



UNILA
Universidad Latina

UNIVERSIDAD LATINA
CAMPUS CUERNAVACA
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
CON CLAVE DE REGISTRO 8344-25

**LA PSICOLOGÍA CLÍNICA (PSICOTERAPIA) Y SU
DIFERENCIA CON EL COACHING COERCITIVO**

T E S I N A

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

PRESENTA:

YAÑEZ VEGA ZELTZIN AKETZALI

ASESOR DE TESINA:

MTRA. MARTHA LAURA RAMIREZ JAIME

COMITÉ RECEPCIONAL:

MTRA. ROSA MARIA BAEZ ORTIZ

MTRO. DAVID VARGAS GONZALEZ

CUERNAVACA, MORELOS

FEBRERO

2020



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A nuestro creador sobre todas cosas, por permitirme concluir satisfactoriamente una etapa profesional en mi vida. Él me ha dado fortaleza, tranquilidad y fuerzas para seguir cada día con mi crecimiento ante todo mi dedicación y agradecimiento es para mi Dios.

De igual forma dedico este trabajo a mi madre que ha sabido formarme con las exigencias suficientes, con amor, valores y la paciencia que han brindado en mi persona y eso me ayuda cada día para ser una persona de bien y verme crecer profesionalmente.

A mi familia y hermanas por brindarme el apoyo suficiente cuando lo necesité y orientarme con sus sugerencias para no darme por vencida durante este trayecto.

A mis amigos que con su experiencia previa orientarme a seguir en este trayecto y motivarme cada día para concluir este proyecto.

A Rachel por su apoyo constante así fuera una situación buena o mala para esforzarme por este proyecto y tomarle el tiempo necesario para cumplirlo y durante toda la carrera hacer una de las experiencias más especiales.

AGRADECIMIENTOS

Principalmente agradezco a Dios que es un ser maravilloso que me permitió dar este paso a mi vida. A mi madre por todo el esfuerzo que ha hecho por darme el apoyo para seguir con mis estudios y por toda la esencia que ha brindado para que yo sea una persona de bien y por ser mi motor de cada uno de mis días para seguir en esta lucha constante. A toda mi familia, por su confianza, mis hermanas, a la familia Aguilar que han sido familia por elección, por todo el apoyo brindado durante este tiempo de regaños y lecciones de vida en este camino de mi carrera profesional.

A mi asesora de tesina por orientarme con sus conocimientos su persistencia, paciencia, tiempo y principalmente de haber creído en mí para llevar a cabo esta investigación.

Índice

Dedicatoria	
Agradecimientos	
Resumen	
Introducción	
Capítulo I Antecedentes de la Investigación	6
1.1 Historia de la psicología de la UNAM	8
1.2 Planteamiento del problema	11
1.3 Justificación de la Investigación	13
1.4 Objetivo General	14
1.5 Objetivos específicos	14
1.6 Limitaciones de estudio	15
1.7 Preguntas Secundarias de Investigación	16
1.8 Definición de variables	17
2 Capítulo II Antecedentes de la Psicología	18
2.1 Historia de la psicología	18
3 Capítulo III Formación del Psicólogo	21
3.1 Preparación académica de un Psicólogo	21
3.2 El perfil del Egresado de psicología	24
3.3 Código Ético del Psicólogo	26
3.4 Consejos del médico Freud	28
3.5 Áreas de la psicología	28
4 Capítulo IV Psicoterapia	29
4.1 Tipos de psicoterapia	29

4.2	Terapia Psicoanalítica	32
4.3	Terapia Cognitivo conductual.....	37
4.4	Terapia conductual	38
4.5	Terapia neuropsicológica	39
4.6	Terapia existencialista- Humanista	41
4.7	Terapia racional emotiva racional (TREC).....	42
4.8	Terapia breve centrada en soluciones.....	45
5	Capítulo V Coaching.....	46
5.1	Antecedentes.....	46
5.1.1	New Age.....	46
5.1.2	La cienciaología	47
5.1.3	Minds dynamics (dinámicas de la mente)	49
5.1.4	Dale Carnegie.	50
5.1.5	Marketing Multinivel	50
5.1.6	Erhard seminars Training.....	51
5.2	Definiciones de Coaching Coercitivo	53
5.2.1	ASESCO (asociación española de coaching).....	54
5.3	Tipos de Coaching.....	54
5.3.1	Coaching Personal o Life coach	55
5.3.2	Coaching organizacional, empresarial o ejecutivo.....	56
5.3.3	Coaching Deportivo.....	58
5.3.4	Coaching Ontológico.....	61
5.3.5	Coaching Coercitivo.....	66
5.3.6	Coaching PNL (Programación Neurolingüística).....	68
5.3.7	Coaching CCC (Cognitivo- conductual).....	70
6	Capítulo VI Persuasión Coercitiva.....	73
6.1	Manipulación psicológica.....	74
6.2	Sectas	75
7	Capítulo VII Psicología vs coaching.....	81

7.1	Preparación académica de un Coach.....	81
7.2	Ventajas de tratamientos psicológicos y desventajas del coaching coercitivo	86
7.3	Multinivel Corporativo	89
7.4	Aspecto Legal	90
8	Capítulo IV Metodología	95
8.1	Tipo de investigación	95
8.2	Alcance de la investigación	95
8.3	Instrumento de investigación.....	95
8.3.1	Conclusiones.....	106
9	Trabajos citados.....	113

RESUMEN

La siguiente investigación se realizó mediante un análisis descriptivo. Este análisis se llevó a cabo con la descripción principalmente de la psicología clínica (psicoterapia), analizando como el coaching coercitivo ha estado involucrado en aspectos referentes a la salud mental. Principalmente se hace mención de antecedentes psicológicos de la Universidad Autónoma de México (UNAM), y algunas áreas y enfoques psicológicos que existen, describiendo de acuerdo a La American Psychological Association (APA), se puntualiza el perfil del psicólogo conforme lo estipula la UNAM, así como el código ético del psicólogo.

Esta investigación se describe el coaching coercitivo, analizando sus estrategias y tipos de coaching que actualmente se realizan a la población, conforme lo marcan algunas empresas privadas sin un estatus legal que lo avalen, puesto que trabajan con la salud mental de las personas. Para el análisis de esta investigación se asistió a uno de los talleres que imparten estos grupos llamados “entrenamientos de vida” y se describe la historia personal en la que utilizan la persuasión y manipulación psicológica.

Se describe el aspecto legal de acuerdo a la Ley de Salud Mental del Estado de Morelos en cual puede comprometerse de forma legal una persona que ejerce un manejo de la salud mental sin una cedula profesional que lo avale.

Al término de esta investigación se llega a la conclusión de que la psicología clínica (psicoterapia) es la principal área capacitado para tratar aspectos relacionados con la salud mental y que el coaching coercitivo ha utilizado de manera ventajosa aspectos de manipulación psicológicos y doctrinas para involucrarse con el tratamiento de la salud mental de las personas, sin ser un personal que esté capacitado legalmente para el tratamiento del mismo. Utiliza costos elevados, manejan el multinivel y

tienen características de sectas su personal aprende de manera empírica y no hay instituciones que avalen al coaching coercitivo.

Palabras claves: Psicología Clínica, Psicoterapia, Coaching Coercitivo, “Entrenamientos de Vida”, Manipulación Psicológica.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como objetivo mostrar a la población la diferencia de la psicológica clínica (psicoterapia) y el coaching coercitivo, llamados “entrenamientos de vida”.

La psicología a través del tiempo ha sido investigada científicamente por filósofos, doctores, psicólogos, psiquiatras, y especialistas en salud mental, y ha abierto el paso a diferentes enfoques psicológicos y que la población en cierto momento desconoce. Se muestra las áreas de la psicología en las que puede recurrir la población para tratar aspectos emocionales, neurológicos, conductuales, sociales relacionados a la salud mental.

Exponiendo las diferentes psicoterapias y enfoques ejerciendo la ética profesional por un código ético del psicólogo.

Basados en una preparación académica de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), con los recursos y criterios necesarios para aprender y ejercer la salud mental, señalando que es importante la especialidad en psicoterapia.

La población asiste a estos entrenamientos de vida por la manipulación psicológica que ejercen estos grupos coercitivos refiriéndose a ellos como una transformación a tu vida sin que sus participantes conozcan el origen de estos grupos, en esta investigación se muestra origen, tipos de coaching características y personal que realiza estos entrenamientos. Se exponen las ventajas de la psicología clínica y las desventajas del coaching coercitivo. La formación de un coach.

Se evidencia y mencionan características de forma en la que operan estos grupos, con rasgos de sectas ejerciendo el multinivel para el reclutamiento de sus participantes por la diferencia del tratamiento de la salud mental al coaching coercitivo, mostrando un análisis de historia personal, describiendo y observando cómo funciona un entrenamiento de vida.

Se menciona el aspecto legal que marca la Ley de Salud del Estado de Morelos y el multinivel corporativo con el objetivo de dar a conocer que se analicen estos grupos coercitivos. Por tratar con la salud mental de un individuo sin tener una cédula profesional legal que avale la preparación en salud mental.

Capítulo I Antecedentes de la Investigación

1.1 Historia de la psicología de la UNAM

En México puede hablarse de una etapa histórica anterior al surgimiento de la psicología como ciencia, en la que aborda el estudio de test psicológicos en el sentido más amplio del término, es decir, ligados a problemas médicos y filosóficos, desde muchos antes del siglo XIX. Por ejemplo, Valderrama (1985) habla de una “psicología” mexicana en los tiempos prehispánicos y coloniales. Podemos considerar que la psicología en el sentido moderno nace en 1896, cuando Ezequiel Chávez funda el primer curso de psicología en México, en la Escuela Nacional Preparatoria. (Galindo, 2004)

En 1959 fue fundada la carrera de psicología en la UNAM (Lara Tapia, 1983); Aunque la psicología ya se enseñaba en México desde 1896. En la Universidad Nacional Autónoma de México existía un posgrado en psicología en 1938, en 1959 la psicología se empieza a enseñar como disciplina autónoma en el país y con ello de un paso más hacia su reconocimiento como una profesión. (Galindo, 2004)

La Psicología en México se ha desarrollado bajo el influjo de la europea y la norteamericana. En una primera etapa es sumamente notoria la influencia de la psicología francesa (Janet, Pierin, Ribot etc.) y de la alemana (Wundt y Kulpe, posterior Freud, Jung, etc.). (BUAP, 2000)

En los años cuarenta, la psicología mexicana se asociaba principalmente al psicoanálisis, a la psiquiatría, a la fenomenología y a la psicometría, tendencias que serán superadas en los años siguientes, aunque sin dejar de ejercer una cierta influencia en la psicología del país. (BUAP, 2000)

En 1566 Fray Bernardino Álvarez funda el hospital para enfermos mentales San Hipólito en la Ciudad de México.

1700 San José Sayago funda el Hospital Canoa para enfermos mentales en la Ciudad de México.

1937 Ezequiel A. Chávez diseña un plan de estudios para obtener la maestría en psicología, se impartió en la Facultad de Filosofía y Letras y tiene una duración de tres años.

1951 El Dr. Rogelio Díaz Guerrero funda la sociedad Interamericana de psicología (SIP) y en este año se integra al comité ejecutivo de la Unión Interamericana de la Psicología científica (IUPsyS).

1952 el plan de estudios de la maestría es modificado por una comisión de profesores del departamento de psicología, incrementan su duración a siete semestres.

1959 Se ofrece por primera vez la carrera de psicología a nivel licenciatura.

1963 Se crea el centro de investigación en ciencias del comportamiento.

1966 Se edifica el plan de estudios de la licenciatura en psicología con el propósito de profundizar el contenido científico.

1967 El hospital Castañeda es sustituido por el Hospital de enfermos agudos Fray Bernardino Álvarez.

1968 Se asigna un espacio al colegio de psicología separado de la facultad de Filosofía y Letras.

1971 Se forma el consejo Nacional para la Enseñanza en Psicología (CNEIP).

1972 la UNAM funda un laboratorio para el análisis experimental de la conducta.

1973 Se fundan las primeras facultades de psicología del país, la primera en la Universidad Veracruzana y la segunda en la UNAM. El CICC es sustituido por el Instituto Nacional de Ciencias del Comportamiento y de la Actitud Pública (INCCAPAC).

1975-1976 Se abren dos nuevas sedes universitarias donde tendría lugar la formación de psicólogos: FES Zaragoza y FES Iztacala. Se creó la Sociedad Mexicana de Análisis de Conducta (SMAC).

1982 El INCCAPAC queda a cargo de la UNAM.

1987 Se formó el Colegio Nacional de Psicólogos. 2002 el Colegio Nacional de Psicólogos participa en la fundación de la Unión Latinoamericana de Entidades de Psicología (ULAPSI). (PREZI, 2016)

La investigación en psicología ha sido gravemente afectada en México debido al sinfín de entuertos y confusiones en cuanto a la naturaleza del trabajo psicológico: la principal consecuencia: La aparición de cientos trabajos inconexos y contradictorios. (Bustos, 2011)

El coaching coercitivo ha sido uno de los temas actuales, provocando una serie de empalmes temáticos que no permiten a la sociedad un discernimiento correcto de lo psicológico, hoy en día el psicólogo intenta legitimar la psicología empleando la estadística, basándose en diferentes enfoques psicológicos para ser empleados a la población.

1.2 Planteamiento del problema

A través del tiempo la psicología ha tenido un papel importante en la salud mental ya que estudia los procesos mentales, percepciones, sensaciones y el análisis del comportamiento humano. El personal adecuado para la intervención en esta rama de la salud, son los psicólogos, quienes cuentan con una preparación académica universitaria y obtienen cédulas profesionales para prestar servicios como psicoterapeutas, hacer evaluaciones y diagnósticos. Dentro de su formación profesional cuentan con destrezas clínicas que ayudan al mejoramiento de la conducta, la salud mental y el aprendizaje, los psicólogos cuentan con una preparación académica por cuatro años en estudios del comportamiento humano y tres años en una especialidad, utilizan una amplia gama de técnicas basadas en investigaciones científicas, considerando que existen tratamientos y diagnósticos que diferencian a cada individuo.

En la actualidad ha surgido una modalidad de entrenamientos de vida basados en estrategias psicológicas que pretenden tomar la pauta para tratar aspectos emocionales y psicológicos en las personas.

Se ha tomado el manejo de persuasión del coaching coercitivo de una manera ventajosa al realizar actividades y dinámicas psicológicas a personas vulnerables ante una situación emocional, con costos elevados que operan a beneficio monetario de la empresa que imparte estas tácticas con referencia a la salud mental.

Los entrenamientos de vida están considerados como un hecho psicológico evidente y significativo, sin establecer algún criterio de estos

grupos sociales, involucran a personas con ciertos perfiles emocionales. Por lo tanto, en esta investigación se busca diferenciar la psicología clínica del coaching coercitivo, distinguir las características de cada uno con el propósito de mostrar a la población que al tomar un “entrenamiento de vida” tiene repercusiones psicológicas cuando el personal no está capacitado para tratar la salud mental.

En este trabajo, el objetivo es diferenciar la psicología clínica (Psicoterapia), del Coaching coercitivo llamados “entrenamientos de vida” haciendo mención de la persuasión coercitiva que ejercen sobre las personas que asisten a estos entrenamientos. Por lo tanto, se desarrolla la siguiente pregunta:

¿Quién realiza los coaching coercitivos están capacitados para tratar la salud mental?

La persuasión coercitiva ataca de una forma que desestabiliza el YO, el sentido de sí mismo que posee todas personas, la realidad, la conciencia, su creencia, su control emocional y sus mecanismos de defensa: es un proceso sutil de desestabilidad y dependencia inducida. (Barranquero, 2016)

1.3 Justificación de la Investigación

El coaching coercitivo utiliza técnicas, conceptos y bases teóricas de la psicología adaptándolos a requerimientos de las personas en grupos. El coaching ha logrado constituirse como una labor profesional no necesariamente vinculada con las personas que han estudiado a fondo la conducta y los procesos mentales, esta desvinculación respecto a la psicología ha logrado que personas que no tienen la preparación fundamental sobre aspectos emocionales y de conductas utilicen técnicas propias de la psicología para los servicios del coaching coercitivo, sin validación a nivel legal, “coach” y “staff”, es el personal que imparte estas estrategias, siguen una metodología manipulada de mercadotecnia para la compra de un segundo curso, que se basa en sugerir y posibilitar la vida del cliente a partir de la conversación grupal, no intervienen directamente con el individuo puesto que no está facultado ni dispone de los recursos profesionales para ello.

Muchos profesionales de la psicología están alarmados en la manera como se promociona a los coaching coercitivos e intervienen en la salud mental de las personas ya que no cuentan con la preparación académica para el tratamiento de procesos cognitivos y mentales de individuos de la misma manera que no están certificados por colegio profesionales, que garantice la adquisición de conocimientos, estrategias o herramientas adecuadas para intervenir en procesos psicológicos de cada persona de la misma forma que utilizan métodos de promoción y mercadotecnia el cual sus costos son altamente elevados por asistir a sus entrenamientos y que no corresponde con la calidad de servicio, ni el seguimiento de acompañamiento individual garantizado.

1.4 Objetivo General

Analizar las diferencias de formación entre un psicólogo y el coaching coercitivo

1.5 Objetivos específicos

1. Describir la formación del psicólogo.
2. Enfatizar los tipos de psicoterapia para la salud mental.
3. Describir las técnicas que utilizan para llevar a cabo los programas de coaching coercitivo.
4. Analizar las preparaciones y certificaciones del personal que imparten estos talleres (coach)
5. Describir el aspecto legal de un psicólogo y un coach.
6. Dar a conocer la preparación académica de un coach

1.6 Limitaciones de estudio

En algunas ocasiones se desconoce el alcance que aborda un psicólogo y los tratamientos que con lleva es importante que la población conozca todas las áreas, enfoques y especialidades que abarca un psicólogo. La vulnerabilidad emocional de las personas permite el paso a talleres como el coaching coercitivo, el análisis de esta investigación tiende a limitarse puesto que no existen cuestionarios, test o pruebas que midan el coaching coercitivo, el método que utilizan al impartir sus entrenamientos son confidenciales, y nos limita entrevistar al personal que imparte los entrenamientos de igual manera no cuentan con un establecimiento fijo que realicen los mismos. Los participantes están limitados al hablar sobre las políticas, pues hacen firmar confidencialidad y acuerdos.

1.7 Preguntas Secundarias de Investigación

- 1.- ¿El coaching es apto para tratar la salud mental?
- 2.- ¿El coaching es indicado para la sociedad?
- 3.- ¿Los participantes conocen o saben del coaching?
- 4.- ¿Existen repercusiones del coaching a la salud mental?
- 5.- ¿Los participantes hablan de sus experiencias?
- 6.- ¿Los que asistieron a un coaching han tomado psicoterapia?
- 7.- ¿Después de asistir a los talleres del coaching hay un control de las emociones?

1.8 Definición de variables

Psicólogo: Adj. Dicho de una persona: dotada de especial sensibilidad para el conocimiento del comportamiento humano. (Española, Real Academia, 2019)

Psicoterapia: Tratamiento de enfermedades mentales, psicosomáticas y problemas de la conducta mediante técnicas psicológicas. (Española, Real Academia, 2019)

Coaching: “El Coaching profesional se fundamenta en una asociación con clientes en un proceso de acompañamiento reflexivo y creativo que les inspira a maximizar su potencial personal y profesional”. (ICF, 2014)

Ética. Conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida. (Real Academia Española , 2019)

2 Capítulo II Antecedentes de la Psicología

2.1 Historia de la psicología

Desde la antigua Grecia, a la mente se le ha llamado alma o Psique y se consideraba separa del cuerpo, si bien muchos han pensado que la mente puede e influir en el cuerpo y, a su vez, este puede influir en la mente, la mayoría de filósofos buscaban las causas de la conducta anormal en una u otra. Esta escisión dio lugar a las razones, de pensamiento sobre el comportamiento anormal, resumidas como: Tradición sobrenatural, biológica y psicológica. (Mebarak, 2009)

En la Tradición biológica, los trastornos se atribuyen a enfermedades o a desequilibrios químicos, el médico Hipócrates (460-377aC,) Considerado el padre de la medicina moderna, puso en entredicho, entre otras, la creencia de que la epilepsia era una enfermedad divina o sagrada, atribuyendo tal creencia a quienes la temían y la entendían.

Hipócrates consideraba que el cerebro era la sede de la voluntad, la conciencia, la inteligencia y las emociones. Creía que los trastornos psicológicos podrían tratarse como cualquier otra enfermedad, ya que consideraba que podían tener por causa alguna patología o traumatismo cerebral y verse influido por la herencia. Por lo tanto, los trastornos asociados con estas funciones se ubicarían por lógica, en el cerebro; Hipócrates diagnóstico y trato la manía, la melancolía, la paranoia y la histeria. (Mebarak, 2009)

Así mismo, reconoció la importancia de las contribuciones psicológicas e interpersonales a la psicopatología, como los efectos a veces

negativos de la tensión familiar; y, en algunas ocasiones separo de sus familias a sus pacientes. (Salamanca, Quintero, Mebarack, & De castro, 2009)

Para entender la salud mental es necesario mirar, en primer lugar, que se entiende por salud; a nivel general, y según Oblitas (2004,p.3) es “ el bienestar físico, psicológico y social, que va más allá del esquema biomédico, donde abarca la esfera subjetiva del comportamiento del ser humano, no es la ausencia de alteraciones y de enfermedad, sino un concepto positivo que implica distintos grados de vitalidad y funcionamiento adaptativo” De igual forma Dubos (1975), mencionado por Oblitas, manifiesta que la salud es el estado de adaptación al medio y la capacidad de funcionar en las mejores condiciones de este. La salud es un estado y al mismo tiempo, un proceso dinámico cambiante. Continuamente sufrimos alteraciones en nuestro medio interno, físico y psicológico, así como en nuestras relaciones interpersonales, las cuales suponen permanentes reestructuraciones de nuestros esquemas internos (Salamanca, Quintero, Mebarack, & De castro, 2009).

Así, se considera a un individuo normal si muestra la suficiente capacidad para relacionarse con su entorno de una manera constructiva, flexible, productiva y adaptativa, y si sus percepciones de sí mismo y del entorno son promotoras de equilibrio cognitivo- afectivo, de relaciones interpersonales duraderas, abiertas, sanas y estables, y de patrones de comportamientos funcionales. (Salamanca, Quintero, Mebarack, & De castro, 2009)

No existe una línea divisoria rígida que separe con precisión a la persona mentalmente sana de la que no lo está; existe toda una gama de grados de salud mental y no hay una característica singular que pueda

tomarse aisladamente como evidencia de que se la posee. De otra parte, tampoco la ausencia de uno de esos atributos puede admitirse como prueba de “enfermedad” mental. Más aun, nadie mantiene durante toda su vida las condiciones de una “buena” salud mental.

(Mebarak, 2009) La psicología y la psicopatología organizan las explicaciones que ofrece el DSM IV para diagnosticar las diferentes enfermedades mentales, en todo momento se hace una estricta y detallada referencia a los criterios y características para el diagnóstico en relación a los síntomas que sufre un individuo, a la forma como estos evolucionan durante la enfermedad, a las estadísticas en cuanto al pronóstico y la prevalencia de la misma, a los subtipos y trastornos asociados, y a los criterios para hacer un diagnóstico diferencial; pero en ningún momento esclarecen la base o estructura experiencial sobre la que dichos síntomas y enfermedades se construyen y , por consiguiente, tampoco proporcionan claridad sobre como comprender el significado de la enfermedad mental de quien la está viviendo. (Salamanca, Quintero, Mebarack, & De castro, 2009)

3 Capitulo III Formación del Psicólogo

3.1 Preparación académica de un Psicólogo

Para Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en la Facultad de Estudios Superiores de Iztacala la psicología: es la ciencia que estudia el comportamiento humano.

Para UNAM, la participación del profesional en psicología es fundamental en la identificación e intervención de las necesidades sociales, con el objetivo de propiciar una integración sana y lograr un bienestar integral para optimizar la comunicación, establecer relaciones armónicas y solucionar problemas cotidianos de la vida personal, familiar y social.

De acuerdo al plan de estudios de UNAM, estudiar el comportamiento humano requiere una visión amplia y especializada, por lo cual el estudioso en la psicología ha de ser dedicado a la lectura, búsqueda, selección de información de relevancia respecto a teorías, autores, contenido y temas de actualidad sobre el quehacer del psicólogo y de los problemas que aquejan a las personas.

La UNAM se compromete en la formación de profesionales de psicología con la visión sólida actualizada, plural y crítica acerca de diversos campos de conocimiento y de la intervención profesional de la disciplina para que participen en la atención de necesidades y solución psicológicas en una diversidad de contextos y escenarios sociales. (Universidad Nacional Autónoma de México , 2016)

La formación del psicólogo deberá contar con:

- Fundamentos del método, así como las herramientas prácticas para la solución de problemas concretos.
- Bases sólidas sobre historia y lógica que le permitirán construir un pensamiento crítico, racional y lógico.
- Conocimientos de los procesos biológicos y sociales que le permitirán observar, describir, interpretar y explicar el comportamiento de las personas.
- Poseer un repertorio básico de álgebra, teoría de conjuntos y funciones para una adecuada comprensión de la estadística descriptiva e inferencial. Así como los modelos cuantitativos generalmente empleados en psicología.
- Comprensión de lectura en inglés para tener acceso y poder aprovechar la literatura científica actual.
- Habilidades donde el alumno aplique el autoconocimiento y formule expectativas de vida que se conjuguen con su desarrollo profesional; involucrarse en un proceso de construcción/reconstrucción de su proyecto de vida, ocupando elementos como:
 - Capacidad de observación, análisis y síntesis,
 - Aprendizaje continuo y auto dirigido
 - Habilidades y hábitos de lecto- escritura, además de análisis y reflexión para comprender lenguajes especializados
 - Capacidad de crítica para discriminar información relevante y abstracción de conceptos
 - Poseer y desarrollar habilidades sociales, asertividad, fluidez verbal, habilidad para hablar y discutir; pensamiento crítico y razonamiento lógico matemático.
- Dominio de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC).

Desempeñar actitudes de:

- Responsabilidad y compromiso social para la comprensión de las necesidades más apremiantes de nuestro país.
- Actitud crítica constructiva que le permita tener apertura y respeto a la diversidad, tanto de las diferentes perspectivas psicológicas, como de las formas de vida de las personas. Así como, sensibilidad social y actitud de servicio.
- Comportamiento ético para el ejercicio profesional dentro del marco la legalidad y de los derechos de las personas. (Universidad Nacional Autónoma de México , 2016)

Las competencias del psicólogo:

Investigar el comportamiento humano, así como las diversas manifestaciones psicopatológicas, dificultades adaptativas o incapacidades para afrontar, conflictos emocionales.

Diseñar, desarrollar, evaluar acciones, planes y programas encaminados a la detección, prevención, promoción y desarrollo.

Diagnosticar e intervenir, dar terapia individual grupal y de pareja.

Identificar los problemas y las demandas de una organización, reclutar, seleccionar y capacitar al personal de la misma.

Trabajar con grupos vulnerables (personas con discapacidad, en situación de calle, que sufren violencia, etc.) (Universidad Nacional Autónoma de México , 2016)

Las condiciones particulares de la carrera de psicología que imparte UNAM ofrece en el sistema tradicional escolarizado y el Sistema de Universidad Abierta (SUA) o Educación a distancia, este requiere un mínimo de 20 horas semanales, además del tiempo necesario para asesorías, exámenes y actividades grupales.

Los criterios, las características antes mencionadas, sirven, ayudan, fortalecen la preparación de un profesional de la salud mental, que favorezca un desempeño ético, serio, comprometido.

3.2 El perfil del Egresado de psicología

De acuerdo a Universidad Nacional Autónoma de México el Profesional de Psicología tiene funciones centrales: construir, aplicar crítica y reflexivamente conocimientos, metodologías y técnicas proporcionadas por la psicología y su diferentes aproximaciones teóricas, así como ciencias afines, con un alto sentido de responsabilidad profesional proponiendo soluciones e ideas innovadoras en aras de reducir situaciones de riesgo personal y social; considerando que su campo de intervención es tan amplio que engloba varias ocupaciones y un número importante de puestos de trabajo.

El egresado estará habilitado para:

- Evaluar, diagnosticar, planear, modificar, rehabilitar, supervisar y prevenir, así como valores, intervenir, orientar, y asesorar, crear, gestionar, y dirigir proyectos, además de proporcionar servicio de consejería consultoría y formación en docencia e investigación.
- Trabajar en situaciones educativas tanto en sistemas escolarizados (desde la educación inicial a la universitaria) como en los no

escolarizados (familiares y/o comunitarios) realizando para ello tareas de intervención ante necesidades educativas, proporcionando orientación, asesoría y prevención en las problemáticas socioeducativas.

- Contribuir en el análisis, detección, prevención y el tratamiento de situaciones de riesgo social y personal en la búsqueda de soluciones a problemas concretos que afecten a individuos, grupos o comunidades, aportando recursos profesionales, promoviendo una mejor calidad de vida. Se persigue una mayor conciencia de la comunidad y la optimización de su recurso, a través del impulso de procesos de autogestión individuales y colectivos que permitan reconstruir el tejido social con mayor solidaridad y apoyo en la comunidad.
- Promover procesos y estados de salud y bienestar tanto de los individuos con de los grupos humanos. Trabajar en el ámbito de la salud en diferentes servicios que se ofrecen a la población en general, realizando tareas de diagnóstico, evaluación, tratamiento y seguimientos de trastornos psicológicos y de salud, enfermedades crónicas y de otras alteraciones. Asimismo, estará habilitado para intervenciones novedosas e inéditas en el ámbito de la salud, como lo son los grupos de elaboración simbolízate, trabajo y gestión grupal hospitalaria e institucional.
- Emplear las teorías y metodologías de la psicología en el análisis, diagnóstico e investigación para la comprensión e intervención en los procesos organizacionales. Las funciones que desempeñará serán las de evaluación, selección, capacitación, promoción, mediación, negociación en aras de una adecuada gestión y autogestión organizacional, y los ámbitos: laboral, empresarial y de servicios. (Universidad Nacional Autónoma de México , 2019).

3.3 Código Ético del Psicólogo

La elaboración de códigos éticos en el ámbito de la psicología se ha llevado a cabo tradicionalmente reuniendo a un grupo de expertos alrededor de una mesa, tal vez algunos con una práctica profesional, generalmente estos basándose en códigos éticos publicados en otros países o por otros grupos del mismo país, toman aquellos componentes que creen podrían aplicarse a la realidad de su propio país. Después de algunas consultas y discusiones entre ellos sobre como redactar artículos, se publica un código ético y se adopta.

La sociedad Mexicana de Psicología, después de una evaluación del código ético del psicólogo (SMP, 1984), de acuerdo con criterios de calidad propuestos por Sinclair y Pettifor (1991), Y de consulta exhaustivas con sus afiliados y otros psicólogos profesionales acerca de los dilemas enfrentados recientemente en la práctica de la profesión (Hernández Guzmán y Ritchie, 2001), identifico ámbitos nuevos sobre los que era necesario establecer normas de conducta. (Garcia I & Annemarie, 2004)

EL código ético de la Sociedad Mexicana de Psicología se publicó por primera vez en 1984 y su última edición en 1999. Dicho código ha sido la base para guiar y formar el trabajo de varias generaciones de psicólogos mexicanos.

El código Ético se entiende como un instrumento para:

- 1.- Garantizar la protección de los usuarios de los servicios psicológicos.
- 2.- Vincular explícitamente las normas que prescriba con principios generales.
- 3.- Apoyar a la mayoría de las áreas de aplicación de la psicología.
- 4.- Ofrecer apoyo al psicólogo, tanto en la toma de decisiones como para educar a terceros que soliciten acciones contrarias a los principios que rigen su comportamiento.

Además, el Código Ético del Psicólogo:

- a) Enuncia claramente las normas de conducta que prescriba.
- b) Enuncia valores morales.
- c) Se basa en casos reales que reflejan la práctica profesional actual.

Un código ético nunca es un producto terminado, siempre habrá nuevas situaciones dadas por el avance científico y tecnológico que obliguen a renovarlo. (García, 2007)

3.4 Áreas de la psicología

La Psicología ha creado y crecido en su área de especialidad, los psicólogos trabajan en investigación con universidades, análisis en hospitales, empresas, escuelas para el avance de la ciencia.

La American Psychological Association (APA), tiene 56 divisiones. Es obvio que no hay una equiparación entre división y especialidad, ya que están definen más áreas de interés dentro de la psicología, que pueden coincidir o no con grupos de competencias profesionales. (Jarne Esparcia, Vilalta Suárez, Arch Marín, & Guardia Olmos, 2012)

De hecho, APA reconoce las siguientes especialidades:

- Neuropsicología Clínica
- Psicología de la Salud
- Psicología Psicoanalítica
- Enseñanza de la psicología
- Psicología clínica
- Psicología Clínica infantil
- Psicología del Asesoramiento
- Psicología Industrial- Organizacional
- Psicología Forense.
- Psicología de la Familia
- Gerontopsicología Clínica

4 Capitulo IV Psicoterapia

4.1 Tipos de psicoterapia

Los psicoterapeutas utilizan el término de epistemología de la psicoterapia para referirse a la estructura del conocimiento que se logra cuando se lleva a cabo un proceso psicoterapéutico y que es frecuentemente empleado como un concepto superordinado que implica otros conceptos tales como paradigma, modelo, escuela psicológica o mapa. (Campo-Redondo, 2004)

La psicoterapia se define como un tratamiento del alma con el propósito de moderar el sufrimiento o de transmitir una actitud ante la existencia. (Echavarria, 2017)

En términos genéricos, cuando se habla de epistemología de la psicoterapia, se hace referencia básicamente a dos interpretaciones. (Campo Redondo, 2004)

El fundamento epistemológico de la psicoterapia como una rama de la psicología como ciencia. Así, se analiza el conocimiento que un sujeto (el psicoterapeuta) adquiere del objeto apropiado para su investigación (el ser humano en proceso de psicoterapia). El problema epistemológico consiste en determinar si, encuadrar a la psicoterapia como disciplina científica, debe considerarse al sujeto al que se dirige el proceso investigativo solamente como objeto, o si, por el contrario, es necesario afrontar el problema con una metodología esencialmente distinta de la empleada en las ciencias naturales.

Sin embargo, es importante precisar que los psicoterapeutas no solo están interesados en curar a las personas psicológicamente enfermas. Al respecto, (Campo-Redondo, 2004) considera que también se interesan en atender a personas “normales” para ayudarlos a entenderse a sí mismos y a que se desempeñen de una manera más creativa y satisfactoria. En tal sentido, el diccionario de Wolman (1989:275-2 define el término de psicoterapia como:

Tratamiento psicológico de los desórdenes mentales en el cual una persona (psicoterapeuta) establece una relación con una persona (paciente o cliente) que presenta problemas emocionales, con el propósito de aliviar o modificar los síntomas o patrones conductuales, buscando como resultado la promoción de crecimiento de la personalidad y el mantenimiento de una salud mental.

Todas las formas de psicoterapia se basan en los principios comunes que operan en cualesquiera relaciones de ayuda, incluyendo intuición, confort, soporte, guía, orientación, apoyo, reducción de culpa, y esperanza entre otras. El terapeuta crea una atmosfera de empatía y confianza a través del respecto e interés por los planteamientos del paciente y anima a este a mantenerse una comunicación directa y abierta, evadiendo la crítica y censura.

Rychlak Joseph, (1969) declara que el objeto de estudio de la psicoterapia tiene tres dimensiones o motivos, a saber: la dimensión erudita, la dimensión curativa y la dimensión ética.

La dimensión erudita considera a la psicoterapia como un medio para entender al yo y a la naturaleza humana. Su objetivo era ayudar al

individuo a adquirir conocimiento y a desarrollar una teoría general de la naturaleza humana.

La dimensión curativa tiene como objeto de estudio la eliminación de los síntomas problemáticos. El objetivo de la psicoterapia en esta dirección está dirigido a la sustitución de conductas más adecuadas y adoptadas a la realidad social donde interactúa el paciente.

La dimensión ética considera a la psicoterapia un medio de ayudar al individuo a cambiar, perfeccionarse, madurar y mejorar su calidad de vida. (Campo Redondo, 2004)

Se hará una breve descripción de los modelos generales de psicoterapia que hay en la actualidad basándose en terapia individual, familiar grupal.

4.2 Terapia Psicoanalítica Freud

Desde la antigüedad clásica el hombre se ha ocupado del alma (psyche) con el propósito de construir unos conocimientos sobre la misma (tendencia epistémica), pero también desde la pretensión de cuidarla y cultivarla (tendencia epistémica). (Lopera, 2017)

El psicoanálisis desde su origen se ubicó en una posición paradójica con relación a las tendencias que formaban en ese momento (finales del siglo XIX y comienzo de XX): mientras la psicología estaba interesada en constituirse en una disciplina científica experimental y poca importancia (o nula) concedía a lo terapéutico (Dilthey, 1945): Watson, 1982/1916; Wundt, 1992/1896).

Freud estaba interesado en la curación de la neurosis, en el cuidado y tratamiento del alma (Freud, 1980/1998), y se basaba en una modalidad no experimental del método científico: el paradigma indiciario (Ginzburg, 1989), fundamento del método psicoanalítico por el propuesto.

En un comienzo Freud pretendía una curación de los síntomas de la neurosis, pero su trabajo de investigación le mostro la necesidad de ampliar el campo de análisis hacia la infancia del sujeto, privilegiando así esa indagación que conduciría, por añadidura, a la modificación de los síntomas (Freud, 1923/1998, pp. 246-247:1912/1998).

Y de manera más precisa, en los que corresponde a entender su propuesta psicoterapéutica como un proceso de ascesis subjetiva, dice “nosotros, los analistas, nos proponemos como meta un análisis del paciente lo más completo y profundo posible;

Lo que de tal suerte cultivamos es cura del alma en el mejor sentido] (Freud, 1926/1998, p.240). Este énfasis en lo ascético no significó una subvaloración de los síntomas, pues en algunas circunstancias era necesario un trabajo sobre los síntomas concretos, ya presentes, mediante una terapia síntomas (Freud, 1845/1998, p.269, con lo que complementaría el trabajo de ascesis subjetiva.

Muy tempranamente Freud definió como tratamiento (terapia) del alma (psique); en sus palabras:

Tratamiento desde el alma- ya se dé perturbaciones anímicas o corporales- con recursos que una manera primaria e inmediata influye sobre lo anímico del hombre. Un recurso de esa índole es sobre todo la palabra, y las palabras son, un efecto, el instrumento esencial del tratamiento anímico (Freud, 1890/1998, p.115).

Esta definición es aplicable a la manera como Freud concibió el tratamiento analítico hasta el final de vida, y que se confirma con la cita en la que se refiere a la cura de almas.

La orientación psicoanalítica en la psicología se basa en la aplicación del método psicoanalítica en la práctica psicológica, incluyendo la investigación o construcción teórica. El método psicoanalítico es el análisis de un discurso mediante la contrastación dialéctica entre el discurso (teoría) y la experiencia (práctica) a partir de la escucha de las formaciones de lo inconsciente, se sustenta en una apertura hacia el discurso inconsciente que permite su análisis y la posterior intervención del analítico. La orientación psicoanalítica, al estar basada en una actitud, se diferencia de la psicológica dinámica, que se sustenta en una teoría particular sobre lo psíquico que es aplicada al trabajo psicológico (2011, p72).

El dispositivo freudiano consistió en un artificio metodológico (Ramírez, 1991) fundamentado en cuatro elementos: Asociación libre (Verbalización), atención flotante (escucha analítica), análisis y manejo de la transferencia (vinculo o relación paciente – analista) e interpretación (conjunto de intervenciones)- (Freud, 1912/1998).

A partir de esta propuesta diversos psicoanalistas han elaborado otras, modificando tanto el proceder técnico como la psicopatología o caracterología correspondientes con dichas innovaciones. En sentido general, podemos agruparlas en psicoterapias ascéticas (Lopera, 2006).

La mayoría de psicoterapias psicoanalíticas dan vital importancia a un trabajo de revisión exhaustiva de la existencia del paciente: un proceso en el que se busca la modificación subjetiva más radical, posible, lo que llamamos psicoterapia ascética. (Lopera, 2017)

4.3 Formación de psicoterapeuta

Sigmund Freud, en sus obras completas volumen 12 en “consejos al médico sobre el tratamiento psicológico”, a partir de su experiencia comparte técnicas y reglas en las que podemos mencionar una de sus tareas:

A. La tarea inmediata a que se ve enfrentado el analista que trata más de un enfermo por un día le desaparecerá, sin duda la más difícil. Consiste en guardar en la memoria los innumerables nombres, fechas, detalles del recuerdo, ocurrencias, y producciones patológicas que se

presentan durante la cura, y en no confundirnos con un material parecido oriundo de otros pacientes analizados antes o al mismo tiempo.

Esto nos hace reflexionar sobre que cada ser humano es único y tiene que ser tratado de acuerdo a sus necesidades emocionales, conductuales o en algunos casos trastornos mentales utilizando ciertas técnicas para no diferir entre cada paciente.

Retomando las reglas que comparte, el psicoterapeuta debe alejar cualquier injerencia consiente sobre su capacidad de fijarse y abandonarse por entero a sus “memorias inconscientes” o, expresado en términos técnicos “uno debe escuchar y no hacer caso de si se fija en algo”

Es importante mencionar que uno de los sentidos que el analista debe desarrollar es el escuchar y estar concentrado en lo que comparte un individuo.

B. No se puede recomendar que el curso de las sesiones con el analizado se tomen notas extensas, se redacten protocolos, etc.

C. Tomar notas durante la sesión con el paciente se podría justificar por el designio de convertir al caso tratado en tema de una publicación científica.

D. La conciencia de investigación y tratamiento en el trabajo analítico es sin duda uno de los títulos de gloria de este último.

E. No sé cómo encarecería bastante a más colegas que en el tratamiento psicoanalítico tomen por modelo al cirujano que deja de lado todos sus afectos y aun su compasión humana, y concentra sus fuerzas espirituales en una meta única.

F. Es fácil colegir la meta a la cual convergen estas reglas que hemos presentado separadas, toda aquellas pretendes crear el correspondiente, para el médico, de la “regla analística fundamental” instituida para el analizado

G. Agrego algunas otras reglas que implican dar el paso desde la actitud del médico hacia el tratamiento del analizado. Es por cierto tentador para el psicoanalista joven y entusiasta poner en juego mucho de su propia individualidad para arrebatarse al paciente y hacerlo elevarse sobre los límites de su personalidad estrecha.

La experiencia no confirma la bondad de esa técnica efectiva. Tampoco es difícil separar que con ella no abandona el terreno psicoanalítico y se aproxima a los tratamientos por sugestión. Así se consigue que el paciente comunique antes y con más facilidad lo que el mismo le es notorio, pero habría retenido aun un tiempo por resistencias convencionales.

H. Otra tentación surge de la actividad pedagógica que al médico le cabe en el tratamiento psicoanalítico, sin que sea su particular propósito. A raíz de la solución de inhibiciones del desarrollo, bien se comprende que el médico quede habilitado para indicar nuevas metas a las aspiraciones liberadas.

¿Dentro de que límites se debe reclamar la colaboración intelectual del analizado en el tratamiento? Es difícil enunciar algo de validez universal sobre este punto: lo decide en primer término la personalidad del paciente. Pero siempre hay que mantener aquí la precaución y la reserva. (Ballester, 1930)

4.4 Terapia Cognitivo conductual

Surge principalmente el desarrollo de los psicólogos estadounidenses Albert Ellis, quien en 1955 crea la terapia racional emotiva, y Aaron Beck, mentor de la terapia cognitiva, en el año 1960. Es el conveniente para aclarar que el origen de estos modelos es diferente del de la psicología cognitiva, aunque en la actualidad se han generado algunos vínculos de asociación.

Esta perspectiva se centra en los procesos de pensamiento y en cómo este puede afectar la forma en que el paciente construye su experiencia del mundo, conduciéndolo a desarrollar emociones disfuncionales y dificultades conductuales.

El tratamiento especialmente a través de la técnica de reestructuración cognitiva, aborda en primera instancia los pensamientos más superficiales que tiene la persona, llamados “pensamientos automáticos”, para luego abocarse a la revisión y modificación de los esquemas y creencias menos conscientes que marcan su estilo de interpretación de la realidad, generando junto a ella nuevas formas de significación de la experiencia que no le generen malestar. (Benito, 2009)

4.5 Terapia conductual

Se cristaliza entre los años 1960 y 1980. Los terapeutas conductuales utilizan conceptos que surgieron de la investigación experimental del aprendizaje realizada en Rusia a principios del siglo XX por el fisiólogo Iván Pavlov y en Estados Unidos desde 1930, por el psicólogo B.F. Skinner.

El enfoque conductual estuvo originalmente focalizado exclusivamente en las conductas observables e individuales, aunque contemporáneamente fue ampliado por psicólogos como Joseph Wolpe y Albert Bandura, incluyendo variables de aprendizaje social y cognoscitivo.

De acuerdo a este modelo, la patología se define como una forma de comportamiento aprendida que se desarrolla según las mismas leyes que gobiernan la conducta normal. Se considera que a través de la historia de aprendizaje una forma de proceder puede llegar a ser desadaptativa del paciente, en tanto no le permite desempeñarse en su vida como quisiera, provocándole sufrimiento.

El tratamiento comienza con la realización de un análisis funcional de la conducta, es decir, registrando el comportamiento del paciente en el contexto de su vida cotidiana, se diseña con él y el de acuerdo a sus necesidades, un programa de procedimiento de reaprendizaje dirigido de manera específica a la modificación, disminución o eliminación de sus síntomas. (Benito, 2009)

4.6 Terapia neuropsicológica

La neuropsicología es un área especializada de la psicología que se encarga del estudio de las relaciones existentes entre el cerebro y los procesos cognitivos, conductuales y emocionales con el fin de identificar, describir, evaluar, diagnosticar y rehabilitar todas aquellas alteraciones derivadas de las disfunciones del Sistema Nervioso Central (SNC)

Objetivos específicos de la evaluación neuropsicológica se podría resumir en:

- Contribuir al diagnóstico diferencial (ejemplo, la enfermedad de Alzheimer como opuesta al deterioro normal de la edad o a la depresión)
- Delimitar y cuantificar las funciones deterioradas y preservadas que siguen a las lesiones focales o difusas del Sistema Nervioso Central (por ejemplo, enfermedad cerebro vascular, infección, daño traumático).
- Establecer relaciones anatómico- funcionales sirviendo de ayuda al neurocirujano en las decisiones quirúrgicas.
- Señalar las medidas de línea base para monitorizar los procesos progresivos de daño cerebral o de la recuperación (por ejemplo, tumores, condiciones desmielinizantes, daño cerebral traumático). Así como valorar la eficacia de las intervenciones médicas, quirúrgicas, psicológicas y neuropsicológicas (por ejemplo, ensayos clínicos, resección de tejido, válvulas de derivación de líquido cefalorraquídeo, tratamiento de la afasia y terapia cognitivo conductual).

- Determinación de las implicaciones cognitivas, sociales, educativas y laborales de los trastornos del Sistema Nervioso Central para cuestiones médico- legales.

La evaluación neuropsicológica, como ya se ha dicho, entre sus objetivos fundamentales tiene por tanto el diseño y monitorización de su programa de rehabilitación. Consiste en la aplicación de técnicas de tratamiento específicas para los diferentes trastornos conductuales y cognitivos derivados de un daño cerebral. (Fernandez, 2003)

La principal contribución de la evaluación neuropsicológica aplicada a la psicología, se centra en proporcionar datos objetivos que están relacionados con los trastornos mentales y como estos déficits afectan a la vida del paciente. Así, las pruebas neuropsicológicas han servido para intentar establecer las bases cerebrales de los diferentes trastornos psicopatológicos.

Sin embargo, el protagonismo de las técnicas modernas de neuroimagen es creciente y determinante, por lo que la exploración neuropsicopatológica debe informar sobre déficits cognitivos del paciente de una doble y nueva vertiente: por un lado, debe describir los déficits cognitivos de forma que pueden ser susceptibles de intervenir sobre ellos, y por otro lado, debe ser capaz de predecir la repercusión de los déficits cognitivos en aspectos funcionales de la conducta.

En este sentido, los patrones diferenciales de ejecución en las diferentes pruebas neuropsicológicas, deberían ser utilizados para predecir el curso de la enfermedad (factor pronóstico), unificar algunos trastornos mentales en función de los perfiles neuropsicológicos obtenidos (reducir la heterogeneidad), servir de ayuda para perfilar nuevas estrategias de tratamiento y diseñar estrategias de intervención individualizadas. (Tirapu Ustárrroz, 2011)

4.7 Terapia existencialista- Humanista

Los principales referentes de este modelo son el psicólogo estadounidense Carl Rogers, quien desarrolla la terapia centrada en la persona en los años 40s y el psicoanalista alemán Frederick S. Perls. Creador de la psicoterapia gestáltica hacia la década del '50.

El abordaje de Rogers propone que cada individuo tiene capacidades para el autoconocimiento y el cambio constructivo, planteado que la acción del terapeuta debe ayudarlo a desarrollarlas. Para esto, el profesional debe reunir una serie de cualidades personales esenciales: empatía, autenticidad y aceptación positiva incondicional.

La terapia gestáltica para del postulado de que el descubrimiento intelectual de lo que le está pasando al paciente le está sucediendo (insight) es insuficiente para curar el trastorno por lo que desarrolla ejercicios específicos pensados para mejorar la conciencia general de la persona sobre su emoción, estado físico y necesidades reprimidas a través de estímulos físicos y psicológicos del ambiente. (Benito, 2009)

4.8 Terapia racional emotiva racional (TREC)

Albert Ellis, iniciador del enfoque terapéutico racional-emotivo. Considera al ser humano, como capaz de comportarse racional e irracionalmente. Y solamente cuando actuamos y pensamos de manera racional. Es cuando en verdad nos sentimos felices y efectivos. Tenemos entonces, que la orientación racional- emotiva está compuesta de una teoría de personalidad, un sistema filosófico y una técnica para el tratamiento psicológico.

Entre los aspectos fundamentales del enfoque se encuentran el supuesto de que el pensamiento y la emoción no son dos procesos por completo diferentes, sino que más bien están sobrepuestos de manera significativa y que a menudo la emotividad desordenada puede mejorarse cambiando la forma en que pensamos.

De lo anterior se establecen algunos supuestos:

- 1) Que el pensar y sentir se hallan íntimamente conectados y, que a menudo, tan solo se diferencian en que el pensamiento es una manera de distinción más tranquila, y menos dirigida hacia la actividad que la emoción.
- 2) Al encontrarse altamente relacionados el pensamiento y la emoción, estos actúan en una forma circular de causa y efecto y, determinados aspectos, vienen a ser una misma cosa; que el pensar se convierte en la emoción, y la emoción a su vez puede convertirse en pensamiento.

Ellis ha descrito 11 creencias irracionales que a juicio , son las que en específico conducen a los individuos a iniciar y mantener sus

perturbaciones emocionales, también nos dice que muchas de las creencias ilógicas son transmitidas culturalmente, parte de las tendencias innatas hacia este aspecto que poseen los seres humanos ; a menudo , a pesar de superar dichas creencias, persiste la tendencia a regresar a patrones de conducta disfuncionales producto de sobre aprendizaje de las creencias irracionales y errores del pensar lógico.

Para Ellis, la irracionalidad es cualquier pensamiento, emoción o comportamiento que lleva a consecuencias auto-derrotistas autodestructivas que interfieran de forma significativa con la supervivencia y felicidad del organismo.

Las 11 creencias irracionales descritas por Ellis son:

- 1) Es de suma necesidad que nos quieran y aprueben todas las personas significativas de nuestra vida.
- 2) Hay que ser competentes en todos los aspectos de nuestra vida, para poder considerarnos personas de valor.
- 3) Ciertas personas son malas, perversas y ruines y deben ser severamente castigadas y penalizadas.
- 4) Es tremendamente horroroso que las cosas no, nos salgan tan perfectas como desearíamos que salieran.
- 5) La infelicidad humana se debe a causas externas y nosotros no tenemos capacidad para controlar nuestras emociones perturbadoras.
- 6) Todas aquellas situaciones amenazantes o que nos pueden dar grandes preocupaciones o traernos conflictos, deben ser evitadas a cualquier precio.
- 7) Es mucho más fácil evitar las dificultades y responsabilidades que afrontarlas.

- 8) Uno debe ser siempre dependiente de los demás y tener a alguien más fuerte en quien confiar.
- 9) Nuestras experiencias y eventos del pasado son los que terminan nuestra conducta presente; nunca podemos librarnos de la influencia del pasado.
- 10) Deberíamos de preocuparnos mucho por los problemas de y trastornos de otras personas.
- 11) Siempre hay una solución única para cada problema, y esta es la que debemos encontrar, o de lo contrario fracasaremos.

Se define la racionalidad en términos de la forma de pensar, sentir y actuar que ayudan a la supervivencia y a la felicidad humana. Estas son metas seleccionadas durante el periodo de vida n un intento de vivir de una forma relativamente libre de dolor y molestias.

La persona racional:

- a) Acepta las realidades de la vida;
- b) Se dedica a trabajos productivos;
- c) Intenta vivir amigablemente en el grupo social al que pertenece y;
- d) Se relaciona íntimamente con algunos miembros del grupo social.

La terapia racional- emotiva coloca gran énfasis en los valores humanos y sostiene que lo que llamamos personalidad consiste en gran medida en creencias, constructos o actitudes; y que los seres humanos tienen la tendencia a funcionar más saludablemente cuando mantiene valores racionales o de bases empíricas y que se sienten perturbados con metas perfeccionistas o absolutistas. (Navas R., 1981).

4.9 Terapia breve centrada en soluciones

Es un tipo de terapia que busca el/la paciente pueda identificar los momentos en su vida actual que están más cerca del futuro deseado y, de esta forma, examinar que es diferente en tales ocasiones, A tomar conciencia de estos pequeños logros y ayudarles a repetir las cosas que pueden cuando el problema no existe o cuando no están grave, los terapeutas ayudan al paciente a dirigirse hacia el futuro preferido que han identificado, que se adopta a casos tales como ser consumo de drogas, alcohol, enfermedades crónicas y terminales (Venegas Chalen, 2009). (Lazo, 2016)

5 Capítulo V Coaching

5.1 Antecedentes

El coaching coercitivo nace en Estados Unidos en los años sesenta del siglo pasado, se ramificó públicamente por varios países latinoamericanos, fue iniciado por Wernan Berard, (Brock, 2008), debido a la astucia de personas que ofrecían “extraordinarios cambios de vida, mezclaron doctrinas con diversos orígenes, como enseñanzas de la new Age, cienciaología, Mind Dynamics, Dale Carnegie, y la técnica de invitación de marketing multinivel.

5.1.1 New Age

Sus creencias derivan de tradiciones religiosas y filosóficas judeocristianas o de oriente medio como el ocultismo, hinduismo y budismo, algunos de sus principios actuales son: materias espirituales, lecturas espirituales, televidencia moderna, mesmerismo, creencia de poderes curativos de ciertos metales y cristales utilización de la oración meditación como caminos hacia la iluminación y yoga.

Estos entrenamientos surgen y se remontan a partir de 1980 con ICE (Internacional Coach Federation) fundador Wernet Erhard es el creador de modelos transformacionales grupales e individuales a sí mismo para la aplicación, social y organizacional. Sin antes mencionar que en 1968 Alexander Everett en Texas habla de consulta de superación personal con esquemas piramidales y en 1974 en la penitenciaría de Estados Unidos , 12 a 55 presos aplicaron estos programas diseñados por Wernet, le llaman “el proceso de peligro” que durante la aplicación del programa un paciente se derrumba y muere, posterior al entrenamiento se determina que el programa

no era causa de su muerte y en 1985 fue remplazado por un curso más.
(Maria, Gessen, Vladimir , 2017)

5.1.2 La cienciología

Según Scientology es un sistema de prácticas y creencias religiosas desarrollado en 1954 por el autor estadounidense L. Ron Hubbard (1911-1989). La cienciología es una religión que ofrece una ruta precisa que conduce a una completa y certera comprensión de la verdadera espiritualidad de cada uno, de la relación de uno consigo mismo, con la familia los grupos, y la humanidad, todas las formas de vida, el universo material, el universo espiritual y con el Ser supremo.

Scientology se dirige al espíritu; no al cuerpo o a la mente, y cree que el hombre es mucho más que un producto de su entorno o de sus genes.

Scientology consta de un vasto cuerpo de conocimientos derivado de ciertas verdades, utiliza un sistema de técnicas de autoayuda originalmente propuesto por el libro Dianética: la ciencia moderna de la salud mental, adopta un enfoque abiertamente religioso centrado en el tratamiento de cuestiones espirituales que abarcan vidas pasadas además de la actual adoptan que la vida que debería llevar es la de la educación, conocimiento mejora espiritual y, la scientology deriva verdad desde sus fundamentos principales los cuales son:

- El hombre es un ser espiritual inmortal.

- Su experiencia va mucho más allá de una sola vida.
- Sus capacidades son ilimitadas, aun cuando en la actualidad no se dé cuenta.

Sostiene principalmente que el hombre es bueno y que su salvación espiritual depende de sí mismo, de sus semejantes y de lograr hermandad con el universo. Para poder así ser feliz y alcanzar la salvación, así como ser efectivos en la creación de un mundo mejor. La cienciología afirma ofrecer metodologías específicas para ayudar a las personas a conseguir esto. Otro principio básico de la cienciología es que hay tres componentes interrelacionados e intrincadamente espirituales que son el verdadero fundamento del estado de vivir exitoso: afinidad, realidad /o acuerdo) y comunicación. (Scientology Mexico , 2019)

En el 2012 en tribunal de apelaciones de Francia confirmó una pena contra la asociación espiritual de la iglesia de la cienciología y el Celebrety Center por estafa y por ser una banda organizada. Fueron condenados a pagar multa en euros y respectivamente sus responsables fueron condenados a otros pagos de y dos años de cárcel. También se le considera como una organización pseudoespiritual y pseudoreligiosa con objetivos económicos, que ofrece cursos de “mejoramiento personas” y “autoayuda” a precios muy altos. (Mora, 2012)

5.1.3 Minds dynamics (dinámicas de la mente)

Compañía de seminarios fundada por Alexander Everett en Texas en 1968 Mind Dynamics capacito a hombre de negocios en técnicas de desarrollo personal, se enfocaban en la visualización y la meditación algunas técnicas se compararon con autohipnosis y control mental. Se ha descrito como parte del movimiento de la trasformación de la conciencia. En diciembre de 1972 Mind Dynamics fue investigado por practicar medicina sin licencia y por representación fraudulenta de los beneficios potenciales de participar en sus cursos. La compañía también fue investigada por el Estado de California por reclamos fraudulentos. (Srsolis, 2010)

5.1.4 Dale Carnegie.

Dale Carnegie (1888-1955) Fue escritor estadounidense de libros que tratan las relaciones humanas y comunicación eficaz. Una de sus ideas centrales de sus libros es que resulta posible cambiar el comportamiento de los demás si cambiamos nuestra actitud hacia ellos. El curso de Carnegie es un programa de autoayuda basado en un plan de estudios estandarizados dirigido por entrenadores franquiciados por todo el mundo. Cuentan con modificaciones, incluyendo cursos de ventas. El curso está dirigido para formar entrenadores y está basado en las enseñanzas de Carnegie. Tres de sus libros forman parte del programa; como hacer amigos e influir en la gente, como dejar de preocuparse y empezar a vivir, y la forma rápida, fácil de hablar efectivamente. (EcuRed, 2016)

5.1.5 Marketing Multinivel

Es una estrategia en la que los asociados son beneficiados no solo por las ventas que ellos mismos generan, sino también por las ventas generadas por las personas que forman parte de su estructura organizada. Es un tipo de venta directa que habitualmente venden productos directamente a los consumidores por medio de recomendaciones y marketing de boca a boca. No solo venden productos de la compañía, sino que animan a otras personas a unirse como parte de la organización para compartir sus recomendaciones y se transformen en ventas. Las compañías de marketing han sido objeto de críticas y demandas debido a su parecido a esquemas piramidales ilegales y manejan altos costos, la presión que ejercen a sus vendedores a veces con técnicas exageradas similares a las de las sectas, algunos grupos utilizan esta estrategia para potenciar el entusiasmo y devoción de sus miembros. (Grupo HND Argentina , 2018)

En 1991 nace Landmark Worldwide es una compañía que ofrece programas de mejora personal. Fundada en 1991- 2013 la empresa había informado que más de 2.4 millones de personas habían participado en sus programas desde 1991. (Landmark, 2019)

Esta empresa había estado vinculada a EST (Erhard seminars training), y ha sido acusado de ser culto.

5.1.6 Erhard seminars Training

Organización fundada por Werne Erhard en 1971 ofreció curso de dos fines de semana 60 horas llamado “The Est Standart Training” El objetivo de este taller era “transforma la propia capacidad de experimentar la vida para que las situaciones que uno intentaba cambiar o soportar se aclararan en el proceso de la vida “. (Werner Erhard, 2007) El Programa que impartía Est consistía en dos talleres de fin de semana con sesiones nocturnas en los días intermedios de la semana, los talleres involucraban aproximadamente 200 participantes y fueron dirigidos por Erhard. Werner informó haber tenido una transformación de personas y creó la capacitación más adecuada para permitir que otros participantes tuvieran la misma experiencia. La primera Est se registró en un Hotel Jack Tar en San Francisco, California, en 1971. Lo entrenamientos fueron detenidos en la ciudad de Nueva York y otras ciudades en EU pasaron unos años y retomaron en donde fueron llevados a cabo por Werner Erhard, Quien recientemente había renunciado a Mind Dynamics. En Julio de 1974, la capacitación se imparte en una penitenciaría de EU en Lompoc, California con la aprobación de la Oficina Federal de prisión. El programa inicial en Lompoc es impartida de 12 a 15 prisioneros federales y miembros de la

comunidad fuera de las paredes de la prisión máxima. En 1979 los programas se extienden en Europa y otras partes del mundo. En 1980 se ofrece primer entrenamiento en Israel en Tel Aviv. 1983 en EU un participante se derrumba durante una parte del seminario conocido como “el proceso en peligro” y muere en el hospital. Posterior, un tribunal determinó que la capacitación no era la causa de su muerte.

El entrenamiento de Est presenta varios conceptos, uno de ellos llamado “Transformación Espiritual y la de Responsabilidad de la Vida” el nombre actual “La Tecnología de la Transformación” entre otros el cual enfatiza el valor de la integridad. Al paso del tiempo crecía, también lo hacía la crítica.

Fue acusado de control mental y calificado como un culto por algunos críticos que dijeron que explotaban a sus seguidores al reclutar y ofrecer numerosos “seminarios graduados” La última capacitación se realizó en 1984 en San Francisco y fue reemplazado por un curso más ligero llamado “The fórum” que comenzó en 1985 “Est, Inc” evolucionó a “Est” una corporación educativa” y finalmente Erhard and Associates. 1991, el negocio se vendió a los empleados que formaron una nueva compañía llamada Landmark Education asociándose el hermano de Erhard. Harry Rosenberg, y se convierte en CEO.

Landmark Education se estructura como empresa con fines de lucro y propiedad de los empleados: Landmark Worldwide opera con una división de consultoría llamada Vanto Group. En 2003 se reestructuró como Landmark Education LLC. En julio 2013 su nombre Landmark Worldwide LLC.

5.2 Definiciones de Coaching Coercitivo

Coaching viene del húngaro “Kocsi”, una carreta especial con un sistema de sucesión más cómodo que toma el nombre de la ciudad húngara de Kcs. Este término paso al alemán como “Kutsche”. Al italiano como “Cocchio”, al inglés como “Coach” y al español como “Coche”. El coaching transporta a las personas de un lugar a otro, es decir de donde están a donde quieren estar. (Zapata, 2012)

Los orígenes del coaching no están precisos, definidos, asignables a un autor o a una corriente de pensamiento, no hay único origen, ni siquiera un “padre” del coaching. No hay una única definición, aunque podemos relacionar las siguientes como algunas opiniones de psicólogos y empresas que han estado cerca de este programa.

(M. Grant, 2016) es un proceso dirigido a resultados, orientado en el cual una persona facilita el cambio sostenido de otro individuo o grupo al fomentar el aprendizaje auto dirigido y el crecimiento personal del Coache. Abarca atributos directivo holístico a corto plazo, alto contenido empresarial, alto desarrollo (no directivo). Otros a largo plazo liderando la agenda bajo contenido personal.

Según International Coach Federation “El coaching profesional se fundamenta en una asociación con clientes en un proceso de acompañamiento reflexivo y creativo que les inspira maximizar su potencial personal y profesional”. El coaching toma como punto de partida la situación actual del cliente y se centra en lo que esté dispuesto hacer para llegar donde le gustaría estar en un futuro siendo conscientes de que todo el

resultado depende de las intenciones, elecciones y acciones del cliente, respaldadas por el esfuerzo del Coach y la aplicación del método de coaching. El coaching acelera el avance de los objetivos del cliente, al proporcionar mayor enfoque y conciencia de sus posibilidades de elección. (Infocop, 2012)

Para Green, Oades y Grant, en el 2006: Spence y Grant, 2005 hablan que por definición el coaching, trabaja con poblaciones no clínicas, los estudios han puesto en evidencia que entre el 25% y el 50% de las personas que solicitan servicios de coaching presentan niveles de psicopatología clínica. Parece, por tanto, que la formación en la identificación de los aspectos clínicos y de la salud mental que ofrece la ciencia psicológica, constituyen elementos necesarios para garantizar unos servicios éticos y de calidad de en coaching.

5.2.1 ADESCO (asociación española de coaching)

El coaching profesional es un proceso de entrenamiento personalizado y confidencial mediante un gran conjunto de herramientas que ayudan a cubrir el vacío existente entre donde una persona está ahora y donde se desea estar. En la relación del coaching el “Coach” ayuda al desarrollo personal elevando la conciencia, generando responsabilidad y construyendo autoconfianza. (Asociacion Española de Coaching , 2018)

5.3 Tipos de Coaching

En la actualidad han surgido varias opiniones, conceptos y programas de coaching en los cuales podemos rescatar y hacer mención de 7 programas en base a su ideología a diferencia del coaching coercitivo,

tales como: Coaching Personal o Life Coachs, Coaching Organizacional, empresarial o ejecutivo, Coaching Deportivo, Coaching Ontológico, Coaching PNL (Programación Neurolingüística) y, Coaching CCC (Cognitivo conductual). (Allen, 2019)

5.3.1 Coaching Personal o Life coach

Hace referencia al coaching de habilidades para la vida diaria, se trabaja en los proyectos de vida, la misión personal, los objetivos, las estrategias para el cambio. Este tipo de entrenamientos persigue el bienestar de las personas en los diferentes ámbitos de vida.

La aportación que se realiza en este coaching es desplegar cinco roles dentro de su programa.

El primero es el guía es el proceso de dirigir a otra persona a lo largo de su camino que conduce desde donde se encuentra actualmente hasta dónde quiere llegar, proporcionando un entorno seguro y de apoyo son distracciones innecesarias ni interferencias del exterior.

El segundo es el entrenador: se relaciona con la capacidad de ayudar a una persona a desarrollar capacidades y habilidades cognitivas. Poniendo énfasis en el aprendizaje, el proceso se enfoca hacia la adquisición de habilidades generales más que a trabajar el desempeño en situaciones específicas.

El tercero proporciona comentarios conductuales específicos, con el fin de ayudar a una persona a aprender o crecer. De esta forma el coaching personal guía al individuo para descubrir sus propias competencias inconscientes y fortalecer sus creencias y valores, a menudo a través de su propio ejemplo.

El cuarto es el sponsor el apadrinamiento implica crear un contexto en el que se puede actuar, crecer y sobresalir. El patrocinador se ocupará del desarrollo de la identidad y los valores centrales, el despertar y el potencial de salvaguarda dentro de los demás. Es rol implica compromiso de promover algo que ya está dentro de una persona o grupo, pero que no se manifiesta en toda su capacidad.

El quinto es el concientizado entendido en el sentido de despertar a la conciencia, es el rol más importante de todos los que componen el coaching personal.

El despertar va más allá del entrenamiento, la guía y el patrocinio para incluir de visión, misión, y espíritu. El profesional adopta este rol pone a otras personas en contacto con sus propias misiones y visiones, por lo tanto, debe conocer su propia visión, misión y propósito. (OBS Business School, 2019)

5.3.2 Coaching organizacional, empresarial o ejecutivo

(Chávez Hernández, 2012) sugiere que tanto las empresas como sus miembros deben interesarse en la inversión de procesos de desarrollo e investigación personal mediante el coaching.

El ejercicio de coaching tiene la intención de mejorar el rendimiento de todo el equipo de trabajo con el que interactúa el coach, a fin de alcanzar niveles próximos de efectividad. Al respecto Muradep (2009) indica que

dicha efectividad se podrá lograr si las relaciones se centran en las responsabilidades y tareas de los colaboradores.

Wiis y Kolberg (2003) Comentan que desde la edad media los aprendizajes procuraban formarse en su trabajo obteniendo habilidades y conocimientos para realizar mejor sus actividades: actualmente los miembros de una empresa tienen la veracidad de estar a la vanguardia de los conocimientos y habilidades que contribuya a la competitividad laboral, por lo que el ejercicio del coaching tiene la finalidad de apoyar a los colaboradores de todos los niveles de la organización.

(Chavez, 2012) Indica que el coaching consiste en desbloquear el potencial de la persona para maximizar su desempeño. La tarea principal es ayudarlo a aprender, más que enseñarle.

El coaching empresarial consiste en acciones enfocadas al bienestar de la organización, los equipos de trabajo y las personas sé que comprometen alineando el potencial de sus miembros a la identidad y propósitos de la empresa. (Chavez, 2012)

De esta manera, la persona que coordine al talento humano debe tener la competencia de interactuar y relacionarse con la gente, ejerciendo el trabajo y comunicación en equipo. López (2010) indica que las habilidades de un coach se desarrollan adecuadamente si se ejerce un liderazgo de tipo transformacional, mismo que comprende los siguientes pasos:

- La gestión por sí mismo a través e autoconocimiento y dominio de emociones.

- La gestión del conocimiento, asumiendo el papel del aprendiz en la interacción con los colaboradores.
- La gestión del futuro, visualizando las oportunidades, perspectivas y rumbos por los que tendrá que orientar al personal, según la información que el entorno le proporciona al ser analizado.
- La gestión de la emocionalidad, manejando las emociones de sus colaboradores para lograr su máximo rendimiento.
- La gestión de redes, explotando su capacidad de conversar y formar una interacción estrecha con el personal.
- La gestión de aprendizaje, ejerciendo una retroalimentación que ayude a emitir juicios sobre los resultados y oportunidades surgidas en el desarrollo de las actividades.

El coaching empresarial es una modalidad que va más allá de la orientación personal y de acciones ejecutivas, pretende enfocar esfuerzos que beneficien a la empresa, a los grupos y los individuos, alineando sus expectativas de desarrollo, y acompañado a los protagonistas de la organización a mejorar su desempeño y a ser productivos.

De esta forma, se reduce que las acciones del Coaching empresarial están relacionadas en un sistema que comprenden elementos culturales y elementos relacionados con el comportamiento, las actitudes y las creencias de todos los que integran la empresa.

5.3.3 Coaching Deportivo

El coaching consiste en que el Coach (persona que está formada y aplica el Coaching) entrena a un Coachee (cliente) o grupo de ellas a través

de conversaciones eficaces e intencionadas para movilizarla de manera exitosa hacia sus metas (Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid,2011)

Según Naveira Vaamonde en la aplicación profesional del Coaching en el deporte dice que el Coaching proviene del ámbito deportivo y como método se ha desarrollado en el ámbito empresarial, y en los últimos años ha regresado al contexto deportivo (Entrenador-Deportista), sus fundamentos derivan principalmente de la psicología y se define como una estrategia de intervención psicológica en modificación de la conducta.

A continuación, se presentan de manera resumida las etapas dentro de un proceso de coaching (a partir de García – Neveira,2011; Leibling y Prior,2004; Villa y Caperan, 2010):

1. Generar el contexto y el vínculo: representa la conexión interpersonal entre el PsEC (Psicólogo, especialista en Coaching) y el cliente, creando un nivel de confianza muy elevado necesario para realizar conversaciones eficaces entre ambos. Para ello es necesario dominar tanto el lenguaje verbal como el no verbal (congruencia), ser genuino y auténtico, ser respetoso, realizar acuerdos claros, transmitir seguridad, apoyar, ofrecer confidencialidad, etc.(Jerez,2012)

2. Establecer la situación actual: El objetivo en esta etapa es explorar y definir la situación actual, buscado reflejar la realidad del cliente de la manera más objetiva e imparcial posible en este paso se destaca los siguientes puntos:

- Diferenciar entre hechos y opiniones
- Explorar emociones
- Investigar los pensamientos no expresados

- Definir las conductas

3. Establecer la situación Ideal: Define lo que se quiere conseguir el medio por el cual se va hacer, como detectar posibles obstáculos y dificultades que se puede encontrar en esta etapa se busca establecer la meta que cliente quiere lograr (Sanz, 2012) Esta situación tiene que ser motivante e ilusionante para el cliente, la meta debe ser medible, especifica, tangible, alcanzable, temporalizada en el tiempo (corto, media y largo plazo) etc. (Weinbert y Gould, 2010).

4. Generar Aprendizajes: Trata de que el cliente tome conciencia de sus creencias, juicios, valores, comportamientos y emociones, generando nuevo conocimiento y nuevas respuestas (Milanese y Mordazzi. 2008). Una vez que se ha profundizado en la comprensión y definición de la situación, desde un nivel mayor de conciencia, el PsEC invita al cliente a reformular la historia anterior como protagonista, posibilitando nuevas opciones con una actitud positiva.

5. Desarrollar un plan de acción: en esta etapa se hará un listado de las distintas posibilidades de acción: lo más importante no es tanto la calidad de las alternativas como la cantidad de las mismas, lo que estimulara el impulso creativo del cliente (Leibling y Prior, 2004).

6. Pasar a la acción, interiorizar y consolidar: El coaching es acción (Wolk, 2004). No se trata tanto de hablar de “hacer”. El cliente asume el papel protagonista de su vida y de un salto hacia adelante superando los miedos, excusas y justificaciones que le impiden avanzar hacia la consecución de sus sueños. Es el momento de pasar a la acción.

Por último señalar que un proceso de coaching es más que la suma de las etapas o el desarrollo escalonar de las mismas. Suele ser un proceso más o menos abierto en el que el cliente explora y pasa a la acción sienta que el PsEC lo acompaña a través de las conversaciones eficaces.

5.3.4 Coaching Ontológico

Como punto de partida las ideas de coach como quien “Lleva” a la persona de un lugar a otro, y usa la ontología como una manera particular de interpretarnos los seres humanos; definir el coaching ontológico como “proceso sistemático que facilita el aprendizaje y promueve cambios cognitivos, emocionales y conductuales que expanden la capacidad de acción en función del logro de las metas propuestas” (Anzorena, 2008: 267).

En ámbitos organizacionales, el coaching se afianza como una herramienta que potencia el liderazgo, facilita el desempeño y acompaña procesos de capacitación y entrenamientos a los efectos de garantizar, la efectiva adquisición de las competencias (Lages, 2005:27-30)

Echeverría, Rafael en su libro “Ontología del Lenguaje” define esta propuesta como “un proceso orientado a la transformación personal y profesional, cuyo objetivo es aumentar el poder de acción de las personas, a través del desarrollo de la capacidad de aprendizaje, habilidades de inteligencia emocional y de destrezas de creatividad, liderazgo y comunicación efectiva”.

Como se ha mencionado el coaching no tiene un esquema fijo por lo se tomará como referencia, el libro “El líder Coach”: el cambio en 540° de autor Pedro Flores, en donde se mencionan pasos importantes del coaching en estudio.

1. Sistema de conversaciones con poder: Busca que el líder logre crear conversaciones con poder, con un énfasis especial en el saber escuchar, lo que comúnmente se denomina como “escucha activa” en donde el Coach debe asegurarse que el coachee está comprendiendo el mensaje y esto se realiza mediante preguntas y confirmación.

2. Las emociones en el liderazgo efectivo: El autor declara que el líder coach debe tener un dominio de sus emociones y por medio de las conversaciones lograr que sus entrenados las dominen de igual forma. Identificar las emociones, estados de ánimo y sentimientos. Y transformar emociones de connotación negativa como la ira o miedo, a emociones positivas. Generando de esta forma la apertura y creatividad necesaria que le permitan un crecimiento y desarrollo personal.

1. El uso de la corporalidad en liderazgo efectivo: “El liderazgo se hace desde el cuerpo, con este maravilloso instrumento se crea el espacio para aparecer en el mundo, relacionarse y, afectar las posibilidades de ser y hacer de quienes nos rodean y siguen. A continuación, se indican algunas de las proposiciones para tomar la conciencia del cuerpo, según Pedro Flores.
 - El cuerpo es la vitrina de nuestra alma
 - El cuerpo es nuestro principal recuerdo de comunicación
 - Nuestra forma de respirar, nuestra mirada, la expresión facial y corporal siempre están entregando mensajes.

- Con el cuerpo abrimos o cerramos posibilidades para ser acogidos o rechazados
- Un cuerpo armónico, acompañado de movimientos coherentes con el mensaje y la emocionalidad, será percibido por la ausencia, como más confiable.
- No se puede engañar al cuerpo este nos delata.

No existe un método estandarizado ni un procedimiento que guíe el paso a paso el cómo desarrollar el coaching ontológico, por lo tanto, podemos concluir que es un método amplio, puesto que puede abarcar cualquier área en donde se interactúe con personas; por lo cual aun cuando sus orígenes se inician el área de los deportes, no es restrictivo a otras áreas comunes al ser humano, ya sea en su entorno labore como en su vida personal. (Remberto, 2012)

Coaching con inteligencia emocional

Este concepto comenzó a ser utilizado a partir de la publicación del libro *Inteligencia Emocional* de Daniel Goleman en 1995. Según Goleman, esta competencia se asocia a la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos, los sentimientos de los demás, motivarnos y a manejar adecuadamente las relaciones que sostenemos con los demás y con nosotros mismos. Teniendo en cuenta todo ello, resulta evidente que para ser un buen coach es necesario presentar una buena inteligencia emocional, ya que es la que nos permitirá manejar aquellas emociones que nos permite el cliente y, por lo tanto, que estas no interfieran en la sesión de coaching en un buen proceso de acompañamiento.

La necesidad de poseer una buena inteligencia emocional, no únicamente se da en un proceso de coaching, cada vez más, las empresas

se interesan en formar a sus directivos con cursos que les permitan desarrollar esta competencia. El objetivo principal es que aprendan a gestionar sus emociones, motivar a los empleados que están a su cargo y tolerar la presión y frustración propias de las situaciones de estrés. La importancia radica en que, palabras del propio Daniel Goleman: “La inmensa mayoría (más del 80% de las habilidades generales que distinguen a los trabajadores- estrellas – de los trabajadores promedio no dependen de habilidades estrictamente cognitivas sino de la inteligencia emocional.

Dentro del Coaching, se ponen a prueba capacidades presentes en la Inteligencia Emocional tales como la empatía, el autoconocimiento o la gestión emocional. Es por ello fundamental que la persona que desee ejercer Coach esté familiarizada y domine las habilidades de la inteligencia emocional, para así llevar a cabo una mejor práctica.

La expresión Inteligencia Emocional fue acuñada en 1990 por los Psicólogos Peter Salovey y John Mayer para describir el uso excelente de la comunicación intrapersonal e interpersonal. El término fue popularizado más tarde por Daniel Goleman en su libro Inteligencia emocional en 1995.

La inteligencia emocional integra habilidades que determina el modo de cómo nos relacionamos tanto con nosotros mismos como con los demás. Esta inteligencia incluye las siguientes habilidades:

- Autoconocimiento (conciencia de uno mismo)
- Autorregulación o control de sí mismo
- Automotivación
- Empatía
- Habilidades sociales

Sus objetivos están centrados en proporcionar recuerdo y estrategias conductuales, emocionales, cognitivos y de interacción social. Sus objetivos específicos son los siguientes:

- Conocer e identificar nuestras propias emociones y sus efectos para aprender a gestionarlas adecuadamente
- Desarrollar la habilidad de la empatía para mejorar nuestras relaciones
- Manejar nuestra energía emocional para desarrollar mayor entusiasmo y motivación
- Desarrollar habilidades comunicativas en nuestras relaciones, tales como el asertividad, la sintonía, la motivación, etc.
- Tener optimismo y persistencia en la consecución de los objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos
- Gestionar en positivo la tensión y el estrés.
- Adaptabilidad y flexibilidad para afrontar cambios
- Comprender y manejar aspectos de la imagen propia para acercarnos a nuestros objetivos.
- Utilizar sencillas técnicas Psicofísicas para facilitar el equilibrio emocional y el manejo de los estados anímicos favorecer relaciones personales y profesionales armoniosas
- Favorecer relaciones personales y profesionales armoniosas
- Desarrollar la autoconfianza y la autoestima.

El coaching busca modificar las conductas de las personas para lograr conseguir objetivos, cuando de guía en el proceso hasta alcanzar el éxito, aparece como una herramienta para el cambio. Se basa en relaciones modificadas, reforzadas o distanciadas por las emociones.

Un buen coach toma para si las competencias de la inteligencia emocional que hacen posible que actúe como líder y consejero, al mismo tiempo que explora los objetivos y valores del coachee o cliente, ayudándole a ampliar su repertorio de habilidades y respuestas. Un coach que usa la

inteligencia emocional es consciente de sí mismo, suele ser sincero, creativo, capaz de brindar su ayuda, e ir más allá de los simples consejos. (Bertran, 2017)

5.3.5 Coaching Coercitivo

Entrenamiento motivacional que surge los años 60 en Estados Unidos y que ha sufrido cierto desarrollo en Latinoamérica. Pretende motivar al individuo y fomentar su sentimiento de perseverancia a un grupo, consiste en convivencias prolongadas, donde se trata de llevar al individuo a una situación emocional límite, a través de diferentes técnicas del programa entre las que podemos hacer mención:

- Desconocimiento general del objetivo del taller.
- Alternancia de música suave y agradable con sonidos fuertes e irritantes.
- Pruebas personales como criticar a la persona que está enfrente, intentarla hacerla llorar o decir quien no cae peor del grupo y por qué.
- Hablar sobre traumas personales delante del grupo.
- Sesiones largas y horarios nocturnos y sin descansos
- Cambios bruscos de temperatura en las estancias.

El objetivo es sumergir lo más profundo posible en la parte emocional del individuo y así conseguir que este destruya y olvide sus patrones antiguos, y se centre en aquellos que le indique el Coach. El Coach se dirige al grupo en conjunto, como si las necesidades de todos sus miembros fueran exactamente las mismas, promueve la alineación y anula la identidad del individuo le crea miedos y temores que refuerzan la dependencia del grupo. Las empresas de coaching coercitivo funcionan de

forma parecida a una empresa piramidal. Tras pasas una primera fase de iniciación y una segunda confirmación, en la tercera fase los miembros se encargan de “reclutar” a más personas. Aparta al individuo de todo lo que no tenga que ver con el grupo, a través de técnicas como: Prohibición de hablar sobre el grupo con terceros, apelar al merco para continuar el entrenamiento, fomentar la introspección del individuo, etc.

Es una práctica que no está regulada legalmente, por lo tanto, los encargados de impartir estos seminarios pueden carecer de cualquier preparación reglada sobre el Coaching o motivación. (EAE Business School , 2015)

5.3.6 Coaching PNL (Programación Neurolingüística)

La PNL empezó a principios de los años setenta como resultado de la colaboración John Grinder, quien era profesor ayudante de lingüística en la Universidad de California Santa Cruz, y Richard Bandler, estudiante de psicología en la misma universidad. (Programacion Neurolinguistica, 2014)

Joseph o Connor, Andrea Lages en su libro Coaching con programación Neurolingüística hablan sobre el Coaching es un medio poderoso para desarrollar lo mejor de ti mismo tanto en tu vida privada como en tu profesión. El Coaching no solo puede cambiar tu vida personal. Es también uno de los medios con la mejor relación Coste-Eficacia para destacar en el mundo de los negocios, te proporcionan las herramientas que necesitas para convertirte en un Master Coach, junto con la inspiración necesaria para utilizarlas al servicio del enriquecimiento de tu vida y de las quienes se relacionan contigo. Aprenderá a dar dirección a su vida, como vivir de acuerdo con tus valores más profundos, como construir un plan de acción poderoso, como tratar con los obstáculos, como formular las preguntas más poderosas y eficaces.

Según Joseph la programación Neurolingüística es el arte y ciencia de la excelencia personal, porque cada uno da un toque único personal y de estilo a lo que esté haciendo y esto nunca se puede expresar con palabras o técnicas.

La PNL ofrece una manera de pensar sobre nosotros mismos y el mundo; es un filtro en sí mismo. Para usar la PNL no hay que cambiar de convicciones o valores, sino ser simplemente curioso y estar preparado para

experimentar. Todas las generalizaciones sobre las personas son falsas en alguna persona, porque cada persona es única. Por ello la PNL no afirma ser objetivamente verdad; es un modelo. Hay algunos filtros básicos de la PNL suelen llamarse marcos de conducta.

Estos consisten en formas de pensar acerca de cómo actuamos.

El primer marco es una orientación hacia los objetivos más que hacia los problemas, descubrir lo que nosotros y los demás queremos, descubrir los propios recursos y utilizarlos para dirigirnos hacia nuestra meta.

El segundo marco consiste en preguntarse ¿cómo? Más que ¿Por qué? Las preguntas sobre el cómo le llevarán a comprender la estructura de un problema. Las preguntas sobre él porque probablemente le proporcionarán justificaciones y razones, sin producir ningún cambio.

El tercer marco es interacción (Feedback) frente a fracaso (Failure). El fracaso no existe, solo hay resultados. Esto puede utilizarse como interacción, correcciones útiles, una oportunidad extendida para darse cuenta de las cosas que le hubieran sido inadvertidas.

El cuarto marco consiste en considerar posibilidades más que necesidades. Por último, la PNL, adopta una actitud de curiosidad y fascinación más que de hacer suposiciones. (O' Connor, 1992)

5.3.7 Coaching CCC (Cognitivo- conductual)

De acuerdo a Unidad de Investigación Psicosocial de la Conducta Organizacional (UNIPSIICO), CCC consiste en acompañar al coachee en el proceso de superación de sus limitaciones personales. El Coach suele recurrir al método socrático para que el coachee encuentre en sí mismo los elementos para mejorar como individuo y para alcanzar objetivo, al tiempo que maneja una situación externa. No se centra tanto en el individuo. Coach y coachee descubren conjuntamente como se puede avanzar mediante el análisis de la situación, la identificación de retos, de obstáculos y de facilidades, y diseñando un plan de acción. (Gil- Monte, 2014)

EL CCC se basa en técnicas cognitivo conductuales se caracterizan porque entrena al individuo para que detecte y maneje sus pensamientos irracionales, pues parten del supuesto de que el origen de las disfunciones del comportamiento son una serie de ideas o pensamientos irracionales que ocasionan que los individuos tergiversen la realidad y que realicen procesos de atribución causal interna, ocasionando crisis de ansiedad. Entre otros pensamientos irracionales. El objetivo de las técnicas CCC es ayudar al individuo a lograr un alivio de los síntomas del estrés reestructurando los pensamientos.

El CCC pretende ayudar a las personas que tomen conciencia de sus pensamientos limitadores, a mejorar sus destrezas para resolver problemas, y a modificar las creencias que limitan el rendimiento, que generan estrés, y que bloquean la consecución de objetivos.

Los objetivos del CC son los siguientes:

1. Ayudar al coachee a establecer objetivos realistas.
2. Resolver problemas y dificultades.
3. Ayudar a la coachee a adquirir destrezas y estrategias de afrontamiento constructivas.
4. Ayudar al coachee a resolver los pensamientos y creencias irracionales (pensamientos erróneos) que le generan estrés, y que interfieren sobre su comportamiento.
5. Ayudar al coachee a desarrollar destrezas para pensar en positivo, de manera que disminuyan sus niveles de estrés y mejore su rendimiento.
6. Ayudar al coachee a ser su propio coach.

Para alcanzar esos objetivos se desarrollan las siguientes acciones:

1. Repasar brevemente con el coachee su estado actual: ¿Cómo te has encontrado últimamente?
2. Negociar un plan para la sesión: ¿Qué deseas que hagamos en la sesión de hoy?
3. Revisar las tareas realizadas entre las sesiones: ¿Qué hacer hecho sobre las tareas fijadas en la sesión anterior hasta la de hoy?
4. Identificar el problema para sesión actual ¿Qué tenemos que hacer hoy?
5. Negociar las tareas entre dos sesiones
6. Ofrecer retroinformación sobre la sesión del día: ¿Quieres que comentemos algo sobre la sesión de hoy?

Palabras como obligaciones o deberes deber ser evitadas en las sesiones de coaching debido a que pueden tener recuerdos negativos para algunos clientes. Revisar las tareas entre las sesiones negociadas asignadas en sesiones previas en un aspecto clave del coaching, pues al revisarlas se envía al cliente un mensaje indicándole que es importante realizarlas. También puede ser relevante recordarle al cliente lo importante

que son las horas fuera de la sesión, en que las que se desarrollan planes de acción negociados y establecidos, pues los problemas que surgen al intentar desarrollar esos planes de acción también resultan útiles para el cliente.

Cabe resaltar que existen otros modelos de CCC el cual solo haremos mención de ellos, PRACTICE, SPACE y ABCDEF hay que señalar que el coaching ayuda a tomar decisiones en momentos difíciles, y a enfrentarse de un modo saludable a los cambios, es útil para la detección y resolución de problemas personales o laborales que puede afectar el rendimiento y satisfacción del empleado, ayuda al trabajador a adoptar una actitud constructiva en situaciones conflictivas, aumenta la autoconfianza, su autoestima y le confiere un mayor equilibrio emocional.

El coaching CCC puede ser incorporado a los programas de ayuda al empleado en la prevención de riesgos psicosociales dentro del nivel de intervención individual. (Sole y Balduque, 2007), pues esta técnica se caracteriza por ser un procedimiento que facilita a los empleados disponer de recursos personales para afrontar con más seguridad y con menor coste emocional las situaciones de riesgo psicosocial. (Gil-Monte, 2014)

6 Capítulo VI Persuasión Coercitiva

La persuasión coercitiva ha recibido diferentes definiciones en las que podemos hacer mención esta “lavado de cerebro”, control mental. Programa de coordinados de influencia coercitiva, control de conducta, capacitación intensa, entrenamientos de conductas, etc.

La persuasión coercitiva no es un fenómeno nuevo, aplicándose tanto en sectas que emerjan, especialmente en las etapas de mayor cambio social, sectas prosperaron tras la caída de Roma la segunda guerra mundial etc. Es importante mencionar que en la actualidad las persuasiones han sufrido modificaciones para el uso de empresas a beneficio propio es importante mencionar que la persuasión tiene una característica importante de influencia social en donde una la persona que emite la intención de influir en otra persona mediante su argumentación.

Las persuasiones coercitivas cualquier: acto deliberado de una persona o grupo de influir en las actitudes o conductas de personas, apoyándose en el uso de la fuerza (ya se física, psíquica o social), directa e indirecta: manifiesta y/o latente (Rodríguez-Caraballeira, 1944^a; Cuevas y Canto, 2006. Singer (1982) entiende que la coerción es un método persuasivo más para la lograr la condescendencia del otro; aunque, evidentemente, un instrumento poco ético.

La persuasión coercitiva: es un subtipo de persuasión, dañina y abusiva, a la vez que sutil, aplicada de forma sistémica y organizada, consigue alterar la identidad del individuo (sus valores, actitudes, conductas, relaciones, etc.), generando una nueva pseudoidentidad. Esta forma peculiar

de procesos de influencias social enfrenta a toda secuencia de procedimientos de naturaleza coercitiva que han recibido múltiples denominaciones como se ha mencionado anteriormente. La finalidad de la persuasión coercitiva es transformar el pensamiento de la persona, convertirlo y someterlo al grupo, de forma que haga suya las creencias inducidas a través de la coerción. (Barranquero, 2016).

6.1 Manipulación psicológica

Un medio de comunicación de los seres humanos es comunicarnos e influir sobre los otros, aunque una persona al influir con la intención de buscar estrategias más o menos sutiles, en la autonomía y derechos de otros. La manipulación es un fenómeno sobre influencia.

Un manipulador posee ciertas características entre unas es un simulador social que le permite tener diferentes grados de poder en las personas en su entorno.

Un sujeto manipulador actúa, motivado por un mecanismo aprendido de autodefensa, de autoprotección frente a los demás, son observadores, a veces sistemáticos, inconscientes de la vulnerabilidad afectiva de las personas en su entorno, son inteligentes y han tenido una educación familiar en las que ellos eran los centros de admiración. (Nazare-Aga, 2002)

El perfil de estos sujetos muestra sobre estimación de sí mismo y suspicacia social (Olweus, 1998, 1973,1978; Bjorkvist y Cols. 1982) aunque para Vicente Casado (2002) la sobreestimación es el barniz de una severa inseguridad y baja autoestima; no obstante, las investigaciones al respecto no avalan aseveración. Olweus (1981,1984) y Pulkkinen y Tremblay (1992)

mostraban resultados donde la autoestima y la seguridad de estos sujetos eran altas.

Un vendedor que manipula se mueve con el afán de incrementar sus ganancias, triunfar en su profesión y elevar su posición social.

El manipulador “ideológico” tiende a dominar al pueblo de forma rápida, contundente, masiva y fácil. Quiere someter espiritualmente a pueblos enteros de forma inapelable, con la facilidad que otorgan los recursos estratégicos de la manipulación. (Álamo, 2015)

6.2 Sectas

Etimológicamente el término “secta” tiene doble procedencia. Por una parte, el verbo latino sequor- sequi, secutus/secuta. Significado seguir seguido/ a, el seguimiento de los adeptos al fundador o líder de la secta; por otro lado, derivación de seco- secare, sectus/secta, que alude a la separación de un grupo, al desgajamiento de una rama de un árbol o religión e ideología ya existente y más numerosa (Altarejos y Cols 1999). En español es segunda aceptación parece ser el verdadero étimo de secta. La Real academia Española de la Lengua (1970).

Da dos definiciones muy relacionadas lo que significa secta: la primera como “doctrina particular enseñada por un maestro que la hallo o explico. Y seguida y defendida por otros”, y la segunda sería una “falsa religión enseñada por un maestro famoso”.

Para Rodríguez, (1990), define como “grupo de personas aglutinadas por el hecho de seguir una determinada doctrina y/o líder y que, con frecuencia, se ha es cundido previamente de algún grupo doctrinal mayor, respecto al cual, generalmente, se encuentran críticos”

La psicología, como ciencia que estudia la conducta tiene que ver en el tema de secta, principalmente porque se tiene en cuenta que en los grupos sectarios suelen ingresar personas psicológicamente vulnerables o predispuestas, que algunos de estos grupos suelen emplear técnicas de persuasión coercitiva para captar, adoctrinar y retener a los integrantes que como consecuencia de esas técnicas se propicia la desestructuración de la personalidad previa de los participantes, la aparición de trastornos psicológicos, y la destrucción de lazos afectivos y de comunicación efectiva de las personas consigo mismo y con sus entornos sociales habituales y que es necesaria una intervención psicológica profesional para ayudar a que los integrantes consigan una rehabilitación psicosocial apropiada. Algunos factores a propiciar el ingreso a una secta se considera los siguientes puntos:

- a) Que los contenidos y formas del mensaje del grupo sectario estén en sintonía con los esquemas mentales, necesidades, intereses y valores existenciales del sujeto. Serán más “captables” los sujetos insatisfechos con las opciones religioso-espirituales disponibles en su entorno que busque solución a sus inquietudes existenciales, los atraídos por experimentar nuevos estados de conciencia o de trance, y los que tiendan a procesar mentalmente la información de una forma más mágica que irracional
- b) Proximidad del “reclutado” aumentara la probabilidad de la captación si la persona de contacto con el grupo sectario es significativa para el sujeto a captar su merecedora confianza, en virtud de variables como su ascendencia (educativa, profesional o personal), respetabilidad grado de parentesco o de amistad.

- c) Que el sujeto atraviese por una situación de crisis en el momento de captación, entendiendo por la situación de crisis cualquier acontecimiento problemático y/o doloroso o continuada que lleve los límites, su capacidad de afrontamiento y de resolución de problemas, o incluso los supere. En este tipo de estados el sujeto puede experimentar niveles elevados de “malestar subjetivo” (en forma de ansiedad, angustia, trastorno psicofisiológico, desorientación, culpabilidad,) que necesite ser aliviado, cosas que se consiguen entre otros, cediendo el control de uno mismo a la disciplina o grupo.
- d) Juventud cuando el sujeto está en las fases evolutivas de construcción, definición, o estabilización de su identidad personal frente a la sus educadores o iguales, se es más receptivo a todo tipo de alternativas de conducta, especialmente aquellas opciones que faciliten una distintiva clara y rápida.
- e) Relacionada estrechamente con la anterior, si el sujeto procede de un sistema familiar desestructurado o disfuncional (malos tratos, autoritarismo, sobreprotección, carencias afectivas, comunicación interpersonal coercitiva. Carencia de apoyo,) aumentara la probabilidad de encontrar en otro grupo de personas (sectario o no) la satisfacción de la necesidad humana de afiliación o pertenencia
- f) En relación con los puntos anteriores, una pobre educación u orientación durante el desarrollo del sujeto como persona puede conducir a desadaptaciones de tipo social, de tal modo que, la persona se sienta carente de valores sólidos, insatisfecho con la vida que lleva, desilusionado, carente de intereses o sobre pasado por las ofertas socioculturales , con los cual se puede entender fácilmente el ingreso en una secta como forma de conseguir cierta “ estabilidad social”, al encontrar en el grupo una micro sociedad perfectamente regulada y estructurada de “ordenara” la vida del sujeto mientras no se cuestione sus normas.

- g) Ignorancia de las maniobras “manipuladoras” de las sectas. Naturalmente, quien no esté prevenido antes las técnicas y tácticas de captación, adoctrinamiento o conversación y retención de las sectas puede ser “engañando” o “programado” con mayor facilidad que otros con una postura más crítica antes esos contenidos y formas.
- h) Condición física y psicológica del sujeto. Se podría considerar facilitadores de la captación sectaria todos aquellos factores propios de la constitución del sujeto que una u por forma limiten sus capacidades de autocontrol e independencia, ya sean discapacidades físicas, enfermedades crónicas, o trastornos de personalidad u otras psicopatologías. (Ibáñez, 2000)

Los sistemas de pensamiento y de conducta sectarios están diseñados para atender necesidades humanas perentorias: felicidad, bienestar, estabilidad emocional, pertenencia, afiliación, sentido existencial, comunicación interpersonal.

Por eso existen sectas y cuentan con adeptos, porque tienen una clara funcionalidad. Para poder calificar al grupo sectario como destructivo o beneficioso para el desarrollo del individuo.

En el caso del sectarismo destructivo en general, se observa que las organizaciones cuentan con técnicas para seleccionar a los individuos más frágiles. Para ello despliegan a modo de anzuelo coberturas (tipo consultas psicológicas, actividades esotéricas, movimientos asociacionistas, charlas sobre temas espirituales, cursillos de crecimiento personal,) enfocadas hacia colectivos que estén buscando algo que sintonice con el mensaje público del grupo sectario particular.

Bajo la presentación de un mundo que al sujeto le parece idílico cuando lo compara con el mundo que proviene, se engaña al sujeto ocultándole los verdaderos objetivos de la cúpula de la organización a través del manejo selectivo de la información, se utiliza la presión del grupo y los datos personales que el sujeto facilita para generarle necesidades “ a medida” y se apuntan a las soluciones perfectas a esas necesidades, con lo que aumenta el atractivo del grupo y se van demoliendo posibles desconfianzas iniciales.

Una vez filtrados, seducidos y captados los individuos más sensibles al mensaje, algunas sectas aplican técnicas de persuasión coercitiva (“lavado de cerebro”) para adoctrinar/ convertir a los adeptos lo que pasa por destruir al menos en parte su personalidad anterior y por sustituir los elementos que conforman el estilo de vida.

Consiguen aislar por ejemplo limitando el acceso a fuentes de información externas a las del grupo, prohibiendo ciertas lecturas bajo el argumento de que son dañinas, restringiendo o eliminando las relaciones con personas que puedan cuestionar la nueva vida del adepto.

De igual forma controlando las conductas (limitando la libertad de movimientos, reteniendo la documentación identificativa, obligando a dar cuentas puntualmente de los actos, programados con detalle las rutinas diarias, desalentando actividades ajenas a las del grupo,) propiciando la identidad con el grupo y la despersonalización (a través de la uniformidad en el vestir, la expresión, en la educación de los niños , la jerarquización estricta, temas tabú, culto al líder y a la confesión, administración de refuerzo y castigos intermitentes o aleatorios.

Manipulando las condiciones fisiológicas (sueño, alimentación, conductas sexuales, ejercicios respiratorios, conductas monótonas ritualizadas que provocan fátiga, ejercicios respiratorios que modifican los estados de conciencia,). (Traverso, 2012)

Para mantener el engaño y así retener al adepto al servicio de la organización se ha de continuar con el empleo de técnicas persuasivas.

7 Capítulo VII Psicología vs coaching

7.1 Preparación académica de un Coach.

Para Hala-Ken el coaching es una disciplina que consigue el máximo desarrollo profesional y personal que da a lugar a una profunda transformación, facilitando la consecución de resultados rápidos y medibles generando cambios de perspectiva y aumento del compromiso, logrando un nivel más alto de conciencia.

La persona que recibe el acompañamiento de un Coach, no aprende de él, sino que es guiado para un autoconocimiento y exploración de nuevas alternativas, para poder resolver cada situación por ellos mismos de la mejor manera y así mismo le permita mejores resultados en lo personal, en los negocios, finanzas y relaciones personales, rediseñando sus propios roles, viviendo como protagonistas y potencializando sus puntos fuertes dando lo mejor de sí.

En los entrenamientos de Hala Ken cuentan con información importante para el personal el cual se encuentra en sus capacitaciones: “Es una experiencia única y vivencial, es tan poderosa que te lleva a un nivel alto de conciencia y claridad personal en todas sus relaciones.

En los cinco días de entrenamiento podrás vivir al máximo tu nivel de energía, vitalidad y confianza, como jamás hubieras pensado, podrás adquirir herramientas poderosas para lograr todo aquello que has tenido en mente, lo único que requieres es tomarte el riesgo.

Hay ejercicios en los que vas a experimentar sentimientos que olvidaste o guardaste, pueden ser difíciles, quizás sentir un dolor o pena al

recordarlos sin embargo es importante que te atrevas a sentir y dar tu máximo en todo momento”. (Hala- Ken Cuernavaca , 2016)

Las empresas mencionadas, en sus formularios recuerdan que no es psicoterapia, terapia o terapia de grupo. Los entrenamientos no son ni pretenden ser sustitutos de la psicoterapia, son solo entrenamientos benéficos para la mayoría de los participantes en cuanto a su efectividad personal.

Los desórdenes psicológicos no son tratados en el entrenamiento. Los entrenadores no son expertos en salud mental y no están capacitados para tratar a personas con serios problemas psicológicos, así es que la participación del interesado es su responsabilidad.

Para la Asociación Mexicana de un Coach, un coach es un individuo en metodologías de acompañamiento, que posibilita de una manera creativa y reflexiva a su cliente desarrollando habilidades, aprendizaje y nuevas posibilidades en él, generando nuevos estados mentales y comportamientos hacia el logro de objetivos obteniendo resultados favorables tanto individuales como colectivos.

Su trabajo se centra en ayudar al cliente a:

- Crear conciencia de su realidad y sus posibilidades.
- Descubrir su potencial, recursos internos y externos para maximizar su desempeño.
- Trabajar en los recursos no existentes y necesarios para el logro de sus metas, desarrollándolos.
- Favorecer la elección en la toma de decisiones.

- Mejorar resultados en el desempeño de las personas.
- Obtener la mejor versión de la persona.
- Aumentar la confianza y autoestima del cliente.
- Retar sus propios límites.
- Motivarlos hacia el descubrimiento de soluciones y estrategias para obtener resultados en sus objetivos.
- Empoderar a la persona hacia acciones, cambios y creencias.
- Respetar las elecciones del cliente.
- Generar aprendizajes.
- Reconocer y tomar la responsabilidad de su actuar.
- Llevar a la acción.

Requisitos de ingreso para coach según, Impulsando el Desarrollo del Recurso Humano (IMPEL) y Asociación Mexicana de Coaching.

- Completar el registro de inscripción en línea.
- Realizar pago de inscripción.
- Haber concluido carrera profesional y/o tener dos años de experiencia laboral.

Requerimientos técnicos para cada módulo:

Tablet/iPad o laptop

- Se enviará archivo descargable previo a cada módulo
- Pentium mínimo a 1Ghz
- 1Gb en RAM
- Capacidad de disco duro de 250MB.
- Resolución mínima de 1024x768.
- Puerto de entrada USB

Memoria portátil USB con mínimo 4GB disponibles.

En caso de requerir el material impreso el costo es de \$1,500.0 + IVA (incluye 5 módulos impresos y carpeta por participante).

El cursar, cubrir la inversión del programa y asistencia, no garantiza el obtener el certificado como Coach.

Material electrónico por módulo

- Entrenamiento teórico y práctico en 5 módulos.
- Grupos de estudio durante el proceso de certificación.
- Material electrónico por modulo para el participante.
- Certificado como coach por IMPEL con aval de la Asociación Mexicana de Coaching (AMCO), el participante será miembro por un año de la asociación nacional en coaching más prestigiosa de México.
- Pertenecer a la comunidad IMPEL.
- Acceso gratuito a Webinars virtuales.

Duración y Metodología

- 160 horas
- 80 horas. En 5 módulos
- 16hrs. Grupos de estudio
- 36hrs. De practica
- 24hrs. De lecturas
- 4 horas. Mentoring Coach Staff

Inversión

- Inscripción (\$2,800.00 M.N.)
- Certificación (\$40,540.00 M.N.)

- Total (\$43,340.00 M.N.)

Contenido temático en los 5 módulos

- Módulo 1: Coaching (conocer la introducción al coaching entender sus bases, competencias y herramientas de intervención)
- Módulo 2: Lenguaje (profundizar en el lenguaje y en las preguntas como factor principal para crear conversaciones.
- Módulo 3: Creencias (En este módulo se revisa, se cuestiona y des fundamenta todo el conocimiento sobre creencias.
- Módulo 5: Valores (Los valores son impulso para alcanzar las metas. Se da a conocer la importancia, fundamento y como trabajar con ellos).
- Módulo 5: Perspectivas (Este módulo es para facilitar el cambio y potenciar las relaciones de cada persona).

Programa creado por Norma Alonso los participantes conocerán diversas técnicas de intervención de coaching de vida mismas que le permitirán diseñar un proyecto de vida exitoso y trascendente. Asimismo, revisará diversos temas que le llevarán a potenciar su existencia, dirigiéndole a la conquista de la mejor versión de sí misma.

Este conocimiento lo podrán utilizar en su propio proceso de desarrollo personal y en el acompañamiento de otros.

7.2 Ventajas de tratamientos psicológicos y desventajas del coaching coercitivo

Para la Universidad Autónoma Nacional de México su misión es formar profesionales competentes con una sólida formación científica, tecnológica y humanística, con un elevado sentido de responsabilidad y con capacidad para proponer soluciones pertinentes e innovadoras en las áreas de oportunidad y emergentes que sitúan la demanda social en el campo de su disciplina. (UNAM, 2018)

El psicólogo tiene la responsabilidad de ejercer su profesionalismo con ética y valores, el cual desempeñará a través del tiempo con cursos y actualizaciones, involucrando el espacio de la metodología para nuevas investigaciones, el cual documenten la credibilidad, el funcionamiento y aplicación correcta por el profesional capacitado para su atención.

Sin permitir paso a tendencias como el coaching coercitivo que comprometan a la psicología y llevarla a la prostitución o mal uso de las técnicas y herramientas psicológicas, es por eso, que tomar solo cursos que intervengan la salud mental y no contar con la preparación avalada de forma legal, a continuación, se mencionan ventajas de tomar tratamientos psicológicos con profesionales de la salud mental y desventajas al tomar talleres del coaching coercitivo.

Ventajas de los tratamientos psicológicos

- Intervención realizada por un profesional basado en técnicas y teorías psicológicas.
- Cuentan con certificación y especialización en su rama.
- El acompañamiento es individual, pareja, familias y grupos.
- Realizan tratamientos en grupo junto con sesiones de asistencia individual.
- La intervención puede durar desde una o más sesiones. (p.ej., en situaciones de crisis o asesoramiento).
- El tratamiento adecuado con garantías clínicas y éticas precisas.
- Anonimato total.
- El psicólogo es especialista en conducta y asegura cada tratamiento.
- El psicólogo tiene título y una cédula profesional para ejercer su profesión.
- Da tratamiento a trastornos psicológicos.
- Sus tratamientos están basados en investigaciones
- La psicología es una ciencia.

Desventajas del coaching coercitivo

- No existe actualmente una regulación y validación académica que entrene coach.
- El coach no es personal de la salud experimentada en el campo.
- Sus entrenamientos son cortos (tres días), ineficaces, inseguros.
- Dejan abiertas emociones que son sustituidas por otras a corto plazo.
- Los costos son elevados.
- No se responsabilizan de algún estado emocional que se desencadene durante el entrenamiento.
- No cuentan con una certificación avalada por el gobierno.

- Sino reclutan gente no pueden seguir con su entrenamiento.
- Prometen transformación en tu vida en un taller de cuatro o cinco días.
- Utilizan esquemas multinivel.
- No son expertos quien imparte los talleres.
- No se responsabilizan de las conductas o emociones que no son controlables.
- Tiene características de una secta.
- No borda tratamientos psicológicos.
- No existe Ley que garantice a los Coach.

7.3 Multinivel Corporativo

El multinivel es un sistema de distribución de productos o servicios que crece con rapidez al basarse en la confianza de unas personas en otras. Las empresas no gastan en publicidad, no promocionan nada prefieren vender sus productos dando comisiones altas a las personas que colaboran en la promoción de los productos o servicios.

No hay selección de personal, cualquiera con habilidades y donde de gentes puede acceder, probar y especializarse.

El nombre de multinivel lo recibe a los efectos de la labor de una persona se multiplican explosivamente y le benefician en varios niveles o generaciones de compradores, si una persona inscribe en el negocio a distribuciones y estos están perfectamente al tanto de cómo funciona el sistema, cada uno hará algo similar o patrocinará a un mayor número de distribuciones; este sería un segundo nivel.

Ellos llevarían el programa a un tercer nivel de distribuidores y estos a su vez a un cuarto y así sucesivamente. El sistema generalmente ofrece una compensación hasta un quinto o sexto nivel. Se tiene que entender que nivel no quiere decir que estén inferiores o superiores a nadie, así se le llama, pero se puede hablar también de generaciones. (Primer Periodico Global de Analisis y Opinion , 2015)

La pirámide no está autorizada por la ley y, habitualmente los que generalmente se encuentran en la base de la pirámide pagan grandes cantidades a los que están en la cima.

Además, estos negocios se caracterizan por tener altos costos y enfocarse al proceso de reclutamiento más que al intercambio de productos. En las pirámides la gente gana por reclutar gente, es decir, no genera un proceso de venta de productos tangibles.

El coaching coercitivo utiliza un sistema piramidal para reclutar a personas y tomen estos entrenamientos de vida.

La industria multinivel en México es cada vez más competitiva y el número de empresas que manejan la distribución de sus productos ha estado creciendo con un ritmo superior al 40% anual durante los últimos cuatro años. (Villareal, 2011)

7.4 Aspecto Legal

La Organización de la Salud la (OMS), define salud mental como el bienestar que una persona experimenta como resultado de su buen funcionamiento en los aspectos cognoscitivos, afectivos y conductuales y, en última instancia el despliegue óptimo de sus potencialidades individuales para la convivencia, trabajo y la recreación.

La organización mundial de la salud reportó que para el año 2020, la depresión será la causa principal de incapacidad en el mundo y en México, el 18.6% de la población vive con alguna enfermedad psiquiátrica.

La OMS estima que hay en todo el mundo más de 15 millones de personas que padecen depresión, y uno 125 millones de personas con trastornos por consumo de alcohol: uno 40 millones de personas padecen

epilepsia, y 24 millones la enfermedad de Alzheimer y otras formas de demencia. Todos los años, casi un millón de personas ponen fin a su vida.

La OMS estima además que los trastornos mentales, neurológicos y por uno de sustancia representan el 14% de la carga mundial de morbilidad. Las tres cuartas partes de esa carga corresponden a países de bajos y medios, menciona además la OMS que 350 millones de personas sufren un trastorno mental de la conducta: alrededor de 1 millón de personas se suicidan cada año; una de cada cuatro familias tiene por lo menos un familiar afectado por un trastorno mental.

Datos de la encuesta Nacional de Epidemiología Psiquiátrica, reflejan que el 8.3% de la población encuestada en muestra reporto haber tenido ideación suicida alguna vez en la vida, el 3.2% informo que un plan para suicidarse y el 2.8% intento quitarse la vida. Fue muy frecuente la presencia de uno o más trastornos mentales entre esta población.

La problemática suicida está directamente relacionada con enfermedades mentales como la esquizofrenia, la depresión y el consumo de drogas; dichos factores también influyen en el ambiente que se desarrollan como el familiar, el social e incluso el político.

En el capítulo II Del personal de Salud para la Atención en Salud mental de la Ley de Salud del Estado de Morelos en el artículo 16.- La atención que preste el personal de salud mental, publico social, y privado se dispensara siempre con arreglo a esta ley , a las normas éticas de los profesionales de la salud mental en particular las normas aceptadas internacionalmente, como los “principios de Ética Médica Aplicables a la función de Personal de la salud, especialmente médicos, en la protección

de personas presas detenida contra la tortura y otros tratos o penas crueles, inhumanos o desagradables” aprobados por la asamblea general de las Naciones Unidas. En ningún caso se hará uso indebido de los conocimientos y las técnicas terapéuticas.

Así mismo menciona el Artículo 19.- La formación profesional en materia de prevención, requiere de la capacitación de los profesionales en psicología y psiquiatría en los métodos para la elaboración de programas preventivos y actualizados en las diferentes campañas y programas gubernamentales internacionales, nacionales y regionales vinculados con la salud mental. (Ley de Salud Mental del Estado de Morelos, 2011)

En el capítulo III de los Prestadores de Servicio en la Ley de Salud Mental del Estado Morelos el Artículo 21.- todo prestador de servicios de salud mental público, social y privado, debe actuar con un enfoque de derechos humanos y perspectiva de género en la atención que brinde a las personas usuarias, observando los principios de equidad e imparcialidad, teniendo como objetivo principal la reinserción social de la persona con alguna enfermedad mental, favoreciendo la continuidad del tratamiento, a través de la aplicación de acciones que para tal efecto se diseñen. (Ley de Salud Mental del Estado de Morelos, 2011)

En el capítulo IV de la evaluación clínica de la ley de Salud Mental del Estado de Morelos en el artículo 28.- la evaluación y el diagnóstico clínico, deberán realizarse por Psicólogos certificados en instituciones públicas privadas que realicen dicha actividad, para lo cual deberán cumplir con lineamientos y estándares emitidos por organismos internacionales y nacionales en materia de salud mental, así como la Ley General de Salud y las Normas Oficiales respectivas.

El psicólogo que realice la evaluación y el diagnóstico a los que se refiera el presente, debe contar con el reconocimiento y la capacitación adecuada por un cuerpo colegiado, con la finalidad de garantizar que conocer las limitaciones de los instrumentos y la aplicación de un procedimiento de esta naturaleza en sus distintas variedades. (Ley de Salud Mental del Estado de Morelos, 2011)

Artículo 29.- El psicoterapeuta, debe ser Psicólogo con Cedula Profesional y con estudios de postgrado en Psicoterapia, realizados en instituciones que cuenten con Validez Oficial. (Ley de Salud Mental del Estado de Morelos, 2011)

Las empresas o sector privado que imparta orientación psicológica así mismo tratamiento psicológicos son solidariamente responsables por el cumplimiento de las personas a las que tengan facturas, en México todos los distribuidores independientes de las empresas multinivel deben de contar con su cedula de Identificación Fiscal (Registro federal de Contribuyentes), que se integra por las dos primera letras de su apellido paterno, la primera inicial del segundo apellido, la primera letra inicial del nombre, los últimos números del año de nacimiento: mes, día y la homoclave que se compone por la combinación de tres números y/o letras que la secretaria de Hacienda y Crédito Público asigna mediante su solicitud gratuita en la Forma R- Normalmente un distribuidor independiente de multinivel se registra como persona física con actividad empresarial bajo el rubro de contribuyente del Régimen General de la Ley (107) o Régimen simplificado (155), Impuesto activo de personas físicas (151) e Impuesto al Valor Agregado (201). (Programa de Acción de Salud Mental, 2013-2018)

Algunas empresas de coaching coercitivo que tienen que obtener su Cedula de Identificación fiscal, prefieren no desarrollar su actividad de, multinivel, muchas veces por temor complicarse la vida con trámites burocráticos, y el pago de impuestos correspondientes; sin saber que actualmente la Secretaria de Hacienda otorga múltiples facilidades para cumplir sus obligaciones fiscales, como módulos de atención gratuita.

Por otro lado, las empresas cada vez más conscientes de esta problemática de gente no quiere complicarse la vida con registros y emisiones de facturas han optado por la creación de Asociaciones de Distribuidores Independientes, que se encarguen de la contabilidad, expedición de facturas, asesorías fiscales para sus asociados; facilitando así los tramites que muchas personas lo desean hacer.

8 Capítulo IV Metodología

8.1 Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo descriptivo y de análisis, ya que primero se pretende describir las características de formación de los psicólogos y posteriormente se hace un análisis en donde se identifica y diferencia la psicología clínica (psicoterapia) con los llamados “entrenamientos de vida” coaching coercitivo.

8.2 Alcance de la investigación

Esta investigación va dirigida a la población en general para que conozca las diferencias de la psicología clínica (psicoterapia) y todos los enfoques que aborda y reconozca los aspectos de operación del coaching coercitivo

8.3 Instrumento de investigación

El instrumento utilizado en esta investigación es involucrarse y ser partícipe del coaching coercitivo para conocer sus técnicas empleadas.

Investigación sobre los entrenamientos de vida

Experiencia de vida.

Para llegar a hacer un análisis del tema de investigación, me di a la tarea de experimentar de forma vivida cómo son, y cómo están constituidos estos cursos. Fui invitada por un amigo quien ya había asistido a este tipo de cursos.

Se inicia el ingreso con un cuestionario el cual incluye preguntas personales y te hace firmar para deslindar a la empresa de cualquier situación que resulte y hacer responsable a la persona que está tomando el taller.

Al aceptar entrar al curso, la persona que hizo la invitación llevará un cuestionario para que se llene, pedirá el dinero (el costo del taller). Ese cuestionario tiene unas preguntas de que cómo quieres ser en tu vida, tus metas, datos personales, preguntas médicas sobre si padeces un mal cardiaco o tienes un embarazo. También indican algunas reglas, como que no debes revelar los procesos, no tener noviazgo con otra persona del taller durante 3 meses después de acabado el curso etc...

Terminando de llenar el cuestionario mi amigo lo lleva al staff, me hacen una llamada de preparación donde me recuerdan mis metas y me dan sugerencias de que tengo que ir abrigado. Así como reglas de llegar temprano, porque si llegas tarde, no entras y tu amigo pierde a su enrolado.

Normalmente es en un salón de eventos de un hotel, y cuando entro al curso advierto a los del staff dando consejos como si fueran robots y no mostrando empatía.

Me siento en una silla, que está muy pegada a las otras, y me dicen que no esté cerca de ningún conocido. Dan la bienvenida y dicen “cosas buenas del curso”.

La coerción empieza cuando dicen que te pares luego de que van leyendo cada regla, expresando que estás de acuerdo, si no, te llaman la atención y te hacen recordar todas las reglas en forma de regaño. Aquí es donde algunos se salen del curso, ya después nadie se sale.

Me piden dejar todos mis objetos incluyendo celular en una esquina con mis pertenencias.

Controlan el aire acondicionado, en el cual hay tiempos que baja extremo la temperatura y otros no, el primer día es más teórico que nada, no hay mucha manipulación, y los ejercicios son básicos.

Uno de los ejercicios es pararse frente a otra persona diciéndole si confías en él. El primer día parece sencillo y no hay muchos quiebres. Al final se dividen en grupos de no menos de ocho personas y te asignan un staff, que te preguntara tus metas y cosas personales de la vida, además que le tienes que hablar al siguiente día a la hora exacta que quedaste, sino va a ver un quiebre, te dirán que con quien en tu vida estas fallando y llamaran la atención sino lo haces recordándote que no tienes compromiso.

La cita es a una hora en específico y tienes que ser puntual. Cuando llega la hora comienza a sonar el soundtrack de Space Odyssey, y si no estás en tu lugar cuando la música termine, entonces te pasarán al frente y serás sujeto a crítica por el coach. Situación por la que pasé:

Coach: Aketzali, ¿por qué llegaste tarde? Tu compromiso era estar aquí sentado a las 6:30.

Aketzali: Disculpe, es que tuve mucho trabajo y el tráfico estaba pesado.

Coach: Esas son puras excusas y es reflejo de que la gente no te importa, que tus problemas son más importantes que los demás.

Aketzali: Pero a todos nos puede pasar.

Coach: ¿Esa es tu excusa? ¿Esa es la excusa que les das a tus hijos, a tus amigos? ¿Todo puede pasar? ¿Así siempre eres en tu vida? Todo lo que te ocurre lo generas y es tu culpa.

El coach sabe cómo dirigir al quiebre para tocar eventos susceptibles de la persona, aunque no la conozca. Esto no termina hasta que la persona se quiebre y llore. En algún momento, alguna de las acusaciones hará clic en la persona y se comenzará a sentir culpable y miserable, aunque dicha acusación sea arbitraria. Así se establecen las reglas del juego.

La inmersión en el curso se da de forma muy progresiva y cautelosa. Hay llantos, sentimientos de culpa (porque todo lo que te pasa en tu vida es responsabilidad tuya y de nadie más, dicen). El coach no realiza empatía. En los días siguientes son muy pocos los que se atreverán a llegar tarde. Al finalizar el día te dan otro cuestionario con metas y en el transcurso del día siguiente los que conforman el staff te están llamando o mandando textos para darte palabras de motivación para que veas que el día será diferente. Y asegurándose que iras por la noche a la siguiente transformación de tu vida.

Algo que llama la atención es que en las sesiones siempre hace frío y terminan a altas horas de la noche, no hay comida ni aperitivos. Tienes que dejar tu celular y tus objetos personales en la entrada. Olvidemos que no habrá galletas o café.

En el caso de la introducción empezaban a las 6:30 PM y terminaban casi a las 1:00 AM, aproximadamente lo que implica que te desvelarás y dormirás poco (en especial si trabajas o estudias) lo cual tiene un propósito

muy claro: al estar desvelado y tener pocas horas de sueño encima, te vuelves más vulnerable emocionalmente y puedes ser sugestionado fácilmente por un tercero.

Otra cosa que llama la atención es la organización. El curso está dividido en grupos chicos de aproximadamente siete personas, y cada grupo está comandado por un integrante del staff. Si bien, hay actividades en los que participan todos los integrantes en su conjunto, la mayoría se llevan a cabo en los grupos chicos.

Ahí se espera que te abras y que los demás integrantes del grupo te den retroalimentación con sus propias experiencias.

Lo que es preocupante, es que dentro de la sesión no hay psicólogos tampoco gente con los conocimientos necesarios sobre como contención a una persona. Los trances emocionales que vas a vivir ahí no son cualquier cosa, pero dentro no hay especialistas que puedan intervenir ante una eventualidad. Los integrantes del staff (que componen los coordinadores de los grupos chicos) son ex-participantes que han sido invitados a “ser dadores” para que los nuevos participantes transformen su vida como ellos lo hicieron.

Tampoco hay alguna corriente de pensamiento o psicológica que defina el curso. En realidad, es una mezcla de ideas culturales mal interpretadas, cultura new age (sí, te dicen una y otra vez que, si lo deseas, el universo va a conspirar para que ocurra), técnicas de control social junto con otras dinámicas que se usan en terapias psicológicas y hasta filosofía japonesa (claro, interpretada de forma superficial). No se percibe alguna línea definida porque lo que importa no es tanto la terapia sino las ventas. También fomentan una “cultura de la causalidad” llevada al extremo. Es decir, no existe el factor suerte, ni el contexto. Todo lo malo que te ha pasado es culpa tuya, si alguien te atropella es porque tú te lo generaste.

Siguen los juegos, como el que te juntas con otro compañero (frente a frente) y le dices que pasaría si dejaras de hacer tal cosa y las consecuencias. Otro donde te pones de pie y el otro acostado y dices lo que sientes, también cuando el otro está de pie y tu acostado.

El viernes ya empieza lo más intenso, como el ejercicio del basural, que es una regresión, que en pocas palabras sientas que lo que viviste atrás estaba mal y que ahora va a ser una nueva vida.

Empiezan tus primeros llantos. Y también después cuando empieza tu primer quiebre con tu grupo chico, donde tienes que confesar cosas de tu vida, el viernes hay un ejercicio, un equipo rojo y negro, dividen todo el grupo en dos secciones, el salón se divide en “dos” y donde siempre los “dos” pierden y te hacen sentir mal porque nadie trató de ayudar al otro. La finalidad es que ninguno gane y así el coach interviene y hace sentir a todos egoístas y por eso nuestra vida es como es.

El sábado es el día más duro, se afecta a varias personas con los ejercicios y la vulnerabilidad que se percibe en el lugar por similitudes del discurso del coach.

La temperatura cambia constantemente y después de cada ejercicio te ponen una canción o música New Age que va en concordancia a lo que sentiste, puede ser una canción que te hace sentir como triunfador u otro de que estas perdido, Viene un ejercicio impactante el cual consiste en hacer equipos de parejas y mientras te grita qué quieres, tienes que decir qué quieres, gritando y que todo te salga, sin pensarlo (no usar razonamiento), después el salón se convierte en un lugar de gritos, todos gritando “que quieres”, el sonido se torna ensordecedor y las personas comienzan a confesar deseos, si prestas atención distingues lo que tu compañero dice, y así los de todos. Todos guardan silencio cuando el coach grita “yaaaa”. Ahora se escucha que algunas personas lloran desconsoladamente, y comienzan con una canción de New Age de tranquilidad.

Después comienza otra actividad haces pareja con un compañero, te sientan en dos sillas y así todo el grupo, el coach te pide que imagines que el otro es tu padre o tu madre, y te dicen que le dirías si ya no estuviera, o un acontecimiento duro que pasaste con ellos. Atenúan las luces y el coach comienza con una introducción caminando por todo el salón, expresando que los imagines como si estuvieran ahí y les digas cuánto daño te hicieron o que lo extrañas mucho pero después se volverán a encontrar etc. De igual forma terminando esa actividad con llantos. Te tranquilizan con música de New Age.

Posterior realizas otra actividad en la que te ponen a pensar en una persona con la que te has tenido conflictos y, te dan 15 min. Para llamarle y dejar esos problemas. Y si no te contestan te dicen que el universo te pondrá en el tiempo correcto para hacerlo. Después te reúnen frente a todo el grupo y te dicen que cuentes tu experiencia frente a todos.

Para el otro día te hacen comprar una comida tipo buffet en el hotel, el cual tiene un costo de \$350 diciéndote que es lo que mereces te piden que vayas vestido para una ocasión especial como si fueras a una fiesta muy importante para tu vida.

El sábado por terminar el día haces otra actividad en la cual te ponen una carrera para ti solo y el compañero tiene que hacer un recorrido como el crea conveniente gateando, saltando, en un pie, y así sucesivamente hasta que pasen todos tus compañeros, tiene que realizarlo diferente a todos y si lo repites te piden que lo vuelvas hacer mientras todos los compañeros te gritan como una porra, te hacen repetir la dinámica cuantas veces sea necesario, solo lo tienes que hacer diferente.

Hay contagio emocional por todos los compañeros y el coach termina la dinámica cuando todos pasando y concluye que todo se puede hacer, y que nosotros somos los únicos que nos cerramos a ver solo un camino. Terminan la dinámica con una canción de "We Are the Champions" Terminan

el día con un vale impreso que dice “Vale por una sonrisa” y recordante las reglas y no tienes que romperlas.

Después en otra actividad, viene todo lo contrario, todos se forman en dos círculos, tienen que señalar un número con la mano (uno es rechazo total y cuatro es abrazarlo), claro, todos terminan abrazándose y pues la gente empieza a sentirse sensible, las personas que te invitaron al curso salen y los reciben vestidos de blanco. "una emoción inimaginable con un regalo el cual tiene una finalidad son unos inciensos y una vela y hojas aromáticas. El cual el coach te pide que ese regalo lo ocupes para ti, y esa noche te regales un baño con agua caliente y coloques lo que te regalaron y medites sobre que has ido viviendo en el curso, las actividades que han tenido, y lo que quieres cambiar en tu vida.

El último día te preguntan cómo te sentiste con la actividad y si no lo realizaste, te amonestan, interviniendo que siempre harás lo mismo y si el cambio no lo quieres hacer tu vida seguirá siendo la misma de siempre, esa dinámica termina haciendo una invitación a otro curso, con un costo de \$ 7000.00, haciendo mención que no es nada el costo con los cambios que tendrás en tu vida y el único que pone sus límites y prioridades eres tú.

Las actividades ya no son pesadas, terminas tu día en un círculo y el staff en otro, apagan las luces el coach te pide que te imagines en un mar en donde tu diseñas tu propio barco y decides a donde ir, el coach te dirige con una música de mar y aves, adentrándote en un viaje y diciéndote que “tomes el timón de tu vida y navegues capitán”, acercándote a la realidad que tomes las riendas de tu vida que solo tienes una oportunidad, con frases y con cambios de tono en la voz diciéndote ¡VIVE! ¡CARAJO! Hay un cambio radical de la música de “Marinero” se comienzan a escuchar que la gente llora, al terminar esa actividad aun te piden que permanezcas con los ojos cerrados y escuchas movimiento en el salón, el coach te pide que abras

los ojos y con otra canción que es motivadora, ves a tus seres queridos frente a ti (Esposa, hijos, familia etc.) o la persona que te invitó al curso, contactan a los familiares y les piden que vayan a tu “graduación”, que es muy importante para ti, y si la persona cercana a ti no asiste, se coloca la persona que te invitó al curso.

El curso termina y los del staff te piden que al otro día tengas una plática individual con ellos, asistí a la plática y me preguntaron qué tal me pareció el curso y cómo me sentí, y si realmente estás dispuesto a sanar tu vida, qué estás dispuesto hacer y que ellos te ayudaran como en alguna ocasión los ayudaron a ellos a cambiar su vida. Te dan opciones como de vender dulces, hacer un bazar, empeñar algo que ya no utilices etc. En el proceso ellos te acompañaran.

Análisis de la experiencia

Durante mi participación en esta experiencia de vida, opino de manera respetuosa que las estrategias, herramientas y personal que imparte los cursos se salen del contexto profesional y ético, son personas que no cuentan con el conocimiento y el profesionalismo en salud mental y su aprendizaje es de manera empírica o con certificaciones avaladas por ellos mismos. Los participantes se exponen procesos emocionales, conductuales y psicológicos, por lo tanto, la persona que imparte este manejo de las emociones tiene que ser un especialista en salud mental para el ejercer un proceso de contención en situaciones psicológicas o en dado caso ser canalizado con el experto que se requiera.

El psicólogo usa herramientas y técnicas psicológicas y su objetivo es orientar, al individuo al desarrollo profesional, con las condiciones óptimas, adecuadas para trabajar y desempeñar su potencial profesional. El coaching ha sufrido una transformación radical en el objetivo de estudio, está siendo utilizado para cualquier contexto y manejada un uso prolífico que no

corresponde a la formación por parte de algunas organizaciones, teniendo un abuso de las personas que lo imparten.

El coaching de estas empresas, menciona que no tratan e intervienen en procesos psicológicos o evaluaciones, aunque abordan campos de la psicología, emocionales y conductuales, área que le corresponde trabajar a un especialista de la salud mental, y no a personas con certificaciones que aprenden de manera empírica sobre las emociones y conductas.

Los coaching coercitivos han tomado direcciones de intereses monetarios al intervenir durante su programa con la manipulación emocional para comprar sus siguientes niveles y utilizando el enrolamiento como estrategia para el crecimiento de sus empresas, fomentando programas que no deben ser expuestos al público, utilizan la “confidencialidad” en su presentación siendo única publicidad de participante en participante, reclutándolos, utilizando en su programa la manipulación como parte del entrenamiento, deslindándose de cualquier situación psicológica que desencadene su programa, haciendo firmar a cada individuo como su responsabilidad.

El personal que imparten estos talleres no son especialistas en psicología ni en conducta. El psicólogo con especialidad en psicoterapia o psicología laboral, empresarial o liderazgo es la persona que debe analizar y trabajar procesos de entrenamientos con fines de crecimiento laboral, un coach coercitivo no tiene que desacreditar o tomar acciones a campos que desconoce de la psicología utilizando términos y mencionando que los procesos psicológicos son tardados, refiriendo que el coaching tiene cambios en cinco días en sus participantes.

Así mismo, es importante que el psicólogo tome cartas sobre asuntos relacionados a este tema y no dar paso a estas modalidades, señalando que el profesional indicando para trabajar entrenamientos relacionados con emociones o conductas es un psicólogo con especialidad y dar a conocer el enfoque, de igual forma dar seguimiento a estos programas que intervengan en la salud mental de la comunidad, exponiendo los abusos psicológicos y monetarios que existan.

De igual manera, dar la importancia y el rol que un psicólogo tiene en cada área de la salud mental, así como en otras especialidades de la psicología, y que la “etiqueta” del psicólogo se modifique, de la cual han tomado criterio los coach, ya que el común de la gente considera que un tratamiento psicológico es “solo para locos” o “que los procesos psicológicos son tardados”.

Análisis de posibles implicaciones psicológicas durante el coaching coercitivo.

Durante la aplicación de las estrategias que utilizan estos grupos existe confrontación y catarsis con el fin de revivir experiencias traumáticas, conduciendo al cansancio emocional, provocando desestabilidad emocional, crisis nerviosas, crisis de personalidad, depresión severa o algún otro brote psicológico. Estas implicaciones pueden surgir durante la aplicación de las estrategias, no tienen un seguimiento o una contención durante y después. Provocando una desestabilidad psicológica. En estos entrenamientos de vida no hay un experto en salud mental, solo personal que ha vivido la misma experiencia.

8.3.1 Conclusiones

La distorsión sobre las diferentes terapias psicológicas ha crecido conforme pasa el tiempo, existiendo supuestas alternativas de tratamientos psicológicos, utilizando a la psicología como fuente para llegar a la población, el coaching coercitivo ha actuado de manera ventajosa y peligrosamente en consultas insinuando como “transformar tu vida”.

El coaching coercitivo está dirigido a personas vulnerables, manoseando situaciones emocionales con discurso y no con ciencia, aplica técnicas y herramientas psicológicas, utiliza la persuasión como método para convencer a las personas para que tomen estos talleres, difiriendo y entorpeciendo en el tratamiento psicológico de los individuos.

La certificación de coach opera con características de sectas, los coaches manejan una seducción en sus clientes que han llevado en su entrenamiento, tienen altos costos y aplicación de técnicas a corto plazo con características de su personal que imparte estos talleres, no cuentan con validación oficial para impartir estos talleres vivenciales. Contando con su única capacitación es el asistir a estos talleres y cursos, certificaciones avalados por sus mismas empresas.

Barraquero, (2016), comenta que la finalidad de la persuasión coercitivas es transformar el pensamiento de la persona, convertirlo y someterlo al grupo, de forma que haga suya las creencias inducidas a través de la coerción. Punto de vista que viene a avalar el coaching coercitivo que cumple con características de sustituir procesos emocionales, complejos y profundos, por palabras vacías, banales, en el cual será difícil analizar los

aspectos emocionales como ocurre en un tratamiento psicológico. El coaching coercitivo ha encontrado la forma de utilizar herramientas psicológicas para hacerlo creíble a sus asistentes, utilizando de forma empírica a psicología, adjuntando la mercadotecnia para acicalar un método que supera tratamientos psicológicos a largo plazo.

La población en general, considera que asistir a terapia psicológica es “es para locos”, es decir, minimizan los problemas y supone que el profesión es para problemáticas mayores, esta creencia se ha extendido y el coaching ha tomado ventaja manejando la terapia psicológica como resultados a largo plazo, prometiendo que los métodos que ellos utilizan tienen efectos en 4 o 5 días resolviendo la vida del sujeto, prometiendo el éxito.

De acuerdo con Barranquero (2016) El manipulador “ideológico” tiende a dominar al pueblo de forma rápida, contundente, masiva y fácil. Quiere someter espiritualmente a pueblos enteros de forma inapelable, con la facilidad que otorgan los recursos estratégicos de la manipulación.

Es importante que se conozca lo que se puede desencadenar al asistir a estos talleres. Como se ha mencionado, en la persuasión que estos grupos utilizan buscan alterar la identidad del individuo transformando negativamente el pensamiento de las personas, sometiéndolas a grupos de forma que adopten las creencias inducidas a través de su manipulación.

La coerción es una característica de sectas, los contenidos que se utilizan en el coaching coercitivo, tienen el vínculo con los esquemas mentales, necesidades e intereses y valores existenciales del sujeto, buscan captar la confianza en virtud como variables de personas con características

similares tales como formación o educación, se acercándose a personas que atraviesen por una situación de crisis.

El desconocimiento de maniobras psicológicas por los participantes, cede el control de sí mismo, a la disciplina del grupo. Es una forma de caer a la manipulación para la captación al integrarse a estos grupos.

La manipulación psicológica es una característica que imparten los coaching coercitivos con el fin de influir en la autonomía de las personas que acuden, para que así, se involucren en su programa estipulado para ir creciendo y de la misma manera influir en sus estrategias de multinivel, es una estrategia empresarial de escalafón para ir creciendo con rapidez monetariamente sin gastar en publicidad utilizando únicamente la manipulación psicológica de sus participantes, una vez enganchados en el programa y para continuar siendo participes del programa, deben invitar a personas que pasen por una situación emocional complicada, la única condición es no hablar sobre la experiencia, solo informar que es una práctica que transformará su vida y que a ellos se les ha cambiado, y así sucesivamente involucrando a nuevos integrantes, la estrategia se repite, las herramientas y técnicas de coerción y manipulación que utilizan dejan expuesto emocionalmente a los participantes para seguir reclutando a personas con condiciones emocionales vulnerables.

La OMS determina la salud mental como el bienestar que una persona experimenta en aspectos cognoscitivos, afectivos y conductuales, así como aspectos para la convivencia, trabajo y recreación para su desempeño en la vida social. Así mismo, se menciona en la Ley de Salud Mental, que todo el personal que trabaje con salud mental del Estado de Morelos debe contar con los créditos, Título y Cédula para el tratamiento de aspectos psicológicos como lo determina la OMS.

Es importante señalar que se han desencadenado un sin fin de disciplinas que tratan la Salud Mental, reguladas como áreas de la ciencia y no como discursos manipuladores, sin embargo, existen empresas que han lucrado con la Salud Mental de las personas y prostituido a la psicología como su principal canal para manosear las emociones, con personal que solo ha tomado certificaciones y pocas horas de experiencia para exponerse frente a grupos, desconociendo completamente la situación emocional del individuo, vendiendo su programa como “Una transformación a tu vida”, aunque cabe mencionar que la información ha sido distorsionada, existen certificaciones para psicólogos en laboral como Sub-especialidad después de estudiar la conducta humana, a través de un licenciatura, como ha sido decretado por la Ley de Salud Mental, es el personal apto tratar aspectos de procesos.

Un organismo como UNAM no puede equivocarse al diseñar un plan de estudios para la formación de psicólogos, ya que cuentan con las investigaciones científicas y Normatividades con Estatuto de personal académico, Claustro Académico para la Reforma del Estatuto de Personal Académico (CAEPA), Legislación Universitaria y Contrato Colectivo de Trabajo del Personal Académico. Coordinación de la Investigación Científica, (CIC), Consejo Técnico de la Investigación Científica, (CTIC), Subsistemas de Investigación Científica (SIC) así mismo de Laboratorios Científicos.

UNAM en su oferta educativa asegura que la psicología es la profesión en la que se identifican, valoran y proponen alternativas de prevención y solución a situaciones derivadas de la interacción entre individuos, grupos, instituciones y comunidades para el desarrollo del ser humano y la sociedad.

Con una visión sólida, actualizada, plural y crítica acerca de los campos de conocimiento y de la intervención profesional de la disciplina, el

egresado de Psicología posee una concepción integral sobre los problemas y fenómenos psicológicos; además revisa críticamente las diferentes aproximaciones teóricas de la psicológica, con la finalidad de seleccionar la metodología de trabajo adecuada para analizar e intervenir en diversos problemas.

CONSIDERACIONES

El coaching coercitivo no es llamado así por quienes lo practican, ha estado en auge y genera millones de dólares desde la sombra, utilizando nombres rimbombantes como Life coaching, inteligencia de vida, preparamiento para la vida etc. Debido a que éste es un modelo de negocios y no un sistema académico, es importante tomar en cuenta las siguientes consideraciones para valorizar el trabajo del psicólogo ante la salud mental.

1. **Desempeñar un trabajo con ética y valores:** Diseñar un curso que lleve por nombre ¿Por qué es importante la enseñanza de la ética profesional? Sea impartido por psicólogos con especialidades y sea obligatorio para psicólogos en formación y profesores, se realice anual durante los años de estudio, y el último año, los ponentes sean los alumnos con ejemplos aplicados a la sociedad.

2. **Promover la función del psicólogo,** se hable de las áreas que cada uno desempeña y la especialidad que abarca, ya sea en el encuadre de terapias psicológicas, generando empatía, en redes sociales, congresos, talleres, en la formación de psicólogos.

3. **Utilizar las redes sociales,** se podría realizar un grupo WhatsApp, Facebook, Instagram de Psicólogos activos del Estado de Morelos y exponer, opinar casos Psicológicos ejerciendo el Código ético del psicólogo, La finalidad realizar esos grupos es conocer aspectos dentro la comunidad.

3. **Crear una difusión del trabajo del psicólogo** en todos sus campos laborales, realizar un plan piloto con una estancia gubernamental que

permita expresar la psicología, con sus diferentes corrientes filosóficas y así las personas identifiquen el tratamiento, análisis, evaluación y entrenamiento que en una sesión terapéutica pueden llegar a trabajar, así como características que dictan el código ético del psicólogo y exponerlas a la comunidad.

4. Estar en **constante capacitación y actualización** con pláticas de estudios de caso, en congresos, Federación de Psicología, asistir anualmente a un curso con la especialidad a fin.

5. Hacer una **propuesta al congreso** que prohíban el ejercicio de estos coaching, solicitando sean castigados a las organizaciones del coaching coercitivo, Código penal Federal Art. 250 Capítulo VII, II: Al que, sin tener título profesional o autorización para ejercer alguna profesión reglamentada, expedidas por autoridades u organismos legalmente capacitados para ello, conforme a las disposiciones reglamentarias del artículo 5 constitucional.

6. **Realizar un programa con todas las Universidades** privadas y públicas que impartan psicología del Estado de Morelos y los psicólogos en formación y con la supervisión de profesores, impartan foros abiertos mensuales a la comunidad sobre ¿Que hace un psicólogo? ¿Me conozco?

Bibliografía

9 Trabajos citados

Álamo, M. B. (2015). CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS ASOCIADAS A LA MANIPULACIÓN INTERPERSONAL EN ADOLESCENTES JÓVENES. *Redalyc*, 13.

Allen, J. (2019). *Los 6 tipos de Coaching: los distintos coaches y sus funciones*. Obtenido de psicología y mente : <https://psicologiaymente.com/coach/tipos-de-coaching>

Asociacion Española de Coaching . (2018). *ASESCO*. Obtenido de Asociacion Española de Coaching .

Ballestero, L. L. (1930). Consejos al médico sobre el psicoanálisis. En S. Freud, *Obras completas Sigmund Freud* (págs. 129-40). Argentina: Amorrortu editores .

Barranquero, M. C. (2016). Evaluación de Persuasión coercitiva en contextos grupales . En v. d. grupales, *valuación de Persuasión coercitiva en contextos grupales* (pág. 220). Málaga: Riuma.

Benito, E. (2009). Las psicoterapias . *PSIENCIA. Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica*, vol. 1, núm. , 1-9 .

Bertran, J. (05 de 11 de 2017). *Relación entre el coaching y la inteligencia emocional*. Obtenido de Planeta Formación y Universidades : <https://www.deustosalud.com/blog/terapias-naturales/relacion-entre-coaching-inteligencia-emocional>

Brock, V. (01 de junio de 2008). *Coaching History* . Obtenido de Sourcebook of Coaching History: <http://coachinghistory.com/?s=Werner+Erhard>

BUAP. (14 de Septiembre de 2000). *Facultad de Psicología* . Recuperado el 11 de Noviembre de 2019, de Reseña Histórica : <http://www.psicologia.buap.mx/historia.html>

- Bustos, J. A. (Diciembre de 2011). *Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Estudios Superiores Iztacala*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2019, de Estado Actual de la Psicología Opiniones en el 2011:
<https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol14num4/Vol14No4Art20.pdf>
- Camara de Diputados Del H. Congreso de la Union . (2017). *Secretaria General , Secretaria de Servicios Parlamentarios*. Mexico :Codigo Penal Federal .
- Campo Redondo, M. S. (2004). Epistemología y Psicoterapia . *Opción, vol. 20, núm. 44*, 120-137 .
- Campo-Redondo, M. (2004). Epistemología y Psicoterapia. *Redalyc*, 120-137.
- Chávez Hernández, N. (2012). La gestión por competencias y ejercicio del coaching empresarial, dos estrategias internas para la. *REDALYC* , 140-161.
- Chavez, H. N. (2012). La gestión por competencias y ejercicio del coaching empresarial, dos estrategias internas para la organización. *SciELO*, 12.
- e, R. A. (s.f.).
- EAE Business School . (24 de 12 de 2015). *Coaching coercitivo, un método polémico para motivar*. Obtenido de Retos Directivos : <https://retos-directivos.eae.es/coaching-coercitivo-un-metodo-polemico-para-motivar/>
- EcuRed. (28 de 09 de 2016). *Dale Carnegie*. Obtenido de EccuRed contributors: https://www.ecured.cu/index.php?title=Dale_Carnegie&oldid=2749470
- Española, Real Academia. (2019). *Diccionario de la lengua española, 23.ª ed.* Recuperado el 11 de Noviembre de 2019, de RAE : <https://dle.rae.es/psicoterapia?m=form&e=>
- Española, Real Academia. (2019). *Diccionario de la lengua española, 23.ª ed.* Recuperado el 11 de Noviembre de 2019, de RAE: <https://dle.rae.es/psic%C3%B3logo>

- Fernandez, G. F. (2003). EL PAPEL DE LA NEUROPSICOLOGÍA EN LA FORMACIÓN DEL PSICÓLOGO. *REVISTA DE PSICOLOGÍA Y PSICOPEDAGOGÍA*, 67-80.
- Galindo, E. (Agosto de 2004). *PEPSIC*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2019, de Periodicos Electronicos en Psicologia : http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2004000200004
- Garcia I, B., & Annemarie. (2004). *Codigo Etico Del Psicologo 4ta ed.* Mexico: Trillas .
- Garcia, I. A. (2007). *Codigo Etico del Psicologo* . Mexico: Trillas .
- Gil-Monte, P. (01 de 01 de 2014). *Coaching cognitivo conductual: una herramienta para los psicólogos*. Obtenido de Unidad de Investigación Psicosocial de la Conducta Organizacional : https://www.researchgate.net/publication/311607420_Coaching_cognitivo_conductual_una_herramienta_para_los_psicologos
- Grupo HND Argentina . (2018). *Red Multinivel*. Obtenido de Grupo HND Argentina : <https://grupohndargentina.com/red-multinivel/>
- Hala- Ken Cuernavaca . (2016). *Quienes Somos* . Obtenido de Hala- Ken Cuernavaca : <http://www.hala-kencuernavaca.com/quienes-somos.html>
- Ibáñez, J. A. (2000). Introducción al estudio de las sectas. *Redalyc* , 7.
- ICF. (2014). *International Coach Federation* . Recuperado el 11 de Noviembre de 2019, de Definicion del Coaching segun International Coach Federation : <https://www.icf-es.com/mwsicf/sobreicf/definicion-coaching-icf-espana>
- Infocop. (12 de 03 de 2012). *COACHING PSYCHOLOGY: ¿UNA SUBDISCIPLINA PSICOLÓGICA EMERGENTE?* Obtenido de consejo General de la Psicologia de España : http://www.infocop.es/view_article.asp?id=3828

- INTECO . (Hacia una psicología del coaching). *instituto de terapia cognitiva post-racionalista* . Obtenido de Hacia una psicología del coaching.
- Jarne Esparcia, A., Vilalta Suárez, R. J., Arch Marín, M., & Guardia Olmos, J. (2012). Especialidades y Acreditaciones en Psicología . *Papeles del Psicólogo*, vol. 33, núm. 2,, 90-100.
- Landmark. (2019). *Que es landamark*. Obtenido de Landmark Worldwide: <https://www.landmarkworldwide.com/why-landmark>
- Lazo, D. (2016). TERAPIA BREVE CENTRADA EN SOLUCIONES APLICADA AL CASO DE UNA PERSONA DIAGNOSTICADA CON VIH/SIDA . *Ajayu. Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo"*, vol. 14, núm. 2, 303-333 .
- Ley de Salud Mental del Estado de Morelos. (11 de 10 de 2011). Consejería Jurídica del Poder Ejecutivo del Estado de Morelos. Cuernavaca, Morelos , Mexico .
- Lopera, J. (. (2017). Psicoterapia psicoanalítica. . *Rev. CES Psicol*, 83-98.
- M. Grant, A. (2016). *INTECO*. Obtenido de instituto de terapia cognitiva post-racionalista : <https://www.inteco.cl/articulos/2011/12/21/hacia-una-psicologia-del-coaching/>
- Maria, Gessen, Vladimir . (01 de julio de 2017). *EXISTE Y PIENSA...* Obtenido de nueva era : <http://www.diosuniversal.com/Otras-Creencias/Nueva-Era>
- Mebarak, M. &. (2009). SALUD MENTAL: UN ABORDAJE DESDE LA PERSPECTIVA ACTUAL DE LA PSICOLOGÍA DE LA SALUD. *Redalyc*, 83-112.
- Mora, M. (03 de 02 de 2012). *Francia acusa a la Cienciología de ser una banda estafadora* . Obtenido de EL pais : https://elpais.com/sociedad/2012/02/02/actualidad/1328220029_608593.html

- Navas R., J. J. (1981). Terapia racional emotiva. *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 13, núm. 1, 75- 83 .
- O' Connor, J. S. (1992). *Introducción a la Programación Neurolingüística* . Argentina- Chile-Colombia- España- Mexico- Venezuela : Urano .
- OBS Business School. (2019). *Coaching personal: roles y competencias*. Obtenido de OBS Business School: <https://www.obs-edu.com/int/blog-investigacion/recursos-humanos/coaching-personal-roles-y-competencias>
- OPp. (s.f.).
- PREZI. (04 de Septiembre de 2016). *Historia de la psicología clínica en México* . Recuperado el 11 de Noviembre de 2019, de <https://prezi.com/mxtzvfs3kwfl/historia-de-la-psicologia-clinica-en-mexico/>
- Primer Periodico Global de Analisis y Opinion . (08 de 12 de 2015). *El Multinivel o Network Marketing convertido en fraude y estafa piramidal*. Obtenido de Compañía Mundiario de Comunicación S.L.: <https://www.mundiario.com/articulo/economia/multinivel-network-marketing-convertido-fraude-y-estafa-piramidal/20150812025545032470.html>
- Programa de Acción de Salud Mental . (2013-2018). Salud Mental . *Programa Sectorial de Salud Mental* (pág. 86). México : Primera Edición, xxx 2014.
- Programación Neurolingüística. (2014). *Coaching Programación Neurolingüística* . Obtenido de Programación Neurolingüística: <https://programacionneurolinguisticapdf.com/coaching-con-pnl/#.XXAsyehKjIV>
- Real Academia Española . (2019). *Diccionario de la lengua española, 23.^a ed.* Recuperado el 11 de Noviembre de 2019, de RAE: <https://dle.rae.es/%C3%A9tico>
- Remberto, G. (2012). El coaching ontológico como estrategia para gerenciar el aprendizaje, gestionar el conocimiento, transformar los procesos educativos y potenciar cambios significativos. *Redalyc*, 13.

- Salamanca, M. d., Quintero, M. F., Mebarack, M., & De castro, A. (2009). Salud mental: un abordaje desde la perspectiva actual de la psicología de la salud. *Psicología desde el Caribe*, 89-112.
- Scientology Mexico . (2019). *¿QUÉ ES SCIENTOLOGY?* Obtenido de Scientology Mexico : <https://www.scientology.org.mx/what-is-scientology/#slide6>
- Srsolis, E. (14 de 06 de 2010). *La historia de procesos transformacionales* . Obtenido de Esteban Srsolis transformando tu vida : http://entransformacion.blogspot.com/p/los-procesos-transformacionales.html#.XW_rDehKjIU
- Tirapu Ustárroz, J. (2011). NEUROPSICOLOGÍA - NEUROCIENCIA Y LAS CIENCIAS "PSI. *Cuadernos de Neuropsicología / Panamerican Journal of Neuropsychology, vol. 5, núm. , 11-24* .
- Traverso, M. (2012). "Sectas o Nuevos Movimientos Religiosos :Persuasion Coercitiva y Repercusiones Psicologicas". En M. Tesis Doctoral Traverso, *Sectas o Nuevos Movimientos Religiosos :Persuasion Coercitiva y Repercusiones Psicologicas* (pág. 45). Buenos Aires, Argentina : Pontificia Univesidad Catolica Argentina .
- UNAM. (2018). *Psicología* . Obtenido de UNAM Oferta Educativa : <http://oferta.unam.mx/psicologia.html>
- Universidad Nacional Autonoma de Mexico . (2019). *Perfil de Ingreso y Egreso*. Obtenido de Universidad Nacional Autonma de Mexico : http://psicologia.iztacala.unam.mx/psi_perfilineg.php
- Universidad Nacional Autonoma de Mexico . (29 de 04 de 2016). *¿Qué es la Psicología?* Obtenido de Psicología Iztacala UNAM : http://psicologia.iztacala.unam.mx/psi_perfilineg.php
- Villareal, A. (2011). Tesis Modelo de Capacitacion de Vendedores de Sistemas de Multinivel . En A. Villareal, *Tesis Modelo de Capacitacion de*

Vendedores de Sistemas de Multinivel (pág. 104). Nuevo Leon :
Universidad Autonoma de Nuevo Leon .

Werner Erhard. (2007). *Influencia*. Obtenido de WERNER ERHARD:
<http://www.wernererhard.es/influence.html>

Zapata, M. (2012). Que es el coaching, sus origenes, definicion, y distintas metodologias y principios basicos de actuacon de un coach . *ciencias* , 11,4.