relación amistosa con todas las posibles fases que puede haber entre una y otra, o sea desde una amistad nada más, hasta una amistad un poco más profunda o íntima, hasta lo que conocen como amigos con derechos y pasando por todas esas hasta una relación amorosa formal y hegemónica.*

**Carolina:** *aparte de pues como que tengas cosas en común sino que haya una buena química, una buena plática, que todo sea como con respeto, o sea que sea bien allegado y todo, no necesariamente que sea una relación sentimental amorosa pero si como afectiva o algo así (I: ¿Hay algún tipo de relación en especial que pienses de manera inmediata cuando escuchas sobre relaciones interpersonales?) Luego luego se relaciona con algo amoroso pero pues no solamente eso creo yo (I: ¿Y por qué lo asocias primeramente con este tipo de relaciones?) Porque una relación intra personal eh, o sea con un amigo como que puedes tener una buena charla, una buena platica pero una relación intra personal amorosa ya es como más profunda, no sé lo relaciono como así dividido.*

**Vanessa:** *pues... hmm como definirlo, pues relaciones interpersonales es el intentar, la interacción de dos personas, si de una o más personas entre si ya sea de amistad, amorosa, con la familia, todo, todo, todo al final de cuentas es una interacción social (I: ¿Piensas en algún tipo de relación en particular, o sea crees que hay un tipo que es como el inmediato que escuchas relaciones interpersonales y piensas en particular?) Pues de amigos (I: ¿Por qué amigos? ¿Consideras que hay algún motivo en especial?) Hmm no, no lo había pensado simplemente es como lo primero en lo que piensas, bueno yo siempre es lo primero en lo que pienso.*

**Esteban:** *pues que son entre personas, o sea cuando alguien dice que es una relación interpersonal puede ser de cualquier tipo puede ser una amistad, puede ser una relación familiar o sea una relación interpersonal para mi es una relación de cualquier tipo donde se establecen canales de comunicación, de confianza, tal vez de responsabilidad, amor.*

Un punto importante de estas narrativas es apreciar como aun cuando no se especificó algún tipo de relación interpersonal en las descripciones presentadas sobre el concepto resultan muy similares a las relaciones interpersonales de tipo amoroso formal, este punto es apreciado de mejor manera en la narrativa de Carolina quien reconoce que existen diversos tipos de relaciones interpersonales pero su primera asociación con este concepto es con las relaciones interpersonales amorosas otorgándole elementos que ella considera más visible en este tipo de relaciones como *profundidad*, en contraste con esta narrativa se encuentra Vanessa quien si bien no cuenta con una razón en específico le otorga una mayor importancia a sus relaciones interpersonales de amistad, sin importar el tipo de relación que asocien con el concepto o su acercamiento a este todas las narrativas presentadas nos brindan un buen punto de partida para el análisis del concepto ya que brinda herramientas para comenzar una conceptualización del término a partir de las experiencias.

Para establecer estas relaciones interpersonales con personas que conocen de manera presencial existen algunas cualidades que las y los entrevistados expresaron como decisivas, entre las cuales se encuentran como más comunes la confianza, el tener algún tema en común ya sean gustos similares o el ser compañeros de clase, estas similitudes apuntan que de manera inconsciente buscan reconocerse a sí mismos en las otras persona, esto es mencionado de forma explícita por Tania al decir *“Siempre vas a buscar algo de ti en las demás personas”* como se observa en todas las narrativas presentadas a continuación se aprecia esta búsqueda, diferenciándose únicamente Pedro al expresar como importante *“el que yo sienta que hay algo que pueda aprender de esa persona”* y aunque Pedro menciona como importante el posible aprendizaje que pueda tener con quién forme su relación interpersonal y sea diferente a él de igual manera se

mantiene con el resto de la narrativa al atribuirle importancia a tener elementos en común con la otra persona; estas narrativas de Pedro y Tania así como la de otras dos personas entrevistadas se presentan en el apartado a continuación explorando las cualidades que buscan o factores que influyen al establecer una relación interpersonal con alguien.

**Esteban:** *porque siento que son las personas que más confianza les tengo, que me conocen mucho, que les puedo contar cualquier cosa y siempre van a estar ahí para escucharme y también porque me entienden eso es muy importante el sentirme entendido, comprendido, el sentir que tengo un refugio en algún lugar al que puedo ir porque me siento con problemas y porque han estado en muchos momentos muy importantes en mi vida entonces yo creo así algo que rescataría mucho sería la amistad y luego la familia, como que se pueden ligar pero pues si mis amigos siempre y de muchos años han estado ahí.*

**Pedro:** *si, hmm, principalmente la inteligencia el que yo sienta que hay algo que pueda aprender de esa persona, que no sea una cuestión tal vez demasiado superficial, que también tenga interés como en el conocimiento, ir aprendiendo y si creo que sobre todo eso... Pues, por mi forma de ser, yo me imagino, encuentro más fácil el comenzar a sacar conversación a partir del gran tema en común que tenemos que es justamente la escuela.*

**Vanessa:** *hmmm yo los gustos, o sea que tengamos gustos en común, sea una persona como con cierta empatía hacia las personas eh de alguna manera como que estemos en el mismo sintonía, es decir como que estemos buscando lo mismo ¿no? Eh que sea una persona inteligente eso a mí me gusta bastante, si no son inteligentes no tiendo a como a estar ahí ¿no? Eh y creo que sería lo principal.*

**Tania:** *hmm si supongo que eh que tengan como intereses similares eh, que tengan un poco esta parte de un poco de mí ¿sabes? Siempre vas a buscar algo de ti en las demás personas no sé qué quizás también estén estudiando, que también frecuenten los lugares que tú frecuentas para tener cosas en común a*

*partir de las cuales puedan ir eh hablando, compartiendo o viendo puntos de vista diferente, pero si sobre todo una similitud con lo que soy.*

A partir de las diversas características que cada una de las personas entrevistadas señalan como importantes para sus relaciones interpersonales, podemos encontrar como un elemento que coincide en varias ocasiones, la afinidad que tienen con las personas con las cuales establecen dicha relación, esta característica comienza a ilustrar la importancia que tiene el reconocerse en el otro y la otra al momento de establecer una relación interpersonal lo cual muestra como existe interés por invertir tiempo en una interacción que tenga más posibilidades de desarrollarse con el menor número de debate o complicaciones; esto se encuentra relacionado con otro elemento destacable encontrado en este apartado es la validación que le dan a estas relaciones a partir de encontrarse como iguales a partir de las similitudes que comparten, esta afinidad mencionada previamente se presenta de forma más obvia cuando conocen a las personas en espacios comunes para ambos como suele ser la escuela entre otros espacios que se profundizaran en el siguiente apartado.

### **3.2 Espacios para encuentros de relaciones interpersonales**

Las y los jóvenes universitarios en la actualidad cuentan con diversos espacios y formas de contactar a personas con las que posiblemente se pueda llevar a cabo una relación interpersonal, pero para las y los jóvenes universitarios entrevistados, con base a las narrativas presentadas a continuación los espacios presenciales se reducen a cuatro lugares que se agrupan en dos tipos Instituciones donde encontramos la escuela y trabajo; y espacio de recreación como fiestas y antros, es en estos espacios de recreación donde se expresa que mayor confianza tienen para acercarse a personas con las cuales puedan establecer relaciones interpersonales atribuyendo esta confianza a la ingesta de sustancias como el alcohol, sin embargo el tipo de lugar más común para llevar a cabo estas relaciones son las Instituciones ya que el compartir clases o área de trabajo asegura un tema de conversación en común, por otro lado a pesar de estos factores mencionados algunas de las personas reflejaron sentir mayor comodidad

para establecer relaciones interpersonales en los espacios virtuales ya que para estas personas encuentran lo virtual como una forma más sencilla para relacionarse como se puede ver en el siguiente extracto de la entrevista que expresaron cuáles eran los lugares más fáciles y los lugares más comunes para que ellas y ellos establecieran relaciones interpersonales.

**Fernanda:** *pues tal vez en las fiestas, siento que es a lo mejor un poquito más fácil acercarme con las personas porque hasta personas que van en mí mismo salón o así las he llegado a conocer más como en una fiesta o en lugar así que en el mismo, en la misma Escuela...Pues a lo mejor el alcohol; En la escuela (es más común) porque las personas con las que estoy en la escuela pues antes de que pasara esto de la epidemia estaba en contacto con ellas diario, las veía diario, entonces era como eh a la escuela siento que es como el primer lugar, donde conozco personas.*

**Pedro:***... pues, por mi forma de ser, yo me imagino, encuentro más fácil el comenzar a sacar conversación a partir del gran tema en común que tenemos que es justamente la escuela, o la materia, o el área de estudio en el que nos encontramos y a partir de ahí creo que me permite más el poder ir relacionando cosas, el poder ir este sacando conversación y también poder ir encontrando pues si algo en común, algo, un tema, un interés.*

**Manuel:** *Yo creo que en fiestas ha sido así como, como es más fácil hay muchísima más gente pues y más común que te pongas a hablar con alguien más pues yo creo que eso ha sido más fácil para mí (l: y ¿Por qué consideras este ambiente de la fiestas y de la Universidad, qué elementos tienen que te facilitan el entablar relaciones con estas personas?) Ah ok, pues en fiestas tal vez sea por el alcohol, o por echar eh pues la fiesta y pues es más fácil ¿no? Que encuentres a alguien y platicar con alguien más fácil te desinhibes, y en la Universidad porque lo ves casi diario pláticas más, tal vez tengan clases juntos, cosas así; (l: ¿y en qué espacio consideras que es más común que conozcas a personas con las que estableces una relación interpersonal?) En la Universidad yo creo es más fácil.*

***Jimena:** para mí en primer lugar serían los medios electrónicos como para yo tener alguna relación o tener contacto con alguien, en segundo lugar serían bares o antros y en tercer lugar serían cafeterías o plazas, yo creo que por ejemplo para ir a estos lugares, no siempre pero la mayoría de las veces vas con amigos que te hacen sentir un poco más seguro, incluso ellos mismos pueden presentarte a alguien más que te lleve y yo siento que también el segundo factor es el alcohol o las bebidas que te desinhiben y te hacen estar un poco más relajado y puedas tener como mayor contacto y mayor ammm seguridad en ti como para abordar a alguien; (I: ¿consideras que hay alguna razón en especial por lo cual es como más común este tipo de acercamiento en cafeterías, plazas, bares y antros, que son los lugares que mencionas?) Pues es donde se junta como más la las personas y por lo regula hay ahí los lugares tienen como cierto nivel de socioeconómico, o de edad, o depende de lo que estás buscando es lo que es lo que yo pienso.*

El extracto de Jimena ofrece un dato interesante ya que aun cuando se les pidió a todas las personas entrevistadas que hablaron sobre los lugares físicos que son los más comunes para entablar relaciones interpersonales o espacios físicos en el que ellas sintieran mayor comodidad se puede observar en el caso de Jimena, expresó una preferencia sobre los espacios virtuales encontrando que los espacios virtuales como redes sociales o aplicaciones de citas ofrecen mayor facilidad y comodidad para entablar estas relaciones interpersonales que se vuelve un primer acercamiento importante para conocer el papel que juegan estos espacios virtuales en la modificación de las relaciones interpersonales, a través de estas narrativas se observa como lo digital comienza a encontrarse en un terreno de igual ante los espacios presenciales, teniendo como principales elementos atractivos de consumo la inmediatez y la mayor certeza sobre compartir los mismos intereses con la otra persona usuaria de las plataformas virtuales, para Gabriel Medina esta predilección de lo virtual antes de lo presencial guarda estrecha relación con la carga simbólica que las instituciones mantienen con el mundo adulto, “las juventudes se articulan, reconocen y diferencian socioculturalmente en un contexto de disolución institucional llevado o favorecido a que se desplace fuera del alcance de las representaciones sociales producidas

por el mundo adulto...” (Medina, 2011, p. 176); retomando las narrativas de quienes expresaron lugares presenciales se encuentra que las y los entrevistados consideran un espacio de mayor facilidad los espacios de recreación, pero los espacios más comunes son las instituciones ya que al acercarse a alguien en este tipo de lugares asegura un partida en común, como el estudiar en el mismo lugar, al iniciar la charla y este tipo de situaciones brinda mayor confianza en la futura relación interpersonal, situación que brinda una perspectiva interesante en los espacios tradicionalmente dominados por personas adultas, son facilitadores para comenzar el dialogo, pero no brindan un espacio ideal para que se expresen de forma fácil con sus pares.

Si bien las diferencias entre espacios presenciales y espacios virtuales pueden ser innumerables el denominador común que existe en los lugares mencionados por las personas entrevistadas es la sensación de comodidad que encuentran ya se comodidad facilitada por sustancias como el alcohol o comodidad facilitada por establecer relaciones interpersonales de forma que no requieran un mayor compromiso; aunque los espacios virtuales representan un nuevo espacio seguro para establecer relaciones interpersonales estas narrativas también reflejan una falta de relaciones comunitarias ya que ninguna de las personas entrevistadas mencionó su colonia o comunidad como el espacio en el cual conocen a las personas con las que forman relaciones interpersonales, un factor que favorece tanto el formar relaciones en los espacios de Instituciones como el no formarlos en espacios comunitarios es el tiempo que pasan en dichas Instituciones de tal manera que las y los entrevistados pasan la mayor parte de su día en estos lugares mencionados.

### **3.3 Dinámica, encuentros y comunicación en las relaciones interpersonales presenciales.**

Existen diversos tipos de relaciones interpersonales sin embargo a partir de las respuestas de las personas entrevistadas en este análisis únicamente se aborda tres tipos de relaciones interpersonales que fueron las mencionadas por las personas entrevistadas, estas relaciones son las relaciones amorosas, relaciones de amistad y relaciones casuales.

Las dinámicas abarcan diversos aspectos de las relaciones interpersonales pero para las y los entrevistados en las narrativas presentadas a continuación les resultó de mayor facilidad el explorar las dinámicas de sus relaciones a partir de ejemplificar mediante sus rutinas, en el caso de las relaciones interpersonales de tipo amoroso se encuentra una rutina establecida con mayor estructura en comparación con otros tipos de relaciones donde se adaptan a los horarios de la otra persona y no se crean estos acuerdos que se aprecian en este tipo de relación.

**Pedro:** *pues todas las que han sido relaciones amorosas en plan pareja formal, las he conocido en entornos académicos justamente, o sea en la prepa, la universidad, incluso mi actual pareja la conocí cuando iba a un curso de inglés en UPICSA y pues realmente no es que inicien porque sea yo o ellas quienes buscan algo, sino que todo inicia justamente como una amistad, como empezar a compartir ideas, como empezar a encontrar puntos en común ya sea de gustos o de intereses y no se llega un punto en el que comienza a darse de una manera el romance, el entendimiento un poco más cercano hasta que termina en justamente la relación amorosa como tal. En promedio yo diría que positiva (I: ¿por qué positiva?) Pues me han, creo que yo, dejado aprendizajes más allá de la cuestión de cosas por conocer o cosas por aprender eh un aprendizaje sobre mí mismo y creo que también me dio un crecimiento personal, en cuanto a madurez vaya, a saber identificar puntos que a lo mejor si me gustan de una relación y sobre todo puntos que no me gusten y no quiero volver a repetir en mis relaciones personales. (I: ¿cuál es la dinámica de tus relaciones amorosas?) Antes de que surgiera toda esta cuestión (COVID-19) pues si era de vernos con un algo más de frecuencia, dos tres veces a la semana también por cuestiones de trabajo que ninguno de los dos podemos, ..., llegar a nuestras casas demasiado tarde porque hay cosas que preparar pero si era no se vernos viernes y sábado por poner un ejemplo pero a lo largo de la semana ir preguntando ¿Qué quieres hacer? ¿A dónde te gustaría ir? O ¿Cómo que se te antoja? Porque pues solemos ir sobre todo a comer o a tomar una cerveza y ya sea que ella propusiera una cosa o que yo propusiera otra, pues era casi como de turnos de uno y uno y pues es de quedar en vernos en un punto que no nos quede demasiado alejado para poder*

vernos ahí, hacer nuestras cosas, comer y lo que vayamos hacer y regresar, básicamente eso es como se manejaba la cuestión.

**Carolina:** *la mayoría han sido porque son amigos de otros amigos y me los presentaron y fue como que tuvimos una charla nos llevamos bien eh mostraron interés en mí y yo me di cuenta como que también me gustaba la persona y seguimos hablando y ya pasado de un tiempo decidimos como hacer como formal (I: ¿cómo es la dinámica de tus relaciones amorosas?) Por ejemplo mi ex anterior, bueno mi último ex eh él trabaja él no estudiaba entonces nos veíamos en sus días libres yo trataba de acomodar mis horarios a modo de que al menos dos días a la semana saliera relativamente temprano para poder vernos eh hablamos obvio en su ratos libres, eh los fines de semana su trabajo estaba cerca de mi trabajo entonces él llegaba como por ejemplo si te tocaba trabajar en la tarde llegaba como una hora antes a su trabajo estaba conmigo un rato y ya se iba el o en su hora de comida yo también iba a verlo.*

**Jimena:** *la mayoría de mis relaciones eh amorosas han sido eh han sido mis compañeros de la escuela desde que yo recuerdo en la prepa que fue como mi primer novio formal lo conocí en la prepa, él iba un año más arriba que yo y empezamos a platicar como amigos nos llevamos bien y de ahí empezó a surgir una relación amorosa, la segunda relación después de ahí igual éramos compañeros, si éramos compañeros de grupo y este empezamos a salir, la después de ahí hice una relación amorosa pero por un medio electrónico, entonces bueno esa si quieres la dejamos ahorita eh y la ultima la bueno si, en la Universidad tuve otro novio jajaja he sido muy noviera discúlpame jajaja, este en la Universidad tuve otro novio eh igual de la escuela eh mi primer el primer novio de la Universidad iba en otra en otra carrera o sea no estaba en mi carrera ni en mi salón pero era amigo de un amigo mío así fue que lo conocí, después de ahí que él se iba conmigo en la Universidad o sea en el mismo salón y este último en, en donde trabajaba yo trabajaba en un Banco me salí apenas en Febrero y igual lo conocí ahí, esto todos ellos han sido porque los he conocido así en mi espacio de estudio o por mi espacio de trabajo (I: ¿cómo es la dinámica de tus relaciones amorosas?) Para mí la más importante (relación) que ha sido hasta ahorita fue la*

*de Yair que fue eh fueron tres años, mis últimos tres años de la Universidad de mis materias normales eh teníamos una rutina muy establecida en la que todo el tiempo estábamos juntos literalmente eh íbamos en la tarde, íbamos de 4 a 10 en la Escuela pero literalmente iniciando el día o yo iba a su casa o el venía a mi casa, éramos demasiado unidos muy muy unidos o sea todo lo hacíamos juntos, esto creo que también es una razón por la que terminamos porque claro todo el tiempo juntos pero literalmente todo el tiempo estuvimos juntos, todo el tiempo a más en sexto semestre yo me fui de intercambio y él se quedó pero seguíamos mantenido la comunicación vía remo bueno este vía electrónica pero todo el tiempo esa era mi dinámica, éramos muy apegados, éramos incluso dependientes.*

**Esteban:** *jaja o sea ¿El contacto tuvo que ser en persona primero? (l: si) Híjole, no uta pues eso limita mucho jaja es no pues ya se limita mucho este estudio jaja pero han sido dos personas, sí creo, y una de ellas ha sido en mi escuela estudiaban porque ay yo creo que uno seria la escuela fue mi primer novia y cursábamos la misma carrera e íbamos en el mismo salón pero a ver cuál fue la pregunta jaja (l: ¿cómo han sido estas relaciones amorosas que estableciste con personas que conociste de manera presencial?) Pues esa relación fue bonita, fue mi primera relación en mi vida, fue algo cool pero como toda cosa que no conoces es solo una prueba y error ¿no? Vas tanteando y cosillas así y la segunda persona ay es que no me acuerdo bien... pero yo o sea creo que igual que cool porque así que digas uy han sido exitosas solamente igual podría decir que dos la primera y la última que tuve, pero todas, todas, todas las demás o sea el noventa por ciento han sido por medio de, de la app.*

Explorando con mayor profundidad dónde conocen a las personas con las que establecen relaciones interpersonales podemos apreciar que en este ramo de relaciones interpersonales amorosas conocen a sus parejas principalmente en los espacios escolares lo cual muestra el espacio significativo que juegan las instituciones al momento de establecer nuestras relaciones interpersonales, este punto se puede apreciar con mayor profundidad en el caso de Carolina quien establecía una rutina muy particular con su pareja partiendo de sus espacios de trabajo “*eh los fines de semana su trabajo estaba cerca de mi trabajo entonces él*

*llegaba como por ejemplo si te tocaba trabajar en la tarde llegaba como una hora antes a su trabajo estaba conmigo un rato y ya se iba él o en su hora de comida yo también iba a verlo” de igual manera a nivel escolar se presentan dinámicas similares donde las instituciones se vuelven el principal escenario para las relaciones interpersonales amorosas, en contraste con esto en estas narrativas se comienza a observar el papel que tienen las redes sociales virtuales en la conformación de dichas relaciones tal es el caso de Esteban quien desde el momento en el cual se comienza a hablar de este tipo de relaciones el alude que al ser relaciones presenciales cuenta con poca experiencia sobre el tema.*

Como se mencionó previamente existen algunas personas entrevistadas que destacan sus relaciones amistosas como las más importantes de todas sus relaciones ya que es en estas relaciones donde encuentran mayor confianza y seguridad para expresarse libremente. Así mismo se repite la importancia del lugar donde conocieron a esas personas, es decir que gracias a la facilidad con la que se pueden ver dentro de las Instituciones es más fácil conservar y mejorar una relación con una constante retroalimentación, por tanto en este apartado se presentan algunas narrativas de las personas entrevistadas enfocadas en este tipo de relación interpersonal para conocer con mayor profundidad esta forma de relacionarse con otras y otros.

***Fernanda:*** *pues siento que cuando estoy en la escuela es cuando tengo más contacto con esas personas, con amigos y cuando cambio de como de escuela por ejemplo cambiar de la prepa a la universidad como que se pierde un poquito esa relación, ya no es el estar en contacto diario y así, porque pues yo creo que ahorita hablo más con mi amiga de la universidad que con mi novio ¿no? Por ejemplo, entonces siento que sí, que es como más, es más allegada una relación de amistad para mí que una relación amorosa. (I: ¿hay algún motivo por el que consideres que estas relaciones de amistad tienen un poco más de peso para ti que las relaciones amorosas?) Ah pues si porque soy hija única, entonces no tengo como hermanos o alguien así como para contarles mis cosas o eso, entonces para mis hermanos o cosas así son mis amistades, que es lo que ha estado pasado por ejemplo en estos tiempos. (I: y ¿hay algún otro elemento que*

notes en tus relaciones de amistad? O sea ya mencionaste que con tus amistades hablas un poquito más, que con tus amistades hay un poco más de cercanía eh que en este momento tu relación amorosa pero ¿hay algún otro elemento que consideres destacable de tus relaciones de amistad?) *Pues yo creo que también las tareas en equipo y eso es lo mismo, como te digo como somos de la escuela tenemos que estar en contacto por la tarea o esto o por lo otro, entonces siento que las labores de la escuela también es lo que nos hace estar más juntos... y los interés en común.*

**Pedro:** *sucedan de manera espontánea realmente pocas veces he buscado que se den ese tipo de relaciones (de amistad), igual la gran parte de mis amistades provienen del ámbito académico, las más presentes en los últimos años en mi vida pues son de la Universidad y con ellos fue en principio yo creo que un poco por adaptación de que comienza la Universidad y nos sabes a donde irte y de repente hacen equipos y te toca azarosamente con esa persona y empieza ahí a darse la conversación a encontrar igual puntos en común, intereses en común y se da la amistad pero pues no como para dar paso a como sucede en el caso de mis relaciones amorosas, como te comentaba, eh pero también eh de unos años para acá he creado también amistades a partir de redes sociales, de Facebook sobre todo, incluso salieron un par de amistades que actualmente son importantes para mí a partir de un grupo que hice como de debate, de discusión, de diferentes temas, de ciencia, filosofía, ideologías y de todo ese tipo que a la fecha tengo contacto con ellas y no son ni siquiera de este país, vaya, son de España, de Argentina, Ecuador, de Perú, tenses creo que ya se volvió un poco más abierto un poco más eclíptico (I: ¿cuál es la dinámica de este tipo de relaciones?) Ok, es que como tal son en términos de amistad pues son las cinco personas con las que mejor me termine relacionando de la Universidad, eh y cuando hay un plan o cuando hay la intención de vernos pues es proponer un día y empezar a decir cada uno este yo sí puedo, yo no puedo y con base en eso comenzamos a ajustar tiempos días y planes para que pues podamos reunirnos los más posibles eh y luego también es difícil poder concordar todos en un mismo lugar o en, con mis otras amistades por ejemplo las dos chicas del trabajo que te mencionaba ahí si es un poco más complicado porque tomamos caminos diferentes y pues tenemos*

*actividades diferentes y algunas nos absorben un poco más de tiempo que los otros, tenses solo verlas como en separado, un día veo o quedo con una y nos encontramos este en algún lugar que nos quede lo más céntrico y con la otras pues es igual el arreglar hacer un plan para poder vernos, tomar un café o algo y ponernos al día con nuestros chismes y asuntos.*

**Vanessa:** *pues esas si ya son relaciones como mucho más profundas (que las relaciones amorosas) que se han ido como, que han ido creciendo con los años, que he visto que tenemos gustos en común, que nos gustan las o sea que vamos como por el mismo camino que queremos las mismas cosas eh que son personas incondicionales en mi vida ¿no? Que han estado en buenos y malos momentos ¿No? Entonces son relaciones más profundas pero que si ha llevado como mucho más tiempo hacerlas por alguna decirlo de alguna manera.*

**Esteban:** *casi siempre me han caído mal jaja todas las personas que han sido de amistad no sé porque como que no congeniamos pero cuando ya establecemos la plática siempre todas mis amistades por ejemplo de la escuela han sido por temas escolares, o porque nos toca exponer juntos, o porque nos toca hacer un trabajo juntos por obra de Dios y de repente es el clic..., yo desde el inicio si esa persona va a encajar en mi vida o no, entonces casi siempre desde el primer contacto es como de si tú vas a ser una gran amiga y vamos a tener los mejores momentos del mundo y esas platicas casi siempre se dan por, por temas escolares, o porque nos gusta, porque compartimos algún gusto similar por ejemplo el baile, o la cocina, o no sé el maquillaje, o cosas así pero si podría decirte yo que a pesar de que o sea de que la relaciones se puedan basar en contacto y decir si este podemos ser amigos yo creo que lo más importante ya a la hora de establecer cualquier tipo de amistad es la comunicación y como se trabaja porque o sea siento que si llega un punto en el que no nos comunicamos, o no somos sinceros, o no se trata una relación de verdad como lo que es una relación formal siento que no, a pesar de que podamos ser así uña y mugre no, no funciona (!: ¿cuál es la dinámica de estas relaciones?) Pues es que tengo como que grupitos de amigos pero casi todos compartimos los gustos por ir a tomar o por ir a bailar.*

En el caso de las relaciones interpersonales de tipo amistad existen diversas similitudes en la forma en que llevan sus relaciones amorosas, tal es el caso de los espacios donde conocen a las personas con las que establecen este tipo de relaciones que al igual que con las relaciones amorosas se realizan estos primeros encuentros en Instituciones, pero también podemos ver en el caso de Pedro como los espacios virtuales representan un nuevo lugar para la formación de relaciones igual de significativas que sus relaciones presenciales; en el caso de las diferencias entre el tipo de relaciones previamente mencionados encontramos como una de las diferencias más significativas aquellas y aquellos que consideran a la amistad como una relación de mayor importancia en su vida, tal es el caso de Vanessa y Fernanda que al ser hija única sustituye el vínculo de hermanas o hermanos con sus amistades; respecto a los espacios donde encuentran estas relaciones se vuelven a presentar los espacios de las Instituciones como los espacios que facilitan estas relaciones pero como se observa en el caso de Pedro los espacios virtuales se vuelven otro lugar en el cual pueden consolidar una amistad con personas que no necesariamente conocen de forma presencial, pero resultan ser igual de significativas que sus amistades presenciales, considerando la información otorgada por las personas entrevistadas más allá del espacio en el cual conocieron a las personas con las cuales tienen una relación interpersonal se encuentra en todas el mismo factor que es el coincidir en uno o más elementos, esto es un aspecto que se requiere señalar ya que indica la búsqueda de ellas y ellos mismos a partir de nuestros encuentros con las y los demás.

Así mismo la dinámica de las relaciones interpersonales casuales se contrasta con las otras mencionadas, ya que existe en estas relaciones una falta de compromiso asociado a relaciones formales volviéndose relaciones de bolsillo en las cuales únicamente se busca satisfacer un placer sin la necesidad de crear lazos con mayor profundidad con la otra persona, de tal manera que sus acuerdos se adaptan a los momentos en que puedan establecer encuentros sin necesidad de crear una rutina como las que describen en sus relaciones amorosas formales se percibe una relación con una dinámica laxa sin estructuras de poder, pero para poder conocer cómo se viven estas relaciones es necesario brindar un espacio a

las personas que han establecido este tipo de relaciones por lo cual se presentan los siguientes extractos de entrevista.

**Pedro:** *pues fue un poco, siento yo un poco plan película de, por ejemplo con esta chica de la que estoy pensando justamente ahora fue justamente en el trabajo, eh yo llegué un día y salude a todos y me encontré a ella, me saco un poco de onda creí que era una paciente o algo así, ya me la presentaron que era nueva, shalala shalala y fue como el chispazo, ya sabes, atracción primaria por así decirlo y pues era empezar a hablar, empezar un poco ahí con el tonto, coqueteo y pues simplemente se dio, así como, muy de pronto, muy rápido siento yo se dio eh duro lo que tuvo que durar y así como llego se fue (I: Y ¿Cuál era la dinámica con esta relación? ¿Qué elementos hay que no la consideras o no puede ser considerada como una relación formal?) Eh, creo que en primera que no hubo la famosa pregunta de por medio, este en segunda que ella no se sentía creo yo del todo cómoda porque había una diferencia de edad un poco grande ahí, ella era, es 10 años mayor que yo y entonces pues digo ya tenía, pues toda una vida laboral y cuestiones y creo que fue también un acuerdo un poco implícito el que lo manejáramos de esa forma, o sea cuando considerábamos en el trabajo que nos viéramos, que tuviéramos actividades juntos eh únicamente lo laboral y ya fuera de la oficina, fuera de cualquier contexto que tuviéramos en común con los otros compañeros del trabajo pues éramos únicamente ella y yo en un ambiente sexual, romántico, así.*

**Manuel:** *pues básicamente es por, porque lo es y pues ya no, empiezas a platicar un poco y nada más quedan como un acuerdo ¿no? De sabes que yo nada más quiero esto, esto, y esto y hasta ahí no quiero como algo más formal (I: ¿y estables como ciertos acuerdos o ciertos momentos específicos para verse, para hablarse?) Si normalmente eh, pues cuando al menos a mí cuando me pasó pues era como saber qué días estaba como ocupada y que días yo descansaba ¿no? Para, para ver si nos podíamos ver o salir.*

**Jimena:** *igual la conocí en, en la escuela, en la universidad y ese niño me encantaba desde como desde semestres atrás pero nunca habíamos ido juntos en un grupo y cuando fuimos juntos él era súper callado, el más callado pero todo el mundo lo ubicaba porque estaba guapo jaja entonces cuando me di un break con, con mi novio este pues yo le dije a mi amiga que él me gusta ¿no? O sea todo el mundo le gustaba y así, le empecé ah le empecé a hablar con un mensaje pero después ya nos conocimos bueno nos ubicamos en el salón y ya de ahí y salimos una vez jajaja y ya pasaron las cosas y ya después de ahí ya no volví a saber cómo de él.*

**Tania:** *pues nos conocimos en el trabajo por amigos en común y de repente pues de un grupo eh obtuvimos los números y empezamos a mensajear mmm acordamos vernos cierto día y dijimos bueno de aquí no sale mmm nadie se entera y posiblemente se repita o posiblemente no ya solo el tiempo y el momento lo dirá (!: ¿Con esta persona estableciste alguna rutina en particular o fue un evento de una sola ocasión?) Si fue algo súper casual una, una única vez.*

En el caso de las relaciones interpersonales de tipo casual encontramos que se mantiene la homogeneidad con respecto a los espacios donde conocieron a las personas teniendo a las Instituciones como el común denominador sobre las experiencias con relaciones casuales con personas que conocieron de manera presencial, aunque no existen los compromisos asociados con las relaciones amorosas formales si se plantean una serie de acuerdos que dependerán del tipo de relación casual como se mencionó *separar el trabajo de su relación, dejarlo en lo que es y llegar a algún acuerdo* o en el caso de las relaciones casuales de un solo encuentro existe un acuerdo no hablado donde si ya no existe interés de ninguna de las partes el encuentro es un tema que no se vuelve a tratar.

Si bien ya se habló de manera general sobre la dinámica que encuentran las personas entrevistadas en sus relaciones con personas que conocieron de manera presencial es necesario profundizar en dos aspectos claves de las relaciones interpersonales: comunicación y encuentros presenciales, esto para

conocer con mayor profundidad que conlleva para ellas y ellos sus relaciones interpersonales, por tanto se presentan las siguientes narrativas que exponen las experiencias de las personas entrevistadas con respecto al tema.

**Pedro:** (I: ¿qué tan frecuente tienes encuentros presenciales con las personas que conociste de manera presencial?) *Yo creo que una vez al mes sería decir mucho* (I: ¿Por qué?) *Pues creo que en parte porque por ejemplo con mis amigos de la universidad, los que son más cercanos eh pues comenzamos todos a trabajar, empezamos a hacer nuestros proyectos en solitario y muchas veces el tiempo nos absorbe o tenemos otras actividades que nos impiden poder no se juntarnos un viernes en la tarde o un sábado para comer para platicar, hacer como hacíamos antes de salir de la universidad.* (I: y en el caso de tus amistades ¿Cómo es la comunicación?) *Hmmm pues más o menos constante la comunicación, pues igual por lo mismo por las actividades que no todos podemos estar conectados al mismo momento, entonces lo que ha sucedido desde hace algunos meses para acá es que alguno suelta una pregunta en el grupo que tenemos en común en WhatsApp de ¿Cómo están chicos? ¿Cómo les ha ido? ¿Cómo se han sentido? ¿Cómo lo están llevando? Por ejemplo en este caso el encierro y ya como conforme cada uno vaya encontrando un tiempo libre pues va mandando su mensaje, va respondiendo y así se empieza a hacer pues si la conversación cuando se puede... intento mandarles mensaje por lo menos una vez a la semana para saber cómo están, para, este pues si más que nada para eso, sobre todo ahora con la situación actual como esta, el saber que se están cuidando todo eso, si pero les hablo solo una vez a la semana.*

**Esteban:** (I: ¿qué tan frecuente tienes encuentros presenciales con las personas que conociste de manera presencial?) *con mis amigas diario, con mi amiga Coral ella es con la que salgo bailar cada podría yo decir cada una vez a la semana y con otra amiga que tengo con ella yo creo que dos veces al mes y pues trato también de incluirlas para que pues mejor salgamos todos juntos jaja y convivamos todos juntos y para que se estandaricen el tiempo que le dedico a cada uno* (I: ¿hay algún por el cual estableces como este tipo de rutina de a estas amigas las veo tantas veces a la semana a esta otra amiga los fines de semana?)

*Si porque por ejemplo nos acoplamos a lo que ellas hacen y a lo que yo hago, o se tal vez por ejemplo mi amiga con la que voy a bailar ella este solo puede sábados y domingos pero el día, día, día, el único día que puede salir así bien es el sábado entonces casi siempre es oye el sábado vamos a bailar, con la otra hmm yo creo que también es esa parte como querer verlas a todas y querer darles tiempo de calidad, o sea trato de verdad de mantener mis relaciones sanas pero también sé qué bueno las que quieren porque también hay personas que tal vez no les interese tanto y pues no, no están tan presentes, pero yo creo que si es esta parte de, de saber que estamos bien, de saber que nos pasan cosas, saber que queremos platicar cosas y yo creo que sería eso, ese fan, tal vez podría ser un afán por tener controlado todo yo pensaría también que es como saber de todo, conocer de todo (I: ¿cómo es la comunicación?) Con amigas este diario, yo pensaría que diario o semanalmente, tal vez como que todos tenemos breaks y nos hartamos de todo pero si trato de que sean constantes las pláticas, por ejemplo de relaciones amorosas yo creo que también eso si son diarias o sea como que no dejo pasar un día sin saber de la otra persona pero por ejemplo si con relaciones amorosas a mí, a mí, a mí, a mí me gusta más como no ser tan cómo tan vernos todo el tiempo, o sea como si fuera mi o sea como en relación de amor si cambia un poco la dinámica que ocupo yo.*

**Carolina:** *(I: ¿qué tan frecuente tienes encuentros presenciales con las personas que conociste de manera presencial?) Pues por ejemplo a mis amigos en la escuela si procuro verlos todos los días de hecho con algunos llevo varias clases entonces es como que tenemos algo en común que nos une y hablamos pues fines de semana tal vez no hablamos tanto pero se compensa porque en la semana pues nos vemos toda la semana, en mis relaciones amorosas que he tenido si ha sido más como de pues en tus tiempos mis tiempos y así (I: ¿cómo es la comunicación?) Pues por ejemplo con mi mejor mejor amiga y mejor mejor amigo si hablo diario por mensaje y con mis también mejores amigos pero no tan mejores amigos eh hablamos cada que nos queramos mandar mensaje o queramos saber uno del otro y no hay problema (I: ¿y en el caso de tus relaciones amorosas es una dinámica similar?) No, si frecuentaría, o sea si mensajearía más a una relación amorosa, mi pareja que a un amigo.*

**Tania:** (I: ¿qué tan frecuente tienes encuentros presenciales con las personas que conociste de manera presencial?) *Ah ok a mis amigos pues casi cada semana, cada fin de semana, casi cada quince días incluso y a mis parejas pues casi diario bueno a excepciones a veces los fines de semana pero de ahí en fuera casi diario* (I: ¿y había alguna razón en especial por la cual ves a tus amigos en estos periodos que me mencionas?) *Hmm sobre todo por las actividades que cada uno tiene porque o estudian o trabajan o simplemente el tiempo no alcanza y los fines de semana es cuando estamos libres y podemos o disponer de tiempo para compartir* (I: ¿cómo es la comunicación?) *Casi diario, o sea por mucho que no habláramos cada tercer día, pero procuramos como casi diario* (I: ¿y hay alguna razón en especial por la cual tratas de mantener esta comunicación constante?) *Pues si porque te preocupas por esas personas por lo que están haciendo o inclusive a veces nada más para pasar el rato y en momentos muertos desafortunadamente pues la tecnología nos está haciendo acercarnos con las personas que están a kilómetros de distancia pero no tomas el tiempo para que por ejemplo en mi caso si tengo un círculo de personas que no conozco en vez de frecuentar con ellas pues prefiero mandarle un mensaje a las personas que si ya conozco.*

Las narrativas presentadas refuerzan lo observado previamente en el análisis de las dinámicas de las relaciones interpersonales donde si bien es más común poder ver a sus amistades con regularidad, a su vez pasan mayor tiempo hablando con las personas con las que sostienen relaciones de tipo amorosas formales, sin embargo el que no mantengan una comunicación con mayor regularidad con sus amistades no implica que pierdan esa relación, no obstante estas relaciones se siguen manteniendo dentro de los límites establecidos por los horarios de las Instituciones a las que se encuentran adscritas las personas entrevistadas siguiendo estas como el principal escenario para el desarrollo de dichas relaciones, con respecto a la comunicación es un área dominada completamente por las redes sociales virtuales ya que sin importar el tipo de relación todas las personas entrevistadas mantienen esta comunicación por consiguiente se tiene que reconocer la importancia de los espacios virtuales como parte de las dinámicas en las relaciones interpersonales de las y los jóvenes universitarios

entrevistados; a través de estas narrativas se puede observar que este tipo de relaciones existen estructuras de poder que jerarquizan las amistades creando categorías entre las amistades como *mis amigos que no son tan mis amigos, mi mejor amiga*, entre otros priorizando a individuos sobre otros.

Cabe señalar entonces, la forma en la que establecemos las relaciones interpersonales se encuentran en constante cambio al ser parte de una estructura macrosocial que se ajusta a las pautas creadas por la sociedad misma es por este motivo el encontrar que aun en un apartado centrado en las prácticas de las relaciones interpersonales presenciales lo virtual comienza a abrirse paso en las narrativas, debido a que estos espacios se presentan como una extensión y en algunos casos sustitución de los espacios presenciales, por consiguiente el siguiente capítulo se centrará en las relaciones formadas en las redes sociales virtuales.

## Capítulo IV

### Modificación en las relaciones interpersonales a partir del uso de Tinder

Este capítulo aborda el papel de Tinder en la reestructuración de las relaciones interpersonales de las y los jóvenes universitarios entrevistados a partir de explorar las diferencias y similitudes que existen con sus relaciones presenciales, este análisis se realiza a partir de tres categorías: conocer los factores y frecuencia que influyen al momento de concretar un encuentro presencial; las vivencias con las que cuentan las personas entrevistadas referente a sus relaciones interpersonales con personas que conocieron en Tinder y por ultimo conocer con mayor profundidad la dinámica que establecen en dichas relaciones.

#### 4.1. Factores y frecuencia de los encuentros presenciales con personas de Tinder.

La cercanía que existe con aplicaciones de citas hace que el usarlas sea algo demasiado accesible, sin embargo no existe el mismo número de relaciones interpersonales que con las personas que conocen de manera presencial, esto se le atribuye a diversas circunstancias pero en este apartado, con apoyo de las siguientes narrativas, se abordan de manera específica los factores que facilitan el formar una relación interpersonal con alguien de Tinder, como se observa en el apartado de las dinámicas de las relaciones, los encuentros presenciales forman parte importante en formar o conservar una relación interpersonal por tanto el punto de partida en este apartado es la frecuencia con la que llevan a cabo algún encuentro con alguien de Tinder.

**Fernanda:** (I: ¿cuál es la frecuencia con la cual estableces encuentros presenciales con las personas que conoces en Tinder?) *hmmm ¿Con que frecuencia? Hmm no sé, como una vez al mes podría decirse que veía a una persona de Tinder.*

**Pedro:** (I: ¿cuál es la frecuencia con la cual estableces encuentros presenciales con las personas que conoces en Tinder?) *presenciales, pues no era muy frecuente de hecho, hmmm yo creo que sí conocía a, no creo de hecho nada más conocí a dos personas con las que hice match en la aplicación* (I: Y ¿Por qué no era tan frecuente para ti el establecer esos encuentros?) *Eh, en primera porque este porque no recibía demasiados corazoncitos y en segunda porque luego la conversación no fluía o no había encuentro, puntos en común de los dos y como no daba pie a conocer personas.*

**Manuel:** (I: ¿cuál es la frecuencia con la cual estableces encuentros presenciales con las personas que conoces en Tinder?) *Depende porque normalmente cuando haces match pues ya este, ya puedes mandarle mensaje a la persona ¿no? Y ya depende que día puedan ellas pero normalmente era como, no sé lunes empezabas a hablar, te hacía match y ya el jueves viernes ya estabas ya estabas saliendo con esa persona* (I: ¿con cuantas personas llegabas a salir en un mes?) *Uhum tengo un record, bueno record personal es como de catorce* (I: ¿En un mes o en qué periodo de tiempo?) *Ajá en un mes, era como de a, a fulanita la veía de tres a seis y de seis y media a perenganita la veía en otro lado* (I: ¿Cuál consideras que era como el promedio de chicas con las que salías de Tinder?) *Como con tres o cuatro, cuando está el semestre pesado es menos.*

**Vanessa:** (¿cuál es la frecuencia con la cual estableces encuentros presenciales con las personas que conoces en Tinder?) *Ahí si no es tan seguido, la realidad es como que no, como que soy demasiado selectiva en las personas o sea puede que hable con muchos pero ya de ahí a querer verlos la realidad es que no, tal vez en un mes, incluso en un mes puede pasar que no vea a nadie, o sea puede pasar mucho tiempo antes de que yo acceda a ver alguien realmente.*

Como se puede observar las respuestas plasmadas son demasiado amplias ya que para las y los usuarios de la aplicación no existe algún mínimo o límite de cuantas personas pueden conocer de manera presencial, estos acuerdos funcionan más bien en relación con los tiempos que cuentan para realizar dichos encuentros, por tanto construyen relaciones interpersonales a partir de aspectos

individuales reproduciendo las ya mencionadas relaciones de bolsillo; se puede observar ambas posturas referente al punto si se comparan las narrativas de Pedro con la de Manuel ya que Pedro expresa el no haber tenido tantos encuentros como él hubiera deseado atribuyéndolo a su aspecto físico mientras que Manuel se refiere a estos encuentros como un trofeo, una meta a la que necesitaba llegar; siguiendo en esta lógica de relaciones de bolsillo se encuentra la narrativa de Vanessa que de manera textual menciona que sus pocos encuentros con personas de Tinder se debe a que es una persona selectiva, por lo cual se entiende que las personas que sean de su interés deben de cumplir una serie de requisitos, situación que tiene una analogía con la forma en la cual se mercantilizan las relaciones interpersonales y las personas usuarias de estos espacios, de tal forma que estos requisitos parecen ser los ingredientes de cualquier producto que se puede comprar en un supermercado, deshumanizando a la persona del otro lado de la pantalla.

Referente a los factores que consideraron las personas entrevistadas como necesarias para llevar a cabo los encuentros presenciales con personas de Tinder son muy amplios debido a que hay personas como Pedro quien expresa factores similares a los que necesita en sus relaciones con personas que conoció de manera presencial, pero también se encuentra lo expresado por Esteban quien enlista una serie de atributos en su mayoría físicos que considera necesarios para considerar un encuentro presencial y mediante estos acercamientos se refuerza la idea de las relaciones de bolsillo donde únicamente se busca a alguien que se cree puede cubrir todos los elementos deseados en una posible relación interpersonal; este tipo de elementos tomados en cuenta al momento de decir con quien salir de esta aplicación son relevantes, ya que son esta clase de factores los que perpetúan una dinámica superficial en las relaciones interpersonales formadas por las personas usuarias, situación que se aprecia como una constante con las y los usuarios de Tinder.

Profundizando en estos requisitos o factores que influyen en salir con alguien que conocieron Tinder se presentan las siguientes narrativas.

**Pedro:** (I: ¿cómo decides con que personas establecer un encuentro presencial con aquellas personas que conoces en Tinder?) *Yo creo que el principal era la facilidad con la que fluía la conversación, que había un cierto entendimiento en cierto compartir de gustos eh no sé, por ejemplo con una de ellas que es de hecho con la única que sigo hablando este estaba muy de hecho este, coincidimos con la cuestión de la lectura y con el asunto de del gusto por algunos animes un poco clásicos, Dragon Ball y ese estilo, entonces pues eso también me dio pie a conocerla porque era bastante, sigue siendo bastante fácil poder conversar con esta chica.*

**Jimena:** (I: ¿cómo decides con que personas establecer un encuentro presencial con aquellas personas que conoces en Tinder?) *Eh hmmm numero uno con personas que me gusten, que me atraigan su fotografía y dos que en la plática pues yo pueda más o menos descubrir o entender que me da un poco de confianza, o sea como que diga ah pues si me da confianza de salir y pero igual seria como bueno, cuando he salido ha sido a lugares públicos y cosas así como algún lugar como mi casa o algo así no.*

**Esteban:** (I: ¿cómo decides con que personas establecer un encuentro presencial con aquellas personas que conoces en Tinder?) *Jajaja a ver físicamente que sean menos gordos que yo jajajaja este jajaja que sean delgados forzosamente jajaja me gustan las personas este de tez clara pero no así de que sin color jajaja aaah así como que blancos, blancos, bancos no me gustan como apiñonaditos, morenitos claros o así, que tengan ojos bonitos, pestañas largas hmmm yo creo que físicamente es todo lo que como que me llama mucho la atención y el otro ya es el que tiene más peso como personalmente este que tengan aspiraciones en la vida, que quieran o sea es, es la constante de que quieran estar bien consigo mismos y también con los demás, que sean personas que no buscan hacerle daño a otras, que sean personas centradas, que sean personas maduras, que sean personas inteligentes pero no inteligentes de ay se me el, los ocho libros de algebra matemática de Baldor ¿no? No o sea inteligentes en el aspecto emocional, en el aspecto de cómo se relacionan personalmente con otras personas eso es algo que me llama mucho la atención, también puede ser*

*centrados, maduros, que tal vez que es que que tengan cierta estabilidad en su vida eso si es un detonante porque si no si no son personas que sean menos estables que yo no es como un no porque siento que me detienen o siento que pueden crear como mucho caos en mi vida, o sea como que siempre trato de buscar personas o que sean igual que yo en el aspecto personal o que sean mejores que yo y eso lo puedo saber cuándo hablamos por ciertas cosas que me dicen, o por ciertas respuestas que tengo, o por ciertos como por ciertas actitudes, o por lo que me cuentan.*

**Karla:** (l: ¿cómo decides con que personas establecer un encuentro presencial con aquellas personas que conoces en Tinder?) *Pues normalmente como ya te diste cuenta la mayoría son de ingeniería ¿no? Jaja entonces emm si van en la Facultad pues es como un poquito más fácil porque se da como un poquito más de confianza, entonces emm ese sería como un factor que vayan como en C.U. también porque te da más confianza y pues si no son de C.U. emm pues primero me súper aseguro y ya como que en un lugar que haya mucha gente y así (l: ¿qué elementos tomas en consideración para esta parte que mencionas para asegurarte antes de ir a una cita o encuentro con alguien?) Pues ya sabes Whatsapp jaja Facebook e Instagram checar y pues que se vea todo muy muy este muy real porque luego encuentras cosas de que ay no esto es fake entonces pues ya bye entonces pues sería eso (l: ¿qué elementos consideras tú que sea de alguien real?) Pues por ejemplo en Facebook jaja puedes ver como el tipo de, bueno cuantos amigos tiene, amm fotos que tenga y sobre todo como pues los comentarios que tiene en las fotos ¿no? Porque o sea si no, si no es real emm o sea tú ves ahí como... Entonces emm en eso te das cuenta que como que tenga o sea "amigos" o sea te das cuenta en los comentarios de la foto e igual en Instagram ¿no? Que o sea bueno el número de seguidores que sean más que nada en los comentarios es donde te das cuenta si es una persona real o no.*

Un aspecto que considera importante y que parece exclusivo de sus relaciones con personas de Tinder ya que no se mencionó en sus relaciones presenciales, es la importancia que le dan a como se ve la otra persona expresando que toman en cuenta rasgos de belleza hegemónica para decidir salir con alguien, como Esteban

que describe salir con personas con cierto color de piel, o el caso de Jimena donde el hecho de que le atraiga la persona de las fotos dictamina si se establece o no un encuentro con esa persona y aunque se encuentran estas pautas que son derivados de procesos específico y único de Tinder; estas situaciones resultan sobresalientes ya que no solo fortalecen el argumento de la mercantilización de las relaciones interpersonales, si no también se observan connotaciones racistas al sugerir que un tono de piel es preferible sobre otros, situación que es resultado de procesos capitalistas que establecen ciertas características físicas como mejores que otras; por tanto al trasladarse la interacción presencial al espacio digital resulta más accesible el replicar estas conductas simplemente al deslizar a la izquierda a quien no cumpla esos parámetros raciales; simultáneamente a estas dinámicas propias de Tinder también se mantienen ciertos aspectos que de igual manera se observan en las relaciones interpersonales presenciales, tal es el caso de la conversación, a partir de un elemento que ambos participantes de la relación compartan tal es el caso de algún gusto en común como lo indica Pedro o de estudiar en los mismos espacios como los ejemplos mencionados por Karla.

Conviene subrayar en esta narrativa de Karla que en las relaciones interpersonales formadas a partir de Tinder es el asegurarse de que alguien sea *real* o que los elementos que menciona en la plática puedan ser corroborados con el apoyo de otras redes sociales virtuales, de tal manera que lo virtual se comprende como una extensión de lo presencial, pero al ser un territorio desconocido se diferencia de lo presencial en el constante ejercicio de las personas usuarias de Tinder en buscar evidencia que reafirme la existencia de la otra persona usuaria; sin embargo este fenómeno parece propio del contexto de las y los jóvenes universitarios mexicanos entrevistados, ya que al compararse con otras investigaciones del tema realizadas en otros países, esta preocupación por certificar que tan real es la otra persona no tiene la misma magnitud que en el contexto mexicano.

Parte importante en las relaciones interpersonales formadas a partir de aplicaciones como Tinder es realizar un primer encuentro con aquellas personas que conocieron en esta aplicación, pero la importancia de dicho encuentro puede

ser atribuido a diversos factores que dependen de lo que las personas entrevistadas identifiquen como necesidades para llevar a cabo dicho encuentro, en los extractos expuestos a continuación se muestran algunos de los principales motivos que las personas usarías tienen al momento de decidir tener dicho encuentro.

**Manuel:** (I: ¿cuál era el motivo de realizar ese primer encuentro con personas de Tinder?) *Ay que buena pregunta, pues yo creo que si nada más es como por ejemplo si platicas con ella y ay yo nada más quiero algo casual y tú igual pues dices es nada más como el mismo interés, el mismo punto de vista.*

**Carolina:** (I: ¿cuál era el motivo de realizar ese primer encuentro con personas de Tinder?) *Pues simplemente porque como que nos llevamos bien o ya tenemos tiempo hablando, nos queremos conocer eh es como del principal impulso.*

**Jimena:** (I: ¿cuál era el motivo de realizar ese primer encuentro con personas de Tinder?) *Eh cuando las hago es porque no tengo plan para ese día, porque estoy aburrida y también porque me gusta la persona o sea porque se me hace interesante y realmente quiero conocerla... así como por ejemplo que estuviera súper enamorada de él y por eso quisiera conocerlo no, porque siempre he tenido como muy en mente que para esas redes si este pues la mayoría de las personas se meten para tener un contacto sexual.*

**Esteban:** (I: ¿cuál era el motivo de realizar ese primer encuentro con personas de Tinder?) *Porque pienso que son buenas personas y aja yo creo que es eso pienso que son buenas personas y me agrada las personas que son buenas y tal vez porque también se me hacen atractivos físicamente eso también es un plus y también el hecho de que tengan buenos pensamientos o que haya mucha química porque como a mi si me gusta que haya química para casi todo si no me aburre o sea si no hay química es como de para que si no te va a gustar entonces lo evito y ya no pues ya no los veo en ese caso.*

Dicho lo anterior, gran parte de las respuestas se encuentran orientadas hacia una consolidación de las relaciones interpersonales ya que se establecen estos encuentros presenciales con personas con las cuales llevan un periodo que ellas y ellos consideran suficiente como para crear un vínculo, por lo cual el conocerse de manera presencial significa confrontar si dichas expectativas de la relación virtual pueden ser compatibles con una relación presencial; en contraste a esto se encuentra lo que expresado por Jimena ya que para ella no tiene mayor importancia el tiempo con el cual lleva una comunicación con las personas de la aplicación sino más bien el si estas citas son compatibles con su agenda social y es en esta narrativa donde una vez más encontramos estas facilidades de las relaciones de bolsillo; por tanto si bien Tinder cumple con el objetivo de acercar a personas a una posible relación interpersonal la dinámica encontrada en el uso de esta aplicación hace que el número de potenciales relaciones interpersonales sea interminable, enfocado en una lógica individualista, lo cual complica el crear relaciones interpersonales con lazos sólidos; fuera de los elementos de temporalidad que las personas usuarias requieren para llevar a cabo un encuentro presencial es importante recalcar el papel que tiene estos encuentros, ya que aun cuando existe una relación en lo virtual esta puede ser considerada al mismo nivel que las presenciales hasta que se consolida el encuentro presencial, esto permite observar como a pesar de un notorio cambio en las formas de relacionarse a partir de las plataformas digitales, aún se mantienen algunas barreras que de forma sistemática desestiman las interacciones que no son presenciales.

Avanzando en este razonamiento encontramos que estos primeros encuentros presenciales son pieza clave para decidir si una relación interpersonal con alguien de Tinder continuará o no, por lo cual el explorar las sensaciones obtenidas al término de dichos encuentros se vuelve parte importante para el análisis de las relaciones interpersonales con personas que conocieron en esta aplicación, si bien dichas sensaciones no pueden ser agrupadas como experiencias que apliquen a todas las personas usuarias de Tinder las respuestas plasmadas a continuación ofrecen un acercamiento al panorama de dichas emociones.

**Fernanda:** (I: después del primer encuentro presencial con las personas que conoces a partir de Tinder ¿Cómo te sientes?) *pues dependía de la persona, porque algunas personas me decepcionaban pero otras me caían bien y me motivaban a seguir viéndolas o así, o hablando con esas personas y así, pero la mayoría me decepcionaba (I: ¿qué elementos tenían que te hacían sentir decepcionada?) Hmmm pues no sé cómo que cuando ya conocía a las personas me daba cuenta que eran como lo mismo ¿no? O sea algo como que, yo estaba buscando algo diferente, alguien con quien hablar o no se diferentes cosa, no sé, entonces cuando conocí a esta persona me daba cuenta que era como lo mismo, entonces no se pues ya no me motivaba a seguir escuchándolas o así. (I: ¿Por qué considera que eran lo mismo? ¿Qué cuestiones repetían que tú encontrabas aburridas o iguales?) Pues como en los hombres ¿no? Que nada más se fijan como en el sexo o esas cosas, siento que talvez fue eso como que nada más tenían esa fijación y ya y era así como ah ok, pues ya, ya no, a mí no me interesa seguir con eso (I: en el caso contrario que mencionas que hubo personas que te hicieron sentir como ganas de volverlos a ver ¿Qué elementos hubo que te hicieron considerar volverlos a ver?) Pues por ejemplo una vez conocí a un chico español y este salí con él y fuimos a comer, entonces no se me gusto la plática y eso ¿no? la dinámica que hubo porque también hasta a veces siento que es química, porque hay personas que conocía con las que tenía muchas cosas en común pero no teníamos esa química y en cambio como por este chico por ejemplo pues me cayó muy bien entonces hicimos una buena química, hablábamos y eso, entonces me gusto y me motivaba a seguir viéndolo.*

**Pedro:** (I: después del primer encuentro presencial con las personas que conoces a partir de Tinder ¿Cómo te sientes?) *Hmmm con una de hecho con la que sigo hablando pues fue una sensación de, como decirlo como de alegría, de haber podido por fin conocer a un, de haber podido por fin conocer a una persona que había hablado de manera este impersonal durante varios meses, este porque pues desde que nos saludamos en esa primera ocasión pues no se sintió extraño, no se perdió la conexión que ya habíamos generado en conversaciones escritas o por medio de mensajes de voz; eh con la otra chica que conocí eh si hubo esta sensación de extrañeza, de que era raro estar ahí y creo que sentí, con esta otra*

*chica creo que sentí más alivio cuando termino que cuando la conocí (I: y ¿consideras que hay alguna razón en específico por la cual con la segunda chica te sentiste como alivio de que hubiera terminado la cita?) Si creo que fue una cuestión de, de apertura a la situación, digamos no se a lo mejor es muy mi interpretación pero me daba la impresión de que no, no se sentía cómoda, no tenía el ánimo como para estar ahí cara a cara no teniendo una conversación, un café o compartiendo un rato juntos y pues también hay algunas ciertas señales con las que te das cuenta ¿no? Lenguaje corporal y esas cosas, eh y hasta donde yo noté pues eran parte de, de del rato que estuvimos ahí intentado platicar pues, era una actitud y una postura un tanto cerrada, entonces creo que eso fue lo que en parte me hizo sentir así como que aliviado de que hubiera terminado ya.*

**Vanessa:** *(I: después del primer encuentro presencial con las personas que conoces a partir de Tinder ¿Cómo te sientes?) Pues a veces es grato, a veces es como de ah perdí mi tiempo ¿no? Y conocí a alguien que realmente no valía la pena ¿no? Entonces cuando es una cita que fluye de forma adecuada ¿no? Y que te das cuenta que nadie te secuestro ni nada, que todo bien entonces es como bonito, pero si es como desagradable es como de ash bueno ya, como que se te quitan las ganas de volver a conocer a alguien más.*

**Esteban:** *(I: después del primer encuentro presencial con las personas que conoces a partir de Tinder ¿Cómo te sientes?) Pues siempre trato de pensar que es lo que, lo que sentí en ese momento que conocí a la persona o sea si me sentí cómodo, si siento que está siendo honesto conmigo, si yo me siento con ganas de dar una segunda cita o de seguir hablando, o sea como que siempre esta ese dialogo interno de pensar como me experimenté con esa persona, todo el tiempo o sea eso si lo hago cada que estamos acá el por su lado yo por mi lado como que siempre trato de hacer ese análisis, si realmente me gusto y aprendí algo, si eso puede tener futuro porque te lo juro o sea es que soy muy bueno para las primera impresiones entonces hasta desde la primera vez que nos vemos yo ya si eso va a funcionar o de plano no va a funcionar.*

Como se mencionó previamente existe emoción por conocer de manera presencial a esas personas con las cuales las y los entrevistados consideran que ya existe una relación en los espacios virtuales pero al terminar dichas citas los sentimientos se pueden clasificar en dos tipos, de satisfacción gracias a que la otra persona haya cumplido las expectativas que la persona tenía, o en contraste se presentan casos donde aquel encuentro se concluye con una sensación de fracaso ya que la persona con la que realizaron el encuentro no resultó llenar dichas expectativas, esta sensación de fracaso trae consecuencias no tan solo a la relación con la persona en cuestión, sino también como lo menciona Vanessa puede causar consecuencias al momento de pensar en volver a salir con alguien más de dicha aplicación; esta incomodidad en el primer encuentro presencial puede ser atribuido a diversos factores pero los expresados por Fernanda muestra que son aquellos relacionados con la hipersexualización de su cuerpo donde pareciera que para la otra parte del encuentro tiene como único motivo de conocerse el llevar a cabo un encuentro sexual dejando de lado la relación interpersonal que se creía existente en los espacios virtuales; la narrativa de Pedro aborda otra arista a esta sensación de incomodidad vívida en los encuentros presenciales fallidos ya que para él cuando el ambiente en este encuentro se vuelve poco favorable Pedro decide concluir dicho encuentro; a partir de estas narrativas se aprecia cómo se mantiene una lógica individualistas enfocada en buscar satisfacer necesidades que pueden o no ser cumplidas dependiendo si la persona que se conocerá en este primer encuentro presencial cumple o no las expectativas creadas en lo virtual de la relación interpersonal; así mismo cabe mencionar que en triunfo o fracaso de dicho encuentro se comienzan a ver las diferencias de género ya que las usuarias entrevistadas asocian estos encuentros fallidos con elementos relacionados a la hipersexualización de sus cuerpos.

## 4.2 Relaciones interpersonales con personas de Tinder

Más allá de las experiencias vividas en los encuentros presenciales con personas de Tinder es imposible no reconocer que en estos espacios se forman relaciones interpersonales, pero existen pocas fuentes referentes a las relaciones interpersonales formadas a partir del contacto en estos espacios, por lo cual es necesario comenzar por conocer cuáles son los tipos de relaciones interpersonales que las y los entrevistados establecieron con personas de esta aplicación, ya que si bien existen algunos prejuicios sobre la aplicación que ubican a este espacio como únicamente para relaciones casuales, pero fuera de estos prejuicios se observa como Tinder se define a sí mismo de la siguiente manera: “es la aplicación más popular para conocer gente... Si estás aquí para conocer gente nueva, ampliar tu red de contactos, acercarte a los lugareños cuando estás de viaje o simplemente porque te gusta vivir la vida, has venido al lugar adecuado” (Tinder, 2020) Por tanto el primer acercamiento a las relaciones interpersonales formadas a partir de Tinder debe considerar el conocer cuáles son los principales tipos de relaciones que han formado en dicho espacio virtual, por lo cual en este apartado se presentan los principales tipos de relaciones interpersonales encontradas en Tinder por las personas entrevistadas.

**Fernanda:** (I: ¿qué tipo de relaciones interpersonales han sido las más comunes que has formado con personas que conociste en Tinder?) *Casuales, casuales yo siento que fueron las más las que más tuve de tener casuales (I: ¿consideras que se deba a algo en particular?) No pues yo siento que si es algo de la aplicación, porque es o sea cuando estas en esa aplicación estás de acuerdo que tú hablas con muchas personas y las personas que te hablan a su vez hablan con muchas personas, entonces siento que es como más, no sé, más casual a parte tengo amigos que igual usan la aplicación y eso y como que en todos los caso ha sido como de ah si te conozco y a lo mucho unas tres, cuatro citas y ya pero solo sigue siendo como eso como casual.*

**Pedro:** (I: ¿qué tipo de relaciones interpersonales han sido las más comunes que has formado con personas que conociste en Tinder?) *Amistosas, pues si prácticamente todas fueron amistosas (I: ¿consideras que se deba a algo en particular?) Si creo que hay dos, dos este grandes razones digamos eh primero mi forma de ser que soy un poco más introvertido que nada entonces pues no, no suelo ir con intenciones eh sexo románticas a una situación de estas de una de buenas a primeras y en segunda en algún momento que, hubo una ocasión en que estuve tres cuatro meses ahí sin, sin, sin recibir likes o corazoncitos o como se llame y le puse ah, un poco como a sondear a los otros chicos dentro de la aplicación y creo que jajajaja que no soy tanto del tipo de los que de los que se manejan de dentro de la aplicación, o sea por lo que vi al menos una buena parte de los hombres dentro de Tinder eh, pues, tal vez por postureo, tal vez porque así es su forma de ser pues son algo más extrovertidos, más de fiestas, más de salir, más de viajar, eh más de presumir cuerpo, no sé, este, abdominales marcados, bíceps engrandecidos y todas estas cosas y pues yo no soy así, ni tengo eso, así que supongo que como tal no era como un blanco atractivo para las chicas dentro de la aplicación.*

**Carolina:** (I: ¿qué tipo de relaciones interpersonales han sido las más comunes que has formado con personas que conociste en Tinder?) *Relaciones de amistad (I: ¿Hay algún elemento en particular por el que sientas que se debe este tipo de relaciones?) Si a que por ejemplos ellos no buscan como algo como una relación formal, es como de ah pues tal vez podemos tener algo casual pero como no quieres algo formal pues una relación de amistad también está bien.*

**Esteban:** (I: ¿qué tipo de relaciones interpersonales han sido las más comunes que has formado con personas que conociste en Tinder?) *De amor, no formales, formales pero te hablo de que duramos un mes, hace poco bueno en septiembre de, no a finales de agosto del año pasado conocí a alguien y duramos saliendo cinco, no casi cinco meses, cinco meses duramos saliendo ah termino apenas a finales de Enero, ha sido como mi mayor logro jaja.*

A partir de los relatos plasmados se observa que las relaciones conformadas mediante esta aplicación son relaciones muy diversas tales como, amistades, relaciones casuales y relaciones amorosas, este escenario abre la discusión sobre romper los estereotipos que existen respecto a la aplicación y las personas usuarias de la plataforma, ya que el terminar con este paradigma trae consigo el comenzar a construir relaciones interpersonales significativas fuera de las estancias tradicionales, aumentando las potenciales redes de apoyo de las personas; sin embargo profundizando en los motivos de dichas relaciones se encuentran acuerdos donde la otra parte no busca lo mismo que la persona entrevistada, tal es el caso de Carolina quien expresa que las amistades formadas con personas de esta aplicación es resultado de que ella conociera a personas que buscaban encuentros casuales mientras ella tenía mayor interés en una relación formal, por lo cual la amistad se volvió el punto de encuentro de ambas partes.

**Esteban:** (I: ¿qué tipo de relaciones interpersonales han sido las más comunes que has formado con personas que conociste en Tinder?) *De amor, no formales, formales pero te hablo de que duramos un mes, hace poco bueno en septiembre de, no a finales de agosto del año pasado conocí a alguien y duramos saliendo cinco, no casi cinco meses, cinco meses duramos saliendo ah termino apenas a finales de Enero, ha sido como mi mayor logro jaja.*

A partir de los relatos plasmados se observa que las relaciones conformadas mediante esta aplicación son relaciones muy diversas tales como, amistades, relaciones casuales y relaciones amorosas, este escenario abre la discusión sobre romper los estereotipos que existen respecto a la aplicación y las personas usuarias de la plataforma, ya que el terminar con este paradigma trae consigo el comenzar a construir relaciones interpersonales significativas fuera de las estancias tradicionales, aumentando las potenciales redes de apoyo de las personas; sin embargo profundizando en los motivos de dichas relaciones se encuentran acuerdos donde la otra parte no busca lo mismo que la persona entrevistada, tal es el caso de Carolina quien expresa que las amistades formadas con personas de esta aplicación es resultado de que ella conociera a personas

que buscaban encuentros casuales mientras ella tenía mayor interés en una relación formal, por lo cual la amistad se volvió el punto de encuentro de ambas partes.

Esteban y Fernanda otorgan puntos complementarios ya que a través de lo que expresa Esteban se aprecia la importancia que tiene el tiempo invertido en las personas con las que buscamos tener alguna relación interpersonal, volviéndose en palabras del entrevistado un *logro* salir con alguien en un periodo de cinco meses, este sentimiento de logro puede ser entendido por lo narrado por Fernanda quien menciona como la innumerable cantidad de personas con las que te puedes encontrar en Tinder juega un papel importante en como convives con esas personas, que tanto tiempo y esfuerzo inviertes en conocer a la persona del otro lado de la pantalla, dicho lo anterior se puede interpretar que en esta lógica de inversión y ganancia se continua con la ya mencionada mercantilización de las relaciones interpersonales, donde el objetivo es obtener como la ganancia el salir con el mayor número de personas realizando la menor inversión de tiempo e interés en las otras personas, dejando de lado el construir una relación interpersonal que se pueda trasladar al espacio presencial. Si bien estas dinámicas no son únicas de los espacios virtuales, es en plataformas como Tinder que se presentan de forma más común ya que debido al diseño de la aplicación las personas con las cuales se puede formar una relación interpersonal se presentan más bien como personajes en un videojuego que tiene como objetivo conseguir el mayor número posible de citas.

Considerando estos elementos se entiende que no con todas las personas que conocen a partir de Tinder se mantiene una relación, situación que abre la interrogante sobre con cuántas personas las y los entrevistados logran mantener estas relaciones, la forma de acercarnos a esto es mediante la observación del contacto con las y los que conocen en dicho espacio, un acercamiento a esta interrogante se encuentra en las experiencias compartidas en este apartado que narran la forma en la cual logran mantener el contacto con alguien de Tinder.

**Manuel:** (I: ¿con cuántas personas de las que conoces en Tinder has mantenido contacto?) *Con tres* (I: ¿qué tipo de contacto mantienes con ellas?) *Eh con una son mensajes por este porque vive un poco lejos y con las otras dos pues si no vemos tan seguido, frecuentemente* (I: y ¿consideras que hay algún elemento en particular que hizo que mantuvieras este contacto con estas personas?) *Pues básicamente como por interés un poco* (I: ¿cuál era el interés en estas chicas?) *Ah pues es que, el rango yo le cambie el rango como de edad ¿no? Era de 19 años me parece a 45 y las dos con las que normalmente me veo tienen 40 y 43... con una de las señoras me busca para, para “vernos” pues no para saliditas, me dice yo nada más quiero para momentos no para un ratote.*

**Carolina:** (I: ¿con cuántas personas de las que conoces en Tinder has mantenido contacto?) *Hmm ¿Aunque no sea como mensaje seguido? Porque por ejemplo si hablo como con varios y al menos con ocho si podría decir que durante por ejemplo esta cuarentena si he mantenido este contacto* (I: ¿Y hay algo en particular en estas personas que te atraiga para mantener una conversación aunque no sea constante?) *Si eh, como cosas en común, o nos llevamos tan bien que pues saber cómo de nosotros es como agradable de amigos y cosas así.*

**Esteban:** (I: ¿con cuántas personas de las que conoces en Tinder has mantenido contacto?) *¿Actualmente?* (I: Aja) *No, no, ahí si no jaja hace poquito jaja hablaba con una y este y todo iba súper bien todo, todo iba súper bien pero ya eso es ya es como de como de ley es muy difícil este mantener un contacto ahí porque muchas veces las personas no o sea no están muy seguras de que quieren pero hmm yo creo a ver espera voy a revisar mi whats, yo creo que ha sido una y fue con una con la que mantuve una relación como dos meses, ah ya pero es que por ejemplo hace poquito yo, es que es todo porque la dinámica es, por ejemplo una semana hablo con, si es una semana así normalita y yo también quiero andar contestando jaja y perdiendo mi tiempo como seis pero una semana ¿no? Y de los seis la semana dos me quedo con tres y se suman cuatro, entonces la semana dos ya tengo siete y se van cuatro y me quedo tres en la semana tres pero en esa semana se anexan dos y así o sea como que todo el tiempo están como viene,*

*viene, viene, viene y luego es que como por ejemplo, o sea como que todo el tiempo es una rotación de personas, de perfiles o sea pero yo creo que hace*

*poquito como que este último tiempo o sea como que se tranquilizó porque yo también no quería pues gastar mucho mi tiempo en, en este en esas cosas y este y yo creo que así semanalmente eran una o dos personas de hecho hace poquito cumplí un mes y medio hablando con una persona y yo dije no manches este es mi top no, una semana un mes y medio sin que pase nada porque cuando te decía o sea ahí lo que, lo que implica mucho es si nos vemos, si nos vemos ya, ya con eso se armó la carnita asada es como de eso va a durar por lo menos un mes o sea por lo menos ya así chillándole un mes pero si no nos vemos una o dos semanas, entonces yo hace poquito estaba muy feliz porque ya había durado un mes y medio hablando con alguien tranquilo así sin, sin indirectas, sin cosas así medio sexosas o así, todo bien y ya me dejo de hablar y me bloqueo jaja entonces por una tontería entonces pues ya no, ya no hay ahorita ya no hay nadie.*

**Karla:** (I: ¿con cuántas personas de las que conoces en Tinder has mantenido contacto?) Si (I: ¿Qué elementos ahí que te hacen mantener este contacto con estas personas?) *Pues me termine llevando muy bien con ellos y te digo la mayoría son de la Facultad entonces ya son como mis súper amigos y bueno este varios viven aquí por mi casa, entonces luego hasta nos regresábamos juntos de la escuela y así.*

Tinder se vuelve un espacio donde si bien existe un sinnúmero de posibilidades de personas con las cuales se podrían establecer potenciales relaciones interpersonales, en la práctica se observan como el contacto con dichos usuarios y usuarios es muy poco, esto como consecuencia de la inversión de tiempo que representa aquellas interacciones como lo menciona Esteban quien inclusive cuenta con un sistema rotativo con las personas con las que llega a interactuar en estos espacios digitales; antes bien en el otro punto del espectro se encuentran narrativas como la de Manuel y Karla quienes por interés y gustos en común respectivamente mantienen alguna comunicación con aquellas y aquellos que conocieron en Tinder, en esta narrativa de Karla aun cuando la forma de conocer a dichas personas fue mediante un medio poco tradicional la razón para establecer una relación interpersonal, con estas personas se encuentra cercana a

sus relaciones interpersonales con personas que conoció de manera presencial, debido a que comparte espacios como la escuela o su domicilio, situación que facilita el factor de tiempo y convivencia en estas relaciones; en el caso de Esteban y Manuel se encuentra algo propio de las aplicaciones de citas que es el contar con un catálogo de personas sustituibles que únicamente son útiles porque satisfacen una necesidad inmediata, la problemática de esta dinámica se encuentra en que la búsqueda de esta satisfacción inmediata sustituye el interés por crear una relación interpersonal y son este tipo de interacciones las cuales replican una alienación a un sistema individualista que se vuelve el campo de sociedad líquida perfecto para las relaciones de bolsillo.

Cada relación interpersonal cuenta con elementos que las diferencian entre sí, aunque estas relaciones sean relaciones del mismo tipo de relación interpersonal siempre van a diferir debido a los elementos que aporta cada una de las partes de esta relación a dicha convivencia, y esto sin diferenciar los espacios en los cuales se concretan los primeros contactos; por tanto es necesario para la investigación el conocer las diferencias sentidas en sus relaciones interpersonales por las personas entrevistadas, especificando como principal punto de interés las relaciones interpersonales formadas a partir de Tinder, esto para conocer si las diferencias en estas relaciones conformadas con personas que conocieron en Tinder se debe al espacio de encuentro o son manifestaciones que de igual manera se encuentran en sus relaciones interpersonales presenciales, las narrativas presentadas a continuación buscan ilustrar las diferencias identificadas por las y los entrevistados como significativos en sus relaciones interpersonales presenciales y sus relaciones interpersonales de Tinder.

**Pedro:** (I: ¿existe alguna diferencia entre sus relaciones de Tinder y presenciales?) *Es bastante más diferente, por ejemplo con, con mis amigos de la Universidad pues la relación es un tanto más íntima y da pie a poder contarnos cosas más de orden personal, emocional, existencial por así decirlo, eh lo mismo con mis compañeras, con mis amigas de trabajo pues la relación también llego a ser bastante íntima, cosa que no, no se ha logrado o no he encontrado en algún*

*match de Tinder, es más como mencione de divertirse, de salir, del relajo, de la fiesta y todas estas cosas.*

**Jimena:** (I: ¿existe alguna diferencia entre sus relaciones de Tinder y presenciales?) *Pues en este caso como ha sido la única relación (amorosa) que he tenido por este medio eh, si me parece que fue significativo porque de cierta forma me, me dio la seguridad de saber que también podría merecer a un chico guapo a comparación de mi vida personal física que mis novios no han sido para nada guapos, entonces literalmente en ese momento sentí como si fuera un catálogo y que el guapo, modelo se fijó en mi ah ah en ese, en ese, en ese punto fue lo que podría ser la diferencia.*

**Vanessa:** (I: ¿existe alguna diferencia entre sus relaciones de Tinder y presenciales?) *Hmm yo creo que si porque no los llegas a conocer del todo bien, mmmm o sea cuando he tenido otro tipo de relaciones con compañeros de la escuela pues son compañeros con los que has convivido mucho tiempo y con los que los conoces en muchas facetas de su vida y te tardas como mucho tiempo en establecer tal vez una relación y son más citas y cosa así más allá de un whatsapp ¿no? Y cuando han sido por aplicaciones pues si es más como del texto o de que la persona te muestra como el lado bueno de él y no puedes como, como saber si te están mintiendo o no, realmente es muy fácil que las personas te mientan. Siento que son las relaciones que he tenido en Tinder tienden a ser más intensas o sea, que todo fluye o todo se da de manera muy rápida o sea como que ni si quiera te da tiempo de conocer a la persona como debería uno conocerla o sea, unas relaciones mucho más intensas.*

**Esteban:** (I: ¿existe alguna diferencia entre sus relaciones de Tinder y presenciales?) *Hmm tal vez que las personas que conocí en persona son un poquito más pues un poquito más centradas, fíjate que este si como un poco más como que no están de aquí para allá pero he de decirte que a pesar de que no están de aquí para allá lo no siempre han sido exitosos, o sea a pesar de que de que te digo que yo duro un mes con alguien o así o sea hago más en ese mes con esa persona que lo que pude haber hecho con alguien en un año, en seis meses,*

*o sea siento que el tiempo es mejor aprovechado con las relaciones que yo he tenido en la app.*

Las principales distinciones localizadas por las y los entrevistados muestran que aquellas cosas que se diferencian de sus relaciones interpersonales con personas presenciales son propiciadas por la aplicación encontrando como la diferencia más común la temporalidad e intensidad en las relaciones, ya que mientras en las relaciones presenciales permiten el crear un contacto más constante que desencadene en mayor intimidad, en Tinder esto se acorta haciendo que las interacciones en estas relaciones se vivan de manera más intensa pero en un periodo de tiempo más breve, estas dinámicas se enlaza con las narrativas expuestas previamente donde algunas personas usuarias a través de las dinámicas de uso mencionadas previamente, replican los prejuicios asociados con Tinder y sobre quienes hacen uso de esta aplicación a través de narrativas donde sitúan a las personas usuarias como menos centradas que aquellas personas que no hacen uso de esta aplicación; situación por la cual evitar crear relaciones interpersonales con personas usuarias resulta la mejor alternativa para el crecimiento individual, de acuerdo a las personas entrevistadas; otra desemejanza en las relaciones interpersonales encontrada en este espacio es la validación a partir del otro, ya que Tinder se presenta como el lugar donde podemos replantear el valor que tenemos con respecto a los estereotipos de belleza buscando parejas que se encuentren dentro de los cánones de belleza hegemónica para validar la propia belleza más allá de querer conocer a la contraparte; empero las diferencias encontradas por las personas usuarias de Tinder en comparación con sus relaciones interpersonales presenciales son amplias se siguen enfocando a ideologías individualistas donde el interés ya no es conocer a alguien con quien se puedan crear cimientos para una relación interpersonal sólida, si no el conocer a personas que satisfagan una apetencia inmediata.

Al encontrarse en un espacio donde la posibilidad de conocer a nuevas personas es ilimitada las y los usuarios buscan conocer y experimentar la mayor cantidad de relaciones en el menor tiempo posible, lo cual puede causar satisfacción de manera inmediata pero impide la creación de relaciones interpersonales

significativas, esta situación es de relevancia para la investigación ya que previamente se ha abordado como al haber poca cohesión social en las comunidades presenciales se recurre al uso de lo virtual para sustituir y ampliar estas relaciones interpersonales, sin embargo se observa que en estos espacios virtuales falla el poder crear las relaciones mencionadas previamente ya que se mantienen las mismas prácticas de las sociedades líquidas.

#### **4.3 Dinámica, encuentros y comunicación en las relaciones interpersonales con personas de Tinder.**

De igual manera que con las interacciones presenciales el tipo de relaciones interpersonales con personas que conocieron a partir de Tinder pueden ser infinitas, sin embargo a partir de las respuestas obtenidas se delimitó a tres tipos de relaciones interpersonales: amorosas, de amistad y casuales, esto permite de mejor manera observar las diferencias en un tipo de relación específica a partir de diferenciar el espacio donde fue el primer encuentro.

Las relaciones interpersonales de tipo amorosas en la muestra seleccionada se presentan de forma muy escasa teniendo pocas personas usuarias que han tenido por lo menos una relación amorosa con alguien que conocieron en este espacio, sin embargo se rescatan estas narrativas obtenidas de las personas entrevistadas que tuvieron o tiene alguna relación interpersonal amorosa con alguien que conocieron en Tinder.

**Manuel:** (I: ¿cómo fue tu relación amorosa que estableciste con alguien de Tinder?) *Yo a ella ya la conocía de vista ¿no? De ahí no de la ENTS pero de C.U. ya la ubicaba un poco, entonces un día estaba en Tinder y ya este pase la vi le di pues like y ya quedamos de salir, salimos una vez, dos veces y pues ya como que le intentamos no se dio y pues, pues hasta ahí lo deje.*

**Jimena:** (I: ¿cómo fue tu relación amorosa que estableciste con alguien de Tinder?) *Pues fue como bastante buena, creo que han sido como, bueno no la*

*mejor sino que era una persona que realmente me gustaba físicamente y por eso me atrajo por este medio, o sea, por su foto entonces cuando nos conocimos y todo la verdad yo estaba muy insegura porque el tipo me gustaba mucho este pero siempre como que en mi cabeza estuvo esa idea de estaba en Tinder, lo conocí en Tinder entonces no quiere nada serio, eh lo conocí, fuimos a Coyoacán, platicamos y ese mismo día me llevo con sus amigos, que uno de sus amigos vivía por ahí, este en ese momento no pensé en la inseguridad ni nada de eso, como que si me dio confianza, fuimos, salimos ese día y seguimos platicando por whats pero o sea ya después de eso platicamos por whats me invito ya a salir y creo que fue una buena relación porque no había tantos problemas de celos, de cosas así porque yo en determinado momento siempre tenía en mente que él no era como en para nada serio normal y ya después nos hicimos novios y justo cuando nos hicimos novios ya la relación la verdad es que empezó a cambiar porque yo ya me empecé a sentir como, como con pertenecía de él y cosas así y celos y cosas así entonces eh ya ahí fue cuando se arruino la relación pero la mayoría bien puesto que yo tenía como en mente que no iba para nada serio.*

**Vanessa:** (I: ¿cómo fue tu relación amorosa que estableciste con alguien de Tinder?) *La primera que se dio estaba en la Universidad y casualmente después de platicar nos dimos cuenta que estábamos en la misma Universidad, en la misma Facultad de hecho, diferentes semestres pero ahí, entonces empezamos a tratarnos este, si estábamos en la misma Facultad entonces todo era muchísimo más sencillo, nos tratamos algunos meses y ya después decidimos como empezar algo y ya como que todo fluyó bastante bien (I: Y en esa relación ¿Borraron la aplicación ambos o mantuvieron la aplicación en sus teléfonos?) Si eh, en un principio no la borramos porque como que ambos sentíamos que no, yo creía que no iba a funcionar la relación entonces como que dije mejor ahí la dejo por si acaso pero después de un tiempo este sin que nos lo pidiéramos mutuamente o sea como que cada quien la borro y ya después fue como entre platicas fue como ya la borre, ya yo también y ya, o sea como que, bueno si la borramos, no eliminamos como nuestra cuenta como tal sino nada más como que desinstalamos la aplicación del teléfono (I: ¿Cuál fue la dinámica de esta relación?) Hmmm siento que todas han sido diferentes, realmente de que conocí,*

de que termino esta relación con este chico, inicié otra eh que realmente esa no era, era una relación pero era de esas relaciones como no sin un título ¿no? O sea que sabes que tienes algo pero que en realidad el otro jamás te dijo somos novios ni nada eh él era medico entonces como que nuestros tiempos no eran tan buenos, él se iba a ir de la Ciudad por cosas de su carrera entonces fue una relación como muy corta, yo la definiría únicamente era como sexual, era una relación meramente sexual muy intensa pero únicamente sexual y ahí era como esa interacción se dio muy fácil porque él vivía muy muy cerca de mi casa, a la fecha vive muy cerca aquí entonces fue como muy, muy rápida o sea la realidad es que fue muy rápida y después de que terminamos o sea terminamos por razones eh complicadas ¿no? Pero pues ya no nos volvimos a ver, literalmente no volvimos a ver nada el uno del otro, nos bloqueamos de todos lados entonces esto si fue como más caótica y después de él volví a conocer a alguien más pero con este alguien más fue como todo lo contrario, fue una relación muy linda ¿no? Sin nada, nada, nada sexual él es muy religioso entonces era como demasiado tierna diría yo la relación, demasiado diferente a lo que uno podría creer que esperas de Tinder ¿no? Entonces bueno también terminamos por razones de su religión y cosas así y a la fecha pues somos como amigos nada más.

**Esteban:** (I: ¿Cuál fue la dinámica de tu relación amorosa con alguien que conociste en Tinder?) Al principio yo siempre he establecido esa parte de hasta que no te sientas seguro de algo no lo hagas, porque yo o sea yo no la borro (Tinder) yo soy así de que es que es que es súper chistoso pero cuando yo tenía esas relaciones yo súper entregado no si me dedico a ti, te dedico el tiempo, borro la app y ya no me meto y se iban y yo ya no tenía ni app, ni match, nada y era empezar desde cero entonces últimamente la verdad yo si digo así de cuando ya sientas que esto va en serio la borras pero si no sientes que esto va a en serio tú puedes seguir saliendo con quien tú quieras yo puedo seguir saliendo con quien yo quiera y en el momento que esto ya sea para una formalidad entonces si tú dejas tus cosas y yo dejo mis cosas, porque creo que también esa clase de cosas son decisión y acuerdos.

Como se mencionó previamente en la muestra la cantidad de relaciones amorosas formadas a partir de Tinder fueron pocas, no obstante brindaron datos importantes que suman al análisis ya que se puede observar el papel que tiene Tinder al momento de diferenciar las relaciones, debido a la estructura misma de la red social virtual se antepone la imagen dejando de lado otros aspectos, así como se aprecia en la narrativa de Jimena donde si bien fue una experiencia positiva el sostener dicha relación el motivo del primer encuentro fue la imagen de la otra persona en cuestión que abre la interrogante de que hubiera pasado si dicho usuario no hubiera cumplido los cánones de belleza. Lo peculiar del papel de Tinder en las relaciones amorosas se encuentra otra vez al conocer que función tiene este espacio virtual una vez que se consolidó una relación amorosa formal, pero como es mencionado por Esteban y Vanessa la aplicación no es borrada de manera inmediata ya que esto representa la pérdida de otros potenciales amorosos *empezar de cero* como lo narra Esteban, por lo cual esto solo se hace cuando existe compromiso con la otra parte de la relación, pero este borrado no asegura una exclusividad con la pareja ya que de acuerdo a lo expresado por Vanessa se puede borrar la aplicación de los dispositivos móviles sin necesidad de eliminar completamente tu cuenta y así no tener que volver a *empezar de cero*.

Este fenómeno sugiere que aun cuando se adquiere un compromiso de una relación amorosa monógama no existe confianza o interés necesario para concentrarse en dicha relación, este panorama permite apreciar la liquidez de las relaciones descritas previamente a partir de los postulados teóricos de Bauman. (2003)

Ahora bien las amistades suelen ser el punto de encuentro para muchas personas usuarias de Tinder ya que resuelve el buscar únicamente relaciones amorosas o relaciones casuales obteniendo atención y alguien con quien platicar fuera de tu círculo social presencial sin necesidad de algún intercambio sexual o sin tener el mismo compromiso que con relación formal, para ilustrar este punto se presentan las siguientes relatorías que muestran como han sido estas relaciones mencionadas.

**Manuel:** (I: ¿cómo han sido tus relaciones de amistad con personas que conociste en Tinder?) *Pues es un poco igual eh, yo creo que eh salgo un poco más con ellas porque ya, ya al menos los dos sabemos que nada más va a ser una amistad y si luego nos frecuentamos y salimos a comer y luego me platican de sus novios, igual de los ligues que hicieron en Tinder, cosas así.*

**Carolina:** (I: ¿has tenido alguna relación de amistad con alguien de Tinder?) *Eh pues bastante buenas, eh ja con la mayoría de los, o sea puedo tener, Tinder es algo muy raro porque puedes tener como un buen de matches, no todos te hablan y por ejemplo con los que yo he hablado si me llevo como bastante bien con los que son como relación de amistad, o sea no he tenido una relación amorosa como tal con alguien eh casi pasa pero pues todo se arruina (I: ¿cuál es la dinámica de estas relaciones?) *Pues solo es (se habla) si tú tienes tiempo para hablar y yo tengo tiempo para hablar pues nos contestamos, sino no hay ningún problema.**

**Esteban:** (I: ¿has tenido alguna relación de amistad con alguien de Tinder?) *Hmm es que si, si pero no duran o sea son muy cortas, o sea ahorita tengo hablando con alguien que conocí como en 2017 algo así pero hablamos cada mes o cada seis meses o sea de que uuhhhh cada que me contesto, cada que yo le contesto y por ejemplo de, de esa misma app eh conservo todavía el contacto con alguien con quien yo salí hace como tres, cuatro años, no hace cuatro años pero no es como una relación de amigos o sea ni hablamos pero ahí nos tenemos en Face.*

**Tania:** (I: ¿has tenido alguna relación de amistad con alguien de Tinder?) *Hmm de forma presencial no (I: Pero ¿Si mantienen alguna amistad virtual por llamarla de alguna manera?) Si (I: ¿Y estas relaciones como son?) *Pues como te decía son como esas personas que no consideras amigos pero si pudieras contarles cosas banales ¿no? Como que te despertaste tarde, que había mucho tráfico incluso eh pues la mayoría tiene eh pues tu misma edad como que te entiendo ¿no? Sobre ah oye vi este meme o como ves esta noticia sin tener que profundizar ¿no? Sobre cosas personales tuyas (I: ¿cuál es la dinámica de esta relación?) *Pues no porque nos contestamos cada que se puede, no tenemos como***

*establecido nada y pueden pasar a veces días y no y no abres sus mensajes solo si te parece algo divertido pues se lo mandas y ya no hay como algo establecido, una dinámica.*

De manera similar que con sus relaciones presenciales se observa que a sus relaciones de amistad le otorgan mayor importancia y tiempo en comparación con sus relaciones amorosas o casuales dentro de la aplicación, pero esta superioridad sobre las relaciones amorosas no significa que exista mayor compromiso ya que si bien son más fáciles de mantener para las y los entrevistados siguen manteniéndose superficiales siguiendo la lógica de hablarse únicamente cuando existe algún interés o algún tema del que no puedan platicar con otros amigos por temor a los prejuicios, por lo cual las amistades se mantienen en la lógica de satisfacer necesidades inmediatas sin crear compromisos o estructuras más duraderas con la otra persona.

El prejuicio más común que se encuentra referente al uso de Tinder es sobre como este espacio es únicamente para encuentros casuales con personas distintas una sola vez, sin embargo esta dinámica de relaciones casuales no es la única que se puede presentar en estos espacios, la forma en la que se constituye dicho tipo de relación depende de los acuerdos a los que ambas partes lleguen, razón por la cual a continuación se presentan algunas de las dinámicas que las personas usuarias entrevistadas han empleado en dicho tipo de relaciones interpersonales.

**Manuel:** (I: ¿cuál es la dinámica de tus relaciones casuales con personas que conoces en Tinder?) *Yo creo que si tienes que tener como el acuerdo bien ¿no? De no quieres una relación seria pues no, no hacer perder este talvez el tiempo de la persona que si está buscando eso, es como quedar muy claro en las cosas que quieres y a donde las quieres llevar.*

**Carolina:** (I: ¿cuál es la dinámica de tus relaciones casuales con personas que conoces en Tinder?) *Es como, por ejemplo los chicos con los que he tenido cosas casuales es de tú no sabes mucho de mi vida y yo tampoco se mucho de la tuya*

como lo esencial y hasta ahí, porque si no siempre tiende uno a clavarse, a enamorarse y pues si tú no quieres y la otra persona si es como un punto delicado (I: ¿y cómo llegan a estas?) No es como hablar claro, es preguntar cómo o sea al principio si es como de ay qué onda que estudias blah blah blah, como muestran mucho interés y ya luego es de oye tú qué buscas aquí y ya les dices no pues lo que se dé, la mayoría te dice lo que se dé pero al final de cuentas solo buscan cosas casuales, hay chicos que si son muy sinceros muy honestos esos desde el principio dicen no solo busco cosas casuales no busco nada, he conocido a chicos que están en una relación abierta y desde el principio te lo dicen, como de es que estoy en una relación abierta y solo busco experimentar con otras personas y mi pareja está totalmente consciente no, o sea es como hablar claro desde el principio.

**Esteban:** (I: ¿cuál es la dinámica de tus relaciones casuales con personas que conoces en Tinder?) Salimos, no vimos jajaja es que te lo juro que yo era muy inocente pero era de ah pues ven a mi depa jaja o a mi casa y yo decía ah bueno ay vamos a ver películas o algo así jajaj y ya íbamos y pues estábamos platicando y yo así bien a gusto y pues ya como que las cosas de repente se descontrolaban jaja y sucedían muchas cosas jaja pero o sea casi siempre las veces que ha sucedido ha sido así y han sido yo creo que todo este trayecto como tres o cuatro veces aja como cuatro veces (I: ¿Y mantienes contacto con estas personas o suele ser...?) Noo, no, no, yo creo que después de esa, de que sucedía eso y ya el contacto se perdía.

**Karla:** (I: ¿cuál es la dinámica de tus relaciones casuales con personas que conoces en Tinder?) Pues o sea los chavos te mandan mensaje y es como ay luego luego es como qué onda este ¿quieres venir? Creo que estamos cerca, tengo casa sola jaja, es como que ah órale bye jajaj no gracias, creo que si es como que casi la mayoría hace (I: ¿Y suelen ser estas relaciones casuales encuentros de una sola vez o se ven con más frecuencia?) Hmmm pues la mayoría más veces ujum si, si (I: ¿Y crean acuerdos de únicamente es casual o se habla de este tipo de cosas?) No como que, ellos no quieren como hablar de eso

*porque o sea tú les preguntas y como que siempre, siempre evaden como que esas preguntas.*

Como se ha mencionado en reiteradas ocasiones esta aplicación facilita el conocer a un mayor número de personas en un periodo breve de tiempo no obstante este espacio no es el único que permite este tipo de dinámicas ya que al observar a quienes indicaron tener alguna experiencia en una relación casual con alguien de Tinder de igual manera tuvieron una relación casual con alguien que conocieron de manera presencial, la peculiaridad de esta aplicación en este tipo de relaciones se encuentra en que la mayoría de la relación se ha construido en ese espacio por lo cual si en algún momento ya no se quiere seguir con los encuentros únicamente se requiere cancelar “el match” y así se evita cualquier futuro contacto con la otra persona. En este apartado se observa otra diferencia a partir del género ya que si bien ambas partes acuerdan que el o los encuentros serán meramente casuales se mantiene en la ambigüedad esto ya que las entrevistadas expresan evasión por parte de los hombres cuando se busca hablar del tema, situación que no es refutada por las personas entrevistadas, lo cual sirve como primer indicador para diferenciar las experiencias de las personas usuarias de Tinder a partir del género de ellas y ellos, a partir de estos elementos se observa un panorama particular donde las mujeres usuarias expresan como el género es una gran determinante para definir su experiencia en la aplicación y sobre estas determinantes se profundizará con mayor énfasis en los siguientes apartados.

Así como con las relaciones interpersonales presenciales la frecuencia permite conocer con mayor profundidad la dinámica de las relaciones, esto igual es importante en las relaciones interpersonales formadas a partir de Tinder, esta frecuencia depende de diversos factores como se aprecia en el caso de Pedro que mantiene estas interacciones presenciales con una persona que conoció en Tinder debido a que la considera su amiga, pero así mismo encontramos anécdotas donde la frecuencia de los encuentros depende de lo que se pueda obtener o conocer a partir de esa interacción como lo expresa Carolina en las siguientes narrativas presentadas a continuación.

**Pedro:** (I: ¿cuál es la frecuencia con la que ves de manera presencial a las personas que conociste en Tinder?) *Ehhhh bueno más o menos como una vez al mes quedábamos de salir, de tomar un café (I: ¿Y por qué continuabas estas salidas con esta chica?) Eh porque la considero una amiga, porque me agrada su compañía, ella es rebelde, divertida y eh cosas que muchas veces yo no soy porque pues soy más bien serio y entre todo pues introvertido y todas esas cosas como que ah era agradable, es agradable la chica.*

**Carolina:** (I: ¿cuál es la frecuencia con la que ves de manera presencial a las personas que conociste en Tinder?) *Hmm creo que depende de los tiempos, por ejemplo hay un chico que le gusta mucho el cine y con el voy mucho al cine o sea pero en en plan de amigos eh o sea cada que se estrena como una película que ambos queremos ver pues vamos, por ejemplo a él lo he visto o sea llevo a él un año conociéndolo fue como de los primeros chicos con los que comencé a hablar y al menos dos o tres veces al mes durante este año si lo he visto, eh hay otros que pues por los tiempos no se puede pero por eso nos mensajamos o sea si trato de verlos con los que sí se puede ver seguido trato de verlos pues unas dos o tres veces al mes.*

**Esteban:** (I: ¿cuál es la frecuencia con la que ves de manera presencial a las personas que conociste en Tinder?) *Ay con la última persona que, que vi, salí ay fue algo que yo odio que es más de vernos una o dos veces a la semana, nos veíamos como cinco y eso sucedía mucho con las relaciones que yo tenía al principio, con todas las relaciones que yo tenía al principio son una constante de cuatro veces a la semana, cinco veces a la semana y eso a mí no me gusta porque también tengo cosas que hacer o sea tengo escuela, tengo si quiero que hacer ejercicio, tengo familia, tengo amigas, me tengo a mí, tengo ventas y el hecho de que alguien absorba tanto tu tiempo pues le quita el tiempo a las demás cosas que también les tienes que dedicar entonces últimamente fue así esa constante de vernos como cinco veces a la semana o cuatro pero yo, yo soy como de una o dos veces a la semana yo creo que eso está bien o dos veces cada dos semanas está bien también.*

**Tania:** (I: ¿cuál es la frecuencia con la que ves de manera presencial a las personas que conociste en Tinder?) *Hmm pues todos los días (I: ¿Había alguna razón en específico?) Pues ese deseo de estar juntos y nos facilitaba mucho la cercanía, vivíamos a unas calles entonces sobre todo también coordinábamos ¿No? De yo salgo a tal hora, te puedo ver en tal lado y nos regresamos juntos o sabes que mañana entro tarde vamos a desayunar, creo que el interés sobre todo hacia que quieras estar ahí.*

La frecuencia con la que vuelven a ver a las personas que conocieron en Tinder es atribuible a dos factores: el nivel de éxito que tuvo el primer encuentro presencial y a lo que pueda brindar la otra persona desde su capital cultural, sin embargo a diferencia de sus relaciones interpersonales presenciales no existen acuerdos o espacios que dictaminen la frecuencia con la que se verán, encontrando situaciones que narra Esteban quien busca dedicar el menor tiempo posible a las personas con las que sale para no descuidar otras áreas de su vida aun cuando sus relaciones sean relaciones amorosas, en comparación con esto se encuentra Tania quien todos los días veía de manera presencial debido al interés existente por ambas partes de la relación de verse de manera cotidiana, teniendo como un elemento facilitador la cercanía de sus domicilios.

El segundo elemento para profundizar en las dinámicas de las relaciones interpersonales con personas que conocieron a partir de Tinder es conocer la frecuencia con la cual se mantienen en comunicación con estas personas, y aunque no se limitó la pregunta a un solo espacio para dicha comunicación todos los testimonios presentados a continuación se centraron en la comunicación a través de mensajes en la aplicación Whatsapp lo cual brinda otro punto al papel que juegan las redes sociales virtuales en las relaciones interpersonales.

**Manuel:** (I: ¿cuál es la frecuencia con la que hablas con las personas que conociste en Tinder?) *Con la que veo que veo una vez cada tres meses yo creo que como dos, tres veces a la semana y con las otras nada más es de que me mandan mensaje y ya me dicen cuando vernos.*

**Carolina:** (I: ¿cuál es la frecuencia con la que hablas con las personas que conociste en Tinder?) *Hmmm depende también porque muchas veces no es que se pierda el interés sino como que ya es como de ah no tenemos como mucho de qué hablar pero por ejemplo cuando empezó la cuarentena empecé a hablar con un chico de ingeniería justamente y con el hablo todos los días o sea desde que me despierto hasta nos dormimos bien tarde platicando, en el día pues si hay como ratos en los que no hablamos pero si hablo con él pues toda la cuarentena me la he pasado hablando con él eh, hay los otros chicos es como de al menos eh tres veces a la semana, cuatro veces a la semana como para saber cómo estamos, eh hay otros con los que he hablado como una vez a la semana y así.*

**Vanessa:** (I: ¿cuál es la frecuencia con la que hablas con las personas que conociste en Tinder?) *Hmm solo con uno de ellos, con uno de ellos si intento como, tenemos como una amistad, con él es eso una amistad nada más entonces hablamos seguido, la realidad es que si hablamos muy seguido.*

**Esteban:** (I: ¿cuál es la frecuencia con la que hablas con las personas que conociste en Tinder?) *Diario, si trato de que sea diario o por lo menos por lo mucho puedo tardar si es alguien que me interesa dos o tres días en contestar pero casi siempre por el contexto virtual es diario (I: ¿Y porque tratas de mantener este contacto diario con estas personas?) Jajaja o sea si por mi fuera cada semana les hablo y no pasa nada porque yo se mantenerme en un canal o se mantenerme en un estado pero jaja a las personas no o al menos las que yo he conocido hasta ahorita piensan que si tú no estás en ese momento, si tú no les brindas la atención que buscan en ese momento y la encuentran en alguien más es como un remplazo tú no me lo estás dando te vas y por ende entra la otra persona y es como de ok si yo no tengo problema si lo haces pero si tú me estás diciendo que es para algo como un poquito más formal yo no le vería estabilidad y futuro a eso, o sea yo fácilmente si me dices vamos a hablar cada segundo o tercer día es como de ah sin problemas también tengo cosas que hacer, tú tienes cosas que hacer lo entiendo pero en si la mayor parte de las personas es como en el momento que tú les dejas de dar el interés o la atención en ese momento ellos*

*como que generan un vacío de interés o de atención y buscan quien llene eso entonces como que el lugar se va y inconscientemente yo caigo en eso de tratar de que sea constante el, el cómo se llama el contacto.*

Como se vio en el caso de las amistades formadas a partir de Tinder o de los encuentros presenciales esta comunicación tiene una intención particular desde *hablar de temas sexuales que no hablarían con sus amigos*, así como únicamente acordar los detalles para futuros encuentros sexuales, a su vez estas relaciones conservan elementos individualistas donde se le da a la otra persona la relevancia mínima que permita continuar con una conversación esporádica, ya que como se aprecia con Esteban *si tú no les brindas la atención que buscan en ese momento y la encuentran en alguien más es como un remplazo tú no me lo estás dando te vas* y este fenómeno de remplazar la atención obtenida por alguien es resultado de la estructura misma con la que opera Tinder, al ser un lugar con un sinnúmero de usuarios son un sinnúmero de personas con las cuales puedes tener atención, comunicación y una posible relación, por lo cual si una relación interpersonal con alguien de Tinder falla no hay mayor inconveniente ya que se le puede sustituir con alguien más de este mismo espacio.

Con base en las experiencias recopiladas en estos apartados se encuentra una cierta superficialidad en las relaciones que aun aquellas a las que le atribuyen mayor valor como las relaciones amorosas formales carecen de compromiso a encontrarlas fácil de sustituir, situación que se refleja al crear relaciones de mucha intensidad poco duraderas que únicamente existen para satisfacer alguna necesidad; sin embargo no se puede reducir solo a esto lo que es Tinder por lo cual es necesario realizar un acercamiento sobre lo que conlleva el uso de dicha aplicación y este ejercicio se pretende realizar en el siguiente capítulo.

## Capítulo V

### Uso y experiencias de la aplicación Tinder en jóvenes universitario

En este último apartado se presentan las narrativas que reflejan algunas de las vivencias relacionadas con Tinder, como el conocer los motivos por los cuales comenzaron a hacer uso de esta aplicación, así mismo de los factores que influyeron su permanecía en este espacio; a su vez ampliando en las experiencias y dinámicas que viven las personas usuarias durante su uso de Tinder; aunado a esto se busca conocer cuál es su experiencia de las personas entrevistadas con respecto a su experiencia con otras aplicaciones de citas para profundizar en los motivos que las personas usuarias de Tinder tienen para usar o no usar otras aplicaciones similares; bajo las temáticas presentadas en este apartado es importante reconocer que a una escala macro existen estructuras que dictaminan experiencias distintas en el día a día por motivo de género, es por esta razón que se busca profundizar sobre estas diferencias pero en una escala micro, en un espacio particular, en Tinder; de la misma forma se presentan algunas de las reflexiones finales que tienen las personas usuarias con respecto al uso de esta aplicación.

#### 5.1 Acercamiento y permanencia en Tinder

Como ya se estableció Tinder es una red social que permite el establecer relaciones interpersonales de diferentes tipos en un espacio que se vuelve otra opción a los espacios presenciales pero parte de conocer las dinámicas de estas relaciones es conocer que llevo a las y los usuarios en un primer momento a hacer uso de dicha aplicación, situación por la cual se presentan las siguientes narrativas que exponen algunos de los motivos que las personas entrevistadas tuvieron para acercarse a Tinder.

**Fernanda:** (I: ¿por qué comenzaste a usar Tinder?) *Porque un amigo lo usaba y salía con gente de ahí y vi que estaba padre, vi que era como algo bueno, bueno no bueno pero pues algo divertido donde podías pasar tu tiempo y conseguir seguidores en algunas redes sociales como Instagram o así, yo creo que también*

*ese fue como mi mayor motivo para usar esa red social, porque cuando entre y puse mi Instagram vi que empezaron a subir mis followers entonces dije ah pues lo puedo usar también para eso.*

**Pedro:** (I: ¿por qué comenzaste a usar Tinder?) *Hmmm, creo que en un primer momento la idea era, pues si la intención era encontrar algún encuentro casual o algo así, eh pues yo creo que esa idea me duro el primer mes si acaso después perdí el interés y fue más como con conexiones amistosas, encontrar gente eh con la que pudiera eh tener algo en común, más para dar pie a una amistad que para alguna cuestión este eh casual o amorosa directamente.*

**Carolina:** (I: ¿por qué comenzaste a usar Tinder?) *Porque venía, salí de una relación muy larga de tres años, bueno tres años para mi es bastante y tengo un amigo que estudia psicología y pues prácticamente el cómo que, como que con él llevaba un tipo de relación de terapia y me dijo Ay Carolina que te preocupas de seguro le has de gustar a más chicos o hablas con más chicos y yo le dije no este pues si le gusto a alguien más no lo sé y dije pues como experimento para ver si le gusto a más personas voy a utilizar Tinder y sí me di cuenta que si le gustaba a más chicos.*

**Esteban:** (I: ¿por qué comenzaste a usar Tinder?) *Porque quería experimentar y porque yo me había dado cuenta que con, con mis afines con personas afines a mi jaja este tenía mucho mucha suerte a donde iba, o sea yo veía que se me quedaban viendo, yo veía que como que me aventaban el perro o así y yo en su momento no lo entendía o sea yo decía pero porque yo porque no una mujer o porque no alguien más porque forzosamente yo entonces como que hubo un choque emocional en mi vida y yo dije necesito saber quién es Esteban, que le gusta a Esteban, que no le gusta a Esteban y justo en el 2015 que tuve mi primer novia cortamos en Mayo y en Junio yo instalo Tinder y ya desde ahí agarre una suerte jajaja una suerte perra entonces ya desde ahí desde Junio la instale y ya no la deje y desde ahí yo creo que ese fue el principal motivo, el hecho de ver que yo podía tener éxito y experimentar.*

Como se observa los motivos para comenzar a usar uso de Tinder son diversos pero se pueden agrupar bajo la curiosidad ya que Tinder al ser un espacio nuevo, en comparación con los otros espacios virtuales y presenciales, se presenta como un lugar que puede cumplir algunas especificidades como *la búsqueda de una relación casual, el conseguir seguidores para redes sociales, superar rupturas de relaciones amorosas o el conocer porque reciben tanta atención*, sin embargo el objetivo por el cual comenzaron a usar Tinder puede no cumplirse como lo relata una de las personas entrevistadas quien en esta narrativa como en previas comentó que si bien su objetivo era conseguir relaciones casuales en este espacio con el tiempo sintió que él se salía de los parámetros esperados que deben cumplir los usuarios de la aplicación, por lo cual en su percepción no pudo concretar encuentros presenciales lo cual limitó sus oportunidades de tener relaciones casuales; a esta curiosidad inicial que acercó a las personas entrevistadas a Tinder se le suma la publicidad constante de dicha aplicación ya que al ser la aplicación de moda resonaba constantemente en las y los jóvenes entrevistados ya sea mediante publicidad o comentarios de amistades que hacían uso de esta, mostrando el importante papel que llevó la visualización de este espacio para que ellas y ellos decidieran hacer uso de esta aplicación.

Desde las narrativas de los motivos que tuvieron para comenzar a usar Tinder se comienzan a apreciar algunos de los motivos que tuvieron las personas usuarias para permanecer haciendo uso de esta aplicación, sin embargo estos motivos son igual de diversos por lo cual se presentan las siguientes narrativas a continuación.

**Manuel:** (I: ¿cuál es el principal motivo por el cual sigues usando Tinder?) *por yo creo que por conocer gente, si yo creo que es ese (I: ¿Conocer gente de manera general o existe algún motivo en específico?) Uhm por ejemplo yo cuando me veo con las que las señoras pues es como que ya obtengo algo, es no de interés en parte si pero conocer gente de mi edad y que tal vez pueda pasar algo casual o algo que no puede pasar ese es como la ventaja de Tinder a Facebook, Twitter y todo eso.*

**Carolina:** (I: ¿cuál es el principal motivo por el cual sigues usando Tinder?) *Para conocer personas, me es más fácil socializar en redes que en persona, en persona me da como un poquito de pánico y en redes pues tengo tiempo para pensar la respuesta y cosas así, entonces me es más fácil.*

**Jimena:** (I: ¿cuál es el principal motivo por el cual sigues usando Tinder?) *Porque como, bueno porque puedo ver como conozco como muchas formas de personas, como diferentes personas, por ejemplo ahorita me gusta mucho porque está el Tinder Passport gratis jaja entonces lo ubico en otro lado del mundo y puedo a ver que hay personas de otras, de otros lados y este y pues me gusta comunicarme aunque talvez yo sé que pueden ser eh pues falsas o algo así pero me gusta cómo, la verdad me gusta la dinámica porque también ahorita yo lo siento como una ventaja o sea puedo platicar y todo y no necesariamente tenemos que vernos porque no se puede, me gusta también ese hecho de que puedo platicar, puedo desinhibirme, eh puedo hablar de otros temas o de otras cosas y no necesariamente tengo que hacerlo ¿sabes?.*

**Esteban:** (I: ¿cuál es el principal motivo por el cual sigues usando Tinder?) *Porque a veces me aburro entonces por ejemplo ahorita siento que no se es chistoso pero a veces yo digo como que mi vida está muy aburrida o muy tranquila vamos a darle un twist o vamos a darle un poquito de hacerla interesante y ese hacerla interesante es conocer a alguien, entonces pues ya me meto, veo a quien no le conteste, le contesto, veo si hay alguien que me gusta, le hablo, hablamos y como o sea yo siento que me gusta mucho platicar o sea soy muy platicador jajaja entonces este a veces divago mucho como lo puedes ver y este jajaj y este siento que eso siempre es la pauta para pues para que muy rápido consolide relaciones que no duran tanto, porque las cosas a veces suceden tan rápido que ya después como que ya no hay como que ya no hay tanto interés pero yo creo que es eso o sea no y a parte porque me encapriche últimamente y yo dije que no la iba a borrar hasta que tuviera mil match, ya cuando tuviera mil ya la iba a borrar y ahorita tengo novecientos sesenta y siete entonces ya cuando ya tenga los mil ya la borro y ya dejo de esas cosas, yo creo que si ya para siempre, yo creo que todo tiene un ciclo y ya como que siento que ya no, ya no vibro mucho en esas cosas,*

*siento que un tiempo me sirvió pero yo creo que personas como yo o como lo que yo quiero hoy en día no creo que las pueda encontrar ahí siéndote muy sincero o sea creo yo que no, que no son hasta el momento no ha habido, tal vez cerrarme sería la oportunidad de que tal vez ocurriera algo pero pues ahorita es lo único que yo pienso que no la he dejado porque a veces me aburro y quiero gastar mi tiempo en tonterías y porque quiero mis mil match y ya (¡: ¿Y qué tipo de personas son las que sientes que son más a fines en este momento contigo?) Personas que tengan estabilidad emocional, tal vez económica a mí me interesa mucho que las personas tengan estabilidad económica porque de cierta forma me impulsan a yo tenerla, que sean maduros, que quieran tener vida tranquila, o estable, o plena no sé cómo decirlo, o sea que no actúen como un adolescente, o como un niño, o que tomen decisiones por impulso o sea siento que esa clase de personas conmigo no funcionan y que tengan sus esferas bien o sea sus amigos bien, su familia bien, su trabajo bien, su escuela bien, a principal las personas mismas bien o sea interiormente bien y ya yo creo que eso es lo que hoy yo siento que es muy a fin a mí.*

Se aprecia que existe una confianza al ser un medio digital ya que existe una barrera que permite replantear la imagen que se quiere presentar a la persona con la cual se busca establecer una relación interpersonal, pero también esta barrera representa que no es necesario un compromiso ya que se puede terminar la relación con la otra persona sabiendo que no existirá ninguna consecuencia a esto; la permanecía en Tinder también se centra en cumplir objetivos específicos como *llegar a mil match* a pesar de considerar que las personas que puede conocer en este espacio no son personas *que vayan a fin porque son personas sin estabilidad*, a partir de este tipo de dinámicas se observa cómo queda desplazado el establecer relaciones interpersonales por una lógica individualista que tiene mayor relación con un videojuego donde ya no importan las otras personas usuarias sino la única preocupación es el cumplir una meta sin un sentido claro; en esta misma lógica se aprecia como mediante este espacio se establecen contactos que otorgan un beneficio específico como el acudir a un encuentro presencial donde puede haber un intercambio económico por un encuentro sexual, situación que puede ser interpretada como un diferente tipo de relación

interpersonal enfocada en el cambio de un bien o servicio por dinero sin embargo para la persona entrevistada esta dinámica no es percibida de esta manera y más bien es narrada como un intercambio que esperado de cualquier interacción en la aplicación; dicho lo anterior también existe una sensación de facilidad en estos espacios virtuales sobre los presenciales, esto como resultado a que se encuentra relación con la forma que nos presentamos en las redes sociales virtuales, ya que aún aquellas presentaciones virtuales en tiempo real permiten una curaduría de nuestra imagen pudiendo transmitir solo aquellos aspectos que queramos que las demás personas conozcan creando una especie de máscara digital, son estas máscaras digitales las que permiten y favorecen que en estas aplicaciones como Tinder se presenten relaciones de bolsillo que cómo se abordó previamente son relaciones intensas pero breves que limita cómo se desarrollan las personas usuarias fuera de espacios controlados como Tinder, dado que el presentar una imagen virtual que muestre únicamente los elementos que la persona usuaria considere como favorables inevitablemente será confrontada al momento de trasladar la relación interpersonal de lo virtual a lo presencial.

Una vez abordado principales motivos que les lleva a las personas usuarias a acercarse a Tinder y los motivos que tienen para permanecer en dicho espacio es importante conocer cuál es la dinámica que tienen en este espacio, que lugar tiene dicha red social en su día a día y como esta se presenta en su cotidianidad, motivo por el cual se plasman los siguientes extractos de las entrevistas realizadas.

**Pedro:** (I: ¿Cómo es tu uso de Tinder?) *Esporádico, o sea no, no había un momento y un lugar que no se en algún trayecto en el metro que no quisiera ir leyendo cosas del trabajo y pues ponía ahí y entraba a la aplicación, deslizar para algún lado y todas esas cosas pero como tal no no no había un momento determinado... en cualquier lugar, o sea no era exclusivamente de los trayectos o el transporte público, o sea si en algún momento me sentía aburrido, no se estando en el trabajo o en una clase o algo así que no me requiriera demasiada atención, podía perfectamente abrir la aplicación.*

**Manuel:** (I: ¿cómo es tu uso de Tinder?) *Cuando, yo creo que estamos de vacaciones de la Universidad es cuando lo utilizo más y todo eso (I: ¿Por qué en esos momentos, hay algo en especial por el que te atraiga más hacer uso de la aplicación?) Tal vez el aburrimiento (I: ¿Existe algún lugar en específico, alguna zona específica de la ciudad en el que prefieras usar la aplicación?) Eh yo creo que desde mi casa ya abres el buscador le pones tantos kilómetros y ya de ahí te va buscando, igual si la vas a ver a la persona que sea en un lugar céntrico que no sea en un lugar este muy alejado de la civilización.*

**Carolina:** (I: ¿cómo es tu uso de Tinder?) *Cuando estoy aburrida, cuando me siento aburrida o cosas así es como de a ver vamos a darle like aquí me gusta, no me gusta, me gusta, no me gusta (I: ¿y hay algún lugar en específico en el que prefieras hacer uso de la aplicación?) No, por ejemplo bueno podría decir que cerca del trabajo, en la escuela y cerca de mi casa... Mira pudiera agregar que como un filtro que también utilizo en Tinder es obvio el kilometraje de distancia y la edad, el rango de edad es como un filtro también muy importante eh usualmente siempre son chicos un año menor que yo y cinco mayores, cinco años mayores que yo, o sea el rango yo tengo 23 el rango esta de 22 a 27, 28 años y el kilometraje de alrededor de mi es que creo que lo tengo en 8 kilómetros, es algo corto relativamente (I: ¿Y cambias este kilometraje o sea pones los mismos 8 kilómetros cuando estás en tu casa a cuando estas en C.U. o lo modificas?) No, si el mismo, si si es el mismo, pero ese es otro filtro la edad eh la distancia que se encuentran de mí y ya, alguna vez probé ponerlo en chicas y no jalo, bueno tampoco es como que pudiera decir a esta chica si me gusta porque ahí fue cuando me di cuenta de que pues si no las chicas no eran lo mío (I: Y ¿Por qué pones, como decides esta distancia?) Porque eso facilitaría por ejemplo a que si se da como algo más aunque sea una relación de amistad que se dé la oportunidad de ah oye te invito a mi casa es como de ah pues no me queda tan lejos, o ah pues esta fácil llegar, o si por ejemplo el chico es de C.U. y tiene tiempo libre y yo también es como de ah pues nos podemos, nos quedamos de ver no se en las islas o vienes a Ciencias o yo voy a tu facultad y así.*

**Jimena:** (I: ¿cuándo haces uso de Tinder?) *Por las noches, que es como cuando ya no estoy ocupada, como cuando ya no estoy haciendo nada y me meto ahí como para platicar con alguien* (I: ¿Hay algún lugar en particular en el cual haces uso de la aplicación?) *Hmm algún lugar, pues en mi casa la mayoría de las veces pero no porque fuera como algún punto que me gustara sino porque la mayoría de las veces lo hacía en la noche, cuando iba en la universidad emm jaja en el salón de clases, peor por ejemplo también en ese caso cuando lo usaba en el salón de clases y así la mayoría era porque mi amigo César igual tenía este Tinder y los dos nos poníamos como en el celular del otro a como a dar like dislike y ya de como lo que saliera era como invitaciones, era como que platicábamos en la noche.*

Aunque existen diversos lugares o momentos del día donde las personas entrevistadas refieren haber hecho uso de Tinder todas las narrativas se encuentran en un punto en común, esto es el estar aburridas o aburridos con su entorno presencial por tanto esta red social se comienza a diferenciar con espacios como Facebook, Twitter, etc. tomando mayores similitudes con algún videojuego al que únicamente se accede como medio de dispersión, esta situación no solo se queda en la forma en la cual se trata al espacio de la aplicación sino también en cómo se trata a las personas que conocen en estos espacios, volviéndose estas personas objetos destinados a ser remplazables en cualquier momento; más este fenómeno no se trata únicamente del papel que tiene Tinder en la vida de las personas usuarias sino también refleja la carencia de estructuras de enseñanza que se puedan adaptar a las necesidades de las y los estudiantes como se expresa en el caso de Jimena quien expresa *cuando iba en la universidad emm jaja en el salón de clases, peor... en ese caso cuando lo usaba en el salón de clases y así la mayoría era porque mi amigo César igual tenía este Tinder y los dos nos poníamos como en el celular del otro a como a dar like dislike*, reflejando una especie de juego donde lo importante no es el poder conocer a alguien con quien establecer una relación interpersonal sino la adrenalina de deslizar a la derecha en el teléfono de un amigo, esta sensación que es expresada como aburrimiento no solo se observa en los espacios escolares sino aparece como una constante en la vida de las y los entrevistados; dentro de

esta aproximación al uso que se le da a Tinder se manifiesta algo que en relaciones interpersonales no, esto es el buscar la comodidad desde el momento en el que se fijan los parámetros de la aplicación creando filtros de preselección que se ajusten a lo que las y los usuarios crean que necesitan en ese momento, este fenómeno se observa de mejor manera en como deciden establecer la distancia ya que de esta forma se facilita el poder realizar algún encuentro presencial.

## 5.2 Experiencia y dinámicas en el uso de Tinder

Como se puede observar en Tinder se crean dinámicas particulares del espacio que no se presentan en otros lugares para conocer a personas con las que puedes establecer relaciones interpersonales, tal es el caso de “darle like a alguien” ya que este fenómeno es propio y único de las aplicaciones de citas en el caso de Tinder esto funciona cuando los usuarios deslizan hacia la derecha el perfil de otro usuario o le presionan al corazón ubicado en el menú de la aplicación y si la otra persona decide hacer lo mismo con tu perfil se concreta “un match” el cual permite que se cree un espacio donde pueda comenzar la plática inicial para una futura relación interpersonal; en este apartado se presentan las narrativas correspondientes al primer momento de esta cadena de interacciones “el like” y que elementos influyen en las personas entrevistadas para llevar a cabo el proceso de interacción mencionado.

**Pedro:** (I: ¿a qué personas decides darles like en Tinder?) *Hmmm, eran personas con las que tenía por lo menos por lo que decían sus descripciones eh algún tipo de interés en común, no se tipo de música que nos gusta o de interés de no sé de cosas por conocer o de áreas académicas o científicas que a mí me parecían interesantes y que eh yo tuviera la idea de que esa persona en caso de hacerme match me, me podía enseñar o mostrar, o que pudiera yo aprender de alguna forma sobre eso, hmm sí creo que principalmente ese era un poco el criterio para decidir.*

**Manuel:** (I: ¿a qué personas decides darles like en Tinder?) *El primero es que se vea como real, el segundo es que, que busca en la descripción, el tercero yo creo*

*sería como la personalidad, un poco de lo que te escriben ahí, los intereses o si ha viajado como ese tipo de cosas, que tanto sepa y ya creo que ya sería el último como que me guste a mí (I: ¿Y qué elementos hacen que la otra persona se vea real?) Pues ya como enlaza las cuentas eh de Instagram, de Facebook igual yo me meto a checar si tiene algún este, enlazada la cuenta me voy a esa cuenta y que tenga fotos este, etiquetadas (I: ¿Qué intereses consideras tú que son los que más de llaman la atención o los más compatibles contigo?) Yo creo que el que viaje mucho la otra persona, que viaje mucho y que no se hubo varias con las que leyeron un libro que a mí me gusta mucho y lo ponían ahí y pues fue como muy interesante que platicar sobre ese libro.*

**Carolina:** (I: ¿a qué personas decides darles like en Tinder?) *Eh ¿en cuestión del físico? (I: De todos los elementos, o sea que tomas en cuenta) Ah pues por ejemplo, solo le doy match a chicos que diga en su perfil que estudian, o sea si estudian algo una licenciatura, una ingeniería es un like seguro pero otro filtro es como pues obvio si su físico, creo que la tendencia es chicos con barba no importa si son delgaditos o gorditos me da igual con barba, lentes y que se vean un poco rudos es como, como un filtro.*

**Jimena:** (I: ¿a qué personas decides darles like en Tinder?) *Las personas que, que se me hacen bonitas, guapas (I: ¿El elemento que tú revisas en este caso es las fotos o hay algún otro?) Si, únicamente las fotos, ya cuando estoy dudando en si darle like o dislike eh me fijo como en la pequeña descripción o si tiene más fotos.*

En estas narrativas se observan dos aspectos importantes el tener criterios de selección similar con sus relaciones presenciales pero adecuados a un nuevo espacio, si bien hay quienes establecen estas posibles relaciones con parámetros similares a los de sus relaciones interpersonales, tal es el caso de quienes indicaron el nivel de estudios en el que se encuentran como un parámetro para decidir a quién darle like eliminando a aquellas personas que no comparten la misma experiencia académica que las y los entrevistados, sin embargo esta búsqueda de similitudes referente a los estudios se diferencia en un aspecto

primordial con las relaciones presenciales ya que aquellas personas usuarias de Tinder jerarquizan a las demás a partir de la institución donde estudian, dándole prioridad a aquellas y aquellos que estudien o hayan estudiado en la UNAM, reduciendo aún más esto a quienes estudien en Ciudad Universitaria y aunque esto aumente la posibilidad de tener similitudes con la otra persona también limita el tipo de experiencias con el que la persona usuaria puede enriquecerse al mantenerse en un mismo entorno. De manera paralela a esta búsqueda de mantener ciertas cosas en común se observan nuevas prácticas, sustituyendo la búsqueda de nosotras en el otro por buscar elementos atractivos en la otra persona como características que se consideren interesantes, entre estas se encuentra asociado el viajar como un elemento de capital cultural, en un nivel más superficial, inmediato y único de este espacio virtual se ubican las fotos representando un elemento de suma importancia para decidir si se puede o no establecer una relación interpersonal, en comparación con las relaciones presenciales el aspecto físico no fue un elemento presentado como importante para las y los entrevistados pero si al momento de decidir a quién darle like en la aplicación desarrollándose este espacio como un catálogo virtual donde se preseleccionan futuras relaciones interpersonales.

Otra característica propia de espacios como Tinder es la posibilidad de vincular tus cuentas personales de otras aplicaciones a esta, de manera oficial puedes conectar a través de Tinder tu cuenta de Instagram y Spotify, sin embargo no existe un control sobre lo que se pone en el espacio designado como biografía en la aplicación por lo cual se puede añadir alguna otra red social que las y los usuarios quieran hacer pública, esta característica depende completamente de la persona usuaria por lo cual el decidir o no vincular su cuenta de Tinder con alguna otra red social tiene razones específicas que se presentan a continuación en las narrativas seleccionadas.

**Manuel:** (I: ¿conectas Tinder con alguna otra red social?) *Si con Instagram* (I: ¿Por qué?) *Pues me pareció como más interesante porque ya obviamente tú le das seguridad a la otra persona de que eres tal, y como de que vea ciertas fotos, ciertas historias, así muy pocas cosas* (I: ¿Consideras entonces que es un

elemento de seguridad para ambas personas?) *Si, si un poco si (I: ¿Y consideras que esa es la única razón por la cual conectaste únicamente Instagram a tu cuenta de Tinder?) Esa y porque cuando estas en la aplicación este puedes agregar creo que son nueve fotos y ya las vas clikeando y ya obviamente tú puedes decir en esta me veo guapo, en esta no, en esta me veo cagado así cosas así.*

**Jimena:** (I: ¿conectas Tinder con alguna otra red social?) *No (I: ¿Por qué?) Hmm me parece que se puede, por ejemplo la información de Tinder o algo se podría ir como a Facebook o a Instagram y pues no, eh, si por ejemplo en Tinder si he pasado mi Instagram a personas pero ha sido como todo este tiempo a una o dos personas, o sea pero ya de que había platicado con ellos y todo y ya les he pasado mi Instagram pero por ejemplo Facebook a nadie.*

**Vanessa:** (I: ¿conectas Tinder con alguna otra red social?) *No (I: ¿Por qué?) Porque siento que así es como más seguro porque entonces no tiene como, no pueden de alguna manera buscarte en ningún otro lado, o sea si tú no quieres volver a saber nada de él pues no vuelves a saber nada de él y ya, simplemente con bloquearlo basta y ya no tiene como acceso a más información tuya.*

**Esteban:** (I: ¿conectas Tinder con alguna otra red social?) *No, lo tenía con Instagram que tengo donde subo escritos o donde subo cosas que yo escribo pero así de que Facebook personal o Instagram no, solamente muchas veces de Tinder les paso mi Whatsapp y ya escalan a whats (I: ¿Y porque no lo tienes conectado con alguna otra red social?) Porque mis redes sociales Facebook e Instagram son muy personales, muy privadas o sea las tengo muy controladas en el aspecto de que hago público y que publicó con las personas que tengo y que me siguen porque de verdad o sea son muy cerradas o sea tal vez es esa como contrapuesta ¿no? Yo en Tinder soy influencer y en Facebook soy súper impopular y así pero en Facebook e Instagram publico cosas más, de mi familia, cosas de mi pareja, cosas de mis amigas y siento que mis redes son tan valiosas personalmente en la privacidad que no estoy dispuesto a compartir eso con cualquier persona.*

En este ejercicio de decidir a quién permitir ver otras partes de ti en otras redes sociales se encuentra una división realizada por las y los entrevistados donde se mantienen en un espacio que no es de su dominio pero ellas y ellos lo consideran como privado restringiendo de tal manera a quienes le permite acceder a estas, en este fenómeno se observa dos vertientes de la situación, aquellas personas que conectan su cuenta de Tinder con alguna otra red social para subir sus seguidores en aquella otra red social, principalmente Instagram, y aquellas personas que tienen una jerarquización con sus redes sociales virtuales donde las personas conocidas en Tinder que representan un interés o tienen un valor merecen recibir acceso a otras redes sociales virtuales como Instagram, Facebook o WhatsApp.

Una cualidad más de este apartado se presenta en la forma en la cual las personas usuarias se sienten dentro y fuera de Tinder expresándose como *Yo en Tinder soy influencer y en Facebook soy súper impopular* ya que aun cuando Tinder no cuenta con un espacio donde de manera colectiva se pueda reconocer a un solo individuo el uso constante de la aplicación y los constantes “match” pueden brindar ese mismo sentimiento de reconocimiento social, reforzando la creación y uso de máscaras virtuales donde la imagen proyectada en Tinder se realiza a partir de tener como objetivo el romper alguna record personal como la cantidad de likes que se pueden conseguir, por lo cual la imagen que se crea para este espacio constara de las mejores fotografías que tenga la persona usuaria y la información que esta considere como más llamativa, es la construcción de esta imagen con estos elementos la que toma el lugar de un perfil que refleja de manera más honesta a la persona usuaria que permita el trasladar la relación de lo virtual a lo presencial de manera más sencilla sin confrontarse con el romper las expectativas formadas de forma desproporcionada.

Existen varios elementos que conforman la experiencia que la persona usuaria puede tener a partir del uso de Tinder, dicha experiencia dependerá de diversos factores como los mencionados previamente, por tanto a continuación se exponen algunas narrativas que recuperan como las y los entrevistados definen su experiencia usando Tinder.

**Manuel:** (I: ¿cómo describirías de manera general tu experiencia usando Tinder?) Yo creo placentera, si, ha estado ha estado bien he conocido a muchísimo más gente en Tinder que en Facebook de las que tengo agregadas y pues me parece bien, es esta bastante interesante igual dependiendo de cómo la ocupes ya la aplicación (I: ¿Y qué elementos consideras que son los que aumentan a esta experiencia placentera?) Cuando tú no quieres que, o quieres ver a personas que, como no se no quiero decirlo así pero de otros como niveles no se pues ya le puedes este meter dinero a la aplicación igual ya tu perfil no está público, nada más lo ven los que tú le diste like y es como, como ese plus que te da que ya puedes ver a quien tú le diste match, quien te dio match, cosas así (I: ¿Tú has utilizado la parte Premium de la aplicación?) Sí (I: ¿Hubo algún motivo en especial por el cual comenzaste a utilizar esa parte de la aplicación?) Fue como, curioso porque tenía dinero en mi tarjeta, me habían pagado y este ya estaba en Tinder y pues me apareció y dije ah pues voy a hacer el gasto, lo hice como dos meses, tres meses y ya fue que lo obtuve Premium (I: ¿Consideras que hay alguna diferencia entre usar eh la parte como más publica a usar la parte Premium?) Sí, si si mucho, me ha tocado este ver cuando no, no tienes el Premium por ejemplo si alguien de tu escuela lo ocupa te va a ver ahí y ya cuando tienes el Premium pues ya no lo ves este, esa persona ya no te ve, tú si lo ves y conoces muchísimo más gente.

**Carolina:** (I: ¿cómo describirías de manera general tu experiencia usando Tinder?) Hmm en Tinder es un mundo de personas, te encuentras de todo, de todo, de todo eh creo que es una experiencia variada podría decir yo tengo muy buenas historias, si te interesan...por ejemplo una vez me hablo un chico fetichista de ombligos ja, eh un chico me ofreció una vez un contrato tipo Cincuenta Sombras de Grey o sea él me hablaba como que estaba en una onda muy budista donde no cree como en las relaciones formales y que el cuerpo solo es para darle placer y que podíamos hacer un contrato y dentro de su contrato era como acordar días para o sea crear una rutina días en los que nos podíamos ver, horarios en los que podíamos hablar, mensajearnos y cosas así en cuestión de gastos también me dijo como de, de yo pago tales cosas tú otras, que nos podemos ver solamente estos días para platicar y cosas así y en alguna ocasión me dijo pues mira si te

*interesa eh podemos acordarlo, podemos vernos eh pero no tal y tal día porque esos días tengo citas sexuales con unas chicas y yo así como de ok está bien, te digo los chicos en relaciones abiertas, eh los que solo buscan cosas casuales o los que igual solo buscan alguien con quien hablar y esta interesante, he conocido a muchas personas muy raras también en Tinder (I: ¿Qué tipo de situaciones o personas raras?) Por ejemplo una vez me hablo un chico que de verdad o sea solamente teníamos como un día hablando o dos y de repente me pidió mi whats y yo dije ok hablemos por whats porque para mí es más cómodo y en la noche me manda mensaje diciéndome que, que tal vez no nos conocíamos nada, que no sabíamos mucho del otro pero que tenía alguien con quien hablarlo, que se sentía muy triste y así como me conto sus problemas y yo trate de darle seguimiento a él porque dije o sea tal vez si necesita alguien con quien hablar y no lo tiene y me me dejo de hablar, o sea ya no me contesto y yo dije bueno que raro...*

**Jimena:** (I: ¿cómo describirías de manera general tu experiencia usando Tinder?) Buena, divertida (I: ¿Qué elementos hay que hacen que la consideres buena y divertida?) Hmm me gusta que es, me gusta, considero que es buena porque te ayuda a poder eh tener comunicación o contacto aunque no sea físicamente con otras personas y divertida pues porque encuentras de todo tipo, encuentras personas que según te dicen estoy aquí de paso nada más estoy aburrido y son las primeras personas que te insinúan cosas sexuales o hay personas que te dicen, te platican cosas de como súper profundas o muy aburridas, o hay personas que van directo al grano y te dicen este me gustas mucho y quiero hacer una video llamada, o sea me gusta porque hay como de todo tipo de personas.

**Esteban:** (I: ¿cómo describirías de manera general tu experiencia usando Tinder?) Pues buena realmente me ha ayudado mucho a conocerme y a conocer muchas personas y en mi desarrollo personal he aprendido que aunque sea esa persona yo hable dos días o tres días con ella sacarle provecho a esos tres días o dos días y si hay algo que me pueda enseñar o que me pueda, que yo pueda aprender lo agarro y ya lo aplico en mi vida, siento que últimamente he sabido rescatar ciertas cosas que aparecen en de esas personas a mí, entonces pues maso menos eso.

*A partir de estos testimonios se puede apreciar cómo Tinder se vuelve un espacio recreativo que deja un sentimiento considerado por las personas usuarias como positivo donde si bien no cumplen completamente sus expectativas respecto al número de personas con las que van a conocer, el tipo de relación que pueden encontrar o la duración de dichas relaciones, al mismo tiempo se sitúa como la red social virtual donde puedes conocer a una cantidad innumerable de personas con diversos intereses, formaciones y aportes para la vida de las personas usuarias, por tanto Tinder representa un lugar para la búsqueda de aumento de capital social dejando de lado la búsqueda de relaciones interpersonales y concentrándose en conocer al mayor número de personas que puedan aportar nuevas experiencias; sin embargo en palabras de un usuario esta experiencia se puede potencializar si se decide invertir dinero pagando la extensión de Tinder Premium, pero estas situaciones que pueden ser percibidas como ventajas también se entienden como un filtro más sobre quién puede acceder a tu perfil y con quién puedes establecer una relación interpersonal, la diferencia con este filtro es que este da lugar al clasismo creyendo que aquellas personas con las que puedas conectar en Tinder Premium son personas con mayor afinidad a la persona usuaria únicamente por poder pagar el servicio.*

Al ser una red social bastante usada por las y los jóvenes el reencontrar en Tinder a personas que conocieron de manera presencial es un fenómeno que se puede esperar encontrar en las dinámicas y experiencias de las y los entrevistados en este espacio, por tanto en este apartado se presentan los siguientes extractos abordando el punto mencionado previamente.

***Fernanda:*** (I: ¿has encontrado en Tinder a alguien que ya conocías de manera presencial?) *Si, obvio porque a veces les daba like a esas personas que ya conocía nada más para ver si ya me habían dado like a mí, entonces era como más eso, como la curiosidad.* (I: Y ¿Fue positiva en tu experiencia o negativa esta parte de encontrar a personas que ya conocías eh en Tinder?) *Pues fue bueno, fue buena, puede hablar con varias personas que pues tenía mucho que no*

*hablaba y así, entonces si siento que fue una experiencia buena encontrarme a personas que ya conocía en Tinder.*

**Manuel:** (I: ¿cuál fue tu experiencia contactando en Tinder a alguien que ya conocías de manera presencial) *Yo creo que si porque es más este, no se no, al menos me ha pasado como dos veces de que ves a una persona muy muy atractiva y dices wow y sin embargo ya cuando la ves, al conoces de otros lados pues ya no te sorprende tanto como si fuera el primer este, la primera vez que la vez (I: Ok y ¿Consideras que es más fácil o más difícil el cómo buscar acercarte o mandar los mensajes de Tinder con personas que ya conoces?) No, incluso se me complica un poco más (I: ¿Por qué?) Porque muchas veces hay como perfiles falsos ¿no? Y que pues si tú sin querer le das like o hacen match y ya empiezas a mandar mensajes y ves como que las cosas no están como yendo bien o cosas así te cuesta un poco más de trabajo igual como no dar tanta información, cosas así.*

**Vanessa:** (I: ¿has encontrado en Tinder a alguien que ya conocías de manera presencial?) *Eeeeeh una vez pero, si solo una, era el amigo del chico con el que estaba saliendo que después resulto ser un ginecólogo que me encontré en una clínica entonces fue como bastante raro pero solamente a él (I: ¿Consideras que hay alguna diferencia en reencontrarte a alguien que ya conocías a encontrarte a alguien por primera vez en Tinder?) Pues hmm pues a lo mejor te saca de onda como verlo hay pero pues nada más no, o sea yo creo que también es mucho de discreción ¿no? De no estarlo publicando también en todos lados y ya si te lo encuentras este en Tinder o viceversa pues ya ¿no? No decirlo y ya o sea es a lo mejor raro pero pues nada más (I: ¿Por qué consideras que el uso de esta aplicación es algo que requiere discreción?) Pues no solo el uso de esa aplicación, si no yo creo que en general creo que la forma en la que cada persona se relaciona con las personas pues pertenece a su vida privada y si ¿no? No tienes como que estarlo platicando entre todos cual es tú forma de relacionarte o que es lo que pones en tu muro o lo que no ¿no? Entonces creo que en realidad en general creo que hay cosas que necesitan su discreción o pertenecen a la vida privada de cada persona.*

**Esteban:** (I: ¿has encontrado en Tinder a alguien que ya conocías de manera presencial?) *Hmm si pero no este o sea pero no o sea no, no, no hago que escale o no les contesto, nada más es como ahí tener el contacto y ya y la emoción de no manches a quien me encontré en Tinder pero no o sea no, no habido como ese, porque te lo juro que algo que tengo es que nunca olvido un rostro entonces sí sé que es alguien que ya vi por ahí en la prepa ponle tú ¿no? Y yo sé que vamos a dar match y le damos y hacemos match no sucede nada porque yo no doy la pauta para que suceda algo (I: ¿Por qué no haces esta pauta para que suceda algo?) No sé cómo que siento raro el hecho de que aja como que tenga que ver con mi pasado o con las personas que esas personas conocen como que no me siento cómodo.*

A través del análisis de estas experiencias se observa que aun entre las y los usuarios se mantienen y replican los prejuicios con respecto al uso de esta aplicación, de tal manera que al reencontrar en este espacio a alguien que conocieron de manera presencial se toman dos acciones, la primera un acuerdo que no se realiza de manera explícita donde ambas partes de este encuentro evitan mencionar el hecho de haberse encontrado en este espacio debido a la carga social que existe a como este espacio únicamente sirve para encuentros sexuales lo cual se complica al existir una carga cultural que castiga el disfrutar dicha sexualidad, por tanto el encontrarse a alguien conocido en este espacio tiene que ser algo que se debe ocultar; la segunda acción que se encuentra en este espacio consta de los mismos prejuicios sobre Tinder pero difiere al ser una estrategia enfocada en volver este encuentro un momento de burla al transformarse esta interacción como algo que se debe señalar ya que interpretando las narrativas de las personas usuarias se considera que solo aquellas personas que no saben relacionarse de manera presencial son quienes tienen que recurrir a la convivencia social a través de lo virtual; por otro lado un enfoque diferente encontrado en este fenómeno son aquellas personas usuarias que utilizan este encuentro para conocer que piensa la otra persona sobre ellas o ellos, facilitando que si la atracción es o fue mutua, en el algún momento posterior se pueda establecer un encuentro presencial o una relación interpersonal.

### 5.3 Uso de aplicaciones de citas

Como se mencionó en los antecedentes existen de acuerdo a la tienda de aplicaciones de Android aproximadamente 233 aplicaciones de citas, mientras que en la tienda de aplicaciones de Apple existen aproximadamente 132 de estas mismas, las áreas que cubren estas aplicaciones parecen ser infinitamente diversas enfocada desde la búsqueda de citas para personas con la misma religión o conocer a personas con las que compartas los mismos disgustos, las mismas cosas que odies, por tanto en este apartado se presentan las experiencias y motivos para decir usar o no usar otras aplicaciones de citas aparte de Tinder.

**Pedro:** (I: ¿has usado alguna otra aplicación similar a Tinder?) *Hmm no (I: ¿Por qué?) Pues mmmm, si busque, si busque porque creo que ahora el catálogo de aplicaciones con esa finalidad es ya bastante amplio, pero así como sucede con los productos de consumo muchas veces la opinión ajena es la que te ayuda a decidir si utilizarlo o no, entonces me metí al al a la aplicación esta para descargar las otras aplicaciones, el google play no el ¿Cómo se llama? (I: Playstore) Ese, el playstore este y veía las opiniones o la cantidad de estrellitas que tenía la aplicación y pues muchas veces me encontré con eh comentarios negativos o que decían que era un fraude o que cualquier tipo de cosas que pues le restan puntos para animarte a descargar la aplicación (I: Pero entonces ¿Si hubo algunas otras aplicaciones que te llamaron la atención? ¿Qué elementos tenían que te llamaron la atención?) Ehm pues como tal no es que tuvieran elementos, más bien es que me había recomendado, por ejemplo hay una aplicación que se llama Badoo, si Badoo ujum, este que me la recomendaron que porque era más fácil ahí poder eh tener conexión con otras personas, pero al momento yo de, de meterme, revisar los comentarios y todo esto eh pues me encontré con más negativos que positivos y eso me llevo a no querer descargarla porque pues tampoco es plan, bueno en mi forma de pensar no es plan el dejar mi huella cibernética por demasiadas aplicaciones.*

**Manuel:** (I: ¿has usado alguna otra aplicación similar a Tinder? ¿Porque? ) *Ah porque en ese entonces me parecía como, fue como el auge de esas aplicaciones*

*y dije ah pues la voy a descargar a ver qué pasa y ya descargue Tinder y después apareció Badoo y dije ah voy a descargar Badoo y ya lo descargue y fue como no me gustó tanto y dije no mejor me regreso a Tinder (I: ¿Y porque únicamente hacer uso de estas dos aplicaciones?) Igual porque te digo son las que más conozco o las que me parecieron más interesantes (I: ¿Y qué elementos hubo que te gustaron más de Tinder o que preferiste mantenerte en Tinder?) Tinder que tiene muchísimo más como más este, como más gente eh ya le puedes modificar de la edad a la edad que tú tienes a la edad que tu buscas, la distancia y, y que te permitía añadir muchísimo más fotos que otros lugares.*

**Carolina:** (I: ¿has usado alguna otra aplicación similar a Tinder?) *Si eh Bumble, eh Facebook parejas Y Happn (I: ¿Cómo fue tu experiencia en estas aplicaciones?) Pues por ejemplo Bumble, Bumble tiene como la novedad o algo así de que si haces match con un chico en relaciones heterosexuales si haces match con un chico la chica es la que inicia la conversación, tienes 24 horas para mandarle mensaje y supuestamente o lo que yo entendía era que ya queda ahí como el chat a que si te contesta o no, pero no porque a final de cuentas el chico es el que decide si te contesta o no, o sea tú como chica inicias la conversación pero el chico es el que decide si continua o no la conversación, o sea Bumble esta padre podría decir que hay chicos como más maduros, más serios en Bumble que en Tinder porque en Tinder creo que como es muy común, la mayoría lo utiliza, y Bumble es más nueva entonces hay como, como, como chicos más guapos también he visto en Bumble ja a mi parecer, eh Happn no me gusta Happn nada más la utilice como un mes y es casi como Tinder pero igual casi nadie la utiliza, o sea la mayoría utiliza Tinder, casi nadie la utiliza entonces casi no te hablan o tardan milenios en contestarte porque pues igual casi no la abren (I: Y ¿Por qué esas tres aplicaciones que me mencionas?) Happn porque me la recomendó un amigo, eh Bumble porque en podcast que escucho en Spotify ahí la mencionaban mucho y dije bueno pues hay que intentar y Tinder pues porque todo mundo conoce Tinder (I: ¿Por qué no hacer uso de otras aplicaciones? ¿Si llegaste a ver todas las otras aplicaciones de citas o nada más esas escuchaste o te recomendaron y nada más a esas te orientaste?) No, también había visto Badoo y Adopta un chico pero como que no me llamaron la atención, o sea Adopta un*

*chico se me hace muy raro y Badoo me habían comentado que es como tipo Tinder entonces dije ay no mejor no, ah bueno y Facebook parejas que también la he utilizado, la utilice por, por su facilidad de entrar Facebook bueno es más fácil crear el perfil en Facebook pero como que tampoco me llamo mucho la atención, o sea lo use como súper poquito.*

**Tania:** (I: ¿has usado alguna otra aplicación similar a Tinder?) *No, solo esa (I: ¿Por qué no has hecho uso de alguna otra aplicación?) Porque volvemos al tema un poco de la seguridad, como que Tinder es lo más coloquial, lo menos lo menos feo por así decirlo, las otras aplicaciones siento que las ocupa cualquier persona para hacer un perfil falso y ya no sabes ni siquiera con quien estás hablando, entonces me da más confianza Tinder que alguna otra.*

En estas narrativas se presenta estos espacios como una oportunidad diferente a las mencionadas previamente sustituyendo completamente las relaciones interpersonales por un espacio comercial para promocionar y vender productos como lo menciona una usuaria *entonces dije bueno me voy a meter (a Facebook parejas) ¿no? Bueno porque tengo un negocio de postres, entonces me metí pero para promocionar mis postres jaja entonces eh pues ya platicaba con los chavos y así y pues ya les decía no pues es que vendo, bueno hago postres y los vendo y así entonces varios ahorita en la cuarentena vinieron y me compraron ¿no? Varios, varios postres...* estas prácticas muestran la cantidad innumerable de usos que se les puede dar a estos espacios autodenominados como aplicaciones de citas y que no solo se limita a la búsqueda de una pareja romántica o a la búsqueda de un encuentro sexual; además de lo ya mencionado cabe destacar como otro aspecto importante la influencia que tiene “lo popular” o “lo de moda” en el consumir estas aplicaciones ya que una sensación referida con respecto a Tinder y porque no hicieron uso de otra aplicación similar es sentir que debido a la popularidad de Tinder todas las personas que puedas conocer las puedes encontrar en este espacio sin necesidad de acceder a otras plataformas únicamente porque es *lo más coloquial*, es esta familiaridad con la aplicación lo que además les brinda un falso sentido de seguridad creyendo que los códigos de

seguridad para resguardar sus imágenes o información se encuentra protegida a favor de la persona usuaria por lo cual a pesar de las nuevas propuestas en aplicaciones de citas Tinder se mantiene como aquella con más uso; así mismo se comienza a observar el desplazamiento de esta aplicación jerarquizando y hallando más bondades, de acuerdo a las personas usuarias, con respecto a aplicaciones como Bumble donde la persona a cargo de comenzar la conversación son las mujeres, situación que es percibida como un elemento positivo ya que Bumble al establecerse como la única aplicación de citas con esta forma de operar brinda un filtro extra de preselección para que las usuarias estén completamente convencidas sobre si van a comenzar o no una charla, lo cual reduce el tener mensajes indeseados por parte de usuarios de los cuales las usuarias no estaban completamente seguras al momento de realizar el match.

#### **5.4 Tinder y las diferencias percibidas a partir del género de las personas usuarias.**

Como se ha mencionado previamente la experiencia de las personas usuarias en la aplicación depende de diversos factores y aunque pareciera que los factores pueden ser aplicables para todas las personas usuarias como el tipo de kilometraje que emplean, o el número de encuentros presenciales que puedan tener; existen otros factores que hacen del uso de la aplicación una experiencia particular, debido a la violencia estructural e histórica que las mujeres vivimos día con día es necesario conocer de qué manera las diferencias a partir del género juegan un papel en el uso de Tinder. La primera parte de este análisis se centra en la planeación que conlleva el tener un encuentro presencial con alguien de Tinder por lo cual se presentan las siguientes narrativas a continuación.

**Fernanda:** (I: ¿realizas algún plan de emergencia antes del primer encuentro con alguna persona que conociste en Tinder?) *Si, siempre le mandaba mi ubicación en tiempo real a alguien, o sea todo el tiempo que duraba la cita mandaba mi ubicación en tiempo real* (I: ¿Y qué motivos había para hacer esto de mandarle la ubicación a alguien más?) *Pues justo eso ¿no? Lo que te digo, jamás vas a saber*

*con quién te vas a encontrar del otro lado y aunque estés en lugar como que tú consideras seguro y eso, siempre es bueno que alguien te esté monitoreando.*

**Pedro:** (I: ¿realizas algún plan de emergencia antes del primer encuentro con alguna persona que conociste en Tinder?) *No (I: ¿Por qué?) Creo que la principal razón es que pues no sentía ningún tipo de peligro.*

**Vanessa:** (I: ¿realizas algún plan de emergencia antes del primer encuentro con alguna persona que conociste en Tinder?) *Hmm pues regularmente a lo mejor le aviso a alguna de mis amigas y me dicen como cuando sea donde sea que estés como que me mandes tu ubicación y ya, realmente es como que lo único que tiendo a hacer (I: ¿Y porque nada más haces eso y además que te motiva a hacer esas cosas a avisarle a tus amigas?) Por precaución nada más de a lo mejor si necesito algo o cosas así aparte de que ellas también luego son como y yo también con ellas y viceversa pero que tendemos a decirnos cuando salimos con un hombre ya sea de Tinder o el novio en turno ¿no? Este siempre saber cómo donde estamos ¿no? Seguridad y como por si se necesita algo en algún momento.*

**Esteban:** (I: ¿realizas algún plan de emergencia antes del primer encuentro con alguna persona que conociste en Tinder?) *Si antes lo hacía mucho de saber con quién estoy pero es lo que yo te digo jaja para ver a alguien de verdad tengo que tener esa corazonada de que es una persona que no me va a hacer daño, no es que es súper raro pero tal vez podría decirte que, que trato de que donde se donde vaya a hacer la cita haya mucha gente ya sea en un parque, en una cafetería, en una plaza o sea nunca va a ser en lugares que yo no pueda tener control más que la, o sea que la otra persona tenga más control que yo como su casa, una fiesta de sus amigos, como un lugar que él conoce y yo no, o sea no, no me gusta sentirme así y más si es alguien en quien no confío y ya si es de que me voy a arriesgar a ir a un lugar mando la ubicación a una amiga en tiempo real o a mi hermana (I: ¿Y porque realizas este tipo de plan de emergencia?) Porque uno nunca sabe quién a quien vas a ver, uno no está totalmente seguro de quien es la persona que dice ser ¿no? Porque también uno puede venderse fácilmente en una red con un speech fantástico y una persona que no tenga colmillo que sea muy*

*inocente puede caer fácilmente en esas cosas, o sea entonces y eso por ejemplo cuando yo les he dicho a mis amigas instálalo es si instálalo pero a mi si vas a ver a alguien dime a quien vas a ver y mándame la ubicación, porque por lo menos si te vas y si yo las puedo acompañar de que yo de lejos con un periódico viendo que todo salga bien jaja o sea lo hago, no me lo han pedido pero yo siempre se los digo que si de verdad si es una primera cita yo de verdad estoy dispuesto a ello porque de verdad me importa su integridad y aparte siento o sea no por hacer menos a mis amigas por ser mujeres pero a veces siento que hay muchos vatós que no están tan bien psicológicamente entonces si yo puedo estar ahí por cualquier cosa voy a estar y yo les digo o sea si hay algo que no te gusta márcame o voy, si puede en ese momento voy no te gusta voy en camino, oye sabes que imita que te tengo que ver urgentemente que te tienes que ir gracias a Dios hasta el momento no ha sucedido nada así, a mí tampoco puedo decirte porque siempre trato de ser muy precavido pero si por ejemplo hay una persona jaja que me hizo cat fish entonces que así en las fotos salía de que no manches yo decía me saque la lotería y de repente me, o sea no es porque yo sea yo ay la gran persona ni nada por el estilo pero por lo menos o sea el color de piel ¿no? Que se vea que eres jajaja morenito o así y pues yo veía a esa persona así de que híper híper híper este pues con una tez muy clara jaja y cuando nos vimos en persona pues no, era una piel muy profunda muy muy profunda y físicamente pues nada, nada, nada, nada, nada de lo que yo vi, entonces si eso pueden hacer con la apariencia física creo que también eso pueden hacer con todo este rollo emocional.*

**Tania:** (I: ¿realizas algún plan de emergencia antes del primer encuentro con alguna persona que conociste en Tinder?) *Hmm si, el primero fue un lugar público, eh bastante concurrido y compartí mi ubicación con un contacto de confianza y teníamos establecido si a tal hora no te contesto pues empieza como a preocuparte y de todas maneras como una o dos llamadas a lo largo de la cita para ver que todo estuviera bien (I: ¿Por qué?) Sobre todo por, por precaución de no saber con quién estaba tratando realmente si no pudieras ser no se algún, algún psicópata o algo así entonces como que soy un poco paranoica en ese sentido y por eso se hizo ese plan.*

Como se puede observar el género comienza a otorgar pautas importantes para diferenciar las dinámicas al hacer uso de Tinder si bien el temor hacia *alguien malo* está presente para ambos sexos las dimensiones que toman varían al analizar los casos ya que mientras los varones comentan no planear nada porque no existe ningún temor o planear enfocados en que su mayor temor sea un *catfish*, una persona que en el encuentro presencial no se parezca a la persona de las fotos, en contraste en el caso de las mujeres la constante es la planeación a partir del miedo de desaparecer, de no volver a casa; este fenómeno se observa desde el lenguaje de las personas entrevistadas ya que la amenaza descrita por Esteban la clasifica como *uno puede venderse fácilmente en una red con un speech fantástico y una persona que no tenga colmillo que sea muy inocente puede caer fácilmente en esas cosas* mientras que para Tania esta misma situación es expresa como *Sobre todo por, por precaución de no saber con quién estaba tratando realmente si no pudieras ser no se algún, algún psicópata.*

De igual modo estas narrativas contribuyen a las observaciones hechas previamente sobre como los filtros empleados por algunas personas usuarias reproducen el clasismo al emplear criterios como el nivel y lugar de estudios al momento de decidir a quién darle “like” en Tinder, basta como muestra la descripción sobre el usuario: *en las fotos salía de que no manches yo decía me saque la lotería y de repente me, o sea no es porque yo sea yo ay la gran persona ni nada por el estilo pero por lo menos o sea el color de piel ¿no? Que se vea que eres jajaja morenito o así y pues yo veía a esa persona así de que híper híper híper este pues con una tez muy clara jaja y cuando nos vimos en persona pues no, era una piel muy profunda muy muy profunda y físicamente pues nada, nada, nada, nada, nada de lo que yo vi, entonces si eso pueden hacer con la apariencia física creo que también eso pueden hacer con todo este rollo emocional,* abonando a un discurso racista donde lo más destacable de ese encuentro presencial y la relación interpersonal que se había mantenido en lo virtual, es el hecho de que las fotos del usuario no correspondían a quien era realmente destacando el tono de piel, esta decepción se puede interpretar con más claridad al considerar Tinder como un lugar donde se mercantiliza a las personas por lo

cual el observar que el “producto” no es como estaba en el catálogo ofrecido en la aplicación se experimentan las mismas sensaciones que al comprar una compra fallida en una tienda en línea, es a partir de estas dinámicas que se observa un panorama donde esta mercantilización de las personas y las relaciones interpersonales impide el cimentar una relación interpersonal sólida ya que al no cumplirse las expectativas sentadas en lo virtual se rechaza a la persona de manera inmediata en lo presencial, comenzándose a formar expectativas irreales donde podrán conocer a una persona que reúna todos los aspectos deseados desde sus características físicas hasta las cualidades que esta persona deba de poseer dejando de ser personas para volverse objetos que deben otorgar una satisfacción y comodidad inmediata.

Retomando las diferencias en las experiencias a partir del género es importante reconocer el proceso vivido previo al primer encuentro presencial con alguien de Tinder por lo cual en este subapartado se abordan que sensaciones hay previas al primer encuentro presencial con alguien de Tinder, cuáles son las principales preocupaciones de las personas usuarias y cuál es la rutina que llevan a cabo el día de dicho encuentro, esto es mejormente explicado con el apoyo de las narrativas presentadas a continuación.

**Pedro:** (I: ¿Cuál es tu principal preocupación cuando conoces de manera presencial a alguien que conociste en Tinder?) *Creo que lo que más me preocupaba era llegar tarde y dejarlas esperando, más que otra cosa, no me detenía a pensar que fuera este algún tipo de engaño, o que fuera una cuestión de emboscada o algo así no.* (I: ¿cuál es tu rutina previa a establecer el primer encuentro de manera presencial con alguien que conociste por Tinder?) *Hmmm ¿Cómo parte de mí día a día o como parte de algo exclusivo de ese día?* (I: Algo exclusivo de ese día y de esas citas) *Hmmm pues podría decir que si, digo lo relacionado a al aseo y a mi imagen personal, no sé, el bañarme, lavarme los dientes, usar ropa limpia, el verme maso menos decente y presentable, tampoco es que me arregle demasiado, pero si este procurar no dar la impresión como de malandro como para que diera pie de que en cuanto me viera ella saliera corriendo o algo de este tipo.* (I: ¿qué sensaciones tienes previo al primer

encuentro de manera presencial con alguien que conociste por Tinder?) *Creo que nervios, nervios no sé de qué no llegara, de que cancelara de último momento o tal cual de que me viera de lejos y decidiera que definitivamente no y me dejara ahí plantado.*

**Manuel:** (I: ¿Cuál es tu principal preocupación cuando conoces de manera presencial a alguien que conociste en Tinder?) *Que no llegue la persona.* (I: ¿Tienes alguna rutina previa a establecer el primer encuentro de manera presencial con alguien que conociste por Tinder?) *No, creo que no* (I: ¿No existe algún elemento en particular que se modifique en tu rutina cotidiana?) *No, porque te digo nada más sería como eso mandar ubicación y avisarle a un amigo.*

**Carolina:** (I: ¿Cuál es tu principal preocupación cuando conoces de manera presencial a alguien que conociste en Tinder?) *Eh fuera de lo de si me va a secuestrar o no, eh si si va a haber la misma química que había por mensajes, si vamos a tener igual la misma platica fluida, si va a ser incomodo o no, yo por lo general trato de no hacer el encuentro incomodo, no es como de ay hola como estas sino de tratar que la charla sea como lineal, como por ejemplo si un día antes me dijo que tenía un examen le preguntó ¿Oye cómo te fue en tu examen? O ¿Si hiciste tal cosa que me dijiste que ibas a hacer? O sea así trato como de amenizar las cosas* (I: Y pero mencionas esta parte de fuera de si te van a secuestrar o este tipo de cosas ¿Hay algún otro elemento que se te venga a la mente o consideras que esto de esta preocupación de si la persona es real o no o si tú estás en riesgo es tu principal preocupación?) *Eh no, no diría que es la principal principal pero es como algo muy preocupante* (I: ¿tienes alguna rutina previa a establecer el primer encuentro de manera presencial con alguien que conociste por Tinder?) *No* (I: ¿qué sensaciones tienes previo al primer encuentro de manera presencial con alguien que conociste por Tinder?) *Hmm mira las primeras citas que tuve en Tinder si fue como de nerviosísimo porque eran mis primeras veces tanto usando, saliendo con alguien de una app como conociendo a otras personas fuera de mi entorno o sea que no fuera como un amigo de otro amigo o cosas así, ya después era como, como muy común o sea era como de ah hola mucho gusto conocerte o sea ya no era nerviosismo, obvio depende de la*

*persona si es con un chico que es como muy muy potencial a una relación amorosa si me siento como un poco nerviosa pero pues se pasa rápido.*

**Jimena:** (I: ¿Cuál es tu principal preocupación cuando conoces de manera presencial a alguien que conociste en Tinder?) *Que me dé como buena espina cuando lo vea, o sea que me de confianza cuando lo vea, sino me da confianza este si saludo o si me presento y todo pero huyo rápido, o sea le digo sabes que me acaban de llamar y me tengo que ir.* (I: ¿cuál es tu rutina previa a establecer el primer encuentro de manera presencial con alguien que conociste por Tinder?) *Intentaba arreglarme mucho, o sea tampoco exagerar pero si verme atractiva y verme bien, no soy mucho de maquillarme todos los días y por ejemplo en esos días si lo hacía, este hmm me ponía bueno si me ponía nerviosa pero alguna rutina pues únicamente maquillarme, arreglarme más de lo normal* (I: ¿qué sensaciones tienes previo al primer encuentro de manera presencial con alguien que conociste por Tinder?) *Me siento cuando casi voy a llegar me siento nerviosa, me siento nerviosa porque si me gusta realmente creo que puedo perder esa noción de, de cómo nos conocimos y de en donde y como para que entonces intento como estar como más tranquila y tener eso en mente y si no me gusta suelo ser más abierta y suelo ser más eh si como más abierta e incluso hasta bromear y así pero como que me pasa el nervio, pero si me gusta justamente si me siento nerviosa durante toda la cita.*

Con base en estas respuestas se observa cómo se mantienen estas diferencias de género ya que las respuestas dadas por los hombres se enfocan a que el encuentro mismo sea satisfactorio teniendo como principal preocupación que dicho encuentro se retrase o no se realice debido a cualquiera de las dos partes, en comparación con esto las primeras preocupaciones verbalizadas por las mujeres entrevistadas se centran en su seguridad en dicho encuentro al punto de contemplar posibles rutas de escape, esta diferencia de perspectivas es reconocida por algunos hombres como es expresado por Pedro quien en esta búsqueda de confort para el encuentro presencial menciona la importancia de un espacio que las mujeres consideren seguro para ellas; ahora bien estas parecen ser las únicas diferencias de género en los puntos tocados en este apartado ya

que la preparación para los encuentros presencial es similar en las narrativas enfocándose en la higiene personal y procesos para cumplir los parámetros de belleza hegemónica reconocidos; de igual manera las sensaciones expresadas por las personas entrevistadas se encuentran al reflejar nervios o nerviosismo por este primer encuentro atribuible al desconocimiento que hay sobre la otra persona, si esa persona es la misma con la que se sostuvo la relación interpersonal virtual y si esta relación continuará posterior al encuentro, por tanto estas sensaciones descritas se enfocan a lo desconocido de la potencial relación interpersonal y no a diferencias marcadas por el género de las personas entrevistadas.

Otro elemento importante para conocer cuáles son las diferencias en las dinámicas en Tinder por motivos de género es necesario conocer los elementos que toman en cuenta las personas entrevistadas para llevar a cabo un encuentro presencial motivo por el cual se presentan las siguientes narrativas.

**Pedro:** (I: ¿qué elementos tomas en cuenta para realizar un encuentro presencial con alguien que conociste por Tinder?) *Hmmm, creo que el principal era este, el vernos en algún punto que no estuviera demasiado alejado de sus casas, o sea yo como quiera pues tengo la facilidad de moverme en transporte público o algo así pero creo que más bien pensaba en la cuestión de que si ellas en algún momento no se sentían cómodas o que de uno a otro momento quisieran irse ellas a sus casas porque ya había sido demasiado de la cita eh pues que no tuvieran tampoco mayor problema para hacerlo, digo tampoco era plan el alejarlas demasiado de sus zonas conocidas.*

**Vanessa:** (I: ¿qué elementos tomas en cuenta para realizar un encuentro presencial con alguien que conociste por Tinder?) *Hmm pues regularmente tomo en cuenta que o sea ya tuvo que haber pasado como mucho rato ¿no? De que estuvimos platicando entonces como que ya el haber acordado que queremos los dos o sea que buscamos los dos con esa relación que estamos teniendo sea de amigos, sea de novios, amantes o lo que seamos ¿no? O sea ya tener como definido que queremos este que ya hubo química ¿no? O sea que no es una*

*persona con la que ni siquiera sabes de que hablar y creo que ya o sea creo que es como lo principal que tiene que pasar antes de que yo decida como verlos (I: ¿Y tomas alguna consideración con respecto al lugar, la hora?) Hmm que sea regularmente en lugares públicos, regularmente porque no siempre ha pasado así, que sea en lugares públicos y regularmente de día porque de noche no la realidad es que no tiendo a salir mucho entonces preferiblemente eh elijo de día ¿no? O sea en las tardes a lo mejor.*

**Esteban:** *(I: ¿qué elementos tomas en cuenta para realizar un encuentro presencial con alguien que conociste por Tinder?) Yo creo que mucho es el tiempo, cuanto tiempo voy a invertir en una persona porque o sea de verdad yo si valoro mucho mi tiempo y yo no voy a estar cuatro horas de mi vida por algo que no me a resultar por lo menos con un agradable sabor de boca, otro es este pues que sean lugares tranquilos, que sean lugares abiertos, que sean lugares donde pase gente como que esa parte de la súper privacidad no porque nunca sabes que es lo que puede suceder en esa privacidad.*

**Karla:** *(I: ¿qué elementos tomas en cuenta para realizar un encuentro presencial con alguien que conociste por Tinder?) Ah sí que sea, que sea temprano y, bueno como a la una jaja este y pues no se alguna plaza, si en alguna plaza (I: ¿Y porque tomas en cuenta este tipo de cosas?) Pues porque muy tarde creo que si no conoces a la persona puede llegar a ser un poco más peligroso y pues un lugar siempre donde haya gente y que pues que tú conozcas muy bien por si pasa cualquier cosa pues poder correr jaja.*

Los factores para tomar en cuenta en estos encuentros son diversos, abordando una cantidad innumerable que las personas usuarias de Tinder consideran necesarias al momento de realizar este encuentro, sin embargo se observa que las mujeres entrevistadas otorgan una importancia mayor a los lugares donde se realizará el encuentro, asegurándose que sean lugares que ellas conozcan previamente o donde exista forma de cuidar su seguridad e integridad, en el caso de los hombres entrevistados se observan dos actitudes a esta misma interrogante, la primera se mantiene en la problemática de inseguridad reconocida

por las mujeres entrevistadas mientras que la segunda otorga información sobre lo ya mencionado previamente, como las relaciones interpersonales establecidas a partir de Tinder para algunas personas usuarias representan un objeto de consumo más y al ser un objeto de consumo conlleva una planeación similar a cualquier otro bien o servicio, catalogando este encuentro presencial como *inversión* por lo cual la otra persona así como las actividades a realizar deben cumplir o superar las expectativas.

Es importante mencionar que las diferencias percibidas por las personas entrevistadas a partir del género no son las únicas diferencias de este tipo que existen, ya que la misma construcción de la plataforma se encuentra basada en una visión hegemónica que favorece a los hombres en las relaciones heterosexuales, tal como lo expresa la autora Judith Duportail:

“Imaginemos que Harry y Sally son dos usuarios registrados, en este ejemplo, Harry tiene diez años más que Sally, gana \$10.000 más que ella al año y tiene un máster, mientras que Sally solo tiene un grado. A pesar de las diferencias, el servidor atribuirá al perfil de Sally una puntuación alta que aumentará sus posibilidades de aparecer en la lista de resultados de Harry... Sin embargo, es Sally quien hace la búsqueda y el servidor evalúa el perfil de Harry, se puede obtener un resultado distinto. Así, si es Sally quien tiene diez años más, gana \$10.000 más que ella al año y tiene un máster, mientras que Harry solo tiene un grado, el servidor atribuirá una puntuación baja al perfil de Harry, con lo que tendrá menos posibilidades de aparecer en la lista de resultados que Sally” (2019, “El corazón de Tinder”, párrafos 50 y 52).

Por tanto existe un desbalance en la forma en la cual se desarrollará la experiencia de las personas usuarias a partir de su género desde el inicio, replicando las mismas condiciones históricas y estructurales mencionadas previamente que ponen en disparidad a las mujeres; ya que se condiciona el algoritmo a partir del género delimitando la forma la forma en la cual se darán y vivirán las interacciones a partir de parámetros patriarcales que favorecen que los

hombres se encuentren en posiciones de poder frente a las mujeres, estas diferencias de género a partir del algoritmo se mantienen presentes en las interacciones relatadas por las mujeres entrevistadas por tanto el sexo y género de las personas usuarias es una gran influencia para el tipo de experiencia que tendrán en sus interacciones las personas usuarias, sobre estas experiencias de las personas usuarias entrevistadas se profundizara en el siguiente apartado para conocer sus reflexiones finales.

### **5.5 Reflexiones de las personas usuarias sobre Tinder, lo positivo y lo negativo.**

Como parte final de este análisis del uso, experiencias y dinámicas vividas por las personas usuarias de Tinder es importante conocer cuáles son las reflexiones finales de sus experiencias, que elementos consideran como negativos y positivos de este espacio, así como cuáles son sus recomendaciones para posibles futuras usuarias y usuarios de esta aplicación, por tanto se presentan a continuación las siguientes narrativas que abordan estos puntos.

**Pedro:** (I: ¿Cuáles son los principales aspectos positivos que encuentras de usar Tinder?) *Aspectos positivos... hmmm pues no sé si sea positivo, a lo mejor si eh digamos que acelera un poco el modo en el que tienes interacción con las personas, es de alguna manera un poco más fácil poder acceder a, es que como decirlo, no poder acceder, sino poder conocer a personas que eh por medios convencionales o pues si por medios convencionales no podrías conocer porque este no viven cerca de ti, o porque no frecuentan los mismo lugares, o simplemente por la enorme cantidad de personas que hay en la Ciudad pues creo que es hasta estadísticamente improbable poder conocer a una persona que vive no se en Polanco, en la Álvaro Obregón, en Santa Fe y tú viviendo en Iztapalapa pues no parece haber mucho muchos puntos en común, cosa que pues la aplicación permite hacer sin mayor problema. (I: ¿Cuáles son los principales aspectos negativos que encuentras de usar Tinder?) *Hmmm, creo que los aspectos negativos se los encuentro más al lado de las mujeres que al lado de los**

*hombres, porque pues puede dar pie a muchos engaños, mucha cosa de esas que no son para nada agradables ni bonitas, no sé por ejemplo que una chica este haga match con un tipo que se vea alto, güero y de ojos azules y que al momento de conocerse pues resulta que no es absolutamente nada de eso que ella veía en las fotos, eso creo que es un ejemplo demasiado burdo pero creo que eso es como común que sucediera o que dé pie también a otra clase de situaciones más terribles, creo que eso es parte de los aspectos negativos que podría encontrar, el engaño, el darte cuenta que no estas conociendo a la persona que crees que estas conociendo.*

**Carolina:** (I: ¿Cuáles son los principales aspectos positivos que encuentras de usar Tinder?) *Que te ayuda a a socializar y a tener como como diferentes grupos de amigos, por ejemplo yo con mis amigos de la carrera si es muy como de, de hablar de cosas de la carrera, o sea tener conversaciones variadas yo diría que es un punto positivo, además yo lo he visto que por ejemplo si tengo un problema no se de mi computadora, si le escribo a algún chico de mis amigos de Ingeniería que conocí en Tinder seguro tienen la solución, si necesito saber cómo algo más que no tiene nada que ver con ciencia por ejemplo el chico del cine si necesito preguntarle sobre una película pues con él. (I: ¿Cuáles son los principales aspectos negativos que encuentras de usar Tinder?) El filtro de por ejemplo el filtro de edad si no, debería de pedir una verificación o algo, porque yo he visto y he charlado con personas menores de edad o sea que de repente me dicen oye que crees pero soy menor de edad y yo así como de hmm cua que ¿cuántos años tienes? ¿No? Una vez hable con un niño de 17-16 y si fue así como de oye no, obvio yo hice como lo propio de reportar su perfil porque pues es un menor de edad, eh otra cosa negativa es que por ejemplo cuando estás hablando bien con alguien y de repente te cancela el match o te deja de seguir pues de cierta manera si te afecta o sea como que te agüita un poco dices porque me dejo de hablar cosas así (I: ¿Qué elementos hay que te hacen sentir eh mal con que te cancelen un match?) Sí que tal vez no fui lo suficiente lo suficientemente interesante o no fui como lo que buscaba la persona.*

**Jimena:** (I: ¿Cuáles son los principales aspectos positivos que encuentras de usar Tinder?) *El contacto con las personas, con más personas ya que no deben de estar concentradas físicamente en un lugar, eh la ventaja, otra ventaja es que te da cierta seguridad eh estar en o sea fuera de, no tener que estar directamente hmmm, me gusta que puedes como si ya te aburrió o cualquier cosa no tienes que darle una explicación entonces nada más le pones como quitar de dislike y ya y, y creo que esas son las ventajas (I: ¿Cuáles son los principales aspectos negativos que encuentras de usar Tinder?) Hmm que no hay un método real obviamente en ningún en ningún aspecto de verificación o sea de que realmente sepas que es la persona y que de cierta forma tiene, pues ya tiene como una mala fama, no a todas las personas les puedes decir que usas Tinder porque ya es ya tienen como muchos prejuicios (I: ¿Cómo que prejuicios consideras que son los que existen de usar Tinder?) Pues por ejemplo eh me parece que, que dependiendo de cada persona claro pero pueden decirte que eres muy zorra o que nada más estas buscando con quien acostarte, eso como que ya como que obviamente todas las personas les dices uso Tinder y te dicen ah esta está buscando algo pasajero, algo fácil, un acostón, etcétera.*

**Esteban:** (I: ¿Cuáles son los principales aspectos positivos que encuentras de usar Tinder?) *Que te vuelves más extrovertido, que te vuelves más seguro, que puedes de, o sea que puedes aprender a diferenciar el ego del autoestima o sea siento que te ayuda mucho a enfocar tu vida a muchas cosas a esa parte de conocer que el mundo no es chiquito, que el mundo no es finito, que inclusive hasta en tu misma calle hay cuatro personas más que puedes conocer, que pueden enseñarte algo o que simplemente solo están ahí y existen y ya entonces siento que, sí que es como esa parte de conocer y conocer y conocer y conocer hasta que te hartas de jaja de conocer personas. (I: ¿Cuáles son los principales aspectos negativos que encuentras de usar Tinder?) La temporalidad de la relación, sin lugar a duda esa es uno de los más grandes aspectos negativos la, que todo se vuelve muy efímero, que o sea y no hablo que sea un cien por ciento pero si un noventa por ciento, noventa y cinco por ciento y yo te lo hablo con base a mi experiencia y con base a la experiencia que yo veo en otras personas porque por algo y las personas con las que yo hablo y que han usado la app pues siguen*

*en la app ¿no? Entonces este eso yo creo que la temporalidad, que las cosas sucedan tan rápido, que haya justo también eso es como un aspecto negativo que haya tanto esa apertura a conocer a muchas personas pero más en la parte ya de entablar y saber seleccionar o decidir de algo formal a algo casual, como la pérdida también de interés rápido por tantas cosas que te bombardean porque ves interesante esto y luego ves más interesante esto y luego hay otra cosa que ves más interesante entonces es son muchas cosas (¡: Y ¿Consideras que haya alguna razón en especial por la cual se da esta temporalidad que mencionas?) Yo creo que ese hecho de que hay tantas personas que puedes conocer mediante esa app, tanta disponibilidad.*

En el análisis de esta información obtenida resulta interesante la ambivalencia que tiene la facilidad para conocer personas ya que como lo menciona Pedro, gracias a este espacio se puede establecer un contacto con alguien con quien aparentemente no tienes nada en común al vivir o estudiar en polos extremos de la ciudad, de igual modo pareciera un elemento positivo de Tinder el poder desechar la comunicación o inclusive la relación interpersonal en cualquier momento únicamente con bloquear a esa persona en las redes sociales, aunado a esto la masividad de las personas con las que puedas establecer una relación interpersonal se interpreta como algo positivo, sin embargo algunos de estos elementos son cuestionados en estas mismas narrativas al expresar *cierta manera si te afecta o sea como que te agüita un poco dices porque me dejó de hablar, cosas así... que tal vez no fui lo suficiente lo suficientemente interesante o no fui como lo que buscaba la persona*, comenzando a manifestar la vivencia de ser la persona desechable en la relación de bolsillo; de la misma forma los innumerables perfiles encontrados en la aplicación resultan ser un reto para algunas personas usuarias donde si bien se potencializan habilidades para socializar también se dejan de lado la importancia de construir relaciones interpersonales sólidas, expresado así por un usuario entrevistado *es como esa parte de conocer y conocer y conocer y conocer hasta que te hartas de jaja de conocer personas*; aunque se puede considerar como una meta cumplida el haber establecido tantas charlas hasta lograr ese hartazgo, esto lleva a su vez consecuencias sociales como se observa en la temporalidad breve experimentada en las relaciones

interpersonales, es así que la dicotomía de lo fácil que resulta establecer una comunicación o relaciones interpersonales cuestiona toda la experiencia en el uso de esta aplicación.

En esta reflexión sobre las dinámicas que se viven al hacer uso de Tinder es importante rescatar los motivos para recomendar o no recomendar esta aplicación, ya que como se vio previamente los comentarios positivos y negativos de las personas usuarias, así como las recomendaciones a posibles futuras personas usuarias juegan un gran papel en la vigencia y uso de estos espacios, es por tanto que se presentan a continuación las siguientes entrevistas.

**Pedro:** (I: ¿cuáles serían las razones que tendrías para recomendar Tinder?)... *Creo que la razón por la que recomendaría Tinder es eh pues la facilidad de poder conocer a personas que por medios convencionales o tradicionales tal vez no podrías conocer, creo que eso sería lo único* (I: ¿cuáles serían las razones que tendrías para no recomendar Tinder?) *Que nunca tienes la certeza del tipo de persona con la que estas interactuando en caso de un match* (I: ¿Qué recomendaciones darías para las personas que quieren comenzar a usar Tinder?) *Eh no, pues creo que es lo clásico de todo tipo de red social, eh no eh compartir o difundir demasiado de la vida personal, ehmm y creo que también recomendaría tener un cierto recelo por las personas con las que interactúas pues por lo mismo, porque no sabes el tipo de personas con la que te estas relacionando, que estas platicando y como puede ser la mejor persona del mundo pues también te puede tocar la otra parte.*

**Jimena:** (I: ¿cuáles serían las razones que tendrías para recomendar Tinder?) *Hmm pues si conoces diferentes tipos de personas, que te distraes, que platicas eh de algunos otros temas tal vez y en primer lugar que, que, que te quita esa necesidad de estar platicando tal vez cuando las demás personas o personas cercanas a ti no tienen tiempo de platicar contigo, o sea ahí puedes pues platicar con alguien de cualquier cosa que tú incluso que tú mismo quieras* (I: ¿cuáles serían las razones que tendrías para no recomendar Tinder?) *Hmmm, que razones pues que es inseguro o sea es un poco inseguro si no tienes las precauciones debidas o si eres muy confiado que en alguna en algún acuerdo en*

*el que llegues a estar con alguien de Tinder pues si puedes llevarte como una mala experiencia (I: ¿Qué recomendaciones darías para las personas que quieren comenzar a usar Tinder?) Eh creo que mi principal recomendación sería eh que lo disfrutara, o sea que platicara y todo pero pues sí que no compartiera imágenes, fotos, o su número privado este personal si, si todavía no tiene como un contacto más real llámese video llamadas o algo que le pueda generar alguna ahmm seguridad de que la otra persona con la que está platicando es esa la de la foto.*

**Vanessa:** *(I: ¿cuáles serían las razones que tendrías para recomendar Tinder?) Hmmmm pues una que si conoces como mucha variedad de gente ¿no? Como que amplias tu gama de personas ¿no? Porque piensan muy diferente a ti y conoces gente de todo tipo ¿no? Inclusive de otros lados no solo de México eh que puede que tiene cierto, Tinder maneja ciertos o la forma en la que lo configuras tú es como que los datos eh que te va a arrojar ¿no? Sé que otras aplicaciones te manda de todo ¿no? Entonces sé que Tinder no aunque, te verifica la cuenta ¿no? De alguna manera si la sabes utilizar bien pues puede llegar a ser un tanto más segura que otras (I: ¿cuáles serían las razones que tendrías para no recomendar Tinder?) Hmm pues yo creo que también depende que quiera la otra persona ¿no? Porque si las otras personas quieren como encontrar el amor de su vida definitivamente Tinder no es una recomendación para esas personas (I: ¿Y porque consideras tú que este espacio no es para como tú lo dices eh conocer al amor de tu vida?) Pues porque son relaciones muy superficiales o sea siento que hmm no, no son como el lugar adecuado para encontrar ese tipo de relaciones más profundas ¿no? Obviamente a la mejor puede darse algo no, si empiezas como a frecuentar a las personas y etcétera pero la realidad es que estadísticamente más de la mitad de las personas que están ahí no buscan una relación estable (I: ¿Qué recomendaciones darías para las personas que quieren comenzar a usar Tinder?) Hmm pues que la configure bien ¿no?, que no ponga de más su datos ¿no?, que no va a poner como toda tu información ahí obviamente, este no hablar con cualquier persona que te escribe eh, como que no, no darle tu número como o tu Facebook así como de tan fácil ¿no? Y pues si no confiar como en las personas tan de inmediato (I: ¿Y qué tipo de configuraciones son las que tú sientes como más adecuadas?) Pues no poner como fotos comprometedoras, no*

*este establecer como un límite de, de edad ¿no? Porque luego te pueden llegar a salir como viejitos y esas cosas ¿no? Este como la cercanía ¿no?, este que no te manden personas de otros lados que no quieres, no poner demasiada información tuya de donde estudias, donde trabajas, donde vives y donde haces todo ¿no? Porque es exhibirse demasiado creo que sería lo principal.*

**Esteban:** (I: ¿cuáles serían las razones que tendrías para recomendar Tinder?) *Jaja pues si quiere experimentar, pues si si quiere experimentar yo lo pondría puede ser experimentar personas, experimentar sexualmente, puede ser experimentar conocerse a sí misma, porque siento que también muchas veces uno se puede conocer a través de otras personas en el aspecto de que no te puede gustar de alguien, también si quieres ser, si te quieres desenvolver más aja como si quieres salir de un círculo chiquito o sea si quieres expandir cosas siento que es una muy muy muy buena (I: ¿cuáles serían las razones que tendrías para no recomendar Tinder?) Si estás buscando el amor de tu vida jaja no lo vas a encontrar ahí jaja no lo vas a encontrar, o sea tal vez si pero uno por ciento, uno punto cinco por ciento de las personas tienen éxito pero yo creo que si realmente estas buscando algo muy formal yo diría que no inclusive podría decirte que conoces a alguien en persona que también está usando las apps yo también diría aborta porque por algo sigue en las apps (I: ¿Y porque consideras que este tipo de relaciones formales no se pueden dar en la aplicación?) Porque las personas siguen hablando con más personas y muchas veces no saben que quieren, muchas veces no pueden decidirse solamente por una cosa... (I: ¿Qué recomendaciones darías para las personas que quieren comenzar a usar Tinder?) Tienes que saber qué quieres, si debes de saber qué quieres es fundamental si vas a usar la app y quieres de verdad tener éxito y no que no salga más negativo debes saber qué quieres, una vez que tú sepas que quieres y tal vez que como lo quieres en ese momento todo fluye para bien porque si solamente vas a estar vagando de un lado para otro nunca va a tener un sentido realmente para ti y puedes salir más lastimado o puede salir más contraproducente que lo positivo que puede ser eso.*

Los factores positivos encontrados en las narrativas presentadas se encuentran orientados a la facilidad que brinda este espacio para conocer a personas fuera de sus círculos sociales y zonas de confort, por tanto estas personas nuevas resultan ser objetos de interés al atribuirles un potencial para el aprendizaje de la otra persona, si bien esta búsqueda por ampliar las formas en las que se vive la misma realidad social son comprensibles mantienen el mismo discurso mercantil donde lo importante no es la persona o la relación interpersonal que se pueda establecer, sino más bien lo que esa persona pueda aportar a nivel individual y de consumidor; esto es reforzado por las mismas personas entrevistadas que expresan que una necesidad para aquellas y aquellos que piensen usar la aplicación lo hagan pero sabiendo que cosa esperan encontrar en esta aplicación al mismo tiempo que descartan la posibilidad de encontrar una relación interpersonal amorosa de tipo formal *si las otras personas quieren como encontrar el amor de su vida definitivamente Tinder no es una recomendación para esas personas... porque son relaciones muy superficiales o sea siento que hmmm no, no son como el lugar adecuado para encontrar ese tipo de relaciones más profundas; Si estás buscando el amor de tu vida jaja no lo vas a encontrar ahí jaja no lo vas a encontrar... porque las personas siguen hablando con más personas y muchas veces no saben que quieren, muchas veces no pueden decidirse solamente por una cosa... ,* esto es ya que en sus experiencias y prácticas las relaciones interpersonales formadas en Tinder son relaciones desechables que se pueden sustituir en cualquier momento, pero son estas mismas prácticas las que siguen mantenido, reforzando y reproduciendo los prejuicios contra estos espacios que deja como tabú el hablar de temas relacionados con las relaciones interpersonales formados a partir de espacios digitales; en estas particularidades de fenómenos propios de Tinder se encuentra la constante búsqueda de reforzamiento sobre la otra persona ya que el formar relaciones interpersonales a partir de este medio es un fenómeno relativamente nuevo que al ser desconocido se expone al miedo de las personas usuarias, por tanto la recomendación principal emitida por las personas entrevistadas se enfoca en la seguridad digital.

Las practicas, dinámicas y experiencias vividas por personas usuarias de Tinder son diversas, sin embargo gran parte de estas se encuentran en el punto de ser

percibidas como relaciones superficiales y actividades frívolas que únicamente existen para satisfacer un deseo, sin embargo esta representación no puede ser atribuible únicamente a la aplicación misma, si bien el diseño de esta influye en la mercantilización de las personas usuarias, pero al final son estas mismas quienes deciden darle ese uso a este espacio, por lo cual esta investigación no busca eliminar el uso de este tipos de aplicaciones para establecer relaciones interpersonales sino más bien fomentar prácticas que puedan fortalecer dichas relaciones y a que a su vez se pueda aproximar a un fortalecimiento de prácticas digitales seguras, durante todo el proceso de desarrollo de investigación y redacción de esta tesis como sociedad global nos enfrentamos ante el COVID-19 que dentro de sus muchas medidas tuvo como consecuencia relacionada con esta investigación, el aislamiento físico, restringiendo gran parte de las actividades que comúnmente se realizaban de manera presencial como el asistir a la escuela, trabajo o lugares recreativos como antros, fiestas, bares y muchos más, situación que sirvió para mostrar la importancia de la intervención social virtual ya que esta virtualidad sustituyó lo presencial en casi todos los campos mencionados previamente, lo cual permite apreciar esta virtualidad como un espacio válido para la socialización ayudando a desmitificarlo como algo sin profundidad, por lo cual es importante mencionar que estas medidas y propuestas no buscan restarle importancia a los vínculos presenciales comunitarios sino más bien comprendiéndolo como una extensión de lo presencial.

El trabajo de investigación presentado aborda la temática del uso de Tinder en las y los jóvenes mexicanos desde una visión única del Trabajo Social, empero es necesario reconocer las similitudes que guarda esta investigación con aquellas que se realizaron previamente para conocer las coincidencias y discrepancias que existen en relación al mismo tema de estudio, por lo cual a continuación se presentan estos elementos en el siguiente apartado.

## Discusión

La socialización y conformación de redes sociales virtuales es un tema relativamente nuevo, esta cualidad de novedoso es superado por las aplicaciones de citas o sitios enfocados a este tipo de socialización, es esta particularidad la cual explica las pocas investigaciones sobre el tema; sin embargo a partir de los trabajos de investigación que se pueden encontrar en la actualidad se observa que en el enfoque de estas investigaciones busca abordar aspectos psicológicos de las personas usuarias dejando como área de oportunidad el conocer y profundizar en los aspectos sociales que conlleva el uso de la aplicación; así mismo hay que destacar que gran parte de estas investigaciones fueron realizadas en contextos estadounidenses y europeos, teniendo en México solo una investigación que se sitúa en este contexto nacional realizada por Rodrigo Cardoso(2018), por lo cual la principal característica diferenciadora entre la investigación presentada y las investigaciones realizadas previamente es la población a la que se enfocó el trabajo siendo las y los estudiantes universitarios mexicanos un elemento metodológico que distingue este trabajo de investigación de otros; por otra parte con respecto a las similitudes gran parte de los trabajos encontrados como antecedentes parten de un marco teórico similar al que se presenta en esta, retomando algunos elementos teóricos postulados por Bauman(2003), así como una crítica al capitalismo que permite y promueve la mercantilización de las personas y las relaciones interpersonales; en menor medida se mantienen algunas similitudes con las investigaciones enfocadas en la psicología de las personas usuarias, haciendo énfasis en los elementos del *self* y el descubrirse a partir de encontrar similitudes con la otra persona, no obstante aunque se retoman estos conceptos se abordan de manera superficial ya que se busca presentar un trabajo de investigación enfocados en elementos de Trabajo Social.

Aquellos trabajos de investigación previos que guardan mayor similitud con los resultados obtenidos son *El Amor en los Tiempos de Tinder* (Bonavitta, 2015) quien en su investigación plasma como a partir de Tinder se presenta un amor donde los conceptos de *para siempre* y *único* no encajan, por lo cual se considera

un amor más libre que busca desvincularse de prejuicios; y aunque ella lo sitúa en un plano meramente de las relaciones interpersonales de tipo amorosas se puede observar un símil con este trabajo de investigación y la falta de compromiso de las personas usuarias en cualquier tipo de relación interpersonal formada a partir de Tinder, a su vez Bonavitta también rescata como esta restructuración social no es un proceso único de las aplicaciones y de los medios digitales sino un reflejo de la sociedad líquida en la que nos encontramos inmersos; otro trabajo que presenta similitudes es la investigación *Swipe, Right? Young People and Online Dating in the Digital Age* (Flug, 2016) quien también relaciona el éxito de estas aplicaciones de citas como consecuencia de la cultura de consumo; siguiendo con estas similitudes teóricas se encuentra la investigación *La comunicación en las relaciones de pareja mediadas por la virtualidad en tiempos de modernidad líquida* (2017), donde además de compartir similitudes teóricas al retomar a Bauman como principal directriz teórica también se encuentra que al extender elementos presenciales a lo virtual se aumentan las prácticas de una sociedad de consumo que tiene como principal ideal el satisfacer deseos individuales; alejándose de la línea teórica de Bauman pero guardando similitudes con la investigación presentada se encuentra la investigación *Mediación Tecnológica Social en Tinder: estudio de Caso en la Ciudad de México y Madrid* (Cardoso, 2018) la cual además de ser la única que aborda el contexto de la Ciudad de México guarda similitud al comprender a Tinder como un espacio para las relaciones interpersonales diversas con personas que tengan gustos o intereses similares a los de la persona usuaria, de tal manera que se aleja de la idea tradicional de considerar a Tinder como espacio únicamente para relaciones amorosas o relaciones casuales; así mismo la investigación *Intimidación y tecnologías digitales: transformación de las relaciones interpersonales en el uso de Tinder en Chile* (Escobar, 2019) a través de un análisis que contempla las diversas formas de relaciones interpersonales formadas a través de Tinder concluye que si existen cambios en las formas de establecer estas relaciones, como consecuencia del papel tan importante que tienen elementos como la apariencia física, la búsqueda de satisfacción sin necesidad de compromiso y la facilidad tanto para el establecimiento como para el abandono de vínculos personales en espacios como Tinder; por último existen algunas similitudes con la investigación *En búsqueda del match perfecto. Perfiles,*

*experiencias y expectativas socioafectivas de jóvenes en torno a Tinder* (Linne, Fernandez, 2019) donde se observa que una de las conclusiones a la que llegan el autor y la autora es el papel importante que juega Tinder al ser un espacio que permite generar contacto y planificar futuros encuentros sin la necesidad de enfrentarse a conflictos de manera presencial, por lo cual se encuentra una dinámica atractiva a corto plazo pero al mismo tiempo frustrante al no poder establecer un vínculo significativo para las personas usuarias.

Por otro lado existen investigaciones que difieren en gran medida con las conclusiones que se presentan en este trabajo de investigación tal es el caso de *Swiping me off my feet: Explicating relationship initiation on Tinder* (LeFebvre, 2017) teniendo conclusiones que se enfocan en aspectos de la auto representación, abordando la importancia de los elementos visuales al momento de construir un perfil en Tinder; y en una situación similar se ubica *¡Tienes un Match! Autorrepresentaciones y rasgos comunicativos de las interacciones de jóvenes en Tinder* (Fernández D, Calvo S, Rodríguez S, Rodríguez M, 2018) donde abordando las dinámicas de las y los jóvenes españoles plasmado estas dinámicas como una alternativa a las convivencias tradicionales donde no se modifica ningún elemento de las relaciones sino únicamente cambia el medio donde se desarrollan estas relaciones.

Como se mencionó previamente este es el primer trabajo de investigación que aborda la reestructuración de las relaciones interpersonales a partir del uso de Tinder en jóvenes estudiantes mexicanos desde la visión del Trabajo Social por lo cual aún quedan muchas áreas de oportunidad para profundizar en el papel que tienen este tipo de aplicaciones en las relaciones interpersonales, sin embargo a partir de la información recuperada en este trabajo de investigación se puedan plantear nuevas estrategias de intervención con las y los jóvenes que tomen como un elemento importante la virtualidad, ya que este primer acercamiento a Tinder desde la perspectiva de Trabajo Social brinda elementos importantes sobre cómo se realiza el acercamiento y creación de vínculos a través de un espacio digital.

Debido a la pandemia que se vive a nivel global durante el momento de investigación, redacción y presentación de este trabajo se tuvo que replantear completamente la forma en la cual se realizaron las entrevistas, las cuales se habían contemplado realizar de forma presencial en dos encuentros pero ya que una de las recomendaciones de salud a nivel Internacional y Nacional consiste en evitar salir de nuestros domicilios o donde residimos, por lo cual las entrevistas se realizaron mediante video llamadas en una sola sesión y al ser el primer encuentro con este tipo de técnica por lo cual faltó profundizar en algunas preguntas; otra área de oportunidad en la investigación presentada es el conocer y profundizar en la forma que las y los jóvenes se relacionan con sus comunidades ya que este trabajo se centró principalmente en los lugares donde las personas entrevistadas estudian o laboran.

## Conclusiones

A través de los resultados encontrados en las entrevistas a personas usuarias de Tinder se observa cómo se comienzan a reestructurar las relaciones interpersonales a partir de Tinder ya que aquellas relaciones que se conforman en Tinder son relaciones de una gran carga de intensidad pero que tienden a ser breves; los efectos de usar Tinder no solo se ven en las relaciones formadas en esta aplicación, sino también en aquellas formadas de manera presencial, ya que el hecho de si la otra persona usa o no Tinder se vuelve una determinante para decidir en qué tipo de relación interpersonal vale la pena invertir el tiempo, es sobre este tipo de inversión que permite contemplar un panorama donde la reestructuración de las relaciones interpersonales se enfoca a una cuestión mercantil donde a partir de los procesos capitalistas en los cuales nos encontramos inmersos e inmersos las relaciones interpersonales se vuelven un objeto más de consumo.

Como se mencionó previamente estas dinámicas consumistas en las relaciones interpersonales no son exclusivas de los espacios digitales debido a que es necesario considerar que estos espacios se encuentran inmersos en una sociedad capitalista e hiperconsumista, pero es necesario destacar las particularidades encontradas en plataformas como Tinder que permiten el desarrollo de estas relaciones desechables, un elemento clave para esto es el diseño de las aplicaciones de citas las cuales presentan diversas similitudes con aplicaciones enfocadas de forma clara y directa al consumo a través de las compras como Amazon o cualquier versión digital de las tiendas presenciales encontradas en los centros comerciales, son estas similitudes donde es visible cómo se puede perpetuar el consumo irracional de personas y relaciones interpersonales ya que las personas usuarias se presentan como un objeto de consumo; estas particularidades de lo digital no termina en estos elementos ya que al ser un espacio digital donde hay un sinnúmero de potenciales relaciones interpersonales se presenta también la facilidad de ignorar aquellas personas que no cumplan con la función deseada, como las personas entrevistadas relataron estas prácticas de

relaciones interpersonales desechables se ven favorecidas al momento de eliminar cualquier relación únicamente deshaciendo el “match”, si bien de forma presencial también se pueden desechar estas relaciones existen más factores para realizar este proceso; esta facilidad se ve complementada por un elemento clave de espacios como Tinder, la geografía desaparece y lo presencial deja de ser relevante debido a la forma en la que estas aplicaciones se manejan permitiendo ampliar el rango para conocer personas o inclusive cambiar el lugar donde las personas usuarias residen para poder conocer a personas de otros países o estados. Son estos aspectos particulares de Tinder lo que permite observar las microreestructuraciones de las relaciones interpersonales a partir del uso de Tinder.

Si bien el establecer relaciones interpersonales con personas que las y los jóvenes universitarios conocen de manera presencial se mantiene como una constante hay que reconocer que esto es debido a la cantidad de tiempo que pasan en espacios como escuelas o trabajos, y es este mismo motivo el que las y los aleja de sus ambientes comunitarios donde residen impidiendo formar relaciones interpersonales con aquellas personas con las cuales podrían tener mayor cercanía, por lo cual espacios como Tinder rompen esta brecha ya que a través de los ajustes de la aplicación permite encontrar a personas que se encuentren cercanas a los domicilios de las personas usuarias, lo cual parece ser una práctica común entre las personas entrevistadas.

Si bien las personas usuarias de Tinder buscan establecer una conversación y una relación interpersonal con aquellas otras personas que vivan o estudien cerca de ellas y ellos, esto no significa que se generen relaciones interpersonales sólidas que permitan la cohesión comunitaria, ya que las personas usuarias de esta aplicación reproducen dinámicas donde las y los usuarios se vuelven objetos de consumo y se mercantilizan las relaciones interpersonales, por lo cual las relaciones que se consolidan tienden a estar cargadas de intensidad que se desarrolla en un periodo breve de tiempo, esto como resultado de la estructura misma de la plataforma que se presenta como una especie de catálogo digital con una interminable lista de opciones, de tal forma las personas usuarias que buscan

establecer algún contacto con el mayor número de personas posible sin necesariamente buscar establecer un vínculo como una relación interpersonal.

En esta misma visión de relaciones interpersonales mercantilizadas se presentan dinámicas donde las personas usuarias buscan experimentar el mayor número de relaciones haciendo la menor inversión de tiempo posible, creando sistemas de rotación donde si bien no concluyen en encuentros presenciales todas las personas con las cuales se entabla una conversación, si se máxima la cantidad de personas que se pueden conocer de manera presencial, pero este tipo de dinámicas no se enfocan en crear el mayor número de relaciones interpersonales, sino más bien en conseguir el mayor número de “me gusta” volviéndose una especie de competencia y un ejercicio individualista.

Con base en el análisis de la información encontrada en este trabajo de investigación se observa la poca cercanía que hay por parte de las y los jóvenes universitarios entrevistados con respecto al concepto de relaciones interpersonales, aquellas personas entrevistadas más cercanas a las disciplinas sociales dieron una definición cercana a cuestiones teóricas, sin embargo las y los entrevistados encontraron como la mejor forma para definir este concepto a partir de ejemplificar con sus relaciones, motivo por el que se puede decir que no existe una definición precisa para el concepto de relaciones interpersonales para las y los jóvenes universitarios entrevistados.

Las y los jóvenes universitarios se encuentran inmersas e inmersos en un sistema capitalista que les enajena de sus comunidades debido a los otros ambientes en los que se tienen que desarrollar como su escuela o trabajo, por lo cual se observa como una constante el conformar relaciones interpersonales en estos espacios ya que la portabilidad de aplicaciones como Tinder permite que se pueda hacer uso de estas en cualquier espacio o momento del día, pero es esta misma portabilidad lo que permite el encontrar prácticas como las mencionadas previamente, donde se ve desplazado el interés de una relación interpersonal por la satisfacción individual, no obstante espacios como Tinder no están condenados a replicar este tipo de conductas que impiden la cohesión social ya que son las personas

usuarias quienes realizan este tipo de dinámicas, por lo cual las intervenciones con personas usuarias deben enfocarse en potenciar las relaciones interpersonales que formen a partir de este espacio en lugar de buscar erradicar el uso de este tipo de aplicaciones.

## Recomendaciones

Las recomendaciones planteadas en este apartado son las principales áreas de oportunidad observadas para profundizar en futuras investigaciones interesadas en el mismo tema o temáticas similares.

- Es importante retomar aspectos enfocados en la forma en la cual establecían sus relaciones interpersonales antes de hacer uso de Tinder para poder establecer una comparativa con mayor profundidad sobre este aspecto de las relaciones interpersonales de las y los jóvenes universitarios, una propuesta de estrategia es emplear la técnica de entrevista dividida en dos sesiones para no sobresaturar a la persona entrevistada y poder obtener mayor información que permita contrastar sus dinámicas previas y posteriores al uso de Tinder.
- Las diferencias en las dinámicas y experiencias de las personas usuarias de Tinder a partir de su género quedan abiertas como un área de oportunidad importante ya que es necesario profundizar si las experiencias narradas por las mujeres entrevistadas refiriéndose al contaste temor por la incertidumbre es un fenómeno propio de la aplicación o se relaciona con el contexto de país donde se realizó esta investigación; por lo cual un estudio de contraste sería de gran utilidad para conocer si esto es resultado del machismo inmerso en la sociedad mexicana y el ser mujer en México o es parte de una dinámica global por cómo se maneja la aplicación.
- Otra área de oportunidad es el conocer con mayor cercanía el papel que desempeña la sociedad mexicana con relación a los prejuicios que se mantienen con respecto a la aplicación, ya que en muchos sectores de la población nacional se replican discursos que censuran y reprimen la sexualidad y aunque esta investigación abordó como no todas las relaciones que se presentan en Tinder son encuentros sexuales es un prejuicio que se mantiene aún entre las personas que usan la aplicación.

- Así mismo es necesario analizar aquellos elementos que se vuelven clave para elegir darle like a las personas en Tinder, ya que a través de esta dinámica en muchas ocasiones se replican conductas racistas y clasistas que pasan inadvertidas como resultado del constante bombardeo de la belleza hegemónica y aspiracional.

Como trabajadoras y trabajadores sociales contamos con una gran área de oportunidad para potencializar la carrera en la investigación, sin embargo no es el único ámbito en el cual puede aportar a las disciplinas sociales, por lo cual los puntos que se presentan a continuación se enfocan a estrategias de intervención surgidas a partir de este trabajo de investigación.

- La investigación muestra algunas de las fracturas que hay en las relaciones interpersonales que establecen las y los jóvenes, empero hay que tener en mente que el uso de estas aplicaciones no puede ser erradicado ya que es un elemento que se encuentra inmerso en las dinámicas que las y los jóvenes tienen, por lo cual cualquier intervención enfocada a erradicar el uso de Tinder o aplicaciones similares es un acercamiento poco favorable. Por tanto las propuestas de estrategia de intervención social con jóvenes deben ir enfocadas a aspectos que incluyan la virtualidad ya que como se mencionó previamente lo virtual conforma un espacio para el desarrollo de las personas al mismo nivel que los espacios presenciales, ejemplo de esto son las ya existentes incursiones en el Trabajo Social Virtual o también presentado como Trabajo Social online; por tanto los espacios virtuales se deben considerar como parte de la socialización de las y los jóvenes pero incluyendo estrategias de intervención social que se enfoquen en tener practicas seguras en su uso de Tinder ya sea dentro o fuera de la aplicación, en este margen se presentan las siguientes propuestas.
  - Diseño de tres propuestas de estrategias de intervención social que tengan el interés de contemplar la virtualidad

La primera propuesta enfocada en difundir prácticas que las personas entrevistadas identificaron como seguras se denomina “Dale match al Tinder seguro” con la finalidad de reducir los encuentros e interacciones riesgosas para las personas usuarias.

**Propósito:** difundir herramientas y tácticas que las personas usuarias entrevistadas emplean dentro y fuera de Tinder para optimizar su experiencia en la aplicación, esta difusión será clave realizarla mediante las plataformas digitales ya que es en estos espacios donde se concreta el primer encuentro.

**Características:** transmitir las herramientas encontradas en este proceso de investigación a partir de la construcción de material visual como infografías y decálogos virtuales que serán presentados en diversas plataformas virtuales como Tinder, Facebook, Instagram, Twitter entre otros.

Siguiendo esta línea de estrategias de intervención social en lo digital la segunda propuesta de intervención se enfoca en socializar información a través de estas plataformas que permita a las personas usuarias concientizarse sobre la mercantilización de las relaciones interpersonales en estos espacios, denominándole “El algoritmo de las relaciones interpersonales”.

**Propósito:** concientizar a las personas usuarias sobre como a través de interacciones superficiales se mercantilizan las relaciones interpersonales, de tal manera poder incidir en la forma en la cual establecen las interacciones en este espacio.

**Características:** empleado la aplicación Tinder, así como las redes sociales virtuales Facebook e Instagram se presentará contenido multimedia audiovisual como infografías y videos cortos que pueda ejemplificar conceptos claves como relaciones interpersonales en los espacios virtuales, mercantilización de las relaciones interpersonales en las plataformas digitales, para que las personas usuarias puedan reconocer el tipo de interacciones que realizan en

Tinder; así mismo complementar estos términos con la recopilación obtenida sobre cuáles son las practicas seguras identificadas por las personas usuarias entrevistadas para sus interacciones en el ciberespacio.

Así mismo es necesario el plantear intervenciones con jóvenes que contemplen a su comunidad y busquen fortalecer los vínculos comunitarios, es por tanto que se presenta la tercera propuesta de estrategia de intervención, se plantea como un ejercicio que debe ir a la par de la propuesta previa, denominándose esta como “Fuera del algoritmo de Tinder”.

**Propósito:** fomentar prácticas e interacciones sociales que se alejen de la mercantilización de las relaciones interpersonales, por tanto, es necesario reforzar los vínculos comunitarios de estas personas usuarias de Tinder para poder visualizar las relaciones interpersonales fuera de un espacio virtual.

**Características:** el enfoque de esta propuesta se visualiza de forma híbrida tanto en los espacios virtuales ya mencionados como en espacios presenciales donde las y los jóvenes entrevistados refirieron pasar mayor parte de su tiempo, por tanto, las infografías en espacios como los centros educativos resultan pieza clave acompañados con talleres presenciales donde a través de características compartidas por las y los jóvenes, como hobbies en común, se favorezcan estas redes comunitarias.

Se debe agregar que estas no son las únicas recomendaciones pertinentes que se obtienen como resultado del trabajo de investigación, por lo cual a continuación se presentan otro tipo de recomendaciones, recomendaciones metodológicas.

## Observaciones Metodológicas

Estas recomendaciones metodológicas se encuentran desarrolladas a partir de los procesos vividos en la construcción del trabajo de investigación, enfocándose a elementos que a las y los científicos sociales nos toca perfeccionar para poder crear los mejores trabajos de investigación.

- La crisis de salud a la que nos enfrentamos de manera global modificó la forma en la cual se realizaron las entrevistas por lo cual para investigaciones posteriores es recomendable ampliar las formas de hacer entrevistas dejando de ver las entrevistas presenciales como la única opción legítima para conseguir información de nuestra población objetivo, esta ampliación de formas de aplicar entrevistas debe de ir de la mano con la capacitación de la investigadora o investigador sobre el manejo de estas formas diversas de hacer entrevistas para potencializar las habilidades de las y los trabajadores sociales.
- En cuanto a las áreas de oportunidad que tenemos las y los trabajadores sociales es necesario comenzar a contemplar los campos virtuales al momento de hacer investigación e intervención, ya que al ser un espacio nuevo para mí en la realización de una investigación me enfrente a situaciones como acoso por algunos de los potenciales hombres que iban a ser entrevistados, así como a la cancelación de mi cuenta personal en Tinder como resultado de usar esa cuenta para contactar a algunas de las personas entrevistadas y son situaciones que con elementos para la profesionalización en estas nuevas áreas de lo social pueden disminuirse para poder obtener los mayores beneficios de las herramientas digitales.

## Referencias bibliográficas

Alsina, M. R. (1999). *La comunicación intercultural* (Vol. 22). Anthropos Editorial.

Álvarez-Gayou Jurgenson, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós.

Arenas, L. (2010). Zygmunt Bauman: Paisajes de la modernidad líquida. "Revista Internacional de Filosofía". nº 54. 2011. 111-124. Recuperado de <https://revistas.um.es/daimon/article/view/152461/134761>

Bauman, Z. (2003). *Amor líquido, Acerca de la Fragilidad de los vínculos humanos*. EspaEbook.

Bauman, Zygmunt. *Modernidad líquida*. México: Fondo de Cultura Económica, 2003.

Belton, P. (13 de febrero de 2018). *Love and dating after the Tinder revolution*. BBC. Recuperado de <https://www.bbc.com/news/business-42988025>.

Bonavitta, Paola. (2015). *El amor en los tiempos de Tinder. Cultura y representaciones sociales*, 10(19), 197-210. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-81102015000200009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102015000200009&lng=es&tlng=es).

Cardoso, R. (2018). *Mediación tecnológica social en tinder: estudio de caso en la Ciudad de México y Madrid*, Recuperado de [https://repositorio.unam.mx/contenidos/mediacion-tecnologica-social-en-tinder-estudio-de-caso-en-la-ciudad-de-mexico-y-madrid-68669?c=BDEy22&d=false&q=\\*&i=1&v=1&t=search\\_0&as=0](https://repositorio.unam.mx/contenidos/mediacion-tecnologica-social-en-tinder-estudio-de-caso-en-la-ciudad-de-mexico-y-madrid-68669?c=BDEy22&d=false&q=*&i=1&v=1&t=search_0&as=0)

Escobar Pulgar, S. (2019). *Intimidación y tecnologías digitales: transformación de las relaciones interpersonales en el uso de Tinder en Chile*. Teknokultura. Revista De Cultura Digital Y Movimientos Sociales, 16(1), 91-108. Recuperado de <https://doi.org/10.5209/TEKN.62952>

Fernández-Fernández, D., Calvo-González, S., Rodríguez-Pérez, S., & Rodríguez-Menéndez, M. (2018). *¡Tienes un Match! Autorrepresentaciones y rasgos comunicativos de las interacciones de jóvenes en Tinder*. Revista Mediterránea de Comunicación, 9(2), 173-187. Recuperado de <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.2.15>

Duportail, J. (2019). *El algoritmo del amor, un viaje a las entrañas de Tinder*. Éditions Goutte d'Or.

Flug, Kyla C.. (2016). *Swipe, Right? Young People and Online Dating in the Digital Age*. Retrieved from Sophia, the St. Catherine University repository website: [https://sophia.stkate.edu/msw\\_papers/578](https://sophia.stkate.edu/msw_papers/578).

Giraldo-Hurtado, C.M. y Rodríguez- Bustamante, A. (2018). *La comunicación en las relaciones de pareja mediadas por la virtualidad en tiempos de modernidad líquida*. Revista Latinoamericana de Estudios de Familia, 10(1), 11-30. Recuperado de [http://revlatinofamilia.ucaldas.edu.co/downloads/Rlef10\\_2.pdf](http://revlatinofamilia.ucaldas.edu.co/downloads/Rlef10_2.pdf).

González, E. y Santillán, E. (2016). *Nociones de juventud: aproximaciones teóricas desde las ciencias sociales*. Culturales.

González, N. (2007). *Bauman, identidad y comunidad*. Espiral, estudios sobre Estado y Sociedad, XIV (40), 179-199.

Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2018). *Uso de las TICS y actividades por internet en México: Impacto de las características sociodemográficas de la*

población. Recuperado de:  
<http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/endutih2018.pdf>

LeFebvre, L. E. (2018). *Swiping me off my feet: Explicating relationship initiation on Tinder*. *Journal of Social and Personal Relationships*, 35(9), 1205–1229. Recuperado de <https://doi.org/10.1177/0265407517706419>

Linne, Joaquín, & Fernández Lopes, Paula. (2019). *En búsqueda del match perfecto. Perfiles, experiencias y expectativas socioafectivas de jóvenes en torno a Tinder*. Última década, 27(51), 96-122. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362019000100096>

McCarthy, M. (Guionista). (2013). *My Little Pony Friendship is Magic*, [Serie de Televisión]. Estados Unidos.: Discovery Family.

Martínez, C. (14 de Febrero de 2020) Usan Tinder y otras apps para ligar 38% de mexicanos. *El Universal*. Recuperado de <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/negocios/usan-tinder-38-de-mexicanos-y-otras-apps-para-ligar>

Mendoza, G. (2011). *Tecnologías y subjetividades juveniles*. Reguillo. (Ed.) Jóvenes en México (pp. 154- 182). México. Fondo de Cultura Económica.

México, el país con más usuarios de Tinder en Latinoamérica. (1 de Marzo de 2017). *Excelsior*. Recuperado de <https://www.excelsior.com.mx/hacker/2017/03/01/1149521>

Miles, M. B. Y Huberman, A.M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Monje, C. (2011) *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Neiva: Universidad Surcolombia.

Noreña S., Sánchez M., Estrada F., (2010). *Modernidad líquida: las relaciones entre sexualidad, feminidad y moda*. Revista Virtual de Ciencias Sociales y Humanas "PSICOESPACIOS". Vol. 4- N 5/julio-diciembre 2010. Recuperado de <http://www.iue.edu.co/revistasiue/index.php/Psicoespacios>

Requena, F. (1989). *El Concepto de Red Social*. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 48, 137-152: Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Reyes (Dir): Diccionario Crítico de Ciencias Sociales. Terminología Científico-Social, Tomo 1/2/3/4, Ed. Plaza y Valdés, Madrid-México 2009

Rubin, H.J. Y Rubin, I.S. (1995). *Qualitative interviewing. The art of hearing data*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Sampieri et al. (2003). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill. México.

Smuts, J.C. (1936). *Holism and Evolution*. Macmillan and Co. Recuperado de: <https://reflexus.org/wp-content/uploads/Smut-Holism-and-Evolution.pdf>

Swift, T. (2020). Marjorie [Canción]. En *evermore*. Universal Music

Taibo, B. (2011). *Persona Normal*. Editorial Planeta Mexicana.

The Competitive Intelligence Unit. (2018). *Cupido Digital*. Recuperado de: [https://www.theciu.com/publicaciones-2/2018/2/12/cupido-digital?rq=tinder#\\_ednref1](https://www.theciu.com/publicaciones-2/2018/2/12/cupido-digital?rq=tinder#_ednref1)

Wallerstein, I (1983). *Historical Capitalism*. London: Vers

## Anexos

### Anexo No. 1

Se presenta como primer anexo la guía de entrevista empleada en las once entrevistas con profundidad que se realizaron a las y los jóvenes universitarios.

#### Guía de Entrevista

Objetivo de la Investigación: analizar las modificaciones que se generan en la forma de establecer las relaciones interpersonales de las y los jóvenes universitarios a partir del uso de la aplicación Tinder.

Objetivo de la Entrevista: conocer el impacto de Tinder en las relaciones interpersonales de las y los jóvenes universitarios que hacen uso de dicha aplicación.

#### Datos Generales

Edad:

Género:

Estado Civil:

Lugar de  
Origen:

Sexo:

Escolaridad:

Residencia:

Ocupación:

- I. Relaciones Interpersonales de las y los jóvenes universitarios
  1. ¿Qué significado tiene para el ti el concepto de relaciones interpersonales?
  2. ¿Dónde sueles conocer a las personas con las que estableces relaciones interpersonales?
  3. ¿Qué aspectos consideras importantes para establecer alguna relación interpersonal?
  4. ¿Cómo han sido tus relaciones amorosas que estableces de manera presencial?
  5. ¿Cómo han sido tus relaciones amistosas que estableces de manera presencial?

6. ¿En qué espacios te es más fácil conocer personas con las cuales establecer relaciones interpersonales?
7. ¿En qué lugares es más común que conozcas a personas con las cuales estableces relaciones interpersonales?
8. ¿Cuál es la frecuencia con la que ves de manera presencial a las personas que conociste en espacios no virtuales? ¿Por qué?
9. ¿Cuál es la frecuencia con la que hablas con las personas que conociste en espacios no virtuales? ¿Por qué?
10. ¿Cuál es la dinámica de tus relaciones amorosas?
11. ¿Cuál es la dinámica de tus relaciones amistosas?
12. ¿Cuál es la dinámica de tus relaciones casuales?

II. Modificación en las relaciones interpersonales a partir de uso de Tinder

13. ¿Cuál es la frecuencia con la cual estableces encuentros presenciales con las personas que conoces en Tinder?
14. ¿Con cuántas personas de las que conoces en Tinder has mantenido contacto?
15. Después del primer encuentro presencial con las personas que conoces a partir de Tinder ¿Cómo te sientes? ¿Por qué?
16. ¿Cómo han sido tus relaciones amorosas que estableces con personas que conociste en Tinder?
17. ¿Cómo han sido tus relaciones de amistad que estableces con personas que conociste en Tinder?
18. ¿Cómo decides con que personas establecer un encuentro presencial con aquellas personas que conoces en Tinder?
19. ¿Qué tipo de relaciones interpersonales han sido las más comunes que has formado con personas que conociste en Tinder?
20. ¿Cuál es la frecuencia con la que ves de manera presencial a las personas que conociste en Tinder? ¿Por qué?
21. ¿Cuál es la frecuencia con la que hablas con las personas que conociste en Tinder? ¿Por qué?

22. ¿Cuál es la dinámica de tus relaciones amorosas con personas que conoces en Tinder?
23. ¿Cuál es la dinámica de tus relaciones amistosas con personas que conoces en Tinder?
24. ¿Cuál es la dinámica de tus relaciones casuales con personas que conoces en Tinder?

### III. Uso y experiencias de la aplicación Tinder en jóvenes universitarios

25. ¿Has usado alguna otra aplicación similar? ¿Por qué?
26. ¿Por qué comenzaste a usar Tinder?
27. ¿Cuál es el principal motivo por el cual sigues usando Tinder?
28. ¿Cómo describirías de manera general tu experiencia usando Tinder?
29. ¿A qué personas decides darles like en Tinder?
30. ¿Cuáles son los principales aspectos positivos que encuentras de usar Tinder?
31. ¿Cuáles son los principales aspectos negativos que encuentras de usar Tinder?
32. ¿Cuáles serían las razones que tendrías para recomendar Tinder?
33. ¿Cuáles serían las razones que tendrías para no recomendar Tinder?
34. ¿Qué recomendaciones darías para las personas que quieren comenzar a usar Tinder?
35. ¿Conectas Tinder con alguna otra red social? ¿Por qué?

### IV. Tinder y las diferencias percibidas a partir del género de las personas usuarias

36. ¿Realizas algún plan de emergencia antes del primer encuentro con alguna persona que conociste en Tinder? ¿Por qué?
37. ¿Cuál es tu principal preocupación cuando conoces de manera presencial a alguien que conociste en Tinder?
38. ¿Cuál es tu rutina previa a establecer el primer encuentro de manera presencial con alguien que conociste por Tinder?

39. ¿Qué sensaciones tienes previo al primer encuentro de manera presencial con alguien que conociste por Tinder?
40. ¿Qué elementos tomas en cuenta para realizar un encuentro presencial con alguien que conociste por Tinder?

## Anexo No.2

Se recupera la forma de consentimiento informado que se le extendió a todas las personas entrevistadas para que ellas y ellos se familiarizaran con la investigación, así como informarles el uso que se le daría a la información obtenida.

### FORMA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO DE PARTICIPACION

Protocolo: Reestructuración de las relaciones interpersonales a partir del uso de Tinder en jóvenes estudiantes de Ciudad Universitaria

---

Investigadora Principal: Citlali Yoatzin Sánchez Anzurez

Asesora de Investigación: Alejandra Monroy López

Nombre de la institución: Universidad Nacional Autónoma de México

Dirección: Escuela Nacional Trabajo Social, C.U., Coyoacán, 04510 Ciudad de México, CDMX

Teléfono: 5534529208

Iniciales participante (Apellidos, Nombre)	
Número de participante	

### JUSTIFICACIÓN:

Se le realiza una invitación a formar parte de la investigación *Reestructuración de las relaciones interpersonales a partir del uso de Tinder en jóvenes estudiantes de Ciudad Universitaria*, por lo cual mediante esta carta de consentimiento informado se busca explicarle los objetivos del estudio así como profundizar en el propósito de su participación de tal manera que usted cuente con toda la información necesaria para decidir si continua con su participación. El presente documento de consentimiento informado es parte del protocolo del estudio y ha sido aprobado por el Comité Académico para la Formación de Jóvenes a la Investigación en Trabajo Social.

Usted al ser mexicano, Joven entre 21 y 29 años, estudiante de licenciatura en las Facultades de Ciencias, Ingeniería, Trabajo Social, Contaduría y Administración, Filosofía y Letras, Ciencias Políticas y Psicología de Ciudad Universitaria se le realiza la invitación para formar parte de la investigación *Reestructuración de las relaciones interpersonales a partir del uso de Tinder en jóvenes estudiantes de Ciudad Universitaria*.

#### PROPÓSITO DEL ESTUDIO:

El propósito de realizar este estudio es conocer el impacto de Tinder en las relaciones interpersonales de las y los jóvenes universitarios que hacen uso de dicha aplicación. Para conocer el impacto es necesario explorar sus experiencias previas y actuales sobre sus relaciones y las dinámicas de estas.

Se entrevistarán a un máximo de 7 jóvenes universitarios con las mismas características que usted.

#### DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO:

Si usted acepta participar de forma voluntaria en el estudio, se realizarán de uno a dos encuentros de manera virtual con una duración máxima de 1:30 horas cada uno, en donde se le preguntará sobre cuestiones relativas a su experiencia en el uso de Tinder y sus relaciones interpersonales, estas serán audio grabadas, a dichas grabaciones solo tendrá acceso la investigadora principal, Citlali Sánchez, atendiendo a que dicho material será exclusivamente para uso académico, es decir, científico.

#### RESPONSABILIDAD PARA EL PARTICIPANTE:

Al aceptar participar en este estudio, usted se compromete a asistir a las entrevistas virtuales en las fechas agendadas, al igual que a informarnos de cualquier inconveniente para llevarlas a cabo y si usted decide retirarse del estudio informarlo a la investigadora principal.

#### RIESGOS Y MOLESTIAS:

Para este tipo de estudios no existen riesgos, sin embargo, si usted llegará a sentirse incómoda o incomoda con algunas de las preguntas podemos omitirlas o incluso suspender temporal o definitivamente nuestros encuentros.

## POSIBLES BENEFICIOS:

La investigadora espera recuperar información importante acerca de sus vivencias en sus relaciones interpersonales y el impacto que tiene Tinder en estas para beneficiar futuras intervenciones con esta población que contemplen las redes sociales virtuales como un factor importante en la vida de las y los jóvenes.

Sin embargo, existe la posibilidad de que usted no se beneficie de este estudio directamente.

## PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA:

Su participación en este estudio social es completamente voluntaria, puede decidir si participar en él o no. Si decide hacerlo, podrá retirar su información y/o participación cuando así lo desee, es decir, que usted puede suspender su cooperación si se llega a sentir alguna incomodidad, o simplemente cambia de opinión.

## PAGOS Y COMPENSACIONES:

No habrá compensación económica por su participación en el estudio, pero tampoco le generará ningún gasto adicional.

## CONFIDENCIALIDAD:

La información de sus datos personales así como la información recuperada durante la investigación será de carácter confidencial, es decir que no serán divulgadas y en todo momento será resguardada su identidad, incluso si presentan los resultados de la presente en eventos y publicaciones académicas. Sólo el equipo de investigadoras, auditor(es) u otra agencia reguladora que inspeccionarán y/o registrarán podrán acceder a dicha información para asegurar la calidad y análisis de los datos, y así verificar los procedimientos sin violar la confidencialidad. En caso de cualquier duda sobre sus derechos puede dirigirse a la directora de Tesis, Dra. Alejandra Monroy López, ubicada en el cubículo 16 en el edificio C de la Escuela Nacional de Trabajo Social.

Cualquier duda sobre aspectos particulares de su participación en el estudio (procedimientos, etc.) deberá consultarla con el investigador principal del estudio la tesista Citlali Yoatzin Sánchez Anzures al teléfono 5534529208.

Por último se le informa que usted o su representante legal serán informados de manera oportuna si se dispone de nueva información que pueda ser relevante para la decisión de continuar participando en el estudio.

### DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, \_\_\_\_\_, declaro que he leído este formulario de consentimiento, cuyo contenido me fue explicado a mi entera satisfacción. Por lo que ejerciendo mi libre poder de elección y voluntad expresado por este medio, doy mi consentimiento para ser incluido como participante en el Protocolo Reestructuración de las relaciones interpersonales a partir del uso de Tinder en jóvenes estudiantes de Ciudad Universitaria.

Por favor firmar y escribir con tinta negra

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL PARTICIPANTE

\_\_\_\_\_  
FECHA(DD/MMM/AAA  
A)

NOMBRE COMPLETO DEL  
PARTICIPANTE

\_\_\_\_\_

### TESTIGO DEL CONSENTIMIENTO

He estado presente durante la explicación del estudio al que hace referencia el presente documento

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL TESTIGO 1 (DISTINTO DEL INVESTIGADOR  
PRINCIPAL)

\_\_\_\_\_  
FECHA  
(DD/MMM/AAAA)

NOMBRE COMPLETO DEL TESTIGO 1

\_\_\_\_\_

PARENTESCO CON EL PARTICIPANTE

DIRECCIÓN DEL TESTIGO

---

FIRMA DEL TESTIGO 2 (DISTINTO DEL INVESTIGADOR PRINCIPAL)

FECHA  
(DD/MMM/AAAA)

NOMBRE COMPLETO DEL TESTIGO 2

---

PARENTESCO CON EL PARTICIPANTE

DIRECCIÓN DEL TESTIGO

---

PERSONA QUE OBTIENE EL CONSENTIMIENTO

He conversado acerca de este estudio de investigación con la o el participante y/o con su representante autorizado, utilizando un lenguaje apropiado y entendible. He informado completamente a la participante acerca de la naturaleza de este estudio, así como de sus posibles beneficios y riesgos, y considero que la participante comprendió esta explicación

---

FIRMA DE LA INVESTIGADORA PRINCIPAL

O DE LA PERSONA AUTORIZADA PARA OBTENER EL CONSENTIMIENTO

FECHA  
(DD/MMM/AAAA)