



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

## EL FÚTBOL COMO FORMA DE PODER SUAVE EN EL SISTEMA INTERNACIONAL: EL CASO DE QATAR 2022

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE: LICENCIADO  
EN RELACIONES INTERNACIONALES

PRESENTA:

SÁNCHEZ GÓMEZ SAMUEL

DIRECTOR DE TESIS:

DR. TOMÁS MILTON MUÑOZ BRAVO



CIUDAD UNIVERSITARIA, CIUDAD DE MÉXICO, 2021



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*“El fútbol es la única religión que no tiene ateos”.*

Eduardo Galeano

## **Agradecimientos**

A mi papá Félix y a mi mamá Domitila ya que sin ustedes no habría podido lograrlo. Gracias por su apoyo infinito, por las desveladas y por el amor incondicional brindado durante todo este tiempo, sientan que este logro también es suyo. Simplemente los amo y no hay palabras suficientes para agradecerles todo lo que ha hecho por mí.

A mis hermanos Hanaai y Andrés por siempre estar ahí, por siempre ser cómplices en todo este trayecto y motivarme a salir adelante. Sepan que, si yo pude hacerlo, ustedes con mayor razón podrán y que siempre contarán conmigo para lo que sea, así como yo conté con ustedes.

A mi segunda familia brindada por la Universidad, a Ely, Omi, Dany y Angie por acompañarme desde la preparatoria y hasta hoy en día. A Arita por todo el apoyo dado desde hace casi 10 años, por aguantarme todo este tiempo y seguir conmigo a pesar de las dificultades que hemos enfrentado. Gracias infinitas, los amo.

Tampoco puedo olvidar a mi familia que desde inicios de la carrera han estado ahí, a Oli, José, Chucho, Pau, Less, George, Fer y Jorge gracias por su apoyo y por las grandes aventuras que hemos tenido y que espero puedan seguir. Sin ustedes esto tampoco podría haber sido posible. Gracias también a Ari por el equipo que hicimos en gran parte de la carrera, por las tareas y días de estudio juntos, gracias infinitas.

De igual forma agradezco al apoyo del Dr. Tomás Milton Muñoz Bravo, director de este trabajo, por su amistad y por su gran aporte en la culminación de este proyecto. Gracias por tomar en sus manos la dirección de este trabajo y por sus tan atinados comentarios.

A la Mtra. Teresa del Socorro, ya que gracias a sus clases fue que pude lograr este tema de investigación y por participar como lectora de este proyecto. Gracias también al Dr. Jesús Gallegos Olvera por su conocimiento, por sus clases y dar paso al proyecto de investigación que hoy es tesis.

También a mis lectores Dra. Ismene Ithaí Bras Ruiz y al Dr. Moisés Garduño García por tomarse el tiempo para poder leer este trabajo.

Por último, queda agradecer a la UNAM por todo lo que me ha dado, desde conocimiento hasta grandes amistades formadas mientras estudiaba en tan grandiosa universidad, la más

grande de América Latina. Gracias por poder darme una familia en forma de grandes amistades y conocimientos que no pude haber logrado de otro lado.

Gracias a todos los que me han apoyado, saben quiénes son y que no fueron mencionados anteriormente por algún descuido. Muchas gracias a todos.

Samuel Sánchez Gómez.

# ÍNDICE

<b>Introducción</b> .....	<b>2</b>
<b>Capítulo 1: El poder suave en las Relaciones Internacionales</b> .....	<b>7</b>
1.1 Paradigmas y teorías de las relaciones internacionales en relación con el poder .....	8
1.2 Concepción de poder en teorías de relaciones internacionales.....	10
1.3 ¿Qué es el poder suave?.....	17
1.4 Análisis de otras formas de poder por Nye: Poder Duro vs Poder Suave .....	23
1.5 Fuentes del poder suave.....	27
1.6 Poder Suave y deporte.....	32
<b>Capítulo 2: Genealogía del deporte, fútbol y poder suave .....</b>	<b>37</b>
2.1 Aproximaciones históricas del deporte .....	37
2.1.1 Definición de deporte .....	39
2.2 El deporte moderno .....	42
2.3 Características del deporte moderno .....	45
2.4 La importancia de los mega eventos deportivos: el caso de los juegos olímpicos y la copa mundial de fútbol .....	53
2.5 La importancia de la FIFA en el sistema internacional actual .....	60
2.5.1 El papel de la FIFA en el sistema internacional .....	62
<b>Capítulo 3: Qatar como caso de estudio en el uso del poder suave.....</b>	<b>72</b>
3.1 El contexto histórico de Qatar .....	73
3.2 Qatar bajo el gobierno de la familia Al Thani .....	77
3.3 El poder suave en Qatar .....	88
3.4 El fútbol en Qatar y las implicaciones de la Copa Mundial en 2022 .....	102
<b>Conclusiones</b> .....	<b>110</b>
<b>Fuentes</b> .....	<b>115</b>

## Introducción

Con el final de la Guerra Fría y la reestructuración de los mercados hacia un alcance más global gracias al neoliberalismo económico y a la propia globalización, el papel preponderante de los Estados en el sistema internacional poco a poco cambió hasta adoptar una nueva configuración. Los Estados dejan de ser los únicos actores en el sistema ante el resurgimiento de organizaciones internacionales gubernamentales y no gubernamentales, así como también de empresas (multinacionales o transnacionales) y otros actores atípicos más que adquieren gran protagonismo.

El resultado de la nueva configuración del sistema abarca el acelerado desarrollo de tecnologías, el alcance global de la comunicación e información, al igual que la interdependencia internacional. Esto mismo ha llevado a que, en consecuencia, se cree un entendimiento mutuo como marco para la convivencia y cooperación entre actores tradicionales y emergentes.

En el nuevo escenario y configuración, los actores ya descritos del sistema internacional (en especial los Estados) han sido orillados a reevaluar la supremacía de las facetas políticas y militares como sus principales ejes de acción en este sistema y han tomado en cuenta otras formas de entender y ejercer el poder. Por ello, los actores internacionales necesitan poseer nuevas estrategias de proyección del interés nacional y que se adecuen a la realidad global en la que se vive.

El politólogo y teórico estadounidense Joseph Nye consideró que, en el contexto descrito, los Estados tienen dos opciones para ejercer influencia en las relaciones internacionales; la primera de ellas es el poder duro o *hard power* que se refiere al uso de acciones coercitivas, y en el que se da prioridad a cuestiones militares y políticas con el objetivo de influir a otros Estados a través del miedo o la fuerza. Por otro lado, la segunda opción es el poder suave o *soft power*, que se refiere a la puesta en práctica de acciones que no tengan que ver con el uso de la fuerza ya que apela más a la atracción por medio de valores, política exterior y la cultura para influir a otros Estados.

Al entender las dos opciones puede decirse que el uso del poder suave es el que se adapta más al contexto actual pues ya no existe un Estado hegemónico aceptado por todos, ni

tampoco una bipolaridad que dicte las acciones en el sistema. En su lugar, el poder a nivel internacional se encuentra repartido en múltiples Estados y otros actores internacionales.

Hoy en día es más frecuente que los actores internacionales opten por este tipo de poder como una forma de acción en el sistema internacional, dejando a un lado (más no negando su existencia) las acciones militares y políticas que han permeado en la historia de la humanidad.

Al retomar los escritos de Joseph Nye, se establece que una de las fuentes del poder suave es la cultura, misma que se encuentra dividida en dos: la alta cultura y la cultura popular. La elección para el campo de acción de ambos tipos de cultura depende de cada Estado pues pueden optar, por ejemplo, por el arte, museos, intercambios académicos o bien por el entretenimiento como lo es la música, la industria cinematográfica o el deporte.

Si bien se cuenta con muchas opciones donde se puede poner en acción el poder suave a través de la cultura, es de destacar la relevancia internacional en aumento de un deporte como el fútbol que atrae a millones de personas y despierta el interés político de los Estados. Gracias a los medios de comunicación y las tecnologías de la información es que este deporte puede llegar a prácticamente cualquier parte del mundo despertando el interés en las masas que ven en él una forma de escapar brevemente de su realidad gracias al entretenimiento que ofrece.

El fútbol, gracias al gran interés que despierta en las masas, es en ocasiones utilizado para mejorar la imagen de una nación, pues muestra la capacidad de un Estado en cuanto a infraestructura, estabilidad social y política e incluso en su competitividad económica. Todo lo anteriormente descrito se puede dar gracias a los mega eventos deportivos como las Copas Mundiales de Fútbol o los torneos internacionales organizados por la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA).

En la presente investigación se analiza el caso específico de un país que, de acuerdo con lo escrito por Joseph Nye en torno al poder suave, ha tomado acciones que podrían caer en el estudio de este concepto y dicho país es Qatar. Este Estado será el primer país árabe anfitrión de la Copa Mundial de Fútbol en 2022, uno de los mega eventos deportivos más importantes en el mundo. Además, se trata de un hecho sin precedentes en la historia del fútbol debido a



que será el primer torneo de este tipo que tenga lugar en invierno y no en verano como era de costumbre, así como otras cuestiones más que marcarán un precedente.

Una vez entendido el escenario se puede dar paso a la pregunta de investigación que sirve como guía para el presente trabajo que es: ¿Por qué ha decidido Qatar incorporar la promoción del Fútbol como parte de su estrategia de poder suave para posicionarse en el sistema internacional?

Por su parte, la hipótesis planteada para dar respuesta a la pregunta establece que Qatar ha elegido al fútbol como una herramienta del poder suave porque este deporte atrae a grandes masas y proyecta un poder político importante a nivel internacional, refleja la habilidad de un Estado de poder influir en otros de forma pacífica y con resultados muy benéficos.

En este contexto el principal objetivo de la presente investigación es analizar las características del poder suave y ahondar sobre cómo Qatar pretende lograr un posicionamiento internacional a través de la promoción del fútbol y de la realización de una Copa Mundial.

En este sentido, el marco teórico en el cual versa toda la investigación es el estudio del poder suave y la importancia que tiene esta teoría en la disciplina de relaciones internacionales. Al entender que el poder suave busca la atracción antes que la coerción y acciones bélicas, este concepto brinda un margen de acción en la disciplina para que puedan desarrollarse otros temas atípicos en la realidad internacional.

Dada la pregunta y el objetivo que pretenden dar un análisis explicativo a partir de las causas, la metodología utilizada es la investigación cualitativa ya que se hace un análisis del caso de Qatar en los preparativos para la Copa Mundial de Fútbol en 2022 por medio de información disponible que pueda ayudar a la comprobación de la hipótesis y respuesta a la pregunta de investigación. Para poder organizar y operacionalizar los datos recabados también se utiliza el trabajo de gabinete debido a que se hizo un diseño y preparación previo a la investigación para poder dar paso a la recopilación de datos relevantes que son utilizados en un análisis con el fin de comprobar la utilización del fútbol como herramienta del poder suave en el caso de Qatar.

A lo largo de tres capítulos se analiza las características del poder suave, su utilidad en el sistema, así como la importancia del deporte en la dinámica internacional haciendo hincapié en el fútbol. Se estudia el caso específico de Qatar y las acciones que ha tomado que pueden entenderse como poder suave y la relación de este país con el fútbol que lo ha llevado a ser anfitrión de la Copa Mundial de Fútbol en 2022.

En el primer capítulo se abordan teorías de la disciplina de relaciones internacionales que hablan del poder además de sus respectivos paradigmas que servirán para dar un contexto de donde se encuentra el poder suave en ellas. Se hace un estudio del marco teórico sobre el poder suave para entender el concepto y la utilidad del mismo en la actualidad, así como la distinción de otras formas de poder de las que habla su principal exponente Joseph Nye.

De igual forma se hace un análisis específico de cada una de las fuentes del poder suave como son los valores e ideales compartidos internacionalmente (democracia, defensa de derechos humanos, medio ambiente), las acciones de política exterior (tradicción diplomática, liderazgo, cooperación) y la cultura. Se hace hincapié en la cultura y específicamente a la cultura popular, esto debido a que es en ella donde se inserta el fútbol y su capacidad de atraer a las masas.

En el segundo capítulo se explora el deporte en las relaciones internacionales al hacer un análisis de los diferentes tipos del mismo, pues no existe una sola definición que abarque todos sus aspectos. Se comienza por el estudio del deporte desde su aspecto histórico con la intención de marcar la distinción de lo que se practicaba en la antigüedad a lo que se practica hoy en día.

También se destaca el rol del deporte moderno al retomar los escritos de autores como Carl Diem, Jean-Marie Brohom, Richard Mandell, Norbert Elias o Pierre Bordieu, esto con la intención de brindar una aproximación a una definición operativa que servirá en el desarrollo del trabajo.

A lo largo de la investigación se hace un vínculo entre el deporte y la política, dado que en la actualidad van de la mano, como se comprueba en el capítulo. En el mismo sentido, se da un énfasis a los mega eventos deportivos, pues por medio de ellos los Estados anfitriones

pueden demostrar al mundo características de su sociedad, cultura, infraestructura, así como poderío económico y político.

En la misma línea, se aborda la relevancia de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) en el sistema internacional, pues como institución regente del fútbol mundial tiene gran influencia en otros actores internacionales, incluidos los Estados. En el segundo capítulo se realiza un análisis de su estructura, funcionamiento y del rol que juega su torneo más importante, la Copa Mundial.

Por último, el tercer capítulo trata de Qatar y la Copa Mundial de Fútbol en 2022 como ejemplo del uso del fútbol como herramienta del poder suave. El estudio de caso inicia con el contexto histórico del país árabe para entender cómo fue su transformación de un país dedicado a la pesca a ser uno que tiene gran poderío económico proveniente del petróleo y que lo posicionan como uno de los países más ricos del mundo.

Posteriormente, se hace una revisión de la importancia de la familia Al Thani ya que ha llevado a Qatar a ser uno de los países con mejores ingresos per cápita en el mundo y con un posicionamiento vertiginoso en Medio Oriente. Se analizan las acciones de este país que pueden entenderse como poder suave como la creación de su cadena televisiva Al Jazeera, su capacidad como país mediador en la región, su tendencia hacia la democracia, la creación de fondos de inversión para apoyo a países en desarrollo y la presencia de la marca *Qatar* en el mundo.

El cierre del capítulo se compone de la relación de Qatar con el fútbol y las implicaciones que tiene el ser anfitrión de la Copa Mundial de Fútbol en 2022. También se desarrolla el papel que tiene el fútbol en este país, así como las grandes inversiones que ha hecho el gobierno de la familia real en este deporte. Todo esto se ve culminado con la Copa Mundial en 2022 y los problemas que ha enfrentado para llevar a cabo el sueño mundialista.

## **1. El poder suave en las relaciones internacionales**

El objetivo del presente capítulo es establecer qué es el poder suave y cómo funciona en la actualidad en el sistema internacional. Se hablará, en primera instancia, de la concepción del poder en general en la disciplina de las Relaciones Internacionales a través de la revisión de paradigmas y teorías que hablen de ello.

Posteriormente se hablará de la definición del poder suave a partir de los textos de Joseph Nye y de cómo funciona en el sistema descrito por la teoría de la interdependencia. Se analizará cómo surge y qué intenta explicar, así como de las críticas que tiene y la comparación del término con los escritos de Alexander Vuving, quien también habla de esta concepción.

En el tercer apartado se abordará otras formas de poder de las que también habla Joseph Nye como es el poder duro. Se hará un análisis de las diferencias, así como de las similitudes de ambos términos y cómo es que funcionan de acuerdo con las capacidades de cada actor. Por esta razón se retoman las teorías que hablan de poder en las Relaciones Internacionales ya que Joseph Nye también las toma en cuenta para la realización de sus libros, por ello se hablará del realismo y la interdependencia.

Por otro lado, una vez entendido qué es el poder suave y su diferencia con el poder duro, se hablará de las fuentes de esta forma de poder. Se hablará de cada una de ellas y se le dará mayor peso a la cultura, en específico a la cultura popular pues es en ella se inserta el deporte y en especial al fútbol.

Para finalizar el capítulo se abordará al deporte como forma de poder suave de conformidad a lo escrito en todo el capítulo. Se retomará lo estipulado por Joseph Nye para intentar comprobar que un deporte como el fútbol puede ser una herramienta del poder suave en el sistema internacional. Con esto se dará pie al segundo capítulo que hará un análisis con mayor profundidad del deporte en general y el fútbol en específico.

## **1.1 Paradigmas y teorías de las Relaciones Internacionales en relación con el poder**

Para definir lo que es el poder suave en el sistema internacional se requiere hablar de la concepción que se tiene del poder en general en la disciplina de Relaciones Internacionales. Esto dará paso a entender la importancia de este concepto y el contexto en el que se creó y desarrolla.

El poder en las Relaciones Internacionales (RRII) ha sido ampliamente estudiado dentro de las teorías que tratan de explicar la realidad internacional que se vive en una época; es por ello que es necesario indagar un poco en las teorías de la disciplina para averiguar cuál es la concepción que dan de poder y la descripción que dan de la dinámica entre países y saber por qué ven al mundo como lo ven. En específico se estudiará la teoría realista, ya que es la que describe el acontecer internacional a lo largo de la historia y es una de las teorías más estudiadas en las RRII.

Antes de hablar y entender algunas teorías en las RRII para poder explicar la concepción de poder que dan, es preciso hablar de lo que antecede a la formulación de una teoría y que hoy en día aún no es tan sencillo de explicar como lo es el caso del paradigma.

La definición de paradigma cambia de acuerdo con la interpretación de los autores, sin embargo, se pueden rescatar puntos de coincidencia que ayudan a encontrar una definición. Se puede entender al paradigma como un conjunto de ideas, creencias y supuestos que, de acuerdo con la perspectiva del tiempo y de las circunstancias en una época, tratan de explicar un problema o situación determinada. Es una manera de ver e interpretar al mundo y que, dichas ideas y maneras, son compartidas y aceptadas por una comunidad. En el caso de las RRII, los paradigmas surgen como interpretaciones y formas de ver el comportamiento de la sociedad internacional que generan soluciones o propuestas de cómo es que funciona y opera dicha sociedad.

De manera específica, Rubén Cuéllar da una definición estableciendo que “un paradigma es el resultado de la actividad estrictamente científica, y consiste en una idea o planteamiento

disciplinario que transforma la concepción del mundo”.<sup>1</sup> Son utilizados con mayor frecuencia en las Ciencias Naturales, no obstante, en las Ciencias Sociales son utilizados como guías y planteamientos en una realidad a estudiar. En RRII suelen anteceder a la formulación de teorías.

De acuerdo con David Sarquís, se puede decir que en Relaciones Internacionales existen tres paradigmas principales o centrales como lo son: el paradigma tradicionalista o estado-céntrico, el marxista o histórico materialista y el paradigma sistémico.<sup>2</sup> Aunque existen otros autores como John Vázquez que discrepan con lo establecido por Sarquís. Para John Vázquez la teoría o perspectiva idealista es la que le da el objeto de estudio a las RRII, la teoría realista le da el paradigma a su estudio y la teoría conductista mejora el método de la teoría realista, pero no cambia el paradigma.<sup>3</sup> A lo que hace referencia lo escrito anteriormente es que en las RRII es muy difícil llegar a acuerdos en cuanto a la formulación de paradigmas, hay autores que discrepan de otros y que ven más o menos paradigmas, lo cual hace más complicado el entendimiento dentro de la disciplina.

Si bien existen diferentes paradigmas en RRII, para efectos de la presente investigación se retomarán dos de los que establece David Sarquís (el paradigma tradicionalista o estado-céntrico y el paradigma sistémico). Estos paradigmas, a su vez, dan paso al estudio de teorías que intentan explicar la realidad internacional en determinada época y que incluso son vigentes en la actualidad.

El paradigma estado-céntrico se abordará gracias a la teoría realista y el paradigma sistémico con la teoría de la interdependencia. Las características del primero son las siguientes:

- La unidad de análisis y principal actor es el estado.
- No existe autoridad internacional formal.
- Se trata de una lucha por el poder y la defensa del interés nacional.

---

<sup>1</sup> Rubén Cuéllar Laureano, “El paradigma científico: un modelo para el análisis disciplinario de las relaciones internacionales”, *Revista de Relaciones Internacionales*, No. 90, México, UNAM/FCPyS, septiembre-diciembre, 2002, p. 32.

<sup>2</sup> David Sarquís, “¿Para qué sirve el estudio teórico de las relaciones internacionales?”, *Revista de Relaciones Internacionales*, número 11, UNAM, septiembre-diciembre de 2011, pp. 39-62.

<sup>3</sup> John Vázquez, *El poder de la política del poder*, México, Gernika, 1991, pp. 17-46.

- Tiene legitimidad el uso de la fuerza armada.<sup>4</sup>

Por otro lado, el paradigma sistémico se caracteriza por:

- La realidad está integrada por sistemas y subsistemas ordenados jerárquicamente.
- Realidad internacional considerada como un todo orgánico.
- El sistema puede ser analizado desde: su estructura, función, comportamiento y evolución.
- Son muchos los factores que influyen en el sistema y no sólo el factor político.<sup>5</sup>

Se retoman estos paradigmas ya que se explicará la teoría realista y a la teoría de la interdependencia. Se analizarán estas teorías debido a que son las que se asemejan a lo estipulado por Joseph Nye con el poder duro y poder suave.

## **1.2 Concepción de poder en teorías de Relaciones Internacionales**

La primera teoría a analizar y que brinda una concepción de poder dentro de las Relaciones Internacionales y que además habla del paradigma estado-céntrico, es el realismo. El realismo en las RRII es probablemente la teoría más aceptada en la comunidad internacional, además de ser la más antigua. Tiene sus orígenes como tal en el siglo XIX y su mayor auge fue en el siglo XX con autores como Hans Morgenthau, Kenneth Waltz, E.H Carr e históricamente se puede considerar a Nicolás Maquiavelo, Thomas Hobbes e incluso Tucídides como autores implícitos, que no escribieron sobre RRII, pero sus ideas y conceptos fueron retomados.

Una característica central en esta teoría es que “los realistas enfatizan las restricciones a la política impuestas por el egoísmo humano y la ausencia de un gobierno internacional (anarquía), lo que requiere la primacía en toda vida política del poder y seguridad”.<sup>6</sup> Tomando en cuenta que esta teoría surge tras las dos Guerras Mundiales, es entendible esta concepción, pues la dinámica de aquella época era la guerra por lo que priorizaban la política de poder como la relación principal entre naciones y la seguridad ante posibles eventos bélicos.

---

<sup>4</sup> David Sarquís, “¿Para qué sirve el estudio teórico de las relaciones internacionales?”, *op. Cit.* pp. 39-62.

<sup>5</sup> *Ibid.*

<sup>6</sup> Jack Donnelly, “Realism”, *Theories of International Relations*, tercera edición, Palgrave Macmillan, Estados Unidos, 2005, p. 30.

El realismo se basa, de acuerdo con lo retomado sobre la teoría realista por Timothy Dunne, en tres elementos centrales: el Estado es el actor central en las relaciones internacionales (*statism*), la prioridad en la dinámica internacional es la supervivencia (*survival*) donde los líderes mundiales deben asegurarla ante todo y por último la autoayuda (*self-help*) en un mundo en donde no existe un gobierno central se puede hablar de un sistema anárquico.<sup>7</sup> Esto es conocido como las tres “S”, por el nombre de los términos en inglés (*statism, survival* y *self-help*) y es la parte central de la teoría realista.

El autor quizá más importante de dicha teoría es Hans Morgenthau, quien habla de las características esenciales del realismo. Para él, la imperfección del mundo y el sistema internacional se debe a tres causas: el egoísmo y el deseo de poder de los hombres; la definición de los intereses nacionales de los Estados en términos de poder; y la naturaleza anárquica del sistema internacional.<sup>8</sup>

Es de destacar la aportación de este autor para el realismo ya que su libro *Política entre las naciones* es un precedente en la literatura para esta teoría. En esta obra se analiza dos cuestiones centrales para la escuela realista: “el fenómeno del poder en la política internacional- concepto que considera clave para entender y explicar las relaciones internacionales- y la obstinada e irremediable continuidad de la lucha por el poder en todo tiempo y espacio”.<sup>9</sup>

Para esta teoría el poder juega un papel central en la dinámica internacional, en donde es entendido como la capacidad de un Estado para imponerse a otros a través de la fuerza, ya sea con acciones bélicas o a través de los recursos económicos, políticos y sociales que un país tenga. El poder que puedan tener los demás siempre será amenazante para un Estado debido a que no hay un gobierno universal que pueda procurar su protección, por lo que los Estados deben procurarse a sí mismos (autoayuda) para poder sobrevivir en dicho sistema.

---

<sup>7</sup> Cfr. Timothy Dunne, “Realism”, *The globalization of World Politics*, Oxford University Press, Estados Unidos, 1997, pp. 109-124.

<sup>8</sup> Cfr. Hans J. Morgenthau, *Política entre las naciones. La lucha por el poder y la paz*, texto retomado en Antología teoría de Relaciones Internacionales I, Ileana Cid Capetillo, Mayra López Díaz y Teresa Pérez Rodríguez, UNAM, México, 2013, pp. 1-62.

<sup>9</sup> *Ibid.*



En esta concepción es muy difícil poder hablar de una cooperación entre Estados, lo que predomina es la anarquía y el egoísmo en las relaciones entre los mismos. Generalmente, los Estados “más débiles” procurarán mantenerse como aliados de los Estados “más fuertes” y con ello buscar su protección. Por otro lado, los Estados “más fuertes” aceptarán unirse a los Estados “más débiles” no por buscar una cooperación, sino para beneficio propio al poner en primer lugar sus intereses antes que de los otros.

Al igual que con muchas otras teorías, no puede hablarse de un solo tipo de realismo sino de muchos que caracterizan la época en que son escritos. Timothy Dunne retoma de esta teoría (con escritos de otros autores) al menos tres tipos de realismo: el realismo clásico (en el siglo XIX), el realismo moderno (1939-1979) y el neorrealismo (de 1979 a la actualidad)<sup>10</sup> si bien son diferentes en algunos postulados, en esencia mantienen la supremacía del Estado, el sistema anárquico y la relación conflictiva entre naciones, entre otras más.

En el realismo clásico (incluso también llamado realismo histórico) se retoman autores como Tucídides, Maquiavelo o Thomas Hobbes. Para Tucídides, por ejemplo, la representación del poder en la política es vista como la ley del comportamiento humano<sup>11</sup>; Maquiavelo, por su parte, aboga por un conjunto de máximas que son permitidas a los líderes estatales para tener un control sobre el exterior<sup>12</sup>; por último Hobbes, en el *Leviatán*, habla acerca de la analogía entre los individuos en estado de naturaleza y los soberanos en estado de guerra lo que sugiere un tipo de guerra permanente en la que los Estados viven constantemente con el temor de ser atacados.<sup>13</sup>

En lo que respecta al realismo moderno, sus postulados ya han sido establecidos con autores como Morgenthau. Entre otros autores de esta corriente se encuentra E. H. Carr, quien aboga por una política exterior que reconozca la interacción tanto del poder como de la moral, la fuerza y el apaciguamiento.<sup>14</sup>

El tipo de realismo que se encuentra vigente hoy en día es el neorrealismo, incluso también llamado realismo estructural. La teoría neorrealista tiene su base o cimientos en la teoría

---

<sup>10</sup> Timothy Dunne, “Realism”, *op. Cit*, p. 5

<sup>11</sup> *Ibid.*

<sup>12</sup> *Ibid.*

<sup>13</sup> *Ibid.*

<sup>14</sup> *Ibid.*

realista, su sucesor inmediato. Surge gracias a los textos de K.N. Waltz, en especial en su libro *Teoría de la Política Internacional* que ha sido comparado con el libro de H. J. Morgenthau, *Política entre las naciones*.

De acuerdo con Kepa Sodupe, se establece que “el término neorrealismo sugiere, al mismo tiempo, continuidad y diferenciación con el pasado. Transmite, por una parte, la existencia de vínculos con el realismo tradicional y, por otra, la aportación de algo nuevo, algo original.”<sup>15</sup> Por lo tanto, se pueden encontrar comparaciones entre ambos. Algunas de las diferencias principales entre el realismo y neorrealismo son las siguientes:

1. El realismo tradicional recurre predominantemente a la sociología y la historia mientras que el neorrealismo, además de ellas, recurre también a la teoría económica.
2. El realismo tradicional considera al poder como un fin en sí mismo, mientras que el neorrealismo sólo contempla al poder como un medio y la seguridad tiene principal importancia.
3. Ambas teorías son concebidas como teorías de política exterior, sin embargo, el rasgo que más diferencia del realismo y neorrealismo es la pretensión del segundo de dar un mayor carácter científico a la teoría.<sup>16</sup>

Otra diferencia que se puede encontrar es que la teoría de Waltz es sistémica, mientras que el realismo es concebido como una teoría reduccionista. Una teoría sistémica se refiere a que, de acuerdo con este autor, las fuerzas que están en juego no se encuentran en el campo nacional, sino en el campo internacional; en una teoría sistémica, también, la parte principal explicativa se halla en la estructura. Se trae a tema el asunto de que la teoría neorrealista es una teoría sistémica debido a que, como subraya el propio Waltz, “la idea de que la política internacional puede ser concebida como un sistema, dotado de una estructura definida con precisión, representa la diferencia fundamental del neorrealismo con el realismo tradicional”.<sup>17</sup>

El sistema del que habla Waltz, al igual que en el realismo, es un sistema anárquico y descentralizado, pero dentro de este sistema también puede haber cooperación y no sólo

---

<sup>15</sup> Kepa, Sodupe, “El Neorrealismo”, en *La teoría de las Relaciones Internacionales a comienzos del siglo XXI*, Universidad del País Vasco, España, 2009, pp. 51- 75.

<sup>16</sup> *Ibid.*

<sup>17</sup> *Ibid.*

individualismo. Lo anterior es debido a que Waltz retoma también en su teoría a la teoría micro-económica, lo que quiere decir que, a pesar de haber surgido (como el mercado) de manera individual, espontánea y no intencionada, la manera de sobrevivir es llegar también a una cooperación.

Tal como lo indica Kepa Sodupe, “un aspecto relevante de la teoría de Waltz es que, en un sistema anárquico, basado en el principio de auto-ayuda, la estructura reduce las posibilidades de cooperación entre los Estados de dos formas distintas”.<sup>18</sup> Sin embargo, la forma de cooperación que tiene primacía la teoría neorrealista es por medio de las ganancias relativas y no las absolutas (como sí lo hace el realismo). Gracias a las ganancias relativas los Estados no se encuentran en una relación de dependencia con otros, lo cual les conviene porque su desarrollo depende sólo de ellos y no de nadie más.

Si bien existen varios tipos de realismo, así como autores que pueden discrepar entre sí, se puede llegar a tener características generales de lo que aborda la teoría para explicar la dinámica internacional y su concepción de poder. De tal forma que se pueden mencionar las siguientes:

- Todas retoman el paradigma estado-céntrico como base.
- El Estado es el principal actor de la escena internacional.
- Si existen más actores, éstos serán subordinados al Estado.
- Los Estados no reconocen ninguna autoridad superior a ellos.
- El factor político es el más importante.
- Existe una lucha permanente por el poder.
- Lo más importante es la defensa del interés nacional.
- El sistema internacional es anárquico.
- Los Estados han de velar por su propia seguridad.
- Es muy difícil la cooperación entre Estados, se buscan ganancias absolutas antes que relativas.
- Se habla de la supervivencia de un Estado en un medio hostil.

---

<sup>18</sup> *Ibid.*

De manera general la teoría realista respondía a la dinámica que había tenido la humanidad a lo largo de la historia con conflictos permanentes, guerras constantes y cooperación casi nula, el mundo vivía en la anarquía con la premisa de la supervivencia del más fuerte. Por ende, el poder en esta teoría se veía en términos de capacidad de recursos y por quien imponía la agenda internacional a través de la fuerza. La capacidad de influir a otros era por medio del miedo o intimidación, por ser aliado del “más fuerte” y con ello protegerte a ti mismo como Estado ante posibles ataques.

Si bien el realismo tuvo su gran auge por explicar las relaciones internacionales en términos de conflicto, esta teoría en la era actual puede llegar a fallar en explicar la dinámica internacional, sin llegar a negar su existencia. La anarquía, el egoísmo, la distribución de capacidades y la lucha por el poder son pilares en la concepción de esta teoría, no obstante, esto ya no puede explicar la inmensa mayoría de temas que suceden en la actualidad. El realismo no puede llegar a brindar la concepción de poder y de la dinámica internacional actual en su totalidad, pero es innegable su utilidad en la disciplina, debe ser esencial para cualquier persona que se interese en las Relaciones Internacionales.

#### *Nuevas concepciones del poder*

Así como el realismo existen otras teorías que reflejaban la dinámica de la política mundial en un mundo conflictivo o de un “estado de guerra” en donde los Estados se encontraban en constante peligro de un conflicto militar. Esto contaba con toda la validez de los teóricos de la primera mitad del siglo XX, pues el mundo había enfrentado dos guerras mundiales y se avecinaba otro conflicto como lo fue la Guerra Fría.

No obstante, la concepción de poder que tenían y la dinámica internacional ya no responde a la época actual o al menos no en su totalidad. Tal como lo establece Henry Kissinger:

El programa tradicional de los asuntos internacionales -el equilibrio entre las principales potencias, la seguridad de las naciones- ha dejado de definir nuestros peligros o nuestras prioridades... Estamos ingresando a una nueva era. Los viejos modelos internacionales están desmoronándose; los viejos slogans carecen de sentido; las viejas soluciones son inútiles. El mundo se ha vuelto interdependiente en economía, en comunicaciones y en el campo de las aspiraciones humanas.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> “A New National Partnership” discurso del Secretario de Estado Henry A. Kissinger en los Ángeles, 24 de enero de 1975. News release, Department of State, Bureau of Public Affairs, Office of Media Services, p. 1.

Ante este nuevo escenario y configuración, los actores del sistema internacional (en especial los Estados) han sido orillados a reevaluar la supremacía de las facetas políticas y militares como sus ejes de acción y han tomado en cuenta otras formas de entender y ejercer el poder. De ahí que hoy sea necesario contar con nuevas estrategias para proyectar el interés de cada actor, más adecuadas a la realidad global actual.

Es en donde surge la teoría de la interdependencia, que identifica un aumento de intercambios internacionales ya sea de dinero, bienes, personas, tecnologías y demás, pues le da una gran importancia a la cooperación internacional para un beneficio mutuo. De acuerdo con Henry Kissinger “todos estamos comprometidos en una empresa común. Ninguna nación ni grupo de naciones puede beneficiarse trasponiendo los límites que sustentan el crecimiento económico mundial”.<sup>20</sup>

Para que esto pueda lograrse, se han creado normas o instituciones para ciertas actividades a nivel internacional. Los Estados son quienes regulan y controlan las relaciones que se pueden dar entre ellos mismos, o bien su relación con organizaciones internacionales y otros actores del sistema internacional. A este conjunto de normas y unión entre actores es conocido como régimen internacional.

Después de la Segunda Guerra Mundial, por ejemplo, se desarrollaron normas y procedimientos para guiar a los Estados y otros actores internacionales en múltiples cambios, los cuales incluyen a la ayuda a países en vías de desarrollo, protección del medio ambiente, política monetaria internacional, asistencia humanitaria, protección de Derechos Humanos, entre otros.<sup>21</sup>

Es en este contexto en donde surge la noción de poder suave (*soft power*)<sup>22</sup> acuñada por el politólogo y teórico norteamericano Joseph Nye que intenta explicar las nuevas estrategias de acción de los Estados dentro del sistema descrito anteriormente. De acuerdo a este autor,

---

<sup>20</sup> *Ibid.*

<sup>21</sup> Cfr. Robert O. Keohane y Joseph Nye, *Poder e Interdependencia, la política mundial en transición*, Traducción Herber Cardoso Franco, Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1988, pp. 9-57.

<sup>22</sup> Este concepto fue utilizado por primera vez en 1990 en el libro *Bound to lead: The changing nature of American power* (Obligado a dirigir: la naturaleza cambiante del poder americano) escrito por Joseph Nye. Sin embargo, no es hasta el año 2004 con el libro *Soft Power: The Means to Success in World Politics* (Poder suave: Los medios para triunfar en la política internacional) escrita por el mismo autor en donde se desarrolla con más profundidad el término.

el poder en las relaciones internacionales puede ser entendido desde dos perspectivas; la primera es el poder duro o *hard power* que se refiere al uso de acciones coercitivas y donde se le da prioridad a lo militar y lo político (se basa en la teoría realista), es la convivencia interestatal que más ha predominado en la historia; la segunda es el poder suave o *soft power* que se refiere a la puesta en práctica de acciones que no requieran del uso de la fuerza para poder llegar a influir a otros y lograr los objetivos, es la convivencia actual entre los Estados.

El poder suave, término que se explicará con mayor detenimiento a lo largo del presente capítulo, hace referencia a “la capacidad de configurar las preferencias de terceros mediante argumentos, los cuales conllevan a la imitación principalmente de valores expresados en la cultura, en la política interna, y en la forma de desempeñarse internacionalmente”.<sup>23</sup> Además de ello “es una de las innovaciones más importantes en la disciplina de las Relaciones Internacionales desde el final de la Guerra Fría. Es una de las pocas ideas desarrolladas por la academia que ha sido adoptada exitosamente por líderes políticos alrededor del mundo”.<sup>24</sup>

En el presente capítulo se abordará lo que es el poder suave, sus aproximaciones históricas, sus tipos y funciones, la diferencia del mismo con otros términos como poder duro y por último su relación y uso en el sistema internacional.

### **1.3 ¿Qué es el poder suave?**

El concepto de poder suave o *soft power* fue acuñado y presentado por primera vez en 1990 por Joseph Nye para identificar el uso excesivo de mecanismos duros en la política internacional como el uso de la fuerza militar o sanciones económicas que habían sido privilegiados en siglos anteriores por parte de Estados Unidos, en especial después de la Guerra Fría. En aquel año Joseph Nye escribía “ahora que el poder soviético está disminuyendo y el poder japonés aumentando, teorías engañosas sobre la decadencia americana y analogías inapropiadas entre Estados Unidos y Gran Bretaña en el siglo XIX

---

<sup>23</sup> Paula Alejandra Landínez Quiroga, *Análisis del Soft Power como estrategia de política Exterior, para el mantenimiento de la condición hegemónica de Estados Unidos en el Sistema Internacional*, Tesis para obtener el título de Licenciada en Relaciones Internacionales, Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Colombia, 2011, p. 1.

<sup>24</sup> Olver Stuenkel, “Do the BRICS possess soft power?”, *Journal of Political Power*, Vol. 9, No. 3, 2016, p. 354. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/2158379X.2016.1232285> [consultado el 27 de Febrero de 2019].

han desviado la atención del verdadero problema que es cómo el poder está cambiando en el mundo de la política”.<sup>25</sup>

A pesar de ser un término presentado para explicar el quehacer internacional de Estados Unidos después de la Guerra Fría, fue aceptado y rescatado por académicos, autores, e incluso políticos de todo el mundo. Más allá de Estados Unidos, el poder suave ha capturado la imaginación de otros, incluido el liderazgo de China. “Tratando de gestionar su asenso como forma de poder, académicos y oficiales han investigado el potencial de esta forma de poder para facilitar su misión internacional sin infundir miedo o resentimiento”.<sup>26</sup>

De acuerdo al propio Nye, el poder suave se refiere a

La habilidad de un país de estructurar una situación para que otros países desarrollen preferencias o definan sus intereses de tal forma que concuerden con los propios. Este poder tiende a surgir de fuentes tales como la atracción cultural e ideológica tanto como de reglas e instituciones de regímenes internacionales.<sup>27</sup>

Con esta definición, aunado al crecimiento de la interdependencia económica y la falta de utilidad percibida de los instrumentos coercitivos como forma de acción en el sistema internacional después de la Guerra Fría, se ha visto la utilidad del poder suave como una ruta para asegurar sus intereses y se ha afirmado su uso a nivel internacional. De tal forma que lo establecido por Nye a finales del siglo pasado bien se puede aplicar a países que cuenten con recursos necesarios para ejercer esta forma de poder y ya no sólo a Estados Unidos como lo fue en un inicio.

Lo descrito anteriormente otorga un mayor margen de acción a cualquier Estado o algún otro actor internacional (aunque en menor medida), de llevar a cabo algún tipo de poder suave para la obtención de sus intereses.

De acuerdo con Joseph Nye el poder suave proviene principalmente de tres fuentes: a) la cultura, siempre y cuando sea atractiva y seductora para otros países; b) los valores o ideales

---

<sup>25</sup> Joseph Nye, “Soft Power”, en *Foreign Policy* [en línea], No. 80, Washington post, Estados Unidos, 1990, p.153, Dirección URL: <http://www.jstor.org/stable/1148580>, [consultado el 28 de febrero de 2019].

<sup>26</sup> David Kearn, “The hard truths about soft power”, *Journal of Political Power* [en línea], Vol. 4, No. 1, Estados Unidos, 2011, p. 65, Dirección URL: <https://doi.org/10.1080/2158379X.2011.556869>, [consultado el 28 de febrero de 2019].

<sup>27</sup> Joseph Nye, *Soft power: The Means to success in World Politics*, Estados Unidos, Public Affaris, 2004, p. 77.

políticos, como pueden ser la democracia, libertad o los Derechos Humanos, siempre que éstos sean coherentes con la práctica y no sólo en el discurso; y c) el contenido, práctica y estilo de la política exterior del país interesado en ejercer este tipo de poder.<sup>28</sup> Aunado a ello un Estado necesita de la acción conjunta de al menos cuatro elementos, los cuales son: recursos suficientes, estrategias adecuadas, habilidad de liderazgo y un contexto que define en un sentido u otro la relación entre actores involucrados.<sup>29</sup>

Por otro lado, de acuerdo con este mismo autor, la habilidad de un Estado para obtener los resultados que desea se encuentra relacionada con la posesión de ciertos recursos provenientes del poder. Se puede mencionar, por ejemplo, la población, el territorio, los recursos naturales, la estabilidad política, capacidad tecnológica y la fuerza económica; esto en conjunto significa grandes opciones de maniobra en el sistema internacional.

Debido a la posibilidad de utilizar una forma de poder que opera de forma indirecta por medio de la atracción en lugar de la coerción, los Estados se pueden ver tentados a utilizarla como forma de acción en el sistema. Sin embargo, los críticos del término se han enfocado en la divagación que muchas veces se presenta a lo largo de los escritos del propio Nye y las muchas interpretaciones que los actores pueden tener de él. No obstante, esas dificultades conceptuales no han dirimido el entusiasmo por parte de los políticos en el mundo para llegar a capitalizar esta forma de poder en sus respectivos países.

En Occidente, el triunfo de la democracia en 1990 llevó al poder suave a ser operacionalizado a través de la promoción de políticas democráticas. Ampliando el alcance del poder suave a medida que se fue ampliando la política exterior, ahora incluye una diáspora de comunidades, diplomacia pública, programación cultural, alivio de desastres, medios, deportes e incluso milicia.<sup>30</sup>

Y es que en realidad el término contempla una variedad de temas en donde puede haber utilizado, no sólo abarca a la política o la economía, sino también a la sociedad, la cultura, el deporte, el cine, la música, entre otras más.

---

<sup>28</sup> Cfr. Omar Hiram Quiroz Morales, *La representación del Soft Power estadounidense a través de la cultura popular: Madonna y la exportación del americanismo*, Tesis para obtener el título de Maestro en Estudios en Relaciones Internacionales, México, UNAM, Ciudad Universitaria, 2017, p. 14.

<sup>29</sup> Cfr. Joseph Nye, *Soft power: The Means to success in World Politics*, Op. Cit, pp. 15-32.

<sup>30</sup> Nicholas Kitchen y Natalie Laifer, *Making soft power work: Theory and Practice in Australia's International Education Policy*, Politics & Policy, Vol. 45, No. 5, 2017, p. 2.



Lo que puede quedar claro hasta el momento es que el poder suave es una de las herramientas básicas de la política democrática internacional del siglo XXI, cada vez más países empiezan a adoptar medidas que tienen que ver con esta forma de poder para lograr sus objetivos o intereses en el exterior. En el presente apartado se intentará explorar a profundidad el término y el por qué se ha vuelto tan importante, con base en los postulados de Joseph Nye así como otros autores que también abordan el tema.

Si bien son muchas áreas o temas en donde puede ser utilizado, es importante señalar que es en la política internacional en donde más se usa. Entendiendo que Nye popularizó el término para tratar de caracterizar las políticas a seguir por Estados Unidos después de la Guerra Fría, la mayoría de sus postulados hacen referencia a lo que un Estado puede realizar para lograr esta forma de poder. Así lo establece Nye:

[...] un país puede obtener los resultados que desea en política mundial porque otros países quieren seguir su estela admirando sus valores, emulando su ejemplo, aspirando a su nivel de prosperidad y apertura. [...] este aspecto de poder – lograr que otros ambicionen lo que uno ambiciona- es lo que yo llamo poder suave. Más que coaccionar, absorbe a terceros. El poder suave depende de la capacidad de organizar la agenda política de forma que configure las preferencias de otros. [...] la capacidad de marcar preferencias tiende a asociarse con resortes intangibles como una cultura, una ideología y unas instituciones atractivas. [...] el poder suave también es más que la persuasión o la capacidad de transformar a los demás mediante argumentos. Es la capacidad de atraer y actuar. Y la atracción a menudo lleva a la conformidad o imitación.<sup>31</sup>

El objetivo principal en el uso del poder suave es lograr la atracción de otros para que hagan lo que tú desees; sin embargo, no es lo mismo que influencia, como puede llegar a pensarse, sino que “el poder suave es más que sólo persuasión o la habilidad de mover a la gente a través del argumento, aunque es una parte importante. Es también la habilidad de atraer, y la atracción usualmente va de la mano con la aquiescencia”.<sup>32</sup>

El poder suave opta por cooptar a otros países más que cohibirlos. Éste descansa en la capacidad que tiene un país para poder dirigir la agenda internacional de manera que otros países compartan sus intereses y así cambien sus preferencias. Dicha capacidad tiende a estar

---

<sup>31</sup> Joseph Nye, “El coloso estadounidense” en *La paradoja del poder Norteamericano*, Taurus, Madrid, 2003, pp. 30-31.

<sup>32</sup> Joseph Nye, *Soft power: The Means to success in World Politics*, op. Cit, p. 6.

asociada a recursos como la ideología, política internacional y la cultura que sean atractivas a los demás. En este punto las instituciones juegan un papel importante para el poder suave.

Las instituciones internacionales, llámese organizaciones u organismos, mejoran el poder suave de un país. Es por ello que se retomó el concepto de régimen internacional con anterioridad. Cuando un país puede legitimar su poder a los ojos de otros a través de las instituciones, puede encontrar menor resistencia en realizar sus objetivos. Si la cultura e ideología son atractivas, otros países estarán más dispuestos a seguir a un país; si utiliza instituciones y sigue las reglas que alientan a otros países a canalizar o limitar sus actividades de la manera que prefiera, no será necesaria la utilización de la fuerza para obligarlos a que lo sigan.<sup>33</sup>

A pesar de lo dicho anteriormente y por más claro que pueda parecer el término, se ha llegado a confundir o malinterpretar debido a la subjetividad que se percibe en los textos de Nye, sin embargo, hay otros autores que han estudiado el mismo y expandido su campo de acción. Autores como Alexander Vuving establecen que las fuentes de donde proviene el poder suave (cultura, valores y política exterior) no llegan a ser suficientes para explicar la dinámica internacional actual, para lo cual agrega otros elementos como lo son la benevolencia, genialidad y belleza.<sup>34</sup>

Para Vuving la benevolencia hace referencia a las actitudes positivas que un actor adopta o expresa y que llegan a generar sentimientos de gratitud y simpatía, lo cual hace más fácil la cooperación con otros actores. La genialidad se refiere a los grandes logros que se obtienen cuando un actor hace las cosas, es tratar de emular el éxito que un actor tiene sobre ciertas metas u objetivos y genera una forma de poder suave a través de la admiración. Por su parte, la belleza se entiende como la relación de un actor sobre otro con relación a sus ideales, valores, causas o visiones y con ello se genera una forma de poder suave a través de la inspiración.<sup>35</sup>

---

<sup>33</sup> Cfr. *Ibid*, p. 11.

<sup>34</sup> Cfr. Alexander Vuving, *How soft power Works*, conferencia "Soft Power and Smart Power" [en línea], American political Science Association annual meeting, Toronto, 2009, pp. 10-12, Dirección URL: <https://apcss.org/Publications/Vuving%20How%20soft%20power%20works%20APSA%202009.pdf> [consultado el 3 de abril de 2019].

<sup>35</sup> *Ibid*.

Lo que Vuving hace es expandir el campo de acción del poder suave agregando otros postulados que se complementan y no chocan entre sí. En realidad, sus postulados no son tan diferentes a los de Nye que ve en la cultura, los valores y la política exterior de un país las fuentes principales del poder suave. Para constatarlo a continuación se explorarán estas fuentes con mayor profundidad.

En primera instancia Nye define la cultura como “un conjunto de valores y prácticas que crean un significado para una sociedad”<sup>36</sup>, ésta tiene muchas manifestaciones en un país o una sociedad y la divide en dos: alta cultura y cultura popular. La alta cultura se encuentra en la literatura, el arte y la educación; la cultura popular, por otro lado, se encuentra en el entretenimiento masivo como puede ser el deporte, la música y el cine.<sup>37</sup>

En cuanto al tema de los valores, éstos van muy de la mano con la cultura, porque cuando la cultura de un país incluye valores universales y sus políticas promueven valores que otros comparten, aumenta las posibilidades de obtener resultados deseados con otros actores gracias a las similitudes en la idiosincrasia y en objetivos. Sin embargo, puede convertirse en un arma de doble filo, debido a que mientras unos países pueden observar la cultura de un país como similar a la suya o inclusive aspirar a tener algo parecido, otros pueden chocar en ello y repudiar ese tipo de cultura derivando en una difícil interacción entre actores y no obtener los resultados deseados.

En el aspecto de políticas al exterior, Nye argumenta que el gobierno es una parte esencial para poder llevar a cabo el poder suave. “Los valores que un gobierno defiende en su comportamiento al interior (por ejemplo democracia), en instituciones internacionales (trabajar con otros) y en política exterior (promover paz y Derechos Humanos) afectan enormemente las preferencias de otros”.<sup>38</sup>

Como se puede ver, los postulados de Nye no son tan diferentes a los de Vuving, son muy similares y con características en común. Un aspecto en el que coinciden, por ejemplo, es que “el contexto y las condiciones determinarán el potencial de cada fuente y medio para producir resultados favorables; además deberá reconocerse como un proyecto de larga

---

<sup>36</sup> Joseph Nye, *Soft power: The Means to success in World Politics*, op. Cit, p. 11.

<sup>37</sup> Cfr. *Ibid.*

<sup>38</sup> Joseph Nye, *Soft power: The Means to success in World Politics*, op.Cit. p. 14.

duración. De ninguna manera se pueden obtener resultados inmediatos a través del *soft power*”.<sup>39</sup>

De manera general, el poder suave puede entenderse de la siguiente forma:

Si un Estado puede hacer que su poder parezca legítimo a los ojos de los demás, encontrará menos resistencia a sus objetivos. Si su cultura e ideología son atractivos, otros estarán más dispuestos a seguirlo. Si puede establecer normas internacionales consistentes con su sociedad, será menor propenso a tener que cambiar. Si puede promover instituciones que hagan que otros Estados se sintonicen a éstas o limiten sus actividades a las formas que el Estado dominante prefiere, puede escatimar el excesivo costo de la coerción el poder duro.<sup>40</sup>

En otras palabras si el Estado B (el Estado al que se quiere persuadir) comparte los mismos intereses que el Estado A (el Estado líder) y además comparten un mismo compromiso hacia las mismas normas de comportamiento apropiado para lograr los mismos objetivos, se podría suponer que el Estado B apoyaría las políticas del Estado A para lograr sus objetivos.<sup>41</sup> Esta forma de acción es la que se da en el poder suave y que se da en lugar de forzar al Estado B a hacer lo que el Estado A desea por medio de sanciones económicas o acciones militares.

Si bien el concepto de poder suave es el que más se explorará a lo largo del presente capítulo, no se puede negar la importancia de otros conceptos de poder que el propio Nye trata en sus textos. De tal forma que para entender de mejor manera el poder suave y cómo funciona es necesario hacer una comparación de esta forma de poder con otras como el poder duro (*hard power*). En el siguiente apartado se abordará las diferencias entre éstos y cómo son utilizados dependiendo del contexto y el país o actor que pretenda usarlos.

#### **1.4 Análisis de otras formas de poder por Nye: Poder Duro vs Poder Suave**

Tradicionalmente el poder se demostraba a través de las guerras y por medio de la producción militar y económica. Era la visión histórica de la dinámica internacional, la relación entre Estados era conflictiva y la cooperación era casi nula. Es por ello que en un inicio se habló acerca de la teoría realista en las Relaciones Internacionales, ya que ejemplifica de gran

---

<sup>39</sup> Quiroz Morales, Omar Hiram, *Op. Cit.* pp. 14-15.

<sup>40</sup> Joseph Nye, “*Soft Power*”, *Foreign Policy*, N. 80, Estados Unidos, 1990, p. 167.

<sup>41</sup> *Cfr.* Kearn, David, “The hard truths about soft power”, *Journal of Political Power*, *op. Cit.*, p. 67.

manera el acontecer internacional hasta el siglo XX. Este aspecto también es retomado por Joseph Nye con la concepción del poder duro por lo que puede negar la existencia de esta relación en la actualidad.

En la política internacional, tener “poder” es tener la capacidad de influenciar a otro a hacer lo que un Estado quiere en maneras que de otra forma no haría. Para Joseph Nye existen dos maneras de hacerlo, la primera sería el poder suave que es lo que hasta el momento se ha desarrollado; y la segunda sería el poder duro o *hard power* que es hacerlo al imponerse a otro. Las estrategias de este tipo de poder se centran en la intervención militar, sanciones económicas, sanciones políticas y diplomacia coercitiva.

Para poder entender la diferencia entre ambos hay que comprender primero la distinción entre poder como capacidad y poder como posesión. El poder como capacidad es característico del poder duro, se refiere a cambiar la posición de otros de acuerdo a tus capacidades tanto económicas como militares. Este tipo de poder se puede utilizar a través de amenazas directas o de incentivar mediante la fuerza. El poder como posesión se refiere al poder suave, porque es una manera indirecta de ejercer el poder a través de la conducta, valores, cultura o bien cosas inmateriales.

Otra diferencia entre estas dos formas de poder reside en la variedad de maneras en que se pueden obtener los bienes o metas que se desean. Un Estado puede mandar a otro a que cambie sus preferencias y con ello haga lo que se desea, esto a través de amenazas de usar la fuerza militar o bien con sanciones económicas. Esto sería parte del poder duro. Por otro lado, “se puede apelar a un sentido de atracción, amor o deber a los valores compartidos sobre la justicia de contribuir a esos valores y propósitos compartidos”<sup>42</sup> lo que formaría parte del poder suave. Si un Estado es persuadido a ir con los propósitos o intereses de otro Estado sin alguna amenaza militar o económica, sería una buena utilización del poder suave.

Esto también puede verse desde la distinción de poder de comando y poder de cooptación. El poder de comando reside en la habilidad de cambiar las preferencias de un Estado de acuerdo a las propias por medio de la coerción o de incentivos forzosos; el poder de cooptación es la habilidad de delinear los intereses de otros Estados a los propios a través de

---

<sup>42</sup> Joseph Nye, *Soft power: The Means to success in World Politics*, Nueva York, Public Affaris, 2004, p. 7.

la atracción de la cultura y valores, así como en la habilidad de manipular la agenda política de manera que sea beneficiosa para dicho Estado.

Mientras que la fuerza militar, política y económica que propone el poder duro permanece como la última forma de poder en un sistema anárquico, el uso de este poder se ha hecho más costoso (tanto económica como políticamente) para los Estados en la actualidad. Otros instrumentos como las comunicaciones, las instituciones y organizaciones internacionales, la interdependencia económica han hecho que el poder suave sea más viable en el sistema internacional actual.

Aunque pueda pensarse que el poder duro y el poder suave son contrarios, para Nye existen algunas similitudes o puntos de concordancia. Un primer aspecto sería que ambos buscan cambiar las preferencias o intereses de otros Estados para que se asemejen a los propios, aunque en la forma se diferencian. También el poder de comando que propone el poder duro puede ser un aspecto de atracción a otros Estados debido a la “invencibilidad” que se puede tener ante posibles conflictos y con ello ejercer una forma de poder suave. Con una economía fuerte no solamente se obtienen recursos para accionar en el sistema internacional, sino también un aspecto de atracción hacia otros sin la necesidad de utilizar sanciones o bloqueos económicos.

En muchas ocasiones de acuerdo al contexto que se tenga un Estado puede optar por ejercer cualquier forma de poder, sea suave o duro en el sistema internacional. Cada Estado de acuerdo a sus características sabe cómo desempeñarse en el sistema, aunque es cada vez menor la utilización del poder duro, pero no con ello deja de existir.

Para entender de mejor manera las diferencias entre poder duro y poder suave, María Cristina Rosas en su artículo *Los Simpson: sátira, cultura popular y poder suave. Ninguna serie debería durar 30 años... ¿o sí?* Las ejemplifica en el siguiente cuadro:

Tabla 1. Diferencias entre poder suave y poder duro.

<b>Poder duro</b>	<b>Poder suave</b>
Es explícito y directo	Es implícito e indirecto
Emplea fuerza (guerra)	Emplea la persuasión (diplomacia)

Material, tangible	Inmaterial, intangible, digital, virtual
Hace	Deja hacer
Es absoluto	Es relativo
Se ejerce de arriba abajo	Se ejerce de abajo hacia arriba y también es horizontal
Es directo, corto plazo, produce efectos inmediatos	Es indirecto, de largo plazo con efectos postergados
Es lineal y jerárquico (vertical)	No es lineal y emplea redes (horizontal)
Promotores específicos, fácilmente identificable	Promotores diversos, de difícil identificación
Impulsado por el Estado y organismos internacionales	Impulsado por algunos Estados y organismos internacionales, pero sobre todo, por organismos no gubernamentales, individuos, celebridades
Tangible, predecible, relativamente fácil de medir	Intangible, impredecible, difícil de medir
Se inscribe en las sanciones <i>negativas</i>	Se inscribe en las sanciones <i>positivas</i>
Se manifiesta especialmente en las políticas exteriores	Se manifiesta especialmente a través de la creación de una marca-país ( <i>branding</i> ) En el caso de los Estados y en el <i>branding</i> a propósito de actores no estables
En suma: utiliza la fuerza física y las presiones o represalias económicas para propiciar un cambio de conducta en los demás (garrote)	En suma: reposa en la capacidad de atraer a los demás sin usar la fuerza, propiciando que cambien su conducta a través de la vinculación constructiva, la persuasión, la seducción y/o cooptación (zanahoria)

Fuente: María Cristina Rosas, *Los Simpson: sátira, cultura popular y poder suave. Ninguna serie debería durar 30 años... ¿o sí?*, México, Centro de Análisis e información sobre Paz, Seguridad y Desarrollo Olof Pale, A.C./Australian National University School of Culture/ Universidad Nacional Autónoma de México/ Editorial e Editora periodística y Análisis de Contenidos, S.A. de C.V./ Columbia University School of the Arts Miller Theatre, Cuadro 4 “Poder duro vs Poder suave”, p. 114.

Si bien existen diferencias visibles, lo cierto es que la influencia que un Estado pueda tener sobre otro es muy subjetiva, pues depende de los intereses y objetivos que tenga para seguir a otro. No obstante, un Estado que goce de influencia política basada en la cooperación, en organismos internacionales, en acuerdos y tratados en búsqueda de la paz y la prosperidad será más grande que la influencia militar o económica que otro Estado pueda tener.

Es por ello que se explorará en el siguiente apartado la efectividad del poder suave a través de sus fuentes como lo son: los valores, la política exterior y la cultura. Se hablará de las características de cada una de ellas, así como ejemplos de su utilización. Se hará especial énfasis en la cultura ya que ahí es en donde reside la importancia del deporte y cómo se puede utilizar a través de una diplomacia deportiva con los mega-eventos como los mundiales de fútbol, objeto de análisis en el presente trabajo.

Una primera nota antes de abordar las fuentes sería establecer que Joseph Nye no desarrolla tanto el papel de la cultura como forma de poder suave, se enfoca más en aspectos como la cooperación y la diplomacia. Además, inscribe el papel de los valores en la cultura y en su división de alta cultura y cultura popular deja de lado aspectos importantes de la segunda, que se desarrollarán en el siguiente apartado debido a que es en esta forma de cultura donde se desarrolla el deporte.

## **1.5 Fuentes del poder suave**

El poder hoy en día es menos tangible y más subjetivo que en el pasado. En siglos anteriores se sabía que un Estado tenía poder debido a su milicia y su capacidad de imponerse a otros a través de la fuerza. La fuente de la que provenía el poder era la fuerza militar y económica que un Estado podía tener. En la época de la información global, esto es más difícil de efectuarse, por lo que los Estados deben desempeñar otras acciones a fin de obtener sus intereses y que no tengan que ver con la guerra.

En la era de la revolución de la información, globalización, interdependencia económica, las fuentes de donde proviene el poder cambian a otras más afines al sistema internacional actual. Joseph Nye identifica principalmente tres fuentes: los valores, la política exterior y la cultura, que a su vez van muy relacionados unos con otros.



De manera específica, los valores o ideales políticos, como la protección de Derechos Humanos o la democracia, son una fuente de poder suave siempre que exista una coherencia entre el discurso y la práctica. Es decir, tiene que existir una relación entre un país que dice ser defensor de Derechos Humanos y qué tan cierto sea de acuerdo con estándares internacionales. Si la relación existe y el país que dice ser defensor de Derechos Humanos es, en efecto, defensor de ellos, esto podrá generar atracción de otros que también defiendan la misma meta. Si la relación no existe o no es coherente entre lo dicho y lo hecho, el Estado quedará con cierta hipocresía y podrá generar alejamiento en lugar de atracción.

En cuanto a las acciones de política exterior se refiere a lo que haga un Estado en la esfera internacional a favor de un bien común, en lugar de un bien particular. “Entre los medios utilizados por el Estado para ejercerlos se encuentran los diplomáticos (diplomacia pública), culturales (intercambios académicos) e institucionales (asistencia al desarrollo).”<sup>43</sup> Las acciones que pueda tener un Estado enviando ayuda humanitaria o apoyando económicamente a países en crisis o en desastres naturales es un ejemplo de cómo la política exterior es una de las fuentes del poder suave.

En estas dos fuentes de poder suave, el gobierno de un Estado tiene gran importancia para poder ejercerlas. “Las políticas del gobierno al interior y al exterior son otra fuente potencial del poder suave”<sup>44</sup>, además estas políticas tienen que ser pensadas para un proceso de larga duración, ya que el poder suave no tiene resultados inmediatos, se requiere de constancia para que pueda tener efecto. Como se dijo con anterioridad, estas dos fuentes de poder suave pueden atraer o bien alejar a otros dependiendo de su ejecución. Mientras más legítimos sean los actos y las políticas que se vean guiadas por valores que los demás quieren seguir, entonces será menos difícil inducirlos, cooptarlos y atraerlos.<sup>45</sup>

La tercera fuente de donde proviene el poder suave y a la cual se le dará más peso en la presente investigación es la cultura, esto porque es aquí en donde se inserta el deporte en general y el fútbol en específico. Joseph Nye da un énfasis particular al aspecto de la cultura

---

<sup>43</sup> Omar Hiram Quiroz Morales, *La representación del Soft Power estadounidense a través de la cultura popular: Madonna y la exportación del americanismo*, Tesis para obtener el título de Maestro en Estudios en Relaciones Internacionales, UNAM, Ciudad Universitaria, México, 2017, p. 14.

<sup>44</sup> Joseph Nye, *Soft power: The Means to success in World Politics*, op Cit. p. 13.

<sup>45</sup> *Ibid.*

como forma de poder. “Cultura es un conjunto de valores y prácticas que crean un significado para una sociedad”,<sup>46</sup> tiene muchas manifestaciones y generalmente se puede distinguir en dos; alta cultura que hace referencia al arte, literatura y educación; y cultura popular que se refiere al entretenimiento en masa.

Al hablar de cultura hay que establecer que ésta no es estática y siempre se encuentra en interacción con otras culturas sobre todo en el contexto de la globalización.<sup>47</sup> Nye establece que la cultura tiene gran importancia en el sistema internacional porque el contacto cultural entre naciones puede ser utilizado para “combatir impresiones negativas sobre un país que marca mucho la opinión del mundo.”<sup>48</sup>

En la división que hace de cultura, Nye le da más peso a la alta cultura que a la cultura popular. “Es más sencillo trazar efectos políticos específicos a través de la alta cultura que demostrar la importancia política de la cultura popular.”<sup>49</sup> Establece que durante la Guerra Fría los contactos de alta cultura con otros países le ofrecieron a Estados Unidos una herramienta para atraer a los países a su causa. Habla acerca de los intercambios académicos y científicos ayudaron a que el mundo apreciara más los avances en estas materias a Estados Unidos.

Para muchos intelectuales y críticos del poder suave, la cultura popular no representa una forma de poder pues reside más en el comercialismo. “Consideran que proporciona entretenimiento masivo en lugar de información y, por tanto, tiene poco efecto político”.<sup>50</sup> Muchas veces la visión de este tipo de cultura es más de anestesia y opio político para las masas que un verdadero efecto para el poder.

A pesar de lo dicho en el párrafo anterior, Nye también establece que la atracción de la cultura popular ayudó a Estados Unidos a alcanzar sus metas en el extranjero, además de que gracias a ella el país pudo obtener la “victoria” en la Guerra Fría. Por ejemplo, tras finalizar la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos llevó a cabo el plan de reconstrucción de Europa

---

<sup>46</sup> *Ibid.*

<sup>47</sup> Cfr. Omar Hiram Quiroz Morales, *La representación del Soft Power estadounidense a través de la cultura popular: Madonna y la exportación del americanismo*, op Cit. p. 15.

<sup>48</sup> *Ibid.*

<sup>49</sup> Joseph Nye, *Soft power: The Means to success in World Politics*, op Cit. p. 46.

<sup>50</sup> *Ibid.*

esto a través del Plan Marshall y la creación de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN). De acuerdo a este autor, estas acciones ayudaron a que los países europeos adaptaran rápidamente la cultura popular de Estados Unidos, lo que llevó a la democratización de algunos de los países devastados por la guerra. Por otro lado, durante la Guerra Fría, las audiencias soviéticas que veían películas estadounidenses con temas políticos, pudieron observar cómo en occidente las personas no tenían que hacer grandes filas para obtener comida, no vivían en apartamentos comunales y que incluso poseían autos propios.

Aun cuando el poder político, militar y económico de Estados Unidos fue importante tras el acontecer de estos hechos, la atracción cultural que emanaba de películas o de música, ayudaron también a que el país pudiera tener cierto poder suave en el sistema internacional. Con esto, afianzó el apoyo casi incondicional de Europa y la victoria de sus valores sobre los de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas.

Un aspecto importante de esta fuente de poder suave, a diferencia del poder duro y de las otras fuentes que sí llevan un poco esta característica, es que no puede ser controlado por el gobierno. Debido a esto, la cultura en general y la cultura popular en específico no siempre puede lograr los intereses que un gobierno desea, debido a que es un tanto más autónoma. Además, esta fuente puede ser muy subjetiva, ya que puede tener efectos contradictorios dependiendo de los países. Por ejemplo, una película que hable sobre la caída de las Torres Gemelas en el 2001 y la posterior invasión de Estados Unidos a Iraq puede atraer a quienes se encuentren en contra del terrorismo en Medio Oriente, mientras que para los países de la región puede ocasionar cierta aberración por lo establecido en dicha película.

Por otro lado, el Estado no tiene control total de la cultura, incluso Nye establece que “en una sociedad liberal, el gobierno no puede y no debe tener control sobre la cultura”.<sup>51</sup> Esto ocasiona que la cultura tenga aspectos globales o universales, nacionales y locales, que la cultura de un país pueda ser retomada por otros y hacer que existan similitudes.

Un aspecto que se destaca del poder suave es la importancia que se le da a la cultura para poder cambiar opiniones políticas y atraer a Estados a su causa. La forma de hacerlo puede

---

<sup>51</sup> *Ibid.*

ser diferente, si se opta por la atracción a través de la alta cultura, esta puede realizarse a partir de intercambios académicos y científicos en donde a los estudiantes se les inculca un estilo de vida al país al que van a realizar sus estudios y éste, al regresar a su país natal, puede querer implementar ese estilo de vida en su propio país.

Por otro lado, si se opta por la atracción a través de la cultura popular, esta puede tener un mayor efecto en una sociedad porque puede ser entendida como entretenimiento en masa y la forma más sencilla de transmitirla es a través del comercio, bienes, productos y servicios. Debido a que la cultura popular tiende a llegar a más personas al ser cultura de masas, el deporte tiene un aspecto relevante en ella. De acuerdo a Nye “incluso deportes populares juegan un papel importante en la comunicación de valores”.<sup>52</sup>

El objetivo de la presente investigación es el comprobar cómo el deporte en general y el fútbol en específico juegan un papel importante en el sistema internacional como una forma de poder suave. “Los mensajes políticos también pueden transmitirse por la forma en que se comportan los equipos deportivos o las estrellas”<sup>53</sup> y es que en la actualidad con la comunicación internacional, personas de todo el mundo pueden ver eventos deportivos en países que nunca han ido y el único contacto que puedan tener es la transmisión de los mismos y con ello conocer un poco de la cultura de ese lugar.

Desafortunadamente, como se estableció en el presente apartado, Joseph Nye no le da tanto peso a la cultura popular como sí lo hace con la alta cultura, aun cuando la primera puede llegar a más personas. Se le debe dar la importancia debida a la cultura popular “desde los objetos y las cosas (series, comics, música, etc.) hasta las relaciones y prácticas que dan identidad a un individuo o comunidad”<sup>54</sup> y en este caso, al deporte en general y al fútbol en específico.

La cultura puede expresar valores, ideales y la visión del mundo, no obstante, esto no puede lograrse solamente con la alta cultura a través de intercambios académicos y científicos, pues no toda la población puede tener acceso a ellos. En cambio, la cultura popular (películas,

---

<sup>52</sup> *Ibid.*

<sup>53</sup> Joseph Nye, *Soft power: The Means to success in World Politics*, op Cit. p. 47.

<sup>54</sup> Omar Hiram Quiroz Morales, *La representación del Soft Power estadounidense a través de la cultura popular: Madonna y la exportación del americanismo*, op Cit. p. 23.

música, series, deportes) llega a la gran mayoría de la población, aunque como ha quedado claro con el poder suave, esto puede cambiar dependiendo de cierto contexto y de los individuos.<sup>55</sup>

El tema de la cultura en las Relaciones Internacionales ha sido estudiado, aunque no como otros temas, entre ellos el conflicto, la cooperación o el medio ambiente. El aporte de Nye es establecer a la cultura como una forma de poder, que incluso puede llegar a ser más efectiva que la guerra o el conflicto debido al sistema en el que se vive. Además, si bien el estudio de la cultura en las RRII no ha sido tan abarcado o estudiado, en el caso específico de la cultura popular esto se magnifica.

Este tipo de cultura ha sido más estudiada por parte de las Ciencias de la Comunicación y en las RRII ha sido entendido como un tema poco importante o algo más banal. “Diplomacia, conflicto, ideología, pueblos originarios son considerados temas de alto nivel y capaces de influir en las relaciones entre Estados”<sup>56</sup>, pero como se ha visto a lo largo del capítulo, la cultura también tiene la capacidad de influir en el sistema internacional.

Al hablar de cultura popular se hace referencia a algo que le gusta a muchas personas, como algo expreso o inmediato. Además, puede ser definido “implícita o explícitamente en contraste con otras categorías conceptuales: cultura folk, cultura de masas, cultura dominante, cultura de la clase trabajadora, etc.”<sup>57</sup> Es en esta categoría donde entra el deporte.

## 1.6 Poder suave y deporte

El campo de acción en donde se puede ejercer el poder suave depende de cada Estado o actor, así como de sus cualidades y características. Algunos de los ejemplos se pueden encontrar a través de la cultura popular son: la industria cinematográfica, la música, la televisión, los cómics, tecnología, y el deporte, entre muchos otros más.

---

<sup>55</sup> Cfr. *Ibid.*

<sup>56</sup> *Ibid.*

<sup>57</sup> Omar Hiram Quiroz Morales, *La representación del Soft Power estadounidense a través de la cultura popular: Madonna y la exportación del americanismo*, op Cit, p. 74.

Si bien son muchos los ejemplos de fuentes en donde se puede poner en acción el poder suave, hay que destacar que:

En las últimas tres décadas, se ha visto aumentar la relevancia política del deporte entre los gobiernos de todo tipo que ven en él un medio relativamente barato de mejorar la imagen de una nación, credibilidad, estatura, competitividad económica y (esperan) la habilidad de ejercer una agenda en el escenario internacional.<sup>58</sup>

En años recientes la relación del deporte como una forma de poder ha tomado gran relevancia, sin embargo, esto no es algo nuevo pues “el deporte se ha erigido como un instrumento de representación del poder de una nación, no solo desde el punto de vista simbólico (ritos, himnos, banderas, etc.), sino también como aspecto físico del poder nacional (a través de la construcción de infraestructuras, movilización de ciudadanos, etc.)”.<sup>59</sup>

Algunos ejemplos que pueden constatar lo dicho anteriormente puede ser:

El propio Mao Zedong ponía como ejemplo de “buena diplomacia” el acercamiento entre su país y Estados Unidos a través de la llamada “diplomacia del pin-pon”. Nelson Mandela se sirvió del Mundial de Rugby en 1995 para, con un deporte de blancos, tratar de superar años de segregación racial y mostrar al mundo la “nueva Sudáfrica”.<sup>60</sup>

Las primeras competencias deportivas a nivel internacional surgieron en el siglo XIX, no obstante, es a partir del siglo XX cuando comenzaron a tener un papel fundamental en la política exterior de los Estados. Esto se puede hacer más visible con la realización de mega eventos deportivos durante ese siglo como lo son los juegos olímpicos y mundiales de fútbol que han demostrado llegar a tener intereses más allá de los deportivos, debido a que es en estos eventos en donde también convergen intereses políticos, sociales y económicos. Estos acontecimientos son utilizados “como influencia política en órganos de decisión, como herramienta de diplomacia, como un trasvase de la rivalidad política a lo deportivo frente a

---

<sup>58</sup> Jonathan Grix, *Soft power, Sports Mega Events and Emerging States: The Lure of the Politics of Attraction* [en línea], Global Society, 2013, p. 2, Dirección URL: <https://doi.org/10.1080/13600826.2013.827632>, [consultado el 15 de abril de 2019].

<sup>59</sup> Mario Gurrionero y Yuri Morejón, *Diplomacia deportiva. El deporte como dimensión estratégica influyente* [en línea], Asociación comunicación política, p5. Dirección URL ://compolitica.com/diplomacia-deportiva-el-deporte-como-dimension-estrategica-influyente/ [consultado el 15 de abril de 2019].

<sup>60</sup> *Ibid.*

otro Estado o como una muestra de superioridad de un sistema político ideológico sobre otro”.<sup>61</sup>

Estos mega-eventos en el deporte han demostrado ser una herramienta del poder suave, ya que le dan la posibilidad a los Estados de mostrar sus posibilidades económicas y políticas al resto del mundo. Con ello se comprueba que el deporte puede ser utilizado como un arma política en orden de alcanzar ciertas metas, así como lo describe François Carrard “la relación entre las autoridades políticas y el mundo del deporte es permanente, algunas veces impredecible y fascinante”.<sup>62</sup>

Un aspecto a destacar en la presente investigación en los capítulos siguientes es el que en las últimas décadas, la realización de los mega eventos deportivos han sido dados a países que se encuentran en la periferia económica.<sup>63</sup> Por ejemplo, las concesiones del mundial de fútbol se han otorgado a países como Brasil, Sudáfrica y Rusia. Con ello, la asignación de estos países marca la dinámica internacional y le da la debida importancia a países que van en crecimiento económico.

Si bien el papel de los mega-eventos tiene como una herramienta para ejercer el poder suave, el objetivo del presente trabajo no es el de hablar de éstos, sino más bien de un deporte en específico como lo es el fútbol. Se escogió a este deporte debido a que es el deporte con mayor cantidad de seguidores en el mundo, si bien no se sabe con exactitud cuántos seguidores tiene, se puede dar una aproximación con el número de televidentes del mundial del 2018 en Rusia que fue de 3,572 millones de personas, lo que representa poco más de la

---

<sup>61</sup> Carlos Pulleiro Méndez, *El comportamiento estatal en los Juegos Olímpicos durante la Guerra Fría y Posguerra Fría: Un análisis desde el realismo neoclásico de Relaciones Internacionales* [en línea], Universidad del país Vasco, España, 2015, p. 22, Dirección URL:[https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/18134/TESIS\\_PULLEIRO\\_MENDEZ\\_CARLOS.pdf?seque](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/18134/TESIS_PULLEIRO_MENDEZ_CARLOS.pdf?seque) [consultado el 15 de abril de 2019].

<sup>62</sup> François Carrard, *Sport and politics on the international scene*, Rivista di studi politici ed internazionali, Vol. 78 n. 1, 2011, pp. 25-32

<sup>63</sup> Este término hace referencia a la teoría de la escuela estructuralista latinoamericana de la mano de Raúl Prebisch en donde el sistema internacional se encontraba dividido en dos, el centro y la periferia. “Centro y periferia se diferencian porque tienen estructuras productivas diferentes: el primero se caracteriza por una estructura diversificada y homogénea; mientras que la segunda, por el contrario, posee una estructura simple y heterogénea.” Alfonso Dubois, *Centro y periferia* [en línea], Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al desarrollo. Dirección URL: <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/31> [consultado el 28 de abril de 2019].

mitad de la población mundial.<sup>64</sup> Además, cerca de 265 millones de personas lo practican, que es aproximadamente el 4 o 5% de la población mundial.<sup>65</sup>

La influencia del fútbol llega a prácticamente todo el globo ya que la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), principal organización encargada del balompié, cuenta con un total de 211 miembros que representan a la misma cantidad de países. A partir del impacto que tiene este deporte en el sistema internacional, es innegable su utilidad como una opción de poder suave, como se ha dado a través de la historia.

Este deporte ha dejado de ser sólo un juego y ha pasado a convertirse en un fenómeno social de carácter mundial y de una relevancia actual sin precedentes. En la actualidad los países han comenzado a darse cuenta de la importancia de invertir en el fútbol, debido a que es un deporte de masas que puede ser utilizado como una herramienta para denotar un cierto poderío económico, político, social y cultural (poder suave). Países como China, Estados Unidos, Rusia y Qatar, entre otros, hoy más que nunca se han empeñado en invertir en la compra de jugadores y en infraestructura del fútbol por los beneficios que éste puede traer.

No obstante, la relación del poder con la política internacional se abordará con mayor detenimiento en el siguiente capítulo, lo que aquí se intentó proponer es cómo el deporte, de acuerdo a lo estipulado por Nye, puede ser una forma de poder suave a través de la cultura popular. Una vez entendido esto, el siguiente capítulo abordará la importancia internacional del deporte y en específico del fútbol en el sistema internacional, se hablará del contexto histórico y lo que permitió que el deporte pudiera ser considerado en la política internacional.

A manera general el presente capítulo habló acerca de la concepción del poder en las Relaciones Internacionales y como ésta cambió al pasar de la historia. En el sistema actual se requiere un nuevo entendimiento y comprensión de la dinámica internacional y para ello se recurrió a los postulados de Joseph Nye con el poder suave. Se hizo una distinción entre poder suave y poder duro para entender que, si bien los asuntos militares no han quedado del todo atrás, la atracción que propone el poder suave es la que más se adecúa al contexto actual.

---

<sup>64</sup> Comunicado de prensa, "Más de la mitad del planeta disfrutó de un Mundial incomparable en 2018" [en línea], FIFA, Dirección URL: <https://es.fifa.com/worldcup/news/mas-de-la-mitad-del-planeta-disfruto-de-un-mundial-incomparable-en-2018> [consultado el 27 de abril de 2019].

<sup>65</sup> Kunz, Mathias, "265 millones juegan al futbol", *FIFA Magazine*, Dirección URL: [https://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/smaga\\_9472.pdf](https://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/smaga_9472.pdf) [consultado el 15 de abril de 2019].



Se definió qué es el poder suave y cómo funcionan sus fuentes: los valores e ideales políticos, la política exterior y la cultura, a la que se le dio un énfasis ya que es en donde entra el deporte. Al hablar de cultura, Nye diferenció entre alta cultura y cultura popular, pero le dio más peso a la primera y en la presente investigación se habló más sobre la cultura popular.

En el siguiente capítulo se hablará del rol del deporte en la política internacional, así como su surgimiento y características y de cómo fue que adquirió la relevancia que tiene en la actualidad y se darán algunos ejemplos de su vínculo político a lo largo de la historia. Se abordará la importancia de los mega-eventos deportivos como una ventana internacional para un país que desee mostrarse al mundo, ya sea por sus recursos económicos o la cultura de su pueblo. También se hablará del fútbol como poder suave gracias a la realización de un mega-evento como es la copa mundial de fútbol y del poder económico y político que tiene la FIFA. Se hará un análisis de esta institución a fin de ejemplificar la importancia que tiene en la actualidad. Todo esto dará pie al tercer capítulo enfocado al caso de estudio que es Qatar y la relación de este país con el deporte.

## **2. Genealogía del deporte, fútbol y poder suave**

El objetivo del presente capítulo es entender la relación del fútbol con el poder suave esto a través, en primera instancia, de aproximaciones históricas del deporte. Posteriormente se hablará de la diferencia entre el deporte antiguo, así como lo que se conoce y entiende en la actualidad como deporte moderno donde se definirá y las características del mismo.

Después hablará acerca de los mega eventos deportivos, así como la importancia política y económica que tienen como una forma de utilización del poder suave. Se hablará de las características y qué éstos mismos dándole especial importancia a los Juegos Olímpicos y a la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA™ pues son los eventos que más atracción y seguidores tienen en el mundo. Se establecerán aspectos en favor y en contra haciendo énfasis a la creencia que se tiene de que los mega eventos tienen el objetivo de lograr el desarrollo en el país o Estado sede.

Por último, se analizará del caso específico del fútbol y la FIFA como principal organización del balompié a nivel internacional. Se establecerá cómo es que se conforma esta organización de manera interna, cuáles son sus principales eventos y los requisitos necesarios para poder albergar el mayor evento deportivo a nivel internacional la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA™ esto para dar paso a analizar a Qatar como país sede del mundial de 2022 con la importancia económica y política que le da.

### **2.1 Aproximaciones históricas del deporte**

El ejercicio o la actividad física es un hecho inherente a la historia de la humanidad, se pueden obtener ejemplos de su utilización desde las primeras civilizaciones, hablando de las sociedades antiguas en Egipto, Grecia, China o Mesoamérica. No obstante, lo que hoy se conoce como deporte se diferencia de gran manera con lo que se practicaba en la antigüedad, como se comprobará a lo largo del presente capítulo.

Se hablará en específico de la antigua Grecia, debido a que se tiene la creencia generalizada de que el origen del deporte se encuentra allí por a la utilización de la actividad física dentro de su sociedad y por los llamados Juegos Olímpicos. Sin embargo, lo que se practicaba en aquel entonces no era deporte (al menos no como lo conocemos actualmente), sino más bien

ejercicio físico que es “una actividad estructurada y repetida, cuya intención es hacer trabajar el organismo y tiene como prioridad lograr una buena salud”.<sup>66</sup>

El ejercicio físico en aquella época era una estructura de entrenamiento con un fin concreto y en el caso particular de los griegos, la guerra. El ejercicio físico e inclusive el deporte, son utilizados con múltiples fines y en la antigua Grecia era utilizado para mantener en buena forma a las tropas o prepararlas para estar en condiciones para la guerra.

El hecho que más sobresalió del ejercicio físico de aquella sociedad son las Olimpiadas, mismas que tenían el mismo fin descrito en el párrafo anterior. “Las Olimpiadas de la antigüedad tenían esa connotación y esa intención, pues el programa atlético básicamente estaba constituido de eventos que exigían las demostraciones de fuerza, destreza y resistencia físicas muy habituales en las batallas y guerras”.<sup>67</sup>

Para finalizar con la civilización griega hay que agregar que, los griegos, no se referían a estas actividades físicas como deporte, sino como *gimnasia* que implicaba ejercitar el cuerpo mediante la repetición de movimientos organizados y conducidos.<sup>68</sup> Lo que sí es un hecho es que es en esta sociedad, así como en otras sociedades antiguas y feudales, en las que se podía encontrar la mayoría de los ejercicios físicos y juegos que se practican en la actualidad como por ejemplo: la heterofilia, esgrima, equitación, natación, lucha, así como otros juegos de destreza.

Hay que destacar en primera instancia es que estos ejercicios físicos, juegos o actividades no eran tal cual deportes, pues se caracterizaban “en primer lugar, su efecto de preparación militar para la guerra, y, por otra, su carácter de clase: los ejercicios son diferentes de acuerdo con la pertenencia de clase de los participantes y tienen funciones diferentes”.<sup>69</sup>

---

<sup>66</sup> Gabriel Flores Allende, “La Actividad Física y su contexto”, *La Gaceta*, UDG, febrero 2007, edición 469, sección deportes, p. 21.

<sup>67</sup> Miguel Ángel Esparza Ontiveros, *El deporte moderno y el ejercicio físico antiguo. Comentarios sobre sus Diferencias*, Universidad de Guadalajara. Disponible en: [https://www.academia.edu/11713805/El\\_deporte\\_moderno\\_y\\_el\\_ejercicio\\_antiguo\\_comentarios\\_sobre\\_sus\\_diferencias](https://www.academia.edu/11713805/El_deporte_moderno_y_el_ejercicio_antiguo_comentarios_sobre_sus_diferencias) [consultado el 29 de Junio de 2019].

<sup>68</sup> *Cfr. Ibid.*

<sup>69</sup> Jean-Marie Brohom, *Sociología política del deporte*, Fondo de Cultura Económica, México, 1982, p. 33.

Entonces, si al referirse a los antiguos griegos y a las civilizaciones antiguas se habla de que lo que realizaban no era deporte, sino actividades o ejercicios físicos, surge la pregunta de ¿qué es deporte?

### **2.1.1 Definición de deporte**

La palabra deporte que, de manera aparente, no tendría tanta complicación dado el entendimiento universal que tiene, representa, sin embargo, un concepto bastante complejo de establecer. Su definición conceptual representa un intrincado problema en el que, difícilmente, puede establecerse un entendimiento consensuado, ya que desde su acuñación “gestó la construcción de varias prácticas diferentes bajo formato similar, pero distantes en cuanto al contenido o la significación respecto del deporte”.<sup>70</sup>

Muchos son los autores quienes han tratado de establecer un significado (Carl Diem, Norbert Elias, Jean- Marie Brohom, entre otros) pero no ha surgido una definición universalmente aceptada. Debido a esto, se retomarán algunas definiciones de autores que han estudiado el tema, para poder dar paso a una definición que se acople a la presente investigación y con ello dar un entendimiento de qué es el deporte.

El deporte adquiere día con día un impacto diferente dentro de las diversas sociedades, pues es una práctica humana tan significativa y recurrente que forma parte de la historia cultural de la humanidad. De acuerdo con José María Cagigal<sup>71</sup>, el deporte es una actividad difícil de definir porque evoluciona constantemente y día a día se le adhieren nuevos valores, significados, sentidos, sistemas de comportamientos y usos.

El surgimiento y acuñación del término deporte ha sido un proceso que se ha dado a través de la historia, pasando de un idioma a otro y de diferentes connotaciones. Por ejemplo, el mismo Cagigal establece que “el deporte es algo que existe; intrínseco a la naturaleza humana: que se manifiesta y se ha manifestado donde el hombre ha existido. El deporte es

---

<sup>70</sup> Carlos Caballo, Néstor Hernández, Laura Chiani, “Acepciones del concepto deporte, polisemia e investigación”, en *Lecturas Efdportes* [en línea], Argentina, N.57, 2003. Disponible en: <https://www.efdeportes.com/efd57/deporte.htm> [consultado el 29 de Junio de 2019].

<sup>71</sup> José María Cagigal, *El deporte en la sociedad actual*, prensa española, magisterio español, Madrid 1975, p. 21.

una realidad metafísica del hombre. Es decir, que dondequiera que se da el hombre se da el deporte y sólo el hombre se puede éste concebir”.<sup>72</sup>

Para llegar a las raíces del término, Miguel Piernavieja establece que el concepto deporte etimológicamente se deriva de algunos vocablos del francés antiguo del siglo XII “desport” y “desporte”.<sup>73</sup> Por otro lado, Jesús Paredes Ortiz establece que el término proviene de la palabra *sport* de raíz indoeuropea que significa competición “tiene relación con el *sprdh*, del antiguo indio, que significa competición, lucha. También con *spardha*, que significa carrera, competición”.<sup>74</sup>

Norbert Elias establece que el término tuvo origen en Inglaterra en donde el término inglés *sport* fue adoptado de manera generalizada por otros países para designar genéricamente a algunas actividades físicas como lo que hoy sería el boxeo, la caza de zorros, el cricket o el atletismo. En aquel entonces los “deportes” o “*sports*”, eran entendidos como conjunto de pasatiempos ingleses que se difundieron en muchos países principalmente entre 1850 y 1950.<sup>75</sup> No obstante, lo que ejemplifica este autor tiene que ver más con la concepción actual del término y no tanto de un análisis etimológico, como sí lo hace Jesús Paredes en su tesis doctoral.

Paredes hace un estudio muy completo sobre el origen de la palabra deporte y no tanto de una definición *per se*, habla de la palabra griega *stadion*, el término anglosajón *spyrd* o del alemán antiguo con la palabra *spurt* que tenían connotaciones parecidas entre sí. El autor establece que el contenido de la palabra “deporte” siempre ha provocado polémica, debido a que es un concepto revestido de gran complejidad y por ende no hay una definición inequívoca.<sup>76</sup>

A lo largo de la historia ha habido múltiples definiciones de lo que es deporte, así como también diferentes connotaciones hacia lo que es, pues existen distintos tipos de deporte. En

---

<sup>72</sup> José María Cagigal, *Hombres y deporte*, Taurus, España, 1957, p. 17.

<sup>73</sup> Miguel Ángel Esparza Ontiveros, *El deporte moderno y el ejercicio físico antiguo*, op.Cit, p. 6.

<sup>74</sup> Jesús Paredes Ortiz, *El deporte como juego: un análisis cultural*, Tesis de doctorado, Universidad Alicante, España, 2002, p. 45.

<sup>75</sup> Cfr. Norbert Elias y Eric Dummimg, *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*, Fondo de Cultura Económica, primera edición en inglés 1986, primera edición en español 1992, México, 1992, p. 157.

<sup>76</sup> Jesús Paredes Ortiz, *El deporte como juego: un análisis cultura*, op. Cit, p. 45

primera instancia una de las definiciones más aceptadas es la hecha por McPherson, Curtis y Loy para quienes el deporte “es una actividad física estructurada de carácter lúdico, orientada en cuanto a metas y basada en contiendas”.<sup>77</sup>

Al principio del presente capítulo se habló sobre el deporte de las sociedades feudales antiguas y la utilización de la actividad física como, primordialmente, un modo de preparación para la guerra, pero también el deporte tiene un carácter lúdico y de ocio. Las expresiones lúdico deportivas provienen de la necesidad y el deseo de la relación orgánica mente-cuerpo.<sup>78</sup> Esto debido a que la exhibición de las destrezas físicas han jugado un papel muy importante en el desarrollo de la humanidad, ya sea el combate cuerpo a cuerpo, el baile o bien el juego.

El carácter lúdico de esta actividad tiene su origen en la utilización de juegos como forma de liberación del ocio, así como actividades físicas. Sin embargo, este carácter poco a poco ha ido perdiéndose y dado que el deporte es un término inequívoco tiene diferentes manifestaciones. Es por ello que actualmente se puede hablar de diferentes tipos como lo son: el deporte-juego, el deporte-competición, el deporte-rivalidad, el deporte-profesión, el deporte-salud o el deporte-espectáculo.

Para términos de la presente investigación se abordará desde la perspectiva del deporte moderno y para ello la definición que más se acopla es la realizada por Jean-Marie Brohom, quien en su libro “Sociología del deporte” establece lo siguiente:

El deporte es un sistema institucionalizado de prácticas competitivas con predominio del aspecto físico; delimitadas, reguladas, codificadas y reglamentadas convencionalmente, cuyo objetivo confesado es, sobre la base de una comparación de pruebas, de marcas, de demostraciones, de prestaciones físicas, designar al mejor concurrente (el campeón) o de registrar la mejor actuación (récord).<sup>79</sup>

A partir de este punto es que se puede dar el entendimiento del deporte en general, a continuación, se explicará dónde y cuándo surge, así como sus características.

---

<sup>77</sup> Juan Gerardo Orellana Suárez, *Introducción a los estudios sociales y culturales sobre deporte y actividad física*, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM, México, 2016, p. 16.

<sup>78</sup> Cfr. *Ibid.*

<sup>79</sup> Jean-Marie Brohom, *Sociología política del deporte*, op. Cit, p. 11.

## 2.2 El deporte moderno

El deporte de la época actual tiene sus orígenes en Inglaterra a partir del siglo XVIII “mediante un proceso de transformación de juegos y pasatiempos tradicionales iniciado por las élites sociales”,<sup>80</sup> esto debido a múltiples razones analizadas por varios autores. Por ejemplo, para Carl Diem el motivo por el que el deporte moderno surge en Inglaterra es por las características de sus habitantes.

Carl Diem establece que el espíritu deportivo inglés fue el motor que impulsó la génesis y el desarrollo del deporte moderno, esto en tanto que ha dado “lugar a la necesidad de unas reglas que han sido creadas y aceptadas universalmente sin apenas modificaciones”.<sup>81</sup> Otro autor que comparte la idea de Diem es Richard D. Mandell debido a que también reconoce las características del pueblo inglés de la época y su originalidad en cuestiones como la creación por escrito de reglas de juego fijas para los distintos deportes. Lo que añade Mandell a la idea de Diem es el aspecto de la idiosincrasia de los ingleses “para este autor la explicación de tales hechos debe situarse, sobre todo, en torno a las características geopolíticas de Inglaterra, las cuales determinaron unas condiciones sociales y económicas especiales respecto de los pueblos de Europa”.<sup>82</sup>

Para este autor, el crecimiento económico de Inglaterra acompañado de mejores condiciones de vida en las altas clases sociales, en comparación con sus homólogos en Europa, dieron lugar a la explotación del ocio a través de juegos y actividades físicas que necesitaban ser reguladas para un mayor disfrute y entendimiento. Además, de la mano del proceso de industrialización surgen conceptos y prácticas como la racionalización, estandarización y la precisión en las mediciones, estos puntos se impregnaron en la práctica deportiva haciendo del deporte algo más medible o cuantificable como lo era el creciente comercio en el país. Esta actitud de medición de las actividades deportivas llevó a la creación del concepto de “récord” como una apreciación de un logro cuantificable.<sup>83</sup>

---

<sup>80</sup> Roberto Velázquez Buendía, *El deporte moderno. Consideraciones acerca de su génesis y de la evolución de su significado y funciones sociales*, Revista digital-Buenos Aires- Año 7. N°36, Argentina 2001, p. 1.

<sup>81</sup> *Ibid.*

<sup>82</sup> *Ibid.*

<sup>83</sup> *Cfr. Ibid.* p. 3

En resumen, para Mandell la génesis y el desarrollo del deporte en Inglaterra fue un reflejo de los cambios que sufría la sociedad en la época, aunado a las características de su población, es decir, desde una perspectiva socio-económica. Por otro lado, Norbert Elias también hace un análisis del génesis del deporte en la sociedad inglesa desde una perspectiva socio-política.

Norbert Elias considera más la “vinculación entre el desarrollo de la estructura de poder en Inglaterra del siglo XVII y el modo en que evolucionaban los pasatiempos tradicionales e iban incorporando las características de lo que hoy se conoce como deporte.”<sup>84</sup> De lo que habla Elias es cómo la pacificación de las clases altas del país fue parte del génesis y el desarrollo del deporte en Inglaterra.

Para este autor, las grandes tensiones sociopolíticas del siglo XVII en forma de estallidos de violencia, odio y miedo, provocadas por las luchas por el poder en las clases altas fueron creando la aparición de formas en las que se pudieran dirimir dichos conflictos sin la violencia de por medio. Una alternativa fue el deporte, como una forma de competición entre clases o bien por la clase obrera para amedrentar la violencia existente por el poder.

De acuerdo con Elias, la práctica deportiva o su contemplación despertó “miméticamente emociones y tensiones asociadas a la excitación en otras situaciones de la vida más peligrosas o arriesgadas, lo que hizo del deporte una actividad con efectos catárticos y liberadores que contribuyó al proceso civilizador de la sociedad inglesa.”<sup>85</sup> Elias considera que la representación mimética de combates o batallas físicas reguladas por medio de reglas que limitaban el uso de violencia y fuerza intentando evitar el daño físico intencionado es la génesis del deporte moderno inglés.

Por último, se encuentra una visión sociocrítica vinculada a un análisis neomarxista. Esta visión es la que proporcionan Jean-Marie Brohom y Pierre Bordieu. Para Brohom, el deporte no es una actividad transhistórica vinculada a los orígenes de la humanidad, sino más bien el deporte ha de entenderse exclusivamente como el deporte moderno, constituido inicialmente

---

<sup>84</sup> Roberto Velázquez Buendía, *El deporte moderno. Consideraciones acerca de su génesis y de la evolución de su significado y funciones sociales*, Revista digital-Buenos Aires- Año 7. N°36, Argentina 2001, p. 5.

<sup>85</sup> *Ibid.* p. 4.



como una práctica de clase en Inglaterra en el marco de la Revolución Industrial y cuyo desarrollo debe vincularse al modo de producción capitalista.<sup>86</sup>

De igual forma, Brohom plantea que los clubes y federaciones deportivas surgidas en esa época se asemejan a entidades comerciales que compiten entre sí. Esto dio pie a mercantilizar la figura del deportista como parte del mercado y no tanto como una persona, hecho que se repite en la actualidad.

La idea de Brohom también es compartida por José María Cagigal, pues éste establece que “la ociosidad de las clases aristocráticas británicas como consecuencia de la ausencia de las responsabilidades políticas y guerreras, impulsaron a dar sentido y realidad a una serie de actividades de tipo deportivo, como la caza, la esgrima, la equitación”.<sup>87</sup> De acuerdo con este autor, la ociosidad de la aristocracia británica en los siglos XVII al siglo XVIII es parte del origen del deporte moderno.

Otro autor que complementa la idea del por qué surge el deporte en Inglaterra, es Pierre Bordieu, sólo que él lo aborda desde la necesidad de dominio por parte de las clases altas. Para Bordieu, la transición del ocio, juego y actividades físicas se dio en el seno de las *Public Schools* inglesas, que eran instituciones educativas de la aristocracia y la alta burguesía. Según este autor, las *Public Schools* servían como una forma de desarrollo del carácter y la idea de ganar siempre, esto con respeto a las reglas.

De acuerdo con este autor, “la recreación que se da en dichas instituciones de la práctica de actividades físicas y de pasatiempos tradicionales incorpora aspectos propios de tales instituciones, y de valores y modos sociales de las clases dominantes que eran transmitidos a sus hijos para su formación”.<sup>88</sup> Lo que se practicaba en las *Public Schools* posteriormente se popularizó entre la clase trabajadora y con ello pasó de ser una actividad lúdica a un medio de control social con injerencia económica. Con el deporte en estas instituciones de la aristocracia se logró, en mayor o menor medida, la movilización y conquista simbólica de la juventud y de las clases trabajadoras con múltiples fines.

---

<sup>86</sup> Cfr. *Ibid.*

<sup>87</sup> José María Cagigal, *El deporte en la sociedad actual*, op. Cit. p. 13.

<sup>88</sup> Roberto Velázquez Buendía, *El deporte moderno*, op. Cit, p. 6.

En efecto, como se ha señalado en el presente apartado, la práctica deportiva en Inglaterra pudo servir de múltiples formas y desde su inicio para fines ideológicos, económicos y políticos incluso como medio de control.

Más allá de las razones de la génesis del deporte moderno, lo que todos los autores coinciden y no existe duda al respecto es su origen en Inglaterra a partir del siglo XVIII. El desarrollo del deporte se da a lo largo de la historia de la humanidad, sin embargo, en su composición como lo conocemos actualmente se encuentra relacionado al desarrollo de la sociedad urbana industrial moderna.

Una vez entendido que lo que conocemos actualmente como deporte tiene su origen en Inglaterra a partir del siglo XVIII se estudiarán las características de éste, así como su diferencia con otras formas de deporte.

### **2.3 Características del deporte moderno**

Son muchas características del deporte moderno, la mayoría van de la mano unas con otras por lo que es necesario un análisis que las abarque como un conjunto y no de manera individual o particular, así como también no deben verse en orden de importancia. Una primera característica podría ser el impacto de las cifras o valores numéricos. Como se estableció anteriormente, el deporte moderno es también un proceso del desarrollo de la sociedad moderna en la cual era necesario entender la estructura deportiva basándose en la constatación científica. “La medida del tiempo invade la esfera deportiva, y se impone la marca, el récord, como elemento esencial en la apreciación del deporte”.<sup>89</sup>

La creación del récord tuvo mucha importancia en la época (Inglaterra en el siglo XVIII), puesto que era necesario conocer quién tenía la mejor marca y medir todo el proceso deportivo para poder lograr dinero, esto por medio de las apuestas. Por ejemplo, conociendo las marcas de minutos y segundos que había realizado un corredor es que se podría pronosticar el posible tiempo que haría en una carrera y apostar teniendo mayor certeza.

---

<sup>89</sup> José María Cagigal, *El deporte en la sociedad actual*, prensa española, magisterio español, Madrid, 1975, p. 15.

Ahora bien, el surgimiento del récord tuvo un fin concreto que era lograr tener mayor beneficio económico a través de las apuestas y con ello comenzó un proceso que sigue vigente hoy en día. “Hasta finales del siglo XIX, y sobre todo hasta el siglo XX no adquieren las marcas una significación verdaderamente trascendental en la valoración del deporte”.<sup>90</sup> A partir de ese momento es que se le da mayor valor a las marcas para medir el desarrollo deportivo de un país a nivel nacional o internacional.

Es aquí un primer acercamiento hacia el poder suave del que se habló en el primer capítulo, debido a que lo que hacen las marcas o récords es intentar establecer quién es el “mejor” de acuerdo con las cifras o medallas. Los países se preparan con infraestructura, esfuerzos económicos para hacer de su población y sus deportistas los mejores del mundo.

El aspecto de la utilización de las cifras por medio de récords o marcas da paso a otras dos características del deporte moderno como lo son el sentido de competencia y la profesionalización. Por ejemplo, el acto deportivo es “una competencia estructurada mediante un sistema de reglas que requiere de un desenlace en el que para que haya un triunfador es imprescindible la existencia de un perdedor”.<sup>91</sup>

Este sentido de competencia se da desde aspectos geográficos, pues empiezan a haber competencias de carácter local, nacional e internacional. Además, la competencia deportiva constituye, a su vez, un desenlace por lograr la victoria en donde se vincula casi de inmediato la implicación emocional tanto de los contendientes como de los seguidores que se sienten identificados ya sea a la región que representan y, llevado a gran escala, el país que representan. Ante este hecho se crea otra característica del deporte moderno como lo es el sentido de identidad.

Entonces el sentido de competencia genera también un sentido de identidad pues se agrega un proceso comunicativo en el que “se transfieren emociones, implicaciones personales, se comparten signos, símbolos y referentes de identificación que, a la postre, formarán parte de configuraciones identitarias colectivas e individuales (...)”<sup>92</sup> De tal forma que la competencia

---

<sup>90</sup> *Ibid.*

<sup>91</sup> M. Fernando García, N. Puig y F. Lagardera, *Sociología del deporte*, Alianza, 2ª edición, España, p. 82.

<sup>92</sup> Juan Gerardo Orellana Suárez, *Introducción a los estudios sociales y culturales sobre deporte y actividad física*, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM, México, 2016, p. 20.

deportiva se convierte en un entramado social que implica significados en una sociedad estableciendo rivalidades con identificación de las comunidades, localidades, países o regiones.

Con la proliferación de competiciones a distintos niveles ya sea local, nacional o internacional surge, de manera paralela, el hecho de que los deportistas se conviertan en representantes de una cantidad enorme de personas, así como intereses de distintos tipos. Esto impide que los deportistas considerados de alto nivel puedan ser independientes y son orillados a llevar a cabo una práctica deportiva “seria” dejando a un lado el jugar por diversión. Ello crea dos tipos de deporte como lo son el deporte profesional y el deporte amateur.

La transformación del deporte como un mercado de trabajo llevó a la especialización de un deportista con múltiples fines, por ejemplo, atraer mayores ganancias económicas. A medida que fue aumentando la popularidad del deporte ante toda la sociedad, éste fue incrementando su importancia económica, pues las personas se congregaban para apreciar las actividades deportivas y los dueños de recintos donde se llevaban a cabo estas prácticas comenzaron a cobrar dinero a aquellos que querían contemplarla. “Así surgió el protagonista exclusivamente preparado para competir, con un sueldo estipulado, o con un alimento y alojamiento físicos. El profesionalismo es una derivación bastante natural del deporte, no estrictamente necesaria, pero frecuentísima (...)”<sup>93</sup> De tal forma que los deportistas se empiezan a ver como representantes de intereses comerciales con el surgimiento del deporte moderno, al dejar un tanto de lado el espíritu de su práctica desinteresada.

Así, con el surgimiento del deporte moderno es que se empieza a dar la progresiva desaparición del elemento lúdico en el deporte, sobretodo en el de alta competición y fue adoptando un utilitarismo y mercantilización que llevó a los deportistas a dedicarse única y exclusivamente al deporte como trabajo y como una forma de vida. Además, dejando a un lado la remuneración económica percibida por los deportistas profesionales, también hay que tomar en cuenta los bienes simbólicos que se obtenían u obtienen gracias a la profesionalización como lo son las aspiraciones y las expectativas de vida.

---

<sup>93</sup> José María Cagigal, *El deporte en la sociedad actual*, op. Cit. p. 16.

Los logros deportivos se transforman en fetiches simbólicos y se convierten, a su vez, en objetos del deseo colectivo. Los deportistas “ganadores” provocan una imagen social del éxito, de la recompensa al esfuerzo y la culminación del logro.<sup>94</sup> De la misma manera y llevado al aspecto de clases sociales, la carrera deportiva representa una de las pocas vías de ascenso social para aquellas personas que se encuentran en las clases dominadas o clases bajas.

José María Cagigal resume de gran manera el deporte profesional:

El deportista profesional es un hombre que tiene que asistir por obligación a los asiduos entrenamientos. Que está jurídicamente obligado a jugar - ¡qué paradoja! – en todos los partidos que su club le ordene, a asistir a las concentraciones, etc., durante los días que dure el fichaje. En la mayor parte de los casos vive de su sueldo profesional del deporte y con ello alimenta también a su familia. El descanso le llega cuando, a fin de temporada, tiene quince o treinta días de permiso, sin entrenamientos, sin viajes, sin... ¡partidos! Es decir, su vida sería, su profesión, la constituyere el deporte. Por eso es y se llama profesional.<sup>95</sup>

Este tipo o forma de deporte se diferencia con el deporte amateur, ya que éste va más enfocado a la práctica deportiva por fines de diversión, como forma de liberar el ocio y no tanto como una forma de vida. El deporte amateur es una práctica desinteresada, muy semejante a la actividad artística en donde se hace por pasión más que por depender económicamente de ello.

El deporte deja de ser un ejercicio liberador, lúdico y una práctica de confrontación de capacidades físicas personales y pasa a ser “una maquinaria centrada en la tecnología corporal orientada a incrementar el rendimiento y a racionalizar las prácticas lúdicas y competitivas, con el objetivo de hacerlas más eficientes y productivas.”<sup>96</sup> Esto en lo que se refiere al deporte de alto rendimiento, ya que el deporte amateur sigue existiendo, pero lo que se puede observar a través de la televisión o medios informativos es distinto a la práctica lúdica original.

---

<sup>94</sup>Cfr. Juan Gerardo Orellana Suárez, *Introducción a los estudios sociales y culturales sobre deporte y actividad física*, op. Cit. p. 22.

<sup>95</sup> José María Cagigal, *Hombres y deporte*, Taurus, España, 1957, p. 45.

<sup>96</sup> Juan Gerardo Orellana Suárez, *Introducción a los estudios sociales y culturales sobre deporte y actividad física*, op. Cit. p. 32.

La transformación del deporte en un mercado de trabajo a través de la profesionalización llevó a un mundo que actualmente comprende de un empleo deportivo de deportistas, entrenadores, jueces y personas administrativas. Además, hay que tomar en cuenta a otros actores que, de alguna forma, se encuentran ajenos al deporte pues no tienen alguna práctica física, pero que forman parte del deporte moderno como lo son los medios masivos de comunicación, clubes, organizaciones civiles, empresas e instituciones. Esto es lo que lleva a cabo el deporte espectáculo.

El deporte es, además, dramática de fuerzas primarias, inteligibles y comprensibles para todo ser humano. Por eso, el hombre encuentra en ellas una realidad de belleza de diversa especie, según la maduración del deporte.<sup>97</sup>

El escenario deportivo se convierte en un escenario de expectación para el público. El sistema deportivo actualmente es un vasto complejo audiovisual en el que se exhiben los deportistas, un principio espectacular.

A lo largo de la historia del deporte, éste se convirtió en productor de tensiones agradables, de excitaciones placenteras y explosiones emocionales en ciertos espacios donde se llevaban a cabo los eventos deportivos, algo que la sociedad veía para entretenerse.<sup>98</sup> Se le denota una forma de espectáculo de fácil acceso en donde la sociedad podría distraerse sin tener que realizar alguna actividad física.

El deporte y la práctica deportiva profesional o de alto rendimiento, son sucesos eminentemente espectaculares, y es una forma de entretenimiento y grandes distracciones en la época actual que ha permeado en todos los extractos de la sociedad, se ha convertido en uno de los componentes principales en la cultura de masas.<sup>99</sup>

El proceso de expansión del deporte se dio de forma más importante a partir del siglo XX con el incremento de las tecnologías de información, con la rapidez para viajar y el

---

<sup>97</sup> José María Cagigal, *Hombres y deporte*, op. Cit. p. 44.

<sup>98</sup> Cfr. Juan Gerardo Orellana Suárez, *Introducción a los estudios sociales y culturales sobre deporte y actividad física*, op. Cit. p. 35.

<sup>99</sup> La cultura de masas hace referencia a un conjunto de bienes o servicios culturales producidos por industrias culturales y que van dirigido a un público sin distinción de clase o de algún tipo, es decir, es heterogénea. Pueden encontrarse ejemplos de este tipo de cultura en el cine, libros, televisión, música y, por supuesto, en el deporte. Cfr. Alberto Abruzzese, *Cultura de masas* [en línea], Cuadernos de Información y Comunicación, Italia, 2004, pp. 189-192. Dirección URL: <https://www.um.es/tic/DIAPOS%20FCI-II/Diapositivas%20Tema%201%20FCI-II.pdf> [consultado el 14 de septiembre de 2019].

surgimiento masivo de medios de difusión. El deporte espectáculo tuvo gran influencia y razón de ser por éstos últimos, hablando de la radio, prensa, ahora internet, pero sobre todo por la televisión. El deporte moderno no sería lo mismo sin la importancia e injerencia que tienen los medios de comunicación.

Lo que generan los medios masivos de comunicación es “un nuevo modo de ocio pasivo basado en la actividad ludo-competitiva de unos cuantos protagonistas, se instaura en la sociedad de nuestro tiempo”.<sup>100</sup> Actualmente se puede encontrar en las programaciones televisivas algún tipo de competencia deportiva llevada en prácticamente cualquier parte del mundo. De tal forma que los medios de comunicación juegan un papel muy importante en las características del deporte moderno y ayudan a hacer del deporte un espectáculo.

El deporte moderno en la actualidad debido a su forma de espectáculo se ha apoderado de las masas, pero esto no podría haber sido posible (además de los medios masivos de comunicación) sin la organización de las instituciones deportivas surgidas para hacer del deporte algo entendible y que pudiera llegar a toda la sociedad. En palabras de Jean Marie Brohom “el deporte es ya un ejemplo típico de organización; es la expresión característica de una organización que encuentra en sí misma su propio fin en una secuencia infinita.”<sup>101</sup> Y es que el deporte encuentra en la institucionalización un propio fin que es el asegurar y perpetuar el deporte como forma de entretenimiento y que este pueda seguir funcionando universalmente.

El deporte moderno conlleva un principio de organización que lleva consigo las siguientes características:

- Una infraestructura organizativa, esto se refiere a la construcción de un sistema institucional en forma de federaciones, clubs o secciones regionales de cada uno de los deportes existentes, ya sea local, regional, nacional o internacionalmente.
- La infraestructura técnica que ayuda al desarrollo del sentido de competencia. Se refiere al soporte material en el que se basan los deportes, hablando, por ejemplo, de

---

<sup>100</sup> José María Cagigal, *El deporte en la sociedad actual*, prensa española, magisterio español, Madrid, 1975, p. 19.

<sup>101</sup> Jean-Marie Brohom, *Sociología política del deporte*, Fondo de Cultura Económica, México, 1982, p. 15.

instrumentos de medición, reglas, estadios y demás que ayudan a facilitar la práctica del deporte como forma de espectáculo.

- Infraestructura jurídica, ésta hace referencia al sistema de censo de deportistas como los reglamentos, estadísticas, récords que ayudan al entendimiento universal de un deporte. Por ejemplo, la existencia de una organización o institución internacional que sea aceptada por todos los países como reguladora del mismo deporte, puede establecer las reglas, datos, cifras que serán adoptadas por los países que deseen practicar ese deporte.<sup>102</sup>

Todas las características hasta el momento descritas, tuvieron su origen (como se vio a inicios del presente capítulo) en Inglaterra a partir del siglo XVIII, por lo que no es de sorprender que el deporte tenga forma de espectáculo y como se le conoce en la actualidad tuvo su origen en los Juegos Olímpicos de Londres en 1908. Desde este punto, puede decirse que los Juegos Olímpicos y, de forma paralela, la manifestación deportiva de masas “han constituido casi desde sus inicios un gran escaparate en el que convergen intereses políticos y económicos, y en el que subyace la ideología de los países más avanzados política, económica e industrialmente”.<sup>103</sup>

Todo lo descrito hasta el momento hace al deporte lo que conocemos actualmente y es que el deporte moderno también tiene una característica política-económica que podría decirse que es el cúmulo de las otras características que se hablaron. Es aquí en donde se puede integrar al poder suave pues los países encuentran una forma indirecta de demostrar su supremacía a nivel internacional por medios que no tengan que ver con la guerra. Así lo plasma Roberto Velázquez Buendía:

Las rivalidades nacionales y los intentos por demostrar una supremacía en dichos aspectos a través del espectáculo deportivo dieron lugar a que los gobiernos de los países participantes comenzasen una carrera por la obtención de medallas y trofeos que pusiesen de manifiesto tal superioridad, o al menos, la pertenencia al grupo de países más avanzados.<sup>104</sup>

---

<sup>102</sup> Cfr. *Ibid.*

<sup>103</sup> Roberto Velázquez Buendía, *El deporte moderno. Consideraciones acerca de su génesis y de la evolución de su significado y funciones sociales*, Revista digital-Buenos Aires- Año 7. N°36, Argentina 2001, p. 9.

<sup>104</sup> *Ibid.*



Recordando lo establecido por Joseph Nye con el poder suave, éste da la posibilidad de utilizar una forma de poder que opera de forma indirecta por medio de la atracción en lugar de la coerción donde los Estados pueden ser tentados a utilizarla como una forma de acción en el sistema internacional. Por ejemplo, en la actualidad China es conocida por su crecimiento económico y su importancia política, pero también lo es por la cantidad de medallas logradas cada que se realizan los Juegos Olímpicos, resultado de una política e infraestructura enfocadas a hacer de su población la “mejor” en el ámbito deportivo.

Lo realizado por China también se puede comparar con lo hecho por Estados Unidos, que también es de los principales países en el medallero olímpico cada cuatro años y que también tiene políticas enfocadas a hacer a su población una potencia deportiva. La rivalidad deportiva de ambos países también podría verse como un ejemplo de la rivalidad económica y política que tienen en la actualidad, es decir, el deporte es una forma también de ejemplificar enfrentamientos en esferas que van más allá de lo deportivo y que brindan a los países a enfocarse en lograr la supremacía en el plano deportivo como un ejemplo de preponderancia en otros aspectos de la vida o quehacer internacional.

“Los eventos deportivos que celebran el cuerpo y físico como forma cultural han sido conducidos por motivos ideológicos y políticos desde civilizaciones antiguas como Grecia y Roma hasta sociedades de la Europa moderna”.<sup>105</sup> Con ello se deja en claro que la importancia del deporte como una forma de hacer política se remonta a prácticamente a la antigüedad y no es un fenómeno reciente, no obstante lo que se practicaba en aquel entonces se diferencia de gran manera con la actualidad, como se ha establecido a lo largo del capítulo.

Si bien no es nuevo, cabe aclarar que lo que sí es reciente es la masificación y expansión del deporte como un fenómeno político gracias a la exposición que se le ha dado a los mega eventos deportivos, eventos como las copas mundiales de fútbol, los juegos olímpicos, los súper tazones, entre otros.

Hay una cantidad de organismos deportivos que producen una gran cantidad de poder en el mundo. Organizaciones como la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), el Comité Olímpico Internacional (COI) y la Asociación

---

<sup>105</sup> Alan Tomilson y Christopher Young, *Culture, Politics and Spectacle in the Global Sports Event*, State University of New York Press, Estados Unidos, p. 1.

Nacional de Basquetbol (NBA) juegan un rol importante en el nuevo orden mundial del deporte.<sup>106</sup>

Es por eso que en el siguiente apartado se hablará de lo que son los mega eventos deportivos, al enfocarse en los Juegos Olímpicos y los Mundiales de Fútbol, aunque se le dará más peso a estos últimos.

## **2.4 La importancia de los mega eventos deportivos: el caso de los juegos olímpicos y la copa mundial de fútbol**

En la actualidad, el fenómeno deportivo llegó a un punto en donde cada vez más países y ciudades se presentan ante la comunidad internacional como candidatas a la organización de un mega evento deportivo cuando surge la oportunidad. Esto debido al interés que surge en albergar y organizar una competición como lo son los juegos olímpicos y la copa mundial de fútbol, estableciendo que ambos son los eventos de mayor importancia internacional pues son los que más atracción obtienen en el mundo. Dicho interés radica en la creencia de que la organización de estos eventos es una oportunidad única para poder impulsar el crecimiento económico de un país o ciudad. Sin embargo, a lo largo del presente apartado se intentará explicar las ventajas y desventajas de la realización de un mega evento deportivo.

Ahora bien, antes de comenzar el análisis de los aspectos en favor o en contra de la realización de estos eventos, es importante establecer lo que significan. De acuerdo con Roche, los mega eventos son:

eventos a larga escala (incluyendo eventos comerciales y deportivos) que tienen un carácter dramático, atractivos a la masa popular y de importancia internacional. Son típicamente organizados por una variable de combinaciones de gobiernos nacionales y de organizaciones no gubernamentales que pueden decir los elementos importantes en versiones oficiales de la cultura pública.<sup>107</sup>

Los mega eventos tienen una característica muy peculiar debido a que tienen un amplio alcance, no obstante, éste puede ser o positivo o negativo. Durante la realización de los

---

<sup>106</sup> Lucie Thibault, *Globalization of Sport: An Inconvenient Truth*, Journal of Sport Management, Human Kinetics, Canadá 2009, p. 2.

<sup>107</sup> Roche, M, *Mega-Events and Modernity: Olympics and expos in the growth of global culture*, Routledge, Inglaterra, 2002, p. 1.

mismos, la mirada internacional se encuentra en los países o ciudades anfitrionas, lo que hace que tengan una gran atracción popular y una importancia internacional como pocas cosas en el sistema.

Ante este hecho, los mega eventos deportivos como los juegos olímpicos o la copa mundial de fútbol han tenido una gran injerencia política que ha ido en crecimiento y son “utilizados con alguna intencionalidad gracias a su alta capacidad de penetración, lo que los presenta como una herramienta política, un instrumento ideológico y un producto de mercado”.<sup>108</sup> Por lo mismo, organizar un mega evento deportivo no es una tarea sencilla, pues lleva una gran responsabilidad para la organización por parte del Estado anfitrión, así como la iniciativa privada que esté interesada en participar.

De acuerdo con Raquel Formaggio, existen seis razones por las que un Estado o ciudad tenga interés en ser anfitrión de un mega evento deportivo:

1. Atraer personas para la localidad.
2. Disminuir la estacionalidad.
3. Atraer a los medios de comunicación.
4. Permitir animación y vida a las facilidades existentes.
5. Fomentar visitas repetidas.
6. Asistir a la regeneración del destino.<sup>109</sup>

De acuerdo con la autora, las seis razones van unidas unas con otras y todas tienen la finalidad de atracción del turismo hacia el Estado anfitrión. Esto puede ser una primera característica a favor de la realización de mega eventos, debido a que, con el aumento del turismo, también se obtienen ganancias económicas por parte de todos aquellos que van a apreciar un espectáculo deportivo.

---

<sup>108</sup> Francisco Moreno Ángeles, *Los Juegos olímpicos y la Copa Mundial de Fútbol como instrumentos de la agenda geopolítica internacional de los Estados: eCaso de estudio China 2008 y Sudáfrica 2010*, Tesis para obtener el título de Licenciado en Relaciones Internacionales, México, UNAM, FES Aragón, 2019, p. 22.

<sup>109</sup> Raquel Formaggio Patricio, *La preparación de un Mega Evento, el Mundial de Fútbol FIFA 2014 en Brasil*, Tesis para obtener el título de maestría de Planificación y Gestión del Turismo, Universidad de Girona, España, 2012, p. 24.

Asimismo, la atracción de los medios de comunicación, con el poder de llegar prácticamente a cualquier parte del mundo dada la importancia que tienen, trae consigo otra característica en favor como lo es la intención de mejorar la imagen internacional del Estado anfitrión.

La imagen positiva que los acontecimientos son capaces de representar para el público, y la exposición de los medios de comunicación que ofrecen, explica, probablemente, los extremos a los que los gobiernos y políticos compiten para albergar los eventos nacionales e internacionales.<sup>110</sup>

Atraer a los medios de comunicación para intentar mostrar una imagen positiva del Estado anfitrión también puede ser considerada un arma de doble filo, pues si la sociedad de un país no es la óptima se pueden mostrar las carencias e inconformidades de la población. Sólo hay que tomar en cuenta el caso de Brasil con la realización tanto de la copa mundial de fútbol en 2014, como la realización de los juegos olímpicos en 2016 donde la mirada internacional se enfocaba (además del espectáculo deportivo) en las marchas y protestas que había en contra del gobierno por la realización de los mismos a costa de la inversión para la sociedad y las personas más marginadas, además de los casos de corrupción.

Es entonces cuando la atracción de los medios masivos de comunicación puede también dar una imagen negativa del Estado o ciudad anfitriona, por ejemplo, de acuerdo con Michael Hall y Brent Riche “en lugar de sólo ser un evento deportivo, el espectáculo olímpico se ha convertido en un medio para la comunicación del descontento político, diplomático y desacuerdos de la sociedad”.<sup>111</sup>

De tal forma que la realización de mega eventos deportivos puede traer consigo una imagen o positiva o negativa según las características y contexto de cada Estado anfitrión. Sin embargo, no es lo único de donde se puede sacar un aspecto en favor o en contra de la realización de los mismos, como se verá más adelante.

En lo que se refiere a la realización de los mega eventos, ésta se divide en tres etapas como lo son: la fase de pre evento, fase de evento y la fase de post evento.<sup>112</sup> La fase del pre evento se refiere a la planificación de todas las otras fases, es donde se establecen las guías a seguir,

---

<sup>110</sup> Michael Hall y Brent Riche, *Mega Events and Human Rights*, First International Conference on Sports and Human Rights, Tracy Taylor, Australia, p. 3

<sup>111</sup> *Ibid.*

<sup>112</sup> Raquel Formaggio Patricio, *La preparación de un Mega Evento, el Mundial de Fútbol FIFA 2014 en Brasil*, op. Cit. p. 25.

las actividades a desarrollar y toda la estructura para que se lleve a cabo el evento, así como lo que pasará después del mismo. Es quizá la fase más importante de las tres puesto que es la planificación total, es aquí en donde se lleva a cabo la construcción de la infraestructura necesaria para la realización del evento.

La fase de evento se refiere a la realización del mismo, es la ejecución de lo que se ha pensado en la fase anterior. Es aquí en donde se establece el periodo de tiempo de la duración de los mega eventos, en el caso de la copa mundial de fútbol, esta fase comprende, por lo regular, de 30 días. En este período se tiene ya claro las localidades en donde se van a realizar los partidos, los horarios y toda la logística del evento.

La última fase, el post evento, hace referencia a la finalización del mega evento, se recoge todo lo publicado y hecho durante el mismo, hablando de datos y cifras, no sólo del espectáculo deportivo, sino también de las ganancias económicas y todo lo dejado tras la realización. Es aquí, con base en lo establecido en la fase de pre evento, donde se pone en acción lo planeado con la infraestructura y lo hecho para saber si se trató de una inversión para la sociedad o si fue un gasto sin repercusiones económicas favorables para el país.

De igual forma, existen otros autores que también hablan de las fases de preparación de un mega evento, tal es el caso de Brighenti, Clivas, Déletroz y Dave que resumen la organización del evento en cuatro fases:

1. Fase de Concepción.
2. Fase de Preparación.
3. Fase de Explotación.
4. Fas de Finalización.<sup>113</sup>

Sin embargo, estas fases son parecidas a las que ya se hablaron con anterioridad. Quizá lo único que cambia sería la fase de concepción, que se refiere a imaginar y establecer si es factible la realización de un mega evento, de ser así es que se lleva a cabo la licitación para saber si la ciudad o Estado es elegible y pueda llevar adelante un mega evento deportivo.

---

<sup>113</sup> *Ibid.*

Cuando se habla de los aspectos positivos de la realización de un mega evento deportivo para un Estado o ciudad, éstos se refieren al “aumento de la participación deportiva, el establecimiento de nuevos programas deportivos, la creación y renovación de sedes deportivas e infraestructura, y la formación de capital social deportivo que revitalice a las comunidades.”<sup>114</sup> Además, se espera que ocurran cambios estructurales que alienten al crecimiento económico así como la calidad de vida de la población y un mayor reconocimiento del anfitrión en el sistema internacional.

La realización de los mega eventos es una oportunidad de inversión en infraestructura para el país o Estado anfitrión. Dada la cantidad de personas de todo el mundo que lleguen a presenciar el espectáculo deportivo, se espera que mejore la calidad de transportes y el mejoramiento de las ciudades o lugares que llevarán a cabo el evento. Si se quiere que un evento de gran magnitud como los juegos olímpicos o la copa mundial de fútbol se lleven a buen término, es necesario que éste sea “equitativo y sustentable; se debe de planear, fundar, organizar y conectar estratégicamente con la existencia de estructuras sociales y la vida cotidiana de la población local”.<sup>115</sup>

Si bien la intención de la realización de mega eventos deportivos es poder ayudar al crecimiento económico del Estado anfitrión, así como mejorar su imagen e incluso poderío a nivel internacional, los beneficios no siempre llegan al grueso de la población. “Para aquellos que pueden influir en el flujo de capital asociado al evento, los beneficios pueden ser extensos. Para las poblaciones socialmente excluidas y aquellos que no tienen acceso a fuentes económicas, los beneficios son escasos (...)”.<sup>116</sup>

Debido a que la realización de estos eventos no es tarea sencilla, los Estados normalmente no pueden con los gastos por sí solos, por lo que requieren apoyo de la iniciativa privada, que son quienes obtienen los mayores beneficios económicos. En muchas ocasiones los dueños de las empresas que se involucran en un mega evento deportivo tienen acciones bien

---

<sup>114</sup> Jay Coakley y Doralice Lange Souza, *Sport mega-events: Can legacies and development be equitable and sustainable?* [en línea], Motriz: Revista de Educación física, Vol. 19, no.3, Brasil, julio-septiembre, 2013, p. 2, Dirección URL: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1980-65742013000300008&lng=en&tlng=en](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1980-65742013000300008&lng=en&tlng=en) [consultado el 25 de septiembre de 2019].

<sup>115</sup> *Ibid.*

<sup>116</sup> *Ibid.*

intencionadas para beneficiar a la población, sin embargo, ellos no representan a la gran mayoría de la sociedad, por lo que no entienden sus necesidades y aspectos que les hagan falta en su vida cotidiana.

Existe una narrativa en la realización de los mega eventos donde se

Enfatiza que el deporte tiene el poder de llevar beneficios a todos aquellos que apoyen el evento y alienta a que la ciudad o nación anfitriona presenten una buena imagen al resto del mundo mientras ocurre el evento.<sup>117</sup>

Aunque esto no es del todo cierto, como se aclaró en los párrafos anteriores. El impacto positivo que pueda tener en la población de un Estado anfitrión depende mucho de qué tan bien planificado se encuentre el evento.

Como se estableció con anterioridad, la realización de los mega eventos apela a la creación de programas deportivos que inciten a la población a involucrarse más con el deporte en cuestión. El éxito deportivo en un mega evento ayuda a que se ejecuten programas deportivos en los deportes donde se obtuvieron logros en eventos anteriores con la intención de mejorar a su población en el deporte donde se obtuvo algún éxito.

También se espera que se cree la infraestructura que pueda conectar más al país o Estado anfitrión, con la llegada de turistas se invierte más en los aeropuertos, y en zonas que, de no haber un evento de tal tamaño, quizá no se les preste la atención adecuada.

Se debe tener mayor planificación con las últimas fases de un mega evento deportivo, no basta solamente crear estadios, arenas, gimnasios o lugares donde se lleve a cabo el espectáculo, sino que se tiene que poner énfasis en lo que pasará después con esos lugares. Ha habido ejemplos como el caso de Brasil o Sudáfrica donde no se tienen planes específicos para la infraestructura hecha para la realización de mega eventos, no forman parte de las comunidades y la vida cotidiana de las personas que viven en los alrededores, por lo que dicha infraestructura quedó inutilizada después de la realización, en ambos casos, de las copas mundiales de fútbol en 2010 y 2014.

---

<sup>117</sup> *Ibid.*

Foto 1. Estadio Arena Das Dunas<sup>118</sup>



Fuente: Valeria Saccione, *Estadios vacíos y obras inacabadas: el amargo legado del mundial de Brasil*, El confidencial, 10 de agosto de 2015 [en línea], Dirección URL: [https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/internacional/2015-08-10/mundial-brasil\\_960647/](https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/internacional/2015-08-10/mundial-brasil_960647/) [Consultado el 1 de octubre de 2019].

La infraestructura construida para la realización del mega evento deportivo debe planearse no sólo mientras dure el evento, sino lo que pasará después del mismo. “La realidad es que los estadios utilizados en mega eventos deportivos deben ser diseñados para cumplir con los requisitos de los organizadores y patrocinadores en lugar de las necesidades de la población”.<sup>119</sup>

De forma tal que, para que pueda haber mayores beneficios para la población, es necesaria una planeación previa al proyecto sobre lo que se hará con la infraestructura hecha para la realización del mega evento deportivo. Las ganancias que puedan tener los países o Estados anfitriones también pueden depender de quien se trate, no serán las mismas para todos y se corre el riesgo que se traten más de gastos en lugar de inversiones esperando obtener ganancias.

De igual forma, es innegable la atracción que tiene realizar un mega evento deportivo con la idea de poder lograr un desarrollo en el país o Estado Anfitrión. Sin embargo, si bien el

---

<sup>118</sup> Foto aérea del estadio Arena Das Dunas inaugurado en 2014 para la Copa Mundial de Fútbol en ese mismo año en la ciudad de Natal. Ha ostentado 40 partidos después del mundial con una media de 7.800 asistentes y su capacidad es de 42.00 personas, dejando al estadio con una ocupación del 18%.

<sup>119</sup> *Ibid.*



estatus que puede llevar consigo la realización de un evento es atractiva a los estados para fomentar el desarrollo, “investigaciones demuestran que albergar y ser anfitrión de un mega evento deportivo no es una estrategia eficiente si la meta es producir formas de desarrollo que beneficien directamente a la población y de manera sostenible”.<sup>120</sup> Esto debido a que los principales beneficiados por los mega eventos deportivos son las empresas patrocinadoras y las instituciones organizadoras como el Comité Olímpico Internacional o la FIFA.

Lo que queda claro es que, durante la duración de estos eventos, la mirada internacional se encuentra depositada en el país o estado anfitrión, se podrán ver las características de la población y presentarse al mundo. Además de lo que se pueda juntar con el turismo de los miles de personas que acuden a presenciar un espectáculo deportivo de tal envergadura como lo son los juegos olímpicos y la copa mundial de fútbol.

Ahora bien, también existen diferencias en cuanto a mega eventos deportivos, pues no es lo mismo los juegos olímpicos que la copa mundial de fútbol y el motivo de la presente investigación es analizar el fútbol como una herramienta en el sistema internacional esto a través de la copa mundial de fútbol en Qatar 2022, por lo que, entendida la importancia de los mega eventos, así como de su estructura, ahora se pasará a hablar del fútbol de manera específica.

## **2.5 Importancia del fútbol y la FIFA en el sistema internacional actual**

La existencia del fútbol data de hace más de 500 años, con sus respectivas variantes, pues lo que se practicaba no era lo que se conoce en la actualidad. Como muchos otros deportes, el surgimiento reglamentado de este deporte se da en Inglaterra en el siglo XIX, de la mano del deporte moderno como se estableció en apartados anteriores.

Es en 1863 cuando en Inglaterra se hace una separación del rugby y la entonces llamada association football, formándose así la asociación más antigua del mundo la “Football

---

<sup>120</sup> Jay Coakley y Doralice Lange Souza, *Sport mega-events: Can legacies and development be equitable and sustainable?* [en línea], Motriz: Revista de Educación física, Vol. 19, no.3, Brasil, julio-septiembre, 2013, p. 2, Dirección URL: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1980-65742013000300008&lng=en&tlng=en](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1980-65742013000300008&lng=en&tlng=en) [consultado el 30 de septiembre de 2019].

Association” el primer órgano institucional del fútbol.<sup>121</sup> Desde la antigüedad se encuentran muchos ejemplos de juegos parecidos al fútbol por ejemplo el juego conocido como Ts'uh Kúh practicado en China durante la dinastía Han en los siglos II y III AC. Éste“consistía en una bola de cuero rellena de plumas y pelos, que tenía que ser lanzada con el pie a una pequeña red. Ésta estaba colocada entre largas varas de bambú, separadas por una apertura de 30 a 50 centímetros”.<sup>122</sup>

Es a principios del siglo XIX cuando el fútbol empieza a tener mayor notoriedad en Inglaterra, en especial en las escuelas públicas y colegios donde los estudiantes encontraban en él una forma de liberación del ocio y de diversión. Sin embargo, a pesar del aumento en su práctica, todavía no existía reglamentación alguna ni una forma determinada de jugarlo, por lo que cada colegio aplicaba sus propias reglas intentando limitar el uso de la violencia y el entendimiento del mismo deporte.

Es entonces cuando diversos clubes y colegios que practicaban fútbol deciden unirse en 1863 para establecer las reglas que guiarían dicha actividad que fueran válidas y de común acuerdo para todos. Se crea de esta manera la Asociación de Fútbol propia de las islas británicas, pero que sería un antecedente fundamental para la institución regidora del fútbol en la actualidad, la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) así como la forma como se le conoce y practica este deporte.

El fútbol es un deporte donde se enfrentan dos equipos adversarios conformados por 11 jugadores en una cancha de 105 metros de largo y 68 de ancho, donde la meta es llevar un balón al arco del equipo contrario. El ganador del enfrentamiento será aquel que pueda meter más “goles” en la portería del equipo adversario, toda esta actividad estará regulada por tres árbitros que también se encuentran en la cancha. Esa es la esencia del fútbol y, por más simple que parezca, puede tener muchos matices en torno a su práctica y con toda la sencillez que conlleva ha tenido una gran evolución en la historia de la humanidad, lo que lo ha llevado a tener una importancia actual sin precedentes en el sistema internacional.

---

<sup>121</sup> Cfr. FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación), *Historia del fútbol*, [en línea] Dirección URL: <https://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-game/index.html> [consultado el 4 de octubre de 2019].

<sup>122</sup> *Ibid.*

La influencia del fútbol llega prácticamente a todo el globo pues la FIFA, principal organización encargada del balompié, cuenta con un total de 211 asociaciones miembros que representan a la misma cantidad de países. Este deporte es el que más seguidores en el mundo tiene, si bien no se sabe con exactitud cuántas personas practican o siguen al fútbol, se puede dar una aproximación de acuerdo con el número de personas que presenciaron la final de la copa mundial de fútbol en Rusia 2018 entre la selección nacional de Francia y la selección nacional de Croacia que fue de 3.572 millones de espectadores, lo que representa a más de la mitad de la población mundial.<sup>123</sup> Además, cerca de 265 millones de personas lo practican, lo que equivale aproximadamente al 4 o 5% de la población mundial.<sup>124</sup>

El fútbol, dada la gran cantidad de personas que lo siguen, se ha convertido en un deporte de interés para los países por el impacto que tiene. La mayoría de los países en el mundo lo practica por lo mismo de la sencillez de su desenvolvimiento y la pasión que desborda en todos aquellos que lo observan y quieren presenciar un espectáculo. Sin embargo, este deporte no sería lo mismo, ni habría tenido el alcance que tiene sin la existencia de la FIFA que es la institución organizadora y regidora del fútbol a nivel mundial. Ante este hecho, a continuación, se hablará de esta organización y el poder en el sistema internacional que puede traer consigo.

### **2.5.1 El papel de la FIFA en el sistema internacional**

El fútbol es un deporte cuyo origen data al siglo XIX en Inglaterra, como se estableció anteriormente. En 1863 se crea la primera asociación de fútbol en ese país, pero debido a la influencia de Inglaterra en ese siglo fue que el fútbol comenzó a expandirse poco a poco en todo el mundo y fueron creándose más asociaciones en distintos países para intentar regular este deporte de manera interna.

---

<sup>123</sup> FIFA, *Más de la mitad del planeta disfrutó de un Mundial incomparable en 2018*, [en línea] Dirección URL: <https://es.fifa.com/worldcup/news/mas-de-la-mitad-del-planeta-disfruto-de-un-mundial-incomparable-en-2018> [consultado el 7 de octubre de 2019].

<sup>124</sup> Kunz, Mathias, "265 millones juegan al futbol", *FIFA Magazine*, [en línea] Dirección URL: [https://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/smaga\\_9472.pdf](https://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/smaga_9472.pdf) [consultado el 7 de octubre de 2019].

Después de la creación de la asociación de fútbol en Inglaterra, se crearon las asociaciones de “Holanda y Dinamarca (1889), siguieron las de Nueva Zelanda (1891), Argentina (1893), Chile, Suiza y Bélgica (1895), Italia (1898), Alemania y Uruguay (1900), Hungría (1901), Noruega (1902), Suecia (1904), España (1905), Paraguay (1906) y Finlandia (1907)”.<sup>125</sup> Ante este hecho y con el aumento progresivo de más asociaciones en todo el mundo es que se crea la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) en 1904 con sólo siete miembros fundadores: Francia, Bélgica, Dinamarca, Países Bajos, España, Suecia y Suiza todos ellos con la intención de internacionalizar el deporte y poder brindar partidos ya no sólo locales, sino entre países.

La FIFA en la actualidad es una asociación integrada por 211 miembros o asociaciones nacionales representantes de la misma cantidad de países. Es considerada, también, como una organización internacional puesto que todos sus miembros se rigen por las reglas que establece, así como una organización interna de la misma con una serie de órganos que son quienes generan el entendimiento del fútbol a nivel internacional. Su principal objetivo es: “mejorar constantemente el fútbol y promoverlo en todo el mundo, considerando su carácter universal, educativo y cultural, así como sus valores humanitarios, particularmente mediante programas juveniles y de desarrollo”.<sup>126</sup>

De acuerdo con la FIFA, ésta se encarga de proteger la integridad del fútbol combatiendo la corrupción en este deporte a través del trabajo en conjunto con las asociaciones miembro y las confederaciones existentes. Todo este trabajo tiene un fin que es la realización de campeonatos internacionales de fútbol, siendo la Copa Mundial de la FIFA™ el más famoso de todos y que se realiza cada cuatro años, pero no es el único, pues prácticamente cada año hay eventos internacionales relacionados con el fútbol de acuerdo con distintas categorías: masculino, femenino, juvenil, fútbol de playa o futsal.

La idea de las muchas categorías que tiene el fútbol y que son regidas por la FIFA es debido a que, para esta organización,

---

<sup>125</sup> FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación), *Historia del fútbol*, op. Cit.

<sup>126</sup> FIFA, *Quiénes somos*, [en línea] Dirección URL: [https://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/explore-fifa.html?intcmp=fifacom\\_hp\\_module\\_corporate](https://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/explore-fifa.html?intcmp=fifacom_hp_module_corporate) [consultado el 9 de octubre de 2019].

el fútbol puede servir de inspiración a sociedades enteras y superar muchas barreras. El fútbol es para todos. La FIFA defiende que todo el mundo tiene el derecho de jugar fútbol sin sufrir ningún tipo de discriminación o prejuicio, y lucha para que esto siempre sea así.<sup>127</sup>

En su interior, la FIFA se divide en múltiples comisiones que son las que se encargan de la administración de las categorías que abarcan la organización de la copa mundial de fútbol, la comisión de seguridad, de responsabilidad social, de mercadotecnia y televisión entre otras más. La manera de organización de sus asociaciones miembro es en forma de confederaciones regionales donde se unen, en total existen seis confederaciones: la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL), la Confederación Asiática de Fútbol (AFC), la Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol (UEFA), la Confederación Africana de Fútbol (CAF), la Confederación de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe de Fútbol (CONCACAF), y la Confederación de Fútbol de Oceanía (OFC).<sup>128</sup>

De manera interna, la FIFA cuenta con un total de 310 empleados procedentes de más de 35 países, “estos se encuentran organizados en un Congreso (órgano legislativo), un Comité Ejecutivo (órgano ejecutivo), la Secretaría General (órgano administrativo) y diversas comisiones (asisten al Comité Ejecutivo)”<sup>129</sup> que son quienes regulan y dan formato al fútbol en la actualidad y cuyo objetivo es mejorar la práctica de este deporte a nivel mundial.

La FIFA funciona de acuerdo con estatutos periódicos, siendo el más reciente el de junio de 2019, que establecen las funciones de los distintos órganos y divisiones de la organización. Es justo gracias al trabajo conjunto de los distintos órganos y comisiones que forman a esta institución que ésta se convierte en el principal rector del fútbol, además de funcionar como una plataforma para mejorar los estándares de educación, salud y sostenibilidad, así como la calidad de vida en todo el mundo.<sup>130</sup>

Sin lugar a dudas el evento más importante que realiza la FIFA es la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA™ (masculina) que se lleva a cabo durante un mes cada cuatro años donde se

---

<sup>127</sup> *Ibid.*

<sup>128</sup> FIFA, *Estatutos de la FIFA*, Zúrich, junio 2019, p. 23.

<sup>129</sup> Ana Karen González Robles, *La FIFA como un sistema complejo: El caso de la designación de los mundiales de fútbol, hacia la Copa del mundo de 2026*, tesis para obtener el título de Licenciada en Relaciones Internacionales, UNAM, Ciudad Universitaria, México, 2019, p. 57.

<sup>130</sup> Cfr. FIFA, *Quiénes somos, op. Cit.*

enfrentan las selecciones nacionales de, hasta el momento, 32 países de todo el mundo. Sin embargo, esta cantidad de países no siempre fue la misma y siguen adhiriéndose más con el paso del tiempo (se espera que el mundial de 2026 cuente con 48 selecciones nacionales), pues la realización de la primera copa mundial contó con la participación de 13 países.

La primera copa mundial de fútbol se llevó a cabo en 1930 en Uruguay y contó con la participación de: Argentina, Bélgica, Bolivia, Brasil, Chile, Estados Unidos, Francia, México, Paraguay, Perú, Rumania, Uruguay y Yugoslavia. La selección ganadora de esa primera edición fue el anfitrión, Uruguay, tras vencer a la selección nacional de Argentina en un marcador de 4 goles a 2, con lo que surgió así el primer campeón mundial de fútbol. A partir de ese entonces, cada cuatro años se lleva a cabo la justa mundialista y salvo el lapso de 1938 a 1950, debido a la Segunda Guerra Mundial, este torneo se ha llevado sin interrupción.

Además de la copa mundial, también existen eventos internacionales de diversas categorías divididos de la siguiente manera:

Gráfica 1. Tipos de torneos internacionales regulados por la FIFA



Fuente: Ana Karen González Robles, *La FIFA como un sistema complejo: El caso de la designación de los mundiales de fútbol, hacia la Copa del mundo de 2026*, tesis para obtener el título de Licenciada en Relaciones Internacionales, UNAM, Ciudad Universitaria, México, 2019, p. 59.

Si bien el objetivo de la FIFA para la realización de tantos eventos deportivos es lograr un tipo de inclusión y que el fútbol sea para todos, no se puede negar la existencia de la obtención

económica que genera tras estos. Gran parte de los ingresos de esta organización, sino es que la mayoría, proviene de la venta de los derechos de transmisión, marketing, hospitalidad y licencias de sus torneos internacionales y tomando en cuenta que prácticamente cada año hay un torneo internacional de fútbol, las ganancias de la FIFA son muchas.

Cada año, la FIFA presenta un informe financiero, esto acorde con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) este informe, a su vez, debe pasar por una serie de filtros como la aprobación de la Comisión de Finanzas de la FIFA, del Consejo y por último del Congreso de esta institución.<sup>131</sup> De acuerdo con este informe, la mayoría de los ingresos que obtiene la FIFA se destinan al desarrollo del fútbol en el mundo.

La FIFA opera por ciclos cuatrienales que culminan con la Copa Mundial de la FIFA™ en términos concretos, los ingresos totales del ciclo cuatrienal 2015-2018 se presupuestaron en 5.656 millones de dólares. De dicha cantidad, cerca de 1.079 millones fueron destinados al Programa de Desarrollo Forward de la FIFA<sup>132</sup>, que tiene el objetivo de fomentar y ayudar a todas las federaciones a favorecer el fútbol en todo el planeta para que éste pueda alcanzar su máximo potencial en todos los países y que todos puedan disfrutar del deporte sin restricción alguna.

Por otra parte, la FIFA también cuenta con socios comerciales para la realización de sus eventos deportivos, los cuales gozan de beneficios económicos a través de la exposición de sus marcas en los grandes torneos de fútbol. Algunos de los socios comerciales de la FIFA son las empresas: Adidas, Coca Cola, Hyundai, KIA, VISA; además dado el interés que surge por la realización de copas internacionales de fútbol por la cantidad de gente que las observa, surgen marcas que quieren ser más participes de la atención, sobre todo, de la copa mundial de fútbol.

Como se estableció anteriormente, el deporte puede despertar intereses políticos por la atracción popular que trae consigo y esto no ha quedado de lado en el fútbol, donde diversas marcas van involucrándose de mayor medida con una intención no solamente económica, sino incluso política, tal es el caso de Gazprom, Wanda y Qatar Airways. Estas marcas

---

<sup>131</sup>Cfr. FIFA, *Finanzas*, [en línea] Dirección URL: <https://es.fifa.com/about-fifa/what-we-do/governance/finances/> [consultado el 11 de octubre de 2019].

<sup>132</sup> *Ibid.*

proviene de la industria rusa, china y qatarí respectivamente y van de acuerdo a la dinámica internacional actual, por lo que existen intereses y tendencias de la participación de estas marcas en el deporte con más seguidores en el mundo que es el fútbol.

Como se enfatizó previamente, la realización de mega eventos deportivos, en este caso la copa mundial de fútbol, en teoría tiene la intención de mejorar las condiciones de vida de la población del Estado anfitrión, sin embargo, los mayores beneficiados son todas estas marcas que se han mencionado.

Existen tres categorías de empresas involucradas en la realización de la copa mundial de fútbol, la primera son los socios de la FIFA que son quienes cooperan con esta institución para el desarrollo del fútbol mundial, entre las empresas que entran en esta primera categoría en la copa mundial de Rusia 2018 se encuentran: Adidas, Coca Cola, Wanda Group, Hyundai, Qatar Airways y VISA.<sup>133</sup>

En la segunda categoría se encuentran los patrocinadores que son los que poseen los derechos globales tanto de la Copa FIFA Confederaciones y la Copa Mundial de la FIFA™, “además pueden disfrutar de una asociación significativa de su marca con estos torneos mundiales, el uso de valores mercadotécnicos privilegiados y la difusión mediática, además de ofertas de entradas y servicios preferentes en las competiciones”.<sup>134</sup> Las empresas pertenecientes a esta segunda categoría son: Budweiser, Mc Donalds, Hisense, Mengniu y Vivo.<sup>135</sup>

Por último, se encuentran los patrocinadores que constituyen los promotores multinacionales, éstos pueden promocionar su asociación con la Copa Mundial en los mercados de la zona correspondiente. Son también conocidos como promotores nacionales que poseen los derechos de patrocinio en su propio país, las empresas que entran en esta categoría son: Living Football, FIFA y Gazprom.<sup>136</sup>

---

<sup>133</sup> FIFA, *Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018*, [en línea] Dirección URL: <https://es.fifa.com/worldcup/organisation/partners/> [consultado el 12 de octubre de 2019].

<sup>134</sup> Marketing Registrado, *Estos son los principales socios comerciales de la FIFA para el Mundial de Rusia 2018*, [en línea] México, 15 de octubre de 2017, Dirección URL: [https://marketingregistrado.com/ru/futbol/2017/10/18126\\_estos-son-los-principales-socios-comerciales-de-la-fifa-para-el-mundial-de-rusia-2018/](https://marketingregistrado.com/ru/futbol/2017/10/18126_estos-son-los-principales-socios-comerciales-de-la-fifa-para-el-mundial-de-rusia-2018/) [consultado el 12 de octubre de 2019].

<sup>135</sup> FIFA, *Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018*, op. Cit.

<sup>136</sup> *Ibid.*



Dada la injerencia de tantas empresas transnacional en la producción de los eventos deportivos de la FIFA, hay quienes consideran a esta organización como una empresa transnacional también. No obstante, la FIFA no vende algún tipo de producto de manera tangible, sino que vende los derechos de transmisión de los tantos eventos y competiciones que tiene a sus empresas socias, lo cual le trae regalías y fuentes de ingreso para su funcionamiento.

La FIFA es la principal ganadora, económicamente hablando, tras la realización de los muchos torneos que tiene, esto gracias a que la mayoría de las ganancias económicas procedentes de sus socios y patrocinadores se quedan en esta institución. Los beneficios económicos en los países anfitriones de los eventos de la FIFA se encuentran más en la cantidad de turismo que se tiene durante la realización de un evento, la exposición del país al mundo para que se conozca la cultura e idiosincrasia de su población; además se tiene la intención de mejorar la imagen de un país como uno moderno y avanzado, logrando así mayor atracción de otros países por lo visto durante la realización de un mega evento deportivo como la copa mundial (esto como una forma de poder suave).

Ahora bien, para que un país pueda lograr ser sede de un evento como la Copa Mundial de la FIFA™, tiene que cubrir ciertos requisitos estipulados por la FIFA para poder ser considerado como anfitrión que son los siguientes:

1. Aprobación y respaldo del gobierno.
2. Seguridad.
3. Infraestructura adecuada.
4. Calidad de la infraestructura.
5. Economía y sociedad estable.
6. Infraestructura hotelera.
7. Experiencia deportiva y organizacional del país.
8. Red de atención médica.
9. Presupuesto.

## 10. Redes de comunicación.<sup>137</sup>

Se da a conocer a quien será anfitrión de este evento con ocho años de anticipación, pues la organización implica un gran esfuerzo, así como una gran inversión económica. En lo que se refiere a la aprobación y respaldo del gobierno es necesario que la FIFA cuente con el apoyo absoluto de las autoridades gubernamentales para la realización de la Copa Mundial, pues habrá que realizar algunos cambios internos y gran inversión proveniente del gobierno lo que conlleva un gran compromiso para que todo salga como se espera.

En lo que respecta a la seguridad, es de esperarse que el país anfitrión cuente con planes en esta materia para cubrir el evento, dada la cantidad de gente proveniente del extranjero que va a apreciar el espectáculo deportivo, es importante asegurar su estancia y evitar cualquier clase de conflicto.

Lo que se refiere a la infraestructura es quizá de los puntos o requisitos más controversiales, pues para que un país pueda ser sede de la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA™ debe de contar con al menos 12 estadios modernos con una capacidad mínima de 40 mil personas para la primera fase y de 80 mil para la segunda, además de palcos, zonas VIP y espacio para la prensa internacional.<sup>138</sup> Este punto resulta ser controversial ya que requiere de una gran inversión para lograr esta meta y en muchas ocasiones, los estadios construidos solamente son ocupados durante el evento y no hay planes sucesivos para la implementación cotidiana de la sociedad, como se estipuló anteriormente con el caso de Brasil.

En el aspecto de la economía y sociedad estable, se requiere que, para poder disfrutar de un magno evento como la copa mundial, la sociedad se encuentre libre de grandes problemas o contratiempos que puedan afectar el espectáculo deportivo. Por ejemplo, el caso de Colombia que renunció a ser sede de la Copa Mundial de 1986 por problemas con el narcotráfico y la falta de inversión requerida por la FIFA para la realización de este evento, por lo que la sede se cambió a México y convirtió a Colombia como el único país que ha declinado ser sede de este mega evento.

---

<sup>137</sup> Paulina del Castillo, *Los 10 requisitos para que un país sea sede del Mundial*, [en línea] LNN noticias, 14 de junio de 2018, Dirección URL: <https://www.lanetanoticias.com/original/269133/los-10-requisitos-para-que-un-pais-sea-sede-del-mundial> [consultado el 13 de octubre de 2019].

<sup>138</sup> Cfr. *Ibid.*

Aunado al evento de la infraestructura para los estadios, también se encuentra la infraestructura hotelera con la capacidad de albergar a los miles de personas procedentes de todo el mundo que van a presenciar una copa mundial. Pero no sólo en cuanto al aumento del turismo, pues también se necesita infraestructura para los equipos que disputarán el campeonato y que puedan tener espacio suficiente para tener prácticas deportivas para la preparación del evento.

En lo que se refiere a la experiencia deportiva del país sede en referencia al fútbol, además de su capacidad organizacional, la FIFA hace múltiples estudios para analizar cómo es la relación del país respecto al fútbol. Además, se toma en cuenta la respuesta de la gente hacia el país y la experiencia del país de torneos deportivos, aunque, como se verá en el siguiente capítulo, esto no es tan necesario, no al menos como los otros requisitos, porque se tienen ejemplos como Sudáfrica y el caso de estudio de la presente investigación, Qatar, que no tienen una relación tan estrecha con el fútbol y son electos como sedes del mundial.

La red de atención médica es otro punto fundamental pues se debe contar con “atención médica disponible y de calidad, tomando en cuenta a todos los extranjeros y la cercanía entre hoteles, centros turísticos y estadios”.<sup>139</sup> En lo que se refiere al presupuesto, si un país quiere ser anfitrión, debe contar con un plan financiero del evento y presentarlo a la FIFA en donde se debe incluir las proyecciones económicas para saber si es viable la realización de un evento de esta magnitud.

El último requisito hace referencia a las redes de comunicación, pues es esencial que las sedes cuenten con la capacidad y cobertura para los millones de personas que observarán la copa mundial. Ante este hecho, la FIFA solicita televisión, internet y un satélite especial para que este evento pueda llegar a todo el mundo y que, además, sea de calidad y capacidad.

Una vez que los países interesados en ser anfitrión de la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA™ hayan presentado sus propuestas, el comité ejecutivo de la FIFA, junto con los 211 países miembro, tomarán la decisión y elegirán al país o países (como en el caso del mundial de 2026 entre México, Estados Unidos y Canadá) con un plazo de ocho años para que tengan el tiempo suficiente para preparar la realización de este evento.

---

<sup>139</sup> *Ibid.*

Con estos requisitos es que la FIFA obtiene mucho poder en el sistema internacional, pues si un país quiere ser partícipe del mayor evento deportivo en el mundo, debe cambiar algunos aspectos de su política interna, así como gran inversión requerida por la FIFA para llevar a cabo una copa mundial de fútbol. Como se estableció anteriormente, el albergar un mega evento deportivo es un tema de gran interés por parte de los países en todo el mundo, dada la importancia mediática que tienen y la capacidad de atracción de todo el mundo en las tres etapas ya estipuladas: pre evento, evento y post evento.

La Copa Mundial de Fútbol de la FIFA™ es el evento deportivo más importante a nivel internacional por la cantidad de personas que lo observan, por lo que muchos países quieren lograr ser anfitriones para enseñar al mundo a su población, su cultura e idiosincrasia, lo cual lleva consigo una forma de poder suave pues es una herramienta de posicionamiento a nivel internacional de acuerdo con lo estipulado por Joseph Nye. Es por ello que se eligió como caso de estudio la Copa Mundial de Fútbol en Qatar 2022, pues es la primera vez que este evento se llevará a cabo en un país árabe y no es casualidad que se haya elegido a este país como anfitrión, como se verá en el siguiente capítulo.

En el siguiente capítulo se analizará la posición de Qatar para ser país anfitrión de la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA™, así como también los planes que tiene y la importancia económica y política que le da al fútbol en la actualidad. Se analizará la inversión realizada, así como los casos de corrupción y de Derechos Humanos que han sido violados para la realización de este evento.

### 3. Qatar como caso de estudio en el uso del poder suave

El Estado de Qatar es una península que se extiende en el Golfo Pérsico, desde la costa oriental de la península arábiga. Es una monarquía absoluta gobernada por la familia Al Thani, su población es de 2,363,569 habitantes (estimaciones a julio de 2018)<sup>140</sup> y su extensión territorial es de 11,6 586 Km<sup>2</sup>.

A pesar de ser un Estado pequeño territorial y en cuanto a población, se ha desarrollado de manera rápida en comparación con otros Estados de Medio Oriente. La principal razón de su crecimiento es por sus reservas de petróleo y gas natural, lo que convierten al país en uno de los más ricos de la región y en el mundo. Por ejemplo, su PIB per cápita es uno de los más grandes en el mundo con 69,026 millones de dólares, de acuerdo con cifras del Banco Mundial.<sup>141</sup>

Esta bonanza económica ha ayudado a que Qatar pueda ser partícipe de la agenda internacional y busque un posicionamiento tanto regional como global. En el presente capítulo se analizará el contexto histórico de Qatar para comprender el surgimiento tan vertiginoso de este país en la dinámica internacional, pues se hablará de sus inicios hasta su independencia del imperio británico.

Se analizará también a las acciones de la familia Al Thani, pues es gracias a esta familia real que Qatar ha llegado hasta donde se le conoce en la actualidad. Se analizará su postura más abierta a occidente y en lucha de los perjuicios que enfrenta el mundo árabe en general. Se hablará de los puntos a favor de los gobiernos de esta familia, así como los problemas que ha enfrentado a lo largo de los años.

Entendido el papel que juega la familia real, se analizará el poder suave del país bajo estos gobiernos, esto tomando en cuenta lo estipulado por Joseph Nye y analizado también en

---

<sup>140</sup> Central Intelligence Agency, *Qatar* [en línea], The world Factbook, Dirección URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/qa.html> [consultado el 8 de diciembre de 2019].

<sup>141</sup> Banco Mundial, PIB Per Cápita de Qatar [en línea] Dirección URL: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=QA&view=chart> [consultado el 8 de diciembre de 2019].

capítulos anteriores. De acuerdo con lo escrito por este autor se observará si las acciones tomadas por Qatar, corresponden al poder suave y qué efectos han tenido dichas acciones.

Las acciones de Qatar van más allá del posicionamiento internacional, pues tienen más objetivos que tomar en cuenta en torno al fútbol. Como se verá en el presente capítulo, el país ve a este deporte como una forma de cambiar su dependencia a los combustibles fósiles, así como para un mejoramiento de la salud de su población.

Para finalizar, se establecerá la relación que tiene Qatar con el fútbol, que es el fin de la presente investigación. Se hablará del desarrollo de este deporte, así como la importancia que se le ha dado más allá de ser anfitrión de la Copa Mundial en 2022. También se analizará las controversias surgidas en torno a la elección de Qatar como los casos de corrupción y falta de respeto de Derechos Humanos a los migrantes que trabajan en la construcción de estadios e infraestructura para este evento deportivo.

### **3.1 Contexto histórico de Qatar**

Lo que hoy es el Estado de Qatar, ha sido una zona de muchas disputas territoriales a lo largo de la historia, pasando desde el imperio portugués, el imperio otomano y el protectorado británico hasta lograr su independencia en 1971. La historia de Qatar se remonta al dominio del imperio Asirio en Mesopotamia, así como a los intereses del imperio Persa en la región que provocaron conflictos a lo largo de su historia.<sup>142</sup>

En sus inicios, Qatar se caracterizaba por su actividad pesquera, pues la vida de los habitantes tempranos del país se basaba justo en la pesca, así como en la búsqueda de joyerías como las perlas, y el comercio de bienes encontrados principalmente en el mar.<sup>143</sup> Al igual que muchos otros países de la península arábiga y de Medio Oriente en general, el Islam jugó un papel muy importante en su formación, dado que fue en el siglo VII que el país se convirtió a esta religión de manera pacífica.

---

<sup>142</sup> Cfr. Country Watch, *Qatar 2018 Country Review* [en línea] Dirección URL: <http://www.countrywatch.com/Content/pdfs/reviews/B438L33L.01c.pdf> [consultado el 8 de diciembre de 2019], p. 9.

<sup>143</sup> Cfr. *Ibid.*

Desde la antigüedad, Qatar participaba de manera activa en el comercio entre Mesopotamia y la India debido a su localización geográfica. Este hecho no podía pasar desapercibido por los imperios europeos que se hicieron presentes hasta el siglo XV con la llegada del imperio portugués a la península arábiga (Qatar incluido). Con la llegada de los portugueses al este de África y en la India, el patrón de dominación en la región del golfo cambió de manera drástica.<sup>144</sup>

Los portugueses establecieron fuertes en la región del Golfo, con la intención de sacar ganancias por el comercio que se daba en la zona y estableciendo impuestos. Esta situación continuó hasta el siglo XVII con la llegada del imperio británico, que fue invitado por el Shah de Persia que no deseaba continuar pagando ingresos a los portugueses. Esto inició un choque entre el imperio portugués y el imperio británico, los cuales querían establecer su dominio en la región y fue un par de siglos después que los británicos pudieron imponerse y establecerse en la península arábiga.

Durante ese período de luchas entre los imperios portugués y británico, varias tribus se asentaron y controlaron el territorio de lo que es Qatar y Bahrain. Estas tribus incluían a “Al-Musallam, los Maahid, los Bani Ali, y los Al bu Kawara”.<sup>145</sup> A la par de este suceso, la corriente llamada Wahabismo<sup>146</sup> llega a Qatar en el siglo XVIII y los tenientes wahabitas apelan a varias tribus de la región, principalmente a los Al Thani para poder establecerse.

Ante los enfrentamientos con los Al-Califas de Bahrain, que eran los que gobernaban la región, la tribu Al Thani se asienta en la península como una pequeña comunidad wahabí aislada de los demás. Esto significó un gran precedente, pues tendrá mucha relación con el establecimiento de esta familia como gobernantes más adelante.

---

<sup>144</sup> Cfr. *Ibid.*

<sup>145</sup> Country Watch, *Qatar 2018 Country Review* [en línea] Dirección URL: <http://www.countrywatch.com/Content/pdfs/reviews/B438L33L.01c.pdf> [consultado el 8 de diciembre de 2019], p. 11.

<sup>146</sup> Es una corriente política-religiosa del islam que se caracteriza por su conservadurismo y el estrecho apego a los textos sagrados de esta religión, pretendiendo regresar al Islam a su forma más pura y estricta. BBC Mundo, *¿Qué es el wahabismo el padre ideológico del Estado Islámico?* [en línea], BBC, Dirección URL: [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/12/151215\\_wahabismo\\_arabia\\_saudita\\_estado\\_islamico\\_men](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/12/151215_wahabismo_arabia_saudita_estado_islamico_men) [consultado el 10 de diciembre 2019].

Mientras la familia Al Thani se asentaba en la península como una comunidad wahabí y sucedían las disputas con los Al-Califas de Bahrain, el imperio británico comenzaba a expandirse en la península arábiga llegando a Qatar y ofreciendo protección a los Al Thani. En 1868 se da un acuerdo entre el residente político de Inglaterra en el Golfo y Mohammed Al Thani, el jefe de la familia, ofreciendo paz y seguridad a los residentes locales, dicho acuerdo le daría a la figura de Mohammed Al Thani un gran peso e influencia en la zona.<sup>147</sup>

Con la protección británica se pudo negociar la terminación del dominio que tenían los Bahraini en la zona, con la excepción del pago de un impuesto. No obstante, esta negociación duró poco tiempo pues en 1872 el imperio turco otomano invade toda la península arábiga y con ello a Qatar que queda bajo su dominio.

El dominio del imperio turco otomano permaneció en la península arábiga hasta el estallido de la Primera Guerra Mundial debido a que ésta marcó el inicio del fin de este mismo. Ante la caída de los otomanos surge nuevamente la figura de Gran Bretaña en la región que pacta con Qatar un protectorado y reconoce a Sheikh Abdullah bin Jassim Al Thani como gobernante. Esto no era de sorprender, ya que la relación entre la familia Al Thani y los representantes británicos en Qatar era muy buena, como se estableció con anterioridad. Además, la familia Al-Thani había vivido en Qatar cerca de 200 años antes de lo sucedido y se encontraban muy bien asentados cuando esto sucedió.<sup>148</sup>

El acuerdo pactado en 1916 entre Reino Unido y Sheikh Abdullah, ya gobernante de Qatar, fue muy similar al que ya tenía Inglaterra con los gobernantes establecidos en el golfo. “Con el acuerdo, el gobernante acordó a no ceder ninguna parte de su territorio a excepción de los británicos, así como no establecer relaciones con ningún gobierno extranjero sin consentimiento británico”.<sup>149</sup> A cambio de esto, el gobierno británico protegería a Qatar contra todo peligro que surgiera en la zona ante la disputa de territorios de la región.

A lo largo de su historia, Qatar se caracterizó por el comercio de perlas y bienes que obtenían del mar y que vendían a países occidentales. No obstante, cuando el mundo enfrentó una gran

---

<sup>147</sup> Cfr. Country Watch, *Qatar 2018 Country Review*, op. Cit. p. 12.

<sup>148</sup> Cfr. *Ibid.*

<sup>149</sup> Country Watch, *Qatar 2018 Country Review* [en línea] Dirección URL: <http://www.countrywatch.com/Content/pdfs/reviews/B438L33L01c.pdf> [consultado el 8 de diciembre de 2019], p. 12.



crisis económica en 1929, ésta también afectó a Qatar pues el comercio de dichos productos y bienes sufrió de bajas en su exportación dejando al país en una grave situación económica.

La situación cambió cuando, en 1935, se otorga una concesión a *Qatar Petroleum Company*, una subsidiaria de *Iraq Petroleum Company*, cuyos dueños eran anglo-holandeses y este hecho impulsó la economía del país, situación que se sigue viendo reflejada hoy en día. “En 1940, petróleo de gran calidad fue descubierto en Dukhan, al oeste de la península Qatari”,<sup>150</sup> esto por parte de la Compañía de Petróleos Anglo-Persa (antiguo nombre del actual *British Petroleum*) este nuevo recurso económico salvaría a Qatar de la crisis que estaba pasando.

Sin embargo, y debido a la Segunda Guerra Mundial, el petróleo descubierto no pudo ser explotado ni utilizado por Qatar pues se necesitaba inversión y tecnologías que, dada la crisis, no era posible utilizar en esos momentos. Fue hasta 1949 que se comienza en forma la explotación de este recurso por parte de la compañía británica *British Petroleum* que “ostentó los derechos para producir, transportar, refinar y comercializar el petróleo hasta finales de los años 70”.<sup>151</sup>

Durante los años cincuenta y sesenta, la utilización del petróleo comenzó a traer prosperidad a Qatar, con ello también el progreso social y bienestar en la población, por lo que es entonces cuando comienza la historia moderna de este país y que ayudó a construir lo que hoy es Qatar. No obstante, gran parte de las ganancias provenientes del petróleo se quedaban en manos de los británicos, quienes eran los que tenían gran parte de las concesiones para la exploración y explotación de este recurso. Es “en 1968 cuando Reino Unido anunció su intención de acabar con su presencia en los países del Golfo, debido a los altos costes que suponía mantener el despliegue militar para garantizar la seguridad de estos países”.<sup>152</sup>

En principio, Qatar se mostraba indispuesto al término de la protección británica, más aún con la importancia creciente que tenía el petróleo en el mundo y la zona, pues era ambición de muchos poder contar con tal recurso. Qatar se unió a otros Estados que se encontraban

---

<sup>150</sup> *Ibid.*

<sup>151</sup> Youssef Bouajaj, *La historia de Qatar: el ascenso en el escenario internacional* [en línea], Mena análisis, Dirección URL: <http://www.menanalisis.com/la-historia-de-qatar-ascenso-internacional/> [consultado el 23 de diciembre de 2019].

<sup>152</sup> *Ibid.*

bajo la protección británica, como los Emiratos Árabes Unidos país con el que intentó un acuerdo para unificarse y ser un solo Estado. Dicho acuerdo no pudo concretarse y en 1971 Inglaterra decide terminar su protectorado en la región, con ello Qatar es que se independiza el 3 de septiembre de ese mismo año. El poder queda en manos del Emir Ahmad Al Thani, pero este pasa a su primo Sheikh Khalifa Bin Hamad Al Thani en 1972, con lo que inició la historia de la familia que gobierna en la actualidad a Qatar.

### **3.2 Qatar bajo el gobierno de la familia Al Thani**

La historia de la familia Al-Thani se remonta hasta 1850 y continúa en la actualidad, durante todo ese tiempo ha habido sucesiones en el poder que no siempre han estado exentas de problemas, pero que, en su mayoría, han sido pacíficas. En un inicio, la familia comenzó gobernando una pequeña porción de tierra en la Península Arábiga como una comunidad wahabí y que era vista como una provincia de Arabia Saudita.

Es en 1972, después de su independencia, surge la figura del emir Sheikh Khalifa bin Hamad Al Thani, quien depuso a su primo el Emir Ahmad y asumió el poder desde ese año y hasta 1995. Durante su gobierno y en especial durante las décadas de 1980 y 1990, Hamad Al Thani y varios miembros de su familia, establecieron una política de no intervención en la región que estaba envuelta en problemas. Se les consideraba un tanto aislacionistas pues la preocupación del emir era evitar los levantamientos en su país, como ocurría con países vecinos en la Península Arábiga, manteniendo así una paz interna.<sup>153</sup>

Esta política de aislacionismo y cercanía con Arabia Saudita bajo el gobierno de Sheikh Khalifa bin Hamad Al Thani cambió radicalmente en 1995 tras el golpe de Estado realizado por su hijo, Hamad bin Khalifa Al Thani mientras su padre se encontraba en Suiza. De tal forma que “de ser una familia que formaba parte de una tribu con vínculos a Arabia Saudita,

---

<sup>153</sup> Cfr. BBC Mundo, *La tumultuosa historia de los Al Thani, la poderosa y multimillonaria familia que rige Qatar* [en línea] BBC digital, 15 de junio 2017, Dirección URL: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-40261079> [consultado el 28 de diciembre de 2019].

que realmente no merecía ninguna atención, se convirtió en un grupo de individuos reconocibles que participaban en la escena internacional”.<sup>154</sup>

Bajo el gobierno del emir Hamad bin Khalifa Al Thani se produjeron los mayores cambios en Qatar dirigidos hacia una liberalización y democratización del Estado árabe. El emir inició una campaña de liberalización política destinada a mejorar su imagen a los ojos de la población qatarí e internacionalmente, dado que su llegada al gobierno tras deponer a su padre fue muy criticada y poco apoyada. De igual forma, esta política le ayudó a fortalecer su presencia contra adversarios políticos incluso de su propia familia.

Ante esta apertura hacia los países de occidente y las políticas liberalizadoras, los países vecinos de Qatar, principalmente Arabia Saudita, miraron su llegada al poder como un mal ejemplo para otros países de la región. Un ejemplo de esto ocurrió en 1999 cuando se llevaron a cabo en Qatar sus primeras elecciones municipales donde las mujeres fueron incluidas en el proceso electoral. “Aunque ninguna de las mujeres candidatas ganó, es claro que Qatar ha sido una especie de pionero, en comparación con otros países árabes, al incorporar medidas no sólo liberalizadoras sino también democráticas, a su infraestructura política”.<sup>155</sup>

Es importante destacar el alejamiento que tuvo Qatar con Arabia Saudita tras la llegada de Hamad bin Khalifa Al Thani, pues este hecho llevó consigo repercusiones años después de tomar el poder debido a la “reacción de su vecino saudí, que no ha dudado en aferrarse a una ristra de pretextos para presionar a Doha y hacerle regresar a una política sumisa”.<sup>156</sup> Esto llegará a su punto máximo en 2017, como se verá más adelante.

Una de las primeras decisiones que tomó el Emir Hamad, fue el consolidar su poder en la familia real al establecer un Consejo Familiar con el objetivo de disipar las disputas entre los miembros, así como garantizar una mejor distribución de la riqueza y el institucionalizar la sucesión de sus hijos.

---

<sup>154</sup> *Ibid.*

<sup>155</sup> Country Watch, *Qatar 2018 Country Review* [en línea] Dirección URL: <http://www.countrywatch.com/Content/pdfs/reviews/B438L33L.01c.pdf> [consultado el 28 de diciembre de 2019], p. 13.

<sup>156</sup> Daniel Rodríguez Vázquez, *Catar y la crisis diplomática en el golfo pérsico*, Instituto Español de Estudios Estratégicos, 12 de febrero de 2018, p. 6.

En cuanto al ámbito económico, Qatar ya contaba con grandes recursos provenientes del petróleo, pero fue en la década de 1990 cuando el Emir introdujo reformas liberales con la intención de incentivar inversión extranjera para aprovechar no sólo el petróleo, sino también el gas licuado.

Eso permitió que a finales de los 90 Qatar empezara a exportar gas licuado, dando como resultado no sólo beneficios económicos, sino el refuerzo de la seguridad qatarí, pues el partenariado comercial crearía dependencia en otras potencias.<sup>157</sup>

Aunado al cambio en las políticas liberalizadoras y comerciales, un hecho que marcó gran relevancia en la mirada internacional hacia Qatar fue la creación en 1996 de la cadena de televisión Al Jazeera. Esta cadena ha sido “sorpresivamente abierta y un foro sin precedentes para noticias independientes y de cobertura del debate político”<sup>158</sup> tanto así que, en su momento, era la única estación satelital y televisiva independiente en el mundo árabe.

Foto 2. Foro de la cadena Al Jazeera



Fuente: David Hernández. *Al Jazeera, mucho más que una televisión* [en línea], Dirección URL: <https://www.researchgate.net/publication/307570560> *Al Jazeera mucho mas que una televisi on* [Consultado el 5 de enero de 2020].

---

<sup>157</sup> Youssef Bouajaj, *La historia de Qatar: el ascenso en el escenario internacional* [en línea], Mena análisis, Dirección URL: <http://www.menanalisis.com/la-historia-de-qatar-ascenso-internacional/> [consultado el 28 de diciembre de 2019].

<sup>158</sup> Country Watch, *Qatar 2018 Country Review*, op. Cit. p. 14.

Al Jazeera surge con la compra de los derechos de la *BBC Árabe* por parte del gobierno qatari y que aprovechó el personal experimentado proveniente de occidente, además de un presupuesto inicial de 137 millones de dólares otorgado por el gobierno de Qatar.<sup>159</sup> Desde su surgimiento dio una oportunidad a ciudadanos árabes, no sólo de Qatar, sino de Medio Oriente, para cuestionar posturas políticas y de oposición en la región.

Aunque Al Jazeera fue un precursor de la televisión en Medio Oriente en cuanto a la libertad dada para tocar temas políticos en la región, en un inicio fue extremadamente cuidadosa al no abordar problemas políticos en Qatar como golpes de Estado previos. De igual forma, la cadena criticó a algunos de los países de la región del Golfo, principalmente Arabia Saudita, así como también evitó tocar temas acerca de países como Iraq y Siria, por los problemas que vivían.

Con la apertura de Al Jazeera, Qatar pudo empezar a cambiar la imagen internacional que se tenía del país y del mundo árabe en general. Acompañando a este suceso, en septiembre de 2000 Qatar pone en marcha un ambicioso programa de gobierno electrónico (*e-government*) un proyecto que “proponía conectar a todos los departamentos del gobierno a *Internet* haciendo posible que los ciudadanos pudieran lidiar con la burocracia qatari a través de la *World Wide Web*”.<sup>160</sup>

Con estos hechos, Qatar comenzó a cambiar su imagen internacional, al pasar de ser un Estado autoritario a uno con mayor libertad de expresión y más abierto a los cambios. Si bien el país no ha dejado de ser una monarquía, ha habido ciertos cambios orientados a una mayor democratización en su sistema político, prueba de ello fue en abril de 2003, cuando se votó por una constitución permanente la cual “estableció a 45 miembros permanentes con 30 miembros electos y el resto elegidos por el emir”.<sup>161</sup>

Además de lo establecido anteriormente, en 2004 se crea la primera constitución escrita de Qatar, misma que entró en vigor en 2005. El gobierno desde ese entonces ha instrumentado una serie de reformas políticas orientadas a la participación de la sociedad en la toma de decisiones. Este hecho coloca a Qatar como una monarquía absoluta, pero con tendencias

---

<sup>159</sup> Cfr. Youssef Bouajaj, *La historia de Qatar: el ascenso en el escenario internacional*, op. Cit.

<sup>160</sup> Country Watch, *Qatar 2018 Country Review*, op. Cit. p. 14.

<sup>161</sup> *Ibid.* p. 15.

democráticas, si bien la elección del Emir todavía recae en la familia Al Thani, ha habido ciertos cambios que llevan al país a ser más democratizador y liberal, comparado con países de la región.

Otra cuestión que ha caracterizado a Qatar bajo el gobierno de la familia Al Thani, principalmente con el Emir Hamad bin Khalifa Al Thani, fue la imagen de país mediador de conflictos internacionales. Esto queda establecido en el Artículo 7 de su constitución:

La política internacional del Estado está basada en el principio de fortalecer la paz y seguridad internacional mediante el fomento de la resolución pacífica de controversias internacionales; y deberá apoyar el derecho de los pueblos a la libre determinación; no interferirá en los asuntos internos de otros estados; y deberá cooperar con naciones amantes de la paz.<sup>162</sup>

Esto, Qatar, lo ha llevado a la práctica al actuar como mediador e interviniendo en conflictos en donde, aparentemente, no tiene intereses más allá que ayudar al proceso de paz. Lo que se ha visto, principalmente, en tres casos: Líbano, Darfur y Yemen. Sin embargo, su acción como mediador no se detiene ahí, pues también ha estado presente en el intento de conciliar en otros conflictos “como en el Sahara Oriental, Indonesia o en la frontera disputada entre Yibuti y Eritrea en 2010 o en las relaciones entre Sudan y Chad en 2009”.<sup>163</sup>

Entre otras cuestiones en donde ha intervenido, también se pueden mencionar los conflictos “entre Estados Unidos e Irán: entre Israel y los países árabes; y entre el gobierno de Afganistán, los Talibanes y Estados Unidos”.<sup>164</sup> La forma en la que Qatar ha logrado acuerdos de paz en algunos de estos enfrentamientos es mediante la utilización de sus recursos financieros para prometer ayuda a las partes que se encuentran inmersas.

Si bien la intervención de Qatar como país mediador de conflictos por parte del Emir Hamad bin Khalifa Al Thani es para mejorar un tanto la imagen del país en una zona caracterizada por problemas, también se puede notar interés por hacerlo como una medida de seguridad.

---

<sup>162</sup> Constitute Project, *Qatar's Constitution of 2003* [en línea] Oxford University Press Inc, Dirección URL: [https://www.constituteproject.org/constitution/Qatar\\_2003.pdf?lang=en](https://www.constituteproject.org/constitution/Qatar_2003.pdf?lang=en) [consultado el 4 de enero de 2020].

<sup>163</sup> Món Sanroma, *Qatar during the reign of Hamad Al Thani (1995-2013): from soft power to hard power*, Institut Catala Internacional, Barcelona, España, 2015, p. 34.

<sup>164</sup> *Ibid.*

Debido a la inestabilidad que se encuentra en grandes zonas de Medio Oriente, los países no han estado exentos de intervenciones militares por parte de otros países extranjeros, principalmente de oriente. Ante esta situación Qatar ha tratado de ganar apoyo y más peso en la región al ser mediador y así tratando de evitar intervenciones por parte de gobiernos extranjeros, garantizando así su seguridad.

Es innegable la función de Qatar como mediador, no obstante, no siempre ha logrado el éxito en los conflictos donde ha intervenido. Esto se debe a que es necesaria una transformación más allá de solamente la mediación entre los países en conflicto. Para poder hablar de una transformación se requiere de “un nivel de compromiso profundo y sostenido, especialmente en términos de tiempo y recursos”<sup>165</sup> por parte de los países inmiscuidos en dicho conflicto.

Por otro lado, Qatar también se ha caracterizado por su política exterior en apoyo a países en desarrollo, pero esto se verá más adelante con su política exterior como forma de poder suave. Lo que es de destacar es que estas acciones no las ha hecho por mera casualidad, pues se tiene todo un plan y una visión a futuro no tan lejano. Prueba de ello es el plan “*Qatar’s National Vision 2030*” que define las grandes tendencias y acciones a seguir para el posicionamiento regional e internacional de Qatar.

Con este plan, el gobierno pretende posicionar al país como un referente regional en distintas índoles como en materia social, educativa, económica, deportiva y de medio ambiente.

Como parte del plan 2030, el país aspira a alcanzar una cobertura educativa del 100% entre su población a fin de crear una fuerza de trabajo laboral especializada en los sectores industrial y energético.<sup>166</sup>

El plan tiene muchos objetivos, pero uno que sale a relucir es la inversión de Qatar en muchos temas como una forma de dejar a un lado su dependencia económica hacia el petróleo y combustibles fósiles. Qatar pretende hacer de su Estado un centro de educación en Medio Oriente, así como también un centro deportivo, como se verá más adelante.

---

<sup>165</sup> *Ibid* p. 35.

<sup>166</sup> Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques, *Ficha Técnica de Qatar*, Senado de la República, agosto 2018, p. 7.

El gobierno del Emir Sheik Hamad bin Khalifa Al Thani concluyó tras casi veinte años en el poder, pues en junio de 2013 anunció su retiro del poder y dejó en su lugar a su hijo Sheik Tamim bin Hamad Al-Thani, todo esto de manera pacífica en un discurso donde anunciaba su retiro del gobierno:

Declaro que entregaré las riendas del poder a Sheik Tamim bin Hamad Al Thani y me encuentro completamente seguro de que está a la altura de esta responsabilidad, mereciendo la confianza, siendo capaz de asumir esta responsabilidad de completar la misión.<sup>167</sup>

Es entonces que llega al gobierno el actual Emir de Qatar. A sus 33 años toma el poder Tamim bin Hamad Al Thani, quien ya contaba con un trayecto político durante el gobierno de su padre. Educado en Inglaterra, el nuevo Emir había servido en el gobierno “como el subcomandante en jefe de las fuerzas armadas, el jefe del Comité Olímpico Nacional y el presidente del Comité Supremo de Qatar 2022 para la copa del mundo”.<sup>168</sup>

La figura del Emir Tamim bin Hamad Al Thani es de destacar en la presente investigación, pues siempre ha propuesto al deporte como forma de promover al país y cambiar la imagen internacional de Qatar. Durante su carrera política, incluso antes de llegar al poder, se caracterizó por impulsar el deporte en su país pues a él se le atribuye la creación de *Qatar Sports Investments* (QSI) una subsidiaria de *Qatar Investment Authority* (QIA) en el 2005.

Desde su creación, QSI ha tenido la misión de “invertir en proyectos deportivos en otros países y reinvertir esos ingresos en el desarrollo deportivo, la recreación y el entretenimiento de Qatar.”<sup>169</sup> QSI llega al mundo del fútbol en 2011 con la compra del club Paris Saint Germain Football Club (PSG), equipo de la Liga 1 de Francia en una compra estimada en 50 millones de euros.<sup>170</sup> Pero no sólo en el mundo del fútbol, ya que también ha tenido gran relevancia en el desarrollo del deporte en general de Qatar.

---

<sup>167</sup> Country Watch, *Qatar 2018 Country Review*, op. Cit. p. 17.

<sup>168</sup> *Ibid.*

<sup>169</sup> Mundiario, “Así es Qatar Sports Investments, la empresa que está desbaratando el fútbol” [en línea], *Mundo Diario*, Dirección URL: <https://www.mundiario.com/articulo/deportes/asi-qatar-sports-investments-empresa-desbaratando-futbol/20170803162848096438.html> [consultado el 8 de enero de 2020].

<sup>170</sup> Cfr. Marca, “Un fondo catari compra el París Saint-Germain” [en línea], Dirección: [http://www.marca.com/2011/05/31/futbol/futbol\\_internacional/liga\\_francesa/1306840897.html](http://www.marca.com/2011/05/31/futbol/futbol_internacional/liga_francesa/1306840897.html) [consultado el 8 de enero de 2020].



Tamim bin Hamad Al Thani se desempeñó como presidente del Comité Olímpico Nacional de Qatar y en 2006, fue electo como la mejor personalidad deportiva en el mundo árabe, esto por medio de la votación de lectores del diario egipcio Al-Ahram. Su figura tuvo gran peso en la elección del país para ser anfitrión de la Copa Mundial de Fútbol en 2022; y también fungió como representante político de su país en el Comité Olímpico Internacional desde 2002, teniendo en mente que Doha llegue a ser sede de los Juegos Olímpicos.

Si bien el gobierno de la familia Al Thani ha cambiado de manera radical la visión y concepción del país por sus reformas liberalizadoras, democráticas y abiertas al mundo, Qatar tampoco ha estado exento de problemas o controversias durante los gobiernos de la familia real. Un ejemplo de ello se dio en 2002, en la invasión y guerra entre Estados Unidos e Iraq donde Qatar tuvo un rol importante al firmar un pacto con el que se permitía utilizar las bases militares en el Golfo a las fuerzas armadas estadounidenses.

A partir de este hecho, Qatar se convirtió en uno de los mayores aliados de Estados Unidos en la región. Esto quedó comprobado cuando “en mayo de 2003, Estados Unidos estableció que retiraría sus tropas de Arabia Saudita y se moverían a su centro de comando regional a la base qatarí al Udeid”.<sup>171</sup>

Otra cuestión que generó controversia, sobre todo en países de la región fue el papel que tuvo Qatar en muchas de las revueltas ocurridas en la llamada “primavera árabe”, al apoyar a aquellos que pedían cambios de regímenes. En la mayoría de los casos “el país se posicionó a sí mismo en favor de las protestas que exigían cambios de régimen y, en algunos casos, siendo contradictorio con los valores que ha proclamado”.<sup>172</sup> Valores como la libre determinación de los pueblos y la resolución pacífica de controversias establecidas en su constitución.

Otra cuestión que también se le critica a Qatar son los Derechos Humanos (DDHH). A pesar de ser un país con tendencia hacia la liberalización y democratización, el gobierno qatarí ha fracasado en diversos casos en la protección de los DDHH de su población. Por ejemplo,

---

<sup>171</sup> Country Watch, *Qatar 2018 Country Review* [en línea] Dirección URL: <http://www.countrywatch.com/Content/pdfs/reviews/B438L33L.01c.pdf> [consultado el 28 de diciembre de 2019], p. 15.

<sup>172</sup> Món Sanroma, *Qatar during the reign of Hamad Al Thani (1995-2013): from soft power to hard power*, op. Cit. p. 39.

organizaciones de Derechos Humanos “han criticado al gobierno de Qatar por fallar en proveer información del status legal de Abd al-Rahman bin Amir, que fue detenido desde junio de 1998 por sus actividades políticas, aparentemente”.<sup>173</sup>

El país también ha sido criticado por la falta de Derechos Humanos hacia migrantes trabajadores en la construcción de estadios para la Copa Mundial de Fútbol. De acuerdo con Kenneth Roth de *Human Rights Watch* en Qatar “los empleadores regularmente confiscan los pasaportes de los trabajadores cuando llegan a Qatar. Muchos trabajadores migrantes se quejan de que los empleadores no pagaron sus salarios a tiempo, y a veces ni siquiera eso”.<sup>174</sup>

Si bien todos estos sucesos antes descritos son de gran importancia hacia la visión que se tiene de Qatar, el conflicto que, hasta el momento, ha sido el más importante o el más destacado es la crisis entre este país y Arabia Saudita. Como se mencionó con anterioridad, el gobierno de Hamad bin Khalifa se caracterizó por su distanciamiento con los países de la región, creando ciertas tensiones entre Qatar y Arabia Saudita, situación que cambió el trato que tenía este país con su vecino saudí bajo el gobierno de su progenitor.

Una de las consecuencias que tuvo el aumento del protagonismo de Qatar en la región y en el mundo, fue el distanciamiento que se tuvo con países del Golfo Pérsico. Hecho que se concretó en junio de 2017 con la tensión de las relaciones diplomáticas con Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos y Yemen cuando se aplicaron medidas coercitivas para aislar al país.

La aproximación de Qatar a Irán, la influencia de la cadena Al Jazeera y el apoyo al grupo islamista Hermanos Musulmanes son las tres principales desavenencias que han llevado a este choque diplomático.<sup>175</sup>

Se acusó a Qatar de vínculos con el terrorismo debido a la influencia que tuvo, política y mediáticamente, en soportar grupos islamistas durante la llamada “primavera árabe”; además

---

<sup>173</sup> Country Watch, *Qatar 2018 Country Review*, op. Cit. p. 14.

<sup>174</sup> Kenneth Roth, *Qatar eventos del 2016*, [en línea] Informe mundial 2017, Human Rights Watch, disponible en: <https://www.hrw.org/es/world-report/country-chapters/298299> [consultado el 11 de enero de 2020].

<sup>175</sup> Daniel Rodríguez Vázquez, *Catar y la crisis diplomática en el golfo pérsico*, Instituto Español de Estudios Estratégicos, 12 de febrero de 2018, p. 1.

del apoyo a la agenda de Irán que ha sido un rival de Arabia Saudita y de varios países del golfo pérsico.

La crisis saltó a los medios a finales de junio de 2017, pero se originó el 23 de mayo durante la celebración de la graduación de la Academia Militar de Qatar, en la que el emir realizó un discurso que rayó la polémica.<sup>176</sup>

En dicho discurso, Tamim bin Hamad Al-Thani elogiaba a Irán como un país estabilizador en la región. Tras este hecho, se exhibió un documento con las exigencias de Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Egipto, Yemen, Beréin y Libia para Qatar, donde rompieron relaciones diplomáticas. En dicho documento se acusaba a Qatar de proporcionar armas a grupos extremistas en Siria y de financiarlos.

Entre las exigencias para reestablecer las relaciones diplomáticas impuestas a Qatar, de acuerdo con *Associated Press* son las siguientes:

- Cortar los vínculos con el grupo Hermanos Musulmanes.
- Expulsar a miembros de su organización que se encuentran en Qatar.
- Entregar a las personas buscadas por terrorismo a las autoridades de los países pertinentes.
- Dejar de financiar a las entidades extremistas.
- Alinearse tanto política, como económicamente con el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG).
- Dejar de financiar a medios de televisión como Al Jazeera.
- Eliminar los puestos diplomáticos en Irán y llevar un comercio con este mismo de acuerdo con las sanciones aplicadas por Estados Unidos.<sup>177</sup>

A Qatar se le impuso un bloqueo naval, terrestre y aéreo por parte de Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos y Bahreín que continúa hasta la fecha. Esto ha traído consigo grandes consecuencias económicas, políticas y sociales pues la mayoría de los alimentos y otros bienes que importa Qatar, tienen que pasar por las fronteras que han sido bloqueadas.

---

<sup>176</sup> *Ibid* p. 6.

<sup>177</sup> *Cfr. Ibid* p. 8.

Ante esta situación, Qatar se ha visto obligado a buscar otras alternativas para poder seguir con su comercio y economía en general, reconfigurando su mapa geopolítico al reforzar relaciones con Irán o Turquía. No obstante, estas acciones no han sido bien recibidas por los países que mantienen el bloqueo, principalmente Arabia Saudita, por lo que el conflicto sigue en pie y sin un fin próximo.

Qatar ha sabido superar el embargo económico y diplomático impuesto desde junio de 2017, tras acusaciones acerca de financiamiento a grupos terroristas y de apoyo regional a Irán, lo cual Doha niega rotundamente y alega que se trata de un intento para afectar la soberanía del país. Antes del bloqueo se estima que hasta el 60% de las importaciones de Qatar provenían de los países que alzaron el boicot, particularmente suministros de alimentos, por lo que el gobierno actuó para poder asegurar nuevas alternativas a través de Turquía e Irán.<sup>178</sup>

Otro factor que ayudó a manejar de buena manera fue la inauguración del puerto de *Hamad* de aguas profundas. Este puerto tiene la capacidad de recibir a los mayores cargueros del mundo. Anteriormente el país dependía en gran medida de las reexportaciones, pues las mercancías llegaban primero a los puertos de países vecinos antes de llegar a Qatar; a partir del bloqueo, el gobierno qatarí comenzó a negociar la apertura de nuevas rutas comerciales, a lo cual el puerto significó un gran apoyo.<sup>179</sup>

El desenvolvimiento de este conflicto con los países del Golfo Pérsico ha llevado a que, en la actualidad, la FIFA reconsiderara el cambiar de sede la Copa Mundial de Fútbol de 2022 dado que este conflicto diplomático complicaría el turismo que pueda recibir Qatar pues las vías terrestres, aéreas y marítimas bloqueadas hacen que se busquen otras alternativas más costosas y complicadas para llegar al país. Por otro lado, las acusaciones a la FIFA para que Qatar fuera el país sede del mundial de 2022 por medio de actos de corrupción, son otras de las razones de que se considere cambiar de sede de la próxima Copa Mundial de Fútbol como se verá más adelante.

A pesar de esta situación, Qatar ha sabido posicionarse internacionalmente bajo el gobierno de la familia Al Thani. El país pasó de ser poco conocido, cuyo comercio se basaba en la

---

<sup>178</sup> Cfr. BBC News, *How is Qatar coping with its economic embargo* [en línea], BBC, 10 de enero 2019, Disponible en: <https://www.bbc.com/news/business-46795696> [consultado el 15 de enero 2020].

<sup>179</sup> *Ibid.*

exportación de bienes procedentes del mar como las perlas, a ser uno de los países con mayores ingresos en el mundo. De acuerdo con datos de la *Central Intelligence Agency*, los principales recursos de la economía de Qatar son el petróleo y el gas, que son los que impulsan el crecimiento económico del país, pues las reservas probadas de gas natural superan los 25 billones de metros cúbicos, lo que equivale al 13% del total mundial total y colocan a Qatar como el tercer país con la mayor provisión de este recurso.<sup>180</sup>

Aún con el dominio del petróleo y gas natural como impulsores de la economía, Qatar ha logrado avances significativos en el fortalecimiento de sectores no petroleros como la manufactura, construcción, servicios financieros, la educación, el deporte y la inversión internacional, como se verá a continuación en su forma de ejercer poder suave en el sistema internacional.

### 3.3 El poder suave de Qatar

En la actualidad el Estado de Qatar tiene una notoriedad en aumento, tanto en Medio Oriente como a nivel internacional. A pesar de ser uno de los Estados más pequeños del mundo, Qatar promueve nuevas formas de hacer política y con mayor posicionamiento internacional, todo esto a raíz de la llegada de la familia Al Thani, como se especificó anteriormente.

El Emirato del pequeño país del Golfo Pérsico “aplica de manera intensa una diplomacia activa en conflictos regionales, invirtiendo estratégicamente en empresas internacionales, controlando el canal árabe de mayor influencia”<sup>181</sup> además de ser el primer país árabe anfitrión de la Copa Mundial de Fútbol en 2022. Esto gracias a políticas dirigidas a la liberalización del país y a mejorar su imagen internacional.

Esta manera de hacer política por parte de Qatar puede entenderse como una forma de poder suave, como se analizará a continuación. Retomando lo establecido en el primer capítulo del presente trabajo, el concepto de poder suave (*soft power*) fue introducido por Joseph Nye en

---

<sup>180</sup> Central Intelligence Agency, *Qatar*, [en línea] The World Factbook, Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/qa.html> [consultado el 15 de enero de 2020]

<sup>181</sup> Maximilian Felsch, *Qatar's rising international influence: a case of soft power?*, Cojuntura Internacional, Brasil, publicado en noviembre de 2016, p. 23.

1990 y hace referencia a “la capacidad de configurar las preferencias de terceros mediante argumentos, los cuales conllevan a la imitación principalmente de valores expresados en la cultura, en la política interna, y en la forma de desempeñarse internacionalmente”.<sup>182</sup>

En palabras del propio Nye, el poder suave se refiere a:

La habilidad de un país de estructurar una situación para que otros países desarrollen preferencias o definan sus intereses de tal forma que concuerden con los propios. Este poder tiende a surgir de fuentes tales como la atracción cultural e ideológica tanto como de reglas e instituciones de regímenes internacionales.<sup>183</sup>

Con base en lo escrito por Nye el poder suave utilizado por Qatar para posicionarse a nivel internacional, esto a través la política interna en cuanto a valores, la política exterior y la cultura. De acuerdo con Antwi-Boateng, el caso de Qatar “demuestra cómo un país pequeño puede empujar por encima de su propio peso ejerciendo influencia de poder suave y moldeando el curso de la historia en Medio Oriente”.<sup>184</sup>

En cuanto a su política interna y valores que promueve, Qatar se ha destacado entre la región por incentivar la paz, la libertad de expresión y una tendencia hacia la democracia. Si bien el país es una monarquía absoluta, ésta toma en cuenta una forma de participación popular e incluso representación de la sociedad, esto a través de consultas y votaciones, como se ha explicado anteriormente.

Mientras en otros países se hablaba de la primavera árabe, que eran protestas en búsqueda de mayor libertad, en Qatar se contaba ya con medios que impidieron que sucedieran revueltas como en otras partes de la región. Durante la primavera árabe, se hablaba, por ejemplo de “falta de libertad de expresión y de un poder judicial independiente, así como la discriminación hacia las mujeres”,<sup>185</sup> en varios países de la región.

---

<sup>182</sup> Paula Alejandra Landínez Quiroga, *Análisis del Soft Power como estrategia de política Exterior, para el mantenimiento de la condición hegemónica de Estados Unidos en el Sistema Internacional*, Tesis para obtener el título de Licenciada en Relaciones Internacionales, Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Colombia, 2011, p. 1.

<sup>183</sup> Joseph Nye, *Soft power: The Means to success in World Politics*, Estados Unidos, Public Affaris, 2004, p. 77.

<sup>184</sup> Osman, Antwi-Boateng, *The rise of Qatar as soft power and the challenges*, European Scientific Journal, vol. 2, diciembre 2013, p. 39.

<sup>185</sup> Maximilian Felsch, *Qatar's rising international influence: a case of soft power?*, op. Cit. p. 29.

En tanto Qatar ya contaba con la participación política de las mujeres, así como medios de comunicación que promovían la libertad de expresión como Al Jazeera y la participación de la sociedad en la toma de decisiones. Además de ello, el país ha promovido políticas enfocadas a la paz, libertad, respeto a los derechos humanos y democracia, valores presentes y que llaman la atención de Occidente.

En cuanto a los valores de Qatar que pueden generar atracción se encuentran: su “estabilidad política; la correcta distribución de su riqueza; y la ausencia de fricciones sociales”.<sup>186</sup> Todo esto en conjunto es atractivo en una región caracterizada por conflictos políticos e incluso crisis económicas. Otra cuestión importante en cuanto a los valores que promueve en su política interna se encuentra la libertad de expresión que, si bien no es la misma que en Occidente, ayudó a que se tuviera mayor credibilidad en el país en este tópico, esto a partir de la creación de Al Jazeera en 1996.

Esta cadena televisiva toma un rol importante en Qatar, pues permitió a la sociedad ser partícipe de los debates políticos, así como problemas sociales no sólo en el país, sino también en el mundo árabe

La libre discusión entre políticos, periodistas y científicos fue algo casi revolucionario en el desarrollo de la región, donde los gobiernos usaban a los medios para el adoctrinamiento ideológico.<sup>187</sup>

Sin lugar a dudas, la creación de Al Jazeera fue un parteaguas en cuanto a la libertad de expresión que si bien era limitada, llamó la atención no solamente en Medio Oriente, sino también en el mundo, donde la cadena comenzó a tomar poder y fuerza como un medio de comunicación importante.

Al Jazeera le dio una voz al pueblo árabe y tomando participación activa cubriendo conflictos importantes, como cuando tomó en cuenta la versión de Palestina en el conflicto con Israel. También diversificó su visión en su cadena con periodistas procedentes de Egipto, Jordania

---

<sup>186</sup> *Ibid.*

<sup>187</sup> *Ibid.*

y del Norte de África, lo que ofreció a la cadena una legitimidad al incluir en su equipo a periodistas procedentes países en conflicto para poder dar su versión de los hechos.<sup>188</sup>

A pesar del impacto mayoritariamente positivo que tiene la cadena Al Jazeera, ésta no ha estado ajena a controversias en su contra. Por ejemplo, ha sido acusada por numerosos gobiernos árabes como los pertenecientes al Consejo de Cooperación del Golfo (GCC por sus siglas en inglés) por tomar parte (escoger bando) en los países que pasaban por las protestas conocidas como la Primavera Árabe. De igual forma se le acusa por el supuesto apoyo a grupos islamistas que amenazaban a otros países del Golfo Pérsico.<sup>189</sup>

En cuanto a otros valores como la democracia o el respeto a los Derechos Humanos, Qatar se encuentra también en una contradicción. Por un lado, la Constitución de Qatar define a su sistema político como una democracia y la abdicación de Hamad Al Thani con 61 años de edad al gobierno para dejar en su lugar a su hijo Tamim bin Hamad Al Thani mostró ser un ejemplo de una renovación política pacífica en el país y en la región, aunque es claro que Qatar no deja de ser un Estado monárquico absolutista.

Por otro lado, Qatar se ha caracterizado por su defensa a los DDHH al monitorear y contar con el Comité Nacional de Derechos Humanos con sede en Doha, además de organizar eventos como la Conferencia Internacional en Seguridad y Derechos Humanos en la Región Árabe. No obstante, el país ha sido altamente criticado por otras organizaciones como Amnistía Internacional o *Human Rights Watch*<sup>190</sup> por su falta de respeto y violación de los mismos sobre todo a los trabajadores migrantes, otra contradicción a los valores que intenta promover.

Si bien estas contradicciones podrían poner en duda los valores que intenta promover Qatar en su política interna, es importante destacar la estabilidad con la que cuenta el país y que genera un tipo de atracción por parte de otros países. Por lo tanto, va de la mano con lo

---

<sup>188</sup> Cfr. Món Sanroma, *Qatar during the reign of Hamad Al Thani (1995-2013): from soft power to hard power*, Institut Catala Internacional, Barcelona, España, 2015, p. 28.

<sup>189</sup> Cfr. Maximilian Felsch, *Qatar's rising international influence: a case of soft power?*, Cojuntura Internacional, Brasil, publicado en noviembre de 2016, p. 30.

<sup>190</sup> Human Rights Watch, *World Report 2020*, [en línea] Dirección URL: <https://www.hrw.org/world-report/2020/country-chapters/qatar> [consultado el 21 de marzo de 2020].



establecido por Nye acerca de las fuentes del poder suave como los valores internos de un país que generan atracción y mejora de la imagen del mismo.

Otra de las fuentes de poder suave establecidas por Joseph Nye es la política exterior enfocada en un bien común en lugar de uno particular. En este aspecto, Qatar se ha destacado por su política exterior proactiva enfocada en su diplomacia como mediador de conflictos, sus intervenciones como pacificador de los mismos, así como sus inversiones en el extranjero.

En lo que se refiere a inversiones, los fondos de inversión creados por Qatar han tenido gran impacto internacional en búsqueda de desarrollo y apoyo humanitario. Con la creación de *Qatar Investment Authority* (QSI) en 2005 acompañada de sus subsidiarias *Qatari Diar*, *Qatar Holding*, *Qatar Sports Investments*, *Katara Hospitality* y otras más, el país ha hecho inversiones por millones de dólares en el desarrollo de varios países en diversos campos. Estas instituciones creadas por el gobierno han apoyado a diversos sectores de la sociedad internacional como son: el financiero, de hidrocarburos, turismo, deportes, comida y salubridad, entretenimiento y logística, por mencionar algunos.<sup>191</sup>

Para dar prueba de la inversión realizada por Qatar durante el gobierno de la familia Al Thani, hay que señalar que QSI ha invertido en:

Alemania (Volkswagen Group), Bélgica (KAS Eupen), Brasil (Santander Brasil), España (Fútbol Club Barcelona, Iberdrola), Estados Unidos (Fisker Automotive, Mirax), Francia (Paris Saint-Germain, Lagardere Group), Grecia (six islands), Italia (Costa Esmeralda), Malasia (Petrochemical installations), Holanda (Royal Dutch Shell), Reino Unido (Barclays, Harrods, Sainsbury's, Canary Wharf Group, the Shard building), y Suiza (Credit Suisse).<sup>192</sup>

De igual manera, Qatar ha hecho grandes inversiones en ayuda humanitaria y en el desarrollo de países que sufrieron algún desastre natural, como en los casos de Filipinas tras un huracán en 2013 y Japón tras el tsunami de 2011. A su vez, el país cuenta con el Fondo para el Desarrollo de Qatar (QFFD por sus siglas en inglés) que en el año de 2018 “desembolsó 585

---

<sup>191</sup> Cfr. Món Sanroma, *Qatar during the reign of Hamad Al Thani (1995-2013): from soft power to hard power*, op. Cit. p. 29.

<sup>192</sup> *Ibid.*

millones de dólares en educación, salud, empoderamiento económico, acceso a trabajo, infraestructura y ayuda humanitaria en 70 países alrededor del mundo”.<sup>193</sup>

Este fondo se caracteriza principalmente por el apoyo a países de la región como Palestina, Sudán, Líbano, Yemen o Bangladesh. Éste tiene como objetivo “el empoderamiento de las personas a través de la promoción de la educación, salud y desarrollo económico”<sup>194</sup> con la idea de que el invertir en estos sectores es una forma de generar paz y justicia en los países.

Más allá de la inversión que pueda tener el país en ayuda humanitaria y presencia internacional, Qatar se caracteriza sobre todo por ser mediador de conflictos. Utilizando su fortaleza económica proveniente del petróleo y gas natural, el país promete dinero y apoyo a los países en disputa a cambio del establecimiento de la paz. Esta inversión ha llevado a que Qatar tenga una imagen positiva como pacificador en la región, buscando una estabilidad ante las disputas.

El resultado de la inversión y su política externa enfocada a la mediación de conflictos, ha sido la atracción de países como Líbano, Egipto, Yemen y Sudán que se encontraban bajo la influencia de Arabia Saudita. Qatar en ese sector ha tenido una política exterior muy proactiva y con decisiones incluso un tanto controversiales, como la visita del Emir Hamad Al Thani a Gaza en 2012, siendo el primer jefe de estado en visitar la franja después de que Israel impusiera un boicot internacional en 2006.<sup>195</sup>

En páginas anteriores se habló del impacto que tuvo Qatar como mediador en los conflictos en Darfur, Yemen y Líbano. En Yemen, medió el acuerdo de paz entre el gobierno de ese país y un grupo de militantes Shia, cuyo acuerdo de paz se firmó en 2008 justamente en Doha, capital de Qatar. En el caso de Líbano el país también fue mediador en el conflicto entre el grupo liderado por Hezbollah y el gobierno el cual concluyó con un acuerdo de paz que, al igual que Yemen, fue firmado en Doha en 2009, resolviendo la crisis política que vivía en país.<sup>196</sup>

---

<sup>193</sup> Qatar Fund For Development, *Informe Annual 2018*, Ministerio de Relaciones Exteriores, Qatar, 2018, p. 9.

<sup>194</sup> *Ibid.*

<sup>195</sup> Cfr. Món Sanroma, *Qatar during the reign of Hamad Al Thani (1995-2013): from soft power to hard power*, op. Cit. p. 29.

<sup>196</sup> Cfr. Maximilian Felsch, *Qatar's rising international influence: a case of soft power?*, op. Cit, p. 31.

Si bien la política exterior de Qatar ha sido enfocada a sus inversiones alrededor del mundo para mejorar su imagen, así como su capacidad como mediador de conflictos, la fuente de poder suave donde más ha invertido y que ha tenido mayores éxitos es la cultura. La cultura, como se estableció en el primer capítulo de la presente investigación, tiene la capacidad de permear a la mayor parte de la población y es la que puede atraer más frutos al momento de utilizar el poder suave como forma de hacer política.

De acuerdo con los escritos de Nye, la manera en que el poder suave se ejecuta en la cultura es en dos, la alta cultura y la cultura popular y Qatar ha hecho grandes inversiones en ambas, como se verá a continuación. Recordando lo establecido en el primer capítulo, la alta cultura hace referencia a los intercambios académicos, literatura, arte y se encuentra más enfocada a las élites; mientras que la cultura popular se inserta la televisión, el cine, la música, y el deporte, ésta está más enfocada a las masas.

En cuanto a la alta cultura, Qatar se ha enfocado en hacer estrategias nacionales para hacer a la educación una característica central del país. En su plan *Qatar's National Vision 2030* el país define algunas metas en este tema, como por ejemplo:

- Un efectivo sistema educativo de clase mundial que ayude a los ciudadanos a alcanzar sus aspiraciones y que estén acorde con las necesidades del país.
- Una red nacional de programas educativos formales y no formales que doten a los niños y a la juventud en general, de habilidades y motivación que contribuyan a la sociedad.
- Un rol internacional en actividades culturales, intelectuales y de investigación científica.
- Instituciones bien desarrolladas, independientes, auto gestionables y responsables que operen bajo ciertas guías o parámetros en bien de la sociedad.<sup>197</sup>

Como prueba de ello se puede encontrar la inversión realizada por *Qatar Foundation* en un campus situado en su capital, Doha, llamado “*Education City*” y que “tiene raíces de seis

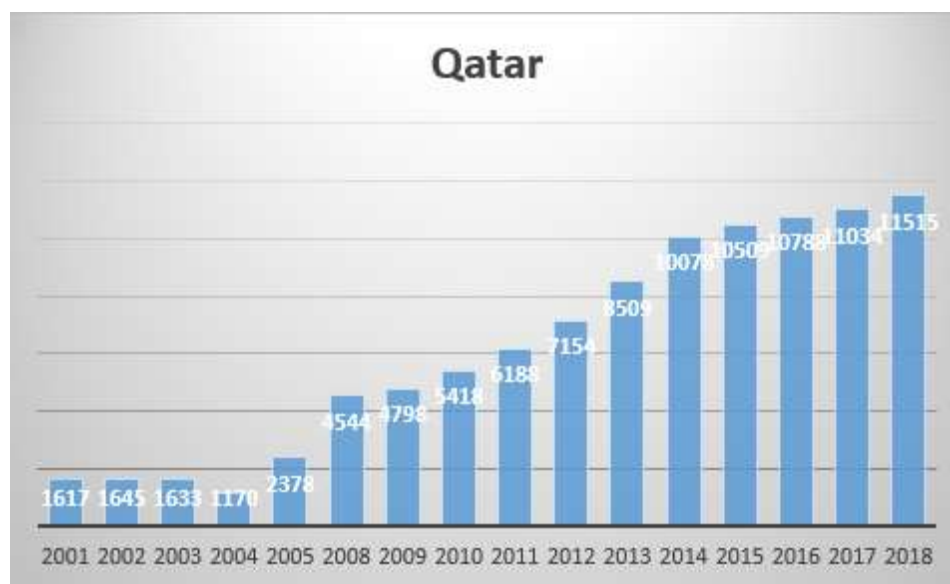
---

<sup>197</sup>Cfr. General Secretariat For Development Planning, *Qatar's National Vision 2030*, Doha, Qatar, Julio 2008, p. 16.

universidades estadounidenses, una universidad británica y una universidad francesa”.<sup>198</sup> Otra acción medible en cuanto a la importancia de la educación para Qatar sería el aumento de estudiantes extranjeros que acuden a sus universidades y a la inversa, el número de estudiantes procedentes de Qatar en universidades alrededor del mundo.

Es importante destacar que los intercambios académicos son una herramienta muy importante para poder conocer la cultura de un país y poder llevarla de regreso al país de procedencia. En Qatar se ha visto un aumento a lo largo de los años a estudiantes extranjeros estudiando en ese país, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO por sus siglas en inglés), Qatar recibió a 11,515 estudiantes extranjeros en 2018, en comparación con los 1617 que recibió en 2001.

Gráfica 2. Número de estudiantes extranjeros en Qatar por año.



Fuente: elaboración propia, con datos de UNESCO. UNESCO's Institute for Statistics, [en línea], disponible en: [http://data.uis.unesco.org/Index.aspx?DataSetCode=EDULIT\\_DS&popupcustomise=true&lang=en#](http://data.uis.unesco.org/Index.aspx?DataSetCode=EDULIT_DS&popupcustomise=true&lang=en#), [consultado el 15 de febrero de 2020].

La razón por la que ha ido en aumento la cantidad de estudiantes que Qatar recibe, se encuentra en los esfuerzos hechos por parte del gobierno de la familia Al Thani para hacer al país un centro educativo internacional. Esto se ha realizado a través de las grandes inversiones que hace *Qatar Foundation* por atraer a grandes universidades en el mundo en

<sup>198</sup>Maximilian Felsch, *Qatar's rising international influence: a case of soft power?*, Cojuntura Internacional, Brasil, publicado en noviembre de 2016, p. 27.

sus programas educativos. Por ejemplo, en la ciudad educacional que se encuentra en Doha se hospeda a universidades como “*Virginia Commonwealth University, Weill Cornell Medical College, Texas A&M University, Georgetown School of Foreign Service, HEC Paris y University College London*”.<sup>199</sup>

El recibir a estudiantes procedentes de diversos países, principalmente de Medio Oriente, ayuda a Qatar a mejorar su imagen internacional, pues normalmente quienes viajan a estudiar a este país son parte de las élites de los países de donde provienen. Por otro lado, el recibir estudiantes de países procedentes de otras regiones del mundo como Europa, América del Norte o América Latina ayuda a desmitificar la concepción y estereotipo que se tiene sobre el mundo árabe, esto al conocer su cultura.

La ciudad educacional de Qatar también ha sido alternativa para las élites árabes que desean adquirir educación superior por parte de universidades de otros países de occidente pero que no pueden acceder a ella por temas de visas o prejuicios al mundo árabe. “Esto se adjunta al prestigio de Qatar en Medio Oriente y su habilidad de moldear las mentes de las generaciones presentes y futuras de Medio Oriente y élites musulmanas”.<sup>200</sup>

Sin duda, en lo que se refiere a alta cultura, Qatar ha hecho grandes inversiones y esfuerzos por mejorar su educación para que ésta sea atractiva en la región y también para cambiar la imagen internacional de Qatar y el mundo árabe en general con intercambios académicos. No obstante, otro aspecto importante de la alta cultura a señalar es la creación de *Qatar Museums Authority* que es la institución encargada de las ostentar obras de arte y grandes colecciones en territorio qatarí.

La inversión de Qatar en la alta cultura no solamente se detiene a la educación, pues el país ha hecho grandes políticas enfocadas en fortalecer este tipo de cultura. Prueba de ello es la construcción en 2010 de la villa cultural Katara por parte del gobierno, *Qatar Foundation* y en colaboración de compañías privadas. La construcción de esta villa es definida como “un

---

<sup>199</sup> Món Sanroma, *Qatar during the reign of Hamad Al Thani (1995-2013): from soft power to hard power*, Institut Catala Internacional, Barcelona, España, 2015, p. 23.

<sup>200</sup> Osman, Antwi-Boateng, *The rise of Qatar as soft power and the challenges*, European Scientific Journal, vol. 2, diciembre 2013, p. 4.

proyecto excepcional de esperanza para la interacción humanitaria a través del arte y el intercambio cultural”.<sup>201</sup>

En esta villa se pueden encontrar teatros, salas de concierto, galerías de arte, y otras actividades referentes a la alta cultura. Esto ofrece una gran calidad y valores culturales que Qatar hospeda y también exporta al mundo, lo que le da a este país una gran visibilidad internacional en este tipo de cultura.

En lo que se refiere a la cultura popular es donde también se han encontrado políticas dirigidas en este ámbito, ya que es de llamar la atención los esfuerzos que ha hecho Qatar en este tema, en especial en el deporte. Recordando lo establecido en el primer capítulo, la cultura popular es una fuente muy importante del poder suave, pues tiene la capacidad de llegar a gran parte de la población mundial a través de las películas, música, televisión y por su puesto el deporte.

El deporte, como parte de la cultura popular, ha sido una de las áreas más visibles de la estrategia de Qatar en torno al poder suave. Más allá de ser el anfitrión de la Copa Mundial de Fútbol en 2022, el país ha tenido gran presencia en el ámbito deportivo, no únicamente en el fútbol. Como se estableció en el segundo capítulo de la presente investigación, el deporte es una forma no convencional de unir a los países y fortalecer la imagen y presencia internacional de un país al llegar a ser anfitrión de un mega evento deportivo.

El deporte global tiene un papel importante en Qatar, por ejemplo, año con año inicia el tour mundial de la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP) y la Asociación de Tenis Femenina (WTA por sus siglas en inglés) y que tienen sede en Doha. Aunado a este hecho, Qatar ha sido anfitrión y ha sido candidato para los siguientes eventos deportivos:

Tabla 2. Torneos deportivos con Qatar como anfitrión.

<b>Torneo</b>	<b>Año</b>
Juegos de Asia Occidental	2005
Juegos Asiáticos	2006

---

<sup>201</sup> Món Sanroma, *Qatar during the reign of Hamad Al Thani (1995-2013): from soft power to hard power*, op. Cit.

Campeonato Asiático de Atletismo bajo techo	2008
Campeonato Mundial de Clubes de la FIVB	2009
Campeonato Mundial de Atletismo en Pista Cubierta	2010
Copa Asiática de Fútbol	2011
Juegos Árabes	2011
Campeonato Mundial de Balonmano Femenino	2015
Campeonato Mundial de Ciclismo en Ruta	2016
Campeonato Mundial de Gimnasia Artística	2018
Copa Mundial de Clubes de la FIFA	2019
Copa Mundial de Fútbol	2022

Fuente: Pau Michael Brannagan y Richard Giulianotti, *Qatar, Global sport and the 2022 FIFA World Cup*, Palgrave Macmillan, Loughbotough University's Institutional Repository, Inglaterra, 2014, p. 5.

Estos son torneos deportivos que han sucedido y se han concretado en Qatar, pero el país también ha intentado ser anfitrión de otros más como los Juegos Olímpicos en 2020, pero que se le fue negado debido a las altas temperaturas durante el verano para la correcta realización de los mismos. Es por esta razón que en 2022 la Copa Mundial de Fútbol se llevará a cabo en invierno, en octubre para que el clima no pueda influir en el desempeño y rendimiento de los jugadores.

Lo que queda claro es el interés de las autoridades qataríes para el liderazgo deportivo del país en la región e incluso en el mundo, esto porque el deporte y los mega eventos deportivos son mecanismos efectivos en promover el mejor entendimiento y cultura de un país. Con estos mega eventos Qatar pretende acercar las culturas de oriente y occidente, desmitificar estereotipos y mostrar lo que la cultura árabe y oriental tienen que ofrecer.

Es de notar el crecimiento de la cultura deportiva de Qatar, pues el país no cuenta con mucha historia en este tema. Comparado con otras naciones, Qatar comenzó relativamente tarde en políticas enfocadas al deporte, prueba de ello es que el primer club deportivo en el país fue

fundado en 1948, cuando en gran parte del mundo ya se contaba con ellos prácticamente desde finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Aunado a la creación tardía del primer club deportivo en Qatar se encuentra el Comité Olímpico Nacional del país hasta 1979 aunque “en 1976 Qatar envió una delegación administrativa para los juegos de Montreal. Sin embargo, el país no envió participantes a los juegos olímpicos antes de 1984”<sup>202</sup> con lo que la presencia deportiva de Qatar era casi nula antes de estas fechas.

El país ha hecho grandes inversiones en el sector deportivo con una política sistemática para identificar a talentos deportivos en todas las escuelas de Qatar pensando en obtener élites deportivas y futuras estrellas que representen al país en los grandes torneos. Sin embargo, los pequeños éxitos deportivos que Qatar ha tenido se encuentran más en sus políticas de naturalización de atletas procedentes de otros países para representarlos. Por ejemplo, “dos de los cuatro ganadores de medallas Olímpicas no nacieron en Qatar”.<sup>203</sup>

Gran parte de los atletas que han representado a Qatar en los grandes torneos deportivos provienen de otros países, en especial del norte de África a los que se les cambia el nombre a uno qatarí. Esto se consigue gracias a los privilegios otorgados por el gobierno a aquellos que acceden a la naturalización, beneficios tanto económicos como sociales. La razón por la que el país opta por la naturalización es el prestigio que puede traer consigo los logros deportivos en la región y en el mundo.

Aunado al prestigio que trae consigo los logros deportivos, Qatar tiene tres razones por las cuales se le da mucho peso al desarrollo deportivo del país: el desarrollo de una nación saludable, el mejoramiento de las relaciones con otros países y lograr ser un centro deportivo internacional.

En cuanto a la salud en Qatar, de acuerdo con el reporte bianual del bio banco de Qatar (*Qatar Biobank Annual Report 2016-2017*) más del 70% de la población en este país se puede encontrar o categorizar con sobrepeso, algo realmente preocupante en el pequeño país del

---

<sup>202</sup>Danyel Reiche, *Investing in sporting success as a domestic and foreign policy tool: the case of Qatar*, International Journal of Sport Policy and Politics, Líbano, 2014, p. 6.

<sup>203</sup> *Ibid*, p. 7.

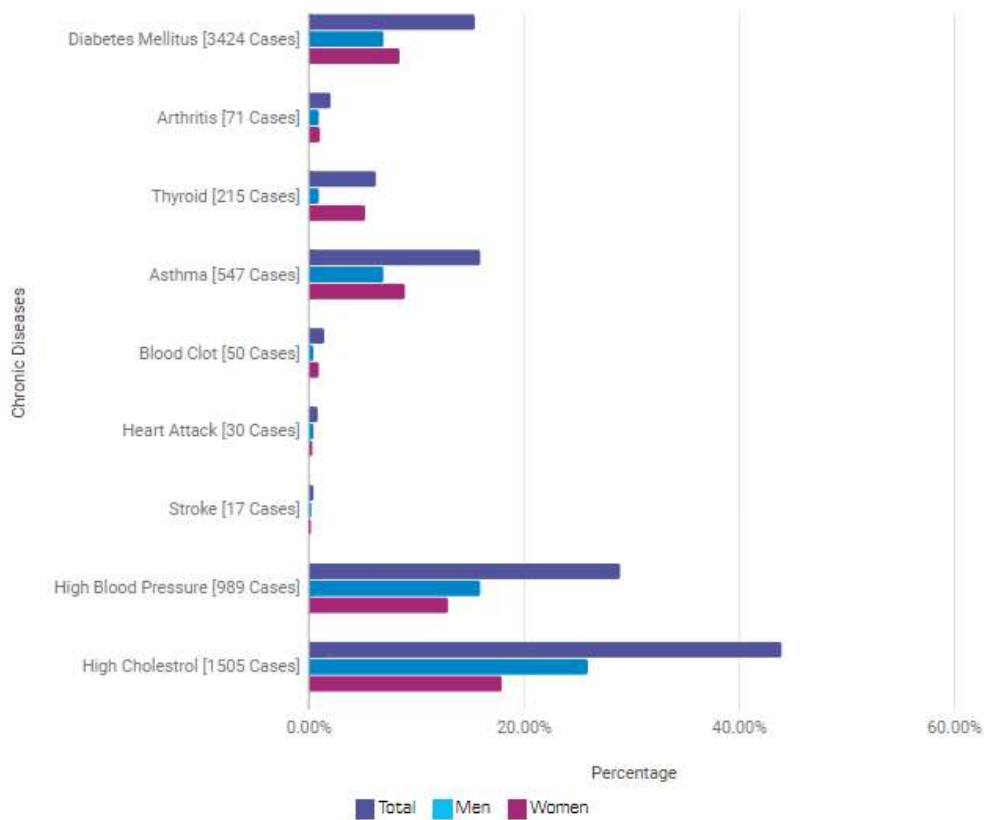


golfo pérsico. De este porcentaje, la población más afectada son los hombres con el 48% teniendo sobrepeso o algún tipo de obesidad.<sup>204</sup>

La mala condición en la salud de Qatar se puede deber a la prácticamente nula actividad física de su población, así como el exceso de comida rápida con la que se alimentan. De acuerdo con este mismo reporte, cerca del 83% de la población hace un poco o nada de actividad física, mientras que el 41% de la población no hace ejercicio.<sup>205</sup>

Algunas otras enfermedades que el país tiene se pueden observar en la siguiente gráfica:

Gráfica 3. Enfermedades crónicas en Qatar.



Fuente: Qatar Biobank for medical research, Qatar Foundation, [en línea] dirección URL: <https://www.qatarbiobank.org.qa/research/key-findings> [consultado el 23 de febrero de 2020].

Como se puede observar, además del sobrepeso, Qatar tiene enfermedades crónicas como

<sup>204</sup>Cfr. Qatar Biobank for medical research, Qatar Foundation, [en línea] dirección URL: <https://www.qatarbiobank.org.qa/research/key-findings> [consultado el 23 de febrero de 2020].

<sup>205</sup>*Ibid.*

alto colesterol y en gran medida diabetes. Ante esta situación es vital para el gobierno implementar políticas enfocadas al deporte para incentivar a la población a realizar algún tipo de actividad física pues, como se estableció en párrafos anteriores, esta es nula en su sociedad.

En cuanto al mejoramiento de las relaciones con otros países, como se especificó en párrafos anteriores, el deporte tiene la capacidad de atraer a las grandes masas de forma internacional. Qatar al ser anfitrión de los muchos eventos deportivos puede atraer a otros países de la región a su país e incluso seguir sus políticas. Esto, a su vez, mejoraría las relaciones con el mundo al ver en Qatar un ejemplo de políticas deportivas para su población.

Con ser anfitrión de tantos eventos deportivos en años consecutivos, muestra el progreso y modernización que tiene el país al construir infraestructura y facilidades para que dichos eventos se lleven a cabo en las mejores condiciones posibles. Además, al atraer a las masas de todo el mundo, se puede cambiar la imagen y estereotipos que se tienen del país, “el deporte global es visto por Qatar como un mecanismo efectivo de promover mejor entendimiento de la cultura oriental y árabe”.<sup>206</sup>

Por último, otra razón por la que Qatar le ha dado mucho peso en el deporte como parte de su política se encuentra en hacer al país un centro deportivo internacional. Prueba de esto son los mega eventos deportivos en los cuales ha sido anfitrión y el deseo de poder serlo de otros más como los Juegos Olímpicos.

El país puede ver en el deporte una herramienta más para poder transitar a políticas más sostenibles y no depender tanto del petróleo o el gas natural. Suena difícil, es un proyecto a largo plazo, pero al ser anfitrión de los muchos mega eventos deportivos y cambiar la imagen internacional que se tiene del mundo árabe, es viable.

Una vez analizado el poder suave en Qatar, así como sus políticas enfocadas al deporte, se pasará a analizar la relación que tiene el país y con el deporte más seguido y practicado del mundo como lo es el fútbol. A continuación, se analizará las implicaciones que tiene ser

---

<sup>206</sup> Pau Michael Brannagan y Richard Giulianotti, *Qatar, Global sport and the 2022 FIFA World Cup*, Palgrave Macmillan, Loughborough University's Institutional Repository, Inglaterra, 2014, p. 8.

anfitrión de la Copa Mundial de Fútbol de 2022 así como los casos de corrupción y los problemas que el país ha tenido para la realización de este evento deportivo.

### **3.4 El fútbol en Qatar y las implicaciones de la Copa Mundial en 2022**

En el mundo árabe, al igual que en todas las regiones del planeta, el fútbol tiene gran importancia y relevancia en las sociedades que lo componen. A lo largo de los años este deporte ha crecido y se ha impregnado en Medio Oriente de forma sobresaliente, pues lejos de ver al fútbol como una herramienta política con la realización de mega eventos, se ha creado una pasión y fanatismo por parte de la población.

Es entonces cuando el 2 de diciembre de 2010 se elige a Qatar como país anfitrión de la Copa Mundial de la FIFA™, un hito impresionante en Medio Oriente pues es el primer país árabe en ser galardonado como anfitrión de tan importante evento a nivel internacional. Esta decisión por parte de la FIFA fue muy controversial ya que Qatar no contaba con gran historia futbolística y además es el país más pequeño en ser anfitrión de este evento, con ello no se esperaba que contara con la infraestructura y condiciones necesarias para llevar a cabo el torneo.

Como se estableció en párrafos anteriores, el desarrollo del deporte y en específico del fútbol, fue de manera lenta en comparación con la gran mayoría de los países alrededor del mundo. El fútbol llega a Qatar en 1948 cuando el país aún era protectorado británico y contaba con menos de 70 mil habitantes. Trabajadores británicos en las compañías petroleras empezaron a propagarlo en toda la población del país árabe, tanto así que en 1950 es que se funda en Doha el primer club oficial de fútbol en Qatar, el Al Najah Sports Club.<sup>207</sup>

Fue hasta 1960 que se creó la Asociación de Fútbol de Qatar y tres años más tarde es que se organiza la primera liga no oficial ganada por el equipo Al-Maref. Años más tarde, en 1970 es que debuta la Selección Nacional de Qatar, mismo año en que la Asociación se afilia a la

---

<sup>207</sup> Cfr. Servicios de ESPN, *La historia del fútbol en Qatar*, [en línea] 15 de noviembre de 2018, Dirección URL: [https://www.espn.com.mx/futbol/mundial/nota/\\_/id/4981494/la-historia-del-futbol-en-qatar](https://www.espn.com.mx/futbol/mundial/nota/_/id/4981494/la-historia-del-futbol-en-qatar) [consultado el 28 de febrero de 2020].

FIFA. Todo esto sucedía cuando el país aún se encontraba bajo el protectorado británico, pues no se alcanzó la independencia hasta el año 1971.<sup>208</sup>

A partir de entonces se han implementado políticas para el desarrollo de este deporte en Qatar, con el objetivo de formar a deportistas que puedan enaltecer al país en torneos y disputas internacionales. No obstante, es hasta el presente siglo que Qatar invierte de gran manera en el fútbol, prueba de ello es la creación en 2004 de la *Aspire Academy of Sporting Excellence* que a su vez crea el programa *Football Dreams* que tiene como objetivo de formar futbolistas de nivel internacional.<sup>209</sup>

Qatar también se ha empeñado en fortalecer su liga, *Qatar Stars League* esto con la compra de jugadores de talla mundial como Frank de Boer, Gabriel Batistuta, Raúl Gonzáles, Pep Guardiola y en años recientes el campeón del mundo con España, Xavi Hernández. Estos son sólo algunos jugadores estrellas en el fútbol mundial y la razón principal por la que estos jugadores deciden ir a jugar a Qatar es por la bonanza económica que se les otorga por jugar en equipos de ese país.

La subsidiaria *Qatar Sports Investment* (QSI) del gobierno qatarí llega al mundo del fútbol en el 2011 con la compra del club Paris Saint Germain Football Club (PSG), equipo de la Liga 1 de Francia en una compra estimada en 50 millones de euros.<sup>210</sup> El presidente de QSI es el ex-tenista profesional qatarí Nasser Al Khelaifi, amigo cercano de la familia real Al Thani, ocupa el cargo desde el año 2011 y también funge como presidente de Qatar Tennis Federation y de Asian Tennis Federation.

Al Khelaifi, llegó a la presidencia de QSI con un objetivo bastante ambicioso: colocar a QSI como el fondo inversor líder en el medio del deporte, además de vender y promocionar la marca 'Qatar' en todo el mundo. Desde la compra del PDG en 2011 a la fecha, se estima que el equipo francés con fondos procedentes del país árabe ha gastado más de 1,000 millones de

---

<sup>208</sup> Cfr. *Ibid.*

<sup>209</sup> Cfr. Pau Michael Brannagan y Richard Giulianotti, *Qatar, Global sport and the 2022 FIFA World Cup*, op. Cit. p. 7.

<sup>210</sup> Cfr: Marca, *Un fondo catari compra el París Saint-Germain*, [en línea] 31 de mayo de 2011 disponible en: [http://www.marca.com/2011/05/31/futbol/futbol\\_internacional/liga\\_francesa/1306840897.html](http://www.marca.com/2011/05/31/futbol/futbol_internacional/liga_francesa/1306840897.html) [consultado el 28 de febrero de 2020].

euros solamente en la compra de jugadores, siendo uno de los equipos que más ha gastado dinero en fichajes en los últimos años.<sup>211</sup>

La inversión de Qatar en el fútbol no solamente atañe al PSG, pues el país también ha comprado otros equipos, aunque sin tantos reflectores como el caso del R.C.D Mallorca. Además, el país se ha empeñado a invertir en el patrocinio de las camisetas oficiales de grandes equipos europeos como el Fútbol Club Barcelona, el AS Roma, Bayern Múnich y en años recientes Boca Juniors.

Foto 3. Patrocinio de Qatar en la camiseta del F.C Barcelona.



Fuente: La jugada financiera, *La llegada de Rakuten no cierra la puerta a que Qatar Airways siga como sponsor del FC Barcelona*, [en línea] dirección URL: <http://lajugadafinanciera.com/barcelona-qatar-patrocinio-2017/>, 21 de noviembre de 2016 [consultado el 9 de marzo de 2020].

A pesar de las grandes inversiones en equipos, jugadores y patrocinios, lo que más sale a relucir es la gran cantidad de dinero invertido para la realización de la Copa Mundial de la FIFA™ en 2022. De acuerdo con sitios como bloomberg, Qatar ha gastado cerca de 200 mil millones de dólares en infraestructura para la realización del mundial en el país.<sup>212</sup> Este dinero

---

<sup>211</sup> Cfr: Damien Lemaitre "El dinero de Qatar sacude el fútbol" [en línea], *El País*, Dirección URL: [https://elpais.com/deportes/2017/08/05/actualidad/1501958886\\_629492.html](https://elpais.com/deportes/2017/08/05/actualidad/1501958886_629492.html) [consultado el 9 de marzo de 2020].

<sup>212</sup> Zainab Fattah, *Qatar's \$200 billion dash to World Cup hits a construction Cliff*, [en línea] Dirección URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-07-04/qatar-s-200-billion-dash-to-world-cup-hits-a-construction-cliff>, Bloomberg, 4 de julio de 2019 [consultado el 9 de marzo de 2020].

va dirigido a la construcción de sus 12 estadios nuevos, además de hoteles y medios de transporte que facilitarían el desplazamiento de los turistas que acudan al evento.

En cuanto a los estadios, es bien sabido las condiciones climáticas no son favorables para llevar a cabo un torneo de esta magnitud en Qatar por la posición geográfica que tiene, ante este hecho se han construido estadios con gran infraestructura para ayudar a que se juegue mejor el deporte. Se han construido estadios con una capacidad en promedio de 60 mil espectadores a lo largo del pequeño país árabe y de los cuales se tiene el 75% de los mismos ya completados. Los estadios, así como la cantidad de espectadores calculada son los siguientes:

- Estadio Nacional de Lusail, capacidad aproximada 86,250 personas.
- Estadio Al-Khor, capacidad aproximada 45,330 personas.
- Estadio Ahmed bin Ali, capacidad aproximada 21,282 personas.
- Estadio Ciudad de la Educación, capacidad aproximada 43,350 personas.
- Estadio Al-Gharafa, capacidad aproximada 21,282 personas.
- Estadio Al-Wakrah, capacidad aproximada 45,120 personas.
- Estado Al-Shamal, capacidad aproximada 45,120 personas.
- Estadio Umm Salal, capacidad aproximada 45,120 personas.
- Estadio Internacional Khalifa, capacidad aproximada 50 mil personas.
- Estadio Puerto de Doha, capacidad aproximada 44,950 personas.
- Estadio Ciudad Deportiva, capacidad aproximada 47,560 personas.
- Estadio de la Universidad de Qatar, capacidad aproximada 43, 530 personas.<sup>213</sup>

Es de destacar la calidad de los estadios y su infraestructura pues están completamente acondicionados a mejorar las condiciones climáticas para que se puede llevar a cabo el espectáculo deportivo que es la Copa Mundial. Sin duda, son de los mejores estadios que existen en la actualidad en el mundo, no sólo en Qatar.

---

<sup>213</sup> Goal, *Mundial Qatar 2022: cuándo es, dónde, cómo se juega y número de selecciones*, [en línea] Dirección URL: <https://www.goal.com/es-mx/noticias/mundial-qatar-2022-cuando-es-donde-como-se-juega-y-numero-de/pzdfysrlstlt1o2kfu4zuh2ng>, 3 de septiembre 2019 [consultado el 9 de marzo de 2020].

Esto, a su vez, ha tenido consecuencias para Qatar debido a que, durante la construcción de los estadios, ha habido muchas críticas por la violación de Derechos Humanos de los migrantes que se encuentran trabajando en ellos. Es importante destacar que aproximadamente el 90% de la fuerza laboral en Qatar para la construcción de infraestructura para el Mundial de 2022, son trabajadores migrantes, los cuales tienen condiciones desfavorables y pocos derechos en su causa.

Con frecuencia Amnistía Internacional publica reportes acerca de la situación de violación de Derechos Humanos de los trabajadores migrantes en Qatar. Si bien ha habido mejorías y disposición del gobierno a seguir las recomendaciones hechas por esta organización, las condiciones siguen sin mejorar para los migrantes.

Foto 4. Estadio Internacional Khalifa.



En este estadio con sede en Doha, se llevará a cabo la final del mundial de 2022, tiene una capacidad aproximada de 50 mil personas y cuenta con aire acondicionado dentro del mismo. Fuente: Federación Internacional de Fútbol Asociación, *El nuevo campeón del Mundial de Clubes será coronado en el Estadio Internacional Khalifa*, [en línea], FIFA, Dirección URL: <https://es.fifa.com/clubworldcup/news/el-nuevo-campeon-del-mundial-de-clubes-sera-coronado-en-el-estadio-internacional>, 7 de diciembre de 2019 [consultado el 10 de marzo de 2020].

En Qatar, para poder trabajar siendo migrante, es necesario conseguir el permiso de un empleador para entrar al país y cumplir con sus labores. Esto, a su vez, genera muchos problemas ya que para poder salir es necesario también el permiso de dicho empleador, el cual tiene un poder sobre los migrantes casi feudal o de semiesclavitud con ellos.

La práctica más habitual por parte de los empleadores es la concentración de los trabajadores en condiciones miserables, incluso sin llegar a recibir salarios. Cuando dichos trabajadores enfrentan y piden lo que les corresponde, sucede una especie de chantaje donde el empleador los hace firmar un documento donde asegura que se les entregó el pago de sus servicios y es el único que puede lograr que se les devuelvan sus pasaportes para poder salir del país.<sup>214</sup>

Esta situación ha hecho ver las falencias que tiene Qatar al momento de la realización del evento y que le ha ganado muchas críticas en todo el mundo, más no es la única fuente de las mismas. Desde su elección el 2 de diciembre de 2010 y tras vencer a Estados Unidos como país anfitrión, el caso de Qatar ha levantado mucha polémica en escándalos de corrupción que siguen sonando a la fecha.

Desde que Qatar fue elegido como anfitrión de la Copa Mundial de la FIFA™ comenzaron las críticas y opiniones adversas ante esta decisión. Había quienes consideraban un riesgo por las condiciones geopolíticas que enfrenta la región de Medio Oriente, así como la falta de respeto a los derechos humanos hablada con anterioridad.

Además de lo establecido en el párrafo anterior, a esta decisión se le anexa los grandes casos de corrupción de la FIFA descubiertos en donde, “según desvelaron medios británicos, se pagó hasta 3,6 millones de dólares a una treintena de miembros de la FIFA para asegurarse el voto favorable a la candidatura”.<sup>215</sup> Estos casos de corrupción hacia la FIFA, hicieron que en 2015 el entonces presidente de la FIFA, Joseph Blatter, dimitiera ante las acusaciones.

Este hecho fue un golpe muy duro hacia la FIFA en lo que fue conocido como FIFA Gate, lo que dañó profundamente la credibilidad e imagen de esta institución al ser el mayor caso de corrupción en la historia del fútbol. En una investigación por parte del gobierno estadounidense que comenzó desde 2011, la elección del mundial en Qatar en 2022 fue lo

---

<sup>214</sup> Cfr. Miguel Riaño, *Shiaria, latigazos e infierno laboral: el Qatar “feliz” que ignora Xavi Hernández*, [en línea], El Independiente, Dirección URL: <https://www.elindependiente.com/politica/2019/09/24/sharia-latigazos-infierno-laboral-qatar-feliz-ignora-xavi-hernandez/>, 24 de septiembre de 2019, [consultado el 10 de marzo de 2020].

<sup>215</sup> Roberto Rodríguez, *Qatar 2022, un Mundial manchado por la corrupción*, [en línea], La Vanguardia, Dirección URL: <https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20190618/462951225942/qatar-mundial-2022-manchado-blatter-platini.html>, 18 de junio de 2019, [consultado el 13 de marzo de 2020].



que desató más casos y más investigaciones que terminaron con la dimisión del presidente de la FIFA y de la UEFA en 2015.

Mientras las autoridades siguen investigando lo sucedido, se dudaba si el mundial en Qatar seguiría adelante, pero como ya estaban muy avanzadas las construcciones y licitaciones para que sucediera, éste sigue en pie. Todo fue muy sospechoso porque Qatar no ha sido un país con gran historia futbolística, pero esto no es una condicionante para ser anfitrión, como lo demostró el mundial en Sudáfrica en 2010, lo que sí hizo surgir las dudas fueron las condiciones climáticas de Qatar que impiden que se juegue este torneo en verano, como es acostumbrado.

Además de ser el primer mundial que se llevará a cabo en Medio Oriente, también será el primer mundial que se jugará en otoño en lugar de verano. Otra novedad que se sugirió para este mundial, fue el aumento de los participantes de 32 a 48 selecciones representantes, pero por la prontitud de esta decisión, este aumento se llevará a cabo en el mundial de 2026 y no en el de Qatar.

Una cuestión a tomar en cuenta en un futuro inmediato, es la posible cancelación del mundial en Qatar debido al conflicto que se tiene con países de la región, así como el incremento de la inestabilidad vivida por la pugna entre Estados Unidos e Irán. El embargo económico y diplomático por parte de Arabia Saudita, Egipto, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Maldivas, Libia y Yemen complican el desenvolvimiento de un evento internacional de gran magnitud como lo es la Copa Mundial de la FIFA en 2022, pues se cerraron fronteras y accesos a Qatar complicando tanto la entrada como salida del país.

Ante todos estos hechos y complicaciones, parece ser que el Mundial en Qatar sigue en pie, a falta de lo que pueda suceder en el futuro próximo. No obstante, han sido varios puntos en contra para que el mundial no sea llevado a cabo en Qatar y se pueda adelantar la sede del mundial en 2026 que será en Estados Unidos, México y Canadá.

Es evidente el esfuerzo que ha hecho el gobierno de Qatar y la familia Al Thani en específico, para poder llevar a cabo la realización de este mega evento deportivo por los beneficios que se puedan obtener al hacerlo, como ha quedado plasmado en párrafos anteriores y a lo largo de la presente investigación. Queda claro que, de acuerdo con lo estipulado por Nye, se podría

tomar a la Copa Mundial de Fútbol en 2022 como una herramienta del poder suave para Qatar en búsqueda de mejorar su imagen u posicionamiento internacional.

El poder ser anfitrión de un mega evento deportivo de gran importancia a nivel internacional no solamente atañe a la Copa Mundial de la FIFA, pues Qatar seguirá insistiendo y presionando para poder llegar a ser anfitrión de más eventos deportivos, como los Juegos Olímpicos. Todo esto forma una estrategia del gobierno de Qatar que ha rendido frutos en algunos eventos, pero que también ha tenido contratiempos como ha quedado establecido.

Al ser el foco de atención en los años previos al evento, salen a relucir no sólo cuestiones a favor del país anfitrión, sino también aspectos en contra y que complican la realización de un evento tan importante y que juega un papel esencial en la dinámica internacional actual. Sólo quedará esperar un par de años más para ver convertido el sueño mundialista de Qatar y ver si todas las políticas y acciones para ver a este país como anfitrión de tuvieron efecto al brindar un gran espectáculo deportivo.

## Conclusiones

A lo largo de la presente investigación se analizó la utilización del concepto de poder suave como herramienta de posicionamiento internacional a través del fútbol. Se comprobó, con base en los escritos de su principal exponente, Joseph Nye, cómo el Estado de Qatar ha utilizado mega eventos deportivos para poder llamar la atención a nivel internacional de su país, en particular, y de Medio Oriente en general.

Tras la caída del Muro de Berlín en 1989, que finalizó la Guerra Fría, los Estados optaron por nuevas formas de hacer política, pues las acciones unilaterales para el posicionamiento y poderío internacional comenzaban a ser menos efectivas. El mundo cada vez se conectaba en mayor medida a través de medios de comunicación, la economía, la cultura y la sociedad, de manera tal que lo que sucedía en un país afectaba a más Estados debido a dicha conexión.

En el contexto, Joseph Nye escribió acerca de nuevas formas de hacer política para Estados Unidos tras finalizar la Guerra Fría, con lo que surgió el concepto de poder suave. En el primer capítulo, se hizo un análisis de dicho concepto al estudiar su surgimiento y distinción con otros términos del mismo autor como lo es el poder duro. Se explica cuáles son sus fuentes y la forma en que los Estados pueden utilizarlo para un posicionamiento y poderío internacional sin necesidad de utilizar la guerra o acciones coercitivas.

Como se pudo observar, las fuentes utilizadas por el poder suave dan un margen de acción para que un Estado pueda utilizarlas en su favor y teniendo los recursos necesarios. La atracción de otros Estados el principal objetivo de esta forma de poder, lo que se logra por medio de la promoción de valores, de políticas económicas y culturales y de apoyos financieros, médicos, tecnológicos, etcétera.

En la presente investigación se analizó de forma específica cada una de las fuentes del poder suave, pero se le dio un énfasis especial a la cultura, puesto que en ella se inserta el deporte. Es innegable la importancia que tiene la cultura a nivel internacional, Joseph Nye establece los dos tipos de cultura en los que se puede utilizar el poder suave: la alta cultura y la cultura popular. La segunda forma es más efectiva pues apela a la atracción de las masas y gran parte de la población mundial.

Dentro de la cultura popular se inserta el deporte, que ha tomado una relevancia importante en el estudio de la disciplina de RRII, ya que juega un papel en crecimiento en las formas de hacer política gracias a los mega eventos deportivos. Los países buscan con mayor frecuencia llegar a ser anfitrión de dichos eventos por los beneficios que pueden obtener.

En la investigación se le dota de un papel importante a los mega espectáculos deportivos, con énfasis en los Juegos Olímpicos y la Copa Mundial de Fútbol, en el propósito de exponer la relevancia del mundial de 2022 para Qatar. Algunos de los beneficios de ser anfitrión de estos eventos son el impulso del crecimiento económico de un país o ciudad que albergue el evento, el incremento del turismo, o la observancia internacional que se logra durante la realización de las justas deportivas.

A través de esta investigación se pudieron comprobar los intereses políticos y económicos tras la realización de un mega evento deportivo como lo es la Copa Mundial, al quedar en claro que el deporte no es ajeno de la dinámica internacional. Se pudo analizar el papel que juega el fútbol en el mundo y en la cultura popular y que puede construirse en una herramienta del poder suave como lo es el caso de Qatar.

Respecto al país árabe, se concluye que la importancia y poderío actual que ha logrado son resultado de las acciones llevadas a cabo por los últimos gobiernos encabezados por la familia real. La figura de Sheikh Khalifa bin Hamad Al Thani, tras la independencia de este país, se convirtió en un elemento clave para el desarrollo del país, mismo que se ha apuntalado gracias a la conducción de actual emir Sheik Tamim bin Hamad Al-Thani. Con estos gobiernos, Qatar comenzó a llamar la atención del mundo entero, en especial con políticas de mayor liberalización y con tendencias a la democracia.

Es bajo el gobierno del emir Hamad bin Khalifa Al Thani que se produjeron los mayores cambios en Qatar dirigidos hacia una liberalización y democratización del Estado árabe. Algunas de las acciones que se hicieron durante su gobierno y que aumentaron su credibilidad a los ojos de Occidente son: el establecimiento de un Consejo Familiar con el objetivo de disipar las disputas entre la familia que pudieran resultar en golpes de Estado, la creación de la cadena televisiva Al Jazeera, la creación de una constitución en 2004, o su imagen de país mediador de conflictos internacionales.

En la investigación se hace una vinculación de las acciones tomadas bajo los gobiernos de la familia Al Thani como forma de poder suave. Con base en los escritos de Joseph Nye es que se puede afirmar que lo realizado por estos gobiernos son acciones de esta forma de poder:

- La creación de una constitución política en 2004 con la intención de lograr mayor representación a su sociedad y lograr una mejor proyección frente a los ojos de Occidente.
- La creación de *Qatar Foundation*, una organización destinada a enfocarse a la educación, ciencia, tecnología y poder ofrecer ayuda a los países en desarrollo en el mundo.
- La creación de *Qatar Investment Authority* que es un fondo de desarrollo que tiene la misión de promover la imagen de Qatar en el mundo entero.
- La importancia que se le da a su cadena televisiva Al Jazeera que es financiada principalmente por el gobierno y que da credibilidad de libertad de expresión en Qatar al abordar problemas de Medio Oriente y dar voces a los países en conflicto.
- La gran imagen creada del país como mediador de conflictos internacionales al ofrecer ayuda económica a los países que se encuentran en disputa.

Gracias a lo especificado en el párrafo anterior es que Qatar ha podido lograr un posicionamiento y destacar la marca “Qatar” en todo el mundo. Con esto también, el país ha logrado atraer a más países a su causa y se ha dado a conocer de forma internacional como un país en favor de las causas comunes y de los problemas que afronta la humanidad.

A raíz de las acciones especificadas a lo largo del trabajo es que Qatar ha logrado tener mayor presencia internacional, principalmente a través de las inversiones que realiza en todo el mundo. Por ejemplo, *Qatar Sports Investment* (QSI) tiene presencia en países como Alemania, Bélgica, Francia, Holanda o incluso Brasil y Estados Unidos.

Gracias a su capacidad como mediador de conflictos, Qatar ha logrado consolidarse ante la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) para poder intervenir en la resolución de conflictos regionales como lo que sucedió en Libia. Gracias a estas mismas acciones como mediador, además del poderío económico con el que cuenta, Qatar también ha podido posicionarse como un Estado importante en la región de Medio Oriente.

Qatar ha sabido permanecer como un Estado ecuaníme al lograr mantener muy buenas relaciones con gobiernos que tienen muy poco en común entre ellos, como es el caso de Estados Unidos e Irán. Ha tenido presencia negociadora también en conflictos como en Darfur, Sudán o Yemen, lo que ha hecho que se considere a Qatar como un país que busca la paz y estabilidad en la región, aunque también le ha conseguido problemas con otros países como Arabia Saudita o Egipto, que ven en el pequeño Estado qatarí una amenaza.

Debido a lo anterior, el deporte ha funcionado como una forma más de posicionamiento internacional y al convertirse en anfitrión de la Copa Mundial de Fútbol, Qatar logra reflectores y se posiciona como una potencia emergente, pues no cualquier país es galardonado con un evento de esta magnitud. Como quedó claro en el presente trabajo, el deporte también puede ser un reflejo de la dinámica internacional y el que el Estado qatarí haya sido elegido para ser anfitrión de uno de los torneos más importantes, afirma las acciones que este país ha tenido para poder atraer a más países.

Los elementos antes referidos permiten asegurar que la hipótesis establecida en el trabajo es positiva debido a que este país árabe utiliza al fútbol como estrategia de poder suave debido a la capacidad de este deporte de proyectar un poder político importante a nivel internacional. Queda comprobada la habilidad de un Estado como Qatar para poder influir en otros países de forma pacífica más allá de su capacidad como mediador.

En la investigación queda de manifiesto la utilización del deporte por parte de Qatar para poder mejorar su imagen y posicionamiento internacional y que ésta no es reciente, pues desde principios de siglo XXI el país ha sido anfitrión de mega eventos deportivos. El fútbol ha sido un pilar importante de esta estrategia y es el deporte en que más se ha invertido en Qatar debido a la importancia que tiene y que queda plasmada en la proyección internacional alcanzada.

Ante estos hechos puede concluirse que este país árabe ha utilizado y le ha dado gran importancia al fútbol, misma que va en crecimiento y se espera culmine con la Copa Mundial en 2022. En su camino, Qatar ha enfrentado muchos problemas, mismos que quedan plasmados en el presente trabajo, pero hasta el momento de concluir esta tesis (abril 2020) la

fecha la Copa Mundial sigue en pie, aunque con posibilidades de cancelarse por el contexto que vive la región.

Quedará en el futuro y en próximas investigaciones evaluar lo hecho por Qatar una vez concluido la Copa Mundial y saber si fue un éxito o los problemas que dejó ver tras la realización del mismo. También hará falta investigar la posibilidad de que este país pueda ser anfitrión nuevamente de otro mega evento deportivo como lo son los Juegos Olímpicos, pues es una justa que despierta el interés del gobierno de la familia real.

El objetivo de la tesis fue el brindar un análisis de la utilización de Qatar del poder suave en el fútbol, por lo mismo se quedaron de lado temas importantes para analizar con mayor profundidad como lo es el conflicto que vive este país con otros países de la región. Si bien no se abordaron, no quiere decir que no sean importantes, pues es por esta razón que la misma Copa Mundial pueda cancelarse, sin embargo, en la investigación se analizó la utilización de esta forma de poder y no tanto los conflictos que enfrenta Qatar.

El estudio del poder suave como una forma de hacer política a través del fútbol es sumamente interesante y puede aplicarse a otros países. En esta investigación se abordó desde la perspectiva de Qatar y la importancia que tiene este evento pues es el primer país árabe en ser galardonado con ser anfitrión de una Copa Mundial. No obstante, ha habido casos interesantes y que también podían caer en el uso del poder suave como lo fue China con los Juegos Olímpicos de Beijing en 2008 o bien Brasil con la Copa Mundial de Fútbol en 2014 y los Juegos Olímpicos en Río en 2016, lo que queda claro es que el estudio del deporte en las relaciones internacionales ofrece una ventana de oportunidades para la disciplina.

## Fuentes

- Brannagan, Paul Michael y Giulianotti, Richard, *Qatar, Global sport and the 2022 FIFA World Cup*, Palgrave Macmillan, Loughborough University's Institutional Repository, Inglaterra, 2014, p. 5.
- Cagigal, José María, *El deporte en la sociedad actual*, prensa española, magisterio español, Madrid 1975, p. 21.
- Cagigal, José María, *Hombres y deporte*, Taurus, España, 1957, p. 45.
- Carrard, Francois, *Sport and politics on the international scene*, Rivista di studi politici ed internazionali, Vol. 78 n. 1, 2011, pp. 25-32
- Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques, *Ficha Técnica de Qatar*, Senado de la República, agosto 2018, p. 7.
- Cuéllar Laureano, Rubén, “El paradigma científico: un modelo para el análisis disciplinario de las relaciones internacionales”, *Revista de Relaciones Internacionales*, No. 90, México, UNAM/FCPyS, septiembre-diciembre, 2002, p. 32.
- Donnelly, Jack, *Realism, Theories of International Relations*, Palgrave Macmillan, Tercera Edición, Estados Unidos, 2005, p. 30.
- Dunne, Timothy, “Realism”, *The globalization of World Politics*, Oxford University Press, Estados Unidos, 1997, pp. 109-124.
- Elias, Norbert y Dummimg, Eric, *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*, Fondo de Cultura Económica, primera edición en inglés 1986, primera edición en español 1992, México, 1992, p. 157.
- Felsch, Maximilian, *Qatar's rising international influence: a case of soft power?*, Coyuntura Internacional, Brasil, publicado en noviembre de 2016, p. 23.
- Flores Allende, Gabriel, *La Actividad Física y su contexto*, La Gaceta, UDG, febrero 2007, edición 469, sección deportes, p. 21.
- Formaggio Patricio, Raquel, *La preparación de un Mega Evento, el Mundial de Fútbol FIFA 2014 en Brasil*, Tesis para obtener el título de maestría de Planificación y Gestión del Turismo, Universidad de Girona, España, 2012, p. 24.
- García, Fernando M., N. Puig y F. Lagardera, *Sociología del deporte*, Alianza, 2º edición, España, p. 82.



- General Secretariat For Development Planning, *Qatar's National Vision 2030*, Doha, Qatar, Julio 2008, p. 16.
- González Robles, Ana Karen, *La FIFA como un sistema complejo: El caso de la designación de los mundiales de fútbol, hacia la Copa del mundo de 2026*, tesis para obtener el título de Licenciada en Relaciones Internacionales, UNAM, Ciudad Universitaria, México, 2019, p. 57.
- Hall, Michael y Richie, Brent, *Mega Events and Human Rights*, First International Conference on Sports and Human Rights, Tracy Taylor, Australia, p. 3.
- Keohane, Robert y Nye, Joseph, *Poder e Interdependencia, la política mundial en transición*, Traducción Herber Cardoso Franco, Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1988, pp. 9-57.
- Kitchen, Nicholas y Laifer, Natalie, *Making soft power work: Theory and Practice in Australia's International Education Policy*, Politics & Policy, Vol. 45, No. 5, 2017, p. 2.
- Landínez Quiroga, Paula Alejandra, *Análisis del Soft Power como estrategia de política Exterior, para el mantenimiento de la condición hegemónica de Estados Unidos en el Sistema Internacional*, Tesis para obtener el título de Licenciada en Relaciones Internacionales, Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Colombia, 2011, p. 1.
- Marie Brohom, Jean, *Sociología política del deporte*, Fondo de Cultura Económica, México, 1982, p. 33.
- Moreno Ángeles, Francisco, *Los Juegos olímpicos y la Copa Mundial de Fútbol como instrumentos de la agenda geopolítica internacional de los Estados: el caso de estudio China 2008 y Sudáfrica 2010*, Tesis para obtener el título de Licenciado en Relaciones Internacionales, México, UNAM, FES Aragón, 2019, p. 22.
- Morgenthau, Hans J., *Política entre las naciones*, La lucha por el poder y la paz, texto retomado en Antología teoría de Relaciones Internacionales I, Ileana Cid Capetillo, Mayra López Díaz y Teresa Pérez Rodríguez, UNAM, México, 2013, pp. 1-62.
- Nye, Joseph, "El coloso estadounidense" en *La paradoja del poder norteamericano*, Taurus, Madrid, 2003, pp. 30-31.
- Nye, Joseph, *Soft power: The Means to success in World Politics*, Estados Unidos, Public Affairs, 2004, p. 77.

- Orellana Suárez, Juan Gerardo, *Introducción a los estudios sociales y culturales sobre deporte y actividad física*, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM, México, 2016, p. 16.
- Osman, Antwi-Boateng, *The rise of Qatar as soft power and the challenges*, European Scientific Journal, vol. 2, diciembre 2013, p. 39.
- Paredes Ortiz, Jesús, *El deporte como juego: un análisis cultural*, Tesis de doctorado, Universidad Alicante, España, 2002, p. 45.
- Qatar Fund For Development, *Informe Annual 2018*, Ministerio de Relaciones Exteriores, Qatar, 2018, p. 9.
- Quiroz Morales, Omar Hiram, *La representación del Soft Power estadounidense a través de la cultura popular: Madonna y la exportación del americanismo*, Tesis para obtener el título de Maestro en Estudios en Relaciones Internacionales, México, UNAM, Ciudad Universitaria, 2017, p. 14.
- Reiche, Danyel, *Investing in sporting success as a domestic and foreign policy tool: the case of Qatar*, International Journal of Sport Policy and Politics, Líbano, 2014, p. 6.
- Roche, M, *Mega-Events and Modernity: Olympics and expos in the growth of global culture*, Routledge, Inglaterra, 2002, p. 1.
- Rodríguez Vázquez, Daniel, *Catar y la crisis diplomática en el golfo pérsico*, Instituto Español de Estudios Estratégicos, 12 de febrero de 2018, p. 1.
- Rosas, María Cristina, *Los Simpson: sátira, cultura popular y poder suave. Ninguna serie debería durar 30 años... ¿o sí?*, México, Centro de Análisis e información sobre Paz, Seguridad y Desarrollo Olof Palé, A.C./Australian National University School of Culture/ Universidad Nacional Autónoma de México/ Editorial e Editora periodística y Análisis de Contenidos, S.A. de C.V./ Columbia University School of the Arts Miller Theatre, Cuadro 4 “Poder duro vs Poder suave”, p. 114.
- Sarquís, David, “¿Para qué sirve el estudio teórico de las relaciones internacionales?”, *Revista de Relaciones Internacionales*, número 11, UNAM, septiembre-diciembre de 2011, pp. 39-62.
- Sodupe, Kepa, “El Neorrealismo”, en *La teoría de las Relaciones Internacionales a comienzos del siglo XXI*, Universidad del País Vasco, España, 2009, pp. 51- 75.

- Thibault, Lucie, *Globalization of Sport: An Inconvenient Truth*, Journal of Sport Management, Human Kinetics, Canadá 2009, p. 2.
- Tomilson, Alan y Young, Cristopher, *Culture, Politics and Spectacle in the Global Sports Event*, State University of New York Press, Estados Unidos, p. 1.
- Vázquez, John, *El poder de la política del poder*, México, Gernika, 1991, pp. 17-46.
- Velázquez Buendía, Roberto, *El deporte moderno. Consideraciones acerca de su génesis y de la evolución de su significado y funciones sociales*, Revista digital-Buenos Aires-Año 7. N°36, Argentina 2001, p. 1.

### Fuentes electrónicas

- Abruzzese, Alberto, *Cultura de masas*, [en línea], Cuadernos de Información y Comunicación, Italia, 2004, pp. 189-192. Dirección URL: <https://www.um.es/tic/DIAPOS%20FCI-II/Diapositivas%20Tema%201%20FCI-II.pdf> [consultado el 14 de septiembre de 2019].
- Banco Mundial, *PIB Per Cápita de Qatar*, [en línea], Dirección URL: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=QA&view=chart> [consultado el 8 de diciembre de 2019].
- BBC Mundo, *¿Qué es el wahabismo el padre ideológico del Estado Islámico?*, [en línea], BBC, Dirección URL: [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/12/151215\\_wahabismo\\_arabia\\_saudita\\_estado\\_islamico\\_men](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/12/151215_wahabismo_arabia_saudita_estado_islamico_men) [consultado el 10 de diciembre 2019].
- BBC Mundo, *La tumultuosa historia de los Al Thani, la poderosa y multimillonaria familia que rige Qatar*, [en línea], BBC digital, 15 de junio 2017, Dirección URL: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-40261079> [consultado el 28 de diciembre de 2019].
- BBC News, *How is Qatar coping with its economic embargo*, [en línea], BBC, 10 de enero 2019, Disponible en: <https://www.bbc.com/news/business-46795696> [consultado el 15 de enero 2020].

- Bouajaj, Youssef, *La historia de Qatar: el ascenso en el escenario internacional*, [en línea], Mena análisis, Dirección URL: <http://www.menanalisis.com/la-historia-de-qatar-ascenso-internacional/> [consultado el 23 de diciembre de 2019].
- Caballo, Carlos, Néstor Hernández, Laura Chiani, “Acepciones del concepto deporte, polisemia e investigación”, en *Lecturas Efdeportes*, [en línea], Argentina, N.57, 2003. Disponible en: <https://www.efdeportes.com/efd57/deporte.htm> [consultado el 29 de Junio de 2019].
- Central Intelligence Agency, *Qatar*, [en línea], The World Factbook, Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/qa.html> [consultado el 15 de enero de 2020]
- Coakley, Jay y Lange Souza, Doralice, *Sport mega-events: Can legacies and development be equitable and sustainable?*, [en línea], Motriz: Revista de Educación física, Vol. 19, no.3, Brasil, julio-septiembre, 2013, p. 2, Dirección URL: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1980-65742013000300008&lng=en&tlng=en](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1980-65742013000300008&lng=en&tlng=en) [consultado el 25 de septiembre de 2019].
- Comunicado de prensa, *Más de la mitad del planeta disfrutó de un Mundial incomparable en 2018*, [en línea], FIFA, Dirección URL: <https://es.fifa.com/worldcup/news/mas-de-la-mitad-del-planeta-disfruto-de-un-mundial-incomparable-en-2018> [consultado el 27 de abril de 2019].
- Constitute Project, *Qatar’s Constitution of 2003*, [en línea], Oxford University Press Inc, Dirección URL: [https://www.constituteproject.org/constitution/Qatar\\_2003.pdf?lang=en](https://www.constituteproject.org/constitution/Qatar_2003.pdf?lang=en) [consultado el 4 de enero de 2020].
- Country Watch, *Qatar 2018 Country Review*, [en línea], Dirección URL: <http://www.countrywatch.com/Content/pdfs/reviews/B438L33L.01c.pdf> [consultado el 8 de diciembre de 2019], p. 9.
- Del Castillo, Paulina, *Los 10 requisitos para que un país sea sede del Mundial*, [en línea], LNN noticias, 14 de junio de 2018, Dirección URL: <https://www.lanetanoticias.com/original/269133/los-10-requisitos-para-que-un-pais-sea-sede-del-mundial> [consultado el 13 de octubre de 2019].
- Esparza Ontiveros, Miguel Ángel, *El deporte moderno y el ejercicio físico antiguo. Comentarios sobre sus Diferencias*, [en línea], Universidad de Guadalajara. Disponible

en:

[https://www.academia.edu/11713805/El deporte moderno y el ejercicio antiguo comentarios sobre sus diferencias](https://www.academia.edu/11713805/El_deporte_moderno_y_el_ejercicio_antiguo_comentarios_sobre_sus_diferencias) [consultado el 29 de Junio de 2019].

- FIFA, *Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018*, [en línea] Dirección URL: <https://es.fifa.com/worldcup/organisation/partners/> [consultado el 12 de octubre de 2019].
- FIFA, *Finanzas*, [en línea] Dirección URL: <https://es.fifa.com/about-fifa/what-we-do/governance/finances/> [consultado el 11 de octubre de 2019].
- FIFA, *Más de la mitad del planeta disfrutó de un Mundial incomparable en 2018*, [en línea], Dirección URL: <https://es.fifa.com/worldcup/news/mas-de-la-mitad-del-planeta-disfruto-de-un-mundial-incomparable-en-2018> [consultado el 7 de octubre de 2019].
- FIFA, *Quiénes somos*, [en línea], Dirección URL: [https://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/explore-fifa.html?intcmp=fifacom\\_hp\\_module\\_corporate](https://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/explore-fifa.html?intcmp=fifacom_hp_module_corporate) [consultado el 9 de octubre de 2019].
- Goal, *Mundial Qatar 2022: cuándo es, dónde, cómo se juega y número de selecciones*, [en línea], Dirección URL: <https://www.goal.com/es-mx/noticias/mundial-qatar-2022-cuando-es-donde-como-se-juega-y-numero-de/pzdfysrlstlt1o2kfu4zuh2ng>, 3 de septiembre 2019 [consultado el 9 de marzo de 2020].
- Grix, Jonathan, *Soft power, Sports Mega Events and Emerging States: The Lure of the Politics of Attraction*, [en línea], Global Society, 2013, p. 2, Dirección URL: <https://doi.org/10.1080/13600826.2013.827632>, [consultado el 15 de abril de 2019].
- Gurrionero, Mario y Morejón, Yuri, *Diplomacia deportiva. El deporte como dimensión estratégica influyente*, [en línea], Asociación comunicación política, p5. Dirección URL: <http://compolitica.com/diplomacia-deportiva-el-deporte-como-dimension-estrategica-influyente/> [consultado el 15 de abril de 2019].
- Hernández, David, *Al Jazeera, mucho más que una televisión*, [en línea], Dirección URL: [https://www.researchgate.net/publication/307570560\\_Al\\_Jazeera\\_mucho\\_mas\\_que\\_una\\_televisión](https://www.researchgate.net/publication/307570560_Al_Jazeera_mucho_mas_que_una_televisión) [consultado el 5 de enero de 2020].
- Human Rights Watch, *World Report 2020*, [en línea], Dirección URL: <https://www.hrw.org/world-report/2020/country-chapters/qatar> [consultado el 21 de marzo de 2020].

- Kearn David, “The hard truths about soft power”, *Journal of Political Power*, [en línea], Vol. 4, No. 1, Estados Unidos, 2011, p. 65, Dirección URL: <https://doi.org/10.1080/2158379X.2011.556869>, [fecha de consulta el 28 de febrero de 2019].
- Kitchen, Nicholas y Laifer, Natalie, *Making soft power work: Theory and Practice in Australia’s International Education Policy*, [en línea], Politics & Policy, Vol. 45, No. 5, 2017, p. 2.
- Kunz, Mathias, “265 millones juegan al fútbol”, *FIFA Magazine*, [en línea], Dirección URL: [https://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/smaga\\_9472.pdf](https://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/smaga_9472.pdf) [consultado el 7 de octubre de 2019].
- La jugada financiera, *La llegada de Rakuten no cierra la puerta a que Qatar Airways siga como sponsor del FC Barcelona*, [en línea], Dirección URL: <http://lajugadafinanciera.com/barcelona-qatar-patrocinio-2017/>, 21 de noviembre de 2016 [consultado el 9 de marzo de 2020].
- Lemaître, Damien “El dinero de Qatar sacude el fútbol”, [en línea], El País, Dirección URL: [https://elpais.com/deportes/2017/08/05/actualidad/1501958886\\_629492.html](https://elpais.com/deportes/2017/08/05/actualidad/1501958886_629492.html) [consultado el 9 de marzo de 2020].
- Marca, “Un fondo catari compra el París Saint-Germain”, [en línea], Dirección: [http://www.marca.com/2011/05/31/futbol/futbol\\_internacional/liga\\_francesa/130684089\\_7.html](http://www.marca.com/2011/05/31/futbol/futbol_internacional/liga_francesa/130684089_7.html) [consultado el 8 de enero de 2020].
- Marketing Registrado, *Estos son los principales socios comerciales de la FIFA para el Mundial de Rusia 2018*, [en línea], México, 15 de octubre de 2017, Dirección URL: [https://marketingregistrado.com/ru/futbol/2017/10/18126\\_estos-son-los-principales-socios-comerciales-de-la-fifa-para-el-mundial-de-rusia-2018/](https://marketingregistrado.com/ru/futbol/2017/10/18126_estos-son-los-principales-socios-comerciales-de-la-fifa-para-el-mundial-de-rusia-2018/) [consultado el 12 de octubre de 2019].
- Mathias, Kunz, “265 millones juegan al fútbol”, [en línea], FIFA Magazine, Dirección URL: [https://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/smaga\\_9472.pdf](https://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/smaga_9472.pdf) [consultado el 15 de abril de 2019].
- Mundiario, “Así es Qatar Sports Investments, la empresa que está desbaratando el fútbol”, [en línea], Mundo Diario, Dirección URL:

- <https://www.mundiarario.com/articulo/deportes/asi-qatar-sports-investments-empresa-desbaratando-futbol/20170803162848096438.html> [consultado el 8 de enero de 2020].
- Nye, Joseph, “*Soft Power*”, en *Foreign Policy*, [en línea], No. 80, Washington post, Estados Unidos, 1990, p.153, Dirección URL: <http://www.jstor.org/stable/1148580>, fecha de consulta el 28 de febrero de 2019].
  - Pulleiro Méndez, Carlos, *El comportamiento estatal en los Juegos Olímpicos durante la Guerra Fría y Posguerra Fría: Un análisis desde el realismo neoclásico de Relaciones Internacionales*, [en línea], Universidad del país Vasco, España, 2015, p. 22, Dirección URL:[https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/18134/TESIS\\_PULLEIRO\\_MENDEZ\\_CARLOS.pdf?seque](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/18134/TESIS_PULLEIRO_MENDEZ_CARLOS.pdf?seque) [consultado el 15 de abril de 2019].
  - Qatar Biobank for medical research, *Qatar Foundation*, [en línea] dirección URL: <https://www.qatarbiobank.org.qa/research/key-findings> [consultado el 23 de febrero de 2020].
  - Riaño, Miguel, *Shiaria, latigazos e infierno laboral: el Qatar “feliz” que ignora Xavi Hernández*, [en línea], El Independiente, Dirección URL: <https://www.elindependiente.com/politica/2019/09/24/sharia-latigazos-infierno-laboral-qatar-feliz-ignora-xavi-hernandez/>, 24 de septiembre de 2019, [consultado el 10 de marzo de 2020].
  - Rodríguez, Roberto, *Qatar 2022, un Mundial manchado por la corrupción*, [en línea], La Vanguardia, Dirección URL: <https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20190618/462951225942/qatar-mundial-2022-manchado-blatter-platini.html>, 18 de junio de 2019, [consultado el 13 de marzo de 2020].
  - Roth, Kenneth, *Qatar eventos del 2016*, [en línea], Informe mundial 2017, Human Rights Watch, disponible en: <https://www.hrw.org/es/world-report/country-chapters/298299> [consultado el 11 de enero de 2020].
  - Saccione, Valeria, *Estadios vacíos y obras inacabadas: el amargo legado del mundial de Brasil*, [en línea], El confidencial, 10 de agosto de 2015, Dirección URL: [https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/internacional/2015-08-10/mundial-brasil\\_960647/](https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/internacional/2015-08-10/mundial-brasil_960647/) [consultado el 1 de octubre de 2019].

- Servicios de ESPN, *La historia del fútbol en Qatar*, [en línea], 15 de noviembre de 2018, Dirección URL: [https://www.espn.com.mx/futbol/mundial/nota/\\_/id/4981494/la-historia-del-futbol-en-qatar](https://www.espn.com.mx/futbol/mundial/nota/_/id/4981494/la-historia-del-futbol-en-qatar) [consultado el 28 de febrero de 2020].
- Stuenkel, Olver “*Do the BRICS possess soft power?*”, [en línea], Journal of Political Power, Vol. 9, No. 3, 2016, p. 354. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/2158379X.2016.1232285> [fecha de consulta el 27 de Febrero de 2019].
- Vuving, Alexander, *How soft power Works*, conferencia “*Soft Power and Smart Power*”, [en línea], American political Science Association annual meeting, Toronto, 2009, pp. 10-12, Dirección URL: <https://apcss.org/Publications/Vuving%20How%20soft%20power%20works%20APSA%202009.pdf> [consultado el 3 de abril de 2019].
- Zainab Fattah, *Qatar’s \$200 billion dash to World Cup hits a construction Cliff*, [en línea] Dirección URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-07-04/qatar-s-200-billion-dash-to-world-cup-hits-a-construction-cliff>, Bloomberg, 4 de julio de 2019 [consultado el 9 de marzo de 2020].