



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES Y DISEÑO
Facultad de Artes y Diseño

Acentuación: de fonética a simbólica.
Material educativo para aprender las reglas de acentuación
a través de técnicas visuales para la asignatura de Redacción, dirigido
a los alumnos de Comunicación de la FES Acatlán.

TESIS PROFESIONAL
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE
MAESTRA EN ARTES VISUALES

PRESENTA:
Flor de María Guerrero Herrera

TUTORES
Doctor José Luis Caballero Facio
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN
Doctora Martha Olga Rodríguez Pérez
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN
Doctora Leilani Medina Valdés
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN
Doctor Omar Lezama Galindo
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN
Maestro Óscar Vázquez González
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

Naucalpan de Juárez, mayo, 2021



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Acentuación: de fonética a simbólica. Material educativo para aprender las reglas de acentuación a través de técnicas visuales para la asignatura de Competencias Comunicativas, dirigido a los alumnos de Comunicación de la FES Acatlán

Presenta
Flor de María Guerrero Herrera



México, 2021

Para todos los que no se dan por vencidos, para los que persiguen sus ideales, para los que concluyen sus metas, para los que continúan soñando, pese a todo.

AGRADECIMIENTOS

Dios, ante todo, gracias.

la Mtra. María Luisa Morales Martínez, porque sin su apoyo, estudiar la MAV hubiese sido casi imposible.

todos(as) mis profesores de la MAV por su comprensión, conocimientos y la paciencia que me mostraron.

l grandioso CLAN que se formó entre mis compañeros, y que de algún modo, seguimos unidos.

l doctor José Luis Caballero por la asesoría de la presente investigación y por la libertad otorgada para materializar mis ideas.

la doctora Leilani Medina por aportar tanto a este proceso de construcción.

la doctora Martha Rodríguez por su orientación académica, más aún, por su apoyo moral al ser hermanas del mismo dolor.

mis sinodales por sus observaciones, siempre constructivas.

José Luis Jaimes por ser mi compañero, aun con todas nuestras diferencias y por ser un académico crítico constructivo.

mis hermanas(o) porque incluso con su crítica mordaz, también me ayudaron.

mi prima Alethia Ledezma, la fotógrafa profesional de mis letras y mi salvadora para la traducción del inglés.

mis exalumnos por ser parte de las encuestas y sus opiniones valiosísimas.

mis seis amigas fantásticas que en tiempos de pandemia fueron un apoyo en todos los sentidos.

Florencia Ducombs por ser mi adjunta y una apreciable ayuda para que yo concluyera este placer de la investigación.



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO UNO. HABLAR Y ESCRIBIR CORRECTAMENTE, HABILIDADES LINGÜÍSTICAS A DESARROLLAR EN LOS COMUNICÓLOGOS	12
1.1. Diagnóstico de la ortografía en los alumnos que ingresan a las Instituciones de Educación Superior en México a través del Examen de Habilidades Lingüísticas (EXHALING)	15
1.2. La ortografía: requisito necesario como parte del perfil laboral del Comunicólogo.	19
1.3. Diagnóstico de dos grupos de primer semestre de la licenciatura de Comunicación con relación a la importancia de escribir bien con énfasis en las reglas de acentuación	23
CAPÍTULO DOS. DE LOS ORÍGENES DE LA ESCRITURA, A RECUPERAR LA LETRA COMO LIENZO: TIPOGRAFÍA CREATIVA	33
2.1. Definición y origen de la escritura	35
2.1.1. Escrituras sintéticas e ideográficas	36
2.1.2. Escritura alfabética	39
2.1.3. Dentro de un sistema ideográfico hay un código fonético	42
2.2. El lenguaje: el sistema oral	44
2.3. ¿Cómo recuperar lo semántico en el fonema?	47
2.3.1. Tipografía creativa	49
2.3.2. La alegoría como hilo conductor para explicar las reglas de acentuación	50
2.3.3. Composición tipográfica	51
2.4. Necesidad de un material didáctico asunto de las artes visuales	53

CAPÍTULO TRES. ACENTUACIÓN DE FONÉTICA A SIMBÓLICA: CÓMO APLICARLA A LAS PALABRAS AGUDAS, GRAVES, ESDRÚJULAS, SOBRESDRÚJULAS Y PALABRAS DIERÉTICAS	55
3.1. Contexto de un problema de acentuación	56
3.2. Concepción de la idea	58
3.3. El método para la “Acentuación: de fonética a simbólica”	60
3.3.1. Simbolizando: desarrollo del código semántico en la letra	61
3.3.2. Resolución semántica por alegoría: aplicación del código al diptongo, acento ortográfico y prosódico	68
3.3.3. Resolución semántica por alegoría: acentuación de las palabras agudas	73
3.3.4. Resolución semántica por alegoría: acentuación de las palabras graves o llanas ortográficas	80
3.3.5. Resolución semántica por alegoría: acentuación de las palabras esdrújulas y sobresdrújulas	91
3.3.6. Resolución semántica por alegoría: acentuación de las palabras dieréticas	100
CAPÍTULO CUATRO. CREACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN CREATIVA; ANÁLISIS PREICONOGRÁFICO, ICONOGRÁFICO E ICONOLÓGICO: EJEMPLOS DE IMÁGENES DEL MATERIAL DIDÁCTICO	108
4.1. Creación de la tipografía y composición creativa	109
4.2. Qué es un análisis pre-iconográfico, iconográfico e iconológico	113
4.3. Análisis pre-iconográfico, iconográfico e iconológico: ejemplos del material didáctico	119
Conclusiones	145
Referencias bibliográficas	149
Anexo	152

INTRODUCCIÓN

El mejor autor es el tiempo, puesto que siempre es capaz de encontrar el final perfecto.
Charles Chaplin

“Todos los grandes logros requieren tiempo”, (Maya Angelou); “Tiempo al tiempo y cada huella irá encontrando su arena”, reflexiona Jorge Drexler; para mí, llegar a redactar esta Introducción me llevó el tiempo de Dios, dicen que sus tiempos “son perfectos”; él sabía cuándo llegaría el cierre. Ocho años han transcurrido desde que concluí la Maestría en Artes Visuales (MAV), simplemente cursarla, lo veía complicado, mas tuve la oportunidad y no dudé en dividir mis tareas entre la Jefatura de Sección, la docencia y preparar un concurso para una definitividad en el CCH; de nada de eso me arrepiento ni de los dos concursos de carrera que preparé; el primero, durante el 2013 y 2014; el segundo, de 2016 a 2017: no conseguí la plaza, pero sé que ningún minuto fue tiempo perdido.

Cuando a principios del 2018, me propuse retomar la tesis, —por lo menos los fines de semana—, logré grandes avances y así reescribí para marzo el capítulo uno y dos. Semanas después, comencé el capítulo tres, me sentía muy satisfecha con ese avance, pero el destino me ofrecería una enseñanza de vida más importante y totalmente nueva; tras meses de un tratamiento para un diagnóstico no acertado en el sector salud privado; terminé por acudir al ISSSTE donde el 10 de agosto me diagnosticaron cáncer de mama. Este trabajo se quedaría reposando, otra vez. En el 2019 llegó la cirugía, la recuperación y la espera para comenzar las radioterapias que concluyeron en marzo 2020. Inmediatamente, otro reto me esperaba a mí y a toda la humanidad: la declaración de una pandemia a causa del SARS COV 2 (COVID 19). El encierro, el cambio, la adaptación; la circulación de memes mofándose del COVID se transformaron en esquelas de pésame para parientes y amigos; se concluyó el semestre 2020-2 en línea y muchos nos capacitamos tecnológicamente para el siguiente.

Fue en las vacaciones de verano cuando consolidé el capítulo tres, creía que sería el último, pero me di cuenta de que no había tiempo para instrumentar la propuesta didáctica-artística; llevar este material al aula requiere de otro proceso:

1. planear la secuencia didáctica con tiempos y objetivos específicos;

2. adaptar las láminas diseñadas aquí como material didáctico;
3. construcción de ejercicios dirigidos a un alumnado con ciertas características y contexto.

Requerimientos, todos, que en ese momento no estaban a mi alcance, además de lo señalado, y no menos trascendente, ¿dónde, en la investigación, reflexionaba sobre lo aprendido en la MAV?, ¿dónde justificaba esta propuesta didáctica como artística?, ¿dónde y de qué manera como artista, reflexionaba y analizaba mi obra?... entonces, decidí realizar un capítulo cuatro, y en las vacaciones de invierno fueron otro periodo de trabajo; el 30 de diciembre lo di por concluido. Llegó el tan esperado 2021 con un panorama más esperanzador ante el arribo de la vacuna y las primeras dosis inyectadas al personal del sector salud.

El 15 de enero del 2021, redacté esta breve crónica de los acontecimientos más relevantes, para contextualizar al lector de los años transcurridos; no obstante, el objetivo de esta tesis no cambió y se cumplió: “proponer una estrategia didáctica para mostrar una alternativa para aprender las reglas de acentuación de las palabras con acento ortográfico y prosódico”. Incluso me atrevo a afirmar que la propuesta superó mis expectativas al revelarme como una artista conceptual, indagando en esta definición al final conseguí ser “subversiva, revolucionaria con humor”; muy probablemente no complazca a muchos y algunos consideren que lo que propongo no es arte, pero “cualquier cosa puede ser arte en el arte conceptual”, porque al final, “el objeto no importa, lo que interesa es la idea, el concepto” proyecto que sin duda concreté, volviendo el arte conceptual “accesible para una mayoría”.

De inicio, el lector encontrará en el Capítulo Uno, un fragmento del Examen de Habilidades Lingüísticas (EXHALING) que evalúa las comprensiones auditivas y de lectura, la conciencia lingüística y la expresión escrita; particularmente para el objeto de estudio y el fin que se persigue, interesa el rubro de acentuación, “¿por qué?”, se preguntará el lector, pues bien, mi experiencia como profesora en asignaturas relacionadas con la enseñanza de la redacción en la licenciatura en Comunicación; en la asignatura de Taller de Lectura y Redacción en Iniciación a la Investigación (TLRIID) en el Colegio de Ciencias y Humanidades, así como graduarme en el 2008 como Maestra en Docencia para la Educación Media Superior (MADEMS Español) fue el aliciente para continuar con mi interés en la enseñanza, y reafirmar que en estos años de docencia, son las reglas de acentuación un aspecto de la gramática que mayor dificultad presenta en los estudiantes para aprender y comprender, por esta razón, cuando estudié la MAV, quise vincular mi trabajo de grado a la concepción de una propuesta didáctica visual que ayude a comprender las reglas de “otra manera”, sobre todo,

porque al formar alumnos egresados en la carrera de Comunicación donde se demanda un perfil de egreso con buena redacción, el hecho de que no dominen las reglas de acentuación es un problema que me motivó a abordar el tema. El estudio de la ANUIES resalta que, con relación en la ortografía y la puntuación, “solo 9% de los participantes muestra un excelente dominio en ambas áreas; en las producciones escritas recolectadas por el EXHALING, destaca que, de un promedio de 200 palabras por texto, más de tres palabras distintas tienen errores ya sea en su ortografía o en su acentuación”.

También en el Capítulo Uno se hallan los resultados respecto a lo que esperan los empleadores de los egresados de Comunicación en función de las habilidades lingüísticas de tres de las cuatro preespecialidades que investigaron, y que en ese entonces, (plan de estudios 1999, de Comunicación de la FES Acatlán, UNAM) componían las preespecialidades de la licenciatura: Comunicación Organizacional, Periodismo Escrito, Medios Electrónicos, (la otra es Investigación y Docencia, pero los pocos estudiantes de ésta fueron los encargados de realizar el estudio). Como se apreciará en ese apartado, en ninguna de las tres preespecialidades el comunicador debe prescindir del dominio de la escritura, porque escribir correctamente, es o será, parte de su labor profesional, por lo que es una pena que un egresado de este nivel egrese con errores ortográficos.

La propuesta didáctica-artística plantea una tipografía creativa que a partir del recurso metafórico de la alegoría visual ancle un significado por cada letra, para cuando se forme una palabra, la composición obtenida: una composición tipográfica, explique las reglas de acentuación de las palabras prosódicas y ortográficas exclusivamente: agudas, graves, esdrújulas, sobreesdrújulas, palabras con acento diéresis y las terminadas en sufijo “mente” que son los adverbios. Las alegorías no se limitan a ser figuras literarias solitarias, ya que “son parte de un procedimiento retórico de mayor magnitud, con una estructura de imágenes metafóricas que puede dar origen a obras completas. Así, la alegoría hace posible la transmisión de conocimientos a través de razonamientos por analogía”, por lo tanto, la encontré ideal para adaptarla a la tipografía creativa que se explica y se justifica teóricamente en el Capítulo Dos, además en éste se expone, cómo nació el alfabeto que posibilitó la escritura en el español y en otros tantos idiomas, pero con ello también se ubica el punto de quiebre para escribir con ortografía.

De esa explicación, la idea intenta “recuperar” el significado (lo semántico) del sistema ideográfico para insertarlo al alfabético (el fonema) —sólo como propuesta de aprendizaje y material didáctico—. El punto intermedio, de unión, de interjección, pero sobre todo de soporte entre ambos: significado y fonema es la tipografía, particularmente la creativa donde se halla la solución

y la propuesta didáctica-artística, porque la tipografía “es la manera más acertada para transmitir el contenido de una palabra haciéndolo con originalidad, carácter, distinción, impacto con un grado de construcción operante y un atractivo estético y expresivo, que comunique o exprese ante el usuario o receptor un discurso reticente en su significado, ante el cual nadie reaccionará de la misma manera, emocional ni sensitivamente”.

También aquí se aborda a la composición tipográfica como la que organiza, diseña y encuentra “soluciones que son detectables por el ojo humano en forma perceptiva y creativa en un espacio, según la idea del autor al expresar su sensibilidad para obtener un objeto deseado, suscitando un interés mediante la utilización de signos que como caracteres y tipos se resuelven de una forma estéticamente agradable expresando un contenido de acuerdo con la personalidad del autor que realiza el diseño y del individuo que contempla la obra tipográfica”. De este modo, no sólo la tipografía creativa se presenta en cada letra, sino que cada palabra será una composición tipográfica; motivo original de que el presente material nazca desde la disciplina de artes visuales.

Los diseñadores gráficos son los más cercanos al diseño tipográfico, no soy egresada de la licenciatura en Diseño Gráfico, mi paso por el estudio de la Comunicación me permitió proponer, crear y realizar una tipografía creativa que contempla todo el alfabeto para resolver una necesidad del lenguaje escrito: el problema de acentuación; de tal suerte que como autora y creadora de la tipografía creativa encontré “imágenes nuevas”, “agradables a la vista”, provoqué “vida en los signos” que a su vez dan vigor a la palabra escrita con la tipografía diseñada, pero sobre todo, y el principal reto que afrontaré será el de la “legibilidad” entendida como la decodificación deseada para el entendimiento de las reglas de acentuación, aún bajo este doble ejercicio de comprensión entre la obra y el espectador, como artista conceptual moderna, intento utilizar las palabras de una manera innovadora llevando el arte textual de una galería al mundo exterior, en mi caso al mundo de la docencia, de la mano con el arte conceptual para ser accesible para todos, por tal razón, considero que la propuesta didáctica-artística se puede instrumentar en otros niveles de enseñanza.

El Capítulo Tres es todo el desarrollo de la propuesta didáctica-artística, el más rico creativamente hablando y donde se explica el código de la alegoría en cada tipo de acento, apoyado en las láminas diseñadas exprofeso para cada regla de acentuación. Es un espacio visualmente atractivo y donde el gozo de la creatividad me inspiraron. En el camino del desarrollo del apartado no sólo

apliqué el código, sino subí un salto en el lenguaje metafórico visual como la aplicación del caligrama y el tipograma para enriquecer el recurso visual.

En el Capítulo Cuatro respondí muchas de las preguntas que formulé en el primer párrafo de la página ocho: “¿dónde, en la investigación, reflexionaba sobre lo aprendido en la MAV y justificaba mi propuesta didáctica también como artística?, ¿y de qué manera yo como artista reflexionaba y analizaba mi propia creación?”, por sugerencia, la respuesta fue realizar un análisis preiconográfico, iconográfico e iconológico, el concebido por Erwin Panofsky. Por lo que me di a la tarea de analizar ocho imágenes de las 29 que componen mi propuesta por considerarlas las de mayor complejidad por su composición creativa. Analizarlas, desmenuzó el producto artístico y comunicativo para verificar que sus componentes conllevan una gramática visual, atienden a distintos códigos, pertenecen a dos géneros, que es una “imagen de imágenes”, entre otros elementos técnicos que las integran; al final del camino me enfrentó como autora con mi obra, como espectadora de mi creación, a la idea que dejó de ser idea, para materializar la tipografía creativa donde la letra es un lienzo; la palabra es la obra. Las imágenes analizadas pertenecen a la misma colección “Acentuación de fonética a simbólica”, por lo tanto, los hallazgos son similares. El último capítulo, es entonces, un espacio de autoexamen de teoría de la imagen que me permitió apreciar la suma de las partes que integran la tipografía y composición creativa expuesta.

Para terminar, vale decir que si bien el camino fue grato, la propuesta didáctica-artística se concreta en un material acabado, con la esperanza de que la tipografía creativa se instrumente en próximos semestres, no sólo a nivel licenciatura sino también bachillerato. La Maestría en Artes Visuales no es profesionalizante ni su fin es la educación, por lo que el objetivo está cumplido. A *posteriori*, cuando la instrumentación del material arroje resultados, realizaré ajustes, si se requieren, luego difundiré el material y los resultados en distintos espacios académicos con los que, afortunadamente, la UNAM siempre cuenta.

*“En un sentido ideal, los comunicadores deberían conocer su idioma
y la materia de que hablan; no olvidar su responsabilidad social,
pues cada error que cometen se repite al infinito”*
Beatriz Escalante



**HABLAR Y ESCRIBIR CORRECTAMENTE, HABILIDADES
LINGÜÍSTICAS A DESARROLLAR EN LOS
COMUNICÓLOGOS**



El lenguaje por excelencia para comunicarnos fue y sigue siendo el lenguaje oral, seguido de éste el lenguaje escrito. A través de los siglos, las personas comunicaron sus pensamientos y conocimientos, algunos de éstos ya muy tecnificados en ciertas áreas de estudio por lo que el lenguaje oral y escrito se tornaron más especializados.

Para cubrir y satisfacer la necesidad de información en distintos niveles y para profesionalizar la actividad de informar a la sociedad de lo que acontece en su entorno, se creó a finales de los años cuarenta una Ciencia de la Comunicación que entre sus objetivos se encargó del estudio de la redacción periodística, no sólo en el viejo continente sino en todo el mundo; México no fue una excepción así es como en varias instituciones la ciencia de la Comunicación se formalizó y llegó a la Universidad Nacional Autónoma de México, (entre otras escuelas de carácter privado). La licenciatura a lo largo de más de 75 años de su creación ha adoptado diversos nombres y ha actualizado varios planes de estudio, pero aun con numerosas reestructuraciones no deja fuera asignaturas destinadas al dominio de la escritura o específicamente de la redacción, ya que ésta es materia prima del profesional del Periodismo y la Comunicación.

En su libro *Describir el escribir* Daniel Cassany resume cuáles son los conocimientos del código escrito que posee un escritor y los clasifica en los siguientes grupos:

- **Adecuación:** saber escoger la variedad (dialectal/estándar y el registro general/específico, formal/familiar, objetivo/subjetivo) apropiados para cada situación.
- **Coherencia:** saber escoger la información relevante y saber estructurarla.
- **Cohesión:** saber conectar las distintas frases que forman un texto (pronominalizaciones; puntuación, conjunciones, etc.)

- **Corrección gramatical:** conocer las reglas fonéticas y ortográficas, morfosintácticas y léxicas de la lengua que permiten construir oraciones aceptables. Este grupo incluye el conocimiento de la correspondencia sonido/grafía.
- **Disposición en el espacio:** saber cómo debe presentarse un escrito (convenciones, márgenes, cabeceras, etc.).

Un estudiante de primer ingreso a la carrera de Comunicación debe aspirar a conocer y manejar los cinco puntos anteriores, antes de abocarse a las características particulares de la redacción periodística (o cualquier otra que abarca el campo de la Comunicación), la cual comprende los diferentes géneros periodísticos además de la redacción en producción radiofónica, televisiva y, qué decir de asignaturas posteriores, según el campo profesional elegido. No obstante, al final de la carrera (nueve semestres en la FES Acatlán) la competencia escrita no es totalmente dominada.

De los cinco conocimientos propuestos por Cassany para dominar el código escrito, es motivo de interés ahondar sobre la “corrección gramatical”, de acuerdo con un diagnóstico de la ortografía de los alumnos que ingresan a instituciones de educación superior es en este rubro donde más deficiencias se encuentran. A continuación, parte del diagnóstico.

1.1. **Diagnóstico de la ortografía en los alumnos que ingresan a las Instituciones de Educación Superior en México a través del Examen de Habilidades Lingüísticas (EXHALING)**



a Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior por sus siglas (ANUIES) a través del Consejo Regional del Área Metropolitana, realizó un diagnóstico en el que participaron 4,351 estudiantes pertenecientes a once Instituciones de Educación Superior (IES), de las cuales siete son públicas: el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), el Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec (TESE), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); y cuatro privadas: la Universidad Anáhuac (Anáhuac), el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Universidad Iberoamericana (UIA) y la Universidad Intercontinental (UIC).¹

En la *Presentación* del documento se explica que “La evaluación de los estudiantes fue realizada con el Examen de Habilidades Lingüísticas (EXHALING) que evalúa las comprensiones auditivas y de lectura, la conciencia lingüística y la expresión escrita; además de un cuestionario de contexto que explora las variables sociofamiliares y de la educación escolar antecedente de la profesional. El universo de estudiantes evaluados presenta un promedio de edad de veinte años;

¹ González Robles Rosa Obdulia, Habilidades lingüísticas de los estudiantes de primer ingreso a las instituciones de educación superior del área metropolitana de la ciudad de México, http://asambleaxliv.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/7/files/sites/7/2013/11/11_Estudio_EXHALING_6nov.pdf, p. VI. Fecha de consulta 2 de enero 2021.

puesto que en la relación por género se observa un 47.2% de hombres por 52.8% de mujeres. Uno de cada seis alumnos egresó de bachilleratos públicos, 14.4% de privados y un poco más de la cuarta parte de privados bilingües.”

Particularmente para el objeto de estudio y el fin que se persigue en este trabajo de grado, interesan los rubros de puntuación, ortografía y acentuación; el diagnóstico tomó como criterio el número de errores que presentaba el texto en cada uno de estos rubros. Así, la presencia de más de tres errores se marcaba con cero puntos; dos o tres errores con un punto, y la ausencia de errores obtenía dos puntos. Bajo el macrorrubro de competencia lingüística se evaluaron los siguientes rubros: rango y control léxico, precisión gramatical, uso correcto del gerundio, complejidad sintáctica, ortografía, acentuación y puntuación.

Los resultados obtenidos en la sección de expresión escrita del EXHALING nos permiten identificar tres zonas relevantes del desempeño de los estudiantes que merecen atención por su vinculación con las tareas escritas que deberán realizar al ingresar al nivel universitario. La primera zona relaciona ortografía y acentuación.

Respecto a la ortografía y la puntuación, sólo 9% de los participantes muestra un excelente dominio en ambas áreas; en las producciones escritas recolectadas por el EXHALING, destaca que, de un promedio de 200 palabras por texto, más de tres palabras distintas tienen errores ya sea en su ortografía o en su acentuación. Se transcribió la Tabla (véase la siguiente página) del resultado del estudio en la cual los valores de cero y uno indican que los estudiantes tienen más de tres errores en palabras distintas y hasta tres errores, respectivamente. Así, 66.7% de los estudiantes que participaron en el EXHALING no presentan evidencia de un conocimiento consolidado sobre la ortografía y la acentuación correcta de algunas palabras.

Tabla 1. Desempeño en Ortografía (v6) y Acentuación (V7) ²

V6	V7			Total
	0	1	2	
0	912	215	83	1210
	22.6%	5.3%	2.1%	30.0%
1	867	697	173	1737
	21.5%	17.3%	4.3%	43.0%
2	315	413	362	1090
	7.8%	10.2%	9.0%	27.0%
Total	2094	1325	618	4037
	51.9%	32.8%	15.3%	100.0%

De los tres rubros evaluados, el estudio resume lo siguiente, amerita destacarlos porque de los tres, se observa que el correspondiente a las áreas de ortografía y acentuación es el que carece de mayores habilidades:

- Sólo 9% de los participantes muestra dominio alto en las áreas de ortografía y acentuación; 66.7% de los estudiantes que participan en el EXHALING no presentan evidencia de un conocimiento consolidado de ortografía y acentuación.

² González Robles Rosa Obdulia, *op. cit.*, p. 217.

- Vale la pena para ponderar los otros resultados hallados en esta prueba es que, respecto a la articulación de textos, 43.2% del total de las producciones escritas no presentan evidencia de dominio de estrategias para cohesionar un texto; la mayoría de los estudiantes que ingresa al nivel superior no es capaz de producir un texto de manera articulada, ni por el recurso de puntuación ni por el uso de elementos de cohesión.
- En cuanto a las capacidades para la redacción de producciones escritas vinculadas con la argumentación y la exposición de opinión personales, tipos de textos característicos de la escritura académica sólo un tercio de los ensayos lo mostró.

El diagnóstico expone uno de los principales aspectos que se ha detectado al formar parte de la planta docente de la licenciatura en Comunicación en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán al impartir la asignatura de Redacción y que pasó a equivaler a Competencias Comunicativas en el plan de estudios 2012. Durante 18 años de una revisión constante de escritos redactados por los alumnos de primer semestre, y así como lo refleja el diagnóstico EXHALING, es en ortografía y acentuación donde hay una mayor debilidad. El objetivo de la licenciatura en Comunicación señala que es el de “formar profesionales en el campo de la comunicación para identificar, analizar y diagnosticar procesos de comunicación, así como para diseñar, producir y evaluar productos comunicativos y liderar con estrategias innovadoras, empleando un pensamiento crítico, creativo e integrador, con un compromiso ético y social”³. Dentro de las 10 características deseables para quienes la cursan está el “manejo de expresión oral y escrita”⁴, por lo que un egresado de esta licenciatura, independientemente del campo profesional que cursó o donde labora, mucho de su material de trabajo pasará por un proceso escrito, por lo que no debería permitirse menospreciar esta habilidad, de este modo lo revela el resultado de una

³ “Objetivo”, <https://www.acatlan.unam.mx/index.php?id=18> fecha de consulta, 2 de enero de 2021

⁴ *Ídem*.

investigación en la que se sondearon a distintos empleadores que contratan a egresados de Comunicación. En seguida se muestra lo más sobresaliente para enfatizar los aspectos relacionados con la escritura.

1.2 La ortografía: requisito necesario como parte del perfil laboral del Comunicólogo



La información que se presenta a continuación es resultado de una investigación conformada a través de un arduo trabajo colaborativo de doce jóvenes de la generación 2007-2011, quienes cursaron la preespecialidad de Investigación y Docencia,⁵ bajo la dirección del Dr. Héctor Torres Lima. Se retoman los resultados respecto a lo que esperan los empleadores de los egresados en función de las habilidades lingüísticas de tres de las cuatro preespecialidades que investigaron: Comunicación Organizacional, Periodismo Escrito, Medios Electrónicos, (la otra es Investigación y Docencia; las preespecialidades se llamaban así en el plan de estudios 1999).

La pregunta de investigación que se estableció fue ¿Cuáles son los conocimientos teóricos, metodológicos, técnico-instrumentales, habilidades (cognitivas, socioafectivas, psicomotoras), actitudes, currículum y datos sociodemográficos con las que deben contar los profesionales de las preespecialidades de: Comunicación Organizacional, Medios Escritos y Medios Electrónicos?

⁵ Alvarado Álvarez Elia Mónica y *et. al.* "Diagnóstico de perfil laboral de los egresados de las preespecialidades de comunicación organizacional, periodismo escrito y medios electrónicos. Informe ejecutivo". (Coord. Héctor Torres Lima), México, UNAM, FES Acatlán. 2010.

Los resultados para la preespecialidad de:

Comunicación Organizacional (únicamente se resaltan los que involucran a las habilidades lingüísticas):		
Los profesionales en Comunicación Organizacional se desempeñan en actividades como el diseño de mensajes, páginas web, estrategias de venta, así como de la producción de revistas internas, establecen relaciones públicas con otras empresas y comparten el campo de trabajo con profesiones como mercadotecnia, diseño gráfico, administración, relaciones internacionales. Debe ser una persona creativa, con facilidad para establecer relaciones y debe tener experiencia en marketing.		
Conocimientos generales: Administración, mercadotecnia, imagen corporativa, redacción y en algunos casos psicología de colores.	Conocimientos metodológicos: Administración y diseño de proyectos que involucren la planeación, diseño y ejecución al igual que saber administrarlos.	Actividades de promoción: Deben enfocarse en actividades de promoción de las empresas lo que involucra diseño y difusión de mensajes.

Los resultados obtenidos para la preespecialidad de:

<p>Periodismo Escrito (únicamente se resaltan los que involucran a las habilidades lingüísticas):</p>
<p>Conocimientos</p> <p>Las empresas consideran que la difusión mediante notas informativas, boletines de prensa, entrevistas, son aspectos importantes que deben manejar los profesionales en Periodismo Escrito.</p> <p>Las empresas mencionan que el profesional en periodismo escrito debe tener presente conocimientos de géneros, tanto literarios como periodísticos, para la elaboración de textos.</p>

Los resultados obtenidos para la preespecialidad de:

<p>Medios Electrónicos (únicamente se resaltan los que involucran a las habilidades lingüísticas):</p>
<p>Contextualización</p> <p>Los profesionales en Comunicación de Medios Electrónicos son contratados en diversas áreas, por ejemplo: reportero, productor, redactor, asistentes, locutores, mercadotecnia, área web y administrativa.</p> <p>Conocimientos</p> <p>Los conocimientos teóricos que debe tener el profesional en Comunicación de Medios Electrónicos son acerca de producción radiofónica, lenguaje audiovisual y cultura general (...) y tengan conocimientos en otras áreas que permitan a la producción de programas o eventos.</p>

Se aprecia, entonces, que el dominio de la *redacción* no debe ser soslayada, quizá no de forma tan rigurosa como en la preespecialidad de **Periodismo Escrito**, pero sí correcta o dominada lo suficientemente bien para la elaboración de propuestas, guiones audiovisuales, documentos oficiales, resultados de investigaciones, sondeos, presentación de gráficas en exposiciones de grupos –en clase–, presentaciones de productos y/o servicios, entre otras actividades; el comunicador tendrá que apoyar o registrar su trabajo con productos nacidos de la escritura, por tanto, sería una pena que estos fuesen mal redactados o con faltas ortográficas.

En mi experiencia de 23 años como docente en la asignatura de Redacción, y ahora Competencias Comunicativas en el plan 2012, los resultados arrojan tres principales deficiencias:

1. Ausencia del uso del acento ortográfico.
2. Escaso o mal manejo de los signos de puntuación.
3. Vicios frecuentes de escritura.

Como parte del diagnóstico se realizó una encuesta a la generación 2011 de la Licenciatura en Comunicación, grupos 1156 y 1157 del turno vespertino se les aplicó un cuestionario en el que se sondearon cuatro aspectos, se retoman los dos últimos porque muestran el grado de autoconciencia de su “dominio de la redacción y la importancia que tiene ésta para la carrera de Comunicación”, pero sobre todo, la ubicación del “manejo de las reglas de acentuación”. De este modo, se particulariza que los alumnos de primer ingreso al estar sensibilizados de la importancia de escribir bien se muestran abiertos y dispuestos para el aprendizaje. A continuación, los hallazgos.

1.3 Diagnóstico de dos grupos de primer semestre de la licenciatura de Comunicación con relación a la importancia de escribir bien con énfasis en las reglas de acentuación



Conocer a los alumnos con quienes se trabaja y a quienes va dirigida la **propuesta didáctica** que de este trabajo resulta, es un paso fundamental para ubicar en espacio y tiempo una serie de aspectos que permiten entender los parámetros de dónde partir y los objetivos a dónde llegar. Por lo que fue importante la conformación de un cuestionario en el que se tocaron cuatro aspectos:

1. Perfil profesiográfico de los alumnos de primer semestre de Comunicación.
2. Conocer el grado de acercamiento que han tenido con la lectura.
3. La autoconciencia de su dominio de la redacción y la importancia que tiene ésta para la licenciatura de Comunicación.
4. Ubicación del manejo de las reglas de acentuación.

No es interés en este apartado vaciar la totalidad de la información sino elegir sólo aquella que delimite el objetivo de la investigación “proponer una estrategia didáctica para mostrar una alternativa para aprender las reglas de acentuación de las palabras con acento ortográfico y prosódico” y con ello aportar una posible ayuda a un problema que, como ya se ha explicado (páginas 16 y 17), es talón de Aquiles en la competencia escrita.

Para conocer los cuatro puntos anteriores, se formuló un cuestionario⁶ con 31 preguntas que se aplicó a los grupos 1156 y 1157 del turno vespertino de la generación 2011, el total de sondeados fueron 44 estudiantes; a partir de la pregunta 14 se encaminó el cuestionario a la expresión escrita y concretamente a indagar los aspectos de ortografía y acentuación. Cabe resaltar que el cuestionario fue aplicado a 15 días antes de terminar el semestre, periodo suficiente donde se había abarcado casi la totalidad del temario, lo cual implicaba conocer una serie temas relacionados con la escritura, ejercicios orales y escritos, se les habían entregado sus escritos evaluados y básicamente cada quien estaba más consciente de sus habilidades y puntos de oportunidad.

Respecto a la **ubicación del manejo de las reglas de acentuación** se muestran los siguientes resultados.

La pregunta 22 (Antes de entrar a la carrera ¿creías que aprender las reglas de acentuación era importante? sí o no y por qué:) arroja lo siguiente:

37 encuestados dan un “sí” contundente con argumentos como lo siguientes: 9, consideran que es esencial aprender a escribir correctamente y más en una carrera como Comunicación. 3, lo consideraban importante, pero ahora más. 2 encuestados expresan que sí son importantes porque “al tratar de comunicar solemos confundir palabras con otras y eso puede echar a perder el mensaje”. 2, opinan que “escribir bien refleja buenas cosas”. Hay quien “lo creía importante para ciertas áreas de la comunicación.” “Una buena acentuación es un texto sin mala ortografía y buena presentación.” “Sin tildes suena muy distinto”. “Es mejor saber qué hacer”. “Sentido de acentuación”. “Es lo más importante para saber leer”. “Da coherencia y me evita estar explicando el porqué de mis errores.” “Como siempre he leído y la continua repetición hacían que las escribiera automáticamente”.

⁶ Si se desea conocer el instrumento ver Anexo I

Un par de alumnos respondieron que no eran importantes las reglas de acentuación, ya que “no pretendía dedicarme al periodismo o a un medio escrito” y otro apunta “no sé, por qué no le daba importancia”.

En la pregunta 23 que va muy relacionada con la anterior, pero pretende conocer los argumentos una vez avanzado el semestre (ahora qué piensas al respecto sobre si aprender las reglas de acentuación es importante) se enlistan las respuestas encontradas, cabe destacar que 21 alumnos opinan lo mismo que en la pregunta anterior, sólo que 13 de éstos, refuerzan que es muy importante para un comunicador; por lo tanto, se ofrecen a continuación sólo aquellas reflexiones que brindan una variante:

- Que soy un poco torpe para esto y que deberíamos dominarlo para este nivel. (3)
- Que me urge aprenderlas. (3)
- Que me falta práctica. (2)
- No es nada difícil saber acentuar. (2)
- Que es muy importante por el significado.
- Que se utilizan siempre.
- No tenía ortografía y estoy dispuesto a mejorar.
- Que toda mi vida había escrito pésimo, pero debe ser importante saber por qué se tildan las palabras.
- Da presentación a los trabajos y habla bien de uno.
- Evidencian la riqueza del idioma.
- La acentuación cambia el sentido de todo el texto.
- Tienes que escribir como lo hablas.
- Todavía falta mucho para escribir correctamente.
- Que son de suma importancia y ahora entiendo por qué.
- Que es indispensable.

La pregunta 24 fue diseñada para saber, cuál consideran es el principal problema para no tildar adecuadamente las palabras, las respuestas se enlistan por orden de frecuencia:

- No saber las reglas. (5)
- A la hora de escribir no pronuncio correctamente. (4)
- Acentos diacríticos. (4)
- No leer en voz alta para identificar el sonido. (2)
- Que nunca lo puse en práctica. (2)
- Me confundo con las reglas. (2)
- Tildo, pero no sé la teoría. (2)
- Al dividir sílabas. (2)
- El problema no está en tildar, sino en la ortografía. (2)
- No tengo problemas con la acentuación (2), sólo con palabras nuevas.
- No revisar las palabras de acuerdo con las reglas y poner los acentos al final. (2)
- La costumbre de hacerlo mal.
- Falta de vocabulario.
- Hay reglas que no les he puesto suficiente atención.
- Enfático (acento).
- Que no tomo en cuenta las reglas de acentuación, las sé, pero no las recuerdo a la hora de escribir, porque tengo que revisar palabra por palabra.
- Practicar más.
- La sobresdrújula no la domino.
- Distracción.
- No poner en práctica lo aprendido.
- La falta de conocimiento de una palabra.
- Falta de entonación.
- No diferencio.
- El no acostumbrarme a leer lo ya escrito.

- Escribir rápido y la indiferencia.
- Ignorar las reglas.
- Ninguno (sí tilda correctamente).

Una vez que se les hace ver en el transcurso del curso la importancia de las reglas de acentuación, las respuestas encontradas a la pregunta 25 (¿Consideras que sería mejor que desaparecieran las reglas de acentuación y ortografía?, sí o no y por qué) son:

41 de **44** alumnos responden que no deben desaparecer (**el 93%**). Dos encuestados manifiestan que sí deberían desaparecer: uno, es contundente; otros dos creen que sí. Los argumentos para que no desaparezcan se enlistan a continuación por orden de frecuencia:

- Porque es una riqueza del español. (4)
- No ayudaría en nada y sí afectaría más. (2)
- “Es lo que da sabor al caldo”. (2)
- Si de por sí somos ignorantes, eliminando las reglas caeríamos en una decadencia. (2)
- Nos volveríamos más mediocres, porque el nivel de confusión en la lengua sería peor, da sentido.
- Cambiaría también la forma de leer.
- Perdería el encanto escribir.
- Tenemos la tarea de ser cultos y comunicarnos de forma adecuada.
- Se fomentaría más, no entender lo que se escribe.
- Sería más complicado aprender.
- A veces sí, aunque no he puesto 100% de mi empeño por aprenderlas.
- Sí, como el inglés que el contexto da la referencia.

Con relación a la pregunta 26 (¿Crees que los nuevos medios de comunicación contribuyen al deterioro del uso correcto de la escritura, sí o no y por qué?) 21 encuestados respondieron que Sí: otros encuestados se fueron directamente

a la explicación, cabe destacar que consideran la tecnología como todo instrumento que les permite ponerse en contacto con personas o información. Los argumentos que dan se enlistan a continuación por orden de frecuencia:

- Quizá, en internet y celular el idioma se cambia mucho entre las personas que están interactuando (por economizar en mensajes; la computadora no reconoce todas las reglas; la rapidez y el uso de “emoticones”; el chat promueve la mala escritura; por moda, y en los celulares; en el internet no respetan la ortografía ni los signos; Sí, porque entre los grupos de amigos no nos preocupamos por escribir, porque al fin nos entendemos; por las abreviaturas y emoticones. (15)
- Porque ya son más prácticos, pero a la vez éstos olvidan la importancia de la buena ortografía. (8)
- La tecnología hace todo más fácil y no permite que pensemos. (3)
- Por ahorrar tiempo escriben incorrectamente. (2)
- Lo transgiversan (sic) [tergiversan].
- Porque no respetan las reglas.
- Hacen creer que es correcto el uso de ciertas palabras como el “wey”.
- Por estética no siguen las reglas y mencionan lo vulgar y común más no lo correcto.
- Porque escriben como sea y se mal acostumbran.
- Sí contribuyen, falta de seriedad.
- Algunos se dejan llevar por los barbarismos.
- Repetimos lo que dicen, esté bien o mal.
- Tal vez, algunos medios mejor usan imágenes.
- Los periódicos de circulación tienen mala ortografía nadie los corrige y la gente cree que es correcto.
- No hablan de la manera correcta.
- Ya no se usa la tilde y los signos de puntuación adecuados.
- Distorsionan el lenguaje.
- Los medios no saben ni lo que escriben o dicen.
- Sólo lo modifican, decía mi maestra Julia “la lengua la crea el hablante” lo malo es cuando el receptor no se ubica en el contexto.
- Se permiten transmitir errores y se va volviendo costumbre.

Las respuestas de la pregunta 27 (¿Consideras que sabes identificar la sílaba tónica fácilmente?) arrojan que a partir de la escucha: Sí, 16; No, 6. Las razones son las siguientes:

- A la práctica. (3)
- Sí, por la pronunciación. (3)
- Sí, gracias a los ejercicios que nos ha puesto la profesora y que hemos practicado. (3)
- La fuerza que tiene dicha sílaba. (2)
- Al sonido solamente. (2)
- Se puede identificar la sílaba tónica. (2)
- Suena la consonante fuerte. (2)
- En ocasiones, según el nivel de atención que preste.
- Por los errores que aún tengo.
- Al repetir las palabras en voz alta me daba cuenta si debía tildarse o no.
- Falta de práctica y concentración.
- Pocas personas dan la entonación al hablar.
- Elevo la sílaba intermedia en vez de la correcta.
- No porque a veces entonamos incorrectamente.
- ¿A qué lo atribuyes?
- Sí, porque si no suena burda.
- En algunas ocasiones.
- No, sólo con la escucha no podría, ya que me faltaría agudizar más el oído y leer más para identificarla.
- Al tiempo.
- Que se lo han enseñado en la escuela.
- Suena distinta.
- Repetir.
- Sí, la sílaba tónica suena diferente.
- Gracias a la lectura en voz alta.
- La exagero cuando leo.

- Escucho todo igual.
- A veces por el sonido de las vocales.
- Creo que al sentido que le das a la palabra.
- Es sólo cuestión de escuchar.
- A la lectura en voz alta.
- Sí, a la manera de pronunciar.

En las respuestas a la pregunta 28 (¿Qué estarías dispuesto hacer para mejorar tu escritura y acentuación?) dieron varias opciones, la que sobresale es la asistencia a talleres o cursos y hacer más énfasis en las lectura y escritura, sin embargo, una respuesta llama la atención, porque se reconoce simplemente como floja para hacer algo.

- Ir a talleres o cursos de ortografía. (17)
- Escribir y leer más. (10)
- Estudiar por su cuenta. (6)
- Lo que fuera, porque es fundamental para la carrera. (5)
- Practicar mucho. (4)
- Estudiar las reglas. (3)
- Buscar palabras que no conozco. (2)
- Realizar ejercicios. (2)
- Aprender las reglas.
- Repetir 10 veces cada error.
- Hablar frente al público.
- Poner atención a lo que se escribe.
- Tratar de entender en la lectura y por qué está escrito de tal forma.
- Ponerle más voluntad y atención a las clases.
- Las clases de redacción refuerzan lo anterior.
- No tengo muchos problemas con eso, en dado caso, leer más.

- Intento poner atención e identificar sus usos, pero no creo poder hacer más porque, soy muy floja.

Resultados pregunta 29 (¿Te consideras una persona más visual o de escucha?)

- Visual. (28)
- De escucha. (10)
- Ambas. (4)
- No contestaron. (2)

Resultados pregunta 30 (Cuando te explican algo, ¿lo entiendes mejor con imágenes o simplemente a partir de ser explicado oralmente?)

- La entiendo más con imágenes. (23)
- De forma oral es suficiente. (9)
- Ambas. (8)
- Depende de la complejidad del tema en ocasiones no son necesarias las imágenes. (2)
- Depende del caso, pero a veces sólo con escuchar.
- Depende de la materia y de los profesores, ya que [si son] malos para explicar no importa que traigan imágenes.

La última pregunta, la 31 (¿Cómo consideras tu nivel de vocabulario, es decir, el número de palabras que manejas es variado o limitado?) arrojan las siguientes respuestas:

- Limitado o pobre. (22)
- Variado, (16) “me han dicho que eso es raro en un hombre”.
- Mediano, (4) “falta mucho por aprender”.
- Por encima de la media. (1)

Para terminar, la pregunta anterior mereció importancia, porque la falta de lectura y los problemas de escritura como desconocer el idioma, también traen por consecuencia una falta de vocabulario. Recojo el siguiente comentario de un encuestado, mientras haya quien valore el idioma y su buen uso, habrá esperanzas de que se trabaje por preservarlo: “En México en general, se utiliza un vocabulario limitado. Es una lástima que muchas palabras ya no estén en uso.” Sembrar dicha inquietud, es dar un pequeño paso en el semestre.

En resumen, en este primer capítulo se da cuenta del estado que guarda la escritura en las universidades mexicanas, la investigación seria que elabora la ANUIES donde se ubica la gran deficiencia en el dominio de la competencia escrita (sólo un 9% arroja que escribe aceptablemente) y destaca que de los principales errores prevalece el de la ortografía y acentuación; posteriormente, el sondeo que elaboran los alumnos de Investigación y Docencia sobre las habilidades que buscan los empleadores en los egresados de Comunicación; en las tres preespecialidades, en mayor medida, se busca un buen dominio de la escritura. Por último, se focaliza y se dan elementos necesarios para contextualizar qué piensan los alumnos de primer semestre de la licenciatura sobre la importancia de escribir bien y conocer o reconocer sus propias debilidades ante el tema específico de la acentuación. Respuestas necesarias y suficientes para continuar buscando apoyo para encontrar otra forma para enseñar las reglas de acentuación ya que se muestra que los egresados de esta licenciatura están convencidos de saber tildar es necesario para su profesión.

En el siguiente capítulo se conocerá la creación, así como la evolución de la escritura para entender en qué punto la tipografía creativa podrá recuperar el significado del sistema ideográfico con lo fonético del sistema alfabético, es ahí donde se apuesta que está la clave para la comprensión de las ciertas reglas de acentuación.

“La letra como lienzo;...”
Flor de María Guerrero Herrera



CAPÍTULO DOS

**DE LOS ORÍGENES DE LA ESCRITURA, A RECUPERAR LA
LETRA COMO LIENZO: TIPOGRAFÍA CREATIVA**



En el capítulo anterior se expuso acerca de una problemática general que es común en la competencia escrita de los jóvenes universitarios del cual destacan, en primer término, los problemas de la acentuación y la ortografía; un punto de atención, sin lugar a duda, por el nivel de educación superior que implica. Respecto a la licenciatura en Comunicación se debe atender primordialmente porque sus egresados, –por las actividades que desempeñan–, se enfrentan a la necesidad de una escritura constante y correcta.

En el presente capítulo se aborda el origen de la escritura, por ser herramienta imprescindible del Comunicólogo hay que entender sus inicios, pero sobre todo destacar cómo fue su evolución, puesto que pasó por distintas etapas; primero, un símbolo o un conjunto de marcas encerraban una frase (código sintético); posteriormente, evolucionó al sistema ideográfico basado en pictogramas; un ideograma podría ser una frase o un concepto. Actualmente continúa vigente ese sistema en varias culturas orientales. Más tarde, se crea el alfabeto con el que se posibilita la escritura y lectura de varios idiomas derivados del latín, entre ellos el español.

Se registra, entonces, que el alfabeto al constituirse con más letras que por fonemas, se corre el riesgo de las faltas ortográficas, y para el objetivo de esta investigación, se enfatiza en la posibilidad de encontrar una solución a la falta de acentuación a partir de diseñar una tipografía creativa con el recurso de la alegoría: el recurso metafórico conllevará al lector a un proceso de reflexión, deducción y aprendizaje.

Tal intervención metafórica en las letras, son el sustento para el material didáctico (desarrollado ampliamente en el Capítulo 3) que no sólo lo convierte en herramienta de apoyo para la docencia sino en un material comunicativo



2.1 Definición y origen de la escritura



La oralidad se aprisionó en la escritura, se detuvo y se mantuvo. Esta investigación se ocupa de una parte de la escritura por lo que es necesario remontar a sus orígenes. Según la enciclopedia británica, denomina escritura a la representación de palabras o ideas por medio de símbolos gráficos. El hombre, al pensar, elabora conceptos, que materializa en nombres o palabras y que expresa mediante su aparato de fonación. La representación del lenguaje hablado se realiza mediante signos gráficos: las letras.

En el Oriente Medio y hacia el año 5,000 a. de C. es cuando se sitúa “al primer ‘escritor’ de nuestra Historia más temprana, quien con ayuda de los llamados ‘pictogramas’ esquematizaba objetos, datos y acciones.”⁷ La escritura nació de hecho, al surgir los asentamientos urbanos, como consecuencia de la necesidad de disponer de señales, marcas, sistemas de anotación y cuantificación de pesos y medidas, etcétera, que permitieran conducir la administración de la vida

⁷ Frutiger, Adrian, Signos, símbolos, marcas, señales, México, 6ª edición, Gustavo Gili, 1999, p. 79.

colectiva. Lo esencial de estos procedimientos era el empleo de signos pictográficos o dibujos estilizados y convencionalmente simplificados, que ofrecían la posibilidad de transmitir mensajes por medio de una sucesión de imágenes. En este ámbito, los petroglifos –dibujos grabados en piedra– geométricos o estilizados tenían una significación gráfica equivalente al lenguaje⁸. “Sin embargo, su primer escrito se produjo realmente en aquel instante en que empezó a ‘alinear’ los signos en sucesión horizontal o vertical, con el propósito de conformarlos al progresivo curso de su propio pensamiento lineal. Surgieron así series sígnicas que por iteración de uso evolucionaron hasta constituir sucesivas culturas ‘tipográficas’”.⁹

2.1.1. Escrituras sintéticas e ideográficas



El intento de hacer coincidir la escritura con el lenguaje articulado supuso un progreso que marcó el nacimiento de nuevos medios de relación. En este tipo de escrituras, un signo gráfico o un grupo de marcas sugieren toda una frase, por lo que el código se denomina sintético. Este tipo de escritura fue utilizado prácticamente a lo largo de toda su historia por los esquimales y por diferentes tribus indias de Norteamérica como los dakotas. En contraparte, Baines y Haslam apuntan que la capacidad de proteger el lenguaje es un fundamento importante para el desarrollo cultural de una sociedad, así el lenguaje precede a la de otras disciplinas, como la geografía o la música; sin embargo, señalan, existen ciertos ejemplos que no apoyan esa presunta primacía de la

⁸ Enciclopedia Británica. Tomo 6, Sociedad Británica, 1985, p. 22.

⁹ Frutiger, Adrian, *op. cit.* p. 79.

notación de lenguaje y ejemplifican con los inuits (conocidos como esquimales) que carecían de un lenguaje escrito, pues producían notables tallas en madera que flotaban en el mar a la deriva o que arrastraba el mar hasta la playa, en las que representaban los rasgos topográficos de los témpanos de hielo flotantes vistos desde el mar. En principio, este ejemplo parece contradecir la creencia general de que lo primero que registran los seres humanos es aquello que les resulta más esencial para su desarrollo, por lo general, el lenguaje. No obstante, en el caso de los inuit la geografía, evidentemente, se registró antes que el lenguaje, tal vez porque para ellos la supervivencia tuviera prioridad respecto al desarrollo cultural¹⁰. La evolución de estos medios [escrituras sintéticas e ideográficas] ha estado sujeta a constantes modificaciones de adaptación, ya que el número de pensamientos o frases puede ser infinito y tiende a incrementarse paralelamente al grado de desarrollo de una cultura.

Un notable progreso desde el origen de la escritura lo constituyó la evocación mediante un signo de una sola palabra. Así nacieron las escrituras ideográficas o analíticas, que elaboraron una serie de signos gráficos de valor constante, los cuales se correspondían con la palabra o los elementos integrantes de la frase. En realidad, los jeroglíficos –unos 700 signos– de la primitiva relación signo-palabra pasaron a significar ideas asociadas.

Para mayor claridad, las formas ideográficas son gráficas y derivan de pictogramas de dibujo sencillo. Un pictograma es un símbolo que representa una persona u objeto. El observador reconoce la representación gráfica bidimensional de una forma tridimensional debido a su experiencia previa del objeto. Los pictogramas sencillos pueden representar objetos o acciones, nombres o verbos; pero para representar conceptos más abstractos, ideas complejas o relatos, deben actuar en combinación unos con otros. Los ideogramas condensan visualmente un concepto o idea. Por

¹⁰ Baines Phil y Andrew Haslam, *Tipografía, función, forma y diseño*. Ediciones G. Gili. México, 2002. p.17.

ejemplo, podemos dibujar una figura que represente un hombre: habremos dibujado un pictograma. Si queremos comunicar la idea de un hombre leyendo, podemos dibujar un libro abierto en las manos del hombre: tendremos un pictograma ilustrativo. Si dibujamos el símbolo del libro aparte, junto al del hombre, estaremos invitando al observador a que establezca una conexión entre los dos símbolos: en definitiva, habremos desarrollado un sistema de jeroglífico. Sin embargo, si se tratase de usar el símbolo de un libro para representar una biblioteca, nuestro pictograma se habría convertido en ideográfico: un símbolo que no representa meramente un objeto, sino un concepto¹¹.

La escritura alimentó el crecimiento de la literatura, facilitando la diseminación de las ideas entre los que sabían leer y escribir. Este proceso permitió que gentes de muy diversos lugares del mundo compartiesen unas ideas comunes. En consecuencia, personas de ideas peculiares o idiosincrasias empezaron a conectarse o intercambiar puntos de vista. En pocas palabras, la escritura —a través de la preservación del saber— hizo posible el desarrollo de disciplinas intelectuales tales como la teología, la ciencia y la economía¹².

Los sistemas ideográficos basados en pictogramas requieren el desarrollo de muchos símbolos, ya que cada idea particular suele venir representada, por lo general, por un símbolo propio. En los sistemas de escritura puramente ideográficos, las imágenes están revestidas de significado, pero no guardan relación alguna con los fonemas del habla. Por tanto, en teoría, es posible leer los sistemas ideográficos sin saber una sola palabra de la lengua. Las lenguas orientales, como la china o japonesa, tienen un fundamento ideográfico. Los estudiantes chinos pueden leer hoy las palabras escritas

¹¹ *Ibidem*, p.19.

¹² *Ibidem*, p.17.

por Confucio hace 2500 años con la misma facilidad con la que leen los nombres de las calles contemporáneas, pero si su voz hubiera podido ser grabada, probablemente no reconocerían ni una palabra¹³.

Una vez expuesto lo anterior, será materia de este trabajo, un punto intermedio entre la escritura sintética e ideográfica, pero insertada en la escritura alfabética, para ir comprendiendo, a continuación, se explica el origen de ésta.

2.1.2 Escritura alfabética



Baines y Haslam (2002) precisan entre 'lenguaje' [lengua, en todo caso] y 'escritura'. Una escritura puede estar vinculada específicamente a una lengua hablada (como el coreano); pero, generalmente, una determinada escritura es compartida por varias lenguas. Por ejemplo, el alfabeto occidental es una escritura empleada por la mayoría de las lenguas europeas (Baines Phil, 2002, p. 17).

En un sistema alfabético, los símbolos se usan para representar los fonemas de una lengua. Los símbolos por sí mismos no tienen ningún significado, pero son una representación de los sonidos del habla. El sonido se representa ordenando los sonidos fonéticos a lo largo de una línea. En la mayoría de los sistemas alfabéticos, los grupos de fonemas están separados por espacios en blanco que indican el final de una palabra y el principio de otra.

El alfabeto latino se remonta al imperio romano, aunque sus orígenes son muy anteriores. Los fenicios usaban un alfabeto de 22 letras, existen pocos ejemplos de su literatura, pero las primeras inscripciones de esta civilización datan de 1100 a. de C. El alfabeto griego clásico (jónico u oriental) se desarrolló a partir del fenicio, en el año 403 a. de C. se

¹³ *Ibidem*, p.20.

convirtió en el alfabeto oficial en Atenas. Los griegos adoptaron las 22 consonantes fenicias, usaron dos de ellas como vocales y crearon tres signos vocálicos nuevos: un total de 25 letras. Retomaron también los nombres fenicios de las letras, pero corrigieron la ortografía a modo que se reflejase su propia pronunciación. Pero antes de adoptar este alfabeto, los colonizadores griegos propagaron por Italia el alfabeto eubeo más tarde alfabeto etrusco y su desarrollo fue diferente a la versión griega clásica. Así los etruscos adaptaron el alfabeto de forma que reflejase su propia fonética con 26 letras.

Al tiempo, los romanos desarrollaron un alfabeto a partir del etrusco, pero sólo con 21 letras de las 26 letras originales. Las letras A, B, E, H, I, K, M, N, O, T, X, Y, Z no variaron (13); fueron modificadas las: C, D, G, L, P, R, S, V y se restauraron otras dos: F, y Q que existían en el griego primitivo; así el alfabeto romano contaba con 23 letras, entre vocales y consonantes y con éste los romanos escribían su lengua que hoy llamamos latín. Las letras adicionales J, U y W son introducciones más recientes para representar otros sonidos. Los romanos usaban la I para representar los sonidos de la I y de la J; y la V tanto para representar la U como la V; la W se creó para representar un sonido en inglés antiguo.¹⁴

El español que se habla en México consta de 22 fonemas, los cuales se representan por escrito mediante 27 letras, por lo que implica un desajuste, que trae como consecuencia ausencia de ortografía; Baines Phil y Andrew Haslam, explican que las causas de esta aparente anomalía que afecta a varios alfabetos, hay que buscarlas en el desarrollo histórico de las lenguas europeas con relación al Imperio Romano. Como ya se vio, los romanos adquirieron y adaptaron el alfabeto griego, de modo que los fonemas del latín tenían una notación¹⁵ de 22 caracteres. A medida que el Imperio Romano se fue extendiendo, las naciones conquistadas fueron adaptando el alfabeto romano para registrar sus lenguas nativas

¹⁴ *Ibidem*, pp.39-41.

¹⁵ Baines Phil y Andrew Haslam, entiende como notación “el sistema de símbolos convencionales que se adopta para documentar una disciplina a través de un código escrito” Cfr., Baines Phil y Andrew Haslam, *Tipografía, función, forma y diseño*. Ediciones G. Gili. México 2002. p.10.

respectivas. Como es natural, hubo que hacer las lógicas adaptaciones, ya que el número de letras de ese alfabeto no podía reflejar toda la variedad de sonidos de las diferentes lenguas habladas. Desde entonces se han creado los símbolos correspondientes a cuatro fonemas adicionales pero, aun así, el alfabeto romano se queda lamentablemente corto. Para ampliarlo, numerosas lenguas europeas han desarrollado los mencionados símbolos de fonemas adicionales, tales como la cedilla y los acentos agudo, grave y circunflejo. (...) En contraste, las lenguas ideográficas prácticamente no presentan problemas de ortografía, aunque sí desajustes de significado. Las lenguas en que cada fonema está representado por un carácter individual se definen por tener un orden más lógico en la organización de las letras. En hebreo, por ejemplo, los fonemas vocales no se representan en la escritura, de modo que es preciso adivinarlos partiendo del contexto (“N hbr, pr jmpl, ls fnms vcls n s rprntan n l scrtur, d md q s prcs dvnrls prtnd dl cntxt”).

El dramaturgo inglés George Bernadr Shaw consideraba que debía inventarse un alfabeto de al menos 40 caracteres. Kingsley Read respondió al reto y creó el llamado ‘alfabeto Shaw de Read’. Sin embargo, en realidad se trataba de un ejercicio puramente académico: su uso se vio bloqueado desde el principio, ya que para su generalización hubiese sido necesario que todos los que hablaban en la segunda lengua más popular del mundo aprendieran una escritura completamente nueva¹⁶.

Ferdinand de Saussure diferenciaba los sistemas ideográficos de los fonéticos (alfabéticos). Sin embargo, el filósofo francés Jacques Derrida sostenía que ambos sistemas no estaban totalmente separados. Aunque las letras del alfabeto son verdaderos símbolos fonéticos, Derrida señala que, además, sus organizaciones escritas y tipográficas muestran fundamentos ideográficos.

¹⁶ *Ibidem*, p.20.

2.1.3 Dentro de un sistema ideográfico hay un código fonético



En nuestros sistemas de sonido existen elementos que los sistemas de notación escrita –ideados primordialmente para la preservación del significado– no logran recoger. A menudo, las conversaciones se desarrollan intercalando palabras o frases inacabadas. Lo contrario de lo que sucede cuando escribimos. El diálogo permite al oyente completar el significado de lo que oye mediante el gesto y la expresión facial del que habla, evitándose así la inconcreción. Si el oyente no entiende o mal interpreta algo, el que habla siempre tiene la posibilidad de repetir, reforzar o sustituir palabras o exponer una metáfora o alegoría que faciliten al oyente la comprensión. Se produce así una especie de taquigrafía oral que permite la transmisión rápida de las ideas. Si analizamos atentamente una conversación telefónica, observaremos que contiene centenares de confirmaciones del tipo de ‘humm’, ‘umm’, ‘eh’, ‘ehhhh’, ‘ajaa’; esos sonidos sirven para tranquilizar al que habla y convencerle de que su interlocutor se mantiene al escucha. Las conversaciones pueden revelar un tono de voz familiar, una pronunciación personal e idiosincrásica, un acento regional, un giro dialectal o localizado, una identidad de clase, género o edad. Si bien hay que admitir que el código escrito permite deducir algunas de esas inflexiones, siempre hay otras muchas que quedan ocultas o enmascaradas por la rigidez y frialdad tipográfica¹⁷.

En este sentido, el dramaturgo Ben Jonson escribió: “El lenguaje es lo que mejor revela al hombre: habla, que yo pueda verte”. El habla tiene muy diversas formas y utilidades: una conversación, una discusión, una orden, un interrogatorio, una sentencia, un sermón, una oración, un discurso. Como dice A.S Byatt en *Pessione*: “los antiguos

¹⁷ *Ibidem*, 20-21.

druidas creían que la palabra hablada era signo de vida y que la palabra escrita era una forma de muerte'. En la antigua Grecia, Platón consideraba la conversación como la cuna de la filosofía; la escritura únicamente servía para "enclaustrar" lo que se había discutido previamente.

Dentro de sus signos o presentación estructural, la tipografía carece de un mecanismo formal para indicar tono, acento, volumen, ritmo o las posiciones geográficas de un interlocutor respecto a otro; por ello, a menudo es la responsable de desdibujar la vibración de la palabra hablada. Algunos escritores y diseñadores han optado por remodelar el sistema o añadir una imagen o símbolo, para expresar los rasgos de la palabra hablada que no aparecen reflejados en la forma escrita convencional. Por ejemplo, Irvine Welsh, en su novela *Tranispotting*, escribió el diálogo en forma de dialecto. Corrigiendo la ortografía mediante el uso de los fonemas del acento típico de la clase obrera de Edimburgo, permitió que el lector captara del acento local, añadiendo así una información suplementaria vital para la perfecta interpretación del texto. Se lee en la mente lo que uno oye en la calle.

De la misma manera que un mapa es la notación del paisaje, la tipografía es la notación del lenguaje. Los convenios de la tipografía están cambiando a medida que la nueva tecnología habilita la adopción de planteamientos innovadores, tanto en lo referente a la página impresa como a la pantalla audiovisual; cabe resaltar como actualmente en las redes sociales el uso recurrente de "emojicones" que representan el estado anímico del usuario, han derivado en elementos tan concisamente trabajados que suplantando a las palabras algo parecido ocurre también con los "memes".

A lo largo de su historia, la tipografía no ha expresado la tradición oral del lenguaje. El "mapa" tipográfico ha considerado el lenguaje como una estructura pensada básicamente para revelar ideas escritas. En contraste, la tipografía actual necesita reflejar la riqueza de nuestra habla. Por su rígida estructura, la tipografía ha sacrificado elementos tales como acento, género, edad, volumen, rapidez, ritmo y geografía, para preservar el significado. En cambio, si conseguimos

identificar los rasgos de la tradición oral ignorados hasta ahora e idear estrategias para su anotación y expresión, estamos convencidos de que la tipografía mejorará su descripción del lenguaje¹⁸.

2.2 El lenguaje: el sistema oral



Para el análisis de la lingüística se contemplan tres ramas: la fonología, gramática y léxico. La fonología estudia los elementos fónicos atendiendo a su respectivo valor funcional dentro del sistema propio de cada lengua, identificando los fonemas que constituyen nuestra habla y la entonación que les damos. La gramática estudia el arte y la estructura ordenada de lenguaje destinados a apoyar el significado. El léxico recopila el caudal de voces, modismos y giros de una lengua, catalogando el alcance y rastreando los orígenes de su vocabulario.

Los orígenes de la palabra escrita y su descendiente, la tipografía, residen en la palabra hablada. Se sabe que el habla precedió a la escritura, aunque desconozcamos con exactitud cuándo se pronunciaron las primeras palabras. El habla permite compartir ideas complejas dentro de un grupo; de esta forma, las tareas pueden ser organizadas colectivamente. Los biólogos han confirmado que las ballenas, los delfines y los chimpancés, todos ellos animales sociales, tiene en un “vocabulario” de más de 30 palabras.

El conjunto de los sonidos de un lenguaje, llamado fonética, pueden dividirse en tres elementos principales: la fonética articuladora o fisiológica, que analiza los sonidos producidos por los órganos de fonación y el modo de

¹⁸ *Ibidem*, 22-23.

producción de esos sonidos, la fonética acústica, que trata de las propiedades físicas del sonido; y la fonética auditiva, que se ocupa de nuestra percepción del sonido. El habla puede descomponerse en sus elementos constitutivos diferenciables, llamados fonemas. Así pues, un fonema de una lengua es un elemento fónico no susceptible de ser disociado en unidades fonológicas inferiores, y que tiene un valor distintivo como medio para diferenciar los significados de las palabras. Toda lengua está integrada por fonemas, aunque su número y naturaleza varíen para cada una. Los fonemas carecen de significado por sí mismos, pero combinados de innumerables maneras representan objetos e ideas. Las cinco letras p/a/l/b/r carecen de significado por sí solas, pero adecuadamente combinados y pronunciadas en castellano representan una unidad de lenguaje ('palabra'). Al hablar se difuminan los fonemas independientes de una palabra. Este "emborronamiento" también se produce entre palabras. En el habla, sin darnos cuenta, unimos las palabras al tiempo que establecemos pausas al final de cada frase cuando queremos poner énfasis, darnos un respiro o invitar a una respuesta por parte del oyente. Esta continua difuminación de fonemas dentro y entre palabras es particularmente evidente cuando escuchamos una lengua que no entendemos. El habla presenta la lengua como un continuo; es nuestro cerebro el que las separa en palabras individuales. Como dijo el experto en lingüística Steven Pinker: "el habla es un río de respiración, doblado en meandros de silbidos y susurros por la suave carne de la boca y la garganta"¹⁹. Esos meandros de los que habla Pinker son fricaciones de la voz en "las vocales habladas son fonemas con el canal bucal abierto, mientras que las 'consonantes' se forman cerrando más o menos el canal bucal"²⁰. Por esa constitución fisiológica del actuar del aparato fónico fonológico que compete a los dos sistemas del lenguaje: el habla y la escritura es que la tipografía se ve involucrada en éste (véase Tabla 2).

¹⁹ *Ibidem*, p. 12.

²⁰ *Ibidem*, p. 13.

Tabla 2

Diferencias entre el lenguaje hablado y el lenguaje escrito

Lenguaje hablado	Lenguaje escrito
Primario: los individuos y las lenguas desarrollan el habla antes que la escritura Adquirido: asimilado espontáneamente ‘Natural’ Original Interior a la mente Organizado en el tiempo Auditivo: se oye Tridimensional, situacional Efímero No requiere equipo A menudo infravalorado Por lo general, en presencia del destinatario Diálogo Respuesta inmediata Espontáneo, desarrollo de ideas compartido Rápido Caracterizado por pausas y ‘muletillas’: oh, er, um Fragmentado sintácticamente: las frases carecen de límites claros	Secundario: sigue al hablado Aprendido construido ‘Artificial’ Copiado Externo a la mente Organizado en el espacio Visual: se lee Bidimensional, plano Permanente Requiere equipo Prestigioso, valorado Por lo general, en ausencia del destinatario Monólogo Respuesta diferida Estudiado, narración planificada, revisado y editado Relativamente lento Típicamente cohesivo y coherente Sintácticamente cohesivo: límites entre frases claramente definidos y reforzados por la puntuación ²¹

²¹ *Ibidem.*, p. 18.

La forma escrita de un lenguaje es visible, la hablada, invisible. Pero las diferencias entre los sistemas se extienden más allá de la forma, como ilustra el cuadro de la página anterior. El lingüista suizo Ferdinand de Saussure, quien escribió el grueso de su obra a finales del siglo XIX, definió dos formas de sistema escrito: el alfabético y el ideográfico. Esta simplificación inicial puede resultar útil para la descripción de lo que representan los símbolos escritos. Los sistemas ideográficos se fundamentan en símbolos gráficos que representan significados, y por lo tanto tienen una base semántica, mientras que los sistemas alfabéticos se apoyan en signos lingüísticos arbitrarios que representan unidades de habla y poseen una base fonética ²².

2.3 ¿Cómo recuperar lo semántico en el fonema?



asta aquí se expone, cómo nació el alfabeto que posibilitó la escritura en el español y en otros tantos idiomas, pero con ello también se ubica el punto de quiebre para escribir con ortografía. En cuanto a las consonantes existen más letras que fonemas: por ejemplo, el fonema “S” podría ser escrito con S, Z o con C; el fonema “J” podría ser con J y G; el fonema “B” con B y V; entre otras, el problema es que hay más grafías que fonemas.

Como el anterior, otro problema ortográfico se deriva, ¿qué pasa con las vocales en el idioma español y su pronunciación en la conformación de la palabra escrita?, ¿cómo coadyuvar a aminorar la falta de acentuación en los escritores del idioma? La propuesta es “recuperar” el significado (lo semántico) del sistema ideográfico para insertarlo al

²² *Ibidem*, p.19.

sistema alfabético (el fonema) — sólo como propuesta de aprendizaje y como material didáctico—. El punto intermedio, de unión, de interjección, pero sobre todo de soporte entre ambos: significado y fonema es la tipografía; definida ésta como “agrupamiento de tipos o caracteres, no como simple ejercicio de estilo, sino como un enlace de tradición escrita de inspiración humanista que puede aterrizar como gran alternativa en el diseño de identidades gráficas, marcas, logotipos, etiquetas, anuncios, efectos ópticos, criterios visuales sintácticos y pragmáticos.”²³

Dentro de la propuesta didáctica-artística se pretende recuperar elementos que la letra sacrificó: acento, género, edad, intensidad de sonido, etc., es como haber renunciado a la escucha atenta y cambiarla sólo por el sentido de la vista. En la escritura pareciera que se fragmentó la palabra en dos partes por lo que la tipografía creativa es la respuesta y la propuesta; unir la semántica con la fonética y/o la fonética con la semántica sería como un punto intermedio: el significado del sistema ideográfico con lo fonético del sistema alfabético. Baines asegura que “si conseguimos identificar los rasgos de la tradición oral ignorados hasta ahora e idear estrategias para su anotación y expresión, estamos convencidos de que la tipografía mejorará su descripción del lenguaje”²⁴. Misión, pues, para la recreación de una tipografía creativa.

²³ Rodríguez Díaz Joaquín. *La palabra como signo creativo / México, Coedi Mex, 2009, p.50.*

²⁴ Baines Phil y Andrew Haslam, *op. cit.*, pp. 22-23.

2.3.1 Tipografía creativa



e acuerdo con Joaquín Rodríguez en su libro *La palabra como signo creativo*, tipografía creativa es “un término muy amplio que puede significar emotivas interpretaciones poéticas, filosóficas, originales, sensibles concretas, bellas y expresivas, soportadas en formatos específicos y con objetivos definidos”²⁵. También –continúa– es como un conjunto de signos agrupados, ordenados y dispuestos como una información compleja manipulada de modo creativo, mediante un tratamiento imaginativo. Otros, en cambio la definen como la utilización de tipos o inscripciones, solos o en conjunción con otros elementos gráficos, para transmitir información o una idea del modo más eficaz posible. El autor amplía la definición de tipografía como la manera más acertada para transmitir el contenido de una palabra haciéndolo con originalidad, carácter, distinción, impacto con un grado de construcción operante y un atractivo estético y expresivo, que comunique o exprese ante el usuario o receptor un discurso reticente en su significado, ante el cual nadie reaccionará de la misma manera, emocional ni sensitivamente²⁶ [ejemplo de lo que atrás se definió, está la tipografía creativa en cada letra capital que compone el presente texto].

La propuesta didáctica-artística en sí consiste en una tipografía creativa que a partir del recurso metafórico de la alegoría visual ancle un significado por cada letra, para cuando se forme una palabra, la composición obtenida, se considera una composición tipográfica que explique las reglas de acentuación de las palabras prosódicas y ortográficas

²⁵ Rodríguez Díaz Joaquín, *op. cit.*, p.56.

²⁶ *Ídem.*

exclusivamente: agudas, graves, esdrújulas, sobreesdrújulas y del acento dierético (las especificaciones de cada elemento mencionado se desarrollan en el Capítulo Tres).

2.3.2 La alegoría como hilo conductor para explicar las reglas de acentuación



Antes de continuar se debe dejar claro que el concepto de alegoría deriva del latín *allegoria* y éste, por su parte, de un vocablo de origen griego. La noción permite mencionar aquella ficción en la cual una idea, frase, expresión u oración posee un significado distinto al que se expone. De igual manera, se conoce como alegoría a aquellos materiales literarios o creaciones artísticas que poseen carácter alegórico.

Una alegoría puede entenderse, en este sentido, como una temática artística o una figura literaria utilizada para simbolizar una idea abstracta a partir de recursos que permitan representarla, ya sea apelando a individuos, animales u objetos. Cabe resaltar que las alegorías no se limitan a ser figuras literarias solitarias. Muchas veces, son parte de un procedimiento retórico de mayor magnitud, con una estructura de imágenes metafóricas que puede dar origen a obras completas. Así, la alegoría hace posible la transmisión de conocimientos a través de razonamientos por analogía²⁷.

De este modo en la lectura reflexiva de cada letra se logrará una deducción general de la palabra en función de una necesidad, o no, de tildarla.

²⁷ Definición.de, <https://definicion.de/alegoria/>

2.3.2 Composición tipográfica



Joaquín Rodríguez define a la composición tipográfica como la que organiza, diseña y encuentra “soluciones que son detectables por el ojo humano en forma perceptiva y creativa en un espacio, según la idea del autor al expresar su sensibilidad para obtener un objeto deseado, suscitando un interés mediante la utilización de signos que como caracteres y tipos se resuelven de una forma estéticamente agradable expresando un contenido de acuerdo a la personalidad del autor que realiza el diseño y del individuo que contempla la obra tipográfica”.²⁸

Si se requiere mejorar un problema de ortografía donde la acentuación es uno de los principales problemas, es propósito de este trabajo hallar otra forma para explicar las reglas de acentuación, entonces, se apuesta por la imagen(es) de ahí el título: “Acentuación de fonética a simbólica...”, el fin último es de carácter didáctico, sin embargo, lo anterior no está peleado con presentar una composición tipográfica en la conformación de las palabras diseñadas exprofeso con cada tipo, se considera, entonces, que cada palabra cumple con una “disposición local genérica de los signos tipográficos” característica de la composición tipográfica creativa, porque también advierte “sobre la necesaria preparación cognoscitiva del lenguaje por parte del diseñador, al igual que una alta sensibilidad en torno al factor estético, al evento creativo dispuesto en plano”.²⁹

²⁸ Rodríguez Díaz Joaquín, *op. cit.*, pp. 58-59.

²⁹ *Ídem.*

Busca también cumplir con estas otras características:

- Variedad que contraste en la forma de escoger los elementos que la componen.
- Necesidad de crear un interés que a su vez tiene su razón de ser en la misma variedad.
- Provocar novedad de la composición.

Lo anterior derivará en fuerza intrínseca de atracción sobre el observador. Sobre todo cuando se ha comprobado que estas generaciones de estudiantes son mucho más visuales, si se les enseña o aprenden con recursos visuales podría ser más efectivo la adquisición del aprendizaje, por ello, la hipótesis que se sustenta en esta propuesta que a las generaciones visuales atenderlas con lo visual; en el caso de la enseñanza de la acentuación, a la vocal débil asignarle un código visual de debilidad, pero que el fin último del significado sea entender y enfatizar lo fonético (el Capítulo 3 explica el código de cada letra).

Así, no sólo la tipografía creativa se presenta en cada letra, sino que cada palabra será una composición tipográfica; motivo original de que el presente material nazca desde una disciplina como las artes visuales: la letra es un lienzo; la palabra es la obra.



2.4 Necesidad de un material didáctico asunto de las artes visuales



ratar de resolver una necesidad es lo que lleva al hombre a crear e imaginar; proyectar, realizar, probar y comprobar si su creación satisfizo esa necesidad inicial. La docencia mucho de su “arte” no sólo está en el saber y conocer los temas, sino en la manera en cómo se trasmiten para que el alumno adquiera un aprendizaje o absorba un conocimiento o resuelva un problema. El material didáctico juega un papel fundamental como herramienta en el proceso de transmitir un saber o en adquirirlo. Los diseñadores gráficos no son ajenos a esta área y si bien, la autora de este trabajo, no es egresada de la licenciatura en Diseño Gráfico, su paso por el estudio de la Comunicación le permitió proponer, crear y realizar una tipografía creativa que contempla todo el alfabeto

para resolver una necesidad del lenguaje escrito: el problema de acentuación; de tal suerte que como autora y creadora de la tipografía creativa encontró “imágenes nuevas”, “agradables a la vista”, que provocan “vida en los signos” que utiliza, anima y da vigor a la palabra escrita, pero sobre todo y el principal reto que afronta es la “legibilidad” como se muestra en el Capítulo 3, la forma gráfica de la letra ya estaba dada, su reto fue la creación del código y la concreción de éste; primero la manipulación del material, dejarlo listo para ser pintado; segundo, adaptar y pintar una imagen al cuerpo tipográfico tridimensional de la letra; tercero llevarlo al papel por medio de la fotografía; y cuarto la conformación de la composición tipográfica.

La propuesta resultante, sobre todo el fin didáctico y de aprendizaje, habrá que evaluarla: los elementos asignados a cada grafía como código semántico de lectura basado en la alegoría encaminados concretamente al uso de las reglas de acentuación, fue ése su mayor reto. El principal criterio para el desarrollo creativo de la palabra como signo gráfico fue: conocer, manejar, entender y saber aplicar el apoyo semántico en un grado óptimo, con respecto a su concepto [objetivo fonético en este caso en particular].

A continuación, se desglosa la concepción de la idea, la resolución semántica, la creación del material, la alegoría a las “reglas de acentuación” para las palabras agudas, graves, esdrújulas, sobresdrújulas y las palabras con acento dierético.

"... la palabra es la obra"

Flor de María Guerrero Herrera



**ACENTUACIÓN DE FONÉTICA A SIMBÓLICA:
CÓMO APLICARLA A LAS PALABRAS AGUDAS, GRAVES,
ESDRÚJULAS, SOBRESDRÚJULAS Y PALABRAS
DIERÉTICAS**

3.1 Contexto de un problema de acentuación



na profesora que imparte clases en la Universidad y a nivel medio superior, con cada generación, suele sentirse más ajena (en edad) a sus alumnos, –eso parece más que evidente– cada semestre, cada año, lustro... se siente más vieja, mientras ellos, –los nuevos alumnos–, “siempre” mantienen la misma edad. Parece que 5, 10, 15 o 20 años de experiencia docente no le son suficientes. Maneja aceptablemente los contenidos de asignaturas afines con la redacción, instrumenta estrategias didácticas que de algún modo le han funcionado, pero pasan los años y se pregunta, “¿por qué los chavos no escriben correctamente?, ¿por qué el único signo de puntuación que conocen es la coma y la usan mal? ¿Por qué su muletilla preferida es “güey”? ¿Por qué su léxico es francamente escaso? ¿Por qué no tildan las palabras que lo ameritan?”.

Éstas fueron varias preguntas que se formuló cuando la profesora ingresó a la Maestría en Artes Visuales (MAV), pero con la idea de que en esta maestría hallaría una alternativa al problema de la acentuación, que como ya se demostró en el Capítulo Uno, es la principal deficiencia en el estudio del español a nivel nacional.

La profesora investigó sobre las características de las nuevas generaciones a quien enseña, encontró dos características en un artículo titulado: “De generación X a generación Y”³⁰:

1. Los alumnos que ingresan, pertenecen a otra generación muy distinta a la de ella. Los jóvenes son de la generación Y o *Millennials*; mientras la profesora es de la generación X. Yesica Flores describe que la generación Y

³⁰ Flores, Yesica. Crónica.com.mx. “De generación X a generación” Y. Martes 12 de abril, 2016. <http://www.cronica.com.mx/notas/2006/256087.html>, fecha de consulta 3 de enero de 2021.

se distingue por una “actitud desafiante y retadora. Lo cuestionan todo, no quieren leer y sus destrezas de escritura son pésimas. Los jóvenes de hoy retan, gracias a que acceden a la información de manera continua; el internet, el Cable y el mundo globalizado les da poder. Estos jóvenes desarrollaron más el lado derecho del cerebro, aquél que se concentra en la creatividad, gracias a nuevos estímulos; su educación, actualmente compite con los X-Box, el Nintendo, la internet, el MTV, etc.”.

2. En mi generación [generación X], la enseñanza iba dirigida al hemisferio izquierdo. Leer resultaba estimulante. Existía un mayor proceso de abstracción. La venta de enciclopedias y diccionarios era un buen negocio – gracias a éstas – “resolví mis tareas”, apunta la autora.

Una tercera característica por considerar, según la Comunidad virtual de aprendizaje colaborativo, es:

3. En la historia reciente de la humanidad, se identifican tres etapas que muestran cómo ha ido evolucionando la forma de comunicarse y de aprender en tres grandes momentos:

- 1) la logósfera: centrar la atención en el dominio de la palabra;
- 2) la grafósfera: dominio de la escritura;
- 3) la videosfera: dominio de la imagen electrónica o la innovación.

Con el uso de la videosfera a finales del siglo XX y principios del XXI, los teóricos se preguntan si el uso de la imagen en el proceso de construcción del conocimiento, influye en la formación de un aprendizaje significativo. [Mi respuesta es sí]. La actual profusión de imágenes y sonidos está dando lugar al nacimiento de un nuevo tipo de inteligencia y a un sujeto con predominio en el hemisferio cerebral derecho, comprende sobre todo de un modo sensitivo, dejando que vibren

todos sus sentidos. Conoce a través de sensaciones. Reacciona ante los estímulos de los sentidos, no ante las argumentaciones de la razón. El joven de hoy sólo comprende sintiendo.³¹

Estos cambios entre las generaciones, permiten entender que se debe innovar en la enseñanza: renovar(se). Por lo tanto, al atender un problema ortográfico como el de la acentuación, se pensó en cómo conjuntar las tres consideraciones anteriores ¿Cómo lograrlo?

3.2 Concepción de la idea



Las reglas de acentuación se enseñan formalmente desde la educación básica, se supone se refuerzan en secundaria y en la educación media superior, sin embargo, ingresan las generaciones a la licenciatura con poco o nulo manejo de éstas; no saben o no identifican dónde y cuándo las palabras se tildan, no existe una relación estrecha entre la fonética y la escritura o viceversa.

La escucha y la pronunciación de la sílaba tónica se pierden entre la costumbre del hablar por necesidad comunicativa –acto comunicativo–; pero también se carece de coherencia y [conciencia] entre los tiempos verbales en las conjugaciones. de cómo éstas cambian con y sin tilde. Ejemplo del primer caso, si el alumno expresa: “Tembló por la mañana mientras corría” y si se le pide escribirlo, anotará: “Temblo por la mañana mientras corría”; si se le solicita leerlo, leerá más de tres veces y siempre creará que tildó los verbos, pues los pronunciará; el primer verbo en pasado (tembló), y el segundo es pospretérito (corría).

³¹ FERRÉS, J. Video y educación, Barcelona, Ediciones Paidós, *op.cit.*, p. 26

Para el segundo caso: si lo que en realidad quiere escribir es “Luis estudió inglés tres veces a la semana”, el estudiante que no maneja las tildes escribirá “Luis estudio ingles tres veces a la semana”, y tenderá a pronunciarla como si estuviera correcta; una vez más, los alumnos leen con tildes aunque las palabras carezcan de ellas, pero además, no distinguen la incongruencia gramatical: “Luis” es tercera persona (él) y “estudio” es la primera personal (yo) del verbo conjugado en presente; “ingles” sin tilde significa parte del cuerpo en que se junta el muslo con el vientre; por lo que sólo con el resto del texto –si lo hay–, es el que permitirá comprender al lector, de qué se está hablando. Hasta aquí algunos de los casos que ocasiona la falta de tildes en los escritos.

Después de pensar por días enteros, de darle vueltas a las tres características de la generación Y, la profesora concluye que un recurso figurado como la sinestesia³² sería lo que habría que generar en el alumno: “hay que resolver lo que el oído no escucha (escritura/lectura←oído), entonces, que lo vea para que después le signifique (vista→mente); y luego, al significarlo con la vista, lo escuche, para después pronunciarlo y finalice escribiéndolo (vista→mente→oído→escritura)”. Por lo tanto, aprovecha uno de los sentidos más aguzados del ser humano de este siglo: la vista. La era del *homo videns*. “He aquí la oportunidad, –piensa– de estudiar la maestría en artes visuales; la imagen se presta para este reto o por lo menos lo intentaré”.

³² La Real Academia da tres acepciones, para el caso que pretendo, las tres son apropiadas: 1. f. Biol. Sensación secundaria o asociada que se produce en una parte del cuerpo a consecuencia de un estímulo aplicado en otra parte de él. 2. f. Psicol. Imagen o sensación subjetiva, propia de un sentido, determinada por otra sensación que afecta a un sentido diferente. 3. f. Ret. Unión de dos imágenes o sensaciones procedentes de diferentes dominios sensoriales, como en *soledad sonora* o en *verde chillón*.

3.3 El método para la “Acentuación: de fonética a simbólica”



sta investigación: “Acentuación: de fonética a simbólica. Material educativo elaborado a través de técnicas visuales como apoyo al aprendizaje de las reglas de acentuación” cuyo objetivo es que los alumnos comprendan el uso de las reglas de acentuación, a partir de una simbolización o representación del sonido, parte del supuesto de que, si se simboliza la sílaba tónica, entonces, se promoverá en los alumnos la comprensión de la acentuación fonética. Y con ello aminorar la falta ortográfica.

Nuevamente cómo resolver “lo que el oído no escucha (escritura/lectura←oído), entonces, que lo vea para que después le signifique (vista→mente); al verlo, le significa y lo pronuncia (escuche) y lo escriba (vista→mente→oído→escritura)”. Es básico para iniciar esta tarea, entender la materia prima con la que se ha de trabajar: tipografía e imágenes; letra y representación. No sin antes tener muy claro algunos de los argumentos teóricos que sustentan este trabajo: quien aprende con este método será un sujeto que utiliza el ojo para observar una imagen y al que Jacques Amount llama espectador; Amount también afirma que “El espectador construye la imagen y la imagen construye al espectador” entendiéndose por espectador un sujeto que en su relación con la imagen, debe utilizar muchas determinaciones diferentes, que a veces, resultan contradictorias: aparte de la capacidad perceptiva, se movilizan en ella el saber, los afectos y las creencias, ampliamente modeladas por la pertenencia a una región de la historia, a una clase social, a una época, a una cultura. Amount entonces describe al espectador como “un participante emocional y cognitivamente activo de la imagen (y también como un organismo psíquico sobre el cual actúa a su vez la imagen).”³³

³³ Aumont Jaques. La imagen, Paidós, España 1992, p. 1 en <https://pvunoserranogomez.files.wordpress.com/2013/04/la-imagen-aumont1.pdf>

Dicho lo anterior, se explica cómo el espectador al involucrarse en el aprendizaje de las reglas de acentuación debe tener claro –de inicio–, qué es una letra y la función que representa en el lenguaje escrito. Según la Real Academia de la Lengua Española la letra es “cada uno de los signos gráficos que componen el alfabeto de un idioma”³⁴. En el idioma español el alfabeto se compone por consonantes y vocales. Las vocales son aquellas grafías que se pronuncian en un sólo aliento sonoro y se dividen en abiertas o fuertes: A, E, O; cerradas o débiles: la I, la U. La primera clasificación responde a que cuando se pronuncia la A, E, O la boca se abre más; mientras más se abra la boca, el sonido es más fuerte; en el caso de las letras I, U la apertura de la boca es menor por lo que el sonido es débil. Las vocales son las únicas letras en las que se coloca la tilde para que el sonido al pronunciarse sea más fuerte, es decir, cuando un lector lea una palabra con tilde deberá pronunciar con más fuerza dicha letra o sílaba.

3.3.1 Simbolizando: desarrollo del código semántico en la letra



a mecánica arriba descrita parece simple, no obstante, la experiencia académica demuestra que no es nada fácil que los alumnos entiendan este concepto –vocales débiles y fuertes–, de ahí la propuesta, encontrar elementos que refuercen al sonido con imágenes o a las imágenes al sonido, por lo tanto, se entra al mundo de las simbolizaciones. En el Capítulo Dos (véase pág. 49) se definió qué es la alegoría, es momento, de su aplicación; Juan Manuel López Rodríguez en su libro *Semiótica de la Comunicación Gráfica* menciona que

³⁴ Real Academia de la Lengua Española. Diccionario de la Lengua Española - Vigésima segunda edición, http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=letra

la alegoría³⁵ “es una de las especies de la metáfora continuada. Se trata de un tropo de composición en el que se usan ‘signos de traducción’ que substituyen a otros, guardando un sentido aparente, como portadores de un sentido mucho más profundo.” Partiendo de este concepto se diseñó un código formado por simbolizaciones o representaciones que se basa en conocer si la fuerza tónica podría ser acompañada por imágenes, pero ¿qué tipo de imágenes?

Se optó por buscar variables culturales, biológicas, sociales, etc., que fueran comunes o innatas al ser humano. Se encontró con el factor ‘edad’ como una condicionante fisiológica de las personas; dicha condición³⁶ es determinante para establecer un rol social: a menor edad, un ser humano es menos independiente, es más vulnerable a ser lastimado por personas de mayor edad o por la propia naturaleza. Tras esta lógica, la edad determina la debilidad o la fuerza física e intelectual de una persona, por tanto, la propia supervivencia y el rol que juega en la sociedad. Así, las vocales y las consonantes, se explican de la siguiente manera: las vocales fuertes están representadas por niños en una edad en que son capaces de caminar, comer por su propia cuenta y comunicar sus necesidades, por tanto, las ilustraciones de las vocales fuertes A, E, O son de niños de 3 a 11 años; para las vocales débiles I, U, se asignan imágenes de bebés quienes dependen de otro ser humano para sobrevivir. Como señala López Rodríguez “no se trata de una simple mudanza de signos, sino de un incremento de significado en todo el mensaje”³⁷ como se apreciará más adelante en la totalidad de la palabra. En la **Lámina 1** se muestran las simbolizaciones con relación a la edad y de éstas se especifican ciertas características:

³⁵ López Rodríguez, Juan Manuel. *Semiótica de la Comunicación Gráfica*. EdIMBA-UAM, México, 1993, pp. 367-368.

³⁶ Real Academia de la Lengua Española. *Diccionario de la Lengua Española - Vigésima segunda edición*, define *Condición* como: “Circunstancias que afectan a un proceso o al estado de una persona o cosa”, fecha de consulta 4 de enero de 2021.

³⁷ López Rodríguez, *op. cit.*, pp. 367-368.

Lámina 1

Vocales fuertes o abiertas



La vocal "A" está representada por una niña para aludir también al género femenino que en el español así se establece. De esta vocal hubo oportunidad de crear dos diseños por lo que se usan indistintamente en los ejemplos que se ofrecen más adelante.

En la vocal "E" hay dos diseños; uno, con dos niñas y dos niños en edades de 4 a 7 años; el otro, sólo un niño (se creo primero sin advertir que la vocal "O" en el español aplica para el género masculino y se modificó la "E" porque alude a ambos géneros, sin embargo, no afecta al código la del niño, lo importante es considerar que sean infantes.

La vocal "O" en el español refiere al género masculino, por ello, la representación es de un niño entre 5 o 6 años que está trepado en un árbol.

versus

Vocales débiles o cerradas



En el caso de la "I", se alude a un bebé, pequeño e indefenso. Se crearon dos diseños con la idea de reforzar la dependencia de las criaturas a sus madres o algún adulto.



En la "U" aplica el mismo caso que la "I". En las vocales débiles no se hace referencia al género.

En cuanto a las consonantes, la RAE las define como “sonido en cuya pronunciación se interrumpe en algún punto del canal vocal el paso del aire espirado, como en *p*, *t*, o se produce una estrechez que lo hace salir con fricación [frotar, refregar], como en *f*, *s*, *z*.”³⁸, sin embargo, también se sabe que una consonante requiere de una vocal para “sonar”, sobre todo, para ser nombrada, *eñe* (Ñ), *ce* (C), *efe* (F), *zeta* (Z), etc. Tomando en cuenta dichas características y aplicando la alegoría, les corresponde a las consonantes otra condición de edad que es la etapa adulta, partiendo del hecho que un adulto tuvo que ser primero un bebé y luego vivir la niñez.

Para simbolizar las consonantes, además de pensar en que todas fueran adultos, se tomaron en cuenta otras variables (ver Lámina 2):




















- 1) Que la imagen contenida en cada consonante indique una profesión u oficio. También con la intención de enriquecer más la simbolización, y jugar con la propuesta, se recurre a “roles literarios”, por ejemplo: la “B” se relaciona con una “bruja”; la “H” con un hada; la “G” con un genio y la “D” con un duende.
- 2) La “W” fue particularmente difícil de relacionar con una profesión, por lo que al final simboliza el rostro de Walt Disney quien hizo de su nombre una marca, y de su vida, toda una industria del entretenimiento.
- 3) En la “F” se representa una especie de autoría de la creadora del código y de la tipografía creativa, por lo que no hay una relación tan estrecha con una profesión, es como una forma de quien suscribe de estar presente en su obra: “F” de Flor y la imagen fue copiada de una fotografía.
- 4) La “N” y la “S” por razones del código que se viene manejando, no están incluidas en la siguiente Lámina y aparecerán hasta la Lámina 3; ello debido a que son consonantes clave para las reglas de acentuación.

³⁸ Real Academia de la Lengua Española. Diccionario de la Lengua Española - Vigésima segunda edición, http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=letra fecha de consulta 4 de enero de 2021.





En resumen, las consonantes al asignarles un oficio, profesión o rol, adquieren la función de letras **protectoras** para con las vocales, porque las consonantes cuentan con experiencia: han estudiado o se han preparado para ser camarógrafos, químicos, violinistas, leñadores, etcétera, su misión es clara, así como los personajes de ficción como la bruja, el duende, el genio o un hada saben más que los infantes o los bebés.

De “bebés” existe dependencia total (vocales débiles); de “infantes”, en condiciones deseables, sólo se dedican a jugar, porque el juego da las bases para la formación futura (las vocales fuertes); los “adultos” al igual que las consonantes son más complejos, pero de algún modo, son indispensables para que la vida continúe, así las consonantes y las vocales, en el Español, interactúan, se combinan para crear palabras por lo que hay una gran interdependencia entre unas y otras para posibilitar la lengua, el habla y la comunicación.

Cabe aclarar que atribuir a las consonantes la condición de adultos es el principal propósito y para garantizar un “orden” y una “lógica” así como “vestirlas” o diseñarlas fue que se representaron a partir de oficios como lo muestra la Lámina 2, pero dentro de alegoría para explicar las reglas de acentuación que sea una “Q” de químico o una “L” de leñador o una “Y” de yoguista no determina ni afecta la relación entre las sílabas con las vocales, no es la “profesión” u “oficio” lo que importa es su condición de adultos.

Lámina 2				
Consonantes				
	 ógrafo	 uende	 lor (fotografía de la autora)	 enio
 ada	 ardinero	 arateca	 eñador	 aestro
 intora	 úmica	 ey	 axista	 iolinista
 alt Disney	 ilografista	 oguista	 apatero	

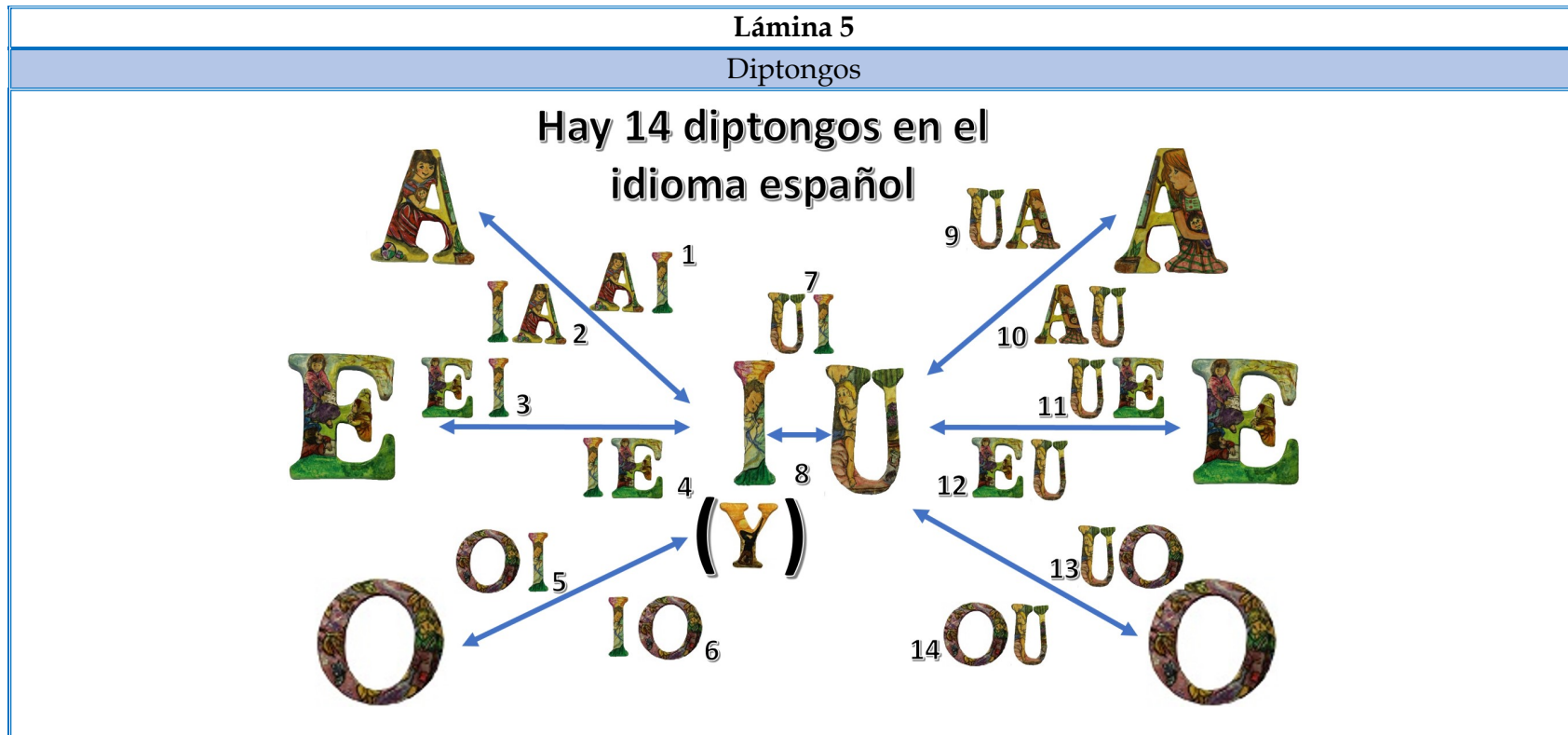
Dentro de las consonantes, la “N” y la “S” son letras clave para el código-alegoría propuesto, para saber si una palabra aguda o grave debe tildarse o no, por lo que ocupan otra característica de la edad: la vejez. Se representan por ancianos: la N (anciana), la S (anciano), ver **Lámina 3**. Para la tilde, una “corona”; en la **Lámina 4** se explican las razones.

Lámina 3			Lámina 4
Consonantes “N” * y “S”*			La tilde
			<p>Para simbolizar la tilde se dibujó una “corona” ¿Por qué una corona? porque de acuerdo con cinco de las treinta acepciones que arroja la Real Academia de la Lengua Española la corona representa: “dignidad real”; “honor”, “esplendor”; “señal de premio”, “galardón o recompensa”; “cima de una colina o de otra altura aislada”; “coronamiento” (el fin de una obra).</p> 
anciana	anciana	anciano	<p>La corona como tilde y ésta sobre una vocal débil (un bebé) cercano a un anciano le otorga “simbólicamente” al primero, dignidad, honor, así como una recompensa a su vulnerabilidad.</p> <p>En lo social, para los abuelos, los nietos son sus: reyes, reinas; sus príncipes, sus princesas.</p> <p>También representa la fuerza tónica de elevar la voz, la (“cima, de la altura”). Con respecto a lo ortográfico, una palabra tildada —cuando lo amerita—, es como el coronamiento a la correcta escritura, la “cereza del pastel” el final de una obra o sea la completitud de la palabra.</p>
<p>De la “N” se diseñaron dos letras sólo cambia el fondo por lo que se usan indistintamente; de la “S” únicamente hay un diseño.</p>			
<p>Su rol (código) como se asigna en distintas tribus, clan, familia o culturas; los ancianos son signo de “poder” si no físico, sí intelectual. En las palabras agudas ortográficas ésta será su función: coronar (tildar) al bebé o niño (vocal) que le preceda por el poder que el anciano(a) ejercería.</p> <p>*La “N” y la “S” sólo formarán parte del código cuando se trate de palabras agudas y graves, es decir, que se encuentren al final de la palabra.</p>			

3.3.2 Resolución semántica por alegoría: aplicación del código al diptongo, acento ortográfico y prosódico



tro concepto indispensable para entender las reglas de acentuación es el de diptongo que es la unión de una vocal fuerte con débil; débil con fuerte; o dos débiles. Muchas palabras en nuestro idioma están compuestas por diptongos, por ejemplo: “tierra”, “agua”, “aire”, “fuego”, todas ellas contienen diptongos.



La regla de los diptongos dice que éstos no deben romperse o separarse cuando se divide una palabra en sílabas, de tal forma que esas palabras divididas en sílabas conservan su diptongo: tie/rra; ai/re; a/gua; fue/go.

Aplicando el código se explica y ejemplifica del siguiente modo, ver **Lámina 5.1**:

Lámina 5.1
Diptongos

Tipografía simbolizada:

Diptongo

Vocal débil (bebé) Vocal fuerte (niños)

Una vocal débil un (bebé) no puede separarse de alguien mayor, depende de alguien más.

Lámina 5.2

Diptongos



Diptongo

Vocal fuerte Vocal débil
(niños) (bebé)

Una vocal débil un (bebé)
no puede separarse de
alguien mayor, depende
de alguien más.

Lámina 5.3

Triptongos



La "Y" griega en este caso
suena como "I" latina

Esta "U" está
en la orfandad

Vocal débil Vocal fuerte Vocal débil
(bebé) (niña) (bebé)

Tres vocales: débil, fuerte,
débil, no deben separarse de
alguien mayor, dependen de
alguien más, por eso
permanecen unidas en la
separación silábica junto a la
consonante "G".

Como muestran los ejemplos, la regla trasladada a la tipografía simbólica se explica así: “un bebé si se encuentra acompañado de un niño, debe permanecer junto.” Dicho de otro modo, “nunca se debe dejar a un bebé solo, a menos que su condición sea de huérfano”. En el caso de la palabra “Uruguay”, existe una huerfanita, la primera sílaba: U/ru/guay, la “U” permanece sola, ya que no cuenta con alguien quien lo proteja, en otras palabras, cuando se ubica que no existe ni una vocal ni otra consonante que formen alguna sílaba, entonces, una vocal débil o fuerte por sí solas equivalen a una sílaba.

Sirva la palabra “Uruguay” también para ejemplificar al triptongo que es la unión de tres vocales: débil, fuerte y débil. La Real Academia lo define como: “Secuencia de tres vocales que se pronuncian en una sola sílaba”. En la palabra “Uruguay” aunque se escribe con “Y” griega, el sonido es de la “I” latina, o sea, vocal débil. Un triptongo tampoco se separa silábicamente.

De este modo, se cumple con la alegoría porque existen ‘signos de traducción’ cada vocal en lo individual y con relación a una segunda vocal “substituyen a otros [a la vocal por el diptongo]”, guardan un sentido aparente, “como portadores de un sentido mucho más profundo.” De este modo, hay un “incremento de significado en todo el mensaje”.

Una vez presentado el simbolismo en lo particular, es decir, por cada letra. A continuación, se exponen los diferentes tipos de acentos.

Tipos de acentos:

De principio, existen dos formas de acentuar: el acento prosódico y el acento ortográfico; al primero, la Real Academia lo define: “Mayor relieve o intensidad con que se pronuncia una sílaba dentro de una palabra. Se llama también acento de

intensidad, tónico o fonético”³⁹. El segundo es el acento ortográfico: “signo con el que, según determinadas reglas, se **representa** en la escritura el acento prosódico. Se llama también tilde”⁴⁰.

La complejidad de la acentuación es comprender las reglas que determinan cuándo el acento es sólo prosódico y cuándo ortográfico, para explicar estas diferencias vayamos a un primer grupo de palabras donde se insertan las palabras agudas, graves, esdrújulas y sobresdrújulas y sus reglas de acentuación para determinar en qué casos es sólo un acento prosódico (que sólo se pronuncia) y en qué otros se deberán **representar** con tilde (ortográfico). Las reglas de acentuación se aplican de acuerdo con la ubicación de la sílaba tónica, entiéndase ésta como aquella donde recae con mayor fuerza la voz o volumen para una correcta pronunciación.

3.3.3 Resolución semántica por alegoría: acentuación de las palabras agudas



Las palabras agudas son aquellas que llevan la fuerza tónica en la última sílaba y las hay de dos tipos: las **agudas prosódicas** y las **agudas ortográficas** ¿cuál es la diferencia?... Las **agudas prosódicas** llevan la sílaba tónica en la última sílaba, pero NO terminan ni en “n” ni en “s” ni en vocal, de tal suerte, según la regla de las agudas sólo se pronunciará la última sílaba con fuerza es el caso de palabras como: “ventilador”, “catedral”, “edad”, “reloj”, “actriz”, entre otras.

³⁹ Real Academia de la Lengua Española. Diccionario de la Lengua Española - Vigésima segunda edición, <https://dle.rae.es/acentuar?m=form> fecha de consulta 4 de enero de 2021.

⁴⁰ *Ídem*.

Las **agudas ortográficas** como: “pasión”, “lograrás”, “bebí”, “soñaré” se apegan a la regla de tildarlas cuando terminan en “n”, “s” y cualquier vocal, de este modo, se les colocará la tilde en la vocal cualquiera que ésta sea: débil o fuerte. Por ejemplo, la palabra “creatividad” es aguda porque la fuerza tónica recae en “dad” es una palabra **aguda prosódica**, porque a diferencia de la palabra “violín” que termina en “n”, no se tilda en cambio “violín” deberá tildarse y estamos frente a una palabra **aguda ortográfica**, en las Láminas 6 y 7 se aprecia lo antes mencionado.

Lámina 6

Aguda **prosódica** no termina ni en “N”, “S” ni vocal

Tipografía simbolizada: la vocal “A” de la última sílaba, antes y después está acompañada de una “D” los duendes pueden ofrecer protección por lo que no requiere la “A” ser coronada (tildada) los duendes la protegen o si quedara entre cualquier otro adulto aplica de la misma forma como en las palabras arriba citadas: “ventilador”, “catedral”, “edad”, “reloj”, “actriz”.



Termina en consonante
que no es “N” ni “S”

Sílaba tónica ocupa el último lugar de la palabra

Lámina 7

Aguda ortográfica terminada "N" (sustantivo)



Sílaba tónica ocupa el último lugar de la palabra
termina en consonante "N"

La alegoría se establece aplicando los códigos ya descritos, (ver Láminas 3 y 4):

En la palabra "violín" la sílaba tónica se encuentra en la última sílaba, termina en "N" y como se explicó, representada por ancianos.

La anciana ("N") otorga al bebé ("I") fuerza, poder; el bebé se fortalece con este beneficio y se "corona" lo demuestra al tildarse, y así, se pronuncia más fuerte la última sílaba tónica.

Se apuesta que esta alegoría le facilite identificar al escritor-lector su ubicación para escribirla y pronunciarla.

Lámina 8

Aguda **ortográfica** terminada en "S" (sustantivos y adverbios)

El



Sílaba tónica ocupa el último lugar de la palabra termina en consonante "S"

Al igual que "violín" que por su categoría gramatical es un sustantivo existen otros terminados en "S" como: "anís", "autobús", "estrés"; o adverbios como: "después", "jamás", "revés" entre otras. Incluso con ellas, la alegoría será la misma: El anciano beneficia al bebé, niño o niña; cualquiera de éstos se fortalece con la "corona" y lo demuestra; se tilda y se pronuncia más fuerte la última sílaba tónica.



Sílaba tónica ocupa el último lugar de la palabra termina en consonante "S"



Sílaba tónica ocupa el último lugar de la palabra termina en consonante "S"

Lámina 9

Aguda **ortográfica** terminada en vocal (verbos conjugados en pasado)

“Corrí” y “bailé” son **verbos**; muchos verbos son palabras agudas que finalizan en vocal débil o fuerte; el criterio alegórico para dichas palabras al simbolizar niños o bebés implica que en acción (función verbal), un niño o bebé **instintivamente** se “corona” para obtener altura, honor, esplendor (fuerza).

Otro aspecto importante al aplicar el coronamiento (la tilde) es **el sentido de la oración en la que se escribe cada palabra** como el tiempo verbal, determinado por el contexto de la oración, aspecto básico para diferenciar si la palabra a tildar es verbo en qué tiempo y persona o si fuese sustantivo dejaría de ser aguda como “baile” para pasar a ser palabra grave; o como verbo, pero en imperativo “usted baile”.

Yo



Sílaba tónica ocupa el último lugar de la palabra. Termina en vocal “i”

Yo



Sílaba tónica ocupa el último lugar de la palabra. Termina en vocal “E”

Lámina 10

Aguda **ortográfica** terminada en "S" (verbos conjugados en futuro y presente)



Sílaba tónica ocupa el último lugar de la palabra
Termina en consonante "S"

Muchas de las palabras agudas terminadas en "S" son verbos conjugados en futuro en la segunda persona, como "tú irás", "tú comerás", "tú llegarás" o en presente como "tú estás".

De nuevo la alegoría: el anciano protege a la niña ("A"); la niña se fortalece con la "corona" lo demuestra con la tilde; se pronuncia más fuerte la palabra y se le da el significado a futuro o presente deseado.

Tú



Sílaba tónica ocupa el último lugar de la palabra
Termina en consonante "S"

Tú



Sílaba tónica ocupa el último lugar de la palabra
Termina en consonante "S"

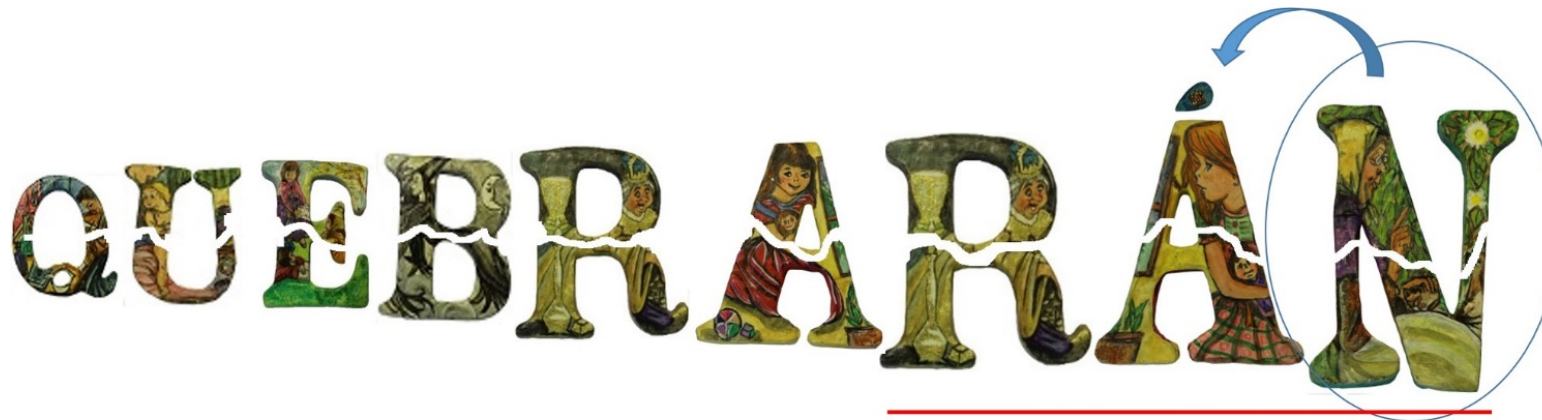
Lámina 11

Aguda **ortográfica** terminada en “N” (verbo conjugado en futuro)

Para comprender la pronunciación de los verbos hay que entender **la oración en la que se escriben**, se expuso antes que el estudiante suele guiarse por el sentido de la oración y pronunciar un verbo correctamente aun sin tilde en pasado, presente o futuro, lo cual propicia que el lector no repare en la falta ortográfica, no obstante, si se advierte que es futuro lo que exige la oración, únicamente le resta al escritor aplicar la alegoría: la anciana beneficia a la niña, ella se fortalece con la “corona” se tilda y se pronuncia más fuerte la última sílaba tónica.

En el siguiente ejemplo: “Ustedes y ellos quebrarán económicamente por los despilfarros cometidos” la oración exige “quebrarán” (futuro, tercera persona del plural) y no “quebraran” del pretérito imperfecto del subjuntivo, lo cual incluso la convierte en una palabra grave.

Ustedes y ellos



Sílaba tónica ocupa el último lugar de la palabra
Termina en consonante “N”

económicamente por los despilfarros cometidos.

3.3.4 Resolución semántica por alegoría: acentuación de las palabras graves o llanas ortográficas



uando se pronuncia una palabra y la intensidad de la voz se incrementa en la penúltima sílaba estamos ante una palabra grave o llana. En esta clasificación también existen las palabras graves prosódicas y las ortográficas; la regla para acentuarlas es contraria a la regla de las palabras agudas, es decir, una vez ubicada la sílaba tónica en el penúltimo lugar hay que ubicar en qué letra termina la palabra, si no es “N” o “S” o cualquier VOCAL, entonces, se debe TILDAR.

Irene Hernández Velasco en el artículo “Por qué el español suena como suena (y qué tienen que ver las palabras llanas con su cadencia)”⁴¹, expresa que “los hispanohablantes, en lo que a prosodia se refiere, tenemos un rasgo en común: todos hablamos llano. En sentido literal. Porque la inmensa mayoría de las palabras que componen el castellano son llanas (...) Nada menos que el 79,50% del vocabulario español está compuesto por palabras llanas... Las agudas (aquellas que al hablar se acentúan en la última sílaba) representan únicamente el 17,78%. Y las esdrújulas (esas en las que la intensidad se deja sentir en la antepenúltima sílaba) sólo son un puñado, un miserable 2,72% (...) El hecho de que abunden las palabras llanas –y en concreto las que acaban en vocal, en 's' o en 'n'– hace que sean pocas las palabras que llevan tilde.”⁴²

Por ese hecho no hay tantas reglas para acentuar las palabras, como explica Lola Pons al citarla en ese mismo artículo: “Las normas de la ortografía se hacen de manera que al escribir haya que colocar el menor número de tildes posible. Dicho de otro modo: las reglas de acentuación buscan que no haya que escribir el símbolo ortográfico del acento en las palabras más comunes. Y en español las palabras más comunes, por goleada, son las llanas de dos o tres sílabas que

⁴¹ Hernández Velasco, Irene, HayFestivalCartagena@BBC Mundo. “Por qué el español suena como suena (y qué tienen que ver las palabras llanas con su cadencia)”, 24 enero 2018, en https://www.bbc.com/mundo/noticias-42338744?fbclid=IwAR1Tq4MFH4XRT2Dor_Xl-IAnYAPItPHYPiKwDklZ3uvXuTjXx4lmbBcz7eg fecha de consulta 29 de junio de 2020.

⁴² *Ídem*.

acaban en vocal, en 'n' o en 's'"⁴³. A continuación, ejemplos de palabras graves y cómo aplica la alegoría en las palabras graves ortográficas.

Lámina 12.1

Grave prosódica terminada en consonante "N"

La alegoría no aplica en las palabras graves prosódicas, pero circular la consonante "N" refuerza la indicación de que, si ésta va al final, y si la sílaba tónica queda en penúltimo lugar, no deberá tildarse. Cabe resaltar que las palabras graves pueden estar compuestas de dos sílabas como el sustantivo "jo/ven", sin embargo, hay palabras graves con más sílabas, independientemente del número, será palabra grave siempre y cuando la sílaba tónica ocupe el penúltimo sitio.



Sílaba tónica ocupa el penúltimo lugar de la palabra

Termina en consonante "N",
NO SE TILDA

⁴³ *Ídem.*

Lámina 12.2
Graves prosódicas terminadas en vocal "A"

La alegoría no aplica en las palabras graves prosódicas, pero circular la vocal "A" de "problema" compuesta de tres sílabas refuerza la indicación de que, si ésta va al final, y si la sílaba tónica queda en penúltimo lugar, no deberá tildarse.



Sílaba tónica ocupa el penúltimo lugar de la palabra

Termina en vocal "A".
 NO SE TILDA

Lámina 12.3

Graves **prosódicas** terminada en vocal "E"

La alegoría no aplica; "elefante" palabra grave compuesta de cuatro sílabas: terminada en vocal "E" refuerza la indicación de que, si ésta va al final de la palabra, y si la sílaba tónica queda en penúltimo lugar, no deberá tildarse.



Sílaba tónica ocupa el penúltimo lugar de la palabra

Lámina 12.4

Graves prosódicas terminadas en vocal "E"

La alegoría no aplica en las palabras graves prosódicas, "rinoceronte" palabra grave compuesta de cinco sílabas termina en "E" refuerza la indicación de que no deberá tildarse.



Termina en vocal "E",
NO SE TILDA

Sílaba tónica ocupa el penúltimo lugar de la palabra

Lámina 13.1

Graves ortográficas terminadas en consonante "Z"

La alegoría aplica porque "Jiménez" son tres sílabas: hay niños representados en la "E" de la sílaba tónica (ubicada en penúltimo lugar), entonces, se tildan, se "coronan" porque le antecede un adulto (consonante) que siempre le ofrecerá protección y lo fortalecerá; además, los niños se percatan que la consonante final de la palabra es distinta a "N", "S" o "vocal" por esa razón deben tonificarse, porque un adulto distinto a un anciano(a) no cuenta con igual experiencia, por ello se coronan.



Lámina 13.2

Graves ortográficas terminadas en consonante "R"

La alegoría aplica igual que en el ejemplo anterior salvo que "Óscar" (lanza divina) son dos sílabas. Un niño —la vocal "O" de la sílaba tónica— (ubicada en penúltimo lugar) se tilda, se "corona" porque le sigue un adulto (consonante) que siempre le ofrecerá protección y lo fortalecerá; además, el niño se percata que la consonante final de la palabra es distinta a "N", "S" o "vocal" por eso con mayor razón debe tonificarse, porque un adulto distinto a un anciano(a) no cuenta con igual experiencia, por ello se corona.



Lámina 13.3

Graves **ortográficas** terminadas en **consonante "L"** (sustantivo)

La alegoría aplica igual que los ejemplos anteriores en nombres y apellidos; aquí "ángel" es un sustantivo, pero incluso como nombre propio, "Ángel" debe tildarse porque responde a la misma pronunciación, por lo tanto, aplica la regla de acentuación de las palabras graves ortográficas; es una incongruencia fonética pronunciarlo como nombre propio y justificar que no se tilda bajo la falacia de que los nombres propios se pueden escribir como sea, quizá aplique a la ortografía interna como el caso de Jiménez con J o con G o con X, no obstante, una tilde no afecta la estructura visual de la palabra sino lo que indica es pronunciación, fuerza tónica.



Sílaba tónica ocupa el penúltimo lugar de la palabra

Termina en consonante "L"
SE TILDA

Lámina 13.4

Graves ortográficas terminadas en consonante “M” (sustantivo)

La alegoría aplica en “álbum” igual que en los ejemplos anteriores: la vocal “L” adulto, refuerza a la niña que le precede, se corona por la fuerza del adulto y más aún, porque la “M” no es una “S”, un anciano, con mayor razón debe tonificarse, porque un adulto distinto a un anciano(a) no cuenta con igual experiencia, por ello se corona.

La palabra “álbum” es sustantivo de dos sílabas y termina en “M”. En el idioma español, son contadas las palabras graves que terminan en otra consonante distinta a “N”, “S” o “L”, las que se muestran están muy incorporadas al español, son cultismos: “vocablo procedente de una lengua clásica que se toma en préstamo en una lengua moderna y no pasa por las transformaciones fonéticas propias de las voces populares o patrimoniales”.⁴⁴



Sílaba tónica ocupa el último lugar de la palabra

Termina en consonante “M”

⁴⁴ Real Academia de la Lengua Española, REA, <https://dle.rae.es/cultismo?m=form>, fecha de consulta 29 de junio de 2020.

Lámina 13.5

Graves **ortográficas** terminadas en consonante "D" (sustantivo)

La alegoría aplica en el mismo caso que "álbum" en césped al igual que en los ejemplos anteriores: la vocal "E" está en medio de dos consonantes "C" y "S" adultos; de este modo, los niños (la "E") se refuerzan, se coronan por la fuerza de los adultos. Además, la "D" no es un anciano (una "S"), con mayor razón debe tonificarse, porque un adulto distinto a un anciano(a) no cuenta con igual experiencia, por ello se corona.

La palabra "césped" es sustantivo, de dos sílabas terminada en "D". Y también es un cultismo.

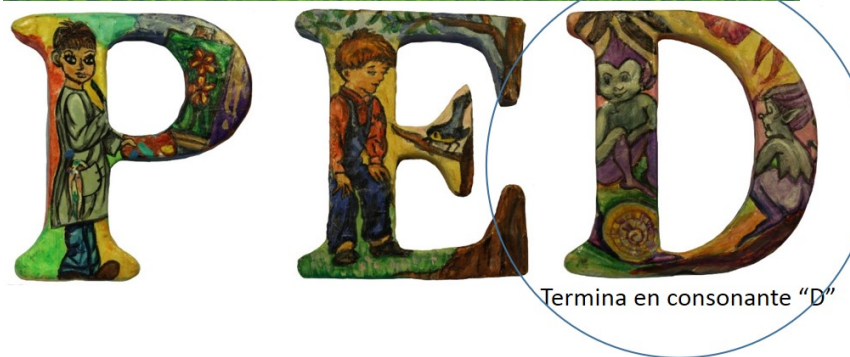


Lámina 13.6

Graves **ortográficas** terminadas en **consonante "X"** (sustantivo)

La alegoría aplica igual que los ejemplos anteriores "fénix" es un sustantivo de dos sílabas, es un cultismo y por eso en el español hay pocas palabras graves que terminan en consonantes distintas a "N", "S" o "L".



Termina en consonante "X"

Sílaba tónica ocupa el penúltimo lugar de la palabra

3.3.5 Resolución semántica por alegoría: acentuación de las palabras esdrújulas y sobresdrújulas



Las palabras esdrújulas son aquellas donde la fuerza tónica se encuentra en la antepenúltima sílaba. La regla para tildarlas es muy sencilla: una vez ubicada la sílaba tónica, no importa en qué letra termine la palabra, simplemente debe tildarse, ejemplo: “Ma/ra/ví/lla/te”.

En la lengua española, como se mencionó en el punto 3.3.4, las palabras esdrújulas sólo ocupan el 2,72 % en el vocabulario, por lo que en realidad no son muchas y la categoría gramatical que ocupan es variada; existen sustantivos como: “árboles”, “México”, “católico”, “América”, “etcétera”... Hay adjetivos calificativos como “fanática”, “práctica”, “zurumbático”, entre otras; y adjetivos calificativos superlativos absolutos que son aquellos donde se suprime la terminación del adjetivo y se complementa con la terminación “ísimo(a)”, como “bellísimo”, “larguísima”, “oportunísima” y muchas más.

Por lo que se refiere a los verbos, se hará un paréntesis para explicar lo que es un “enclítico”, ya que muchas esdrújulas y sobresdrújulas son verbos enclíticos. De acuerdo con la RAE, un enclítico es “... una palabra átona, especialmente de un pronombre personal: Que se pronuncia formando grupo acentual con la palabra tónica precedente; p. ej., los pronombres en *dilo* y *díselo*”. En otras palabras, un verbo más un pronombre personal más otro pronombre que reemplaza al sustantivo ya expresado con anterioridad (en alguna otra oración) y lleva a cabo las mismas funciones sintácticas, lo cual da por resultado un enclítico, ejemplos en un posible diálogo:

– Miren, ¡qué delicioso se ve el pastel!					
Verbo		Pronombre personal		Pronombre	Enclítico
Comer	+	me, te, se, nos, os;	+	lo(s), la(s), le(s) “lo” equivaldría al “ pastel ”	Comá/ mos / lo
– ¡Sí, <u>comá</u> moslo!					

– Es divertido aprender a tildar					
Verbo		Pronombre personal		Pronombre	Enclítico
Aprender	+	me, te, se, nos, os;	+	lo(s), la(s), le(s) “lo” equivaldría a “tildar”	Apréndan/ se/lo
– Entonces, apréndanselo!					

Una palabra enclítica no necesariamente cumple con los tres aspectos anteriores puede componerse por dos de los tres aspectos, es decir, un verbo más un pronombre personal o el verbo más el pronombre que sustituye al objeto directo ya mencionado. A continuación, ejemplos de cada uno en posibles diálogos:

– Todos ustedes son un torbellino, ¡sosiég ^u ense!
– ¡¿A ver, aquíé ⁿ os?!
– Me da miedo que mi madre se contagie del COVID19
– Mejor, ¡cuída ^l !

Se cierra el paréntesis de la explicación de los enclíticos. En cuanto a la aplicación de la alegoría en las palabras esdrújulas y sobresdrújulas se resuelve de la siguiente manera, casi tan simple como su regla de acentuación.

Una vez ubicada la sílaba tónica en el antepenúltimo lugar, –en el caso de las esdrújulas–; y uno antes de la antepenúltima –en las sobresdrújulas–, las vocales a tildarse débiles o fuertes deberán coronarse siempre, porque antes y/o después de ellas, habrá adultos, ancianos para protegerlos; niños en medio de consonantes, de adultos con oficios y profesiones; tal circunstancia les da confianza, fuerza, seguridad, por ello su fuerza es intrínseca y para demostrarlo siempre se coronan, se visualizan, se tonifican.

Lámina 14
Esdrújula (sustantivo)



Sílaba tónica ocupa el
antepenúltimo
lugar de la palabra

Lámina 15
Esdrújula (adjetivo calificativo)



Sílaba tónica ocupa el
antepenúltimo
lugar de la palabra



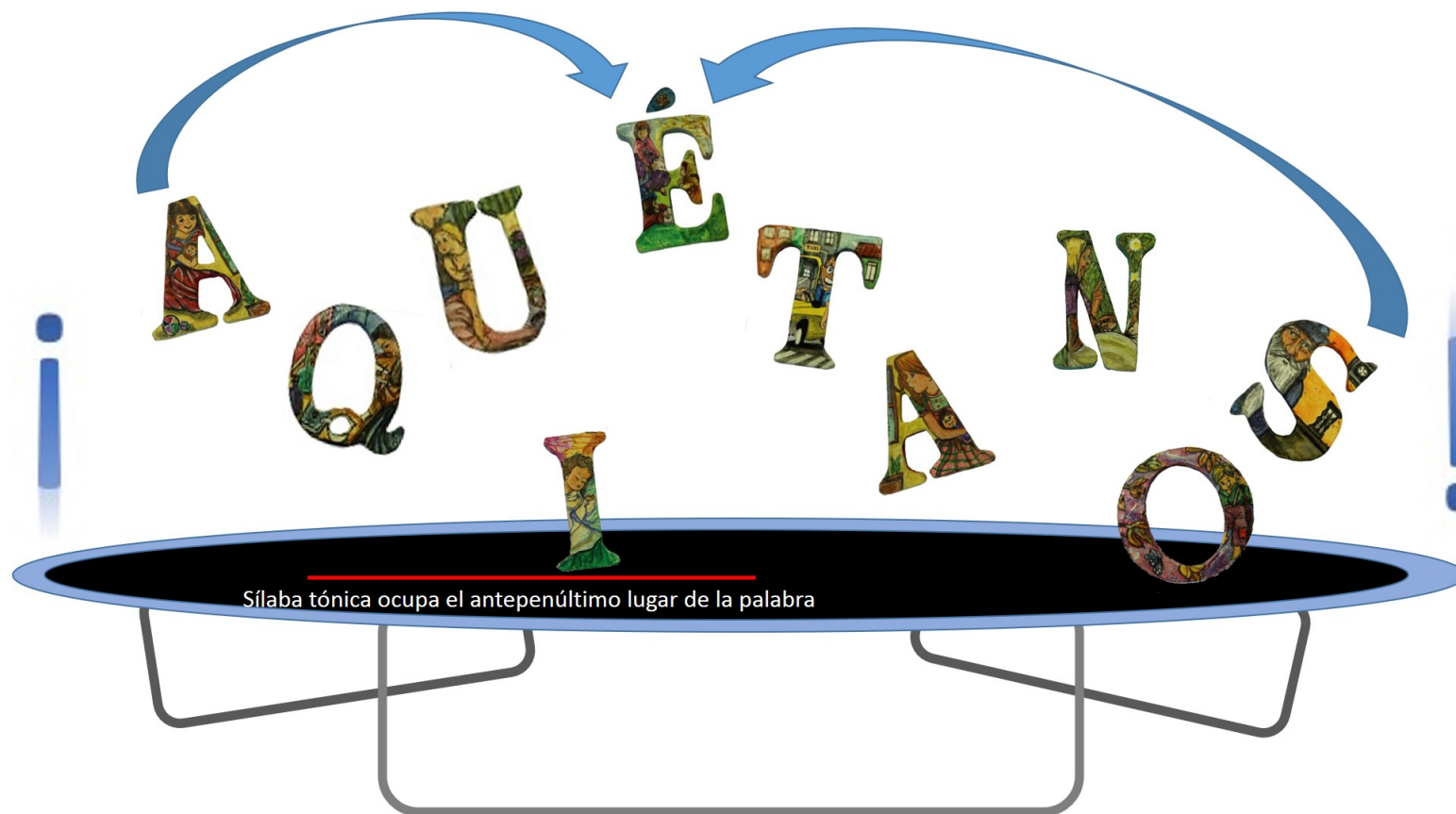
Lámina 16

Esdrújula (adjetivo calificativo superlativo absoluto)



Sílaba tónica ocupa el
antepenúltimo
lugar de la palabra

Lámina 17
Esdrújula (enclítico)



Las palabras sobresdrújulas son aquellas donde la tonicidad se encuentra una antes de la antepenúltima sílaba y se tildan siempre. Las sobresdrújulas son verbos enclíticos: “có/me/te/lo”; “a/se/gu/rán/do/se/lo”; “dí/gan/se/lo, entre otras.

También los adverbios que se derivan (de ahí su nombre *derivados*) de un adjetivo calificativo como “pálido”, utilizado como adverbio de modo con la terminación “mente” queda “pálidamente”. Hay quienes incluyen a los derivados en la clasificación de sobresdrújula, sin embargo, – considero – se deben explicar como una categoría aparte, es decir, si la palabra origen responde a una aguda, grave (ortográficas) o esdrújula, al convertirse en un adverbio con la terminación “mente” **se conserva la tilde**; por otro lado, si la palabra de origen sólo es prosódica **no se tilda**, ejemplo:

Adjetivo calificativo		Adverbio con terminación “mente”		Adjetivo calificativo	Adverbio con terminación “mente”
Ligera	+	Ligeramente		útil	Útilmente
Palabra grave prosódica		De origen no se tilda, no se coloca tilde en el adverbio.		Palabra grave ortográfica	De origen se tilda, se coloca tilde en el adverbio.

Por esta razón, suelen incluir en las sobresdrújulas a los adverbios, sin embargo, la experiencia docente, revela que durante la separación silábica en el afán de encontrar la sílaba, – una antes de la antepenúltima –, se dan cuenta que en algunas palabras la sílaba tildada queda una sílaba más alejada todavía, es decir, en vez de ocupar el cuarto lugar de derecha a izquierda, la tilde ocupa hasta el quinto lugar; ese factor les confunde demasiado este es el caso de palabras como: “rús/ti/ca/men/te”, “téc/ni/ca/men/te”, “cá/li/da/men/te”, entre otras.

En consecuencia, es mejor explicar la regla de acentuación de este tipo de palabras adverbiales como: “La regla de las palabras terminadas en ‘mente’” es mucho más práctico para los aprendices de comprender.

Lámina 18
Sobresdrújula (enclítico)

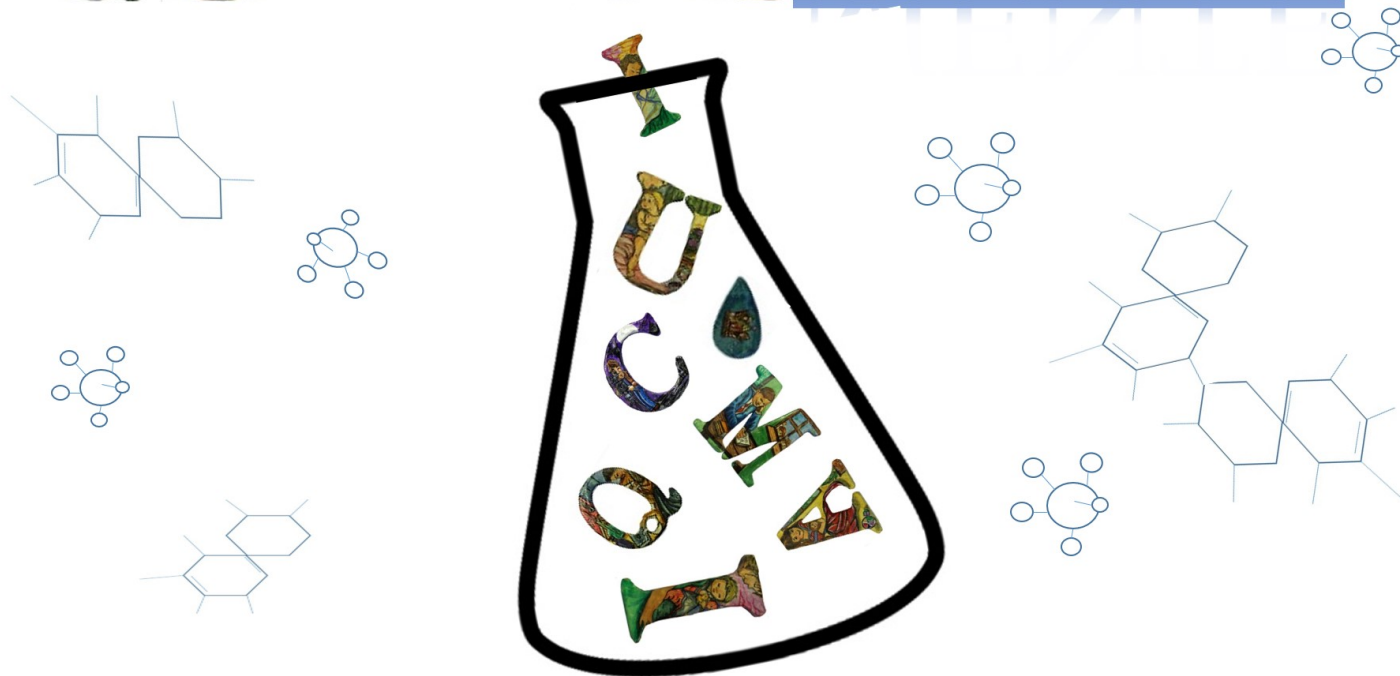
Sílaba tónica ocupa una antes de antepenúltimo lugar



Lámina 19

“Sobresdrújula” (esdrújula terminada en “mente”)

QUÍMICA MENTE



3.3.6 Resolución semántica por alegoría: acentuación de las palabras dieréticas



Este tipo de palabras tiene que ver con otro concepto llamado “hiato”; la RAE lo define como la “secuencia de dos vocales que se pronuncian en sílabas distintas.” En la experiencia docente, se comentó en el primer capítulo, que en ocasiones en la educación básica cumple con la enseñanza de tildar las palabras agudas, graves, esdrújulas y sobresdrújulas; y las demás formas de acentuación quedan sin profundizar, por este factor, suele haber confusión de cómo tildar ciertas palabras como: “María, búho, dúo” cuando se le pregunta al estudiante si sabe, por qué se tildan las citadas palabras, suelen responder “porque son agudas o graves”; lo cierto es que si uno trata de aplicar esas reglas (agudas o graves), simplemente no cuadran. Ese vacío responde justo al desconocimiento de la tilde dierética. Por lo tanto, las palabras con hiato formado por una vocal débil tónica (i, u) y una vocal fuerte átona (a, e, o), cuando no cumplen con las reglas de acentuación de las palabras agudas, graves, deben tildarse por una necesidad correcta y congruente de pronunciación, y deben tildarse sobre la vocal débil “i” y “u”, ejemplos:

- “Alegría” (a - le - grí - a) lleva tilde por ser un hiato formado por una vocal débil tónica (í) y una vocal fuerte átona (a) para su correcta pronunciación se rompe el diptongo. No es aguda, porque no se tilda en la última sílaba o sea la “a”; no es grave porque sólo se tildan las graves cuando **no** terminan en vocal.
- “Búho” (bú - ho), también se tilda por ser un hiato formado por una vocal débil tónica (ú) y una vocal fuerte átona (o). La letra “h” al no sonar se separa silábicamente y queda en la sílaba de la vocal fuerte, no es aguda ni grave.

También llevan tilde dierética las palabras con hiato formado en sentido inverso al anterior, cuando inician con una vocal fuerte átona (a, e, o) seguidas de una vocal débil tónica (i, u). La tilde se coloca sobre la vocal débil, como “ataúd” (a - ta - úd) o en “caída” (ca - í - da), se tilda por ser un hiato formado por una vocal fuerte átona (a) y una vocal cerrada tónica (í), antes de tildarlas formaban un diptongo, pero por la necesidad de una pronunciación correcta se tildan en la vocal débil y se rompe el diptongo y se forma así el hiato; la vocal débil puede por sí misma quedar como una sílaba de una única letra.

Lámina 20

Dierética (necesidad de romper el diptongo, palabras con “hiato”)

La alegoría aplica así: hay historias, contextos (palabras) donde los bebés son separados porque su destino es ser, personitas fuertes; al ocurrir la orfandad quizá permanezcan con algún adulto, pero en ocasiones el bebé queda aislado; en estos casos, los bebés marcan y determinan que su vida y la vida de los demás exista –así de importantes son–, porque sin su fuerza, no existirían (palabras) como: “búho”, “caída”, “bahía “entre muchas otras; gracias a que el bebé (vocal I o U) se corona para ser fuerte e independiente hace posible su existencia y la de todos los que lo acompañan: le dan significado a la interrelación de sus miembros (a la palabra). Son tan importantes, que sin la corona no existiría la conjugación en pospretérito (tiempo verbal que expresa una acción hipotética en el presente o en el futuro).

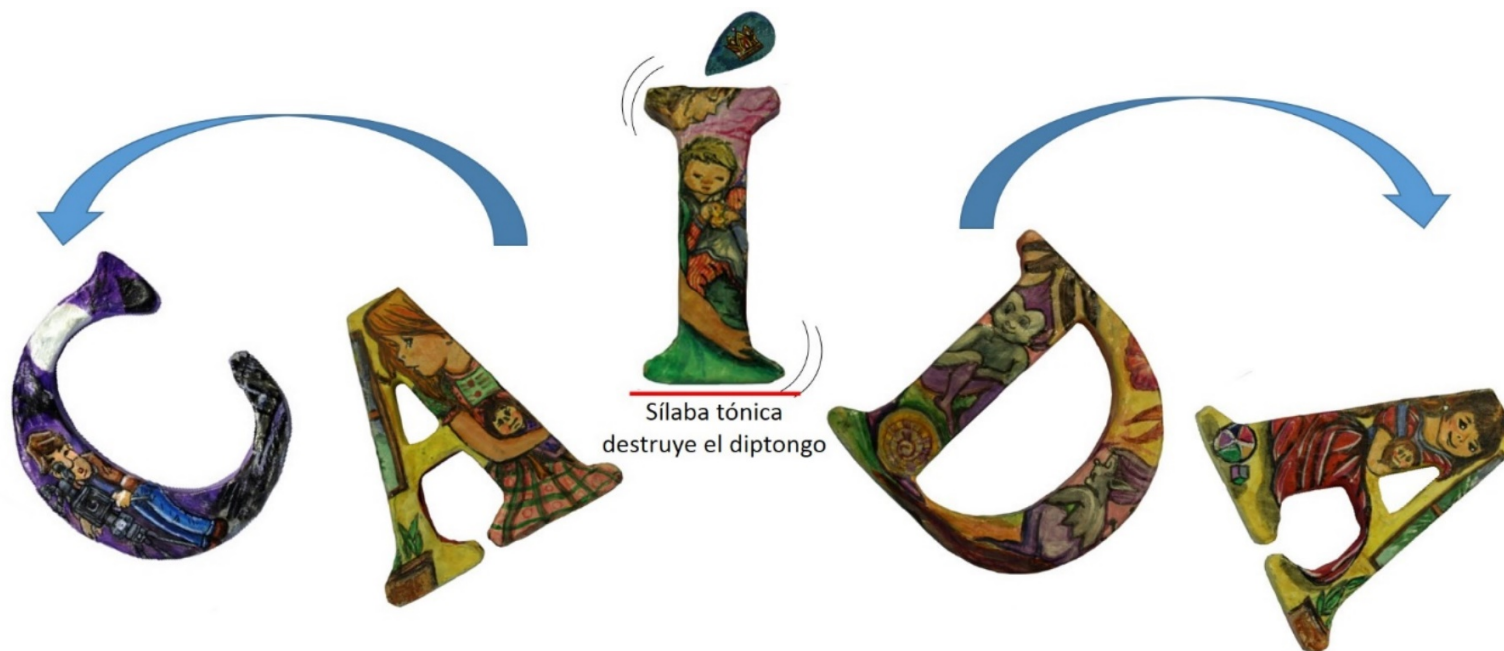


Lámina 21

Dierética (necesidad de romper el diptongo, palabras con “hiato”)



Sílabas tónica
destruye el diptongo

Para terminar con esta propuesta simbólica de las palabras dieréticas, como mero ejercicio fonético y visual, a continuación –escribí– un pequeño cuento titulado “María y la lotería” donde existe un intencionado abuso, repetición de palabras dieréticas con similares terminaciones para que el lector identifique por la escucha, y con la ayuda de la tipografía simbólica, la fuerza de una “Í” tildada, con un sonido más agudo; así como el sonido de la “Ú” tildada que da la sonoridad más fuerte y un tanto prolongada. Considerando que la unión de lo fonético con lo visual apoya su correcta escritura.

1/4

María y la lotería

La ALEGRÍA de MARÍA por
ganar la LOTERÍA la DES-
FALLECÍA.

Cada DÍA COMPRARÍA un

2/4

boleto y lo **LOGRARÍA**.
VEÍA su futuro: **VIAJARÍA**,
NEGOCIARÍA, **DONARÍA**,
AYUDARÍA... en fin, todo

lo **POSEERÍA**.

A **RAÚL** y **SAÚL**, a ese **DÚO**
les **REGALARÍA** un **BÚHO**
de oro con todo y **BAÚL**,

AHÍ lo ATESORARÍAN.

iAy, MARÍA! mejor un ATA
ÚD ANTICIPARÍAS por si
de la emoción tú MORIRÍ
AS.

Hasta aquí la propuesta didáctica-artística para algunas formas de acentuación. En el siguiente capítulo se explica cómo fue concebida y creada la tipografía simbólica, así como el análisis iconográfico e iconológico de las Láminas.

“Las palabras don los ríos; las imágenes, el mar”
Fernando Zamora Águila

CAPÍTULO CUATRO

**CREACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA Y
COMPOSICIÓN CREATIVA;
ANÁLISIS PREICONOGRÁFICO, ICONOGRÁFICO E
ICONOLÓGICO: EJEMPLOS DE IMÁGENES DEL
MATERIAL DIDÁCTICO**

4.1 Creación de la tipografía y composición creativa



Una vez que se pensó que a partir de una alegoría visual y lingüística se explicarían las reglas de acentuación, donde fuera la edad de las personas la que determinara cuándo y por qué tildarlas (ver apartados del 3.3 al 3.3.6), así como asignarles a éstas una profesión u oficio por cada consonante; el siguiente paso fue pensar ¿cómo materializar las letras?, es decir, ¿cómo alcanzar una “Acentuación de fonética a simbólica” a través del arte visual?

El proceso atravesó por dos etapas; la primera, plasmar a la persona vestida de acuerdo a una profesión u oficio como se muestra en la **Imagen 1**⁴⁵ y sobre el atuendo se representó la letra del oficio o profesión, por ejemplo, la composición muestra a un médico que representa la “m”; un bombero que representa la “b”; un limpia parabrisas, la “l”; en el caso de las niñas con la “a” como género femenino; la “o” en los niños como género masculino, no obstante, en dicha propuesta se percibió que el grado de decodificación se volvía muy



⁴⁵ Relieve creado para la asignatura de Experimentación Plástica I, impartida por la Mtra. Isary Paulet. Modelado en relieve pasta para modelar (DAS) y pintado con acrílico, se mostró en la exposición de trabajos finales el 6 de diciembre 2010.

complejo, porque era la persona la que dominaba más que la letra que simbolizaba; poco se aprecia que con las personas (la niña, el anciano, el niño, el médico, el bombero, etc.) se lea “a simbólica”.

En ese sentido, se llegó a la segunda etapa: invertir el orden, que fuera la letra como punto de atención y en el cuerpo de ésta representar a la persona tal como se explicó en el Capítulo 3. Las letras fueron el lienzo para pintar a las personas, por eso surgió la tipografía creativa; en esta propuesta el soporte visual es la estructura de la letra. La alegoría lo que se pinta en ella (**Imagen 2**) cabe aclarar que para ese tiempo aún no se concebía cómo representar la tilde, por esa razón, sólo se aumentó el tamaño de la vocal “O” como alusión a la fuerza tónica.

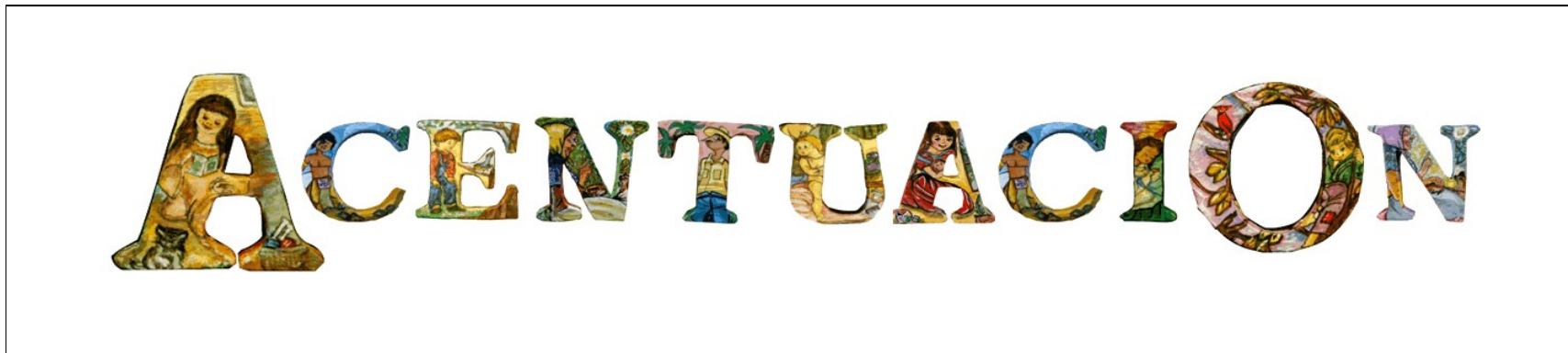


Imagen 2

El material didáctico propuesto, utiliza el arte visual, porque gracias a que los artistas visuales normalmente circulan por diversas áreas creativas, en este proyecto, se parte de dos ideas que definen el arte visual:

Imagen 3



1. Apropiación, por parte del artista, de una cantidad ilimitada de recursos, así como de estilos, incluso de siglos pasados que son incorporados de modo innovador al interior de las composiciones. Para la elaboración de lo que he denominado tipografía creativa las pinturas ahí plasmadas, están retomadas de la colección “Mi libro encantado”, particularmente del tomo I llamado “Desde la Cuna”, cuyas ilustraciones dejan ver una belleza y variedad de personas, por lo que se encontraron imágenes que permiten contextualizar lo que se proyectó particularmente con

el trabajo de las vocales, además de ser éste, un libro entrañable desde mi infancia no sólo por las ilustraciones sino por su contenido textual (**Imagen 3**).

2. Circulación y experimentación, la mayoría de los artistas cuentan con una disciplina base, por ejemplo, pintura o fotografía, pero investigan otras disciplinas que potencian estéticamente su producción por lo que hay una continuidad que se presenta a través de diferentes soportes y materias.

A partir del resultado de la creación de este código basado en la edad se retoman tres elementos base para el diseño de la tipografía creativa:

- I. La letra en volumen en unicel (escultura)
- II. La imagen de una persona de una edad específica expresada en la letra (pintura)
- III. Se relacionan I y II, y se obtiene una simbiosis: la letra (escultura) es el soporte y no pierde su función principal que es significar a una vocal o consonante al que le corresponde un fonema específico, pero, además, se integra en el cuerpo de la letra —como lienzo—, una pintura, la cual pretende ubicar, reforzar, recordar o advertir en el espectador que ciertas letras, en ciertos casos, —como ya se expuso en el capítulo 3—, determinan si deberá tildarse o no la palabra.

Para la escultura, se adquirieron letras de unicel, (en el año 2011 únicamente existían letras mayúsculas). Pasaron por un proceso de técnica mache hasta conseguir cierto peso; se les aplicaron varias capas de pasta; se eligió la imagen de distintos libros de la colección; después de una amplia selección se dibujó en la letra y posteriormente se le dio color, por

último, se les aplicó barniz para su protección. Para llevarlas a lo digital, una fotógrafa profesional las capturó considerando la iluminación adecuada; posteriormente, se dio la definición y el tamaño para trabajar con ellas en las Láminas mostradas en el Capítulo 3.

4.2 Qué es un análisis pre-iconográfico, iconográfico e iconológico



El presente apartado tiene el propósito, de explicar brevemente en qué consiste el análisis pre-iconográfico, iconográfico e iconológico; para que en un segundo apartado (4.3) se apliquen los tres tipos de análisis en ocho imágenes del material didáctico, que considero, contienen un mayor diseño creativo. y que, en todo caso, van más allá de explicar la acentuación simbólica, porque resultan más complejas para el lector de interpretar, y que justo por su construcción visual, el espectador preste más atención en descifrar la composición que en comprender la función didáctica para la comprensión de la acentuación, no obstante, es el riesgo y el juego lúdico que como autora decidí enfrentar, para dar cabida al mundo posible de las artes visuales.

Para comenzar, es a Erwin Panofsky a quien se debe reconocer como el creador del análisis pre-iconográfico, iconográfico e iconológico. Panofsky nació en Hannover, Alemania el 30 de marzo de 1892 y murió en Princeton, Nueva Jersey el 14 de marzo de 1968. Fue historiador de las ideas artísticas, teórico de la crítica del arte y ensayista, tuvo que exiliarse a los Estados Unidos en la segunda guerra mundial, debido a su ascendencia judía. Su obra más conocida es *Estudios sobre iconología* (...) Para Panofsky la Historia del Arte es una ciencia en la que se definen tres momentos inseparables del acto interpretativo de las obras en su globalidad:

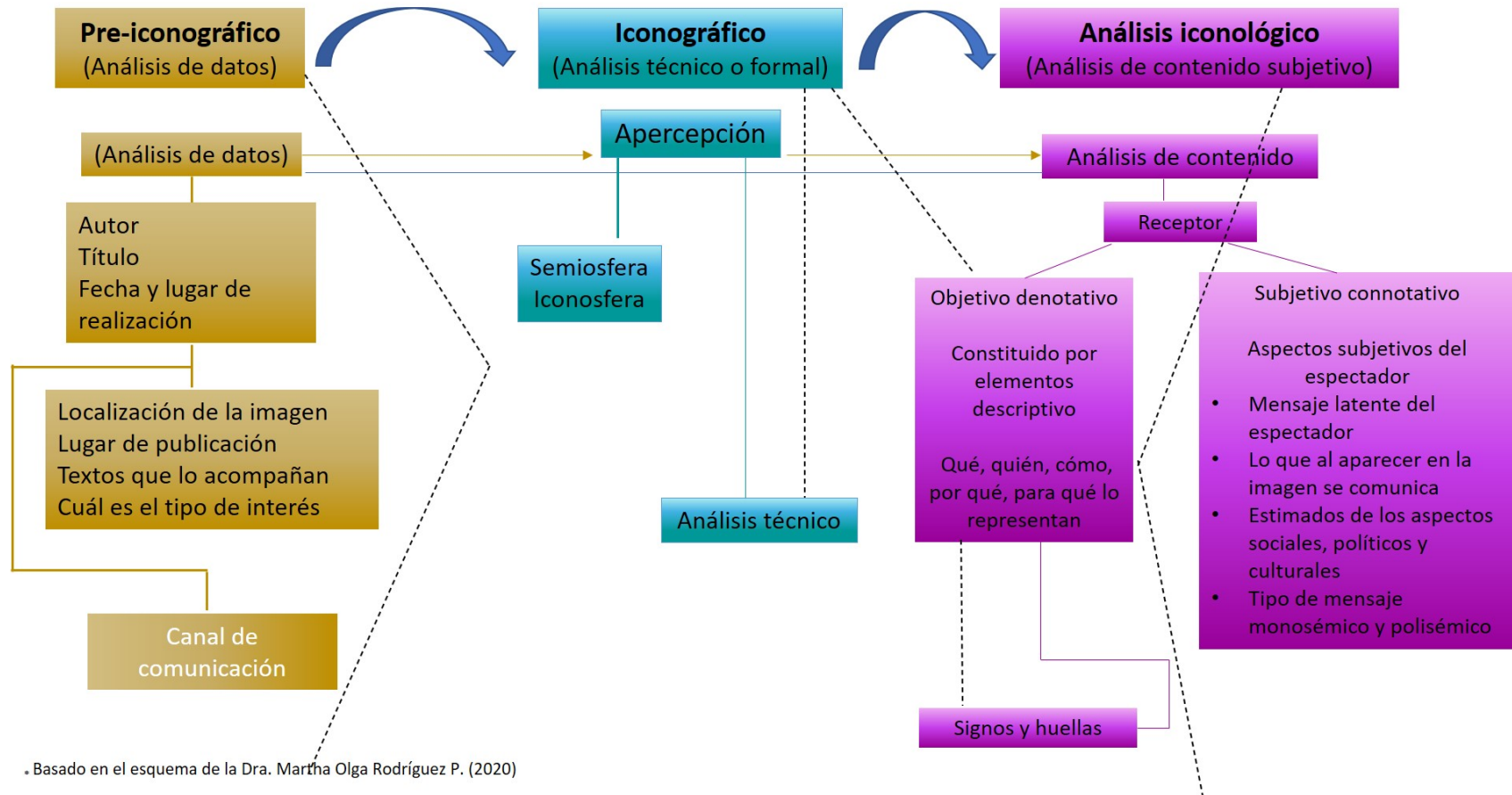
1. la lectura del sentido fenoménico de la imagen, es decir, la iconología;
2. la interpretación de su significado iconográfico; y
3. la penetración de su contenido esencial como expresión de valores.

En su artículo "*Iconografía e Iconología: introducción al estudio del arte del renacimiento*", desarrolla teóricamente el método iconográfico-iconológico, es decir, cómo alcanzar el significado de una obra de arte a partir de un análisis en tres pasos: **1º. Descripción preiconográfica:** El analista consigna aquellos datos que posee la obra, fácticos y expresivos, a través de la percepción, pero también se necesita apelar a mayores conocimientos como el tiempo y la cultura dadas en la realización de la obra. **2º. Análisis iconográfico:** Identificación de imágenes, historias y alegorías, lo cual implica un método descriptivo y no interpretativo; se ocupa de la identificación, descripción y clasificación de las imágenes. **3º. Análisis iconológico:** Verdadero objetivo del análisis de la obra de arte, dilucidar la significación intrínseca o contenido. Se debe prestar atención a los procedimientos técnicos, a los rasgos de estilo y a las estructuras de composición tanto como a los temas iconográficos.⁴⁶

Los siguientes esquemas contemplan los aspectos básicos que debe abarcar un análisis de este tipo con énfasis en el análisis iconográfico:

⁴⁶ Cfr. Wikipedia, La enciclopedia libre, https://es.wikipedia.org/wiki/Erwin_Panofsky fecha de consulta 20 d diciembre de 2020.

Elementos para el análisis pre-iconográfico, iconográfico e iconológico*



* Basado en el esquema de la Dra. Martha Olga Rodríguez P. (2020)

Iconográfico: análisis técnico o formal 1/3

Cuatro variables	Texto visual	Elementos conceptuales	Elementos de visuales
<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes • Imágenes de imágenes • Imágenes de las NO imágenes • NO imágenes de imágenes 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Gramática visual 2.- Códigos 3.- Géneros 4.- Discursos 	<ul style="list-style-type: none"> • Punto conceptual o material • Línea material o conceptual • Plano • Volumen 	<p>Forma</p> <p>Plano: regular e irregular</p> <p>Color:</p> <p>Síntesis aditiva y sustractiva</p> <p>Círculo cromático, dimensiones del color, aplicación de los siete contrastes</p> <p>Color denotativo: icónico, saturado, fantástico.</p> <p>Color connotativo: psicológico, simbólico</p> <p>Color esquemático: emblemático, señalético</p> <p>Análisis psicológico del color</p> <p>Medida:</p> <p>Las cuatro variables que influye en el tamaño</p> <p>Textura:</p> <p>Visual y táctil. Los dos fenómenos: rarefacción – densificación</p> <p>Los tres diferentes tipos de ritmo</p>

Iconográfico: análisis técnico o formal 2/3

Elementos de relación o elementos estructurales:	ARTICULACIÓN:	Códigos:	GÉNEROS:
<p>Dirección: tensión visual, perspectivas</p> <p>Posición: posición en diferentes planos: PPP; PP; PG y PF</p> <p>Espacio: ocupados y vacío</p> <p>Gravedad: atribuir pesadez o liviandad, estabilidad o inestabilidad</p>	<p>Niveles y fenómenos de semiosis:</p> <p>Las 12 leyes de la Gestalt.</p> <p>Grados de iconicidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Isomorfismo • Mesomorfismo • Amorfismo <p>Los tres niveles de figuratividad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Figurativa • Simbólica • Abstracta 	<ul style="list-style-type: none"> • Morfológico • Cromático • Tipográfico • Fotográfico 	<ul style="list-style-type: none"> • Editoriales: Para-editoriales, editoriales, extra-editoriales • Indicativos e informativo: arquigrafía, imagen corporativa, sistemas de ordenación, museográficos, señalización • Narrativos: ilustración, historieta, dibujo animado, multimedia, viñeta, diaporama, desarrollo gráfico multimedia, presentaciones, páginas electrónicas, publicaciones electrónicas, redes sociales • Ornamentales: papeles decorativos y de envoltura. Objetos decorativos, promocionales, para fiestas y textiles

Iconográfico: análisis técnico o formal 3/3

DISCURSOS:	Clasificación de la imagen	ESTILOS DEL DISEÑO:	Variables que caracterizan los diferentes tipos de imágenes, según Luc Janiszewski
<ul style="list-style-type: none"> • Publicitario • Propagandístico • Educativo • Ornamental • Plástico • Perverso • Híbrido <p>Ideoesenas Ubicación de la historia social de la imagen múltiple: antecedentes, primera etapa, segunda etapa, tercera etapa y quinta etapa.</p>	<p>1º Nivel de realidad</p> <p>2º Simplicidad estructural</p> <p>3º Materialidad de la imagen</p> <p>4º Definición estructural</p> <p>5º Comprensión del sentido</p> <p>6º Generalización de la imagen</p>	<p>Primitivo</p> <p>Expresionista</p> <p>Clásico</p> <p>Embellorado</p> <p>Funcionalista</p>	<p>Iconicidad, complejidad, normatividad, universalidad, historicidad, estética, fascinación.</p> <p>Campos de variación de los componentes gráficos como son los Códigos: De la percepción, generales, significación, relación y gráficos. Centrados en los códigos de la significación: Grado de; iconicidad o de abstracción; de sencillez o complejidad; monosemia o polisemia; originalidad o redundancia; de denotación o connotación; impacto emocional o sin impacto. Estereotipos <u>ANALOGÍAS DE LA IMAGEN:</u> Signo icónico a huella</p>

4.3 Análisis pre-iconográfico, iconográfico e iconológico: ejemplos del material didáctico



continuación, se expone el análisis pre-iconográfico, iconográfico e iconológico de las Láminas que fueron diseñadas en el Capítulo Tres como material didáctico y como se dijo en el apartado 4.2 se eligieron porque las considero con mayor composición creativa:

Para el análisis pre-iconográfico los siguientes datos son comunes para todas las Láminas analizadas; los que son particulares de cada Obra-Lámina (palabra) aparecen en el cuadro de análisis:

Ficha técnica común a la construcción de cada letra del alfabeto:

Autor: Flor de María Guerrero Herrera

Fecha: Julio 2020

Lugar: Naucalpan de Juárez, Edo. de México

Técnica: Imagen tridimensional (letras prefabricadas de unicel, endurecidas al maché; cubiertas con Plastilina y pintadas con acrílico y acuarela por ambos lados).

Imagen bidimensional (fotografía digital tomada letra por letra, manipulada con Photoshop para conseguir la composición mostrada, donde se modificó el tamaño de las letras).

Medidas aproximadas por letra tridimensional: 10 cm alto x 9.5 cm ancho (excepto la "I") x 1.5 cm de volumen.

Colección: "Acentuación de fonética a simbólica"



Análisis pre-iconográfico

Título: "Quebrarán"

Dimensiones obra artística: Imagen digital: 10 cm de alto x 32.74 cm de ancho

Imagen impresa: 6.71 cm de alto x 22.19 de ancho cm

Formato: Horizontal

Estilo: Mixto (mesomorfo y ectomorfo)

Análisis técnico:

Diapositiva: Color

Clase: Digital

Formato: Horizontal, rectangular

Color: Policromática

Soporte: Pantalla computadora

Plano de la toma: General

Análisis Iconográfico (análisis técnico y formal)

Según las variables de la imagen, la "palabra" es una imagen. La palabra QUEBRARÁN es una "imagen de imágenes", al estar escrita a partir de una tipografía creativa⁴⁷, porque la representación de cada letra es ornamental. Esta imagen, en sí misma es un

⁴⁷ El tipograma o caligrama (el nombre que se le quiera dar depende de la técnica y del contexto) es un espacio particular de confluencia de la palabra y la imagen, de lo textual y lo visual, por medio de significados únicos y dobles representaciones; abre posibilidades creativas porque implica estudiar las variables tipográficas, sensibilizarse hacia la forma de las letras y configurar mensajes visuales en los que el significado verbal y visual sean equiparables. Habitualmente se relaciona con la retórica visual y publicitaria por su peculiar proceso de apreciación, en el cual el espectador advierte frente al tipograma la sensación de superar lo obvio de las letras y encontrar un algo adicional fuera de lo cotidiano (...). Sin embargo, es Herb Lubalin quien retoma el caligrama para convertirlo en tipograma, desprendiéndolo del ámbito poético para trasladarlo a una función comunicacional más cercana a la publicidad. En las décadas de 1960 y 1970, Lubalin diseña famosas palabras-imagen como Mother and child, The missing link y Families. Trae al escenario de la comunicación visual la aproximación, sensibilización y experimentación con las variables tipográficas en tanto agentes de transmisión de sentido. Hoy en día el caligrama y el tipograma son un terreno compartido entre la poesía y el diseño gráfico; en el aún actúan diversos autores, como Joan Brossa. Cfr. Hugo Alonso Plazas, "Tipogramas como

signo lingüístico (palabra) determinado por un significante y significado. Este paradigma está compuesto por sintagmas que en términos de imagen son cada una de las letras que componen la palabra “QUEBRARÁN”.

TEXTO VISUAL, empezamos con la Gramática Visual y dentro de la gramática visual iniciamos con los Elementos conceptuales.

Son elementos básicos fundamentales en toda imagen como los morfológicos o los componentes de una configuración:

- **Punto** material o conceptual; el punto de atención en la casi linealidad de la palabra está determinado por la tilde sobre la segunda “Á”.
- **Línea** material o conceptual; la línea se crea a partir de las nueve letras, no obstante, al ir aumentando ligeramente de tamaño con relación a la que le antecede, la(s) línea(s) derivadas figuran líneas diagonales (astas ascendentes y descendentes).
- **Plano**; es un plano irregular.
- **Volumen**; es una ilustración con poco volumen.

Elementos visuales: Estos elementos se hacen más prominentes en cualquier imagen porque son los que realmente vemos.

- **Forma**; sin fondo, con un contorno irregular similar a un triángulo isósceles acostado por unos de sus lados iguales. El patrón que rige la lectura es la occidental. Las letras son de la familia tipográfica Romana, sub-clasificación egipcia por el remate de patines
- **Color**; la composición es policromática, el color amarillo resalta en la mayoría de las letras, sin embargo, la letra “B” es prácticamente en tono de grises lo cual muestra neutralidad distinguiéndola de las demás. La composición mantiene las tres dimensiones de color: matiz, saturación y brillo.
- **Medidas**: corresponde a la clasificación, No. 3. (según Nicholas Haz), Simetría dinámica. “La imagen dentro del plano será (...) excitante, sorprendente, interesante, va a depender en gran parte de los tamaños relativos que se empleen.”; cada letra al aumentar su tamaño consigue salirse del plano, da la sensación de dinamismo, de crecimiento, de ligera perspectiva lo cual lo hace interesante.
- **Textura**: se trata de una textura lisa y decorada.

Elementos de relación o elementos estructurales

- **Dirección**: esta obra mantiene una referencia más horizontal que vertical, aunque el tamaño de las letras vaya aumentando, este efecto lo que consigue es darle ligera perspectiva sin perder equilibrio y estabilidad.
- **Posición**; “QUEBRARÁN” ocupa un primerísimo primer plano PPP con una ligerísima perspectiva.
- **Espacio**; sí existe un balance entre cada uno de los espacios ocupados y vacíos.

Articulación

Sí se establece la correlación entre las substancias y formas de la expresión, estructuras sintácticas generadas por las posibles interrelaciones de códigos, es decir, existe como tal un código lingüístico con significante y significado o sea una palabra.

Grados de iconicidad

- **Mesomorfa**, posee un valor medio de iconicidad y pregnancia en función de una palabra escrita normalmente sin ser una tipografía creativa y sin presentar recursos retóricos.

Figuratividad

- **Simbólica** porque se reutilizan símbolos preestablecidos como son los símbolos del alfabeto sólo alterados en su posición y tamaño.

Códigos

- Código **morfológico**; obedece a las letras en mayúscula del alfabeto.
- Código **cromático**; se crea un ambiente policromático hay dinamismo, contraste, ambienta a cada sintagma-letra.
- Código **tipográfico**; es un conjunto de tipos basado en una misma fuente con algunas variaciones como, por ejemplo, el grosor y la anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí, pero con rasgos propios de la familia Serif, Romana.

Géneros

Este trabajo corresponde a dos tipos, al **género ornamental** y al **género narrativo lineal**: incluye aquellas manifestaciones gráficas impresas cuya base de interpretación se manifiesta por medio del dibujo y la ilustración.

Discurso

Educativo: integra las relaciones posibles de la imagen diseñada con finalidades de comunicación didáctica enfocadas a la enseñanza formal e informal.

Análisis Iconológico (Cada análisis iconológico está descrito únicamente en función del diseño de la palabra y sólo resalta, en algunos casos aspectos didácticos, no profundiza porque la parte educativa —objetivo principal de este trabajo—, quedó explicada en el Capítulo Tres).

La palabra “QUEBRARÁN” está construida como un tipograma⁴⁸, se inspira en el significado⁴⁹ de la palabra, por ello rompe ligeramente la linealidad de la escritura, busca jugar con los tamaños de cada letra, para dar una sensación de que la palabra QUEBRARÁN viene de un tiempo pasado y se llegará a un tiempo futuro, al aumentar cada letra su tamaño con relación a la que le antecede da una ligera perspectiva al traducir que la letra más pequeña va quedando atrás, (en el pasado): por el tamaño de las últimas letras: “R, Ñ, N” y con la particular presencia de la “A” tildada se enfatiza el tiempo futuro. Para recalcar la idea de un tipograma, la palabra es atravesada o cortada por la mitad con una línea blanca irregular, dicha línea sobre un fondo blanco, da la sensación que se está fracturando la palabra o sea “quebrándola” por la mitad.

⁴⁸ El tipograma es una confluencia de la palabra y la imagen que abre posibilidades creativas, en tanto que implica el estudio de las variables tipográficas, la sensibilidad hacia la forma de las letras y la configuración de mensajes visuales en los que se equipara el significado verbal con el visual. *Cfr.*

<http://encuadre.org/e2021/tipogramas-como-estrategia-pedagogica-para-motivar-la-creatividad/>

⁴⁹ Quebrar: “Romper, separar con violencia”. *Cfr.* <https://dle.rae.es/quebrar?m=form>

Cada letra posee gran colorido a excepción de la “B”. Cada letra está relacionada — como se explicó en el Capítulo Tres — con la representación alusiva a una profesión, oficio o rol literario. La letra Q representa a una **química**; la U a un bebé; la E a niño y niña; la B a una **bruja**; la R, un **rey**; la A como se explicó simboliza a una **niña**; nuevamente otra R; otra A, pero que no es la misma que la primera (ya que de éstas hay dos diseños); la “N” una anciana. Cada letra con un fondo que ofrece colorido y contexto a cada uno de los personajes ahí representados. No obstante, el principal propósito de la autora es ofrecer un ejemplo de una palabra: **aguda ortográfica** diseñada a través de la tipografía creativa con base en una construcción original. De acuerdo con Joan Costa es un pictograma; es polisémica porque cada una de sus letras y en su conjunto pueden expresar varios significados. Es débil por el mensaje que comunica; es compleja por los códigos que maneja; es rica por el número de signos y símbolos que posee.



Análisis pre-iconográfico

Título: “Problema”

Dimensiones obra artística: Imagen digital: 8.58 cm de alto x 25.26 cm de ancho

Imagen impresa: 7.66 cm de alto x 24.51cm de ancho

Formato: Horizontal

Estilo: Mixto (mesomorfo y ectomorfo)

Análisis técnico:

Diapositiva: Color

Clase: Digital

Formato: Horizontal

Color: Policromática

Soporte: Pantalla computadora

Plano de la toma: General

Análisis Iconográfico (análisis técnico y formal)

Según las variables de la imagen, la “palabra” es una imagen. La palabra PROBLEMA es una “**imagen de imágenes**”, al estar escrita a partir de una tipografía creativa, porque la representación de cada letra es ornamental. Esta imagen, en sí misma es un signo lingüístico (palabra) determinado por un significante y significado. Este paradigma está compuesto por sintagmas que en términos de imagen son cada una de las letras que componen la palabra “PROBLEMA”.

TEXTO VISUAL, empezamos con la Gramática Visual y dentro de la gramática visual iniciamos con los Elementos conceptuales. Son elementos básicos fundamentales en toda imagen como los morfológicos o los componentes de una configuración:

- **Punto** material o conceptual; el punto principal es la letra “B” por estar casi al centro de la palabra, aunque el tamaño es similar al de la “P” es ligeramente más grande, pero lo que permite destacarla como “punto” es la incorporación de la “L” en la contraforma superior, y la “E” en la contraforma inferior, lo que hace verla más rellena atrayendo la atención, porque la sílaba queda integrada en la letra “B”.
- **Línea** material o conceptual; la línea horizontal se crea a partir de la asta descendente de la “P”, de la “B” y prolongada, ligeramente, por los ápices de la “M”.
- **Plano**; es un plano irregular.
- **Volumen**; la ilustración presenta una ilustración con poco volumen.

Elementos visuales: Estos elementos se hacen más prominentes en cualquier imagen porque son los que realmente vemos.

- **Forma**; sin fondo, con un contorno irregular porque la rectangularidad se pierde por las últimas dos letras que disminuyen su tamaño. El patrón que rige la lectura es la occidental. Las letras son de la familia tipográfica Romana, sub-clasificación egipcia por el remate de patines
- **Color**; la composición es policromática, aunque los verdes resaltan en la mayoría de las letras, sin embargo, la letra “B” en tono grisáceos al centro de la palabra resalta de las demás. La composición mantiene las tres dimensiones de color: matiz, saturación y brillo.
- **Medidas**: corresponde a la clasificación, No. 3. (según Nicholas Haz), Simetría dinámica. “La imagen dentro del plano será (...) excitante, sorprendente, interesante, va a depender en gran parte de los tamaños relativos que se empleen”, cada letra es de diferente tamaño y de posiciones diversas, particularmente este manejo de medidas se observa en la inclusión de la “L” y la “E” en la contraforma u ojo superior e inferior, respectivamente, dentro de la letra “B”; por su parte la “M” se encuentra invertida, y la “A”, reducida en un 30 % con relación a la “M”, además de presentarse inclinada donde el ápice apunta hacia la izquierda, incluso con estas variantes la mayoría de las letras logran mantenerse en el plano.
- **Textura**: Se trata de una textura lisa y decorada.

Elementos de relación o elementos estructurales

- **Dirección**: Esta obra mantiene una referencia casi horizontal, no obstante, la primera sílaba va ascendiendo y la “O” obliga a la mirada a centrarse en la “L” de la contraforma superior de la “B” y de ahí manda la mirada a la “E” de la contraforma inferior haciendo detenerse en el punto conceptual que es la “B” para saltar a la “M” invertida, característica que jala a continuar con la lectura de la palabra hasta llegar a la “A” que al apuntar a la izquierda sigue invitando a continuar viendo la palabra “PROBLEMA”.
- **Posición**; “PROBLEMA” ocupa un primerísimo primer plano PPP, no hay perspectivas.
- **Espacio**; no existe un balance completo entre cada uno de los espacios ocupados y vacíos.

Articulación

Sí se establece la correlación entre las substancias y formas de la expresión, estructuras sintácticas generadas por las posibles interrelaciones de códigos, es decir, existe como tal un código lingüístico con significante y significado o sea una palabra.

Grados de iconicidad

- **Mesomorfa**, posee un valor medio de iconicidad y pregnancia en función de una palabra escrita normalmente sin ser una tipografía creativa y sin presentar recursos retóricos.

Figuratividad

- **Simbólica** porque se reutilizan símbolos preestablecidos como son los símbolos del alfabeto sólo alterados en su posición y tamaño.

Códigos

- Código **morfológico**; obedece a las letras en mayúscula del alfabeto.
- Código **cromático**; se crea un ambiente policromático hay dinamismo, contraste, ambienta a cada sintagma-letra.
- Código **tipográfico**; es un conjunto de tipos basado en una misma fuente con algunas variaciones como, por ejemplo, el grosor y la anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí, pero tienen rasgos propios, a la familia Serif, Romana.

Géneros

Este trabajo corresponde a dos tipos, al **género ornamental** y al **género narrativo lineal**: incluye aquellas manifestaciones gráficas impresas cuya base de interpretación se manifiesta por medio del dibujo y la ilustración.

Discurso

Educativo: integra las relaciones posibles de la imagen diseñada con finalidades de comunicación didáctica enfocadas a la enseñanza formal e informal.

Análisis Iconológico (Cada análisis iconológico está descrito únicamente en función del diseño de la palabra y sólo resalta, en algunos casos aspectos didácticos, no profundiza porque la parte educativa —objetivo principal de este trabajo—, quedó explicada en el Capítulo Tres).

El diseño de la palabra “PROBLEMA” está construido como un tipograma, se inspira en uno de los significados⁵⁰ de la palabra, de este modo, se pretendió dificultar la escritura de la palabra para que en su lectura y comprensión se encuentre un “problema”; por ello rompe ligeramente la linealidad de la escritura, busca jugar con los tamaños y la posición de cada letra, para enfatizar que la palabra “problema” lo es.

La letra P representa una **p**intora; la R, un **r**ey; la O, un **niño**, por el género masculino; la B, una **bruja**; la L, un **leñador**; E, **niños** y **niñas**; la M, es un **maestro**; y la A, una **niña** por el género femenino. Cada letra con un fondo que ofrece colorido y contexto a cada uno de los personajes ahí representados.

El principal propósito de la autora es ofrecer un ejemplo de una palabra: **grave prosódica** diseñada a través de la tipografía creativa con base en una construcción original. De acuerdo con Joan Costa es un pictograma; es polisémica porque cada una de sus letras y en su conjunto pueden expresar varios significados. Es débil por el mensaje que comunica; es compleja por los códigos que maneja; es rica por el número de signos y símbolos que posee.

⁵⁰ Problema: “Conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de algún fin” Cfr. <https://dle.rae.es/problema?m=form>



Análisis pre-iconográfico

Título: "Palidísima"

Dimensiones obra artística: Imagen digital: 10.71 cm de alto x 32.14 cm de ancho

Imagen impresa: 3.88 cm de alto x 24.63 de ancho cm

Formato: Horizontal

Estilo: Mixto (mesomorfo y ectomorfo)

Análisis técnico:

Diapositiva: Color

Clase: Digital

Formato: Horizontal, rectangular

Color: Policromática

Soporte: Pantalla computadora

Plano de la toma: General

Análisis Iconográfico (análisis técnico y formal)

Según las variables de la imagen, la "palabra" es una imagen. La palabra PALIDÍSIMA es una "imagen de imágenes", al estar escrita a partir de una tipografía creativa, porque la representación de cada letra es ornamental. Esta imagen, en sí misma es un signo lingüístico (palabra) determinado por un significante y significado. Este paradigma está compuesto por sintagmas que en términos de imagen son cada una de las letras que componen la palabra "PALIDÍSIMA".

TEXTO VISUAL, empezamos con la Gramática Visual y dentro de la gramática visual iniciamos con los Elementos conceptuales.

Son elementos básicos fundamentales en toda imagen como los morfológicos o los componentes de una configuración:

- **Punto** material o conceptual; el punto de atención está determinado por las tres primeras letras P, A, L, debido al color sólido que las representa.
- **Línea** material o conceptual; la línea horizontal se crea a partir de las diez letras que aparecen prácticamente del mismo tamaño,

coinciden las astas ascendentes y descendentes de cada letra.

- **Plano**; es un plano irregular.
- **Volumen**; es una ilustración con poco volumen.

Elementos visuales: Estos elementos se hacen más prominentes en cualquier imagen porque son los que realmente vemos.

- **Forma**; fondo blanco, con contorno rectangular sigue un patrón de lectura occidental. Corresponde a la familia tipográfica Romana, sub-clasificación egipcia por el remate de patines
- **Color**; la composición es policromática, con efecto de transparencia desde la segunda, pero ésta empieza a notarse desde la cuarta letra y conforme se avanza en cada una se va aumentando la transparencia.
- **Medidas**: corresponde a la clasificación No. 1, según Nicholas Haz, “la comparación de tamaño entre imagen a la del sujeto/objeto es proporcional al plano tiene exactitud, belleza, equilibrio y armonía”.
- **Textura**: se trata de una textura lisa y decorada.

Elementos de relación o elementos estructurales

- **Dirección**: esta obra mantiene una referencia horizontal.
- **Posición**; “PALIDÍSIMA” ocupa un primerísimo primer plano PPP.
- **Espacio**; sí existe un balance entre cada uno de los espacios ocupados y vacíos.

Articulación

Sí se establece la correlación entre las substancias y formas de la expresión, estructuras sintácticas generadas por las posibles interrelaciones de códigos, es decir, existe como tal un código lingüístico con significante y significado o sea una palabra.

Grados de iconicidad

- **Mesomorfa**, posee un valor medio de iconicidad y pregnancia en función de una palabra escrita normalmente sin ser una tipografía creativa y sin presentar recursos retóricos.

Figuratividad

- **Simbólica** porque se reutilizan símbolos preestablecidos como son los símbolos del alfabeto sólo alterados en su posición y tamaño.

Códigos

- Código **morfológico**; obedece a las letras en mayúscula del alfabeto.
- Código **cromático**; se crea un ambiente policromático hay dinamismo por la gradación de la transparencia, contraste, ambienta a cada sintagma-letra.
- Código **tipográfico**; es un conjunto de tipos basado en una misma fuente con algunas variaciones como, por ejemplo, el grosor y la anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí, pero con rasgos propios de la familia Serif, Romana.

Géneros

Este trabajo corresponde a dos tipos, al **género ornamental** y al **género narrativo lineal**: incluye aquellas manifestaciones gráficas impresas cuya base de interpretación se manifiesta por medio del dibujo y la ilustración.

Discurso

Educativo: integra las relaciones posibles de la imagen diseñada con finalidades de comunicación didáctica enfocadas a la enseñanza formal e informal.

Análisis Iconológico (Cada análisis iconológico está descrito únicamente en función del diseño de la palabra y sólo resalta, en algunos casos aspectos didácticos, no profundiza porque la parte educativa —objetivo principal de este trabajo—, quedó explicada en el Capítulo Tres).

La palabra “PALIDÍSIMA” está construida como un tipograma, se inspira en el significado⁵¹ de la palabra, por ello conforme se completa la palabra, que valga decir es un superlativo de “pálido(a)”, se va transparentando para obtener la similitud al color blanco y con ello alcanzar el significado.

Cada letra está relacionada —como se explicó en el Capítulo Tres— con la representación alusiva a una profesión, oficio o rol literario. La letra P representa a una pintora; la A como se explicó simboliza a una niña; la L, un leñador; la I, un bebé; la D, un duende; otra Í, un diseño diferente, de un bebé donde se aprecia estar cargado por su madre, pero con tilde (corona), como se explicó en el Capítulo Tres, simboliza fuerza; la S, un anciano; nuevamente la primera I, un bebé; la M, de maestro y una A, pero que no es la misma que la primera (ya que de éstas hay dos diseños).

Cada letra con un fondo que ofrece colorido y contexto a cada uno de los personajes ahí representados. No obstante, el principal propósito de la autora es mostrar un ejemplo de una palabra: **esdrújula** diseñada a través de la tipografía creativa con base en una construcción original. De acuerdo con Joan Costa es un pictograma; es polisémica porque cada una de sus letras y en su conjunto pueden expresar varios significados. Es débil por el mensaje que comunica; es compleja por los códigos que maneja; es rica por el número de signos y símbolos que posee.

⁵¹ Pálido: Dicho de un color: Poco intenso o que tiene mucha proporción de blanco *Cfr.* <https://dle.rae.es/p%C3%A1lido>

Análisis pre-iconográfico

Título: "Aquiétanos"

Dimensiones obra

artística: Imagen digital: 16.22 cm de alto x 34 cm de ancho

Imagen impresa: 11.56 cm de alto x 24.6 de ancho cm

Formato: Horizontal

Estilo: Mixto (mesomorfo y ectomorfo)

Análisis técnico:

Diapositiva: Color

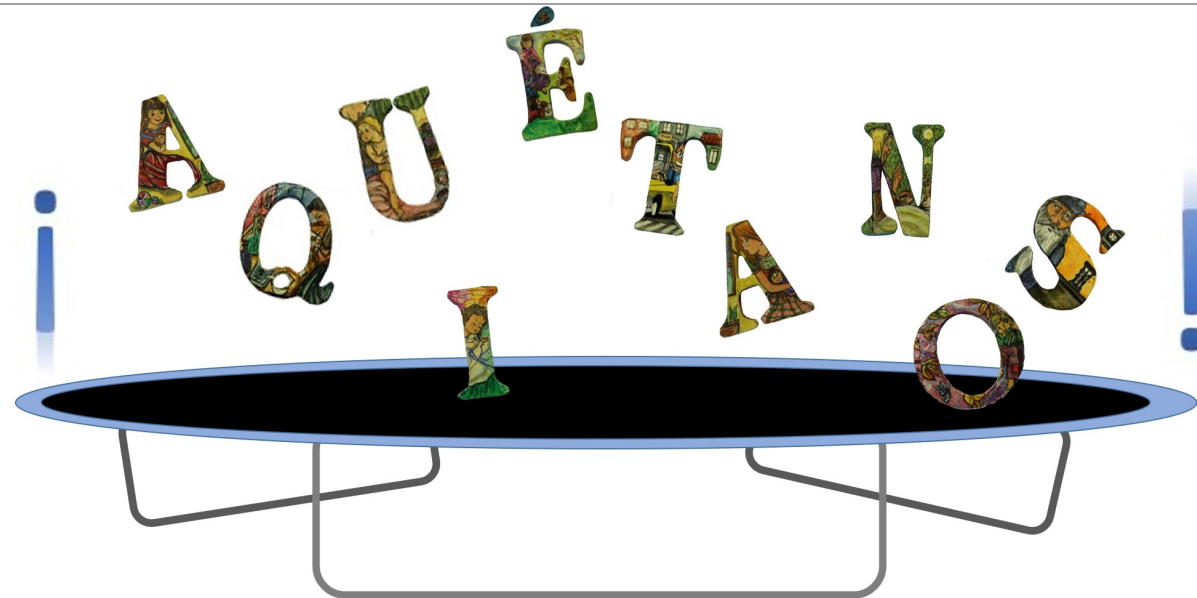
Clase: Digital

Formato: Horizontal, rectangular

Color: Policromática

Soporte: Pantalla computadora

Plano de la toma: General



Análisis Iconográfico (análisis técnico y formal)

Según las variables de la imagen, la "palabra" es una imagen. La palabra AQUIÉTANOS es una "imagen de imágenes", al estar escrita a partir de una tipografía creativa, porque la representación de cada letra es ornamental. Esta imagen, en sí misma es un signo lingüístico (palabra) determinado por un significante y significado. Este paradigma está compuesto por sintagmas que en términos de imagen son cada una de las letras que componen la palabra "AQUIÉTANOS".

TEXTO VISUAL, empezamos con la Gramática Visual y dentro de la gramática visual iniciamos con los Elementos conceptuales.

Son elementos básicos fundamentales en toda imagen como los morfológicos o los componentes de una configuración:

- **Punto** material o conceptual; el punto de atención está determinado por la letra "É".
- **Línea** material o conceptual; la línea horizontal no está marcada por las letras sino por la base del brincolín, y por los signos de admiración.
- **Plano**; es un plano irregular.
- **Volumen**; es una ilustración con poco volumen.

Elementos visuales: Estos elementos se hacen más prominentes en cualquier imagen porque son los que realmente vemos.

- **Forma**; fondo blanco, con contorno elíptico, sigue un patrón de lectura occidental. Corresponde a la familia tipográfica Romana, sub-clasificación egipcia por el remate de patines

- **Color**; la composición es policromática en las letras, pero en los elementos adicionales como los signos de admiración son degradados del azul a blanco; respecto al trampolín, prevalece el negro y el azul del perímetro en color sólido, sólo los tres soportes del brincolín son degradados en grises alusivos al metal.
- **Medidas**: corresponde a la clasificación No. 3, según Nicholas Haz, Simetría dinámica. “La imagen dentro del plano será (...) excitante, sorprendente, interesante, va a depender en gran parte de los tamaños relativos que se empleen”.
- **Textura**: se trata de una textura lisa y decorada.

Elementos de relación o elementos estructurales

- **Dirección**: esta obra mantiene una dirección zigzagueada o de frecuencia.
- **Posición**; “AQUIÉTANOS” ocupa un primerísimo primer plano PPP. las letras están yuxtapuestas al brincolín, lo que las coloca en PPP.
- **Espacio**; sí existe un balance entre cada uno de los espacios ocupados y vacíos dentro de la composición.

Articulación

Sí se establece la correlación entre las substancias y formas de la expresión, estructuras sintácticas generadas por las posibles interrelaciones de códigos, es decir, existe como tal un código lingüístico con significante y significado o sea una palabra.

Grados de iconicidad

- **Mesomorfa**, posee un valor medio de iconicidad y pregnancia en función de una palabra escrita normalmente sin ser una tipografía creativa y sin presentar recursos retóricos.

Figuratividad

- **Simbólica** porque se reutilizan símbolos preestablecidos como son los símbolos del alfabeto sólo alterados en su posición y tamaño.

Códigos

- Código **morfológico**; obedece a las letras en mayúscula del alfabeto.
- Código **cromático**; se crea un ambiente policromático, hay dinamismo y contraste, se ambienta a cada sintagma-letra, signos de admiración, así como el elemento no lingüístico.
- Código **tipográfico**; es un conjunto de tipos basado en una misma fuente con algunas variaciones como, por ejemplo, el grosor y la anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí, pero con rasgos propios de la familia Serif, Romana.

Géneros

Este trabajo corresponde a dos tipos, al **género ornamental** y al **género narrativo lineal**: incluye aquellas manifestaciones gráficas impresas cuya base de interpretación se manifiesta por medio del dibujo y la ilustración.

Discurso

Educativo: integra las relaciones posibles de la imagen diseñada con finalidades de comunicación didáctica enfocadas a la enseñanza formal e informal.

Análisis Iconológico (Cada análisis iconológico está descrito únicamente en función del diseño de la palabra y sólo resalta, en algunos casos aspectos didácticos, no profundiza porque la parte educativa —objetivo principal de este trabajo—, quedó explicada en el Capítulo Tres).

La palabra “AQUIÉTANOS” está construida como un tipograma, se inspira antes que en el significado⁵² de aquietar, en la invitación a hacerlo, es decir, aquí en un sentido paradójico, porque las letras a través del recurso figurativo de la personificación dan la sensación no sólo de que “saltan” como “personas” sobre un brincolín, sino de que hasta hablan, por la orden imperativa enmarcada por los signos de admiración.

Cada letra está relacionada — como se explicó en el Capítulo Tres — con la representación alusiva a una profesión, oficio o rol literario. La letra A, simboliza a una niña; la Q, una química; la U, un bebé; la I, un bebé (ambas vocales débiles); la E, a niños y niñas (vocal fuerte); la T, un taxista; nuevamente el otro diseño de la letra “A”; la N, de anciana(nana); la O de niño; y la S, un anciano. La corona (tilde) sobre la É como se explicó en el Capítulo Tres, simboliza fuerza.

Cada letra con un fondo que ofrece colorido y contexto a cada uno de los personajes ahí representados. No obstante, el principal propósito de la autora es mostrar un ejemplo de una palabra **enclítica esdrújula** diseñada a través de la tipografía creativa con base en una construcción original. De acuerdo con Joan Costa es un pictograma; es polisémica porque cada una de sus letras y en su conjunto pueden expresar varios significados. Es débil por el mensaje que comunica; es compleja por los códigos que maneja; es rica por el número de signos y símbolos que posee.

⁵² Aquietar: Sosegar, apaciguar. Cfr. <https://dle.rae.es/aquietar?m=form>



Análisis pre-iconográfico

Título: "Bébetelo"

Dimensiones obra artística: Imagen digital: 17.13 cm de alto x 11.97 cm de ancho

Imagen impresa: 15.94 cm de alto x 11.43 de ancho cm

Formato: Vertical

Estilo: Mixto (mesomorfo y ectomorfo)

Análisis técnico:

Diapositiva: Color

Clase: Digital

Formato: Vertical, rectangular

Color: Policromática

Soporte: Pantalla computadora

Plano de la toma: General

Análisis Iconográfico (análisis técnico y formal)

Según las variables de la imagen, la "palabra" es una imagen. La palabra BÉBETELO es una "imagen de imágenes", al estar escrita a partir de una tipografía creativa, porque la representación de cada letra es ornamental. Esta imagen, en sí misma es un signo lingüístico (palabra) determinado por un significante y significado. Este paradigma está compuesto por sintagmas que en términos de imagen son cada una de las letras que componen la palabra "BÉBETELO".

TEXTO VISUAL, empezamos con la Gramática Visual y dentro de la gramática visual iniciamos con los Elementos conceptuales.

Son elementos básicos fundamentales en toda imagen como los morfológicos o los componentes de una configuración:

- **Punto** material o conceptual; el punto de atención está determinado por la letra "BÉ".
- **Línea** material o conceptual; la línea es una diagonal con inclinación hacia el lado derecho, marcada por las letras y por la

inclinación del vaso que las contiene.

- **Plano**; es un plano irregular.
- **Volumen**; es una ilustración con poco volumen.

Elementos visuales: Estos elementos se hacen más prominentes en cualquier imagen porque son los que realmente vemos.

- **Forma**; fondo blanco, con contorno elíptico, sigue un patrón de lectura occidental. Corresponde a la familia tipográfica Romana, sub-clasificación egipcia por el remate de patines
- **Color**; la composición es policromática en las letras, no obstante, las letras “B” que quedan en la misma diagonal izquierda, marcan un punto de atención.
- **Medidas**: corresponde a la clasificación No. 2. “Tamaño comparativo de fidelidad a través de escalas. La comparación el tamaño de las partes unas con otras a la del total del sujeto/objeto”. Tomando en consideración que hay dos elementos, el lingüístico y el no lingüístico, ambos se complementan.

Elementos de relación o elementos estructurales

- **Dirección**: esta obra mantiene una dirección en diagonal hacia la izquierda.
- **Posición**; “BÉBETELO” ocupa un primerísimo primer plano **PPP**. las letras están yuxtapuestas al vaso.
- **Espacio**; sí existe un balance entre cada uno de los espacios ocupados y vacíos dentro de la composición.

Articulación

Sí se establece la correlación entre las substancias y formas de la expresión, estructuras sintácticas generadas por las posibles interrelaciones de códigos, es decir, existe como tal un código lingüístico con significante y significado o sea una palabra, pero que se complementa con una imagen de un vaso que ancla al significado de la palabra.

Grados de iconicidad

- **Mesomorfa**, posee un valor medio de iconicidad y pregnancia en función de una palabra escrita normalmente sin ser una tipografía creativa y sin presentar recursos retóricos.

Figuratividad

- **Simbólica** porque se reutilizan símbolos preestablecidos como son los símbolos del alfabeto sólo alterados en su posición y tamaño.

Códigos

- Código **morfológico**; obedece a las letras en mayúscula del alfabeto.
- Código **cromático**; se crea un ambiente policromático, hay dinamismo y contraste, se ambienta en cada sintagma-letra, así como con el elemento no lingüístico.
- Código **tipográfico**; es un conjunto de tipos basado en una misma fuente con algunas variaciones como, por ejemplo, el grosor y la anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí, pero con rasgos propios de la familia Serif, Romana.

Géneros

Este trabajo corresponde a dos tipos, al **género ornamental** y al **género narrativo lineal**: incluye aquellas manifestaciones gráficas

impresas cuya base de interpretación se manifiesta por medio del dibujo y la ilustración.

Discurso

Educativo: integra las relaciones posibles de la imagen diseñada con finalidades de comunicación didáctica enfocadas a la enseñanza formal e informal.

Análisis Iconológico (Cada análisis iconológico está descrito únicamente en función del diseño de la palabra y sólo resalta, en algunos casos aspectos didácticos, no profundiza porque la parte educativa —objetivo principal de este trabajo—, quedó explicada en el Capítulo Tres)

La palabra “BEBÉTELO” está construida como un tipograma, se inspira en el significado de BEBER con carácter imperativo, es un enclítico conjugado en la segunda persona. La composición se enriquece con la figura retórica de metonimia, porque alude a un objeto o concepto por medio de otro que lo sustituye. En este caso la palabra “bébetelo” equivale al líquido bebible, el vaso que la contiene sirve de apoyo visual.

Cada letra está relacionada — como se explicó en el Capítulo Tres — con la representación alusiva a una profesión, oficio o rol literario. La letra B, simboliza a una bruja; la E, a niños y niñas (vocal fuerte); la B, se repite; luego se repite otra “E” con el diseño de un sólo niño; la T de taxista; nuevamente el diseño de la primera “E”; la L, de leñador; la O de niño. La corona (tilde) sobre la É como se explicó en el Capítulo Tres simboliza fuerza.

Cada letra con un fondo que ofrece colorido y contexto a cada uno de los personajes ahí representados. No obstante, el principal propósito de la autora es mostrar un ejemplo de una palabra **enclítica esdrújula** diseñada a través de la tipografía creativa con base en una construcción original. De acuerdo con Joan Costa es un pictograma; es polisémica porque cada una de sus letras y en su conjunto pueden expresar varios significados. Es débil por el mensaje que comunica; es compleja por los códigos que maneja; es rica por el número de signos y símbolos que posee.



Análisis pre-iconográfico

Título: "Químicamente"

Dimensiones obra artística: Imagen digital: 18.05 cm de alto x 30.18 cm de ancho

Imagen impresa: 14.82 cm de alto x 24.62 de ancho cm

Formato: Mixto: horizontal y vertical

Estilo: Mixto (mesomorfo y ectomorfo)

Análisis técnico:

Diapositiva: Color

Clase: Digital

Formato: Horizontal, rectangular

Color: Policromática

Soporte: Pantalla computadora

Plano de la toma: General

Análisis Iconográfico (análisis técnico y formal)

Según las variables de la imagen, la "palabra" es una imagen. La palabra QUÍMICAMENTE es una "imagen de imágenes", al estar escrita a partir de una tipografía creativa, porque la representación de cada letra es ornamental. Esta imagen, en sí misma es un signo lingüístico (palabra) determinado por un significante y significado. Este paradigma está compuesto por sintagmas que en términos de imagen son cada una de las letras que componen la palabra "QUÍMICAMENTE".

TEXTO VISUAL, empezamos con la Gramática Visual y dentro de la gramática visual iniciamos con los Elementos conceptuales.

Son elementos básicos fundamentales en toda imagen como los morfológicos o los componentes de una configuración:

- **Punto** material o conceptual; el punto de atención está determinado por el prefijo "QUÍMICA".
- **Línea** material o conceptual; existen dos líneas; la horizontal determinada por la palabra "QUÍMICAMENTE" y una diagonal con inclinación hacia el lado izquierdo, marcada por el matraz.
- **Plano**; es un plano irregular.
- **Volumen**; es una ilustración con poco volumen.

Elementos visuales: Estos elementos se hacen más prominentes en cualquier imagen porque son los que realmente vemos.

- **Forma**; fondo en color blanco decorado con símbolos de compuestos químicos; el contorno da la sensación de ser una “T”; sigue un patrón de lectura occidental. Corresponde a la familia tipográfica Romana, sub-clasificación egipcia por el remate de patines.
- **Color**; la composición es policromática en las letras ornamentales que componen el prefijo “QUÍMICA”; el sufijo “MENTE” es de tonalidades azules; el perímetro del matraz negro contrasta con el fondo blanco y enmarca a las letras policromáticas que lo contienen.
- **Medidas**; corresponde a la clasificación No. 2, (según Nicholas Haz) “Tamaño comparativo de fidelidad a través de escalas. La comparación el tamaño de las partes unas con otras a la del total del sujeto/objeto”. Tomando en consideración que hay dos elementos, los lingüísticos y los no lingüísticos, ambos se complementan.

Elementos de relación o elementos estructurales

- **Dirección**; esta obra mantiene dos direcciones, considerando que “depende de cómo está relacionada con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas”; así la primera dirección puede estar determinada con el Punto conceptual que es “química” cuya lectura occidental obliga a la tensión visual ir de izquierda a derecha; la segunda dirección se ubica en el matraz, la tensión visual va en diagonal de izquierda a derecha.
- **Posición**; “QUÍMICAMENTE” ocupa un primerísimo primer plano PPP al igual que el matraz y su contenido.
- **Espacio**; sí existe un balance entre cada uno de los espacios ocupados y vacíos dentro de la composición.

Articulación

Sí se establece la correlación entre las sustancias y formas de la expresión, estructuras sintácticas generadas por las posibles interrelaciones de códigos, es decir, existe como tal un código lingüístico con significante y significado o sea una palabra, pero que se complementa con una imagen de un matraz que ancla al significado de la palabra.

Grados de iconicidad

- **Mesomorfa**, posee un valor medio de iconicidad y pregnancia en función de una palabra escrita normalmente sin ser una tipografía creativa y sin presentar recursos retóricos.

Figuratividad

- **Simbólica** porque se reutilizan símbolos preestablecidos como son los símbolos del alfabeto sólo alterados en su posición y tamaño.

Códigos

- Código **morfológico**; obedece a las letras en mayúscula del alfabeto.
- Código **cromático**; se crea un ambiente policromático, hay dinamismo y contraste, se ambienta en cada sintagma-letra, así como con el elemento no lingüístico.
- Código **tipográfico**; es un conjunto de tipos basado en una misma fuente con algunas variaciones como, por ejemplo, el grosor y la anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí, pero con rasgos propios de la familia Serif, Romana.

Géneros

Este trabajo corresponde a dos tipos, al **género ornamental** y al **género narrativo lineal**: incluye aquellas manifestaciones gráficas

impresas cuya base de interpretación se manifiesta por medio del dibujo y la ilustración.

Discurso

Educativo: integra las relaciones posibles de la imagen diseñada con finalidades de comunicación didáctica enfocadas a la enseñanza formal e informal.

Análisis Iconológico (Cada análisis iconológico está descrito únicamente en función del diseño de la palabra y sólo resalta, en algunos casos aspectos didácticos, no profundiza porque la parte educativa —objetivo principal de este trabajo—, quedó explicada en el Capítulo Tres).

La palabra “QUÍMICAMENTE” no es necesariamente un tipograma, simplemente es la palabra, pero como resultado de una posible reacción química provocada por el contenido del matraz; de tal suerte, que sí encierra una figura retórica: la metáfora “Comparación entre dos contenidos, pudiendo también devenir en una identificación entre ellos”, entonces, el matraz contiene letras, equivalentes a componentes químicos que se encuentran en movimiento y que dan al final como resultado una mezcla o sustancia nueva, así la palabra “QUÍMICAMENTE” es el resultado de esa acción.

Cada letra está relacionada —como se explicó en el Capítulo Tres— con la representación alusiva a una profesión, oficio o rol literario. La letra Q, simboliza a una química; la U, a un bebé (vocal débil); la I, a un bebé (vocal débil); la M a un maestro; la siguiente I otro bebé; la C, un camarógrafo; la A, una niña; para el sufijo “MENTE” se cambia la tipografía para hacer notar que es un agregado para convertir un sustantivo en adverbio, y que la palabra raíz y la que determina que se tilde, es la palabra “QUÍMICA”. La corona (tilde) sobre la Í como se explicó en el Capítulo Tres simboliza fuerza.

Cada letra con un fondo que ofrece colorido y contexto a cada uno de los personajes ahí representados. No obstante, el principal propósito de la autora es mostrar un ejemplo de una palabra cuya categoría gramatical es un **adverbio** terminado en **mente** donde sólo se tilda, si la palabra raíz de origen lleva tilde como en el caso de “química” que es **esdrújula**, diseñada a través de la tipografía creativa con base en una construcción original. De acuerdo con Joan Costa es un pictograma; es polisémica porque cada una de sus letras y en su conjunto pueden expresar varios significados. Es débil por el mensaje que comunica; es compleja por los códigos que maneja; es rica por el número de signos y símbolos que posee.

Análisis pre-iconográfico

Título: "Búho"

Dimensiones obra artística: Imagen digital: 18.82 cm de alto x 10.7 cm de ancho

Imagen impresa: 15.9 cm de alto x 8.8 de ancho cm

Formato: Vertical

Estilo: Mixto (mesomorfo y ectomorfo)



Análisis técnico:

Diapositiva: Color

Clase: Digital

Formato: Vertical, rectangular

Color: Policromática

Soporte: Pantalla computadora

Plano de la toma: General

Análisis Iconográfico (análisis técnico y formal)

Según las variables de la imagen, la "palabra" es una imagen. La palabra BÚHO es una "imagen de imágenes", al estar escrita a partir de una tipografía creativa, porque la representación de cada letra es ornamental. Esta imagen, en sí misma es un signo lingüístico (palabra) determinado por un significante y significado. Este paradigma está compuesto por sintagmas que en términos de imagen son cada una de las letras que componen la palabra "BÚHO".

TEXTO VISUAL, empezamos con la Gramática Visual y dentro de la gramática visual iniciamos con los Elementos conceptuales.

Son elementos básicos fundamentales en toda imagen como los morfológicos o los componentes de una configuración:

- **Punto** material o conceptual; el punto de atención está determinado por la cara del búho (cuatro componentes), pero

particularmente con cierta tensión visual en la “Ú”.

- **Línea** material o conceptual; línea vertical, determinada por la escritura, lo que obliga a la lectura de arriba hacia abajo.
- **Plano**; es un plano irregular.
- **Volumen**; es una ilustración con poco volumen.

Elementos visuales: Estos elementos se hacen más prominentes en cualquier imagen porque son los que realmente vemos.

- **Forma**; fondo en color blanco; el contorno da la sensación de ser una “T”, aunque con un brazo más acortado; sigue un patrón de lectura de arriba hacia abajo. Corresponde a la familia tipográfica Romana, sub-clasificación egipcia por el remate de patines.
- **Color**; la composición es policromática en las letras ornamentales, no obstante, la “B” está en escala de grises; la tonalidad azulada de la tilde y de la “H” así como el violeta de la “O” combinada con los verdes la hace una imagen más bien fría.
- **Medidas**: corresponde a la clasificación No. 3, (según Nicholas Haz) Simetría dinámica. “La imagen dentro del plano será (...) excitante, sorprendente, interesante, va a depender en gran parte de los tamaños relativos que se empleen.”. Tomando en consideración que hay dos elementos, los lingüísticos y los no lingüísticos, ambos se complementan.

Elementos de relación o elementos estructurales

- **Dirección**: esta obra mantiene dos direcciones, considerando que “depende de cómo está relacionada con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas”; así la primera dirección se centra en la “B” acostada sobre sus “panzas” con la tensión visual puesta en la “Ú”; la segunda dirección, la mirada hace un giro hacia la derecha y antes de llegar a la “Ú” de nuevo; tercera dirección, se posa en la tilde (pico del ave) y manda la mirada hacia abajo.
- **Posición**; “BÚHO” ocupa un primerísimo primer plano PPP.
- **Espacio**; sí existe un balance entre cada uno de los espacios ocupados y vacíos dentro de la composición.

Articulación

Sí se establece la correlación entre las substancias y formas de la expresión, estructuras sintácticas generadas por las posibles interrelaciones de códigos, es decir, existe como tal un código lingüístico con significante y significado o sea una palabra, pero que se complementa con la curvilínea del ojo izquierdo.

Grados de iconicidad

- **Mesomorfa**, posee un valor medio de iconicidad y pregnancia en función de una palabra escrita normalmente sin ser una tipografía creativa y sin presentar recursos retóricos.

Figuratividad

- **Simbólica** porque se reutilizan símbolos preestablecidos como son los símbolos del alfabeto sólo alterados en su posición y tamaño.

Códigos

- Código **morfológico**; obedece a las letras en mayúscula del alfabeto.
- Código **cromático**; se crea un ambiente policromático, hay dinamismo y contraste, se ambienta en cada sintagma-letra, así como con el elemento no lingüístico.
- Código **tipográfico**; es un conjunto de tipos basado en una misma fuente con algunas variaciones como, por ejemplo, el grosor y la

anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí, pero con rasgos propios de la familia Serif, Romana.

Géneros

Este trabajo corresponde a dos tipos, al **género ornamental** y al **género narrativo lineal**: incluye aquellas manifestaciones gráficas impresas cuya base de interpretación se manifiesta por medio del dibujo y la ilustración.

Discurso

Educativo: integra las relaciones posibles de la imagen diseñada con finalidades de comunicación didáctica enfocadas a la enseñanza formal e informal.

Análisis Iconológico (Cada análisis iconológico está descrito únicamente en función del diseño de la palabra y sólo resalta, en algunos casos aspectos didácticos, no profundiza porque la parte educativa —objetivo principal de este trabajo—, quedó explicada en el Capítulo Tres).

La palabra “BÚHO” está construida como un caligrama, se inspira como tal en la figura del ave, aunque en la construcción se alteré la posición de la letra “B” y se redunde con el uso de dos tildes. Se ingresa la curvilínea en el ojo izquierdo para darle equilibrio y completar los ojos.

Cada letra está relacionada —como se explicó en el Capítulo Tres— con la representación alusiva a una profesión, oficio o rol literario. La letra B, simboliza una **bruja**; la U, a un **bebé** (vocal débil); la H, un **hada**; y la O a un **niño**. Cada letra con un fondo que ofrece colorido y contexto a cada uno de los personajes ahí representados. No obstante, el principal propósito de la autora es mostrar un ejemplo de una palabra con **acento dierético** (el que se escribe para romper el diptongo por una necesidad correcta de pronunciación) diseñada a través de la tipografía creativa con base en una construcción original. De acuerdo con Joan Costa es un pictograma; es polisémica porque cada una de sus letras y en su conjunto pueden expresar varios significados. Es débil por el mensaje que comunica; es compleja por los códigos que maneja; es rica por el número de signos y símbolos que posee.



Análisis pre-iconográfico

Título: "Caída"

Dimensiones obra artística: Imagen digital: 12.56 cm de alto x 32.13 cm de ancho

Imagen impresa: 9.97 cm de alto x 24.61 de ancho cm

Formato: Horizontal

Estilo: Mixto (mesomorfo y ectomorfo)

Análisis técnico:

Diapositiva: Color

Clase: Digital

Formato: Horizontal, rectangular

Color: Policromática

Soporte: Pantalla computadora

Plano de la toma: General

Análisis Iconográfico (análisis técnico y formal)

Según las variables de la imagen, la "palabra" es una imagen. La palabra CAÍDA es una "imagen de imágenes", al estar escrita a partir de una tipografía creativa, porque la representación de cada letra es ornamental. Esta imagen, en sí misma es un signo lingüístico (palabra) determinado por un significante y significado. Este paradigma está compuesto por sintagmas que en términos de imagen son cada una de las letras que componen la palabra "CAÍDA".

TEXTO VISUAL, empezamos con la Gramática Visual y dentro de la gramática visual iniciamos con los Elementos conceptuales.

Son elementos básicos fundamentales en toda imagen como los morfológicos o los componentes de una configuración:

- **Punto** material o conceptual; el punto de atención está determinado por la letra "Í" por estar: centrada, vertical, por arriba de las otras, tildada y por mostrar en cada ángulo trazos alusivos a movimiento.
- **Línea** material o conceptual; la línea horizontal se crea a partir de las letras C, A, D, A que aparecen prácticamente a la misma altura.

- **Plano**; es un plano irregular.
- **Volumen**; es una ilustración con poco volumen.

Elementos visuales: Estos elementos se hacen más prominentes en cualquier imagen porque son los que realmente vemos.

• **Forma**; fondo blanco, con un contorno mixto: “son aquellos que están formados por varios tipos de contornos. Y mediante estas combinaciones de contornos se puede crear cualquier forma imaginable”, existe la clasificación de “contorno orgánico” que es “aquel contorno que está formado por curvas libres. Los contornos orgánicos son los más abundantes y podemos encontrarlos por todas partes en la naturaleza y sugieren fluidez, desarrollo, humanidad etc. Y puesto que se encuentran constantemente en la naturaleza, también son constantemente utilizados en el dibujo y la pintura, ya que conforman la base para pintar figuras humanas, paisajes etc.”⁵³, así el contorno de esta composición es mi mixto; una de horizontalidad con verticalidad, lo más cercano a una “T” invertida. Sin embargo, prevalece un patrón de lectura occidental. Corresponde a la familia tipográfica Romana, sub-clasificación egipcia por el remate de patines

• **Color**; la composición es policromática, a excepción de la “C” con colores azulados; las siguientes cuatro letras resaltan más los colores cálidos.

• **Medidas**: corresponde a la clasificación No. 3. (según Nicholas Haz), Simetría dinámica. “La imagen dentro del plano será (...) excitante, sorprendente, interesante, va a depender en gran parte de los tamaños relativos que se empleen”.

• **Textura**: se trata de una textura lisa y decorada.

Elementos de relación o elementos estructurales

• **Dirección**: esta obra mantiene una referencia en lo general, horizontal, pero con un cierto zigzaguo.

• **Posición**; “CAÍDA” ocupa un primerísimo primer plano PPP.

• **Espacio**; sí existe un balance entre cada uno de los espacios ocupados y vacíos.

Articulación

Sí se establece la correlación entre las substancias y formas de la expresión, estructuras sintácticas generadas por las posibles interrelaciones de códigos, es decir, existe como tal un código lingüístico con significante y significado o sea una palabra.

Grados de iconicidad

• **Mesomorfa**, posee un valor medio de iconicidad y pregnancia en función de una palabra escrita normalmente sin ser una tipografía creativa y sin presentar recursos retóricos.

Figuratividad

• **Simbólica** porque se reutilizan símbolos preestablecidos como son los símbolos del alfabeto sólo alterados en su posición y tamaño.

Códigos

⁵³ Herrera, Juan, Diseño Multimedia en <http://portafoliodeevidenciasherrerajuan.blogspot.com/2016/12/contorno-del-circulo-cuadrado-y.html#:~:text=Los%20contornos%20m%C3%A1s%20b%C3%A1sicos%20son,puede%20crear%20cualquier%20forma%20imaginable> fecha de consulta: 30 de diciembre de 2020.

- Código **morfológico**; obedece a las letras en mayúscula del alfabeto.
- Código **cromático**; se crea un ambiente policromático, en cada letra y el total de la composición.
- Código **tipográfico**; es un conjunto de tipos basado en una misma fuente con algunas variaciones como, por ejemplo, el grosor y la anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí, pero con rasgos propios de la familia Serif, Romana.

Géneros

Este trabajo corresponde a dos tipos, al **género ornamental** y al **género narrativo lineal**: incluye aquellas manifestaciones gráficas impresas cuya base de interpretación se manifiesta por medio del dibujo y la ilustración.

Discurso

Educativo: integra las relaciones posibles de la imagen diseñada con finalidades de comunicación didáctica enfocadas a la enseñanza formal e informal.

Análisis Iconológico (Cada análisis iconológico está descrito únicamente en función del diseño de la palabra y sólo resalta, en algunos casos aspectos didácticos, no profundiza porque la parte educativa —objetivo principal de este trabajo—, quedó explicada en el Capítulo Tres).

La palabra “CAÍDA” está construida como un tipograma, se inspira en el significado⁵⁴ de la palabra, por ello las letras que conforman la palabra no se encuentran al mismo nivel, y la posición entre ellas es distinta, simulando que están derrumbadas o en proceso de caerse, lo anterior, apoyado por la figura retórica de la personificación, donde cada letra pareciera adquirir propiedades humanas donde paradójicamente la letra “I” , la única que se encuentra estable, —pero con los trazos alusivos a movimiento—, fuera la causante de la caída del resto como si se hubiese sacudido y derrumbado los objetos de ambos lados.

Cada letra está relacionada —como se explicó en el Capítulo Tres— con la representación alusiva a una profesión, oficio o rol literario. La letra C representa a un **camarógrafo**; la A como se explicó simboliza a una **niña**; la I, un **bebé** (vocal débil), pero coronado por la tilde que le da la fuerza necesaria para permanecer fuerte y estable; la D, un **duende**; y una A, pero que no es la misma que la primera (ya que de éstas hay dos diseños).

Cada letra con un fondo que ofrece colorido y contexto a cada uno de los personajes ahí representados. No obstante, el principal propósito de la autora es mostrar un ejemplo de una palabra con **acento dierético** (el que se escribe para romper el diptongo por una necesidad correcta de pronunciación) diseñada a través de la tipografía creativa con base en una construcción original. De acuerdo con Joan Costa es un pictograma; es polisémica porque cada una de sus letras y en su conjunto pueden expresar varios significados. Es débil por el mensaje que comunica; es compleja por los códigos que maneja; es rica por el número de signos y símbolos que posee.

⁵⁴ Caída: Acción y efecto de caer o caerse Cfr. <https://dle.rae.es/ca%C3%ADda?m=form>

Hasta aquí, una muestra de los tres tipos de análisis de ocho composiciones que considero interesantes de ejemplificar; cabe aclarar que al ser la apreciación visual un proceso personal y que cada observador está determinado por una forma de ver distinta: el análisis puede variar, sobre todo el iconológico, más porque quien lo analiza es la creadora-autora de las imágenes y quien conoce el proceso y el propósito del material didáctico. Muy probablemente para un observador ajeno al trabajo educativo la interpretación se modificaría significativamente.

Analizar estas imágenes también me permitió reflexionar en esta idea de concebirme como una artista conceptual: considero que logré mucho, no sé si haré reír al espectador, (provocar “risa” es una de las características del arte conceptual) —mas yo disfruté ampliamente el proceso artístico—, desde que preparé las letras, cuando casi dejé la vista pintándolas hasta cuando movía cada letra con el cursor para escribir una nueva palabra con la tipografía creativa y hallar una composición atractiva; también pensé detenidamente en cómo expresar lo que deseaba, y estoy segura, que hacer pensar y sentir al espectador es muy posible que se cumpla, (hacer “pensar”, segunda característica del arte conceptual); no creo haber “redefinido el arte” ni la “belleza”, (tercera y cuarta característica del arte conceptual), pero lo que sí obtuve fue una tipografía bella, embellecí las letras. No llegué al grado de tomar “posturas políticas audaces” (otra característica de este arte), pero lo que sí es cierto fue que he tomado postura sobre la “utilidad del arte”, porque se persuade y se resignifica distinto, quizá hasta mejor el proceso de enseñanza aprendizaje, y por último; he tratado de hacer del “mundo” de las reglas de los acentos un espacio más imaginativo.

Cuando me enfrenté al análisis de Panofsky comprendí aún más, como lo advierte el arte conceptual, la importancia de profundizar en la última frontera, en el espacio exterior, es decir, el arte conceptual también viene del trabajo del espectador, ya que tratar de entender requiere esfuerzo. Y es el espectador el que completa el círculo de la idea del artista.

El arte conceptual también puede ser inteligente, hermoso y sumamente ambicioso, si tales componentes se conjugan, es difícil que el resultado no guste. Antes del análisis me gustaba mi trabajo, después de éste, no sólo me gusta sino lo aprecio y lo valoro mucho más. “El arte conceptual es sobre todo ideas y esas ideas pueden venir en muchas formas y tamaños. Espacio, tiempo, cosmos, ideas que son relevantes para cada uno de nosotros, porque nos ayudan a definir nuestro lugar en el universo. Así que dejemos de temerle al arte conceptual, porque el arte son ideas y el arte sin ideas es sólo decoración”⁵⁵ y las ideas de “artistas” que no se materializan son ideas muertas de artistas nunca terminados.

⁵⁵ BBC DOCUMENTARY, “Whos afraid of conceptual art”, 2016 HD, <https://www.youtube.com/watch?v=2Do6sTAmigE> fecha de consulta 17 de marzo de 2021.

CONCLUSIONES

Las posibilidades del arte son tan amplias como amplia sea la creatividad. La Maestría en Artes Visuales (MAV) me dio la oportunidad de seguir creando, imaginando y también me proporcionó las herramientas para conjuntar mi trabajo docente como profesora de redacción con el arte visual. Tras años de revisar tareas en materia de ortografía y gramática a nivel de educación media superior y superior, afirmo que las reglas de acentuación son uno de los principales problemas con los que me he enfrentado al enseñar la lengua española. Al investigar al respecto, efectivamente, es el problema primordial al redactar: la omisión de las tildes, por lo menos así lo demuestra el diagnóstico de la ortografía en los alumnos que ingresan a las Instituciones de Educación Superior en México.

De este modo, sin ser la MAV una maestría enfocada a la educación, quise aprovechar las líneas de investigación y áreas de desarrollo que maneja como el diseño de material didáctico y educativo, para proponer, crear y diseñar material visual de apoyo para la enseñanza de la competencia escrita, así que inicié la aventura de cursar la MAV con miras a concebir un producto visual comunicativo que contribuyera a la enseñanza de las reglas de acentuación.

Al principio, fueron muchas horas de no encontrar por dónde concretar la propuesta; ideas muertas que no maduraban que pronto se desvanecían. Me di cuenta, primero, que el problema a resolver consistía en hallar un mecanismo para que la fonética se visibilizara... ¡sí!, un recurso figurado como la sinestesia que permitiera “ver el sonido que el oído no escucha”, de no ser así, no justificaría cómo incluir mi propuesta en el arte visual; segundo punto a resolver, “¿cómo lograrlo?”. Después de mucho pensar y estudiar las problemáticas observables al impartir las clases: las explicaciones que por años di, los ejercicios en el aula, la repetición de errores comunes, deficientes pronunciaciones, entre otras, llegué a la siguiente determinación: el código debe ser cercano a los jóvenes con aspectos vivenciales que sean lógicos y comunes a todos y todas; así que me fui a: la condición humana, vista desde dos vertientes; 1) el nacer hombre o mujer, [la condición contempla, la situación de “sentirse hombre” o “sentirse mujer” y no se pone a discusión], 2) el factor edad, ésta por lo relativo a la fuerza y experiencia humana que se adquiere con los años de vida. Estos dos

factores fueron básicos y suficientes para conformar el código para luego aplicar el recurso figurado de la alegoría, todo ello, pintado sobre el soporte mismo de la letra para que prevaleciera la grafía y su fonema, o sea, lo que denominé la “letra como lienzo”.

Con este código me di cuenta que la explicación de las palabras agudas y graves se ajustaba sin problema; por lo que me “atreví”, — porque lo reconozco como un atrevimiento—, a avanzar con la explicación de las palabras esdrújulas y sobreesdrújulas, donde al código se mantenía, pero las “otras” letras que también conforman la palabra debían entrar en juego para comprender el contexto y determinar por qué, una palabra esdrújula y sobreesdrújula siempre se tilda. Cuando llegué hasta ahí, usando el código de los factores edad y género⁵⁶, me aventuré a continuar con la explicación de otros dos tipos de acento: el acento diéresis y las palabras terminadas en “mente”. Avanzar en la explicación e interrelacionar las letras me llevó a percatarme que la complejidad para decodificar la “regla de acentuación” se acrecentaba, no obstante, también es un riesgo que decidí correr.

Ahora bien, cuando comencé a diseñar las palabras con las letras ya “ornamentadas” o sea simbolizadas, lo que en su conjunto se conoce como tipografía creativa, me pareció una composición plana, principalmente por ser todas las letras mayúsculas, además, colocar una letra tras otra en el orden normal y tradicional, lo juzgué poco artístico y como una oportunidad de diseño desperdiciada, por lo tanto, añadí un recurso más de sentido figurado: el caligrama y el tipograma, el resultado fue “la palabra como obra” este proceso —Capítulo Tres— me resultó muy enriquecedor creativamente hablando, muy lúdico donde di rienda suelta a la imaginación, donde me sentía con libertad para crear, borrar, modificar en fin, considero que en la creación se subliman los sentidos, se prepara el ser y el espíritu para el “parto”, o sea, para el nacimiento de la obra.

Con la suma de estos recursos metafóricos, el nivel de comprensión continuó aumentando. No obstante, el “nivel creativo”, o por lo menos el lúdico, también se incrementó. De tal suerte, que consciente estoy que el usuario del material didáctico se puede topar primero con la macroestructura de la imagen y va ir descifrando muchos códigos, antes de encontrar la letra que debe tildar, todo el proceso lo comparo un poco con las “Matrioskas” donde al descifrar una generalidad, seguirá otra particularidad, si no en todas las láminas diseñadas, sí sobre todo, en las que se ejemplificaron para el análisis pre-iconográfico, iconográfico e iconológico;

⁵⁶ La Real Academia de la Lengua define género como: Grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo, entendido este desde un punto de vista sociocultural en lugar de exclusivamente biológico.

sin embargo, a diferencia de las Matrioskas, aquí cada nueva “muñequita” será un símbolo o alegoría nueva que dependerá de la interrelación con las otras letras para comprender el fin último que es tildar la letra que lo amerite.

No cuento con formación de diseño gráfico y me vi limitada en aspectos tecnológicos con el uso de programas especiales de diseño gráfico, no obstante, se cumplieron mis expectativas en cuestiones de composición, sobre todo, también aprendí y descubrí otras tantas funciones de programas básicos como Paint. Pero lo más importante, considero, es mi formación en Comunicación la que me permitió establecer una “común unión” en el modo de enseñar aspectos que para varios estudiantes son muy complicados, por lo que relacionar las letras con las artes, puede ser un punto de “comunidad” para el dominio del tema.

Otro aspecto que me pareció muy enriquecedor, pero, sobre todo, que me hizo recordar las clases de la maestría fue el Capítulo Cuatro, aunque me pregunto ¿qué tanta objetividad contiene un análisis realizado por la propia autora?, sería mucho más enriquecedor leer un análisis a partir de un tercero, no obstante, meterme en la gramática visual me permitió relacionarla con la gramática lingüística, esta analogía también me llevó a recordar que la imagen se analiza desde lo básico, es decir, desde los elementos mínimos que lo conforman, por ejemplo, un punto puede ser una letra: vocal o consonante; una línea: una sílaba; sucesivamente, cada componente visual va formando la obra como también cada palabra, oración y párrafo va formando el texto. Esta relación y comprensión de ambas gramáticas incluso me reconfortó.

Respecto a mi análisis, al pertenecer todas las imágenes a una colección, las características resultantes son muy comunes, hay pocas variaciones, sin embargo, analizarlas me obligó a marcar distancia y tratar de ver la obra con otros ojos. Aunque nunca para mí los suficientes, más adelante expondré un incidente que me molestó, pero al final, me debe preparar para las críticas que vengan y comprender que el contexto del espectador, sus intereses, sus experiencias, su nivel de educación, su profesión, su nivel cultural, entre otros aspectos, serán factores para que conecten o no al usuario con el material didáctico desarrollado en el presente trabajo. El incidente fue el siguiente: por el confinamiento y para tratar de consultar aspectos que me permitieran avanzar con el análisis iconográfico de mis láminas didácticas, sacaba fotos de éstas y las compartía a través de Whatsapp; para confrontar mi propia percepción, particularmente para encontrar “el punto material o conceptual” de la lámina a analizar, y preguntaba: “¿Me pueden decir en esta imagen, cuál es el punto de atención, dónde se fija tu vista?” cuando se mostró la Lámina 18, titulada “Bébetelo” a un grupo de cuatro personas, entre ellas una química de profesión, contestó que al vaso le faltaba líquido, si no, no se podía beber; se le

pidió que se centrara en responder la pregunta, no obstante respondió (se transcribe textual): “Si no hay líquido eso no es nada, así de simple para una química... ¿Pero qué le puedo decir a una persona que ha vivido de las letras? Ojalá tú te pusieras también en mi punto de vista? Es lo que querías y lo tuviste... si fue ofensa pues enójate y enconténtate” (sic). Minutos después, un profesor colega me previno que esta respuesta es sólo un ejemplo de lo que me podré encontrar en el camino. Tomando en cuenta lo anterior, debo comprender que no necesariamente el material didáctico cumplirá con su propósito, ya que el contexto de cada persona determina siempre su percepción.

Por los tiempos de confinamiento a causa de la pandemia provocada por el COVID 19, en los que se desarrolló el Capítulo Tres, por las condiciones laborales que demandan mucho tiempo por parte del profesorado y de los mismos alumnos, no me fue posible encontrar los espacios y los tiempos para instrumentar mi propuesta didáctica artística, lo que puedo decir, es que esta propuesta sería no para todos los alumnos, sino para aquellos que siguen sin comprender las reglas de acentuación, una vez que éstas sean explicadas de manera tradicional, para aquellos que simplemente no logran identificar la sílaba tónica, creo que ellos pueden ser el grupo principal para enseñarles a partir “De la acentuación fonética a la simbólica”.

No descarto que ahora que ya materialicé mi idea y cuento con el material visual, este recurso pueda ser implementado en el siguiente curso de Competencias Comunicativas para los alumnos de Acatlán de la licenciatura en Comunicación o para los alumnos de Taller de Lectura y Redacción del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) —que espero estén más sensibles en su percepción, a diferencia de quien ya cuenta con una profesión definida—, no obstante, el material didáctico aquí presentado, siempre será una opción para quien requiera de enseñar las reglas de acentuación: escribir bien no debe ser privilegio de unos cuantos sino debería ser requisito de todo hablante y escriba de su lengua materna.

Si cada persona fuera un poco más sensible incluso más sensible a la ciencia, también sería un poco más artista, porque la ciencia, y todo en este mundo, se describe con palabras o con un lenguaje muy similar a éstas; en el arte conceptual, se crea una atmósfera revolucionaria de las palabras incluso se asegura que “tienen más significado que las imágenes, ya que fueron utilizadas

para explicar, perturbar y algunas veces reemplazaron al arte que describían y los resultados fueron hasta más complicados de descifrar”⁵⁷. No sé si la tipografía creativa sea el caso, pero apuesto por lo contrario.

Cuando vinculé dos conceptos aparentemente ajenos: palabras e imágenes, me di cuenta que se necesitaban la una a la otra, lo expliqué de algún modo en el Capítulo Dos: la tipografía creativa, la propuesta didáctica-artística nunca hubiese sido posible sin una simbiosis de la imagen con la letra y luego la palabra; el arte conceptual dice que en la “actualidad somos bombardeados constantemente con imágenes, y las palabras se vuelven un momento de quietud, una pausa. Y esto nos hace detener, observar, pensar y sentir”⁵⁸.

Aprendí al final de este viaje que la letra, su fonema es la imagen de cada persona o personaje que inserté en ella y que cumple la función de “acentuar” de “prestar atención” de “marcar”. También advertí que los aprendices requerimos de novedades, de alteraciones, de cambios; las herramientas estaban dadas: el alfabeto, un legado; las personas y lo que cada una representa, se hallan en este llamado mundo; sólo las extraje y las inserté en las letras, pero antes de conseguir una “acentuación de fonética a simbólica”, cuántas ideas se esfumaron, hasta que lo resolví, como una epifanía supe que debía involucrar ambos conceptos, los volví cómplices, los re-presenté y mentalmente se convirtieron en “objetos” interesantes para el espectador y lo que interesa no se rechaza; de este modo, se cumplió otro postulado del arte conceptual: primero se “pone al cerebro antes que al corazón”. Aunque algunos artistas utilizan palabras para combinar la curiosidad intelectual con poder emocional real, y justamente en el momento de explicar cada regla de acentuación la narrativa empleada, por escasa que sea, también gira alrededor de la emoción y el sentimiento.

El arte toma muchas formas, objetos, palabras, cuerpos, acciones tantos como la audiencia pueda soportar. Los jóvenes quizá sean talentos dormidos o espectadores deseosos de novedades, puede ser el arte una vía para animarlos o sensibilizarlos, por tal razón, es tiempo de aprender con arte, es tiempo de otorgarle al arte su tiempo; es tiempo de enseñar con arte, porque saber enseñar, también es un arte.

⁵⁷ *Ídem.*

⁵⁸ *Ídem.*

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Alvarado, Mónica y et. *Al, Diagnóstico de perfil laboral de los egresados de las preespecialidades de comunicación organizacional, periodismo escrito y medios electrónicos. Informe ejecutivo*, (Coord. Héctor Torres Lima), México, UNAM, FES Acatlán, 2010.

Aumont, Jaques, *La imagen*, Paidós, España, 1992, pp., 336, en <https://pvunoserranogomez.files.wordpress.com/2013/04/la-imagen-aumont1.pdf>

BBC DOCUMENTARY, “Whos afraid of conceptual art”, 2016 HD, <https://www.youtube.com/watch?v=2Do6sTAmigE>

Baines, Phil y Andrew Haslam, *Tipografía, función, forma y diseño*, Ediciones G. Gili, México, 2002.

Definición. De

Enciclopedia Británica, Sociedad Británica, 1985.

FERRÉS, J. *Video y educación*, Barcelona, Ediciones Paidós.

Flores, Yesica, “De generación X a generación Y”, martes 12 de abril, 2016, en <http://www.cronica.com.mx/notas/2006/256087.html>

Frutiger, Adrian, *Signos, símbolos, marcas, señales*, México: 6ª edición, Gustavo Gili, 1999.

Gener, Ramón. Aprendamos juntos. “¿Qué es arte y qué no es arte?” <https://www.youtube.com/watch?v=l74Dydk7MwE>

González, Rosa, *Habilidades lingüísticas de los estudiantes de primer ingreso a las instituciones de educación superior del área metropolitana de la ciudad de México*, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, (ANUIES), Consejo Regional del Área Metropolitana en http://asambleaxliv.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/7/files/sites/7/2013/11/11_Estudio_EXHALING_6nov.pdf

Hernández, Irene, HayFestivalCartagena@BBC Mundo. “Por qué el español suena como suena (y qué tienen que ver las palabras llanas con su cadencia)”, 24 enero 2018, en https://www.bbc.com/mundo/noticias-42338744?fbclid=IwAR1Tq4MFH4XRT2Dor_Xl-AnYAPitPHYPiKwDklZ3uvXuTjXx4lmbBcz7eg.

- Herrera, Juan, Diseño Multimedia en <http://portafoliodeevidenciasherrerajuan.blogspot.com/2016/12/contorno-del-circulo-cuadrado-y.html#:~:text=Los%20contornos%20m%C3%A1s%20b%C3%A1sicos%20son,puede%20crear%20cualquier%20forma%20imaginable> fecha de consulta: 30 de diciembre de 2020.
- Plazas, Hugo Alonso, “*Tipogramas como estrategia pedagógica para motivar la creatividad*” Encuadre. Asociación Mexicana de escuelas de diseño Gráfico. 22 septiembre, 2015 en <http://encuadre.org/e2021/tipogramas-como-estrategia-pedagogica-para-motivar-la-creatividad/>
- López, Juan Manuel, *Semiótica de la Comunicación Gráfica*. EdIMBA-UAM, México, 1993.
- Mi libro encantado*. Editorial Cumbre, México, 1972.
- Pons, Lola en Hernández, Irene, HayFestivalCartagena@BBC Mundo. “*Por qué el español suena como suena (y qué tienen que ver las palabras llanas con su cadencia)*”, 24 enero 2018, en https://www.bbc.com/mundo/noticias-42338744?fbclid=IwAR1Tq4MFH4XRT2Dor_Xl-IAAnYAPitPHYPiKwDklZ3uvXuTjXx4lmbBcz7eg
- Portaldearte.cl, http://www.portaldearte.cl/terminos/artes_visuales.htm
- Real Academia de la Lengua Española. *Diccionario de la Lengua Española* - Vigésima segunda edición, http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=letra.
- Rodríguez, Joaquín. *La palabra como signo creativo*, México, Coedi, 2009.
- Universidad Nacional Autónoma de México, “*Comunicación*”, <https://www.acatlan.unam.mx/index.php?id=18>
- Unos tipos duros, “*Anatomía de la letra*”, Redacción UTD, 12 enero 2005, <https://www.unostiposduros.com/anatomia-de-la-letra/>
- www.ejemplode.com, https://www.ejemplode.com/54-ortografia/3758-ejemplo_de_acento_dieretico.html
- Wikilengua del español, Fudéu. EFE, <http://www.wikilengua.org/index.php/Enumeraci%C3%B3n>
- Zamora, Fernando, *La filosofía de la Imagen*, México, UNAM, 2007.

ANEXO

Favor de contestar este cuestionario de manera honesta. Tiene como objetivo sacar el perfil del alumno de nuevo ingreso en la asignatura de Redacción.

Por tu participación muchas gracias.

INSTRUCCIONES DE LLENADO: Contesta en computadora e imprime EN HOJAS RECICLABLES, ENGRAPA y entrégalo a la profesora; esta actividad vale 10 puntos.

1. Nombre:	2. Edad:	3. Sexo:	4. Dónde cursaste el bachillerato:
5. Con quién(es) vives en casa:	6. ¿Tienes hermanos? Qué lugar ocupas entre ellos:	7. En tu casa, cuántos salarios mínimos se perciben:	8. De la siguiente lista dí con qué cuentas; subraya las opciones que tengas: Computadora Lap top Ipad Ipod Celular conexión a internet en casa conexión a internet inalámbrica Black Berry Usb Alguna otra ¿Cual?
9. ¿Recuerdas cuáles eran tus pasatiempos preferidos de los: 3 a 5 años 6 a 9 años 9 a 12 13 a 16 años	10. Del 0 al 10 ¿consideras que tus padres te dedicaron tiempo para compartir: charlas, juegos, tareas... etc.?	11. En tu niñez, solían leer libros en casa:	12. Se fomentaba de algún modo el hábito de la lectura en casa, de ser sí señala cómo:

<p>13. ¿En qué etapa de tu vida consideras que se fomentó más la lectura? ¿de qué manera se dio esto? (si consideras que fue o ha sido una obligación escolar señálalo brevemente):</p>	<p>14. ¿En qué etapa de tu vida escolar consideras que los profesores se interesaban en tu ortografía y acentuación? 14. Bis ¿en qué materias se daba esta situación que no necesariamente, tuvieran que ver con la materia de español o similares:</p>	<p>15. ¿Los profesores te señalaban tus errores en las tareas entregadas?</p>	<p>16. ¿Los profesores te solicitaban mejorar tu ortografía? Si tu respuesta es afirmativa, ¿de qué manera lo hacían?</p>
<p>17. ¿Por qué estudiaste la carrera de Comunicación?</p>	<p>18. Antes de entrar a la licenciatura ¿sabías el nivel de escritura y lectura que tenías?:</p>	<p>19. Antes de entrar a esta carrera ¿sabías que era básico escribir correctamente?:</p>	<p>20. Valorando del 0 al 10 ¿cómo calificabas tu escritura antes de entrar a la licenciatura:</p>
<p>21. Valorando del 0 al 10, a tres meses de cursar redacción del 0 al 10 cómo calificas tu escritura:</p>	<p>22. Antes de entrar a la carrera ¿creías que aprender las reglas de acentuación era importante? sí o no y por qué:</p>	<p>23. Ahora qué piensas al respecto:</p>	<p>24. ¿Cuál consideras que es tu principal problema para no tildar adecuadamente las palabras:</p>
<p>25. ¿Consideras que sería mejor que desaparecieran las reglas de acentuación y ortografía?, sí o no y por qué:</p>	<p>26. ¿Crees que los nuevos medios de comunicación contribuyen al deterioro del uso correcto de la escritura, sí o no y por qué?</p>	<p>27. A partir de la escucha, ¿consideras que sabes identificar la sílaba tónica fácilmente?</p>	<p>28. ¿Qué estarías dispuesto hacer para mejorar tu escritura y acentuación?</p>
<p>29. ¿Te consideras una persona más visual o de escucha?</p>	<p>30. ¿Qué estarías dispuesto hacer para mejorar tu escritura y acentuación?</p>	<p>31. Cómo consideras tu nivel de vocabulario, es decir, el número de palabras que manejas es variado o limitado?</p>	