



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

UN RESPLANDOR DIFÍCIL DE NO VER
(LAS ATLETAS MEXICANAS EN LA PRENSA ESPECIALIZADA 1932-2016)

TESIS

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE
DOCTORA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

PRESENTA

XOCHITL ANDREA SEN SANTOS

Tutora principal

Dra. Eva Salgado Andrade

Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social

Comité Tutor:

Dra. Lourdes Romero Álvarez

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Dra. Evelyn Castro Méndez

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Ciudad Universitaria, CD. MX, Agosto, 2021



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicado...

*A las mujeres que, de una u otra manera,
decidieron vivir del deporte y están a la espera
de que su historia sea contada...*

*A todas las atletas cuyos logros deportivos inspiran
a otras para buscar sus propias glorias...*

Agradecimientos

Dios...

Por permitirme vivir y ser... Por todo lo que tengo y soy...

Aldo...

Por tu amor... Por ser mi compañero, mi apoyo...

Porque contigo siempre puedo ser yo...

Te amo...

Aldo y Sayuri...

Por ser mi motivo, mi fuerza y mis ganas de vivir...

Por sus sonrisas y abrazos que me impulsan a ir siempre por más...

Leo (†) y Carlitos...

Porque me dieron el amor y los valores... Porque me enseñaron el camino...

Porque me dieron las herramientas y me enseñaron a usarlas...

Lina y Carlos...

Por ser compañeros en la vida y compartir nuestra bella familia...

Tía Cruz (†), Gustavo (†) y Carlos(†)...

Porque sé que desde el cielo me siguen cuidando...

Carlos Eduardo...

Por ser mi hermanito...

Pao...

Por ser mi hermana, por siempre estar ahí, por escuchar...

Por ser incondicional y por compartir nuestra gran pasión por el deporte...

Artur y Ramón...

Por dejarme entrar en corazón...

Rosa María...

Por tantas enseñanzas y aventuras compartidas...

Por contagiarme ese gran amor por el periodismo...

Por ser siempre el faro que me orienta... Por tu amistad...

Dra. Eva Salgado...

Por su generosidad, por siempre comprender y ser solidaria...

Por siempre creer en mí y hacer posible este trabajo...

Mi eterna gratitud...

Doctoras Virginia López Villegas,

Lourdes Romero, Evelyn Castro,

Hortensia Moreno e Irma Lombardo...

Por sus aportaciones y acertados comentarios a este trabajo...

Por compartir conmigo parte de sus conocimientos...

UNAM y FCPyS...

Por pintar mi alma de azul y oro...

Índice

Un resplandor difícil de no ver (Las atletas mexicanas en la prensa especializada 1932-2016)

Introducción	7
CAPÍTULO 1: Mujeres en el deporte en México	21
1.1 Estudios de género ¿por qué y para qué analizar lo que se dice de las atletas?	23
1.2 El deporte: fenómeno cultural, social y económico	30
1.3 Ídolos deportivos, modelos de identidad nacional	40
1.4 La incursión de la mujer en el mundo deportivo	49
1.5 Las mexicanas en el deporte profesional	60
CAPÍTULO 2: Semiótica social y discurso periodístico	73
2.1 La semiótica social, los contextos que influyen en lo que se dice	73
2.2 El discurso y su poder para construir y transmitir ideologías	79
2.3 De Representaciones y estereotipos	84
2.4 Discurso periodístico	90
CAPÍTULO 3: La prensa deportiva en México	99
3.1 Del hecho al acontecimiento periodístico en deportes	102
3.2 Esbozo histórico de la prensa especializada en deportes en México	108
3.3 Los periódicos del acervo (historia y estructura)	115
3.3.1 <i>La Afición</i>	116
3.3.2 <i>Esto</i>	120
3.3.3 <i>Récord</i>	125
3.3.4 <i>Excélsior</i>	129
CAPÍTULO 4: Las reglas del juego (la metodología)	135
4.1 Análisis del discurso periodístico	135
4.1.1 El discurso del diseño periodístico	140
4.1.2 Sistematización de la información	156
4.2. El corpus y los criterios para su conformación	165
4.2.1 La selección del material	168
4.2.2 Los pasos a seguir en el análisis	170
CAPÍTULO 5: Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana	177
5.1 La belleza, la construcción del cuerpo de la atleta	178

5.2 Las referencias sexistas: aspectos “negativos” de las atletas por su condición de mujeres	183
5.3 Estatus y referencias a la vida familiar: madres, esposas o hijas antes que atletas	186
5.3.1 El caso de “La Pajarita”	186
5.3.2 Patadas en familia	192
5.3.3 El ascenso de Elsa	193
5.4 Las emociones en función del género en su desempeño atlético	195
5.5 Deportes estereotipados: Disciplinas para ellos y ellas	199
5.6 Términos que se utilizan para referirse a las atletas (adjetivos, diminutivos, figuras, lugares comunes)	204
5.6.1 Señorita	205
5.6.2 Los diminutivos	209
5.6.2.1 Las damitas	210
5.6.2.2 Mexicanitas y prietitas	214
5.6.2.3 Otros diminutivos	218
5.6.3 ¡Viva la juventud!	224
5.7 Minimización de logros femeninos ante logros masculinos	247
5.7.1 También ellas conquistaron Barranquilla	248
5.7.2 ¿Y dónde está Pilar?	252
5.7.3 No es lo mismo la pedaleada que de la patada	255
5.7.4 <i>Hole in one</i> a la historia, pero...	258
CAPÍTULO 6: Representaciones en momentos de coyuntura	263
6.1 Mexicanas en Juegos Olímpicos	263
6.1.1 La primera estocada, dos mexicanas abren el camino olímpico	264
6.1.2 Pilar Roldán, la estocada definitiva	272
6.1.3 El frontenis femenino en Barcelona 1992, medalla de oro, pero de chocolate	280
6.1.4 La gloria dorada de Soraya	290
6.1.5 Guadalupe y María, el milagro y la leyenda	302
6.2 El Boxeo femenino, de la indiferencia a la controversia	326
6.3 Ellas en el “juego del hombre”, el fútbol	339
6.4 Y... ¿dejaron de ser invisibles?	370
6.4.1 “Mi héroe es una chava”	371
6.4.2 Lorena luce desde las cimas	380
Conclusiones	387
Referencias bibliográficas	399

Introducción

Siempre he sido una ferviente aficionada a los deportes. Desde que tengo memoria, mi afinidad con la actividad deportiva fue motivo de extrañeza para amigos y familiares; más aún cuando en algún momento esa afición y mi pasión por el periodismo se juntaron y me llevaron de la mano a incursionar en esta especialización de mi querida profesión.

Fue en ese momento, al ingresar de lleno en el periodismo deportivo, cuando me di cuenta de la carencia de información sobre lo que ha pasado con las mujeres en este ámbito. Ya sea como atletas, directivas, periodistas o aficionadas, su presencia pareciera estar velada por una sombra que aun con el paso de los años se ha negado a desaparecer.

Mi cariño por la UNAM y mi afán por permanecer ligada a su vida académica me llevaron a buscar convertirme en maestra y fue en ese momento que se me presentó la oportunidad de juntar estos caminos en la realización de una tesis que, además de satisfacer mi inquietud por investigar con perspectiva de género la actividad deportiva femenil, aportara, aunque fuera un poco, en el estudio del periodismo especializado en esta fuente.

Revisando las teorías, la historia y notando página a página la ausencia femenina, me fue posible analizar con mayor profundidad y aplicar después dos conceptos que revolucionaron mi visión de la problemática; por un lado, "género" y, por otro, "invisibilidad".

Durante la investigación que culminó en mi tesis de maestría: *A la sombra del fuego olímpico. Los estereotipos manejados por la prensa especializada para las mujeres deportistas durante los Juegos de México 68* (2011), comprobé que el manejo periodístico de determinados temas responde también a un tipo de discriminación.

Introducción

Esta discriminación es la que ha llevado a que la prensa en particular, como medio de comunicación que es, reproduzca la marginación hacia las mujeres que realizan determinadas actividades volviéndolas invisibles, sobre todo pensando que esas mismas actividades serían "altamente periodísticas" en caso de haber sido desempeñadas por un hombre.

Descubrí cómo las atletas eran etiquetadas con distintos estereotipos que nada tenían que ver con su desempeño como deportistas, iban más bien encaminados a la construcción social que se maneja de lo femenino. Se hablaba de su belleza, se destacaba en particular las rubias cabelleras, de inmediato se le imponía "señoritas" a las jóvenes y "señora" a las de mayor edad; las más robustas o desarrolladas muscularmente no se salvaban de un comentario adverso en torno a su apariencia, en fin, era evidente que en la mayoría de los casos, lo que menos trascendía era su calidad deportiva.

De esa forma nació en mí una nueva inquietud: ¿Esa visión ha cambiado? ¿Los logros de las atletas mexicanas han terminado por ser reconocidos en su justa medida por la prensa especializada? Y con esta interrogante inició este proyecto con el objetivo de analizar la evolución de la representación de las atletas mexicanas que se ha construido en el discurso periodístico de la prensa especializada durante la cobertura de acontecimientos protagonizados por ellas.

Tomando como base los Juegos Olímpicos como la competencia de mayor relevancia a nivel internacional, se puede hablar del origen de la práctica deportiva en la cultura griega como una forma de conseguir la perfección del cuerpo en los atletas. La estética de las esculturas clásicas nos muestra músculos bien marcados, mínima acumulación de grasa corporal, pero todo ello en cuerpos masculinos.

El deporte es un ámbito donde las características de lo masculino no sólo se muestran con gran naturalidad, sino que se reproducen y justifican en los distintos roles que este ámbito ofrece (Messner, 1990: p. 101). El deportista debe ser fuerte, se entrena, se prepara, se

sacrifica por conseguir la mejor condición física que le permita ser el número uno en su disciplina. Dependiendo de la especialidad deportiva se remarcan algunas cualidades sobre otras, pero en general, la fortaleza física y mental son un punto en común.

El deportista debe aspirar siempre al éxito; ganar debe ser su única meta, pues la victoria no sólo se vive en la competencia, sino en el prestigio que conlleva. Siempre debe ser superior, dejar atrás cualquier valor que pudiese considerarse femenino, pues implicaría debilidad. Finalmente, el deportista debe ser agresivo, manifestar esa superioridad, esa sed de triunfo para intimidar al contrario y mostrar su poderío.

Nada más alejado de lo femenino; por lo que, a lo largo de la historia, como lo explican investigaciones como la de Eitzen & Sage (1997), se ha llegado a argumentar la ausencia de las mujeres en el deporte sobre tres supuestos:

- A) Masculinización: si el deporte desarrolla al máximo las características masculinas, las mujeres que incursionen en él las adoptarán perdiendo sus dotes femeninas.
- B) Peligro: siendo tan débiles y delicadas, las mujeres no están a salvo durante la práctica del deporte, por lo que ponen en riesgo su integridad física y hasta mental.
- C) Desinterés: si se le limita la idea de practicarlo, lo más lógico es que no tiene por qué llamar su atención.

De estos argumentos deviene que los reglamentos son más "amables" para las mujeres; por ejemplo, actualmente el tenis femenino se juega a tres sets, no a cinco como en el caso de los varones; los rounds del boxeo duran dos y no tres minutos; reglas que buscan "cuidar" a las mujeres de un esfuerzo físico exagerado que llegara a "lastimarlas", pues siempre se ha tenido el supuesto, basándose en toda esa construcción social del género de la que ya se ha hablado, que su cuerpo es "débil por naturaleza".

Actualmente, todas las disciplinas, por muy "masculinas" que puedan ser, cuentan ya con su rama femenino; sin embargo, esa idea de feminizar la práctica del deporte, proteger a las

Introducción

mujeres que decidan incursionar en él o “lucirlas” como el máximo “atractivo” del deporte, llevó a la creación de disciplinas en las que la rama varonil no existe, pues su práctica implicaría adoptar estereotipos femeninos, lo cual en la actualidad sigue siendo impensable para un hombre; es el caso de la gimnasia rítmica y el nado sincronizado.

Es por eso que mientras que al deportista se le exige un cuerpo musculoso y fuerte, a la deportista se le exige belleza, gracia, elegancia, siendo muy importante el hecho que la práctica deportiva para ellas, en el ámbito aficionado, va más en el tenor de la salud, mantenerse en forma, evitar el sobrepeso, verse bellas. (Santillán & Gantús, 2010)

Incluso, este aspecto ha pesado a nivel profesional en lo que se refiere a la popularidad de las atletas en el ámbito internacional; por ejemplo, en la segunda mitad de la década de los 90, la tenista rusa Ana Kournikova era más conocida por el público, incluso sin haber obtenido ninguna victoria importante, que la suiza Martina Hingis, la belga Kim Clijsters o las hermanas estadounidenses Venus y Serena Williams, quienes en esos momentos se disputaban el título de la mejor tenista del planeta. La razón, su belleza.

Incluso ha llegado a cuestionarse el género de atletas que se considera no tienen la apariencia suficientemente femenina¹. Casos como el de la corredora de los 800 metros sudafricana Caster Semenya o la futbolista surcoreana Park Eun-sun han sido ampliamente difundidos en el mundo; incluso hubo momentos en que se cuestionó a la mexicana Ana Guevara, no al nivel de una prueba de verificación de identidad sexual, pero sí se le llegó a señalar por un presunto uso de hormonas masculinas para aumentar su rendimiento.

¹ A lo largo de la historia, en distintas competencias, se han aplicado los llamados “test de género” para confirmar la “condición de mujer” de las atletas que “no parecían” serlo; estas pruebas van desde una exposición desnudas ante un jurado, hasta pruebas de ADN u hormonales. Organismos como el COI (la primera vez que se llevaron a cabo estas pruebas fue en los Juegos Olímpicos de México en 1968) y la FIFA (Reglamento para la verificación de la identidad sexual aprobado en 2011) han decidido aplicarlas en casos de “dudas razonables”.

Sin embargo es un hecho que esa imagen de la propia Ana Guevara exaltando la musculatura de su brazo en señal de poderío se volvió una costumbre en los momentos en que su carrera deportiva estaba en la cima; o el caso de Soraya Jiménez saltando llena de emoción tras levantar casi 130 kilos para ganar el primer oro olímpico para una mujer mexicana. Rompieron esquemas, las primeras planas fueron suyas más allá de los estereotipos y representaciones ¿cómo sucedió? Son significaciones que hay que analizar y la semiótica social se presenta como la disciplina adecuada para hacerlo.

Ahora bien ¿qué pasa con las mujeres? Se ha hecho referencia al deporte como problema sociológico, como una actividad que se desarrolla en el ámbito público y que, por tanto, como ya se explicó anteriormente, queda fuera de los parámetros sociales que han sido considerados propiamente femeninos.

Poniendo como ejemplo el boxeo y haciendo referencia al concepto de “tecnologías de género”, acuñado por Teresa de Laurentis, Hortensia Moreno (2011: p. 7) explica cómo el deporte puede considerarse como una de estas tecnologías al coadyuvar al mantenimiento del orden sexista con el que se ha desarrollado el ámbito deportivo.

Los cuerpos femeninos son débiles, delicados, suaves, frágiles. La justificación biologicista deriva en una esencialización de la subjetividad femenina. De esta manera se enlaza la naturaleza de la hembra humana con rasgos de carácter —pasividad, dulzura, vocación de servicio, abnegación— que la vuelven inepta para toda actividad deportiva —cuyo despliegue requiere, entre otras características, competitividad, resistencia, capacidad para la agresión física, fuerza muscular y tolerancia al dolor— y al mismo tiempo la destinan a un lugar específico en la organización de la comunidad humana: la maternidad, la crianza, la domesticidad, el cuidado de los demás.

En otras palabras, se toma como pretexto su condición biológica de mujer para descalificarla en la práctica deportiva, pues se asumen características biológicas como justificación para los rasgos del carácter femenino que son “opuestos” a los necesarios para destacar en el deporte.

Introducción

No es difícil explicarse por qué las mujeres, históricamente, tienden a mantenerse alejadas del deporte o a mantener un perfil bajo durante su práctica o, incluso, a ser invisibilizadas al momento de escribir la historia; sin embargo, ha habido algunas que transgreden y practican, compiten, realizan hazañas, cumplen metas y objetivos competitivos a pesar del ambiente hostil que hayan podido encontrar, pues aún hay factores adversos que tratan de alejarlas y, en algunos casos, lo logran.

De acuerdo con Hortensia Moreno, las mujeres en el deporte:

...han estado expuestas a la hostilidad, el ridículo, la sexualización o la amenaza por un conjunto racionalizado y organizado de fuerzas expulsoras múltiples —desde la reprobación familiar y la atribución de una identidad anómala (la de marimacho) hasta la total falta de apoyo por parte de los organismos institucionales, pasando por todo tipo de temores y prevenciones respecto de la salud fisiológica o psicológica del colectivo de las mujeres—, esa significativa minoría de atletas mujeres desmiente con su desempeño físico la hipótesis de la supremacía biológica varonil y, con ello, pone en cuestionamiento los enlaces entre biología→ psicología→ papel social→ lugar político.

En resumen, el mayor riesgo que corre una atleta ante los prejuicios existentes en el campo deportivo se da por el solo hecho de su desempeño, está bajo la sospecha de no ser “una mujer verdadera”; además que cualquier hombre, por el solo hecho de serlo, se considera superior físicamente a cualquier mujer.

Es importante pensar por qué hombres y mujeres deciden practicar deporte y más intensamente, por qué deciden vivir del deporte y, en algún momento mantenerse o dejarlo. El género es un elemento crucial en las respuestas a estas interrogantes, el trabajo de Pilar López Díez (2011) puede ser útil para marcar la pauta para contestarlas, en su caso, citando trabajos realizados en España y en la Unión Europea nos habla de las notorias diferencias entre el número de hombres y mujeres que practican deporte y entre las razones por las cuales lo hacen y dejan de hacerlo.

Hay factores que favorecen o inhiben la incursión de la mujer en el deporte, el Instituto Nacional de las Mujeres considera que los siguientes elementos han sido fundamentales para la relación mujer y deporte (Inmujeres, 2005).

1. La familia: la formación familiar puede resultar determinante para que una niña decida o no acercarse a la actividad deportiva y, más aún, para que la convierta en su práctica profesional. Padres y madres se convierten en principales impulsores de la actividad deportiva de sus hijas y los casos particulares de éxito han demostrado lo importante que puede llegar a ser. Por su parte, si los padres consideran que el deporte no es apropiado, las alejarán en la medida de lo posible, hasta llegar en algunos casos a convertirse en el principal obstáculo.

A manera de ejemplo, podemos mencionar a algunas de las mujeres que protagonizaron los acontecimientos periodísticos seleccionados. Eugenia Escudero destacó en la esgrima gracias a que su padre era instructor de esa misma disciplina; Rosa María "Pajarita" Reyes heredó el gusto por el tenis y el sobre nombre de su padre, Esteban "Pajarito" Reyes; los tenistas Ángel Roldán ("El Güero") y María Tapia ("La Chata") fueron siempre los principales alentadores en la carrera deportiva de Pilar Roldán, quien incluso inició en el tenis y luego consiguió sus máximas glorias en la esgrima.

2. La maternidad: por mucho tiempo este aspecto fue crucial para poner fin a la carrera deportiva de muchas atletas; el hecho de convertirse en madres, por lo general las alejaba de la actividad física, pues se consideraba que su labor primordial debía ser la crianza de los hijos, aunque siempre hubo sus excepciones. Ejemplo reciente de esta situación puede ser la golfista Lorena Ochoa, quien se retira de la vida competitiva tras contraer matrimonio y ser madre; caso similar al de la boxeadora Ana María Torres, quien no ha vuelto a los encordados desde que nació su hijo en 2012.

3. Escolares: el nivel de estudios al que puedan tener acceso las mujeres también se convierte en un facilitador para acercarse a los deportes. Investigaciones han mostrado cómo a mayor grado educativo, la mujer muestra una mayor disposición a la práctica deportiva o, ya en el papel de madres, a que sus hijas se acerquen a la misma. Sin embargo, también se habla de que entre más responsabilidades se tienen a nivel profesional, menor tiempo se puede dedicar al deporte en lo que tradicionalmente se ha llamado las dobles jornadas, al referirse a los distintos roles de responsabilidad que las mujeres han tenido que asumir a nivel profesional, familiar, etc. El caso de Laura Serrano, quien entró en contacto con el boxeo en la UNAM donde estudió Derecho, situación que también resultó determinante en el papel que la pugilista jugó en la legalización del boxeo femenino en México.
4. Institucionales: La falta de apoyo y reconocimiento gubernamental, así como la falta de apoyo económico alejan a las mujeres prematuramente del deporte profesional, ya que para cubrir sus necesidades básicas deben recurrir a otros medios.
5. Ausencia en los puestos de toma de decisiones: Las decisiones relacionadas con las mujeres en el deporte son tomadas por hombres. Así mismo son minoría como juezas, entrenadoras o directoras técnicas.
6. Estigma en cuanto a los deportes inapropiados para las mujeres. En 1970, cuando la selección femenil de fútbol viajó a Italia para participar en el I Campeonato Mundial de la especialidad, quien fuera el titular de la Federación Mexicana de Fútbol en ese momento, Joaquín Soria Terrazas, daba declaraciones que ejemplifican a la perfección este aspecto:

En lo personal considero que el fútbol es un deporte inadecuado para que lo practiquen las mujeres. Porque aunque se dice que el hacer deportes es para crear una mente y un cuerpo sanos, el fútbol es un deporte que no va con el sexo femenino. Porque no le daría ese aspecto precisamente. Mire, la forma como se juega el fútbol en todo el mundo le puede causar a la mujer trastornos muy considerables.

Quiero aclarar que no digo esto porque me oponga a que lo practiquen las mujeres. Simplemente pienso que no es un deporte adecuado para el sexo femenino” (s/a, 1970: p. 10).

Bien podría agregarse a esta lista los abusos a los que las jóvenes deportistas de alto rendimiento están expuestas, situación que se ha hecho visible a través de los medios de comunicación que tienen en esta información un importante factor de interés periodístico. Desde los excesos cometidos por los gobiernos del bloque socialista durante la Guerra Fría en los que se asegura, a través de investigaciones documentales muy difundidas, que se recurrió a prácticas de dopaje que ponían en franco riesgo la integridad física de las deportistas con tal de garantizar el triunfo (De Blas, 2020), hasta las denuncias de abuso sexual como el sonado caso expuesto en el documental *Atleta A* (2020) protagonizado por el equipo olímpico de gimnasia artística de Estados Unidos; o lo vivido por las clavadistas mexicanas que denunciaron, incluso violaciones de parte del entrenador del equipo olímpico.

Esta noción de fragilidad que hay quienes aún consideran como inherente a la condición de mujer, les hace pensar que el hecho que haya mujeres que deciden entrar en la práctica deportiva es una locura. El deporte es competencia; siempre se va en la búsqueda de mejorar lo realizado con anterioridad. Es siempre buscar ser mejor que los o las demás o, incluso, superar lo que uno mismo ha logrado.

Esa idea de superación lleva consigo el entrenamiento, la preparación física para una mayor resistencia o desempeño físicos (hay disciplinas que son consideradas como deporte y que no requieren esfuerzo físico sino mental, como es el caso del ajedrez, pero por lo regular las actividades deportivas implican actividad física) y eso requiere esfuerzo y, a veces, extremo, lo cual, en esa fragilidad femenina parecería impensable, pues en determinado momento podría poner en riesgo el que se considera objetivo primordial de la mujer: la reproducción.

Introducción

De ahí la idea de que el deporte no es para la mujer y mucho menos la mujer para el deporte, incluso pensando en que las que decidían incursionar en él estaban decidiendo renunciar a su condición femenina y, por tanto, se catalogaban como "marimachas" o hasta "lesbianas", por considerar que estaban decidiendo masculinarse.

La debilidad femenina ha llegado a institucionalizarse, a ser parte de programas políticos y sociales que se manipulan incluso para tener en favor a casi la mitad de la población que por default se considera en indefensión y en busca de que las hagan sentir seguras, porque esa seguridad no es algo que puedan autoproporcionarse, ya que se les ha educado en la idea que son incapaces "naturalmente" de hacerlo.

Una mujer cuida "las apariencias" mucho más que un hombre: no quiere verse desgarbada ni demasiado fuerte. Por eso, se mira al espejo, se preocupa de cómo se ve; por eso reduce, le da forma, moldea y decora su cuerpo (Moreno, 2011: p. 20).

De hecho hay que reconocer que sí hay mujeres en el ámbito deportivo, entiéndase en la práctica, en la dirección tanto federativa como competitiva, en la cobertura informativa y en la audiencia, sin embargo, habría que revisar el escaso número y después analizar el papel que juegan en cada uno de estos sectores. Su franca minoría se explica en el hecho de considerar al deporte un terreno *propio* de lo masculino y por eso, como lo explica Claudia Pedraza (2015), *ellos* son quienes hablan, quienes protagonizan y a quienes se dirige todo lo relacionado con el deporte.

En cuanto a la práctica, es posible pensar que en la búsqueda de liberar esas tensiones de las que ya se ha hablado, las mujeres de determinada época deciden abrirse un espacio en la recreación deportiva y, al no haber actividades "propias" para ellas, fueron como en "invasión hormiga", ingresando a las disciplinas masculinas, primero como acompañantes, luego como aficionadas y después como competidoras, normalmente respaldadas por una tradición familiar en una u otra disciplina deportiva.

Siempre se ha pensado que el hecho de que las mujeres ingresaran al ámbito deportivo redundaría en su masculinización. Sin embargo ante el empuje con el que decidieron entrar al juego, la tendencia ha sido la creación de ramas femeniles en prácticamente todas las disciplinas, donde la lógica ha sido la “feminización” de la práctica deportiva en vestimenta más atractiva, reglas menos estrictas, menos demandantes físicamente, etc.

Sin embargo, como lo indica Claudia Pedraza (2008), este ámbito abrió sus puertas a las mujeres, pero desde el inicio, su desempeño siempre se ha dado como se dice en el medio deportivo, *en cancha contraria*.

Se ha hablado mucho de los beneficios físicos y psicológicos que el deporte tiene en el ser humano, lo cual no distingue género. “El deporte es una vía para el desarrollo del cuerpo, coordinación, salud, pero también es excelente para relacionarse con los demás, pues se comparten emociones y sensaciones, es decir, toda una gama de satisfactores que deberían estar al alcance de la mujer por constituir parte de sus derechos humanos” (Inmujeres, 2005: p. 15).

Cuando hablamos de figuras o heroínas deportivas mexicanas, vienen a la memoria casos relativamente recientes como Soraya Jiménez Mendivil, primera mujer mexicana en ganar una medalla de oro olímpica, Ana Guevara, campeona mundial de los 400 metros planos en el 2003; Lorena Ochoa, la mejor golfista en el mundo en el 2007, pero ¿hubo más antes que ellas? Al igual que ellas ¿fueron tomadas en cuenta en las ocho columnas de los diarios deportivos y de circulación nacional? Si fue así, ¿cuál fue la representación que transmite el lenguaje que se usó? Surge entonces la pregunta de investigación: ¿Cuál ha sido la evolución de la representación de las atletas mexicanas que se ha construido en el discurso de la prensa especializada durante la cobertura de acontecimientos periodísticos del deporte (1932-2016)?

Introducción

La hipótesis: Aunque el discurso periodístico de la prensa especializada en deportes se ha ido modificando en la forma al referirse a las atletas mexicanas, después de casi 85 años que han transcurrido desde su primera incursión en competencias internacionales (1932-2016), éste mantiene una esencia androcéntrica que se manifiesta tanto en la forma de estructurar sus contenidos, como en el uso de estereotipos y lugares comunes que reflejan la construcción social de lo considerado femenino.

A lo largo de casi seis años que ha tomado concluir este trabajo, las mujeres han encontrado nuevas formas de abrirse camino, de hacerse escuchar, de conquistar nuevos espacios; han encontrado otras maneras de hacerse visibles y continuar su lucha en contra de la violencia y por la conquista de la equidad. Claro ejemplo fue la movilización “Un día sin mujeres” en la que, a través de un paro nacional de mujeres (el 9 de marzo de 2020) se buscó generar conciencia sobre la importancia de este sector en la sociedad; además de exigir acciones concretas para detener la violencia de género en contra de las mujeres.

No cabe duda que este trabajo contribuye también en ese esfuerzo de visibilización; no se trata de un trabajo concluyente, es apenas la hebra que hay que ir enredando en busca de reconstruir la historia de nuestras deportistas y hacerlas visibles desde una perspectiva de género como una aportación que, desde el ámbito académico, buscan sumarse a esta creciente y urgente movilización social.

Este trabajo está estructurado en seis capítulos. El primero, titulado “Mujeres en el deporte en México” presenta una explicación de la perspectiva de género con la que se aborda el tema, junto con la exposición de las razones por las que se justifica al deporte como un tema digno de ser estudiado desde las Ciencias Sociales y la trascendencia que ha ido adquiriendo el deporte espectáculo y sus protagonistas. El capítulo cierra con la participación de las mujeres en el deporte, particularizando al final en el caso de las mexicanas.

Para el segundo capítulo se hará un acercamiento a la semiótica social por ser la teoría desde la cual se realizará el análisis del discurso periodístico. Cómo es que hay más detrás de lo que podemos leer textualmente dependiendo del contexto y otros varios factores que pueden ocultar intenciones al momento de crear o difundir un mensaje, en especial el mensaje creado por la prensa, el discurso periodístico.

Al analizar los mensajes generados por la prensa, en este caso la especializada en deportes, conviene hacer un recuento de lo que ha sido su desarrollo en nuestro país, tratando de revelar los posibles intereses que pudieran influir en la intencionalidad al generar mensajes, en especial se hará énfasis en los diarios que fueron analizados para este trabajo: *Esto*, *La Afición*, *Récord* y *Excélsior*.

En el capítulo cuatro se expone la metodología utilizada para realizar el análisis del *corpus* periodístico seleccionado, considerándolo como un discurso multimodal en el que hay varios elementos que complementan su construcción además del discurso escrito. En este apartado se explicará cómo se realizó la selección de los materiales que integran el corpus y paso a paso se explica el trabajo realizado.

El quinto capítulo, "Las atletas mexicanas en el discurso de la prensa especializada", presenta los hallazgos de la investigación. En la primera parte, están organizados de acuerdo con los estereotipos que se detectaron al referirse a las atletas mexicanas y tomando como base los expuestos por Pilar López Díez (2011). Se presentan ejemplos encontrados en distintos momentos y publicaciones, analizando si hay una diferencia en la forma de significar estos estereotipos en cada uno.

Vale la pena resaltar que esta investigación abarca un periodo muy amplio en la historia del deporte de las mujeres mexicanas (1932-2016), lo cual permitirá constatar si ha habido una evolución o no en el discurso periodístico.

Introducción

En el sexto y último capítulo, "Representaciones en momentos de coyuntura", se analizó la información de acuerdo con temáticas específicas; es decir, se presentan los hallazgos en torno a temas que se consideran clave en la investigación: Mexicanas en Juegos Olímpicos, Boxeo y Fútbol femenino, Patrocinios a atletas mexicanas de alto rendimiento.

Finalmente se reflexiona en torno a los hallazgos y se exponen las conclusiones generadas para determinar si la hipótesis planteada se comprueba o no. Esto es posible gracias a que se trata de una investigación de carácter diacrónico ya que abarca acontecimientos comprendidos en un periodo bastante largo de casi de 85 años, lo cual hará posible este análisis buscando una posible evolución.

Un trabajo que se desarrolló a lo largo de casi seis años y que busca aportar información que sirva para reconocer que hay un problemática pendiente de resolver entorno a las mexicanas en el deporte.

1. Mujeres en el deporte en México

Hablar de mujeres y deporte es adentrarse en un tema hasta cierto punto inexplorado. La historia de cómo ha sido su incursión y su desenvolvimiento en este ámbito es aún un terreno casi ignorado por las distintas disciplinas y, por ello, es franca la escasez de bibliografía y fuentes documentales.

Incluso más allá de la invisibilidad de que han sido objeto las mujeres en éste y otros temas, el deporte ha sido de por sí un ámbito poco explorado por las ciencias sociales, pues tradicionalmente se le ha relacionado con el ocio y la banalidad y, por tanto, no se le ha dado la relevancia que tiene para la sociedad, pues no era un “problema sociológico”, ya que su función en la dicotomía frente al trabajo era la recreación y el placer sin un valor económico.

Norbert Elías y Eric Dunning (1992) han dedicado sus investigaciones a analizar el papel que el deporte ha tenido en el desarrollo social de la humanidad y han dado pie a una nueva línea de investigación desde la sociología.

...la sociología ha tendido a limitarse a los aspectos “serios” y “racionales” de la vida, resultado de lo cual la diversión, el placer, el juego, las emociones y las tendencias “irracionales” e “inconscientes” de hombres y mujeres reciben escasa atención en la teoría y la investigación sociológicas (Dunning, 1992b: 12-13).

Así pues, el deporte es un generador de diversos temas que bien pueden ser objeto de estudio para la sociología, desde la práctica cotidiana, hasta las grandes competencias internacionales; desde el rol de atleta de alto rendimiento, hasta el de espectador o aficionado.

1. Mujeres en el deporte en México

Al hablar de deporte, entonces, podemos considerarlo desde dos perspectivas: la primera, viéndolo como una actividad física con fines competitivos que se lleva a cabo bajo una reglamentación, lo cual vendría a diferenciarla del juego; y la segunda, siguiendo la idea que ya se ha planteado, como una actividad recreativa que se realiza con la única finalidad de una satisfacción placentera.

Cabe aclarar que, aunque se abordará la idea del deporte como recreación, el concepto de mayor interés para esta investigación es el deporte competitivo que llega a convertirse en deporte espectáculo –más adelante se explicará cómo se da este proceso– y, por ende, atractivo para la cobertura periodística. Un ámbito declaradamente llamativo para los medios; sin embargo, pareciera que hay matices en este interés periodístico que hacen que se dé mayor seguimiento a unas actividades sobre otras.

“Casi juegan como hombres”, es una frase aún recurrente en las narraciones deportivas de los distintos medios de comunicación cuando se trata de dar cuenta de alguna disciplina deportiva en su rama femenil; varios trabajos, la mayoría no mexicanos (López, 2011; Duncan & Messner, 2005; Gallego & Estebaranz, 2006), han dado cuenta de cómo se construye en los discursos mediáticos la representación de las atletas. En general, las investigaciones han dejado ver que “en el deporte femenil, el referente son los *hombres*” (Pedraza, 2008: 163).

El deporte, sin embargo, es tan solo un ámbito más donde esta tendencia a polarizar la realidad tomando el género como pretexto se vuelve visible. Habrá quien se pregunte si realmente esto sucede y precisamente es el momento de mostrar evidencias de que así es.

Los estudios de género surgieron precisamente de la necesidad de encontrar una explicación a la dominación masculina en las distintas sociedades. Con este propósito, estos estudios han sido de carácter histórico, con la intención de analizar cómo este concepto ha influido en las relaciones humanas; descriptivos, los cuales se han centrado en

temas relativos a las mujeres; y teóricos, que van a los orígenes de las identidades a las que ha dado origen del género, hombres y mujeres (López Villegas, 2011: 32).

Así pues, estos estudios han buscado y hecho evidente esa dominación en ámbitos donde es posible rastrear el cambio en favor, no solo de las mujeres, sino de toda una sociedad² y, aunque ya han pasado varias décadas desde que iniciaron su labor, aún queda mucha materia prima para su análisis, pues aún el panorama para la realización de una equidad entre los géneros no es del todo halagüeño.

No obstante, la persistencia de este problema brinda una oportunidad para seguir haciendo esfuerzos por hacerlo visible y la teoría crítica feminista es un buen punto de partida para iniciar la reflexión.

1.1 Estudios de género ¿por qué y para qué analizar lo que se dice de las atletas?

El ser humano siempre ha sentido la necesidad de explicar la realidad, de responder a la pregunta *¿por qué?* para dar sentido a lo que le rodea. Pensando con esta lógica, en cada momento histórico se presentan distintas perspectivas cuya intención siempre ha sido la misma: analizar de qué manera está conformada la realidad con la idea de hacerla evolucionar en beneficio de la humanidad.

La realidad entonces adquiere sentido tras un proceso humano, lo cual la convierte en un producto social. Es entonces cuando se puede afirmar que los seres humanos construyen su realidad, la cual en la constante interacción con la de los otros individuos se “reinventa”. Al estar expuestos a esta realidad “reinventada”, ésta también influye en los individuos convirtiéndolos en un producto de ella.

² Destacan los trabajos de Gayle Rubin (1986), Marta Lamas (1986), Joan Scott (1992), Marcela Lagarde (1993).

1. Mujeres en el deporte en México

Es así como surge la Teoría Crítica Feminista, como un afán de dar una explicación a la realidad social en la que existe una clara dominación masculina basada en una diferencia biológica.

En su constante interacción con otros individuos, el ser humano genera convivencia, la cual se rige por reglas que buscan una mejor sociedad. Dentro del establecimiento de estas reglas, se da también la asignación de roles y, en nuestra sociedad, sobresale esta división que toma como base las diferencias biológicas entre hombres y mujeres.

Simone de Beauvoir (1949), y otras autoras de su época como Betty Friedan (1963), Kate Millett (1970) y Shulamith Firestone (1970) abrieron el camino para cuestionar la esencia natural de lo masculino y femenino. Desde entonces todo un movimiento intelectual y social³ ha marcado una lucha por reivindicar el derecho a la equidad por parte de las mujeres y el concepto *género*, ha sido su punta de lanza.

Hoy en día podemos ver una lucha constante por parte de las mujeres para conquistar la equidad. Hemos sido testigos de distintas manifestaciones y movilizaciones que han hecho más visible la problemática de violencia en la que viven las mujeres dentro de una sociedad que no les reconoce en paridad con los hombres. Iniciativas como "Un día sin mujeres", marchas femeninas y feministas en silencio y otras con mucho ruido, muestran la constante exigencia de justicia ante los feminicidios y la violencia de género.

³ Se habla de que la historia del movimiento feminista puede dividirse en tres fases, denominadas como olas; la primera se caracteriza por el espíritu combativo en busca de la consecución del voto femenino hacia finales del siglo XIX y principios del XX; en la segunda, filósofas liberales y radicales se cuestionan los fundamentos de la dominación masculina; finalmente, la tercera ola se genera a partir de la década de los noventa con la idea que no existe un único modelo de mujer, sino que existen múltiples modelos. "Si una 'es' una mujer, es evidente que eso no es todo lo que una es; el concepto no es exhaustivo, no porque una 'persona' con un género predeterminado sobrepase los atributos específicos de su género, sino porque el género no siempre se constituye de forma coherente o consistente en contextos históricos distintos, y porque se entrecruza con modalidades raciales, de clase, étnicas, sexuales y regionales de identidades discursivamente construidas" (Butler, 2007: 49).

Había que marcar una diferencia de conceptos entre lo biológico y lo social, entre el sexo y el género. Se adoptó el término *género*, al que Teresita de Barbieri (1992) resumió en una sola oración: "El género es el sexo socialmente construido". Toda esa diferenciación que se hace entre lo que es ser hombre y lo que es ser mujer se aprende en la convivencia social. Todos los patrones que determinan los roles que se le asignan a cada uno se asimilan en la vida cotidiana desde el momento del nacimiento cuando el médico o la partera señalan si el bebé es niño o niña; es decir, el género es una construcción social⁴.

Por generaciones se ha establecido que la diferencia biológica entre hombre y mujer, condiciona su rol en la vida y en la sociedad; es probable que el hecho de que la mujer pudiera concebir provocase que se le confinara a la esfera privada y, por tanto, con esa tendencia que siempre se ha tenido a dicotomizar, el hombre era el elegido para desempeñarse en la esfera pública.

De acuerdo con Marta Lamas (1986: 107), todos esos comportamientos están basados en esa distinción biológica, pero se aprenden en casa, en el día a día familiar, escolar, social: "No hay comportamientos o características de personalidad exclusivas de un sexo. Ambos comparten rasgos y conductas humanas".

Desde muy temprana edad se nos permea con una serie de actividades propias e impropias a nuestra condición genérica. Estas actividades van desde los juegos de la infancia, la forma de vestir, el comportamiento, hasta la actividad profesional que marcará nuestra vida y el cómo habremos de llevarla a cabo.

⁴ Aunque no fue la primera en hacer referencia al género, sí fue Joan Scott (1986, 2008) quien por primera vez introdujo la idea del matiz social en este término: "...el término género denota unas determinadas 'construcciones culturales', toda la creación social de las ideas acerca de los roles apropiados para las mujeres y para los hombres. Es una forma de referirse exclusivamente a los orígenes sociales de las identidades subjetivas de hombres y mujeres. Según esta definición, el género es una categoría social impuesta al cuerpo sexuado" (p. 53).

1. Mujeres en el deporte en México

Todo va en opuestos, hay prácticas dicotómicas con la oposición de la masculinidad y la feminidad (Blazquez Graf, 2010: 31; Lagarde, 2005: 20) y en todas ellas se observa una condición de poder, de dominación que se refleja en las presentadas por Marcela Lagarde (2005) como "oposiciones binarias que van de la magnificación/inferiorización, a la expropiación/apropiación y a la completud/incompletud" (p. 20).

De esta forma se ha constituido un orden de género que se ha mantenido y perpetrado en diversas sociedades y culturas. Ya varios autores que se han dedicado al estudio de este orden de género han establecido que si bien cada sociedad con este orden tiene sus particularidades, el común denominador es la dominación masculina basada en que son ellos quienes se desempeñan visiblemente, lo cual los dota de poder; mientras que ellas se mantienen en la "invisibilidad" y la intrascendencia (Lamas, 1986: 108).

Patricia Castañeda (2008) y Joan Scott (1992) acertadamente se han referido a la ausencia sistemática de las mujeres en las investigaciones históricas y ambas han establecido la importancia de intentar resarcir el daño. Castañeda explica: "Ver el mundo desde las mujeres permite develar la mitad oculta de la realidad" (p. 76); mientras Scott, incluso fue más que evidente y le dio nombre al fenómeno, llamándolo "invisibilidad"⁵.

Se trata de una identidad basada en el género que se interioriza en cada uno de nosotros por medio de la socialización con los demás con lo que terminamos por definir una forma particular de pensar, de hacer y de decir, tomando como base si se es hombre o mujer, constituyendo este factor como esencial al ir formando nuestra identidad como individuos y al colocarnos en uno y otro lugar dentro de las relaciones sociales.

⁵ Joan Scott (1992) define así la "invisibilidad": "... los historiadores que buscan en el pasado testimonios acerca de las mujeres han tropezado una y otra vez con el fenómeno de la invisibilidad de la mujer. Las investigaciones recién han mostrado, no el que las mujeres fueran inactivas o estuvieran ausentes en los acontecimientos históricos, sino que fueron sistemáticamente omitidas en los registros oficiales" (pp. 38-39).

Esto también se traduce a la idea de la capacidad no solo física sino intelectual de los seres humanos en función de su género. Se ha generalizado que son los hombres quienes pueden desarrollarse a plenitud en cuerpo, alma y mente, mientras que a las mujeres se les confiere una capacidad intelectual, física e, incluso moral, limitada que se traduce en "debilidad". Así pues surge la ideología patriarcal, para la cual lo masculino siempre estará por encima de lo femenino.

Rosi Braidotti (2004) coincide en esta postura y habla del uso que se ha dado a la categoría género haciendo hincapié en cómo lo masculino marca la pauta social y lo femenino va a la saga: "Así lo 'masculino' en cuanto humano se toma como la norma y lo femenino en cuanto lo 'otro' se entiende como aquello que establece 'diferencia'" (p. 134).

Aunque hay quienes traducen esto como una condición establecida por los hombres, la realidad es que para que haya un dominador, y sigue la tendencia a la dicotomía, debe haber un dominado; es decir, la propia condición en la que se ha situado a las mujeres las ha llevado a aceptar y mantener esa condición; o sea, se vuelven cómplices de la misma. Violencia simbólica es el término con el que Pierre Bourdieu (2000) ha dado explicación a este paradigma y lo clarifica de la siguiente manera:

Los dominados aplican a las relaciones de dominación unas categorías construidas desde el punto de vista de los dominadores, haciéndolas aparecer de ese modo como naturales. Esto puede llevar a una especie de autodepreciación, o sea de autodenigración sistemáticas... (pp. 50-51).

Precisamente Bourdieu (y otros autores como Anthony Giddens (1998)) plantean que el hecho de que este orden social se mantenga ya por tantos siglos no quiere decir que deba perpetuarse y abren la puerta a la posibilidad de un cambio social que lleve a las mujeres a *empoderarse*, lo cual no redundaría solo en su beneficio, sino en el de la sociedad misma, ya que el pensar en poner fin al patriarcado terminaría con la discriminación de que son víctimas no solo las mujeres, sino grupos considerados minoritarios y, tal vez por ello, víctimas también de discriminación.

1. Mujeres en el deporte en México

La balanza de poder entre los sexos se inclinará igualmente a favor de los hombres en la medida en que ellos tengan mayores oportunidades que las mujeres para emprender acciones unificadas y monopolicen el acceso y el control de las esferas institucionales determinantes en la vida, sobre todo en la economía y el Estado (Dunning, 1992a: p. 325)

Así, luego de dejar en claro la necesidad de un cambio y la importancia de la investigación para lograrlo, aunque sea gradualmente, más que pasos, la metodología y epistemología feministas dan claves o principios para acercarse al conocimiento de la realidad de las mujeres como el inicio, como lo han explicado Norma Blazquez Graf y Patricia Castañeda en distintos foros:

- 1.- *Colocar a las mujeres al centro* de la investigación.
- 2.- *Visibilizar*, es decir, hacer evidente lo que está implícito, oculto, negado.
- 3.- *Desnaturalizar*, es decir, cuestionar críticamente aquello que se da como inmanente al género.
- 4.- *Historizar*, lo que implica cuestionar la forma en la que se construyó esa realidad en específico.
- 5.- Aplicar los principios de *deconstrucción, desmontaje y reconstrucción* conceptual, lo que implica redefinir los objetos de estudio desde la perspectiva del feminismo (citadas por Pedraza, 2015: p. 21).

Es así que una de las grandes aportaciones de los estudios feministas es el permitir que se hable de las mujeres, que se descubra la parte de la historia que ha sido ignorada y, en pocas palabras, que las mujeres, su historia y su labor se conviertan en objeto de estudio en distintos ámbitos de las ciencias sociales.

Hacer un análisis desde la perspectiva de género implica contemplar los factores sociales que pueden llegar a establecer las causas reales que existen tras determinados comportamientos y hábitos de mujeres y hombres, más allá de aludir a la única responsabilidad personal como determinante de los mismos (López Díez, 2011: p. 78)

En el caso de los estudios de periodismo con perspectiva de género, se han adentrado en cuatro posibilidades, en cuanto a las mujeres se refiere (Peimbert, 2008: pp. 38-39):

- a) investigaciones que se enfocan a analizar las representaciones e imagen de género en los discursos periodísticos;
- b) los que rescatan el papel de las mujeres en el periodismo;
- c) aquellos que se ocupan de analizar en qué condiciones desempeñan su labor las periodistas; y
- d) las que analizan los mensajes que las periodistas han producido en la historia del periodismo.

La presente investigación se catalogaría en la primera de estas vertientes con la intención de determinar la forma en que se expresan los discursos periodísticos especializados en deportes al referirse a las atletas mexicanas pensando en el poder que puede tener este tipo de mensajes al ser difundidos e influir en el proceso de construcción de la representación que el público tiene sobre las mujeres mexicanas que han hecho del deporte su profesión.

De acuerdo con Pedraza (2008): "Es el orden discursivo donde se conforman los significados sociales y en donde se pueden transformar las concepciones del orden dominante de género. Pero para producir esta confrontación de significados, se hace necesaria también una acción social; una práctica que produzca las diferencias necesarias para la adquisición de poder, una *transgresión*" (p. 73).

Según el diccionario de la Real Academia Española, una transgresión es la "acción y efecto de transgredir"; es decir, "quebrantar, violar un precepto, ley o estatuto" (RAE, 2020); romper con lo establecido, ir en contra de las reglas o las leyes; así que pensar en las mujeres que han decidido adentrarse profesionalmente en ámbitos que por mucho tiempo les fueron negados, es pensar en una transgresión que puede ser el inicio de un cambio.

1. Mujeres en el deporte en México

En su momento decidieron entrar de manera profesional a la medicina, a la abogacía, a las ciencias exactas, a las ciencias sociales y también al deporte.

Son precisamente las mujeres que decidieron incursionar en el deporte las que dan vida a esta investigación; sus hazañas y cómo dieron origen a discursos periodísticos que de una u otra forma revelan la representación que de ellas se ha tenido en los medios de comunicación durante distintas épocas y dan material para analizar si con el paso del tiempo esas representaciones han cambiado y cómo lo han hecho; pero, antes habrá que establecer qué es y cómo se construye una representación.

De entrada será importante establecer el escenario en el que se origina esa representación: el ámbito deportivo.

1.2 El deporte: fenómeno cultural, social y económico

Haciendo referencia a la sociogénesis del deporte, es difícil establecer en qué momento la humanidad comienza su práctica; sin embargo, su inicio puede ubicarse con los pasatiempos que el ser humano va practicando para liberarse de las tensiones de su vida cotidiana.

Elías (1992a) analiza, a través del caso de la sociedad inglesa⁶, cómo el ser humano requiere de actividades que lo alejen de su inmanente naturaleza violenta, la cual constantemente generaba conflictos bélicos llenos de barbarie; en sí hablan de cómo “el problema resuelto por los pasatiempos en tanto que deportes fue el de cómo

⁶ Inglaterra se ha considerado como la cuna del deporte reglamentado, ya que en esta nación varias actividades lúdicas fueron adquiriendo el estatus deportivo al asumir reglas para la competencia y luego difundir la práctica de las mismas a otras latitudes. Ejemplos más que representativos serían el boxeo, el fútbol soccer y rugby que a su vez terminaría dando origen al fútbol americano. El comercio inglés llevó a otros países los esquemas deportivos y el deporte se fue extendiendo: “Con el desarrollo sincrónico de las primeras federaciones deportivas nacionales, vemos igualmente constituirse un sistema orgánico, organizador, mundial, que permite racionalizar y rentabilizar las grandes competencias internacionales” (Brohm, 1982: p. 75).

experimentar el deleite pleno de una batalla sin herir a ningún ser humano, es decir, con un mínimo de daño físico" (p. 77).

Particularmente, Elías comenta que existían distintas actividades en las que se ponía en juego el poderío de un hombre contra otro, o un grupo contra otro, y éstas fueron fungiendo como válvula de escape para la acumulación de distintas emociones negativas de la humanidad.

En esencia, el surgimiento del deporte como forma de lucha física relativamente no violenta tuvo que ver con un desarrollo relativamente extraño dentro de la sociedad en general: se apaciguaron los ciclos de violencia y se puso fin a las luchas de interés y de credo religioso de una manera que permitía que los dos principales contendientes por el poder gubernamental resolvieran completamente sus diferencias por medios no violentos y de acuerdo con reglas convenidas y observadas por ambas partes (Elías, 1992a: p. 39).

Conforme las sociedades van evolucionando, el autocontrol de las emociones cobra un papel más importante. A raíz de la industrialización, la rutina de la vida pública, las idas y venidas en un ambiente más agresivo, someten a cada persona a niveles de tensión cada vez más elevados y las ocupaciones durante el ocio permiten que todas esas emociones fluyan con mayor libertad, pero eso no sólo pasa con quienes realizan las actividades recreativas físicamente.

Jean-Marie Brohm (1982) coincide con esta idea y le reafirma al deporte con el importante papel de la válvula que permite que las tensiones no se acumulen y generen climas agresivos e incluso violentos, fruto de los constantes movimientos de la vida cotidiana en una sociedad en la que la producción y la generación de capitales se convierten en el interés primordial, incluso por encima del bienestar de las personas.

"En otras palabras, el deporte es una droga que no pierde al individuo al igual que las otras drogas, pero mantiene la misma función: la huida y la evasión fuera de las contingencias sociales". (Brohm, 1982: p. 216)

En este mismo sentido se expresa Alexis Vázquez (1991: p. 22):

1. Mujeres en el deporte en México

Con base en la idea de que el deporte constituye un subsistema social –con estructuras, reglamentaciones, actividad y definición propias– debemos aceptar que es un gran generador de actitudes y comportamientos particulares. Las benéficas características que se le han asignado (como modelador de personalidad, factor de socialización, valor educativo, moral y cultural) han motivado a la sociedad a comprometerse en su amparo, asumiendo al deporte como valor social.

Lo importante es que los recursos humanos se mantengan aptos para la producción y el deporte cumple su función permitiendo que el ser humano recupere sus fuerzas y se prepare para seguir el ritmo que el sistema de producción le exige: "...el deporte se presenta como un sistema general, institucionalizado de compensación a las frustraciones del trabajo industrial y de la vida urbana. (...) La función principal de la compensación mediante el deporte es por supuesto la preparación para el trabajo y la recuperación de la fuerza de trabajo" (Brohm, 1982: pp. 212 y 213).

El deporte moderno inicia con la institucionalización de la práctica deportiva, ya se mencionó que fue en Inglaterra donde se da este proceso al crearse los clubes y cuando las escuelas adoptan el deporte como parte de sus actividades cotidianas. Surgen las competencias entre estas instancias y la necesidad de demostrar que se es mejor que la otra instancia, así comienza a configurarse el deporte moderno con ciertas características específicas: "... la búsqueda de la marca, la persecución del récord, la medición (especialmente del tiempo), el perfeccionamiento de la técnica, la competición incesante, la inserción del deporte dentro de la actividad económica y su penetración en las diferentes clases sociales, a las que a menudo pone en comunicación". (Brohm, 1982: p. 73)

Fue así como la industrialización trajo consigo que los deportes de distintas regiones se difundieran a otras compartiendo reglamentos y regularidad competitiva y generando a su vez un localismo en sentido geográfico que terminó por despertar la competitividad hacia otra región, lo que propició una intensa interacción deportiva que se da a distintos niveles hasta llegar al nacional e internacional. Entra entonces en juego un nuevo factor que

intensifica el papel de los atletas: la identidad nacional; un fenómeno que surge producto de la expansión del deporte a nivel mundial.

En este sentido, Jean-Marie Brohm (1982: pp. 75-81) contempla los siguientes factores de desarrollo mundial del deporte, que se generan a raíz de la industrialización de las sociedades:

- a) El desarrollo del tiempo libre y el ocio: Por primera vez había tiempo libre para realizar actividades no productivas y el deporte entró a escena como un "medio privilegiado de recuperación, de distracción y de cultura".
- b) La universalización de los intercambios mediante los transportes y los medios de comunicación de masas: Gracias al desarrollo del transporte y las comunicaciones, las distancias se acortan, las posibilidades de competir en otras naciones crecen y la velocidad con la que se conocen los resultados y detalles de esa competencia se incrementa. Cada vez se da un deporte más universal que se torna en foco de atención en distintos rincones del planeta.
- c) La revolución científico-técnica. Los avances científicos se aplican no solo en el desarrollo de las competencias para medir o mejorar las condiciones en que los atletas se desempeñan, también han tenido un papel clave en la búsqueda de mejorar las capacidades físicas de los deportistas con la idea de mejorar sus marcas o resultados.
- d) Principio y fin de la revolución democrático burguesa y el enfrentamiento de las naciones. "El deporte nace no solamente con el modo de producción capitalista, sino, además y sobre todo, con el estado nacional-democrático"; más que nada porque para su mejor desenvolvimiento en la vida de las personas, estas condiciones le dan más posibilidades.

1. Mujeres en el deporte en México

Crece cada vez más la idea de competir entre naciones y ser representante de una nación se convierte en uno de los más grandes privilegios que puede tener un ciudadano; pero también apoyar a ese o esa atleta se vuelve una "obligación" hasta para quienes no conocen siquiera las normas básicas de la competencia deportiva en cuestión.

"En un nivel más local, es interesante comprobar cómo todos los habitantes de una nación estimulan a sus selecciones en la hora de competir, aun cuando esto desemboque a veces en patriotismo" (Vázquez, 1991: p. 42). Es decir, durante una competencia, los sentimientos de los espectadores se unen en torno a los competidores que representan a ese grupo mayoritario; el punto de referencia o factor de identidad, el pertenecer a una misma nacionalidad, olvidando otras grandes diferencias que en distintas circunstancias podrían ser, incluso, irreconciliables.

En el caso de México, el ejemplo tradicional sería el momento en que la Selección Nacional de fútbol cumple con algún compromiso competitivo, los aficionados de las Águilas del América y las Chivas Rayadas del Guadalajara (los dos equipos que protagonizan lo que se conoce como el "clásico nacional") se olvidan de cualquier tipo de diferencia y apoyan al "Tricolor" por el "orgullo nacional".

Como espectadores, los individuos que asisten a un evento deportivo encuentran afinidades con otros individuos con los mismos gustos deportivos y pierden su identidad para convertirse en parte de un grupo que cobra fuerza y es ahí donde incluso adquieren actitudes y valor que en la vida cotidiana no tienen: "Por un instante breve e ilusorio, los intrusos [en este caso los aficionados] son los amos; los pisoteados se encaraman en lo alto". (Elías, 1992a: p. 75)

Así, distintas actividades deportivas se hicieron de un espacio entre los trabajadores; algunos las practicaban mientras que otros se emocionaban siendo testigos; espectadores que en algunos casos buscaban ampliar esa emoción "jugándose" el salario en favor de uno de los dos contendientes; es así que el factor dinero entra en acción en distintas

disciplinas. "La organización capitalista del deporte se manifiesta desde el principio mediante la institución de apuestas sobre las marcas físicas y las competiciones en el campo de los ejercicios deportivos: carreras pedestres, carreras de caballos, combates de box, de lucha o de esgrima, y en particular, en el campo de todos los ejercicios físicos que implican una lucha contra el tiempo". (Brohm, 1982: p. 154)

Elías (1992a) maneja el ejemplo de la lucha libre la cual, en su nivel profesional incluso, posee un código para evitar lastimarse entre los contendientes y a veces es tan evidente que aún en la actualidad se cuestiona la veracidad de los combates; de cualquier forma fue una de las disciplinas donde comenzaron a darse las apuestas, que también han sido un factor importante en la reducción de los excesos de violencia en las distintas competencias, ya que las apuestas aumentaban si el combate se desarrollaba en condiciones equitativas y cualquiera de los dos bandos tenía reales opciones de ganar.

El boxeo fue otra disciplina que siguió esta tendencia y pasó de las peleas "cuerpo a cuerpo, cara a cara", en las que retroceder o evitar un golpe era muestra de cobardía, a la destreza con los pies, a la velocidad de movimientos, a la estrategia de pelea que tan vistoso y atractivo han hecho al boxeo actual. Pasó de las peleas interminables hasta la rendición, y que muchas veces culminaron con la muerte de uno de los oponentes, a episodios de tiempo medido y contabilizados, al término de los cuales hay jueces que deciden quién es el vencedor si no hubo alguno de manera contundente durante el combate.

Siguiendo en la idea de ver al deporte como un "problema sociológico", su papel civilizatorio queda a la vista y sigue manifestándose hoy en día. "En resumen: no se comprenderá el fluctuante nivel de civilización en las competiciones deportivas en tanto no se lo asocie al menos con el nivel general de violencia socialmente permitida y con la correspondiente formación de la conciencia en las sociedades". (Elías, 1992b: p. 177)

1. Mujeres en el deporte en México

Ahora bien, si en un inicio el deporte jugó este papel, no quiere decir que en la actualidad no presente nuevas facetas que lo han transformado en un fenómeno sociológico que cada vez llama más la atención. Ya no se trata solo de una actividad recreativa –su práctica en este sentido se sigue dando e incluso fomentando por razones de salud–, ahora también es un espectáculo altamente vendible, para lo cual ha sido determinante el hecho de que para algunos haya llegado al nivel de profesión, de trabajo y modo de vida.

Ahora existen personas para las que el deporte es su forma de supervivencia, viven de él; para muchos seres humanos alrededor del mundo, se ha convertido, en palabras de Eric Dunning (1992b), en “la principal fuente de identificación, significado y gratificación en sus vidas”.

Aquí es pertinente hacer una diferenciación. El deporte aficionado va más relacionado con la idea del goce de la práctica sin recibir nada a cambio más que la satisfacción física que ésta puede proporcionar. En el deporte profesional hay un sentido competitivo al máximo, ya sea para demostrar la supremacía física sobre otro ser humano, o sobre sí mismo al ir en contra de las propias marcas conseguidas. La idea de obtener premios o recompensas económicas o status y emoción ante los espectadores.

En una situación tal vez intermedia se ubicaría el deporte amateur, el cual responde más a las exigencias del nivel profesional, pero sin recibir remuneración económica alguna, lo cual también lo aleja del nivel aficionado, ya que la esencia de ser amateur es también la gran competitividad con otros o con las marcas personales, pero sin que el factor económico sea obligatorio.

Dunning (1992c: p. 266) explica que hay tres razones por las que el deporte ha ido cobrando una mayor importancia social:

1. Se ha convertido en una de las principales fuentes de emociones agradables para las personas.
2. Es ya uno de los principales medios de identificación colectiva.
3. Para muchas personas es una de las claves que da sentido a su vida.

...el deporte es tanto para los jugadores como para los espectadores un reducto social, en el que puede generarse emoción agradable en una forma socialmente limitada y controlada (p 267).

Surge una nueva figura: el atleta de alto rendimiento⁷; una persona que decide llevar sus capacidades al máximo y que, poco a poco, se convierte en un ideal para aquellos que “no se atreven” a seguir prácticamente sus pasos. Se ha dado un proceso involuntario, no pensado por las comunidades en sí, pero su existencia y crecimiento se han convertido en algo tangible e inexorable. Los espectadores se sienten inferiores ante estos nuevos héroes deportivos y tratan de emularlos.

Citando a Rigauer, para estos atletas, el deporte va adquiriendo cada vez más características de un trabajo; es decir, se enfoca cada vez más a la consecución de éxitos que se traducen en beneficios económicos y, por tanto, los deportistas van encaminando sus esfuerzos a la consecución de los mismos: “Esto se ve en la tendencia a batir marcas, en las horas de entrenamiento agotador invertidas en ese fin y en la aplicación de métodos científicos con tal de mejorar la actuación de los deportistas”. (Dunning, 1992c: p. 254)

Mucho se habló que durante los Juegos Olímpicos de Sidney 2000, cuando Soraya Jiménez (fallecida en 2013 a los 37 años víctima de un infarto fulminante) ganó el oro en el levantamiento de pesas “cargó a México en sus hombros” y podría decirse que así fue al cumplir con esta función catalizadora en la que muchos aficionados, de manera catártica, sintieron como un triunfo nacional el esfuerzo de una mujer que no llegaba al 1.60 metros de estatura.

Los aficionados y espectadores asumen como propio el esfuerzo, las emociones, los logros y, a veces, también las derrotas; tal vez ni siquiera se conoce personalmente a quien está protagonizando las competencias, pero hay una identificación plena con él o ella. “... los

⁷ Alto rendimiento: entrenamiento encaminado a conseguir que el atleta logre su máximo desempeño y los mejores resultados.

1. Mujeres en el deporte en México

sentimientos que en nosotros despierta la situación imaginaria de una actividad recreativa son de la misma naturaleza que los que se suscitan en las situaciones de la vida real" (Elías, 1992a: p. 57).

A este nivel ya no es posible ver al deporte como aquella actividad que sirve a los individuos para desahogo de las tensiones generadas por el trabajo y la convivencia social, más bien puede considerarse como una más de esas actividades.

"En consecuencia, los deportistas del más alto nivel no pueden ser independientes y jugar sólo por diversión, sino que se ven obligados a una participación deportiva seria y dirigida a lo otro. Es decir, no pueden jugar por sí mismos sino que han de representar forzosamente a unidades sociales de gran tamaño tales como ciudades, condados y países" (Dunning, 1992c: p. 265).

A cambio de esa representación, se les brinda todas las facilidades económicas, sociales y deportivas para que logren el mejor desempeño posible, pero se les exigen triunfos y resultados positivos que redundan en el éxito del deportista, pero que se extiende en la identificación con los aficionados que hacen suya la victoria. Papel importante juegan en este proceso los medios de comunicación, a través de los cuales los espectadores pueden seguir de cerca el desempeño de los atletas de alto rendimiento y, al mantenerse al tanto, sentirse parte de sus éxitos y derrotas. Además que, en algunos casos, motivan a otros a seguir sus pasos.

Y es que a través del deporte se da la posibilidad de superación económica y social; es decir, alguien que de origen no contaba con un status social alto, gracias a su dedicación profesional al deporte, puede aspirar a grandes remuneraciones que le ayuden a escalar en cuanto a clase social se refiere.

En lo que concierne al deporte se puede ya subrayar una función social esencial generalmente ocultada: *la del desdoblamiento ideológico de la jerarquía social de clases mediante un sistema de jerarquía paralela*, que permite a sus protagonistas una esperanza

de promoción social (por ejemplo, el fútbol profesional, el ciclismo o el boxeo para las clases populares). (Brohm, 1982: p. 49)

Se ofrece a ciertos jóvenes "dotados", la esperanza de éxito social y económico. "(...) Dicho de otro modo, el deporte es una *válvula de escape* que permite a algunos compensar su desigualdad social mediante una esperanza de promoción social (subir los escalones de la sociedad)".

En México, un claro ejemplo de esta situación es el exfutbolista Cuauhtémoc Blanco, de quien fue bien sabido su origen humilde al provenir del famoso Barrio de Tepito, en la Ciudad de México, conocido por distintas condiciones de marginación e inseguridad y lo cual no fue impedimento para que, gracias a su esfuerzo y talento deportivos, lograra convertirse en uno de los futbolistas mejor pagados en su época en activo; además de ser reconocido como uno de los mejores futbolistas de la historia nacional; fama que seguramente le valió también para convertirse primero en alcalde de la ciudad de Cuernavaca, capital de Morelos (2016) y luego en gobernador de dicho estado (2018).

Incluso a nivel médico y científico, se ha trabajado intensamente para mantener en las mejores condiciones físicas y de salud a los atletas con la intención de que obtengan el mayor número de triunfos en el máximo número de competencias. Estos avances científicos y médicos terminan permeando a otras especialidades que atienden a personas que no necesariamente se desempeñan en el ámbito deportivo. Incluso se ha hablado de posibles experimentos genéticos con la idea de crear nuevos atletas desde el vientre de la madre.

Sin duda el caso más sonado en este sentido es el del basquetbolista chino Yao Ming, quien con sus 2.15 metros de estatura brilló en la Liga Profesional estadounidense. Una investigación periodística hecha por Brook Larmer, *Operación Yao Ming*, asegura que se trató del primer fruto de un programa del gobierno de Mao Zedong. En este libro se explica que los padres de Ming, dos basquetbolistas seleccionados nacionales por China

1. Mujeres en el deporte en México

(Da Fang, la madre y Da Yao, el padre), formaron parte de un experimento que combina las características genéticas más prominentes de atletas probados.

El deporte se ha convertido en una actividad seria que moviliza todo el arsenal de los conocimientos teóricos y técnicos del hombre hacia la misma meta: el perfeccionamiento corporal humano infinito. Aunque integrando todas las actividades humanas, el deporte se ha convertido en un sector relativamente autónomo: el de la teoría y la práctica científicas del cuerpo como potencialidad del rendimiento máximo. (Brohm, 1982: p. 34)

Siguiendo la lógica planteada por Elías y Dunning (1992), para quienes el deporte juega un papel trascendente en el autocontrol de las emociones negativas y en generador de emociones placenteras que ayudan al ser humano en su proceso civilizador, valdría la pena preguntarse si las mujeres no requieren de este beneficio. Si las mujeres no pueden asumir también ese rol en el que se convierten en figuras deportivas que llamen la atención de otros (hombres o mujeres) por su desempeño y resultados. Para obtener posibles respuestas, primero habrá que comprender el proceso mediante el cual se genera un "ídolo deportivo".

1.3 Ídolos deportivos, modelos de identidad nacional

El deporte se convierte en espectáculo y los espectáculos tienen protagonistas; esos protagonistas se transforman en modelos a seguir por un público que está pendiente de lo que pueda suceder con ellos.

Los ídolos deportivos o "campeones" como Brohm (1982) los nombra, aglutinan en una competencia todo ese sentimiento identitario que puede generar la pertenencia a una nación: sus costumbres, su ideología, sus mitos y hasta su religión. Políticamente, los Estados saben del poder que estas figuras pueden ostentar ante el público y no dudan en utilizarlo y hacerlo valer. Una imagen de "pureza y honestidad", pues sus triunfos están basados en su esfuerzo físico y es evidente, al ser testigo aunque sea a través de la televisión o cualquier otro medio de comunicación, el esfuerzo reflejado en el sudor de su

frente, el rictus de dolor o incluso las lágrimas que llegan a derramarse tanto en el triunfo como en la derrota.

Ante esta plena identificación con el atleta, los espectadores deportivos se compenetran con todo lo que suceda en la competencia donde participa algún representante de su nación y, más aún, si existe la más mínima probabilidad de éxito en dicha competición, situación que no puede ser desaprovechada.

Las grandes competiciones deportivas internacionales son la ocasión soñada por los gobiernos de todos los países para una amplia campaña de movilización chauvinista y nacionalista. "Nuestros" atletas han ganado, "nuestros" futbolistas han experimentado una derrota. En resumen, el "*super-yo nacional*" funciona a pleno rendimiento debido al mecanismo bien conocido de la identificación nacional por mediación de un ideal del yo común a toda la nación (Brohm, 1984: p. 196).

De esta forma, los gobiernos empiezan a sentir real atracción por las competiciones internacionales; en un primer momento pareciera indispensable contar con una representación por parte del país en cada evento de esta índole, sin importar las expectativas que se puedan tener en cuanto a resultados; y, después, buscar la sede y organización de este tipo de competencias se vuelve una imperiosa necesidad, como es el caso de los Juegos Olímpicos; ya que, lograr la sede de esta justa, principalmente en su edición de verano, es un gran honor para la ciudad que lo consigue, ingresando a una élite muy especial.

Así es como los Juegos Olímpicos marcaron la pauta, luego siguieron los juegos regionales (Centroamericanos, los primeros en antigüedad en esta modalidad, Panamericanos, Europeos, etc.) y los mundiales de especialidades que en ese momento permitían a los profesionales seguir representando a su país a nivel internacional, ya que en Olímpicos y regionales, sólo competían deportistas amateurs.

"Con el advenimiento del deporte moderno, el espectáculo deportivo recibió un impulso considerable. Las grandes manifestaciones deportivas se multiplicaron considerablemente

1. Mujeres en el deporte en México

con el incremento de las competiciones nacionales, internacionales y olímpicas. (...) Hoy, el espectáculo deportivo moviliza a las grandes masas". (Brohm, 1982: p. 156)

Este involucramiento por parte de los espectadores en todos estos eventos deportivos de corte internacional va adquiriendo importancia económica ante los organizadores que no pueden dejar pasar esta oportunidad de usar el deporte en su beneficio:

Actualmente, según Brohm (1982), *la industria capitalista del espectáculo deportivo de masas* tiende esencialmente a estructurarse siguiendo tres ejes:

- la inversión financiera y publicitaria de la organización deportiva mediante las grandes firmas capitalistas;
- la intervención masiva de las cadenas de televisión y de cine, que contribuyen a organizar industrial y comercialmente el éxito de los grandes espectáculos deportivos;
- la intervención competitiva de organismos públicos o privados que se disputan el mercado "de los derechos de organización" de las grandes competiciones deportivas.

Entonces, uno de los principales escenarios donde se puede ver en acción a los ídolos deportivos nacionales es en los Juegos Olímpicos, donde el atleta no sólo trata de ser el mejor del mundo en su disciplina por una satisfacción individual, su actuación lo convierte en representante de toda una nación; sus logros no serán solo de él o ella, serán de un país.

Cargando con tanta responsabilidad, su preparación debe ir al máximo, las exigencias crecen y, por tanto, los apoyos también; el financiamiento gubernamental se hace presente para formalizar esa representación nacional en distintas competencias. Se crean estructuras administrativas en los gobiernos con la idea de fomentar los logros de los atletas de alto rendimiento, de ahí que su dedicación y entrenamiento se traduzcan en una forma de vida, su preparación consumirá su tiempo y, por tanto, no podrá dedicarse a otra profesión u oficio, será entonces cuando se convierta en una actividad profesional que deberá ser reeditada.

El deportista vende al empresario⁸ –por un plazo determinado o no– sus capacidades de resultados y, por consiguiente, es su asalariado o empleado. Esta situación lo opone, en cuanto a sus intereses, al empresario. Esto explica, especialmente en el deporte de alta competición, que aquél que forme parte de agrupaciones profesionales que hacen las veces de sindicatos. Su fuerza de trabajo, que ya no le pertenece (porque la ha cedido), puede ser o bien vendida o bien transferida como intercambio a otros clubs que la compran al precio del mercado. (Brohm, 1982: p. 168)

Para los gobiernos, los logros deportivos de “sus” atletas se convierten también en una excelente forma de promoción política a nivel internacional. Un claro ejemplo de ello es lo ocurrido con los gobiernos de Benito Mussolini, durante la Copa del Mundo de Fútbol realizada en Italia durante 1934; Adolfo Hitler, en los Juegos Olímpicos de Berlín de 1936; y, más recientemente con el primer mandatario de Corea del Norte, Kim Jong-un, en las justas olímpicas de Londres 2012 y Río de Janeiro 2016. En los tres casos, dichos personajes vieron una excelente oportunidad de mostrar al mundo el predominio, no sólo de sus ideas políticas, sino también el dominio de su raza sobre las demás.

En el primer caso, Mussolini se empeñó e hizo todas las gestiones necesarias para que Italia fuera nombrada la sede de la segunda edición de la Copa del Mundo de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) y la idea de un triunfo de su equipo representativo se convirtió en una obsesión; así lo consignan distintos recuentos históricos y periodísticos del evento (Villalobos, 2013; Magro, 2014; Murillo, 1991), los cuales a su vez dan cuenta de declaraciones de “Il Duce”⁹ hechas a Giorgio Vaccaro, presidente de la Federación Italiana de Fútbol y miembro del Comité Olímpico Italiano, haciéndole ver la “obligación” itálica de ganar de la siguiente manera:

- No sé cómo hará, pero Italia debe ganar este campeonato (Mussolini).
- Haremos todo lo posible... (Vaccaro)

⁸ Por empresario puede entenderse también al propio gobierno que solventa, a través de distintas instancias, los gastos de preparación y la subsistencia propios del atleta.

⁹ Apelativo que el propio Mussolini adoptó derivado del latín clásico *dux* que denotaba el rango militar de general.

1. Mujeres en el deporte en México

—No me ha comprendido bien, general... Italia debe ganar este Mundial. Es una orden (Mussolini).

Incluso, haciendo referencia al valor que llegan a adquirir ciertas figuras deportivas, en ese momento, las autoridades itálicas realizaron las gestiones, no todas legales, para que jugadores que habían destacado con el representativo argentino, subcampeón de la primera Copa del Mundo en Uruguay cuatro años antes, vistieran la playera italiana y se convirtieran en imagen del fascismo. Fue el caso de Luis Monti, a quien le ofrecieron cinco mil dólares mensuales de sueldo, casa y automóvil con tal que jugara para la Juventus de Turín y adquiriera la nacionalidad itálica poco antes del Mundial; lo mismo ocurrió con sus compatriotas Atilio Demaría, Enrique Guaita y Raimundo Orsi, así como con el brasileño Guarisi, quienes reforzarían a la selección azzurra.

En el segundo caso, Adolfo Hitler buscó dos objetivos en los Juegos Olímpicos de Berlín (<https://encyclopedia.ushmm.org/content/en/article/the-nazi-olympics-berlin-1936> United States Holocaust Memorial Museum): por un lado, intentó limpiar la imagen alemana, haciendo ver a su país como una nación pacífica y tolerante que abría los brazos a la comunidad deportiva internacional por igual; sin embargo, era sabido ya que en cuanto llegó al poder, Hitler ordenó a los distintos clubes e instituciones deportivas expulsar y vetar a todos los atletas judíos.

El segundo objetivo era mostrar al mundo la supremacía de la raza aria a través de sus deportistas, de quienes esperaba ganaran todas las preseas disponibles; no obstante, su plan se vieron empañados ante las cuatro medallas de oro obtenidas por el atleta de Estados Unidos, el afroamericano Jesse Owens, quien se coronó en el salto largo, en el relevo 4x100 metros planos y en los 100 y 200 metros planos, siendo el deportista con el mayor número de preseas de oro.

Finalmente, han corrido versiones que aseguran que los atletas norcoreanos que asisten a los Juegos Olímpicos y no consiguen la presea de oro, son severamente castigados por su

gobierno al ser enviados a campos de trabajos forzados por no haber representado "dignamente" a su país y a su líder (Andersen; 2012). Aunque se trata de versiones periodísticas basadas en declaraciones de un prófugo norcoreano que estuvo recluido en uno de esos campos, es interesante leer las declaraciones de Om Yun Chol, halterista que ganó la medalla de plata en Río de Janeiro y que tras finalizar la competencia declaró:

Sé que no podré volver a competir nunca más, pues he deshonrado a mi pueblo y avergonzado a mi líder, estoy seguro que al regresar a mí país el líder supremo Kim Johng-Un dará la orden a su guardia personal de asesinarme por no haber representado dignamente Corea del Norte, y no le temo a la muerte, estoy convencido que es la única forma de pagar mi gratitud. (Agencia, 2016)

Los ídolos deportivos son hombres y mujeres que gracias a su trayectoria van adquiriendo el reconocimiento del público que llega a colocarlos a un nivel más alto; no solo por su probada capacidad atlética, sino por pensar que nadie más es capaz de lograr lo que ellos y ellas hacen. Así como en su momento se tenían ídolos militares, políticos o intelectuales, esa idolatría se vive ahora por personajes deportivos; incluso, rompiendo las barreras geográficas al ser considerados ídolos a nivel mundial.

Lo que otorga legitimidad y magnificencia es el palmarés deportivo, sí, pero éste no es más importante que el respaldo de las instituciones oficiales y las grandes marcas comerciales, que suponen un aval sine qua non del "auténtico talento del deportista". No en vano, en los últimos años, a la hora de ganar reconocimiento en el mundo del deporte, parece que la componente económica y mediática está desbancando a la estrictamente deportiva. Se está produciendo un trasvase del deportista que gana títulos al deportista que crea imagen, algo de lo que depende en buena medida el espacio ocupado en la pantalla de televisión, la onda de radio o las páginas de la prensa. (Moscoso y Pérez, 2012: p. 125)

Podría decirse que el primer atleta que logró romper las barreras nacionales y convertirse en ídolo deportivo allende las fronteras de su país y siendo la imagen de una marca comercial que, incluso le ha creado su propia línea que ha resultado todo un éxito económico, es el basquetbolista Michael Jordan; quien, en la década de los ochenta se convirtió en el mejor de su especialidad, hecho que lo llevó a escribir su nombre en la historia.

1. Mujeres en el deporte en México

Han pasado más de 15 años desde que Jordan jugó su último partido; sin embargo, sigue siendo un hito del deporte y sus ganancias económicas relacionadas con su imagen deportiva se cuentan por millones de dólares, al grado que la revista *Forbes* lo ubica como el deportista en el retiro con más dinero en el mundo y los números lo colocan con mejores ganancias que atletas que aún siguen en activo y son considerados los mejor pagados en la actualidad.

“Pero los US\$110 millones¹⁰ que recibió el que es considerado el mejor jugador en la historia del baloncesto también supera claramente lo que recibe cualquier deportista en activo, incluyendo a dos figuras tan populares como Cristiano Ronaldo y Lionel Messi¹¹”. (BBC Mundo, 2016)

Los protagonistas cumplen entonces con su función y el espectáculo se convierte en un negocio cerrado para los que saben invertir en él. Hay una intensa agenda de competencias en todas las disciplinas que saturan a los distintos aficionados que deciden seguir de cerca la actividad de “sus atletas”, de aquellos que subliman sus deseos de éxito y reconocimiento. Hay competencias todo el año, en todo el mundo, los medios las siguen con detalle y venden sus derechos al mejor postor cerrando el círculo del negocio.

De esta forma, el deporte también se convierte en una clara posibilidad de escalada social para el atleta quien, aunque provenga de un extracto social bajo, gracias a sus capacidades deportivas puede aspirar a buenos ingresos económicos que le permiten cambiar su estatus no sólo monetario sino también de clase.

Es imposible que un deportista de clase baja, por el simple (y complejo) hecho de tener talento y habilidad, pueda mantener fuera de la cancha la nivelación social momentánea que ha logrado en ella. Sin embargo, no es difícil que este mismo deportista escale posiciones cuando comiencen a ganar dinero y su rostro aparezca en los diarios y la televisión. (Vázquez, 1991: p. 36)

¹⁰ Se refiere a las ganancias obtenidas por Michael Jordan durante el 2015.

¹¹ Forbes indica que el futbolista portugués del Real Madrid gana 93 millones de dólares, mientras que el argentino del Barcelona obtiene 80 millones. (Forbes, 2018)

El deporte se ha convertido en una forma de encumbramiento social y económico, se habla mucho de cómo en la cancha de juego, desaparecen las clases sociales y las diferencias raciales; sin embargo, fuera de ella es difícil pensar que eso suceda, aunque sí hay casos de quienes han logrado dicho encumbramiento a través del deporte y han ascendido social y económicamente de manera vertiginosa.

Sin embargo, el ídolo deportivo no sólo es eso, también es una especie de líder de opinión, ya que sus seguidores están pendientes de sus opiniones y pueden, incluso, comulgar con ellas; de ahí que algunas situaciones, manifestaciones de ideales sociales y políticos por parte de los atletas han sido censuradas ante el temor de que sus seguidores asuman las mismas posturas.

Ejemplo de esta situación podrían ser los corredores afroamericanos Tommie Smith y John Carlos, quienes obtuvieron para los Estados Unidos medallas de oro y bronce en los 200 metros planos de los Juegos Olímpicos realizados en la Ciudad de México en 1968 y en la ceremonia de premiación, mientras se escuchaba el himno de su país, bajaron la cabeza y levantaron el puño portando un guante negro en apoyo al movimiento "black power", que en la época luchaba en favor de los derechos civiles de los afroamericanos. (García, 2016) Ambos deportistas fueron vetados por los altos mandos olímpicos internacionales y de su país al grado que no pudieron volver a competir en una justa olímpica; incluso, el Comité Olímpico Internacional pidió su expulsión inmediata de los juegos y de la Villa Olímpica, a lo que las autoridades mexicanas se negaron.

Más recientemente, varios jugadores afroamericanos de fútbol americano en la National Football League (NFL) decidieron mostrar su inconformidad por la discriminación y violencia raciales que se presentan en Estados Unidos, arrodillándose o sentándose

1. Mujeres en el deporte en México

durante la ceremonia prepartido al escuchar el himno nacional de ese país¹², actitud que provocó severas reacciones por parte del entonces presidente estadounidense Donald Trump quien, incluso, pidió a la Liga expulsara a todos aquellos jugadores que adoptaran esta postura.

A unos meses de comenzar la temporada 2018, la NFL anunció nuevas reglas referentes al caso en las que se conminó a jugadores y personal de la Liga en el campo a permanecer de pie durante dicha ceremonia, pero les dio la opción de quedarse en el vestuario si no quisieran cumplir dicha "invitación". Los equipos podrán establecer sus propias políticas para asegurar que el himno estadounidense sea respetado durante cualquier acción en el campo. Si un jugador elige protestar como se ha venido haciendo, la NFL multará al equipo y el jugador también podría ser sancionado por su equipo. (Knoblauch, 2018)

Y es que se trata de un espectáculo visto por millones alrededor del mundo y por tanto las actitudes o acciones de quienes ahí se presentan pueden incidir en los espectadores. Ahora bien, es importante hablar de los miles de millones de dólares que se invierten y que se espera obtener de determinados eventos deportivos que, gracias principalmente a la televisión y ahora también a la Internet, rompen barreras de tiempo y espacio y captan la atención de millones de personas alrededor del planeta: el Super Bowl, la Champions League, los Juegos Olímpicos.

Analizando los nombres de quienes son considerados ídolos deportivos, sigue siendo una abrumadora mayoría masculina; sin embargo, tal situación puede explicarse considerando la gran ventaja histórica que tienen los hombres sobre las mujeres en cuanto a incursión en el deporte se refiere. La presencia femenina en los campos o canchas comenzó mucho después y de a poco. Bien valdría la pena conocer un poco de esa historia.

¹² La protesta dio inicio el 26 de agosto de 2016, cuando el entonces mariscal de campo suplente de los 49's de San Francisco, Colin Kaepernick, decidió arrodillarse durante la ceremonia del himno previa al juego de pretemporada contra los Empacadores de Green Bay.

1.4 La incursión de las mujeres en el mundo deportivo

De una manera lenta y paulatina, las mujeres fueron adentrándose en el universo deportivo en contra de prejuicios y mitos que las habían mantenido al margen y, como en muchos otros ámbitos que se habían mantenido negados para ellas, cada nuevo logro se convertía en un paso adelante en la lucha por una sociedad más equitativa.

“Es así como, históricamente, hemos visto afirmarse la participación de mujeres en la actividad deportiva, que ha sido para ellas un poderoso medio de emancipación política y social.”(Brohm, 1982: p. 128)

Hace más de 125 años, un hombre decidió que era de gran importancia revivir aquella vieja costumbre griega de competir deportivamente y rescatar ese espíritu en pro de una mejor convivencia entre los seres humanos. Son varios los textos que hablan de la historia de ese hombre e, incluso, le han dado un estatus que podría decirse, lo ha llevado ya a la inmortalidad: “el padre de los Juegos Olímpicos”.

Francés de nacionalidad, Pierre de Fredy, barón de Coubertin, se dio a la tarea de unir esfuerzos y recursos para que Atenas reviviera sus viejas glorias y fuera sede de los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna del 6 al 15 de abril de 1896. Sin duda un esfuerzo digno de admiración y reconocimiento, pero sus ideas en lo referente a las mujeres, dejan ver la esencia de una sociedad androcéntrica en la que aquella que quisiera ser deportista de altos vuelos, tendría que transgredir y empoderarse con gran esfuerzo y valor.

“En un mundo deportivo creado por los hombres para los hombres –el barón Pierre de Coubertin llegó a decir que la presencia de las mujeres en el estadio resultaba antiestética, poco interesante e incorrecta, excepto para la función que les correspondía: ‘coronar al vencedor con las guiraldas del triunfo’–.” (García, 1990: p. 167)

1. Mujeres en el deporte en México

Sin embargo, la presión siempre fue intensa de parte de ellas, así que para la segunda edición de los Juegos, de acuerdo con información oficial del Comité Olímpico Internacional (COI, s.f.), París vio a 22 mujeres romper esa barrera y competir junto con 975 hombres por la gloria olímpica.

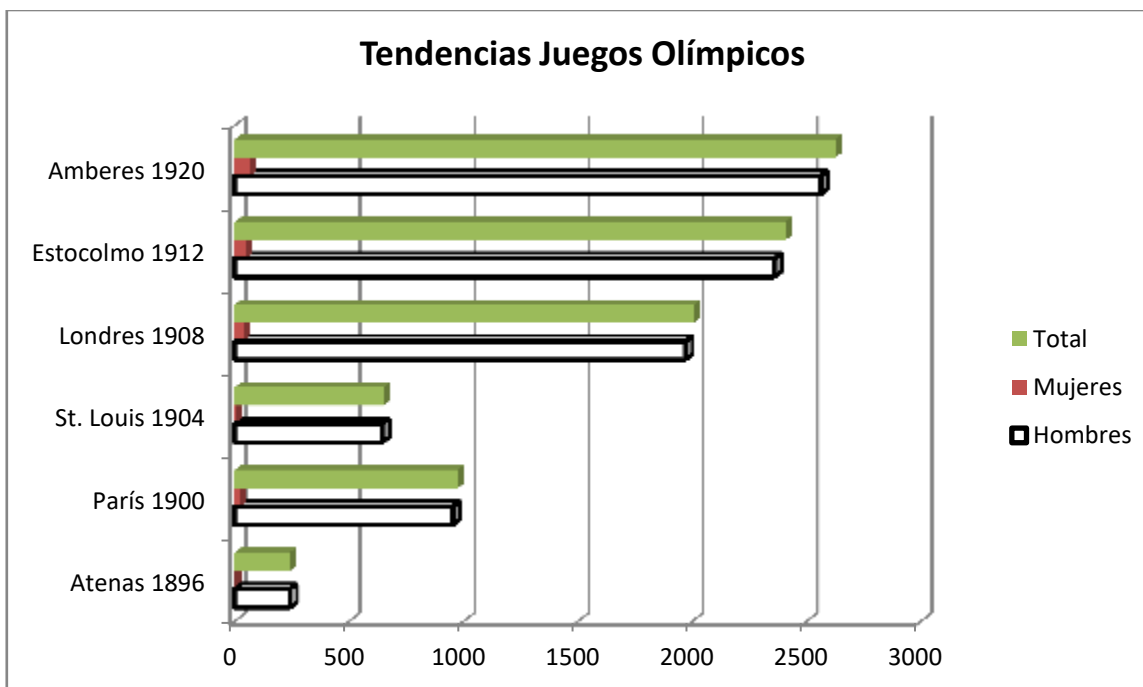
Las evidencias y los registros sobre estos hechos son escasos, confusos y, a veces, hasta contradictorios. Sin mucha precisión o detalles, las francesas Jeanne Filleaul-Brohy (SR Olympic Sorts, s.f.a), Marie Ohier (SR Olympic Sorts, s.f.b) y Mme. Després (SR Olympic Sorts, s.f.c) (esposa de André Després, entonces presidente de la Federación Francesa de Croquet), son señaladas por el propio COI como las primeras en competir, haciéndolo en el croquet, mientras que la tenista inglesa Charlotte Cooper, obtuvo el primer título olímpico femenino al imponerse en singles y, también en el dobles mixto acompañada por Reggie Doherty (SR Olympic Sorts, s.f.d).

Parecía que la tendencia se marcaría en favor de las atletas; no obstante, cuatro años después, en lo que se refiere a St Louis, Estados Unidos, la participación femenina disminuyó drásticamente, pues de 651 atletas sólo 6 fueron mujeres. Las siguientes tres ediciones, los números fueron avasalladores, pues en todas ellas la participación femenina se limitó al dos por ciento del total de atletas. (Ver Tabla 1)

Tabla 1

Atletas en los juegos						
Año	Sede	Total	Hombre	%	Mujeres	%
1904	St Louis, Estados Unidos	651	645	99%	6	1%
1908	Londres, Inglaterra	2,008	1,971	98%	37	2%
1912	Estocolmo, Suecia	2,407	2,359	98%	48	2%
1916	Berlín, Alemania	CANCELADOS POR LA GUERRA				
1920	Amberes, Bélgica	2,626	2,561	98%	65	2%

Fuente: Comité Olímpico Internacional (<http://www.olympic.org/en/content/Olympic-Games/>)



En un inicio, las disciplinas en las que podían competir eran limitadas y muy determinadas: tenis, tiro con arco, golf y croquet, pero edición tras edición iban en aumento agregándose las regatas, patinaje artístico, natación y clavados. Ya para 1920, en Amberes, Bélgica se comenzó a hablar de hazañas femeninas, como la de Ethelda Bleibtrey de los Estados Unidos, quien ganó medalla de oro en tres competencias de natación (100 y 400 metros estilo libre y el relevo 4x100, también en estilo libre); además, tuvo actividad en cinco pruebas de las cuales en cuatro impuso nuevo récord mundial. (SR Olympic Sorts, s.f.e)

El movimiento feminista iba en ascenso y la sed de conquistas para las mujeres era el principio rector que las llevó a buscar más en los deportes. Fue en París, Francia donde Alice Milliat ¹³ inicia todo un movimiento para abrir las puertas a las mujeres en el deporte. Para empezar, en 1921, en Mónaco, organiza la Primera Olimpiada Femenina con la participación de cinco países: Gran Bretaña, Suiza, Italia, Noruega, y Francia.” (Sen, 2011: p.

¹³ Deportista (remo) que se convierte en la primera mujer en obtener el diploma que hasta la fecha correspondía a remeros de larga distancia. En 1917 Alice Milliat funda la Federación de Sociedades Femeninas de Francia (FFSF) (Contecha; 2000).

1. Mujeres en el deporte en México

93) Este evento dio pie también a que un año más tarde se formara la Federación Internacional Deportiva Femenina (FSFI, por sus siglas en inglés).

De manera impetuosa la FSFI pretendía mantener las competencias de este tipo exclusivas para las mujeres y, de entrada, llevó a cabo los primeros Juegos Mundiales Femeninos en el estadio Pershing de París, el 20 de abril de 1922 y tres versiones más de la Olimpiada Femenina cada cuatro años en Gotemburgo 1926; Praga 1930 y Londres 1934, donde el programa incluyó 15 pruebas de atletismo y participaron deportistas procedentes de 19 países.

Finalmente, la FSFI terminó por disolverse en 1938, pues las pruebas femeninas poco a poco se fueron incluyendo en los Juegos Olímpicos y el atletismo para mujeres definitivamente irrumpió en el programa de la Federación Internacional de Atletismo (IAAF, por sus siglas en inglés).

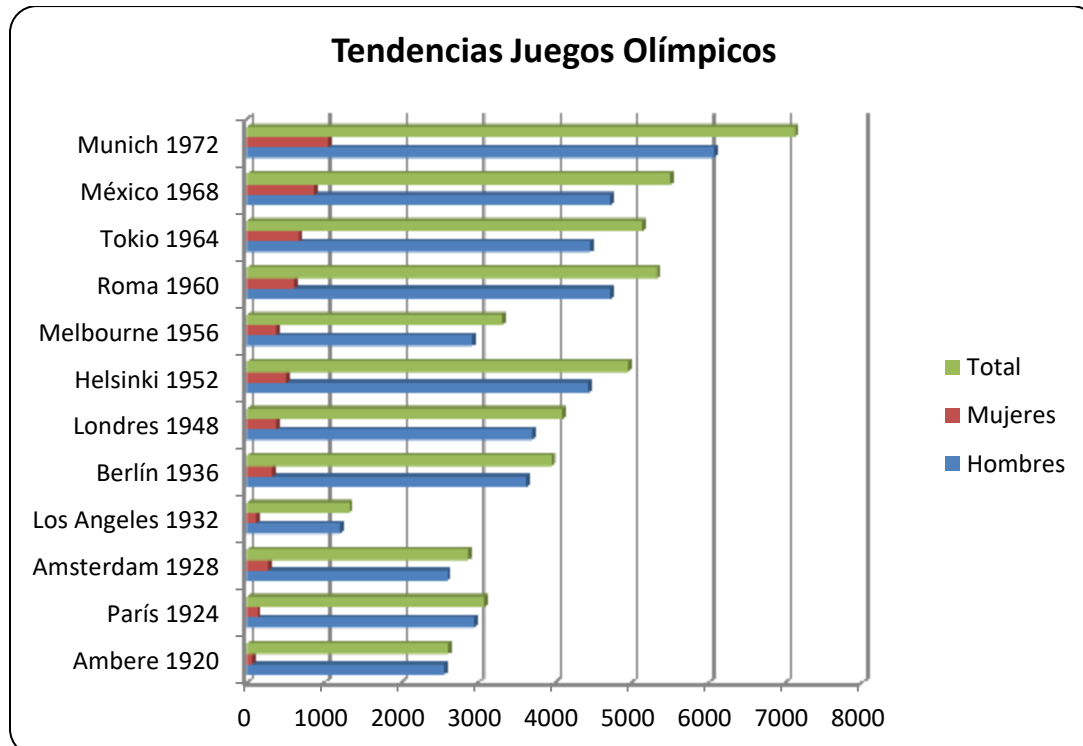
Las puertas se abrían poco a poco para ellas, de hecho como dato curioso habría que hablar del caso de las disciplinas ecuestres, donde en Helsinki 1952 se presentó un cambio en las reglas que permitió que las mujeres no sólo entraran, sino que compitieran junto a los hombres en pruebas mixtas. Una de las primeras en hacerlo fue Lis Hartel de Dinamarca, quien ganó con parálisis debajo de las rodillas a causa de la polio. Hartel tuvo que recibir ayuda para subir y bajar de su caballo para que le entregaran su medalla de plata, en la prueba de doma, junto a su caballo Jubileo. (Sen, 2011: p. 96)

Cada cuatro años el número de deportistas que tomaba parte en los Juegos Olímpicos se incrementaba y más mujeres competían en el evento internacional deportivo por excelencia; sin embargo, los porcentajes siguen siendo reveladores y hasta 1972 en Munich, Alemania, ellas no llegaban ni al 20 por ciento del total de los deportistas olímpicos. (Ver Tabla 2)

Tabla 2

Atletas en los juegos						
Año	Sede	Total	Hombres	%	Mujeres	%
1920	Amberes, Bélgica	2,626	2,561	98%	65	2%
1924	París, Francia	3,089	2,954	96%	135	4%
1928	Amsterdam, Holanda	2,883	2,606	90%	277	10%
1932	Los Angeles, Estados Unidos	1,332	1,206	91%	126	9%
1936	Berlín, Alemania	3,963	3,632	92%	331	8%
1940	CANCELADOS POR LA GUERRA					
1944	CANCELADOS POR LA GUERRA					
1948	Londres, Inglaterra	4,104	3,714	90%	390	10%
1952	Helsinki, Finlandia	4,955	4,436	90%	519	10%
1956	Melbourne, Australia / Estocolmo, Suecia	3,314	2,938	89%	376	11%
1960	Roma, Italia	5,338	4,727	89%	611	11%
1964	Tokio, Japón	5,151	4,473	87%	678	13%
1968	México, México	5,516	4,735	86%	881	16%
1972	Munich, Alemania Occidental	7,134	6,075	85%	1,059	15%

Fuente: Comité Olímpico Internacional (<http://www.olympic.org/en/content/Olympic-Games/>)



1. Mujeres en el deporte en México

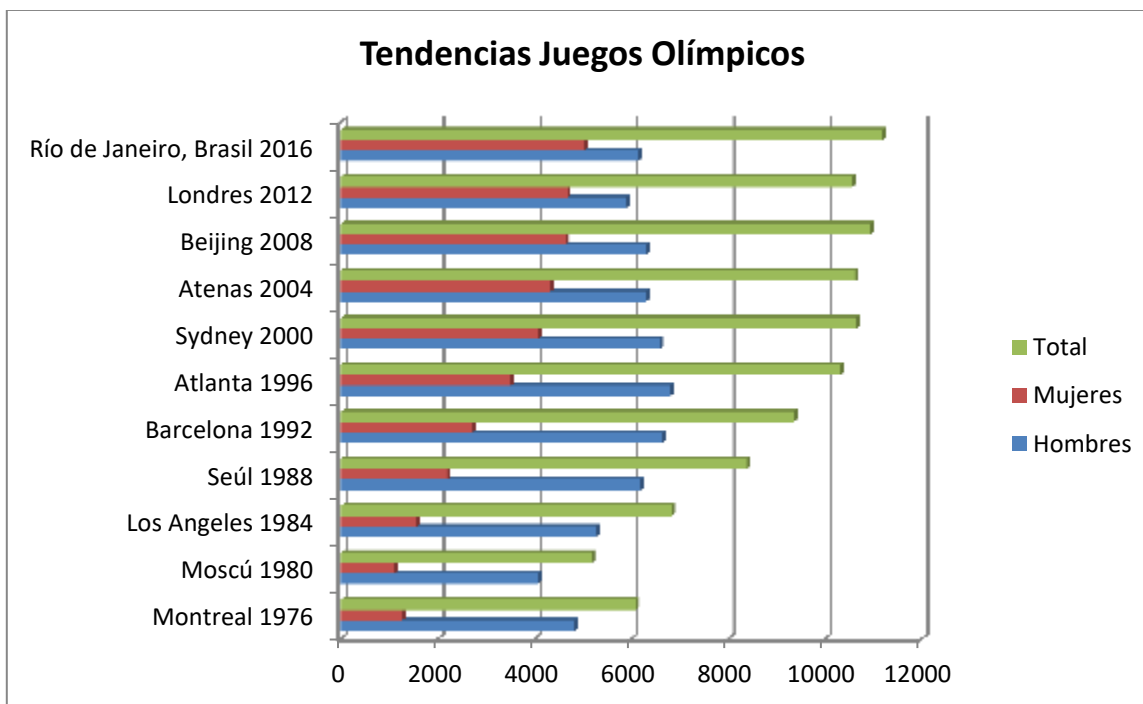
A partir de 1976, en Montreal, Canadá el incremento fue más regular y edición tras edición los porcentajes en favor de las atletas eran más halagüeños hasta llegar a Londres en el 2012, donde la paridad se mostró como una posible realidad cercana de ser alcanzada cuando se registró la presencia por género de los deportistas con 56 por ciento de hombres y 44 por ciento de mujeres, dejando abierta la puerta para que Río de Janeiro, Brasil, en el 2016 se pudiera dar el 50/50; pero no fue así; la tendencia se mantuvo y la paridad no se logró. (Ver Tabla 3)

Tabla 3

Atletas en los juegos						
Año	Sede	Total	Hombres	%	Mujeres	%
1976	Montreal, Canadá	6,084	4,824	79%	1,260	21%
1980	Moscú, URSS	5,179	4,064	78%	1,115	22%
1984	Los Angeles, Estados Unidos	6,829	5,263	77%	1,566	23%
1988	Seúl, Corea del Sur	8,391	6,197	74%	2,194	26%
1992	Barcelona, España	9,356	6,652	71%	2,704	29%
1996	Atlanta, Estados Unidos	10,328	6,806	66%	3,512	34%
2000	Sydney, Australia	10,651	6,582	62%	4,069	38%
2004	Atenas, Grecia	10,625	6,296	59%	4,329	41%
2008	Beijing, China	10,942	6,305	58%	4,637	42%
2012	Londres, Inglaterra	10,568	5,892	56%	4,676	44%
2016	Río de Janeiro, Brasil ¹⁴	11,191	6147	55%	5,037	45%

Fuente: Comité Olímpico Internacional (<http://www.olympic.org/en/content/Olympic-Games/>)

¹⁴ En este caso no hay cifras oficiales de parte del COI; el número de atletas fue extraído de <https://www.sports-reference.com/olympics/summer/>.



En 1994 se llevó a cabo la primera Conferencia Internacional sobre la Mujer y el Deporte en Brighton, Reino Unido, organizada por el Consejo Británico del Deporte, con apoyo del Comité Olímpico Internacional; se tenía el objetivo de buscar la forma de acelerar el proceso de cambio para rectificar los desequilibrios que enfrentan las mujeres al participar en el deporte; fue aprobada por 280 delegados de 82 países y busca incrementar la participación femenina en el deporte a todos los niveles y en todas las funciones y todos los papeles.

En lo referente al deporte de alto rendimiento compromete a:

- a. Los gobiernos y las organizaciones deportivas han de aplicar el principio de la igualdad de oportunidades para permitir a las mujeres alcanzar su potencial de actuación deportiva, asegurándoles que todas actividades y todos programas relacionados con el mejoramiento de la actuación tengan en cuenta las necesidades específicas de las atletas.
- b. Las personas que apoyan a los atletas élite y/o profesionales han de asegurar que las oportunidades de competir, los premios, los incentivos, el reconocimiento, el patrocinio, la promoción, y otras formas de apoyo estén provistos justa y

1. Mujeres en el deporte en México

equitativamente, tanto a las mujeres como a los hombres. (Consejo Británico del Deporte, 1994)

En lo que se refiere a la dirección del deporte, los firmantes se comprometieron a “desarrollar políticas y programas y crear estructuras que incrementen el número de mujeres en puestos de entrenador, consejero, decidor, juez, administrador, y a todos niveles del deporte, prestando atención especial al reclutamiento, desarrollo y mantenimiento del personal”.

Ya en años anteriores se habían llevado a cabo tres Conferencias Internacionales de la Mujer (ONU Mujeres, s.f.), promovidas por la Organización de las Naciones Unidas; la primera en México en 1975, la segunda en Copenhague 1980; y la tercera en Nairobi 1985; en ellas se hizo evidente la gran desigualdad que en todos los ámbitos, no sólo en el deporte, ha aquejado a las mujeres alrededor del mundo y se fueron asumiendo compromisos nacionales con la idea de terminar con tal condición.

Sin embargo, fue hasta la cuarta conferencia en Beijín 1995, a través de la “Plataforma de Acción” que derivó del encuentro, cuando se habló del deporte por primera vez dentro del objetivo estratégico de fortalecer los programas de prevención que promueven la salud de la mujer:

Crear y apoyar programas en el sistema educacional, en el lugar de trabajo, y en la comunidad para que las niñas y las mujeres puedan participar en los deportes, las actividades físicas y de recreo puestas a su disposición sobre la misma base en que participan los hombres y los muchachos en las actividades puestas a disposición de ellos. (ONU, 1995: p. 77)

Además, más adelante en el mismo documento, al hablar de la mujer en el ejercicio del poder y la adopción de decisiones se establece:

La mujer ha demostrado una considerable capacidad de liderazgo en organizaciones comunitarias y no oficiales, así como en cargos públicos. Sin embargo, los estereotipos sociales negativos en cuanto a las funciones de la mujer y el hombre, incluidos los estereotipos fomentados por los medios de difusión, refuerzan la tendencia a que las decisiones políticas sigan siendo predominantemente una función de los hombres.

Asimismo, la escasa representación de la mujer en puestos directivos en el campo de las artes, la cultura, los deportes, los medios de comunicación, la educación, la religión y el derecho, ha impedido que la mujer pueda ejercer suficiente influencia en muchas instituciones clave. (p. 138)

Finalmente se agrega dentro del objetivo estratégico: eliminar la discriminación contra las niñas en la educación y en la formación profesional, los firmantes (gobiernos y organizaciones internacionales) del Protocolo se comprometieron a fomentar la participación plena e igual de las mujeres en actividades no académicas como los deportes, el teatro y los actos culturales.

Habría que pensar que en este rubro, al hablar de organizaciones no gubernamentales se considera a los distintos organismos rectores del deporte internacional, que a su vez ejercen alguna presión en los organismos nacionales que se ven obligados a seguir esta tendencia, si desean seguir siendo tomados en cuenta.

El deporte, entonces, es tomado como parte fundamental de la educación y, por ello, se incluye este párrafo como medida para lograr la no discriminación de las niñas y las mujeres en este ámbito.

A nivel internacional ya se han adoptado medidas con la idea de acercar a la mujer a la cultura y a la actividad física y el deporte. Incluso la Organización de las Naciones Unidas, por medio de ONU Mujeres, lo establece como prioridad al considerar: "A través del deporte, las mujeres y las niñas pueden encontrar espacios seguros para reunirse, construir nuevas redes interpersonales, desarrollar un sentido de identidad y buscar nuevas oportunidades, a menudo en el proceso de una mayor implicación en la vida comunitaria." (ONU Mujeres, 2016a)

Otro de los organismos rectores del deporte a nivel mundial, de hecho uno de los que cuenta con más poder, la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) contempla ya en su misión corporativa a las mujeres:

1. Mujeres en el deporte en México

La FIFA fomenta el desarrollo del fútbol femenino y se compromete a ofrecer cada vez más oportunidades a jugadoras, entrenadoras, árbitras y funcionarias, para lo cual organiza cursos destinados a estos colectivos, además de prestar un apoyo financiero para el sostenimiento del fútbol femenino. Mediante la concentración de campañas, la FIFA apoya la difusión de este deporte y contribuye a la superación de obstáculos sociales y culturales a los que se enfrentan las mujeres, con objeto de lograr una mejor posición social de la mujer (FIFA, 2018).

Este párrafo suena muy halagüeño, sin embargo la realidad sigue siendo otra y a continuación se enumeran evidencias de esto:

Según datos de ONU Mujeres: “La retribución total de la última Copa Mundial de Fútbol Femenino fue de 15 millones de dólares estadounidenses, comparados con los 576 millones de dólares de la última Copa Mundial de Fútbol Masculino.”¹⁵ (ONU Mujeres, 2016a)

El equipo ganador de la Copa Femenil de la FIFA en Canadá 2015 (la selección de Estados Unidos) recibió dos millones de dólares en premios, mientras que el ganador masculino de Brasil 2014 (la selección de Alemania) se llevó 35 millones de dólares. Un dato más es que el equipo de Estados Unidos varonil, que fue eliminado en dicho torneo en la fase de cuartos de final, recibió ocho millones de dólares; cuatro veces más que sus compatriotas que fueron campeonas del mundo.

“La FIFA nos pagaba a las mujeres 17 o 18 veces menos de lo que habían pagado al ganador del mundial del fútbol masculino en el 2014”, declaró Abby Wambach, capitana de la selección estadounidense de fútbol y que funge como embajadora de ONU Mujeres (ONU Mujeres, 2016b).

Ahora bien, contrasta con estos datos el hecho que desde el 13 de mayo de 2016, la diplomática senegalesa Diouf Samoura fuese nombrada como secretaria general de la FIFA en su 66 Congreso, realizado en México. Con una amplia trayectoria de trabajo dentro de

¹⁵ En este caso se hace referencia a la Copa del Mundo realizada en Brasil en 2014.

la ONU, Samoura ha trabajado en beneficio del fútbol femenino haciendo énfasis en el compromiso que sus distintos países miembros adquirieron de establecer una liga profesional de este deporte, como es el caso de México ahora con la Liga Femenil MX.

De cualquier forma, es un hecho que la discriminación hacia las mujeres aún se da en varios deportes profesionales, a excepción del tenis que desde 2007 ha igualado los premios en sus torneos Grand Slam en ambas ramas; de acuerdo a las fichas técnicas que publica cada uno de estos certámenes en sus sitios de internet oficiales: el Abierto de Australia 2020 otorgó 4.12 millones de dólares para el vencedor individual de cada rama; en Roland Garros 2020, 1 millón 600 mil euros; en Wimbledon 2019 fueron 2 millones 350 mil libras esterlinas para cada uno; y en el US Open 2020 3 millones de dólares.

Esta tendencia se mantiene en torneos internacionales de trascendencia intermedia como el de Indian Wells, donde el premio en 2018 ascendió a 1.34 millones de dólares; sin embargo, en competencias como el Abierto Mexicano de Tenis, las bolsas minoritarias para las mujeres se mantienen, pues en su edición 2018, contó con una bolsa garantizada de poco más de un millón, 642 mil dólares para la rama varonil, por casi 227 mil dólares para la rama femenil.

Puede considerarse como otro indicador el hecho que la revista *Forbes* (2018), en su lista "World's Highest Paid Athletes" (Los atletas mejor pagados del mundo), compuesta por 100 deportistas provenientes de 23 países, no incluye a ninguna mujer. Este hecho podría justificarse con la idea que la revista, en algunas categorías, maneja por separado una lista para las mujeres; sin embargo, éste no es el caso, ya que no sólo están ausentes del listado mencionado sino que no existe uno independiente, con lo cual podemos entender que la mujer mejor pagada estaría por debajo de Nicolas Batum (de los Charlotte Hornets de la liga profesional de basquetbol estadounidense), quien obtuvo ganancias por 22.9 millones de dólares, muy lejos del boxeador, también norteamericano, Floyd Mayweather, quien ganó 285 millones de dólares.

1. Mujeres en el deporte en México

Por otro lado, ONU Mujeres hace evidente la ausencia femenina en cargos directivos en los más altos peldaños del máximo organismo rector del olimpismo: "Fuera del campo de juego, las mujeres no cuentan con representación suficiente en las esferas de liderazgo de las organizaciones deportivas, en las compañías de prendas deportivas ni con los anunciantes. Hasta julio de 2016, 22 mujeres son miembros activos del Comité Olímpico Internacional (COI) (24.4 por ciento) y cuatro mujeres (25 por ciento) son miembros de la Junta Ejecutiva" (ONU Mujeres, 2016a).

Una tendencia que marca la pauta para lo que ocurre en México, donde habrá que adentrarse en lo que ha sido la participación de las mujeres en nuestro deporte de alto rendimiento.

1.5 Las mexicanas en el deporte profesional

Tras la creación del Comité Olímpico Mexicano (COM) en 1923, nuestro país participó por primera vez en los Juegos Olímpicos, oficialmente como representación nacional, en 1924 en París, con una pequeña delegación de 14 atletas, todos ellos hombres.

Hay datos que aseguran que en 1900, también en la "Ciudad Luz", tres compatriotas ya habían tenido actividad olímpica: los hermanos Pablo, Manuel y Eustaquio Escandón y Barrón, cuya familia emigró a Europa al tener conflictos con el gobierno juarista y, bajo esas circunstancias, vivían una condición acomodada en el viejo continente. Así, tuvieron la oportunidad de formar parte del equipo de Norteamérica que participó en la competencia de polo obteniendo la medalla de bronce¹⁶. Hay que aclarar, que el Comité Olímpico

¹⁶ La página oficial del Comité Olímpico Internacional maneja los nombres de los hermanos Escandón, pero sin mayor información, haciendo constar que en algún momento participaron en la justa olímpica; sin embargo es posible encontrar más información en el sitio www.sports-reference.com.

Mexicano no reconoce esta participación, pues considera que no se trató de una representación nacional.

En fin, han pasado más de 100 años y han tomado parte en la justa veraniega 2,091 atletas mexicanos, de los cuales mil 690 han sido hombres y 401 mujeres; es decir, sólo el 19 por ciento de ellos¹⁷. Desde el inicio, su ingreso se dio de manera lenta, ya que pasaron dos ediciones en las que compitieron solo varones mexicanos (París 1924 y Ámsterdam 1928), para que en la siguiente se tuviera la presencia de mujeres (Los Ángeles 1932).

Hacer un rastreo de esta historia resulta complicado, las fuentes son escasas y entre ellas no hay concordancia e, incluso, llegan a contradecirse en datos que parecieran precisos. Pero después de buscar y comparar, poco a poco la historia se clarifica y su reconstrucción va siendo posible, al menos, parte a parte. La búsqueda se limitó casi en su totalidad a la colección en resguardo en la Hemeroteca Nacional; ya que la bibliografía que dedique sus páginas a la historia de las mujeres deportistas en México es sumamente limitada.

Los Ángeles, Estados Unidos, en 1932 fue entonces el escenario para que las primeras atletas defendieran los colores nacionales. Eran María Uribe Jasso, en el lanzamiento de jabalina, y la floretista Eugenia Escudero, a quien el propio COM señala como abanderada nacional (COM); sin embargo, los registros periodísticos narran cómo Jesús Aguirre Delgado, competidor en el lanzamiento de bala y disco, y quien ya había portado el lábaro patrio cuatro años antes en Amsterdam, según los propios registros del COM, fue quien llevó en sus manos la bandera mexicana durante el desfile inaugural. (AP, 1932: p. 3)

Gran revuelo debe haber causado la presencia de estas deportistas, pues hasta *Excelsior* tuvo a una de ellas como colaboradora y publicó una carta en la que Eugenia Escudero compartía sus experiencias; ésta apareció en el diario del 31 de julio de 1932, donde se da el recuento del primer día de actividades olímpicas. Eugenia habla del pesado viaje en tren

¹⁷ Datos considerados hasta Río de Janeiro 2016 y obtenidos de las listas publicadas en la página oficial de internet del Comité Olímpico Mexicano (COM).

1. Mujeres en el deporte en México

desde la ciudad de México hasta Los Ángeles y las impresiones y emociones vividas en su trayecto y llegada a la sede olímpica: "Pintar a usted las atenciones que me han guardado sería punto menos que imposible", narraba la atleta. (Escudero, 1932a: p. 12)

Días después, el 8 de agosto de 1932, el mismo diario daría cuenta de la triste realidad competitiva: "La señorita Escudero no pudo ganar ni un asalto". (AP, 1932b: p. 3) Situación similar vivió María Uribe Jasso, al no dar la marca necesaria para continuar en la competencia de lanzamiento de jabalina.

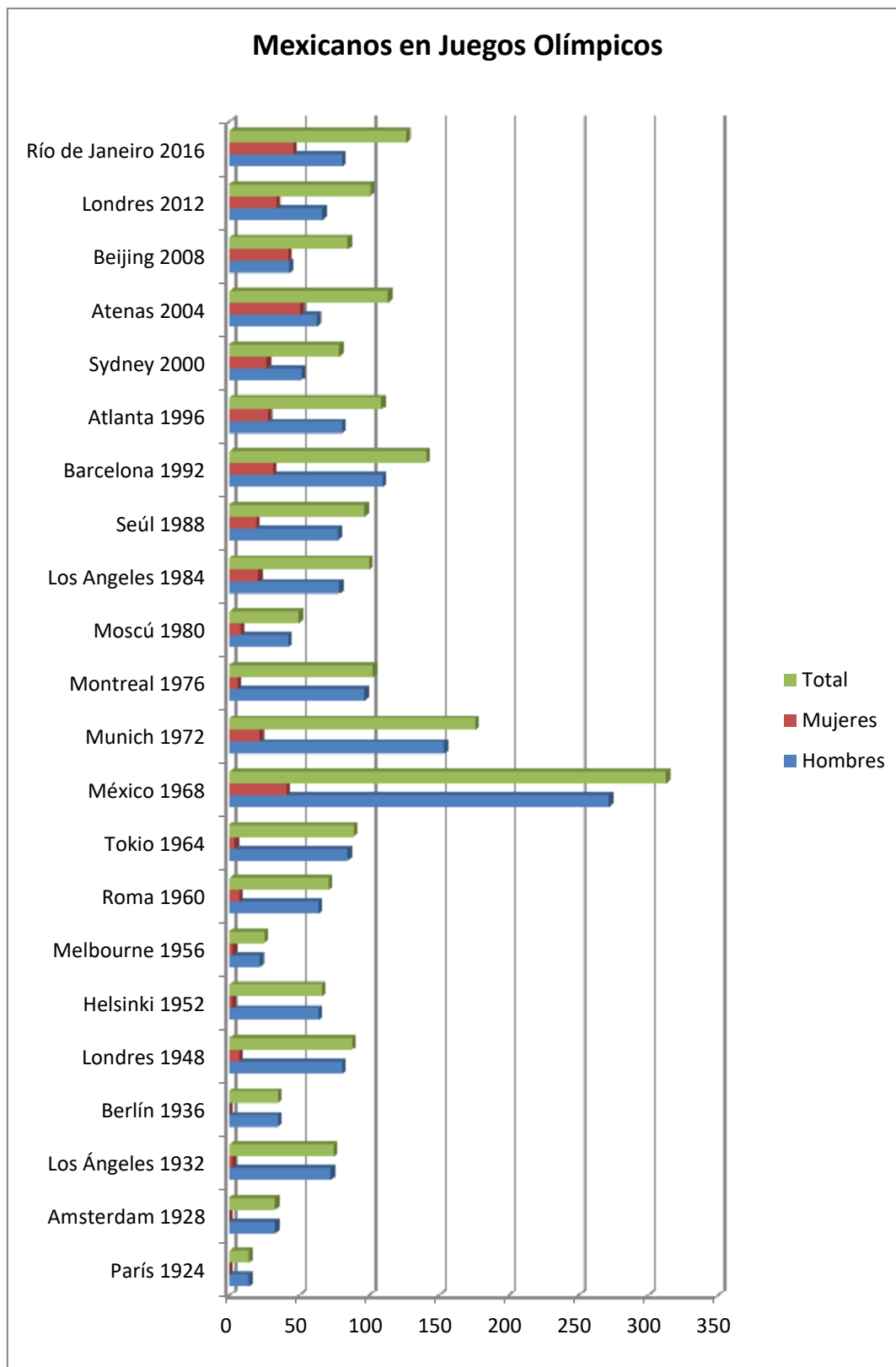
Pasaron 16 años para que las mexicanas regresaran a las competencias olímpicas, ya que en 1936 ninguna viajó a Berlín y las ediciones de 1940 y 1944 fueron canceladas por la Segunda Guerra Mundial. A partir de Londres 1948, la presencia de nuestras compatriotas ha sido ininterrumpida, mostrando marcados altibajos hasta 1976 y un constante ascenso a partir de 1980 en Moscú, URSS, llegando a su punto máximo en Beijing, China, en 2008, cuando se estuvo a tan solo un punto porcentual de lograr la paridad, para después mostrar un marcado retroceso en las ediciones de Londres 2012 y Río de Janeiro 2016. (Ver Tabla 4)

Tabla 4

Delegaciones mexicanas						
Año	Sede	Total	Hombres	%	Mujeres	%
1924	París, Francia	14	14	100%	0	0%
1928	Amsterdam, Holanda	33	33	100%	0	0%
1932	Los Ángeles, Estados Unidos	75	73	97%	2	3%
1936	Berlín, Alemania	35	35	100%	0	0%
1940	CANCELADOS POR LA GUERRA					
1944	CANCELADOS POR LA GUERRA					
1948	Londres, Inglaterra	88	81	92%	7	8%
1952	Helsinki, Finlandia	66	64	97%	2	3%
1956	Melbourne, Australia / Estocolmo, Suecia	25	22	88%	3	12%
1960	Roma, Italia	71	64	90%	7	10%
1964	Tokio, Japón	89	85	96%	4	4%
1968	México, México	313	272	87%	41	13%
1972	Munich, Alemania Occidental	176	154	88%	22	13%
1976	Montreal, Canadá	103	97	94%	6	6%
1980	Moscú, URSS	50	42	84%	8	16%
1984	Los Ángeles, Estados Unidos	100	79	79%	21	21%
1988	Seúl, Corea del Sur	97	78	80%	19	20%
1992	Barcelona, España	141	110	78%	31	22%
1996	Atlanta, Estados Unidos	109	81	74%	28	26%
2000	Sydney, Australia	79	52	66%	27	34%
2004	Atenas, Grecia	114	63	55%	51	45%
2008	Beijing, China	85	43	51%	42	49%
2012	Londres, Inglaterra	101	67	64%	34	36%
2016	Río de Janeiro, Brasil	127	81	64%	46	36%

Realización propia. Fuente: Comité Olímpico Mexicano (www.com.org.mx)

1. Mujeres en el deporte en México



Los resultados obtenidos por las atletas mexicanas en un inicio no fueron para nada alentadores, pero la realidad es que el problema, en este caso, no fue la poca calidad competitiva que pudieran tener nuestras deportistas, pues siendo muy realistas cumplieron con una tendencia nacional, lo cual se refleja en que, de los más de dos mil atletas que han competido, sólo 66 han llegado al podio para recibir una medalla olímpica: 13 han sido de oro, 24 de plata y 29 de bronce. Es decir, un triste 3.15 por ciento que se entristece aún más si tomamos en cuenta que varias de esas medallas han sido obtenidas por la misma persona en distintas pruebas o ediciones olímpicas, tal es el caso de: Joaquín Capilla en los clavados con cuatro (una de oro, dos de plata y una de bronce); en pruebas ecuestres Humberto Mariles dos (ambas de oro) y Joaquín Pérez de las Heras dos (una de plata y una de bronce); Raúl González en la caminata dos (una de oro y una de plata); María del Rosario Espinoza en el taekwondo tres (una de oro, una de plata y una de bronce) y Paola Espinoza en los clavados dos (una de plata y una de bronce).

En cuanto a las mujeres, son 15 las medallas obtenidas; es decir, 22.7 por ciento de las 66 que México ha ganado; dos de oro, ocho de plata y cinco de bronce, algo proporcional al 19 por ciento de la participación femenina en las delegaciones olímpicas del que se hablaba con anterioridad.

Los números son fríos y se puede ver que, siguiendo la misma tendencia de nuestro deporte en general, los resultados que ellas han logrado no han sido del todo satisfactorios; sin embargo, en tiempos recientes las atletas mexicanas han elevado las expectativas que se han generado con el paso del tiempo sobre ellas. La prueba es que, de 2004 a la fecha, México ha conseguido 19 medallas olímpicas, de las cuales 12 fueron ganadas por mujeres. (Ver Tabla 5)

1. Mujeres en el deporte en México

Tabla 5

Medallistas olímpicas mexicanas			
Juegos	Atleta	Medalla	Prueba
México 1968	María del Pilar Roldán	Plata	Florete
	María Teresa Ramírez	Bronce	800 metros libres (natación)
Sidney	Soraya Jiménez	Oro	Levantamiento de pesa
Atenas 2004	Ana Gabriela Guevara	Plata	400 metros planos (atletismo)
	Belem Guerrero	Plata	Carrera por puntos (ciclismo)
	Iridia Salazar	Bronce	Taekwondo (Categoría -57)
Beijín 2008	María del Rosario	Oro	Taekwondo (Categoría +67)
	Paola Espinoza y Tatiana	Bronce	Clavados sincronizados
Londres 2012	María del Rosario	Plata	Taekwondo (Categoría +67)
	Paola Espinoza y	Plata	Clavados sincronizados
	Aida Román	Plata	Tiro con arco (individual)
	Mariana Avitia	Bronce	Tiro con arco (individual)
	Laura Sánchez	Bronce	Clavados (trampolín individual)
Río de Janeiro	María Guadalupe	Plata	Atletismo (Marcha 20)
	María del Rosario	Plata	Taekwondo

Realización propia con datos del COM (www.com.org.mx)

Al revisar los nombres de las medallistas y los pocos casos en que han repetido el triunfo, nos encontramos ante casos excepcionales de atletas que, con una historia de vida muy particular, han forjado su trayectoria como lo que conocemos como “garbanzos de a libra”; es decir, historias de éxito irrepetibles que ponen en evidencia el deficiente desarrollo deportivo en nuestro país. A nivel varonil, la historia no es del todo diferente, no hay políticas públicas que fomenten el deporte de alto rendimiento a gran escala para que se reflejen en mejores resultados competitivos a nivel internacional.

Mención aparte merecen los casos de Pilar Roldán en 1960 y Enriqueta Basilio en 1968. Pilar en los Juegos de Roma, Italia –a los que viajó como una promesa de medalla para México en la esgrima–, se convirtió, junto a Cristina Hardekoff, campeona argentina de saltos ornamentales y Marlene Ahrens, lanzadora de jabalina de Chile, en las primeras mujeres en ser abanderadas de sus respectivos países durante el desfile olímpico inaugural. (UPI, 1960: p. 10) En su momento, las imágenes de Enriqueta le dieron la vuelta al mundo al ser la primera mujer en encender el pebetero olímpico en una inauguración,

tras subir la larga escalinata del Estadio de Ciudad Universitaria en la capital mexicana en 1968.

A diferencia de otros países, no considerados potencia al momento de presentar su candidatura, que han aprovechado el impulso que les proporcionó el haber sido sede olímpica, como el caso de España, China o Canadá, México no lo hizo así. En 1968 el número de atletas mexicanos que tomaron parte en los juegos estuvo cerca de cuatriplicarse, al ser 313, en comparación de los 89 que lo hicieron en Tokio en 1964, pero la tendencia fue a la baja a partir de Munich en 1972, no solo en número de atletas, sino también en resultados.

De primer momento es sencillo encontrar una explicación a la escasa presencia femenina en el deporte olímpico mexicano: una estructura patriarcal de una sociedad que las ha relegado a desempeñarse en actividades propias del ámbito privado y relacionadas directamente con la crianza de los hijos. De ahí también podría provenir el hecho que las actuaciones olímpicas de las 401 atletas mexicanas se han concentrado principalmente en cinco deportes de los 27 incluidos en el programa olímpico: atletismo (17%), natación (16%), clavados (10%), nado sincronizado (7%, deporte exclusivo para mujeres) y gimnasia (6%); disciplinas en las cuales la participación femenina no ha sido tan controversial.

Les siguen, esgrima (5%), fútbol¹⁸ y tiro con arco (4%); voleibol,¹⁹ taekwondo, tiro y remo (3%). Con un porcentaje mínimo; es decir, que solo ocho o menos atletas han incursionado en ellos están: vela, ciclismo, levantamiento de pesas y voleibol de playa (2%); canotaje, ecuestres, tenis, judo, pentatlón moderno, tenis de mesa y triatlón (1%); y. golf, bádminton, frontón y boliche (menos de 1%).

¹⁸ En el caso de los deportes de conjunto sólo se ha tenido participación en una edición de los Juegos Olímpicos, pero el porcentaje de atletas es alto ya que se incluye al número total de integrantes del equipo.

¹⁹ El mismo caso de un deporte de conjunto.

1. Mujeres en el deporte en México

Mucho se llegó a hablar en su momento que el deporte podría ser perjudicial para la función reproductiva de la mujer (García, 1990: p. 174) y, a la inversa, que esa misma función ponía fin a cualquier posibilidad competitiva que ellas pudieran tener, pero los ejemplos muestran lo contrario; tal es el caso de la holandesa Fanny Koen (Londres 1948), quien, casada y con dos hijos, ganó las pruebas de 100 y 200 metros planos, 800 metros con obstáculos y los relevos de 4 x 100, las cuatro pruebas en las que participó (Sen, 2011: p. 96); la propia Pilar Roldán vivía una situación personal similar cuando se convirtió en la primera mujer mexicana en colgarse una presea olímpica.

Actualmente, hay políticas públicas encaminadas a buscar la equidad de género en todos los ámbitos de nuestra sociedad, desde los cargos de elección popular, hasta los puestos directivos en el sector público; pero la realidad sigue siendo la misma: una sociedad en la que la mujer sigue quedando relegada de los puestos de decisión y claro, el deporte no podría ser la excepción, los puestos directivos parecieran área negada a las mexicanas.

Es muy sabido que acompañando a la delegación deportiva viaja a la sede olímpica un grupo integrado por dirigentes, cuerpo médico y asistentes administrativos. En el caso de México 1,012 personas han viajado con estas labores y sólo 62 han sido mujeres, lo más preocupante es que aunque edición tras edición son más las que acompañan a los deportistas, únicamente cinco de ellas lo han hecho en calidad de delegadas, dejando los más altos mandos a los varones.

Habría que pensar también que a nivel internacional el empoderamiento de las mujeres a niveles directivos se ha dado de manera muy paulatina, por ejemplo, la primera vez que una mujer fue quien inauguró los Juegos Olímpicos (edición de invierno en Oslo 1952, se dio de manera fortuita cuando la princesa Ragnhild, lo hizo a nombre del Hákon VII, quien estaba ausente por asistir al funeral del rey George VI en Inglaterra (COI, s.f.b).

Resulta lógico pensar también que con la incursión femenina en nuevas disciplinas, la presencia de mujeres en el cuerpo médico resulta indispensable, por ello es explicable que

el número de médicas y fisioterapeutas mujeres haya ido creciendo, aunque su total se limita a nueve y siete, respectivamente.

La fuente de estos datos fue el Comité Olímpico Mexicano quien en sus registros señala que fue en 1972 cuando hubo mujeres en la delegación administrativa mexicana; sin embargo, una investigación realizada por el Instituto Nacional de las Mujeres afirma que, aunque en Berlín 1936 las mexicanas no compitieron, por primera vez viajaron tres mujeres con cargos directivos, dato confirmado por una edición especial del *Alarma* (1968), que proporciona los siguientes nombres: Alicia Ojeda, María Uribe Jasso y Eva González, aunque no especifica sus funciones.

También llama particularmente la atención que en dos ediciones de los juegos en la lista de integrantes de la jefatura dada a conocer por el COM, se incluyó a una "chaperona": en Munich 1972 se trató de Enriqueta Mayora y en Moscú 1980 lo fue Caridad Mojaras. No se habla de las labores que cumplía esta persona, pero por el significado coloquial que comúnmente se le da a esta palabra, es fácil entender que se trataba de alguien que cuidaba el buen comportamiento de las atletas.

Al tomar en cuenta la importancia económica y social que el deporte ha ido adquiriendo en México, es de suma importancia realizar investigaciones que visibilicen lo que hacen y han hecho las mujeres mexicanas en el deporte. Evidenciar cuáles han sido sus trayectorias y sus logros permitirá convertirlas en un posible modelo a seguir para niñas y jovencitas que, hasta el momento, no cuentan con la extensa gama que han llegado a tener los varones.

No existe mucha información sobre la actualidad de las mexicanas en el deporte, un parámetro puede ser la investigación realizada por el Instituto Nacional de las Mujeres (2005), que muestra los resultados obtenidos en 2004, donde se aprecia un panorama del papel que juega la mujer en el ámbito deportivo de México.

1. Mujeres en el deporte en México

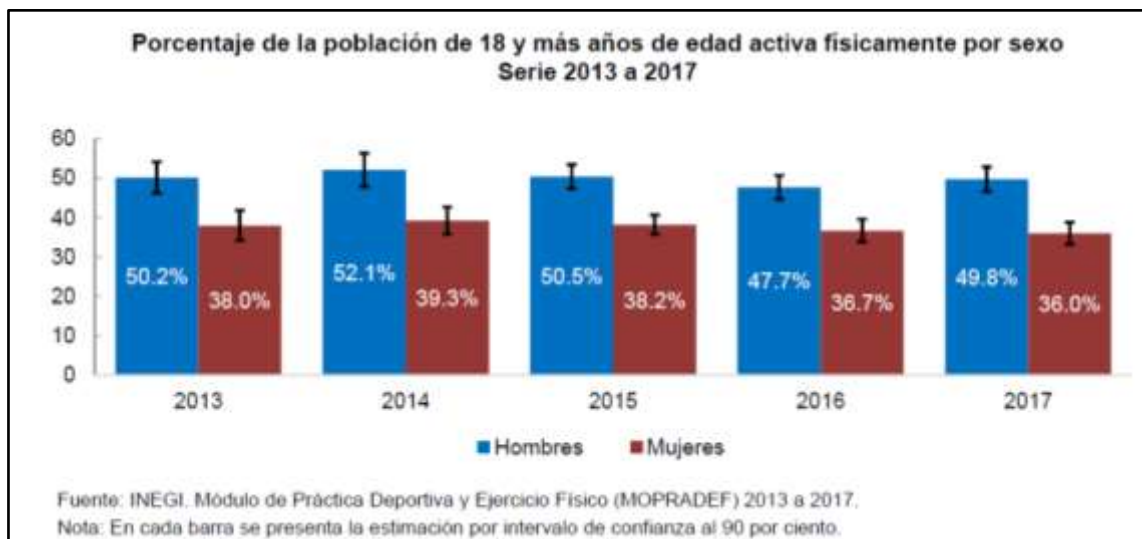
En dicho estudio se hace evidente la inferior presencia de las mujeres en los distintos niveles del ámbito deportivo, desde la práctica hasta la toma de decisiones, pasando por la dirección técnica y el factor administrativo.

De acuerdo con dicho estudio, en los distintos organismos que rigen la práctica deportiva en nuestro país, en el 2004, alrededor del 60 por ciento de los empleados eran varones, además que en sectores directivos y de dirección técnica en los entrenamientos ellos doblan en número a ellas, situación que se acrecienta en lo que se refiere a jueces y árbitros. (Inmujeres, 2005: pp. 36-37)

En datos más recientes no hay mucha tela de donde cortar; de hecho, las escasas referencias disponibles provienen del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y se reducen al porcentaje de hombres y mujeres activos físicamente. De entrada, para 2017 (INEGI, 2017), el porcentaje de la población total en el país de 18 años y más que practicaba algún deporte o ejercicio físico en su tiempo libre fue 42.9 por ciento, del cual el 38 por ciento eran mujeres.

Cabe señalar, que el número de mujeres que práctica algún deporte o ejercicio físico ha mostrado una leve tendencia a la baja en los años recientes, ya que del 2014, en el que se presentó un 39.3 por ciento, fue reduciendo lentamente hasta el 38 por ciento en 2017. (Ver tabla 6)

Tabla 6



Fuente: INEGI

Es interesante señalar que, de acuerdo a las cifras proporcionadas por INEGI, el factor de la edad es clave en el número de mujeres que se mantienen activas deportivamente, siendo las que se encuentran entre los 18 y 24 años las que más se encuentran en esta condición. (Ver tabla 7)

Tabla 7



Fuente: INEGI

Los número muestran que la cantidad de mujeres en México va incrementándose de manera paulatina, lo cual podría verse beneficiado si se contara con un mayor número de referentes mujeres dentro de los ídolos deportivos; de ser así es muy probable que más

1. Mujeres en el deporte en México

niñas y jovencitas se vieran atraídas por el deporte de “altos vuelos”, como también se le conoce al deporte de alto rendimiento.

Así pues, después de conocer el aspecto empírico de esta investigación, habrá que clarificar el aspecto teórico que sustentará el trabajo.

2. Semiótica social y discurso periodístico

¿Cómo acercarse a los posibles sentidos que se construyen con los mensajes? ¿Cómo explicar las implicaciones e intenciones de un mensaje? ¿Cómo entender cómo se relacionan los mensajes y cómo están contruidos? ¿Cuáles son los discursos, cuáles son y cómo se relacionan los elementos que los conforman? Las respuestas a estas interrogantes se encuentran en el terreno de la semiótica social y es pertinente entender un poco más de esta disciplina y su campo de estudio que serán el marco teórico que encuadra la presente investigación.

Es muy importante plantear la idea de que los mensajes sociales son uno de los principales transmisores de la cultura para los seres humanos y, entonces, también puede ser un vehículo importante de nuevos mensajes en busca de un cambio en el orden genérico de la sociedad; el lenguaje se convierte en el instrumento primordial para este fin, por lo que resulta muy trascendente hablar de semiótica y, particularmente, de semiótica social.

2.1 La semiótica social, los contextos que influyen en lo que se dice

Durante mucho tiempo se pensó que la función de los medios de comunicación era retratar fielmente la realidad para dar a la audiencia una interpretación de la misma; sin embargo, con el paso de los años y con el auge de las investigaciones sobre el papel y función de los medios, se ha constatado que lo que hacen es construir una realidad que permea, de alguna forma, el modo en que cada uno de los integrantes de esa sociedad se apropia de la información y los mensajes para con ellos construir su propia realidad.

2. Semiótica social y discurso periodístico

Esa información y mensajes se transmiten y codifican en distintos tipos y formas de textos o discursos, incluso, más allá de la lengua hablada y escrita. Las imágenes, los gestos, las acciones, todo puede tomarse como un discurso que nos habla de la ideología y cultura de una sociedad y nos muestra (si se hace un análisis de sus manifestaciones en distintos momentos de la historia) cómo, en cuanto a conocimientos y pensamientos, se evoluciona o involuciona en torno a algún tema o situación.

Para llegar a este nivel en las investigaciones sociales, en el que se analiza de manera diferente la forma en que se hace y transmite la cultura, fue necesario que transcurrieran varias décadas y que varios autores convirtieran este tema en su objeto de estudio.

Es así como en Estados Unidos, en el ocaso del siglo XIX y el amanecer del XX, Charles Sanders Peirce comenzó a hablar de la semiótica²⁰. Con una visión desde la lógica y la filosofía analítica asegura que el signo cuenta con una sustancia sensible que provoca un estímulo que lo vincula y relaciona con el otro, es decir con quien se convertirá en el receptor de nuestro mensaje; el cual, a través de ese vínculo, evocará algún objeto o idea y, en ese momento, quedará establecida la comunicación entre ambos.

Es con Peirce que la semiótica se independiza como ciencia (por ello se le ha llamado "Padre de la semiótica") y su visión es la de considerar a los signos como la base del conocimiento humano al estar en una constante resignificación (Peirce, 1974).

En Europa, Ferdinand de Saussure, con su *Curso general de lingüística* (1916)²¹, da pie a la semiología (término que, a grandes rasgos, en la actualidad se maneja como sinónimo de

²⁰ Peirce (1839-1914) publicó sus primeros artículos que hacían referencia a los signos y su estudio en 1867 y 1869, pero la mayoría de sus textos fueron dados a conocer más tarde en 1931 y 1934 por Harvard University Press, con el título de *Collected Papers of Charles Sanders Peirce*.

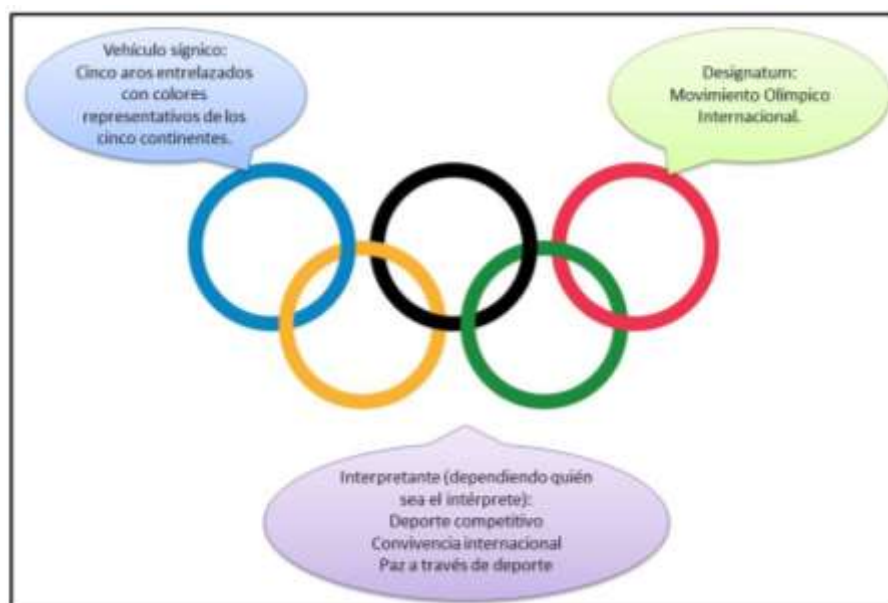
²¹ Saussure (1857-1913) impartió cursos en la Universidad de Ginebra entre 1906 y 1911; de manera póstuma sus estudiantes Charles Bally y Albert Sechehaye deciden publicar los apuntes de dichos cursos en el *Curso general de lingüística*.

semiótica) y establece que el signo tiene dos componentes esenciales: *significado* (concepto) y *significante* (imagen acústica).

Fue en los años treinta que Charles William Morris (1985) hizo un intento por sintetizar, sistematizar y formular operativamente una teoría que permitiera el desarrollo de una “ciencia de los signos”.

De ahí que, en 1938, publicara su obra *Fundamentos de la teoría de los signos*, en la que define al signo como algo que alude a algo para alguien. Esto implica al menos tres componentes que se revelan en tres niveles de semiosis: el *vehículo sónico*: que viene a ser la manifestación material del signo o cuando algo funciona como signo; el *designatum*: lo designado por el vehículo sónico o a lo que el signo alude; y el *interpretante*: la conducta observable que desencadena en el receptor o el efecto que tiene en el intérprete.

Por ejemplo, si nos centramos en los aros olímpicos: el vehículo sónico son los cinco aros con sus colores representativos; en tanto el designatum es el movimiento olímpico internacional; y el interpretante, dependiendo de quién sea el intérprete, puede ser deporte competitivo, convivencia internacional, la paz a través del deporte.



2. Semiótica social y discurso periodístico

Con estos tres elementos se lleva a cabo un proceso de significación en el que queda claro que algo es signo siempre y cuando haya alguien que lo considere así; este mecanismo por el cual un signo se asume como tal es el proceso de significación en el que participan los elementos mencionados que, a su vez, se convierten en el objeto de estudio de la semiótica.

En cuanto al estudio de los signos, Morris explica que se puede llevar a cabo en tres dimensiones de acuerdo a la forma de adoptar las relaciones entre ellos como objeto de estudio: a) la relación de los signos con los objetos a los que son aplicables (designa y denota), será estudiado por la semántica; b) la relación de los signos con sus intérpretes (expresa), será materia de la pragmática; y c) la propia relación entre los signos (implica), será analizada por la sintaxis. También fue él quien hizo un primer intento por tener una tipificación de los distintos discursos, tema del cual se profundizará más adelante.

Tanto Morris como Peirce hablaron de la semiosis como el objeto de estudio de la semiótica. Con distintos conceptos, ambos la catalogan como el proceso por el cual el receptor interpreta el mensaje y se requiere de tres elementos esenciales: representamen (objeto), interpretante (idea o concepto) e intérprete.

Como se puede ver, en esos momentos la preocupación se centraba más en el estudio de los componentes que forman el signo y en la interacción de esos componentes o los procesos de significación en torno a él. Era una idea que se basaba en la decodificación de textos sin conexión con los procesos sociales; así que, habría que seguir evolucionando para encontrar esa conexión.

Desde la escuela soviética, Yuri Lotman (1979) introdujo el pensamiento matemático en el estudio de la lingüística, con la evidente idea de dotar a la semiótica de ese rigor científico del que siempre se dice carecen las ciencias sociales; sin embargo, resulta sumamente complejo que los números puedan encerrar tantas posibilidades de enunciación y significación.

Se comienza a hablar de dos tipos de semiótica: la de la comunicación (estudia los hechos contruidos para comunicar) y la de la significación (se refiere a los fenómenos de significación).

En su momento, Umberto Eco (1975), en su *Tratado de semiótica general*, revisa las definiciones de semiótica de Saussure y Peirce y genera una nueva en la que retoma los elementos de la teoría de los signos de Peirce que considera más relevantes para dar pie a la semiótica de la comunicación. En general se centra en fenómenos propios de los signos, a los que ve no sólo como la sustitución de un objeto, sino más bien como algo más, pues en el momento que entra en juego la interpretación de quien recibe el mensaje, éste lo enriquece resultando un proceso de semiosis ilimitado.

Eco dota a la semiótica de un toque filosófico y extiende el campo de estudio más allá de la lengua, considerando que los procesos de significación no solamente se dan con el lenguaje oral o escrito. Se refiere a los "sistemas de comunicación más 'naturales' y 'espontáneos' –menos 'culturales'–, hasta los procesos culturales más complejos".

También refiere al modelo de descodificación en el que destacan los elementos extrasemióticos (circunstancia) tanto en la producción del mensaje por parte del emisor, como en la recepción del destinatario del mismo.

Roland Barthes (1965), en *Elementos de semiología*, acerca la semiótica a las ciencias sociales, estudia cómo los textos construyen la realidad y, por lo tanto, construyen también la cultura. La semiótica puede servir a las Ciencias Sociales para determinar cómo se lleva a cabo el proceso de la transmisión de la cultura y cuál es el papel que juega el signo en este proceso. Habla de tres clases de signos: icónicos, motivados y arbitrarios.

Eliseo Verón (1988) agrega al concepto de semiosis la noción de social, pues considera que los fenómenos sociales son resultado de procesos de producción de sentido; o sea, afirma

2. Semiótica social y discurso periodístico

que hay dos procesos que son fundamentales: el proceso social y el proceso de producción de sentido.

Se entenderá entonces que para la teoría de la semiótica social los medios de comunicación son instituciones que producen y circulan significados en la sociedad a la que pertenecen.

Los análisis semióticos entonces serán útiles para estudiar la estructura de los medios y, por ende, quedará al descubierto que hay finalidades políticas y económicas que influyen en cómo llevan a cabo su construcción de la realidad.

Coronado & Hodge plantean, en su artículo "La cultura como diálogo: semiótica social para antropólogos mexicanos" (1998), la necesidad de valerse de un tipo de semiótica que comprenda que la cultura y la sociedad son fenómenos de significación muy complejos que se construyen de manera colectiva, ya que de una u otra forma, todos sus integrantes aportan algo en este proceso, es por eso que los mensajes generados "expresan los modos de pensar y de sentir, conscientes o inconscientes, de la sociedad que los genera". (p. 100)

Aunque los autores se refieren al caso de la antropología, bien puede aplicarse esta visión al estudio de la comunicación y, en el caso particular de los mensajes generados por la prensa, esta idea ayuda a sustentar que se trata de discursos que reflejan las formas ideológicas dominantes. Coronado & Hodge particularizan en el tema: "(...) la comunicación se constituye en un lugar privilegiado para el estudio de las estructuras y relaciones de poder que caracterizan a la sociedad, cómo son éstas ejercidas o resistidas, en dónde aparecen sus conflictos o cohesiones, sus ambigüedades y contradicciones". (p. 101)

Tras poner en evidencia la importancia de esta perspectiva semiótica en el análisis de los fenómenos de significación, habrá que centrarse en esclarecer lo que entenderemos por

discurso y, después, los mensajes que servirán para encontrar y definir cuál es y cómo se ha construido en ellos una representación de las atletas de alto rendimiento mexicanas.

2.2 El discurso y su poder para construir y transmitir ideologías

Un discurso es todo acto que ha sido creado con la intención de comunicar, se vale de distintas formas y herramientas para cumplir ese objetivo y se concreta en el momento en que hay un receptor que interpreta esas formas y comprende esas herramientas, valiéndose de todo el contexto que le rodea y que comparte con los demás miembros de la sociedad a la que pertenece. Eva Salgado explica: "... discurso implica toda una actividad comunicativa del hablante y su entorno." (2019: p. 17)

Teun Van Dijk (1980) le confiere también la noción de ser un fragmento de la realidad que permite su observación y estudio al ser factible de interpretación: "... es una *unidad observacional*, es decir, la unidad que interpretamos al ver o escuchar una emisión".

Entonces, queda claro que un discurso va más allá de una expresión escrita (uno de los problemas que suscitaría el uso de la palabra "texto" aunque el objeto de este estudio se trate de un medio escrito). El discurso puede ser escrito, oral visual, gestual y de acuerdo a su entorno adquirirá diversos elementos que forman parte de toda una manera de construir la realidad.

En este caso, la definición que Gilberto Giménez da la discurso, viene bien para los fines de este trabajo, ya que abre las posibilidades a un amplio abanico: "...toda práctica enunciativa considerada en función de sus condiciones sociales de producción, que son fundamentalmente condiciones institucionales, ideológico-culturales e histórico-coyunturales". (citado por Salgado, 2003: p. 29)

2. Semiótica social y discurso periodístico

Esta definición nos permite pensar en que todo sistema de significación es discurso, no importa si es hablado, escrito, pictórico, visual, auditivo, y responde a los códigos manejados por quien lo emite con la idea de llegar a otro u otros individuos que comparten esos códigos de acuerdo al contexto social, económico e histórico de cada momento.

Luego de definir lo que se va a entender por discurso es muy importante aclarar el peso social que se considera puede tener en determinados temas, ya que como productos sociales estas unidades de significación responderán a las características ideológicas, conceptuales y teóricas del contexto en que son construidos de acuerdo a la forma en que la sociedad en cuestión interpreta la realidad.

Virginia López Villegas (1984: p. 277) lo engloba de la siguiente manera:

Defino a éste [el discurso] como una práctica enunciativa en una situación de comunicación, de interacción; el que habla, el que organiza un discurso desempeña un papel o rol, este rol queda inserto en la gama de relaciones sociales que conforman la estructura social en su marco institucional; o sea, que estas prácticas enunciativas están constituidas por los condicionamientos históricos, culturales, ideológicos, económicos y coyunturales. Si al discurso se le analiza en esta perspectiva se puede descubrir si existe o no una ideología en el lenguaje utilizado, en la materialidad del texto, al concebirse como práctica social de producción de significados y sentido; al quedar el acto lingüístico inserto en el contexto social en el cual se desarrolla la comunicación.

Fowler, Hodge, Kress & Trew (1983: pp. 7-8) hacen referencia al modo en que el lenguaje funciona en la práctica social y política, considerando tres vertientes: 1) en él se manifiestan enfoques específicos de la realidad, pensando en la idea que las distintas formas de expresarse de cada individuo conllevan parte de la experiencia que se ha obtenido en distintos ámbitos; 2) las formas del discurso expresan factores político-sociales, incluso puede asegurarse que son evidencia de la clase social a la que pertenece quien los produce; y 3) el lenguaje es parte del proceso social y como tal es una práctica social cargada y articulada con significados que pueden llevar a "reafirmar y consolidar las estructuras sociales existentes".

Mucho se ha hablado de la gran importancia que tiene el lenguaje en la forma en que cada individuo va estructurando su realidad y, de algún modo, la forma en que lo hace puede llegar a influir en menor o mayor medida en la manera en que los demás individuos a su alrededor (o con los que tiene contacto) llevan a cabo la misma acción.

El lenguaje es el que dota de significado a los objetos, a las ideas, a las situaciones y por tanto se podría afirmar que es el lenguaje el que permite que algo exista. Es a través del lenguaje que los individuos transmiten sus ideas, sus sentires y pensares y, por tanto, es a través del lenguaje que interactúan con los demás seres humanos.

Hay estudiosos que han asegurado que el lenguaje puede tener un poder avasallador, sin embargo, eso sería asegurar también que el receptor no tiene posibilidad alguna de salir avante, más bien, habría que entender que el lenguaje que proviene del poder, posee de por sí un tamiz que responde a los consensos e ideas que detenta ese poder y de ahí que tenga influencia sobre los que son dominados por él; esos consensos pueden devenir en ideologías que al transmitirse de generación en generación ayudan a mantener el orden de esa dominación.

Nuevamente Fowler, *et al* (1983), son de gran ayuda para comprender este proceso:

Las IDEOLOGÍAS son conjuntos de ideas implicadas en el ordenamiento de las experiencias que dan sentido al mundo. Este orden y sentido son parciales y particulares. Los sistemas de ideas que constituyen ideologías se expresan a través del lenguaje. (...) El análisis del lenguaje es así parte necesaria de toda tentativa de estudiar los procesos ideológicos: a través del lenguaje las ideologías se hacen observables (p. 111).

Los autores argumentan de qué manera todo esto se hace visible en la forma individual que tenemos de percibir al mundo, pero también hacen énfasis que estos procesos muestran un nivel social que hace visible la forma en que el grupo percibe determinada realidad.

2. Semiótica social y discurso periodístico

El discurso es un reflejo de lo que la sociedad piensa o reflexiona sobre temas o situaciones y en una relación de interacción con la realidad, también puede contribuir en la construcción de dichas ideas o representaciones, aunque difícilmente será determinante en dicha construcción, los discursos expresan el significado social y es la forma en que lo social también se vuelve discursivo.

En este mismo sentido Salgado (2003) explica: "... por medio del lenguaje las ideología se hacen observables... (...) El lenguaje incorpora y armoniza el modo como se transmiten conocimientos y valores de conducta que regulan la convivencia colectiva". (p. 24)

Entonces, puede haber distintos tipos de discurso y se les puede clasificar de acuerdo con diversos criterios. Eva Salgado (2019: p. 17) los clasifica según las formas en que se expresan en:

- Verbales: orales o escritos.
- No verbales; gestos, señales, proxémicos.
- Paraverbales: volumen, entonación, tono, timbre de la voz.
- Icónicos: Imágenes (fotografías, diagramas, dibujos).
- Multimodales: combinación de elementos sígnicos (verbales, no verbales, icónicos).
- Semióticos: El color, el tiempo, el espacio y, en suma, todos los elementos culturales capaces de producir sentido.

Estos tipos de discurso se verán influidos por otros factores que la misma Eva Salgado menciona como los elementos de las condiciones de enunciación:

- Personas del discurso: quién o quiénes enuncian el discurso y a quién o a quiénes se dirige el enunciado.
- Situación de enunciación: cuál es la relación de poder (vertical u horizontal) entre el enunciante y sus destinatarios.
- Prácticas de enunciación: formales o informales; rituales o espontáneas, monológicas o dialógicas.

- Género o subgénero del discurso: conjuntos relativamente estables a los cuales pertenece cualquier enunciado; es decir, el medio por el que se da a conocer el discurso (periodísticos, literarios, políticos, cinematográficos, cotidianos...).
- Tipos de discurso: las forma de expresión lingüística que emplean, narraciones, descripciones, argumentaciones, explicaciones. (Salgado, 2019: pp. 17-18)

Definir los tipos de discurso será muy útil también para establecer su intencionalidad, cuál es el propósito que se persigue e inferir cómo se estructuró y construyó el mensaje.

Si se agrega el factor temporal es posible ver al lenguaje y, por ende, al discurso como un “indicador” del comportamiento de los seres humanos en la sociedad en distintos momentos de la historia, lo cual no sólo nos permite conocer la estructura ideológica de determinado momento histórico, sino también el contexto en que se originó tal o cual discurso.

Salgado (2003: p. 20) asegura: “Así, al analizar el lenguaje, y aceptando que éste sólo puede concebirse como tal en tanto tenga un significado, es posible advertir la evolución que el significado o sentido de algunas palabras ha experimentado a lo largo del tiempo”.

Realizar cualquier investigación en ciencias sociales nos remite a una búsqueda contextual, a hurgar con la idea de encontrar indicios e indicadores que nos lleven a analizar cómo se ha dado su desarrollo y por lo general son los archivos documentales y testimoniales los que los hacen posible. Pero además, los medios de comunicación son también una gran posibilidad y, particularmente en México, los medios impresos se manifiestan como la opción más viable ante el poco acceso a los contados y exclusivos acervos audiovisuales de buena calidad.²²

²² Evidentemente las nuevas tecnologías, particularmente internet, han abierto caminos para tener acceso a materiales audiovisuales que anteriormente eran inaccesibles, sin embargo, aún hay algunos que se mantienen en archivos de grandes empresas y corporativos que no abren con facilidad sus puertas ni a investigadores sociales ni al público en general.

2. Semiótica social y discurso periodístico

Es en ellos donde se da de manera más cercana la posibilidad de analizar la forma en que se construyó en un determinado momento la reconstrucción de un acontecimiento y la manera en que se representó a sus protagonistas. Pero, para poder llegar al análisis de esas representaciones, es necesario primero entender este concepto.

2.3 De Representaciones y estereotipos

“Representación significa usar el lenguaje para decir algo con sentido sobre, o para representar de manera significativa el mundo a otras personas”²³. (Hall, 1997: p. 15) Después de todo lo que se ha explicado sobre el discurso periodístico, esta definición de representación de Stuart Hall engloba de manera clara lo que podemos encontrar en el análisis propuesto para esta investigación.

El discurso periodístico se vale de distintos lenguajes para representar el mundo que nos rodea y su desarrollo. No por nada con el paso de los años, los medios impresos se convierten en fuente ineludible para analizar contextos y construcciones sociales de un determinado momento histórico.

Hall (1997) plantea tres enfoques para entender la representación de acuerdo a los teóricos que se han referido a este contexto: 1) Enfoque reflexivo, según el cual la representación es reflejo del objeto; 2) Enfoque intencional, en el que es el autor el que dota de sentido a la representación; y 3) Enfoque constructivista, en el que la representación tiene un sentido relacional, es decir, el sentido dependerá de las distintas relaciones que se establezcan entre el signo utilizado y el sentido que se le da de acuerdo al código que comparten emisores y receptores.

La representación es la producción de sentido a través del lenguaje. En la representación, sostienen los constructivistas, usamos signos, organizados en lenguajes de diferentes clases, a fin de comunicarnos significativamente con los otros. Los lenguajes pueden usar

²³ Texto original en inglés, traducción realizada por la autora de esta investigación.

signos para simbolizar, estar por, o referenciar objetos, personas y eventos en el llamado mundo 'real'. Pero pueden también referenciar cosas imaginarias y mundos de fantasía o ideas abstractas que no son de manera obvia parte de nuestro mundo material. (Hall, 1997: 28)

Es muy importante darse cuenta que, para que un mensaje sea comprendido, es indispensable compartir mapas conceptuales que deriven en códigos comunes dentro del uso de un mismo lenguaje. Es así que se lleva a cabo un proceso en el cual se vinculan conceptos y signos para dar pie a las representaciones.

El sentido no está en el objeto, persona o cosa, ni está en la palabra. Somos nosotros quienes fijamos el sentido de manera tan firme que, después de cierto tiempo, parece ser una cosa natural e inevitable. El sentido es construido por el sistema de representación. Es construido y fijado por un código, que establece una correlación entre nuestro sistema conceptual y nuestro sistema de lenguaje. (Hall, 1997: p. 21)

Cada palabra, cada elemento de un mensaje cobra sentido de acuerdo a cómo es empleado dentro de la construcción del discurso. Un titular, una fotografía, un texto, cada parte, como ya se expuso en el capítulo anterior, cumple con una función dentro de la plana y ésta a su vez dentro del periódico. El sentido entonces, no es algo fijo ni estático, por el contrario, cambia de acuerdo al contexto social, histórico, etc. No es que los elementos cuenten con un sentido en sí, son quienes los utilizan y los estructuran quienes los dotan de sentido; sin embargo, también son quienes los ven los que terminan el proceso al interpretar el discurso valiéndose de las convenciones sociales que se comparten y añadiendo sus propios conceptos.

Son los actores sociales los que usan los sistemas conceptuales de su cultura y los sistemas lingüísticos y los demás sistemas representacionales para construir sentido, para hacer del mundo algo significativo, y para comunicarse con otros, con sentido, sobre ese mundo. (Hall, 1997: p. 25)

De este modo es que nos acercamos a la forma en que se construye la representación de las atletas en la prensa para analizar si responde a los estereotipos que se le han asignado

2. Semiótica social y discurso periodístico

en la sociedad y buscar una posible influencia de los mensajes en la transmisión histórica de estos estereotipos.

En su tesis doctoral, Hortensia Moreno (2011: p. 27) considera que en los procesos simbólicos, el mecanismo de la representación tendría la propiedad de asociar el sexo a contenidos culturales dentro de una escala de valores y jerarquías sociales; lo cual implicaría que la relevancia de la representación residiría en el hecho de que, citando a Teresa de Laurentis, "la traducción cultural del sexo en género está sistemáticamente unida a la organización de la desigualdad social".

Investigaciones con perspectiva de género como las de Adriana Peimbert (2008), Hortensia Moreno (2011) y Claudia Pedraza (2015) muestran que lo que se dice en los medios, en cuanto a representación, tiene un poder en la realidad, un poder que, a través del lenguaje, da significación, designa y asigna características y roles basándose en la idea de la diferencia biológica de la que ya se ha hablado en este trabajo.

Con ideas que han revolucionado la perspectiva feminista, Judith Butler (2007: p. 84) se ha referido a ese poder como performativo: "Así, dentro del discurso legado por la metafísica de la sustancia, el género resulta ser performativo, es decir, que conforma la identidad que se supone que es. En este sentido, el género siempre es un hacer, aunque no un hacer por parte de un sujeto que se pueda considerar preexistente a la acción".

Ahondando, el género entonces es una expresión que conlleva todos los rasgos de identidad para hombres y mujeres, al designar el género de una persona se le estará dotando de todos estos rasgos que ya están predefinidos sin importan ningún otro atributo más que el sexo. Entonces, si los discursos transmiten ideologías; en el caso del género, esta transmisión se sigue dando, estableciendo cómo debería ser un hombre y cómo debería ser una mujer, ya sea en la economía, en la política o en el deporte.

Autoras españolas, quienes llevan gran avance en estudios de género relacionados con los medios de comunicación, como Marta Bach, Joana Gallego & otras (2000) y más recientemente Pilar López Diez (2011), se han dado a la tarea de detectar los estereotipos de género e inician por definir a los estereotipos como:

...generalizaciones sobre personas y/o instituciones, que se derivan de su pertinencia en determinados grupos o categorías sociales. Pertenecen al imaginario social, son cristalizaciones de significado, de gran eficacia simbólica que, a pesar de todo, se nos presenta como la pura realidad objetiva e incuestionable. (Bach & Gallego, 2000: pp. 44-45)

...una imagen que la sociedad construye sobre un grupo de gente para representar al grupo, a todo el grupo... (López Diez, 2011: p. 24)

Ahora bien, Francisco Morales y Mercedes López, también desde España, le agregan "género" al concepto y lo explican como sigue:

Un estereotipo de género es la generalización que hacemos sobre una persona por el hecho de ser hombre o mujer. Williams y Best (1990)²⁴ distinguen entre estereotipo de rol y de rasgo. De rol son aquellos estereotipos que incluyen creencias relativas a la adecuación general de roles y actividades para hombre y mujeres. De rasgo son aquellos estereotipos compuestos por características psicológicas o rasgos de conducta que se atribuyen a mayor o menor frecuencia a hombres o a mujeres. (Morales y López, 1993: p. 124)

No hay medias tintas, el estereotipo generaliza una característica y la asigna a una persona sólo por pertenecer a un grupo o colectivo sin respetar la singularidad que pudiera tenerse y siempre, en lo que se refiere a género serán dicotómicos, es decir, los estereotipos femeninos contemplarán algún opuesto a estereotipos masculinos en negativo. Además, son características que se consideran tan cotidianas que se ven como algo "natural", no construido, como si siempre hubiera estado ahí, por lo menos desde hace mucho tiempo.

Ya en México, Marcela Lagarde (2005) tipificó los estereotipos que por lo general se asignan a las mujeres y los denominó "cautiverios" agrupados con base en tipologías

²⁴ Autores del libro *Measuring sex stereotyping: A multinational study*, Deborah Best y John E. Williams, de la Wake Forest University en North Carolina, exploran los estereotipos sexuales contemporáneos en treinta Naciones; tanto en niños como adultos.

2. Semiótica social y discurso periodístico

antropológicas sustentadas teórica y metodológicamente en “la relación entre la condición de la mujer y las situaciones de vida de las mujeres”. De ahí surgen:

- 1) Las madresposas, tomando en cuenta “su sexualidad procreadora, y su relación de dependencia vital de los otros por medio de la maternidad, la filialidad y la conyugalidad” (Lagarde, 2005: p. 38).
- 2) Las putas, “mujeres del mal, que actúan el erotismo femenino en el mundo que hace a las madresposas virginales, buenas, deserotizadas, fieles, castas, y monógamas” (Lagarde, 2005: p. 39).
- 3) Las monjas, “no tienen ni hijos ni cónyuges, pero son madres universales y establecen el vínculo conyugal sublimado con el poder divino. Ésta es la forma específica en que realizan su feminidad” (Lagarde, 2005: p. 39).
- 4) Las presas, “objetivamente reaprisionadas por las instituciones del poder. Sus delitos son atentados que tienen una impronta genérica específica; su prisión es ejemplar y pedagógica para las demás” (Lagarde, 2005: p. 40).
- 5) Las locas, “las mujeres enloquecen de tan mujeres que son, y enloquecen también porque no pueden serlo plenamente, o para no serlo. La locura genérica de las mujeres emerge de su sexualidad y de su relación con los otros” (Lagarde, 2005: p. 40).

Desde España, Armando Rodríguez y Rosaura González (1987) hacen su propia tipología en torno a la situación laboral de las mujeres:

- Teoría tradicional: “orientación de raíces históricas profundas que defiende la idea de mujer como procreadora y educadora, núcleo que aglutina y da sentido a la familia”. (Rodríguez y González, 1987: p. 27). Se considera que la función laboral que puede tener la mujer es solamente la actividad doméstica.
- Teoría progresista: “defiende la necesidad de fuertes cambios sociales y la lucha contra la opresión de la mujer”. La mujer no sólo puede trabajar y se le dota de un papel clave en la transformación social. (Rodríguez y González, 1987: p. 28)

- Teoría liberal: "Intenta conciliar a la mujer que quiere seguir siendo 'femenina' y tiene una fuerte motivación familiar y afectiva, con aquella que no desea limitarse al ámbito del hogar, integrándose en lo posible en el mundo laboral y social". (Rodríguez y González, 1987: p. 28)
- Teoría biológica: acentúa "el carácter innato de la diferenciación sexual". Esas diferencias biológicas no permiten a las mujeres competir en el campo laboral al mismo nivel que los hombres. (Rodríguez y González, 1987: p. 28)
- Teoría educacional: sostiene que "las diferencias entre hombres y mujeres se deben fundamentalmente a factores culturales y educativos". Es una cuestión de la formación educativa de las mujeres la que las manda al campo laboral en desventaja ante los hombres. (Rodríguez y González, 1987: p. 28)
- Teoría psicológica: "hace hincapié en la existencia de determinantes instintivos relacionados con conceptos psicológicos exclusivos de la mujer". (Rodríguez y González, 1987: p. 28)

Al particularizar en uno de los elementos de este trabajo, la investigadora mexicana Olga Bustos (1988) se refiere a los principales estereotipos femeninos que manejan los medios de comunicación masiva: a) la mujer como sexo débil; b) el lugar de la mujer: el hogar; c) la mujer como objeto sexual y consumidora; d) la mujer "liberada" y e) la mujer asalariada.

Las coincidencias entre los estereotipos explicados por los distintos autores y autoras mencionados son evidentes y no sería raro pensar que su aplicación a la actividad de las deportistas giraría entono a las mismas bases. En este sentido, la referencia en esta investigación se ha centrado en Pilar López Díez (2011), quien ha realizado una categorización de los estereotipos que en particular se han manejado para las atletas en los medios de comunicación españoles; además, de una investigación previa centrada en la prensa especializada durante los Juegos Olímpicos de 1968 en la Ciudad de México, en la

2. Semiótica social y discurso periodístico

que la autora de este trabajo detectó una serie de estereotipos en relación con las atletas que tomaron parte en dicha competencia (Sen, 2011).

El discurso es un generador de identidad y en una sociedad en la que el factor mediático resulta determinante para la creación de figuras personales que sirvan de ejemplo a las nuevas generaciones, y en este caso los atletas de alto rendimiento han rebasado por mucho los primeros lugares de popularidad como figuras de éxito, el hecho de que sean muy pocas las mujeres que se observan a este nivel, transmite el mensaje, como ya se ha hecho por varias generaciones, de que el deporte de alto rendimiento o como actividad profesional no es propio para las mujeres; es como un hecho inherente, nadie lo cuestiona, sólo lo da por hecho y así se queda, es un estereotipo que forma parte de una representación.

Los medios de comunicación ayudan a conformar la opinión pública, influyen sobre la percepción de la audiencia respecto a los asuntos importantes y los que no lo son, de manera que, para la sociedad, sólo el deporte practicado por hombres es importante; esta percepción perjudica gravemente los intereses de las niñas y adolescentes, ya que no encuentran modelos de referencia y de éxito que las animarían a hacer deporte (López-Diez, 2011: p. 15).

Es entonces el discurso generado por los medios el que hay que analizar y, por ello, es primordial entender su definición, lógica y construcción, aterrizando particularmente en el que se da en los medios especializados en deportes.

2.4 Discurso periodístico

De esta forma aterrizaremos en un subgénero del discurso emitido por las empresas dedicadas a la información masiva, habrá que centrarse entonces en el discurso que emana de la actividad periodística y, para empezar, viene bien definir qué es el periodismo; sin embargo, quienes se han dado a la tarea de escribir este concepto, son aquellos que lo

han practicado y, tal vez por ello, sus concepciones están marcadas por la practicidad de esta actividad e, incluso, por la pasión y emoción que su desempeño conlleva.

Así pues, las definiciones van desde asegurar que se trata de dirigir, redactar o escribir para los periódicos, hasta lo dicho por Mitchell Charnley: "El periodismo es un arte y una profesión" (citado por Del Río, 1991: p. 15); pero la mayoría coincide en señalar que se trata de la actividad que busca transmitir al público (la mayor cantidad posible) información que le sea de interés y le permita tener los elementos necesarios para formarse una idea de los distintos temas que pudieran serle de utilidad en su día a día.

El periodismo es un fenómeno de interpretación, y más exactamente un método para interpretar periódicamente la realidad social del entorno humano, método que comporta unos hábitos y unos supuestos. Tal interpretación, permite descifrar y comprender por medio del lenguaje la realidad de las cosas que han sucedido en el mundo. La interpretación de la realidad que hace el periodista puede comprenderse mejor si se recuerda que se halla inscrita en una amplia gama de interpretaciones de la realidad (Gomis, 1991).

Entenderemos entonces como discurso periodístico al que generan las empresas o quienes se dedican a esta labor y se entenderá que puede encontrarse en medios electrónicos, impresos o digitales, de acuerdo con los recursos que se utilizan para emitir el mensaje. Sin embargo, en el caso particular, esta investigación se centrará en la prensa, en especial en diarios impresos ya que se analizarán materiales de tiempos en que la tecnología digital era apenas un sueño de ciencia ficción.

Entonces, Susana González Reyna (1995, p. 103) se refiere al discurso periodístico como "la esquematización de la realidad social basada en la lógica natural y que se expresa mediante un lenguaje cotidiano para comunicar las noticias en forma de relatos y comentarios".

Los medios son agentes de socialización, pues aunque no son determinantes en la formación de ideas de los seres humanos, sí se convierten en una ventana a través de la

2. Semiótica social y discurso periodístico

cual las personas pueden percibir la realidad, una realidad de la que no son reflejo fiel, sino más bien una interpretación que puede estar sesgada por un cúmulo de intereses de distinta índole. Lourdes Romero (2006: p. 13), incluso les confiere la posibilidad de alterar la vida cotidiana de las personas en su papel de “mediadores de la realidad” al proporcionarles información que pueden llevar a “la ratificación o modificación de creencias y valores acerca del mundo que les rodea”.

En algún momento se afirmó que el periodismo nos proyectaba cual espejo la realidad; sin embargo, con el análisis de los productos periodísticos es posible negar tal idea, pues como afirma Lourdes Romero (2006: p. 16): “Un espejo no toma decisiones, solamente refleja; en cambio, los que dan la vida a los medios sí toman decisiones, aunque lo nieguen, pues son ellos y los medios quienes construyen la realidad social”.

Fowler, et al. (1983: p. 132) aseguran que en los medios de información se construyen los discursos que presentan lo social como parte de una ideología, ya que es a través de ellos como podemos entrar en contacto con el acontecer de nuestro entorno. Sin embargo, hay que tener en cuenta que, como los mismos autores refieren, se trata solo de una visión parcial, pues todos los mensajes que se transmiten a la audiencia son seleccionados, contruidos y ordenados siguiendo distintos lineamientos de la empresa mediática en cuestión, dándole su sello distintivo que terminará siendo lo que cada lector o receptor busque.

Los periódicos poseen, ante todo, el carácter de una industria en la que la mercancía prefabricada será la opinión pública, la realidad; así, las empresas que los editan tienen un doble carácter: importancia desde el punto de vista económico, e importancia política. La mayor parte de las empresas periodísticas en México son, en consecuencia, negocios destinados a obtener ganancias o poder político, y no instituciones de servicio a la comunidad. (Salgado, 2001: p. 135)

Cada discurso se produce en un contexto determinado, el cual va a tener influencia en la interpretación que cada individuo le dé e, incluso, habrá tenido un gran peso en el instante de su construcción. Entonces, cada representación que construya en su mensaje estará

permeada por el momento y circunstancias en el que fue creado ese discurso y responderá a ellas; en el caso de los discursos de los medios, habrá elementos incluso empresariales y políticos que podrían permear la información emitida.

El discurso periodístico proporciona un punto de vista sobre el mundo y la naturaleza de la existencia humana y desempeña, como cualquier otro discurso, un papel esencial en la creación de maneras singulares de estar en el mundo. Las voces editoriales —directivos, reporteros, columnistas, analistas, fotógrafos, editores, etcétera— hacen uso de la gama de posibles elecciones de que disponen los hablantes para satisfacer sus objetivos en un proceso comunicativo que tiene, en buena medida, el fin de construir afinidades y diferenciaciones con sus lectores. Las estrategias puestas en juego que tienen lugar en la actividad periodística son producto de complejos procesos de socialización y forman parte del tejido social. (Salgado y Villavicencio, 2013: p. 64)

Entonces es pertinente decir que el discurso periodístico es una mercancía, pues es un discurso creado con la intención de ser vendido; se estructura y construye con esa idea y quienes lo construyen se valen de distintas herramientas para conseguir su cometido, el cual también se ve influenciado por el factor tiempo, ya que otra de las características atribuibles al discurso periodístico es su caducidad. Con el correr de las horas su valor decrece y lo que es un día noticia, al día siguiente puede estar simplemente en el olvido.

En este sentido, Eva Salgado (2001) plantea las siguientes características del discurso periodístico:

- 1) Es mercancía, al ser un discurso que se construye para su venta a un público de parte de una empresa, cuyo principal objetivo es obtener ganancias como cualquier otra empresa sea del giro que sea.
- 2) Caduca tras un determinado tiempo, el cual puede variar de acuerdo a la periodicidad de la publicación; la mercancía (el discurso periodístico) pierde valor de cambio.
- 3) Encabalgamiento de lo lingüístico con otros elementos (encabezado, tipografía, etc.).

2. Semiótica social y discurso periodístico

El discurso periodístico en la prensa es más elaborado, aunque en el periodismo en general el factor tiempo siempre será determinante, los discursos que producen los medios escritos, carecen de la espontaneidad que pueden tener las emisiones en medios electrónicos que se realizan en directo. Se podría asegurar que se tiene una mayor conciencia de lo que se está planteando y eso implica también una mayor trascendencia o influencia en el público que lo lee.

El discurso periodístico cuando es escrito está dotado de una seriedad y formalidad propias de una institución dedicada a transmitir información a determinada sociedad y que, a la postre, se convertirá en un legado de lo que en ese momento representaba o era significativo para esa sociedad.

Es histórico el hecho de que el lenguaje escrito ha sido tomado con mayor credibilidad para la investigación y es que ante el acceso restringido a acervos de audio, video e, incluso, fotografía, los documentos escritos se convierten en fuente de investigación primordial en la ciencias sociales, como testigo histórico que está a la espera en amplios y bien dotados edificios para ser cómodamente consultados.

Así pues, hay que entender el discurso de la prensa escrita "como una manifestación cultural que permite acercarse a la forma como la realidad es reproducida para públicos masivos" (Salgado, 2001: p. 134).

Es por esta razón que el discurso periodístico es, sin duda, una de las principales fuentes de investigación histórica. Comúnmente se divide en tres tipos de acuerdo a la intención pueden tener para acercarse al público y se catalogan como géneros informativos (nota informática, crónica, entrevista), interpretativos (reportaje) y de opinión (editorial, columna, ensayo y artículo de fondo).

Sin embargo, Susana González Reyna (1999: p. 8) hace una clasificación distinta, de acuerdo con los tipos de discurso que predomina en los distintos géneros, así, los divide en dos grupos:

1. Informativos: transmiten información sobre los acontecimientos y en ellos se emplean la exposición, la descripción y la narración.
2. Opinativos: transmiten juicios con la finalidad de opinar y cuestionar los acontecimientos, se valen de la argumentación, aunque pueden emplear los otros tipos de discurso²⁵.

Ahora bien, sería un tanto reducido considerar que el discurso periodístico se limita a los géneros escritos, pues es un hecho que cada uno de los elementos que conforman los medios impresos se puede tomar como discurso y, por tanto, es objeto de análisis. Desde la forma en cómo se estructura el diseño de una nota en particular, hasta cómo se distribuye la información en una plana o en la totalidad de las páginas, pasando por las fotografías, infografías o hasta la tipografía que se utiliza para cada caso, todo tiene un porqué, una razón de ser y, por tanto, una intencionalidad que merece la pena descubrir.

Pilar López Díez (2011: p. 75) habla de cómo hay una toma de decisiones en cada uno de esos aspectos que termina conformando una interpretación de la realidad:

Los medios de comunicación no reflejan simplemente la realidad, sino que la interpretan. Quienes tienen poder de decisión en los medios (realizando tareas de edición, realización, dirección, creación, etc.), e incluso, respecto a algunos aspectos, el propio personal de redacción, no sólo qué es lo que van a contar, sino cómo lo van a hacer y desde qué ángulo lo van a desarrollar, es decir, son constructores de significado. Damos significado a las cosas a través de cómo las representamos –las palabras que usamos para referirnos a ellas, las historias que contamos sobre ellas, las imágenes que producimos de ellas, las emociones

²⁵ La misma Susana González Reyna (1999: pp. 14-20) da las características de las formas del discurso: 1) descripción: señala las características de los objetos, personas, animales o situaciones; 2) narración: relata el conjunto de acontecimientos que ofrece la realidad ("*qué sucede, a quién le sucede, en dónde sucede y en qué circunstancias sucede*"); 3) exposición: enuncia los hechos y las ideas para explicar la naturaleza de los sucesos, ideas o temas; y 4) argumentación: busca convencer al lector para que adopte una determinada actitud, es decir, busca persuadir.

2. Semiótica social y discurso periodístico

que asociamos con ellas, la manera en que las clasificamos y conceptualizamos, además de los valores que asociamos a lo que queremos representar.

Esa toma de decisiones se ve permeada por factores que determinan cuándo un acontecimiento se considera noticioso o no y, en el caso de que lo sea, cuál será la jerarquización que se le dará en el momento de dar a conocer la información.

Es así como a través del discurso, los medios construyen representaciones de distintos temas y, para este estudio, es interesante rescatar cuál es la carga genérica que pudiera tener la representación que se hace de las mujeres atletas de alto rendimiento. Para ello, viene bien hablar de deporte y su relación con los medios de comunicación.

En particular, el discurso periodístico especializado en deportes tiene una lógica un tanto distinta o peculiar, ya que en él es común ver reflejadas emociones que buscan acercar a los aficionados con la noticia; narraciones detalladas y un tanto subjetivas que pretenden generar polémica o mantener la expectativa del lector; imágenes impactantes tanto del triunfo como la derrota que despierten la curiosidad por conocer detalles de los hechos. Todos estos elementos como parte de un toda una construcción multimodal que debe analizarse en conjunto y en la que también deben considerarse el diseño y otros elementos como la publicidad.

Gomis explica la importancia que los medios de comunicación y sus mensajes pueden tener ante la trascendencia que adquiere la información que manejan:

...el medio es un factor de conservación y estabilidad, porque expresa y refuerza las opiniones que dominan en su público, y también es un factor de cambio, porque dice lo que pasa en el mundo, comunica al lector o al oyente lo que hacen los demás y alimenta su imaginación con los hechos nuevos que modifican la idea o representación de la realidad. (2008: p. 39)

Luego de explicar la importancia y trascendencia del discurso periodístico, es momento de aterrizar en la especialización que nos compete: el periodismo deportivo, particularmente

Un resplandor difícil de no ver

en el caso mexicano, haciendo un breve repaso histórico en general y luego detallando el caso de casa uno de los diarios de donde se obtuvo el material a analizar.

3. La prensa deportiva en México

3. La prensa deportiva en México

Tras hablar del deporte como un espectáculo y de sus protagonistas, los atletas como ídolos deportivos, es importante ahora establecerlo como un tema de interés para el periodismo, situación que hoy en día es toda una realidad al existir publicaciones (ya sea en prensa, radio, televisión o internet) que dedican espacios exclusivos a la información deportiva.

En un inicio, hablamos del siglo XIX cuando la actividad deportiva marcaba sus primeras experiencias, era todo un acontecimiento el que un hombre enfrentara a un caballo y la prensa del momento (entonces único medio de comunicación masiva disponible) tuvo que voltear la mirada y hacer lo necesario para saciar el interés del público que buscaba satisfacer su curiosidad sobre el evento.

Fue así que al inicio, las noticias consideradas "deportivas" en la prensa se relacionaban más con una hazaña humana que con un personaje en particular o alguna disciplina deportiva en sí. Esta particularidad resultaba desagradable en cierta medida para aquellos que ya escribían en los periódicos sobre política, economía o temas de interés para la alta sociedad (desde literatura hasta los detalles de la actividad de los actores de esa sociedad), pues veían el recuento que tenían que escribir como un factor de entretenimiento o diversión para el público.

Parecía relativamente sencillo escribir textos para los que era suficiente la observación directa para armar crónicas y reportes de resultados, ya que todo lo relacionado con las nascentes disciplinas deportivas era nuevo para el público que las leía y las tomaba como su primer acercamiento al boxeo, carreras de caballos, regatas, etc. No eran periodistas especializados y tenían que improvisar para realizar su trabajo.

3. La prensa deportiva en México

La información sobre los hechos, triunfos y derrotas de los jugadores mantuvo una constante similar en todas las civilizaciones y épocas, pero se materializó como asunto de interés en la prensa cuando las hazañas de deportistas anónimos traspasaron el área concreta de una hacienda, un pueblo o una ciudad. (Alcoba, 2005: p. 37)

Entonces, conforme los lectores fueron conociendo los detalles, primero fue creciendo el interés por los resultados, luego por el desarrollo de la competencia y, después, por los protagonistas de la misma. Se dio una necesidad de asignar espacios específicos para esta información en las publicaciones periodísticas y quienes las escribían tuvieron que especializarse poco a poco. Fue así como las primeras publicaciones exclusivas en deportes surgieron en el mismo lugar donde se inició el deporte organizado, en el Reino Unido y de ahí se fueron esparciendo por el mundo.

Con el paso de los años, el deporte y su organización fueron aumentando su grado de complejidad; crece constantemente el número de deportes, disciplinas, pruebas, categorías y, por ende, instituciones que las manejan a los niveles local, nacional e internacional. Fue para arriba también el número de atletas y, al parecer lógicamente, de aficionados hambrientos de esta información.

Los medios de comunicación notaron el floreciente interés que generaba el seguimiento del deporte y respondieron a tal motivación creando las secciones y publicaciones exclusivamente deportivas. El beneficio fue un gran número de seguidores que las compraron y se convirtieron en el gancho de anunciantes que, a final de cuentas, casi desde el inicio fueron y son el principal negocio de las empresas periodísticas.

La importancia del deporte obligó a los responsables de los medios a dedicar más páginas y espacios a una información cada vez más demandada por clientes y receptores, y los periodistas deportivos comenzaron a ser seguidos por millones de personas que leen, escuchan sus palabras y ven sus imágenes. (Alcoba, 2005: p. 74)

Para estas publicaciones se buscó al especialista al que interesara, interpretara, opinara e, incluso, orientara sobre este tema, obligando a los periodistas deportivos (como los periodistas especializados en cualquier otra fuente) a hacerse expertos en todos los

detalles del deporte: competencias, protagonistas, simbología (uniformes, mascotas, logotipos) y lenguaje, pues los lectores también se fueron especializando y también eran amplios conocedores. La relación se hizo de ida y vuelta; emisores y receptores se exigían mayor conocimiento.

...tanto el deporte espectáculo como el de práctica, promueven una intensa comunicación social, que pasará a los medios de comunicación y serán éstos quienes difundan el desarrollo de las competencias y las actividades deportivas en sus variantes más relevantes, a la vez que informarán de los aspectos personales o colectivos de la gran familia deportiva. (Alcoba, 2005: p. 35)

A diferencia de lo que ocurre con otras fuentes, la relación entre los medios de comunicación y el deporte fue haciéndose recíproca, es decir, de una u otra forma ambos fueron saliendo beneficiados por ella; además, la relación se ha ido estrechando con el ingreso y acelerado progreso de las nuevas tecnologías. "Pero donde la actividad deportiva ha superado en audiencia y demanda a todas las restantes actividades es en el número de personas interesadas en ser testigos presenciales, en directo o a través de las imágenes que la televisión ofrece de las competencias deportivas". (Alcoba, 2005: p. 64)

Primero la prensa, luego la radio, después la televisión e internet y muy recientemente las redes sociales han ido marcando el camino para que el deporte se consolide como un espectáculo y negocio mediático cada vez más lucrativo. Así es como los medios se ven beneficiados con nuevas opciones para hacer buenos negocios con patrocinadores y anunciantes publicitarios, además de eventos deportivos exclusivos para la televisión pagada que se traducen en contratos millonarios por los derechos para la transmisión, lo que confirma a este medio como el mayor impulsor del deporte espectáculo.

Del otro lado, al haber mayores posibilidades de acceso al seguimiento de competencias en vivo, resultados, estadísticas, biografías y toda la información relacionada con las competencias, disciplinas y sus protagonistas, el público se siente más atraído por el

3. La prensa deportiva en México

deporte y su práctica ha ido en aumento, pero no sólo eso, aquellos quienes deciden seguir este camino con mayor entrega y concentración cuentan con más modelos a seguir.

El deporte tiene gran arraigo entre las masas gracias los medios de comunicación. El periodismo deportivo, ya sea en televisión, prensa, radio o internet, crea gran expectativa en torno a disciplinas y atletas. Crea la ilusión de que el resultado, el encuentro deportivo por sí mismo y los deportistas son de gran importancia social. Las declaraciones de los deportistas y federativos se convierten en noticia por poco trascendentales que parezcan. (González, 2016: p. 38)

Sin embargo, todas estas condiciones también han llevado a situaciones críticas que valdría la pena analizar con detenimiento en otro momento como lo son el dopaje como una necesidad para conseguir mejores marcas y un mayor número de victorias; la formación de bandos (barras) entre los aficionados que asisten o siguen de cerca las distintas competencias, lo cual puede derivar en actos violentos que, incluso, han llegado a cobrar vidas en distintos lugares del planeta.

Pero ¿cuáles son los factores que despiertan el interés del periodismo deportivo? ¿Cómo se decide lo que es noticia en los deportes? Habrá que analizarlo.

3.1 Del hecho al acontecimiento periodístico en deportes

Todo lo que ocurre a nuestro alrededor es un hecho o un suceso, de los cuales, habrá algunos que tengan determinada trascendencia que les permita convertirse en un acontecimiento, un hecho o suceso de mayor atractivo; aun así, no todos los acontecimientos resultarán de interés para el periodismo, pues siempre habrá circunstancias de persona a persona que revistan a tal o cual suceso de interés para uno u otro individuo.

En este sentido más bien habría que comprender, como lo explica Rodrigo Alsina (1989), los acontecimientos no surgen de la nada, no suceden solo porque sí, más bien se requiere de alguien que decida que existen, alguien que le dé sentido a un hecho o suceso y lo dote

de la trascendencia necesaria para considerarse un acontecimiento. En este caso, se trata de cómo en el periodismo se da ese sentido y los hechos se convierten en acontecimientos, y los acontecimientos se transforman en noticias.

Vale la pena recordar la definición de periodismo como la actividad que tiene por objetivo difundir información que se considere de interés para los integrantes de una sociedad. Ahora bien es interesante tratar de determinar cuál es el interés que marcará la pauta de esta actividad.

“Periodismo es el acto de decidir qué se dice al público de todo lo que ha pasado últimamente. Y, cómo los medios también tienden a titular en presente los hechos, podemos decir que periodismo es el proceso que nos permite decidir qué explicaremos que pasa al público”. (Gomis, 2008 p.: 58)

En este sentido, se puede hablar de criterios que permiten a las empresas o personas dedicadas a la labor periodística esclarecer cuando un acontecimiento será noticia. Estos criterios son conocidos como factores de interés periodístico (Sohr, 1998) o criterios de noticiabilidad (Alsina, 1989) y pueden variar de autor en autor, pero podrían resumirse en: magnitud (número de personas a las que afecta); proximidad del hecho (la cercanía con la audiencia); inmediatez (la rapidez con la que se da a conocer después de acontecido); espectacularidad (novedad, algo que se considera inusual); comprensión (la claridad con que se comprenden de los hechos); periodicidad; cobertura previa; credibilidad de la información y su fuente; y exclusividad (todo medio quiere adelantarse a la competencia). (Sohr, 1998: pp. 83-90)

Todos estos factores dependerán de cada sociedad en la que acontece el suceso, por eso, de ellos dependerá que para una comunidad algo sea noticia y para otra no:

Para diferenciar el acontecimiento de la noticia hay que establecer en primer lugar el punto de referencia. Lo que es noticia para un sistema puede ser acontecimiento para otro. Podríamos diferenciar el acontecimiento de la noticia señalando que el acontecimiento es

3. La prensa deportiva en México

un mensaje recibido, mientras que la noticia es un mensaje emitido. Es decir, el acontecimiento es un fenómeno de percepción del sistema, mientras que la noticia es un fenómeno de generación del sistema. Sin embargo, lo que para un sistema son noticias, para otro sistema son acontecimientos (Alsina, 1989: pp- 91-92).

Los medios son los que transforman los acontecimientos en noticias al transmitirlos o publicarlos; sin embargo, responden a la sociedad a la que pertenecen y es entonces el contexto, los intereses, los que determinarán cuándo y dónde un acontecimiento es noticia o viceversa.

Es decir, todo hecho social es potencialmente acontecimiento para los mass media y toda noticia es potencialmente un acontecimiento para la sociedad. A partir de esta perspectiva podemos comprender mucho mejor la interacción entre mass media y sociedad. Estos utilizan como materia prima unos acontecimientos sociales y, a su vez, construyen y transmiten un producto que puede llegar a convertirse en acontecimiento social. (Alsina, 1989: p. 93)

Para Rodrigo Alsina (1989) el acontecimiento periodístico deberá cumplir con varios elementos esenciales:

- 1) Una variación en el sistema, la cual supone, en sentido amplio, la ruptura de la norma. Un hecho que rompa con la rutina.
- 2) Comunicabilidad del hecho, el acontecimiento debe ser comunicable. Si no es fácil comunicarlo al público, seguramente no interesará a los medios periodísticos.
- 3) El acontecimiento-noticia tiene como característica la de ser repetitivo.
- 4) La forma espectacular de comunicación del acontecimiento-noticia por parte de los medios, las herramientas de que se valen para darle mayor espectacularidad al hecho.
- 5) Implicación de los sujetos, los individuos deberán sentirse identificados con el acontecimiento.

Ahora bien, en el caso del deporte ¿cuáles son los elementos y factores que determinan lo que es un acontecimiento y lo que se convierte en noticia?

El deporte constituye, junto con los hechos correspondientes, la fuente inagotable de los grandes medios de información. *Sin cesar se produce la novedad, lo nuevo.* Y en el deporte, lo nuevo es lo superlativo. Lo que siempre supera las proezas precedentes. (...)
Por otra parte, no resulta asombroso comprobar que en la prensa deportiva es donde es posible hallar excesos de lenguaje y de estilo: lirismo de bulevar, exageraciones, metáforas dudosas, comparaciones poco sólidas, etc. Todo es bueno con tal de magnificar las proezas. (Brohm, 1982: p. 270)

Los medios exaltan a los atletas al máximo y hacen partícipes a sus seguidores de sus triunfos y derrotas. Son testigos de esas proezas y las comparten con aquellos que están interesados.

Tomando como base los factores de interés periodístico de Sohr (1998) que se enumeraron con anterioridad, es sencillo ver que en el deporte hay elementos para encontrar una noticia que responda a cada uno de ellos. Por ejemplo:

Magnitud (número de personas a las que afecta): Cada una de las competencias deportivas tiene su público, personas que de alguna manera se sienten o están involucradas con el desarrollo o desenlace del evento. Claro ejemplo puede ser el Super Bowl, el encuentro deportivo más mediático por excelencia.

El duelo de fútbol americano en el que se decide cada año quién es el mejor equipo de la National League Football (NFL) es seguido a nivel mundial por millones de personas que, incluso, estando en otro país, no contando con afinidad directa con ninguno de los contendientes y hasta sin tener una verdadera afición por el deporte, sienten la enorme curiosidad y se interesan por el resultado del evento.

Proximidad del hecho (la cercanía con la audiencia): En el caso particular de los Estados Unidos, donde este deporte es considerado como de los de mayor arraigo entre el público, más de 103 millones de personas siguieron la transmisión del partido en vivo. (*Récord*, 2018)

Inmediatez (la rapidez con la que se da a conocer después de acontecido): Gracias a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías aplicadas a ellos, pueden pasar tan solo segundos para que los aficionados se enteren de los resultados de las competencias o encuentros de su interés. Por ejemplo en el mismo caso del fútbol americano, casi todos los sitios de internet deportivos cuentan con una opción de "Minuto a minuto" en la que el medio informa en tiempo real a través de breves mensajes escritos el desarrollo de un

3. La prensa deportiva en México

partido que no se puede seguir por televisión en vivo, brindando al aficionado la opción de enterarse de los movimientos más importantes al momento.

Espectacularidad (novedad, algo que se considera inusual): El deporte está lleno de hazañas personales o colectivas. Cada marca impuesta y batida se convierte un acontecimiento a seguir. Continuando con el mismo acontecimiento, el Super Bowl LII, se vuelve una obsesión para los aficionados estar al pendiente de las marcas que pudieran romperse jugada a jugada, caso particular protagoniza aquél que es considerado el mejor jugador el partido (MVP, por sus siglas en inglés *Most Valuable Player*), Nick Foles, en este caso, mariscal de campo de Philadelphia Eagles, equipo que a la postre resultó campeón. (EFE, 2018)

Comprensión (la claridad con que se comprenden de los hechos): De inicio, este evento es seguido por un público que conoce de este deporte en particular y que comprende no sólo sus reglas sino también de estrategias y personalidades que pudieran ser clave para el desarrollo del encuentro. Por ello, la mayoría de quienes siguen las noticias que se generan en los distintos medios en torno al evento, tendrán la claridad necesaria para su comprensión.

Periodicidad: Se trata (como muchos otros que pueden darse en el deporte) de un acontecimiento que cuenta con una periodicidad establecida. Año con año, el Super Bowl se realiza, por lo general, en el primer fin de semana de febrero, en una sede que se tiene designada con varios años de anticipación.

Cobertura previa: Desde las finales de Conferencia, dos semanas antes, los medios se vuelcan en el seguimiento de todo lo que sucede previo al Super Domingo, como también se le denomina. Lesiones, escándalos, declaraciones previas, llegan a saturar los medios y secciones deportivas en casi todo el mundo.

Credibilidad de la información y su fuente: El público puede seleccionar el medio en el cual seguir las noticias que se generan en torno al Super Bowl, en el caso de México, Televisa y TV Azteca se han disputado por años la preferencia del público para la transmisión en vivo del partido; más recientemente, con la proliferación de la televisión de paga, la competencia va en aumento y ESPN y Fox Sports se han unido a lista de opciones con que cuentan los aficionados.

Exclusividad (todo medio quiere adelantarse a la competencia): En 2016, la cadena ESPN renovó contrato con la NFL, aunque siempre se tiene mucho recelo para manejar las cifras que concretaron el convenio para difundir las noticias en América Latina de todo lo relacionado con este deporte, se deduce que tuvo que ser un acuerdo millonario en dólares, lo cual se maneja de la siguiente manera entre los directivos de la cadena: “La renovación y expansión de nuestros derechos sobre la NFL representa nuestra continua inversión y nuestra asociación con ligas de primer nivel que son fundamentales para nuestra marca y nuestro crecimiento”, declaró Tim Bunnell, SVP de producción, programación, marketing y ventas de publicidad para ESPN International (Prensario Internacional, 2016), lo cual sólo es la confirmación de la eterna lucha por la exclusividad.

Y todo esto se da en torno a una enorme cantidad de eventos deportivos que, en los distintos niveles, local, nacional o internacional, cumplen con todos o varios de estos factores o elementos que dan pie a que los medios construyan las noticias que llegarán al público. Llámense Liga MX (fútbol mexicano), Champions League (torneo interclubes de fútbol europeo), Campeonatos del mundo (de atletismo, ciclismo, gimnasia, natación, clavados, etc.), Juegos Olímpicos, etc., etc., etc., el deporte ofrece mucha tela de donde cortar a los medios de comunicación que terminan respondiendo a las expectativas de un público ávido de seguir las competencias en vivo; conocer los resultados y las crónicas, las declaraciones de los vencedores y perdedores, las explicaciones de los conocedores y hasta los escándalos de los atletas.

3. La prensa deportiva en México

En general, los medios de comunicación han encontrado en el deporte una de sus fuentes más solicitadas por lectores, radioescuchas, televidentes y cibernautas a nivel mundial. En el caso particular, los diarios deportivos se han ganado un lugar entre el público mexicano a lo largo de los años e, incluso, son de las publicaciones más vendida en nuestro país, a pesar de tratarse de una población que no tiene la costumbre de leer²⁶; es por eso que resulta interesante conocer cómo se ha desenvuelto el periodismo deportivo en México.

3.2 Esbozo histórico de la prensa especializada en deportes en México

A pesar de todo lo ya expuesto, para muchos pareciera inexplicable el interés que despierta el deporte en las masas; sin embargo, los actores políticos y económicos que llevan las riendas en nuestro país han sabido aprovecharlo al máximo. Es decir, el Estado y las distintas instituciones e instancias mueven los hilos del deporte de acuerdo con sus intereses políticos, económicos e incluso gubernamentales, situación que se ha mantenido así desde que los primeros gobiernos revolucionarios comenzaron la institucionalización del deporte como un mecanismo de mantener bajo control cualquier competencia o evento deportivo de participación masiva.

El desarrollo del periodismo deportivo en México va de la mano con la historia del deporte mismo, por lo que viene al caso hacer un breve recuento de ambas en paralelo.

Desde la segunda mitad del siglo XIX y, con mayor fuerza, cuando el gobierno de Porfirio Díaz²⁷ se esforzaba por hacer de México un país cosmopolita,²⁸ la práctica del deporte se veía como un elemento importante en tal objetivo; por esta razón comenzaron a llegar a

²⁶ De acuerdo con cifras del INEGI de febrero de 2017, el 45 por ciento de los mexicanos lee por lo menos un libro al año, mientras 55 por ciento no lee.

²⁷ En distintas ocasiones Díaz ocupó la presidencia, contando todo sus periodos como primer mandatario de México, fue presidente de 1876 hasta 1911.

²⁸ Vale la pena hacer la referencia en que en ese momento se consideraba que la Ciudad de México era la imagen del país entero; pareciera que lo que ocurría en la provincia era totalmente ajeno.

nuestro país los primeros deportes, los cuales iniciaron su práctica en clubes. El tenis, la gimnasia, regatas, carreras de caballos y deportes ecuestres, los toros, e, incluso la esgrima, marcaron el inicio.

Como podrá comprenderse el elitismo deportivo era muy claro y su desarrollo estaba completamente restringido a los clubes deportivos privados de las grandes ciudades. El poco deporte que existía fuera de esta esfera, eran las carreras de distancia, que practicaban los nativos de regiones rurales del país.

En esta década [la primera del Siglo XX], como en la actualidad el deporte presentaba desproporción en su desarrollo; por una parte; Estados Unidos y los países de Europa, marcaban la vanguardia. Por su parte, México, intentaba incorporar el mayor número de deportes posibles entre la juventud aprovechando su cercanía con los Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe. (Ferreiro, 2006: p. 105)

La semilla estaba germinando y la prensa no pudo mantenerse al margen porque el público mostraba un creciente interés deportivo; sin embargo, el conflicto bélico civil que embragó a nuestro país durante la Revolución, marcó un receso en la evolución del deporte, pero no en el de la prensa que se valió de las nuevas tecnologías para traer información de competencias en el extranjero que daba a conocer al público mexicano.

Finalizado el conflicto, la situación cambió y la actividad deportiva retomó sus bríos, obligando a los periodistas a aprender sobre las distintas disciplinas y a los diarios y publicaciones periódicas a dar más espacios para esta información. Al principio, leer una nota sobre algún evento deportivo, era enterarse, más bien de los detalles del público asistente que, en su mayoría, provenía de clases acomodadas. Con el paso del tiempo, los recuentos periodísticos fueron cambiando y el acontecimiento se fue convirtiendo en el tema central.

La creación de la Secretaría de Educación Pública (SEP) en 1921, con José Vasconcelos al frente, dio otro gran impulso al deporte mexicano, ya que la educación física comenzó a ser considerada como parte de la educación integral de los jóvenes mexicanos. La educación física dejó de estar bajo el mando de la Secretaría de la Defensa y se turnó a la SEP.

3. La prensa deportiva en México

Diarios como *El Universal* y *Excélsior* ya designaban un espacio para la cobertura de los eventos deportivos y no era para menos, ya que para la década de los veinte, el deporte mexicano cobró fuerza: se creó el Comité Olímpico Mexicano (1923), con la firme idea de que nuestro país compitiera en la edición Olímpica de París en 1924, lo cual se logró a pesar de la indiferencia del presidente Álvaro Obregón; además, se fundó la Liga Mexicana de Beisbol (1925); "en el boxeo, la época de los ídolos empezaba a despuntar, eran los años de gloria de Rodolfo "Chango" Casanova; en 1926 México fue la sede de los primeros Juegos Centroamericanos y para ello fue fundamental el apoyo del recién llegado presidente Plutarco Elías Calles; toreros como Rodolfo Gaona, que ya había tomado la alternativa en 1925 en Madrid, robaban ovaciones en la Plaza de Toros México; y aunque el fútbol se mantenía en su etapa amateur (así seguiría hasta 1943), llamaba ya la atención que un equipo ganara cuatro títulos en cuatro años, el América". (Sen, 2011: p. 68)

Para 1932, el interés gubernamental por institucionalizar el deporte y la educación física se materializa con la creación del Consejo Nacional de Cultura Física, con la idea de que "aglutinara, organizara y controlara este crecimiento de deportistas que necesitaban con urgencia una rectoría para la práctica de sus actividades deportivas". (Ferreiro, 2006: pp. 146-147)

El objetivo del Consejo era coordinar las actividades relacionadas con la Educación Física y el Deporte, cuidando la unidad de método y la decorosa participación de México en eventos deportivos internacionales. Asimismo la promoción para celebrar encuentros de este tipo en nuestro país y autorizar los nacionales.

Pero, fundamentalmente, la creación de comités locales en el país y organizar la Confederación Deportiva Mexicana, como institución nacional, otorgándole su ayuda moral y material.

Para esa época, nuestro país ya había competido en tres ocasiones en los Juegos Olímpicos (París 1924, Amsterdam 1928 y Los Angeles 1932) y los resultados no habían sido alentadores; de hecho sólo se habían conseguido dos medallas (Francisco Cabañas en boxeo y Gustavo Huet en tiro, ambas preseas de plata fueron obtenidas en Los Angeles),

algo muy pobre si se considera que en total se había financiado el viaje a competir para 122 deportistas.

Es así que la creación de la Confederación Deportiva Mexicana (CODEME) se lleva a cabo el 22 de julio de 1933, para conocer lo que los distintos estados estaban haciendo en cada disciplina deportiva y poder concentrar esfuerzos para difundir su práctica a lo largo y ancho de la República en busca de talentos que, con el trabajo y entrenamiento necesarios, dieran brillo a las actuaciones de las delegaciones mexicanas en el extranjero.

Y es que el tema parecía realmente importante, prueba de ello fue la organización de los primeros Juegos Centroamericanos y del Caribe en nuestro país en 1926, que se da luego del triste debut olímpico, al parecer con la idea de buscar una competencia internacional en la que México fuera el referente.

Llegó entonces una época de crecimiento deportivo y un elemento más para que éste fuera evidente fueron las primeras emisiones radiofónicas que hicieron inmortales las voces de Agustín González "Escopeta", Pepe Alameda y Paco Malgesto, en el fútbol el primero y en los toros los otros dos. Además, las publicaciones especializadas en deportes encontraron su momento y se fueron sucediendo una a otra; la primera fue *La Afición* (1930), luego *Esto* (1942), después *Ovaciones* (1947) y *Estadio* (también en la década de los cuarenta), y así hasta llegar a *Récord* ya en el siglo XXI.²⁹

Desde sus orígenes, los periódicos deportivos mantuvieron relaciones cercanas con el gobierno mexicano, como otros medios impresos, y fueron tribunas de promoción y reconfiguración de discursos e imaginarios sociales. El gobierno, por su parte, se encargó de ofrecer beneficios técnicos y económicos que favorecieron el desarrollo de los medios como un negocio rentable a cambio de apoyo irrestricto al régimen. (Pérez, 2017: p. 24)

Al igual que la prensa de información general, las publicaciones deportivas han vivido las mismas condiciones incluso de dependencia con los gobiernos en turno, aunque más bien

²⁹ La historia de *La Afición*, *Esto* y *Récord* se revisará páginas más adelante con mayor detalle al tratarse de las publicaciones analizadas en este trabajo.

3. La prensa deportiva en México

podríamos hablar de una especie de reciprocidad con la idea de los gobernantes de tener una ventana en la cual lucir su imagen y por el otro lado contar con las condiciones necesarias para desenvolverse como una empresa y poder así crecer económicamente. “La prensa deportiva, por su parte, funcionó dentro de esta dinámica y también se ocupó de promover una imagen positiva de la figura presidencial y de los gobiernos mexicanos”. (Pérez, 2017: p. 25) Ejemplo de ello es que en la edición de 2 de septiembre, año con año, presentaban el recuento de los informes presidenciales.

Para la década de los cincuenta llegó el medio que catapultó al periodismo deportivo: la televisión.

Es en este momento donde la evolución tecnológica marca el desarrollo del periodismo deportivo ya que sin duda, la aparición y consolidación de la televisión tuvo mucho que ver con que el fútbol poco a poco se convirtiera en el deporte más popular del país, como lo es hasta la fecha. La constitución de Telesistema Mexicano (formado por los canales 2, 4 y 5) y la popularización en la compra de los aparatos televisores, permitieron al público tener acceso a eventos de todo tipo, pero las actividades deportivas se vieron particularmente beneficiadas.

En especial la lucha libre y el fútbol fueron las disciplinas que abrieron las transmisiones deportivas a través de la televisión. Fue así como el propietario de Telesistema Mexicano, Emilio Azcárraga Milmo, decidió adquirir un equipo de fútbol en la Ciudad de México. Con una evidente visión de negocios, Azcárraga se decidió no por el más popular ni por el más histórico, ya que esos lugares los ocupaban el Necaxa y el Atlante, que por diversas circunstancias eran invendibles en ese momento.

El más conveniente entonces era el América, equipo que en esos momentos trataba de sobrevivir, incluso con el apoyo del famoso actor Mario Moreno “Cantinflas”, quien era presidente honorario del club e incluso tuvo que invertir económicamente en el mismo para mantenerlo con vida. (Sen, 2011: p. 70)

Azcárraga decidió jugarse el todo por el todo en este proyecto y tal hecho terminó por beneficiar la difusión del fútbol en nuestro país.

Por si fuera poco, se trataba de una época prolija de figuras deportivas que fue aprovechada por la televisión al máximo. Personalidades como Raúl “El Ratón” Macías, José “Toluco” López y José Becerra en el boxeo; en el béisbol de Estados Unidos, Beto Ávila, algo verdaderamente digno de resaltar por lo que implica, incluso en nuestros días

que un mexicano alcanzara el reconocimiento de la afición en el país vecino; Fermín Rivera y la aparición de Manolo Capetillo en la fiesta brava; Joaquín Capilla, convirtiéndose en la primera leyenda olímpica mexicana al ser en el máximo ganador de preseas en esta competencia al brillar en los clavados; Salvador Reyes de las Chivas Rayadas del Guadalajara y Horacio Casarín, que brilló en distintos equipos del fútbol mexicano conquistaron al público y con una fuerza arrolladora que incluso los llevó a protagonizar producciones cinematográficas.

Es pues la década de los cincuenta muy importante para el desarrollo del periodismo deportivo, ya que la competencia entre los distintos medios por las exclusivas se volvió intensa y el mercado se hizo más grande cuando los diarios de información general decidieron manejar secciones especiales para deportes, fue el caso de *Excélsior*, *El Universal*, *Novedades* y *La Prensa*.

Años después se sucedieron dos acontecimientos que dieron un nuevo impulso al deporte y, por ende, al periodismo especializado de nuestro país, la sede para los Juegos Olímpicos en 1968 y para el Campeonato Mundial de Fútbol en 1970. Ambos eventos que marcaron la incursión definitiva de la televisión en el deporte a nivel internacional con transmisiones que se enviaron a todo el mundo.

Fue así como las Tecnologías de Información y Comunicación (TICS) han resultado factor clave en el crecimiento del periodismo especializado en deportes. Primero la calidad de impresión de los diarios deportivos permitió que las imágenes nítidas y llenas de color de los deportistas en acción; luego las transmisiones televisivas de los eventos en directo y a todo color se convirtieron en una necesidad para los aficionados que no tenían que salir de su casa para ser testigos de los acontecimientos de sus deportes y competencias favoritas; más tarde llegó el internet que en principio acortó distancias y tiempos; luego acercó cientos y cientos de datos y estadísticas que fascinaron al aficionado que quería

3. La prensa deportiva en México

hacerse experto; finalmente vino la multimodalidad en la red y el público deportivo ha sido uno de los más beneficiados.

En cuanto a contenidos, con la incursión de *Récord*, se inicia una nueva era en el periodismo deportivo, marcando una suerte de evolución a la propuesta que *Esto* encabezó por décadas en busca de un periodismo que brindara entretenimiento al público; sin embargo, la nueva propuesta de editorial Notmusa, puesta en práctica en *TVNotas*, rebasa límites que para muchos deberían ser sagrados. Se habla de “infoentretenimiento”, la información pareciera siempre estar encaminada al espectáculo, casi siempre rayando con el escándalo.

Un periodismo deportivo que ha resultado un gran negocio pues, a la fecha, las publicaciones especializadas en deportes superan a las de información general en su tiraje, condición que resulta un auténtico imán para los anunciantes que, como ya se ha mencionado, son el verdadero negocio para las publicaciones periódicas. De acuerdo con datos extraídos del Padrón Nacional de Medios Impresos (PNMI), *Esto*, *Ovaciones* y *Estadio* son los tres diarios con mayor tiraje, seguidos por *Reforma* y *El Universal*.

Tabla: Tiraje de los periódicos de circulación nacional en ejemplares.

Diario	Tiraje
<i>Esto</i>	191.448
<i>Ovaciones</i>	158.524
<i>Estadio</i>	157.294
<i>Reforma</i>	133.446
<i>El Universal</i>	115.990
<i>La Jornada</i>	107.666
<i>Récord</i>	105.339
<i>El Financiero</i>	91.923
<i>Milenio</i>	81.345
<i>La Crónica</i>	41.791
<i>Impacto</i>	30.927
<i>El Economista</i>	27.329
<i>Excélsior</i>	25.357

Fuente: PNMI, 2018

En general, los periódicos especializados en deportes han seguido una trayectoria apegada al desenvolvimiento del deporte en México, en respuesta a ello, es común ver que las primeras planas y un gran número de páginas interiores de todos ellos estén dedicados al fútbol, nacional e internacional, seguido por otras disciplinas que generan el interés de un público que ha ido creciendo con el paso de los años en busca de información e imágenes de sus atletas y competencias.

Sin embargo, cada una de las publicaciones cumple con un perfil marcado por su historia y las relaciones que sus fundadores o dueños han mantenido con el poder político y económico de nuestro país, situación que podrá observarse más a detalle revisando particularmente los periódicos que fueron seleccionados para la realización de esta investigación.

3.3 Los periódicos del acervo (historia y estructura)

La Afición, *Esto* y *Récord*, por orden de antigüedad, son los diarios deportivos seleccionados para conformar el acervo de esta investigación. La selección de estos materiales se basa en que en su momento y a lo largo de la historia, son las publicaciones que han marcado la tendencia de la prensa especializada en esta fuente en México.

Sin embargo, tener acceso a los ejemplares impresos, en algunos casos, no fue posible a pesar de contar con la inigualable colección resguardada en la Hemeroteca Nacional (bajo la custodia del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM), por lo que fue necesario, en casos específicos, recurrir a las páginas de uno de los diarios de información general, *Excélsior*, que se han caracterizado por dedicar, desde sus inicios en 1917, un espacio a la información deportiva.

3. La prensa deportiva en México

Resulta importante conocer una breve semblanza de cada uno de estos periódicos, con la intención de conocer su perfil y, tal vez, sus intereses que pudieran influir en su línea editorial.

3.3.1 La Afición

Se le reconoce como el primer diario deportivo en publicarse en América Latina. Fue una idea original de Alejandro Aguilar Reyes, mejor conocido como "Fray Nano",³⁰ quien para entonces ya había dado muestras de ser un ferviente promotor del deporte mexicano al participar en la creación de la Comisión de Box de México (1923) y la Liga Mexicana de Beisbol (1926); además de desempeñarse en *El Universal* y la *Revista Toros y Deportes*. Se trataba de un personaje ampliamente conocido en el medio y, seguramente, con muy buenas relaciones para desempeñarse en el mismo.

La actividad de "Fray Nano" en el panorama deportivo mexicano de la época permite observar que tenía estrechas relaciones con empresarios y personajes económicamente poderosos que podían impulsar las prácticas deportivas en el país. Aguilar era un individuo bien relacionado que conocía el medio deportivo, mostró un evidente interés por promover las actividades deportivas como espectáculo e incidió en el proceso. *La Afición* funcionó como una herramienta para efectuar esa tarea. (Pérez, 2017: p. 24)

El periodista Jorge Ventura, quien por muchos años y desde muy joven trabajara para *La Afición*, narra la historia de cómo fue que Fray Nano decidió emprender la aventura y crear este periódico: "Él había sido un reportero de deportes en *El Universal* (donde trabajó con "Fray Kempis", Fernando Manuel Campos, quien sería su maestro en la profesión) y un día se peleó mucho con un jefe de redacción al que le dijo: 'Necesito un poco más de espacio para el deporte'; el jefe se dio la vuelta y contestó: 'Mira chico, si tú quieres más espacio, funda tu periódico'. Y como su papá tenía un periódico y como su papá tenía una imprenta, fue y lo sacó". (Sen: 2011: p. 78)

³⁰ Se dice que "Nano" era el sobrenombre que le impuso su hermano, mientras que el "Fray" lo agregó porque se consideraba un "apóstol de deporte".

Se reunió con Mario Fernández “Don Facundo”, reconocido cronista de fútbol”, y Carlos Quiroz “Monosabio”, haciendo lo propio en la fiesta brava, para hablar de su idea y entre los tres la llevaron a cabo. En la cuestión editorial, el periódico estaría marcado por la tendencia beisbolera de su fundador que se negaba a dar pie a la preferencia del público hacia el fútbol.

Es así que el jueves 25 de diciembre de 1930³¹ sale a circulación el semanario de deportes y toros *La Afición*; era un formato tabloide y constaba de ocho planas. Se imprimieron 5 mil ejemplares con un valor de cinco centavos cada uno y en unas cuantas horas el tiraje de agotó. Años más tarde, al convertirse en diario, Fray Nano publicaba un texto en el que explicaba el origen y el nombre del semanario:

Hoy empezamos una nueva etapa en nuestra vida periodística: La Afición es diario. El próximo mes de diciembre harán tres años que se fundó nuestro periódico. Los diarios en los que trabajábamos querían hacernos instrumentos de su departamento de avisos, nos quitaban libertad de pensamiento y de acción, y decidimos independizarnos.

No contábamos entonces sino con dos cosas: nuestro trabajo y nuestra afición. Por esta última bautizamos a nuestro periódico con el nombre que lleva. (*La Voz del sureste*, 1984)

Fray Nano provenía de toda una tradición familiar en la impresión, su abuelo José María Aguilar Ortiz había sido pionero en este oficio y su hijo, Juan Aguilar Vera, había continuado, situación que Fray Nano no desaprovechó y su semanario se hizo realidad en la imprenta de su padre llamada La Europea, ubicada en la Avenida San Cosme 124. Sin embargo, parecía que ya presagiaba él mismo su éxito cuando se dice también que anunció a sus dos socios que si lograba que su semanario fuera del agrado del público, compraría su propia rotativa.

No tuvo que esperar mucho para darse cuenta que su sueño se hacía realidad cuando su semanario tenía gran aceptación; es por ello que para el número 10 decidió aumentar el tiraje a 20 mil ejemplares, lo cual lo obligó a buscar una imprenta más rápida que cubriera

³¹ Fue una casualidad que el 25 de diciembre cayera en jueves día que por consenso se eligió para que saliera *La Afición* cada semana.

3. La prensa deportiva en México

las expectativas necesarias y tuvo que buscar a un nuevo impresor, recurriendo a la imprenta que manufacturaba *El Popular*, publicación de la Confederación de Trabajadores de México ubicada en la calle de Basilio Badillo.

Poseía dicho taller una Duplex plana de mayor velocidad; pero antes de mucho no pudo ser suficiente. Por otra parte, *Fray Nano* había dicho a sus socios "si esta edición prende, compramos una rotativa"; y a los cuatro meses de salida la edición, se adquirió tal rotativa marca "Potter", con capacidad para 16 planas, suficiente para 12 mil ejemplares por hora. (Morales, 2001: p. 104)

En su primer aniversario, *La Afición* comienza a circular dos días a la semana en respuesta a las inquietudes del público por tener la publicación con reseñas y resultados de la actividad deportiva del fin de semana, por lo que comienza a circular lunes y jueves.

La idea fue de mucha aceptación y las exigencias crecieron por lo que tan solo unos meses después, el 23 de abril de 1932 *La Afición* salió también los sábados. Así pues, los lectores podían encontrar los lunes reseñas, los jueves comentarios y los sábados predicciones.

El crecimiento de la publicación fue vertiginoso, los propios fundadores empezaron a sentir algo de preocupación ante la idea que era necesario circular como diario; la falta de información para llenar sus páginas era la causa; pero ese temor no fue suficiente para frenarlos y tan solo un mes después decidieron salir a las calles seis días a semana, descansando el domingo.

Por fin, el 6 de noviembre de 1933 *La Afición* se consumó como el primer diario deportivo en el país y muy probablemente en América Latina; además, a partir del 31 de diciembre se editaba un suplemento dominical con lo que sumaba 34 páginas, llegando a un tiraje de 60 mil ejemplares. (*La Voz del Sureste*, 2014) Para junio de 1938, el tiraje se fue a más del doble al llegar a poco más de 124 mil ejemplares

Fueron buenos años para el diario, sin embargo, también tendrían que reponerse de duros golpes; el primero, vino el 11 de mayo de 1940 con el fallecimiento de Carlos Quiroz

“Monosabio”, que se unió a la separación de Don Facundo unos años antes, con lo que vinieron algunos problemas en el diario.

No obstante, para 1944, Fray Nano vio cristalizado un anhelo más al mudarse a su propio edificio en Ignacio Mariscal 76 y conseguir que Don Facundo regresara a las páginas de *La Afición*, ahora como colaborador.

El tiempo siguió su marcha y para 1960 la salud de Fray Nano se fue deteriorando y ante sus constantes ausencias en la redacción por enfermedad, deciden nombrar como director del periódico a Antonio Andere (1961), quien desde muy joven se había desarrollado dentro de la misma empresa y se mantuvo al frente de la misma hasta que en 1981 fue invitado a ser director del periódico *Esto*.

En ese 1960, en el 30 aniversario del periódico, Don Facundo reseñaba lo que las tres décadas habían representado para los colaboradores de la publicación: “...diario que, a través de los treinta años de su existencia, día tras día, nunca ha dejado de reflejar, como se refleja en un espejo, la historia de los acontecimientos deportivos, atléticos y taurinos del país”. (Fernández, 1960: p. 2)

En 1990 fungía como presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz y como director Franco Carreño, pariente del anterior.

En 1999, *Milenio* compra *La Afición* y lo convierte en su sección deportiva con Rafael Ocampo como director. El periodista Carlos Marín, director general editorial, explicaba 10 años después de la fusión: “El concepto fue conservar *La Afición* como periódico. Entonces *Milenio* es el único periódico que tiene otro periódico como suplemento, un diario deportivo y no sólo fue unas cuantas planas y a mí me da mucho gusto”. (Sánchez, 2010: p. 6)

3. La prensa deportiva en México

3.3.2 Esto

Salió a circulación el 2 de septiembre de 1941 como un semanario de información mundial; su primera portada mostraba la imagen del entonces presidente de la República Mexicana, Manuel Ávila Camacho, durante la presentación de su primer informe de gobierno y sus páginas interiores se complementaban con información de distintos ámbitos, haciendo honor a las intenciones manifestadas por su creador el ex militar José García Valseca (1901-1982) de dar a los lectores una publicación que brindara entretenimiento y buen ánimo a un público saturado de información bélica proveniente de la Segunda Guerra Mundial.

La gran novedad que ofrecía esta publicación era la técnica de rotograbado, la cual en el momento era una gran innovación y en la actualidad, incluso, permite contar con una mayor calidad y definición en la impresión de las imágenes. Algo que mantuvo a *Esto* por muchos años como uno de los más buscados por la afición deportiva que se acostumbró a identificarlo en los puestos de periódicos por su tradicional color sepia, elegido a propósito para romper con la imagen tradicional de las demás publicaciones informativas.

Pareciera un tanto exagerado el texto que mostraba apenas en su segunda edición, a una semana de salir a la venta, festejando el gran agrado mostrado por la audiencia ante las páginas del entonces semanario: "*Esto* ha sido un éxito sin precedente desde su aparición y por ello damos las gracias al público que nos distinguió con su aplauso y aprobación. *Esto* seguirá revolucionando el periodismo mexicano y sostendrá siempre su bandera de **veracidad, honradez y oportunidad**³²". (*Esto*, 1941: p. 2)

Sin embargo, es cierto que su calidad y abundancia de imágenes resultó un gran atractivo que lo llegó a colocar como uno de los diarios más vendidos en el país. Al parecer la idea de crear un semanario con información deportiva, de toros y de espectáculos entró con el pie derecho al medio.

³² Las negritas provienen del texto original.

La empresa parecía difícil, pero José García Valseca ya había mostrado amplia capacidad en los negocios y preocupación por el entretenimiento de los mexicanos al ser el creador de varias publicaciones con esta intención. Lo más destacado fueron las historietas *Paquito*, *Paquita*, *Pepín* y *Mujercita*, además de dos intentos más que no llegaron a madurar: *Antequera* (1931 en Oaxaca) y *Provincias* (1932 en la Ciudad de México).

Así es que, para cumplir con su propósito, se hizo de los servicios de Roberto Acevedo Sandoval, quien ya había dirigido exitosamente un semanario en circulación bajo el nombre de *Mujeres y Deportes*. Una "revista deportiva, taurina y de espectáculos" (Matus, 1991a: p. 3), que pertenecía a Ignacio Herreras³³, con quien Acevedo había tenido problemas viéndose obligado a dejar su cargo.

Ya con los servicios de Roberto Acevedo, el nuevo semanario comenzó a tomar forma y terminó por hacerse realidad con muchas expectativas que se ven reflejadas en su nombre, como lo explicaba en su momento quien lo propuso: "Título corto y contundente que dijera mucho en una sola frase".

Fue, precisamente, José Octavio Cano quien eligió el vocablo, una palabra, un concepto muy familiar entre los mexicanos, un artículo indeterminado, de uso muy frecuente en las charlas habituales, en la diaria comunicación entre los ciudadanos de todos los niveles sociales de nuestra patria: "quiero de **esto**, dame de **esto**, que es **esto**, toma **esto**, ¿qué es **esto?**, etc." (Matus, 1991a: p. 6)

El éxito se vio reflejado cuando, un par de años después, el 10 de noviembre de 1943 se toma la trascendental decisión de convertirlo en diario con lo que también se va marcado la pauta de una nueva era del periodismo deportivo en México al existir ya dos diarios especializados en este tema, pero con un perfil distinto al que ya presentaba *La Afición*.

Don José García Valseca se había propuesto dar a México un diario deportivo, rotográfico, en el que el criterio o la opinión de los redactores de cada fuente, no tuviera que coartarse, acomodarse o subordinarse a razones de tipo económico publicitario..., don José García

³³ No se pudieron obtener más datos sobre este personaje.

3. La prensa deportiva en México

Valseca –repetimos– había pensado que un periódico de ese tipo no solamente debía sino que también podía existir en México, y se propuso darle vida. (Matus, 1991a: p. 6)

La transformación de *Esto* en diario y la aparición en Ciudad Juárez de *El Fronterizo* (10 de septiembre) ese mismo año por parte de la misma empresa, marcó el inicio de lo que terminaría siendo un emporio en la prensa mexicana: la Cadena García Valseca, la cual para 1968 llegaría a contar con: 32 diarios, 36 rotativas offset a color, 64 rotativas blanco y negro, cuatro equipos electrónicos para formato en frío, 168 intertipos y linotipos, 21 talleres de fotograbado y 23 edificios de periódicos. (Matus, 1991b: p. 2)

José García Valseca fue amasando una considerable fortuna apoyado por el gobernador de Puebla (1937-1941), su estado natal, Maximino Ávila Camacho, quien a su vez también llegó a desempeñarse como Secretario de Comunicaciones y Obras Públicas durante la presidencia de su hermano, Manuel Ávila Camacho (1940-1946).

El formar parte de una cadena de tales dimensiones dio al también conocido como el “Diario de los deportistas” el respaldo necesario para afianzarse, prueba de ello es que la Cadena García Valseca organizó, en 1948, uno de los eventos deportivos más importantes de la época y del cual *Esto* daba al público el recuento pormenorizado; se trató de la Vuelta a México, carrera ciclista de ruta de corte internacional que se mantuvo hasta 2015.

La dinámica del periódico era la de cubrir cada evento considerado de trascendencia periodística de manera cercana y directa, por lo que se contaba con un amplio grupo de reporteros, enviados especiales, corresponsales y fotógrafos, que se desplazaban a cada sede deportiva –dentro y fuera de México– y nutrían de información e imágenes a la publicación.

Asimismo, José García Valseca no cesaba en sus esfuerzos por consolidar a su grupo periodístico en la palestra y en 1949 funda la primera escuela de periodismo: la Academia teórica-práctica de periodismo “García Valseca”, de la que fuera fundador y director Salvador Borrego Escalante (1949-1955).

Además, en 1952 fue el artífice para que el 7 de junio se convirtiera en el Día de la Libertad de Prensa en nuestro país, durante el gobierno del presidente Miguel Alemán, luego de que el primer mandatario, un año antes, resolviera una inminente crisis de los periódicos a causa de una inusitada escasez de papel. Alemán hizo traer en trenes de pasajeros vagones repletos de papel desde la frontera con Estados Unidos. Ante esto, José García Valseca promovió entre los dueños de los periódicos la realización de una comida a la que el presidente fue el invitado principal³⁴.

Para la década de los cincuenta, se marca una nueva época para el diario que tuvo que cambiar de director (1956) tras la salida de Roberto Acevedo y dio la bienvenida al periodista español Antonio Huerta Villabona, quien –trayendo nuevos elementos– reestructuró el periódico con la idea que cada uno de ellos se desempeñara en el área de la que tuviera conocimientos más amplios y, seguramente, mayor preferencia.

La pléyade de noveles e incipientes periodistas puestos bajo su férula, irá siendo ubicada en las áreas donde sus conocimientos pueden ser mejor aplicados. Claro, aprovecha la experiencia de los más veteranos, entregándoles las mayores responsabilidades, sin olvidar la contratación de otros elementos, pues es una época donde unos salen y otros entran, como recurso para conseguir, de manera definitiva, la mejor integración de la planta de redactores y de los diversos departamentos. (Matus, 1991b: p. 4)

Además, fue adquiriendo otro sello particular: centrarse en la información futbolística, situación que Ignacio Matus, uno de sus principales periodistas por décadas, explicó en entrevista: “El Distrito Federal es futbolero desde hace siglos y el interés es fundamental de los barrios que eran el sector urbanístico y arquitectónico de la época; el *Esto*, nace con el fútbol en las entrañas por algo y otros periódicos se quedaron porque le dieron preferencia a otros deportes, entre ellos al béisbol, que es el caso específico de *La Afición*; el *Esto* hace una fuerza increíble con el fundamento del fútbol”. (Sen, 2011: p. 73)

³⁴ Desde esa fecha, “el acto consiste en una comida que ofrecen los editores de periódicos al Presidente en turno, adobada con discursos. A partir de 1976, por iniciativa del entonces primer mandatario, Luis Echeverría, se agregó a la celebración la entrega del Premio Nacional de Periodismo. (*Proceso*, 1990)

3. La prensa deportiva en México

Años después (1965), el diario evolucionaría “al offset y el color, para lo cual adquirió un conjunto imponente de rotativas que constituyen su orgullo”, así lo rememora en su editorial al celebrar 30 años de mantenerse en circulación. (*Esto*, 1971: p. 2)

En la década de los setenta, la historia de *Esto* dio un giro vertiginoso cuando José García Valseca dejó de ser su propietario, junto con toda la Cadena:

En 1972, durante la primera parte del gobierno de Echeverría Álvarez, el gobierno adquirió oficialmente la Cadena García Valseca, editora de *El Sol de México*, *Esto* y más de 35 periódicos en el interior del país. Aparentemente, la empresa tenía adeudos insalvables y la intención gubernamental, a través de Somex, evitaba su quiebra.

Cuatro años después, en 1976 –cuando [Luis] Echeverría estaba a punto de dejar la Presidencia–, la Cadena retornó inesperada e inexplicablemente a manos privadas, sin mediar ninguna licitación pública. Nunca se explicó por qué el Estado decidió deshacerse del consorcio periodístico. Lo único que trascendió entonces fue que los nuevos accionistas estaban encabezados por Mario Vázquez Raña, industrial mueblero, presidente del Comité Olímpico Mexicano y amigo personal del Presidente de la República, y Juan Francisco Ealy Ortiz Garza, a quien se designó presidente del Consejo de Administración, que presidía ya el consejo del periódico *El Universal*. (*Proceso*, 1986)

Así nació Organización Editorial Mexicana “como sinónimo de los principios filosóficos y periodísticos que iban desde entonces a prevalecer –servir a México por encima de cualquier circunstancia, de manera preferente al deporte nacional en todas sus manifestaciones pues, recuérdese, MVR ha sido siempre un convencido y consumado deportista–, las modificaciones fueron presentándose, según se convertirían en indicadas”. (Matus, 1991b: pp. 7-8)

Antonio Andere fue su director de 1981 a 1991, año en que dejó el cargo para ceder su lugar a Mario Vázquez Ramos, hijo de Vázquez Raña.

En el 2011, el diario empieza una transformación radical al incluir color en sus páginas que se entremezcló con el tradicional sepia que fue siempre su sello de distinción: un “nuevo rostro con alma sepia”, diría en su artículo dedicado a celebrar las siete décadas de vida del periódico su entonces director Salvador Aguilera González (2011: p. 2A), fue durante su

gestión al frente del diario, en 2018, encabezó la transformación que llevó al periódico a presentar todas sus páginas a color.

Para el 13 de septiembre de 2019 los propietarios de Organización Editorial Mexicana, anunciaron a David Segoviano Ramos como el nuevo encargado editorial de *Esto*.

3.3.3 *Récord*

Grupo Editorial Notmusa es una de las empresas de medios impresos más importantes del momento en México. Cuenta entre sus publicaciones con la revista de espectáculos y el periódico deportivo más vendidos: *TVNotas* y *Récord*. No es fácil encontrar información sobre esta empresa o su propietario, Carlos Flores Núñez³⁵, responsable directo de la idea original y realización del periódico.

De la poca información disponible sobre el consorcio es de destacar el objetivo marcado en su página de internet: “Desde 1955 en Grupo Editorial Notmusa tenemos la misión de enriquecer la vida de nuestros lectores a través de contenidos creíbles y de gran difusión. Nuestra oferta editorial se compone de 10 marcas líderes dirigidas al segmento de mayor consumo” (Notmusa, 2018).

Récord salió a circulación el 8 de mayo de 2002, con formato tabloide, 40 páginas y una impresión impecable a todo color que sorprendió a los lectores por el simple hecho de no manchar las manos con residuos de tinta. Víctor Edú, uno de los fundadores explica:

Buscamos las mejores tintas y para darle un plus a nuestro producto, desde las pruebas, horneamos el periódico después de la impresión para darle más brillo al color y evitar que manchara o despintara, aspecto que ningún diario en nuestro país lo hace.

³⁵ Se sabe que Carlos Flores llegó a Notmusa en 1985 como Director General. Previo a ello sólo se encontraron datos sueltos que indican que la empresa tiene sus orígenes en los años 30, destacando como su publicación estrella la revista *Notitas Musicales*, la cual, a partir de 1955 cambió de imagen y nombre para transformarse en *Notas para ti*.

3. La prensa deportiva en México

Una vez que estuvo todo listo, se hicieron cinco pruebas de impresión, dos números cero completos y salimos al aire. No sé si estábamos listos o no, pero determinamos salir y hasta la fecha no hemos parado. (Ramírez, 2002: p. 4)

En distintas entrevistas, el propio Carlos Flores ha explicado de dónde surgió la idea de sacar a la luz una nueva publicación diaria de deportes. El inusitado interés de los aficionados por enterarse a través de la prensa de todo lo ocurrido tras la final de la Copa Libertadores entre Boca Juniors de Argentina y Cruz Azul de México, despertó en el empresario la inquietud de crear su propio diario deportivo.

En un principio, la idea fue recurrir a una de las publicaciones de este ámbito con mayor reconocimiento a nivel internacional, el diario *Marca* de España³⁶ con la intención de adquirir una franquicia del mismo y traerla a México; incluso el empresario viajó a Madrid a entrevistarse con los directivos del Grupo Recoletos, responsables de *Marca*, y ya con el negocio prácticamente cerrado, los planes cambiaron y Carlos Flores tomó la decisión de emprender la aventura en México por su propia cuenta y así lo hizo, sin perder la simpatía de *Marca*.

Se habló mucho sobre el nombre que llevaría el nuevo diario; de inició sería *Marca México*, sobre todo por la idea de relacionarlo con el diario español; sin embargo, al ya no tratarse de una franquicia del mismo, la idea perdía sentido; además, por si fuera poco, en esos días el periódico mexicano *La Prensa*, decidió lanzar su nueva sección deportiva bajo el nombre de *MARCAdor*, con lo que la idea definitivamente quedó descartada.

Carlos Flores ha asegurado que desde el momento en que decidió que la franquicia no se adquiriría descartó el nombre *Marca* y pensó en una especie de sinónimo, pero lo guardó en el más profundo secreto con la idea de evitar que alguien se les adelantara y fue hasta

³⁶ Publicado por el Grupo Recoletos, propiedad de Unidad Editorial, *Marca* es el diario más vendido en España de acuerdo con datos de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC, 2017: p. 8), quien, en su informe 2017 ubica a esta publicación con mil 922 lectores diarios, por mil 80 que registra el Diario *El País* ubicado en la segunda posición.

el último momento, ya con los trámites de registro del nombre cumplidos, que dio a conocer al mundo que *Récord* estaba por salir a las calles.

Para las cuestiones editoriales y de contenido, Flores Núñez entró en contacto con Alejandro Gómez y Víctor Edú, ambos trabajaban en *Reforma*, pero decidieron migrar al proyecto *Récord* ante la falta de perspectivas de crecimiento en el diario en el que trabajaban.

Cinco meses de planificación bastaron y con Alejandro Gómez como director, *Récord* comenzó a circular en un ambiente más que propicio con la realización de la Copa Mundial de Fútbol Corea-Japón casi por comenzar (31 de mayo al 30 de junio 2002) y la afición más que al pendiente de todos los detalles previos al certamen, por lo que la aceptación fue considerable, al grado que se también publicó la primera revista especial alusiva al Mundial de fútbol, a tan solo unos días del debut.

Bajo el diseño de Alberto Nava, con portadas con fotos trabajadas y cabezas ingeniosas, el nuevo diario captó la atención del público de inmediato. Muchas imágenes en excelente calidad y textos breves en un diseño agradable a la vista, catapultaron a *Récord* por encima de su competencia al grado de ser galardonado en dos años consecutivos (2004 y 2005) con el mejor diseño de diario en el mundo, por la Sociedad para el Diseño de Noticias (SND, por sus siglas en inglés), con sede en Washington, Estados Unidos (SND, 2018).

A un lustro de su fundación, Alejandro Gómez (2007: p. 2) daba su punto de vista sobre su éxito: "... hace cinco años, sin este diario en la calle, el deporte no tenía color, ni era moderno; no era divertido. Era, digamos, monótono, muy igual desde hace años".

Además se tuvo especial cuidado en ir cubriendo las necesidades informativas que el público pudiera tener; esto se logró gracias a suplementos que cambiaban según las necesidades del periódico y, como siempre, con un diseño más que atractivo. También se

3. La prensa deportiva en México

vio la necesidad de crear nuevas secciones para satisfacer los requerimientos de información general por lo que Todo Menos Futbol (noticias y artículos de deportes varios) y Todo Menos Deportes (información general) se integraron al periódico. Asimismo, Circo (espectáculos) hizo lo propio poco tiempo después.

Desde sus inicios, *Récord* dio una nueva cara a la forma de hacer periodismo: el infoentretenimiento. Siguiendo tal vez la línea editorial de la publicación estrella del grupo editorial que lo edita, *TVNotas*, este diario deportivo comenzó a revelar informaciones de tono escandaloso de las figuras del deporte, lo cual ha llevado a la publicación a momentos de escándalo centrándose en el ojo del huracán.

De esta forma, incluso fue vetado por la Federación Mexicana de Futbol y varios equipos del máximo circuito del futbol mexicano al no permitirse el acceso al entrenamiento en 2012, lo cual llevó, de una u otra forma, a la salida de Alejandro Gómez de la dirección del periódico, la cual quedó en manos de Víctor Edú a partir del 14 de junio.

Desde entonces, el periódico deportivo se unió al historial que mantiene Notmusa en el sentido de demandas de parte de distintas personalidades del espectáculo y medio del deporte que se han considerado violentadas de alguna forma por imágenes, notas u opiniones muy al estilo del grupo editorial; forma de trabajar que ha sido polemizada en distintas ocasiones y que para muchos es agradable y, para otros, sensacionalista.

Mauricio Cabrera, fundador de la página *Juanfutbol*, en un artículo publicado en la página *Ciudad Deportiva* a colación del décimo aniversario de *Récord*, escribió:

Al Diario *Récord*, que hoy celebra su primer década, hay mucho que cuestionarle, que criticarle y hasta que reprobarle, pero también mucho que reconocerle al haber abierto un nuevo estilo de comunicar, mucho más ágil y directo, contundente y atreviéndose a defender una postura, a veces equivocada y otras aceptada, pero siempre con el atrevimiento de un medio de comunicación que ha sido respetar su ADN, más allá de que éste en ocasiones lo haya puesto en aprietos y lo haya acomodado como costal de box ante la rabia del entono nacional. (...)

El *Récord* de los primeros años marcó una nueva manera de presentar la información. Se convirtió en un producto que supo entregar protagonismo a voces que no necesariamente

eran las más reconocidas de su rubro, pero que entendían como pocos las necesidades de un lector joven, que quería transpirar dinamismo a cada página y que estaba harto de perderse en la negrura del *Esto*, en el olvido del *Ovaciones* y en la pérdida de protagonismo de *La Afición*, ese que en su edición impresa se ha vuelto tan pequeño que se pierde en la inmensidad del *Diario Milenio*. (Martínez, 2015: p. 21)

De hecho, en 2007, Notmusa se enfrentó directamente al poder político cuando su periódico de información general, de muy reciente creación (5 de marzo 2007) y ya desaparecido *Centro*, publicó una serie de reportajes que incomodaron a grupos importantes como Televisa y al propio poder ejecutivo. Fue así que se dio el despido del director editorial del diario, Miguel Castillo Chávez y el reportero Víctor Hugo Sánchez. Además, el gobierno federal aplicó un severo recorte publicitario a las 12 publicaciones de Notmusa. (*Proceso*, 2007). Finalmente el diario dejó de circular el 11 de octubre de 2008 argumentando problemas económicos. (Mesa Editorial Merca 2.0, 2008)

Actualmente es dirigido por Carlos Ponce de León.

3.3.4 *Excélsior*

El 18 de marzo de 1917 "El periódico de la vida nacional" salió a las calles por primera vez. Su fundador, Rafael Alducín Bedoya contaba ya en su haber con el periódico *Automóvil en México* y *Revista de revistas*. Un hombre visionario y con talento para el desenvolvimiento empresarial, vio en el *The New York Times* el modelo a seguir para el diario que consideraba llenaría las expectativas del pueblo mexicano y se convertiría en un gran producto periodístico que también sustentara su negocio. (Bautista, 2012)

A sus 28 años de edad, originario del estado de Puebla, Alducín dirigió el periódico con una clara tendencia de oposición al gobierno constitucionalista que se reflejaba en su relación con reconocidos intelectuales conservadores declarados que, incluso, colaboraban para el periódico y dejaban entrever su actitud antimilitar. Además, contaba con buenas

3. La prensa deportiva en México

relaciones con empresarios estadounidenses, lo cual levantaba sospechas de algún tipo de injerencia norteamericana en el diario.

Fue así como Rafael Alducín fue gestando un producto vendible y atractivo para los anunciantes, ya que los ingresos por la venta del periódico no serían suficientes para mantenerlo en circulación. Para ello, contrató los mejores servicios cablegráficos e introdujo la técnica del rotograbado.

Dotó a *Excélsior* con secciones que resultaran del agrado del público; en el punto de interés para esta investigación, desde los inicios del diario hubo un espacio para la información deportiva, el cual se encontraba en la página cuatro que compartía con la información nacional. Su primer reportero en deportes fue Fernando Valenzuela, de acuerdo con la investigación realizada por Laura Navarrete: "Los deportes abarcaban un mayor espacio los lunes, debido a la actividad deportiva de los fines de semana, y después conformaron la sección 'Toros y Deportes'". (Navarrete, 2001: p. 114)

En un inicio "El periódico de la vida nacional" se imprimió en los talleres de *Revista de revistas* y contó también con esta publicación como un respaldo publicitario, ya que publicaba anuncios invitando a la lectura del diario. Su competencia directa era *El Universal*, diario que le llevaba unos meses de ventaja, ya que fue puesto en circulación el 1 de octubre de 1916 por Félix Fulgencio Palavicini, quien formaba parte del Congreso Constituyente de Querétaro.

Con campañas de interacción con los lectores que incluían sorteos y promociones para tener anuncios en el Aviso de Ocasión, así como invitaciones para que la gente enviara textos susceptibles a ser publicados en páginas específicas en el diario, *Excélsior* se fue posicionando en la mente de los mexicanos. Sin embargo, la misma publicidad dejaba entrever que no iba dirigido a todos los mexicanos, así se refleja en el siguiente enunciado promocional: "Le invitamos a formar parte de la gente culta y del selecto grupo de lectores de *Excélsior*". (Navarrete, 2001: p. 125)

Pero además recordaba a sus anunciantes y lectores que *Excélsior* no era un periódico cualquiera, sino un medio de comunicación para un público selecto, culto, inmerso en la modernidad capitalista, interesado en la problemática mundial, en los avances científicos y en el acontecer nacional. (Navarrete, 2001: 171)

Excélsior fue ganando terreno y el futuro parecía más que promisorio; sin embargo, la muerte de su fundador y director general en un trágico accidente ecuestre (1924), modificó el panorama.

Al morir Alducín, Consuelo Thomalen, su viuda, quedó al frente de la empresa y nombró a Rodrigo de Llano como director editorial, dando inicio a una nueva etapa para el diario que se extendió hasta 1929. Durante este periodo, la línea del periódico no varió en gran medida y continuó con los lineamientos establecidos por su fundador. Sin embargo, la falta de experiencia de la presidencia se puso en evidencia y la situación económica fue decayendo hasta que en 1929 se vende el diario al grupo de Federico de Lachica y Manuel L. Barragán queda al frente de la dirección editorial. En esta breve etapa se buscó dar vuelta al perfil del periódico y convertirlo en vocero del gobierno, intento que no fructificó y la crisis se agudizó.

Esta situación prevaleció hasta 1931 cuando el diario sufría una aguda crisis económica y estaba al borde la quiebra. Pero con tal de salvarlo los trabajadores aceptaron una propuesta de la empresa (Banco de México) de reducirles 15 por ciento de su sueldo. (Álvarez, 1999: p. 24)

Sin embargo, la medida no fue suficiente y el 29 de abril de 1932, con el apoyo del entonces presidente Plutarco Elías Calles durante el proceso, quedó constituida la cooperativa *Excélsior Compañía Editorial S.A.*, dando pie a un acontecimiento relevante en la historia del periodismo mexicano, ya que se crea una empresa periodística que dejó profunda huella por su carácter plenamente de denuncia. Como director, Rodrigo de Llano regresó al frente del diario haciendo lo necesario para retomar el buen camino y dar una época de bonanza a la empresa. En el plano editorial fue durante esta nueva gestión que nacieron: *Últimas noticias*, *La Extra*, *Jueves de Excélsior* y *Ja-já*.

3. La prensa deportiva en México

Y económicamente el crecimiento no fue menor:

Entre 1940 y 1955, la cooperativa se dedicó a comprar bienes inmuebles. Primero los edificios de Reforma 18 y Bucareli 19 y 21. Luego la recuperación de Bucareli 17, que la viuda de Alducín, había tenido que vender para poder pagar las deudas que tuvo el diario después de la muerte de su fundador.

El periódico también creció en equipo. Compró nuevas y modernas rotativas y máquinas de fotocolor llegaron a los talleres. Ésa implicó una nueva inversión en edificios, compró otro inmueble en la calle de Donato Guerra. La capacidad de producción era suficiente para imprimir hasta 150 mil ejemplares diarios. (Becerril, 2015)

Todo marchaba viento en popa hasta la muerte de De Llano el 29 de enero de 1963, vino a sucederlo en la dirección del periódico Manuel Becerra Acosta (padre) quien fungió de 1963 a 1967, año en que también perdió la vida. Con Becerra Acosta se habla de un notorio cambio ideológico dentro del diario, de una línea política más liberal y socialista.

Fue así que Julio Scherer llegó a la cabeza del *Excélsior* de 1968 a 1976.

Desarrolló un periodismo de calidad y crítico, una combinación poco sencilla de lograr en ese momento; a lo que se añadió un conjunto talentoso de periodistas intelectuales y a un director que logró sumar a la inteligencia más lúcida de aquellos años. Ese mando comprometido, hizo de Scherer una de las figuras estelares de un diario de reconocimiento universal. (Mancera, 2008: p. 17)

En esta nueva etapa se volvió constante el enfrentamiento con el poder en la búsqueda de la libertad de expresión ante un claro autoritarismo del gobierno para con los medios. Situación que se pudo sostener por un tiempo gracias a la solvencia que se había conseguido como empresa.

Distintos momentos de tensión se vivieron durante el gobierno del presidente Gustavo Díaz Ordaz, pero el más detonante fue la postura adoptada por la publicación durante la cobertura del movimiento estudiantil de 1968, en la que si bien no se condenó al gobierno, tampoco se siguió la línea marcada por éste a otros periódicos de criminalizar a los estudiantes.

La molestia presidencial pasó de Díaz Ordaz a Luis Echeverría, quien evidentemente orquestó toda una estrategia para ir debilitando al diario con toda la intención de destruirlo. Fue así que para 1972 el gobierno retiró toda la publicidad que tenía contratada y presionó a otros anunciantes para que siguieran su ejemplo. Así provocó un ambiente de incertidumbre que eventualmente aliviaba al comprar anuncios a manera de rescate, con la idea que la dirección del medio se sintiera comprometida a seguir su línea.

Además realizó algunas otras acciones que comenzaron a sembrar el descontento entre los cooperativistas, lo cual culminó con la expulsión de Julio Scherer y Hero Rodríguez Toro, como director y gerente, respectivamente, y la llegada a la dirección de Regino Díaz Redondo el 27 de julio de 1976, manteniéndose hasta el 20 de octubre de 2000.

Varios periodistas y trabajadores inconformes se marcharon en solidaridad con Scherer y siguiendo nuevos caminos dieron pie a otras publicaciones: *Unomásuno*, *La Jornada* y *Proceso*, en distintas condiciones y momentos.

Díaz Redondo se hizo famoso por sus malos manejos y decisiones que fueron llevando a *Excélsior* a una profunda crisis hasta que después de varios intentos fallidos, la cooperativa logró expulsarlo. Sin embargo, los malos tiempos no cesaron, ya que los esfuerzos por rescatar el periódico fueron infructuosos; los afanes de la cooperativa por impedir la quiebra y la venta de mismo no dieron resultado.

“El que ostentaba ser uno de los periódicos más reconocidos a escala mundial, llegó a convertirse en uno más entre tantos, ya ni siquiera era la referencia”. (Mancera, 2008: p. 38)

La puntilla fue la indiferencia por parte del presidente Vicente Fox ante la posibilidad de rescatar el diario, lo cual culminó con la venta a Olegario Vázquez Raña, quien insistió durante largo tiempo en adquirir el periódico que le hacía falta para completar sus empresas mediáticas con las que ya contaba: Imagen y Cadena 3. El trato culminó con una millonaria suma entregada a la cooperativa, suficiente para cubrir la liquidación de cada

3. La prensa deportiva en México

uno de sus miembros y de las deudas por servicios de luz y de telefonía; además de la absorción de otros adeudos que se tenían, principalmente por papel e impuestos no pagados.

La compra del periódico incluyó los edificios que forman la esquina de Reforma y Bucareli, sus dos rotativas; y lo más importante, los activos intangibles como es el cabezal de uno de los diarios más importantes en la historia periodística del país; las marcas *Excélsior*, *El periódico de la vida nacional*, *Revista de revistas*, y *Últimas noticias*. (Mancera, 2008: p. 73)

El 22 de marzo de 2006 se da el relanzamiento bajo el nombre de *Nuevo Excélsior*, manteniendo el slogan "El periódico de la vida nacional", pero con un evidente cambio de imagen haciendo más atractivo y sencillo, al gusto de las nuevas generaciones que ahora tienen en sus páginas un periódico apegado a los lineamientos del gobierno, un perfil totalmente contrario al que tenía cuando por vez primera salió a circulación hace ya más de 100 años.

La adquisición de *Excélsior* por parte de Olegario Vázquez Raña resultó benéfica para la empresa, pues inyectó capital, instaló nueva infraestructura, modificó todos los departamentos para "resucitarlo" y lanzó al mercado un producto editorial atractivo, en el que los géneros periodísticos tradicionales se hicieron a un lado para dar cabida a la hibridación; es decir, con notas que poseen elementos descriptivos, interpretativos y en muchas ocasiones de opinión. (Mancera, 2008: p. 115)

Después de conocer los detalles históricos de cada uno de estos periódicos, es momento de iniciar con el análisis de los materiales seleccionados y con la presentación de los resultados obtenidos de este análisis, pero no sin antes explicar con claridad, cómo se realizó la investigación y el análisis que dan vida a este trabajo.

4. Las reglas del juego (la metodología)

Luego de conocer los distintos contextos que rodean al objeto de estudio de esta investigación, la forma en que se construye la representación de las mujeres deportistas mexicanas en la prensa especializada, es momento de adentrarse en su estructura y composición para poder presentar la metodología creada para esta investigación. Sin lugar a dudas, la respuesta la encontramos en una metodología cualitativa que nos llevó a lo que hay entre las líneas del discurso.

4.1 Análisis del discurso periodístico

Buscar representaciones y estereotipos en el discurso periodístico deportivo requiere de una metodología que permita observar varios aspectos que van más allá de una contabilización de datos duros; se requiere más bien la posibilidad de contemplar otros elementos que se ven influidos por los contextos y otros factores que requieren ser interpretados.

Esta necesidad abre el camino para elegir una metodología cualitativa, la cual se ha convertido en pieza clave del trabajo del científico social, pues en ella es inherente el hecho que el investigador no puede negar su presencia en la interpretación que hará de su objeto de estudio; es más, será él mismo, de acuerdo a las distintas condiciones del entorno y las propias necesidades de la investigación, quien establezca cuál será el procedimiento a seguir en su recolección de datos, lo cuales, no podrán ser cuantificables en su calidad de discursos, por lo que requerirán de un tratamiento especial: el análisis del discurso.

4. Las reglas del juego (la metodología)

Uno de los autores más representativos del análisis del discurso, Teun Van Dijk (1997: p. 15) lo define como un "planteamiento especial dedicado a estudiar los textos y el habla y que emerge de la crítica lingüística, de la crítica semiótica y, en general, del modo sociopolítico consciente y opositor en que se investigan el lenguaje, el discurso y la comunicación".

Es un hecho que el análisis del discurso resulta fundamental en la investigación en Ciencias Sociales, pero particularmente en las Ciencias de la Comunicación ha venido a dar una nueva perspectiva a los estudios que pretenden comprender de mejor manera los mensajes en relación con las circunstancias sociales, históricas, económicas, etcétera en las que son generados.

"El estudiar a los discursos de esta manera permite entonces obtener una serie de datos que pueden aportar un panorama de las visiones del mundo, de las ideologías dominantes, de los sentidos de identidad, de las valoraciones o de las representaciones sociales que una sociedad posee en determinado contexto" (Pedraza, 2008: p. 31).

Deborah Tannen (1996: p. 17) habla de cómo el análisis del discurso va más allá de donde han llegado anteriores formas de investigación: "Mientras que la mayoría de los lingüistas contemporáneos consideran como objeto de estudio los sonidos (fonética y fonología), palabras (léxico y morfología) u oraciones (sintaxis, esto es la disposición de las palabras en las oraciones), el análisis del discurso se centra en el lenguaje 'más allá de la oración', como suelen decir los lingüistas".

Y es que una de las intenciones de esta metodología es considerar los momentos, las circunstancias, los porqués y para qué: "...la 'verdadera' intención o motivo de un acto de lenguaje no puede determinarse únicamente a partir del examen de la forma lingüística. Por un lado, las intenciones y los efectos no son idénticos" (Tannen, 1996: p. 32).

Parafraseando a Hayakawa, el pensar que una palabra dicha dos veces no puede significar lo mismo, pues habrá sin duda una diversidad de elementos contextuales que le darán un matiz diferente a cada momento en que esa misma palabra sea pronunciada (citado por Salgado, 2001: p. 151).

Como herramienta de investigación, hacer análisis del discurso implica la descomposición del mensaje para poder entender cada una de sus partes y la forma en que fue estructurado por quien lo emitió. Eva Salgado (2019: p. 71) divide este proceso en dos partes que explica de la siguiente manera:

Primera fase: análisis. En esta etapa, que opera principalmente en los niveles sintáctico y semántico, se procederá a segmentar, clasificar, distinguir, separar, comparar, registrar, resumir, valorar, etcétera, los componentes de cada discurso, ya sean verbales (orales, escritos), no verbales (gestos, ademanes, fotografías, materiales multimedia...), icónicos, multimodales.

Segunda fase: interpretación. En esta fase, que opera principalmente en el nivel pragmático, se busca una aproximación a la relación entre los componentes del discurso con las condiciones sociales, institucionales, ideológicas, culturales o históricas en las que fueron enunciados.

Para iniciar el análisis entonces hay que comenzar por dividir el discurso en unidades más pequeñas que posibiliten su estudio a mayor profundidad.

Son las unidades de análisis como la oración o la emisión, las cuales no deben ser analizadas aisladamente. "Las emisiones se usan en *contextos* de comunicación e interacción sociales, y tienen, por consiguiente, funciones específicas en tales contextos. Para entender esas funciones hay que tener en mente una propiedad muy fundamental de las emisiones: se usan para realizar *acciones*. La clase específica de acción que realizamos cuando producimos una emisión se llama *acto de habla o acto ilocutivo*" (Van Dijk, 1980: p. 58).

En sí, el hecho de emitir un mensaje (habría que aclarar si es hablado o escrito, ya que en cada caso se pueden utilizar distintos elementos para cumplir con la intencionalidad que

4. Las reglas del juego (la metodología)

se tiene) ya es una acción que está cumpliendo con una función que puede ir desde informar hasta tratar de convencer a alguien para que actúe en tal o cual dirección. En este sentido, esta intencionalidad, Van Dijk la llama "aserción".

Ahora bien, como lo explica Eva Salgado (2003), el lenguaje funciona en tres niveles:

- Sintáctico: relaciones entre los signos entre sí y la relación de un signo con otros, independientemente de lo que signifiquen.
- Semántico: relación de los signos con el objeto designado.
- Pragmático: relación entre el signo y el sujeto que lo enuncia.

Van Dijk (1980), recordando a Morris, explica que los actos del habla se estudian desde la pragmática; por su parte, "la sintaxis organiza la *forma* y la semántica el *significado* y la *referencia* de esas oraciones y textos, con lo que la pragmática analiza su función (o fuerza) ilocutiva como actos del habla.

Habría que pensar a qué se refiere Van Dijk cuando comenta que la pragmática puede determinar si los actos del habla son *adecuados*, relacionado más bien con la idea de satisfacción; es decir, si el acto del habla provocó lo que el emisor esperaba o no "si el resultado y las consecuencias concuerdan con la intención y el propósito del agente, decimos que la acción es satisfactoria" (1980: p. 60).

Eva Salgado lo explica con mayor claridad al afirmar que la pragmática es "el estudio de la lengua en acción".

Los medios, en una especie de relación de poder, tienen la aserción de informar y su posición seguramente hará que el público confíe en la información que está recibiendo, tal vez podría pensarse que el hecho que el público mantenga su preferencia por el periódico

en cuestión, específicamente en la prensa, comprueba que los actos del habla son satisfactorios, ya que el público se siente informado y por eso sigue fiel a un diario.

Entonces, al analizar los discursos periodísticos hay que descomponerlos en sus distintos segmentos, los cuales no sólo se limitan a los textos, sino a todos los elementos que los acompañan formando un complejo semiótico compuesto por distintas partes que Eva Salgado (2001: p. 139) clasifica en paralingüísticos e icónicos.

Dentro de los elementos paralingüísticos se contempla:

- 1) Texto y tamaño del encabezado, subencabezados, balazos, llamadas, sumarios y, en general todos los elementos diseñados para interesar al lector y para guiar su lectura, obviamente con algún sentido o intencionalidad.

En este sentido es posible hablar de los encabezados o titulares y todos los elementos que le acompañan como una marca de la jerarquización que la publicación decidió dar a la información de ese día y que dejará ver el punto de vista la empresa que los produce; “la selección del tema, la redacción y la presentación gráfica del titular que ocupa la nota de primera plana son indicadores relevantes para entender la posición —política, económica y social— desde la cual un periódico relata un hecho noticioso” (Salgado y Villavicencio, 2013: pp. 48-49)

- 2) Habrá que considerar también el número de páginas, columnas o secciones donde se ubica el material a analizar. No tiene la misma significación una nota que abarca todo el ancho del diario sin importar las columnas que contenga el periódico o que sólo abarque una columna o dos.
- 3) Elementos que añaden significación al discurso periodístico son el tamaño, tipo de letra; recursos tipográficos (uso de negritas, cursivas, entrecorridos), elementos de diseño (recuadros, sombreado, etc.).

4. Las reglas del juego (la metodología)

- 4) No hay que dejar de lado los detalles de la estructura física del periódico ya que esto también tiene importancia en las intenciones de la empresa periodística y tiene una explicación, incluso abriendo la posibilidad a comparaciones entre ellos.

Dentro de los elementos Icónicos se contemplan:

Fotografías, caricaturas, mapas, gráficos, etc. Se añaden el pie de foto; la autoría de la imagen, ya sea individual o una agencia, así como siempre cobrará peso el contexto de aparición y su lectura responderá a la interpretación que genera el conjunto de diseño en que se publicarán.

Entonces en el caso de los diarios, hay que empezar por entender su estructura, la forma en que se da lógica y sentido a tal o cual diseño o presentación de los elementos paralingüísticos e icónicos que transmitirán la información y para ello habrá que adentrarse un poco en los puntos clave del diseño periodístico y, en particular, del diseño de los diarios mexicanos especializados en deportes.

4.1.1 El discurso del diseño periodístico

Salir día a día a circulación es una gran tarea para todo el equipo que conforma un diario, desde los que lo dotan de información hasta los que le dan un sentido y acomodo a la misma dentro de sus páginas. Ese sentido y acomodo se conoce como diseño, en este caso periodístico de un diario y, con el paso de los años, ha ido evolucionando y cambiando principalmente al verse beneficiado en distintas formas por las nuevas tecnologías.

En este sentido, existen trabajos (Edmund, 1965; Martín, 1991; Canga, 1994; González & Pérez Cuadrado, 2001) que se han dado a la tarea de explicar de qué se trata, cómo se hace y bajo qué criterios se planifica y realiza el diseño de un diario y, aunque estas obras se centran en el caso español, bien sirven de parámetro para hacer referencia a lo que ha sucedido en nuestro país.

En un inicio, en los albores del siglo XIX, los periódicos contaban con un diseño parecido al de los libros en su formato y distribución, condición que no varió en mucho a finales de esa centuria, cuando estas publicaciones, beneficiadas en su momento con la invención de la linotipia, se presentaban con un diseño rígido que dificultaba y hacía lenta la lectura.

Conforme han pasado los años, el sentido visual ha ido adquiriendo cada vez mayor importancia en la estructura de los diarios, debido principalmente a dos factores:

1. La evolución en la fotografía y la creación gráfica, la facilidad con la que hoy en día se pueden transmitir imágenes de las acciones de los eventos deportivos en cualquier parte del mundo y la sencillez con la que se puede crear una ilustración, infografía y demás elementos ilustrativos.
2. Gracias a la evolución de las técnicas de impresión que han venido a dar mayor nitidez y claridad a las fotografías y demás elementos icónicos en un claro apego a la era de los mensajes visuales, ya que de nada serviría contar con la imagen del día si ésta no se imprime con la más alta calidad para ser apreciada por los ojos de los lectores.

En esta misma dinámica, el contenido textual que se mantuvo como el centro de atención de los diarios por varios años, ha conservado su trascendencia pero, ha tenido que ceder espacio a las imágenes que conquistaron la preferencia del público; particularmente en el caso deportivo, que es cautivado por el trabajo de fotógrafos, diseñadores y diagramadores que centran su actividad en generar material para hacer la información más atractiva visualmente.

Es así como la estética, en el sentido de brindar armonía y apariencia agradable, se convierte en la dinámica lógica del diseño periodístico en la actualidad. Los diarios deben ser atractivos a la vista y deben facilitar al máximo la lectura al público; para ello se valen de dos elementos primordiales: la tipografía y las imágenes. "Ambos aspectos –legibilidad

4. Las reglas del juego (la metodología)

y atracción– constituyen la filosofía del periodismo gráfico, el cual debe proporcionar al lector una lectura fácil, rápida y atrayente del diario”. (Martín, 1991: p. 10)

En esta investigación ha sido posible adentrarse en las páginas de diarios deportivos de distintas épocas, por lo que se ha podido apreciar el camino que ha seguido el diseño de la prensa especializada en este tema desde el predominio de texto, hacia la preponderancia, primero, de las imágenes y, luego, del color.

En los inicios, la falta de imágenes y la sencillez en la técnica de impresión apoyaban la idea de que lo más importante era el texto, la información, los datos. Es fácil apreciar textos extremadamente largos que pasaban de una página a otra y, a veces, a otra, abusando de la extensión. La información deportiva de corte nacional no era suficiente para llenar las páginas de estas publicaciones y las fotografías eran escasas y de baja calidad. Hay quienes incluso opinan que se extremaba este desinterés por una prensa más atractiva visualmente, en pro de textos llenos de contenido.

La verdad es que la prensa diaria descuidó durante mucho tiempo el diseño de sus páginas. La “opinión oficial” era que la forma en que se daban las noticias no tenía la menor importancia siempre y cuando las noticias fueran buenas. Sin embargo, esta opinión comenzó poco a poco a perder fuerza y las gentes (sic) del mundo del periodismo se dieron cuenta de, si la información era buena y además se garantizaba una perfecta legibilidad y aspecto visual de su envoltorio, es decir, de las páginas del periódico, la actitud del lector era más receptiva hacia ese medio. (Canga: 1994: p. 21)

Abrimos la historia en la década de los 30, tiempo en el que, como ya se mencionó en el capítulo anterior, inicia la trayectoria de las publicaciones centradas en la información deportiva con la puesta en circulación de *La Afición*; tiempo en que los periódicos de información general y circulación nacional dedicaban ya un espacio a esta información especializada, caso particular de *Excélsior*. Las grandes casas editoriales podían contar con algunas fotografías de los acontecimientos internacionales, principalmente de agencias, aunque la inmediatez no era la principal característica. En tanto, la naciente prensa

deportiva padecía de la escasez fotográfica y recurría a otros elementos como la litografía y las composiciones fotográficas. (Ver imágenes 1 y 2)



Imagen 1. *Excelsior*, 31/julio/1932 (Pág. 7)



Imagen 2. *La Afición*, 30/07/1932 (Pág. 1)

En ambos casos, la tipografía era fundamental. Se pueden observar distintas combinaciones de fuentes tipográficas, el uso de cursivas y la variación de Altas y Bajas, así como distintos tamaños con la clara intención de diferenciar las diversas informaciones y también de jerarquizarlas.

Se presentan dos estructuras: por un lado, *Excelsior* en su formato estándar, tomando en cuenta que se trataba de un diario de información general que ya asignaba espacios para las noticias de deportes y, por el otro lado, *La Afición*, se presentaba ya en un formato tabloide que resultaba más ágil de manejo y lectura para sus clientes.

La aparición de *La Afición* marca la pauta en la primera etapa del diseño de la prensa deportiva. El formato tabloide de cinco columnas, facilitaba el manejo del periódico por

4. Las reglas del juego (la metodología)

parte del lector, hacía más fluida la lectura y abarataba costos de impresión por tener menores dimensiones, adaptándose también a la maquinaria con que contaban quienes decidieron iniciar esta aventura.

Los avances en las técnicas de impresión y de envío de material fotográfico propiciaron lo que se puede considerar la segunda etapa del periodismo deportivo. La salida a circulación de *Esto* en 1941 con la innovación de la técnica de rotograbado fue una especie de revolución que permitió también una mayor cantidad y calidad de imágenes que conquistaron al público (Ver imagen 3). Todos los días, *Esto* mostraba una gran fotografía en su portada, acompañada de titulares de buen tamaño con pequeños párrafos explicativos sin adentrarse más en los detalles de la información.



Imagen 3. *Esto*, 27/diciembre/1946 (Pág. 1)

La Afición tuvo que unirse a la tendencia y, en la medida de sus posibilidades, aumentó también el número de imágenes, pero mantuvo su gran apego a dar preferencia al contenido textual. Se inicia el uso de fotografías de archivo que no necesariamente ilustraban el acontecimiento del que se informaba, pero presentaban a los protagonistas

del mismo en algún otro momento en que el diario había tenido la posibilidad de realizar la o las gráficas correspondientes (Ver imágenes 4 y 5).



Imagen 4 *La Afición*, 19/diciembre/1946 (Pág. 1)



Imagen 5 *La Afición*, 27/diciembre/1946 (Pág. 1)

Las primeras planas son ilustrativas en cuanto a las diferentes tendencias que seguía cada uno de estos diarios, pero la idea se mantenía en las páginas interiores; mientras en *Esto* son francamente escasas las páginas sin una fotografía o elemento visual (anuncio publicitario o ilustración), *La Afición* aún presenta un significativo número de planas cargadas de grandes bloques de texto y apenas uno que otro elemento gráfico. Aunque había portadas en las que ya se imprimían fotografías, en general esta primera plana salía a circulación con pocas imágenes. (Ver imágenes 6 y 7)

4. Las reglas del juego (la metodología)



Imagen 6 *Esto*, 24/mayo/1958 (Pág. 1)



Imagen 7 *La Afición*, 2/junio/1958 (Pág. 1)

Por varias décadas, el diseño de los diarios deportivos se mantuvo con la misma tendencia, aunque es notoria la mejoría en la calidad de impresión, en formato tabloide con grandes imágenes y tipografías, fotografías silueteadas, siguiendo en mucho el modelo de los diarios deportivos españoles.

La idea de la presentación que debía tener la información deportiva distaba mucho de lo que se reflejaba en la prensa "seria" (que se mostraba en el tradicional formato standard), por lo que seguramente el tabloide se presentó como la mejor opción; cabe aclarar que más allá de la condición de tamaño y estructura de este formato de publicación, la idea de "tabloide" a la que se hace referencia en este caso, va más relacionada con el diseño e imagen de la prensa sensacionalista como se le refiere en Europa.

Las investigaciones de quienes han estudiado este tema evidencian cómo se relaciona más a las noticias deportivas con esta tendencia informativa: "La sección deportiva del

periódico es el reflejo de un mundo lleno de colorido y de acción y, por lo tanto, su tipografía y su presentación deberán ser igualmente excitantes". (Edmund, 1965: p. 210)

Con la llegada de los años sesenta, la función de la fotografía adquiría cada vez más trascendencia en una sociedad que daba la bienvenida y adoptaba a la televisión como parte de su vida cotidiana. La idea que la prensa perdería de lleno esta batalla con el nuevo medio de comunicación, iba en aumento constante y la fotografía, con una mayor calidad, nitidez y presencia, lucía como el único elemento que podría hacer que la prensa deportiva compitiera con la televisión y sus transmisiones de los eventos en directo.

Así es como Edmund explica la importancia de la imagen en los periódicos en su lucha por sobrevivir ante el impacto de la televisión: "De ser cierta esa teoría, los periódicos tienen una buena arma contra la competencia de la televisión, ya que pueden presentar esa fotografía dramática de forma que el lector pueda estudiarla más tiempo y en mayor detalle que lo que le permite la pantalla electrónica". (Edmund, 1965: p. 212)

La fotografía y la posibilidad de mantener el momento exacto capturado en papel, daría al lector la posibilidad de revivirlo constantemente, en el momento en que decidiera hacerlo, algo que parecía inimaginable en ese momento respecto de las imágenes en movimiento que mostraba la televisión.



Fuente: Martín, 1991: pp. 100-103.

4. Las reglas del juego (la metodología)

La celebración de los Juegos Olímpicos en 1968 en nuestro país, vino a marcar un momento de revuelo para la prensa deportiva nacional que se manifestaba en constante competencia por el gusto de los lectores. Es en esta época cuando las publicaciones comienzan a considerar el concepto de diseño como un elemento importante para captar la preferencia del público, aunque es hasta la siguiente década cuando el tema gráfico ya es un factor de interés para los lectores que se inclinaban por diarios más estéticos y fáciles de leer (Ver imágenes 8 y 9).



Imagen 8 *Esto*, 14/octubre/1968 (Pág. 1)



Imagen 9 *La Afición*, 21/octubre/1968 (Pág. 1)

Las fotografías de acción deportiva eran las más recurrentes en las portadas de los diarios que unificaban cada vez más su diseño en cuanto a la presentación de imágenes, pero seguían manteniendo su distinción en el uso de muy variadas fuentes tipográficas. Es evidente como *La Afición* dejó de lado los grandes bloques de texto en la portada y ahora, al igual que lo hacía *Esto* desde años atrás, sólo muestra pequeños párrafos que explican o acompañan lo que se observa en las imágenes (Ver imágenes 10 y 11).



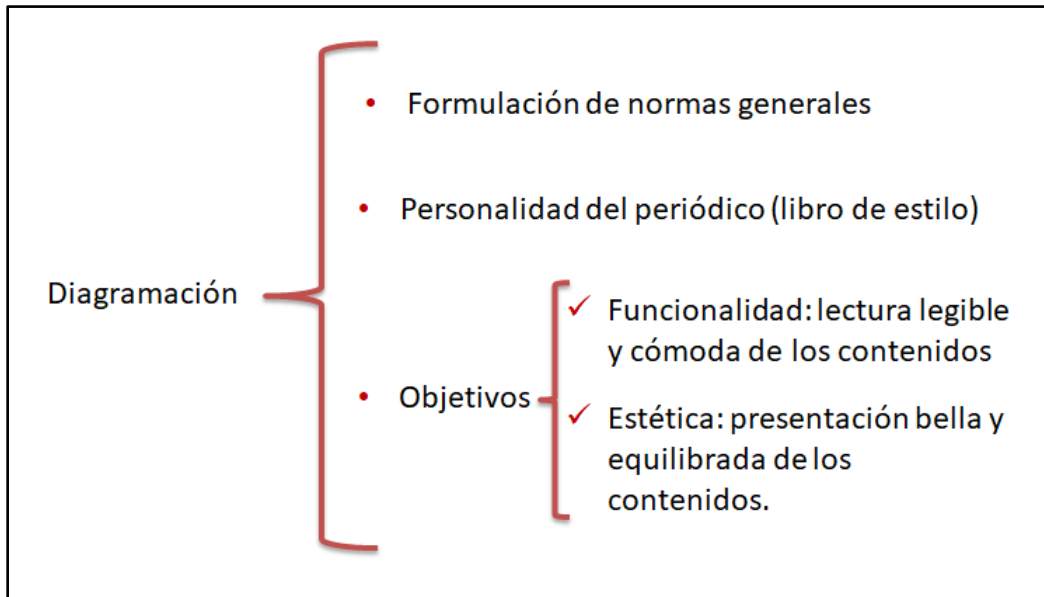
Imagen 10 *Esto*, 03/septiembre/1971 (Pág. 1)



Imagen 11 *La Afición*, 16/agosto/1971 (Pág. 1)

Para la década de los ochenta, paulatinamente, la tecnología revolucionó la forma de hacer periódicos con la digitalización del proceso. Con esta nueva visión surgen conceptos innovadores para dar forma a los diarios. Una nueva estructura para la información va adentrándose y surge la diagramación, una especie de mapeo en el que todos los elementos son acomodados como en un rompecabezas, con la lógica de facilitar al lector la búsqueda de los temas de su preferencia y las imágenes ya tiene un espacio asignado y hasta obligatorio en cada página. Se diseña una estructura que se mantiene día a día facilitando también el trabajo de los diseñadores, quienes con el avance de la tecnología han simplificado en cierta forma su labor de acomodo, pero también han tenido que especializarse en la creatividad para la generación de elementos gráficos cada vez más elaborados.

4. Las reglas del juego (la metodología)



Fuente: Martín, 1991.

Se cambia totalmente la visión de cómo hacer un diario y ahora ya no se ven los elementos por separado, se puede decir que es en este momento en que se toma conciencia de la multimodalidad que existe en este proceso. "...desde mediados de los años ochenta, las presentación visual de los mensajes informativos tomó importancia en el convencimiento de que el aspecto de las noticias no era un añadido artístico, sino una parte indisoluble del mensaje. Y los medios (principalmente periódicos) empezaron a ser más claros, más ordenados y atractivos. Lo que trascendió a otros medios". (González & Pérez Cuadrado, 2001: p. 37)

Aún no se puede hablar de una impresión a color, pero el caso de *La Afición* muestra cómo este elemento se fue abriendo camino primero con la impresión a dos tintas, en este caso el tradicional negro acompañado de tinta color verde, la cual permitía resaltar las fotografías silueteadas que ilustraban la primera plana del diario. En su caso *Esto* no muestra grandes cambios en este sentido, y el color sepia sigue siendo representativo, podría pensarse tal vez en una falta de recursos para la modernización; sin embargo, se

trata justo de los años en que surge Organización Editorial Mexicana y, evidentemente, ese no era el problema (Ver figuras 12 y 13).



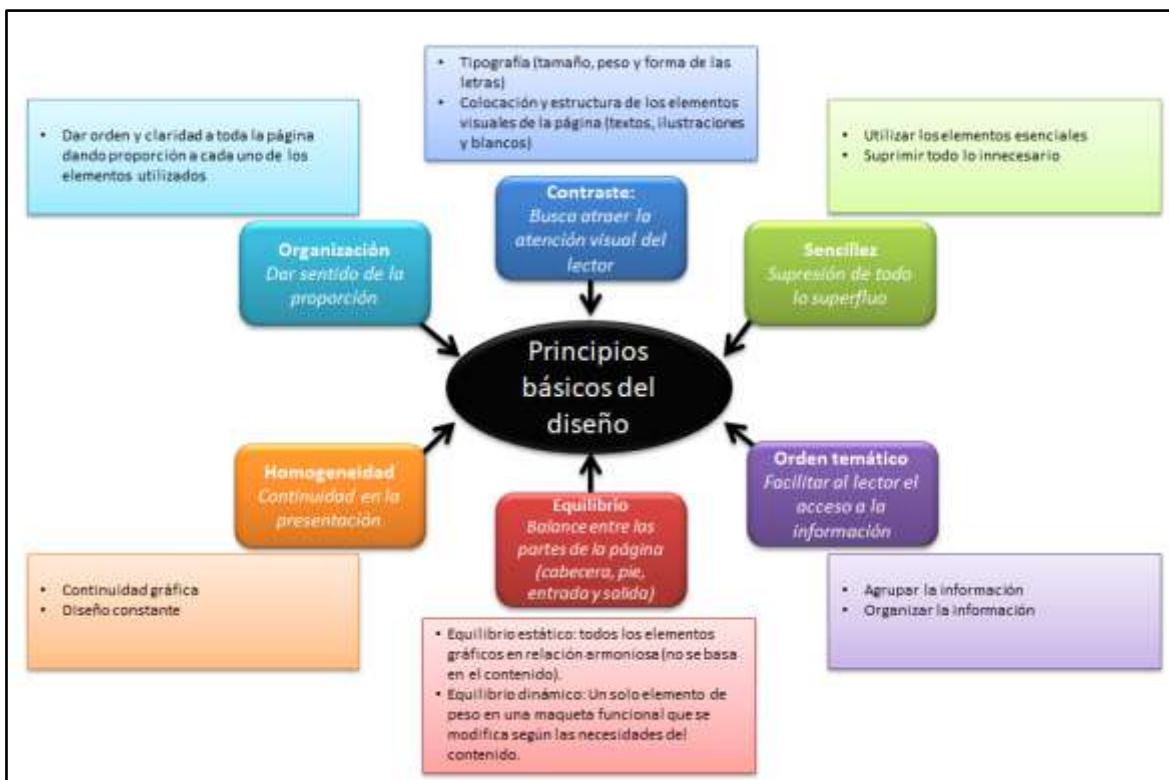
Imagen 12 *Esto*, 02/septiembre/1981 (Pág. 1)



Imagen 13 *La Afición*, 24/diciembre/1980 (Pág. 1)

Para los noventa, la situación cambia y el periodismo deportivo da la bienvenida definitiva a la impresión en color, la cual se conjunta con las nuevas técnicas de impresión y ambos factores otorgan mayor impacto y nitidez a las imágenes. El diseño adquiere nuevos objetivos y con ello de lleno podemos hablar de cómo día a día cada elemento que compone el diario forma parte de una discurso multimodal, cada parte tiene una razón de ser y estar, pero siempre siguiendo los mismos principios y el sentido visual, al grado que en ocasiones la jerarquización de las noticias se ve influida por la posibilidad de contar o no con una fotografía que las acompañe.

4. Las reglas del juego (la metodología)



Fuente: Realización propia.

Curiosamente, *Esto* se mantiene en su invariable color sepia (recordemos que sólo en ediciones de orden muy especial se publicaba *Esto azul* o algún suplemento sí presentaba sus página en impresión a todo color, como por ejemplo las historietas) y su diseño de portada varía en el formato, pero mantiene la esencia de una foto en grande en torno a la noticia principal que va acompañada por un impactante cabezal y un pie de foto explicativo (Ver imagen 14), además dos o tres titulares de noticias de menor importancia y una foto con un pequeño párrafo explicativo de una nota secundaria.

La Afición opta por incluir en su portada e interiores fotografías en color y un mayor número de adelantos; además una fotografía con un pie de foto largo que describe la noticia a falta de un título. Un titular de gran tamaño ilustrado por una sola fotografía para la nota principal y la foto nota para una información secundaria.



Imagen 14 *Esto*, 02/septiembre/1992 (Pág. 1)



Imagen 15 *La Afición*, 24/diciembre/1990 (Pág. 1)

Con la llegada del nuevo siglo, la aparición de *Récord* propició una nueva revolución en el diseño de los diarios deportivos, al grado que desplazó a *Esto* en la máxima preferencia del público, usando como arma una impresión excepcional que no sólo ofrecía colores más brillantes en las imágenes, sino también la posibilidad de manejar el periódico sin la posibilidad de quedar con las manos manchadas con tinta. Una innovación más: todas las páginas del diario impresas en color con fotografías e ilustrativas infografías que marcaban la pauta de esta nueva idea volcada del todo hacia lo visual. Es innovador el uso de viñetas, placas, líneas y anuncios publicitarios a todo color con diseños explosivos.

4. Las reglas del juego (la metodología)



Imagen 16 *Esto*, 25/agosto/2003 (Pág. 1)



Imagen 17 *Récord*, 08/mayo/2002 (Pág. 1)

Podría asegurarse que *Esto*, como se dice coloquialmente, “se durmió en sus laureles”. Ya sea por su tendencia más que expuesta hacia la información futbolística o por sus populares “volados” (titulares impactantes que manipulaban la información para captar lectores que terminaban dándose cuenta que lo dicho en la cabeza no necesariamente era del todo confirmado por la información de la nota) o, incluso, porque a pesar de seguir publicándose en sepia despreciando de inicio la impresión en color, durante décadas siempre fue la publicación deportiva que marcó la pauta en el diseño del periodismo deportivo, *Esto* fue por mucho tiempo el periódico más vendido en México, pero la llegada de *Récord* podría decirse que lo tomó por sorpresa y lo fue dejando atrás.

Tuvo que aceptar la revolución y dejar que el color pintara de lleno sus páginas y para la segunda década del siglo XXI se puso a la par de su competencia aunque el diseño de su portada es muy similar a los años anteriores (Ver imagen 18).

La Afición, ya como sección de un diario de información general, tuvo que acoplarse de alguna manera a la tendencia de diseño de *Milenio*, y transformó su primera plana con una enorme foto, una tipografía de gran tamaño para el titular y un texto informativo para la nota principal, con un índice y algunos llamados, cerrando con una nota secundaria en la esquina inferior derecha (Ver imagen 19).



Imagen 18 *Esto*, 20/agosto/2016 (Pág. 1)



Imagen 19 *La Afición*, 20/agosto/2016 (Pág. 1)

Finalmente, *Récord*, fiel a su tendencia visual, mantiene sus páginas llenas de fotografías con una impresión de alta calidad, infografías, gráficos, ilustraciones, etc. Pero presenta una variante que vale la pena resaltar. Con el paso del tiempo pareciera que la información no deportiva, sino más del orden de la vida personal de sus protagonistas o de la farándula o del toque sensacionalista le han ido ganando páginas a los deportes.

4. Las reglas del juego (la metodología)



Imagen 20 *Récord*, 20/agosto/2016 (Pág. 1)

Son pues los diarios un discurso multimodal que ha ido evolucionando con el tiempo y las nuevas tecnologías; de entrada, el golpe a la vista se convierte en pieza clave para comprender estos mensajes; luego hay que pasar el elemento escrito, a la noticia en sí que recibirá también un formato visual que complementará el mensaje que de facto trae entre sus líneas.

4.1.2 La lógica de los textos en los diarios deportivos

En general, las portadas son el escaparate de cada diario, la carta de presentación con la que pretenden impactar a los lectores y buscan mantenerse en su memoria como una preferencia. La portada es un discurso cargado de elementos en los que predominan los icónicos sobre los paralingüísticos: fotografías, grandes titulares, color, estructura, cada elemento va en un lugar específico que determina la jerarquización de las informaciones que se decidió presentaría el periódico en ese día.

Ahora bien, pasando a las páginas interiores, aunque cuentan ya con varios elementos icónicos, serán los paralingüísticos los que predominen. La lógica que deben de seguir siempre será la misma, la estética, hacer del diario un mensaje agradable y armónico, para que resulte fácil de leer.

En este caso, las letras, el texto es esencial y siempre se buscarán caracteres legibles y armónicos entre un gran número de tipos de letras o familias tipográficas. Se trata de una decisión más que importante, ya que la elección de tipografía y su uso constante o continuo hacen que el lector lo memorice y recuerde como un elemento de identificación para la publicación.

Puede apreciarse que, de acuerdo con cada época, varían las tipografías que se utilizaban en cada diario. Algo similar sucede con los recursos tipográficos: blancos, alineación del texto, anchura de la línea, firma, capitulares, entradilla, ventanas, filetes, orlas y tramas.

4. Las reglas del juego (la metodología)



Imagen 21. Tipografía en distintas portadas de *La Afición*.

Ahora bien, en las páginas interiores, por lo general, el elemento iconográfico será la fotografía, y la idea esencial es que la imagen muestra y el texto explica. Normalmente la fotografía será un elemento ilustrativo o complementario del mensaje textual. Pueden también encontrarse infografías que ilustrarán específicamente algún punto particular de la información en la página con toda la intención de hacer más visual algún dato o detalle.



Imagen 22. Ejemplo de infografía, *Record* 28/08/2003 (Págs. 26 y 27).

Se puede hablar también de los anuncios publicitarios como un elemento iconográfico, sin embargo, es necesario tener en claro que se trata de materiales por los que se paga para su publicación y el diseño e imagen que los puede conformar no son responsabilidad del diario. La publicidad también ha ido evolucionando gracias a la tecnología y cada vez más los anuncios relacionan a las marcas con la imagen de alguna figura o con algún acontecimiento deportivo. Los tamaños siempre han sido importantes y se contemplan en el diagramado ya que el costo de los anuncios siempre se determinará por el tamaño y la ubicación de los mismos en el periódico.

4. Las reglas del juego (la metodología)



1970



2000



2016

Imagen 23. Ejemplos de anuncios publicitarios en *Esto*.

Varios elementos se utilizan para dar una mejor presentación a los textos; visualmente son, junto con las fotografías, el primer elemento gráfico que se ve al observar las páginas del periódico. Los textos se presentarán en párrafos no muy largos.

Como normalmente es raro que en una misma página puedan darse varias noticias con el mismo valor, es lógico que la más importante vaya a un número superior de columnas; además, el tamaño de la letra será un elemento primordial para definir a simple vista la importancia que tiene el texto en esa página. La parte superior de la página es igual a mayor importancia de la noticia. Cabe recordar que, como ya se mencionó, el formato de los diarios deportivos mexicanos es tabloide y la visión que se tiene de las páginas se puede decir que es completa, el diseño toma página par e impar como si fueran una sola plana y eso también influye en la ubicación que se le da a las noticias de mayor trascendencia.

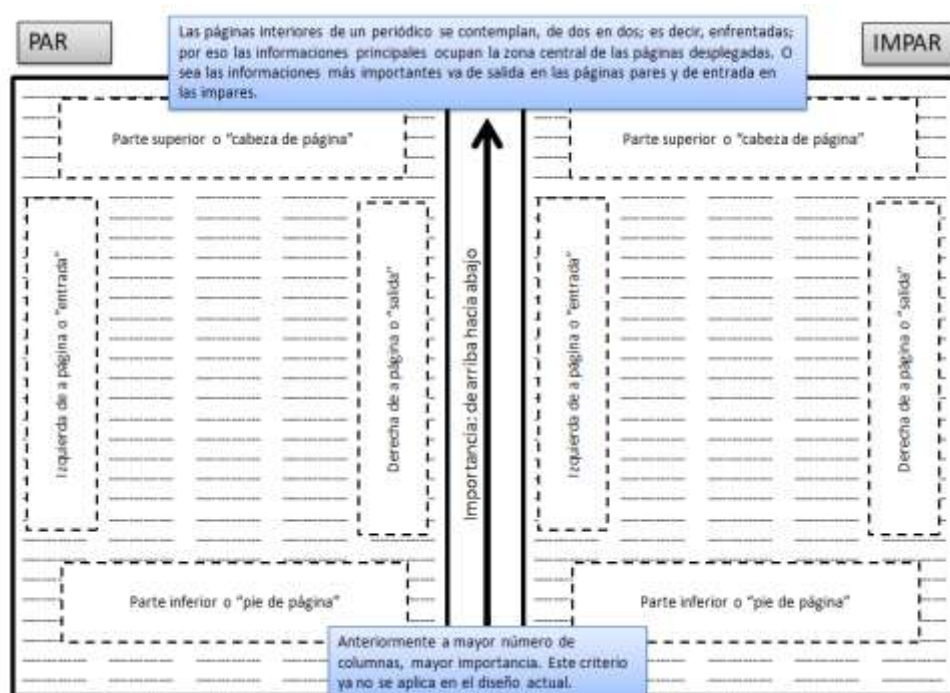


Imagen 24. Elaboración personal.

4. Las reglas del juego (la metodología)

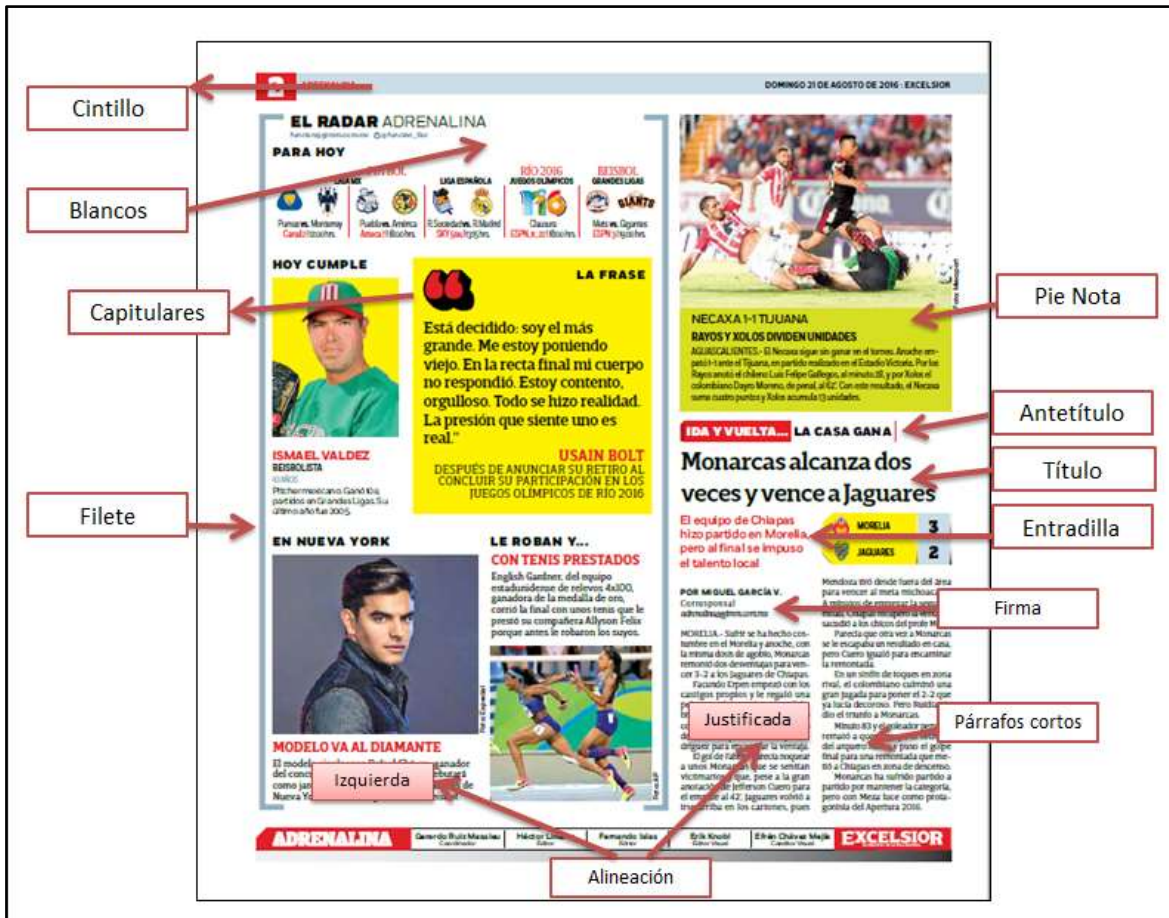


Imagen 25. Algunos elementos paralingüísticos, "Adrenalina", *Excelsior*, 21/08/2016.

Por cuestiones de tecnología, en los primeros años era complicado empatar la impresión de las páginas pares e impares en distintos pliegos, por ello, sólo en las páginas centrales se podía apreciar que el espacio central entre ambas fuera utilizado de manera compartida. En la actualidad, las nuevas técnicas de impresión permiten la compaginación exacta y ahora todas las páginas pueden verse como si fueran las centrales.



Imagen 26. Ejemplos de compaginación de planas. *Esto* 14/07/1970, *Récord* 20/08/2016.

Asimismo, el acomodo que se le da a los distintos elementos iconográficos se establece por la maquetación que ya existe del diario, pero en general responde a que las fotografías e ilustraciones que acompañan a la nota se ponen por lo general en la parte superior de la

4. Las reglas del juego (la metodología)

página, dejando la publicidad en la parte inferior. Asimismo, el mayor peso visual quedará del lado derecho de la página impar, por lo que siempre será más probable que los anunciantes paguen por ver su arte en ese lugar.

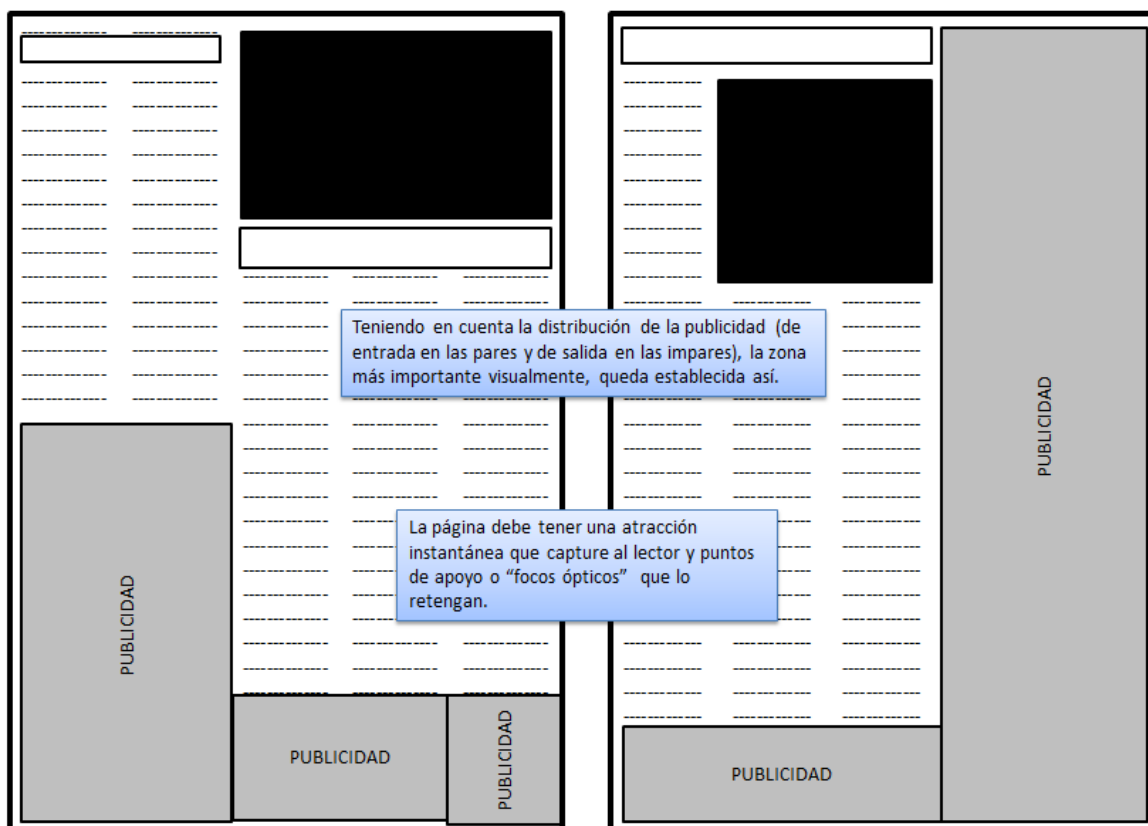


Imagen 27. Elaboración propia.

Tomando como base toda esta información, se llevó a cabo la selección del material de análisis y se tomaron decisiones metodológicas con la intención de hacer más viable el análisis de los materiales. La forma en que conformó el corpus será el tema del siguiente subcapítulo.

4.2. El corpus y los criterios para su conformación

La base de este análisis arrancó con una revisión histórica en busca de los logros que las mexicanas han tenido en el deporte; sin embargo, al iniciar la búsqueda, la ausencia de fuentes y referencias fue avasalladora; así que habría que darse a la tarea de reconstruir y escribir esa historia, habría que indagar sus nombres, sus trayectorias y sus hazañas. Se consideró comenzar la búsqueda en la historia de los Juegos Olímpicos de Verano, al ver este evento como el de mayor trascendencia deportiva a nivel internacional y por ser el más antiguo en contar con representaciones nacionales en un importante número de disciplinas deportivas.

Las fuentes, de inicio, fueron las páginas de internet de los Comités Olímpicos Internacional (COI) y Mexicano (COM). Ahí se pudieron rescatar datos básicos de todas las ediciones de la justa olímpica como el número de países participantes, deportes y la incursión femenina en ellos. Además de momentos clave de la participación de las mujeres en la historia de este evento. A nivel estadístico se obtuvieron las cifras de participación de atletas por género a nivel general (todos los atletas que compitieron) y en específico las mexicanas.

Al tomar como fuente principal al COM se recuperaron todos los datos de participación de mexicanas en los Juegos y se buscó a las destacadas que pudieran servir como hilo conductor en la búsqueda; sin embargo, se constató que la mayoría de los resultados femeninos en esta competencia durante el siglo pasado, en su mayoría, no fueron relevantes, lo cual serviría de justificación para no haber sido consideradas en las páginas de los diarios.

Se pensó en revisar los registros históricos de las competencias internacionales más relevantes tanto regionales (Juegos Panamericanos y Centroamericanos y del Caribe), como por especialidad (mundiales de los distintos deportes); sin embargo, esta investigación podría tomar mucho tiempo.

4. Las reglas del juego (la metodología)

Se revisó nuevamente la escasa bibliografía disponible: *Deportistas Alfa. Sin tabúes y sin misterios*, de César Marca (2015) y *Los 100 mejores deportistas mexicanos*, de Editorial Paralelo 21 (2012) y, con base en conocimientos personales, se rescataron nombres, los cuales llevaron a resultados competitivos y éstos, a su vez, condujeron a acontecimientos que podrían resultar de interés para los medios; es decir, acontecimientos periodísticos.

De acuerdo con estos factores, se seleccionaron hechos protagonizados por atletas mexicanas y con ellos se conformó el acervo.

Tabla 9

Acervo				
	Año	Fecha	Protagonista	Acontecimiento
1	1932	30 de julio al 14 de agosto	María Uribe Jasso y Eugenia Escudero	Primeras Mexicanas en juegos Olímpicos, Los Angeles
2	1946	24 de diciembre	Selección femenil de basquetbol	Primera medalla femenil en juegos Centroamericanos en Barranquilla, Colombia
3	1946	5 de diciembre	Miguel Alemán Valdés	Decreto de prohibición del boxeo femenil en el Distrito Federal
4	1951	28 de febrero	Tencha López y Bertha Chiú	Oro y bronce panamericanos en lanzamiento de jabalina. Argentina
5	1954	11 de marzo	Amalia Yubi	Primera medalla en Atletismo en Juegos Centroamericanos (oro en 80 metros con
6	1958	1 de junio	Yolanda Ramírez y Rosa María Reyes	Campeonas de Roland Garros en dobles
7	1960	25 de agosto	Pilar Roldán	Abanderada de la delegación olímpica mexicana en los Juegos Olímpicos de Roma
8	1968	20 de octubre	Pilar Roldán	La primera medalla olímpica para una mexicana, Pilar Roldán (México 1968).
9	1970	13 de julio	Selección femenil de futbol	Tercer lugar en el campeonato del Mundo en Italia (torneo no oficial ante FIFA)
10	1971	15 de agosto al 5 de septiembre	Selección femenil de futbol	Segundo lugar del segundo Mundial de la especialidad.(no reconocido por FIFA)
11	1987	5 de junio	Edda Piccini	Primera campeona mundial de boliche en Helsinki, Finlandia.
12	1992	4 de agosto	Rosa Flores y Miriam Muñoz	Medalla de oro olímpica en frontenis en los Juegos Olímpicos de Barcelona (deporte de exhibición)

13	1995	20 de abril	Laura Serrano	Primera campeona mundial latinoamericana FIB
14	1997	19 de junio	Alicia "Popis" Muñiz	Récord Guinness de permanencia en una bicicleta (24 horas)
15	1999	5 de mayo	Elsa Ávila de Carsolio	Primera Latinoamericana en llegar a la cima del Everest
16	1999	4 de julio	Boxeo femenino	Primera función en el Distrito Federal
17	2000	18 de septiembre	Soraya Jiménez	Primera medalla olímpica de oro para una mexicana (Sydney). Levantamiento de pesas
18	2001	29 de septiembre	Nancy Contreras	Medalla de Oro en 500 metros contrarreloj en el mundial de Ciclismo de Pista de Amberes,
19	2003	27 de agosto	Ana Guevara	Primera medalla de oro en un campeonato mundial, en los 400 metros planos (París).
20	2004	23 - 25 de octubre	Mara Reyes	Primer latinoamericana en correr en la categoría Nascar.
21	2007	23 de abril	Lorena Ochoa	Primera mujer mexicana número uno del mundo, (LPGA).
22	2010	6 de noviembre	Selección Femenil de fútbol	Primer triunfo en fútbol sobre su similar de Estados Unidos (Premundial).
23	2014	15 de agosto	Paola Longoria	Récord de victorias consecutivas en el raquetbol (138 triunfos)
24	2016	19 de agosto	Guadalupe González	Medalla de plata en 20 kilómetros de marcha Río 2016
25	2016	20 de agosto	María del Rosario Espinoza	Medalla de plata en taekwondo Río 2016

Fuente: Elaboración propia. Los acontecimientos sombreados fueron omitidos por razones que se explican a continuación.

De los 25 acontecimientos seleccionados, 23 se tratan de competencias de trascendencia internacional, por lo que serían fácilmente noticiosos y lógica materia prima para ser considerada en la publicación de un diario, por lo que el siguiente paso fue buscar estos hechos noticiosos entre sus páginas.

4. Las reglas del juego (la metodología)

4.2.1 La selección del material

De inicio, fueron seleccionados dos periódicos deportivos, tomando en cuenta las fechas de los acontecimientos y de puesta en circulación de las publicaciones. Así, fueron elegidos *La Afición*, fundado en 1930, y *Esto*, en 1942. Sin embargo, al comenzar la revisión de los impresos (se recurrió a la colección en resguardo de la Hemeroteca Nacional), algunos ejemplares no están disponibles por encontrarse en malas condiciones³⁷, así que se decidió incluir a *Excélsior*, el cual sería revisado únicamente en los casos en que no se pudiera tener acceso a uno de los dos anteriores. Este periódico fue elegido considerando su antigüedad (fue fundado en 1917) y porque en sus páginas desde sus inicios dio un espacio a la información deportiva.

Finalmente, se consideró tomar en cuenta a *Récord*, fundado en 2002, para los acontecimientos más recientes, pues es un hecho que su puesta en circulación vino a modificar la forma de hacer periodismo deportivo en nuestro país.

Considerando lo anterior, para la conformación del corpus, se revisaron los diarios deportivos seleccionados (*La Afición*, *Esto* y *Récord*; así como *Excélsior*) desde 1932 hasta 2016 (en los días correspondientes); primero con la idea de verificar si se le dio cobertura a los acontecimientos seleccionados constatando que salvo el protagonizado por Mara Reyes en 2004 (Ver Tabla 9, línea 20) cuando se convirtió en la primera corredora de autos latinoamericana en competir en Nascar (los periódicos ni siquiera registraron el hecho), todos los demás acontecimientos se transformaron en noticia para los diarios, incluso algunos ganaron un lugar en la primera plana.

En el caso de la prohibición de la práctica del boxeo femenino en la Ciudad de México por un decreto del presidente Miguel Alemán (Ver Tabla 9, línea 3), el acontecimiento fue descartado ya que, en su momento, se contaba solo con el dato que dicha instrucción

³⁷ A diferencia de los diarios de información general que ya se han digitalizado o están disponibles en microfilm, los diarios deportivos sólo se encuentran en papel y, algunos, muestran un claro descuido y deterioro en su encuadernación.

presidencial entró en vigor en 1947, fue tiempo después que se pudo verificar que ésta era el artículo 18 del “Reglamento de los Espectáculos de Boxeo Profesional en el Distrito Federal”, la cual fue publicada en el *Diario Oficial* el 5 de diciembre de 1946 (pp. 3-16). Este hallazgo se concretó cuando la investigación ya estaba muy avanzada y, por esta razón, se decidió dejar fuera el acontecimiento.

De esta forma se procedió a la selección del material a analizar, de acuerdo con los siguientes criterios:

- Se consideró que existiera una cobertura mínima por parte de dos diarios (tres ya con *Récord* con los eventos acaecidos del 2002 en adelante) para cada acontecimiento, sin importar si alguno no lo contempló para primera plana del diario. Se revisaron los ejemplares del día siguiente de cada acontecimiento, en busca de cualquier texto que hiciera alusión al mismo, sin importar la página o el género periodístico del que se tratase, en casos en que se consideró necesario conocer más notas de antecedentes y consecuencias se revisaron días anteriores y posteriores a la fecha exacta del hecho.
- Se desearon acontecimientos que solo tuvieron seguimiento en un diario o que fueron ignorados; fue el caso del acontecimiento de Mara Reyes ya mencionado. Asimismo, se dejó fuera a Edda Piccini (Ver Tabla 9, línea 11), primera campeona mundial de boliche en Helsinki, Finlandia el 5 de junio de 1987, ya que la cobertura fue muy escasa y las notas encontradas eran solo boletines de agencias.

De esta forma se llegó a un corpus de:

- ❖ 22 acontecimientos noticiosos seleccionados entre 1932 y 2016.
- ❖ 66 Primeras planas (38 de *La Afición*, 19 de *Esto*, 3 de *Excélsior*, y 6 de *Récord*).

4. Las reglas del juego (la metodología)

- ❖ 310 textos periodísticos (de distintos géneros, principalmente notas informativas, crónicas, entrevistas y columnas) de los cuatros diarios mencionados (131 de *La Afición*, 106 de *Esto*, 21 de *Excélsior*, y 52 de *Récord*)

Ya con el material seleccionado, hay que dejar en claro la metodología que se siguió para su análisis, haciendo lo posible por clarificar todas las decisiones tomadas durante el proceso.

4.2.2 Los pasos a seguir en el análisis

Con este material se procedió al análisis de acuerdo con los siguientes pasos. Antes de revisar los materiales correspondientes a cada acontecimiento, se integró un contexto histórico deportivo del mismo para considerar tres factores:

- 1) Escenario/competencia: Se investigaron los antecedentes históricos de la competencia deportiva en cuestión, además de los antecedentes de la incursión femenina en la misma.
- 2) Disciplina: Antecedentes del deporte y competencia en la que destacó la atleta; tanto en general como de su rama femenil.
- 3) Actores: Datos biográficos y competitivos de la o las protagonistas de cada caso.

Posteriormente, el análisis de los materiales se llevó a cabo a dos niveles: en un primer momento se estudiaron las primeras planas especificando:

- Identificación: Periódico, fecha y página.
- Prominencia: Determinar la jerarquización de las notas considerando la tipografía y ubicación de las mismas.

- Multimodal: Dimensiones Icónica (foto) y paralingüística (elementos que integran el encabezado: balazo, título, sumario, etc.; cuadros de texto o pies de foto), principalmente de la primera plana. A este nivel es importante considerar: "La primera página de un diario se lee de manera especial, y se lee en más de un modo. Por principio, la página es visualmente asimilada en su conjunto antes de que se lea cualquier artículo, si acaso se lee. En algunos casos, el artículo ni siquiera aparece en la primera plana, así que éstas se convierten en una especie de resumen, marcando tanto la relación entre el periódico y sus lectores como la relación entre ambos y los acontecimientos y temas representados en sus páginas, y en el periódico en su conjunto. (Salgado, 2010: p. 92)

Posteriormente, se analizaron todos los textos en páginas interiores que hablaban sobre el acontecimiento o su protagonista. Luego de determinar su identificación (periódico, fecha y página), se revisaron los siguientes elementos periodísticos:

Estructura gráfica

- 1) Tipografía: Por el tamaño de la letra establecer su jerarquización.
- 2) Ubicación: Definir el lugar que se le dio en la plana y la extensión que tiene para ubicar que tanto del texto hace referencia al acontecimiento.
- 3) Fotografías, ilustraciones o infografías: Los elementos iconográficos normalmente acompañan a las notas o informaciones a las que se les concede mayor relevancia.

Estructura textual

- 1) Encabezado: qué elementos lo conforman y en qué orden fue estructurada la información en los mismos (cabeza, balazo, sumario).
- 2) Autor: definir si la nota está firmada por algún integrante de la redacción del periódico (reportero, redactor, corresponsal, enviado especial), por alguna agencia

4. Las reglas del juego (la metodología)

de noticias o aparece sin firma, en cuyo caso se asume como responsable de la información publicada al diario.

- 3) Fuentes: de dónde proviene la información contenida en el texto.
- 4) Género periodístico: Da intencionalidad especial al mensaje emitido por el periodista.
- 5) Temática: cuál es el tema central y cuáles podrían ser temas periféricos manejados.
- 6) Finalmente se hizo el análisis de los textos en busca de indicadores de las construcciones discursivas que dan forma a la representación de las atletas.

Posteriormente se hizo la sistematización de la información y, en vista que presentar un informe detallado de cada uno de los casos resultaría demasiado extenso, se decidió dividir la exposición de resultados en dos modalidades. Tras la revisión de los materiales seleccionados, se detectaron indicadores que pudieran llevar a construcciones discursivas específicas que dieron pie a representaciones en las que se reflejan estereotipos femeninos de distinta índole. La selección se hizo con base en las siguientes representaciones:

1. La belleza, la construcción del cuerpo de la atleta
2. Las referencias sexistas: aspectos "negativos" de las atletas por su condición de mujeres
3. Estatus y referencias a la vida familiar: madres, esposas o hijas antes que atletas
4. Las emociones en función del sexo en su desempeño atlético.
5. Deportes estereotipados: Disciplinas para ellos y ellas

6. Términos que se utilizan para referirse a las atletas (adjetivos, diminutivos, figuras, lugares comunes)
7. Minimización de logros femeninos ante logros masculinos

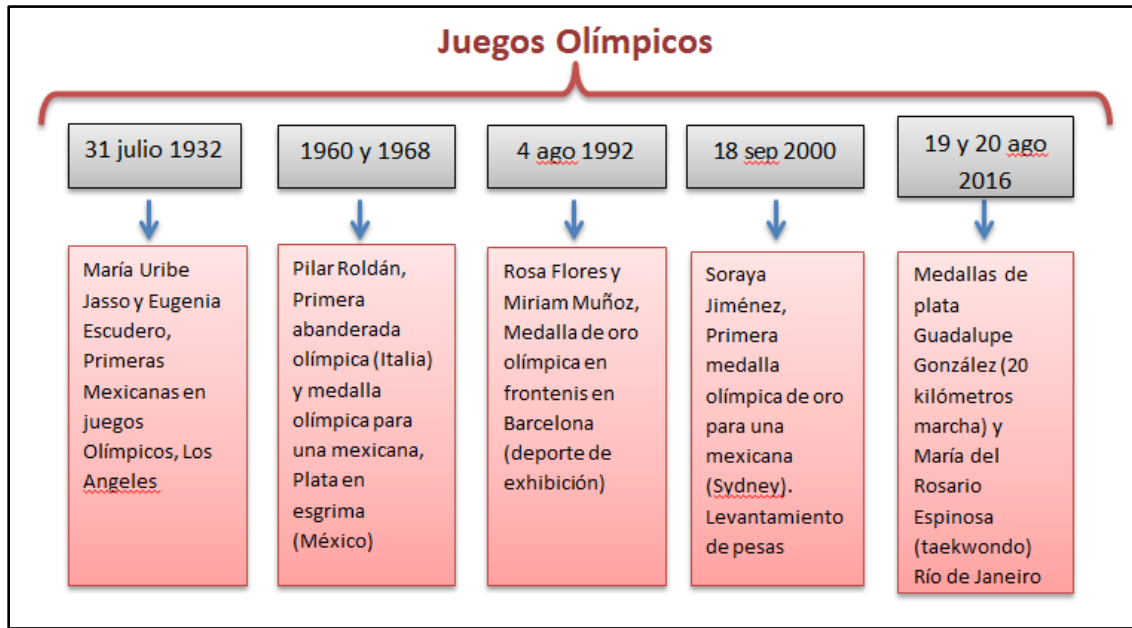
Se seleccionaron ejemplos de los indicadores encontrados en las distintas publicaciones para poner a analizar si realmente se presenta dicha construcción.

En un segundo momento se optó por reunir los acontecimientos más representativos en grupos y presentar el análisis de cada uno tomando en cuenta el factor tiempo para verificar la evolución de las construcciones discursivas encontradas. Se seleccionaron 14 de los acontecimientos y se formaron cuatro grupos tomando como factor común la disciplina o competencia deportiva, en primera instancia, y, en otro caso, las circunstancias económicas y periodísticas en que se desarrollaron los hechos.

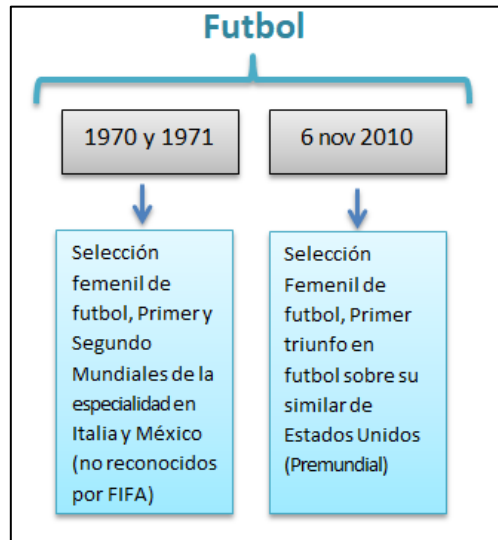
De esta forma, se presentará un resultado conjunto en el que se dará el contexto y desarrollo histórico de la competencia de que se trate; una breve explicación de las distintas disciplinas deportivas y un recuento sobre la incursión femenina en ellas. En la medida de lo posible, ya que en algunos casos la información es verdaderamente escasa, se referirán datos biográficos y competitivos de las protagonistas y, posteriormente, se presentarán los resultados del análisis de los discursos encontrados.

En primer término se agruparon los siete acontecimientos desarrollados en Juegos Olímpicos, se trata del grupo más numeroso y el que abarca todo el periodo histórico seleccionado para su estudio, ya que presenta acontecimientos de 1932 a 2016.

4. Las reglas del juego (la metodología)

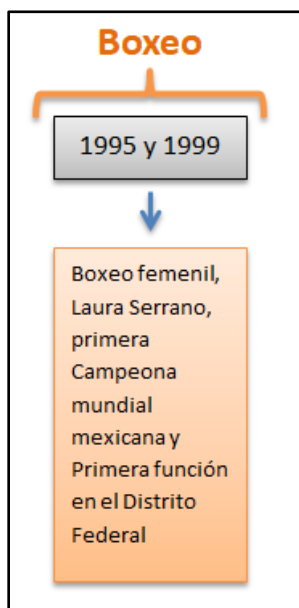


El segundo grupo está conformado por tres eventos cuyo tema común es el fútbol. Dos se realizaron muy cercanos en el tiempo (1970 y 1971) y el otro abre la posibilidad de analizar si hay cambios en la forma de referirse al fútbol femenino 40 años después (2010).



En el siguiente grupo se contemplaron los dos acontecimientos relacionados con el boxeo, la distancia entre ambos es de tan sólo cuatro años, pero podemos referir que se trata del

inicio y fin de todo un proceso por derogar una prohibición presidencial en la Ciudad de México.



El último grupo engloba dos acontecimientos de distintas disciplinas, el factor común son sus protagonistas, quienes, sin lugar a dudas, han dejado un legado muy importante en la historia del deporte mexicano; una huella imborrable en la historia del deporte femenino. Tomando como base su enorme popularidad ante el público, resultan un enorme gancho para las firmas publicitarias que utilizan los resultados e informaciones y deciden invertir enormes cantidades de dinero que, incluso han servido para continuar con su desenvolvimiento deportivo.

4. Las reglas del juego (la metodología)



En las modalidades planteadas, se hizo lo posible por hacer una presentación que facilitara la lectura y comprensión de la información, pues es de suma importancia, ante la carencia de trabajos que lo hagan, rescatar lo hecho por las atletas, sin duda, pero también explicar la forma en que la prensa dio cuenta de ello.

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

Tras la revisión de todos los materiales es momento de presentar hallazgos, al reflexionar sobre coincidencias y evidenciar contrastes en los distintos acontecimientos periodísticos en el deporte femenino mexicano. La intención es mostrar los discursos por medio de los cuales se ha construido a las atletas mexicanas en momentos de éxito deportivo y analizar cuál es la representación que se ha construido de ellas.

Para comenzar, es importante distinguir las formas en las que se plantea esta construcción adjudicando características que pueden manejarse como inherentes a la condición de mujer y que pueden tomarse como “positivas o negativas” de acuerdo con la construcción imperante en nuestra sociedad respecto de lo femenino y lo masculino. Esta visión de género termina permeando la forma en la que se construye la representación de nuestras y nuestros deportistas y nos brinda las categorías de análisis que se presentan en esta investigación.

Es aquí donde entran en relación las representaciones con los estereotipos, pues es posible apreciar que son esas generalizaciones de la que se habló previamente en el Capítulo 2, las que dan la pauta para que se genere un discurso que represente a las atletas mexicanas, en el caso de esta investigación, de acuerdo con el contexto en el que les tocó ser protagonistas de un acontecimiento periodístico.

Habrá quien considere sin sentido analizar la representación que se construye de ellas en la prensa especializada o de las mujeres en general en los medios; sin embargo, frente a las ideas antes expuestas a lo largo de este trabajo, es factible pensar que esas representaciones difundidas por los medios bien pueden ser válidas para modificar la

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

imagen o idea que las personas se forman de ellas y, así, aspirar a una situación más equitativa en el deporte.

Así pues se hablará de estos estereotipos al nivel de categorías de análisis y se proporcionarán ejemplos encontrados en los materiales que forman parte del corpus de la presente investigación. Es un hecho que es minoritaria la cobertura que se da a las atletas en los medios a lo largo de la historia, ahora habrá que analizar si se les etiqueta con estereotipos que en el fondo no favorecen en nada el acercamiento de un mayor número de mujeres al deporte.

5.1 La belleza, la construcción del cuerpo de la atleta

Ya se ha hablado de cómo la belleza es una de las características principales dentro de los estereotipos femeninos; pareciera ser una condición indispensable para las mujeres independientemente de la actividad que desempeñen. Por ello no resulta extraño que las atletas no sean exigidas en este sentido y es posible detectar ejemplos de ello en distintos momentos de la historia.

Pilar López Díez (2011) particulariza al decir que la deportista se observa como objeto sexual y de deseo. Aunque como deportistas no sean brillantes, si hay algún rasgo físico que pueda ser explotado para atraer la audiencia masculina, acapararán los reflectores y patrocinios. Por el contrario, las grandes atletas que no cuentan con características que resalten su belleza física, muchas veces son discriminadas haciendo más caso de este detalle que de cualquier virtud atlética o técnica que pudieran tener en la práctica de su disciplina.

A lo largo de los distintos momentos que se analizaron pudieron detectarse varios casos en los que se utilizan distintas expresiones para referirse a los atributos físicos de las

atletas. Vale la pena mencionar que en lo que se refiere a lenguaje escrito, con el paso del tiempo las referencias van disminuyendo.

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

Ejemplos de referencias a la belleza en las atletas mexicanas encontrados en los distintos textos periodísticos analizados.

Año y acontecimiento	Periódico y página	Texto rescatado	Observaciones
1932. Eugenia Escudero y María Uribe Jasso. Primeras Mexicanas en Juegos Olímpicos, Los Angeles	<i>Excelsior</i> ; 31 de julio de 1932, Página 12	Eugenia Escudero, la guapa muchacha que representará a México en la competencia universal de Los Angeles, con el florete en la mano, nos ha escrito sus primeras impresiones. La señorita Escudero ha llamado poderosamente la atención en el medio olímpico de Los Ángeles, tanto por su gentilísima belleza como su maestría en el arte de la esgrima.	Eugenia Escudero fue el centro de atención para los medios de comunicación. Es el caso que María Uribe Jasso podría decirse prácticamente no aparece en los periódicos.
	<i>Excelsior</i> ; 31 de julio de 1932, primera plana	Fina y felina Eugenia Escudero destacábase en el contingente mexicano.	Metáforas
1954, Amalia Yubi. Primera medalla en Atletismo en Juegos Centroamericanos (oro en 80 metros con obstáculos en México)	<i>Esto</i> ; 12 de marzo de 1954, Páginas 12 y 17	Volaban las seis finalistas y reducían segundo a segundo la distancia, pero el esfuerzo tremendo no rompía, no rompió la grácil forma de Amalia Yubi. (...) Amalia fue una mariposa sobre las vallas. Pero ahora tuvo que batir las alas con más fuerza para salir adelante. (...) La mariposa voló otra vez graciosamente sobre la última valla y se puso adelante.	Metáfora que alude no sólo a la belleza de la mariposa sino a la fragilidad de la misma.
	<i>Esto</i> ; 01 de marzo de 1954, Página 17	En su cara bonita , Amalia Yubi no reflejaba uno solo de los sentimientos que le embargaban.	Más allá de la alusión a la belleza del rostro de la atleta, es interesante la sorpresa ante la ausencia de emociones en el mismo, cuando lo esperado de una mujer es que estallara en llanto.
1958, Yolanda Ramírez y Rosa María Reyes. Campeonas de Roland Garros en dobles	<i>Esto</i> ; 28 de mayo de 1958. Primera plana y página 4	"...Rosa María tiene 19 años, es encantadora, simpática y siempre sonriente. La alegría le rebosa".	

1960, Pilar Roldán. Abanderada de la delegación olímpica mexicana en los Juegos Olímpicos de Roma	<i>La Afición;</i> 26 de agosto de 1960; Página 10	Tres bellas latinoamericanas fueron las únicas mujeres abanderadas en el desfile inaugural de la XVII Olimpiada, y dos delegaciones latinoamericanas fueron también las únicas que hicieron el saludo olímpico al pasar por frente a la tribuna principal del estadio.	
	<i>Esto;</i> 25 de agosto de 1960; página 7	Sumario: La gran esgrimista mexicana y una de nuestras más caras esperanzas, es además una de las más simpáticas de la Villa Olímpica. (...) María del Pilar Roldán, de 23 años, que es considerada una de las jóvenes más simpáticas de la Villa Olímpica, es una de las favoritas en florete. Su padre, Ángel Roldán, actuará en espada. La vistosa muchacha es veterana de cinco años de actuación internacional.	Viene a bien reflexionar al ver cómo la belleza se considera como una de las virtudes deportivas de Pilar Roldán, ¿qué pasaría y no contara con esa belleza? ¿cuál habría sido el comentario? ¿Seguiría siendo "vistosa"?
	<i>Esto;</i> 26 de agosto de 1960; página 6	La delegación iba encabezada por la gentil esgrimista Pilar Roldán, portando los colores nacionales.	
1968, Pilar Roldán. La primera medalla olímpica para una mexicana, Pilar Roldán (México 1968).	<i>La Afición;</i> 21 de octubre de 1968, primera plana	Pie de foto: Pilar luce orgullosa la segunda medalla conquistada por México en los Juegos de la XIX Olimpiada. La guapa esgrimista quedó ayer segunda en florete para ganar la medalla de plata. La primera de ese metal fue la del marchista Pedraza.	
1971, Selección Femenil de Fútbol. Segundo lugar del segundo Mundial de la especialidad.(no reconocido por FIFA)	<i>La Afición,</i> 18 de agosto de 1971, Página 9	Las mujeres y el futbol (columna) El futbol, deporte que hasta hace algún tiempo era practicado únicamente por varones, se ha visto engalanado con la presencia de bellas jovencitas, quienes desearían demostrar al mundo que no hay terreno vedado para ellas, tienen en las jugadoras mexicanas sus más fieles representantes.	Columna firmada por Bernardette Rubio muestra también las referencias a la belleza de las que hemos hablado; sin embargo, da una perspectiva distinta, pues muestra a mujeres ansiosas por jugar futbol más allá de los estereotipos.

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

	<p><i>La Afición</i>, 22 de agosto de 1971, página 9</p>	<p>Desde anoche las dos escuadras de bellas futbolistas quedaron concentradas en las Suites Emperador, para darle más formalidad a toda la fiesta del futbol en hot pants. El diputado Jaime Fernández será el encargado de dar la patada inicial en el choque Artistas vs. Cantantes.</p>	<p>El hot pants, una prenda de ropa que causó gran revuelo como una de las opciones que tenían las mujeres para mostrar más las piernas, se toma como atractivo para el futbol femenino, donde se tendría oportunidad de apreciar más las piernas femeninas y, obvio, su belleza. Situación que en su momento ni siquiera se mencionaba para los hombres.</p>
--	--	---	---

Es posible observar cómo las referencias a la belleza van incluso más allá de la simple mención, denotan otras características como la fragilidad y la sensibilidad en las mujeres. Es parte de las características deseables en una atleta al pensar en que estamos hablando de una figura pública que estará a la vista y lo deseable es que es vista sea “amable y agradable”.

5.2 Las referencias sexistas: aspectos “negativos” de las atletas por su condición de mujeres

De acuerdo con los estereotipos femeninos, hay características que no se consideran del todo ideales para la práctica deportiva. El hecho que los medios las tomen en cuenta, Pilar López Díez (2011) lo considera como referencias sexistas: Aludir a las deportistas haciendo énfasis en su “condición de mujer” y los atributos que ella conlleva y que generalmente se traducen en aspectos negativos de la personalidad que las colocan como seres inferiores ante sus pares masculinos. En particular se centra mucho en la falta de control emocional que pueden tener las atletas y que deriva en una falta de profesionalismo o una debilidad latente en las competencias.

No son muchos los ejemplos encontrados al respecto; sin embargo, los hallazgos en este sentido son interesantes, ya que se presentan en la cobertura de actividades deportivas de las que también se habla mucho sobre lo perjudiciales que pueden resultar para las mujeres.

En primer término, la práctica del fútbol es constantemente criticada entre las mujeres, ya se abordará este punto con más profundidad más adelante. Es por ello que las características consideradas propiamente femeninas pueden ser una justificación para la crítica a la práctica femenil en este deporte.

En 1971, la euforia futbolística en México, tras la celebración de la Copa Mundial de la FIFA en nuestro país un año antes, propició la llegada de un torneo internacional entre representativos nacionales de la rama femenina. Se trataba de un certamen sin mucho

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

reconocimiento pero que llegaba en su segunda edición a México con gran expectativa luego que en su primera celebración el representativo de nuestro país regresó de Italia con el tercer lugar.

La selección de Dinamarca resultó campeona en ambas ediciones. Su destreza en la cancha y potencial futbolístico fueron tema de varios textos en los distintos diarios analizados, aunque siempre había un dejo de incredulidad y en algunos momentos los textos mostraban la idea que el hecho de ser mujeres siempre se mostraba como una barrera para las futbolistas.

Es el caso se *La Afición*, el 29 de agosto de 1971, en sus páginas 10 y 11, se trata de la columna "Hola Futbol" firmada por Jorge Ventura. En ella, se hace referencia precisamente al equipo de Dinamarca.

Apretaron el acelerador poco común en una disciplina femenina, desbordaron con la simpleza del toque de primera intención e hicieron gravitar su mayor fundamentación física... Estas danesas, **de ritmo casi varonil aunque de desplazamientos mucho más femeninos de lo que supone su potencia implacable**, tiene un concepto muy evolucionado del futbol ganador. Y además, mujeronas como su defensa Andreassen (número 4) de 1m 80 de estatura y 68 kilos... como la lateral derecha Solveing Hansen (número 2) de 1m 70 lo mismo que la extremo Kamp... y como la Nielsen... (Y ninguna de las 16 integrantes del plantel baja de 1m 60).

Ahora bien, en el caso de las jugadoras mexicanas, también fueron objeto de este tipo de referencias en distintas ocasiones. En primer término, el ejemplo proviene de las notas generadas de la primera edición del Mundial Femenil que se realizó en Italia y al que las mexicana fueron invitadas. Previo a su partida a tierras europeas, el equipo mexicano cerraba su preparación con la presencia de los periodistas que se mostraban sorprendidos de su desempeño deportivo y no tenían reparo en hacerlo evidente.

Se trata de *La Afición* del 1 de julio de 1970, en las páginas 1 y 11:

Pero lo esencial y de gran importancia es que la coordinación y el acoplamiento que exhibieron las **chamacas** es para asombrar.

No es la maravilla, **pero por tratarse de mujeres, forman un equipo que puede dar muchas satisfacciones.**

Los resultados obtenidos en Italia por parte del representativo de nuestro país siguieron sorprendiendo y, como ya se mencionó, generaron mucho ruido y expectativa lo cual derivó en que México se convirtiera en el organizador de la edición de 1971. Se trataba de una competencia amateur, lo cual impedía que sus participantes recibieran alguna remuneración económica. Esta situación generó el descontento de las futbolistas, quienes se atrevieron a alzar la voz y dejaron ver su inconformidad de no contar con ningún apoyo al ser evidente el éxito económico que había resultado el evento.

Hubo incluso amenazas de cancelar el partido final entre mexicanas y danesas, lo cual no sucedió, pero para algunos la actitud de las futbolistas fue interpretada como parte de su condición femenina. Así se puede notar en la columna "Puntos de vista", de Antonio Andere en *La Afición* del 5 de septiembre de 1971, en la página 2:

Una final que estuvo en peligro de no celebrarse porque **las jugadoras mexicanas pretendían tener acceso a una parte de los jugosos frutos económicos** que ha producido la competencia.

Veleidosas –al fin mujeres– las futbolistas aztecas cambiaron de opinión el viernes y mediante un documento verdaderamente conmovedor entonan casi, casi un mea culpa declarándose **punto menos que abusivas** por haber albergado en determinado momento la intención de que les retribuyeran con dinero su labor y su indiscutiblemente valiosa aportación al éxito de este torneo.

Sobre el mismo asunto, pero en *Esto*, el 4 de septiembre de 1971, en la página 5, Carlos Trápaga se refiere a que la situación responde a que las jugadoras se dejaron manipular por terceros y eso las llevó a tomar actitudes inapropiadas para el momento, dejando entrever la docilidad de este grupo femenino.

El profesor Efraín Pérez y Víctor Manuel Meléndez, declararon que nunca se estableció que las jugadoras debían percibir alguna cantidad por su participación en el torneo. **¿Ahora ya cambiaron bandera? Lo cierto es que las muchachas, que ninguna culpa han tenido en todo esto, son y seguirán siendo manejadas cual títeres.** Y el fútbol femenino mexicano, que ahora está a un paso del título, al otro día podría quedar entre sombras, porque ¿quién va a seguir confiando con tanto lío? Pero mejor esperemos a conocer el resultado de mañana, contra Dinamarca, luego seguramente se hablará mucho.

5.3 Estatus y referencias a la vida familiar: madres, esposas o hijas antes que atletas

Por muy deportistas que sean, las mujeres siempre forman parte de una familia y, en ciertos momentos, hasta se puede manejar como si pertenecer a esa familia derivara en un sentido de propiedad de parte de alguno de los miembros masculinos de esa familia; es decir, son hijas, esposas, madres de alguien antes que ellas mismas.

Pilar López Díez (2011) lo explica como un estatus vicario; se destaca en la información el rol que la deportista en cuestión pueda tener en el ámbito familiar o cómo los personajes masculinos más cercanos en su entorno han influido en su accionar. Se piensa en ellas, antes que como deportistas, como madres, esposas o hijas de.

Asimismo menciona la corresponsabilidad familiar: Al momento de informar es muy común que se hable de cómo las atletas también cumplen con su papel familiar, mientras que se aleja a los hombres de la misma, a ellos se les considera como 100 por ciento concentrados con su actividad profesional.

5.3.1 El caso de “La Pajarita”

Un ejemplo muy representativo de esta situación se encontró en 1958, año en que Yolanda Ramírez y Rosa María Reyes se coronaron en el torneo de dobles de una de las competencias tenísticas más importantes, el Roland Garros o Abierto de Francia³⁸.

Antes que nada, resulta importante dar distintos datos con la intención de contextualizar y mostrar la relevancia de la hazaña conseguida por las mexicanas; se trata de una de las competencias más antiguas (1891) y es, a la fecha, el único Grand Slam jugado en canchas de arcilla. Se realiza año con año entre finales de mayo y principios de junio en París, en el complejo Stade Roland Garros, desde 1928. Cuenta con rama femenil desde 1897 y con

³⁸ A lo largo de los capítulos de reflexiones se presentan datos biográficos y resultados competitivos de las y los deportistas citados; dichos datos fueron recuperados y cotejados en múltiples fuentes, páginas de internet, entrevistas, notas periodísticas, memoria y archivo personal.

dobles femenino, masculino y mixto desde 1925 y cabe señalar que esta misma pareja de mexicanas ya había logrado llegar a la final del mismo torneo el año anterior.

En cuanto al tenis, específicamente en su rama femenil, vale la pena mencionar que se trata de uno de los primeros deportes que permitió la participación de las mujeres; de hecho, la inglesa Charlotte Cooper se convirtió en la primera campeona olímpica al ser la primera competencia femenil realizada en este contexto. Siguiendo con la referencia olímpica, este deporte fue retirado del programa de 1924 a 1984, aunque fue disciplina de exhibición en México 1968. Nuestro país participa por primera vez en Seúl 1988 y regresó sólo en 1992 y 1996, obteniendo como máximo resultado los octavos de final (Angélica Gavaldón en singles y Claudia Hernández y Xochitl Escobedo en dobles).

Particularmente, el periodo estudiado se trata de una buena época para el tenis mexicano que podía presumir entre sus filas al momento a grandes figuras como Francisco "Pancho" Contreras, Rafael "Pelón" Osuna, Antonio Palafox y Mario Llamas, quienes conformaron el equipo Copa Davis que destacó en 1961 y 1962.

Sin embargo, años atrás Esteban "Pajarito" Reyes ya había hecho historia, entre otros motivos, por ser el primer mexicano en conseguir un punto ante Estados Unidos en Copa Davis, en 1935 al vencer a Gene Mako. Resulta precisamente que una de las integrantes de la pareja que nos atañe, Rosa María, era su hija, y la forma en que los medios hablaban de ella se convierte en el motivo de este análisis.

Antes de adentrarse en este punto, es importante hablar también de Yolanda Ramírez Partida (1935-), quien nació en Teziutlán, Puebla y contó con el apoyo familiar para dedicarse al tenis al lado de su hermana Melita. Pertenece al Salón de la Fama de Wimbledon y Roland Garros y llegó a ser número cuatro del ranking mundial. Fue ocho veces campeona nacional y figura de Juegos Panamericanos y Centroamericanos, por lo que fácilmente puede ser señalada como la mejor tenista mexicana en la historia.

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

En tanto, Rosa María Reyes Delgado (1939-), aunque sus mejores resultados a nivel profesional han sido el campeonato en Roland Garros y dos semifinales (1957 y 1959) y cuartos de final en Wimbledon (1957), pareciera que otros dos motivos extradeportivos resaltan más que sus resultados competitivos.

En primera instancia, ser hija de la figura de tenis nacional Esteban "Pajarito" Reyes, situación por la que ella también recibió el apodo de "Pajarita" y, la otra, haberse casado con Pierre Darmon, figura del tenis francés. Luego de casarse, hay datos que muestran que adoptó el nombre de Rosie Darmon y jugó representando a Francia; incluso, en dobles mixtos de Roland Garros, con su esposo, llegó a cuartos de final.

Las historias publicadas indican que es precisamente durante su estadía en tierras galas que su relación sentimental con Pierre Darmon se volvió oficial y culminó poco tiempo después con el matrimonio. Tal es el caso que, independientemente de la cobertura que los diarios dieron a su triunfo en Francia, la información que aparecía en los encabezados deportivos eran "las cosas del corazón".



Imagen 28. Esto 24 de mayo de 1958. (Págs. 1 v 4)

En este caso, los diarios hacen referencia sobre Rosa María en dos sentidos, la hija de "El Pajarito" y la prometida de Darmon. Tanto *Esto* como *La Afición* cedieron ante los encantos del romance y enfocaron sus notas en este sentido. (Ver Imagen 28)

El texto de esta nota muestra en primer término un mensaje directo al padre de la joven tenista alertándolo con una evidente referencia de propiedad en el título de la página 4: "¡Se enamoró su Pajarita!". Por otra parte, en el último párrafo de la nota se deja ver esa especie de transacción que podría representar el matrimonio como una especie de cambio de propiedad para la mujer en la que deja de pertenecer al padre para ahora pertenecer al esposo, dando por hecho que asumiría la nacionalidad de él y jugaría, a partir de ese momento representando a los galos.

Es hasta después, casi al final del texto, que se da el reporte de resultados de los competidores para México evidentemente como un dato complementario de orden secundario. A continuación se presenta la transcripción del texto completo de la página 4:

Balazo: **¡Atención, "Pajarito"!**

Título: **¡Se enamoró su Pajarita!**

PARIS, mayo 23.- Rosa María Reyes ha sido flechada por Cupido. Desde hace algún tiempo la tenista mexicana ha estado saliendo de paseo con bastante frecuencia con Pierre Darmon, considerado el tenista número uno de Francia.

Rosa María de 20 años y Darmon de 24, han confesado que se encuentran mutuamente enamorados. Se conocieron en una cancha de tenis y han participado juntos en varios torneos internacionales.

"Existe un profundo sentimiento entre nosotros", dijo ella, "pero no queremos anunciar oficialmente nuestro matrimonio antes de que regrese a mi patria y hable con mis padres".

"Estoy enamorado de Rosa María", declaró él, "y proyectamos casarnos el año próximo".

En caso de boda, Rosa María adquiriría la ciudadanía francesa y reforzaría el equipo femenino de tenis.

Rosa María y Yola ganaron

Palafox vencido por Ashley Cooper

Paris, mayo 23 (AP)- Ashley Cooper, de Australia, cabeza de la siembra, derrotó hoy a Antonio Palafox de México por 6-1, 7-5 y 6-1, en un partido de la tercera rueda de individuales masculinos del torneo internacional de tenis francés.

Pero en la tercera rueda de individuales femeninos, las mexicanas Yola Ramírez y Rosa María Reyes se anotaron victorias. Yola derrotó a la francesa Irene de Lanslut por 6-0 y 6-2, en tanto que Roda María venció a Christiane Mercellis, de Bélgica, por 6-4 y 6-2

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

Aunque *La Afición* no registró en primera plana el seguimiento del romance, en páginas interiores mostró la misma tónica que *Está*; de hecho, también el 24 de mayo da cuenta del asunto en la página 10 del diario (ver imagen 29); se trata de la plana destinada a la información del deporte internacional. La nota aparece firmada por la agencia UP y, salvo diferencias, se trata de un texto muy similar en contenido al del otro diario, donde aparece sin firma.



Imagen 29. *La Afición*, 24 de mayo de 1958, pág.

Título: Rosa María Reyes se casará con Pierre Darmon el primer tenista de Francia

PARIS, Francia, 23 de mayo (UP).- **La tenista mexicana Rosa María Reyes dijo hoy que si sus padres consienten contraerá matrimonio con Pierre Darmon**, considerado el tenista número uno de Francia.

María, de 20 años de edad, ha estado saliendo de paseo con Darmon con bastante frecuencia durante algún tiempo. Se conocieron en una cancha de tenis y han competido juntos en torneos internacionales.

Existe un profundo sentimiento entre nosotros –dijo la tenista– **pero no queremos hacer un anuncio oficial antes de que regrese a mi patria y hable con mis padres.**

Darmon es la gran esperanza de Francia en las competencias de la Copa Davis de este año y estuvo a punto de ser enviado a Argelia, pero el gobierno decidió que permaneciera en Francia mientras el equipo francés estuviere compitiendo en la Copa Davis.

La Asociación Francesa de Tenis, es partidaria de la idea que Rosa María adquiriría la ciudadanía francesa por matrimonio y reforzaría el equipo femenino de tenis.

Cabe señalar que *La Afición* nunca se refiere a ella como “La Pajarita” y siquiera menciona el hecho que sea hija de Esteban Reyes; sin embargo, en las declaraciones referidas por parte de la tenista se hace evidente su respeto a normas familiares al no dar nada por hecho sin el consentimiento de sus padres. Con otras palabras, se hace referencia al seguro cambio de nacionalidad de la atleta.

La Afición hace un seguimiento constante, con notas cortas de agencia y en ubicaciones sin mucho realce, de los resultados de los mexicanos compitiendo en el Abierto Francés. El día en que se da cuenta del campeonato de las mexicanas (2 de junio de 1958), hace un llamado sin fotografía en la primera plana y da un buen espacio en la página 12 al complemento de la información.

Sólo en la nota citada y una más que se publicó el 27 de mayo, página 9 (ver imagen 30), bajo la firma de Ángel Diez de las Heras, redactor de la Associated Press (AP), *La Afición* da cuenta de información sobre la relación sentimental de Rosa María Reyes, lo cual, frente a lo ocurrido con *Esto*, que toda la cobertura dio prioridad a este aspecto, puede denotar las distintas tendencias informativas de ambas publicaciones, dejando para *Esto* un carácter más bien sensacionalista. La segunda nota se presenta a continuación.



Título: Gran revuelo en París por la próxima boda de Rosa María con P. Damon

Por Angel Diez de las Heras, Redactor de la Associated Press

PARIS, Francia, 27 de mayo, (AP).- France Soir publica una gran foto en la que aparecen juntos Rosa María Reyes y Pierre Darmon, en traje de tenis.

La titula "Les fiances (novios) de Roland Garros" y escribe en la leyenda: "Un nuevo idilio ha nacido en las canchas. Pierre Darmon, primer jugador francés está "fiance" con mademoiselle Rosa María Reyes primera jugadora mexicana. Un verdadero casamiento de campeones. Rosa María tiene 19 años, es encantadora, simpática y siempre sonriente. La alegría le rebosa".

"Afortunado en amores...". Hoy Rosa María Reyes perdió en cuartos de final de individuales femeninos contra la detentora del título Shirley Bloomer, Inglaterra, a la que ganó el primer set 7-5, después de dominarla 5-0. Reyes perdió luego siete puntos de set; para al fin adjudicárselo.

En los siguientes dejóse adormecer por la incansable máquina de devolver bolas que es

Imagen 30. *La Afición*, 28 de mayo de 1958

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

la inglesa, olvidando su ataque de volea que tanto le resultó en el primero.

Darmon fue eliminado por Mervyn Rose en cuartos de final masculinos.

La pareja ganó, en compensación, en mixtos sobre Gloria Butler, norteamericana residente en Francia y el húngaro Ondras Stolpa, 6-3 y 6-3.

5.3.2 Patadas en familia

Otro ejemplo de las referencias al estatus familiar de las deportistas se encuentra en la cobertura del Mundial de Fútbol femenino de 1971 del que ya se hizo mención. En este caso se trata de la columna "Las mujeres y el fútbol", firmada por Bernardette Rubio, y publicada el 18 de agosto de 1971 en la página 9, en ella se hace una muy breve semblanza de las integrantes del equipo mexicano destacando su intención de hacer un buen papel en su paso temporal por este deporte, ya que sus intereses futuros se ubican en formar una familia. Se presentan las declaraciones de algunas jugadoras en este sentido.

Título: Las mujeres y el fútbol

El fútbol, deporte que hasta hace algún tiempo era practicado únicamente por varones, se ha visto engalanado con la presencia de bellas jovencitas, quienes deseosas de demostrar al mundo que no hay terreno vedado para ellas, tienen en las jugadoras mexicanas sus más fieles representantes.

Sin embargo, **en ninguna de ellas existe el deseo de convertir al "deporte de sus amores" en un modus-vivendi, pues el practicar un deporte de fuerza no les ha hecho perder sus cualidades innatas de mujer ni las ilusiones de llegar a ser esposas y madres responsables y amorosas.**

Todas las integrantes de la Selección Mexicana que participa en el II Campeonato Mundial Femenil de Fútbol, han visto interrumpidas sus actividades habituales por dedicarse al fútbol.

MARTA CORONADO, quien hasta antes de iniciarse la competencia mundial cursaba el primer año de la Escuela Nacional de Educación Física, considera que después del Campeonato Mundial, el fútbol en su rama femenil cobrará más auge y se podrán organizar en México competencias de carácter nacional. Expresó que los equipos a vencer son Dinamarca e Italia.

Para Marta, en el terreno nacional, su ídolo es Carlos Albert, pero siente que ya no juegue, mientras que en el internacional admira a Lima, Edú y principalmente Pelé.

SILVIA ZARAGOZA trabajaba en el departamento de encuadernación de "Novedades" y de momento no tiene planes matrimoniales, aunque sí tiene novio; a este respecto asegura: **"Me gustaría que mi esposo fuera mecánico, para desquitar en el lavadero lo que he gozado en el fútbol".**

Esta chica de 21 años, desde hace dos practica el fútbol y en principio le gustó el estilo de juego de Mario "Pichojos" Pérez, pero de quien aprendió a jugar por los extremos fue de Roberto Rodríguez, tomando algunos aspectos de Aarón Padilla ("La Bicicleta").

Una vez terminado su compromiso con la Selección Mexicana se dedicará a estudiar idiomas, ya que le apasiona el italiano, el portugués y el inglés.

Silvia ha recibido gran apoyo de todos los vecinos de la Colonia Panamericana y en especial de su hermano Isaac, quien pese a contar con sólo 13 años de edad le ayuda a corregir sus errores en la cancha.

ELSA HUERTA negó categóricamente ser la jugadora cerebral de la Selección Mexicana, pues ella considera que todas forman parte del equipo y por tratarse de una (sic) deporte de conjunto, cada una debe trabajar por una causa común.

Su deseo es formar un hogar, pero esto sucederá una vez terminados todos sus compromisos dentro del futbol.

Manifestó que considera necesaria la inclusión de ALICIA VARGAS en el equipo mexicano, y pese a que aún no asimila totalmente el sistema de juego que se ha venido empleando, puede darle mayor penetración y fuerza a la delantera nacional.

Tampoco MARIA EUGENIA "PEQUE" RUBIO considera que el futbol sea para ella la única actividad que pueda desarrollar. Estudiante de segundo año de Comercio, dejó la escuela por dedicarse al futbol, **pero una vez concluido el Campeonato Mundial retornará a sus estudios para llegar a ser una mujer de provecho.**- (BERNARDETTE).

5.3.3 El ascenso de Elsa

Una auténtica mujer de altura, Elsa Flor de María Ávila Bello (nació en la Ciudad de México el 11 de noviembre de 1963) es una de las alpinistas mexicanas más reconocidas a nivel internacional. En este caso, el acontecimiento que nos atañe es cuando logró convertirse en la primera mujer latinoamericana y mexicana en ascender a la cumbre del Monte Everest. Esto ocurrió el 5 de mayo de 1999, cuando se encontraba aún casada con otro reconocido alpinista, Carlos Carsolio.

Es Ingeniera Civil por la Universidad Nacional Autónoma de México y se inició en este deporte a los 15 años haciendo ascensos de "gran pared" en distintos lugares del mundo. Recibió el Premio Nacional de la Juventud en 1985 y fue considerada una de las Deportistas del Siglo XX por el Gobierno de la República Mexicana, además de que forma parte del Salón de la Fama de la Conade.

Los diarios dieron cuenta de su hazaña y, aunque es verdad que quien proporcionó la información sobre su ascenso fue Carlos Carsolio, las referencias informativas sobre su carrera y logros deportivos parecieran ir directamente relacionados con su matrimonio.

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

Seguramente fue decisión personal adoptar el apellido de su esposo y en ese momento se le conocía como Elsa Ávila de Carlsolio. Por ejemplo, cuando se habla de sus inicios en la nota firmada por la agencia Notimex, publicada en *La Afición* en la página 19 del 6 de mayo de 1999, pareciera que sus inicios se debieron a su relación con él. El dato que se da es sobre su primer intento de ascenso al Everest, pero pareciera que hubiese sido su primer contacto con las montañas en general:

Hace exactamente 10 años, la mexicana incursionó en la montaña al lado de su esposo, el también alpinista Carlos Carlsolio, y llegó hasta los 8 mil 750 metros, por la cumbre sur, y determinó parar el ascenso, debido a un grave problema de hipoxia.

Días después, en la ampliación de la información por parte de *La Afición*, se agregan datos de la deportista y constantemente se hace referencia a Carlos Carsolio como su cónyuge.

La Afición, 7 de mayo de 1999, página 17, Notimex:

Balazo: Según confirmó **su esposo Carlos Carsolio**

Título: Se reporta Elsa Avila feliz y en buen estado desde el Everest

La mexicana Elsa Avila se reportó "feliz, muy contenta y en buen estado físico" apenas 24 horas después de haberse convertido en la primera latinoamericana en conquistar la cumbre del Monte Everest, informó hoy **su esposo Carlos Carsolio**.

La Afición, 8 de mayo de 1999, página 18, Notimex:

Su esposo, el también alpinista Carlos Carsolio, comentó a Notimex que Elsa intentará establecer comunicación vía teléfono satelital con el Jefe de la nación a quien desea hacer una reseña detallada de esta hazaña, que la coloca como la primera latinoamericana en alcanzar la punta del macizo más alto del mundo.

Entre la información que se da a conocer en torno al acontecimiento, su condición de madre es retomada días después cuando se da recuento de haber sido felicitada por el presidente de México en turno, Ernesto Zedillo, de quien se menciona aprovechó la oportunidad para felicitarla por el Día de las Madres y líneas después se hace referencia que tiene dos hijos y nuevamente se destaca a su esposo y los logros conseguidos por él. Incluso ya para la parte final de la nota se omite su apellido y solo se le da el de su pareja.

La Afición, 11 de mayo de 1999, página 21:

Balazo: Vía telefónica desde Los Pinos

Título: Felicitó Zedillo a Elsa Carsolio por la conquista del Everest

El presidente Ernesto Zedillo felicitó en nombre del pueblo y del Gobierno de México a la alpinista mexicana Elsa Avila de Carsolio, quien en un segundo intento, tras 10 años, logró conquistar la cumbre del Everest, la más alta del mundo.

En una conversación telefónica desde la residencia oficial de Los Pinos, el Primer Mandatario reconoció que esa hazaña es resultado de una gran capacidad física, disciplina y, de manera especial de una gran fuerza de voluntad.

"Su esfuerzo es un ejemplo para toda la juventud mexicana, no sólo en el ámbito deportivo sino en todos los ámbitos de la vida", expresó el Primer Mandatario a la alpinista.

El Jefe del Ejecutivo felicitó también a Elsa Avila por el Día de las Madres, y le dijo que su triunfo es un hecho que tiene a los mexicanos contentos, satisfechos y orgullosos.

La alpinista mexicana dijo al presidente Zedillo que el ascenso a dicha cumbre, la más alta del mundo, no fue sencillo, ya que hubo vientos fuertes y fríos. Pero finalmente, comentó, "se logró y pude ver al mundo desde allá arriba, fue algo increíble".

La alpinista explicó que se encuentra a un día del campamento base para llegar a Katmandú, y posteriormente volará hacia la ciudad de México. Se prevé que llegue al país a finales de este mes.

Elsa Avila de Carsolio, de 35 años, se convirtió en la primera mujer latinoamericana en alcanzar la cumbre del Everest el pasado 5 de mayo a las 12:30 horas de Nepal (06:30 GMT), tras 41 días de expedición.

Es madre de dos niños: Karina de cinco años y Santiago de tres; esposa de Carlos Carsolio de 36 años, quien se convirtió en el cuarto alpinista en el mundo y el más joven –a los 33 años- en conquistar la cumbre de los 14 "ochomiles".

Elsa también se distingue por ser una exitosa empresaria en el Centro Carsolio de Excelencia Motivacional, donde se imparten cursos y conferencias motivacionales a ejecutivos por medio de retos vivenciales de alto impacto.

Elsa Carsolio en 1989 se quedó a 98 metros de alcanzar la cima más alta del mundo, 8 mil 848 metros, afectada por un principio de edema cerebral, y ese mismo año realizó un segundo intento pero sufrió de hipoxia, lo que le hizo abandonar el ascenso.

En el otoño se lanzó nuevamente a la montaña, pero un nuevo revés físico (quemaduras de córneas) la obligó a desistir.

Tras un (sic) década de semirretiro obligado, debido a una larga recuperación por el congelamiento que sufrió en algunas partes de los dedos de la mano cuando intentaba el ascenso al Kanchenjunga en 1992, logra, en 1999, junto con otros tres miembros de los siete que integraban ña expedición británica al Everest, llegar a la cima.

Elsa Carsolio, quien se inició en el alpinismo a los 15 años de edad en la modalidad de escalada, se sumó al casi cuatro por ciento de los ascensos totales al Everest realizados por mujeres, los cuales se iniciaron en 1975.

5.4 Las emociones en función del género en su desempeño atlético

Siguiendo los estereotipos, las mujeres son expresivas en cuanto a sus emociones se refiere. Aunque tal vez éste no sea un aspecto que resulte de gran beneficio en la práctica

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

del deporte, sí proporciona varios elementos que aprovechan los periodistas para reflejar el lado humano de la información al dar el recuento de las emociones que inundaron a las protagonistas de la información.

Pilar López Díez (2011) lo menciona como el control de las emociones en función del género: Mientras que a las mujeres se les permite o quizá aplaude adoptar algunas características masculinas en beneficio de su desempeño atlético, es aún muy estigmatizado que los hombres hagan lo propio pues se considera que al hacerse de rasgos femeninos sería adoptar debilidad. A las deportistas pues, se les vincula más con el lado humano de la información.

Ejemplos de sentimientos expresados por las atletas y características masculinas adoptadas para el mejor desempeño de la práctica deportiva

Año y acontecimiento	Periódico y página	Texto rescatado	Observaciones
1954, Amalia Yubi. Primera medalla en Atletismo en Juegos Centroamericanos (oro en 80 metros con obstáculos en México)	<i>Esto;</i> 12 de marzo de 1954, página 17	En su cara bonita, Amalia Yubi no reflejaba uno solo de los sentimientos que le embargaban. Casi no podía hablar. Diez minutos antes se había coronado campeona de los 80 metros con obstáculos. Se sentó cerca de nosotros, separándonos el alambrado que circunda la pista del Estadio Universitario. Un chamaco nos arranca la nariz al atravesar la mano armada del lápiz y papel reclamando un autógrafo de la gran atleta mexicana. "Quisiera decir grandes cosas. Pero ahorita no tengo palabras. Quisiera..." No pudo seguir y se llevó las manos a la cabeza como tratando de coordinar sus pensamientos. Era más grande la emoción del momento.	
1968, Pilar Roldán. La primera medalla olímpica para una mexicana, Pilar Roldán (México 1968).	<i>Esto;</i> 21 de octubre de 1968, página 16	Su enorme control en la guerra de nervios que existía en la ronda final. Su inteligente habilidad en el manejo del florete y la experiencia de quince años, fueron razones poderosas para que nuestra extraordinaria Pilar Roldán, nos diera una segunda medalla de plata. Así, en esta forma, por menos Pie de foto: Pilar Roldán estuvo a punto de llorar cuando conoció su victoria. En el centro está la rusa Elena Novikova, que obtuvo la medalla de oro y a la derecha, la campeona de Tokio, en florete, recibiendo la medalla de bronce.	
1970, Selección Femenil de Fútbol. Tercer lugar en el campeonato del Mundo en Italia (torneo no oficial ante FIFA)	<i>Esto;</i> 14 de julio de 1970, página 14	María de la Luz Hernández... Fueron agresivas , y anotó el segundo gol mexicano.	

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

	<i>La Afición</i> ; 8 de julio de 1970 Página 12	Los críticos locales han expresado que las mujeres mexicanas demostraron ser verdaderas exponentes del fútbol de América. “Son hábiles y sus desplazamientos tienen la virtud de descontrolar con ingenio”.	
1992. Rosa Flores y Miriam Muñoz, Medalla de oro olímpica en frontenis en los Juegos Olímpicos de Barcelona (deporte de exhibición)	<i>Esto</i> , 8 de agosto de 1992, páginas 22 y 23	Esta fue la fase final del dramático encuentro en el que las mexicanas mostraron diversas facetas de su personalidad, pues en la cancha fueron recias, decididas, valientes e inflexibles. Luego, durante el protocolo de entrega de premios, su sensibilidad femenina quedó de manifiesto, pues fueron de la risa y entusiasmo a las lágrimas de felicidad, de ese sentimiento inefable que solo puede experimentar aquel atleta que sube al podio olímpico a recibir una medalla de oro que simboliza su supremacía mundial. Por ello, Miriam lloraba mientras Rosa María plasmaba una sonrisa de felicidad y devolvía con la mirada los vivas y aplausos de sus simpatizantes.	

5.5 Deportes estereotipados: Disciplinas para ellos y ellas

Londres 2012 marcó la historia olímpica como los primeros Juegos en los que todas las competencias incluidas en el calendario contaban con rama femenil. El boxeo fue el último bastión que cayó en este sentido al programarse competencias en tres categorías que parecían mínimas junto a las 10 categorías establecidas para los varones.

Pilar López Díez (2011) habla de los deportes estereotipados como la evolución en su versión femenina que ha sido marcada por las creencias sociales; en este sentido, se habla de deportes adecuados o no para mujeres y se lleva al extremo el asunto. No en vano, aunque ya no hay deportes en el calendario olímpico que no cuenten con su rama femenil, sí existen dos en los que no se cuenta con rama varonil, la gimnasia rítmica y el nado sincronizado.

En este tema se habla principalmente de la virilización de las atletas, un aspecto tomado como negativo en el momento que las deportistas realizan prácticas consideradas peligrosas por ir contra las costumbres femeninas y, al ir adquiriendo características propias del desempeño varonil la práctica de determinadas disciplinas son etiquetadas como negativas.

Incluso, las adaptaciones de los deportes para su práctica femenil incluyen reglas pensadas como protección para las deportistas que podrían excederse físicamente. Ejemplo de esta situación: el tenis de mujeres se juega a tres sets y no a cinco como el de los hombres; los rounds de boxeo femenil duran dos minutos por tres que duran los del pugilismo varonil.

En los materiales analizados se encontraron varias referencias en este sentido, principalmente en deportes que hasta la fecha son considerados impropios para mujeres aunque ya sean practicados por ellas en todo el mundo. Caso especial resultó el fútbol que generó tanto en 1970 como en 1971 diversos comentarios de directivos y periodistas que fueron registrados en las páginas de los diarios, ya sea poniendo énfasis en lo riesgoso de la práctica futbolista para las mujeres; su falta de técnica y capacidad para este deporte y, por ende en la falta de espectacularidad para el público; o, por el contrario, haciendo ver al fútbol femenil más como un espectáculo que como una disciplina deportiva.

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

Conocido por muchos como “el juego del hombre”, gracias al cronista mexicano Ángel Fernández, el fútbol se vio sorprendido cuando en 1970 un grupo de mujeres europeas consideraron buena la idea de realizar un torneo internacional y consideraron lógico invitar a México luego del excelente papel realizado como anfitrión del certamen varonil avalado por la FIFA en ese mismo año.

Llamó la atención la idea y, aunque la Federación Mexicana decidió no involucrarse, no faltó quien hiciera eco y la invitación fue aceptada. El equipo mexicano se armó un tanto al vapor y se organizó otro tanto a “las carreras” para viajar a Italia con más dudas que certezas sobre el papel que realizarían allá. Los periódicos no tuvieron reparo en hacer evidente esa incertidumbre y también en dejar en claro que México había sido considerado por lo realizado en el fútbol varonil.

La Afición, 3 de julio de 1970, páginas 1, 12 y 13:

En fin, parten con el deseo de hacer un digno papel, por varios motivos. El primero es dejar muy en alto el nombre de México, en este caso, sólo será comprobarlo, pues en la pasada Copa Jules Rimet, se confirmó. **La otra es meramente demostrar que entre las damitas también se puede practicar el balompié, por muy viril que sea.**

En parte se daba un poco el beneficio de la duda y hasta se abría la puerta a la posibilidad de que el fútbol femenino tuviera éxito en nuestro país, pero sin dejar de lado el excentricismo de la idea. *La Afición*; 4 de julio de 1970, página 11:

Como se sabe, por primera vez en la historia México estará representado en el Campeonato del Mundo de Fútbol Femenil, y **aunque a primera vista parece exótico que las muchachas nacionales se entreguen a una actividad que hasta ahora se ha caracterizado por jugarlo básicamente el sexo masculino**, esta intervención tal vez sea la piedra que edifique una fase más en el deporte de nuestro país.

(...)

“Por entusiasmo y ganas no quedará troncada nuestra actuación –citó la capitana–, mucha gente nos vé ahora como cosas raras por jugar fútbol, pero **quizás nosotras tengamos el privilegio de ser las primeras de algo que tal vez llegue a ser tan grande como el mismo fútbol jugado por hombres**. Así empezó el basquetbol y la mayoría de los deportes. Por eso mismo queremos entregar buenas cuentas para que muchos padres de familia autoricen a sus hijas a que se dediquen al fútbol como a cualquier otro deporte”.

Los detractores se encontraban en las más altas esferas y los medios daban cuenta de sus opiniones negativas en este sentido, así de refleja en la nota informativa “La FMF reconocerá en breve al futbol femenino” de Jesús García, en *Esto*; 13 de julio de 1970, página 13:

En breve, la Federación Mexicana de Futbol admitirá en su seno a la Asociación Mexicana de Futbol Femenil, según informó ayer el vicepresidente de nuestro máximo organismo balompédico, Joaquín Soria Terrazas.

El hombre charló ayer con ESTO en el descanso del partido entre Cruz Azul y Americans Greek, efectuado en la Ciudad Cooperativa.

Soria Terrazas –quien es presidente del Sector Amateur de la FMF y de la Confederación Norte Centroamericana y del Caribe, CONCACAF– dijo que antes de partir hacia Italia para tomar parte en el I Campeonato Mundial de Futbol Femenil, se entrevistaron con él los representantes de la Asociación, buscando su afiliación.

En esa ocasión Soria Terrazas **se las negó, por razones personales ya que considera poco femenino que las damitas practiquen este deporte.**

Pero al parecer, por el auge tan tremendo que parece haber tomado **el balompié entre el “sexo débil”** en nuestro medio Soria Terrazas previó que en breve la Asociación Mexicana de Futbol Femenil logrará su total afiliación ante la FMF.

Días después, el directivo reafirmaba su postura en la nota “A ninguna Liga Femenil se le ha asegurado su afiliación”, firmada con las siglas G.R.G. en *Esto*; 18 de julio de 1970, página 10:

¿Cuál es su opinión acerca de futbol femenino? “En lo personal considero que el futbol es un deporte inadecuado para que lo practiquen las mujeres. Porque aunque se dice que el hacer deportes es para crear una mente y un cuerpo sanos, **el futbol es un deporte que no va con el sexo femenino. Porque no le daría ese aspecto precisamente. Mire, la forma como se juega el futbol en todo el mundo le puede causar a la mujer trastornos muy considerables”.**

“Quiero aclarar que no digo esto porque me oponga a que lo practiquen las mujeres. Simplemente pienso que no es un deporte adecuado para el sexo femenino”.

Como ya se comentó, las mexicanas regresaron con el tercer lugar del certamen y con las ilusiones muy en alto, situación que derivó unos meses después en que se seleccionara a México como el siguiente organizador del evento, tan sólo un año después. Se armó gran revuelo al respecto y había muchas y buenas expectativas sobre el aspecto deportivo, pero las dudas de mantenían en algunos sectores y en algunos momentos la prensa

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

cuestionaba esta incertidumbre. Ejemplo de ello es la nota "México vs. Argentina, hoy", sin firma en *La Afición*; 15 de agosto de 1971, páginas 10-11:

México dio la sorpresa cuando en el primer mundial ocupó el tercer lugar, muchos no sabían siquiera que habíamos enviado un equipo a esa justa en Italia, cuando fueron llegando las noticias de sus victorias, la gente se fue interesando y todo llegó hasta un grado de entusiasmo y de admiración inclusive hacia las mexicanas que consiguieron una muy honrosa clasificación.

Dinamarca cargó entonces con el honor de la victoria, con Italia ocupando el segundo lugar. **Todavía muchos ven con escepticismo y desconfianza este fútbol practicado por las damas.**

Como si no hubiese demostrado ya el sexo débil (?) su capacidad para la práctica de deportes lo mismo basquetbol que volibol. **¿Por qué no habrían de jugar también al fútbol?** Sobre todo si se someten a disciplinas especiales, a una profesión muy en serio, muy profesional.

Técnicos y críticos, aún de los más exigentes, han convenido en que con sus naturales limitaciones, las mujeres juegan un fútbol de indudables virtudes.

No van al choque por razones obvias, aunque también en esto hay excepciones; pero esa particularidad les lleva muchas veces a **ser más finas en la acción y algunos casos llegan hasta el virtuosismo que entusiasma y arrebatá.**

Bien, no vamos a seguir haciendo una apología del fútbol femenino; pero sí queremos subrayar el interés que ha despertado este espectáculo y que se manifiesta en una venta previa de boletaje que garantiza si no el lleno absoluto, sí una entrada de las grandes en el Coloso de Santa Úrsula en donde todavía parecen estar vibrando los inolvidables momentos del Mundial 1970.

Como se puede apreciar, con mucha naturalidad se hace referencia a "limitaciones naturales" por parte de las futbolistas. Otro ejemplo de esto se encuentra en la columna de Jorge Ventura "¡Hola futbol!" en *La Afición*; 16/08/1971, páginas 10 y 11:

Y la fiesta se extendió a las tribunas. Que en su tercer nivel, allá arriba, no ofrecía un solo hueco. Totalmente copadas por gente que ha aceptado el buen espectáculo, **el generoso despliegue ofensivo que brindan las mujeres no obstante sus limitaciones (sic), vigorosas y locomotrices en relación al fútbol masculino...**

José Manuel Flores, días después, en su columna "Esquema", reafirma esta postura en *La Afición*; 30 de agosto de 1971, páginas 12 y 13; además, con cierto recelo trata de dejar en claro la superioridad que según considera tiene el fútbol varonil:

Las italianas salieron a buscar en su contragolpe el triunfo. Marcaje cerrado, perruno, sin dar oportunidad a un buen espectáculo como lo venía siendo el balompié femenino.

Y fueron peores los resultados. **Porque si eso que hicieron se toma como normal en el fútbol varonil es porque el hombre tiene más recursos técnicos para quitarse ese tipo**

de marcaje. Ayer las muchachas nuestras por consecuencia normal de su condición de mujeres, no pudieron hacerlo y ya vieron, el partido no valió gran cosa.

Establecemos esta situación para dejar de una vez por todas asentado que el futbol de hombres es totalmente distinto y no puede admitir la comparación del que practican las muchachas.

Lo que hacen las mujeres es un novedoso espectáculo y como tal hay que recibirlo.

Sin embargo, entre los líderes de opinión deportivos del momento, había quienes se daban a la tarea de reivindicar el balompié de las mujeres; es el caso de Antonio Andere, quien en su columna "Puntos de vista" de *La Afición*, del 1 de septiembre de 1971, página 2 comentó:

Para que la ensalada que preparan las mujeres resulte idéntica a la que confeccionan los hombres y para que se vea y se compruebe que es el futbol (sin importar el largo del cabello ni la fisiología de las glándulas ni la influencia de las hormonas) lo que genera y desborda la pasión, hemos tenido en este torneo femenino que transcurre en los Estadios Azteca y Jalisco toda esa conocida gama de foules y golpes subterráneos; zipizapes entre las protagonistas; arbitrajes deficientes y reacciones populares encendidas y cálidas que son característica obligada del popular deporte.

(...)

Porque como comentábamos hace algunos días, justo al iniciarse esta competencia femenil, sólo quien lo haya visto puede creer que estas damas, que de hecho, están empezando a jugar futbol, que están practicando esta actividad que todavía ayer era totalmente desconocida, provoquen entradas que hoy en día difícilmente pueden darse en juegos de futbol de hombres a cualquier nivel.

Y esto que está sucediendo en México constituye una evidencia frente a la cual hay que rendirse, sin remedio. Y sin tratar de adentrarse por los vericuetos de la explicación o de buscar justificaciones.

Es, simplemente, que **al público le ha interesado el futbol que practican las damas. Y que produce los mismos efectos que el futbol de hombres. La misma ensalada, los mismos ingredientes, el mismo sabor. Todo para identificar este nuevo negocio con el futbol.**

(...)

Por lo demás, nadie podrá negar que algunos lances, algunos encuentros de estos que practican las damas, entretienen más y resultan más interesantes que muchos, pero muchísimos juegos de varones –y hablamos de los llamados de primera división.

Lo cual es doblemente sorprendente por el poco tiempo que han tenido las féminas para aprender el oficio en comparación con aquel del que han dispuesto los hombres que son –o al menos se dicen– profesionales y viven de esto en tanto que las mujeres no lo son aunque pretendan serlo tratando de percibir en justa recompensa lo que les corresponde por las fabulosas entradas que han producido.

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

Cabe señalar que por momentos los comentarios van más en el sentido de llamada de atención a los profesionales del balompié varonil que en aplauso real a las mujeres futbolistas.

Finalmente, vale la pena registrar las opiniones del estratega del equipo mexicano, quien en la entrevista firmada por Raúl Valencia y con el título "Ha sido muy rápido el progreso del Fútbol Femenil, en México" en *Esto*; 5 de septiembre 1971, en página 3 del suplemento, habló de lo que el rescataba en ese momento del fútbol femenino:

El profesor Víctor Manuel Meléndez, egresado de la Escuela Nacional de Educación Física y con diploma de entrenador obtenido en Argentina, es el entrenador actual del seleccionado femenino mexicano.

Considera el profesor Meléndez que la práctica del fútbol no está vedada a las mujeres. "Hay otros deportes, como el basquetbol por ejemplo, en los que existe mayor peligro porque hay mayores oportunidades de choques personales.

"En cuanto a la capacidad física de las mujercitas para jugar fútbol, estimo que ellas podrían jugar los 45 minutos reglamentarios en el fútbol varonil, pues están preparadas para ellos. Sin embargo, la duración de sus partidos se ha acordado para brindarles una protección extra".

5.6 Términos que se utilizan para referirse a las atletas (adjetivos, diminutivos, figuras, lugares comunes)

Pilar López Díez (2011) hace referencia a la posibilidad de utilizar un lenguaje inclusivo o no sexista; sin embargo, también explica cómo el lenguaje que se utiliza para hacer nombrar o describir a las atletas tiene adjetivos diminutivos o términos encaminados a resaltar sus "atributos" femeninos por encima de los deportivos. Es común ver también que se usan los apellidos de los atletas, mientras que se menciona solo los nombres de ellas dando más jerarquía a los deportistas. Se tiende a hablar de ellos como hombres y de ellas como niñas; se menciona deporte y deporte femenino, práctica que denota la normalidad de la categoría masculina y relega a la excepción a la femenina.

Analizar cuáles son las palabras exactas que se utilizan para referirse a ellas o las que se usan para calificarlas dará mucho material para el análisis del discurso. Así lo explica Eva Salgado (2001: p. 161): "La búsqueda de adjetivos abre una rica veta de análisis en el

discurso periodístico, pues permite identificar cómo es valorada la visión de la realidad que se difunde”. En este sentido, valdría la pena agregar que los sustantivos y la forma en que se usan son también una gran fuente a analizar.

Así pues, adentrándose en los materiales para esta investigación, los cuales abarcan un periodo que se extiende desde 1932 hasta 2016, se detectaron sustantivos recurrentes utilizados por los distintos periódicos que conforman el corpus para referirse a las atletas destacando que principalmente son palabras que hacen referencia a su juventud y que podrían considerarse con una carga genérica inherente; asimismo, se detectó el uso de diminutivos ya sea sobre estos mismos sustantivos o en adjetivos que se utilizaron para describirlas o calificarlas.

Retomando el punto de la temporalidad, se consideró prudente incluir la definición de estas palabras en distintas fuentes y en ediciones publicadas en fechas cercanas a los años en que fueron usadas para tener una idea si su significado varió en algún sentido.

Las palabras encontradas con mayor frecuencia fueron: señorita, muchacha, chamaca, chica, damita, prietita, mexicanita; y, aunque pareciera exagerada la observación, es notorio cómo con el paso de los años su uso va desapareciendo hasta que, prácticamente lo hacen iniciando el siglo XXI. Como se mencionó con anterioridad se trata de palabras que hacen referencia a la juventud de las atletas y a continuación se analizará cada una de ellas en el orden cronológico en el que fueron encontradas en los diarios.

5.6.1 Señorita

Fue en 1932 cuando dos mexicanas inauguraron las actuaciones olímpicas de nuestras atletas; eran tiempos en los que parecía obligada la referencia de respeto hacia las mujeres anteponiendo a su nombre el calificativo de **señorita**; del cual, en las ediciones del *Diccionario de la lengua española* de la Real Academia Española de 1914 y 1956 se puede rescatar que se trata del “diminutivo de señora” y que es un “término de cortesía que se aplica a la mujer soltera”.

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

En los ejemplos que se presentan a continuación es posible notar precisamente que es ese el uso que se le da. Como ya se mencionó, con el paso de los años las apariciones de esta palabra van disminuyendo en el material analizado, hasta encontrarse por última vez en 1960:

Año y acontecimiento	Periódico y página	Texto rescatado
1932. Eugenia Escudero y María Uribe Jasso. Primeras Mexicanas en Juegos Olímpicos, Los Angeles	<i>Excelsior</i> ; 31 de julio de 1932, Página 2 Segunda sección	<p>Título: México tiene a una intrépida representante</p> <p>Sumario: La señorita Eugenia Escudero ocupará el centro de la escena en esgrima.</p> <p>AP</p> <p>NOTA INFORMATIVA</p> <p>(...)</p> <p>La señorita Eugenia Escudero ocupará el centro de la escena en el grupo de los esgrimistas representando a México. (...)</p> <p>Hay inscritas 15 mujeres, Elena Mayer, alemana, es una formidable rival de la señorita Escudero. (...)</p>
	<i>Excelsior</i> , 3 de agosto de 1932, página 3	<p>Título: Tropezaron con mucha resistencia todos los esgrimistas mexicano</p> <p>AP</p> <p>CRÓNICA</p> <p>Sumario: La señorita Escudero no pudo ganar ni un asalto.- Candiani e Izcoa perdieron también en la justa</p> <p>(...)</p> <p>La señorita Eugenia Escudero, del equipo mexicano tocó dos veces a las señoritas Locke, Butler y Preiss. Tocó una vez a Archibald, pero no se anotó ningún punto en su asalto con la Adams.</p>
1951. Hortensia López y Bertha Chiú. Oro y bronce panamericanos en lanzamiento de jabalina. Argentina	<i>La Afición</i> , 1 de marzo de 1951, página 8	<p>Título: Gran triunfo de Tencha López en jabalina</p> <p>FRANCE PRESS. Exclusivo para LA AFICIÓN.</p> <p>NOTA INFORMATIVA</p> <p>BUENOS AIRES, Argentina, febrero 28. El nombre de México volvió a sonar fuerte hoy durante el segundo día de competencias de los I Juegos Panamericanos, dado que fueron varios los aztecas que lograron surgir vencedores en las pruebas eliminatorias; pero incuestionablemente, la nota fuerte de la delegación deportiva mexicana se registró en la importantísima rama del Atletismo cuando la esbelta señorita Hortensia López conquistó el campeonato panamericanos de lanzamiento de la Jabalina con un estupendo disparo de 39.45 metros.</p> <p>La señorita López –Tencha como la llaman los mexicanos- no impresionó mucho durante los tiros eliminatorios, quedando inclusive en quinto lugar, debajo de su compatriota la señorita Bertha Chiú, quien era una de las más fuertes favoritas para el campeonato.</p>

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

<p>1958. Yolanda Ramírez y Rosa María Reyes. Campeonas de Roland Garros en dobles.</p>	<p><i>La Afición</i>; 2 de junio de 1958, segunda sección, página 12</p>	<p>Título: Yola Ramírez y Rosa María Reyes son monarcas de Francia AP CRÓNICA (...) Las señoritas Ramírez y Reyes se concentraron en regresar las bolas a Hawton, que fue el punto más débil de la combinación australiana. (...) Luego la señorita Reyes perdió su servicio y la cuenta quedó 5-4. (...)</p>
<p>1960. Pilar Roldán. Abanderada de la delegación olímpica mexicana en los Juegos Olímpicos de Roma.</p>	<p><i>Esto</i>; 25 de agosto de 1960; página 7</p>	<p>Título: Pilar, una de las favoritas para ganar la medalla de oro AP NOTA INFORMATIVA (...) NOTA.- Al encabezar a la delegación de México, la señorita Pilar Roldán, habrá pasado a la historia olímpica como la primera mujer que porta la bandera, de su patria en estas competencias. Lo anterior que seguramente llamará la atención de todos los países del mundo, no es sino el reconocimiento a las grandes cualidades tanto deportivas como morales de la señorita Roldán, que por su brillante historial obtuvo ese gran honor. La igualdad de derechos que en nuestras leyes existe, hace factible que países como el nuestro puedan romper con orgullo todos los pendientes establecidos al respecto.</p>

Se puede agregar que fue en 1932 el año en el que más se utilizó esta palabra por parte de *Excélsior* y *La Afición*; mientras que en 1951 sólo esta segunda publicación hizo uso de ella; para 1958 tanto *La Afición* como *Esto* la emplearon y fue en la edición de 1960 de este diario que se detectó por última vez en el corpus.

La mayoría de los textos provienen de agencias informativas (AP y AFP), lo cual resulta lógico por tratarse de acontecimientos realizados en otro país. Asimismo, se trata de géneros informativos (nota, crónica y columna que, aunque se le cataloga dentro de los géneros de opinión, en este caso el contenido se trataba de breves noticias relacionadas con la competencia).

5.6.2 Los diminutivos

Hay quienes afirman en tono de broma “el tamaño sí importa” y pareciera una exageración, sin embargo, cuando se hace uso del diminutivo, como lo explican las definiciones extraídas de distintas ediciones del *Diccionario de la lengua*, su presencia disminuye, reduce o mengua el objeto al que califican (1956 y 1992), o que, “sin aminorarlo, presenta al objeto con intenciones emotivas” (1992); más claramente “se añade a la raíz o lexema de un nombre propio o común, de un adjetivo o de un adverbio, para indicar pequeñez, poca importancia, poca intensidad y, en muchos casos, afecto o respeto”.

Como se aprecia, en los primeros años, se hace referencia a objetos, ya más adelante se agrega la posibilidad de su uso incluso en nombres propios, pero queda clara la idea que su uso empequeñece y por tanto disminuye la importancia, aunque no se descarta la idea que se haga con la intención de tener una muestra de cariño. Esta última intencionalidad parece justificar el uso de diminutivos para referirse a las atletas mexicanas, lo cual ya se notará en los ejemplos.

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

5.6.2.1 Las damitas

El primer ejemplo se trata de la palabra "dama", la cual se usa normalmente en diminutivo para referirse a las atletas. De entrada, la definición de esta palabra revela una carga de género, ya que, como se observa en los significados extraídos del *Diccionario de la lengua* se coincide en todas las ediciones consultadas (1956, 1970, 1992 y 2018) en que se usa para referirse a una "mujer noble o de calidad distinguida" o para referirse a una "mujer galanteada o pretendida por un hombre".

En su caso, de la definición extraída del *Diccionario de mexicanismos* de la Academia Mexicana de la Lengua (2010) se puede rescatar que este término se utiliza para referirse a la mujer que acompaña a la quinceañera en su festejo o de manera peyorativa como sinónimo de prostituta.

Analizando el material se puede considerar que se usa con la primera intención, como un sinónimo de mujer en tono respetuoso; sin embargo, debe tomarse en cuenta que siempre se usa en diminutivo, empequeñeciendo o dando calidad casi de niñas a las deportistas. A continuación todo el material encontrado para este caso.

Año y acontecimiento	Periódico y página	Texto rescatado
1970. Selección Femenil de futbol. Tercer lugar en el campeonato del Mundo en Italia (torneo no oficial ante FIFA)	<i>La Afición</i> ; 3 de julio de 1970, páginas 12 y 13	Título: Se van las muchachas futboleras a Italia a competir en la Copa del Mundo (...) El primero [objetivo] es dejar muy en alto el nombre de México, en este caso, sólo será comprobarlo, pues en la pasada Copa Jules Rimet, se confirmó. La otra es meramente demostrar que entre las damitas también se puede practicar el balompié, por muy viril que sea.
	<i>Esto</i> ; 13 de julio de 1970, página 11	Título: La FMF reconocerá en breve al futbol femenino Por Jesús García S. (...) En esa ocasión Soria Terrazas se las negó, por razones personales ya que considera poco femenino que las damitas practiquen este deporte.
	<i>Esto</i> ; 21 de julio de 1970, Primera plana	Fotonoticia Selección femenil Balazo: Llegaron anoche Título: Entusiasta recepción a las damitas futbolistas
	<i>Esto</i> ; 21 de julio de 1970, página 6	Título: ¡Tumultuosa recepción a la selección femenil de futbol! (...) El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, sus pasillos, recibieron unas horas antes del arribo de las muchachas a cientos de entusiastas aficionados, que deseaban estrechar a sus ya idolatradas damitas y dirigentes.
	<i>Esto</i> ; 22 de julio de 1970, página 17	Título: ¡...Y pensaban que habríamos el ridículo! Por Carlos Trápaga B. (...) ¿Tu mejor actuación?: "Precisamente contra las inglesas. Me sentí muy bien en ese juego. También en el primer juego, contra Austria, anoté cuatro goles y dos más me fueron anulados por fueras de lugar de mis compañeras". Por el momento, Alicia se dedica únicamente a las labores del hogar, ayudándole a su mamá, doña Isabel Angel de Vargas. Tiene seis hermanos más, dos de los cuales son hombres y el resto damitas .
1995. Laura Serrano. Primera campeona	<i>Esto</i> , 22 de abril de 1995, página 28	Título: Boxeo femenino: exige profunda revisión Sumario: Así lo estima el doctor Ramírez Mercado, quien advierte que se deben evitar los

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

mundial latinoamericana FIB		traumatismos y repercusiones que puede haber en el cuerpo de las damitas .
1999. Boxeo femenino. Primera función en el Distrito Federal (Ciudad de México)	<i>Esto</i> , 3 de julio de 1999, página 24	Título: "Un sueño se ha hecho realidad" Por Alfredo Jaime Gómez (...) Sorpresivamente encontramos ayer en el gimnasio, ya entrada la tarde, a la abogada-boxeadora Laura Serrano, quien afirmó que dejó Las Vegas por unos días con el solo propósito de presenciar la cartelera de hoy en la Arena México, donde por primera ocasión se verán en acción dos riñas oficiales entre damitas . Gloria Ríos-Mary Durán y Mariana Juárez-Ana Torres.
	<i>Esto</i> , 3 de julio de 1999, página 24	Título: Las mujeres, a pelear (...) Los encuentros de damitas serán a cuatro asaltos de 2 minutos de acción por 1 de descanso.
	<i>Esto</i> , 5 de julio de 1999, página 36 y 37	Título: Con perfume de nocaut Por José Luis Camarillo (...) El público estaba tan contento que al concluir la primera contienda entre mujeres arrojó dinero al cuadrilátero, algo muy poco común, lo que detalló que las damitas le robaron la velada a sus colegas hombres. (...) Se instalaron en la Arena México dos vestidores para mujeres, con un sanitario privado, lo que no es posible hacer en la Arena Coliseo. Tanto impresionaron las damitas , que durante la pelea estelar (Juan Carlos Juárez vs Marcos Bernal) mucha gente abandonó la arena y se escuchó decir: "mejor metan una pelea de emergencia entre mujeres".
	<i>Esto</i> , 6 de julio de 1999, página 28	Título: 8, 9... ¡fuera! (columna) Por José Luis Camarillo (...) Lutteroth Lomelí debió fajarse los pantalones varias semanas antes porque el profesor Alberto Guerrero, vicepresidente de la Comisión de Box Profesional del DF, amenazó con no avalar su velada del reciente sábado 19 de junio. Dicha persona argumentó, según denunció en su momento Promobox, que el programa carecía de "peleas de emergencia" y

		condicionó su autorización a que pospusiera las peleas de damitas para una fecha ulterior al 8 de julio.
	<i>Esto</i> , 6 de julio de 1999, página 28	Título: Elogios para las damitas

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

Llama la atención que el término "damitas" se encontró sólo para referirse a dos tipos de deportistas en particular: las futbolistas y las boxeadoras. Protagonistas de dos disciplinas en las que su incursión ha sido ampliamente cuestionada por considerarse ámbito exclusivamente masculino. Se trata de textos informativos casi en su totalidad, solo uno de ellos es una columna y aunque se narra el proceso con el que se logró la realización de la primera función boxística con peleas de mujeres en la Ciudad de México, también revela juicios de valor del autor.

Un factor más a destacar es que todos los materiales pertenecen a la redacción del diario que los publica (en estos acontecimientos fueron analizados *La Afición* y *Esto*), algunos aparecen con firma y otros no, pero es evidente que son responsabilidad del cuerpo de redacción del periódico.

Se percibe que dama puede verse como sinónimo de mujer y en particular "damitas" se usa para no utilizar "mujercitas" y no tanto porque pudiera apreciarse como menosprecio, sino por no repetir el término mujer.

5.6.2.2 Mexicanitas y prietitas

Entra en juego la idea de identidad nacional, la pertenencia a México y, por ende, la adquisición de ciertas características que se consideran propias de una mujer nacida en nuestro suelo, en particular la piel morena y la baja estatura. Como se mencionó al hacer referencia a los usos del diminutivo se habló de la intención de mostrar cariño; en este caso el usar diminutivos en la nacionalidad de nuestras atletas y en resaltar con cariño el tono particular de su piel muestra esa idea; sin embargo, también las empequeñece y debilita al darles tratamiento casi infantil.

A continuación se muestran todos los ejemplos encontrados en este caso.

Año y acontecimiento	Periódico y página	Texto rescatado
1958. Yolanda Ramírez y Rosa María Reyes. Campeonas de Roland Garros en dobles	<i>Esto</i> , 25 de mayo de 1958, página 14	Título: Yola y La "Pajarita" pasaron a semifinales AP (...) En el segundo tomaron el mando 3-1 y 4-1 y aunque Rosa María perdió su servicio, las mexicanitas ganaron el octavo juego decisivo, sirviendo Yola, después de nueve cambios. Y todavía rompieron el siguiente servicio sudafricano.
1970. Selección Femenil de futbol. Tercer lugar en el campeonato del Mundo en Italia (torneo no oficial ante FIFA)	<i>La Afición</i> , 1 de julio 1970, página 10 y 11	Título: La selección femenil tuvo una feliz despedida al golear 8-0 a U. Morelos Por José Manuel Flores M. (Redactor de La Afición) (...) Y su primer encuentro, el decisivo, será contra Austria el martes 7 próximo mes. De ganar a las australianas (sic), que según informes que tiene el profesor Pérez son también bisoñas en el fútbol femenil, nuestras mexicanitas estarán a un paso de llegar a la Final.
	<i>La Afición</i> , 21 de julio de 1970, páginas 10 y 11	Título: Propositiones a Alicia Vargas, "la Peque" y Patricia Hernández para jugar en Italia Por Antonio Elizarraras (redactor de LA AFICIÓN) (...) El profesor Efraín Pérez se refirió después a que Alicia Vargas, María Eugenia Rubio y Patricia Hernández recibieron ofertas –bastante ventajosas– para que se quedaran en Italia, pero acotó "aún no están preparadas para ser profesionales, y ni siquiera semi-profesionales". Por lo tanto las mexicanitas se quedarán en casa por tiempo bastante largo.
1971. Selección Femenil de futbol. Segundo lugar del segundo Mundial de la especialidad.(no reconocido por FIFA)	<i>La Afición</i> , 16 de agosto de 1971, páginas 10 y 11	Título: Con claro dominio táctico las mexicanas doblegaron con brillantez 3-1 a Argentina Por Antonio Elizarraras, redactor de La Afición Ha sido este triunfo, para México, el primer paso en la conquista del título que se antoja "al alcance de la mano" si se toma en cuenta que allá en Italia, en el I Campeonato Mundial el año pasado obtuvo el tercer lugar cuando nadie daba un "quinto" por nuestras prietitas .
	<i>La Afición</i> , 23 de agosto de 1971, páginas 12 y 13	Título: La Selección Mexicana Femenil ganó el grupo de aquí y avanzó a semifinales Por Antonio Elizarraras, redactor de La Afición (...) Esta victoria fue avalada por la clase de una gran jugadora mexicana, Alicia Vargas, que al reaparecer y al meterse en el sistema que inexplicablemente se había dicho no dominaba, dejó abierto un camino mucho muy amplio para pensar que nuestras prietitas estarán en la final del Campeonato disputado contra quien sea la corona, porque realmente la "Pelé"

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

		mexicana demostró que es una futbolista fuera de serie con una concepción del fútbol que ya quisieran para sí muchos mediocampistas hombres que deambulan por nuestro medio.
	<i>La Afición</i> , 29 de agosto de 1971, páginas 9	Título: ¡Todos a apoyarlas! Por Antonio Elizarraras, redactor de <i>La Afición</i> (...) Las mexicanas han hecho en este torneo una carrera estupenda. Primero venciendo a las argentinas por 3 goles a 1, después goleando a Inglaterra por 4-0; en ambos juegos demostrando una calidad que muchos les negaron hasta antes de verlas en acción, y poniendo sobre la alfombra aparte de buen fútbol, los requiebros y firuletes que en las morenas piernas de nuestras prietitas alcanzaron una dimensión distinta. Alegre y vivaz.
	<i>La Afición</i> , 29 de agosto de 1971, páginas 10 y 11	Título: Ganó a Inglaterra 3-2 gracias a los regalos de la defensiva inglesa Por Pedro Jiménez R. (...) Y de nueva cuenta también su defensiva dio el empate, al fallar su despeje la mexicanita Elsa Salgado (uno de sus refuerzos para este choque) y dejar en posición inmejorable a Joselyne Henry, quien un tarda ni perezosa anidó la de gajos para emparejar los cartones cuando corría el minuto 22.
	<i>La Afición</i> , 30 de agosto de 1971, páginas 12 y 13	Título: Las mexicanas a la final al pasar sobre las belicosas italianas 2-1 Por Antonio Elizarraras, redactor de <i>La Afición</i> (...) Luego de aquello el juego se tornó sordo de forcejeo y de violencia. Las mexicanas trataban de armar su juego pero las italianas no las dejaban, porque a veces con velocidad, pero las más con entradas rudas –y hasta mal intencionadas–, rompían el ritmo y la estabilidad de las prietitas .
	<i>La Afición</i> , 30 de agosto de 1971, páginas 12 y 13	Título: Esquema (columna) Por José Manuel Flores (...) En medio de la violencia impuesta por las “azurri” el mérito de las prietitas mexicanas es de elogiarse.
	<i>La Afición</i> , 31 de agosto de 1971,	Gradería (Columna) Por Pioquinto

	página 2	Todo está lejos del incentivo medularmente deportivo. Las mexicanitas , con dos penalties que fuera de casa no se marcan, eliminaron a Italia, país que cortó rotundamente el camino de nuestra Selección en el otro Mundial.
	<i>Esto</i> ; 1 de septiembre de 1971, página 8	Título: ¡Futbol en hot pants! (columna) Por Carmen Salinas Sumario: Señores del Comité Organizador, las vitaminas son más baratas por mayoreo.- Las chamacas mexicanas siguen comiendo ¡muy mall!.- Lectura y de la buena para mis ahijadas.- Por poco se queda pobre el Comité Organizador: les dio ¡500 pesos! a las chamacas mexicanas.- ¡Qué desprendidos!.- Un vestido para Lupita Tovar.- Una coperacha entre nosotras las actrices para las mexicanitas ¡no hay que ser!
	<i>Esto</i> ; 5 de septiembre de 1971, páginas 4 y 5, suplemento	Título: El futbol femenino mexicano a un paso del título, pero ¿Qué pasará luego..? Por Carlos Trápaga B. (...) El panorama era tétrico y nadie daba un cacahuete por las mexicanitas cuando éstas emprendieron el viaje. El 7 de julio se inició la competencia en Bari, y las mexicanas sorprendieron a todos (más a nuestro fotógrafo), cuando se conoció su primer resultado: ¡9-0 sobre Austria! Y el pase a semifinales!
	<i>La Afición</i> , 6 de septiembre de 1971, página 12 y 13	Pies de foto: MARTA CORONADO, la recia zaguera mexicana, se dedicó a neutralizar a la Nielsen y logró su cometido. No la dejó hacer prácticamente nada. Aquí una muestra de la superioridad de la mexicanita .
1995. Laura Serrano. Primera campeona mundial latinoamericana FIB	<i>Esto</i> , 22 de abril de 1995, página 25	Título: La ComBox felicitará a Laura (...) La audaz muchacha, de 27 años de edad, dijo que valió la pena tanto tiempo de espera, en alusión a que no peleaba desde el pasado 7 de mayo, cuando se enfrentó con la güerita Christy Martin, con la que ofreció una tremenda batalla qe (sic) concluyó en empate, aunque, a decir verdad, el triunfo debió corresponder a la mexicanita .

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

El sentido nacional se despierta al tratarse de competencias internacionales y para hacer hincapié la representación que hacían del deporte mexicano, incluso en algunos casos agregando el "nuestras"; pero entonces ¿por qué el diminutivo? Nuevamente destaca el uso de estas palabras para referirse a las futbolistas y boxeadoras, aunque de éstas últimas sólo hay un ejemplo y también de inicio se encontró un "mexicanitas" para referirse a la dupla de tenistas mexicanas que ganó Roland Garros en 1958. Salvo este último caso, todos los ejemplos corresponden a notas firmadas por algún periodista del diario que lo publicó (*Esto* y *La Afición*). La gran mayoría fueron utilizados en *La Afición*, de hecho en 1970 sólo este diario se refirió a las deportistas con estas palabras a y través de los escritos en su mayoría firmados por Antonio Elizarrarás, quien un año después vuelve a aparecer, cuando también *Esto* usa estas palabras en notas en un par de textos.

En el ejemplo final, correspondiente a la boxeadora Laura Serrano, llama nuevamente la atención un contraste cuando se opina que Laura debió ganar un combate previo contra la estadounidense Christy Martin, pero se remata disminuyéndola al llamarla "mexicanita".

5.6.2.3 Otros diminutivos

Agregar el diminutivo a los nombres de las atletas (Esthercita y Sorayita) o al sustantivo que se usa para referirse a ellas (costurerita, muchachitas); describirlas con adjetivos en este mismo sentido (chaparrita, bravita, morenita) son los ejemplos que pudieron encontrarse en este sentido y se muestran los ejemplos a continuación. La intencionalidad de mostrar cariño y tal vez ternura hacia las deportistas es notoria.

Año y acontecimiento	Periódico y página	Texto rescatado
1954. Amalia Yubi. Primera medalla en Atletismo en Juegos Centroamericanos (oro en 80 metros con obstáculos en México)	<i>Esto</i> , 12 de marzo de 1954, página 17	Título: Palabras de los vencedores Por Francisco Lazo (...) Esta breve entrevista no pudo continuar. Amalia va a cumplir 22 años. Tiene cinco de atleta ha competido en Helsinki y en los presentes Centroamericanos como sus pruebas más importantes. No hace mucho era una humilde costurerita . Hoy es taquimecanógrafa del Departamento Central y una de las más grandes realidades del atletismo femenino en nuestro país.
	<i>La Afición</i> , 12 de marzo de 1954, páginas 1 y 9	Sumario: México se puso arriba en el atletismo femenino Por Raúl Sánchez H. (...) Nunca una mexicana había ido más allá del quinto lugar en los 80m con obstáculos que se corrieron por primera vez en estas justas en 1938 con sede en Panamá. Queta Mayora y Esthercita Villalón lo habían logrado
1971. Selección Femenil de fútbol. Segundo lugar del segundo Mundial de la especialidad.(no reconocido por FIFA)	<i>La Afición</i> , 6 de septiembre de 1971, página 15	Título: Lágrimas por la derrota... Meléndez huyó... Reconocimiento total para el tim danés Por Pedro Jiménez R. (...) Marta Coronado, la chaparrita que tuvo casi siempre los embates de la gran Nielsen, se mostró satisfecha porque secó prácticamente a la rubia danesa.
	<i>La Afición</i> , 7 de septiembre de 1971, página 2	Título: Gradería (columna) Por Pioquinto (...) El público mexicano se contagió de un inesperado afán de ver en acción a sus muchachitas , de animarlas y de hacer, otra vez, cuestión patriótica el que vencieran a sus rivales. Si el triunfo las hubiera coronado "campeonas mundiales", la ciudad habría enloquecido, los desfiles multitudinarios con el estribillo Mé xi co, Mé xi co, hubieran patentizado, otra vez, el "alto espíritu patriótico del pueblo" como se dijo, en serio, cuando pudimos ganar a El Salvador y ese parco triunfo lo festejamos más que la independencia.
1999. Boxeo femenino. Primera función en el Distrito Federal (Ciudad	<i>Esto</i> , 3 de julio de 1999, página 24	Título: Las mujeres, a pelear (...) En la función denominada "Sexo Débil", la bravita pegadora Gloria Ríos le hará frente a Mary

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

de México)		Durán, en 51.500 kilogramos, y Mariana Juárez irá en contra de Ana Torres, en 53 kilos. (...) La morenita defeña, Mariana (19 abril), es la más experimentada de las contendientes que entrarán en acción hoy.
2000. Soraya Jiménez. Primera medalla olímpica de oro para una mexicana (Sydney). Levantamiento de pesas	<i>Esto</i> , 19 de septiembre de 2000, páginas 31 y 32	Título: Inteligente actuación de Soraya Por Rosalinda Coronado (...) De repente sonó mi celular: era el señor José Luis Jiménez, papá de Sorayita , quien derrochaba emoción.
2001. Nancy Contreras. Medalla de Oro en 500 metros contrarreloj en el mundial de Ciclismo de Pista de Amberes, Bélgica.	<i>Esto</i> , 2 de octubre de 2001, página 36, contra	Título: Nancy, la reina, en ESTO Por Carmona Solis. (...) Quién así se expresó fue Nancy Contreras Reyes, morenita espigada de 1.72 metros y 56 kilos de peso, quien este año se consagró como la número uno del globo terráqueo en la especialidad de los 500 Metros contra Reloj individual, y culminó una hermosa campaña con el título alcanzado apenas el pasado sábado en el Velódromo del Palacio de los Deportes de Amberes, en Bélgica.

Mención aparte merece el caso de la Columna “¡Fútbol en hot pants!” firmada por la actriz Carmen Salinas, colaboradora del diario *Esto* y a la que se le reconocía como “madrina” de la selección femenil de fútbol; así es que, asumiendo esta responsabilidad, sus columnas, escritas en un lenguaje más que coloquial, comentan todo lo que sucede en torno a las jugadoras y en la farándula de la que ella forma parte. Para referirse a las futbolistas recurre constantemente al diminutivo en señal de cariño y protección, dejando muy en claro que el uso de los diminutivos se “justifica” con esta intención. He aquí algunos ejemplos.

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

Año y acontecimiento	Periódico y página	Texto rescatado
1971. Selección Femenil de futbol. Segundo lugar del segundo Mundial de la especialidad.(no reconocido por FIFA)	<i>Esto</i> ; 1 de septiembre de 1971, página 8	<p>Título: ¡Futbol en hot pants! (columna) Por Carmen Salinas Sumario: Señores del Comité Organizador, las vitaminas son más baratas por mayoreo.- Las chamacas mexicanas siguen comiendo ¡muy mal!.- Lectura y de la buena para mis ahijadas.- Por poco se queda pobre el Comité Organizador: les dio ¡500 pesos! a las chamacas mexicanas.- ¡Qué desprendidos!.- Un vestido para Lupita Tovar.- Una coperacha entre nosotras las actrices para las mexicanitas ¡no hay que ser! (...) Lupita Tovar quiere parlas con Jaime de Haro para ponerle un ¡hasta aquí! Hará algo similar a lo que hizo la selección varonil, que por poquianchis se pone en huelga hasta que no les pagaran sueldos, viáticos y primas. Lo malo es que a mis chavitas no les darán ni primas, ni tías, ni hermanas, ni nada de nada...</p>
	<i>Esto</i> ; 2 de septiembre de 1971, página 8	<p>Título: ¡Futbol en hot pants! (columna) Por Carmen Salinas (...) Además, se pusieron como Ufemia, al no corresponder la nobleza con nobleza. ¿Qué por qué? Pues simplemente porque la mayoría de las chavitas seleccionadas pertenecen a la organización americanista y, por si fuera poco, aunque ellas en este aspecto abusen, le van al América... (...) Por su laredo, las bambinas quieren que se repita el juegacho contra México, pero no se va a poder. ¡Lo cáido, cáidos, chavitas!... (...) ¡Ya empezó la coperacha, mis hijitas, por lo cual estoy veri Felicianal! (...) Confirmó la milanese para mis chavacanitas y, además, un vestiduco para Silvia Zaragoza. La va a llevar con su modista de cabecera.</p>
	<i>Esto</i> ; 6 de septiembre de 1971, página 6	<p>Título: ¡Futbol en hot pants! (columna) Por Carmen Salinas (...) Pero por mis hijitas, que conste, porque ellas soñaban con el triunfo. Bueno, nos vemos</p>

		mañana aquí, en el ESTOdo...
	<i>Esto</i> ; 9 de septiembre de 1971, página 5	Título: ¡Futbol en hot pants! (columna) Por Carmen Salinas (...) Las francesitas pidieron coñac... y les dieron ron. Entrega de regalos y rifa de otros, entre las chavacanitas . (...) La otra noche me platicó Víctor Manuel Meléndez, entrenador de mis hijitas , que la diputada Hilda Anderson ya casi les había conseguido una casita por choya en la colonia San Juan de Aragón. Se las van a vender pero con muchas facilidades. (...) El padre Cenobio, de la Basílica de Lupita, les regaló un trofeo bien grandote. Es un Angel de la Victoria, de metal, que si Efraín quiere se quedará con las chavacanitas .

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

Dentro de los materiales analizados, la última vez en que se utilizó un diminutivo fue en 2001. Es claro que quienes los usaron, en su momento, no estaban conscientes de la implicación que tenía haciendo referencia a su definición; sería interesante adentrarse en el asunto e indagar, en la medida de lo posible, el porqué el uso del diminutivo ha ido desapareciendo; sin embargo, eso ya sería parte de otra investigación.

5.6.3 ¡Viva la juventud!

La juventud pareciera una condición clave para las deportistas, por ello las palabras que se utilizan para referirse a ellas llevan inherente este factor. En particular son tres palabras las más recurrentes: muchacha, chamaca y chica.

De muchacha se puede rescatar como coincidencia en las distintas definiciones encontradas en el *Diccionario de la lengua española* (1914, 1956, 1992, 2018) que es un "niño o niña que no ha llegado a las adolescencia"; situación que comparte el *Diccionario del español de México* del El Colegio de México (2010) que define como una "persona que no ha llegado todavía a la edad adulta, particularmente la que se encuentra en la adolescencia".

Una coincidencia más va entorno a esta palabra para referirse a la persona del servicio doméstico; "mozo o moza que sirve de criado", según el *Diccionario de la lengua española* (1914, 1956, 1992, 2018) y "sirvienta que no habita en la casa para la que trabaja, sino que va y viene periódicamente", de acuerdo con el *Diccionario del español de México* de El Colegio de México (2010).

Tras revisar los materiales del corpus y encontrar el uso recurrente de esta palabra es posible darse cuenta que la referencia remonta al primer caso. Sin embargo, vale la pena señalar que los promedios de edad de las deportistas de las que se habla van de los 17 a los 25 años; es decir, en plena adolescencia o más allá de ella.

A continuación algunos ejemplos.

Año y acontecimiento	Periódico y página	Texto rescatado
1932. María Uribe Jasso y Eugenia Escudero. Primeras Mexicanas en juegos Olímpicos, Los Angeles	<i>Excelsior</i> ; 31 de julio de 1932, página 12	Pie de foto. Tres muchachas mexicanas: de izquierda a derecha, María Uribe Jasso, lanzadora de jabalina; Josefina Olea, reina del equipo olímpico mexicano, y Eugenia Escudero, competidora en esgrima.
	<i>Excelsior</i> ; 31 de julio de 1932, página 2 segunda sección	Título: Eugenia Escudero nos dice cómo llegó a la ciudad de Los Ángeles Eugenia Escudero, la guapa muchacha que representará a México en la competencia universal de Los Angeles, con el florete en la mano, nos ha escrito sus primeras impresiones.
1946. Selección femenil de basquetbol. Primera medalla femenil en juegos Centroamericanos en Barranquilla, Colombia (oro)	<i>Esto</i> ; 26 de diciembre de 1946, página 1, Segunda Sección	Título: México campeón invicto, en el basquet femenil AP El equipo de México en Basquetbol femenino se coronó campeón Centroamericano, al ganar esta noche a Puerto Rico por "forfeit", terminando invicto en este torneo. Las muchachas mexicanas conquistaron el cetro gracias a las cinco victorias que se adjudicaron. Cuba clasificó en el segundo lugar con cuatro victorias y una derrota; Panamá ocupó el tercer puesto con tres triunfos y dos derrotas; en cuarto quedó el equipo de El Salvador; Colombia calificó en quinto y Puerto Rico ocupó el sexto lugar.
	<i>La Afición</i> ; 27 de diciembre de 1946, Páginas 1 y 12	Título: México conquistó los dos cetros de basket Por Fray Nano (...) Y a esta corona debemos agregar también la de básquetbol femenil que en forma un tanto desairada conquistaron nuestras muchachas al vencer por forfeit, o defolt, como se acostumbra en este deporte, al conjunto de Puerto Rico. (...) Nuestras muchachas hicieron la proposición de que si no era posible arreglar el juego para ayer noche, como estaba señalado, estaban en la mejor disposición de efectuarlo hoy que se clausuraba la competencia varonil. Al cabo de un buen tiempo Puerto Rico manifestó que no jugarían contra nuestras muchachas . (...)

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

		Bueno, una vez aclarado lo del triunfo de nuestras muchachas , pasemos a platicar con ustedes cómo fue nuestro triunfo de hoy.
1951. Tencha López y Bertha Chiú. Oro y bronce panamericanos en lanzamiento de jabalina. Argentina	<i>La Afición</i> ; 1 de marzo de 1951, páginas 1 y 8	Título: La chihuahuense Tencha López ganó la jabalina Por Fray Nano Tencha iba, había sido escogida; pero estamos seguros de que nadie pensaba en ella como posible vencedora de la Jabalina, y había razón en ello, pues ésta había sido –parece cuento– primera competencia importante en que participaba la muchacha!
1960. Pilar Roldán. Abanderada de la delegación olímpica mexicana en los Juegos Olímpicos de Roma	<i>Esto</i> ; 25 de agosto de 1960; página 7	Título: Pilar, una de las favoritas para ganar la medalla de oro (AP) (...) María del Pilar Roldán, de 23 años, que es considerada una de las jóvenes más simpáticas de la Villa Olímpica, es una de las favoritas en florete. Su padre, Ángel Roldán, actuará en espada. La vistosa muchacha es veterana de cinco años de actuación internacional. El año pasado ganó en los Juegos Panamericanos y es Campeona Norteamericana. (...)
1970. Selección Mexicana de Fútbol. Tercer lugar en el campeonato del Mundo en Italia (torneo no oficial ante FIFA)	<i>Esto</i> ; 4 de julio de 1970; página 8 y 25	Título: Muy animosas partieron las futbolistas rumbo a Italia (...) José Morales, técnico del cuadro femenino, también se muestra bastante confiado en que sus pupilas realizarán un buen papel en tierras italianas: “El compromiso es difícil, pues será nuestra primera salida al extranjero y se trata de un torneo Mundial. Sin embargo, todas las muchachas han entrenado con mucho entusiasmo y saldremos a morir en la raya”. “El equipo de Austria es un cuadro joven, al igual que nosotros y no tienen muchos antecedentes; creo que se le puede ganar, terminó diciendo el técnico. (...) Las muchachas mexicanas van muy optimistas. Reconocen que el compromiso es difícil, pero van con el firme propósito de realizar un buen papel. Pie de foto: Mucha gente estuvo para despedir al conjunto mexicano. Familiares y amigos de las muchachas se dieron cita en el aeropuerto.
	<i>La Afición</i> ; 4 de julio de 1970, página 10 y 11	Título: Con gran optimismo partió a Italia la Selección Femenil de Fútbol para intervenir en el Mundial Por Sergio Lara M.

		<p>(...)</p> <p>Como se sabe, por primera vez en la historia México estará representado en el Campeonato del Mundo de Fútbol Femenil, y aunque a primera vista parece exótico que las muchachas nacionales se entreguen a una actividad que hasta ahora se ha caracterizado por jugarlo básicamente el sexo masculino, esta intervención tal vez sea la piedra que edifique una fase más en el deporte de nuestro país. Para despedirlas hubo un buen número de personas, las cuales en su mayoría eran familiares, el único grupo del fútbol que estuvo en el Aeropuerto Internacional fue la Zorra del Atlante, el cual en una pancarta les deseaba buena suerte.</p> <p>Las muchachas van en condiciones más que modestas y esto no dejó de causar cierto malestar, porque como quiera que sea son un contingente representativo del país que viaja al extranjero.</p>
	<i>La Afición</i> ; 18 de julio de 1970, página 12	<p>Título: Las muchachas futbolistas juegan hoy vs. Real Torino</p> <p>(...)</p> <p>Después de este encuentro las muchachas aztecas retornarán el domingo a su patria. Llegarán el lunes, por la noche a la Capital de la República Mexicana.</p> <p>El ambiente que existe en el tim mexicano es bueno. El profesor Efraín Pérez, comandante del grupo, ha comentado que está satisfecho por el rendimiento de las muchachas y que incrementarán aún más el fútbol femenino en cuanto lleguen a su patria.</p> <p>(...)</p> <p>Pie de foto:</p> <p>De nuevo las muchachas del equipo mexicano entrarán hoy en acción ante el Real Torino. Es un juego de exhibición...</p>
1971. Selección Femenil de futbol. Segundo lugar del segundo Mundial de la especialidad.(no reconocido por FIFA)	<i>La Afición</i> , 16 de agosto de 1971, páginas 10 y 11	<p>Nombre: ¡Hola, futbol! (Columna)</p> <p>Por Jorge Ventura</p> <p>(...)</p> <p>Fue, en verdad, una magnífica labor de las muchachas mexicanas, quienes con picardía y velocidad, mejor manejo de pelota y la mayor sagacidad táctica, doblegaron a unas argentinas más corpulentas, más potentes, más firmes en cada disputa... Obteniendo algo más que un marcador (3-1) que no admite discusiones: ¡el clamor del pueblo!</p> <p>(...)</p> <p>¡QUÉ BIEN JUGARON!...</p> <p>El éxito fue doble: fuera y dentro de la cancha... En absoluta compenetración. Porque el</p>

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

		público se entregó al cuadro mexicano porque las muchachas jugaron un futbol de muy aceptable calidad. Con un orden tranquilizador: con una zaguera en función de “libero” (Martha Coronado) delante de la línea de 3 defensas férreas, destructoras en casa envió largo con que las blanquicelestes pretendían sorprenderlas... Y en medio campo, aunque Lupita Tovar –la capitana y la más bonita–... esté aún lejos de su mejor ritmo, la dinámica impuesta con su creatividad auxiliada por la protección de Elsa Huerta y Teresa Aguilar, especialmente, se realizó una labor fundamental para el predominio local.
	<i>Esto</i> ; 2 de septiembre de 1971; página 6	Título: “¡Ganaremos a México por 3-1!” Por H. Zaragoza Zacarías (...) Algunas muchachas realizaron tiros al marco, pero creemos que no volverán a hacerlo en ese escenario, pues un balón “eludió” el alambrado, y un aficionado se entardecía con el balón de futbol.
	<i>La Afición</i> , 6 de septiembre de 1971, página 12 y 13	Título: Esquema (columna) Por José Manuel Flores (...) Quizás ese plan de juego, de haberse ejecutado, hubiera dado mejores resultados. Aunque al final se perdiera. Desde luego que por la caída no se va a hacer un drama. Las muchachas mexicanas se supieron comportar, luchando con entusiasmo sin desmayar un momento. Y eso vale mucho. (...) Eso, pensamos, aumentaría la afición entre las muchachas y sería un acicate para el futbolista masculino. Esperaremos...
1995. Laura Serrano. Primera campeona mundial de boxeo latinoamericana FIB	<i>Esto</i> ; 22 de abril de 1995; página 25	Título: La ComBox felicitará a Laura (...) La audaz muchacha , de 27 años de edad, dijo que valió la pena tanto tiempo de espera, en alusión a que no peleaba desde el pasado 7 de mayo, cuando se enfrentó con la güerita Christy Martin, con la que ofreció una tremenda batalla que (sic) concluyó en empate, aunque, a decir verdad, el triunfo debió corresponder a la mexicanita.
1999. Boxeo femenino. Primera función en el	<i>Esto</i> ; 5 de julio de 1999; páginas 36 y 37	Título: Con perfume de nocaut Sumario: Las cuatro muchachas mostraron bravura y gran condición física.- Desquitaron

<p>Distrito Federal (Ciudad de México)</p>		<p>hasta el último centavo Por José Luis Camarillo</p>
<p>2000. Soraya Jiménez. Primera medalla olímpica de oro para una mexicana (Sydney). Levantamiento de pesas</p>	<p><i>Esto</i>; 19 de septiembre de 2000; páginas 34</p>	<p>Título: Muchacha de oro Además de esos kilos Por Carlos Trápaga B. Soraya levantó a México entero FUERON muchos años de espera pero los grandes corazones no desesperan, porque saben que un día vendrá lo esperado. Los sueños son circulares según los alquimistas. La tenacidad es una forma de llegar a ellos. La esperanza es el agua que mitiga la sed del caminante que busca para encontrar. En este dos mil fatídico y caótico, que no merece el lujo del recuerdo (y que sin embargo ya se lo ganó a pulso). Una muchacha llamada Soraya Jiménez nos regala nuestra primera medalla olímpica de este naciente milenio. Una muchacha de las tantas que sueñan en este país sufridor y noble, nos da una medalla de oro; y con ella la satisfacción y la esperanza, la fe en el esfuerzo y el amor a la disciplina. Soraya, una muchacha, nos regala un pedazo de sol australiano; ese que tanto extrañamos en los días nublados y lluviosos que nos están tocando vivir.</p>
<p>2010. Selección Femenil de Futbol. Primer triunfo en futbol sobre su similar de Estados Unidos (Premundial).</p>	<p><i>Esto</i>, 6 de noviembre de 2010, páginas 16 A y 17 A</p>	<p>Título: "Objetivo cumplido" Tras el triunfo histórico ante Estados Unidos, Leonardo Cuéllar, técnico de la Selección Femenil Mexicana, enalteció la gran victoria conseguida por sus muchachas; sin embargo, todo lo resumió con "objetivo cumplido", pues nuevamente el Tri disputará un Mundial tal y como fue el de Estados Unidos 1999.</p>

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

Los tres periódicos consultados de inicio en esta investigación (*Excélsior*, *Esto* y *La Afición*) usaron en algún momento esta palabra; nuevamente las futbolistas y boxeadoras la acaparan en materiales mayormente firmados por alguno de los diarios. En este caso, el uso de la palabra "muchacha" llega hasta 2010, nuevamente para referirse a las futbolistas y es curioso ver cómo se le antepone un artículo de propiedad para decir que el técnico tienen a "sus muchachas".

Se puede notar que el uso de chamacas corresponde a un sinónimo para muchacha y esa es precisamente la coincidencia que se puede encontrar en las definiciones rescatadas del *Diccionario de la lengua española* en el que se dice: "m. *Amér. Central y Méj.* Niño, muchacho" (1956 y 1970); la categoría femenina para esta definición se agrega en la edición de 1992: "m. y f. *Méj.* Niño, muchacho"; y, para 2018 se agrega una nueva acepción: "1. m. y f. *Ant., El Salv., Hond., Méx. y Nic.* Niño o adolescente. 2. m. y f. *Méx.* novio (ll persona que mantiene relaciones amorosas)".

El diccionario de mejicanismos de Francisco Santamaría (1992) coincide al publicar: "Voz genérica usada comúnmente y por extensión en Centro América y otras partes de América, por muchacho, niños pequeños o hasta antes de la pubertad", aunque agrega: "En sentido afectivo y cariñoso, persona joven o con apariencia de joven, o de muy joven".

Asimismo, el *Diccionario de mexicanismos* de la Academia Mexicana de la lengua (2010) hace referencia a que se trata de un sinónimo de "muchacho o niño". A continuación, algunos ejemplos:

Año y acontecimiento	Periódico y página	Texto rescatado
1954. Amalia Yubi. Primera medalla en Atletismo en Juegos Centroamericanos (oro en 80 metros con obstáculos en México)	<i>La Afición</i> , 11 de marzo de 1954, página 1	<p>Título: Amalia Yubi ganó sensacionalmente la carrera de 80. Mts. Con obstáculos Por Raúl Sánchez H. (...) Por dos días había estado ausente nuestra Enseña, del mástil central de vencedores, al fin regresó ayer gloriosamente, mediante la forma de la chamaca que tiene sus mejores días por delante y ¡ya es campeona centroamericana! Nunca una mexicana había ido más allá del quinto lugar en los 80m con obstáculos que se corrieron por primera vez en estas justas en 1938 con sede en Panamá. Queta Mayora y Esthercita Villalón lo habían logrado.</p>
	<i>Esto</i> ; 12 de marzo de 1954, Página 12	<p>Título: Rhoden volvió a perder; Por José Octavio Cano Sumario: La chamaca morena ganó los 80 con obstáculos.- Angel García, de Cuba, superó al formidable jamaquino en los 400 metros.- Se rompió el record de lanzamiento de la jabalina AMALIA YUBI también le dio a México la emoción incomparable del triunfo coronándose campeona Centroamericana y del Caribe en los 80 metros con obstáculos. La chamaca morena, rezagándose en la salida, vino de atrás para alcanzar a la jamaquina Kathleen Russell, y romper el cordón entre el delirio de treinta mil personas. Otra vez, como un día antes en que estableció el nuevo record de 12 segundos cerrados, Amalia fue una mariposa sobre las vallas. Pero ahora tuvo que batir las alas con más fuerza para salir adelante. Saliendo atrasada al disparo de salida, la chamaca de México comenzó a tenderse en el espacio y recuperar el terreno perdido, en una extraordinaria demostración de facultades. Volaban las seis finalistas y reducían segundo a segundo la distancia, pero el esfuerzo tremendo no rompía, no rompió la grácil forma de Amalia Yubi. (...) Las piedrecillas saltaron bajo el impacto de los clavos de la chamaca y el cordón se enredó en Amalia para darle el primer abrazo.</p>
1970. Selección Femenil de Futbol. Tercer lugar en el campeonato del Mundo en Italia (torneo	<i>La Afición</i> , 1 de julio de 1970, página 1	<p>Pie de foto Futbol femenino: Estas Chamacas serán las que representen a México en el I Mundial de Fútbol Femenil. Ayer el tim dirigido por el profesor Efraín Pérez (último a la derecha) goleó a la Unidad Morelos 8-0 y terminó su preparación, pues sale el viernes a Roma.</p>

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

no oficial ante FIFA)		
	<i>Esto;</i> 14 de julio de 1970, página 1	Título: México quedó en 3°. Sumario: Las chamacas batieron a Inglaterra por 3 a 2
	<i>La Afición;</i> 20 de julio de 1970, página 16	Título: Esta noche arriban las futbolistas mexicanas Por Pedro Delgado Las chamacas , el sábado último, celebraron un cotejo amistoso, para después iniciar el retorno a tierra azteca, donde el pueblo mexicano, seguramente se volcará sobre estas bravas chamacas , que superaron todos los obstáculos por correrse una aventura, que ahora, creemos será bien remunerada, luego de su brillante actuación en canchas que para todas ellas eran desconocidas. ¡Bienvenidas futbolistas mexicanas!- (Pedro Delgado)
	<i>Esto;</i> 21 de julio de 1970, página 6	Título: ¡Tumultuosa recepción a la selección femenil de futbol! Sumario: Las chamacas fueron vitoreadas por algunos cientos de aficionados con pancartas y quienes les lanzaron (...) Unos diez minutos después de que el aparato entró a la pista y después de dos intentos por bajar por una y otra puerta del avión, las chamacas , sonrientes, enfundadas en sus pants tricolores, algunas con lágrimas, felices, bajaron de la nave. En ese momento los reporteros y fotógrafos, camarógrafos y gente del pueblo se arremolinó alrededor de las chamacas , hasta hacer casi imposible el hablar con ellas. (...)
1971. Selección Femenil de futbol. Segundo lugar del segundo Mundial de la especialidad.(no reconocido por FIFA)	<i>La Afición;</i> 21 de agosto de 1971, página 10 y 11	Título: Esquema (Columna) Por José Manuel Flores GUADALAJARA, Jal.- Hace unos días, en la Perla Tapatía charlamos con Jaime de Haro, presidente del Comité Organizador del II Campeonato Mundial de Futbol Femenil. Y nos comentó varios aspectos de la forma en que iban a compensar a las muchachas mexicanas. De acuerdo a las declaraciones que leímos hoy en LA AFICIÓN el descontento de las chamacas aztecas está justificado. Lo lamentable es que no se les haya explicado.
	<i>La Afición;</i> 23 de agosto de 1971, página 12 y 13	Título: La Selección Mexicana Femenil ganó el grupo de aquí y avanzó a semifinales Por Antonio Elizarraras, redactor de La Afición (...) Así el equipo mexicano dominó de punta a punta un partido que tuvo en las inglesas a un

		conjunto de chamacas entusiastas pero sin plan táctico. Muy luchadoras, sí, pero sin alguien que pusiera orden. Con individualidades bastante buenas como Vivianne Farr y Marlen Collins, la capitana, pero sin esa trabazón de líneas que a veces derrocharon las chamacas mexicanas .
	<i>Esto;</i> 2 de septiembre de 1971, Página 6	<p>Título: Siguen las amenazas... ¡Ahora es de México! Por Carlos Trápaga B. (...)</p> <p>El problema es un secreto a voces: las chicas solicitan un reparto de las ganancias que ha arrojado el torneo y lo quieren pronto, pues hasta el momento sólo 500 pesos han recibido. Jaime de Haro, presidente del Comité Organizador, declaró que por su calidad de amateurs no podrían recibir ningún dinero, incluso, que la Federación Internacional de Fútbol Femenil lo prohíbe. Y una vez escuchado esto, las chamacas se fueron con un abogado para que las guiara en sus trámites. (...)</p> <p>Mientras todo esto sucede, las jugadoras prosiguieron su preparación, efectuando su práctica en la cancha del estadio Azteca. Varios aficionados se dieron cita para ver a las chamacas y, en virtud de que no todos guardaron buena compostura, hoy entrenarán en el mismo sitio, pero a puerta cerrada para evitar molestias.</p> <p>Pies de foto: “Despacito porque te puedes quemar los labios”, pero la chamaca danesa no escucha el consejo de su compañera. Durante el entrenamiento dijeron que ganarán por 3-1 a México.</p>
	<i>Esto;</i> 5 de septiembre de 1971, Página 2	<p>Título: ¡Las chamacas mexicanas buscarán la gran hazaña! Por Gustavo Ramos Galán ¡MEXICO contra Dinamarca por el título del II Torneo Femenil de Fútbol!</p> <p>Ha llegado el día esperado por todos, en el que las muchachas mexicanas tratarán de realizar la hazaña de conquistar el título que ostentan las danesas, después de días de incertidumbre en los cuales las chamacas aztecas amenazaron con no jugar las final si el Comité Organizador no accedía a sus peticiones, asunto que quedó zanjado una vez que las mexicanas cambiaron de opinión y declararon que irán esta mañana en pos del título. (...)</p> <p>En el papel, Dinamarca parece ser más fuerte y completo que el equipo mexicano. Sin embargo, las chamacas nacionales, que saben intentar un buen fútbol, pueden conseguir la</p>

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

		<p>gran hazaña a base de esa entrega que han manifestado en sus anteriores partidos pero, sobre todo, por ese deseo ardiente de conseguir el título ante los suyos.</p> <p>(...)</p> <p>Como preliminar habrá la revancha que el equipo de Actrices concede al de Cantante. Fútbol Femenil auténtico en que las chamacas que capitanea la "prieta Linda" querrán vengarse de las pupilas de Carmelita Salinas. Un buen show, indudablemente, previo a la gran final. ¿Favoritas en este partido? Las más guapas.</p> <p>(...)</p>
--	--	--

Entonces chamaca es el sinónimo coloquial de muchacha y se usa de una manera bastante regular en 1954 para hablar de la corredora Amalia Yubi en su participación en los Juegos Centroamericanos de la Ciudad de México y en 1970 y 1971, es una de las palabras favoritas para mencionar a las futbolistas de las Copas del Mundo de Italia y México, respectivamente. Las notas en las que aparece la palabra son notas firmadas por algún miembro de la redacción del diario (en este caso tanto *La Afición* como *Esto* la utilizan indiscriminadamente); sin embargo, es también de destacar que después de estos acontecimiento, la palabra no vuelve a presentarse.

La tercera palabra de la que se habló al inicio de este apartado es "chica". Nuevamente las definiciones se encaminan a la juventud y, por ende, a su uso como sinónimo de muchacha. La Real Academia Española (1970, 1992) da distintas definiciones de las que se rescata, en su acepción para denominar personas, "niño", "muchacho", "m. y f. En el trato de confianza, llámese así a personas de corta edad, y empléase también familiarmente con calificativos encomiásticos para significar que el hombre o mujer del que se trata tiene prendas recomendables. *Es un buen CHICO; es una CHICA muy hacendosa*"; sin embargo, para 1992 agrega dos definiciones: "Muchacho que hace recados y ayuda en trabajos de poca importancia en las oficinas y comercios y otros establecimientos análogos" y, además "f. Criada, empleada que trabaja en los menesteres caseros".

Para 2018, incorpora dos más: "m. y f. coloq. novio (ll persona que mantiene relaciones amorosas)" y "m. y f. coloq. En una película o en una obra literaria, protagonista principal, generalmente joven y atractivo. El chico y la chica se reconcilian".

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

Año y acontecimiento	Periódico y página	Texto rescatado
1960, Pilar Roldán. Abanderada de la delegación olímpica mexicana en los Juegos Olímpicos de Roma	<i>Esto</i> ; 26 de agosto de 1960, Páginas 8 y 9	Título: Brillante inauguración de los Juegos Olímpicos AP (...) Una de las mayores ovaciones fue para los australianos, precedidos por una decena de chicas en uniformes color cobre. Los hombres lucían pantalones blancos, saco verde y sombrero de paja. Austria presentó un equipo de colorido. Las mujeres de blanco y rojo y los hombres de verde y gris. (...)
1971. Selección Femenil de fútbol. Segundo lugar del segundo Mundial de la especialidad.(no reconocido por FIFA)	<i>La Afición</i> ; 14 de julio de 1971, Página 12	Título: México se impuso a Inglaterra 3-2 y conquistó el 3er. Lugar (AP) (...) Las chicas británicas se recuperaron y lograron anotar en el 25, por intermedio de Briggs. En el minuto 16, del segundo tiempo, Stockley logró el segundo de un tiro penalti. (...)
	<i>Esto</i> ; 14 de julio de 1971, Páginas 6	Título: México obtuvo el tercer lugar al derrotar a Inglaterra, 3-2 EFE y AP (...) El primer tiempo del encuentro finalizó con ventaja para las mexicanas de 3-1. Las aztecas se situaron al frente marcando los tres goles en 16 minutos. Las chicas británicas se recuperaron y lograron anotar en el minuto 25, por intermedio de Briggs. En el minuto 16 del segundo tiempo, Stockley logró el segundo tanto de un tiro penal. (...)
	<i>La Afición</i> ; 15 de agosto de 1971, Páginas 10 y 11	Título: Las chicas futbolistas con el regente Por Javier Escamilla (...) De la Basílica Guadalupeña, las chicas mexicanas se trasladaron a las oficinas del Departamento del Distrito Federal, en donde el regente de la ciudad, licenciado Octavio Senties Gómez, las recibió cordialmente -12.30, expresándoles la confianza en que la escuadra realice un buen papel en el evento.
	<i>La Afición</i> ; 23 de agosto de 1971, Páginas 12 y 13	Título: Las Actrices vencieron a las Cantantes 1-0 en un show que resultó agradable Por Antonio Elizarraras, redactor de La Afición

		Pie de foto: EL GOL DE LAS ACTRICES... Iban siete minutos de juego cuando Verónica Castro logró para su equipo el tanto de la victoria. Un gol de suerte más que de habilidad, pero no por eso menos meritorio. Angélica Castany quiso "cruzarse" para tapan el tiro, pero no pudo. Al fondo, Aurora Alvarado "acompañado" en la jugada a Verónica. Las chicas divirtieron.
	<i>Esto;</i> 1 de septiembre de 1971, Páginas 8	Título: ¡Futbol en hot pants! (Columna) Por Carmen Salinas Señores del Comité Organizador del Mundial Femenil: no es broma lo de la alimentación de las muchachas y si no lo creen, pregúntenle a Efraín Pérez y a Víctor Manuel Meléndez y si mucho nos tardamos a la propia "Peque" Rubio, quien se desmayó ayer de pura debilidad. ¡No hay que ser! Las vitaminas por mayoreo cuestan más baratas y si se les hace muy duro el gasto, pues yo le entro en la coperacha, porque no podemos enfrentar a chicas débiles con unas locomotoras –muy lindas– rubias como son las danesas... Por lo pronto mis felicitaciones a los locatarios del mercado de curiosidades de San Juan, y del ídem de las flores, pues mis ñeritos humildes –a sus posibilidades– le han entrado con su cuerno. (...)
1995. Laura Serrano. Primera campeona mundial latinoamericana FIB	<i>Esto;</i> 24 de abril de 1995, Páginas 25	Título: La ComBox felicitará a Laura Sumario: La chica boxeadora , que noqueó en siete asaltos a Deirdre Gogarty el jueves en Las Vegas, será invitada por esa entidad.- Se estudiará autorizar el pugilismo de damas en el DF. (...)
1999. Boxeo femenino. Primera función en el Distrito Federal (Ciudad de México)	<i>Esto;</i> 5 de julio de 1999, Páginas 36 y 37	Título: Con perfume de nocaut Por José Luis Camarillo Fotos de José Luis García (...) Las cuatro chicas que tuvieron acción se lanzaron golpes con perfume de nocaut, el cual no llegó solamente porque, aparte de bravías, poseen una gran resistencia y un enorme orgullo. (...) La segunda pelea femenil sabatina, entre la superfavorita Gloria Ríos y la voluntariosa María Durán fue muy disputada, pero no resultó tan interesante y de tanta técnica como la de Ana María y Marianita, una guapa chica que terminó con el ojo izquierdo totalmente cerrado. (...) Cada una de las chicas boxeadores cobró 1,835 pesos, mismo sueldo que un peleador de cuatro rounds. Ellas pelearon de cuatro rounds. Ellas pelearon cuatro asaltos de dos minutos casa uno por uno de descanso.

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

		Pies de foto: HISTORICO: las cuatro chicas que pelearon el sábado posaron junto a Laura Serrano y doña Socorro Gutiérrez.
	<i>Esto</i> ; 06 de julio de 1999, Página 28	Título: 8, 9... ¡fuera! (columna) Por José Luis Camarillo (...) A nueva pregunta, Lutteroth Lomelí confirmó que las cuatro chicas boxeadoras que presentó son independientes, sin contrato con algún promotor. (...) Al preguntarle respecto de los vestidores y baños especiales para ellas, admitió que las peleas con chicas boxeadores solamente pueden presentarse en la Arena México, ya que en la Arena Coliseo tienen un solo vestidor y unas solas regaderas para todos los participantes de una función.
2000. Soraya Jiménez. Primera medalla olímpica de oro para una mexicana (Sydney). Levantamiento de pesas	<i>Esto</i> ; 20 de septiembre de 2000, Páginas 30 y 31	Título: La chica de oro Sin autor (...) El restaurante fue elegido por recomendación de una revista. Se buscó un lugar donde hubiese carne, ya que era necesario que la " chica de oro " se alimentara para recuperar las proteínas que gastó en las últimas 24 horas, que han sido las más desgastantes de su vida. (...)
2003. Ana Guevara. Primera medalla de oro en un campeonato mundial, en los 400 metros planos (París)	<i>Esto</i> ; 28 de agosto de 2003, Páginas 28	Título: ESTO siempre ha corrido junto a Ana Fotos archivo Pie de foto: DOS chicas de cuidado: Ana y Soraya
	<i>Esto</i> ; 29 de agosto de 2003, Páginas 26	Título: Ana se derritió y lloró Pie de foto: SON las chicas poderosas.
2010. Selección Femenil de Fútbol. Primer triunfo en fútbol sobre su similar de Estados	<i>Esto</i> ; 6 de noviembre de 2010	Título: "Objetivo cumplido" (...) "En verdad que quedará marcada por ese gol, nos dio la fuerza, el coraje, el empuje de ponernos ahí en el Mundial, lo recordaré por siempre. Es un nuevo logro y se cumplió mi

Unidos (Premundial).		sueño de ir otra vez un Mundial, para estas chicas será fabuloso porque la mayoría será el primero de su carrera, se cumplió y le ganamos a las grandes de la Concacaf, pero queremos ser más grandes y vamos otra vez contra Canadá, y a los que no creían en nosotras ahí está la muestra y el boleto”, dijo conmovida por la enorme felicidad la número nueve del Tricolor.
	<i>La Afición</i> ; 10 de noviembre de 2010, Páginas 8 y 9	Título: A más resultados, mayor apoyo: Leonardo Cuéllar Por: Gabriela Martínez (...) “Es satisfactorio haber conseguido el pase, porque las niñas han trabajado arduamente para conseguirlo, esto no es casualidad; es obra de todo el esfuerzo de mucha gente; ahora debemos concentrarnos en lo que viene, porque la responsabilidad va creciendo y las chicas lo saben, por eso se entregan en cada partido y eso se ve en la cancha”. Cuéllar agregó que, “aunque no se tiene aún en la mesa quiénes serán los rivales que vamos a enfrentar en la preparación rumbo al Mundial, puedo adelantar que se está haciendo un plan meticuloso. Yo ya hablé con la gente de la Federación Mexicana de Fútbol respecto a esto y sé que va por buen camino; entonces, tanto a las chicas como a nosotros sólo nos queda hacer bien nuestro trabajo”. (...)

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

“Chica” se usa de inicio en 1960 para referirse a mujeres extranjeras y no deportistas, situación que se repite en 1971. Son reducidas las ocasiones en las que *La Afición* utiliza esta palabra y si lo hizo fue precisamente en 1971. *Esto* la utilizó con regularidad en distintos momentos, en notas de agencia para mencionar a extranjeras o no deportistas, pero en su columna, Carmen Salinas la usa constantemente para mencionar a las jugadoras mexicanas.

Posteriormente, se usa en 1995 para referirse a Laura Serrano, la campeona mundial de boxeo; para las peleadoras que boxearon por vez primera en una función en la Ciudad de México en 1999; y para mencionar a Soraya Jiménez y Ana Guevara en 2000 y 2003.

Su uso se vuelve a presentar ya en el 2010 nombrando a las futbolistas de la selección mexicana que vencieron a su similar de Estados Unidos en la eliminatoria mundialista; vale la pena aclarar que en este caso los dos periódicos, *Esto* y *La Afición*, la utilizan por medio de una cita textual ante una declaración el director técnico del equipo en ese momento, Leonardo Cuéllar.

Finalmente, es importante mencionar el término joven (como sustantivo o como adjetivo calificativo) que también se utiliza para referirse a las atletas y que confirma el elemento de la edad como clave al referirse a las deportistas. La definición de joven en las distintas fuentes manejadas (Real Academia Española, 1992 y 2018; Academia Mexicana de la Lengua, 2010) centran la definición de esta palabra en la referencia a una “persona que está en juventud” o conserva las características propias de la misma. A continuación los ejemplos encontrados para referirse a las atletas, aunque cabe aclarar que se encontró la palabra también para referirse a hombres:

Año y acontecimiento	Periódico y página	Texto rescatado
1951. Hortensia López y Bertha Chiú. Oro y bronce panamericanos en lanzamiento de jabalina en Argentina	<i>La Afición</i> ; 1 de marzo de 1951, primera plana	Título: La chihuahuense Tencha López ganó la jabalina Por Fray Nano, Director de La Afición Hortensia "Tencha" López, joven atleta de Ciudad Juárez, Chih., ganó ayer el Tiro Femenil de Jabalina en los I Juegos Deportivos Panamericanos que principiaron antier en Buenos Aires. (...) Tampoco es para causar asombro que Gustavo Palafox haya ganado en el segundo round de los singles de tenis y siga su marcha adelante, y tampoco que el joven Llamas haya perdido en él, para ir a hacer compañía al veterano Anselmo Puente, que salió en la primera ronda. Y lo propio podemos decir que de nuestras dos jóvenes tenistas , Melita Ramírez y Hilde Heyn, hayan pasado con desahogo el primer round de singles.
1954. Amalia Yubi. Primera medalla en Atletismo en Juegos Centroamericanos (oro en 80 metros con obstáculos en México)	<i>La Afición</i> ; 11 de marzo de 1954, primera plana	Título: Gran día fue ayer para México en los Juegos Por Fray Nano (...) Fue la joven sonoreense Amalia Yubi a quien debimos el tercer elevamiento consecutivo de bandera en el mástil central de victoria. Amalia, por cierto, única competidora de atletismo que envió México a la última olimpiada, nos dio el gustazo, la verdad inesperado, de ganar la carrera de 80 metros con obstáculos, primera final que se hizo ayer en el Estadio. (...) Pero la joven sonoreense , nativa de Altar, corrió en forma magnífica, gloriosamente; la citada jamaiquina le tomó delantera, pero Amalia se fue acercando y llegaron casi juntas al último obstáculo, tal vez un ápice adelante la visitante; pero Amalia se fajó en el último tramo plano y llegó antes a la meta, para recibir la ovación si no más estruendosa sí más cariñosa que se ha otorgado hasta ahora en el Estadio en estos Juegos.
1960, Pilar Roldán. Abanderada de la delegación olímpica mexicana en los Juegos Olímpicos de Roma	<i>La Afición</i> ; 25 de agosto de 1960, páginas 13	Título: Pilar Roldán será la primera mujer abanderada de una delegación Servicio Especial (...) México será el primer país en la historia de los Juegos Olímpicos que presenta a una mujer como abanderado. Se trata de la joven y bella esgrimista María del Pilar Roldán Tapia. (...)
1970. Selección Femenil	<i>Esto</i> ; 22 de julio 1970,	Título: ¡...Y pensaban que habríamos el ridículo!

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

de Fútbol. Tercer lugar en el campeonato del Mundo en Italia (torneo no oficial ante FIFA)	página 17	Por Carlos Trápaga B. "Nadie creía en nosotras y por ello considero que el mérito es mayo. Era nuestro primer viaje al extranjero y el lugar que ocupamos fue muy bueno", dijo Alicia Vargas, la joven goleadora del equipo femenino mexicano que compitió en el reciente torneo mundial celebrado en Italia.
1971. Selección Femenil de fútbol. Segundo lugar del segundo Mundial de la especialidad.(no reconocido por FIFA)	<i>La Afición</i> ; 17 de agosto 1971, página 12	Título: ¿Para mi gusto? El primer gol. Por Antonio Elizarraras, redactor de <i>La Afición</i> (...) La "Peque", pequeña pero inquieta como una gota de azogue, transforma su personalidad fuera de la cancha. Porque allí, en la grama, es la jugadora que burla, se filtra, pica, dispara, anota goles y hace ganar a la Selección Nacional el primer partido de este II Campeonato Mundial de Fútbol Femenil, que apenas se abrió el domingo. Pero en el lobby del hotel Suites Emperador, donde charlamos con ella, se convirtió en la jovencita centrada , un poco tímida, presta a contestar cualquier pregunta y emanando además un grato aroma de perfume caro; que externó estas opiniones con respecto al pasado choque contra el Seleccionado de Argentina.
	<i>La Afición</i> ; 18 de agosto 1971, página 9	Título: Las mujeres y el fútbol (columna) El fútbol, deporte que hasta hace algún tiempo era practicado únicamente por varones, se ha visto engalanado con la presencia de bellas jovencitas , quienes deseosas de demostrar al mundo que no hay terreno vedado para ellas, tienen en las jugadoras mexicanas sus más fieles representantes. (...)
	<i>Esto</i> ; 5 de septiembre 1971, página 2	Título: ¡Las chamacas mexicanas buscarán la gran hazaña! Por Gustavo Ramos Galán (...) Tiene Dinamarca un cuadro perfectamente balanceado, en el cual destacan la defensa central, Ann Andreasen; la portera (que es la menos goleada), Birte Kjems; la volante, Annette Frederiksen; y, adelante, dos tremendos peligros: la jovencita Susanne Augustensen y la tremenda goleadora, Liz Lene Nielsen.
2000. Soraya Jiménez. Primera medalla olímpica de oro para una mexicana (Sydney).	<i>La Afición</i> ; 19 de septiembre 2000, página 30	Título: Soraya alcanzó la gloria Por Julio Ramírez R. /enviado (...) Algo que parecía imposible. Se decidieron por fin a que Ri levantara 122.5 kilogramos, pero

<p>Levantamiento de pesas</p>		<p>ya era demasiado tarde, porque cuando subió al entarimado le quedaban sólo 12 segundos. En cuanto se agachó para hacer su primer movimiento, sonó la chicharra y se quedó impotente, rumiando su coraje. Por su puesto, se buscaron justificaciones, pretextos y presentó una protesta, pero el daño ya estaba hecho. Soraya mientras tanto, salió muy concentrada, decidida a causar la gran sorpresa y a brindar una lección a la imprudencia y a la soberbia de la coreana. La mexicana entró confiada al último levantamiento. En un principio parecía que no lo lograría, pero se repuso. Tomó aire, respiró hondo, se santiguó y levantó la barra, que se ladeó peligrosamente. Soraya hizo un supremo esfuerzo y mantuvo la vertical el tiempo suficiente para escuchar el visto bueno de los jueces, un sonido que pareció como un canto celestial, porque Soraya acababa de entrar a la gloria. Los gritos atronaron en el espacio. Las porras y las banderas nacionales ondearon. Era una noche mexicana muy especial. Los dirigentes, que siempre se visten con las hazañas de los deportistas que triunfan, se veían felices y satisfechos, como diciendo: "Logramos hacerla campeona. Gracias a nosotros triunfó", pero indiscutiblemente la única responsable del éxito es Soraya, quien todo momento se mostró tranquila, ecuaníme, como si esperara el triunfo. Las luces le iluminaron la sonrisa a esta joven de flamantes 23 años. Extraño es su caso, al parecer, cuando más lejos estuvo de su país, de su familia, más afianzó sus sentimientos de victoria. Esa que ahora debe estar festejando, no sólo el pueblo mexicano, sino todo el continente. El bronce fue para la tailandesa Suta Khassaraporn con 210.0 kilos en ambas modalidades, por 220.0 de Song Hui y los 222.5 de Soraya.</p>
	<p><i>La Afición</i>; 19 de septiembre 2000, página 31</p>	<p>Título: La victoria debe contagiarse Por Julio Ramírez /enviado (...) Vicente Fox deseó mucha suerte a la deportista y la invitó a conversar con él cuando regrese a México, cortesía que aceptó la joven atleta; "me sentiría encantada de platicar con usted".</p>
	<p><i>La Afición</i>, 19 de septiembre de 2000, Página 32</p>	<p>Título: Era un insulto en el CDOM Por Mercedes Castro (...) Las pesistas hicieron uso de su derecho y entre prejuicios y poca atención lucharon, un ejemplo de esa batalla fue María Eugenia Santoscoy, quien buscó la forma de asistir a un mundial, pero al no contar con apoyos, se retiró. Las mujeres siguieron luchando y a ese combate llegó la joven Soraya Jiménez, quien estaba determinada a acabar con tabúes y</p>

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

		<p>prejuicios; fue ignorada pero no por familiares y amigos. (...) Su tenacidad la llevó a salir del anonimato y captar la atención de las autoridades quienes pensaban que el levantamiento de pesas femenil era insultante, pero ahora, después de que la joven halterista mejoró lo hecho por muchos, se terminaron los prejuicios.</p>
	<p><i>La Afición</i>, 20 de septiembre de 2000, página 36</p>	<p>Título: "No acabo de asimilarlo": Soraya Por Julio Ramírez, enviado (...) Los recuerdos maravillosos se mantienen inalterables. Las luces de la noche iluminan la sonrisa flamante de la joven mexicana. (...) Vive ahora como un cuento de hadas. "Todavía no lo asimilo, a veces creo que estoy soñando. Al día siguiente de mi triunfo, estando en la regadera, pensé que todo era irreal", confiesa la joven de 1.54 metros de estatura. (...)</p>
<p>2003. Ana Guevara. Primera medalla de oro en un campeonato mundial, en los 400 metros planos (París).</p>	<p><i>Esto</i>; 28 de agosto 2003, página 27</p>	<p>Título: ¡Sigue a Ana! Por Rosalinda Coronado (...) Pero de ella, de Ana, también tengo la imagen de una jovencita que surcaba con sus bermudas largas la pista del CDOM, que caminaba junto a Cárdenas, que corría por el triunfo y también recuerdo la voz de María de los Ángeles Cato (entrenadora): "¡Síguela, Ana será grande entre las grandes!", entonces corría el año de 1996 y Cato había llegado a ofrecerle una beca de estudios para el Tec.</p>
	<p><i>Excelsior</i>; 28 de agosto de 2003, página 3D</p>	<p>Título: Nacida para G-ANA-R EFE (...) "Fue en ese momento cuando me dije, Ana tú vas a ir a la próxima olimpiada", afirmó esta joven que ya incluso antes de este éxito en Edmonton logró firmar un contrato suculento con una multinacional de prendas deportivas por cuatro años, por el que la compañía le entregaba una cantidad económica y le proporcionaba material deportivo de todo tipo. Ahora, con el oro de los mundiales colgado al cuello, la sueña con hacer lo propio dentro de un año, en</p>

		Atenas. Será la oportunidad olímpica de la "Reina de la Vuelta".
	<i>Esto</i> ; 28 de agosto 2003, página 29	Título: Una vuelta a su vida EFE (...) "Fue en ese momento cuando me dije, 'Ana, tú vas a ir a la próxima olimpiada", dijo esta joven que ya incluso antes de este éxito en Edmonton logró firmar un contrato suculento con una multinacional de prendas deportivas por cuatro años, por lo que la compañía le entrega una cantidad económica y le proporciona material deportivo de todo tipo.
2007. Lorena Ochoa. Primera mujer mexicana número uno del mundo, (LPGA)	<i>Esto</i> ; 25 de abril 2007, página 22A	Título: Opiniones (Columna) Por Carlos Albert Ll. Sí, podría hablar del descenso y sus sospechisismos, de las bromas del ordenador que respalda las designaciones de la comisión de arbitraje, de las enésimas declaraciones de Nery Castillo desangrándose por su querido (¿?) México, etc., pero en este momento prefiero hablar y llenarme de orgullo mencionando a LORENA OCHOA, la joven golfista mexicana que ocupa el primer lugar en las listas oficiales, sitio al que llegó después de muchos años de esfuerzo y dedicación; sumando puntos y ganando torneos en todo el mundo; acumulando experiencia de manera constante; derrochando calidad y aprendiendo día a día en esos campos de golf, que para nosotros como espectadores resultan espacios celestiales, hermosos, campos que invitan a soñar despiertos, pero que para quienes necesitan vencerlos y "domarlos" se convierten en obstáculos increíbles, no en balde están llenos de "TRAMPAS PLANTADAS" ex profeso para retar a las dos golfistas. Lorena Ochoa se ha convertido en la número uno del mundo sin que nadie le regalara nada, paso a paso, golpe a golpe, torneo a torneo, asumiendo una actitud de triunfadora y retando ni más ni menos que A LA SUECA ANNIKA SORENSTAM, CONSIDERADA COMO LA MEJOR GOLFISTA EN LA HISTORIA DE ESTE DIFICILÍSIMO DEPORTE, es decir, no se trata de aprovechar laguna de grandes jugadoras para colarse hasta la cúspide, lo de Lorena tiene muchos puntos favorables precisamente porque ha llegado a ese sitio siendo muy joven, y como ya dije, compitiendo en la "ERA SORENSTAM", toda distancia y proporción guardada, este logro es como si alguien se encumbrada hasta el primer lugar del golf masculino derrotando a TIGER WOODS, pero no en un solo torneo, si no en toda la clasificación anual, demostrando una regularidad y una consistencia magistral, y todo esto en la práctica de un deporte que sin lugar a dudas es de los más difíciles, ya que el reto es precisamente ese... consistencia, control, concentración,

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

		REGULARIDAD Y CONDICIÓN ANÍMICA A TODA PRUEBA.
--	--	--

Sin mayores preámbulos, la palabra joven se usa para especificar la condición de edad de las atletas, ya sea como sustantivo o como adjetivo, el uso es el mismo. Se encontró en distintos eventos y por lo general las notas en las que aparece son textos firmados por alguien de la redacción del diario correspondiente.

Como colofón, se encontró un ejemplo más en el que se utiliza una palabra como sinónimo de muchacha; se trata de "escuincla", un término más regional que se aplica como lo define el *Diccionario del español de México* de El Colegio de México (2018): "(Coloq) 1 Niño o muchacho: 'Ya callen a esa escuincla chillona', 'Sus escuincles ya están grandes'. 2 adj y s Que es inexperto o inmaduro: 'Está muy escuincle para ese puesto'. O como lo refuerza la Real Academia Española (2017): "Del náhuatl itzcuintli 'perro'. 1. m. y f. despect. coloq. Méx. niño (ll persona que está en la niñez)".

Año y acontecimiento	Periódico y página	Texto rescatado
1971. Selección Femenil de futbol. Segundo lugar del segundo Mundial de la especialidad.(no reconocido por FIFA)	<i>La Afición</i> ; 16 de agosto de 1971, Páginas 10 y 11	Título: Con claro dominio táctico las mexicanas doblegaron con brillantez 3-1 a Argentina Por Antonio Elizarraras, redactor de La Afición (...) Paty Hernández por la izquierda atrajo a Feito y Zulma Gómez para ceder a la "Peque". La escuintla fintó el arranque, Teresa Suárez se lo tragó y la "Peque" la dejó sembrada. Un quiebre de cintura para que Rubio burlara también a Andrada, y tras eso, el tiro con la derecha, fuerte y hacia arriba, que con un poquito de chanfle entró del lado izquierdo de Marta Soler quien pese a su estirada nada pudo hacer porque el balón prosiguiera su viaje.

5.7 Minimización de logros femeninos ante logros masculinos

Es posible dar cuenta de varios ejemplos en este sentido. Los triunfos y las derrotas no parecen medirse con la misma vara. En distintas ocasiones es posible ver cómo una derrota de un deportistas o equipo varonil opaca en los medios una victoria de ellas por muy

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

histórica que ésta haya sido. Hay quienes consideran que estas afirmaciones no son ciertas, pero los materiales analizados dieron muestras claras de esta situación.

5.7.1 También ellas conquistaron Barranquilla

Hablado cronológicamente, la primera muestra es de 1946, durante los Juegos Centroamericanos y del Caribe en Barranquilla, Colombia; se trataba de la quinta edición de una justa deportiva regional (la más antigua en el mundo, 1926) que el gobierno mexicano de Plutarco Elías Calles (1924-1928) promovió luego del triste desempeño de la Delegación Mexicana en su primera incursión en Juegos Olímpicos, en París 1924.

Parecía importante para el gobierno en turno, a través de una trascendente participación de José Vasconcelos como titular de la recién creada Secretaría de Educación Pública, dar una buena impresión deportiva a nivel internacional, así que México creó los Juegos Centroamericanos al parecer con la intención de competir en una región en la que seguramente dominaría³⁹. (Ferreiro, 1986)

Eran tiempos en los que Centroamérica veía brillar a los deportistas mexicanos en distintas disciplinas y el basquetbol no era la excepción, el equipo mexicano había dominado por completo la escena en ambas ramas y la competencia en tierras cafeteras no sería la excepción, ambos representativos se coronarían en la competencia centroamericana, lo cual da una buena oportunidad para ejemplificar el menosprecio que sufren los resultados femeniles frente a los varoniles.

Las mexicanas se impusieron en sus cinco partidos. Los representativos que participaron en el certamen fueron: Cuba, Colombia, El Salvador, México, Panamá y Puerto Rico y se tendrían que enfrentar todos contra todos para que al final fuese el equipo triunfador el que más victorias hubiera conseguido.

³⁹ Los primeros Juegos Centroamericanos y del Caribe se llevaron a cabo en la Ciudad de México en 1926 con la participación de tres países: Cuba, Guatemala y México. Competieron 269 atletas y no hubo competencias femeniles.

México se impuso primero 31-28 a su similar de Cuba; después 44-21 a El Salvador; 38-17 al anfitrión, Colombia y 35-24 a Panamá. El calendario indicaba que el último partido sería ante Puerto Rico, pero el duelo no se jugó ya que las caribeñas decidieron viajar de regreso a su país ese día y las aztecas se coronaron "en la mesa" ante su ausencia (Ferreiro, 1986: p. 147).

Al conseguir el triunfo la noche del 24 de diciembre de 1946 y, considerando que los diarios en nuestro país dejan de editarse el 25 de dicho mes por las fiestas navideñas, se revisaron *Esto* y *La Afición* del día siguiente; o sea, del 26 de diciembre.

En *Esto*, la información no fue tomada en cuenta en la primera plana; sin embargo, sí se da el resultado de un partido regular de la selección varonil que aún no concluía su participación, sino hasta días después. Dicha información aparece en un llamado ubicado en la parte inferior derecha: "México le ganó a Cuba en basquetbol" (ver imagen 31).



Imágenes 31. *Esto*, 26/diciembre/1946 (Págs. 1 y 1 de la segunda sección)

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

En las páginas interiores, *Esto* remite a la página 1 de su Segunda Sección (ver imagen 31) donde la información se ubica bajo el título “México campeón invicto, en el Basquet femenino”, viene firmada por la Agencia AP y se trata de una nota informativa. En la misma página se encuentra el desarrollo de la información del equipo varonil de la que se da un avance en la primera plana. La comparación es importante, pues es de resaltar que la nota es mucho más extensa e incluso fue firmada por un enviado especial al evento por parte de la institución periodística.

Algo similar sucede con *La Afición*, que en su edición del 26 de diciembre no hace alusión alguna al triunfo de las mexicanas; de igual forma se destaca, pero en este caso como la nota principal de la primera plana, la victoria del representativo varonil ante su similar de Cuba: “México se vengó de Cuba en el basketbol varonil”, a ocho columnas y dos pisos en la parte más alta de la plana (ver imagen 32).



Imagen 32. *La Afición*, 26/dic/1946 (Pág. 1)



Imagen 33. *La Afición*, 27/dic/1946 (Pág. 1)

El 27 de diciembre esta publicación incluyó la información referente a la coronación el equipo femenino mexicano de basquetbol. En la primera plana, nuevamente se da más importancia al resultado varonil que es la nota principal, aunque en este caso se trata también de la coronación de los mexicanos en este deporte y se da con una cabeza conjunta: "México conquistó los dos cetros de basket" (ver imagen 33).

No hay fotografías de ellas, sólo de ellos; se trata de dos imágenes de los jugadores que evidentemente son de archivo, ya que se les ve durante un entrenamiento. Podría pensarse que, por la época y la distancia al lugar en que se realizaba el certamen, la dificultad para conseguir imágenes era importante; sin embargo, por ediciones previas del diario fue posible encontrar semblanzas de las jugadoras de las que ya se había hecho referencia, por lo que es fácil saber que también se contaba con imágenes de archivo de las jugadoras.

Hay un sumario compartido, la información del triunfo del equipo femenino aparece como el segundo subtítulo de la nota principal. La entrada está dedicada al triunfo de los varones, del segundo párrafo al diez se explica el triunfo femenino, después retoma el caso varonil.

Finalmente en este ejemplo, podemos hacer referencia a la página 4 del periódico *Esto* del 28 de diciembre de 1946. Se trata de una plana dedicada a la fotografía en la que, en la parte superior aparecen dos imágenes que dan pie al análisis. A la izquierda encontramos la foto del equipo de boxeo que representó a México en la justa colombiana y a la derecha la instantánea del conjunto femenino de basquetbol que hizo lo propio. Se trata de una plana izquierda y, por tratarse de un tabloide (según lo que ya se explicó en el capítulo anterior en cuanto a la estructura de los periódicos), el centro de la plana compuesta se encontrará en el centro de la misma, por lo que queda mejor ubicada la imagen de las basquetbolistas; sin embargo, los pies de foto resultan interesantes (ver imagen 34).

En ambos textos se da cuenta que los dos representativos obtuvieron el triunfo en sus respectivas categorías y disciplinas, pero en el caso de los varones se dice que un integrante del equipo "se coronó" y en el caso de las mujeres, ellas "alcanzando a coronarse". Leyendo simplemente estos pies de foto, pareciera que la victoria de ellas se

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana



Imagen 34. *Esto*, 28/diciembre/1946 (Pág. 4)

dio de una manera circunstancial, cuando, como ya se narró líneas arriba, dominaron por completo la competencia. Mientras tanto, en el caso de los varones, se habla tan sólo de un peleador de todo el equipo obtuvo el primer lugar.

5.7.2 ¿Y dónde está Pilar?

Otro ejemplo de cómo se concreta esta categoría de análisis se presentó en los Juegos Olímpicos de México 1968. En dicha competencia, el acontecimiento analizado fue la

primera medalla olímpica para una mexicana en la persona de la esgrimista Pilar Roldán, quien obtuvo el segundo lugar en la competencia de florete, medalla de plata.

Se trataba de un hecho histórico para el deporte mexicano; sin embargo, los medios de comunicación consideraron otros acontecimientos con mayor trascendencia.

Fue el domingo 20 de octubre por la tarde cuando Pilar Roldán subía al podio a recibir su presea. Ese mismo día, la gimnasta checoslovaca, Vera Caslavská, se lucía en el primer día de competencia de su disciplina en los ejercicios obligatorios, en lo que sería el preámbulo de su coronación como la reina de los Juegos Olímpicos. También ese día, Felipe Muñoz comenzaba el camino que culminaría en la medalla de oro de los 200 metros de nado en la modalidad pecho, al imponerse en su ronda eliminatoria. Además, el boxeador mexicano Jaime Lozano era víctima del jueceo y quedaba fuera en cuartos de final en la competencia debido a una decisión dividida.

Tres acontecimientos fueron considerados por el diario *Esto* más importantes que la medalla de Pilar Roldán; los tres se fueron a Primera Plana y la hazaña de la mexicana se fue a la contraportada. Vale la pena recordar lo que se explicó en el capítulo anterior, referente a la estructura y diseño de los periódicos, destacando que la portada es la carta de presentación de la publicación y en ella, con una jerarquización definida, se incluyen las noticias más importantes del día, de acuerdo con los criterios editoriales del diario.

La pregunta obligada sería: ¿cuáles serían los criterios que relegaron a Pilar Roldán a la contraportada? ¿Sería el mayor atractivo de la actividad de Vera Caslavská? ¿Sería el mayor interés que puede despertar la actividad de un boxeador aunque su resultado haya sido negativo? ¿Sería más importante lo realizado por "El Tibio" aunque en ese momento nadie podía garantizar que se coronaría en su especialidad? (ver imagen 35).

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana



Imagen 35. 20 *Esto*, 21/octubre/1968 (Pág. 1)



Imagen 36. *Esto*, 21/octubre/1968 (Pág. 16).

Poniendo en contexto y, por decirlo de alguna manera “de mujer a mujer”, Vera era por distintas razones la figura del momento. Su país fue invadido por la Unión Soviética dos meses antes de los Juegos, incluso hubo amenaza de boicot de algunas naciones que amagaron con no asistir a México si los soviéticos participaban. La gran capacidad negociadora de Pedro Ramírez Vázquez, presidente del Comité Organizador, y la gran diplomacia mexicana consiguieron vencer este obstáculo, pero fue esa misma diplomacia llevada al ámbito popular la que arrojó a la delegación checa que fue ovacionada en la ceremonia inaugural, mientras la delegación de la URSS recibía la rechifla.

Vera era una de las figuras más reconocidas de esa delegación luego de haber brillado en los Juegos Olímpicos de Tokio tras ganar tres medallas de oro y una de plata y por su postura política siempre crítica y firme ante la invasión de su país. Se dice que su historia personal llegó a oídos de Ramírez Vázquez de su propia boca y éste no dejó ir la oportunidad y la convirtió en la “Reina de los Juegos”. Fue en Tokio donde ella y Josef Odlozil, también checo representante del atletismo, se comprometieron en matrimonio y

fue en México donde decidieron consumir la promesa; la idea original era hacerlo en la capilla de la Villa Olímpica, pero Ramírez Vázquez movió los hilos y el evento se realizó en la Catedral Metropolitana. La consecuencia lógica, Vera por sí sola y su rivalidad con la rusa



Imagen 37. Esto, 14/octubre/1968 (Pág. 1)

Natasha Kuchinskaya se convirtieron en noticia a seguir. Editorialmente podría considerarse una razón de peso, junto con la espectacular foto, para darle la Primera Plana y dejar a Pilar Roldán en la contraportada (ver imagen 36).

Por si fuera poco, días antes, el 14 de octubre, el sargento José Pedraza conseguía la que sería la primera medalla para México en esa justa veraniega en la competencia de caminata de 20 kilómetros. También sería de plata, pero, a comparación de Pilar, el sí sería merecedor de la Primera Plana y a ocho columnas (ver imagen 37)

5.7.3 No es lo mismo la pedaleada que de la patada

No es nada fácil presentarse en la Copa del Mundo de cualquier especialidad y obtener el oro en alguna de sus pruebas es algo que sólo unos cuantos pueden presumir. En el caso de México, a lo largo de la historia, sólo dos connacionales pueden presumir tal logro en su palmarés; las dos son mujeres: una, Nancy Contreras en el ciclismo de pista (2001) y la otra Ana Guevara en el atletismo (2003).

Fue el 29 de septiembre cuando la ciclista Nancy Contreras se convirtió en la Campeona del Mundo de la prueba de los 500 metros contra reloj en Amberes, Bélgica. Primera vez

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

en la historia que una mexicana conseguía tal hazaña en cualquier deporte. En el caso particular del ciclismo, el logro es de gran relevancia ya que en el Mundial que se realiza año con año durante seis días en una ciudad sede, los ganadores ostentan el título de Campeón Mundial hasta la siguiente edición de esta competencia y en relevancia, sólo está por encima de la misma una victoria en los Juegos Olímpicos.

Nancy llegó a Amberes con amplias expectativas luego de ganar bronce en los 500 metros contrarreloj en los Juegos Panamericanos de 1995 en Mar del Plata, Argentina; y plata en la siguiente edición de los mismos en Winnipeg, Canadá; además, de que en la clasificación final de la Copa del Mundo de 1999 cerró en la tercera posición. Los medios le seguían la pista ante la posibilidad de una victoria que terminó por concretarse con todas las características que podrían hacer del hecho un acontecimiento periodístico, pero ¿de qué

nivel? ¿Del suficiente para estar en la Primera plana? ¿De la jerarquía suficiente para ganar las ocho columnas?



Imagen 38. *La Afición*, 30/septiembre/2001 (Pág.

En este caso se analizaron las portadas de *La Afición* y *Esto* del domingo 30 de septiembre. Un día antes dos futbolistas mexicanos destacados, Cuauhtémoc Blanco y Francisco Palencia, vivieron un día importante en su trayectoria que también cumplía con las características de un acontecimiento periodístico digno de primera plana, la cuestión es ¿más periodístico que la coronación como campeona mundial de Nancy Contreras? Veamos.

Cuauhtémoc Blanco parecía por fin vivir el sueño de jugar en Europa, luego de que su llegada al Real Valladolid se hubiera opacado

con la seria lesión que sufrió en la rodilla durante un partido de la Selección Nacional Mexicana ante Trinidad y Tobago. Tras ocho meses de recuperación, Cuauhtémoc trataba de retomar el paso y justo ese día convirtió su primera anotación marcando el gol que le dio el empate a su equipo ni más ni menos que contra el Real Madrid (Deportes.Televisa, 2019), fue así como se dio el momento más álgido de su aventura por el Viejo Continente.

En tanto, Francisco Palencia vivió una historia similar. Era su primera temporada en Europa; había logrado convertirse en jugador del Espanyol de Barcelona y justo ese día se estrenaba como goleador de su equipo al anotarle al Rayo Vallecano al que terminó por imponerse 3-1.

La Afición lo tomó como un logro en conjunto para los mexicanos y con el encabezado de ocho columnas "Catarata de éxitos mexicanos" igualó la relevancia de los acontecimientos, lo cual, en un país donde el fútbol es el que lleva la batuta ya es un gran reconocimiento para Nancy, quien además se llevó la plana con una foto en competencia a tamaño poster.



Imaen 39. *Esto*. 30/septiembre/2001 (Páa. 1)

En una fotonoticia el periódico amplía la información: "Nancy Contreras ganó el oro en el mundial de pista; Cuauhtémoc Blanco y Francisco Palencia anotaron sendos goles en el fútbol español; y Ricardo Finito López conservó la corona minimosca". (ver imagen 38)

La Afición cierra con la victoria del retiro del peleador mexicano Ricardo "Finito" López, quien también ese 29 de septiembre de 2001 se impuso al sudafricano Zolani Petelo cerrando su carrera manteniéndose como campeón mundial. Cabe destacar que

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

históricamente este diario, que para esos momentos ya era la sección deportiva de *Milenio*, ha tratado de rescatar la relevancia de otros deportes sobre el fútbol, por lo que se podría justificar que dieran un lugar más relevante a la noticia protagonizada por la ciclista mexicana.

Esta situación no se manejó de la misma manera en el periódico *Esto*, en el que las acciones futbolísticas merecieron la parte superior de la plana dejando a Nancy en la parte baja (ver imagen 39). El perfil de este diario podría cerrar cualquier debate sobre la importancia del logro de la mexicana en el ciclismo sobre las anotaciones de los delanteros nacionales en España. Sin embargo, un Campeonato Mundial siempre será un Campeonato Mundial.

5.7.4 Hole in one a la historia, pero...

Desde muy pequeña Lorena Ochoa llamó la atención de propios y extraños por su enorme talento para el golf. Compitiendo a los más altos niveles, la tapatía demostró tener lo necesario no sólo para competir sino para dominar un deporte en el que el común de los mexicanos ni siquiera acostumbraba participar.

Triunfó en la liga infantil, captó la atención en las competencias universitarias y fue forjando su nombre en el Duramed Futures Tour del que salió con amplias expectativas para enrolarse en 2003 en la Ladies Professional Golf Association (LPGA), la gira más importante de golf femenino en el planeta. Desde que ingresó al Tour, Lorena fue ganando terreno y su primer paso fue adjudicarse el título de novata del año en ese mismo 2003.

Paso a paso fue escalando peldaños hasta que a inicio de 2007 sólo la sueca Annika Sörenstam se interponía entre ella y la cima. Esa barrera terminó por ceder y el lunes 23 de abril, Lorena amanecía como la número uno en la clasificación de la LPGA; es decir, se convertía en el primer deportista mexicano, hombre o mujer, en ser considerado el mejor del mundo en su deporte.

Se trataba de una noticia un tanto esperada que se publicó el martes 24 de abril, un día en el que por lo regular la información deportiva tiene un pequeño letargo luego de la intensa acción del fin de semana. Podría pensarse que no habría muchas noticias que le disputarán a Lorena el lugar de honor en la Primera plana de los diarios, pero ninguno de los que fueron analizados pensó lo mismo ni *La Afición* ni *Esto* ni *Récord*, incluso *Esto* no le brindó espacio alguno en la portada (ver imagen 40)

Las notas que llenaron la primera plana ese día en este diario, difícilmente podrían tomarse como de interés periodístico del más alto nivel que sobrepasara la trascendencia del logro obtenido por la golfista tapatía. Para el diario deportivo de Organización Editorial Mexicana fue más importante una entrevista con Omar Bravo, delantero del equipo de fútbol Guadalajara, la cual aparece como nota principal; y para notas secundarias en la estructura otras dos notas sobre atletas mexicanos: primero, a la izquierda abajo, declaraciones del polémico Nery Castillo, futbolista que se debatió entre tres nacionalidades antes de optar por jugar para México; y, finalmente, el boxeador Jorge



Imagen 40. *Esto*, 24/abril/2007 (Pág. 1)



Imagen 41. *Récord*, 24/abril/2007 (Pág. 1)

5. Representaciones y estereotipos de género para las deportistas profesionales en la prensa deportiva mexicana

"Travieso" Arce que tenía poco de caer contra su compatriota Cristian Mijares y seguramente se preparaba ya para su siguiente compromiso.

En el caso de *Récord*, la noticia del día fue una nota informativa previa al partido de vuelta de la final de la CONCACAF Champions' Cup en la que Guadalajara enfrentaría a Pachuca por el título del mejor club de la región; nota de importancia para los aficionados del equipo más popular de México que esperaban la coronación de su equipo, pero habría que tomar en cuenta que el duelo era hasta el día siguiente por la noche y seguramente había la posibilidad de hacer un previo más completo en la edición del 25 de abril. En la parte baja de la plana, Lorena (del lado derecho) comparte con una entrevista con David



Imagen 42. *La Afición*, 24/abril/2007 (Pág. 1).

Faitelson en la que explica a detalle y con confianza el porqué de su salida de la televisora en la que adquirió fama y prestigio, TV Azteca; además, en medio, una nota en la que se da cuenta de movimientos de jugadores por parte del equipo Veracruz que ya había quedado fuera de la competencia e iniciaba la preparación de su equipo para el siguiente torneo.

De esta forma, la nota sobre la hazaña histórica quedó relegada al espacio de menor importancia en la plana, de acuerdo con lo explicado el capítulo pasado respecto de la estructura de los diarios. (ver imagen 41).

Finalmente, *La Afición* le dio un mejor espacio a la conquista de Lorena, la esquina superior derecha, junto al título del periódico; sin embargo, la nota que despojó a la tapatía de las ocho columnas pareciera no cumplir con los factores de interés periodístico para haber

sido considerada la nota del día. Se trata de la postergación del contrato del Club de Fútbol Cruz Azul para seguir jugando como local por 10 años más en el inmueble conocido como Estadio Azul o de la Ciudad de los Deportes (ver imagen 42).

Este análisis nos brindó la oportunidad de establecer categorías que en conjunto dan pie a dilucidar cuál es la representación que se ha hecho de las atletas mexicanas, cómo en distintos momentos esa representación ha ido cambiando; sin embargo es realmente difícil establecer si esos cambios pueden considerarse una evolución hacia un periodismo deportivo más equitativo con las atletas. Para tratar de responder esta interrogante, se planteó otra forma de analizar la información. Esta forma fue más encaminada a comparar la representación que se hizo de las atletas en momento similares o con elementos en común.

6. Representaciones en momentos de coyuntura

6. Representaciones en momentos de coyuntura

Como ya se explicó en el apartado 4.2, para este trabajo de investigación fueron seleccionados 22 acontecimientos protagonizados por atletas mexicanas; de entre ellos, algunos pueden agruparse con la intención de contextualizarlos más a detalle y analizar si hubo algún tipo de evolución en la forma de construir la representación de las atletas mexicanas con el paso de los años, tomando en cuenta el factor común al que responde el grupo correspondiente.

Se seleccionaron 14 de los acontecimientos y se formaron cuatro grupos tomando como factor común la disciplina o competencia deportiva, en primera instancia, y, en otro caso, las circunstancias económicas y periodísticas en que se desarrollaron los hechos.

- 1) Juegos Olímpicos
- 2) Fútbol
- 3) Boxeo
- 4) Patrocinios

6.1 Mexicanas en Juegos Olímpicos

Sin lugar a dudas, los Juegos Olímpicos siempre han sido la justa deportiva más reconocida en el mundo. Participar en esta competencia es un gran privilegio para cualquier atleta, sin importar la disciplina en la que se participe. Nada tiene más valor para un deportista de alto rendimiento que obtener una medalla olímpica. Es por eso que se consideró oportuno iniciar este apartado analizando los acontecimientos cuyo factor común es la máxima competencia del olimpismo.

De los acontecimientos seleccionados, siete cuentan con este factor y se analizarán a continuación.

6. Representaciones en momentos de coyuntura

6.1.1 La primera estocada, dos mexicanas abren el camino olímpico

Fue hasta los octavos Juegos Olímpicos en que México decidió enviar una delegación de atletas y fue hasta los décimos Juegos en que dicha delegación contó entre sus filas con mujeres. Sólo dos mexicanas viajaron a Los Ángeles en 1932, Eugenia Escudero y María Uribe Jasso eran sus nombres; la esgrima y el lanzamiento de jabalina, sus disciplinas. Dos deportes que, de alguna manera, se consideraba no representaban riesgo alguno para las mujeres y la función a la que se les había conferido, la maternidad. De ahí que no fuera extraño que la esgrima fuese de las primeras disciplinas en las que se permitió la rama femenil (1924).

En México, el deporte de la espada contaba con una gran tradición, considerando sobretudo la influencia del ejército en un país en el que, tras el movimiento revolucionario, la mayoría de sus gobernantes provenían de la milicia. Así pues, desde 1830, el sable y la espada eran las armas oficiales del ejército y frecuentemente se daban exhibiciones especiales, causando interés de parte de los estratos más altos de la población civil, por aprender y practicarla. De esta forma, de 1917 a 1927, la Secretaría de Guerra y Marina estableció la enseñanza y práctica formal en la Escuela Magistral, llevando su práctica más allá de las actividades marciales. La esgrima ha significado para México una de las especialidades recurrentes en las atletas⁴⁰.

En tanto, el lanzamiento de jabalina se consolidó desde muy temprano como parte de las competencias de atletismo, las cuales, en su rama femenil, se incluyeron en el calendario olímpico desde la edición de 1928 en Ámsterdam, Holanda; particularmente, el lanzamiento de jabalina para mujeres inició justo en 1932.

Hablando de ellas, las protagonistas, es importante tener una noción básica de su origen y personalidad para buscar coincidencias y divergencias. En el caso de Eugenia Escudero (1914-2011), nació en la Ciudad de México y contaba con tan sólo 17 años edad cuando fue incluida en la delegación olímpica mexicana de la que era una de las más sonadas

⁴⁰ Revisar información en el capítulo 1.

promesas de buen resultado, luego de que en las competencias previas a los Juegos culminara en primer lugar.

Su origen explica mucho de esta situación ya que su padre, Ángel Escudero, fue maestro de armas del Colegio Militar y, tal vez por no contar con descendencia masculina, decide inculcar en sus tres hijas (Eugenia, Esperanza y Carolina) las artes de las armas, al grado de que hay indicios de que Eugenia y Carolina competían constantemente en pruebas de esgrima y tiro de pistola en las que destacaban por sus buenos resultados.

Además, se trataba de una familia de abolengo, ya que su abuelo materno fue caballero de la Orden de Guadalupe de Maximiliano y su abuelo paterno fue José Escudero y Espronceda, pintor español autor del retrato de Benito Juárez que adorna las paredes del Castillo de Chapultepec y que por años fuera la imagen que lucían los billetes de 50 pesos.

Por su parte, la información sobre los datos personales de María Uribe Jasso no es abundante, de hecho no es posible aún tener la fecha exacta de su nacimiento, la cual parece se ubica entre 1908 y 1912 en Ciudad Guzmán, Jalisco. Se dice que fue contadora, quiropráctica y profesora de educación física y es un hecho que ha sido una de las mujeres mexicanas que ha dejado huella en la historia de nuestro deporte en varios niveles al ser fundadora de la Federación Mexicana de Atletismo (1933) y, en su momento, presidenta de la Federación de Frontón (1934).

En el basquetbol su labor fue intensa al fundar uno de los equipos más importantes de la Liga Femenil que tuvo gran auge en los años 40, "Las Pinas", y ser una de las más intensas promotoras de la creación de un reglamento específico para el baloncesto de mujeres, por lo que no resulta extraño decir que presidió la Asociación Femenil de este deporte en el Distrito Federal y fue la primera titular de la Federación Nacional del mismo en 1936.

Sus resultados en la competencia de la Ciudad Angelina no fueron buenos (Eugenia fue derrotada en todos sus combates y María no consiguió la marca mínima para acceder a la final), pero el haber sido las primeras olímpicas mexicanas, podría considerarse lo

6. Representaciones en momentos de coyuntura

suficientemente noticioso para ser tomadas en cuenta por la prensa especializada, de la cual en esos años sólo una publicación daba cuenta exclusiva de la información deportiva: *La Afición*⁴¹.

Esta publicación no tomó el dato como tal, no menciona en ningún momento la circunstancia de que se tratase de las primeras mexicanas en Juegos Olímpicos; de hecho, días antes de la inauguración del evento, Fray Nano, su director, explica el porqué, ante lo que él consideraba “serias irregularidades” en la selección de los deportistas que representarían al país, prefería no hacer mucho caso de lo que en la justa veraniega aconteciera.

Sin embargo, no había manera de dejarlo pasar, así que la información se daba de cualquier forma. El desfile inaugural se llevó a cabo el 30 de julio de 1932, por lo que las crónicas se dieron a conocer al día siguiente. El 1 de agosto de 1932 (ver imagen 43), en la primera plana *La Afición*, no consignó información alguna, fue hasta la página dos (ver imagen 43) del periódico (en que se incluía lo relacionado con el deporte internacional) donde, en una columna titulada “Desde la Villa Olímpica” (en la que se daban los pormenores del día a día de la actividad), se menciona a Eugenia Escudero.

La columna es el tercer texto en jerarquía de la plana (tomando en cuenta los elementos tipográficos de la misma) y se ubica por debajo del titular de la nota principal, del lado derecho a dos columnas de las cinco que la conforman en total de la plana. No tiene fotografías ni ilustraciones y es firmada por Antonio Flores Mazari, enviado especial del periódico, quien la redactó en primera persona con información obtenida de su observación directa.

⁴¹ Para más información sobre esta publicación revisar el apartado 3.2.1.



Imagen 43. *La Afición*, 1/agosto/1932 (Págs. 1 y 2).

Se trata de un texto de 15 párrafos y en el número 10, Flores Mazari hace un previo de lo que será la actuación de la esgrimista mexicana y comenta: “Después del estudio que he hecho, creo sinceramente que tenemos muchas posibilidades de ganar en gimnasia, tiro de duelo y de rifle, y en esgrima de mujeres. La campeona mundial, una alemana, es una mujer de 100 kilos cuando menos, pesada, y en cambio la Srita. Escudero es sumamente ligera”.

Llama la atención la referencia, más que a la calidad deportiva de la competidora alemana, que el periodista se refiera a su peso como un elemento en favor de la mexicana, quien, a sus 17 años de edad, seguramente era más ligera y espigada que Helene Mayer (la germana en cuestión), quien en su palmarés, a los 22 años, contaba ya con el campeonato europeo de la especialidad de 1929 y 1931, así como el campeonato olímpico de Ámsterdam 1928.

6. Representaciones en momentos de coyuntura

Efectivamente, Helene era una mujer de 1.82 metros de estatura y por su origen alemán, su corpulencia podría considerarse natural; sin embargo, en este caso, no debería verse como un defecto que demeritara su condición atlética.



Imagen 44. *Excelsior*, 31/julio/1932 (Pág. 1).

Al no contar con otra publicación cien por ciento especializada en deportes, se recurrió a *Excelsior*. En su primera plana del 31 de julio de 1932 (ver Imagen 44), *Excelsior* publicó la crónica de la ceremonia inaugural de los Juegos Olímpicos. Se trató de la nota secundaria del día, por debajo del titular principal a ocho columnas y dos pisos que, daba cuenta de la renuncia de Plutarco Elías Calles como titular de la Secretaría de Guerra.

Con el título: "Fue imponente el acto inaugural de la Olimpiada en Los Ángeles", se publica una crónica firmada por la agencia AP en la que se detalla la ceremonia de apertura y el desfile de los atletas, en especial lo referente a la delegación mexicana, a la cual alude en su primer párrafo, el cual termina con una mención a Eugenia Escudero: "Fina y felina Eugenia Escudero destacábase en el contingente mexicano".

Como ya se mencionó anteriormente, hacer referencia a las características o apariencia física de las mujeres es parte de una construcción social muy arraigada a la cual no escapan tampoco las mujeres que irrumpen en un ámbito deportivo. “Fina y felina” remite a delicadeza, gracia e incluso belleza, atributos considerados propios en las mujeres.

En ese mismo texto, párrafos adelante, se encuentra una referencia a la exaltación del deporte como un territorio propio de los hombres: “Un coro de 1,200 voces entonó el himno ‘de los Juegos Viriles, por los cuales se hace vivir una vez más la belleza del cuerpo’” (párrafo 9). Cabe señalar que al revisar la letra del himno oficial de los juegos que data desde la primera edición de los mismos en 1896, no fue posible encontrar este fragmento.



Ya en las páginas interiores, *Excelsior* dedicaba dos planas de formato estándar a las noticias deportivas. En este caso, una de ellas es la página dos de la segunda sección (ver Imagen 45).

La nota principal está dedicada precisamente a dar información previa al inicio de la competencia olímpica, destacando a la esgrima con el titular a ocho columnas: “Comienza el vivo juego

Imagen 45. *Excelsior*, 31/julio/1932 (Pág. 2 Segunda Sección).

6. Representaciones en momentos de coyuntura

de las ágiles espadas". En esta nota informativa firmada por la agencia AP se da cuenta de las generalidades de la competencia en la que México tenía probabilidades de triunfo. Se menciona a Eugenia Escudero tanto en subtítulo: "México tiene a una intrépida representante"; como en el sumario: "La señorita Eugenia Escudero ocupará el centro de la escena en esgrima.- Cien competidores.- Durante catorce días se cruzarán los aceros en la caballeresca competencia".

En el texto, de 10 párrafos en total, se dan los pormenores de los y las participantes, entre los que se encuentra Eugenia de quien se comenta (párrafo 2): "La señorita Eugenia Escudero ocupará el centro de la escena en el grupo de los esgrimistas representando a México"; y, posteriormente (párrafos 9 y 10): "Hay inscritas 15 mujeres, Elena Mayer (sic), alemana, es una formidable rival de la señorita Escudero.

"Con siete victorias y ninguna derrota, conquistó el campeonato femenino de florete en las pruebas individuales de Ámsterdam".

Se utiliza "señorita" para referirse a la competidora mexicana, algo muy común en la época para hacer hincapié en la juventud y condición de posible soltería, muy probablemente no había una certeza, de la mujer en cuestión. Sólo en casos donde la edad podría "garantizar" la condición de casada, se les imponía el apelativo de "señora".

En los dos últimos párrafos de la nota se habla de Helene Mayer pero, a diferencia de lo que se mencionaba en las páginas de *La Afición*, se destaca la calidad competitiva de la germana.

En la parte inferior izquierda, a dos columnas, el periódico anuncia una colaboración de parte de la esgrimista mexicana; se adelanta que se publicarán los envíos de la deportista, sin embargo, al revisar ediciones posteriores, no fue posible encontrar más que la colaboración que se edita el 31 de julio bajo el título: "Eugenia Escudero nos dice cómo llegó a la ciudad de Los Ángeles".

En tres párrafos, el diario hace una presentación de la crónica escrita por la competidora mexicana en la que narra su travesía en tren desde la Ciudad de México, así como su llegada a Los Ángeles donde se muestra agradablemente sorprendida por el recibimiento a los deportistas mexicanos.

En los párrafos de presentación vuelve a aparecer “señorita”, pero es más notorio el interés por resaltar las características de la esgrimista (párrafos 1 al 3):

Eugenia Escudero, la guapa muchacha que representará a México en la competencia universal de Los Angeles, con el florete en la mano, nos ha escrito sus primeras impresiones. La señorita Escudero ha llamado poderosamente la atención en el medio olímpico de Los Ángeles, tanto por su gentilísima belleza como su maestría en el arte de la esgrima. Robando tiempo a sus trabajos de entrenamiento Eugenia envía exclusivamente a *Excelsior* las siguientes líneas: (...)

Se da un detalle de su calidad deportiva, pero después de resaltar sus atributos físicos. Asimismo, salta un nuevo sustantivo muy recurrente en los medios para referirse a ellas: “muchacha”, también usado para hacer referencia a su juventud, pero con mayor cercanía y un dejo de protección. En ciertos momentos es usado para los atletas el “muchachos”, pero con un tono de compañerismo y cercanía.

Es importante destacar, aunque es muy difícil dilucidar los motivos, que pareciera que sólo Eugenia Escudero fue periodísticamente atractiva para la prensa, pues María Uribe Jasso no aparece en ninguno de los textos.

De hecho la única referencia que se encuentra de ella como una de las primeras competidoras olímpicas mexicanas se localiza en un pie de foto de la página dos de la segunda sección de *Excelsior*, que corresponde a una imagen ubicada en la parte superior de la plana, por debajo del titular, al centro como parte de una composición de varias fotos que ilustran el inicio de la justa veraniega.

El pie de esa foto en particular dice: “Tres muchachas mexicanas: de izquierda a derecha, María Uribe Jasso, lanzadora de jabalina; Josefina Olea, reina del equipo olímpico mexicano, y Eugenia Escudero, competidora en esgrima”.

6. Representaciones en momentos de coyuntura

6.1.2 Pilar Roldán, la estocada definitiva

Los siguientes dos acontecimientos seleccionados para el análisis se pueden conjuntar gracias a que fueron protagonizados por la misma persona. Esta segunda historia olímpica, también proviene de la esgrima, pero varios años después y en circunstancias muy diferentes. El contexto abarca ocho años, es decir tres ediciones de los Juegos Olímpicos en los que una mujer marcaba la pauta del olimpismo mexicano, primero al ser la primera abanderada nacional, incluso en el mundo, y después al colgarse la primera medalla olímpica para una mexicana... Su nombre, María del Pilar Roldán Tapia de Giffenig.

Similar a lo ocurrido con Eugenia Escudero, Pilar provenía de una familia apegada a la actividad deportiva. Sus padres fueron Ángel Roldán ("El Güero"), uno de los mejores tenistas mexicanos, y María Tapia ("La Chata") medallista en Juegos Centroamericanos y de El Caribe, también en el deporte blanco. La historia de cómo su camino se dirigió a la esgrima dejando de lado la tradición familiar del deporte blanco, nos habla de cómo puede ser determinante el apoyo familiar para el desempeño de una mujer en el deporte.

Era una adolescente cuando leyó *Los tres mosqueteros* de Alejandro Dumas y de inmediato ser una espadachina se convirtió en un gran sueño que fue apoyado por completo por su padre, quien decidió alentarla y construyó una pista en su casa y contrató al mejor entrenador, el profesor italiano Eduardo Alajino. Pero no sólo se limitó a apoyar a su hija, también decidió adentrarse en el deporte y practicarlo. Poco tiempo después, también su hermana María de Lourdes abrazó esta disciplina.

En 1955, con tan solo 15 años de edad, representó a México en Juegos Panamericanos como local, lo que le sirvió como preparación para su primera actuación olímpica en 1956 en Melbourne, Australia, donde llegó a semifinales. Sus resultados en competencias de Estados Unidos iban marcando la pauta y, después de haber obtenido medalla de bronce individual y plata por equipos en los Juegos Centroamericanos de Caracas, además del oro en los Juegos Panamericanos de Chicago (ambos en 1959), no resultó para nada extraño

que se le seleccionara como la atleta que portaría la bandera mexicana durante la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos de Roma de 1960 y se presentaba como una firme promesa de medalla en esa competencia.

A final de cuentas finalizó en el lugar siete de la competencia, pero parecía una ocasión ideal para hacerse de experiencia y prepararse para el siguiente ciclo olímpico. Sin embargo, el destino dio un vuelco y una decisión administrativa la dejó fuera de Tokio 1964 cuando el presidente del Comité Olímpico Mexicano, Jesús Clark Flores, decidió que “no había calidad” suficiente en esgrima y canceló la participación mexicana en ese deporte.

Pilar tuvo que esperar para sus terceros Juegos Olímpicos; mientras tanto, en 1967 se adjudicó el oro en el florete de los Juegos Panamericanos de Winnipeg, Canadá. México 1968 era su última oportunidad y a los 29 años de edad, se cumplió el objetivo: Pilar se colgó la primera medalla olímpica para una mexicana al quedar segunda en la competencia de florete

Fueron dos justas veraniegas en las que la efervescencia deportiva parecía una tendencia, aunque eran épocas en que los atletas no lo eran de tiempo completo y tampoco recibían recursos para su preparación, así que la escases de buenos resultados parecía más que justificable.

Era el sexenio del presidente Adolfo López Mateos (1958-1964) del que era conocida su afición por el deporte, al que consideraba esencial para el desarrollo de la juventud mexicana. Su afición llegó al máximo cuando realizó las gestiones necesarias para conseguir la sede olímpica para México. Para lograr este objetivo, fue fundamental el Gral. José de Jesús Clark Flores, quien regresó a la Confederación Deportiva Mexicana, al Comité Olímpico Mexicano, como asesor de la ODEPA y, por si fuera poco, como vicepresidente Comité Olímpico Internacional.

6. Representaciones en momentos de coyuntura

Pilar Roldán llegaba entonces a Roma 1960 en calidad de favorita para obtener una medalla y, como ya se mencionó, esa expectativa le valió para ser designada abanderada de la delegación nacional. La prensa la seguía de cerca y la “presumía” con facilidad. El 25 de agosto desfiló en la inauguración de los Juegos y los diarios dieron cuenta de ello un día después.

En *La Afición*, por el tamaño, ubicación e ilustración de la nota en la primera plana (Imagen 46), no hay duda que se trata de la principal del diario. En la imagen, la escolta de atletas mexicanos acompañando a la esgrimista, quien porta la bandera. Pie de foto: “LA DELEGACIÓN MEXICANA causó admiración durante el desfile de la ceremonia inaugural, en la foto el momento en que el contingente azteca pasa frente a la tribuna de honor. Marchan al frente, de izquierda a derecha: Sergio Escobedo Garduño, José Pérez Mier, Benito Ramos Ramos, Pilar Roldán y Antonio Almada Félix.- (Radio Foto AP)”.



Imagen 46. *La Afición*, 26/agosto/1960 (Págs. 1 y 10).

Con el título de “Esplendorosa”, Fray Nano, fundador y director del diario, firma la crónica sin profundizar mucho en los detalles; fue hasta el párrafo 12 del texto, que aparece en la contraportada del diario, que menciona a Pilar Roldán como un elemento de la ceremonia

inaugural: “La bella Pilar Roldán, una de nuestras máximas esperanza para la Olimpiada, portaba la enseña patria”.

Ya en el interior del diario podemos encontrar una crónica más de la inauguración. Tomando en cuenta que la nota se encuentra en la parte superior izquierda de las páginas centrales y por el tamaño de la tipografía, podemos decir que es la cuarta nota en importancia. En cuanto al diseño, solo cuenta con título, el cual está por debajo de la nota principal y la secundaria a dos columnas, en tanto el texto de la crónica se encuentra en una sola columna a todo lo largo del centro de la plana izquierda con 10 párrafos en total, sin fotografía.

En este texto, firmado por la agencia norteamericana United Press International (UPI), para iniciar con la narración del desfile de las distintas delegaciones olímpicas latinoamericanas, se dedican dos párrafos para hablar de Pilar Roldán y dos atletas más como abanderadas:

Tres bellas latinoamericanas fueron las únicas mujeres abanderadas en el desfile inaugural de la XVII Olimpiada, y dos delegaciones latinoamericanas fueron también las únicas que hicieron el saludo olímpico al pasar por frente a la tribuna principal del estadio.

Cristina Hardekoff, campeona argentina de saltos ornamentales. Marlene Ahrens, lanzadora de jabalina de Chile, y Pilar Roldán, la esgrimista mexicana, atrajeron aclamaciones especiales, con silbidos y aplausos, de los cien mil espectadores que colmaban las tribunas del imponente estadio olímpico. El silbido en Italia es señal de admiración.

En el caso de *Esto*, el mismo 26 de agosto de 1960, en la primera plana, la inauguración sólo se menciona en el balazo “Ayer se inauguraron los Juegos Olímpicos”, en este caso se da más peso al previo de las actividades de los mexicanos en natación y basquetbol. No hay foto de la inauguración, tal vez por falta de tecnología y por lo mismo podría haberse dado prioridad a otra información, ya que hay que recordar que en este diario la imagen siempre ha sido fundamental, sobre todo en la página inicial. Sin embargo, el balazo pareciera muy pequeño (ver Imagen 47).

6. Representaciones en momentos de coyuntura

En la página 8, izquierda de las centrales, *Esto* presenta una crónica firmada por la agencia estadounidense Associated Press. Por el tamaño de la tipografía, podemos considerar que es la tercera nota en importancia de las páginas centrales; cuenta con título, balazo y sumario; se ubica a tres columnas del lado izquierdo y es una crónica de 20 párrafos, ilustrada con tres fotos de archivo (retrato). Pie de foto: "Pilar Roldán... Encabezó la delegación de México; Adhemar Ferreira... precedió al contingente de Brasil; Avery Brundage... acompañó a Andreotti, del comité organizador" (ver imagen 47).



Imagen 47. *Esto*, 26/agosto/1960 (Págs. 1 y 8).

Con el título "Brillante inauguración de los Juegos Olímpicos", AP hace una narración de la ceremonia inaugural y en tres momentos, por separado, se refiere a las abanderadas latinoamericanas al frente de tres contingentes.

Párrafo 4

Inmediatamente desfiló la delegación de Afganistán, con unas 20 personas. Los argentinos lo hicieron sin sombrero, bajo un sol abrasador, con casi un centenar de atletas. Iban precedidos de Cristina Hardkoff, la única mujer en el equipo. Las Indias Británicas también presentaron un pequeño equipo de 14 hombres. Y en la de las Indias Occidentales Holandesas había solamente 4 atletas, encabezados por un portaestandarte de porte gigantesco.

Párrafo 7

Chile desfiló con 11 hombres y los coreanos se quitaron los sombreros de paja cuando pasaron frente al Presidente Gronchi. A continuación desfilaron los cubanos y ninguno de sus integrantes lucía barba. Una joven rubia encabezó la presentación de la delegación de Etiopía, integrada por 16. El presidente de la delegación de Filipinas Dalas Alas y el senador Padilla pasaron al frente de 21 deportistas vestidos en colores gris y blanco.

Párrafo 10

La delegación de México, vestida de gris, saludó al Presidente Gronchi al marchar. Los mexicanos eran encabezados por la esgrimista Pilar Roldán. Polonia presentó 100 hombres que marcharon de cuatro en fondo. Los rumanos rompieron la formalidad y saludaron con sus pañuelos. En el grupo figuraba un niño rubio de 12 años que actuará como timonel de las pruebas de remo. San Marino, el país más pequeño representado, fue aplaudido.

Como se mencionó anteriormente, Pilar no asistió a Japón 1964 por decisión de las autoridades; ocho años después, los juegos en casa serían su última oportunidad de cumplir cabalmente el sueño olímpico de la medalla. Llegaba con un palmarés más sólido que le daba una experiencia envidiable. Estaba por cumplir los 29 años y ya era madre de dos hijos (Edgar de 7 e Ingrid de 5), se había casado (1960) con el empresario Edgar Giffening, de quien recibió total apoyo no sólo para continuar su carrera deportiva, sino para competir al más alto nivel.

El 20 de octubre su momento cumbre llegó y, tras vencer a la sueca Kerstin Palm en el duelo decisivo, Pilar Roldán se colgó la medalla de plata en fecha histórica para el deporte mexicano, pues era la primera presea que una mexicana conseguía. Suena altamente periodístico, pero en el caso de *Esto*, como ya se mencionó en el apartado anterior, no lo fue lo suficiente para ser la nota principal del diario y llevarse las ocho columnas, es más, ni siquiera se ganó un lugar en la portada del diario.

Eso sí, fue merecedora de la plana completa en la contraportada. En la portada de *Esto* del 21 de octubre de 1968 (ver imagen 48) resaltan resultados de deportistas mexicanos,

6. Representaciones en momentos de coyuntura

incluso una derrota, la del mexicano Jaime Lozano, quien perdió por decisión unánime su combate en busca de una medalla, en lo que se consideró “un robo” por el fallo de los jueces; sin embargo, en la página 8, donde se da el recuento de la información del boxeo, lo sucedido a Lozano fue el sumario y el cierre de la nota, no la información principal (ver imagen 48).



Imagen 48. *Esto*, 21/octubre/1968 (Págs. 1 y 8).

En cambio, en la portada fue la tipografía más llamativa, en la parte más alta de la plana, integrando balazo, cabeza y sumario, aunque sin foto. Asimismo, la nota sobre el nadador Felipe “Tibio” Muñoz que iniciaba el caminó que culminaría en el oro olímpico, aunque en ese momento no había forma de saberlo, mereció la parte baja de la plana con una foto con balazo, título y sumario. Dos cintillos, uno arriba (sobre ciclismo del equipo de Alemania) y uno abajo (del equipo de voleibol de México) complementan la composición en la que la foto de la gimnasta checa Vera Caslavka, acompañada de una fotonoticia, robó la atención principal.

En el lugar que le fue asignado, la contraportada (pág. 16), es la única nota en la plana; tiene título, balazo y sumario. La ilustran 4 fotografías firmadas por Jesús Valdez y la imagen de una dedicatoria de puño y letra de Pilar para el diario. Los pies de foto: Al centro la premiación: "Pilar Roldán estuvo a punto de llorar cuando conoció su victoria. En el centro está la rusa Elena Novikova, que obtuvo la medalla de oro y a la derecha, la campeona de Tokio, en florete, recibiendo la medalla de bronce". A la derecha, Pilar con la ganadora del oro: "Una foto para la historia. Aquí con la campeona olímpica de florete individual para damas, Elena Novikoba. Pilar perdió el asalto que sostuvo con ella, pero se muestra satisfecha con el triunfo que logró".

Abajo a la izquierda, Pilar ante los medios: "En la conferencia de prensa, Pilar, declaraba que fue la primera sorprendida por el triunfo, pero dijo con orgullo que estaba satisfecha por haber dado una medalla de plata a México". Al centro abajo: Un autógrafo firmado para *Esto*. "Para los lectores de ESTO orgullosa de haber dado a México una medalla de plata". A la derecha abajo, las gradas: "El público asistente en la sala de armas, frenético no dejaba de gritar ¡México... México... México! Y las porras a Pilar Roldán, se sucedían una tras otra".

Con el título: "Ésta es la historia de una medalla", Ignacio Herrera firma la crónica de lo sucedido. Cuenta con sumario: "Paso a paso el triunfo de la sensacional esgrimista mexicana que dio a México la segunda medalla de plata. Es la primera mexicana que gana una medalla olímpica para nuestro país. Un esfuerzo que corona 15 años de deportista".

Del texto de 19 párrafos vale la pena rescatar los dos primeros y los dos de final:

Pilar Roldán es la primera mexicana en conquistar una medalla en la historia de las Olimpiadas modernas. Su triunfo de anoche fue estrujante, intenso. A lo largo de los combates que sostuvo con las otras cinco finalistas, la emoción estuvo presente.

Su enorme control en la guerra de nervios que existía en la ronda final. Su inteligente habilidad en el manejo del florete y la experiencia de quince años, fueron razones poderosas para que **nuestra** extraordinaria Pilar Roldán, nos diera una segunda medalla de plata.

(...)

6. Representaciones en momentos de coyuntura

Así, en esta forma, por menos toques recibidos, Pilar Roldán se hacía acreedora a la medalla de plata, segunda que ganaba México en los Juegos de la XIX Olimpiada. El público había enloquecido y frenético seguía gritando: México... México... México y porras a **Pilar, que al saberse dueña del segundo lugar estuvo a punto de llorar de emoción.**

Esta fue su histórica jornada que coronó con la medalla de plata. Había sostenido 18 combates, de los cuales únicamente perdió cuatro. Catorce los ganó contra las mejores esgrimistas del mundo y por eso mereció el triunfo. Un triunfo que pasará a la historia.

El nacionalismo sale a relucir, la apropiación de la atleta es natural, el sentimiento de orgullo se deja sentir y la presencia de las emociones no puede faltar. Se resalta la trayectoria de Pilar y se le da la categoría "histórico" al logro conseguido. Hay reconocimiento al esfuerzo realizado en la competencia y el diseño de la plana, que corresponde con el estilo clásico el diario, resalta la información. La pregunta que quedaría en el aire es ¿Por qué no en la portada?

6.1.3 El frontenis femenino en Barcelona 1992, medalla de oro, pero de chocolate

Cada edición de los Juegos Olímpicos, con la intención de difundir nuevas disciplinas deportivas y aprovechando las costumbres del país sede, se elegía al menos un deporte para incluirlo en el calendario de disciplinas pero, sin ningún reconocimiento en el medallero... una auténtica medalla de chocolate.

Eso fue lo que ocurrió con la presea que Rosa María Flores Buendía y Miriam Aracely Muñoz Cadena obtuvieron el 4 de agosto de 1992 en la competencia de frontenis en los Juegos Olímpicos de Barcelona. Un deporte que ya tenía un antecedente en la justa veraniega de México 1968 y que volvía a presentarse 24 años después. Una disciplina que, proveniente de la pelota vasca, surgió a inicios del siglo XIX en los clubes de la Ciudad de México, donde destacados tenistas comenzaron a jugar con su raqueta y su pelota de goma golpeando las paredes de los baños. La pelota vasca terminó por heredarle la cancha y, con una pelota de goma con gas en su interior, asumió la categoría olímpica que es la única, en la modalidad de pareja, que la Federación Internacional de Pelota Vasca reconoce para competencias internacionales.

Entonces, como deporte de exhibición, las medallas que obtuvieron quienes compitieron en Barcelona 92 en Frontenis no se contabilizan en las estadísticas del Comité Olímpico Internacional y, aunque en su palmarés aparezcan los nombres de estos deportistas, pareciera simplemente que no ganaron nada (ver imagen 49).

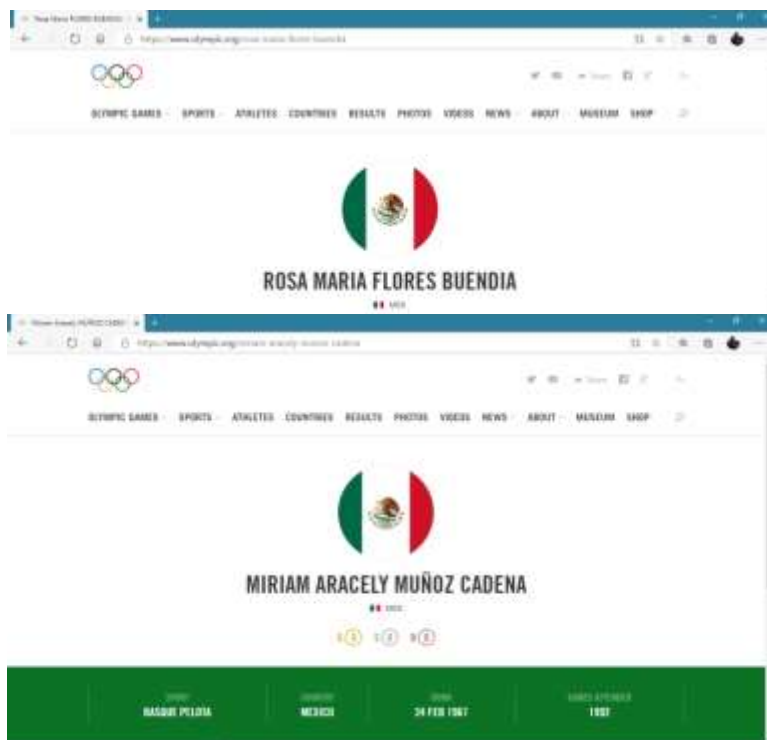


Imagen 49. Capturas de pantalla de las fichas que aparecen en la página oficial del COI de Rosa María Flores y Miriam

Un escenario inigualable, unos juegos en los que la incursión de profesionales se concretaba en su mejor expresión con el “Dream Team”⁴², la presencia de las grandes figuras de la National Basketball Association (NBA) que acapararon, sin lugar a dudas la atención de propios y extraños y culminaban lo que se había conocido como el “estilo Samarach”. La obra del titular del Comité Olímpico

Internacional, el español Juan Antonio Samarach, de 1980 a 2001, que trajo nueva vida al olimpismo al incluir patrocinios de grandes marcas para revivir no sólo al movimiento deportivo, sino a la propia institución. Los anunciantes requerían atractivo y cuál sería mejor que las grandes figuras del deporte profesional de occidente, con el pretexto de enfrentar al “profesionalismo encubierto” de los países del bloque socialista.

Para México, la experiencia por tierras españolas no fue del todo grata, pues dejando de lado las diez medallas obtenidas (cuatro de oro, dos de plata y cuatro de bronce) en los

⁴² Cabe señalar que cuatro años antes, en Seúl 1988, el tenis ya lo había hecho en su regreso como disciplina olímpica.

6. Representaciones en momentos de coyuntura

deportes de exhibición, la delegación mexicana cosechó sólo una medalla de plata conseguida por Carlos Mercenario en el atletismo, en los 50 kilómetros de caminata.

Medallas mexicanas en deportes de exhibición en Barcelona 1992		
Frontenis hombres	Oro	Edgar y Jaime Salazar
Frontenis mujeres	Oro	Rosa M ^a Flores y Miryam Muñoz
Pelota mano parejas (Trinquete)	Oro	Pedro Saldaña Santamaria y Raúl Saldaña Jiménez
Pala corta (frontón)	Plata	José Antonio Musi Chaya y Fernando Iniestra Estudillo
Paleta cuero (frontón)	Plata	José Antonio Musi Chaya y Fernando Iniestra Estudillo
Cesta Punta	Bronce	Francisco Valdez Basaguren, Juan Pablo Valdez Basaguren y Xavier Ugartechea Escofet
Pelota mano (parejas)	Bronce	Pedro Olivos Jiménez y Vera y Francisco Javier Vera Quiroz y Olivos
Taekwondo 54-58 kg.	Oro	William de Jesús Córdova
Taekwondo, -43 kg	Bronce	Mónica Torres Amarillas
Taekwondo, 51-55 kg	Bronce	Dolores Knoll Weaver

Fuente. Comité Olímpico Mexicano

En este caso, centraremos la atención en Rosa María Flores Buendía y Miriam Aracely Muñoz Cadena, quienes obtuvieron la medalla de oro en el frontenis y que, si se considerara válida la competencia para el medallero, hubiera representado la primera medalla de oro para mujeres mexicanas. Sin embargo, ese 4 de agosto, el triunfo de las mexicanas era un pequeño alivio para la afición de nuestro país que veía pasar los días sin medallas para nuestros compatriotas, ya que la competencia de Carlos Mercenario fue hasta el 7 de agosto, un día antes de finalizar los Juegos.

La información de las competidoras es difícil de encontrar. Rosa María es originaria del Estado de México (1969) y proviene de una familia entregada a la pelota vasca y el frontenis. Su madre, Hortensia Buendía fue jugadora profesional e inculcó en su hija esta disciplina, lo mismo que ha hecho Rosa María con sus hijos Manuel y Daniela. Su palmarés deportivo en el frontenis ha sido destacado desde que esta competencia trascendió al ámbito internacional avalada por la Federación Internacional de Pelota Vasca. Así, ha

ganado el oro en los Campeonatos Mundiales de 1990, 1994 y 1998) en Frontenis y bronce en paleta goma trinquete en 2006. En Juegos Panamericanos, oro en 1995 y 2003 en frontenis y plata en 1995 en paleta goma.

El caso de Miriam es oscuro, el único dato personal que se pudo rescatar fue su fecha de nacimiento (1967). En lo que se refiere al ámbito deportivo, los únicos resultados que se encontraron fueron los que consiguió al lado de Rosa María Flores con quien formó equipo de 1990 a 1998, además de que es integrante del Salón de la Fama de la Codeme desde 2005.

Entrando al análisis de los periódicos, se revisaron *La Afición* y *Esto* del 5 de agosto de 1992. El primer diario, abre con una gran foto de las protagonistas en la parte superior de la primera plana que acapara la atención; va acompañada de dos pies de foto, uno a cada lado en la parte baja de la foto. A la izquierda: "LA DELANTERA Rosa María Flores cerró muy bien su actuación frente a España para colaborar al triunfo de México. En la final de frontenis. Una medalla bien ganada"; y a la derecha: "LA ZAGUERA Miriam Muñoz dio puntos muy importantes e impuso su estilo de juego en el decisivo contra España, para conquistar la medalla dorada en el frontenis femenino de los Juegos Olímpicos".

Sin embargo, unas enormes letras que pertenecen a otra nota, opacan el lucimiento de la imagen de las atletas mexicanas: "RAÚL ACUSA A BARRIOS", el motivo, el titular de la Comisión Nacional del Deporte en ese momento, Raúl González Rodríguez, acusaba a Arturo Barrios Flores, corredor de fondo que en ese momento ostentaba el record mundial de los 10 mil metros planos, competencia en la que había finalizado un día antes en la quinta posición: en el balazo: "Que no se atrevió a luchar por una medalla..." y "...dice que el atleta favorito en 10 mil metros sólo luchó para correr atrás", explica el sumario (ver imagen 50).

Dos llamados completan la primera plana, uno reafirma la información de las pelotaris mexicanas explicando: en el balazo: "De exhibición" y en el título: "Doble oro en el frontenis para México". Y totalmente en otro tema, recordando que es la portada general

6. Representaciones en momentos de coyuntura

del diario, una nota de futbol mexicano "América, aquí, hoy contra el Rockets Dallas". En el cintillo que siempre señala una nota destacada de información general: "Murieron más de 400 panameños en la invasión reconoce EU".



Imagen 50 *La Afición*, 05/agosto/1992 (Pág. 1 y Pág. 18 Sección A).

Además, el diario contaba con una sección especial para la información olímpica y en la portada de este inserto, la nota desaparece un poco y se reduce a una especie de balazo en la que se incluyen las dos medallas de oro conseguidas en la especialidad (femenil y varonil) y sin fotografía; es evidente que la política del diario era utilizar este espacio para destacar otras informaciones diferentes a las que se utilizaron en la primera plana, sin embargo, de alguna manera los triunfos en frontenis con la única nota de se mantiene (ver imagen 51).

Ya en la página 5 de la sección especial de *La Afición*, aparece la nota que da cuenta de la actividad en el frontenis que resultó tan fructífera y, como ya se explicó, era como un bálsamo, aunque fueran medallas en deporte de exhibición sin valor, ante la mala

actuación que concretaba la delegación mexicana, pues las de la competencia en pelota vasca eran las primeras medallas que se conseguían, incluso en los deportes de exhibición, ya que las finales del taekwondo se realizaron un día después.

A pesar de ser un texto de buena extensión (22 párrafos en total), se trata de una nota informativa, lo cual se justifica ya que incluye la información de varios resultados y las declaraciones de las y los ganadores de medalla (ver imagen 51). Ubicarse en la parte alta de la página y la tipografía dan evidencia que se trata de la nota principal de la plana. Tiene título, que se extiende a todo lo ancho de la página; balazo y sumario, cargados del lado izquierdo. Cuenta con cuatro fotografías de archivo (retratos), una de ellas de la pareja femenil en la parte superior de la plana del lado derecho, acompañada por el pie de foto: "ROSA MARIA y Miriam Muñoz dieron a México medalla de oro en frontenis derrotando a España".



Imagen 51. *La Afición*, 5/agosto/1992, págs. 5 Sección A y 20 información en general.

Julio César Ramírez, enviado, es el autor del texto en el que se detallan los resultados y se abre la información con el triunfo de las mujeres (párrafos 1 y 3), para luego seguir con el de los hombres. Igualmente, al momento de dar a conocer las primeras impresiones

6. Representaciones en momentos de coyuntura

vertidas por las y los medallistas (párrafos 10, 11 y 12), se presentan en el mismo orden. De inicio el reportero resalta el dominio de las competidoras mexicanas y justo cierra el párrafo 3 haciendo mención de la pequeña satisfacción (por tratarse de un deporte de exhibición) frente a los escasos resultados en los deportes oficiales por parte de los mexicanos:

En ambos casos, la superioridad mexicana fue neta, las damas iniciaron un poco presionadas, pero pasados esos primeros momentos, se lanzaron a fondo y conquistaron una victoria nítida y con facilidad desde el principio las mexicanas eran las favoritas para llevarse el galardón principal, la verdad es que no defraudaron, aliviando un poquito el dolor de la pobre actuación de los atletas mexicanos en estos "Juegos de la desilusión", desde luego para el deporte nacional.

El tratamiento en ambos casos es equitativo por parte del reportero al presentar la información, sin embargo, llama la atención la publicidad que aparece en la parte baja de la página: un anuncio de la empresa fabricante de productos de belleza Avón con el texto: "La belleza femenina en acción... presente en Barcelona 92". Muestra del mensaje multimodal en el que un elemento gráfico, al parecer independiente al texto del reportero, es el que termina reafirmando el estereotipo de belleza del que se habló en la primera parte de este capítulo (ver imagen 51).

Finalmente, *La Afición* da un espacio más a la medalla de oro de Rosa María y Miriam en la página 20 de la información general, para mostrar una foto de juego de las pelotaris acompañada de un pie de foto: "LAS MEXICANAS Rosa Flores y Miriam Muñoz pasaron su clase por el frontenis donde mostraron su calidad de campeonas mundiales, al ganar la medalla de oro olímpica". Se encuentra en un lugar poco destacado considerando que se trata de una página par y la foto va arriba del lado izquierdo sobre la cartelera cinematográfica, recordemos que como se explica en el Capítulo 4, en composición de página la información más importante se encuentra en la parte central conjunta de las páginas (ver imagen 52).

En el caso de *Esto*, la primera plana muestra a todo lo que da la información de las medallas en esta modalidad avalada por la Federación Internacional de pelota vasca. El

balazo: “En frontenis –oro–; cesta punta, mano individual y pareja –bronce–”; completa el título: “¡Cinco medallas más” dando especial énfasis en el caso de las mujeres al colocar una foto del tamaño de la plana en correspondencia con el cabezal. Una fotonoticia completa la información:



Imagen 52. *Esto*, 5/agosto/1992, pág. 1.

BARCELONA, España, 5 de agosto.- Aunque sigue siendo en deportes de exhibición, la delegación mexicana volvió hoy a obtener medallas: dos de oro en frontenis, femenil y varonil; tres de bronce, en cesta punta, mano individual y parejas. No tienen carácter oficial, pero son resultado del esfuerzo de destacados atletas mexicanos, de los que Rosa María Flores y Miriam Muñoz, son dignas representantes.

Aparecen tres llamados a otras informaciones en la parte inferior izquierda de la página que no distraen la atención de la foto central; la primera es sobre el tenis olímpico, en ella Leonardo Lavalle se lamenta tras su derrota y fácil eliminación en el torneo olímpico. Las otras dos son las que no podrían faltar en la portada de este diario sobre futbol mexicano.

En esta ocasión, *Esto* otorga muy buen espacio a la información de las pelotaris extendiéndose hasta tres páginas, dos de ellas las centrales (ver imagen 53). Las páginas 22 y 23 comparten el pliego medio del periódico y la cónica de la victoria de Rosa María y Miriam aparece del lado izquierdo a cuatro columnas a todo lo largo de la plana y es ilustrada por cuatro fotografías; el cabezal se entiende a todo lo ancho de las cuatro columnas con el balazo: “Rosa María y Miriam arrollaron a las hispanas”, para dar paso al título: “Oro en frontenis femenil” y el sumario completa la información: “La mancuerna

6. Representaciones en momentos de coyuntura

mexicana ganó la medalla de oro en la especialidad mediante una actuación decidida.- La pareja española sucumbió debido a que nunca pudo descifrar la estrategia de nuestras raquetistas.”



Imagen 53. *Esto*, 5/agosto/1992, págs. 22 y 23 centrales.

El texto viene firmado por Rubén Haces, reportero, y Fernando Mejía, fotógrafo, ambos enviados especiales. La crónica del partido final de la categoría femenil es el tema y pareciera hacer un recuento de los acontecimientos sin mayor referencia a estereotipos, sin embargo en los párrafos 4 y 7, al referirse a las rivales de las mexicanas, utiliza un diminutivo con la clara intención de minimizarlas, pero al utilizar la palabra “españolitas” lo hace no sólo en el tono deportivo.

Desde el inicio se vio que **las españolitas** iban por el oro, pues de salida combinaron las devoluciones para descontrolar a las mexicanas. La Palacios cambiaba su velocidad y luego la explosiva Estefanía lograba remates casi nunca eran contestados.

(...)

Miriam, segura a más no poder en la zaga, les cambió la oración por pasiva a **las españolitas** y lo hizo con sus propias armas, pues la mexicana colocó sus pelotas en los

sitios en que hacía un daño mayor a la pareja española y fue entonces cuando los puntos se acumularon del lado de las mexicanas.

Los siguientes párrafos detallan las acciones del encuentro resaltando las habilidades de las jugadoras de los dos bandos, pero ya para la recta final de la crónica, el autor deja ver la dicotomía que acostumbra manejarse en el deporte para las mujeres y que se explicó en la primera parte de este capítulo: Por un lado, la adopción de características masculinas para la obtención de buenos resultados en el desempeño deportivo, pero por otro el regreso a la feminidad al recobrar el lado emocional y dejar salir los sentimientos a flor de piel.

Esta fue la fase final del dramático encuentro en el que las mexicanas mostraron diversas facetas de su personalidad, pues **en la cancha fueron recias, decididas, valientes e inflexibles**. Luego, **durante el protocolo de entrega de premios, su sensibilidad femenina quedó de manifiesto, pues fueron de la risa y entusiasmo a las lágrimas de felicidad**, de ese sentimiento inefable que solo puede experimentar aquel atleta que sube al podio olímpico a recibir una medalla de oro que simboliza su supremacía mundial.

Por ello, Miriam lloraba mientras Rosa María plasmaba una sonrisa de felicidad y devolvía con la mirada los vivas y aplausos de sus simpatizantes.

En la parte central de las páginas, en tres columnas, la crónica de la victoria masculina, que también resultó en medallas de oro, los hermanos Edgar y Jaime Salazar también en frontenis; aunque se encuentra en la parte más atractiva de las páginas centrales a todo lo largo, la tipografía es más pequeña que la utilizada para la nota de las mujeres, la cual también tiene una columna más.

Del lado derecho de la composición doble, a tres columnas, los textos dedicados a las declaraciones de los pelotaris mexicanos y sus respectivos rivales. En la parte superior Rosa María y Miriam y en la parte baja Edgar y Jaime, cada texto con su respectiva fotografía y ambos titulares con la misma tipografía. La información seguramente fue obtenida de una rueda de prensa en la que participaron los protagonistas de cada duelo.

A media altura, entre las dos notas anteriores, el reporte de las medallas de bronce obtenidas por mexicanos en otras disciplinas de la pelota vasca. Sólo dos columnas y una fotografía y la misma tipografía en los titulares.

6. Representaciones en momentos de coyuntura

Finalmente, una plana más dedicada a la victoria de las mexicanas, que en general tuvieron mayor atención de parte del diario al tener más espacio y mejor imagen para su información. En la página 24, Max Martínez, con fotos de Jesús Téllez, firma una nota informativa que reporta una entrevista con Ernestina Muñoz, madre de Miriam una de las medallistas de oro. En el texto se dan detalles sobre la trayectoria de Rosa María y Miriam como pareja en competencia y se particulariza en Miriam con las declaraciones de su mamá, quien narra cómo inició su gusto por el deporte en el Club Deportivo Chapultepec a los 4 años primero en la natación, luego bádminton y tenis hasta llegar al frontenis donde fue su padre (no se menciona el nombre) quien notó su talento y animó a su hija para entrar de lleno a este deporte, pasos que siguió su hermana menor Leticia, quien en ese momento ya era campeona mundial en la categoría Sub-22.

6.1.4 La gloria dorada de Soraya

Con 1.56 metros de estatura y una gran pasión por el basquetbol a los 14 años de edad, Soraya Jiménez Mendivil se acercó al gimnasio de pesas para aumentar su masa muscular por recomendación de su entrenador, pero al entrar en contacto con esta nueva disciplina se sintió atraída por el físicoconstructivismo y poco a poco la halterofilia se fue apoderando de ella.

El deporte siempre ha estado presente en su familia, incluso su tío Manuel Mendivil fue un jinete olímpico que ganó medalla de bronce en Moscú 1980 en la Prueba de los Tres Días, además que fue Premio Nacional del Deporte ese mismo año y tuvo destacadas actuaciones en Juegos Panamericanos. Fue una de las principales motivaciones de Soraya para adentrarse en el deporte de alto rendimiento. Siempre recibió el apoyo de sus padres María Dolores Mendivil y José Luis Jiménez, además del de sus hermanos José Luis y, en especial, Magaly su hermana gemela.

Originaria del Estado de México desde muy joven empezó a brillar en la halterofilia obteniendo su primer título con 16 años de edad en la copa NORCECA de Colorado

Springs. Al ser autorizada la participación de este deporte en su rama femenil en los Juegos Olímpicos, enfocó su objetivo y, de la mano del entrenador búlgaro Georgi Koev consiguió los resultados necesarios para clasificar y poder participar en Sidney 2000 cuando se estrenaría la competencia de levantamiento de pesas para mujeres. Obtuvo victorias en la Olimpiada Juvenil y los Juegos Centroamericanos y del Caribe (1998); además de la plata en los Panamericanos de Winnipeg (1999). La cita estaba agendada, sería el 18 de septiembre de 2000.

La halterofilia es una disciplina que ha estado presente prácticamente en todas las ediciones de los Juegos Olímpicos Modernos desde 1896 y sólo estuvo ausente en 1908, 1912 y 1916, para regresar en Amberes 1920 y no dejar nunca más el calendario olímpico. Se considera uno de los deportes de fuerza más representativos, tal vez por eso fue que la categoría femenil fue aceptada hasta Sydney 2000. A nivel Campeonatos Mundiales, fue hasta 1987 que se realizó la primera edición para mujeres, aunque este tipo de competencia se venía realizando desde 1891.

Así pues llegó el día, Soraya “levantó a México sobre sus hombros” y pasó a la historia como la primera mujer mexicana en obtener una medalla de oro oficial en los Juegos Olímpicos y los diarios no dejaron de dar cuenta de la información un día después.

Para ese entonces, *La Afición* ya era la sección deportiva de *Mileno* que también en su primera plana como diario de información general y de circulación nacional dio a conocer el hecho. Fue la nota principal de *La Afición* y fue la de ocho columnas también en la sección dedicada a la información de los Juegos en tierras australianas.

La foto principal obtenida de la agencia Notimex, se muestra en gran tamaño, acompañada por título y balazo en la tipografía institucional del diseño para la nota de ocho columnas, por lo que no hay duda que se trata de la nota más importante de la primera plana. Los textos dan cuenta del significado histórico de la victoria de Soraya Jiménez y reconocen el trabajo intenso que realizó para poder llegar hasta ahí y celebrar luego de recibir su medalla mostrándola con orgullo, como se aprecia en la imagen.

6. Representaciones en momentos de coyuntura

Balazo: "Soraya Jiménez, campeona olímpica de Pesas (58 kgs.)". Título: "¡Oro al esfuerzo!". Fotonoticia: "La medalla ya es suya, pero todo México también la considera de su propiedad. Primera mujer nuestra en ganar el oro olímpico, con 222.5 kilos (Arranque: 95 y Enviñón: 127.5). Éxito a la constancia, la preparación, la tenacidad, un ejemplo para todos" (ver imagen 54).

Similar el caso de *La Afición Olímpica* que, con un diseño muy similar, presenta una gran foto de Soraya justo en el momento de su primera celebración, luego de dejar caer las pesas (ver imagen 54). Complementa la composición un título: "La mujer dorada" y una fotonoticia apenas perceptible en la esquina inferior derecha de la plana: "La halterista Soraya Jiménez alcanzó la gloria al adjudicarse el oro y convertirse en la primera mujer en ganar el preciado metal en la historia de México en Juegos Olímpicos."



Imagen 54. *Esto*, 5/agosto/1992, págs. 22 y 23 centrales.

Y es que el triunfo se llenaba de significado más allá de lo ya mencionado, pues también se convertía en la primera medalla áurea para nuestro país desde los Juegos de Los Angeles 1984.

La página 30 está dedicada a una crónica detallada y emotiva firmada por Julio Ramírez R., enviado especial, quien relata lo sucedido durante la competencia y el intenso duelo que la mexicana sostuvo contra la número uno del mundo en ese momento, la coreana Ri Song Hiu, a quien a final de cuentas derrotó. El encabezado sólo cuenta con balazo y título: "Primera campeona olímpica mexicana" y "Soraya alcanzó la gloria", respectivamente. El relato del reportero es preciso y cuenta con las características propias de una crónica sin contener ningún referente que muestre o construya algún estereotipo femenino entorno a Soraya Jiménez (ver imagen 55).



Imagen 55. *Esto*, 5/agosto/1992, págs. 30 y 31 centrales.

Mucha información surgió alrededor del triunfo de la halterista mexicana y ésta se publicó en la página 31. Para empezar, en la parte alta de la plana, las reacciones de la atleta luego de la competencia en una entrevista firmada por Julio Ramírez (ver imagen 55). Son 15 párrafos con las impresiones de Soraya en las que es clara la emoción del triunfo. La última pregunta plasmada por el reportero quiere dejar huella del mérito de Soraya para con las mujeres mexicanas:

6. Representaciones en momentos de coyuntura

- ¿Qué le aconsejarías a las mujeres mexicanas?

"Que practiquen algún deporte. Hay que luchar por los objetivos sobre todo en estos Juegos Olímpicos que festejan los primeros cien años de la participación de las mujeres. Este deporte en México, con mi triunfo puede tener un camino muy importante. Espero que en un futuro haya más medallistas".

Dos notas bastante llamativas se publican en la página: por una lado, el presidente en funciones Ernesto Zedillo y, por el otro, el presidente electo, Vicente Fox. Ambos, cada uno por su lado y vía telefónica, felicitó a la halterista y ella da los pormenores de cada una de las llamadas en las que se muestran mensajes muy similares.

Finalmente, en la parte baja de la plana, el reportero cierra con una nota con los antecedentes competitivos de Soraya Jiménez resaltando las victorias en competencias internacionales y el contexto familiar lleno de apoyo en el que se había desempeñado como deportista de alto rendimiento. Los dos últimos párrafos presentan el sentir de sus padres tras vivir la competencia y triunfo de la mexicana.



Imagen 56. *La Afición*. 19 de sept. 2000. Páa. 32.

La última página del 19 de septiembre de *La Afición* dedicada al triunfo de Soraya Jiménez es la 32 (ver imagen 56), en ella, tres cuartas partes hacia arriba de la plana las ocupa un artículo de opinión firmado por Jorge Bermejo, subdirector del diario, con el título; "Soraya, primer fruto de Olimpiada Juvenil", en el que manifiesta sus puntos de vista sobre el apoyo que los atletas de alto rendimiento recibieron en ese ciclo olímpico de parte de empresarios a través del proyecto Cima y los programas gubernamentales como la Olimpiada Juvenil, de lo cual la victoria de la halterista es un claro ejemplo.

Vale la pena rescatar de este texto un párrafo en el que la medalla conseguida por Soraya se utiliza para exaltar el trabajo del entonces titular de la Conade y se presenta como una "joya semiótica" para destacar:

Hablar de levantamiento de pesas para mujeres, ni pensarlo, pero Ivar Sisniega, a sabiendas de que en estos Juegos Olímpicos de Sydney por primera vez se iba a abrir este deporte al "sexo débil", lo incluyó en el programa de sus juegos masivos infantiles y juveniles y surgió el primer fruto grandote y dorado con el sol, Soraya Jiménez.

Con cuya preciada medalla ya se justificó el gasto enorme que han significado movilizar, hospedar y alimentar a tantos miles de deportistas jóvenes a través de toda la República Mexicana.

Soraya es la gran muestra de que el camino es correcto, que de ninguna manera se deben hacer a un lado este tipo de eventos y lo decimos porque en México somos muy dados a borrar de un plumazo todo lo hecho en el sexenio anterior e inventar algo.

El autor, seguramente con línea editorial del periódico, utiliza la victoria de Soraya para no sólo justificar el trabajo del titular de la Conade, sino casi sugerir su continuidad con el inicio de un nuevo sexenio presidencial con Vicente Fox. En su argumentación, se utiliza un lugar común recurrente: "el sexo débil"; aparece entrecomillado, pero el seguirlo utilizando es parte de la representación tradicional que se hacía de lo femenino.

En la parte baja de la plana, con la firma de Mercedes Castro, se publicó una nota en la que se exponen una serie de discriminaciones de las que fueron víctimas las mujeres que buscaban practicar la halterofilia como pioneras y fueron picando piedra hasta allanar el camino para llegar a la victoria de Soraya. Ante la información incluida se considera importante presentar la nota completa a continuación:

Título: Era un insulto en el CDOM

Por Mercedes Castro

Y pensar que hace más de 10 años cuando las mexicanas determinaron incursionar en la recién establecida especialidad de levantamiento de pesas en el Centro Deportivo Olímpico Mexicano, eran mal vistas y en especial por la Federación Mexicana de esa especialidad.

Prueba de ese malestar fue que en la pared del gimnasio de pesas se dibujaron un levantador y una mujer sosteniendo en lo alto la barra, pero alguien opinó que era insultante y provocativa la figura de la mujer, por lo que se retiró y sólo permanece la figura varonil.

Las pesistas hicieron uso de su derecho y entre prejuicios y poca atención lucharon, un ejemplo de esa batalla fue María Eugenia Santoscoy, quien buscó la forma de asistir a un mundial, pero al no contar con apoyos, se retiró. Las mujeres siguieron luchando y a ese

6. Representaciones en momentos de coyuntura

combate llegó la joven Soraya Jiménez, quien estaba determinada a acabar con tabúes y prejuicios; fue ignorada, pero no por familiares y amigos.

La Federación se dio cuenta que existía, al ver la seriedad de sus resultados, y determinó ayudarla, en especial porque en la rama varonil desde hace años no hay quien dé la cara a nivel internacional.

Su tenacidad la llevó a salir del anonimato y captar la atención de las autoridades quienes pensaban que el levantamiento de pesa femenil era insultante, pero ahora, después de que la joven halterista mejoró lo hecho por muchos, se terminan los prejuicios. En su competencia épica, el lunes, muchos se preguntaron por qué tardaba la mexicana en controlar sus movimientos, simple, debido a las diversas operaciones en su rodilla derecha, ella compensa el peso para no castigar la rodilla eso es muestra de que cuando hay coraje, los malestares físicos pueden ser controlados.

Para todo México valió la pena la velada, llegar tarde al trabajo y ser castigado... ¡Soraya ganó oro en Sydney!



Imagen 57, *Esto*, 19/septiembre/2000, Pág. 1.

En total, fueron 8 páginas en las que *Esto* publicó información relacionada con la medalla de oro de Soraya Jiménez, algo verdaderamente inusual tiempo atrás. Empezando por la portada (ver imagen 57), donde en una foto tamaño poster, de la autoría de Lilia Hernández, muestra a la pesista mexicana levantando los brazos en la celebración tras culminar su último levantamiento que le dio el triunfo. Su nombre en mayúsculas, algo representativo en los titulares de este diario, en una tipografía enorme en una composición que termina con letras más pequeñas calificando a la atleta; un balazo

para dar más detalles y un sumario de llamados para más información en interiores:

Balazo: Día de gloria para el deporte mexicano, en Sydney

Título: Soraya es de oro

Fotonoticia: Sydney, 18 de septiembre.- Soraya Jiménez se convirtió en la primera mexicana en conquistar una medalla de oro en Juegos Olímpicos (Foto de Lilia Hernández)

Sumario:

Después de ganar casi ni durmió
La felicitaron Zedillo y Fox
Su mamá le va a cocinar pozole

Dos llamados más completan la plana, uno sobre la actividad olímpica en el boxeo y otra de futbol mexicano.

Las últimas 7 páginas del diario, incluyendo la contra, son totalmente de la halterista mexicana. Las páginas 26 y 27 forman una composición doble (ver imagen 58) en la que la página de la izquierda muestra en la media plana de arriba una foto de la competencia con un pequeño pie de foto: "Entró en el libro de marcas olímpicas, por la puerta grande" acompañado de los créditos de la nota, Rosalinda Coronado de los textos y Lilia Hernández de las fotografías. En la mitad de debajo de la plana, anuncios clasificados de distinta ofertas de empleos.

Con más imágenes que texto, la página 27 publica la nota de color de la competencia, la autora no sólo deja entrever la cercanía con la que vivió la competencia, sino la cercanía



Imagen 58. *Esto*, 5/agosto/1992, págs. 26 y 27 centrales.

6. Representaciones en momentos de coyuntura

que mantiene con la atleta siendo una de las periodistas más reconocidas por su labor en la cobertura de deportes federados. Las fotos forman de alguna manera una secuencia de lo acontecido durante la actuación de nuestra compatriota auxiliadas de pies de foto que dan un mayor sentido a las imágenes que siguen siendo la prioridad en el diseño editorial del diario.

En las dos siguientes páginas, 28 y 29, también se integra una composición conjunta (ver imagen 59). En la plana de la izquierda una fotografía de Soraya recibiendo su medalla de manos de Mario Vázquez Raña, presidente del Comité Olímpico Mexicano y dueño de Organización Editorial Mexicana, después una nota de Rosalinda Coronado en la que más que dar las declaraciones de Soraya después de la competencia, pareciera que la idea es seguir dejando en claro la cercanía no sólo de la periodista con la atleta, sino con el diario. Incluso, la forma en que nombra a la atleta en el último párrafo de la nota intenta dejar claro el cariño con el que se le ve, pero resulta una reafirmación de la construcción en la que se trata de hacer ver a las atletas como niñas: "Y la 'niña de oro' se retiró a dormir".

Un poco más abajo, la misma Rosalinda Coronado entrevista a Mario Vázquez Raña para conocer su parecer sobre la hazaña conseguida por la halterista mexiquense. La nota titulada "Para la historia...", continúa y concluye en la primera columna de la página de la izquierda. El dirigente hace hincapié en el apoyo otorgado a Soraya, quien supo corresponder con resultados.

Es curioso que en su discurso de apoyo, lleno de diplomacia, en un momento deja escapar una declaración que denota que uno de los máximos dirigentes del deporte federado en nuestro país considera la idea de deportes para mujeres y deportes para hombres:

Mencionó el presidente del Comité Olímpico Mexicano: "Ganó como mujer, pero mostró su fuerza en un deporte de varones. El deportista es un artista".

La última nota, en la parte superior de la página de la derecha, es de la agencia Notimex y presenta una pequeña entrevista con la mamá de Soraya Jiménez. María Dolores Mendivil

muestra su profunda emoción al vivir en vivo la victoria de su hija y habla de la celebración que tendrán a su regreso a México.

En esta composición de ambas planas es posible observar algo que después se volverá una costumbre: las informaciones “pagadas” y los desplegados de reconocimiento para los triunfadores de parte de patrocinadores y anunciantes. En este caso el medallero muestra en marca de agua el logotipo de la cerveza Corona y la otra plana muestra un desplegado de felicitación para Soraya de parte de Proyecto Cima, muestra los logos de las distintas compañías que colaboraron en la iniciativa para apoyar a los que se consideraron deportistas con posibilidades olímpicas.



6. Representaciones en momentos de coyuntura

Jiménez y la reportera Rosalinda Coronado, situación altamente periodística, pues se considera que el público quisiera saber muy de cerca lo que la atleta vivió antes y después de su momento histórico.

Las otras dos notas de las planas, no podrían faltar, las felicitaciones del presidente en funciones Ernesto Zedillo Ponce de León y del presidente electo Vicente Fox Quezada.

Discursos políticamente correctos de felicitación y promesas de más apoyo al deporte; esperanzas de buenos resultados para los mexicanos que faltaban por competir, digamos un discurso oficial para quienes estaba dando la primera medalla para la Delegación Mexicana en esos Juegos. En la página derecha a muy buen tamaño un desplegado de Telmex, otro patrocinador dentro del Proyecto Cima, felicitando a Soraya por su actuación.



Imagen 60. *Esto*, 5/agosto/1992, págs. 30 y 31 centrales.

Dos páginas más, la 32 y 34 (contraportada). En la primera, la columna "Olimpionicos", de Héctor Reyes dedicada a exaltar no sólo la victoria sino a la propia Soraya Jiménez. Los avatares antes y después de la competencia. Promesas y esperanzas enfocadas a la política y a los políticos mexicanos por mayor apoyo al deporte y sus protagonistas. La columna se

ubica a lo ancho de dos columnas del lado izquierdo de la plana a todo lo largo; la ilustra una fotografía de Soraya con la medalla al cuello y la sonrisa contagiosa de triunfo.

Como cierre de la edición, en el segundo espacio más importante después de la portada (página 34), Carlos Trápaga, director del diario en ese momento, dedica unas palabras a Soraya Jiménez que bien vale la pena leer en su totalidad (ver imagen 61):

Además de esos kilos

Por Carlos Trápaga B.

Soraya levantó a México entero

Título: **Muchacha** de oro

FUERON muchos años de espera pero los grandes corazones no desesperan, porque saben que un día vendrá lo esperado. Los sueños son circulares según los alquimistas. La tenacidad es una forma de llegar a ellos. La esperanza es el agua que mitiga la sed del caminante que busca para encontrar. En este dos mil fatídico y caótico, que no merece el lujo del recuerdo (y que sin embargo ya se lo ganó a pulso). **Una muchacha** llamada Soraya Jiménez nos regala nuestra primera medalla olímpica de este naciente milenio.

Una muchacha de las tantas que sueñan en este país sufridor y noble, nos da una medalla de oro; y con ella la satisfacción y la esperanza, la fe en el esfuerzo y el amor a la disciplina. Soraya, **una muchacha**, nos regala un pedazo de sol australiano; ese que tanto extrañamos en los días nublados y lluviosos que nos están tocando vivir.



Imagen 61, 19/septiembre/2000, Pág. 34

Imposible dejar pasar el uso de la palabra muchacha en este texto en el que la intención de exaltar el triunfo e Soraya es evidente; sin embargo, al usar esta palabra se infiere que se trata de una mujer joven, sin mayor singularidad; ¿Por qué no decir una atleta, una deportista o simplemente, una mujer? Ya se analizó en el apartado 5.1.6.3 el uso que normalmente se hace de esta palabra y en cierta forma es dejar de lado las características deportivas por las de

6. Representaciones en momentos de coyuntura

“una joven mujer de las tantas que sueñan en este país”, ¿no valdría la pena resaltar algo más que su juventud?

6.1.5 Guadalupe y María, el milagro y la leyenda

En 2016 la Delegación Mexicana viajó a los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro con esperanzas limitadas de medalla, pero eso sí, con algunas velitas encendidas; dos de ellas: María Guadalupe González Romero y María del Rosario Espinoza Espinoza y ninguna de las dos falló a las expectativas.

La primera, originaria del Estado de México había tenido una carrera vertiginosa, apenas con tres años en la caminata, luego de un paso exitoso pero fugaz por el boxeo, al llegar a finalista en el tradicional torneo Guantes de Oro y tener que dejar el pugilismo por cuestiones de salud. Ingresó a la caminata y por azares del destino llegó con el entrenador Juan Hernández quien, desde el inicio, le vio condiciones y vaticinó una carrera de triunfos en la caminata.

Un deporte que aparece en el calendario olímpico desde la edición de 1908 en Londres en la rama varonil. Tuvieron que pasar más de siete décadas para que las mujeres pudieran competir en esta disciplina cuando se abrió su participación en la distancia de 5 kilómetros, en 1979; en tanto que, en la justa olímpica, se incluyeron en el calendario los 10 kilómetros de caminata para mujeres hasta la edición de Barcelona 1992.

Desde el comienzo, los resultados fueron óptimos siendo los más destacados el oro en los Juegos Panamericanos de Toronto en el 2015, imagen muy recordada al verla llegar a la meta y desfallecer luego del enorme esfuerzo realizado, y el triunfo en el Campeonato del mundo de Marcha Atlética en Londres en el 2016, donde originalmente obtuvo la plata, pero, al ser descalificada Liu Hong la vencedora, se llevó el oro de inmediato.

Los ojos estaban en ella, pero luego que las competidoras rusas quedaran fuera por la sanción impuesta a toda la delegación de atletismo de ese país, tras el escándalo de

dopaje, Guadalupe se convirtió en una esperanza de medalla para la competencia de marcha de 20 kilómetros a realizarse el 19 de agosto de 2016. Las expectativas se cumplieron y tras tener una auténtica batalla hasta el final con las chinas que supieron hacer equipo, Guadalupe dio a México una medalla de plata que la prensa registro de la siguiente manera.

Hasta ese momento, ocho mexicanas habían participado en la competencia olímpica y el mejor resultado obtenido era el quinto sitio de María Guadalupe Sánchez en Sydney 2000; aunque destacan también las tres participaciones olímpicas de Graciela Mendoza (1992, 1996 y 2000).

La Afición (ver imagen 62), ahora como sección deportiva de *Milenio*, la publicó como nota principal con una foto de la atleta mostrando la medalla y con el título en tipografía de gran tamaño: "Sabe a oro" y una fotonoticia que detalla la hazaña de la mexicana: "María



Imagen 62. *La Afición*, 20/agosto/2016, Pág. 1 y *Milenio*, 20/agosto/2016, pág. 1.

6. Representaciones en momentos de coyuntura

Guadalupe González estuvo entre las punteras toda la prueba, no se intimidó ante las chinas y, a unos metros de la meta, se le escapó el sitio de honor; aun así, la medalla de plata que se colgó es la primera que gana una mexicana en marcha". En la parte baja de la plana cuatro llamados a notas olímpicas.

La nota también ganó un espacio estelar en la primera plana de *Milenio* con la foto principal en el lado izquierdo a tres cuartas partes de la página por debajo del cabezal del diario (ver imagen 62). En la parte baja de la foto una fotonoticia en la que se destaca un dato que es constante en la información que se da sobre Guadalupe, el hecho que la marcha no fuera de su agrado cuando se inició en ella: "'No quería ser marchista'. La teniente de la Marina Guadalupe González batalló con sus rivales chinas y al final se colgó la medalla de plata, a solo dos segundos de la ganadora del oro, en los 20 kilómetros de marcha. Foto: Gonzalo Fuentes/Reuters".



Imagen 63, *La Afición*, 20/agosto/2016, Pág. 46

Pero no sólo eso, también sirvió como el tema central en la sección de opinión y humor político "Quién resulte responsable! (QrR!)" editada por Jairo Calixto Albarrán en la página 46 (ver imagen 63). Con el título de "Colgados de la medalla", los autores *Tacho & El Memo*, mencionan a una serie de personajes polémicos de la política mexicana y parodian las supuestas razones por las que cada uno podría sentirse parte del triunfo de la marchista en Río de Janeiro.

Ya en el las páginas interiores de *La Afición*, se le reservaron las páginas 2 y 3 en composición (ver imagen 64).

Empezando en el extremo izquierdo, la primera columna aparece la crónica titulada “Lupita fue de plata”, del enviado Carlos Cruz, quien sin mucho detalle da en la primera mitad de la nota los antecedentes de la atleta destacando también el dato, de hecho está en el sumario y es la entrada del texto periodístico más bien de características de nota de color que de crónica. Como complemento, una enorme fotografía de Guadalupe en primer plano durante la competencia, con el pie de foto: “Lupita González es teniente de corbeta en la Marina.”

Una tabla con los nombres de los medallistas mexicanos en la competencia de marcha en la que ya aparece el nombre de Guadalupe, siendo la única mujer de la lista. Un pequeño recuadro con el dato: “16 años llevaba México sin medalla en las pruebas de marcha de los Juegos Olímpicos, Lupita terminó con la sequía”. Una pequeña tabla con gráficos para ilustrar el podio final de la competencia.



Imagen 64. *La Afición*, 20/agosto/2016, Pág. 2 y 3.

6. Representaciones en momentos de coyuntura

También una foto pequeña del momento en que termina la competencia y rompe en llanto: "El llanto de Lupita". Y una más en la parte baja del mismo tamaño en pleno duelo con las competidoras asiáticas: "La lucha con las chinas fue intensa". En texto, una entrevista realizada por Marta Cedillo, con declaraciones de Carlos Padilla, titular de la Conade, alabando a la atleta y exaltando el trabajo y resultado en lo que representa para esta disciplina deportiva en México.

Ya en la página de la derecha tres notas más (ver imagen 64). La primera, arriba, al centro de la plana: "Llegó al podio con estrategia", presenta las impresiones de la andarina mexicana luego de la competencia. Habla de sus dolencias en la espalda y del trabajo realizado; arriba una foto de la salida de las participantes con la marchista mexicana al centro: "Desde la salida, Guadalupe se mantuvo a la cabeza."



Imagen 65, *La Afición*, 20/agosto/2016, Pág. 7

En la esquina superior derecha, una nota que muestra una temática interesante. Se trata de declaraciones del titular de la Federación Mexicana de Asociaciones de Atletismo, Antonio Lozano, quien en entrevista con Carlos Cruz, enviado del periódico, que titula su nota: "Darán impulso a rama varonil" y explica en la entrada de su nota:

"La marcha femenil es la que ha dado resultados en las competencias internacionales; por lo tanto, el presidente de la Federación Mexicana de Asociaciones de Atletismo, Antonio Lozano, mencionó que se debe impulsar más el sector de los hombres". Una visión

realmente para analizar, pues es un contrasentido pensar que si la rama femenil da buenos resultados, los apoyos deben ir a la varonil. Es cierto que la caminata varonil ya había cosechado nueve medallas olímpicas para México (tres de oro, cuatro de plata y dos de bronce), pero sería una interrogante digna de análisis: en los años en que la rama varonil daba resultados, ¿se apoyó más a la femenil para que se obtuvieran actuaciones más destacadas?

Se muestra justo debajo de la última nota, una más pequeña con los resultados de la marcha de 50 kilómetros para varones en la que se destaca que los competidores mexicanos quedaron lejos de la posibilidad de colgarse algún metal. Se incluye una tabla con los nombres de todas las mexicanas que hasta ese momento habían ganado medalla en Juegos Olímpicos y se cierra la plana, por un lado, con una foto más de Guadalupe con la bandera de México y, por otro twitts de figuras mexicanas felicitando a la nueva medallista.

Aunque no hay elementos que nos lleven a pesar que se construye una representación sexista de las competidoras y particularmente de Guadalupe; es constante que la llamen "Lupita", un diminutivo aplicado al nombre con la intención de hacerla sentir más cercana de quien la llama así o, incluso, denotar cierto cariño hacia ella.

Finalmente, en la página 7, un desplegado de felicitación de parte de *Milenio* para la atleta mexicana (ver imagen 65).

En el caso de *Esto*, una composición fotográfica con imágenes de Guadalupe González en distintos momentos de su participación en Río 2016, muestran la nota principal de la portada del diario el 20 de agosto de ese año (ver imagen 66). El título "Lupita", el balazo: "México tiene una medallista de plata que vale oro" y la fotonoticia: "Río de Janeiro.- Lupita tuvo ayer una espectacular participación en los 20 kilómetros de caminata, al enfrascarse en dura batalla con las chinas, que quisieron reventarla durante toda la competencia. Sin embargo, con un espíritu combativo que valía oro, la mexicana se abrió

6. Representaciones en momentos de coyuntura

paso y cruzó la meta en segundo lugar. 'No me quedé con nada', dijo al hablar con *Esto* tras el agotador esfuerzo. ¡Qué manera de pelear!"



Imagen 66, *Esto*, 20/agosto/2016, Pág. 1

Dos notas más, a la izquierda una pequeña foto con información olímpica y abajo resultados de la Liga en el Fútbol Mexicano. Finalmente a todo lo ancho en la parte baja, el calendario de partidos de la jornada de balompié nacional.

Para más información, *Esto* reservó las páginas centrales, la 20A y 21A (ver imagen 67). Al centro de la composición doble, en cinco columnas, Rosalinda Coronado, con fotos de Martín Montiel, da cuenta de las reacciones de la familia de Guadalupe en Tlalnepantla luego de ver a la distancia la competencia de la marchista. Destaca cómo al referirse al

padre de la atleta la reportera lo hace como "el señor Enrique" o "su padre Enrique González"; mientras que para hacer mención de la madre de la marchista menciona "Su madre" o "su mami (Justina)". Algo que se hace sin pensar o más bien sería muy poco probable que al referirse al Sr. González pasara por su mente la idea de hacerlo diciendo "su papi", algo que denota que hay muchas construcciones que siguen siendo atravesadas por el género de una manera sistemática.

Referencias puntuales de la esencia católica de la familia y de la que es partícipe Guadalupe González, considerando muy seguro que de ahí provenga su nombre. La nota va acompañada de cinco fotografías de momentos vividos por la familia durante y después de la transmisión de la competencia que siguieron en vivo desde el Palacio Municipal de Tlalnepantla. En la parte baja, una nota "promocional", en la que el diario presume a la

andarina como “madrina” de una de sus promociones y la considera asidua visitante de sus instalaciones. A un lado de la nota promocional, el reporte de la felicitación vía Twitter del presidente de México en funciones al momento, Enrique Peña Nieto.



Imagen 67, *Esto*, 20/agosto/2016, Págs. 20A y 21A.

La que podría considerarse la segunda nota en importancia, a todo lo largo del extremo izquierdo de la composición, la columna “Desde tierras olímpicas” de Alberto Lati, quien en su texto rescata la mentalidad combativa de Guadalupe González. Abre y cierra con la frase que menciona escuchó de la atleta justo al finalizar la carrera: “Tengo que trabajar más, no me alcanzó; tengo que trabajar mucho más, yo venía por el oro”. A lo largo de su artículo, Lati hace el recuento de la competencia, pero siempre resaltando el ímpetu y carácter de Guadalupe.

Al otro extremo de la composición, en tres columnas en la parte superior de la página el enviado Guillermo Martínez G., con tres fotografías de Jorge Barrera, presenta las

6. Representaciones en momentos de coyuntura

declaraciones de la atleta mexicana sobre su futuro, la incertidumbre de su condición física y la satisfacción del logro conseguido. Finalmente en la parte inferior derecha de las páginas centrales, Fernando Schwartz, firma el artículo “¡Cuándo no; una Guadalupe por México!” complementado por el balazo: “Hizo el milagro”.

En su artículo, Schwartz destaca también el carácter y la actitud de la marchista mexicana, no sólo en la competencia olímpica en que acababa participar, sino en lo que había sido hasta ese momento su experiencia en la marcha. La referencia a uno de los símbolos más representativos de “lo femenino” en México, la Virgen de Guadalupe es elocuente, sobre todo por el carácter de milagroso con que dota al triunfo de la atleta; sin embargo, valdría la pregunta ¿por qué milagrosa si era favorita para ganar medalla? ¿por qué la sorpresa ante el logro conseguido?

“Una mujer vuelve a dar la cara por México. Una mujer vuelve a llevar a la caminata a un lugar que México dejó escapar. LUPITA...CUANDO NO UNA GUADALUPE POR MÉXICO”, escribe el articulista para concluir dejando en claro el papel de las mujeres deportistas

mexicanas en las épocas recientes.

La crónica de Guillermo Martínez, con fotos de Jorge Barrera, aparece en la página 33A a todo color (ver imagen 68), recordando que la mayor parte del diario sigue siendo en color sepia. Guadalupe muestra orgullosa la bandera de México, llora de emoción y camina concentrada durante la carrera en la imagen que ilustra la nota en la que el reportero enviado especial informa en una nota de color los pormenores de la competencia y los resultados.



Imagen 68, *Esto*, 20/agosto/2016, Pág. 33A.

La página 34A contiene un desplegado pagado por clarosports.com en el que la marca felicita a los dos medallistas del día en Río. Finalmente, en la página 38A (contraportada) una nota informativa pagada también a toda la plana anunciando un restaurante de comida típica de Guadalajara (ver imagen 69).



Imagen 69, *Esto*, 20/agosto/2016, Págs. 34A y 38A.

Para este acontecimiento fue posible también revisar las páginas de *Récord* (ver imagen 70), el cual en su portada muestra a Guadalupe González con las manos juntas como haciendo una plegaria y en pleno llanto ante la emoción de la medalla conseguida. “¡Milagrosa!” es el texto principal que la acompaña, explicado por el balazo: “México consigue una plata histórica”. Y la fotonoticia: “Lupita González se impuso a todo: a su deseo de ser boxeadora, una lesión, al odio que le tenía la caminata, a los problemas federativos y al embate de las chinas. Hoy es digna pionera, la primera mexicana que gana presea en marcha”.

6. Representaciones en momentos de coyuntura



Imagen 70, *Récord*, 20/agosto/2016, Págs. 1 y 1SO.



Imagen 71, *Récord*, 20/agosto/2016, Págs. 2SO y 3SO.

Se toman en cuenta varios aspectos que ya se mencionaron de los otros dos periódicos y nuevamente la categoría de "milagro", deja de lado el hecho que ella era favorita para este resultado. *Récord* manejó un suplemento olímpico del que obviamente Guadalupe también fue el centro de la información. En la portada del suplemento, radiante, la marchista posa con la bandera de México y el título es como un piropo que busca ser más que halagador, en memoria de la letra de la canción "Es Lupe", interpretada en la década de los 60 por Los Johnny Jets en la versión en español de "Hang on Sloopy", éxito original de los McCoys: "¡Lupita mi amor!". Balazo: "Primera mexicana con presea en marcha" y un sumario: "La niña que soñaba con ser boxeadora, ayer le dio al país su segunda medalla en Río; González se repuso a todo y ya está en el Olimpo Mexicano".

Las páginas 2 y 3 (ver imagen 71) se presentan en composición que se estructura como información pagada por una empresa automotriz, la publicidad se maneja como un cintillo y un anuncio toda la parte baja a lo largo de las dos planas. *Récord* da prioridad a la fotografía en su diseño, la nota central es la medalla de plata de Guadalupe González, cuya fotografía sirve de fondo a toda la composición que de la parte media hacia abajo y hasta el anuncio de patrocinio muestra pequeñas fotografías con pies nota de los distintos resultados de las competencias del día en todas las disciplinas.

Con la firma, Redacción *Récord*, y el título "Así se hace Lupita" se da cuenta de las acciones de la competencia de marcha de 20 kilómetros, pero también se incluye el resultado de otro atleta mexicano, Diego del Real en el lanzamiento de martillo, quien finalizó en la cuarta posición y estuvo muy cerca de subir al podio. Seguramente el anunciante pagó el espacio pidiendo se incluyeran los resultados más relevantes del día y, para su suerte, en esa jornada cayó la medalla de la andarina mexiquense.

Las páginas 4 y 5 también son una composición (ver imagen 72), pero sin patrocinio en la que se presenta el trabajo de los enviados del diario Jocelín Flores, en la redacción, y Miguel Pontón, en la fotografía. Además se incluye el trabajo del caricaturista Explosión Sandía y una secuencia de imágenes a lo ancho de la parte baja con fotografías de

6. Representaciones en momentos de coyuntura

distintos momentos de los últimos 50 metros de la competencia de la mexicana. La foto que sirve de fondo a toda la composición muestra a la mexicana seguida por las marchistas chinas, además de una pequeña infografía para presentar el podio final de la competencia.



Imagen 72, *Récord*, 20/agosto/2016, Págs. 450 y 550.

El balazo: “Pionera en marcha femenil” da pie al título: “Guerrera de plata” que se complementa con el sumario: “Segura y fuerte, Lupita González le dio a México una plata que supo a oro: fue la mejor, peleó cada metro de su competencia y se entregó al cien”. A lo largo de su nota informativa Jocelín Flores da cuenta de la competencia incluyendo algunas declaraciones de la atleta mexicana que también se muestran en letras más grandes como una especie de infografía clásica del diseño de *Récord*.

Además, otras declaraciones en dos recuadros por separado dan más vista al diseño, por un lado y más pequeño con el título “Una medalla de auténtico dolor”, Guadalupe cuenta de las dolencia que la acompañaron durante la competencia; mientras que en la otra, “Tras

la plata analiza el retiro”, habla del trabajo realizado al más alto nivel y pone en entredicho la continuidad del mismo ante las lesiones que ha enfrentado a lo largo de su carrera deportiva.



Imagen 73, *Récord*, 20/agosto/2016, Págs. 6SO y 7SO.

Las páginas 6 y 7 forman otra composición (ver imagen 73). La información se centra en antecedentes de la atleta y de la disciplina. La principal es una nota en la que, al igual que las otras publicaciones se destaca el hecho de que la marcha no era de su agrado. Jocelín Flores firma el texto que con el balazo “Aunque odiaba la marcha...”, el título “Encontró más ‘punch’” y el sumario: “La medallista intentó primero en boxeo y carreras de velocidad, pero su talento estaba como andarina”. Se trata de la narración de lo que ha sido su vida deportiva hasta llegar a Río de Janeiro anexando declaraciones de la atleta en ese sentido.

En la parte baja de la página de la izquierda, la Redacción *Récord*, en la nota “Aguantó el acoso chino”, muestra un dato de contexto sobre la andarina china Hong Liu, con quien Guadalupe González ya había competido en el Campeonato Mundial de Londres 2016 y a

6. Representaciones en momentos de coyuntura

quien se le retiró la medalla tras un doping positivo, lo que abrió la puerta para que la mexicana se proclamara campeona en esa carrera. En la parte alta, a todo lo ancho de la composición y a todo lo largo del extremo derecho de la misma, las fotografías con su respectiva fotonoticia de los distintos medallistas que ha tenido México en la disciplina de marcha.

Aparecen declaraciones de marchistas mexicanos sobre lo que representa el logro de la mexicana para la disciplina en nuestro país y la influencia que pudieron tener los jueces en la competencia. Además de una nota en la que se destaca trayectoria de Juan Hernández, entrenador de Guadalupe González, quien en su haber ya había llevado a otros dos atletas mexicanos hasta el podio olímpico (Carlos Mercenario y Bernardo Segura), "El forjador de los talentos", es el título de la nota de la Redacción de *Récord*.

Las páginas 8 y 9 también están dedicadas a información sobre la marchista mexicana, pero en planas individuales (ver imagen 74). En la ocho, la columna "Diario de reportera",



Imagen 74, *Récord*, 20/agosto/2016, Págs. 8SO y 9SO.

de Jocelín Flores, quien da sus impresiones personales de la competencia y de la actuación de Guadalupe González; además, de la nota informativa “Con ayuda divina”, que presenta la forma en que la familia de la deportista vivió la competencia desde Tlalnepantla. Ya en la página 9, se anuncia en breve nota que el rector de la Universidad Autónoma del Estado de México prometió premios a la andarina, además que se incluye un desplegado pagado con una felicitación para Guadalupe González de parte de Infinitum (Telmex).

Vale la pena analizar la última nota que se presenta, “Le apenaba menear las caderas”, en la que la Redacción de Récord se centra en el porqué Guadalupe no gustaba de la marcha y es curioso pensar que al responder: “En el Tecnológico de Tlalnepantla, cuando me veían, me chiflaban porque entrenaba caminata, me daba pena”; la atleta deja entrever que una acción que hoy en día es considerada una especie de acoso, fuera lo que la hubiese podido alejar del deporte que en ese momento la llevaba a una medalla olímpica.



Imagen 75, *Récord*, 20/agosto/2016, Pág. 20SO.

Por último, en la página 20 (ver imagen 75), contraportada del suplemento, la plana se dedica a presentar las reacciones de distintos medios, en especial el deportivo y político que se generaron en la red social Twitter para celebrar y felicitar por su hazaña a la marchista mexicana. La nota hace un resumen y la infografía presenta los twitts más destacados. Se hace especial énfasis en las cuentas de los clubes de futbol más populares en México y de ahí que se utilice el título “El fut, a sus pies”, acompañado del balazo: “Chivas, América, Pumas se rinden ante Lupita”.

6. Representaciones en momentos de coyuntura

Toca el turno de la leyenda. María del Rosario Espinoza, quien con la medalla de plata obtenida el 20 de agosto de 2016 en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro en el torneo de taekwondo, se convirtió en la primera mujer en ganar tres medallas olímpicas (oro en Beijing 2008, bronce en Londres 2012 y plata en Río 2016), algo que sólo dos mexicanos habían logrado antes, el clavadista Joaquín Capilla, quien suma cuatro en total (bronce en Londres 1948, plata en Helsinki 1952; además de oro y bronce en Melbourne 1956), y Humberto Mariles (dos oros y un bronce en Londres 1948), con lo que podría decirse que adquiere categoría de "Leyenda"; sin embargo, no toda la prensa lo consideró a ese nivel.

Nacida en La Brecha, en el municipio de Guasave, Sinaloa, se inició en el taekwondo cuando su papá decidió meterla a clases a los 5 años, sin pensar que en algún momento se convertiría en atleta de alto rendimiento, lo que la llevó a alejarse del hogar para entrenar y competir desde que era una adolescente. Proviene de una familia modesta de pescadores de camarón que siempre la ha apoyado en su desempeño deportivo. Desde el 2007 ha ido cosechando resultados que la han puesto en la élite del deporte mexicano entre los que destacan el Campeonato Mundial de Beijing (2007), los Juegos Panamericanos de Río (2007) y Toronto (2015) y los Juegos Centroamericanos y del Caribe de Mayagüez (2010) y Veracruz (2014).

El taekwondo (arte marcial originaria de Corea) es una disciplina que desde el inicio ha resultado de amplias expectativas para México donde comenzó su práctica en la década de los setenta, época en la que se creó la Federación Mexicana. Apareció en el calendario olímpico por primera vez en 1988 como deporte de exhibición en Seúl en ambas ramas, femenil y varonil, y desde ese momento las y los mexicanos tuvieron resultados satisfactorios. En las dos justas en las que fue deporte de exhibición, Seúl y Barcelona 1992, los mexicanos consiguieron seis medallas (una de oro de cinco de bronce).

Ya como deporte oficial, la cosecha de preseas ha continuado y desde Sydney 2000 se habían ganado seis preseas más (dos de oro, una de plata y tres de bronce), tres de ellas conseguidas por mujeres, de las cuales dos fueron para María del Rosario Espinoza. Así es que llegaba a Río como una seria candidata y nuevamente cumplió la expectativa cuando

se llevó la tercera presea en la capital brasileña y así lo registró la prensa diaria deportiva en México el 21 de agosto de 2016.

La Afición consideró prudente conjuntar su logro con el los otros dos mexicanos que consiguieron medalla ese mismo día: Germán Sánchez, plata en clavados en lo que era su segunda presea luego que se colgara la plata en Londres 2012 al lado de Iván García en los sincronizados de plataforma de 10 metros; e Ismael Hernández, quien sorprendió gratamente al llevarse el bronce en la competencia de pentatlón. ¿De verdad los resultados pueden equipararse entre los tres?



Imagen 76, *Milenio*, 21/agosto/2016, Pág. 1. *La Afición*, 21 de agosto/2016, Pág. 1.

Tanto en la portada de *Milenio* como en *La Afición*, aparecen las fotos de los tres atletas mexicanos y una fotonoticia resumiendo sus resultados, destacando globalmente que fue un día excepcional para la Delegación Mexicana que hasta ese momento sólo llevaba dos

6. Representaciones en momentos de coyuntura

medallas y con las tres de ese día cerraba su cosecha total en Río de Janeiro (ver imagen 76). ¿Podría ser medida desesperada por rescatar hasta el más mínimo logro? Tal vez, pero hubiera sido también prudente incluir en esa fotonoticia la anotación de la tercera medalla olímpica de María del Rosario.

El detalle de la información sobre la medalla de la sinaloense aparece en una composición en las páginas 12 y 13 (ver imagen 77). Se trata de un diseño lleno de imágenes (crédito de Mexsport) donde la nota principal, firmada por Carlos Cruz, enviado especial, da cuenta de las declaraciones de María del Rosario al finalizar la competencia. En el texto se destaca desde el inicio, el logro de las tres medallas olímpicas para una mexicana por vez primera.



Imagen 77, *La Afición*, 21/agosto/2016, Págs. 12 y 13.

Una serie de tablas e infografías complementan la composición. En ambas columnas de los extremos izquierdo y derecho fotografías y tablas con los resultados y estadísticas de los

combates que la llevaron hasta la medalla. También, en la plana de la izquierda, dos tablas con datos históricos; por un lado los medallistas en taekwondo y, por otro, los mexicanos con más medallas olímpicas en donde María del Rosario, con tres, y Paola Espinoza, con dos, son las la únicas mujeres.

También aparece una infografía con twitts de felicitación a la sinaloense de entre los que destacan en primer lugar el del presidente de la República Mexicana en ese momento, Enrique Peña Nieto, Ana Guevara, Fernando Platas, entre otros.



Imagen 78, *Esto*, 21/agosto/2016, Pág. 1.

A la derecha, fotografías históricas acompañadas de un párrafo explicativo, en las que Rosario aparece en el podio las dos ocasiones anteriores en que obtuvo medalla. Por último, un texto en el que la Secretaría de la Defensa Nacional felicita a sus tres atletas que obtuvieron medallas en esa jornada. Finalmente, la página 14 es una plana completa de felicitación de Grupo Milenio para los tres ganadores de presea.

Por su parte, *Esto* siguió la misma línea al destacar el día más fructífero para la Delegación Mexicana en los Juegos de Río

de Janeiro con tres medallas en la que se incluye la plata de la taekwondoina (ver imagen 78):

Balazo: Dos medallas de plata y una de bronce, sobre el final de los Juegos

Título: El mejor día

Río de Janeiro.- El de ayer fue un auténtico Sábado de Gloria para México en los Juegos Olímpicos, que hoy llegan a su fin, Ismael Hernández dio la sorpresa en pentatlón moderno al colgarse la medalla de bronce, mientras Germán Sánchez y María del Rosario Espinoza también se subieron al podio en sus respectivas disciplinas. El clavadista estuvo sublime y la

6. Representaciones en momentos de coyuntura

tekvondoina perdió con una china de condiciones muy complicadas; ambos se quedaron con la plata. Gran jornada en Río 2016, que incluyó la final de fútbol, en la que Brasil conquistó por primera vez el oro.

En la página 23 A, Héctor Reyes firma una nota en la que se presentan las declaraciones de la atleta mexicana destacando la incertidumbre ante la posibilidad de una nueva participación olímpica y el deseo de disfrutar el momento que vivía en ese instante.

Resulta oportuno comparar el tratamiento que se dio por separado a los tres medallistas con una plana para cada uno (ver imagen 79), de entrada, al clavadista Germán Sánchez se le dio la contraportada (40A) con una fotografía que ilustra la satisfacción del atleta poniendo muy en alto (literalmente) la bandera de México, lo cual concuerda bien con el título en gran tipografía: "Impresionante". En tanto, Ismael Hernández apareció en la página 33A, con un título que exalta enormemente su medalla de bronce: "Ismael, un soldado al servicio de la nación", en la imagen principal, el mexicano comparte con visible orgullo y satisfacción el podio con los medallistas de oro y plata, el ruso Alexander Lesun y el ucraniano Pavlo Tymoshchenko, respectivamente.

A la vuelta, en la 34A, María del Rosario Espinoza, pero en esta plana el panorama es distinto, ella perdió la medalla de oro, no ganó la de plata. Se da cuenta del hecho es cierto, pero el diseño, las imágenes y los textos dan una perspectiva distinta a la que se da de los otros dos medallistas. Empecemos por las fotografías de Jorge Barrera, podemos ver dos imágenes de la atleta mexicana: en la parte alta de la plana, el momento de la premiación, las banderas subiendo mientras suena el himno nacional de la vencedora, al fondo en una pantalla gigante, una María pensativa y evidentemente no feliz.

Abajo, junto al texto, la otra foto donde la taekvondoina tampoco celebra, tampoco muestra señales de triunfo o la más mínima satisfacción, lo cual se complementa con el título: "Acabó la ilusión".



Imagen 79, *Esto*, 21/agosto/2016, Págs. 33A, 34A y 40A.

6. Representaciones en momentos de coyuntura

La crónica de Héctor Reyes inicia mencionando las tres medallas olímpicas de María del Rosario Espinoza, pero ¿por qué no hacerlo en los elementos más destacados de la plana? Si en la portada se les igualó en dimensiones el resultado ¿por qué no hacerlo en el tratamiento de la información en las páginas interiores?

En *Récord* la visión fue distinta, para este diario (ver imagen 80):



Imagen 80, *Récord*, 10/agosto/2016 Pág. 1 y 21/agosto/2016, Pág. 1.

Balazo: María, eres...

Título: Nuestra Leyenda

Sumario: Bienvenida al Olimpo. Espinoza es la primera mexicana con medalla en tres JO, algo que sólo había logrado Joaquín Capilla, un ejemplo de que en nuestro país, sí se puede. ¡Más como tú!

Pie de foto: SONRIENTE. Espinoza posa con su preseña lograda anoche en Río

Y es que unos días antes, el 10 de agosto de 2016, cuando el nadador estadounidense Michael Phelps consiguió su vigésimo primera medalla de oro olímpica, la portada del suplemento olímpico mostraba una foto del norteamericano como principal con el título:

“La leyenda de los 21 oros”. Con lo que el encabezado dedicado a María del Rosario dotaba de más relevancia a lo conseguido por la mexicana.

En la portada del suplemento olímpico, se sigue la misma tendencia que en los otros dos diarios al reunir a los tres medallistas en una composición de tres fotografías y el medallero olímpico. En los textos:

Balazo: Hoy se baja el telón de los JO

Título: Un cierre glorioso

Sumario: México obtuvo ayer tres medallas para llegar a cinco en total; María Espinoza, Germán Sánchez e Ismael Hernández nos hicieron vibrar

En interiores, la nota de María del Rosario Espinoza se ubica en las páginas 4 y 5 en composición (ver imagen 81). Con materiales de Jocelín Flores en la redacción y Miguel Pontón en la fotografía, las dos planas muestran el resultado y las impresiones de la mexicana al finalizar la competencia. Desde el título se destaca su condición de triple



Imagen 81, *Récord*, 21/agosto/2016, Págs. 5 y 6.

6. Representaciones en momentos de coyuntura

medallista: Balazo: "Consiguió su tercera medalla en la justa"; Título: "Tres veces María"; Sumario: "Espinoza se confirmó como la mexicana más triunfadora en los Juegos Olímpicos: Primero en Beijín, luego Londres y ahora Río se rindieron a su grandeza".

Se publica una secuencia fotográfica con las imágenes de cada uno de los puntos de la contienda, además de la taekowndoina luciendo su medalla y la foto principal, una de las acciones del combate. Se muestra una infografía con los rostros de los competidores mexicanos que han conseguido medalla en esta disciplina y, finalmente, en la columna de la extrema derecha, en su columna "Diario de reportera", con el título "Pobres dan la cara", Jocelín Flores destaca el hecho de que las medallas se obtuvieron en deportes que por lo general no cuentan con los grandes apoyos y los atletas provienen de extractos sociales bajos.

En la página 6 se publica una entrevista realizada por Jocelín Flores a María del Rosario antes de viajar a Brasil, en ella se destaca la personalidad y disciplina con la que se desempeña la atleta cuando ella misma se auto define: "Soy una guerrera", declaración que da título a la entrevista. Llama la atención que se presenten las portadas con las que *Récord* dio cuenta de las medallas obtenidas por María en las justas olímpicas anteriores

En la página 7, en la parte media de arriba, una nota de la Redacción de *Récord* en la que se explica cómo es que la mexicana entra a un selecto grupo en el que sólo tres, contándola a ella, son los máximos ganadores de medallas olímpicas para México. En la parte media baja, un anuncio de uno de sus patrocinadores.

6.2 El Boxeo femenino, de la indiferencia a la controversia

El boxeo es uno de los deportes modernos más seguidos alrededor del mundo. El espectáculo de ver a dos individuos de más o menos las mismas condiciones físicas intercambiando golpes, resulta de lo más atractivo para el público al grado de ser una de las transmisiones deportivas por las que los espectadores están dispuestos a pagar grandes

cantidades de dinero por verlo, ya sea en vivo o por la televisión o cualquier otro medio electrónico.

A nivel competitivo internacional, el boxeo ingresó al calendario olímpico en St. Louis 1904 y ha estado en todas las ediciones, excepto en Estocolmo en 1912 debido a una prohibición de las leyes del país sede. Ahora bien, resulta bastante ilustrativo de lo que ha sido el desarrollo de la rama femenil el que fuera hasta Londres 2012, cuando por fin hubo participación femenina en este deporte.

Existen varios organismos que han surgido con la idea de dar organización y seriedad a las clasificaciones y enfrentamientos boxísticos y la primera fue la Asociación Mundial de Boxeo, en 1920, y con ella inició la organización de peleas por campeonatos mundiales en distintas categorías; tiempo después de unieron a esta labor el Consejo Mundial de Boxeo (1963); la Federación Internacional de Boxeo (1983) y la Organización Mundial de Boxeo (1988). Es difícil rastrear en qué momento decidieron apoyar el boxeo femenil estos organismos, sin embargo, todo parece indicar que comenzaron a hacerlo a inicios ya del siglo XXI, aunque la Federación Internacional de Boxeo de Mujeres, con sede en Estados Unidos, fue creada en marzo de 1989 y fue el primer organismo dedicado a organizar las peleas entre mujeres reconociendo a las primeras campeonas de este deporte.

El acontecimiento a tratar en este apartado tuvo lugar en 1995, justo cuando las mujeres luchaban por tener un lugar en los cuadriláteros y en esa contienda tan particular, una mexicana fue una de las protagonistas: Laura Serrano.

Nacida en la Ciudad de México, tuvo su primer acercamiento al boxeo cuando era estudiante de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México donde inició sus entrenamientos. Apenas tenía tres peleas en su haber cuando recibió la propuesta de hacerse profesional participando en la cartelera de la función organizada por Don King Promotions en la que Julio César Chávez estelarizaba la pelea principal enfrentando a Frankie Randall en el MGM de Las Vegas el 7 de mayo de 1994. La rival sería

6. Representaciones en momentos de coyuntura

una de la peleadoras consagradas del momento, la estadounidense Christy Martin (21-1-1, 14 KO en ese momento).

La pelea resultó épica y aunque muchos consideraban que el triunfo era para la mexicana, los jueces consideraron que se había tratado de un empate. La paga para Laura fue de mil 500 dólares; sin embargo, en sus propias palabras, lo más importante fue que se le abrieron las puertas de una carrera pugilística en Estados Unidos que ni en sueños podría cumplir si seguía peleando en México.

Fue así que poco menos de un año después, el 20 de abril de 1995, nuevamente Don King Promotions la tomaba en cuenta, pero ahora como aspirante al Campeonato Mundial ligero de la Federación Internacional de Boxeo para Mujeres contra la irlandesa Deirdre Gogarty, a quien derrotó en el séptimo asalto por KO técnico en el Hotel Aladdin de Las Vegas. Sólo recibió dos mil dólares de paga, pero ahora Laura era la primera campeona mundial no sólo mexicana sino latinoamericana. ¿Cómo registraría el acontecimiento la prensa deportiva mexicana?



Imagen 82, *La Afición* y *Esto*, 21/abril/1995, Págs. 1.

En este caso se analizaron *La Afición* y *Esto* del 21 y 22 de abril de 1995, ya que se encontró más información en los impresos del día siguiente del recuento periodístico. En las portadas del 21 de abril, *La Afición* le dio sólo un llamado a interiores, seguramente porque el diario consideró que las acusaciones de Hugo Sánchez contra el fútbol profesional en México o el resultado del día de la NBA eran más importantes que el título mundial de Laura. En *Esto*, el panorama fue aún más desalentador, pues el diario ni siquiera contempló la información para su primera plana. Hechos principalmente relacionados con el fútbol mexicano y muy distintos a los registrados por el otro diario, pero ninguno con el peso que periodísticamente podría tener un Campeonato Mundial (ver imagen 82).

En las páginas interiores del 21 de abril, *La Afición* en la página 12, arriba a la derecha, junto con toda la información de boxeo, incluyó una pequeña nota informativa sin firma ni fotografía, sólo con la leyenda de exclusivo. Un breve recuento de lo acontecido en la pelea, el triunfo de la mexicana, algo de contexto y el anuncio de su llegada a México un día después. El *Esto* omitió la información por completo, no publicó nada al respecto ese día.

Realmente es la información publicada el 22 de abril de 1995 la que se puede analizar. En el caso de *La Afición*, se publica una pequeña entrevista firmada por Leopoldo González a la llegada de la peleadora a México en la que ella expresa, más allá de la satisfacción que pudiera haber representado la obtención del título mundial, una serie de vicisitudes que tuvo que sobrellevar durante su odisea, vale la pena leer la nota completa:

Balazo: Su agente la abandonó en Las Vegas

Título: Laura Serrano regresó con ofertas para ir a Europa

Leopoldo González A.

La nueva campeona mundial superpluma que reconoce la FIBF, la mexicana Laura Serrano, no llegó del todo contenta ayer a esta capital debido a que su agente boxístico Raúl Cruz, la abandonó en Las Vegas y sólo se hizo presente para cobrar su porcentaje que desde luego no le entregaron.

"Trataré de anular el contrato que firmé por cinco años con Raúl Cruz", dijo la también abogada. "Este señor nunca me dijo que la pelea era en superpluma y tuve que bajar casi tres kilos de domingo para miércoles". La peleadora viajó sola al escenario de su batalla y

6. Representaciones en momentos de coyuntura

fue atendida en la esquina por José Almaguer, quien dirigió también a su hija la misma noche.

“Cuando bajé del ring y me dirigía a mi habitación vi a Raúl Cruz jugando en las maquinitas y tragamonedas”, comentó.

Por otro lado, la peleadora informó que le hicieron ofertas para exponer su cinturón en Italia, Inglaterra y Francia, pero los sueldos que le propusieron no fueron convincentes y no se comprometió.

Entre líneas es posible ver las condiciones en las que viajaban y trabajaban las boxeadoras profesionales de esa época, en los inicios de la batalla que tendrían que librar por conseguir su lugar en el cuadrilátero. La nota no es la principal de la plana; sin embargo, por el tamaño de la tipografía y tener un título a dos pisos, se identifica con facilidad.



Imagen 83, *Esto*, 22/abril/1995, Págs. 25.

Balazo: Por ganar un cetro mundial femenil

Título: La ComBox felicitará a Laura

Sumario: **La chica boxeadora**, que noqueó en siete asaltos a Deirdre Gogarty el jueves en Las Vegas, será invitada por esa entidad.- Se estudiará autorizar el pugilismo de damas en el DF.

Para la edición del 22 de abril de 1995, *Esto* publica varios textos relacionados con el título de Laura Serrano. Después de haber sido indiferente ante el día en que lógicamente debía publicarse la nota, ahora incluye un par de textos muy interesantes más bien con la intención de generar controversia. Primero, en la página 25, en la parte baja izquierda, acompañada de una fotografía del combate, aparece una nota sin firma que da cuenta de la llegada a México de la boxeadora y hay varios elementos a destacar y analizar (ver imagen 83).

En el sumario se puede notar que se minimiza su personalidad al llamarla “la chica boxeadora”, como si se tratara de una niña que se animó a boxear y derrotó a una peleadora que sí tiene nombre.

LAURA Serrano regresó anoche de Las Vegas. **Saludó “de beso”** a sus más conocidos y luego dijo que se sentía muy orgullosa por haber cumplido con los augurios de sus seguidores, al conquistar el título superpluma de la Federación Internacional de Boxeo Femenil. Esto sucedió el jueves pasado, en el hotel Aladdin de Las Vegas, donde noqueó en siete asaltos a la irlandesa Deirdre Gogarty.

A quien escribió la nota le parece un dato importante el que haya saludado “de beso” a sus conocidos, como si se esperara algo distinto de ella, como si fuera extraño que tuviera un comportamiento que por lo general es “femenino”.

La Serrano agradeció el apoyo de los medios de comunicación y de sus colegas boxeadores, que la han ayudado a boxear en el gimnasio desde hace ocho meses, consintiéndola, sin tirarle golpes “de tú a tú”, **tomando en consideración su condición de mujer.**

En este párrafo, al agregarle el artículo “La” se objetiviza a la boxeadora y resulta realmente irónica la idea de que agradezca a su compañeros de gimnasio por tomar en cuenta su condición de mujer “consintiéndola” en los entrenamientos.

Laura insistió en su deseo de que la Comisión de Box del DF acepte el boxeo femenino. Actualmente, el pugilismo de damas está prohibido en esta capital.

La abogada, quien pelea a la guardia zurda, expresó que su rival “pega muy duro, pero yo sabía que no es mejor boxeadora que yo”.

La audaz muchacha, de 27 años de edad, dijo que valió la pena tanto tiempo de espera, en alusión a que no peleaba desde el pasado 7 de mayo, cuando se enfrentó con **la güerita** Christy Martin, con la que ofreció una tremenda batalla que (sic) concluyó en empate, aunque, a decir verdad, el triunfo debió corresponder a **la mexicanita.**

Nuevamente quien escribió la nota hace referencia a la boxeadora como una joven atrevida, en ningún momento hace referencia a ella como deportista. Además, más adelante usa diminutivos para minimizar a las boxeadoras que menciona, primero a la “güerita” y después la “mexicanita”. El final de la nota informa que la Comisión de Boxeo

6. Representaciones en momentos de coyuntura

del entonces Distrito Federal invitará a la pugilista para felicitarla y que también se está considerando la idea de buscar la legalización del boxeo en la capital mexicana.

En esos tiempos, *Esto* dedicaba varias páginas al boxeo y unas más adelante, página 28, se incluye una entrevista con el Dr. Horacio Ramírez Mercado, encargado de los Servicios Médicos de la ComBox. A continuación el texto publicado que muestra en gran medida el contexto en el que Laura Serrano se convertía en campeona del mundo (ver imagen 84):



Imagen 84, *Esto*, 22/abril/1995, Págs. 28.

Balazo: Incluye a ginecólogos, oftalmólogos, oncólogos etc.

Título: Boxeo femenino: exige profunda revisión

Sumario: Así lo estima el doctor Ramírez Mercado, quien advierte que se deben evaluar los traumatismos y repercusiones en el cuerpo de las **damitas**

LA eventual aceptación del boxeo femenino en el Distrito Federal requiere de un profundo estudio médico.

Así lo advierte el doctor Horacio Ramírez Mercado, jefe de los servicios médicos de la Comisión de Box y Lucha del DDF.

A raíz del triunfo de Laura Serrano, quien conquistó el título mundial superpluma femenino, el prestigioso facultativo fue consultado respecto de una posibilidad de instituir el boxeo de mujeres en esta capital.

"Sin duda, ha sido un buen logro deportivo el de Laura Serrano –dijo–; sin embargo, en lo que se refiere al boxeo femenino considero muy importante hacer distintas evaluaciones, interconsultas e interdisciplinarias a nivel de distintas especialidades como oncología, ginecobstetricia, gastroenterología,

oftalmología, entre otras, para que esos especialistas den una opinión. Asimismo, es necesario observar cómo se pueden manejar los traumatismos y qué repercusiones puede hacer. Este tipo de reglamento exige un análisis para saber cómo se hace, cómo se maneja. En toda mi vida sólo he visto dos peleas. Una de Laura Serrano contra Christy Martin, de la cual pasaron cuatro rounds en la TV, y hace 10 años vi 4 o 5 rounds de otra pelea entre mujeres, en una función en la que entró Alexis Argüello".

- ¿Está enterado de alguna reglamentación del boxeo femenino?

"Desconozco los guantes, qué peso tienen, el número de rounds, el tiempo entre descansos, qué protección existe. Sé que hay un protector para los senos, pero no sé de qué forma se maneja, si existe una reglamentación más apegada al boxeo amateur o al profesional. Algún

golpe certero o poderoso para aplicar conteo de pie, el número de caídas en un round, etcétera, ver todo ese tipo de hechos.

El doctor Ramírez Mercado aseveró que algo muy importante es saber "si usan aditamentos para una posible hemorragia vaginal, que muy seguro que sí lo utilicen, pero lo desconozco, o una medida preventiva en caso de que empiecen a reglar. Todos esos factores aparentemente son intrascendentes, pero que pueden ser importantes para una opinión más completa sobre el boxeo femenino".

- ¿Está usted contra el boxeo de mujeres?

"En lo personal, no me gusta pero mi deber es investigar si no implica ningún riesgo como para que pueda ser autorizado. Practicar un deporte es bueno, pero todo va de acuerdo con el deporte y las repercusiones que pueda tener en una persona son factores que se deben estar evaluando. También es importante una consulta popular al respecto".

Abiertamente el galeno reconoce que no le gusta el boxeo entre mujeres y expone toda una serie de preocupaciones que en esa época se consideraban lógicas ante la posibilidad de que la disciplina fuera aceptada. Asimismo exhibe su desconocimiento sobre el tema y plantea la necesidad de buscar respuestas antes de iniciar el debate.

La realidad es que el triunfo de Laura Serrano sacó la punta de la madeja, pero nada más. En realidad no había una intención de buscar que pudiera haber peleas femeniles en la Ciudad de México y, por ende, con mayor libertad en el resto de la República. Y es que Laura estaba consciente que si quería seguir peleando al más alto nivel tenía que buscar nuevos horizontes y así lo hizo.

Sin embargo, un par de años después, Don King y Julio César Chávez pensaron que era buena idea incluir en el cartel de su pelea ante el también mexicano Miguel Ángel González por el título vacante superligero del CMB, a realizarse en la Plaza de Toros México el 7 de marzo de 1998, un combate entre Laura Serrano y la yemení Isra Girgrah. Se solicitaron los permisos correspondientes, pero la respuesta negativa fue rotunda, un decreto presidencial se oponía.

En 1946, el entonces presidente de la República Miguel Alemán dio instrucción para que se incluyera en el artículo 18 del "Reglamento de los Espectáculos de Boxeo Profesional en el Distrito Federal", la prohibición rotunda para que se practicara el boxeo femenino en la

6. Representaciones en momentos de coyuntura

capital, fue publicado en el *Diario Oficial* el 5 de diciembre de 1946 (pp. 3-16) y entró en vigor a partir de 1 de enero de 1947. Textualmente el artículo indica:

ARTÍCULO 18.- No se permitirá, en ningún caso, que en el Distrito Federal se celebren exhibiciones o peleas de box en que vayan a actuar personas del sexo femenino.

Sin argumentos, sin explicaciones, sólo el no rotundo. No hubo forma, Laura no pudo pelear en la función de Julio César, su ídolo, y así la mecha se encendió, Laura ya no estaba dispuesta a callar. Pidió citas, asistió a audiencias, entregó documentos, habló con el gobierno de la Ciudad e insistió e insistió, ya no sólo como boxeadora, sino también como abogada.



Imagen 85, *La Afición*, 4/julio/1999, Pág. 1.

El objetivo se consiguió, el 3 de julio de 1999, se llevaba a cabo la primera función que incluía en su cartel peleas entre mujeres en la Arena México bajo el nombre “¿Sexo débil?” Laura Serrano no estaba en el programa debido a una lesión, sin embargo, fue factor clave para que el decreto de prohibición fuera derogado en la Asamblea Legislativa. Había pasado cuatro años desde que Laura había ganado el campeonato mundial, el boxeo femenino había ganado terreno ¿se reflejaría eso en la prensa?

Se programaron entonces dos combates entre mujeres. Para empezar: Ana María Torres “La Guerrera” y Mariana Juárez “La Barby” protagonizarían una pelea en la categoría de los 53 kilogramos, con el triunfo por decisión de la primera en lo que era su debut profesional. En el otro combate Gloria Ríos ante María Durán en la categoría de no más de 51 kilogramos; la victoria fue para Gloria también por puntos.



Imagen 86, *La Afición*, 4/julio/1999, Pág. 9.



Imagen 87, *Esto*, 4/julio/1999, Pág. 1.

En *La Afición* del 4 de julio de 1999, en la portada (ver imagen 85), se concedió un espacio pequeño, sólo un llamado sin foto en la esquina inferior izquierda, la tipografía más pequeña; es decir, la nota de menor trascendencia en la portada. Seguramente no habría forma que la noticia del boxeo femenino le ganara el espacio principal al resultado del partido que la Selección Mexicana perdió ante su similar de Brasil (1-2) en la Copa América, así como la información relativa a este torneo. Tal vez, tampoco podría pelearle su lugar a los resultados obtenidos por los peloteros mexicanos en la Grandes Ligas. Sería tal vez un poco más cuestionable que no le haya ganado su espacio a una entrevista con Guillermo Muñoz, el mejor tenista mexicano del momento, en torno a su participación en los Juegos Panamericanos de 1999 que estaban por iniciar un par de semanas después. Lo que sí, podría haber quedado por arriba del anuncio de las finales del torneo de Wimbledon.

Ya en las páginas interiores, *La Afición* da un buen espacio en la página 9 (ver imagen 86) a la crónica de las contiendas

6. Representaciones en momentos de coyuntura

en la Arena México con textos de Leopoldo González y fotografías de Rocío Vázquez. Una crónica detallada y bien narrada que destaca en todo momento las habilidades boxísticas y las emociones que despertaron las cuatro pugilistas en el cuadrilátero.



Imagen 87, *Esto*, 4/julio/1999, Pág. 23 y 27.

En el caso de *Esto*, la nota no tuvo espacio, pero difícilmente podría haberlo conseguido ya que el resultado del Tricolor acaparó por completo la primera plana del diario (ver imagen 87). La crónica tuvo espacio en interiores en la página 23 con pase a la 27 (ver imagen 88), compartiendo plana con los anuncios clasificados. El texto firmado por Alfredo Jaime Gómez y con fotos de José Luis García hace la narración a detalle de las contiendas femeniles, mostrando las habilidades de las peleadoras y dejando ver el atractivo que presentaron para el público que incluso las festejó más que a los combates entre varones. Al final del texto se anuncia que en la edición del día siguiente de encontraría mayor información generada en torno a las peleas entre mujeres y así fue.

En la edición del 5 de julio, en las páginas 36 y 37 (ver imagen 88), *Esto* publica una nueva versión de la crónica de la contienda, esta vez firmada por José Luis Camarillo y nuevamente con fotos de José Luis García. El habitual columnista de boxeo para el diario da detalles de la función con la intención de resaltar el trabajo realizado por las mujeres en la misma, pero hay momentos en que utiliza algunas construcciones que dejan ver “viejas costumbres”.

Balazo: El inicio del boxeo femenino en el DF, un éxito

Título: **Con perfume** de nocaut

Sumario: **Las cuatro muchachas** mostraron bravura y gran condición física.- Desquitaron hasta el último centavo.- Una de las mejores entradas del año.



Imagen 88, *Esto*, 5/julio/1999, Pág. 36 y 37.

Desde el encabezado se encuentra la referencia a un elemento muy acostumbrado en las mujeres, “el perfume”, un juego de palabras muy común en los titulares de deportes, pero que, a fin de cuentas trae a colación una de las construcciones de “lo femenino”, la búsqueda de la belleza. En el sumario, “muchachas”, la referencia de la que ya se ha

6. Representaciones en momentos de coyuntura

hablado a la juventud, a la inexperiencia, en este caso, mostrando algo de sorpresa que hayan tenido “bravura y gran condición física”.

Lágrimas incontrolables brotaban de los ojos de Marianita Juárez, tras escuchar la decisión dividida que la dio perdedora contra Ana María Torres, una auténtica máquina de tirar golpes, una contienda que pasará a la historia como la del arranque **del boxeo rosa o femenino** en el DF.

Las cuatro chicas que tuvieron acción se lanzaron golpes **con perfume de nocaut**, el cual no llegó solamente porque, aparte de bravías, poseen una gran resistencia y un enorme orgullo.

El público estaba tan contento que al concluir la primera contienda entre mujeres arrojó dinero al cuadrilátero, algo muy poco común, lo que detalló que **las damitas le robaron la velada a sus colegas hombres**.

Un par de párrafos más adelante, nuevamente una referencia a costumbres marcadas como femeninas: el color rosa y se repite el perfume. La última línea del texto referido, mientras a ellas se les denomina “damitas”, a ellos se les denomina “hombres”, impensable la idea de usar el equivalente de “caballeritos” o tal vez “varoncitos”.

La segunda pelea femenil sabatina, entre la superfavorita Gloria Ríos y la voluntariosa María Durán fue muy disputada, pero no resultó tan interesante y de tanta técnica como la de Ana María y **Marianita, una guapa chica** que terminó con el ojo izquierdo totalmente cerrado.

Más adelante, el autor del texto no puede evitar referirse a una de las peleadoras en cuanto a sus características físicas y, no sólo eso, la llama en diminutivo, solo a ella en toda la nota.

Cada una de las **chicas boxeadores** cobró 1,835 pesos, mismo sueldo que un peleador de cuatro rounds. Ellas pelearon de cuatro rounds. Ellas pelearon cuatro asaltos de dos minutos cada uno por uno de descanso.

Se hace la referencia a que ellas cobraron lo mismo que ellos en peleas de cuatro rounds, aunque se aclara que sus asaltos duran menos. Llama la atención que tal vez en un lapsus no se anima a llamarlas boxeadoras y deja el calificativo en masculino

Pasó poco tiempo entre los dos acontecimiento analizados en este apartado, y al parecer el avance en cómo se representa a las boxeadoras en este caso fue mínimo aunque se les dio espacio y difusión en ambos diarios. Sin embargo el camino iniciaba y sería

complicado, prueba de ello es que pasaron más de 10 años para que pudieran entrar al máximo escenario del deporte internacional, los Juegos Olímpicos.

6.3 Ellas en el “juego del hombre”, el futbol

Sin duda uno de los bastiones masculinos del deporte es el futbol y fue hace 50 años que las mujeres mexicana dieron los primeros pasos para ingresar a ese dominio que les era prohibido. Uno de los deportes más organizados y redituables en el planeta.

El mundo aún giraba al ritmo de un balón cuando México recibió una invitación muy peculiar. Nuestro país acababa de ser la sede del Campeonato Mundial de Futbol 1970, del 31 de mayo al 21 de junio. Más de millón y medio de personas habían sido testigos presenciales de cómo “El Rey” Pelé conquistaba el corazón del planeta y otros tantos millones alrededor del mismo ubicaban a México como uno de los mejores organizadores del evento futbolístico internacional por excelencia.

Tal vez por esa razón la Federación Internacional Europea de Futbol (FIEFF) decidió enviar la invitación para que México participara con un equipo representativo en el I Campeonato Mundial Femenil de Futbol que se realizaría en Italia en julio de ese mismo año. Cabe señalar que ni la Federación Internacional de Futbol Asociación (FIFA), ni la Federación Mexicana de Futbol (FMF) reconocían la práctica futbolística realizada por mujeres, así que el torneo no contaba con el aval de ninguna de las dos organizaciones; es más, hasta la fecha el organismo internacional ni lo menciona y el nacional lo tiene como una anécdota que sólo se saca a la luz a conveniencia.

Tenía tan solo un año que la Liga América se había estrenado en la Ciudad de México como la primera liga femenil de la capital azteca con la participación de 16 equipos (seis de ellos de provincia) y fue a quien se dirigió el llamado de la FIEFF; el cual fue atendido por Efraín Pérez, organizador de la Liga, quien asumió desde ese momento el rol de

6. Representaciones en momentos de coyuntura

director técnico del equipo y se dio a la tarea de reclutar a las jugadoras que viajarían al Viejo Continente representando a nuestro país.

Los periódicos daban cuenta del acontecimiento dándole cierta trascendencia y seguimiento a través de los boletines de las distintas agencias noticiosas. Fue así que publicaron la lista de integrantes que se aventuraron en busca del Campeonato. Yolanda Ramírez, Elvira Aracén, Irma Chávez, Elsa Salgado, Cristina Vargas, Rebeca Lara, Elsa Huerta, Alicia Vargas, Guadalupe Tovar, Silvia Zaragoza, Martha Coronado, María Eugenia Rubio, Asela Nila, Sandra Tapia, María de la Luz Hernández y Patricia Hernández acompañadas por Efraín Pérez y los directivos Manelich Quintero y Jesús Morales.

Ya en Italia, los equipos participaron en dos Grupos: A) Italia, Austria, Suiza y México y B) Inglaterra, Alemania y Dinamarca, se esperaba a Checoslovaquia pero no llegó. Había mucha crítica a la práctica del fútbol femenino y los apoyos eran escasos, de último momento, ya en el aeropuerto, se viajó con uniformes de juego proporcionados por la UNAM y pants donados por el DDF.

La selección mexicana inició su actuación derrotando a Austria 9-0, con lo que consiguió su acceso a las semifinales del certamen en la que enfrentaría a Italia. El resultado no fue favorable para las aztecas, pues cayeron 1-2, con lo que tuvieron que conformarse con jugar el partido por el tercer sitio ante Inglaterra en el que salieron con la victoria 3-2.

Así fue como regresaron a México con un tercer sitio en un mundial captando la atención de propios y extraños que hasta el momento veían con morbo el hecho que las mujeres quisieran adentrarse en el "viril" mundo del tan llamado "juego del hombre". En Europa se habló de la calidad deportiva de las mexicanas; algunas recibieron ofertas para quedarse y seguir su carrera futbolística en Italia.

Para el análisis se rescataron las notas y las primeras planas publicadas de *La Afición* y *Esto* el 14 de julio de 1970, fecha en que apareció la información relativa al último partido que jugaron las mexicanas en el torneo y que les dio el tercer puesto de la competencia (ver imagen 89).

En ambos casos la nota se publicó en la primera plana; difícilmente tendrían la de ocho columnas, pero es el caso que en ambos diarios fue el cintillo, es decir la segunda nota en importancia, de acuerdo con la estructura de ambas publicaciones.



Imagen 89, *La Afición* y *Esto*, 14/julio/1970, Págs. 1

En *La Afición*, clásico del periódico en esa época, la nota principal fue la información del béisbol estadounidense que celebraba en esos días su Juego de Estrellas, con los mejores peloteros de la Liga. En tanto, *Esto* dio el lugar de honor al previo del partido amistoso de fútbol que el América de México jugaría contra el Zúrich de Suiza en Los Ángeles; igualmente, la nota del tercer lugar para las mexicanas fue la segunda en importancia al estar en el cintillo con una tipografía de muy buen tamaño (ver imagen 89). En su balazo, *Esto* se refiere a las integrantes de la selección como "Las chamacas batieron a Inglaterra por 3 a 2".

En las páginas interiores, *La Afición* publica una nota firmada por AP, con una foto en la esquina superior izquierda de la página 12 como la nota más importante de la plana (ver imagen 90). El título: "México se impuso a Inglaterra 3-2 y conquistó el 3er. Lugar", con un

6. Representaciones en momentos de coyuntura

balazo: “Un papel bastante decoroso en el Mundial Femenil” y narra las acciones del partido dejando en claro que fue un partido cerrado que llamó la atención de los espectadores.

En el pie de nota reafirma: “Un tercer lugar no es nada malo. Estas **chamacas** que llevaron la representación del futbol femenino de México supieron responder y dejaron una magnífica impresión”, nuevamente aparece “las chamacas” con un dejo de sorpresa ante lo que pudieron lograr. En los párrafos 2 y 9, que es el último de la nota:



Imagen 90, *La Afición* y Esto 14/julio/1970, Págs. 12 y 6.

México e Inglaterra fueron eliminados en la semifinal por Italia y Dinamarca. Y **como en la copa masculina Jules Rimet**, hubo una final para los puestos tercero y cuarto, para las perdedoras.

(...)

Los críticos tuvieron elogios especiales para Vargas, a quien calificaron de “**la Domenghini del Estadio Azteca**” y Rubio.

Referencias masculinas, algo lógico si se piensa que no había un punto de referencia femenino. En este caso primero la comparación con el Mundial Masculino que en ese

tiempo tenía el nombre Jules Rimet. Asimismo la comparación de Alicia Vargas con Angelo Domenghini, delantero italiano que acababa de ser figura en el torneo de México ese mismo año.

En tanto, *Esto* publicó la crónica del partido en la página 6. En el encabezado, balazo: "Campeonato Mundial de Futbol Femenil"; título: "México obtuvo el tercer lugar al derrotar a Inglaterra, 3-2"; sumario: "Las mexicanas tenían ventaja de 3-0 a los 16 minutos de juego.- Goles de Alicia Vargas "**La Domenghini del Estadio Azteca**"; Hernández y Tovar.- Briggs y Stockley anotaron por las inglesas.- Varios jóvenes fueron ahuyentados de la cancha para que no siguieran a las británicas". Se trata de una crónica hecha con los boletines de EFE y AP, por lo que el texto es muy similar al publicado por *La Afición* ese mismo día (ver imagen 90) y no es raro ver que también se hace el comparativo de la goleadora mexicana y el atacante italiano.

El equipo mexicano causó tan buena impresión que se quedó unos días más para jugar un partido amistoso con un equipo Italiano y las notas periodísticas siguieron fluyendo. Se rescata de la página 12 de *La Afición*, un texto publicado el 18 de julio de 1970 como previo al encuentro ante el Real Torino (ver imagen 91), que terminó perdiendo el equipo mexicano 1-2. Aunque ya no consiguió lugar en la primera plana del diario, el seguimiento fue constante a lo largo de todo el torneo y la respuesta del público también.

Balazo: Partido amistoso de exhibición en Lazio... Llegan el lunes

Título: **Las muchachas futbolistas** juegan hoy vs. Real Torino

Párrafos: 2, 4, 5, 6 y 7

Los críticos locales han expresado que las mujeres mexicanas demostraron ser verdaderas exponentes del fútbol de América. "Son hábiles y sus desplazamientos tienen la virtud de descontrolar con ingenio".

(...)

Y no obstante que aún existe cierto excepticismo (sic) por presenciar las (sic) partidos de fútbol entre mujeres, se ha palpado con el Mundial que ya comienzan a tomar más en serio **el espectáculo femenino**.

(...)

6. Representaciones en momentos de coyuntura

Las mexicanas han demostrado además de su calidad un comportamiento digno de una mujer, fuera y dentro de la cancha.

SALEN EL DOMINGO

Después de este encuentro **las muchachas aztecas** retornarán el domingo a su patria. Llegarán el lunes, por la noche a la Capital de la República Mexicana.

El ambiente que existe en el tim mexicano es bueno. El profesor Efraín Pérez, comandante del grupo, ha comentado que está satisfecho por el rendimiento de **las muchachas** y que incrementarán aún más el fútbol femenino en cuanto lleguen a su patria.



Imagen 91, *La Afición* y *Esto* 18/julio/1970, Págs. 12 y 8.

La referencia a las "muchachas" es constante, se usa la palabra para acentuar la juventud y el género de las futbolistas, incluso por encima de su condición deportiva que, a fin de cuentas, es el factor de interés periodístico. Resalta "el comportamiento digno de una mujer dentro y fuera de la cancha", del que se dice fueron ejemplo las mexicanas.

También *Esto* publicó en la página 8 el previo al partido ante el Real Torino, el 18 de julio, y las referencias, los sustantivos utilizados específicamente para hacer hincapié en la juventud de las jugadoras son lo más común (ver imagen 91):

Balazo: Partido amistoso, en Lazio

Título: México se enfrenta hoy al Real Torino

Sumario: Retrasaron su regreso y aceptaron la invitación.- Hasta el lunes por la noche es el probable arribo

SE esperaba que hoy llegara la Selección Mexicana de futbol femenino que compitió en el pasado torneo Mundial que se celebró en Italia. Sin embargo, **las muchachas aztecas** recibieron una invitación para jugar el día de hoy en un partido amistoso en la ciudad de Lazio, y fue aceptado.



Imagen 92, *La Afición* y *Esto* 21/julio/1970, Págs. 1.

Así pues, México tendrá una nueva actuación en canchas italianas, enfrentándose esta noche al Real Torino, campeón italiano femenino y equipo que cuenta con siete seleccionadas que obtuvieron el sub-campeonato mundial.

Ahora se supone que el arribo de **las chamacas mexicanas** será hasta el lunes por la noche, ya que el domingo viajarán a Madrid y de ahí saldrán rumbo a México.

Como se sabe, **las muchachas mexicanas** tuvieron tres actuaciones en el pasado torneo. Primero vencieron a Austria por 9-0; vencieron a Inglaterra por 3-2, para obtener el tercer lugar.

Esperamos que el día de hoy consigan una nueva victoria. El rival es de mucho peligro, pero las nuestras saben luchar.

6. Representaciones en momentos de coyuntura

Días después, la llegada del equipo a México causó furor, al grado que la nota regresó a la página principal en ambos diarios con foto y buen espacio (ver imagen 92): en *La Afición*, el cintillo y la foto a la mitad de la plana del lado derecho. En *Esto*, la foto principal, con su respectiva fotonoticia.

Vale la pena rescatar también dos notas que dan constancia de la situación que enfrentaba el fútbol femenino al menos en México, no sólo a nivel institucional, sino ideológico. Se trata de dos notas; una se publicó el 13 de julio de 1970, en la página 13 (ver imagen 93) y se trata de una entrevista de Jesús García S. con el dirigente de la Federación Mexicana de Fútbol (FMF), Isaac Soria Terrazas, quien por un momento dejaba abierta la puerta la posibilidad de dar apoyo al balompié femenino como organismo:



Imagen 93, *Esto* 13 y 18/julio/1970, Págs. 13 y 10.

Balazo: Afirmó Soria Terrazas

Título: La FMF reconocerá en breve al futbol femenino

En breve, la Federación Mexicana de Fútbol admitirá en su seno a la Asociación Mexicana de Fútbol Femenil, según informó ayer el vicepresidente de nuestro máximo organismo balompédico, Joaquín Soria Terrazas.

El hombre charló ayer con ESTO en el descanso del partido entre Cruz Azul y Americans Greek, efectuado en la Ciudad Cooperativa.

Soria Terrazas –quien es presidente del Sector Amateur de la FMF y de la Confederación Norte Centroamericana y del Caribe, CONCACAF– dijo que antes de partir hacia Italia para tomar parte en el I Campeonato Mundial de Fútbol Femenil, se entrevistaron con él los representantes de la Asociación, buscando su afiliación.

En esa ocasión Soria Terrazas se las negó, por razones personales ya que considera poco femenil que las damitas practiquen este deporte.

Pero al parecer, por el auge tan tremendo que parece haber tomado el balompié entre el “sexo débil” en nuestro medio Soria Terrazas previó que en breve la Asociación Mexicana de Fútbol Femenil logrará su total afiliación ante la FMF.

En decir, el fútbol femenino será reconocido oficialmente por nuestro máximo organismo balompédico. Y quizás este reconocimiento venga después de algunas reuniones entre el Comité Ejecutivo de la FMF y quienes están a la cabeza de la Asociación Femenil.

Sin embargo, días después, el funcionario se retracta tajantemente. Una nueva entrevista con él (aparece al final la firma de G.R.G.) se publica el 18 de julio, en la página 10 (ver imagen 93):

Balazo: Aclara Soria Terrazas

Título: “A ninguna Liga Femenil se le ha asegurado su afiliación”

El señor Joaquín Soria Terrazas, vicepresidente de la Federación Mexicana de Fútbol señaló ayer que: “hasta ahora, únicamente hemos sostenido pláticas con los directivos de la Liga femenil “Iztaccihuatl” pero, de ninguna manera se les ha dicho que vaya a quedar afiliada a la FMF”.

Y agregó: “Precisamente con ese motivo, la Federación ha solicitado ante la FIFA, instrucciones al respecto. Es decir, que nos informe bajo qué sistema se debe tener al fútbol femenino”.

“En el caso de la liga “Iztaccihuatl”, solicitó su afiliación pero, reglamentariamente, la Federación Mexicana de Fútbol no tiene ninguna base para afiliarla. Y, **mientras no recibamos indicaciones de la FIFA, seguiremos sosteniendo pláticas periódicas con las ligas femeniles que lo soliciten. Pero esas pláticas serán con el propósito de señalarles cómo deben organizarse**”.

¿Cuál es su opinión acerca de fútbol femenino? **“En lo personal considero que el fútbol es un deporte inadecuado para que lo practiquen las mujeres.** Porque aunque se dice que el hacer deportes es para crear una mente y un cuerpo sanos, el fútbol es un deporte que no va con el sexo femenino. Porque no le daría ese aspecto precisamente. Mire, la forma como se juega el fútbol en todo el mundo le puede causar a la mujer trastornos muy considerables”.

“Quiero aclarar que no digo esto porque me oponga a que lo practiquen las mujeres. Simplemente pienso que no es un deporte adecuado para el sexo femenino”.

¿Cuándo considera usted que la FMF pueda tener mayor contacto con el fútbol femenino? “En cuanto tengamos respuesta de la FIFA y cuando encuentre un aspecto legal. Porque, necesariamente deberá ser reglamentado en forma muy distinta a la reglamentación del

6. Representaciones en momentos de coyuntura

fútbol varonil. De momento la situación del fútbol femenino está en suspenso, que no olvidado”.

“Porque, a sabiendas de que existen otras ligas femeniles, no solamente en el Distrito Federal sino que también en otras ciudades de la República, la FMF se ha interesado en esas ligas para ver su aspecto de organización. No se piense que queremos los miembros de la Federación, abandonar ese esfuerzo deportivo”, concluyó. (G.R.G.).

En un momento, parecía que la inercia de lo que estaba pasando iría por encima de prejuicios personales; no obstante, sería muy interesante saber a qué se debió el cambio de actitud de parte del directivo, aunque la referencia a la FIFA, podría hablar de una política internacional a seguir. El hecho es que en ese 1970, las futbolistas mexicanas hicieron mucho ruido y el público estaba con ellas.

Así que, hasta cierto punto, no resultó una sorpresa que meses después, en diciembre de 1970, durante el nuevo Congreso de la FIEFF en Torino, Italia, nuestro país resultara seleccionado para ser la sede de la siguiente edición del certamen que, aunque en ese momento estaba pensado para llevarse a cabo cada año, terminaría por quedarse casi en el olvido con solo esas dos ediciones.

Una vez más, la FIFA y la FMF dieron la espalda, pero la labor de Jaime de Haro al frente del Comité Organizador fue fundamental para ganar la sede y sacar adelante con éxito la aventura emprendida. En agosto de 1971 viajaron a México los equipos representativos de cinco países (Argentina, Inglaterra, Dinamarca, Francia e Italia). Resultó gratamente sorprendente que los Estadios Azteca y Jalisco llenaran sus gradas para ver a las futbolistas buscar el triunfo con “garras y dientes”.

De este torneo es más fácil encontrar datos y recuerdos de las victorias de México ante Argentina 3-1, Inglaterra 4-0, Italia 2-1, y del honroso segundo lugar que se obtuvo al caer ante Dinamarca en la final 0-3 ante un Estadio Azteca “lleno hasta las lámparas”, como dirían los viejos cronistas deportivos.

Las ganancias fueron importantes, eso fue evidente, sin embargo, las protagonistas no recibieron pago alguno por sus actuaciones; su categoría amateur no lo permitía, al menos ese fue el argumento que siempre se les dio y que, en aquel momento representó gran

polémica e, incluso conflicto, al grado de que estuvo en riesgo el juego la final del certamen ante Dinamarca.

El partido por la final se jugó el 5 de septiembre de 1971 en la cancha del Estadio Azteca con las gradas a su máxima capacidad, aunque las danesas dieron cátedra en la cancha, las mexicanas tenían toda la atención no sólo del público sino de la prensa. Así se reflejó en las primeras planas de los diarios deportivos al día siguiente. *La Afición* le dio prácticamente la plana completa con todo el encabezado, cuatro fotografías y una fotonoticia de extensión considerable que narra las acciones de las anotaciones y el momento en que la capitana danesa, Lis Lene Nielsen, levanta el trofeo (ver imagen 94). Se exalta la calidad de las rivales y se refleja el poderío que mostraron en la cancha.



Imagen 94, *La Afición* y *Esto* 6/septiembre/1971, Págs. 1.

Balazo: Goliat 3, David 0

Título: Dinamarca mucha pieza

Sumario Estériles esfuerzos de las mexicanas frente al conjunto danés superior en todo y por todo

6. Representaciones en momentos de coyuntura

En los mismos términos apareció la nota en la portada de *Esto* del 6 de septiembre de 1971. Se destaca el triunfo del equipo danés, un encabezado de gran tamaño con título y balazo, además de una foto nota dedicada al tercer gol de las vencedoras (ver imagen 94). La única diferencia es que compartieron la plana con el representativo varonil paseando por las calles de Ámsterdam, donde hicieron escala rumbo a tierras alemanas donde jugarían un partido amistoso con los germanos.

Título: ¡Otra vez campeonas!

Balazo: Dinamarca abatió a las mexicanas por 3 a 0

Foto nota:

Balazo: Enfilaban al triunfo

Título: El tercer gol de Susana

Pie de foto: El seleccionado de Dinamarca refrendó su título de campeón femenino de fútbol al superar ayer al de México por marcador claro de 3-0. Y fue **la rubia** Susanne Augustensen la verdugo de las mexicanas al marcar los tres goles de su equipo. Este fue el tercero.



Imagen 95, *La Afición* 6/septiembre/1971, Págs. 12 y 13.

La Afición dedicó las páginas centrales a la final del Mundial Femenil (páginas 12 y 13). La crónica de Antonio Elizarrarás (ver imagen 95) ocupa la mayor parte de la composición de las dos planas, sólo deja el espacio del extremo izquierdo a todo lo largo de la hoja para la columna *Esquema* de José Manuel Flores y la parte media baja de la página de la derecha para un anuncio publicitario de Teléfonos de México.

En la crónica titulada: "Dinamarca fue una aplanadora", se rescata el párrafo 5, donde se hace un comentario sobre las campeonas danesas: "Dinamarca es un equipazo fuera de serie. **Pensamos inclusive que las danesas, con todo y ser mujeres, podrían hacer un dignísimo papel a determinados equipos mexicanos varoniles, y, sin exagerar, tendrían un amplio margen de posibilidades de salir triunfadoras. ¡Palabra!**". Pareciera que se trata de hacer un halago a la calidad futbolística de las europeas; sin embargo, con el "con todo y ser mujeres", las rebaja al nivel de equipos varoniles de poca calidad.

Más adelante, como tercer intertexto, la frase: "UNA LÍNEA MEDIA QUE ESTÁ COMO QUIERE". Se recurre a un lugar común para hacer referencia a la belleza de las jugadoras creativas del equipo danés; en la narración no hay ninguna referencia al respecto, es probable que la cabeza intermedia haya sido colocada ya en el trabajo de diseño o en la edición-revisión de la nota.

En la columna de José Manuel Flores, con el título "Ni hablar: Dinamarca fue muy superior", el analista da su punto de vista sobre el desempeño de las futbolistas mexicanas, en su párrafo 5, sin olvidar denominarlas "muchachas": "Desde luego que por la caída no se va a hacer un drama. **Las muchachas** mexicanas se supieron comportar, luchando con entusiasmo sin desmayar un momento. Y eso vale mucho".

El uso de diminutivos a los nombres de algunas jugadoras con ese afán de tratarlas con cercanía, cariño y hasta protección. En este caso mientras habla de la defensa mexicana "Martita Coronado" ante la "grandota rubia", acentúa esa idea de inferioridad ante las rivales.

6. Representaciones en momentos de coyuntura

(Párrafo 7) Esta vez la goleadora Lis Nielsen se fue inédita. El marcaje que ejerció sobre ella **Martita** Coronado fue tremendo. Sin embargo, en descargo de la grandota rubia, debe quedar su labor para abrir huecos.

En el siguiente párrafo, Flores destaca las anotaciones marcadas por una de las delanteras danesas, haciendo ver la habilidad de haber capitalizado errores de las mexicanas, con lo que se cumple la premisa del deporte en cuestión, gana quien más anota, con lo que cierra el párrafo con una frase que establece un comparativo entre las dos categorías, femenino y varonil:

Sobre los goles logrados por Susanne Augustensen existirá la idea que fueron provocados por errores de nuestra defensa. En efecto hubo errores, pero el mérito de la danesa estuvo en que los supo aprovechar. **Así es el fútbol aunque sea femenino.**

Por último, en el párrafo 11, nuevamente un sustantivo que señala la juventud e inexperience de las atletas mexicanas, pero les da pertenencia nacional: "El lleno fue impresionante. Y lo mejor es que vimos a familias enteras que con angustia vieron cómo caían **nuestras chamacas**".



Imagen 96. *La Afición* 6/septiembre/1971, Pág.

Para cerrar el comentario, el columnista señala la importancia de aprovechar la inercia y dar pie al fútbol femenino profesional, poniendo como gran acierto la organización y difusión que bien podría servir de ejemplo al fútbol varonil, pero no sólo eso: "...pensamos, aumentaría la afición entre las muchachas y sería un acicate para el futbolista masculino". Sería, en otras palabras: "picarles la cresta". Desgraciadamente... no fue así.

Se dedican dos planas siguientes a la información de la final de Mundial

Femenil, en la página 14, un par de fotografías del festejo de las campeonas; una nota con continuación anunciando la posibilidad de un partido amistoso para la selección mexicana que les permitiera dar algún tipo de bono por haber jugado y que no podían darles durante el torneo con el riesgo de que perdieran su calidad de amateurs. Y otra nota con el resultado del partido previo entre actrices y cantantes, con el triunfo de las primeras 2-1.

En la página 15, las reacciones de los vestidores; en la parte superior de la plana, las declaraciones de las danesas y en la parte baja las de las mexicanas (ver imagen 96). En esta nota, firmada por Pedro Jiménez R., se repiten dos tendencias: el uso del "muchachas" y el comparativo entre Marta Coronado y Lis Nielsen:



Imagen 97, *Esto* 6/septiembre/1971, Págs. 2 y 3.

Balazo: Vestidor de las mexicanas

Título: Lágrimas por la derrota... Meléndez huyó... Reconocimiento total para el tim danés (Párrafo 1) Muchas lágrimas corrieron por el vestidor del equipo mexicano después de su derrota ante Dinamarca; quizás en la historia del Estadio Azteca, nunca más vuelva a ver que alguien lllore con la copiosidad con que lo hicieron **las muchachas**.

(Párrafo 7) **Marta Coronado, la chaparrita** que tuvo casi siempre los embates **de la gran Nielsen**, se mostró satisfecha porque secó prácticamente a la **rubia danesa**.

6. Representaciones en momentos de coyuntura

(Párrafo 12) Posteriormente se presentó en la caseta de las mexicanas el licenciado Ignacio González Rebollo, en representación del Regente de la Ciudad, licenciado Octavio Senties, para darles las gracias por haber accedido a su petición de que jugaran. Y también se presentó el Presidente del Comité Organizador, Jaime De Haro para felicitar a **las muchachas** por su segundo lugar, y a prometerles que tendrán su juego de exhibición para sacar sus regalos.

Por su parte, en las páginas de *Esto* de ese mismo día, 6 de septiembre de 1971, se puede encontrar información sobre el partido por el campeonato desde la página 2 a la 6 y de la 8 a la 11. Las planas 2, 3 y 4 están dedicadas a la crónica del partido escrita por Gustavo Ramos Galán (en total de 14 párrafos) y con una amplia gama de fotografías de distintos momentos del encuentro de la autoría de Ornelas, Celis y Tena (ver imágenes 97 y 98).



Imagen 98. *Esto* 6/septiembre/1971. Páa. 4.

¡ESOS ERRORES!

Sin lugar a dudas, dos tremendos errores de la zaga azteca influyeron en forma determinante en la derrota de **las chamacas mexicanas**. Porque esos yerros hundieron al

Balazo: Venciendo a México por marcador de 3-0

Título: ¡Las danesas refrendaron su título!

Sumario: Ante más de 105 mil espectadores, el conjunto danés se coronó por segunda vez consecutiva, monarca del futbol femenino.- Los errores defensivos hundieron al equipo mexicano, que ayer perdió la brújula.- Falló todo el equipo.- Una completa ineficacia del ataque azteca que prácticamente no existió.- Un digno campeón el cuadro de Dinamarca.- Susanne Augustesen, verdugo de las mexicanas pues hizo los tres goles de su equipo.

(Párrafos 1-3) ¡NO pudieron **las chamacas mexicanas** lograr la hazaña. Y, por segundo año consecutivo, el representativo de Dinamarca se proclamó campeón de futbol femenino!

Las rubias danesas, ante cerca de 105 espectadores, demostraron que hoy en día no hay quién les tosa fuerte, y aprovechando los garrafales errores que cometió el cuadro bajo mexicano, encontraron el camino hacia un triunfo claro por marcador de 3-0 que no dejó lugar a dudas sobre cuál de los dos equipos finalistas fue mejor: Dinamarca.

equipo tricolor que acabó desmoralizado y sin poder remontar un marcador que les fue adverso desde los 28 minutos del primer tiempo.

(Párrafo 5) Sin embargo, esto no demerita en nada el triunfo de **las rubias de Dinamarca**, que fueron capaces de aprovechar las oportunidades que se le brindaron para enfilarse hacia una victoria justa a todas luces, demostrando con ello ser grandes campeonas. El equipo danés, con mayor fuerza física, velocidad y sentido, sacó provecho de un sistema que dominan sus jugadoras. Porque éstas tuvieron sapiencia de la anticipación, evadiendo hasta donde les fue posible ir al choque para no atropellar a las mexicanas y que aquello terminara como hace una semana. Y aprovechando a las mil maravillas los yerros del cuadro bajo mexicano se fueron al descanso con ventaja de 1-0 en el marcador que les dio mayor serenidad para salir a la segunda parte a asegurar el triunfo que finalmente lograron con toda justicia.

(Párrafos 7 y 8) Les pesó el partido más que si sobre sus espaldas las mexicanas hubieran llevado losas de plomo. Deseaban el triunfo pero, física, técnica y anímicamente, estaban en inferioridad visible. Tuvieron algunos buenos momentos. Sin embargo, aunque jamás plegaron banderas y a base de entusiasmo trataron de equilibrar la balanza, carecieron de recursos y fuerza física para doblegar a **las recias rubias** cuyo cuadro bajo prácticamente no fue apremiado.

Tácticamente se marcó bien a Lis Lene Nielsen, pero como a **la rubia goleadora** la marcaban dos, (Martha Coronado y Bertha Orduña), sus compañeras Susanne Augustesen, (a la postre verdugo de las mexicanas) y Mari Anne Kamp, sobre todo la primera, tuvieron menos problemas para penetrar al área mexicana. Porque la Augustesen entró cuantas veces quiso, ya que su vigilante, Irma Chávez, no supo cómo marcarla, dándole mucho espacio para que **la chamaca danesa** pudiera hacer lo que le vino en gana.



Imagen 99, *Esto*, 6/sept/1971, Pág. 5.

A lo largo del texto, se repiten con cierta regularidad los sustantivos *chamacas* y *muchachas* para referirse tanto a mexicanas como a danesas y, en el caso de las europeas, llama la atención que la característica más recurrente al hablar de ellas es hablar de su *rubia cabellera*. Ejemplo de esta misma situación se encuentra en la página 5, cuando se presenta, ilustrada por fotografías de Tena, una entrevista con la anotadora de los tres goles de Dinamarca. Una nota de cinco párrafos en total, sin firma, con balazo y título (ver imagen 99):

6. Representaciones en momentos de coyuntura

Balazo: Con la "verdugo" de México: Susanne Augustesen
Título: "Me siento increíble... fueron bonitos goles"

En el segundo párrafo, la forma de describir a la futbolista danesa es detallada nos habla de las distintas formas en que se habla de hombres y mujeres.

(Párrafo 2) **Con ojos verdes y vivaces, con pelo corto y dorado y con gruesas gotas de sudor en su rubio rostro**, encontramos a Augustesen todavía en la cancha, se encontraba rodeada de bastantes reporteros que deseaban escuchar sus declaraciones respecto a sus goles y su buena actuación, aficionados que deseaban de ella un autógrafo. Todos la zarandeaban, cual pequeña muñeca (mide 1.60 metros y tiene 15 años de edad), y finalmente se escucharon sus palabras, que al ser traducidas al "cristiano", significaron: "Nunca pensé que ganaría, México... es un buen equipo, pero nosotras somos superiores. ¿El público? Maravilloso. Me siento contenta... perfectamente... increíble; fueron bonitos goles".



Imagen 100, *Esto*, 6/septiembre/1971, Pág. 6.

Durante el Mundial Femenil, todos los días la actriz Carmen Salinas publicó una columna bajo el nombre de ¡Fútbol en hot pans!, la cual por lo general ocupaba una plana completa o más y con fotografías. Se asumía como "madrina" de las jugadoras y con lenguaje muy coloquial y mucha confianza hacia las futbolistas narraba anécdotas y expresaba opiniones sobre las situaciones que enfrentaban. En este caso, en la página 6, con pase a la 40, del 6 de septiembre de 1971 aparece esta columna y también Carmen Salinas recurre a las palabras que se usaban para referirse a las atletas como ya se ha visto (ver imagen

100). Leer particularmente el texto de ese día es muy revelador para comprender el contexto en el que se encontraban en ese momento, por lo que se transcribe íntegro:

Título: ¡Futbol en hot pants!

Sumario: Esta vez no hubo alegría en el vestidor de las mexicanas. Ante las danesas, se intentó todo pero bien poco se podía hacer. El feo incidente. Palabras de aliento del Lic. González Rebolledo y el Tte. Corl. Haro Oliva. El público las respaldó hasta lo último. ¿"Dobletearon los boletos de cortesía? ¿Y lo que se recolectó entre el público? Ahora sí, cuelgo los botines.

Estoy sentada ante la máquina de escribir y no sé cómo ni por dónde empezar. Ayer sucedieron una serie de acontecimientos que, ya en la tranquilidad de mi casa, me parecen una pesadilla. Recuerdo a **Lupita Tovar**, estoica y con una profunda tristeza por la derrota, que más bien parecía rumiar el bocado amargo del dolor moral. Escucho aún, con una fidelidad asombrosa, el llanto de vergüenza de Elsa Huerta. El doctor Quiroz le dio a tomar un calmante y le llegó la pesadez de los nervios contenidos. Fue una derrota honrosa, porque ante las danesas poco se podía hacer, aunque se intentó todo. La casta y el coraje deportivo no pudieron sacar a flote la nave y las tres perforaciones acabaron por hundirla. Desde que murió mi padre (q.e.p.d), y que yo recuerde, no había llorado tanto, mas no fue un llanto provocado por el patrioterismo mal entendido. No, no, **muchachos**; fue más que nada ver a **mis ahijadas tristes y llorosas**. El afecto que les he cobrado no es de ahora y éste está muy aparte de una pérdida deportiva. Porque si reí con ellas en las horas triunfales, no podía dejarlas ahora, en su día triste. "La Peque", con cabeza baja de sollozar. Berta Ortuña –qué partidazo diste **m'hija**– y Berta Coronado, trataba de levantar los ánimos, descorchando botellas de sidra y vaciándolas en la cabeza de sus compañeras. Yola Ramírez veía impávida a su colega de posición. Elvira Aracén, que exprimía las patitas del osito de peluche que también fue bañado. Luego llegó Jacobo y los reflectores encandilaron los húmedos ojos. Un chamaco de nombre Abraham puso la nota discordante, al agarrar a chamarrazos a las jugadoras, cuando correteaban para escaparse de la lluvia de sidra. Empujaba fotógrafos que se acercaban a la cámara de televisión, para aprovechar la luz e imprimir sus placas, hasta que un colega le dijo que se tranquilizara y si no quería que lo salpicaran, se saliera del vestidor. Jacobo corría ante los chubascos del espumoso líquido y nomás decía: "No me bañen, que estoy trabajando". El Lic. Ignacio Sánchez Rebolledo, en representación del Regente, Lic. Octavio Senties, llevó a **las muchachas** un mensaje de su jefe, exaltando su esfuerzo y buen desempeño en este II Mundial de Futbol Femenil. Luego habló el Tte. Corl. Antonio Haro Oliva, casi con similares palabras. Jaime de Haro, organizador del torneo, recibió un buen baño de sidra. Sonriente, animaba a las jugadoras, pero la diferencia de estados anímicos era patente: **ellas habían perdido y él ganó**. De pronto, un gran detalle de **las muchachas danesas**, que llegaron al vestidor mexicano para –deportivamente– reconocer la valentía de sus rivales. Entre abrazos y risas, **la Andersen** – fue una muralla con el número 4– y sus compañeras, también recibieron baño. A la salida del estadio, cuando el autobús de **mis ahijadas** marchaba en reversa y al encontrarse con el de las danesas, éstas hicieron un coro que decía: ¡México, México, México! El entrenador y directivos daneses, acompañados de una intérprete, subieron al vehículo para felicitar a **las muchachas** por su alto sentido deportivo. "Esperamos que el año entrante –les dijo–, Dinamarca y México se encuentren otra vez en la final, pues ustedes llegarán a ser campeonas mundiales". Los motociclistas de Tránsito que escoltaron el autobús, les iban a negar una petición más **a las muchachas** –entre las muchas que les han negado–, pues ellas querían irse por la Calzada de Tlalpan y los tamaros por el Periférico. Poco a poco se encendía la rebelión y algunas exclamaron: "Ya esto terminó y no queremos recibir órdenes injustas. Nos vamos por la Calzada de Tlalpan, aunque tengamos que hacerlo a pie". A lo

6. Representaciones en momentos de coyuntura

largo del recorrido, los automovilistas tocaban sus bocinas con el sonido de: ¡México, México, México! ¡Qué bonito detalle que, sin embargo, encogía el corazón! La gente por las calles gritaba ¡bravos!, y alentaba a **las aguerridas chiquillas** con saludos de victoria. Hombres y mujeres, ancianos y niños, agitaban sus manos al aire en señal de saludo al paso del vehículo en el que había tristeza, mucha tristeza... En el lugar de la concentración, dos gatas bodegueras y una ruca que toca con estudiantina, muuuy diligentes consolaban y acariciaban a las futbolistas. Ahí tuve oportunidad de hablar por teléfono a mi casa y una vez más constaté la verdad del dicho aquel que dice: "El que de ajeno se viste, en la calle lo encueran". Sí, porque los boletos de cortesía que me dio Jaime de Haro los repartí entre mi familia: mi mamá, mis hermanos, sobrinos e hijos, pero resulta que –con dos politecos– los levantaron de sus lugares. Mi jefa está enferma y los poseedores de los boletos, pagados a riguroso contado, ninguna culpa tenían de esto y la levantaron junto con mis demás familiares. Lic. Luis del Toro Calero: ¿Qué pasó? ¿Hubo doble boletaje?, o para decirlo mejor, ¿los boletos de cortesía fueron impresos por partida doble y se vendieron otros con la misma numeración? Yo no entiendo de esto, pero sólo sé que la autora de mis días, mis carnales, sobrinos e hijos, tuvieron que abandonar el estadio para irse al automóvil y esperar que salieran del juego. Porque, además, el coche estaba embotellado... Ayer domingo decidí colgar los botines de fútbol, pues aparte de que ya tuve el orgullo de jugar en el estadio Azteca y de salvar a mi equipo de un gol seguro, no me gustó nadita la lesión que sufrió mi portera: Graciela Doring. Le abrieron la ceja izquierda. ¿Cómo estás, Graciela? Al rato te voy a visitar... Cumplidoras como pocas, Norma Mora y mi mamá postiza Fanny Kauffman "Vitola", me entregaron la lana que prometieron a las seleccionadas. Norma, una milanesa y Vitolita un quinientón, mismos que en su presencia entregué a Lupita Tovar y Yola Ramírez. ¡El movimiento se demuestra andando!.. Otro chisme y gordo: el jefe de la porra del América me buscó en el estadio, para decirme que los botes con la colecta pública para las mexicanas, se los recogió Jaime de Haro. "Nos dijo que él los va a guardar, porque la colecta no fue autorizada por Gobernación". A quien corresponda, pues no sé si sea el Secretario de Gobernación, Lic. Mario Moya Palencia o al director de Gobernación del D.D.F., Lic. Gurría Ordoñez: No hay que ser. Si no se les da nada oficialmente, no hay que quitarles, porque el público mismo fue el que sugirió que se hiciera la colecta. Una viejita que oyó la queja del jefe de la porra americanera, me dijo: ¡Oiga, Carmelita!, ¿a poco para dar un óbolo en la iglesia también se tiene que pedir permiso a Gobernación? Me dejó anonadada y luego me aclaró que ella aportó 10 pesotes moneda nacional, mismos que le pellizco a su chivo... Ahora que deje mi columna en el ESTO me iré a visitar el Arbol de la Noche Triste, pues realmente estoy muy ídem. Pero por **mis hijitas**, que conste, porque ellas soñaban con el triunfo. Bueno, nos vemos mañana aquí, en el ESTOdo... No, todavía no, pues se olvidaba algo importante. Se está organizando un juego más, posiblemente entre México y Dinamarca, para darles una luz a las familias de **mis ahijadas**. Sería bueno que, todos, cooperásemos para que se lleven una buena pachocha. Nosotros, comprando boletos para ir al estadio –porque ahora sí voy a comprarlos para evitarle vergüenzas a mi raza– y las Autoridades, empleados y organizadores, de la siguiente forma: exención de impuestos, baja en sus sueldos y si es posible de gorra, y que corra por su cuenta la publicidad, alquiler de estadio, boletaje y papelería de oficina, etc. ¡Así, respectivamente, podemos cooperar!... Ahora sí, nos vemos mañana aquí, en el ESTOdo...

La siguiente página, la 7, muestra un anuncio publicitario a toda plana, seguramente muy bien pagado; en tanto, en la página 8, Carlos Trápaga B. sigue la tendencia y los sustantivos se usan de igual manera en la nota que da cuenta de las impresiones de las jugadoras mexicanas en el vestidor y que abarca toda la plana con sus respectivas fotografías (ver imagen 101):



Imagen 101, *Esto*, 6/septiembre/1971, Pág. 8.

Balazo: Vestidor de México

Título: Tras el llanto vino la felicidad

Sumario: Las jugadoras mexicanas llegaron deshechas tras su derrota, pero luego celebraron jubilosas su segundo sitio.- "Perdimos luchando y el segundo lugar es un triunfo".

(Párrafo 1) ...A partir de ese momento, el ánimo cambió y las botellas empezaron a esfumarse; **las muchachas** se bañaban unas a otras y la alegría se desbordó.

(Párrafo 2)Eso será con el propósito de repartir la recaudación entre sus familias, pues además les esperan algunos regalos a **las chamachas** que, desde luego, no será en metálico.

(Párrafo 6) CUANDO las mexicanas ya se encontraban jubilosas, repartiéndose felicitaciones y baños de sidra, trataron de vaciar botellas sobre el cuerpo de Jacobo Zabłudowski, que estaba ahí con cámaras de TV. Pero con feroz grito amenazó a las jugadoras y dijo: "A mí no me bañan..." Y acto seguido su hijo se lanzó repartiendo golpes con una chamarra a las futbolistas. Sólo dos

cosas: señor Zabłudowski, la profesión, lo expone a uno a todo. Y, Jacobito, **no se debe golpear a las mujeres.**

(Párrafo 7) DURANTE el encuentro anduvieron recolectando en unas alcancías, algunos porristas de América para entregárselo a **las chamacas**. Pero Jaime de Haro las recogió porque la Secretaría de Gobernación no había autorizado la colecta. Creemos que si el público así lo quiso, ese dinero debe ir a los bolsillos de **las chamacas**. ¿Por qué no recogieron las alcancías cuando estaban vacías?

La euforia pasó y el fútbol femenino se fue relegando nuevamente, pues seguía la tendencia de un mundo que se negaba a aceptar abiertamente a las mujeres en el balompié, prueba

6. Representaciones en momentos de coyuntura

de ello es que fue hasta 1991 cuando la FIFA organizó el primer Mundial oficial para esta rama en China.

En nuestro país, fueron años oscuros para quienes deseaban seguir el impulso conseguido por el evento de 1971. Quienes promovían en ese entonces la práctica del fútbol entre las mujeres trataron de seguir trabajando para difundirla, pero no sólo no se recibió el apoyo de las autoridades, tanto a nivel Federación como gubernamental, por el contrario se habla de que fueron obstaculizadas hasta casi enterrarlas en el olvido.

A nivel internacional, el panorama no era mejor; prueba de ello es que pasaron 20 años para que la FIFA por fin organizara un Mundial Femenil justo en 1991. La Selección Mexicana, como parte de la Confederación de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe de Fútbol (Concacaf, por sus siglas en inglés), no pudo calificar a los mundiales de 1991 en China ni al de 1995 en Suiza el estar en la misma confederación que una de las más grandes potencias, Estados Unidos, le dificultó mucho el camino; sin embargo, consiguió su boleto para el de 1999 en Estados Unidos.

Al frente del equipo, Leonardo Cuéllar, quien había llegado una año antes a la Dirección Técnica del equipo y se quedaría hasta 2016, cuando asumió el cargo como estratega el América en la recién creada Liga MX Femenil. "El León", como se le conocía desde su época como jugador en los Pumas de la UNAM, en la década de los 70, había emigrado al fútbol estadounidense e incluso dirigió un equipo femenino al finalizar su carrera como jugador, por lo que Enrique Borja, presidente de la FMF, en ese momento, lo consideró como el candidato adecuado para comandar al Tri femenino.

Aunque analizar el papel que jugó Leonardo Cuéllar en el desarrollo del balompié femenino en México, es tema de otra investigación; lo que sí es un hecho es que la primera experiencia ya en un torneo oficial de la FIFA a nivel mundial fue dura para las mexicanas ya que les tocó participar en el "grupo de la muerte" con Brasil, Alemania e Italia. De entrada recibió una goliza de las sudamericanas (1-7), otra de las germanas (0-6) y cerró

cayendo ante las itálicas (0-2). El dato histórico, Maribel Domínguez anotó el primer gol de México en la competencia mundialista.

Cuatro años después la competencia sería en Estados Unidos, pero se perdió la posibilidad mundialista al caer en partido de recalificación ante Japón; sin embargo, se consiguió el boleto para los Juegos Olímpicos de Atenas 2004, luego de que no se había logrado entrar a la justa en las dos primeras ediciones con fútbol para mujeres, donde fueron eliminadas por Brasil (0-5) en cuartos de final. Para el mundial a realizarse en China, la historia se repitió y nuevamente Japón dejó a México sin posibilidades de ir al Mundial en 2007; y, por si fuera poco, tampoco se logró el boleto para los Olímpicos de Beijing 2008.

En esta serie de fracasos por llegar a la fase final de las competencias internacionales más importantes ha existido un factor determinante, el tener que pelear el boleto con una de las más grandes potencias en el fútbol femenino: Estados Unidos. Equipo de gran técnica y carácter que había mostrado dominio total en los enfrentamientos con la selección mexicana, que nunca había logrado vencerlo.

Y así llegó el momento de buscar una nueva oportunidad, ahora la posibilidad de participar en la Copa del Mundo a celebrarse en Alemania en 2011. El Premundial se celebraría en esta ocasión en tierras mexicanas. Hasta ese momento, 28 de octubre 2010, el equipo de las barras y las estrellas y el tricolor se habían enfrentado (selección mayor) 22 ocasiones, de las cuales 21 había ganado Estados Unidos y en el otro se había logrado el empate. México no había podido ganar una sola vez; había recibido 96 goles y tan sólo había anotado 8.

La organización de la competencia permitió que estos dos equipos se vieran las caras hasta la fase final, ya que competían en grupos diferentes. México estaba en el Grupo A con Guyana, Trinidad y Tobago y Canadá, a los dos primeros los derrotó (7-2 y 2-0, respectivamente) y, ante las de la hoja de maple, cayó (0-3), con lo que calificó en segundo sitio de su grupo, por debajo de Canadá. Así, en el cruce de la fase final, le tocaba

6. Representaciones en momentos de coyuntura

enfrentar a primer lugar del otro grupo, ni más ni menos que Estados Unidos, que llevaba marca perfecta en el torneo tras vencer a Haití (5-0), Guatemala (9-0) y Costa Rica (4-0).

Así, todo estaba listo para que el 5 de noviembre de 2010, en el estadio Beto Ávila de Cancún, para que ambos equipos buscaran asegurar su boleto al Mundial de Alemania al colocarse en la final del certamen clasificatorio. Cerca de 9 mil personas se dieron cita en el estadio para apoyar a las mexicanas, Maribel Domínguez las puso al frente cuando apenas habían transcurrido 3 minutos de juego, pero al minuto 25, Carli Lloyd empató el encuentro y tan sólo un minuto después, Verónica Pérez cerró la cuenta. Los embates norteamericanos no se concretaron, las mexicanas aguantaron y la hazaña se consumó: el Tricolor obtenía su primera victoria ante el equipo de las barras y las estrellas, lo cual le daba un sabor distinto al segundo boleto mundialista que se conseguía en la historia.

El recuento de la prensa de este acontecimiento se analizó en *La Afición*, *Esto* y *Récord*. De entrada cabe destacar que las tres portadas resultan muy similares. En los tres diarios la calificación al mundial de las futbolistas mexicanas y su triunfo ante Estados Unidos fue la nota principal con la foto tamaño poster y el titular principal acompañado de una fotonoticia. En los tres se incluye, casi en el mismo formato, con los logos de cada equipo, la agenda del día para la jornada del fútbol mexicano.

En *Esto* y *Récord*, un llamado a declaraciones de Justino Compean, presidente de la FMF en ese momento. Los titulares de los tres destacan la clasificación a la Copa del Mundo y la histórica victoria ante las estadounidenses. Particularmente hay que recordar que para esas fechas *La Afición* ya era la sección deportiva de *Milenio*, por lo que es necesario hablar de la portada de este diario de información general (ver imagen 102). En este caso, el periódico le dio un espacio a la información a través de un llamado en la parte más alta de la plana a la izquierda con una pequeña foto y el texto: "El Tri femenino gana 2-1 a EU y se cuela a la Copa Mundial".



Imagen 102, Milenio y La Afición, 6/noviembre/2010, Pág. 1.



Imagen 103, Esto y Récord, 6/noviembre/2010, Pág. 1.

6. Representaciones en momentos de coyuntura

La Afición (ver imagen 102):

Título: Están en el Mundial

Sumario: La selección femenil de México le arrebató el boleto a la favorita Estados Unidos, tras imponerse 2-1 en Cancún; la del próximo año en Alemania, será su segunda participación en la máxima justa

Esto (ver imagen 103):

Balazo: El Tri Femenil derrotó por vez primera a Estados Unidos y va al Mundial de Alemania
Título: ¡Históricas!

Fotonoticia: CANCÚN, Quintana Roo.- Dinora Garza y Lilia Mercado portan con orgullo y alegría nuestra Bandera Nacional, en el festejo con los aficionados, luego de la histórica victoria sobre Estados Unidos.

México calificó al Mundial, luego de ganar un dramático y trepidante partido.

Gráfica marcador 2-1



Imagen 104, *La Afición*, 6/nov/2010, Pág. 6.

Récord (ver imagen 103):

Título: ¡Al Mundial!

Sumario: Cancún fue testigo de la proeza más grande de la historia de la SELECCIÓN FEMENIL MEXICANA, que clasificó a la Copa del Mundo de Alemania 2011 al derrotar al poderoso equipo de ESTADOS UNIDOS. Desde 1999 que no iba al torneo mayor y ahora lo hizo con mucha garra y clase.

Fotonoticia:

ETERNA MARIBEL. A punto de cumplir 32 años, Domínguez todavía es el referente **del equipo de Cuéllar**. Ayer, anotó el primer gol e irá a su segundo Mundial.

Gráfico Marcador

Para empezar, *La Afición*, publica la crónica del partido en la página 6 del 6 de noviembre de 2010 (ver imagen 104); se trata de un texto periodístico que narra detalladamente las incidencias del

partido, en general, sin referencias que puedan atribuirse abiertamente al género; lo mismo sucede con el resto de la información publicada por el diario los días siguientes, los

cuales se agregaron al análisis para poder tener en consideración el reporte de las declaraciones de los y las protagonistas del acontecimiento, lo cual se resume a Leonardo Cuéllar y Maribel Domínguez, a quienes la prensa seleccionó como portavoces del equipo mexicano.

De este diario es posible rescatar el material publicado en la página 7 de la edición del 9 de noviembre, fecha en que apareció la información sobre la derrota del equipo mexicano ante su similar de Canadá (1-0) en la final del torneo. De esta plana se rescata el texto titulado: "La femenil: mediática e intensa", ubicado en la parte superior derecha, con la firma de Gerardo Velazquez de León, destacado articulista del diario, que cierra su colaboración con el siguiente párrafo:

El futbol femenil crece, se desarrolla y **la virilidad** que demuestran en cada pelota disputada lo hace cada vez más emotivo, y hace recordad al antiguo futbol, donde los intereses económicos y futbolistas multimillonarios, olvidan la esencia de este deporte.

Interesante ver cómo asegura que el futbol femenil muestra su desarrollo a través de "la virilidad" que demuestran las jugadoras, pues rescatando el significado de "viril" en el Diccionario de la Lengua Española de la RAE quiere decir: "Propio del varón o que posee características atribuidas a él". Lo cual nos habla de la adquisición de características masculinas en las mujeres futbolistas, ya que resultaría impensable que fuera al revés, que el deporte conocido como el "juego del hombre" adquiriera rasgos femeninos. En el caso de *Esto*, la información se da a conocer en las páginas 16A y 17A en conjunto, de acuerdo con el diseño acostumbrado del diario, con preponderancia en la imagen (ver imagen 105); se trata de una crónica con una narración detallada de las acciones del partido en la que no hay elementos para hablar de referencias a representaciones tradicionales femeninas de manera directa. Sin embargo, hay dos oraciones que denotan una comparación con lo realizado en algún momento por el equipo varonil: "Mejor, imposible, y ellas sí pudieron con Estados Unidos".

Como si las condiciones de ambas ramas en este enfrentamiento fueran las mismas y en un afán por ridiculizar al equipo varonil, al que "no se le perdona" cualquier derrota que

6. Representaciones en momentos de coyuntura



Imagen 105, *Esto*, 6/noviembre/2010, Págs. 16A y 17A.



Imagen 106, *Esto*, 70/noviembre/2010, Págs. 16A y 17A.

pueda tener ante el equipo de Estados Unidos por la supuesta supremacía que deben tener en la región.

“Ahora, las heroínas fueron ellas y Alemania ya está ahí”; Igualmente, como para no olvidar los buenos momentos de los futbolistas mexicanos se hace referencia con la palabra “Ahora”, a que en algún momento ellos fueron héroes.

Por otro lado, en esa misma composición, aparece el recuento de las declaraciones del director técnico del equipo, Leonardo

Cuéllar, con el título "Objetivo cumplido". Es natural la forma en que se establece de alguna manera la relación de propiedad hacia las jugadoras dentro del texto, resaltando su papel en el logro conseguido:

Tras el triunfo histórico ante Estados Unidos, Leonardo Cuéllar, técnico de la Selección Femenil Mexicana, enalteció la gran victoria conseguida por **sus muchachas**; sin embargo, todo lo resumió con "objetivo cumplido", pues nuevamente el Tri disputará un Mundial tal y como fue el de Estados Unidos 1999.

A pesar de tomar el camino más difícil para clasificar al Mundial germano del próximo año, Cuéllar siempre confió **en las suyas** y calló a detractores que ya los veían eliminados.

Un día después, el diario publicó una entrevista con el estratega nacional y las referencias en este sentido se presentan nuevamente en el texto titulado "Vamos por el título" y que aparece en la página 18A (ver imagen 106):

Balazo: Leo Cuéllar y sus féminas
(...)
Cuéllar le da méritos a sus muchachas.

Nuevamente ocurre en la nota que registra la llegada del equipo al aeropuerto de la Ciudad de México, en el diario del 10 de noviembre de 2010 en las páginas 17A y 18A, con el título "Llegaron las tricolores":

A pesar de todo, el entrenador del Tri Femenil enaltece el esfuerzo mostrado por **sus féminas**.

Si bien es cierto que en el caso de una narración o nota informativa correspondiente a un partido o información sobre la selección varonil se podría ver un "sus muchachos", difícilmente se utilizaría "los suyos", que en este caso reafirma la relación de la que estamos hablando. Cabe señalar, que en el caso de los textos publicados por *La Afición*, se utilizan las referencias "al equipo de Leonardo Cuéllar" y "el cuadro de Leonardo Cuéllar", sin embargo, es una expresión que se utiliza regularmente para dar su lugar al estratega del equipo.

En *Récord*, esa idea de propiedad de parte del director técnico del equipo llega al extremo de usar su nombre para denominar a las jugadoras de la selección mexicana; así se

6. Representaciones en momentos de coyuntura

muestra en la crónica del partido que se muestra en las páginas 2 y 3 del 6 de noviembre de 2010, firmada por Jorge Jaramillo (ver imagen 107):



Imagen 107. *Record*. 6/noviembre/2010. Págs. 2 v 3.

Título: ¡Hazaña de **las Leonas**!

(...)

Un triunfo increíble, inimaginable por la categoría y jerarquía del rival, amplio favorito para ganar el Premundial de Concacaf, pero que no contaba con la gallardía de **las Leonas de Cuéllar**, que el domingo jugarán la Final del torneo ante Canadá, aunque el objetivo ya está cumplido.

La situación se repite al día siguiente en la página 3, en una nota, firmada por Jonatan Peña, que acompaña la crónica del partido de Liga del fútbol mexicano entre Atlante y América que se jugó en Cancún y al que asistieron las seleccionadas nacionales al ser la ciudad donde se encontraban jugando el torneo Premundial (ver imagen 108):

Balazo: **Las 'Leonas'** recibieron homenaje

Título: La Femenil les calentó la noche



Imagen 108, *Récord*, 7/noviembre/2010, Pág. 3.

En sus tiempos como futbolista en la década de los setenta en Pumas de la UNAM, Leonardo Cuéllar lucía una enorme “melena” muy a la moda en el momento, lo cual se complementaba con su nombre para que fuera apodado “El León de la Metro”, haciendo referencia al tradicional felino que aparecía en las películas producidas por la compañía cinematográfica Metro Goldwyn Mayer; de ahí seguramente la idea de llamarlas “leonas”, pues reciben el apodo por “herencia”.

Sería el equivalente si durante la Copa del Mundo de Brasil en el 2014, se hubiera

llamado a los jugadores de la Selección Mexicana “los Piojos” de Miguel Herrera, en honor al apodo que el estratega recibía en sus épocas como jugador en la década de los noventa, principalmente como jugador del Atlante y los Toros Neza el futbol mexicano. Realmente eso sería impensable.

Otro punto a destacar es la forma en que el entrenador habla de las jugadoras; tanto *La Afición* como *Esto* publican sus declaraciones en las que llama a las futbolistas “las niñas”:

“Es satisfactorio haber conseguido el pase, **porque las niñas han trabajado arduamente** para conseguirlo, esto no es casualidad; es obra de todo el esfuerzo de mucha gente; ahora debemos concentrarnos en lo que viene, porque la responsabilidad va creciendo y **las chicas lo saben**, por eso se entregan en cada partido y eso se ve en la cancha”.

(...)

“Quiero decir que **estoy muy orgulloso de estas niñas**, todas y cada una de ellas dieron todo en la cancha, sé lo que les costó llegar y conseguir lo que hicieron (lograr el boleto al Mundial), todo el país debe estar orgulloso se ellas”.

(*La Afición*, 10/noviembre/2010, pág. 8 y 9)

6. Representaciones en momentos de coyuntura

“Objetivo cumplido puedo decir, porque el boleto ya está de nuestro lado. Pero esto se consiguió porque siempre **confié en las niñas**, deposité todo en ellas y no me extraña”.

(*Esto*, 6/noviembre/2010, pág. 16A y 17A)

El tono paternal como lo dice es más que evidente. Podría considerarse que esas palabras son responsabilidad del personaje que las pronunció; sin embargo, el hecho que *Récord* haya omitido esta palabra al presentar lo dicho por Cuéllar, muestra que hay posibilidades de evitar transmitir esa construcción de la representación de las futbolistas como “hijas” del director técnico.

Finalmente, tal vez por “dedazo”, tal vez un “inocente” descuido o tal vez la negativa de usar el lenguaje de manera que para cada sustantivo exista un femenino y masculino, pero el 6 de noviembre, *Récord* publica en el identificador de una declaración de Maribel Domínguez, delantero, cuando debería decir delantera o goleadora.

Maribel Domínguez, **delantero** de la Selección Mexicana

Claros diferencias pueden verse en las coberturas de los distintos momentos históricos presentados; palabras como muchacha, chica, niña, van desapareciendo y es más común ver deportista, futbolista o jugadora cuando se habla de las mujeres que decidieron practicar fútbol; sin embargo, esta última idea de la potestad que puede seguir fungiendo el personaje masculino, sigue siendo punto de análisis y debate.

6.4 Y... ¿dejaron de ser invisibles?

Y llegó el momento en que las compañías volvieron la mirada hacia ellas. Sus triunfos y su imagen dominante comenzaron a llamar la atención y las mujeres, jóvenes y no tanto, se colocaron en un lugar especial en el imaginario y eso había que capitalizarlo, ¿cómo? Con patrocinios.

Patrocinar quiere decir, según el diccionario de la RAE: “Apoyar o financiar una actividad, normalmente con fines publicitarios”; en el caso de la actividad deportiva:

Ya sea para equipos y escuadras completas, para estadios o espacios donde se desarrollan los encuentros o sólo para algunos atletas, los patrocinios deportivos representan una ventana de posibilidades para las marcas que deciden colocar su imagen y prestigio en uniformes, graderíos, espacios digitales, vehículos, accesorios y demás elementos representativos de quienes compiten a nivel profesional en diversas especialidades atléticas. (Rodríguez, 2018)

Cuando se trata de buscar a un o una deportista para que sea la imagen de determinada marca, la selección debe realizarse de manera muy cuidadosa, pues no cualquiera puede estar al nivel; obviamente, este nivel dependerá de las posibilidades económicas de la marca en cuestión. En el caso específico de los patrocinios a atletas:

... hay que tomar en cuenta diferentes aspectos si lo que se busca es proyectar una marca y sus productos a través del deporte: hay que designar a embajadores de marca con probado prestigio, que no sean personas relacionadas con escándalos, que su desempeño físico sea el óptimo, que el equipo no incurra en acciones corruptas y que las marcas se puedan proyectar adecuadamente en los canales correctos. (Rodríguez, 2018)

Durante mucho tiempo, la selección sólo se hacía entre los deportistas hombres; sin embargo, dos mujeres mexicanas, con base en esfuerzo y triunfos, se ganaron su lugar y se convirtieron en las primeras mexicanas en contar con patrocinios millonarios: Ana Guevara y Lorena Ochoa.

En este apartado, se analizará la forma en que los diarios deportivos dieron a conocer, en el caso de cada una de ellas, uno de los momentos más importantes de sus respectivas carreras y que, por su trascendencia, eran totalmente periodísticos.

6.4.1 “Mi héroe es una chava”

Ana Gabriela Guevara Espinoza nació en Nogales, Sonora. Destacó en su adolescencia en el basquetbol, en el deporte ráfaga; sin embargo, ella necesitaba más velocidad y desde 1996 se ligó al atletismo en la prueba de los 400 metros planos, bajo la tutela del entrenador cubano Raúl Barreda. Desde el inicio, Ana consiguió buenos resultados al coronarse en la Olimpiada Nacional Juvenil. Una medalla de plata y dos de oro en Juegos

6. Representaciones en momentos de coyuntura

Centroamericanos, tres de oro en Panamericanos y una plata en Olímpicos, más una plata y dos oros en campeonatos mundiales más un enorme número de triunfos en la Golden League enfrentando a lo mejor de lo mejor del atletismo internacional.

Los reflectores estaban constantemente sobre ella y eso hizo que los del dinero voltearan a verla. Éstas son las marcas que patrocinaron a Ana Guevara en distintos momentos de su carrera:

La firma de ropa estadounidense Nike, la compañía de gafas Oakley, la bebida energética Powerade, el banco Banamex, la panificadora Bimbo, así como Telmex y Televisa, auspiciaron en diversos momentos la carrera de Ana Guevara. (CNNExpansión, 2008)



Imagen 109, *Esto*, 28/agosto/2003, Pág. 3.

Y esas marcas estaban dispuestas a lucir sus logos o sus productos en las páginas de los diarios acompañando a su atleta y qué mejor que fuera en el momento del triunfo. La mañana del 27 de agosto de 2003, México estaba en pausa, Ana correría la final del Campeonato del Mundo en París. Era favorita y eso generaba gran expectativa, para entonces ya era la número uno en la clasificación de la IAAF, ya había dominado los Centroamericanos, Panamericanos y la Golden League y aunque no era de los deportes más atractivos para el público, ella ya se había hecho de un lugar en las

preferencias de la gente que se tomaba el tiempo para seguirla en sus competencias.

Así que, periodísticamente era objetivo ideal. En este caso, se analizaron las páginas de *Esto*, *Récord* y *Excélsior*, ya que *La Afición* de ese mes en particular no se encontraba disponible en la colección bajo resguardo de la Hemeroteca Nacional. Las portadas de los

tres diarios, incluyendo la primera plana de *Excélsior*, le dieron el máximo lugar al triunfo de Ana Guevara y vale la pena analizar las diferencias.

Esto le dio todo el protagonismo a la atleta mexicana (ver imagen 109):

Cintillo: Con 48"89 establece su mejor marca personal

Balazo: Logra, en París, su máxima hazaña

Título: Ana Gabriela, campeona mundial

Fotonoticia: PARÍS, Francia, 27 de agosto.- Ana Gabriela dio al deporte de México una de sus más preciadas conquistas, al ganar los 400 metros planos, con tiempo de 48"89, en el campeonato mundial de atletismo. (Foto: Reuters)

Con tipografías de gran tamaño, se exalta la hazaña de la corredora mexicana, se informa la marca que estableció y se comparte, en el afán nacionalista de siempre con todo el país su victoria. La fotografía con Ana en plena reverencia agradeciendo al público su apoyo y con el lábaro patrio en las manos da cuenta de su "humildad" y patriotismo, más allá del empoderamiento del que hablan los textos que acompañan la imagen.



Imagen 110, *Récord*, 28/agosto/2003, Pág. 3.

En el caso de *Récord*, el protagonismo fue el mismo (ver imagen 110):

Balazo ¡48.89!

Título: Inmortal

Sumario: Ana nos regaló una jornada histórica; corrió como nunca en su vida y ganó los 400 metros del Campeonato Mundial

Datos:

Suma, desde agosto de 2001, 26 victorias consecutivas

Es la octava mujer más rápida de la historia en 400 m

Pasaron 20 años para bajar 49 segundos en un Mundial

Ana Promete, en su columna, que irá por el oro olímpico

Declaración: "No crean que me conformaré, porque ya están cerca los Olímpicos y el reto es llegar en mejores condiciones", Ana Guevara, Campeona Mundial en 400 metros planos

6. Representaciones en momentos de coyuntura

La información de los textos, al igual que en *Esto*, gira en torno a los logros de Ana Guevara y lo que representan; sin embargo, la tendencia es más hacia un logro personal. Además, la foto de la mexicana que, al menos en esa época se convirtió en una tradición en la que muestra los músculos de su brazo en señal de poder, refuerza esa idea de empoderamiento.

Excélsior concede igual trascendencia a la victoria de Ana, tanto en la primera plana de la sección deportiva como en la primera plana del diario, a través de una fotografía al centro de la parte alta de la página, considerando que se trata de un periódico en formato estándar (ver imagen 111). La visión, tal vez por tratarse de una publicación de información general y con el prestigio de ser un diario de circulación nacional de los de mayor tradición en nuestro país, es más conservadora:



Imagen 111, *Excélsior*, 28/agosto/2003, Pág. 1 y Deportes, Pág. 1.

En la portada de Deportes:

Título: ¡SI! Ana, en la gloria deportiva; campeona mundial
Sumario: 48.89 la mejor marca del año
Es inolvidable, fantástico, un sueño: Guevara
Tu victoria motiva a todo México: Fox

Y en la primera plana del diario:

Fotonoticia: ANA GUEVARA volvió a desplegar la bandera tricolor. Ahora convertida en la medallista de oro y campeona mundial de los 400 metros planos, en París. Detuvo el cronómetro en 48.89, su mejor marca (AP-Deportes)

Ana prueba la gloria y, si nos apegamos al texto que acompaña la fotografía de la primera plana, la comparte con México con el orgullo de levantar a lo más alto la bandera. En la portada de Deportes, categóricamente el "Sí" le da todo el mérito y los textos que le acompañan le dan el mérito individual, el sueño realizado, pero que, según las palabras de Vicente Fox, dándole el toque de nacionalismo que faltaba, inspira a todo el país.

Los discursos han cambiado, la representación es distinta. Una mujer empoderada que domina, que triunfa, que sirve de ejemplo y que puede estar al nivel de aquellos que en algún momento tuvieron ese dominio; podría decirse que es la primera mujer a la que se le abre esa puerta de por sí angosta en un país donde sólo los futbolistas parecieran tener cabida. Los diarios le reconocen ese derecho; en primer término, Fernando Schwartz, en su columna "En la Cancha" le rinde tributo y la eleva al nivel de las "leyendas", claro, no sin antes dejar en claro su categoría de "dama":

Ídolos

Pocos son los que alcanzan este escalón. Me parece que Ana Guevara ya lo comparte con la última trilogía que ha dado el deporte mexicano. Me refiero a lo que fueron los fenómenos de Fernando Valenzuela con Dodgers, Julio César Chávez con sus fragorosas batallas y Hugo Sánchez con sus logros y cinco títulos de goleo en las chanchas de futbol. Esas leyendas y grandes ídolos en los últimos 20 años del deporte mexicano ahora tienen con ellos a la dama que faltaba en la fotografía y que es Ana Gabriela Guevara.

6. Representaciones en momentos de coyuntura



Imagen 112, *Esto*, 28/agosto/2003, Págs. 25, 27 y 30.



Además, Schwartz destaca la trascendencia mediática y asegura que la mexicana contaba en ese momento con todo el apoyo, principalmente de la televisión, lo cual había sido fundamental para llegar a ese punto.

Sin demeritar

No es demeritar otros logros del deporte mexicano. Cada uno tiene su lugar y su momento. Valenzuela, Chávez, Hugo y ahora Ana han recibido el apoyo y la difusión de los medios masivos de comunicación, este factor es preponderante porque así millones de mexicanos tienen acceso a sus hazañas en vivo y en directo donde quiera que estén. El seguimiento a sus logros, finalmente los arraiga más en los ojos de sus fanáticos y esa penetración los lleva justamente al pedestal de ídolos que ocupan en su momento y en su época.

En este sentido, Ana se encontraba en la palestra en la que sólo se había considerado a hombres al ser considerada apta para patrocinios, para lucir marcas en su ropa o accesorios, para ser embajadora o imagen, pero también el hecho de que marcas o productos que no eran patrocinadores directos se lucieran cerca de su imagen daba prestigio, es el caso de pagar un espacio en los diarios con la idea que se asumiera la idea que la marca "apoyaba a la atleta". Vemos a continuación ejemplos de publicidad que se pagaron para el día del triunfo de Ana (ver imagen 112). Sería interesante saber los costos en que se vendieron y si de alguna manera los costos se vieron incrementados por tratarse de las páginas en que se publicaría la información relacionada con ella, pero eso ya sería tema de otra investigación.

En el caso de *Récord*, en la crónica de la competencia publicada en la página 27, con el título "¡Única!" se describe a Ana Guevara con una imagen imponente:

Su figura firme, fuerte y majestuosa cruzando la meta con rostro de satisfacción y alegría infinita quedará en la mente para siempre cada vez que se recuerden las grandes glorias de deportistas mexicanos en la historia.

Además de que más adelante, al igual que en el último anuncio presentado en *Esto*, en la página 30, se le coloca en categoría de realeza: "Reina Ana".

Récord lo hace también en su última plana del día, en la página 30 "La última" (ver imagen 113), donde con el título "Llegó a Reina" varias fotografías dan cuenta del festejo y

6. Representaciones en momentos de coyuntura

lucimiento de la atleta tras la competencia cerrando la plana con un anuncio. Una interesante infografía en la que se le compara con las mujeres más rápidas en la historia, dejando abierta en ese momento la posibilidad de medalla olímpica para los juegos de Atenas a celebrarse un año más tarde (2004).



Imagen 113, *Esto*, 28/agosto/2003, Págs. 29 y 30.

En el caso de la página 29, al parecer se trata de que el banco patrocina la colaboración de la velocista para el diario. Ganancia para la publicación, ya que seguramente se trata de una colaboradora asidua a la que de por sí se le pagaba.

Excelsior hace la misma exaltación dándole nivel de realeza a la corredora mexicana, más allá del reinado que podría tener en su país el reinado, se aclara, es sobre el resto de corredoras de esta distancia en el resto del mundo a las que dominó por completo colocándose al nivel, en cuanto a marcas se refiere a las mejores de la historia y con una trayectoria ascendente que auguraba grandes resultados para la prueba que estaba por llegar, los Juegos Olímpicos de Atenas 2004.



Imagen 114, *Excelsior*, 28/agosto/2003, Pág. 3D.

La página 3D fue el espacio que se dedicó por completo a la información relacionada con la competencia de Ana (ver imagen 114). En lo más alto, la crónica, sin firma, pero con la indicación de haber sido escrita por algún enviado especial, y es ahí donde se da la exaltación a la realeza:

Balazo: **¡Su Majestad!**

Título: Solo Ana

Sumario: La anhelada victoria

La primera mexicana campeona mundial

París, 27 de agosto (Especial).- Fueron 75 mil almas en el estadio de Saint Denis, que se pusieron de pie, para recibir a **su Majestad Ana, de México.**

(...)

Guevara, con etiqueta de líder, fue desdeñada por algunos medios europeos dando la prioridad a la senegalesa Amy Mbacke, de tal

manera la sonorenses ocupó el carril 3, pues tomaron como parámetro el que la Mbacke se ostentaba como defensora del título, olvidando nada menos que a la mexicana Ana Guevara, **¡Su Majestad...!**, quien es la campeona de la Golden League en 2002 y medalla de oro en Juegos Panamericanos. ¡Hoy Campeona Mundial!

Tal vez al llamarla "Ana, de México", se advierte un poco la idea de compartir ese triunfo con el país; sin embargo, se maneja la esencia de un esfuerzo individual, incluso sin apoyo institucional y en contra de la adversidad administrativa; eso sí, acompañada de un equipo multidisciplinario que hizo posible su máximo rendimiento y, en este caso, ese equipo era posible gracias a la intervención del proyecto CIMA, una iniciativa que se lanzó con la idea de beneficiar a deportistas de élite que tenían reales posibilidades de trascender y a través del cual recibían una especie de "patrocinio" de marcas "comprometidas" con el deporte mexicano como Televisa, Bimbo, Telmex, entre otras.

Sin lugar a dudas, Ana Guevara fue la primera mujer que atrajo a atención mediática que le dio la trascendencia necesaria para acaparar la atención de los patrocinadores; desde este

6. Representaciones en momentos de coyuntura

punto de vista, pareciera lógico que cualquiera de sus logros se tomara con gran importancia en los medios y eso se reflejaría, por supuesto, en la prensa. No obstante, años más tarde, otra deportista mexicana atrajo la atención mediática y de los patrocinios, pero los resultados al final, no fueron los mismos.

6.4.2 Lorena luce desde las cima

Mientras Ana Guevara arrasaba las pistas, una nueva figura deportiva mexicana comenzaba a brillar. Una deportista nacida en Guadalajara, Jalisco, que desde su niñez destacó en un deporte considerado para muchos elitista, pero que gracias a ella llamó la atención y se convirtió en un nuevo atractivo deportivo, su nombre, Lorena Ochoa Reyes.

Tenía sólo cinco años cuando inició en el golf, seis cuando ganó su primer torneo estatal y siete cuando triunfo en su primer nacional. Después dominó internacionalmente su categoría al coronarse durante cinco años consecutivos en el Junior World Golf Championship (1990-1994) en Estados Unidos, lo que tiempo después le valió para conseguir una beca en la Universidad de Arizona donde fue considerada la mejor jugadora de la NCAA en su momento y de ahí saltó al profesionalismo para ser la golfista con mejores ganancias en el 2002 en la Duramed Futures Tour, antesala de la mejor liga profesional.

Consiguió su tarjeta para jugar en la Ladies Professional Golf Association (LPGA) en el 2003 y desde ese momento, en que fue considerada Novata del Año, comenzó un camino ascendente hasta llegar a la cima el 23 de abril de 2007, fecha en la que se convirtió en la número uno de la clasificación de la Liga, lugar al que llegó para quedarse durante 158 semanas hasta que anunció su retiro el 3 de mayo de 2010. Primera mexicana en ser considerada la número uno de la clasificación de su disciplina en el mundo.

Durante su carrera, la deportista tapatía tuvo importantes marcas como patrocinadores que vieron en ella una excelente opción para difundir su imagen más allá de las fronteras mexicanas:

La marca de uniformes deportivos más fuerte de México, Atlética, firmó un contrato con duración mínima de cinco años con la mejor golfista nacional, Lorena Ochoa, tratando de reactivar una marca que perdió notablemente su presencia en el mercado al interrumpir sus contratos con Chivas y la selección nacional de fútbol

Mediante un comunicado, la empresa con sede en Guadalajara informó este lunes que se estableció una alianza con Lorena Ochoa para finiquitar un patrocinio y la creación de una colección bajo el nombre de la golfista (Redacción Proceso, 2004).

Estaba ya al nivel de que una marca la considerara su salvación luego de perder dos importantes contratos con dos instancias del fútbol nacional y con el poder publicitario como para tener su propia línea de ropa para toda la familia. Pero además, había más patrocinadores:

Con ganancias cercanas a los 2 millones de dólares en patrocinios, la nueva etapa de Lorena Ochoa la vivirá al lado de las marcas que hasta ahora la han apoyado. Banamex, Aeroméxico, Shelter, Ping, Audi, Rolex, Lacoste, Callaway y FootJoy no retiraron su apoyo, al contrario, vieron la oportunidad y los beneficios de seguir trabajando. (Ramírez, 2010)

Así pues, pareciera que la noticia de su ascenso a la cima de la clasificación de la LPGA cumplía con los factores de interés periodístico necesarios para ser considerada, salvo si había algo más trascendente en esa fecha, la nota de ocho columnas en los diarios; sin embargo, Lorena Ochoa pudo contra las mejores golfistas del planeta, pero perdió esa batalla contra el fútbol mexicano y sus noticias cotidianas.

Ni *La Afición* ni *Esto* ni *Récord* consideraron que fuera la nota más importante del día el 24 de abril de 2007, es más *Esto* ni siquiera le dio un lugar en su primera plana; cada uno de ellos publicó una nota distinta, lo que nos habla de que no había un acontecimiento realmente trascendente que hubiera podido desbancar a Lorena Ochoa de las ocho columnas.

6. Representaciones en momentos de coyuntura



Imagen 115, *La Afición* y *Milenio*, 24/abril/2007, Pág. 1.

En *La Afición* (ver imagen 115), Lorena aparece con los brazos en alto en señal de triunfo en una pequeña foto en la oreja derecha del cabezal con el título: "Lorena desbanca a Annika y es la número uno de la LPGA". La nota principal, la renovación de contrato del Deportivo Cruz Azul, para jugar durante 10 años más como locales en el Estadio Azul. Dos fotografías del coso, una de las gradas vacías y otra de la entrada principal con el logo del equipo en lo alto y la afición haciendo fila para entrar, junto con un título en gran tipografía con el texto "10 años más" se publicaron. En ese momento, como ya se ha mencionado, *La Afición* era ya la sección deportiva del diario de información general y de circulación nacional *Milenio*, el cual en su primera plana no dejó ni el más mínimo espacio para dar a conocer la información de la golfista tapatía.



Imagen 116, *Esto*, 24/abril/2007, Pág. 1.



Imagen 117, *Récord*, 24/abril/2007, Pág. 1.

Por lo general los martes son los días de menor afluencia informativa en cuando a deportes se refiere. Es por eso que los diarios se preparan para esos días y muchas veces aprovechan para publicar entrevistas o reportajes especiales y en *Esto* se dio el caso (ver imagen 116), se publicó una nota especial sobre el entonces delantero del Guadalajara, Omar Bravo como nota principal. En ese momento, el atacante estaba en posibilidades de conseguir el título de goleador en el último partido a jugarse en el torneo Clausura 2007 el siguiente sábado ante Jaguares de Chiapas, algo que no pasaba en el equipo tapatío desde que Salvador Reyes consiguiera ese honor en 1961; además, como nota secundaria, se anunciaban declaraciones del polémico atacante Nery Castillo, quien en ese momento se encontraba bajo la lupa por sus constantes negativas para jugar con la selección mexicana y, finalmente, se publica información sobre el boxeador Jorge "Travieso" Arce, quien unos días antes perdiera un combate ante el también mexicano Cristian Mijares por el título supermosca del Consejo Mundial de

6. Representaciones en momentos de coyuntura

Boxeo y daba sus impresiones tras la derrota. Queda en el aire la interrogante ¿ninguna podía ceder su lugar a Lorena?

Finalmente, *Récord* (ver imagen 117) tuvo como nota principal una especie de previo a la final de la Copa de Campeones de la Concacaf en la que el Guadalajara enfrentaría en partido decisivo al Pachuca el miércoles por la noche y, ante la certeza de que se coronarían en el torneo regional, la directiva del club anunciaba tener listo el festejo correspondiente. En la parte baja de la plana, David Faitelson habla de su salida de TV Azteca en exclusiva y se anuncia que Veracruz adelanta las vacaciones a sus figuras al haber finalizado como último lugar en el torneo de Liga del fútbol mexicano. Fue así como Lorena ocupó la esquina inferior izquierda.



Imagen 118, *La Afición* y *Esto*, 24/abril/2007, Págs. 12 y 30.

En las páginas interiores, *La Afición* y *Esto* le dieron una plana, cada uno, a la información sobre Lorena Ochoa (ver imagen 118). En el primer caso, en la página 12, se trató de una nota informativa firmada por la Redacción de Guadalajara en la que se da información

general de la noticia, reforzada por algunos datos y la explicación de cómo se lleva a cabo la clasificación en la LPGA. Mientras tanto, en la página 30 de *Esto*, Se trata de una nota informativa de la agencia AP, en la que se da la información, algunos datos y una breve declaración de la deportista.



Imagen 119, *Récord*, 24/abril/2007, Págs. 32 y 33.

En cambio, *Récord* le dio una composición de dos planas, las páginas 32 y 33 (ver imagen 119), con información y redacción de Francisco Vazquez que da no sólo la nota del día sobre su llegada al número uno; sino también de toda su trayectoria deportiva en un diseño bastante atractivo y trabajado. Incluso, es posible percatarse que el reportero entrevistó a la golfista. Pareciera que este diario sí consideró trascendente la noticia; sin embargo, si fue así ¿por qué no le dio un mejor lugar en la primera plana? ¿Sería que más que la trascendencia, tuvo que ver con que se le diera tanto espacio a la información la presencia del anuncio de uno de los patrocinadores más importantes de Lorena Ochoa? ¿Sería probable que sin ese anuncio el espacio se hubiese reducido? Interrogantes que

6. Representaciones en momentos de coyuntura

parecen tener una respuesta "lógica", más no "adecuada", una respuesta que de infiere por lo que vemos día con día al hacernos conscientes de que las mujeres aún tenemos muchas batallas que ganar para lograr la equidad y el deporte sigue siendo un campo de batalla por conquistar.

Conclusiones

Ocho décadas han pasado desde que las primeras mexicanas asistieron a unos Juegos Olímpicos marcando su inicio en la práctica deportiva de alto rendimiento de nuestro país. De acuerdo con la información publicada en la prensa de 1932 (*La Afición* y *Excélsior*), se les rodeaba de halagos por el hecho de ser mujeres; probablemente la sorpresa y el desconcierto de quienes se dedicaban a informar se reflejaba en las notas periodísticas.

Con el paso de los años, esa extrañeza se mantuvo sobre todo si consideramos que la incursión de las mujeres se iba dando en distintas disciplinas en las cuales anteriormente no participaban o competían. Los tiempos también marcaron diferencias en la forma en la cual quienes escribían se referían a ellas. No es posible hablar de similitudes o diferencias tajantes en la forma de construir a las mujeres en la prensa entre un caso y otro; nos encontramos ante un periodo muy largo en el cual se han presentado cambios y eso fue factible apreciarlo gracias al carácter diacrónico de la presente investigación.

En las décadas 30 a 50 del siglo pasado es más clara la tendencia a referirse a la belleza, docilidad, gracia y fragilidad femeninas por encima de cualquier aspecto deportivo de las competidoras; incluso sobre el hecho de haber protagonizado un triunfo (primeras mexicanas en Juegos Olímpicos, 1932; la selección femenil de basquetbol en Juegos Centroamericanos, 1946; Tencha López y Bertha Chiú, Panamericanos 1951, Amalia Yubi, Centroamericanos, 1954; Yolanda Ramírez y Rosa María Reyes, Roland Garros, 1958).

Para los 60, la cobertura sobre la esgrimista Pilar Roldán podría verse como una evolución. Su imagen dominó las primeras planas en 1960 al presentarse como una de las más firmes promesas de medalla para México en Roma; los textos hacen referencia a su belleza, pero su presencia en la de ocho, se debía al hecho de que se trataba de la figura más relevante de la Delegación Mexicana, situación por la cual se le designó como abanderada. Sin

Conclusiones

embargo, ocho años después, cuando conquistó la primera medalla olímpica femenina para México y ameritaba las ocho columnas, fue eclipsada por la imagen imponente y bella de la gimnasta checa Vera Caslavská. ¿Se podría entonces hablar de un retroceso? ¿Se podría hablar de discriminación? Sólo tal vez.

Hubo factores que posiblemente intervinieron en la selección de la primera plana en favor de Vera, quien era la atleta más representativa de Checoslovaquia, nación invadida meses antes por integrantes del Pacto de Varsovia; lo cual puso en riesgo la participación de varios países en los Juegos Olímpicos, entre ellos Estados Unidos. En señal de solidaridad, la representación checa se llevó una de las más grandes ovaciones de parte del público durante el desfile inaugural, aquel sábado 12 de octubre de 1968 en el estadio de Ciudad Universitaria.

De ahí en adelante es más fácil identificar con base en circunstancias muy particulares cuáles son los estereotipos de género utilizados para construir la imagen de las deportistas mexicanas. Esas circunstancias van desde la disciplina en la cual se desempeña la atleta (tal vez el factor más influyente), hasta su edad, apariencia física, parentesco con algún otro deportista, etcétera. Ya sea a través de adjetivos, diminutivos o la manera en la cual se jerarquiza la información y decide dar menor peso a informaciones protagonizadas por mujeres. De alguna forma es posible encontrar evidencia en los discursos analizados de que, aun con el paso del tiempo, se sigue reproduciendo, tal vez en menor medida, el estereotipo de la mujer mexicana como bella, débil, responsable y sensible.

A través de las representaciones analizadas –con enfoque desde la perspectiva de género, a través del análisis de discurso periodístico– es posible aproximarse a explicar el estereotipo mostrado por la prensa en el periodo señalado en la presente investigación.

Inicialmente se puede notar el impacto de enfrentar una presencia inesperada, una notoria inseguridad sobre cómo narrar o informar sobre ellas y su actividad deportiva. Obviamente esa incertidumbre llevó, como primera reacción, a la negación, al rechazo; situación que, dependiendo de la disciplina concreta, se superó rápidamente o después de un evidente

“estire y afloje” que, aunque en apariencia se resolvió en favor de ellas, se infiere todavía un camino por recorrer en busca de una cobertura con perspectiva de género.

Una vez superada la sorpresa y el rechazo, la tendencia parece ir en favor de aprovechar la presencia femenina para “embellecer” o hacer más “atractivo” el deporte. Vestimentas ajustadas y cada vez de menor tamaño, reforzadas por coberturas en las cuales la juventud y aptitudes femeninas se resaltaban a ojos del público.

Sin embargo, tal vez la posibilidad de que deportivamente las mujeres brillaran, obtuvieran puntos y mostraran un espectáculo atlético atractivo por su técnica y buen desempeño no fue considerada, pero el empoderamiento se registró, poco a poco, muy lentamente ellas han ido ganando terreno en el reconocimiento y en lo económico. Ese empoderamiento les ha otorgado el derecho a conquistar escenarios y condiciones cada vez más favorables para su desempeño deportivo.

Esta situación es más fácil de apreciar cuando todas las disciplinas han contado con la incursión femenina en eventos importantes de trascendencia internacional (Juegos Olímpicos Londres 2012) y al observar gimnastas (Juegos Olímpicos 2020, aunque por la pandemia de Covid-19 en realidad se realizaron en 2021) y voleibolistas de playa con uniformes que cubren su cuerpo hasta los tobillos (Juegos Olímpicos Río 2016), lo cual deja atrás la obligación de sexualizar sus vestimentas en detrimento de la comodidad. Cuando se ve a federaciones como la de Volibol de playa de Noruega (junio 2021) respaldando a sus jugadoras sancionadas económicamente por jugar con short y no bikini un partido por el tercer lugar en un certamen regional. Y si los hechos y acontecimientos cambian, las representaciones deberían seguir la misma tendencia.

Sin embargo, es importante aclarar los cambios en las representaciones y la construcción de las atletas no necesariamente se deben a una modificación drástica en la forma en la cual se concibe a las mujeres en nuestra sociedad; más bien podría atribuirse en mayor medida a la supremacía, en cuanto a resultados se refiere, mostrada por las atletas de nuestro país sobre los deportistas mexicanos; esto las ha puesto en la mira de los medios

Conclusiones

de comunicación. No obstante, la realidad se hace más evidente al ver que un resultado, aunque sea negativo y en un partido amistoso, de la Selección Mexicana de Fútbol Varonil, desbanca a otro positivo y trascendente en la rama femenil de la cualquier disciplina.

Fue evidente en uno de los últimos acontecimientos analizados en este estudio, notar cómo el triunfo histórico de María del Rosario Espinoza (Juegos Olímpicos Río 2016), recibió un trato diferente al que tuvieron las informaciones generadas el mismo día por Germán Sánchez e Ismael Hernández, medallistas también. Situación que nos lleva a reflexionar en que su presencia en las primeras planas o la cobertura que se les da no es prueba contundente de que se estén dando cambios en las representaciones rumbo a un periodismo con perspectiva de género; es importante analizar que la visibilización conseguida sea real y no sólo en apariencia; es decir, se les da el espacio, pero la representación que se construye de ellas sigue influida por el género.

Ha sido complejo reconstruir una historia registrada en pequeños fragmentos cuando alguna de ellas logró destacar y asentar el vestigio de la hazaña conseguida. Algunas de ellas han llegado a la categoría de ídolo deportivo y han sido conocidas y reconocidas por su trayectoria (Pilar Roldan, JO México 1968; Soraya Jiménez, JO Sydney 2000; Ana Guevara, Campeonato Mundial de Atletismo, 2003; entre otras); sin embargo, en la mayoría de los casos se les ha colocado a la zaga de los hombres y han tenido que cargar con estereotipos sociales con características no ideales para la práctica del deporte. Estereotipos de género como bellas, graciosas, frágiles, reservadas, recatadas e incluso poco inteligentes.

Estereotipos construidos, difundidos y transmitidos con el paso de los años y convertidos en obstáculos para quienes deciden dedicar su vida a la práctica deportiva y debieran hacerlo no sólo con libertad, sino con las mismas condiciones como lo hacen los hombres.

Su presencia en todas las disciplinas ha modificado los ideales deportivos de las jóvenes. Así como en su momento Alicia Vargas (Copas del Mundo Femeniles 1970 y 1971) veía en Edson Arantes do Nascimento "Pelé" a su referente a seguir como futbolista, las niñas de la

actualidad (2021) pueden contar ya con una lista de profesionales del balompié, nacionales e internacionales (Charlyn Corral, Pachuca; Alicia Cervantes, Guadalajara; Kenti Robles, Real Madrid, o Marta Vieira da Silva, de la Selección Brasileña).

Sin embargo, ellas siguen librando una dura batalla por la equidad en condiciones de trabajo y sueldos. El papel desempeñado por los medios de comunicación en la difusión de estos nuevos referentes es crucial; de ahí la importancia de que la imagen a difundir de las deportistas debe responder a una nueva forma de concebirlas como atletas.

En esta investigación se analizó cómo el discurso periodístico de la prensa especializada en deportes construyó una representación de las atletas mexicanas. Se seleccionó un corpus integrado por 66 Primeras planas (38 de *La Afición*, 19 de *Esto*, 3 de *Excélsior*, y 6 de *Récord*), además de 310 textos periodísticos (de distintos géneros, principalmente notas informativas, crónicas, entrevistas y columnas) de los cuatros diarios mencionados (131 de *La Afición*, 106 de *Esto*, 21 de *Excélsior*, y 52 de *Récord*). En él, las deportistas constituyeron la materia prima de esos discursos. Esa representación generó una imagen de lo que ha sido y es ser mujer, mexicana y deportista.

Se trata de un escenario reconstruido con base en el contexto en el cual se desempeñó cada una de las protagonistas, como lo explica la semiótica social. Saber su procedencia familiar, la influencia de la misma en su trayectoria, así como los distintos factores que propiciaron la hazaña protagonizada. Los rasgos generales de la disciplina en la cual participaron y el contexto histórico del periodo analizado, para conocer las características del escenario particular en el cual se realizó el acontecimiento.

Se pudo constatar que las deportistas contaron con el apoyo familiar para adentrarse en el deporte de alto rendimiento. Se trató, constatado también, de "garbanzos de a libra", como se acostumbra llamar a atletas que por talentos y esfuerzos muy particulares llegan a altos niveles competitivos. No se puede hablar realmente de un grupo de deportistas surgidos de la implementación de políticas públicas y programas sociales encaminados a

Conclusiones

fomentar la práctica deportiva; situación que resulta un factor de tal relevancia para incluirse en las agendas mediática, pública y política.

Es importante destacar que el discurso periodístico es generado en una empresa con necesidades e intereses y, en el caso de las publicaciones especializadas en deportes, se fue especializando hasta crear un nicho comercial del cual se obtienen muy buenas ganancias a través de la publicidad y los patrocinios para eventos o atletas; por lo cual la información contenida en sus páginas responde a factores periodísticos permeados por esas necesidades e intereses.

La primera hipótesis era que la mayoría ni siquiera habrían sido tomados en cuenta por los periódicos; sin embargo, estaban ahí, incluso en las primeras planas, con enormes fotografías y tipografías cuando los editores así lo decidieron; empero, con construcciones que reafirmaban la imagen de esa mujer débil y frágil, pero joven y bella desdeñando su calidad como atleta al segundo plano o mostrando cómo debían ceder su espacio por cuestiones de género ante alguna noticia, a veces no tan periodística.

En consecuencia, más allá de la invisibilidad a la cual se han enfrentado las mujeres, no sólo en el deporte sino en la historia en general, el planteamiento trasciende no sólo la imagen recibida por el público sino el contenido de la misma y su trascendencia. Esto se puede constatar al mencionar a Ana Guevara como atleta y, lo más probable, es que la imagen recordada sea la de las portadas mostrando su brazo exaltando su musculatura en señal de poderío (Copa del Mundo de Atletismo, 2003); o, en el caso de Soraya Jiménez (JO Sidney 2000), la imagen de su gran esfuerzo al levantar las pesas con más de cien kilogramos lo cual le valió una medalla de oro olímpica.

Pero, no en todos los casos la representación construida fue así, en palabras de Rosa María Valles (2019), investigadora que ha rescatado las biografías de mujeres mexicanas históricas como Hermila Galindo y María Esther Zuno: "Es posible referirse a una visibilización relativa en la cual se reconoce la presencia e incluso las acciones realizadas

por las mujeres; sin embargo, se reproducen antiguos patrones que no terminan por beneficiar la imagen de ellas”.

Con el paso de los años algunas prácticas han cambiado, incluso desaparecido; por ejemplo, ya no se les llama “señoritas” o “señoras”. Pero se les sigue llamando “muchachas” o “chicas” en lugar de “boxeadoras” o “futbolistas”. Se les sigue exigiendo belleza aunque no sean buenas en su disciplina. Tampoco es posible negar la existencia de publicaciones que evitan este tipo de situaciones; hasta fomentan una nueva forma de hacer periodismo incluyente, a través de talleres con los cuales se busca inculcar en l@s periodistas la perspectiva de género.

Es un gran avance, también, la participación de mujeres en el periodismo deportivo; mujeres que, seguramente también han tenido que librar sus propias batallas para ganarse un lugar y de quienes se espera también una nueva forma de escribir sobre deportes.

Esas batallas han llegado a la academia, la política, las leyes, el derecho e incluso a las calles donde cada vez ha sido más visible esa constante lucha por construir un mundo más justo y equitativo para las mujeres. Desde distintos ámbitos ellas denuncian y hacen evidentes prácticas discursivas con claros tintes sexistas y usan las redes sociales como un nuevo campo de batalla.

Muchas veces cuando se cuestiona el porqué de este trabajo, si ya podemos ver mujeres en todas las disciplinas, si las cosas ya son mucho mejores para ellas, es posible encontrar nuevos ejemplos en los medios los cuales permiten ver la brecha aún por cubrir y lo mejor: las construcciones tradicionales persisten y normalizan una situación sin sustento con base en los paradigmas de vanguardia. Es un hecho que no se cuenta con las mismas condiciones para la práctica de los deportes; no se percibe la misma remuneración ni se tiene la misma atención.

Conclusiones

Esta investigación inició con la pregunta: ¿Cuál ha sido la evolución de la representación de las atletas mexicanas que se ha construido en el discurso de la prensa especializada durante la cobertura de acontecimientos periodísticos del deporte (1932-2016)?

Al responderla, tras haber concluido este trabajo, puedo hablar de que sí se ha dado una evolución en la construcción de la imagen para las deportistas mexicanas. Esto se debe, en gran medida, a que las deportistas se han ido abriendo paso, ganando espacios y respeto en los medios. Sin embargo, al cumplir con la premisa de costumbre de “publicar lo que vende” se siguen encontrando “joyas semióticas” o discursos específicos (una nota, una imagen, una descripción, una composición) que revelan de forma contundente el fenómeno investigado.

La inducción y proliferación de las nuevas tecnologías para difundir la información, así como, para imprimir revolucionaron el discurso periodístico, acentuaron el carácter multimodal del mensaje al ir más allá del simple texto. Sin lugar a dudas, hay tres elementos determinantes en esta evolución: primero la fotografía, luego el color y en todo este transcurso, la calidad de impresión. El lenguaje ha ido adquiriendo más elementos y para poder conjuntarlos y lograr mejores resultados, también se puede contar la composición; todos estos elementos encuentran su mejor expresión en la primera plana o portada.

Ahora, las historias son distintas, los medios han cambiado y la forma de presentarlas es diferente, pero la forma de representarlas sigue siendo en esencia la misma; así se pudo apreciar, como ya se adelantó, en la forma en la cual María del Rosario Espinoza consiguió una de las más importantes hazañas deportivas al ganar tres medallas olímpicas durante los Juegos Olímpico de Río 2016; pero eso no fue suficiente para sobresalir de entre otros dos atletas que consiguieron medalla olímpica el mismo día, Germán Sánchez e Ismael Hernández.

Casos más recientes que quedaron fuera de la temporalidad considerada para esta investigación, se dieron antes de que se concluyera la presentación de la misma y sirven

muy bien para ejemplificar que la construcción de la representación de las atletas mexicanas sigue siendo influida por el género.

Dos futbolistas acapararon la atención de la portada de "Cancha", la sección deportiva del periódico *Reforma*, el 14 de julio de 2020. Por un lado, en jerarquía por ubicación, fotografía y tipografía la más importante, Norma Palafox destaca por su popularidad en redes sociales, lo cual no necesariamente tiene que ver con su calidad como futbolista; mientras en la parte baja derecha, Kenti Robles es fichada por su calidad deportiva por uno de los Clubes de Fútbol más importantes del mundo, el Real Madrid de España. Entonces, ¿sigue siendo más importante, en un discurso periodístico deportivo, la popularidad que la calidad de una futbolista?

La página 4 de *El Siglo de Durango* del 9 de agosto de 2020, con el encabezado "BELLEZA EN EL DEPORTE" anuncia el reinicio de la Liga Femenil de Fútbol profesional en México, deja claro que menos importante es verlas jugar en una de las guerras más representativas de las deportistas mexicanas en la historia, en la cual apenas se han ganado algunas batallas. Para éste y otros medios lo relevante es apreciar su belleza.



Imagen 120, "Cancha" en *Reforma*, 14/jul/2020, P. 1



Imagen 121, *El Siglo de Torreón*, 9/agosto/2020, Págs. 4, Sección

Conclusiones

Muchas son las condiciones que aún deben cambiar, más de ochenta años han pasado ya en esta historia y hay mucho aún por hacer. De entrada, es trascendental reconocer los cambios en la forma, es preciso trabajar más en el fondo, cambiar la forma en la cual se representa a las deportistas para que se les pueda apreciar tal cual son: atletas.

Sus resultados y trayectorias han dado pie a esos cambios pues, como se muestra en las páginas de esta tesis, son ellas quienes han hecho destacar recientemente el nombre de México a nivel internacional.

Esta investigación brinda un análisis que puede dar pie a muchos más con la intención de concientizar y buscar cambios, de hacer la diferencia para las nuevas generaciones. Queda entonces este trabajo como una invitación a seguir la búsqueda de quienes “picaron piedra” y lo siguen haciendo para convertirlas en nuevos referentes y darles el reconocimiento merecido; queda también la posibilidad de investigar más a fondo la situación salarial y legal en la cual se desempeñan; estudiar más a fondo los reglamentos y las condiciones que propician o complican el desempeño de las atletas; mostrar la necesidad de ir más por el deporte que por el espectáculo. La idea es subrayar de manera contundente: las deportistas mexicanas; las mujeres en todos los ámbitos de la existencia, son: *Un resplandor difícil de no ver.*

Referencias bibliográficas

- Academia Mexicana de la Lengua. (2010) *Diccionario de mexicanismos*. México, Siglo XXI.
- Agencia. (2016) "¡Increíble! Atleta puede ser ejecutado por no ganar oro en los Juegos Olímpicos" en *La prensa*, disponible en <https://www.laprensa.hn/deportes/989502-410/incre%C3%ADble-atleta-puede-ser-ejecutado-por-no-ganar-oro-en-los-juegos>, recuperado el 19 de septiembre de 2020.
- Aguilera, Salvador. (2011, 2 de septiembre) "Como director opino esto", en *Esto*, p. 2A.
- AIMC. (2017) *Resumen general. EGM. Febrero a Noviembre 2017*, España, disponible en <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2017/05/resumegm317.pdf> recuperado el 5 de julio 2018.
- Alarma. (1968) *Edición Especial Juegos Olímpicos México 1968*. México, Publicaciones Llergo SA de CV.
- Alcoba, Antonio. (2005) *Periodismo deportivo*, Madrid, Editorial Síntesis.
- Alsina, Rodrigo. (1989). *La producción de la noticia*. Barcelona, Paidós.
- AP. (1932, 1 de agosto). Nuestro equipo impresionó por su gran número. *Excélsior*, p. 3.
- (1932b, 8 de agosto). "Tropezaron con mucha resistencia todos los esgrimistas mexicanos", *Excélsior*, p. 3.
- Álvarez, Eva. (1999) *Excélsior: historia de tinta y papel. Análisis comparativo de los cambios técnicos en las primeras planas durante 81 años y propuesta de diseño*, México, UNAM-Acatlán, Tesis de licenciatura.
- Andersen, Ericka. (2012) "Corea del Norte: volver con medallas... o ir a un campo de trabajos forzados", *El Ojo digital*, disponible en <http://www.elojodigital.com/contenido/11166-corea-del-norte-volver-con-medallas-o-ir-un-campo-de-trabajos-forzados>, recuperado el 19 de septiembre de 2020.
- Bach, Marta; Gallego, Joana y otros. (2000) *El sexo de la noticia*, Barcelona, Icaria.
- Barthes, Ronald. (1971) *Elementos de semiología*. Madrid, Alberto Corazón.
- Bautista, Virginia. (2012) "Rafael Alducín Bedoya fundó El Periódico de la Vida Nacional", en *Excélsior* disponible en www.excelsior.com.mx/2012/03/18/comunidad/816979 recuperado el 10 de julio de 2018.
- Becerril, Andrés. (2015, 18 de marzo) "98 años: Excélsior, global desde su origen" en *Excélsior*, disponible en <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/03/18/1014091> recuperado el 11 de julio de 2018.
- BBC Mundo. (2016) "Los negocios que mantienen a Michael Jordan como el deportista retirado más lucrativo del mundo", en *www.bbc.com*, disponible en

Referencias bibliográficas

- http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/03/160331_deportes_michael_jordan_forbes_atleta_dinero_fortuna_jmp (Consultado el 28 de mayo de 2018)
- Blazquez Graf, Norma (2010). *Investigación feminista epistemología, metodología y representación social*. México, PUEG-UNAM.
- Bourdieu, Pierre. (2000). *La dominación masculina*, (2ª. Edición) Barcelona, Editorial Anagrama.
- Braidotti, Rosi. (2004). *Feminismo, diferencia sexual y subjetividad nómada*, Barcelona: Gedisa.
- Brohm, Jean-Marie. (1982) *Sociología política del deporte*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Bustos, Olga. (1988, febrero). Roles y estereotipos femeninos en los medios masivos de comunicación. En *Los Universitarios* pp.25-26
- Butler, Judith. (2007). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*, España, Paidós.
- Canga Larequi, Jesús. (1994) *El diseño periodístico en prensa*, Barcelona, Bosch Casa Editorial.
- Castañeda, Patricia. (2008). *Metodología de la investigación feminista*, México, CEICH-UNAM.
- CNNExpansión. (2008) "Ana Guevara, adiós a los patrocinios" en *Expansión* disponible en <https://expansion.mx/lifestyle/2008/01/16/ana-guevara-adios-a-los-patrocinios>
- Cohen, B. y Shenk, J. (2020), *Atleta A*, Disponible en Netflix.
- Comité Olímpico Internacional (s.f.a), *París 1900*. Recuperado el 7 de junio de 2018 de <https://olympics.com/en/olympic-games/paris-1900>
- (s.f.b), *Oslo 1952*. <https://www.olympic.org/oslo-1952> rescatado el 18 de junio de 2018.
- Comité Olímpico Mexicano, www.com.org.mx
- Consejo Británico del Deporte. (1994) *Declaración de Brighton sobre la mujer y el deporte* en <http://www.mujeryatletismo.com/declaracion-brighton/>, recuperado el 4 de junio de 2018.
- Contecha, L. (2000, agosto). Mujer y olimpismo, <http://efdeportes.com>, *Revista Digital*.
- Coronado, Gabriela y Bob Hodge. (1998, enero-abril) La cultura como diálogo: semiótica social para antropólogos mexicanos. En *Dimensión Antropológica*, vol. 12, (pp. 99-128). Recuperado el 10 de octubre de 2015 de <http://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=1359>
- De Barbieri, Teresita. (1992). Sobre la categoría género. Una introducción teórico-metodológica. En *Revista interamericana de Sociología* (pp. 173-198), México, UNAM.
- De Beauvoir, Simone. (2013). *El segundo sexo*. México: Debolsillo.
- De Blas, A. (2018). Top 5: Guerra Fría y deporte. *Archivos de la Historia*, Recuperado de <https://archivoshistoria.com/guerra-fria-deporte/>
- Del Río, Julio. (1991). *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*. México, Editorial Diana.
- Deportes.Televisa. (2019, 9 de marzo) "La liga recuerda el golazo de Cuauhtémoc Blanco", en deportes.televisa.com recuperado de: <https://deportes.televisa.com/futbol-internacional/liga-espana-recuerda-gol-cuauhtemoc-real-madrid/> el 12 de marzo de 2019.
- Duncan, M. y Messner, M. (2005) *Gender in Television Sports: News and highlights shows 1990-2004*. Los Angeles, AFA.

- Dunning, Eric. (1992a). El deporte como coto masculino: notas sobre las fuentes de la identidad masculina y sus transformaciones. En Norbert Elías y Eric Dunning, *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. (pp. 323-342) México, Fondo de Cultura Económica.
- (1992b). Prefacio. En Norbert Elías y Eric Dunning, *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. (pp. 9-30). México, Fondo de Cultura Económica.
- (1992c). La dinámica del deporte moderno: Notas sobre la búsqueda de triunfos y la importancia social del deporte. En Norbert Elías y Eric Dunning, *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. (pp. 247-270). México, Fondo de Cultura Económica.
- Eco, Umberto. (2000) *Tratado de semiótica general* (5ta. Edición), Barcelona, Lumen.
- Edmund, Arnold. (1965) *Tipografía y diagramado para periódicos*, Brooklyn, Mergenthaler lynoype.
- EFE. (2018) "Especial: Un Super Bowl LII de marcas", en *TelevisaDeportes.com* disponible en <https://deportes.televisa.com/nfl/especial-marcas-registradas-en-super-bowl-llii/> recuperado el 19 de julio de 2018.
- Eitzen, Stanley & George Sage. (1997). *Sociology of North American sport*, Boston, Mc Graw Hill.
- El Colegio de México. (2018) *Diccionario del Español de México (DEM)* <http://dem.colmex.mx>, El Colegio de México, A.C.
- Elías, Norbert. (1992a). Introducción. En Elías, Norbert y Eric Dunning. *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. (pp. 31-82). México, Fondo de Cultura Económica.
- (1992b). La génesis del deporte como problema sociológico. En Elías, Norbert y Eric Dunning. *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. (pp. 157-184). México, Fondo de Cultura Económica.
- Elizarrarás, Antonio. (1970, 22 de julio). "El tercer lugar lo conseguimos a base de echarle mucho corazón" (Alicia Vargas). *La Afición*, p.11
- Escudero, Eugenia. (1932, 31 de julio) Eugenia Escudero nos dice cómo llegó a la Ciudad de Los Ángeles. *Excelsior*, p.12.
- Esto. (1971, 2 de septiembre) "¡Cumple hoy 30 años!". *Esto*, p. 02.
- Fernández, Mario. (1960, 24 de diciembre) "Don Facundo... dice:" en *La Afición*, p. 2.
- Ferreiro Toledano, Abraham. (1986). *Centroamérica y El Caribe a través de sus Juegos*, México: A. Ferreiro Toledano.
- (2006). *Educación Física y Deporte en México*, México, COM.
- FIFA (2018) Fútbol Femenino. Misión. <http://es.fifa.com/womens-football/mission.html> recuperado el 10 de junio de 2018.
- Firestone, Shulamith. (1976) *La dialéctica del sexo. En defensa de la revolución feminista*. Barcelona, Kairos.
- Forbes. (2018) "The world's highest-paid athletes" en *Forbes* recuperada el 31 de mayo de 2018 de <https://www.forbes.com/athletes/#2773f95055ae>
- Fowler, F., Hodge, B., Kress, G. y Trew, T. (1983) *Lenguaje y control* (primera edición en español) México: Fondo de Cultura Económica.
- Friedan, Betty. (1974) *La mística de la feminidad*. Madrid, Jucar.
- Gallego, J. y Estebanz. (2006) *Mujeres que abren camino en el deporte: factores influyentes en las situaciones de desigualdad y discriminación*. Barcelona, Portal de las Ciencias de Educación Física y Deporte (Revista electrónica).

Referencias bibliográficas

- García, M. (1990) *Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica*. Madrid, Alianza editorial, Consejo Superior de Deportes.
- García, Miguel Angel. (2016) "El 'Black Power' de México'68" en [www.marca.com](http://www.marca.com/rescatado/el/31/de/mayo/de/2018/de/http://www.marca.com/olimpismo/2016/04/23/571a5a35e5fdea4a018b45c3.html) rescatado el 31 de mayo de 2018 de <http://www.marca.com/olimpismo/2016/04/23/571a5a35e5fdea4a018b45c3.html>
- Gobierno del Distrito Federal. (5 de diciembre 1946) "Reglamento de los Espectáculos de Boxeo Profesional en el Distrito Federal", en *Diario Oficial, Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos*. Disponible en <http://dof.gob.mx/index.php?year=1946&month=12&day=05>
- Godínez Vázquez, Aurora Cecilia. (2014) *Prensa y construcción semiótica. Las elecciones en México y otros espectáculos mediáticos* (Tesis de doctorado), México, FCPyS-UNAM.
- Gómez, Alejandro. (2007, 8 de mayo) "Columna Cuestión de actitud", en *Récord*, México, p. 2
- Gomis, Lorenzo. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona, Paidós.
- (2008) *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona, UOC Editorial.
- González, Israel. (2016) *El temario en prensa: un reflejo de cómo los medios de comunicación establecen la agenda deportiva pública*, México, UNAM-FCPyS (Tesis de licenciatura).
- González, Laura & Pérez Cuadrado, Pedro. *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Madrid, Editorial Universitas.
- González Reyna, Susana. (1995). *La construcción de la realidad en el discurso periodístico*, Tesis doctoral, México, FCPyS-UNAM.
- (1999). *Géneros periodísticos 1. Periodismo de opinión y discurso*. México, Trillas.
- Guiddens, Anthony. (1998). *La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*, Madrid, Ediciones Cátedra
- Hall, Stuart. (2010). El trabajo de la representación. En Stuart Hall, *Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales* (pp. 447-482), Perú-Ecuador, Instituto de estudios sociales y culturales Pensar, Universidad Javeriana, Instituto de Estudios Peruanos, Universidad Andina Simón Bolívar, Enviñón Editores
- Indigo. (2017, 23 de abril) "¿Cuánto, cómo y qué leen los mexicanos?" en *Reporte Índigo*, disponible en <https://www.reporteindigo.com/piensa/cuanto-como-leen-mexicanos-inegi-dia-internacional-libro/> recuperado el 19 de julio de 2018.
- INEGI. (2017). *Módulo de práctica deportiva y ejercicio físico. Resultados de noviembre 2017*. INEGI.
- Inmujeres. (2005) *Mujer y deporte. Una visión de género*, México, Instituto Nacional de las Mujeres.
- Knoblauch, Austin. (2018) "NFL owners approve national anthem policy for 2018" en www.nfl.com, recuperada el 31 de mayo 2018 de <http://www.nfl.com/news/story/0ap3000000933971/article/nfl-owners-approve-national-anthem-policy-for-2018>
- La Voz del Sureste (2014, 25 de diciembre) "84 años de *La Afición*", en *La Voz del Sureste* recuperado de <http://diariolavozdelsureste.com/2014/12/84-anos-de-la-aficion/> recuperado el 3 de julio de 2018.
- Lagarde, Marcela (2005). *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, presas y locas*. (5ta. Edición), México, UNAM.

- Lamas, Marta. (1986). La antropología feminista y la categoría género. En Marta Lamas (Comp), *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual* (pp. 97-125). México: Porrúa.
- López Diez, Pilar. (2011). Deporte, mujeres y medios de Comunicación. Sugerencias y recomendaciones. España, Consejo Superior de Deportes. Recuperado el 2 de septiembre de 2014, de <http://www.csd.gob.es/csd/promocion/mujer-y-deporte/materiales-on-line-publicados-por-el-consejo-superior-de-deportes-en-relacion-con-los-programas-mujer-y-deporte/libro-deporte-y-mujeres-en-los-medios-de-comunicacion-sugerencias-y-recomendaciones/>
- López Villegas, Virginia. (1984) Hacia un marco de referencia de la pragmatolingüística. En Fátima Fernández Christlieb y Yépez Hernández Margatita. *Comunicación y Teoría social (antología)*, México, FCPYS-UNAM.
- (2011) *Abriendo camino. Participación y creatividad de las científicas mexicanas en la física, la medicina, antropología y agronomía*. México: UNAM.
- Lotman, Yuri. (1979) *Semiótica de la cultura*. Madrid, Editorial Cátedras.
- Magro Sánchez, Mario. (2014) "Reyes sin corona: Checoslovaquia 1934". En Vavel. Recuperado el 19 de abril de 2018 en <https://www.vavel.com/es/futbol-internacional/2014/06/07/357730.html>
- Mancera, Dulce. (2008) *La venta del Periódico Excelsior a Grupo Imagen: análisis y perspectivas de la transformación editorial*, México, UNAM- FCPyS, Tesis de licenciatura.
- Marca, César. (2015). *Deportistas alfa. Sin tabúes y sin misterios*. México.
- Martín Aguado, José A. (1991) *Proyecto y diseño de un diario*, México, Editorial Ciencia 3 Distribución, S.A.
- Martínez, Catalina. (2015) *Informe de experiencia profesional sobre la Revista 90 minutos de editorial Notmusa: la entrevista como género periodístico*, México, UNAM-FCPyS, Tesis de Licenciatura.
- Matus, Ignacio. (1991a, 2 de septiembre) "¿Cómo nació un gigante?". En *Esto*, Suplemento Esto y su historia, Organización Editorial Mexicana, p. 2-8.
- (1991b, 3 de septiembre) "¿Cómo se afirmó el gigante!" en *Esto*, Suplemento Esto y su historia, Organización Editorial Mexicana, p. 2-8
- Mesa Editorial Merca2.0. (2008) "Notmusa, en el centro de la crisis" en *Merca 2.0* en <https://www.merca20.com/notmusa-en-el-centro-de-la-crisis/> recuperado el 6 de julio 2008.
- Messner, Michael. (1990). When Bodies are weapons: Masculinity and Violence in Sport. En *International review for the Sociology of sports* (pp. 203-220)
- Millett, Kate. (1990). *Sexual Politics*. Nueva York, Simon and Schuster.
- Morales, J. y López, M. 1993. "Bases para la construcción de un sistema de indicadores sociales de estereotipia de género". *Psicothema*, 5 pp.123-132.
- Morales Velez, Enrique. (2001) *Los Juegos Olímpicos de Atlanta, una retrospectiva analítica del atletismo en La Afición*, México, UNAM-ENEP Aragón (Tesis Licenciatura).
- Moreno Esparza, Hortensia. (2011) *Orden discursivo y tecnologías de género en el boxeo*. México, Instituto Nacional de las Mujeres.
- Morris, Charles. (1985) *Fundamentos de la teoría de los signos*. Barcelona, Paidós.
- Moscoso Sánchez, David y Antonio M. Pérez Flores. (2012) "Los ídolos del deporte: de Coubertin a Beckham". En *Revista de los Estudios de la Juventud*. Injuve, España.

Referencias bibliográficas

- Murillo Vega, José. (1991). *La Copa del Mundo*. México, Memoria Gráfica S.C. Servicios Editoriales.
- Navarrete. María Guadalupe. (2001) *Excelsior, sus primeros años*, México, UNAM-FCPyS (Tesis de Maestría)
- Notmusa. (2018). <http://mediakit.notmusa.com.mx/quienes-somos>
- Nueva Mujer. (2016). "Pilar Roldán, la mujer que ganó la primera medalla olímpica para México" en www.nuevamujer.com, <https://www.nuevamujer.com/actualidad/2016/09/11/pilar-roldan-mujer-que-gano-primera-medalla-olimpica-mexico.html>, recuperado el 16 de marzo de 2019.
- ONU Mujeres. (s/f). Conferencias mundiales sobre la mujer en <http://www.unwomen.org/es/how-we-work/intergovernmental-support/world-conferences-on-women#mexico> recuperado el 4 de junio 2018.
- (1995). *Declaración y Plataforma de Acción de Beijing*. ONU.
- (2016a). Anotar puntos para la igualdad de género a través del deporte, recuperado el 16 de septiembre de 2016 de <http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-sport>
- (2016b) Desde mi perspectiva: Abby Wambach, recuperado el 16 de septiembre de 2016 de <http://www.unwomen.org/es/news/stories/2016/7/from-where-i-stand-abby-wambach>.
- Paralelo 21. (2012) *Los 100 mejores deportista mexicanos*. México, Editorial Paralelo 21.
- Pedraza Bucio, Claudia Ivette. (2008) *Fuera de lugar: La representación social del fútbol femenino en el discurso de la televisión*. México, FCPyS-UNAM.
- (2015). *Jugar como visitante: Análisis del ejercicio periodístico de las reporteras de deportes en la prensa de circulación nacional*. (Tesis doctorado). México, FCPYS-UNAM.
- Peimbert, Adriana. (2008) *La construcción discursiva respecto a las políticas y programas de salud sexual y reproductiva en la prensa mexicana, 2000-2004*. México, FCPyS-UNAM.
- Peirce, Charles. (1974) *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión.
- Pérez Uriarte, Giovanni. (2017) *Nacionalismo y publicidad: la selección mexicana de fútbol en los diarios deportivos Esto y La Afición, 1950-1966*, México, UNAM-Programa de Posgrado en Historia (Tesis Maestría).
- Peterson Legrand, Heberto. "Crónica de Ensenada", recuperado el 25 de mayo de 2015 de <http://cronistadeensenada.blogspot.mx/2009/05/dona-eugenia-escudero-y-lavat.html>.
- Prensario Internacional. (2016) "ESPN extiende acuerdo de transmisión de la NFL hasta 2019", en www.prensario.net, disponible en <http://www.prensario.net/16504-ESPN-extiende-acuerdo-de-transmision-de-la-NFL-hasta-2019.note.aspx> recuperado el 19 de julio de 2018.
- Proceso (1986, 22 de febrero) "Lo usó para apoderarse de la Cadena, dice", en *Proceso* recuperado de: <https://www.proceso.com.mx/143055/lo-uso-para-apoderarse-de-la-cadena-dice>, el 28 de junio de 2018.
- Proceso (1990, 2 de junio) "El Día de la Libertad de prensa, manifestación de agradecimiento por permitir el ejercicio de un derecho" en *Proceso* recuperado de: <https://www.proceso.com.mx/155072/el-dia-de-la-libertad-de-prensa->

- manifestacion-de-agradecimiento-por-permitir-el-ejercicio-de-un-derecho el 28 de junio de 2018.
- Proceso. (2007) "La autocensura se impone", en *Proceso* disponible en <https://www.proceso.com.mx/92520/la-autocensura-se-impone> recuperado el 6 de julio de 2018.
- Ramírez, Araceli. (2010) *La vuelta a fan pumas en 117 números y los extras...*, México, UNAM-FCPyS (Tesis de Licenciatura).
- Ramírez, J. (2010) "El nuevo esquema de negocio de Lorena", en *El Economista*, disponible en <https://www.economista.com.mx/deportes/El-nuevo-esquema-de-negocio-de-Lorena-20100428-0055.html>
- Real Academia Española. (1914) *Diccionario de la lengua española* (décimo cuarta edición), Madrid, RAE. Disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Diccionario_de_la_lengua_espa%C3%B1ola
- (1956) *Diccionario de la lengua española* (décimo séptima edición), Madrid, RAE
- (1970) *Diccionario de la lengua española* (décimo novena edición), Madrid, RAE
- (1992) *Diccionario de la lengua española* (vigésimo primera edición), Madrid, RAE
- (2017) *Diccionario de la lengua española* (vigésimo tercera edición), Madrid, RAE. Disponible en www.dle.rae.es
- Récord. (2018) "Rating de Super Bowl, el más bajo en ocho años", en *Récord*, México, Notmusa disponible en <http://www.record.com.mx/nfl/rating-de-super-bowl-el-mas-bajo-en-ocho-anos> recuperado el 17 de julio de 2018.
- Redacción Proceso. (2004) "Atlética y Nike, pleito de familia", en *Proceso*, disponible en <https://www.proceso.com.mx/237858/atletica-y-nike-pleito-de-familia>
- Rodríguez, A. (2018) "Estas marcas apuestan por el patrocinio deportivo en México, ¿qué ventajas adquieren?", en Merca2.0, disponible en <https://www.merca20.com/marcas-mexicanas-que-apuestan-por-el-patrocinio-deportivo-que-ventajas-adquieren/>. Consultado el 31 de julio de 2020.
- Rodríguez, A. y González, R. 1987. "Estructura interna y capacidad predictiva de las teorías implícitas: un estudio sobre la mujer". *Revista de Psicología Social*, 2 (1987) 25-50.
- Romero Álvarez, Lourdes. (2006) *La realidad construida en el periodismo. Reflexiones teóricas*. México, UNAM-Porrúa.
- Rubin, Gayle. (1986, Noviembre) El tráfico de mujeres: notas sobre la economía política del sexo, en *Nueva Antropología*, México, Número 30.
- s/a. (1970, 18 de julio). "A ninguna Liga Femenil se le ha asegurado su afiliación". En *Esto*, p.10.
- Salgado Andrade, Eva. (2001, julio-diciembre). La realidad por escrito. Reflexiones en torno al análisis del discurso periodístico. En *Comunicación y sociedad*, num 40, México, Universidad de Guadalajara.
- (2003) *El discurso del poder. Informes presidenciales en México (1917-1946)*. México, CIESAS-Porrúa.
- (2019) *Los estudios del discurso en las ciencias sociales*. México, FCPyS UNAM.

Referencias bibliográficas

- y Villavicencio Frida. (2010). Crónica de una epidemia pregonada. En *Desacatos* Núm. 32, enero-abril.
- Santamaría, Francisco. (1992) *Diccionario de mejicanismos*. México, Porrúa
- Santillán Esqueda, Martha & Fausta Gantús. (2010, julio-diciembre). Transgresiones femeninas: fútbol. Una mirada desde la caricatura de la prensa, México 1970-1971. En *Tzintzun*, (pp. 143-176). Recuperado el 29 de marzo de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-28722010000200005&lng=es&tlng=es
- Saussure, Ferdinand de. (2010) *Curso de lingüística general* (2ª. Edición) México, Fontamara.
- Satow, Armando. (2005) *Siete décadas Confederación Deportiva Mexicana A.C.*, México, CODEME.
- Scott, Joan. (1992). El problema de la invisibilidad. En Carmen Ramos, *Género e historia: La historiografía sobre la mujer* (pp.39). México, Instituto Mora-UAM.
- (1986,2008). El género: una categoría útil para el análisis histórico. En Joan Wallach Scott, *Género e historia* (pp. 48-74). México, Fondo de Cultura Económica
- Sen Santos, Xochitl. (2011) *A la sombra del fuego olímpico. Los estereotipos manejados por la prensa especializada para las mujeres deportistas durante los Juegos de México 68*. México, FCPyS-UNAM.
- SND. (2018) <https://www.snd.org/competitions/database/> recuperado el 5 de julio de 2018.
- Sohr, Raúl. (1998) *Historia y poder de la prensa*. Santiago de Chile, Andrés Bello.
- SR Olympic Sorts. (s.f.a) <https://www.sports-reference.com/olympics/athletes/fi/jeanne-filleaul-brohy-1.html> rescatado el 7 de junio de 2018.
- (s.f.b) <https://www.sports-reference.com/olympics/athletes/oh/marie-ohier-1.html> rescatado el 7 de junio 2018.
- (s.f.c) <https://www.sports-reference.com/olympics/summer/1900/CRO/> rescatado el 7 de junio de 2018.
- (s.f.d)<https://www.sports-reference.com/olympics/athletes/co/charlotte-cooper-1.html> rescatado el 7 de junio de 2018.
- (s.f.e)<https://www.sports-reference.com/olympics/athletes/bl/ethelda-bleibtrey-1.html> recuperado el 7 de junio de 2018.
- Tannen, Deborah. (1996). *Género y discurso*. España, Paidós.
- Tuchman, G. (1983) *La producción de la noticia*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- United States Holocaust Memorial Museum (2018). "Las Olimpiadas nazis, Berlín 1936" en *Enciclopedia del Holocausto*, recuperado el 31 de mayo de 2018 de <https://www.ushmm.org/wlc/es/article.php?ModuleId=10007555>
- UPI. (1960, 26 de agosto). Sólo 56 atletas mexicanos desfilaron. *La Afición*. p.10.
- Valles Ruiz, Rosa María. (2019) Entrevista realizada por la autora de esta investigación. Ciudad de México, 20 de julio 2019.

- Van Dijk, Teun. (1980) *Estructuras y funciones de discurso. Una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso*. México, Siglo XXI.
- Vázquez Henríquez, Alexis. (1991) *Deporte, política y comunicación*. México, Trillas.
- Verón, Eliseo. (1993) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona, Gedisa.
- Villalobos, Cristóbal. (2013) "Fútbol y fascismo: los mundiales de Mussolini y Hitler". En *JotDown Magazine*. Recuperado el 19 de abril de 2018 en <http://www.jotdown.es/2013/08/futbol-y-fascismo-los-mundiales-de-mussolini-y-hitler/>
- Villavicencio Zarza, Frida y Eva Salgado Andrade. (2013). Reconstrucción periodística de nuevas formas de vida democrática (la 'Marcha del Silencio', abril de 2005) en *Desacatos* Núm. 43, México.