



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**

---

---

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD LEÓN**

**TEMA:**

**ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS INSTITUCIONES  
CULTURALES Y SU APROXIMACIÓN A GRUPOS  
VULNERABLES COMO GENERADORES DE  
DESARROLLO SOCIAL**

**Caso específico: Museo de Arte e Historia de Guanajuato  
y el programa Integrarte: un museo para todos.**

**MODALIDAD DE TITULACIÓN:**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**LICENCIADA EN  
DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES**

**P R E S E N T A:**

**ANETT VIRIDIANA TORRES SUÁREZ**

**DIRECTOR:**

**DR. GONZALO ENRIQUEZ SOLTERO**

León, Guanajuato, México 2021





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Agradecimientos**

A la carrera en Desarrollo y Gestión Interculturales por darme las bases para una formación humana e intercultural, a mis profesores por todas las clases, los aprendizajes y nuevos autores. A mi familia por su apoyo incondicional en todo momento de mi vida, a amigos y colegas. Pero sobre todo a mí, por ponerme una meta y cumplirla, aquí está el resultado.

## ÍNDICE

Introducción.....	3
PRIMER CAPÍTULO .....	9
Función social de las instituciones culturales, el museo.....	9
Los retos (¿contemporáneos?) del museo .....	19
Cultura y economía, una relación estrecha en el museo .....	25
La oferta y la demanda cultural.....	31
<i>La demanda cultural</i> .....	32
<i>La oferta cultural</i> .....	34
El papel económico de la cultura .....	37
<i>Importancia de las políticas públicas para el sector cultural, un análisis a Tolila</i> .....	43
SEGUNDO CAPÍTULO .....	53
Grupos vulnerables y desarrollo social .....	53
Clases sociales.....	56
El papel del estatus .....	59
Un Estado de bienestar y la pobreza.....	62
Grupos en estado de vulnerabilidad social: los niños .....	66
Desarrollo social integral.....	70
Desarrollo integral en las sociedades contemporáneas .....	81
Desarrollo social y su relación con la cultura .....	90
TERCER CAPÍTULO.....	102
Caso específico: Museo de Arte e Historia de Guanajuato y el programa Integrarte: un museo para todos.....	102
Análisis del contexto: León, Guanajuato.....	103
Forum Cultural Guanajuato.....	111
Museo de Arte e Historia de Guanajuato .....	115
Salas de exposición.....	120
Integrarte: Un museo para todos .....	126
¡De pinta al museo! .....	129
Datos estadísticos referentes al museo .....	132
Experiencia personal dentro del MAHG.....	151
Conclusiones.....	155
Bibliografía .....	158
Anexos .....	164

## Introducción

En la presente investigación se analiza el papel que tiene la cultura en temas relacionados al desarrollo social integral, entre otros temas relacionados a este sector dentro de la sociedad ya que funge un papel fundamental. La cultura es vista, sin más, como una gran aliada para generar procesos de desenvolvimiento y sensibilización en todos los sectores sociales. No obstante, es a través de la misma que se puede gestar una mejora en la calidad de vida, propiciando su acercamiento a grupos sociales menos favorecidos que se encuentran en estado de vulnerabilidad.

La intención de esta investigación es mostrar un abanico de posibilidades acerca del uso de la cultura como un recurso para propiciar un desarrollo social digno e integral, y a su vez analizar también si esto puede ser factible o si son rubros que al sector cultural no le compete. A su vez, comprender la relación existente entre la cultura y la economía también será clave para reconocer a la cultura como un sector valioso para la sociedad, no sólo en el ámbito artístico, sino también como un sector que cumple una función social integradora y holística.

Ahora bien, conocer los límites de acción que tiene este rubro es muy importante, ya que sólo de esta manera es como se podrán poner objetivos claros y factibles, pues los retos que se tienen desde el área cultural para con las dependencias, instancias e instituciones culturales es de por sí una labor ya extenuante. No obstante, esta investigación toma de referencia a los museos como instituciones culturales, que se adentran mucho en las políticas, planes y proyectos que han generado cierto cambio social en determinados contextos alrededor de distintas unidades museísticas que se presentan como ejemplos en este trabajo.

Responder a la pregunta ¿el tener un contacto con instituciones culturales podría aminorar la brecha de desigualdad social?, es uno de los fines que se planean resolver a lo largo de la investigación.

Esto, aunado con el hecho de conocer los conceptos básicos: qué se entiende como

desarrollo social, desarrollo integral, grupos en estado de vulnerabilidad, zonas de atención prioritaria, etc., que son puntos clave para el segundo capítulo en específico, pues se muestran las pautas que, según diversos autores, han tomado como referencia para poder definir dichos conceptos.

Así pues, el cuerpo de la investigación va tornándose no sólo en el sector cultural desde el punto de vista artístico, pues se trata de dejar de lado estigmas de alta cultura y prejuicios de elitismo que se pueden presentar al momento de pensar en el área cultural.

Es la conjunción y la interrelación que se presentan en cuanto a las instituciones culturales, museos o instituciones afines, han logrado en trabajo conjunto con el grupo social o el contexto en donde se encuentran, cierto cambio de paradigma y promoción de una cultura de no violencia, así como la sensibilización ante temas de conflicto para dichos contextos. Se basa pues, en el estudio de casos que han generado un entorno más digno a través de su relación con la cultura y la aproximación de las artes por parte de instituciones culturales.

Bajo esta narrativa, esta investigación se aboca a un grupo social en específico, que son los niños provenientes de zonas de atención prioritaria, un sector muy golpeado y un grupo social vulnerable. Es necesario generar políticas de intervención social para mejorar la calidad de vida digna y posicionara los niños como un sector importante y valioso para la sociedad.

Para este punto es clave aterrizar la investigación en un caso específico, en este sentido, me enfoqué en el estudio del programa Integrarte: un museo para todos, por parte del Museo de Arte e Historia de Guanajuato, el cual va dirigido a diversos tipos de públicos, grupos que se encuentran socialmente en estado de vulnerabilidad. Y a su vez tiene un proyecto en específico denominado ¡De pinta al museo!, el cual trabaja en específico con este sector de interés para esta investigación. Una iniciativa por parte del museo, que busca acercara este público a un espacio de esparcimiento, educativo y sobre todo accesible.

No obstante, también es parte de esta investigación hacer un análisis hacia la propia institución, pues a pesar de tener este tipo de proyectos y el programa bien estipulado, es necesario saber si llega a los diversos públicos que pretende. Para

ello la metodología a seguir, además de revisar el estado de la cuestión, será obtener información mediante encuestas proporcionadas por INEGI de los diferentes públicos asistentes, una entrevista cualitativa a profundidad y mi propio análisis a partir de la observación participante que llevé a cabo durante seis meses al interior del museo. La decisión para utilizar estas herramientas e instrumentos también se relaciona con el hecho de que la mayor parte de esta tesis se realizó durante la pandemia de coronavirus durante 2020.

La labor que se tiene desde el área cultural para fines sociales es muy importante, sobre todo en un contexto como lo es la ciudad de León, Guanajuato, pues al ser una ciudad con un gran auge económico en el sector industrial, el ámbito cultural queda un poco de lado, y sólo es visto como un aliado para el turismo, el cual llega por motivos de negocios o comercio. En cambio, se puede promover una mejora a sectores conocidos anteriormente como polígonos de pobreza con la implementación de políticas culturales, que puedan apropiarse de los espacios culturales y de esparcimiento que brinda la ciudad y a su vez permitir un diálogo con elementos artísticos y culturales para, sobre todo, incentivar esos rasgos identitarios y verlos como un factor muy importante para la cultura local y regional.

Esta investigación suma opiniones, ideas y justificaciones respecto a la labor de la gestión cultural, de acciones que se han tomado para buscar vías alternas de desarrollo y propiciar no sólo a las instituciones culturales, sino a todo el sector, como un ente factible para la mejora de las condiciones de vida, teniendo siempre en cuenta una visión intercultural para dignificar los sectores sociales más vulnerables.

**Pregunta de investigación:**

¿Puede provocar un desarrollo social el acercamiento por parte de los grupos en estado de vulnerabilidad (niños) a alguna institución cultural (Museo de Arte e Historia de Guanajuato)?

**Objetivo principal:**

Analizar el papel que juegan las instituciones culturales, en caso específico el Museo de Arte e Historia de Guanajuato en el desarrollo social a través de la apertura a grupos en estado de vulnerabilidad.

**Objetivos secundarios:**

- Analizar si el arte a través de las instituciones culturales, como en este caso, el museo, provoca o no un desarrollo social.
- Investigar si el tener un contacto con instituciones culturales podría aminorar la brecha de desigualdad social.
- Estudiar el tipo de aproximación que existe para con los grupos sociales en estado de vulnerabilidad por parte de las instituciones culturales.
- Comprender cómo es visto el Museo de Arte e Historia de Guanajuato, como institución cultural, para los niños como grupo vulnerable y parte del programa “¡De pinta al museo!”



## **Planteamiento del problema**

Uno de los principales problemas que se tienen para con los grupos en estado de vulnerabilidad es cómo promover su desarrollo dentro de la sociedad de manera en que se genere una vinculación con las distintas herramientas para lograr dicho desenvolvimiento social.

A raíz de ello surge esta investigación que plantea la incógnita de si el promover un desarrollo o cierta mejora en aspectos sociales podría incumbir también al sector cultural. Y, sobre todo, si este acercamiento genera una mejora para los grupos que se encuentran en estado de vulnerabilidad.

Al hacer referencia a los grupos en estado de vulnerabilidad, me centro en aquellos segmentos de la sociedad que se encuentran en ciertas condiciones de desigualdad, que los hacen más propicios a que sus derechos se vean transgredidos. Según la CNDH (Comisión Nacional de los Derechos Humanos) uno de los grupos vulnerables más importantes del país, son los niños, siendo un foco clave para la violación de sus derechos.

Uno de los principales objetivos de algunos programas que trabajan en la protección y salvaguarda de sus derechos utilizan distintos recursos para fomentar su desarrollo dentro de la sociedad, que crezcan en pleno goce de sus derechos. Algunos organismos intentan generar esta vinculación a través del arte y actividades culturales, ya que aseguran que son parte crucial para promover dicho desarrollo social, así pues, algunas instituciones culturales plantean desde su misión y visión la idea de ser transversales en la sociedad y promover este impulso a grupos vulnerables.

Así pues, el motivo de ser de algunos organismos culturales se ve también relacionado con la inclusión y vinculación de programas que velen por un desarrollo social integral a través de sectores menos favorecidos por parte del mismo sistema social. Esta investigación toma como referencia al Museo de Arte e Historia de Guanajuato ubicado en la ciudad de León, Guanajuato.

## **Justificación**

A través del tiempo, muchas investigaciones se han elaborado acerca de la función social de la cultura y cómo es que es una herramienta fundamental para un desarrollo social. El motivo de esta investigación es para dar foco a muchas de las investigaciones previas y en conjunto generar una base sólida para la defensa de la cultura como un eje importante para la sociedad a manera que sea vista desde un punto más social, dónde, en principio, se beneficien de estos planteamientos aquellos sectores de la población en estado de vulnerabilidad.

Uno de los propósitos que se busca a través de esta investigación es comprender los beneficios que trae consigo el promover a la cultura como una alternativa para el desarrollo, cómo es vista la relación entre la economía y la cultura, pero, sobre todo, es el analizar de qué manera las instituciones culturales han generado intervenciones para contrarrestar ciertos problemas sociales y si esto genera un cambio o no.

Al hacer esta investigación se busca plantear un gran abanico de alternativas que se han llevado a cabo en múltiples instituciones culturales a través del mundo; qué es lo que ha funcionado, pero sobre todo por qué se generaron algunos programas o propuestas en torno a la cultura de paz, la no violencia, pobreza o educación. Me centraré en los museos como las instituciones culturales que se toman de referencia entre todos los tipos de instituciones que conforman este sector de la cultura.

Ahora bien, tomar de referencia ciertos museos pero sobre todo centrarse en uno en específico, como lo es el Museo de Arte e Historia de Guanajuato, que se gestiona a través de la ideología de ser un museo incluyente, es un punto clave del cual parte esta investigación: analizar el contexto social, económico y cultural del que es parte esta institución cultural y sobre ello hacer una crítica respecto a la función que cumple dentro del mismo contexto, y si este museo está abierto a todo tipo de público.

## PRIMER CAPÍTULO

### *Función social de las instituciones culturales, el museo.*

A lo largo del tiempo, el regenerar un tejido social o generar una inclusión de ciertos sectores a través de herramientas que permitan un desenvolvimiento dentro de un esquema social, ha traído a cuenta diversas técnicas o métodos para que esto suceda.

Utilizar como herramienta la cultura, desde el espectro social y artístico, es uno de los focos que constantemente se encienden y apagan a la hora de promover ideas para que un grupo en estado de vulnerabilidad o cierto sector de la sociedad se sensibilice a algún tipo de problemática social, política, económica, ambiental o de cualquier índole.

Sin embargo, retomar aspectos culturales y/o artísticos, e incentivar un desarrollo a estos sectores no siempre resulta fácil, ya que evocan muchos elementos del contexto y depende, por lo general, de la reacción que se tenga en contacto con los grupos en vulnerabilidad. Es por ello, que, a decir de las ciencias sociales, siempre habrá una constante en las respuestas de los investigadores, un “depende”. Pues es dependiendo el contexto social, cultural, económico, político, entre otros, como se dará o promoverá un desarrollo social, si es que esto realmente sucede.

Ahora bien, en lo que respecta a las instituciones culturales, que están frente al timón de llevar a cabo un pequeño o gran cambio social o cultural, navegando a través de las distintas herramientas que pueden proveer las artes y la cultura, tienen un gran reto. Ya que no solo es enfrentarse a mareas altas como lo son el poco apoyo institucional, desde sectores privados o públicos, al financiamiento de las propias instituciones.

Sin embargo, uno de los más grandes retos, es el tener propuestas que generen un despertar en la atención de los visitantes para poder ser una constante en la vida cultural del lugar y ser reconocido como un elemento de valor cultural e identitario que logre conectar y exponer la naturalidad o esencia de ese contexto social.

La idea de que una institución cultural funja como un parteaguas en la

reestructuración de la sociedad, no es tan descabellada cuando vemos que la aceptación a dichos recintos culturales puede ser positiva por parte de algunos o bastantes sectores de la sociedad y que además promueve un crecimiento no sólo en el bienestar social sino también económico. “Además de su valor cultural intrínseco, los museos, han llegado a ser reconocidos como instrumentos de políticas públicas y apreciados por sus contribuciones a los esquemas más extensos de inclusión social y regeneración económica.”<sup>1</sup>

Para esta investigación se entenderá como institución cultural aquellos órganos con identidad que actuarán bajo normas comprometidas con la sociedad, los cuales son capaces de transmitir y generar cultura.<sup>2</sup> “Es un sistema sociocultural, organizado y estable de interacción social”.<sup>3</sup>

Las instituciones culturales son en sí mismas un espejo que busca reflejar un “sistema ritualizado de acción social”.<sup>4</sup> Las instituciones culturales y más en particular el museo, debe velar siempre bajo el ideal de que el arte es para todos, no sólo para unos cuantos. Si volteamos un poco al pasado, o incluso en algunos espacios en la actualidad, el arte y la cultura eran características propias de ciertos sectores sociales, en específico, las esferas de poder, la élite social, o simplemente quién pudiese tener acceso por sus niveles económicos, políticos, educativos, sociales y culturales.

Sin embargo, el mantener este ideal cimbra en las bases de la sociedad al no generar una aproximación a todos los niveles y estratos sociales. Ya que, si se ve desde este punto de vista, se pretende minimizar el conocimiento, valor o incluso el poder de aquellos que no son pertenecientes a estos rangos. La estratificación social es, sin duda, una de las barreras sociales con las que se ha vivido por mucho tiempo y que genera un sistema donde sólo se beneficia a algunos cuantos.

---

<sup>1</sup>Rogers, 2003. “Introducción”. *Seminario de administración de museos. Los museos de cara al siglo XXI*. Ed. Memorias. México. p. 15

<sup>2</sup> S/A, S/F. “Capítulo 2.2 Definir una institución cultural.” *Estrategias y medios para la difusión de eventos en instituciones culturales en Sonora*. Universidad de Sonora.

<sup>3</sup> Aguirre Baztán, Ángel. “Capítulo 2 La instituciones como grupo cultural”. *Patios abiertos y patios cerrados. Psicología cultural de las instituciones* Ed., Alfaomega, Bogotá, Santa Fe. 1995. p.13

<sup>4</sup> García Canclini, N. 1990. “Estrategias para entrar y salir de la modernidad”. *Culturas híbridas*. México, Editorial Grijalbo, p. 158.

Promover estrategias de participación que no sean meras fórmulas y que respondan a las cambiantes demandas de la sociedad es la oportunidad de crear espacios de encuentro con el arte; lugares donde se construyen significados, donde se abren brechas en el lenguaje y donde los momentos críticos para el aprendizaje son posibles.<sup>5</sup>

Generar encuentros entre público e institución es una constante tarea a realizar de ambas partes, sin embargo, quién pone la batuta es la sociedad, pues será ella quien tendrá la capacidad de decisión acerca si lo que la institución cultural, en este caso, el museo, cumple o no con las necesidades a cubrir. Si esto sucede, se podría decir que la misión del museo se cumple cuando se satisfacen las funciones, entre otras además de las artísticas –conservación, restauración y principalmente exhibición de las obras de arte- también las sociales como el convertirse en centros dinámicos de investigación, debate y producción.

Como menciona Richard Noble “vale la pena recordar que el acceso al arte es un bien público porque aquello que los artistas producen es valioso”, no obstante, el arte como medio de expresión cumple esa función al generar una enorme pregunta con muchas respuestas detrás suyo, pues, el arte se puede concebir desde distintos niveles, pero, lo que interesa a esta investigación es, no tanto la técnica, material y mentor que se utilizó o siguió para poder concretar la obra como tal, si no la capacidad que la obra tiene para dialogar con el público y si este diálogo genera una introspección. A lo que Noble dice como bien público, es justo eso, el arte por sí sólo es valioso, no obstante, si logra cerrar el ciclo, ser expuesto, visualizado por alguien y llega a conectar, ahí es donde se llega a la cúspide. El artista logra expresarse, la institución cultural –en este caso el museo- cumple su función no sólo artística, sino social al acercar a una diversidad de públicos a la obra y el espectador puede entablar un vínculo con la obra artística.

Ahora bien, no todo es tan sencillo como parece, ni es posible pensar que saldrá tal cual el plan a la perfección. Pues aquí es dónde se comienza con los tan anhelados “depende” de los sociólogos, antropólogos y demás investigadores sociales, que es

---

<sup>5</sup>Tallant, Saly. 2003. “¿Qué es un museo?”. *Seminario de administración de museos. Los museos de cara al siglo XXI*. Ed. Memorias. México. p. 40

amado por unos y temido por muchos más.

El empleo del arte como herramienta de una política social es problemático, asegura Tallant. Pues dice que las causas reales de la exclusión social son el desempleo, la pobreza, la vivienda y la educación. Es crucial ser capaz de reconocer lo que puede ofrecerse y sobre qué bases.<sup>6</sup> En este punto es muy importante resaltar que el hecho de que existan sistemas sociales en donde la diferencia entre bienestar y/o calidad de vida sea abismal en un mismo contexto, es debido a la estructura no sólo social ni económica del mismo, sino es algo más complejo, ya que estamos inmersos en un capitalismo tardío donde el modelo neoliberal es parte de la cotidianidad.

Aunque el arte o la cultura no son estrictamente relacionados con la exclusión social, es uno de los elementos que también se debe tomar en cuenta a la hora de generar una propuesta de desarrollo social.

Que el museo, o cualquier institución cultural sea un espacio donde se permita la crítica social y además sean inclusivos ante cualquier tipo de público es un reto que a los museos del siglo XXI compete. Pues son espacios claves para la retrospcción social donde se puede generar un análisis más profundo y además tener propuestas de resolución a diversos conflictos, no sólo sociales.

El concepto de “arte público” que evoca al arte de función social y con compromiso político, como lo menciona Itala Schmelz<sup>7</sup>, es precisamente el que el público que asista a cualquier tipo de recinto cultural donde se vea expuesto, logre generar una conexión con la obra, pero además de eso, se proyecte un análisis crítico, en sí, una especie de observación acerca de lo que sucede a su alrededor. Los teóricos marxistas afirman que el significado de una obra de arte depende de las circunstancias políticas y sociales en las que es contemplada, y el museo brinda una indicación autónoma de lo que es más importante de una obra de arte o de cómo es mejor verla o percibirla.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup>Ibidem p.41

<sup>7</sup>Schmelz, Itala. 2003. “Sala de Arte Público Siqueiros: un espacio activo para un público activo.” *Seminario de administración de museos. Los museos de cara al siglo XXI*. Ed. Memorias. México. p. 67

<sup>8</sup>Putnam, James. 2003. “El museo como forma de arte, British Museum”. *Seminario de administración de museos. Los museos de cara al siglo XXI*. Ed. Memorias. México. p. 64

Sin embargo, lograr este acercamiento no es sencillo, pues muchos de los proyectos o programas que surgen por parte de las iniciativas de ciertos recintos culturales, en este caso, museos o galerías, además del hecho de buscar ser espacios que constantemente tengan una oferta cultural o artística atractiva, mantenerse activos con el poco o mucho presupuesto que se tenga, y además de eso generar un ambiente donde el público diverso pueda sentirse bienvenido es algo complejo con lo cual lidiar.

Un claro ejemplo es el que nos menciona Emma Bryant, directora de educación en The Wallace Collection en Londres:

El problema es que casi nadie ha oído de nosotros. Los visitantes solían ser de edad avanzada y pertenecer a clases sociales altas. Muy pocos grupos escolares vinieron en el periodo de 1997 a 1998. [...] Inicialmente, nuestra prioridad era conseguir que nos visitaran muchos niños en edad escolar.

Queríamos hacer esto porque creemos en la importancia de que todos los niños experimenten de primera mano arte magnífico y objetos hermosos.

(Bryant, 2003, pp. 70-76)

Es por ello que, a raíz de este tipo de circunstancias, donde se genera un ideal de que un solo tipo de público pueda ser partícipe de este intercambio de elementos simbólicos y de orden cultural, pueda permitírseles no sólo a unos cuantos, ni por su estrato social, educación o lugar de residencia, así es como surge una iniciativa por parte del museo para acercar más a la población escolar de Londres.

Sin embargo, las características por las que determinaron hacia dónde querían dirigir este programa, era llegar a donde otros no han podido llegar, atraer ese público que muy difícilmente podría venir por sí mismo, y además de eso provocar un interés, a través de las actividades y las exposiciones exhibidas en ese momento para adecuarlas lo más posible al plan de estudios. Así no sólo tendrían un acercamiento artístico sino también un avance en los temas escolares.

Una vez establecido el programa educativo, -donde se da apertura a distintos tipos de públicos, que en cierta manera podrían llegar a tener algún tipo de dificultad o discapacidad incluso para asistir al recinto, comenzamos a desarrollar el programa para la comunidad. Queríamos proyectos y eventos

que atraerán otros públicos, gente que normalmente no iría a un museo o una galería.

Por eso tuvimos que pensar en sus necesidades, ¿Cómo llegarían al museo? ¿Se sentirían bienvenidos? ¿Cómo podríamos ayudarlos a apreciar las obras de arte? Tuvimos que diseñar sesiones específicas para ellos. Una vez elegido el grupo al que iría dirigido el proyecto: escuelas estatales que nunca hubieran visitado The Wallace Collection, niños de un medio social carente y que no hubieran visitado ni visitarían estas instituciones de manera independiente. Y para elegir las escuelas, seleccionamos el distrito de Tower Hamlets al este de Londres, una de las áreas más pobres de la Comunidad Europea, poblada básicamente por inmigrantes, muchos de ellos provenientes de Bangladesh.

Esta comunidad, cuya gente mayor casi no habla inglés, está culturalmente aislada y es poco probable que vaya al centro de Londres, menos aún que se aventure a un museo. Se lograron hacer actividades con los alumnos de estas escuelas, exponiéndolas a un público, que consistía en más alumnos y sus propios profesores. En esta exhibición donde a través de la imaginación y creatividad de los alumnos se generó una especie de historia narrada por ellos mismos, basadas en las piezas artísticas que les brindó el museo, pudieron apoyarse en herramientas para reforzar temas escolares.<sup>9</sup>

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) define en 1974 al museo como “un establecimiento permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierto al público, que colecciona, conserva, investiga, comunica y exhibe para el estudio, la educación y el entretenimiento, la evidencia material del hombre y su medio ambiente” (ICOM,1974).

Sin duda alguna las instituciones culturales, en este caso los museos, tienen un papel importante en la sociedad, que a través del tiempo se ha ido consolidando y ha echado raíces en ámbitos no sólo de interés artístico, sino también cumple una función social. Que si bien, su objetivo no es erradicar las desigualdades sociales ni establecer un marco de referencia donde la redistribución de la riqueza se consolide

---

<sup>9</sup>ídem.



a favor de las minorías, sí entra en esta ecuación, al promover iniciativas que generen contacto directo con la institución y promueva cierto desarrollo.

La poca consideración de las competencias culturales artísticas en la educación implica que la ciudadanía no esté preparada para contribuir de forma creativa, desde sus identidades culturales diferentes, con la imaginación narrativa y las capacidades artísticas y expresivas, para la aportación de soluciones distintas a los viejos problemas de la humanidad.<sup>10</sup>

La cultura como eje en las políticas públicas es vista como un elemento más a utilizar para ciertos fines, no obstante, a lo largo del tiempo la llamada “alta cultura”, característica de los sectores socialmente privilegiados, poco a poco ha dado paso a una apertura por parte de las mismas políticas y de la sociedad a reconsiderar a la cultura como una pieza fundamental en un desarrollo social integral, pues no es sólo un aporte cultural a la sociedad, si no es a través de ella que puede aportar más allá.

Esto ocurre, además, en un entorno económico en el que se ha demostrado que participar y aportar desde la cultura significa también innovación y emprendimiento para distintos sectores económicos, entre los cuales está el propio sector de las industrias culturales y recreativas, estratégico para la economía del futuro.<sup>11</sup>

Es así como promover una interacción estrecha relacionada entre cultura y economía puede provocar resultados interesantes, a través de esta sinergia y la participación o inclusión de los diferentes tipos de públicos que se encuentran inmersos en una sociedad. La diversidad que provee los múltiples grupos sociales dentro del dinamismo social puede, a su vez, generar un enfoque múltiple y diverso acerca de cómo entablar este tipo de relación entre economía y cultura y el uso de la misma para promover un desarrollo integral, donde se vean reflejadas la mayor cantidad de elementos culturales o rasgos identitarios de los grupos.

Participar y aportar desde la cultura significa garantizar la innovación social y las nuevas formas de resolver los conflictos desde una perspectiva intercultural, porque

---

<sup>10</sup> Carbó Ribugent, G. 2016. “Cultura y educación para el desarrollo.” *Arte para la convivencia y educación para la paz.* /coord. Lucina Jiménez. Fondo de Cultura Económica. México. p. 42

<sup>11</sup>Ídem.

es desde la diversidad de opiniones que se debe encontrar la vía de negociación de consensos que nos permitan convivir en igualdad de derechos y oportunidades.<sup>12</sup>

La relación entre la esfera cultural y la política o entre la esfera cultural y económica no es, ciertamente nueva. Por un lado, la cultura es el ámbito donde surge la esfera pública en el siglo XVIII, y como lo afirman los foucaultianos y quienes se dedican a los estudios culturales, se convirtió en un medio para internalizar el control social, a través de la disciplina y la gubernamentalidad, durante los siglos XIX y XX. Tony Bennett (1995), por ejemplo, ha demostrado que la cultura proporcionó no sólo una evaluación ideológica en virtud de la cual se determinó que las personas poseían un valor humano, sino también una inscripción material en formas de conducta: el comportamiento de la gente cambió debido a las exigencias físicas implícitas en discutir por escuelas y museos, maneras de caminar, vestirse o de hablar.<sup>13</sup>

Así pues, la relación entre lo cultural y lo económico e incluso político no está de más en la sociedad, ya que todo emana desde un contexto social en específico, donde es muy difícil que los lazos no estén interconectados, ya que además de considerarnos como agentes culturales, también somos seres políticos y partícipes de la economía. Ahora bien, es menester resaltar el papel cultural dentro de la sociedad, ya que a lo largo del tiempo, aunque existe este vínculo, muchas veces se minimiza o no se toma en cuenta.

Theodor Adorno rechazó el fundamento político-económico de los nuevos medios masivos, que apartaban el compromiso con el arte de su valor de uso y lo acercaban al “carácter fetichista de las mercancías” (Adorno. 1978, (citado por Yúdice, 2002). Si en la primera mitad del siglo XX Adorno pudo definir el arte como el proceso por el cual el individuo se libera exteriorizándose, en contraste con el filisteo, “quien anhela el arte por lo que puede obtener de él”, en la actualidad es casi imposible encontrar declaraciones que no echen mano del arte y la cultura como recurso, sea para mejorar las condiciones sociales, como sucede en la creación de la tolerancia multicultural y en la participación cívica a través de la defensa de la ciudadanía

---

<sup>12</sup> Ídem.

<sup>13</sup> En Yúdice, G. 2002. “Usos de la cultura en la era global. *“El recurso de la cultura*. Editorial Gedisa, Barcelona. p.24

cultural y de los derechos culturales por organizaciones similares a la UNESCO, sea para estimular el crecimiento económico mediante proyectos de desarrollo cultural urbano.<sup>14</sup>

Teniendo en cuenta esto y retomando lo que Yúdice muestra en su libro de *El recurso de la cultura*, el uso creciente de la cultura como expediente para el mejoramiento tanto sociopolítico cuanto económico, es decir, para la participación progresiva en esta era signada por compromisos políticos declinantes, conflictos sobre la ciudadanía, como los define Young (citado por Yúdice, 2002) y el surgimiento de lo que Jeremy Rifkin denominó “capitalismo cultural” (Rifkin, 2000, citado por Yúdice, 2002).

Las artes, ya no restringidas únicamente a las esferas sancionadas de la cultura, se difundirían literalmente en toda la estructura cívica, encontrando un lugar en una diversidad de actividades dedicadas al servicio de la comunidad y al desarrollo económico –desde programas para la juventud y la prevención del delito hasta la capacitación laboral y las relaciones raciales– muy lejos de las tradicionales funciones estéticas de las artes. Este papel expandido de la cultura puede verse, asimismo, en los muchos y nuevos socios que aceptaron las instituciones artísticas en los últimos años: distritos escolares, parques, departamentos de recreación, centros para convenciones y visitantes, cámaras de comercio y una hueste de organismos de bienestar social que sirven, todos ellos, para resaltar los aspectos utilitarios de las artes en la sociedad contemporánea. (Larson, 1997, citado por Yúdice, 2002)

El comprender a la cultura como un eje mediante el cual pueden resolverse ciertos problemas sociales puede ser impensable si no se saben todas las herramientas que la cultura y el arte pueden proveer. Sin embargo, es claro que la tarea de la cultura y el arte no es precisamente esa, pero sin duda alguna, funge un papel crucial a la hora de generar alternativas para una viabilidad en el desarrollo social, pese a que autores puristas de la cultura asuman que la cultura no es un referente

---

<sup>14</sup> Ídem.

para esto.

La defensa de la centralidad de la cultura en la resolución de problemas sociales no es nueva, pero cobró formas diferentes en el pasado: la reproducción ideológica de ciudadanos ideales, fueran burgueses, proletarios nacionales. Si bien durante mucho tiempo se aplicaron programas de terapia por el arte a enfermos mentales y prisioneros, no se consideró que la cultura fuese una terapia adecuada para tratar disfunciones sociales como el racismo y el genocidio. Tampoco se la consideró, a lo largo de la historia, un incentivo para el crecimiento económico.<sup>15</sup>

El empleo del arte como herramienta de una política social es problemático. ¿Cómo lograr que los museos y galerías que construimos permanezcan inclusivos?

---

<sup>15</sup>Ibidem, p.23

## ***Los retos (¿contemporáneos?) del museo***

El estar dentro de una institución como el Museo de Arte e Historia de Guanajuato, durante mi servicio social, me ha permitido conocer un poco más la organización y dificultades que pasa este tipo de instituciones culturales. Generar propuestas atractivas a la sociedad que además de promover distintos tipos de representaciones artísticas, también contenga una carga simbólica que promueva una apertura a la introspección.

No obstante, la pregunta constante es ¿para qué tipo de público están dirigidos los contenidos del museo? Pese a que la idea general que rige el museo, de que debe estar abierto a todo tipo de público. Es complejo cumplir con este ideal.

La encuesta a públicos de 2007 a 2008 de la Coordinación Nacional de Estrategia y Prospectiva, asegura que, la mayor parte del público asistente a los diversos museos que fueron parte de dicha encuesta, el nivel de escolaridad con más alta incidencia fue el de licenciatura completa con casi un 23%, seguido por preparatoria incompleta con un 18.9%, el que menos fue el de primaria completa con un 2.4%.<sup>16</sup>

Generar propuestas de diversos tipos de exposiciones que atraigan a la mayor cantidad de público posible es algo complejo, ya que por lo general, los visitantes tienen ciertos estándares o criterios que el museo debe cumplir o superar, esto teniendo en cuenta la gran diversidad de público que asiste.

Los visitantes de los museos o galerías siempre buscan nuevas alternativas para el entretenimiento, y el hecho de que los museos tengan exposiciones temporales es algo muy gratificante para el público, ya que es a través de este tipo de exposiciones que se puede promover más diversidad de contenido en los museos.

Hasta para cuestiones propias e internas de sostenibilidad financiera o económica, este tipo de exposiciones son menester en la dinamización de contenidos del museo, ya que para el Museo Nacional de Colombia, fue muy importante conocer el tipo de público al que se dirigen, así como qué tipo de intereses se tienen por parte de los visitantes, sin embargo, no se cerró estrechamente a sólo un tipo de exposiciones, pues procuró mantener un espectro amplio a la hora de generar

---

<sup>16</sup> Vázquez, Silva, 2008. "Informe de resultados." Encuesta a públicos de museos 2007-2008. CONACULTA

propuestas dónde la mayor parte de los distintos tipos de públicos se sientan bienvenidos, y además muestren interés en las exposiciones.<sup>17</sup>

La gestión administrativa y financiera pasó a ocupar un papel crucial, tan importante como la curaduría, la educación y las comunicaciones. Se han dado los primeros pasos para que en el diseño del producto (sea una exposición, un evento académico, una publicación) participen activamente las áreas «financiera», de comunicaciones y de mercadeo como garantía de éxito, tanto en términos de recursos como de cumplimiento de la misión de amplia difusión a los distintos públicos.<sup>18</sup>

Esto forma parte de las funcionalidades que las instituciones culturales, en este caso el museo, deben tener para promover una gama de exposiciones y actividades en las que el público tenga opciones atractivas que logren llamar su atención. Entretenerse y pasar un rato agradable es la principal razón para visitar el museo (36.4%), seguida de hacer una tarea o porque se lo pidieron en la escuela (29.6%), para ver qué novedades hay (11.5%) y para educar a los niños (9.75).<sup>19</sup>

Ahora bien, una de las principales razones de ser del museo, además de la conservación de los objetos en sí mismos, es la exposición. La divulgación de la forma más oportuna y cercana al público posible, es de suma importancia para cualquier tipo de museo o institución cultural. Que la difusión sea, de acuerdo a las posibilidades del mismo, uno de los puntos clave en la estrategia de su planeación como institución cultural.

Al realizar un análisis acerca de las condiciones en las que se encontraba el Museo Nacional de Colombia y generar una planeación estratégica para que la institución como tal tuviera una mayor afluencia, pero sobre todo, tuviera el reconocimiento por sus exposiciones y calidad expositiva. Que los contenidos supieran llegar a los diversos tipos de públicos que llegasen a asistir.

No obstante, el tomar las riendas de una institución cultural como lo es un museo

---

<sup>17</sup> López, F. 2004., "Más públicos para un museo viable." *Museos de México y del mundo Tomo I*. CONACULTA INBA INAH. p.118  
México.

<sup>18</sup>Ibidem. p. 121

<sup>19</sup>Vázquez, Silvia, 2008, Op. Cit. p.7

es sumamente demandante y desafiante, pues no solo es cumplir los requisitos que la sociedad demanda en cuestiones culturales, sino también generar una institución sostenible y lo más estable posible en todos los aspectos.

La metodología identificó entonces un problema de fondo: ante las restricciones económicas es fundamental obtener recursos de fuentes diversas y, para ello, se requiere ofrecer a los posibles patrocinadores o inversionistas exposiciones que garanticen de antemano su éxito en términos de afluencia de visitantes, teniendo en cuenta que a ningún patrocinador le interesa financiar proyectos que no lleguen a un amplio rango de espectadores ni sean suficientemente divulgados.<sup>20</sup>

Los aliados de cualquier tipo de institución cultural son aquellos que garantizan el apoyo, ya sea a través de financiamiento o de divulgación que permita a la institución generar propuestas que atraigan a la mayor cantidad de público posible. No obstante, ser partícipe de este tipo de convenios a la cultura le puede beneficiar en un sinnúmero de maneras, aunque es muy complejo generar acuerdos de este tipo ya que muchas veces los patrocinios no abundan en este rubro de espacios culturales, como lo son los museos.

Es por ello que, aunque esta institución tenga como misión llegar a la mayor cantidad de públicos es algo que puede llegar a considerarse como una idea utópica, pues es complejo que la información logre llegar a cada parte de la sociedad.

Al estar dentro del Museo de Arte e Historia de Guanajuato (MAHG), lamentablemente caí en razón de que el museo cuenta con medios que difunden la información, pero no logran llegar a cada sector social, la mayor parte de la difusión llega a puntos clave o estratégicos que por lo general siempre son los mismos. Aquellas personas que asisten con frecuencia al recinto cultural, medios masivos que tienen convenios y plataformas con las cuales ya hay un plan estratégico.

Sin embargo, pese a que la suma de muchos factores sean una limitante para expandir el canal a un público aún más diverso, siempre las instituciones culturales

---

<sup>20</sup> López, F. 2004. "Más públicos para un museo viable". *Museos de México y del mundo*, Tomo I. CONACULTA INBA INAH. p. 121

han de velar por conseguirlo, esto con el uso de la mayor cantidad de estrategias posibles, buscar siempre atraer el interés del público a través de sus contenidos en exposiciones tanto permanentes como temporales, así como diversas herramientas donde el visitante encuentre un tema con el que se sienta relacionado o interesado.

De esta manera, el proceso de selección de las exposiciones constituye un tema crítico dentro de la metodología puesto que, una vez seleccionada la exposición, su potencial para atraer a los públicos ya está delimitado; desde el punto de vista publicitario, es imposible lograr que un producto se convierta en masivo si desde su concepción, y por su propia naturaleza, se dirige básicamente a públicos especializados. Así, el museo ha comenzado a buscar otros medios para difundir temas que sólo interesan a sectores de población muy reducidos, y canaliza estos temas a través de publicaciones y conferencias.<sup>21</sup>

Así, de esta manera es que los museos pueden contar con alternativas que permitan al público tener una visita mucho más enriquecida, y que tengan en su entorno una visión más amplia de la diversidad en contenidos y la manera en la que los expone el museo. Esto es un motivo todavía más grande para que la difusión llegue a puntos donde probablemente no llegaría. Sin embargo, deberá ser crucial verificar si estas medidas incitan a los diferentes públicos a acercarse a cualquier tipo de institución cultural, en este caso el museo.

Un ejemplo que nos puede ayudar bastante es un proyecto que se realizó en conjunto la Secretaría de Desarrollo Social y Humano, la Secretaría de Innovación, Ciencia y Educación

Superior, así como el Observatorio Académico de Desarrollo Social y Humano para el estado de Guanajuato.

El proyecto titulado *“Ampliación de horizontes culturales y futuros posibles: acceso cultural para menores de Cañón de la India como vía para el desarrollo”* surge como una propuesta de un grupo de profesores y estudiantes de la Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES) Unidad León, UNAM, bajo el ideal de promover un acercamiento de un grupo de niños de diversos rangos de edad en estado de

---

<sup>21</sup> Ídem.



vulnerabilidad, a distintas instituciones culturales y comprobar si en efecto este acercamiento es una alternativa viable para un desarrollo social.

El objetivo general del proyecto ha sido indagar sobre los beneficios positivos que las actividades culturales pueden generar entre los niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, así como los factores que impiden su acceso a los programas culturales en el municipio de León. Asimismo, los objetivos específicos han sido: conocer la oferta de actividades que ofrecen las instituciones culturales locales para niños y adolescentes, y cómo reacciona este segmento del público en situación de vulnerabilidad a dicha oferta, así como identificar los factores que cohiben su acceso a la misma.<sup>22</sup>

Sin duda alguna, ser parte del proyecto representó para mí un aprendizaje de suma importancia, pues el convivir directamente con esos niños y adolescentes, conocer las condiciones en las que habitaban y sobre todo, analizar el contexto del que eran parte, las ideologías que tenían y los sueños, metas y futuros proyectos a los que se limitaban es donde surge mi inquietud de hablar sobre este tema, y resaltar la importancia que un espacio cultural deba tener una apertura y visibilizar sobre todo a aquellos sectores que por lo general se dejan en el olvido.

Dentro del proyecto se hicieron visitas a centros culturales locales como lo son: la Biblioteca Estatal Wigberto Moreno, el Centro de Ciencias Explora, el Museo de Arte e Historia de Guanajuato, la Procuraduría de Derechos Humanos y finalmente a la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad León, UNAM. Esto para conocer si estas instituciones tienen la apertura a la diversidad de públicos existentes en el municipio, sobre todo aquellos en estado de vulnerabilidad o si incluso tienen programas destinados a estos grupos.

El proyecto ha logrado comenzar la ampliación de horizontes de estos niños al llevarlos a estos espacios y fomentar una convivencia más pacífica entre ellos. Resulta evidente que unas cuantas salidas a lo largo de pocos meses

---

<sup>22</sup> Soltero, G. 2017. "Ampliación de horizontes culturales y futuros posibles: acceso cultural para menores de Cañón de la India como vía para el desarrollo." *Temas selectos de desarrollo social y humano en Guanajuato*. Universidad de Guanajuato. México. p.123-124

no pueden aliviar la situación socioeconómica que viven, en seguimiento a las críticas que menciona García Canclini con respecto al modelo de democratización cultural. Con la idea de dejarles una actividad cultural que pueden llevar a cabo de manera autónoma, y a partir de los resultados positivos que se obtuvieron al visitar la Biblioteca Estatal Wigberto Jiménez Moreno, se les obsequió a los participantes del programa un libro infantil, para fomentar la lectura y los beneficios que acarrea. (...) Asimismo, esto servirá como un recordatorio físico del programa y la existencia de lugares que han visitado, a los que tienen derecho y que forman parte de su ciudad.

23

---

<sup>23</sup>Ibidem. p. 136-137

## ***Cultura y economía, una relación estrecha en el museo***

A lo largo del tiempo se ha ido consolidando un análisis en el que se presta atención a la relación entre la cultura y la economía, siendo este vínculo una estrecha alianza en la que, gracias al aporte económico que la cultura genera a la economía nacional, a través de los distintos sectores desde la producción, exposición o venta de artículos o productos culturales y/o artísticos, así como eventos culturales, festivales o ferias. Sin duda alguna se llega incluso a cierta reestructuración social a través de la cultura como herramienta y elemento crucial.

Dentro del Estudio Económico y Financiero del Museo se llevó a cabo el análisis de impacto económico de la exposición temporal Picasso en Bogotá, el primer análisis de este tipo realizado en Colombia. Esta exposición, realizada en el año 2000 y financiada en un 94% con recursos de fuentes externas registró 129,615 visitantes durante 3 meses y contó con una vasta estrategia de divulgación, publicidad y mercadeo. Las principales conclusiones de este análisis revelaron que la exposición generó nuevos ingresos a la ciudad, tanto directos como indirectos, por valor de 1 millón 505 mil dólares, dinamizando la economía local de la siguiente manera: con el presupuesto de la exposición se contrataron bienes y servicios locales por 389 dls., se pagaron salarios por 86 mil dls., y estas inversiones generaron un impacto económico indirecto de 842 mil dls., (cadena de ingresos indirectos en la ciudad). Este análisis ha sido una herramienta importante para la gestión de recursos provenientes de empresas y entidades externas, a tal punto que muchos patrocinadores que habían dudado en apoyar ciertos proyectos, han tomado su decisión a partir de estos resultados.<sup>24</sup>

Este ejemplo, denota con claridad la relevancia que tiene la cultura como un elemento en el que se puede basar, para ser promotora de un crecimiento económico y un desarrollo social y cultural en distintos contextos. Siendo esta exposición una de las múltiples pruebas que se tienen para contemplar el hecho de que la unión entre la economía y la cultura pueden generar múltiples ventajas, así

---

<sup>24</sup> López, F. 2004. Op. Cit., p.117

como el promover la cultura y visualizarla desde un punto en el que se le tome en cuenta de forma útil y digna para la resolución de los grandes retos sociales.

Yúdice dice que la cultura y sus funciones se han expandido volviéndose un recurso, un expediente para conseguir objetivos que antes le eran ajenos como resolver problemas sociales y fomentar el desarrollo económico. Dicha expansión se debe a la reducción de los servicios sociales por parte del Estado, lo que requiere una nueva estrategia de legitimación basada en la utilidad.<sup>25</sup>

Entonces volvemos al punto de hasta dónde es que la cultura debería ser partícipe en los distintos sectores con los que no es estrictamente relacionada, ¿es parte de su función promover proyectos o programas a favor de un desarrollo social? Habrán autores como Yúdice que, aunque asegura que el promover este tipo de estrategia, puede incluso darle todavía más problemas al sector cultural, ya que el buscar un desarrollo social e incluso económico es una tarea muy compleja.

En una fase aún más novedosa, se han comenzado a explorar y a desarrollar algunas más de sus implicaciones como sector económico, como por ejemplo la generación o identificación de indicadores cuantitativos y estadísticas, el diseño y ejecución de una política económico-cultural, la estrategia de eslabonamiento del sector económico cultural con otros sectores económicos y, como punto final, el desarrollo de aquellos aspectos que llevan al reconocimiento integral de la cultura como un motor de crecimiento y de desarrollo económicos.<sup>26</sup>

Teniendo en cuenta que en este modelo neoliberal donde además de generar un desarrollo no sólo social sino también económico, hay que generar elementos cuantitativos que permitan a la cultura demostrar el impacto que tiene no sólo a nivel local, sino en todo el país. Por esta razón es que se implementan formas un poco más tangibles para que la misma sociedad retome el ideal de que la cultura es un sector bastante fuerte y además que está inmiscuido en muchos aspectos cotidianos a los que le perdemos pista que se encuentran ahí. Es por ello que, al

---

<sup>25</sup> Soltero, G. Op. Cit. p.125

<sup>26</sup> Piedras, E. 2005. "Crecimiento y desarrollo económicos basados en la cultura". *Las industrias culturales y el desarrollo de México*. México. p. 41

ser un espectro social y humanístico, la cultura es muy difícil de cuantificar, entablar números y medir, pues, los parámetros que se usan para hacerlo no son, en general, universales y pueden llegar a ser tendenciosos o incluso muy abstractos y confusos. Un ejemplo de ello es como lo menciona Piedras en su capítulo “Crecimiento y desarrollo económico basado en la cultura”:

La segunda consideración parece ser más bien específica de los denominados países de desarrollo intermedio como México, Brasil y Argentina, en el caso latinoamericano, y se refiere al hecho de que éste es un sector económico muy importante en el conjunto de la economía nacional. En estos países la contribución al Producto Interno Bruto alcanza 6.7%, 6% y 4%, respectivamente. Puede afirmarse entonces que estos países son una potencia económico-cultural.<sup>27</sup>

No obstante, el hecho está en que por más que queramos llegar a una cifra o números bien establecidos, es demasiado complejo, pues esos valores pueden distorsionarse con muchos factores que están volando y depende de ellos que el reporte final sea lo menos ambiguo posible. Aunque parezca una ardua tarea, y lo es, no todo está perdido ni se toma como un trabajo en vano, pues los resultados tangibles y más cercanos se encuentran frente al mismo museo, o cualquier institución cultural.

Pues es en la realidad social en la que el mismo trabajo se demuestra con la generación de empleos,

Por su parte, el empleo generado por el sector cultural globalmente representó 434 000 empleos “Equivalente a Tiempo Completo” (ETP), o sea 2.10% de la población activa ocupada y un volumen de empleos equivalente al del comercio automotriz. En Europa, desde 1993, una nota de la Presidencia de la Comisión Europea indicaba que muy pronto “la cultura representaría de 3 a 5 % del PIB de los países europeos”.<sup>28</sup>

La promoción de eventos culturales y artísticos donde se benefician tanto los

---

<sup>27</sup>Ibidem p. 42

<sup>28</sup>Tolila, P. 2007. “Cómo llega la economía a la cultura: los principales planteamientos”. *Economía y cultura*. CONACULTA, México p. 93

productores como el público, así mismo la sensibilización y empatía que se puede lograr al tener contacto con las muy bastas disciplinas artísticas y culturales. Es decir que su cultura constituye en sí misma, además de su valor intrínseco en términos sociales y estéticos, un motor de crecimiento y de desarrollo económicos, como lo reflejan su elevada participación en el PIB, la alta productividad de sus numerosos trabajadores y, finalmente, las ventajas competitivas de su interacción comercial con el resto del mundo.<sup>29</sup>

Visto así, se ha de atender a la cultura de manera integral, como un sector que constituye “una fuente de desarrollo, entendido no solamente en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria.”<sup>30</sup>

Ser consciente del papel que juega la cultura, con sus industrias e instituciones culturales, no sólo en el país sino a nivel mundial, es crucial, ya que a raíz de este tipo de acciones podremos ser más empáticos con nuestro entorno y mejorar el contexto del que somos partícipes. La sociedad es generadora de un abasto cultural de suma importancia, y es labor de la misma. Protegerla, conservarla y difundirla, empero, la pregunta es ¿cómo? ¿Cómo promover este ideal? Bajo el concepto de que una vez habiendo arraigo identitario y cultural es cuando se procuran y valoran todos aquellos elementos culturales que caracterizan cierto sector, o comunidad.

Entendiéndolo de esta manera, el tomar en cuenta a la cultura y ser promotores activos en distintos tipos de espacios culturales como lo son las instituciones, es en ese punto en que podremos cosechar todos aquellos frutos que el sector cultural nos ha sembrado a nivel nacional.

En este sentido, el sector cultural comprende a un conjunto de unidades productoras de bienes y servicios culturales, incluidas las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, ya sea de capital privado o gubernamental cuyo principal insumo es la creatividad. Dicho sector abarca las bellas artes (música, pintura, danza, escultura, etc.), el patrimonio cultural, los museos, las artesanías y el entretenimiento (cine,

---

<sup>29</sup>Piedras, E. Op. Cit. p.42

<sup>30</sup> Organización de las Naciones Unidas (ONU), 2003. *Diagnóstico sobre la situación de los derechos humanos en México: Derechos culturales*. México.

radio, televisión).<sup>31</sup>

Al estar investigando un poco más relacionado con este tema, me he dado cuenta que lo que resalta bastante es que, a diferencia de otro tipo de industrias, la cultural, posee un tipo de valor agregado debido a la base por la que es caracterizada: la creatividad. Este elemento hace que, sin dudarlo, sea una industria en la que el valor económico aumenta debido a ello, no obstante, es también, una de las características que no se valora como debería. Ahora bien, entender al sector cultural siendo partícipe de los distintos tipos de planes nacionales conviene al crecimiento y desarrollo no sólo económico, sino también social y cultural de México.

Una de las características más importantes de la economía cultural o basada en la creatividad es su doble valoración, pues cada producto final, o muchas veces intermedio, es considerado como la materialización de las tradiciones y costumbres, ya que además genera –por el simple hecho de existir- una serie de factores externos positivos incalculables para la sociedad en su conjunto. Simultáneamente, el proceso de valoración económica toma en cuenta una serie de variables tales como el valor agregado en todo el proceso productivo cultural; la generación de empleos, resultado de la misma industria; el flujo comercial con el resto del mundo, así como el apoyo directo e indirecto a otros sectores.<sup>32</sup>

Para demostrarlo, hay un ejemplo que utiliza a este sector como un aliado a la hora de generar estrategias de intervención para promover un desarrollo económico al norte de España, en Bilbao. Trayendo esto como ejemplo, se trata de comprender el alcance y la importancia de que, con números y pruebas tangibles y verídicas se demuestre que impulsar un poco más el ámbito sociocultural a través de diversas instituciones, como en este caso, el museo puede ser un parteaguas para cambiar la dinamización de la sociedad en una ciudad y generar además un contexto en el que el mismo ciudadano se sienta parte de.

Actividades más tradicionales como el turismo cultural y el desarrollo de las

---

<sup>31</sup> Piedras, E. 2005. Op. Cit. p.47

<sup>32</sup> Ídem.

artes también contribuyen a la transformación de las ciudades posindustriales. El ejemplo más espectacular en este sentido es el Museo de Guggenheim de Bilbao, que sirve de paradigma para la concesión de museos en otras partes del mundo como Río de Janeiro y Lyon (Iturribarria, 1999; Rojas, 2000, citados por Yúdice, 2002, p.34). Los dirigentes políticos y empresarios locales, preocupados por el desgaste de la infraestructura posindustrial en Bilbao y por el terrorismo, procuraron revitalizarla invirtiendo en una infraestructura cultural que atrajera a los turistas y sentara las bases de un complejo económico destinado al servicio, a la información y a las industrias de la cultura. Invirtiendo en un museo marcado por la grandiosidad estilística de Frank Gehry, los dirigentes de la ciudad aportaron el imán que atraería aquellas actividades «que dan vida», para emplear la expresión de Manuel Castells: «se ha generado una extraordinaria actividad urbana en la que, junto al trabajo de innovación, se desarrolla el tejido social de bares, restaurantes, encuentros en la calle, etc., que da vida a este lugar»<sup>33</sup>

A través de promover a Bilbao como una ciudad excepcional arquitectónicamente, el turismo es una base muy sólida para su economía, y es de esta manera como un tejido social, como lo menciona Castells, se reestructura y genera espacios donde la sociedad sienta un cambio, a través de ellos mismos. Sus espacios se hacen propios debido a la concientización y valoración que le han adjuntado, así como al abarcar soluciones incluso para diversos tipos de problemas sociales, como pueden ser la violencia, pobreza o la mejora de espacios públicos.

Por tanto, la culturización también se basa en la movilización y el manejo de la población, en especial la de los sectores marginales que «realzan la vida» y que nutren las innovaciones de los «creadores» (Castells, 2000, citado por Yúdice, 2003, p.35). Ello supone el acoplamiento de la cultura en cuanto a prácticas vernáculas, las nociones de comunidad y el desarrollo económico.<sup>34</sup>

---

<sup>33</sup>Yúdice, G. 2002. "Usos de la cultura en la era global." *El recurso de la cultura*. Editorial Gedisa, Barcelona. p.34

<sup>34</sup>Ibidem. p.35



## ***La oferta y la demanda cultural***

Al hablar siempre de oferta y demanda en distintos ámbitos, nos vemos envueltos en varios factores, en su mayoría son detonados o propiciados por el consumo y las preferencias de la sociedad.

Reconocer a la cultura como un producto que puede ser, a su vez consumido de distintas formas y presentaciones, quizá nos topará con la gran pregunta de ¿cómo es que funciona la economía de la cultura?

En gran parte es a raíz de la oferta y la demanda cultural, sin embargo, a diferencia de muchas otras ramas de la economía global, la cultura, es por sí misma, una antítesis a lo que se acostumbra por lo general.

La economía del sector cultural, por este hecho, se define por la predominancia de una lógica de oferta, opuestamente a las lógicas tradicionales de la demanda. Esta lógica de oferta caracteriza claramente, entre otras, la acción de las políticas públicas en términos de inversiones, de ayuda y apoyo a las diferentes actividades culturales, del patrimonio al espectáculo en vivo y en términos de incentivos para las prácticas culturales.

35

Si bien, el sector cultural tiene características que son propias, puede que en algunos ámbitos, al ser parte de una estructura económica global, tenga muchas similitudes con otros tipos de sectores en la economía. No obstante, la cultura o más bien dicho el sector cultural puede circunscribirse a ciertos límites que se basen en factores externos o ajenos al mismo.

---

<sup>35</sup>Tolila, P. Op. Cit. p. 36-37

## ***La demanda cultural***

Como ya se mencionó con anterioridad, dentro del ámbito cultural, la oferta es quien pone la batuta en la cuestión de consumo cultural. Sin embargo, la demanda es de suma importancia, y mucho más intrigante de analizar, ya que es en la demanda cultural dónde yace lo que realmente la sociedad está dispuesta a consumir, o las condiciones bajo las cuales la oferta es expuesta al consumo.

La demanda por bienes y servicios culturales es muy diferente entre países y entre industrias. Por un lado, estos productos son considerados como bienes de lujo y por lo tanto la demanda es pro cíclica, es decir, aumenta en los periodos de expansión económica y decrece en los periodos de recesión.<sup>36</sup>

No aseguro que la oferta cultural tenga menos relevancia que la demanda, sino que en general, la demanda cultural al igual que otros sectores económicos de la sociedad, es selectiva. No obstante, en este caso en específico, la demanda cultural se compone en principio de todos los factores externos e internos de un país, las condiciones sociales, educativas, económicas e incluso políticas.

Por otro lado, con respecto a los bienes y servicios culturales se ha identificado que “la baja calidad de la educación especialmente en la mayoría de los países latinoamericanos ha limitado el volumen de la demanda”. México no es la excepción: la tasa de lectura es bajísima y el interés por actividades culturales muy limitado. Evidentemente, la demanda por productos de baja calidad cultural es mucho mayor; por ejemplo, la televisión, la música y el cine comerciales. Esto se debe a que el entretenimiento rápido necesita un menor conocimiento o especialización para su apreciación, además de que goza de las ventajas de una mayor difusión por parte de los medios de comunicación masiva”<sup>37</sup>

Así es como podemos comprobar el hecho de que la demanda cultural sea enfocada en los estándares de calidad de cierto tipo de sociedad. Si vamos por esta línea de análisis, nos podremos topar con la idea de que, lamentablemente, la demanda

---

<sup>36</sup> Piedras, E. 2008. “Crecimiento y desarrollo económico basado en la cultura.” *Las industrias culturales y el desarrollo de México*. 2ª ed. revisada. México: Siglo XXI: FLACSO. p.59

<sup>37</sup> Ídem.

cultural se diversifique en si es de alta o baja categoría, y todo esto depende en demasía si es una sociedad letrada, educada, despierta e interesada en cuestiones culturales o artísticas, incluso.

No obstante, es mucho más complejo que ello, el asegurar que la sociedad no está a la altura de tener siquiera una oferta cultural de calidad, es una afirmación sin fondo, o con un fondo superficial. No he de negar que, las condiciones sociales son un factor determinante del tipo de calidad de todos los servicios que pueda adquirir o ser beneficiada cierta sociedad. Pero vivimos en un mundo globalizado donde la cultura es obvio que no depende solo de los gustos y capacidades de cierto grupo social; la economía, y la educación fungen un papel crucial en este aspecto.

En los países emergentes con demasiada frecuencia se le considera (a la economía cultural) como una especia de lujo, mientras que debiera considerarse una herramienta básica. Se trata de un proceso de porvenir particularmente importante para las políticas públicas y para el desarrollo del sector cultural en su conjunto.<sup>38</sup>

Así pues, el hecho de que en ciertos países no se tome en cuenta o incluso se infravalore el papel que juega la cultura en el dinamismo social y económico, es algo que a la fecha sigue sucediendo. Es un problema estructural, pues, los recursos muchas veces no son los suficientes o en su defecto, bien administrados para lograr siquiera cumplir con las necesidades básicas de toda sociedad: salud y educación a toda la población.

Habrá quiénes supongan, entonces, que la cultura podría ser tomada como una necesidad básica también, pero, en cambio muchos más son los que aseguran que es menester primero, brindar una seguridad social a toda la población, para que pueda disfrutar de todo lo que pueda llegar a ofertar la cultura.

---

<sup>38</sup> Ídem.

## ***La oferta cultural***

Si bien, al ya haber hablado de la demanda cultural, ahora queda una gran pregunta, ¿cómo se genera la oferta cultural bajo circunstancias adversas?

La oferta cultural siempre deberá ser en función de generar espacios donde la mayor cantidad de diversidad de públicos puedan sentirse bienvenidos o identificados. No obstante, bajo este ideal, es de suma importancia partir de dónde es que se promueven todos aquellos eventos, actividades, recintos o incluso instituciones que tienen a su cargo la responsabilidad de crear contenidos que propicien un desarrollo cultural dentro de la sociedad.

La función de “oferta de cultura”, al igual que la del resto de los sectores, depende de la inversión, los insumos, la distribución, la publicidad y la tecnología, en otras palabras, de la estructura y nivel de los costos fijos y variables.<sup>39</sup>

Anteriormente se ha mencionado ya que factores externos a la misma cultura son determinantes a la hora de generar propuestas para su deleite. Va mucho más allá de tener las puestas de teatro, grabados o pinturas expuestas, conciertos y festivales. Todo se basa en un conglomerado muy enredado de elementos que hacen que la gestión cultural sea tan compleja.

La oferta cultural puede ser tan vasta y al mismo tiempo tan segmentada bajo distintos parámetros:

A pesar de muchos avances académicos e institucionales (puede hacerse referencia *al Atlas de infraestructura cultural de México* publicado por el CONACULTA y a otras reacciones), todavía queda mucho por hacer para dotar al sector cultural mexicano con herramientas de observación que permitan la acumulación de conocimientos, la elaboración de informaciones útiles, la construcción de indicadores. Enormes campos de trabajo se perfilan en los sectores de evaluación, de prospectiva o de inteligencia económica. (...) Aún en los países más desarrollados la observación económica de la cultura padece la falta de estructuración, de continuidad y de recursos. Sin

---

<sup>39</sup>Ídem.

embargo, tiene el mérito de existir, aun si todos esos países no adoptaron la misma estrategia para su establecimiento y aun si no en todas partes está “al nivel adecuado”, o sea integrada a la vida pública y en los circuitos de la toma política de decisiones desempeña su papel estructurante y benéfico.<sup>40</sup>

La diversidad de factores que afectan o son cruciales a la hora de generar una propuesta cultural para el público es abismal, sin embargo, retomando el factor económico, el sector cultural depende en su mayoría de inversión pública o privada, ya sea el caso. Si no se sabe cualitativa y cuantitativamente el impacto que tiene la cultura dentro de una estructura económica y social como en la que se vive, jamás se designará un monto digno al sector cultural.

La otra cuestión que hay que abarcar en este sentido es, si ya se tienen propuestas y una oferta cultural amplia, pero no es valorada o incluso, ni siquiera cumple con la expectativa mínima de afluencia, ¿a qué se podría deber?

La sociedad es compleja y es por ello que muchas razones pueden surgir tras este cuestionamiento, claro está que como se mencionó en lo que refiere a la demanda cultural, el rubro económico, pero sobre todo el educativo puede verse involucrado. Un público al que no le interesa cierto tipo de contenido cultural o cree que no pertenece a ese grupo de élite que sí puede tener acceso a él, es una afirmación del día a día que nos encontraremos. Pues si bien, la cultura, según sus adscripciones antropológicas, se ve inmiscuida en cada rincón de la sociedad, también ha sido vista por mucho tiempo como algo más de lo que tienen el control los grupos de élite o aquellos que tienen el poder, y es única y exclusivo para su deleite propio.

Sentirse no apto o incapaz de entrar a ciertos recintos culturales es una brecha elitista que hay que ser capaces de, como sociedad, erradicarla. Si bien, el acceso a muchos espacios culturales y/o artísticos pueden llegar a representar un costo de oportunidad, qué debo sacrificar por entrar a tal museo o tal obra de teatro, que se puede ver reflejado en tiempo y dinero, porque lastimosamente, seguimos bajo esta misma estructura neoliberal.

El ejemplo más claro son los museos, en los cuales, a pesar de que en

---

<sup>40</sup>Ibidem. p. 144.145

muchas ocasiones la admisión no tiene costo, el número de visitantes es muy pequeño. El precio no es la única variable que afecta al consumo y la demanda. También hay que considerar los costos de transporte asociados con el número y la distribución geográfica de foros, cines, galerías, etc., así como el costo de oportunidad del tiempo de visita pues, aunque éstos no afectan la demanda de una manera directa, sí influyen en las decisiones de ocio del público y en el consumo de los bienes y servicios culturales.<sup>41</sup>

No hay que dejar de lado que la cultura es un bien y servicio para la sociedad, para su goce y disfrute, pero también es, de manera activa, parte del sistema económico del que somos parte.

Que la cultura no se circunscribe al plano espiritual de la degustación de las obras o bienes culturales, sino también participa activamente en el desarrollo económico del país. Cifras presentadas en investigaciones recientes revelan que la participación económica del sector cultural alcanza entre un 6 y 7% del producto interno bruto, lo cual lo ubica por encima de sectores que tradicionalmente se consideran relevantes para el rumbo y crecimiento del país como el sector automotriz.<sup>42</sup>

El aporte económico del sector cultural sin duda alguna es crucial para conocer el alcance e importancia que tiene a nivel nacional, reivindicar la cultura como un sector que participa en el desarrollo económico es como se puede propiciar el reconocimiento y destinar los insumos y el presupuesto necesario para su desarrollo.

---

<sup>41</sup>Ibíd. p.59-60

<sup>42</sup>Piedras, E. Op.Cit. p. 57

## ***El papel económico de la cultura***

Defender la importancia del sector cultural desde el ámbito económico es una de las herramientas que podemos utilizar a la hora de la tan anhelada pregunta ¿qué aporta la cultura a la sociedad? La cultura abarca demasiadas variables, al presentar la condición de transversalidad en distintos sectores de la población.

Pensar en la economía del sector cultural es un arma para la cultura. Un arma en la que se debe amparar el sector cultural para mejorar su visión de las cosas, defender sus opciones y su existencia, para participar de manera activa en su futuro desarrollo.<sup>43</sup>

Dado que en la estructura social de la que somos parte, la economía es uno de los indicadores más fuertes por los cuales ciertos sectores, (el petrolero, el agricultor, o incluso el cultural), pueden amparar su existencia y propiciar su desarrollo.

Estudiar la economía de la cultura (o para ser más precisos, del “sector cultural”, porque esta apelación permite definir mejor nuestro objeto en el plano socioeconómico como una convención moderada y susceptible de variaciones en nuestras sociedades y también autoriza a alejarse de una definición puramente “antropológica” de la cultura) es un movimiento recenté en nuestras sociedades, un movimiento que no tiene más de unos 50 años.<sup>44</sup>

Sin embargo, tener en cuenta que la cultura es vista como un recurso, algo que se puede consumir, es una afirmación que quizá a algunos autores puristas puedan tachar que es un acto aberrante, ya que la cultura no debe ser vista como un elemento de consumo desechable.

El pensar hoy en la economía del sector cultural para nada constituye una derrota de los argumentos humanistas ya conocidos y apoyados por todos en lo que respecta a la cultura. No significa ceder terreno en la lucha por la defensa del desarrollo cultural. Por el contrario, significa ir ocupando más terreno, adentrarse en aquel que durante mucho tiempo estuvo abandonado por el sector cultural y sus principales actores, por lo que las presiones

---

<sup>43</sup>Ibídem. p.20

<sup>44</sup>Ibídem. p.17

negativas tuvieron el campo libre.<sup>45</sup>

No obstante, la cultura no es, en sí misma, sólo productos que han de ser ofertados y vendidos para el consumo masivo. Pero ya que se está dentro de un sistema económico bien estructurado, es crucial que la cultura sobreviva a través de dicho sistema, aun si para ello necesita adquirir términos que no se relacionan con el sector cultural, como lo son la eficiencia, productividad o inclusive rentabilidad. Todo esto siempre en virtud de propiciar no sólo un desarrollo económico sino también un desarrollo cultural.

El crecimiento económico se define como el incremento en el nivel de producción de bienes y servicios de un país en un determinado periodo de tiempo. Su desempeño está íntimamente relacionado con una expansión en la frontera de posibilidades de producción y consumo que en general resulta de un cambio tecnológico y de la acumulación de capital. Es por ello que el crecimiento en el sector cultural permitirá el desarrollo del potencial en términos de eficiencia, productividad y rentabilidad que incidirá directamente en un incremento proporcional en el PIB como sucede en los sectores de maquila y turismo.<sup>46</sup>

Enfocarse en la relación que existe entre la cultura y la economía no es más que otro justificante que comprueba su aporte y el pensar en una reestructuración del presupuesto destinado para el sector cultural, así como el considerar a la cultura como una herramienta y una alternativa para propiciar un desarrollo social. Que si bien, es demasiado complejo, pues como se ha visto con anterioridad, la cultura depende de múltiples factores que hacen que pueda contrarrestarse su impacto

El problema del “peso económico de la cultura es cuestión de acuerdos y de prudencia. Ocurre lo mismo con un concepto conexo como es el del “impacto” de las actividades culturales en el desarrollo económico. La voluntad de producir cifras no debe olvidar que cuanto más se aleja uno de la noción de impacto directo para inclinarse hacia la noción de impactos indirectos o inducidos, mayores son las dificultades para aislar el impacto específico de

---

<sup>45</sup>Ibídem p.19-20

<sup>46</sup> Piedras, E., Op.Cit. p 61



la cultura.<sup>47</sup>

No hay que dejar de lado que generar un desarrollo económico a partir del sector cultural es una meta muy compleja, ya que los parámetros que se toman en cuenta pueden generar bastante incertidumbre al no ser parte de una ciencia exacta, o estadísticamente constante, ya que dependerá en muchos casos del crecimiento económico global. No obstante:

El desarrollo económico se refiere al efecto combinado del crecimiento con la elevación de los niveles de bienestar de la población (...) Sin embargo, el sector de la cultura tiene el carácter dual de crear simultáneamente crecimiento económico y bienestar, es decir, desarrollo económico integral. La actividad derivada de la creatividad no sólo genera empleo y riqueza, sino que además promueve la expresión y participación de los ciudadanos en la vida política, favorece un sentido de identidad y seguridad social y expande la percepción de las personas.<sup>48</sup>

Pero a todo esto, se puede seguir con muchos cuestionamientos por delante, ¿qué hace con certeza la cultura en el sector económico?, ¿Cómo medir el impacto real que tiene dentro de la estructura social?

Cuando uno se pregunta sobre las dimensiones económicas de la cultura, el primer reflejo conduce a preguntarse cuál es el peso en términos económicos de las actividades culturales, su “impacto” en un espacio económico con dos dimensiones principales: el empleo y el volumen de negocio.<sup>49</sup>

Si nos vamos a datos crudos o incluso los más exactos posibles, nos encontramos que para medir el aporte que se tiene desde el rubro de la cultura, en México se toma como base el Producto Interno Bruto (PIB) y su crecimiento en la economía del país a lo largo de los años.

En el ejemplo se observa que el sector económico de la cultura en México tiene un crecimiento mayor que el de la economía en su conjunto, razón por la cual el coeficiente de PIB cultural, como proporción del PIB total, ha

---

<sup>47</sup>Tolila, P. 2007. Op. Cit. p.95

<sup>48</sup>Piedras, E. Op. Cit. p.62

<sup>49</sup>Tolila, Op. Cit. p.93

ascendido a aproximadamente 3% en 1988 a 6.7% en 1998 para llegar a 7.3% en 2003.<sup>50</sup>

Internacionalmente, hay bastantes países que han apostado por sugerir como ruta de plan de mejora al sector cultural y llevarlo a la par, brindarle la misma importancia y atención que otros sectores económicos, ejemplo de ello, es Francia.

En Francia, en 2002, el consumo cultural de los hogares de bienes y servicios culturales fue de 38 mil 150 millones de euros, es decir un porcentaje de 4.6% del consumo total de los hogares. El total vendido por las actividades culturales, estimado a través de sus financiamientos, se elevó a 62 mil 503 millones, o sea 4% del PIB.<sup>51</sup>

El caso de Francia es algo que retomaré después, no obstante, creo que es de suma importancia, que la cultura se encuentra en un estira y afloja constante en el sector económico, donde hace lo que puede con los recursos públicos y privados que logra administrar, no se le apuesta al sector cultural porque se desconoce los alcances que puede llegar a tener, esa incertidumbre que tanto caracteriza a la cultura es un parámetro que muchos de los que toman las decisiones no pueden pasar de largo, no obstante, es crucial comprender antes, que es más allá de un gasto innecesario o desgasto de presupuesto para unos cuántos, una vía de posible desarrollo.

La última característica de la economía del sector cultural es el contexto de incertidumbre. En efecto, en el ámbito cultural la calificación convencional de la calidad artística de los productos y de las obras a través de las diversas instancias socioeconómicas de legitimación somete tanto al producto como al consumidor a la incertidumbre porque es imposible tener medidas objetivas y universales de calidad. Esta incertidumbre acerca de la calidad de los bienes de intercambio explica la incertidumbre de los resultados que pesa sobre los productores y los coloca en una posición por demás frágil, ya que los costos de producción pueden ser muy elevados, como es el caso del cine.<sup>52</sup>

---

<sup>50</sup>Piedras, Op. Cit. p.61

<sup>51</sup>Tolila, P. Op. Cit. p. 93

<sup>52</sup>Ibíd. p. 37

Así pues, es clara la preocupación de los que tienen en su poder la toma de decisiones y la asignación de presupuestos, ya que dentro del ámbito cultural puede significar correr bastantes riesgos. Sin embargo, dentro de las apuestas que anteriormente se han hecho en distintos países y que en la actualidad se siguen llevando a cabo, los resultados que se brindan y se observan pueden hablar por sí solos. Pese a que debe ser consciente de que al valorar y darle más importancia al sector cultural puede atraer consigo no sólo un crecimiento económico sino también un desarrollo social.

El tema sobre los métodos en los enfoques económicos del sector cultural no es una exigencia abstracta de especialistas quisquillosos únicamente preocupados por el rigor estadístico: en este caso, las cifras y los porcentajes son algo más que resultados de operaciones, más que resultados de computadoras que compilan datos por millones. Son las bases del debate público acerca de la cultura, de las inevitables herramientas del diálogo democrático entre actores de la “decisión cultural” (tomadores de decisiones, instancias gubernamentales, artistas, ciudadanos, etcétera).<sup>53</sup>

Me gustaría citar en extenso las reflexiones que hace Tolila en su libro *Economía y Cultura* acerca de la economía y como se relaciona de forma directa con la cultura, antes de realizar un pequeño análisis al respecto:

Cabe indicar rápidamente algunas vías alternas para reflexionar acerca de la economía:

- a) Destacar el papel de algunos sectores económicos en la medida en que sirvan de vectores privilegiados para las relaciones entre actividades culturales y el conjunto económico, como es el caso del turismo, de la restauración del patrimonio... Será entonces cuando se pueda hablar de una “verdadera rama del turismo cultural” o de una “rama del patrimonio”. En esto se encuentra lo que podría llamarse un “valor de actividad” de las artes y la cultura, porque busca las “huellas” de la cultura y les da un valor. Este enfoque conlleva ciertos riesgos, pero da la oportunidad de efectuar un cambio saludable de perspectiva

---

<sup>53</sup>Ibídem p.94

porque ya no atañe más a la cultura justificar sus impactos económicos, sino que toca la economía destacar todo lo que debe a la presencia de la cultura.

- b) Preguntarse cuál es el papel de los grandes equipamientos que estructuran las actividades culturales, la importancia económica y territorial de la constitución de polos de atracción (alianzas de equipamientos, de eventos recurrentes como los festivales, ramas profesionales) que constituyen zonas de excelencia identificables, con una fuerte integración de las diversas actividades o que crean “distritos culturales” vigorosos.
- c) Volver a situar la cultura en los sectores de intenso crecimiento y/o de potente impulso para la creación de empleo, en el corazón del desarrollo económico, a semejanza del reconocido papel que juegan por turno los sectores donde laboran las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC), los sectores de la información y del conocimiento.<sup>54</sup>

---

<sup>54</sup>Ibídem p.95

## ***Importancia de las políticas públicas para el sector cultural, un análisis a Tolila***

El sector cultural como ya se mencionó previamente, depende de distintos factores, sin embargo, una de las principales garantías que permiten al ámbito cultural tener cierta seguridad, son las políticas públicas. Que se enfocan en la participación activa del sector cultural bajo lineamientos establecidos, mismos que son base fundamental de que sea un elemento constante a la hora de la toma de decisiones en la agenda económica y social.

La aparición reciente de las políticas públicas culturales, los deberes internacionales sobre los derechos y la diversidad culturales han constituido importantes revelaciones de esta particularidad de la cultura como bien colectivo. Se comprende mejor ahora el sentido de las luchas de influencia que ocurren hoy en el sector cultural, así como en los otros sectores de bienes colectivos, dado que el ideal neoliberal tiene a su privatización generalizada en detrimento mismo de su naturaleza económica. En este sentido, es posible decir que estas doctrinas no son realmente enfoques económicos en el sentido estricto, sino posiciones partidarias e ideológicas que “absolutizan” sólo una parte de lo económico sin tomar en cuenta su complejidad.<sup>55</sup>

Se constituye así el reivindicar a este sector, no sólo por el aporte económico, que es uno de los factores que más pueden influir al contemplar a la cultura, sino para darle un impulso y una voz para que demuestre su relevancia en ámbitos sociales, promoviendo diversas estrategias para erradicar la segmentación y que se vean beneficiados la mayor cantidad de públicos posibles.

La invisibilidad (o la infravaloración) del sector cultural en el pensamiento estratégico de los tomadores de decisiones es consecuencia directa de la falta de observación. Tomemos como ejemplo imaginario el peor de los casos; el de un “tomador de decisiones hostil” al sector cultural de su propio país. ¿En qué condiciones podría pensarse que esta hostilidad bastase para producir decisiones negativas? En cuanto se reflexiona un poco se vuelve evidente cómo la capacidad

---

<sup>55</sup>Ibídem p.35

de perjuicio de este tomador de decisiones sería la máxima en una situación donde no existiera debate democrático estructurado sobre la cultura, basado en información confiables, en las que otros tomadores de decisiones no dispusieran de argumentos cualitativos y cuantitativos para contrarrestar sus acciones, y en la que los actores mismos del sector cultural fueran incapaces de demostrar el valor general de sus actividades.<sup>56</sup>

La cultura además de lidiar con sus propios retos, como el análisis de las diversas necesidades culturales de la sociedad, promover una oferta cultural atractiva, tratar de llegar a cada rincón de los sectores sociales menos beneficiados, promover a su vez un reconocimiento a la labor de las instituciones culturales que batallan día con día, así como darle a todos aquellos artistas y creadores de contenidos culturales una merecida reivindicación, lucha también con los factores externos como la asignación de presupuesto, buscar inversionistas, ya sean públicos o privados e incluso que quiénes toman decisiones no sólo a nivel nacional sino internacional, observen al sector cultural y le den validez.

Para disminuir el riesgo, los defensores de la cultura no tendrían a su disposición más que soluciones como la adulación cortesana (relaciones, chantaje, presiones de redes, etc.), el conflicto de frente o, aún peor, el pensar cada quien en sí mismo y el sálvese quien pueda. En cambio, si todos los protagonistas del sector cultural están comprometidos y unidos en procesos de observación coherentes que permitan coordinar los conocimientos y la acción de las instancias gubernamentales de las instituciones culturales, de las industrias culturales, de las organizaciones de creadores y de los profesionales de la cultura, entonces se produce una cultura colectiva de la información estructurada capaz de sostener las orientaciones de las políticas públicas, de nutrir el debate ciudadano, de influir en los otros tomadores de decisiones y de construir los argumentos requeridos para apoyar las necesidades del desarrollo cultural.<sup>57</sup>

Comprender entonces, que la cultura tiene muchos más retos que los que uno

---

<sup>56</sup>Ibidem p.143

<sup>57</sup>Ídem.

podría imaginarse, y aun así debe salir a flote para que sea tomada en cuenta, es una hazaña que las personas que estamos interesadas en este sector debemos demostrar. El generar un análisis o una observación al impacto en general que produce la cultura a la sociedad es importante, y para aquellos que no lo logren identificar hay que tratar de hacerlo saber, pues si no lo toman en cuenta al tomar decisiones seguramente desplazarán a la cultura, dejándola en segundo plano.

No cabe duda: construir la observación del sector cultural conlleva un costo, pero es una inversión rentable para el presente y para el futuro. Se puede afirmar, sin riesgo de equivocarse demasiado, que mientras un país no haya desarrollado un mínimo de herramientas eficaces de observación (sin importar si son públicas o privadas), verá obstaculizadas sus capacidades estratégicas de desarrollo cultural, las decisiones tomadas en función del momento.<sup>58</sup>

Uno de los rasgos que caracterizan al sector cultural, sin duda es la originalidad. A través de este concepto, nos podemos referir a la forma en la que la cultura ha tomado giros inesperados para la gestión de sus propios proyectos. La originalidad es intrínseca de este ámbito y se deviene de todo un proceso en el que se busca mostrar o exhibir la calidad, bajo ciertos estándares. En esto recae lo que la mayor parte de las sociedades puede considerar como elitismo cultural. Aunque no siempre se ve de este modo, pues dependerá de qué tipo de disciplina artística o los objetos que se fabriquen como las artesanías.

La originalidad, al volverse la norma de convención, torna evidente que las instancias de legitimación de la calidad (el estado, los circuitos comerciales dominantes, las prácticas de las élites, etcétera) van a desempeñar un papel importante en su objetivación.<sup>59</sup>

La originalidad se torna en una de las cumbres de la divulgación de la cultura, ya que si se propicia un elemento que salga de lo convencional, va a generar un redoble en la atención que el público va a prestarle. Volvemos de nuevo a la oferta

---

<sup>58</sup>Ibíd. p.145

<sup>59</sup>Ibíd. p.36

y la demanda, el artista busca expresarse, pero lo quiere hacer generando un impacto “algo que nadie haya hecho antes”, a raíz de esta aseveración, el artista va a usar todas las herramientas posibles, bajo su contexto, ideologías y recursos que tenga a su alcance para ofrecer una experiencia sin igual.

Un cierto número de economistas (Sagot-Duvaurox, Mac Cain, Moureau, etcétera) examinaron en los años 90 la cuestión de los procedimientos de objetivación artística depende de convenciones sociohistóricas y que desde finales del siglo XIX y principios del XX las sociedades occidentales y aquellas alineadas con su modelo han desarrollado una convención de “originalidad”, como base de la evaluación de la calidad artística de los bienes culturales. Esta convención articula en forma sorprendente la norma y la variedad y produce una situación muy diferente a la prevaleciente en los pasados siglos donde la norma convencional era más bien la “encomienda” a los artistas, es decir una situación en la que el artista no se preocupa ya por la aceptación del público y en cierta forma precede a la demanda por sus obras.<sup>60</sup>

Entonces será labor del artista comprender cómo funciona el mercado cultural para que, después de hacer un análisis profundo y observar lo suficiente, logre explorar en su imaginación y materialice su obra, ya sea para su exposición, venta o simple deleite, y logre cubrir los requisitos o estándares bajo los que se quiera guiar el mismo. Esto teniendo en cuenta los criterios básicos para que se pueda considerar como una obra original.

La convención de originalidad que hoy encontramos en el conjunto de mercados culturales puede definirse con base en tres criterios principales como la autenticidad ( un objeto de arte es auténtico cuando procede del trabajo de artistas y excluye al máximo la división del trabajo como la que se practicaba en las escuelas de pintura del Quattrocento, por dar un ejemplo), la unicidad (un objeto de arte debe ser único o por lo menos escaso) y la novedad (la historia del arte se vuelve en esto una piedra angular

---

<sup>60</sup>Ibidem. p.35-36



indispensable para saber juzgar en términos de innovación real).<sup>61</sup>

Sin embargo, el hecho de que la originalidad sea uno de los factores claves y principales para lograr el que se volteé la mirada al sector cultural, es una de las ventajas y desafíos más grandes que tiene este sector. Ya que es en sí mismo, el que propicia que se tome en cuenta, no obstante, atraer esta atención para ser partícipe del dinamismo económico es uno de los retos más grandes que posee.

Anteriormente mencioné que quería retomar y profundizar el caso de Francia en cuanto a las políticas públicas y la forma en que se propició la eficacia en el gasto cultural de dicho país. A continuación, están los rasgos más importantes que pude resaltar en el libro de Paul Tolila, *Economía y Cultura*. Y me gustaría revisarlo para llegar a una conclusión.

Un ejemplo de eficacia del gasto cultural: el caso de Francia

Se piensa en cuatro temas principales cuando concierne a la eficacia del gasto cultural.

- 1) El gasto cultural permite valorizar las ventajas turísticas de la cultura y del patrimonio

El proceso económico de la cultura está en gran parte ligado a su capacidad de integrarse al turismo. Esto resulta por demás válido para el patrimonio y los eventos como festivales. La riqueza y la diseminación de la oferta patrimonial y de festivales en todo el territorio responde a las expectativas de los públicos ya sean franceses o extranjeros.

La actividad turística global en Francia tiene un peso de unos 112 mil millones de euros; la cultura entra en proporción de una séptima parte de este volumen. Esta posición y esta valorización – sin hablar de la imagen, ni de la captación de consumidores cada vez más sensibles a la calidad de la oferta- tan sólo es posible si se poya en patrimonios conservados, restaurados y valorizados. Ésta es la primera eficacia del gasto público.<sup>62</sup>

---

<sup>61</sup>Ibidem. p.36

<sup>62</sup>Ibidem. p. 96-97

Algo que previamente se había tocado es el turismo como un eje crucial en el ámbito cultural, ya que es, dónde proviene la mayor cantidad de recursos a la hora de exponer el impacto que tiene la cultura. El promover al turismo a través de estrategias que permitan poner al destino como atractivo cultural, es una de las grandes apuestas que muchos países, incluyendo México, ponen al ojo del mundo.

2) El gasto cultural genera una serie de consecuencias benéficas para la economía y el desarrollo local

El gasto cultural permite la existencia y el funcionamiento de numerosos eventos y expresiones culturales y asegura la perennidad de las instituciones culturales (museos, monumentos, espectáculos en vivo, etc.) Ahora bien, estas actividades llevan consigo consecuencias económicas de dos órdenes esenciales:

a) Estas actividades culturales generan impactos por su inserción en la economía local. Se pueden distinguir en tres tipos:

- Cualquier evento o institución genera un impacto directo por los gastos y los salarios que distribuye.
- Los públicos, con su asistencia, gastan sobre todo en alimentos y alojamientos, pero también en transportes y servicios.
- Los impactos directos e indirectos también contribuyen a imprimir dinamismo a la economía local por las repercusiones en cadena de sus aportaciones en términos de demanda y remuneraciones.

b) Las actividades culturales tienen una serie de efectos estructurales en el desarrollo local, efectos reconocidos por las autoridades locales.

- Efecto turístico que vuelve adeptos a los visitantes, alarga su estancia en la región y hace evolucionar la clientela.

- Efecto de identidad que mantiene e incluso atrae a la población joven y calificada.
- Efecto de captación de mecenazgo entre la población de empresas locales.<sup>63</sup>

En este punto me gustaría resaltar la importancia que tiene el gasto cultural para todos aquellos organismos que dependen de él. Si bien, el turismo es lo que puede provocar la llegada de más recursos económicos y una diversidad cultural en Francia, como dice el ejemplo, también es parte de los mismos creadores de contenido, gestores culturales y artistas el procurar exhibir parte de lo que los hace únicos, la originalidad que yace en su contexto.

Esto cubre que la importancia del gasto cultural sea para mantener las instituciones que exhiben y son casa de todas aquellas obras y expresiones no sólo artísticas, si no también que forman parte de la identidad colectiva de cierto grupo o sociedad.

### 3) El gasto cultural mantiene relaciones estrechas con la oferta privada y el consumo cultural mercantil.

El gasto público desempeña un papel esencial para financiar y permitir la existencia de numerosas actividades que no producen directamente bienes y servicios culturales, pero que a pesar de su falta de visibilidad son esenciales para el buen funcionamiento de las ramas culturales y para la renovación de las producciones como la conservación, la investigación, la formación, la animación y la promoción colectiva.<sup>64</sup>

Si se elimina el gasto cultural público, muchos de los bienes y servicios culturales, sino es que todos, se verían afectados debido a que, si no hay patrocinios, inversionistas o un presupuesto destinado para ellos, es prácticamente imposible que puedan seguir funcionando bajo los estándares de calidad que deberían de cumplir. Y esto no sólo es un problema para aquellas ramas culturales como lo son festivales, exhibiciones, galerías o museos, sino también llega a afectar a la parte académica y de la investigación de la cultura.

---

<sup>63</sup>Ibidem. p. 98-99

<sup>64</sup>Ibidem. p. 99-100

- 4) Los presupuestos del Ministerio de Cultura ejercen un apalancamiento en los gastos culturales de las colectividades territoriales (regiones, departamentos y comunas)

Este efecto es el resultado de un gran número de colaboraciones iniciadas en materia de política cultural pública, en especial en el marco de dispositivos contractuales, convenios y otras redes de estructuras con marca propia (escenas nacionales y museos de Francia, por ejemplo)

El Ministerio continúa siendo un punto importante de referencia en términos de política pública, tanto en la forma en que interviene como en el reconocimiento y la legitimidad conferida a los actores culturales, a los diferentes ámbitos artísticos y a los sectores culturales a través de sus decisiones, actos y apoyos.<sup>65</sup>

El común denominador de este caso es que existe el apoyo institucional, bien fundamentado en el gasto cultural público. Ir tejiendo redes de apoyo, generando convenios y promoviendo estructuras que mejoren el pleno desarrollo del ámbito cultural es una labor que concierne a un sinnúmero de actores. No obstante, el que esto suceda es complejo, puede parecer algo inimaginable. Pues si el sector público no pone de su parte, la cultura puede atravesar crisis de los que muy pocos organismos que dependen de ella pueden salir bien librados.

A través de este conjunto de argumentos se percibe cómo el gasto cultural público, siempre y cuando esté sostenido por una organización pública dotada de experiencia y estrategia, puede convertirse no sólo en una herramienta de política pública digna de este nombre y al servicio de toda la colectividad nacional, sino también transformarse en un factor central de desarrollo económico positivo y rentable, servir de referencia para los demás protagonistas del sector público (el caso de la descentralización o de las estructuras federales) y desempeñar un papel crucial en el desarrollo de la capacidad de creación,

---

<sup>65</sup> Ídem.

elementos indispensables para la diversidad cultural y su dinamismo, elemento vital para el desarrollo de las actividades artísticas clásicas y para el de las industrias culturales<sup>66</sup>.

En teoría suena muy confortable el ver a la cultura en un nivel de importancia a la par de otras industrias, o sectores económicos. No obstante, la realidad nos podría parecer aterradora cuando nos enfrentamos a las cifras de apoyo al ámbito cultural. Se debería entender que a pesar de que este modelo que previamente se ha llevado a cabo en Francia, puede no hacerse una réplica exacta y llevarla a cabo en México, por las diferencias sociales, económicas y contextuales.

Claro está, la misma reflexión es válida en un país como México que, con cuatro veces el tamaño de Francia, posee un patrimonio importante, una muy larga historia y brillantes tradiciones culturales. El ejemplo de la situación francesa no pretende ser un modelo mecánicamente transportable; es tan sólo uno de los posibles caminos para entablar el debate democrático sobre la cultura.<sup>67</sup>

Para concluir con este tema, me parece imprescindible resaltar una vez más el hecho de que se debe visibilizar el ámbito cultural y propiciarle los elementos necesarios para su desarrollo. El tener a la cultura en un punto crucial, para no solo en el desarrollo económico sino social, es la garantía principal de que el sector cultural, con todas las herramientas que posee pueda promover bajo estrategias originales, viables y, sobre todo, factibles un desarrollo integral.

El desarrollo de las prácticas y de los consumos culturales, el auge de las industrias culturales, las cuestiones relacionadas con la multiplicación de los establecimientos culturales, la necesidad de incrementar o de conservar los presupuestos de las políticas públicas y los debates internacionales, han desempeñado un papel decisivo en la concientización general sobre la necesidad de tener información estructurada, útil para los tomadores de decisiones, para los actores de la cultura y para los ciudadanos.<sup>68</sup>

---

<sup>66</sup>Ibidem. p. 102

<sup>67</sup>Ídem.

<sup>68</sup>Ibidem. p. 142



## SEGUNDO CAPÍTULO

### Grupos vulnerables y desarrollo social

Al hablar de grupos en estado de vulnerabilidad, primero quisiera referirme al por qué se suscita este fenómeno social dentro de una estructura organizada y normalizada bajo distintos tipos de instituciones. Bajo este marco, es importante saber de dónde surge y cómo es que bajo una estructura social es clave para comprender las desigualdades sociales contemporáneas.

La estructura social se refiere al hecho de que las sociedades no están formadas por acciones aleatorias, sino que tienen un carácter estable, organizado. La estructura de una sociedad se refiere a las regularidades autoadyacentes que medirán las relaciones sociales en las que la gente se ve inmersa. La estructura social puede describirse como las vigas de un edificio o el esqueleto de un cuerpo, pero debemos tener cuidado de no llevar esta analogía demasiado lejos.<sup>69</sup>

Los grupos vulnerables son aquellos sectores de la población que por diversos factores presentan una gran desigualdad dentro de la sociedad de la que somos parte. En gran medida, esto es por la mala repartición de bienes y servicios. No a todos los ciudadanos nos llega el mismo tipo de oportunidades o la calidad de los servicios sociales a los cuales se supondría, tendríamos acceso por igual.

En la mayoría de las sociedades existen divisiones o clases con una base económica, que son elementos importantes de la estructura social. Los hombres que ocupan lugares similares dentro del orden económico son susceptibles de enfrentarse a los mismos problemas, pasan por experiencias vitales semejantes, tienen actitudes y valores comunes, y por ello actúan en gran medida del mismo modo.<sup>70</sup>

Estar bajo un marco normativo donde se dice en qué manera actuar y cómo hacer las cosas bajo criterios en donde se busca el bienestar social es uno de los pilares que pueden cimentar a la sociedad. No obstante, es imprescindible que exista una

---

<sup>69</sup> Giddens, A. 1991 *Sociología*.

<sup>70</sup> Chinoy, E. 1966. "La sociedad". *Introducción a la sociología*. Fondo de Cultura Económica. México. p. 163

gran variedad de elementos para que aquellos que tienen cierto control en la toma de decisiones vean por el bienestar, en primer lugar, de su grupo social.

(...) aun tomando en cuenta las excepciones y atenuaciones requeridas por la notable variedad de las situaciones concretas, queda siempre en pie el hecho de que en las sociedades “superiores”, las distinciones, separaciones, estratificaciones y oposiciones sociales entre clases o grupos con diverso poder político-económico, encuentran una correspondencia general en ciertas distinciones, separaciones, estratificaciones y oposiciones culturales.<sup>71</sup>

Esta segmentación dentro de la misma sociedad es debido a la estratificación social. Las desigualdades, falta de oportunidades, pobreza y demás problemas sociales son a causa de una mala distribución de bienes y servicios y a su vez, el sobreponer intereses particulares de ciertos grupos de élite o poder, en lugar de intereses sociales o de la comunidad.

Quizá la forma más evidente de desigualdad social es la estratificación social, es decir, la división de la sociedad en niveles distintos. Se suele definir la estratificación social como el sistema por el cual una sociedad sitúa distintas categorías de gente jerárquicamente.<sup>72</sup>

Para algunos, el que la sociedad esté dividida según diferentes categorías, ya sea por posición económica (la más común), poder, intereses políticos, etc., es un hecho que puede ser incluso beneficioso. Pues, al ser parte de cierto grupo social, como se ha estudiado en la antropología y sociología, se genera el sentido de pertenencia y protección de dicho grupo, e incluso es mucho más fácil llegar a propiciar actos de exclusión y discriminación.

En toda sociedad, algunos hombres se identifican como superiores, mientras que otros aparecen como inferiores. (...) Estos contrastes –entre altos y bajos, ricos y pobres, poderosos y débiles- constituyen la sustancia de la

---

<sup>71</sup> Giménez, G. 2007. “Cap. III. La dinámica cultural. *“Estudio sobre la cultura y las identidades sociales.* CONACULTA-ITESO. México. p. 268

<sup>72</sup> García, R. 1999. “Cuestiones básicas de sociología. *“El laberinto social.* 3° edición. Ed. S.A. EUNSA Universidad de Navarra. P. 135



estratificación social. Son tan complejos y multifacéticos los hechos de la estratificación social, que han sido descritos e interpretados de diversas maneras. Las diferencias han sido consideradas como un resultado de diferencias inherentes a los hombres, como un producto de fuerzas institucionales sobre las que tienen poco control los hombres, como normas sociales que contribuyen al buen funcionamiento de la sociedad o bien como una fuente de conflicto o coacción.<sup>73</sup>

La sociedad mantiene muchos enigmas en cuanto a cómo es que funciona, muchos investigadores sociales, por años han intentado ir descubriendo y desenmarañar los problemas sociales para encontrar su origen y posibles soluciones. Sin duda alguna el hecho de que la desigualdad social existe es algo que ha acomplexado a más de un sociólogo o antropólogo.

Aunque la definición de clase como un grupo que posee la misma posición económica en la sociedad se identifica generalmente con la teoría marxista, tiene en realidad una larga historia que comienza desde mucho antes que Marx escribiera el manifiesto comunista. Aristóteles, por ejemplo, advirtió que “en todos los Estados hay tres elementos: una clase muy alta, otra muy pobre y una tercera que se encuentra entre las dos”, determinando entonces la importancia o el influjo que tenían estas divisiones en el gobierno y la política.

74

---

<sup>73</sup>Chinoy, E., Op.Cit. p. 161

<sup>74</sup>Ibídem. p. 162

## **Clases sociales**

El hecho de que en la sociedad contemporánea se siga dando la estratificación social, es debido a la perpetuación de patrones sociales, políticos, económicos e incluso culturales, a través del tiempo. Dichos patrones se pueden dar en formas muy diversas, bajo distintos lineamientos entre sociedades, no obstante, es algo que, por lo general, en todo tipo de sociedad se verá reflejada: una jerarquización social.

La estratificación social es una característica de la sociedad; no solamente una función de diferencias individuales. (...) es que las sociedades se estructuran internamente según una jerarquía establecida socialmente. La estratificación social es universal pero variable: se da en todas las sociedades. En general, los criterios de desigualdad son riqueza, poder y prestigio.<sup>75</sup>

Al compartir el mismo nivel, calidad o estilo de vida, los grupos sociales privilegiados se ven, hasta cierto punto, obligados o destinados a buscar su predominio y mantener el estatus, tener las condiciones necesarias para seguir con el prestigio que su clase social amerita. En cambio, aquellos grupos sociales en estado de vulnerabilidad en vez de mantener el status quo, buscan transformarlo. Las clases sociales son, en gran medida, lo que determina las actitudes, gustos, intereses, modas o incluso tendencias de la mayor parte de la sociedad.

Bajo condiciones adecuadas, una clase puede fundirse en un grupo, o grupos, que juegan un papel importante en la vida organizada de la sociedad. Incluso si una clase sigue siendo sólo una categoría social sin conciencia de grupo, o una estructura organizada, el hecho de que sus miembros puedan actuar de la misma manera –por ejemplo, al votar, aceptar o rechazar nuevas ideas o prácticas- tiene consecuencias importantes para la sociedad global.

76

La pregunta aquí es, ¿qué condiciones son las que se toman en cuenta a la hora de definir a la clase social como alta, o baja? Estos criterios son los que, por lo general,

---

<sup>75</sup>García, R. Op. Cit. p. 135-136

<sup>76</sup>Chinoy, E. Op. Cit. p. 163

serán decisivos para el análisis de las desigualdades, de bienes, servicios u oportunidades que se tienen entre estos grupos. Ser parte de cierta clase social, quizá será algo inherente para algunas personas, pues es en sí, su modo de vida convencional y no conoce otro más allá.

Para el estructural funcionalismo, los sistemas de estratificación social son en general estables y duraderos porque son útiles para la sociedad y porque están sostenidos por valores y creencias comunes.<sup>77</sup>

El ser consciente de la gran brecha que existe, al menos en un país como México, entre grupos sociales privilegiados y aquellos que están en condiciones de vulnerabilidad debido a la falta de oportunidades y políticas públicas. Es crucial que pongan en la mira las necesidades de cada grupo, no sólo de las élites.

Las concepciones, comportamientos y patrimonio cognoscitivo de las “élites”, esto es, de las clases o estratos sociales “dominados y “subalternos”: la diversidad de la condición social (política, económica, etcétera), viene acompañada por una diversidad cultural (conocimientos y convicciones, usos y costumbres, observancias y gustos, y así por el estilo), en la que se manifiesta la desigual participación de los diversos estratos sociales en la producción y goce de los bienes culturales.<sup>78</sup>

Por lo general, la clase dominante, las élites sociales, son quienes tienen en su poder la toma de decisiones que involucran no sólo a su clase, sino que dependen de ellos aquellas clases sociales o grupos minoritarios. El hecho que la sociedad esté organizada de esta manera, beneficia a aquellos que son los dominantes en cuanto al manejo de recursos, sin embargo, los estratos sociales más bajos tendrán una única misión: ir contracorriente ante adversidades sociales, sin tener acceso a las mismas oportunidades que los demás.

Los criterios para la jerarquía social proceden de la escala de valores dominante: en las sociedades primitivas, eran la valentía para la guerra o la

---

<sup>77</sup>García R. Op.Cit. p. 141

<sup>78</sup> Giménez, G. 2007. “Cap. III. La dinámica cultural.” *Estudio sobre la cultura y las identidades sociales*. CONACULTA-ITESO. México. p. 268

habilidad para la caza. En nuestra sociedad actual, parece que el criterio fundamental es la habilidad para ganar dinero. En principio, esto se da a través de la profesión, ya que nuestra sociedad es la sociedad de los asalariados y empresarios.<sup>79</sup>

En este ir y venir del análisis de la sociedad actual, me he percatado que, en realidad, aunque estamos en épocas muy distintas a las que estudiaban antes, hay ciertos patrones que se siguen repitiendo y lastimosamente, hay un demérito en la cosmovisión de los grupos minoritarios. Más allá que una lucha de clases, como decía Marx, es una lucha por sobrevivir ante los parámetros impuestos por los grupos en privilegio.

(...) Los sistemas de estratificación social reflejan los intereses únicamente de una parte de la sociedad, es improbable que permanezcan estables mucho tiempo. Tienden a cambiar en la medida en que cambian los que detentan el poder social. Parece, sin embargo, que la experiencia no les otorga la razón en esta última observación.<sup>80</sup>

El sólo reconocer como válida ciertas formas de vida, mientras se erradica siquiera la posibilidad de aceptar o incluso respetar todos aquellos comportamientos o estilos de vida distintos a los convencionales, es uno de los principales actos que se suscitan al generar un modelo o paradigma de estilo de vida. Estar siempre bajo este ideal es un arduo trabajo para aquellos que ni siquiera tienen seguridad social

(...) hay también una forma particular de etnocentrismo que opera en el seno de las relaciones internas en las sociedades “superiores”: puede llamarse exclusivismo cultural. Consiste en que los comportamientos y concepciones de los estratos subalternos y periféricos son rechazados fuera de los confines de la “cultura” porque no concuerdan con las actitudes y valores de los grupos dominantes y “cultos” y porque, de manera más general, no concuerdan con los modos “oficiales” de ver el mundo.<sup>81</sup>

---

<sup>79</sup>García R. Op. Cit. p. 138

<sup>80</sup>Ibíd. p. 142

<sup>81</sup>Giménez, G. 2007. “Cap. III. La dinámica cultural. *“Estudio sobre la cultura y las identidades sociales.* CONACULTA-ITESO. México. p. 264

## ***El papel del estatus***

Ya se ha hablado de lo que puede producir la estratificación social y como las clases sociales son, sin duda, una forma muy tajante de división o clasificación social. El rol que juega el estatus dentro de las clases sociales es crucial para que ciertos sectores de la sociedad continúen bajo el ideal de conservar prestigio, poder o incluso poder dominar al resto.

Para comenzar podemos, entonces, definir una clase (social) como un número de personas que comparten una misma posición dentro del orden económico.<sup>82</sup>

En toda sociedad, los hombres se jerarquizan y se clasifican sus patrones sobre la base de algunos patrones sociales institucionalizados. (...) Llamaremos estatus a la posición relativa, prestigio o papel social de una persona, subrayando así un aspecto del significado que le asignamos anteriormente al término.<sup>83</sup>

Permanecer en cierto grupo social se produce a raíz de conservar el prestigio y las bonanzas que trae consigo dicho estrato. El que las personas sean reconocidas por los rasgos sociales que las caracterizan es uno de los principales motivos por los que buscan tener un estatus ante la sociedad.

Gran parte de la conducta de una persona, cualesquiera que sean sus motivos, tiene implicaciones en el estatus. Sus actos pueden identificar meramente su posición o pueden ayudarlo a cambiar o reforzar su nivel.<sup>84</sup>

Para algunos grupos sociales, el estatus es un indicio de que su estrato social, privilegiado, o en algunos casos no, es mejor que el de los demás, pues genera este arraigo y sentido de pertenencia. Un elemento clave para distinguirse del resto es minimizar, aún más, a los que no pertenecen a este grupo.

Las actitudes etnocentristas y el exclusivismo cultural, obstruyen, obviamente, la posibilidad de estudiar científicamente las culturas diferentes de la nuestra: son actitudes que sustituyen el examen de sus razones y articulaciones internas por un juicio desarticulado y mecánico desde el

---

<sup>82</sup>Chinoy, E. Op. Cit. p. 163

<sup>83</sup>Ibídem. p.164

<sup>84</sup>Ibídem. p.165

exterior y, por lo mismo, operan a partir de lo que suele llamarse precisamente un prejuicio. Por consiguiente, la condición para el estudio de los grupos socioculturales “diferentes” de los nuestros consiste en considerar como “relativas” (y no como “absolutas”) todas las culturas, incluida la nuestra: aceptar, en suma, la existencia de una “pluralidad de culturas”, y adoptar los instrumentos conceptuales que permiten comprender a todas, al margen de subestimaciones o sobrestimaciones prejuiciosas y no mediadas.<sup>85</sup>

Esta cita de Giménez se relaciona en gran medida pues, los prejuicios son en su mayoría uno de los principales actos por los cuales se juzgan los distintos modos de vida. Clasificar a la sociedad de acuerdo al puesto o lugar que ocupa a través de una jerarquización es como si se analizara dentro de un mismo marco conceptual a diversas culturas y calificar qué cultura es mejor o más civilizada, y cuál no cumple los estándares de occidentalización.

El prestigio, o estatus, como señala Wright Mills, “implica por lo menos dos personas: la que lo reclama y la que lo respeta”<sup>86</sup> Aquí utilizamos el concepto de estatus para referirnos al lugar que tiene una posición social –o el que ocupa- dentro de la jerarquía de prestigio.<sup>87</sup>

El estatus no es exclusivo de las clases sociales altas o los estratos sociales privilegiados, lo es también de aquellos grupos sociales donde ser parte del mismo significa tener un sentido de pertenencia. Si bien el estatus no es exclusivo de sólo un tipo de estrato social, por lo general se asocia más a la clase social más alta, no obstante, lo es también es parte de aquellos grupos sociales que no tienen tantos privilegios en la dentro de la estructura social. Es decir, en la jerarquía de la estratificación social las clases más privilegiadas tienen un mayor estatus.

Las personas que tienen un mínimo rango tienden, en su conjunto, a asociarse mutuamente, sobre todo en las actividades “sociales” más limitadas, en vez de hacerlo con personas de un estatus más alto o más bajo.

---

<sup>85</sup> Giménez, G. Op. Cit. p. 264

<sup>86</sup> Wright, M. 1964. “La clase media en las ciudades medias” en *Poder, política, pueblo*. Fondo de Cultura Económica. México. p.239

<sup>87</sup>Chinoy, E. 1966. “La sociedad”. *Introducción a la sociología*. Fondo de Cultura Económica. México. p. 164

Como ellas comparten los mismos valores correspondientes a un estatus, se aprueban mutuamente y menosprecian a aquellos que no viven de acuerdo con sus patrones de conducta.<sup>88</sup>

Se puede decir, entonces que, el estatus social representa a la mayoría de los grupos sociales, en diferente manera, pero es sin duda un rasgo que los identifica y los hace partícipes de esos grupos. En la medida en que ellos mismos se separan de los otros, limitan su participación en ciertas actividades sociales a las de prestigio similar, y establecen y mantienen relaciones sociales unos con otros, puede decirse que constituyen un grupo de estatus.<sup>89</sup>

---

<sup>88</sup>Ibidem. p. 165

<sup>89</sup>Ídem.

## ***Un Estado de bienestar y la pobreza***

Como ya se mencionó, el que la sociedad se divide en clases o grupos sociales que muestran la desigualdad que existe es uno de los rasgos que caracteriza a la mayoría de las estructuras sociales. Sin embargo, no hay que perder de vista lo primordial, que, para este caso, son aquellas políticas públicas a través de leyes y garantías sociales que se hacen a favor de la inserción de la diversidad de grupos posibles.

Según Marx, debido a su posición dentro del orden económico, los miembros de cada clase comparten experiencias comunes, una forma de vida más o menos distinta y ciertos intereses políticos y económicos. (...) La ordenación de tan variados y opuestos intereses constituye la tarea primordial de la legislación moderna, pero hace intervenir al espíritu de partido y de bandería en las operaciones necesarias y ordinarias del gobierno.<sup>90</sup>

El Estado tiene obligaciones para con la sociedad, no obstante, es la misma sociedad quien dictamina los lineamientos o las necesidades que han de ser cubiertas. Bajo las demandas de la sociedad y los cambios que vayan provocándose a lo largo de la historia, es crucial que el estado brinde, a través de legislaciones, los bienes necesarios a los ciudadanos.

Además de los derechos civiles y políticos, en las sociedades occidentales se han ido reconociendo en las últimas décadas los llamados “derechos sociales” Estos son derechos tales como el derecho a la educación, a una vivienda digna, a la asistencia sanitaria, etc. (...) A través de estos derechos, la sociedad reconoce que estos bienes son necesarios para poder llevar una vida digna en el mundo actual, y organiza la administración pública para asegurar a todos los ciudadanos el acceso a ese bienestar mínimo.<sup>91</sup>

Estar en la búsqueda de un estado de bienestar es un propósito que compete no sólo a la acción del Estado, que si bien, es el primer implicado, también lo es por parte de todos los ciudadanos. Esto debido a que la desigualdad radica como un hecho que implica no nada más al gobierno o las instituciones, es un problema

---

<sup>90</sup>Ibídem p.162

<sup>91</sup> García, R. Op. Cit. p. 203-204



social que nos atañe a todos.

El llamado Estado de Bienestar consiste precisamente en esto: en el reconocimiento público de que hay unos bienes y servicios mínimos a los que todos los ciudadanos tienen derecho. A ese reconocimiento le sigue lógicamente la acción del Estado, mediante una serie de políticas sociales para asegurar que todos los ciudadanos tienen acceso a esos bienes y servicios. Esas políticas constituyen el núcleo de justicia social, tal como se entiende en el mundo contemporáneo.<sup>92</sup>

Bajo esta definición, se ve implícito el que las políticas sociales den la misma garantía a todos los entes que conformen una sociedad, no sólo a ciertos grupos o que beneficie más a los estratos sociales privilegiados. Sin embargo, uno de los principales problemas que trae consigo la estratificación social, es la pobreza.

La realidad de la estratificación social también pone de relieve el problema de la pobreza, que quizá es uno de los temas que más preocupan a la sociedad actual. De hecho, uno de los objetivos políticos principales de las sociedades occidentales es corregir las desigualdades económicas mediante la redistribución de la renta. Se trata de fomentar, en la medida de lo posible, la igualdad económica entre todos sus miembros. El objetivo primero de la actual política social del estado de bienestar es conseguir la inclusión de todos los miembros en el sistema de protección social, es decir, garantizar un mínimo de bienes y servicios a todos los ciudadanos.<sup>93</sup>

La sociedad está en constantes cambios y su evolución a través del tiempo nos ha traído consigo un sinfín de avances y mejoras en algunos problemas que se tenían anteriormente (avances en temas de salud, sanidad, tecnología, etc.). Pero una de las problemáticas sociales que han perpetuado y que no se ha conseguido una fórmula que funcione para todas las sociedades, es la pobreza. La propuesta de una redistribución de la riqueza en muchas sociedades podría parecer incluso una utopía. Lo que queda bastante claro es que cada grupo humano organiza su existencia social y su vida personal de acuerdo con patrones culturales heredados

---

<sup>92</sup> García, R. 1999. "Cuestiones básicas de sociología. *El laberinto social* 3ª edición. Ed. S.A. EUNSA Universidad de Navarra. p. 204

<sup>93</sup>Ibidem. p. 143

de su sociedad.<sup>94</sup>

Aunque la sociedad avance, se puede ver que los problemas avanzan con ella. La jerarquización de la sociedad, la desigualdad, la restricción de oportunidades para todos por igual, el no tener acceso a los mismos bienes y servicios o que su calidad no sea igual, son características dentro de este parámetro para comprobar que la sociedad aún tiene mucho camino por recorrer.

Como se ve, todas las sociedades están estructuradas según una jerarquía social. Puede parecer chocante que, a pesar de los esfuerzos por conseguir la igualdad de oportunidades y de resultados, la sociedad moderna no haya conseguido eliminar la estratificación social. En cierta medida, este hecho parece confirmar que la estratificación es una dimensión inherente a la vida social y que, por tanto, no se puede desaparecer.<sup>95</sup>

Esta situación se debe a que los grupos que tienen el poder económico y político, imponen sus ideas y costumbres como las únicas válidas y legítimas en la sociedad. No es homologar a toda la sociedad y que todos sean iguales por completo, simplemente es que las condiciones sociales permitan a cada sector tener lo necesario, lo indispensable para tener una calidad de vida digna.

Lo que no hay que perder de vista es que siempre debemos estar, como investigadores sociales, analizando el porqué de todos los problemas sociales, o incluso de aquellos que no parecieran ser un problema, sino un asunto de interés.

Durkheim y Weber fundaron nuevas formas de hacer sociología. (...) Quizá lo verdaderamente importante de sus obras fue que inauguraron un método de estudio de la sociedad, con cuya aplicación se pudiera saber más sobre la propia sociedad y los propios problemas presentes. (...) La sociedad también ha cambiado mucho, fundamentalmente se ha hecho más compleja. Las ideas de Durkheim y de Weber ya no son tan útiles para entender nuestra sociedad contemporánea y los sociólogos han ido elaborando nuevos paradigmas teóricos y nuevos métodos de análisis para hacerse cargo de los

---

<sup>94</sup>Ibídem p. 80

<sup>95</sup>Ibídem p. 140

nuevos problemas sociales.<sup>96</sup>

Ser conscientes de estos cambios sociales, que son parte de la cultura en la que estamos inmersos, es crucial para tomar cartas en el asunto y buscar soluciones que no sólo beneficien a unos cuantos. Que la estratificación social no sea un elemento para denigrar o menospreciar a aquellos sectores que ocupen los estratos más bajos. No hay duda que dentro de la sociedad hay una diversidad cultural, formas de vivir, pensamientos e ideologías enormes.

En las sociedades complejas como la nuestra hay formas que distinguen a un segmento de la población dentro de la sociedad (...) Muchas veces, esta diversidad cultural no es sólo una variedad de culturas, sino también una jerarquía de culturas. Esto es muy notable en Estados Unidos. En las grandes ciudades se pueden advertir barrios netamente diferenciados no sólo por razones geográficas sino por su estatus social, raza, ocupación y casi también idioma, de sus habitantes. En Estados Unidos durante mucho tiempo los WASP (blancos, anglosajones y protestantes) no sólo han tenido la posición social más alta, sino que además consideran la cultura occidental como superior.<sup>97</sup>

La sociedad en conjunto es lo que pequeños y grandes grupos van conformando de a poco, si todos estos grupos tienen una garantía social, el abastecimiento de los bienes y servicios necesarios para mantener un estilo de vida digna, es un avance muy grande, donde la estratificación social no significaría exclusión o denigrar a aquellos grupos minoritarios.

---

<sup>96</sup>Ibídem p. 39-40

<sup>97</sup>Ibídem p. 91-92

## **Grupos en estado de vulnerabilidad social: los niños**

Si bien este esquema estructural que se nos impone socialmente ha hecho que exista una estratificación social donde, como ya se mencionó en páginas anteriores, algunos grupos sociales son privilegiados, ya sea por su condición económica, política o incluso el estatus que poseen. Hay también una disparidad en aquellos grupos menos favorecidos por dicha estructura social, a los que denominaremos grupos en estado de vulnerabilidad.

Estos grupos se caracterizan por tener un cierto desbalance o desnivel a causa de la insuficiencia o precariedad de acceso a distintas oportunidades, desde el ámbito educativo, de salud, económico, político, incluso cultural.

No obstante, uno de los principales factores que llegan a ser cruciales en la desigualdad de la distribución de la riqueza es la educación. El acceso a oportunidades educativas muchas veces interfiere de manera muy directa en la calidad de puesto laboral al que se podría aspirar, siendo esto un factor que puede determinar el empleo, la densidad ocupacional y la brecha salarial.

Todos estos factores inciden dramáticamente en la desigualdad de la distribución de la riqueza. Para todo ello el desarrollo de las capacidades es una de las luchas principales que se mantienen continuamente a fin de que la igualdad de acceso sea cada vez más equitativa y dé mayores oportunidades a quienes nunca las tuvieron.<sup>98</sup>

Que la mayor cantidad de personas que viven en una estructura social tengan la capacidad de acceder a oportunidades y espacios similares, o mínimo que la brecha entre grupos no sea tan amplia, es uno de los principales objetivos de la distribución equitativa de la riqueza y promoción de un Estado de bienestar.

Sin embargo, lograr que esto suceda es uno de los retos que las distintas sociedades a lo largo del tiempo han ido tratando de resolver. Es evidente que los problemas que aquejan a las sociedades contemporáneas van más allá, incluso, de la exclusión social o estratificación. Pero sí que son, en su conjunto, parte crucial de lo que repercute en un desequilibrio en diversos ámbitos, no sólo sociales, sino

---

<sup>98</sup> Vicario, F. 2007. *Sobre cultura y desarrollo*. Quórum revista de pensamiento iberoamericano. N° 17, p. 30

también políticos, ambientales o económicos y culturales. Es por ello que este análisis no debería estar aislado de todos los factores que puedan determinar el comportamiento y el desenvolvimiento social de los grupos sociales que se encuentran en estado de vulnerabilidad.

Considerar a estos grupos vulnerables como parte de la sociedad generando acciones de integración e incluso de reconocimiento, quizá será el primer paso para lograr que estos grupos no se vean, ni se sientan a sí mismos como un grupo aislado o depreciable por parte de la estructura social.

La consideración y valoración de la cultura de los sectores desfavorecidos, es un punto clave para el crucial tema de la identidad colectiva y la autoestima. Con frecuencia la marginalidad y la pobreza económicas son acompañadas por desvalorizaciones culturales. La cultura de los pobres es estigmatizada por sectores de la sociedad como inferior, precaria, atrasada. (...) Los pobres sienten que, además de sus dificultades materiales, hay un proceso silencioso de “desprecio cultural” hacia sus valores, tradiciones, saberes, formas de relación. Al desvalorizar la cultura, se está en definitiva debilitando la identidad.<sup>99</sup>

El reconocimiento del problema hará más fácil encontrar su solución, el reconocer que los grupos vulnerables se encuentran inmersos en la sociedad y son parte de la misma, hará que más personas volteen a verlos, que se reconozcan y se busque un acercamiento y una mejora para dichos grupos. Generar alianzas entre diversos sectores sociales donde se busque un bienestar para todos. Eso sería lo ideal.

Sin embargo, aquí se puede entrar en controversia sobre lo que sería el ideal de la sociedad, y lo que en realidad podría suceder. El hecho que existan estos grupos en estado de vulnerabilidad, es porque funciona para la estructura y la consolidación de poder de otros grupos más estables. También es crucial afirmar que no siempre la solución viene de un factor externo. No va a llegar un colectivo, organismo o investigador social curioso a mejorar todas las condiciones del grupo social que está en condiciones de precariedad. Muchas veces incluso, el factor que podría hacer

---

<sup>99</sup>Kliksberg, B. 2000. “Cultura y políticas sociales.” *Capital social y cultura. Claves olvidadas del desarrollo.* p.28

que se genere el cambio surge desde el mismo grupo, pero las condiciones a las que se enfrentará en un futuro podrán hacer que simplemente la lucha no sea justa y se pierda la batalla incluso antes de empezarla.

No todo está perdido y el afán tampoco es ser pesimista ante el tema. Es buscar soluciones que generen un cambio de perspectiva y encontrar formas que generen un beneficio para estos grupos, que por diversos factores se encuentran ya en un estado de desigualdad. Uno de los ejes por donde se podría ir guiando este crecimiento y posicionamiento digno dentro de la sociedad es la cultura.

La participación activa de la comunidad en programas o eventos culturales es un componente esencial de una sociedad próspera y sustentable. Lo anterior permite el desarrollo de valores como la identidad y la cohesión social, lo que facilita la participación y el respeto por el entorno por parte de los actores sociales, y a la vez, incentiva la confianza de inversión privada en geografías marginadas. Estos factores tejen la simbiosis entre cultura, desarrollo económico y justicia social como elementos interdependientes, y cuya adaptación equilibrada hacen viable la idea de la sustentabilidad urbana.<sup>100</sup>

Bajo este concepto, la cultura tiene infinidad de propiedades benéficas al utilizarse como una herramienta de soporte a proyectos de intervención social. Ser consciente del papel que desempeña y cómo al usarla como un punto clave, en conjunto con más ámbitos como la educación, la salud, por ejemplo, harán que, en definitiva, los grupos sociales en desventaja generen cierto desarrollo y una mejora a sus condiciones.

Una parte clave de estas acciones revitalizadoras es también la de formar públicos culturales y usuarios de nuevas tecnologías comunicacionales: o sea, colocar el aprendizaje de la interculturalidad, la innovación y el pensamiento crítico en el centro de las acciones educativas. Propiciar lo que

---

<sup>100</sup>Rish Lerner, E.2005. "El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable. *Prácticas profesionales realizadas en el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya*. p.96

George Yúdice llama “una suerte de globalización desde abajo”<sup>101</sup>

Que el grupo social vulnerable sea consciente de las condiciones en las que se encuentra y busque mejorar dichas condiciones para establecerse bajo un marco de bienestar social, hará que por lo menos, se reconozca a sí mismo, sus necesidades, que serán más que presentes, y se vea reflejado bajo una inmensa posibilidad de generar ciertos cambios graduales, que produzcan en sí, una apertura a distintos futuros posibles.

Es preciso resaltar enfáticamente la presencia protagónica de la cultura como base para la búsqueda de soluciones a los problemas comunes. Es la cultura la que otorga al desarrollo la característica de *situado*; es la cultura, como elemento aglutinador y respetuoso de la diversidad, la que infunde su espíritu a la integración de las naciones, que es preciso que sea primero cultural, después política y por último económica; es la cultura, como “manera de vivir”, como “autoconciencia” de la sociedad, la que puede proporcionar y poner en marcha para siempre el verdadero desarrollo integral a través de su herramienta privilegiada: la integración de los pueblos. <sup>102</sup>

---

<sup>101</sup> García Canclini, N. 2005. *Todos tienen cultura: ¿Quiénes pueden desarrollarla?* Conferencia para el Seminario sobre Cultura y Desarrollo, en el Banco Interamericano de Desarrollo, Washington. p.8

<sup>102</sup>Radl, A., 2000. “Conclusión”. *La dimensión cultural, base para el desarrollo de América Latina y el Caribe: desde la solidaridad hacia la integración*. Banco Interamericano de Desarrollo-Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe. Argentina.p.28

## ***Desarrollo social integral***

Hablar de desarrollo social es un gran debate entre muchos puntos de vista y sobre todo de muchas vertientes de cómo debería generarse el desarrollo social.

No obstante, antes de comenzar con una pequeña compilación y debate de distintos autores, es crucial aclarar el hecho que, todas aquellas definiciones de desarrollo social tienen un porqué y surgen bajo ciertas inquietudes y necesidades que se quieren cubrir, según la expectativa.

Proponer un solo tipo de desarrollo social, en este caso, sería un hecho con el que no me sentiría conforme, pues al ser parte de un contexto múltiple y diverso socialmente, me doy cuenta que las necesidades e intereses de cada uno son demasiado distintos, no por eso, menos importantes. Así que esta investigación servirá únicamente para demostrar los distintos puntos de vista y agregar el mío.

La idea que quizás plasma mejor su concepción es la visión que dejó el Informe Brundtland de 1987, fruto de los trabajos de la Comisión de Medio Ambiente y desarrollo de las Naciones Unidas, cuando plantea que “el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.<sup>103</sup>

Esto se aplica en diversos ámbitos, desde lo económico, hasta lo ambiental. Promover este ideal del cuidado y preservación de los recursos disponibles para su máximo provecho, es sin duda, una de las múltiples líneas de acción del desarrollo en general.

Es aquí donde la labor de las instituciones, el gobierno y la sociedad en general entra para generar un compromiso en conjunto y lograr acciones que beneficien a la población, aminorando los problemas existentes y buscando cierto progreso social. Dependerá de las acciones y los rumbos que tomen cada uno de los países, en conjunto con organismos internacionales, para promover el bienestar social de una manera integral.

---

<sup>103</sup> Organización de Estados Iberoamericanos. 2018. *Cultura y Desarrollo*. p.1



En la declaración realizada en la cumbre sobre el progreso social y desarrollo celebrada en Naciones Unidas el 11 de diciembre de 1969 se dijo que: “Por desarrollo social se entiende el proceso de cambio por el cual una sociedad avanza en el objetivo de que todos sus miembros alcancen ciertos niveles de bienestar, que sean acordes con el nivel de riqueza alcanzado por el respectivo país”.<sup>104</sup>

Un desarrollo sustentable e integral será aquel que, bajo todas las inconsistencias existentes en la sociedad, incluya en sus planes de acción distintos ámbitos en una forma equilibrada, y sobre todo que se vele por las necesidades e intereses de todos los grupos sociales, no sólo de unos cuantos. Pues al punto que se planea llegar es a un Estado de bienestar para toda la sociedad.

El desarrollo sustentable constituye un proceso de cambio, el cual se teje a partir de la creación de un marco integral que contempla la inclusión y el equilibrio de una serie de criterios sociales, políticos, ambientales y económicos.<sup>105</sup>

Un desarrollo que dejase insatisfechas las necesidades y aspiraciones individuales y comunitarias, no haría sino exacerbar serios desequilibrios a nivel nacional, regional e internacional.<sup>106</sup> Es por ello que cuando se hable de desarrollo no se puede hacer de forma aislada, se deben de construir rutas de mejora para la sociedad en general, de lo contrario se estaría atentando contra el crecimiento y desarrollo social, económico, ambiental, político y cultural. Contrario a lo que sucedería con un desarrollo equilibrado.

Al pensar de qué forma se puede dirigir dicho desarrollo uno de los puntos clave es el generar un tejido entre distintos ámbitos usando herramientas que permitan a la sociedad la integración y la resolución de problemas de forma colectiva. Enfocarse en temas cruciales que permitan esta cohesión social y al mismo tiempo algunas

---

<sup>104</sup> Vicario, F. Op. Cit. p.30

<sup>105</sup>Rish Lerner, E. Op. Cit p.72

<sup>106</sup>Radl, A., Op. Cit p.23

problemáticas sociales se vean disminuidas son algunos de los caminos a los que instituciones y gobiernos han apostado.

La inversión en salud, educación y capacitación es crítica para el desarrollo de los recursos humanos. El desarrollo social se alcanza exitosamente si los gobiernos promueven activamente el empoderamiento y la participación de las personas en sistemas pluralistas y democráticos.<sup>107</sup>

Tener como base un estudio de la sociedad, conocer las necesidades, las problemáticas, los servicios deficientes o incluso las inquietudes de la población respecto a temas políticos, ambientales o culturales hacen que se tome a esta sociedad como partícipe de su mismo cambio y mejora social. Es un trabajo en conjunto entre las instituciones y los gobiernos. Reconocer la diversidad que se tiene es primordial para, con base en eso, regenerar la estructura social.

(...) Y una forma de ofrecer a los países destinatarios de la ayuda oficial al desarrollo un camino para encontrar, a partir de sus propias identidades, formas de convivencia y modernización capaces de satisfacer las necesidades culturales de la ciudadanía y crear polos de crecimiento significativo con impacto en los problemas básicos de desarrollo.<sup>108</sup>

Comprender que cada sociedad es distinta, que los contextos de, incluso, el mismo país es diversos, es un punto de partida donde todas aquellas acciones que se planifiquen tendrán que tener en cuenta lo anterior. No es un hecho aislado el que la desigualdad social sea un fenómeno estructural y que esto, a su vez, se vea reflejado en distintos ámbitos como el educativo, acceso a servicios de salud o incluso a la infraestructura de los sectores más marginados de la población. El desarrollo no puede basarse en un solo ideal, pues de lo contrario, dejará de lado las inquietudes y necesidades que se presentan en la cotidianidad de la diversidad de contextos existentes.

Como se ha mencionado, el concepto de desarrollo surgió como un proyecto de crecimiento económico, generar acuerdos internacionales que permitieran un

---

<sup>107</sup> *Ibíd.* p.12

<sup>108</sup> Martinelli, A. 2007. "Las plusvalías que aporta la cultura al desarrollo". *Quórum: revista de pensamiento iberoamericano*. N° 17. p. 37

desarrollo de la economía entre países. No obstante, al paso del tiempo, la misma comunidad internacional, sociólogos, e incluso economistas, como lo es Maurice F. Strong, quien propuso el término Ecodesarrollo por primera vez en 1973,<sup>109</sup> han apostado por proponer un desarrollo integral, esto es, que el único fin no sea el crecimiento económico, sino un bienestar social. Esto se da gracias a la participación activa de más ámbitos de la sociedad, el mejoramiento de la calidad de vida de la población se da gracias al conjunto de acciones y no sólo de un crecimiento económico.

. A partir de aquí, queda instalada la idea que: un proceso de “desarrollo integral” no sólo busca soluciones a problemas de índole económica y desde un enfoque técnico, sino que se debería esforzar por equilibrar las diferentes dimensiones que implica el mencionado proceso (política, económica, social, institucional, tecnología, cultural, etc.) para diseñar estrategias más integradoras.<sup>110</sup>

Si bien, el lograr que además de un crecimiento económico también se consiga una mejora en las problemáticas que asechan a la sociedad es un reto al que muchas organizaciones se han sumado. Es crucial que se generen puntos de acuerdo para lograr que a la vez que se cumplan con los intereses económicos, se vean beneficiados de la misma forma los sectores más vulnerables.

El centro de gravedad de la noción de desarrollo se ha desplazado, pues, de lo económico a lo social. Hemos llegado ya a un punto en que esta definición desemboca en lo cultural. Hasta los economistas reconocen ya que o bien el desarrollo es total o no es desarrollo, y que no es una metáfora hablar del desarrollo cultural: este desarrollo es parte integrante y dimensión propia del desarrollo total.<sup>111</sup>

Uno de los múltiples ámbitos que se debe tomar en cuenta a la hora de las propuestas de las vertientes que se pueden seguir bajo el ideal del desarrollo social

---

<sup>109</sup>Aguado Moralejo, Itziar, & Echebarria Miguel, Carmen, & Barrutia Legarreta, José M.ª (2009). *El desarrollo sostenible a lo largo de la historia del pensamiento económico*. Revista de Economía Mundial, (21),87-110. p.103

<sup>110</sup>Radl, A., Op. Cit. p.15

<sup>111</sup>Herrera, F. 1983. *Integración Latinoamericana*. INTAL

es el ámbito cultural. Retomar este ámbito en conjunto con los ámbitos educativo, de salud, derechos humanos, cultura de paz, entre otros tópicos, generará en el sector social un cambio considerable. Podría sonar incluso como un ideal utópico, sin embargo, referencias de proyectos y acciones que se han realizado en ciertos países que mencionaré más adelante, hacen que se vea reflejado como una propuesta viable.

Movilizar el capital social y la cultura, como agentes activos del desarrollo económico y social, no constituye una propuesta deseable, pero añadible a otras utopías, es viable, da resultados efectivos. Hay referencias significativas en las que apoyarse. Llevar a cabo esa movilización en escala considerable, gran desafío hacia el futuro, requerirá de políticas orgánicas, y de amplias concertaciones entre estado y sociedad civil.<sup>112</sup>

Concebir que el desarrollo no solo vaya enfocado al ámbito económico es de suma importancia para que los planes de desarrollo se manejen en función del bienestar.

Desarrollo no implica simplemente crecimiento económico. Completar este enfoque considerando la importancia de la distribución de los beneficios de ese crecimiento, tampoco brinda una definición amplia de este concepto. El verdadero desarrollo es aquel que coloca al hombre en el centro de este proceso y le otorga la posibilidad de acceder a una existencia más plena y más valiosa.<sup>113</sup>

Bajo esta concepción se podría entender que el desarrollo va en función de los beneficios e intereses meramente del hombre, poniendo al desarrollo integral desde un punto antropocéntrico. Poniendo al hombre, como lo menciona Radl, en el centro del proceso, no obstante, creo importante resaltar la naturaleza por la cual el concepto de “desarrollo” surgió: la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer a las futuras generaciones, y esto se puede tomar como referencia no sólo en función del hombre, sino también en beneficio del esquema ambiental bajo el que nos encontramos.

Sería contraproducente que el desarrollo se vea implícito solo en el ámbito social y

---

<sup>112</sup>Kliksberg, B. Op. Cit. p.26

<sup>113</sup>Radl, A., Op. Cit. Presentación elaborada por Juan José Taccone

económico, pues es claro que existe un amplio umbral de tópicos referentes al desarrollo. En lo que a esta investigación concierne, se tocarán como tema primordial el sector cultural, no obstante, no se deja de lado ningún otro factor que determina y hace que en conjunto sea un desarrollo equilibrado integral.

La naturaleza multidimensional de desarrollo sustentable abre un nuevo espacio dentro del cual se integra la dimensión cultural. El desarrollo cultural sustentable insinúa que todo modelo de desarrollo está configurado por todo un complejo de valores, principios, manifestaciones intelectuales y espirituales que caracterizan y diferencian entre sí a toda sociedad.<sup>114</sup>

Por este aspecto es que se reconoce al desarrollo integral sustentable como uno de los retos de todas las sociedades que presentan la inquietud de mejorar su entorno y promover un crecimiento en diversos ámbitos. Que la cultura sea un pilar a la par de importancia, que sostenga este desarrollo es una de las inquietudes que actualmente se tienen para que los resultados que se obtengan en la gestión de los proyectos establecidos bajo los planes de acción tengan frutos en el progreso de la sociedad.

Es necesario considerar también que, un nuevo horizonte de desarrollo implica comprender que las realidades culturales, las cuales indudablemente inciden en todo proceso de desarrollo, son el mejor vínculo y la base de cualquier esquema de integración regional, donde sus protagonistas comparten un pasado, un presente y un futuro común. El siglo que comienza plantea la necesidad de dar un nuevo paso en la evolución del concepto de desarrollo: la cultura y la voluntad de integración de las naciones, no sólo con objetivos de progreso económico, son elementos claves para lograr resultados exitosos en materia de progreso social y de desarrollo humano.

115

Quizá una de las preguntas más comunes y más importantes que se deberá de hacer en el reconocimiento del desarrollo como una vía de prosperidad hacia un contexto social más justo y equitativo, es ¿por qué es importante el desarrollo

---

<sup>114</sup>Rish Lerner, E. Op. Cit. p.73

<sup>115</sup>Radl, A., Op. Cit. p.16

integral sustentable? Diversas son las razones para demostrar la necesidad de poner en la mesa los temas que trae consigo procurar el desarrollo de la sociedad. Sin duda alguna, muchos problemas sociales han hecho que en la cotidianidad se vean como algo que ya es parte de la normalidad para algunos sectores de la población.

Según el índice de pobreza humana, más de una cuarta parte de los 4.500 millones de personas que viven en los países de desarrollo todavía no cuentan con algunas necesidades básicas como la supervivencia después de los 40 años y el acceso a los conocimientos y servicios privados y públicos mínimos.

- Casi 1.300 millones de personas no tienen acceso a agua limpia
- Uno de cada siete niños en edad de escuela primaria no asiste a la escuela
- Unos 840 millones de personas se encuentran desnutridas
- Se estima que 1.300 millones de personas viven con un ingreso inferior a un dólar.<sup>116</sup>

Con estas cifras, considero de real importancia voltear a verlas y generar propuestas que consoliden un estímulo para que el analfabetismo, la pobreza, la desnutrición, o el acceso a servicios dignos no se perpetúen y en su lugar decrezcan estos niveles tan grandes que existen en las brechas de desigualdad social.

El desarrollo urbano sustentable básicamente trata sobre la realización de una serie de objetivos que están conformados por tres principios: desarrollo económico, justicia social y responsabilidad medioambiental. En la práctica generalmente funciona como un sistema donde a uno de estos tres principios se le da más peso que a los demás<sup>117</sup>.

Tener condiciones de vida dignas, siendo el contexto que sea; citadino o rural, la dicotomía existente entre los distintos modos o estilos de vida que se llevan en estos contextos tan diversos no debe dar lugar a que se considere a uno mejor que el otro. Sin embargo, las condiciones que se presentan en ambos contextos son muy distintas, pero en algo sí que pueden tener cosas en común, como el mejorar aspectos de acuerdo con el contexto bajo el que están constituidos. No serán las

---

<sup>116</sup>Ibídem. p.10-11

<sup>117</sup>Rish Lerner, E. Op. Cit. p.82

mismas problemáticas sociales, económicas, culturales o ambientales, que se tengan en una urbe a las que se tienen en el campo, no obstante, ambas son igual de relevantes para el análisis de los protocolos a los cuales se debería acudir para buscar ese desarrollo.

Si bien, las opiniones acerca del desarrollo en general son positivas, es necesario también, analizarlo desde diversos puntos, pues, aunque la finalidad que tenga sea generar un bienestar social, podría causar ciertas problemáticas si no se toman en cuenta los puntos clave y se generan acciones que lejos de beneficiar perjudiquen a la población. Los efectos que se buscan en el desarrollo de la sociedad es tener la mayor accesibilidad a los servicios sociales, no obstante, ciertos académicos (Cagmani, Capella, Nijamp) aseguran que la interacción entre los ámbitos sociales y económicos si no se llevan de una manera adecuada podrían causar efectos negativos

Por ejemplo, la gentrificación, segregación de clases, pobreza, degradación del capital social, vandalismo, drogadicción, conflictos raciales, y otros prejuicios hacia las minorías que se suscitan en el seno de la ciudad multicultural. Estas externalidades negativas de naturaleza social afectan de forma directa al ámbito económico, es decir, generan fricciones en los mercados laborales, generan conflictos urbanos, inconformidad entre las empresas, desigualdades económicas de género, etc.<sup>118</sup>

Por estos aspectos, el desarrollo que busca ser constante e integral debe guiarse de forma muy cuidadosa, tratando de analizar todos los escenarios futuros posibles y a su vez, como primer punto clave, tener todas las referencias y análisis posibles acerca del comportamiento de la sociedad y el contexto en el que se desenvuelve. No hay que perder de vista que lo que se busca es la mejora de calidad de vida y el bienestar social, estos definidos como:

La calidad de vida puede interpretarse en base a la siguiente ecuación: crecimiento económico, la suma de las realizaciones espirituales, culturales, recreativas, ambientales, etc.

Bienestar social: Puede ser interpretado como un estado de bienestar

---

<sup>118</sup>Ibíd. p.78

humano cuando existe un espacio dentro del cual el individuo goza de la libertad de participar activamente en la toma de decisiones (políticas/sociales), tiene la libertad de decidir sobre su futuro y ha desarrollado un sentido de pertenencia a partir del reforzamiento de los valores de identidad y dignidad.<sup>119</sup>

Así pues, el estar en esta búsqueda de una distribución y administración justa, tener libertad, recibir servicios y tratos dignos, así como la apertura y respeto de la diversidad cultural son claves para el fomento de la identidad y la participación activa en las decisiones colectivas para un mejor funcionamiento de la estructura social. Son muchos factores los que determinan que se genere un desarrollo integral, que sea sustentable y se vea reflejado en distintos ámbitos, tanto en lo social, lo ambiental como en lo económico. Una de las ventajas que hace una gran diferencia en el buen funcionamiento de la sociedad es la cohesión social y cómo se generan las relaciones entre los individuos en dicho contexto. Aunque no es un factor determinante, el hecho de que exista un sentido de solidaridad hará que se gesticione un capital social.

El sentido de cercanía con los otros miembros de la comunidad puede ser un bien de gran importancia para esa comunidad. En años recientes, las ventajas que afluyen de la solidaridad y del apoyo mutuo han recibido mucha atención en textos que versan sobre el “capital social” (...) Ésta es una importante área nueva de la investigación social. (...) La influencia del mismo pensamiento centrado en la comunidad puede ser tanto positiva para las relaciones internas como negativa al generar y fomentar tendencias de exclusión (lo que abarca lo violentos sentimientos y acciones “antiinmigrantes”, como se puede observar en ciertas regiones con una impecable solidaridad “intracomunitaria”)<sup>120</sup>

No obstante, el generar tejidos sociales sólidos hará que, por lo general, se tenga un sentido de pertenencia y una identidad arraigada en sus valores, comportamientos, marco conceptual y recortes de realidad de acuerdo con los

---

<sup>119</sup>Ídem.

<sup>120</sup> Sen, A. 2004. *¿Cómo importa la cultura en el desarrollo?*



parámetros que para ese contexto son válidos. A su vez, podría generar este otro fenómeno como lo es la discriminación, segregación o exclusión hacia otros grupos que no comparten los mismos parámetros, por este motivo, es crucial que no se rebasen las delgadas líneas entre el promover la cohesión social y la identidad colectiva a ser partidario de comportamientos xenófobos o excluyentes.

La importancia de promover el desarrollo social es debido a que, aunque se han tomado ya muchas acciones, ya se ha escrito mucho acerca del tema y se siguen investigando y buscando nuevas propuestas de desarrollo, ya sea integral, sustentable, equitativo, aún queda mucho por hacer. Las acciones que se han realizado a favor de esta labor son parte crucial para generar un análisis de qué es lo que se ha hecho, qué países han estado participando de forma activa y, sobre todo, en dónde están los errores o las fallas que se han cometido para tenerlas presentes, comprender por qué fallaron y, sobre todo, buscar nuevas rutas del desarrollo más eficaces.

Se puede afirmar que existen dos claras asimetrías: una relativa a la diferencia que se plantea entre los progresos alcanzados en el plano de lo conceptual y en el plano de lo real con respecto al tema del desarrollo integral, y otra que tiene que ver con la desigualdad en el trato de cuestiones derivadas de problemáticas económicas y de problemas sociales, entre ellas las relacionadas con el tema cultural.<sup>121</sup>

Sellando todas estas afirmaciones que se han expuesto anteriormente, no hay que olvidar que más allá de buscar ideales utópicos, como algunos podrían llegar a pensar, se están generando ideas factibles que puedan concretar un cambio real, y, sobre todo, el concientizar a la población acerca de lo que sucede a su alrededor, que se hagan partícipes de ese cambio. Enfocarse en que no sólo sea un desarrollo de la urbe o del capital económico, sino también un desarrollo humano.

El concepto de desarrollo urbano sustentable ha ido evolucionando hasta estar estrechamente relacionado al de “desarrollo humano”, el cual es definido por el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) como “el proceso de expansión de las capacidades de las personas que

---

<sup>121</sup>Radl, A., Op. Cit. p.16

amplían sus opciones y oportunidades.” Esta estrategia de desarrollo humano funciona bajo la lógica de la inversión en campos como la salud, la educación, la vivienda y la promoción del crecimiento económico equitativo, y el consecuente aumento en los niveles de calidad de vida. Es decir, las nuevas estrategias de desarrollo pretenden observar de forma consciente los impactos culturales, sociales y ambientales de la influencia del ser humano en su entorno.<sup>122</sup>

Una sociedad consciente, humana, con acceso a oportunidades, servicios sociales dignos, libertades, identidad, respeto y valor a la diversidad cultural que posee es una de las implicaciones que tiene el desarrollo integral. Nijkamp señala: “Una ciudad sustentable” es aquella donde los tres entornos (económico, social y medioambiental) que caracterizan una aglomeración urbana interactúan de forma en que la suma de todas las externalidades positivas son mayores que la suma de las externalidades negativas.”<sup>123</sup>

---

<sup>122</sup>Rish Lerner, E. Op. Cit. p. 76

<sup>123</sup> Nijkamp, P; Improving Urban Environmental Quality. Socioeconomic Possibilities and Limits. In: Pernia E.M, Urban Poverty in Asia. Oxford University Press; New York; 1995.

## **Desarrollo integral en las sociedades contemporáneas**

Siguiendo esta línea de pensamiento donde muchos factores se relacionan en la manera en que nos comportamos y las aspiraciones que buscamos cumplir, es como podemos comenzar el análisis acerca de nuestra interacción con el entorno con el que convivimos. Siendo esto uno de los principales elementos que podemos tomar como referencia a la hora de plantear ejes de acción para promover una mejora en nuestro contexto social.

Otros factores, como la clase, la raza, el género, la profesión y la política también importan, y pueden importar mucho. Nuestra identidad cultural es uno de los muchos aspectos de nuestra realización, y es sólo una influencia entre muchas que pueden inspirar e intervenir en lo que hacemos y la manera en que lo hacemos. Además, nuestro comportamiento no sólo depende de nuestros valores y predisposiciones, sino también del hecho concreto de la presencia o ausencia de instituciones medulares y de los incentivos – orientadores o morales- que éstas generan.<sup>124</sup>

Con esta referencia es importante aclarar entonces que muchas de las acciones que se hagan en función del desarrollo integral, tendrá una influencia muy latente el contexto en el que se lleven a cabo.

Una interesante experiencia orientada a promover valores culturales valiosos para la sociedad, se ha iniciado hace poco en Noruega. El 30 de enero de 1998 dicho país estableció la Comisión Gubernamental de Valores Humanos. Tiene por finalidades centrales: a) crear en la sociedad una consciencia creciente acerca de los valores y los problemas éticos; b) contribuir a un mayor conocimiento acerca del desarrollo de valores humanos en nuestra cultura contemporánea; c) identificar desafíos actuales en materia ética de la sociedad, y discutir posibles respuestas y d) promover que los diferentes sectores de la sociedad de integren a este debate.<sup>125</sup>

Con este ejemplo se hace alusión a aquellos países que han centrado su atención en la forma de convivencia entre los individuos que conforman la sociedad.

---

<sup>124</sup>Sen, A. 2004. Op. Cit.

<sup>125</sup>Kliksberg, B. Op. Cit. p. 31

Generando este tipo de instituciones hace que se gesten de manera formal, por decirlo de alguna forma, protocolos de solución a los desafíos que tiene este país. Es por ello que dependerá el país o el contexto, pues los problemas que surgen en un país como Noruega no serán los mismos que en un país como México, ya que la estructura social es distinta, no quiere decir que una sea mejor que otra, es muy probable que los modelos que funcionan en México en Noruega sean inadecuados, o los problemas que se presenten en Noruega en México no exista un punto de referencia similar.

Otro ejemplo que podemos tomar como referencia es el Plan Director de la Cooperación Española 2005-2008, este instrumento plantea en sus objetivos estratégicos preferentes el aumento de la libertad y capacidades culturales a nivel general que se concretan, en un primer nivel, en la incorporación como prioridad horizontal a toda la cooperación el respeto a la diversidad cultural. Y a un segundo punto, se concreta con la dimensión cultural del desarrollo, y la cultura como un ámbito para conseguir los Objetivos del Milenio y la lucha contra la pobreza.<sup>126</sup>

Este plan busca la resolución de conflictos existentes en España como lo es la pobreza y la poca aceptación a la diversidad cultural, con ello el enfoque que se toma para el desarrollo es a partir del sector cultural. En primer lugar, se fortalece el plano cultural a través de la institucionalización, esto con la finalidad de promover la divulgación, la gestión y la socialización de la cultura, con el propósito de proteger y defender la diversidad cultural. Así como la investigación conservación, recuperación y uso social del patrimonio cultural, esto en conjunto con la promoción del diálogo intercultural como factor de desarrollo. Este plan beneficiaría no sólo en el ámbito local, sino, busca el reconocimiento internacional incluso.<sup>127</sup>

A través de este ejemplo se puede denotar el hecho que, dependiendo de las problemáticas sociales o económicas existentes, también influirá la manera en cómo se buscan las soluciones, bajo qué ámbitos puede dirigirse. En este caso, el ámbito cultural es una de las apuestas recientes por el desarrollo integral. Y aunque

---

<sup>126</sup>Martinell, A. 2007. *Las plusvalías que aporta la cultura al desarrollo*. Quórum: revista de pensamiento iberoamericano. N° 17. p. 34

<sup>127</sup> Ídem.

muchos países aún están renuentes o no consideran que sea un sector que pueda causar el mismo impacto que otros, es importante conocer los casos de países donde ya se ha aplicado y analizar sus resultados.

Es claro que no todas las líneas de acción funcionan para todos los países o sociedades, afirmar esto sería una irresponsabilidad. Sin embargo, el factor cultural deberá tomarse en cuenta a la par que los demás, pues si se deja de lado, con certeza, será un crecimiento en desigualdad de condiciones.

En la movilización de las potencialidades culturales de América Latina, una región con inmensas posibilidades en este campo, como lo evidencia su fecundidad en tantos campos artísticos, se hallan importantes posibilidades de aporte a campos tan fundamentales como los presentados: lucha contra la pobreza, desarrollo de la integración social, fortalecimiento de valores comunitarios, solidarios y participativos. Dicha movilización requiere de una acción concentrada entre el Estado y las organizaciones de la sociedad civil. Ambos deben coordinar estrechamente esfuerzos, aportar lo mejor que cada uno pueda contribuir para, en conjunto, liberar las ingentes fuerzas populares de creatividad cultural latentes en la región, y reforzar su legado de valores positivos.<sup>128</sup>

La cultura es entonces uno de los factores que últimamente ha tomado más posicionamiento en los procesos de desarrollo, no se trata de poner a este sector como el único o el principal, pues como se ha mencionado, es cuestión de promover un equilibrio entre la mayor cantidad de factores determinantes posibles. No obstante, el factor social, así como el cultural están relacionados con el comportamiento y convivencia de la sociedad. Comprender este aspecto hará que se reconozcan todos los rasgos identitarios que forman parte de cierto contexto y se utilicen a favor de la configuración de una estructura social más estable y justa.

En este sentido podríamos analizar las plusvalías que aporta la cultura como factor de construcción de ciudadanía, por ejemplo través de manifestaciones populares en la fiestas y tradiciones, la vivencia de recuperación del espacio público, la convivencia con la comunidad de muchos de sus servicios, etc.,

---

<sup>128</sup>Kliksberg, B. Op. Cit. p.31

son procesos que facilitan la configuración de cohesión social y gobernabilidad como factor determinante en los procesos de desarrollo, y la dignidad de asumir un protagonismo en la lucha contra la pobreza y la búsqueda del bienestar común. La reducción de la exclusión cultural de grupos sociales y la defensa del concepto de “libertad cultural”, del informe PNUD 2004, como elemento de defensa de la identidad aportan la base para unas políticas más integradoras.<sup>129</sup>

Bajo este concepto, resulta claro que muchos investigadores sociales apuestan por el sector cultural como determinante en el desenvolvimiento de acciones y políticas integradoras durante la búsqueda del bienestar de la población, y la satisfacción de necesidades. El tener como recurso a la cultura podría contribuir de muchas maneras a generar cambios significativos en el comportamiento, convivencia e incluso la forma en que se relaciona con el entorno.

Es crucial comprender que la cultura es, entonces, un punto decisivo entre múltiples posibilidades que se generan al utilizarla como un referente para el desarrollo integral. Comprender las características propias de la sociedad hace que se refleje un desarrollo congruente y ad hoc al tipo de contexto en el que se suscitan las acciones a favor del bienestar de dicha sociedad. Homologar a todas las sociedades y esperar que para todas funcione el mismo plan de acción sería imposible, e incluso iría en contra de la diversidad cultural que existe en el mundo. Por esta razón, no es cien por ciento recomendable seguir protocolos de acción que se han suscitado en otros países y esperar que funcione de la misma manera.

Esto es un tema controversial, pues al proponer un desarrollo sustentable integral, surgen estas dudas de cómo tener parámetros de medición que puedan abarcar a todos los tipos de sociedades y contextos en los que estamos inmersos. Sin duda es una labor difícil poder medir a todos los países bajo los mismos lineamientos, ya que son muchos factores los que pueden alterar los datos y no ser fieles a lo que se atiendan las necesidades de determinados contextos.

No obstante, que estemos en un mundo globalizado, interconectado y con acceso a la información en determinados puntos. Esto podría atentar con la diversidad

---

<sup>129</sup>Martinelli, A. Op. Cit. p. 35-36

cultural al tratar de homogeneizar bajo un margen a todas las sociedades bajo tendencias y modas a las que las sociedades o grupos sociales con mayor poder dirijan el futuro del comportamiento y desenvolvimiento social.

Dado el constante bombardeo cultural que proviene en gran medida de las metrópolis occidentales (desde MTV hasta Kentucky Fried Chicken), existe el temor genuino de que las tradiciones nativas pueden ahogarse en el estruendo. Las amenazas a las viejas culturas nativas en el mundo globalizado de hoy son, hasta cierto punto, inevitables, No es fácil resolver el problema deteniendo la globalización de los negocios y el comercio, pues las fuerzas del intercambio económico y la división del trabajo son difíciles de resistir en un mundo basado en la interacción. (...) Por otra parte, resulta difícil negar que los negocios y el comercio global puedan acarrear –como lo predijo Adam Smith- una mayor prosperidad económica.<sup>130</sup>

A continuación se presenta un ejemplo que Sen enmarca en un artículo titulado: “¿Cómo importa la cultura en el desarrollo?,” en él habla acerca del caso de dos países en concreto, hace una comparativa y emite un juicio y una reflexión acerca de la importancia que tiene el ejercer puntos de acuerdo entre los factores que determinan los lineamientos del desarrollo social, así como la importancia de la participación social activa, la cultura y la consolidación de sistemas de cohesión social bajo ideales normativos y estructurales que permitan forjar un entorno social responsable con el contexto en general. Cabe aclarar que también es esto combinado con un cúmulo de factores externos que afectaron dicho resultado.

A principios de la década de 1990, me topé con información económica sobre Ghana y Corea del Sur durante los años sesenta, y me sorprendió lo parecidas que sus economías eran en aquel entonces. [...] Treinta años más tarde, Corea del Sur se había convertido en un gigante industrial con la decimocuarta economía más grande del mundo, corporaciones multinacionales, exportaciones considerables de automóviles, equipo electrónico y otras manufacturas sofisticadas, y un ingreso per cápita cercano

---

<sup>130</sup> Sen, A. 2004. *¿Cómo importa la cultura en el desarrollo?*

al de Grecia. Y no sólo eso: estaba en camino de consolidar instituciones democráticas. No habían ocurrido tales cambios en Ghana, cuyo ingreso per cápita era ahora casi quince veces menor al de Corea del Sur. ¿Cómo podía explicarse esta extraordinaria diferencia en el desarrollo? Sin duda, muchos factores entraron en juego, pero me parecía que la cultura debía constituir gran parte de la explicación. Los coreanos del sur valoraban la frugalidad, la inversión, el trabajo duro, la educación, la organización y la disciplina. Los ghaneses tenían valores diferentes. En pocas palabras, las culturas cuentan.

131

Entre estos dos países podría sopesarse incluso que no pueden tener similitudes o algún elemento en común, pues las estructuras de clase de los dos países eran muy distintas, la clase comerciante, por ejemplo, en Corea del Sur era mucho más grande que en Ghana esto llevaba a que la estructura política se viera en función de los negocios y el comercio, cosa que en Ghana el ámbito económico no tenía la misma repercusión en la sociedad. Y uno de los factores que también fueron determinantes para esta consolidación económica del país asiático, es la conexión y lazos comerciales que tenía con Japón y Estados Unidos. Sin embargo, Sen señala como uno de los factores más determinantes, incluso podría decirse que el económico, era que para la década de los años sesenta, Corea ya tenía un nivel educativo mucho más alto y un sistema escolar más amplio que Ghana.<sup>132</sup>

Con base en el ligero escrutinio ofrecido, es difícil justificar ya sea el triunfalismo cultural a favor de la cultura coreana, o el pesimismo radical sobre el futuro de Ghana que la confianza en el determinismo cultural parecería sugerir. Ninguno de ellos podría derivarse de la comparación apresurada y carente de análisis que acompaña el diagnóstico heroico. Sucede que Corea del Sur no se apoyó únicamente en su cultura tradicional. Desde la década de 1940 en adelante, el país atendió deliberadamente a las lecciones del extranjero con el fin de utilizar la política pública para impulsar

---

<sup>131</sup>Ídem.

<sup>132</sup>Ídem.



su atrasado sistema educativo.<sup>133</sup>

Dependerá de las decisiones y las rutas que se tomen para lograr cierto crecimiento económico y bienestar social, este es un claro ejemplo que muchas veces el conjunto de factores hace que un país tome rumbo hacia cierto lugar y tenga condiciones distintas a las otras direcciones por las que han apostado otros países. Pero creo importante resaltar que, así como existen múltiples factores que influyen en esa dirección, también estén muchos tipos de desarrollo, no se puede tomar un solo tipo de ideal de bienestar social y calidad de vida. Ghana y Corea del Sur son ejemplos de países que, aunque se hacen una comparación, no son ni deben ser juzgados desde el mismo punto de referencia. Hacer esto sería basarse en aspectos superficiales, y esto en vez de beneficiar a la promoción de un desarrollo de acuerdo con el contexto social de Ghana, se depreciaría su identidad cultural al intentar incluso asemejarla a otro tipo de sociedad.

Esto sucedió en el Forum de las Culturas en Barcelona en el 2004, este ejemplo podría fungir como referencia de acciones que se hacen pensando sólo en un eje como es el económico y no tomando en cuenta distintos factores como el social y el cultural. A partir del año 1992, Barcelona se consolidó como una de las ciudades más importantes con más flujo de centros turísticos y empresariales de Europa, esto a raíz de un proyecto de urbanización y promoción a dicha ciudad. Este proyecto tenía como finalidad poner en la mira a la ciudad como uno de los centros culturales, urbanísticos y turísticos más importantes, sin embargo, la ambición de este proyecto, financiado con capital público y privado, hicieron que se urbanizara un espacio en declive, para poder atraer a muchos más inversionistas a explorarlo de manera comercial. Este fue, creo yo, uno de los principales errores, el que se buscara la inversión apostando en primer lugar por una perspectiva internacional incluso más allá que la local.

La inversión privada apostó por la regeneración económica de un área, sustituyendo las viejas estructuras demacradas por una nueva urbanización que contemplaba hoteles, centros comerciales, oficinas, centros nocturnos. La intención del Forum 2004, según Beatriz García, “fue la de promocionar la

---

<sup>133</sup>Ídem.

vitalidad cultural de la ciudad y su habilidad para atraer turistas e inversión privada” La estrategia de regeneración cultural urbana respondió a los intereses de los inversores privados sobre los de las comunidades vecinas.<sup>134</sup>

La falta de integración por parte de la organización y la conexión entre el fin del proyecto hicieron que la comunidad lejos de beneficiarse se viera afectada al no tener un espacio que se sintiera propio, era más bien un lugar de comercio en donde ellos ni siquiera podían ser partícipes, dejando de lado incluso las necesidades locales y buscando siempre el beneficio económico y lo redituable del proyecto en el que ya se había invertido.

Este tipo de proyectos no son negativos, sin embargo, cuando su motivo está orientado por un interés plenamente económico, en vez de considerar también la participación y el empoderamiento local, termina por reforzar la marginación, el conflicto político y la degradación ambiental. Irónicamente en términos de contenido, el Forum promocionaba los valores de la paz, el respeto hacia la diversidad cultural y la sustentabilidad medioambiental.<sup>135</sup>

Más allá de los beneficios inmediatos es muy importante entender que estas rutas de mejora llevan tiempo, y que, aunque la inversión, ya sea económica o de capital social o cultural, genere incertidumbre, es un reto que se debe consolidar de manera conjunta, pues si se llega a hacer desde un solo punto de referencia, con intereses económicos de un cierto sector y no hay una población involucrada es muy poco factible que ese proceso de desarrollo lleve a un estado de bienestar. Es aquí donde entra el compromiso de todos, las instituciones internacionales, los gobiernos y la sociedad para generar cierta responsabilidad y se propicie un desarrollo integral.

En América Latina y el Caribe, a pesar de las declaraciones y la documentación emanada de foros y conferencias a lo largo del periodo descrito, por lo general, los compromisos de integración en la región han marginado a la cuestión cultural a un segundo plano. Pocas veces se han logrado implementar con eficacia las líneas de acción propuestas.

---

<sup>134</sup>Rish Lerner, E.2005. “El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable”. *Prácticas profesionales realizadas en el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya*. p.86-87

<sup>135</sup>Ídem.

Desafortunadamente, esto no será posible hasta que los países de la región no asuman la responsabilidad de incorporar a los respectivos proyectos nacionales, estrategias y políticas que consideren al elemento cultural como parte fundamental de un proceso de desarrollo integral.<sup>136</sup>

---

<sup>136</sup>Radl, A., 2000. "La dimensión cultural, base para el desarrollo de América Latina y el Caribe: desde la solidaridad hacia la integración." *Banco Interamericano de Desarrollo-Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe*. Argentina.26

## Desarrollo social y su relación con la cultura

Más allá de la importancia de la cultura, es en sí mismo el aporte que puede llegar a tener en el fortalecimiento de un desarrollo social integral. Tener cultura y tener desarrollo son hoy actividades complementarias. Implican a la vez convivir en la diferencia, no sólo crecer sino hacerlo juntos y con mayor equidad.<sup>137</sup>

Como lo menciona Sen, la cultura tiene un lugar dentro de la sociedad que somos parte, es crucial para el funcionamiento de la misma, como ya se ha mencionado en el capítulo uno. No obstante, lo que deberemos analizar para esta parte de la investigación es en qué sentido se puede lograr que la perplejidad del tema “desarrollo social” también involucra a la cultura como una herramienta o un instrumento intrínseco del mismo desarrollo.

La cultura debe ser considerada grande, no como un simple medio para alcanzar ciertos fines, sino como su misma base social. No podemos entender la llamada dimensión cultural del desarrollo sin tomar nota de cada uno de estos papeles de la cultura.<sup>138</sup>

La cultura tiene esa característica de transversalidad en todas las dimensiones del capital social de una sociedad. Las relaciones que se generan entre desarrollo y cultura son en todo aspecto y es incluso hasta alarmante la poca atención que le han prestado a dicha relación.

La cultura subyace tras los componentes básicos considerados capital social, como la confianza, el comportamiento cívico, el grado de asociacionismo. (...) Las interrelaciones entre cultura y desarrollo son de todo orden, y asombra la escasa atención que se les ha prestado. Aparecen potenciadas al revalorizarse todos estos elementos silenciosos e invisibles, pero claramente operantes, que involucra la idea de capital social.<sup>139</sup>

Ciertas instituciones ya han puesto en la mira esta relación entre cultura y desarrollo como por ejemplo la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales

---

<sup>137</sup> García Canclini, N. 2005. “Todos tienen cultura: ¿Quiénes pueden desarrollarla?” *Conferencia para el Seminario sobre Cultura y Desarrollo, en el Banco Interamericano de Desarrollo, Washington*. p.13

<sup>138</sup> Sen, A. Extraído de “La cultura como base del desarrollo contemporáneo” *Diálogos UNESCO*

<sup>139</sup> Kliksberg, B. 2000. “Capital social y cultural.” *Claves olvidadas del desarrollo*. p.13

(MONDIACULT) celebrada en México en 1982, aprobó la definición de la cultura- (incluyendo en ella no sólo las artes y las letras, sino también los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano y los sistemas de valores, tradiciones y creencias), la conferencia aprobó la Declaración de México sobre las Políticas Culturales con una nueva definición del patrimonio cultural que englobaba las obras materiales e inmateriales a través de las cuales se expresa la creatividad de los pueblos: idiomas, ritos, creencias, sitios y monumentos históricos, obras literarias, obras de arte, archivos y bibliotecas. La Declaración de México afirmaba que cada cultura representa un conjunto de valores único e irremplazable, ya que las tradiciones y formas de expresión de cada pueblo constituyen su manera más eficaz de manifestar su presencia en el mundo. La identidad cultural y la diversidad cultural son indisociables, y el reconocimiento de múltiples identidades culturales allí donde coexisten diversas tradiciones constituye la esencia misma del pluralismo cultural. - Y estableció un vínculo irrevocable entre la cultura y desarrollo, afirmando asimismo que “sólo puede asegurarse un desarrollo equilibrado mediante la integración de los factores culturales en las estrategias para alcanzarlo”.<sup>140</sup>

De cierta forma entender que, aunque son conceptos distintos, tienen en común muchos aspectos y funcionan como grandes aliados a favor de la diversidad cultural y la mejora de las condiciones sociales propiciando un ambiente donde se permita estar en igualdad de condiciones. La cultura no es un ente aislado que se genere por sí misma o que no necesite de los demás ámbitos para prevalecer; al contrario, generando lazos donde se vean involucrados los distintos factores que son determinantes para la sociedad y el medio ambiente se puede propiciar un desarrollo equilibrado.

Ahora bien, la cuestión no es qué tanto influye la cultura, es una aseveración muy tajante el pensar que la cultura no tiene tanta importancia en un crecimiento social, pues se debe considerar como una influencia implícita de determinado contexto. Preguntarse más allá de si la cultura importa, es preguntarse de qué manera influye en el desarrollo, hasta dónde afecta y como se puede comprender esa influencia.

Lo interesante radica en la naturaleza y las formas de relación (entre cultura

---

<sup>140</sup> Organización de Estados Iberoamericanos. 2012. *Cultura y Desarrollo*. p.1

y desarrollo), y en lo que implican para instrumentar las políticas, y no meramente en la creencia general –difícilmente refutable- de que la cultura, en efecto, importa.<sup>141</sup>

De acuerdo con la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo (1996; citado por Radl, 2000. p.26), la cultura es un fin deseable en sí mismo y cumple con la doble función de dar sentido a la propia existencia y de promover el crecimiento económico y otros objetivos como conservar el medio ambiente, preservar los valores familiares y proteger las instituciones civiles de una sociedad.<sup>142</sup> El desarrollo debe considerarse en términos que incluyan el crecimiento cultural, el respeto a todas las culturas, y el principio de libertad cultural.

Ya la cultura no solo es vista desde el punto de su concepción clásica, como únicamente el aporte estético y artístico que pueda llegar a tener. Es ahora también un agente de cambio social, es parte de un proceso en el que se ve envuelta con implicaciones económicas y sociales. El desarrollo económico ahora ya se ve obsoleto si no viene acompañado de un progreso social.<sup>143</sup>

Como se ha mencionado, el éxito de los modelos de desarrollo dependerá de si se comprende y se toman en cuenta las características del contexto en que nos encontramos. Pues es en función del bienestar de dicha sociedad que se debe tener un plan de acción, ya que es a partir de un progreso social local, y de manera gradual vaya propagándose con acciones en conjunto a muchos más contextos.

Los modelos de desarrollo, por lo tanto, no deben denigrar o disminuir los intereses locales, deben respetar la diversidad cultural y contribuir a descubrir y potenciar aquellos aspectos de la cultura de cada pueblo o región que puedan contribuir al objetivo del desarrollo y del progreso social.<sup>144</sup>

Que el desarrollo se comprometa a contemplar la diversidad cultural existente y

---

<sup>141</sup> Sen, A.2004. *¿Cómo importa la cultura en el desarrollo?*

<sup>142</sup>Radl, A., 2000. "La dimensión cultural, base para el desarrollo de América Latina y el Caribe: desde la solidaridad hacia la integración". *Banco Interamericano de Desarrollo-Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe*. Argentinap.26

<sup>143</sup>Rish Lerner, E.2005. "El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable." *Prácticas profesionales realizadas en el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya*. p.90

<sup>144</sup>Radl, A. Op. Cit. p.26

además utilice esto como una herramienta de fortalecimiento a la identidad local, siendo esto una razón para que, lejos de ser un factor complejo como lo puede ser la diversidad cultural, sea un aspecto positivo y rico en posibilidades de desarrollo integral. Unificar dentro de un mismo contexto las múltiples formas de concebir la realidad sería apostar a sólo un sendero de acción en una sociedad contemporánea.

Desarrollar la cultura en las sociedades contemporáneas, multiculturales y densamente interconectadas, no puede consistir en privilegiar una tradición, ni simplemente preservar un conjunto de tradiciones unificadas por un Estado como “cultura nacional”. El desarrollo más productivo es el que valora la riqueza de las diferencias, propicia la comunicación y el intercambio –interno y con el mundo- y contribuye a corregir las desigualdades.<sup>145</sup>

A este respecto, Enrique Iglesias [1997] resalta que “... hay múltiples aspectos en la cultura de cada pueblo que pueden favorecer a su desarrollo económico y social, es preciso descubrirlos, potenciarlos y apoyarse en ellos, y hacer esto con seriedad significa replantear la agenda del desarrollo de una manera que resultará más eficaz, porque tomará en cuenta potencialidades de la realidad que son en su esencia, y que, hasta ahora, han sido generalmente ignoradas”.<sup>146</sup>

Hablar de una “ecología cultural del desarrollo” se enfoca en el reconocer como parte identitaria de una sociedad al patrimonio artístico, histórico, los medios y los recursos informáticos, y estos son elementos claves para la participación de la ciudadanía, así como el reconocimiento de las diferencias que hay en este mismo contexto y la promoción del diálogo y la comunicación.

A favor de una consideración no sólo económica del desarrollo cultural, se señala que la cultura y las comunicaciones contribuyen al desarrollo comunitario, la educación para la salud y el bienestar, la defensa de los

---

<sup>145</sup> García Canclini, N. 2005. “Todos tienen cultura: ¿Quiénes pueden desarrollarla?” *Conferencia para el Seminario sobre Cultura y Desarrollo, en el Banco Interamericano de Desarrollo, Washington*. p.2-3

<sup>146</sup>Radl, A., Op.Cit. p.24

derechos humanos y la comprensión de otras sociedades.<sup>147</sup>

Como lo menciona Rish Lerner, no existe un modelo único de desarrollo sustentable, pues son muy distintas las complejidades económicas, políticas, sociales y sobre todo culturales que tiene cada sociedad. “Las relaciones entre cultura, medioambiente, economía y sociedad pueden ser directa o indirectamente modificadas por las tecnologías, por la influencia de fuerzas externas y desde luego por su patrimonio cultural y material”.<sup>148</sup>

Este vínculo entre la cultura y el desarrollo es una alianza muy sólida, ya que se ve reflejada en el modo en que se constituye la ciudadanía, y así como la población tiene derechos civiles, económicos, educativos de salud, también tiene derechos culturales. Éstos no sólo se refieren a la protección del territorio o de la lengua, aquí también concierne a lo que García Canclini denomina “derechos conectivos”, que se refieren al acceso a las industrias culturales y comunicaciones.

Un estudio realizado por la CEPAL y el Instituto Interamericano de Derechos Humanos analiza el derecho a la diferencia junto con los derechos de integración y la equidad, con “la participación relativa en las diversas redes de intercambios” (CEPAL-IIDH, 1997:38). Se alejan de la definición mínima de derechos de sobrevivencia o registro de indicadores de pobreza, que aíslan estos fenómenos de los procesos de desigualdad que los explican.<sup>149</sup>

En 1997 se publica el famoso Informe Mundial de Cultura y Desarrollo: “Nuestra Diversidad Creativa”, que plantea un cambio radical en las visiones sobre el desarrollo:

Un desarrollo disociado de su contexto humano y cultural es un crecimiento sin alma... La cultura, por importante que sea como instrumento del desarrollo, no puede ser relegada a una función subsidiaria de simple promotora del crecimiento económico. El papel de la cultura no se reduce a ser un medio para alcanzar fines, sino que constituye la base social de los fines mismos. El desarrollo y la economía forman parte de la cultura de los

---

<sup>147</sup> García Canclini, N. Op Cit. p.6

<sup>148</sup>Rish Lerner, E.2005. p.73

<sup>149</sup> García Canclini, N. Op. Cit. p. 12



pueblos.<sup>150</sup>

Así como la cultura es una herramienta para lograr el desarrollo integral sustentable, hay autores que están en contra de ver a la cultura como una vía más, ya que no se le da el valor que en realidad tiene. El factor cultural, para algunos, no sólo es una de las opciones a seguir, si no es la base donde se consolida todo el desarrollo, pues es la estructura en la que se genera el cambio o se propician las acciones a favor de un bienestar social. Sin embargo, para este sector se ha tenido que buscar la aprobación y demostrar las implicaciones positivas que tendría el que si quiera se pusiera en el mapa al ámbito cultural.

Los científicos sociales tratamos de llamar la atención de los gobernantes mostrándoles que en los Estados Unidos la industria audiovisual ocupa el primer lugar en los ingresos por exportaciones con más de 60.000 millones de dólares, o que en varios países latinoamericanos abarca del 4 al 7 por ciento del PIB, más que el café pergamino en Colombia, más que la industria de la construcción, la automotriz y el sector agropecuario en México. Podemos dejar de concebir a los ministros de cultura como secretaría de egresos y comenzar a verlos como fábricas de regalías, exportadoras de imagen, promotoras de empleos y dignidad nacional.<sup>151</sup>

Estas acciones que se hacen a favor del empoderamiento y propagación del sector cultural como un eje valioso hacen que la agenda internacional vaya tornándose más consciente y de a poco tome este sector como uno de los pilares sociales, y que, si se desea tener un cambio o crecimiento económico, dejar de lado al factor cultural no es una opción. Una de las finalidades de compromisos como lo es la Agenda 21 es el formular respuestas a los retos del desarrollo cultural que las sociedades contemporáneas del siglo XXI afrontan.

Mediante la aprobación de la Agenda 21 de la cultura, las ciudades firmantes asumen un instrumento que señala los aspectos críticos del desarrollo cultural en el mundo y toman el firme compromiso de hacer que la cultura sea

---

<sup>150</sup> Organización de Estados Iberoamericanos. 2012- *Cultura y Desarrollo*. p.1

<sup>151</sup> García Canclini, N. 2005. "Todos tienen cultura: ¿Quiénes pueden desarrollarla?" *Conferencia para el Seminario sobre Cultura y Desarrollo, en el Banco Interamericano de Desarrollo*, Washington. p.1

una dimensión clave de sus políticas urbanas. De esta forma, los gobiernos locales afiliados a la Agenda 21, desarrollan actualmente un papel clave para poner la globalización al servicio de los ciudadanos y para poder potenciar la necesidad de una cultura abierta y diversa.<sup>152</sup>

Por esta razón es preciso resaltar la presencia de la cultura como una base para la búsqueda de soluciones efectivas a problemas de la cotidianidad. La cultura como elemento que le otorga al desarrollo una visión respetuosa de la diversidad y que reúne esta misma diversidad para generar integración social.

Que si bien, esta relación entre ambos conceptos podría traer consigo un problema al querer obtener datos concretos y bien identificados en los resultados, pues los parámetros de medición son, hasta cierto punto, subjetivos. Sin embargo, su imbricación es prioritaria y debe planearse desde las raíces de la necesidad de encontrar lenguajes y medios comprensibles y significativos. Llenar de cultura los contenidos de la cooperación y el desarrollo sostenible es humanizar, diferenciar, reconocer y promover un sentido profundamente nuevo y distinto de las relaciones entre pueblos y culturas.<sup>153</sup>

Para ello es crucial concretar el tipo de prácticas culturales que puedan contribuir a que se genere un desarrollo integral, también lo es el comprender bajo qué marco normativo se desea llevar a cabo un plan de desarrollo social, cuáles son las características políticas, sociales y económicas que se tomarán como referencia para propiciar la sustentabilidad de la cultura.<sup>154</sup>

La apertura de espacios culturales puede hacer que este ámbito se fortalezca, promoviendo así una solidificación de lazos y vínculos entre la sociedad. Un ejemplo que se toma de referencia es el involucrar a los miembros de cierto contexto para promover el diálogo, generar experiencias, encontrar respuestas y conocer un poco más las realidades de los otros que se pueden asemejar incluso a las propias problemáticas.

---

<sup>152</sup> Organización de Estados Iberoamericanos. Op.Cit. p.1

<sup>153</sup> Vicario, F. 2007. "Sobre cultura y desarrollo. " *Quórum: revista de pensamiento iberoamericano*. N° 17, pp. 27-32

<sup>154</sup> García Canclini, N. 2005. "Todos tienen cultura: ¿Quiénes pueden desarrollarla? " *Conferencia para el Seminario sobre Cultura y Desarrollo, en el Banco Interamericano de Desarrollo, Washington*. p.4

Pero también podemos evidenciar los efectos indirectos de la cultura en su aporte a la creación de ambientes de seguridad ciudadana y recuperación y uso del espacio público con la ubicación de equipamientos y programaciones culturales en barrios antiguos degradados o en zonas marginales o abandonadas.<sup>155</sup>

Crear este tipo de espacios en el ámbito cultural permite que al menos se vayan propiciando los esfuerzos para mejorar las situaciones como la inseguridad o la pobreza. La cultura puede, asimismo, reforzar de manera significativa el capital educativo de las poblaciones pobres, si la región se caracteriza por altas tasas de deserción y repetición de dichas poblaciones en escuela primaria. Cerca de la mitad de los niños abandona la escuela antes de completar seis años. Deben realizarse todos los esfuerzos para mejorar esta situación. Pero al mismo tiempo, las actividades culturales pueden funcionar como un parasistema educativo, que ofrezca posibilidades de formación informal, que complementen y refuercen la escuela.<sup>156</sup>

Es de particular importancia identificar las diferentes maneras en que la cultura puede importar para el desarrollo:

- 1) La cultura como una parte constitutiva del desarrollo. El fortalecimiento del bienestar y de las libertades a que aspiramos por medio del desarrollo no puede sino incluir el enriquecimiento de las vidas humanas a través de la literatura, la música, las bellas artes y otras formas de expresión y prácticas culturales, que tenemos razón en valorar. (...) La posibilidad y las condiciones para las actividades culturales están entre las libertades fundamentales cuyo crecimiento se puede ver como parte constitutiva del desarrollo.
- 2) Objetos y actividades culturales económicamente remunerativos. Diversas actividades económicamente remunerativas pueden depender

---

<sup>155</sup>Martinell, A. 2007. "Las plusvalías que aporta la cultura al desarrollo." *Quórum: revista de pensamiento iberoamericano*. N° 17. p. 37

<sup>156</sup>Kliksberg, B. 2000. "Capital social y cultural." *Claves olvidadas del desarrollo*. p.29

directa o indirectamente de la infraestructura cultural y, en términos más generales, del ambiente cultural.<sup>157</sup>

Ser un agente de cambio cultural bajo instituciones y políticas culturales que permitan el acceso a los recursos culturales es uno de los propósitos que el desarrollo busca en el ámbito cultural. Que la sociedad pueda tener como aval a las políticas culturales de integración es un paso importante pero también uno de los más arduos, pues pese a que se tengan las instituciones, no basta con la presencia de las mismas sino su buen funcionamiento.

Por ello, dentro del marco del desarrollo sustentable, las políticas culturales tienen una función que va más allá de la producción de bienes culturales tradicionales. Su propósito principal es el de enriquecer en toda variedad de formas la vida de los ciudadanos, y la de promover y fortalecer los derechos de acceso a la información, los de libertad de expresión y facilitar el acceso a los recursos.<sup>158</sup>

Recordar que la cultura no debe ser vista como un bien suntuario, no son lujos que una sociedad “pueda permitirse”, o un gasto que los gobiernos hacen por ostentación, es un recurso que se puede ver desde el ámbito económico para atraer inversiones, generar empleos y un crecimiento económico.<sup>159</sup>

Abandonar el ámbito cultural por considerarse como un privilegio que pocos países tienen la facultad de utilizar es una postura muy poco convincente en la actualidad. Entendiendo a la cultura desde el punto antropológico y no sólo desde las bellas artes, que incluso podría tomarse como elitista, es uno de los cambios de perspectiva que hacen falta para generar un enfoque amplio.

La actividad cultural ha sido vista con frecuencia, desde la economía, como un campo secundario ajeno a la vía central por que debe tratarse de hacer avanzar el crecimiento económico. Ha sido con frecuencia tratada de hecho como un área que insume recursos, que no genera retornos sobre la

---

<sup>157</sup>Sen, A. 2004. *¿Cómo importa la cultura en el desarrollo?*

<sup>158</sup>Rish Lerner, E.2005. “El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable. *“Prácticas profesionales realizadas en el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.* p.74

<sup>159</sup> García Canclini, N. 2005. “Todos tienen cultura: ¿Quiénes pueden desarrollarla? *“Conferencia para el Seminario sobre Cultura y Desarrollo, en el Banco Interamericano de Desarrollo, Washington.* p.1

inversión, funcionales económicamente, que es de difícil medición, y cuya gerencia es de dudosa calidad. (..) Obstaculiza seriamente el avance de la cultura, que pasa a ser tratada como un campo secundario, y de “puro gasto” y, al mismo tiempo, tiene un gran “costo de oportunidad”, no emplea sus posibles aportes a los procesos de desarrollo. <sup>160</sup>

En la actualidad, muchos de los conflictos que existen son por haber olvidado que para que se produzca un desarrollo integral y sustentable, no sólo hay que tomar en cuenta el desarrollo económico y reducirlo a crecimiento y equilibrio en todos aspectos. Pues para ello es que al incluir más dimensiones no se debe perder de vista que sí es importante un crecimiento económico, pero también lo es un desarrollo humano.

Considero acertada la siguiente cita de Vicario referente a la forma en cómo se debe planear y gestionar un plan de desarrollo, pues, así como se debe velar por los intereses y las recompensas futuras, también se debe procurar el tipo de modelo que vaya de acuerdo a las necesidades del contexto.

Por ello establecer una metodología pragmática sobre cómo la cultura puede y debe incidir en el desarrollo, conlleva diversas dificultades, primero entender cuál es el modelo de desarrollo al que estamos haciendo referencia y segundo ver qué problemas de origen o raíz cultural inciden en dificultades para alcanzar el modelo definido. <sup>161</sup>

Como ya mencioné con anterioridad, los indicadores que existen en el ámbito cultural quizá no sean de lo más convincentes para aquellos que quieren proyecciones exactas y con números que se puedan materializar.

El impacto económico que tiene la cultura en la economía es muy difícil de mensurar, pues muchos son los factores que influyen en esa cifra y la mayoría son elementos que no se pueden medir de manera concreta. No obstante, en el ámbito social, en algunos casos, sucede lo mismo que en el ámbito cultural, ya que son comportamientos y formas de convivencia con el entorno.

---

<sup>160</sup>Kliksberg, B. 2000. “Capital social y cultural.” *Claves olvidadas del desarrollo*. p.27

<sup>161</sup> Vicario, F. 2007. “Sobre cultura y desarrollo.” *Quórum: revista de pensamiento iberoamericano*. N° 17, pp. 28-29

El controvertido tema de los indicadores culturales. Mientras en el terreno de las cifras es relativamente fácil, como ha demostrado sobradamente el cúmulo de estudios sobre la economía de la cultura, el impacto social es más difícil de cuantificar. ¿Cómo demostrar los beneficios del respeto a la diversidad cultural? Cómo demostrar el beneficio de trabajar con la creación y la libertad de expresión artística en la construcción de los planes de desarrollo.<sup>162</sup>

Para este aspecto, pese a que no se puedan tener cifras exactas, el desarrollo se suscita cuando se comienzan a cambiar ciertos patrones de comportamiento negativos y se tiene el acceso a oportunidades de crecimiento social, desde lo educativo hasta lo cultural. El crecimiento económico claro que es parte importante del desarrollo, no cabe duda, a ello cabe resaltar que el fin es el promover un acceso a una calidad de vida con mejores condiciones y en esto se ve implícito una mejora en el ámbito económico, pero también lo es en la conservación de elementos culturales valiosos para la sociedad.

El crecimiento económico, científico y tecnológico puede ser alcanzado sin necesidad de sacrificar las identidades culturales, ya que una civilización que se basa en la uniformidad y no en el desenvolvimiento de las múltiples originalidades culturales no tendría sentido. El hecho que la cultura tenga sus bases en la tradición, no significa que sea un obstáculo a la modernización y al crecimiento, sea este económico, científico o tecnológico.<sup>163</sup>

El desarrollo sustentable deberá generar un equilibrio entre los principios de desarrollo económico, de justicia social y de responsabilidad ecológica, pues los ideales bajo los que se maneja es el erradicar la mayor cantidad de problemáticas sociales, económicas, medio ambientales y culturales que aquejan a la sociedad. La participación activa de la misma sociedad hará que los valores que se tienen tanto individuales como colectivos sean en función de un crecimiento y mejora en todos los aspectos. Es claro que no se puede dejar de lado la satisfacción de las

---

<sup>162</sup>Ibídem, pp. 27-32

<sup>163</sup>Radl, A., 2000. "La dimensión cultural, base para el desarrollo de América Latina y el Caribe: desde la solidaridad hacia la integración". Banco *Interamericano de Desarrollo-Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe*. Argentinap.24

necesidades materiales o económicas, pero esto no garantiza una plenitud en el bienestar físico, social, espiritual de las sociedades.

Así pues, la igualdad social (justicia, cohesión, respeto), la responsabilidad medioambiental (balance ecológico) y la viabilidad económica (prosperidad material) dependen en gran medida de la combinación equilibrada con el contexto cultural de una sociedad: su identidad, tolerancia, aspiraciones e ideal de libertad.<sup>164</sup>

Indiscutiblemente la salud, la educación y la alimentación son tres pilares imprescindibles, primer objetivo de las grandes luchas por la erradicación de la pobreza y la miseria en el mundo. Pero esta lucha sin considerar el entorno en que se instala, las características con las que se ha de buscar su sustentabilidad y los mecanismos para conseguir que de verdad incidan en el desarrollo humano, que en definitiva es el gran objetivo a largo plazo, es una batalla que se volverá a perder, casi con toda seguridad.<sup>165</sup>

---

<sup>164</sup>Rish Lerner, E.2005." El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable". *Prácticas profesionales realizadas en el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya*. p.95

<sup>165</sup> Vicario, F. 2007. "Sobre cultura y desarrollo". *Quórum: revista de pensamiento iberoamericano*. N° 17, p. 31

## TERCER CAPÍTULO

### **Caso específico: Museo de Arte e Historia de Guanajuato y el programa Integrarte: un museo para todos**

Como se ha visto en los capítulos anteriores, las instituciones culturales que propician actividades o programas en conjunto con la implementación de políticas culturales, para promover el acceso a una diversidad de públicos, han logrado generar cierto impacto en el contexto donde se encuentran ubicadas.

No obstante, los números que se presentan de acuerdo con los parámetros que toman en cuenta a la cultura como un eje determinante para cierto desarrollo, por lo general no lo exponen, o incluso se minimiza, priorizando otros sectores. Si bien, la cultura es un factor que puede generar, a través de su implementación un desarrollo, dicho desarrollo sólo sucederá si se toman acciones para que esto se propicie, ya sea desde la política cultural en conjunto con instituciones culturales o las acciones que, de manera aislada, se gesten en ciertos espacios y organismos culturales.

Para hacer un análisis de todo lo expuesto, se focalizará en el estudio de un museo como institución cultural dentro de la ciudad de León Guanajuato. Analizando la estructura en general del museo, pero principalmente su función social. ¿Qué es lo que está haciendo a favor de la diversificación de su contenido y apertura a los distintos tipos de públicos existentes en la ciudad?

El presente capítulo abarca un análisis al Museo de Arte e Historia de Guanajuato y su labor como institución cultural dentro de la ciudad de León Guanajuato. Este un referente crucial para esta investigación ya que se tomarán como elementos la historia, misión, visión del museo, así como una entrevista profunda al coordinador de Desarrollo Institucional, encuestas proporcionadas por INEGI de los diferentes públicos asistentes y, por último, la vivencia personal que obtuve al estar en el museo durante seis meses de prestación de servicio social profesional.



## **Análisis del contexto: León, Guanajuato**

Al proponer este recinto cultural como tema de estudio, es importante también conocer el devenir del contexto social, cultural, económico y político en el cual se encuentra ubicado. La ciudad de León, ubicada en el estado de Guanajuato cuenta con una población de 1,578,626 habitantes según datos de la encuesta intercensal de población 2015 del INEGI, como se aprecia en la figura 1.<sup>166</sup>

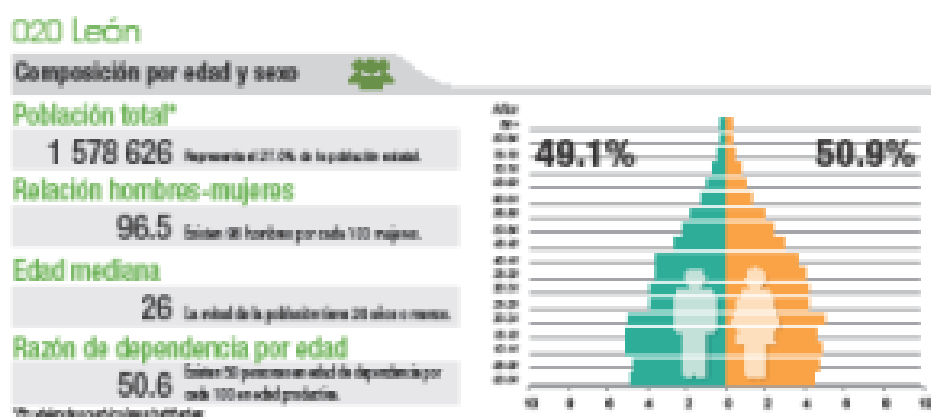


Figura 1 Fuente INEGI: Panorama socio demográfico de Guanajuato, 2015-2016

Se caracteriza por su principal actividad económica enfocada en el sector terciario, ya que éste representa un 57,6%.<sup>167</sup>La oferta cultural que la ciudad de León provee al turismo es de una forma comercial, al ser un punto importante de esta industria. Sin embargo, ya que es una ciudad industrial y manufacturera, el sector cultural pasa a segundo plano.

El crecimiento de la ciudad actual está caracterizado en parte por la segregación social y por la segmentación urbana, en la cual el espacio público es el lugar en donde se evidencian con mayor fuerza los problemas de desigualdad e inseguridad social, siendo los sectores marginados lo más

<sup>166</sup> Encuesta intercensal (2015) “Principales resultados de la Encuesta Intercensal 2015: Guanajuato” /Instituto Nacional de Estadística y Geografía. - México: INEGI, c2015. p.3

<sup>167</sup> INEGI. 2016. “Actividades económicas. Sistema de Cuentas Nacionales de México.” *Participación por actividad económica, en valores corrientes*

vulnerables a esta condición. <sup>168</sup>

Cuando una ciudad ha crecido con la magnitud y una planeación urbanística insuficiente, como la ciudad de León, es muy probable que se presenten problemas de rezago y segregación social y en general esto se debe a la mala distribución de la riqueza o el mal funcionamiento de las instituciones. No obstante generar una estabilidad y un equilibrio social es demasiado complejo al querer estandarizar a todos los tipos de sociedades que cohabitan cierto espacio territorial, sobre todo cuando se tienen diferencias evidentes.

La ciudad de León Guanajuato, según estimaciones del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), durante el 2015 contaba con una población de 1'578,626 habitantes, que reflejaban índices importantes de rezago social, de los cuales destacan los siguientes; en materia de Analfabetismo (3.91%), Educación básica incompleta (35.51%), Población que no tiene derecho a los servicios de salud (16.43%) y Vivienda que no disponen de agua potable en la red (3.8%). <sup>169</sup>

Si bien, esto no es un problema que se presente solo en la ciudad de León, es en realidad muy común que ciudades industrializadas presenten este tipo de contexto social. No obstante, abocarnos al análisis de dichos contextos permitirán conocer un poco más las riendas que se podrían tomar para generar un desarrollo, no sólo económico sino también social y cultural si es posible. Pues en general, podría ser un hecho que, al ser una ciudad tan industrializada y centrada en el comercio, la cuestión cultural pasa a segundo plano. En cambio, se considera a este sector como una manera de atraer más turismo a la ciudad y poder hacer crecer la derrama económica que trae consigo los visitantes y turistas.

---

<sup>168</sup> Meneses, C., Cordero, J. 2010 "Espacios y paisajes urbanos: reflexionar sobre su presente para proyectar su futuro El nuevo paisaje en León, México: el Forum Cultural Guanajuato" *Coloquio y Jornadas de Campo de Geografía Urbana*. p.140

Asociación de Geógrafos españoles, Universidad de Cantabria, Universidad de Oviedo, Universidad del País Vasco.

<sup>169</sup> Índice de Rezago Social 2015 en León, Guanajuato.

Lo anterior, representa un problema histórico, diseñar un “imaginario cultural” para la ciudad, que tradicionalmente, se ha comportado como una ciudad industrial y de servicios, y que pretende en algunos años más, convertir al sector turismo, en su eje de desarrollo económico. En distintas palabras, lo imaginario consigna a un grupo de imágenes diferenciadas de lo prácticamente observable.<sup>170</sup>

Las manufactureras registraron mayor aportación económica al municipio, destacando la fabricación de calzado que en el 2014 aportó un valor agregado censal bruto de 8 mil 253 millones de pesos, equivalente al 36.6% del valor agregado de todo el sector secundario. Las actividades del sector secundario que presentan alta especialización son el curtido y el acabado de cuero, piel, así como la fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos. En 2014 esta actividad generó 2 mil 250 millones 923 pesos de valor agregado censal bruto para el municipio. Como se aprecia en la figura 2, la fabricación de calzado<sup>171</sup>



Figura 2 Fuente: Diagnóstico Municipal de León 2019

Lograr la igualdad entre los contextos sociales en la ciudad de León es una labor que no compete sólo a las instituciones públicas sino también depende de una corresponsabilidad social. El propósito no es unificarlos, pero sí eliminar las brechas de desigualdad tan grandes que pueden presentarse en una ciudad donde más allá de propiciar rasgos identitarios entre los distintos grupos sociales, es un factor

<sup>170</sup> Meneses, C. 01/08/2010. “Museo de Arte e Historia de Guanajuato: Un imaginario cultural. *Topo filia Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*. Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora. p. 6

<sup>171</sup> Diagnóstico Municipal de León 2019. p.41.

determinante para la segregación y discriminación social.

La diferenciación social es un proceso de diversificación de las funciones de los grupos y de los individuos en el seno de una misma sociedad. Está alentada en gran medida por el desarrollo de la división técnica y social del trabajo, que es resultado, a su vez, de la dinámica de la economía de mercado. Tal diferenciación produce la diversidad y la desigualdad entre grupos e individuos, y engendra una sociedad cada vez más compleja (Ascher, 2004)

Sin embargo, el tener brechas de desigualdad o no, no es un impedimento para que cierto contexto tenga símbolos, rasgos identitarios que fomenten un imaginario cultural y esto a su vez lleve a una cohesión social al sentirse parte de un conjunto. El encontrar representatividad dentro de su propio espacio y verse reflejados a través de elementos que generen un sentimiento de pertenencia es clave a la hora de promover políticas de integración social.

Las ciudades, los gremios y los grupos sociales necesitan de símbolos que representen iconográficamente una identidad. Para que los íconos sean socialmente útiles deben relacionarnos con aquello que representan, en otras palabras, crear en quien los mira un sentimiento de pertenencia, es por eso la conveniencia, que en la entrada principal del Museo de Arte e Historia de Guanajuato, se encuentre una escultura en hierro de San Sebastián – patrono de la ciudad de León, Guanajuato, realizado por el escultor Ricardo Motilla, la escultura de este mártir con tonelada y media de bronce y una altura de 5 m. un valor de un millón ochocientos mil pesos, custodia la entrada del museo- cuyo concepto simboliza “la defensa hasta las últimas consecuencias de los valores y las creencias personales; el dar la vida por las propias convicciones y la coherencia entre el pensar y el actuar de los individuos”, busca la representación de la “identidad” de los leoneses.<sup>172</sup>

Tener espacios de esparcimiento donde se puedan ver reflejados estos elementos

---

<sup>172</sup> Meneses, C. 2010. “Museo de Arte e Historia de Guanajuato: Un imaginario cultural. *Topo filia Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*. Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora. p. 7

socioculturales es de gran relevancia para todos los cohabitantes de cierto contexto. Ya que al carecer de estos espacios es poco probable que exista siquiera la apertura a generar una sana convivencia, teniendo en cuenta los rasgos que son propios de ese lugar en específico. El apropiarse y la forma en que se usa cierto espacio público, como manera de estudio sobre la cotidianidad, es un gran marco de referencia a la hora de analizar el entorno social, pues dependerá de distintos factores como lo es la clase social, la etnicidad hasta el género o la edad los que lleguen a afectar la experiencia en el que es percibido el espacio.

El diseño arquitectónico de un espacio, el mobiliario urbano y la iluminación pueden estimular o desanimar el uso de un determinado espacio por parte de ciertos individuos o grupos. Sin embargo, también se ha señalado el papel de los espacios públicos en la integración y la cohesión social y se ha argumentado que la calidad de vida en las calles y en los espacios abiertos en una condición necesaria para la sociedad, para tener un alto grado de convivencia (Rogers, 1998; citado por Lindon. 2006. p.68).

Así pues, el que una ciudad pueda ofrecer a sus habitantes elementos básicos para una convivencia es algo que enseguida demuestra que se tiene un plan de acción bien estipulado o una estrategia de desarrollo social donde se ven involucrados factores de impulso, no sólo áreas económicas sino también sociales. Y que, si bien, no son factores determinantes del desarrollo que tienen ciertas ciudades, sí son parámetros que se toman en cuenta a la hora de hacer un análisis global de la urbe, pues es usual que al tener contextos desiguales se ven reflejados con los elementos disruptivos que los caracterizan, sobre todo en el tema del paisaje urbanístico, calidad de suelo, aire y servicios básicos. Sin embargo, esto no quiere decir que en la ciudad de León se haya concretado un plan de acción en cuanto a este recinto cultural como una estrategia de desarrollo social, ya que a pesar de estar ubicado en una zona estratégica está, también, lejos de zonas populares o de atención prioritarias.

Un estudio realizado en 2012, por el IMPLAN (Instituto Municipal de Planeación) sobre espacios públicos en la ciudad de León, Guanajuato a partir de lo jurídico, de lo que es propiedad municipal, solo el 13.31% tiene

características identificadas como buenas (equipamiento urbano y control vecinal) el resto o son baldíos o no son accesibles a la población, son malos o regulares y en ese mismo estudio se obtuvo el número de superficie por habitante de espacio público municipal es solo de 1.08 m<sup>2</sup>/hab. Es decir, casi inexistentes espacios públicos y los que pueden encontrarse no están en las mejores condiciones. <sup>173</sup> .

Tomar como “espacio” a cierto lugar dentro de la rutina, de la cotidianidad, es una acción que cuando se gesta de esta manera es porque ya se le ha asignado un significado, se humaniza y se llena de contenido (Massey, 1995). El sentido de lugar, construido a partir de la experiencia cotidiana y de los sentimientos subjetivos de cada persona, puede llegar a concebirse con tanta intensidad que se convierta en un aspecto central en la construcción de la identidad individual (Rose, 1995)

(...) pensamos que el éxito o el fracaso de la planificación urbana en la creación o la remodelación de espacios públicos urbanos debería ser valuada midiendo por un lado el número de usuarios y usuarias y por otro mirando la diversidad de perfiles de la gente que los usa, así como la variedad de actividades e interrelaciones que tienen lugar en ellos. Si los espacios públicos alcanzan resultados satisfactorios en ambos sentidos pueden contribuir significativamente a mejorar la interacción social y reducir la exclusión social basada en la clase social, el origen étnico, la edad o el género.<sup>174</sup>

Es por ello que generar espacios de convivencia y propiciar la cohesión social desde distintos ámbitos es crucial para el desarrollo integral de la sociedad leonesa, no obstante, bajo esta investigación, el impulsar centros recreativos y de esparcimiento cultural es menester para apoyar este desarrollo desde una línea de pensamiento más humanista, reflejada en el ámbito cultural.

La ciudad de León es un contexto donde a pesar de contar con una brecha de desigualdad social muy grande, también es considerada una de las ciudades más

---

<sup>173</sup> Pérez, I. 2019. “Apropiación del espacio público urbano en mujeres jóvenes en situación de pobreza en la ciudad de León, Guanajuato.” Tesis. Universidad Iberoamericana de León. p.23

<sup>174</sup> Lindón, A. 2006. “ Lugares e imaginarios en la metrópolis.” UAM-Iztapalapa. Div. Ciencias Sociales y Humanidades. Anthropos Editorial. México. p.69

importantes del estado de Guanajuato, en canto a economía se refiere. Las condiciones bajo las que ha crecido de forma acelerada y por la demanda industrial es uno de los rasgos que la caracterizan y es parte de ese dinamismo social y cultural. Es por ello que el ideal no es cambiar o transformar el panorama desde el cual es vista la ciudad, más bien, es incorporar los elementos que la caracterizan y propiciar una integración de estos rasgos identitarios para que se tengan espacios donde sean expuestos y esto a su vez, lograría que las y los leoneses se vean reflejados en espacios que son pensados en el esparcimiento y la cohesión social. La estrategia de espacios públicos de la ciudad de León publicada por el IMPLAN asegura que la importancia de rescatar los espacios públicos de nuestras ciudades, sobre todo en sus áreas marginadas, se vuelve relevante, como una de las acciones que ayudan a reducir el problema de violencia e inseguridad que hoy vive nuestro país. (...) existen casos exitosos muy importantes en Latinoamérica, en donde se ha comprobado que, al mejorar el entorno urbano de una zona marginada, la respuesta de la población es positiva, con resultados admirables en beneficio del crecimiento de la comunidad, de mejoras en el comportamiento de sus individuos, de cambio de actitudes colectivas, lo que redundaría en un entorno urbano, social más seguro y con deseos de lograr objetivos que van de la mano con el desarrollo humano de la población. Se dignifica la comunidad, se impulsa el talento individual y colectivo, se reduce la inseguridad, se vive mejor.<sup>175</sup>

Bajo esta estrategia giran objetivos muy específicos en torno a lo que es el rescate de los espacios públicos para la vida colectiva de la población, humanizarla y poder disfrutar de lo cotidiano. Si se logran ofrecer estos aspectos a la comunidad, muchos de los problemas severos como la violencia, la agresividad, la inseguridad podrían reducirse. Los espacios públicos se van conformando bajo la interrelación de tres enfoques; socio-económico, natural-ambiental y físico-espacial.

El principal objetivo de esta estrategia era el siguiente: propicia el involucramiento de la población que vive en torno a los espacios públicos a ser habilitados, a fin de que los asuman como un elemento detonador de procesos de desarrollo comunitario y como un satisfactor de necesidades

---

<sup>175</sup> Estrategia de espacios públicos de la ciudad de León. 2019 IMPLAN. p.2

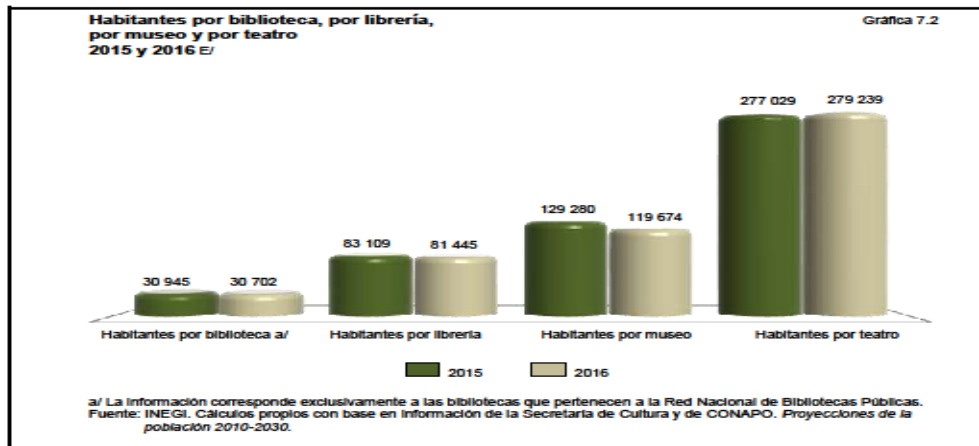
tanto en lo individual como en lo colectivo, y por lo tanto los integren a su hábitat con el uso y mantenimiento que ello implica.<sup>176</sup>

Si bien los datos oficiales que validen la cantidad de recintos culturales o foros establecidos en la ciudad de León son precarios, lo más cercano es la siguiente tabla de contenido que establece la cantidad de espacios culturales en el estado de Guanajuato, siendo León uno de los municipios más influyentes económicamente y más grandes en cuestión de número de habitantes. Como se observa en la tabla 1

**Espacios culturales registrados por la Secretaría de Cultura**  
Serie anual de 2012 a 2016 Cuadro 7.4

Concepto	2012	2013	2014	2015	2016
Auditorios	25	19	26	37	38
Bibliotecas a/	176	198	188	188	191
Centros culturales	56	56	56	56	57
Galerías	22	35	64	70	67
Librerías	74	71	71	70	72
Museos	42	45	45	45	49
Teatros	21	20	20	21	21

Nota: Datos referidos al 31 de diciembre de cada año.  
a/ La información corresponde exclusivamente a las que pertenecen a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.  
Fuente: Secretaría de Cultura. Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional; Sistema de Información Cultural.



INEGI. Anuario estadístico y geográfico de Guanajuato 2017.

Figura 3 Fuente: INEGI. Anuario estadístico y geográfico de Guanajuato 2017

<sup>176</sup>Ibíd. p.199



## **Forum Cultural Guanajuato**

Siguiendo esta línea de análisis, tanto los espacios públicos como los centros recreativos y culturales fungen un papel fundamental en la participación ciudadana y sobre todo en el sentido de pertenencia.

El espacio público también tiene una dimensión sociocultural. Es un lugar de relación y de identificación, de contacto entre las personas, de animación urbana, y de expresión comunitaria.<sup>177</sup>

En este sentido y para fines de esta investigación, nos centraremos en el Forum Cultural Guanajuato, uno de los recintos culturales de León, de los más grandes de la región del Bajío y sin duda alguna, una propuesta que viene a resaltar y salvaguardar la cultura no sólo leonesa, sino al ser una institución estatal, también la guanajuatense.

En el año 2001, el equipo de trabajo del proyecto Poliforum, retomó las actividades para avanzar en el siguiente capítulo: los recintos culturales del polígono. El comité dirigido por el Lic. Roberto Plasencia Saldaña preparó un anteproyecto que proponía un museo y un teatro como elementos fundamentales de este conjunto. Por instrucciones del Presidente de la República Vicente Fox Quesada, los directivos del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, recibieron al comité con la intención de conocer el proyecto y enriquecer la propuesta con la idea de la proyección de una biblioteca. Por ello, se promovió la creación de una asociación civil denominada Fundación Cultural Guanajuato, la cual quedó constituida el 11 de septiembre del año 2001.<sup>178</sup>

### Historia

El 7 de septiembre del 2006 es inaugurado este conjunto cultural como organismo público descentralizado de la Administración Pública, para atender a más de 10 millones de personas del centro del país con el objetivo

---

<sup>177</sup> Alatorre, Sergio (1988), "Sistemas urbanos." *Actores sociales y ciudadanías*, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México

<sup>178</sup> Memorias Forum Cultural Guanajuato 2017 p.40

de promover la diversidad cultural, impulsar el desarrollo de talentos artísticos locales, fortalecer el turismo cultural y fomentar la creatividad, la enseñanza artística y la apreciación de las artes.

#### Misión

Fortalecer la diversidad cultural del Estado de Guanajuato, la profesionalización de artistas locales, el desarrollo humanista de la sociedad a través de la sensibilización al arte y el aprecio y reconocimiento de la cultura universal.

#### Visión

Ser un centro de promoción y formación artística y cultural regional de clase mundial de manera coordinada con la sociedad, el Instituto Estatal de la Cultura, Universidad de Guanajuato y organismos desconcentrados <sup>179</sup>

En febrero de 2007, el gobernador del Estado de Guanajuato, Juan Manuel Oliva Ramírez, emitió el Decreto Gubernamental No.15, que reestructura la organización interna del Centro Cultural Guanajuato y cambia desde entonces su denominación a Forum Cultural Guanajuato, manteniendo su estatus como organismo público descentralizado de la administración estatal, con personalidad jurídica y patrimonio propios, además de la autonomía orgánica, técnica y presupuestal necesaria para el cumplimiento de su objetivo.

La vocación del Forum Cultural Guanajuato se orienta a ofrecer de manera permanente eventos artísticos y culturales que impulsen el reconocimiento de la identidad regional, estimulando la reflexión y enfatizando la importancia de vivir los valores que han caracterizado a los guanajuatenses a lo largo del tiempo; además de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población mediante la educación cultural, la formación de públicos en las artes, el acceso al conocimiento y el estudio, la comprensión y la apropiación

---

<sup>179</sup> Carpeta de espacios de Forum Cultural Guanajuato 2020 p.2

de la identidad nacional.<sup>180</sup>

Como parte de estos propósitos busca proyectarse como un espacio de promoción tanto artística como regional de gran calidad. Que genere vínculos y lazos con organismos e instituciones de México y el mundo. Sus programas buscan impulsar la convivencia familiar, como se mencionó respecto a los espacios públicos, pues a su vez vela por la tolerancia y la inclusión.

El Forum Cultural Guanajuato cuenta con ocho directrices de operación, entre ellos:

- Formación de públicos e impulso a la difusión de las artes plásticas y escénicas.
- Fomento a la educación y desarrollo integral del individuo
- Ampliación y acceso a bienes y servicios
- Vinculación con el entorno fomentando la participación social.<sup>181</sup>

Sus recintos son: Biblioteca Central Estatal Wigberto Jiménez Moreno; Museo de Arte e Historia de Guanajuato; Auditorio Mateo Herrera; Jardín de las Esculturas; Teatro del Bicentenario; Departamento de Estudios Culturales y Calzada de las Artes.<sup>182</sup>

Institucionalmente es un espacio abierto a muchas posibilidades, sin embargo, la apropiación por parte de los leoneses respecto a este espacio deja mucho que desear, pues si bien es un espacio que busca llegar a ser parte de la identidad regional, también puede ser considerado bajo un estigma elitista y que vela por los intereses de unos cuantos. Como ya se mencionó con anterioridad, cualquier sociedad sólo tiene posibilidad de generar cierto desarrollo si las personas que viven en ese espacio cuentan con las posibilidades y diversas opciones para poder mejorar su estilo de vida y vivir con una calidad digna, de acuerdo con sus marcos referenciales de valores y aspiraciones. Para ello se definen tres indicadores

---

<sup>180</sup> Memorias Forum Cultural Guanajuato 2017 p.62

<sup>181</sup> *Ibidem* p.66

<sup>182</sup> *Ibidem* p.40

principales como son: salud, educación e ingreso.<sup>183</sup>

El paisaje cultural del Forum Cultural Guanajuato enclavado en una zona de distorsiones del uso del suelo, por la especulación del suelo, por las políticas culturales empobrecidas por sus dirigentes, lo que logra que el habitante común de la ciudad de León se identifique con la cultura impuesta en el arte del museo, con la forzada lectura de la biblioteca o los escasos alumnos de la licenciatura en cultura y arte.<sup>184</sup>

Bajo esta crítica de si en realidad es un espacio que compagina con el contexto en el que está ubicado se puede llegar a muchos cuestionamientos, pues es sin más un espacio cultural, no obstante, el hecho de que sea un centro donde converge el arte y la cultura no debe ser impedimento para que la población llegue a él, al contrario, debería existir una apertura hacia la interacción pues como se menciona a continuación: "la apropiación del espacio público urbano tiene de manera fundamental una base de interacción, donde si no hay vivencias, prácticas y experiencias con el medio externo, no se concreta."<sup>185</sup>

---

<sup>183</sup> Meneses, C. Cordero, J. 2010 "Espacios y paisajes urbanos: reflexionar sobre su presente para proyectar su futuro. El nuevo paisaje en León, México: El Forum Cultural Guanajuato. *"Coloquio y Jornadas de Campo de Geografía Urbana,* Asociación de Geógrafos españoles, Universidad de Cantabria, Universidad de Oviedo, Universidad del País Vasco. p.141

<sup>184</sup> Meneses, C. Cordero, J. 2010 Ibidem. p.250

<sup>185</sup> Pérez. I. 2019. "Apropiación del espacio público urbano en mujeres jóvenes en situación de pobreza en la ciudad de León, Guanajuato." Tesis. Universidad Iberoamericana de León. p.216

## ***Museo de Arte e Historia de Guanajuato***

El museo surge con la iniciativa de generar un espacio cultural donde la ciudadanía leonesa pudiese reflejarse a través de diversos elementos culturales que se encuentran dentro de él. Es sin más, un espacio abierto a todo tipo de público, procurando siempre acercar la cultura a todos los sectores de la población, se proclama a sí mismo como un espacio de inclusión o un museo incluyente.

Nace el 27 de noviembre de 2008 a partir de la iniciativa de personalidades de organizaciones públicas y privadas, generando una sinergia enfocada en la formación de públicos, así como en la conservación y promoción del patrimonio cultural tangible e intangible de los guanajuatenses.<sup>186</sup>

### **Misión**

Más allá del conocimiento de la historia y promover el goce estético, el Museo de Arte e Historia de Guanajuato ha privilegiado la formación de públicos, a través de un proyecto integral de servicios educativos, que en modalidades que privilegian a la niñez y la juventud, propone actividades lúdicas, formativas y académicas que fomentan la reflexión y el análisis, despiertan la imaginación, y motivan el desarrollo de habilidades.

El Museo de Arte e Historia de Guanajuato tiene como función la investigación, conservación y difusión del patrimonio cultural, tangible e intangible, erigiéndose como un lugar de encuentro y salvaguarda de los bienes culturales que forman parte de la identidad de lo que hoy conocemos como Guanajuato. Como museo público adquiere bienes culturales para su catalogación, estudio, conservación, comunicación, exhibición y difusión. Su colección es patrimonio de los guanajuatenses, pero también de los mexicanos. Otra de sus funciones es la formación de públicos que permitan crear una cultura de valoración al arte, a la memoria, al goce y disfrute del patrimonio material e inmaterial. Es imperante la función social del museo, con la posibilidad de contribuir a la transformación social, al cambio de paradigmas, al mejoramiento de la calidad de vida de las personas que lo

---

<sup>186</sup>S/a, s/f. Museo de Arte e Historia de Guanajuato. Recuperado en el sitio web oficial del Forum Cultural Guanajuato.

hacen suyo, que se apropian de él.

El Museo considera como parte de su vocación ser el medio idóneo para detectar, estudiar y difundir los testimonios esenciales de la acción del hombre y el patrimonio cultural; además de rescatar y conservar, aquello que hace posible la comprensión cabal de una herencia cultural e identidad propia en busca de una mejor calidad de vida, con base en el respeto a los valores fundamentales de la sociedad y privilegiando la cultura regional.

#### Visión

Trabajando para lograr la inclusión de todos los públicos, el museo busca que sus contenidos y actividades lleguen a los diversos sectores de la sociedad, desarrollando una política que contiene proyectos y actividades, tanto en lo museológico como en lo pedagógico, para utilizar una didáctica específica para cada grupo.

El Museo de Arte e Historia de Guanajuato es un museo incluyente, que considera:

Atención a grupos académicos, institucionales y asociaciones civiles.  
Bienvenidos los perros guía y perros de asistencia.  
Exención de pago a personas con discapacidad acreditadas con una credencial emitida por instituciones de salud.  
Servicios Educativos cuenta con un proyecto dirigido a personas con discapacidad.

El Museo trabaja para lograr una mayor accesibilidad, a fin de que todos los visitantes disfruten de los bienes culturales, puedan transitar confortablemente por sus espacios, logrando el goce estético y el aprendizaje significativo.

#### Valores

Acceso a los bienes culturales: Posibilidad de mantener contacto con los bienes y manifestaciones de las bellas artes; así como el acercamiento a la expresión de las costumbres e ideas de nuestro pueblo y de la sociedad en general.

Respeto a la diversidad cultural y libertad de expresión: Facultad de

reconocer, concebir, y valorar la diversidad cultural de la naturaleza de los pueblos y las diferentes culturas, a través del derecho a manifestar, defender y propagar las opiniones propias, ya sea de manera escrita, hablada o como expresión artística sin temor a la coerción o represión. Formación humanista: Conjunto de actitudes y pensamientos basados en una concepción integradora de los valores humanos, así como en el conocimiento de las necesidades y preferencias del ser humano. Trabajo en equipo: Elaboración de proyectos emanados de un trabajo multidisciplinario, donde el respeto y el compromiso guíen las acciones. Servicio: Actitud auténtica, sencilla y permanente de atención respetuosa a los visitantes.<sup>187</sup>

El museo desde sus principios se gestó como un espacio con compromiso social, que, a su vez, tenía una inclinación por la formación de públicos, así como la visión estética, gubernamental y educativa que se pretende al promover dicha formación. Víctor Marín, coordinador de Desarrollo Institucional del Museo de Arte e Historia de Guanajuato (MAHG), a través de una entrevista profunda menciona lo siguiente:

“(el museo) empezó a trabajar cuando abrió al público un proyecto de Servicios Educativos y desde entonces se buscaba que no solamente fueran salas de exposición, sino que tuvieran vida todo el tiempo en un proyecto también ambicioso de formación de públicos.” (Marín, V. Comunicación personal. 30/08/2020; ver Anexos p.1)

Este espacio, que si bien, comenzó bajo cierto interés político se ha convertido en el medio idóneo para poder analizar, difundir y estudiar las acciones de mujeres y hombres pertenecientes a esta región a través de la historia. Pues, además de rescatar y conservarlos en su acervo, también se busca la investigación y la proyección a través de difusión, permitiendo llegar a más público, incrementando el valor de la identidad regional y fomentando la herencia cultural.

El Museo de Arte e Historia de Guanajuato, fue concebido, como un símbolo de identidad guanajuatenses, desde la administración de gobierno de Vicente

---

<sup>187</sup> S/a, s/f. Museo de Arte e Historia de Guanajuato Recuperado en el sitio web oficial del Forum Cultural Guanajuato

Fox Quesada (1996-2000), quien dio gran empuje económico a la ciudad de León, durante su mandato y las cuales fueron continuadas por las acciones del Mtro. Juan Carlos Romero Hicks (2000- 2006), en donde se manifiesta un apoyo económico considerable, para la construcción del Centro Cultural Guanajuato (CCG), dónde se encuentra incluido el Museo de Arte e Historia. En el ejercicio 2006 el estado destinó \$283'000,000 –doscientos ochenta y tres millones de pesos- para la obra, cuyo objetivo principal, según el Gobernador Juan Carlos Romero Hicks era...

“El promover la identidad cultural, estatal, regional y nacional, coadyuvando en el desarrollo de los talentos artísticos locales de manera formal e informal, e incrementar el patrimonio cultural de los guanajuatenses a través de adquisiciones y donativos de obras de arte” (Romero 2006:427; citado por Meneses, 2010. p.5)

El Museo de Arte e Historia de Guanajuato con un quehacer referente al arte y cultura, es una instancia que conforma al polígono cultural más grande de la ciudad y de la región del Bajío, una de sus principales tareas es generar un espacio donde se vea reflejada la cultura regional a través de las exposiciones necesarias para que se conviertan en parte de la estructura identitaria de la ciudad de León.

La concepción del Museo de Arte e Historia de Guanajuato, desde sus inicios fue un compromiso social-político, para los habitantes de la ciudad de León, sin embargo, en un mediano plazo, se tiene la seguridad, que será un espacio significativo de arte y cultura para los leoneses, un auténtico imaginario cultural. <sup>188</sup>

Conjuntar un desarrollo regional con la visión de ser un espacio punta de lanza a nivel nacional, tanto en estructura arquitectónica como en el modelo museístico es un reto que el museo busca en su día a día. No obstante, el hecho de que sea un referente para los espacios internacionales no debe perder de vista su labor

---

<sup>188</sup>Ibíd. p. 14



comunitaria, pues es justo en la ciudad de León donde se ha pensado este centro cultural como un punto crucial para el desarrollo y la mejora de calidad de vida de sus habitantes, en primera instancia.

Este museo se ha convertido en un posible potencializador de cultura en la ciudad más allá de una labor artística como tal. El MAHG trae consigo un indicador de desarrollo según es manifestado en el III Informe de Gobierno (2006-2012)<sup>189</sup>. A pesar de haber sido pensado y construido periodos atrás, este recinto cultural es un recurso cultural abierto y dispuesto a la participación ciudadana, sin embargo, esta participación dependerá mucho de la accesibilidad que tenga la institución. Como lo menciona Rish Lerner:

La participación, consumo y accesibilidad a los recursos culturales dependerá de:

- Oportunidades y aptitudes creadas a partir del consumo de recursos culturales.
- Evaluación demográfica de usuarios y no usuarios de los recursos culturales.
- La finalidad con que los recursos culturales son utilizados.
- Medición del impacto de la utilización de los recursos culturales y su implicación en el desarrollo de los valores y capacidades individuales y comunitarias.<sup>190</sup>

---

<sup>189</sup>Ibídem p. 13

<sup>190</sup>Rish Lerner, E.2005. "El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable." *Prácticas profesionales realizadas en el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya*. p.90

## Salas de exposición

El museo se reconoce como el más grande de la región, con un notable diseño arquitectónico contemporáneo y un equipamiento museográfico que responde a las necesidades propias del mismo. En el año 2010, el inmueble obtuvo mención honorífica en la 11° Bienal de Arquitectura Mexicana.<sup>191</sup> En él se albergan cuatro salas de exposición, dos temporales; Feliciano Peña y Luis García Guerrero, en honor a dos grandes creadores guanajuatenses y dos permanentes; la Sala de Cultura Regional y la Sala El Canon Griego, ahora llamada Sala de Escultura.

La Sala de Cultura Regional abrió sus puertas el 29 de marzo del año 2012 y está destinada a presentar exposiciones permanentes que muestran los procesos históricos, culturales, políticos, sociales y económicos de la región del Bajío y la nación, sus transformaciones y permanencias, con énfasis en la temática del maíz, la minería y la agricultura.<sup>192</sup>

El Museo de Arte e Historia de Guanajuato busca exaltar los valores estéticos y artísticos de la cultura guanajuatense, así como aproximar al público a la historia, la identidad y los sucesos más importantes del desarrollo formativo, económico y social del estado de Guanajuato. No obstante, además de ello, busca el encuentro de la cultura indígena con la cultura occidental a través de la colección del Canon Griego, sala didáctica que expone en ella obras escultóricas de gran y pequeño formato.

La exposición El Canon Griego fue abierta al público el 28 de febrero del año 2012. La colección está integrada por treinta y tres réplicas fabricadas con alta calidad, elaboradas con resina y polvo de mármol, de importantes obras de la escultura griega y romana, cuyos originales abarcan desde el siglo VI a.C. hasta del siglo III d.C. La colección está compuesta por esculturas de las cuatro épocas del arte de la Grecia antigua: estilo arcaico, periodo clásico, periodo helenístico y época romana. Las piezas expuestas fueron seleccionadas para otorgar al público una muestra representativa de la cultura que fundamentó las bases estéticas, artísticas, éticas y filosóficas de

---

<sup>191</sup>Forum Cultural Guanajuato Memorias 2006-2016. Enero 2017 p.127

<sup>192</sup>Ibídem p.154

Occidente. En la exposición de encuentran obras tan significativas y paradigmáticas como la Afrodita de Melos, mejor conocida como Venus de Milo, Laocoonte y sus hijos y la Victoria Alada de Samotracia, entre otras.<sup>193</sup>

Así pues, en esta sala se tiene como finalidad dos objetivos: la apreciación artística y también la educación histórica, ya que, al poder estar en un contacto casi directo con las piezas, los visitantes tienen la oportunidad de dedicarse a la comprensión y al análisis de las mismas. Al ser un tema universal, los museos en general, comprenden estas dos funciones principales: la presentación y el estudio de los productos culturales de diversas épocas en la historia. En este caso en específico, si no se tuvieran unas réplicas donde se plasma con total exactitud y fidelidad los detalles de aquellas piezas ubicadas en grandes museos y colecciones privadas a lo largo del mundo, sería aún más notable la poca accesibilidad a las piezas originales para los guanajuatenses.

El Museo de Arte e Historia de Guanajuato está conformado por varias áreas, las cuales se fueron ofreciendo al público en distintos momentos. La primera que se inauguró fue el Auditorio Mateo Herrera, el 26 de septiembre de año 2008; dos meses después, el 27 de noviembre, fueron abiertas sus dos salas de exposiciones temporales. El Jardín de las Esculturas fue inaugurado el 16 de marzo del año 2010 y el 28 de febrero del 2012 fue abierta la Sala de Escultura, que aloja la colección El canon griego. Finalmente, el 29 de marzo del año 2012, se abrió al público la Sala Permanente de Cultura Regional.<sup>194</sup>

El museo inicia con actividades dirigidas al público, con exposiciones temporales, sin embargo, a lo largo del tiempo las tareas y labores que han ido planteándose han incrementado por la oferta que la misma institución quiere brindarle al público en general. Para lograr dichos objetivos y metas educativas es importante que se involucre de manera activa la sociedad, pero que la misma institución brinde las herramientas básicas a través de materiales didácticos e informativos comprensibles para propiciar la aproximación de diversos tipos de públicos. Ya que al generar este espacio donde los contenidos de las exposiciones sean de fácil

---

<sup>193</sup>Ibidem p.196

<sup>194</sup>Ídem

abstracción, pero sobre todo de una identificación con el público local, las obras de su acervo y las exposiciones, tanto temporales como permanentes, fungirán un papel fundamental en el imaginario colectivo.

Entonces el museo empezó con actividades al público, con exposiciones temporales a la par que iba creando el cuerpo de formación de públicos a través de los Servicios Educativos. En muy poco tiempo, también empezó a hacer actividades ya de manera presencial para el público y para diferentes públicos donde tenía que hacer cosas de primer acercamiento al arte. Recordemos que en León desde el año 2000, con la creación del Instituto Cultural de León, se viene dando una transformación, pero que generaciones antes hablamos de una ciudad muy compleja de más de un millón y medio de habitantes, pero que personas justamente de la generación de la fundadora Amelia Chávez, incluso más jóvenes todavía, se encontraban con una ciudad que no tenía prácticamente museos. Nos remontamos sólo al Museo de la ciudad de León y de ahí en fuera pues tenemos ya una tradición, pero que hoy en día aun así con todo lo que se ha avanzado tenemos pocas unidades museísticas en la ciudad. (Marín, V. Comunicación personal. 30/08/2020; ver Anexos p.2)

Cualquier ciudad puede considerarse como una selección de subsistencia con varios grados de experiencias públicas y privadas. Todo ello refleja los sistemas de valores, los estilos de vida y la cultura de los diferentes grupos involucrados (Rapoport, 1978:265).<sup>195</sup> Dependerá de los procesos sociales, históricos, económicos y políticos de los cuales haya sido partícipe y cómo eso genera un desenvolvimiento hasta llegar a la actualidad como resultado de dichos procesos. Arrojar datos aislados y no tomar en cuenta todos los puntos por los cuales se presentan las condiciones específicas que caracterizan a León como un entorno industrial, y sin tanta apertura a la oferta cultural, podría parecer aventurado y esto se prestaría a obtener un análisis incompleto de la ciudad como tal. No obstante, el hecho es que en efecto es una ciudad que vela por intereses económicos enfocados

---

<sup>195</sup> Alatorre, Sergio (1988), "Sistemas urbanos." *Actores sociales y ciudadanías*, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México p.149

al sector industrial, pues es su principal fuente de desarrollo económico. Sin embargo, el turismo, en cierta medida, ha tomado también un papel fundamental en la gestión de políticas públicas de la ciudad.

El sector turístico se ve relacionado de manera directa con el Museo debido a que es un espacio donde se contribuye a la recreación de los leoneses y de los turistas que visiten León, esto por su ubicación estratégica dentro de los límites urbanos del Polígono cultural de la ciudad.

(...) sin embargo, al inicio el “imaginario” que se tenía del Museo, respondía a una serie de intereses políticos y sociales; los cuales a dos años de su inauguración ha presentado cambios, desde una perspectiva de los actores involucrados, artistas, funcionarios, gobernantes, turistas y habitantes de la ciudad, como en las propias políticas de su operación.<sup>196</sup>

Regresando un poco al tema de espacios públicos, en este aspecto, el museo es un espacio donde si bien, está ubicado en un ambiente tranquilo y seguro, el paisaje urbano que lo comprende no es un lugar donde las condiciones del contexto se vean con rasgos como violencia, inseguridad, pobreza, falta de servicios públicos; al contrario, es un asentamiento que refleja la parte bonita de la ciudad de León, áreas verdes, bancas donde sentarse, espacios limpios, seguridad con vigilancia, luminarias y áreas de esparcimiento. Esto lo menciono debido a que es crucial tener en mente que, aunque es un lugar para todo tipo de públicos, muchas veces el factor urbanístico y arquitectónico puede imponer y hacer sentir a ciertos sectores de la población como no aptos o capaces de poder estar en ese espacio.

(...) proponiendo un esquema de análisis para abordar el estudio del espacio público en sectores de marginación urbana; los resultados demuestran que hace falta aún evaluar si lo observado es generalizable a otros entornos, debido a que cada caso obedece sus condiciones específicas de contexto (cultural) y a la etapa de desarrollo (socio-económico y territorial) en que se

---

<sup>196</sup> Meneses, C. 01/08/2010. “Museo de Arte e Historia de Guanajuato: Un imaginario cultural.” *Topo filia Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*. Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora. p. 2-3

encuentren dichos asentamientos.<sup>197</sup>

León es una ciudad que, al tener cambios y crecimientos económicos tan grandes, la dinámica social y económica ha ido a la par del proceso de urbanización acelerada que trae consigo una ciudad moderna industrializada, pues las enormes y prolíficas poblaciones se han ido comprimiendo en unos cuantos núcleos apretados, que han sido denominados polígonos de pobreza o zonas de atención prioritaria para que surgiesen centros industriales.<sup>198</sup> Ser una ciudad donde la mayor concentración de derrama económica se vea reflejada en determinados sectores podría ser un impedimento para los demás sectores de impulso. No obstante, el sector cultural también ha colaborado con un impacto cuantitativo, de la aproximación de público, tanto turista como leonés en los espacios culturales como lo es el Museo de Arte e Historia de Guanajuato.

En el Museo de Arte e Historia de Guanajuato recibimos a 103 mil 236 personas que asistieron a las exposiciones. Los espacios para el arte y la cultura con los que cuenta este recinto son comparables con los mejores del mundo. Esta obra ubicada en el dentro del país, impulsa el desarrollo regional y beneficia a seis estados de la república mexicana y a más de 10 millones de personas” (Oliva, J. 2009:37)”<sup>199</sup>

Si bien, exponer aquí los distintos puntos de vista por los cuales es visto este espacio cultural es crucial, exponer de qué manera es visto el MAHG desde el punto de vista gubernamental o político: como un espacio que se compara con los mejores museos del mundo, también lo es el generar un abanico de posturas ante la buena o mala gestión de esta institución cultural. Y esto compete no sólo a los informes de gobierno o a los reportes de las instituciones, compete de igual forma a la población, al público al que va dirigido. Sin embargo, necesita existir una corresponsabilidad

---

<sup>197</sup>Guzmán Ramírez, Alejandro, Gómez Hidalgo, Joel Alejandro, Muñoz Brito, Claudia Desireé (2015).

“Estudio sobre la configuración y función del espacio público en zonas de marginación urbana. Caso de estudio “La joya” en la ciudad de León, Guanajuato, México.” *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, (17),139-161. [fecha de Consulta 8 de agosto de 2020]. ISSN: 2007-3615.

<sup>198</sup> Pérez. I. 2019. “Apropiación del espacio público urbano en mujeres jóvenes en situación de pobreza en la ciudad de León, Guanajuato.” Tesis. Universidad Iberoamericana de León. p.9

<sup>199</sup> Meneses, C. 2010. “Museo de Arte e Historia de Guanajuato: Un imaginario cultural.” *Topo filia Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*. Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora. p. 12

social para que los propósitos con los que se plantea el museo y todas las instituciones culturales de la ciudad puedan cumplirse. La sociedad leonesa podría decirse que se debe ver reflejada en estos macros identitarios, y para que se le otorgue un valor patrimonial, es muy importante que se comprometa al cuidado y la conservación de su patrimonio, tangible o intangible. Es una labor que no corresponde solo a las instituciones, sino también a la participación activa de la ciudadanía.

Los jóvenes se aferran a una cultura sin imposiciones, a un arte en constante movimiento, sin que esté colgado en una pared, inmóvil. Los jóvenes están inmersos en los productos que les producen placer inmediato e interno, ello dificulta la observación del exterior, del paisaje cultural montado como escenografía de imitación de una ciudad global.<sup>200</sup>

Como lo menciona Víctor Marín en la entrevista realizada el 31 de agosto de 2020: el museo va poco a poco ampliando sus horizontes en cuanto el tipo de programas ¿no?, va diversificando la oferta porque también en León tenemos cada vez más un acceso, por ejemplo, a la educación superior que no había, con carreras afines al tema de lo cultural (...) de todos los niveles, desde el nivel preescolar hasta incluso maestrías hubiera posibilidad de recorrer el acervo que tenemos en el museo y poderlo ajustar a las necesidades de cada público. (Marín, V. Comunicación personal. 30/08/2020; ver Anexos p.2)

---

<sup>200</sup> Meneses, C. Cordero, J., 2010 "Espacios y paisajes urbanos: reflexionar sobre su presente para proyectar su futuro. El nuevo paisaje en León, México: el Forum Cultural Guanajuato. *"Coloquio y Jornadas de Campo de Geografía Urbana* p.250  
Asociación de Geógrafos españoles, Universidad de Cantabria, Universidad de Oviedo, Universidad del País Vasco.

## **Integrarte: Un museo para todos**

Integrarte es un programa que busca atender al abanico tan diverso de públicos que asisten al MAHG. Una iniciativa por parte de la misma institución que a través de los años ha buscado, generar un espacio accesible para todo tipo de público, enfocado a sectores de la población que se encuentran en estado de vulnerabilidad, grupos que han de tener este tipo de acciones para su inclusión en centros recreativos y culturales como lo es el museo, para lograr un desarrollo integral diversificado a todo tipo de visitantes.

Entonces como ves el museo tiene esta responsabilidad de que constantemente tiene que buscar cómo incidir de manera social, no importa si es muy poquito, no importa si es más pero que continuamente tenga la posibilidad de que diferentes públicos puedan acercarse a estos bienes de interés cultural ya sea tangibles o intangibles. (Marín, V. Comunicación personal. 30/08/2020; ver Anexos p.12)

Bajo este marco de necesidades y requerimientos que tienen los diferentes tipos de públicos que se encuentran en estado de vulnerabilidad, se busca que se pueda disminuir esta brecha de desigualdad desde el ámbito cultural y artístico. Que encuentren un espacio diseñado y pensado para que el tener oportunidades desiguales, algún tipo de discapacidad, o factores como la edad o la lengua, no sea un impedimento para que se sienta bienvenido al recinto cultural, "(...) un museo siempre debe buscar incidir más allá del museo. El museo no nada más es lo que está dentro de las salas de exposición sino de lo que puede llegar ahora a través de las redes sociales, o de lo que puede llevar a través de una exposición en un centro comunitario o en un Centro Impulso" (Marín, V. Comunicación personal. 30/08/2020; ver Anexos p.11)



Integrarte: Un museo para todos surge en el año 2017, ya como un proyecto bien estipulado y con líneas y planes de acción delimitadas. A continuación, se presenta el comunicado oficial de dicho programa, información obtenida a través del canal de YouTube del museo, dentro de la carpeta de videos bajo el mismo nombre:

En el Museo de Arte e Historia de Guanajuato, uno de los principales espacios del Forum Cultural, concebimos a la cultura como uno de los instrumentos indispensables para hacer posible la existencia y validez de los derechos fundamentales.

En ese sentido hemos apostado por la diversidad cultural y el trabajo interinstitucional con un solo objetivo: lograr la inclusión de todos los públicos. El resultado de esta visión es el programa integrarte Un museo para todos. ¿Qué es integrarte? Integrarte busca atender de manera integral a personas en situación de vulnerabilidad social mediante recursos museológicos, museográficos y de servicios educativos. Esto ha sido posible gracias a la vinculación con otras instituciones públicas, privadas y del tercer sector. Cuya razón de ser es el desarrollo de estos públicos socialmente vulnerables. ¿Cómo lo hacemos? A través de seis proyectos que de manera permanente facilitan el acceso a los servicios del museo:

*Museo incluyente:* enfocado a la atención de personas con discapacidad en donde se ha fijado la visión de trabajar hacia la accesibilidad universal articulándose con la diversidad de públicos. Cumpliendo con la accesibilidad física, económica social e institucional, así como servicios educativos con personal actualizado en la materia.

*Raíces latentes:* que brinda atención a población indígena

*Visitantes MAGHnos:* diseñado para recibir a adultos mayores

*El arte te alcanza y ¡De pinta al Museo!:* pretende acercar a nuestros espacios a personas en situación de pobreza.

*Museo por la paz:* promueve una cultura por la paz a través del arte

*Pueblos hermanos:* buscando una mayor integración al museo con las comunidades extranjeras en la entidad.

Creemos firmemente que el arte es un excelente preventivo para la violencia,

ya que nos permite entender nuestra cultura, a otras culturas y por supuesto otras formas de pensar. Con integrarte buscamos aportar a nuestra comunidad desarrollando individuos abiertos, sensibles y flexibles hacia su entorno.<sup>201</sup>



Figura 4 Fuente: Diapositiva 8 Carpeta INTEGRARTE 2020

---

<sup>201</sup>Mahgmx Museo de Arte e Historia de Guanajuato, 29/08/2020. Integrarte, un museo para todos. Recuperado del canal oficial de YouTube del museo.

### ***¡De pinta al museo!***

Centrándonos en el propósito de esta investigación, se dará a conocer un poco más acerca de este proyecto en específico. *¡De pinta al museo!* es uno de los siete proyectos que tienen un papel crucial para la diversificación de públicos del museo. Es en sí un proyecto enfocado en el acercamiento de grupos escolares y niños provenientes de contextos en estado de vulnerabilidad, donde la característica principal es el difícil acceso a este tipo de centros culturales. Es por ello que a pesar de tener dificultades o vivir en zonas de atención prioritaria se busca un acercamiento con el arte y la cultura para provocar cierto interés por estos temas y a su vez, integrar los contenidos educativos acerca de su estado de forma en que sean más digeribles y didácticos.

Según la diapositiva 10 de la carpeta Integrarte 2020 el tipo de público al que va dirigido este proyecto es a personas en situación de pobreza, y esto se logra a través de la iniciativa privada en conjunto con la Secretaría de Educación de Guanajuato, Delegación III León.<sup>202</sup>

En situación de pobreza, pues te puedo mencionar los dos proyectos que son (ahorita pues también como muchos de la nueva normalidad están en *stand by*) *El arte te alcanza*, hemos llevado exposiciones a centros comunitarios, estamos también con exposiciones en Centros Impulso donde el museo sale a encontrar a la comunidad. Y *¡De pinta al museo!* que es cómo hacemos a través de la SEG, con un patrocinio de camiones y refrigerios para que públicos de las escuelas de ese nivel, en estas zonas de atención prioritaria, en algún momento se les llamó polígonos de pobreza, que muchas veces son zonas donde también hay índices de violencia y factores sociales fuertes, pues puedan acercarse al museo, que muchas veces aunque el museo es gratis, el tiempo y el recurso que necesita para el traslado, no llegaban desayunados pues las visitas se han estado trabajando desde hace tiempo. (Marín, V. Comunicación personal. 30/08/2020; ver Anexos p.6-7)

---

<sup>202</sup> Diapositiva 10 de la carpeta Integrarte 2020



TIPO DE PÚBLICO	PROYECTO MAHG	VINCULACIÓN
SITUACIÓN DE POBREZA	¡DE PINTA AL MUSEO!	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INICIATIVA PRIVADA</li> <li>• SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE GUANAJUATO, DELEGACIÓN III LEÓN</li> </ul>
	EL ARTE TE ALCANZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO EDUCATIVO</li> <li>• DIF LEÓN</li> <li>• DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL DE LEÓN</li> <li>• FUNDACIÓN LEÓN</li> <li>• SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO (SEDESHU)</li> </ul>

Figura 5 Fuente: Diapositiva 10 Carpeta INTEGRARTE 2020

Mediante los contenidos de las salas, los recursos, programas y talleres del museo se facilita a estos grupos en estado de vulnerabilidad, el acceso al conocimiento y recreación de la historia del estado de Guanajuato, a través de recursos visuales y didácticos. De esta forma se cubren algunas necesidades culturales y demandadas por la sociedad actual, favoreciendo su desarrollo.

Algunas de ellas son:

- Impulso a las tradiciones, fomentando la identidad y el sentido humanista ente los individuos.
- Despertar la curiosidad en las nuevas generaciones respecto a su pasado social, para que se profundice en su compromiso y su relación con el presente.
- Fomentar en los visitantes la comprensión, el aprecio y el orgullo por la cultura regional.
- Favorecer el intercambio cultural y no sólo la generación de identidad regional, sino también el reconocimiento de la importancia de otras culturas en el desarrollo de nuestra entidad.

- Aproximar a sectores anteriormente marginados, diversas expresiones culturales. De esta manera la institución atiende a adultos de la tercera edad, personas con discapacidades, grupos para la prevención de drogas, orfanatos y comunidades rurales, entre otros.
- Proporcionar los recursos que favorezcan al proceso de conocimiento y aprendizaje, con la intención de acrecentar los contenidos culturales de los visitantes, a través de las exposiciones y actividades artísticas y académicas que se ofrecen.
- Buscar la transversalidad de los contenidos de los programas de estudio escolar para reforzarlos mediante visitas al museo y las actividades que se ofrecen.<sup>203</sup>

Es un compromiso institucional pero también una corresponsabilidad social brindar espacios donde este tipo de grupos en situación de vulnerabilidad puedan sentirse parte de y sobre todo sembrar una semilla de interés por el gusto cultural y artístico a través de diversos recursos didácticos y de aproximación a sectores que, de otra forma, su acceso sería menos favorecido. Los contenidos del museo y los programas vistos como aliados para el desarrollo y desenvolvimiento de los niños es la finalidad, cumplir acuerdos interinstitucionales para llegar a cierto número por estadísticas no debería ser el principal motor de trabajo ni mucho menos pensar que con eso se cumple lo políticamente requerido para ser un recinto cultural accesible a todo tipo de público. Como lo menciona el coordinador de Desarrollo Institucional del museo a continuación:

(...) Y que a veces nos dejamos llevar por los números, yo creo que como dicen por ahí, se hace camino al andar, y a veces no hay que desanimarnos, no tiene que ver con el número, muchas veces instituciones tienen indicadores que cumplir, metas que alcanzar entonces tenemos que irnos sobre eso, pero yo creo que aquí es un programa que funciona, a título personal, me gustaría que hubiera más personas, pero eso ya no depende de uno.

---

<sup>203</sup>Forum Cultural Guanajuato Memorias 2006-2016. Enero 2017 p.227

## Datos estadísticos referentes al museo

Una encuesta es una herramienta de investigación en el que se pide a la gente que responda una serie de preguntas. La encuesta pretende recoger datos referidos a una población. Y se define población como el conjunto total de gente sobre la que queremos obtener información.<sup>204</sup>

Para presentar datos estadísticos que sirvan a esta investigación para conocer los tipos de públicos, así como el alcance y percepción del museo en la sociedad leonesa tomaré como ejemplo esta encuesta que se aplicó por los alumnos de Cultura y Arte, de la Universidad de Guanajuato, referente al acercamiento de los leoneses, al arte y sus espacios. Se obtuvieron los siguientes resultados:

En relación con la difusión de los eventos el 100% de los encuestados comentan que fue invitación. En cuanto a la pregunta de ¿cómo le pareció el espectáculo?, los encuestados expresan que interesante. Sin embargo, en la pregunta ¿cómo fue su acceso al espectáculo? El 83% responde que complicado y el 17% manifestó que fue fácil. Una situación interesante, es relacionada con la pregunta de ¿cómo considera el espacio donde se realizó el espectáculo?, a lo cual el 50% respondió que amplio y el otro 50% reducido. A la pregunta de ¿cómo se sintió dentro del espacio?, interesantemente el 100% de los encuestados respondió que tranquilo.

Un aspecto importante, se detectó en la pregunta ¿pudo observar bien el espectáculo? El 100% de los encuestados contestó que sí, lo que confirma que las salas de exposiciones están adecuadamente diseñadas. Para el aspecto cualitativo se preguntó ¿con qué frecuencia asiste a espectáculos?, el 33% de los asistentes respondió que frecuentemente, y el resto de vez en cuando; y en la pregunta relacionada, qué tipo de espectador era, el 25% respondió que turistas nacionales, el 45% turistas extranjeros y el 30% habitantes de la ciudad de León.<sup>205</sup>

---

<sup>204</sup> García, R. 1999. "Cuestiones básicas de sociología". *El laberinto social*. 3ª edición. Ed. S.A. EUNSA Universidad de Navarra. p. 75

<sup>205</sup> Meneses, C. 01/08/2010. "Museo de Arte e Historia de Guanajuato: Un imaginario cultural." *Topo filia Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*. Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora. p. 8-9

Ahora bien, con los resultados previos obtenidos de esta encuesta realizada en el 2010 se puede percatar que quizá el hecho de que era una encuesta corta con preguntas relacionadas a la experiencia del visitante en el recinto cultural. Si el museo contaba con los recursos e infraestructura apta para poder apreciar las obras o exposiciones, si fue un acceso fácil o complejo, etc. No obstante, a pesar de dar un panorama general, considero que la encuesta en sí, es un tanto ambigua, ya que en su reporte Meneses no menciona la cantidad de encuestas realizadas ni la temporada del año en la que las realizó, si había eventos internacionales como el Festival Internacional Cervantino y es por ello que había mayor cantidad de turistas internacionales, pues esto puede ser un factor determinante para el análisis de respuestas al finalizar el estudio.

De acuerdo con los objetivos y bajo la planeación programada para esta investigación se tenía en mente generar encuestas a visitantes del museo para conocer el tipo de público que asiste, no obstante, y debido a la situación actual, la pandemia ocurrida a causa del COVID-19 no permitió hacerlo de esta manera. Sin embargo, gracias a la colaboración de la misma institución se permitió el acceso a datos estadísticos realizados por parte del INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía), bajo la Estadística de Museos aplicada en 2019, se lograron obtener los siguientes datos:

Se aplicaron 200 encuestas de las cuales el 68% se hicieron durante los fines de semana y el 32% entre semana. Al museo los visitaron un 50% hombres y 49% mujeres de entre los que el 32,5% oscila entre los 20 a 29 años siendo este grupo de edad el más grande, y el más pequeño con el 3,5% los adultos mayores de 60 años en adelante.

## 1.2 Día de la entrevista

■ Fin de semana ■ entre semana

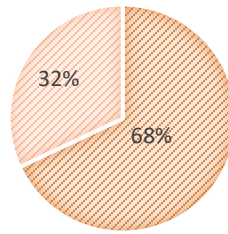


Figura 6 1.2 Día de la entrevista. Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

## 1.3 Sexo

■ Mujer ■ Hombre

—

## 1.4 Edad

■ 20 a 29 años ■ 13 a 19 años ■ 60 en adelante  
■ 30 a 39 años ■ 40 a 49 años ■ 50 a 59 años

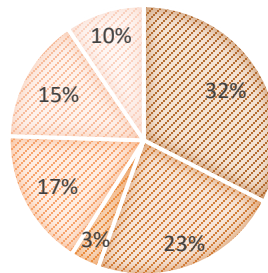


Figura 8 1.4 Edad. Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

El 68% de los visitantes es proveniente de Guanajuato, de ahí continúa Jalisco con un 5,5%, Ciudad de México 2,5% y demás entidades federativas del país, así como visitantes extranjeros de Bélgica, Estados Unidos, Perú, Australia, Inglaterra, Brasil y Turquía. El 96% de los visitantes es mexicano y el 56% de los visitantes cuenta con una licenciatura como nivel máximo de estudios, el 26% con preparatoria o bachillerato, 7% con maestría o doctorado y sólo el 1,5% cuenta con primaria.



### 1.5 Entidad

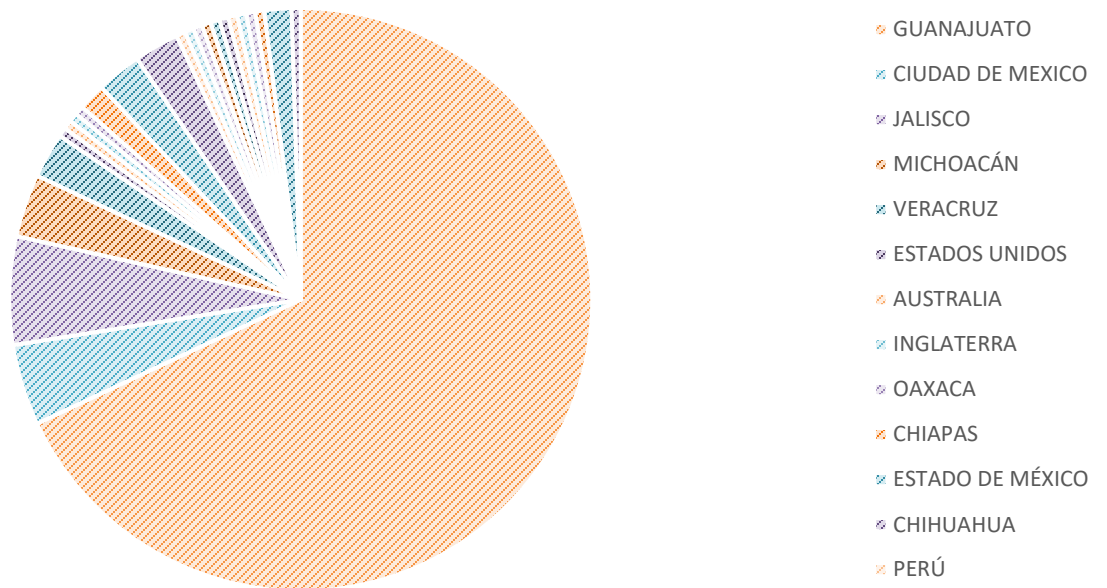


Figura 9 1.5 Entidad. Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

### 1.6 Nacionalidad

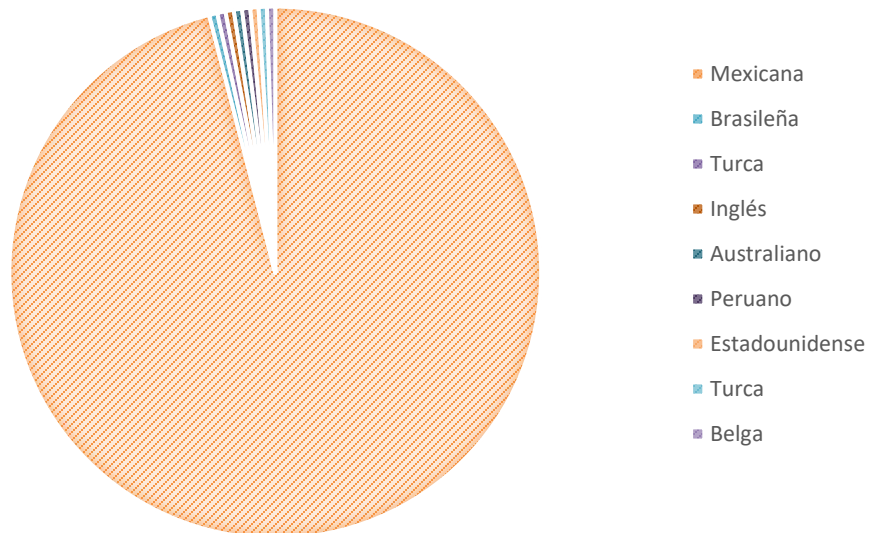


Figura 10 1.6 Nacionalidad. Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

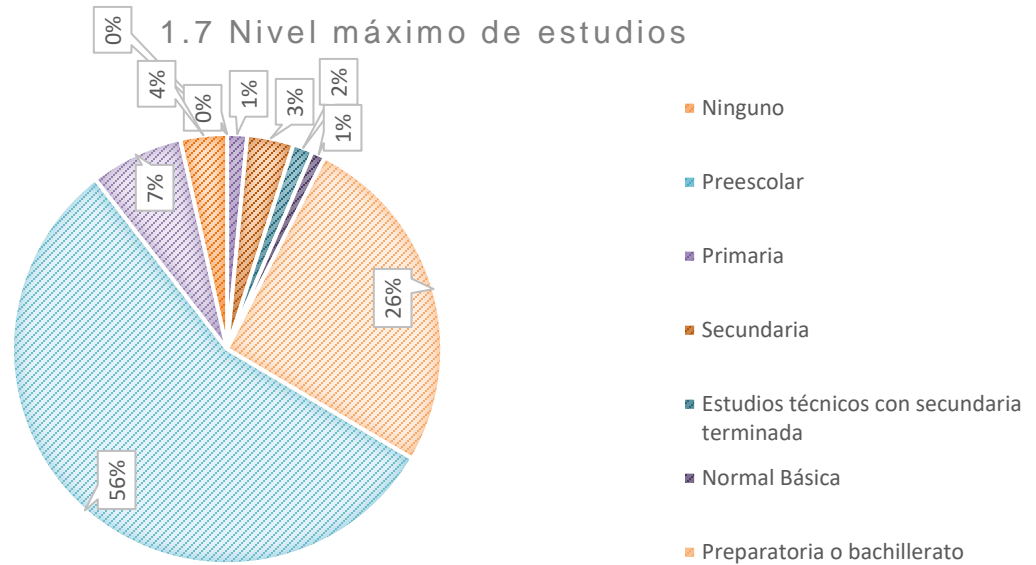


Figura 11 1.7 Nivel máximo de estudios. Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

El 100% de los visitantes hablaban el idioma español, el 43,5% también hablaba inglés; 4,5% francés, mientras que el 1% náhuatl, 0,5% maya, y 0,5% mixteco.

### 1.9 Lenguas indígenas e idiomas que habla

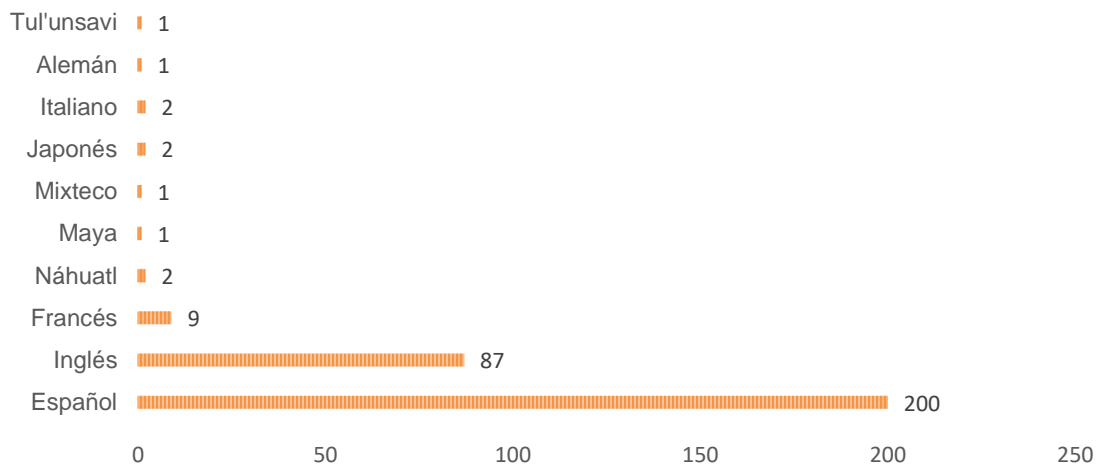
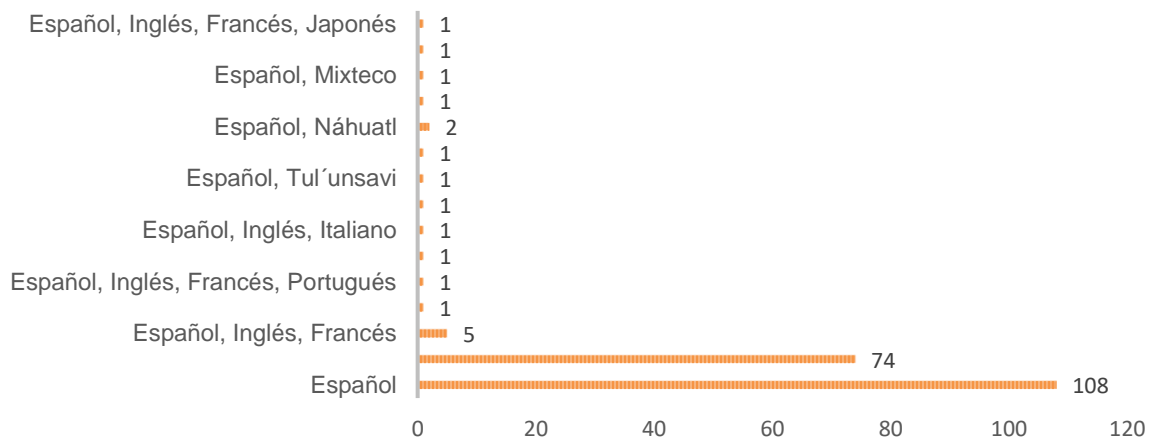


Figura 12 1.9 Lenguas indígenas e idioma que habla. Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

### 1.9 Lenguas indígenas e idiomas que habla (por grupo de idiomas)



**Figura 13 Lenguas indígenas e idiomas que habla (por grupo de idiomas)** Fuente: *Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019*

Respecto a la pregunta que indica que si cuando era niño sus padres los llevaban a exposiciones en museos, galerías, jardines botánicos, zoológicos, acuarios o planetarios, el 62% respondió que sí mientras que el 38% dijo que no.

1.10 Cuando era niño (a), ¿sus padres lo llevaba a exposiciones en museos, galerías, jardines botánicos, zoológicos, acuarios o planetarios?

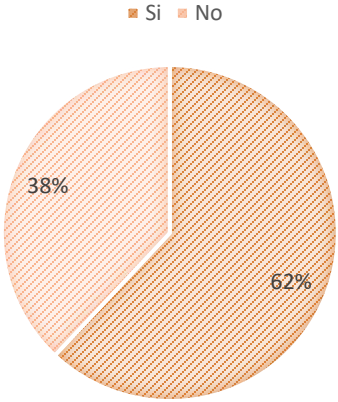


Figura 14 1.10 Cuando era niño (a) (...) Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

Para el 52,5% de los encuestados era la primera vez que visitaba el Museo de Arte e Historia de Guanajuato, mientras que el 47,5% aseguró que no. El 26% de los encuestados aseguró que en los últimos doce meses ha visitado al menos en una ocasión el museo, mientras que el 13,6% dos ocasiones y sólo el 1,1% alrededor de doce veces.

### 1.11 ¿Es la primera vez que visita este lugar?

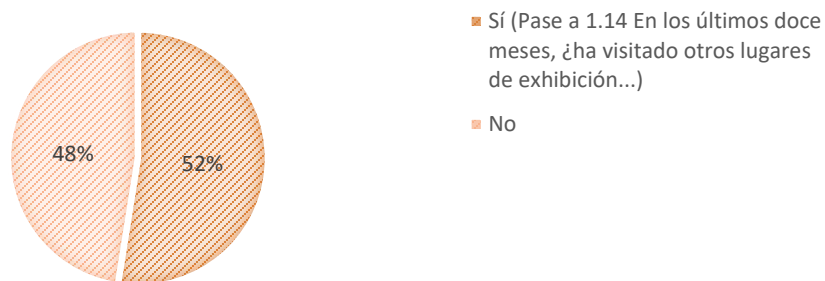


Figura 15 1.11 ¿Es la primera vez que visita este lugar? Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

### 1.12 En los últimos doce meses, ¿cuántas veces ha visitado este lugar sin incluir la visita del día de hoy?

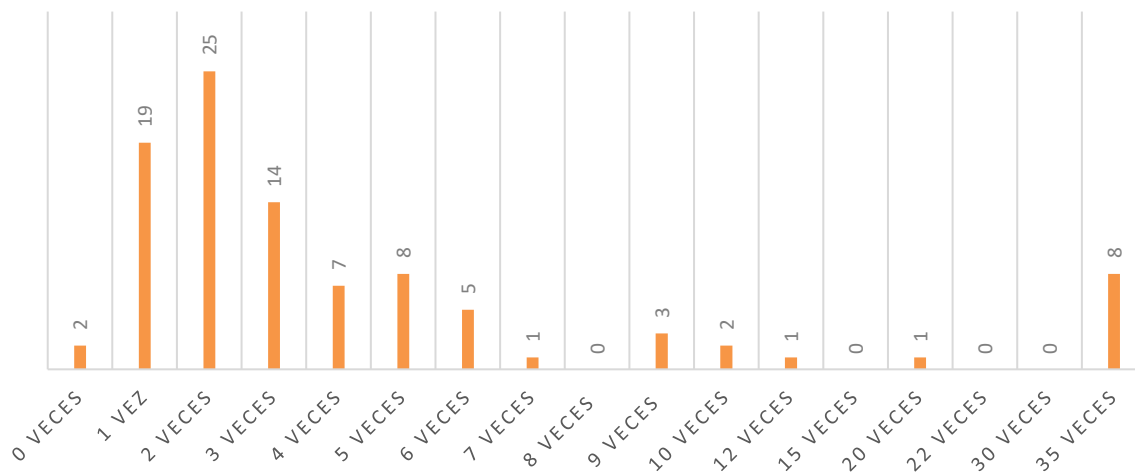


Figura 16 1.12 En los últimos doce meses, ¿cuántas veces ha visitado este lugar (...)? Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

En respuesta a la pregunta 1.14, si en los últimos doce meses ha visitado otros lugares de exhibición como lo son: museos, galerías, jardines botánicos, zoológicos, acuarios o planetarios, el 68% aseguró que sí, en cambio el 32% contestó que no.

1.14 En los últimos doce meses, ¿ha visitado otros lugares de exhibición como son: museos, galerías, jardines botánicos, zoológicos, acuarios o planetarios?

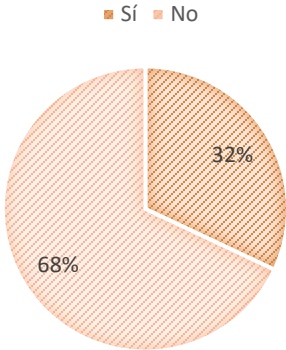


Figura 17 1.14 En los últimos doce meses, ¿ha visitado otros lugares (...)?  
Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

En cuanto a las respuestas obtenidas de cómo se habían enterado de la existencia del museo, el 20,5% fue por casualidad, del mismo modo por amigos familiares o conocidos. El 19% conoce desde siempre este lugar obteniendo el mismo porcentaje por recomendación de maestros, compañeros de estudio y sólo el 7% a través de redes sociales, el 9,5% por internet y el 5,5% por medio de folletos, espectaculares, anuncios o volantes.

## 2.1 ¿Cómo se enteró de la existencia de este lugar?

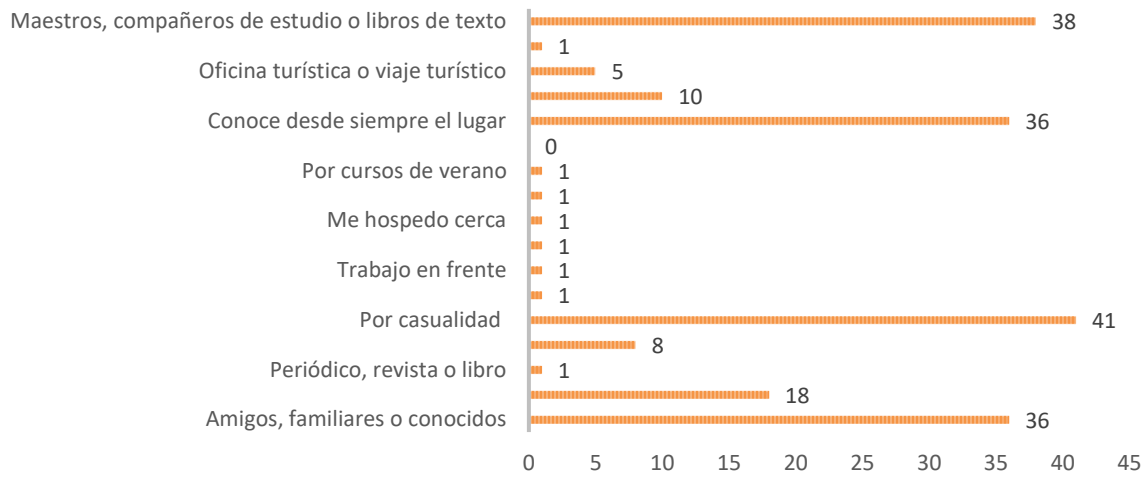


Figura 18 2.1 ¿Cómo se enteró de la existencia de este lugar?

Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

El 54% de los visitantes planeó la visita mientras que para el 46% fue una visita espontánea. El principal motivo de la visita al museo para el 37,5% de los visitantes fue por cultura general, de ahí el 26,5% conocer las exposiciones que ofrece el museo, para el 19% fueron motivos escolares y el 16% fue por acompañar a alguien, que son los motivos que destacan. Sin embargo, para el 14,5% fue por diversión, así como para aprender algo.

## 2.2 ¿La visita del día de hoy fue planeada o espontánea?

■ Planeada ■ Espontánea

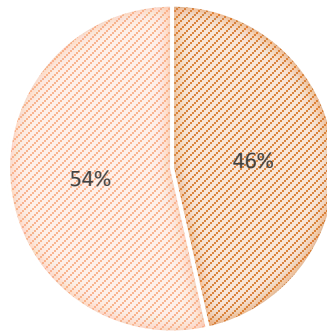


Figura 19 2.2 ¿La visita del día de hoy fue planeada o espontánea?

Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

### 2.3 ¿Cuál fue el motivo de su visita a este lugar?

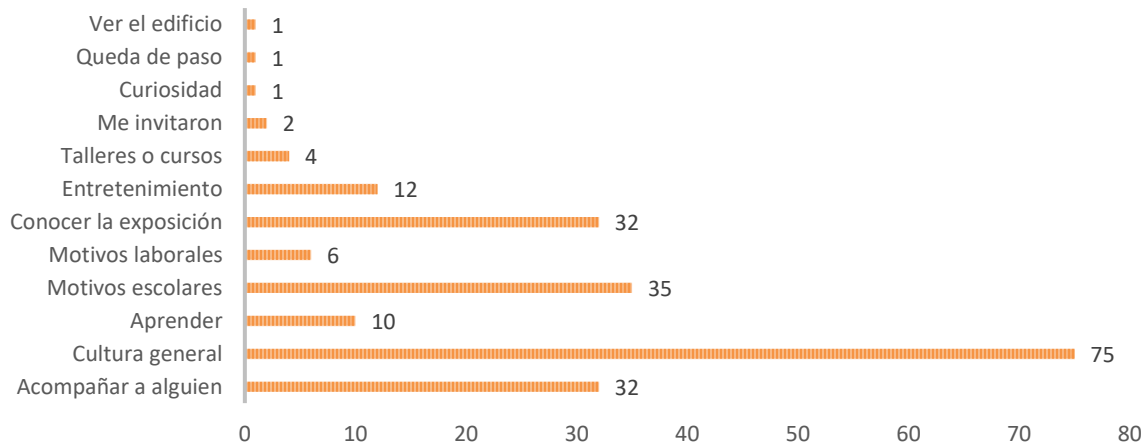


Figura 20 2.3 ¿Cuál fue el motivo de su visita a este lugar?  
Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

El principal medio de transporte que se utilizó para llegar a este lugar fue vehículo particular para el 43% de los visitantes, mientras que para el 32,5% fue mediante el uso de transporte público y para el 17% caminando. En general, el 77,5% de los encuestados hizo de 1 a 30 minutos en llegar hasta el museo, para el 15% se hicieron de 31 minutos a una hora, mientras que para el 2% de los visitantes les llevó más de dos horas el llegar hasta el recinto cultural.

### 2.4 ¿Cuál fue el principal medio de transporte que utilizó para llegar a este lugar?

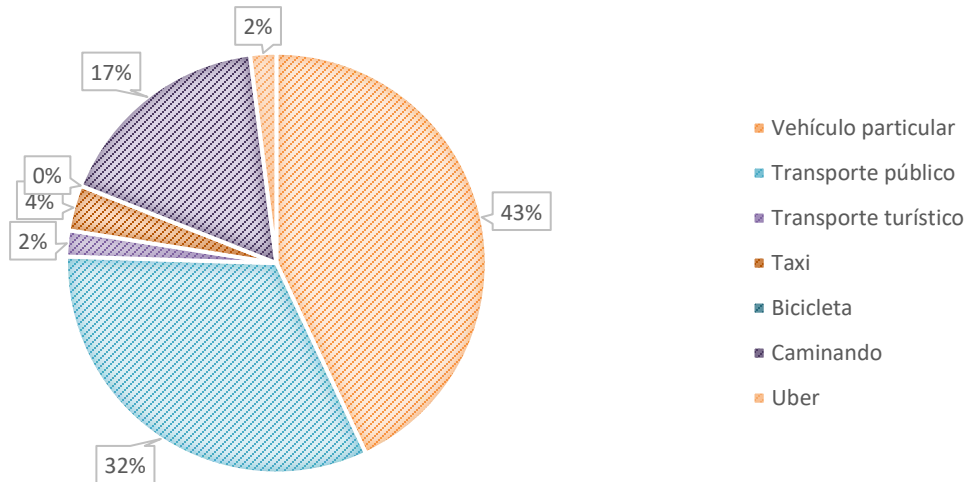


Figura 21 2.4 ¿Cuál fue el principal medio de transporte (...)? Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019



### 2.5 ¿Cuánto tiempo hizo para llegar a este lugar?

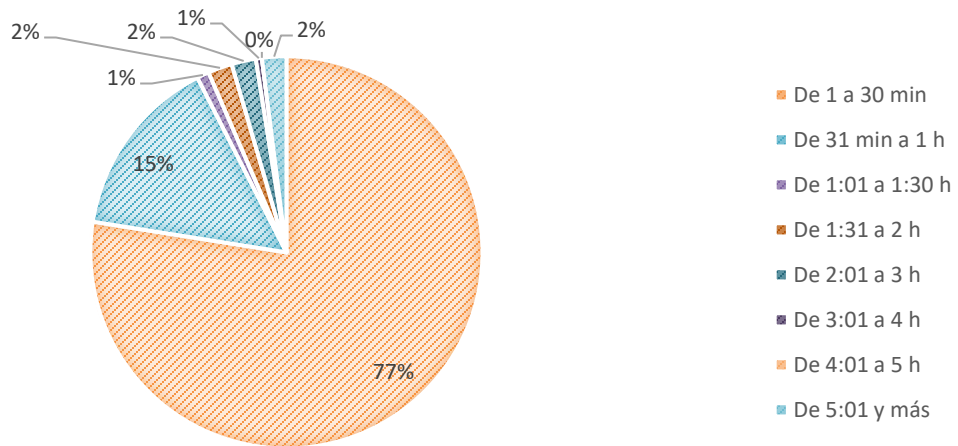


Figura 22 2.5 ¿Cuánto tiempo hizo para llegar a este lugar? Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

El 75% de los visitantes ingresó de manera gratuita al museo y el 25% de los encuestados tuvo que pagar para ingresar. En general, el 35,5 % de los visitantes fue acompañado de su familia, el 24,5% fue con amigos o conocidos, el 18,5% asistió con su pareja o novio (a), 15% fue solo y sólo el 5% con un grupo escolar.

### 2.6 ¿Cómo fue su ingreso a este lugar?

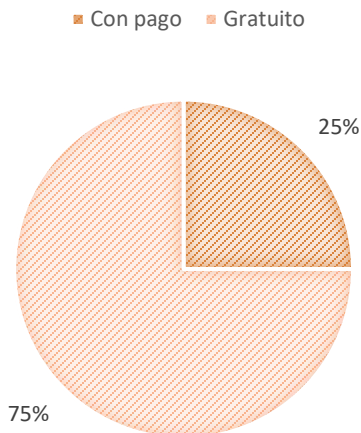


Figura 53 2.6 ¿Cómo fue su ingreso a este lugar? Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

## 2.7 ¿Quién lo acompañó en la visita?

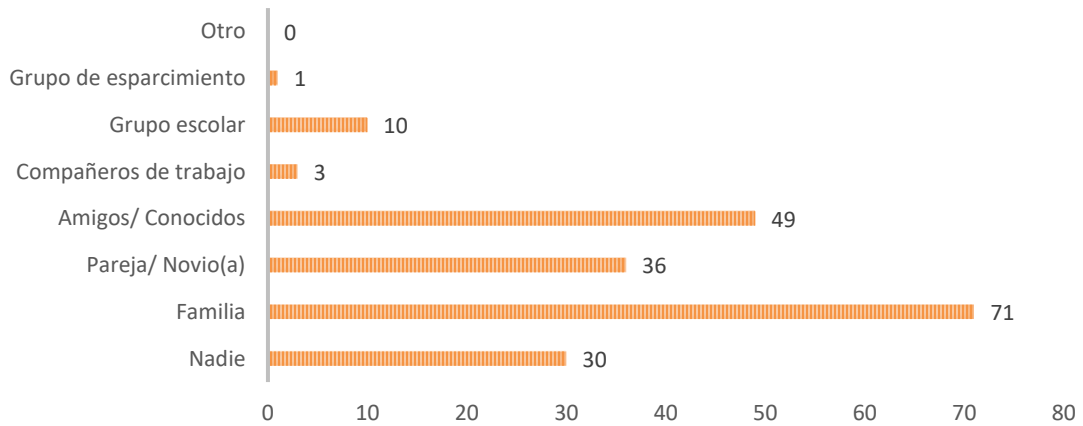


Figura 264 2.7 ¿Quién lo acompañó en la visita? Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

De los servicios mencionados que se utilizaron el 99% de los visitantes ingresó a las salas de exhibición, el 8,5% utilizó la tienda (librería EDUCAL), el 4% recibió una visita guiada, 3% hizo uso de los talleres educativos y el 2% de actividades académicas.

## 2.9 ¿Cuáles de los servicios que le voy a mencionar a continuación utilizó?

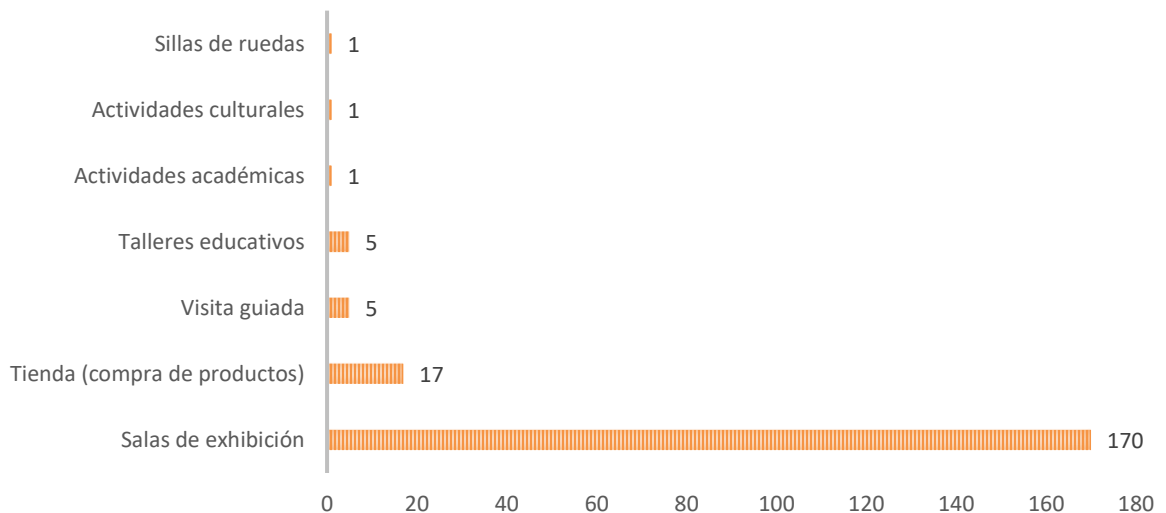


Figura 25 2.9 ¿Cuáles de los servicios que le voy a mencionar a continuación utilizó? Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

Para aquellas personas que ingresaron a las salas de exhibición al 78% les parecieron muy buenas las exposiciones, el 20% las ponderó como buenas y solo para el 0,5% le parecieron muy malas. A todo el público encuestado se le pidió que calificaran las exposiciones, dónde 0 es que no aprendió nada nuevo y 10 que todo lo que aprendió fue nuevo; el 40,5% lo calificó con un diez; el 21% con un 9; 23% con un 8 y sólo el 0,5% con un 0.

2.10 ¿Qué le parecieron la o las exposiciones?



Figura 26 2.10 ¿Qué le parecieron la o las exposiciones? Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

2.11 Con las exposiciones que vio, califique del 0 al 10 el nivel de aprendizaje que obtuvo, donde 0 es que no aprendió nada nuevo y 10 que todo lo que aprendió fue nuevo.

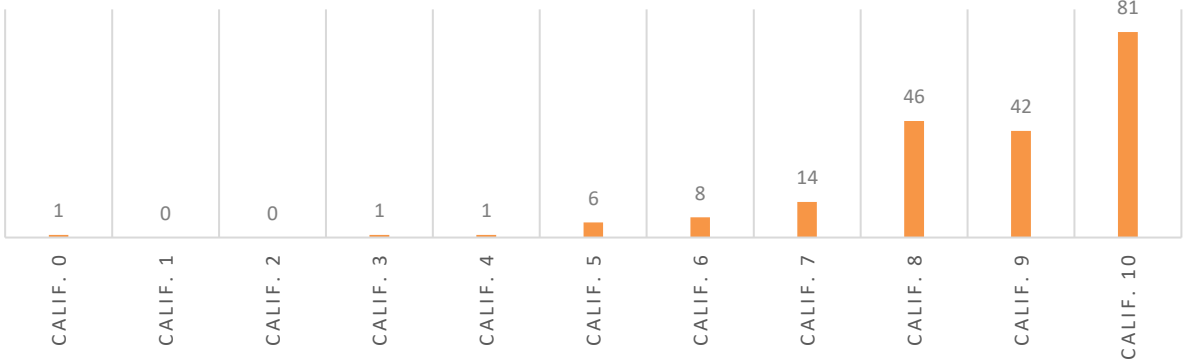


Figura 277 2.11 Con las exposiciones que vio, califique del 0 al 10 el nivel de aprendizaje (...) Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

El 100% de los encuestados aseguró que le gustaría regresar al museo en otra ocasión, sólo una persona encuestada aseguró que no recomendaría el lugar, mientras que el 99,5% sí recomendaría el museo. Para la persona que respondió que no recomendaría el lugar es debido a que para él es demasiado simple. Mientras que para el 25,6% de los encuestados lo recomendaría porque es un lugar interesante; el 22,1% por sus exposiciones; para el 19,6% por su historia o valor cultural y el 21,6% para aprender o conocer. Sólo el 0,5% respondió que, porque es el único museo, 0,5% porque son muy pocos recintos en la ciudad.

### 2.13 ¿Le gustaría regresar a este lugar en otra ocasión?

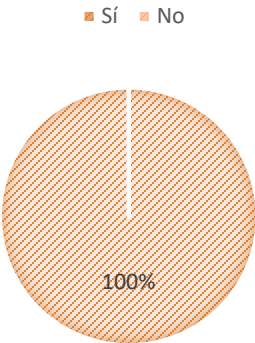


Figura 28 2.13 ¿Le gustaría regresar a este lugar en otra ocasión?  
Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

### 2.14 ¿Recomendaría este lugar?

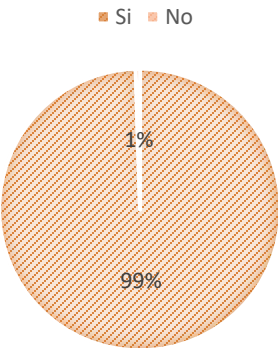


Figura 29 2.14 ¿Recomendaría este lugar?  
Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

### 2.14.1 ¿Por qué sí?

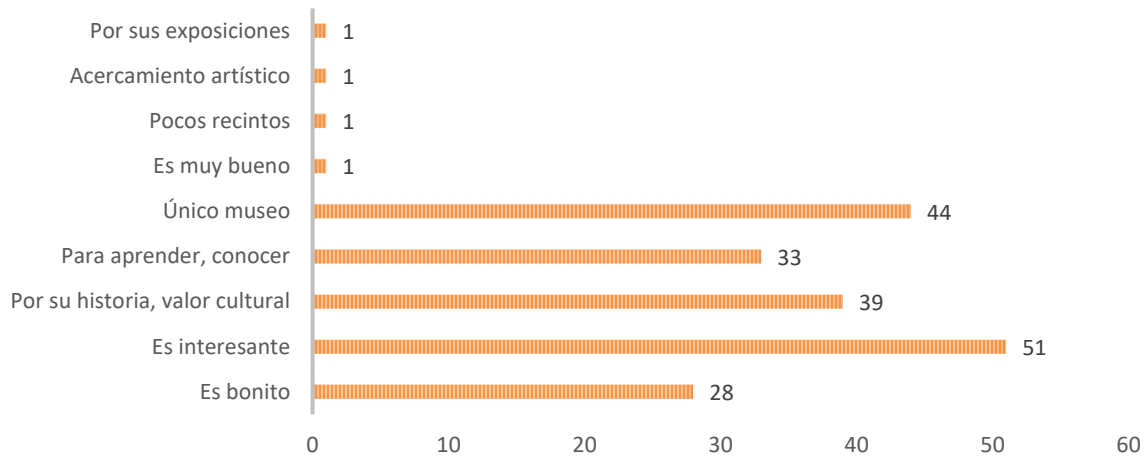


Figura 30 2.14.1 ¿Por qué sí? Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

### 2.14.2 ¿Por qué no?

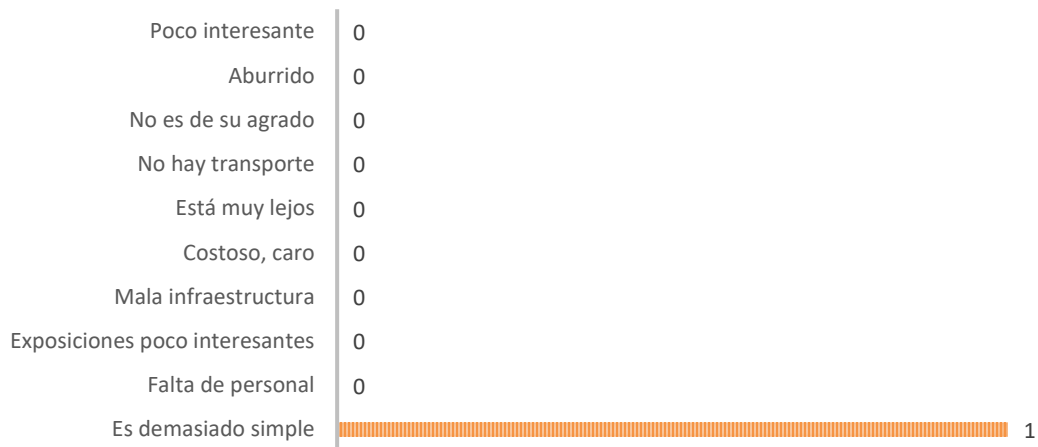


Figura 31 2.14.2 ¿Por qué no? Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

157 (78,5%) visitantes de los 200 encuestados calificó con un 10 al museo, mientras que 19 (14,5%) con un 9, 13 (6,5%) con un 8 y sólo 1 (0,5%) con un 7.

### 2.15 ¿Qué calificación de 0 a 10 le daría a este lugar?

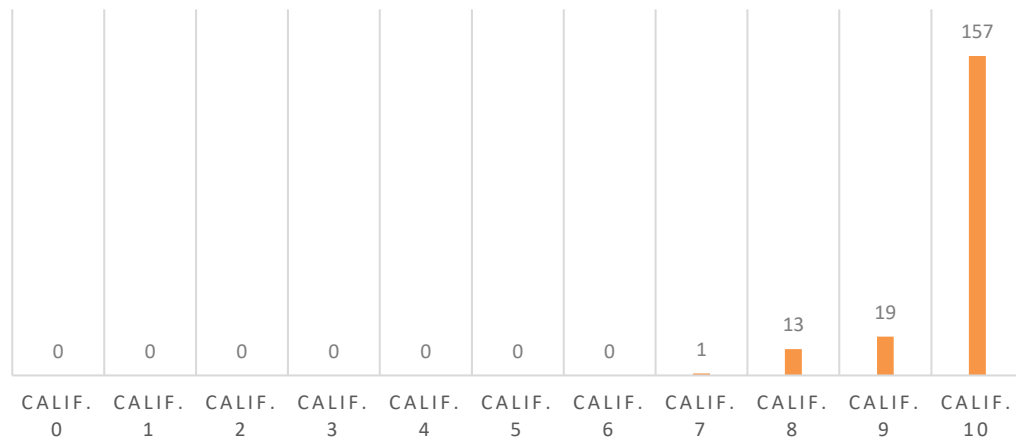


Figura 32 2.15 ¿Qué calificación del 0 al 10 le daría a este lugar? Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

### 2.16 ¿Usted por qué diría que las personas no asisten a este tipo de lugares?

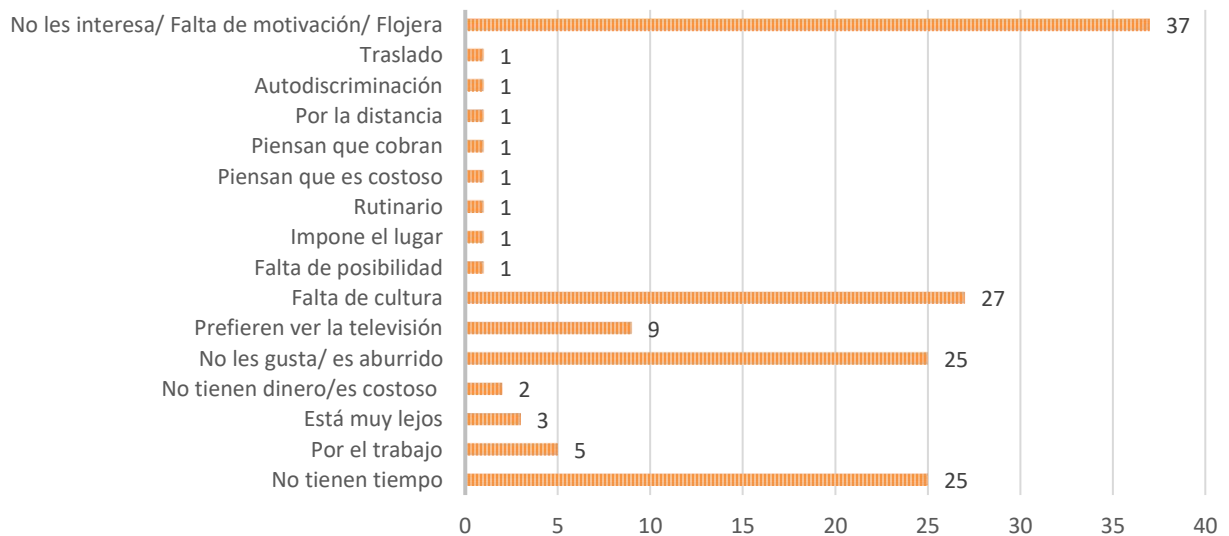


Figura 33 2.16 ¿Usted por qué diría que las personas no asisten a este tipo de lugares? Fuente: Estadísticas INEGI-MAHG octubre 2019

Respecto a la penúltima pregunta del porqué diría que las personas no asisten a este tipo de lugares, el 40% de los encuestados dijo que, porque no les interesa/falta de motivación, el 38% aseguró que por falta de difusión y publicidad; el 29% cree que es por falta de cultura o educación; el 12,5% porque cree que podrían pensar que es aburrido o no les gusta y de la misma manera porque no tienen tiempo. Sólo el 1,5% dijo que una razón por la que no asisten es porque está muy lejos, porque es costoso o no tienen dinero (1%), por auto discriminación (0,5%).

2016 también fue un año muy importante porque en el tema de vinculación (...) el INEGI no tenía información muy rica para quienes estudiamos o nos interesa el tema de la política cultural, de los museos. Entonces había esfuerzos en el 2008-2010 donde todavía el CONACULTA publica unos estudios en relación a los museos del país, pero son esfuerzos que dependían del sexenio en turno, de las áreas competentes y ya. A partir del 2016 el INEGI nos invita para participar en el proyecto de Estadística de Museos, (...) ver cómo proveería la información tanto cuantitativa como cualitativa". (Marín, V. Comunicación personal. 30/08/2020; ver Anexos p.3)

Según la Estadística de Museos de 2019 del INEGI el total de los visitantes al MAHG fueron 606,474 personas, de los cuales 521,115 en exposiciones y 85,359 a otros eventos. Del total de exposiciones temporales dentro del recinto 17; fuera del recinto 9, dando una suma de 26 exposiciones. Dentro del desglose se puede observar que durante febrero hubo menos cantidad de visitantes (25,008), mientras que noviembre fue el mes con más visitantes durante todo el año (130,919) estando abierto el museo 315 días del año.<sup>206</sup>

Según el reporte de Integrarte proporcionado por el MAHG se realizaron un total de 71 acciones en el año 2018, de las cuales la Exposición de un Museo Incluyente fue la actividad con más afluencia siendo esta de 6,419 visitantes en el mes de diciembre. No obstante, el mes con más actividades registradas es septiembre con 23 actividades, de las cuales 14 fueron conferencias.<sup>207</sup>

De la misma forma en el año 2019 se realizaron un total de 153 acciones como parte del programa Integrarte, siendo también la Exposición de un Museo Incluyente en marzo la más asistida con la cantidad de 11,500 visitantes, en seguida de la exposición bajo el mismo nombre en el mes de febrero con una afluencia de 8,507 visitantes. Sin embargo, en el reporte de este año, 2019, se encuentra el proyecto *¡De pinta al museo!*, con un total de 65 acciones que lograron llegar a 5,223 visitantes, siendo este proyecto el que más acciones tuvo durante el año.<sup>208</sup>

El desglose de actividades que se realizaron a través de 2019 en función al programa *¡De pinta al museo!* es el siguiente: se realizaron acciones durante los meses de abril a julio y de septiembre a noviembre. Siendo octubre el mes con mayor cantidad de acciones (14) así mismo con la mayor cantidad de visitantes, 1,186.<sup>209</sup>

---

<sup>206</sup> MAHG Estadística de museos 2019 INEGI

<sup>207</sup> Reporte anual Integrarte 2018

<sup>208</sup> Ídem

<sup>209</sup> Reporte anual Integrarte 2019



## **Experiencia personal dentro del MAHG**

El estar dentro del Museo de Arte e Historia de Guanajuato, permitió ser capaz de observar y analizar muchas de las dinámicas que esta institución tiene. Conocerlo más a fondo es un punto clave para poder emitir un juicio de valor acerca de la labor que el museo tiene o cumple dentro de un entorno social como lo es la ciudad de León.

Participar en las múltiples actividades que el museo tiene como opciones, desde la experiencia personal de quien escribe, fue uno de los puntos clave donde se pudo notar que busca el promover un espacio incluyente para todo tipo de público, a pesar de las limitaciones que la misma institución tiene.

No obstante, una realidad que debemos afrontar, es que, por lo general, las líneas de difusión del museo son siempre las mismas, y aunque se busca tener propuestas innovadoras y frescas, un tope para ello es el presupuesto, Las personas que se dedican a la difusión del museo, han sido capaces de sobrellevar las deficiencias del sistema del que somos parte, incluso el temido recorte de presupuesto al sector cultural.

La verdadera pregunta aquí es ¿realmente es un museo para todos? Por lo que me pude percatar al estar dentro de la institución, es que por más que el museo abra sus puertas y trate de expandir sus fronteras, el público, en general, siempre es el mismo. No digo que no haya apertura a una diversidad de públicos, la hay. Sin embargo, no en la proporción en la que se esperaría, por lo general, los públicos en masa son niños, que vienen por parte de escuelas primarias o incluso algunas secundarias, ya sea por interés de las mismas escuelas o por algún tipo de convenio que se tenga entre Forum Cultural Guanajuato con la Secretaría de Educación.

Considero que el que el museo tenga este tipo de programa como lo es Integrarte: Un museo para todos, da una pauta a que los horizontes se vayan expandiendo de a poco, no obstante, es también crucial el hecho de que cada vez sea más notoria la presencia de esta diversidad social que existe fuera de la institución, y se vea reflejada dentro de las instalaciones del museo.

Una de las principales características que posee esta institución es que es un museo estatal, que si bien, está ubicado en la ciudad de León, Guanajuato, su acervo

cultural y artístico debería incluir no sólo a artistas de la ciudad sino también de todo el estado y promover así la gran diversidad cultural existente en Guanajuato.

El que se encuentre en una ciudad industrial como lo es León, podría parecerle un gran reto al museo, pues es de las pocas instituciones culturales que se mantiene a pesar de adversidades no sólo económicas, sino también sociales. Que la sociedad leonesa se mantenga interesada en las actividades y exposiciones que el museo ofrece es sin duda una tarea muy complicada por cumplir.

Al estar unos cuantos meses dentro de la institución me percaté de que en realidad sí hay cierta apertura para algunos grupos, como lo son personas con discapacidad, artistas locales, artistas extranjeros, temas de migración, niños en condiciones de vulnerabilidad. Sin embargo, en exposiciones, actividades como conferencias, pláticas o charlas, actividades en ludoteca o en servicios educativos, las personas que asistían siempre son por lo general las mismas.

La geógrafa Fenster (2003,2004) ha profundizado recientemente sobre los múltiples significados que se encuentran dentro del concepto de sentido de pertenencia. La autora deconstruye el sentido de pertenencia –asociado tradicionalmente a los lugares sagrados, simbólicos y al territorio- y lo define como el conjunto de sentimientos, percepciones, deseos, necesidades (...) construido sobre la base de las prácticas y actividades cotidianas desarrolladas en los espacios cotidianos. Fenster (2003) propone aprovechar el conjunto de conocimientos que da la experiencia de la vida cotidiana en un lugar concreto (el *local embodied knowledge*, según la autora) para potenciar la participación ciudadana en la práctica de la planificación urbanística y crear y fortalecer, de esta forma, el sentido de pertenencia de las personas en el entorno donde viven.<sup>210</sup>

El Museo de Arte e Historia de Guanajuato cumple con un papel fundamental como institución cultural, sin embargo, el adentrarme y poder convivir con lo que sucede en el campo de acción de la gestión cultural me permitió darme cuenta que en efecto es una institución que lucha por ser un espacio reconocido y valorado por la

---

<sup>210</sup> Lindón, A. 2006." Lugares e imaginarios en la metrópolis." UAM-Iztapalapa. Div. Ciencias Sociales y Humanidades. Anthropos Editorial. México. p.70

sociedad leonesa. No obstante, pese a que busca su inmersión dentro del imaginario cultural leonés, a mi parecer no logra hacer clic al cien por ciento. Pues, aunque es un espacio con puertas abiertas a todos aquellos que lo deseen, en general, tanto la sociedad de León como la oferta artística que brinda el museo podría considerarse como un factor sigiloso que pone limitantes.

No digo que sea responsabilidad exclusiva de la institución cultural, pues la labor de por sí que tiene es extenuante, pero sí que la estructura sociodemográfica y cultural de la ciudad no se ve reflejada o no le interesa si quiera entrar a espacios como estos, pues a lo largo de los años la oferta cultural ha sido insuficiente comparable con la cantidad de habitantes de la ciudad. Y si pensamos no solo a nivel municipal o estatal, sino ver el beneficio para la región Bajío, contar con un espacio arquitectónico de tal magnitud y prestigio puede representar un auge cultural y turístico, el problema es saberlo aprovechar para generar no sólo un desarrollo para unos cuantos, pues lejos de ser un espacio que disminuya la segregación social, podría propiciarla aún más.

Para concluir este capítulo, la pregunta sigue siendo la misma, ¿el Museo de Arte e Historia de Guanajuato es un espacio abierto a todo tipo de público? Muchos podrían opinar que sí y otros negarlo, yo no me atrevería a ponerme en un solo lado de la balanza, pues considero que hace falta una visión más intercultural y no multicultural dentro de la institución. El que exista una relación entre los contenidos y la oferta cultural permitiría atraer atención del público más cercano a este espacio. Y que si bien, es un punto de referencia para el turismo cultural, ya que, a través de sus exposiciones en las salas permanentes, sobre todo, pero también en las temporales pueden verse reflejados rasgos característicos de la identidad regional:

Ante este panorama, (...) nos acercamos al concepto de adaptación al espacio público (desde las ciencias de la complejidad) como un patrón emergente que permite abonar a la explicación sobre las dinámicas y relaciones que se dan en estos contextos empobrecidos, desiguales, excluyentes e inseguros. Esto al no presentarse según nuestras conclusiones

un proceso de apropiación como tal.<sup>211</sup>

Es por ello que, a pesar de tener un espacio cultural, que en sí mismo engloba una gran responsabilidad por el acervo cultural y artístico que posee, cumpla una función social de acuerdo a las planeaciones y estrategias que se promueven por la demanda existente y por un sentido de participación activa en los procesos sociales, culturales, económicos de la sociedad. Considero que aún quedan muchos puntos pendientes para la gestión del museo en torno a cómo ser un espacio que llegue a todo tipo de público.

La realidad es que el museo brinda muchas herramientas para la formación de públicos y la integración de forma dinámica con el arte y la cultura: Los museos son instituciones que van de la mano de los procesos que se generan en el seno de una sociedad, en la actualidad no son espacios que su única meta o su fin principal sea la exposición. Es un lugar destinado para la conservación, curaduría, investigación y difusión de su acervo, y también es una institución que se plantea su incidencia en el desarrollo social y cultural de la región. Sale de las vitrinas y obras colgadas y va en la búsqueda de promover cierta sensibilización en cuanto exista este acercamiento con la cultura y las artes.

---

<sup>211</sup> Pérez. I. 2019. "Apropiación del espacio público urbano en mujeres jóvenes en situación de pobreza en la ciudad de León, Guanajuato." Tesis. Universidad Iberoamericana de León. p.216

## Conclusiones

Adentrarme en este tema que, en lo personal, me llama mucho la atención me ha permitido darme cuenta que quizá el sector cultural no sea tomado en cuenta como un eje de posibles mejoras ante conflictos sociales; rezago social, estratificación, brechas de desigualdad, pobreza, violencia, entre otros.

No obstante, a mi parecer, la función social que tienen, o deberían tener las instituciones culturales al ser parte de un dinamismo social tan complejo como lo es la sociedad, es importantísima. A lo largo de esta investigación se mostraron casos donde la incidencia de violencia, pobreza o marginación disminuyó notablemente al ir de la mano del sector cultural. Quizá no es una vía factible para todos los casos, pero sí que muestra otros caminos posibles ante una sensibilización, pues lo que se busca es que a través de elementos culturales la sociedad pueda verse reflejada y contribuir a la mejora de su propio contexto.

Tras realizar esta investigación pude analizar el papel que juega el Museo de Arte e Historia de Guanajuato en el desarrollo social a través de la apertura a grupos en estado de vulnerabilidad, y respondiendo a la pregunta de investigación que esta tesis tiene como finalidad: ¿puede provocar un desarrollo social el acercamiento por parte de los grupos en estado de vulnerabilidad a alguna institución cultural? La respuesta es en gran medida sí, se puede provocar un cambio o cierto desarrollo, pero las instituciones como lo es el MAHG, que plantean este tipo de proyectos, deben tener un compromiso social muy fuerte y también deben ser correspondidos por parte del interés del grupo social.

Es un trabajo en conjunto, una corresponsabilidad social que se plantea con una apertura a nuevas posibilidades de desarrollo, sin perder de vista que lo importante, que es mejorar las condiciones y la calidad de vida de estos contextos. Más allá de que la cultura sea vista como un elemento ajeno, hay que hacerla partícipe de la cotidianidad y promover su participación activa en todos los estratos sociales, tratando de ir disminuyendo esta brecha de desigualdad. Pues es la cultura un espacio de convivencia, de armonía y de integración, no de segregación.

Hace unos años trabajé en un proyecto que sin duda alguna fue uno de los más significativos para mí como gestora y como persona. El proyecto *“Ampliación de horizontes culturales y futuros posibles: Acceso cultural para menores de Cañón de la India como vía para el desarrollo”* Ahí comprendí que mi labor sería muy difícil dadas las circunstancias en las que vivimos y sin embargo es de lo más gratificante. Trabajar con niños y acercarlos de alguna manera al arte y la cultura fue uno de los principales motivos por los cuales me enfoqué en generar esta investigación.

Sin duda alguna, el hecho de que a lo largo de mi estancia en la licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales hubiese estado involucrada en diversos proyectos con enfoque a los niños como grupo en estado de vulnerabilidad, me llevó a la conclusión de que hay mucho campo de acción y demasiado por hacer en este rubro. Y hacerlo a través de herramientas como lo es el arte y la cultura es uno de los caminos que como gestora intercultural me interesa tomar.

Y quisiera resaltar el hecho de que si bien, los proyectos en los que estuve involucrada me acercaron a este grupo en específico, el que haya tenido la oportunidad de estudiar Historia del Arte y Gestión del Patrimonio Artístico en la Universitat de Lleida, durante mi estancia académica de seis meses, es un parteaguas fundamental para enfocarme en trabajar en la gestión de la cultura como un recurso para el desarrollo social. Vista esta desde un espectro amplio, aunado al arte y las diferentes disciplinas que de él emanan. Así como la extenuante labor que realizan las instituciones culturales públicas y privadas, para lograr el acercamiento de diferentes grupos en estado de vulnerabilidad para con las artes y la cultura.

Ahora bien, el haberme enfocado en el Museo de Arte e Historia de Guanajuato, me permitió aterrizar el proyecto de investigación y centralizarlo a este centro cultural debido a la oportunidad de haber realizado mi servicio social en dicha institución. Y también, propiciar el análisis de este espacio debido a que es considerado como un museo incluyente, para saber si los programas que ofrece a la sociedad son pensados en esta diversidad enorme que existe en la diversidad de públicos.

No obstante, uno de los problemas más importantes con el que me pude encontrar fue la falta de información acerca del museo que no sea de la misma institución, así como publicaciones gubernamentales. Esto podría ser una traba para tener una

visión crítica mucho más completa, desde más puntos de vista, donde no sólo sea el propio de los medios oficiales.

Tener las herramientas necesarias para discernir entre si es posible generar o no un desarrollo social a través del ámbito cultural es labor de los gestores que trabajamos con problemáticas sociales y que podemos ver en este sector una amplia gama de posibilidades, de herramientas que nos permitan generar un cambio al discurso y propiciar espacios donde estos contextos puedan verse reflejados y busquen de la mano de aliados, como las instituciones comprometidas socialmente, un cambio y mejora a su calidad de vida de forma digna.

Es importante comprender que la relación existente entre el sector cultural y económico puede generar grandes alianzas que son claves para propiciar un desarrollo social, económico y cultural. No perder de vista la interculturalidad como un eje donde se basen las acciones a través del diálogo constante con las necesidades y sobre todo con los rasgos identitarios que hacen que dicho contexto sea único, valioso y sobre todo con la capacidad de ser parte de un desarrollo social integral.

## Bibliografía

- Aguado M., Echebarria M., Barrutia J. (2009). *El desarrollo sostenible a lo largo de la historia del pensamiento económico*. Revista de Economía Mundial, (21pp.) 87-110. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=866/86611886004>
- Aguirre B., Ángel. (1995). *Psicología cultural de las instituciones*. Capítulo 2 La instituciones como grupo cultural: Patios abiertos y patios cerrados. (13 p.) Colombia: Alfaomega
- Alatorre, Sergio. (1988). *Sistemas urbanos. Actores sociales y ciudadanías*. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco.
- Asher, Francois (2004) *Los nuevos principios del urbanismo*. El fin de las ciudades no está a la orden del día. Editorial Alianza, Madrid.
- Bryant, Emma. (2003). *Los museos de cara al siglo XXI*. Un museo para todos: enseñanzas en The Wallace Collection. Seminario de administración de museos. (70-76 pp.) México: Memorias.
- Carbó R., G. (2016). *Arte para la convivencia y educación para la paz*. /coord. Lucina Jiménez. Cultura y educación para el desarrollo. (42 p.) México: Fondo de Cultura Económica.
- Chinoy, E. (1966). *Introducción a la sociología*. La sociedad. (161-165 pp.) México: Fondo de Cultura Económica.
- CONEVAL, (2015). *Índice de rezago social 2015 Guanajuato*. Recuperado en: <https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Guanajuato/Paginas/Indice-de-Rezago-Social-2015.aspx>
- Forum Cultural Guanajuato, S.F. *Museo de Arte e Historia de Guanajuato* Recuperado en: <https://forumcultural.guanajuato.gob.mx/mahq/>
- Forum Cultural Guanajuato. (2017). *Memorias Forum Cultural Guanajuato 2006-2016*. (126, 127, 154, 196, 227 pp.) México: Forum Cultural Guanajuato.
- Forum Cultural Guanajuato. (2020). *Carpeta de espacios de Forum Cultural Guanajuato* (2 p.) México: Forum Cultural Guanajuato.



- García Canclini, N. (2005). *Todos tienen cultura: ¿Quiénes pueden desarrollarla?* Conferencia para el Seminario sobre Cultura y Desarrollo. EE. UU: Banco Interamericano para el desarrollo. Recuperado en: <https://www.congresoed.org/wp-content/uploads/2014/10/Canclini-Cultura-desarrollo.pdf>
- García, R. (1999). *El laberinto social*. Cuestiones básicas de sociología. 3° edición. España: S.A. EUNSA Universidad de Navarra.
- Giddens. A. (1991). *Sociología*. Madrid: Alianza.
- Giménez, G. (2007). *Estudio sobre la cultura y las identidades sociales*. Cap. III. La dinámica cultural. (264, 268 pp.) México: CONACULTA-ITESO.
- González, L. (2005) *Estrategias y medios para la difusión de eventos en instituciones culturales en Sonora*. Capítulo 2. Definir una institución cultural. Recuperado el 13/11/2019 en: <http://www.bibliotecadigital.uson.mx/pagindice.aspx?tesis=3215>
- Guzmán Ramírez, Alejandro, & Gómez Hidalgo, Joel Alejandro, & Muñoz Brito, Claudia Desireé (2015). *Estudio sobre la configuración y función del espacio público en zonas de marginación urbana. Caso de estudio "la joya" en la ciudad de León, Guanajuato, México*. Revista Legado de Arquitectura y Diseño, (17),139-161. [fecha de Consulta 8 de agosto de 2020]. ISSN: 2007-3615. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4779/477947305010>
- Herrera, F. (1983). *Integración Latinoamericana*. Argentina: Banco Interamericano de Desarrollo- Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe.
- IMPLAN. (2019) *Estrategia de espacios públicos de la ciudad de León*. (2, 199 pp.) Recuperado en: <https://www.implan.gob.mx/publicaciones/estudios-planes-proyectos/infraestructura-equipamiento-desarrollo/equipamiento/154-estrategia-de-espacios-publicos-de-leon-2/file.html>
- INEGI. (2015). *Encuesta intercensal: Principales resultados de la Encuesta Intercensal 2015: Guanajuato*. (3 p.) México: INEGI. Recuperado en: [https://www.inegi.org.mx/contenido/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol](https://www.inegi.org.mx/contenido/productos/prod_serv/contenidos/espanol)

[/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/inter\\_censal/estados2015/702825079765.pdf](http://bvinegi/productos/nueva_estruc/inter_censal/estados2015/702825079765.pdf)

INEGI. (2016). *Actividades económicas*. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Participación por actividad económica, en valores corrientes. Recuperado en: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/gto/economia/default.aspx?tema=me&e=11>

INEGI. (2019). *Estadística de museos: Museo de Arte e Historia de Guanajuato* Iniciativa que reforma el último párrafo de la Fracción III del Artículo 3 de la ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Cámara de Diputados (México, 2004)

Instituto Municipal de Planeación (2019). *Diagnóstico Municipal de León 2019*. (41 p.) Recuperado en: [https://www.implan.gob.mx/downloads/Diagnostico\\_Municipal\\_de\\_Leon\\_2019.pdf](https://www.implan.gob.mx/downloads/Diagnostico_Municipal_de_Leon_2019.pdf)

Kliksberg, B. (2000). **Capital** social y cultura. *Claves olvidadas del desarrollo*. (13 - 31 pp.) Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Capital-social-y-cultura-Claves-olvidadas-del-desarrollo.pdf>

Lindón, A. (2006). *Lugares e imaginarios en la metrópolis*. UAM-Iztapalapa. Div. Ciencias Sociales y Humanidades. (68-69 pp.) México: Anthropos Editorial.

López, F. (2004) *Museos de México y del mundo*. Tomo I. Más públicos para un museo viable, (117-121 pp.) México: CONACULTA-INBA -INAH.

Martinell, A. (2007). *Las plusvalías que aporta la cultura al desarrollo*. Quórum: revista de pensamiento iberoamericano. N° 17. (34-37 pp.)

Massey, D. (1995). *The conceptualization of place*. Oxford University. Press, pp45-85

Meneses, C. (2010). *Museo de Arte e Historia de Guanajuato: Un imaginario cultural*. Topo filia Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales. Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora. Recuperado en: <http://148.228.173.140/topofiliaNew/assets/meneses.pdf>

Meneses, C., Cordero, J. (2010) *Coloquio y Jornadas de Campo de Geografía*

- Urbana, Espacios y paisajes urbanos: reflexionar sobre su presente para proyectar su futuro.* El nuevo paisaje en León, México: el Forum Cultural Guanajuato. (140-250 pp.) Asociación de Geógrafos españoles, Universidad de Cantabria, Universidad de Oviedo, Universidad del País Vasco.
- Museo de Arte e Historia de Guanajuato. (2018) *Reporte anual Integrarte 2018.* México: MAHG
- Museo de Arte e Historia de Guanajuato. (2019) *Reporte anual Integrarte 2019.* México: MAHG
- Museo de Arte e Historia de Guanajuato. (2020). *Integrarte, vinculación del proyecto ¡De pinta al museo!* (diapositiva 10). México: MAHG.
- Museo de Arte e Historia de Guanajuato. (2020). *Integrarte: Un museo para todos.* Recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=ZY8UfUN5H1w>
- Nahmad, S. (2000). *Proyecto del Fondo Mundial para la Protección del Medio Ambiente en Cuatro Áreas Naturales Protegidas de México y su Impacto Social*; Journal of Political Ecology Vol. 7.
- Nijkamp, P. (1995). *Improving Urban Environmental Quality. Socioeconomic Possibilities and Limits.* In: Pernia E.M, Urban Poverty in Asia. New York: Oxford University Press.
- Organización de Estados Iberoamericanos. (S.F.) *Cultura y Desarrollo* Disponible en: [https://www.oei.es/historico/cultura/cultura\\_desarrollo.htm#subir](https://www.oei.es/historico/cultura/cultura_desarrollo.htm#subir)
- Organización de las Naciones Unidas. (2003). *Diagnóstico sobre la situación de los derechos humanos en México: Derechos culturales.* México.
- Pérez. I. (2019). *Apropiación del espacio público urbano en mujeres jóvenes en situación de pobreza en la ciudad de León, Guanajuato.* México: Universidad Iberoamericana de León. Recuperado en: <https://repositorio.leon.uia.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12152/99942/1/17484-2.pdf?sequence=1>
- Piedras, E. (2005, 2008). *Las industrias culturales y el desarrollo de México.* Crecimiento y desarrollo y económico basado en la cultura. 2ª ed. revisada. México: Siglo XXI: FLACSO.
- Putnam, James. (2003). *Los museos de cara al siglo XXI.* El museo como forma de

- arte, British Museum. Seminario de administración de museos. (64 p) México: Memorias.
- Radl, A., (2000). *La dimensión cultural, base para el desarrollo de América Latina y el Caribe: desde la solidaridad hacia la integración*. (16-28 pp.) Argentina: Banco Interamericano de Desarrollo-Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe. Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-dimensi%C3%B3n-cultural-base-para-el-desarrollo-de-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-desde-la-solidaridad-hacia-la-integraci%C3%B3n.pdf>
- Rish Lerner, E. (2005). *El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable*. Prácticas profesionales realizadas en el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. (72-96 pp.) Disponible en: [https://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxius\\_gt/desarrollo\\_urbano\\_sustentable.pdf](https://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxius_gt/desarrollo_urbano_sustentable.pdf)
- Rogers, (2003). *Los museos de cara al siglo XXI*. Introducción. Seminario de administración de museos. (15 p.) México:Memorias.
- Rose, Gillian (1995). *Geography and gender, cartographies and corporealities*. Progress in Human Geography, 19 (4), 544-548
- Sen, A. (2004) *¿Cómo importa la cultura en el desarrollo?* Disponible en: <https://www.letraslibres.com/espana-mexico/revista/como-importa-la-cultura-en-el-desarrollo>
- Sen. A. (1998) *La cultura como base del desarrollo contemporáneo*. Diálogos UNESCO. Recuperado en: <http://carlosmanzano.net/articulos/Amartya.html>
- Shmelz, Itala. (2003). *Los museos de cara al siglo XXI*. Sala de Arte Público Siqueiros: un espacio activo para un público activo. Seminario de administración de museos. (67 p.) México: Memorias.
- Silva E., Vázquez, U., (2008). *Encuesta a públicos de museos 2007-2008. Informe de resultados*. México: CONACULTA Recuperado en: <https://onedrive.live.com/?authkey=%21AF2x5V7uom1Py2I&cid=CB1663E8FAF27CE6&id=CB1663E8FAF27CE6%21219835&parId=CB1663E8FAF>

[27CE6%21219834&o=OneUp](#)

- Soltero, G. (2017). *Temas selectos de desarrollo social y humano en Guanajuato*. Ampliación de horizontes culturales y futuros posibles: acceso cultural para menores de Cañón de la India como vía para el desarrollo. (123-137 pp.) México: Universidad de Guanajuato.
- Tallant, Saly. (2003). *Los museos de cara al siglo XXI*. ¿Qué es un museo? Seminario de administración de museos. (40- 41pp.) México: Memorias.
- Tolila, P. (2007). *Economía y cultura*. Cómo llega la economía a la cultura: los principales planteamientos. México: CONACULTA
- Vicario, F. (2007). *Sobre cultura y desarrollo*. Quórum revista de pensamiento iberoamericano. N° 17, (27-32 pp.)
- Wright, M. (1964). *Poder, política, pueblo*. La clase media en las ciudades medias. (239 p). México: Fondo de Cultura Económica.
- Yúdice, G. (2002). *El recurso de la cultura*. Usos de la cultura en la era global. (23-35 pp.) Barcelona: Gedisa.

## **Anexos**

Entrevista a Víctor Manuel Pedro Marín Meléndez, coordinador de Desarrollo Institucional del Museo de Arte e Historia de Guanajuato, efectuada el día 30 agosto de 2020, vía Zoom

Instrumento:

¿Cómo surge el programa Integrarte?

¿Cómo es percibido el programa Integrarte como parte del museo?

¿Consideras necesario este tipo de programas dentro de las diferentes instituciones culturales como lo son los museos?

¿Qué tan fácil o difícil es generar propuestas de inclusión a diferentes tipos de públicos para espacios como el museo?

¿Cuáles son los retos que considera son los más importantes por cumplir para generar esta inclusión a estos públicos?

¿Considera que el museo puede ser visto como un aliado para gestar un desarrollo o cambio social?

¿Cuáles son los puntos donde el museo podría presentar problemas para lograr dicho acercamiento a los diferentes tipos de públicos?

¿Cuáles son los pasos a seguir que el museo debe realizar para ser considerado como un espacio abierto a todo tipo de públicos?

¿Dentro de este programa se les da atención a diferentes tipos de públicos, entre ellos a los niños, lo consideraría como un grupo en estado de vulnerabilidad? Y, sobre todo, ¿es importante el acercamiento de este grupo al museo?

¿Consideras que el programa logra tener el impacto que se busca?

¿Realmente llega a este tipo de público, hay una diversidad de públicos en el museo?



***Quisiera preguntarte ¿cómo surge el programa Integrarte y cómo es que el museo va acoplándose poco a poco a lo largo del tiempo para generar propuestas de integración a la diversidad de públicos?***

Claro, mi nombre es Víctor Manuel Pedro Marín Meléndez, soy Coordinador de Desarrollo Institucional del Museo de Arte e Historia de Guanajuato desde 2016, desde mayo de 2016. Hay que hacer un reconocimiento dentro del museo, las instituciones son más que las personas pues, sin embargo, la visión de muchas de las personas que trabajan los proyectos son los que dan forma. De entrada, una visión a lo que requiere un museo o un centro museístico como es el caso del Museo de Arte e Historia de Guanajuato que nace un 23 de noviembre de 2008, estamos por cumplir doce años en breve. Y el museo poco a poco fue, o ha ido evolucionando. Entonces, te decía de lo de las personas porque hay que dar reconocimiento a la directora y fundadora del museo quien es Amelia Chávez Padilla porque, bueno, dentro de lo que a ella le tocó de este monstruo de proyecto es ir generando qué se necesitaba desde las tripas administrativas, las tripas jurídicas, cómo se debía fundamentar, cómo se debía crear la manera de administrarse del museo. Obviamente de acuerdo también a las normativas institucionales de Guanajuato porque somos un ente público y bueno desde entonces, se fue trabajando el museo. Empezó a trabajar cuando abrió al público un proyecto de Servicios Educativos y desde entonces se buscaba que no solamente fueran salas de exposición, sino que tuvieran vida todo el tiempo en un proyecto también ambicioso de formación de públicos. También en este proyecto, si muchos no conozcan la historia, quienes no les invitamos a que lo hagan a través de La memoria de los 10 años de Forum que se publicó en 2016 que está en ISSU está en la red y también te la podemos compartir con gusto, para que conozcan un poco que es lo que venía atrás, pero ahorita para no extendernos mucho, te diré que el museo fue al abrirse en este año no tenía las salas de exposición permanentes, eso se hizo hasta el año 2012, es decir, cuatro años después de que abriera las puertas al público. Entonces el museo empezó con actividades al público, con exposiciones temporales a la par que iba creando el cuerpo de formación de públicos a través de los Servicios Educativos. En muy poco tiempo, pues también empezó a hacer



actividades ya de manera presencial para el público y para diferentes públicos donde tenía que hacer cosas de acercamiento, de primer acercamiento al arte. Recordemos que en León desde el año 2000, con la creación del Instituto Cultural de León, se viene dando una transformación, pero que generaciones antes pues hablamos de una ciudad muy compleja de más de un millón y medio de habitantes, pero que personas justamente de la generación de la fundadora Amelia Chávez incluso más jóvenes todavía se encontraban con una ciudad que no tenía prácticamente museos. Nos remontamos sólo al Museo de la ciudad de León y de ahí en fuera pues tenemos ya una tradición, pero que hoy en día aun así con todo lo que se ha avanzado tenemos pocas unidades museísticas en la ciudad. Y el Museo, como te decía, pues siempre fue buscando, en el 2012 se abre la Sala de Cultura Regional, también tenemos la donación de grupo Flexi para la Sala del Canon Griego, que ahora está descansando porque tenemos una proyección para ocuparlo como una sala más y también tratar de mover este Canon Griego como un primer acercamiento a la cultura occidental a otros recintos estatales, estamos buscando esa manera, ahorita pues nos agarró la pandemia, estamos por llevar esa exposición al Congreso del Estado y en su lugar pues ahí está la exposición de Javier Marín *Claroscuro*, queda en esta sala que era destinada al Canon Griego, ahora la estaremos llamando Sala de Esculturas. Entonces como ves, el museo va poco a poco ampliando sus horizontes en cuanto el tipo de programas ¿no?, va diversificando la oferta porque también en León tenemos cada vez más un acceso, por ejemplo a la educación superior que no había, con carreras afines al tema de lo cultural, de lo artístico, tenemos la licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales de la UNAM, tenemos la licenciatura en Cultura y Arte, la maestría que hubo en Cultura y Arte también en la Universidad de Guanajuato que ahora es la Nueva Gestión Cultural para el Arte y el Patrimonio, más los diplomados de Gestión Cultural, de Patrimonio Cultural que tiene la UG también y bueno, otras carreras en Guanajuato capital, con las que convivimos mucho, como la licenciatura en Artes Plásticas, maestría y doctorado en Artes, que también pues tienen más, si hablamos de Arquitectura y otras, entonces eso poco a poco fue dando pauta a que el museo tuviera esta vinculación con diferentes instancias, entonces tenemos

digamos un público académico, pero también tenemos un público en formación en vinculación con la Secretaría de Educación de Guanajuato (SEG) para que desde todos los niveles, desde el nivel preescolar hasta incluso maestrías hubiera posibilidad de recorrer el acervo que tenemos en el museo y poderlo ajustar a las necesidades de cada público. Eso se venía dando natural, se buscaron otras maneras, se buscó una vinculación con la Universidad de Guanajuato al grado de tener incluso un Diplomado que ofrece la universidad a través del Museo, que es el Diplomado en Apreciación del Arte, entonces, tenemos esa otra, puedes tomar los cursos por separado pero si juntas dos cursos de un programa de cuatro posibles te llevas un diploma, entonces es un diplomado que además cuesta menos que estudiar los diplomados directamente en la Universidad de Guanajuato. Porque el museo a diferencia de la UG también tiene sus propios esquemas de becas, también para el propio personal del Forum como también para en algún momento se dieron a través de redes sociales, entonces se va diversificando. Servicios Educativos también empieza a trabajar un programa donde hay actividades para los bebés de 1 a 2 años, de 2 a 3 años, luego ¿qué pasa con los niños de 4 a 7 años, luego qué pasa con los niños de 7 a 12 y luego qué pasa con los adolescentes y jóvenes de 12 a 18 años? Entonces, empieza a tener una cartera de proyectos muy específicos, y luego también empieza a trabajar con las personas adultos mayores, que también requieren de ciertas actividades. Esto que estoy platicando que pasa desde la fundación del museo, todos estos programas que van surgiendo, el programa también que desde que se funda el museo, que abre las puertas, te invitamos a que en septiembre estés al pendiente de esta charla que vamos a tener, porque vamos a hablar justo sobre nuestro programa de adquisición de obra, el del año pasado a propósito del aniversario de Forum, teníamos curadurías cada año de una pequeña exposición, digo pequeña en número de piezas pero grande en la calidad y en la importancia en el acervo, que el museo nunca ha parado de buscar incrementar su acervo, entonces hay un programa de incremento de obra, a través de un proceso de adquisición de obra, donde año con año, desde antes que empiece el año, por ejemplo ahorita ya tenemos pre-presupuestado que necesitamos un recurso para que podamos adquirir nueva obra. Esta nueva obra el público la puede ver en la

propia sala de Cultura Regional o la puede ver también en las esculturas del Jardín que tenemos. La idea es que el patrimonio guanajuatense siga repitiendo, buscamos en lo que nosotros hemos adquirido, por ejemplo, todo este acervo bibliográfico, hemerográfico, artístico de Efrén Hernández, gran escritor leonés, guanajuatense y bueno, poco conocido en su tierra, que brilla en la Ciudad de México, que escritores como Rosario Castellanos, o como Juan Rulfo, atribuyen mucho de sus éxitos en novela, Juan Rulfo dice que no hubiera hecho “El Llano en llamas” sin la maestría, sin la guía de Efrén Hernández, ahí está documentado. Entonces se conoce poco, como el propio Luis García Guerrero, de Guanajuato en la parte de Artes Plásticas y que colecciones de otros países lo tienen como un gran maestro de la plástica mexicana, no solamente guanajuatense. Entonces a la par de esto, el museo tiene este movimiento, este devenir en el cuál: quiero incrementar acervo, investigo, catalogo sobre mi propio acervo, hago exposiciones sobre esto. El actual director de Museos del Instituto Estatal de la Cultura fue curador de la exposición más grande de Luis García que se ha hecho en nuestra ciudad que es la de García Guerrero, el año de la naturaleza que es un trabajo titánico en la exposición más grande que se ha hecho donde hubo una colaboración de 34 colecciones diferentes, ya no alcanzamos a las de Texas, por ejemplo, pero instituciones del país y colecciones particulares se hizo esta gran exposición donde 60% de las obras eran inéditas, nunca nadie las había visto porque eran particulares. Entonces, esto es el vaivén del museo que siempre, todos los años seguía un nuevo: “ahora vamos a hacer esto, ahora capacitación, ahora esto”. Y en el 2016 es un año muy importante porque el museo por un lado empieza un proyecto de creación de más redes, y no solamente la creación de más redes, hablo ahorita de redes sociales, porque también era cómo darle también una personalidad y salida no solamente difusión, sino de repente también a pequeños contenidos que van alineados con lo que es el propio Museo de Arte e Historia de Guanajuato. O sea, en 2016 se crea ya un proyecto más sólido en el cual se trabaja una página de Facebook que ya existía, pero en 2016 se empieza darle forma, el canal de YouTube, la cuenta de Twitter, la cuenta de Instagram, un año después trabajamos en Snapchat como ahora TikTok está de moda, después de eso hemos evaluado y

no nos metemos tanto a este tipo de redes, porque bueno, a veces son como muy caducas, no sabemos hasta cuánto tiempo va a poder estar vigentes.

Entonces ese mismo año, que te decía que entramos muy bien para la estrategia de mailing, estrategias también de medir el impacto de las redes, tener también publicidad pagada, para tratar de llegar al público, esto tiene que ver con segmentación de público. 2016 también fue un año muy importante porque en el tema de vinculación y justo para este tema que ocupa tu atención que es el tema de tu tesis, también el INEGI desde tiempo atrás se acerca con Secretaría de Cultura porque dice: “oye mira, he notado que pues, es una realidad en el ámbito cultural durante mucho tiempo el INEGI no tenía información muy rica para quienes estudiamos o nos interesa el tema de la política cultural, de los museos. Entonces había esfuerzos en el 2008-2010 donde todavía el CONACULTA publica unos estudios en relación a los museos del país, pero son esfuerzos que dependían del sexenio en turno, de las áreas competentes y ya. A partir del 2016 el INEGI nos invita para participar en el proyecto de Estadística de Museos, donde le pregunta a Secretaría de Cultura (ya en tránsito entre CONACULTA a Secretaría de Cultura) y ya en 2016 Secretaría de Cultura dice: “mira dime en todos los estados cuáles son museos que hay y nuestros centros estatales los vamos a contactar para darles una capacitación, capacitar al personal que aplicaría las encuestas y ver cómo proveería la información tanto cuantitativa como cualitativa”. Tendríamos entonces estudios cada año con información y cada año tendríamos los resultados, te digo que es un parte aguas 2016 porque de esa manera se ha podido estar midiendo de manera ya más cercana en el caso del Museo de Arte e Historia de Guanajuato al aplicar esa misma metodología, pero tener la oportunidad de que los datos los tabula y los tiene ya de manera oportuna para poder tomar decisiones respecto también a los programas que ya se tienen.

Nada más quisiera terminar tu primera pregunta con esto como la base o el trasfondo de cómo ha ido evolucionando. Como también 2016 fue ese trasfondo y entonces con estos avances que se tenían, se buscó nombrar ya un programa donde se establecieran diferentes proyectos, ahora sí, de cosas que ya se hacían de manera natural, de manera digamos en la que iba apareciendo esta voluntad de

la dirección y de las diferentes coordinaciones, para aplicarlos a los programas de cara a los públicos del museo, pues ya darle un nombre y darle una cara y darle una estructura. Entonces en ese mismo año se crea el programa *Integrarte: un museo para todos*, que por supuesto gran parte de la responsabilidad recae obviamente en la dirección, pero ya en la operación en el área de Servicios Educativos por el acercamiento hacia los públicos y en el área de Operaciones y Exposiciones en cómo eso traslada a como se presenta en las salas o como se gestiona y en el área de Desarrollo Institucional cómo se difunde y cómo se vincula también con otras instancias, con otras organizaciones de la sociedad civil para que sean parte de esta gran red. Ese mismo año se trabaja, se crea, se le da el nombre de Integrarte un museo para todos y se articula en este programa con siete proyectos. Uno de ellos no es en sí mismo para personas en situación de vulnerabilidad social, pero que por el tema de características culturales o del idioma, por ejemplo, que es el de los pueblos hermanos, de las comunidades extranjeras que viven en el estado de Guanajuato que podamos acercar. Aquí en este sentido quisiera mostrar de manera muy rápida, lo que tú ya conoces, en la pantalla, estos siete proyectos que forman parte de Integrarte:

Personas con discapacidad, que está además al inicio por una razón muy simple, este proyecto en específico se piloteó, se trabajó de lleno con el Instituto Guanajuatense para las Personas con Discapacidad, de especial interés de su titular, el licenciado Grimaldo y la guía operativa y también de *expertise* en este tema fue Carlos Fonce. Con Carlos Fonce, es un experto que ha vivido en carne propia, a raíz de un accidente que tuvo y perdió la movilidad en las piernas y bueno, se ha metido de lleno en el tema de la discapacidad, pero además que él lo vivió el cambio, porque digamos que era una persona que no tenía discapacidad a una persona con discapacidad y ha estado trabajando en torno a, no solamente la discapacidad motriz sino a cualquier tipo de discapacidad. Entonces él ha sido uno de los principales asesores en este sentido, en el caso de las personas con discapacidad. Solventando los requerimientos o atendiendo a estas necesidades que tienen los diferentes tipos de discapacidad, eso a su vez ayuda a que se pueda disminuir esta brecha para otros públicos vulnerables. En temas de accesibilidad

donde no haya rampas, donde haya un solo nivel pues se atiende no solamente a personas con discapacidad motriz sino también a las personas con discapacidad visual, o también discapacidad intelectual o también adultos mayores o también niños. Reduces obstáculos donde públicos puedan tropezar. Este fue por eso el primer reto y el primero proyecto que trabajamos de manera más integral y de ahí tenemos otros donde se ha buscado también la interacción, la vinculación con instancias como en el caso de la población indígena que hoy tuvimos una charla en relación a un coro intercultural y cómo se puede promover no solamente el multilingüismo, sino la multiculturalidad a partir de la promoción de la creatividad en lenguas indígenas en un país como México, que tiene 68, y a diferencia de otros se trabaja siempre desde una perspectiva más hacia el español, occidentalizada o mestiza. Y entonces buscamos acercamientos con diferentes públicos para hablar de todos estos temas. Lo mismo grupos en pro de la paz, a través del proyecto *Un museo por la paz*, proyectos que hemos tenido para personas en situación de pobreza que viven en zonas de atención prioritaria. Los adultos mayores, la comunidad internacional que ya te comentaba y la salud.

Aquí en esta otra imagen podemos ver los grupos que aparecen con los mismos colores y los nombres de los proyectos con los que articulamos cada uno de estos grupos en situación de vulnerabilidad social. *Museo incluyente* para personas con discapacidad, *Raíces latentes* para población indígena, *El Museo por la paz* para grupos en pro de la paz, donde como disminuimos los índices delictivos, de violencia y más, pues es que cuando alguien ya incidió, ya incurrió en la violencia pues es más difícil, entonces pensamos en una cultura de paz, donde muchas veces desde antes se puede pensar con otras alternativas y donde también hemos tenido acercamientos con la Policía y Tránsito, con la Academia donde están formando los cuadros de los policías que ya están saliendo a la calle y que de entrada tengan realmente dentro de su formación de proximidad social, pues que también conozcan la riqueza cultural y artística de un estado como Guanajuato, de una ciudad como León. En situación de pobreza, pues te puedo mencionar los dos proyectos que son (ahorita pues también como muchos de la nueva normalidad están en stand by) *El arte te alcanza*, hemos llevado exposiciones a centros comunitarios, estamos

también con exposiciones en Centros Impulso donde el museo sale a encontrar a la comunidad. Y *¡De pinta al museo!* que es cómo hacemos a través de la SEG, con un patrocinio de camiones y refrigerios para que públicos de las escuelas de ese nivel, en estas zonas de atención prioritaria, en algún momento se les llamó polígonos de pobreza, que muchas veces son zonas donde también hay índices de violencia y factores sociales fuertes, pues puedan acercarse al museo, que muchas veces aunque el museo es gratis, el tiempo y el recurso que necesita para el traslado, no llegaban desayunados pues las visitas se han estado trabajando desde hace tiempo. En adultos mayores a través de *Visitantes MAHGnos* donde también hay talleres cada mes, o había menos ahorita por la pandemia. *Pueblos hermanos* y *El arte por una salud integral*, específicamente ahorita estamos trabajando en el Hospital Regional de Alta Especialidad del Bajío, donde a través de su programa “Arte en el hospital” hemos participado con exposiciones, también hemos participado con charlas de parte del museo y que las tenemos allá mostrando un poco la riqueza artística y cultural de Guanajuato y un poquito así es como te lo quería platicar como desde el 2106 ya tiene forma y en el 2017 se presenta el programa, aunque ya desde el 2016 hicimos una primer exposición que se llamó *Incluarte*, un programa del Ingudis, donde ahí se busca la participación de artistas guanajuatenses con discapacidad pero lo que hacen es: aprovechar el aforo del Ingudis mismo y después ya han hecho varias acciones, como por ejemplo ahora emprendieron una ruta turística, donde parte de la ruta es que conozcan ese arte hecho por artistas guanajuatenses con discapacidad y es obra a la venta. Entonces desde 2016 lo que hemos hecho en el museo es que ya llevamos dos exposiciones, donde hacemos una selección digamos de los trabajos representativos en diferentes muestras que ha curado el Ingudis y de ahí hacemos una curaduría propia y son artistas que ya han expuesto en el MAHG en el 2016 y también en 2018, pero que es obra que no está a la venta, claro si se acerca a los contactos a través del Ingudis quien desea comprarlo pues lo puede hacer.

***Una de las preguntas que también yo creo son importantes o claves para seguir trabajando en todo este tipo de proyectos que básicamente acercan a***

***más tipos de públicos y además generan que esta brecha que existe entre los grupos en estado de vulnerabilidad se vaya reduciendo un poco más, ¿las personas que trabajan en las instituciones culturales como lo es el museo consideran necesarios estos programas? Y además ¿qué tan fácil o difícil es generar estas propuestas para que esta brecha vaya aminorándose?***

Es una pregunta del millón. De entrada, desde hace tiempo, los museos como el MAHG y desde su génesis, desde su concepción, ha buscado alejarse de esa visión patrimonialista del museo como una bodega o almacén o vitrina de objetos. En el arte y en la cultura lo que buscamos es el acercar a los públicos, dialogar, establecer esta comunicación para hablar sobre procesos histórico-sociales, porque son procesos sociales en realidad, tanto en el arte como en la cultura. Y justamente es algo que, como te decía, en este museo, desde su concepción se busca que el museo investigue, tenemos el Premio Nacional de Investigación Forum Cultural Guanajuato que además no solamente se queda en la parte de la investigación sino se queda en la parte de la difusión de la industria cultural a través de la editorial Forum, anteriormente se tenían que hacer los libros en vinculación con La Rana ediciones del Instituto Estatal de la Cultura, desde el 2012 el Forum Cultural Guanajuato se constituye como un fondo editorial en México y ante la UNESCO y de esa manera pues también se trabaja en una idea de desarrollo de industria cultural, donde hay una venta de libros que hablan sobre la profundización en temas de investigación. Y nos quedamos no solamente en la catalogación porque la obra que se adquiere se debe catalogar y se debe investigar, pero tampoco se queda ahí porque entonces tenemos contenidos como el que se ha hecho u otros que han sido muy ricos, y ahorita no te quiero quitar mucho tiempo pero bueno de entrada tenemos el caso de esta exposición de Guanajuato en fotografía revelada que fue en el 2015 y ha sido la exposición arqueológica más grande que ha habido en nuestro estado y bueno también fue un tema donde no se queda nada más en la investigación , también en la difusión y en la industria cultural, en la venta de estos catálogos por ejemplo.

En la propia parte de los Servicios Educativos donde también la idea es seguir formando públicos, pero también tomar en cuenta, a través de las evaluaciones,



como platicamos hace rato con el INEGI, o con las propias evaluaciones que realiza el museo a través de las principales exposiciones temporales, donde se ponen pantallas para que el público nos comente. O ahora con la pandemia que hicimos también una campaña en conjunto Forum, Teatro y Museo para conocer las opiniones de los públicos en torno a la programación digital, eso pues nos da pauta para poder medir como nos están percibiendo, qué es lo que quieren los públicos. En el 2017 hubo también un trabajo muy importante, que en su momento también fue pauta para saber qué es lo que teníamos que hacer y cómo debíamos aplicarlo, cómo deberíamos acercarlo. En el caso del Museo, como te decía, esta parte social que se trabajaba pero que un tiempo se tuvo que moldear, se tuvo que estructurar de manera que tuviera una personalidad propia, que es el programa con responsabilidad social *Integrarte: un museo para todos*, con acciones, programas y proyectos que ya se hacían pero que de esta manera podemos darles forma para que tenga calidad desde esa perspectiva. Un museo que busca generar comunidad, un museo que busca tender puentes hacia instituciones que trabajan temas diversos y que a veces colectivamente también los encontramos desde la parte artística, de esta manera hemos tenido ya cuatro exposiciones que tienen que ver con el arte y la discapacidad, por ejemplo. Y aunque a veces no lo trabajamos tanto en el museo, también abordamos temas de género. En el caso de pueblos indígenas, bueno hace un ratito el video que publicamos en Facebook el 9 de agosto, donde hay imágenes que refieren a acciones que hemos tenido (algunas, no son todas) como muestras de temas que sí se han estado abordando incluso el día de hoy, para hablar de temas relacionados con los indígenas. El museo busca eso: generar espacios para que otros públicos y los públicos más diversos puedan encontrarse, a veces porque lo leyeron, lo vieron, les llegó el mail y dicen “ay yo quiero saber más del multiculturalismo” pero a veces puede ser que estaban en el museo el domingo, que es el día de los domingos de Integrarte, porque es el día que las exposiciones temporales no tienen costo, que bueno en un museo como el MAHG, las exposiciones permanentes no tienen costo, y para las temporales, personas con discapacidad para ellos no tiene costo, grupos de profesores y/o maestros arriba de seis personas tampoco tiene costo, sería una visita grupal, visitas excepcionales

tampoco tienen costo. Entonces, hay realmente una oportunidad de accesibilidad muy grande, es un tema que en Integrarte se ha buscado trabajar hacia una accesibilidad universal. La accesibilidad puede ser no solamente puede ser física, también la accesibilidad es de lenguaje, entonces de repente tenemos algunas cápsulas en video que hemos estado subiendo que están en inglés, que es un idioma ahora pues muy conocido, sobre todo pensando en los públicos extranjeros. No nos alcanza el tiempo, a veces los recursos, quisiéramos en algún momento tener la oportunidad de también hacerlo en lenguas indígenas, siempre son retos, esto nunca acaba, pero bueno se sigue trabajando sobre esto y se va enriqueciendo. Y como te decía hace ratito, en exposiciones, pues hemos tenido el año pasado, por ejemplo, el tema eje del Cervantino fue Migraciones y sobre migraciones construimos un diálogo en el que el museo explora, dialoga y permite establecer esta visión crítica de fenómenos que son muy contemporáneos, como el de la migración. La migración indígena a través de la fotografía de Paulina Vaqueiro que nos comparte y que después esta exposición la llevamos a la ENES, UNAM, a través del retrato de historias de vida de profesores o de personas que son parte de grupos originarios que pues han contado historias muy padres, donde sigue promoviendo esta multiculturalidad, O historias de migración inversa como la de Fredy, otro de los artistas participantes nos muestra al revés, la historia de un migrante cubano que a diferencia de otros, también en estos sueños de crecer mejor, de querer encontrar un poco el sueño americano, lo encuentra en México, entonces dice: “no, me fascinó”. Esta persona Fredy es un maestro de box que ha encontrado un poco la (inaudible) de quedarse en México y es feliz, también nos muestra eso. O también historias muy fuertes, que nos llegan hasta el tuétano, como la fotografía que tuvimos en vinculación con Médicos Sin Fronteras y Christina Simons, donde nos muestra estas historias terroríficas del flujo de los centroamericanos hacia Estados Unidos y su paso por México y cada una de las fotografías cuenta una historia desgarradora, o por otro lado, desde el arte contemporáneo, más conceptual, la exposición que tuvimos en otra de las salas de exposición, *La Promesa*, donde también se reflexiona desde otra mirada, es una exposición muy difícil. Hay muchos públicos del museo que dicen yo quiero ver aquí

a Dalí otra vez, o yo quiero ver más bien pintura, o vanguardias del siglo XX, que de todas maneras había una experimentación padrísima pero que es más digerible porque quiere mostrar a lo mejor una escena menos conceptual. Y es que es eso, el museo tiene que estar evolucionando, en *La Promesa* de Teresa Margolles eso por ejemplo es un reto, hubo públicos que la amaron por la manera en cómo se reflexionó, otros públicos que dijeron: “pues es que hubiera estado mejor que pusieran en lugar del centro de documentación, hubieran sacado los periódicos y los hubieran puesto en vitrinas alrededor de la pieza para que el público circulara ahí los pudiera leer. Y bueno por supuesto que son muy legítimas las opiniones, hay reflexiones desde el propio curador de la propia institución como el MUAC, con quien nos estamos vinculando en el caso de esta exposición y que bueno, se preparan de una manera y a veces no es tan fácil de proponer. Sin embargo, en temas pues están ahí los temas, tienen que ver con nuestro programa de Integrarte, exposiciones de artista con discapacidad, exposiciones que promueven la paz, a través del programa vemos como tenemos las salidas, pero puede ser a través de las expos, puede ser a través de las charlas, puede ser a través de otro tipo de experiencias. Hemos tenido en el caso de los pueblos indígenas arte sonoro, hemos tenido impresión de grabado con mensajes en lenguas originarias, hemos tenido conciertos didácticos con grupos que desde hace tiempo buscan recrear por ejemplo una experiencia de un ritual chichimeca a través de la música y del canto, y lo hacen de manera social para que el público interactúe. O en algún momento con adultos mayores hicimos una charla-danza con un grupo muy interesante que se llama Manatani de aquí en León Guanajuato, que es una empresa familiar que conjuga la danza desde una perspectiva que todo el mundo puede danzar, el mindfulness, y la importancia de esto. Entonces el tema de los adultos mayores desde una perspectiva contemporánea está el concepto de envejecimiento activo que a veces hay oportunidades en algunos casos de personas que tienen la oportunidad de jubilarse a una temprana edad y entonces eso les abre las posibilidades a mucho más tiempo, de cómo puede usar el tiempo, o no necesariamente eso sino como los adultos mayores representan un grupo muy importante con demasiada experiencia y que también pueden encontrarse con el

arte, es lo que hemos tenido a través de los jueves MAHGnos, un programa que hasta antes de la pandemia se realizaba el último jueves de cada mes y donde sí queríamos que fueran sólo adultos mayores, porque muchas veces en el museo hemos tenido el caso de que los adultos mayores llevan a sus nietos porque los padres están ocupados en chamba, entonces a los talleres formativos de los magos a los talleres del fin de semana o a los cursos de verano y demás, son los abuelos quienes los llevan, pero a veces en este actuar y en una sociedad como León, donde en su momento no hubo la oportunidad de acercarse a un museo, artes o clases de artes plásticas, los adultos mayores han sido un público muy interesante porque son los que prácticamente constituyen desde hace ya varios años el círculo de lectura que se realizaba también el primer miércoles del mes, entonces es una manera de estar trabajando con lecturas en relación al arte, a la historia, se hace debate, se construyen opiniones, es un programa muy interesante. O el de los jueves MAHGnos que desde el taller de Educativos también se buscaba que, en ese espacio, estaba bien que siempre iban con sus nietos, pero que en ese espacio solamente se encontraran solamente ellos, hay historias muy ricas de mujeres y hombres que decían: “es que es la primera vez que agarro un pincel y yo veía a mi nieto y quería hacerlo, me surgía la curiosidad de cómo lo lograba y ahora que lo hago estoy maravillada, quiero seguir”. O los cursos que hemos tenido, talleres de grabado, de pintura, donde también ahí la importancia de disponer tiempo y que nunca es tarde para poder experimentar estas experiencias plásticas o por otro lado las experiencias estéticas, donde también muchos son adultos mayores los que han cursado los cursos de Un acercamiento a la apreciación del arte, o Historia de arte mexicano moderno y universal. Nunca es tarde para seguir aprendiendo, entonces estos son algunos ejemplos con los que, tratando de resumir, un museo siempre debe buscar incidir más allá del museo. El museo no nada más es lo que está dentro de las salas de exposición sino de lo que puede llegar ahora a través de las redes sociales, o de lo que puede llevar a través de una exposición en un centro comunitario o en un Centro Impulso o en el Jardín de las Esculturas, que es un lugar donde a lo mejor muchos públicos y es muy respetable, no quieren entrar (al museo) no le gusta, pero afuera se siente cómodo, se puede sentar, se puede acercar, a lo

mejor no va específicamente a ver las esculturas pero ya fue a tomarse una fotografía para los XV años, para la boda y ahí ya está participando en un diálogo aunque no lo quiera o no lo busque, con expresiones estéticas contemporáneas. O en el caso de Moskuni el año pasado donde había un habitáculo, un proyecto muy interesante de una leonesa que tenía años trabajando en Michoacán y que trabaja con la fibra natural chuspata, que todo el mundo tenemos en algún momento estas canastillas del picnic o muchos artículos de esta fibra y que culturalmente es una bastión económica y de tradición en estas comunidades aledañas al lago de Pátzcuaro pero que esta artista lo rescata y que dice: “bueno pues podemos hacer una estructura contemporánea, la revestimos con esta fibra, invitamos a comunidades que ya han estado trabajando la chuspata a que hagan esto y que lo vendan, y en el museo hicimos unas piezas, son tres y las pusimos en el Jardín de las Esculturas durante bastante tiempo, entonces el público a pesar de que no estaba totalmente techadas estas estructuras dan sombra, entonces eso invita al público a que las usara, se dieran besos, se metieran a leer un libro. Entonces como ves el museo tiene esta responsabilidad de que constantemente tiene que buscar cómo incidir de manera social, no importa si es muy poquito, no importa si es más pero que continuamente tenga la posibilidad de que diferentes públicos puedan acercarse a estos bienes de interés cultural ya sea tangibles o intangibles.

***¿Tú crees entonces que el museo puede llegar a ser visto como un aliado para generar un desarrollo o cierto cambio social?***

Sí, por supuesto. Los museos en México, de manera reciente también en el museo en el 2016 se suma una red, que es la Red de Museos para Atención a Personas con Discapacidad, por ejemplo, no solamente nos quedamos ahí sino que ya también obtuvimos el certificado de *GTO Incluyente* como un recinto accesible en el estado de Guanajuato de cara al turismo, porque recordemos la ciudad de León es una ciudad turística, es una ciudad con mayor número de visitantes en el estado, habría que ver las cifras de este año, pero bueno hasta el año pasado (2019) era la ciudad más visitada del estado de Guanajuato que también hay que decirlo, es el quinto estado más visitado del país, y no tenemos playa, entonces aquí lo que se

explota es justamente esta labor cultural, pero si a la labor cultural le acercamos también la labor de corresponsabilidad social pues tenemos ahí un tema redondo de estos procesos. El museo también desde 2016 forma parte de la red de museos del ICOM (Consejo Internacional de Museos) del capítulo México, y también de la red del ILAM que es el Instituto Latinoamericano de Museos y Parques, entonces se está trabajando en conjunto con los museos del (inaudible) también tenemos acciones en conjunto porque es importante eso, hacer alianzas y buscar ser también sede de eventos importantes. En el caso del Museo nos sumamos varias ocasiones, este año por la pandemia no se pudo, pero hicimos dos ediciones del Simposio Internacional de Síndrome de Down con participación de 500 personas de manera presencial en el vestíbulo, eso por ahora sería imposible cuando volvamos a la actividad presencial por los protocolos que hay que seguir pero en su momento tuvimos al menos en dos años a mil personas que se dieron cita en el museo, que aprovecharon ya que muchos de ellos eran fuera de la ciudad y del estado, para conocer lo que ofrece el museo, museísticamente museológicamente hablando y pues fue una sede en esta labor de prestar como infraestructura de prestar un espacio a un tema que además está alineado porque forma parte de Integrarte. O por otro lado al Festival de las Artes, Ciencias y Humanidades que realiza la UNAM, el Campus Madero que también en tres ocasiones hemos sido sede y que busca también salirse del aula, como un aula física, y el propio Tec de Monterrey está buscando desde hace tiempo tener. Con la IBERO y La Salle hemos tenido también clases al aire libre, con el Festival Internacional de Cello, con Fundación Japón en vinculación con Forum hicimos un ciclo de cine japonés. Siempre estamos buscando que la idea del museo no sea una idea de una sala sino que en lo posible podamos estar siendo parte de una comunidad que recientemente antes de la pandemia hicimos una pieza sonora, que es propiedad ya del museo, del artista guanajuatense Juan Andrés Zermeño, quien trabaja el tema del arte sonoro e hizo un paisaje sonoro de León, aquí lo que buscamos es que las personas que a veces andan en muchas cosas pero que en algún tiempo tienen la oportunidad de venir a León, durante unas semana y dos fines de semana la pieza se escuchaba en la Calzada de las Artes y quien llegaba ahí pues se sacaba de onda, pero bueno era cómo se

escuchaban sonidos que tienen que ver desde el amanecer hasta el anochecer, entonces entre ellos estaba el señor de las guacamayas, que está vendiendo y platicando de temas de la vida cotidiana, la vida en una tenería, el tráfico, como esto es también una manera de que se genere, a muchos no les gustó, a otros les sacó de onda y a otros dicen: “oye está padre porque me queda de paso para ir a mi trabajo y en pocos minutos pude escuchar sonidos de mi ciudad que no escuchaba hace mucho tiempo”

***Sí pues, básicamente busca representar a la misma sociedad leonesa, que haga parte no solamente al turista en el museo, sino también a los mismos leoneses.***

Sí, y en el tema artístico también se ha buscado, el Museo es de arte e historia de Guanajuato, entonces durante ya bastante tiempo hemos buscado eso, que de entrada los espacios llevan nombre de artistas guanajuatenses: Mateo Herrera, Feliciano Peña, Luis García Guerrero, nombres de grandes maestros. Se han hecho exposiciones, se han hecho trabajos también en taller, en su momento con Jesús Gallardo, también hubo un trabajo interesante en vivo todavía cuando el maestro estaba en vida trabajamos con él. Y también se han hecho curadurías donde está presente los artistas guanajuatenses contemporáneos, también en el tema de la foto y que además ha rebasado las fronteras del museo hacia plazas como el Parque Hidalgo, como la Ibero, la ENES, como el Hospital Regional, donde se ha llevado a centros comunitarios, o la propia Calzada de las Artes donde hemos tenido junto con FFIEL en el propio Poliforum León, llevamos el talento leonés, el talento guanajuatense de maestros que ya no están con nosotros o de artistas con producción vigente.

***Una de las últimas preguntas, ya también para darle conclusión a esto, ¿cuáles son los puntos donde el museo podría representar ciertos problemas para lograr estos acercamientos a los diferentes tipos de públicos? Y esto aunado, ¿cuáles son los retos o las actividades que se deben de hacer para ser considerado como ese museo incluyente para todo tipo de público?***

De entrada, hay un tema de reciprocidad, por eso es corresponsabilidad, entonces no basta con que un museo sea incluyente en el sentido de físicamente tener la

forma de ser más accesible, en un tema de motricidad, un tema de accesibilidad institucional donde busca tender estos puentes, donde busca tener esta gratuidad, estos descuentos, no basta con que creemos aspectos museológicos o de museografía para las personas que no ven puedan tocar. Porque se necesita de la otra parte, no basta que el Ingudis nos asesore para que se pueda crear en algunos casos, por ejemplo, para las personas de talla baja es algo muy padre porque no había, a diferencia de las rampas, está documentado, no había una ley o documento que nos dijera que acciones habría que hacer o a qué altura deberíamos tener elementos para personas de talla baja, por ejemplo. Y ahí el trabajo con las propias asociaciones es muy importante. Pero te decía que no basta porque hay un tema importante que hay que señalar, es el tema de que el propio público o el visitante potencial a veces no es suficiente con que sepa, a veces no se entera de que existen estas posibilidades y lo ven tan grande al Forum o al Museo que de entrada es como una barrera, pero a veces sí necesitamos mucho de estos intermediarios para poder conectar los públicos. Te decía por ejemplo hemos trabajado mucho con la Asociación de Sordos de León y Guanajuato y ellos nos decían: “es que, si en el banco me tratan mal, que es un servicio que yo trabajo, me pagan y tengo que resolver algo y no puedo que me puedo esperar de un lugar como un museo”. Esa es una idea preconcebida, entonces falta trabajo de intermediarios, mucho trabajo de las escuelas, mucho trabajo de instituciones, que nos ayuden a acercar a los públicos, que vean que ahí están los recursos. Te pongo un caso muy específico, el caso de la Universidad de Guanajuato, Campus León en la sede Forum, donde se estudia la licenciatura en Cultura y Arte a veces son muchas actividades gratuitas con ponentes de primer nivel, son las que menos asisten y están en frente, tienen que cruzar 100 metros. Y a veces ¿por qué? Porque uno: en muchas de las encuestas de las evaluaciones dicen: “es que no me entero”. Buscamos de verdad la manera, porque también no hay más, muchos nos han dicho de los que se enteran por redes es muy grande, entonces por eso incluso ahora, lo que se transmite en vivo pues se transmite por Facebook, es muy difícil lograr que por ejemplo pudiéramos transmitir una charla en vivo por TV4, donde podríamos llegar a más público pero obviamente los interese y cómo está dispuesto, por supuesto que nos



dan publicidad y que nos ayudan a hablar de lo que ya pasó, pero a diferencia de un espectáculo de ópera que se pueda transmitir en vivo, no es igual la experiencia. En el caso del Museo sí se necesita mucho estas formas. Vamos a tener próximamente una exposición virtual, completamente, pero pues la experiencia presencial nunca va a ser igual, yo soy de los que cree eso. Entonces aquí uno: que el propio público, los diferentes tipos de públicos y los no públicos del museo puedan conocerlos, dos: pueda interesarles, tres: puedan ir. Y lo otro es que necesitamos cada vez más intermediarios que pueden ser los gestores interculturales, que pueden ser profesores de las universidades o de otras escuelas. El público por ejemplo de las escuelas públicas hasta antes de la pandemia, estaba más o menos resuelto porque tenemos un programa muy grande, muy complejo, a través del área de Servicios Educativos, para que escuelas de todo tipo, ya te había platicado de las *¡De pinta al museo!*, nosotros también proveíamos recurso para que vinieran, y va a ser muy complejo en la nueva normalidad, de entrada, de aquí a enero no se puede pensar porque incluso las escuelas están tomando clases virtuales. Pero entonces ahí necesitamos otros, profesores de universidades, de públicos que ya por sí mismos pueden visitar, que no necesitan pedir permiso, que no necesitan autorización de la escuela, y ahí es donde necesitamos cada vez más aliados. Que puedan vernos como un aliado para sus propias clases y estamos para eso, desde antes que nos digan: “oigan yo tengo la clase de estructura socioeconómica de México” y entonces vemos en qué si podemos ser útiles o para cuando lo quieren o qué exposición temporal tendemos y ver de qué manera se puede tratar un tema de manera más transversal, cómo tu decías hace rato, de manera más integral.

***Y bueno dentro del programa Integrarte yo sé que se les da atención a diferentes tipos de públicos, entre ellos los niños, que son un tema al que yo me estoy enfocando mucho, ¿tú consideras a este segmento de la población como un grupo en estado de vulnerabilidad? Y más allá de eso, ¿es importante generar un acercamiento de este grupo al museo?***

Sí por supuesto, de hecho, no solamente para mí, hablando en un ámbito

institucional, en el estado de Guanajuato las niñas, los niños y adolescentes se consideran como un grupo vulnerable para instancias como la Procuraduría de los Derechos de las Niñas, los Niños y los Adolescentes, que depende del DIF, donde se trata justamente esto. Y hablamos ahora en entornos más complejos, el acceso que se tiene a las redes sociales por la vulnerabilidad de niños o chavitos de muy temprana edad que son víctimas de temas muy complejos que se dan a partir de esta apertura, por un lado, que se tiene por medio de las TIC, pero por otro lado que incluso se ha dado, ahora en las clases que son en plataformas en línea, hay que tener mucho cuidado y una supervisión de los contenidos que están consumiendo los niños. El museo está concebido también y nuestro Museo lo hace como un ámbito de educación no formal, sabemos que somos parte de, y en el caso de la educación formal tenemos incluso los vehículos, como es el caso del Diplomado aprobado por la Universidad de Guanajuato, entonces sabemos de este compromiso y justamente por eso creemos y por eso tenemos programas antes de la pandemia que de manera presencial, desde los bebés de un año que ya pudieran caminar pudieran tener este primer acercamiento con lo plástico para empezar, y pues si de ahí nos vamos para arriba. Y en el caso de los niños, las niñas y adolescentes, con programas que también buscamos acercarnos a públicos jóvenes como es el caso de los PechaKucha que hemos realizado en el museo, quienes no lo conozcan PechaKucha es un formato japonés que se traduce como cuchicheo, donde se reúnen personas a hablar de un tema de manera muy ágil, en las cuales cada ponente sólo tiene 20 diapositivas o 20 imágenes que presentar y 20 segundos cada una. En este sentido, el primer PechaKucha que hicimos en el museo, lo hicimos hace dos años, en el marco del 10° aniversario, e invitamos a uno de los públicos jóvenes, una niña de 11 años que nos contó su experiencia a través de los talleres de MAHGos y de pintura en los cuales había estado y que en ese momento ya estaba por entrar al esquema de Magos pero para adolescentes, entonces una niña de 11 años hizo algo muy importante: que otros conocieran de su propia voz qué representaba y cuál era su experiencia de ella como niña hablando en un micrófono ante varias personas en vivo. O por otro lado, el concurso que cada año se hace en noviembre Cuéntanos tu experiencia en el Museo, donde

también invitamos a niños, niñas y adolescentes a que a través de un dibujo o una pintura o de una técnica mixta nos pudiera contar que significa para ellos, y nos encontramos con temas muy interesantes, a veces propuestas que, después nos platicaban las mamás, maestros y demás que eran niños que tenían problemas de socialización y entonces en el museo lo miraban como la oportunidad para encontrarse con otros que eran igual que ellos, es decir, a lo mejor un niño en la escuela era muy introvertido y entonces no podía socializar de una manera adecuada pero cuando iba al museo, a los talleres como todos iban porque les gustaba la pintura o el dibujo entonces ahí se sentía como en familia porque esos niños sí les gustaba lo mismo que a él. Como este hay muchos ejemplos y por eso te digo que sí es muy importante y nosotros consideramos que hay una responsabilidad muy fuerte en torno a este tipo de contenidos, que por supuesto, en redes sociales nos dice: “es que son para niños”, y nosotros decimos no, la edad sugerida es de ciertas edades por ejemplo niñas, niños y adolescentes de 7 a 13 años pero si tú tienes 89 bienvenida, si tú tienes 40 bienvenido, en ese sentido también la virtualidad nos ha servido para llegar a muchos más públicos y que de verdad hay personas mayores que aseguran: “oye está muy padre”, pero quienes lo agradecen más son los niños.

***Una de las últimas preguntas, tú eres parte de la institución, pero Víctor, no el coordinador, ¿consideras que el programa logra tener el impacto que busca y que realmente llega a todo tipo de públicos y hay una gran diversidad de públicos en el museo?***

Mira, siendo autocríticos, quitándome mi cachucha del museo, pero me voy a poner mi cachucha como profesor universitario. He sido profesor universitario varios años en Puebla, en la ciudad de León Guanajuato en la ENES y La Salle. Creo que como te decía, es mi deber como un intermediario acercar a mis alumnas y alumnos a temas que tienen que ver con las materias que se imparten con acciones, actividades que suceden en la práctica. Y como yo, hay muchos maestros muy comprometidos, en la ENES por ejemplo Miguel Santos Salinas, donde no

solamente en la ciudad, sino fuera de la ciudad los lleva. Yo también he llevado alumnos por ejemplo a que conozcan el caso de éxito en torno al turismo y gastronomía como es Puebla, que conozco muy bien, entonces pues son dos días, tres días y a parte días de planeación que uno puede estar descansando o puede estar en su casa, pero yo creo que hay un deber que tenemos por ejemplo desde los profesores hacia los públicos que ellos ya pueden ir por sí mismos. A lo mejor un profesor de primaria no podría hacer eso, porque tendríamos que ir con una visita guiada. Aquí es oigan maestros nos dedicamos a la cultura, hablando por supuesto de la licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales y hay cinco museos en la ciudad, oigan vámonos juntos a la inauguración, vámonos juntos a conocer el acervo del museo, dentro de lo que se puede, entonces yo creo que ahí hay un deber de personas como yo, que destinamos tiempo de nuestra vida personal, para que podamos conocer estos proyectos. Como yo creo que hay muchos que lo hacen, creo que por ese lado esa es la medida en la que podemos hacerlo, que a veces estamos en situaciones si no nos llevan, si no nos dice, si no vamos juntos, no vamos, no conocemos el proyecto. Entonces yo lo veo como Víctor Marín en las charlas donde digo: “hoy tuvimos 20-30 personas, ya sea en línea o en vivo, días muy padres que llegaron 50 ¡padrísimo, estuvo genial!” Y que a veces nos dejamos llevar por los números, yo creo que como dicen por ahí, se hace camino al andar, y a veces no hay que desanimarnos, no tiene que ver con el número, muchas veces instituciones tienen indicadores que cumplir, metas que alcanzar entonces tenemos que irnos sobre eso, pero yo creo que aquí es un programa que funciona, a título personal, me gustaría que hubiera más personas, pero eso ya no depende de uno, cuando yo veo y digo “mandamos correo de invitación a la jornada Integrarte a 3,000 personas, se programaron que en Facebook y en Instagram en segmentación de los públicos, a los que yo creo que les podría interesar, les llegara a más de 10,000 personas, entonces si de esas diez mil, llegó en publicidad por ADS segmentada, y a parte hicimos un video que se reprodujo cientos de veces y además lo pasamos a grupos de Whats App de los Coordinadores de Difusión Cultural o de profesores que están dando el tema relacionado, y a parte lo mandamos al Ingudis, al DIF, a las asociaciones que tienen que ver con esto y no van, no acuden, bueno ahí no

depende ya, creo que algo también está pasando, y no depende nada más de quién programa, sino de quién no puede, no le interesa. Entonces por eso te decía que es no perder ese compromiso que se tiene con programas que numéricamente a lo mejor no van a ser tan impactantes, aunque sí ya cuando uno suma y ve las acciones se da cuenta que no es tan poco, y entonces claro, una ópera quien puede tener acceso y digo una ópera la pueden ver desde \$70.00 en el Forum, en el Teatro del Bicentenario, pero el tipo de público y quien quiere ir es un tema también muy social y a veces no lo podemos comparar con quien va a una charla. Pero que a lo largo del año cuando sumas las acciones de este tipo a través de Integrarte, tenemos miles de personas que han asistido al museo, entonces claro, sí estamos haciendo algo. Y yo lo que veo como persona es que a veces tengo esa frustración, ¿qué más hago? No puedo ir por las personas y traerlas y decirles es que va a estar interesantísimo que también tú puedas apoyar, y te puedas sumar y puede ser de interés para tu vida profesional. Pues creo que eso es.