

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
CENTRO DE RELACIONES INTERNACIONALES

**LA DIPLOMACIA ECONÓMICA DE LA REPÚBLICA
POPULAR CHINA EN AMÉRICA LATINA:
EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE
CHINA Y CHILE**

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

P R E S E N T A

AIMEE MARTÍNEZ JIMÉNEZ

DIRECTOR DE TESIS
**DR. ALEJANDRO CARLOS
USCANGA PRIETO**



Ciudad Universitaria, CD. MX., 2021



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Agradecimientos	4
Lista De Abreviaturas.....	5
Introducción	6
1. Desentrañando La dógica detrás de da dransformación del domportamiento de los Estados ...	15
1.1. La Aproximación No-Evolutiva.....	16
1.2. La Aproximación Semi-Evolutiva	17
1.3. La Aproximación Social Evolutiva	18
1.3.1. Las Bases de la Aproximación Social Evolutiva.....	20
1.3.1.1. Las dos corrientes del Neorrealismo: El Neorrealismo Defensivo y del Ofensivo	20
1.4. El Dilema de Seguridad: las no nntencionadas e indeseadas Consecuencias de la búsqueda de seguridad	25
1.4.1. La Seguridad Económica	27
1.4.2. El Realismo Económico	30
1.5. Política Exterior Económica.....	33
1.5.1. Diplomacia Económica	36
1.5.1.1. Diplomacia Económica de las potencias emergentes.....	40
1.5.1.1.1. Nivel de desarrollo	41
1.5.1.1.2. Cambio de poder económico a nivel mundial	43
1.5.1.2. Las vertientes de ka Diplomacia Económica	45
1.5.1.3. La Diplomacia del Comercio Exterior	48
1.6. El Modelo Teórico	49
2. La Transformación del comportamiento del Estado Chino y su impacto en la política de Seguridad Económica.....	55
2.1. Del Realismo Ofensivo al Defensivo: La Transformación de la China Contemporánea	55
2.1.1. Factores ideacionales.....	55
2.1.1.1. Factores de ámbito doméstico	55
2.1.1.2. Factores de ámbito internacional.....	57
2.1.2. Factores materiales	58
2.1.2.1. El Poder Económico de China	58
2.1.2.1.1. Dimensión Económica	59
2.1.2.1.2. Dimensión Política- Estratégica	65
2.2. La Transformación del Comportamiento del Estado Chino Desde la interpretación Social Evolutiva.....	69
2.2.2. Aprendizaje social del Estado Chino.....	69
2.2.2.1. Ámbito Interno	69
2.2.2.2. Ámbito Externo	70
2.3. El Dilema de Seguridad Económica de China	72
2.3.1. La “Amenaza China”	72
2.3.2. La Seguridad Económica para China	73
2.3.2.1. Las Amenazas a la Seguridad Económica de China : ¿De qué depende el crecimiento económico de Beijing?.....	74
2.3.2.1.1. Amenazas a corto plazo.....	74
2.3.2.1.2. Amenazas a mediano plazo	75
2.3.2.1.3. Amenazas a largo plazo.....	79
2.3.3. El reconocimiento del Dilema de Seguridad.....	82
2.4. La transformación en la formulación de la Política Exterior Económica de China	84
2.4.1. Los pilares de la Polítca Exterior China.....	84

2.4.2.	La Política Exterior de Xi Jinping: Una orientación más política con énfasis en lo económico	85
2.4.2.1.	El Interés Nacional	89
2.4.2.2.	El Objetivo de la Política Exterior de Beijing	90
2.4.2.3.	La estrategia de Política Exterior Económica de China: El <i>Desarrollo Pacífico</i>	91
2.4.2.4.	Los medios: La Diplomacia Económica de China	92
2.5.	La Diplomacia del Comercio Exterior de China	94
2.5.1.	Evolución en la percepción de China sobre TLC: La liberalización del comercio chino .	95
2.5.2.	La red de Tratados De Libre Comercio de China.....	97
2.5.3.	Características generales de la estrategia de TLC de China.....	98
2.5.4.	Motivaciones de China para la firma fe TLC.....	102
2.5.4.1.	Intereses Político-Estratégicos	102
2.5.4.2.	Intereses Económicos.....	113
2.5.4.2.1.	Domésticos	114
2.5.4.2.2.	Internacionales	115
	Conclusiones	117
3.	Latinoamérica dentro de La Diplomacia Económica de la República Popular China	119
3.1.	Las Relaciones Político-Económicas Sino-Latinoamericanas	119
3.1.1.	El Factor Estadounidense: “La notoriedad de la presencia China nn Latinoamérica sólo se explica por la ausencia de Estados Unidos”	128
3.1.2.	La institucionalización de la relación de China en Latinoamérica.....	131
3.1.3.	¿Es China una amenaza a la hegemonía Estadounidense en Latinoamérica?	133
3.2.	¿La Amenaza China en Latinoamérica?.....	137
3.2.1.	¿Qué tipo de Aamenaza representa China?.....	139
3.3.	Latinoamérica dentro de la Seguridad Económica de Beijing	145
3.3.1.	El Dilema de Seguridad Económica de China en Relación con América Latina.....	149
3.4.	América Latina dentro de la formulación de la Política Exterior Económica de la República Popular China.....	151
3.5	La Diplomacia Económica de China en Latinoamérica.....	163
3.6.	La Diplomacia del Comercio Exterior en Latinoamérica.....	167
3.6.1.	La Red de TLC en Latinoamérica	169
	Conclusiones	170
4.	La diplomacia del eomercio exterior china con respecto a Chile: El Tratado de Libre Comercio entre la República Popular China y la República de Chile	172
4.1.	Historia de las Relaciones Sino-Chilenas.....	172
4.2.	Ponderación de Chile dentro de la política exterior económica china	181
4.3.	La Amenaza China para Chile	190
4.4.	La acción: El Tratado de Libre Comercio entre China y Chile	196
4.4.1.	Resultados	196
4.4.1.1.	Políticos.....	197
4.4.1.2.	Económicos	197
4.5.	Motivaciones para China.....	206
4.5.1.	Político-Estratégicas.....	206
4.5.2.	Económicas	210
4.6.	Motivaciones para Chile.....	211
4.6.1.	Político-Estratégicas.....	211
4.6.2.	Económicas	213
	Conclusiones	214
	Conclusiones Finales.....	218
	Fuentes Consultadas.....	224

Agradecimientos

*El futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable.
Para los temerosos lo desconocido. Para los valientes es la oportunidad.*

Víctor Hugo

El resultado de este arduo trabajo se lo debo todo a mi familia, quien a pesar de encontrarse muy lejos de mí, nunca me ha dejado sola. Sin ellos, nada de esto podría haber sido lo más remotamente posible. Nunca me alcanzarán las palabras y las acciones para agradecerles lo mucho que han hecho por mí. Gracias por creer en mí siempre.

Gracias a la Universidad Nacional Autónoma de México, por el conocimiento, amigos y oportunidades que me ha brindado. Espero un día poder devolver al menos un poco de lo mucho que me ha dado. A cada uno de mis profesores, por compartir de su sabiduría y experiencias. A mis compañeros y amigos, que con sus acciones y palabras me sostuvieron en los momentos más difíciles, volviéndose algunos de ellos, mi familia postiza.

Al doctor Uscanga, quien tuvo la paciencia para apoyarme en este intenso proceso de investigación a pesar de mi impaciencia.

Lista de abreviaturas

AIIB	Banco Asiático de Inversión en Infraestructura
ALADI	Asociación Latinoamericana de integración
ALBA	Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América
APEC	Foro de Cooperación Económica de Asia-Pacífico
ASEAN	Asociación de Naciones del Sudeste Asiático
ASEAN+3	ASEAN y China, Japón y Corea del Sur
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BIT	Tratados Bilaterales de Inversión
BM	Banco Mundial
CAF	Corporación Andina de Fomento
CAFTA	China-ASEAN Free Trade Agreement
CAN	Comunidad Andina de Naciones
CARICOM	Comunidad del Caribe
CELAC	Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños
CEPAL	Comisión Económica para América Latina
FMI	Fondo Monetario Internacional
Foro China-CELAC	Foro de China y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños
FTAAP	El Área de Libre Comercio de Asia-Pacífico
FTP	Factor Total de Productividad
GII	Índice Global Innovation Index (GII)
I&D	Investigación y Desarrollo
IED	Inversión Extranjera Directa
MERCOSUR	Mercado Común del Cono Sur
MOFCOM	Ministerio de Comercio del gobierno chino
NDB	Nuevo Banco de Desarrollo
OEA	Organización de Estados Americanos
OMC	Organización Mundial del Comercio
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PCCh	Partido Comunista Chino
PIB	Producto Interno Bruto
PIB per cápita	Producto Interno Bruto por habitante
PPA	Paridad de Poder de Compra
RCEP	Regional Comprehensive Economic Partnership
RPCh	República Popular China
TGYH	(韬光养晦 <i>Tao Guang Yang Hui</i>) Mantener un perfil bajo
TLC	Tratado de Libre Comercio
TPP	Trans-Pacific Partnership
UNASUR	Sistema Económico Latinoamericano, la Unión de Estados del Sur de América
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
VDAE	Valor Doméstico Añadido de las Exportaciones
YSZW	(有所作为 <i>yousuo zuowei</i>) Alcanzar un objetivo

Lista de ilustraciones

Esquemas

<i>Esquema 1: El comportamiento social del Estado: El enfoque social evolutivo</i>	<i>50</i>
<i>Esquema 2: El sistema internacional y el Dilema de Seguridad</i>	<i>51</i>
<i>Esquema 3: El comportamiento social del Estado.....</i>	<i>52</i>
<i>Esquema 4: El modelo teórico</i>	<i>54</i>
<i>Esquema 5: Los pilares de la política exterior de China.....</i>	<i>85</i>
<i>Esquema 6: Modelos Tradicionales de Estrategias de Diplomacia del Comercio Exterior para establecer TLC</i>	<i>99</i>

Gráficas

<i>Gráfica 1: Crecimiento real del PIB chino: 1979-2018 (Porcentaje)</i>	<i>59</i>
<i>Gráfica 2: Evolución el PIB por país 1960-2017, Estados Unidos=100</i>	<i>60</i>
<i>Gráfica 3: El impacto de la Crisis de 2007 en las Exportaciones e importaciones netas chinas) ..</i>	<i>75</i>
<i>Gráfica 4: Descomposición del crecimiento del PIB de China)</i>	<i>77</i>
<i>Gráfica 5: 10 primeros socios comerciales en las exportaciones totales de China en 2018.....</i>	<i>142</i>
<i>Gráfica 6: Porcentajes de exportación e importación de los socios comerciales de China)</i>	<i>147</i>
<i>Gráfica 7: Exportaciones chilenas hacia China por tipo de producto</i>	<i>190</i>
<i>Gráfica 8: Principales mercados de importación para Chile (2006-2018).....</i>	<i>198</i>
<i>Gráfica 9: Principales mercados de exportación para Chile (2006-2018).....</i>	<i>198</i>
<i>Gráfica 10: Evolución del comercio sino-chileno</i>	<i>199</i>
<i>Gráfica 11: Exportaciones chilenas por destino y sector, 2019</i>	<i>200</i>
<i>Gráfica 12: Importaciones chilenas por destino y sector, 2019</i>	<i>202</i>
<i>Gráfica 13: Intercambio Comercial bilateral entre China y Chile.....</i>	<i>202</i>

Mapas

<i>Mapa 1: Mapa geopolítico de la República Popular de China</i>	<i>65</i>
<i>Mapa 2: Red de Tratados Comerciales de China.....</i>	<i>97</i>
<i>Mapa 3: Los Tratados y acuerdos comerciales de Chile.....</i>	<i>209</i>

Tablas

<i>Tabla 1: Aproximaciones no evolutivas versus la Aproximación social evolutiva)</i>	19
<i>Tabla 2: Comparación entre el neorrealismo defensivo y ofensivo</i>	24
<i>Tabla 3: La diplomacia económica: diferencias entre países en desarrollo y desarrollados</i>	45
<i>Tabla 4: Mayores potencias comerciales (2017)</i>	63
<i>Tabla 5: Las 10 principales exportaciones de China en 2018</i>	78
<i>Tabla 6: Panorama general de las oportunidades y amenazas económicas de la seguridad económica de China</i>	81
<i>Tabla 7: Análisis de la política exterior china respecto a sus Tratados de Libre Comercio</i>	88
<i>Tabla 8: Motivaciones para la firma de TLC por parte de China</i>	95
<i>Tabla 9: Exportaciones e importaciones de Latinoamérica 2017</i>	141
<i>Tabla 10: Análisis de la política exterior económica china respecto a América Latina</i>	152
<i>Tabla 11: Los factores materiales que inciden en el diseño de política exterior económica de China con respecto a Latinoamérica</i>	153
<i>Tabla 12: Intereses mutuos</i>	163
<i>Tabla 13: Análisis de la política exterior económica china respecto a Chile</i>	182
<i>Tabla 14: Indicadores Macroeconómicos de China y Chile</i>	187
<i>Tabla 15: Principales partidas del comercio bilateral Chile-China 2018</i>	191
<i>Tabla 16: Ranking del intercambio comercial por socio con acuerdo comercial, 2017</i>	199
<i>Tabla 17: Comercio exterior de Chile 2019-2018</i>	202
<i>Tabla 18: Inversiones recíprocas China-Chile 2017</i>	217

Introducción

Los Estados no son entes estáticos. Diversos factores inciden en el cambio de comportamiento en estos, y, por tanto, en cómo dichos países se relacionan con los otros. En la actualidad, los factores económicos han sido los responsables de cambios importantes en los Estados. Este ha sido el caso de la República Popular China.

Desde la implementación de la política de apertura económica, la República Popular China (China desde ahora) ha tenido un crecimiento económico impresionante. En sólo 30 años, su economía se convirtió en la segunda más grande del mundo y la segunda potencia comercial¹. El actual estado de la economía china se explica a raíz de las políticas implementadas por Deng Xiaoping, las cuales a su vez estuvieron acompañadas por una política exterior de carácter especial, que debía asegurar el crecimiento económico de China. Para tal fin, la política exterior de éste se caracterizaría por tener un carácter pacífico e independiente².

Los resultados de la implementación de dichas estrategias devinieron en la rápida y creciente integración comercial de China con el mundo. Sólo unas pocas décadas bastaron para hacer de Beijing, el primer socio comercial de varios países, contribuyendo no sólo a aumentar su importancia comercial sino también política a nivel mundial³. No obstante, ésta nueva realidad no ha sido percibida positivamente por toda la comunidad internacional.

El poderío comercial y político que China está adquiriendo es visto con desconfianza no sólo en la región asiática, sino en todo el mundo, resurgiendo la paranoia conocida como “*la amenaza china*”. Esta actitud impone a Beijing grandes obstáculos, especialmente con respecto a su seguridad económica, la cual está íntimamente vinculada a la continuidad de su crecimiento económico derivando en la necesidad de un entorno global pacífico y estable que se ha vuelto mucho más apremiante conforme ha aumentado su dependencia al comercio internacional⁴.

Las implicaciones de esta dinámica se visibilizan en la imposición de nuevas barreras al comercio exterior y la posibilidad de ser excluida de iniciativas de liberalización comercial importantes, siendo esto un ejemplo durante el gobierno del presidente Barack Obama, así como de la puesta en marcha de estrategias de seguridad hacia el gigante comercial⁵. Ante dicha situación, China ha diseñado e implementado una política exterior económica para contrarrestar estas amenazas contra su seguridad económica, las cuales a su vez le permitan

¹ Jing Men, *China's Economic Diplomacy and Sino-EU Relations*, *Ekonomiaz* No. 82, 1er cuatrimestre, 2013, p. 293.

² Lei Yu; *China's strategic partnership with Latin America: a fulcrum in China's rise*, Vol. 91, Núm. 5, September 2015, p. 1054.

³ Vid. Sheng Bin; *China's Trade Development Strategy and Trade Policy Reforms: Overview and Prospect*, International Institute for Sustainable Development, [En línea], Dirección URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/bb7d/d14de4959e897fd261f99f59b26b65a929d0.pdf>, (Consultado el 23 de enero de 2019), p. 1.

⁴ Vid. Claude Barfield; *The Dragon Stirs: China's Trade Policy for Asia and for the World*, *Arizona Journal of International and Comparative Law*, Vol. 24, Num. 1, Estados Unidos, 2019, p. 93

⁵ Vid. Orville Schell y Susan L. Shirk; *US Policy Toward China: Recommendations for a New Administration*, The Center on US-China Relations, [En línea], Dirección URL: https://china.ucsd.edu/_files/02072017_US_China_task-force_report.pdf, (Consultado el 23 de enero de 2019).

perseguir su interés nacional⁶. Esto se ha visto reflejado en la sofisticación del diseño y despliegue de la política económica exterior de Beijing, la cual se ha vuelto mucho más asertiva en los últimos años, buscando reflejar el estatus de gran potencia que indudablemente ha adquirido⁷.

No obstante, este nuevo estatus depende de manera crítica del asegurar el poder económico de Beijing. Por tanto, no es de extrañarse que la dimensión económica juegue un papel prioritario en la política exterior china. La cual se ha valido del desarrollo de una intensa diplomacia económica para alcanzar sus metas. En este sentido, uno de los objetivos más importantes que China ha perseguido a través de su diplomacia económica es la relacionada con el libre comercio, pilar fundamental detrás del ascenso del gigante asiático.

Empero, su poder económico es, paradójicamente su talón de Aquiles. En últimas décadas Beijing se ha beneficiado ampliamente de la liberalización del comercio internacional, implementando medidas cada vez más ambiciosas para abrir su economía. Dichos esfuerzos se ven reflejados en los compromisos adquiridos por China para su acceso al más importante organismo internacional comercial en la historia: la Organización Mundial del Comercio (OMC)⁸. Sin embargo, el ímpetu de la OMC se ha agotado, siendo incapaz de conciliar los intereses tanto de las economías en desarrollo y las desarrolladas, y de contrarrestar las posturas proteccionistas de algunos países⁹.

Si bien China defiende al multilateralismo como pilar central de su política exterior, posicionando a la OMC como marco fundamental para la liberalización del comercio; en los últimos años ha otorgado un gran impulso a las iniciativas de cooperación económica tanto a nivel regional como bilateral. Esto, debido a la gran relevancia que tiene el comercio exterior para la seguridad económica de China. De tal manera que, el actual gobierno chino ha lanzado una ambiciosa estrategia de diplomacia económica, específicamente de diplomacia del comercio exterior cuya principal estrategia es la firma de acuerdos de libre comercio con países de varias regiones del mundo.

En este sentido, Latinoamérica no ha quedado exenta de dicha dinámica. El comercio entre América Latina y China se ha incrementado de manera exponencial en los últimos años, convirtiendo a China en el principal o segundo socio comercial de varios países latinoamericanos¹⁰. Si bien para algunas economías esta nueva realidad ha implicado efectos positivos, como es el caso de Chile o Perú, para otros países como México la relación comercial ha levantado suspicacias de la participación de China en la región. De tal forma

⁶ Vid. Evan S. Medeiros; *China's International Behavior: Activism, Opportunism, and Diversification*, [En línea], Dirección URL: https://www.jstor.org/stable/10.7249/mg850af.14#metadata_info_tab_contents, (Consultado el 23 de enero de 2019), p. 94.

⁷ Vid. Marc Lanteigne; *The Falcon and the Dragon: Commercial Diplomacy and the Sino-Icelandic Free Trade Negotiations*, [En línea], Dirección URL: https://ams.hi.is/wpcontent/uploads/old/TheFalconandtheDragon_complete.pdf, (Consultado el 23 de enero de 2019), p. 4.

⁸ Vid. *Op. Cit.* Sheng Bin., p. 4.

⁹ Vid. Stephen Hoadley y Jian Yang; *China's Cross-Regional FTA Initiatives: Towards Comprehensive National Power*, Pacific Affairs: Volume 80, No. 2 – Summer 2007, p. 328.

¹⁰ Katherine Koleski; *Backgrounder: China in Latin America*, U.S.-China Economic & Security Review Commission, [En línea], Dirección URL: https://www.uscc.gov/sites/default/files/Research/Backgrounder_China_in_Latin_America.pdf, (Consultado el 20 de enero de 2019), p. 5.

que la paranoia de la “amenaza china” es alimentada por el desarrollo de una creciente dependencia económica respecto a Beijing derivada de los crecientes desbalances comerciales estructurales con más países latinoamericanos, así como también del desplazamiento de importantes sectores de las economías de América Latina a causa de la competencia de bienes chinos¹¹. Con el fin de enfrentar dicha problemática, algunos Estados latinoamericanos han optado por implementar posturas defensivas o trabas a los productos chinos.

Para afrontar dicha situación, China ha comenzado por buscar un acercamiento integral mucho más profundo con la región latinoamericana. A pesar de los esfuerzos de Beijing en materia política, el ámbito económico es crucial para el mejoramiento de las relaciones de este país con la región. Por tanto, la firma de tratados de libre comercio de China con naciones latinoamericanas que ofrezcan condiciones favorables para estos últimos puede jugar un papel fundamental para este fin, ofreciendo la posibilidad a Beijing de disipar la paranoia de la “amenaza china” y así mejorar su perfil de potencia no sólo comercial sino también política a nivel global.

Al respecto de dicha cuestión, la firma del Tratado de Libre Comercio entre China y Chile es ilustrativo debido a los favorables efectos tanto económicos como políticos que de este han resultado tanto para Santiago como para Beijing. En este sentido, el primero ha entablado relaciones bilaterales benéficas derivadas de la voluntad de ambos para potencializar el alcance de sus vinculaciones, especialmente desde la puesta en vigor del TLC. En consecuencia, la relación China-Chile se ha vuelto mucho más prospera, ampliando el alcance de las vinculaciones diplomáticas hacia diferentes campos de cooperación con el fin de alcanzar los objetivos conjuntos.

Si bien lo anterior puede ser tomado como el tradicional discurso diplomático para justificar el establecimiento de acuerdos comerciales bilaterales, existen relevantes motivaciones político-estratégicas y económicas que justifican este acuerdo. Entre las primeras de parte de China para la firma de un TLC se encuentran, el aminorar el dilema de seguridad económica en Latinoamérica, encontrando en Chile el “socio perfecto” al representar un aliado político con una relación forjada con los años, con una buena reputación política y económica a nivel internacional, así como un mercado comprometido con el régimen de libre comercio internacional.

Esto último ha derivado en que Chile se posicione como una de las selectas naciones con una extensa red de tratados comerciales no sólo en Latinoamérica, sino a nivel global. Para China esto no ha pasado desapercibido, figurando la posibilidad de que, con la firma del TLC entre ambos, éste tenga capacidades crosregionales, permitiendo romper con las limitaciones de acceso inherentes a los TLC bilaterales, como es el caso de la exclusión a los beneficios derivados de este.

¹¹ “Cabe destacar, que del 2012 al 2015, la industria del acero mexicana sufrió de nuevo la competencia desmesurada del mercado chino, llevando a México de nuevo a aplicar políticas de antidumping, por el bajo precio de acero que ofrecían frente al nuestro, lo cual llevó a las empresas mexicanas a cerrar operaciones, por no ser competitivas en el mercado global”. Vid. Enrique Dussel Peters (Coord.), *La relación México-China: desempeño y propuestas para 2016-2018*, Dirección URL: <http://dusselpeters.com/CECHIMEX/LarelacionMexicoChina.pdf>, (Consultado el 20 de diciembre de 2018), pp. 11 y 12.

La coincidencia de China y Chile en temas comerciales internacionales es otra de las motivaciones político-estratégicas importantes, pudiendo incrementar la proyección del poder económico y liderazgo comercial a nivel internacional de Beijing. Dicha motivación está a su vez fuertemente relacionada con la aspiración del gigante asiático de contribuir al diseño y definición de las normas e instituciones económicas y comerciales internacionales, las cuales se encuentran dominadas por Occidente.

Otra de las motivaciones estratégicas que orillaron a Beijing a concretar un acuerdo comercial con Santiago está relacionado con el acceso a recursos naturales estratégicos indispensables para el crecimiento económico chino, como es el caso del cobre. Finalmente, ambos países cuentan con un grado de complementariedad comercial alto teniendo como resultado indirecto, que Santiago se perfila como el ganador de la relación comercial con el gigante asiático. De tal forma que Chile emerge como un ejemplo de los beneficios de establecer un TLC con China, disipando así la extendida creencia de que Beijing representa una “amenaza” al crecimiento económico de las naciones latinoamericanas. De tal manera que dicho tratado se erige como un potencial modelo a seguir para éstas últimas.

En cuanto a las motivaciones de corte económico, Santiago personaliza uno de los casos más exitosos de apertura al comercio internacional a nivel mundial, figurando, junto con China, una de las economías más abiertas en este sentido. Mientras que el tratado ha permitido el incremento de intercambios comerciales bilaterales, ampliando a su vez el acceso chino al mercado chileno.

Adicionalmente éste ha sido un factor crucial para la institucionalización de las relaciones económico-comerciales entre ambos socios. Aunado a lo anterior, entre las motivaciones económicas que impulsaron a China para formalizar e incluso profundizar el acuerdo comercial figura la obtención de experiencia para las negociaciones de tratados de liberalización comercial con otras naciones.

Con el fin de verificar lo anteriormente mencionado, a continuación, se establecerá la pregunta principal en la que se basa este proyecto de investigación de la cual deviene la hipótesis que esta tesis pretende validar, así como su objetivo principal.

➤ **Pregunta principal**

¿Cuál fue la motivación principal de China detrás de la firma del Tratado de Libre Comercio con Chile?

❖ **Hipótesis principal**

Detrás de la concreción del Tratado de Libre Comercio China-Chile, existen motivaciones político-estratégicas y económicas importantes. No obstante, las motivaciones de tipo político-estratégico representan la principal motivación de Beijing para la firma de este tratado. Lo cual es derivado de la centralidad que tiene la seguridad económica dentro de la estrategia de política exterior económica de China.

▪ **Objetivo principal**

Analizar la relación que existe entre las motivaciones de China para la firma del tratado de libre comercio con Chile y el despliegue de la diplomacia del comercio exterior de China en Latinoamérica.

Habiendo establecido la pregunta, la hipótesis y el objetivo general se procederá a formalizar las preguntas de investigación específicas que fungirán como los ejes de análisis que guiarán esta tesis, para posteriormente definir las hipótesis y los objetivos específicos que se pretenden alcanzar.

Preguntas de investigación específicas

➤ **¿Cuál es la lógica detrás de la transformación en el comportamiento de los Estados?**

Dicha pregunta busca entender los factores que influyen en este fenómeno, y cómo inciden en el cambio de la percepción en la seguridad de tipo económico, así como una de las herramientas principales con las que éste cuenta para aminorar el dilema de seguridad, la diplomacia económica.

➤ **¿Cómo el cambio de la conducta del Estado chino ha impactado en el diseño de su política de seguridad económica?**

Dicha pregunta tiene como objetivo analizar cómo China busca aminorar el dilema de seguridad devenido del incremento de su poder económico a través del diseño de una política exterior económica instrumentada principalmente por medio de la diplomacia económica. En donde se hará un especial énfasis en una rama de esta última, la diplomacia del comercio exterior para desentrañar la puesta en marcha de la estrategia de Tratados de Libre Comercio de China.

➤ **¿Qué papel juega la región Latinoamericana dentro de la Diplomacia Económica de la República Popular China?**

Para responder a esta cuestión, se describirá el desarrollo de las relaciones políticas y económicas entre ambos entes con el fin de entender el surgimiento de la percepción de “amenaza china” para la región, así como el efecto de esta en la seguridad económica de Beijing. Posteriormente se discutirá la materialización de éste en la Política Exterior Económica china con respecto a los TLC en Latinoamérica que forman parte de su estrategia de diplomacia del comercio exterior.

➤ **¿Cómo se relaciona el Tratado de Libre Comercio entre China y Chile con respecto a la diplomacia del comercio exterior de Beijing hacia Latinoamérica?**

La cuarta y última pregunta, estará enfocada a analizar la diplomacia del comercio exterior de China respecto a Chile a través del estudio del tratado de libre comercio entre ambas naciones. Para responder esta pregunta, se profundizará en la ponderación de Chile dentro de la política exterior económica china, para después analizar cómo ésta se vincula con la percepción de la “amenaza china” en Latinoamérica buscando relacionarla con las

motivaciones político-estratégicas y económicas detrás de la concreción del acuerdo comercial bilateral.

Hipótesis específicas

- ❖ Un Estado no mantiene un comportamiento estático durante su existencia. Diversos factores tanto materiales como no materiales, así como la interacción de sus experiencias tanto propias como ajenas, provocan cambios en su conducta. Los anteriores influyen en la percepción de seguridad, no sólo en términos tradicionales sino económicos. Con el fin de combatir el problema entre la seguridad y el poder económico, el Estado cuenta con herramientas dentro de su política exterior económica para aminorar dicha problemática, siendo una de éstas, el despliegue de la diplomacia económica y sus ramas derivadas.
- ❖ El incremento del poder económico chino ha afectado proporcionalmente su seguridad económica. Con el fin de aminorar el dilema de seguridad económica, Beijing ha buscado diseñar una política exterior económica para tal fin, apoyándose de la diplomacia del comercio exterior, vertiente de la diplomacia económica, para instrumentalizar una estrategia de TLC.
- ❖ Al igual que en otras regiones en el mundo, en América Latina ha surgido la “amenaza china”. Esta problemática ha puesto en problemas la seguridad económica del gigante asiático con respecto a una región cada vez más importante para China. Para combatir los efectos negativos de dicho dilema, Beijing ha desplegado la estrategia de TLC a través de su diplomacia del comercio exterior.
- ❖ Si bien existen motivaciones económicas relevantes detrás de la concreción del TLC entre China y Chile, las motivaciones político-estratégicas se perfilan como las más críticas debido a que en esencia, el ejemplo del tratado se perfila como una punta de lanza para combatir la percepción de la “amenaza china” en la región latinoamericana.

Objetivos específicos

- Explicar los factores que intervienen en la transformación del comportamiento de un Estado y profundizar el cómo inciden en el cambio de la percepción en la seguridad de tipo económico, así como una de las herramientas principales con las que éste cuenta para aminorar el dilema de seguridad, la diplomacia económica.
- Determinar cómo es que la transformación de la conducta del Estado chino ha impactado su política de seguridad económica. Así como discutir la estrategia de diplomacia del comercio exterior china en cuanto a la firma de acuerdos de libre comercio e inferir la naturaleza de las motivaciones político-estratégicas y económicas detrás de la firma de TLC de China.
- Dilucidar el papel que juega Latinoamérica en la estrategia de diplomacia del comercio exterior de China a través de la firma de acuerdos de libre comercio.

- Analizar y describir cuáles son las motivaciones político-estratégicas y económicas detrás de la firma del TLC con Chile, así como explorar el impacto que podría causar éste para la percepción de los países latinoamericanos.

La región latinoamericana, ofrece para China un gran abanico de oportunidades económicas y políticas para contribuir a la persecución de su interés nacional. No obstante, dicha situación también conlleva una serie de grandes desafíos económicos, sociales y políticos tanto para China como para Latinoamérica. A pesar de la urgencia para encontrar soluciones benéficas para ambas partes, la literatura al respecto es limitada¹².

Aunado a dicha problemática, la literatura con la que se cuenta en el caso de la nueva influencia de China en América Latina se concentra en analizar los efectos más negativos de dicha dinámica, proponiendo enfoques defensivos que poco esfuerzo hacen por entender el fenómeno, y por tanto ofrecer un enfoque en propongamos soluciones más efectivas para enfrentar dicha situación.

En consecuencia, esta investigación busca llenar ese vacío y proponer un acercamiento más afectivo de la región hacia China. De lograr el objetivo planteado, esta generación de conocimiento puede proporcionar una perspectiva más amplia y completa para Latinoamérica, la cual pueda ser una herramienta que nos ayude a comprender y por ende enfrentar positivamente la realidad que impone la incremental presencia china en la región latinoamericana.

¹² Si bien ha habido un importante incremento en los estudios sobre los crecientes intereses económicos de China en la región, como es el caso de las investigaciones realizadas por Ariel Harmony, Enrique Dussel-Peters y Kerry Dumbaugh entre otros más. Hasta ahora, la literatura enfocada a analizar la diplomacia económica China en América Latina ha contado con reducidos expertos, como es el caso de Timothy Heath, He Yu, Cui Shouju y Zhang Zheng y Evan Madeiros.

1. Desentrañando la lógica detrás de la transformación del comportamiento de los Estados

La publicación del libro de Francis Fukuyama, *El fin de la historia y del último hombre*¹³, sorprendió al mundo. No pocos consideraron que con el término de la Guerra Fría se abría un inédito panorama. Un nuevo entorno donde la paz entre las naciones era una realidad cada vez tangible y el realismo quedaba fuera de lugar para explicar el desarrollo de la política internacional¹⁴.

El impulso de la globalización era cada vez mayor y las consecuencias positivas, entre ellas, la creciente interdependencia económica entre las naciones, daba esperanza de la puesta en marcha de una lozana y positiva forma de relacionarse. La democratización de los Estados que formaban parte de la Unión Soviética, así como un nuevo impulso a las organizaciones internacionales hizo pensar al mundo que la política del poder desaparecería en poco tiempo. La increíble fuerza del regionalismo hizo pensar a muchos que se estaba abriendo camino hacia un sistema en donde los Estados iban perdiendo vigencia¹⁵.

No obstante, diversos acontecimientos al principio de la década de los noventa, como la crisis financiera asiática de 1997, la erupción de la guerra en Bosnia (6 abril 1992 – 14 diciembre 1995), la Guerra de Afganistán (7 de octubre de 2000 – 28 de diciembre de 2014), el ataque terrorista del 11 de septiembre de 2001, la Segunda Guerra del Golfo (2 de agosto de 1990 – 28 de febrero de 1991), entre muchos otros hechos desafortunados, cayeron como un balde de agua helada a las esperanzas antes descritas¹⁶. Ni la ola democrática, ni el regionalismo ni la globalización pudieron con el desarrollo de los eventos que develaron la naturaleza del sistema internacional: que el poder continúa siendo la regla y el Estado su vehículo, realidades que siguen siendo vigentes y muy lejos de desaparecer¹⁷.

Sin embargo, tampoco sería prudente mencionar que los anteriores fenómenos no han tenido un impacto en el desenvolvimiento de las relaciones internacionales actuales. La evolución del sistema internacional es innegable. Esto debido a que, siendo los Estados compuestos por sociedades, los inminentes cambios de éstas terminan por reflejarse en las segundas. Y, a su vez, al operar éstos dentro de un sistema, éste último termina por evidenciar dicho proceso evolutivo.

¹³ En 1992, Francis Fukuyama, un politólogo estadounidense publicó la obra “El fin de la historia y el último hombre”. Dicho libro tenía como argumento principal que, con el término de la Guerra Fría y el vencimiento de la Unión Soviética y la victoria del régimen capitalista, comenzaría una nueva etapa en la historia, mejor dicho, el fin de esta. El argumento radica en que, basado en el pensamiento de Hegel, con el sistema político liberal predominante, casi universal, no se presentarían nuevos acontecimientos de importancia que atentaran contra la hegemonía de la democracia liberal y por ende, de la Historia en general

¹⁴ Vid. Selcen ÖNER; *A Brief Analysis of Fukuyama's Thesis "The End of History?"* İstanbul Üniversitesi Sosyoloji Konferansları Dergisi, Turquía, 2003, p. 94.

¹⁵ Vid. Björn Hettne, Andrés Inotai y Osvaldo Sunkel; *Globalization and the New Regionalism: The Second Great Transformation*, Palgrave Macmillan, Londres, 1999, p. 2.

¹⁶ Vid. Otmar Holi; *Concepts of Comprehensive Security*, Österreichisches Institut für Internationale Politik, Febrero de 2011, p. 2

¹⁷ Vid. Stephen M. Walt; *Realism and Security*, International Studies, Oxford Research Encyclopedia, Estados Unidos, p. 16.

Es indiscutible afirmar que el comportamiento de los Estados varía a través del tiempo, y la única constante es el cambio dentro del sistema internacional, de ahí la dificultad de aprehender nuestro objeto de estudio. Si bien el desarrollo teórico para dicho fin ha sido prolífero y con el objetivo de explicar la trama detrás de éste, lo cierto es que hasta ahora dichos esfuerzos han quedado limitados. Las grandes teorías, es decir, el Liberalismo, el Realismo y el Materialismo Histórico, que buscan explicar el desenvolvimiento de las relaciones internacionales han sido rebasadas por la avasalladora evolución de estas¹⁸.

Empero, sería imprudente negar que los preceptos de dichas teorías están del todo erróneos. En consecuencia, sería conveniente incluir ciertos factores que puedan dilucidar el cambio con el fin de acercarnos mucho más a la realidad que queremos analizar. Para tal fin, es imperativo considerar dos tipos de factores que influyen en la transformación de este: los materiales y los ideacionales. Hasta el momento, existen ciertas teorías que tratan de esclarecer el comportamiento de los Estados de acuerdo con la influencia ya sea de uno u otro tipo de los factores antes descritos, o en su caso, tratando de sintetizar ambos. No obstante, dichos esfuerzos han quedado cortos. A continuación, se tratarán estos de acuerdo con las vertientes: la aproximación no-evolutiva y la semi-evolutiva, antes de explicar una aproximación que busca subsanar dichas deficiencias, la social evolutiva.

1.1. La aproximación no-evolutiva

A través de los tiempos, grandes teorías han surgido con el fin de explicar las dinámicas, causas y efectos de las relaciones internacionales: la teoría liberal, neoliberal, constructivista, estructuralista, realista, de legado cultural, etcétera. De las teorías ya mencionadas, la estructuralista y del legado cultural ofrecen interesantes conceptos que tratan de definir el comportamiento de los Estados. En este apartado se discutirán las pioneras en dicha temática.

La aproximación no evolutiva se divide en dos grandes campos: la teoría neorrealista o realismo estructural y la corriente teórica conocida como legado histórico o determinismo cultural. Ambas descansan sobre el supuesto que el desenvolvimiento de las relaciones internacionales se mantiene constante a través del tiempo a causa de ciertas características que definen a los Estados, ya sean resultado de su cultura o historia (legado histórico) o a la estructura dada por la interacción de las unidades dentro del sistema internacional. Condicionantes que no pueden ser aludidos fácilmente por el Estado, provocando que el sistema internacional se mantenga relativamente estable¹⁹.

No obstante, ambas vertientes difieren sobre los factores que provocan dicho resultado. Por un lado, en términos muy generales, el determinismo cultural o legado histórico defiende que aquello que da forma al comportamiento del Estado es la historia de

¹⁸ Vid. Lorena Oyarzún Serrano; *The Pacific in Chile's Foreign Policy: A Tool to Reinforce Open Regionalism*, Latin American Policy, Vol. 9, Num. 2, Diciembre 2018, p. 285.

¹⁹ Vid. Shiping Tang y Peter Hays Gries; *China's security strategy: from offensive to defensive realism and beyond*, East Asia Institute, National University of Singapore, Singapur, 2002, p. 142.

éste o su misma cultura²⁰. Por lo tanto, los factores ideacionales tienen preponderancia sobre los materiales.

La segunda rama de la aproximación no evolutiva, la representa el neorrealismo. Si bien la teoría neorrealista menciona que es posible la transformación del sistema internacional a causa del cambio de capacidades de los Estados, supone que el desarrollo de las relaciones internacionales es más bien constante y existen patrones que son recurrentes: la búsqueda de la hegemonía, el balance del poder y pocas veces, la cooperación²¹.

Al distanciarse del realismo clásico, el realismo estructural se deshizo de los factores ideacionales para dilucidar el comportamiento de los Estados en el sistema internacional. Basta recordar que, para el neorrealismo, la historia o la cultura de los Estados importa poco, ya que, en teoría, todos los Estados realizan las mismas funciones. Lo que distinguirá a estos serán las capacidades con las que cuenten, las que dependerán a su vez del poder de éste²². Es pocas palabras, los factores materiales con los que cuente el Estado serán decisivos para analizar su conducta dentro del sistema en el que se desenvuelve. En consecuencia, el realismo estructural ofrece una interpretación materialista de la conducta de los Estados, que no toma en cuenta los factores ideacionales que inducen el cambio en la conducta de estos²³. Por tanto, ni siquiera da cabida a la posibilidad de aprendizaje social que un Estado podría revelar.

1.2. La aproximación semi-evolutiva

La aproximación semi-evolutiva nace como un intento de esclarecer el cambio social inducido por los factores ideacionales en el desarrollo de la conducta de los Estados. Dicha corriente está representada fundamentalmente por el constructivismo. El argumento fundamental de esta corriente teórica es que, las ideas inciden en gran medida en el cambio o evolución de las sociedades humanas²⁴. Otro de los principios básicos del constructivismo es precisamente el reconocimiento de la transformación en la conducta de los Estados a través del tiempo. En resumen, dicha teoría tiene como fin ilustrar los cambios culturales que afectan a los Estados y, por tanto, al sistema internacional.

Si bien el constructivismo busca subsanar la deficiencia de la teoría neorrealista y del determinismo histórico, al tratar de agrupar tanto los factores materiales como ideacionales para describir la transformación en la conducta de un Estado²⁵, falla al dar mucho más peso

²⁰ Vid. Mohamed Rabie; *Global Economic and Cultural Transformation: The Making of World History*, Palgrave Macmillan, Londres, 2004, p. 2.

²¹ Vid. Kenneth N. Waltz; *Teoría de la política internacional*, Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1998, p. 136.

²² *Ibid.* p. 145.

²³ Vid. William T. Todd (edit); *Security Politics in the Asia-Pacific: A Regional Global Nexus?* Cambridge University Press, Cambridge, 2009, p. 37.

²⁴ Vid. Agnes Behr; *Constructivist Theory by Alexander Wendt: Crunching the Points*, [En línea], Dirección URL: https://www.academia.edu/8884408/Constructivism_Theory_by_Alexander_Wendt_Crunching_the_Points, (Consultado el 2 de julio de 2019).

²⁵ Vid. Robert Gilpin; *Global Political Economy: Understanding the International Economic Order*, Princeton University Press, United Kingdom, 2001, p. 20.

a estos últimos. Para Wendt, las ideas son las que sustentan las estructuras más importantes en las que los Estados se desenvuelven y, por tanto, moldean el comportamiento de éstos²⁶. Dicha aseveración termina por limitar la capacidad explicativa del constructivismo, debido a que, las ideas no existen en el vacío, sino que a su vez están condicionadas por el entorno en el que surgen. Es decir, los factores materiales son vitales para su desenvolvimiento.

Al contrario del neorrealismo que defiende que la supervivencia es el factor más importante en la selección de los Estados. Mientras que el constructivismo se sitúa en el extremo contrario, defendiendo que es el aprendizaje es el factor más relevante en este sentido²⁷. Sin embargo, el campo de análisis del constructivismo se queda corto al sólo tomar en cuenta el aprendizaje social positivo, y desestima el impacto que el aprendizaje negativo tiene para la selección y puesta en marcha de las estrategias por medio de las cuales el Estado se relaciona con el mundo. A su vez, esta realidad acorta el rango de explicación del constructivismo, ya que, el proceso de aprendizaje tiene una naturaleza evolutiva, donde la selección resultando entre el aprendizaje positivo y negativo, principalmente este último, juega un papel fundamental²⁸.

1.3. La aproximación social evolutiva

Existen 3 principales aspectos que ubican a la aproximación social evolutiva por encima de las antes mencionadas. El primero está relacionado con el hecho de que dicha propuesta busca dar un correcto balance tanto a la influencia de los factores materiales como ideacionales que afectan el comportamiento de los Estados. Al integrar éstos, dicha aproximación busca ofrecer una explicación más orgánica sobre el cambio social que afecta la conducta de los Estados²⁹.

Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, los factores materiales gozan de una pequeña preponderancia debido a que condicionan tanto el surgimiento y selección de las ideas, que, a su vez, se desenvolverán en un mundo material. Esta consideración es particularmente decisiva para entender el diseño de la política de seguridad de los Estados, la cual debe tener en cuenta el peso de los factores materiales, la ubicación geográfica del Estado, el poder con el que cuenta, la estructura regional e internacional en donde se desenvuelve, la distribución del poder en dichas estructuras, las relaciones entre el Estado a analizar y los demás, así como la naturaleza de dicho sistema³⁰.

Por otra parte, los factores ideacionales que inciden en el diseño de la política de seguridad de los Estado son los siguientes: la cultura, la ideología, las esperanzas y

²⁶ Vid. Abigail Temperley, *Ideas and Materials in IR*, [En línea], Dirección URL: <https://www.e-ir.info/2013/07/03/ideas-and-materials-in-ir/>, (Consultado el 12 de julio de 2019).

²⁷ Vid. Alexander Wendt; *Anarchy is what States Make of it: The Social Construction of Power Politics*, International Organization, Vol. 46, No. 2 (Primavera, 1992), p. 398.

²⁸ Vid. *Op. Cit.* Shiping Tang., p. 146.

²⁹ Vid. *Ibid.* p. 148.

³⁰ Vid. *Op. Cit.* Abigail Temperley.

aspiraciones del Estado, su historia, y sus experiencias³¹. Si bien los factores materiales constriñen a los ideacionales, estos últimos influyen en las decisiones estratégicas del Estado a través de dos principales canales. El primero está relacionado con cómo el Estado aprende del mundo. Simultáneamente, las ideas resultantes de dicho proceso forman parte de las variadas opciones que posteriormente conformarán el diseño de las diferentes estrategias que el Estado decida impulsar para relacionarse con el sistema internacional.

El segundo aspecto que diferencia al enfoque social evolutivo del no evolutivo y el semi-evolutivo es el referente a la consideración de que el proceso de aprendizaje humano es uno evolutivo. Una idea no simplemente se convierte en estrategia de la nada, esta tiene que pasar por un proceso en el cual compite con otras para posicionarse como la ganadora, y posteriormente influir en la selección de la estrategia³². De hecho, es importante destacar que, usualmente para que un Estado elija desplegar una estrategia, muchas veces tiene que moldearla tomando en cuenta diferentes intereses de grupos, los cuales comúnmente son contradictorios, representando cada uno de estos grupos, un conjunto de ideas que buscan ser consideradas dentro del proceso de toma de decisiones y posteriormente diseño de la estrategia del Estado.

Una tercera característica que hace más completo el enfoque social evolutivo reside en la amplitud de su alcance relativo a la definición de aprendizaje. Otra de las fortalezas de éste está relacionado con el aprendizaje social del Estado, el cual considera a la adaptación al entorno internacional como otra forma de adaptación. Por tanto, esto deja claro la importancia de la interacción de los factores ideacionales y materiales para dicho fin³³. A diferencia del constructivismo, este enfoque no sólo considera el aprendizaje que el Estado pueda tener con resultados positivos³⁴, sino que va más allá, agrupando el de carácter negativo.

Tabla 1. Aproximaciones no evolutivas versus la Aproximación Social Evolutiva

Teoría	Aproximaciones no evolutivas		Aproximaciones Semi-evolutivas	Aproximación Evolutiva
	Realismo	Determinismo Histórico	Constructivismo	
Enfoque	Mundo material	Mundo ideacional	Mundo ideacional+ mundo material	Mundo ideacional+ mundo material
Modo de aprendizaje	Evaluación y aprendizaje	Código operativo	Evaluación y aprendizaje	Evaluación y aprendizaje
Proceso para definir la seguridad del Estado	Estrategias de seguridad	Estrategias de seguridad	Proceso: Interacción y socialización	Ideas sobre estrategias

³¹ Vid. Ines Imbert; *An inquiry into the material and ideational dimensions of policymaking: A case study of fuel poverty in Germany*, Universität Konstanz, Alemania, 2017, p. 8.

³² Vid. *Op. Cit.* Shiping Tang, p. 147.

³³ Vid. *idem.*

³⁴ Vid. Hannes Peltonen; *A tale of two cognitions: The Evolution of Social Constructivism in International Relations*, [En línea], Revista Brasileira de Política Internacional, Vol.60, Núm.1 Brasília, 2017, Dirección URL: <http://dx.doi.org/10.1590/0034-7329201700105>, (Consultado el 2 de julio de 2019).

Proceso operativo	Despliegue de estrategias	Despliegue de estrategias	Ponderación Identidades/intereses Estrategias de seguridad Despliegue de estrategias	Competencia, selección y estabilización: Estrategias de seguridad
Procesos que conducen a resultados	Interacción	Interacción	Interacción y sociabilización	Interacción y sociabilización
Resultados: Mecanismo de Retro Alimentación	Selección	Ninguna, la cultura determina	No es claro	Selección y aprendizaje

Fuente: Elaboración propia.

1.3.1. Las bases de la aproximación social evolutiva

A pesar del grado de innovación del enfoque social evolutivo, éste se apoya de ciertas consideraciones teóricas, derivadas de las diferentes ramificaciones del realismo, para dilucidar el comportamiento de los Estados. Dichas consideraciones, específicamente, corresponden al realismo estructural y al constructivismo, como se ha explicado con anterioridad. No obstante, dicha aproximación tiende a inclinarse más por la corriente defensiva del neorrealismo, de allí la importancia de profundizar en la explicación de dicho cuerpo teórico. Por otro lado, es pertinente analizar las diferencias que éste presenta con respecto al realismo ofensivo. De esta manera, se puede llegar a la diferenciación entre ambas corrientes para examinar cuál es la que predomina para explicar el comportamiento de los Estados.

1.3.1.1. Las dos corrientes del neorrealismo: el neorrealismo defensivo y el ofensivo

El neorrealismo defensivo y el ofensivo parten de las mismas consideraciones teóricas del Neorrealismo o realismo estructural, el cual tiene como objetivo interpretar las relaciones internacionales con base al estudio de la interacción entre las unidades del sistema, siendo en este caso, los Estados los actores principales. A su vez, el realismo estructural defiende que la distribución del poder y el balance de este en la política internacional es vital para entender el comportamiento de los Estados, los cuales compiten por defender sus intereses en el sistema internacional³⁵.

El realismo estructural tiene como premisas básicas el carácter anárquico del sistema internacional y la distribución del poder de los Estados, factores que constriñen de manera importante la conducta de las unidades (Estados), y que a la vez los hacen relativamente

³⁵ Vid. Dominic D. P. Johnson, D. Phil y Bradley A. Thayer; *The Evolution of Offensive Realism: Survival under anarchy from the Pleistocene to the Present*, Politics and the Life Sciences, Vol. 35, No. 1, (Primavera 2016), p. 3.

similares, debido a las tareas que llevan a cabo³⁶. Si bien el realismo estructural retoma a Morgenthau respecto a la naturaleza anárquica que reina en el sistema internacional, los neorrealistas no consideran que ésta es resultado de la naturaleza humana, sino más bien, de la inexistencia de un poder supranacional que pueda efectivamente regular la conducta de los Estados³⁷. Por lo tanto, al encontrarse las unidades en tal onerosa situación, siempre estarán ansiosos de su supervivencia. De tal manera que, la seguridad tendrá una prioridad relevante en el comportamiento que el Estado despliegue frente a otros.

Siendo que el Estado depende de sus propios medios para sobrevivir, el poder adquiere una vital relevancia para éste. Pero ¿qué tanto poder es suficiente para garantizar su seguridad? La respuesta a esta pregunta divide al neorrealismo en dos enfoques, el defensivo y el ofensivo³⁸. Dicha “respuesta” por cada una de las corrientes pueden ser clasificadas en tres grandes cuestiones: la maximización de la seguridad del Estado versus la del poder; los beneficios de la expansión versus los peligros de ésta y, por último, las aspiraciones de poder (Estado revisionista) o de seguridad del Estado (Estado preocupado por el *status quo o integracionista*).

Respecto a la primera cuestión, el realismo defensivo argumenta que el Estado tiene que cuidarse de alcanzar sólo la cantidad necesaria de poder para asegurar su supervivencia, y en específico de su seguridad. Además, éste defiende que, si el Estado se empeñara en perseguir el poder de manera ilimitada, provocaría que los demás Estados, preocupados por su propia seguridad, desplegaran estrategias para balancear el poder que dicho Estado está persiguiendo³⁹.

Por lo tanto, la decisión más racional que las unidades pueden tomar, según la lógica defensiva, es preferir la maximización de su seguridad al controlar el incremento de su poder. Es decir, el fin último del Estado es asegurar su supervivencia a través de la maximización de su seguridad. Si bien el poder es importante para esta corriente del realismo, éste sólo debe acumularse hasta cierto punto⁴⁰.

Para los realistas ofensivos, el factor de incertidumbre es crucial para afectar el comportamiento del Estado en su búsqueda de seguridad. Al ser la incertidumbre la regla, el Estado sólo puede estar seguro de su supervivencia si acumula más y más poder. Es decir, opta por obtener seguridad a través del aumento de su poder, siendo su meta máxima alcanzar

³⁶ Vid. Steven E. Lobell; *Structural Realism/Offensive and Defensive Realism*, [En línea], International Studies, Oxford University Press, 2017, Dirección URL: <https://oxfordre.com/internationalstudies/abstract/10.1093/acrefore/9780190846626.001.0001/acrefore-9780190846626-e-304?rskey=O78I2M&result=5>, (Consultado el 23 de julio de 2019).

³⁷ Vid. John J. Mearsheimer; *Structural Realism en International Relations Theories: Discipline and Diversity*, Oxford University Press, Oxford, 2010, p. 72.

³⁸ Si bien existen diferentes enfoques neorrealistas: Realismo estado-céntrico, Realismo sistémico-céntrico, realismo hegemónico, entre muchos otros. A pesar de la amplitud de dicho debate teórico, para fines de esta tesis sólo consideraremos la división del realismo defensivo u ofensivo. Vid. Liu Feng y Zhang Ruizhuang; *The Typologies of Realism*, Chinese Journal of International Politics, Vol. 1, 2006, pp. 109–134.

³⁹ Vid. *Op. Cit.* John J. Mearsheimer, p. 75.

⁴⁰ Vid. Jeffrey W. Taliaferro; *Security Seeking under Anarchy: Defensive Realism Revisited*, [En línea], Dirección URL: http://www.rochelleterman.com/ir/sites/default/files/taliaferro%202001_0.pdf, (Consultado el 23 de julio de 2019), p. 129.

la hegemonía⁴¹. Por lo tanto, los realistas ofensivos argumentan que pocos Estados se atreverían a desafiar a un Estado poderoso, proveyendo a éste con la maximización de su seguridad.

Dicha cuestión tiene incidencia en si el Estado optará por la búsqueda de la expansión de su poder, o, por lo contrario, será constreñido por los factores estructurales existentes dentro del sistema internacional⁴². Para el realismo ofensivo, la incertidumbre sobre las intenciones de otros Estados es un tema que no puede tomarse a la ligera. Siendo el sistema internacional uno de carácter anárquico, la mejor estrategia que un Estado puede seguir es el acumular más poder a través de su expansión. Para esta corriente del realismo, el Estado debe desplegar siempre una estrategia competitiva y expansiva, desconfiando siempre de las intenciones de los otros. Teniendo lo anterior presente, el Estado puede confiar que obtendrá frecuentemente resultados exitosos⁴³.

De manera contraria, los realistas defensivos consideran que el tomar estrategias como las descritas con anterioridad es contraproducente para la seguridad del Estado. Esto debido a que, si un Estado implementa dichas acciones, provoca que los demás Estados reaccionen, ya sea desatando la espiral sin fin de adquisición de mayor poder, o que desplieguen medidas para contrarrestar al Estado que busca desafiar el orden dentro del sistema. De hecho, este último, lejos de incentivar la persecución de estrategias ofensivas, cuenta con mecanismos o factores estructurales que constriñen la expansión de los Estados⁴⁴.

En consecuencia, la estructura internacional ofrece pocos incentivos para la expansión de las unidades, proveyendo la historia un gran número de hechos ilustrativos sobre dicha cuestión. Por lo tanto, los Estados, especialmente las grandes potencias, buscarán a toda costa maximizar su seguridad a través de la preservación del balance de poder dentro del sistema⁴⁵.

El cómo el Estado reaccione a tal dinámica, lo ubicara en uno de los dos polos, la postura revisionista o integracionista⁴⁶. Usualmente, la primera está inclinada a la corriente ofensiva del realismo. Al no estar el Estado conforme con la distribución del poder dentro del sistema, éste desplegaría estrategias de tipo ofensivo para incrementar su poder y de ser posible, alcanzar la hegemonía. De esta forma, al hacerse más poderoso, no sólo su seguridad

⁴¹ Vid. Glenn H. Snyder; *Mearsheimer's World—Offensive Realism and the Struggle for Security: A Review Essay*, [En línea], Dirección URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/3a16/25fe381f9cd902f1556f4a780ad0c1e53d43.pdf>, (Consultado el 23 de julio de 2019), p. 152.

⁴² Vid. *Op. Cit.* Stephen Walt, p. 12.

⁴³ Vid. *Op. Cit.* Steven E. Lobell.

⁴⁴ Vid. *Op. Cit.* Dominic D. P. Johnson, D. Phil y Bradley A. Thayer, p. 4.

⁴⁵ Peter Rudloff realiza un interesante estudio que mide las ganancias que los Estados han alcanzado o en su caso, perdido, cuando han implementado políticas expansionistas. Los resultados apuntan que la corriente defensiva parece estar en lo cierto sobre las probabilidades de perder cuando el Estado decide emprender este tipo de orientación política a nivel internacional. Vid. Peter Rudloff; *Offensive Realism, Defensive Realism, and the Role of Constraints*, *The Midsouth Political Science Review*, Volumen 14 (Diciembre 2013), pp. 45-77.

⁴⁶ Comúnmente se conoce esta postura como de *status quo* cuando los Estados están contentos con la estructura del sistema en el que se desenvuelven. Cuando una nueva potencia emerge y tiene dichas inclinaciones, esta denominación puede cambiar a Integracionista. Vid. Katherine Combes; *Between Revisionism and Status Quo: China in International Regimes. China's behaviour in the global trade, non-proliferation and environmental regimes*, *POLIS Journal* Vol. 6, Invierno 2011/2012, p. 4.

se vería incrementada, sino también su capacidad para influir en los demás de acuerdo con sus intereses⁴⁷.

Si, por lo contrario, siendo para el Estado uno de los fines primordiales su seguridad, éste se preocupará por proyectar una postura y, por tanto, estrategias de tipo integracionista para maximizar su seguridad versus a las posibles amenazas que su búsqueda de poder ocasionaría. El adaptarse a las constricciones del Sistema, su inserción aminoraría el dilema de seguridad y el balance de poder, surgiendo oportunidades de cooperación y, por consecuencia, mayor seguridad⁴⁸.

No obstante, el tomar dicha posición no significa que el Estado se deshaga de sus aspiraciones, sino más bien, acomoda éstas de tal manera que su seguridad no se vea amenazada, convenciendo a las demás unidades que es su intención de comprometerse a cumplir con las estructuras ya establecidas, y, por tanto, las reglas que de ella emanen. Al maximizar su seguridad de dicha forma, el Estado tiene la oportunidad de perseguir diferentes intereses para su desarrollo.

Andrew Kydd señala 4 criterios para identificar a un Estado revisionista de uno integracionista⁴⁹: 1) Ideología (incluyente o excluyente), 2) grado de tolerancia de la política nacional hacia minorías dentro de su territorio, 3) comportamiento hacia países vecinos más débiles y por último 4) política militar y de control de armas⁵⁰. Empero, sólo el criterio 2 no es necesario para identificar la orientación en el comportamiento de los Estados. Sin embargo, los tres restantes pueden ofrecer pistas suficientes para saber si se está frente a un Estado con aspiraciones revisionistas o uno integracionista.

Respecto al primer criterio, un Estado que despliegue una ideología que no respete a los demás, implica que este le da poca relevancia a las percepciones que otras unidades generen y, en consecuencia, el Estado tendrá la tendencia a buscar imponer su ideología sin importar si es del interés de otros seguirla⁵¹.

El cómo el Estado lidie con aquellos países con quienes comparta fronteras y sean débiles también refleja el grado de compromiso que está dispuesto a mostrar con respecto al mantenimiento de la estabilidad dentro de su entorno inmediato. Un Estado con aspiraciones revisionistas tratará de aprovecharse en lo posible de la debilidad de los otros para incrementar su poder. Por el contrario, un Estado integracionista, se esmerará en demostrar

⁴⁷ Vid. Shabnam Mammadova; *Offensive Vs Defensive Realism: Russia's Foreign Policy Towards South Caucasus*, I International Forum of the Caucasus Studies Scholars, Abril 2017, Número 1, p. 280.

⁴⁸ Vid. Amir Ullah Khan y Zafar Nawaz Jaspal; *The Philosophical Foundation of the Realist Security Paradigm*, The Dialogue, Volume VIII, Núm. 4, p. 404.

⁴⁹ El realismo defensivo y ofensivo se encuentran limitados para explicar el cambio que puede causar el surgimiento de una nueva potencia. No obstante, ambos ofrecen importantes argumentos para analizar la conducta de un Estado de acuerdo a la orientación que estos demuestren dentro del sistema internacional, de allí la utilidad de su enfoque. Vid. Sten Rynninga y Jens Ringsmose; *Why Are Revisionist States Revisionist? Reviving Classical Realism as an Approach to Understanding International Change*, International Politics, 2008, 45, p. 20.

⁵⁰ Vid. Andrew Kydd; *Sheep in Sheep's clothing: Why security seekers do not fight each other*, Journal of Security Studies, Volumen 7, 1997, p. 145.

⁵¹ Vid. Evan Braden Montgomery; *Breaking Out of the Security Dilemma: Realism, Reassurance, and the Problem of Uncertainty*, International Security, Vol. 31, No. 2 (Otoño 2006), p. 151.

a la comunidad su compromiso para mantener la estabilidad del sistema al buscar cooperar con éstos, incluso, a costa de sus propios beneficios⁵².

El último criterio, la política militar y de control de armas, representa la prueba material de que el Estado está adquiriendo el poder militar necesario para su seguridad, o de lo contrario, está obteniendo armas a un nivel desproporcionado para asegurar ésta. Es decir, dichos indicadores, pueden evidenciar si el Estado está buscando el incremento de su poder (orientación ofensiva) o la maximización de su seguridad (orientación defensiva)⁵³. Si bien dichos criterios son bastante diversos, todos están estrechamente relacionados con el dilema de seguridad, concepto que se discutirá de manera amplia en el siguiente apartado.

Tabla 2: Comparación entre el neorrealismo defensivo y ofensivo

	Neorrealismo Defensivo	Neorrealismo Ofensivo
Similitudes	<ul style="list-style-type: none"> - El Estado es el principal actor en las Relaciones Internacionales - La naturaleza anárquica del sistema internacional a causa de la ausencia de un poder supranacional que regule la conducta y ofrezca seguridad a los Estados. - Motivaciones del Estado devienen de las constricciones impuestas por el sistema internacional - Principio de auto-ayuda para la supervivencia del Estado - Preocupación inagotable por la supervivencia del Estado - Todos los Estados buscan poder a través de medios similares 	
Diferencias	<ul style="list-style-type: none"> - El poder no es un fin sino un medio para conseguir la seguridad y supervivencia del Estado. - Fin último del Estado es su seguridad y la precondition para que el Estado persiga diferentes y más altos objetivos, como es el caso de su desarrollo - Reconocimiento de un Dilema de Seguridad cuando el incremento de la seguridad de un Estado repercute en el decrecimiento de seguridad de otro (s) - Posibilidad de cooperación entre Estados cuando estos perciban que su seguridad no sólo depende de ellos mismos. - Estrategias defensivas son la mejor opción que los Estados tienen para gozar de seguridad - Balance de poder - Principal prioridad del Estado: mantener su posición en el sistema - Los Estados en vez de buscar maximizar su poder, buscan minimizar los costos de su seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> - Preocupación de supervivencia lleva al Estado a perseguir más poder, especialmente de carácter militar. - Fin último de un Estado es la hegemonía - Los Estados siempre tienen que buscar más poder, lo cual devendrá inevitablemente en conflicto con otros Estados. - Los Estados competirán y se verán envueltos en conflictos debido a su egoísmo, la búsqueda de maximización de su poder y el miedo a otros Estados. - Estados están obligados a actuar de tal manera con el fin de sobrevivir en el sistema internacional - Seguridad a través de la maximización del poder del Estado. - Los Estados nunca pueden estar seguros de las intenciones de otros estados, lo que aumenta su vulnerabilidad - Sistema internacional promueve el conflicto y la agresión - Principal prioridad del Estado: Adquirir poder relativo

Fuente: Elaboración propia.

⁵² Vid. Bennett Collins; USA: *Status Quo or Revisionist Power?* [En línea], E-International Relations Students, Dirección URL: <https://www.e-ir.info/2010/10/07/usa-status-quo-or-revisionist-power/>, (Consultado el 3 de Agosto de 2019).

⁵³ Vid. Charles L. Glaser y Chaim Kaufmann; *What is the offense-defense balance and can we measure it?* (*Offense, Defense, and International Politics*), International Security, Primavera 1998, Vol. 22, Num. 4, p. 48.

1.4. El Dilema de Seguridad: las no intencionadas e indeseadas consecuencias de la búsqueda de seguridad

El concepto fue enunciado por John Herz, para designar al fenómeno por el cual los Estados comenzaban a preocuparse cada vez más por la posibilidad de ser atacados por otros, derivando en la adquisición de mayor poder con el fin de asegurar su supervivencia. No obstante, dicha dinámica desencadena que otros sigan el mismo patrón, desestabilizando aún más el sistema internacional⁵⁴.

El dilema de seguridad es uno de los conceptos clave para el neorrealismo defensivo, por medio del cual se busca dar explicaciones a las razones por las que tienen lugar las crisis, guerras e inclusive, la cooperación entre los Estados⁵⁵. El dilema de seguridad tiene como bases las siguientes premisas: 1) la anarquía del sistema internacional, 2) la incertidumbre es consecuencia de la naturaleza del sistema internacional anárquico en el que los Estados se desarrollan y el miedo. 3) Con el fin de escapar del dilema de seguridad, y teniendo en cuenta las condiciones del medio en el que se desenvuelven, y contando sólo con sus propios medios, se genera una competencia por acumular más poder, lo cual, trágicamente en vez de proporcionar al Estado de seguridad, incita a sus pares a realizar el mismo ejercicio, obligando a éste a incrementar su poder. Lo cual, paradójicamente, en vez de proveerlo con seguridad, puede ser la causa de la escalada de mayores tensiones y desconfianza entre los Estados, con resultados negativos.

Para que el dilema de seguridad tenga lugar, se deben cumplir seis condiciones básicas: 1) Nace del miedo de los Estados a su propia supervivencia, 2) Se alimenta por la incertidumbre respecto al accionar de otros Estados, 3) Surge de forma inintencionada, 4) Puede escalar a conflictos armados, 5) Hay la posibilidad de ser exacerbado por factores psicológicos, 6) Para que exista, los Estados involucrados deben ser realistas defensivos⁵⁶.

Este dilema está a su vez conformado por dos problemáticas que se presentan al Estado y a las cuales tiene que responder. Booth y Wheeler categorizan a ambas problemáticas como dos dilemas de seguridad a diferentes niveles⁵⁷. El primero es el *de interpretación* al que el régimen político de determinado país se enfrenta cuando percibe que su seguridad está siendo afectada. Para hacerle frente, puede optar por dos alternativas. Ya sea el modificar su política militar, u ofrecer una postura política al respecto. Sin embargo, dichas alternativas se ven afectadas por un alto grado de incertidumbre sobre las motivaciones, interacciones o capacidades del Estado que representa esta percepción de amenaza.

⁵⁴ Vid. John H. Herz; *Idealist Internationalism and the Security Dilemma*, World Politics, Vol. 2, No. 2 (Enero, 1950), p. 157.

⁵⁵ Vid. Op. Cit. Jeffrey W. Taliaferro, p. 136.

⁵⁶ Vid. Shiping Tang; *The Security Dilemma: A Conceptual Analysis*, *Security Studies*, 18, 3, 2009, p. 590.

⁵⁷ Vid. Ken Booth and Nicholas J. Wheeler; *Rethinking the Security Dilemma*, [En línea], Dirección URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/0505/37a6a9815cee8576c05fd83d13e77dcb32c.pdf>, (Consultado el 12 de julio de 2019), p. 3.

El segundo nivel corresponde al *dilema de reacción*, es decir, a la elección de cómo el Estado puede reaccionar frente a la resolución dada por el dilema de interpretación. En esta etapa, el gobierno dispondrá de diferentes opciones: 1) puede establecer las condiciones para disuadir al otro Estado, 2) debe buscar si existe acaso una señal de aseguramiento por parte del otro de que no actuará de forma ofensiva. Cada una de estas alternativas supone un nivel de peligro debido al alto grado de incertidumbre propio de las relaciones internacionales⁵⁸.

En este mismo tenor, el análisis del dilema de seguridad plantea los diferentes obstáculos que inhiben la cooperación entre los Estados. Ante dicha disyuntiva, los realistas ofensivos defienden que es imposible la cooperación⁵⁹. No obstante, el realismo defensivo argumenta que, aún enfrentado los constreñimientos del dilema de seguridad, existen diversos factores y herramientas que pueden mitigar los posibles resultados más negativos de éste y que, inclusive pueden permitir la cooperación entre los Estados⁶⁰. Este tema será retomado posteriormente en los siguientes apartados.

De la misma forma, el neorrealismo defensivo parte de la premisa que las relaciones internacionales son fundamentalmente conflictuales. Empero, éstas no son necesariamente irreconciliables, y muchos pueden ser identificados como conflictos de interés. Por lo tanto, éstos no tienen una naturaleza violenta⁶¹. Sin embargo, el dilema puede ser regulado ya sea por factores materiales, como la tecnología, la geografía, y al mismo tiempo, por factores que pueden ser catalogados como ideacionales, los cuales pueden producir malentendidos⁶².

El más importante en este sentido es que el Estado desarrolle *sensibilidad hacia el dilema de seguridad*, es decir, la habilidad y voluntad de un Estado para identificar que efectivamente existe un dilema de seguridad respecto a otro(s) Estado(s). Se refiere también a la capacidad de comprender el miedo que hay detrás del dilema de seguridad que se desarrolla⁶³.

Una de las estrategias que los Estados pueden utilizar para aminorar el dilema de seguridad es a través de la cooperación. De acuerdo con Jervis, existen 4 formas en las que un Estado puede propiciar la cooperación con otro: decrecer los incentivos del otro para desertar al incrementar lo que puede ganar, disminuyendo lo que el Estado puede explotar respecto al otro. El segundo es, al aumentar los costos del empantanamiento y el tercero se refiere a optar por la coerción. A pesar de ello, esto puede limitar la vida de la cooperación a corto plazo, o el Estado puede rechazar cooperar, al percibir que el otro Estado tiene conductas agresivas. La cuarta señala que el Estado puede esforzarse para hacer mucho más atractiva la cooperación, al reducir los costos que el otro pueda pagar por cooperar⁶⁴.

⁵⁸ Vid. *Ibid.* p. 4.

⁵⁹ Vid. Avidit Acharya y Kristopher W. Ramsay; *The Calculus of the Security Dilemma*, [En línea], Dirección URL: <https://stanford.edu/~avidit/security.pdf>, (Consultado el 12 de julio de 2019), p. 2.

⁶⁰ Vid. *Op. Cit.* Stephen M. Walt, p. 11.

⁶¹ Vid. *Op. Cit.* Shiping Tang; *The Security Dilemma: A Conceptual Analysis*, *Security Studies*, p. 596.

⁶² Vid. *Op. Cit.* Evan Braden Montgomery, p. 151.

⁶³ Vid. Andras Szalai; *Coping with the Security Dilemma: A Fundamental Ambiguity of State Behaviour*, *Ambiguities*, Vol. 2, 2009, p. 108.

⁶⁴ Vid. Robert Jervis; *Cooperation Under the Security Dilemma*, *World Politics*, Vol. 30, Num. 2 (Enero 1978), p. 179.

Esta última opción puede incrementar la habilidad del Estado para doblegar al otro al fomentar la disminución de su vulnerabilidad. No obstante, al sacrificar dicha habilidad, el Estado que busca establecer la cooperación, puede maximizar las oportunidades de cooperación mutua y benéfica con el otro. De manera inversa, el Estado “B” tendrá que realizar un análisis de las posibles ganancias o pérdidas que devendrían de: aceptar las ganancias que tendría el ser explotado por el Estado “A”. O en caso contrario, los costos que pagaría por dejarse explotar; o la presión o las ganancias de establecer una cooperación mutua o, en última instancia, lo que tendría que pagar si elige el empantanamiento⁶⁵. Para propiciar la cooperación, el Estado “A” deberá hacer grandes esfuerzos para convencer al Estado “B” de que su deseo de cooperación es genuino y que no se aprovechará de la debilidad del otro para explotarlo.

1.4.1. La seguridad económica

Pero, ¿qué es la seguridad cuando se identifica el dilema de seguridad entre los Estados? En su concepción más simplista, es la ausencia de amenazas de todo tipo. No obstante, el realismo ya sea defensivo u ofensivo tiende a considerar a la seguridad en términos puramente militares⁶⁶.

El desarrollo tempestuoso de la sociedad internacional, provocado en gran medida por la globalización, ha terminado por rebasar muchos de los conceptos desarrollados para explicar las relaciones internacionales. El concepto de seguridad es uno de estos ejemplos. El inicio del siglo XXI dejó en claro que no sólo existían conflictos militares que amenazaran la seguridad de los Estados, crisis económicas y migratorias, desastres naturales, aparición de nuevos virus, degradación ambiental, terrorismo, ciberataques, entre otros, desafiaron el estrecho enfoque que se tenía de la seguridad⁶⁷.

Esta nueva realidad ha forzado a redefinir qué es lo que entendemos por tal. Barry Buzan propone que la seguridad debe analizarse desde una óptica comprensiva, no sólo como parte del ámbito militar. Por lo tanto, esta debe integrar los factores socio-económicos, e inclusive considerar el sentimiento subjetivo de seguridad o inseguridad que la sociedad de un Estado puede tener⁶⁸.

La novedad de estas percepciones indudablemente ha causado un impacto importante en la definición de las políticas nacionales de seguridad alrededor del mundo, ampliando el rango que ésta comprende, ya que “la seguridad es un asunto más allá de uno militar”⁶⁹. Esta nueva realidad se manifiesta de la siguiente forma: la importancia del poder militar se ha

⁶⁵ Vid. *Ibid.* p. 180.

⁶⁶ Vid. Ines Angela Gossow; *Notions of Security Shifting Concepts and Perspectives*, Transnational Terrorism, Security and the Rule of Law, Países Bajos, 2007, p. 6.

⁶⁷ Vid. David Baldwin; *Security Studies and the End of the Cold War*, [En línea], Dirección URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/c6b7/a2577ee0f72716f4b9f25f685979b1a81957.pdf>, (Consultado el 14 de julio de 2019), p. 126.

⁶⁸ Vid. Barry Buzan; *New patterns of global security*, *International Affairs* 67 (3), 1991, p. 433.

⁶⁹ Joseph Nye en Dritëro Q. Arifi; *The concept of “Comprehensive security” as a draft for reconstructing security in a system of international relations*, *Iliria International Review* – 2011/1, Alemania, p. 22.

visto mermada dentro del desarrollo de las relaciones internacionales a causa del decremento de las amenazas militares tradicionales en el mundo, ocasionando la pérdida de la popularidad casi exclusiva de la cual gozaba la fuerza militar como herramienta para el Estado⁷⁰. La segunda es que dicho fenómeno obliga a repensar la forma de analizar y por supuesto, diseñar la política de seguridad nacional y por consecuencia, su impacto en el desarrollo de las relaciones internacionales. Por último, esto exige ampliar el enfoque sobre lo que implica la seguridad nacional de los Estados⁷¹.

Con la irrupción de la globalización, la trascendencia de la economía ha acentuado esta dinámica, afectando todos los ámbitos de la formulación de las políticas de los países alrededor del mundo. Hasta tal punto que, las consideraciones económicas dentro del diseño de la política de seguridad han terminado por casi monopolizar ésta. Y es que hay pocas razones para que esto no funcione de tal manera debido a la importancia crítica que las condiciones económicas juegan para el desarrollo y bienestar de un país, o en su caso, la posible amenaza a los intereses y estabilidad del Estado. Por lo que no es sorprendente que el ámbito económico de la seguridad tome mucha más relevancia dentro del diseño de esa política⁷².

En términos generales, la riqueza nacional, la distribución estratégica de los recursos, así como la estructura de la actividad económica tiene especial incidencia para la seguridad económica nacional⁷³. Empero, el ámbito de la seguridad nacional agrupa diferentes y variadas preocupaciones, que van desde la protección de las necesidades básicas de una sociedad a través del acceso de recursos variados, ya sean de tipo agrícola o tecnologías, siendo que el asegurar la provisión de éstos es precondition para la prosperidad de la población de un país⁷⁴, así como también diversos ámbitos relacionados con ésta, como sería el caso de la estabilidad política y la supervivencia del propio Estado.

Si bien la relevancia del ámbito económico de la seguridad no ha sido del toda ajena a las consideraciones de seguridad nacional de los Estados tiempos atrás⁷⁵, su importancia antes no era tan explícita. En efecto, la dimensión económica de la seguridad afecta de manera proporcional a la militar, debido a que ésta determina en gran medida las capacidades militares del Estado, ya sea de forma real o latente. De tal manera que sin capital no habría

⁷⁰ La diplomacia en su dimensión económica y militar se encuentran fuertemente dependiente la una de la otra. Mostrando prominencia una u otra dependiendo de la situación internacional que se esté desarrollando. No obstante, es imperativo tener en cuenta que ninguna desaparece en dichas transformaciones. Vid. Rik Coolsaet; *Trade and Diplomacy: The Belgian Case*, *International Studies Perspectives* (2004) 5, p. 61.

⁷¹ Vid. *Op. Cit.* David A. Baldwin, p. 118.

⁷² Vid. Christopher M. Dent; *Singapore's Foreign Economic Policy: The Pursuit of Economic Security*, *Contemporary Southeast Asia*, Vol. 23, No. 1 (Abril2001), p. 4.

⁷³ Vid. Norrin M. Ripsman; *False Dichotomies: Why Economics Is High Politics*, Political Science Department, Concordia University, Montreal, 2011, p. 4.

⁷⁴ Vid. Valeriu IOAN-FRANC y Marius Andrei DIAMESCU; *Some Opinions on the Relation between Security Economy and Economic Security*, [En línea], Dirección URL: <http://revecon.ro/articles/2010-2/2010-2-7.pdf>, (Consultado el 2 de julio de 2019).

⁷⁵ El periodo de la Guerra Fría afectó en gran proporción a la criticidad que la dimensión militar jugaba dentro de las políticas de seguridad de los Estados. Respecto a este fenómeno, mucho se ha hablado sobre las causas detrás de la implosión de la URSS. Para muchos, esta tuvo lugar debido a que el poderío económico soviético no pudo a la larga soportar los gastos militares de esta. Vid. *Op. Cit.* David A. Baldwin, p. 118.

empresas, sin las cuales tampoco habría dinero y mucho menos trabajos, resultando en pocos impuestos y, por ende, en poco dinero para incrementar o fortalecer la capacidad militar del Estado⁷⁶. Estas realidades han forzado a los expertos a redefinir lo que se entiende como seguridad.

Ante dicho fenómeno ha surgido el concepto de seguridad económica. Según Barry Buzan, la seguridad económica implica el acceso a recursos estratégicos, mercados y recursos financieros necesarios para soportar un grado de riqueza y poder aceptable del Estado⁷⁷. Tsereteli complementa dicha definición afirmando que la noción de seguridad económica debe también considerar el acceso del país, a activos también humanos, de capital, tecnológicos y energéticos a largo plazo⁷⁸.

No obstante, la seguridad económica no sólo considera lo anterior. Esta, a su vez implica la habilidad del Estado de desarrollar de manera autónoma su capacidad para implementar de forma independiente y por supuesto, defender sus intereses nacionales económicos, así como también el crear un ambiente favorable para el desarrollo de negocios, innovación y potencial económico, o en pocas palabras, de mantenerse competitivo económica y tecnológicamente⁷⁹.

La seguridad económica de un Estado puede evaluarse mediante la ponderación de un gran rango de indicadores como es el caso del PIB, el grado y ritmo de progreso económico industrial, su potencial científico y tecnológico, la eficiencia del uso de recursos, la competitividad económica en el mercado nacional e internacional, la inflación, la tasa de desempleo, calidad de vida, desigualdad económica, dependencia energética, integración económica global, entre otras⁸⁰.

Los objetivos que la seguridad económica busca alcanzar están condicionados por los intereses económicos que el Estado establece con base al análisis de la situación económica nacional, regional e internacional del país en cuestión, los cuales a su vez son considerados en la política económica nacional. Según Dent, la seguridad económica tiene como principal fin la salvaguardia de la prosperidad en general de un Estado por medio del desarrollo de diferentes capacidades. Dicha salvaguardia engloba “la reducción de riesgos a los que se enfrenta la seguridad económica en el futuro, así como la limitación de vulnerabilidades y amenazas, las cuales constituyen una especie de “seguro” o un enfoque “medicinal preventivo”⁸¹. No obstante, entre otras metas de vital importancia para la seguridad económica se encuentran: la maximización del bienestar del Estado y la externalización de los intereses de la Política Exterior Económica.

⁷⁶ Vid. Sheila R. Ronis (edit); *Economic Security: Neglected Dimension of National Security?* Center for Strategic Conferencing, Institute for National Strategic Studies, Washington D.C., 2011, p. 1.

⁷⁷ Vid. Barry Buzan..., p. 433.

⁷⁸ Vid. Mamuka Tsereteli; *Economic and Energy Security: Connecting Europe and the Black Sea-Caspian Region*, Central Asia-Caucasus Institute & Silk Road Studies Program – A Joint Transatlantic Research and Policy Center, Washington, p. 18.

⁷⁹ Vid. Žaneta Simanavičienė; *Economic Security and National Competitiveness*, Visuomenės Saugumas Ir Viešoji Tvarka, Public Security and Public Order, 2015 (15), p. 126.

⁸⁰ Vid. *Ibid.* p. 128.

⁸¹ *Op. Cit.* Christopher M. Dent, p. 7.

A la vez, estos objetivos se clasifican en de corto y largo alcance. El primero, se relaciona básicamente a enfrentar amenazas específicas (como la advertencia de una política comercial unilateral), y la segunda, que se enfoca principalmente a preservar el potencial y capacidad económica de un país para reaccionar a desestabilizaciones estructurales⁸². Existen diferentes niveles en la seguridad económica: individual, organizacional, de clase, nacional e internacional. De acuerdo con Buzan, para cada uno de estos es fundamental políticas encaminadas a fortalecer el poder del país, especialmente en su ámbito económico⁸³.

1.4.2. El realismo económico

Existe una estrecha relación entre el poder y la seguridad dentro de las relaciones internacionales, siendo el primero, precondition para que el otro pueda existir. Habiendo discutido la creciente trascendencia que la dimensión económica tiene dentro de la consideración de la seguridad, es imperativo realizar el mismo ejercicio respecto al poder. Tanto el realismo defensivo como ofensivo dan particular importancia al poder como la precondition básica que afecta el comportamiento del Estado. Si bien los dos difieren en cuanto la cantidad necesaria que un país debe poseer para asegurar su supervivencia, ambos contemplan que este poder es mayormente de tipo militar.

Sin embargo, dicha valoración limita la capacidad explicativa de ambas corrientes. El mundo ha evolucionado a pasos agigantados en las últimas décadas. Con el fin de la Guerra Fría, el establecimiento de una verdadera economía global ha sido posible. El capitalismo se ha extendido a casi todos los rincones de la Tierra con la adopción en cadena de políticas de corte neoliberal por parte de los Estados, que a su vez tuvieron que reestructurarse a esta novedosa realidad. Diversos acontecimientos como la irrupción de la Quinta revolución industrial auspiciada por una significativa evolución de las telecomunicaciones y el transporte han provocado una verdadera integración e interdependencia entre los Estados⁸⁴. El comercio se ha vuelto mundial y los esfuerzos a nivel global para profundizar aún más su liberación han sido determinantes⁸⁵.

Todas estas transformaciones pueden ser agrupadas bajo el fenómeno de la globalización la cual ha sido la más importante causa detrás de la evolución no sólo económica sino también política a nivel global. El comienzo del siglo XXI ha inaugurado un período muy interesante para las relaciones internacionales. Estamos en el centro de una vertiginosa transformación del balance del poder internacional, principalmente en su ámbito económico. Dicho fenómeno ha terminado por afectar de manera sustancial la gobernanza internacional en variados ámbitos: Con la creciente relevancia de las economías emergentes, las reglas del orden internacional se encuentran bajo la presión del cambio y aún más

⁸² Vid. *Idem*.

⁸³ Vid. Marianne Stone; *Security According to Buzan: A Comprehensive Security Analysis*, Security Discussion Papers Series 1, Primavera 09, p. 3.

⁸⁴ Vid. Arnaldo Pellini, Vanesa Weyrauch, Maria Malho y Fred Carden; *State Capability, Policymaking and the Fourth Industrial Revolution: Do Knowledge Systems Matter?* Unesco, 2018, p. 4.

⁸⁵ Vid. *Op. Cit.* Robert Gilpin, p. 8.

importante el surgimiento de nuevas instituciones internacionales creadas o generadas por países en desarrollo⁸⁶.

Este fenómeno está provocando un ajuste en el balance de poder de los Estados. Lo interesante no es sólo dicho hecho, sino también el tipo de poder que está siendo balanceado. Una de las consecuencias de la globalización ha sido el incremento en la relevancia del ámbito económico dentro del poder nacional de los Estados. Por lo tanto, no es de extrañarnos que las relaciones económicas sean un factor crítico para la definición de las relaciones entre los Estados.

De manera paralela, los conflictos ideológicos y militares tradicionales han perdido terreno. La mayoría de los conflictos internacionales están motivados por el interés de los Estados de contar con acceso a recursos estratégicos. Asimismo, las rutas para acceder a éstos⁸⁷. No obstante, la economía internacional ha evolucionado de tal forma que, a su vez, estos ubican el acceso a mercados y la definición de las normas que rigen al comercio y finanzas internacionales como vitales para sus intereses.

Por tanto, el poder económico ha terminado por tomar un lugar importante dentro de las dimensiones tradicionales del poder, es decir de la política y la fuerza militar⁸⁸, para ubicarse a uno en el que la fortaleza económica de un Estado es crítica. Para dilucidar dicha dinámica, el neorrealismo en sus variadas corrientes no ha sido capaz de explicar las causas detrás de este relevante fenómeno. No obstante, el realismo económico ofrece una interesante alternativa. Dicho enfoque teórico retoma dos de los principales conceptos defendidos por el realismo estructural, así como de la corriente defensiva y ofensiva.

El primero de ellos es el Estado. A pesar de su avasalladora evolución, la globalización no ha cambiado un aspecto vital para las relaciones internacionales: la remanente primacía del Estado en su desenvolvimiento. Si bien la globalización ha causado transformaciones críticas en la dinámica internacional, el Estado, lejos de palidecer frente a las fuerzas de la globalización, ha sabido adaptarse a ésta al desarrollar nuevas habilidades y capacidades. Una de éstas es la creciente relevancia del factor económico dentro del poder nacional⁸⁹.

El realismo económico se enfoca en esclarecer la influencia que tiene el poder de tipo económico en las relaciones internacionales. Dicha teoría se enfoca de manera puntual a un tipo de poder, el poder nacional económico, que tiene como bases el volumen, estructura y

⁸⁶ Vid. John W. McArthur y Eric Werker; *Developing countries and international organizations: Introduction to the special issue*, International Organizations, Num. 11, (2016), p. 158.

⁸⁷ Vid. Gabriel Andruseac; *Economic Security: New Approaches in the Context of Globalization*, CES Working Papers – Volume VII, Issue 2, p. 232.

⁸⁸ Vid. Maria Ewa Szatlach; *The importance of economic diplomacy in the era of globalization (the case of China)*, [En línea], Dirección URL: <https://repozytorium.ukw.edu.pl/bitstream/handle/item/4200/The%20importance%20of%20economic%20diplomacy%20in%20the%20era%20of%20globalization%20the%20case%20of%20China.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, (Consultado el 28 de septiembre de 2018), p. 208.

⁸⁹ Vid. Kaushik Basu, Supriyo De y Rangeet Ghosh y Shweta; *The evolving dynamics of global economic power in the postcrisis world: Revelations from a new Index of Government Economic Power*, [En línea], Dirección URL: https://dea.gov.in/sites/default/files/Index%20of%20Government%20Economic%20Power_0.pdf, (Consultado el 12 agosto de 2019), p. 5

organización de las transacciones económicas extranjeras del Estado⁹⁰. De acuerdo con Klaus Knorr, el poder nacional económico está conformado de dos vertientes: uno de carácter activo, definido por lo que el país puede hacer con respecto a otros; y el pasivo, el cual está constituido por la habilidad de un país para limitar lo que otros pueden hacer⁹¹.

Consecuentemente, tiene que ser tomada en cuenta la importante distinción realizada por David Baldwin con respecto al realismo económico: entre las metas y los objetivos que este persigue. Así, las metas o el dominio de un intento de influencia, se refiere a aquel que pretende incidir; mientras que los objetivos o el alcance de un intento, significa los medios con los que cuenta un actor para tratar de influenciar a otro⁹².

Si bien, tanto Knorr como Baldwin tratan de diferenciar el alcance del poder económico de acuerdo con lo que el Estado busca causar con éste, no especifican cuáles son los componentes que hacen posible el ejercicio de esta dimensión del poder. A diferencia del poder militar que a grandes rasgos puede ser asociado con la capacidad de ejercer fuerza pura, esta dimensión del poder tiende a ser un poco más sutil.

El poder económico implica compulsión. En otras palabras, involucra la habilidad de un país para persuadir a otros de seguir los intereses económicos de quien lo ejerce⁹³, y en caso de actuar de forma contraria, el Estado quien aplica dicho poder, podría tomar cartas en el asunto, como la amenaza de desplegar el uso de penalidades que afecten la economía de otro. Ejemplos de estas manifestaciones del poderío económico de un Estado puede ser el negar el acceso al mercado de este país a través de la imposición de barreras al comercio o imponer políticas duras para las inversiones extranjeras que ya se encuentran operando en el territorio nacional de dicho Estado⁹⁴.

El alcance del poder económico, para fines de análisis, está compuesto de dos ámbitos uno político y otro económico. Respecto al primero, este tipo de poder está formado por tres principales elementos los cuales se encuentran a su vez estrechamente relacionados: represalias, negociación y persuasión. El factor representado por las primeras está relacionado con el tamaño relativo actual o prospectivo de la economía nacional y el poder que éste puede ejercer de manera unilateral teniendo en cuenta como base su tamaño del mercado⁹⁵. Esta dimensión del poder puede infligir penalidades unilateralmente o como parte de una guerra comercial. Y a su vez, dicho elemento refleja el alcance que puede tener el grado de interdependencia económica de los Estados, a más integración, dicha amenaza es mayor⁹⁶.

⁹⁰ Vid. Maaike Okano-Heijmans en Fels E. et al. (eds.); *Power in the 21st Century: Global Power Shift*, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, Alemania, 2012, p. 272.

⁹¹ Vid. Klaus Knorr; *The power of nations: The political economy of international relations*, Basic Books, Nueva York, 1975, p. 84.

⁹² Vid. David Baldwin; *Economic statecraft*, Princeton University Press, Princeton, 1985, p. 17.

⁹³ Vid. John Whalley; *Shifting Economic Power*, OECD Development Centre project on Shifting Global Wealth, [En línea], Dirección URL: <http://www.oecd.org/dev/pgd/45337859.pdf>, (Consultado el 10 de julio de 2019), p. 3.

⁹⁴ Vid. Joanne Gowa and Edward D. Mansfield; *Power Politics and International Trade*, The American Political Science Review, Vol. 87, No. 2 (Junio 1993), p. 408.

⁹⁵ Vid. *Op. Cit.* John Whalley, p. 10

⁹⁶ Vid. Zachary K. Goldman and Elizabeth Rosenberg; *American Economic Power & the New Face of Financial Warfare*, Economic Statecraft Series, Junio 2015, p. 2.

Un segundo integrante del poder económico es la capacidad de un Estado para negociar y hacer que otros cooperen, ya sea durante negociaciones internacionales cuyo resultado tenga por fin el establecer reglas o acuerdos relativos al comercio. Este componente del poder refleja la estima que goza dentro del sistema internacional o por la relevancia de su economía tanto en términos reales como prospectivos⁹⁷. El que un Estado tenga dicha manifestación de poder es sin duda importante para el desarrollo del comercio exterior, debido a que este funciona a través de reglas establecidas tanto en foros multilaterales, como en acuerdos bilaterales como es el caso de los Tratados de Libre Comercio (TLC).

El último factor es mucho más sutil y está relacionado en cierta forma con la legitimidad que un país goza para influenciar a otros en temas tanto económicos o comerciales. Puede entenderse como la ideología que permea en una etapa específica. Por ejemplo, este puede ser la habilidad para incidir en las conductas económicas de otros países, como, por ejemplo, a través de la intervención directa en forma de adopción de marcos legales, amenazas económicas abiertas o sutiles o en su caso, de recompensas al seguir las pautas marcadas por quien ejerce dicho tipo de poder.

El segundo ámbito que constituye al poder económico está conformado por indicadores materiales que pueden ser más fácilmente identificables y medibles⁹⁸:

- 1) La porción del mercado internacional que representa ese país, así como su mercado doméstico. Cuyos indicadores son: PIB per cápita, PPA (paridad de poder adquisitivo), y cuotas de importación y exportación.
- 2) Capacidad para autofinanciarse: dada por saldo en cuenta corriente, reservas internacionales y su participación en las exportaciones mundiales.
- 3) Innovación y tecnología: Innovaciones tecnológicas y patentes desarrolladas.
- 4) Autosuficiencia en materias primas: saldo con superávit comercial de alimentos y balanza comercial petrolera positiva.

Habiendo revisado dicha literatura, se puede definir al poder económico como la capacidad multidimensional de un Estado para utilizar su preeminencia económica para perseguir sus intereses, pudiendo ser estos políticos, económicos y/o diplomáticos. Lo cual implica habilidad para controlar y/o influenciar la conducta de otros, deliberada y políticamente a través del uso de activos económicos (vertiente activa del poder económico). Así como también su habilidad para resistir presiones económicas externas al manejar su dependencia de la economía global (vertiente pasiva del poder económico).

1.5. Política exterior económica

Pero, cómo es que los países persiguen dichas metas u objetivos que menciona el realismo económico. Este es el tema de este apartado. Para el análisis de las relaciones internacionales, los enfoques pueden ser divididos en dos grandes subcampos: la política internacional y la

⁹⁷ Vid. Sebastián Laffaye, Federico Lavopa y Cecilia Pérez Llana; *Changes in the global economic power structure: towards a multipolar world?* Argentine Journal of International Economics, Num. 1, febrero 2013, p. 2.

⁹⁸ Vid. Ellen S. Frost; *What Is Economic Power?* Joint Force Quarterly, Num. 53, Abril 2009, p. 56.

política exterior⁹⁹. La primera se encarga de evaluar el cómo funciona el sistema internacional a través de la interacción de sus unidades. Por su parte, la política exterior se enfoca al estudio de las principales unidades que conforman el sistema internacional, es decir, el comportamiento de los Estados dentro de dicha estructura.

La política exterior se define como aquel conjunto de acciones, posiciones y decisiones que un país adopta en el ámbito internacional para perseguir su interés nacional¹⁰⁰ a través de una minuciosa planeación donde objetivos son identificados y perseguidos por medio de diferentes estrategias, las cuales a su vez estarán condicionadas por factores domésticos e internacionales¹⁰¹.

La nueva dinámica internacional producto de la globalización no sólo ha desembocado en una mayor interdependencia económica y política entre los Estados, sino que también ha provocado el desarrollo de políticas exteriores económicas de carácter defensivas por parte de los países. La política exterior, al igual que la seguridad y el poder, indudablemente ha sufrido una importante metamorfosis derivada de la globalización. Los factores económicos tanto nacionales como internacionales que afectan al diseño de ésta, han causado su transformación de forma tal, que es preciso discutir el concepto de la política exterior económica¹⁰².

La política exterior económica está conformada por dos ámbitos diferentes pero que se complementan: la política y la economía. Tradicionalmente, cada uno de estos se ven reflejados en diversas políticas diseñadas por el gobierno: la política exterior que tiene como fin general el defender los intereses políticos del Estado a nivel internacional. Por otra parte, la política económica, que tiene como objetivo contribuir al crecimiento económico del Estado. El impacto de la globalización ha provocado cambios importantes en el diseño de tal política debido a que las economías nacionales se encuentran fuertemente vinculadas por el desarrollo de la economía global. Por tanto, la política económica se ha dividido en dos grandes ámbitos: el nacional o doméstico y el internacional o exterior.

La política exterior económica se encarga entonces de defender los intereses económicos de un Estado que se encuentran vinculados con el exterior. Entre los cuales están: el mantenimiento razonable de la estabilidad de precios, la capacidad para impedir o minimizar las interrupciones provocadas por fluctuaciones en la economía global, acceso a mercados y recursos estratégicos, entre otros¹⁰³. Sin embargo, se podría decir que tiene como

⁹⁹ Vid. M. Fatih Tayfur; *Main Approaches to the Study of Foreign Policy: A Review*, METU Studies in Development, 1994, Vol.21, No.1, p. 115.

¹⁰⁰ Vid. Derek Beach; *Introduction: Analyzing Foreign Policy*, [En línea], Dirección URL: https://www.researchgate.net/publication/311754577_Introduction_Analyzing_Foreign_Policy, (Consultado el 2 de noviembre de 2018). p. 5.

¹⁰¹ Vid. Rafael Velázquez Flores; *Factores, bases y fundamentos de la política exterior de México*, Plaza y Valdez, México, 2005, p. 22.

¹⁰² Un ejemplo emblemático es el de los Estados Unidos, donde Bergsten propone implementar una nueva política exterior económica debido a las grandes problemáticas que enfrenta. Vid. C. Fred Bergsten; *The United States and the World Economy: Foreign Economic Policy for the Next Decade*, Peterson Institute for International Economics, Enero 2005, pp. 3-58.

¹⁰³ *Idem*.

fin general el apoyar dentro de su ámbito de acción a que el Estado asegure su crecimiento económico¹⁰⁴.

Para alcanzar estos intereses, Pifferoy y Reiz da Silva señalan que existen 6 líneas de acción de dicha política. Cada una de estas se encuentran repartidas en dos diferentes dimensiones, una de carácter económico y otra política. Respecto a la primera, se encuentra: 1) la promoción comercial, 2) política de inversión y 3) negociaciones económicas, financieras y comerciales. Las líneas de acción propias de la dimensión política se refieren a 1) derechos de explotación de recursos, 2) cooperación internacional y 3) proyección internacional¹⁰⁵.

En el diseño de la política exterior económica influyen tres factores de importancia para su definición: 1) el sistema político, 2) los aspectos políticos domésticos del Estado y 3) la estructura del sistema internacional¹⁰⁶. El sistema político del Estado sin duda tiene injerencia en el despliegue de la política económica, y por extensión exterior, del Estado al ser quien decide cuáles son las metas a perseguir, por medio de qué instituciones y en qué condiciones legales, económicas y sociales que este puede controlar domésticamente o afectar a nivel internacional¹⁰⁷.

El segundo factor está representado por los aspectos políticos domésticos del Estado. Sin duda estos moldean la política económica al constreñir los objetivos que la política económica exterior seguirá, así como la definición de los medios y herramientas de las que se apoyará. El último factor, la estructura de las relaciones internacionales define y limita el campo de acción de la política exterior económica. La globalización ha implicado que el actuar de las economías nacionales esté mucho más expuesto al desempeño de otras economías, provocando una dinámica de interdependencia que afecta a éstas¹⁰⁸. A su vez, la política internacional define las diferentes áreas de desenvolvimiento de todo tipo de relaciones internacionales, especialmente en el ámbito económico, así como las reglas o instituciones bajo las que tienen lugar¹⁰⁹.

Por tanto, explicada la relevancia que tiene la política exterior económica, es imperativo definirla. Alejandro Chanona Burguete la define como el “conjunto de acciones para ampliar, extender y reforzar la política económica de un gobierno nacional en el ámbito

¹⁰⁴ Es importante mencionar que para Pifferoy y Reiz da Silva, la dimensión económica de la política exterior se encuentra relacionada principalmente con proyectos que beneficien el desarrollo de los Estados, especialmente a la perspectiva de crecimiento económico” Vid. Alexandre Piffero Spohr y André Luiz Reis da Silva; *Foreign Policy's Role in Promoting Development: the Brazilian and Turkish Cases*, Contexto Internacional, 39(1), 2017, p. 161.

¹⁰⁵ Vid. *Ibid.* p. 170.

¹⁰⁶ Vid. Natalia Rivera Ángel en Carlos Uscanga (Coord.); *La política Económica Exterior de México en el Asia Pacífico (1989-2003)*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2004, p. 86.

¹⁰⁷ Vid. Carlos Pinho y Mara Madaleno; *Political Regimes and Economic Growth*, Revista Enfoques, Vol. VII, Num. 11, 2009, p. 472.

¹⁰⁸ Vid. Susan Strange; *International Economics and International Relations: A Case of Mutual Neglect*, International Affairs (Royal Institute of International Affairs 1944-), Vol. 46, No. 2, Abril 1970, p.307.

¹⁰⁹ Vid. Y. Kozak y T. Shengelia; *World Economy and International Economic Relations*, PH Universal, Tblisi, 2016, p. 8.

internacional”¹¹⁰. Esta política resulta del interés nacional y busca alcanzar el éxito de las metas económicas de éste¹¹¹.

Analizando ésta más a fondo se identifica 4 elementos que la conforman: 1) es una extensión de la política económica doméstica, 2) tanto la política económica y la exterior se condensan a través de ésta para desplegar a nivel internacional acciones que contribuyan a combatir o en su caso suavizar consecuencias adversas impuestas por la economía global; 3) La política exterior económica es una rama de la política exterior la cual tiene como objetivo fungir como apoyo a la primera para alcanzar sus objetivos, por lo cual, 4) ambas se encuentran estrechamente ligadas¹¹².

Es importante mencionar que la política exterior económica delimita la estrategia a seguir para alcanzar el interés nacional y objetivos acordes a este, viéndose afectada tanto por los factores materiales e ideacionales del Estado. Consecutivamente, el Estado, con base a dicho ejercicio, decidirá qué herramientas desplegará para dichos fines. De tal manera que es imperativo analizar una de las herramientas más importantes que conforman a la política exterior económica: la diplomacia económica.

1.5.1. Diplomacia económica

La globalización ha potenciado la transformación de variados ámbitos políticos, económicos, sociales y culturales en nuestro planeta. Sin embargo, los efectos de ésta son mucho más visibles en el desenvolvimiento de la economía mundial. Ejemplos de este fenómeno son incontables: nuevos avances tecnológicos, la creciente velocidad de las comunicaciones, el arrasador paso de la innovación en todos sus sentidos y el nacimiento de nuevos tipos de empresas han transformado enormemente la economía, y con ello al mundo¹¹³.

Esto ha resultado en que, dentro del desenvolvimiento de la política internacional, el factor económico sea sumamente predominante. La globalización no sólo ha afectado en la forma de hacer negocios a nivel global. También ha desembocado precisamente en un punto en el que, las relaciones internacionales y la economía global están siendo transformadas de forma drástica, haciendo cada vez más interdependientes a todos y cada uno de los países, no sólo en materia política, social, comercial sino también financiera. Las políticas económicas de los países ya no pueden ser establecidas de tal manera que las condiciones económicas a nivel global sean ignoradas, inclusive, para algunos países, ésta se ha convertido en un aspecto vital para la supervivencia de sus economías domésticas.

¹¹⁰ Alejandro Chanona Burguete; *Hacia un nuevo sistema de negociaciones internacionales de México*, México, Fondo de Cultura Económica, 1993, p. 75.

¹¹¹ C. Fred Bergstein; *A New Foreign Economic Policy for the United States*, [En línea], Peterson Institute for International Economics, Dirección URL: https://pie.com/publications/chapters_preview/3802/1iie3802.pdf, (Consultado el 28 de septiembre de 2018), p. 15.

¹¹² *Vid. Op. Cit.* Natalia Rivera Ángel, p. 88.

¹¹³ *Vid. Poonam Barua; Economic Diplomacy in South Asia: Priorities and Stakeholders in The New Economy*, South Asian Survey, Vol 13, Num. 1, 2006, p. 1.

La globalización ha tenido efectos positivos en las economías de distintos países, pero a la vez, éstos se han hecho cada vez más susceptibles a los efectos negativos de las transformaciones derivadas de la dinámica de la economía global, las cuales muchas veces están fuera de su control¹¹⁴. Por tanto, la globalización también ha provocado que los Estados identifiquen cuestiones de índole económica como de interés nacional y, consecuentemente, desarrollen estrategias tendientes a considerar dentro del diseño de su política exterior, como es el caso de su seguridad económica¹¹⁵.

Con el fin de lidiar con estos cambios, los Estados han tenido que adaptarse y desarrollar medios y capacidades para hacer frente a las fuerzas de la globalización. El ámbito económico dentro del desenvolvimiento de la política internacional ahora resulta crítico. Por lo tanto, dicha dimensión ha crecido en importancia para el Estado y en las herramientas que éste utiliza para defender y promover sus intereses a nivel global¹¹⁶.

En muchos países, el carácter económico de la política exterior se ha fortalecido, debido a la capacidad que dicho enfoque ha demostrado para contribuir al incremento en su eficiencia¹¹⁷. Siendo la estrategia estrella para la operacionalización de ésta, la diplomacia ha evolucionado en consecuencia. Esto ha causado una importante transformación en la organización de ésta última dentro de los gobiernos, así como, el surgimiento de nuevas vertientes.

Aunado a esto, es evidente que el desarrollo de la economía, tanto nacional como global, se encuentra estrechamente ligado al despliegue de la política y por extensión a la diplomacia. Los factores económicos son vitales para la toma de decisiones políticas, y, por tanto, las relaciones económicas internacionales pueden ser decisivas para el desarrollo o en su caso, deterioro de las relaciones políticas entre los Estados¹¹⁸.

Esta nueva realidad obliga a analizar más profundamente uno de los enfoques de la diplomacia más relevantes ante dicha realidad: la diplomacia económica. El estudio de este tipo de diplomacia se ha potencializado en últimas décadas llegándose a enfocar en variados y sofisticados temas como negociaciones financieras transnacionales, *e-commerce*, derechos de propiedad intelectual, industrias sostenibles, entre muchos otros¹¹⁹.

¹¹⁴ Vid. Vincent Pouliot, y Iver B. Neumann; *The Future of Diplomacy: Changing Practices, Evolving Relationships*, International Journal 66, Num. 3, Septiembre 2011, p. 535.

¹¹⁵ Vid. Yıldız Tuğba KURTULUŞ KARA; *Trade as A Tool of Diplomacy and Global Security*, Perceptions, Otoño 2008, p. 66.

¹¹⁶ Vid. *Op. Cit.* Maaïke Okano-Heijmans; *Conceptualizing Economic Diplomacy: The Crossroads of International Relations, Economics, IPE and Diplomatic Studies*, p. 278.

¹¹⁷ Vid. Tatoul Manasserian; *Economic Diplomacy: from theory to real life*, [En línea], Dirección URL: https://www.researchgate.net/publication/320274277_Economic_diplomacy_from_theory_to_real_life (Consultado el 20 de septiembre de 2018), p. 2.

¹¹⁸ Vid. Pantelis Sklias, Spyros Roukanas y Victoria Pistikou; *International Economic Diplomacy: Mutations in Post-modern Times China's Economic Diplomacy: A Comparative Approach to Sino-Greek and SinoTurkish relations*, International Journal of Business and Social Science, Vol. 3 No. 10 [Special Issue – Mayo 2012], p. 294.

¹¹⁹ Vid. Donna Lee y Brian Hopckings en Robert A. Denmark y Renée Marlin-Bennett; *The International Studies Encyclopedia*, [En línea], Dirección URL: <http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780191842665.001.0001/acref-9780191842665>, (Consultado el 2 de noviembre de 2018), p. 3.

La relevancia de la diplomacia económica se sustenta en tres consideraciones críticas. La primera defiende que, buenas y estables vinculaciones políticas representan un aspecto sumamente importante para la construcción de confianza mutua, la cual es un factor decisivo para reducir los riesgos de intercambios económicos con otro país. La segunda consideración está relacionada con los efectos producto de la globalización, siendo el aspecto más irrelevante los crecientes e intrincados lazos económicos y políticos que de ésta devienen. Dicha complejidad hace imperativa la necesidad de diseñar una diplomacia especializada que facilite y tenga la capacidad para lidiar y gobernar el crecimiento económico y la integración de las economías nacionales dentro de la economía global. Para tal fin, la diplomacia económica ofrece una herramienta fundamental. Por último, siendo que, uno de los efectos de la globalización ha sido la disolución de los límites entre los Estados, la diplomacia económica se ha vuelto un instrumento imperdible para afrontar los nuevos desafíos y oportunidades devenidos de esta nueva realidad¹²⁰.

Consecuentemente, es imperativo establecer una definición de qué es la diplomacia económica ante la gran relevancia que esta tiene dentro del desarrollo de las relaciones internacionales. Para Sulthon Sjahril Sabaruddin, la diplomacia económica puede describirse en términos generales como los esfuerzos de un país para alcanzar sus objetivos nacionales económicos a través del uso de sus recursos y herramientas que tiene a su alcance¹²¹. Por su parte, Kishan S. Rana define a este tipo de diplomacia como un conjunto de procesos del que los Estados se valen para lidiar con el exterior con el fin de maximizar sus ganancias derivadas o de naturaleza económica, desde el nivel bilateral, pasando por el regional y multilateral¹²².

Mientras que autores como Maaïke Okano, la diplomacia económica debe ser entendida como el uso de los medios tanto políticos y económicos que tiene como fin último el incrementar la fortaleza de la nación, ya sea en su dimensión política o económica. Lo cual implica también la sofisticación de la diplomacia económica al dividir ésta en distintas ramas según la naturaleza de los objetivos que persiga¹²³. Nicholas Bayne y Stephen Woolcock coinciden en cierta forma con la definición de Okano. Sin embargo, complementan ésta, al añadir que la diplomacia económica comprende, de igual forma, dos procesos de toma de decisiones, uno a nivel nacional y otro internacional, donde asuntos económicos internacionales se encuentran estrechamente implicados con el fin de alcanzar los objetivos de política exterior económica del Estado¹²⁴.

¹²⁰ Vid. Peter A. G. van Bergeijk y Selwyn Moons; *Economic Diplomacy and Economic Security*, New Frontiers For Economic Diplomacy, Carla Guapo Costa, ed., Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Lisboa, 2009, p. 4.

¹²¹ Vid. Sabaruddin, Sulthon Sjahril; *Strengthening Indonesian Commercial and Trade Diplomacy by Designing a Clustering of Indonesian Export Market Destination*, Portes: Revista Mexicana de Estudios Sobre la Cuenca del Pacífico. ene-jun 2018, Vol. 12, Num. 23, p. 89.

¹²² Vid. Op. Cit. Maaïke Okano-Heijmans; *Conceptualizing Economic Diplomacy: The Crossroads of International Relations*, p. 17.

¹²³ Vid. Kishan R. Rana, *The new economic diplomacy: decision-making and negotiation in international economic relations*, Ashgate, Reino Unido, 2007, p. 205.

¹²⁴ Vid. Nicholas Bayne y Stephen Woolcock; *The New Economic Diplomacy. Decision-making and Negotiation in International Economic Relations*, 2da Edición, Ashgate, Reino Unido, 2007, p.10.

Diversos conceptos han aparecido consecuencia del gran interés de la academia a causa de dicho fenómeno. No obstante, todas ellas giran sobre tres principales definiciones: 1) como una herramienta de la política exterior económica, 2) como una forma de contribuir a la fortaleza del Estado y, por último, 3) como un importante vehículo que permite al Estado satisfacer su interés nacional a través del desarrollo de su capacidad para influenciar la definición de relaciones internacionales vinculadas con la economía global¹²⁵.

Sin embargo, la diplomacia económica no sólo persigue objetivos definidos por la política exterior económica. A través del despliegue de la diplomacia económica, el Estado busca la reconciliación de tres tipos de tensión surgidas de la interacción entre la economía y la política: 1) tensión entre la economía y la política; 2) tensión entre las presiones internacionales y económicas y 3) entre el mismo Estado y otros países¹²⁶.

A su vez, la diplomacia económica está conformada por tres elementos. El primero se refiere al uso de la influencia política y las relaciones de este tipo para promover o incidir en el comercio y las relaciones internacionales. En segundo lugar, se encarga de mejorar el funcionamiento de los mercados y corregir las fallas de éste al reducir los costos y riesgos de las transacciones transfronterizas. Y, por último, este tipo de diplomacia se concentra en el uso de los activos y relaciones económicas para reducir el costo de los conflictos producto de las tensiones antes mencionadas, así como, el fortalecimiento de los beneficios mutuos que puedan devenir de la cooperación y las relaciones bilaterales estables, siendo un ejemplo importante, el robustecimiento de la seguridad económica del Estado¹²⁷.

Los ejecutores de la diplomacia económica, los diplomáticos especializados en temas económicos juegan un rol primordial al ser los ejecutores de ésta y, por tanto, lidian con las complejidades e incertidumbres devenidas de la globalización¹²⁸. Su papel sin duda es relevante para el estudio de las relaciones internacionales, siendo que éstos son los encargados de la creación, desarrollo y regulación de los mercados y del capital a través de las negociaciones del comercio y finanzas a nivel internacional¹²⁹.

El objetivo principal que éstos persiguen es desarrollar la habilidad de influenciar la política económica multilateral al coordinar ministerios especializados, modelar el proceso de negociación de acuerdo a los estándares fijados por las organizaciones internacionales y, por último, incluir a diferentes actores en dichas negociaciones cuando éstas lo requieran¹³⁰. A pesar de su amplia tarea, en términos muy generales, los diplomáticos encargados de implementar la diplomacia económica tienen como tarea primordial el monitorear y reportar a sus países, las políticas económicas de los demás Estados y con base al análisis de éstas, ofrecer consejos para actuar en consecuencia, teniendo como máxima la satisfacción del interés nacional de su país.

¹²⁵ Vid. Linda Yueh; *Refining Britain's Economic Diplomacy*, [En línea], LSE IDEAS Strategic, Dirección URL: <https://medium.com/@lseideas/refining-britains-economic-diplomacy-5b794b5910a8>, (Consultado el 2 de julio de 2019).

¹²⁶ Vid. *Ibid.* p. 13.

¹²⁷ Vid. *Op. Cit.* Peter A. G. van Bergeijk y Selwyn Moons, p. 2

¹²⁸ Vid. *Op. Cit.* Raymond Saner Lichia You, p. 3.

¹²⁹ Vid. *Op. Cit.* Tatoul Manassarian, p. 4.

¹³⁰ Vid. Raymond Saner Lichia You, p. 24

Con el fin de proporcionar un marco conceptual más amplio respecto a las diferentes vertientes, así como, de los enfoques divergentes pero interrelacionados de la diplomacia económica, Okano-Heijmans, propone la división de los fines que la diplomacia económica puede perseguir: los fines de negocios y los fines de poder, y las posiciones de las expresiones políticas a lo largo de estos ejes que representan las herramientas (instrumentos) y las metas de las actividades¹³¹.

Respecto a los fines de poder, los instrumentos utilizados por ésta, generalmente involucran acciones y negociaciones de carácter primariamente político, como la imposición de sanciones (y/o el levantamiento de éstas). Actividades que buscan básicamente contribuir a la estabilidad del ambiente internacional (seguridad), y más frecuentemente, las conocidas como “*economic statecraft*”¹³².

Por su parte, las actividades relacionadas con el fin de negocios en la diplomacia económica se enfocan fundamentalmente a “esfuerzos cooperativos entre gobiernos y empresas con el fin de alcanzar objetivos comerciales que persigan el interés nacional, incluyendo promoción del comercio e inversiones (diplomacia comercial)”¹³³. Respecto a esto, es importante mencionar que su lógica es mucho más económica y la búsqueda de la maximización de las oportunidades de negocios es el principal objetivo de dichas actividades.

Sin embargo, entre dichos fines existen diferentes expresiones de la diplomacia económica entre las cuales es muy difícil clasificarlas como puramente económicas o políticas, como es el caso de ayuda económica o al desarrollo (y la suspensión de ésta), negociaciones bilaterales y multilaterales en acuerdos comerciales (diplomacia del comercio exterior), y políticas financieras y monetarias (diplomacia financiera)¹³⁴.

1.5.1.1. Diplomacia económica de las potencias emergentes

Los intereses económicos juegan un papel crucial en el desenvolvimiento de los procesos políticos; las corrientes (patrones) observados en la construcción de las relaciones económicas, así como la identificación del nuevo rol del Estado para regularlas son comunes en todo el mundo. Sin embargo, las diferencias se ven reflejadas en el diseño y aplicación de las herramientas que los Estados utilizan para operacionalizarlas, como es el caso de la diplomacia económica.

El comportamiento a nivel internacional de un Estado tiene una fuerte relación con el despliegue de su diplomacia, al estar está influida por diversos factores, ya sean ideacionales o materiales, los cuales moldean las necesidades propias de cada Estado. Ante dicha realidad, es factible mencionar que existen varios tipos de diplomacia económica.

¹³¹ Vid. Op. Cit. Maaike Okano-Heijmans; *Conceptualizing Economic Diplomacy: The Crossroads of International Relations*, p. 278.

¹³² *Idem*.

¹³³ Vid. Nicholas Bayne; *Book Review: Okano-Heijmans, M. (2013). Economic Diplomacy: Japan and the Balance of National Interests*, *Diplomacy & Statecraft*, Volumen 25, 2014, p. 578.

¹³⁴ Vid. Op. Cit. Maaike Okano-Heijmans; *Conceptualizing Economic Diplomacy: The Crossroads of International Relations*, p. 279.

De tal forma que la diplomacia económica exhibe diversas características según el Estado que la ejerza. Sin embargo, existen dos factores fundamentales que constriñen el uso de la diplomacia económica de los países. El primero es el nivel de crecimiento económico de los Estados y puede ser categorizado como de naturaleza nacional¹³⁵. El segundo se refiere al conjunto de efectos que está causando el cambio de poder dentro del sistema internacional, siendo la dimensión más relevante de dicho poder, su carácter económico. Por tanto, este tiene una naturaleza internacional¹³⁶.

1.5.1.1.1. Nivel de desarrollo

El primero tiene incidencia importante en la definición de los intereses que el Estado perseguirá en materia económica, sus fortalezas, así como las estrategias que desplegará. Conformado por 5 elementos: 1) las acotadas capacidades que dichos Estados tienen para enfrentar las fallas del mercado internacional, 2) diferencias culturales, institucionales y contextos culturales, 3) familiaridad limitada con el clima y cultura de negocios a nivel internacional prevaleciente, 4) el crucial papel que juega el comercio internacional para el crecimiento económico de éstos y 5) el rol que tiene el Estado en la conducción de la economía nacional.

Limitadas capacidades que dichos Estados tiene para enfrentar las fallas del mercado internacional

El despliegue de la diplomacia económica también puede explicarse como un fundamental medio ejercido por los Estados para superar muchas de las fallas que presenta el mercado a nivel internacional¹³⁷. Esto se debe a que los países en vías de desarrollo, especialmente las economías emergentes cuentan con una familiaridad limitada en cuanto a ciertas prácticas generales del comercio exterior¹³⁸.

Los países desarrollados cuentan con economías mucho más fuertes, resilientes y sofisticadas que los países en desarrollo. Debido a la madurez de sus economías y a que éstos han definido las reglas de sistema internacional económico y su poder está afianzado en diferentes dimensiones, contando con herramientas mucho más eficientes para defender sus intereses económicos y, por lo tanto, su diplomacia económica no gozará de un papel crítico dentro del diseño de su política exterior económica.

¹³⁵ Vid. Marie-Lise E. H. van Veenstra, Mina Yakop and Peter A.G. van Bergeijk; *Economic Diplomacy, the Level of Development and Trade*, Discussion Papers in Diplomacy, Netherlands Institute of International Relations "Clingendael", No. 119, Octubre 2010, p. 13.

¹³⁶ Vid. *Op. Cit.* Maaïke Okano-Heijmans en Costas M. Constantinou, Pauline Kerr y Paul Sharp (ed); *The Sage Handbook of Diplomacy*, Sage Publications, Londres, 2016, p. 552.

¹³⁷ Vid. Mina Yakop y Peter Van Bergeijk Yakop; *The Weight of Economic and Commercial Diplomacy*, International Institute of Social Studies Working Paper No. 478, Agosto 2009, p. 6.

¹³⁸ "Entre estos se encuentra: una alternativa para hacer frente a las fallas del mercado como es el caso de la información limitada, la promoción de productos de calidad que pueden ser invisibilizados, o la creación de la confianza necesaria para echar a andar negocios a nivel internacional". Vid. *Ibid.* p. 16.

De manera contraria, las potencias emergentes tienen en su contra primordiales cuestiones como las asimetrías en la distribución del conocimiento del comercio exterior, el subdesarrollo de las instituciones relacionadas con la promoción del comercio, así como un menor y limitado acceso a los mercados internacionales¹³⁹. Por lo tanto, el rol de las representaciones diplomáticas como medios para crear confianza juega un papel vital para subsanar dichos obstáculos¹⁴⁰.

Diferencias culturales, institucionales y contextos culturales

El establecer relaciones económicas a nivel internacional implica establecer confianza entre las partes para que éstas puedan realizar transacciones de tipo económico. Por lo tanto, el cierre de la brecha cultural es también un obstáculo en dicha dinámica¹⁴¹. Las economías emergentes, especialmente las más importantes, muestran grandes diferencias culturales, institucionales y de idioma con respecto a la cultura occidental de negocios. En consecuencia, el despliegue de la diplomacia económica cuenta con especial relevancia para ayudar a éstas a enfrentar dichas cuestiones, al fomentar un acercamiento con los diferentes actores económicos a nivel internacional¹⁴².

Familiaridad limitada con el clima y cultura de negocios a nivel internacional prevaleciente

Otro de los factores importantes que ha potencializado el uso de la diplomacia económica por países en desarrollo es que éstos son jugadores relativamente nuevos en la economía global. En consecuencia, esto limita sus capacidades para desenvolverse más ampliamente en la economía global, siendo uno de los principales problemas su limitado conocimiento del clima de negocios y oportunidades para sus firmas e inversiones, ya sean privadas o públicas¹⁴³.

Importante papel que juega el comercio internacional para el desarrollo económico

El desarrollo de la economía a nivel global ha sido impulsado por las economías emergentes, las cuales han contribuido a éste a través de la liberalización de su comercio. Su integración a la economía global los ha beneficiado en gran medida al afectar positivamente su crecimiento económico por medio del comercio, como también por otras ventajas implicadas en su dinámica, llámense transferencia de tecnología, de información y conocimientos. En

¹³⁹ Vid. M. W. J. de Harr; *The Relationship between the diplomatic network and the outward foreign direct investments: an application to the Netherlands*, [En línea], Dirección URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/The-relationship-between-the-diplomatic-network-and-Haar/50a679302a682d77a3063a2038c23ab5cf018d82>, (Consultado el 23 de julio de 2019), p. 3.

¹⁴⁰ Vid. Jianhong Zhang, Jiangan Jiang y Chahong Zhou; *Diplomacy and Investment: The Case of China*, *International Journal of Emerging Markets*, Volumen 9, Num. 2, 2014, p. 219.

¹⁴¹ Vid. Peter van Bergeijk; *Economic diplomacy and South-South trade: A new issue in development*, *GREAT Insights*, Volumen 3, Num. 3. Marzo 2014, p. 16.

¹⁴² Vid. Yagoub Ali Gangi y Mohamed Hassan Ahmed; *The impact of International Relations on inflow of FDI: A Case Study of Sudan*, *Journal of Applied Economics and Business*, Vol. 5, Num. 1, 2007, p. 49.

¹⁴³ Vid. *Op. Cit.* Mina Yakop y Peter A Van Bergeijk, p. 25.

términos generales, las economías emergentes se han convertido en pocos años en socios comerciales globales, así como también en receptores de inversiones, o inversores netos¹⁴⁴.

A causa de la centralidad que ha adquirido el comercio internacional para el crecimiento económico de las potencias emergentes, la diplomacia económica ha tomado una gran relevancia dentro de la política internacional de estos principalmente por dos cuestiones: para defender los intereses de dichas naciones en materia comercial y a su vez, protegerse de las amenazas que emanan de una integración más profunda económica a nivel global. Si bien estas cuestiones pueden ser igual de valiosas para Estados desarrollados, las economías de éstos se encuentran demasiado consolidadas para que el vínculo que nosotros especificamos puede tener tal nivel de criticidad¹⁴⁵.

Papel predominante del Estado en la economía

Una cuestión igual de primordial que incide en la relevancia que tiene la diplomacia económica para las potencias emergentes se encuentra estrechamente relacionada con el hecho de que los gobiernos de estos países tienen una importante injerencia en el manejo de sus economías nacionales. Esta realidad hace más fácil para las potencias emergentes defender sus intereses económicos a nivel internacional. Dicho factor es sustancial debido a que la diplomacia económica que los países en desarrollo desplieguen estará más propensa a ser utilizada con el fin de perseguir objetivos políticos a través del ejercicio de su poder económico. Pero, de igual forma, busquen utilizar instrumentos políticos con el fin de asegurar intereses económicos. Es decir, a diferencia de sus contrapartes desarrolladas, el fin de poder sobresale mucho más que el fin de negocios, mencionados en el apartado anterior¹⁴⁶.

1.5.1.1.2. Cambio de poder económico a nivel mundial

El segundo factor, es mucho menos tangible, pero sus efectos son considerables. A partir del siglo XXI, estamos atravesando por un periodo de viscosidad que afecta la política, la gobernanza y las instituciones internacionales. Por tanto, este factor, respecto a la diferencia de implementación de la diplomacia económica de los países en desarrollo toma en cuenta tres elementos de importancia: 1) Incremental relevancia de las potencias emergentes en la economía global, 2) Uso de la diplomacia económica como medio de defensa de los intereses de dichas potencias, así como el alcance de sus aspiraciones y, por último, 3) mayor trascendencia de los fines de poder versus fines de negocios de la diplomacia económica.

¹⁴⁴ Vid. Garth Le Pere; *Emerging Markets – Emerging Powers: Changing Parameters for Global Economic Governance*, pp. 2/2005, p. 50.

¹⁴⁵ Vid. Olivier Naray; *Commercial Diplomacy*, [En línea], Dirección URL: https://www.researchgate.net/publication/255601282_Commercial_Diplomacy_A_Conceptual_Overview?enrichId=rgreq-2040419183a447399c255dd949d24946-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzI1NTYwMTI4MjtBUzoxMjQxOTYyOTg0MzI1MTdAMTQwNjYyMjExMzczMw%3D%3D&el=1_x_3&_esc=publicationCoverPdf, (Consultado el 2 de noviembre de 2018), p. 4.

¹⁴⁶ Vid. Op. Cit. Maaike Okano-Heijmans en Fels E. et al. (eds.), p. 270.

Incremental importancia de las potencias emergentes en la economía global

El surgimiento de nuevas potencias es una de las causas esenciales de la transformación antes mencionada. El comercio internacional está cada vez más influenciado por el desempeño de grandes economías emergentes, siendo principalmente asiáticas. Muchos de estos países se han abierto a la dinámica económica global en poco tiempo. Sus sistemas políticos y económicos, su cultura de negocios y lenguaje son diferentes a lo ya establecido. La irrupción de éstos ha tomado al mundo por sorpresa debido a lo súbito que ha sido dicho proceso. Ante dicha realidad, la reacción de las grandes potencias no se ha hecho esperar frente a lo que consideran como una posible amenaza a su posición debido a la creciente influencia de estas potencias emergentes¹⁴⁷. Lo que ha provocado también el incremento del uso de la diplomacia económica por éstos. No obstante, bajo intereses diferentes a los demostrados por las economías desarrolladas, los cuales se explicarán a continuación.

Uso de la diplomacia económica como medio de defensa de los intereses de dichas potencias, así como el alcance de sus aspiraciones

La trascendencia que las economías emergentes han adquirido a nivel global ha impactado a éstos sobre la importancia de defender sus intereses frente a las naciones desarrolladas. En consecuencia, la diplomacia económica ha adquirido mucha más relevancia para éstos, aunado al hecho de que sus características particulares, como la diferencia de sus instituciones y contextos culturales, ha limitado la potencialización de su implicación dentro del desarrollo de la economía global.

Aún más importante es el hecho de que, al verse incrementado su poder económico, las economías emergentes han caído en cuenta que su capacidad para influir en el desarrollo material, así como intelectual de la economía global ha aumentado también¹⁴⁸. Por lo tanto, no es de extrañarse que estos países comiencen a buscar la reforma de las instituciones económicas globales o inclusive, la formación de sus propias instituciones con el fin de impulsar un cambio estructural donde sus aspiraciones y necesidades sean consideradas y fomentadas.

Mayor relevancia de los fines de poder versus fines de negocios de la diplomacia económica

En este sentido, los países en desarrollo, a diferencia de sus contrapartes desarrolladas, han optado por desplegar la diplomacia económica, donde los fines de poder sobresalen con respecto a los de negocios. En otras palabras, los gobiernos de las economías emergentes están relativamente más propensos, que los países desarrollados, especialmente Estados Unidos y los europeos, a intervenir extensivamente tanto en su economía doméstica como a nivel global para conseguir sus intereses estratégicos, ya sean económicos, políticos o diplomáticos. Por lo tanto, se apoyarán de herramientas políticas para perseguir sus objetivos políticos o viceversa. A diferencia de sus contrapartes desarrolladas, al no existir límites tan

¹⁴⁷ Vid. Op. Cit. John Whalley, p. 269.

¹⁴⁸ Vid. Op. Cit. Tatoul Manassarian, p. 9.

claros entre la economía y la política a nivel doméstico, su diplomacia económica se encuentra mucho más orientada hacia los fines de poder¹⁴⁹. La tabla siguiente tiene como objetivo enumerar algunos de los factores que influyen en cómo los países ejercen este tipo de diplomacia, así como el efecto que dichos factores causan en el despliegue de la diplomacia económica¹⁵⁰.

Tabla 3: La diplomacia económica: diferencias entre países en desarrollo y desarrollado

Diplomacia Económica		
	Países en desarrollo	Países desarrollados
Factores de importancia	<ul style="list-style-type: none"> - Influencia limitada en la política y economía internacional. - Fuertes lazos entre el gobierno y el sector privado, o en su caso, empresas estatales. - Más propensos a intervenir profundamente en el desarrollo de la economía doméstica y las relaciones económicas internacionales con el fin de alcanzar objetivos políticos. - Asia es la principal región que utiliza esta aproximación. - Creciente influencia en la economía global. - Distribución estratégica de sus recursos para impulsar su crecimiento económico a través de variados ámbitos económicos. - Cisma entre política y economía confusa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fuerte influencia y poder de decisión en la política y economía internacional. - Manejo de la economía relativamente independiente de la política. - Perdida cada vez más pronunciada de influencia en la economía global. - Separación entre política y economía relativamente clara.
Objetivos que persigue su diplomacia económica	<ul style="list-style-type: none"> - Si bien en general se adaptan a las reglas del sistema económico internacional, buscan cambiar algunas de éstas para su beneficio. - Utilizan su creciente poder económico para conseguir avanzar en intereses políticos estratégicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener y profundizar las reglas que rigen al sistema económico internacional actual. - Predominancia del poder político para avanzar en intereses económicos a través del despliegue de la diplomacia económica.

Fuente: Elaboración propia.

1.5.1.2. Las vertientes de la diplomacia económica

Lee y Hocking mencionan que a raíz de los vertiginosos cambios producto de la globalización, la diplomacia económica se ha visto transformada con el fin de hacer frente a

¹⁴⁹ *Vid. Op. Cit.* Maaïke Okano-Heijmans en Fels E. et al. (eds.), p. 279.

¹⁵⁰ Esta diferenciación puede ser calificada de bastante estrecha. No obstante, sería una tarea titánica describir los diferentes tipos de diplomacia económica que los Estados ponen en práctica. Esto debido a que no existe un modelo único que agrupe a todos los Estados que la llevan a cabo. Además de que estas cambian de acuerdo con las necesidades particulares de cada país. Dicho tema si bien es sumamente interesante, y necesita ser más ampliamente estudiado, no es fin de esta tesis. La explicación ofrecida es, por tanto, meramente ilustrativa.

los nuevos desafíos impuestos por dicho fenómeno. Ejemplo de esta cuestión es la emergencia de cuatro vertientes de diplomacia económica: la diplomacia comercial, la diplomacia de comercio exterior, diplomacia financiera¹⁵¹ y la diplomacia de asistencia al desarrollo. Esta tesis se enfocará a analizar la rama perteneciente a la diplomacia del comercio exterior, por lo cual se dedicará un apartado completo para su discusión. Empero, es imperativo describir brevemente los otros para contextualizar la amplitud del desarrollo que la diplomacia económica ha sufrido en los últimos años.

Respecto a la diplomacia comercial ésta se refiere a “una actividad conducida por representantes del Estado con un estatus diplomático con miras a la promoción empresarial entre su nación y un país receptor”¹⁵². Sin embargo, esta rama de la diplomacia económica está de hecho conformada por un conjunto de actividades las cuales están enfocadas a perseguir diversos objetivos, principalmente de naturaleza económica. De tal forma, que los diplomáticos comerciales se encargan de llevar a cabo actividades de facilitación de negocios en diversos campos como inversiones, turismo, marca-país y promoción de ciencia y tecnología¹⁵³. Si bien la intervención del Estado en dichos asuntos puede ser tildada de indeseable para el “buen funcionamiento de la mano invisible del mercado”, lo cierto es que, al igual que Yakop y Van Bergeijk, se considera que es un mal necesario, si se tiene en cuenta las diversas limitaciones a las que se enfrentan las empresas para su internacionalización, especialmente las provenientes de países en vías de desarrollo¹⁵⁴.

La diplomacia financiera tiene como meta el manejar adecuadamente las relaciones financieras internacionales de los Estados con el fin de alcanzar las metas económicas y políticas en materia financiera¹⁵⁵. Las cuales, los Estados persiguen a través de su despliegue de este tipo de diplomacia con el fin de asegurar la estabilidad y prosperidad económica nacionales, así como mayor representación y peso a las necesidades de los países dentro de la definición de las reglas el juego de las finanzas internacionales¹⁵⁶. Por tanto, la literatura al respecto de este tipo de diplomacia se concentra en temas relacionados con la incapacidad de los análisis financieros internacionales para prevenir crisis financieras, siendo la más reciente la ocurrida en 2008, o sobre la influencia de grandes instituciones financieras como es el caso del Fondo Monetario Internacional.

Otro de los grandes campos de la diplomacia económica es la relativa a la gestión de la ayuda al desarrollo. En términos generales, dicho tipo de diplomacia se refiere a la utilización de los recursos materiales o inmateriales que un Estado otorga a otro con el fin de

¹⁵¹ Vid. Op. Cit. Donna Lee en Robert A. Denmark y Renée Marlin-Bennett, p. 1.

¹⁵² Olivier Naray; *Commercial Diplomacy*, [En línea], Dirección URL: https://www.researchgate.net/publication/255601282_Commercial_Diplomacy_A_Conceptual_Overview?enrichId=rgreq-2040419183a447399c255dd949d24946-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzI1NTYwMTI4MjtBUzoxMjQxOTYyOTg0MzI1MTdAMTQwNjYyMjExMzczMw%3D%3D&el=1_x_3&_esc=publicationCoverPdf, (Consultado el 2 de noviembre de 2018), p. 2

¹⁵³ Vid. *Idem*.

¹⁵⁴ Vid. Op. Cit. Mina Yakop y Peter A Van Bergeijk, p. 17.

¹⁵⁵ José Marcelino Fernández Alonso; *Diplomacia financiera en la periferia global entre la cooperación y la coerción. Aproximaciones teórico-empíricas a partir de las relaciones crediticias de Argentina con Venezuela y China*, Desafíos, Bogotá (Colombia), (30-2): 43-88, semestre II de 2018, p. 52.

¹⁵⁶ Vid. Op. Cit. Donna Lee en Robert A. Denmark y Renée Marlin-Bennett, p. 17.

propiciar o en su caso acelerar el progreso de otro Estado o Estados. Sus formas pueden ser sistematizadas como: ayuda financiera en forma de donaciones, préstamos y cancelación de deudas; y de donativos materiales como: bienes de consumo, inversiones, comida; o apoyo técnico: capacitación, asistencia y *expertise*¹⁵⁷.

Este tipo de diplomacia encuentra su justificación en argumentos altruistas como el alivio a la pobreza, el mejoramiento del bienestar humano, la defensa de derechos humanos, como también la facilitación del desarrollo económico¹⁵⁸. A pesar de dicho discurso, diferentes autores como David Dollar, Hans Morgenthau, Purnendra Jain y Clair Apodaca señalan que el despliegue de esta herramienta tiene una fuerte vinculación con la persecución de particulares intereses políticos o estratégicos¹⁵⁹.

Puede identificarse a grandes rasgos dos vertientes de dicha herramienta de política exterior. Una que busca el acercamiento o establecimiento de relaciones cordiales con los países a quienes “asisten”, y, por otra parte, el retiro de esta para desestabilizar a éstos últimos y obligarlos a cambiar ciertas actitudes o comportamientos.

Entre los objetivos particulares detrás del despliegue de la diplomacia de asistencia al desarrollo se encuentran: el fortalecimiento de alianzas, el aseguramiento del apoyo político de los Estados receptores de esta ayuda, así como el reforzamiento de la imagen y prestigio internacional del país donante. De igual manera, el efecto de este tipo de diplomacia tiene una dimensión económica al ser una herramienta para perseguir intereses económicos de los países donantes, como sería el acceso a mercados, compra o venta de ciertos productos, entre otros.

Adicionalmente, el país receptor puede ofrecer un clima favorable de negocios e inversión a las empresas del país donante y el acceso a recursos naturales estratégicos¹⁶⁰. Aunado a lo anterior, Mandy Hsiao-chuan y Liao Eun Jeong Soh argumentan que dicho tipo de diplomacia juega un papel importante para los Estados que experimentan una transformación económica y política importante tanto en su ámbito doméstico como en el internacional¹⁶¹ y que sienten que su peso en la economía global no corresponde con la imagen o prestigio internacional que se les otorga. Por tanto, el despliegue de la diplomacia de ayuda al desarrollo es utilizado como un medio para alcanzar el objetivo antes descrito.

¹⁵⁷ Vid. Karolina Zielińska; *Development Diplomacy. Development Aid as a Part of Public Diplomacy in the Pursuit of Foreign Policy Aims: Theoretical and Practical Considerations*, Historia i Polityka, No. 16 (23), 2016, p. 1.

¹⁵⁸ Vid. Clair Apodaca; *Foreign Aid as Foreign Policy Tool*, [En línea], Dirección URL: <http://politics.oxfordre.com/view/10.1093/acrefore/9780190228637.001.0001/acrefore-9780190228637-e-332>, (Consultado el 10 de noviembre de 2018), p. 5.

¹⁵⁹“La asistencia al desarrollo se encuentra intrínsecamente relacionada con la persecución del interés nacional. Altruismo no es la única motivación para que los gobiernos nacional desarrollo programas de este tipo”, Vid. Purnendra Jain; *National Interest and Japan's Foreign Aid Policy*, Kokusai Mondai (International Affairs), No.637, diciembre 2014, p. 1.

¹⁶⁰ Vid. *Idem*.

¹⁶¹ Vid. Mandy Hsiao-chuan y Liao Eun Jeong Soh; *Dollars and Diplomacy: Instrumentality of Foreign Aid: Taiwan and Korea*, [En línea], Dirección URL: https://aacs.cuny.cuny.edu/2009conference/Eun_Jeong_Soh_and_Hsiao-chuan_Liao.pdf, (Consultado 11 de noviembre de 2018).

1.5.1.3. La diplomacia del comercio exterior

La diplomacia del comercio exterior es definida como aquella que “se encarga de analizar cuáles son los procesos políticos que hacen posible el comercio exterior, enfocándose no sólo en las negociaciones y acuerdos políticos comerciales, sino también de las representaciones diplomáticas y a la comunicación necesaria para manejar las relaciones comerciales a nivel internacional”¹⁶².

La diplomacia del comercio exterior se enfoca de manera general a los temas relativos a la liberalización del comercio internacional. De manera particular analiza cuestiones vinculadas a la creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el desarrollo de relaciones comerciales internacionales, negociaciones de tratados o acuerdos de liberalización comercial, y de manera especial, la literatura más reciente se enfoca en el efecto de la participación de actores no estatales en el comercio¹⁶³. De la misma forma, recientes estudios hacen énfasis en cuestiones referentes a las reglas particulares del comercio internacional como es el caso de la defensa de la propiedad intelectual, así como de las estrategias detrás de la creación de alianzas estratégicas comerciales, siendo las negociaciones vinculadas con el *Trans-Pacific Partnership* (TPP), uno de los asuntos más representativos al respecto¹⁶⁴.

Entre los enfoques que se encargan de explicar la dinámica de la diplomacia del comercio exterior se encuentran: el neoliberal de juegos y el neorrealismo. Sin embargo, el segundo goza de mucha más capacidad explicativa debido a la desconfianza que permea en la dinámica de las negociaciones internacionales, y el miedo de los Estados de que otros saquen partido de estos y en consecuencia se vean seriamente afectados *a posteriori*. Esta dinámica implica que cada uno de los actores se enfocarán en obtener los máximos beneficios posibles, ofreciendo lo mínimo a cambio. Sin embargo, las condiciones del sistema internacional hacen imposible que los Estados ignoren la creciente y marcada interdependencia que la globalización ha impuesto, por lo que, deberán tener la capacidad de negociar sus intereses frente aquellos que se contraponen. De lo contrario, la exclusión de mercados o definición de reglas que rigen el comercio y las finanzas internacionales, serían mucho más perjudiciales, minando así su capacidad de influencia¹⁶⁵.

Esta realidad se ha manifestado en años recientes a causa del estancamiento de las Rondas sostenidas en el marco de la OMC, teniendo como consecuencia el estallido de acuerdos de libre comercio bilaterales o regionales. De la misma forma, el surgimiento de nuevas potencias comerciales ha revivido la necesidad de cambiar ciertas normas del

¹⁶² Geoffrey Allen Pigman; *Trade Diplomacy Transformed: Why Trade Matters for Global Prosperity*, Palgrave Macmillan, Londres, 2016, p. 5.

¹⁶³ Vid. Donna Lee en Robert A. Denemark y Renée Marlin-Bennett; *The International Studies Encyclopedia*, [En línea], Dirección URL: <http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780191842665.001.0001/acref-9780191842665>, (Consultado el 2 de noviembre de 2018), p. 5.

¹⁶⁴ Vid. Maaïke Okano-Heijmans; *Trade Diplomacy in EU-Asia Relations Time for a Rethink*, Clingendael Netherlands Institute of International Relations, Países Bajos, 2014, p. 9.

¹⁶⁵ Vid. Shuchao Henry Gao; *China's Strategy for Free Trade Agreements: Political Battle in the Name of Trade*, Asian Regional Workshop on Free Trade Agreements: Towards Inclusive Trade Policies in Post-crisis Asia, 8-9, Diciembre 2009, p. 9.

comercio exterior, resaltando aún más la importancia del estudio de la diplomacia del comercio exterior¹⁶⁶.

Por último, si bien los términos de diplomacia comercial y diplomacia del comercio exterior pueden resultar similares, estos difieren de manera importante. Por ejemplo, se puede decir que, a grandes rasgos, la diplomacia comercial tiene como principal objetivo la facilitación de los negocios de empresas nacionales en el extranjero. Mientras que la diplomacia del comercio exterior es aquella que se encarga de negociar la definición de las reglas del régimen del comercio internacional.

1.6. El modelo teórico

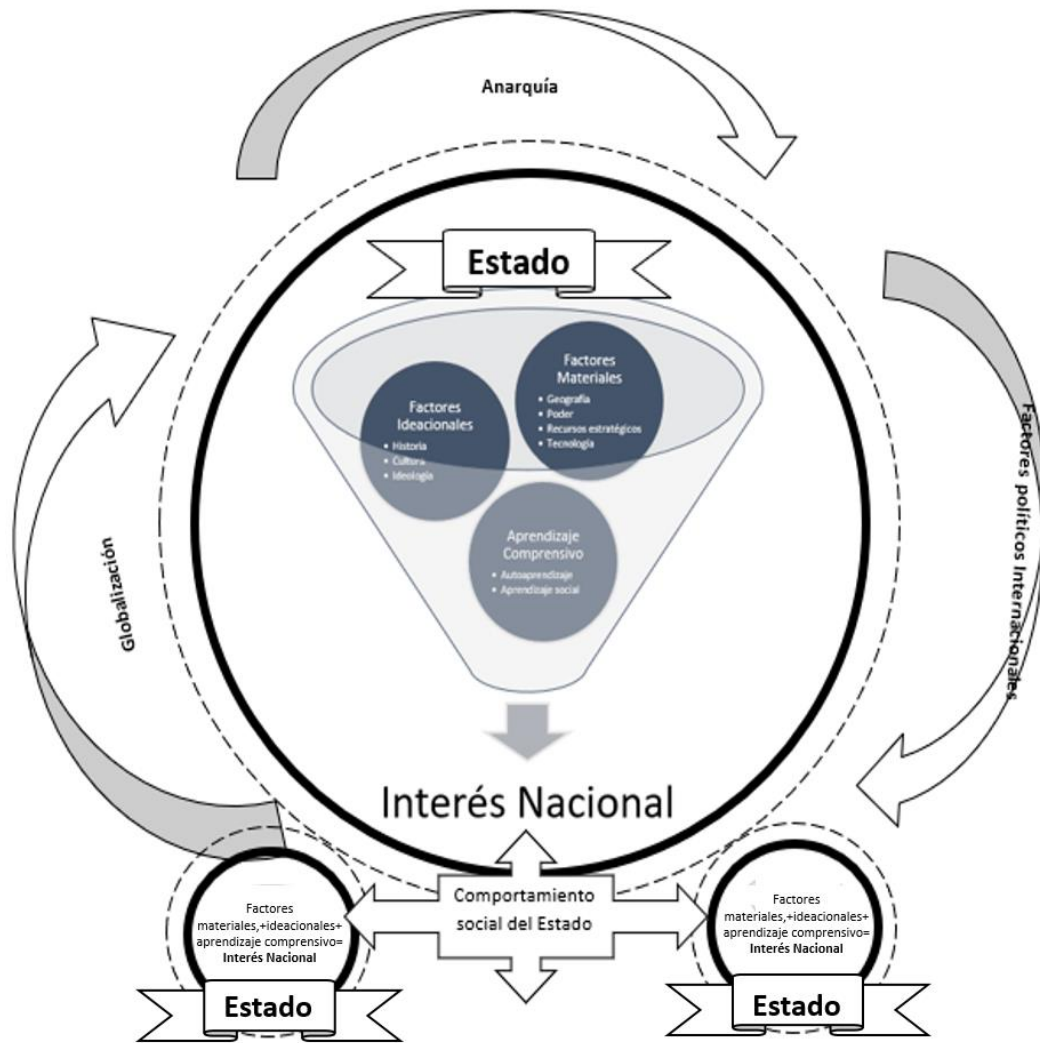
Para fines de este trabajo de investigación, se utilizará el enfoque social evolutivo debido a la posibilidad que éste ofrece de explicar la transformación en el comportamiento de un Estado, y por ende las estrategias que éste diseña para relacionarse con el mundo exterior, tomando en cuenta tres aspectos cruciales: la importancia crítica que tienen los factores materiales para dicho cambio; la incidencia que representa el impacto que tienen los ideacionales dentro de la misma dinámica, así como también el activo aprendizaje devenido no sólo por las experiencias tanto positivas y negativas del Estado, sino también de la observación del aprendizaje social de otros Estados.

Sin embargo, dicha corriente tiene como base la teoría neorrealista. Por lo tanto, este modelo teórico parte de que el comportamiento de los Estados se encuentra condicionado en gran parte por la naturaleza anárquica de las relaciones internacionales. Los Estados dependen de sus propias fuerzas para sobrevivir y hacer frente a la constante incertidumbre producto de dicho fenómeno. Siendo la supervivencia el fin del Estado, este busca a toda costa desarrollar y fortalecer su seguridad, por lo que será imperativo que este afiance su poder. La distribución de este último tendrá gran relevancia para el desenvolvimiento de la política internacional.

En este punto es imperativo señalar que la corriente defensiva del neorrealismo será adoptada para analizar el actual comportamiento del Estado chino frente a la problemática que se busca explicar. China sin duda ha cambiado en las últimas décadas, no sólo en el ámbito económico, sino también social y por supuesto político, tanto a nivel nacional como internacional. Este fenómeno ha afectado la manera en que Beijing se relaciona con el mundo, y si bien, su comportamiento está sustentado en la visión realista, el gigante asiático ha desarrollado una importante capacidad durante dicha transformación, la sensibilidad para identificar el dilema de seguridad que su resurgimiento está provocando, no sólo en la región asiática, sino también en todo el mundo.

¹⁶⁶ *Vid. Op. Cit.* Geoffrey Allen Pigman, p. 217.

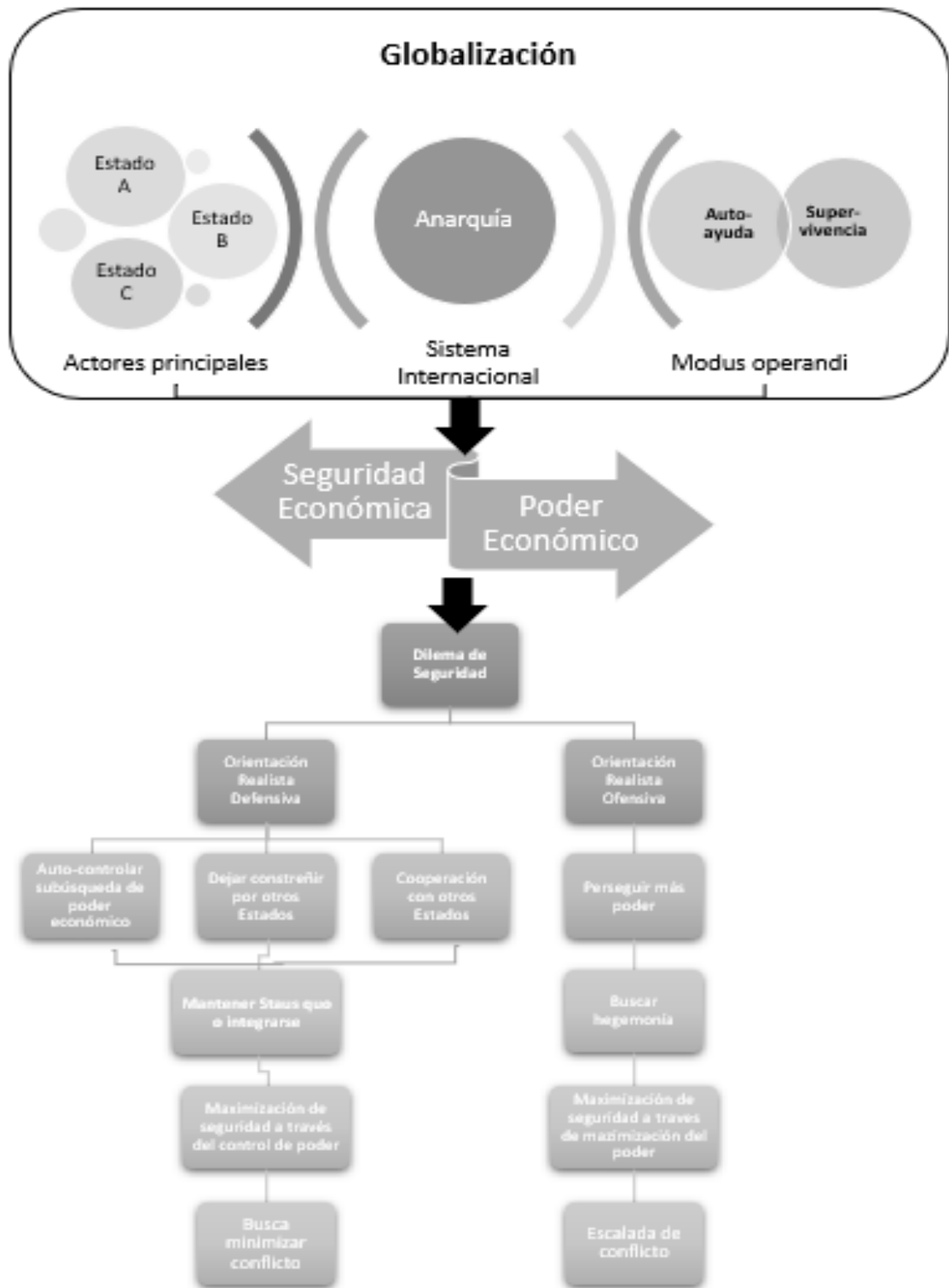
Esquema 1: El comportamiento social del Estado: El enfoque social evolutivo



Fuente: Elaboración propia

Esto ha sido producto precisamente de la transformación material e ideacional de Beijing. Además, considerando que su interés nacional está estrechamente relacionado con la condicionalidad de un entorno pacífico donde el desarrollo del comercio exterior, que es de vital importancia para el crecimiento económico chino, sea posible. Es decir, la seguridad del Estado chino se ha vuelto proporcional a su poder, lo que a su vez está estrechamente relacionado no sólo con los factores materiales de su economía, sociedad y gobierno, sino también con los de tipo ideacionales, siendo el principal la restitución de la grandeza del Estado chino perdida durante el *Siglo de Humillación*. Adicionalmente, dicha seguridad no sólo está condicionada por su seguridad económica interna, sino también en su ámbito externo.

Esquema 2: El sistema internacional y el Dilema de Seguridad



Fuente: Elaboración propia.

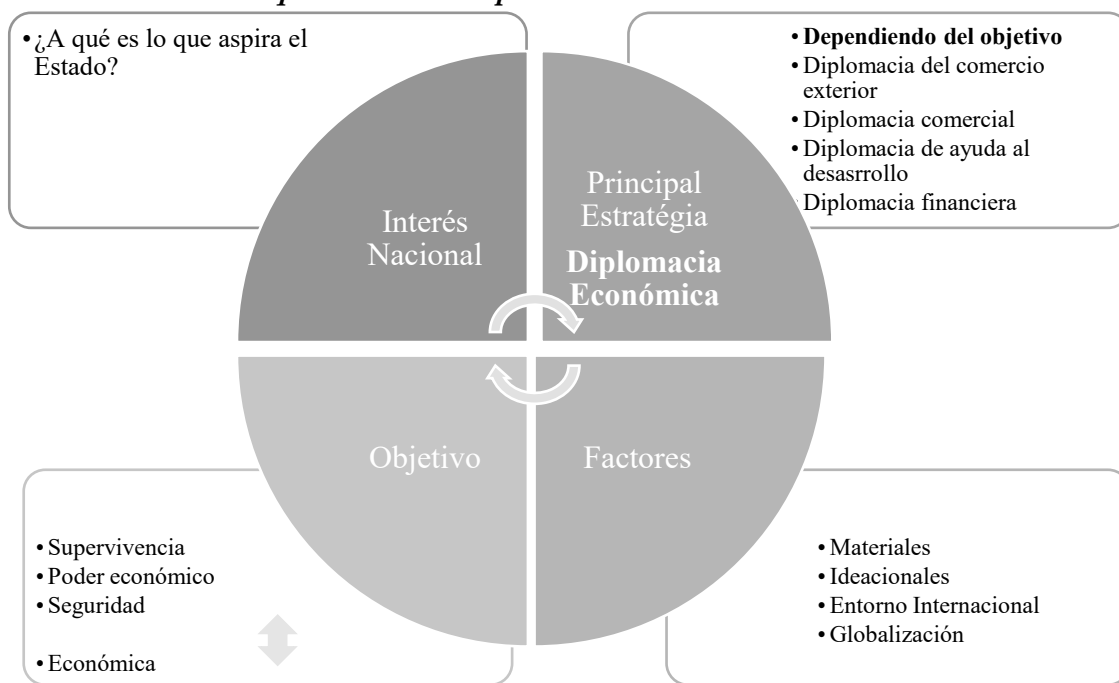
No obstante, al haber desarrollado dicha sensibilidad ante el dilema de seguridad, China ha buscado la manera de aminorarlo al auto controlarse y dejar que países vecinos,

principalmente, constriñen a ésta, al voluntariamente buscar su acceso a organismos regionales y multilaterales. Aunado a esto, ha demostrado con hechos, su compromiso para cooperar tanto a nivel bilateral y/o multilateral, aun bajo esquemas poco benéficos para sus intereses.

Sin embargo, es necesario mencionar la gran relevancia que la globalización tiene para el desarrollo de las relaciones internacionales. Su impacto ha transformado de manera irreversible a la economía mundial y con ello, al sistema internacional y por extensión al comportamiento de los Estados.

Si bien el enfoque social evolutivo goza de un gran poder explicativo, no toma en cuenta la criticidad que juegan los factores económicos en la transformación del comportamiento de los Estados¹⁶⁷ y por ende en el sistema internacional. Por lo tanto, es imperativo introducir el enfoque económico del realismo, o realismo económico, que busca explicar la dinámica que juegan dos conceptos críticos para el desarrollo de esta tesis: la seguridad económica y el poder económico.

Esquema 3: El comportamiento social del Estado



Fuente: Elaboración propia.

Los intereses económicos ahora juegan un papel primordial en la definición del interés nacional de los Estados, al estar estos fuertemente relacionados con los de carácter

¹⁶⁷ O al menos este no ha sido el ámbito prominente en dicho enfoque. *Vid. Op. Cit.* Shiping Tang y Peter Hays Gries, p. 146.

político. Por tanto, el ámbito económico de la política exterior se ha fortalecido con el fin de ofrecer una planificación coherente que ayude a alcanzar éstos.

Siendo la diplomacia una de las estrategias principales de la política exterior, en el caso de la política exterior económica es la diplomacia económica. Ésta, a su vez, es de vital importancia para China, debido a que el poder nacional de Beijing está fuertemente condicionado por su dimensión económica. No obstante, éste es también su Talón de Aquiles, a causa de la gran dependencia que este tiene con respecto a la apertura y estabilidad de la economía global. En otras palabras, la seguridad económica de China depende ampliamente de su poder económico.

En este sentido, la diplomacia económica adquiere gran importancia debido a su capacidad para manejar los asuntos relacionados tanto con la seguridad económica y el poder económico. Al mismo, ésta ofrece alternativas para lidiar con las implicaciones derivadas del desenvolvimiento del dilema de seguridad económico.

Si bien el desarrollo de la diplomacia económica ha propiciado la sofisticación de esta, llegándose a especializar cada una de sus ramas en temas específicos relacionados con el manejo eficiente de las relaciones económicas internacionales del Estado, existe una de éstas que adquiere vital relevancia y que evidencia el cambio en el comportamiento del Estado chino: la diplomacia del comercio exterior

La diplomacia del comercio exterior tiene como fin el gestionar los procesos políticos que hacen posible el comercio exterior en todos sus niveles. Desde negociaciones bilaterales y multilaterales, hasta la gestión del funcionamiento de las representaciones exteriores de los Estados. Adicionalmente, este tipo de diplomacia ha ganado trascendencia debido a su posibilidad para negociar las transformaciones en las reglas internacionales que rigen la economía internacional, así como el ofrecer nuevas alternativas para la cooperación económica y política entre los Estados.

Esto último es imperativo para explicar la estrategia que Beijing está utilizando para a su vez, aminorar las fatídicas consecuencias que el dilema de seguridad pueda implicar con respecto al creciente poderío económico chino, así como, ofrecer a China la posibilidad de incrementar su seguridad y poder económico.

En el capítulo siguiente se analiza a profundidad la transformación de la conducta del Estado chino y la relevancia que la diplomacia económica, especialmente la rama de la diplomacia del comercio exterior ha jugado en esta dinámica, y cuál es la estrategia que Beijing está utilizando para reconciliar tanto su poder, seguridad y crecimiento económico.

2. La transformación del comportamiento del Estado Chino y su impacto en la política de seguridad económica

La respuesta de cómo la China comunista de Mao se convirtió a un socialismo de mercado es el tema desarrollado en este capítulo. Este cambio drástico sin duda ha afectado enormemente el comportamiento de Beijing desde el inicio de su apertura económica a mediados de la década de los setenta. Sin embargo, dicha metamorfosis no ha surgido de la nada. Diversos factores han incidido en ésta, afectando la definición de su interés nacional, así como también el diseño de la política exterior y las estrategias propias para su persecución.

2.1. Del realismo ofensivo al defensivo: La transformación de la China contemporánea

Variadas han sido las transformaciones que el Estado chino ha experimentado. Si bien la de carácter económico es la más visible, ésta ha sido acompañada de otras muchas, las cuales en su conjunto han moldeado el comportamiento de China desde principios de la década de 1980. Ante dicha realidad, el pragmatismo y el realismo han sido elementos clave para hacer frente al diseño y accionar de la política exterior de esa nación¹⁶⁸.

En consecuencia, la persecución del poder ha tenido un rol sumamente importante en la estrategia de seguridad de China. Por tanto, es indudable la orientación realista de su política exterior. Sin embargo, ésta muestra matices importantes, los cuales han sido producto de los cambios en los factores tanto ideacionales como materiales que han tenido lugar en el antiguo Imperio del Centro¹⁶⁹.

2.1.1. Factores ideacionales

Para examinar los cambios antes mencionados, es imperativo comenzar por el estudio de los factores ideacionales que incidieron en dicha transformación. Por lo que, para un análisis más detallado, se dividirán estos según su naturaleza interna y externa.

2.1.1.1. Factores de ámbito doméstico

La cultura juega un papel fundamental en la definición de la conducta del Estado. Representando una de las culturas más antiguas del mundo, el efecto de la cultura china es palpable en la definición del comportamiento de ésta, manteniéndose constante. Al respecto, un hecho que vale la pena mencionar es la adaptación de los esquemas políticos a dicha cultura. Un ejemplo bien representado por el Partido Comunista Chino (PCCh), el cual pudo

¹⁶⁸ Vid. Suisheng Zhao; *Chinese Pragmatic Nationalism and Its Foreign Policy Implications*, Journal of Contemporary China, Routledge, Num. 22, Vol. 82, China, Junio, 2013, p. 3

¹⁶⁹ Vid. *Op. Cit.* Shiping Tang y Peter Hays Gries, p. 153.

independizar y consolidar a la nación china al fusionar la utopía comunista con la idiosincrasia y cultura china¹⁷⁰.

Otro aspecto importante relacionado con lo anterior es que *el centro* ha sido un aspecto crítico en la idiosincrasia china desde sus remotos inicios. Su nombre, en mandarín, literalmente significa el *País del Centro o de En medio* (中国, donde el primer carácter zhōng (中) significa "centro" o "medio" y guó (国) que significa "Estado"). La grandeza de su cultura durante muchos siglos, fungió como centro de gravedad para Asia. Por tanto, no es de extrañarse que, para el régimen chino sus relaciones con el mundo fueran categorizadas en términos de centro y periferia¹⁷¹.

Estas vinculaciones, a su vez, estaban condicionadas por la cercanía de los países con China, como lo evidenciaban los nexos entre ésta y la península coreana. De tal forma que la proximidad estaba estrechamente relacionada con la superioridad relativa de dichos pueblos de acuerdo con su cercanía con Beijing. No obstante, con la llegada de los europeos a China y el comienzo del "*Siglo de Humillación*"¹⁷², esta concepción se desvanecería, así como "la centralidad" que por tanto tiempo definió a esta civilización¹⁷³.

La búsqueda del restablecimiento del estatus de gran potencia fue empleada por Mao para sacar adelante la revolución que desembocaría en el nacimiento de la República Popular China. De la misma manera, Deng Xiaoping la utilizaría para impulsar la serie de reformas económicas que finalmente darían la posibilidad a China de alcanzar su reivindicación como gran potencia¹⁷⁴.

Empero, para que dicho fin sea alcanzado, es *precondición para China fortalecerse* para evitar poner en peligro de nuevo su independencia. Sin embargo, esto no quiere decir que Beijing busque fortalecerse sólo militarmente. Una vez más la cultura tiene una fuerte incidencia en dicha cuestión. En este tenor, la sujeción de otros pueblos vecinos a través del colonialismo no ha sido el preferido por los diferentes gobiernos chinos. Esto, aunado a la traumática experiencia, efecto del *Siglo de Humillación*, y la retórica comunista reafirma el rechazo del régimen chino hacia el expansionismo¹⁷⁵.

¹⁷⁰ Vid. Raúl Ramírez Ruiz; *El "sueño chino" de Xi Jinping. La "Quinta Generación de Dirigentes" y su programa de gobierno*, La Albolafia: Revista de Humanidades y Cultura, Num. 1, 2014, p. 224.

¹⁷¹ Vid. Fernando Villamizar Lamus; *Smart Power y la política exterior de la República de China hacia América Latina y El Caribe*, Revista enfoques (Santiago), Vol. 11, Num. 17, Universidad Bernardo O'Higgins, Santiago de Chile, 2012, p. 38.

¹⁷² En grandes rasgos, el "*Siglo de Humillación*" se refiere al periodo comprendido entre mediados del siglo XIX y Principios del siglo XX, que corresponde al declive del Imperio Chino, y la llegada y posterior colonización de varios territorios chinos por parte de potencias occidentales y Japón. Dicha etapa abarca las dos Guerras del Opio, las cuales significaron la pérdida de la soberanía china sobre Shanghái, Macao y Hong Kong, así como la imposición de los llamados "Tratados Injustos" por las onerosas concesiones que China tuvo que hacer en materia comercial y política a los colonizadores. Vid. Merriden Varral; *Chinese Worldviews And China's Foreign Policy*, Lowy Institute For International Policy, [En línea], Dirección URL: <https://www.files.ethz.ch/isn/194995/chinese-worldviews-chinas-foreign-policy.pdf>, (Consultado el 12 de septiembre de 2019), p. 5

¹⁷³ Vid. Luis Palacios y Raúl Ramírez; *China. Historia, pensamiento, arte y cultura*, Córdoba, Almuzara, 2011, p. 18.

¹⁷⁴ Vid. *Op. Cit.* Raúl Ramírez Ruiz, p. 225.

¹⁷⁵ Vid. Xin Li y Verner Worm; *Building China's Soft Power for a Peaceful Rise*, Journal of Chinese Political Science, Num. 16, Vol. 1, China, Febrero 2011, p. 71.

Un factor ideacional imperdible es que, la prioridad de China en este momento es la persecución de su crecimiento económico. Esta meta abarca casi la totalidad de las aspiraciones del pueblo y, por tanto, del gobierno chino. En consecuencia, afecta de manera profunda la percepción y actuación del Estado. Curiosamente dicho ascenso depende críticamente del exterior. Ante dicha cuestión, China se ha erigido como el principal defensor del régimen del libre comercio a nivel global. Por lo cual, *el pragmatismo y capacidad de adaptación* del régimen chino han dado lugar al *Socialismo con Características Chinas*, cuya adopción ha llevado a China a adaptarse a las exigencias del progreso económico con resultados impresionantes.

Finalmente, dicha concepción de centralidad, aunado a las peripecias que sufrió China durante el Siglo de Humillación, han provocado el surgimiento de una identidad conflictiva en el Estado chino: *actitudes de gran potencia conviven con el sentimiento de inferioridad*¹⁷⁶. Esto a su vez ha impactado en cómo China percibe a las naciones desarrolladas: con un profundo sentimiento de desconfianza, al tener un pasado de víctima del imperialismo de dichas naciones, las cuales intentan socavar, en la actualidad, la posición que Beijing quiere retomar dentro de la escena mundial¹⁷⁷.

2.1.1.2. Factores de ámbito internacional

El término de la Guerra Fría transformó drásticamente al mundo tanto en el ámbito económico, como político. Al respecto del primero, con la *desaparición del mundo bipolar*, el capitalismo se expandió, alcanzando un nuevo nivel con el advenimiento de la *globalización*. De tal forma que, *el poder económico se ha vuelto vital para determinar la fortaleza o en su caso, debilitamiento del poder nacional de los Estados*. Esta realidad, sin embargo, tiene efectos contradictorios, debido a que, si bien la economía se ha vuelto verdaderamente global haciendo a los países mucho más interdependientes, la competencia que se libra en dicho frente se ha vuelto aún más intensa¹⁷⁸.

De hecho, el mundo se encuentra en una encrucijada relativa a la política comercial internacional. *Los estragos de la crisis económica y financiera de 2008* aún son percibidos en la economía global, siendo el *proteccionismo* una de las consecuencias de ésta. La *incertidumbre política y económica* está permeando la comunidad internacional, poniendo en peligro la sustentabilidad del régimen comercial a nivel internacional¹⁷⁹. El impulso al régimen multilateral del comercio parece haberse extinguido. Y la esperanza en el

¹⁷⁶ Vid. Denny Roy; *The Foreign Policy of Great-Power China*, Contemporary Southeast Asia, Num. 19, (1997), p. 123.

¹⁷⁷ Vid. Barry Buzan; *The Logic and Contradictions of "Peaceful Rise/Development" as China's Grand Strategy*, The Chinese Journal of International Politics, Vol. 7, Num. 4, China, 2014, p. 398.

¹⁷⁸ Vid. Daojiong Zhao; *Chinese Considerations of "Economic Security"*, Journal of Chinese Political Science, China, Marzo 1999, Volumen 5, Num. 1, p. 100.

¹⁷⁹ Vid. Matthieu Bussière, Emilia Pérez-Barreiro, Roland Straub, y Daria Taglioni; *Protectionist Responses to the Crisis: Global Trends and Implications*, World Economy, Num. 34, 5, (Abril 2011), p. 4.

regionalismo pierde aliento, al estar fuertemente cuestionada por los miembros de las iniciativas comerciales más consolidadas¹⁸⁰.

Aunado a dichos problemas, las más grandes y poderosas economías globales están implementando ambiciosas estrategias comerciales contradictorias al libre flujo de bienes y servicios. La llegada de *Donald Trump* a la Casa Blanca ha dado un giro de 180° a la política comercial internacional de Estados Unidos, cuya naturaleza proteccionista está obligando al mundo a repensar la viabilidad del libre comercio¹⁸¹. De manera paradójica, China ha tomado el papel de defensora del régimen de libre comercio a nivel global. El impulso de grandes estrategias comerciales internacionales como lo es *Un Camino, Una Ruta*, así lo demuestran.

Esto a su vez afecta en el ámbito político. La consolidación del poderío estadounidense a nivel global y, por tanto, la unilateralidad consecuencia de ésta, comienza a denostar signos de desgaste. *Múltiples potencias han surgido en diferentes geografías*, mientras que la implicación de los Estados Unidos en el mundo ha alcanzado tal nivel de agotamiento, que el *nuevo gobierno en la Casa Blanca parece preferir una orientación nacionalista*¹⁸². De manera adicional, el apoyo al régimen liberal del sistema internacional del cual Washington era su principal garante parece diluirse cada vez más. Llegando inclusive este país a cuestionar los beneficios de éste.

Por último, la dinámica de poder y seguridad a nivel internacional ha sufrido un cambio importante, al trasladarse su naturaleza, tradicionalmente militar, al ámbito económico. Esto ha dado lugar a que la composición de dichos factores se transforme, así como las estrategias de los Estados relacionadas a éstas.

2.1.2. Factores materiales

A pesar de la relevancia que gozan los factores ideacionales para explicar cómo se genera el cambio, el análisis estaría incompleto si no se tiene en cuenta cómo inciden los factores materiales en dicho proceso. En el caso de Beijing, dicho factor se encuentra representado por el poder económico, el cuál será abordado de acuerdo a las dimensiones que componen a éste, es decir, la económica y la política.

2.1.2.1. El poder económico de China

Tal como se discutió en el capítulo anterior, el poder económico se encuentra compuesto por dos dimensiones, una económica, y la otra política. A continuación, se analizará dichas dimensiones que conforman el poder económico de Beijing.

¹⁸⁰ Un ejemplo claro es la Unión Europea, la cual se enfrenta a una crisis sin precedentes a raíz del Brexit.

¹⁸¹ Vid. Gabriel Felbermayr, Marina Steininger y Erdal Yalcin; *Quantifying Trump: The Costs of a Protectionist US*, CESifo Forum 4 / 2017 December, Volumen 18, p. 29.

¹⁸² Vid. Rodger A. Payne; *Trump and American Foreign Policy: A Threat to Peace and Prosperity?*, [En línea], Dirección URL: https://www.researchgate.net/publication/313851504_Trump_and_American_Foreign_Policy_A_Threat_to_Peace_and_Prosperty, (Consultado el 12 de Agosto de 2019).

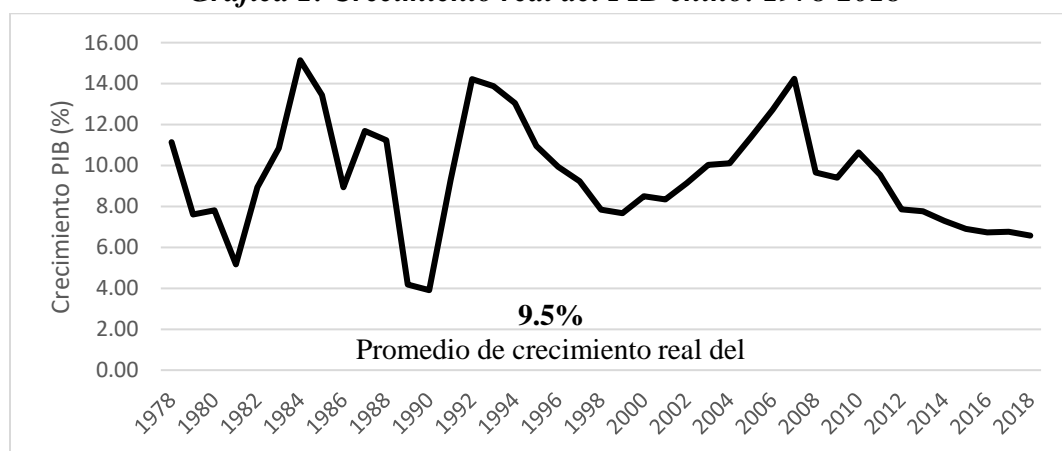
2.1.2.1.1. Dimensión económica

Han pasado más de tres décadas desde la implementación de la apertura económica en China. Desde entonces, múltiples y variadas transformaciones han tenido lugar, propiciando impresionantes cambios políticos, económicos y sociales para lo que fuera el Imperio Celeste.

Proporción del mercado internacional

PIB y Crecimiento económico. En tan sólo 40 años, la economía china pasó de ser una economía tipo soviética centralizada, pobre y atrasada, ineficiente e insolada, a una dinámica y vibrante economía de mercado con “*características chinas*”. La apertura y modernización hicieron posible una mayor eficiencia del mercado laboral y un incremento en el factor de productividad, permitiendo la innovación y desarrollo tecnológico¹⁸³. Esto ha desembocado en que la República Popular China represente el caso más impresionante de crecimiento económico de la historia¹⁸⁴, manteniendo un crecimiento de su PIB con un promedio de 9.5% de 1978 hasta 2018¹⁸⁵. (Ver gráfica 1).

Gráfica 1: Crecimiento real del PIB chino: 1978-2018



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del FMI y Buró Nacional de Estadísticas de China.

Paridad de Poder Adquisitivo (PPA). Para 2017, China acumulaba el 15% del PIB global, lo cual sin duda la convierte en un jugador de talla mundial, cuyas decisiones estratégicas tienen y tendrán repercusiones para la economía global¹⁸⁶. No obstante, el potencial de la economía

¹⁸³ Vid. Yizhou Wang; *Transition of China's Diplomacy and Foreign Relations*, China & World Economy, Vol. 17, No. 3, May-June 2009, p. 96.

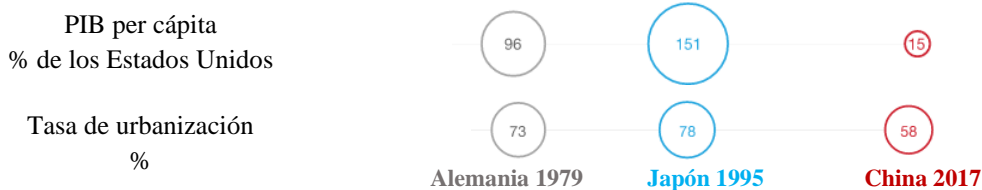
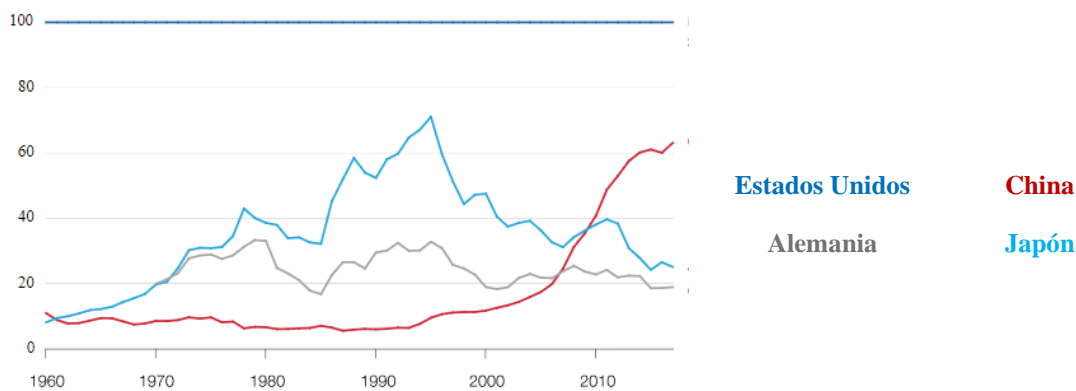
¹⁸⁴ Vid. Alfonso Zurita Borbón; *China: El despertar del Dragón Rojo*, [En línea], Dirección URL: http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_marco/2016/DIEEEM032016_China_Despertar_DragonRojo_AlfonsoZurita.pdf, (Consultado el 1 de marzo de 2019), p. 7.

¹⁸⁵ Vid. John Clarke; *European Union opening statement Trade Policy Review of China*, [En línea], Dirección URL: <http://trade.ec.europa.eu/doclib/html/146211.htm>, (Consultado el 10 de mayo de 2019), p. 9.

¹⁸⁶ “En años recientes, China ha contribuido en más de un 30% al crecimiento económico global, convirtiéndose en el mayor motor de la economía mundial”. Vid. EY; *How does geopolitical dynamics affect future China overseas investments?*, [En

china está aún por verse. En la gráfica 2 puede apreciarse el desarrollo de la economía china comparada con las economías japonesa y alemana. (Ver gráfica 2).

Gráfica 2: Evolución el PIB por país 1960-2017, Estados Unidos=100



Fuente: McKinsey Global Institute; China and the world: Inside a changing economic Relationship, [En línea], diciembre 2018, Dirección URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/asia-pacific/china-and-the-world-inside-a-changing-economic-relationship>, (Consultado el 20 de junio de 2019).

Para 1990, Tokio tomaba el segundo lugar como economía global en términos de Paridad Poder de Compra (PPP), un 50% más que de la economía estadounidense. China, por su parte, en 2017, sólo representaba el 15% del PIB nominal per cápita de Washington. Aunado a eso, para la década de los noventa, la tasa de urbanización de Japón se situaba en el 78%, mientras que sólo el 58% de la población china habita en ciudades.

Desde mediados de 1990, Japón ha encontrado dificultades para recuperar el impulso económico que lo caracterizó. A diferencia de dicho país, China se encuentra en una posición sumamente diferente: con una gran población con salarios aun relativamente bajos, así como la posibilidad de mayor urbanización y las ganancias productivas derivadas de ésta, ofrece un gran margen de maniobra para que China crezca aún más, posicionándose en un futuro como la más grande economía del mundo, pero no sólo eso, sino también el mayor mercado, inversor y potencia comercial a nivel global.

línea], China Go Abroad, num. 8, Noviembre 2018, Dirección URL: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-china-overseas-investment-report-issue-8-en-new/\\$File/ey-china-overseas-investment-report-issue-8-en.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-china-overseas-investment-report-issue-8-en-new/$File/ey-china-overseas-investment-report-issue-8-en.pdf), (Consultado el 23 de junio de 2019), p. 1.

Los beneficios de la transformación económica han desembocado en el mejoramiento de la calidad de vida de la población más numerosa del mundo, al sacar a más de 800 millones de personas de la pobreza¹⁸⁷. Por otra parte, el incremento del ingreso per cápita de la población china mostraría un incremento en este periodo, de 300 USD a cerca de 22 000 USD¹⁸⁸.

Capital humano. China es conocida como la *Fábrica del mundo*, y parte o, mejor dicho, gran parte de dicho resultado ha sido gracias a la gran cantidad de mano de obra con la que cuenta el segundo país más poblado del mundo. Para 2016, China contaba con una reserva real total de capital humano 10.63 veces más amplia que en 1985, habiendo mostrado un crecimiento de 7.98% anual. Para 2017, la edad promedio de la fuerza laboral en China se ubicaba en los 37.3 años, teniendo en promedio dicho capital humano con 10.0 años de educación, con una proporción de 34.08% mayor a la educación secundaria y 16.99% universitaria¹⁸⁹.

Importancia del mercado chino. El impacto del crecimiento del PIB chino ha causado la redistribución de las actividades económicas en todo el globo. Ha relegado a un tercer lugar a la gran economía japonesa, y es sólo cuestión de tiempo para que supere a la estadounidense¹⁹⁰. El poderío comercial manufacturero de Beijing ha bajado considerablemente los precios ofrecidos a los consumidores a nivel mundial y el volumen de sus importaciones está influyendo en los precios no sólo de los *commodities*, sino también de compras de productos de lujo extranjeros¹⁹¹. Al respecto del consumo chino se espera que el crecimiento de éste se sitúe en cerca de \$6 trillones de dólares, lo cual equivaldría al crecimiento del consumo de Estados Unidos y Europa combinados, así como el doble del de India y las economías que conforman la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)¹⁹². Esto ha generado que China se convierta en el eje, más importante del comercio intraindustrial del mundo, posicionándose a su vez, como el nuevo motor de la economía global junto con los Estados Unidos¹⁹³.

¹⁸⁷ Vid. Wayne M. Morrison; *China's Economic Rise: History, Trends, Challenges, and Implications for the United States*, Congressional Research Service, Congress of United States, Estados Unidos, 2018, p. 1.

¹⁸⁸ Vid. World Economics; *China GDP: 21,772 Trillion International Dollars (2018)*, [En Línea], Dirección URL: <https://www.worldeconomics.com/GrossDomesticProduct/China.gdp>, (Consultado el 20 de junio de 2019).

¹⁸⁹ Vid. Haizheng Li; *Human Capital in China 2018*, China Human Capital Report Series, China Center for Human Capital and Labor Market Research, Beijing, 2018, p. 2

¹⁹⁰ En 2014 China superó a Estados Unidos como la más grande economía del mundo en términos de paridad de poder de compra (PPP). No obstante, hasta el 2017, el PIB de China sólo representaba el 64% de la economía estadounidense. Empero, este hecho posicionó a Beijing como la segunda economía en el globo, desplazando a Japón del pódium. Vid. McKinsey Global Institute; *China and the world: Inside a changing economic Relationship*, [En línea], diciembre 2018, Dirección URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/asia-pacific/china-and-the-world-inside-a-changing-economic-relationship>, (Consultado el 20 de junio de 2019).

¹⁹¹ En 2018, China fue la responsable de más del 50% del crecimiento global del gasto en productos de lujo a nivel mundial, y se espera que represente el 65% a nivel mundial para 2015. Vid. McKinsey & Company; *China Luxury Report 2019: How young Chinese consumers are reshaping global luxury*, [En línea], Abril 2019, Dirección URL: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/china/how%20young%20chinese%20consumers%20are%20reshaping%20global%20luxury/mckinsey-china-luxury-report-2019-how-young-chinese-consumers-are-reshaping-global-luxury.ashx>, (Consultado el 20 de junio de 2019).

¹⁹² Vid. Nick Leung; *China Brief: The state of the economy*, [En línea], McKinsey & Company, marzo 2019, Dirección URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/china/china-brief-the-state-of-the-economy>, (Consultado el 13 de junio de 2019).

¹⁹³ Vid. Linyue Li, Thomas D. Willett y Nan Zhang; *The Effects of the Global Financial Crisis on China's Financial Market and Macroeconomy*, Economics Research International, Volumen 10, 2012, p. 1.

Capacidad para autofinanciarse

Inversiones Extranjeras Directas Salientes y Entrantes. Además, hasta el 2019, poseía la más grande suma de reservas de moneda extranjera y está pasando de ser un ávido receptor de Inversiones Extranjeras Directas (IED) a convertirse en un agresivo inversor en el mundo¹⁹⁴. El gran mercado chino es el más codiciado por las grandes multinacionales y por empresas con ambiciones de ganar al menos una pequeña porción de éste. Según el Buró Nacional de Estadísticas de China, entre 2000 y 2017, las ganancias de las empresas con inversiones extranjeras en dicho país se incrementaron 12 veces. Dicho incentivo se refleja en el segundo peldaño que China ocupa como mayor receptor de Inversión Extranjera Directa a nivel global sólo detrás de Estados Unidos¹⁹⁵. Según datos del Ministerio de Comercio de la República Popular China (MOFCOM por sus siglas en inglés), para 2018, 35,652 nuevas empresas extranjeras se establecieron en suelo chino, es decir, un 27.8% más que el año pasado¹⁹⁶.

Por otra parte, como país inversor, Beijing se situó en el tercer puesto, con 125 billones de dólares, sufriendo un retroceso del 9% con respecto al año anterior¹⁹⁷. Es pertinente mencionar que las inversiones chinas en el extranjero han sufrido una transformación importante, al disminuir aquellas con orientación extractiva de recursos naturales y acrecentarse inversiones hacia sectores orientados en tecnología y en creación de cadenas de valor¹⁹⁸. De igual manera, dichas inversiones se encuentran en su mayoría realizadas en países desarrollados, al acumular éstos el 65.6% del total de dichas inversiones¹⁹⁹.

Reservas Internacionales y Ahorros internos. No obstante, el poder económico chino también es visible en otros ámbitos. Por ejemplo, para 2017 contaba con 5 trillones de dólares de ahorros internos. Mientras que, hasta agosto de 2019, Beijing observó un aumento de 3.5 billones a 3,107 trillones de dólares. Esto como reflejo del mantenimiento de un balance entre sus pagos internacionales y su estable crecimiento económico. Adicionalmente, China cuenta con reservas de dólares estimadas en 95.45 billones de dólares²⁰⁰. Esto lo posiciona como uno de los más importantes acreedores a nivel mundial con una capacidad de crédito de \$1.8 trillones²⁰¹.

Saldo en cuenta corriente. Desde hace 15 años, el saldo de la cuenta corriente de China se ha mantenido relativamente estable. De acuerdo con datos del FMI, en 2019 China contaba con

¹⁹⁴ Jing Men; *China's Economic Diplomacy and Sino-EU Relations*, Ekonomiaz No. 82, 1er cuatrimestre, 2013, p. 293.

¹⁹⁵ Vid. UNCTAD; *World Investment Report 2018*, Nueva York y Ginebra, 2019, p. 4.

¹⁹⁶ Vid. Santander Trade; *China: Foreign Investment*, [En línea], Dirección URL: https://en.portal.santandertrade.com/establish-overseas/china/foreign-investment?&actualiser_id_banque=oui&id_banque=35&memoriser_choix=memoriser, (Consultado el 19 de junio de 2019).

¹⁹⁷ Vid. *Op. Cit.* UNCTAD, p. 6.

¹⁹⁸ Este cambio tiene relación con un mayor escrutinio por parte del gobierno chino a las empresas nacionales para que estas cumplan con los parámetros de inversión responsable alrededor del mundo. Vid. *Op. Cit.* EY..., p. 4.

¹⁹⁹ Vid. China Power Project; *Does China dominate global investment?*, Dirección URL: <https://chinapower.csis.org/china-foreign-direct-investment/>, (Consultado el 19 de junio de 2019).

²⁰⁰ Vid. Trading Economics; *China Foreign Exchange Reserves*, [En línea], Dirección URL: <https://tradingeconomics.com/china/foreign-exchange-reserves>, (Consultado el 15 de septiembre de 2019).

²⁰¹ Vid. Eswar Prasad; *Path to Influence*, Finance & Development, Septiembre 2017, p. 22.

un saldo en cuenta corriente de 0.5%²⁰². Sin embargo, las proyecciones a futuro muestran que la tendencia a dicho saldo será cercana a cero o incluso negativo para Beijing, debido a la transformación que representa el cambio del modelo económico de China, incidiendo también, las preferencias de su mercado interno. No obstante, esto no es necesariamente negativo, ya que demuestra la voluntad de Beijing para sostener relaciones comerciales más equilibradas con el mundo, incrementando el consumo de su población no sólo de manera interna, sino también hacia el exterior²⁰³.

Participación en exportaciones a nivel mundial. Respecto a su poderío comercial, la mayor fortaleza de la economía china en 2017 amasaba el 13.81% del comercio global, ubicándose como la mayor potencia comercial del mundo, muy por delante de Estados Unidos y Alemania. De la misma forma, Beijing se posiciona como el mayor comercializador de mercancías, así como el quinto comercializador de servicios a nivel mundial²⁰⁴. (Ver tabla 4).

Tabla 4: Mayores potencias comerciales (2017)

Países	Importaciones (Millones de USD)	% de Importaciones Globales	Exportaciones (Millones de USD)	% de Exportaciones Globales
China	1,843.793	10.93	2,263,371	13.81
Estados Unidos	2,407,390	14.28	1,545,609	9.43
Alemania	1,167,753	6.92	1,446,642	8.83

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de China Power Project; *¿Is China the world's top trader?*, [En línea], Dirección URL: <https://chinapower.csis.org/trade-partner/>, (Consultado el 13 de junio de 2019).

Innovación y tecnología

La brecha relativa a la innovación a nivel global presente entre países desarrollados y en desarrollo está lejos de cerrarse. Empero, el increíble avance de la nación china para cerrar este margen con respecto de los países desarrollados ha dejado sin palabras al mundo. Desde 2016, China se ha ubicado en el top 25 del Índice *Global Innovation Index* (GII), representando el 2018 un año especular para dicho país al tomar el lugar 17²⁰⁵. Esto ha sido posible debido al gran impulso del gobierno para maximizar su modernización en ciencia y tecnología desde la década de 1990²⁰⁶.

Así lo refleja las mejoras de compañías chinas en ciencia y tecnología, el crecimiento de sus exportaciones con alto valor tecnológico entre otros adelantos. Esto ha sido posible

²⁰² Vid. Bruegel Organization; *Why China's current account balance approaches zero?*, [En línea], Dirección URL: <https://bruegel.org/2019/04/why-chinas-current-account-balance-approaches-zero/>, (Consultado el 13 de junio de 2019).

²⁰³ Vid. Zhang Zhun; *Why China Must Save Less*, [En línea], Project Syndicate; Dirección URL: <https://www.project-syndicate.org/commentary/china-new-growth-reduce-savings-by-zhang-jun-2019-01?barrier=accesspaylog>, (Consultado el 12 de agosto de 2019).

²⁰⁴ Vid. OMC; *World Trade Statistical Review 2018*, [En Línea], Dirección URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2018_e/wts2018_e.pdf, (Consultado el 13 de junio de 2019), 12 y 13 pp.

²⁰⁵ Vid. Soumitra Dutta, Bruno Lanvin y Sacha Wunsch-Vincent, (Editores); *Global Innovation Index 2018: Energizing the World with Innovation*, Cornell University, INSEAD, y World Intellectual Property Organization, 11va edición, Ginebra, 2018, p. 11.

²⁰⁶ Vid. Huachun Wang y Dingchang Wu; *An Explanation for China's Economic Growth: Expenditure on R&D Promotes Economic Growth*, Journal of Service Science and Management, Vol. 8, China 2015, p. 811.

debido al incremento del gasto en ciencia y tecnología, el cual se ubica en el segundo lugar a nivel mundial, superando incluso a países con renta alta como Suiza, Reino Unido y Singapur. De tal forma que el número de patentes registradas (1.2 millones), así como de investigadores (1.75 millones) y por supuesto publicaciones científicas (275 mil), ha acentuado en consecuencia²⁰⁷.

Autosuficiencia en materias primas y recursos energéticos

Saldo Comercial. El saldo de la balanza comercial de Beijing sigue mostrando signos positivos. Según datos de 2018, las exportaciones del gigante asiático se elevaron en un 9.9%, ubicándose en \$2.48 trillones de dólares, mientras que las importaciones mostraron un crecimiento de 15.8%, es decir, \$2.14 trillones de dólares con respecto al 2017²⁰⁸. Es importante mencionar que fue precisamente durante este año que China registró el más bajo nivel de superávit comercial en 5 años, incrementándose el número de importaciones del gigante asiático²⁰⁹.

Dependencia energética

China representa por segundo año consecutivo, el primer importador a nivel mundial de crudo, desbancando a Estados Unidos del pódium. El consumo de dicho energético se incrementó un 10.1% en relación con el año anterior, lo que es equivalente a 461.9 millones de toneladas. Los principales exportadores de petróleo hacia China son, en orden de importancia, Rusia, Arabia Saudita, Angola, Irak y Omán. Beijing depende en un 69.9% de las importaciones de dicho energético para satisfacer sus necesidades energéticas, y se predice que este porcentaje se situará en un 80% en 2030. Adicionalmente, China se ubica en el quinto lugar mundial de países productores de petróleo, registrando el 5% de la producción mundial²¹⁰.

Respecto a la dependencia de gas natural, China, su consumo de gas se disparó en un 16.6%, es decir, 276.6 billones de metros cúbicos con respecto al 2017. Si bien China produjo un total de 157.3 billones de metros cúbicos, tuvo que completar su consumo con importaciones equivalentes a 125.4 billones de metros cúbicos, mostrando un incremento de 31.7% anual. Es decir, el 45.3% de su consumo depende del suministro exterior. De acuerdo con datos de la Agencia Internacional de Energía, dicho país ha cuadruplicado su demanda en la pasada década. Sorprendentemente, se espera que la demanda china de gas se intensifique de igual manera, a causa del cambio en la estrategia energética de China²¹¹.

²⁰⁷ Vid. *Ibid.* p. 12.

²⁰⁸ Vid. Eamonn Sheridan; *China full year (2018) trade balance data*, [En línea], Forexlive, Dirección URL: <https://www.forexlive.com/news/!china-full-year-2018-trade-balance-data-20190114>, (Consultado el 13 de junio de 2019).

²⁰⁹ Vid. Fran Wang; *China's Trade Surplus Falls to Five-Year Low in 2018*, [En línea], Caixin, Dirección URL: <https://www.caixinglobal.com/2019-01-14/chinas-trade-surplus-falls-to-five-year-low-in-2018-101369773.html>, (Consultado el 10 de septiembre de 2019).

²¹⁰ Vid. International Trade Administration; *China - Oil and Gas*, [En línea], Dirección URL: <https://www.export.gov/article?id=China-Oil-and-Gas>, (Consultado el 12 de septiembre de 2018).

²¹¹ Vid. Reuters; *UPDATE 1 -China Dec crude imports at 2nd highest, gas imports at record*, [En línea], Dirección URL: <https://www.reuters.com/article/china-economy-trade-crude/update-1-china-dec-crude-imports-at-2nd-highest-gas-imports-at-record-idUSL3N1ZA3GU>, (Consultado el 12 de septiembre de 2018).

2.1.2.1.2. Dimensión política- estratégica

Si bien una parte importante del poder económico está constituido por su dimensión económica, la relativa a la política-estratégica juega un papel no menos importante para su fortalecimiento y proyección. A continuación, se examinará a profundidad los componentes de ésta.

Ubicación geopolítica

Un factor de importancia lo representa su extensión territorial, la cuarta más grande a nivel mundial. Desde un punto de vista geopolítico, China tiene una proyección política significativa que va más allá de los confines asiáticos y que a su vez enfrenta a diferentes intereses. Beijing comparte fronteras con 13 diferentes países²¹². Su posición geográfica lo sitúa en el rango de acción de notables entes geopolíticos como Japón, Australia, Nueva Zelanda, Rusia, India y ASEAN²¹³. Si bien China siempre ha sido relevante para la dinámica regional, en los últimos años, su participación se ha reforzado con creces.

Mapa 1: Mapa geopolítico de la República Popular China



Fuente: Elaboración propia con base a la información encontrada en El Orden Mundial; La geopolítica de China en Asia-Pacífico, [En línea], Dirección URL: <https://elordenmundial.com/mapas/geopolitica-de-china-en-asia-pacifico/>, (Consultado El 19 de octubre de 2019)

²¹² Dichos países son: Corea del Norte, Rusia, Mongolia, Kazajstán, Kirguizistán, Tayikistán, Afganistán, Pakistán, India, Nepal, Buthan, Myanmar, Laos y Vietnam.

²¹³ Vid. Eugenio Anguiano Roch, Flora Botton Beja, Romer Cornejo, Francisco Javier Raro Navejas, Carlos Mondragón, Xulio Ríos y María Teresa Rodríguez y Rodríguez; *China: radiografía de una potencia en ascenso*, El Colegio de México, México, 2008, p. 22.

Población

Adicionalmente, es vital tener en cuenta que China es hogar de la población más grande del mundo, contando hasta este momento con un total de 1,384, 688,986 de personas²¹⁴.

Fortaleza del gobierno chino

Si bien la transformación y modernización política de China es un asunto mucho más sutil, grandes han sido los cambios que el régimen comunista ha tenido que implementar con el fin de permitir las transformaciones no sólo en el ámbito económico, sino también político y social, incluso antes de la apertura de la economía²¹⁵. Aunque China aún mantiene la estructura política donde el Partido Comunista Chino (PCCh) monopoliza el poder, el gobierno es mucho más flexible y abierto desde la puesta en marcha de la política de apertura económica²¹⁶. Esto sin duda ha fortalecido la capacidad del gobierno chino, el cual ha podido adaptarse a las transformaciones exigidas por el ritmo del desarrollo económico, pero a su vez, dirigir las fuerzas de éste, minimizar sus externalidades, y seguir manteniendo el control indiscutible de las riendas del desarrollo económico, y por supuesto, del país. Una cuestión que no hay que perder de vista es la vinculación crítica que tiene su legitimidad y el crecimiento económico del país. Por lo cual, el gobierno chino se esfuerza de manera férrea a la consecución y mantenimiento de éste²¹⁷.

Relevancia dentro de la estructura internacional

Otro de los aspectos que se encuentran bajo esta misma égida es el referente a la creciente relevancia que dicho país está adquiriendo en la arena política internacional. El dinámico desarrollo de la economía china ha sido uno de los factores fundamentales que han vuelto a cuestionar al mundo si se está enfrentando a un nuevo periodo de la historia contemporánea, al *Siglo del Pacífico*, donde la región transatlántica palidece ante el dinamismo del Pacífico²¹⁸. No obstante, el retorno del *Dragón Chino* ha terminado por convencer a algunos que no sólo estamos presenciando el cambio del centro de gravedad global de Occidente hacia el Oeste, sino que es específicamente hacia Beijing. Por lo tanto, algunos autores han comenzado a preguntarse si se está o no presenciando un nuevo *Siglo Chino*, o el inicio de la *Pax Sinica*²¹⁹.

Otra circunstancia que contribuye a fortalecer dicha dimensión está representada por la amplísima red diplomática de China, que comprende nada menos que 173 Embajadas, 102 Consulados Generales, así como 12 Representaciones y Misiones en Organizaciones Internacionales,²²⁰. Esta red no ha parado de ampliarse y es que ésta responde a la

²¹⁴ Vid. Central Intelligence Agency; *The World Factbook: China*, [En línea], Dirección URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>, (Consultado de 20 de junio de 2019).

²¹⁵ Vid. Op. Cit. Xin Li y Verner Worm, p. 78.

²¹⁶ Vid. Op. Cit. John Clarke, p. 9.

²¹⁷ Vid. Alice Ekman; *China's Two-Track Foreign Policy from Ambiguous to Clear-Cut Positions*, Asia Visions, Num. 58, Diciembre 2012, p. 16.

²¹⁸ Vid. Thomas Wilkins; *The new 'Pacific Century' and the rise of China: an international relations perspective*, Australian Journal of International Affairs, Vol. 64, Num. 4, p. 382.

²¹⁹ Vid. *Ibid.* p. 383.

²²⁰ Vid. Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic of China; *Chinese Embassies*, [En línea], Dirección URL: https://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/wjb_663304/zwjg_665342/2490_665344/2491_665346/, (Consultado de 20 de junio de 2019).

transformación también en el cambio de comportamiento en la escena internacional por parte de Beijing, el cual se ha sofisticado mostrando dentro de este ámbito una participación más activa, menos confrontativa, más segura y constructiva²²¹.

Presencia en foros internacionales

Existen también ciertos factores que evidencian la relevancia política de Beijing en el tablero internacional. Por ejemplo, China forma parte de más de 70 organismos internacionales²²², además de pertenecer al selecto grupo de miembros permanentes que conforman el órgano más importante de la ONU: el Consejo de Seguridad. No obstante, la participación de China en otros organismos es también relevante para medir su impacto político internacional. En el ámbito económico, el peso de su participación en el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) se ha incrementado debido a la reciente reforma en el sistema de votaciones de dichos organismos. El ser una potencia nuclear da a China un lugar privilegiado en el terreno militar a nivel internacional, como lo representa su participación en el Organismo Internacional de Energía Atómica.

El compromiso de China para formar parte del sistema internacional es indiscutible. Así lo muestra su voluntad para unirse a diferentes iniciativas de cooperación internacional desde la década de los noventa, su preferencia hacia la resolución pacífica de sus disputas territoriales, muchas veces con pocas ganancias para Beijing²²³; su cada vez más activa participación dentro de la ONU, especialmente en el Consejo de Seguridad; así como la firma y ratificación de importantes acuerdos para el control de armas convencionales y nucleares, y su relativo cambio de aproximación a la cuestión taiwanesa²²⁴. De la misma forma, China ha incrementado su compromiso para con la preservación del medio ambiente, combate al terrorismo, seguridad energética, implicación en programas internacionales de ayuda al desarrollo, no proliferación de armas, entre muchas otras²²⁵.

Capacidad para modelar el sistema internacional

Si bien en los últimos años China se ha convertido en un relevante y activo actor dentro de variados organismos internacionales, se encuentra simultáneamente creando y financiando organismos propios con variadas temáticas: Mecanismos de liquidez alternativa, bancos multilaterales, puesta en marcha de una Agencia Calificadora Financiera e inclusive organismos internacionales en materia de seguridad²²⁶.

Esto, a su vez, ha dado a Beijing la voluntad para fortalecer otras dimensiones relativas a su estatus internacional, como es el caso del impulso a relevantes proyectos como *Un*

²²¹ Vid. Evan S. Medeiros y M. Taylor Fravel; *China's New Diplomacy*, Foreign Affairs, Vol. 82, No. 6 (Nov- Dic., 2003), p. 22.

²²² Vid. CIA; *The World Factbook: China*, [En línea], Dirección URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>, (Consultado de 20 de junio de 2019).

²²³ Vid. M. Taylor Fravel; *Regime Insecurity and International Cooperation: Explaining China's Compromises in Territorial Disputes*, International Security, Num. 30, Vol. 2, (Otoño 2005), p. 50.

²²⁴ Vid. *Op. Cit.* Evan S. Medeiros y M. Taylor Fravel, pp. 23-27.

²²⁵ Vid. Li Mingjiang, *International Status: China's Pursuit of a Comprehensive Superpower Status*, en Emilian Kavalski, ed., *Ashgate Research Companion on Chinese Foreign Policy*, Ashgate, 2012, p. 33.

²²⁶ Vid. Sebastian Heilmann, Moritz Rudolf, Mikko Huotari y Johannes Buckow; *China's Shadow Foreign Policy: Parallel Structures Challenge the Established International Order*, China Monitor, Num. 18, Octubre 2014, Mercator Institute for China Studies, p. 3.

Camino, Una Ruta, así como la proactiva participación de China en iniciativas de seguridad de escala regional y global, como es el caso de las operaciones de mantenimiento de paz de la ONU²²⁷.

Valoración de China como actor internacional: una nueva potencia mundial

Con el crecimiento del perfil internacional de Beijing, muchas potencias encargadas de conservar el *status quo* internacional han comenzado a cuestionar a China sobre el enfoque que esta tomará con respecto a este nuevo fenómeno. Desde 2005²²⁸ Estados Unidos hizo un llamado a China para asumir con más ahínco el papel de una “gran potencia responsable”, lo cual en términos prácticos y muy generales busca orillar a que China contribuya en mayor medida al mantenimiento de los “bienes comunes” de la sociedad internacional²²⁹.

Algunos autores, como Anthony Elson²³⁰ dudan que esto pueda ser posible debido a la pronunciación del régimen chino sobre las particularidades de China, las cuales han terminado por no cumplir de manera estricta lo dictado por las normativas internacionales. Mientras que existen voces que reclaman la tentativa de Washington de inhibir el desarrollo como potencia de China, a través de la imposición de compromisos que puedan minar el crecimiento y fortalecimiento de ésta²³¹.

A su vez, China enfrenta importantes retos para su desarrollo en materia de recursos, específicamente en energéticos. Las actividades extractivas a nivel internacional realizadas por Beijing han comenzado a ser vistas con desconfianza a nivel global a causa de la cuestionada sustentabilidad y beneficio de éstas para los países donde las conduce, poniendo en peligro el acceso de Beijing a cruciales recursos de los que su economía, y, por tanto, seguridad, dependen críticamente²³².

Relacionado con lo anterior, la estrategia para promover la salida de sus empresas a otras partes del mundo también enfrenta serios problemas si ésta no puede demostrar que las inversiones chinas en el extranjero van más allá de proyectos de explotación de recursos insostenibles en naciones en desarrollo, las cuales representan una pieza fundamental para consolidar la conducta de China a nivel internacional. Mientras que, las inversiones y proyectos conducidos por empresas fuertemente afianzadas a nivel global, como es el caso

²²⁷ Vid. *Op. Cit.* Alice Ekman, p. 19

²²⁸ Si bien desde que Estados Unidos reestableció relaciones con China este ha sido el trasfondo del discurso estadounidense hacia el involucramiento de China en la sociedad internacional, el discurso dado por Robert Zoellick, Subsecretario de Estado, hacia un llamado a que “China se convirtiera en un socio responsable de la comunidad internacional”. En términos generales, dicho concepto hace un llamado a que, a la elevación del estatus de China como gran potencia, esta debía contribuir al mantenimiento de los bienes comunes de la sociedad internacional. Vid. Amitai Etzioni; *Is China a Responsible Stakeholder?* International Affairs, Royal Institute of International Affairs, Num. 3, Vol. 87, 2011, p. 542.

²²⁹ Vid. *Op. Cit.* Evan S. Medeiros, p. 195.

²³⁰ Vid. Anthony Elson; *Dragon among the iguanas*. [En línea], Finance and Development, Vol. 51, Num. 4. Dirección URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2014/12/elson.htm>, (Consultado el 12 de marzo de 2019).

²³¹ Vid. Ma Zhengang; *China's Responsibility and the "China Responsibility Theory"*, China International Studies, No. 5, 2007, p. 8.

²³² Vid. Juan Pablo Cardenal y Heriberto Araújo; *La silenciosa conquista china: Una investigación por 25 países para comprender como la potencia del siglo XXI está forjando su futura hegemonía*, Crítica Barcelona, Barcelona, 2011, 276 pp.

de Huawei, enfrentan crecientes niveles de desconfianza en los países en donde se establecen, al ser percibidos como agentes del gobierno chino²³³.

Cuando se analiza con mucho mayor detenimiento el ascenso económico y político de China, es inevitable que los anteriores conceptos no provoquen una resonancia importante. Organismos internacionales, como es el caso del Banco Mundial y la OCDE han predicho que para 2050, la economía china terminará por desplazar a la estadounidense. Este poder económico tendrá sin duda impactó en el poder político de Beijing, poder que hasta el 2019 estaba adquiriendo una mayor relevancia a nivel global.

El impresionante progreso económico de China, su acelerado desarrollo científico y capacidad de innovación, la acumulación de reservas extranjeras, el compromiso de su gobierno para impulsar las reformas económicas y mejorar significativamente la calidad de vida de sus habitantes, son algunos de las señales que nos indican el poder económico que China ha estado amasando en los últimos años.

2.2. La transformación del comportamiento del Estado chino desde la interpretación social evolutiva

Habiendo analizando los factores tanto materiales como ideacionales que inciden en la transformación de la conducta de China, y de acuerdo con el enfoque social evolutivo, es pertinente estudiar cómo el aprendizaje social, tanto en su carácter interno como externo, ha también incidido para dicho cambio.

2.2.2. Aprendizaje social del Estado chino

No sólo los factores materiales e ideacionales han sido responsables de la transformación del comportamiento del Estado chino. El aprendizaje social interno también ha incidido en gran parte de éste. Dichos aprendizajes serán tratados como factores en este análisis, dividiendo estos de acuerdo con la naturaleza de sus ámbitos.

2.2.2.1. Ámbito interno

Un primer factor de importancia corresponde a la intrínseca relación que existe entre la amenaza a la seguridad interna y la seguridad externa de China. De tal modo que su historia ha enseñado a las autoridades chinas, a percibir la relación entre debilidad política interna y el ataque de países extranjeros como simbiótica²³⁴. Al mismo tiempo, esta visión se ve traducida en la percepción de amenaza al régimen político estrechamente vinculada con la

²³³ Vid. Lindsay Maizland y Andrew Chatzky; *Huawei: China's Controversial Tech Giant*, [En línea], Council on Foreign Relations, Dirección URL: <https://www.cfr.org/background/huawei-chinas-controversial-tech-giant>, (Consultado el 15 de mayo de 2019).

²³⁴ Vid. *Op. Cit.* Denny Roy, p. 123.

seguridad nacional, la cual, a su vez, se encuentra fuertemente relacionada con su seguridad económica. Esto es crítico para entender la razón de ser el PCCh²³⁵.

Un segundo factor gira alrededor del discurso de la magnanimidad y ética de China en el terreno de la política exterior. Los *Cinco Principios de Coexistencia Pacífica*, en teoría, rigen el accionar internacional de Beijing. Éstos, según el gobierno chino, marcan la diferencia de su política exterior con respecto al de las grandes potencias, y a su vez evidencian su compromiso de no buscar un estatus de hegemonía²³⁶.

Esta consideración define los elementos principales tras el interés nacional de China: la preocupación sobre las externalidades derivadas de las amenazas al crecimiento económico de dicho país, entre las que se encuentra, su acceso a mercados, recursos estratégicos y bienes de los cuales la economía se ha vuelto incrementalmente dependiente.

2.2.2.2. **Ámbito externo**

Respecto al aprendizaje externo, el hito de la apertura de la economía ha enseñado a China que la autosuficiencia es sinónimo de autoaislamiento, con las muchas consecuencias negativas que ésta ha acarreado²³⁷. Con el inicio del siglo XXI, el mundo se encuentra mucho más interconectado que nunca, especialmente en el ámbito económico. Teniendo en cuenta que el crecimiento económico es crítico para Beijing, el contar con un ambiente internacional cordial es fundamental²³⁸. Por lo tanto, una orientación defensiva es imprescindible en dicha ecuación.

El ascenso de China, al igual que su modelo de desarrollo, tiene características únicas, que lo diferencian de la manera en que otros países se han erigido como potencias, siendo su principal cualidad, lo pacífico de su desarrollo. Adicionalmente, China ha hecho público a la comunidad internacional de que no buscará la hegemonía. De nuevo, esto ha sido aprendido por China a través del aprendizaje social a nivel externo, teniendo como ejemplo los errores cometidos por el régimen soviético cuando este se extendió a nivel internacional y al mismo tiempo confrontó a las estructuras internacionales lideradas por Estados Unidos²³⁹.

Otra lección que Beijing ha aprendido es que, a toda acción corresponde una reacción. Las acciones ofensivas llevadas a cabo por China durante las décadas de los 50 y 60 con respecto a su región²⁴⁰, propiciaron que sus vecinos actuarán en consecuencia, o en su caso, desarrollarán sentimiento de desconfianza. Si bien, Beijing ha mostrado un importante

²³⁵ Vid. *Op. Cit.* Alice Ekman, p. 16.

²³⁶ Vid. Jia Qingguo; *Peaceful Development: China's policy of reassurance*, Australian Journal of International Affairs, Vol. 59, Num. 4, Australia, Routledge, Diciembre 2005, p. 496.

²³⁷ Vid. *Op. Cit.* Shiping Tang y Peter Hays Gries, p. 125.

²³⁸ Vid. Yongjin Zhang; *China Goes Global*, The Foreign Policy Centre, Londres, 2005, p. 11

²³⁹ Vid. Neil Thomas; *Chinese foreign policy under Xi Jinping 21st Octubre*, 2018, [En línea], Dirección URL: <https://www.eastasiaforum.org/2018/10/21/chinese-foreign-policy-under-xi-jinping/>, (Consultado el 12 de Agosto de 2019), p. 2.

²⁴⁰ Vid. Jia Qingguo; *From Self-imposed Isolation to Global Cooperation: The Evolution of Chinese Foreign Policy Since the 1980s*, IPG Num. 99, Vol. 1, p. 168.

progreso en este sentido, con el incremento de su poder económico, los viejos temores hacia China han surgido.

De la misma manera, la asertividad con la que ha comenzado a actuar para conseguir lo ya comentado, ha levantado las suspicacias del mundo sobre cuál será la actitud por la que China optará hacia el mundo una vez que logre su objetivo²⁴¹. En consecuencia, Beijing deberá buscar acomodar su ascenso dentro de la estructura internacional ya establecida. De tal manera que China podrá irse adaptando a las reglas que de esta emanan, e inclusive, contar con la capacidad, si bien limitada, de acomodar sus intereses y necesidades en éstas, permitiendo así la emergencia pacífica de Beijing.

Finalmente, el Foro Regional del ASEAN ha sido vital para enseñar a China sobre el multilateralismo asiático: el funcionamiento de la “comunidad epistémica” de países realistas ofensivos que se han unido para promover la cooperación no sólo en temas de seguridad entre sus miembros²⁴².

Hasta 2019, el gobierno chino se ha esmerado en tranquilizar al mundo que su ascenso es pacífico, ya sea a través de su discurso o acciones muy concretas. La preocupación de China ha sido tal, que el mismo término²⁴³ ha sido alterado para asegurar al mundo que Beijing no tomará el camino de “ascenso” que otras potencias como Japón o Alemania han seguido. Por lo cual, el régimen chino se ha esmerado en demostrar dicha particularidad desde su formación como República Popular.

No obstante, sería a partir de la llegada de Deng Xiaoping al poder que la característica de su “excepcionalidad” sería una de las directrices fundamentales que definiría a su política exterior. La razón detrás de esta consideración estaba estrechamente ligada con las necesidades materiales del crecimiento económico de China: el aseguramiento de un entorno exterior estable que le permitiera enfocar toda su atención en la titánica tarea de transformar completamente su economía²⁴⁴.

La naturaleza del sistema internacional ha sufrido cambios sumamente importantes los cuales a su vez han causado cambios en el comportamiento de China. En cierto sentido, el mundo ha evolucionado de uno considerado como de tipo Hobbesiano, a un intento de Lockeano. Las reconquistas o conquistas militares hoy en día parecen absurdas, y quienes hace pocos años han actuado en este tenor se han encontrado con consecuencias sumamente negativas por motivo de sus acciones. En este sentido, las elites chinas parecen haber aprendido que la reconquista de sus territorios perdidos por dichos medios no puede ser más una opción²⁴⁵. De tal forma que su orientación ofensiva con respecto a la reunificación con Taiwán no puede tener lugar en el accionar actual de Beijing.

²⁴¹ Vid. *Op. Cit.* Amitai Etzioni, p. 542.

²⁴² Vid. Zha Daojiong y Dong Ting: *ASEAN-China Dialogue Relations: Young but Mature*, ASEAN Focus, Vol. 6, 2018, p. 4.

²⁴³ Vid. *Op. Cit.* Xin Li y Verner Worm, p. 70.

²⁴⁴ Vid. Raquel Vaz-Pinto; *Peaceful rise and the limits of Chinese exceptionalism*, [En línea], Revista Brasileira de Política Internacional, Num. 57, Dirección URL: <https://dx.doi.org/10.1590/0034-7329201400213>, (Consultado el 5 de junio de 2019), p. 210.

²⁴⁵ Vid. *Op. Cit.* Shiping Tang y Peter Hays Gries, p. 150.

Respecto a su ubicación geográfica, China ha aprendido que, dada las condiciones y dinámicas que se desarrollan en su región, una orientación ofensiva resulta contraproducente, como lo demostraron las dificultades de seguridad acontecidas durante las décadas de 1950 a 1970²⁴⁶. Por otro lado, el poder nacional de China se ha incrementado como resultado de la potenciación de su poder en el ámbito económico. En consecuencia, Beijing ha comenzado a mostrarse mucho más confiada en implementar un gran cambio para retomar su lugar entre las grandes potencias. No obstante, dicha transformación se encuentra en proceso, dependiendo de múltiples variables que indican que China buscará tomar la actitud de un actor responsable a nivel global.

Por último, el aparente desgaste del unilateralismo estadounidense ha dado lugar a que la idea del multilateralismo tome mayor fuerza, y, por lo tanto, China coquetea con dicha posibilidad²⁴⁷. No obstante, Beijing ha caído en cuenta que dicha transformación parece aún demasiado lejos de cumplirse. La estructura internacional no puede cambiar de la noche a la mañana, y en este momento de la historia, China tendrá que adaptarse a ella, pudiendo proporcionar ciertos cambios, pero de manera limitada y progresiva²⁴⁸.

2.3. El Dilema de Seguridad Económica de China

Si bien los factores antes descritos tienen una gran incidencia en la transformación de la conducta del Estado chino, existen también ciertas circunstancias que lo afectan y, por tanto, son elementos que impactan la seguridad económica china y, por ende, contribuyen al dilema derivado de este. En este apartado se examinarán.

2.3.1. La “amenaza china”

El ascenso de China dentro de la estructura internacional causa sentimientos encontrados al mundo. En tan sólo unas décadas, China ha logrado la admiración de gran parte del planeta, debido al casi milagroso ritmo de su crecimiento económico. Por otra parte, dicha admiración se enfrenta al miedo a causa de la incertidumbre sobre cuáles serán las intenciones que tendrá China al haber alcanzado tal meta. *¿Estando frente a un aspirante a la hegemonía mundial, o un amante del status quo?* La respuesta, sin duda, tendremos que esperar para comprobarla. Sin embargo, es casi certero que no es ninguna de las anteriores. China se ha caracterizado por no encajar en los cuadrados patrones establecidos, y los resultados, no han sido del todo perfectos, pero sí que útiles. Al respecto analizaremos las implicaciones de dicho dilema que ha generado el ascenso de China a la escena mundial.

²⁴⁶ Así lo demuestra su participación en la Guerra de Vietnam, Guerra de Corea, y la proliferación de alianzas de seguridad en la región asiática lideradas por los Estados Unidos, lo que, en cierto sentido, vulneraba aún más la seguridad para la región. Vid. SIPRI; *SIPRI Yearbook 2004: Armaments, Disarmament and International Security*, Suecia, 2004, p. 207.

²⁴⁷ Vid. Martín Pérez Le-Fort; *China y América Latina: estrategias bajo una hegemonía transitoria*, NUSO, Num. 203, mayo - junio 2006, p. 92.

²⁴⁸ Vid. *Op. Cit.* Xin Li y Verner Worm, p. 20.

Desde principios de la década de los noventa, estamos presenciando la reconfiguración del Orden Internacional, tanto en el ámbito político y económico. No obstante, los efectos del último son mucho más tangibles que el primero. El centro de gravedad económico está siendo desplazado hacia Asia-Pacífico, siendo China el corazón de dicho campo gravitacional.

El poderío comercial y político que Beijing está adquiriendo está siendo visto con desconfianza no sólo en la región asiática, sino por todo el mundo, resurgiendo la paranoia conocida como “*la amenaza china*”²⁴⁹. Esta actitud impone a China grandes obstáculos al retar la continuidad de su crecimiento económico para el cual, la necesidad de un entorno global pacífico y estable se ha vuelto mucho más apremiante conforme ha aumentado su dependencia al comercio internacional²⁵⁰.

Las implicaciones de esta dinámica se visibilizan en la imposición de nuevas barreras al comercio exterior y la exclusión de Beijing de iniciativas de liberalización comercial importantes, a la par de la puesta en marcha de estrategias de seguridad hacia el gigante comercial²⁵¹. Adicionalmente, las implicaciones de dicha amenaza han propiciado la proliferación de teorías, así como de sugerencias de políticas para retrasar e incluso impedir dicho “ascenso”, argumentando que Beijing buscará poner en peligro la estructura internacional²⁵². Esta idea es demasiado simplista y no considera los factores que fueron analizados en anteriores apartados.

Empero, sería demasiado inocente aceptar el discurso oficialista de Beijing si el correcto análisis de los factores implicados. Sin embargo, algo que es imperdible visualizar es que China en verdad necesita de un ambiente pacífico para su desarrollo²⁵³, especialmente por las preocupaciones detrás de su seguridad económica, las cuales serán analizadas a continuación.

2.3.2. La Seguridad Económica para China

La crítica importancia que tiene la seguridad económica para China, ganó relevancia luego del estallido de la crisis financiera asiática de 1997²⁵⁴. Esto debido a las implicaciones negativas a las que se vio expuesta la estabilidad del modelo económico de Beijing. La dimensión externa juega un papel crítico dentro de las consideraciones de la seguridad económica de Beijing. Cuestión que se ve reflejada en la expansión de la literatura sobre el

²⁴⁹ Vid. Op. Cit. Claude Barfield; *The Dragon Stirs: China's Trade Policy for Asia and for the World*, Arizona Journal of International and Comparative Law, p. 93.

²⁵⁰ Vid. *Ibid.*, p. 94.

²⁵¹ Vid. Orville Schell y Susan L. Shirk; *US Policy Toward China: Recommendations for a New Administration*, The Center on US-China Relations, [En línea], Dirección URL: https://china.ucsd.edu/_files/02072017_US_China_task-force_report.pdf, (Consultado el 23 de enero de 2019).

²⁵² Siendo uno de los ejemplos emblemáticos el artículo escrito por John Maershmaier, *Can China Rise Peacefully?*

²⁵³ Vid. Op. Cit. Xin Li y Verner Worm, p. 70.

²⁵⁴ Vid. Daojong Zha; *Chinese Considerations of "Economic Security"*, Journal of Chinese Political Science, Num. 5, Vol. 1, p. 69

tema, así como la identificación de las amenazas relativas a ésta y los métodos o medios para proteger o fortalecer la seguridad económica.

2.3.2.1. Las amenazas a la seguridad económica de China : ¿De qué depende el crecimiento económico de Beijing?

Existen diversas amenazas que afectan la seguridad económica china, siendo las principales las que están íntimamente relacionadas con su crecimiento económico. A continuación, se analizarán éstos.

2.3.2.1.1. Amenazas a corto plazo

El progreso económico chino enfrenta dos grandes desafíos a corto plazo, los cuáles a pesar de depender en gran medida de Beijing, están constituidos por una fuerte dimensión internacional:

Proteccionismo comercial a nivel global

Dos de las realidades que dominan al mundo del siglo XXI son la multipolaridad y la globalización. Los alcances de ambas se han potencializado, no obstante, la intensidad de la segunda es notable y ningún país queda exento de los efectos de ésta. En los últimos años, las condiciones de la economía internacional se han deteriorado. El ímpetu de la liberalización comercial multilateral se ha estancado, y una nueva ola de proteccionismo permea en muchos de los más importantes socios comerciales de China. Por lo tanto, Beijing ha comenzado a adaptar su política exterior económica a esta nueva realidad, buscando asegurar la apertura de los mercados internacionales de los cuales depende críticamente.

La crisis financiera de 2008 dejó entrever la gran dependencia que China había desarrollado con respecto a Estados Unidos y la Unión Europea; mientras que la inestabilidad en Medio Oriente a raíz de las guerras civiles libradas con Libia e Irak puso en jaque el suministro de energéticos vitales para seguir andando a la economía china²⁵⁵.

Acceso a recursos energéticos y minerales

Relacionado con lo anterior es que China se ha convertido en el primer importador de petróleo a nivel mundial: su demanda se ha incrementado de 24.8% a 51.29% en tan sólo unos años. De igual forma, se ha posicionado como el principal consumidor a nivel mundial de hierro, acero, zinc, estaño y carbón; el segundo importador de aluminio y el cuarto más grande consumidor de oro a nivel global²⁵⁶.

²⁵⁵ Vid. Matt Ferchen; *China, Economic Development, And Global Security Bridging the Gaps*, Carnegie Endowment for International Peace, 2016, p. 6.

²⁵⁶ Vid. Leifur Sefton Sigurðsson; *China's Free Trade Agreement Strategy What lies beneath?* University of Iceland, Reykjavík, 2014, p. 53.

2.3.2.1.2. Amenazas a mediano plazo

Una única amenaza a mediano plazo es la representada por la dependencia de las exportaciones de China a nivel global. A continuación, está será explicada con mayor detalle.

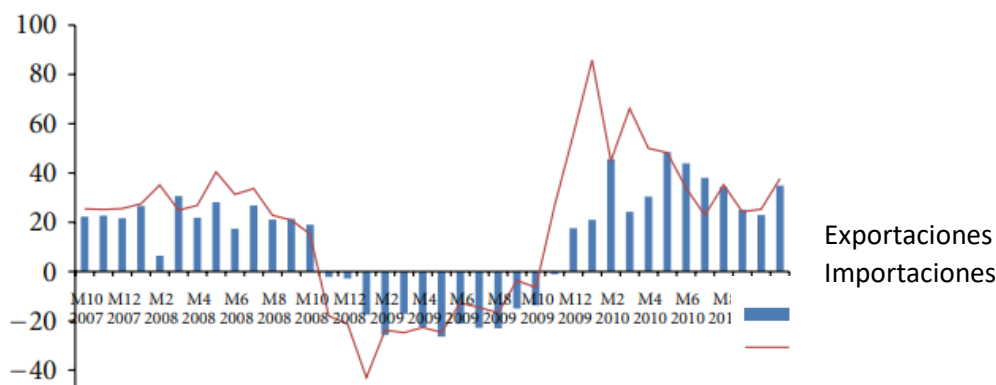
Dependencia de las exportaciones

Entre 1980 y 2007, las exportaciones del gigante asiático se incrementaron a una tasa anual del 25%. A la par de dicho fenómeno, el crecimiento de la economía china se situó en un casi 10% anual. Por lo tanto, no es de sorprenderse que el comercio exterior fuera uno de los motores detrás del crecimiento económico de Beijing. Así lo demuestra el rápido incremento en la balanza comercial china y la cada vez mayor contribución de las exportaciones netas en el crecimiento económico²⁵⁷.

Si bien el PIB chino había mostrado un crecimiento constante e importante, en los últimos años éste ha tendido a desacelerarse. La crisis de 2008 puso en evidencia para el gobierno chino, lo dependiente que Beijing se había vuelto de la economía global y las adversas consecuencias relacionadas con esta realidad.

Antes de dicho evento desafortunado, el crecimiento económico del gigante asiático se había situado con una tasa promedio de 10.4% en el primer cuatrimestre del 2008. No obstante, a finales de 2008, esta tasa decreció a 7%, representando la caída más abrupta del PIB chino en 7 años. La razón principal detrás de este fenómeno residió en el colapso de la economía global. Siendo China la segunda economía mundial, esto inevitablemente repercutió en el desempeño del gigante asiático: las exportaciones chinas sufrieron una contracción, o mejor dicho un gran desplome del 17% para 2009²⁵⁸. (Ver gráfica 3)

Gráfica 3: El impacto de la Crisis de 2007 en las Exportaciones e importaciones netas chinas



²⁵⁷ Vid. Li Cui, Chang Shu y Xiaojing Su; *How Much Do Exports Matter for China's Growth?*, [En línea], China Economics Issues, Hong Kong Monetary Authority, Number 1/09, March 2009, Dirección URL: https://www.hkma.gov.hk/media/eng/publication-and-research/research/china-economic-issues/CEI_200901.pdf, (Consultado el 14 de junio de 2019), p. 8.

²⁵⁸ Por mucho tiempo se creyó que la Fortaleza del crecimiento económico de Beijing residía en su dependencia a la expansión de su mercado interno. No obstante, las consecuencias de la recesión global en la economía china, reveló la gran dependencia en las exportaciones del PIB chino. Vid. Siami-Namini; *China's Economy and the Global Financial Crisis*, International Journal of Economics and Financial Issues, Vol 7, Núm. 5, 2017, p. 261.

Fuente: Linyue Li, Thomas D. Willett, y Nan Zhang; The Effects of the Global Financial Crisis on China's Financial Market and Macroeconomy, Economics Research International, 2012, p. 3.

Las consecuencias de la recesión económica a nivel global han vuelto a cuestionar la principal fuerza motriz detrás del increíble crecimiento económico de Beijing. La dependencia o no del crecimiento chino en las exportaciones ha sido un tema controversial. De hecho, existen diversas causas que prueban la primera. Es reconocido que el comercio tiene un impacto directo en el crecimiento económico a largo plazo de un país, al implicar la promoción de un factor de especialización basado en ventajas comparativas, el fortalecimiento de la competencia económica dentro del mercado interno, su habilidad para transferir conocimiento y por supuesto, el efecto positivo que este tiene para impulsar el Factor Total de Productividad (FTP) y, por lo tanto, potencializar el crecimiento económico del país²⁵⁹.

De la misma forma, las exportaciones tienen también un efecto positivo en el desempeño del crecimiento económico a corto plazo, de tal forma que “la demanda extranjera afecta directamente el crecimiento real de la economía a través de su contribución a las exportaciones netas”²⁶⁰. Éstas, a su vez, impactan de manera más contundente al crecimiento debido a la progresiva sofisticación de las exportaciones provenientes de China²⁶¹. En segundo lugar, a través de la creación de empleos y el efecto del ingreso, las crecientes economías de escala y la promoción de inversiones, las exportaciones causan efectos indirectos en el resto de la economía²⁶².

La importancia que goza el comercio internacional para Beijing es innegable. De hecho, desde la puesta en marcha de la apertura económica de China en 1978 hasta 2004, las exportaciones representaron una de las principales fuerzas motrices detrás del monumental crecimiento del PIB chino. Si bien a finales de la década de los setenta, las exportaciones sólo alcanzaban el 4.2% del valor del PIB, para 2004, comprendían un total de 35.9%²⁶³.

No obstante, sería arriesgado mencionar que las exportaciones netas por sí solas son el motor más potente detrás del crecimiento económico de China. Esto debido a lo problemático que es cuantificar en qué medida, el sector exportador contribuye al crecimiento económico de un país. Si bien, la forma más tradicional de medir el impacto de éstas en el crecimiento económico se basa en su contribución dentro del crecimiento del PIB, la prueba de que China pudo escapar de los efectos más adversos de la recesión económica ofrece otra perspectiva acerca del problema.

²⁵⁹ *Vid. Op. Cit.* Li Cui, Chang Shu y Xiaojing Su, p. 2.

²⁶⁰ *Ibid.* p. 3.

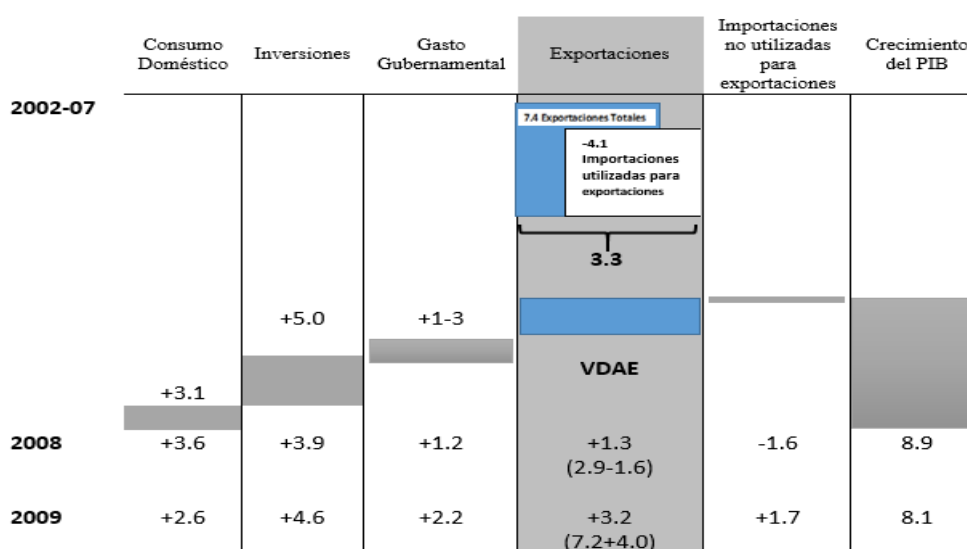
²⁶¹ Dichas exportaciones son más susceptibles a las fluctuaciones de la demanda, por lo tanto, es entendible el creciente impacto de las exportaciones en el crecimiento del PIB de Beijing. *Vid. Op. Cit.* Siami-Namini, p. 259.

²⁶² Por ejemplo, invertir en una fábrica de maquinaria podría ser consecuencia de la necesidad de exportar; a pesar de que la inversión sea categorizada como construcción y parte en la demanda doméstica en las cuentas nacionales. *Vid. Op. Cit.* Li Cui, Chang Shu y Xiaojing Su, p.3.

²⁶³ *Vid.* Christopher Edmonds, Summer J. La Croix y Yao Li; *China's Rise as an International Trading Power*, East-West Center Working Papers, No. 88, Febrero 2006, p. 5.

Tal fenómeno ha llevado a los economistas a utilizar un método diferente, medir el crecimiento de las exportaciones netas en el PIB. No obstante, éste revela que las exportaciones sólo han representado entre el 10 y el 20 % del crecimiento del PIB anual de Beijing²⁶⁴. Ambos métodos ofrecen resultados sesgados de la realidad²⁶⁵, por lo que economistas como John Horn, Vivien Singer y Jonathan Woetzel ofrecen una alternativa diferente: medir el Valor Doméstico Añadido de las Exportaciones o VDAE (domestic value-added exports DVAE). Dicho método cuantifica las exportaciones después de restar las importaciones destinadas a la producción de bienes y servicios que luego son exportados²⁶⁶. (Ver gráfica 4).

Gráfica 4: Descomposición del crecimiento del PIB de China



Fuente: Robert Koopman, Zhi Wang y Shang-Jin Wei; "How much of Chinese exports is really made in China?: Assessing foreign and domestic value-added in gross exports, US International Trade Commission, Office of Economics, working paper, Marzo 2008.

Al ponderar el factor de las exportaciones en el crecimiento económico chino a través del VAE indica que estas contribuyen en mucho menor medida, situándose entre el 19 y 33%. No obstante, su relevancia aún es alta, más no crítica. En años recientes, el crecimiento del

²⁶⁴ Vid. John Horn, Vivien Singer, y Jonathan Woetzel; *A truer picture of China's export machine*, [En línea], Dirección URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/a-truer-picture-of-chinas-export-machine>, (Consultado el 19 de junio de 2019).

²⁶⁵ El cuantificar el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico a través del total de exportaciones pasa por alto que muchas de las exportaciones chinas incluyen un buen número de bienes exportados que fueron reensamblados en China. De la misma forma, el medir las exportaciones netas desestima la contribución de las exportaciones al PIB debido a que muchas de las importaciones realizadas por Beijing, tiene como destino el mercado interno chino. *Vid. Ibid.*

²⁶⁶ No obstante, dicha medida es perfecta debido a que normalmente los países no realizan tal tarea. Por lo que los autores antes mencionados se basan en tres diferentes fuentes: el consumo interno, inversiones y producción del país. *Vid. Ibid.*

PIB chino se ha vuelto menos dependiente de las exportaciones, siendo su principal fuerza motriz la demanda doméstica²⁶⁷.

No obstante, la dependencia hacia las exportaciones es aún un factor significativo en el crecimiento de la economía china. Por lo tanto, para el gobierno chino es imperativo que se implemente una serie de cambios estructurales para enfrentar desbalances importantes presentes en la economía. Especialmente en lo referente a la dependencia a las exportaciones anteriormente señalado. Este fenómeno evidencia un riesgo latente, al ser dichas fuentes bastante inestables para sostener un tercio del crecimiento de un país, como lo demostró la crisis económica de 2008²⁶⁸.

Tabla 5: Las 10 principales exportaciones chinas en 2018

Producto de exportación	Cantidad en billones de dólares estadounidenses (2018)	Porcentaje del total de exportaciones
Maquinaria y equipos eléctricos y sus partes; grabadores y reproductores de sonido, grabadores y reproductores de imagen y sonido de televisión, y partes y accesorios de dichos artículos	654	26%
Reactores nucleares, calderas, maquinaria y aparatos mecánicos; sus partes	439	17.6%
Muebles, Ropa de cama, iluminación, letreros y edificios prefabricados	96	3.86%
Plásticos y artículos de plástico	80	3.22%
Vehículos prefabricados que no sean el material rodante ferroviario o de tranvía, y sus partes y accesorios, edificios enrejados	75	3.01%
Prendas y complementos de vestir, de punto o ganchillo	73	2.94%
Instrumentos y aparatos ópticos, fotográficos, cinematográficos, de medida, control, precisión, médicos o quirúrgicos; partes y accesorios de los mismos	71	2.88%
Prendas y complementos de vestir, que no sean de punto ni de ganchillo	71	2.86%
Artículos de hierro y acero	65	2.62%
Químicos orgánicos	59	2.39%

Fuente: TradEconomy; *Annual International Trade Statistics by Country; China*, [En línea], Dirección URL: <https://trendeconomy.com/data/h2/China/TOTAL>, (Consultado el 30 de marzo de 2020).

²⁶⁷ Vid. WTO; *China Trade Policy Review*, [En línea], Dirección URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s375_sum_e.pdf, (Consultado el 23 de junio de 2019), p. 9.

²⁶⁸ “El problema a corto plazo que representa la alta dependencia en exportaciones, es el impacto que una recesión global causaría para la economía del país, traducida a través del declive de las exportaciones del país, las cuales contabilizan una parte importante en el PIB de China. El “potencial” problema se hizo realidad en 2009, cuando las exportaciones chinas de hundieron un 15.8 % solo durante el mes de noviembre a causa de la severa recesión que el mundo estaba viviendo en ese momento.”. Vid. Luiza KostECKA-TomaszewSKA; *Economic security of China: the implications of the belt and road initiative*, [En línea], Dirección URL: https://www.researchgate.net/publication/330876292_Economic_security_of_China_the_implications_of_the_belt_and_road_initiative, p. 169.

Sin embargo, si se analiza con más profundidad la composición de las exportaciones chinas a nivel global, es interesante notar que el fuerte de las ventas al exterior se ha alejado de los bienes de consumo semidurable, para concentrarse en bienes de capital, donde más de un cuarto de éstas las contabilizan ciertos productos, en este caso, equipo y maquinaria eléctrica y derivados. Seguidas por exportaciones de maquinaria pesada, que engloban el 17.6% de las exportaciones totales. Si bien las exportaciones de bienes de consumo semidurable han rebajado su importancia en la oferta china, en conjunto, estas contabilizan casi el 19% del total. Por lo tanto, si bien la oferta exportadora china se ha diversificado, ésta aún se encuentra bastante concentrada en ciertos sectores, situando en una posición incómoda a su seguridad económica.

Para combatir la gran dependencia del crecimiento económico de China en las exportaciones, es imperativo que el modelo económico sea sustentado por un cambio de enfoque en la demanda agregada. Esto podría permitir un fuerte crecimiento económico a largo plazo debido a la estabilidad que proporcionaría. Dicho factor está compuesto del consumo interno, del gobierno y de la demanda e inversión externa²⁶⁹. No obstante, son el gasto del gobierno y el consumo doméstico los cuáles Beijing tendría que impulsar modificar el camino de su desarrollo a uno mucho más sustentable²⁷⁰. En consecuencia, el gobierno de Xi Jinping ha diseñado y comenzado a implementar una serie de políticas con dicho fin, que en su conjunto se conocen como “*Desarrollo científico*”.

2.3.2.1.3. Amenazas a largo plazo

Las amenazas a largo plazo con mucho más sutiles en cuanto a su visibilidad. No obstante, sus efectos o en su caso, su adecuado manejo tendrá significativos efectos para el crecimiento económico de China a largo plazo. Siendo éstos los siguientes:

Envejecimiento acelerado de la población china

De manera adicional, entre las problemáticas que el gobierno de Xi Jinping enfrenta a través de la puesta en marcha de este nuevo modelo de desarrollo económico se encuentran importantes problemáticas sociales, como es el caso del envejecimiento cada vez más acelerado de su población, lo cual inevitablemente repercutirá en el decremento de su fuerza laboral y, por lo tanto, el encarecimiento de la mano de obra.

La creación de una red de seguridad social que apoye a la población, el combate a la creciente brecha de desigualdad económica social y regional, así como el mejoramiento de

²⁶⁹ Vid. Op. Cit. John Clarke, p. 10.

²⁷⁰ El crecimiento del consumo interno ha sido limitado por la relativa tasa de ahorros de precaución de la población china a causa del desmantelamiento del “Iron Rice Bowl”. Vid. Ravi Balakrishnan, Chad Steinberg y Murtaza Syed; *An Achilles’ Heel*, [En línea], FMI, The Elusive Quest for Inclusive Growth: Growth, Poverty, and Inequality in Asia, 2013, Dirección URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2013/12/balakrishnan.htm>, (Consultado el 10 de junio de 2019).

las condiciones laborales de su gente. Poniendo éstas en marcha, podrían ser vitales no sólo para combatir las problemáticas sociales antes mencionadas, sino que también contribuirían a redireccionar el modelo de crecimiento económico a uno mucho más sustentable.

Combate a la corrupción

En el ámbito político, un reto importante que Beijing tiene que sortear, está relacionado con la incapacidad del gobierno chino para hacer frente a apremiantes problemas como la corrupción dentro del régimen, la dificultad creciente para profundizar reformas económicas y sociales necesarias para transformar su modelo económico²⁷¹. Adicionalmente, la reforma económica tendrá que ser profundizada, pero la estabilidad social tendrá que ser mantenida a la par. Por lo que el mercado chino tendrá que desarrollarse sustentándose en innovaciones tecnológicas nativas²⁷².

Trabas en la transformación de su modelo económico

La profundización del desarrollo encuentra un desafío más: su sustentabilidad ecológica. Si bien el régimen ha tratado de incentivar el mejor uso y más eficiente de sus recursos, este sigue siendo un gran problema para Beijing²⁷³. En vista de los problemas antes descritos, el gobierno chino ha reconocido la urgencia y necesidad de la transformación de su modelo económico, y ha puesto en marcha diferentes medidas para corregir dichos desbalances. Sin embargo, la tarea es complicada, y tomará muchos años para que ésta pueda sacarse adelante. Por lo tanto, en un futuro cercano, el crecimiento económico de China seguirá siendo altamente dependiente de las exportaciones e inversiones provenientes del exterior, y como consecuencia, el mantenimiento de un entorno exterior comercial estable es y será crítico para la economía china.

De hecho, es importante tener en cuenta que el crecimiento económico de China y, por ende, su influencia geopolítica, está estrechamente relacionada con la interdependencia económica con el mundo. Lo cual, a su vez, está fuertemente vinculada con el mantenimiento de su seguridad nacional y por supuesto, internacional. Esta paradoja se ve reflejada en las fortalezas y debilidades que caracterizan a la economía china. (Ver tabla 6).

²⁷¹ Vid. Evan S. Medeiros; *China's International Behavior: Activism, Opportunism, and Diversification*, [En línea], Santa Monica, CA: RAND Corporation, 2009, Dirección URL: <https://www.rand.org/pubs/monographs/MG850.html>, (Consultado el 4 de junio de 2019), p. 199.

²⁷² El gobierno chino ha identificado dicha área de oportunidad por lo que ha diseñado una ambiciosa estrategia política con el fin de potencializar la capacidad de innovación tecnológica de China. Dicha estrategia tiene el nombre de Made in China 2025. Vid. Eugenio Bregolat; *Made in China 2025*, [En línea], Estudios de Política Exterior, Dirección URL: <https://www.politicaexterior.com/articulos/politica-exterior/made-in-china-2025/>, (Consultado el 4 de junio de 2019).

²⁷³ Vid. Zheng Bijian; *China's peaceful rise and new role of Asia*, en *Les cahiers du débat: China's Peaceful Rise and New Role in Asia*, Foundation pour Innovation Politique, p. 19.

Tabla 6: Panorama general de las oportunidades y amenazas económicas de la seguridad económica de China

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Flujo de Inversiones extranjeras directas • Incremento en la competitividad de empresas chinas, las cuales podrían competir con compañías extranjeras, tanto en China como en los mercados internacionales • Expansión de inversiones durante la crisis y acceso a activos estratégicos; China es uno de los más grandes expulsores de inversiones directas en el mundo • Aumento de estudiantes universitarios que podrían mejorar la adaptación de las universidades chinas al mercado laboral • Inversiones en el sector nativo de Investigación y Desarrollo (I&D) • Ampliación de la voluntad de las compañías globales para construir centros de alta tecnología en China • Creación de Centros de I&D chinos y parques tecnológicos que ayuden a mejorar la innovación en la economía • Acortamiento de la brecha tecnológica • Incremento de la conciencia ambiental • Expansión de la economía basada en el paradigma de desarrollo • Producción de biocombustibles, y otras fuentes de energías alternativas • Como respuesta al envejecimiento de la población, China ha expandido su política de uno sólo hijo a 2 por familia en 2015 • Incremento de oportunidades a causa de la Iniciativa OBOR • <i>Made in China 2025</i> • Para impulsar el consumo doméstico y el gasto en entretenimiento, China ha comenzado a implementar una política oficial de 4.5 días laborales a la semana. 	<p>Inmediatas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crisis financiera global y la desaceleración económica global • Guerra comercial con Estados Unidos • Utilización de tecnología obsoleta • Consecuencias negativas del rápido crecimiento económico (ejemplo. Contaminación, disparidad regional) • Explotación inadecuada de recursos naturales • Auge de la demanda energética • Aumento de la demanda de recursos causada por el crecimiento económico • Elevado índice que carga demográfica • Altos costos de la política ambiental • Multiplicación en los costos de salud pública <p>Mediano Plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prolongada dependencia en exportaciones (susceptibilidad a las fluctuaciones de la economía global) • Rápido crecimiento de la población, amenaza a la seguridad alimentaria • Envejecimiento de la población • Disparidad de ingresos entre el sector agrícola y los demás sectores • Falta de disrupción en tecnologías clave <p>Largo Plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dependencia de tecnología extranjera • Incremento real de los salarios que podría provocar la salida de inversiones • Degradación de la calidad ambiental • Reducción del número de población económicamente activa con relación a los pensionados

Fuente: Luiza Kostecka-Tomaszewska; *Economic Security Of China: The Implications Of The Belt And Road Initiative*; Dirección URL:

https://repozytorium.uwb.edu.pl/jspui/bitstream/11320/7537/1/Optimum_4_2018_L_Kostecka-Tomaszewska_Economic_security_of_China.pdf , (Consultado el 28 de junio de 2019), p. 172.

Al respecto de dicha cuestión, Robert Gilpin menciona que: “la interacción recíproca y dinámica... de la búsqueda de riqueza y poder se encuentran en el corazón de la cambiante relación de China con el mundo”²⁷⁴. Esta realidad ha despertado dos posturas sobre el cómo analizar la creciente implicación de dicho país a nivel internacional. Por una se encuentra la posición defendida por el gobierno y explicada en anteriores párrafos. Mientras que la otra cara de la moneda es mucho más pesimista sobre las motivaciones que impulsan a Beijing. Este enfoque “geoeconómico” defiende que China pretende y utiliza sus capacidades económicas para lograr objetivos políticos y estratégicos, los cuales tienen como meta el incrementar su influencia geoestratégica a expensas de los demás países, especialmente de Estados Unidos²⁷⁵.

Ambas visiones cuentan con argumentos no muy alejados con la realidad. No obstante, sería simplista sólo quedarse con una u otra postura. La relación de China con el mundo y de dicho país con el globo ha evolucionado de tal manera que ambas se han vuelto simbióticas. Pero, a su vez, mucho más complejas, por lo que tomar una sola postura para analizar dicha problemática resulta obtusa. Como veremos a continuación, China utiliza diferentes enfoques para relacionarse con el mundo, aún en regiones que parecieran “uniformes”. Esto refleja el grado de complejidad a la que se tiene que enfrentar China para defender sus intereses, ya sean políticos o económicos, los cuales a su vez encuentran mayores obstáculos. De tal forma que, paradójicamente, parece que Beijing se ha vuelto un *Poder frágil* a raíz de dicha realidad²⁷⁶.

2.3.3. El reconocimiento del dilema de seguridad

Existen hechos que evidencian el cambio de comportamiento del Estado chino. El primero corresponde a la moderación en la retórica revolucionaria por parte de China durante el régimen de Mao. De igual manera Beijing ha mantenido una posición relativamente neutral con respecto al apoyo de movimientos insurgentes²⁷⁷. De tal forma que, con el fin de lidiar con las percepciones de amenaza, la ideología ha dado paso al pragmatismo. Así, China ha articulado la retórica conocida como *Mundo armonioso*, la cual tiene como fin convencer a la comunidad internacional que su ascenso dentro del sistema internacional no busca poner en peligro la seguridad de los demás Estados.

Todo lo contrario, el régimen chino defiende que su desarrollo abre al mundo la oportunidad de crecimiento, haciendo énfasis en las ventajas económicas, y tiene como fin presentar a China como una potencia benigna²⁷⁸, especialmente frente a los países en

²⁷⁴ Robert Gilpin en *Op. Cit.* Matt Ferchen, p. 15.

²⁷⁵ *Vid. Op. Cit.* Wayne M. Morrison, p. 40.

²⁷⁶ *Vid.* Susan L. Shirk; *China; Fragile Superpower*, Oxford University Press, Nueva York, 2007, p. 15.

²⁷⁷ *Vid.* Christian F. Ostermann (edt); *Inside China's Cold War*, Cold War International History Project Bulletin, Woodrow Wilson International Center for Scholars, Num. 16, (Otoño-Invierno 2007), p. 3.

²⁷⁸ *Vid.* Claudia Ximena Labarca; *A model for trust building: The state, market, and cultural norms in Sino-Chilean economic exchange*, Durhanm University, [En línea], Dirección URL: <http://etheses.dur.ac.uk/3539/>, (Consultado el 23 de junio de 2019), p. 34.

desarrollo, para lo cual se apoya de la *Cooperación Sur-Sur*. De manera adicional, Beijing ha buscado profundizar sus relaciones diplomáticas y políticas con sus socios económicos, principalmente con aquellos donde las suspicacias son particularmente fuertes. En este mismo tenor, China ha tratado de mantener relaciones estables con las grandes potencias, específicamente con Estados Unidos²⁷⁹

Aunado a lo anterior, China ha demostrado voluntad para dejarse constreñir por la estructura internacional, así como también la mesura que ha demostrado para relacionarse con el entorno internacional. De tal manera que la aversión que la *China Maoísta* mostraba con respecto a los organismos internacionales no sólo desapareció, sino que incentivó su pertenencia a éstos. Otra evidencia de importancia es la afiliación y en su caso creación de organismos de cooperación de seguridad a nivel multilateral, siendo el ASEAN y la Organización de Cooperación de Shanghái²⁸⁰. Estas han contribuido, si bien a no despejar por completo las posibles amenazas que China podría representar, si han tratado de crear un marco institucional donde la cooperación en materia de seguridad pueda tener lugar, aliviando así, las sospechas ya discutidas. De igual forma, China ha firmado y ratificado diferentes tratados internacionales que regulan su comportamiento a nivel tanto nacional como internacional²⁸¹, siendo el más reciente su adhesión al Acuerdo de París en 2015²⁸².

China ha manifestado públicamente que no es su intención verse envuelta en conflictos, siendo que su máxima prioridad es el mantenimiento de su crecimiento económico. De tal forma que, la economía china se encuentra estrechamente ligada a las dinámicas de la economía global, la cual es también, uno de los medios de fortalecer su seguridad económica. De ahí su búsqueda para integrarse a ésta cada vez más²⁸³. Esto con el fin de encontrarse aún más incorporado a la división internacional del trabajo y, por lo tanto, mejorar el ambiente global del cual depende su seguridad económica²⁸⁴.

En consecuencia, la última y más importante evidencia es proporcionada por el hecho de que China reconoce que está envuelta en un dilema de seguridad, así como las implicaciones que este trae consigo. Fue precisamente Deng Xiaoping quien identificaría dicho dilema cuando al intentar establecer relaciones más cercanas con sus vecinos del sudeste asiático, éstos desconfiaron de las verdaderas intenciones chinas²⁸⁵. Sin embargo,

²⁷⁹ Vid. Xie Tao; *China-U.S. Relations during the Trump Administration: Mixed Signals, Increased Risks*, Asia Policy, Num. 24, Julio 2017, p. 5.

²⁸⁰ Vid. *Op. Cit.* SIPRI, p. 208.

²⁸¹ Vid. *Op. Cit.* Eugenio Anguiano Roch, Flora Botton Beja, Romer Cornejo, Francisco Javier Raro Navejas, Carlos Mondragón, Xulio Ríos y María Teresa Rodríguez y Rodríguez, p. 6.

²⁸² Con la firma de dicho instrumento, Beijing se comprometió a reducir sus emisiones de CO₂ en 2015 en un 40 o 45% para el 2020. Siendo responsable del 40% de las emisiones

de dicho gas, este compromiso es sin duda importante, no sólo para el mundo, sino para la mejora de la calidad de vida de la población china. Vid. Anthony H. F. Li; *Hopes of Limiting Global Warming? China and the Paris Agreement on Climate Change*, China Perspectives, Num. 1, 2016, p. 50.

²⁸³ Vid. Marisela Connelly en Sebastian Bersick, Wim Stokhof y Paul van der Velde; *Multiregionalism and Multilateralism Asian-European Relations in a Global Context*, ICAS Publications Series, Amsterdam University Press, Países Bajos, 2006, p. 106.

²⁸⁴ Vid. *Op. Cit.* Sebastian Heilmann, Moritz Rudolf, Mikko Huotari y Johannes Buckow..., p. 82

²⁸⁵ Vid. Ashley J. Tellis, Alison Szalwinski, y Michael Wills; *Strategic Asia 2019: China's expanding strategic ambitions*, The National Bureau of Asian Research, Estados Unidos, 2019, p. 6.

estas sospechas no eran infundadas. El apoyo a revoluciones, como también la incapacidad para resolver las problemáticas surgidas a causa de las comunidades chinas en los países que conforman dicha subregión lo comprueban²⁸⁶.

Por lo tanto, el nuevo régimen comprendió que el dilema de seguridad tiene una naturaleza interdependiente e interactiva. En el que tanto el comportamiento del Estado, su interacción con el mundo exterior y las percepciones que genere condicionan a éste. Si bien esto demuestra el reconocimiento del dilema de seguridad en el que se ve envuelta China, las ansiedades derivadas de la fragilidad de su seguridad económica persisten, lo que ha resultado en la asertividad demostrada con la llegada del gobierno que encabeza Xi Jinping. Así lo demuestra la formulación de su seguridad económica, la cual será analizada en apartados subsecuentes.

2.4. La transformación en la formulación de la política exterior económica de China

Con el cambio en el comportamiento del Estado chino, así como con el reconocimiento del dilema de seguridad, la política exterior de éste cambió en consecuencia. A continuación, se analizará dicha transformación a través del uso del método análisis de la política exterior, el cual en un primer momento estudiará los pilares que sustentan la política exterior china, para después profundizar en cada una de las etapas que la conforman.

2.4.1. Los pilares de la política exterior china

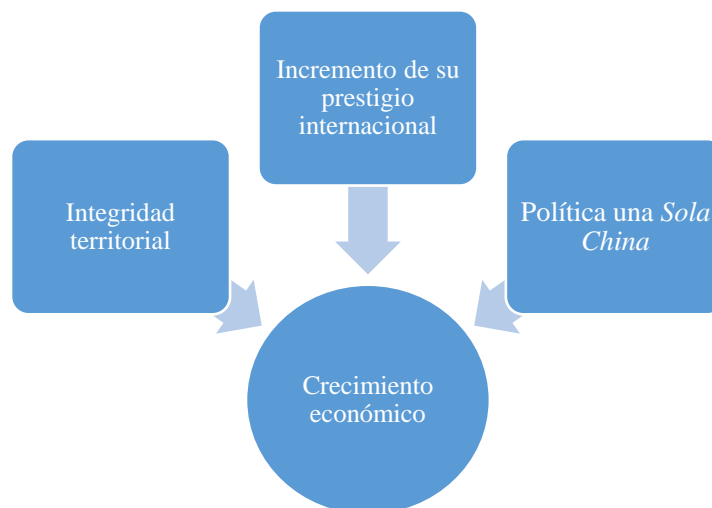
Según Ignacio Bertesaghi existen 4 principales pilares en los que descansa la política exterior de Beijing: 1) El Mantenimiento de su integridad territorial, 2) La política de una sola China, 3) El fomento del crecimiento económico del país y 4) El incremento de su prestigio a nivel mundial²⁸⁷. Si bien todos y cada uno de los cuatro pilares son vitales prioridades dentro del diseño y accionar de la política exterior, son los dos últimos los pilares más importantes.

De hecho, el fomento al crecimiento económico y el incremento del prestigio nacional de Beijing son interdependientes, y bien se podría afirmar que los dos pilares restantes, también depende críticamente de la dinámica de los dos anteriores. Ante dicha cuestión sería conveniente reestructurar los pilares identificados por Bertesaghi de acuerdo con el siguiente esquema.

²⁸⁶ Vid. Qingguo Jia; *From Self-imposed Isolation to Global Cooperation: The Evolution of Chinese Foreign Policy Since the 1980s*, IPG 2/99, 1999, p. 169.

²⁸⁷ Vid. Ignacio Bertesaghi; La política exterior de China desde la perspectiva e intereses de América Latina, [En línea], Dirección URL: https://www.academia.edu/21518930/La_pol%C3%ADtica_exterior_de_China_desde_la_perspectiva_e_intereses_de, (Consultado el 12 de agosto de 2019), p. 3.

Esquema 5: Los pilares de la política exterior de China



Fuente: Elaboración propia.

Dentro del diseño de la política exterior china, según Alice Ekman, es posible determinar una aproximación de dos niveles, según la prioridad de la que gocen los pilares antes mencionados para Beijing. Estos niveles son: intereses vitales y otros intereses. De acuerdo con la relevancia que el régimen considere, éstos serán clasificados según los niveles antes discutidos. De igual manera, correspondiente a la clasificación se tomarán las medidas correspondientes para su alcance²⁸⁸. Por ejemplo, si se trata de un interés vital, China tenderá a establecer una posición clara y proactiva al respecto, mientras que, si es categorizado como “otro interés”, se optará por un posicionamiento más vago y pasivo.

Respecto a lo anterior, tradicionalmente Beijing cuenta con dos autopercepciones, la de un país en desarrollo, o de una potencia en ascenso, según la clasificación y sus intereses. No obstante, tanto dentro o fuera de China, cada vez mayores voces reclaman una actuación de Beijing mucho más proactiva, de acuerdo con su estatus de potencia en ascenso. Con la llegada de Xi Jinping al poder, dichas voces al fin han sido escuchadas.

2.4.2. La política exterior de Xi Jinping: una orientación más política con énfasis en lo económico

La llegada de Xi Jinping a la presidencia ha propiciado un cambio drástico en la manera en que China busca relacionarse con el mundo. Con el comienzo del gobierno de Xi Jinping, Beijing se ha vuelto mucho más activa con respecto a su participación a nivel internacional. Esto, a su vez, se encuentra estrechamente relacionado con el ascenso del poder económico chino, del cual depende el éxito de su crecimiento económico²⁸⁹.

²⁸⁸ Vid. *Op. Cit.* Alice Ekman, p. 2.

²⁸⁹ Vid. *Op. Cit.* Marisela Connelly, p. 69

Al haber tomado posesión en 2013 de la Secretaria General del Partido Comunista Chino y, por tanto, el mando central de la Comisión Central de Relaciones Exteriores, Xi ha reorientado la estrategia de la política exterior china²⁹⁰, pero al mismo tiempo manteniendo cierta continuidad con el gobierno de Hu.

Para entender más a fondo la relevancia que goza la diplomacia económica dentro de la política exterior económica de Beijing se debe analizar con profundidad dos conceptos más, como es el caso de *Nación Comercial Fuerte*²⁹¹ y *Seguridad Económica*²⁹². De tal forma que estos tres conceptos dan sentido a la diplomacia económica de Beijing al referirse tanto a la dimensión de política exterior como al ámbito estratégico de la política económica.

El esfuerzo de China para transformarse en una *Nación Comercial Fuerte* con un mayor liderazgo internacional económico requiere de la implementación de las herramientas e ideas asociadas con la diplomacia económica. Finalmente, la incremental importancia dada por los líderes chinos al concepto de seguridad económica refleja, en parte, la ansiedad de China sobre los peligros políticos y estratégicos que amenazan el desarrollo de Beijing como una *Nación Comercial Fuerte*²⁹³.

Si bien en pasadas administraciones, China había tratado de concentrar casi la totalidad de su atención en resolver sus problemáticas domésticas, la intensificación de la interdependencia de su economía ha dejado claro al régimen actual la necesidad de tomar una aproximación mucho más activa con el mundo. Con la llegada de Xi a la presidencia china, dicha exigencia se ha transformado en acción. Así lo demuestran 3 hechos. El primero de ellos es la enunciación de la gran estrategia nacional, el “*Sueño Chino*”, la cual explícitamente hace saber al mundo que China aspira a convertirse en una potencia de clase mundial, cuya fortaleza más significativa reside en su poder económico.

El segundo hecho lo representa la desaceleración económica a la que se enfrenta Beijing, la cual ha levantado diversas interrogantes. Una de relevancia está relacionada con el régimen político chino. Con la caída del bloque soviético y la expansión del capitalismo, el régimen chino encontró su legitimización en el crecimiento económico de la nación, el cual a su vez ha sido responsable de la estabilidad social. La desaceleración de la economía china y su urgencia por consolidar su desarrollo económico es por tanto la preocupación más vital para el entramado político chino.

Dicha importancia se ve reflejada en las diversas estrategias diseñadas por el gobierno chino. Por ejemplo, en 2003 China publicó su *Libro Blanco de Defensa Nacional*,

²⁹⁰ Vid. Op. Cit. Neil Thomas, p. 1.

²⁹¹ Habilidad de China para reformar y ejercer influencia conmensurada a nivel global a partir de su estatus como segunda más grande economía del mundo. El ser una nación comercial fuerte, según Zhong Shan, requiere que Beijing pueda incrementar su influencia en el sistema multilateral de comercio, fortalecer su capacidad de negociar precios de importación y exportación de commodities, promover la internacionalización del renminbi (RMB), y fortalecer la cooperación internacional de las empresas chinas a través de la cooperación entre gobierno e industria. Vid. Timothy Heath, *China's Evolving Approach to Economic Diplomacy*, Asia Policy, Num. 22, 2016, p. 175.

²⁹² La seguridad económica es uno de los componentes más importantes, si no es que el más crítico para asegurar el crecimiento económico y social de un país. Representando la segunda economía más grande del mundo, dicha dimensión ocupa un papel privilegiado en el diseño de la política exterior de China. Vid. Dongqing Yang; *Economic Security in China*, University of York, Reino Unido, 2014, p. 14.

²⁹³ Vid. Op. Cit. Timothy Heath, p. 160.

el cual reconocía de forma explícita la creciente dependencia de China al desarrollo de la economía global, y afirmaba la intención del país de impulsar una política exterior independiente, así como una política de defensa nacional de carácter defensiva. La cual tenía como objetivo el salvaguardar los intereses de seguridad y desarrollo de dicha nación, asegurando el compromiso de China para con el *Desarrollo Pacífico*, a través de una prosperidad compartida con el mundo.²⁹⁴

Esta consideración ha permanecido en la estrategia del gobierno chino. No obstante, desde la llegada de Xi al poder, el enfoque y estrategia se han transformado de manera considerable. La descentralización de la toma de decisiones que había institucionalizado Deng, y fortalecido los posteriores presidentes chinos ha desaparecido para dar paso a una fuerte centralización encabezada por Xi Jinping, representando el tercer hecho sobresaliente. La creación del Grupo Central Líder de Profundización de las Reformas Comprensivas (CLGCDR por sus siglas en inglés) se ha erigido como el organismo más valioso para el entramado institucional económico, el cual es presidido por el mismo Xi²⁹⁵.

El desarrollo y, por ende, futuro de China se encuentra en una encrucijada. El modelo económico que sustentó el impresionante crecimiento económico de Beijing comienza a mostrar signos de agotamiento, y la amenaza de caer en el *Middle-Income Trap*²⁹⁶ se está materializando cada vez más. Por lo tanto, es vital que el régimen ponga en marcha una serie de reformas más ambiciosas y vigorosas para reformar la economía china lo más pronto posible.

El o los resultados serán definidos por la administración presidida por Xi Jinping. La crucialidad de dicha cuestión es visible en la criticidad que ocupa el redoblar esfuerzos para el cambio del crecimiento económico sustentado por industrias nativas con tecnología de punta, servicios innovadores y con un enfoque sustentable. Estos cambios se encuentran estrechamente relacionados con el alcance del *Sueño Chino* y revitalización de China enunciados por el mandatario chino.

Para perseguir esto, Xi Jinping ha mantenido el objetivo de Deng Xiaoping para con el mundo, el aseguramiento de un entorno internacional pacífico, que se conoce en el discurso del régimen de Xi como el *Desarrollo Pacífico* de China. Para el mandatario chino, el crecimiento económico de Beijing está estrechamente relacionado con el crecimiento económico mundial, argumentando que el primero contribuirá a la prosperidad y seguridad global.

No obstante, es imperativo mencionar que, a diferencia de las cabezas de los gobiernos anteriores, Xi ha asumido, casi de forma personal, todas las políticas relativas a la

²⁹⁴ Vid. PRC State Council; *China's Military Strategy In 2015*, [En línea], Dirección URL: <https://china.usc.edu/prc-state-council-chinas-military-strategy-2015-may-26-2015>, (Consultado el 28 de junio de 2019).

²⁹⁵ Vid. Alex He; *The Emerging Model of the Economic Policy Making under Xi Jinping: Literature Review, Theoretical Frameworks and Methodologies*, Centre for International Governance Innovation, Num. 180, Julio 2018, p. 1.

²⁹⁶ Dicho concepto se refiere al peligro que enfrentan las economías en desarrollo para alcanzar el grado de crecimiento económico de países desarrollados. Vid. Germán Alarco Tosoni y César Castillo García; *América Latina en la trampa de los ingresos medios o del lento crecimiento*, [En línea], Análisis económico, V vol.33 no.82, enero-abril. Dirección URL: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552018000100005, Consultado el 13 de abril de 2020.

profundización de la reforma económica²⁹⁷, el cual parece ser el legado que pretende consolidar durante su gobierno. Lo cual representa una gran ambición, pero a su vez, un imperativo crítico para la transformación del Estado Chino.

Por lo tanto, no es de extrañarse el marcado nivel de activismo del cual se impregna la actual política exterior china. La cual ha comenzado a dejar atrás la estrategia TGYH para adoptar una posición más proactiva que redunde en resultados efectivos para China, YSZW (yousuo zuowei). Ahora, China no busca mantener un perfil bajo y sujetarse a las condiciones dictadas por el orden internacional vigente. Si bien China no busca desafiar el *status quo* internacional, si aboga por la “reconfiguración proactiva de este. Y el principal medio con que cuenta para hacer realidad sus propósitos es su poder económico”²⁹⁸. De tal forma que, Beijing ha comenzado a articular diversas estrategias donde los incentivos y sanciones de tipo económico son primordiales para influenciar a otros Estados para apoyar a China en dicha tarea, lo cual explica la relevancia de la diplomacia económica dentro de la política exterior económica de dicho país.

Al respecto, Ekman critica que el crecimiento económico sea clasificado como un interés vital dentro de la política exterior china. Esto, al considerarlo demasiado relacionado a la esfera doméstica de la política nacional de Beijing, calificándola incluso de estrecha y poco sofisticada²⁹⁹. Esto es sin duda debatible. La política exterior es una herramienta más con la que cuenta el Estado para alcanzar su interés nacional y, por tanto, su función es precisamente contribuir a la persecución dicho interés doméstico, en el ámbito internacional³⁰⁰.

Tabla 7: Análisis de la política exterior china respecto a sus Tratados de Libre Comercio

1. Interés Nacional	<i>Hacer realidad el Sueño Chino a través del rejuvenecimiento de la nación china</i>	
2. Factores	Internos	<p><i>Políticos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Conflicto de la autopercepción de China como país en desarrollo o gran potencia. • Legitimización del régimen comunista al ser el principal responsable de poner las políticas necesarias para continuar el crecimiento económico del país, y, por ende, la mejora en la calidad de vida de su población. • Creciente descontento derivado del ensanchamiento de la brecha social entre ricos y pobres, tanto a nivel regional como individual. • Necesidad de conciliar intereses más diversos en cuestiones tanto políticas como sociales. <p><i>Económicos:</i></p>

²⁹⁷ Vid. *Op. Cit.* Raul Ramirez, p. 236.

²⁹⁸ Vid. Fernando Delage; *China: diplomacia económica, consecuencias geopolíticas*, Cuadernos de estrategia, N°. 187, 2017, p. 59.

²⁹⁹ Vid. *Ibid.* p. 16.

³⁰⁰ Vid. Joseph Yu-Shek Cheng y Franklin Wankun Zhang; *Chinese Foreign Relation Strategies Under Mao and Deng: A Systematic and Comparative Analysis*, Journal: Kasarinlan: Philippine Journal of Third World Studies, Vol. 14, Num. 3, p. 92.

		<ul style="list-style-type: none"> • China es ya una potencia económica en muchos sentidos. • Desaceleración del crecimiento económico • Agotamiento del antiguo modelo de crecimiento económico. • Crítica dependencia al desarrollo de la economía global. • Necesidad de reformar urgentemente dicho modelo de desarrollo. • Impulso a la internacionalización de importantes empresas chinas.
	Externos	<p><i>Políticos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda del reconocimiento como gran potencia política y económica. <p><i>Económicos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la posición de la economía china a nivel global.
3. Determinación del medio internacional	<p>El medio internacional para China es relativamente favorable, el cual está condicionado por la globalización y el multilateralismo. A pesar de contar con relaciones con países desarrollados y en desarrollo, existe el creciente cuestionamiento por parte del mundo sobre las intenciones que China tenga cuando alcance su estatus de gran potencia. Lo cual ha levantado suspicacias por parte de la comunidad internacional con respecto al crecimiento del poder económico, político y militar de Beijing. Esto ha derivado en la puesta en marcha de ciertas medidas para contener a China, tanto política como económicamente.</p>	
4. Objetivos	<p><i>Objetivo primordial:</i> Consolidar y fortalecer su poderío tanto en el ámbito político como económico. No obstante, el segundo es de mucha más importancia para Beijing debido a que su fortaleza está situada en dicha dimensión.</p> <p>Mantenimiento de un entorno internacional pacífico y no hostil.</p> <p>Participación proactiva en la definición de las reglas económicas y comerciales a nivel internacional.</p> <p>Asegurar el acceso a recursos naturales y estratégicos para la economía china.</p> <p>Mantener al mínimo la exclusión de iniciativas de liberalización comercial.</p>	
5. Estrategia	<p>Utilizar la diplomacia económica, especialmente su enfoque conocido como diplomacia del comercio exterior para identificar y asegurar la concreción de TLC que pudieran redundar en una mejor percepción económica de China, deviniendo en el incremento de influencia política de Beijing para con sus socios o posibles socios comerciales.</p>	
6. Decisión	<p>Diseño e implementación de una amplia red de tratados comerciales con socios con características que satisfagan las necesidades antes descritas.</p>	
7. Acción	<p>Negociación y firma de una amplia red de tratados comerciales cuyas motivaciones políticas son el motor principal detrás de estos.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

2.4.2.1. El interés nacional

El interés nacional de China, casi desde el inicio del siglo XX, y después del trauma causado por el *Siglo de Humillación* se ha situado y, curiosamente sigue encaminado en restituir su antiguo estatus de gran potencia. Ambas narrativas se encuentran intrínsecamente relacionadas y son piezas fundamentales para entender las bases de la *Identidad Nacional*

China³⁰¹. La presencia de dichas ideas, especialmente la restitución del estatus nacional, han permanecido constantes de las narrativas de los líderes chinos, desde Deng hasta Hu³⁰².

Por lo tanto, no es de sorprenderse que dichas ideas se vean reflejadas en la enunciación del *Sueño Chino para el Rejuvenecimiento de la Nación*, realizado por el presidente Xi Jinping, durante el cierre del 18avo Congreso Nacional del Partido Comunista en 2012³⁰³. No obstante, dicha narrativa difiere a las anteriores. En primer lugar, su enfoque es mucho más positivo, con miras a un futuro mejor para la sociedad china. Por otra parte, busca ser mucho más cercano al ciudadano chino. En términos generales, el *Sueño Chino* tiene como objetivo engrandecer el destino de la nación a través del bienestar de cada uno de sus individuos. De tal forma que, podemos identificar este concepto como el interés nacional que China persigue a través de su política exterior.

Si bien el *Sueño Chino* se encuentra fuertemente relacionado con su ámbito doméstico de la política china, éste ciertamente tiene injerencia en la política externa del país. La realización del *Sueño Chino* implica la conversión de China en un país de renta media para 2020, y el alcance de una sociedad completamente desarrollada para 2050³⁰⁴. Es decir, su transformación de en una potencia de primera clase, lo cual indudablemente entraña que China consolide la mayor fortaleza con la que cuenta, es decir, su poder económico, el cual a su vez depende críticamente del exterior.

2.4.2.2. El objetivo de la política exterior de Beijing

La política exterior china, al igual que su economía, se ha transformado de una manera impresionante. La sofisticación de la primera se ve reflejada en el establecimiento de una política exterior más activa sustentada en una integración pacífica con el mundo, así como también el establecimiento de un nuevo concepto de seguridad³⁰⁵.

Si bien autores como John Mearsheimer³⁰⁶, son escépticos al compromiso de Beijing de impulsar una política exterior pacífica³⁰⁷, o inclusive algunos citan a importantes estrategias militares y políticos chinos, entre ellos, Sun Zi y el mismo Deng, abogando que los chinos se han caracterizado por “esconder sus ambiciones y disimular sus capacidades” (Tao Guang Yang Hui TGYH)³⁰⁸. Lo cierto es que, la enunciación de dicha estrategia

³⁰¹ Este tema se encuentra desarrollado de manera espléndida en el artículo de Zheng Wang; *The Chinese Dream: Concept and Context*, Journal of Chinese Political Science, 2014, (9), pp. 1-13.

³⁰² Vid. *Ibid.*, p. 7.

³⁰³ Vid. Wang Yi; *Peaceful Development and the Chinese Dream of National Rejuvenation*, [En línea], Dirección URL: http://www.ciis.org.cn/english/2014-03/11/content_6733151.htm, (Consultado el 26 de mayo de 2019).

³⁰⁴ Vid. Robert Lawrence Kuhn; *Structuring the Chinese Dream*, [En línea], Dirección URL: http://usa.chinadaily.com.cn/opinion/2014-01/25/content_17257856.htm, (Consultado el 27 de mayo de 2019).

³⁰⁵ *Op. Cit.* Thomas Wilkins, p. 394.

³⁰⁶ Joseph S. Nye; *China's "Peaceful" Rise?* en *Les cahiers du débat: China's Peaceful Rise and New Role in Asia*, Foundation pour Innovation Politique, p. 13.

³⁰⁷ Argumentando que, los Estados son propensos a maximizar su poder, y en el caso específico de China, que su ascenso no puede ser pacífico, siendo muy probable que este país se enfrente a Estados Unidos en una competencia de seguridad intensa, con resultados fatales para el mundo”. *Ibid.* p. 13.

³⁰⁸ Vid. *Op. Cit.* Thomas Wilkins, p. 393.

concuenda de manera perfecta con las necesidades de China para alcanzar su interés. De hecho, es una realidad más que tangible que Beijing depende críticamente de un entorno pacífico para poder perseguir su interés nacional.

2.4.2.3. La estrategia de política exterior económica de China: El *Desarrollo Pacífico*

Tal como lo hemos discutido anteriormente, la economía china depende críticamente de sus exportaciones, es decir, de su comercio con el mundo, y especialmente con la región del Pacífico. Por tanto, si las relaciones políticas y económicas del globo con China fueran afectadas, esto repercutiría de forma negativa al disminuir el poder económico de Beijing y, por lo tanto, impidiendo que el *Sueño Chino* pudiera hacerse realidad.

De allí que Beijing defienda con tanto ímpetu la búsqueda de un “*Mundo Armonioso*” (*hexie shijie*), y la profundización de mecanismos de cooperación a nivel internacional a través del establecimiento o participación de dicho país en organizaciones e instituciones internacionales a nivel multilateral, como es el caso del Foro de Cooperación Económica Asia- Pacífico o Foro APEC y ASEAN en el Pacífico³⁰⁹.

Esto se ve reflejado en el anuncio de la política de “*Desarrollo Pacífico*” por parte del régimen chino. De hecho, dicha estrategia, según Xi, “se encuentra alineada con los intereses fundamentales del país y, por tanto, es el objetivo principal de la política exterior de Beijing³¹⁰. Si bien dicha política ha sufrido variadas transformaciones con el fin de apaciguar al mundo sobre el regreso de China como potencia, así como también a las crecientes ansiedades de diversas naciones sobre “*la amenaza china*” en el ámbito económico y de seguridad. A su vez, el *Desarrollo Pacífico* de Beijing asegura que la continuación del crecimiento económico del país jugará un papel clave para el mantenimiento de la prosperidad económica regional y global, a la par de la seguridad y estabilidad regional y mundial en general³¹¹.

De la misma manera, el *Desarrollo Pacífico* es vital para apaciguar una de las cuestiones que quitan el sueño al Dragón asiático: la preocupación sobre las externalidades derivadas de los peligros que enfrenta el desarrollo de China, y las posibles limitantes que el país pueda afrontar al respecto de éstas.

La centralidad que dicha cuestión tiene para Beijing se ve reflejada en el compromiso de dicho país para con este discurso. En términos generales, China se está integrando al proceso de globalización económica de manera positiva al aceptar las reglas bajo las cuales está funciona. Jerome Monod y Miniya Catterji mencionan que el *Desarrollo Pacífico* de China tiene sus orígenes desde la época de Deng. Si bien esta comenzaría con una involucración pasiva de China al sistema internacional, desde el comienzo del gobierno de Xi Jinping, se

³⁰⁹ Vid. *Ibid.* p. 394.

³¹⁰ Vid. *Op. Cit.* Neil Thomas, p. 2.

³¹¹ Vid. *Op. Cit.* Matt Ferchen, p. 1.

percibe cómo la participación de este país se ha tornado mucho más proactiva, contribuyendo al diseño de dicho sistema, pero al mismo tiempo no creando rupturas en éste³¹².

Aunque en términos generales dicha política aboga por poner los desacuerdos de lado con los demás Estados con el fin de proveer un ambiente estable para el desarrollo económico³¹³. Lo cierto es que esta política está encontrando cada vez mayores obstáculos, debido al creciente choque de intereses estratégicos que China enfrenta con sus vecinos y otros países para el alcance de sus objetivos de política exterior³¹⁴. No obstante, Beijing ha buscado la forma de balancear dichas contradicciones con tal de apaciguar al mundo de la benevolencia del crecimiento económico y político de dicho país, utilizando para dicho fin, su fortaleza económica.

2.4.2.4. Los medios: La diplomacia económica de China

La centralidad del ámbito económico dentro de la diplomacia china no es una cuestión novedosa. Empero, la relevancia de esta ha aumentado en los últimos años. Aún más, luego de la crisis financiera de 2008. Su consolidación como la segunda economía más grande del mundo, ha dejado claro al liderazgo chino, que China debe posicionarse como una nación comercial fuerte. Para lo cual, es fundamental que Beijing dirija las reformas necesarias para profundizar su integración económica a nivel global, modificar las reglas y estándares del comercio internacional y asegurar la tecnología, los recursos y los mercados imprescindibles para mejorar su competitividad. Esto se ha visto reflejado en la sofisticación del diseño y despliegue de la política exterior de Beijing, la cual se ha vuelto mucho más asertiva en los últimos años, buscando reflejar el estatus de gran potencia que está adquiriendo China³¹⁵.

No obstante, este nuevo estatus aún está siendo construido, y está condicionado críticamente por el asegurar el poder económico de Beijing. Por tanto, no es de extrañarse que la dimensión económica juegue un papel prioritario en la política exterior china. Esto se ve reflejado en la creciente relevancia de la diplomacia económica dentro de la política exterior económica de Beijing³¹⁶.

Autores como Jiang defienden que es precisamente a través de la diplomacia económica como China demuestra el poder que ésta ha adquirido en los últimos años, pero

³¹² Vid. Jérôme Monod y Miniya Chatterji; *Opportunities and Challenges faced by China's Peaceful Rise*, en Les cahiers du débat: China's Peaceful Rise and New Role in Asia, Fondation pour Innovation Politique, p. 9.

³¹³ Vid. *Op. Cit.* Neil Thomas, p. 2.

³¹⁴ Vid. *Op. Cit.* Raquel Vaz-Pinto, p. 212.

³¹⁵ Vid. Marc Lanteigne; *The Falcon and the Dragon: Commercial Diplomacy and the Sino-Icelandic Free Trade Negotiations*, [En línea], Dirección URL: https://ams.hi.is/wpcontent/uploads/old/TheFalconandtheDragon_complete.pdf, (Consultado el 23 de enero de 2019), p. 4.

³¹⁶ La evolución de la diplomacia económica de China puede trazarse desde Deng Xiaoping a través del enunciado de la "política económica orientada al exterior", hasta la década de 1990 y principios del 2000 donde el concepto de diplomacia fue expandido para albergar consideraciones económicas a causa de la creciente integración del país a la economía global. El acceso a la OMC también fue vital para que la diplomacia económica fuera creciendo en importancia dentro de la política exterior china. Inclusive en enero de 2000, un artículo en Xinhua argumentaba que "el ascenso del estatus económico de un país resultará en el incremento de su estatus político", y urgía a la práctica diplomática a desarrollarse de acuerdo con dicha premisa. Vid. *Op. Cit.* Timothy Heath, p. 166.

paradójicamente, dicho tipo de diplomacia también demuestra las limitantes de Beijing en cuanto a su consolidación como gran potencia. Por lo tanto, lejos de buscar proyectar motivaciones altruistas, a través de su diplomacia económica, China aboga por conseguir un ganar-ganar en sus relaciones económicas y, por supuesto políticas, con sus socios³¹⁷.

A pesar de la importancia que tiene la diplomacia económica para la política exterior económica china, no sería hasta principios de 2000 donde el concepto comenzaría a aparecer en documentos oficiales de política exterior³¹⁸. Una de las motivaciones está relacionada con los efectos de la arquitectura económica global. Si bien para China esta le ha proporcionado grandes beneficios económicos, a su vez, el régimen tilda a dicho sistema de injusto a causa de la definición y control de sus reglas por naciones desarrolladas y hasta ahora, la falta del reflejo de las necesidades de los países en desarrollo en dichas reglas, identificándose China como uno de éstos. Por lo tanto, no es de extrañarse que Beijing maneje un discurso para promover la construcción de un nuevo orden internacional y económico *justo*, el cual tome en cuenta las necesidades de los países en desarrollo, especialmente las de China³¹⁹.

Para lograr dicho objetivo, Beijing se ha valido de la diplomacia económica. La cual busca crear y fortalecer diversas relaciones económicas y políticas a través de la cooperación económica. Si bien hasta el momento el régimen chino no ha definido de manera oficial que entiende por este ámbito de la diplomacia, Zhen Bingxi, investigador del Instituto Chino de Estudios Internacionales proporciona una excelente definición sobre la *diplomacia económica con características chinas*, como

la utilización de medidas económicas externas, dentro de un marco general de diplomacia de Estado, para proteger y alcanzar el interés nacional, a través de la dirección de la economía por medio de ciertas políticas, las cuales usan a la economía para promover la política, y combinan la política con la economía con el fin de obtener, para el bien de la nación, los recursos, mercados, capitales, tecnologías y talentos vitales para el desarrollo nacional, para defenderse de manera efectiva y tener capacidad de reacción ante una variedad de riesgos perteneciente al área de la economía internacional³²⁰.

Gao Hucheng, antiguo Ministro de Comercio Exterior Chino, identificaba 4 básicos principios que rigen la diplomacia económica de Beijing: 1) La diplomacia debe servir a la economía; siendo la diplomacia económica la parte más importante de la diplomacia china en general; 2) La diplomacia económica y la apertura de la economía china van de la mano. Simultáneamente a esta consideración, el país debe “planear la diplomacia de manera pragmática”; 3) China debe mantener y expandir su rol comercial y cooperación económica

³¹⁷ Jing menciona que el poder de China “se encuentra aún lejos de convertirse en un benigno hegemón debido a su nivel de desarrollo, constricciones políticas domésticas y tensión entre sus intereses económicos y políticos” Vid. Andreas Fuchs, *China's Economic Diplomacy and the Politics-Trade Nexus, Discussion Paper Series, No. 609, University of Heidelberg, Department of Economics, Heidelberg*, p. 5.

³¹⁸ Vid. *Op. Cit.* Timothy Heath, p. 166.

³¹⁹ Vid. Pichamon Yeophantong; *Governing the World: China's Evolving Conceptions of Responsibility*, The Chinese Journal of International Politics, Vol. 6, 2013, p. 358.

³²⁰ Zhen Bingxi en *Op. Cit.* Timothy Heath, p. 161.

a los canales más importantes de la diplomacia económica con el fin de servir al crecimiento económico de Beijing, 4) La diplomacia económica no debe seguir el juego de suma cero, sino crear beneficios mutuos y oportunidades de ganar-ganar, de tal forma que cree un ambiente internacional favorable³²¹.

Heath menciona que detrás de la promoción de la diplomacia económica de China existen factores no menos importantes que los anteriormente mencionados, como es el caso de la creciente competencia estratégica con Estados Unidos, así como la mayor vulnerabilidad que la economía china enfrenta a nivel global. Ante dicho panorama, China ha comenzado a relacionar los requerimientos para su crecimiento económico como sinónimos de su seguridad nacional³²².

La llegada de Xi Jinping al poder ha sido crucial para dinamizar el despliegue de estrategias propias de la diplomacia económica con el fin de hacer realidad la transformación de China como una *Nación Comercial Fuerte*³²³, siendo este uno de los componentes primarios para la realización del *Sueño Chino*. Dicho impulso, hasta el momento, ha dado origen a ambiciosas iniciativas de política exterior económica³²⁴. Si bien, existe un sólido compromiso por parte del gobierno chino para transformar su modelo de crecimiento económico a uno menos dependiente de las exportaciones, éstas seguirán jugando un papel primordial para convertir a china en una *Nación Comercial Fuerte*³²⁵. Por lo tanto, su interés en el mercado global no disminuirá en un futuro cercano, de tal forma que la primacía de la diplomacia económica dentro de la política exterior china continuará fortaleciéndose³²⁶.

2.5. La diplomacia del comercio exterior de China

Como se ha discutido en apartados anteriores, la diplomacia económica es dividida en cuatro grandes campos: la de tipo comercial, financiera, de ayuda al desarrollo y la del comercio exterior. En este apartado analizaremos ésta última siendo precisamente este tipo de diplomacia mediante la cual Beijing ha buscado profundizar la liberalización de su régimen comercial a través del establecimiento de acuerdos comerciales con otros países.

³²¹ Vid. *Op. Cit.* Andreas Fuchs, p. 5.

³²² Vid. *Ibid.* Timothy Heath, p. 158.

³²³ De continuar el actual estado de la influencia china en el comercio internacional, así como los efectos positivos que la puesta en marcha de diferentes estrategias por parte del gobierno en este sentido es muy probable que China se erija como el más fuerte poder comercial del mundo, y que por lo tanto su desempeño comercial produzca o lidere el destino del comercio exterior a nivel global. Vid. *Op. Cit.* Christopher Edmonds, Summer J. La Croix y Yao Li, p. 23.

³²⁴ La relevancia del ámbito económico se ve reflejado en la puesta en marcha de diferentes iniciativas como “Un cinturón, un camino” (One Belt, One Road), el impulso a empresas chinas para afianzar su presencia en el extranjero o “Going Global”, el Surgimiento del Banco Asiático de Inversiones en Infraestructura (AIIB), el desarrollo del Nuevo Banco de Desarrollo y el impulso al Área de Libre Comercio de Asia-Pacífico (FTAAP) son sólo algunas de las estrategias que China ha puesto en marcha para asegurar sus objetivos de política exterior. Vid. Zhao Daojiong; *Chinese Economic Diplomacy: New Initiatives*, S. Rajaratnam School of International Studies, 2015, p. 10.

³²⁵ Vid. Zhang Yulinling y Shen Minghui; *Renew Vision por APEC: A Chinese Perspective*, [En línea], The Japan Institute of International Affairs, Dirección URL: http://www2.jiia.or.jp/kokusaimondai_archive/2000/2009-10_006e.pdf, (Consultado el 20 de junio de 2019), p. 13.

³²⁶ Vid. Guoyou Song y Wen Jing Yuan; *China's Free Trade Agreements Strategies*, The Washington Quarterly, Otoño 2012, Center for Strategic and International Studies, p. 111.

2.5.1. Evolución en la percepción de China sobre TLC: La liberalización del comercio chino

Uno de los factores más importantes detrás del éxito del desarrollo de la economía china está estrechamente relacionada con su integración a la economía internacional y específicamente con la liberalización del comercio, tanto chino como a escala global. No obstante, el poderío comercial de China paradójicamente es su talón de Aquiles. En las últimas décadas Beijing se ha beneficiado ampliamente de la liberalización del comercio internacional. Y, en consecuencia, ha implementado medidas cada vez más ambiciosas para abrir su economía. Para tal fin, China se ha valido del desarrollo de una intensa diplomacia económica para alcanzar sus metas. Una de las más importantes que ha perseguido a través de su diplomacia económica es la relacionada con el aspecto comercial exterior, pilar fundamental detrás del ascenso de China³²⁷.

Una de las principales herramientas con las que cuenta este tipo de diplomacia son los Tratados de Libre Comercio, que son considerados en este contexto como instrumentos para fortalecer las relaciones bilaterales en aspectos económicos y políticos entre los firmantes³²⁸. De hecho, éstos tienen la virtud de fungir como catalizadores para fomentar la cooperación hacia niveles que permitan conciliar diferencias principalmente económicas para mejorar las relaciones políticas de las naciones implicadas. En este apartado se discutirá las motivaciones e intereses domésticos e internacionales detrás de éstos, los cuales a su vez estarán clasificados de acuerdo con su naturaleza económica, estratégica y política y que explican la evolución de la percepción de Beijing con respecto a los TLC.

Tabla 8: Motivaciones para la firma de TLC por parte de China

Ámbito doméstico	Ámbito internacional
<ul style="list-style-type: none"> • Económicas Percepción negativa provocada por la “amenaza china” alimentada por los crecientes índices de déficits comerciales como muchos países ³²⁹ . Lo cual ha provocado el levantamiento de sutiles y a veces no tan sutiles, barreras al comercio chino, así como la	<ul style="list-style-type: none"> • Económicas La política comercial del nuevo gobierno estadounidense plantea una nueva problemática para la liberalización comercial a nivel global, y, por tanto, otra motivación para el cambio de percepción de los TLC para Beijing. Con la llegada del presidente Trump a la Casa Blanca, el proteccionismo y la aplicación de medidas unilaterales al comercio con Estados Unidos han sido una constante en lo relativo las relaciones

³²⁷ Vid. Hanns Günther Hilpert, Gudrun Wacker; *Geoeconomics Meets Geopolitics China's New Economic and Foreign Policy Initiatives*, SWP, Num. 33, Junio 2015, p. 8.

³²⁸ Vid. Karoline Urrutia Vera; *Avances en la relación bilateral sinochilena tras la firma del TLC (2005-2015)*, Revistas Búsquedas Políticas, Universidad Alberto Hurtado, abril 2018, p. 3.

³²⁹ En el caso de ASEAN, esto tiene explicación a causa de la difícil competencia que representaba China a casa de la similitud de las estructuras industriales de dichos países con Beijing. El increíble incremento de las exportaciones chinas fue a costa del decremento de las exportaciones de dichos países, así como también la desviación de importantes inversiones. Vid. Shuchao Henry Gao; *China's Strategy for Free Trade Agreements: Political Battle in the Name of Trade*, Asian Regional Workshop on Free Trade Agreements: Towards Inclusive Trade Policies in Post-crisis Asia, 8-9, Diciembre 2009, p. 4.

<p>negociación de iniciativas comerciales que excluyen a China³³⁰.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas <p>El nuevo poder económico de China, así como las condiciones económicas que enfrenta, han propiciado que dicho país se embarque en una mayor y profunda integración comercial internacional a través de la firma de Tratados de Libre Comercio con diversos países y organismos alrededor del mundo³³¹, resultando en un incremento de la confianza que tiene China para integrarse a la economía internacional bajo sus propias reglas y con el fin de contrarrestar el <i>impasse</i> de la liberalización económica que reina en la actualidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estratégicas <p>El contar con una red de importantes socios comerciales derivada de la firma de un TLC puede tener un importante impacto a la posición estratégica de Beijing no sólo en el ámbito comercial sino también estratégico. El acceso a nuevos mercados, recursos y tecnología son críticos para su Seguridad Económica. Sin mencionar que los TLC tienen un impacto cada vez más relevante para el desarrollo de las reglas que rigen el comercio internacional. Lo cual contribuiría al interés de China en este sentido.</p>	<p>comerciales con Beijing^{332 333}. Esta nueva dinámica ha desatado una guerra comercial de la cual nadie resultará vencedor³³⁴.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas <p>En un principio, el objetivo relativo a la liberalización económica de China estaba totalmente volcado en la persecución de la membresía a la OMC. Por lo tanto, el interés de Beijing de concretar acuerdos bilaterales era mínimo³³⁵. Adicionalmente, el perseguir acuerdos de este tipo, podrían haber minado la confianza de los miembros de la OMC sobre el compromiso que China tendría para con la liberalización de su comercio a nivel multilateral, dificultando las ya de por sí problemáticas negociaciones³³⁶.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estratégicas <p>Popularidad de los TLC a nivel global³³⁷. Adicionalmente, el regionalismo asiático ha tomado un dinamismo avasallador, imponiéndose en la actualidad, como una de las regiones más dinámicas en cuanto a la liberalización del comercio se refiere. La firma de diversos tratados de libre comercio en la región, 278 en 2014, ha sido tal que, han creado un nuevo término para definir el exceso de estos: “el Bowl de Noodles asiático” (<i>Asian Noodle Bowl</i>)³³⁸</p>
--	---

³³⁰ Al respecto de esto último, con la concreción del TLCAN, China aprendió que tan dañino puede ser para su economía, ser excluido de este tipo de iniciativa. Vid. Guiguo Wang: *China's FTAs: Legal Characteristics and Implications*, The American Journal of International Law, Vol. 105, No. 3 (Julio 2011), p. 495.

³³¹ Vid. Yang Li: *China's Free Trade Agreement Diplomacy*, University of Adelaide, Australia, 2015, p. 8.

³³² Esto con el fin de reducir el gran déficit comercial que presenta Washington. Si bien dicha estrategia cuenta con un marcado alcance global, existen países a los cuales el gobierno estadounidense ha identificado como prioridad en dicha cuestión. Este es el caso de China. Vid. BBC News; *A quick guide to the US-China trade war*, Dirección URL: <https://www.bbc.com/news/business-45899310>, (Consultado el 12 de septiembre de 2019).

³³³ Para lidiar con dicha cuestión, los Estados Unidos han propuesto la imposición de onerosos aranceles a productos chinos, así como un nuevo sistema de resolución de controversias en el marco de la OMC, restricciones a la inversión proveniente de China y el establecimiento de pláticas con el fin de conseguir un acuerdo bilateral entre dichos países. Vid. Anabel González; *Latin America – China Trade and Investment Amid Global Tensions: A Need to Upgrade and Diversify*, The Atlantic Council, Estados Unidos, 2018, p. 2

³³⁴ El Fondo Monetario Internacional estima que, para finales de 2020, el PIB mundial mostrará una contracción de 0.8%, causando mayores pérdidas en años siguientes. Vid. Expansión; *Aviso del FMI: la guerra comercial entre EEUU y China empieza a "ralentizar" la economía global*, [En línea], Dirección URL: <https://www.expansion.com/economia/2019/09/12/5d7a64d8e5fdea431e8b465e.html>, (Consultado el 13 de septiembre de 2019). Mientras que el Banco Mundial señala que la reducción de exportaciones a nivel global se ubicará arriba del 3%, Vid. *Op. Cit.* Anabel González, p. 2.

³³⁵ Vid. *Op. Cit.* Christopher Edmonds, Summer J. La Croix y Yao Li, p. 4.

³³⁶ Vid. *Op. Cit.* Shuchao Henry Gao, p. 2.

³³⁷ Fue durante dicha época que grandes iniciativas de liberación comercial nacieron: TLCAN, MERCOSUR, ASEAN y la Unión Europea. Vid. *Op. Cit.* Shuchao Henry Gao, p. 1.

³³⁸ Se refiere al término para bautizar el fenómeno que acontece en Asia que se caracteriza por una intrincada red de acuerdos superpuestos que rigen una misma categoría de productos o commodities bajo diferentes tarifas, Reglas de Origen o

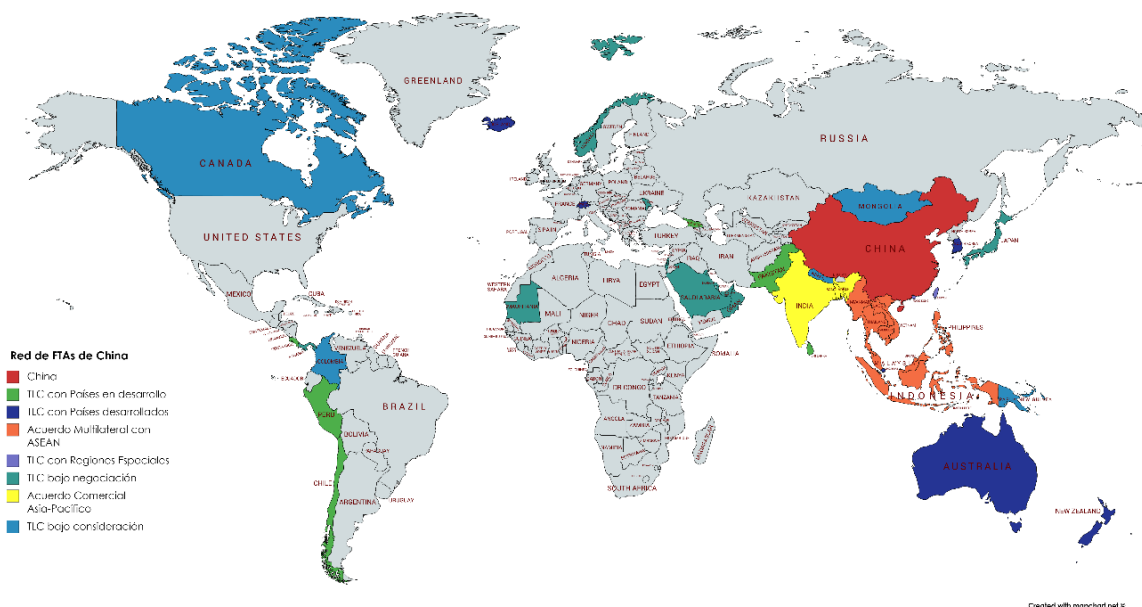
Fuente: Elaboración propia.

2.5.2. La red de tratados de libre comercio de China

La novedad es la principal característica que define a China respecto a los Tratados de Libre Comercio. No obstante, Beijing es un aprendiz veloz, y en tan sólo unos años, ha alcanzado una no despreciable red comercial compuesta por 16 acuerdos que comprenden 24 socios comerciales: Maldivas, Georgia, Australia, Corea del Sur, Suiza, Islandia, Costa Rica, Perú, Singapur, Nueva Zelanda, Chile, Pakistán, ASEAN (Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia, Vietnam, Brunéi, Camboya, Laos y Myanmar), Macao y Hong Kong³³⁹.

A pesar de dicho desarrollo, China planea continuar con la expansión de su red de TLC. Hasta 2019, se encontraba negociando acuerdos comerciales con Sri Lanka, Palestina, Panamá, Moldavia, Mauritania, Noruega, Israel, un tratado trilateral con Japón y Corea del Sur, así como también con los 6 países que conforman el Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo³⁴⁰.

Mapa 2: Red de Tratados Comerciales de China



Fuente: Elaboración propia con datos del MOFCOM.

trayectorias de reducción arancelaria. Una red tan caótica como puede devenir en mayores costos transaccionales, así como la pérdida de riqueza a través de la desviación del comercio. Adicionalmente, debido a la excesiva variedad de parámetros y reglas para utilizarlos, los TLC en vigor pueden no ser usados por los exportadores o importadores. *Vid. Op. Cit.* Zhang Yunling y Shen Minghui, p. 3.

³³⁹ *Vid.* MOFCOM; *China FTA Network*, [En línea], Dirección URL: <http://fta.mofcom.gov.cn/english/index.shtml>, (Consultado el 18 de mayo de 2019).

³⁴⁰ *Vid. Ibid.*

Aunado a éstos, Beijing es ahora el principal catalizador para hacer realidad una de las zonas de libre comercio más ambiciosas del mundo: la Asociación Económica Integral Regional (RCEP: Regional Comprehensive Economic Partnership)³⁴¹. De la misma manera, con países como Colombia, Fiji, Nepal, Papúa Nueva Guinea, Canadá y Mongolia se encuentra bajo consideración para el establecimiento de negociaciones para concretar tratados de libre comercio³⁴². (Ver mapa 2)

Adicionalmente a los anteriores, China pertenece a otras iniciativas de liberalización comerciales como el APEC (Asian Pacific Economic Cooperation), el ASEAN, a través de la iniciativa ASEAN+3 (China, Japón y Corea del Sur); the East Asia Summit, el Foro de Cooperación China-África, el Comité de Cooperación Económica Subregión Gran Mekong, el Comité de Cooperación Económica Región Asia Central, la Gran Iniciativa Tumen, como también otros mecanismos subregionales de cooperación económica³⁴³. De manera adicional, China se ha embarcado en una intensa firma de Tratados Bilaterales de Inversión (BIT) con diversos países, contando con un total de 104 en vigor³⁴⁴.

Siendo el comercio internacional crucial para China, ésta ha otorgado gran importancia a la promoción económica bilateral y regional, así como a la cooperación en materia comercial. Hasta el año 2019, más de 150 países y regiones han firmado tratados de libre comercio bilaterales o sobre cooperación económica con China³⁴⁵.

2.5.3. Características generales de la estrategia de TLC de China

El comercio internacional ha sido pieza clave para el establecimiento de China como potencia económica. Después de la puesta en marcha de la apertura de su economía, el mundo ha atestiguado el veloz involucramiento de Beijing al régimen internacional del comercio. En este sentido, hace sólo años atrás, los intercambios económicos de China con el mundo eran casi inexistentes. Sin embargo, estos han aumentado y ampliado a un ritmo exponencial. La proliferación de tratados comerciales de China no sólo ha incrementado su liberalización comercial y su interdependencia económica, sino que también ha expandido su alcance económico e influencia a muchas partes del globo³⁴⁶.

³⁴¹ Vid. Nargiza Salidjanova; *China's Trade Ambitions: Strategy and Objectives behind China's Pursuit of Free Trade Agreements*, CreateSpace Independent Publishing Platform, Estados Unidos, 2015, p. 6.

³⁴² Vid. Op. Cit. MOFCOM.

³⁴³ Vid. Op. Cit. Nargiza Salidjanova, p. 7.

³⁴⁴ De estos 104, 78 han sido firmados con países en desarrollo y los 26 restantes con economías desarrolladas. Vid. Yong Wang; *China's BIT Progress and Implications for China-Canada FTA Talks*, Policy Brief No. 104 — April 2017, Centre of International Governance Innovation, p. 1.

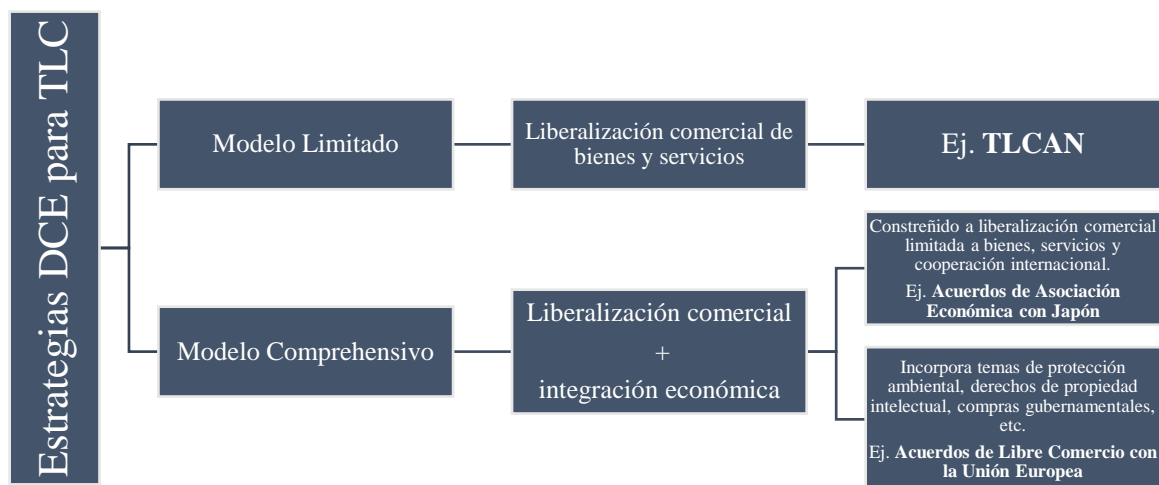
³⁴⁵ Vid. Op. Cit. Nargiza Salidjanova, p. 7.

³⁴⁶ La propuesta estrella de Xi, “*Un camino, una ruta*” es prueba de dicho compromiso, al ser uno de los pilares fundamentales de dicha estrategia el establecimiento de una región de libre comercio amplia y comprensiva para la facilitación del comercio no sólo con Asia, sino con Medio Oriente, Europa y África. De hecho, en el segundo Foro de Cooperación Internacional “Un camino, una ruta” celebrado en Beijing, el mandatario chino expresó en el discurso de apertura del foro, el compromiso de China para firmar más y mejores tratados comerciales de libre comercio, con el fin de “promover el comercio y el crecimiento económico a nivel global”. Vid. The Insider Stories; *Xi Jinping: China to Signs More High-Standard Free Trade Agreement*, [En línea], Dirección URL: <https://theinsiderstories.com/xi-jinping-china-to-sign-more-high-standard-free-trade-agreement/>, (Consultado el 4 de junio de 2019).

La concreción del TLC juega un papel estratégico para la política exterior económica de China. Especialmente para la institucionalización y consolidación de la legitimidad económica que Beijing quiere afianzar a nivel global, siendo la diplomacia económica el medio para alcanzar dicho fin³⁴⁷. En este sentido, el gobierno chino identifica a los TLC como plataformas para seguir impulsando la apertura de su economía, integrarse a la economía global y fortalecer la cooperación económica con el mundo. De manera particular, consideran a estos acuerdos como piezas fundamentales para complementar la liberalización del sistema multilateral de comercio³⁴⁸.

A pesar de la centralidad que están adquiriendo dentro de la política exterior económica china en general, y la diplomacia económica en particular, hasta el momento, el gobierno chino no ha enunciado la estrategia oficial que persigue a través de dichos instrumentos. Autores como Zhang sustentan que, si se compara la red de TLC de China con otras grandes potencias comerciales, no parece encontrarse ninguna racionalidad. No obstante, dichos argumentos, si se estudia más detenidamente el desarrollo de la red de TLC de China, es posible vislumbrar una ambiciosa y amplia lógica detrás de ella.

Esquema 6: Modelos Tradicionales de Estrategias de Diplomacia del Comercio Exterior para establecer TLC



Fuente: Elaboración propia.

A falta de dicha guía, se puede analizar la posible estrategia de TLC de China tomando en cuenta dos propuestas que definen el tipo de TLC que han sido implementados hasta ahora. La primera, es a través de la identificación de los modelos predominantes de negociación de TLC en la estrategia de Beijing: 1) *Modelo Limitado*: representando por lo

³⁴⁷ Vid. Hu Jintao; *Full text of Hu Jintao's report at 17th Party Congress*, [En línea], Dirección URL: http://www.csc.org.cn/upload/doc/full_text_of_hu_jintaos_report_at_17th_party_congress__qiushi_journal.pdf, p. 11.

³⁴⁸ Vid. *Op. Cit.* MOFCOM.

que antes fuera el TLCAN y 2) *el Modelo Comprehensivo*, utilizado por la Unión Europea. Este último va más allá de la liberalización comercial, propiciando a su vez la integración económica. Éste puede ser a su vez subdivido en dos ramas: el modelo de Acuerdo de Asociación Económica (AAE o EPA por sus siglas en inglés *Economic Partnership Agreement*), establecido por Japón, el cual está constreñido a la liberalización de bienes, servicios y cooperación internacional. Y la segunda rama, suele incorporar además temas relaciones con protección ambiental y derechos de propiedad intelectual³⁴⁹.

Al analizar los TLC hasta ahora firmados por China se infiere que su estrategia podría estar orientada al modelo de liberalización japonés, debido a la preferencia de Beijing por comenzar con acuerdos mucho menos arriesgados y comprehensivos. No obstante, puede considerarse que dicha propuesta es demasiado limitada para explicar la estrategia china. Esto debido a que grandes potencias comerciales como la Unión Europea y Estados Unidos han diseñado estrategias comerciales basadas en un único modelo de acuerdo comercial al cual los demás países deben adaptarse para convertirse en sus socios comerciales.

De manera contraria, una de las características más emblemáticas de la estrategia china es su pragmatismo, reflejado en su disposición para establecer TLC que convengan no sólo a sus intereses y necesidades, sino también a las de sus socios³⁵⁰. De tal forma que China muestra una impresionante capacidad de adaptación a diferentes esquemas de liberalización económica, los cuales pueden ir desde lo más básico, como la liberalización del comercio de bienes, hasta otros muchos más comprehensivos que pueden abarcar temas más sofisticados y sensibles como es el caso de la protección intelectual o el movimiento de personas.³⁵¹

Esto es sin duda relevante, debido a que la sofisticación de éstos depende de los objetivos que China busque alcanzar a través de dichos acuerdos con sus respectivos socios comerciales. No obstante, se puede identificar una lógica detrás de este comportamiento de acuerdo con el grado de crecimiento económico del socio en cuestión. China está dispuesta a embarcarse en tratados sofisticados y amplios con socios comerciales económicamente desarrollados. Mientras que, con países en desarrollo, sus TLC se concentran en la apertura de sus mercados y el fomento a la cooperación económica³⁵².

Relacionado con lo anterior es la diversidad de sus socios, ya sea en términos de su nivel de desarrollo, distancia geográfica y volumen del comercio bilateral. En dicho sentido, si bien muchos de estos socios están ubicados en Asia (India, Japón, Corea del Sur, Singapur, Hong Kong, Macao, Taiwán, Pakistán, Filipinas, Malasia, Vietnam, Brunei, Myanmar, Laos, Camboya, Tailandia e Indonesia) y Oceanía (Australia y Nueva Zelanda), la amplia red comercial abarca diferentes continentes, y a veces, remotos países³⁵³.

³⁴⁹ No obstante, China ha aceptado la concreción de TLC mucho más comprensivos, como el firmado con Nueva Zelanda. A pesar de esto, dichas previsiones son enunciadas fuera del acuerdo comercial en forma de memorandos de entendimiento. *Vid. Op. Cit.* Henry Gao, p. 7.

³⁵⁰ *Vid.* Thompson Oke Ayodele; *What are the Prospects of China Signing FTAs in Africa?* University of Northern British Columbia, Reino Unido, 2017, p. 11.

³⁵¹ *Vid. Op. Cit.* Guiguo Wang, p. 498

³⁵² *Vid.* Zhang Yunling y Shen Minghui, p. 3.

³⁵³ *Vid. Op. Cit.* Xiran Lui, p. 4.

Habiendo discutido lo anterior, resultaría simplista encajar al modelo chino dentro de alguno de éstos. Por lo tanto, una mejor forma de analizar la estrategia detrás de la firma de TLC de China es desentrañando las causas que provocaron la negociación de los primeros acuerdos comerciales de Beijing, que si bien dicha estrategia se ha desarrollado de manera extensiva, la racionalidad principal de ésta sigue siendo la misma: el aumentar la influencia diplomática de Beijing, y así tranquilizar a sus socios comerciales de que China no representa una amenaza y, por el contrario, está dispuesta a aceptar las condiciones de sus contrapartes de acuerdo a sus necesidades, aun siendo éstas no muy favorables para Beijing. Ésto con el fin de extender la influencia política y diplomática de este último y, por tanto, incrementar su margen de acción para la defensa de sus intereses³⁵⁴.

De manera adicional, existen otras cuestiones que juegan un papel importante en la estrategia de TLC de China con respecto a la elección de sus socios. Curiosamente, los países más importantes para China debido al volumen de intercambios comerciales, es decir, Estados Unidos, Japón y la Unión Europea, no se encuentran entre las naciones con las que China busque establecer un TLC, o al menos no en un corto o mediano plazo.

Todo lo contrario, una característica compartida por los socios comerciales de China reside en el tamaño de sus economías, así como también los volúmenes comerciales entre éstos y China. Hasta el 2019, Beijing sólo ha entablado TLC con socios cuyas economías son relativamente pequeñas y con los cuales tiene volúmenes de comercio limitados³⁵⁵. No obstante, para todos estos países, China se encuentra entre el top 5 de los socios comerciales de éstos. Lo cual le ofrece un amplio margen de maniobra durante las negociaciones en donde Beijing no tiene mucha experiencia.

En este sentido, China busca establecer este tipo de acuerdos con países que, si bien no cuentan con flujos comerciales relevantes, mantienen buenas relaciones políticas y diplomáticas con Beijing. Por ejemplo, Pakistán es un viejo aliado de Beijing, mientras que Chile fue el primer país sudamericano en reconocer al gobierno comunista chino. Singapur, por su parte, si bien no instauró relaciones diplomáticas tempranas con China, mantuvo dicha relación durante el aislamiento internacional hacia Beijing a causa de los eventos de la plaza de Tiananmén en 1989. Mientras que Nueva Zelanda fue uno de los primeros países que permitió la entrada de turistas chinos sin necesidad de visa³⁵⁶.

Una cuestión adicional que examinar en dicha estrategia es el hecho que la economía de Beijing aún no cuenta con un modelo de crecimiento económico completamente consolidado. Dichas consideraciones se reflejan a su vez el enfoque gradual con el que China ha dirigido su estrategia de TLC, así como también la evolución de su aprendizaje respecto

³⁵⁴ Vid. Jun Zhao y Timothy Webster ; *Taking Stock : China's first Decade of Free Trade*, [En línea], Dirección URL : [https://www.law.upenn.edu/journals/jil/articles/volume33/issue1/ZhaoWebster33U.Pa.J.Int'IL.65\(2011\).pdf](https://www.law.upenn.edu/journals/jil/articles/volume33/issue1/ZhaoWebster33U.Pa.J.Int'IL.65(2011).pdf) , (Consultado el 20 de junio de 2019), p. 84.

³⁵⁵ Vid. Patrick Leblond; *Toward a Free Trade Agreement with China: Opportunities, Challenges and Building Blocks for Canada*, [En línea], Centre for international Governance Innovation, Dirección URL: <https://www.cigionline.org/sites/default/files/documents/China%20Canada%20Trade.pdf>, (Consultado el 18 de junio de 2019), p. 6.

³⁵⁶ Vid. *Op. Cit.* Thompson Oke Ayodele, p. 65.

a éstos. Por lo tanto, el negociar tratados de libre comercio con economías mucho más grandes y avanzadas que la suya, podría causar una serie de desbalances que podrían poner en riesgo la estabilidad general del país

Adicionalmente, de manera general, las contrapartes comerciales de China deben contar con una economía saludable, sofisticada y con altos ratings crediticios. Esto con el fin de preparar una base sólida económica para los TLC que vayan a ser firmados. De igual manera, Beijing toma en especial estima, el grado de apertura comercial de sus posibles socios, asegurándose que éstos cuenten con una amplia experiencia en dicho tema, y en algunos casos, que éstos cuenten con recursos naturales en abundancia³⁵⁷.

Si bien la relevancia que tiene el ámbito económico dentro de la estrategia de TLC de China es vital, una observación más profunda de dicha red comercial revela que las consideraciones de corte político predominan dentro de ésta. Ciertos autores como Yang Jiang³⁵⁸, Guoyou, Song y Wen Jin Yuan³⁵⁹ señalan la importancia que tiene para China el utilizar dichos tratados con fines políticos. De hecho, una condición *sine qua non* para que Beijing apruebe la negociación de dicho tipo de acuerdos es que ambas naciones gocen de una relación política favorable³⁶⁰, lo cual no siempre significa que las relaciones comerciales sean las más críticas para la economía china. De hecho, autores como Nargiza Salidjanova menciona que curiosamente, los socios comerciales de China disfrutaban de superávits comerciales en la relación comercial bilateral, además de gozar de ventajas comparativas con industrias que Beijing ha buscado proteger de la competencia extranjera³⁶¹.

2.5.4. Motivaciones de China para la firma de TLC

Existen diversas motivaciones detrás de la estrategia de TLC china, En los siguientes apartados se analizará cada uno de éstos de acuerdo con su naturaleza. Esto con el fin de poder estudiarlos de una manera más profunda. No obstante, es importante recalcar que todos y cada uno de ellos se encuentran interrelacionados. Por lo tanto, dicha separación es artificial y motivada para fines explicativos, no limitativos.

2.5.4.1. Intereses político-estratégicos

Si bien hasta el momento el gobierno chino no ha enunciado de manera oficial su estrategia de TLC, si ha resaltado la relevancia que éstos tienen dentro de la definición de su Estrategia

³⁵⁷ Vid. Op. Cit. Guiguo Wang, p. 507.

³⁵⁸ Vid. Yang Jiang; *China's Free Trade Agreements: Domestic Constraints and International Learning*, [En línea], Dirección URL: http://www.waseda-giari.jp/sysimg/imgs/200808si_15_yang_paper.pdf, (Consultado el 14 de junio de 2019), p. 6.

³⁵⁹ Vid. Op. Cit. Guoyou Song y Wen Jing Yuan, p. 112.

³⁶⁰ “Antes de que China comience negociaciones formales con un socio, el Ministerio de Relaciones Exteriores evalúa si existe suficiente “confianza política” entre China y el potencial socio; en particular investigan si existe o pudiera existir algún problema relacionado con Taiwán, Tíbet o el sistema político chino”. Vid. Yang Jiang; *China's pursuit of free trade agreements: Is China exceptional?* Review of International Political Economy, 17:2, p. 251.

³⁶¹ Vid. Op. Cit. Patrick Leblond, p. 7.

Nacional de Desarrollo Económico, al señalar en 2007 que dichos mecanismos tenían una importancia vital para el bienestar económico general de China, así como para la continuación de su crecimiento económico³⁶².

2.5.4.1.1. Domésticos

A continuación, se describirán los intereses políticos de tipo doméstico que interfieren en la estrategia de TLC de China.

Profundización de las reformas para la modernización económica de China

La transformación de la economía china se potencializó con la entrada de dicho país a la OMC, debido al sinnúmero de reformas que tuvieron que ser incluidas con el fin de introducir el mercado en su economía. No obstante, la conversión a una economía de mercado por parte de la economía china se encuentra lejos de ser un asunto terminado. Con el estancamiento de las negociaciones multilaterales comerciales, dicha opción no ofrece a China un nuevo impulso para llevar a cabo importantes reformas en esta materia. No obstante, tal como el gobierno chino lo ha enunciado, los TLC representan un crucial y dinámico complemento a los esfuerzos de liberalización comercial multilaterales³⁶³, y aun más que eso, un canal más apropiado para profundizar la liberalización del comercio chino.

Combate a la inercia política aún presente para la modernización económica de China

A pesar de que, a simple vista, el régimen chino parece unitario y con poco espacio para la negociación erigiéndose el Partido Comunista Chino como aquel que tiene la última palabra en la toma de decisiones. Lo cierto es que detrás de dicha percepción, existen graves disputas dentro de este para definir la orientación comercial del país. Así, la influencia de diferentes grupos³⁶⁴ en la política interna de China juega un papel importante en la definición del grado y orientación de la liberalización comercial de la nación China.

De hecho, existe una activa y constante negociación dentro del PCCh, el cual, lejos de ser el máximo decisor, funge como el marco de referencia para acomodar los intereses de los cada vez más variados y poderosos actores que inciden en el proceso de toma de decisiones en el entramado político chino³⁶⁵. Sin embargo, es imperativo mencionar que, desde la llegada de Xi, el poder se ha ido centralizando en su persona. Sin embargo, es irreal

³⁶² Vid. Joseph Y. S. Cheng; *China's Regional Strategy and Challenges in East-Asia*, China Perspectives, No. 2, Centre d'étude française sur la Chine contemporaine, 2013, p. 55.

³⁶³ Vid. Stephen Hoadley y Jian Yang; *China's Cross-Regional FTA Initiatives: Towards Comprehensive National Power*, Pacific Affairs, Vol. 80, Num. 2 (2007), p. 331.

³⁶⁴ Los grupos de intereses en la política china se pueden clasificar en siete categorías: 1) poderosos departamentos del gobierno central y sus funcionarios; 2) gobiernos locales y sus funcionarios; 3) empresas estatales y sus ejecutivos; 4) el capital transnacional y su agencia nacional; 5) promotores inmobiliarios; 6) grandes empresas privadas y capitales, incluidos capitalistas industriales y capitalistas financieros; y 7) Expertos y académicos que dependen de los seis grupos de interés antes mencionados. Vid. Deng Yuwen; *Seven spheres of interest*, [En línea], Dirección URL: http://www.china.org.cn/opinion/2013-05/04/content_28720347.htm, (Consultado el 2 de diciembre de 2019).

³⁶⁵ Vid. Manfred Wilhelmy; *El proceso de reformas en China y su política exterior*, Estudios públicos (Santiago), Num. 78, 2000, Chile, p. 247.

considerar que, como algunos autores lo hacen, que el poder detentado por Xi se equipararía al de Mao o Deng. China se ha transformado, y detrás de este cambio existen factores que son imposibles de ignorar por parte del Xi³⁶⁶. Uno de los más relevantes se refiere a la nueva racionalidad económica que persigue Beijing en su intento de consolidarse como una potencia a nivel internacional. Esta realidad ha sido vital para el constante cambio entre las relaciones de poder dentro del Estado y por supuesto, en su vinculación con la sociedad. Surgiendo de esta última una nueva jerarquía económica³⁶⁷.

Presión del sector exportador chino

Por ejemplo, industrias competitivas y con alto grado de dependencia en el sector exportador, así como aquellos sectores que dependen fuertemente de las cadenas de suministro extendidas en otros países, están más inclinadas a presionar al gobierno por una mayor liberalización comercial. Mientras que industrias y sectores menos competitivos, como sería el caso de los sectores primarios, en particular la agricultura, se oponen a dicha dinámica³⁶⁸.

Esta problemática también se extiende al entramado gubernamental chino. Por ejemplo, la fuerza impulsora detrás de la apertura de la economía china estaba concentrada en el Ministerio de Comercio del gobierno chino (MOFCOM). No obstante, dicho impulso ha perdido algo de vigor después de la entrada de China a la OMC. Desde la década de 1990, el Ministerio de Agricultura ha fungido como un contrapeso a dichos esfuerzos, erigiéndose como la principal protectora de los intereses de los agricultores chinos frente una mayor profundización de la liberalización económica³⁶⁹.

Ajustar el ritmo de la liberalización económica para acomodar sus efectos negativos con respecto a los sectores económicos afectados

A pesar de estos cambios en el régimen político chino, el Partido sigue detentando un gran poder para dictar el ritmo y rumbo del país, y también un fuerte vehículo para el control de la sociedad china. En este sentido, la apertura económica de China a través de los TLC ofrece al gobierno la posibilidad de lidiar de forma más amable con diversas problemáticas sociales y étnicas que se han exacerbado en los últimos años, como ha sido el caso de revueltas de carácter étnicas en la provincia del Tibet y Xinjiang³⁷⁰, los conflictos políticos con Hong Kong³⁷¹, y malestar social derivado de las condiciones políticas y socio-económicas que enfrentan ciertos sectores económicos vulnerables como los trabajadores migrantes³⁷². Este

³⁶⁶ Vid. Kerry Brown; *Not Like Mao: Xi Jinping And the Communist Party*, Commentary, Italian Institute for International Political Studies, Italia, Abril 2018, p. 2.

³⁶⁷ Vid. *Op. Cit.* Manfred Wilhelmy, p. 248.

³⁶⁸ Vid. *Op. Cit.* Ka Zeng, p. 645.

³⁶⁹ Vid. Fan He y Panpan Yang; *China's Role in Asia's Free Trade Agreements*, Asia and the Pacific Policy Studies, No. 2, (Marzo 2015), p. 422.

³⁷⁰ Vid. Cheng Li; *Ethnic Minority Elites in China's Party-State Leadership: An Empirical Assessment*, Li, China Leadership Monitor, No. 25, China, 2017, p. 1.

³⁷¹ Vid. Martin Purbrick; *A Report of the 2019 Hong Kong Protests*, Asian Affairs, Octubre 2019, China, p. 3.

³⁷² Vid. Zhidong Hao y Sheying Che; *Social Issues in China: Gender, Ethnicity, Labor, and the Environment*, Springer, Nueva York, 2014, p. 210.

es el ejemplo del sector agrícola que, si bien es uno de los sectores menos productivos en la economía china, constituye el sustento de múltiples familias desfavorecidas, muchas de ellas provenientes de las diferentes minorías que habitan el “País de en medio”. De la misma forma, el gobierno se ha visto dispuesto a realizar algunas concesiones a las regiones o poblaciones afectadas a raíz de la negociación de acuerdos de libre comercio, como ha sido el caso de las provincias de Guangxi o Yunnan a causa del CAFTA (China-ASEAN Free Trade Agreement), así como la puesta en marcha de la Iniciativa de Cooperación Subregional del Gran Río Mekong³⁷³.

No obstante, a diferencia de los efectos que causó para la economía china su entrada a la OMC debido a la magnitud de la naturaleza propia de las negociaciones multilaterales, los TLC ofrecen para China un sinnúmero de ventajas respecto a la liberalización de su comercio, ya sea para sectores competitivos o no de la economía china. Por ejemplo, los TLC, como el firmado con ASEAN, representan una pequeña proporción de las relaciones económicas de China y, por lo tanto, no causan el mismo impacto que un acuerdo multilateral como la OMC provocó. Esto, incide mucho menos en la economía china en todos sus sectores. Adicionalmente, los TLC ofrecen la ventaja de dictar la cadencia con los que desean eliminar las barreras a su comercio, con qué socios, y en cuáles industrias busca hacerlo³⁷⁴. De tal forma que los TLC dan al gobierno la posibilidad de institucionalizar y dar certidumbre a sus relaciones comerciales y, por tanto, acomodar las demandas de los diferentes grupos de interés de manera mucho más flexible a la ofrecida por medio de una negociación multilateral³⁷⁵.

Empero, eso no quiere decir que el lobbying o la influencia de los grupos antes mencionados haya disminuido. Todo lo contrario, dichas actividades se han vuelto mucho más intensas, siendo identificables en el enfoque y profundidad de los acuerdos comerciales firmados hasta ahora por China³⁷⁶, demostrando hasta qué punto estas pueden contrarrestar los esfuerzos del gobierno para profundizar dichas negociaciones.

2.5.4.1.2 Internacionales

A pesar de la obvia naturaleza económica de la seguridad económica, existen implicaciones políticas que se esconden tras su fachada. Los Estados han caído en cuenta que, sin una economía fuerte, “la dimensión militar dentro de la seguridad nacional es simplemente insostenible”³⁷⁷. Y por tal motivo, ahora más que en otras épocas de la historia, la economía se ha politizado en gran medida. De tal forma que, los países buscan fortalecerse económicamente con el fin de incrementar su influencia política. Tal es el caso de China, la cual necesita robustecer su economía para alcanzar el *Gran Sueño Chino*.

³⁷³ Vid. Yongnian Zheng y Minjia Chen; *China's Regional Disparity and Its Policy Responses*, China Policy Institute, University of Nottingham, Reino Unido, 2007, p. 9

³⁷⁴ Vid. *Op. Cit.* Jun Zhao y Timothy Webster..., p. 84.

³⁷⁵ Vid. *Ibid.* p. 86.

³⁷⁶ Vid. *Op. Cit.* Yang Li..., p. 24.

³⁷⁷ Vid. *Op. Cit.* Stephen Hoadley y Jian Yang..., p. 345.

Provisión de un ambiente externo “pacífico”

Uno de los objetivos está relacionado con la provisión de un ambiente externo “pacífico”, objetivo fundamental para la política exterior china. Este tiene como fin primario el proveer a China de un entorno internacional que le permita concentrarse en seguir implementando las reformas necesarias para fortalecerse económica y políticamente a nivel doméstico. A través del establecimiento de TLC, Beijing busca limar asperezas y desconfianzas surgidas a causa del “Desarrollo Pacífico de China” en materia comercial para varias naciones³⁷⁸.

Combatir la percepción de la “Amenaza China”

Relacionado con lo anterior, los TLC de Beijing, a su vez, tienen como fin el demostrar a la comunidad internacional que China es en efecto, una potencia responsable, dispuesta a apearse a las normas internacionales ya establecidas y, aún más importante, que la creciente prominencia del país representa, al contrario de un “peligro amarillo”, un gran cúmulo de oportunidades para el mundo, especialmente en el ámbito económico³⁷⁹. En este sentido, Beijing ha buscado demostrar a sus potenciales socios comerciales su “moralidad de gran potencia”. Aceptando términos comerciales mucho más beneficiosos para éstos, aún en detrimento de sus ganancias, para así probar la sinceridad de su discurso a través de sus acciones³⁸⁰.

El Tratado de Libre Comercio ASEAN-China es un claro ejemplo de dicha cuestión. Este fue el primer acuerdo comercial de libre comercio que el gigante chino negociaría. El cual, aseguraba el acceso prematuro al mercado chino, incluyendo su delicado sector agrícola a los países del ASEAN³⁸¹. Beijing estuvo dispuesta a otorgar dichas ventajas, a pesar de que los beneficios para ésta eran menores, con el fin de asegurar a los miembros del ASEAN, que la entrada de China a la OMC no representaría una amenaza a las economías de dichos países, y que dicho país estaba dispuesto a otorgar las concesiones necesarias para asegurar una relación de ganar-ganar con sus nuevos socios comerciales³⁸². Aunado a esto, Beijing buscaba establecer lazos económicos más fuertes que se tradujera en la generación de confianza de que China no actuaría de manera incorrecta con respecto a las disputas territoriales que mantiene con algunos de sus integrantes.

³⁷⁸ Vid. *Ibid.* p. 346.

³⁷⁹ Vid. *Op. Cit.* Thompson Oke Ayodele..., p. 62

³⁸⁰ Vid. *Op. Cit.* Henry Gao, p. 14.

³⁸¹ *The Early Harvest Program* negociado con el ASEAN, proponía la reducción anticipada de varios productos agrícolas y lácteos de importaciones provenientes de los países de dicha organización. Además del inmediato acceso al mercado chino, antes de la firma del TLC. Vid. Embajada de la República Popular China en las Filipinas, *Is the Early Harvest good for RP?*, [En línea], Dirección URL: <http://ph.china-embassy.org/eng/sgdt/t171568.htm>, (Consultado el 1 de junio de 2019). “Como resultado del acuerdo, en promedio, todas las tarifas en importaciones de origen-ASEAN exportados a China fueron reducidos de 9.8 a .1%. El promedio de la tarifa de exportaciones de origen chino a los 6 miembros originales del Asean- Brunéi, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia- fue reducido de 12.8 a .6%.”. Vid. *Op. Cit.* Nargiza Salidjanova, p. 8.

³⁸² China otorgó el mismo acceso a Pakistán, antes de la firma del tratado con dicha nación. Vid. *Ibid.* p. 9.

Fortalecer los lazos con socios comerciales en materia política, diplomática y de seguridad

Otra de las motivaciones políticas que China persigue a través de los TLC es utilizarlos como “un instrumento para fortalecer aún más las relaciones en materia política, diplomática y de seguridad a través de sus vinculaciones económicas. De tal forma que, se establezca una comunidad de intereses y responsabilidades compartidas entre sus socios y Beijing³⁸³. Especialmente en la región del Pacífico, donde China se ha esmerado en asumir el liderazgo regional a través de dicha estrategia diplomática.

Hay que tener presente que China fue quien propuso la firma del primer tratado multilateral de liberalización comercial, el Área de Libre Comercio ANSA-China (ANSEAN-China Free Trade Area (ACFTA)). No obstante, la sofisticación de China en este ámbito no ha hecho más que intensificarse. Las grandes estrategias de diplomacia económica diseñadas por Beijing, llámense Un camino, Una Ruta, el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura, el Nuevo Banco de Desarrollo, El Sistema Internacional de Pagos de China, así como su propia agencia de rating crediticio, Grupo Universal de Rating Crediticio (UCRG)³⁸⁴, así lo prueban³⁸⁵.

Consolidar y expandir la influencia de China en la economía política internacional

Adicionalmente, Beijing ha comenzado a explotar otra ventaja que ofrecen los TLC: la capacidad de influir no sólo económica sino también políticamente a sus socios comerciales. China es ya una potencia económica a nivel mundial, con un envidiable segundo lugar en el pódium. No obstante, el ascendiente que ésta ejerce en el terreno internacional es todavía limitado. El gran poderío económico de China aún no se encuentra completamente desarrollado, pero, si se sitúa en proceso de construcción. Sin embargo, una red mucho más amplia y cercana de socios comerciales puede ayudar a Beijing a mejorar dicha situación³⁸⁶. El fortalecer la influencia de China en este rubro, podría ayudar a contrarrestar la suspicacia ha levantado el “Desarrollo Pacífico de China”, derivando cierta paranoia por parte de la comunidad internacional ante dicho hecho.

No obstante, el compromiso y deseo de China para ser percibida por la comunidad internacional como una “gran potencial moral”, no inhibe que Beijing despliegue dichas estrategias también con el fin de fortalecer el poder de China dentro del sistema político y económico internacional. En efecto, el manejo de dicho discurso es fundamental para que Beijing pueda perseguir su interés nacional. De hecho, es precisamente dicha realidad la que ha impulsado el cambio de percepción en materia de seguridad tradicional hacia la seguridad económica por parte de China³⁸⁷.

³⁸³ *Vid. Op. Cit.* Guiguo Wang, p. 508.

³⁸⁴ *Vid. Op. Cit.* Fernando Delage, p. 66.

³⁸⁵ A su vez, dichas iniciativas refuerzan el compromiso del gobierno chino sobre la gran interdependencia del crecimiento económico de Beijing con un ambiente internacional pacífico. Siendo esta la premisa primordial detrás del discurso del Desarrollo Pacífico. *Vid. Op. Cit.* Ka Zeng, p. 643.

³⁸⁶ *Vid.* Chai Yu, Liu Xiaoxue y Song Hong; *FTAs and China*, Revista del CEI, Num. 7 Comercio Exterior e Integración, p. 10.

³⁸⁷ *Vid. Op. Cit.* Thompson Oke Ayodele, p. 66.

Relacionado con lo anterior, Fernando Delage señala que uno de los objetivos principales que Beijing persigue para alcanzar su interés nacional ha sufrido una importante transformación en los últimos años derivado de su creciente poderío económico³⁸⁸. A pesar de esta nueva realidad, la influencia de China en la política internacional es aún limitada: una gran potencia económica, pero un enano político. En cierta manera, la política exterior china seguida desde Deng, conocida como Tao Guang Yang Hui (TGYH)³⁸⁹, dejó en claro que las ambiciones de China no eran éstas, sino transformar y fortalecer la economía china, para lo cual, era vital enfocar toda la atención del gobierno en dicha tarea. Sin embargo, China ha alcanzado gran parte de este objetivo, lo cual a su vez ha impactado en la percepción y autopercepción de Beijing como una potencia a nivel global.

Analistas como Chen y Wang señalan que es necesario que dicha doctrina sea abandonada debido a que el Poder Nacional de China se está incrementando, y por lo tanto se preguntan, cómo Beijing puede abogar por mantener un perfil bajo internacional si busca alcanzar tan ambicioso interés nacional, lo cual a su vez implica la capacidad y habilidad para proteger sus intereses a nivel mundial y abogar para que las necesidades de la gran China sean atendidas³⁹⁰.

Al mismo tiempo, China pretende utilizar las iniciativas económicas como medios para reducir su vulnerabilidad y facilitar su ascenso como potencia. Simultáneamente, esto permite a Beijing incidir en la configuración de las reglas que rigen al sistema mundial, particularmente en los relacionados con el comercio internacional. China es aún un país en desarrollo y, por tanto, su economía no está preparada para introducir de manera expedita los más sofisticados parámetros que caracterizan a los acuerdos de libre comercio³⁹¹.

En este sentido, los tratados de libre comercio ofrecen a Beijing variadas herramientas para este fin³⁹². Para entender la dinámica antes descrita es importante tener en cuenta que, para China, la seguridad y el desarrollo no pueden existir la una sin la otra. De tal forma que la seguridad ofrece a Beijing un entorno estable para su progreso económico y social, mientras que la integración económica con el mundo, consolida el apoyo económico y social para el mejoramiento del marco de seguridad³⁹³.

³⁸⁸ Vid. *Op. Cit.* Fernando Delage, p. 55.

³⁸⁹ Dicha doctrina fue enunciada por Deng después de los acontecimientos de la Plaza Tiananmén, los cuales, pusieron bajo una enorme presión al gobierno chino y su política de “Puertas abiertas”. Naciones europeas y Estados Unidos suspendieron relaciones diplomáticas y sanciones económicas y políticas a Beijing, provocando una gran incertidumbre sobre el futuro de las políticas del régimen chino. Para hacer frente a dicha situación, Deng calmaría a los líderes chinos enunciando su famosa doctrina “Observar pacientemente, asegurar nuestra posición, lidiar con nuestros asuntos”. En términos prácticos relativos a la política internacional, Deng aconsejaba “Sólo podremos ser una gran potencia política, que mantenemos un perfil bajo (TGYH) y trabajamos duro por algunos años; luego, tendremos más peso en el manejo de los asuntos internacionales”. Vid. Dingding Chen y Jianwei Wang; *Lying Low No More? China's New Thinking on the Tao Guang Yang Hui Strategy*, China: An International Journal 9, 2, (Sept. 2011), p. 196 y 197.

³⁹⁰ *Ibid.* p. 200.

³⁹¹ Así lo probó los 15 años que China tuvo que negociar con la OMC para su ingreso a dicha organización.

³⁹² Jian Yang, *China's Competitive FTA Strategy: Realism in a Liberal Slide* en Solís M., Stallings B., Katada S.N. (eds); *Competitive Regionalism. International Political Economy Series*, Palgrave Macmillan, Londres, 2008. p. 11.

³⁹³ Vid. Fan He y Panpan Yang, p. 420.

Reconfiguración de las reglas del Orden Internacional en materia económica y comercial

Esta nueva dinámica impulsada por China está logrando su cometido, la reconfiguración del orden global. Uno de los primeros indicios de dicha realidad sería la entrada de China a la Organización Mundial del Comercio en 2001, hecho epítome de la liberalización comercial y económica de Beijing³⁹⁴. Con el fin de pertenecer a dicha organización, China dedicó una década y media de grandes y dolorosos esfuerzos, los cuales, retribuyeron con creces al comercio chino, expandiendo su alcance de manera exponencial.

En menos de una década, China se ha convertido en la primera potencia comercial mundial: el comercio de este gigante ha crecido 40 veces su tamaño, de \$20.6 billones de dólares en 1978 a \$51.2 billones en 2003³⁹⁵. Adicionalmente, la magnitud de dicho evento puede constatar con el explosivo crecimiento de los mayores socios comerciales de Beijing, que pasó de 5 países en el año 2000, a 124 en 2019, doblando inclusive a Estados Unidos³⁹⁶.

Medio de defensa ante un panorama internacional comercial proteccionista

La pertenencia de China a la OMC no ha sido del todo positiva. El incremento y sofisticación del comercio chino ha terminado por enfrentar cada vez mayores discriminaciones arancelarias, barreras técnicas, así como proteccionismo administrativo, siendo las acusaciones de dumping mucho más frecuentes³⁹⁷. Ante dicha problemática ha sido más que evidente la incapacidad que ha mostrado la OMC para contrarrestar dichas medidas y aún más para impulsar una mayor profundización de la liberalización comercial a nivel multilateral³⁹⁸. La crisis de 2007 no hizo más que deteriorar las percepciones de los Estados sobre el libre comercio, siendo resultado directo la erección de políticas proteccionistas alrededor del mundo, y como caso más ejemplar, la Guerra Comercial iniciada por Estados Unidos contra todos sus socios comerciales, pero especialmente hacia Beijing.

Reconocimiento del estatus de Economía de Mercado

Relacionado con lo anterior, a través de su estrategia de TLC, Beijing busca el reconocimiento de China como “Economía de Mercado” por parte de la comunidad internacional³⁹⁹. Las más importantes economías a nivel global, entiéndase Estados Unidos y la Unión Europea se han negado a otorgar dicho estatus a China⁴⁰⁰.

³⁹⁴ Vid. Kevin G. Cai; *The China-ASEAN Free Trade Agreement and Taiwan*, Journal of Contemporary China, Num. 14, (Noviembre 2015), p. 420.

³⁹⁵ Vid. *Op. Cit.* Hoadley y J. Yang, p. 125

³⁹⁶ Vid. *Op. Cit.* Fernando Delage, p. 74.

³⁹⁷ Vid. Zha Daojiong; *Chinese Economic Diplomacy: New Initiatives*, China Quarterly of International Strategic Studies, 01, 2015, p. 126.

³⁹⁸ Vid. *Op. Cit.* Marc Lanteigne, p. 366.

³⁹⁹ “Para asegurar su entrada en la OMC y teniendo en cuenta que China es aún considerada como una economía comandada. Beijing tuvo que firmar dos protocolos que decretaban que “los Estados miembros no podrían considerar a China como una economía de mercado en las negociaciones anti-subsidios y antidumping, por un máximo de 15 años después de su acceso”, *Op. Cit.* Leifur Sefton Sigurðsson..., p. 48.

⁴⁰⁰ “Partiendo desde el hecho de que los estándares de Estados Unidos y la Unión Europea para calificar con que parámetro tiene que cumplir una economía de mercado, es muy probable que China continúe sustentando el estatus de economía “de no mercado” dentro de la OMC, estatus que debió haber cambiado en 2016”. Vid. Mirjam Ligi; *The Dynamics of Chinese*

De tal forma que, la condición de “economía de no mercado”, ha servido como ofensiva para los miembros de la OMC para abrir investigaciones sobre dumping en contra de China, constriñendo la capacidad de esta de defenderse. Hasta el momento, Beijing ha sido el país con el mayor número de estas investigaciones, con 926 casos presentados⁴⁰¹. Estas cifras han terminado por afectar el comercio chino, añadiendo incertidumbre a los términos de sus intercambios económicos. Para contrarrestar dicha posición de vulnerabilidad, dentro de la estrategia de TLC de Beijing está asegurar que los socios comerciales de China otorguen dicho estatus antes inclusive del comienzo de las negociaciones para un TLC, y a su vez, el establecimiento de dicho tratado da certidumbre a China sobre los términos de la relación económica con sus socios⁴⁰².

La eficacia de dicha estrategia en este sentido ha sido amplia. Así lo prueba el reconocimiento de economía de mercado otorgado por Nueva Zelanda, la primera nación desarrollada en realizar dicha tarea. El impacto positivo de dicho hecho propició que, de manera repentina, países como Singapur, Malasia y Australia hicieran lo mismo, y muchos otros comenzaron a considerar otorgar dicho estatus a China⁴⁰³.

Evitar su exclusión de regímenes de liberalización comercial

Beijing busca también que, con la firma de dichos acuerdos, su influencia política se incremente al desarrollar una fuerte interdependencia económica con sus vecinos⁴⁰⁴. Para lograr tal fin, China percibe a los TLC como facilitadores, al contribuir positivamente a las relaciones de seguridad en su conjunto entre socios comerciales, pero en particular a la seguridad económica. De no tomar cartas en el asunto, las consecuencias de no tomar dicha consideración en cuenta, puede causar gran daño a Beijing si potenciales rivales económicos erigen TLC que la excluyen⁴⁰⁵, minando no sólo su entrada a los mercados de éstos, sino también la influencia diplomática de ésta, así como su capacidad para dictar las normas bajo las que se regiría los intercambios comerciales a nivel internacional, afectando negativamente el desenvolvimiento económico de Beijing.

Trade Diplomacy: A Comparative Analysis, [En línea], Tallinn University of Technology, Dirección URL: <https://digi.lib.ttu.ee/i/file.php?DLID=11289&t=1>, (Consultado el 10 de junio de 2019).

⁴⁰¹ Vid. Organización Mundial del Comercio; *Anti-dumping Measures: By Exporter*, [En línea], Dirección URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/adp_e/AD_MeasuresByExpCty.pdf, (Consultado el 1 de junio de 2019).

⁴⁰² Al respecto, Wang menciona que, un ejemplo claro de dicha motivación es la institucionalización de la relación económica con Perú. Dicho país utilizaba en gran medida medidas comerciales remediales contra productos chinos. Tras la firma del TLC con entre dicho país y China, la relación hasta antes tensa entre ambos países a causa de los textiles se ha suavizado, al permitir resolver dichas disputas comerciales a través de mecanismos bilaterales. *Vid. Op. Cit.* Guiguo Wang, p. 510.

⁴⁰³ *Vid. Op. Cit.* Leifur Sefton Sigurðsson, p. 49.

⁴⁰⁴ *Vid. Op. Cit.* Marc Lanteigne, p. 346.

⁴⁰⁵ “De hecho, los analistas chinos comenzaron a preocuparse de la exclusión de China de los tratados comerciales al notar que, para el fin de 2004, 307 Acuerdos Regionales de Comercio estaban o fueron negociados, y que la mayoría de ellos eran TLC. Aún más importante, más del 80% de estos TLC fueron negociados una década antes. En 2004 solamente, 16 TLC fueron concluidos, pero ninguno con China”. *Vid. Op. Cit.* Zha Daojiong, p. 127.

Fortalecer la capacidad de negociación en regímenes comerciales bilaterales e internacionales

De manera adicional, hasta ahora, la estrategia que China ha desplegado respecto a su TLC busca incrementar la capacidad de negociación de Beijing para la firma de éstos. Debido a su tardía incursión en las iniciativas de liberalización comercial bilaterales, la habilidad de los negociadores chinos no es tan amplia. A pesar de esto, China ha buscado subsanar dicha deficiencia y se ha embarcado en la negociación de ambiciosos TLC con países con reputación reconocida en la materia, como es el caso de Australia, Nueva Zelanda y Chile, entre otros⁴⁰⁶, quienes representan economías relativamente pequeñas, y, por lo tanto, inofensivas para Beijing, pero con un amplio conocimiento y práctica de apertura comercial, además de ser reconocidos a nivel global como innovadores en dicho terreno⁴⁰⁷.

Provisión de recursos naturales y energéticos esenciales para su crecimiento económico

En los últimos años, la seguridad económica de Beijing se ha tornado mucho más delicada, al depender fuertemente del aprovisionamiento de ciertos recursos estratégicos para su economía. Una de estas problemáticas está estrechamente relacionada con la seguridad energética⁴⁰⁸. El impresionante ritmo de su crecimiento económico requiere un vasto suministro de recursos que China es incapaz de producir por sí misma, siendo algunos de éstos indispensables para que ésta siga funcionando. Tal es el caso de los energéticos y minerales raros.

El establecer relaciones más sólidas y estrechas con países que gozan de los recursos de los cuales China depende críticamente, es una de las causas de la asertividad mostrada por dicho país para desplegar su diplomacia del comercio exterior⁴⁰⁹. Siendo algunos ejemplos, la concreción de tratados internacionales con algunos países sudamericanos con abundantes recursos de este tipo o el caso del TLC con Paquistán, el cual podría jugar un papel muy significativo en el acceso de China a importantes rutas petroleras en Asia Central y Medio Oriente⁴¹⁰.

Hacer frente de una forma más eficaz a grandes potencias comerciales

Otra de las consideraciones de peso para la concreción de TLC para China gira alrededor de fortalecer la posición política y estratégica de China frente a formidables competidores en la región, llámense Japón, Estados Unidos e inclusive India. Para tal fin, Beijing busca contrarrestar las estrategias de dichas potencias para limitar su desenvolvimiento como potencia regional y mundial.

En el ámbito regional, Tokio se ha esmerado en poner en marcha diferentes estrategias para neutralizar la influencia china en la región, especialmente a través de la potencialización

⁴⁰⁶ Vid. Op. Cit. Claudia Ximena Labarca, p. 123.

⁴⁰⁷ Vid. Op. Cit. Jun Zhao y Timothy Webster, p. 96.

⁴⁰⁸ Vid. Op. Ibid. p. 94.

⁴⁰⁹ Vid. Op. Cit. Marc Lanteigne, p. 333.

⁴¹⁰ Vid. Fakhmiddin Fazilov y Xiangming Chen; *China and Central Asia: A Significant New Energy Nexus*, *The European Financial Review*, 2013, p. 38.

de relaciones económicas de cooperación con el continente asiático, ya sea a través de la su inversión o la concreción de tratados comerciales⁴¹¹.

Un actor importante en dicha dinámica es Estados Unidos. La estrategia de contención de China por parte de Washington es bien conocida. A la que China ha contestado con un despliegue de medidas para enfrentar los efectos de éstas. Siendo un ejemplo importante la profundización de las relaciones económicas y políticas con ASEAN a través de la firma del TLC. Esto ha redundado en la capacidad de Beijing de hacer frente a las cada vez más agresivas acciones de Washington para contrarrestar a China⁴¹². Dos importantes estrategias desplegadas por Beijing han sido el apoyo a la Asociación Comprensiva Regional o (RCEP), así como el comienzo de negociaciones con Japón y Corea del Sur para la concreción de un TLC.

Reafirmación de la política de “Una Sola China”

China también utiliza los TLC como herramientas para influir políticamente a sus socios comerciales con temas relacionados con la “Política de una Sola China”. Estos hechos se ven reflejados en dos ámbitos importantes. El primero de ellos se encuentra vinculado con la profundización de las relaciones económicas con las regiones administrativas especiales, llámense Macao y Hong Kong después de su devolución a la China Continental. Estos fueron unos de los primeros tratados de libre comercio firmados por Beijing. Con el fin de limar las asperezas propias de la tensa y complicada relación bilateral entre ambos países, Taipéi y Beijing firmaron en 2010 un Acuerdo Marco de Cooperación Económica (Economic Cooperation Framework Agreement)⁴¹³.

Este último acuerdo llama la atención debido a que, de manera simultánea Beijing utiliza los TLC como herramientas para aislar a Taipéi en el ámbito político internacional⁴¹⁴. De tal manera que China establece como prerequisite para la profundización económica con otros países que éstos reconozcan a la soberanía de Beijing sobre Taipéi. Un ejemplo claro fue la revocación del reconocimiento de Taiwán por parte de Costa Rica, quien en 2010 firmó un TLC con China, así como una gran cantidad de ayuda económica e inversión china en dicho país⁴¹⁵.

⁴¹¹ Vid. Carlos Uscanga y Manuel Villegas Mendoza; *Estrategias de la política económica exterior de China y Japón en América Latina y el Caribe: ¿Existe una competencia por posicionarse en América Latina?*, Cuadernos sobre Relaciones Internacionales, Regionalismo y Desarrollo / Vol. 11. No. 21. Enero - junio 2016, pp. 25-47.

⁴¹² Prueba de dicha cuestión es la puesta en marcha del Acuerdo de Asociación Transpacífica o (TTP) durante el gobierno del presidente Barack Obama, así como la declarada Guerra Comercial orquestada por el ahora mandatario, Donald Trump. *Vid. Op. Cit.* Fan He y Panpan Yang, p. 417.

⁴¹³ Vid. Kevin G. Cai; *The China-ASEAN Free Trade Agreement and Taiwan*, Journal of Contemporary China, Num. 14, (Noviembre 2015), p. 587.

⁴¹⁴ La firma de este tratado, sin embargo, ha sido también benéfico para Taiwán debido a que, a través de este, ha podido concretar tratados con los también socios comerciales de Beijing, como es el caso de Nueva Zelanda y Singapur. *Vid. Op. Cit.* Leifur Sefton Sigurdsson, p. 48.

⁴¹⁵ *Vid. Op. Cit.* Shuchao Henry Gao, p. 9.

Acceso indirecto a iniciativas de liberalización comercial de sus socios

Una consideración no tan obvia, que guía la estrategia de TLC de China está relacionada con la selección de socios comerciales que estén categorizados como *hubs* comerciales. Dicha característica es crítica para China, y la especial atención que ésta tiene se ve reflejada en el diseño de una estrategia alterna conocida como “de acceso por la puerta trasera”. Es decir, la entrada de Beijing a los mercados de los socios comerciales de sus socios⁴¹⁶. Así, China busca contrarrestar las medidas proteccionistas impuestas por otros países a través de la firma de algún tratado comercial.

A su vez, dichos mecanismos pueden servir como catalizadores de la red global de vínculos comerciales existentes, reforzando también el apoyo a las iniciativas diplomáticas chinas⁴¹⁷. Un análisis más profundo de la estrategia de TLC de China respecto a la consideración antes mencionada se refleja en el hecho de que los hasta ahora socios comerciales de China, a pesar de poseer mercados muy pequeños, son importantes *hubs* dentro de sus respectivas regiones: Singapur, tiene acceso a muchos mercados gracias a su amplia red comercial compuesta de 12 TLC. Chile, es conocido como el Singapur en América Latina, al formar parte de dos de las más importantes iniciativas de liberalización económica de América, MERCOSUR y la Comunidad Andina; Islandia, Noruega y Suiza de la Asociación Europea de Libre Comercio, mientras que Pakistán es parte de la Asociación de Cooperación Regional para el Sur de Asia⁴¹⁸.

2.5.4.2. Intereses económicos

Ante la letargia de las negociaciones de mayor apertura comercial en el marco de la Organización Mundial del Comercio, los TLC han tomado un impulso avasallador. Así lo prueba que, hasta el 2019, dicho organismo haya recibido 546 notificaciones de acuerdos regionales comerciales, los cuales cubren cerca del 50% del comercio mundial⁴¹⁹. Representando la segunda economía más grande del mundo, la primera potencia exportadora e importadora, es obvio que dicha realidad captaría la atención de Beijing.

En términos generales, se podría afirmar que las consideraciones económicas son el zócalo que sostiene la estrategia de TLC de China. No obstante, la complejidad e importancia en el desarrollo de ésta, ha terminado por permear en ámbitos de diferente índole, como de carácter político y geopolítico. No obstante, en este apartado, nos dedicaremos a desentrañar cuáles motivaciones económicas llevaron a Beijing a perseguir dicha estrategia.

⁴¹⁶ Si bien existen mecanismos para prevenir dicho efecto, siendo el más conocido “las reglas de origen”, no es imposible acceder indirectamente a los mercados de los socios comerciales del socio en cuestión. *Vid. Op. Cit.* Leifur Sefton Sigurðsson, p. 54.

⁴¹⁷ *Vid. Op. Cit.* Stephen Hoadley y Jian Yang, p. 132.

⁴¹⁸ *Vid. Op. Cit.* Shuchao Henry Gao, p. 10.

⁴¹⁹ *Vid. Op. Cit.* Zhang Yunling y Shen Minghui, p. 1.

2.5.4.2.1. Domésticos

En este apartado se definirán los intereses económicos de corte doméstico que inciden en la estrategia de TLC de China.

Continuar la liberalización comercial de China

A pesar de que China prefiere los foros multilaterales para negociar cuestiones internacionales, y que la OMC sigue siendo defendida a capa y espada por Beijing, el país asiático ha caído en cuenta de las grandes limitaciones que dicho organismo enfrenta, y por extensión ella misma⁴²⁰. Por tal motivo, los TLC han demostrado ser una herramienta bastante útil para continuar con la liberalización comercial de China, a un paso mucho más veloz, de manera más flexible y sin limitaciones que comprometan el discurso de Beijing en dicho rubro⁴²¹.

Exposición internacional controlada de empresas y sectores sensibles

Otro factor por valorar es que esta nueva era de liberalización del comercio internacional encuentra a China en una posición muy diferente a la que estaba cuando se preparaba para ingresar a la OMC. Ahora, Beijing se ha convertido en una vibrante y gigantesca economía. Su modernización la ha fortalecido; la industria china se ha transformado en una de las más competitivas del mundo y prometedoras, y su mercado, en uno cada vez mucho más atractivo para la economía mundial en su conjunto.

Esto ha devenido en el fortalecimiento y expansión de grandes multinacionales chinas, como es el caso de Huawei, Haier, Cisco, Tencent, Alipay. Financia Ant, Alibaba entre otras. Además de que el *boom* de los “unicornios” no encuentra comparación en otra parte del mundo⁴²². Empero, la economía china no está completamente preparada para competir a nivel global. Amplios sectores económicos están aún protegidos con recelo por parte del gobierno chino. Especialmente el sector agrícola y de servicios. Si bien el primero es extremadamente sensible por su trasfondo social y étnico, el segundo tiene grandes posibilidades de desarrollo a nivel internacional.

Además de que, con la implementación de una diplomacia económica más asertiva, el gobierno busca internacionalizar el uso del yuan, lo cual sin duda hará obligatorio la exposición de dicho sector a la competencia internacional. En este sentido, los TLC puede

⁴²⁰ La idiosincrasia de Beijing, respecto a su afiliación como país en desarrollo, pero con una realidad de gran potencia económica tiene relevancia en este tema. Las negociaciones multilaterales comerciales han puesto en entredicho la identidad internacional de China, debido a que los intereses de esta, cada vez se encuentran más distanciados del mundo en desarrollo. Vid. Gerald Chan; *Capturing China's International Identity: Social Evolution and Its Missing Links*, The Chinese Journal of International Politics, 2014, Vol. 7, No. 2, p. 267.

⁴²¹ Vid. *Op. Cit.* Thompson Oke Ayodele, p. 11.

⁴²² Dichas empresas son Start-ups que tienen valor de más de \$1 billón de dólares. En China, un unicornio nace cada 3.8 días, cuyos sectores predominantes son los servicios y el e-commerce. Vid. South China Morning Post; *China created a unicorn every 3.8 days in 2018*, [En línea], Dirección URL: <https://www.scmp.com/tech/start-ups/article/2183717/china-created-unicorn-every-38-days-2018>, (Consultado el 3 de julio de 2019).

ofrecer a China la oportunidad de exponer a sectores económicos como el de servicios, a una competencia controlada, antes de enfrentarse a grandes competidores de talla mundial⁴²³.

Sin embargo, más y más empresas chinas se han vuelto grandes competidores a nivel global, como es el caso de Huawei y Hisense. No obstante, existen muchas otras con gran potencial para volverse internacionales. Para lograr tal fin, el gobierno chino ha buscado articular políticas que contribuyan a este tema, siendo “*Going Global*” una de ellas. En este sentido, los TLC representan una de las estrategias que pueden contribuir positivamente a este objetivo, exponiendo a las empresas chinas a la competencia de las empresas de sus nuevos socios comerciales.

Por otra parte, grandes empresas chinas cuentan con proyección global. No obstante, no todos estos campeones nacionales parecen aun no estar completamente listos para la feroz competencia del mercado internacional. Su exposición controlada a mercados en ciertos países puede ayudar a fortalecer la eficiencia y productividad de dichas empresas⁴²⁴. Por ejemplo, uno de los sectores que podrían representar un gran cúmulo de oportunidades es el de servicios, el cual, abierto y expuesto a una mayor competencia, podría potencializar la internacionalización de dicho sector⁴²⁵.

2.5.4.2.2. Internacionales

A continuación, se explorarán los intereses económicos internacionales, los cuales se dividen en cuatro factores de importancia.

Acceso y consolidación de los productos chinos en mercados internacionales

Algunos autores como Bu Yujiang enlistan los más importantes parámetros generales que el gobierno chino busca en sus socios comerciales. El primero de ellos se refiere a la creación de economías de escala a través de estos. Mientras que en un segundo término se encuentra la facilitación de los flujos de inversión china y hacia China. Adicionalmente, los tratados de este tipo deben contribuir al alcance de una parte dominante del mercado por productos chinos, así como aquellos del socio, esto con el fin de que China pueda influenciar los precios internacionales y los estándares de la línea de producción de dichos productos.

Si bien estos factores son sin duda cruciales para entender la persecución de TLC por parte de China, existen otras diversas consideraciones económicas que inciden en dicho sentido y que a primera vista podrían resultar engañosas. Por ejemplo, si bien el desarrollo de la economía china la ha colocado en una posición bastante prominente dentro de la economía global, lo cierto es que China aún es una economía en desarrollo, con una fuerte dependencia en sus exportaciones como factor de crecimiento. Para continuar con su

⁴²³ *Vid. Op. Cit.* Wayne M. Morrison, p. 26.

⁴²⁴ *Vid. Op. Cit.* Guiguo Wang, p. 506.

⁴²⁵ *Vid. Fan He y Panpan Yang*, p. 423.

desarrollo, China depende críticamente del acceso a capital extranjero, tecnología y por supuesto, comercio con el mundo para dicho fin⁴²⁶.

Expansión y diversificación de las exportaciones chinas

Otra de las motivaciones económicas fundamentales que guían la estrategia de Beijing en cuanto a la firma de TLC está relacionada con la expansión y diversificación de sus exportaciones a través del acceso a nuevos mercados que ofrezcan notables oportunidades económicas a las empresas exportadoras chinas⁴²⁷. Adicionalmente, los TLC tienen la intención de impedir la exclusión o discriminación de productos chinos en mercados estratégicos, los cuales al igual que China, se han globalizado⁴²⁸.

Una motivación adicional de corte económico que Beijing persigue a través de la firma de TLC es que éstos pueden cubrir o no áreas que no han sido o son negociadas dentro de la firma de tratados multilaterales. Por tanto, esta característica es importante para customizar dichos tratados a las necesidades o circunstancias específicas dentro de la relación entre China y sus socios comerciales⁴²⁹.

Aunado a las transformaciones inherentes a la economía global, la sofisticación que la política exterior económica china ha demostrado en los últimos años ha impactado en cómo perciben a la economía internacional y las herramientas para alcanzar sus objetivos. China se ha vuelto mucho más asertiva y pragmática en cuanto a la persecución de éstos se refiere. De tal forma que Beijing ha terminado por considerar los tratados de libre comercio como complemento a los tratados multilaterales en materia comercial que ha concretado⁴³⁰.

Institucionalización de las relaciones comerciales con sus socios

La firma de TLC ofrece certidumbre a los intercambios económicos de Beijing al institucionalizar la relación económica, así como el estabilizar las expectativas relativas a las negociaciones comerciales⁴³¹ y, por tanto, prevenir que se discrimine el acceso a los mercados del socio en cuestión.

Evitar su exclusión de regímenes comerciales existentes o en negociación

Por último, el acuerdo firmado debe explotar o al menos neutralizar iniciativas anteriores que constriñan la expansión de las relaciones comerciales de China con terceros países⁴³². Su rápido crecimiento económico ha impactado de tal forma a ésta que, la ampliación hacia mercados internacionales se ha vuelto un objetivo para asegurar la sustentabilidad del primero. No obstante, Beijing ahora enfrenta muchísimas más tarifas discriminatorias,

⁴²⁶ Vid. Op. Cit. Zhang Yunling y Shen Minghui, p. 1.

⁴²⁷ Vid. Op. Cit. Maria Ewa Szatlach, p. 218.

⁴²⁸ Vid. Op. Cit. Shuchao Henry Gao, p. 12.

⁴²⁹ Vid. Op. Cit. Thompson Oke Ayodele, p. 11.

⁴³⁰ Vid. Saori N. Katada y Mireya Solís; *Cross Regional Trade Agreements: Understanding Permeated Regionalism in East Asia*, Springer, Alemania, 2008, p. 127.

⁴³¹ Vid. Op. Cit. Thompson Oke Ayodele, p. 56.

⁴³² Bi Yujiang en Vid. Op. Cit. Stephen Hoadley y Jian Yang, p. 333.

barreras técnicas en sus relaciones comerciales y más proteccionismo administrativo, así como el incremento de casos de *dumping* presentados por varios países en su contra⁴³³.

A pesar del compromiso de China con la OMC, este organismo ha mostrado débiles esfuerzos para proporcionarle una sólida defensa contra casos como los anteriormente mencionados, obligando a Beijing a buscar otras alternativas para defenderse, disminuyendo su confianza hacia el accionar de la OMC. De tal forma, que si bien, China encontraba al marco multilateral y los acuerdos comerciales informales mucho más ventajosos que los TLC en la década de los noventa, los cuales demostraron su ineficiencia para contrarrestar los desarrollos del nuevo siglo⁴³⁴.

Conclusiones

Desde su nacimiento como civilización, China representó uno de los más significativos puntos de poder no sólo en la región asiática sino también a nivel global. Su poderío político, económico, militar y cultural despertó la admiración e imaginación de diferentes y distantes culturas. Los avances tecnológicos y la importancia de su economía ejercieron una influencia notable, las cuales, junto con otros factores propiciarían la llegada de los europeos a su territorio, transformando para siempre a China.

Su forzada apertura comercial causó tales estragos que la economía china que en su epítome simbolizaba más del 30% del PIB mundial, se hundiría y atravesaría por un periodo de inestabilidad política social y económica que se detendría con la llegada de Deng Xiaoping al poder, quien sería uno de los principales impulsores de la apertura económica de China, que 40 años después se posicionaría como la segunda economía a nivel mundial, así como la mayor potencia comercial global.

No obstante, China se encuentra en una encrucijada ahora. Habiendo alcanzado un poder económico que compite reñidamente con Estados Unidos, su modelo económico exige una transformación radical para consolidar la sustentabilidad de su crecimiento, así como los muchos desafíos tanto económicos, sociales y políticos a los que se enfrenta. A la par, este fenómeno ha ocasionado que el perfil político de China tenga mucha mayor relevancia a nivel internacional. No obstante, este nuevo poder ha levantado suspicacias alrededor del mundo sobre las intenciones de dicho país una vez que su capacidad económica y política sea alcanzada. Sin embargo, ésta es la realidad a la que nos enfrentamos, la importancia que ha adquirido este país ya no puede ser ignorada por el mundo e inversamente, esta nueva realidad ha hecho caer a China en cuenta, de la necesidad de un mayor involucramiento con el mundo.

⁴³³ Vid. Laura Puccio; *Granting Market Economy Status to China: An Analysis of WTO law and of selected WTO member's policy*, European Parliamentary Research Center Service, Nov. 2015, p. 8.

⁴³⁴ Vid. Fan He y Xiaoming Pan; *China's Trade Negotiation Strategies Matters of growth and regional economic integration*, [En línea], Dirección URL: <http://press-files.anu.edu.au/downloads/press/p320411/pdf/ch15.pdf>, (Consultado el 25 de junio de 2019), pp. 369 y 370.

La política de mantener un perfil bajo en los asuntos internacionales enunciada por Deng Xiaoping y heredada por sus antecesores ha sufrido una importante transformación con la llegada de Xi Jinping, quien ha hecho explícita la gran estrategia nacional de Beijing bajo su liderazgo: el cumplimiento del *Sueño Chino* y la *Revitalización del pueblo chino*. Para lograr éste, el gobierno ha decidido o explotar la dimensión más fuerte que compone su poder: el económico para alcanzar su interés nacional, el cual depende cada vez más de las buenas relaciones que China tiene con el mundo.

Para tal fin, Beijing se ha valido del despliegue de su diplomacia, especialmente de la de carácter económico para lograr sus objetivos, entre los que se encuentra el mantenimiento de un entorno pacífico a nivel internacional. Esta meta es vital para Beijing debido a que su desarrollo está cada vez más involucrado con la economía global. El concepto de seguridad nacional se ha transformado a nivel global. El estrecho entendimiento de los factores que inciden de ésta se ha ampliado de manera dramática, llegando a albergar diversos temas como lo es la seguridad humana y tecnológica, la seguridad política y social, la seguridad económica y la ambiental. La globalización ha afectado de tal manera al mundo, que la seguridad económica ha tomado un lugar relevante no sólo dentro de la seguridad nacional comprensiva, sino también en el diseño de la política exterior de casi la totalidad de los Estados.

Dicha situación es a la que se enfrenta Beijing. Su posición es una paradoja, en su mayor fortaleza reside su más grande debilidad. El poder económico que China ha amasado en los últimos años depende críticamente de la economía global, especialmente del comercio exterior. No obstante, desde 2008 hasta la fecha, la percepción del libre comercio se ha ensombrecido alrededor del mundo. El impulso de la OMC parece haber perecido y la alternativa a esta parece residir en los tratados de libre comercio.

Esta realidad ha obligado a China a replantear su política exterior económica para afianzar su acceso a los mercados internacionales, de los cuales depende de manera importante, y en cuyas reglas, hasta hace pocos años no había tenido la oportunidad de influir. Para tales fines, Beijing está impulsando una estrategia de diplomacia económica, en específico, la diplomacia del comercio exterior a través de la creación de una comprehensiva red de acuerdos de libre comercio, los cuales se guían por una lógica principalmente política y que tienen como principal objetivo el convencer al mundo que el crecimiento económico de China representa una gran oportunidad de desarrollo no sólo para la región asiática, sino para el mundo. De lograr dicho cometido, estos TLC pueden fortalecer la posición política y diplomática de Beijing para con sus socios y posibles socios, la cual contribuya de manera positiva a la consolidación económica de China y, por ende, el alcance de su interés nacional.

3. Latinoamérica dentro de la diplomacia económica de la República Popular China

Para el análisis de este capítulo, el modelo teórico-conceptual propuesto será abordado de la siguiente manera. En un primer lugar, se estudiará la transformación del comportamiento social evolutivo de China con respecto a la región Latinoamericana a través del estudio de las relaciones político-comerciales bilaterales. Para después, desde la óptica del realismo económico, examinar la incidencia de los factores materiales e ideacionales presentes en la relación sino-latinoamericana en el diseño de la política exterior económica de Beijing. Esto con el fin de dilucidar las motivaciones detrás del despliegue de una estrategia de diplomacia económica donde los Tratados de Libre Comercio juegan un papel primordial.

3.1. Las relaciones político-económicas sino-latinoamericanas

La cada vez mayor relevancia que China está adquiriendo continúa dejando perplejos a muchos. Si bien Beijing aún tiene que sortear muchos obstáculos para afianzar su poder económico, su influencia en la política internacional es ya palpable aún más allá de su región inmediata. La literatura sobre la implicación de Beijing en otras regiones es especialmente abundante con respecto a la asiática y africana. La primera, por ser el teatro en donde la influencia china es mucho más evidente, mientras que, con la segunda existe una añeja relación desde los albores del régimen comunista.

Sin embargo, en recientes años, la academia china ha comenzado a dar especial atención a las relaciones entre la región latinoamericana y la República Popular China. Si bien el interés sobre el involucramiento de ésta es relativamente novedoso, la edad de la relación muestra lo contrario. Para comprender a profundidad la naturaleza de las relaciones entre Chile y China es preciso comprender la vinculación que el gigante asiático ha establecido con la región latinoamericana. Para tal fin, se dividirá el análisis de las relaciones sino-latinoamericanas en 7 periodos:

Los primeros contactos (Segunda mitad del siglo XVI hasta comienzos del siglo XIX)

Para Gavin Menzies, los contactos entre China y lo que sería considerada Latinoamérica preceden por 70 años a la llegada de Cristóbal Colón⁴³⁵, arribando a territorio americano

⁴³⁵ Si bien existe lo que se conoce como “el Mito de Fu Sang”, o la llamada “Tesis de San Guignes”, publicada en 1761 por el sinólogo francés J. de Guignes quien argumentaba que fueron los chinos y no los españoles los que arribaron primero a América y en específico a México en el año 499 d.C. Esto, de acuerdo con la traducción de un capítulo del Liang-Shu (Los Anales de la dinastía Liang) que narraba una descripción detallada de un monje budista conocido como “Hui-Shan”, sobre lo que había visto en Fu-Sang, lugar que, de acuerdo a las descripciones del relato, se pensaba era México. No obstante, dicha tesis fue posteriormente descartada, e inclusive en 1985, el sinólogo Joseph Needham defendía que, dicha localización era errónea, y Fu-Sang estaba localizada probablemente en lo que es actualmente Karafuto, Kamchatka, las Islas Kuriles o inclusive Japón. *Vid.* Russel Maeth Ch; *Nuevos estudios sobre el problema de Fu-Sang* en Estudios de Asia y África, Vol. XXV, Número 3, El Colegio de México, México, 1990, p. 464.

Zheng He en 1421⁴³⁶. Si bien, no existen indicios contundentes sobre dichos encuentros⁴³⁷, nuestros pueblos estuvieron estrechamente vinculados por una de las rutas comerciales marítimas más importantes en su era, *el Galeón de Manila*⁴³⁸. De tal suerte que Latinoamérica y China estuvieron unidas especialmente por el interés comercial del imperio español para adquirir mercancías procedentes de China, compradas con plata mexicana⁴³⁹ desde 1573⁴⁴⁰. Si bien Song Xiaoping considera que durante dicha época los contactos culturales fueron mínimos en comparación a los comerciales⁴⁴¹, autores como Xu Shicheng rebaten dicho argumento al señalar el mestizaje e inclusive participación política que descendientes de éstos tuvieron en la historia de las relaciones de estos países⁴⁴².

En materia geopolítica, autores como Andre Gunder Frank defienden que, fue precisamente durante el establecimiento de dicha ruta comercial que China se posicionaba como el punto focal de la primera vinculación global transpacífica comercial de la historia⁴⁴³. Curiosamente si bien esta ruta era de vital importancia para el reino de España y el de Portugal, llegando está a ser estrictamente vigilada por las autoridades coloniales, el Imperio chino no concedió gran relevancia a dichos intercambios.

Inestabilidad en ambos lados del Pacífico (siglo XIX hasta el siglo XX)

El Galeón de Manila cesaría de existir con el estallido del movimiento independentista mexicano⁴⁴⁴. En consecuencia, la vinculación entre Latinoamérica y la región asiática se extinguiría, identificando Hearn y León-Manríquez tres principales causas: 1) Las recientes repúblicas latinoamericanas carecían de las capacidades, recursos y voluntad para llenar el vacío que el Imperio Español había establecido en la Cuenca del Pacífico, 2) para los Estados latinoamericanos, su interés nacional estaba totalmente enfocado en asegurar su supervivencia, por lo que el foco de atención política internacional se encontraba en Estados

⁴³⁶ En su obra titulada “1421: el año en que China descubrió América”, Menzies narra cómo el eunuco favorito del Emperador Yongle, Zhang He emprendió una ambiciosa vuelta al mundo a través de siete expediciones navales. Vid. Fernando Villamizar Lamus; *Smart power y la política exterior de la República Popular de China hacia América Latina y el Caribe*, Revista Enfoques. Vol. X, n° 17, 2012, p. 34.

⁴³⁷ A diferencia de las evidencias encontradas en las costas africanas. Vid. Jörn Dosch y David S. G. Goodman; *China and Latin America: Complementarity, Competition, and Globalisation*, Journal of Current Chinese Affairs, Num. 41, Vol. 1, 2012, p. 5.

⁴³⁸ Vid. *Op. Cit.* Víctor López Villafañe; *Chinese Policy toward Latin America: Implications for Japan and the US*, Six University Symposium, hosted by American University, Washington D.C., Octubre 26-27, 2011., p. 20.

⁴³⁹ Moneda que el académico Ampuero Ruiz denomina “el dólar español” al ser uno de los “instrumentos más extendidos para intercambios internacionales de mercancías, que aún hoy ocupa un espacio relevante en la exhibición permanente del Museo Nacional de China...”. Vid. Pablo Ignacio Ampuero Ruiz; *Diplomacia en transición. La República Popular China frente a la dictadura cívico-militar en Chile*, Estudios Políticos, Núm. 49, Julio 2016, p. 42.

⁴⁴⁰ Vid. Hans Steinmüller; *China's Growing Influence In Latin America*, [En línea], Dirección URL: https://www.academia.edu/20149768/Chinas_Growing_Influence_in_Latin_America, (Consultado el 10 de octubre de 2019), p. 10.

⁴⁴¹ Vid. María Laura Ricardo en Laura L. Bogado Bordazar (compiladora); *Las relaciones entre China y América Latina y los enigmas de los lazos históricos*, Universidad Nacional de La Plata, Ediciones IRI, Chile, 2014, p. 92

⁴⁴² Vid. Xu Shicheng; *Los chinos a lo largo de la historia de México*, en Enrique Dussel Peters y Yolanda Trápaga Delfín (coord.), *China y México: implicaciones de una nueva relación*, México, La Jornada Ediciones, Fundación Friedrich Ebert, Itesm y UNAM/Cechimex, p. 3.

⁴⁴³ Vid. Richard L. Harris; *China's Relations with the Latin American and Caribbean Countries: A Peaceful Panda Bear instead of a Roaring Dragon*, Latin American Perspectives, Vol. 42, Núm. 6, Sage Publications, p. 155.

⁴⁴⁴ Vid. *Op. Cit.* Jörn Dosch y David S. G. Goodman, p. 5

Unidos y Europa. Y, por último, por parte de la dinastía Qing, que regía el Imperio del Centro, su prioridad versaba en la expansión de la influencia china al este y centro de Asia 3) por lo que la región Latinoamericana mantenía el mismo nivel de importancia que gozó durante el funcionamiento del Galeón⁴⁴⁵.

No obstante, a mediados del siglo XIX el Imperio Chino mostraba signos de su decadencia, dando paso a un largo periodo de inestabilidad política, social y económica, conocido comúnmente como el *Siglo de Humillación*, que se evidenciaba en el estallido de revoluciones como lo fue la Taiping y la de los Bóxer, a nivel interno, y en el ámbito externo, las derrotas producidas por las dos Guerras del Opio (1839-1843 y 1856-1860)⁴⁴⁶.

La decadencia del *Gran Imperio de En medio* volvió a revivir indirectamente, la relación con América Latina. Dicha inestabilidad resultó en la emigración de chinos hacia el continente americano, especialmente hacia Estados Unidos que, para inicios del siglo XX, se encontraba en una fase de crecimiento económico acelerado, con una necesidad de mano de obra importante. Fue así como los migrantes chinos o “*culíes*”, se desempeñaron en diversas actividades como peones, mineros o constructores del ferrocarril transcontinental en tierras estadounidenses⁴⁴⁷.

Sin embargo, la discriminación que dicha minoría sufría, fue reforzada por las leyes migratorias estadounidenses que buscaban frenar la migración china. Esto resultaría en el inicio de importantes movimientos migratorios de origen chino hacia México y luego, hacia Latinoamérica. No obstante, las peripecias de la migración “*culi*” no cesarían con su establecimiento en la región de América Latina, donde las difíciles condiciones laborales aunadas con la también creciente discriminación⁴⁴⁸, propiciarían el acercamiento diplomático del Imperio Qing con las naciones americanas con el fin de proteger a sus connacionales en dichas tierras. De tal forma que entre 1870 y el comienzo del nuevo siglo, China establecería relaciones con Brasil, Cuba, México⁴⁴⁹, Panamá y Perú.

Establecimiento de la República Popular China y sus relaciones con Latinoamérica (1949 – 1969)

En el ínterin de dicho periodo, los acontecimientos en China y el mundo definirían las relaciones sino-latinoamericanas. La guerra civil entre comunistas y nacionalistas se

⁴⁴⁵ De hecho, los productos chinos eran transportados hacia Manila, donde eran embarcados hacia Nueva España. Vid. Adrián H. Hearn y José Luis León-Manríquez; *China Engages Latin America: Tracing the Trajectory*, Lynne Rienner Publishers, Estados Unidos, 2011, p. 6.

⁴⁴⁶ Vid. Michael Sheringham; *The Opium War: Drugs, Dreams and the Making of China*, Asian Affairs, Vol. 43, Núm. 3, Octubre 2012, p. 521.

⁴⁴⁷ Para 1847 grandes oleadas de emigrantes provenientes de las provincias de Fujian y Shantou se dirigieron a Perú para trabajar en sus minas, a Cuba en plantaciones de azúcar, a Estados Unidos para fungir como mientras en las minas de oro, así como en la construcción de ferrocarriles. La ruta para llegar a América era conocida como “*la ruta de la muerte*” debido a la peligrosidad que implicaba realizar este largo viaje. Sin embargo, los peligros no cesaban al tocar tierra, ya que muchos de los migrantes trabajaban casi en condiciones de esclavitud. Vid. *Op. Cit.* Adrian H. Hearn y José Luis León-Manríquez, p. 7.

⁴⁴⁸ Sin embargo, a la par florecieron comunidades chinas, que, si bien mantuvieron sus tradiciones y cultura, formaron familias con mujeres locales. Vid. *Op. Cit.* Hans Steinmüller, p. 7.

⁴⁴⁹ De tal suerte que México y el Imperio Chino firmarían un Tratado de Amistad y Comercio y Navegación en 1899. Vid. *Op. Cit.* Víctor López Villafañe, p. 20.

reanudaría una vez terminada la Segunda Guerra Mundial, resultando ganadora la facción liderada por Mao, quien fundaría la República Popular China (RPCCh) en 1949. Casi paralelamente, sólo dos años después del término de la Segunda Guerra Mundial, un muro de acero cayó entre las potencias occidentales y la Unión Soviética, inaugurando así el inicio de la Guerra Fría. La lucha ideológica entre el comunismo y el capitalismo dictaría el tenor de las relaciones sino-latinoamericanas, de tal modo que, al estar alineadas al bando capitalista liderado por los Estados Unidos, la totalidad de los regímenes latinoamericanos, otorgarían su reconocimiento diplomático a la República de China en Taiwán⁴⁵⁰ en detrimento de la República Popular China.

A pesar de dicho hecho, los contactos entre la región y la RPCCh se desarrollaron en un plano no oficial. Dichos contactos, en su mayoría fueron impulsados por los chinos a través de lo que se conocería como “*Diplomacia popular*”, en los que resaltaba los intercambios culturales y económicos, así como también visitas no oficiales de funcionarios⁴⁵¹. Uno de los productos de dicho tipo de relación fue el establecimiento de la Asociación de Amistad Sino-Latinoamericana⁴⁵². De tal suerte que en 1952 establecería con Chile un acuerdo comercial y con México en 1953⁴⁵³.

En el plano político, diversos movimientos inspirados en la revolución comunista china se esparcieron, formándose partidos de este tipo en Bolivia, Brasil, Colombia y Perú. Sin embargo, el evento más importante sería el triunfo de la Revolución Cubana en 1960. Dicho hecho propiciaría el primer reconocimiento diplomático de Beijing en la región latinoamericana, estableciendo ambos países relaciones diplomáticas en 1960⁴⁵⁴. Sin embargo, pocos años después, los cubanos repudiaron al régimen chino. Si bien ambos no llegaron a romper relaciones, éstas se mantendrían lejanas hasta muchas décadas después⁴⁵⁵.

Indirectamente, este hecho se derivó de uno de los eventos internacionales que definirían las relaciones sino-latinoamericanas, la ruptura sino-soviética en 1960⁴⁵⁶. Este

⁴⁵⁰ Esto fue resultado de la influencia ideológica auspiciada por Estados Unidos en la región. *Vid. Op. Cit.* Lei Yu, p. 1055.

⁴⁵¹ *Vid. Op. Cit.* María Laura Ricardo, p. 88.

⁴⁵² *Vid.* Diego Leiva Van de Maele; *Xi Jinping and The Sino – Latin American Relations in the 21st Century: Facing the Beginning of a New Phase?* European Association for Chinese Studies, *The Journal of China and International Relations (JCIR)*, Vol. 5, Núm. 1, 2017, p. 37.

⁴⁵³ *Vid.* Raquel de Carla Patricio; *The Chinese Presence in Latin-America: Challenges and Possibilities of Cooperation*, Asociación Latinoamericana de Estudios de Asia y África, [En línea], Dirección URL: https://ceaa.colmex.mx/aladaa/memoria_xiii_congreso_internacional/images/de_carla_chinese.pdf, (Consultado el 1 de octubre de 2019), p. 11

⁴⁵⁴ *Vid.* Irma Henríquez Díaz; *El Dragón y el Huemul. Una relación consensuada”: El interés chino en las relaciones diplomáticas con Chile desde los años 70’s a 1989*, [En línea], Dirección URL: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/44465>, (Consultado el 2 de octubre de 2019), p. 10.

⁴⁵⁵ *Vid.* Joshua Kurlantzick; *China's Latin Leap Forward*, *World Policy Journal*, Duke University Press, Vol. 23, No. 3, Fall, 2006, p. 34.

⁴⁵⁶ Tras la muerte de Stalin en 1953, la alianza entre Beijing y Moscú prontamente se desquebrajó debido a la intensificación del debate teórico, y la insistencia china por avanzar en su programa nuclear. En 1956, Nikita Khrushchev realizó una crítica a la carrera política de Stalin en su discurso en el Vigésimo Congreso del Partido Comunista de la Unión Soviética (PCUS). La forma en que calificó su liderazgo fue considerada como injusta por los camaradas chinos. Estas sospechas se sumaban a las reclamaciones por control soberano de la ruta ferroviaria del noreste de China, financiada por la Unión Soviética. La lectura del momento fue que el nuevo secretario general del PCUS estaba traicionando la revolución y entregándose al revisionismo y al social-imperialismo, lo cual desencadenó una serie de acusaciones que distanciaron a ambos países y la llamada polémica de la línea general en el Movimiento Comunista Internacional. *Vid.* John W. Garver; *Foreign Relations of the People's Republic of China*, *The China Quarterly*, Núm. 137, 1993, p. 64.

evento sería el catalizador para el apoyo al nacimiento del *Movimiento de los No Alineados*, de quien el presidente Juan Domingo Perón fuera el artífice. Dicho movimiento o el *NAM* (por sus siglas en inglés, *Non-Alignment Movement*) tenía como principio fundamental, la no adscripción ideológica ni hacia el capitalismo ni al socialismo, enarbolando la coexistencia pacífica como bandera.

El aislamiento diplomático de China después de la ruptura soviética orilló a Beijing a cambiar su política exterior con respecto a los demás regímenes, surgiendo así el pragmatismo, al distanciarse de los movimientos radicales y guerrillas, y el comienzo de una nueva etapa de relaciones sino-latinoamericanas. Por tanto, el surgimiento del *NAM* y el apoyo a este por parte de la región latinoamericana, representó una oportunidad invaluable para romper con el aislamiento internacional de Beijing.

El establecimiento de relaciones diplomáticas de la China Comunista (1970-1978)

El nacimiento de vinculaciones diplomáticas de China con algunos de los países latinoamericanos sería propiciado otro evento de vital significación para el mundo⁴⁵⁷, el acercamiento de Estados Unidos y la República Popular China en 1970⁴⁵⁸. El pragmatismo en su máxima expresión, demostrado tanto por parte de Beijing como por Washington, cambiaría el equilibrio mundial, liberando a Beijing de su aislamiento internacional.

Esto devino en el establecimiento de relaciones diplomáticas con 12 de los 33 gobiernos latinoamericanos en la década de los setenta, siendo los más importantes Argentina, Brasil, Perú, Guyana, Jamaica, Trinidad y Tobago, Venezuela, Surinam, Ecuador, Colombia y México⁴⁵⁹. Lei Yu menciona que este hecho es identificado por la academia china como el primer indicio del ascenso del estatus internacional de China⁴⁶⁰.

Las relaciones durante este periodo fueron fundamentalmente políticas⁴⁶¹. El acceso de China a organismos internacionales, como fue el caso de la ONU, proporcionó a Beijing la oportunidad de profundizar su involucramiento político internacional a través del apoyo diplomático brindado hacia las causas defendidas por los países en vías de desarrollo. Es decir, toma relevancia la *Cooperación Sur-Sur* como forma de relacionamiento entre China y la región latinoamericana⁴⁶². Entre éstos resalta el apoyo a la iniciativa por parte de los países latinoamericanos del reconocimiento de las 200 millas náuticas como parte del Mar Territorial en el marco de las Negociaciones para la creación del Derecho Marítimo Internacional y el nacimiento del movimiento conocido como el *Nuevo Orden Económico Internacional*⁴⁶³.

⁴⁵⁷ El reconocimiento chileno representa un caso enigmático. Dicho tema será tratado en páginas posteriores.

⁴⁵⁸ *Vid. Op. Cit.* Jörn Dosch y David S.G. Goodman, p. 7.

⁴⁵⁹ *Vid. Op. Cit.* Raquel de Caria Patricio, p. 13.

⁴⁶⁰ *Vid. Op. Cit.* Lei Yu, p. 1056.

⁴⁶¹ *Vid. Op. Cit.* Ignacio Bartesaghi, p. 10.

⁴⁶² *Vid.* Javier A. Vadell; *China in Latin America: South-South Cooperation with Chinese Characteristics*, Latin American Perspectives, Vol. 46, Núm. 2, Noviembre 2018, p. 108.

⁴⁶³ *Vid.* Ricardo Neeb & Fernando Menéndez; *The Dragon and the Condor: Beyond China's Economic Influence in the Americas*, Neeb & Menéndez, Volumen 6, Febrero 2018, Center for a Secure Free Society Global Dispatch, p. 3.

El marcado activismo de los países en desarrollo dentro de los órganos de la ONU dio la oportunidad a Beijing y sus contrapartes latinoamericanas de encontrar puntos de coincidencia para la defensa de sus intereses en el sistema internacional. Esto fue palpable a través del *Tercermundismo* o el *Tercer Mundo*, fue una forma en la que Mao Zedong concebía el lugar que China y Latinoamérica compartían dentro del Orden Internacional durante la Guerra Fría⁴⁶⁴. Se refería al identificar su similar posición periférica dentro del sistema internacional, el cual se encontraba a merced de los dictados de los centros occidentales desarrollados, entiéndase la Unión Soviética y Estados Unidos⁴⁶⁵. Por lo tanto, como parte del *Tercer Mundo*, debía ser imperativo para China que su política exterior reflejara su apoyo a las causas defendidas por sus camaradas tercermundistas⁴⁶⁶. De manera adicional, estos vínculos servían a Beijing para alcanzar diferentes objetivos, como fue el reducir el reconocimiento diplomático de Taiwán, así como el erosionar el apoyo hacia el Kremlin⁴⁶⁷.

Ampliación de las relaciones sino-latinoamericanas (1978-1992)

Con la puesta en marcha de la apertura económica de China auspiciada por Deng Xiaoping, se inauguraba una nueva etapa en las relaciones diplomáticas de Beijing con la región. De tal forma que los temas económicos en la relación comenzarían a tomar revuelo. Siendo la aspiración de China retomar su posición como gran potencia, esto exigía ciertas necesidades que Beijing tendría que cubrir, como la cuestión del apoyo. Ante dicha problemática, Deng consideraba que los países en desarrollo jugaban un papel importante en dicha cuestión. Para este fin, el régimen chino enunciaría la *Cooperación Sur-Sur*, que tenía como objetivos el aliviar las presiones económicas de China al asegurar asistencia a otros países en desarrollo, ganando así sus apoyos diplomáticos, vitales para el desarrollo del estatus internacional de Beijing⁴⁶⁸.

Es entonces que las relaciones con Latinoamérica se enmarcan dentro de la *Cooperación Sur-Sur*, con dos objetivos en específico: 1) el profundizar vinculaciones con las naciones latinoamericanas para acelerar y mantener el crecimiento económico de China a través de su acceso a materias primas abundantes y a la vez contar con mercados para sus exportaciones. Y al mismo tiempo 2) intensificar las relaciones políticas entre éstos a través de la cooperación económica y la expansión del comercio⁴⁶⁹.

⁴⁶⁴ Mao, el cual comienza a desarrollar un discurso nuevo, inspirado en teorías anteriores, divide al mundo en tres, y re articula las conexiones entre estos. En su teoría de los tres mundos, China es parte del Tercer Mundo, teoría que buscaba generar una nueva red de interrelaciones en el orbe, y otorgaba voz a los países más olvidados o necesitados. *Vid. Op. Cit.* Irma Henríquez Díaz, p. 21.

⁴⁶⁵ *Vid. Op. Cit.* Diego Leiva Van de Maele, p. 36.

⁴⁶⁶ *Vid. Op. Cit.* Adrian H. Hearn y José Luis León Manríquez, p. 12.

⁴⁶⁷ *Vid.* Christopher A. Martínez Temuco; *La Relación Sino-Latinoamericana: El Caso de Chile*, Catholic University, diciembre 2008, p. 63.

⁴⁶⁸ *Vid. Op. Cit.* Lei Yu, p. 1056.

⁴⁶⁹ *Vid. Op. Cit.* Raquel de Caría Patricio, p. 13.

No obstante, lo acontecido en la Plaza de Tiananmén en 1989⁴⁷⁰, dejaría en espera dichas intenciones⁴⁷¹. De hecho, es durante esta época que los países de América Latina comienzan a brindar su apoyo a China a través de la defensa de la no interferencia a los asuntos internos de esta frente a las presiones ejercidas por los Estados Unidos⁴⁷².

Durante dicho periodo, la política exterior de China en Latinoamérica adquiere más coherencia y consistencia, especialmente respecto a la importancia que se le comienza a otorgar al desarrollo de las relaciones bilaterales con los principales países de la región. Es en este periodo justamente que tiene lugar la primera visita de un presidente de la República Popular China, Yan Shangkun, a México, Brasil, Uruguay, Argentina y Chile⁴⁷³.

Las relaciones de cooperación estratégica (1993-2000)

Este periodo lo inauguraría el acelerado crecimiento económico de China durante los primeros años de la década de los noventa. Este nuevo cambio afectaría la formulación de la política exterior de Beijing⁴⁷⁴, la cual sería guiada por dos pilares fundamentales alineados a un mayor involucramiento con el mundo: la promoción de la multipolaridad a nivel internacional, y la instrumentación de su participación en organismos internacionales⁴⁷⁵. En cuanto a la región latinoamericana, la dimensión económica comenzaría a predominar dentro de las vinculaciones entre la región y China. Realidad derivada principalmente del rápido ritmo del crecimiento de su economía, la cual incentivó su demanda de recursos naturales. La magnitud de dichas necesidades obligó a Beijing a buscar suministros fuera de sus fronteras, teniendo prioridad el continente africano⁴⁷⁶, y la región de América Latina⁴⁷⁷.

A la par, la dimensión política de la relación tomaría un impulso significativo, al comenzar las relaciones a ser consideradas con mayor importancia tanto por parte de los países latinoamericanos⁴⁷⁸, como por China, cuyo nuevo presidente, Li Peng visitaría la región en 1995⁴⁷⁹. En este sentido, el término de la Guerra Fría dio la oportunidad para un

⁴⁷⁰ Vid. Op. Cit. Irma Henríquez Díaz, p. 10.

⁴⁷¹ De hecho, la condena de los países occidentales, así como el embargo económico, obligó a Beijing a estrechar sus vínculos con los países africanos y latinoamericanos, sin embargo, no con el impulso que establecía las aspiraciones de la "Cooperación Sur-Sur". Sin embargo, dichos acercamiento fueron importantes con el fin de evitar una vez más el aislamiento internacional.

⁴⁷² Vid. Op. Cit. Raquel de Caría Patricio, p. 12.

⁴⁷³ Vid. Op. Cit. María Laura Ricardo en Laura L. Bogado Bordazar (compiladora), pp. 89 y 90.

⁴⁷⁴ Vid. Manfred Wilhelmy; *China y América Latina*, Estudios Internacionales, Instituto de Estudios Internacionales Universidad de Chile, Año 34, No. 133, enero-marzo 2001, p. 4.

⁴⁷⁵ Con la muerte de Mao y la consolidación del poder de Deng, la política exterior de China daría un giro de 360° donde el pragmatismo sería la regla. De tal forma que Beijing dio prioridad a sus relaciones económicas con los países industrializados con el fin de conseguir los medios para apoyar a su transformación económica. En el ámbito político, se defendió el concepto de una política exterior independiente, a la cual poco después se le sumaría la del Desarrollo Pacífico. Vid. Op. Cit. Irma Henríquez Díaz, p. 9.

⁴⁷⁶ Vid. Marcos Contardo; *Las relaciones entre China y América Latina y el Caribe. La visión estratégica del país asiático y el declive del liderazgo norteamericano en la región* en Op. Cit. Laura L. Bogado Bordazar (compiladora), p. 58

⁴⁷⁷ No obstante, la participación de las exportaciones latinoamericanas representa para Beijing una pequeña fracción del 1%. Vid. Op. Cit. Diego Leiva Van de Maerle, p. 34.

⁴⁷⁸ Vid. Op. Cit. Marisela Connelly, p. 3.

⁴⁷⁹ Durante dicha visita, el presidente chino resaltó la importancia que tendrían los Cinco Principios de Coexistencia Pacífica defendidos por Beijing en sus interacciones con Latinoamérica. Aún más importante era la búsqueda de una mayor consolidación de dichas relaciones no sólo en el ámbito políticos sino también el explorar nuevos intereses, especialmente en el campo económico y cultural. Vid. Op. Cit. Raquel de Caría, p. 13.

desarrollo más fluido en la relación sino-latinoamericana. De tal forma que las relaciones entrarían en una nueva fase al establecer Beijing una nueva categorización de éstas con el fin de ahondar los vínculos de todo tipo con las naciones de interés, siendo Brasil el primer país a quien China consideraría de este modo⁴⁸⁰.

Potencialización y profundización de las relaciones bilaterales (2000- 2013)

Con el inicio del nuevo siglo, los nexos entre China y Latinoamérica adquirieron un nuevo impulso, donde la madurez y vigorosidad de la amistad impulsó la vinculación hacia nuevos niveles. El año 2001 marca esta inflexión. Durante la presidencia de Jiang Zemin, después de casi 15 años, Beijing formaba parte de la Organización Mundial del Comercio en dicho año⁴⁸¹. Como consecuencia de lo anterior, la relación comercial económica alcanza una fase de súper dinamismo para China⁴⁸². Este hecho por supuesto, transformaría sus relaciones con el mundo, como lo representó el caso de América Latina, quien experimentaría un *Commodities's boom* justo en dicho año.

Estos eventos no fueron aislados, sino que resultaron en el incremento histórico en el volumen de los intercambios comerciales entre China y Latinoamérica. De tal forma que se visualizó un salto exponencial entre del 1.7% de los intercambios comerciales en 1990, al 9.7% 2001⁴⁸³. El incremento del perfil económico de la relación estuvo también acompañado por el ámbito político. Las visitas de Jiang Zemin a la región en 2001 inauguraron un flujo sin precedentes de visitas de diversos funcionarios y empresarios. Dichos intercambios se tradujeron en la firma de variados acuerdos, así como el mejoramiento del entendimiento mutuo entre los respectivos países⁴⁸⁴.

No obstante, estos esfuerzos serían sobrepasados con el impulso que cobrarían dichas relaciones con el comienzo de la presidencia de Hu Jintao, con quien comenzaría una nueva ronda de profundización de las relaciones de China con la región durante su mandato. En 2004, luego de la visita de Hu a la cumbre del APEC celebrada en Chile, el presidente daría inicio a una gira de 14 días en la que visitaría diferentes países de la región latinoamericana con el fin de construir relaciones de amplio alcance⁴⁸⁵.

Un componente importante que añade China a la vinculación con la región durante este periodo, fue su ingreso a diferentes organismos internacionales y regionales. Siendo ejemplos de esto último el Grupo de Río, Mercosur, en la Comunidad Andina de Naciones y

⁴⁸⁰ Vid. Song Xiaoping en *Op. Cit.* Laura L. Bogado Bordazar (compiladora), p. 40.

⁴⁸¹ Vid. Liska Galvez; *China y los países en desarrollo: el caso de América Latina*, Estudios internacionales: Revista del Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile, N°. 171, enero-abril 2012, p. 18

⁴⁸² Vid. *Op. Cit.* Diego Leiva Van de Maerle, p. 38

⁴⁸³ Vid. Daniel E. Perrotti; *The People's Republic of China and Latin America: the impact of Chinese economic growth on Latin American exports*, CEPAL Review Núm. 116, Agosto 2015, CEPAL, p. 49.

⁴⁸⁴ Más las visitas de 1993 y 1997, indican el grado de importancia que la región adquiriría para el régimen chino. Vid. Jorge I. Domínguez; *China's Relations With Latin America: Shared Gains, Asymmetric Hopes*, Inter-American Dialogue Working Paper, Harvard University, Washington, DC, 2006, p. 22.

⁴⁸⁵ Vid. Rhys Jenkins; *China's Global Expansion and Latin America*, Journal of Latin American Studies, Cambridge University Press, Vol. 42, No. 4, November 2010, p. 812.

la Comunidad del Caribe⁴⁸⁶. Durante esta etapa, se involucró en importantes organismos multilaterales regionales como el Banco Interamericano de Desarrollo en 2008⁴⁸⁷.

La dimensión económica es predominante en dichas relaciones. De tal forma que, durante estos años, China comenzó a posicionarse como uno de los primeros socios comerciales de varias naciones latinoamericanas como fue el caso de Brasil, Chile, México y Argentina entre otros⁴⁸⁸. Una de las muestras del incremento del interés chino en materia económica hacia la región lo representa la firma de diversos acuerdos comerciales entre China y países de la región⁴⁸⁹. Sin embargo, con una notable profundización, como lo demostró la concreción del primer tratado de libre comercio bilateral firmado por Beijing y Santiago en 2006⁴⁹⁰.

De manera adicional, es posible observar el incremento exponencial de las inversiones chinas en la región. El monto de dichas inversiones alcanzaba los 153.3 billones de dólares en 2011 repartidos en un total de 27 875 proyectos existentes que abarcan diferentes rubros como energía, telecomunicaciones, agricultura e infraestructura⁴⁹¹.

El interés de China por la región se veía reflejado en las múltiples visitas realizadas por el presidente Hu, posteriores a su participación en el Foro del APEC en 2004⁴⁹². De tal forma que el mandatario vendría 3 veces más en 2005, 2008 y 2010. Este interés por la región fue enmarcado por el régimen chino a partir de la *Cooperación Sur-Sur*⁴⁹³. Esto se ve reflejado en la búsqueda de coordinación política representada por consultas o entrevistas que mandatarios chinos y latinoamericanos han sostenido en, antes y durante foros internacionales y cumbres como es el caso de G20, APEC, BRICS entre otros. De manera adicional, China ha fomentado el establecimiento de diversos mecanismos de comisiones gubernamentales de alto rango y de diálogo estratégico con países de la región. En dichos mecanismos se tocan temas diversos que van desde la cooperación de tipo económico, hasta ámbitos de cultura y educación.

Dos eventos significativos marcan la relación durante dicha etapa: La crisis financiera de 2007 y la publicación del *Libro Blanco hacia Latinoamérica*. La crisis financiera de 2007 provocó un redireccionamiento importante para el modelo de desarrollo chino. Los efectos

⁴⁸⁶ Vid. Song Xiaoping; *Historia de las relaciones entre China y Latinoamérica* en *Op. Cit.* Laura L. Bogado Bordazar (compiladora), p. 41.

⁴⁸⁷ Vid. *Op. Cit.* Christopher A. Martínez Temuco, p. 66.

⁴⁸⁸ De hecho, un estudio realizado por el Banco Mundial comprobó que el crecimiento del PIB chino de 2000 a 2004 explica el 7% del crecimiento de las exportaciones latinoamericanas en 2004. Vid. Kevin P. Gallagher y Roberto Porzecanski; *China Matters: China's Economic Impact in Latin America*, Latin American Research Review. 43, 2008, p. 187.

⁴⁸⁹ Vid. *Op. Cit.* Ignacio Bartesaghi, p. 26.

⁴⁹⁰ En esta etapa China firmaría otros tratados con países latinoamericanos. Tema que será abordado en posteriores apartados.

⁴⁹¹ Vid. *Op. Cit.* Song Xiaoping, p. 41.

⁴⁹² Las visitas oficiales del régimen chino no deben ser tomadas a la ligera, y reflejan la importancia que el régimen da a quienes visita. Esto deriva de la cultura política de China y la estructura de su gobierno, donde la figura el líder, así como el primer ministro del partido comunista juega un papel primordial. Vid. Phillip C. Sanders; *China's Global Activism: Strategy, Drivers, and Tools*, National Defense University, Institute for National Strategic Studies, Fort Lesley J. McNair, Washington, DC, Octubre 2006, p. 16

⁴⁹³ La cual, tiene como fin el propiciar una mayor vinculación de la participación de China y los países en vías de desarrollo en foros internacionales con el fin de mejorar la capacidad de estos para su desarrollo económico. Vid. *Op. Cit.* Raquel de Carla Patricio, p. 5.

de la crisis se tradujeron en la ralentización del crecimiento económico de Beijing, lo cual terminó por afectar el volumen del comercio con América Latina. No obstante, dicha crisis no afectó gravemente la demanda china hacia exportaciones latinoamericanas, las cuales fueron de gran ayuda para que la región se recuperara en un lapso relativamente corto de los efectos nocivos de la crisis⁴⁹⁴.

El segundo evento de relevancia es de naturaleza política, y lo representó la publicación del Libro Blanco hacia América Latina en 2008. Dicho documento tuvo como fin el clarificar la forma en la que China busca relacionarse en la región, haciendo incidencia en la trascendencia que Latinoamérica representaba para China, así como la manera en la que desea manejar sus relaciones con dicha región⁴⁹⁵.

Una potencia en ascenso: una nueva etapa para las relaciones sino-latinoamericanas (2013-2019)

La llegada de Xi Jinping al poder ha implicado la ampliación y consolidación de las relaciones de China con la región latinoamericana⁴⁹⁶. Las cuales son un reflejo del incremento en la confianza de Beijing para actuar en el sistema internacional, como producto de su poder económico y por tanto influencia a nivel mundial. Si bien el anterior periodo significó la proliferación hacia diferentes ámbitos de la relación con la región, el factor económico y comercial parecía ser el eje de dichas vinculaciones. La administración de Xi busca llevar a las relaciones hacia una dimensión mucho más política⁴⁹⁷. Tema que se discutirá en los siguientes apartados.

3.1.1. El factor estadounidense: “La notoriedad de la presencia China en Latinoamérica sólo se explica por la ausencia de Estados Unidos”

Para entender el proceso de interacción entre China y Latinoamérica es crítico examinar el factor que juega Estados Unidos en dicha imbricación con cada una de las partes. En el caso de Latinoamérica, desde la formación de las repúblicas que componen la región, Washington ha tenido un papel relevante en el desenvolvimiento del destino de éstas⁴⁹⁸.

La doctrina Monroe

La consolidación de la influencia económica y política de Estados Unidos en la región latinoamericana en las primeras décadas del siglo XIX fue enunciada en lo que se conocería como *Doctrina Monroe*. La cual de la forma más burda caracteriza a la región como el *patio*

⁴⁹⁴ Vid. Op. Cit. Hans Steinmüller, p. 18.

⁴⁹⁵ Vid. Enrique Dussel Peters y Ariel C. Armony (Coord.); *Beyond Raw Materials: Who are the Actors in the Latin America and Caribbean-China Relationship?* Friedrich-Ebert-Stiftung, Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China, Center of Latin American Studies/University of Pittsburgh, Fundación Foro Nueva Sociedad, Argentina, 2015, p. 66.

⁴⁹⁶ Durante sus primeras visitas de Estado a la región Latinoamericana, el presidente Xi enunció su idea de crear una “Comunidad de Destino Común entre China y Latinoamérica”, la cual tendría como fin el perseguir un “desarrollo común, prosperidad compartida y seguridad colectiva” al intensificar la integración económica y fortalecer la confianza mutua entre dichos actores”. Vid. Op. Cit. Lei Yu, p. 1048.

⁴⁹⁷ Vid. Op. Cit. Diego Leiva Van de Maele, p. 46.

⁴⁹⁸ Vid. Op. Cit. Christopher A. Martínez Temuco..., p. 144.

trasero del hegemon estadounidense, donde ningún actor externo es bienvenido sin el explícito permiso de Washington, quien, a su vez, dicta el camino que los países latinoamericanos deben seguir. Desde 1820 hasta 2019, la *Doctrina Monroe o Corolario Roosevelt* ha sido la pauta con la que los Estados Unidos han conducido sus y las interacciones de América Latina⁴⁹⁹.

De la misma forma, la presencia de actores extra-hemisféricos en América Latina no puede ser comprendida sin antes analizar cómo estos Estados han buscado desafiar o jugar un papel importante en una región considerada como el “*patio trasero*” de Estados Unidos. En específico pueden ser identificados cinco periodos en la historia donde ciertos países han establecido un desafío para el hegemon en América Latina⁵⁰⁰: 1) La consolidación del hegemon estadounidense, al desplazar a Gran Bretaña; 2) La Alemania Nazi, durante la década de los cuarenta, el régimen de Hitler buscó, de manera poco exitosa, incursionar en América Latina, 3) La Unión Soviética: mientras que, durante la Guerra Fría, las dinámicas de ella emanadas tuvieron especial impacto en el desenvolvimiento de la región, causando estragos en la esfera domestica de muchos países, reflejándose en golpes de Estado, guerras civiles, y tensiones diplomáticas y 4) Japón: Durante la década de los setenta, el crecimiento del poder y ascendencia económica de Tokio en la región representó una afrenta a la hegemonía estadounidense.

*Un nuevo desafiante a la hegemonía estadounidense en Latinoamérica: El Desarrollo Pacífico de China en América Latina*⁵⁰¹

La influencia de Estados Unidos ha tenido especial importancia para definir el destino de la región desde las primeras décadas del siglo XIX, condicionando hasta qué punto los países latinoamericanos han establecido relaciones con países extra hemisféricos⁵⁰². De hecho, el inicio de relaciones formales entre la República Popular China y las naciones de América Latina⁵⁰³ pudo ser posible debido al acercamiento del régimen chino con Washington en 1970⁵⁰⁴.

⁴⁹⁹ Vid. *Op. Cit.* Marcos Contardo, p. 57.

⁵⁰⁰ Vid. Gonzalo Sebastián Paz; *Are Latin American Economies and Foreign Policies Diversifying? The Impact of Rising China and U.S.*, [En línea], Dirección URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/Are-Latin-American-economies-and-foreign-policies-%3A-Paz/76f49c91be2056b7814c13596cf4462e6acdf085>, (Consultado el 13 de octubre de 2019), p. 7.

⁵⁰¹ Si bien, el caso de Japón y China podrían parecer muy similares, existen ciertas cuestiones que incrementan la ansiedad de Estados Unidos con respecto a Beijing a diferencia de Tokio: China no es una democracia y cuenta con un no despreciable poderío militar. De igual manera, hasta cierto punto, China representa un reto ideológico para el modelo capitalista occidental, debido al éxito que ha demostrado el “socialismo con características chinas”. Sin mencionar que, si bien el poder económico de Beijing es ya muy importante, su potencial de desarrollo se encuentra lejos de ser explotado. Vid. Ariel C. Armony y Julia C. Strauss; *From Going Out (zou chuqu) to Arriving In (desembarco): Constructing a New Field of Inquiry in China–Latin America Interactions*, *The China Quarterly*, Núm. 209, Marzo 2012, Cambridge University Press, p. 10.

⁵⁰² Vid. Peter Smith; *Talons of the Eagle: Latin America, the United States, and the World*, Oxford University Press, Reino Unido, 2013, p. 208

⁵⁰³ Con excepción de Cuba y Chile, las cuales estuvieron motivadas en los movimientos revolucionarios que tuvieron lugar en dichos países. Sin embargo, en el caso de Santiago, las consecuencias de tales decisiones, provocaron la intervención directa de Estados Unidos en el destino de Chile. Vid. Tanya Harmer; *Rules of the Game: Allende's Chile, the United States and Cuba, 1970-1973*, London School of Economics and Political Science, Londres, 2008, p. 34.

⁵⁰⁴ Vid. *Op. Cit.* Pablo Ignacio Ampuero Ruiz, p. 9.

La (re) emergencia de China en el sistema internacional ha despertado cada vez mayor número de inquietudes en la cúpula del poder estadounidense, llegando a identificar esta realidad directamente relacionada con el desafío de la seguridad nacional de Estados Unidos, siendo que China representa para Washington, un indiscutible retador para su hegemonía. La creciente proyección del poder económico chino y la influencia resultado de ésta, es aún más inquietante para Washington, llegando incluso a cuestionar la Doctrina Monroe⁵⁰⁵.

Si bien el volumen del comercio de China con la región no es hasta ahora muy significativo, este crece a buen ritmo: China ahora se encuentra en el primero o segundo lugar de importancia como socio comercial de muchos Estados latinoamericanos⁵⁰⁶, mientras que los montos de inversiones suben cada vez más. Dicha realidad puede implicar a la larga, una mayor presencia de Beijing en el área de influencia de Washington⁵⁰⁷.

La región latinoamericana es de vital envergadura debido a la significación que tiene para la hegemonía estadounidense. Con la llegada de George W. Bush a la presidencia, se prometía la priorización de la región Latinoamericana dentro de su política exterior. Sin embargo, los atentados terroristas acontecidos el 11 de septiembre de 2001, terminaron por frenar dicho impulso, al enfocarse la atención de Washington hacia la región de Medio Oriente casi por completo⁵⁰⁸.

De especial importancia fue la falta de apoyo de las naciones latinoamericanas para Estados Unidos en el seno del Consejo de Seguridad de la ONU para la invasión a Iraq⁵⁰⁹, a pesar de las múltiples amenazas que la Casa Blanca lanzó a aliados como Chile y México. A raíz de dichos eventos, esta “consideración” ha ido perdiendo relevancia dentro de la política exterior de las más recientes administraciones en la Casa Blanca⁵¹⁰. Aunado a este evento, otro de los fracasos que sufriría la política exterior estadounidense con respecto a Latinoamérica durante este periodo sería el generalizado rechazo de la región hacia la iniciativa del Tratado de Libre Comercio de las Américas en 2005⁵¹¹.

Si bien América Latina pasó a un plano secundario dentro de la política exterior estadounidense después de la declaración de guerra al terrorismo iniciada por Washington, el incremento de la intensidad de las relaciones entre China y Latinoamericana terminó por

⁵⁰⁵ A la par de la retracción de Estados Unidos a la región, China comenzó a profundizar sus relaciones con la región, resultando así un marcado incremento de inversiones, comercio, préstamos y fortalecimiento de lazos culturales y diplomáticos. Vid. Jimmi Joe Schlemmer; *The Interstate Relations Between the People's Republic of China and Chile: A case study of the PRC's foreign political and economic relations*, Linköping University, Department of Management and Engineering, Political Science, 2017, p. 25.

⁵⁰⁶ Hace sólo unas décadas, el comercio de China con la región representaba apenas un 4% para esta última. Vid. Cynthia J. Arnson y Jeffrey Davidow; *China, Latin America, and the United States: The New Triangle*, Woodrow Wilson International Center for Scholars Institute of the Americas, Chinese Academy of Social Sciences, 2011, p. 14.

⁵⁰⁷ Vid. *Op. Cit.* Christopher A. Martínez Temuco, p. 144.

⁵⁰⁸ Vid. George K. Darns y Donna E. Darns; *Sharing or Taking? Analyzing China's Economic Relations with Latin America and the Caribbean*, Journal of Business & Economic Policy, Vol. 1, Núm. 1, 2014, p. 27.

⁵⁰⁹ En Latinoamérica, sólo Nicaragua, Honduras, el Salvador y la República Dominicana apoyaron la invasión de Irak. Vid. François Lafargue; *China's Presence in Latin America Strategies, Aims and Limits*, Centre d'étude français sur la Chine contemporaine, noviembre 2006, p. 9.

⁵¹⁰ Vid. *Op. Cit.* Adrian H. Hearn y José Luis León Manríquez, p. 3.

⁵¹¹ Vid. *Op. Cit.* Victor Lopez Villafañe, p. 22.

llamar la atención de Estados Unidos⁵¹². Un evento que marca dicha pauta es la visita del presidente Hu Jintao a la Cumbre del APEC celebrada en Santiago en 2004. Ya que luego de ésta, numerosas noticias y artículos inundaron los medios acerca de la relevancia de esta visita y el importante papel que China estaba jugando en la región⁵¹³.

3.1.2. La institucionalización de la relación de China en Latinoamérica

Con el fin de hacer frente al aumento de la influencia china, la administración Bush diseñó el Diálogo Estratégico con China, el cual comenzaría a formarse en abril de 2006, cuando el Asistente del Secretario para Asuntos del hemisferio occidental, Thomas A. Shannon propusiera el establecimiento de un diálogo bilateral sobre América Latina a Beijing⁵¹⁴. La aceptación de China a la propuesta se hizo pública el 23 de marzo de 2006 cuando el Ministro de Relaciones Exteriores chino, Qin Gang, confirmara que compartirían con Washington opiniones acerca de las relaciones de ambos países con respecto a Latinoamérica⁵¹⁵.

Lo interesante del diálogo es el hecho de que Estados Unidos hubiera propuesto éste a China, en términos aparentemente equitativos. Aún más sorprendente es que fue propuesto en la capital del “contendiente”, sobre el área de mayor influencia estadounidense. Si bien esto puede ser interpretado como el hecho de que Estados Unidos parece haber comprendido el dilema al que se encuentra frente al incremento del poder chino. Lo cierto es que probablemente Washington buscara tomar la iniciativa para enfrentar directamente a Beijing sobre sus verdaderas intenciones de Latinoamérica. Esto es probado por el evento de que dicho diálogo tuvo lugar antes de la primera visita de Estado del presidente Hu a Estados Unidos.

La principal preocupación de Washington con respecto al involucramiento de China en la región versaba en la estabilidad política de la región latinoamericana, específicamente vinculado a ciertos países como Venezuela y Cuba⁵¹⁶. Beijing, por su parte, acogió de buena gana dicha iniciativa como una oportunidad para disuadir sobre la idea de la “amenaza china” en la región, la cual, alcanzaba nuevos niveles de paranoia luego del revuelo que causó el término “*Ascenso Pacífico*” para Washington⁵¹⁷. Bajo contexto, y a través del mecanismo descrito, China aseguró a Estados Unidos que la orientación económica guiaba su involucramiento en la región, y no los temas políticos⁵¹⁸.

⁵¹² Vid. Op. Cit. Hans Steinmüller, p. 91.

⁵¹³ La subsecuente gran gira por Latinoamérica del presidente Hu, tomó por sorpresa tanto a los políticos y medios estadounidenses, quienes no habían enfrentado el desafío de la creciente influencia de un Estado en su área de influencia inmediata desde hacía décadas. Un artículo en la revista Foreign Affairs se preguntaba si Estados Unidos estaba perdiendo a Latinoamérica. Un Senador en una entrevista al New York Times comenta “Ellos (China) se están aprovechando. Se aprovechan del hecho de que no damos la importancia debida a Latinoamérica”. Vid. Op. Cit. Joshua Kurlantzick, p. 33.

⁵¹⁴ Vid. Op. Cit. Jörn Dosch y David S. G. Goodman, p. 21.

⁵¹⁵ Vid. Op. Cit. Song Xiaoping, p. 41.

⁵¹⁶ Vid. Op. Cit. Christopher A. Martinez Temuco, p. 149.

⁵¹⁷ Vid. Op. Cit. Lei Yu, p. 1045.

⁵¹⁸ Sin embargo, el cable 05SANTIAGO1794 analizado por Gonzalo Paz, parece revelar que el meollo de las preocupaciones de Washington con respecto a China en la región es la recolección de inteligencia como producto del

La importancia de dicho diálogo es visible debido a su permanencia durante las dos administraciones de Bush. Los comentarios realizados por Thomas A. Shannon revelan la aceptación por parte de Washington del creciente poder que China proyecta⁵¹⁹. Aunque, Estados Unidos vigila de cerca el desenvolvimiento de dicho poder en su región inmediata⁵²⁰.

Desde la llegada de Obama a la Casa Blanca, el lugar de América Latina dentro de su política exterior se ha mantenido con pocos cambios⁵²¹, siendo los principales focos de atención Europa, Medio Oriente y Asia-Pacífico⁵²². No obstante, puede observarse la continuidad de la estrategia antes descrita. Inclusive, su intensificación. Así lo demostró el anuncio de la fusión del “*Diálogo de Alto Nivel*” y el “*Diálogo Económico Estratégico*” (SED) en un nuevo “*Diálogo Económico y Estratégico*” (*Strategic and Economic Dialogue S&ED*), que tuvo lugar por primera vez del 27 al 28 de Julio de 2009.

De nuevo la sincronización es importante y refleja como el involucramiento de China en la región Latinoamericana está condicionada por la interacción entre Beijing y Washington. Unos días después del resultado de las elecciones presidenciales estadounidenses, el 5 de noviembre de 2016, China lanzaría el Libro Blanco en América Latina el cual añadiría “transparencia” a las motivaciones chinas en la región⁵²³.

La estrategia que se materializa en los diálogos antes descritos tiene como principal objetivo modelar y encauzar la política exterior china, tanto a nivel internacional, como dentro de la región latinoamericana. Es decir, en vez de aplicar una estrategia de contención a la creciente influencia china. Para lo cual, Washington utilizaría tanto una participación activa en áreas de mutuo interés y cooperación con respecto a la región. Así como una proyección fuerte de las capacidades con las que Estados Unidos cuenta en el hemisferio. Esto con el fin de delinear y encaminar a Beijing hacia la persecución de los intereses estadounidenses en Latinoamérica⁵²⁴.

Sin embargo, la estrategia no parece haber sido del todo exitosa. Si bien China ha contribuido, su compromiso no parece ser muy profundo como Washington podría haber imaginado. Motivo por el cual durante la presidencia de Obama se diseñaría lo que se conoce

fortalecimiento de los lazos comerciales, políticos y militares entre China y la región. Vid. Gonzalo Sebastián Paz; *Are Latin American Economies and Foreign Policies Diversifying? The Impact of Rising China and U.S.*, [En línea], Dirección URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/Are-Latin-American-economies-and-foreign-policies-%3A-Paz/76f49c91be2056b7814c13596cf4462e6acdf085>, (Consultado el 13 de octubre de 2019), p. 96.

⁵¹⁹ Habiéndose celebrado la primera durante los primeros días de agosto de 2005, dos veces por año, hasta la última en diciembre de 2008. El voto positivo a la entrada de China al Banco Interamericano de Desarrollo en 2008 fue una prueba clara de dicha realidad. Vid. Op. Cit. Song Xiaoping, p. 52.

⁵²⁰ De hecho, durante dichos años, el presidente Hu pasó más tiempo en Latinoamérica que el presidente Bush. Por su parte, el vicepresidente chino Zeng Qinghong, pasó más tiempo en la región en el mes de noviembre que su contraparte estadounidense durante el primer gobierno de Bush. Vid. Op. Cit. Christopher A. Martínez Temuco, p. 59.

⁵²¹ Sin embargo, la atención del presidente Obama se enfocó casi en su totalidad a resolver los problemas económicos de Estados Unidos producto de la Crisis de 2008. Por lo que la atención a nuestra región volvió a quedar en un plano muy secundario dentro de las prioridades de Estados Unidos. Vid. Op. Cit. Víctor López Villafañe, p. 22.

⁵²² “Desde el punto de vista político y estratégico, América Latina no está en la agenda de prioridades de Estados Unidos. La relación se basa en vínculos comerciales con pocos elementos de cooperación. En marzo de 2011, el presidente Obama realizó una gira por algunos países de Latinoamérica sellando acuerdos comerciales y de cooperación que no trascendieron ni política ni económicamente.”, Vid. Op. Cit. Marcos Cortado, p. 69

⁵²³ Vid. Op. Cit. Gonzalo Sebastián Paz, p. 51.

⁵²⁴ Vid. Op. Cit. Adrian H. Hearn y José Luis León-Manríquez, p. 8.

como *El Pivote hacia Asia-Pacífico*. El pivote estaba compuesto de aspectos geoestratégicos y geopolíticos, e identifica la región Asia-Pacífico como aquella que se extiende desde el subcontinente indio hasta las costas de América que miran hacia el Pacífico. En términos prácticos, ésta ha sido la lógica detrás de un mayor activismo marítimo de Estados Unidos para persuadir a China de sus intenciones de reclamar las Islas Spratly, perteneciendo al ámbito geoestratégico y geopolítico. Y aún más importante el diseño de TPP en el plano geoeconómico. Si bien Latinoamérica entra dentro de dicha estrategia, volvió a quedar en un plano muy alejado de la prioridad que recibió el continente asiático⁵²⁵.

La llegada del presidente Trump al gobierno de los Estados Unidos ha terminado por dar un giro de 180° a la política internacional de Estados Unidos, donde la incertidumbre es la regla. Con respecto a la región latinoamericana es similar. La falta de interés mostrada por el nuevo presidente estadounidense hacia la región es visible, lo cual podría dar la posibilidad de que la región fortaleciera aún más sus lazos con China⁵²⁶.

Donald Trump ha atacado mordazmente las iniciativas de libre comercio e integración regional⁵²⁷, siendo el ejemplo más emblemático a nivel mundial, su salida de las avanzadas negociaciones para establecer el TPP (Trans-Pacific Partnership), otorgando así cierta ventaja a Beijing quien encabeza el RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership). Debido a que los países que se encontraban en las negociaciones del TPP, podrían considerar viable unirse al RCEP con el fin de no quedarse fuera de las oportunidades que éste presenta en materia comercial⁵²⁸. Mientras que, a nivel regional, el ataque del TLCAN y su transformación al Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá o T-MEC, ha hecho dudar a los demás países la viabilidad de profundizar los tratados que éstos mantienen con el gigante norteamericano⁵²⁹.

3.1.3. ¿Es China una amenaza a la hegemonía estadounidense en Latinoamérica?

La literatura estadounidense que discute la reemergencia de China en el sistema internacional, en la mayoría de los casos, tiende a caracterizar a Beijing como un cada vez más peligroso rival para la influencia de Washington en el mundo, y por consecuencia, en su región⁵³⁰.

⁵²⁵ A diferencia del poco interés mostrado por el presidente Obama, el entonces vicepresidente chino Xi Jinping realizó una pequeña gira en junio de 2011 donde la visita a Chile, Uruguay y Cuba resultó en la firma de diversos acuerdos para fortalecer el acceso de Beijing al suministro de importantes materias primas de dichos países. *Vid. Op. Cit.* Dosch, Jörn, and David S. G. Goodman, p. 4

⁵²⁶ *Vid.* Carol Wise; *Tratados de libre comercio al estilo chino: los TLC Chile-China y Perú-China*, Apuntes: Revista de Ciencias Sociales, Núm. 39, 2012, p. 23.

⁵²⁷ *Vid.* Klaus Bodemer; *Beyond Neo-Extractivism: Challenges and Opportunities for Active International Insertion in Latin America*, Friedrich-Ebert-Stiftung Proyecto Regional Transformación Social-Ecológica, México, 2015, p. 10.

⁵²⁸ *Vid.* Anthony H. F. Li; *China Facing the Trump Presidency Opportunities for Global Power Projection?* China Perspectives, Núm. 2, 2017, p. 69.

⁵²⁹ *Vid. Op. Cit.* Jimmi Joe Schlemmer, p. 51

⁵³⁰ Lo cierto es que esto es un factor sin importancia, siendo que la preocupación primordial es el desafío a la hegemonía estadounidense como tal. *Vid. Op. Cit.* Jorge I. Domínguez, p. 16.

Las alarmas de Estados Unidos con respecto a la profundización y expansión de la participación china en la región son representadas por el incremento de entrenamientos militares conjuntos e intercambios educacionales, aumento de firmas de acuerdos de transferencia de tecnología, venta de artículos militares defensivos como radares de vigilancia y armamento entre Beijing y diferentes capitales latinoamericanas⁵³¹. Sin mencionar preocupaciones geopolíticas para Estados Unidos, como la creciente relevancia que juega Beijing en la ampliación del Canal de Panamá y la construcción del Canal de Nicaragua y el despliegue de fuerzas de mantenimiento de paz chinas en Haití⁵³².

Si bien dichas acciones por parte de China comienzan a inquietar cada vez más a la cúpula de poder en Washington, la falta de una estrategia más agresiva hasta antes del 2018, ante la contraofensiva china puede encontrar su explicación en el desgaste que su sobredimensionamiento miliar ha causado a Estados Unidos, sin mencionar la deuda pública creciente que en su mayoría se encuentra en manos de Beijing. En consecuencia, China se ha expandido a diferentes regiones en el mundo, mientras que Washington se retira o su participación es menos activa, como es el caso de Latinoamérica⁵³³.

Sin embargo, la creciente influencia de China, así como el aparente vacío político dejado por Estados Unidos ha transformado la dinámica en la región latinoamericana, a tal punto que cada vez más países de la región han declarado que la Doctrina Monroe ha comenzado a desfallecer⁵³⁴. Esto ha sido provocado como resultado del cambio en la dinámica de las relaciones de Estado dentro de la región latinoamericana, volviendo a las relaciones de poder relativamente más fluidas⁵³⁵. Esto ha resultado que la diversificación política y económica de los Estados latinoamericanos tome un nuevo impulso, e inclusive, la deferencia que se otorgaba a Washington se debilite⁵³⁶.

En este mismo tenor, el desdén que ha demostrado Estados Unidos hacia la región en temas de política exterior parece haber dado a las repúblicas de un margen de maniobra para por fin alcanzar la diversificación por la que tanto han pugnado. La impresión de vacío de poder de Estados Unidos ha sido tal, que algunos gobiernos latinoamericanos consideran que la situación china se le ha salido de las manos. Aunque, dicha percepción es una ilusión debido a que, si bien Estados Unidos ha sido poco activo en la región, nunca ha descuidado las dinámicas que han tenido lugar allí. El establecimiento de los diálogos mencionados, “Diálogo de Alto Nivel con China” durante el gobierno del presidente Bush, así como sus posteriores versiones: “Diálogo de Alto Nivel” y el “Diálogo Económico Estratégico” que

⁵³¹ *Vid. Op. Cit.* Gonzalo Sebastián Paz, p. 205.

⁵³² *Vid. Op. Cit.* Christopher A. Martínez Temuco, p. 145.

⁵³³ *Vid. Op. Cit.* Phillip C. Sanders, p. 6.

⁵³⁴ Esto debido al ascenso que está demostrando Beijing en los últimos años. Lo cual ha llevado a firmar a mandatarios latinoamericanos como Oscar Arias a defender que el establecimiento de relaciones con China es de especial importancia para Costa Rica, si este quiere seguir figurando como un relevante actor en el sistema internacional. *Vid.* Evan Ellis; *Chinese Soft Power in Latin America A Case Study*, Joint Forces Quarterly, Vol. 60, Num. 8, Junio 2011, p. 89.

⁵³⁵ *Vid. Op. Cit.* Klaus Bodemer, p. 16.

⁵³⁶ Un ejemplo de dicha cuestión es la decisión de Bolivia de seguir el ejemplo ecuatoriano de nacionalizar su sector de hidrocarburos. *Vid. Op. Cit.* François Lafargue, p. 9.

desembocarían en el “Diálogo Económico y Estratégico” durante la presidencia de Obama, es prueba de ello.

Un tema de interés es la forma en que ambas potencias han buscado relacionarse con las repúblicas latinoamericanas. Mientras que Estados Unidos tiene una larga historia del uso del “garrote” hacia la región⁵³⁷, China ha buscado resaltar que su presencia a la región se enmarca en su estrategia de *Mundo Armonioso*, asegurando que el desarrollo de China es pacífico y representa oportunidades de *ganar-ganar* para la región⁵³⁸. Aún más importante es que los lazos comerciales y de inversión entre China y América Latina se están volviendo cada vez más valiosos. Empero, Beijing no se involucra en temas domésticos de los países de la región. Esto ha sido bien apreciado por América Latina⁵³⁹, los cuales, al igual que China anhelan por que se establezca mayor polaridad política en el sistema internacional.

De manera adicional, China ha demostrado mucha más flexibilidad a la hora de relacionarse con la región, al contrario de Estados Unidos. Un ejemplo de dicha cuestión es que la creciente ayuda al desarrollo y préstamos chinos otorgados a la región, los cuales, a diferencia de los dados por Washington, no exigen condicionantes, como el caso de la cláusula democrática, para obtenerlos⁵⁴⁰.

Asimismo, si bien han surgido desencuentros entre la región y Beijing a causa del desequilibrio del flujo de los intercambios entre ambos, China se ha mostrado dispuesta a buscar soluciones en conjunto para subsanar los problemas surgidos de este tipo de cuestiones.

No obstante, por el momento, la presencia de China en América Latina no pone necesariamente en riesgo la posición hegemónica de los Estados Unidos⁵⁴¹. Especialmente por las siguientes razones: 1) China aún está lejos de representar una amenaza real para Estados Unidos⁵⁴², 2) Los países Latinoamericanos valoran la diversificación, además, muy pocos sustituirían su amistad con China por la de Washington⁵⁴³, 3) Hasta el 2019, China ha

⁵³⁷ Con la declaración de la Guerra contra el Terrorismo y las acciones “defensivas-ofensivas” derivadas de esta, como es el caso del unilateralismo y el uso de la fuerza como principal instrumento para lidiar con los conflictos, un sentimiento en contra de dicho país se gestó en la región latinoamericana, de tal forma que diversas administraciones regionales han criticado e inclusive puesto en tela de juicio, el discurso y acciones promovidas por Washington con el fin de alcanzar sus intereses nacionales sin importar nada. *Vid. Op. Cit. María Laura Ricardo*, p. 76.

⁵³⁸ *Vid. Op. Cit. Marcos Cortano*, p. 67.

⁵³⁹ *Vid. Op. Cit. Song Xiaoping*, p. 24.

⁵⁴⁰ *Vid. Stephen Johnson; Balancing China's Growing Influence in Latin America*, Backgrounder. Num. 1888, octubre 2005, Heritage Foundation, p. 5.

⁵⁴¹ *Vid. Horacio Coral, Ralf J. Leiteritz y Catalina López Luna; Los Lazos Que Unen: Comercio y Política Exterior Entre China Y América Latina*, Análisis Político, Núm. 86, Bogotá, enero-abril, 2016, p. 52.

⁵⁴² De hecho, una de las principales preocupaciones de la cúpula del poder chino es la posibilidad de que Estados Unidos contenga o sabotee a China, la cual aún consideran relativamente débil ante la posibilidad de dichas acciones. China aún se encuentra en proceso de consolidar su poder económico, aún más alejado en términos militares y en temas relativos a su proyección a nivel internacional. *Vid. Op. Cit. Phillip C. Sanders*, p. 4.

⁵⁴³ La percepción de China en Latinoamérica aún se encuentra muy por detrás de la de Estados Unidos. Los lazos políticos, económicos que unen a la región son muy fuertes. De tal forma que el comercio de Latinoamérica con Estados Unidos es casi 4 veces más que con China. Sin embargo, el creciente involucramiento chino podría cambiar dicha realidad a largo plazo. *Vid. Op. Cit. Víctor López Villafañe*, p. 21.

demostrado apego al *status quo* en la región⁵⁴⁴, y si bien en los últimos años no ha exhibido religioso compromiso con las iniciativas presentadas por Estados Unidos, la relación con los países latinoamericanos, difícilmente rebasarían en importancia a la relación Beijing-Washington⁵⁴⁵, 4) el involucramiento chino en la región, está muy alejado del que goza Estados Unidos⁵⁴⁶ y por último, 5) el factor chino ha contribuido a la estabilización económica de América Latina, lo cual, puede tener repercusiones positivas en temas migratorios para Estados Unidos. Más, en el ámbito económico, la competencia económica que ha impuesto China para algunos países de la región es un aspecto que Washington tiene a su favor⁵⁴⁷.

Sin embargo, Gonzalo Paz considera que si bien China, al igual que Japón en su momento, reconocieron el estatus presente en la región, Beijing parece aceptarlo sólo de manera contingente. Es decir, China ha evidenciado una contraofensiva a la estrategia desplegada por Washington. Esto se ve reflejado en la falta del compromiso demostrado por Beijing en proyectos co-promovidos por Estados Unidos.

Uno de los consejos dados por Stephen Johnson a Estados Unidos para contrarrestar la profundización de las relaciones entre China y Latinoamérica, es el acelerar la concreción de diversos acuerdos de libre comercio con la región, tratando de ofrecer mayores concesiones, como sería el caso de bajar los subsidios en el sector agrícola y de acero, así como mejorar las relaciones comerciales y políticas con Latinoamérica⁵⁴⁸. Sin embargo, la presidencia de Trump ha demostrado ser contraria a dichas indicaciones, inclusive proponiendo la desaparición de los tratados ya concretados, si las renegociaciones de éstos no se ajustan a los intereses nacionales de Washington.

Ante la pregunta que hicimos al principio de este apartado, sería difícil responder. La manera en que China y Estados Unidos actúen definirá a la larga la respuesta a ésta, siendo la más deseable que éstas alcancen una forma de *modus vivendi* que no afecte la una a la otra⁵⁴⁹. Ambas potencias persiguen su interés nacional en la región, los cuales están delimitados por diversos factores. Latinoamérica tiene la oportunidad de tomar un rol más activo en dicha definición, para aprovecharlo a su favor. Lo que es seguro es que esta nueva

⁵⁴⁴ Un ejemplo clave es que, a pesar de parecer muy cercano a Venezuela, China no ha apoyado la dinámica antiamericana que Caracas defiende. Beijing ha demostrado su pragmatismo y sus vínculos con el régimen venezolano parecen sólo concentrarse en el ámbito económico, especialmente en temas energéticos. *Vid. Op. Cit.* Rhys Jenkins, p. 831.

⁵⁴⁵ *Vid. Op. Cit.* Liska Galvez, p. 16.

⁵⁴⁶ “Estados Unidos ha sido tradicionalmente el principal socio comercial de los países latinoamericanos; esto se debe a la cercanía geográfica y a factores políticos como la Doctrina Monroe. Como Estados Unidos ha sido y continúa siendo la principal y mayor economía regional, y el país hegemónico a escala mundial, para países de otras regiones Latinoamérica no solo era distante geográficamente, también era poco accesible, debido a la distribución del poder mundial”, *Vid.* María Antonia Correa Serrano y Enrique Catalán Salgado; *La Alianza del Pacífico: Entre la geopolítica de China y de Estados Unidos*, México y la Cuenca del Pacífico, Núm. 14, 2016, p. 33.

⁵⁴⁷ *Vid. Op. Cit.* Joshua Kurlantzick, p. 39.

⁵⁴⁸ *Vid. Op. Cit.* Stephen Johnson, p. 6.

⁵⁴⁹ *Vid.* Ted Piccone; *The Geopolitics of China’s Rise in Latin America*, Geoeconomics and Global Issues, Num. 2, Noviembre 2016, Brookings institute, p. 3.

realidad puede dotar a Latinoamérica de la capacidad para mejorar sus términos de relación con ambas naciones⁵⁵⁰.

Si bien, el mundo se encuentra ante la reconfiguración del sistema internacional a raíz del ascenso de China, aún se está muy lejos de presenciar el declive de la hegemonía estadounidense⁵⁵¹. Para que Beijing pueda erigirse como una gran potencia tiene que resolver cuestiones más apremiantes en su ámbito doméstico, siendo primordial el fortalecer su desarrollo económico. No obstante, el ambiente internacional dentro del que se desenvuelve parece ofrecer ciertas ventajas debido a la paz que reina en él⁵⁵². Sin embargo, el desafío que impone el nuevo ocupante de la Casa Blanca no es una amenaza menor, pero tampoco mortífera. Para hacerle frente, China deberá demostrar que la “amenaza china” no se materializará, y en que, en verdad, su ascenso no alterará el *status quo* y beneficiará al mundo en general. Hasta el 2019, el discurso y acciones de Beijing así lo prueban.

3.2. ¿La amenaza china en Latinoamérica?

El ascenso de China dentro del sistema internacional ha sido comparado por la analogía del dios Janos, en el sentido de que este evento ha despertado tanto la admiración como el temor de muchas naciones acerca de las consecuencias que el ascenso de China puede entrañar, especialmente en el ámbito económico-comercial⁵⁵³. En el caso de Latinoamérica, dicho debate ha tomado revuelo en los últimos los años, debido a la creciente interdependencia y desbalance comercial que existe entre la región y Beijing, llegando inclusive a tildar el involucramiento del gigante asiático como demasiado desfavorable para América Latina. Esta situación no es sólo exclusiva de la región⁵⁵⁴. No obstante, existen particularidades que la definen, y siendo que Beijing está adquiriendo un rol cada vez más importante, es necesario examinar las implicaciones que éste tiene, las cuales, lamentablemente han sido parcialmente estudiadas⁵⁵⁵.

Pero cómo ha sido posible que China adquiriera una mayor relevancia en el comercio con Latinoamérica hasta hace sólo unos pocos años. De nuevo, esto responde a las necesidades imperativas del crecimiento económico de la RPCh. Representando un quinto de la población mundial, con una creciente clase media, China sólo cuenta con el 9% de la tierra arable y el 6% de las reservas de agua del planeta⁵⁵⁶. Esto sin duda impone un gran

⁵⁵⁰ En el caso particular de Estados Unidos, para evitar ser eclipsada por la influencia china, este podría desarrollar más amplios y profundos lazos con los países latinoamericanos, atacando así las problemáticas que afectan tanto a estos como a dicho país. Vid. Kerry Dumbaugh y Mark P. Sullivan; *China's Growing Interest in Latin America*, CRS Report for Congress, Abril 20, 2005, p. 5.

⁵⁵¹ Vid. Fernando Villamizar Lamus; *Smart Power y La Política Exterior De La República Popular De China Hacia América Latina Y El Caribe*, Vol. X, Num. 17, 2012, p. 34.

⁵⁵² Vid. *Op. Cit.* Song Xiaoping, p. 22.

⁵⁵³ En palabras de Carlos Zuñiga, negociador del Tratado de Libre Comercio entre China y Costa Rica: "China es un monstruo que puede terminar por devorarnos.". Vid. *Op. Cit.* Kevin P. Gallagher y Roberto Porzecanski, p. 86.

⁵⁵⁴ Vid. *Op. Cit.* Liska Galvez, p. 21.

⁵⁵⁵ Vid. James M. Cypher y Tamar Diana Wilson; *China and Latin America: Processes and Paradoxes*, Latinamerican Perspectives, Vol. 42, Núm. 6, noviembre 2015, Sage Publications, p. 5

⁵⁵⁶ Vid. *Op. Cit.* Richard L. Harris, p. 809.

desafío al régimen chino. De manera contraria, la región latinoamericana es rica en recursos naturales y, por lo que podría decirse que los intercambios entre ambos, son bastante compatibles.

Ante esta realidad surge una pregunta relevante, ¿la exportación de recursos naturales de América Latina y Caribe hacia China encierra una verdadera amenaza al desarrollo de nuestra región?, y si es así, ¿qué tipo de amenaza? A este tipo de preguntas este apartado tratará de proporcionar una respuesta. Para lo cual, es pertinente estudiar ciertos factores que afectan a este fenómeno.

El factor estadounidense vuelve a ser uno de las más relevantes circunstancias al respecto. Debido a que el involucramiento de China en Latinoamérica representa uno de los principales desafíos a la hegemonía de Washington a causa de la importancia que esta tiene para la proyección de la influencia y poder estadounidense. Diversos artículos demuestran la creciente ansiedad que Estados Unidos tiene hacia dicho fenómeno, el cual no sólo se extiende al ámbito económico-comercial, sino más en el ámbito político militar en el largo plazo⁵⁵⁷.

Muchos de los artículos publicados por académicos o instituciones estadounidenses tienden a calificar la creciente participación de China en la región latinoamericana como “*la amenaza china*”, a pesar de los esfuerzos del gobierno chino para asegurar que no existe tal⁵⁵⁸. La idea de la *amenaza china* ha terminado por atraer la atención de un creciente número de académicos latinoamericanos. Sin embargo, estos análisis parecen no considerar cuestiones de importancia que permitirían proporcionar un panorama más completo sobre dicho fenómeno, bautizado como “*Orientalismo Sinológico*” (*Sinological Orientalism*), el cual pretende explicar los prejuicios y miedos que subyacen o influyen la literatura y cobertura mediática sobre las relaciones sino-latinoamericanas⁵⁵⁹.

Daniel Vukovich defiende que el *orientalismo sinológico* es una nueva forma de producción del conocimiento anglo-eurocéntrica, la cual trata de buscar designar al “Otro” (China), como un ente que siempre será inferior y negativamente diferente a lo Occidental. El *orientalismo sinológico* consta de 5 tendencias principales⁵⁶⁰:

- 1) Referirse a “los chinos” o “China” como si todos los actores de origen chino compartieran los mismos intereses.
- 2) Enfocarse excesivamente en las ambiciones de Beijing como esencialmente encaminados a la extracción de *commodities* o energéticos.
- 3) Como una marcada preferencia a resaltar en los impactos negativos que éstos causan en el continente.
- 4) Representar a los africanos y latinoamericanos como víctimas de los “villanos chinos” y en los líderes populistas que sucumben a neo-extractivismo en sus países.

⁵⁵⁷ Vid. Op. Cit. Kerry Dumbaugh y Mark P. Sullivan, p. 1.

⁵⁵⁸ Vid. Op. Cit. Yang Li, p. 128.

⁵⁵⁹ Vid. Op. Cit. Richard L. Harris, p. 156.

⁵⁶⁰ Vid. David F. Vukovich; *Liberal China: The Ideological Challenge of the People's Republic of China*, Palgrave Mcmillan, Singapur, 2019, p. 200.

- 5) A describir el rol e intereses de los actores occidentales de manera complaciente o de forma parcial, o en su caso, ignorar éstos en los análisis que se realizan.

En pocas palabras, este discurso pretende simbolizar a China como un gran dragón dispuesto a devorar a la región sin miramiento alguno. Autores como Nick Young defienden que este discurso intenta contribuir a constreñir los esfuerzos de Beijing para mejorar la calidad de vida de su población⁵⁶¹.

3.2.1. ¿Qué tipo de amenaza representa China?

Existe una amplia y prolífica literatura sobre la *amenaza china* en Latinoamérica. No obstante, no se ha analizado a fondo cuál es la naturaleza de estas percepciones de amenaza⁵⁶². Este apartado tiene como fin analizar este fenómeno. Para tal fin se identificó 4 “amenazas”:

Competencia comercial (a nivel local, intrarregional e internacional)

Si bien como hemos discutido con anterioridad, los países más notables de la región pueden ser divididos de acuerdo a ciertas características relativas a sus ventajas competitivas y a su estructura exportadora, existen naciones que se han beneficiado un poco más que otras de sus relaciones comerciales con China. Si bien algunos autores gustan identificar dos grupos de países ya sea como “perdedores” o “ganadores”, esto ignora la realidad inherente a la compleja relación económica-comercial entre los participantes.

Por tal motivo, antes de analizar la competencia comercial que impone China en la región latinoamericana hay que tener en cuenta que la región no es un ente homogéneo, sino que está conformado de diversas realidades y características propias que tienen particular importancia en la naturaleza de sus implicaciones con China. Por lo tanto, se puede dividir los países más representativos en cuatro grandes grupos de acuerdo a ciertas particularidades: *Grupo A: Compuesto por países de la región cuyas exportaciones principales son commodities de interés para China y como es el caso de Chile y Perú.*

Estos países han mostrado un efecto positivo a nivel macroeconómico como resultado de sus intercambios comerciales con China, y el incremento de los precios de dichos productos inherentes a dicho comercio. El nivel de complementariedad entre China y países como Perú y Chile hace beneficiosa la relación en materia económica. Por lo tanto, el nivel de competencia en terceros mercados entre ambos, es mínima. Una posible amenaza que estos

⁵⁶¹ Si bien dichos artículos se distinguen por incorporar variados datos estadísticos y gráficas, errores, hechos descontextualizados, omisiones importantes y el uso de imágenes derogatorias y terminologías para mostrar la amenaza china, estos tienden a mostrar la realidad solo de manera parcial, contribuyendo a alimentar las animosidades y prejuicios hacia China. *Vid. Op. Cit.* Richard L. Harris, p. 159.

⁵⁶² “Santiso, Jenkins, Dussel Peters, Comejo, Moreira; Arroba, Avendaño y Estrada, Gallagher y Porzecanski, Arnson, Mohr y Roett, Blázquez-Lidoy y Rodríguez han desarrollado innumerables análisis que abarcan diferentes esferas de las relaciones sino-latinoamericanas: la oportunidad y «amenaza» que implica el mercado chino, estudios de casos (Brasil, México, Chile y Argentina), el impacto en los países exportadores de materias primas y en los países con un grado de desarrollo industrial entre otros. Lamentablemente y pese a la gran contribución académica, los mismos no profundizan en la naturaleza de la interacción comercial entre China y Latinoamérica.” *Vid. Op. Cit.* Liska Galvez, p. 20.

países pudieran sufrir gira alrededor del riesgo de perder su potencial de atracción hacia nichos industriales a favor de China.

Grupo B: Formado por economías industriales que también son exportadores de recursos naturales, como Brasil y Argentina

Los efectos positivos de la implicación de China con respecto a estos países se concentran principalmente en el incremento de divisas extranjeras resultado del aumento de los precios de materias primas y minerales y el incremento de compras de éstos, así como del auge derivado de la gran demanda china. La amenaza que China podría representar Vuskovic se centra en efectos macroeconómicos negativos evidenciados en el riesgo de deterioro de las relaciones comerciales si el nivel del crecimiento chino no permanece elevado por mucho tiempo, y como consecuencia, las importaciones de éste disminuyan, siendo el caso de Brasil y Argentina.

*Grupo C: Economías exportadoras e industrializadas con TLC con Estados Unidos, México y la mayoría de los países Centroamericanos*⁵⁶³

Los impactos macroeconómicos en este grupo de países son mucho más adversos que los anteriormente descritos, derivados del hecho que estos tienen una oferta excesivamente limitada de productos exportables hacia Beijing. Debido a las estructuras comerciales de ambos, muchas de sus exportaciones experimentan una competencia directa por parte de las manufacturas chinas⁵⁶⁴, tanto a nivel internacional como dentro de sus mercados domésticos, particularmente en textiles, electrónicos y productos eléctricos.

Grupo D: Pequeños países de la región con potencial perfil exportador de recursos naturales (Ecuador, Chile y Uruguay)

Para este tipo de países, los efectos macroeconómicos positivos dependen tanto del suministro exportador como de la sensibilidad de la demanda china. Sin embargo, estas naciones están propensas a sufrir de efectos internos negativos en el sector textil, más la competencia con respecto a las manufacturas chinas es mínima.

Una vez caracterizados, es posible segmentar a ciertas naciones latinoamericanas de acuerdo al grado de competencia que éstos enfrentan con respecto a China, tanto a nivel nacional, intrarregional e internacional. De manera general, todos los países enfrentan riesgos inherentes al bajo valor de los productos intercambiados hacia China, así como también los riesgos que la entrada de sus productos a los mercados latinoamericanos⁵⁶⁵, y el

⁵⁶³ Esto debido a que varios de los países centroamericanos se especializan en exportaciones manufactureras intensivas de mano de obra. Rhys Jenkins, Enrique Dussel Peters y Mauricio Mesquita Moreira, mencionan que “una razón por la cual esto es ignorado en algunos análisis es que el Índice de Similaridad Exportadora, tienen a desestimar el grado de competencia enfrentado por los pequeños países con un alto grado de especialización en un limitado número de productos, cuando estos se comparan con una mucho más grande y diversificada económica como es el caso de la china. *Vid. Op. Cit.* Rhys Jenkins, Rhys, Enrique Dussel Peters y Mauricio Mesquita Moreira, p. 242.

⁵⁶⁴ *Vid. Op. Cit.* Raquel de Caria Patricio, p. 21

⁵⁶⁵ De hecho, Rhys Jenkins menciona que una consecuencia indirecta en el incremento de las importaciones de China hacia la región latinoamericana ha sido el poco crecimiento del comercio intrarregional, representando Brasil un ejemplo ilustrativo, al incrementarse la competencia contra China en relación a las exportaciones en el mercado argentino y otros. Esto, según Rhys, puede ser una de las razones detrás de la incapacidad de la región para potenciar su integración. *Vid. Op. Cit.* Rhys Jenkins, p. 826.

desplazamiento de las exportaciones latinoamericanas no sólo hacia mercados internacionales, sino también a nivel intrarregional, como lo ha experimentado Brasil en su comercio con Mercosur.

Dependencia comercial

Antes de discutir el nivel de dependencia comercial entre China y la región latinoamericana, se debe poner en perspectiva los intercambios que la región tiene con otros países y regiones. Particularmente con Estados Unidos y la Unión Europea⁵⁶⁶. La tabla 9 demuestra que, si bien los flujos comerciales de la región con China han ido en aumento, la dependencia comercial de la región con respecto a Beijing no puede ser comparada con la de Estados Unidos, la cual casi cuadruplica el monto de las exportaciones de la región con respecto a Beijing, mientras que las importaciones latinoamericanas hacia Estados Unidos, son casi el triple de las chinas. En consecuencia, al igual que en el caso chino, exhiben un importante desbalance comercial, incluso aún más que en el caso con China. Un ejemplo extremo es México quien casi el 80% de sus exportaciones van hacia Estados Unidos, mientras que el 47% de sus importaciones provienen de su vecino del norte⁵⁶⁷.

Tabla 9: Exportaciones e importaciones de Latinoamérica 2017

Socios comerciales	Balanza comercial (en miles de US\$)	Exportación Valor del comercio (en miles de US\$)	Importación Valor del comercio (en miles de US\$)
Mundo	11,830,486.42	910,394,394.95	898,563,908.53
América del Norte	123,750,900.69	427,866,846.29	304,115,945.60
Estados Unidos	118,848,339.43	407,525,755.49	288,677,416.06
Unión Europea (UE 28)	- 32,263,150.00	133,491,398.00	121,945,584.00
China	- 71,190,070.55	94,178,480.39	165,368,550.94
Oriente Medio y Norte de África	15,304,089.42	27,102,944.73	11,798,855.32
Canadá	4,880,159.98	20,317,005.02	15,436,845.04
Japón	- 10,152,606.27	19,958,587.66	30,111,193.92
Asia meridional	4,824,951.70	19,467,725.87	14,642,774.18
India	3,035,961.60	16,064,351.25	13,028,389.66
Corea, Rep. de	- 12,757,088.78	14,818,257.20	27,575,345.98

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del World Integrated Trade Solutions

Ante esto, ¿es Latinoamérica críticamente dependiente de las importaciones chinas? Autores como Carmelo Ruiz Marreno afirma que “China ha reemplazado a los Estados

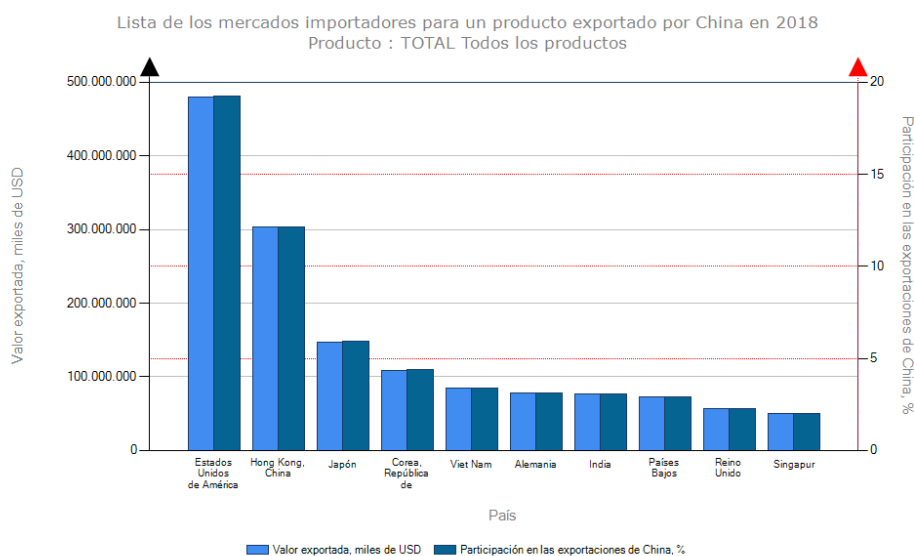
⁵⁶⁶ Los cuales cuentan con una larga historia de involucramiento en la extracción de recursos naturales en la región. Hasta el 2019, ni el Banco Mundial y el famoso artículo del FMI de Elson, han analizado la importancia de Estados Unidos y la UE en términos de sus exportaciones e importaciones con la región de América Latina y el Caribe. *Vid. Op. Cit.* Richard. L. Harris, p. 56.

⁵⁶⁷ *Vid.* World Integrated Trade Solutions; *México Exportaciones y Exportaciones Por país y región 2017*, [En línea], Dirección URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/MEX/Year/LTST/TradeFlow/EXPIMP>, (Consultado el 2 de noviembre de 2019).

Unidos como el principal importador de materias primas”⁵⁶⁸. Si bien esto es completamente cierto, no lo es del todo con respecto a la región Latinoamericana. Por ejemplo, en 2008, China gastó aproximadamente \$150 millones de dólares en compras de crudo peruano, mientras que Estados Unidos compró un total de \$372 millones de dólares del mismo producto⁵⁶⁹.

Sin embargo, la región latinoamericana no es la única que sufre de relaciones comerciales no iguales. El grueso de las exportaciones chinas tiene como destino los mercados estadounidenses y europeos. Si bien Beijing tiende a vender mucho más de los que compra a dichos socios, presenta importantes déficits comerciales con Japón, Corea del Sur y Taiwán.

Gráfica 5: 10 primeros socios comerciales en las exportaciones totales de China en 2018



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de TradeMap.

Desbalance en el tipo de intercambio comercial

Desde principios de siglo XXI, mucha de la literatura y análisis en los medios giran alrededor de la creciente ansiedad de que el comercio con China este enfocado en la reprimatización⁵⁷⁰

⁵⁶⁸ Vid. Op. Cit. Richard L. Harris, p. 156.

⁵⁶⁹ Vid. Op. Cit. Yang Li, p, 226.

⁵⁷⁰ Este es uno de los argumentos centrales de la “Teoría del Centro-Periferia” de Raúl Prebisch, la cual critica el papel que juega el comercio internacional para el desarrollo de las economías periféricas como lo representaría América Latina, las cuales funcionan como meras proveedoras de materias primas hacia el Centro -países altamente industrializados- los cuales, a su vez, venden productos con alto valor añadido como maquinaria y equipo. Dentro de esta dinámica la reprivatización de las economías juega un papel relevante, porque es un factor que no permite la industrialización de las economías periféricas, debido a que los ingresos que éstas obtienen de la venta de sus recursos naturales, no son invertidos en programas que apoyen su industrialización, fomentando su reprimatización. Vid. Biblioguías- Biblioteca de la CEPAL; Raúl Prebisch y los desafíos del Siglo XXI, [En línea], Dirección URL: <https://biblioguias.cepal.org/portalprebisch/VigenciaRP>, (Consultado el 15 de abril de 2020).

de las economías latinoamericanas⁵⁷¹. De tal forma que los análisis de la naturaleza de los intercambios económicos bajo la estructura del Centro-Periferia han comenzado a abundar⁵⁷², a causa del incremento de la exportación de materias primas hacia China, a cambio de sus manufacturas⁵⁷³.

Esta realidad es cada vez más apremiante si se tiene en cuenta que dichas manufacturas se encuentran desplazando a los productores nacionales de varias economías latinas, contribuyendo según, a la desindustrialización de importantes exportadores de manufacturas, como es el caso de Brasil y México⁵⁷⁴.

De manera adicional, el “neo-extractivismo”, es comúnmente asociado con la retórica de los nuevos líderes de izquierda en ciertos países de la región⁵⁷⁵. Sin embargo, es pertinente analizar dichos argumentos más a fondo⁵⁷⁶. Si bien es sabido que el interés comercial de China hacia la región se ha concentrado en el intercambio de materias primas, llevando a muchos a criticar las implicaciones sociales, medioambientales y políticas de éstas⁵⁷⁷, lo cierto es que el involucramiento de Beijing en la región ha sido más bien positivo.

Ante dichas cuestiones, vale la pena preguntarnos si es en verdad China una amenaza para los países latinoamericanos en la medida de que compra los recursos naturales y minerales que necesita para apoyar su desarrollo económico. Al igual que muchas naciones industrializadas, China ha buscado diversificar su acceso a dichos productos, lo cual no necesariamente debe ser interpretado como un conjunto de malas intenciones para y con los países de los cuales se provee⁵⁷⁸.

Políticas, democráticas y de seguridad internacional

Particularmente en esta sección es importante preguntarnos para quién representa estas amenazas. En materia de política internacional, Beijing ha buscado enfatizar su voluntad para realizar esfuerzos en conjunto para fomentar el multilateralismo y la multipolaridad dentro del sistema internacional con el fin de promover un accionar mucho más democrático frente

⁵⁷¹ Autores como Raúl Bernal-Meza señalan que dicha “reprimatización” de las economías latinoamericanas se ha acentuado aún más a causa de las inversiones directas realizadas por China en la región. *Vid.* Raúl Bernal-Meza; *China y América Latina: De La Oportunidad Al Desafío*, Revista Tempo do Mundo, Vol. 2, Núm. 2, Julio 2016, p. 72.

⁵⁷² *Vid. Op. Cit.* Raquel de Caria Patricio, p. 16.

⁵⁷³ Por ejemplo, cerca del 75% de las exportaciones de Argentina y Chile hacia China lo compone la soya y el cobre, respectivamente. *Vid. Op. Cit.* Rhys Jenkins, Rhys, Enrique Dussel Peters y Mauricio Mesquita Moreira, p. 237.

⁵⁷⁴ *Vid. Op. Cit.* James M. Cypher y Tamar Diana Wilson, p. 11.

⁵⁷⁵ *Vid.* Carmelo Ruiz-Marrero; *China Syndrome: China's Growing Presence in Latin America*, [En línea], Americas Program, Dirección URL: <https://www.americas.org/china-syndrome-chinas-growing-presence-in-latin-america/>, (Consultado el 2 de noviembre de 2019).

⁵⁷⁶ *Vid. Op. Cit.* Raquel de Caria Patricio, p. 21

⁵⁷⁷ El régimen de Evo Morales es un ejemplo enigmático al respecto en el cual el cambio de paradigma si bien no fue radical, mejoró la calidad de vida de sus pobladores. Por ejemplo, uno de los más acérrimos críticos del neoextractivismo en América Latina, Fuentes, señala que su caracterización pro-extractivista, ignora los grandes avances que el gobierno de Morales hizo para destruir con el marco extractivista heredado de anteriores gobiernos, así como la diversificación de la demanda extranjero de los *commodities* bolivarianos, y el incremento en el consumo interno, resultado de una más justa repartición de la riqueza, como el motor del crecimiento económico de Bolivia, como también de los impuestos a la extracción de hidrocarburos y otros minerales utilizados para apoyar el crecimiento del sector manufacturero. *Vid. Op. Cit.* Richard L. Harris, p. 157.

⁵⁷⁸ *Vid. Op. Cit.* Richard L. Harris, p. 172.

a la unipolaridad demostrada por Estados Unidos. Dichas aspiraciones han sido bienvenidas por los diferentes gobiernos latinoamericanos⁵⁷⁹.

A su vez, Washington ha externado su preocupación de la profundización y ampliación de las relaciones de Beijing con la región a causa de la deliberada atención que el *País de En medio* da hacia el tipo de orientación que los regímenes políticos latinoamericanos tengan, así como de su compromiso con los valores occidentales⁵⁸⁰. Aunque, existen evidencias de que las verdaderas preocupaciones de Estados Unidos están más enfocadas a lo militar.

Relacionado con lo anterior y respecto al ámbito militar, China ha comenzado a implementar una política ambiciosa hacia la región, la cual incluye notables elementos de cooperación militar y de seguridad, las cuales, según Ted Piccone, parecen no sólo limitarse al incremento de venta de armamento⁵⁸¹. No obstante, es importante recalcar que, hasta el momento, existe muy poca evidencia de que la vinculación en el ámbito militar de China hacia América Latina es “amenazante”⁵⁸².

Naturaleza del Comercio Mundial

Con los años, el fenómeno de la globalización ha transformado en gran medida la naturaleza de los intercambios comerciales, los cuales se han internacionalizado a un nivel sin precedentes. Este factor es crítico cuando se analiza la competencia comercial entre las naciones. El mercantilismo o el ahora conocido como “neo mercantilismo” no tienen lugar dentro de la complejidad que caracteriza a la economía mundial. Los Estados, muchas veces funcionan como partes de cadenas de valor que se extienden hacia un creciente número de países.

De tal forma que, muchos de los patrones comerciales son usualmente resultado de las estrategias de diferentes multinacionales, por lo que la ubicación de la producción de un bien, responde a las ventajas que cierto país ofrezca, siendo un ejemplo, el costo de la producción. Si bien son amplios los sectores que critican las cada vez crecientes importaciones desde China, como es el caso del sector manufacturero ligero en general y en particular del textil, del calzado, juguetes, plásticos, acero entre otras, pocos toman en cuenta el fenómeno anteriormente descrito⁵⁸³. Por lo tanto, se puede afirmar que la gran cantidad de productos primarios que América Latina exporta a China, es simplemente un reflejo de las ventajas comparativas resultado de los factores dotacionales propios de la región.

⁵⁷⁹ *Vid. Op. Cit.* Lei Yu, p. 1066.

⁵⁸⁰ Como es el caso de la democracia, la defensa de los derechos humanos, así como las políticas del libre mercado. *Vid. Op. Cit.* Rhys Jenkins, p. 832.

⁵⁸¹ *Vid. Op. Cit.* Ted Piccone, p. 8

⁵⁸² *Vid. Op. Cit.* Jorge I. Domínguez, p. 25.

⁵⁸³ Un ejemplo de esta cuestión es el caso de “amenaza” impuesta por China las exportaciones de partes de Laptops provenientes de México hacia los Estados Unidos: entre 2001 y 2006, la porción de las importaciones de partes de computadoras de Estados Unidos desde China incrementó de un 14.2% a un 45.5%, mientras que las mexicanas se redujeron casi a la mitad, de 13.9% a 7.5%. Esto fue resultado de que diversas firmas multinacionales como IBM, HP y Selectron, transfirieron su producción hacia China debido a los costos competitivos de la producción en dichos países. *Vid. Op. Cit.* Rhys Jenkins, p. 821.

3.3. Latinoamérica dentro de la seguridad económica de Beijing

No obstante, como precondition para alcanzar el *Sueño Chino*, Beijing tiene que asegurar que su proceso de crecimiento económico se desenvuelva lo más fluido posible. Dicha precondition está a su vez compuesta de significativas condiciones, las cuales se han vuelto apremiantes con el tiempo: acceso a mercados y recursos naturales estratégicos, inclusión en iniciativas para fomentar el libre comercio, membresía en organismos internacionales con el fin de tener incidencia en el diseño de nuevos regímenes comerciales, entre otros⁵⁸⁴.

Con respecto a Latinoamérica, existen tres factores de interés para la seguridad económica de Beijing: la oferta de las naciones latinoamericanas de sus materias primas y recursos estratégicos, su acceso al mercado latinoamericano y el apoyo de la región para incidir en la configuración del régimen comercial internacional⁵⁸⁵. En este sentido la expansión económica de China y su demanda por recursos naturales ha sido un factor de importancia para buscar un acercamiento significativo con la región de América Latina, quien cuenta con una amplia oferta de minerales, combustibles y alimentos.

La expansión económica de China y su creciente demanda de recursos naturales están contribuyendo a cambiar la política económica de la región Latinoamericana. Sin embargo, los paulatinos cuestionamientos hacia las verdaderas intenciones de China para con el mundo han terminado por afectar negativamente sus relaciones a nivel global. Esto ha sido particularmente importante con respecto a América Latina con quien las relaciones se han vuelto más amplias y profundas, pero donde el desbalance de las relaciones en el ámbito comercial ha puesto en duda el compromiso y capacidad de Beijing para establecer vinculaciones beneficiosas para los países de la región latinoamericana⁵⁸⁶.

En este sentido, si bien la continuidad de la política y estratégica de China en Latinoamérica no sólo se ve reflejada a lo largo de las casi cuatro décadas de relaciones, sino también en la adopción de nuevas formas de vinculación para fortalecer relaciones mucho más cercanas. Las ansiedades de Latinoamérica para enfrentarse a la *amenaza china* han tenido resultados negativos para el *País de En Medio*⁵⁸⁷, llegando inclusive a tildar al desarrollo del comercio sino-latinoamericano como de carácter mercantilista. Afirmación que se encuentra muy alejada de la realidad⁵⁸⁸.

⁵⁸⁴ Por una parte, China es una mega-economía, con muchísimas reservas extranjeras, un gran mercado domésticos, y con un gobierno con gran capacidad para movilizar recursos. Mientras que, por la otra parte, la RPCh está fuertemente condicionada por su ambiente periférico e internacional. Es decir, mientras más poder económico adquirido, su seguridad económica se ha vuelto mucho más frágil. *Vid. Op. Cit.* Yang Li, p. 11.

⁵⁸⁵ En este sentido, Latinoamérica cuenta con 500 millones de habitantes y una economía de cerca de 3000 trillones de dólares, lo que la convierte en un mercado atractivo para las manufacturas chinas. *Vid. Op. Cit.* Víctor López Villafañe, p. 22.

⁵⁸⁶ *Vid. Op. Cit.* Adrian H. Hearn y José Luis León-Manríquez, p. 2.

⁵⁸⁷ “Académicos chinos consideran en los países Latinoamericanos se han visto envueltos en lo que se conoce como “amenaza china”, resultado de malentendidos relacionados con las disputas comerciales, e inclusive a causa de las noticias publicadas por medios occidentales”. *Vid. Op. Cit.* Jorge I. Domínguez, p. 26.

⁵⁸⁸ Cuando se analiza a China en materia económica, es imposible no considerar la importancia discursiva sobre el socialismo. Si bien es difícil categorizar a China dentro de uno u otro modelo económico; el régimen chino está influenciado por la teoría de la división internacional del trabajo, el cual, desde la óptica china, se ve compuesto de res bases teóricas

Las malas relaciones comerciales que China contribuya a fomentar, impactan negativamente su capacidad para taclear los desafíos en materia de su seguridad económica. Al intensificarse su interdependencia económica e integración con Latinoamérica, Beijing ha intentado ganar acceso a los atractivos mercados latinos, acceso a sus recursos naturales y a las lucrativas ganancias que implicarían sus inversiones en dichos países. En este sentido, Latinoamérica se convierte en un ya no tan potencial, sino tangible pilar para sostener el crecimiento económico de China⁵⁸⁹.

Por ejemplo, en Latinoamérica los países que están mucho más expuestos a relaciones comerciales desbalanceadas con respecto a China, se han visto obligados a aplicar medidas proteccionistas en contra de las importaciones chinas⁵⁹⁰, ya sea para defender a sus industrias nacionales o contrarrestar los crecientes déficits comerciales entre éstos⁵⁹¹.

Esto sin duda ha resultado perjudicial para China, especialmente en el campo de la aplicación de medidas antidumping⁵⁹². Siendo que sólo 8 países latinoamericanos han otorgado el estatus de economía de mercado a Beijing⁵⁹³, existen pocas posibilidades que este último pueda defenderse ante las investigaciones de *dumping*⁵⁹⁴. Éste es uno de los ejemplos en los que se evidencia cómo al incrementarse el poder económico de Beijing, los afectados han buscado contrarrestar dicho poderío, afectando la seguridad económica de China como resultado.

En otras palabras, China no busca aumentar su poder económico en Latinoamérica en detrimento de su seguridad económica⁵⁹⁵. Siendo visible la afirmación anterior en las estrategias impulsadas por su gobierno hacia este fin⁵⁹⁶. El aprendizaje social interno y externo de Beijing con respecto al sistema internacional ha dado origen al discurso de *Ganar-Ganar*.

Si bien los frutos del *Ganar-Ganar* en forma de la *Cooperación Sur-Sur* no han sido del todo expandidos, lo cierto es que ésta se encuentra aún en etapas muy tempranas de su implementación. Aunado a dicha realidad es el hecho de que aún estamos resolviendo cómo

fundamentales: la política del ganar-ganar, cuya máxima descansa en la voluntad de Beijing por establecer lazos de cooperación donde todas las partes implicadas salgan beneficiadas, 2) la gran dependencia que tiene el libre comercio para su desarrollo económico, y 3) los esfuerzos de China de crear una “Comunidad de destino” de largo plazo con sus socios comerciales. *Vid. Op. Cit.* Richard L. Harris, p. 172.

⁵⁸⁹ *Vid. Op. Cit.* Lei Yu, p. 1048.

⁵⁹⁰ *Vid. Op. Cit.* Jorge I. Domínguez, p. 25.

⁵⁹¹ *Vid. Op. Cit.* Rhys Jenkins, Rhys, Enrique Dussel Peters y Mauricio Mesquita Moreira, p. 249.

⁵⁹² De acuerdo con la CEPAL, un 60% de las quejas de dumping en la región han sido en contra de manufacturas chinas como: acero, textiles, calzado, electrónicos y llantas. Argentina y Brasil son los dos países que más han abierto demandas de dumping hacia China. *Vid. Op. Cit.* Cynthia J. Arnson y Jeffrey Davidow, p. 4.

⁵⁹³ *Vid. MetalMiner; China Vs the World: Why the Battle for New Trade Status is Such a Huge Deal*, [En línea], Dirección URL: <https://china-mes.metallminer.com/>, (Consultado el 3 de noviembre de 2019).

⁵⁹⁴ Esta ha sido una de las razones por las que varias naciones latinoamericanas no han otorgado el estatus de economía de mercado a China. *Vid. Op. Cit.* Jorge I. Domínguez, p. 25.

⁵⁹⁵ *Vid. Op. Cit.* Jimmi Joe Schlemmer, p. 55.

⁵⁹⁶ Por ejemplo, China ha buscado su adhesión a regímenes de cooperación e integración multilaterales, evidenciando así su disposición para mantener la estabilidad del sistema internacional, o inclusive, regional, en el que se desenvuelve. De la misma manera, ha fomentado y participado en el diseño de mecanismos e instituciones que promuevan el diálogo con sus socios, especialmente en el ámbito comercial. *Vid. Op. Cit.* Song Xiaoping, p. 15.

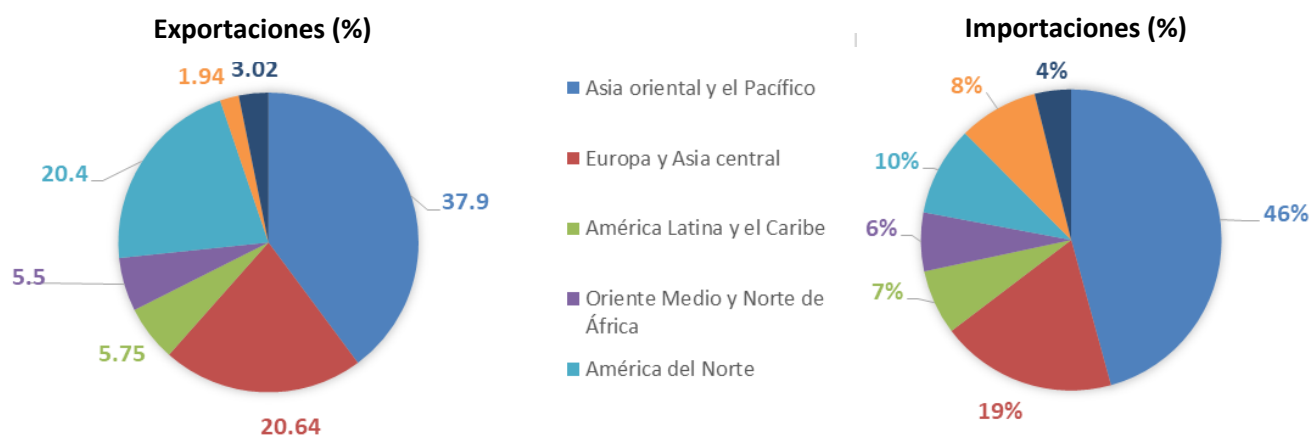
enfrentar los desafíos que impone la cooperación en una nueva era económica y tecnológica entre los países en desarrollo⁵⁹⁷.

Para el caso de Latinoamérica, el *Ganar-ganar* tiene un potencial que, hasta ahora, pocos países han aprovechado. De tal forma que, la profundización de las relaciones con China ofrece la oportunidad a Latinoamérica de diversificación tanto comercial⁵⁹⁸ como política. Si bien es común que a Beijing se le acuse de fomentar la reprimatización de las economías latinoamericanas, existen pocos análisis que profundicen en la dinámica de los procesos de *Cooperación Sur-Sur* que China ha afincado en la región. Los cuales, en nada se parecen al patrón colonial y neocolonial que naciones occidentales han desarrollado en Latinoamérica⁵⁹⁹.

Al perfilarse a convertirse en una potencia, la consolidación de su estatus a nivel mundial es de suma importancia para China. Por lo tanto, dicho país ha buscado mejorar su imagen a nivel internacional. En particular, el gobierno de Xi Jinping ha impulsado la adopción y cumplimiento de incrementales medidas para la protección ambiental y social de las empresas internacionales chinas. A su vez, su gobierno ha tratado establecer relaciones mucho más beneficiosas con sus socios comerciales alrededor del mundo⁶⁰⁰.

Un ejemplo clave al respecto es que, a diferencia de la Unión Europea⁶⁰¹, China ha instaurado alternativas para reducir su desbalance comercial con la región. Aún a pesar de que tanto las exportaciones como las importaciones de Beijing con la región de Latinoamericana representan, el 5.75% y el 6.9% respectivamente. Muy por debajo de la importancia que representa comercialmente la región de Asia Oriental y el Pacífico, Europa y Asia Central y América del Norte. (Ver gráfica 6).

Gráfica 6: Porcentajes de exportación e importación de los socios comerciales de China



⁵⁹⁷ Vid. Op. Cit. Raquel de Caria de Patricio, p. 16.

⁵⁹⁸ Vid. Op. Cit. María Laura Ricardo, p. 94.

⁵⁹⁹ Vid. Op. Cit. José Luis León-Manríquez, p. 15.

⁶⁰⁰ Vid. Op. Cit. Lei Yu, p. 1067.

⁶⁰¹ En una entrevista al ex Vice-Ministro chino Li Jinzhang sobre las relaciones comerciales sino-latinoamericanas este comentó “Si el comercio con China es tan perjudicial para las economías latinoamericanas, por qué entonces el comercio entre estas ha estado creciendo a una tasa mayor al 30% en casi una década, y por qué ambas partes han mostrado actitudes positivas para desarrollar una cooperación económica aún más cercana”. Vid. Op. Cit. Richard L. Harris, p. 172.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del World Integrated Trade Solutions.

Por otra parte, para Latinoamérica, China representa el 10.34% de sus exportaciones, así como el 18.4% de sus importaciones a nivel mundial. Siendo uno de los socios más importantes de Brasil, Chile, Perú en primer lugar y, en segundo lugar, de países como Argentina, México, Costa Rica y Cuba⁶⁰². Adicionalmente, es pertinente mencionar que, del total del déficit comercial de la región con China, el déficit mexicano contabiliza aproximadamente el 85% del total de la región⁶⁰³. De tal modo que, la emergencia del mercado chino como destino de las exportaciones latinoamericanas no ha sido del todo negativo y ha contribuido a generar grandes cantidades de divisas e incluso, mejorado relativamente los términos comerciales de la región, los cuales se encuentran casi en su totalidad confinados a la exportación e importación con Estados Unidos y Europa⁶⁰⁴.

Ante dicho panorama, es difícil negar que el mercado chino es y puede ofrecer significativas oportunidades para las exportaciones latinoamericanas⁶⁰⁵. De manera contraria pero relacionada, las importaciones latinoamericanas desde China han sido benéficas en el sentido de que simboliza una oferta barata y de relativa buena calidad para los consumidores latinoamericanos, especialmente para los deciles más desfavorecidos, incrementado paralelamente la competitividad de la oferta exportadora latina al poder adquirir los productores locales maquinaria y sus partes a precios competitivos⁶⁰⁶. Al mismo tiempo, dicha demanda ha contribuido a mejorar los términos de intercambio de los países exportadores de la región, así como el control de las presiones inflacionarias⁶⁰⁷.

No obstante, las oportunidades de diversificación son igual de importantes para China. La crisis de 2008 puso en apuros a Beijing debido a que, con la contracción de los mercados internacionales producto del des aceleramiento de la economía global, las exportaciones chinas se vieron fuertemente afectadas. Este hecho ha llevado a China a explorar nuevos mercados para sus exportaciones, y siendo que América Latina destaca como uno de los mercados más dinámicos en el mundo, el fortalecimiento de los lazos económicos con la región no es un mero evento fortuito⁶⁰⁸.

En cuanto a las importaciones, Beijing también ha buscado su diversificación, especialmente para satisfacer sus necesidades energéticas. Con una demanda creciente y dependiente de sus importaciones, ésta ha adquirido especial trascendencia ⁶⁰⁹. Latinoamérica en este sentido, representa una potencial fuente de dichos productos, sin un

⁶⁰² *Vid. Op. Cit.* Katherine Koleski, p. 17.

⁶⁰³ *Vid. Op. Cit.* Victor Lopez Villafañe, p. 22.

⁶⁰⁴ *Vid. Op. Cit.* Rhys Jenkins, p. 45.

⁶⁰⁵ De hecho, el mercado chino representa el 13.9%, 17.2% y el 20.7% del crecimiento en las exportaciones de Perú, Chile y Costa Rica. *Vid. Op. Cit.* Yang Li, p. 226.

⁶⁰⁶ *Vid. Op. Cit.* Rhys Jenkins, p. 45.

⁶⁰⁷ *Vid. Op. Cit.* María Laura Ricardo, p. 95.

⁶⁰⁸ *Vid. Op. Cit.* Cynthia J. Arnson and Jeffrey Davidow, p. 15.

⁶⁰⁹ *Vid. Iacob Koch-Weser; Chinese Energy Engagement in Latin America: A Review of Recent Findings*, China and Latinamerican Report, Enero 2015, Interamerican Dialogue, Estados Unidos, 2015, p. 15.

entorno tan complicado en cuestiones geopolíticas como lo es Medio Oriente⁶¹⁰. Si bien China comienza a figurar como un actor relevante en el sector energético de algunos países Latinoamericanos⁶¹¹ con Venezuela o Bolivia, el suministro energético de estas naciones para la demanda china es aún poco significativa.

Sin embargo, para que el dilema de seguridad al que se enfrenta China con respecto a la región sea contrarrestado, no sólo basta con incentivar la diversificación comercial. Consecuentemente, ésta debe ser acompañada por un decidido compromiso por mejorar la calidad del comercio. Pudiendo ser acompañada a su vez del mejoramiento en la diversificación de inversiones chinas en la región⁶¹².

En el terreno político, China también ofrece a las naciones latinoamericanas diversificación. La comentada ausencia de Estados Unidos, así como el creciente rol de China en la región ha incentivado a las naciones latinoamericanas a adquirir mucha más libertad de acción para perseguir caminos políticos más autónomos. Igual de considerable es la potencial adquisición de capacidad de negociación que la región o diferentes países podrían adquirir como consecuencia indirecta del involucramiento de China en sus territorios⁶¹³.

Más allá de coincidir en temas políticos, China busca el apoyo de los países en desarrollo, especialmente en el caso latinoamericano, para injerir en la definición de reglas del sistema económico, comercial y financiero global. Aún más sustancial es la potencial exclusión de iniciativas comerciales internacionales. Así lo ha demostrado el “Libro Blanco para América Latina de 2016”, el que incluye un apartado sobre las sinergias que Beijing desea crear en el ámbito de la colaboración en temas de “gobernanza económica global”, por medio de la cual se espera mejorar la coordinación con los países de la región en organizaciones económicas y financieras internacionales⁶¹⁴.

3.3.1. El dilema de seguridad económica de China en relación con América Latina

Raúl Bernal-Meza critica que, al igual que con África, China aspira establecer una relación colonial, desplazando a Latinoamérica hacia la periferia en materia de sustitución en la producción de ciertos bienes, como de igual manera, el desplazamiento de mercados destino

⁶¹⁰ Exceptuando el hecho de que las cuestiones relacionadas con las rutas de transporte podrían representar ciertos problemas. Vid. Zha Daojiong y Michal Meidan; China and the Middle East in a New Energy Landscape, Asia Programme, Octubre 2015, Chatam House, Londres, 2015, p. 8.

⁶¹¹ En este sentido, la estrategia de China incluye “M&A” a través de la compra de shares locales, o el establecimiento de *joint Ventures* con compañías locales, así como *oil swaps*. Vid. Juan Pablo Jarufe Bader; *La República Popular China y sus vínculos con Chile*, [En línea], Biblioteca Del Congreso Nacional De Chile, Dirección URL: https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FDPqjHreKYAJ:https://www.bcn.cl/obtienearchivo%3Fid%3Dr epositorio/10221/25270/1/La_Republica_Popular_China_y_sus_vinculos_con_Chile_Mayo_2018.pdf+%&cd=1&hl=es&ct =clnk&gl=mx, (Consultado el 1 de noviembre de 2019), p. 3.

⁶¹² Por ejemplo, el CAF ha buscado implementar una mejora en las relaciones sino-latinoamericanas a través de, por ejemplo, acuerdos con el Banco de Desarrollo Chino. En este sentido la CAF ha buscado compartir con China su conocimiento con respecto a América Latina, incentivando al mismo tiempo a estos últimos cofinanciar proyectos en el sector privado, contribuyendo así a la diversificación en la región. Vid. *Op. Cit.* Cynthia J. Arnson y Jeffrey Davidow, p. 17.

⁶¹³ Vid. *Op. Cit.* James M. Cypher y Tamar Diana Wilson, p. 12.

⁶¹⁴ Vid. *Op. Cit.* Jose Luis Valenzuela Álvarez, p. 119.

de exportaciones⁶¹⁵. Dichas afirmaciones están lejos de la realidad subyacente. Si bien es cierto que Beijing impone apremiantes desafíos a la región de América Latina, esta última no ha sido capaz de diseñar una estrategia para cambiar dicha realidad⁶¹⁶. De hecho, China representa un ejemplo crucial de cómo combatir dicha problemática, como lo fue el diseño e implementación de políticas comerciales e industriales para desarrollar capacidades que le permitan insertarse a las cadenas de valor globales⁶¹⁷.

La cada vez más decisiva implicación comercial de China en la región debería ser utilizada como un llamado de atención a un problema que nuestra región viene arrastrando desde mucho tiempo atrás: que existe una limitada diversificación productiva y exportadora⁶¹⁸, y aún más preocupante es el gran rezago en materia de innovación y desarrollo de producción con un mayor valor agregado. Lo que ha resultado en una marcada dependencia económica y comercial, así como una profunda sensibilidad a los factores económicos externos⁶¹⁹.

En este sentido, la cuestión versa sobre la capacidad y habilidad de las naciones latinoamericanas para incrementar su productividad económica a nivel nacional. Por lo tanto, la implicación del sector público en la mitigación de los efectos adversos de la competencia económica externa y el fortalecimiento de las capacidades económicas nacionales, para ofrecer una oferta exportadora más sofisticada, concentrándose sólo en la exportación de recursos naturales con poco valor añadido⁶²⁰, son responsabilidades fundamentales de estos⁶²¹, no de China⁶²².

Ante dicha problemática, los países de Latinoamérica se encuentran frente a un gran desafío, pero también una imperdible oportunidad: pasar de intercambios comerciales convenientes, a la generación de una relación de cooperación con iguales beneficios para sus partes. Sin duda para que esto tenga lugar, las sinergias tanto de China como de

⁶¹⁵ *Vid. Op. Cit.* Raúl Bernal-Meza, p. 69.

⁶¹⁶ Beijing se vio confrontada a la misma problemática que hoy enfrentan los países latinoamericanos. Sin embargo, el régimen chino ha sido capaz de diseñar e implementar una estrategia coherente y adaptable a las necesidades de desarrollo nacional. De tal forma que “tras su reforma y apertura económica, y hasta la década de los 90, China ha demostrado una profunda transformación de su modelo productivo se presentó un salto de las exportaciones industriales antes concentradas en productos de bajo valor agregado hacia una gama cada vez más diversificada de bienes de consumo o de capital de la industria de transformación, que habiendo representado un 20% en 1990 pasaron a constituir más del 50% de las exportaciones chinas”. Debilidad de la que adolecen varios países de la región. *Vid. Op. Cit.* Liska Galvez, p. 22.

⁶¹⁷ *Vid. Op. Cit.* Rhys Jenkins, p. 823.

⁶¹⁸ “De hecho, la relación comercial no es problemática para las exportaciones chinas hacia Latinoamérica, las cuales consisten principalmente en manufacturas, mientras que las exportaciones de América Latina son casi en su totalidad recursos naturales. Los críticos culpan que los patrones comerciales actuales se aparecen cada vez a los del siglo XVII y XVIII... Por ejemplo, entre 2006 y 2008, la soya y aceite de soya compusieron casi el 80% de las exportaciones argentinas a China”. *Vid. Op. Cit.* Cynthia J. Arnson y Jeffrey Davidow, p. 3.

⁶¹⁹ *Vid. Op. Cit.* María Antonia Correa Serrano y Enrique Catalán Salgado, p. 30.

⁶²⁰ *Vid. Op. Cit.* Stephen Johnson, p. 5.

⁶²¹ *Vid. Op. Cit.* James M. Cypher y Tamar Diana, p. 17.

⁶²² Al respecto, Enrique Dussel Peters menciona que “mientras China está clara y sistemáticamente ilustrando su estrategia hacia América Latina, la región carece de las inversiones y el compromiso para desarrollar su propio entendimiento del sistema político de China, y las iniciativas en comercio, inversión y educación. Esto dificulta el entendimiento bilateral”. *Vid. Enrique Dussel Peters; China's Evolving Role in Latin America: Can It Be a Win-Win?*, [En línea], Atlantic Council, septiembre 2015, Dirección URL: <http://www.atlanticcouncil.org/publications/reports/china-s-evolving-role-in-latin-america-can-it-be-a-win-win>, (Consultado el 1 de noviembre de 2019), p. 23.

Latinoamérica son indispensables⁶²³. Hasta el 2019, China ha externalizado su disposición para mejorar sus relaciones económicas con la región, ya sea a través de inversiones, fundación empresas conjuntas en diferentes tipos de industrias, así como también en la mejora o construcción de infraestructuras⁶²⁴.

Sin embargo, es crucial tener en cuenta que si bien China se ha visto dispuesta a establecer TLC de acuerdo con las necesidades de los países latinoamericanos⁶²⁵. La responsabilidad de que éstos logren redundar en resultados favorables para las naciones latinoamericanas, reside de manera importante en estos últimos⁶²⁶. Consecuentemente, las naciones latinoamericanas se encuentran frente a un desafío doble: aprovechar la oportunidad potencial de progreso económico que China representa, pero no exclusivamente fundada en el intercambio comercial, sino en la generación de una relación de “cooperación entre iguales”⁶²⁷.

No obstante, sería pertinente que China buscara resolver esta problemática utilizando los mecanismos de diálogo ya constituidas como es el caso del CELAC, para proponer un marco en el que se definan objetivos tendientes a atacar dichas deficiencias dentro de los TLC ya existentes y los prospectivos.

Existen ejemplos claros de dicha cuestión. Por ejemplo, para mejorar los términos de del involucramiento de China en Latinoamérica, como en el caso de Chile, las naciones latinas deben concentrarse en incrementar la competitividad de sus Pymes, fortalecer la capacidades y habilidades de su mano de obra, desarrollar vínculos que unan a los sectores exportadores con el resto de la economía y aprovechar las ventajas de los avances regionales en biotecnología de las empresas latinoamericanas, con el fin de incursionar en el mercado chino a través de inversiones latinas en china⁶²⁸.

3.4. América Latina dentro de la formulación de la Política Exterior Económica de la República Popular China

La siguiente tabla resume a grandes rasgos el método que se utilizará para examinar el papel que juega la región Latinoamericana dentro del diseño de la Política Exterior Económica de Beijing. De manera subsecuente, cada uno de los componentes del análisis será discutido con mayor profundidad en páginas siguientes.

⁶²³ *Vid. Op. Cit.* Julia Bacchiega, p. 45.

⁶²⁴ *Vid. Op. Cit.* James M. Cypher y Tamar Diana Wilson, p. 12.

⁶²⁵ Carol Wise menciona que es un arma de doble filo el negociar tratados de libre comercio al estilo chino por dicha cuestión. A diferencia de los TLC con Estados Unidos y la UE, que buscan que los países que los suscriben acepten los compromisos ya establecidos, China no busca ejercer presión para la implementación de reglas o normas que mejoren, por ejemplo, la competitividad. *Vid. Op. Cit.* Carol Wise, p. 185.

⁶²⁶ “El cómo esta relación beneficiará a Latinoamérica dependerá de cómo las naciones sean capaces de negociar y canalizar las inversiones chinas. Las naciones asiáticas, incluida China, han sido activas en implementar políticas industriales para asegurar que las inversiones extranjeras contribuyan a su desarrollo económico”. *Vid. Op. Cit.* James M. Cypher and Tamar Diana Wilson, p. 12.

⁶²⁷ *Vid. Op. Cit.* Marcos Contardo, p. 15.

⁶²⁸ *Vid. Op. Cit.* Raquel de Caria Patricio, p. 18.

Tabla 10: Análisis de la política exterior económica china respecto a América Latina

<i>Interés Nacional</i>	Hacer realidad el <i>Sueño Chino</i> a través del rejuvenecimiento de la nación china	
<i>Factores</i>	Internos	<p><i>Políticos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Legitimización del régimen comunista. • Fortalecimiento de la influencia de China dentro de la Política Internacional. <p><i>Económicos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevo Estado Normal de la Economía China (<i>New Normal</i>) • Seguridad económica. • Profundización de la vinculación de la economía china con la economía global. • Impulso a la internacionalización de empresas chinas representativas.
	Con respecto a América Latina	<p><i>Políticos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperación Sur-Sur. • Poco interés de Estados Unidos por la región latinoamericana.⁶²⁹ • Deseo de diversificación política y económica por ambas partes. • Los 5 Principios de Coexistencia Pacífica. <p><i>Económicos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Creciente relevancia del suministro de recursos primarios y energéticos provenientes de Latinoamérica. • Expansión de los intercambios entre China y la región Latinoamericana. • Aumento de la importancia del mercado latinoamericano (éste debe fusionarse con el otro).
<i>Determinación del medio internacional</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Profundización de la globalización. • Impulso del multilateralismo. • Desconfianza de los efectos y consecuencias del incremento del poder económico chino. • Desaceleración de la economía global. • Proteccionismo comercial. 	
<i>Objetivos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Profundizar los nexos con la región, especialmente en el ámbito económico-comercial. • Institucionalizar las relaciones comerciales con la región. • Fortalecer y ampliar las relaciones con América Latina, especialmente en materia política internacional para contribuir a su posicionamiento mundial. • Asegurar el acceso a recursos naturales y estratégicos para la economía China • Mantener al mínimo la exclusión de iniciativas de liberalización comercial. 	
<i>Estrategia</i>	<p>En específico existen dos tipos de estrategia:</p> <p><i>Económicas</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Mejorar las relaciones económicas-comerciales con la región. 2) Incentivar la salida de sus empresas nacionales hacia mercados más rentables (<i>Going Out Strategy</i>). <p><i>Políticas</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Publicación de la Política de China hacia Latinoamérica. 	

⁶²⁹ Dicho tema será tratado en el apartado *El factor estadounidense*.

	2) Afiliación a organismos regionales. 3) Establecimiento de Asociaciones políticas (Estratégicas).
<i>Decisión</i>	Diseño e implementación de una amplia red de tratados comerciales con socios con características que satisfagan las necesidades antes descritas.
<i>Acción</i>	Negociación y firma de una red de tratados de libre comercio a través del despliegue de la estrategia de diplomacia del comercio exterior.

Fuente: Elaboración propia.

1. Interés nacional

Hacer realidad el *Sueño Chino* a través del rejuvenecimiento de la nación china

2. Factores materiales

Tabla 11: Los factores materiales que inciden en el diseño de política exterior económica de China con respecto a Latinoamérica

Domésticos	Con respecto a la región
Políticos <ul style="list-style-type: none"> - Desafío del PCCh para probar su legitimidad a partir de mantener el desarrollo económico. - Fortalecimiento de la influencia de China dentro de la Política Internacional. 	Políticos <ul style="list-style-type: none"> - La cooperación Sur-Sur.⁶³⁰ - Deseo de diversificación política y económica por ambas partes. - Los 5 Principios de Coexistencia Pacífica.
Económicos <ul style="list-style-type: none"> - <i>Nuevo Estado Normal</i> de la economía china. - Seguridad económica: Creciente dependencia de recursos naturales y energéticos. - Profundización de la vinculación de la economía china con la economía global. - Impulso a la internacionalización de importantes empresas chinas. 	Económicos <ul style="list-style-type: none"> - Creciente relevancia del suministro de recursos primarios y energéticos provenientes de Latinoamérica. - Expansión de los intercambios entre China y la región Latinoamericana. - Aumento de la importancia del mercado latinoamericano.

Fuente: Elaboración propia.

Factores Domésticos

Políticos

- 1) Desafío del PCCh para probar su legitimidad a partir de mantener el crecimiento económico

La seguridad económica de China tiene una estrecha relación con la supervivencia del régimen político chino debido a que su legitimidad, ha dejado atrás su dependencia en la

⁶³⁰ La cooperación Sur-Sur es la forma en la que China busca consolidar su fortaleza económica y su influencia política. En este contexto es que Beijing se aproxima a las regiones en desarrollo como Asia, África y América Latina, a través de la expansión de las relaciones económicas y por supuesto, políticas. *Vid. Op. Cit.* Lei Yu, p. 1054.

ideología⁶³¹, para depender de su capacidad para mejorar las condiciones de vida de su gente y el reposicionar al país dentro de la estructura internacional⁶³².

2) Fortalecimiento de la influencia de China dentro de la Política Internacional

El estatus de la RPCh se ha incrementado en las últimas décadas a raíz de su creciente poder económico. Como resultado de lo anterior, las relaciones con dicho país han ido adquiriendo mayor importancia alrededor del mundo⁶³³, convirtiéndole en un actor sumamente relevante para el desarrollo de la política mundial. Esto ha fortalecido la influencia política, diplomática, económica y comercial de China. Empero, aún muy por debajo de la gozada por Estados Unidos o la Unión Europea⁶³⁴. Ante esto, China continúa forjando sus lazos con el mundo, especialmente con las naciones en desarrollo⁶³⁵.

Económicos

1) Nuevo *Estado Normal* de la economía china

El cambio del modelo económico para China es necesario. Esta realidad implica grandes cambios políticos, económicos y comerciales tanto para China, como para sus socios comerciales. Siendo que entre las prioridades del Estado Normal de la economía china se encuentran: la búsqueda de nuevos mercados y diversificación comercial⁶³⁶. En este sentido, América Latina ha llamado la atención de China debido a su posibilidad de satisfacer estos intereses⁶³⁷.

2) Seguridad económica: Creciente dependencia de recursos naturales y energéticos

A pesar de la puesta en marcha del cambio de paradigma para el crecimiento económico por parte del régimen chino, el modelo de exportación de manufacturas aún se mantiene vigente. Por lo tanto, la seguridad económica de China seguirá estando fuertemente condicionada por su acceso a materias primas y recursos energéticos⁶³⁸. En este sentido, es fundamental para Beijing el poder contar una amplia red de proveedores con una oferta segura para tales necesidades. Resultando en la expansión sin precedentes de las relaciones políticas y comerciales con países en vías de desarrollo⁶³⁹.

⁶³¹ *Vid. Op. Cit.* Shiping Tang, p. 152.

⁶³² El régimen chino ha enfatizado la importancia del crecimiento económico como estrategia para su supervivencia., con el objetivo de restituir su legitimidad al demostrar la habilidad del partido para establecer una economía avanzada e incrementar el estándar de vida de sus pobladores. *Vid. Op. Cit.* Yang Li, p. 49.

⁶³³ Como precondition para este factor, China ha buscado mantener un ambiente internacional pacífico que permita a China construir los fundamentos económicos necesarios para convertirse en un país poderoso. En este sentido, respecto a la región Latinoamericana, el incremento de la influencia china en la región no ha parado de ampliarse. *Vid. Op. Cit.* Jorge I. Domínguez, p. 3.

⁶³⁴ Al respecto, China ha incrementado su activismo en el sistema internacional con el fin de asegurar los insumos necesarios para el desarrollo de su economía, el protegerse de una posible política de contención económica por parte de Washington, expandir su influencia política y perseguir los intereses comerciales nacionales. *Vid. Op. Cit.* Phillip C. Saunders, p. 1

⁶³⁵ Debido a que China considera que tiene mayores posibilidades de influenciar a estos a que regiones como Europa y América del Norte (exceptuando tal vez a México). *Vid. Op. Cit.* Joshua Kurlantzick, p. 33.

⁶³⁶ *Vid. Op. Cit.* Richard L. Harris, p. 153.

⁶³⁷ “La crisis mundial que se inició en el año 2008 demostró al gobierno de la República Popular China, que el modelo tradicional de crecimiento económico, basado en mano de obra barata y bajas tecnologías no era sostenible en el tiempo. Las consecuencias de la crisis se plasmaron en la desaceleración del crecimiento económico a partir de la caída del consumo de los países industrializados”. *Vid. Op. Cit.* Julia Bacchiaga, p. 108.

⁶³⁸ Dicha dependencia deviene del hecho de que, si bien China ocupa el cuarto lugar a nivel de extensión territorial, sólo el 14.9% de su superficie es cultivable. *Vid. Op. Cit.* Christopher A. Martínez, p. 98.

⁶³⁹ *Vid. Op. Cit.* Cynthia J. Amson y Jeffrey Davidow, p. 1.

3) Profundización de la vinculación de la economía china con la economía global

En indiscutible el peso comercial y económico de China en la región, en términos de su fuerte demanda y atractivo mercado lo convierten en un imán que muy pocos han podido sortear. Esto ha derivado en el incremento de la influencia de Beijing a nivel global⁶⁴⁰.

4) Impulso a la internacionalización de importantes empresas chinas

Si bien China es ya una potencia comercial, en términos generales, la competitividad y fortaleza de sus empresas aún se encuentra subdesarrollada⁶⁴¹. De tal forma que el 60% de las exportaciones chinas son producidas por empresas extranjeras basadas en China. Con el fin de crear fuertes empresas nacionales, China diseñó la estrategia “*Going out*”.

a) Factores con respecto a la región

Políticos

1) La cooperación Sur-Sur⁶⁴²

Uno de los aspectos más destacables en las relaciones de China con los países en desarrollo es la Cooperación Sur-Sur⁶⁴³. Como se ha examinado en apartados anteriores, este discurso no es una novedad y ha estado presente en las relaciones sino-latinoamericanas por largo tiempo. Lo que no es novedad es el impulso que ésta ha recibido desde 2004. Este tipo de cooperación cumple una doble funcionalidad, como una política orientada a fomentar y profundizar un diálogo entre las naciones en desarrollo, y también se refiere a la conformación de un frente cohesionado para defender sus intereses en el sistema internacional de cara a las naciones desarrolladas⁶⁴⁴.

El creciente poder económico de China ha terminado por impulsar dicho tipo de cooperación con varios países de la región. Uno de los principales objetivos que anhela impulsar Beijing a través de ésta está relacionada con contar con el apoyo de la región para la definición de las reglas internacionales que rigen temas económicos, comerciales⁶⁴⁵ y financieros y por supuesto, políticos y diplomáticos⁶⁴⁶.

Siendo China y Latinoamérica parte del mundo en desarrollo, comparten intereses en común entre los que se encuentran: su oposición al hegemonismo y al unilateralismo,

⁶⁴⁰ *Vid. Op. Cit. Liska Galvez*, p. 9.

⁶⁴¹ “El Director General de Haier menciona “Cada una de las multinacionales se ha instalado en China. Los márgenes allí son muy bajos. Si no salimos al exterior, no podemos sobrevivir”. *Vid. Op. Cit. Phillip C. Saunders*, p. 10.

⁶⁴² La cooperación Sur-Sur es la forma en la que China busca consolidar su fortaleza económica y su influencia política. En este contexto es que Beijing se aproxima a las regiones en desarrollo como Asia, África y América Latina, a través de la expansión de las relaciones económicas y por supuesto, políticas. *Vid. Op. Cit. Lei Yu*, p. 1054.

⁶⁴³ China hace su apuesta en las instancias multilaterales, a modo de hacer frente al peso de las grandes potencias aprovechando el apoyo de los países en desarrollo con los que comparte aspiraciones. *Vid. Juan Carlos Gachúz Maya; Chile's Economic and Political Relationship with China*, Journal of Current Chinese Affairs, Vol. 41, Núm. 1, Marzo 2012, p. 168.

⁶⁴⁴ *Vid. Op. Cit. María Laura Ricardo*, p. 95.

⁶⁴⁵ En este sentido, la negociación de acuerdos comerciales multilaterales como el RCEP y el TPP posiciona a América Latina como un actor importante dentro de dichas negociaciones. *Vid. Op. Cit. Ignacio Bertasagui*, p. 23.

⁶⁴⁶ De hecho, en las votaciones en la Asamblea General de la ONU, China y la región latinoamericana muestran un patrón de coincidencia en sus votaciones cercano al 95%. Mientras que el patrón de coincidencia de votaciones entre Latinoamérica y Estados Unidos ha decrecido.

mostrando una alta coincidencia en foros y organismos internacionales⁶⁴⁷. Desde inicios de este siglo, las relaciones entre China y la región Latinoamericana se han profundizado y expandido a un ritmo considerable, fortaleciéndose la cooperación no sólo en área comercial, sino también en ámbitos de ciencia y tecnología, culturales, educacionales y de seguridad⁶⁴⁸. De la misma forma, la cooperación Sur-Sur es uno de los pilares base del *Desarrollo Pacífico* de China con respecto a las naciones en desarrollo. A través de ésta, China busca distanciarse del ascenso azaroso que otras naciones, prometiendo al mundo un desarrollo compartido⁶⁴⁹.

2) Deseo de diversificación política y económica por ambas partes

En el ámbito económico, las relaciones de China con los países desarrollados, especialmente con Estados Unidos y la Unión Europea tienen lugar prioritario, el gobierno chino no desprecia las relaciones con regiones como Latinoamérica, debido a que representan un importante potencial en términos de mercados para sus inversiones, exportaciones y nuevos proveedores de materias primas⁶⁵⁰.

Si bien autores como Julia Bacchiega⁶⁵¹, Liska Galvez⁶⁵² y Christopher A. Martínez⁶⁵³ defienden que la región latinoamericana tiene poca relevancia para China, al ubicarse después de regiones como Asia, Europa y África. En años recientes, nuestra región ha adquirido mucha más notabilidad dentro del diseño de la política exterior china⁶⁵⁴, incluso por arriba de Medio Oriente o África⁶⁵⁵. Al respecto, China ha desarrollado buenas relaciones con Latinoamérica, las cuales tienen una larga data, invirtiendo a la par, el tiempo de sus líderes y los recursos de su gobierno para fortalecer dichas relaciones⁶⁵⁶. Aunado a dicha cuestión, no existen conflictos geopolíticos dentro de la región⁶⁵⁷, los mercados presentan un gran potencial económico y comercial. Además de que cuentan con un peso importante dentro de los organismos internacionales⁶⁵⁸, lo cual sin duda

Vid. Op. Cit. Christopher A. Martínez, p. 10.

⁶⁴⁸ *Vid. Op. Cit.* Julia Bacchiega, p. 110.

⁶⁴⁹ *Vid. Op. Cit.* Manfred Wilhelmy, p. 9.

⁶⁵⁰ *Vid. Op. Cit.* Marisela Connelly, p. 112.

⁶⁵¹ *Vid. Op. Cit.* Julia Bacchiega, p. 2.

⁶⁵² *Vid. Op. Cit.* Liska Galvez, p. 14.

⁶⁵³ *Vid. Op. Cit.* Christopher A. Martínez, p. 58.

⁶⁵⁴ Esto también se ve evidenciado por el incremento en el interés de los académicos chinos en la región, excediendo a los artículos escritos sobre otras regiones como Medio Oriente o África. *Vid. Op. Cit.* Jorge I. Domínguez, p. 27

⁶⁵⁵ Al respecto, Thompson Oke Ayodele menciona que es posible notar el cambio de prioridades regionales para China desde la llegada de Xi Jinping. El cual, a diferencia de sus antecesores ha visitado muy pocos países africanos en comparación con los de Latinoamérica. De igual manera, mientras que con la región de América Latina China ha concluido tres a TLC, no tiene ninguno suscrito con alguna nación africana. *Vid. Op. Cit.* Thompson Oke Ayodele, p. 69.

⁶⁵⁶ *Vid. Op. Cit.* Víctor Lopez Villafañe, p. 22.

⁶⁵⁷ En general, el entorno de amenaza existente en la región latinoamericana es notablemente bajo en comparación con otras regiones del mundo. América Latina es una zona libre de armas nucleares sin guerras entre sus naciones, con conflictos menores congelados, mínima competencia armamentista avanzada, terrorismo limitado y una política de compromiso constructivo por parte de Washington. *Vid. Op. Cit.* Ted Piccone, p. 20.

⁶⁵⁸ Si bien cada país de América Latina tiene una agenda definida e intereses muy claros, la región ha demostrado su capacidad para formar frentes en común con respuestas o propuestas coherentes en foros u organismos internacionales. *Vid.* Sean W. Burges and Fabrício H. Chagas Bastos; *Latinamerican Diplomacy en Op. Cit.* Costas M. Constantinou, Pauline Kerr y Paul Sharp (ed), p. 380.

es de interés para China en cuanto a su objetivo de asegurarse una mejor posición en la estructura internacional.

3) Los 5 Principios de Coexistencia Pacífica

Respecto a éstos, en relación con América Latina, dos de los principios tienen especial relevancia: 1) la no injerencia en asuntos internos de otros Estados y 2) *Beneficio Mutuo*⁶⁵⁹. Estos dos principios significan mucho para la región debido a que, con respecto al primero, Latinoamérica ha sufrido del intervencionismo tanto político, militar y económico de potencias occidentales, especialmente Estados Unidos. Por lo que, el contar con un nuevo aliado que promete, y que ha demostrado ser relativamente imparcial en el desarrollo político de la región es bien recibido⁶⁶⁰. Referente al segundo principio, Beijing ha llegado a la región abanderado con la intención de promover la paz y el desarrollo compartido. Siendo Latinoamérica una región compuesta de países en desarrollo, y con la necesidad de desarrollarse económicamente, el discurso chino ha seducido a las naciones latinoamericanas⁶⁶¹.

Económicos

1) Creciente relevancia del suministro de recursos primarios y energéticos provenientes de Latinoamérica

El aseguramiento del suministro estable de recursos naturales es uno de los componentes principales de la seguridad económica, y una creciente preocupación dentro de la política exterior económica de China⁶⁶², quien, según cifras del Ministerio de Comercio Chino, el 74.4% de las importaciones chinas son recursos naturales⁶⁶³. Dependiendo China de dicho suministro para continuar con su desarrollo económico⁶⁶⁴, esta preocupación tiene una crítica prioridad para Beijing.

Por su parte América Latina cuenta con una gran oferta de exportación de materias primas a nivel internacional. Con respecto a minerales, cuenta con el 25% de las reservas mundiales de plata (México), el 45% de las de cobre (Chile y Perú), el 30% de las de estaño⁶⁶⁵, el 9.7% de las reservas de petróleo mundiales⁶⁶⁶, hierro y acero por parte de Argentina y Brasil, estaño (Bolivia), níquel (Cuba),⁶⁶⁷ así como también de productos agrícola que consta de granos, frutas, vegetales, carnes, entre otros. Adicionalmente, algunos de sus países son significativos productores mundiales de petróleo, como Venezuela,

⁶⁵⁹ *Vid. Op. Cit.* Julia Bacchiega, p. 109.

⁶⁶⁰ China no juzga ni busca imponer sus valores sociales, o propagar su ideología hacia ningún país. De igual manera, Beijing busca establecer relaciones equitativas con el mundo. Esto ha sido bien apreciado por las naciones en vías de desarrollo, especialmente en América Latina. *Vid. Op. Cit.* Jörn Dosch y David S. G. Goodman, p. 25.

⁶⁶¹ *Vid. Op. Cit.* Ariel C. Armony y Julia C. Strauss, p. 12.

⁶⁶² *Vid. Op. Cit.* María Antonia Correa Serrano y Enrique Catalán Salgado, p. 35.

⁶⁶³ *Vid. Op. Cit.* Yang Li, p. 250.

⁶⁶⁴ Por ejemplo, en 2009 el 46% del consumo global de carbón correspondió a China. Cifras equiparables a su consumo de aluminio, cobre, níquel y zinc. *Vid. Op. Cit.* Lei Yu, p. 1063.

⁶⁶⁵ *Vid. Op. Cit.* Yang Li, p. 250.

⁶⁶⁶ *Vid. Op. Cit.* François Lafargue, p. 8.

⁶⁶⁷ *Vid. Op. Cit.* Marcos Contardo, p. 61.

mientras que Perú de gas natural. Lo anterior ha sin duda incrementado la importancia de la región frente a los ojos de Beijing⁶⁶⁸, al constituir con una oferta confiable para las apremiantes necesidades del crecimiento económico chino⁶⁶⁹. De hecho, en los últimos años, China se ha vuelto el principal consumidor de alimentos, minerales y otros productos primarios producidos en la región de América Latina⁶⁷⁰.

2) Expansión de los intercambios entre China y la región latinoamericana

Desde los primeros años del 2000, las relaciones económicas entre China y la región de América Latina no han parado de ampliarse, especialmente en el terreno comercial⁶⁷¹. Lo cual en cierto punto se explica por el hecho de que América Latina es un notable proveedor de productos agrícolas y minerales de interés para China⁶⁷². Consecuentemente, China se ha posicionado como uno de los tres primeros socios comerciales de países como Chile, México, Brasil, Argentina, Venezuela, Cuba y Perú⁶⁷³.

Sin embargo, sería injusto decir que el intercambio comercial entre los países se ha quedado estático. Éste ha mostrado un progreso relevante: el simple comercio centrado en productos naturales entre la región y China ha dado paso a la diversificación, aunque limitada, de la oferta⁶⁷⁴. Fenómeno no sólo evidenciado por el rubro económico, sino también por la diversificación de inversiones⁶⁷⁵. A pesar de esto, los nexos comerciales sino-latinoamericanas no han estado exentas de problemas: el incremental déficit comercial a favor de China, y el desequilibrio de los intercambios⁶⁷⁶. Temas que han terminado por afectar negativamente el desarrollo de las relaciones en su ámbito político y diplomático.

3) Aumento de la importancia del mercado latinoamericano

El surgimiento de China como potencia económica global ha influido en las relaciones comerciales de los países latinoamericanos, de cuyos intercambios se han orientado hacia Beijing. Esto a su vez, ha pragmatizado las políticas exteriores de los países latinoamericanos para coincidir en temas importantes para China⁶⁷⁷. América Latina, con aproximadamente 500 millones de habitantes y una economía con un valor de casi 5 trillones de dólares ha sido difícil de ignorar para Beijing⁶⁷⁸. De la misma forma, China ha buscado asegurar condiciones favorables para sus exportaciones que se ven amenazadas por crecientes imputaciones de *dumping*. A la inversa, las importaciones provenientes de China a la región han aumentado,

⁶⁶⁸ Vid. Op. Cit. Cynthia J. Arnson y Jeffrey Davidow, p. 1.

⁶⁶⁹ Vid. Op. Cit. Rhys Jenkins, p. 815.

⁶⁷⁰ Vid. Op. Cit. Jorge I. Dominguez, p. 2.

⁶⁷¹ El comercio de mercancías ha aumentado de \$ 12 mil millones en 2000 a \$ 224 mil millones en 2016, el comercio se ha multiplicado dieciocho veces, incluso a la vez que ha disminuido en los últimos tres años debido a las limitaciones de la oferta de precios de productos básicos. Vid. Op. Cit. Anabel González, p. 5

⁶⁷² Vid. Op. Cit. Jimmi Joe Schlemmer, p. 5.

⁶⁷³ Vid. Osvaldo Rosales y Mikio Kuwayama; *China and Latin America and the Caribbean: Building a strategic economic and trade relationship*, CEPAL Santiago, 2012, p. 89.

⁶⁷⁴ “A los commodities y materias primas se han ido sumando gradualmente otro tipo de productos, agroindustriales y manufacturados”. Vid. Op. Cit. Martín Pérez Le-Fort, p. 98.

⁶⁷⁵ Vid. Op. Cit. Song Xiaoping, p. 42.

⁶⁷⁶ Temas que serán abordados en posteriores apartados.

⁶⁷⁷ En temas relacionados con Taiwán, Tibet, temas de derechos humanos, entre otros. Vid. Op. Cit. Raúl Bernal-Meza, p. 66.

⁶⁷⁸ Vid. Op. Cit. Victor López Villafañe, p. 22.

como lo muestran, los países antes mencionados y en el Caribe, Dominica, San Vicente y las Granadinas, así como Barbados⁶⁷⁹.

3. Ambiente internacional

El medio internacional hasta el 2019 es relativamente favorable para China. El cual está condicionado por la globalización y el multilateralismo. Con el inicio del siglo XXI, las economías emergentes han ganado territorio en el desarrollo de la política internacional⁶⁸⁰. En consecuencia, se han incrementado las posibilidades y oportunidades de cooperación entre dichas naciones, permitiendo profundizar la cooperación entre las partes relacionadas. Al representar China la más importante economía emergente, esto abre una ventana de oportunidad para la región latinoamericana⁶⁸¹

A pesar de dicho tema, los países de la región cuestionan las intenciones de China derivadas del incremento de su poder económico. Esto ha resultado en la puesta en marcha de ciertas medidas para contener a China, tanto política como económicamente. Esta realidad es parte consecuencia del factor anterior, y se visibiliza en el colapso de las negociaciones comerciales tanto regionales como a nivel multilateral⁶⁸². El arribo de presidentes populistas en todo el mundo, ha dado pocas esperanzas de enfrentar dicho desafío, siendo el caso más representativo, el ocupante de la Casa Blanca. Respecto a este último, si bien el surgimiento de nuevos polos de poder se ha multiplicado, Estados Unidos sigue manteniendo una posición hegemónica y que por lo tanto constriñe las transformaciones buscadas por las naciones en desarrollo⁶⁸³.

4. Objetivos

1) Asegurar el acceso a recursos naturales y estratégicos para la economía China.⁶⁸⁴

Siendo una de sus necesidades estratégicas para continuar su crecimiento económico, el contar con una oferta y suministro seguro de recursos naturales y estratégicos de los países latinoamericanos, representa una meta primordial en la política exterior económica de China hacia la región.

2) Profundizar e institucionalizar las relaciones comerciales con América Latina

El institucionalizar la relación permitiría a China buscar alternativas para resolver las consecuencias negativas que pudieran surgir de las relaciones comerciales con sus socios latinoamericanos⁶⁸⁵. A la par, a través del marco que un TLC pueda brindar, la profundización de las relaciones, así como su ampliación serían temas más fáciles de manejar

⁶⁷⁹ *Vid. Op. Cit.* Julia Bacchiega, p. 115.

⁶⁸⁰ *Vid. Op. Cit.* María Antonia Correa Serrano y Enrique Catalán Salgado, p. 34.

⁶⁸¹ *Vid. Op. Cit.* María Laura Ricardo, p. 96.

⁶⁸² *Vid. Op. Cit.* Víctor López Villafañe, p. 22.

⁶⁸³ Especialmente en el caso de China, quien teme que el suministro de insumos y energéticos pueda ser bloqueado por Estados Unidos, poniendo en grave peligro a su seguridad económica. *Vid. Op. Cit.* Joshua Kurlantzick, p. 35.

⁶⁸⁴ *Vid. Op. Cit.* Mark P. Sullivan y Kerry Dumbaugh, p. 5.

⁶⁸⁵ Este ha sido el caso con el establecimiento de TLC con Perú y Chile. Si bien no ha sido perfectos, estos TLC han reducido las tensiones comerciales con China al contribuir a racionalizar las importaciones de éste, de manera que beneficien a los productores nacionales. *Vid. Op. Cit.* Carol Wise, p. 2.

de acuerdo con el desarrollo de éstas. Otro aspecto importante que ofrece el institucionalizar las relaciones comerciales es el mantener al mínimo la exclusión de iniciativas de liberalización comercial que ya tienen lugar o que puedan surgir en la región latinoamericana.

- 3) Fortalecer y ampliar las relaciones con América Latina, especialmente en materia política internacional para contribuir a su posicionamiento mundial

China busca afianzar su posición e influencia política y diplomática en la región. Dicho objetivo se sustenta a su vez en 2 pilares. El primero, el garantizar el reconocimiento de las naciones americanas que aún siguen reconociendo a Taiwán⁶⁸⁶. Y el segundo, el cual ha demostrado mayor relevancia que el primero, es asegurar el apoyo de las naciones latinoamericanas en organismos internacionales para el avalar a las iniciativas chinas o frente a las acusaciones en materia de derechos humanos realizadas por las naciones desarrolladas⁶⁸⁷.

5. Estrategias

Económicas

- 1) Mejorar las relaciones económico-comerciales con la región

El ambiente internacional antes descrito ha complicado el comercio a nivel global. Siendo fuertemente dependiente de este último, aunado a su necesidad de reorientar su estrategia de crecimiento, el atractivo y potencial de los países en desarrollo ha captado la atención de Beijing. Especialmente la región latinoamericana⁶⁸⁸, por las características antes descritas. Por lo que China ha buscado mejorar y profundizar los vínculos económicos y comerciales con dichos países para cumplir sus objetivos. Siendo estas las bases de dichas relaciones, su mejoramiento es clave para la ampliación de éstas hacia temas político-estratégicos.

De igual manera, a través de estas relaciones, China busca reforzar la coordinación con Latinoamérica en organismos económicos y financieros internacionales para tener injerencia en la definición de las reglas internacionales discutidas dentro de organismos multilaterales como la OMC, el FMI, el G-20, APEC, Banco Mundial, entre otros. Adicionalmente, a través de la profundización de dicha cooperación, Beijing busca no quedar excluida de las negociaciones de tratados o áreas de libre comercio⁶⁸⁹.

- 2) Incentivar la salida de sus empresas nacionales hacia mercados más rentables (*Going Out Strategy* (走出去))

⁶⁸⁶ Los países de más poblados que aún reconocen a Taipéi, y que se encuentran en la región son: La República Dominicana, Guatemala y Paraguay, mientras que uno de los más importantes es Panamá. Si bien esto representa un tema de importancia para Beijing, éste no ha amenazado a éstos para que cambien su reconocimiento a su favor. No obstante, si ha recurrido a incentivos para dicho fin. *Vid. Op. Cit.* Jorge I. Domínguez, p. 18.

⁶⁸⁷ Al respecto, Lei Yu menciona que el poder global de China y su influencia política a nivel internacional depende principalmente de los países en desarrollo. Por lo tanto, al ser sus principales aliados políticos, Beijing define sus relaciones con éstos como “la piedra angular de sus relaciones internacionales”. *Vid. Op. Cit.* Lei Yu, p. 1054.

⁶⁸⁸ *Vid Op. Cit.* Liska Galvez, p. 14.

⁶⁸⁹ *Vid.* José Luis Valenzuela Álvarez; *Evolución de la política exterior de China para América Latina, Relaciones Internacionales*, Núm. 53, diciembre 2017, Instituto de Relaciones Internacionales (IRI), p. 123.

China ha impulsado a sus empresas para buscar nuevos mercados y mejorar su competitividad y por consecuencia, la calidad de sus productos y servicios⁶⁹⁰. Estando éstas en proceso de maduración en términos de competitividad, los mercados latinoamericanos se perfilan como especialmente atractivos para los productos chinos debido a la competitividad de sus precios con respecto a la demanda de clase media en Latinoamérica⁶⁹¹.

Políticas

1) Publicación de la Política de China hacia Latinoamérica

Al igual que lo ha hecho con otras regiones⁶⁹², China ha anunciado públicamente sus intenciones en la región de Latinoamérica a través de la publicación de su Política hacia América Latina y el Caribe o lo que se conoce coloquialmente como Libro Blanco para América Latina⁶⁹³. El primer documento de este tipo fue formulado en 2008⁶⁹⁴, y el más reciente data de 2016⁶⁹⁵.

Dichas publicaciones reflejan la creciente importancia de América Latina para China⁶⁹⁶. A rasgos generales, el objetivo de éstos es hacer público los objetivos que China persigue a través del desarrollo de sus relaciones con los países de la región de América Latina utilizando el comercio, la inversión y cooperación financiera como motores para incentivar a los países para cooperar en temas de energía y recursos naturales, construcción de infraestructura, innovación científica y tecnológica entre otros⁶⁹⁷. Estos documentos funcionan como estrategias para tranquilizar a la región, que el ascenso de China no representa una amenaza, sino un cúmulo de oportunidades⁶⁹⁸.

2) Afiliación a foros y organismos regionales

China ha ingresado o afianzado relaciones de cooperación con varias organizaciones regionales del continente americano. De esta forma, Beijing ansia incrementar su influencia política a nivel bilateral y multilateral⁶⁹⁹. En este sentido, China ha buscado su acercamiento con el fin de establecer coordinación y cooperación con Mercosur⁷⁰⁰ y CARICOM⁷⁰¹, el

⁶⁹⁰ Esto debido a que la competencia para las empresas chinas se ha vuelto más feroz. *Vid.* Ilan Alon, Hua & Shen Wang, Jun & Zhang Wenxian; *Chinese state-owned enterprises go global*, Journal of Business Strategy Vol. 35, Núm. 6, Noviembre 2014, p. 5.

⁶⁹¹ *Vid. Op. Cit.* Katherine Koleski, p. 7.

⁶⁹² De tal forma que China publicaría su estrategia con respecto a Europa en 2003 y hacia África en 2006. *Vid. Op.* Julia Bacchiega, p. 110.

⁶⁹³ La publicación de estos documentos también puede entenderse como la voluntad de China de llevar las relaciones hasta ahora centradas en asuntos económicos y comerciales hacia un campo más político". *Vid. Op. Cit.* Juan Carlos Gachúz Maya; *Chile's Economic and Political Relationship with China*, p. 146.

⁶⁹⁴ *Vid. Op. Cit.* Marcos Cortado, p. 64.

⁶⁹⁵ Mientras que el Libro Blanco publicado en 2008 parecía enfocarse en su totalidad en temas económicos y comerciales, el de 2016 muestra una aproximación política importante, así como también ideológica. *Vid. Op. Cit.* Diego Leiva Van de Maele, p. 49

⁶⁹⁶ *Vid. Op. Cit.* Claudia Ximena Labarca, p. 117.

⁶⁹⁷ *Vid. Op. Cit.* José Luis Valenzuela Álvarez, p. 118.

⁶⁹⁸ De hecho, dichas publicaciones refuerzan el cambio del comportamiento de China que se discutía en capítulos anteriores. China quiere tranquilizar a la comunidad internacional que su poder comercial no es una amenaza sino oportunidades de desarrollo, y que está dispuesta a encontrar soluciones conjuntas en los casos en que su desarrollo perjudique a otros. *Vid. Op. Cit.* Jimmi Joe Schlemmer, p. 49.

⁶⁹⁹ *Vid. Op. Cit.* Phillip C. Sanders, p. 15.

⁷⁰⁰ *Vid.* Welber Barral y Nicolás Perrone; *China y Mercosur: Perspectivas*, [En línea], Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, Dirección URL: <https://archivos.juridicas.unam.mx>, (Consultado el 1 de noviembre de 2019), p. 181.

⁷⁰¹ *Vid. Op. Cit.* Marcos Cortado, p. 64.

Grupo Río, así como también con la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el Sistema Económico Latinoamericano, la Unión de Estados del Sur de América (UNASUR), la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA)⁷⁰² y con la Comisión Económica para América Latina (CEPAL)⁷⁰³. A la par de ingresar como miembro de organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)⁷⁰⁴, de la Organización de Estados Americanos (OEA)⁷⁰⁵, de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), del Banco de Desarrollo del Caribe. Sin embargo, existe un foro que representa el epítome dentro de esta estrategia. La conformación del Foro de China y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños en 2012⁷⁰⁶ (Foro China-CELAC⁷⁰⁷)⁷⁰⁸. El cual busca servir como marco para “la identificación de maneras innovadoras de cooperación entre los miembros, incluyendo la cooperación Sur-Sur y Triangular”⁷⁰⁹.

3) Instauración de Asociaciones políticas (Estratégicas)

Las asociaciones que China funda, tienen como fin alcanzar objetivos comunes considerado temas de crítica importancia para las políticas exteriores de los implicados. En el caso de Latinoamérica, éstas han tenido como fin el mejorar la calidad de las relaciones con países considerados estratégicos buscando aumentar la confianza hacia China a través del establecimiento de consultas y coordinación política, en temas donde coinciden los intereses de América Latina y Beijing⁷¹⁰. China ha constituido “asociaciones estratégicas” con Brasil en 1993, Venezuela en 2001, México en 2003 y con Argentina en 2004⁷¹¹, así como también “asociaciones amistosas” con Costa Rica, Perú, Chile y Ecuador⁷¹².

6. Decisión

Desplegar la diplomacia económica en la región, es específico la diplomacia del comercio exterior.

⁷⁰² *Vid. Op. Cit.* Ted Piccone, p. 5.

⁷⁰³ *Vid. Op. Cit.* María Antonia Correa Serrano y Enrique Catalán Salgado, p. 38.

⁷⁰⁴ Como parte de su ingreso al BID, China donó más de \$359 millones de dólares para proyectos tanto del sector público como privado. La entrada de China en el organismo ha significado una alternativa fiable de financiamiento, a los tradicionales donadores: Estados Unidos y la UE. *Vid. Op. Cit.* Katherine Koleski, p. 15.

⁷⁰⁵ *Vid. Op. Cit.* Christopher A. Martínez, p. 47.

⁷⁰⁶ El cual incluye a los 33 miembros de la región y, a diferencia de la Organización de Estados Americanos (OEA), excluye a los Estados Unidos y Canadá. Por lo tanto, CELAC está reemplazando gradualmente a la OEA como el principal escenario latinoamericano para discutir y resolver problemas y conflictos regionales. Es difícil pasar por alto el atractivo del CELAC, considerando el hecho de que, por primera vez en la historia, América Latina y el Caribe logró crear una organización regional sin la presencia del hegemon del norte. El gobierno de Xi Jinping comprendió rápidamente la relevancia y las oportunidades detrás de la creación del CELAC e impulsó un proceso para institucionalizar la relación de China con la organización en 2014. Esto, a su vez, refleja la asertividad del nuevo régimen, sin temor a ofender a Estados Unidos. *Vid. Op. Cit.* Diego Leiva Van de Maele, p. 46.

⁷⁰⁷ El CELAC es el bloque regional más grande de América Latina. Comprende 33 naciones latinoamericanas y excluye la participación de Estados Unidos y Canadá, así como también potencial (ex) coloniales, como es el caso de Francia, Países Bajos, Reino Unido, Portugal y España. *Vid. Op. Cit.* Jörn Dosch y David S. G. Goodman, p. 24.

⁷⁰⁸ *Vid. Op. Cit.* José Luis Valenzuela Álvarez, p. 117.

⁷⁰⁹ *Vid. CELAC-China; Declaration Of Santiago II Ministerial Meeting Of The Celac-China Forum*, [En línea], Dirección URL: <http://www.itamaraty.gov.br/images/2ForoCelacChina/Declaration-of-Santiago--II-CELAC-China-Forum-FV-22-01-2018.pdf>, (Consultado el 28 de octubre de 2019), p. 1.

⁷¹⁰ *Vid. Op. Cit.* Danielly Ramos Becard, p. 231.

⁷¹¹ *Vid. Op. Cit.* Yang Li, p. 220.

⁷¹² *Vid. Op. Cit.* Anabel González, p. 7.

7. Acción

Establecimiento de Tratados de Libre Comercio con países de la región

Los tratados de libre comercio con la región juegan un papel fundamental para el alcance de los objetivos delineados en la política exterior económica de China⁷¹³ debido a que promueve la institucionalización de las relaciones económico-comerciales entre los implicados, regulando así las consecuencias negativas que el incremento del poderío chino pueda generar⁷¹⁴.

Utilización de TLC con la región con un doble propósito: asegurar los intereses económicos de China con respecto a Latinoamérica (Acceso a recursos naturales y al mercado latino) a la par de profundizar las relaciones con dicha región para obtener su apoyo. Por lo tanto, es posible vislumbrar que el establecimiento de los TLC tiene un doble propósito, el mejoramiento de las relaciones políticas-diplomáticas, a través de la regulación de los efectos negativos del comercio entre las partes.

Tabla 12: Intereses mutuos

Intereses de China en América Latina	Intereses de América Latina con respecto a China
Expansión del comercio para promover el crecimiento de su PIB.	Expansión del comercio para promover el desarrollo de la región.
Acceso a recursos naturales para proveer la gran demanda de su sector manufacturero.	Exportar recursos naturales para generar divisa extranjera.
Exportar sus manufacturas y tecnologías.	Importar manufacturas y tecnologías baratas.
Construir desarrollos de infraestructura en la región latinoamericana para mejorar el acceso comercial y reducir los costos.	Promover el desarrollo de sus infraestructuras para mejorar la competitividad económica y la calidad de vida de sus habitantes.
Cooperación Sur-Sur.	Cooperación Sur-Sur.
Fortalecer su posicionamiento internacional Ampliar sus inversiones y opciones de préstamo. Internacionalización del Yuan.	Atraer inversiones extranjeras directas, préstamos y asistencia al desarrollo.
Reducir la influencia de Estados Unidos y otros países occidentales al cultivar alianzas estratégicas con economías emergentes y países en desarrollo.	Reducir la influencia global de Estados Unidos y otras naciones occidentales, así como también de ciertas Instituciones Financieras Internacionales.

Fuente: Jörn Dosch y David S. G. Goodman; China and Latin America, Vol. 4, No. 2, Junio 2011, p. 25.

3.5 La diplomacia económica de China en Latinoamérica

El involucramiento de China en la región es bastante complejo para tratar de identificarla como positivo o negativo en términos generales. Beijing representa a la vez desafíos y oportunidades los cuales serán enfrentados o aprovechados según la voluntad, habilidad y

⁷¹³ De hecho, en el libro Blanco para Latinoamérica de 2016, se menciona que “sobre la base del principio de reciprocidad y beneficio mutuo, China debatirá con los países de América Latina y el Caribe el establecimiento de relaciones comerciales a largo plazo y estables, así como diversos acuerdos de facilitación comercial incluyendo el TLC”. *Vid. Op. Cit* Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China, p. 7.

⁷¹⁴ *Vid. Op. Cit.* Phillip C. Saunders, p. 26.

capacidad de las partes implicadas⁷¹⁵. A diferencia del ascenso de las potencias Occidentales y Japón⁷¹⁶, China ha buscado estrategias para suavizar el dilema de seguridad, especialmente en el ámbito económico, para asegurar a los posibles afectados del incremento de su poder económico no es una amenaza sino un cúmulo de oportunidades para todos.

Una de las herramientas principales en la cual China se ha apoyado para taclear las implicaciones del dilema de seguridad ha sido la diplomacia económica. La cual, en el caso de China, utiliza medios económicos para generar acercamiento político, siendo una prioridad crítica para Beijing hacia la región⁷¹⁷. Esta última ha jugado un papel crucial para tranquilizar a las demás naciones de que el ascenso de China es pacífico y que la cooperación económica toma precedencia sobre lo político, ya que el éxito del primero promueve el segundo⁷¹⁸. De manera adicional, la diplomacia económica ha jugado un papel fundamental para el fortalecimiento del *soft power* e influencia de Beijing sobre sus socios comerciales y, por tanto, incrementar sus posibilidades de ascender en la estructura internacional⁷¹⁹.

Esta herramienta encarna un rol crucial para enfrentar los desafíos a los que se enfrenta Beijing en la región latinoamericana. En este sentido, la diplomacia económica de China ha puesto en marcha 4 estrategias principales con respecto a Latinoamérica para aminorar el dilema de seguridad económica en la región:

1. Incentivar y diversificar importaciones latinoamericanas hacia China

Para enfrentar el dilema de seguridad económica de China región, Beijing podría explorar junto con los países de la región nuevas formas de diversificar e incentivar exportaciones latinoamericanas. El nuevo viraje que la economía china está tomando, el *New Normal*, ofrece la oportunidad a la región para impulsar sus exportaciones con un mayor valor agregado en materia de alimentos e inclusive servicios, como lo es el turismo⁷²⁰. Asimismo, representando el indiscutible líder global en materia de *e-commerce*, China podría apoyar a la región a crear iniciativas con el fin de integrar a los proveedores latinoamericanos a vender en el mercado chino a través de dicha modalidad⁷²¹.

De manera adicional, con la puesta en marcha del *New Normal*, China comenzará progresivamente a depender mucho menos de la exportación de manufacturas ligeras para concentrarse en bienes de capital, servicios y tecnologías. Este cambio sin duda afectará positivamente a las naciones latinoamericanas⁷²², debido a que la competencia china en

⁷¹⁵ Vid. Op. Cit. Dosch, Jörn, and David S. G. Goodman, p. 13.

⁷¹⁶ Al respecto, Jiang defiende que el régimen chino está consciente de la historia colonial de la región Latinoamericana. En consecuencia, busca desarrollar modelo de intercambio que los distingnan de los parámetros extractivistas que naciones europeas y Estados Unidos aplicaron. Vid. Op. Cit. José Luis León-Manríquez, p. 14.

⁷¹⁷ Vid. Juan Carlos Gachuz Maya; *El tratado de libre comercio China-Chile a siete años de su implementación: Resultados y nuevos retos*, [En línea], Dirección URL: www.redalc-china.org, (Consultado el 2 de noviembre de 2019), p. 28.

⁷¹⁸ Vid. Op. Cit. Liska Galvez, p. 14.

⁷¹⁹ Vid. Op. Cit. Lei Yu, p. 1068.

⁷²⁰ Vid. Op. Cit. Klaus Bodemer, p. 10.

⁷²¹ Vid. Op. Cit. Anabel González, p. 1.

⁷²² Vid. Op. Cit. Manfred Wilhelmy, p. 6.

cuanto a las exportaciones de bienes de consumo ligero, tenderá a la baja y, China podría convertirse en un gran mercado para las exportaciones de este tipo⁷²³.

2. Inversiones

China ha buscado erigirse como una potencial y confiable fuente de capital como medida para aminorar la competencia comercial que simboliza, siendo su fortaleza la inversión en infraestructura. Al igual que la participación comercial de China en la región, las inversiones chinas han sido injustamente criticadas por diferentes estudios y los medios de comunicación. Hasta hace sólo unas décadas China comenzó a figurar como inversor en Latinoamérica, y la visión que el público tiene en general es bastante negativa, culpando a esta de poner en riesgo de manera deliberada el ambiente político, social y económico de las naciones donde invierte⁷²⁴. Si bien existe algo de verdad en dichas afirmaciones, debe tenerse en consideración la reciente participación de China en inversiones de este tipo⁷²⁵.

Inclusive, autores como Rubén González-Vicente desmiente uno de los argumentos utilizados por muchos autores que culpan a China de apoyar a regímenes que ponen poca atención al Estado de derecho y responsabilidad socio-económica de sus habitantes, obteniendo beneficiosas concesiones mineras y petroleras a cambio. De hecho, las inversiones chinas en dichos rubros, no sólo en Latinoamérica, tienen una marcada preferencia para invertir en economías mineras maduras y desarrolladas y con esquemas socio-políticos estables, como ha sido el caso en Ecuador y Perú⁷²⁶.

Pero, a diferencia a las inversiones de otros países, una particularidad de las inversiones chinas es que usualmente complementan sus inversiones “extractivistas” con proyectos significativos en materia de infraestructura. Lo cual las hacen mucho más atractivas en los concursos de inversión. De la misma forma, Rubén González-Vicente menciona que otra de las ventajas que ofrece las inversiones chinas es que éstas se sustentan parcialmente de los mercados bursátiles y accionistas, lo que les da libertad para concentrarse en objetivos de mediano y largo plazo⁷²⁷.

Sin embargo, es aún más importante el potencial que dicho país ofrece para el establecimiento de redes de producción global que puedan ser integradas a las cadenas de

⁷²³ *Vid. Op. Cit.* María Laura Ricardo, p. 95.

⁷²⁴ Es sin duda curioso que dichos análisis o artículos sean escritos en su mayoría por autores occidentales, y que éstos no tomen en cuenta los efectos negativos que han producidos las inversiones, principalmente en materia extractiva, de los países occidentales en la región. Autores como Armony y Strauss se preguntan si este fenómeno responde a la obtención de mejores concesiones mineras o petroleras por empresas chinas. Las cuales usualmente estuvieron dadas a empresas occidentales por mucho tiempo. *Vid. Op. Cit.* Ariel C. Armony y Julia C. Strauss, p 8.

⁷²⁵ Un ejemplo es el artículo publicado por Ruiz Marrero, el cual parece ignorar la larga historia de extractivismo en la región por parte de países occidentales y su fuerte relación con gobiernos conservadores latinoamericanos. En dicho artículo, Ruiz posiciona a China como el único “villano” extractivista en la región, el cual esta coludidos con los “villanos” gobiernos de izquierda. *Vid. Op. Cit.* Carmelo Ruiz-Marrero; *China Syndrome: China's Growing Presence in Latin America*.

⁷²⁶ Las empresas inversoras chinas, al igual que muchas, tienen como principal lógica la económica. Por lo tanto, las condiciones antes descritas que dichas inversiones persiguen, responden al hecho de que cuentan aún con poca experiencia en dichas industrias, por lo que buscan reducir al mínimo el riesgo del mercado. *Vid.* Rubén González-Vicente, *Mapping Chinese Mining Investment in Latin America: Politics or Market?* The China Quarterly, Vol. 209, Marzo 2012, SOAS, p. 8.

⁷²⁷ *Vid. Op. Cit.* Rubén González-Vicente, p. 9.

valor del comercio chino⁷²⁸. Un buen ejemplo al respecto es el caso de la creciente competencia que enfrenta México con respecto a China en la producción automotriz y autopartes. Con el fin de taclear dichos problemas, ambos países han comenzado a explorar nuevas formas de cooperar a través del establecimiento de empresas conjuntas⁷²⁹.

Cómo parte del *New Normal*, China ha buscado reducir su dependencia de los energéticos como el petróleo, el carbón y el gas natural⁷³⁰. Para tal fin ha impulsado una ambiciosa estrategia para el desarrollo de tecnología para el aprovechamiento de energías limpias, posicionándose como el líder global en la generación de energía solar y eólica⁷³¹ China podría comenzar ampliar sus inversiones de este tipo en la región, la cual presenta un gran potencial en este sentido⁷³².

3. Implementación de mejores prácticas comerciales y de inversión

Es necesario tener en cuenta los esfuerzos que China está realizando con el fin de afrontar las críticas negativas que han surgido relativas a cuestiones socio-ambientales resultado de sus inversiones e importación de *commodities* en la región. Al respecto, el gobierno chino ha comenzado a regular más estrictamente el impacto socio-ambiental de sus empresas tanto públicas como privadas a través de la nueva Política de Crédito Verde (*Green Credit Policy*) y los Lineamientos de Crédito Verde para los Bancos Chinos (*Green Credit Guidelines for Chinese Banks*)⁷³³.

4. Establecimiento de TLC.

El comercio exterior juega un papel crítico para el crecimiento económico de China. Por lo tanto, este país tiene claro la gran importancia que juega para su seguridad económica. Con el fin de enfrentar las diversas amenazas a esta última en ese sentido, uno de los esfuerzos mucho más tangibles que China ha impulsado para aminorar el dilema de seguridad económica con respecto a Latinoamérica ha sido la búsqueda de la institucionalización de las relaciones económicas con algunos de sus socios comerciales en la región a través de la negociación y establecimiento de acuerdos de libre comercio.

⁷²⁸ *Vid. Op. Cit.* Rhys Jenkins, p. 830.

⁷²⁹ *Vid.* Enrique Dussel Peters y Simón Levy-Dabbah (Coord.); *Hacia Una Agenda Estratégica entre México Y China*, Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales, COMEXI, Ciudad de México, 2016, p. 16.

⁷³⁰ De hecho, es posible notar dicho cambio por parte de China a través del análisis de sus inversiones, las cuales muestran que desde 2007, cuando Beijing adoptó su estrategia de desarrollo domésticos de bajas emisiones de carbono, que el total de las inversiones en generación de energía eléctrica renovable se ha incrementado del 32% en 2007 a más del 52% en 2013., mientras que sus inversiones en generación de energía térmica decrecieron del 62% al 25%. *Vid.* John A. Mathews and Hao Tan; *China's Renewable Energy Revolution: what is driving it?* The Asia-Pacific Journal, Vol. 12, Núm. 2, p. 2-3.

⁷³¹ *Vid. Op. Cit.* Raquel de Caria Patricio, p. 16.

⁷³² De hecho, China ya ha brindado asistencia técnica y financiera para la construcción de plantas eléctricas verdes en Cuba, Ecuador, Guyana. *Vid. Op. Cit.* Richard L. Harris, p. 181.

⁷³³ Dichas iniciativas han sido impulsadas por la Comisión Regulatoria y Bancaria de China, organismo parte del Gobierno Central. Dichas leyes han sido aplaudidas por la Corporación Internacional Financiera del Banco Mundial, debido a que estas fortalecen el compromiso de las empresas chinas para mejorar los impactos de estas inversiones. Entre las más importantes instituciones financieras chinas que han mostrado su compromiso para con estas propuestas son: el Banco Comercial e Industrial de China (ICBC), el cual es el más grande banco a nivel mundial en términos de su valor en el mercado. A su vez, dicho Banco ha sido uno de los primeros bancos chinos en adoptar los Principios Internacionales Equator, los cuales codifican los más progresivos estándares para administrar los riesgos sociales y medioambientales producto de las inversiones. Dichos principios han sido adoptados por 85 instituciones financieras en 35 países. *Vid. Op. Cit.* Richard L. Harris, p. 158.

3.6. La diplomacia del comercio exterior en Latinoamérica⁷³⁴

Como se ha explicado en apartados anteriores, el interés de Beijing hacia los TLC ha sido relativamente reciente, siendo éstos, parte de la diplomacia del comercio exterior china durante la presidencia de Hu Jintao. Sin embargo, con la llegada de Xi Jinping al poder, este buscó darle un mayor impulso, lo cual ha sido plasmado en el Libro Blanco para Latinoamérica publicado en 2016⁷³⁵, y el cual menciona la aspiración de Beijing de crear una red de tratados de libre comercio en América Latina⁷³⁶.

Dicha importancia deriva de que los TLC de China buscan satisfacer los siguientes objetivos⁷³⁷:

- Aseguramiento del suministro de materias primas y estratégicas
- Acceso al mercado latinoamericano
- Neutralizar la desviación del comercio hacia China resultado de los TLC regionales
- Creación de alianzas estratégicas en materia comercial con la región
- Fortalecimiento diplomático frente a Taiwán en la región⁷³⁸
- Influir en la definición de reglas comerciales internacionales teniendo el apoyo de los países en desarrollo

Los tratados de libre comercio juegan un papel crucial dentro de los objetivos que persigue la diplomacia del comercio exterior debido a dos cuestiones fundamentales:

- 1) Es imperativo resaltar que, si bien existen considerables motivaciones de tipo comercial dentro de los TLC, el mejorar las relaciones comerciales con la región representa un elemento fundamental para que China pueda profundizar sus relaciones en otros ámbitos. De ahí la importancia que tiene para Beijing el construir marcos institucionales que contribuyan a mejorar la relación⁷³⁹, como lo representa un TLC⁷⁴⁰.

⁷³⁴ Si bien la Diplomacia del Comercio Exterior incluye una variedad de temas entre los que se encuentran: el análisis del desarrollo del comercio exterior, negociaciones comerciales multilaterales y el establecimiento de tratados de libre comercio para el caso particular de las relaciones latinoamericanas, donde China ha mostrado mayor dinamismo es con respecto a los tratados de libre comercio. Esto puede explicarse debido a que es en el rubro comercial donde existen mayores problemas, así como oportunidades, para potencializar las relaciones entre Beijing y Latinoamérica. *Vid. Op. Cit.* Jimmi Joe Schlemmer, p. 1.

⁷³⁵ “sobre la base del principio de reciprocidad y beneficio mutuo, China debatirá con los países de América Latina y el Caribe el establecimiento de relaciones comerciales a largo plazo y estables, así como diversos acuerdos de facilitación comercial incluyendo el TLC”. *Vid.* Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de China, *Full text of China's Policy Paper on Latin America and the Caribbean*, [En línea], Dirección URL: http://www.china.org.cn/world/2016-11/24/content_39777989.htm, (Consultado el 1 de noviembre de 2016).

⁷³⁶ El gobierno chino ha enunciado que “China buscará establecer, bajo los principios del beneficio mutuo y de la cooperación ganar-ganar, tratados de libre comercio con Latinoamérica”. *Vid. Op. Cit.* Claudia Ximena Labarca, p. 133.

⁷³⁷ *Vid. Op. Cit.* Thompson Oke Ayodele, p. 39.

⁷³⁸ *Vid. Op. Cit.* Yang Li, p. 240.

⁷³⁹ *Vid. Op. Cit.* Song Xiaoping, p. 38.

⁷⁴⁰ A principios de la década de 1990, los países que forman parte del ASEAN, se encontraban en una posición similar a la que se sitúa América Latina con respecto a la incremental competencia impuesta por China. Con el fin de taclear dicha amenaza y asegurar a sus vecinos que el desarrollo acelerado de su economía no imponía una amenaza a estos, Beijing propondría el establecimiento de un TLC con estos, resultando en la mejora de la relación comercial entre los implicados. *Vid. Op. Cit.* François Lafargue, p. 10.

- 2) Funcionan como un instrumento para fortalecer la seguridad económica de China al asegurar el suministro de recursos naturales y energéticos vitales para el desarrollo de su economía. En este sentido, los TLC pueden disminuir las externalidades propias del comercio exterior, e inclusive sortear el *impasse* de las negociaciones internacionales. Aún más importante, respecto a los países proveedores de materias primas, los TLC afianzan la cooperación económica y política entre los participantes, deviniendo en un seguro acceso a los recursos de estos países⁷⁴¹.

En cuanto a sus características, los tratados sino-latinoamericanos presentan las siguientes⁷⁴²:

1. Debido a que, según los parámetros de la OMC, China no es una economía de mercado, los tratados hasta ahora firmados por Beijing con países de la región son clasificados como *Sur-Sur*, a pesar de que la estructura comercial es contradictoria.
2. Los tratados responden a la “*vieja agenda comercial*”⁷⁴³ debido a que se concentran casi en su totalidad a desgravar los aranceles de las mercancías intercambiadas, siendo el interés fundamental de China, el acceder a los recursos naturales y estratégicos de los firmantes. Sin embargo, éstos se vuelven cada vez más sofisticados, involucrando la diversificación de la balanza exportadora de dichos países.
3. Al igual que en el caso del Tratado firmado con el ASEAN, China otorgó acceso irrestricto a casi la mayoría de las exportaciones de los países con los que firmó TLC, concediendo a la par concesiones para proteger los mercados de los implicados.

Los TLC con China y países de la región como Chile y Perú, han demostrado un respiro a mediano plazo para manejar el gran desafío que impone las relaciones comerciales con China⁷⁴⁴. De igual manera, dichos acuerdos han sido relevantes para reducir las externalidades y los costos de transacción derivados de dicho comercio. A la par, el contar con acceso preferencial al mercado más grande del mundo otorga valiosas ventajas, como es el caso de la primacía, sobre los demás exportadores competidores.

Aún más importante es la búsqueda de la atracción de inversiones chinas a sus economías⁷⁴⁵. De manera adicional, el comercio con China también ha dado la oportunidad a dichos países de acumular importantes reservas en moneda extranjera producto de la exportación de materias primas hacia el país asiático.

Hasta 2018, las exportaciones latinoamericanas hacia China enfrentaban notables barreras comerciales. Por lo tanto, el buscar aminorar éstas a través de TLC podría

⁷⁴¹ *Vid. Op. Cit.* Yang Li, p. 49.

⁷⁴² *Vid. Op. Cit.* Carol Wise, p. 161.

⁷⁴³ La cual se centraba en el acceso a los mercados para la agricultura y otras materias primas, textiles y bienes manufacturados intensivos de trabajo, a diferencia de la “nueva agenda comercial” la cual incluye la liberalización de los servicios, la inversión y la protección de los derechos de propiedad intelectual entre otros temas. *Vid. Op. Cit.* Carol Wise y Cintia Quiliconi, p. 434.

⁷⁴⁴ Para Chile y Perú, China ya había comenzado a ganar una gran porción de sus mercados internos, por lo tanto, ambos buscaron establecer con China los TLC con la convicción de que sus “productores nacionales debían esforzarse más para exportar productos no tradicionales y de mayor valor añadido hacia el mercado chino. Y a su vez, incrementar el flujo de Inversiones chinas, las cuales se diversificarán lejos de la extracción de recursos naturales”. *Vid. Op. Cit.* Carol Wise, p. 167.

⁷⁴⁵ *Vid. Op. Cit.* Kevin P. Gallagher y Roberto Porzecanski, p. 186.

representar una alternativa para resolver los problemas que Beijing y la región presentan a causa de sus relaciones comerciales.

Con el fin de aminorar las implicaciones negativas que muestra el dilema de seguridad económica con respecto a Latinoamérica, China debe impulsar aún más el desarrollo de una visión en conjunto con la región que tenga como objetivo el modernizar el marco institucional comercial y de inversiones para dar certidumbre a los flujos bilaterales. Aún más significativa es la necesidad de profundizar y modernizar la asociación sino-latinoamericana, teniendo como pieza angular el contacto de un renovado y fortalecido sistema multilateral comercial⁷⁴⁶.

El cómo se resuelva dichas tensiones indudablemente afectarán tanto a China como a Latinoamérica. Sin embargo, como se comentó en páginas anteriores, los efectos serán sentidos en diferentes magnitudes de acuerdo al nivel de vinculación económica de las partes. Por lo tanto, es crucial para la región latinoamericana tomar una aproximación mucho más proactiva con respecto a sus relaciones con China⁷⁴⁷.

3.6.1. La red de TLC en Latinoamérica

La República Popular China ha establecido tratados de libre comercio con 3 países latinoamericanos: Chile (2005), Perú (2009) y Costa Rica (2010)⁷⁴⁸. De la misma forma, en 2012 comenzó negociaciones con Colombia para establecer un acuerdo comercial de libre comercio⁷⁴⁹. Beijing también ha propuesto acuerdos de este tipo a Brasil y a México, pero que no han ido más allá de la sugerencia⁷⁵⁰. Sin embargo, China también ha firmado acuerdos de cooperación comercial con países como Argentina, Venezuela, Cuba, México y Brasil⁷⁵¹; así como 16 tratados de cooperación económica y tecnológica con 16 países de la región⁷⁵².

Además, China ha suscrito varios acuerdos en materia de protección de inversiones⁷⁵³, así como para la eliminación de la doble tributación con otros países latinoamericanos⁷⁵⁴. Adicionalmente, Beijing propuso en 2004, la negociación de un TLC con Mercosur, el cual ha sido bien recibido por este bloque, que espera reanudar negociaciones en un largo plazo⁷⁵⁵. Otra de las organizaciones regionales interesantes para China en este sentido es la Alianza del Pacífico. Si se llegara a concretar el TLC con Colombia, aunado al ya rubricado con Perú, podría propiciar un acercamiento comercial con México. Aún más importante es que, bajo la tendencia de las negociaciones para la firma de

⁷⁴⁶ *Vid. Op. Cit.* Anabel González, p. 1.

⁷⁴⁷ *Vid. Op. Cit.* Liska Galvez, p. 23.

⁷⁴⁸ *Vid. Op. Cit.* Katherine Koleski, p. 7.

⁷⁴⁹ *Vid. Op. Cit.* Jörn Dosch y David S. G. Goodman, p. 9.

⁷⁵⁰ *Vid. Op. Cit.* Lei Yu, p. 1058.

⁷⁵¹ *Vid. Op. Cit.* Juan Carlos Gachúz Maya; *Chile's Economic and Political Relationship with China*, p. 133.

⁷⁵² *Vid. Op. Cit.* Martín Pérez Le-Fort, p. 98.

⁷⁵³ Con Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México, Nicaragua, Perú, República Dominicana y Uruguay. *Vid. Op. Cit.* Ignacio Bartasegui, p. 26.

⁷⁵⁴ *Vid. Op. Cit.* María Laura Ricardo, p. 95.

⁷⁵⁵ Esto debido a que siendo Paraguay miembro de dicho organismo, y de que este reconoce a Taiwán. Esto impide profundizar la relación a corto o mediano plazo. *Vid. Op. Cit.* Ignacio Bartasegui, p. 21.

los *Mega acuerdos comerciales*, el acercamiento de la región con China podría devenir en alianzas estratégicas con otros organismos regionales como es el caso de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) o la Comunidad Andina (CAN).

Conclusiones

Las relaciones entre China y la región Latinoamericana datan de muchos siglos atrás. Empero, comenzarían a tomar mayor consistencia luego del nacimiento de la República Popular China en 1949, en especial en la década de los setenta cuando se inauguran las relaciones diplomáticas entre dicho régimen y varias naciones latinoamericanas. De tal forma que los vínculos diplomáticos y políticos sobresaldrían al encontrar estos actores puntos en común a través de su identificación como partes pertenecientes al Tercer Mundo.

Un segundo impulso a las relaciones sino-latinoamericanas se daría durante la década de los noventa. El énfasis en lo político pasó a lo económico derivado de la apertura de la economía china, potenciando las vinculaciones económicas de Beijing. Sin embargo, con el despertar del nuevo siglo, las relaciones entre China y América Latina han entrado a una nueva etapa, al expandir y profundizar las relaciones entre ambos.

No obstante, esta nueva dinámica no ha resultado libre de problemáticas como lo representa el factor *Washington*, fungiendo como el tercero en discordia dentro de las relaciones sino-latinoamericanas. El ausentismo del gigante del norte coincidió con un mayor involucramiento de China en la región de mayor influencia de la hegemonía estadounidense. Si bien hasta el momento Estados Unidos no se ha pronunciado públicamente sobre dicho fenómeno, se han tomado medidas para monitorear y canalizar la influencia china en la región latinoamericana. Siendo dos principales mecanismos al respecto: la creación de diálogos estratégicos entre China y Estados Unidos sobre la región y la puesta en marcha de una estrategia de publicidad con respecto a la naturaleza del involucramiento chino.

El resurgimiento económico y político de Beijing a nivel internacional ha comenzado a cambiar la estructura internacional. Ante dicha realidad, es normal que los actores internacionales se pregunten sobre la orientación que la política exterior de la nueva potencia tomará. En relación con lo anterior, ha surgido un discurso conocido como el “*Orientalismo Occidental*”, el cual pretende caracterizar negativamente el creciente involucramiento de China a nivel global.

Este último, ha contribuido a incrementar la ansiedad de la región con respecto a lo conocido como “*la amenaza china*”, la cual se ha ubicado mucho más en el ámbito económico. El aumento de los flujos comerciales sino-latinoamericanos ha sido exponencial, posicionando a Beijing como el primer o segundo socio comercial de varias naciones latinoamericanas.

Ante este fenómeno y derivado de las condiciones económicas de cada nación latinoamericana, ha habido países “ganadores”, con una gran oferta de recursos naturales, minerales, energéticos y alimenticios; o “perdedores”, naciones con una estructura manufacturera similar a la de Beijing.

La profundización del involucramiento de China en la región de América Latina ha sido resultado del aumento de las necesidades del primero para sostener su crecimiento económico. De manera inversa, Latinoamérica cuenta con una amplia oferta de minerales, combustibles y alimentos con la capacidad de satisfacer parcialmente la demanda china. En consecuencia, la seguridad económica de Beijing con respecto a Latinoamérica se ha ubicado en tres factores de importancia: el acceso a materias primas y recursos estratégicos, su entrada al mercado latinoamericano y el apoyo de la región para incidir en la configuración del régimen comercial internacional.

En consecuencia, China se encuentra ante un dilema de seguridad económica. Por una parte, su crecimiento económico ha encontrado una estable y prolifera oferta de recursos estratégicos en América Latina; mientras que, a un mayor involucramiento en este sentido, ha resultado en el aumento de la ansiedad de dichas naciones ante la *amenaza china*. Con el fin de aminorar dicho dilema, la política exterior económica de Beijing ha identificado una potente herramienta derivada de la diplomacia económica, específicamente de la rama de la diplomacia del comercio exterior: la firma de tratados de libre comercio con países de la región.

Hasta el 2019 sólo existen tres tratados firmados por China con los países latinoamericanos, los cuales cuentan con características que los dotan de singularidades que los diferencian en cierto punto a los acuerdos hasta ahora firmados en Latinoamérica con otros actores, como Estados Unidos o la Unión Europea. Siendo una de las características principales, la gran flexibilidad de éstos para ajustarse a las necesidades de los socios comerciales de Beijing.

De contar las naciones de la región Latinoamericana con una visión clara de lo que quieren lograr a través de dichos tratados, así como con las capacidades necesarias para aprovechar las oportunidades devenidas de las negociaciones de este tipo de acuerdos, éstos podrían traducir en valiosos beneficios para los países que llegarán a concretarlo, como ha sido el caso de Chile, tema que se abordará en el capítulo siguiente.

4. La diplomacia del comercio exterior china con respecto a Chile: El Tratado de Libre Comercio entre la República Popular China y la República de Chile

Uno de los países latinoamericanos que ha construido una relación mutuamente benéfica con China ha sido Chile⁷⁵⁶. Las relaciones bilaterales entre dichas naciones son resultado de la voluntad de ambos para potencializar el alcance de sus vinculaciones. Empero, éstas han entrado en una fase de mayor profundidad y amplitud desde la entrada en vigor del TLC⁷⁵⁷. En consecuencia, la relación China-Chile se ha vuelto mucho más próspera, ampliando el alcance de las vinculaciones diplomáticas hacia diferentes campos de cooperación con el fin de alcanzar los objetivos que ambos han definido⁷⁵⁸. Los esfuerzos para diversificar la oferta exportadora chilena a través del TLC con China si bien han sido lentos, han probado ser exitosos. A 13 años de vida, el TLC, según palabras de Juan Carlos Gachúz Maya, “ha venido a replantear la relación bilateral, misma que se ha consolidado como una de las relaciones más sólidas entre el país asiático y un país latinoamericano”⁷⁵⁹.

El modelo teórico-conceptual que sustenta esta investigación con respecto a este capítulo será abordado de la siguiente manera. En un primer lugar, se analizará la transformación del comportamiento social evolutivo de China con respecto a Chile a través del estudio de las relaciones político-comerciales bilaterales. Para después, desde la óptica del realismo económico, examinar la importancia que juega la relación sino-chilena en el diseño de la política exterior económica de Beijing hacia Latinoamérica. Esto con el fin de dilucidar las motivaciones detrás del despliegue de la estrategia de diplomacia económica china con respecto al Tratado de Libre Comercio con Santiago.

4.1. Historia de las relaciones sino-chilenas

Antes de entrar de lleno al análisis del papel que juega el establecimiento del Tratado de Libre Comercio entre China y Chile es imperativo estudiar la evolución de los vínculos políticos y económicos sino-chilenos, los cuales se caracterizan por su larga data. Cuestión que es a menudo ignorada cuando se discute sobre la aparente reciente relación estrecha entre Santiago y Beijing. Por tal motivo, siendo ésta una cuestión fundamental para la explicación del papel que juega Chile con respecto a la política exterior china en Latinoamérica, esta sección inspecciona el desarrollo de las relaciones sino-chilenas, separando éstas en seis apartados diferentes.

Los primeros contactos (Mediados del siglo XIX- Mediados del siglo XX)

Los primeros contactos formales entre la China Imperial y la República Chilena ocurren en 1844, cuando a través de Inglaterra, ambos países firman un “Tratado de Amistad y

⁷⁵⁶ Vid. Op. Cit. Carol Wise, p. 185

⁷⁵⁷ Vid. Op. Cit. Karoline Urrutia Vera, p. 13.

⁷⁵⁸ Vid. Xinsheng Zhang; *El entendimiento sobre el Tratado de Libre Comercio entre China y Chile*, Revista de Estudios Internacionales, Universidad de Chile, Vol. 38 Núm. 152 (2006): Enero – Marzo, p. 113.

⁷⁵⁹ Vid. Op. Cit. Juan Carlos Gachúz Maya; *Chile's Economic and Political Relationship with China*, p. 1.

Comercio”, siendo resultado de éste, el establecimiento de los consulados chilenos en Cantón y Hong Kong. El cobre y trigo chilenos eran cambiados por sedas, maderas lacadas, opio, especias, arroz y azúcar chinos⁷⁶⁰. Dichos intercambios se expandieron, de forma indirecta, hacia el ámbito migratorio. El apoyo a los chilenos de parte de los culíes chinos durante la Guerra del Pacífico (1879-1883) librada con Perú resultó en la incorporación de dicha población a la sociedad chilena⁷⁶¹.

Al principio del siglo XX, la relación bilateral se reducía a la protección de ciudadanos chinos y el comercio. Esto tiene explicación debido al periodo de inestabilidad por la que se encontraba el Imperio Chino, el cual desaparecería abruptamente en 1913. Debido a la importancia del tema migratorio chino, el gobierno del presidente Barros Luco y el gobierno de Yuan Shunkai concluirían en 1915 un nuevo “Tratado de Amistad Sino-chileno”⁷⁶². Empero, éste fue sólo una formalidad, ya que el acuerdo comercial de 1946 sustituiría a éste, para el intercambio de salitre y cobre chileno por mercancías chinas⁷⁶³.

Los primeros contactos entre la República Popular China y la República de Chile (1949-1970)

Las vinculaciones entre ambas naciones permanecerían sin muchos sobresaltos hasta que, en 1949, los comunistas tomaran el poder en China. Con el término de la Segunda Guerra Mundial, y el advenimiento de la Guerra Fría, las relaciones bilaterales estuvieron sumamente limitadas debido a la lucha ideológica de dicha guerra encarnaba. Perteneciendo Santiago al área de influencia estadounidense, Chile no reconocería a la RPCh, y en su lugar, concretaría nexos diplomáticos con el gobierno establecido en Taipéi⁷⁶⁴.

A pesar de dicho tema, los primeros intentos por establecer relaciones diplomáticas con la RPCh comenzarían justo en 1952, cuando el presidente Carlos Ibáñez del Campo, manifestaría través de un tercero, la intención de su gobierno reconocer a Beijing⁷⁶⁵. De tal forma que, ante este interés, la China comunista comenzaría a desplegar su diplomacia popular en el territorio chileno, a través de intercambios culturales⁷⁶⁶. Uno de los ejemplos más emblemáticos en dicha cuestión es la inauguración en 1952 de la Asociación de Cultura Chile-China (ACCC), la primera en su tipo creada en Latinoamérica⁷⁶⁷. Entre 1950 a 1959 como parte de dichos intercambios culturales, grandes personalidades chilenas visitaron la RPCh, como fue el caso de Pablo Neruda en 1951; el mismo Salvador Allende en 1954, y el

⁷⁶⁰ Fue así como en 1844, también empezaron a zarpar barcos rumbo a Asia, que partían desde Valparaíso y otros puertos del norte, con cobre y trigo especialmente, que podían demorar hasta 80 días hasta Cantón, en China. *Vid. Op. Cit.* Christopher A. Martínez Temuco, p. 70.

⁷⁶¹ Dicha guerra tuvo lugar en 1879, enfrentando a Chile contra la confederación formada por Perú y Bolivia. El apoyo de los culíes chinos fue decisivo para anexar las zonas de Arica e Iquique al territorio chileno, zonas que contaban con una gran población china. *Vid.* Marcelo Segall; *Esclavitud y tráfico de culíes en Chile*. Boletín de la Universidad de Chile, Num. 75, Chile, 1957, p. 56.

⁷⁶² *Vid. Op. Cit.* Lorena Oyarzún Serrano, p. 289.

⁷⁶³ *Vid. Op. Cit.* Pablo Ignacio Ampuero Ruiz, p. 40.

⁷⁶⁴ *Vid. Op. Cit.* Jimmi Joe Schlemmer, p. 2.

⁷⁶⁵ *Vid.* Jiang Shixue; *Relaciones Bilaterales Chino-chilenas Al Umbral del Nuevo Siglo*, Estudios Internacionales, Año 34, Núm. 133, enero-marzo 2001, Instituto de Estudios Internacionales Universidad de Chile, p. 17.

⁷⁶⁶ *Vid. Op. Cit.* Christopher A. Martínez Temuco, p. 72.

⁷⁶⁷ Si bien la razón de ser de la Asociación era la promoción de la cultura china, esta representaba un rol político de importancia debido a que a ella pertenecían políticos chilenos de izquierda. *Vid. Op. Cit.* Ignacio Bartesaghi, p. 3.

artista plástico José Venturelli⁷⁶⁸. De manera adicional, durante esa época Chile aceptó a los representantes de la Oficina de Prensa de la Cooperación de Importación y Exportación de la RPCh para el nacimiento de la Oficina de Asesoría Comercial del Consejo para la Promoción del Comercio Internacional de China en 1965⁷⁶⁹.

Fue precisamente durante dicha época que el gobierno de Jorge Alessandri, que, habiendo delineado una política de diversificación diplomática, expresa públicamente el deseo de su administración por acercarse a la República Popular China, dentro del marco de apertura de Santiago hacia el mundo asiático y africano. No obstante, el ambiente político regional acabaría por frustrar dichos esfuerzos⁷⁷⁰. Sin embargo, estos fueron retomados por el nuevo presidente, Eduardo Frei, cuyo gobierno tenía la intención de ampliar la red de vínculos diplomáticos y comerciales de Chile, para así acceder a nuevos mercados y oportunidades económicas. Empero, el régimen comunista chino no fue receptivo a dichos esfuerzos, debido a la complicada situación política derivada de la Revolución Cultural. No obstante, sería en 1965 cuando comenzaría a darse un incipiente intercambio comercial derivado de la venta de cobre y salitre chileno a Beijing, reconociendo así la misión comercial de dicho país.

Una vez finalizada la Revolución Cultural en China, el régimen chino comenzó a abrir su política exterior hacia regímenes no comunistas, especialmente llamó la atención de este el movimiento del *Tercer Mundo*. Ésto coincidiría con la llegada del presidente socialista Salvador Allende⁷⁷¹. Lo cual implicó el enfriamiento de relaciones con Washington y su acercamiento a naciones del Tercer Mundo⁷⁷². Dando inicio a un nuevo capítulo de la relación bilateral.

Instauración de relaciones diplomáticas entre la República Popular China y la República Chilena durante el gobierno de la Unión Popular (1971-1973)

No obstante, no sería hasta 1970 que las pretensiones del gobierno de Alessandri pudieran ser materializadas⁷⁷³. Con la victoria de Salvador Allende como presidente⁷⁷⁴, la primera acción de política exterior de su gobierno sería el otorgamiento del reconocimiento diplomático a la República Popular China el 15 de diciembre de 1971⁷⁷⁵, luego de que en

⁷⁶⁸ Vid. Octavio Errázuriz Guilisasti; *Las relaciones de Chile y China: del simbolismo a la acción*, Revista de Estudios Internacionales, Vol. 39. Núm. 154, Revista del Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile, Santiago, 2006, p. 170.

⁷⁶⁹ Vid. *Op. Cit.* Karoline Urrutia Vera, p. 15.

⁷⁷⁰ Vid. *Op. Cit.* Javier Eduardo Matta, p. 347.

⁷⁷¹ Vid. *Op. Cit.* Irma Henríquez Díaz, p. 11.

⁷⁷² Vid. *Op. Cit.* Javier Eduardo Matta, p. 349.

⁷⁷³ “En 1970, Salvador Allende asumió como presidente de Chile. Ya antes de ganar las elecciones había instruido a su futuro ministro de Relaciones Exteriores, Clodomiro Almeyda, de consultar con Ling Ping, representante comercial de China en Santiago, acerca de los pasos a seguir para el establecimiento de las relaciones diplomáticas. Vid. *Op. Cit.* Pablo Ignacio Ampuero Ruiz, p. 5.

⁷⁷⁴ “A pesar de que la revolución china no constituyó un referente político sustancial para la izquierda chilena en general, el rol de Salvador Allende como presidente del Instituto Chileno Chino de Cultura y su visita a Beijing en 1954 fueron eventos fundamentales en el desarrollo de la necesaria confianza mutua”, Vid. *Op. Cit.* Jiang Shixue, p. 17.

⁷⁷⁵ A dos meses de asumir la presidencia, Allende cambiaría el reconocimiento diplomático de Taipéi a Beijing. Vid. *Op. Cit.* Pablo Ignacio Ampuero Ruiz, p.2

1970 el embajador chileno en Francia, Enrique Bernstein presentará un proyecto de comunicado alineándose la doctrina de “Una *Sola China*”⁷⁷⁶.

El establecimiento de relaciones entre ambas naciones respondía, por parte de Chile, a una política de diversificación y universalismo de las relaciones diplomáticas de aquel país. Esta acción exterior fue sin duda importante debido al contexto histórico regional en el que este ocurre⁷⁷⁷. Si bien Chile no era el primer país en América Latina en realizar tal acción, este desafiaba abiertamente a las pautas dictadas por el hegemon estadounidense⁷⁷⁸, sin tener siquiera el apoyo material del cual gozaba Cuba a través de la URSS⁷⁷⁹.

La simpatía y apoyo de Beijing al régimen socialista chileno fue poco entusiasta, a pesar de que ambas naciones compartían aspiraciones similares tanto en el ámbito doméstico como internacional, como que el caso del tercermundismo, la lucha contra el imperialismo, la defensa de recursos naturales de los países en desarrollo, así como de las 200 millas náuticas de Zona Económicamente Exclusiva⁷⁸⁰.

A pesar del distanciamiento ideológico y material, ambas naciones concretaron varios acuerdos comerciales y crediticios⁷⁸¹, provisión de ayuda humanitaria⁷⁸² como también visitas bilaterales. De la misma forma China brindó su apoyo a la tesis chilena que defendía la soberanía de las 200 millas náuticas del Mar Territorial en el seno de las negociaciones del Derecho de Mar en la ONU, y en retribución, los chilenos apoyaron las reclamaciones territoriales de China, la promoción de la cultura china y su presencia en la región⁷⁸³. Esto se debe a que dicha relación simbolizaba para China, el ampliar su red diplomática en medio de las crecientes tensiones entre el régimen chino y el soviético, así como por el asunto que representaba Taiwán. Mientras que, en el ámbito económico, los recursos naturales con los que contaba Chile, eran de interés para China⁷⁸⁴.

China mostró un marcado interés por acrecentar y diversificar sus relaciones comerciales. El haber establecido relaciones con Chile abría una ventana de oportunidad en dicho sentido. Sería así que en esta época Beijing importaría cobre y derivados, mercurio, ferroaleaciones, lana, cuero y celulosa de Chile. Mientras que exportaría a dicho país insumos intermedios, plantas completas de avanzada tecnología. En este sentido, la RPCh buscaba

⁷⁷⁶ Vid. *Op. Cit.* Octavio Errázuriz Guilisasti, p. 170.

⁷⁷⁷ Vid. *Op. Cit.* Jimmi Joe Schlemmer, p. 28.

⁷⁷⁸ Javier Eduardo Mata menciona que, al analizar los artículos periodísticos de la época, “puede observarse que la apertura de contactos oficiales con Pekín surgía virtualmente como una provocación al Sistema Interamericano defendido por Estados Unidos; la segunda, luego que Cuba se inclinara hacia Moscú”. Vid. *Op Cit.* Javier Eduardo Mata, p. 351.

⁷⁷⁹ Vid. *Op. Cit.* Irma Henríquez Díaz, p. 12.

⁷⁸⁰ Vid. *Op. Cit.* Octavio Errázuriz Guilisasti, p. 171.

⁷⁸¹ Por ejemplo, ambos países firmaron un convenio para incentivar la cooperación técnica y financiera por un millón de dólares para Chile. De la misma forma en 1973 los comunistas chinos darían un préstamo adicional de 55 a 65 millones de dólares, sin intereses, aparte de otro crédito por 62 millones de dólares para alimentos, medicinas y equipos. Vid. Marisela Connelly y Romer Cornejo Bustamante; *China-América Latina: Génesis y desarrollo de sus relaciones*, El Colegio de México, México, 1992, p. 142.

⁷⁸² Vid. *Op. Cit.* Martín Pérez Le-Fort, p. 130.

⁷⁸³ Vid. Sebastián Gómez Fiedler; *Tratado De Libre Comercio Entre Chile Y China: Análisis Del Acuerdo Suplementario Sobre El Comercio De Servicios En El Marco De La OMC*, Universidad de Chile, Chile, 2013, p. 56.

⁷⁸⁴ Vid. *Op. Cit.* Pablo Ignacio Ampuero Ruiz, p. 74.

incentivar una cooperación donde la solidaridad económica y comercial guiaría sus vinculaciones con los países en desarrollo⁷⁸⁵.

La relación bilateral durante el gobierno de Allende no fue del todo fluida⁷⁸⁶. Esto debido al contexto por el que China atravesaba. En la región latinoamericana, Beijing se encontraba en una posición de desventaja frente al triunfo de la revolución cubana apoyada por la URSS. Si bien la relación con Chile era importante, la preocupación de Beijing sobre la singularidad del socialismo chileno con respecto a la ideología propuesta por Mao era visible⁷⁸⁷. Las inquietudes manifestadas por Zhou Enlai hacia la particularidad de la transición del poder al régimen socialista de Allende, terminarían por materializarse cuando la Junta Militar de Gobierno orquestara un golpe de Estado que acabaría con la incipiente utopía del gobierno socialista en 1973⁷⁸⁸.

El pragmatismo de la política exterior china durante la dictadura del general Pinochet (1974-1985)

El cambio de régimen chileno sorprendió al mundo debido a su inmediatez⁷⁸⁹. Pocos años después del golpe de Estado, la Junta Militar de Gobierno desaparecería y el General Augusto Pinochet tomaría las riendas del poder y con el cambio de gobierno se presentaba la oportunidad para romper relaciones diplomáticas iniciadas por el anterior gobierno socialista.

Si bien la URSS de inmediato condenó dicho hecho y rompió relaciones con el nuevo gobierno establecido en Santiago, ciertos países socialistas no siguieron dicho ejemplo⁷⁹⁰. Siendo el caso más enigmático el chino, el cual no disolvería relaciones con el régimen de Pinochet⁷⁹¹, sino que lo reconocería, pero retiraría a su embajador y pediría el retiro del embajador chileno en Beijing, provocando que las relaciones diplomáticas se enfriarían⁷⁹². Existen 3 razones principales por parte de Beijing⁷⁹³, las cuales explican dicho tema.

⁷⁸⁵ Vid. *Op. Cit.* Irma Henríquez Díaz, p. 13.

⁷⁸⁶ Principalmente por el hecho de que Santiago mantenía relaciones estrechas con Moscú, lo que hacía desconfiar a China. Zhou Enlai externaría esto a Allende en una carta donde mencionaba que era preocupante la dependencia de Santiago a la potencia hegemónica soviética. Vid. *Op. Cit.* Javier Eduardo Matta..., p. 354.

⁷⁸⁷ Vid. *Op. Cit.* Irma Henríquez Díaz, p. 12.

⁷⁸⁸ En una de las últimas cartas intercambiadas entre el presidente Allende y Zhou Enlai, este último le externaba: “No vaya ser que con el amanecer de un nuevo día se encuentre con un nuevo Gobierno instalado en el país, porque el imperialismo está al acecho. Preparen, armen al pueblo, las Fuerzas armadas, aunque profesionales son de corte clasista (...) tienen el Gobierno, pero no el poder”. Vid. *Op. Cit.* Octavio Errázuriz Guilisastí, p. 171.

⁷⁸⁹ El 11 de septiembre de 1973, tanto el Ejército, la Armada, la Fuerza Área y la Policía tomaron la Casa de Gobierno y arremetieron contra la población desarmada. Vid. *Op. Cit.* Jimmi Joe Schlemmer, p. 23.

⁷⁹⁰ Como resultado de su expulsión del Cominform, Rumanía y Yugoslavia se habían distanciado ideológicamente de la Unión Soviética. Sin embargo, dichos países no desarrollaron los vínculos con el régimen militar. Vid. Julio Valenzuela y Arturo Valenzuela; *Military Rule in Chile: Dictatorship and Oppositions*. Baltimore: Johns Hopkins University, 1968, p. 317.

⁷⁹¹ “Es importante anotar que esta política no fue una decisión consensuada, ya que existen reportes que hablan sobre la presión ejercida por ciertos grupos al interior del Partido Comunista de China para truncar las relaciones diplomáticas con Chile, mientras otros preferían esperar y observar el curso a seguir por la Junta Militar. *Esto explica la ausencia de una declaración oficial desde Beijing reconociendo al nuevo régimen y, al mismo tiempo, por qué el recientemente nombrado embajador de la RPC en Chile, Xu Zhongfu, dejó el país a la espera de nuevas instrucciones.* Vid. *Op. Cit.* Javier Eduardo Matta, p. 355.

⁷⁹² En un principio, ésta fue la respuesta de ambas naciones ante el dilema que el mantenimiento de las relaciones diplomáticas entre estos. Vid. *Op. Cit.* Irma Henríquez Díaz, p. 15

⁷⁹³ Vid. *Op. Cit.* Pablo Ignacio Ampuero Ruiz, p. 1.

1) La ruptura sino-soviética

La tensión entre el régimen comunista chino y el soviético alcanzaría su máxima expresión en 1969 cuando ambas naciones se enfrentarían a causa de disputas territoriales⁷⁹⁴. Al igual que Beijing, el régimen comandado por Pinochet estaba en contra de los soviéticos. Por lo que este representó una motivación para que ambos mantuvieran la relación a pesar de la contrariedad que esta implicaba⁷⁹⁵.

2) Escaso reconocimiento diplomático

Durante aquella época, China sólo contaba en Latinoamérica con el reconocimiento de Cuba, Perú, México, Argentina, Guyana y Jamaica. Siendo el aislamiento de Taiwán una de los objetivos más significativos dentro de la política exterior de Beijing⁷⁹⁶, era impensable para Beijing darse el lujo de perder el reconocimiento de Santiago⁷⁹⁷.

3) Pragmatismo

Es precisamente durante esta época cuando se percibe uno de los cambios más importantes en la política exterior de la RPCh: su alejamiento de las relaciones centradas en la ideología, para dar paso a las basadas en el interés nacional de Beijing, particularmente dentro del plano comercial⁷⁹⁸. Uno de los principales móviles para la priorización de vinculaciones diplomáticas para Santiago durante esta época se encontraba en lo económico. De tal manera que, notables empresarios realizaron visitas al *País de en medio* en la era de Pinochet.

Por su parte, el régimen de Pinochet también tenía sus razones para mantener el reconocimiento diplomático de la RPCh, debido a las siguientes cuestiones. El aislamiento diplomático en el que se encontraba el nuevo régimen chileno hacía imperativo salir de dicho cerco a través de la ampliación de sus contactos con el exterior. Siendo este uno de los objetivos principales de la política exterior al comienzo de la dictadura, la estrategia para asegurarse éstos estaría guiada por el pragmatismo. El establecimiento de dichos reconocimientos tendría como requisitos, el respeto a la independencia y soberanía chilena⁷⁹⁹. Dichos fundamentos coincidían con los Cinco Principios de Coexistencia Pacífica de China, los cuales diferían con el intervencionismo demostrado por la URSS. En segundo lugar, el mantenimiento o de las relaciones entre ambas naciones también se explica por la

⁷⁹⁴ Al principio del régimen de Khrushchev, la aproximación al régimen chino fue cálida, impulsándose la cooperación bilateral para contribuir a la reconstrucción económica de china y promover su posición internacional. Sin embargo, la divergencia ideológica y la insistencia china por avanzar en su programa nuclear terminaron por fragmentar la relación con el discurso dado por Nikita Khrushchev durante el Vigésimo Congreso del Partido Comunista de la Unión Soviética en 1956. Luego de 1969, China acusaría a la URSS de ser “social-imperialista”, presentando una amenaza directa no sólo al régimen chino sino a la ideología socialista alrededor del mundo. *Vid. Jian Chen; La China de Mao y la Guerra fría*, Paidós, Barcelona, 2007, pp. 83 y 84.

⁷⁹⁵ *Vid. Op. Cit.* Javier Eduardo Matta., p. 350.

⁷⁹⁶ *Vid. Op. Cit.* Jiang Shixue, p. 20.

⁷⁹⁷ *Vid. Op. Cit.* Christopher A. Martínez Temuco, p. 75.

⁷⁹⁸ *Vid. Op. Cit.* Karoline Urrutia Vera, p. 13

⁷⁹⁹ Este hecho respondía a la nueva reorientación de la política exterior chilena que buscaba sacar del aislamiento internacional a Santiago vía una proyección económica internacional. En específico, dicha reorientación estaba enfocada hacia la Cuenca del Pacífico, al considerarse este como el ámbito más próximo y natural para la expansión del crecimiento geopolítico chileno. *Vid. Manfred Wilhelmy; Mesa redonda: Chile, trayectoria y proyección en el Asia-Pacífico, Estudios Internacionales Núm. 185*, Universidad de Chile, 2016, p. 203.

creciente condena que tenía el régimen dirigido por Pinochet a causa de su autoritarismo y la continua violación a los derechos humanos durante su gobierno⁸⁰⁰.

Si bien durante los primeros años de la dictadura de Pinochet, las relaciones sino-chilenas se enfriaron. Estas terminarían por propiciar el acercamiento político, económico y diplomático bilateral a principios de la década de los ochenta. Experimentado una profundización especialmente después de 1978⁸⁰¹. Existen dos principales motivaciones que responden a dicho fenómeno:

1. El proyecto político-diplomático

A raíz de la entrada de China a las Naciones Unidas, el número de reconocimientos diplomáticos a la República Popular iba en aumento. Este hecho potenció la proactividad de Beijing a nivel internacional, defendiendo con empeño diversas iniciativas enmarcadas en la tesis conocida como *Tercermundismo*. Entre las más importantes se encuentran: la defensa del principio de no intervención en asuntos internos de otras naciones, la oposición al “social-imperialismo” representado por la URSS, las relaciones diplomáticas no basadas en la ideología y la defensa mutua de reclamaciones territoriales⁸⁰².

En este sentido, el apoyo de China a los reclamos de Chile sobre su soberanía en territorios en disputa en la Antártida sería un hito relevante en la relación⁸⁰³. Chile agradeció a Beijing otorgando su reconocimiento internacional a este. Otra de las consecuencias positivas de la vinculación por el tema de la Antártida⁸⁰⁴ fue la ampliación de las relaciones a un plano no económico, debido a que dicho evento impulsó la cooperación bilateral en temas de desarrollo tecnológico y científico, con resultados positivos para Chile⁸⁰⁵. Sin embargo, beneficiosos para ambas partes, como fue el establecimiento de la primera estación científica china, “*La Gran Muralla*” en 1985, la cual estaba ubicada en el territorio antártico perteneciente a Chile⁸⁰⁶.

Durante este periodo, ambas naciones mantuvieron un estricto respeto al principio de no intervención. China al no condenar las constantes acusaciones por violaciones a los derechos humanos durante el régimen de Pinochet⁸⁰⁷, y Chile, quien no condenó a Beijing

⁸⁰⁰ El gobierno de Pinochet era constantemente llevado a corte, especialmente por acusaciones del gobierno cubano por violaciones a los derechos humanos. Mientras que China nunca condenó al régimen chileno. *Vid. Op. Cit.* Javier Eduardo Matta, p. 40.

⁸⁰¹ Es decir, cuando comienza la implementación de las políticas y reforma y apertura de la economía china. *Vid. Op. Cit.* Jiang Shixue, p. 20

⁸⁰² *Vid.* Madhu Rajan; *China in Antarctica*, China Report, Vol. 23, Núm. 1, 1987, p. 96

⁸⁰³ Este hecho fue significativo en el terreno diplomático debido a que presentaba una victoria para el Tercer Mundo al haber dado a Chile el reconociendo sobre dichos territorios que eran reclamados por las grandes hegemonías de la Guerra Fría. *Vid. Op. Cit.* María Antonia Correa Serrano y Enrique Catalán, p. 41.

⁸⁰⁴ Tema importante en las relaciones bilaterales entre ambos países. El cual adquirió especial relevancia para Beijing durante esta época. *Vid. Op. Cit.* Christopher A. Martínez Temuco, p. 362.

⁸⁰⁵ *Vid. Op. Cit.* Irma Henríquez Díaz, p. 20.

⁸⁰⁶ Aquí, los científicos chinos investigarían en diversas áreas como la oceanografía, meteorología, aeronomía, geofísica, geología, geomorfología, biología, física marina, química marina y la hidrología. *Vid.* Juan D. Montalva y Patricio Navia; *Chile and China: Building relations beyond trade?* China–Latin America Task Force, 2007, p. 4.

⁸⁰⁷ Aunado a esto, desde mediados de la década de 1970, el gobierno de Pinochet enfrentaría gobiernos hostiles estadounidenses, lo que deterioraba aún más su intersección en la estructura internacional. *Vid. Op. Cit.* Claudia Ximena Labarca, p. 141.

por los hechos acontecidos en Tiananmen en 1989⁸⁰⁸. De manera adicional, el régimen de Pinochet mostró una gran disposición a apoyar las reclamaciones territoriales de China sobre Taiwán y Tíbet.

2. El proyecto económico

El pragmatismo en la política exterior china resultado de la *Apertura económica* dio prioridad al ámbito económico en las relaciones exteriores de Beijing. Con respecto a Chile, sería precisamente durante las décadas de 1970 y 1980 que los intercambios comerciales de ambas naciones comenzarían a incrementarse⁸⁰⁹.

En este sentido, los nexos entre dichas naciones se volcarían al ámbito comercial y económico de dicha relación, siendo ejemplos clave la negociación de tratados comerciales. Relativo a los intercambios comerciales, entre 1981 y 1990, con el neoliberalismo instaurado en Chile, las exportaciones de este último mostraron altibajos con relación a las exportaciones chilenas, mientras que las importaciones provenientes de China comenzaron a remontar⁸¹⁰, dando estabilidad a los intercambios comerciales a pesar de las crisis económicas por las que la región atravesaba⁸¹¹. En este mismo sentido, destaca la cooperación económica bilateral evidenciada por el establecimiento en Beijing de una inversión conjunta relativa a la industria dedicada a la producción de tubos de cobre chilena en 1982⁸¹².

Las reformas neoliberales impulsadas por el régimen de Pinochet atrajeron la atención de Beijing, debido al éxito de la liberalización económica de Chile, sin la necesidad de la democratización política. Igual de interesante era la cuestión de que Pinochet no parecía responder al prototipo de dictador en la región. Wang Jie menciona que “Pinochet no es sólo un soldado, sino también un político. Las políticas llevadas a cabo en los primeros diez años de su mandato han probado que él no representa el sentido tradicional de un 'caudillo', pero de un nuevo tipo de dictadura militar, también conocida como *régimen militar capitalista*”⁸¹³.

Existen 4 razones principales por las que China mostró el marcado interés antes descrito: 1) La crucial importancia de la presión política para impulsar el control social, 2) La privatización y el consecuente éxito económico de Chile, 3) la aceptación de la opinión pública internacional a causa de los buenos resultados económicos producto de las reformas,

⁸⁰⁸ Vid. *Op. Cit.* Irma Henríquez Díaz, p. 18.

⁸⁰⁹ “En 1974 se alcanza el punto máximo de exportaciones chilenas, mientras que las importaciones de la contraparte china prácticamente desaparecieron. Lo primero se explica a través de la finalización de ciertos contratos relativos a materias primas asumidos en el periodo anterior, mientras que lo segundo se justifica en el reabastecimiento espontáneo del comercio local posterior al golpe militar. El resto de la década evidencia que las relaciones comerciales nunca fueron realmente truncadas”. Vid. *Op. Cit.* Pablo Ignacio Ampuero Ruiz, p. 9.

⁸¹⁰ En este sentido, los mercados de importancia para Beijing eran los situados en el extremo Oriente y en el sudeste asiático. Evidenciado así por la participación en iniciativas comerciales de dicha región por parte del sector privado chileno. Vid. *Op. Cit.* Javier Eduardo Matta, p. 358.

⁸¹¹ Esto derivado de la crisis recesiva mundial que tuvo lugar de 1982 a 1987 y la cual afectó seriamente a la región latinoamericana. El régimen de Pinochet se vio fuertemente afectado por dicha crisis, deviniendo en la promulgación de la Ley 17.712, que liberalizaría las inversiones extranjeras de la dictadura. Vid. *Op. Cit.* Lorena Oyarzún Serrano, p. 289.

⁸¹² La Compañía de tubos de cobre Beijing-Santiago Ltd. tenía como fin la producción de tubos de cobre para el mercado asiático. Vid. Augusto Soto Álvarez; *Chile mira hacia China: Relaciones en una nueva era*, Estudios Internacionales, Vol. 31, Num. 121 y 122, enero-junio 1998, p. 42.

⁸¹³ De hecho, el régimen de Pinochet logró implementar las reformas defendidas por Milton Friedman, las cuales, gracias a la dictadura fueron aplicadas de manera eficaz. Vid. David Harvey; *A Brief History of Neoliberalism*, Oxford University Press, Nueva York, 2005, p. 81.

y, por último, 4) El exitoso manejo de las contradicciones del sistema capitalista implantado y el control de las crisis producto de estas⁸¹⁴.

Con la muerte de Mao y la consolidación del poder de Deng, se necesitaba de una idea o fuerza que permitiría mantener la estabilidad y vigencia del régimen comunista en China. Dicha idea la representó *el desarrollo económico*. Al igual que Chile, a China, le interesaron los postulados neoliberales de Milton Friedman, especialmente por la tesis que este manejaba en contra de las libertades políticas como premisa para la implementación del neoliberalismo⁸¹⁵.

Para Chile, estos acercamientos eran parte de la estrategia de política exterior económica que buscaba vincularse más estrechamente con los países del Pacífico, sin importar la ideología de éstos. No obstante, el ámbito diplomático no sería descartado. En 1987 el ministro de Relaciones Exteriores chileno, Hernán Cubillos visitaría China concretando la firma de acuerdos en el ámbito militar y cultural⁸¹⁶. Esta visita inauguraría el deshielo de las relaciones bilaterales⁸¹⁷. Evento que se vería coronado por la creación de la Comisión Binacional Mixta en 1978, que se celebraría anualmente y que tendría como fin el profundizar las relaciones comerciales y coordinar los acuerdos científicos, técnicos y culturales firmados entre ambos gobiernos⁸¹⁸.

Las relaciones sino-chilenas en tiempos de cambio (1990-1999)

El plebiscito de 1988 y, por consecuencia, el establecimiento de los gobiernos de concertación, trajo un nuevo impulso a la relación bilateral evidenciada por el incremento en el número de visitas oficiales de alto nivel entre ambas naciones⁸¹⁹. Por parte de Chile, con la llegada al poder de Eduardo Frei, la política exterior económica de Chile sería definida con respecto a la Cuenca del Pacífico⁸²⁰. Es también durante esta época, en 1993 que Chile logra ingresar como miembro del APEC, apoyado por Beijing⁸²¹. Esto a su vez se vería traducido en la acelerada conclusión por parte de Santiago, de las negociaciones en el seno de la OMC para permitir el ingreso de China en el organismo en 1999⁸²², siendo el primer país latinoamericano en actuar en dicho sentido.

⁸¹⁴ Vid. Op. Cit. Pablo Ignacio Ampuero Ruiz, p.13.

⁸¹⁵ Tanto fue el interés, que dicho economista fue invitado por el gobierno chino para dar una serie de conferencias en Beijing y Shanghai. Vid. Naomi Klein; *The Shock Doctrine*, Penguin, Londres, 2008, p. 283.

⁸¹⁶ De hecho, la visita de Cubillos es interpretada como la culminación de un acercamiento iniciado tras un relativo enfriamiento de relaciones luego del Golpe de Estado. Vid. Op. Cit. Octavio Errázuriz Guilisasti, p. 9.

⁸¹⁷ Para Durán, el pragmatismo del régimen chileno bajo Pinochet es especialmente visible en el plano comercial, debido a que “en la medida en que la economía se abría p. 357 mercados, aquellos situados en el extremo oriente y en el sudeste asiático constituían apetecibles para el comercio exterior chileno”. Ejemplo de ello es que el entonces emergente sector privado y empresarial de Chile, aún participa en iniciativas comerciales en esa región”. Vid. Roberto Durán; *Lo constante y lo variable de la política exterior chilena durante los años 1974-1984: un análisis introductorio*, Revista de Ciencia Política, vol. 7, Num. 2, 1985, p. 18.

⁸¹⁸ Vid. Op. Cit. Jorge I. Domínguez, p. 5.

⁸¹⁹ Vid. Op. Cit. Octavio Errázuriz Guilisasti, p. 167.

⁸²⁰ Durante la campaña del candidato y posteriormente presidente Eduardo Frei, las metas principales de su gobierno en materia de política exterior eran: integrarse a Asia-Pacífico, la cual era considerada desde esos años, como la región más dinámica en términos del desarrollo de la economía mundial. Vid. Op. Cit. Augusto Soto Álvarez, p. 40.

⁸²¹ Esto sin duda fue importante para la geopolítica de Chile en cuanto a su inserción en la región Asia-Pacífico, quien se convertiría en la primera en la región como destino para las exportaciones chilenas. Vid. Op. Cit. Lorena Oyarzún Serrano, p. 290.

⁸²² Vid. Op. Cit. Juan Pablo Jarufe Bader, p. 4.

En el plano comercial, si bien durante la dictadura de Pinochet los intercambios comerciales adquieren especial relevancia, no sería hasta esta época que éstos se potencializarían⁸²³. Esto respondía a que, durante este periodo, la liberalización económica y comercial de ambos países se intensificaría, inaugurando así un nuevo periodo en las relaciones bilaterales sino-chilenas⁸²⁴. Durante este periodo, Chile lograría diversificar su canasta exportadora al país asiático, y en la Cumbre del APEC celebrada en 1995, se anunciaría la reducción de tarifas para artículos de interés para Santiago: salmón, vino y uva⁸²⁵.

Las relaciones sino-chilenas en el umbral del siglo XXI (2000-2019)

Con el inicio del nuevo siglo es posible percibir una serie de cambios notables dentro de la relación, especialmente en el ámbito comercial. Derivado de esto sería que, durante el año 1991, la RPCh exportaría un total de 100 millones de dólares a Chile, y las importaciones chilenas terminarían por aumentar en un 800% a principios del 2000. Esto posicionaría a China como el tercer socio comercial de Santiago⁸²⁶. Otro de los grandes eventos durante la relación bilateral sería el reconocimiento de economía de mercado a China por parte de Chile en 2004.

La relación sino-chilena ha sido fortalecida por la voluntad de ambas naciones por potencializar, profundizar y expandir los vínculos de todo tipo entre ambas. Esto ha sido posible debido al entendimiento político existente, como también la similitud entre sus procesos de desarrollo, así como el lugar que estos países ocupan en el sistema internacional⁸²⁷. En términos generales podemos caracterizarlas por su dinámica y positiva evolución, siendo pilares fundamentales para la profundización de sus vínculos comerciales y económicos, así como la diversificación y ampliación hacia diferentes ámbitos.

4.2. Ponderación de Chile dentro de la política exterior económica china⁸²⁸

En este apartado se analizará el papel que juega Chile dentro de la política exterior económica china. Siendo que ésta está inmersa en el diseño de tal política con respecto a la región, ciertos apartados presentados en la tabla siguiente no serán discutidos. Por lo tanto, estará más enfocado a discutir los factores políticos y económicos con respecto a Chile y los objetivos. Mientras que la estrategia será analizada en una sección posterior al igual que la acción.

⁸²³ *Vid. Op. Cit.* Jimmi Joe Schlemmer, p. 28.

⁸²⁴ Con la visita oficial de Frei a Beijing, se daría un nuevo impulso a la relación con el establecimiento de un Consulado chileno en Shanghái, el comienzo de exportación de recursos forestales chilenos a China, y la firma de acuerdos para la concesión mutua de derechos marítimos y portuarios. *Vid. Op. Cit.* Augusto Soto Alvarez, p. 40.

⁸²⁵ *Vid. Op. Cit.* Yang Li, p. 227.

⁸²⁶ *Vid. Op. Cit.* Juan D. Montalva y Patricio Navia, p. 6.

⁸²⁷ *Vid. Op. Cit.* Octavio Errázuriz Guilisasti, p. 172.

⁸²⁸ En este caso, el caso chileno deviene del análisis de la política exterior económica china respecto a Latinoamérica.

Tabla 13: Análisis de la política exterior económica china respecto a Chile

<i>Interés Nacional</i>	Hacer realidad el <i>Sueño Chino</i> a través del rejuvenecimiento de la nación china	
<i>Factores</i>	Internos	<p><i>Políticos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Legitimización del régimen comunista. • Fortalecimiento de la influencia de China dentro de la Política Internacional. <p><i>Económicos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevo Estado Normal de la Economía China (<i>New Normal</i>). • Seguridad económica. • Profundización de la vinculación de la economía china con la economía global. • Impulso a la internacionalización de empresas chinas representativas.
	Con respecto a América Latina	<p><i>Políticos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperación Sur-Sur. • Poco interés de Estados Unidos por la región latinoamericana. • Deseo de diversificación política y económica por ambas partes. • Los 5 Principios de Coexistencia Pacífica. <p><i>Económicos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Creciente relevancia del suministro de recursos primarios y energéticos provenientes de Latinoamérica. • Expansión de los intercambios entre China y la región Latinoamericana. • Aumento de la importancia del mercado latinoamericano (éste debe fusionarse con el otro).
	Con respecto a Chile	<p><i>Políticos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrecha relación política bilateral. • Reputación sobresaliente de Chile a nivel regional y mundial. • Visiones compartidas. • Profundización vínculos económico-comerciales vía ampliación de relaciones políticas. <p><i>Económicos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Solidez económica de Chile. • Importancia mutua al régimen comercial internacional. • Oferta de minerales y alimentos de interés.
<i>Determinación del medio internacional</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Profundización de la globalización. • Impulso del multilateralismo. • Desconfianza de los efectos y consecuencias del incremento del poder económico chino. • Desaceleración de la economía global. • Proteccionismo comercial. 	
<i>Objetivos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar el acceso a minerales y productos alimenticios chilenos. • Profundizar la relación bilateral. • Mitigación de la “amenaza china” en Latinoamérica. • Fortalecer y ampliar las relaciones con América Latina a través de Chile, especialmente en materia política internacional para contribuir a su posicionamiento mundial. 	

<i>Estrategia</i>	Despliegue de la diplomacia económica a través de la rama de la diplomacia del comercio exterior hacia Chile.
<i>Decisión</i>	Negociación y firma del Tratado de Libre Comercio con Chile.
<i>Acción</i>	Firma del Tratado de Libre Comercio entre China y Chile a través del despliegue de la estrategia de diplomacia del comercio exterior.

Fuente: Elaboración propia.

1. Interés nacional

Hacer realidad el *Sueño Chino* a través del *Rejuvenecimiento de la nación china*.

2. Factores

A continuación, discutiremos los factores que inciden en la formulación de la política exterior económica de China con respecto a Chile. En un primer momento discutiremos los de carácter político para después discutir los económicos.

Políticos

Chile representa para China, una de las relaciones diplomáticas más significativas de dicho país. Los eventos antes descritos son un indicativo de la prioridad e interés que ambas naciones han otorgado a lo largo de su relación bilateral, misma que goza de vínculos de larga data. Desde el reconocimiento de facto de la República Popular China en 1970, la relación bilateral se ha mantenido ininterrumpida, cuyo progreso es evidente y con potencialidades de una mayor amplitud y profundidad.

Estrecha relación política bilateral

Desde el establecimiento de la República Popular China, las relaciones bilaterales con Chile han gozado de un buen desempeño con resultados satisfactorios para ambas naciones y con pocos sobresaltos. Si bien su evolución ha sido modesta, después de la inauguración de relaciones diplomáticas en la década de 1970, su constancia, aún durante las difíciles décadas de 1980 y 1990, deja en entrevisto el compromiso tanto de China como de Chile para su manutención. La trascendencia de la relación se ve evidenciada por los “Cuatro primeros”⁸²⁹ por parte de Chile:

1. Chile fue la primera nación latinoamericana en establecer un Consulado en China en 1845⁸³⁰
2. Chile fue el primer país sudamericano en iniciar relaciones diplomáticas con la República Popular China y el segundo después de Cuba a nivel regional⁸³¹
3. También fue el primero en concluir las negociaciones para el ingreso de China a la OMC⁸³²
4. Aunado a lo anterior, fue el primero en conceder el estatus de economía de mercado a Beijing⁸³³.

⁸²⁹ *Vid. Op. Cit.* Pablo Ignacio Ampuero Ruiz, p. 2.

⁸³⁰ *Vid. Op. Cit.* Christopher A. Martínez Temuco, p. 69.

⁸³¹ En la literatura se manejan los “Cuatro Primeros”. Sin embargo, en esta tesis se considera que, existen cinco, siendo este último, la concreción del Tratado de Libre Comercio con Chile. Siendo el primer acuerdo en su tipo que Beijing firmaría con otro país. *Vid. Op. Cit.* Jimmi Joe Schlemmer, p. 26.

⁸³² *Vid. Op. Cit.* Raúl Bernal-Meza, p. 15.

⁸³³ *Vid. Op. Cit.* Claudia Ximena Labarca, p. 152.

Todos y cada uno de estos hechos han representado hitos importantes que han redundado en el fortalecimiento de la relación bilateral y que, por ende, han convertido a Chile en un socio estratégico, no sólo en la región latinoamericana, sino también, de talla mundial para Beijing⁸³⁴.

Una cuestión de importancia dentro de la relación ha sido el apoyo mutuo mostrado entre China y Chile para avanzar en sus objetivos y aspiraciones conjuntas. En este sentido, China respaldó a Chile en su designación como miembro no permanente del Consejo de Seguridad de la ONU en el periodo de 2003-2004. Mientras que Santiago favoreció la pretensión de China para formar parte de la OEA y del Parlamento Latinoamericano como miembro observador⁸³⁵.

Aunado a dicha cuestión se encuentra que el nivel de las relaciones bilaterales se ha fortalecido aún más con la creación de la Asociación Estratégica Integral entre Santiago y Beijing, la cual fue establecida en el marco de la visita de Estado del presidente Xi Jinping a Chile en 2016⁸³⁶. Igual de relevante, fue que la segunda sede del CELAC haya tenido lugar en Santiago en 2018. Es este mismo estatus el que ha posicionado a Chile como uno de los principales interlocutores de China en la región latinoamericana.

Reputación sobresaliente de Chile a nivel regional y mundial

Una de las críticas que se le hacen a China a nivel global es su vinculación con regímenes políticos corruptos, con poco respeto a las leyes y normas internacionales. Si bien Beijing es mucho más pragmático que otras naciones cuando se trata de hacer negocios, muchas veces este tipo de acusaciones ignora el hecho de que existen países que ejercen la *Realpolitik* de igual forma, como lo puede representar la estrecha relación de Estados Unidos y Arabia Saudita, o en su tiempo, la Francia de Sarkozy y Libia.

Empero, en recientes años, China ha tratado de mejorar su imagen en este sentido, ya sea adoptando las normas y directivas internacionales en materia de protección al medio ambiente, como inclusive, el establecimiento de un organismo como el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (Asian Infrastructure Investment Bank) el cual se rige por las normas y costumbres financieras internacionales.

De cara a las relaciones bilaterales con regímenes problemáticos a los ojos del orden internacional, China ha moderado su involucramiento con éstos, como ha sido el caso de Venezuela y Sudán del Sur. En este sentido, la relación con un país como Chile evidencia el cambio de imagen que China busca dar. El contar con una sólida relación con un país como Chile, fortalece el compromiso de China para establecer relaciones con gobiernos que gozan de una buena reputación internacional. Como es el caso de Chile, quien, es un modelo de transparencia política y financiera en Latinoamérica. De igual forma, Santiago figura como una de las naciones con instituciones políticas y económicas más sólidas no sólo en

⁸³⁴ Vid. Embajada de Chile en China: *Relación Bilateral*, [En línea], Dirección URL: <https://chile.gob.cl/china/relacion-bilateral>. (Consultado el 24 de abril de 2020).

⁸³⁵ Vid. *Op. Cit.* Raúl Bernal, p. 13.

⁸³⁶ Vid. Ministerio de Relaciones Exteriores Chile; *Chile y China establecen una Asociación Estratégica Integral*, [En línea], Dirección URL: <https://minrel.gob.cl/chile-y-china-establecen-una-asociacion-estrategica-integral/minrel/2016-11-22/191207.html>, (Consultado el 24 de octubre de 2019).

Latinoamérica sino a nivel global. Todas estas características de Chile como un socio relevante en la región latinoamericana, contribuyen al objetivo de China de contar con importantes aliados que tengan una importante reputación tanto a nivel regional como internacional.

Visiones compartidas

Para Chile, China es uno de sus socios más significativos, ya sea en el ámbito comercial como diplomático. Respecto al primer aspecto, su importancia es indiscutible, a causa de la estrecha relación que éste tiene para el crecimiento económico y desarrollo de Santiago⁸³⁷. Por su parte, China valora en demasía la relación con Chile debido a que, como varios países latinoamericanos, persigue una estrategia de diversificación en todos los ámbitos para su fortalecimiento.

Por lo que el contar con un sólido apoyo de uno de los países más importantes en la región, es de suma relevancia para China. Ambas naciones han progresado con el tiempo, y con ellos, la relación bilateral, cuyas más notables características giran en torno a su continuidad y empeño por potencializar éstas en todos sus ámbitos⁸³⁸. Esto se profundiza aún más al tener en cuenta que ambos países tienen visiones compartidas de cómo debe funcionar el mundo. En este sentido, ambos dan especial importancia al crucial papel que juega el desarrollo del comercio exterior para el crecimiento económico de sus países. Por lo tanto, tanto China como Chile trabajan para mantener e inclusive ampliar el régimen internacional de libre comercio a través de diferentes iniciativas a diversos niveles.

En este sentido, el pragmatismo mostrado por los dos países ha sido crucial para sortear los obstáculos a los que la relación bilateral se ha visto enfrentada, especialmente en el ámbito político. Si bien existen autores como Martín Pérez Le-Fort y Jiang que consideran que esto ha derivado de la falta del componente político en las relaciones sino-chilenas⁸³⁹, dicho argumento, no es del todo cierto, sino todo lo contrario. Y es que hace sólo unos años que la dimensión económica se ha integrado en la vinculación. Tanto Beijing como Santiago han sabido encauzar su vinculación para profundizar sus relaciones en el ámbito político, delineando objetivos comunes y actuando en este sentido⁸⁴⁰.

Profundización vínculos económico-comerciales vía ampliación de relaciones políticas

La potencialización de las relaciones sino-chilenas es un binomio en el que, lejos de la falsa creencia de que éstas sólo persiguen lo económico, el ámbito político y el económico van de la mano. En la cultura china, para que los negocios florezcan, es imperativo contar con una relación de amistad que le preceda. Trasladando esto a la cuestión de la política exterior china, cuando un país alcanza dicho grado de confianza, se convierte en una prioridad en el diseño de la política exterior de Beijing. Este ha sido el caso de Chile.

⁸³⁷ *Vid. Op. Cit.* Christopher A. Martínez Temuco, p. 77.

⁸³⁸ *Vid. Op. Cit.* Irma Henríquez Díaz, p. 22.

⁸³⁹ Si bien para los autores ya mencionados, la falta de una ideología “que una a ambos países es criticada. Es precisamente allí donde reside la fortaleza de la relación bilateral, la cual lejos de representar coincidencias constantemente intercambiables, se han mantenido firmes a lo largo de la vinculación entre ambos países. *Vid. Op. Cit.* Jorge I. Domínguez, p. 32.

⁸⁴⁰ *Vid. Op. Cit.* Claudia Ximena Labarca, p. 140.

La relación entre Santiago y Beijing a menudo es criticada por el predominio que tiene el carácter comercial dentro de ésta. Esto es entendible debido a los crecientes volúmenes comerciales que ambas naciones han experimentado desde 1990, especialmente desde 1997. No obstante, el epítome de la relación comercial se daría en 2005 con la firma del Tratado de Libre Comercio entre Chile y China, cuyas motivaciones para su concreción serán tema analizado en el siguiente apartado.

Si bien desde sus primeros acercamientos, el interés de ambas naciones por entrar en contacto fue por razones comerciales⁸⁴¹, los esfuerzos en este sentido han ampliado el enfoque de dicha relación hacia varios campos. En este sentido, a diferencia de muchos países, inclusive de la región, Chile es uno de los únicos socios comerciales de Beijing que goza de un superávit comercial con el gigante asiático. Sin embargo, existe una explicación pertinente para este caso. El grado de complementariedad económica entre Beijing y Santiago es bastante alto, debido a la estructura exportadora que caracteriza a ambas. Mientras que Chile exporta en casi su totalidad recursos primarios, China exporta a Chile manufacturas y bienes de capital⁸⁴².

Económicos

La criticidad que tiene el crecimiento económico de China, con los temas que éste conlleva abrieron un nuevo capítulo en la relación bilateral con Chile⁸⁴³, quien a pesar de ser uno de los países pequeños en América Latina, es el que nuestra una relación comercial más sólida con Beijing⁸⁴⁴.

Solidez económica de Chile

Desde la década pasada, este país ha destacado por mostrar el más rápido crecimiento económico de la región. El cual, no estuvo basado en los precios de las materias primas, sino en el alto consumo, aumento de sueldos, bajas tasas de interés, confianza del sector privado y también en un mayor desarrollo del comercio mayorista y de servicios comerciales⁸⁴⁵.

De manera adicional, en 2019, el Índice Mundial de Innovación publicado anualmente por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual de Naciones Unidas, posicionó a Chile como uno de los principales países en Latinoamérica en materia de innovación. Dicha calificación deriva de la ponderación de las reglamentaciones y del sector privado en 129 economías para evaluar sus niveles de innovación y su potencial empresarial, tomando en cuenta: el acceso a una fuerza de trabajo con formación especializada,

⁸⁴¹ Chile es el país latinoamericano que cuenta con más acuerdos y tratados firmados con China. *Vid. Op. Cit.* Irma Henríquez Díaz, p. 2.

⁸⁴² *Vid.* Horacio Coral, Ralf J. Leiteritz y Catalina López Luna; *Los Lazos Que Unen: Comercio y Política Exterior Entre China Y América Latina*, Análisis político, Núm. 86, Bogotá, enero-abril, 2016, p. 54.

⁸⁴³ No obstante, desde el inicio de la década de 1970, el gobierno chino había manifestado su interés por “acrecentar y diversificar el intercambio comercial” de China con Chile. *Vid. Op. Cit.* Javier Eduardo Matta..., p. 353.

⁸⁴⁴ *Vid. Op. Cit.* Juan Carlos Gachuz Maya; *El tratado de libre comercio China-Chile a siete años de su implementación: Resultados y nuevos retos*, p. 2.

⁸⁴⁵ *Vid.* Santander Trade; *Chile: Política Y Economía*, [En línea], Dirección URL: <https://santandertrade.com/es/porta/analizar-mercados/chile/politica-y-economia>, (Consultado el 23 de marzo de 2020).

infraestructura de alta tecnología y acceso al crédito, además de la solidez de las leyes para proteger los derechos de propiedad intelectual⁸⁴⁶.

De la misma forma, en el Informe de Competitividad Global, Chile ocupó el primer puesto como la economía más competitiva en América Latina, ocupando el lugar 33 a nivel global dentro de un ranking de 141 naciones. Según dicho informe, el nivel de competitividad de Santiago está ligado a la fortaleza comprehensiva del conjunto de instituciones políticas y factores presentes dentro de la economía chilena que redundan en el mantenimiento de un ritmo de crecimiento alto y sostenido⁸⁴⁷.

En la región, es uno de los países con mayor crecimiento económico en la última década, con la infraestructura física, instituciones gubernamentales seguras y una amplia red de tratados de libre comercio, y con claras ambiciones para convertirse en un importante enclave comercial y económico en América Latina. En este sentido, Santiago busca posicionarse como el enlace entre el continente asiático y americano. Aspiración que encuentra un socio importante con China.

Importancia mutua al régimen comercial internacional

China y Chile tienen visiones similares del sistema internacional y de los objetivos que ambos buscan alcanzar, especialmente con respecto a la importancia de Asia-Pacífico para la proyección de ambas naciones a nivel internacional. Tanto Beijing como Santiago muestran significativas coincidencias en temas comerciales internacionales: liberalización del comercio, definición del régimen comercial internacional y la creciente interdependencia de los países gracias a la globalización. Ante esto, ambos países comparten la aspiración de profundizar la globalización a través de nuevas iniciativas regionales para la liberalización comercial y la concertación de intereses compartidos a través de mecanismos bilaterales o multilaterales⁸⁴⁸.

Al observar los datos de la tabla siguiente, se puede analizar los indicadores macroeconómicos de China y Chile y deducir la importancia que tiene el comercio exterior para ellos, siendo importante notar el grado de apertura comercial de ambos países, siendo en el caso de Beijing del 40% mientras que para Chile alcanza casi el 60%.

Tabla 14: Indicadores Macroeconómicos de China y Chile

Datos del 2018	CHINA	CHILE
PIB (miles de millones de US\$)	13.407	298
Crecimiento PIB real (%)	6,6%	4,0%
Crecimiento PIB real estimado para 2019 (%)	6,3%	3,0-4,0
Población (millones de personas)	1.395	18,5

⁸⁴⁶ Vid. Forbes; *Chile, Costa Rica y México líderes de innovación en Latinoamérica*, [En línea], Dirección URL: <https://forbescentroamerica.com/2019/10/09/chile-costa-rica-y-mexico-lideres-de-innovacion-en-latinoamerica/>, (Consultado el 23 de marzo de 2020).

⁸⁴⁷ Vid. World Economic Forum; *Global Competitiveness Report 2019: How to end a lost decade of productivity growth*, [En línea], Dirección URL: <https://www.weforum.org/reports/how-to-end-a-decade-of-lost-productivity-growth>, (Consultado el 23 de marzo de 2020).

⁸⁴⁸ Vid. *Op. Cit.* Carmelo Ruiz-Marrero.

PIB per capita (PPA) (US\$)	18.110	25.978
(Exportaciones+Importaciones) /PIB	40% ⁽²⁰¹⁷⁾	58,7%
Turismo 2017 (ingreso al país) (miles de personas)	60.740	6.450
Inversión recíproca acumulada 2017 (millones de US\$)	0,31	359

Fuente: DIRECON; Ficha País: Chile-China, [En línea], Dirección URL:

<https://www.subrei.gob.cl/estudio/analisis-de-las-relaciones-comerciales-chile-china-en-el-marco-del-tlc/>,
(Consultado el 3 de marzo de 2020).

Si bien los intercambios comerciales de Santiago hacia Beijing fueron ligeramente deficitarios en años anteriores al 2000, estos sufrieron un crecimiento importante, llegando incluso a superar el crecimiento del comercio total de Chile en 2004, generando un superávit comercial de USD7.5 millones que aún mantiene hasta el 2019⁸⁴⁹.

En la región Latinoamericana, Chile es el tercer socio comercial de Beijing, sólo después Brasil, encontrándose en el lugar 20 de los exportadores más grandes que tienen como destino China. Sin embargo, esto apenas representa el 1.14% del total de las importaciones chinas. Mientras que las exportaciones chinas hacia Chile se encuentran en el lugar número 33, representando el 0.64% del total⁸⁵⁰. En otras palabras, las relaciones comerciales sino-chilenas son poco significativas.

Oferta de minerales y alimentos de interés

A nivel global, Chile es bien reconocido por una oferta exportadora importante de minerales, especialmente el cobre, posicionándose como el primer exportador en el mundo. No obstante, también goza de este puesto en términos de producción de litio y molibdeno. De la misma forma, Chile cuenta con otros recursos naturales con fuertes volúmenes de exportación. Este es el caso de los recursos forestales, pero aún más importante es su oferta de productos alimenticios, algunos, con bastante prestigio por su calidad, como el vino y el salmón.

3. Objetivos

Los objetivos que persigue la política exterior económica china con respecto a Chile serán detallados en este apartado.

Asegurar el acceso a minerales y productos alimenticios chilenos

A mayor crecimiento económico, mayor consumo de electricidad. Este ha sido el caso de China cuyo crecimiento económico ha redundado en el incremento de su consumo de cobre, por la necesidad de mayor producción de electricidad, posicionándolo como el consumidor número uno de dicho mineral, acaparando el 48% de la demanda⁸⁵¹. Esto es resultado de que

⁸⁴⁹ Vid. OEC; *What is the trade balance for Chile? (1995-2017)*, [En línea], Dirección URL: <https://oec.world/es/visualize/line/hs92/show/chl/all/all/1995.2017/>, (Consultado el 1 de noviembre de 2019).

⁸⁵⁰ Vid. World Integrated Trade Solutions; *China Trade*, [En línea], Dirección URL: <http://wits.worldbank.org/es/visualization/detailed-country-analysis-visualization.html> (Consultado el 1 de noviembre de 2019).

⁸⁵¹ Vid. Comisión Chilena de Cobre; *Tendencias de usos y demanda de productos de cobre*, [En línea], Dirección URL: <https://www.cochilco.cl/Mercado%20de%20Metales/Tendencias%20de%20usos%20y%20demanda%20de%20productos%20de%20cobre.pdf>, (Consultado el 12 de marzo de 2020).

el área de transmisión eléctrica es el principal sector para el mercado del cobre⁸⁵², cuyo mayor proveedor es Chile. Por lo tanto, el asegurar el acceso al cobre chileno se ha posicionado como un objetivo importante para Beijing.

De la misma forma, existen productos de exportación chilenos como el molibdeno, el litio o el hierro. Si bien los tres mencionados son cruciales para la industria en general, Chile no es sólo el primer productor de cobre a nivel global, sino también de litio, mineral utilizado para la elaboración de teléfonos celulares, computadoras, baterías recargables y también autos eléctricos, nicho al cual Beijing está apostando ampliamente.

Menos crucial pero igual de importante se ha vuelto el acceso de productos alimenticios de la cada vez más grande y sofisticada clase media china. El crecimiento económico de este país no sólo ha afectado los patrones de consumo energéticos de su población, sino también de su dieta. En 2018, las ganancias de la industria alimenticia y de bebidas alcanzaron los USD\$18 billones, con una expectativa de crecimiento de la tasa anual del 16.4%. De hecho, predicciones recientes indican que para 2019, las importaciones de alimentos rondarán en USD\$17 billones anuales, convirtiendo a China en el mayor importador global de alimentos⁸⁵³.

En el caso de Chile, entre sus principales productos alimenticios de exportación se encuentran los siguientes: vinos embotellados, frutas frescas, carnes de ave y cerdo, salmón y trucha, entre otros. Mientras que, productos como la celulosa, el papel y recursos forestales han ganado relevancia dentro de las exportaciones de Santiago⁸⁵⁴.

A pesar del incremento en la demanda de productos alimenticios importados por China, la entrada a su mercado es lejos de ser fácil. Altos impuestos y una creciente demanda de bienes de alta calidad, crean barreras de entrada a los bienes importados por China. Por lo cual, es importante contar con acuerdos comerciales con el gigante asiático con el fin de aprovechar la demanda antes descrita.

Mitigación de la “amenaza china” en Latinoamérica

El objetivo principal de China con respecto a Chile, es en cierto modo indirecto. Porque este está vinculado con América Latina en gran medida. A diferencia de otras vinculaciones bilaterales con países de la región, la relación con Santiago ha cosechado buenos resultados políticos y económicos para ambos. Es que a pesar de las diferencias inherentes que existen entre ambos países, éstos han sabido manejarlas para apoyarse en temas donde la proyección internacional de ellos está en juego. Tal es el caso de Chile.

El reforzar y ampliar las relaciones bilaterales en materia comercial podría tener un impacto mitigante en la percepción de amenaza que existe ya dentro de la región. Si bien esto

⁸⁵² Vid. CODELCO; *Demanda de cobre en China podría crecer gracias a nuevas iniciativas*, [En línea], Dirección URL: https://www.codelco.com/demanda-de-cobre-en-china-podria-crecer-gracias-a-nuevas-iniciativas/prontus_codelco/2011-03-26/141910.html, (Consultado el 12 de marzo de 2020).

⁸⁵³ Vid. Asia Perspective; *Imported Food Demand is Growing in China*, [En línea], Dirección URL: <http://asiaperspective.net/2018/10/09/imported-food-demand-growing-china/>, (Consultado el 12 de marzo de 2020).

⁸⁵⁴ Vid. Subsecretaría De Relaciones Económicas Internacionales.; *Comercio Exterior De Chile Anual 2019*, [En línea], Dirección URL: <https://www.subrei.gob.cl/wp-content/uploads/2020/03/COMEX-de-Chile-enero-diciembre-2019.pdf>, (Consultado el 12 de marzo de 2020).

depende en gran medida de la estructura del comercio exterior bilateral, es decir la casi perfecta complementariedad, que no aplica para todos los países de la región. La evolución de este ha sido gradual pero efectiva y derivada del compromiso de ambas naciones para mejorar las relaciones comerciales, lo cual, sí podría aplicarse para los demás países de la región.

Fortalecer y ampliar las relaciones con América Latina a través de Chile, especialmente en materia política internacional para contribuir a su posicionamiento mundial

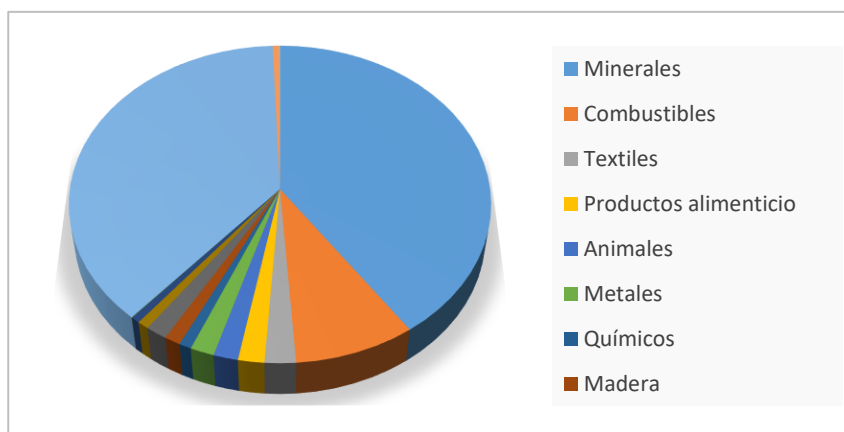
China busca afianzar su posición e influencia política y diplomática en la región. Dicha tarea es sin duda complicada debido al dilema de seguridad económica que enfrenta con respecto a Latinoamérica. En otras palabras, mientras las importaciones chinas crecen cada año, la dificultad de cerrar la brecha de los déficits comerciales de las naciones latinas ha levantado las alarmas.

El establecimiento de un TLC con un país de la región que evidencie las posibles ventajas que un socio comercial con China podría tener derivadas de dicho instrumento, podría mitigar dicha amenaza y permitir fortalecer y ampliar las relaciones con Santiago. La benevolencia de este ejemplo, tendría la posibilidad también afectar en el mismo sentido, las relaciones con América Latina, contribuyendo así, al posicionamiento regional y mundial de China. En ese sentido, un país perfecto para tal fin sería sin duda, Chile, por lo anteriormente discutido.

4.3. La amenaza china para Chile

La gráfica 7 muestra que las exportaciones chilenas hacia China son casi en su totalidad m, y en especial, minerales. Mientras que la tabla 15 detalla que, de dicho rubro, el cobre es el mineral y producto dominante en el intercambio comercial de Chile con China. Seguido, en menor medida por diferentes tipos de pulpa de madera, y proporciones de cerezas y salmón.

Gráfica 7: Exportaciones chilenas hacia China por tipo de producto (2017)



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de World Integrated Trade Solutions.

Por parte de China, las exportaciones hacia Chile se concentran principalmente en bienes de consumo electrónicos como es el caso de teléfonos celulares y computadoras portátiles, además de otros aparatos electrónicos. No obstante, también exporta variados materiales de hierro y acero.

Tabla 15: Principales partidas del comercio bilateral Chile-China 2018
(en millones de USD)

Principales Productos Exportados	MMUS\$
Minerales de cobre y sus concentrados	10.055
Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado	7.822
Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, semiblanqueada o blanqueada, de coníferas	1.164
Las demás cerezas dulces (<i>Prunus avium</i>) (<i>Prunus cerasus</i>)	951
Los demás cobre para el afino	738
Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, semiblanqueada o blanqueada, de eucaliptus	612
Finos de minerales de hierro y de sus concentrados, sin aglomerar	564
Ánodos con contenido de cobre superior o igual a 99% y espesor superior o igual a 35 mm	395
Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, cruda, de coníferas	226
Salmones del Atlántico (<i>Salmo salar</i>) y salmones del Danubio (Hucho hucho), enteros, frescos o refrigerados	176
Principales Productos Importados	MMUS\$
Teléfonos celulares (móviles)* y los de otras redes inalámbricas	1.425
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso superior a 1 kg pero inferior o igual a 3 kg, de los tipos «notebooks» o «laptop»	436
Automóviles de turismo, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.000 cm ³ , pero inferior o igual a 1.500 cm ³	323
Los demás aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos	231
Los demás calzados con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil	208
Los demás productos laminados planos de los demás aceros aleados, de anchura superior o igual a 600 mm, simplemente laminados en caliente, enrollados	196
Bolas y artículos similares, de hierro o acero, forjadas o estampadas, pero sin trabajar de otro modo, para molienda de Minerales	182
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho, de los tipos utilizados en autobuses o camiones	162
Los demás productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, cincados de otro modo	159
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, revestidos de aleaciones de aluminio y zinc	147

Fuente: Elaboración propia con datos del Departamento de Estudios DIRECON.

Si bien una de las preocupaciones principales por parte de las naciones latinoamericanas es el marcado desbalance entre las importaciones de bienes de capital chinos y las exportaciones de materias primas y alimentos de América Latina, esto no afectado negativamente la economía chilena. Todo lo contrario, las reformas auspiciadas por el gobierno chileno para, entre muchas cosas, fortalecer la competitividad de sus empresas exportadoras al dotar estas de un mayor valor agregado, ha impedido que lo defendido la reprimatización de la economía chilena se cumpla⁸⁵⁵.

A pesar de esto, para Washington, la profundización de las relaciones sino-chilenas si simbolizan una gran advertencia, pero no en el ámbito económico y comercial, sino en el de seguridad. En este sentido, las preocupaciones de Estados Unidos versan en la posibilidad de que, a través de la cooperación militar generada entre Beijing y Santiago, el primero podría obtener acceso a las estrategias, tácticas, información y tecnología militar estadounidense a través de los sistemas militares chilenos. Relacionado con lo anterior, Washington considera como amenaza, el numeroso personal del que goza la embajada china en Santiago, así como la Agencia de Noticias Xinhua en dicho país⁸⁵⁶.

4.2 De la estrategia a la decisión: La diplomacia del comercio exterior de China en Chile

La globalización ha propiciado que el factor económico sea mucho más predominante dentro de la política internacional y, por ende, dentro del diseño de la política exterior de los países con el fin de defender los cada vez más críticos intereses económicos nacionales. Siendo una de las herramientas principales de la implementación de las estrategias propias de la política exterior, la diplomacia económica ha ganado terreno en este sentido.

La transformación económica de China ha derivado en uno de los fenómenos de crecimiento económico más impresionantes del mundo. La apertura de la economía y el impulso al comercio exterior en China la han convertido en el primer o segundo socio comercial de varios países. Sin embargo, esto no ha sido del todo positivo para Beijing. Debido a que el ritmo de sus exportaciones no ha alcanzado, muchas veces el mismo destino que sus importaciones. En otras palabras, los déficits comerciales de otros países con respecto a China se han acentuado⁸⁵⁷. Lo cual, no ha sido percibido positivamente por toda la comunidad internacional. Dando por resultado, el incremento de la percepción conocida como “amenaza china”, lo cual, pone en peligro la seguridad económica de Beijing, tan dependiente del comercio exterior para su crecimiento económico.

Con el fin de defender dichos intereses, China se ha vuelto mucho más asertiva, y este cambio de conducta se ve reflejado en la sofisticación de su política exterior. Donde la

⁸⁵⁵ *Vid. Op. Cit.* Christopher A. Martínez Temuco, p. 116.

⁸⁵⁶ En este sentido, el cuerpo diplomático estacionado en Santiago está conformado por 22 oficiales diplomáticos, representando así una de las embajadas más grandes en Latinoamérica. *Vid. Op. Cit.* Ricardo Neeb & Fernando Menéndez, p. 6.

⁸⁵⁷ *Vid.* BBVA Research; *China's role in Latin America: Participation & Consequences*, [En línea], Dirección URL: <https://www.bbvarresearch.com/wp-content/uploads/2017/11/Chinas-role-in-Latam.pdf>, (Consultado el 20 de diciembre de 2018), p. 5.

dimensión económica es sin duda predominante. En consecuencia, el desarrollo de una intensa diplomacia económica juega un papel primordial para afianzar el binomio compuesto por el poder económico y la seguridad económica de China, el cual, está íntimamente vinculado con el libre comercio, pilar fundamental detrás del ascenso del gigante asiático.

En este sentido, el caso de la presencia china en América Latina es ilustrativo. De hecho, fue el incremento de las importaciones chinas desde Latinoamérica y, por ende, el posicionamiento de Beijing como el primer o segundo socio comercial de varios países en la región lo que comenzó a destacar la creciente relevancia de China en esta parte del mundo. No obstante, esta nueva dinámica no se ha desarrollado de forma apacible. La participación de Beijing ha levantado las alarmas de varias naciones latinoamericanas por el súbito incremento de los déficits comerciales de éstos con respecto a China. Lo cual ha puesto en duda la bondad del involucramiento del gigante asiático en la región.

Esto ha terminado por estimular la “*amenaza china*”. Paranoia alimentada por la sospecha de que, el desarrollo de una creciente dependencia económica respecto a Beijing podría causar desbalances comerciales estructurales a diferentes naciones latinoamericanas. Resultando en el desplazamiento de dichos países como exportadores en sectores antes dominados por la oferta latinoamericana a causa de la competencia de bienes chinos⁸⁵⁸. Adicionalmente, la incursión comercial de China en la región ha levantado el temor de una nueva ola de reprimatización de las economías latinas⁸⁵⁹. Con el fin de enfrentar dicha problemática, algunos Estados latinoamericanos han optado por implementar posturas defensivas o trabas a la importación de productos chinos.

El resultado de esta situación podría representar una afectación a la seguridad económica de China, ya que, el involucramiento de dicho país en la región de América Latina tiene como motivo principal el satisfacer el crecimiento económico chino. La razón radica en que, Latinoamérica cuenta con una amplia oferta de minerales, combustibles y alimentos con la capacidad de satisfacer parcialmente la incesante demanda china. De tal manera que se vuelve cada vez más crítico para Beijing alcanzar los siguientes objetivos con respecto a la región: el acceso a materias primas y recursos estratégicos, su entrada al mercado latinoamericano y el apoyo de la región para incidir en la configuración del régimen comercial internacional⁸⁶⁰.

En consecuencia, China se encuentra ante un dilema de seguridad económica: por una parte, su crecimiento económico ha encontrado una estable y prolifera oferta de recursos estratégicos en América Latina; mientras que a un mayor involucramiento ha resultado en el aumento de la ansiedad de dichas naciones ante la “*amenaza china*”. Con el fin de aminorar

⁸⁵⁸ “Cabe destacar, que del 2012 al 2015, la industria del acero mexicana sufrió de nuevo la competencia desmesurada del mercado chino, llevando a México de nuevo a aplicar políticas de antidumping, por el bajo precio de acero que ofrecían frente al nuestro, lo cual llevó a las empresas mexicanas a cerrar operaciones, por no ser competitivas en el mercado global”. Vid. Enrique Dussel Peters (Coord.), *La relación México-China: desempeño y propuestas para 2016-2018*, Dirección URL: [Http://dusselpeters.com/CECHIMEX/LarelacionMexicoChina.pdf](http://dusselpeters.com/CECHIMEX/LarelacionMexicoChina.pdf), (Consultado el 20 de diciembre de 2018), pp. 11 y 12.

⁸⁵⁹ Vid. *Op. Cit.* José Luis León-Manríquez, p. 15.

⁸⁶⁰ Vid. David Laborde Debuquet y Valeria Piñeiro; *Trade Tensions: Implications for Latin America and the Caribbean*, International Food Policy Research Institute (IFPRI), Washington, 2019, p. 5.

dicho dilema, la política exterior económica de Beijing ha identificado una útil herramienta derivada de la diplomacia económica en la diplomacia del comercio exterior

La lógica de dicha selección, es que la mayoría de las tensiones entre Beijing y los países latinoamericanos devienen de la negativa balanza comercial entre éstos. Por lo tanto, el contar con una herramienta que permita mitigar dichas tensiones y disipar la paranoia de la “amenaza china” es relevante. En este sentido, debido a la fuerte dependencia que China evidencia con respecto al comercio exterior, el asegurar el óptimo acceso de las exportaciones chinas a diferentes mercados alrededor del mundo se ha vuelto crucial. Así como también su efectiva inclusión y capacidad de decisión dentro del sistema del comercio internacional.

Por ende, la diplomacia del comercio exterior adquiere un papel fundamental, al ofrecer herramientas que permiten conciliar problemas relacionados con el desarrollo del comercio exterior entre las naciones. Por un lado, facilita la mejora en las relaciones políticas a través de medios económicos o viceversa. Mientras que, a su vez, permite mitigar el costo de conflictos surgidos por tensiones económicas o comerciales entre las naciones, incentivando la cooperación y, por ende, robusteciendo la seguridad económica del Estado⁸⁶¹. Temas que son de especial importancia para una nación como China

En este sentido, la presencia china en la región no ha resultado del todo negativa. De hecho, algunos de estos países se han visto ampliamente beneficiados por el incremento de los flujos comerciales chinos, como ha sido el caso para Chile. Esto, es resultado de diversas causas que, en cierta forma, hacen a Chile el “socio perfecto” para China en Latinoamérica. Con el cual, sería posible materializar los objetivos de la diplomacia del comercio exterior a través del establecimiento de un tratado de libre comercio debido a las siguientes razones.

Ambos cuentan con una fuerte relación bilateral, con pocos sobresaltos importantes y, la cual, ha evolucionado y ampliado hacia diferentes campos de cooperación. Muchas veces, bastante sofisticados, que les ha permitido alcanzar los objetivos conjuntos o en su caso, importantes para cada una de las partes. Por otra parte, los lazos comerciales y económicos de ambas se han profundizado, en parte gracias la complementariedad de dichas economías. En este sentido, la oferta exportadora chilena, concentrada en productos minerales y alimenticios, encuentra un gran mercado en China. Quien, a su vez, satisficiera la demanda de manufacturas de Chile. Por lo tanto, la complementariedad económica favorece los intercambios comerciales y a su vez prevé la competencia entre ambos.

Además, cómo ha sido explicado en el apartado anterior, la oferta exportadora de Chile es de interés para China, especialmente por el tema del cobre. Empero, con el crecimiento del mercado chino, la oferta exportadora alimenticia de Santiago ha comenzado a ser bastante relevante para la relación comercial sino-chilena⁸⁶². En este sentido, el establecimiento de un TLC incentivaría el incremento de intercambios comerciales bilaterales, ampliando a su vez el acceso chino al mercado chileno y viceversa.

⁸⁶¹ Vid. Op. Cit. Peter A. G. van Bergeijk y Selwyn Moons, p. 2

⁸⁶² De hecho, de 2017 a 2018, Chile registró un incremento en sus exportaciones de no cobre hacia China de USD\$183 millones. Vid. Op. Cit. DIRECON-ProChile; *Anuario de las Exportaciones Chilenas 2018*, p. 45.

Éstas son algunas de las consideraciones que típicamente las naciones toman en cuenta para el establecimiento de un tratado de libre comercio. Empero, para China existen otras motivaciones para buscar la negociación de un TLC con Chile por las siguientes razones. Con el fin de aminorar el dilema de seguridad económica en Latinoamérica, China ha encontrado en Chile el “socio perfecto” al representar un aliado político con una relación forjada con los años, con una buena reputación política y económica a nivel internacional, así como un mercado comprometido con el desarrollo del régimen de libre comercio internacional.

Esto último ha derivado en que Chile se posicione como una de las selectas naciones con una extensa red de tratados comerciales no sólo en Latinoamérica, sino a nivel global. Para China, esto no ha pasado desapercibido, figurando la posibilidad de que, con la firma del TLC entre ambos, éste tenga capacidades crosregionales, permitiendo romper con las limitaciones de acceso inherentes a los TLC bilaterales, como es el caso de la exclusión a los beneficios derivados de éstos.

La coincidencia de China y Chile en temas comerciales internacionales es otra de las razones que inciden en dicha decisión, ya que da la posibilidad de proyectar el poder económico y liderazgo comercial a nivel regional e internacional de Beijing. Esta motivación está a su vez fuertemente relacionada con la aspiración del gigante asiático de contribuir al diseño y definición de las normas e instituciones económicas y comerciales internacionales, las cuales se encuentran dominadas por Occidente.

En cuanto a las motivaciones de corte económico, Santiago personaliza uno de los casos más exitosos de apertura al comercio internacional a nivel mundial, figurando, junto con China, una de las economías más abiertas en este sentido. Adicionalmente, el TLC puede ser un factor crucial para la institucionalización de las relaciones económico-comerciales entre ambos socios. Aunado a lo anterior, la obtención de experiencia para las negociaciones de tratados de liberalización comercial con otras naciones es sin duda de importancia para Beijing.

Como conclusión, los objetivos definidos en la política exterior económica de China con respecto a Latinoamérica podrían ser alcanzados a través del despliegue de la diplomacia del comercio exterior dirigida hacia Santiago, y podrían materializarse a través del establecimiento de un tratado de libre comercio entre China y Chile, donde se visibilizarían los beneficios que las naciones latinoamericanas podrían experimentar a causa de la profundización de relaciones comerciales con una gran potencia económica como Beijing. La cual, debido a su novedad con respecto a las negociaciones comerciales y por los intereses políticos-económicos que la motivan, siendo el fortalecimiento de su seguridad económica el principal, posiciona a China, a diferencia de otras naciones desarrolladas, en la necesidad de tomar en cuenta las características, necesidades y aspiraciones de sus socios con el fin de establecer relaciones ganar-ganar con éstos, mientras persigue los intereses anteriormente descritos.

De tal forma que Chile emerge como un ejemplo de los beneficios de establecer un TLC con China, disipando así la extendida creencia de que Beijing representa una “amenaza” al

crecimiento económico de las naciones latinoamericanas. De tal manera que el tratado se erigiría como un potencial modelo a seguir para éstas últimas, mitigando el dilema de seguridad económica de este país en América Latina y, posibilitando a su vez, el alcance de diferentes objetivos no sólo económicos, sino también político-estratégicos del gigante asiático en la región.

4.4. La acción: El Tratado de Libre Comercio entre China y Chile

Un parteaguas en la relación bilateral lo evidencia la firma del Tratado de Libre Comercio entre la República Popular China y la República de Chile. El cual, durante la cumbre del APEC en Santiago en 2004, el mandatario chileno y el chino anunciarían la intención de ambos países de establecer las negociaciones para la firma de un tratado de libre comercio bilateral⁸⁶³. La rapidez de las negociaciones culminaría con la firma de éste el 19 de noviembre de 2005 en la Cumbre del APEC en Pusan, Corea del Sur⁸⁶⁴, entrando en vigor en 2006⁸⁶⁵.

La firma de dicho tratado representa el alto grado de confianza con la que goza la relación sino-chilena, así como también, la voluntad de ambas naciones para potenciar dichos lazos tanto económicos, como políticos⁸⁶⁶. A diferencia de los TLC suscritos por Chile con Estados Unidos y la UE, los cuales establecen compromisos profundos y vinculantes con Chile, el TLC con China, ha sido mucho más laxo, adaptándose a las necesidades y retos que han surgido en su relación comercial bilateral.

Este acuerdo es el primero en su tipo suscrito por China, el cual incluye temas de acceso a los mercados de los contratantes, defensa comercial, reglas de origen y fitosanitarias, combate a barreras al comercio, entre otras. Con la concreción del acuerdo complementario de servicios, ambas naciones se comprometieron a abrir dicho sector para los mercados de cada uno de estos⁸⁶⁷. Derivado de dichos acuerdos el gobierno chino buscaba incrementar las ventajas comparativas, promover la competitividad internacional, mejorar el ambiente de inversiones y crear oportunidades de negocios al reducir los costos comerciales y contribuir al beneficio de las empresas y sociedades para ambos países, mejorando así la cooperación integral entre China y Chile⁸⁶⁸.

4.4.1. Resultados

A continuación, se analizarán los resultados tanto políticos como económicos derivados de dicho acuerdo. Esto con el fin de comprobar el alcance y profundidad que éste ha representado para la relación bilateral sino-chilena.

⁸⁶³ *Vid. Op. Cit.* Juan Pablo Jarufe Bader, p. 1.

⁸⁶⁴ El tratado fue negociado en un lapso menor de un año, mientras que la negociación del TLC de Chile con Estados Unidos tomó 10 años para su finalización. *Vid. Op. Cit.* Carol Wise y Cintia Quiliconi, p. 434.

⁸⁶⁵ *Vid.* Jorge Heine; *China, Chile and free trade agreements*, Estudios Internacionales, Año 38, Núm. 152, Número especial: Chile y China (enero-marzo 2006), Instituto de Estudios Internacionales Universidad de Chile, p. 143.

⁸⁶⁶ *Vid. Op. Cit.* Christopher A. Martínez Temuco, p. 9.

⁸⁶⁷ *Vid. Op. Cit.* Juan Carlos Gachúz Maya; *Chile's Economic and Political Relationship with China...*, p. 141.

⁸⁶⁸ *Vid. Op. Cit.* MOFCOM.

4.4.1.1. Políticos

Desde la firma del tratado, muchos han sido los avances a los que ha llevado la relación. En especial en el campo político y de cooperación económica⁸⁶⁹. En este sentido, las relaciones políticas bilaterales se han expandido hacia otros sectores como es el caso de los ámbitos científico, militar y cultural⁸⁷⁰.

En el terreno de cooperación científica-tecnológica y cultural, el Ministerio de Ciencia y Tecnología de China y la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica de Chile, impulsaron un Plan de Acción Conjunto para incentivar la cooperación bilateral en el ámbito de la ciencia y tecnología, definiendo prioridades para proyectos de investigaciones en áreas de biotecnología, sismología, energías renovables e informática. De la misma forma, ambas naciones han acordado potencializar la cooperación industrial evidenciado a través de intercambios de germoplasma, elaboración de alimentos, e inversiones en plantas eólicas y fotovoltaicas⁸⁷¹.

La llegada de Xi Jinping al gobierno chino ha terminado por profundizar la cooperación bilateral, para extender esta a ámbitos como agricultura, minería, energías limpias, finanzas, turismo, infraestructura, comunicaciones e industrias manufactureras. Asimismo, con dicho cambio de gobierno, ambas naciones han acordado buscar puntos en común en temas concernientes a la agenda multilateral, especialmente en materia de gobernanza económica mundial y libre comercio⁸⁷².

4.4.1.2. Económicos

Con la firma del TLC bilateral entre China y Chile, de forma inmediata después de la ratificación del tratado, el 92% de las exportaciones chilenas disfrutaron de ingreso inmediato al mercado chino, mientras que sólo el 50% de las exportaciones chinas contarían con acceso libre al mercado chileno⁸⁷³. De tal forma que, las exportaciones chilenas hacia Chile se incrementaron de manera exponencial. De hecho, un año después de la firma del TLC entre ambas naciones, el comercio bilateral aumentó en un 100%.

No obstante, Beijing otorgó ciertas concesiones a Santiago al permitir que 152 productos sensibles chilenos, como el trigo, la harina, azúcar y algunos textiles fueran exceptuados de la reducción tarifaria acordada⁸⁷⁴. Este incentivo terminaría por desplazar a Estados Unidos como el primer socio comercial de Chile en 2010⁸⁷⁵, convirtiéndose el principal destino de las exportaciones chilenas. Y, para 2017 acumulando el 26% de éstas a

⁸⁶⁹ *Vid. Op. Cit.* Karoline Urrutia Vera, p. 3.

⁸⁷⁰ *Vid. Op. Cit.* Raúl Bernal-Meza, p. 13.

⁸⁷¹ *Vid. Op. Cit.* Juan Pablo Jarufe Bader, p. 4.

⁸⁷² *Vid. Op. Cit.* Juan Pablo Jarufe Bader, p. 6.

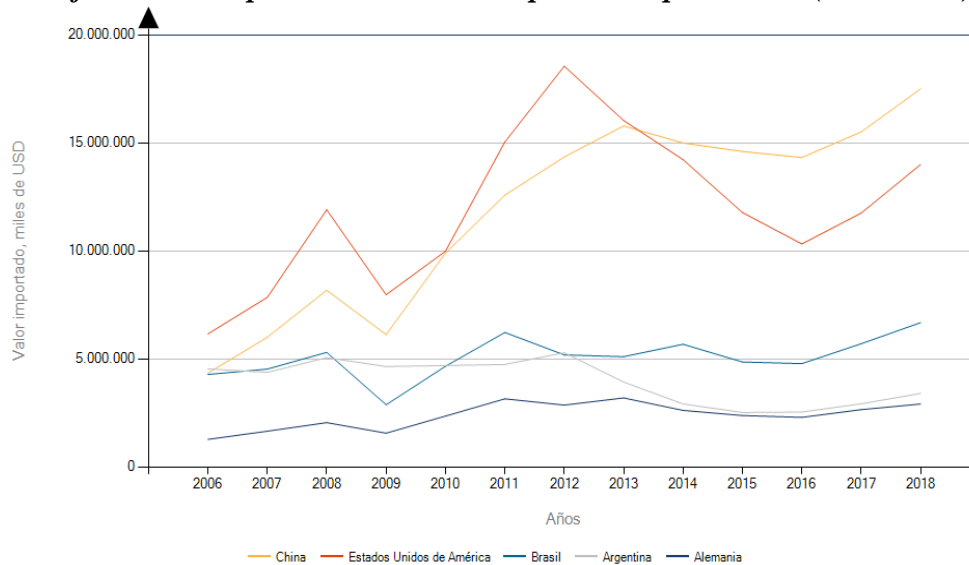
⁸⁷³ *Vid. Op. Cit.* Marisela Connelly, p. 21.

⁸⁷⁴ Esta dinámica también puede observarse en los tratados de libre comercio firmados con Perú y Costa Rica. *Vid. Op. Cit.* Yang Li, p. 227.

⁸⁷⁵ *Vid.* Embajada de Chile en China; *Tratado de Libre Comercio Chile – China*, [En línea], Dirección URL: <https://chile.gob.cl/china/asuntos-comerciales/oficina-comercial/tratado-de-libre-comercio-chile-china>, (Consultado el 1 de noviembre de 2019).

diferencia del 16% que representaban las exportaciones chilenas hacia Estados Unidos⁸⁷⁶, evidenciando así la importancia que China ganaba para los flujos comerciales chilenos en la actualidad.

Gráfica 8: Principales mercados de importación para Chile (2006-2018)



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Trade Map.

Gráfica 9: Principales mercados de exportación para Chile (2006-2018)



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Trade Map.

⁸⁷⁶ Vid. Op. Cit. Raúl Bernal-Meza, p. 13.

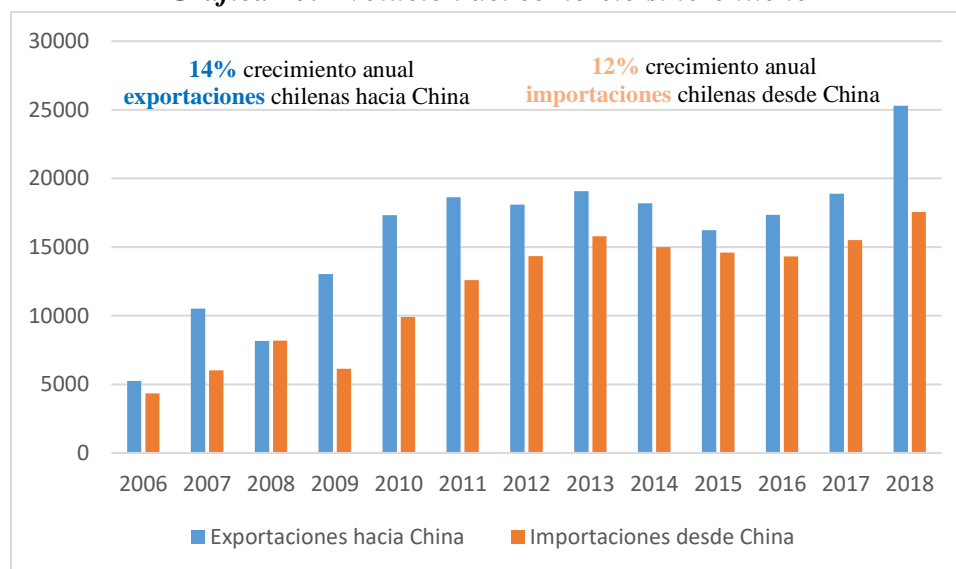
Tabla 16: Ranking del intercambio comercial por socio con acuerdo comercial, 2017
(millones USD)

Acuerdo Comercial y año de entrada en vigor	Intercambio Comercial			Importaciones		Exportaciones	
	Ranking Intercambio	MM US\$	Participación (%)	MM US\$	Participación (%)	MM US\$	Participación (%)
China	1	34.596	26%	19.091	28%	15.505	24%
Estados Unidos	2	21.659	16%	9.932	14%	11.726	18%
Unión Europea	3	18.61	14%	8.816	13%	9.794	15%
Mercosur	4	14.489	11%	5.16	7%	9.329	15%
Japón	5	8.571	6%	6.445	9%	2.126	3%

Fuente: Información Comercial Chile-China; DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile; Ranking por Acuerdo Comercial.

La gráfica 10 nos permite verificar este fenómeno, al visualizar el incremento del volumen del comercio bilateral entre China y Chile desde su entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio. Por ejemplo, mientras que en 2006 las exportaciones chilenas hacia China contabilizaban los USD\$5,255 millones, para el 2018 se incrementaron casi al quíntuple, con un total de USD\$25.311 millones. Esto es, un total del 14% del crecimiento anual en las exportaciones chilenas hacia China. Bajo la misma dinámica, pero en menor medida, las importaciones chilenas desde el gigante asiático pasaron de USD\$4.342 millones a USD\$17,556 millones. Lo cual, en promedio anual, se ubica en el 12% de crecimiento. Esto evidencia el efecto positivo que ha tenido el TLC para Chile, quien ha registrado un mayor impacto en sus exportaciones, aunque también China ha incrementado sus exportaciones hacia Chile gracias a dicho tratado.

Gráfica 10: Evolución del comercio sino-chileno



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de DIRECON - ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

Si bien el cobre ha sido el producto estrella dentro de los intercambios comerciales bilaterales, contabilizando casi el 60% de las exportaciones chilenas hacia China, la canasta exportadora chilena se ha diversificado, posicionándose como China como el segundo destino de exportaciones no cobre chilenas en 2017, mostrando un incremento del 16% anual desde 2003 hasta 2017. De tal forma que Chile ha terminado por convertirse en el principal exportador de mariscos hacia Beijing que, junto con Perú, representan el 80% de este tipo de importaciones. De la misma forma, Santiago se ha posicionado como el segundo proveedor de frutas frescas del mercado chino, sólo siendo superado por Tailandia⁸⁷⁷.

De hecho, para 2019, el mercado chino desplazó a Estados Unidos como el primer receptor de las exportaciones silvoagropecuarias y pesqueras chilenas, con el 31% del total. Lo cual se debe al buen desempeño de las exportaciones de cerezas frescas, cuyas exportaciones crecieron de USD\$1 millón en 2006 a USD\$954 millones en 2018, representando el 82% de las exportaciones totales chilenas⁸⁷⁸. Mientras que las exportaciones de uvas chilenas a China representaron el 39% del total de este producto. Por otra parte, un caso de interés lo representan los nectarines frescos, que lograron ventas a China por US\$ \$4,9 millones durante 2017. Si bien la cantidad no es muy representativa, lo remarcable de este ejemplo es que Chile consiguió la autorización para su ingreso a China ese mismo año.

Gráfica 11: Exportaciones chilenas por destino y sector, 2019



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con datos del Banco Central de Chile.

Sin embargo, la importación china de productos procesados chilenos se incrementó, acaparando el segundo lugar con el 13% de dichos envíos⁸⁷⁹. Lo cual se debe al aumento de envíos de carne de cerdo chileno. Los cuales, durante el primer año de vida de entrada en vigor del TLC eran del USD\$0.3 millones, y que para el 2018 alcanzaron los USD\$92 millones. De dicho sector, China es el primer importador de carnes chilenas, registrando un total de USD\$208 millones. Entre estas se encuentra la carne de ovino y bovino donde

⁸⁷⁷ Vid. ProChile; *Anuario de las exportaciones chilenas*, [En línea], Dirección URL: https://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2018/08/anuario_servicios_capitulo1_bienes_2018.pdf. (Consultado el 13 de abril de 2020). p. 11.

⁸⁷⁸ Vid. DIRECON; *Comercio Exterior De Chile Anual 2018*, [En línea], Dirección URL: <https://www.subrei.gob.cl/wp-content/uploads/2019/02/Reporte-Anual-2018.pdf>, (Consultado el 13 de abril de 2020). p. 11.

⁸⁷⁹ Vid. *Op. Cit.* DIRECON; *Comercio Exterior De Chile Anual 2018*, p. 4.

Beijing ocupa el primer lugar como importador⁸⁸⁰. Igual de relevante es el hecho de que un país donde el consumo de lácteos no es muy usual, haya contabilizado el 53% de las exportaciones de queso mozzarella proveniente de Chile.

Otro de los productos chilenos que han ingresado al mercado chino han sido los salmónidos, es decir, pescados como el salmón y la trucha, de los cuales China se encuentra en el top 5 de compradores con un total de USD\$197 millones. Empero, la centolla y el centollón son los favoritos para el paladar chino al contabilizar el 53% de las exportaciones chilenas totales de dichos crustáceos. Mientras que el 90% de las vaquillas vivas chilenas fueron compradas por China.

En cuanto a las exportaciones forestales chilenas, China compra el 30% de éstas. Acaparando el 51% de los envíos de celulosa chilenos. Así como figurando entre los primeros cinco importadores de manufacturas forestales producidas en Chile. Beijing también figura como uno de los principales compradores de flores chilenas como bulbos de liliun, tulipanes y peonias⁸⁸¹.

Con respecto a las importaciones de minerales no cobre por parte de Chile, China se situó como el primero de los compradores con un total de USD\$901 millones. Muy por encima del segundo lugar ocupado por Estados Unidos, quien contabilizó USD\$659 millones. De este rubro, dos minerales sobresalen: el hierro y el litio. China es el primer comprador de hierro chileno, acaparando el 61.4%) del total de dichas importaciones, mientras que es uno de los tres principales compradores de litio producido en Santiago⁸⁸².

Asimismo, la exportación de vinos chilenos ha experimentado un crecimiento del 905% con hacia China⁸⁸³, posicionándose por segundo año consecutivo, como el más importante consumidor de vinos nacionales de Chile. De hecho, del 2016 a 2017 dicho producto representó un crecimiento del 29%. Tema que representó un récord si tenemos en cuenta que hace 15 años, China sólo compraba un total de US\$13 millones de este producto, sumando un total de US\$2.796 millones en 2017. Lo cual equivale a un crecimiento en 25 veces su valor. De tal forma que Chile se encuentra entre los tres primeros proveedores de vinos en China, sólo por detrás de Francia y Australia. Otras importaciones que sufrieron alzas relevantes fueron en productos como las centollas, jibias, abonos, bacalao de profundidad, arándanos congelados, ciruelas frescas, lana, quesos y pasas.

En menor medida, pero con igual comportamiento, las importaciones chilenas hacia Chile contabilizaron el 24%, siendo el 39% de las importaciones de bienes de consumo. Asimismo, las importaciones chilenas de bienes semidurables hacia China equivalen al 71% y al 42% de los bienes durables de las internaciones totales de dicho rubro. De igual manera, China se posiciona como el primer proveedor de bienes de capital para Chile, representando el 21% del total de dichas importaciones.

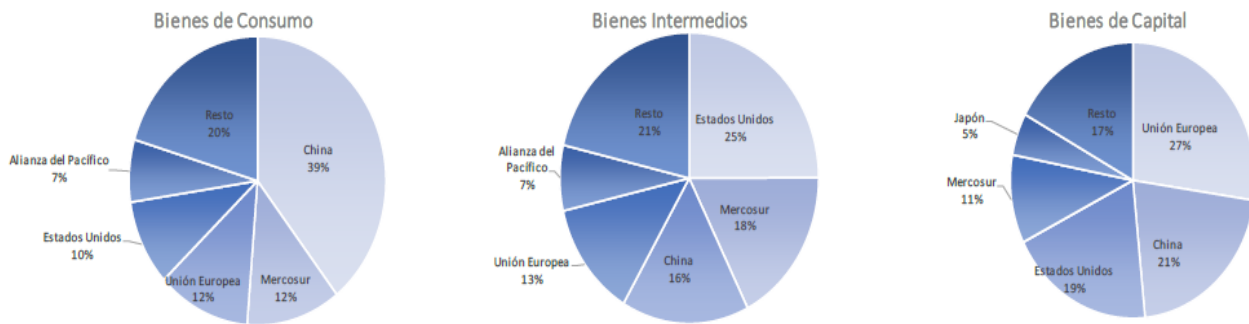
⁸⁸⁰ Vid. Op. Cit. ProChile; *Anuario de las exportaciones chilenas*, p. 16.

⁸⁸¹ Vid. Op. Cit. DIRECON; *Comercio Exterior De Chile Anual 2018*, p. 21.

⁸⁸² Vid. Op. Cit. ProChile; *Anuario de las exportaciones chilenas*, p. 35.

⁸⁸³ Vid. Op. Cit. Yang Li, p. 227.

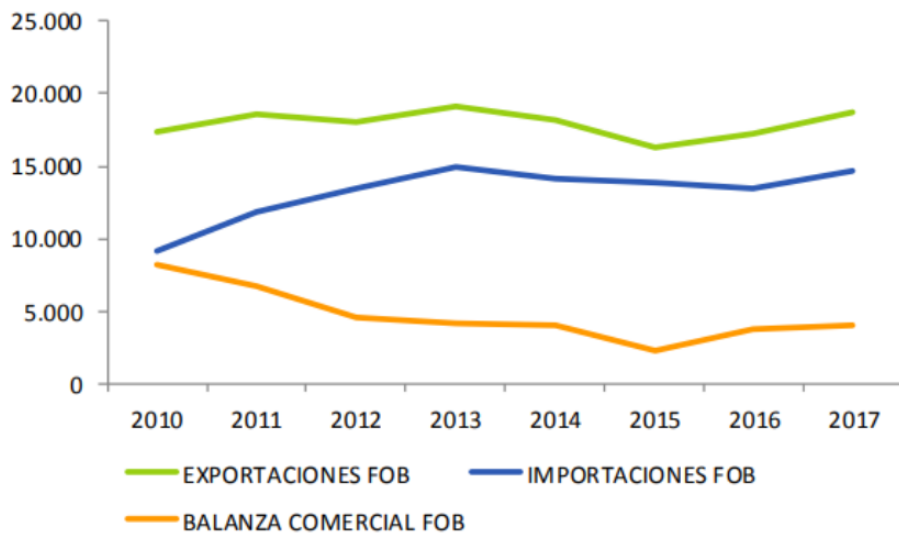
Gráfica 12: Importaciones chilenas por destino y sector, 2019



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con datos del Banco Central de Chile.

Según datos estadísticos de ProChile, en 2019, el comercio bilateral entre Chile y China alcanzaba un total de 39,125 millones de dólares. Figurando las importaciones chinas desde Chile en 22,517 millones de dólares, y las exportaciones chinas hacia Chile un total de 16,555 millones de dólares, con un superávit comercial para Chile de 6,880 millones de dólares⁸⁸⁴ (Ver tabla 17). Al igual que en el caso de los socios comerciales de China en Latinoamérica que cuentan con un TLC como lo son Costa Rica y Perú, Chile muestra un superávit comercial con respecto a China el cual se ha ido expandiendo con el pasar de los años⁸⁸⁵. Sin embargo, el tratado también ha permitido acelerar el ritmo de los intercambios comerciales bilaterales con beneficios mutuos, convirtiendo la relación comercial en una mucho más balanceada para ambos países, como lo demuestra la evolución de éstos en la gráfica 13.

Gráfica 13: Intercambio comercial bilateral entre China y Chile



Fuente: DIRECON, con datos obtenidos del Banco Central de Chile.

⁸⁸⁴ Vid. Op. Cit. Katherine Koleski, p. 7.

⁸⁸⁵ Vid. Juan Manuel Gil Barragán y Andrés Aguilera Castillo; *China and Latin America: strategic partners or competitors?*, Revista Escuela de Administración de Negocios, Núm. 82, 2017, p. 15.

Tabla 17: Comercio exterior de Chile 2017-2018
Millones de USD y %

	2018	2019	Variación anual (1)
Intercambio comercial(1+2)	42.866	39.125	-8,7%
1. Total exportaciones (FOB)	25.311	22.571	-11%
I. Agropecuario, silvícola y pesquero	1.499	2.054	37%
Fruta	1.383	1.948	41%
Resto	115	105	-8,5%
II. Minería	19.990	17.050	-15%
Cobre	19.185	16.326	-15%
Resto	806	724	-10%
III. Industria	3.822	3.467	-9,3%
Alimentos procesados	777	1.008	30%
Salmón	278	269	-3,5%
Alimentos procesados sin salmón	499	740	48%
Bebidas y tabaco	352	333	-5,5%
Vino embotellado	254	252	-0,8%
Celulosa, papel y otros	2.006	1.483	-26%
Celulosa*	1.776	1.320	-26%
Forestal y muebles de la madera	329	321	-2,6%
Industria metálica básica	54	14	-74%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	29	29	-1,9%
Químicos	216	264	22%
Otros productos industriales	58	15	-75%
Total exportaciones sin cobre	6.126	6.245	1,9%
2. Total importaciones (CIF)	17.556	16.555	-5,7%
I. Bienes intermedios	5.797	5.570	-3,9%
Petróleo	0	0	-
II. Bienes de consumo	8.721	7.909	-9,3%
III. Bienes de capital	3.037	3.076	1,3%
3. Total importaciones (FOB)	16.678	15.690	-5,9%
Saldo balanza comercial (FOB)(1-3)	8.633	6.880	-

Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con datos del Banco Central de Chile.

Si bien las inversiones chinas en Chile no son muy significativas, éstas han se han expandido en los últimos años, y de forma importante, hacia sectores no extractivistas como

es el caso de las inversiones chinas en campos de energía solar en Chile⁸⁸⁶. De la misma forma, China ha comenzado a invertir en el sector minero chileno como el caso del litio.

En el sector de telecomunicaciones, Huawei se ha posicionado como una marca local, contratando a famosos futbolistas chilenos para campañas de publicidad. Sin embargo, la participación de dicho gigante se ha extendido hacia proyectos ambiciosos como lo representa el Corredor Bioceánico⁸⁸⁷ o el Cable Digital Transpacífico⁸⁸⁸.

Igual de importante es que, a raíz de la sofisticación y fortaleza del sistema financiero chileno, este se ha convertido en un *hub* regional para transacciones financieras en Renminbi, la moneda china. Mientras que, por otra parte, la cooperación en temas financieros es palpable, con la llegada del Banco de Construcción Chino en Chile, así como la apertura de un “swap” para favorecer los flujos de liquidez de *renminbi o yuan chino* al Banco Central de Chile⁸⁸⁹. Sin mencionar el acceso de Chile al Banco Asiático de Inversiones en Infraestructura (AIIB) en 2017. En materia turística, Chile ha comenzado a atraer un mayor número de turistas chinos, que para 2017 se había incrementado en un 51%⁸⁹⁰.

Asimismo, la cooperación bilateral ha alcanzado nuevos niveles, como lo representa el Convenio de Cooperación concretado entre la Dirección de Relaciones Económicas Internacionales de Chile (DIRECON) y empresas online chinas. Dicho convenio tiene como objetivo promover la internacionalización de pymes exportadoras y no exportadoras por medio de la plataforma ofrecida por Alibaba⁸⁹¹. De igual manera, Chile ha concretado un Tratado de Libre Comercio con Hong Kong⁸⁹², y otros convenios en materia de cooperación. Como lo representa el caso de la granja chilena en China⁸⁹³, resultado del esfuerzo conjunto

⁸⁸⁶ *Vid. Op. Cit.* Jimmi Joe Schlemmer, p. 54.

⁸⁸⁷ Huawei ganó un contrato para uno de los tres tramos de un proyecto para construir un cable submarino de fibra óptica que conecta el sur de Chile desde Puerto Montt a Puerto Williams. Dicho proyecto conectaría China a Sudamérica a través de Chile. *Vid. Op. Cit.* Evan Ellis, p. 18.

⁸⁸⁸ Dicho proyecto representa un flujo de tráfico alternativo les da más libertad y reduce los costos al servicio de internet en la región. Además, desde una perspectiva de seguridad, les permite una mayor confidencialidad y confiabilidad en las comunicaciones, ya que serán operadas por empresas chinas y no se enrutarán a través de terceros. Este consta de dos partes, un cable de fibra óptica propuesto uniría el cono sur de Chile con el continente. Desde Punta Arenas hasta Puerto Montt, implicaría unos 3.000 km en una zona de difícil geografía y clima conectada al resto de Chile por satélite y a través de un cable de fibra óptica poco confiable que atraviesa Argentina. Y el segundo nuevo proyecto de cable uniría al país a través de una línea troncal integrada de cable de fibra, promoviendo la integración regional y reduciendo los costos. *Vid. Op. Cit.* Ricardo Neeb & Fernando Menéndez, p. 7.

⁸⁸⁹ *Vid. Op. Cit.* María Antonia Correa Serrano y Enrique Catalán, p. 8.

⁸⁹⁰ *Vid. Op. Cit.* Evan Ellis, p. 18.

⁸⁹¹ *Vid.* ProChile; Direcon-ProChile profundiza trabajo con Alibaba y abre oportunidades en otras plataformas para las Pymes, [En línea], Dirección URL: <https://www.prochile.gob.cl/noticia/direcon-prochile-profundiza-trabajo-con-alibaba-y-abre-oportunidades-en-otras-plataformas-para-las-pymes/>, (Consultado el 4 de noviembre de 2019).

⁸⁹² El cual sería firmado en 2012 e incluiría temas relaciones con el comercio de bienes, reglas de origen, compras públicas, defensa comercial, competencia, servicios financieros, temas de medio ambiente, cooperación aduanera, entre otros. *Vid.* Aduanas Chile; *Tratado de Libre Comercio Chile - Hong Kong*, [En línea], Dirección URL: <https://www.aduana.cl/tratado-de-libre-comercio-chile-hong-kong/aduana/2014-12-04/120610.html>, (Consultado el 1 de noviembre de 2019).

⁸⁹³ Esta granja, situada en a 60km de Beijing, representa el esfuerzo conjunto sino-chileno, que comprende 60 hectáreas donde se cultiva plantaciones originarias de Chile, como cerezos, duraznos, ciruelos y nogales, entre otros, mediante la instalación de la maquinaria agrícola y la tecnología de riego. La granja, la cual se echó a andar en 1990, tiene como objetivo primordial, presentar a los consumidores chinos la oferta de frutas de exportación chilena. *Vid.* Universidad de Chile; *Granja chilena en China busca potenciar su rol estratégico como vitrina nacional en el gigante asiático*, [En línea], Dirección URL: <https://www.uchile.cl/noticias/158971/granja-chilena-en-china-busca-potenciar-su-rol-estrategico>, (Consultado el 14 de abril de 2020).

entre ProChile, los Exportadores de Fruta, la Universidad de Chile y el gobierno de China⁸⁹⁴, que tiene como fin dar a conocer la oferta de una variedad de productos agrícolas chilenos a los agricultores y a la demanda china.

El éxito del tratado ha sido tal que, tan sólo 3 años después de la firma de este acuerdo, los buenos resultados para ambas partes se tradujeron en la expansión del acuerdo para incluir servicios⁸⁹⁵ e inversiones. Sin embargo, la profundización del tratado entraría en vigor en 2019. Este fenómeno se tradujo en el aumento de 30 ítems arancelarios chinos hacia las exportaciones forestales chilenas y la entrada al mercado chileno de cerca de 24 productos chinos como el azúcar, los textiles y los productos industriales.

A la par, dicha profundización derivó en la mejora de los criterios de las reglas de origen para el comercio sino-chileno, flexibilizando la tolerancia de productos no originarios del 8 al 10%, así como también de la emisión y acreditación de los certificados de origen. Tres importantes capítulos fueron añadidos. El primero, relativo al comercio de servicios, donde se incorporan los servicios profesionales, de telecomunicaciones, audiovisuales, de distribución y construcción.

De la misma forma un nuevo capítulo para la facilitación del comercio fue adicionado al tratado. El cual, a grandes rasgos establece mecanismos para apoyar a los importadores y exportadores a reducir los costos y el tiempo necesario para exportar e importar mercancías, derivado de la simplificación de los requisitos de documentación y la modernización de procedimientos. Asimismo, incluye disposiciones sobre cooperación aduanera, para el intercambio de información entre las administraciones aduaneras⁸⁹⁶.

Sin embargo, uno de los capítulos nuevos más interesantes debido a su grado de innovación demostrada es el de comercio electrónico. En el cual se establecen las obligaciones sobre las transacciones electrónicas, así como también la protección al consumidor y a su información personal. Pero aún más importante es la no aplicación de aranceles a dichas transacciones. Lo cual, aunado con lo anterior, incentiva el desarrollo de este tipo de comercio.

Adicionalmente, recientes subcapítulos fueron añadidos. Siendo estos propios de la “nueva agenda del comercio exterior”, como es el caso de la Política de Competencia y Medio Ambiente. Mientras que se incentiva la cooperación económica y técnica a través del intercambio de información e iniciativas conjuntas en los campos de la agricultura, Cadenas Globales de Valor, Compras Públicas, Cooperación en Pagos Transfronterizos y la protección de los intereses y derechos de consumidores financieros.

⁸⁹⁴ *Vid. Op. Cit.* Octavio Errázuriz Guillisasti, p. 176.

⁸⁹⁵ Este representaba el primer acuerdo de este tipo en Latinoamérica, por medio del cual, ambos países acordaban la apertura de sus sectores de servicios bajo las normas de la OMC. De tal forma que, 23 industrias chinas de diferentes ramos desde la informática hasta medio ambiente, correspondería a la apertura de 37 industrias chilenas como bienes raíces, diseño arquitectónico, derecho entre otras. *Vid. Op. Cit.* Jimmi Joe Schlemmer, p. 32.

⁸⁹⁶ *Vid. DIRECON; Profundización Del Tratado De Libre Comercio Chile-China*, [En línea], Dirección URL: https://www.subrei.gob.cl/wp-content/uploads/2019/05/Profundizacion_China_ok.pdf, (Consultado el 14 de marzo de 2020).

4.5. Motivaciones para China

Habiendo analizado los impactos que ha traído consigo la firma del tratado comercial entre China y Chile, es pertinente explicar cuáles han sido las motivaciones que orillaron a Beijing a establecer en primer lugar dicho mecanismo. Con el fin de examinar a profundidad éstos, nos concentraremos en desglosarlos de acuerdo a su naturaleza política o económica.

4.5.1. Político-estratégicas

En términos prácticos, la diplomacia del comercio exterior china proyectada a través de la concreción de TLC, especialmente en Latinoamérica, constituye una estrategia para aminorar el dilema de seguridad económica. No obstante, como se ha revisado en páginas anteriores, no existe una percepción de “*amenaza china*” por parte de Chile. Por lo tanto, a continuación, se analizará las razones detrás de la firma de dicho tratado y su relación con el dilema de seguridad económica de China con respecto a América Latina.

La elección de un socio perfecto. La elección de Chile para establecer el primer TLC de China deviene en la naturaleza de la relación bilateral entre ambos países. Contando con una relación de larga data, la cual se ha fortalecido debido a las aspiraciones compartidas de cada nación, esta puede ser caracterizada como una de las más sólidas relaciones basadas en la confianza con las que cuenta Beijing.

Si bien Chile goza de una ubicación geográfica muy importante, ésta no es la única fortaleza con la que cuenta Santiago. Desde la década de los noventa, Chile es el país latinoamericano más estable en el ámbito tanto político como de crecimiento económico a largo plazo⁸⁹⁷. Su dedicación y favorables resultados en materia macroeconómica producto de sus reformas, han ubicado a Chile como uno de los países más competitivos a nivel mundial⁸⁹⁸.

La pertenencia de Chile a diversas iniciativas regionales e internacionales, lo han posicionado como uno de los países más abiertos en cuestiones comerciales alrededor del mundo⁸⁹⁹. En relación con lo anterior, Chile tiene ambiciones geopolíticas con respecto a Asia-Pacífico, al buscar convertirse en una plataforma o puente que conecte a Asia y Latinoamérica. En este sentido y con respecto a China, Santiago ha buscado fortalecer sus relaciones con dicho país con el fin de incrementar tanto su influencia económica como

⁸⁹⁷ De la misma forma, Chile representa un caso exitoso de la aplicación de las prescripciones del neoliberalismo económico. Lo cual funge como un guiño hacia la aceptación de las reglas del Orden Occidental por parte de China, contribuyendo esto a aminorar las ansiedades derivadas del ascenso de dicho país en la estructura internacional y el miedo de esta hacia el revisionismo que pudiera demostrar Beijing. Vid. Gloria Caballero, *Sino-US Strategic Mutual Trust*, Contemporary International Relations Núm. 18, 2008, p. 93.

⁸⁹⁸ Vid. Op. Cit. Jorge Heine, p. 145.

⁸⁹⁹ Vid. Op. Cit. Jimmi Joe Schlemmer, p. 32.

política en la región de América Latina. En consecuencia, la firma del TLC entre ambas naciones representó para Chile, un éxito con respecto a dichas aspiraciones⁹⁰⁰.

Asimismo, Chile y China tienen una complementariedad económica ideal⁹⁰¹, al igual que estrategias compartidas de desarrollo y potencialidades comerciales las cuales, relacionadas con el incremental interés de Beijing por América Latina, hacen de la elección de Chile como socio estratégico en la región, una de carácter lógico⁹⁰².

Institucionalización de las relaciones económicas. El TLC con Chile también tiene la función de otorgar mayor certidumbre a los intercambios económico-comerciales de ambas naciones. De manera adicional, para China, este ha representado una piedra angular para establecer relaciones diplomáticas más amplias y profundas con Santiago. Por lo tanto, este tratado ha facilitado la estabilización de las expectativas vinculadas con otras áreas de la relación bilateral. Adicionalmente, Beijing ha utilizado este TLC como mecanismo para vincular sus actividades económico-comerciales no sólo con el fin de regular sus relaciones con Chile, sino también para institucionalizar las conductas comerciales domésticas⁹⁰³.

Conocimiento en negociaciones de tratados de libre comercio. Otra de las motivaciones que llevaron a China a suscribir un TLC con Chile gira alrededor del hecho de que siendo Beijing un novato en dicho tipo de negociaciones, el escoger a un socio con la experiencia necesaria pero el que a su vez no representara una amenaza a su economía era vital. En este sentido, Chile cuenta con una reputación intachable, formando esta inclusive, parte del *soft power* de dicha nación⁹⁰⁴. Aún más importante fue que antes de comprometerse a concretar acuerdos de este tipo con actores estratégicos regionales o internacionales, Beijing buscara concretar un TLC con un socio relativamente seguro tanto en el ámbito económico al contar Chile con una estructura comercial complementaria a China⁹⁰⁵.

Contribuir al diseño de las normas e instituciones internacionales. El tratado de libre comercio es producto de la globalización liderada por Occidente. El que China acepte firmar tratados que respeten dicha institución demuestra su compromiso por “jugar bajo las reglas” establecidas por el orden internacional establecido. Por otra parte, con el retiro de Estados Unidos del TPP, el apoyo de Chile hacia las iniciativas de libre comercio impulsadas por

⁹⁰⁰ Esto es ilustrado por el comentario realizado por un alto funcionario chileno al respecto del modelo económico chileno: "Somos un país pequeño. Esto implica al menos dos requisitos para nuestro propio desarrollo: por un lado, necesitamos asegurar un mercado más grande para vender nuestros productos, pero por otro, necesitamos tener las reglas del juego muy claras (...) para que podamos protegernos en el partido de fútbol internacional". *Vid. Op. Cit.* Claudia Ximena Labarca, p. 128.

⁹⁰¹ El perfil comercial de Chile está conformado de un 80% de exportaciones de materias primas y sólo un 12% de manufacturas. Mientras que el perfil chino está compuesto de un 8% de materias primas y un 92% de manufacturas. *Vid. Op. Cit.* Carol Wise y Cintia Quiliconi, p. 423.

⁹⁰² *Vid. Op. Cit.* Octavio Errázuriz Guilisasti, p. 172.

⁹⁰³ "Con la adaptación del libre mercado, las prácticas domésticas e internacionales de China se han vinculado a un grado sin precedentes, Por lo tanto, las fluctuaciones en cada una de estas terminan afectado a la otra. *Vid. Op. Cit.* Yang Li, p. 43

⁹⁰⁴ *Vid. Op. Cit.* Jorge I. Domínguez, p. 24.

⁹⁰⁵ Es importante mencionar, que de los TLC firmados por China, solo Chile y Australia cuentan con estructuras exportadoras complementarias. De hecho, la gran mayoría de los socios comerciales de Beijing compiten con estos en muchos sectores. Es entonces imperativo recalcar que, a través del establecimiento de TLC, China busca aminorar las fricciones de dichas relaciones de competencia. En otras palabras, Beijing busca institucionalizar la relación comercial a través de dichas herramientas. *Vid. Op. Cit.* Thompson Oke Ayodele., p. 59.

Beijing será relevante, al representar éstas la posibilidad para la definición del régimen comercial transpacífico⁹⁰⁶.

TLC Crosregionales El establecimiento de Tratados de Libre Comercio Cros-regionales permite a China romper con las limitaciones geográficas inherentes a los tratados de libre comercio bilaterales. En el caso de Latinoamérica, dicho tema ha sido menos estudiado, pero posee importantes implicaciones político-económicas.

En este sentido, si bien Beijing ha apoyado las iniciativas de integración de Latinoamérica con Estados Unidos, se ha topado con la posibilidad cada vez más tangible de que sea excluido de las iniciativas comerciales que se desarrollen⁹⁰⁷. En consecuencia, China busca afrontar dicha problemática a través del despliegue de su diplomacia del comercio exterior por medio de los llamados TLC crosregionales⁹⁰⁸. De tal forma que, China ha apoyado a Chile en su convicción de fungir como el puente de enlace para el comercio transpacífico⁹⁰⁹, y es específico entre China y la región Latinoamericana, tanto en el ámbito de infraestructura, como en materia institucional.

El TLC firmado con Chile es reflejo de dicha preocupación. Chile cuenta con 27 acuerdos comerciales a nivel global de los cuales 21 son tratados de libre comercio⁹¹⁰, cubriendo con estos 64 mercados que representan el 86.3% del PIB global y el acceso a un mercado de 3,800 billones de dólares⁹¹¹, habiendo firmado 5 TLC en la región Latinoamericana⁹¹², incluso uno con MERCOSUR. Asimismo, el TLC entre China y Chile puede servir como piedra angular para concretar un tratado conjunto con el Mercado Común del Cono Sur⁹¹³. De la misma forma, Santiago forma parte de la Alianza del Pacífico⁹¹⁴. Esta iniciativa es de gran importancia debido a su significación geopolítica con respecto a Asia Pacífico. En este sentido, China tiene la oportunidad de vincularse de una forma más comprehensiva, apoyado por Chile, con los integrantes de ésta⁹¹⁵.

⁹⁰⁶ *Vid. Op. Cit.* Evan Ellis, p. 19.

⁹⁰⁷ *Vid. Op. Cit.* Jorge I. Domínguez, p. 25.

⁹⁰⁸ *Vid. Op. Cit.* Yang Li, p. 11.

⁹⁰⁹ Dicha idea surgiría en 1994 en una reunión del Comité Emprendedor Japón-Chile. La propuesta estaba basada en la ubicación geográfica de Chile, su apertura económica y su experiencia en TLC, así como también sus lazos con organismos regionales como MERCOSUR y la Comunidad Andina; sus contactos con Asia Pacífico, la calidad de sus instituciones, su infraestructura y su capital humano. *Vid. Op. Cit.* Lorena Oyarzún Serrano, p. 293.

⁹¹⁰ *Vid.* Leslie Wehner; *Chile's Rush To Free Trade Agreements*, Revista de Ciencia Política, Vol. 31, Núm. 2, 2011, Pontificia Universidad Católica de Chile Santiago, Chile, 2011, p. 208.

⁹¹¹ Chile cuenta con TLC con países como Estados Unidos, la Unión Europea, Corea del Sur, Japón, Australia, India, entre otros. *Vid. Op. Cit.* Jorge Heine, p. 145.

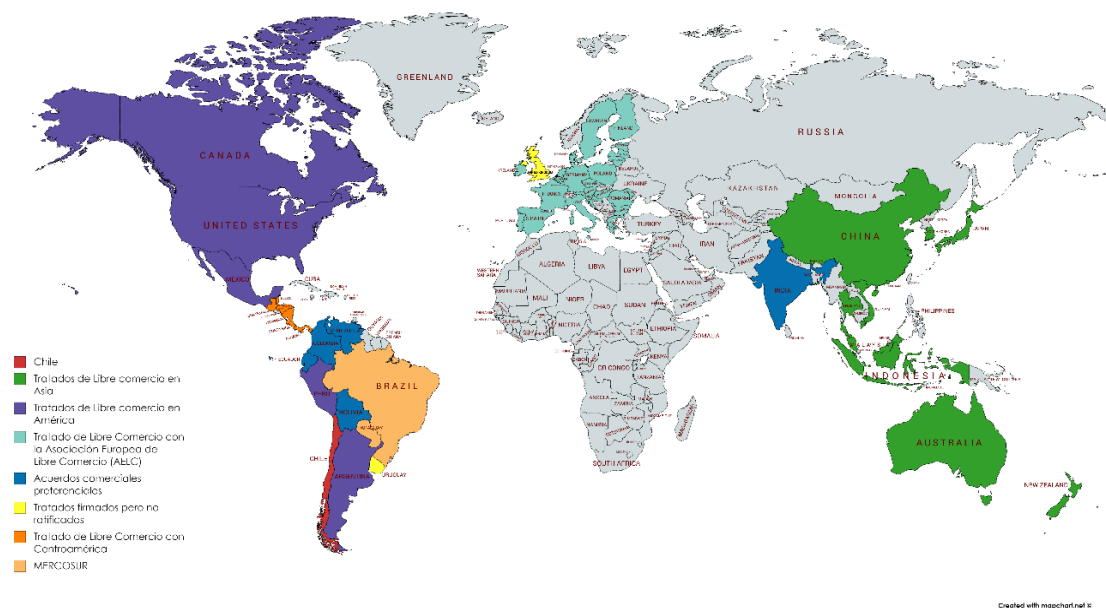
⁹¹² TLC: Argentina, Colombia, Perú, Panamá, uno con Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua) y con la Alianza del Pacífico. Mientras que con Argentina, Bolivia, Ecuador y Venezuela tiene Acuerdos Comerciales Preferenciales. *Vid.* Foreign Trade Information System; *Chile Agreements*, [En línea], OEA, Dirección URL: http://www.sice.oas.org/ctyindex/CHL/CHLAgreements_e.asp, (Consultado el 1 de noviembre de 2019).

⁹¹³ *Vid. Op. Cit.* Raúl Bernal-Meza, p. 13.

⁹¹⁴ en 2012, Chile, Colombia, México y Perú firmaron el Acuerdo Macro que creó la Alianza del Pacífico, que entró en vigencia en 2015. El Protocolo de Comercio entró en vigencia en 2016 y permite que el 92% de los productos comercializados entre los miembros tengan cero tarifas. En concreto, la AP busca estimular la libre circulación de bienes, servicios, capital y personas, sirviendo como una plataforma política, económica y comercial con un énfasis especial en la región del Pacífico. *Vid.* Alianza del Pacífico, *¿Qué es la Alianza del Pacífico?*, [En línea], Dirección URL: <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>, (Consultado el 1 de noviembre de 2019).

⁹¹⁵ *Vid. Op. Cit.* Lorena Oyarzún Serrano, p. 282.

Mapa 3: Los Tratados y acuerdos comerciales de Chile



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Información sobre Comercio Exterior.

Sin embargo, el potencial de *cross-regionalismo* de Chile no se limita a la región Latinoamericana. De la misma manera, Santiago es parte de la Asociación de Libre Comercio Europea y continúa apoyando la concreción del TPP, Chile ha expresado su voluntad para apoyar la iniciativa lanzada por China en el marco del ASEAN: El Área de Libre Comercio de Asia-Pacífico (FTAAP)⁹¹⁶.

Aunado a dicha cuestión, Chile es junto con Singapur, las dos únicas economías emergentes que son parte de cinco tratados de libre comercio que incluyen la liberalización de servicios. La firma del Acuerdo Complementario de Servicios entre Santiago y Beijing abre la posibilidad a este último de involucrarse en temas relativos a la “*nueva agenda comercial*”⁹¹⁷.

Proyección del poder económico. En este caso, si bien existe una fuerte lógica económica-comercial detrás de dicha motivación, el tamaño que tiene la economía chilena y a pesar de su gran red de tratados comerciales, indica que la motivación detrás de la conclusión de dicho tratado es principalmente política, debido a que contribuye a la proyección del poder nacional y liderazgo internacional de China⁹¹⁸. De tal forma que el TLC firmado con Chile, así como en el caso de Perú y Costa Rica, ilustran el atractivo del potencial económico que tiene Beijing para cambiar el nivel de poder estructural en la tradicional región de influencia de Estados Unidos⁹¹⁹.

⁹¹⁶ Vid. Op. Cit. Claudia Ximena Labarca., p. 298.

⁹¹⁷ Vid. Op. Cit. Carol Wise, p. 173.

⁹¹⁸ Vid. Op. Cit. Katherine Koleski, p. 11.

⁹¹⁹ El hecho de que Chile concretara un TLC con Estados Unidos antes del firmado con China, permitió a esta última, “acceder” al hemisferio, sin ofender al Hegemón. Vid. Op. Cit. Carol Wise, p. 168.

Acceso a recursos naturales estratégicos. El crecimiento económico chino requiere de una demanda significativa de recursos naturales para su supervivencia. En este sentido, Chile cuenta con una oferta considerable de dichos productos, especialmente los provenientes del sector minero, como es el caso del cobre⁹²⁰. La firma del tratado de libre comercio entre ambas naciones ha dado la posibilidad a Beijing de contar con un suministro seguro de recursos como el cobre⁹²¹. Siendo muestra de esto es que cerca del 60% de las importaciones chinas hacia Santiago responden al rango de minerales⁹²². Chile es el más importante proveedor de cobre a nivel global representando el 32% de dicho recurso, así como también de molibdeno⁹²³. Chile es un buen ejemplo de dicha cuestión.

Modelo a seguir. La motivación principal de China para la concreción del TLC con Chile es el contar con un ejemplo para disipar la noción de la “amenaza china” con respecto a Latinoamérica. En este caso particular, Chile simboliza un socio perfecto, por variadas razones: un socio político con una relación forjada con los años, con una buena reputación política y económica a nivel internacional, fortaleza de sus instituciones, así como un marcado compromiso con el régimen de libre comercio.

Aún más importante es que, al contar con un grado de complementariedad alto, la potencialización de las relaciones comerciales, han tenido como resultado indirecto, que Santiago se perfile como el ganador de la relación comercial con el gigante asiático. De tal forma que Chile emerge como un ejemplo de los beneficios de establecer un tratado de libre comercio con China, disipando así la extendida creencia de que Beijing representa una “amenaza” al crecimiento económico de las naciones latinoamericanas. Por tanto, el éxito del TLC con Chile, puede servir a China para “moldear las preferencias” de otros Estados en América Latina, las cuales, hasta el momento, se encuentran influenciadas por la idea del peligro de una mayor implicación de China en la región, resultando en relaciones “neocoloniales” con estos⁹²⁴.

4.5.2. Económicas

Habiendo descrito las motivaciones políticas detrás de la firma del acuerdo comercial entre China y Chile, es pertinente analizar cuáles han sido las de tipo económico. A continuación, se profundizará en éstas.

⁹²⁰ De tal forma que Chile representa el 32% de la producción mundial mientras que China consume el 40% de dicho mineral. Además del alto consumo de cobre en la industria automotriz y la electrónica, el cobre se utiliza en China en la construcción de ferrocarriles, aeropuertos, hospitales, escuelas, infraestructura, proyectos de agua, proyectos de energía, nuevas fábricas, casas, edificios, petróleo y gas natural refinerías, plantas de energía, turbinas de energía eólica, energía solar, aviones, barcos, maquinaria y muchos otros sectores. *Vid. Op. Cit.* Juan Carlos Gachúz Maya; *El tratado de libre comercio China-Chile a siete años de su implementación: Resultados y nuevos retos*, p. 6.

⁹²¹ China produce menos de una sexta parte de sus propias necesidades de cobre, pero consume el 40% de la producción mundial de cobre en 2010. En consecuencia, es de vital importancia para China diversificar sus proveedores. Desde 2007, más de una de cada cinco toneladas de cobre que Chile produce ha sido enviada a China. En este sentido, Chile aprovechó el interés de China en su cobre para su ventaja en el contexto del TLC, permitiendo a Santiago aumentar sus exportaciones de minerales a China y diversificar sus exportaciones al mercado chino. *Vid.* Juan Carlos Gachuz; *Chile's Economic and Political Relationship with China*, p. 135.

⁹²² *Vid. Op. Cit.* Jorge Heine, p. 144.

⁹²³ *Vid. Op. Cit.* Yang Li, p. 250.

⁹²⁴ *Vid. Op. Cit.* Claudia Ximena Labarca, p. 148.

Ventajas cualitativas de Chile. Santiago personaliza uno de los casos más exitosos de apertura al comercio internacional a nivel mundial, figurando, junto con China, una de las economías más abiertas en este sentido⁹²⁵. Esto ha derivado en la formación de negociadores expertos chilenos para la concreción de tratados de libre comercio⁹²⁶.

Incremento de intercambios comerciales. Desde la entrada en vigor del TLC, los intercambios comerciales entre China y Chile se han incrementado de manera exponencial, posicionándose China como el primer socio comercial de Chile a sólo unos meses de la entrada en vigor del TLC. De la misma forma, la canasta exportadora chilena hacia China se ha expandido incorporando el intercambio de productos como el vino, frutas y salmón.

Acceso al mercado chileno. En este sentido, el TLC entre ambas naciones ha permitido a China, penetrar al mercado chileno, a la par de eliminar aranceles para 150 productos chinos considerados como “sensibles” para Santiago.

4.6. Motivaciones para Chile

Las principales motivaciones que llevaron a Chile a concretar el TLC con China serán analizadas a continuación de acuerdo con la naturaleza política o económica que predomina en cada uno de las siguientes⁹²⁷:

4.6.1. Político-estratégicas

La política exterior económica de Chile: versa el alcanzar el objetivo de construir una suerte de confianza internacional derivada de las garantías que provee la firma de un TLC u otros instrumentos similares⁹²⁸. Ésta tiene como fin principal la diversificación de los mercados para las exportaciones chilenas, influenciar los polos de poder mundial e incrementar el estatus internacional de Santiago⁹²⁹.

Modelo de crecimiento económico nacional: El motor principal detrás del crecimiento económico chileno versa en el modelo exportador. Por tal razón, el contar con el acceso al mayor mercado del mundo, potencializa el incremento de exportaciones nacionales y, por lo tanto, contribuye al fortalecimiento de la economía chilena. Dentro de la política exterior económica chilena, la estrategia de inserción internacional de su economía juega un papel central. En consecuencia, el aumento de acuerdos de libre comercio va en consonancia con esta estrategia⁹³⁰.

⁹²⁵ De acuerdo con los estándares del Banco Mundial, Chile se encuentran entre las economías más abiertas al comercio internacional en el mundo, excediendo con creces al grado de apertura de los países del Mercosur. *Vid. Op. Cit. World Integrated Trade Solutions; China Trade.*

⁹²⁶ *Vid. Op. Cit. Jorge I. Domínguez, p. 27.*

⁹²⁷ *Vid. Op. Cit. Carol Wise, p. 176.*

⁹²⁸ La tesis de Ximena Labarca maneja un tema poco estudiado y muy interesante sobre la construcción de la confianza a nivel internacional para facilitar los flujos comerciales entre los países.

⁹²⁹ *Vid. Op. Cit. Leslie Wehner, p. 209.*

⁹³⁰ *Vid. Op. Cit. Raúl Bernal-Meza, p. 23.*

Proyección hacia Asia-Pacífico: éste ha sido una de las prioridades máximas dentro de la política exterior chilena desde 1888⁹³¹. Para Santiago, “*El Pacífico*” representa una oportunidad para incrementar sus negocios y expandir sus lazos con la Cuenta del Pacífico, la cual, es nada menos que la región con mayor dinamismo y crecimiento económico del mundo, especialmente China⁹³². En consecuencia, Chile ha orientado su apertura comercial hacia esta región, por lo que Santiago ha apostado a servir como puente entre Asia y América Latina⁹³³. En este sentido, el establecimiento del TLC con China representó uno de los mayores éxitos de la diplomacia económica chilena. La aspiración de Chile de fungir como puente entre América y el Pacífico no es una novedad. Sin embargo, en los últimos años la política exterior económica de Santiago ha volcado sus esfuerzos casi en su totalidad para alcanzar dicho objetivo.

Incidir en la codificación de normas comerciales chinas: como lo representa la protección de derechos de propiedad de las empresas chilenas que inviertan en China, así como la provisión de garantías legales para el acceso al mercado chino, y precios justos para sus exportadores⁹³⁴.

Institucionalización de la relación sino-chilena: Para Chile es también de vital importancia profundizar esta cuestión para satisfacer los intereses de la comunidad exportadora con mayor competitividad de dicho país.

Apoyo en organismos internacionales: China es un actor con una notable influencia a nivel internacional, lo que la posiciona como una figura importante para el desarrollo del sistema internacional, ofreciendo a Santiago una visión alternativa en relación con Estados Unidos en la región⁹³⁵. La cooperación bilateral se ha manifestado en dicho sentido con el respaldo otorgado por China para el acceso de Chile al Banco Asiático de Inversiones en Infraestructura en 2017⁹³⁶.

De igual manera, la ubicación estratégica de Chile con relación al Pacífico, así como la creciente trascendencia de los vínculos políticos y económicos con Beijing han sido factores fundamentales para explicar el por qué Chile ha sido el único país latinoamericano invitado a participar en el Diálogo Shangri-La en Singapur en 2011. Esto sin duda ha aumentado la influencia de Santiago en la región de Asia-Pacífico⁹³⁷.

Incremento de la relevancia de Chile en la estructura internacional: El ser considerado un valioso aliado para China a nivel internacional no debe ser subestimado. A pesar de ser Chile un país con poco peso internacional, el nivel de las relaciones bilaterales con China aumenta su influencia internacional debido a la deferencia que este tiene en favor de Santiago. Un ejemplo ilustrativo es la invitación china extendida a la presidenta Bachelet para participar

⁹³¹ Año en que fuera incorporada la Isla de Pascua al territorio nacional chileno, lo cual fortalecería el factor ideacional que Chile pertenecía a la Cuenca del Pacífico. *Vid. Op. Cit.* Augusto Soto Alvarez, p. 36.

⁹³² *Vid. Op. Cit.* Lorena Oyarzún Serrano, p. 284.

⁹³³ *Vid. Op. Cit.* Manfred Wilhelmy, p. 125.

⁹³⁴ *Vid. Op. Cit.* Jorge I. Domínguez, p. 37.

⁹³⁵ *Vid. Op. Cit.* Octavio Errázuriz Guilisasti, p. 177.

⁹³⁶ *Vid. Op. Cit.* Lorena Oyarzún Serrano, p. 296.

⁹³⁷ Inclusive, el Ministro de Defensa chileno en ese tiempo, Andrés Allamand fue uno de los oradores en la sesión plenaria de dicho Diálogo. *Vid. Op. Cit.* Juan Carlos Gachúz; *Chile's Economic and Political Relationship with China*, p. 148.

en la Conferencia de Boao como invitada especial, durante la cual, para esperar su llegada, el presidente chino cambiaría su agenda⁹³⁸.

4.6.2. Económicas

China se ha convertido en el primer mercado de exportación para Chile⁹³⁹, dependiendo este último fuertemente su economía del sector exportador, China se posiciona como un mercado estratégico con posibilidades sumamente relevantes en el ámbito económico, especialmente en cuestiones de la demanda de recursos naturales y alimenticios. De tal forma que las exportaciones chilenas hacia China crecieron en un 140% a un año del tratado.

En este sentido, Chile se ha enfocado en fortalecer y diversificar su canasta exportadora al mercado chino. De igual manera, los TLC han sido también plataformas clave para aprovechar oportunidades de inversión, mejorar la competitividad y, aún más importante, desarrollar las relaciones económicas y comerciales hacia aspectos más sofisticados como el intercambio de servicios⁹⁴⁰.

Diversificación de socios comerciales y canasta exportadora: Con el fin de reducir su dependencia a unas pocas naciones, la política exterior económica chilena tiene como fin el reducir su vulnerabilidad económica a través de la concreción de TLC⁹⁴¹. En este sentido, Chile entiende que su seguridad económica depende de contar con una amplia red de tratados de libre comercio para asegurar la diversificación de sus socios comerciales. Si bien durante los primeros años de 1990 el principal mercado para las exportaciones chilenas era Estados Unidos, este ha sido desplazado por China, mientras que nuevos socios se han convertido en mercados para la exportación de productos chilenos, como es el caso de Corea del Sur y Japón. En cuanto a su canasta exportadora, en relación con Beijing, Chile ha logrado diversificar esta hacia productos como vino embotellado, salmón, frutas frescas, carnes, maderas, pulpa de madera y químicos⁹⁴².

Atracción de inversiones extranjeras directas: como parte de las potencialidades de la firma de un TLC, el gobierno chileno busca atraer un mayor número de inversiones. Sin embargo, otro de los temas derivados en materias de inversiones y que gozan de igual importancia se refieren a la protección de inversiones chilenas en China. Con la institucionalización de la relación vía la firma del TLC, así como, los acuerdos complementarios en materia de servicios e inversiones, las inversiones chilenas en China se ven beneficiadas en este sentido⁹⁴³.

⁹³⁸ Vid. Op. Cit. Claudia Ximena Labarca., p. 144.

⁹³⁹ Vid. Op. Cit. Carol Wise, p. 163.

⁹⁴⁰ Vid. Op. Cit. Octavio Errázuriz Guilisastí, p. 172.

⁹⁴¹ Vid. Op. Cit. Christopher A. Martínez Temuco, p. 10.

⁹⁴² En este sentido, las exportaciones de pulpa de madera crecieron de \$278 millones de dólares en 2005, a 1.08 billones en 2014; mientras que las exportaciones de frutas frescas pasaron de \$5 millones en 2005 a más de 739 millones en 2015. Vid. Op. Cit. Jimmi Joe Schlemmer, p. 32.

⁹⁴³ Estas se concentran en sectores de transporte, textiles, industria química y procesamiento de metales, alcanzando un monto de 66 millones de dólares, representando la más importante, la realizada por la Compañía Sudamericana de Vapores. Vid. Op. Cit. Octavio Errázuriz Guilisastí, p. 175.

Incremento de su competitividad comercial: Como parte de su reinserción a la estructura internacional en 1990, Chile apostó por la implementación de un regionalismo abierto⁹⁴⁴. Aunado con las reformas macroeconómicas, la firma del TLC con China abre una ventana de oportunidad para aumentar la competitividad de sus exportaciones no tradicionales (llámense cobre y sus derivados) hacia el mercado chino⁹⁴⁵.

A nivel nacional, Santiago no ha cesado de abrir su mercado⁹⁴⁶, pero al mismo tiempo, de implementar reformas y políticas⁹⁴⁷ tendientes a mejorar las condiciones de dichos intercambios, sin mencionar la estabilidad de sus indicadores macroeconómicos. Ejemplo de esto es que Chile ha puesto en marcha políticas para incentivar el desarrollo de sus pequeñas y medianas empresas, especialmente las enfocadas en tecnología y productos no tradicionales con alto valor agregado para la exportación⁹⁴⁸. De la misma manera ha buscado incrementar aún más su competitividad en el sector primario con el fin de potenciar y diversificar su producción para hacerla mucho más estable y lucrativa⁹⁴⁹.

Conclusiones

La fortaleza de la relación sino-chilena ha sido forjada en el tenor de casi cuatro décadas, sustentada en la confianza política que han construido y potencializado gracias al interés y voluntad de ambas naciones para tal fin. En este sentido, Chile ha demostrado su compromiso con mejorar dichas relaciones devenidas de los “Cuatro/Cinco Primeros”⁹⁵⁰. A la par, con la llegada del nuevo siglo, ambas naciones han encontrado objetivos compartidos significativos. Mientras Chile busca posicionarse como un importante actor en la región de Asia-Pacífico, América Latina ha comenzado a ser más atractiva ante los ojos de Beijing.

En consecuencia, China se ha valido de la diplomacia económica como una estrategia efectiva para fortalecer sus lazos políticos con Chile⁹⁵¹. En este sentido, el establecimiento del Tratado de Libre Comercio entre China y Chile ha marcado el inicio de una nueva etapa de las relaciones bilaterales, al institucionalizar los intercambios comerciales bilaterales, pero también al mismo tiempo, inaugurar canales e instituciones para ampliar la relación hacia

⁹⁴⁴ *Vid. Op. Cit.* Sebastián Gómez Fiedler, p. 65.

⁹⁴⁵ De tal suerte que, con la firma de dicho TLC, Santiago tuvo acceso a al mercado más grande del mundo con un total de 1,300 millones de consumidores. *Vid. Op. Cit.* Lorena Oyarzún Serrano, p. 25.

⁹⁴⁶ *Vid. Op. Cit.* Jorge I. Domínguez, p. 20.

⁹⁴⁷ “En el 2005, Chile también creó un fondo soberano de inversión que, por ejemplo, ofrece becas completas para la formación de estudiantes nacionales en ciencias exactas en universidades extranjeras. El gobierno chileno, largamente elogiado por sus reformas de mercado a ultranza, ahora está dispuesto a ofrecer un fuerte apoyo a aquellos sectores y productores que muestran una mayor aptitud para incrementar las perspectivas del país en exportaciones no tradicionales y políticas nacionales de innovación y TI.”. *Vid. Op. Cit.* Carol Wise, p. 181.

⁹⁴⁸ *Vid. Op. Cit.* Juan Manuel Gil Barragán y Andrés Aguilera Castillo, p. 18.

⁹⁴⁹ *Vid. Op. Cit.* Carol Wise y Cintia Quiliconi, p. 413.

⁹⁵⁰ El discurso de “Los primeros” ha sido entendido como el pilar más importante para la confianza política existente entre ambas naciones a nivel diplomático. De tal forma que un alto diplomático chileno menciona que “el apoyo histórico es fundamental. No eres un recién llegado... eres el primero en algunos hitos que son importantes para China” (...). Pudimos sentarnos y negociar con un gigante como China. Nada sencillo. ¿Y cómo conseguimos esto? Porque existe una voluntad política para cerrar las negociaciones con nosotros”. *Vid. Op. Cit.* Claudia Ximena Labarca, p. 155.

⁹⁵¹ *Vid. Op. Cit.* Phillip C. Sanders, p. 4.

otros ámbitos⁹⁵². De hecho, el que China acordará firmar un acuerdo en materia de servicios con Chile demuestra el alto grado de confianza entre las partes, debido al conocido recelo que la liberalización de dicho sector representa para Beijing.

En este sentido, el TLC de libre comercio entre China y Chile representa un caso emblemático del involucramiento político y económico que puede contribuir a un mejor entendimiento de las relaciones exteriores en materia política y económica con respecto a la región. El que fuera Chile el país con quien China concretara su primer acuerdo de este tipo es significativo, ya que demuestra el grado de importancia que Beijing otorga a Santiago, quien para el primero, juega un papel único en el contexto de las relaciones con la región Latinoamericana. En consecuencia, el TLC entre China y Chile juega un papel esencial para cimentar las bases de la confianza que China busca proyectar en sus relaciones con América Latina⁹⁵³. Esto debido a que ha contribuido a combatir la incertidumbre y las percepciones de amenaza que el incremento de la influencia china tanto a nivel político como económico ha causado en la región. Y a su vez, este tratado es un símbolo del compromiso de China con el régimen de libre comercio a nivel global.

Chile es un país pequeño en términos de población, al contar con casi 17 millones de habitantes, representando sólo el 2% de PIB global, por lo que su atractivo como mercado para las exportaciones chinas no es muy significativo⁹⁵⁴, y palidece con el atractivo de mercados regionales como lo es México, Brasil o Argentina. En consecuencia, para un gigante comercial y económico como China, Chile representa una pequeña porción de sus intercambios comerciales. Sin embargo, Santiago es un socio estratégico para Beijing en muchos sentidos, especialmente en su apoyo para el fortalecimiento de la proyección internacional de China, el estatus con el que cuenta en la región Latinoamericana⁹⁵⁵ y en Asia-Pacífico.

Por otra parte, si bien la academia resalta la criticidad que tiene el suministro del cobre en la relación bilateral, dicho *commodity* ya cuenta con una tarifa base en los mercados internacionales, mientras que la oferta chilena siempre ha estado dispuesta a satisfacer las necesidades de China, lo que convierte al TLC en una herramienta poco útil para asegurar la provisión de dicho mineral. Mismas condiciones que gozan otros recursos naturales ofertados por Santiago, cuya apertura comercial es bien conocida⁹⁵⁶.

Si bien es evidente que el motor de las relaciones sino-chilenas es económico, el corazón de éstas es político⁹⁵⁷. El análisis de la historia de las relaciones bilaterales realizado

⁹⁵² De hecho, en el texto de dicho tratado se especifica la voluntad de las partes para profundizar la cooperación hacia diferentes ámbitos. *Vid. Op. Cit* Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China, p. 10.

⁹⁵³ *Vid. Op. Cit.* Jimmie Joe Schlemmer, p. 56.

⁹⁵⁴ *Vid. Op. Cit.* Claudia Ximena Labarca, p. 198.

⁹⁵⁵ Al respecto, el vicepresidente chino Li Keqiang sugirió explícitamente ampliar aún más y profundizar la "cooperación financiera al ofrecer servicios financieros y apoyo para la cooperación en capacidad de producción entre China y Chile, así como en América Latina, haciendo de Chile la puerta de entrada importante de la cooperación de capacidad China-América Latina. Esta declaración proporciona evidencia de que las estrategias políticas y económicas extranjeras de la RPC hacia Chile contienen un interés regional. *Vid. Op. Cit.* Jimmie Joe Schlemmer, p. 33.

⁹⁵⁶ De hecho, siendo una de las economías más abiertas del mundo, las exportaciones hacia Chile gozan de una estructura tarifaria fija del 6%. *Vid. Op. Cit.* Carol Wise, p. 134.

⁹⁵⁷ *Vid. Op. Cit.* Irma Henríquez Díaz, p. 2.

en este capítulo es prueba dicha de cuestión. Sin embargo, esta ha adquirido un especial impulso a raíz de la firma del TLC entre ambos países. Lo cual ha sido producto de las complementariedades económicas de ambos, así como también la voluntad de estos de potencializar dicha relación. No obstante, una de las cuestiones que deja entrever que las motivaciones de China para el establecimiento del TLC con Chile están más enfocadas al ámbito político es el hecho de que, para Chile, China simboliza una piedra angular en su desarrollo, siendo este su principal socio comercial. Mientras que, para China, las exportaciones a Chile son poco significativas⁹⁵⁸.

La relación bilateral se ha fortalecido a través de las décadas a causa de los recíprocos intereses nacionales y la voluntad de llevar dichas vinculaciones a niveles más profundos. En específico, la concreción de dicho tratado resalta la fortaleza de las relaciones políticas y económicas que ambas naciones han construido, y en especial, la importante influencia que China ocupa en la formulación de las relaciones sino-latinoamericanas⁹⁵⁹. Por lo tanto, es claro que las principales motivaciones para la firma de dicho tratado no son económicas sino más bien político-estratégicas. De manera específica, este funge como un ejemplo emblemático de las bondades que ofrece el institucionalizar las relaciones económicas con Beijing. Consecuentemente, el tratado trata de ofrecer un conjunto de garantías para los posibles socios con el fin de minimizar las percepciones que el discurso de “la amenaza china” ha producido⁹⁶⁰.

No obstante, es importante tener en cuenta que la apertura del mercado chileno ha sido realizada concienzudamente por los gobiernos chilenos inmediatos. En este sentido, a la par de la firma del TLC con China, Chile cuenta con una estrategia bien definida con respecto a dicho país. Aún más relevante ha sido el gran impulso dado al desarrollo de pequeñas y medianas empresas⁹⁶¹. De tal manera, Chile ha sido exitoso para establecer una marca nacional en la RPCh, así como también al posicionar sus productos (no *commodities*) en el mercado chino. Como resultado, las bayas, uvas, cerezas y vinos chilenos se han convertido en productos de lujo en dicho país, apoyados por el crecimiento de la clase media china⁹⁶².

China no sólo representa para Chile un comprador de materias primas, este país es para Santiago, un importante socio para su desarrollo, con tecnología de punta, capital y voluntad para compartir estos con socios dispuestos a trabajar en conjunto⁹⁶³. Previendo dicho escenario, los negociadores chilenos, concretaron acuerdos complementarios al TLC, en materia de inversión y comercio de servicios.

Sin embargo, cómo en todas las relaciones bilaterales, existen áreas de oportunidad para ambas naciones. Por ejemplo, una de las reclamaciones de Chile con respecto a China en el campo económico se refiere a la poca inversión china captada por Santiago. En el cuadro siguiente es posible visualizar que los montos de inversiones de Chile a China son

⁹⁵⁸ *Vid. Op. Cit.* Claudia Ximena Labarca, p. 146.

⁹⁵⁹ *Vid. Op. Cit.* Evan Ellis, p. 16.

⁹⁶⁰ *Vid. Op. Cit.* Jimmi Joe Schlemmer, p. 45.

⁹⁶¹ *Vid. Op. Cit.* Carol Wise, p. 176.

⁹⁶² *Vid. Op. Cit.* Evan Ellis, p. 17.

⁹⁶³ *Vid. Op. Cit.* José Luis Valenzuela Alvarez, p. 130.

diametralmente dispares. Una de las explicaciones a dicho fenómeno señalada por los empresarios chilenos, especialmente los pequeños y medianos del sector agrícola, es la dificultad que encuentran para superar la distancia cultural entre ellos y los potenciales inversores chinos⁹⁶⁴.

Tabla 18: Inversiones recíprocas China-Chile 2017

	China invierte en Chile	Chile invierte en China
Inversión recíproca acumulada 2017 (millones de US\$)	0.31	359

Fuente: Elaboración propia con datos del Departamento de Estudios DIRECON, mayo 2019, Ficha País: Chile- China.

En consecuencia, si bien las relaciones bilaterales no han parado de crecer y expandirse, aún existe una larga brecha que paliar respecto al ámbito sociocultural de la relación, la cual aún está plagada de prejuicios y percepciones que evitan acortar la distancia cultural que se encuentra entre China y Chile. Si bien en otros países de la región esta deficiencia ha representado un factor negativo relacionado con el incremento del sentimiento de “la amenaza china”. Sin embargo, este no es tan intenso como en los casos descritos en el capítulo 3⁹⁶⁵.

⁹⁶⁴ Vid. Op. Cit. Jimmie Joe Schlemmer, p. 4.

⁹⁶⁵ Vid. Op. Cit. Augusto Soto Álvarez, p. 37.

Conclusiones Finales

El incremento y profundización de las relaciones entre China y América Latina en los últimos años, es palpable no sólo en el ámbito económico sino también político. Sin embargo, éstas no han estado exentas de problemas, especialmente en el campo comercial. Ante dicha situación, Beijing ha desplegado una importante estrategia de diplomacia económica, específicamente, la diplomacia del comercio exterior con el fin de mejorar la percepción de su involucramiento con los países latinoamericanos, representando el más notable ejemplo el Tratado de Libre Comercio entre China y Chile.

En este sentido, la hipótesis propuesta en esta tesis, es decir, que si bien *depués de la concreción del Tratado de Libre Comercio China-Chile, existen motivaciones político-estratégicas y económicas importantes. No obstante, las motivaciones de tipo político representan la principal motivación de Beijing para la firma de este tratado. Lo cual es derivado de la centralidad que tiene la seguridad económica dentro de la estrategia de política económica exterior de China*, se cumple en su totalidad. Así lo demuestran los siguientes factores:

El vínculo indisoluble entre el poder económico y la seguridad económica de Beijing

China sin duda ha cambiado en las últimas décadas, no sólo en el ámbito económico, sino también social y por supuesto político, tanto a nivel nacional como internacional. El incremento del poder económico chino ha ocasionado que el perfil político de ésta tenga mayor relevancia a nivel internacional. No obstante, este nuevo poderío ha levantado suspicacias alrededor del mundo sobre las intenciones de dicho país una vez que la totalidad de su capacidad económica y política sea alcanzada.

A la par, la política de mantener un perfil bajo en los asuntos internacionales enunciada por Deng Xiaoping y heredada por sus antecesores ha sufrido una importante transformación con la llegada de Xi Jinping, quien ha hecho explícito el interés nacional de Beijing bajo su liderazgo: la materialización del *Sueño Chino* a través de la *Revitalización de China*. Para lograr éste, el gobierno ha decidido explotar la dimensión más fuerte que compone su poder: el económico. Empero, una precondition básica para afianzar éste depende de forma vital del libre comercio, lo cual implica el contar con buenas relaciones a nivel global que faciliten dicho intercambio.

En consecuencia, la seguridad económica del Estado chino se ha vuelto proporcional a su poder, lo que a su vez está vinculado no sólo con los factores materiales de su economía, sociedad y gobierno, sino también con los factores ideacionales, siendo el principal de éstos, la restitución de la grandeza del Estado chino, perdida durante el *Siglo de humillación*. Para explicar este nuevo fenómeno en relación a China, se añadió al enfoque social evolutivo la perspectiva económica del realismo, o realismo económico, que pretende analizar la dinámica que juegan dos conceptos críticos para el desarrollo de esta tesis: la seguridad económica y poder económico.

Si bien, su comportamiento está sustentado en la visión realista, el gigante asiático ha desarrollado la capacidad para identificar el dilema de seguridad que su resurgimiento está

provocando, no sólo en la región asiática, sino también en todo el mundo. Consecuentemente, China ha buscado la manera de aminorarlo al auto controlarse y dejarse constreñir. Aunado a esto, ha demostrado con hechos, su compromiso para cooperar tanto a nivel bilateral y/o multilateral, aun bajo esquemas a veces, poco benéficos para sus intereses.

Esta realidad ha obligado a China a replantear su política exterior para afianzar su acceso a los mercados internacionales, de los cuales depende de manera importante, y en cuyas reglas, hasta hace unas décadas, especialmente antes de 1990, no había tenido la oportunidad de influir. Para tales fines, China está impulsando una estrategia de diplomacia económica, cuya rama especializada es la diplomacia del comercio exterior, que busca contribuir al alcance del interés nacional enunciado por Beijing a través de la creación de una comprehensiva red de acuerdos de libre comercio, los cuales se guían por una lógica fundamentalmente política y que tienen como principal objetivo el convencer al mundo que el crecimiento económico de China representa una gran oportunidad de desarrollo no sólo para la región asiática, sino para el mundo. De lograr dicho cometido, estos TLC pueden fortalecer la posición política y diplomática de Beijing para con sus socios y posibles socios, la cual contribuya de manera positiva a la consolidación económica de China y, por ende, el alcance de su interés nacional.

La relevancia de la región Latinoamericana dentro de la seguridad económica china

América Latina no ha estado exenta de dicha dinámica. El aumento de los flujos comerciales sino-latinoamericanos ha sido exponencial, posicionando a Beijing como el primer o segundo socio comercial de varias naciones latinoamericanas. La profundización del involucramiento de China en la región ha sido resultado del incremento de las necesidades de Beijing en materia de seguridad económica para sostener su crecimiento económico al contar Latinoamérica con una amplia oferta de minerales, combustibles y alimentos con la capacidad de satisfacer parcialmente la demanda china⁹⁶⁶. En consecuencia, la seguridad económica de Beijing con respecto a Latinoamérica se ha ubicado en tres factores de importancia: el acceso a materias primas y recursos estratégicos, su acceso al mercado latinoamericano y el apoyo de la región para incidir en la configuración del régimen comercial internacional.

De contar las naciones de la región latinoamericana con una visión clara de lo que quieren lograr a través de estos acuerdos, así como con las capacidades necesarias para aprovechar las oportunidades devenidas de las negociaciones de éstos, se podrían traducir en valiosos beneficios para los países que llegarán a concretarlos, como ha sido el caso de Chile.

La importancia del ejemplo: la relación China-Chile, más allá de lo económico

En este sentido, para Beijing, las motivaciones políticas han sido fundamentales para de la firma del TLC con Chile debido a las siguientes razones:

- Relaciones bilaterales de larga data fundamentadas en la confianza

⁹⁶⁶ Para abordar algunos de estos problemas, China organizó una importante reunión interna sobre "Diplomacia económica hacia los países en desarrollo", celebrada en agosto de 2004, donde se revisaron los programas de cooperación existentes, se planteó mejorar la coordinación y se esbozó un plan de trabajo para ampliar la cooperación económica y política con países en desarrollo. *Vid. Op. Cit.* Phillip C. Sanders, p. 11.

La fortaleza de la relación sino-chilena ha sido forjada en el tenor de casi cuatro décadas, sustentada en la confianza política que han construido y potencializado gracias al interés y voluntad de ambas naciones para tal fin. En este sentido, Chile ha demostrado su compromiso con mejorar dichas relaciones devenidas de los “*Cuatro/Cinco Primeros*”. A la par, con la llegada del nuevo siglo, ambas naciones han encontrado objetivos compartidos significativos.

En consecuencia, China se ha valido de la diplomacia económica como una estrategia efectiva para fortalecer sus lazos políticos con Chile. Consecuentemente, la firma del Tratado de Libre Comercio entre China y Chile ha marcado el inicio de una nueva etapa de las relaciones bilaterales, al institucionalizar los intercambios comerciales bilaterales, pero también, inaugurar canales e instituciones para ampliar y profundizar la relación bilateral hacia otros ámbitos.

- La reputación de Chile dentro de la región de América Latina

La relación entre Chile y China tiene un significado notable para la región Latinoamericana. A través del establecimiento de dicho tratado, Beijing busca incentivar a los demás países de la región para forjar lazos de confianza y aminorar el dilema de seguridad económica que existe entre éstos. De tal forma que, el TLC entre China y Chile representa un caso emblemático del involucramiento político y económico que puede contribuir a un mejor entendimiento de las vinculaciones con a la región en materia política y económica.

- Chile, un socio estratégico

Si bien es evidente que el motor de la relación sino-chilena es económico, el corazón de estas es político. El análisis de la historia de las relaciones bilaterales realizado en esta investigación es prueba de dicha cuestión. A primera vista el potencial económico de Chile parecería insignificante para un gigante comercial como Beijing. Sin embargo, si se mira más de cerca, Santiago juega un papel crucial en la ponderación de seguridad económica de China en el sentido de que es un socio estratégico para Beijing en muchos sentidos, especialmente en su apoyo para el fortalecimiento de la proyección internacional de China, especialmente dentro de América Latina⁹⁶⁷, región que es cada vez más importante para la seguridad económica china tanto en términos de mercado, como de recursos naturales y alimenticios.

China no sólo representa para Chile un comprador de materias primas, este país es para Santiago, un importante socio para su desarrollo, con tecnología de punta, capital y voluntad para compartir estos con socios dispuestos a trabajar en conjunto⁹⁶⁸. Previendo dicho escenario, los negociadores chilenos, concretaron acuerdos complementarios al TLC, en materia de inversión y comercio de servicios. Sin embargo, como en todas las relaciones bilaterales, existen áreas de oportunidad para ambas naciones, las cuales tendrán que ser atacadas definiendo conjuntamente los objetivos que estas quieren alcanzar para taclearlas.

⁹⁶⁷ Al respecto, el vicepresidente chino Li Keqiang sugirió explícitamente ampliar aún más y profundizar la "cooperación financiera al ofrecer servicios financieros y apoyo para la cooperación en capacidad de producción entre China y Chile, así como en América Latina, haciendo de Chile la puerta de entrada importante de la cooperación de capacidad China-América Latina. Esta declaración proporciona evidencia de que las estrategias políticas y económicas extranjeras de la RPC hacia Chile contienen un interés regional. *Vid. Op. Cit.* Jimmi Joe Schlemmer, p. 33.

⁹⁶⁸ *Vid. Op. Cit.* José Luis Valenzuela Alvarez, p. 130.

Las limitaciones del ejemplo chileno en América Latina

Si bien la estrategia de la firma de tratados de libre comercio con países de la región ha tomado un impulso importante a partir del éxito demostrado por Chile, expandiéndose a otros países, las particulares características de las estructuras comerciales de las naciones latinoamericanas son aspecto que diferencian el alcance de los beneficios derivados de éste. Resultando que sea imposible que dicha estrategia de diplomacia del comercio exterior sea adecuada para todas ellas.

A pesar del éxito mostrado por Chile a diferencia de otras naciones latinoamericanas respecto a sus vinculaciones con China, es fundamental tener en cuenta que la apertura del mercado chileno ha sido realizada concienzudamente por los gobiernos chilenos. En este sentido, a la par de la firma del TLC con China, Chile cuenta con una estrategia bien definida con respecto a dicho país. Aún más relevante ha sido el gran impulso dado al desarrollo de pequeñas y medianas empresas⁹⁶⁹.

En este caso es imperativo separar las diferentes estrategias de diplomacia económica que China debe aplicar en la región con el fin de aminorar los efectos negativos del dilema de seguridad económica en Latinoamérica. Esta separación se deriva en dos grandes grupos de países de acuerdo a ciertas consideraciones:

- Grupo A: Países con estructuras exportadoras complementarias a China

Este grupo está formado, casi por la totalidad de naciones latinoamericanas⁹⁷⁰, las cuales exportan en su mayoría recursos naturales o energéticos, como es el caso de Chile, Perú, Colombia, Argentina, Venezuela, Brasil entre otros. Con dichos países China podría establecer tratados de libre comercio con el fin de institucionalizar la relación económica entre éstos con el objetivo de resolver áreas de oportunidad relativas a los intercambios comerciales, mientras que, por la otra parte, a través de la profundización económica resultado del establecimiento del TLC se podrían explotar oportunidades para que las naciones latinoamericanas diversifiquen su oferta exportadora a Beijing. A la par, los países latinoamericanos tendrán que establecer canales para crear sinergias conjuntas con el fin de agregar a sus exportaciones alimenticias, procesos que puedan satisfacer de mejor manera la demanda china y aún más importante, puedan añadir un valor agregado a sus exportaciones.

- Grupo B: Países con estructuras exportadoras que compiten con Beijing

En esta categoría se encuentran países como México, Guatemala, Belice, Nicaragua y El Salvador. El establecimiento de tratados de libre comercio con éstos no es viable, debido a las características subyacentes de los intercambios demostrados por estos países⁹⁷¹. No obstante, se podría explorar de manera conjunta, mecanismos para incentivar la inserción de éstos en las cadenas de valor mundiales donde China lidera. En estos casos, China podría aplicar estrategias que, en su momento, naciones como Japón y Corea del Sur echaron a andar, como lo fueron las crecientes inversiones directas para la manufactura de productos

⁹⁶⁹ *Vid. Op. Cit.* Carol Wise, p. 176.

⁹⁷⁰ *Vid. Op. Cit.* Jorge I. Domínguez, p. 47.

⁹⁷¹ *Vid. Op. Cit.* Carol Wise y Cintia Quiliconi, p. 423.

cuyo destino de exportación era principalmente Estados Unidos⁹⁷². Sin embargo, es importante mencionar que la competencia entre China y este grupo de países exportadores se diluye cada vez más. Esto deviene de la transformación de la oferta exportadora china, la cual, se ha ido desplazando hacia los bienes de capital y tecnología, dejando atrás las exportaciones de bienes de consumo ligeros.

A pesar de esta diferenciación, toda Latinoamérica enfrenta en su conjunto un desafío relevante derivado del incremento de la participación china en la región, el cual versa en definir las condiciones para que las inversiones chinas contribuyan a un verdadero desarrollo para sus naciones. Mientras que para China su interés en este sentido es el incentivar a sus empresas a invertir en sectores más allá de los enfocados a la extracción de recursos naturales. Para que esto pueda funcionar, los esfuerzos tendrán que ser conjuntos para lograr las sinergias necesarias⁹⁷³, especialmente en sectores clave donde, tanto China como la mayoría de los países de la región tienen intereses comunes. Como es el caso del sector agrícola y alimenticio, de servicios, de energía, especialmente del tipo renovable, así como la tan necesitada infraestructura en América Latina.

Si bien académicos como Jerry Dumbaugh mencionan que el incremento de las exportaciones de materias primas latinoamericanas hacia China ha implicado el desinterés de dichas naciones para impulsar la implementación de reformas económicas con el fin de mejorar la estructura comercial y económica de dichos países, contribuyendo aún más a la desindustrialización de estos, no se puede ignorar el hecho de que una de las ventajas comparativas más fuertes en la región se encuentran en la explotación de recursos naturales. No obstante, esto no quiere decir que esté condenada por dicha cuestión y que esto redunde negativamente tanto para el modelo de crecimiento como para el bien común.

Todo lo contrario, la demanda de recursos naturales y alimenticios aumenta a ritmos exorbitantes, representa uno de los máximos desafíos a los que se enfrenta el mundo. En este sentido, Latinoamérica puede aprovechar las oportunidades que derivan de dicho desafío, siempre y cuando, se exploten dichas ventajas a través del diseño de nuevos procesos que agreguen valor añadido a sus exportaciones, lo cual se puede lograr a través de procesos de desarrollo sostenibles y equitativos, los cuales tendrán que materializarse por medio del diseño e implementación de políticas públicas tendientes a agregar un mayor valor a las exportaciones latinoamericanas⁹⁷⁴. Klaus Bodemer, menciona que, esta transformación podría incorporar el cambiar las condiciones específicas y locales, deviniendo también en el desarrollo de nuevas tecnologías, como la biotecnología y que éstas estén enfocadas hacia modelos sustentables⁹⁷⁵.

En este sentido, Chile cuenta con ciertas cualidades que han diferenciado el aprovechamiento de sus recursos naturales con respecto a otras naciones latinoamericanas,

⁹⁷² Vid. *Op. Cit.* Víctor López Villafañe, p. 25.

⁹⁷³ Vid. *Op. Cit.* Ignacio Bartesaghi, p. 22.

⁹⁷⁴ Vid. Anabel Marín; *Las industrias de recursos naturales como plataforma para el desarrollo de América Latina*, Nuevos enfoques para el desarrollo productivo: Estado, sustentabilidad y política industrial, Friedrich-Ebert-Stiftung, México, 2016, p. 247.

⁹⁷⁵ Vid. *Op. Cit.* Klaus Bodemer, p. 20

habiendo implementado reformas como las antes descritas, y, por tanto, el aprovechamiento de una herramienta como un tratado de libre comercio ha sido beneficioso para este país. Lo cual no necesariamente significa que para otras naciones en Latinoamérica tenga el mismo efecto. Un ejemplo de dicha cuestión es que Chile se erige como una de las economías más saludables, estables y competitivas de la región⁹⁷⁶. De tal manera que el TLC entre China y Chile es una muestra exitosa de cómo la concienzuda modernización de las instituciones económicas y la puesta en marcha de una serie de políticas públicas para fomentar la competitividad de una nación pudieron posicionar a una pequeña y abierta economía frente a un reto formidable como lo es China⁹⁷⁷.

Empero, esto no quiere decir que el establecimiento de un TLC u otras herramientas de la diplomacia económica desplegada por China con respecto a Latinoamérica sean inviables. Los TLC son meras herramientas que los Estados de la región pueden usar a su favor pero que sólo podrán redundar positivamente para éstos bajo ciertas circunstancias políticas y económicas que deben ser creadas y fortalecidas por ellos mismos, pero que podrían potencializarse de llegar a existir mecanismos con China que permitan la coordinación de las acciones o políticas a implementar para que la relación sea de un *Ganar-Ganar* más equitativo. A fin de cuentas, China ha hecho pública dicha aspiración, está en las naciones latinoamericanas que esto se concrete. Chile es un ejemplo claro al respecto.

La presente tesis realizó en el marco del proyecto PAPIIT IN301917, "Las relaciones económicas de México con Japón, Corea del Sur y China frente al Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP): un diagnóstico de las tendencias de comercio e inversión (2017-2019)" como tesista-colaboradora no remunerada.

⁹⁷⁶ Los impresionantes avances en la reforma de Chile en el ínterin la han convertido, con diferencia, en la economía más competitiva de la región de América Latina. Por lo tanto, es el mejor equipado para resistir futuras conmociones que pueden derivarse estrechar aún más sus lazos económicos y comerciales con China. Esto es derivado de diferentes cuestiones, como, por ejemplo, el PIB per cápita de Chile ha aumentado tres veces más rápido que el de Argentina, Brasil y México en los últimos 20 años, resultando en que se ha vuelto más común comparar a Chile con países como países más desarrollados como Finlandia, Irlanda y España. Por ejemplo, en 2004, de las 104 economías clasificadas por el Índice de Competitividad de Crecimiento del Foro Económico Mundial, Chile se ubicó en el número 22, superando en 26 puntos a su competidor más cercano en la región, México. *Vid.* Augusto López-Claros; Chile: *The Next Stage of development. In the Global Competitiveness Report 2004-2005*, World Economic Forum, Ginebra, 2004, p. 113.

⁹⁷⁷ "El Ministerio de Economía ha destinado US\$ 2.500 millones en créditos de bajos intereses para la modernización de las pequeñas y medianas empresas (pymes). Su objetivo colocar a estas pymes en una posición que les permita ascender más rápidamente en la cadena de producción de valor añadido para la fabricación de bienes de mayor tecnología tanto para el mercado nacional como para la exportación". De la misma manera Chile ha impulsado la creación de iniciativas como "Invest in Chile" o "Start-up Chile", con el fin de fomentar las inversiones en los sectores de Tecnologías de la Información. *Vid.* Mauricio Mesquita Moreira (Coord.); *India: Latin America's Next Big Thing?* Inter-American Development Bank, Nueva York, 2010, p. 110.

Fuentes Consultadas

Bibliográficas

- Anguiano Roch, Eugenio; Botton Beja, Flora, Cornejo, Romer; Raro Navejas, Mondragón, Carlos; Ríos, Xulio y Rodríguez y Rodríguez, María Teresa; *China: radiografía de una potencia en ascenso*, El Colegio de México, México, 2008, 650 pp.
- Baldwin, David; *Economic statecraft*, Princeton University Press, Princeton, 1985, 409 pp.
- Bayne, Nicholas y Woolock, Stephen; *The New Economic Diplomacy. Decision-making and Negotiation in International Economic Relations*, 2da Edición, Ashgate, Reino Unido, 2007, 450 pp.
- Bodemer, Klaus; *Beyond Neo-Extractivism: Challenges and Opportunities for Active International Insertion in Latin America*, Friedrich-Ebert-Stiftung Proyecto Regional Transformación Social-Ecológica, México, 2015, 36 pp.
- Bogado Bordazar, Laura L. (compiladora); *Las relaciones entre China y América Latina y los enigmas de los lazos históricos*, Universidad Nacional de La Plata, Ediciones IRI, Chile, 2014, 123 pp.
- Chanona Burguete, Alejandro; *Hacia un nuevo sistema de negociaciones internacionales de México*, México, Fondo de Cultura Económica, 1993, 130 pp.
- Connelly, Marisela y Cornejo Bustamante, Romer; *China-América Latina: Génesis y desarrollo de sus relaciones*, El Colegio de México, México, 1992, 195 pp.
- Daojiong, Zha; *Chinese Economic Diplomacy: New Initiatives*, S. Rajaratnam School of International Studies, 2015, 12 pp.
- Dussel Peters Enrique; Trápaga Delfín Yolanda (coord.); *China y México: implicaciones de una nueva relación*, México, La Jornada Ediciones, Fundación Friedrich Ebert, Itesm y UNAM/Cechimex, *China y México: implicaciones de una nueva relación*, La Jornada Ediciones, Fundación Friedrich Ebert, Itesm y UNAM/Cechimex, México, 2007, 515 pp.
- Dussel Peters, Enrique; *40 años de la relación entre México y China: acuerdos, desencuentros y futuro*, Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México, 2012, 436 pp.
- Harmer, Tanya; *Rules of the Game: Allende's Chile, the United States and Cuba, 1970-1973*, London School of Economics and Political Science, Londres, 2008, 269 pp.
- Harvey, David; *A Brief History of Neoliberalism*, Oxford University Press, Nueva York, 2005, 247 pp.
- Imbert, Ines; *An inquiry into the material and ideational dimensions of policymaking: A case study of fuel poverty in Germany*, Universität Konstanz, Alemania, 2017, 229 pp.
- Jian Chen; *La China de Mao y la Guerra fría*, Paidós, Barcelona, 2007, pp. 83 y 84.
- Jian Yang, *China's Competitive FTA Strategy: Realism in a Liberal Slide* en Solís M., Stallings B., Katada S.N. (eds); *Competitive Regionalism. International Political Economy Series*, Palgrave Macmillan, Londres, 2008. 289 pp.
- Katada, Saori N. y Solís, Mireya; *Cross Regional Trade Agreements: Understanding Permeated Regionalism in East Asia*, Springer, Alemania, 2008, pp. 147-159.
- Klein, Naomi; *The Shock Doctrine*, Penguin, Londres, 2008, 576 pp.

- Knorr, Klaus; *The power of nations: The political economy of international relations*, Basic Books, Nueva York, 1975, 353 pp.
- Marín, Anabel; *Las industrias de recursos naturales como plataforma para el desarrollo de América Latina*, Nuevos enfoques para el desarrollo productivo: Estado, sustentabilidad y política industrial, Friedrich-Ebert-Stiftung, México, 2016, pp. 237-254.
- Martínez Temuco, Christopher A.; *La Relación Sino-Latinoamericana: El Caso de Chile*, Catholic University, diciembre 2008, 200 pp.
- Mearsheimer, John J.; *Structural Realism en International Relations Theories: Discipline and Diversity*, Oxford University Press, Oxford, 2010, pp. 77-94.
- Mesquita Moreira Mauricio (Coord.); *India: Latin America's Next Big Thing?* Inter-American Development Bank, Nueva York, 2010, 140 pp.
- Mingjiang. Li; *International Status: China's Pursuit of a Comprehensive Superpower Status*, en Emilian Kavalski, ed., Ashgate Research Companion on Chinese Foreign Policy, Ashgate, 2012, pp. 22-33.
- Monod, Jérôme y Chatterji, Miniya; *Opportunities and Challenges faced by China's Peaceful Rise*, en Les cahiers du débat: China's Peaceful Rise and New Role in Asia, Foundation pour Innovation Politique, pp. 8-13.
- Montalva, Juan D. y Navia, Patricio; *Chile and China: Building relations beyond trade?* China–Latin America Task Force, 2007, 37 pp.
- Morgenthau, Hans J.; *Politics among Nations: The struggle for Power and Peace*, Alfred A. Knopf, Estados Unidos, 1948, 489 pp.
- Okano-Heijmans, Maaïke en Costas M. Constantinou, Pauline Kerr y Paul Sharp (ed); *The Sage Handbook of Diplomacy*, Sage Publications, Londres, 2016, 684 pp.
- Okano-Heijmans, Maaïke en Fels E. et al. (eds.); *Power in the 21st Century: Global Power Shift*, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, Alemania, 2012, pp. 269-286.
- Okano-Heijmans, Maaïke; *Trade Diplomacy in EU–Asia Relations Time for a Rethink*, Clingendael Netherlands Institute of International Relations, Países Bajos, 2014, 50 pp.
- Palacios, Luis y Ramírez, Raúl; *China. Historia, pensamiento, arte y cultura*, Córdoba, Almuzara, 2011, 413 pp.
- Pellini, Arnaldo; Weyrauch, Vanesa, Malho, Maria; Carden, Fred; *State Capability, Policymaking and the Fourth Industrial Revolution: Do Knowledge Systems Matter?*, Unesco, 2018, 27 pp.
- Pigman, Geoffrey Allen; *Trade Diplomacy Transformed: Why Trade Matters for Global Prosperity*, Palgrave Macmillan, Londres, 2016, 237 pp.
- Rabie, Mohamed; *Global Economic and Cultural Transformation: The Making of World History*, Palgrave Macmillan, Londres, 2004, 198 pp.
- Rana, Kishan R.; *The new economic diplomacy: decision-making and negotiation in international economic relations*, Ashgate, Reino Unido, 2007, 360 pp.
- Ripsman, Norrin M.; *False Dichotomies: Why Economics Is High Politics*, Political Science Department, Concordia University, Montreal, 2011, 37 pp.
- Ronis, Sheila R. (edit); *Economic Security: Neglected Dimension of National Security?*, Center for Strategic Conferencing, Institute for National Strategic Studies, Washington D.C., 2011, 117 pp.
- Rosales, Osvaldo y Kuwayama, Mikio; *China and Latin America and the Caribbean: Building a strategic economic and trade relationship*, CEPAL Santiago, 2012, p. 89.

- Salidjanova, Nargiza; *China's Trade Ambitions: Strategy and Objectives behind China's Pursuit of Free Trade Agreements*, Create Space Independent Publishing Platform, Estados Unidos, 2015, 43 pp.
- Sanders, Phillip C.; *China's Global Activism: Strategy, Drivers, and Tools*, National Defense University, Institute for National Strategic Studies, Fort Lesley J. McNair, Washington, DC, Octubre 2006, 68 pp.
- Schlemmer, Jimmi Joe; *The Interstate Relations Between The People's Republic Of China And Chile: A case study of the PRC's foreign political and economic relations*, Linköping University, Department of Management and Engineering, Political Science, 2017, p. 25.
- Sefton Sigurðsson, Leifur; *China's Free Trade Agreement Strategy What lies beneath?* University of Iceland, Reykjavík, 2014, p. 85 pp.
- Shirk, Susan L.; *China: Fragile Superpower*, Oxford University Press, Nueva York, 2007, 320 pp.
- SIPRI; *SIPRI Yearbook 2004: Armaments, Disarmament and International Security*, Suecia, 2004, 430 pp.
- Smith, Peter; *Talons of the Eagle: Latin America, the United States, and the World*, Oxford University Press, Reino Unido, 2013, 417 pp.
- Stone, Marianne; *Security According to Buzan: A Comprehensive Security Analysis*, Security Discussion Papers Series 1, Primavera 09, 11 pp.
- Tang Shiping; Hays Gries, Peter; *China's security strategy: from offensive to defensive realism and beyond*, East Asia Institute, National University of Singapore, Singapur, 2002, 141-162 pp.
- Tang, Shiping; *The Security Dilemma: A Conceptual Analysis*, *Security Studies*, 18, 3, 2009, pp. 587-623.
- Tellis, Ashley J.; Szalwinski, Alison y Wills, Michael; *Strategic Asia 2019: China's expanding strategic ambitions*, The National Bureau of Asian Research, Estados Unidos, 2019, 239 pp.
- Todd, William T. (edit); *Security Politics in the Asia-Pacific: A Regional Global Nexus?* Cambridge University Press, Cambridge, 2009, 370 pp.
- Tsereteli, Mamuka; *Economic and Energy Security: Connecting Europe and the Black Sea-Caspian Region*, Central Asia-Caucasus Institute & Silk Road Studies Program – A Joint Transatlantic Research and Policy Center, Washington, 86 pp.
- UNCTAD; *World Investment Report 2018*, Nueva York y Ginebra, 2019, p. 4.
- Urrutia Vera, Karoline; *Avances en la relación bilateral sinochilena tras la firma del TLC (2005-2015)*, Revista Búsquedas Políticas, Universidad Alberto Hurtado, Abril 2018, 213 pp.
- Uscanga, Carlos (Coord.); *La política Económica Exterior de México en el Asia Pacífico (1989-2003)*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2004, 248 pp.
- Valenzuela, Julio y Valenzuela, Arturo; *Military Rule in Chile: Dictatorship and Oppositions*. Baltimore: Johns Hopkins University, 1968, 331 pp.
- Van Bergeijk, Peter A. G. y Moons, Selwyn; *Economic Diplomacy and Economic Security*, New Frontiers For Economic Diplomacy, Carla Guapo Costa, ed., Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Lisboa, 2009, pp 37-54.
- Velázquez Flores, Rafael; *Factores, bases y fundamentos de la política exterior de México*, Plaza y Valdez, México, 2005, 402 pp.

- Vukovich, David F.; *Iliberal China: The Ideological Challenge of the People's Republic of China*, Palgrave Mcmillan, Singapur, 2019, p. 214 pp.
- Walt, Stephen M.; *Realism and Security*, International Studies, Oxford Research Encyclopedia, Estados Unidos, 27 pp.
- Waltz, Kenneth N.; *Teoría de la política internacional*, Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1998, 366 pp.
- Y. Kozak y T. Shengelia; *World Economy and International Economic Relations*, PH Universal, Tblisi, 2016, 185 pp.
- Yakop, Mina y van Bergeijk Yakop, Peter; *The Weight of Economic and Commercial Diplomacy*, International Institute of Social Studies Working Paper No. 478, August 2009, 31 pp.
- Yang, Dongqing; *Economic Security in China*, University of York, Reino Unido, 2014, 285 pp.
- Zhang, Yongjin; *China Goes Global*, The Foreign Policy Centre, Londres, 2005, 53 pp.

Hemerográficas

- Ampuero Ruiz, Pablo Ignacio; *Diplomacia en transición. La República Popular China frente a la dictadura cívico-militar en Chile*, Estudios Políticos, núm. 49, Julio 2016, pp. 35-55.
- Andras Szalai; *Coping with the Security Dilemma: A Fundamental Ambiguity of State Behaviour*, Ambiguities, Vol. 2, 2009, p. 102-119.
- Andruseac, Gabriel; *Economic Security: New Approaches in the Context of Globalization*, CES Working Papers – Volume VII, Issue 2, pp. 232-240.
- Arifi, Dritëro Q.; *The concept of “Comprehensive security” as a draft for reconstructing security in a system of international relations*, Iliria International Review – 2011/1, Alemania, pp. 19-32.
- Armony, Ariel C. y Strauss, Julia C.; *From Going Out (zou chuqu) to Arriving In (desembarco): Constructing a New Field of Inquiry in China–Latin America Interactions*, The China Quarterly, Núm. 209, Marzo 2012, Cambridge University Press, pp. 1-17.
- Arnson, Cynthia J. y Davidow, Jeffrey; *China, Latin America, and the United States: The New Triangle*, Woodrow Wilson International Center for Scholars Institute of the Americas, Chinese Academy of Social Sciences, 2011, 33 pp.
- Baldwin, David; *Security Studies and the End of the Cold War*, World Politics Vol. 48, Núm. 1 (Octubre 1995), pp. 117-124
- Barfield, Claude; *The Dragon Stirs: China's Trade Policy for Asia and for the World*, Arizona Journal of International and Comparative Law, Vol. 24, Num. 1, Estados Unidos, 2019, pp. 93-119.
- Barua, Poonam; *Economic Diplomacy In South Asia: Priorities And Stakeholders In The New Economy*, South Asian Survey, Vol 13, Issue 1, 2006, pp 17–33.
- Bayne, Nicholas; *Book Review: Okano-Heijmans, M. (2013). Economic Diplomacy: Japan and the Balance of National Interests*, Diplomacy & Statecraft, Volumen 25, 2014, pp. 575-577.
- Bernal-Meza, Raúl; *China y América Latina: De La Oportunidad Al Desafío*, Revista Tempo do Mundo, Vol. 2, Núm. 2, Julio 2016, pp. 63-78.
- Bersick, Sebastian; Stokhof, Wim y van der Velde, Paul; *Multiregionalism and Multilateralism Asian-European Relations in a Global Context*, ICAS Publications Series, Amsterdam University Press, Países Bajos, 2006, 92 pp.

- Bijian, Zheng; *China's peaceful rise and new role of Asia*, en Les cahiers du débat: China's Peaceful Rise and New Role in Asia, Foundation pour Innovation Politique, pp. 3-7.
- Braden Montgomery. Evan; *Breaking Out of the Security Dilemma: Realism, Reassurance, and the Problem of Uncertainty*, International Security, Vol. 31, No. 2 (Otoño 2006), pp. pp. 151-185.
- Brown, Kerry; *Not Like Mao: Xi Jinping And The Communist Party*, Commentary, Italian Institute For International Political Studies, Italia, Abril 2018, p. 2.
- Bussière, Matthieu; Pérez-Barreiro, Emilia Straub, Roland y Taglioni, Daria; *Protectionist Responses to the Crisis: Global Trends and Implications*, World Economy, Num. 34, 5, (Abril 2011), 54 pp.
- Buzan, Barry; *New patterns of global security*, International Affairs, Vol. 67, Num. 3, 1991, pp. 431-451.
- Buzan, Barry; *The Logic and Contradictions of "Peaceful Rise/Development" as China's Grand Strategy*, The Chinese Journal of International Politics, Vol. 7, Num. 4, China, 2014, pp. 381-420.
- Caballero, Gloria; *Sino-US Strategic Mutual Trust*, Contemporary International Relations Núm. 18, 2008, pp. 491-495.
- Cai, Kevin G.; *The China-ASEAN Free Trade Agreement and Taiwan*, Journal of Contemporary China, Num. 14, (Noviembre 2015), pp. 585-597.
- Cai, Kevin G.; *The China-ASEAN Free Trade Agreement and Taiwan*, Journal of Contemporary China, Num. 14, (Noviembre 2015), pp. 585-597
- Cardenal, Juan Pablo y Araújo, Heriberto; *La silenciosa conquista china: Una investigación por 25 países para comprender como la potencia del siglo XXI está forjando su futura hegemonía*, Crítica Barcelona, Barcelona, 2011, 276 pp.
- Chai Yu, Liu Xiaoxue y Song Hong; *FTAs and China*, Revista del CEI, Num. 7 Comercio Exterior e Integración, 15 pp.
- Cheng, Joseph Y. S.; *China's Regional Strategy and Challenges in East-Asia*, China Perspectives, No. 2, Centre d'étude française sur la Chine contemporaine, 2013, pp. 53-65.
- Combes, Katherine; *Between Revisionism and Status Quo: China in International Regimes. China's behaviour in the global trade, non-proliferation and environmental regimes*, POLIS Journal Vol. 6, Invierno 2011/2012, pp. 657-675.
- Coolsaet, Rik; *Trade and Diplomacy: The Belgian Case*, International Studies Perspectives (2004) 5, pp. 61-65.
- Coral, Horacio; Leiteritz, Ralf J. y López Luna, Catalina; *Los Lazos Que Unen: Comercio y Política Exterior Entre China Y América Latina*, Análisis Político, Núm. 86, Bogotá, enero-abril, 2016, pp. 52-73.
- Correa Serrano, María Antonia y Catalán Salgado, Enrique; *La Alianza del Pacífico: Entre la geopolítica de China y de Estados Unidos*, México y la Cuenca del Pacífico, Núm. 14, 2016, pp. 19-52.
- Cypher, James M. y Wilson, Tamar Diana; *China and Latin America: Processes and Paradoxes*, Latinamerican Perspectives, Vol. 42, Núm. 6, Noviembre 2015, Sage Publications, pp. 5-26.
- Danna, George K. y Danna, Donna E.; *Sharing or Taking? Analyzing China's Economic Relations with Latin America and the Caribbean*, Journal of Business & Economic Policy, Vol. 1, Núm. 1, 2014, pp. 20-29.

- Delage, Fernando; *China: diplomacia económica, consecuencias geopolíticas*, Cuadernos de estrategia, Nº. 187, 2017, pp. 55-91.
- Dent, Christopher M.; *Singapore's Foreign Economic Policy: The Pursuit of Economic Security, Contemporary Southeast Asia*, Vol. 23, No. 1 (Abril 2001), pp. 1-23.
- Dingding Chen y Jianwei Wang; *Lying Low No More?: China's New Thinking on the Tao Guang Yang Hui Strategy*, China: An International Journal 9, 2, (Sept. 2011), pp. 195-216.
- Domínguez, Jorge I.; *China's Relations With Latin America: Shared Gains, Asymmetric Hopes*, Inter-American Dialogue Working Paper, Harvard University, Washington, DC, 2006, 49 pp.
- Dosch, Jörn y Goodman, David S. G.; *China and Latin America: Complementarity, Competition, and Globalisation*, Journal of Current Chinese Affairs, Num. 41, Vol. 1, 2012, pp. 3-19.
- Dumbaugh, Kerry y Sullivan, Mark P.; *China's Growing Interest in Latin America*, CRS Report for Congress, Abril 20, 2005, 6 pp.
- Durán, Roberto; *Lo constante y lo variable de la política exterior chilena durante los años 1974-1984: un análisis introductorio*, Revista de Ciencia Política, vol. 7, Num. 2, 1985, pp. 179-188.
- Dussel Peters, Enrique, Ortiz Velásquez, Samuel (Coord.); *Monitor de la OFDI de China en México*, Año 1, Número 1, Marzo de 2016, 49 pp.
- Dussel Peters, Enrique; *Chinese Investment in Mexico: The Contemporary Context and Challenges, Asian Perspective: October-December 2016*, Vol. 40, No. 4, pp. 627-652.
- Dussel Peters, Enrique y Armony, Ariel C. (Coord.); *Beyond Raw Materials: Who are the Actors in the Latin America and Caribbean-China Relationship?*, Friedrich-Ebert-Stiftung, Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China, Center of Latin American Studies/University of Pittsburgh, Fundación Foro Nueva Sociedad, Argentina, 2015, 226 pp.
- Dussel Peters, Enrique y Levy-Dabbah, Simón (Coord.); *Hacia Una Agenda Estratégica entre México Y China*, Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales, COMEXI, Ciudad de México, 2016, 88 pp.
- Dutta, Soumitra; Lanvin, Bruno y Wunsch-Vincent, Sacha (Editores); *Global Innovation Index 2018: Energizing the World with Innovation*, Cornell University, INSEAD, y World Intellectual Property Organization, 11va edición, Ginebra, 2018, 430 pp.
- E. H. van Veenstra, Marie-Lise; Yakop, Mina y van Bergeijk, Peter A.G.; *Economic Diplomacy, the Level of Development and Trade*, Discussion Papers in Diplomacy, Netherlands Institute of International Relations "Clingendael", No. 119, Octubre 2010, 31 pp.
- Edmonds, Christopher; La Croix, Summer J. y Yao Li; *China's Rise as an International Trading Power*, East-West Center Working Papers, No. 88, Febrero 2006, 41 pp.
- Ekman, Alice; *China's Two-Track Foreign Policy From Ambiguous to Clear-Cut Positions*, Asia Visions, Num. 58, Diciembre 2012, 29 pp.
- Ellis, Evan; *Chinese Soft Power in Latin America A Case Study*, Joint Forces Quarterly, Vol. 60, Num. 8, Junio 2011, pp. 84-112.
- Errázuriz Guilisasti, Octavio; *Las relaciones de Chile y China: del simbolismo a la acción*, Revista de Estudios Internacionales, Vol. 39. Núm. 154, Revista del Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile, Santiago, 2006, pp. 169-178.
- Etzioni, Amitai; *Is China a Responsible Stakeholder?*, International Affairs, Royal Institute of International Affairs, Num. 3, Vol. 87, 2011, pp. 539-553.

- Fakhmiddin Fazilov y Xiangming Chen; *China and Central Asia: A Significant New Energy Nexus*, The European Financial Review, 2013, pp. 38-43.
- Fan He y Panpan Yang; *China's Role in Asia's Free Trade Agreements*, Asia and the Pacific Policy Studies, No. 2, (Marzo 2015), pp. 416-424.
- Felbermayr, Gabriel; Steininger, Marina y Yalcin, Erdal; *Quantifying Trump: The Costs of a Protectionist US*, CESifo Forum 4 / 2017 December, Volumen 18, pp. 28-36.
- Fels E. et al. (eds.); *Power in the 21st Century: Global Power Shift*, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, Alemania, 2012, pp. 269-286. Yakop, Mina; Van Bergeijk, Peter; *The Weight of Economic and Commercial Diplomacy*, International Institute of Social Studies Working Paper No. 478, August 2009, 29 pp.
- Feng, Liu; Ruizhuang, Zhang; *The Typologies of Realism*, Chinese Journal of International Politics, Vol. 1, 2006, pp. 109–134.
- Ferchen, Matt; *China, Economic Development, And Global Security Bridging the Gaps*, Carnegie Endowment for International Peace, 2016, 34 pp.
- Fernández Alonso, José Marcelino; *Diplomacia financiera en la periferia global entre la cooperación y la coerción. Aproximaciones teórico-empíricas a partir de las relaciones crediticias de Argentina con Venezuela y China*, Desafíos, Bogotá (Colombia), (30-2): semestre II de 2018, pp. 43-88,
- Fravel. M. Taylor; *Regime Insecurity and International Cooperation: Explaining China's Compromises in Territorial Disputes*, International Security, Num. 30, Vol. 2, (Otoño 2005), pp. 46-83.
- Frost, Ellen S.; *What Is Economic Power?*, Joint Force Quarterly, Num. 53, Abril 2009, pp. 9-11.
- Fuchs, Andreas; *China's Economic Diplomacy and the Politics-Trade Nexus*, Discussion Paper Series, No. 609, University of Heidelberg, Department of Economics, Heidelberg, 26 pp.
- Gachúz Maya, Juan Carlos; *Chile's Economic and Political Relationship with China*, Journal of Current Chinese Affairs, Vol. 41, Núm. 1, Marzo 2012, pp. 133-154.
- Gallagher, Kevin P. y Porzecanski, Roberto; *China Matters: China's Economic Impact in Latin America*, Latin American Research Review. 43, 2008, pp. 185-200.
- Galvez, Liska; *China y los países en desarrollo: el caso de América Latina*, Estudios internacionales: Revista del Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile, N°. 171, Enero-Abril 2012, pp. 7-27.
- Gangi, Yagoub Ali; Hassan Ahmed, Mohamed; *The impact of International Relations on inflow of FDI: A Case Study of Sudan*, Journal of Applied Economics and Business, Vol. 5, Num. 1, 2007, pp. 46-66.
- Gao, Shuchao Henry; *China's Strategy for Free Trade Agreements: Political Battle in the Name of Trade*, Asian Regional Workshop on Free Trade Agreements: Towards Inclusive Trade Policies in Post-crisis Asia, 8-9, Diciembre 2009, 18 pp.
- Garver, John W.; *Foreign Relations of the People's Republic of China*, The China Quarterly, Núm. 137, 1993, 346 pp.
- Gerald Chan; *Capturing China's International Identity: Social Evolution and Its Missing Links*, The Chinese Journal of International Politics, 2014, Vol. 7, No. 2, pp. 261–281.

- Gil Barragán, Juan Manuel y Aguilera Castillo, Andrés; *China and Latin America: strategic partners or competitors?*, Revista Escuela de Administración de Negocios, Núm. 82, 2017, pp. 1-23.
- Gilpin, Robert; *Global Political Economy: Understanding the International Economic Order*, Princeton University Press, United Kingdom, 2001, 423 pp.
- Glaser, Charles L.; Kaufmann, Chaim; *What is the offense-defense balance and can we measure it? (Offense, Defense, and International Politics)*, International Security, Primavera 1998, Vol. 22, Num. 4, pp. p.44-82.
- Goldman, Zachary K.; Rosenberg, Elizabeth; *American Economic Power & the New Face of Financial Warfare*, Economic Statecraft Series, Junio 2015, 16 pp.
- Gómez Fiedler, Sebastián; *Tratado De Libre Comercio Entre Chile Y China: Análisis Del Acuerdo Suplementario Sobre El Comercio De Servicios En El Marco De La OMC*, Universidad de Chile, Chile, 2013, 229 pp.
- González, Anabel; *Latin America – China Trade and Investment Amid Global Tensions: A Need To Upgrade And Diversify*, The Atlantic Council, Estados Unidos, 2018, 25 pp.
- González-Vicente, Rubén; *Mapping Chinese Mining Investment in Latin America: Politics or Market?*, The China Quarterly, Vol. 209, Marzo 2012, SOAS, pp. 35-58.
- Gossow, Ines Angela; *Notions of Security Shifting Concepts and Perspectives*, Transnational Terrorism, Security and the Rule of Law, Países Bajos, 2007, 26 pp.
- Gowa, Joanne; Mansfield, Edward D.; *Power Politics and International Trade*, The American Political Science Review, Vol. 87, No. 2 (Jun., 1993), pp. 408-420.
- Guiguo Wang; *China's FTAs: Legal Characteristics and Implications*, The American Journal of International Law, Vol. 105, No. 3 (Julio 2011), pp. 493-516.
- Guoyou Song y Wen Jing Yuan; *China's Free Trade Agreements Strategies*, The Washington Quarterly, Otoño 2012, Center for Strategic and International Studies, 107-119.
- Harris, Richard L.; *China's Relations with the Latin American and Caribbean Countries: A Peaceful Panda Bear instead of a Roaring Dragon*, Latin American Perspectives, Vol. 42, Núm. 6, Sage Publications, pp. 153–190.
- He, Alex; *The Emerging Model of the Economic Policy Making under Xi Jinping: Literature Review, Theoretical Frameworks and Methodologies*, Centre for International Governance Innovation, Num. 180, Julio 2018, 26 pp.
- Hearn, Adrian H. y León-Manríquez, José Luis; *China Engages Latin America: Tracing the Trajectory*, Lynne Rienner Publishers, Estados Unidos, 2011, 325 pp.
- Heath, Timothy R.; *China's Evolving Approach to Economic Diplomacy*, Asia Policy, Num. 22, Julio 2016, pp. 157-191.
- Heilmann, Sebastian; Rudolf, Moritz; Huotari, Mikko y Buckow, Johannes; *China's Shadow Foreign Policy: Parallel Structures Challenge the Established International Order*, China Monitor, Num. 18, Octubre 2014, Mercator Institute for China Studies, 9 pp.
- Heine, Jorge; *China, Chile and free trade agreements*, Estudios Internacionales, Año 38, Núm. 152, Número especial: Chile y China (Enero-Marzo 2006), Instituto de Estudios Internacionales Universidad de Chile, pp. 143-147.
- Herz, John H.; *Idealist Internationalism and the Security Dilemma*, World Politics, Vol. 2, No. 2, (Enero, 1950), pp. 157-180.

- Hettne, Björn; Inotai, András; Sunkel Osvaldo; *Globalization and the New Regionalism: The Second Great Transformation*, Palgrave Macmillan, Londres, 1999, p. 2.
- Hilpert, Hanns Günther y Wacker, Gudrun; *Geoeconomics Meets Geopolitics China's New Economic and Foreign Policy Initiatives*, SWP, Num. 33, Junio 2015, 8 pp.
- Hoadley, Stephen y Jian Yang; *China's Cross-Regional FTA Initiatives: Towards Comprehensive National Power*, Pacific Affairs Vol. 80, Num. 2 (2007), pp. 327-348.
- Holi, Otmar; *Concepts of Comprehensive Security*, Österreichisches Institut für Internationale Politik, Febrero de 2011, 8 pp.
- Ilan Alon, Hua & Shen Wang, Jun & Zhang Wenxian; *Chinese state-owned enterprises go global*, Journal of Business Strategy Vol. 35, Núm. 6, Noviembre 2014, pp. 3-18.
- Jenkins, Rhys; *China's Global Expansion and Latin America*, Journal of Latin American Studies, Cambridge University Press, Vol. 42, No. 4, Noviembre 2010, pp. 809-837.
- Jervis, Robert; *Cooperation Under the Security Dilemma*, World Politics, Vol. 30, No. 2 (Enero, 1978), pp. 167-214.
- Jia, Qingguo; *From Self-imposed Isolation to Global Cooperation: The Evolution of Chinese Foreign Policy Since the 1980s*, IPG 2/99, 1999, pp. 168-179.
- Jiang Shixue; *Relaciones Bilaterales Chino-Chilenas Al Umbral del Nuevo Siglo*, Estudios Internacionales, Año 34, Núm. 133, enero-marzo 2001, Instituto de Estudios Internacionales Universidad de Chile, pp. 12-36
- Jiang, Yang; *China's pursuit of free trade agreements: Is China exceptional?*, Review of International Political Economy, Vol. 17, Núm. 2, pp. 238-261.
- Jing Men, *China's Economic Diplomacy and Sino-EU Relations*, Ekonomiaz No. 82, 1er cuatrimestre, 2013, pp. 293-313.
- Johnson, Dominic D. P.; Phil D.; Thayer, Bradley A.; *The Evolution of Offensive Realism: Survival under anarchy from the Pleistocene to the Present*, Politics and the Life Sciences, Vol. 35, No. 1, (Spring 2016), pp. 1-26.
- Johnson, Stephen; *Balancing China's Growing Influence in Latin America*, Backgrounder. Num. 1888, Octubre 2005, Heritage Foundation, 6 pp.
- Karolina Zielińska; *Development Diplomacy. Development Aid as a Part of Public Diplomacy in the Pursuit of Foreign Policy Aims: Theoretical and Practical Considerations*, Historia i Polityka, No. 16 (23), 2016, pp. 9-26.
- Khan, Amir Ullah; Nawaz Jaspal, Zafar; *The Philosophical Foundation of the Realist Security Paradigm*, The Dialogue, Volume VIII, Núm. 4, pp. 398-409.
- Koch-Weser, Iacob; *Chinese Energy Engagement In Latin America: A Review Of Recent Findings*, China and Latinamerican Report, Enero 2015, Interamerican Dialogue, Estados Unidos, 2015, 48 pp.
- Koopman, Robert; Zhi Wang y Shang-Jin Wei; "How much of Chinese exports is really made in China?: Assessing foreign and domestic value-added in gross exports, US International Trade Commission, Office of Economics, working paper, Marzo 2008, 29 pp.
- Kurlantzick, Joshua; *China's Latin Leap Forward*, World Policy Journal, Duke University Press, Vol. 23, No. 3, Fall, 2006, pp. 33-41.

- Kurtuluş Kara, Yıldız Tuğba; *Trade As A Tool Of Diplomacy And Global Security*, Perceptions, Otoño 2008, pp. 65-90.
- Kydd, Andrew; *Sheep in Sheep's clothing: Why security seekers do not fight each other*, Journal of Security Studies, Volumen 7, 1997, pp 114-155.
- Lafargue, François; *China's Presence in Latin America Strategies, Aims and Limits*, Centre d'étude français sur la Chine contemporaine, Noviembre 2006, pp. 2-11.
- Laffaye, Sebastián; Lavopa, Federico y Pérez Llana, Cecilia; *Changes in the global economic power structure: towards a multipolar world?*, Argentine Journal of International Economics, Num. 1, febrero 2013, 21 pp.
- Le Pere, Garth; *Emerging Markets – Emerging Powers: Changing Parameters for Global Economic Governance*, ipg 2/2005, pp. 36-51.
- Lee, Donna; Hocking, Brian; *Economic Diplomacy, Oxford Research Encyclopedia*, International Studies, Oxford University Press, Estados Unidos, 2007, 17 pp.
- Lei Yu; *China's strategic partnership with Latin America: a fulcrum in China's rise*, Volumen 91, Num. 5, September 2015, pp. 1047–1068.
- Leiva Van de Maele, Diego; *Xi Jinping and The Sino – Latin American Relations in The 21st Century: Facing The Beginning of A New Phase?*, European Association for Chinese Studies, The Journal of China and International Relations (JCIR), Vol. 5, Núm. 1, 2017, p. 35-67.
- Li, Anthony H. F.; *China Facing the Trump Presidency Opportunities for Global Power Projection?*, China Perspectives, Núm. 2, 2017, pp. 69-73,
- Li, Haizheng; *Human Capital in China 2018*, China Human Capital Report Series, China Center for Human Capital and Labor Market Research, Beijing, 2018, 439 pp.
- Li, Linyue; Willett, Thomas D. y Zhang, Nan; *The Effects of the Global Financial Crisis on China's Financial Market and Macroeconomy*, Economics Research International, Volumen 10, 2012, 6 pp.
- Li, Yang; *China's Free Trade Agreement Diplomacy*, University of Adelaide, Australia, 2015, 14 pp.
- López Villafañe, Víctor; *Chinese Policy toward Latin America: Implications for Japan and the US*, Six University Symposium, hosted by American University, Washington D.C., October 26-27, 2011, pp. 19-32.
- López-Claros, Augusto; *Chile: The Next Stage of development. In the Global Competitiveness Report 2004-2005*, World Economic Forum, Ginebra, 2004, p. 113.
- Madeiros, Evan S., Taylor Favel, M.; *China's New Diplomacy*, Foreign Affairs, Vol. 82, Num. 6, Noviembre-Diciembre 2003, pp. 22-35.
- Mammadova, Shabnam; *Offensive Vs Defensive Realism: Russia's Foreign Policy Towards South Caucasus*, I International Forum of the Caucasus Studies Scholars / April 2017, Num. 1, pp. 279-283.
- Manan, Munafrizal; *Foreign Policy and National Interest: Realism and Its Critiques*, Global & Strategis, Th. 9, No. 2, pp.175-189.
- Mathews, John A. y Hao Tan; *China's Renewable Energy Revolution: what is driving it?*, The Asia-Pacific Journal, Vol. 12, Núm. 2, 7 pp.
- McArthur, John W.; Werker Eric; *Developing countries and international organizations: Introduction to the special issue*, International Organizations, Num. 11, (2016), pp. 155–169.

- Medeiros, Evan S., and M. Taylor Fravel; *China's New Diplomacy*, Foreign Affairs 82, Núm. 6, 2003, pp. 22-35.
- Morillas, Javier; *La diplomacia económica: la otra mediación del Estado en el mercado*, Boletín Económico ICE, Núm. 2664, Sept-Oct 2000, 342 pp.
- Morrison, Wayne M.; *China's Economic Rise: History, Trends, Challenges, and Implications for the United States*, Congressional Research Service, Congress of United States, Estados Unidos, 2018, 37 pp.
- Murillo Zamora, Camilo; *Algunas consideraciones sobre política exterior y de defensa: El caso de Costa Rica*, Revista Científica "General José María Córdova", Bogotá D. C. Colombia, Vol. 10, Núm. 10, Año 2012, junio, 2012, pp. 27-48.
- Neeb, Ricardo y Menéndez, Fernando; *The Dragon and the Condor: Beyond China's Economic Influence in the Americas*, Neeb & Menéndez, Volumen 6, Febrero 2018, Center for a Secure Free Society Global Dispatch, 12 pp.
- Nye, Joseph S.; *China's "Peaceful" Rise?*, en Les cahiers du débat: China's Peaceful Rise and New Role in Asia, Foundation pour Innovation Politique, 24 pp.
- Okano-Heijmans, Maaïke; *Conceptualizing Economic Diplomacy: The Crossroads of International Relations, Economics, IPE and Diplomatic Studies*, The Hague Journal of Diplomacy, Número 6, 2001, 7-32 pp.
- Öner, Selcen; *A Brief Analysis of Fukuyama's Thesis "The End of History?"* İstanbul Üniversitesi Sosyoloji Konferansları Dergisi, Turquía, 2003, 14 pp.
- Ostermann, Christian F. (edt); *Inside China's Cold War*, Cold War International History Project Bulletin, Woodrow Wilson International Center for Scholars, Num. 16, (Otoño-Invierno 2007), 544 pp.
- Oviedo, Eduardo Daniel; *China: visión y práctica de sus llamadas "relaciones estratégicas"*, Estudios de Asia y África, vol. XLI, núm. 3, septiembre-diciembre, El Colegio de México, A.C., 2006, pp. 385-404.
- Oyarzún Serrano, Lorena; *The Pacific in Chile's Foreign Policy: A Tool to Reinforce Open Regionalism*, Latin American Policy, Vol. 9, Num. 2, Diciembre 2018, pp. 282–303.
- Pérez Le-Fort, Martín; *China y América Latina: estrategias bajo una hegemonía transitoria*, NUSO, Num. 203, Mayo- Junio 2006, pp. 90-101.
- Perrotti, Daniel E.; *The People's Republic of China and Latin America: the impact of Chinese economic growth on Latin American exports*, CEPAL Review Núm. 116, Agosto 2015, CEPAL, pp. p. 47-59.
- Piccone, Ted; *The Geopolitics of China's Rise in Latin America*, Order from Chaos, Foreign Policy in a Troubled World, Geoeconomics and Global Issues, November 2016, 29 pp.
- Pichamon Yeophantong; *Governing the World: China's Evolving Conceptions of Responsibility*, The Chinese Journal of International Politics, Vol. 6, 2013, pp. 329–364.
- Piffero Spohr, Alexandre y Luiz Reis da Silva, André; *Foreign Policy's Role in Promoting Development: the Brazilian and Turkish Cases*, Contexto Internacional, 39(1), 2017, pp. 157-178.
- Pinho, Carlos y Madaleno, Mara; *Political Regimes and Economic Growth*, Revista Enfoques, Vol. VII, Num. 11, 2009, pp. 473 – 492.
- Pouliot, Vincent y Neumann, Iver B.; *The Future of Diplomacy: Changing Practices, Evolving Relationships*, International Journal 66, no. 3, September 2011, pp. 527-542.

- Prasad, Eswar; *Path to Influence*, Finance & Development, Septiembre 2017, pp. 22-25.
- Puccio, Laura; *Granting Market Economy Status to China: An Analysis of WTO law and of selected WTO member's policy*, European Parliamentary Research Center Service, Nov. 2015, 28 pp.
- Purnendra Jain; *National Interest and Japan's Foreign Aid Policy*, Kokusai Mondai (International Affairs), No.637, Diciembre 2014, 15 pp.
- Qingguo, Jia; *From Self-imposed Isolation to Global Cooperation: The Evolution of Chinese Foreign Policy Since the 1980s*, IPG Num. 99, Vol. 1, pp. 168-178.
- Qingguo, Jia; *Peaceful Development: China's policy of reassurance*, Australian Journal of International Affairs, Vol. 59, Num. 4, Australia, Routledge, Diciembre 2005, pp. 493-507.
- Ramírez Ruiz, Raúl; *El "sueño chino" de Xi Jinping. La "Quinta Generación de Dirigentes" y su programa de gobierno*, La Albolafia: Revista de Humanidades y Cultura, Num. 1, 2014, pp. 223-244.
- Roy, Denny; *The Foreign Policy of Great-Power China*, Contemporary Southeast Asia, Num. 19, (1997), 251 pp.
- Rudloff, Peter; *Offensive Realism, Defensive Realism, and the Role of Constraints*, The Midsouth Political Science Review, Volumen 14 (Diciembre 2013), pp. 45-77.
- Rynninga, Sten; Ringsmose, Jens; *Why Are Revisionist States Revisionist? Reviving Classical Realism as an Approach to Understanding International Change*, International Politics, 2008, Vol. 45, Núm. 1, pp. 19-39.
- Sabaruddin, Sulthon Sjahril; *Strengthening Indonesian Commercial and Trade Diplomacy by Designing a Clustering of Indonesian Export Market Destination*, Portes: Revista Mexicana de Estudios Sobre la Cuenca del Pacifico. ene-jun2018, Vol. 12, Núm. 23, pp. 87-108.
- Segall, Marcelo; *Esclavitud y tráfico de culíes en Chile*, Boletín de la Universidad de Chile, Núm. 75, Chile, 1957, pp. 40-62.
- Sheringham, Michael; *The Opium War: Drugs, Dreams and the Making of China*, Asian Affairs, Vol. 43, Núm. 3, Octubre 2012, pp. 521-523.
- Siami-Namini, Sima; *China's Economy and the Global Financial Crisis*, International Journal of Economics and Financial Issues, Vol 7, Núm. 5, 2017, pp. 259-265.
- Simanavičienė, Žaneta; *Economic Security and National Competitiveness*, Visuomenės Saugumas Ir Viešoji Tvarka, Public Security and Public Order, 2015 (15), pp. 126-143.
- Sklias, Pantelis; Roukanas, Spyros y Pistikou, Victoria; *International Economic Diplomacy: Mutations in Post-modern Times China's Economic Diplomacy: A Comparative Approach to Sino-Greek and SinoTurkish relations*, International Journal of Business and Social Science, Vol. 3 No. 10 [Special Issue – May 2012], pp. 286-292.
- Soto Alvarez, Augusto; *Chile mira hacia China: Relaciones en una nueva era*, Estudios Internacionales, Vol. 31, Num. 121 y 122, Enero-Junio 1998, pp. 37-43.
- Strange, Susan; *International Economics and International Relations: A Case of Mutual Neglect*, International Affairs, Royal Institute of International Affairs 1944-, Vol. 46, No. 2 (Apr. 1970), pp. 304-315.
- Tao, Xie; *China-U.S. Relations during the Trump Administration: Mixed Signals, Increased Risks*, Asia Policy, Num. 24, Julio 2017, p. 5-12.
- Tayfur, M. Fatih; *Main Approaches to the Study of Foreign Policy: A Review*, METU Studies in Development, 1994, Vol.21, No.1, pp.113-138.

- Uscanga, Carlos y Villegas Mendoza, Manuel; *Estrategias de la política económica exterior de China y Japón en América Latina y el Caribe: ¿Existe una competencia por posicionarse en América Latina?*, Cuadernos sobre Relaciones Internacionales, Regionalismo y Desarrollo / Vol. 11. No. 21. Enero - Junio 2016, pp. 25-47.
- Vadell, Javier A.; Ramos, Leonardo y Neves, Pedro; *China in Latin America: South-South Cooperation with Chinese Characteristics*, Latin American Perspectives, Vol. 46, Núm. 2, Noviembre 2018, pp. 91-107.
- Valenzuela Álvarez, Jose Luis; *Evolución de la política exterior de China para América Latina, Relaciones Internacionales*, Núm. 53, Diciembre 2017, Instituto de Relaciones Internacionales (IRI), pp. 115-133.
- Van Bergeijk, Peter; *Economic diplomacy and South-South trade: A new issue in development*, GREAT Insights, Volumen 3, Núm. 3. Marzo 2014, p. 8-17.
- Villamizar Lamus, Fernando; *Smart Power y la política exterior de la República de China hacia América Latina y El Caribe*, Revista enfoques (Santiago), Vol. 11, Num. 17, Universidad Bernardo O'Higgins, Santiago de Chile, 2012, pp. 33-51.
- Wang, Yizhou; *Transition of China's Diplomacy and Foreign Relations*, China & World Economy, Vol. 17, No. 3, May-June 2009, pp. 93-101.
- Wang, Yong; *China's BIT Progress and Implications for China-Canada FTA Talks*, Policy Brief No. 104 — April 2017, Centre of International Governance Innovation, 12 pp.
- Wang, Zheng; *The Chinese Dream: Concept and Context*, Journal of Chinese Political Science, 2014, (9), pp. 1-13.
- Wehner, Leslie; *Chile's Rush To Free Trade Agreements*, Revista de Ciencia Política, Vol. 31, Núm. 2, 2011, Pontificia Universidad Católica de Chile Santiago, Chile, 2011, pp. 207-226
- Wendt, Alexander; *Anarchy is what States Make of it: The Social Construction of Power Politics*, International Organization, Vol. 46, No. 2 (Primavera 1992), pp. 391-425,
- Wilhelmy, Manfred; *China y América Latina*, Estudios Internacionales, Instituto de Estudios Internacionales Universidad de Chile, Año 34, No. 133, Enero-Marzo 2001, 34 pp.
- Wilhelmy, Manfred; *El proceso de reformas en China y su política exterior*, Estudios públicos (Santiago), Num. 78, 2000, Chile, pp. 243-274.
- Wilhelmy, Manfred; *Mesa redonda: Chile, trayectoria y proyección en el Asia-Pacífico*, Estudios Internacionales Núm. 185, Universidad de Chile, 2016, pp. 199-220.
- Wilkins. Thomas; *The new 'Pacific Century' and the rise of China: an international relations perspective*, Australian Journal of International Affairs, Vol 64, Núm. 4, pp. 381-405.
- Wise, Carol y Quiliconi Cintia; *China's Surge in Latin American Markets: Policy Challenges and Responses*, Politics & Policy, Volume 35, No. 3, Agosto 2007, Blackwell Publishing Inc, Estados Unidos, 2007, 410-438 pp.
- Wise, Carol; *Tratados de libre comercio al estilo chino: los TLC Chile-China y Perú-China*, Apuntes: Revista de Ciencias Sociales, Núm. 39, 2012, pp. 161-188.
- Xin Li y Worm, Verner; *Building China's Soft Power for a Peaceful Rise*, Journal of Chinese Political Science, Num. 16, Vol. 1, China, Febrero 2011, pp. 69-89.
- Xinsheng Zhang; *El entendimiento sobre el Tratado de Libre Comercio entre China y Chile*, Revista de Estudios Internacionales, Universidad de Chile, Vol. 38 Núm. 152 (2006): Enero – Marzo, pp. 113-121.

- Yeophantong, Pichamon; *Governing the World: China's Evolving Conceptions of Responsibility*, The Chinese Journal of International Politics, Vol. 6, 2013, pp. 329–364.
- Yongnian Zheng y Minjia Chen; *China's Regional Disparity and Its Policy Responses*, China Policy Institute, University of Nottingham, Reino Unido, 2007, pp. 16-32.
- Yu-Shek Cheng, Joseph y Wankun Zhang, Franklin; *Chinese Foreign Relation Strategies Under Mao and Deng: A Systematic and Comparative Analysis*, Journal: Kasarinlan: Philippine Journal of Third World Studies, Vol. 14, Num. 3, pp. 91-114.
- Zha Daojiong y Dong Ting; *ASEAN-China Dialogue Relations: Young but Mature*, ASEAN Focus, Vol. 6, 2018, pp. 4-6.
- Zha Daojiong y Meidan, Michal; *China and the Middle East in a New Energy Landscape*, Asia Programme, Octubre 2015, Chatam House, Londres, 2015, 15 pp.
- Zha, Daojiong; *Chinese Considerations of "Economic Security"*, Journal of Chinese Political Science, Núm. 5, Vol. 1, pp. 69-87.
- Zhang, Jianhong; Jiang, Jianguo y Zhou, Chahong; *Diplomacy and Investment: The Case of China*, International Journal of Emerging Markets, Volumen 9, Num. 2, 2014, pp. 216-234.
- Zhao, Suisheng; *Chinese Pragmatic Nationalism and Its Foreign Policy Implications*, Journal of Contemporary China, Routledge, Num. 22, Vol. 82, China, Junio, 2013, 12 pp.
- Zhengang, Ma; *China's Responsibility and the "China Responsibility Theory"*, China International Studies, No. 5, 2007, pp. 5-12.

Ciberográficas

- Acharya, Avidit; Ramsay, Kristopher W.; *The Calculus of the Security Dilemma*, [En línea], Dirección URL: <https://stanford.edu/~avidit/security.pdf>, (Consultado el 12 de julio de 2019), pp 183-203.
- Aduanas Chile; *Tratado de Libre Comercio Chile - Hong Kong*, [En línea], Dirección URL: <https://www.aduana.cl/tratado-de-libre-comercio-chile-hong-kong/aduana/2014-12-04/120610.html>, (Consultado el 1 de noviembre de 2019).
- Alianza del Pacífico; *¿Qué es la Alianza del Pacífico?*, [En línea], Dirección URL: <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>, (Consultado el 1 de noviembre de 2019).
- Apodaca, Clair; *Foreign Aid as Foreign Policy Tool*, [En línea], Dirección URL: <http://politics.oxfordre.com/view/10.1093/acrefore/9780190228637.001.0001/acrefore-9780190228637-e-332>, (Consultado el 10 de noviembre de 2018), 21 pp.
- Barral, Welber y Perrone, Nicolás; *China y Mercosur: Perspectivas*, Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, Dirección URL: <https://archivos.juridicas.unam.mx › www › bju › libros>, (Consultado el 1 de noviembre de 2019), pp. 165-191.
- Bartesaghi, Ignacio; *La política exterior de China desde la perspectiva e intereses de América Latina*, [En línea], Dirección URL: https://www.academia.edu/21518930/La_pol%C3%ADtica_exterior_de_China_desde_la_perspectiva_e_intereses_de, (Consultado el 12 de agosto de 2019), 28 pp.
- BBC News; *A quick guide to the US-China trade war*, Dirección URL: <https://www.bbc.com/news/business-45899310>, (Consultado el 12 de septiembre de 2019).

- Beach, Derek; *Analyzing Foreign Policy*, [En línea], Dirección URL: https://www.researchgate.net/publication/311754577_Introduction_Analyzing_Foreign_Policy, (Consultado el 2 de noviembre de 2018). 296 pp.
- Behr, Agnes; *Constructivist Theory by Alexander Wendt: Crunching the Points*, [En línea], Dirección URL: https://www.academia.edu/8884408/Constructivism_Theory_by_Alexander_Wendt_Crunching_the_Points, (Consultado el 2 de julio de 2019), 15 pp.
- Bergstein, C. Fred; *A New Foreign Economic Policy for the United States*, [En línea], Peterson Institute for International Economics, Dirección URL: https://piie.com/publications/chapters_preview/3802/1ie3802.pdf, (Consultado el 28 de septiembre de 2018), 3-62 pp.
- Booth, Ken; Wheeler, Nicholas J.; *Rethinking the Security Dilemma*, [En línea], Dirección URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/0505/37a6a9815cee8576c05fd83d13e77dcba32c.pdf>, (Consultado el 12 de julio de 2019), 12 pp.
- Bregolat, Eugenio; *Made in China 2025*, [En línea], Estudios de Política Exterior, Dirección URL: <https://www.politicaexterior.com/articulos/politica-exterior/made-in-china-2025/>, (Consultado el 4 de junio de 2019).
- Brugel Organization; *Why China's current account balance approaches zero?*, [En línea], Dirección URL: <https://bruegel.org/2019/04/why-chinas-current-account-balance-approaches-zero/>, (Consultado el 13 de junio de 2019).
- Carla Patricio, Raquel de; *The Chinese Presence in Latin-America: Challenges and Possibilities of Cooperation*, Asociación Latinoamericana de Estudios de Asia y África, [En línea], Dirección URL: https://ceaa.colmex.mx/aladaa/memoria_xiii_congreso_internacional/images/de_carria_chinese.pdf, (Consultado el 1 de octubre de 2019), 19 pp.
- CELAC-China; *Declaration Of Santiago II Ministerial Meeting Of The Celac-China Forum*, [En línea], Dirección URL: <http://www.itamaraty.gov.br/images/2ForoCelacChina/Declaration-of-Santiago--II-CELAC-China-Forum-FV-22-01-2018.pdf>, (Consultado el 28 de octubre de 2019), 6 pp.
- Central Intelligence Agency; *The World Factbook: China*, [En línea], Dirección URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>, (Consultado de 20 de junio de 2019).
- China Power Project; *Does China dominate global investment?*, [En línea], Dirección URL: <https://chinapower.csis.org/china-foreign-direct-investment/>, (Consultado el 19 de junio de 2019).
- China Power Project; *Is China the world's top trader?*, [En línea], Dirección URL: <https://chinapower.csis.org/trade-partner/>, (Consultado el 13 de junio de 2019).
- CIA; *The World Factbook: China*, [En línea], Dirección URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>, (Consultado de 20 de junio de 2019).
- Clarke, John; *European Union opening statement Trade Policy Review of China*, [En línea], Dirección URL: <http://trade.ec.europa.eu/doclib/html/146211.htm>, (Consultado el 10 de mayo de 2019), 12 pp.
- Collins, Bennett; *USA: Status Quo or Revisionist Power?*, [En línea], E-International Relations Students, Dirección URL: <https://www.e-ir.info/2010/10/07/usa-status-quo-or-revisionist-power/>, (Consultado el 3 de Agosto de 2019).

- Denmark, Robert A. y Marlin-Bennett, Renée; *The International Studies Encyclopedia*, [En línea], Dirección URL: <http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780191842665.001.0001/acref-9780191842665>, (Consultado el 2 de noviembre de 2018), 425 pp.
- Dussel Peters, Enrique (Coord.); *La relación México-China: desempeño y propuestas para 2016-2018*, Dirección URL: <Http://dusselpeters.com/CECHIMEX/LarelacionMexicoChina.pdf>, (Consultado el 20 de diciembre de 2018), 95 pp.
- Dussel Peters, Enrique; *China's Evolving Role in Latin America: Can It Be a Win-Win?*, [En línea], Atlantic Council, Septiembre 2015, Dirección URL: <http://www.atlanticcouncil.org/publications/reports/china-s-evolving-role-in-latin-america-can-it-be-a-win-win>, (Consultado el 1 de noviembre de 2019), 28 pp.
- Embajada de Chile en China; *Tratado de Libre Comercio Chile – China*, [En línea], Dirección URL: <https://chile.gob.cl/china/asuntos-comerciales/oficina-comercial/tratado-de-libre-comercio-chile-china>, (Consultado el 1 de noviembre de 2019).
- Embajada de la República Popular China en las Filipinas, *Is the Early Harvest good for RP?*, [En línea], Dirección URL: <http://ph.china-embassy.org/eng/sgdt/t171568.htm>, (Consultado el 1 de junio de 2019).
- Ewa Szatlach, Maria; *The importance of economic diplomacy in the era of globalization (the case of China)*, [En línea], Dirección URL: <https://repozytorium.ukw.edu.pl/bitstream/handle/item/4200/The%20importance%20of%20economic%20diplomacy%20in%20the%20era%20of%20globalization%20the%20case%20of%20China.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, (Consultado el 28 de septiembre de 2018), 209-210 pp. 208-224.
- Expansión; *Aviso del FMI: la guerra comercial entre EEUU y China empieza a "ralentizar" la economía global*, [En línea], Dirección URL: <https://www.expansion.com/economia/2019/09/12/5d7a64d8e5fdea431e8b465e.html>, (Consultado el 13 de septiembre de 2019).
- EY; *How does geopolitical dynamics affect future China overseas investments?*, [En línea], China Go Abroad, num. 8, Noviembre 2018, Dirección URL: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-china-overseas-investment-report-issue-8-en-new/\\$File/ey-china-overseas-investment-report-issue-8-en.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-china-overseas-investment-report-issue-8-en-new/$File/ey-china-overseas-investment-report-issue-8-en.pdf), (Consultado el 23 de junio de 2019), 30 pp.
- Fan He y Xiaoming Pan; *China's Trade Negotiation Strategies Matters of growth and regional economic integration*, [En línea], Dirección URL: <http://press-files.anu.edu.au/downloads/press/p320411/pdf/ch15.pdf>, (Consultado el 25 de junio de 2019), pp. 361-382.
- Foreign Trade Information System; *Chile Agreements*, [En línea], OEA, Dirección URL: http://www.sice.oas.org/ctyindex/CHL/CHLAgreements_e.asp, (Consultado el 1 de noviembre de 2019).
- Gachuz Maya, Juan Carlos; *El tratado de libre comercio China-Chile a siete años de su implementación: Resultados y nuevos retos*, [En línea], Dirección URL: www.redalc-china.org, (Consultado el 2 de noviembre de 2019), 19 pp.
- Harr. M. W. J. de; *The Relationship between the diplomatic network and the outward foreign direct investments: an application to the Netherlands*, [En línea], Dirección URL:

- <https://www.semanticscholar.org/paper/The-relationship-between-the-diplomatic-network-and-Haar/50a679302a682d77a3063a2038c23ab5cf018d82>, (Consultado el 23 de julio de 2019), 25 pp.
- Henríquez Díaz, Irma; *El Dragón y el Huemul. Una relación consensuada”: El interés chino en las relaciones diplomáticas con Chile desde los años 70’s a 1989*, [En línea], Dirección URL: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/44465>, (Consultado el 2 de octubre de 2019), 24 pp.
 - Hiscox, Michael J.; *The domestic sources of foreign economic policies*, [En línea], Dirección URL: <https://scholar.harvard.edu/files/hiscox/files/domesticsourcesforeigneconomicpolicies.pdf>, (Consultado el 1 de octubre de 2018), 51-72 pp.
 - Horn, John; Singer, Vivien y Woetzel, Jonathan; *A truer picture of China’s export machine*, [En línea], Dirección URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/a-truer-picture-of-chinas-export-machine>, McKinsey, (Consultado el 19 de junio de 2019).
 - Hsiao-chuan, Mandy y Jeong Soh, Liao Eun; *Dollars and Diplomacy: Instrumentality of Foreign Aid: Taiwan and Korea*, [En línea], Dirección URL: https://aacs.ccny.cuny.edu/2009conference/Eun_Jeong_Soh_and_Hsiao-chuan_Liao.pdf, (Consultado 11 de noviembre de 2018), 15 pp.
 - Hu Jintao; *Full text of Hu Jintao's report at 17th Party Congress*, [En línea], Dirección URL: http://www.csc.gov.cn/upload/doc/full_text_of_hu_jintaos_report_at_17th_party_congress___qiushi_journal.pdf, 29 pp.
 - Institute for Global Dialogue; *A Foreign Policy Handbook: An Overview of South Africa’s Foreign Policy in Context*, [En línea], Institute for Global Dialogue, 2014, Dirección URL: <http://www.igd.org.za/jdownloads/Monographs%20and%20Books/A%20Foreign%20Policy%20Handbook%20-%20ebook.pdf>, (Consultado el 28 de septiembre de 2018), 66 pp.
 - International Trade Administration; *China - Oil and Gas*, [En línea], Dirección URL: <https://www.export.gov/article?id=China-Oil-and-Gas>, (Consultado el 12 de septiembre de 2018).
 - Ioan-Franc, Valeriu; Diamescu, Marius Andrei; *Some Opinions on the Relation between Security Economy and Economic Security*, [En línea], Dirección URL: <http://revecon.ro/articles/2010-2/2010-2-7.pdf>, (Consultado el 2 de julio de 2019), pp. 129-159.
 - Jarufe Bader, Juan Pablo; *La República Popular China y sus vínculos con Chile*, [En línea], Biblioteca Del Congreso Nacional De Chile, Dirección URL: https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FDPqjHreKYAJ:https://www.bcn.cl/obtienearchivo%3Fid%3Drepositorio/10221/25270/1/La_Republica_Popular_China_y_sus_vinculos_con_Chile_Mayo_2018.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=mx, (Consultado el 1 de noviembre de 2019), 9 pp.
 - Jiang, Yang; *China’s Free Trade Agreements: Domestic Constraints and International Learning*, [En línea], Dirección URL: http://www.waseda-giari.jp/sysimg/imgs/200808si_15_yang_paper.pdf, (Consultado el 14 de junio de 2019), 26 pp.
 - Jun Zhao y Webster, Timothy; *Taking Stock: China’s first Decade of Free Trade*, [En línea], Dirección URL: [https://www.law.upenn.edu/journals/jil/articles/volume33/issue1/ZhaoWebster33U.Pa.J.Int’lL.65\(2011\).pdf](https://www.law.upenn.edu/journals/jil/articles/volume33/issue1/ZhaoWebster33U.Pa.J.Int’lL.65(2011).pdf), (Consultado el 20 de junio de 2019), pp. 65-119.
 - Kaushik Basu, Supriyo De; Rangeet Ghosh y Shweta; *The evolving dynamics of global economic power in the postcrisis world: Revelations from a new Index of Government Economic Power*, [En línea], Dirección URL:

- https://dea.gov.in/sites/default/files/Index%20of%20Government%20Economic%20Power_0.pdf, (Consultado el 12 agosto de 2019), 34 pp.
- Kostecka-Tomaszewska, Luiza; *Economic security of China: the implications of the belt and road initiative*, [En línea], Dirección URL: https://www.researchgate.net/publication/330876292_Economic_security_of_China_the_implications_of_the_belt_and_road_initiative, pp. 166-182.
 - Kuhn, Robert Lawrence; *Structuring the Chinese Dream*, [En línea], Dirección URL: http://usa.chinadaily.com.cn/opinion/2014-01/25/content_17257856.htm, (Consultado el 27 de mayo de 2019).
 - Labarca, Claudia Ximena; *A model for trust building: The state, market, and cultural norms in Sino-Chilean economic exchange*, Durhanm University, [En línea], Dirección URL: <http://etheses.dur.ac.uk/3539/>, (Consultado el 23 de junio de 2019), 332 pp.
 - Lanteigne, Marc; *The Falcon and the Dragon: Commercial Diplomacy and the Sino-Icelandic Free Trade Negotiations*, [En línea], Dirección URL: https://ams.hi.is/wpcontent/uploads/old/TheFalconandtheDragon_complete.pdf, (Consultado el 23 de enero de 2019), 17 pp.
 - Leblond, Patrick; *Toward a Free Trade Agreement with China: Opportunities, Challenges and Building Blocks for Canada*, [En línea], Centre for international Governance Innovation, Dirección URL: <https://www.cigionline.org/sites/default/files/documents/China%20Canada%20Trade.pdf>, (Consultado el 18 de junio de 2019), 33 pp.
 - Lee, Donna y Hopckings, Brian en Robert A. Denemark y Renée Marlin-Bennett; *The International Studies Encyclopedia*, [En línea], Dirección URL: <http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780191842665.001.0001/acref-9780191842665>, (Consultado el 2 de noviembre de 2018), pp. 1-24.
 - Leung, Nick; *China Brief: The state of the economy*, [En línea], McKinsey & Company, Marzo 2019, Dirección URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/china/china-brief-the-state-of-the-economy>, (Consultado el 13 de junio de 2019).
 - Li Cui, Chang Shu y Xiaojing Su; *How Much Do Exports Matter for China's Growth?*, [En línea], China Economics Issues, Hong Kong Monetary Authority, Number 1/09, Marzo 2009, Dirección URL: https://www.hkma.gov.hk/media/eng/publication-and-research/research/china-economic-issues/CEI_200901.pdf, (Consultado el 14 de junio de 2019), 26 pp.
 - Lobell, Steven E.; *Structural Realism/Offensive and Defensive Realism*, [En línea], International Studies, Oxford University Press, 2017, Dirección URL: <https://oxfordre.com/internationalstudies/abstract/10.1093/acrefore/9780190846626.001.0001/acrefore-9780190846626-e-304?rskey=O78I2M&result=5>, (Consultado el 23 de julio de 2019), 26 pp.
 - Maizland, Lindsay y Chatzky, Andrew; *Huawei: China's Controversial Tech Giant*, [En línea], Council on Foreign Relations, Dirección URL: <https://www.cfr.org/background/er/huawei-chinas-controversial-tech-giant>, (Consultado el 15 de mayo de 2019).
 - Manasserian, Tatoul; *Economic Diplomacy: from theory to real life*, [En línea], Dirección URL: https://www.researchgate.net/publication/320274277_Economic_diplomacy_from_theory_to_real_life (Consultado el 20 de septiembre de 2018), 9 pp.
 - McKinsey Global Institute; *China and the world: Inside a changing economic Relationship*, [En línea], Diciembre 2018, Dirección URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/asia->

pacific/china-and-the-world-inside-a-changing-economic-relationship, (Consultado el 20 de junio de 2019).

- McKinsey&Company; *China Luxury Report 2019: How young Chinese consumers are reshaping global luxury*, [En línea], Abril 2019, Dirección URL: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/china/how%20young%20chinese%20consumers%20are%20reshaping%20global%20luxury/mckinsey-china-luxury-report-2019-how-young-chinese-consumers-are-reshaping-global-luxury.ashx>, (Consultado el 20 de junio de 2019), 28 pp.
- Medeiros, Evan S.; *China's International Behavior: Activism, Opportunism, and Diversification*, [En línea], Santa Monica, CA: RAND Corporation, 2009, Dirección URL: <https://www.rand.org/pubs/monographs/MG850.html>, (Consultado el 4 de junio de 2019), 278 pp.
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile; *Chile y China establecen una Asociación Estratégica Integral*, [En línea], Dirección URL: <https://minrel.gob.cl/chile-y-china-establecen-una-asociacion-estrategica-integral/minrel/2016-11-22/191207.html>, (Consultado el 24 de octubre de 2019).
- Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de China, *Full text of China's Policy Paper on Latin America and the Caribbean*, [En línea], Dirección URL: http://www.china.org.cn/world/2016-11/24/content_39777989.htm, (Consultado el 1 de noviembre de 2016).
- Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic of China; *Chinese Embassies*, [En línea], Dirección URL: https://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/wjb_663304/zwjg_665342/2490_665344/2491_665346/, (Consultado de 20 de junio de 2019).
- MOFCOM; *China FTA Network*, [En línea], Dirección URL: <http://fta.mofcom.gov.cn/english/index.shtml>, (Consultado el 18 de mayo de 2019).
- Naray, Olivier; *Commercial Diplomacy*, [En línea], Dirección URL: https://www.researchgate.net/publication/255601282_Commercial_Diplomacy_A_Conceptual_Overview?enrichId=rgreq-2040419183a447399c255dd949d24946-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzI1NTYwMTI4MjBUzoxMjQxOTYyOTg0MzI1MTdAMTQwNjYyMjExMzczMw%3D%3D&el=1_x_3&_esc=publicationCoverPdf, (Consultado el 2 de noviembre de 2018), 15 pp.
- Oke Ayodele, Thompson; *What are the Prospects of China Signing FTAs in Africa?*, University of Northern British Columbia, Reino Unido, 2017, 129 pp.
- OMC; *World Trade Statistical Review 2018*, [En Línea], Dirección URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2018_e/wts2018_e.pdf, (Consultado el 13 de junio de 2019), 213 pp.
- Organización Mundial del Comercio; *Anti-dumping Measures: By Exporter*, [En línea], Dirección URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/adp_e/AD_MeasuresByExpCty.pdf, (Consultado el 1 de junio de 2019). 4 pp.
- Payne, Rodger A.; *Trump and American Foreign Policy: A Threat to Peace and Prosperity?*, [En línea], Dirección URL: https://www.researchgate.net/publication/313851504_Trump_and_American_Foreign_Policy_A_Threat_to_Peace_and_Prosperty, (Consultado el 12 de Agosto de 2019), 16 pp.
- Paz; Gonzalo Sebastian; *Are Latin American Economies and Foreign Policies Diversifying? The Impact of Rising China and U.S.*, [En línea], Dirección URL:

<https://www.semanticscholar.org/paper/Are-Latin-American-economies-and-foreign-policies-%3A-Paz/76f49c91be2056b7814c13596cf4462e6acdf085>, (Consultado el 13 de octubre de 2019), 210 pp.

- Peltonen, Hannes; *A tale of two cognitions: The Evolution of Social Constructivism in International Relations*, [En línea], Revista Brasileira de Política Internacional, Vol. 60, Núm.1 Brasília, 2017, Dirección URL: <http://dx.doi.org/10.1590/0034-7329201700105>, (Consultado el 2 de julio de 2019), pp. 1-18.
- PRC State Council; *China's Military Strategy In 2015*, [En línea], Dirección URL: <https://china.usc.edu/prc-state-council-chinas-military-strategy-2015-may-26-2015>, (Consultado el 28 de junio de 2019).
- ProChile; *Direcon-ProChile profundiza trabajo con Alibaba y abre oportunidades en otras plataformas para las Pymes*, [En línea], Dirección URL: <https://www.prochile.gob.cl/noticia/direcon-prochile-profundiza-trabajo-con-alibaba-y-abre-oportunidades-en-otras-plataformas-para-las-pymes/>, (Consultado el 4 de noviembre de 2019).
- Reuters; *UPDATE 1 -China Dec crude imports at 2nd highest, gas imports at record*, [En línea], Dirección URL: <https://www.reuters.com/article/china-economy-trade-crude/update-1-china-dec-crude-imports-at-2nd-highest-gas-imports-at-record-idUSL3N1ZA3GU>, (Consultado el 12 de septiembre de 2018).
- Ruiz-Marrero, Carmelo; *China Syndrome: China's Growing Presence in Latin America*, [En línea], Americas Program, Dirección URL: <https://www.americas.org/china-syndrome-chinas-growing-presence-in-latin-america/>, (Consultado el 2 de noviembre de 2019).
- Santander Trade; *China: Foreign Investment*, [En línea], Dirección URL: https://en.portal.santandertrade.com/establish-overseas/china/foreign-investment?&actualiser_id_banque=oui&id_banque=35&memoriser_choix=memoriser, (Consultado el 19 de junio de 2019).
- Schell, Orville y Shirk, Susan L.; *US Policy Toward China: Recommendations for a New Administration*, The Center on US-China Relations, [En línea], Dirección URL: https://china.ucsd.edu/_files/02072017_US_China_task-force_report.pdf, (Consultado el 23 de enero de 2019), 74 pp
- Sheridan, Eamonn; *China full year (2018) trade balance data*, [En línea], Forexlive, Dirección URL: <https://www.forexlive.com/news/!/china-full-year-2018-trade-balance-data-20190114>, (Consultado el 13 de junio de 2019).
- Snyder, Glenn H.; *Mearsheimer's World—Offensive Realism and the Struggle for Security: A Review Essay*, [En línea], Dirección URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/3a16/25fe381f9cd902f1556f4a780ad0c1e53d43.pdf>, (Consultado el 23 de julio de 2019), pp. 149-173.
- South China Morning Post; *China created a unicorn every 3.8 days in 2018*, [En línea], Dirección URL: <https://www.scmp.com/tech/start-ups/article/2183717/china-created-unicorn-every-38-days-2018>, (Consultado el 3 de julio de 2019).
- Sprinz, Detlef F. y Wolinsky, Yael; *Cases, Numbers, Models: International Relations Research Methods*, [En línea], Dirección URL: citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.454.7346&rep=rep1&typ, (Consultado el 10 de octubre de 2017), pp. 119-135.

- Steinmülm, Hans; *China's Growing Influence In Latin America*, [En línea], Dirección URL: https://www.academia.edu/20149768/Chinas_Growing_Influence_in_Latin_America, (Consultado el 10 de octubre de 2019), p. 19-22.
- Taliaferro, Jeffrey W.; *Security Seeking under Anarchy: Defensive Realism Revisited*, [En línea], Dirección URL: http://www.rochelleterman.com/ir/sites/default/files/taliaferro%202001_0.pdf, (Consultado el 23 de julio de 2019), pp. 128-161.
- Temperley, Abigail; *Ideas and Materials in IR*, [En línea], Dirección URL: <https://www.e-ir.info/2013/07/03/ideas-and-materials-in-ir/>, (Consultado el 12 de julio de 2019).
- Thomas, Neil; *Chinese foreign policy under Xi Jinping 21st October, 2018*, [En línea], Dirección URL: <https://www.eastasiaforum.org/2018/10/21/chinese-foreign-policy-under-xi-jinping/>, (Consultado el 12 de Agosto de 2019), p. 2.
- Trading Economics; *China Foreign Exchange Reserves*, [En línea], Dirección URL: <https://tradingeconomics.com/china/foreign-exchange-reserves>, (Consultado el 15 de septiembre de 2019).
- Varral, Merriden; *Chinese Worldviews And China's Foreign Policy*, Lowy Institute For International Policy, [En línea], Dirección URL: <https://www.files.ethz.ch/isn/194995/chinese-worldviews-chinas-foreign-policy.pdf>, (Consultado el 12 de septiembre de 2019), 27 pp.
- Vaz-Pinto, Raquel; *Peaceful rise and the limits of Chinese exceptionalism*, [En línea], Revista Brasileira de Política Internacional, Num. 57, Dirección URL: <https://dx.doi.org/10.1590/0034-7329201400213>, (Consultado el 5 de junio de 2019), pp. 210-224.
- Wang Yi; *Peaceful Development and the Chinese Dream of National Rejuvenation*, [En línea], Dirección URL: http://www.ciis.org.cn/english/2014-03/11/content_6733151.htm, (Consultado el 26 de mayo de 2019).
- Wang, Fran; *China's Trade Surplus Falls to Five-Year Low in 2018*, [En línea], Caixin, Dirección URL: <https://www.caixinglobal.com/2019-01-14/chinas-trade-surplus-falls-to-five-year-low-in-2018-101369773.html>, (Consultado el 10 de septiembre de 2019).
- Whalley, John; *Shifting Economic Power, OECD Development Centre project on Shifting Global Wealth*, [En línea], Dirección URL: <http://www.oecd.org/dev/pgd/45337859.pdf>, (Consultado el 10 de julio de 2019), 8 pp.
- World Economics; *China GDP: 21,772 Trillion International Dollars (2018)*, [En Línea], Dirección URL: <https://www.worldeconomics.com/GrossDomesticProduct/China.gdp>, (Consultado el 20 de junio de 2019).
- World Integrated Trade Solutions; *China Trade*, [En línea], Dirección URL: <http://wits.worldbank.org/es/visualization/detailed-country-analysis-visualization.html> (Consultado el 1 de noviembre de 2019).
- World Integrated Trade Solutions; *México Exportaciones y Exportaciones Por país y región 2017*, [En línea], Dirección URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/MEX/Year/LTST/TradeFlow/EXPIMP>, (Consultado el 2 de noviembre de 2019).
- WTO; *China Trade Policy Review*, [En línea], Dirección URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s375_sum_e.pdf, (Consultado el 23 de junio de 2019), p. 9.

- *Xi Jinping: China to Signs More High-Standard Free Trade Agreement*, [En línea], Dirección URL: <https://theinsiderstories.com/xi-jinping-china-to-sign-more-high-standard-free-trade-agreement/>, (Consultado el 4 de junio de 2019).
- Zhun, Zhang; *Why China Must Save Less*, [En línea], Project Syndicate; Dirección URL: <https://www.project-syndicate.org/commentary/china-new-growth-reduce-savings-by-zhang-jun-2019-01?barrier=accesspaylog>, (Consultado el 12 de agosto de 2019).
- Zurita Borbón, Alfonso; *China: El despertar del Dragón Rojo*, [En línea], Dirección URL: http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_marco/2016/DIEEEM032016_China_Despertar_Dragon_Rojo_AlfonsoZurita.pdf, (Consultado el 1 de marzo de 2019), 34 pp.
- Yueh, Linda; *Refining Britain's Economic Diplomacy*, [En línea], LSE IDEAS Strategic, Dirección URL: <https://medium.com/@lseideas/refining-britains-economic-diplomacy-5b794b5910a8>, (Consultado el 2 de julio de 2019).
- Zhang Yulin y Shen Minghui; *Renew Vision por APEC: A Chinese Perspective*, [En línea], The Japan Institute of International Affairs, Dirección URL: http://www2.jiia.or.jp/kokusaimondai_archive/2000/2009-10_006e.pdf, (Consultado el 20 de junio de 2019), p. 13.
- Sheng Bin; *China's Trade Development Strategy and Trade Policy Reforms: Overview and Prospect*, International Institute for Sustainable Development, [En línea], Dirección URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/bb7d/d14de4959e897fd261f99f59b26b65a929d0.pdf>, (Consultado el 23 de enero de 2019), 27 pp.
- Koleski, Katherine; *Backgrounder: China in Latin America*, U.S.-China Economic & Security Review Commission, [En línea], Dirección URL: https://www.uscc.gov/sites/default/files/Research/Backgrounder_China_in_Latin_America.pdf, (Consultado el 20 de enero de 2019), 18 pp.