

Marcos conceptuales	Detonadores Grupo 4
Nombrar la vejez	En el 2050 la cuarta parte de los mexicanos tendremos más de 60 años. ¿Te imaginas de esa edad? ¿Cómo será tu vida en ese momento?
Situación actual y retrospectiva laboral	<p>¿Trabajas actualmente? ¿Te ves a futuro en el trabajo donde estás?</p> <p>¿Fue difícil encontrar trabajo después de la universidad? ¿Cómo te sentiste cuando saliste de la universidad?</p> <p>¿Esos primeros trabajos qué representaron para ti?</p> <p>¿Ahorras para la vejez o para algún otro proyecto importante?</p> <p>¿Qué harás diferente a tus papás? –en lo personal y familiar – en lo laboral –en cuanto a salud</p> <p>¿Cómo ves a tus colegas más jóvenes, de veinte, treinta y tantos? ¿Qué dificultades están atravesando que tú ya superaste? ¿y qué retos te faltan a ti que los de cincuenta y tantos ya superaron?</p>
Estrategias de auto-conservación y optimización humana	<p>¿Por qué vas a gym / corres...? ¿Es un tema estético, de salud? ¿Cuál es tu motivación?</p> <p>¿Para qué sirve al final esto de ponerse cremas anti-arrugas?</p> <p>¿Es lo mismo para hombres y mujeres? Esa presión de verse joven.</p>
Situación actual	<p>[¿Qué opinas sobre tener hijos? ¿Es un proyecto en tu vida? ¿cercano, lejano?]</p> <p>EN CASO DE SER PADRES</p> <p>[¿Cómo has conciliado tu rol de papá / mamá con el resto de las cosas que ya estaban en tu vida? ¿Has dejado</p>

	<p>algunas, has podido preservar todo? ¿Cómo se modifican tus prioridades?]</p> <p>¿Cuándo es el momento ideal para tener hijos? ¿Qué pensabas hace 10 años y qué piensas ahora?</p>
Proyección a futuro	<p>¿Qué es más fácil hacer a tu edad que los 20 y a los 60?</p> <p>¿Qué tipo de presiones sociales y familiares resientes? ¿Qué se supone que “debes haber logrado / obtenido en esta etapa de tu vida?</p> <p>¿Sientes que has tenido logros importantes en alguna faceta de tu vida? ¿Qué otros objetivos y logros añadirías a los que ya tienes?</p> <p>¿Qué proyecto de vida tienes? ¿Qué sigue a partir de hoy? ¿Tienes control sobre esas cosas?</p>