



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES Y DISEÑO

“La fotografía móvil como herramienta documental de la vida cotidiana y medio de expresión artística”

TESIS QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE MAESTRO EN ARTES VISUALES

PRESENTA

ERNESTO VLADIMIR GUERRERO CORTÉS

DIRECTORA DE TESIS

DRA. LAURA CASTAÑEDA GARCÍA

PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES Y DISEÑO

AGUASCALIENTES, AGS., A 21 DE ABRIL DEL 2021



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



LA FOTOGRAFÍA MÓVIL COMO HERRAMIENTA DOCUMENTAL DE LA VIDA COTIDIANA Y MEDIO DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA



Diseño de Portada y capitulación del documento:
MCEA Lilia Ivette Miranda Cueto

A mi Esposa:

Por ser mi compañera, amiga, amante, confidente, apoyo y cómplice de todas y cada una de mis locuras desde el 2008. Gracias por ser mi mundo y por esforzarte cada día en que sea mejor Persona, Papá y Esposo... ¡Y por insistir que estudiara la Maestría! Pero, sobre todo, por aguantarme, quererme y amarme como soy.

TE AMO

A mis hijos:

Espero que, cuando lean estas líneas, entiendan que ustedes fueron una parte muy importante en el proceso de esta tesis, ya que son mi motor para cada día ser mejor Papá y persona. Todos los días ustedes me enseñan algo nuevo. Nunca olviden que estoy orgulloso de ustedes y de lo importantes que son en mi vida.

A mis Padres:

Gracias a ustedes por criarme, educarme y guiarme en todos mis pasos, hasta el día de hoy. No sería absolutamente nadie sin su apoyo y nunca tendré palabras para agradecerles lo que han hecho y sacrificado para que pueda ser quien soy el día de hoy.

A mi Hermano:

Por ayudarme en mis trabajos, tareas y exámenes, desde el Bachillerato. Sin esa ayuda, no hubiera podido seguir adelante en mis estudios.

A mi familia y amigos

Abuelos(as), Tíos(as), Primos(as), Sobrinos(as)... Familia directa, política y amigos de toda la vida... A todos ustedes, porque de una u otra forma han influido en mi vida, desde pequeño hasta el día de hoy. Mejor familia y amigos no existen.

A mi Directora de Tesis:

Por guiarme por el camino correcto en este proceso teórico – práctico llamado Tesis, pero sobre todo por presionarme al nivel necesario para concluirla

A todos mis profesores y colegas:

A ustedes que se toparon conmigo durante mis estudios y en mi papel como docente, mil gracias. De todos y cada uno he aprendido algo que me ha servido para mi vida académica y/o personal. (Y también por aguantarme en el aula)

Y, por último, a usted, que está leyendo esta Tesis. Espero, la disfrute.

“You don't take pictures with your camera.
You take pictures with your mind and your heart.”
- Arnold Newman

Resumen (a manera de prólogo)

Cuando a la gente le mencionan sobre una fotografía realizada con el celular, inmediatamente piensa en la famosa *Selfie* y en redes sociales. Cuando pensamos en la fotografía como Arte, nunca nos imaginamos que se pueda hacer con este tipo de dispositivos; incluso, me atrevo a escribir, que muchos artistas y/o fotógrafos pueden llegar a demeritar el trabajo fotográfico realizado con un teléfono celular, argumentando que no se cuenta con la “calidad suficiente” y/o que no se compara con una imagen realizada con una cámara réflex (análoga o digital).

Antes de comenzar con el desarrollo de esta tesis, creo que es necesario mencionar en estas líneas a las personas y sus trabajos basados en esta misma línea de investigación: La Fotografía Móvil.

La Dra. Laura Castañeda, en su tesis “Un estudio sobre las posibilidades de la iPhonografía en las nuevas expresiones” nos demuestra que se puede producir Obra Artística (lo que Ella llama “Fotografía de Autor”) con los teléfonos celulares (particularmente, con iPhone), al realizar 4 series fotográficas, de diferentes temáticas, con impecable técnica y calidad.

Así mismo, tenemos a la Dra. Liliana García, quien en su tesis “Análisis de la fotografía móvil en México” nos demuestra otro abanico de posibilidades que puede tenerse al momento de realizar fotografía con un Smartphone: El Fotoperiodismo y la creación de imágenes con el teléfono móvil como herramienta de activismo social.

El Dr. Edgar Gómez Cruz en su libro “De la cultura kodak a la imagen en red” nos muestra cómo la fotografía móvil (aunque su libro habla principalmente sobre fotografía digital en general) puede ser abordada como un estudio social (o de las ciencias sociales).

Y, por último, pero no menos importantes, tenemos a los estudiosos de la fotografía, como Joan Fontcuberta y Jacob Bolaños; los polos opuestos de la ahora llamada *Postfotografía* (Fontcuberta mostrando las capacidades apocalípticas de la fotografía móvil y digital, y Bolaños abriendo nuevos caminos para el estudio de estas, pero sin caer en lo apocalíptico).

Pero, entre todo este mar de conocimiento e investigaciones (porque, aunque no lo parezca, hay infinidad de estudios y textos sobre la fotografía móvil y/o digital), hay siempre un punto en común que casi todos los autores mencionan, pero no profundizan, y sobre el cuál se tratará esta tesis: La fotografía móvil como medio de expresión artística y herramienta para documentar la vida cotidiana de las personas, dueñas de esos dispositivos.

Así pues, este trabajo responderá a la pregunta de investigación ¿De qué manera la fotografía móvil está creando nuevos lenguajes de expresión artística al ser usada para documentar nuestra vida cotidiana? Y en el que la hipótesis que se comprobará en las siguientes páginas es que, la fotografía realizada con dispositivos móviles (*Smartphones*) sí está creando nuevos lenguajes, por lo que muchos investigadores se han llevado a replantear sobre la necesidad de ver con nuevos ojos esta nueva forma de expresión artística al documentar nuestra vida diaria.

Para ello, el capítulo uno de este trabajo, está dedicado a todos los aspectos teórico-conceptuales necesarios para entender el enfoque de esta tesis, tales como *fotografía móvil* o *postfotografía*. Ya que, por muy obvio o claro que parezcan los mismos, debemos de marcar una pauta para estar todos en la misma sintonía. El mismo Gao Xingjian lo explica de la siguiente manera: “¿Qué desea expresar el arte? Cada artista tiene su propia respuesta [...] ninguna respuesta es universal, no hay una respuesta única [...] y es justamente porque en el arte no hay dios ni maestro”¹.

En el capítulo dos, entramos ya en materia de conocimientos teóricos en los que se basa la pregunta de investigación y el objetivo general, con un poco de reflexión y vivencias personales, las cuales le dieron vida y rumbo a este trabajo. Se discute fuertemente sobre una de las premisas principales del mismo, influenciado por los textos de Jacob Bañuelos: ¿Por qué tenemos que ver la fotografía móvil bajo los mismos cánones o estándares del arte del siglo pasado?, por lo que se plantea una nueva forma de trabajo (o expresión artística) con la fotografía móvil, buscando y demostrando que la fotografía móvil no es un sustituto de ningún tipo de fotografía (o técnica), sino una herramienta más, con nuevas posibilidades, y por lo cuál debe ser vista y trabajada bajo nuevos estándares; donde se expresa que no se necesita mirar ni trabajar la fotografía móvil como se ha venido haciendo con la fotografía argéntica o digital. ¿Debemos

¹ Xingjian, Gao. *Por otra estética seguido de reflexiones sobre la pintura*. El Cobre Ediciones. España, 2004. P. 87

forzosamente trabajar series fotográficas y exponerlas en galerías de arte?
¿Podemos experimentar con la fotografía móvil? ¿Qué tipo de fotografía puedo (o debo) realizar con un dispositivo que incorpora una cámara fotográfica y el cual lo traigo conmigo todo el tiempo?.

El tercer capítulo, presenta cuatro series de fotografías realizadas con un teléfono móvil, en este caso con un iPhone X, tres de ellas, en vez de ser trabajadas de manera “tradicional”², tienen un eje central en lo cotidiano, en la vida diaria, el cuál no fue buscado de manera intencional, si no que surge de ese andar por la vida con una cámara fotográfica en el bolsillo y estar en el momento indicado (la famosa Serendipia, de la cual se platicará más adelante) y de esa necesidad de expresarnos artísticamente, sin ser (o considerarnos) “artistas”³ profesionales

La tercer serie fotográfica surge de la experimentación de la técnica tradicional de “barrido”, una técnica básica de la fotografía con cámara Réflex, pero que difícilmente se puede lograr con un dispositivo móvil (debido a la falta de ajustes manuales, tales como obturador o diafragma), por lo que, para la realización y producción de esta, (aunque la idea surgiera de esa misma cotidianidad diaria), se trabajó bajo la mano directa de la Dra. Laura Castañeda, estableciendo como elemento principal de la composición, el barrido de personas y el uso de líneas y sombras en las imágenes capturadas.

La cuarta serie nace (casi que de manera obligada) debido a la actual situación de emergencia sanitaria que vivimos en la actualidad: La pandemia del COVID-19. Debido a la misma, en la mayoría de los países con un alto grado de infección, los gobiernos declararon un estado de “cuarentena” para las actividades “no esenciales”, por lo que muchas personas (me incluyo) estuvimos más de 3 meses sin salir de casa. Como dato interesante, esta contingencia sanitaria ha cambiado el rumbo de la humanidad, en especial la forma en como practicamos y vemos las Artes Visuales; debido a esto, se realizó una serie fotográfica para documentar de manera personal este confinamiento domiciliario.

² Por tradicional me refiero a la búsqueda de un tema y trabajar la serie fotográfica como si fuera obra de arte o “fotografía de autor”.

³ El si una persona o no es un artista no es un tema que me compete discutir en esta tesis, y el cual lo dejo a las personas que viven del reconocimiento del “medio artístico” y de quienes forman el mismo.

Índice de contenidos

INTRODUCCIÓN: ¿Por qué fotografía móvil? (Experiencias y reflexiones personales: antes, y después de la Postfotografía).....	12
CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICO - CONCEPTUALES	
1.1 Tema	30
1.2 Título	30
1.3 Hipótesis	30
1.4 Objetivo	30
1.5 Pregunta de investigación	30
1.6 Ejes de investigación	31
1.6.1 Fotografía	31
1.6.2 Fotografía Argéntica	32
1.6.3 Fotografía Digital	32
1.6.4 Fotografía Móvil	32
1.6.5 Postfotografía	32
1.6.6 Expresión Artística	33
1.6.7 Fotografía Documental	33
CAPÍTULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICO – METODOLÓGICOS	
2.1 Aspectos Introdutorios	34
2.1.1 De lo argéntico a lo móvil	34
2.1.2 Reflexiones sobre la fotografía móvil como herramienta y medio de expresión artística y documental de la vida cotidiana	41
2.2 La movilización de la fotografía	49
2.2.1 ¿Fotografía móvil o iPhoneografía?: ¿Es necesario diferenciar?	49
2.2.2 Documentando nuestra vida cotidiana	53
2.2.3 Una herramienta y medio de expresión artística	58
2.3 Fotografía móvil y nuevas tecnologías: ¿Qué hay? ¿Qué viene? ¿Qué esperar?	63
2.3.1 Fotografía Computacional, Inteligencia Artificial y Machine Learning	64
2.3.2 ¿Qué esperar de la fotografía móvil?	70
2.4 Fotografía móvil y redes sociales: Compartiendo nuestra vida cotidiana con el mundo	72
2.4.1 Redes sociales especializadas en fotografía	72

CAPÍTULO III: PROCESO CREATIVO Y DE PRODUCCIÓN DE LA OBRA	
3.1 Apps utilizadas durante el proceso	84
3.2 Serie: “iPhoneografía (I): Aspectos monocromáticos de un Aguascalientes cotidiano”	91
3.3 Serie: “iPhoneografía (II): Circo Urbano”	95
3.4 Serie: “iPhoneografía (III): Espectros”	98
3.5 Serie: “iPhoneografía (IV): Documentando la cotidianeidad en tiempos del COVID-19”	102
Conclusiones	111
Epílogo	115
Bibliografía	119
Fuentes de Información	122

INTRODUCCIÓN

¿Por qué fotografía móvil? (Experiencias y reflexiones personales: antes, y después de la Postfotografía).

Mi primer acercamiento a la fotografía fue a los 8 años, cuando un tío (originario de Tijuana) vino de visita y, en los recorridos que le daba la familia, el tío sacaba su cámara de 35mm y comenzaba a tomar fotografías de aquellos lugares. Desde ese entonces me llamó la atención aquel artefacto, ya que no era como las demás cámaras de fotografía que conocía. Al incrementar las visitas de mi tío, incrementaba mi curiosidad por esa cámara y el cómo funcionaba, pero, sobre todo, por cómo sería el resultado de las fotos que tomaba él (caso curioso: nunca vi, o recuerdo haber visto alguna de sus fotografías).

Después de varios años (a mis 17) encontré entre mis cosas una cámara Kodak *Instamatic* (Imagen 1)⁴, con el famoso formato de 110, y juntando mi “mesada” compré mis primeros rollos y empecé a tomar fotografías de lo primero que encontraba; no duré mucho tomando fotografías en ese formato, ya que, después de revelar 3 o 4 rollos, en aquella tienda “Fuji” del centro de la ciudad, encontré una promoción de una cámara tipo *Brownie*⁵ de 35mm (Imagen 2) con algunos rollos incluidos, por una cantidad bastante accesible (la verdad no recuerdo el precio), así que brinque de una manera muy rápida al formato “profesional”, con una cámara no profesional.



Imagen 1: Kodak pocket Instamatic 110



Imagen 2: Fuji Smart shot 35mm

⁴ Cámaras Icónicas 110: Kodak Pocket Instamatic. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <https://www.lomography.com/magazine/180635-ionic-110-cameras-kodak-pocket-instamatic>

⁵ Se conoce como Cámara tipo “Brownie” a las Cámaras de bajo coste y fácil operación (apunta y dispara), modelo inventado por Kodak en el año de 1900

Al mismo tiempo (y con mi nueva cámara) tomé mi primer curso de fotografía en la preparatoria, donde mis primeras fotos y rollos fueron patrocinados por mis padres, al tratarse de trabajos escolares. La verdad recuerdo muy poco de esas clases, únicamente se me quedó grabada la ley de los tercios y que nunca debo centrar a mis sujetos en la fotografía (el profesor rayaba con pluma las fotos que le llevábamos impresas, para marcarnos los errores). Terminando el curso, decidí seguir tomando fotografías, como hobby y usando mis propios medios, pero al llevar a revelar esos rollos y ver el costo (elevado en esos tiempos para un adolescente de clase media), decidí dejar de lado la fotografía amateur por un tiempo (hasta que fuera más accesible para mí).

Pudiera decirse pues, que mi acercamiento oficial con la fotografía “profesional” lo tuve en la universidad, al tomar la materia de “Fotografía I” (blanco y negro) y retomar aquellas bases que me enseñaron en la preparatoria y tener la oportunidad de hacer nuevamente fotografía, aunque debo aceptar que realmente la razón principal fue que me “aproveché” del apoyo económico de mis padres, al absorber ellos (nuevamente) los gastos de los materiales (rollos, químicos y papel fotográfico) necesarios para el curso (escribo “aproveché” ya que, si en la materia el mínimo era 4 rollos por examen parcial, yo pedía el dinero para 6 u 8).

Debo confesar que, aunque estaba encantado con mi cámara de 35mm (*Canon Rebel EOS*) en esta parte de mi aventura fotográfica me encontré con mi primer obstáculo al momento de tomar las fotografías: no podía visualizar lo que quería capturar (en blanco y negro). Cada vez que encontraba algo “interesante” para fotografiar, tomaba la fotografía y, al momento de ver dicha imagen impresa (pasando por el proceso “artesanal” de revelar y ampliar en el cuarto oscuro), el resultado no era el adecuado (o más bien el esperado), ya que lo había “visualizado” de otra forma, echándole yo la culpa, a que “no veía en blanco y negro”.

Cabe aclarar que, independientemente de la fotografía final, estaba ya totalmente prendado del proceso previo al resultado final: revelado de rollos y

ampliación de la fotografía en el laboratorio fotográfico (cuarto oscuro). Una excusa más para seguir practicando este latente hobby. Fue aquí cuando la fotografía digital llegó a mí.

Después de haber experimentado con las cámaras “Mavica” (Imagen 03)⁶, Sony dio en el clavo (copiándole un poco el modelo a Kodak) y sacando su propia “Brownie Digital”: La famosa *Cyber-shot Modelo “P”* (Imagen 04)⁷, Esta cámara ganó muchos adeptos, sobre todo en México (amateurs de la fotografía, como un servidor) debido a su compacto tamaño y calidad en las imágenes obtenidas (contaba con una calidad de 1.3 a 2 Megapíxeles), así como en tener un precio “no tan caro” para el mercado actual (si no me falla la memoria, entre 3 y 4 mil pesos). ¿La magia? Una calidad decente en la imagen, de forma instantánea y de fácil transferencia a la computadora (contaba con una Memory Stick de 4MB y posibilidad de transferencia de archivos vía USB). Para mí, un desesperado nato, el poder tomar una fotografía y verla de forma instantánea, era simplemente genial (recordemos que ya existían las cámaras “Polaroid”⁸, pero el costo elevado del paquete con 10 instantáneas, lo hacía un lujo, tirándole a capricho y totalmente inaccesible y/o costoso para mi persona ... cosa que no pasaba con estas cámaras digitales, ya que, solamente se hacía la inversión inicial y no se pagaba nada “extra” o “adicional”.



Imagen 3: Sony Mavica



Imagen 4: Sony Cyber-shot “P”

⁶ Magnetic Video Camera, primer modelo de Cámara de Fotografía Digital, lanzado por Sony en 1981. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <https://blogthinkbig.com/cuando-las-camara-digitales-no-tenian-tarjeta-de-memoria>

⁷ Cámara digital de fotografía fabricada por Sony, definida por ellos mismo como un Modelo “de bolsillo”, accesible para el usuario. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: https://www.sony-latin.com/corporate/SOLA/acerca/infocorporativa/historia_productos_cameras.html

⁸ Polaroid, un hito de la fotografía. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <http://www.salesdeplata.com/polaroid-un-hito-de-la-fotografia/>

Debo reconocer que, el poder tomar fotografías “sin límite” y sin coste “extra” (bueno si había un límite, el espacio reducido de la tarjeta de memoria, debido a limitantes tecnológicos de aquellos tiempos) eran algo muy llamativo para mí, pero el hecho de que desde la misma cámara pudiese ver las fotografías (gracias a su pantalla LCD de 1.5 pulgadas, a color) a blanco y negro, en tiempo real, era algo fabuloso ya que, antes de tomar la fotografía con la cámara de 35mm, sacaba mi cámara Cyber-shot y tomaba la fotografía; si el resultado me gustaba, entonces tomaba la fotografía con la cámara de 35mm. (que tramposo, ¿verdad?... Debo confesar que ese “truco” lo usé alrededor de unos 6 meses)

Justo aquí, en esa precisa etapa de mi vida, fue cuando comencé a encontrarme con los primeros rechazos hacia la fotografía digital: profesores, compañeros y practicantes de la fotografía análoga de muchos años, comentaban que la calidad no le “llegaba” a la de una cámara réflex de 35mm, que la óptica era muy mala y que únicamente servía para tomar fotos en fiestas y eventos sociales sin trascendencia (no bodas o XV años). Incluso recuerdo de manera muy vaga, haber visto un documental en Discovery Channel sobre la fotografía (análoga y digital), donde los expertos aseguraban que, para que una cámara digital “igualara” la calidad de la película de 35mm, el *sensor CCD*⁹ debía tener una resolución mínima de 10 megapíxeles (cómo contexto histórico – económico, en el año 2002, por cada megapíxel incluido en dicho sensor, el precio se elevaba entre 2 y 3 mil pesos, dándonos como resultado que una cámara de 10 megapíxeles, costara aproximadamente, de 30 a 50 mil pesos)... eso era algo totalmente inimaginable... para las personas que no conocíamos la ley de Moore.¹⁰

Sin importarme todos los comentarios en contra y después de haber ahorrado lo suficiente para comprarme una memoria de 16MB para la cámara

⁹ Charge Couple Device (Dispositivo de carga acoplada), es el sensor que utilizaban las primeras cámaras digitales (foto y video), encargado de convertir la luz, en impulsos eléctricos y, después, en “unos” y “ceros” (código binario) para la creación de la imagen digital. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en:

(<https://media4.obspm.fr/public/VAU/instrumentacion/instrumento/ccd/camara-ccd/APPRENDRE.html>)

¹⁰ Cada 18 meses, los dispositivos electrónicos serán el doble de potentes, de la mitad del tamaño y su precio se reducirá a la mitad. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <https://www.muyinteresante.es/curiosidades/preguntas-respuestas/ique-es-la-ley-de-moore>

(logrando con esto poder capturar unas 150 fotografías en buena resolución), mi cámara digital se convirtió en compañera diaria de aventuras y estábamos dispuestos a probar lo contrario a toda la gente: sí se podía tomar fotografías tan buenas como con una cámara de 35mm.

El reto fue muy difícil, y debo aceptar que, dejando de lado los atardeceres hermosos de Aguascalientes, la calidad de la óptica en la cámara sí dejaba mucho que desear, debido a su infinita profundidad de campo, dejándome una cantidad enorme de fotografías planas y sin mucho valor estético (tal vez con algún valor documental).

En esta parte es cuando me cayó como balde de agua fría un inconveniente que no tenía planeado: la cámara usaba pilas alcalinas (AA). Debemos recordar que, en esos tiempos (año 2002), las pilas recargables no tenían la misma calidad (duración) que las de hoy en día, por lo que después de unos años de usar la cámara, empecé a usarla menos, ya sea por no tener dinero para comprar pilas alcalinas, o por que las pilas recargables empezaban a deteriorarse y cada vez duraban menos. Golpe duro para el bolsillo (mi bolsillo de estudiante).

Justo cuando estaba a punto de rendirme con la fotografía digital, la tecnología nos sorprendió a todos (en México) con el primer teléfono al que se le podía conectar una cámara de fotografía. Una vez más, de la mano de Sony, los amantes de la fotografía vieron en el *Sony Ericsson T230 (imagen 05)*¹¹, y con su cámara VGA (no alcanzaba todavía el megapixel), nos daba una luz al final del túnel y una puerta abierta a un nuevo mundo de posibilidades en la fotografía digital. Recordemos que “Los nuevos medios aparecen gradualmente por la metamorfosis de los medios antiguos. Cuando emergen nuevas formas de medios de comunicación, las formas antiguas generalmente no mueren, sino que continúan evolucionando y adaptándose”¹² y el mundo de la fotografía digital, lo había logrado: *La fotografía móvil*¹³ había llegado.

¹¹GSMARENA. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: https://www.gsmarena.com/sony_ericsson_t230-446.php

¹² Fidler, R., *Mediamorfosis: comprender los nuevos medios*. Buenos Aires: Ediciones Garnica Buenos Aires, 1998. P. 51

¹³ Tomaremos como fotografía móvil, toda aquella fotografía capturada con la cámara de un celular o Smartphone



Imagen 5: Sony Ericsson T230



Imagen 6: Motorola C650



Imagen 7: Sony Ericsson W800i

En lo personal (y aunque sí tuve en mis manos el T230), mi primer acercamiento real con la fotografía móvil fue con un *Motorola C650* (imagen 06)¹⁴, ya que fue el primer celular, con cámara a color, de gama baja (a precio accesible): 1,000 pesos. Así que, entre la necesidad de cambiar de celular y dejar de cargar la cámara digital (y comprarle pilas a cada rato), comencé con mi experiencia con la Fotografía Móvil. No es de sorprenderse que fue un rotundo fracaso. La cámara tenía 0.4 megapíxeles de resolución, lo que significó un retroceso en calidad para mí y un “stand by” en la toma de fotografías digitales. (aunque, sí logré tomar, al menos, una *fotografía decente*)¹⁵ El año: 2004 (imagen 8).

Para el 2005, Sony Ericsson saca al mercado uno de sus productos estrella: el *W800* (imagen 07)¹⁶. Teléfono de gama alta, con un precio bastante elevado y de los primeros casi inaccesibles para el público en general (el precio rondaba entre los 9 mil pesos, si uno lo quería comprarlo sin plan tarifario), llegó a mis manos casi por casualidad, al acompañar a mi padre a realizar la rigurosa y obligatoria renovación de contrato con su proveedor de telefonía celular. Mi padre, contento con su celular en ese tiempo, no quería hacer ningún cambio de equipo (ofrecido por la renovación del plan tarifario), por lo que, al momento de renovar su contrato, pude hacerme de dicho teléfono por sólo una fracción de su precio:

¹⁴ Características técnicas Motorola C650. Consultado el 14 de junio del 2018. Disponible en: <https://www.smart-gsm.com/moviles/motorola-c650>

¹⁵ Fotografía “Túnel del tiempo”. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <https://www.flickr.com/photos/kazyel/3369115093/in/datetaken-public/>

¹⁶ Sony Ericsson W800. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: https://www.gsmarena.com/sony_ericsson_w800-1089.php

2000 pesos). Siendo sincero, la adquisición de dicho aparato fue más orientada a la función principal y comercial de dicho celular (la reproducción de música) y no tanto por la cámara (el nombre comercial del teléfono era: Sony Walkman W800), pero al ser de gama alta, la cámara fotográfica era bastante buena, con 2 megapíxeles de resolución y fue uno de los primeros (y logrados) intentos de llevar la tecnología Cyber-shot a los teléfonos celulares. Contaba con flash, zoom, autofocus y una óptica bastante aceptable (y claro, el famoso espejito para la “selfie¹⁷”).



Imagen 08: Fotografía “El Túnel del Tiempo” (Tomada con Motorola C650)

Gracias a este dispositivo móvil (todavía no llamado Smartphone en esos tiempos), tuve mi primera experiencia real con la movilidad de la fotografía: tener una cámara a la mano, en el momento ideal: Una tarde, en el trabajo, tenía que estar trasladándome de un lugar a otro (a pie) y, entre vuelta y vuelta, el atardecer hizo su presencia en dicho trayecto (caminaba de las antiguas instalaciones del Canal 6, al teatro Víctor Sandoval), veía como los colores rojizos

¹⁷ Fotografía tomada de una persona, por la misma persona.

y naranjas formaban un fondo interesante, provocando un contraluz de la escultura llamada “El Encierro”¹⁸, por lo que, sin pensarlo dos veces, saqué el celular de la bolsa de mi pantalón y tomé la foto (imagen 9), seguí mi camino al trabajo; no fue sino hasta más tarde, cuando sentado en un conocido bar de la ciudad con algunos amigos, revisé la *fotografía*¹⁹ y decidí usarla como fondo de pantalla del dispositivo, a lo que un amigo me preguntó que qué estaba haciendo (me veía demasiado intrigado con el teléfono, algo también raro por aquellos ayeres) y al enseñarle la fotografía me comentó “A no mames, ¿apoco tú tomaste esa foto con el teléfono?”. Al contarle la anécdota de cómo había realizado la fotografía, me preguntó si podía pasarle la imagen para poder usarla también en su celular, como fondo de pantalla. Ahí me di cuenta del potencial de la cámara y del celular, pero, sobre todo, de que podía hacer fotografía, sin necesidad de mi cámara profesional, y sin andar cargando la cámara digital... Para mí, la fotografía móvil ahora era una opción... y para el público en general, causaba asombro y sorpresa ya que había conseguido la fotografía “con el teléfono” (algo que no había logrado con mi cámara digital Cyber-Shot).



Imagen 09: Fotografía “El Encierro” (tomada con Sony W800i y editada con Adobe Photoshop 7)

¹⁸ Monumento El Encierro. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <http://vivaaguascalientes.com/monumento-el-encierro/>

¹⁹ Fotografía “Encierro”. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <https://www.flickr.com/photos/kazyel/3725322683/in/datetaken-public/>

Desafortunadamente, por una u otra razón, (a nivel personal) dejé de practicar la fotografía móvil mucho tiempo. Una de las razones fue (nuevamente) el cambio de dispositivo. Por primera vez tenía en mis manos un Smartphone, el cual adquirí (repitiendo un poco la historia del W800) por otras circunstancias y no precisamente por la cámara. El dispositivo en cuestión, un iPhone (el primer modelo que salió al mercado, en el año 2007), una vez más, si ponía las cosas en cierta perspectiva, había dado un paso atrás en cuestiones de fotografía, ya que dicho modelo no contaba con flash y sólo contenía las funciones básicas para hacer fotografías. Así que, decidí regresar a la Fotografía Digital y me compré mi primer cámara *DSLR*²⁰, por lo que (para mí) la fotografía móvil dejó de ser relevante por los siguientes años. Gracias a esto (por decirlo de alguna manera) en el año 2009, me animé a participar en un *Concurso de Fotografía*²¹ a nivel internacional, del cual (para mi sorpresa) obtuve el tercer lugar, teniendo que acudir al “Distrito Federal”²² pero, lo interesante de ese viaje es que fue cuando me topé también con que, a los ahora Smartphones, se le podían instalar *Apps*²³ para así sacarle mayor jugo al dispositivo. Una de las primeras que tenía que instalar en el iPhone fue Adobe Photoshop Express, una versión re-diseñada (de su versión para computadora personal) totalmente para dispositivos iPhone (adaptada a la pantalla y a la pantalla touch), debido a que tenía la curiosidad de ver cómo se podía editar una fotografía, tomada con el celular, desde el celular (evitándonos así el proceso “engorroso” de pasar la imagen capturada con el celular a la computadora para editarla, normalmente, con *Adobe Photoshop*²⁴). El resultado fue bastante aceptable (imagen 10) y, aunque acababa de ser reconocido con el tercer lugar en un concurso “importante” de fotografía, el hecho de no poderme llevar mi cámara DSLR al Distrito Federal (temas de inseguridad y delincuencia), hizo que tuviera que documentar el viaje con mi dispositivo móvil. Eso y la aparición de Adobe Photoshop Express en la tienda de aplicaciones fueron la excusa perfecta para experimentar algo que había dejado en el olvido.

²⁰ Digital Single Lens Camera (Cámara réflex digital)

²¹ Concurso de Fotografía “Mercados y Tianguis para el Día de Muertos”, organizado por la Secretaría de Culturas Populares, a través de CONACULTA.

²² Ahora Ciudad de México

²³ Aplicaciones (programas) creadas específicamente para teléfonos inteligentes (Smartphones) y que se pueden descargar (la mayoría de las veces) sin costo para el usuario.

²⁴ Software utilizado para la edición, retoque y post-procesado de la imagen digital, creado por la compañía de Software Adobe, y que, a la fecha, es el más popular entre los fotógrafos.

El resultado: Aceptable e interesante como experimento. La conclusión: se notaba que las fotografías habían sido tomadas con un celular... pero ¿esto era algo realmente “malo”? No olvidemos que “en el arte y en la fotografía los avances estéticos se han resuelto también a menudo gracias a los errores y accidentes debidos al azar o ser positivos. La historia de la fotografía puede hoy leerse justamente a la luz de un aprovechamiento de los fallos y de las supuestas circunstancias que ocasionan falta de calidad”²⁵; así que, en ese momento, decidí aprovechar esa “baja calidad” del teléfono, para seguir experimentando con la Fotografía Móvil.



Imagen 10: Fotografía “Fuente de Coyoacán” (Tomada con iPhone 1 y editada con Photoshop Express)

²⁵ Joan Fontcuberta. *Estética fotográfica. Una selección de textos*. Barcelona: Gustavo Gili. España, 2012. P. 180

Todo cambió en el año de 2010, cuando Apple saca al mercado uno de sus teléfonos insignias: el iPhone 4. Fue en ese año cuando la compañía de la manzana decidió explotar una característica que tenía un poco empolvada en sus modelos anteriores: La fotografía. Con una cámara de 5 megapíxeles, enfoque selectivo, un sensor CMOS²⁶ de última generación y todo el hardware del teléfono creado para darle a dicha cámara un mejor rendimiento, Apple nos estaba diciendo entre líneas que, la Fotografía Móvil estaba en el juego, y con esto, nos dio la posibilidad de tomar fotografías de buena calidad, cómo sea y en donde sea. A partir de ese momento, los teléfonos inteligentes tomarían como un estándar el incorporar cámaras de excelente calidad, para lograr la fotografía perfecta, independientemente de si somos fotógrafos o no. Gracias a eso, hoy *“ha aparecido el Homo Photographicus: hoy todos somos fotógrafos, todos tomamos fotos decentes, fotos que satisfacen nuestras necesidades”*.²⁷ Pero ¿a qué le tomaremos fotografías?

El llevar siempre con nosotros una cámara fotográfica debe implicar algo, ¿no? Al tener con nosotros, a toda hora, el teléfono celular ¿Somos adictos a la tecnología?, Harrington y Mayhew mencionan que *las tecnologías inalámbricas, especialmente los teléfonos móviles, tienen la consideración de instrumentos esenciales de la vida contemporánea*²⁸, y efectivamente, para muchas personas, el dispositivo inteligente es parte esencial de su vida diaria, a tal grado que, no se imaginan ahora la vida sin el mismo. Entonces, ¿Qué podemos fotografiar (pregunto nuevamente) con un dispositivo que traemos todo el día en el bolsillo? ¿Debemos buscar la composición perfecta, el atardecer espectacular, o la pose ideal de una persona? ¿O simplemente debemos recordar que *la nueva estética se caracteriza por una exploración de la vista urbana y su relación con la decadencia, la alienación, kitsch y su capacidad para localizar la belleza en lo mundano*?²⁹

²⁶ Complementary Metal-Oxide-Semiconductor (semiconductor complementario de óxido metálico), es el sensor que reemplazó al CCD en las cámaras de video y fotografía digital

²⁷ Nieves Limón, Citando a. Joan Fontcuberta. *A propósito de la cultura virtual*. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <http://www.dalpine.com/es/blog-es/joan-fontcuberta-propósito-de-lacultura-virtual-nieves-limón>

²⁸ Harrington V. & Mayhew, P. *Mobile Phone Theft; Home Office Research Study*. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <http://library.college.police.uk/docs/hors/hors235.pdf>. P.100.

²⁹ Murray, S. Digital Images, Photo-Sharing, and Our Shifting Notions of Everyday Aesthetics. *Journal of Visual Culture* Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/1470412908091935>. P. 150

La movilización de la fotografía de eso se trata. Fotografiar lo que sea, en el momento que sea. El que nuestro dispositivo móvil (Smartphone) traiga consigo una cámara de buena calidad (hoy en día, la mayoría de los dispositivos móviles con cámara superan los 4 megapíxeles, y tienen precios accesibles para el público en general)³⁰ y que prácticamente no nos cueste “ni un peso” el tomar un número “casi” ilimitado de fotografías con el dispositivo, nos abre un abanico de posibilidades bastante amplias, al momento de querer dedicarnos a tomar fotografía móvil.

Aunque no hay que olvidar que, todo lo bueno, tiene su lado malo. Ese “poder” de capturar imágenes en el momento que sea, con (casi) ninguna limitante, también tiene su contra parte. Lister nos menciona que *“la fotografía fue también el medio que inundó el mundo con imágenes a una escala sin precedentes y desde su creación desafió la capacidad de la sociedad de clasificar, ordenar y gestionar sus ingentes cantidades. Ahora, en su forma sobrealimentada digital y en red pueden convertirse en parte de un exceso, una inestabilidad y crisis de información; una Era Oscura Digital. Al adoptar esta perspectiva, se nos alerta de una historia olvidada en la que la distancia entre la computadora y la cámara se reduce aun cuando vemos cómo la fotografía entra en nuevos contextos y nuevas relaciones entre la cámara, los cuerpos y las prácticas en evolución”*³¹.

Todas estas preguntas, conceptos y palabras de varios autores llenaban mi cabeza al momento de tomar fotografías con mi iPhone 4. Pero, el objetivo que me había planteado al principio de mi aventura digital, no se me había olvidado: debía demostrar que se podía hacer algo de calidad, pero ahora con el teléfono celular. Afortunadamente, el Gobierno del Estado de Aguascalientes (en su administración 2010 -2016) dentro del marco del *Festival de Calaveras*³², realizaba (cada año) un concurso de fotografía, alusivo al día de muertos,

³⁰ Penalva, Javier. *Mejores móviles en relación calidad-precio: 13 smartphones muy buenos desde 150 euros*. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <https://www.xataka.com/moviles/mejores-moviles-en-relacion-calidad-precio-17-smartphones-muy-buenos-desde-149-euros>

³¹ Liste, Martín. *¿Demasiadas fotografías? La fotografía como contenido generado por el usuario*. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: www.ted.com/talks/blaise_aguerra_y_arcas_demos_photosynth.html

³² Festival de Calaveras. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <https://vivaaguascalientes.com/festival-de-calaveras/>

destacando la categoría “Móvil” (nueva en los concursos de fotografía del Estado, e incluso, del País), donde se alentaba a los interesados en mandar fotografías (dentro del marco del festival) tomadas con su celular. Después de una mala experiencia con la primera edición del concurso (Decidí no entrar en la categoría “Profesional” al no considerarme un “profesional de la fotografía” para después descubrir que los ganadores de dicha categoría entregaron trabajos de una calidad poco deseable), decidí participar en la segunda edición de dicho concurso (en el año 2013), en la categoría “Móvil”, llevándome (para mi sorpresa) el *Primer Lugar (Imagen 11)*³³, lo cual me acercaba a mi objetivo, pero siempre con la etiqueta de que “se había tomado con un teléfono”.

Debo reconocer que, fue un buen aliciente a seguir tomando fotografías con el móvil. Nuevas aplicaciones salieron para los dispositivos Apple, entre ellas Snapseed, e Instagram. La primera, ganadora de varios premios, por permitir una edición “avanzada” de fotografías desde el celular, con una interfaz nueva y 100% nativa para teléfonos con pantalla *touch*. En el caso de Instagram, el éxito se debió a la facilidad de poner filtros tipo “Vintage”³⁴ que hacían lucir bien o de manera interesante casi cualquier fotografía, lo que provocó un éxito inmediato y una creciente cantidad de usuarios de dicha aplicación. En palabras de Oscar Colorado, “Ninguna otra aplicación integra con facilidad y se dedica solamente a eso, si lo que quieres es hacer la foto del café que te tomaste en la mañana y compartirlo con tus amigos lo haces con Instagram, funciona igual que otras aplicaciones, pero lo hace fácil y se dedica solamente a una cosa al tener las fotos, agregarle un filtro si quieres y ya: eso es lo que hace Instagram. Hoy por hoy, Instagram ha sido la aplicación que le ha ayudado a la gente a acercarse a la fotografía”³⁵.

³³ <https://www.facebook.com/VivaAguascalientes/photos/a.659297027424614.1073741858.112839238737065/659304174090566/>

³⁴ En fotografía, el término Vintage se utiliza para decir que una imagen tiene aspecto “viejo” o “retro”, simulando la fotografía instantánea o Polaroid

³⁵ Colorado, Óscar. *Instagram es una fábrica de fotógrafos*. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <http://diarioup.mx/2014/03/27/instagram-es-una-fabrica-defotografos-oscar-colorado/>.



Imagen 11: Fotografía "Calaveras" (Tomada con iPhone 4 y editada en iPad, con Photogene 4)

Prueba de lo anterior, fue mi participación en la quinta edición del concurso de fotografía del Festival de Día de Muertos (del cuál, como mencioné anteriormente, ya había obtenido el primer lugar en la segunda edición). A diferencia de mi primer participación en la categoría móvil (una fotografía la cuál tomé con un iPhone 4 y edité con una App llamada "Photogene 4") en esta ocasión utilicé un iPhone 6 Plus y la edité utilizando Instagram, y fue en la ceremonia de premiación, después de saber con frustración que no había quedado en los tres primeros lugares (no entendí por qué me hablaron para confirmar mi asistencia al concurso, si no había ganado), que una de las jueces tomó el micrófono y dijo que quería darle una mención honorífica a una

fotografía en particular (Imagen 12)³⁶, que le llamó la atención por la calidad de la misma y que tuvo que utilizar todos sus recursos para validar su autenticidad (revisando los datos *Exif*³⁷) con el fin de verificar que, efectivamente, se había capturado la imagen con un teléfono celular, y no con una cámara DSLR. Al finalizar su discurso, hizo alusión a la importancia de los teléfonos celulares y su actual capacidad para tomar fotografías de igual calidad que una cámara DSLR... esa fotografía que ella mencionaba fue con la que participé en ese concurso, en la categoría móvil. ¿Objetivo alcanzado? Tal vez.



Imagen 12: Fotografía Cristo (Tomada con iPhone 6 Plus y editada con Instagram)

Si hablamos de las experiencias en los tres concursos mencionados en estas líneas, la diferencia es muy grande: en el primer concurso (participé con una cámara DSLR), yo salí a la calle a buscar la fotografía. En el segundo concurso (primera participación mía en categoría móvil), acompañé a mi esposa a que ella tomara una fotografía para el concurso (con la cual ganó el tercer lugar) y, sin pensar participar, tomé algunas fotos (entre ellas, la ganadora del primer lugar). Y en el caso del tercer concurso y donde recibí la mención honorífica, no tenía

³⁶ Fotografía “De #PhotoWalk en el #Panteón de la Salud” Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <https://www.instagram.com/p/BME1oZcAbGM/?taken-by=kazyel>

³⁷ Exchangeable image file format (Formato de archivo de imagen intercambiable). Metadatos integrados en el archivo de imagen digital, con información sobre el origen de esta (fecha, hora, dispositivo y modelo usado para capturar la imagen, software de edición, geolocalización, apertura del lente, etc)

planeado participar, y la fotografía con la que participé, la había tomado de manera casual, acompañando a mis alumnos en un *Photo Walk*³⁸, como parte de las actividades de la materia de “Fotografía Digital” que les impartía en ese momento, y de último minuto, decidí meterla al concurso.

Al día de hoy, mientras me encuentro escribiendo estas líneas, debo aceptar que sigo tomando fotografías de lo que me encuentre, de lo que se me hace interesante capturar con el teléfono. Fotografío cosas cotidianas, cosas ordinarias, tal vez buscando que la gente se sorprenda al ver una escena o un objeto del uso diario, capturada en el momento exacto con un dispositivo móvil. En la última semana de noviembre del año 2018, fui invitado a dar una plática a los alumnos de la Universidad Tecnológica de Aguascalientes, en el marco de su semana cultural (evento anual), donde un participante me preguntó: “¿Qué buscas en tus fotos?”, a lo que contesté: “*Busco que la gente vea lo extraordinario, en las cosas ordinarias*”. Entonces, ¿Cómo lograrlo? Pues más que nada, por la facilidad de estar ahí, con una cámara en el bolsillo del pantalón... y eso, para mí, es fotografía móvil... es la movilización de la fotografía, hoy en día.

Teniendo en consideración lo anteriormente mencionado, no podemos evitar que surjan las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son los factores que sustentan el que haya sido reconocida? ¿De qué manera el fotógrafo móvil puede crear su propia imagen? ¿Cómo se puede guiar a aquellos que quieren producir obra con el teléfono móvil y que compiten con lo que diariamente se consume? ¿Debemos seguir juzgando (o criticando) a la fotografía móvil con los cánones artísticos del Siglo XIX y XX? ¿Realmente es necesario hacer la misma fotografía con el teléfono celular, que con una DSRL? Éstas son algunas de las preguntas a responder con el presente proyecto de investigación.

Dejemos entonces a un lado la charla egocéntrica y entremos a lo que realmente nos interesa.

³⁸ Caminata fotográfica. Recorridos a pie, junto con varias personas, donde todos traen sus cámaras y van tomando fotografías todo el trayecto

**CAPÍTULO I:
FUNDAMENTOS TEÓRICO - CONCEPTUALES
(MARCO CONCEPTUAL)**



1.1 Tema

El tema general de esta investigación es la *Fotografía*, pero no en su forma natural ni analógica, sino que será vista y tratada desde su última evolución tecnológica: *La Fotografía Móvil*.

1.2 Título

“La fotografía móvil como herramienta documental de la vida cotidiana y medio de expresión artística”

1.3 Hipótesis

La fotografía móvil (realizada con dispositivos inteligentes o *Smartphones*) ha generado una nueva forma de expresión artística y de documentar nuestra vida cotidiana

1.4 Objetivo

Se pretende hacer un replanteamiento de la forma en la que vemos (y hacemos) la fotografía móvil ya que, como un nuevo medio de expresión artística y documental de la vida diaria, no debería de ser vista (juzgada o criticada) con los cánones y lineamientos del arte (llámese contemporáneo, del siglo XIX, XX o más antiguo); sino tomándola en cuenta como un nuevo medio, con nuevos alcances y posibilidades, fuera de las limitantes del arte visual o de la fotografía argéntica y digital, gracias a la popularización de la misma.

1.5 Pregunta de Investigación

¿De qué manera la fotografía móvil está creando nuevos lenguajes de expresión artística al ser usada para documentar nuestra vida cotidiana?

No obstante, para complementar nuestro problema de investigación, debemos plantearnos, también, las siguientes interrogantes:

- ¿Qué tipo de fotografía se debe (o puede) realizar con el teléfono móvil?
- ¿El teléfono móvil con cámara compete, o es una herramienta más (y diferente) para el fotógrafo actual?
- ¿Es necesario realizar la misma fotografía con el teléfono móvil, que la que se realiza con una cámara análoga y/o digital?
- ¿Los mismos principios del arte (fotográfico) deben ser aplicados a esta nueva fotografía?
- ¿Cuáles son los factores que pueden orillar a un fotógrafo (o persona en general) a realizar fotografía con el teléfono móvil?
- ¿Cuáles son las técnicas utilizadas en la fotografía móvil?
- ¿Qué prácticas son las más comunes al hacer fotografía móvil?
- ¿Qué herramientas existen para crear y editar la fotografía tomada con el teléfono móvil?

1.6 Ejes de Investigación

Siendo esta una tesis de maestría (y no de licenciatura), no está de más tener a la mano un apartado con las definiciones de los ejes de investigación de este trabajo, la cual nos servirá como punto de partida y sustento para muchas líneas escritas en este documento.

1.6.1 Fotografía

Como uno de los ejes principales de este trabajo, podemos decir que “la fotografía es básicamente una manera de fijar la imagen de la cámara [fotográfica] utilizando la acción que la luz ejerce sobre sustancias sensibles ante ella”.³⁹

1.6.2 Fotografía Argéntica

Término acuñado por varios autores, entre ellos, Joan Fontcuberta en su libro “La furia de las imágenes”. La fotografía argéntica es la que se conoce normalmente como “Fotografía análoga”; aquella técnica de fijar una imagen en una superficie sensible a la luz, inventada por Joseph-Nicéphore Niepce en

³⁹ Newhall, Beaumont. *Historia de la fotografía*. Editorial Gustavo Hill. Barcelona, 2002. P. 9

1827⁴⁰, la “mal llamada”⁴¹ *fotografía blanco y negro*, y cuyo nombre (*argéntica*) hace referencia a la Plata, sustancia fotosensible principal para fijar la imagen en el negativo y después poder obtener la fotografía impresa en papel.

1.6.3 Fotografía Digital

Tomando como base la definición anterior, la fotografía digital simplemente reemplaza el negativo (o película fotográfica) por un sensor de imagen que está formado por múltiples unidades que son foto sensibles (sustituyendo la plata) y las cuales forman, mediante un proceso digital, la imagen (fotográfica). Así pues, podemos decir que la fotografía digital es aquella imagen captada con algún dispositivo (o cámara) que cuente con este sensor⁴².

1.6.4 Fotografía Móvil

Término que se empezó a usar a partir del envío de la primera fotografía por medio de un teléfono móvil (en el año de 1997)⁴³, y el cual se usará en este trabajo para la distinción entre una fotografía tomada con un teléfono móvil (celular o *Smartphone*) de cualquier otro tipo de cámara (digital o argéntica/análoga)

1.6.5 Postfotografía⁴⁴

La Fotografía después de la Fotografía. Fontcuberta nos menciona que este término surgió en el mundo académico a principios de los años noventa. Surge gracias a la popularización de las cámaras digitales y el (exceso de) retoque fotográfico por medio del uso de software en la computadora personal (Específicamente el programa Adobe Photoshop). Fontcuberta nos abre un mundo (un poco apocalíptico, por así decirlo) de posibilidades (no tan buenas) con esta segunda popularización de la fotografía⁴⁵ y sus excesos de manipulación digital de la misma, tema de discusión que se retomará en las siguientes páginas

⁴⁰ Newhall, Beaumont. *Historia de la fotografía*. Editorial Gustavo Hill. Barcelona, 2002. P. 13

⁴¹ Entrecornillo mal llamada, porque, la fotografía argéntica, también abarca la fotografía a color.

⁴² Los sensores pueden ser CCD (Couple Charge Display) o CMOS (Complementary metal-oxide-semiconductor). En la actualidad, la mayoría de los dispositivos de fotografía digital cuentan con un sensor CMOS

⁴³ Fontcuberta, Joan. *La cámara de pandora: La fotografi@ después de la fotografía*. Gustavo Gill, España, 2010. P. 19

⁴⁴ Fontcuberta, Joan. *La furia de las imágenes: Notas sobre la postfotografía*. Galaxia Gutemberg. España, 2017. P. 29

⁴⁵ Se podría decir que la primera fue cuando salió al mercado la primera cámara kodak

de este trabajo (así como su contraparte, un poco más “artística” de Jacob Bañuelos).

1.6.6 Expresión artística

Según la enciclopedia online EUSTON, “La expresión artística es la respuesta a la necesidad de comunicar o de expresar una o una serie de ideas [...] las cuales se quieren compartir con el resto del mundo”⁴⁶.

En este trabajo tomaremos la expresión artística como esa canalización de ideas y sensaciones mediante una técnica o disciplina artística; ese plasmar de manera visual los pensamientos de una persona. En este caso, la fotografía móvil.

1.6.1 Fotografía Documental

“La cualidad de autenticidad que una fotografía supone implícitamente puede dale un valor especial como testimonio siendo entonces llamada documental”⁴⁷

La fotografía (argéntica, digital o móvil) siempre va a tener la particularidad (o característica) de registrar y documentar la realidad; nuestra realidad. Así pues, y específicamente para este trabajo, se manejará el concepto de Fotografía Documental como aquel que realiza el fotógrafo móvil para documentar su vida diaria (desde las miles de fotografías de comida y viajes en *Instagram*, hasta las composiciones más elaboradas de los usuarios de 500px (ambas redes serán abordadas más a detalle en capítulos posteriores)

⁴⁶ Euston96. *Tu enciclopedia online*. Consultado el 19 de abril de 2019. Disponible en: <https://www.euston96.com/expresion-artística>

⁴⁷ Newhall, Beaumont. *Historia de la fotografía*. Editorial Gustavo Hill. Barcelona, 2002. P. 235

CAPÍTULO II:
FUNDAMENTOS TEÓRICO – METODOLÓGICOS
(MARCO TEÓRICO)



2.1 Aspectos Introdutorios

2.1.1 De lo argéntico a lo móvil

Pero ¿Qué no la fotografía es móvil por naturaleza? ¿No acaso siempre la fotografía se ha movilizó de un lado a otro, gracias a la portabilidad de los equipos fotográficos? Entonces ¿Por qué, hoy en día, la gente utiliza este término?

Como antecedente histórico (aunque más adelante ahondemos más en el mismo), recordemos que, aunque el químico francés Joseph Nicéphore Niépce logró fijar la primer imagen en papel desde la ventana de su laboratorio, la cámara fotográfica que él utilizó no era “estática” (se podía mover con ella y tomar fotos en cualquier lugar) y tampoco olvidemos que, aunque las primeras fotografías (o daguerrotipos) de Louis-Jacques-Mandé Daguerre eran como una especie de “Bodegones”, Daguerre después salió a la calle a capturar el acontecer diario de la ciudad (se movía con su cámara) pero, por si hiciera falta reforzar más este concepto de “movilización”, no olvidemos que justo a principios del siglo XX, George Eastman comercializó la fotografía con su “Cámara Brownie”, haciendo (aún más) portable (o móvil) la fotografía llevándola al alcance de cualquier persona (sin tener que ser un “fotógrafo profesional”⁴⁸). Entonces, si la fotografía nunca ha tenido esa limitante de “no ser móvil” (o sea, siempre ha sido “móvil”), ¿por qué hoy en día existe lo que se conoce como “fotografía móvil”? ¿qué es la fotografía móvil?

Término acuñado en la década pasada, el cual nos refiere a la invención y creciente uso de los “dispositivos móviles”, conocidos hasta el siglo pasado (en México) como “Teléfonos Celulares” y ahora llamados, por convencionalización y avances tecnológicos, “Teléfonos inteligentes” (o Smartphone, en el idioma inglés). Tomando en cuenta lo anterior y que en el año de 1997 (gracias a un empresario llamado Phillippe Kahn (Imagen 13), quien ayudado de un celular Motorola y una cámara digital Casio, conectados ambos a un ordenador portátil) se logró lo que se conoce como la primera fotografía realizada con un celular o la

⁴⁸ “Historia de la Fotografía”, Por el Museo “Maison Nicéphore NIEPCE”. Consultado el 21 de septiembre de 2018. Disponible en: <http://www.photo-museum.org/es/historia-fotografia/>

primer fotografía móvil (Imagen 14)⁴⁹, por lo que, hoy en día, es bastante común encontrar que estos “dispositivos móviles” cuenten con una cámara fotográfica (digital) integrada en dicho aparato tecnológico, lo que permite a cualquier usuario que cuente con alguno de estos dispositivos, la toma (o captura) de imágenes fotográficas por medio de su celular o dispositivo inteligente.



Imagen 13: Phillippe Kahn



Imagen 14: Primer fotografía “móvil”

Así pues, podemos definir entonces a la “fotografía móvil” como toda aquella fotografía capturada (o tomada) con el teléfono celular, dispositivo móvil o Smartphone; término que nos invita a cuestionarnos lo siguiente: así como pasó a principios de siglo con la cámara Brownie, donde la fotografía alcanzó un grado insospechado de comercialización y “popularización” (gracias a su Slogan de “You press the button, we do the rest”), al día de hoy y gracias a la “movilización” de la fotografía (básicamente a que cualquier persona puede tomar el día de hoy una foto con el celular), ¿hasta donde podríamos decir o defender que la Fotografía Móvil puede ser (o llegar a ser considerada) un arte? (como su predecesora, la fotografía análoga).

Si bien, cualquiera puede apuntar y disparar (refiriéndonos al concepto original de aquellas cámaras Kodak), también podemos decir que, no cualquiera conocería el proceso (o, mejor dicho, post proceso) de la fotografía. Incluso me atrevería a decir que un mínimo sector de la población no considera o toma en cuenta un pre-proceso (llamémosle preproducción creativa) al momento de la toma de una fotografía. Entonces, tal vez (en caso de que deseemos que nuestra

⁴⁹ Xataka Móvil. *Evolución de la fotografía móvil: de añadido extra a motivo principal de compra*. Consultado el 21 de septiembre de 2018. Disponible en: <https://www.xatakamovil.com/movil-y-sociedad/evolucion-de-la-fotografia-movil-de-anadido-extra-a-motivo-principal-de-compra>

fotografía móvil sea considerada como “arte”) lo único que debemos hacer es tomar en cuenta ese (pre y post) proceso creativo al momento de construir (o tomar) nuestra imagen fotográfica con el dispositivo inteligente. Porque ¿no es acaso ese proceso de “investigación – creación – (post)producción” lo que hace (o justifica) una obra de arte?

Aceptando entonces la premisa anterior, la pregunta que ahora tendríamos que lanzar al aire es: ¿realmente la fotografía móvil tiene algún valor estético? Para calentar motores, recordemos lo que Arthur C. Danto comenta sobre el arte actual, recalcando que *“no es estético en absoluto, pero en su lugar tiene el poder del significado y la posibilidad de la verdad, y la interpretación depende de que dichas cualidades afloren o no”*⁵⁰. Entonces, ¿qué significa para nosotros la fotografía móvil? ¿nosotros somos los que tenemos el poder de decidir si es o no es Obra de Arte? ¿dejaremos todo en manos de un mero término de convencionalización? ¿qué es lo que ha pasado con la fotografía (en especial con la móvil) para que “pierda” (o no consiga) esa etiqueta de ser artística? Parafraseando (muy poco) a Roland Barthes: Entonces, ¿qué fotografiamos?

Todo el tiempo estamos rodeados de fotografías, muchas de estas están creadas por nosotros mismos. Fotografiamos lo que sea, lo que nos gusta, lugares, cosas, situaciones, personas y por supuesto, somos muy adeptos a fotografiar nuestro entorno, es decir, las cosas cotidianas que nos rodean. Estas son las fotos que cuentan, sin palabras lo que somos y dónde vivimos, es una forma muy peculiar de establecer comunicación no verbal.

Mediante la fotografía podemos manifestar nuestro sentir y forma de pensar, sin palabras nos expresamos, entablamos mediante la fotografía conversaciones e historias, que en algunos casos genera conocimiento útil y sirve como documento.

⁵⁰ Arthur C. Danto. *Qué es el arte*, Paidós, España, 2013, p. 152.

Al fotografiar tal o cual cosa se lleva a cabo una selección, es decir que nos gusta y que no, es preciso mencionar que esta selección depende de la mente creadora, y en ella radica la complejidad o facilidad del proceso de selección. Esta acción habla de nosotros mismos, como vemos la vida, como percibimos los diferentes escenarios donde nos desarrollamos, como nos han marcado nuestras vivencias a lo largo de los años y aplicamos estos conocimientos ya sea científico o empírico, nuestro estado de ánimo etc. En pocas palabras nuestras acciones hablan de nosotros mismos, entonces ¿qué tiene que ver con la fotografía? Ya que la fotografía es una acción y un medio de comunicación, por medio de esta nos podemos expresar y al mismo tiempo nos representamos y proyectamos mostrándonos a otros.

Por lo tanto, la fotografía es una forma de expresión por la cual nos representamos. Por medio de la fotografía nos mostramos ante otros, nos comunicamos e interactuamos, nos mostramos socialmente y exteriorizamos desagrado, empatía, gustos y emociones.

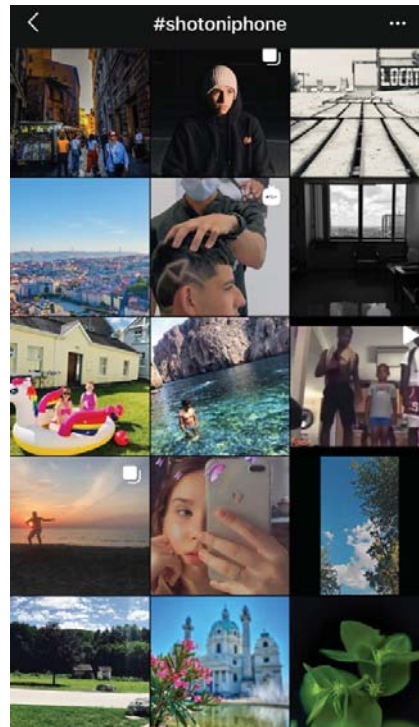


Imagen 15: Captura de pantalla de fotos al azar en Instagram, utilizando como parámetro de búsqueda el hashtag #ShotoniPhone (11/08/20)

La fotografía móvil es un nuevo lenguaje que nos permite comunicarnos en tiempo real, para comentar lo que nos atrae, emociona, apasiona, disgusta, etc.; y con esto, a su vez, nos permite ser parte de una comunidad. Y es que sólo hace falta ver a la gente caminando por las calles con su teléfono inteligente (en la mano), el cual les permite tomar y compartir fotos de personas, lugares, animales y objetos en el vaivén de la vida cotidiana, como la mirada de una mascota simpática, un aspecto gracioso, un magnífico postre en una nueva cafetería o un grupo de amigos en un partido de fútbol. Es así como se refleja la omnipresencia de la fotografía, ya que, los dispositivos móviles con cámara, se ha convertido en un referente de la vida cotidiana en la segunda mitad del siglo XXI.

El desafío, entonces, es convertir los momentos cotidianos en obras de arte, en capturar los acontecimientos imprevistos para transformarlos (también) en material periodístico, educativo, histórico, en evidencia policiaca o incluso para la ciencia. La imagen se ha convertido en un medio importante desde el cual percibimos y conocemos el mundo y, por eso mismo, conocer su lenguaje y saber manipularla es ya un conocimiento básico de la alfabetización digital.⁵¹

A su vez, las fotografías pueden ser de las cosas mundanas de la vida, porque no tienen que ser de carácter informativo o de estética sofisticada, sino que funcionan como mediadores de la rutina diaria de “nuestra vida”, ayudan a tomar la experiencia y el mundo de los demás. No importa qué se fotografié, o cómo se fotografíe, recordemos que, *“en el arte y en la fotografía los avances estéticos se han resuelto también a menudo gracias a los errores y accidentes debidos al azar o ser positivos. La historia de la fotografía puede hoy leerse justamente a la luz de un aprovechamiento de los fallos y de las supuestas circunstancias que ocasionan falta de calidad”*⁵²... Para el fotógrafo móvil, lo importante es hacer fotografía, donde quiera que esté, en el momento que sea. Citando a Roland Barthes, debemos recordar que *“la fotografía se hace sorprendente a partir del momento en que no se sabe por qué ha sido tomada”*⁵³,

⁵¹ Revista del Consumidor en línea. *Fotografía del siglo XXI: un archivo de la cotidianidad*. Consultado el 21 de septiembre del 2018. Disponible en: <http://revistadelconsumidor.gob.mx/?p=41437>

⁵² Joan Fontcuberta. *Estética fotográfica. Una selección de textos*. Barcelona: Gustavo Gili. España, 2012. P. 180

⁵³ Barthes, Roland. *La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós Comunicación. España, 1989. P. 68

ya que “la videncia del fotógrafo no consiste en “ver”, sino en encontrarse allí”⁵⁴... y el fotógrafo móvil siempre está donde debe de estar... con su dispositivo a la mano, en todo momento, listo para capturarlo.

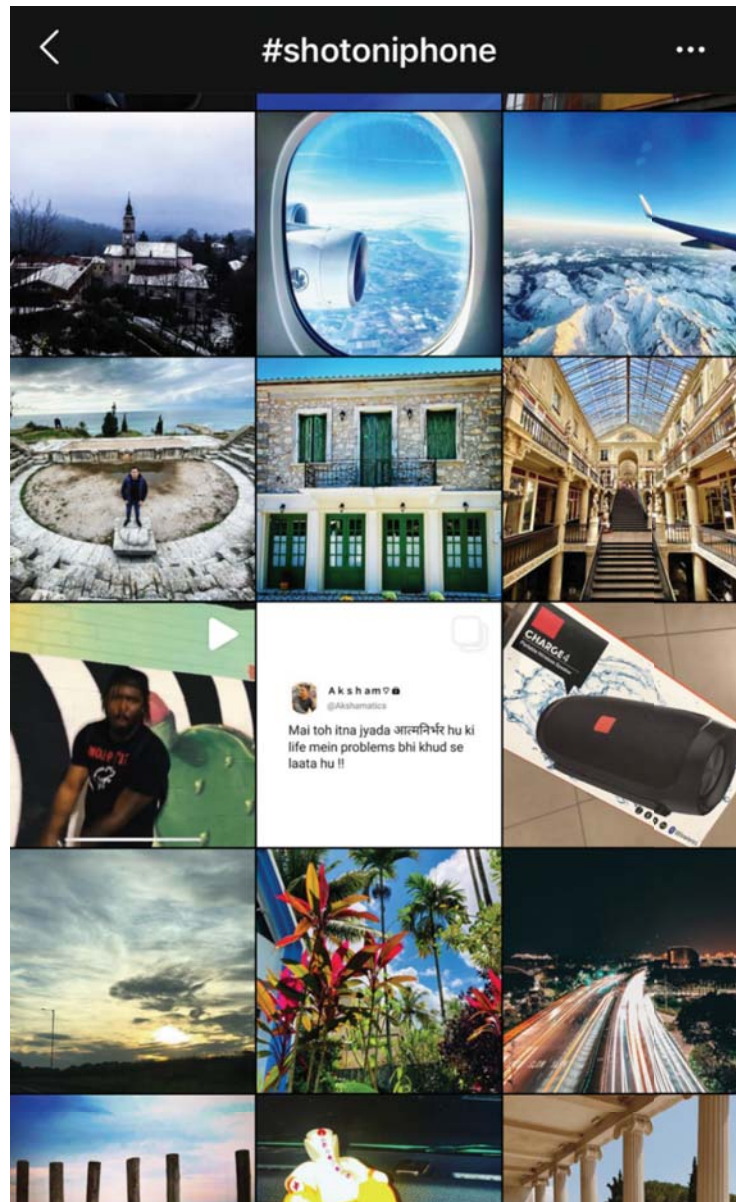


Imagen 16 Captura de pantalla de fotos al azar en Instagram, utilizando como parámetro de búsqueda el hashtag #ShotoniPhone (11/08/20)

⁵⁴ Barthes, Roland. *La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós Comunicación. España, 1989. P. 86

2.1.2 Reflexiones sobre la fotografía móvil como herramienta y medio de expresión artística y documental de la vida cotidiana.

Jacob Bañuelos en su libro “Fotografía y dispositivos móviles” hace una recopilación de las preguntas⁵⁵ (de varios autores que aparecen en su libro) que nos deberíamos estar haciendo (o más bien, nos hemos hecho y deberíamos estar respondiendo) las personas que estamos involucradas a cualquier nivel en el mundo de la fotografía:

- Y ahora... ¿Qué fotografiamos? (Francisco Mata)
- ¿Quién podría determinar si una fotografía es artística o no lo es? (Manuel Riestra)
- ¿Existe algo que pueda llamarse “fotografía móvil”? (Xavier Aguirre)
- ¿De qué manera escogemos fotografiar actualmente? (Alejandra Osorio)
- ¿Aún puede existir un fotógrafo como tal? (Manuel Riestra)
- ¿Estamos aprendiendo en la era pos-fotográfica a reproducir y mirar de nuevo al mundo? (Vicente Castellanos).

Es muy evidente que en esta era de la “Postfotografía”, las cosas han cambiado. Ya no podemos ver la imagen fotográfica del mismo modo que la veíamos el siglo pasado, o incluso hace 10 años. En palabras de Edgar Gómez Cruz:

“Con la emergencia de la tecnología digital y su convergencia con otros dispositivos (por ejemplo, los móviles o los portátiles) [...], la fotografía ha cobrado un nuevo protagonismo y su práctica ha sido transformada”⁵⁶

Probablemente esta transformación de la práctica fotográfica de la que nos habla Gómez Cruz pueda parecer un poco extremista e incluso puede haber alguien que la considere innecesaria, lo que nos haría pensar y reevaluar en si es realmente necesario ver (y practicar) la fotografía, en especial la móvil, de otra forma; ¿será necesario hacer una actualización y una reevaluación del proceso fotográfico como lo conocemos? Por supuesto que sí (de hecho, Gómez Cruz nos dice que ya ha sido transformada). Recordemos que *“al interrogarnos acerca de los procesos de producción de sentido de la imagen fotográfica, nos encontramos*

⁵⁵ Bañuelos, Jacob. *Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual*. Tecnológico de Monterrey. México, 2013. P. 1

⁵⁶ Gómez Cruz, Edgar. *De la cultura kodak a la imagen en red. Una etnografía sobre la fotografía digital*. Editorial UOC. España, 2012. P. 24

con que si algo ha marcado su estudio y su historia es la continua reevaluación de su estatuto, de sus prácticas y de sus usos sociales”⁵⁷; y casi al finalizar el primer cuarto del siglo XXI, varios autores se han cuestionado en si estamos viendo, produciendo y analizando las fotografías de la manera correcta. La premisa de esta nueva corriente de investigadores y productores de fotografía es que, si la tecnología ha avanzado tanto, al grado de que podemos tener una cámara fotográfica de excelente óptica y calidad de imagen (digital) todo el tiempo con nosotros (lo que antes no era posible), entonces estamos en una nueva era donde las reglas de “qué fotografía” han cambiado.

Ya no hace falta el reconocimiento del medio artístico, o “autoproclamarse” artista (en este caso, fotógrafo); buscar el tema ideal, lo conceptual. Ahora la gente toma fotografías simplemente porque puede y porque carga todo el tiempo una cámara fotográfica. *“Felizmente, no eres un artista conceptual, no tienes necesidad de romperte la cabeza para encontrar ideas nuevas y nuevos artificios. Y es justamente en el instante en que renuncias a esas ideas en que aparece la soltura. Entonces surgen las composiciones, las imágenes”*⁵⁸. Es en este preciso momento, en el que la gente saca su teléfono y comienza a hacer fotografías, cuando nace ese “surgimiento de imágenes” del que nos habla Gao Xingjian y comenzamos a hacer fotografía. En ese preciso momento es cuando la gente, libre de toda noción de arte, se expresa artísticamente *“y son precisamente los teléfonos celulares [...] los que permiten al fotógrafo expresarse, darse a conocer, describir su mundo, definir su mundo por lo que ve y por lo que otros ven de él”*⁵⁹

Es aquí cuando empezamos a hablar de la gente y en cómo se expresa con sus fotografías. Cabe mencionar (y aterrizar la idea) que la fotografía móvil tiene muchas ramas o funciones de expresión (es un medio de comunicación en sí, tampoco debemos olvidar eso), tales como la *selfie*, la fotografía social (bodas, XV años, bautizos, fiestas y demás rituales religiosos o reuniones), etc. Pero de lo que se está hablando en estas líneas es, de cómo ahora la gente documenta su vida cotidiana con el teléfono y lo convierte en una forma de expresión artística.

Pongamos un ejemplo: la fotografía siempre ha estado presente en nuestra vida diaria. Probablemente la mayoría de los lectores de este texto

⁵⁷ Rigat, Leticia. *Fotografía contemporánea: la reconfiguración de los modos de representación en el documentalismo*. deSignis #28: Lo fotográfico: entre analógico y digital. Argentina, 2018. P. 60

⁵⁸ Xingjian, Gao. *Por otra estética seguido de reflexiones sobre la pintura*. El Cobre Ediciones. España, 2004. P. 71

⁵⁹ Riestra, Manuel. *Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. Todos ladrones, todos robados*. Tecnológico de Monterrey. México, 2013. P. 86

recuerden haber tenido en su casa una cámara fotográfica de rollo (sin importar el formato). Ahora, aún y con la popularización de la fotografía (la llamada *cultura kodak*) la gente siempre limitaba la toma de fotografías; se dejaban para las “ocasiones especiales”, aquellas que “merecieran” ser fotografiadas⁶⁰; así pudiera estar en el lugar indicado y en el momento preciso (ejemplo dentro del ejemplo: un atardecer), la mayoría de las personas no se “animaban” a tomar la foto, ya que ello implicaba “una foto menos” en el rollo y dinero gastado (o tirado a la basura). Solo esas personas “raras” (llamémosle fotógrafos o artistas) tomaban fotografías sin ese temor y sin esa limitante⁶¹.

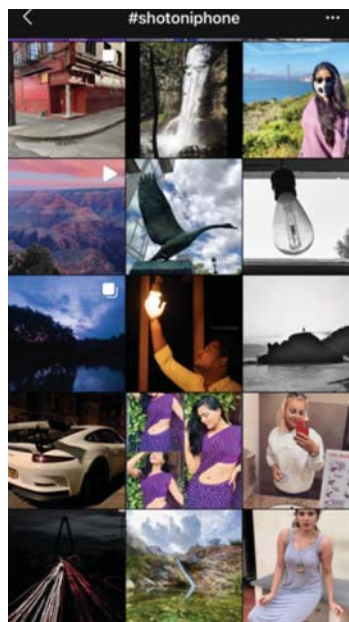


Imagen 17: Captura de pantalla de fotos al azar en Instagram, utilizando como parámetro de búsqueda el hashtag #ShotoniPhone (11/08/20)

Pues bien, estamos justo en ese preciso momento en donde, ahora cualquier persona está tomando fotografías del evento, documentando su vida cotidiana, voltea y ve cualquier cosa que le llame la atención, y sin pensarlo dos veces (dejando, por fin, ese pensamiento de “porqué voy a tomarle foto a eso si no soy fotógrafo o artista”) toma la fotografía. Empieza a expresarse (artísticamente) por medio de la fotografía móvil. Y es, bajo esta premisa, que el mismo Francisco Mata, responde a su pregunta:

⁶⁰ Recordemos que me estoy refiriendo a la gente que no se dedicaba a la fotografía de manera profesional o semi profesional

⁶¹ Hablo aquí de manera personal, estando incluso en los dos lados de la moneda: Teniendo una cámara y solo tomando las fotos de la fiesta (sin animarme a experimentar), y después de descubrir mi amor por la fotografía y tomarle fotos a cualquier cosa, y que la gente me viera raro o preguntara si era fotógrafo o artista y el por qué tomaba fotos a sillas o al cielo o a la nada

“El tener un aparato que captura imágenes siempre listo y a la mano nos obliga a registrar prácticamente diario lo que hacemos. El tener en la mano o en el bolsillo un aparato sólo equiparable en su multifuncionalidad a una navaja suiza nos obliga a usarlo; el teléfono celular con cámara es una irresistible invitación a compartir constantemente nuestra vida [...] Y esto inevitablemente nos conecta con otros usos de la fotografía tomada con teléfonos celulares: el arte y el documentalismo”⁶²

Es aquí, entonces, cuando constatamos que esa afirmación que hace Gómez Cruz sobre el cambio que ya se ha dado en la práctica fotográfica, toma fuerza. Ahora estamos tomando fotos de todo y documentando todo lo que pasa en nuestra vida y, en el proceso, nos estamos comunicando; nos estamos expresando artísticamente; no estamos generando arte, nos somos artistas; es más, ni siquiera somos fotógrafos (no exponemos nuestro trabajo en galerías ni creamos series fotográficas); simplemente estamos expresando una visión del mundo (de nuestro mundo) y la queremos compartir con toda la gente. Y usamos la fotografía móvil para ello.

Gerardo Montiel nos lo explica perfectamente:

“Desde que la fotografía fue parte vital de mi vida, fui muy claro en que yo nunca cargaría con una cámara a todos lados. [...] Las cosas cambian, uno evoluciona y creció en mi un apéndice, una extremidad, una extensión de mi ser, un tercer ojo... iPhone. [...] Lo que más hago con el son fotos. Cargo con el a todos lados y no hay un solo día en que no tome fotos. De repente para mí todo se volvió fotografiable. [...] Es la cámara que más he utilizado en toda mi vida, y en donde he descubierto una fascinación por fotografiarlo todo.”⁶³

Y tal cual como lo confiesa Montiel, millones de personas alrededor del mundo⁶⁴ están exactamente igual que él. Esa facilidad de hacer fotografía, de documentarlo todo, (incluso de que no nos cueste dinero), ha generado un cambio que no debemos dejar pasar de lado. No debe sorprendernos que la gente tome fotos de todo, “que todo sea fotografiable” (como comenta Gerardo Montiel); “*si fotografiar es cada vez más cotidiano, lo que se fotografía suelen ser justamente las actividades cotidianas.*”⁶⁵

⁶² Mata, Francisco. *Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. Y ahora... ¿Qué fotografiamos?* Tecnológico de Monterrey. México, 2013. P. 15

⁶³ Montiel, Gerardo. *Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. Mi reino por un imperio.* Tecnológico de Monterrey. México, 2013. P. 33

⁶⁴ Hablemos de personas que poseen un teléfono móvil con cámara fotográfica

⁶⁵ Gómez Cruz, Edgar. *De la cultura kodak a la imagen en red. Una etnografía sobre la fotografía digital.* Editorial UOC. España, 2012. P. 238

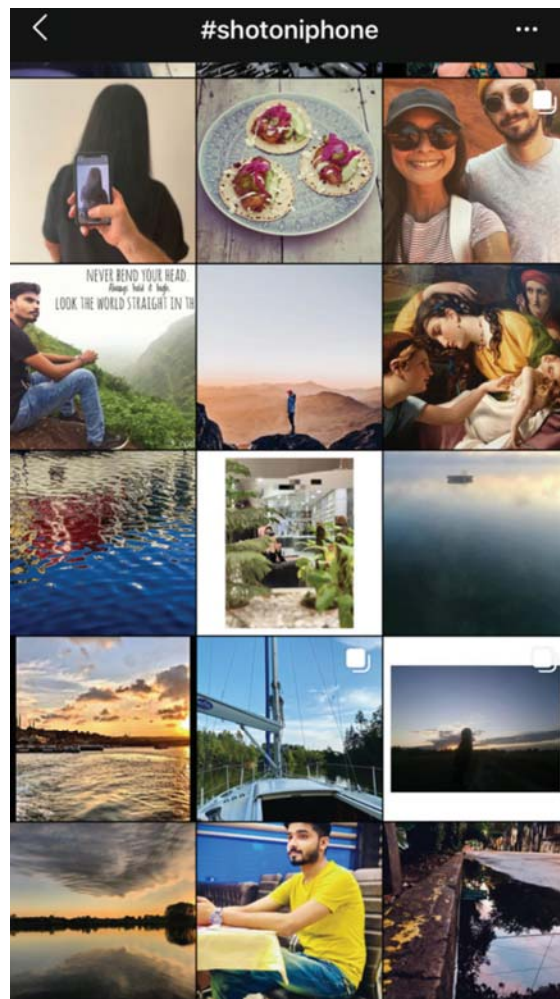


Imagen 18: Captura de pantalla de fotos al azar en Instagram, utilizando como parámetro de búsqueda el hashtag #ShotoniPhone (11/08/20)

Dejando de lado los paisajes hermosos, atardeceres, o la *serendipia* (de la cual hablaremos más adelante), no debe sorprendernos que la gente esté fotografiando elementos de su vida personal, de su vida diaria; que nos muestre lo cotidiano, que se exprese de forma artística con lo cotidiano. Y eso no hace que su fotografía sea “menos” que una “fotografía artística”, o el trabajo realizado por un “artista”.

“La fotografía de hoy en día, no es la fotografía del siglo XX”⁶⁶, entonces, ¿por qué tenemos que mirarla con los ojos del siglo XX? ¿Tenemos que encasillar las fotografías en si son o no son arte? Baudrillard dice que “hoy, el arte ha caído en el valor, y por desgracia, en un momento en que los valores están seriamente

⁶⁶ Jenkins, Keith. Citada por Gómez Cruz, Edgar., 2012. Editorial UOC. España. P. 229

*lastimados*⁶⁷; “se hizo del arte algo pretencioso en su intención de trascender el mundo, de dar a las cosas una forma excepcional, sublime”⁶⁸, a lo que Jacob Bañuelos agrega: “observamos un total alejamiento sobre los valores y discursos estéticos tradicionales, hoy en crisis”⁶⁹.

Y es aquí cuando entra la fotografía móvil como medio de expresión artística y documental de la vida cotidiana. Es aquí, en medio de esta crisis del arte que menciona Baudrillard, donde tenemos que, “frente a la figura del artista romántico y del productor modernista se erige hoy la figura del *amateur*”⁷⁰, y podemos decir que nunca antes había sido tan importante y tan reconocida por todo el mundo, gracias, claro a la *hiperconectividad* y los nuevos medios (*new media*⁷¹) ya que, “a diferencia de la industria profesional o los fotógrafos de arte, los fotógrafos amateurs no habían tenido, tradicionalmente, acceso a un público regular para sus trabajos [...] con la llegada de nuevos sitios de internet [...] nuevos espacios de exhibición y discusión se abren”⁷². Ahora documentar nuestra vida cotidiana y expresarnos nunca había sido tan sencillo y fácil. Y es, justamente aquí, donde ese cuestionarse si la fotografía móvil merece ser vista bajo los criterios tradicionales del Arte, o si estos criterios tienen que cambiar y adaptarse a un nuevo lenguaje de expresión artística creado por la gente que practica fotografía móvil. O tal vez necesitamos recordar la pregunta de Manuel Riestra: ¿quién podría determinar si una fotografía es artística o no lo es?



Imagen 19: Captura de pantalla de fotos al azar en Instagram, utilizando como parámetro de búsqueda el hashtag #ShotoniPhone (11/08/20)

⁶⁷ Baudrillard, Jean. *El Complot del arte*. Amorrortu. Argentina, 2006. P. 91

⁶⁸ Baudrillard, Jean. *El Complot del arte*. Amorrortu. Argentina, 2006. P.93

⁶⁹ Bañuelos, Jacob. *Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. La imagen como paradigma social*. Tecnológico de Monterrey. México, 2013. P. 57

⁷⁰ Fontcuberta, Joan. *La furia de las imágenes: Notas sobre la postfotografía*. Galaxia Gutenberg. España. 2017. P. 151

⁷¹ Tema que no es nuestro objeto de estudio, aunque esté estrechamente relacionado con la fotografía móvil y los que podemos definir como Redes sociales e internet.

⁷² Cobby, Paul y Haefner, Nick. Citados por Gómez Cruz, Edgar. *De la cultura kodak a la imagen en red. Una etnografía sobre la fotografía digital*. Editorial UOC. España, 2012. P. 208

La labor del fotógrafo “es el descubrimiento, el registro, la observación imparcial, el testimonio, la exploración personal, todo menos obras de arte”⁷³. Esto lo escribió Susan Sontag en 1977 y está tan vigente hoy, como en el siglo pasado cuando fue escrito. Adelantándose a su tiempo, pero haciendo un análisis profundo sobre lo que se había fotografiado hasta ese año, Sontag ya nos estaba preparando para el nuevo rumbo que tomaría la fotografía, después de la fotografía (la famosa *Postfotografía* de Joan Fontcuberta) y estaba tratando de cambiar esa perspectiva que se tiene aún en nuestros tiempos sobre “hacer fotografía artística”; Sontag, probablemente, conocía muy de cerca la sensación de que alguien no aceptara (o admirara) una fotografía por no cumplir con los estándares del Arte del Siglo XX (y XIX y XVIII). El mismo Strand escribió: “Que los productos de la cámara pertenezcan o no a “la categoría de Arte” es irrelevante”⁷⁴.

Bañuelos lo dice claramente:

“La fotografía celular y su actividad como objeto permite vislumbrar el nacimiento de nuevos valores estéticos asociados a la imagen fotográfica y asistir al encuentro de un nuevo paradigma visual”⁷⁵

¿Qué importa, entonces, lo que fotografiemos? ¿La fotografía móvil ha venido a desplazar a sus antecesores? (la fotografía argéntica y digital). Leticia Rigat lo explica:

“Se trataría de la emergencia de nuevas formas de representación, que no vienen a anular a las anteriores (aun hoy vemos aparecer obras documentales clásicas cuyo valor es indiscutibles), y que consideramos que están en estrecha relación a los cambios: en el pensamiento sobre lo fotográfico; en el arte (con la pérdida de su especificidad); el advenimiento de lo digital (con las profundas transformaciones que se dieron en el dispositivo y las prácticas fotográficas); y la emergencia de Nuevos Medios de Comunicación con base en Internet (y los cambios que estos trajeron a la sociedad).”⁷⁶

Al final del día, no es una competencia, o un desplazamiento, sino la adaptación de una nueva herramienta, de una nueva fotografía, realizada con un dispositivo nuevo y diferente, con características únicas que no tienen sus

⁷³ Sontag, Susan. *Sobre la fotografía*. Santillana Ediciones Generales. México 2006. P. 181

⁷⁴ Strang citado por Sontag, Susan. *Sobre la fotografía*. Santillana Ediciones Generales. Méx, 2006. P. 181

⁷⁵ Bañuelos, Jacob. *Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. La imagen como paradigma social*. Tecnológico de Monterrey. México 2013. P. 57

⁷⁶ Rigat, Leticia. *Fotografía contemporánea: la reconfiguración de los modos de representación en el documentalismo*. deSignis #28: Lo fotográfico: entre analógico y digital. Argentina, 2018. P. 67

antecesores, una de ellas, la portabilidad (o la movilidad) y el fácil acceso y forma de compartir lo producido en el mismo. Es por eso, que la fotografía móvil no debe verse con los mismos ojos (criterios, valores o cánones) del arte de siglos pasados.

Al ser una nueva herramienta, un nuevo medio documental y de expresión artística debe crearse o tener su propio lenguaje. Se deben de aceptar las nuevas capacidades, pero sobre todo las nuevas posibilidades que nos proporciona el teléfono móvil. Por fin ya no podemos decir *“no traía conmigo la cámara para tomar la foto”*⁷⁷.

Así pues, todas estas nuevas capacidades y herramientas, así como ésta “nueva y diferente” forma de hacer fotografía, las platicaremos más a profundidad en los siguientes capítulos.

⁷⁷ Bueno, sí lo podemos decir, ya que estamos a expensas de que el dispositivo siempre esté con batería o no lo hayamos olvidado en casa.

2.2 La Movilización de la Fotografía

“La cámara ya era portátil. Ciertamente, pero nunca fue tan portátil. (en la actualidad lo único que podría acrecentar aún más esta cualidad de los mecanismos fotográficos sería la implementación de cámaras en los cuerpos humanos)”⁷⁸.

Dejando de lado los Google Glass⁷⁹, o las predicciones post-tecnológicas de Black Mirror⁸⁰, Xavier Aguirre contesta la pregunta que a muchas personas se le viene a la mente, cuando alguien les dice “fotografía móvil”⁸¹ (aunque en este caso, él usa la palabra “portátil”) y básicamente nosotros ya hemos cubierto este aspecto en el apartado 2.1.2.

Lo único que tenemos que remarcar es que, al referirnos a portabilidad (como dice Aguirre) o movilidad en la fotografía, nos referimos a tener con nosotros, la mayor parte de nuestro tiempo (o vida), un dispositivo con una cámara fotográfica integrada.

2.2.1. ¿Fotografía móvil o iPhoneografía?: ¿Es necesario diferenciar?

O tal vez la pregunta fuerte sería: ¿La marca importa? Como se dice popularmente, “empecemos desde el principio” y esclarezcamos cada una de ellas.

- **Fotografía Móvil:** Como ya se ha mencionado en varias líneas de este documento, la fotografía móvil es la obtención de la imagen fotográfica, por medio de un dispositivo inteligente; llámese teléfono móvil, teléfono celular o *Smartphone* (incluso *tablets*).
- **iPhoneografía:** Llamada también *iPhonografía* por algunos autores, nos referimos con este término a la obtención de la imagen fotográfica exclusivamente por medio de un dispositivo iPhone

⁷⁸ Aguirre, Xavier. *Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. El retrato es pa' tus ojos y el original pa' ti*. Tecnológico de Monterrey. México, 2013. P. 131

⁷⁹ Google Glass. Consultado el 21 de septiembre de 2018. Disponible en: <https://glass.google.com>

⁸⁰ Temporada 1, Episodio 3: Toda tu historia

⁸¹ En lo personal, me ha pasado infinidad de veces, sobre todo con personas que no son ajenas del mundo de la fotografía. Su reacción primera es preguntar ¿Qué no la fotografía ya es móvil?

Ahora bien, puede sonar un poco despectivo o “clasista” el diferenciar la fotografía realizada con el celular, dependiendo si se realizó con un iPhone o con cualquier otro dispositivo móvil. Pero la respuesta no es tan complicada ni tan descabellada. Apple (la compañía creadora del iPhone), a partir del modelo 4 de su teléfono, descubrió el potencial que tenía dicho dispositivo (fotográficamente hablando), pero sobre todo se dio cuenta de era un nicho de mercado que podía explotar enormemente y que con el tiempo le traería grandes beneficios económicos (y de presencia de marca). Así pues, los modelos 4, 4S, 5 y 5S se centraron en brindar una nueva experiencia fotográfica al usuario final (de hecho, los dispositivos iPhone tienen un antes y un después del modelo 4, todo gracias a la cámara fotográfica).

Pero, no fue sino hasta la salida del modelo 6, donde Apple (quien curiosamente nunca ha acuñado el término *iPhoneography* o *iPhoneografía*), se lanza de lleno al mundo de la fotografía móvil y lanza la campaña “#ShotoniPhone”. Con la creación de dicho *hashtag*⁸² (o etiqueta), Apple comienza una campaña masiva alrededor del mundo para promocionar y difundir las fotografías tomadas con dispositivos Apple y así “marcar una diferencia” entre los usuarios que disparan con un teléfono cualquiera, y de sus usuarios, que disparan fotografías con iPhone, así como la calidad de las imágenes obtenidas:

“You Won't Believe These Incredible Photos Were All Taken With iPhones”
Revista Times⁸³

Actualmente⁸⁴, la campaña #ShotoniPhone ha tomado gran fuerza gracias a la creación de una cuenta en Instagram (imagen 20)⁸⁵ por parte de Apple, el 2 de agosto del 2017, donde todos los días se encargan de compartir y promocionar las mejores fotografías tomadas con estos dispositivos y que utilicen dicho *hashtag*, realizadas por los usuarios.

⁸² Este hashtag fue el criterio de búsqueda que se utilizó para las capturas de pantalla de la aplicación Instagram, para vestir gráficamente este trabajo.

⁸³ Raab, Josh y Laurent Oliver. *You Won't Believe These Incredible Photos Were All Taken With iPhones* Consultado el 23 de abril de 2019. Disponible en: <http://time.com/3726913/apple-iphone-photo-campaign/>.

⁸⁴ Actualmente, al día que escribo estas líneas: 23 de abril 2019

⁸⁵ Cuenta de Apple en Instagram: Consultado el 23 de abril del 2019. Disponible en: <https://instagram.com/apple>.

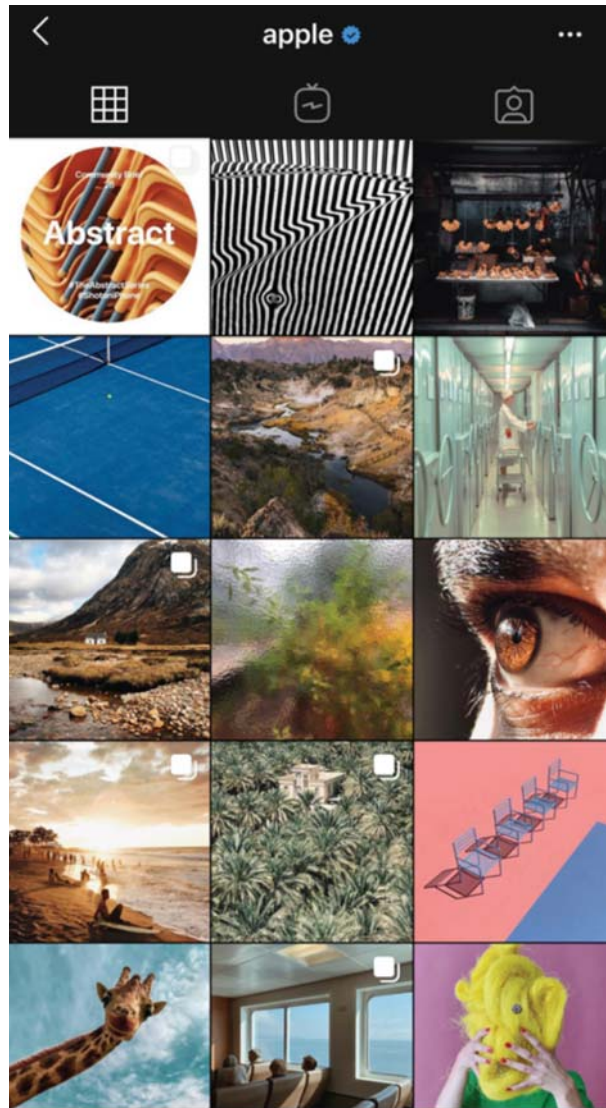


Imagen 20: Cuenta oficial de Apple en Instagram

Cabe mencionar, que, aunque durante el periodo anteriormente mencionado, varios teléfonos ya le hacían frente al gigante de la manzana con diferentes modelos de teléfonos móviles enfocados a la fotografía (incluso con mejores sensores y óptica que los iPhone), pero, siendo honestos, no tuvieron una campaña tan sonada y exitosa como la de Apple.

Como dato importante, en el mundo de la fotografía digital también podemos encontrar una situación similar. Haciendo un conteo rápido de marcas, tales como Sony, Nikon, Samsung, Fuji, etc. Pero, hay una marca que, exactamente bajo circunstancias similares a las de Apple y su *iPhoneografía* (o,

mejor dicho, campaña de *#ShotoniPhone*”) tiene un término de distinción por sobre las demás: Canon.

Bajo el término de *Canonistas*, la marca Canon se ha encargado de nombrar a con este nombre a su comunidad de fotógrafos (dicho sea de paso, fotógrafos que únicamente usan cámaras Canon), especialmente en México y Latinoamérica y prueba de ello son los seminarios ZoomIn⁸⁶, organizados por dicha marca y para su comunidad de Canonistas. En Estados Unidos, Canon acaba de lanzar un sitio llamado RAISE⁸⁷, una fusión entre red social y comunidad de fotógrafos Canon, con el objetivo de compartir el trabajo de dichos Canonista en Estados Unidos⁸⁸.

Así pues, en el mundo de la fotografía móvil, siempre nos vamos a encontrar con estos dos términos, los cuales, no significan (ninguno de los dos) que uno sea mejor que el otro, sino simplemente como dato adicional (llamémosle, por cuestiones de mercadotecnia) sobre cómo hemos obtenido la fotografía móvil. Al igual que decir que alguien es Canonista⁸⁹(por el hecho de que hace fotografía digital con una cámara Canon), en el mundo de la fotografía móvil, también podemos decir que alguien hace *iPhoneografía*, sin que esto signifique una mejor técnica o calidad fotográfica. Simplemente Apple se ha encargado de posicionar sus productos en el mercado, aunque hoy en día existan varios y fuertes competidores a los dispositivos de Apple⁹⁰.

Para efectos de este trabajo, hablaremos de fotografía móvil como método de obtención de imágenes con un *Smartphone*, pero al momento de entrar de lleno en los ejemplos y producción de imágenes, se utilizará un dispositivo⁹¹ en específico: iPhone X.

⁸⁶ Canon: Zoom In. Consultado el 23 de abril de 2019. Disponible en: <https://canonzoomin.com/>

⁸⁷ Canon RAISE. Consultado el 23 de abril de 2019. Disponible en: <https://raise.usa.canon.com/>

⁸⁸ RAISE solamente está disponible para personas residentes de Estados Unidos, sin fecha tentativa para expandirse al resto del mundo.

⁸⁹ Cabe aclarar que también hay Nikonistas, Sonystas, etc... y Sí se diferencian entre ellos (sin discriminación) por la cámara o marca que se usa para capturar la fotografía.

⁹⁰ Al mes de abril del 2019, los dos modelos competidores fuertes del iPhone: Samsung Galaxy 9 y Huawei 30 Pro, cuya característica fuerte y a resaltar son las cámaras fotográficas

⁹¹ Cabe aclarar que, al principio, el iPhone 6 plus a el dispositivo con el que realizaba fotografía móvil al empezar este trabajo, pero, el iPhone X es el dispositivo que uso actualmente.

2.2.2. Documentando nuestra vida cotidiana

*“Hoy, todas las cosas quieren manifestarse. Los objetos técnicos, industriales, mediáticos, los artefactos de toda clase, quieren significar, ser vistos, ser leídos, ser grabados, ser fotografiados”*⁹², y nosotros, como fotógrafos móviles, las capturamos con nuestros teléfonos.

Ya se ha comentado varias veces en este trabajo, pero es en éste preciso punto donde toma fuerza: El plus de la fotografía móvil radica en tener con nosotros una cámara fotográfica todo el tiempo. Esto, por obvias razones (también ya abordadas) hace que empecemos a fotografiarlo todo y esto, aunado al poder documental y de registro de la fotografía, es lo que da pie a este punto específico del trabajo. La fotografía móvil como herramienta y medio para documentar nuestra vida cotidiana.

Tal vez parezca un tema sin ningún interés. ¿Lo cotidiano? Es... ¡muy cotidiano! Pero no hay que dejar de lado que *“toda cosa registrada por la cámara es un descubrimiento [...] Basta mostrar algo, cualquier cosa”*⁹³. Retomando a Gerardo Montiel: *“todo es fotografiable”*⁹⁴. Pero, entonces ¿Antes no todo era fotografiable? Es aquí donde entra otro punto que solo se ha tocado de manera muy superficial a lo largo de este trabajo: la experimentación.

Bueno, pero entonces, ¿de qué depende que ahora todos se animen a experimentar con la cámara fotográfica del teléfono móvil? ¿Qué acaso antes no se podía experimentar y tomar fotografías con cualquier otro tipo de cámara (argéntica o digital)? ¡Claro que sí! Pero si algo ha caracterizado a la fotografía desde sus inicios son dos cosas: el costo de los equipos fotográficos y la dificultad técnica para su correcto uso. Aún en estos tiempos Postfotográficos, el comprar una cámara digital requiere cierto nivel de conocimientos técnicos del equipo para poder realizar la fotografía; ¡y no se diga de las cámaras de rollo! ¿Cómo olvidar la primera vez que tuvimos en nuestras manos una cámara profesional de fotografía? ¿Cómo olvidar aquellas fotografías sub o sobre expuestas? ¡movidas!... Mucha práctica y la correcta guía de un profesor de fotografía eran necesarias para empezar a sacar fotografías bien expuestas y nítidas... Pero, después nos encontrábamos con otro punto ya mencionado: el costo. Salvo que

⁹² Baudrillard, Jean. *El Complot del arte*. Amorrortu. Argentina, 2006. P. 33

⁹³ Sontag, Susan. *Sobre la fotografía*, Santillana Ediciones Generales. México, 2006. P. 173

⁹⁴ Citado en este mismo documento, P. 35

una persona tuviera los medios económicos (ya sea porque su familia podía costearle cualquier gasto de consumibles fotográficos, o por que trabajara para solventar los mismos) el experimentar con la fotografía argéntica implicaba dinero, y no todas las personas se podían dar el lujo de hacerlo.

¿Qué pasa con la llegada de la fotografía digital? Se reduce el costo en cuanto a consumibles (únicamente al principio se tenía que gastar en pilas, cosa que se solucionó de forma un tanto rápida al llegar al mercado las cámaras con pilas recargables), pero la gente se enfrentó a dos nuevos problemas que la fotografía móvil lo ha solucionado de manera elegante: el espacio para guardar las fotografías y poder compartirlas de manera fácil.

Con la fotografía digital, si el usuario promedio superaba el problema del espacio al comprar una tarjeta de memoria con una capacidad grande, después se empezaba a dar de topes en la pared al no saber cómo “sacar” de la cámara sus fotografías. Aunque para los iniciados en la tecnología, el método es bastante sencillo (sacar la tarjeta de memoria, meterla a la computadora y pasar las imágenes), para la persona no iniciada en cuestiones tecnológicas, el proceso es (y sigue siendo) bastante complicado. Estamos hablando que, hace apenas 4 años, no todas las computadoras tenían periféricos para poder “meter” las memorias de las cámaras y vaciar la información. Únicamente las personas con una verdadera necesidad de respaldar sus fotografías (o imprimirlas) tenían que solucionar este “problema” acudiendo con alguna persona que les pudiera ayudar con dicha tarea, siendo la opción de ir a los *fotolabs*, una muy recurrida, pero ésta requería de un desembolso de dinero adicional, un costo extra que no toda la gente estaba (o está) dispuesta a pagar. Cabe la pena mencionar que, el cargar consigo una cámara digital todo el tiempo (sea profesional o no profesional) no estaba dentro de los planes de la mayoría de la gente.

Al momento en que los teléfonos celulares empiezan a incorporar cámaras, la gente no corre tras de ellos y los compra⁹⁵; incluso, al principio (debido al costo elevado de los teléfonos con cámara), los usuarios de telefonía móvil los evitaban. La gente simplemente es víctima de los avances tecnológicos. Así pues, el día menos pensado, cuando las personas fueron a comprar un teléfono celular (nuevo o a renovar el viejo) se encontraron que la mayoría ya contaba con una cámara de fotografía, y el costo ya se había regularizado (por

⁹⁵ Debo confesar que, Yo sí lo hice.

decirlo de alguna manera); incluso, llegó el día en que ya era más difícil y poco práctico⁹⁶ conseguir y/o comprar un teléfono celular sin cámara fotográfica.



Imagen 21: Captura de pantalla de fotos al azar en Instagram, utilizando como parámetro de búsqueda el hashtag #ShotoniPhone (11/08/20)

Es aquí cuando la gente, sin buscarlo siquiera y el día menos pensado, ya contaba con una cámara fotográfica en su bolsa, la cual cargaba todo el día. Entonces, ¿Por qué no usarla? Los impedimentos o limitaciones mencionadas en párrafos anteriores habían desaparecido: el equipo fotográfico ya lo habíamos comprado. El problema de espacio de almacenamiento ya estaba solucionado. El poder “sacar” las fotografías del dispositivo también ya estaba solucionado: no se necesita una computadora o ningún equipo especial para hacerlo. El mismo

⁹⁶ Por poco práctico me refiero a que, el solicitar la compra de un teléfono sin cámara fotográfica, es significado de un teléfono que no es “inteligente”, que no cuenta con Apps y con las herramientas “ideales” de estos aparatos.

teléfono móvil cuenta con las herramientas para hacerlo, gracias al uso de redes sociales o de internet. ¿La dificultad de usarlo? Mínima⁹⁷.

Entonces ha llegado el momento de experimentar. De hacer fotografía sin temor. Edgar Gómez Cruz lo explica de la siguiente manera:

“La cantidad de fotos, una vez adquirido el equipo, es virtualmente infinita. Ello posibilita la experimentación y el extender el objeto de lo fotografiable a momentos y situaciones ordinarias sin que se tome como una excentricidad o una distinción de clase o de grupo social”⁹⁸

Esa “excentricidad”⁹⁹ a la que Gómez Cruz se refiere ha desaparecido. Incluso podemos decir que ahora es casi obligatorio el tomar fotografías con nuestro teléfono móvil, sobre todo en un suceso o acontecimiento de gran importancia social; de hecho, podemos llegar al extremo de decir que, ahora el no tomar fotografías con el teléfono celular en estas situaciones, puede llegar a ser considerado excéntrico y/o raro.

Continuando con Gómez Cruz, “*este “poder fotografiarlo todo”, en todo momento, parece generar una nueva forma de mirar, y hasta se podría pensar que reclama una necesidad de hacerlo*”¹⁰⁰, y es cuando, bajo esa necesidad, la gente comienza a tomar fotografías de todo. A documentar su vida cotidiana. Objetos diarios, comunes, sin sentido a lo mejor para el iniciado, para el artista; para aquel que toda su vida ha buscado temas de interés, no tienen sentido fotografiar. Y es comprensible esa forma de pensar, de ver, incluso de criticar la fotografía “cotidiana”. ¿Cómo algo tan cotidiano puede ser relevante? ¿Cómo es que, de fotografiar cualquier cosa, se pueda obtener una buena foto (o varias)?

En 1980, Roland Barthes lo dijo: “*La foto se hace “sorprendente” a partir del momento en que no se sabe por qué ha sido tomada*”¹⁰¹, y la fotografía de lo cotidiano tiene ahí su más fuerte premisa, en el documentar nuestra vida, nuestro acontecer diario. No importa si nuestra vida es o no interesante. No

⁹⁷ Aunque, no todas las personas tienen la misma curva de aprendizaje, gran parte de la popularización de la fotografía móvil radica en la simplicidad del uso de esta (a nivel básico)

⁹⁸ Gómez Cruz, Edgar. *De la cultura kodak a la imagen en red. Una etnografía sobre la fotografía digital*. Editorial UOC. España, 2012. P. 147

⁹⁹ En lo personal, durante todo este tiempo que he tomado fotografías con diferentes técnicas y cámaras, debo confesar que la gente si me consideraba excéntrico, ya sea por que gastaba mi dinero revelando fotos, o por que tomaba fotografías de cualquier cosa... ya que por “creencia popular” solo los artistas toman fotos y no de cualquier cosa.

¹⁰⁰ Gómez Cruz, Edgar. *De la cultura kodak a la imagen en red. Una etnografía sobre la fotografía digital*. Editorial UOC. España, 2012. P. 164

¹⁰¹ Barthes, Roland. *La cámara lúcida*, Editorial Paidós Ibérica S.A. España, 1989. P. 68

importa si todos los días hacemos el mismo recorrido al trabajo. Siempre hay algo interesante. Algo fotografiable. Ahora ya no hay pretexto, ya que, simplemente sacamos el teléfono y lo fotografiamos. Tal vez al principio cometamos muchos errores y saquemos infinidad de fotografías sin sentido... pero con el tiempo, como cualquier disciplina, vamos mejorando; empezamos a ver otras cosas que antes no veíamos en nuestra vida diaria y seguimos fotografiándolas. Incluso las personas ya ven la fotografía antes de tomar la fotografía. Antes de sacar el teléfono, ya se imaginan que el resultado puede ser una buena fotografía, ya que, *“ver algo en forma de fotografía es estar ante un objeto de potencial fascinación”*¹⁰² y es por ello, que lo capturamos con nuestro teléfono móvil. Y con el tiempo, con la práctica, es inevitable que, aunque sigamos documentando nuestra vida cotidiana, las fotos no sean las mismas, y es que *“el mismo hecho de fotografiar constantemente, hace que se afine la mirada para seguir fotografiando”*¹⁰³, para seguir documentando nuestra vida diaria, nuestra vida cotidiana. *“Aquí ya no importa si las fotos tienen “errores” técnicos o “aberraciones estéticas”, su valor reside en contenidos y experiencias emocionales”*¹⁰⁴; en documentar nuestra vida cotidiana.

¹⁰² Sontag, Susan. *Sobre la fotografía*, Santillana Ediciones Generales. México, 2006. P. 42

¹⁰³ Gómez Cruz, Edgar. *De la cultura kodak a la imagen en red. Una etnografía sobre la fotografía digital*. Editorial UOC. España, 2012. P. 165

¹⁰⁴ Bañuelos, Jacob. *Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual*. Tecnológico de Monterrey. México, 2013. P. 1

2.2.3. Una herramienta y medio de expresión artística

Entonces, ¿No es lo mismo arte que expresión artística? Creo que hemos llegado al punto de este trabajo donde tenemos que aclararlo tajantemente: no.

Una cosa es “hacer arte” y otra cosa es expresarnos; y otra muy diferente “expresarnos de manera artística”. En otras palabras: yo puedo ser un Pintor, un artista consagrado y reconocido a nivel mundial (eso sería hacer Arte) y, por otro lado, yo puedo ser una persona normal, a la que en sus tiempos libres y para liberar estrés, decide pintar y expresar sus emociones (expresión artística).

Si nos vamos por la definición de Arte, según la Real Academia de la Lengua Española, tenemos que Arte es la “*Actividad humana que tiene como fin la creación de obras culturales*”¹⁰⁵; bajo esta definición, la fotografía móvil a la que se refiere este trabajo no tiene como fin principal el producir obras culturales u obras de arte, sino el ver a la fotografía que se realiza con el teléfono móvil con otros ojos, desde otra perspectiva. El analizarla bajo otros criterios. No se está buscando una producción artística, algo que se puede hacer ya con la fotografía argéntica y con la fotografía digital. Lo que este trabajo refiere es que la fotografía móvil puede ser usada para producir otro tipo de imágenes. Un tipo de imágenes que tal vez no podemos captar con una cámara análoga o digital. Un tipo de imagen fotográfica diferente, adaptada a estos tiempos Postfotográficos, donde “*el concepto del arte ya es demasiado abstracto*”¹⁰⁶

Cuando nos referimos entonces a la fotografía móvil como un medio de expresión artística, estamos hablando de esa fotografía que realiza el usuario promedio¹⁰⁷, aquella fotografía de lo cotidiano, muchas veces producto del azar y de la serendipia, captada en el momento justo, simplemente por que traemos una cámara fotográfica con nosotros. Ahora nada nos detiene. Ahora ya no decimos “yo no soy fotógrafo, entonces porqué debo de tomar la fotografía de esto”, al contrario, o, es más, ahora ni siquiera lo pensamos; simplemente sacamos el teléfono y tomamos la fotografía. ¿Documentamos nuestra vida cotidiana? Sí. Pero también no debemos olvidar que la fotografía es un medio de

¹⁰⁵ Diccionario panhispánico de dudas de la Real Academia Española. Consultado el 24 de abril de 2019. Disponible en: <http://lema.rae.es/dpd/srv/search?key=arte>

¹⁰⁶ Jacob Bañuelos entrevistado por la Dra. Laura Castañeda. Tesis: *Un estudio sobre las posibilidades de la iPhonografía en las nuevas expresiones*. UNAM. México, 2017. Anexo 4. P. 290

¹⁰⁷ Tomemos como usuario promedio, aquel cuyo fin último no es el de “hacer fotografía artística” con su celular.

comunicación¹⁰⁸; la fotografía transmite un mensaje, “*todas las fotografías transmiten algo*”¹⁰⁹ dice Bañuelos. Nos estamos expresando por medio de una fotografía tomada por un celular.

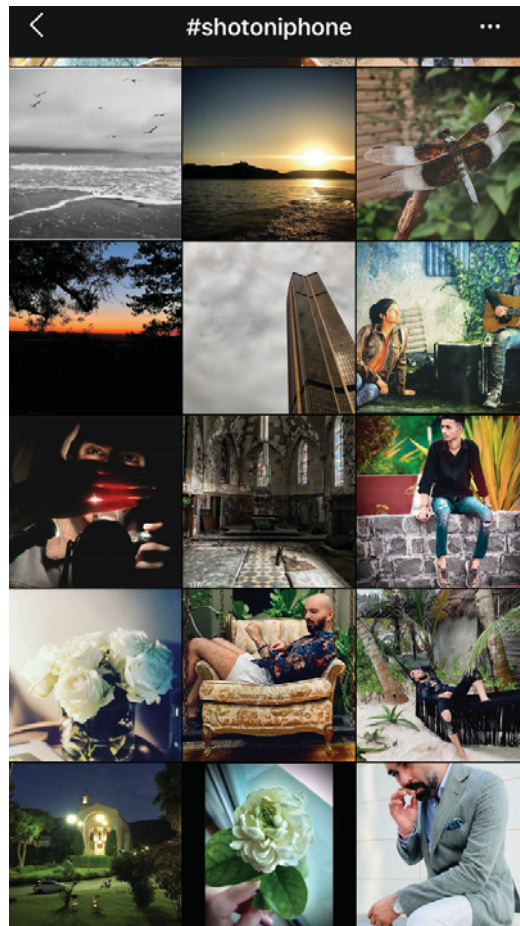


Imagen 22: Captura de pantalla de fotos al azar en Instagram, utilizando como parámetro de búsqueda el hashtag #ShotoniPhone (11/08/20)

Un poco de anécdota: durante 15 años he impartido en diferentes instituciones de nivel medio y superior las materias de fotografía, en las diferentes modalidades mencionadas en este trabajo: Argéntica, Digital y Móvil. Durante este tiempo (al cual malamente llamaré “trabajo de campo”) he tenido la oportunidad de trabajar, platicar y hacer fotografía con un número considerable de alumnos, en su mayoría de la Licenciatura en Comunicación,

¹⁰⁸ Si nos basamos en el modelo de Laswell, tenemos un emisor (la persona que toma la foto), el mensaje (la foto) y el receptor (la persona que ve la foto). Al momento de compartirla por internet podemos recibir un *like* o un *comment*. Es ahí cuando tenemos la retroalimentación y el proceso de comunicación de Laswell se completa.

¹⁰⁹ Jacob Bañuelos entrevistado por la Dra. Laura Castañeda (2015). Tesis: Un estudio sobre las posibilidades de la iPhonografía en las nuevas expresiones. Anexo 4. P290

pero también de otras carreras ajenas a las ciencias sociales o a las artes visuales (medicina, ingenierías, administración, etc.), y el factor común que siempre he visto en los alumnos es el cómo se apropian de la fotografía para expresarse. Al principio es la clásica batalla de “¿Cómo voy a hacer fotos si no soy fotógrafo?” Seguida de “¿A qué le voy a tomar fotos? Eso es cosa de artistas”.

Afortunadamente en este tiempo, ese pensar, esas dudas se disipan en la primera práctica fotográfica y al exponer sus primeras fotografías frente al grupo. Ahí es donde se dan cuenta que cada persona es muy diferente y cada quién fotografía de una manera muy particular. Se dan cuenta que, durante el curso, cada alumno encuentra su forma de hacer fotografía, de expresarse. Al final del curso, ellos se la “empiezan a creer” y ya no tienen miedo de tomar fotografías (especialmente cuando es digital o móvil), ya que la aceptación y los comentarios positivos de sus compañeros (o de usuarios en redes sociales) les hacen ver que ellos también pueden hacer fotografía y es cuando la verdadera fotografía nace en ellos. Es cuando empiezan a experimentar, a tomar fotos de cualquier cosa. Se empiezan a expresar de forma artística: cambian los encuadres, las angulaciones. Experimentan con diferentes filtros o modos de edición. Juegan con los colores, los tonos, los niveles de luz. Empiezan a desarrollar esa afinación de la mirada de la cual nos habla Gómez Cruz¹¹⁰.

Dejando de lado lo anecdótico, ¿qué pasa con el usuario promedio? Con el no iniciado, falto de dominio de los conocimientos teóricos y la técnica fotográfica. ¿Él también puede expresarse de manera artística con la fotografía móvil, sin ser artista? ¡Por supuesto que sí! Todos, *“artistas, periodistas y usuarios en general utilizan de manera más frecuente al teléfono móvil como su herramienta de expresión”*¹¹¹.

Según el sitio go-globe.com, junto con la empresa de investigación Statista, en el 2018¹¹² se subían un promedio de 65.000 fotografías por minuto a la red social *Instagram*, lo que nos da una suma de 93,600,000 fotos diarias a dicha red social, de las cuales la mayoría¹¹³ son tomadas con teléfonos móviles. Tenemos entonces 90 millones de fotografías, donde la gente se expresa de diferentes maneras.

¹¹⁰ Citado en este mismo documento. P. 45

¹¹¹ Mata, Francisco. *Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. Y ahora... ¿Qué fotografiamos?* Tecnológico de Monterrey. México, 2013. P. 17

¹¹² 60 segundos en el universo Online. *Qué ocurre en Internet en 60 segundos*. Consultado el 24 de abril del 2019. Disponible en: <https://fatimamartinez.es/tag/cuantas-fotos-por-minuto-en-instagram/#lightbox/gallery/0>.

¹¹³ No hay disponible un dato exacto sobre cuantas fotografías se toman con dispositivos móviles y cuantas, con otro tipo de cámaras, simplemente se maneja que, al ser una aplicación para teléfonos móviles, la mayoría de las fotografías que se suben, son tomadas con estos dispositivos.

Sobre las estadísticas de *Instagram* y esta nueva forma de expresión (artística) basada en la fotografía móvil, Gabriela Sued nos menciona algo interesante, basado en la posición post-fotográfica de Fontcuberta:

“La proliferación de teléfonos celulares con cámara y la posibilidad de publicación instantánea de las imágenes registradas en sitios de redes sociales han cambiado el concepto de fotografía, su práctica y su estética. Para Fontcuberta, la digitalización impactó en todos los aspectos de la vida cotidiana, pero en lo que hace a la fotografía, indudablemente hubo un antes y un después. El gran cambio es el de la función social de la imagen: con el advenimiento de las redes sociales, la fotografía deja de ser memoria para convertirse en instante, en puro objeto de intercambio comunicativo. Sacamos fotografías, dice el autor, para entablar una relación de sociabilidad con los demás. Con la nueva era de la post fotografía surge una nueva figura: la del autor ciudadano, quien ingresa al mundo de las representaciones visuales y sin duda trae consigo nuevas prácticas, estéticas y temáticas”¹¹⁴

Son entonces estas “nuevas prácticas, estéticas y temáticas” el plato fuerte de la fotografía móvil. Debemos empezar a considerar (y a aceptar) que la fotografía móvil es una nueva herramienta, la cual está creando un nuevo lenguaje, una nueva forma de producir imagen fotográfica, realizada por nuevos (y muy diferentes) usuarios, los cuales están creando nuevas formas y estéticas con sus imágenes. La fotografía móvil es un nuevo medio de expresión artística que no debe ser visto con los mismos criterios que a sus antecesores, y, por ende, estamos practicando un nuevo tipo de fotografía, la cual, probablemente ya se ha practicado desde los inicios de la fotografía, pero los tiempos han cambiado, ya no se puede decir con franqueza si una foto es bella o no, si es arte o no; “*estos son tiempos postmodernos: la belleza y la fealdad son tan ambiguos como nunca en la historia. Así que, ¿Quién podría definir la belleza? ¿Quién podría determinar si una fotografía es artística o no?*”¹¹⁵ ¿Realmente importa si lo que hacemos con la fotografía móvil es considerado arte o no? Lo que verdaderamente importa es cómo utilizamos esta nueva herramienta, este nuevo medio para expresarnos.

Retomando un poco la experiencia del tema anterior¹¹⁶, cuando nos soltamos y empezamos a documentar aspectos de nuestra vida cotidiana, cuando empezamos a practicar cada vez más la fotografía, comenzamos a expresarnos de

¹¹⁴ Sued, Gabriela. *Ciudades visibles: estética y temática de las representaciones urbanas en Instagram*. deSignis #28: Lo fotográfico: entre analógico y digital. Argentina, 2018. P. 158

¹¹⁵ Riestra, Manuel. *Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. Todos ladrones, todos robados*. Tecnológico de Monterrey. México, 2013. P. 86

¹¹⁶ Tema 2.2.2: Documentando nuestra vida cotidiana. En este mismo documento. P. 43

otra forma. “Nos la empezamos a creer”, como comentábamos en líneas anteriores. Empezamos a tomar fotografías y a compartirlas por diferentes medios, por las redes sociales. Las subimos a *Facebook*, a *Instagram*. Comenzamos a tener *likes* y *comments* de familiares, amigos; incluso de personas desconocidas que gustan de nuestras fotos cotidianas. Es en ese momento en el que el fotógrafo móvil se empieza a soltar, y pasa de la documentación de su vida cotidiana a expresarse de otra forma. De una forma artística. Empezamos incluso a ver a otros fotógrafos y a imitarlos (ya hablaremos más a detalle de este proceso en temas posteriores) y es cuando de una forma casi innata, empezamos a darle ese “pequeño toque artístico” a nuestras fotos. Ya sea por el uso de filtros predeterminados de alguna aplicación en el teléfono, o con ajustes más avanzados de edición de la imagen, comenzamos a buscar nuevas formas de mostrar las fotografías, nuevas formas de expresarnos, bajo un nuevo medio: la fotografía móvil.

2.3 Fotografía móvil y nuevas tecnologías: ¿Qué hay? ¿Qué viene?... ¿Qué esperar?

Ha llegado el momento de hacer una pausa y poner las cartas en la mesa (en caso de que exista alguna duda después de todo lo anteriormente escrito, debemos decir qué es lo que hace y qué es lo que no hace este documento).

1. En los capítulos anteriores se ha demostrado ya que el teléfono móvil es una herramienta más y un medio perfecto de expresión artística y para documentar nuestra vida cotidiana, utilizado por fotógrafos profesionales, amateurs y cualquier usuario de un teléfono móvil con cámara.
2. Se ha probado también que, gracias a las aportaciones de muchos estudiosos en el tema de la fotografía (móvil, digital y en general), la fotografía móvil está abriendo nuevos caminos y formas de ver la imagen producida con estos dispositivos y se está creando un nuevo lenguaje de la imagen, así como una nueva forma de ver estas imágenes. A estas alturas del 2021 y siguiendo la línea de Bañuelos, FontCuberta, Gómez Cruz, Mata y muchos otros, la fotografía móvil se tiene que ver con nuevos ojos y no precisamente como se venía viendo la fotografía.
3. Se ha escrito (y demostrado también) que ya no es necesario “encasillar” la fotografía móvil como “artística”, o de “autor”. A diferencia de sus antecesoras (argéntica y digital), la fotografía móvil no necesita el “visto bueno” del ambiente artístico, o que se le denomine “arte”.
4. Por lo tanto, y para empezar a concluir este documento, a lo largo de los siguientes subcapítulos, se abarcará (a manera de complemento teórico-práctico) la estrecha y simbiótica relación de la fotografía móvil con las nuevas tecnologías, lo cual servirá también de preámbulo para las dos series fotográficas que se seleccionaron para esta tesis¹¹⁷

¹¹⁷ Menciono “que se seleccionaron” solo 2 series, debido a que, en el transcurso de mis estudios de la Maestría y elaboración de esta tesis, realicé un total de 10 series fotográficas, de las cuales descarté 8, ya que, si bien cuentan con los elementos necesarios para ser tomadas como series fotográficas, el tema de las mismas y la realización de ellas no marca una diferencia entre una serie planeada y realizada con cualquier otra cámara o dispositivo fotográfico al no contar con los elementos que considero necesarios para una serie de fotografía móvil, basándonos en los ejes y contenidos que se mencionan en este documento (básicamente, realizando las premisas: “Documentando la vida cotidiana” y “Expresión artística”)

2.3.1 Inteligencia Artificial, Fotografía Computacional, y Machine Learning

Debemos recordar que cuando Philip Kahn decidió fabricar el primer teléfono celular con cámara integrada, allá por el '97, básicamente lo que deseaba en esa época era el poder tomar fotografías y poder mandarlas a otros teléfonos, y durante muchos años los fabricantes de estos dispositivos se empeñaron en darle más calidad (o resolución) a los mismos, implementando nuevos sensores CMOS de un tamaño muy pequeño, con una cantidad de megapíxeles aceptable y que no elevara el costo de los aparatos.

Incluso Apple, después de que se dio cuenta (allá por el 2007) que el iPhone era el dispositivo más usado en la red social *Flickr* para tomar y subir fotografías, siguió el mismo camino: mejorar la resolución de las fotografías. Apple marcó la tendencia a seguir en los dispositivos móviles de gama alta, empezando a centrarse en la fotografía y sus competidores siguieron la misma línea también, llegando incluso Sony a fabricar un sensor de 48 megapíxeles¹¹⁸ pero, con toda esa potencia en cuanto a resolución, realmente no había una diferencia en la calidad de la imagen (al menos no en fotografía, en video es otro asunto).

El verdadero parteaguas tecnológico llegó a los Smartphones con la integración de la inteligencia artificial a la fotografía móvil: la fotografía computacional y el *machine learning*. Comencemos con el primer concepto.

La fotografía computacional¹¹⁹ es esa magia tecnológica que combina de manera casi perfecta y precisa hardware y software, ya que, como mencionamos en líneas anteriores, las cámaras de los teléfonos móviles realmente no han tenido ningún cambio significativo a lo largo de los años; pero los ingenieros y desarrolladores de estos dispositivos y su sistema operativo se dieron cuenta que los limitantes “ópticos y mecánicos” (por decirlo de alguna manera) de los teléfonos celulares (frente a una DSLR) podían ser resueltos por medio de algoritmos íntimamente ligados al hardware del dispositivo. El ejemplo más claro que vamos a tratar es el de la profundidad de campo.

¹¹⁸ Los smartphones con más megapíxeles: hasta 48MP. Consultado el 20 de septiembre del 2019. Disponible en: <https://equipochollos.com/moviles/movil-con-mas-megapixeles/>

¹¹⁹ iPhone 11 y fotografía computacional: la magia tras las cámaras de esta generación. Consultado el 20 de septiembre de 2019. Disponible en: <https://www.applesfera.com/desarrollo-de-software/fotografia-computacional-magia-camaras-nuevos-iphone>

La profundidad de campo en la fotografía básicamente se trata de que tan enfocado o desenfocado vamos a querer el fondo de esta. Gracias a principios de refracción de la luz y al manejo del iris (o diafragma) de nuestra cámara fotográfica, nosotros podemos tener un fondo totalmente nítido o un fondo totalmente borroso (técnica que también es conocida como “enfoque selectivo”). Básicamente el principio técnico nos dice: A menor número F, menos nítido se verá el fondo. A mayor número F, más nitidez (o profundidad de campo) tendremos en el fondo de la fotografía. Ahora, gracias a la popularización de la fotografía móvil, esto se le conoce también como “Efecto Bokhe”¹²⁰ o, en su defecto “El modo Retrato”.

Los teléfonos con cámara no conocieron el enfoque selectivo hasta el año 2009 – 2010 con la aparición de los primeros modelos que ofrecían esta capacidad (Apple lo incorporó en el iPhone 4, por ejemplo), donde el usuario ya podía controlar y jugar un poco con este “Efecto Bokhe”, el cuál no se lograba la mayoría de las veces, debido a el tamaño del lente y al no poder tener un iris o diafragma controlable (y de buen tamaño) en el dispositivo, lo que hacía muy difícil conseguirlo de forma natural, como en las cámaras DSLR.

No fue sino hasta la llegada de la fotografía computacional cuando empezamos a ver este efecto óptico llevado a la fotografía móvil de forma “nativa”¹²¹ y básicamente porque los ingenieros recurrieron a la naturaleza y anatomía humana para resolver este problema con algoritmos.

Tenemos que hacer entonces una pausa y hacernos la siguiente pregunta: ¿Cómo ve el ser humano? A manera sencilla, podemos explicar que el ser humano puede ver (y distinguir colores) gracias al cerebro. El ojo, básicamente se limita a recolectar la información y la refracción de la luz. El cerebro humano¹²² es el que se encarga de crear la imagen que nosotros “vemos”. Pues bien, los ingenieros lograron hacer el mismo proceso, con el teléfono celular, creando la fotografía computacional.

¹²⁰ Xataka Foto. *¿Qué móvil consigue mejor el efecto bokeh? Comparativa a fondo del modo retrato de los mejores smartphones.* Consultado el 20 de septiembre del 2019. Disponible en: <https://www.xataka.com/fotografia-y-video/que-movil-consigue-mejor-el-efecto-bokeh-comparativa-a-fondo-del-modo-retrato-de-los-mejores-smartphones>

¹²¹ No me atrevo a decir “de forma natural” por el principio de virtualidad de la fotografía computacional

¹²² National Eye Institute. *Cómo vemos.* Consultado el 20 de septiembre del 2019. Disponible en: <https://nei.nih.gov/learn-about-eye-health/en-espanol/ojos-sanos/como-vemos>

Podemos decir ahora sí, que la fotografía computacional es aquella donde el dispositivo con cámara fotográfica hace un análisis profundo de la luz (o la imagen) recogida por el lente de este y con la ayuda del sensor CMOS y procesador del dispositivo, construye la imagen fotográfica lo más apegado a la realidad posible, como si fuera esta recogida por el ojo humano y reconstruida por el cerebro. Los aspectos básicos y/o fundamentales que se tienen como resultado de la fotografía computacional es la profundidad de campo (de lo que platicamos en párrafos anteriores) y los colores (exactamente igual que con el ser humano).



Portrait mode. For a more beautiful depth-of-field effect.

Portrait mode gets even better, with sharper detail, more natural background blurring, improved performance in low light and access to the flash when you need it.

Imagen 23: Publicidad del modo retrato del iPhone X, resaltando la profundidad de campo que se logra con la incorporación de la cámara Dual¹²³

¹²³ IPHONE-X-PORTRAIT-WITH-FLASH, consultado el 11 de agosto del 2020, disponible en: <https://leica-review.com/filming-leica-tl2-camera/iphone-x-portrait-with-flash/>

Cabe mencionar que un paso fundamental en la fotografía computacional fue la integración de dos cámaras fotográficas¹²⁴ a los teléfonos móviles, lo que permite al procesador del mismo, poder tener más información sobre la escena a fotografiar y con eso poder crear de manera virtual un escenario en tres dimensiones¹²⁵ y poder saber de forma casi precisa, la profundidad y los planos de la imagen, logrando con esto que, sin tener un control mecánico del diafragma de la cámara del teléfono, podamos hacer una realidad fotográfica creada por la computadora (o procesador del teléfono), para simular una imagen real: La fotografía computacional. El principio es simple: El ser humano distingue la profundidad gracias a que cuenta con dos ojos, por lo que el teléfono ahora tiene dos cámaras que simulan la misma óptica del ser humano.

Pero ¿qué pasa con los nuevos teléfonos que tienen 3 o 4 cámaras? ¿O con los teléfonos que solo tienen 1 cámara y logran ya un efecto y control de profundidad similar a los teléfonos con cámara dual?

Respondiendo a la primera pregunta, pudiéramos decir que cada cámara (con su sensor CMOS independiente) ayuda a que el procesador del teléfono construya una imagen más real (color y profundidad). El principio es básico aquí: entre más cámaras (o sensores) recojan la información de la escena que quiero fotografiar, el procesador del teléfono construye una mejor imagen; el teléfono tiene más información para construir una fotografía; un principio que nace de la fotografía HDR¹²⁶: tomar 3 fotografías de una misma escena, con diferentes exposiciones, para construir una imagen digital sin zonas sobreexpuestas o subexpuestas. Bueno pues lo mismo hace la fotografía computacional; captura la escena con diferentes cámaras (las cuales tienen diferentes lentes, normalmente telefotos) y crea una imagen digital más real, gracias a la fotografía computacional.

¿Y los teléfonos que sólo tienen una cámara? Aquí es donde entra el término que nos falta desarrollar y que se conoce como “*Machine Learning*”, también conocido como “*Deep Learning*”; la base de la Inteligencia Artificial.

¹²⁴ Tenemos que aclarar que es incorporación de dos cámaras y no únicamente de dos lentes. El incorporar dos cámaras al teléfono, implica que tiene dos sensores CMOS independientes, lo que es vital para la fotografía computacional y no solo un sensor, compartido por “dos lentes”.

¹²⁵ Básicamente los ingenieros se basaron en la anatomía del ser humano para que el teléfono pudiera detectar de una forma más “natural” y precisa la profundidad.

¹²⁶ Fotografía HDR: Qué Es y Cómo se Hace. Consultado el 20 de septiembre del 2019. Disponible en: <https://www.dzoom.org.es/fotografia-hdr-high-dynamic-range/>

El *Machine Learning* es el término informático para explicar (o decir) que el dispositivo o programa aprende gracias a la información que nosotros le proporcionamos. Es la base de la inteligencia artificial, básicamente porque el ser humano así aprende por naturaleza: ya sea que nosotros recolectemos datos e información (experiencia), o que alguien más nos enseñe ciertos conocimientos. La inteligencia artificial funciona exactamente igual; son programas (o computadoras) que adquieren conocimiento (normalmente capturado por un ser humano), lo almacenan, lo procesan y aprenden de este conocimiento para crear nuevo.

En la fotografía computacional, el *Machine Learning* se refiere a cómo el dispositivo va aprendiendo a detectar la profundidad de campo, los diferentes planos, los colores y a crear la imagen sin necesidad de 2 o más cámaras. Obviamente el resultado a veces no es el óptimo, pero precisamente ese es el reto que tienen ahora los ingenieros, el llevar la tecnología de la fotografía computacional a los dispositivos de gama media o baja, que no pueden darse el lujo de tener varias cámaras y sensores CMOS.

Ahora bien, el *Machine Learning* se potencializa enormemente en los dispositivos de gama alta (con dos o más cámaras) ya que, aparte de lo que se escribió en líneas anteriores, cuando juntamos todos esto (Inteligencia artificial, fotografía computacional y *Machine Learning*) logramos tener en nuestras manos un dispositivo bastante poderoso (en muchos aspectos, pero en especial en la fotografía) y lo que consigue imágenes realmente sorprendentes gracias a la combinación de todos estos conceptos previamente desarrollados y explicados en éste documento, lo que ha logrado que al día de hoy en el que se escriben éstas líneas, ya exista una diferencia real en imagen en cuanto a fotografía móvil se refiere y un muy fuerte competidor con la fotografía digital (o cámaras DSLR)¹²⁷; tal es el caso del reciente lanzamiento¹²⁸ del iPhone 11 Pro¹²⁹ el cual cuenta con tres cámaras¹³⁰ y un procesador dedicado a estos conceptos mencionados: Fotografía computacional, Inteligencia artificial y *Machine Learning*.

¹²⁷ Estrictamente hablando de cuestiones de obtención y procesamiento de imágenes.

¹²⁸ Presentado por Apple el 10 de septiembre del 2019 y lanzado al mercado el día 20 del mismo mes y año.

¹²⁹ Sitio oficial del iPhone 11 pro. Consultado el 22 de septiembre del 2019. Disponible en: <https://www.apple.com/mx/iphone-11-pro/>

¹³⁰ Según fuentes extraoficiales, se comenta que se cuenta con tres cámaras ya que cada cámara (y sensor de la misma) se enfoca en captar un color en específico del sistema aditivo del color: Un sensor para el color azul, otro sensor para el color rojo y un sensor para el color verde. (RGB)

2.5.1 ¿Qué esperar de la fotografía móvil?

Para concluir este capítulo, se lanza esta pregunta al aire. Internet ahora está lleno de sitios y artículos que dedican párrafos enteros a explicarnos el futuro y los beneficios de la Fotografía Computacional y el *Machine Learning*. El mundo de la fotografía tiene sus ojos y esperanzas puestas en esta nueva tecnología (enfocada en su mayoría a los teléfonos celulares), a tal grado que la compañía Leica ha comenzado la construcción (en Silicon Valley) de un centro que se dedicará única y exclusivamente a investigar la fotografía computacional¹³¹.

En lo que a nosotros nos compete, esta integración y exponenciación de las nuevas tecnologías en la fotografía móvil nos ayuda a cumplir con el objetivo de lo que, para nosotros es la misma: una herramienta y medio para documentar nuestra vida cotidiana y expresarnos de forma artística con las imágenes que producimos con estos dispositivos.

Cabe mencionar que, como toda la tecnología, la usada en la fotografía móvil esta en constante cambio y evolución, avanzando a pasos agigantados (especialmente en el ultimo año) donde estamos siendo bombardeados con nuevo avances y mejoras en la misma.

Tal es el caso de la nueva función del iPhone 11 Pro llamada *Deep Fusion*, la cuál llegó con la actualización sistema operativo del teléfono: iOS 13.2¹³²; y el cual no es más que todo lo que platicamos en líneas anteriores: el uso de la Inteligencia Artificial y el *Machine Learning*.

Con el *Deep Fusion*, el iPhone 11 Pro¹³³ realiza la toma de nueve fotografías, donde en menos de un segundo, el procesador hace el análisis de las fotografías calculando el balance de blancos, los rangos de luz y haciendo la combinación de todas estas para obtener una foto final única. Pudiéramos decir que esta nueva tecnología de Apple es la evolución del HDR, llevándolo a un

¹³¹ Xataka Foto. *Leica se prepara para el futuro abriendo un centro de imagen computacional en Silicon Valley*. Consultado el 17 de septiembre del 2019. Disponible en: <https://www.xatakafoto.com/leica/leica-se-prepara-para-futuro-abriendo-centro-imagen-computacional-silicon-valley>

¹³² Octubre del 2019

¹³³ Debemos mencionar que, la tecnología Deep Fusion solo está disponible en el modelo 11 Pro de iPhone, debido a que ningún modelo anterior o más económico tiene el procesador con la potencia y requerimientos tecnológicos para realizarla.

grado extremo de precisión y rapidez al momento de hacer la captura fotográfica¹³⁴.

Escrito todo lo anterior, la premisa es simple: a mayor acceso a la mejor tecnología (de fotografía móvil), obtendremos una mejor calidad en la imagen obtenida y por fin obtendremos un medio con fotógrafos en general, sin distinción de con qué se logró la fotografía. La calidad de la imagen ya no se diferenciará de una DSLR, o una Mirrorless a un Teléfono Móvil, simplemente tendremos un (utópico) mundo donde tomamos fotografías con una óptica y calidad excelentes para ser compartidas por nosotros; tema que, desarrollaremos a continuación.



¹³⁴ Recordemos que el HDR del iPhone X puede tardar (en ocasiones) entre 2 y 3 segundos para realizar la fotografía final (tomando en cuenta que solo toma 3 fotografías diferentes)



Imagen 24 y 25: Fotografías tomadas por Ryan Russell utilizando el modo Deep Fusion del iPhone 11 Pro¹³⁵

¹³⁵ Imágenes de un concierto tomadas con el iPhone 11 Pro desafían las reglas de la fotografía, Consultado el 11 de agosto del 2020. Disponible en: <https://hipertextual.com/2019/09/imagenes-concierto-tomadas-con-iphone-11-pro-desafian-reglas-fotografia>

2.4 Fotografía y Redes Sociales: Compartiendo nuestra vida cotidiana con el mundo

No podemos hablar de fotografía móvil sin dedicarle un (pequeño) capítulo al tema de las redes sociales digitales¹³⁶, ya que es necesario abordar ésta parte de la fotografía móvil en el mundo de las redes digitales y sus aplicaciones nativas¹³⁷ para los teléfonos inteligentes por el hecho de la relación casi simbiótica y que al día que se escriben éstas líneas, se puede casi asegurar que no puede existir ya una sin la otra (relación igual de simbiótica como la de usar un teléfono inteligente e internet). Lo pudiéramos traducir básicamente a que, si tomamos una foto con el celular, es muy probable que la subamos a internet.

2.4.1 Redes sociales especializadas en fotografía

Por obvias razones, los últimos capítulos de este documento son los orientados a las nuevas tecnologías, y es que el ritmo creciente y cambiante de las mismas hace casi imposible de escribir cualquier tipo de texto y/o documento sin que la información contenida en el mismo deje de estar actualizada.

Ejemplo más claro es que, al momento de comenzar con el protocolo de investigación que da inicio a éste trabajo de investigación al día de hoy que se escribe este capítulo¹³⁸, para la toma de fotografías se han usado dos¹³⁹ teléfonos distintos y han salido otros cuatro¹⁴⁰ modelos más recientes de la marca iPhone; lo cual, viéndolo desde el punto de vista de la investigación, ha mejorado y ampliado la misma, ya que los últimos avances de la tecnología en cuando a fotografía móvil han dado saltos agigantados en los últimos dos años, tal y como se menciona en el capítulo 2.3.1¹⁴¹.

Escrito lo anterior, cabe mencionar también que las redes que se mencionarán en este capítulo son las más “populares” entre los fotógrafos para compartir su trabajo, y, aunque ya se ha escrito mucho de esto en otros trabajos

¹³⁶ Considero necesario escribir la aclaración ya que, de manera oficial y en el campo de las Ciencias Sociales, el hablar de Redes Sociales no implica a las nuevas tecnologías y/o Redes Sociales Digitales (Facebook, Instagram, Twitter, etc.) y se pudiese malinterpretar y pensar que se hablara de la fotografía y su uso en las redes sociales personales.

¹³⁷ Tómese como “aplicación nativa” aquella que esta diseñada y creada especialmente para el dispositivo. Se dejarán de lado aquellas redes sociales digitales (sean o no de fotografía) que no cuenten con una aplicación nativa para Smartphone y que se manejen únicamente vía web, por ejemplo: Your Shot de National Geographic, o RAISE de Canon

¹³⁸ 01/11/2019

¹³⁹ iPhone 6 plus y iPhone X

¹⁴⁰ iPhone XR, XS, 11 y 11 Pro

¹⁴¹ Página 53 de este documento

y por diferentes autores, lo aterrizaremos a lo que nos compete: la fotografía móvil usada por la gente para documentar su vida y expresarse de forma artística.

Instagram

La Red Social (digital) Instagram es una parada obligada y es con la que debemos empezar. Desde su salida en octubre del 2010 su crecimiento ha sido agigantado y rápidamente se posiciono como una de las favoritas entre los fotógrafos, pero especialmente en los “no fotógrafos” (que es el tema que nos compete a nosotros) por el uso sencillo de la misma y los filtros pre-diseñados estilo “*vintage*”¹⁴² que ofrece; pero también tiene un detalle muy importante que la gente hoy en día está olvidando poco a poco y que es el factor clave de su éxito y por el cual comenzamos con ella al escribir este capítulo: Instagram salió exclusivamente para usuarios de iPhone (iOS) y su objetivo (o mercado meta) era el que el usuario del iPhone pudiera compartir sus fotos con un toque “artístico”, sin tener conocimientos sobre fotografía o arte. Podemos decir que el interés principal de Instagram era el popularizar la fotografía móvil del usuario “común y corriente” que gustara de sacar fotografías con su iPhone.

Hoy en día, cuando entramos a la red social, todavía seguimos viendo que la mayoría de las fotografías que se suben a la red social están realizadas con el celular, pero ya se empieza a ver una corriente muy fuerte de fotógrafos que suben sus imágenes capturadas con sus DSLR o con otros tipos de dispositivos que no son precisamente un Smartphone, lo cual pudiera considerarse una violación al principio de esta aplicación ya que su fin principal era que la gente pudiera tomar y editar la fotografía desde el mismo teléfono, sin necesidad de usar una computadora personal (de ahí que tuviera varios filtros prediseñados, pero también nos permitía realizar edición de ajustes básicos de la imagen, como brillo, contraste, saturación, etc.)

Pero, dejando de lado esta mutación de su objetivo inicial, Instagram sigue siendo la Red Social de fotografía más usada y popular en dispositivos móviles, al grado de que, para el uso de la misma, debemos de contar con un Smartphone para poder subir nuestras fotografías (no es posible hacerlo vía web), buscando

¹⁴² Tal vez hoy en día no tenga mucho sentido el uso de filtros “*vintage*” en las nuevas generaciones o en los usuarios nuevos de Instagram, pero debemos recordar que, en el año de su salida, el movimiento “Hispter” tenía mucha fuerza en todo el mundo, por lo que todo lo que tuviera un toque “antiguo” se ponía rápidamente de moda.

con esto, respetar el principio fundador de la aplicación: Ser usada exclusivamente en dispositivos móviles.

Para efectos de nuestro tema, Instagram se ha convertido en la piedra angular de la fotografía móvil. El uso de estos filtros prediseñados permitió al usuario común (sin conocimientos de post-procesamiento de la imagen) poder agregar un color o textura especial a la fotografía y lograr que “se viera bien” y “llamara la atención” de las demás personas; todo esto sin tomarle más de 10 minutos al usuario (entre tomar la foto, editarla y compartirla).

A partir de octubre del 2010, respetando el principio de Kodak y su cámara brownie¹⁴³, cualquier persona podía tomar una fotografía, sin conocimientos en la materia y simplemente apretando un botón; pero, sobre todo, lograr que tuviera un aspecto “profesional”, compartirla y que la gente expresara su gusto por la misma por medio de “likes”.

El caso Instagram prácticamente respalda el tema y título de esta tesis: los usuarios de Instagram usan la fotografía móvil como herramienta documental de la vida cotidiana y la ven como un medio de expresión artística.

Claro que en dicha red social podemos encontrar diferentes tipos y estilos de fotografía: Profesional, Artística, de Autor, Conceptual, Periodística, De viaje, Selfies, etc. Pero el fuerte siempre ha sido y será el de aquel usuario anónimo que un día se animó a sacar su teléfono y tomar esa foto, para subirla y que alguien le diera un “like” o hiciera un comentario positivo o halago a dicha imagen, sin siquiera preguntar si la persona que subió la fotografía estudio o sabe algo de fotografía... simplemente está agradecido de que alguien haya decidido compartir una parte de su vida cotidiana y lo disfruta... y eso es lo que dio vida a esta investigación.

¹⁴³ Flyer promocional de la cámara Brownie. Consultado el 01 de Noviembre de 2019. Disponible en: [https://en.wikipedia.org/wiki/You_Press_the_Button,_We_Do_the_Rest#/media/File:You_press_the_button,_we_do_the_rest_\(Kodak\).jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/You_Press_the_Button,_We_Do_the_Rest#/media/File:You_press_the_button,_we_do_the_rest_(Kodak).jpg)

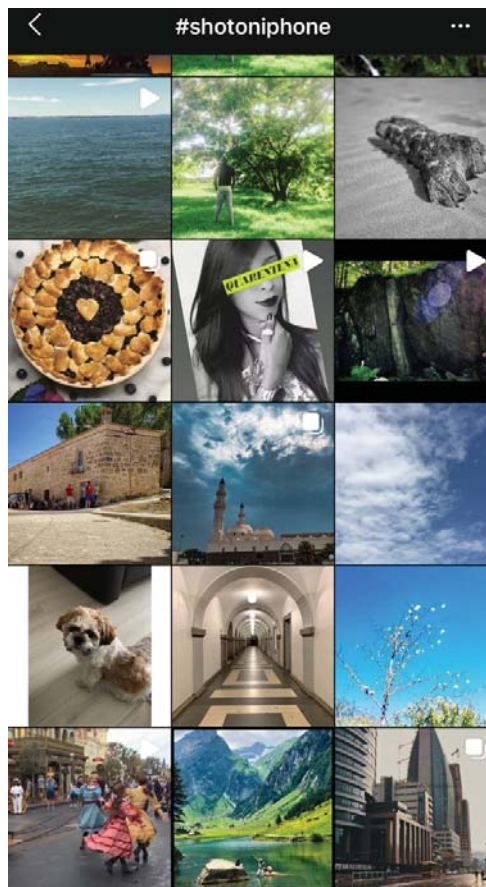


Imagen 26: Captura de pantalla de fotos al azar en Instagram, utilizando como parámetro de búsqueda el hashtag #ShotoniPhone (11/08/20)

Flickr

Nacido muchos años antes que Instagram, Flickr ve la luz en el año 2004, pero a diferencia de la red social más popular (Instagram), Flickr nació primero en la Web y después sacó su aplicación para dispositivos móviles.

Flickr nace con la idea de compartir fotografías y videos entre usuarios de una forma sencilla y amigable. Tal vez no fue la primera red social digital en admitir contenido multimedia, pero sí ha sido reconocida como la primera dedicada al mundo de la fotografía digital. De hecho, gran parte del impulso y aceptación de la fotografía digital se debe a esta plataforma ya que permitió que los fotógrafos tuvieran un lugar donde concentrar su trabajo, compartirlo y poder hacer comunidad con otros fotógrafos; incluso ese “hacer comunidad” llegó a ser más grande que el mismo hecho de hacer fotografía.

El mismo Edgar Gómez Cruz es una muestra de ello, el cual nos cuenta su experiencia en su libro *“De la cultura kodak a la imagen en red. Una etnografía sobre la fotografía digital”* (usado y citado varias veces en este documento) donde descubrimos su trabajo de investigación e integración a comunidades y redes personales gracias a la plataforma de Flickr, fruto del trabajo de campo de poco más de dos años.

Tal como el mismo Gómez Cruz nos relata en su texto, el fuerte de Flickr era la fotografía digital realizada por el foto caminante amateur.

Después de que Yahoo comprara la plataforma de Flickr, el crecimiento exponencial de la misma se debió a esta comunidad que se creó entre sus usuarios, ya que, a diferencia de Instagram, al ser una plataforma web, contaba con la opción de crear grupos y comunidades, los cuales contaban con foros de discusión para el intercambio de opiniones entre los usuarios de la plataforma. Esto permitió que los usuarios traspasaran la barrera de la virtualidad y empezaran a organizar salidas o “photowalks” entre ellos. El objetivo: hacer comunidad y fotografía con diferentes personas, para después subir la experiencia en la red.

Aterrizando un poco más esto con el tema de nuestra investigación, Flickr fue el detonante de que el mundo volteara a ver la fotografía móvil, al anunciar a finales del 2009 y principios del 2010 (antes de la salida de Instagram) que la cámara más usada en su sitio¹⁴⁴ (a 6 años de su lanzamiento) era el iPhone 3G. A partir de ese momento el mundo de la fotografía y de la telefonía móvil cambió para siempre. La gente comenzó a comprender el potencial de tener un teléfono inteligente, con cámara fotográfica de buena calidad y con una conexión rápida a internet, la cual, al no contar con una red social o aplicación especializada en fotografía móvil, usaba vía web el sitio de Flickr para subir las fotografías que habían tomado instantes antes.

¹⁴⁴ Marinetto, José. *Las cámaras más usadas en flickr*. 2010. Consultado el 01 de noviembre de 2019. Disponible en <https://hipertextual.com/archivo/2010/12/camaras-mas-usadas-flickr/>



Imagen 27: Imagen de la interfaz de la aplicación Flickr para iPhone

A partir de ese momento, Flickr comenzó a diversificarse y dejó de centrarse en fotografía digital, dando apertura al nuevo e inexplorado mundo de la fotografía móvil, llegando al punto de sacar su propia aplicación nativa para iPhone y así facilitar aún más la carga rápida de fotografías a la red social. Cabe destacar que, al momento de salir la aplicación para dispositivos inteligentes, Yahoo incorporó una característica que la plataforma web no tenía (y no tiene actualmente): Poder usar filtros y edición de ajustes básicos en las fotografías; exactamente igual que Instagram.

Con esto, nos podemos dar cuenta de la importancia e influencia de Instagram, así como de la fotografía móvil, al hacer que una plataforma y red social web para fotografía (la más popular en esos tiempos) volteara a ver una simple app de uso exclusivo para iPhone y comenzar a cambiar y adaptarse a las nuevas tendencias. Desafortunadamente Flickr no ofreció nada nuevo y con el paso del tiempo las comunidades dejaron de tener presencia y la plataforma empezó a perder usuarios (la aplicación para móviles no era tan sencilla de usar y

tardaba mucho tiempo en cargar las fotos) por lo que en 2018 Yahoo decide no luchar más contra el monstruo de Instagram y vende la plataforma a la compañía SmugMug quienes al día de hoy no han hecho ningún cambio significativo en la misma, lo que ha provocado una migración masiva de usuarios a “el nuevo flickr”: 500px.

500px

Aunque mucha gente piensa que esta red social de fotografía es “relativamente” nueva, el proyecto nació en el 2001 (aunque estaba concebido al principio como un sitio de almacenamiento de fotografías y no tanto como red social), pero no fue sino hasta el 2018 que tomó fuerza, debido a la venta de Flickr por parte de Yahoo, cuando muchos de los usuarios decidieron migrar a otros lados, siendo la más beneficiada la plataforma 500px.

El principio básicamente es el mismo que Flickr. Es una plataforma dedicada a compartir el trabajo de fotógrafos (digitales) profesionales y amateurs, aunque también cuenta con un número bastante grande de fotógrafos móviles, esto debido al lanzamiento de la aplicación para Smartphones, el cual permite subir cualquier fotografía que tengamos almacenada en el dispositivo.

Y, exactamente igual que Flickr, del portal web ha ido brincando y evolucionando para adaptarse a las nuevas tendencias de la fotografía móvil. Cabe aclarar que la aplicación de 500px no cuenta con ningún tipo de herramientas para editar las fotografías e incluso el usuario no puede aplicar ningún tipo de filtros a las imágenes, rompiendo con el esquema impuesto por Instagram (y copiado por todos los demás) desde 2010, lo cual ha sido un acierto ya que la comunidad perteneciente a 500px ve esto como un toque más “profesional” al no permitir la edición y/o el uso de filtros desde el dispositivo.

Lo anterior nos muestra que el grueso del contenido fotográfico de la comunidad sea realizado con cámaras DSLR y post-procesadas con algún software de edición fotográfica (Photoshop o Ligthroom normalmente) dejándonos en claro que no tienen ninguna intención de llamar la atención del fotógrafo móvil, sino que buscan que su red social sea un nuevo hogar para el fotógrafo profesional, usuario de la DSLR.

Esto, por supuesto, ha logrado clavar una “espinita” en la comunidad de fotógrafos móviles que usan la aplicación ya que se logra un “esfuerzo extra” y esto conlleva a que las fotografías que vemos en la red social (realizadas con el teléfono celular) tengan una mayor calidad en cuanto al estilo, composición y técnica que comúnmente podemos encontrar en Instagram; pero cabe recalcar que, lo cotidiano sigue estando presente en las fotografías móviles, ya que el usuario del teléfono móvil sigue retratando su vida cotidiana y documentando su realidad, tal cual sucede en Instagram.

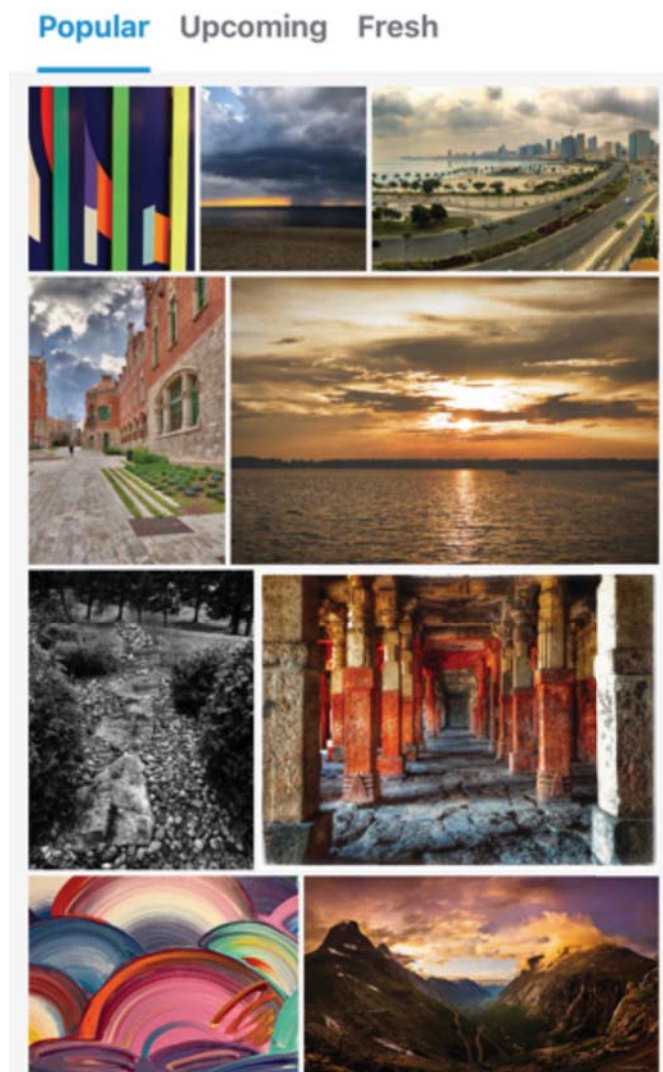


Imagen 28: Interfaz de la Aplicación 500PX en iPhone

Facebook

La última pero no la menos importante. Facebook es la red social digital por excelencia hoy en día, y aunque su principal objetivo no es el de compartir el trabajo de fotógrafos (móviles o no), su gran número de usuarios activos y la popularización de esta, hace que sea un tema para tratar en este texto.

Facebook cae en la misma situación que Flickr o 500px: es una red social que nace en la red y después evoluciona y se adapta a los dispositivos móviles, lo que populariza y estandariza el que tomar una fotografía con el teléfono este directamente ligado a subirla a la plataforma. “Foto pal’ face” es una frase que podemos escuchar en el argot del mexicano hoy en día y que se usa con mucha frecuencia.

Si el usuario o fotógrafo móvil no usa ninguna otra red social o no conoce las redes sociales especializadas en fotografía, su trabajo termina aquí. Y es aquí donde podemos encontrar al mayor número de foto aficionados en el ciberespacio. Si el tema principal de esta investigación es cómo las personas (sin ser fotógrafos profesionales) toman fotografías con su celular para documentar su vida cotidiana y se expresan artísticamente por medio de la fotografía móvil, Facebook es el lugar ideal para encontrar esto que estamos demostrando.

Si quienes lean estas líneas tienen una cuenta en Facebook y la usan de manera regular¹⁴⁵, se podrán dar cuenta (o podrán recordar) el haber visto una foto de algún atardecer o de un suceso importante, capturado por alguno de sus contactos de la red social que, sin ser fotógrafo o tener conocimiento en el área, se atrevió a tomar la fotografía, subirla y compartirla con sus contactos.

En Facebook nos podemos encontrar de repente con una foto muy bien lograda o que nos llame la atención, de una persona a quien nunca le habíamos conocido una faceta de fotógrafo. Podemos encontrar incluso ahora el modo de “historias” (que es una evolución del famoso “*Storytelling*”) donde con una serie de imágenes nos cuentan un acontecimiento relevante.

Y claro, también vamos a encontrar al fotógrafo profesional o amateur que se dedica a la fotografía. Pero dejando de lado que normalmente esa persona

¹⁴⁵ Sin importar la periodicidad, más bien con usar la app de forma regular nos referimos a que, cuando entran a Facebook, navegan en la aplicación por más de 10 minutos, tiempo suficiente para ver comentarios y fotografía de todos sus contactos

sube su trabajo que realizó con una DSLR, también nos encontraremos de vez en cuando una fotografía que realizó con su celular y veremos como cambia su mensaje y lo que fotografía con su teléfono, incluso nos puede gustar más por que vemos un pedazo de su vida privada, de algo que decidió compartir y documentarlo con su teléfono inteligente, que es también de lo que hemos platicado a lo largo de este trabajo.

¿Otras redes sociales?

Cada día nos encontramos con redes sociales o aplicaciones nuevas que nos permiten subir nuestras fotografías y compartirlas con el mundo, tal es el caso de Ello, GuruShots, EyeEM, Behance (propiedad de Adobe), ClickChack, etc... Incluso Pinterest, que es una red social de fotografía muy popular, pero cuyo objetivo ha evolucionado en las ventas de productos y o servicios por medio de la fotografía móvil (por esa razón no se ha escrito de dicha red social en este trabajo).

Dejando de lado que todas ellas sirven para lo mismo (compartir el trabajo de los fotógrafos), se escogieron únicamente las tres más “populares” al momento en que se escribió este capítulo¹⁴⁶, que representan la popularización de la fotografía móvil y que marcaron un hito o tuvieron un momento importante en la aceptación de este tipo de fotografía.

No debemos olvidar lo importante de éstas ultimas líneas: la fotografía móvil toma fuerza al estar íntimamente ligada con las redes sociales (o internet) gracias al principio de distribución (compartir) en tiempo real la fotografía que realizamos con el teléfono. Tal y como se ha mencionado varias veces en este documento, el fotógrafo móvil ve algo que le llama la tención, saca el teléfono, toma la fotografía, la edita (a veces) y la comparte en alguna red social.

Tampoco debemos dejar de lado que en las redes sociales digitales (si somos usuarios regulares) podemos estar navegando y de repente encontrarnos con una fotografía que nos encanta y al investigar sobre quién la realizó, nos daremos cuenta que ese “fotógrafo” en realidad es un chofer, un contador o una persona cuya profesión (o formación) no es la fotografía, pero que usó su celular para captar un momento en especial que quiso compartir, algo relevante de su vida diaria, algo que probablemente veamos todos los días, pero que esa persona

¹⁴⁶ 1º. De noviembre de 2019

logró capturarlo de una forma en particular que nos llama la atención y que nos transmite un mensaje, ese es el plus y lo hermoso de la fotografía móvil... ver capturado lo cotidiano, ver cómo se expresa una persona que no conocemos (o tal vez sí), y descubrir su lado “artístico” al ver una imagen.

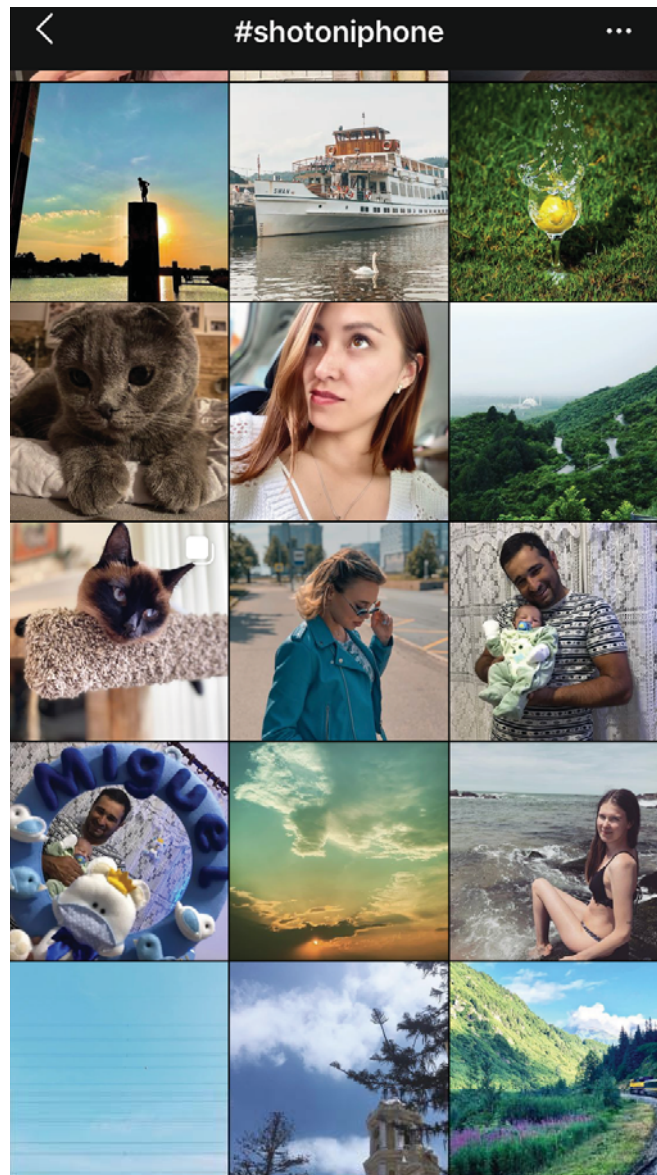


Imagen 29: Captura de pantalla de fotos al azar en Instagram, utilizando como parámetro de búsqueda el hashtag #ShotoniPhone (11/08/20)

CAPÍTULO III: PROCESO CREATIVO Y DE PRODUCCIÓN DE LA OBRA



3.1 Proceso creativo / producción de la obra fotográfica: iPhoneografía I, II, III y IV.

Para la selección de las imágenes que conforman las siguientes cuatro series fotográficas, se tuvo un proceso de selección un poco complicado y polémico. Con esto nos referimos a que, tomando el tema central de la tesis y los ejes de esta, se buscó que las series fotográficas dejaran de lado lo convencional, la planeación y la preparación del tema. Se buscó romper con el paradigma del fotógrafo “artista” o de aquel que busca realizar “fotografía de autor”, no por el simple acto de “contradecir” o “atacar” esta forma de hacer fotografía, sino de mostrar el potencial de la fotografía móvil.

Debemos recordar que el fuerte de la fotografía realizada con dispositivos móviles es el poder contar con una cámara fotográfica siempre, en todo momento y en todo lugar; así como el dejar de lado esos cánones del arte y la fotografía, para poder liberarnos y simplemente hacer fotografía, una fotografía que documenta nuestra vida diaria, lo cotidiano y con la cual nos expresamos de forma artística.

Al comenzar a escribir este trabajo, surgieron infinidad de temas y técnicas, dando como resultado la realización de al menos 15 series fotográficas distintas... pero la mayoría de ellas carecían¹⁴⁷ del punto central que respalda esta investigación y que se defiende en esta tesis; el cual radica en que no debemos hacer (necesariamente)¹⁴⁸ la misma fotografía que podemos realizar con una cámara DSLR, con el teléfono. Esto influye directamente en el proceso de creación de la obra, ya que en el particular punto de vista de la persona que escribe estas líneas, el planear el tema y “buscar” la fotografía rompe con el principio tratado en esta tesis y de la fotografía móvil en sí. ¿De qué me sirve entonces pensar en un tema, investigar y luego fotografiarlo con el teléfono, si lo puedo hacer con cualquier cámara? (Una DSLR, por ejemplo). Se tenía que encontrar algo, entonces, que resaltara la idea de la “movilidad” y, por qué no, de la “invisibilidad” que nos proporciona el no traer una cámara profesional, pero sí poder tomar fotografías con el teléfono

¹⁴⁷ Al analizar las series y los temas, realmente no se encontraba diferencia alguna en si se hubiera realizado con el celular o con una DSLR, por ejemplo

¹⁴⁸ Aunque la defensa de la tesis radique en este punto, la Dra. Laura Castañeda en su Tesis de Doctorado ya nos ha demostrado que sí se puede hacer obra artística (o fotografía de Autor) con un iPhone. Básicamente es por eso que esta tesis tomó otra dirección haciéndose la pregunta clave: ¿Qué tipo de fotografía deberíamos de realizar con un dispositivo que traemos con nosotros todo el tiempo?

Bajo esa premisa, se seleccionaron las fotografías que representan este principio de movilidad, de espontaneidad... de *serendipia*¹⁴⁹

Tomando en cuenta este azar fotográfico que puede ser capturado al traer con nosotros todo el tiempo un teléfono móvil con cámara, el eje central de las series es la cotidianidad combinada con ese azar fotográfico.

En tres de las cuatro series, no se ha buscado trabajar un tema en específico, ni se ha buscado hacer la fotografía “a propósito”. Simplemente se aprovecharon los acontecimientos diarios y cotidianos de los últimos 3 años de mi vida (desde que me inscribí a este posgrado, hasta el último momento en que se escribieron estas líneas) y se buscó hacer una “curaduría” de esas fotografías tomadas con el celular, del cual se desprenden estas cuatro series.

En cuanto al aspecto visual, las cuatro series fueron trabajadas en escala de grises (malamente llamado “blanco y negro”) por dos circunstancias en particular: Dar ese toque de documentalismo y reportaje fotográfico, y por que la mayoría de las fotografías trabajadas con dispositivos móviles (y que podemos ver en redes sociales o sitios especializados en fotografía), están realizadas en color.

Por último, pero no menos importante, en las 4 series fotográficas se utilizaron los siguientes elementos de software / hardware del teléfono para realizarlas:

Modo Retrato

A partir del modelo 7, los teléfonos iPhone con cámara dual incorporaron este sistema de fotografía llamado “Modo Retrato”, donde su objetivo principal es el de tomar fotografías a personas (no a objetos), ya que, por medio de la Fotografía Computacional, el celular detecta el rostro de una persona y automáticamente reduce la profundidad de campo de la imagen.

Si se trabaja correctamente este “modo retrato”, se puede realizar la captura de la fotografía no solo con personas, sino con objetos inanimados o incluso en paisaje. Este “truco” puede costarnos un poco más de trabajo al momento de realizar la captura de la imagen, pero gracias a este, podemos

¹⁴⁹ ¿Serendigrafía? Tal vez... en algún momento... para una tesis de doctorado.

controlar la profundidad de campo de la fotografía y tener resultados de óptica similares a los de una cámara DSLR.

Así pues, las fotografías incluidas en estas series fotográficas (excepto en la serie “Espectros”) fueron capturadas en “modo retrato” y usando la cámara dual del iPhone X

Focos App

Aplicación gratuita, pero con “compras dentro de la aplicación”¹⁵⁰, nos ofrece la posibilidad de un post-procesamiento óptico de la imagen muy innovador y que sólo se puede realizar dentro del dispositivo¹⁵¹. El funcionamiento es bastante simple: Una vez que se toma la fotografía en “modo retrato”, se puede re-enfocar la fotografía, seleccionando el objeto deseado a enfocar. También se puede controlar el Número F de la cámara, incrementando o reduciendo con esto la profundidad de campo de la fotografía e incluso añadir fuentes de iluminación usando realidad aumentada.

La magia de esta aplicación (aparte del ingenio del programador y creador de esta aplicación) sucede gracias a la cámara dual del iPhone, y a los datos de profundidad que guarda de la misma al ser capturada la fotografía en modo retrato. Esto consiste en que, utilizando las dos cámaras y sensores del teléfono (así como la fotografía computacional y el *Machine Learning*) el teléfono crea un mapa en 3D con las imágenes capturadas y permite separar por planos la fotografía, sabiendo así qué objetos tenemos en cada uno de los planos, logrando con esto una manipulación completa de la imagen, pudiendo enfocar y desenfocar los objetos después de capturada la fotografía.

Actualmente esta aplicación ha evolucionado a tal manera que es compatible con cualquier teléfono iPhone sin importar el número de cámaras que tenga el dispositivo (entre más cámaras tenga el teléfono, mejor es el resultado), por lo que, aún con teléfonos viejos (iPhone 6, por ejemplo) se pueden capturar fotos y lograr este control de la profundidad de campo con la aplicación, gracias al *Machine Learning* y la Inteligencia artificial.

¹⁵⁰ La versión gratis incluye las funciones más básicas, pero por 300 pesos, se obtiene una licencia de por vida que libera todo el potencial de la aplicación.

¹⁵¹ Actualmente no existe ningún tipo de software para hacer este post-procesamiento usando la computadora.

Esta aplicación y la combinación del modo retrato del iPhone X han sido las claves esenciales del trabajo óptico que se puede apreciar en todas las fotografías de las 4 series realizadas. Todas las fotografías fueron trabajadas con esta aplicación.

Como nota adicional, cabe mencionar que en los modelos más recientes de iPhone (XS y 11), una vez capturada la fotografía podemos modificar la “apertura” o el número F con que fue capturada la imagen de forma nativa, sin utilizar una aplicación extra como Focos.

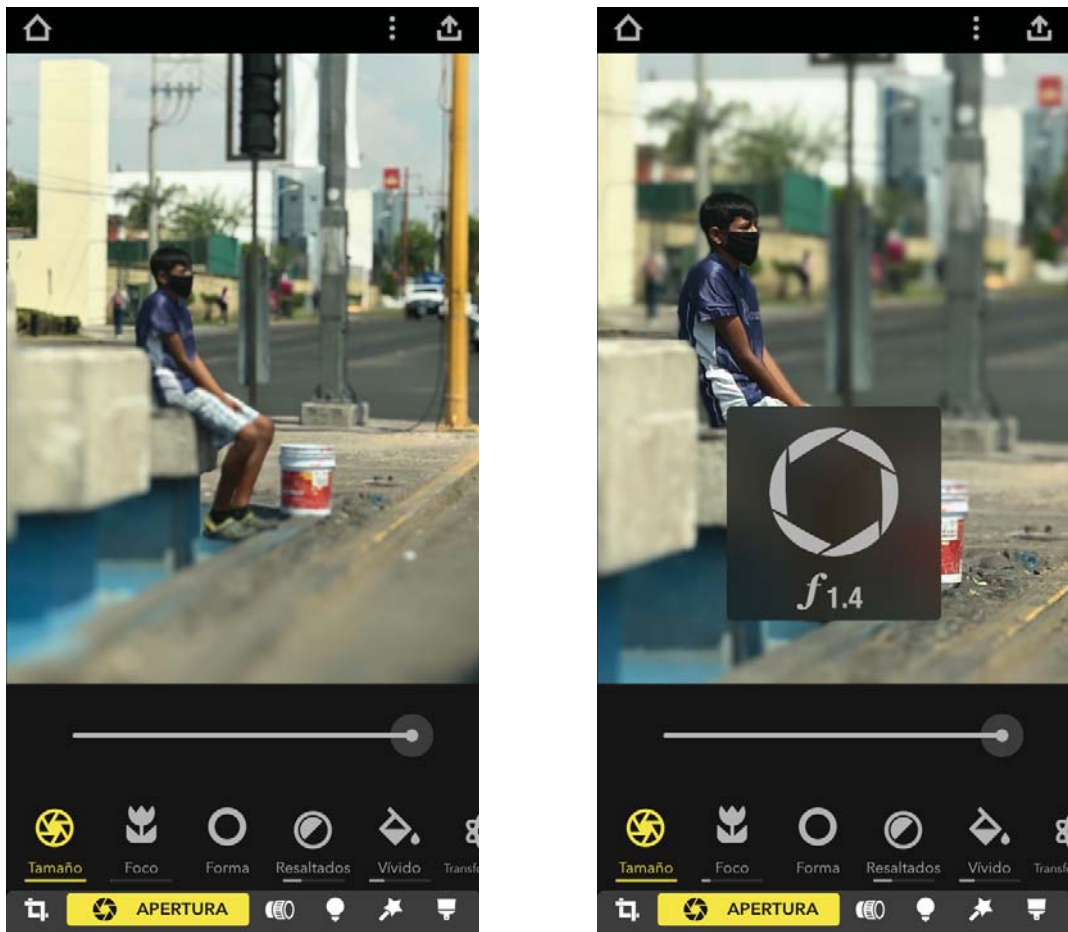


Imagen 30 y 31: Interfaz de aplicación FOCUS para iPhone

Adobe Lightroom

Herramienta de post-procesamiento fotográfico que dio el salto de la computadora personal al dispositivo móvil, Lightroom contiene la mayoría de las características que podemos encontrar en su versión de escritorio, lo que la convirtió en una herramienta indispensable para el “revelado” o post-procesamiento digital de éstas.

Es preciso mencionar que, la elección de esta aplicación para el post-procesamiento de las fotografías se debió a su estrecho parecido con su versión de escritorio, ya que antes de dedicarme al 100% a la fotografía móvil como parte de esta tesis, usaba Photoshop y Lightroom para la edición y retoque de mis imágenes capturadas con la DSLR. Al momento de empezar a trabajar con el celular, experimenté con muchas Apps de edición de imágenes: Photoshop Express, Snapseed, Photogene, el editor nativo del iPhone, Instagram, etc... Y aunque muchas de estas traen interfaces y controles intuitivos y especiales para la edición de la imagen directo desde el iPhone (como Snapseed), ninguna se acercaba a la experiencia de la edición fotográfica que yo experimentaba en la computadora. Lightroom para móviles sí me remite mucho a esa experiencia y por eso me decidí por ella (Eso y que es gratis).

Ajustes de iluminación tales como brillos, sombras y blancos, control de enfoque y textura, claridad, reducción de ruido, de saturación de la imagen y otros ajustes básicos fueron los más usados para la edición de las imágenes en el dispositivo.

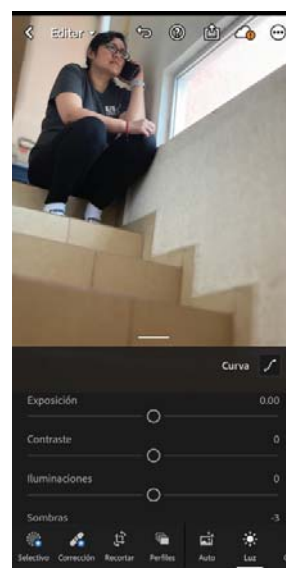


Imagen 31 y 33: Interfaz de Adobe Photoshop Lightroom para iPhone

Photoshop Fix

La compañía Adobe, al no poder lanzar una versión “idéntica” de su programa de edición fotográfica estrella (Photoshop), decidió en una excelente estrategia el dividir en varias Apps para el móvil, las mejores funciones que ofrece Photoshop. Fue así cuando nacieron las dos más importantes: Photoshop Mix y Photoshop Fix. La primera nos permite un manejo de capas (la cual no se utilizó en las fotos seleccionadas de las cuatro series) y la segunda para eliminar elementos indeseados en las fotografías.

Photoshop Fix cuenta con las 3 herramientas más importantes que podemos encontrar en Adobe Photoshop en su versión para escritorio: Pincel de corrección puntual, Tampón clonador y Licuar. Así pues, se utilizó esta App para remover elementos indeseados en las fotografías (desde un punto de vista estético y de composición de la imagen)

Spectre

App cuya función principal es la de hacer tomas de larga exposición con el teléfono móvil, a plena luz del día y borrar los elementos que se encuentren en movimiento, por ejemplo, las personas caminando en una calle o los automóviles en la carretera. Pero, bajo esta misma premisa, se puede configurar también para lograr “barridos de luces” en las tomas de larga exposición, pero en la noche. Experimentando con la aplicación, me di cuenta de que, con ciertos ajustes y rompiendo un poco las reglas, se podía lograr capturar el barrido del movimiento (motion blur) de las personas y que parecieran “fantasmas”, o “espectros”, como dicta el nombre de la aplicación.

Esta App se utilizó, en conjunto con las anteriores, para lograr la serie número 3: Espectros.

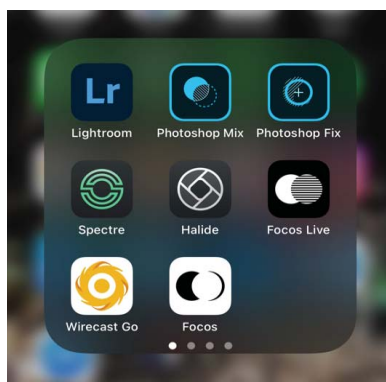


Imagen 34: Algunas de las Apps utilizadas para la posproducción de las imágenes de esta tesis

Instagram, Flickr, 500px y Facebook

Por último, pero no menos importante, todas las fotografías que forman parte de estas cuatro series fueron previamente “subidas” a estas 4 redes sociales.

Las razones y/o motivos fueron muchos: el primero es que, yo ya era usuario de estas redes sociales por lo que era un paso obligatorio que tenía que realizar.

También usé estas redes para hacer un monitoreo o sondeo rápido sobre qué fotografías gustaban más, para así incluirlas en las series, desafortunadamente, al ser redes sociales muy distintas, los resultados fueron muy dispersos: Mientras en 500px una fotografía tenía 200 likes, en Instagram sólo 20... o si en Flickr tenía 23 likes, en 500px apenas llegaba a los 4...

Al final del día y al no ser yo un “influencer”¹⁵² o dejarme llevar por las “modas” y “comportamientos estándares”¹⁵³ de las redes sociales, mis fotografías o perfiles en redes sociales no tuvieron gran incremento (aclarando que, tampoco era el fin último de esta tesis), pero si se notó un crecimiento en mi cuenta de Instagram y de 500px, en cuanto a seguidores y likes en las fotografías subidas. Facebook quedó totalmente fuera de este conteo, debido a que es una cuenta personal y aunque tengo una “Fan Page” dedicada a mis fotografías, ésta al igual que mi perfil en Flickr, lograron un incremento e interacción mínima en los últimos dos años.

Así pues, todas las fotografías tomadas para estas cuatro series se pueden consultar de manera digital, escaneando el código QR con cualquier dispositivo móvil y así poder verlas en su resolución original. Dichos códigos QR incluidos en cada serie presentada en este documento, apuntan a la plataforma Flickr, donde se encontrará el hipervínculo a Instagram con el post original de cada fotografía¹⁵⁴.

¹⁵² Término coloquial y popular con el que se conoce a aquella persona que “vive” de las redes sociales y tiene éxito en ellas, debido al gran número de likes y seguidores.

¹⁵³ Con esto me refiero a que, en las redes sociales para tener ese “éxito social”, el comportamiento esperado es dar «me gusta» a muchas fotos y agregar como amigos a muchas personas, para empezar, tener este recibimiento recíproco de likes y seguidores. Yo, desafortunadamente, sólo me dedico a subir las fotos y utilizar ciertos Hashtags... Si algún usuario que no conozco empieza a seguir mis perfiles, o yo lo sigo también... pero si no, yo no sigo a nadie.

¹⁵⁴ Cabe aclarar que todas las fotografías se subieron de forma nativa a Instagram, pero utilizando una aplicación llamada IFFT, se subían automáticamente a otras plataformas (Flickr, Facebook y Twitter).

**IPHONEOGRAFÍA (I):
ASPECTOS MONOCROMÁTICOS
DE UN AGUASCALIENTES COTIDIANO**



iPhoneografía (I): Aspectos monocromáticos de un Aguascalientes cotidiano

Con el eje central más marcado que en otras series (lo cotidiano), Estas fotografías representan ese recorrer casual cuando no se tiene que hacer fotografía y solamente vivir el momento. Una especie de espectador urbano, el cual utiliza el teléfono como parte de ese proceso de captura de lo cotidiano, al igual que en las siguientes series; se refuerza ese concepto de encontrarse la fotografía y traer consigo el dispositivo para capturarla. Esos momentos no planeados, escenas y acciones de personas que nunca se dieron cuenta que fueron capturados en una fotografía, por alguien que tenían cerca o que estaba caminando al otro lado de la calle.

En las imágenes se nos permite, no solo observar lo que sucede en las zonas urbanas, sino valorar la acción de quienes habitan y transitan en la calle. Una acción que es parte de nuestra cotidianidad y que pasa desapercibida para muchos (probablemente por que están sumergidos en el mismo día a día de su cotidianidad). Nos pone de manera sencilla, sin complicaciones y sin un valor mas que el propio valor de la imagen, lo que se vive y lo que ellos quieren o no quieren vivir.

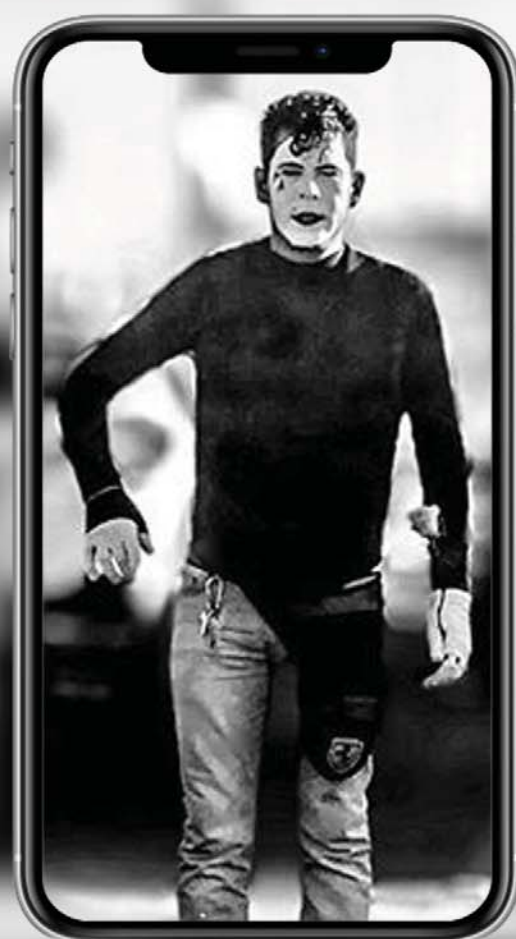
La *serendipia* es parte fundamental en esta serie, ya que muchos de esos “retratos” o escenas capturadas con el teléfono, pasaron simplemente frente a mí. Ninguna de ellas fue planeada ni pensada, a lo mucho perseguida al no conseguir el ángulo o encuadre adecuado y para mejorar la composición de esta, pero dejándome llevar por ese azar fotográfico urbano de mi vida cotidiana.











IPHONEOGRAFÍA (II):
CIRCO URBANO



iPhoneografía (II): Circo Urbano

Otro aspecto de lo cotidiano que se vive en las calles de Aguascalientes (y muchas ciudades), más en específico, en los cruceros. Esas escenas que vemos todos los días, ya sea que vayamos en nuestro automóvil, en el transporte público o incluso caminando por las calles de la Ciudad de Aguascalientes.

Serie que surge a mitad del proceso de este trabajo de investigación y de realización de fotografías, al hacer una pausa y retrospectiva sobre mi trabajo como fotógrafo y al encontrarme con una sensación de “vacío” que afectaba ese proceso natural de sacar el teléfono y tomar la fotografía, sin cuestionarme el por qué o qué estaba tomando.¹⁵⁵

Fue entonces cuando llegó un momento de claridad y decidí dejar de lado todos los cuestionamientos sobre lo que hago o no hago y decidí retomar mis fotografías cotidianas, pero con ese replanteamiento de qué debía fotografiar, pero especialmente al no contar con ese “tiempo libre” para hacer fotografías. Esos momentos de reflexión los encontraba siempre en la luz roja del semáforo, detenido a bordo de mi coche. Ahí me di cuenta de que pasaban cosas extraordinariamente cotidianas y comencé a capturarlas.

Al hacer la selección de las fotografías para aglutinarlas en series fotográficas, caí en cuenta de que había capturado estas escenas de malabares y actos circenses en diferentes puntos de la Ciudad. Influenciado entonces por aquella canción de La Maldita Vecindad y los Hijos del Quinto Patio, “*Gran circo es esta ciudad*”, me topé con este *Circo Urbano: Niños, Mujeres y Hombres* haciendo malabares con objetos que se encuentran tirados en la misma calle, realizando actos circenses para ganarse unas monedas de los automovilistas que muchas veces se quedan estupefactos al ver estos actos.

Así pues, las fotografías que conforman la serie fueron capturadas en los cruceros de Aguascalientes y Jesús María. Cabe mencionar que algunas de estas imágenes fueron capturadas en “movimiento”, cuando me encontraba arriba de mi automóvil, pero la mayoría, mientras estaba detenido en un cruce, esperando la luz verde para poder continuar mi camino al trabajo o a la casa,

¹⁵⁵ Debo confesar que, en algún punto del proceso de esta tesis, fueron tantos los cuestionamientos de por qué “lo cotidiano” y que si eso no era “arte”, de por qué tomaba ese tipo de fotografías, incluso de que si no lo planeaba o hacia series, no era lo “correcto”, caí en una depresión muy fuerte y me cuestioné sobre si debía dejar de lado mi posicionamiento y encasillarme como los demás fotógrafos y realizar series planeadas y calculadas, buscando temas “novedosos” y cosas “nuevas”... que tuve que replantearme mi rol como fotógrafo y dejé de tomar fotografías casi por 3 meses.

pero fotografiando a estos personajes circenses anónimos que me encontraba algunos días, en mis diversos traslados por la ciudad. Cabe recalcar que, al igual que las series anteriores, la cotidianidad es el eje central, pero la serendipia lleva el mayor peso en la captura de estas imágenes no planeadas ni buscadas¹⁵⁶, aunque esto tenga como “lado negativo” el que sea la serie con menos fotografías, debido a la dependencia del azar de las escenas espontáneas...



¹⁵⁶ Aunque se lea difícil de creer, no salía a la calle y me subía al coche a buscar estas fotografías... simplemente al detenerme en el semáforo me encontraba de golpe con estas escenas y tenía que sacar el celular para capturarlas.





IPHONEOGRAFÍA (III):
ESPECTROS



iPhoneografía (III): Espectros

Esta serie conserva las características de todas las demás, pero también rompe con los esquemas establecidos y/o planteados en este trabajo, por lo que puede ser la más atractiva, pero también la más controversial. Con esto quiero decir que, surge exactamente igual que las series anteriores, de la cotidianidad y la *serendipia*.

En el apartado de las Apps utilizadas para la realización de esta serie, se hizo la mención de la Aplicación “Specter”, la cual fue creada para realizar barridos de luz y tomas de larga exposición con el teléfono, así como para borrar elementos en la fotografía, utilizando inteligencia artificial y fotografía computacional. En dichas líneas se hizo la mención de que, experimentando con esta aplicación en el iPhone, se descubrió que se podían capturar los barridos en personas causados por el movimiento de ellas.

Al referirme que esta serie mantiene la cotidianidad y la serendipia, tengo que explicar que, al encontrarme experimentando con esta App, buscando fotografías de calles de la ciudad a plena luz del día, en la hora pico del tráfico, estaba buscando el tomar fotografías donde la ciudad pareciera desolada. Al intentar 15 o 20 tomas distintas desde un puente peatonal, apuntando hacia la avenida, noté que atrás de mí pasaba la gente caminando de prisa y decidí empezar a tomarles fotografías utilizando esta aplicación. Debido al lugar y la hora del día, se logró una fotografía particularmente interesante por el uso de la perspectiva, punto de fuga y las líneas prolongadas que se formaban con estos elementos y las sombras (imagen 35).

Dicha fotografía (que se puede apreciar como la primera fotografía de la serie) la presenté a la Dra. Laura Castañeda como parte de una tarea para la materia de “Análisis de la Imagen”. La serendipia intervino una vez más y sin tenerlo yo planeado, la Dra. Laura (ahora en su papel como directora de esta tesis) platicó conmigo y me pidió una serie fotográfica basada en dicha fotografía, utilizando la misma técnica y aspectos de composición.¹⁵⁷

¹⁵⁷ Debo confesar que me rehusé a más no poder a realizar esta serie fotográfica, pero gracias a la presión de la Dra. Laura Castañeda, se realizó y ahora forma parte de este trabajo.



Imagen 45: "Sobre el Puente"

Así pues, debo aceptar que, aunque las demás series cumplen con las premisas planteadas en esta tesis, las cuales refuerzan la espontaneidad al momento de capturar las fotografías con el celular, esta serie tuvo que ser planeada y las fotografías tuvieron que ser buscadas; se buscó una luz de tipo incidental y lateral que provocara líneas largas provocadas por las sombras; también la perspectiva y el punto de fuga y por último la espera en dichos lugares para que pasaran las personas y poder registrar su movimiento con la cámara del celular; el proceso de producción de estas fotografías fue de alrededor de 3 semanas de trabajo diario.

Esta serie, entonces, representa ese andar deprisa por las calles de la ciudad, por los lugares de trabajo y por los pasillos de las escuelas. Esos fantasmas o espectros que nos encontramos día a día y que tal vez no vemos por que también nosotros estamos caminando inmiscuidos en nuestro día a día como para voltearlos a ver. Nos produce esa sensación de movimiento inoportuno e inadvertido por nuestros ojos y que nos hace pensar si realmente pasó alguien a nuestro lado, mientras esperábamos el camión o el taxi para trasladarnos a otro

lugar. Son esos rastros de personas, ese movimiento apenas registrado por nuestros ojos al estar caminando por algún pasillo.

En esta serie busca también trabajar esa parte de la experimentación con el dispositivo móvil, retomando a su vez algunos esos cánones del arte del siglo pasado, pero más del ate contemporáneo donde se busca mostrar una fotografía tal vez no de autor, pero si de cierta experimentación plástica o de imagen móvil, combinado con algo de abstracción. Una técnica básica o de principiantes en el mundo de la fotografía realizada con una cámara Réflex o Réflex digital, pero que, aunque suene risible o difícil de creer, cuenta con un cierto grado de complejidad¹⁵⁸ al tratar de realizarse con un dispositivo móvil.



¹⁵⁸ De hecho, es muy complejo realizar este tipo de barridos (por no decir “virtualmente imposible”), a plena luz del día con el dispositivo móvil sin la ayuda de alguna aplicación







**IPHONEOGRAFÍA (IV): DOCUMENTANDO
LA COTIDIANEIDAD EN TIEMPOS DEL COVID-19**



iPhoneografía (IV): Documentando la cotidianidad en tiempos de la COVID-19

La última serie fotográfica presentada como resultado de este trabajo de investigación y producción fotográfica, es lo que los estadounidenses llamarían un “Must Have”¹⁵⁹.

En esta situación sin precedentes en la época moderna¹⁶⁰, la actual pandemia causada por el Coronavirus o COVID-19, ha cambiado el rumbo y la vida de muchas personas en el mundo por completo; en aspectos económicos, políticos, personales, laborales, etc. Como consecuencia de esta pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud, en México, como en muchos otros países, se han implementado medidas de contingencia sanitaria para evitar la propagación masiva de este virus, que, si bien no es de una tasa de mortalidad alta o alarmante, si cuenta con un nivel muy alto de contagio y transmisión, por lo que en muchas partes del mundo se han declarado periodos de cuarentena derivados de estas contingencias sanitarias.

Si bien, en México esta medida no cuenta con un carácter de corte “obligatorio” o de orden judicial o legal, las autoridades de nuestro país nos han “recomendado” mantener una “sana distancia” y estar en una cuarentena que fomenta el no salir de casa si no es estrictamente necesario. Es necesario aclarar que, aunque estas “recomendaciones” del Gobierno Federal, al no ser de corte “obligatorio”¹⁶¹ para la población, una parte de esta (en la cual me incluyo junto con mi familia) las estamos acatando por lo que esto se traduce (al día que escribo estas líneas) en dos meses de confinamiento, sin salir a la calle, mas que en situaciones de extrema necesidad.

Bajo este contexto, las artes han salido a relucir, ya sea para que esta contingencia sea más llevadera o para documentar este acontecimiento sin precedentes en la época actual.

¹⁵⁹ Algo que se debería de tener, aunque en este caso, es algo que yo como fotógrafo, debería de hacer o realizar.

¹⁶⁰ Tomando en cuenta que la ultima pandemia se registro hace 100 años, con la gripe española, en 1920

¹⁶¹ Soy muy insistente en esta parte ya que es necesario aclarar que, en otros países se ha implementado el toque de queda y los gobiernos han decidido actuar con todo el peso de la ley judicial para aquellos que no la acaten, logrando un confinamiento de carácter obligatorio en materia legal para los habitantes de esos países (España, Italia, Francia y Alemania, por mencionar algunos)

Prueba de ello es el “Coronalibro”, encabezado por el Maestro Francisco Mata y la Universidad Autónoma de México, donde se lanzó una convocatoria a nivel mundial, donde se invitaba¹⁶² a los fotógrafos profesionales y amateurs a enviar sus fotografías de corte documental sobre esta pandemia que se está viviendo en todos los países del mundo.

Así pues, esta serie documenta este periodo de pandemia, desde su inicio hasta el momento en que se tuvo que hacer cierre de “edición” de esta tesis y mandarse a imprimir con las fotografías seleccionadas finales para esta última serie.

Con un toque muy íntimo y personal, en esta serie se muestra en su mayoría a mi familia y su resiliencia en esta cuarentena, ya que, si bien yo tenía que salir por algunas cosas básicas como alguna compra en específico o disponer de efectivo en algún cajero automático, mi esposa y dos hijos no salieron nunca de la casa en este periodo de contingencia sanitaria.

En estas fotos se puede apreciar los aspectos de mi nueva cotidianidad y ese mundo pandémico y en cuarentena que me encontraba en mis escasas salidas de la casa, ya sea en automóvil o simplemente al salir a tirar la basura al contenedor de la colonia donde vivimos. Aunque sí debo hacer la aclaración que, en unas salidas, y por la misma situación de alto contagio en la que se vive hoy en día, no me sentía con la libertad de sacar el teléfono y hacer la fotografía, debido al temor de que este pudiera contaminarse al no traer yo lavadas o desinfectadas mis manos.

Así como en las demás series, estas fotografías también se basan en lo cotidiano y ese azar al momento de encontrarme con ciertas escenas y la luz adecuada para capturarlas. Retomando el eje fuerte y central de esta tesis, así como de las primeras dos series, ninguna de las fotografías fue planeada o buscada; si antes sólo tenía que meter la mano a la bolsa y fotografiar la escena que se postraba ante mí, ahora ni siquiera tuve que hacer eso, ya que el 90% del periodo de este confinamiento, contaba ya con el celular en mi mano.

¹⁶² La convocatoria del primer libro cerró la primera semana de mayo, del 2020. La convocatoria del segundo libro cerró en febrero del 2021

Nota aclaratoria: Esta serie consta de “dos partes” por así decirlo. La primera parte, de marzo de 2020 a noviembre del 2020. La segunda parte, de diciembre de 2020 a febrero de 2021.

Hago esta aclaración por que, a partir de diciembre de 2020, pasaron dos situaciones que cambiaron un poco el estilo de las fotografías: cumplimos 200 días de cuarentena / confinamiento y por motivos de el equinoccio de invierno, la luz que entraba por las ventanas de la casa cambió drásticamente, lo que me motivó a tomar más fotografías de mi entorno.¹⁶³

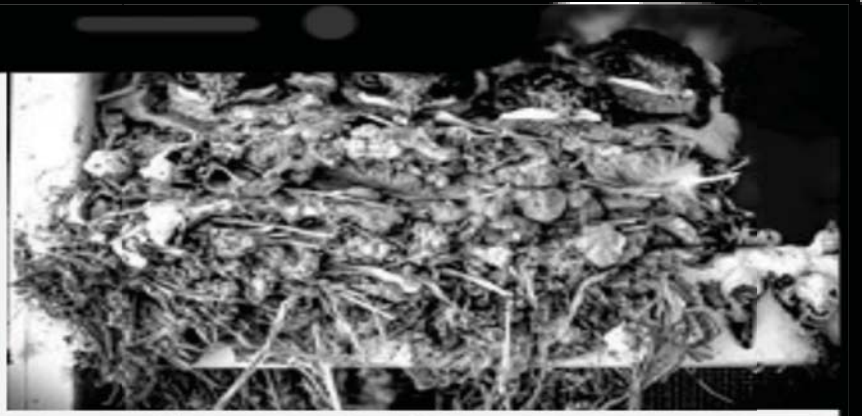


¹⁶³ Después de 200 días de contingencia / cuarentena / encierro, el notar que la luz incidía de forma diferente en la casa fue como un regalo para continuar trabajando y seguir explorando la fotografía sin salir de casa, en lo personal fue una experiencia muy agradable después de tantos días y de pasar por una etapa de “ya no tener qué fotografiar” por haber caído en la rutina













Conclusiones

“La proliferación de teléfonos celulares con cámara y la posibilidad de publicación instantánea de las imágenes registradas en sitios de redes sociales han cambiado el concepto de fotografía, su práctica y su estética”¹⁶⁴

Gabriela Sued

Aunque los estudios de Gabriela Sued tienen un enfoque en las ciencias sociales (basado en el análisis de datos de Instagram) Ella, como muchos otros autores que hemos analizado en estas páginas, han llegado a la misma conclusión: El concepto, práctica y estética de la fotografía ha cambiado.

Ya sea por la digitalización, fácil acceso o, lo que nos compete en esta tesis, su *movilización*¹⁶⁵, cada vez nos es más difícil ver la fotografía actual con los estándares que nos dejó el arte en el siglo XIX; incluso me atrevería a decir, que también al día de hoy ya nos es difícil tratar de encasillar un poco la fotografía del siglo XXI en los cánones del arte contemporáneo, en una época en donde nos encontramos infinidad de obras e infinidad de artistas que justifican su trabajo basados en los lineamientos de la Posmodernidad... hoy, todo es posmoderno.

Pero si la fotografía móvil es o no arte es algo que no nos compete ni se está tratando de demostrar en este trabajo¹⁶⁶ (eso es algo que lo dejamos a los grandes estudiosos de las artes visuales). Lo que sí nos compete es cómo el traer un dispositivo con una cámara fotográfica en nuestro bolsillo ha cambiado la forma en cómo nos expresamos y cómo documentamos nuestra vida cotidiana, y al cambiar esto, también ha cambiado la forma en que la vemos y la analizamos.

¿Tiene sentido entonces seguir juzgando a la fotografía con los criterios de siglos pasados? El Dr. Jacob Bañuelos responde al ser cuestionado si la fotografía móvil actual puede ser arte o ser considerada “obra de autor”:

¹⁶⁴ Sued, Gabriela. (2018) Ciudades visibles: estética y temática de las representaciones urbanas en Instagram. deSignis #28: Lo fotográfico: entre analógico y digital. Argentina. P158

¹⁶⁵ Refiriéndonos claro, a la fotografía móvil (tomada con un dispositivo móvil)

¹⁶⁶ La Dra. Laura Castañeda ya lo demostró en su tesis de Doctorado, mencionada varias veces en este documento.

“Ahí ya estas usando criterios del siglo XX heredados del anterior y del anterior, o sea si tú hablas de obra de autor estas usando un término académico y ese término académico tiene limitaciones que dejan fuera muchas cosas que también podrían ser consideradas obras de autor. ¿Quién es el autor y que significa ser autor? Si tú dices Kim Kardashian no es autora, probablemente bajo ese criterio no, pero está creando una obra y a lo mejor puede entrar en el museo más rápido que otro artista que tiene una obra fabulosa, pero creada bajo criterios de otro siglo. El tema es que el arte también ya está en los ojos de quien ve las imágenes. Sí lo vas a abordar desde una perspectiva académica y desde una perspectiva de un sistema del arte, si hay autores, si hay quien crea una obra a partir de Instagram, de su perfil de Instagram, o sea el perfil es la obra y eso creo que entra perfectamente en esos criterios...”¹⁶⁷

Claramente podemos leer entre líneas que existe un debate actual (muy candente) sobre si debemos o no ver la fotografía móvil bajo los criterios clásicos de siglos pasados o sobre si debemos verla con nuevos ojos. Este documento no pretende dar fin a ese debate, pero si fijar una postura clara, al igual que el Dr. Bañuelos, donde establecemos que la fotografía móvil ha cambiado los métodos de producción, de planeación y de captura de la imagen fotográfica.

Está claro que el dispositivo móvil es una cámara más en el amplio arsenal con el que cuenta el fotógrafo el día de hoy, pero también esta claro (lo hemos escrito en líneas anteriores) que el dispositivo móvil con cámara fotográfica nos permite tomar ciertas imágenes de carácter cotidiano o espontaneo que normalmente no podemos capturar con otro tipo de cámara, ya sea por que no traemos una DSLR con nosotros todo el tiempo, o por que la gente reacciona diferente a si los apuntamos con un celular a con una cámara fotográfica profesional (o incluso “no” profesional).

Bajo esa premisa, muchas de las fotografías tomadas en las 4 series que se encuentran en este documento, no hubieran podido ser capturadas o, no

¹⁶⁷ Jacob Bañuelos entrevistado por la Dra. Laura Castañeda. Tesis: *Un estudio sobre las posibilidades de la iPhonografía en las nuevas expresiones*. UNAM. México, 2017. Anexo 4. P. 289

hubieran podido capturar la espontaneidad de los personajes anónimos que salen en las imágenes. Si bien, la gente hoy en día ya conoce a la perfección que cuando los apuntamos con un celular estamos tomando una fotografía o grabando un video, reaccionan con cierta tranquilidad¹⁶⁸ a que si los estuviéramos apuntando con una DSLR.

Respondiendo entonces a la pregunta de investigación, Sí, la fotografía móvil esta creando nuevos lenguajes que nos permite comunicarnos en tiempo real, para comentar lo que nos atrae, emociona, apasiona, disgusta, etc.; y con esto, a su vez, nos permite ser parte de una comunidad. Y es que sólo hace falta ver a la gente caminando por las calles con su teléfono inteligente (en la mano), el cual les permite tomar y compartir fotos de personas, lugares, animales y objetos en el vaivén de la vida cotidiana, como la mirada de una mascota simpática, un aspecto gracioso, un magnífico postre en una nueva cafetería o un grupo de amigos en un partido de futbol. Es así como se refleja la omnipresencia de la fotografía, ya que, los dispositivos móviles con cámara, se ha convertido en un referente de la vida cotidiana desde finales del siglo XX.

A su vez, las fotografías tomadas con el dispositivo móvil pueden ser de las cosas mundanas de la vida, porque no tienen que ser de carácter informativo o de estética sofisticada, sino que funcionan como mediadores de la rutina diaria de “nuestra vida”, ayudan a tomar la experiencia y el mundo de los demás. No importa qué se fotografié, o cómo se fotografíe, recordemos que, *“en el arte y en la fotografía los avances estéticos se han resuelto también a menudo gracias a los errores y accidentes debidos al azar o ser positivos. La historia de la fotografía puede hoy leerse justamente a la luz de un aprovechamiento de los fallos y de las supuestas circunstancias que ocasionan falta de calidad”*¹⁶⁹.

Para las personas que hacemos fotografía con el dispositivo móvil, lo importante es hacer fotografía, donde quiera que estemos, en el momento que sea. Citando a Roland Barthes, debemos recordar que *“la fotografía se hace sorprendente a partir del momento en que no se sabe por qué ha sido tomada”*¹⁷⁰, ya que *“la videncia del fotógrafo no consiste en “ver”, sino en encontrarse*

¹⁶⁸ Cabe mencionar que, en la serie de “Espectros”, si fui abordado por un vigilante de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, ya que para lograr las fotos tenía que apuntar durante periodos largos en una misma escena para lograr la fotografía. El vigilante, como parte del protocolo de vigilancia de la institución se me acercó a preguntarme quién era y por qué tomaba tantas fotografías del mismo lugar y dentro de la institución. Al final no pasó a mayores ya que me identifiqué como catedrático de la Universidad y entre bromas, se retiro deseándome un buen día.

¹⁶⁹ Joan Fontcuberta, 2012. Estética fotográfica. Una selección de textos. Barcelona: Gustavo Gili. P. 180

¹⁷⁰ Roland Barthes, 1989. La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía. Barcelona: Paidós Comunicación. P. 68

*allí*¹⁷¹... Y en estos tiempos, siempre que nos encontramos ahí, tenemos ya una cámara fotográfica en el bolsillo y sin pensarlo dos veces, capturamos el momento.

Es así como podemos concluir satisfactoriamente que, a lo largo de estas páginas, hemos visto como la fotografía móvil es el instrumento perfecto para expresarnos de forma artística y para documentar nuestra vida cotidiana, creando con esto nuevas formas de comunicarnos y expresarnos, nuevas técnicas de documentar nuestra cotidianidad y nuevas formas de ver y hacer fotografía; y esto lo podemos ver y comprobar en nuestro día a día, gracias a las nuevas tecnologías, a las redes sociales... todos los días podemos observar cómo la gente registra su día a día y se expresa de forma artística con un atardecer o con una escena capturada en infraganti; en estos lugares y espacios virtuales podemos ver excelentes trabajos de fotógrafos profesionales y amateurs, de gente que se dedica a la fotografía y de gente que hace fotografía por que tiene ahora una cámara siempre disponible.

Manuel Riestra lo dice claramente: *“Y son precisamente los teléfonos celulares [...] los que permiten al fotógrafo expresarse, darse a conocer, describir su mundo, definir su mundo por lo que ve y por lo que otros ven de él”*¹⁷²

Claro, habrá fotografías que carezcan de la técnica, de la composición de la estética... habrá imágenes rescatables que pudieran pulirse con algo de edición... pero sobre todo hay muchas fotografías que tienen una excelente técnica y contienen un mensaje importante o fuerte, fotografías espectaculares realizados por fotógrafos móviles aficionados que se atrevieron a tomar la fotografía y mostrarla al mundo.

En palabras de Susan Sontag: *“Para nosotros, la diferencia entre el fotógrafo como mirada individual y el fotógrafo como cronista objetivo parece fundamental, y a menudo esa diferencia se tiene erróneamente por la frontera entre la fotografía en cuanto arte y la fotografía en cuanto a documento. Pero ambas son extensiones lógicas de lo que significa la fotografía: La anotación, en potencia de cuanto hay en el mundo desde todos los ángulos posibles”*¹⁷³

¹⁷¹ Roland Barthes, 1989. La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía. Barcelona: Paidós Comunicación. P. 86

¹⁷² Riestra, Manuel (2013). Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. Todos ladrones, todos robados. Tecnológico de Monterrey. México. P86

¹⁷³ Sontag, Susan. (2006) Sobre la fotografía, Santillana Ediciones Generales. México. P245

Actualización (a manera de epílogo)

El “problema” de hacer un documento de tesis donde la tecnología es parte fundamental de la misma, es que mientras uno va escribiendo el documento (o cuando dejamos de hacerlo) esta va cambiando de forma impresionante.

Debo confesar que, durante estos 3 años en lo que he trabajado en estas líneas, muchas veces me cuestioné sobre mi labor como fotógrafo, en si podía algún día ser considerado “artista” (o en si realmente quería serlo) y también tengo que escribir que en algunos momentos me sentí desilusionado sobre mi trabajo fotográfico y dejé de practicarlo.

Dejando de lado los motivos personales y académicos que me orillaban a lo escrito en el párrafo anterior, debo aceptar que tuve muchos capítulos en mi vida contrarios a esas desilusiones y cuestiones sobre lo que venía realizando: Pude exponer mi trabajo en la galería urbana de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, me invitaron a dar una plática sobre fotografía móvil en la Universidad Tecnológica de Aguascalientes, formé parte de una mesa de discusión sobre la fotografía junto al Mtro. Jorge Camarillo (Egresado de este posgrado en artes visuales) sobre el futuro de la fotografía en estos tiempos digitales y en tiempos de pandemia, fui seleccionado para recibir un apoyo económico para artistas visuales por parte del ICA por una serie de fotografías sobre la cotidianidad a principios de la contingencia, etc.

Pero, durante esta altas y bajas (en especial en la mesa de discusión con el Mtro. Camarillo) surgió la duda sobre qué tan viable es hacer fotografía en tiempos digitales, bajo la premisa de que “antes” el fotógrafo podía exponer y vender su trabajo “original” en una galería e incluso vender el negativo de esta (o cómo los museos y galerías resguardaban los negativos de las fotografías), argumentando también que en el mundo de la fotografía digital eso se dejaba de lado debido a la facilidad de realizar copias y de no poder “asegurar” que un archivo sea original, afectando con esto su “valor” comercial de índole coleccionable.

Lo anterior sin duda puso durante mucho tiempo en la cuerda floja el lugar que con tanto esfuerzo se había ganado la fotografía de ser considerada como arte. Ahora la fotografía digital ponía en duda esa parte ya que la gente puede argumentar que “una fotografía digital la puede hacer cualquiera, bajar de internet y distribuir fácilmente por la red... entonces, dónde queda ese valor de autenticidad y originalidad de la obra”. Básicamente eso se traduce en una cubeta de agua fría para cualquier artista digital, no solo para el fotógrafo.

Afortunadamente (y es por lo que decidí incluir de “ultimo minuto” este apartado de “actualización” al documento) en las últimas semanas ha surgido un “boom” en lo que se conoce en la red como el NFT, o mejor dicho “Non-Fungible Token”. Los NFT básicamente están actuando como certificados de autenticidad de archivos u obras de arte digital, lo cual le da un valor único (y alto) entre los coleccionistas de arte (o coleccionistas en general).

¿Qué es y cómo funciona el NFT? Sin entrar en mucho detalle, todo se lo debemos agradecer a las famosas criptodivisas (las más famosas, los bitcoins) que son archivos que se obtienen resolviendo algoritmos informáticos gracias a miles de cálculos realizados con una computadora (lo que se conoce como “minar bitcoins”). El éxito de estas monedas digitales es, precisamente, la seguridad de estar encriptada lo que la hace virtualmente imposible de clonar, exenta de fraudes y totalmente anónima al no poderse rastrear. Con estos atributos, y bajo la misma premisa de las criptomonedas, se ha creado un certificado para los archivos digitales y así asegurar de una vez por todas cual es el archivo original entre tantas copias digitales que puede haber en la red: NFT¹⁷⁴

Con lo anterior, podemos ver 3 casos donde obras digitales se han vendido en subastas millonarias: El primero, la venta del GIF original del llamado “Nyan Cat”¹⁷⁵, por \$600,000 dólares. El segundo, la salida al mercado del primer

¹⁷⁴ ¿Qué son los NFT? ¿Por qué se vendió una pieza digital de arte por 69 millones de dólares?, consultado el 18/03/21: <https://hipertextual.com/2021/03/que-son-nft-blockchain>

¹⁷⁵ Nyan Cat NFT Sells for 300 ETH, Opening Door to the ‘Meme Economy’, consultado el 18/03/21: <https://www.coindesk.com/nyan-cat-nft-ethereum-meme>

Tweet¹⁷⁶ de la historia, valuado en 2.5 millones de dólares y por último la venta de la obra de arte digital del artista *Beeple* titulada “Everyday's – The First 5000 Days”¹⁷⁷, vendida en 69 millones de dólares.



Imagen 35: *Everyday's – The First 5000 Days*

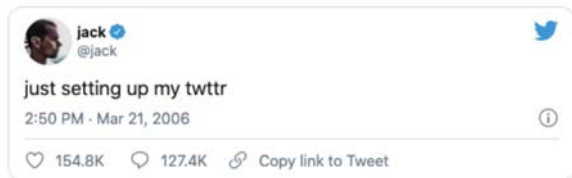


Imagen 36 y 37: *Nyan Cat* y el primer tweet de la historia

¹⁷⁶ Buscan vender el primer tweet de la historia en 2.5 millones de dólares, consultado el 18/03/21:

<https://www.eluniversal.com.mx/techbit/buscan-vender-el-primer-tweet-de-la-historia-en-25-millones-de-dolares>

¹⁷⁷ Beeple vende su NFT por 69 millones de dólares: una subasta histórica que lo coloca entre los tres artistas vivos más exitosos, consultado el 18/03/21: <https://www.xataka.com/criptomonedas/beeples-vende-su-nft-69-millones-dolares-subasta-historica-que-coloca-tres-artistas-vivos-exitosos>

Pero ¿Qué tiene que ver todo esto con este documento de investigación sobre la fotografía móvil? Básicamente, las pocas dudas que podían crear sobre si la fotografía que estamos realizando con nuestros dispositivos pudiera tener algún valor “real”, fuera del mundo virtual donde las distribuimos. La respuesta ahora es contundente: Sí.

Aunque muchos expertos advierten que, como muchas de los “booms” digitales o relacionados con el internet, esto puede ser pasajero y de la noche a la mañana perder todo su valor en el mercado del coleccionismo, muchos otros están afirmando que el NFT ha llegado para quedarse, especialmente en tiempo de pandemia donde lo digital y virtual se ha adoptado en la población en general de manera impresionante.

Ahora podemos estar seguros de que podemos seguir haciendo fotografía con nuestros dispositivos (muchas veces guiados por la cotidianeidad y muchas otras por la *serendipia*) documentando esos momentos fugaces de nuestra vida diaria con la seguridad de que no sólo lo podemos distribuir en las redes sociales, sino que también, en algún momento mis fotografías pueden tener un certificado de autenticidad gracias al encriptado digital, lo que le da un valor real a un archivo 100% digital y virtual, cómo si hubiera pintado un cuadro, o realizado una escultura o grabado... Ahora la fotografía digital y realizada con nuestros celulares, por fin es “tangible”, pero sobre todo “*Coleccionable*” en un mundo donde las cosas digitales y virtuales, carecen de ese valor.

Bibliografía

- Acaso, María (2011). El lenguaje Visual. Espasa libros (Paidós). Barcelona.
- Aguirre, Xavier (2013). Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. El retrato es pa' tus ojos y el original pa' ti. Tecnológico de Monterrey. México.
- Banuelos Capistran, Jacob y Castellanos Cerda, Vicente. (2018) Resignificación ontológica de la fotografía. deSignis #28: Lo fotográfico: entre analógico y digital. Argentina
- Banuelos Capistran, Jacob. (2018) Poética y retórica del fotomontaje. Límites teóricos. deSignis #28: Lo fotográfico: entre analógico y digital. Argentina.
- Bañuelos, Jacob (2013). Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. La imagen como paradigma social. Tecnológico de Monterrey. México.
- Bañuelos, Jacob (2015). Memorias de Trabajo AMIC 2015. Perspectivas epistemológicas para el estudio de la fotografía móvil. Universidad Autónoma de Querétaro. México.
- Barthes, Roland (1989). La cámara lúcida, Editorial Paidós Ibérica S.A. Barcelona.
- Baudrillard, Jean (2006). El Complot del arte. Amorrortu. Argentina.
- Bermúdez, Jorge (2013). Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. Imágenes celulares. Tecnológico de Monterrey. México.
- Castañeda, Laura (2017). Tesis: Un estudio sobre las posibilidades de la iPhonografía en las nuevas expresiones. UNAM. México.
- Castellanos Cerda, Vicente. (2018) Sobre la fotografía y el cine en nuestros días: imágenes logopáticas, empáticas e indiferentes. deSignis #28: Lo fotográfico: entre analógico y digital. Argentina
- Castellanos, Vicente (2013). Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. Pensar en la Post-Fotografía. Tecnológico de Monterrey. México
- Chávez González, Mónica. (2018). El reflejo de una realidad hipercodificada. deSignis #28: Lo fotográfico: entre analógico y digital. Argentina.
- Elizalde, Lydia. (2018) El index de la fotografía panorámica. deSignis #28: Lo fotográfico: entre analógico y digital. Argentina
- Fidler, R., *Mediamorfosis: comprender los nuevos medios*. Buenos Aires: Ediciones Garnica Buenos Aires, 1998. P. 51

- Fontcuberta, Joan (2010). La cámara de pandora: La fotografi@ después de la fotografía. Gustavo Gill, España.
- Fontcuberta, Joan (2017). La furia de las imágenes: Notas sobre la postfotografía. Galaxia Gutemberg. España.
- García Montesinos, Liliana (2012). Tesis: Análisis de la fotografía móvil en México. UNAM, México
- Gómez Cruz, Edgar (2012). De la cultura kodak a la imagen en red. Una etnografía sobre la fotografía digital. Editorial UOC. España
- González, César (2005). Apuntes acerca de la representación. Departamento de Publicaciones del IIFIL. México
- Gubern, Román (1996). Del bisonte a la realidad virtual, Editorial Anagrama. Barcelona.
- Kleon, Austin (2012). Roba como un artista. Santillana ediciones generales. México.
- Marzal, Javier (2007). Cómo se lee una fotografía. Ediciones Cátedra. Madrid.
- Mata, Francisco (2013). Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. Y ahora... ¿Qué fotografiamos? Tecnológico de Monterrey. México.
- Montero, Humberto. (2018). Semiótica del HDR. deSignis #28: Lo fotográfico: entre analógico y digital. Argentina.
- Montiel, Gerardo (2013). Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. Mi reino por un imperio. Tecnológico de Monterrey. México.
- Osorio, Alejandra (2013). Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. Reflexiones en torno a la foto-celular. Tecnológico de Monterrey. México
- Pelizzon, Lisa. (2018) El conflicto en el cruce de fronteras: Kati Horna y la guerra civil española. deSignis #28: Lo fotográfico: entre analógico y digital. Argentina.
- Riestra, Manuel (2013). Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. Todos ladrones, todos robados. Tecnológico de Monterrey. México.
- Rigat, Leticia. (2018) Fotografía contemporánea: la reconfiguración de los modos de representación en el documentalismo. deSignis #28: Lo fotográfico: entre analógico y digital. Argentina
- Sontag, Susan. (2006) Sobre la fotografía, Santillana Ediciones Generales. México

- Sued, Gabriela. (2018) Ciudades visibles: estética y temática de las representaciones urbanas en Instagram. deSignis #28: Lo fotográfico: entre analógico y digital. Argentina.
- Valera, Gabriel (2013). Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. Pixeles y memoria: La construcción cotidiana por fotocelular. Tecnológico de Monterrey. México.
- Vidales, Nazareno (2013). Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. Técnica: Toma de celular. Tecnológico de Monterrey. México.
- Xingjian, Gao (2004). Por otra estética seguido de reflexiones sobre la pintura. El Cobre Ediciones. España.

Fuentes de Información

- 60 segundos en el universo Online. *Qué ocurre en Internet en 60 segundos*. Consultado el 24 de abril del 2019. Disponible en: <https://fatimamartinez.es/tag/cuantas-fotos-por-minuto-en-instagram/#iLightbox/gallery>/0
- Buscan vender el primer tweet de la historia en 2.5 millones de dólares, consultado el 18/03/21: <https://www.eluniversal.com.mx/techbit/buscan-vender-el-primer-tweet-de-la-historia-en-25-millones-de-dolares>
- Beeple vende su NFT por 69 millones de dólares: una subasta histórica que lo coloca entre los tres artistas vivos más exitosos, consultado el 18/03/21: <https://www.xataka.com/criptomonedas/beeple-vende-su-nft-69-millones-dolares-subasta-historica-que-coloca-tres-artistas-vivos-exitosos>
- Cada 18 meses, los dispositivos electrónicos serán el doble de potentes, de la mitad del tamaño y su precio se reducirá a la mitad. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <https://www.muyinteresante.es/curiosidades/preguntas-respuestas/ique-es-la-ley-de-moore>
- Cámara digital de fotografía fabricada por Sony, definida por ellos mismo como un Modelo “de bolsillo”, accesible para el usuario. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: https://www.sony-latin.com/corporate/SOLA/acerca/infocorporativa/historia_productos_cameras.html
- Cámaras Icónicas 110: Kodak Pocket Instamatic. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <https://www.lomography.com/magazine/180635-ionic-110-cameras-kodak-pocket-instamatic>
- Canon RAISE. Consultado el 23 de abril de 2019. Disponible en: <https://raise.usa.canon.com/>
- Características técnicas Motorola C650. Consultado el 14 de junio del 2018. Disponible en: <https://www.smart-gsm.com/moviles/motorola-c650>
- Chage Couple Device (Dispositivo de carga acoplada), es el sensor que utilizaban las primeras cámaras digitales (foto y video), encargado de convertir la luz, en impulsos eléctricos y, después, en “unos” y “ceros” (código binario) para la creación de la imagen digital. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: (<https://media4.obspm.fr/public/VAU/instrumentacion/instrumento/ccd/camara-ccd/APPRENDRE.html>)

- Colorado, Óscar. *Instagram es una fábrica de fotógrafos*. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en:
<http://diarioup.mx/2014/03/27/instagram-es-una-fabrica-defotografos-oscar-colorado/>.
- Cuenta de Apple en Instagram: Consultado el 23 de abril del 2019. Disponible en: <https://instagram.com/apple>.
- Diccionario panhispánico de dudas de la Real Academia Española. Consultado el 24 de abril de 2019. Disponible en:
<http://lema.rae.es/dpd/srv/search?key=arte>
- Euston96. *Tu enciclopedia online*. Consultado el 19 de abril de 2019. Disponible en: <https://www.euston96.com/expresion-artística>
- Festival de Calaveras. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en:
<https://vivaaguascalientes.com/festival-de-calaveras/>
- Flyer promocional de la cámara Brownie. Consultado el 01 de noviembre de 2019. Disponible en:
[https://en.wikipedia.org/wiki/You_Press_the_Button,_We_Do_the_Rest#/media/File:You_press_the_button,_we_do_the_rest_\(Kodak\).jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/You_Press_the_Button,_We_Do_the_Rest#/media/File:You_press_the_button,_we_do_the_rest_(Kodak).jpg)
- Fotografía “De #PhotoWalk en el #Panteón de la Salud” Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en:
<https://www.instagram.com/p/BME1oZcAbGM/?taken-by=kazyel>
- Fotografía “Encierro”. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en:
<https://www.flickr.com/photos/kazyel/3725322683/in/datetaken-public/>
- Fotografía “Túnel del tiempo”. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en:
<https://www.flickr.com/photos/kazyel/3369115093/in/datetaken-public/>
- Fotografía HDR: Qué Es y Cómo se Hace. Consultado el 20 de septiembre del 2019. Disponible en: <https://www.dzoom.org.es/fotografia-hdr-high-dynamic-range/>
- Fotografía
<https://www.facebook.com/VivaAguascalientes/photos/a.659297027424614.1073741858.112839238737065/659304174090566/>
- Google Glass. Consultado el 21 de septiembre de 2018. Disponible en:
<https://glass.google.com>
- GSMARENA. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en:
https://www.gsmarena.com/sony_ericsson_t230-446.php
- Harrington V. & Mayhew, P. *Mobile Phone Theft; Home Office Research Study*. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en:
<http://library.college.police.uk/docs/hors/hors235.pdf>. P.100.

- Harrington V. & Mayhew, P. Mobile Phone Theft; Home Office Research Study. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <http://library.college.police.uk/docs/hors/hors235.pdf>. P.100.
- Historia de la Fotografía, Por el Museo “Maison Nicéphore NIEPCE”. Consultado el 21 de septiembre de 2018. Disponible en: <http://www.photo-museum.org/es/historia-fotografia/>
- iPhone 11 y fotografía computacional: la magia tras las cámaras de esta generación. Consultado el 20 de septiembre de 2019. Disponible en: <https://www.applesfera.com/desarrollo-de-software/fotografia-computacional-magia-camaras-nuevos-iphone>
- IPHONE-X-PORTRAIT-WITH-FLASH, consultado el 11 de agosto del 2020, disponible en: <https://leica-review.com/filming-leica-tl2-camera/iphone-x-portrait-with-flash/>
- Liste, Martín. *¿Demasiadas fotografías? La fotografía como contenido generado por el usuario*. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: www.ted.com/talks/blaise_aguerra_y_arcas_demos_photosynth.html
- Los smartphones con más megapíxeles: hasta 48MP. Consultado el 20 de septiembre del 2019. Disponible en: <https://equipochollos.com/moviles/movil-con-mas-megapixeles/>
- Magnetic Video Camera, primer modelo de Cámara de Fotografía Digital, lanzado por Sony en 1981. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <https://blogthinkbig.com/cuando-las-camara-digitales-no-tenian-tarjeta-de-memoria>
- Marinetto, José. *Las cámaras más usadas en flickr*. 2010. Consultado el 01 de noviembre de 2019. Disponible en <https://hipertextual.com/archivo/2010/12/camaras-mas-usadas-flickr/>
- Monumento El Encierro. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <http://vivaaguascalientes.com/monumento-el-encierro/>
- Murray, S. Digital Images, Photo-Sharing, and Our Shifting Notions of Everyday Aesthetics. *Journal of Visual Culture* Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/1470412908091935>. P. 150
- Murray, S. Digital Images, Photo-Sharing, and Our Shifting Notions of Everyday Aesthetics. *Journal of Visual Culture* Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/1470412908091935>. P. 150
- National Eye Institute. *Cómo vemos*. Consultado el 20 de septiembre del 2019. Dipsonible en: <https://nei.nih.gov/learn-about-eye-health/en-espanol/ojos-sanos/como-vemos>
- Nieves Limón, Citando a. Joan Fontcuberta. *A propósito de la cultura virtua*. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en:

- <http://www.dalpine.com/es/blog-es/joan-fontcuberta-propósito-de-lacultura-virtual-nieves-limón>
- Nieves Limón, Citando a. Joan Fontcuberta. A propósito de la cultura virtua. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <http://www.dalpine.com/es/blog-es/joan-fontcuberta-propósito-de-lacultura-virtual-nieves-limón>
 - Nyan Cat NFT Sells for 300 ETH, Opening Door to the 'Meme Economy', consultado el 18/03/21: <https://www.coindesk.com/nyan-cat-nft-ethereum-meme>
 - Penalva, Javier. *Mejores móviles en relación calidad-precio: 13 smartphones muy buenos desde 150 euros*. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <https://www.xataka.com/moviles/mejores-moviles-en-relacion-calidad-precio-17-smartphones-muy-buenos-desde-149-euros>
 - Penalva, Javier. *Mejores móviles en relación calidad-precio: 13 smartphones muy buenos desde 150 euros*. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <https://www.xataka.com/moviles/mejores-moviles-en-relacion-calidad-precio-17-smartphones-muy-buenos-desde-149-euros>
 - Polaroid, un hito de la fotografía. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: <http://www.salesdeplata.com/polaroid-un-hito-de-la-fotografia/>
 - ¿Qué son los NFT? ¿Por qué se vendió una pieza digital de arte por 69 millones de dólares?, consultado el 18/03/21: <https://hipertextual.com/2021/03/que-son-nft-blockchain>
 - Raab, Josh y Laurent Oliver. *You Won't Believe These Incredible Photos Were All Taken With iPhones* Consultado el 23 de abril de 2019. Disponible en: <http://time.com/3726913/apple-iphone-photo-campaign/>.
 - Revista del Consumidor en línea. *Fotografía del siglo XXI: un archivo de la cotidianidad*. Consultado el 21 de septiembre del 2018. Disponible en: <http://revistadelconsumidor.gob.mx/?p=41437>
 - Sitio oficial del iPhone 11 pro. Consultado el 22 de septiembre del 2019. Disponible en: <https://www.apple.com/mx/iphone-11-pro/>
 - Sony Ericsson W800. Consultado el 14 de junio de 2018. Disponible en: https://www.gsmarena.com/sony_ericsson_w800-1089.php
 - Xataka Foto. *Leica se prepara para el futuro abriendo un centro de imagen computacional en Silicon Valley*. Consultado el 17 de septiembre del 2019. Disponible en: <https://www.xatakafoto.com/leica/leica-se-prepara-para-futuro-abriendo-centro-imagen-computacional-silicon-valley>
 - Xataka Foto. *¿Qué móvil consigue mejor el efecto bokeh? Comparativa a fondo del modo retrato de los mejores smartphones*. Consultado el 20 de

septiembre del 2019. Disponible en: <https://www.xataka.com/fotografia-y-video/que-movil-consigue-mejor-el-efecto-bokeh-comparativa-a-fondo-del-modo-retrato-de-los-mejores-smartphones>

- Xataka Móvil. *Evolución de la fotografía móvil: de añadido extra a motivo principal de compra*. Consultado el 21 de septiembre de 2018. Disponible en: <https://www.xatakamovil.com/movil-y-sociedad/evolucion-de-la-fotografia-movil-de-anadido-extra-a-motivo-principal-de-compra>



slide to power off



Cancel